



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**INFORME FINAL DE TITULACIÓN**

**TEMA:** Análisis del potencial del turismo termal en el cantón Urcuquí

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4: GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS  
NATURALES

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTORA: Camila Salomé Arciniega Echeverría

ASESORA: Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

IBARRA, AGOSTO – 2022

## CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 3 de agosto de 2022

Mgs. Dennis Ortiz  
ASESOR

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela De Gestión De Empresas Turísticas Y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f.) .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f): .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713



(f): .....

Mgs. Grace Domínguez

C.C.: 1002571618



(f): .....

Mgs. Vanessa Palomeque

C.C.: 1002137162

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Camila Salome Arciniega Echeverría, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 3 de agosto de 2022


f):  .....

Camila Salome Arciniega Echeverria

C.C.: 1004129266

## AUTORÍA

Yo, Camila Salome Arciniega Echeverria, portador de la cédula de ciudadanía N°1004129266, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):  .....

Camila Salome Arciniega Echeverría

C.C.: 1004129266

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres Milton y Cecilia quienes con su apoyo incondicional y motivación que me brindan puedo culminar una etapa más. Gracias por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, cada día me inspiran a seguir adelante, todo esto es por ustedes y por el orgullo que siento al verlos feliz, son los mejores padres que Dios y la vida me pudo dar.

A mi hermana, por siempre estar presente acompañándome en todo momento. Y a mi familia por todo el apoyo que me brindan.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios y a mis padres por guiarme, apoyarme en todo momento y confiar en mí.

A mi asesora Mgs. Dennis Ortiz por su inmensa paciencia y ayuda durante el desarrollo de este trabajo. Y a todos los docentes quienes hacen parte de la GESTURH por compartir sus conocimientos a lo largo de estos cuatro años.

Finalmente agradezco a todas y cada una de las personas que fueron parte de esta investigación, por el tiempo invertido y su apoyo sincero.

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Camila Salome Arciniega Echeverría, con CC: 1004129266, autor del trabajo de grado intitulado: "Análisis del potencial del turismo termal en el cantón Urcuquí", previo a la obtención del título profesional de "Licenciado en Turismo", en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 3 de agosto de 2022

(f.) .....  
Camila Salome Arciniega Echeverría

C.C. 1004129266

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....</b>	<b>i</b>
<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>ii</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORÍA.....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>xi</b>
<b>2. ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>4. ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>3</b>
4.1. Investigaciones Internacionales .....	3
4.2. Investigaciones Nacionales .....	5
4.3. Investigaciones Locales .....	7
4.4. Marco conceptual .....	8
4.4.1. Turismo de salud .....	8
4.4.2. Termalismo.....	9
4.4.3. Beneficios de las aguas termales .....	9
4.4.4. Balnearios .....	10
4.4.5. Turismo de Bienestar .....	11
4.4.6. Destino Turístico .....	12
4.4.7. Sistema Turístico .....	12
4.4.8. Demanda .....	13
4.4.9. Oferta.....	13
4.4.10. Espacio geográfico .....	14
4.4.11. Operadores de Mercado .....	15
4.4.12. Cantón Urcuquí.....	16
4.4.13. Desarrollo local.....	16
4.4.14. Potencial Turístico.....	17
4.4.15. Estrategia turística .....	17
4.5. Marco Legal .....	18

<b>5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL .....</b>	<b>20</b>
5.1. Metodología .....	20
5.1.1. Métodos .....	21
5.1.2. Tipos de Investigación .....	21
5.1.3. Técnicas .....	22
5.1.4. Instrumentos .....	23
5.2. Cálculo de la muestra .....	24
5.2.1. Población .....	24
5.2.2. Muestra .....	24
5.3. Matriz metodológica .....	25
<b>6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>25</b>
6.1. Resultados .....	25
6.2. Tabulación de las encuestas .....	26
6.2.1. Interpretación general de las encuestas.....	33
6.3. Análisis de las entrevistas .....	34
6.3.1. Datos de los entrevistados (E) .....	34
6.3.2. Guion de la entrevista .....	34
6.3.3. Transcripción de las entrevistas.....	35
6.3.4. Interpretación de las entrevistas .....	44
6.3.5. Interpretación general de las entrevistas.....	47
6.4. Interpretación de las fichas de observación .....	48
6.5. Discusión.....	49
6.6. Propuesta.....	51
6.6.1. Análisis FODA .....	52
6.6.2. Propuesta de estrategias para fortalecer el termalismo del cantón Urcuquí.....	52
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>8. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz metodológica.....	25
<b>Tabla 2</b> Datos de los entrevistados.....	34
<b>Tabla 3</b> Análisis FODA .....	52
<b>Tabla 4</b> Lista de estrategias.....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Género .....	26
<b>Figura 2</b> Procedencia .....	27
<b>Figura 3</b> Edad.....	27
<b>Figura 4</b> Conocimiento de aguas termales.....	28
<b>Figura 5</b> Frecuencia de visita.....	28
<b>Figura 6</b> Compañía de visita.....	29
<b>Figura 7</b> Motivo de visita.....	29
<b>Figura 8</b> Conocimiento de propiedades curativas.....	30
<b>Figura 9</b> Como se enteró de las aguas termales .....	30
<b>Figura 10</b> Balnearios termales más conocidos.....	31
<b>Figura 11</b> Tiempo de permanencia .....	31
<b>Figura 12</b> Calidad de servicios turísticos .....	32
<b>Figura 13</b> Medio de transporte .....	32

## **1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE**

Urcuquí cuenta con un gran potencial turístico al poseer aguas termales de origen volcánico beneficiosas para la salud, algunos estudios han comprobado el poder curativo para las dolencias y algunas enfermedades reumáticas, asimismo las termas son visitadas por turistas por motivo de descanso, relajación, entre otros. Es por ello que este estudio propone analizar el potencial del termalismo dentro de la localidad planteando varias estrategias para que se desarrolle de gran manera el termalismo. La metodología llevada a cabo parte de dos enfoques cualitativo y cuantitativo, es decir es una investigación mixta; la cual va acompañada de dos métodos de investigación analítico-sintético y deductivo; de igual manera a ello se suman tres técnicas de investigación: la observación, entrevistas y encuestas. Es así que se aplicó una muestra no probabilística de conveniencia la cual se empleó a un universo de 100 turistas que llegan a los diferentes balnearios termales del cantón Urcuquí. En los resultados se obtuvo información pertinente acerca de la situación actual de la zona en donde se ubican los dichos establecimientos, además del motivo de visita por el cual los visitantes acceden a la localidad y la relevancia que generan estas aguas. De esta manera se estableció las estrategias para fortalecer el turismo termal, concluyendo que el termalismo dentro de la localidad urcuquireña se ha desarrollado y fortalecido con el pasar de los años.

Palabras clave: Termalismo, potencial turístico, Urcuquí, aguas termales, balnearios termales

## **2. ABSTRACT**

Urcuquí has a great potential for tourism as it has thermal waters of volcanic origin that are beneficial for health, some studies have proven the healing power for ailments and some rheumatic diseases, also the hot springs are visited by tourists for rest, relaxation, among others. That is why this study proposes to analyze the potential of the thermalism within the locality proposing several strategies so that the thermalism can be developed in a great way. The methodology carried out is based on two approaches, qualitative and quantitative, that is to say, it is mixed research, which is accompanied by two research methods, analytical-synthetic and deductive; in the same way, three research techniques are added: observation, interviews and surveys. Thus, a non-probabilistic sample of convenience was applied to a universe of 100 tourists that arrive to the different thermal spas of the Urcuquí canton. In the results, relevant information was obtained about the current situation of the area where these establishments are located, as well as the reason why visitors come to the locality and the relevance generated by these waters. In this way, the strategies to strengthen the thermal tourism were established, concluding that the thermalism within the locality of Urcuquí has been developed and strengthened over the years.

Keywords: Thermalism, tourism potential, Urcuquí, thermal waters, thermal spas

### **3. INTRODUCCIÓN**

San Miguel de Urcuquí es un cantón ubicado en la provincia de Imbabura, el cual está rodeado de un majestuoso paisaje en donde los atractivos turísticos predominan en el lugar, además de la cultura variada y la amabilidad de los habitantes. A su vez, es un territorio que cuenta con gran potencial turístico al poseer diversos balnearios turísticos que aportan a la salud del turista, estas fuentes termales se encuentran ubicadas en dos parroquias de la localidad, Tumbabiro y San Blas.

Sin embargo, las principales problemáticas de la presente investigación es el desinterés en el desarrollo de actividades turísticas termales dentro de la localidad, la desinformación por parte de los visitantes sobre el termalismo de la zona y la baja participación de las autoridades del cantón para realizar una adecuada gestión en el desarrollo de las actividades turísticas que se ofertan. Es por ello que, el propósito de este estudio es dar a conocer el potencial turístico que tiene el lugar y como contribuye la actividad termal en el desarrollo de la localidad urcuquireña.

Para dar solución a lo antes mencionado se planteó el objetivo general el cual consiste en “analizar el potencial turístico del termalismo existente en el cantón Urcuquí, mediante una investigación del sistema turístico para conocer el impacto que genera el turismo de salud dentro del cantón”, además de los objetivos específicos, iniciando por “determinar la situación actual de la zona para identificar el desarrollo del termalismo del cantón Urcuquí”, seguido de “analizar la relevancia de las aguas termales en la salud del turista para dar conocimiento y aprovechar los beneficios que contienen” y finalmente “proponer estrategias para fortalecer el termalismo del cantón Urcuquí, con la finalidad de potenciar el turismo de salud a nivel nacional y aumentar la demanda turística del sector”.

Esta investigación se estructura de 4 apartados, el primero consta del estado del arte, en donde se realizó una búsqueda literaria de estudios previos relacionados al termalismo, tanto internacionales, nacionales como locales. Seguido de ello se explica la metodología que se llevó a cabo, constan dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, es decir fue una

investigación mixta; igualmente, los métodos ocupados fueron dos, analítico-sintético y deductivo. Para la recolección de información del tema estudiado se emplearon 3 tipos de investigación: bibliográfica, descriptiva y de campo; finalizando con las técnicas aplicadas: la observación, entrevista y encuesta. En el presente trabajo se empleó una muestra no probabilística de conveniencia, la cual se aplicó a 100 turistas que visitan los balnearios termales de la zona.

En el tercer apartado se muestra los resultados recopilados sobre el turismo termal que se desarrolla en el cantón Urcuquí, analizando los instrumentos usados tanto para propietarios y turistas que visitan las termas. De esta manera se desarrolla la discusión de resultados, incluyendo los estudios externos y comparándolos con los de la presente investigación.

En el cuarto apartado se desarrolla la propuesta final la cual consiste en proponer estrategias para potencializar el turismo dentro del cantón Urcuquí y finalmente se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron al realizar la investigación.

## **4. ESTADO DEL ARTE**

Para el estado del arte se realizó una búsqueda de documentos bibliográficos relevantes debido a que los autores presentes tratan sobre aquellos temas específicos en el área de turismo los cuales serán parte del desarrollo de la investigación, además de esta manera se llega a conocer sobre los estudios realizados previamente que contribuyen con valiosa información para el proyecto.

### **4.1. Investigaciones Internacionales**

Durante las últimas décadas el turismo ha sufrido una serie de transformaciones que han intervenido en la actividad turística, estos cambios han afectado tanto a las actividades como a la demanda de viajeros los cuales sus requerimientos ahora son diferentes. Esta transición genera oportunidades de crecimiento y desarrollo para que los territorios innoven en nuevos destinos o actividades turísticas. De esta manera es como se da más importancia al turismo de salud abarcando el turismo termal.

El termalismo con el pasar de los años ha tomado gran impulso dentro de la actividad turística reinventando a los balnearios tradicionales y ofreciendo nuevos servicios al consumidor, pero la historia de este se remonta hace más de 2000 años en donde las culturas utilizaban aguas termales para diferentes fines, uno de ellos era el terapéutico, Torres de la Fuente (2021) en su artículo Termalismo y Turismo nos comenta que:

[...] Desde su esplendor durante la Antigua Roma hasta su declive en la Edad Media, y su resurgir en la Edad Moderna, adquieren una considerable popularidad en la Edad Contemporánea, en la que se origina el llamado turismo termal con fines curativos hasta alcanzar en la actualidad un importante desarrollo con motivaciones de bienestar, anti-estrés y estéticas, además de curativas y sanitarias (wellness) [...].  
(p.2)

Cabe resaltar que el termalismo con el pasar del tiempo ha tenido sus altos y bajos, pero siempre ha tenido su aceptación por las nuevas tendencias de la demanda, Lenuta (2016) comparte que “esta es la única forma de turismo que se basa en un potencial permanente, muy complejo y aparentemente inagotables” (p. 10), convirtiéndose así en una tipología turística importante dentro de la actividad debido a sus características y peculiaridades.

Al surgir esta nueva modalidad de turismo muestra que la sociedad actualmente da más realce hacia las actividades termales las cuales han surgido desde tiempos atrás y actualmente se encuentran en constante crecimiento. Así mismo “Las instalaciones balnearias han intentado cambiar su imagen en las últimas décadas, modernizando sus instalaciones y ofreciendo áreas recreativas, de forma que se puedan considerar como instalaciones de descanso” (Torres de la Fuente, 2021, p. 3). Por esta razón, ahora estamos pasando por un periodo en el que el turismo termal se está consolidando y replanteando ante un turista más diverso.

Es por ello que al fortalecer este tipo de turismo, dentro de la actividad turística ha adquirido gran importancia tanto a nivel internacional, nacional y local convirtiéndose en un tratamiento médico para llevar a cabo varias soluciones a causa de diversas enfermedades, Meijide (2019) afirma que “en Europa ha sido y es un tratamiento médico, prescrito y supervisado por médicos, con sociedades científicas de hidrología médica y climatología” (p. 20), por consecuente estos beneficios se ha implementado no solo en Europa sino también en los demás continentes que cuentan con balnearios desarrollando una cultura que promueva el uso de estas aguas con indicaciones medicas establecidas.

Hoy en día para poder aprovechar las propiedades curativas que contienen las aguas termales se realizan varios análisis científicos profundos para que estas puedan ser utilizadas al máximo. De igual manera Lenuta (2016) dice que:

[...] La balneoterapia o balneoclimatología se ha convertido en una especialidad médica muy importante ya que se implica en la mejora de la salud, a través de la prevención y rehabilitación, y por otro lado también tiene una estrecha relación con el turismo, que a su vez tiene un papel importante en la economía [...]. (p. 14)

De manera que el futuro de este tipo de turismo depende del crecimiento mundial que se ha evidenciado y de las buenas decisiones que se tomen en el área para que estos balnearios sean conservados con el pasar de los años y así el turismo de salud sea un sector que cuente con potencial para el desarrollo.

#### **4.2. Investigaciones Nacionales**

Se sabe que en el Ecuador al encontrarse en el Cinturón de Fuego del Pacífico cuenta con un elevado número de volcanes los cuales contribuyen a la riqueza de las aguas termales y minerales empleadas desde tiempo atrás en la cultura Inca. Otros autores han explicado lo siguiente:

[...] Estas creencias, se extienden también a las propiedades energéticas y curativas del agua a través de los baños realizados en lagos, cascadas, ríos, termas, entre otros, en los cuales los curanderos o chamanes practicaban los rituales de sanación. En este período, también se identifican varias vertientes de “agua milagrosa”, a las que los ancestros les atribuían poderes medicinales para la sanación del cuerpo y el alma e incluso algunas son visitadas en la actualidad.

Entre mitos, leyendas y sabiduría ancestral, las aguas termales en Ecuador adquieren reconocimiento por sus propiedades curativas, que se relacionan con las características volcánicas del territorio, la exuberante y variada vegetación y, por lo tanto, los compuestos minerales que arrastra el agua. Estas termas, se encuentran distribuidas a lo largo del territorio nacional y una de las principales características es el entorno natural y ambiental en el que surgen, lo cual complementa la experiencia del turismo de salud, de bienestar y natural [...]. (Martínez, et al, 2015, p. 50)

El país posee gran riqueza para promover el turismo de bienestar y salud, según el Ministerio de Turismo (2018) “Ecuador posee 105 concesiones de aguas termales por lo cual se trata de un nuevo segmento que atrae cada vez más turistas al país” (párr. 4), los balnearios principales y más conocidos se encuentran ubicados en provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Napo, Azuay, entre otras.

Por ende, el termalismo en el Ecuador cada día se ha ido fortaleciendo convirtiéndose en un producto turístico que cuenta con más opciones y visitantes al poseer balnearios termales importantes en la oferta turística del país atribuyendo importancia al turismo de salud.

Un punto fundamental para aprovechar la medicina termal son los beneficios que ofrece las aguas mineromedicinales al consumidor, según Andueza et al. (2018) en el artículo Calidad bacteriológica del agua de los manantiales termales del balneario “Santa Ana” Cantón Baños, Tungurahua, Ecuador dan a conocer sobre las aguas termales, comentan que:

[...] Se encuentran a mayor temperatura, y son ricas en diferentes componentes minerales por esta razón son llamadas aguas minerales, lo cual permite su utilización como medicina a través de terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y administración vía oral, recibiendo por ello el nombre de aguas mineromedicinales [...]. (p. 530)

Como se ha venido evidenciado estas aguas termales ofrecen al turista grandes beneficios a su salud, por ello han surgido nuevas enfermedades que ahora pueden ser tratadas en los diferentes balnearios a ser tratadas de la manera tradicional.

Las propiedades de las aguas termales tienen grandes beneficios al tener contacto con la piel del ser humano, algunos efectos que se pueden determinar son: aumento en la temperatura corporal y la presión en el cuerpo al encontrarse sumergido en el agua,

aumentando el paso del oxígeno y la circulación de sangre. Además, ayuda a disolver y eliminar las toxinas, perfecciona la nutrición de los tejidos del cuerpo, aumenta el metabolismo, relaja la mente, produce endorfinas y regula las funciones glandulares (Muñoz, 2018). Siendo así estas aguas se dan a conocer por su utilidad al poder tratar con varios problemas y al poseer numerosas propiedades sanadoras.

### **4.3. Investigaciones Locales**

También conocido como “El Granero” Urcuquí es un cantón localizado al noroccidente de la provincia de Imbabura, está rodeado de un inigualable paisaje natural, cuenta con variada cultura arquitectónica conservada con los años y atractivos turísticos importantes para el desarrollo del lugar.

En el periódico Talento Manual, Proaño (2020) da a conocer sobre el turismo urcuquireño, dice que:

[...] Destaca por su actividad turística en los sitios de: Santa Agua de Chachimero, Complejo Ecoturístico Timbuyacu, Cascada de la Virgen, Laguna de Chinchivi, Laguna de Albuguí, Laguna de Yanacocha, Lagunas de Tatacho, Cocha Huanguillaro, Venado Cocha, Cascada Cóndor Pacha, Cascada Nido del Cóndor, Nagnarillos, Laguna de Patococha, Laguna Burrococha, Cascada Conrrayaro en San Blas, Mirador Pan de Azúcar, que de manera mágica y real, permiten al turista nacional y extranjero disfrutar de un renovador contacto con la propia naturaleza para mejorar su salud [...]. (p. 2)

En varias publicaciones mencionan la potencialidad de las aguas termales existentes en los balnearios del cantón Urcuquí, en la revista La Imagen (2022) dice “contamos con fuentes de aguas termales ricas en hierro, bicarbonatos, magnesio, calcio, que alcanzan temperaturas de hasta 25 grados” (p. 3), es así que el lugar atrae al visitante por las fuentes termales y las propiedades medicinales que tienen estas aguas para ofrecer al visitante.

En sí, el turismo es la actividad esencial dentro del cantón gracias las diversas zonas atractivas y a las aguas termales existentes en Chachimbiro y Timbuyacu, además, por su parte el diario El Universo (2020) muestra que “estas aguas termales del cantón Urcuquí son parte del conjunto de motivos por los que la provincia de Imbabura fue galardonada como Geoparque Mundial de la Unesco, el 17 de abril de 2019” (párr. 2), convirtiendo al cantón en uno de los lugares principales que cuentan con fuentes termales visitadas por nacionales y extranjeros.

#### **4.4. Marco conceptual**

##### **4.4.1. Turismo de salud**

Este tipo de turismo se ha venido desarrollando notablemente con el pasar del tiempo, ofreciendo al turista una oportunidad de recuperar energía y a su vez darse un respiro para sentirse a gusto consigo mismo, según la Organización Mundial del Turismo (2019) afirma que “el turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar”, es así que en la actualidad los turistas se desplazan a diferentes destinos para realizar esta modalidad de turismo.

En otras palabras, se habla de este tipo de turismo cuando las personas se desplazan de un destino hacia otro por motivos que tiene que ver con la salud y que buscan una alternativa diferente al de turismo convencional. Es por ello que de acuerdo con los demás autores se menciona la siguiente:

[...] El turismo de salud, en sentido amplio, incluye aquellas actividades que realiza una persona al desplazarse de su localidad a otra por más de un día, pudiéndose ser nacional cuando se realiza dentro de su mismo país o internacional cuando es fuera de este, por un tiempo de menos de un año e implicando el tener que hospedarse por

lo menos una noche, teniendo como motivo principal o alternativo el recibir algún servicio de salud o bienestar [...]. (Torres de la Fuente, 2021, p. 9)

En fin, el turismo de salud a pesar de que surgió hace muchos años atrás, con el pasar de los años su incremento ha sido significativo ya que las personas en la actualidad buscan realizar turismo, pero a vez recibir un beneficio hacia sí mismo, tal y como sucede con el turismo de salud.

#### **4.4.2. Termalismo**

Este término es importante para la investigación debido a que el análisis a realizar gira en torno al termalismo y para poder entender el significado, podemos iniciar por su concepto, se conoce que el vocablo termalismo nace etimológicamente del griego “thermos” que significa “caliente” y a su vez engloba varios conceptos que se relacionan con el uso del agua y a su utilización, de hecho, “se puede definir como el conjunto de medios médicos, técnicos, higiénicos, sociales y hosteleros al servicio de la utilización terapéutica de las aguas termales” (Mourelle, 2009, p. 14). Esto quiere decir que el termalismo es la práctica terapéutica del uso de las aguas termales y minerales.

Por otra parte, dando a conocer un concepto más actual, según Gorski (2017) comenta que “es uno de los métodos más utilizados para curar problemas reumáticos o de la piel, además de ser empleado como una alternativa para lograr relajación a nivel muscular y emocional” (párr.1), lo que actualmente se ha convertido en instrumento de curación y ha recuperado el impulso a comparación de las épocas pasadas, ofreciéndole al usuario una serie de beneficios y un estilo de vida saludable.

#### **4.4.3. Beneficios de las aguas termales**

El turismo termal es una práctica que se está desarrollando poco a poco otorgando una mejor calidad de vida al usuario, es por ello que los turistas deben conocer la importancia que tienen los balnearios al poseer aguas termales.

En cuanto al efecto que estas aguas causan en el turista traen consigo varios beneficios que aportan a la salud del mismo al tener contacto con la piel del ser humano, varios autores comentan que se dividen en tres: física, química y biológica, aunque se llega a la conclusión de que los tres efectos actúan al mismo tiempo.

Acorde con las características, estas aguas se clasifican según su temperatura: hipertermales, mesotermas, hipotermas y aguas frías. Por lo tanto, brindan diversos beneficios favoreciendo al sistema nervioso, además de reducir la obesidad, eliminar el stress, fatiga, tensión, eliminar toxinas del cuerpo y en muchas ocasiones ayuda a curar heridas y lesiones de la piel (Muñoz, 2018).

Desde luego, los turistas se ven favorecidos al obtener un baño de agua termal ya que el cuerpo al tener contacto con estas aguas beneficiosas absorbe todos los nutrientes para la salud del visitante.

#### **4.4.4. Balnearios**

Dentro de la clasificación de turismo de salud nos encontramos con la palabra balneario, estos surgen hace mucho tiempo atrás y poco a poco fueron viviendo su época de mayor popularidad como santuarios de curación utilizados por los grupos elites de la sociedad.

La palabra proviene del término latino balnearius que significa baño y el sufijo -ario indicativo de lugar. Debido a esto es que la Real Academia de la Lengua Española (RAE) define a balneario como un edificio con aguas termales en el que se suele ofrecer varios servicios, tales como el hospedaje y la relajación (Lozano, 2022). En otras palabras, se puede definir como un establecimiento en donde se utiliza las aguas termales para realizar tratamientos relacionados con la salud. Asimismo, Mejjide (2020) habla sobre ello:

[...] Se considera a los balnearios como “centros privilegiados” para la puesta en marcha de programas y servicios que permitan alcanzar un mejor estado de salud y una mayor calidad de vida; lugares donde se recupera y promueve la salud desde el punto de vista físico, psíquico y social [...]. (p. 22)

Debido a ello que es se comprende que los balnearios son establecimientos en donde se puede llevar a cabo la terapia y tratamiento termal, estos están ubicados en diferentes partes del mundo y el Ecuador es un país en el cual se ubican unos de los mejores balnearios de aguas termales.

#### **4.4.5. Turismo de Bienestar**

El turismo de bienestar ha tenido presencia desde la época griega, pero fue hasta la actualidad que en varios países tomo popularidad, se diferencia del turismo médico, que es realizado por motivos de alguna enfermedad o tratamientos, por su parte el turismo de bienestar comprende aquellos turistas que desean conservar su salud mediante actividades físicas y tratamientos alternativos. Según la Organización Mundial del Turismo (2019) nos da a conocer lo siguiente:

[...] El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos [...]. (p. 41)

Por ende, esta modalidad de turismo también llamado “wellness” está pensado en enriquecer el bienestar del ser humano, con la finalidad de ofrecerle relajación física, mental y espiritual.

#### **4.4.6. Destino Turístico**

Hoy en día existe una competencia entre destinos turísticos ya sea por la variada oferta de cada uno de estos lugares, las preferencias y gustos del visitante o la manera en que el destino hace uso de las nuevas tecnologías para facilitar la información y posicionamiento del lugar.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2019) nos dan a conocer que un destino turístico “es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias” (p. 15).

En otras palabras, el destino turístico es una localidad que atrae a turistas por su maravilla natural o historia, a su vez proyecta una imagen que hace que el turista sienta atracción y motivación por visitar el lugar, activando de esta manera el sistema turístico.

#### **4.4.7. Sistema Turístico**

Existen varios autores que nos dan a conocer diferentes modelos de sistemas que se han desarrollado y nos dan a conocer un conjunto de elementos que se vinculan entre sí.

Iniciando por el concepto, se puede decir lo siguiente: es un grupo de elementos que se encuentran interconectados entre sí y en evolución dinámica, normalmente se distinguen cuatro elementos básicos dentro de este sistema los cuales son: la oferta, demanda, el espacio geográfico y los operadores de mercado (Sancho, 2011). Mientras que por otra parte Pineda et al. (2019) comparten que:

[...] El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados

entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran [...]. (p. 164)

Generalmente en el concepto básico explican estos cuatro elementos, pero según los demás autores proponen diferentes componentes tales como: oferta, demanda, infraestructura, superestructura, las facilidades y los atractivos.

#### **4.4.8. Demanda**

Podemos mencionar que es aquel componente principal del sistema ya que son aquellas personas que participan en un viaje o que se movilizan de un lugar a otro.

Es por ello que Sancho (2011) afirma que: “turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas” (p. 48). Por otra parte, Pineda et al. (2019) dice: “son aquellos que consumen, utilizan y adquieren productos turísticos” (p. 167). En otras palabras, la demanda son aquellas personas consumidoras de los servicios turísticos.

En lo que respecta a la demanda turística del cantón Urcuquí, en un análisis bibliográfico realizado, se evidencia que no dispone de las estadísticas en donde se comprenda el número de visitantes que llegan al lugar. Pero aun así se han realizado varias encuestas, una de ellas por parte de la Universidad Tecnológica Equinoccial, que determina que el perfil de visitante que llega a la zona proviene de la ciudad de Quito, Guayaquil y Cayambe.

#### **4.4.9. Oferta**

La oferta turística abarca todos aquellos elementos que se pueden utilizar al realizar la actividad de turismo y que puede satisfacer las necesidades de la demanda. En si se puede mencionar que es uno de los componentes más importantes del sistema turístico junto con la demanda.

Según Sancho (2011) la determina como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 51). Es decir, los elementos que se encuentran dentro de un destino y llaman la atención del turista para acceder al lugar es la oferta turística.

Por otra parte, otros autores comparten que la oferta turística cuenta con más componentes, según Socatelli (2013) comparte que:

[...] La oferta turística, más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento [...]. (p. 2)

En fin, la oferta turística comprende aquellos servicios, bienes, recursos e infraestructura que facilitan la comercialización de un producto turístico con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda.

#### **4.4.10. Espacio geográfico**

Como ya se ha mencionado antes, el sistema turístico incluye una serie de elementos para entender la actividad turística y para que los turistas desarrollen sus experiencias, éstas tienen que ser realizadas en un espacio geográfico. Se define como la zona en la que se desarrollan las actividades turísticas, además de ello Boullón (2006) afirma lo siguiente:

[...] El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir [...]. (p. 17)

Es por ello la importancia de este, ya que abarca partes del territorio en donde se encuentran los atractivos, y en donde la demanda accede para desarrollar la actividad. Araújo (2019) comparte que “es así ocupado y consumido por las actividades turísticas y es también condicionado por la presencia de una oferta, congregada en uno o más productos turísticos, que son capaces de atraer visitantes y/o turistas” (párr. 2). Dentro del cantón Urcuquí se puede observar que los lugares más reconocidos son aquellos que tiene cercanía a las aguas termales, la mayoría de ellos ubicados en la parroquia de Tumbabiro.

#### **4.4.11. Operadores de Mercado**

Finalmente, en el modelo de sistema turístico se encuentran los operadores de mercado o llamados también operadores turísticos.

Los operadores turísticos son aquellos mediadores entre el turista, siendo el consumidor final y el bien o servicio que se oferta (producto turístico), ellos además son quienes facilitan los viajes, paquetes y transporte de acuerdo a la necesidad y requerimientos del turista (Sancho, 2011). Por su parte la revista CEUPE (2022) habla sobre ello “el operador turístico es una entidad comercial (persona jurídica o empresario individual) que vende el producto turístico sobre la base de una licencia; organiza la creación, promoción y venta del producto turístico” (párr. 1). Aquí es donde tiene la función de la comercialización y distribución de los paquetes turísticos para que lleguen a ser conocidos por el turista que los requiera.

Debido a que Urcuquí es un cantón pequeño no cuenta con operadores turísticos, pero a estos se los puede encontrar en los cantones vecinos como Ibarra y Otavalo en donde ellos ayudan a armar paquetes turísticos hacia el cantón Urcuquí.

Aunque existen varios canales de distribución en donde se muestren los atractivos del lugar, por ejemplo, el canal de distribución más utilizado son aquellas recomendaciones que se comparte con amigos y familiares más conocido como publicidad boca a boca, que

se ha convertido en el de mayor impacto al momento del consumidor ser parte de un producto o servicio. Además del uso de las redes sociales en donde varios establecimientos de aguas termales dentro del cantón Urcuquí son parte y de esta manera atraen al turista.

#### **4.4.12. Cantón Urcuquí**

Este cantón formado por seis parroquias se encuentra localizado a 20,6 km de Ibarra, la capital de Imbabura. La página web del GAD Municipal Urcuquí explica lo siguiente:

[...] El nombre que lleva esta parroquia y el cantón se origina, luego de que en estos territorios, en la antigüedad, fueron habitados por diversos Ayllus (familias indígenas), donde por la organización genial y muy desarrollada predominaron los Urcuquíes, quienes dieron el nombre aborigen de URCUCIQUE, que fonéticamente se compone de dos voces quichuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento; es decir “asiento de cerro”. En la actualidad la composición fonética con el español determinó a este pueblo como Urcuquí [...]. (GAD Municipal Urcuquí, 2022)

Una de las principales fuentes de ingresos del lugar es la producción agrícola-ganadera desarrollada por sus habitantes, aunque también se puede mencionar que dentro del lugar se encuentran fuentes de aguas termales importantes para la economía y desarrollo turístico.

#### **4.4.13. Desarrollo local**

Existen varios territorios que han experimentado un desarrollo local gracias a la actividad turística que predomina en cierta zona, debido a ello, en la actualidad se ha empezado a tomar mucho más en cuenta el tema de desarrollo local siendo el turismo una estrategia para que un lugar tenga crecimiento en varios aspectos.

De acuerdo con Selva (2021), “el desarrollo local consiste en una estrategia dirigida a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementan”. Es decir, son aquellos métodos que se ejecutan dentro de una localidad para que sus recursos tengan valorización actual y futura.

Es por ello que es bastante común hablar sobre la importancia que tiene un proyecto de desarrollo para las localidades y saber que el turismo puede ser parte de las actividades que se lleven a cabo en el lugar, para tener planificación y desarrollo en la comunidad.

#### **4.4.14. Potencial Turístico**

Mientras el turismo avance podemos darnos cuenta que juega un papel importante como actividad productiva y el potencial que genera a la economía, empleo y demás beneficios dentro de un territorio.

Normalmente se define al potencial turístico como el conjunto de posibilidades que existe en un entorno y a su vez “la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (Alegsa, 2018).

Cabe recalcar que un destino al poseer únicamente sitios naturales o culturales no siempre significa que tiene potencial turístico, para que un destino tenga dicha potencialidad debe contar con varios elementos que hacen el turista satisfaga sus necesidades tales como conectividad, infraestructura, entre otros.

#### **4.4.15. Estrategia turística**

Con el pasar de los años el turismo poco a poco se ha transformando en un factor de desarrollo socioeconómico tanto para los países y para las localidades, es el caso del cantón Urcuquí. Es por eso que se buscan métodos para un progreso de este cantón analizando los recursos que tiene el sector y así plantear estrategias en donde la localidad forme parte. Se

entiende que “la estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos” (Westreicher, 2020, párr. 1). Es decir que la estrategia turística es un plan mediante el cual se quiere lograr una meta, en este caso, el de potencializar el turismo del cantón.

Un ejemplo de estrategia turística comparte Gambarota y Lorda (2017) ellas opinan lo siguiente:

[...] Una de las formas hoy más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común. Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta deberá ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones [...]. (pp. 354-355)

Es por ello que estas y más estrategias utilizadas en la actualidad tienen como finalidad potenciar el desarrollo turístico de una localidad, en este caso el cantón Urcuquí y así contar con un crecimiento del sector en la actividad turística termal.

#### **4.5. Marco Legal**

Para el desarrollo de esta investigación se analiza documentos normativos los cuales permitirán la ejecución de las ideas planteadas. Se analiza la Ley de Turismo la cual está

vigente desde el año 2002, el Plan Nacional de Turismo 2030 y el Reglamento General a la Ley de Turismo.

La investigación se enmarca en el Art. 2 de la Ley de Turismo, el cual trata sobre el concepto básico de la actividad, señala que “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo, 2002), por esta razón en el análisis se busca presenciar que dentro del cantón Urcuquí haya un crecimiento de turistas desplazándose de un balneario a otro para obtener el máximo provecho los recursos existentes en la zona. Y en el artículo 3 de la misma ley, dice que:

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (Ley de Turismo, 2002, p. 1)

Aquí muestran varios puntos relevantes ya que un principio que se debería impulsar es la promoción del turismo termal dentro de la localidad para crear reconocimiento dentro y fuera de nuestro país, que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Urcuquí muestre el apoyo en el desarrollo turístico del turismo de salud y por último se conserven los recursos naturales de la zona.

Por otra parte, en el Plan Nacional de Turismo 2030 en el Eje 1: Destinos y Calidad, en el cual el objetivo estratégico dice lo siguiente: “Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2019, p. 60), por lo tanto existe relación con la investigación ya que con el análisis se aspira que el turismo termal del cantón Urcuquí se convierta en un destino capaz de ofrecerle al turista calidad en sus servicios mediante la innovación de sus balnearios de aguas termales.

Por último, está el Reglamento General a la Ley de Turismo (2020), es importante centrarse en el Art. 45 el cual señala que:

El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (p.12)

En sí, se puede mencionar que dentro del cantón Urcuquí se puede practicar la actividad turística termal cualquier persona ya sea natural o jurídica, siempre y cuando se cumplan los lineamientos establecidos dentro del marco legal.

## **5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL**

### **5.1. Metodología**

Durante el estudio se llevó a cabo dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, es decir fue una investigación mixta; por una parte, cuantitativa ya que lo que se buscó analizar fue la situación actual del turismo termal existente en el cantón Urcuquí, de esta manera se extrajo datos necesarios para ser analizados y obtener resultados de estos; y, por otra parte,

cualitativa ya que se realizó un levantamiento de información sobre el termalismo existente en la localidad a través de registros, entrevistas y encuestas realizadas a turistas y propietarios de los balnearios respectivamente. De esta manera los datos e información obtenidos a lo largo de la investigación fueron añadidos al documento y así generar las posibles conclusiones.

### 5.1.1. Métodos

- a) **Método Analítico – Sintético:** Este método fue empleado para determinar la situación actual del termalismo en el cantón Urcuquí, para ello se recopiló de artículos aquellos hechos y datos importantes acerca del tema en desarrollo para analizarlos y extraer lo más adecuado para la investigación, de igual manera para sumar información se aplicó las entrevistas correspondientes a los propietarios de los diferentes balnearios termales ubicados dentro de la localidad.
  
- b) **Método deductivo:** Este método se utilizó para extraer aquellos posibles resultados y conclusiones de las ideas planteadas a lo largo del estudio, es por ello que se llevó a cabo, partiendo principalmente de la revisión bibliográfica realizada, así como las encuestas y entrevistas empleadas dentro de la localidad estudiada, en este caso el cantón Urcuquí, llegando a conocer los datos importantes acerca del tema estudiado.

### 5.1.2. Tipos de Investigación

Para la recolección de información del tema estudiado se emplearon los siguientes tipos de investigación:

- a) **Investigación bibliográfica:** este tipo de investigación se llevó a cabo para obtener información de los diferentes temas tratados en el documento, para ello fue necesario indagar en revistas, periódicos, artículos científicos, páginas web, documentos

de bibliotecas virtuales, entre otros, para conseguir los datos necesarios y realizar una descripción de la actualidad de los complejos termales del cantón Urcuquí.

**b) Investigación descriptiva:** esta se basó inicialmente en la recolección de datos para identificar el objeto de estudio y exponer los resultados obtenidos acerca de la investigación, con la misma se pretendió dar una revisión general de la realidad del termalismo dentro del cantón Urcuquí, además todo el proceso fue apoyado de bases teóricas de libros, documentos en línea y revistas, con el fin de obtener información verídica asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos.

**c) Investigación de campo:** se desarrolló esta investigación accediendo presencialmente a los diferentes balnearios termales ubicados en el cantón Urcuquí tales como: “Santa Agua” Chachimbiro, Complejo Turístico Arco Iris, Hacienda Chachimbiro, Hostería San Jorge, Termas Agua Sabia y Complejo Ecoturístico Timbuyacu; de esta manera se diagnosticó la situación del lugar mediante la aplicación de entrevistas, encuestas y fichas de campo para identificar el impacto que producen los balnearios en el turismo.

### **5.1.3. Técnicas**

Las técnicas aplicadas en la presente investigación se presentan a continuación:

**a) Observación:** Con el fin de determinar la información necesaria para la investigación acerca del turismo termal, se realizó una observación de todos los balnearios termales existentes en el cantón Urcuquí y de esta manera conocer las termas más representativas en donde se realiza el turismo termal. La información obtenida fue plasmada en la ficha de observación para balnearios termales, la cual fue adaptada de otras fichas ya existentes.

**b) Entrevista:** Con la finalidad de recopilar datos importantes acerca de la situación actual de los balnearios y como estos han evolucionado con el pasar de los años se realizaron las entrevistas dirigidas a los propietarios de los diferentes balnearios existentes en la zona. Estas fueron realizadas en el mes de junio del 2022 y se incluyeron 10 preguntas referentes al termalismo del cantón Urcuquí.

**c) Encuestas:** Para identificar la relevancia que tiene las aguas termales en el cantón Urcuquí se realizaron encuestas a los turistas que acceden a los diferentes balnearios con el fin de conocer la importancia que los visitantes dan a las aguas termales y de esta manera comprender el valor que tiene el turismo de salud dentro de la localidad y para la demanda turística. Las encuestas fueron realizadas en el mes de junio del 2022 y se hizo uso de la herramienta Google formularios.

#### **5.1.4. Instrumentos**

Los instrumentos empleados a lo largo de la investigación fueron los siguientes:

- **Cuestionario de encuestas:** las encuestas constaron de 10 preguntas cerradas las cuales estuvieron dirigidas a aquellos turistas que acceden a los balnearios termales ubicados en el cantón Urcuquí, así se consiguió conocer el lugar de su procedencia, motivo por el cual visitan las termas y cuál es el nivel de satisfacción que les brindan los balnearios, además con este instrumento se llegó a medir el conocimiento que tienen los turistas en cuanto a los beneficios que brindan las aguas termales.

- **Cuestionario de entrevistas:** estas entrevistas constaron de 10 preguntas abiertas y estuvieron dirigidas a los propietarios de los balnearios. Este instrumento permitió analizar temas respecto a la situación actual de los balnearios termales, se pudo identificar los años de funcionamiento de cada establecimiento, los servicios que ofertan y los cambios que se han visto con el pasar de los años en el turismo de salud.

- **Fichas de Observación:** fueron realizadas 6 fichas de los balnearios termales ubicados en el cantón Urcuquí, este instrumento fue adaptado de fichas de observación ya existentes para ser enfocado en los balnearios termales, por lo cual se pudo indagar y describir cada establecimiento, con respecto a su ubicación, características que lo hacen diferente, el estado de conservación e infraestructura que estos poseen, entre otras.

## **5.2. Cálculo de la muestra**

### **5.2.1. Población**

El presente estudio se realizó en el cantón Urcuquí y con respecto a la población se tomó en cuenta a aquellas zonas de influencia de los seis balnearios termales estudiados, como son la parroquia de Tumbabiro y San Blas, sin embargo, también se consideró a la población urcuquireña.

### **5.2.2. Muestra**

En el presente trabajo de investigación se empleó una muestra no probabilística de conveniencia, ya que para la recopilación de datos por medio de la encuesta se seleccionó a seis propietarios de los balnearios para ser entrevistados, considerando la facilidad de tiempo y disponibilidad de los mismo. Para reunir los datos importantes tratados se hizo uso de la grabadora de voz para posterior a ello transcribir las respuestas al documento.

De igual manera para la aplicación de entrevistas se determinó la disponibilidad de turistas que acceden a los balnearios, el rango de edades fue a personas de 16 años en adelante por el conocimiento y la experiencia que han tenido en los diferentes establecimientos, de igual manera para acelerar el proceso de tabulación las preguntas fueron planteadas de manera cerrada.

### 5.3. Matriz metodológica

**Tabla 1.**

*Matriz metodológica*

<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Fuentes de información</b>
Determinar la situación actual de la zona para identificar el desarrollo del termalismo del cantón Urcuquí	Testimonios Actividad turística termal	Estado de conservación Estado actual de la zona	Ficha de observación Cuestionario de entrevistas	Fuentes primarios, secundarias y Observación
Analizar la relevancia de las aguas termales en la salud del turista para dar conocimiento y aprovechar los beneficios que contienen.	Frecuencia de visita Motivo de visita	Aplicación de encuestas a turistas sobre la relevancia de las aguas termales.	Cuestionario de encuestas	Fuentes primarios, secundarias y Observación
Proponer estrategias para fortalecer el termalismo en el cantón Urcuquí, con la finalidad de potenciar el turismo de salud a nivel nacional y aumentar la demanda turística del sector.	Conocimiento sobre el termalismo del cantón	Un plan de estrategias diseñado para fortalecer el termalismo del cantón	Plan de estrategias	Fuentes primarias, secundarias y Observación

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 6.1. Resultados

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se aplicaron varias metodologías e instrumentos con el fin de determinar la información necesaria para la investigación. En lo que respecta al primer objetivo y para determinar la situación actual de la zona se realizó fichas de observación adaptadas para los balnearios turísticos termales ubicados en el cantón Urcuquí, de igual manera se aplicó las respectivas entrevistas a los propietarios y

administradores de los establecimientos. Seguido a ello, para dar cumplimiento al segundo objetivo se aplicaron encuestas a turistas que acceden a las termas con la finalidad de comprender el conocimiento que el turista tiene acerca del termalismo. De esta manera se logró realizar la interpretación de los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos mencionados.

## 6.2. Tabulación de las encuestas

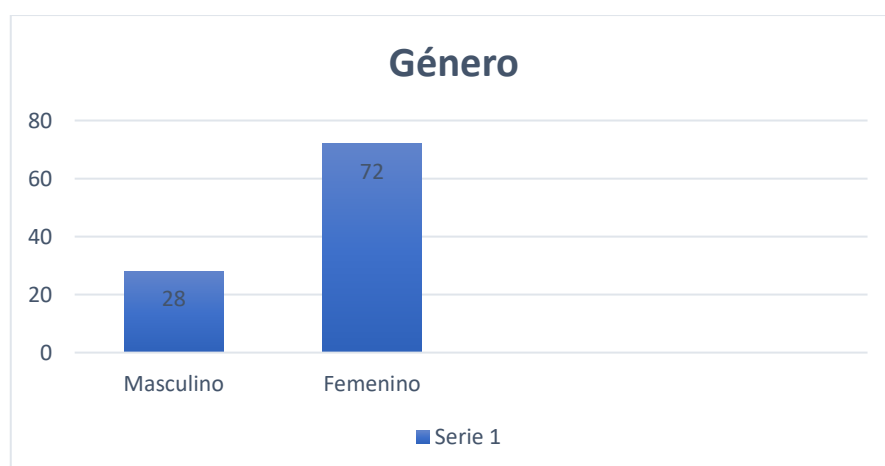
Las encuestas estuvieron dirigidas a los turistas que llegan a los diferentes balnearios ubicados en la parroquia de Tumbabiro y San Blas, pertenecientes al cantón Urcuquí; estas se desarrollaron mediante la herramienta de Google Formularios y con la ayuda de un dispositivo móvil para que haya facilidad de respuesta, de esta manera se agilizó la recopilación de información obteniendo un alcance de 100 personas encuestadas. Los resultados se presentan mediante gráficos de manera ordenada, exponiendo así los datos estadísticos conseguidos.

### Preguntas generales

#### a) Género

**Figura 1**

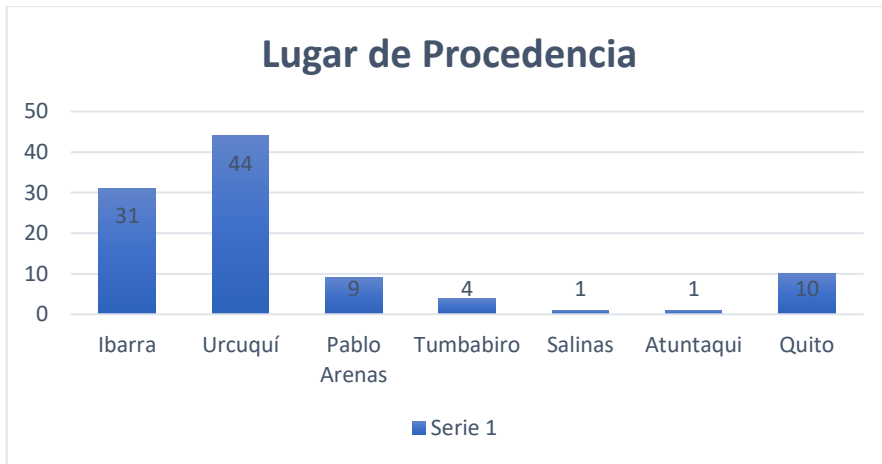
*Género*



**b) Lugar de procedencia**

**Figura 2**

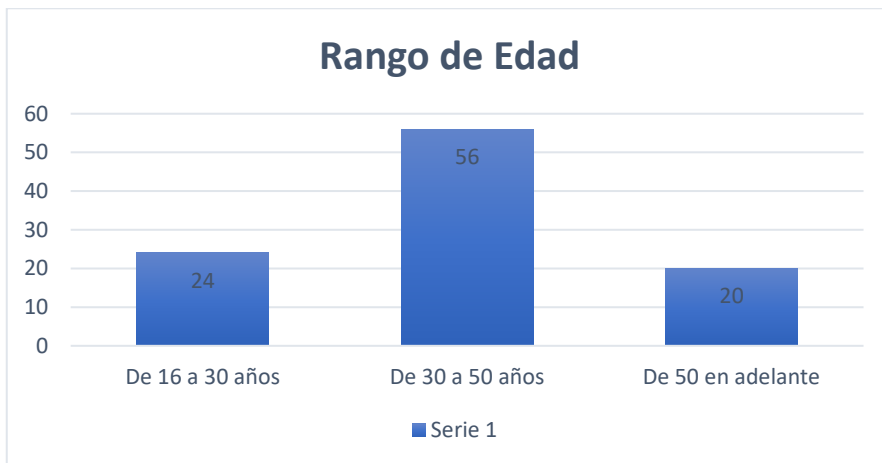
*Procedencia*



**c) Rango de edad**

**Figura 3**

*Edad*

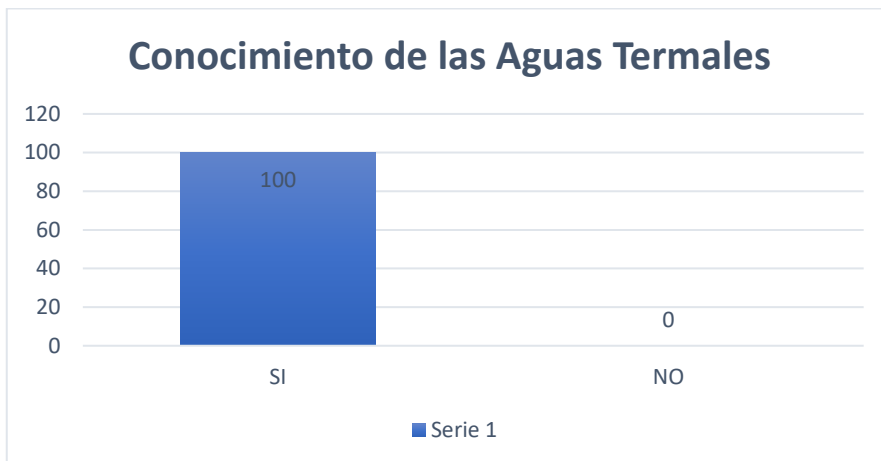


## Cuestionario de preguntas

### 1. ¿Conoce usted las aguas termales que ofrece el cantón Urcuquí?

**Figura 4**

*Conocimiento de aguas termales*



### 2. ¿Con qué frecuencia visita las aguas termales del cantón Urcuquí?

**Figura 5**

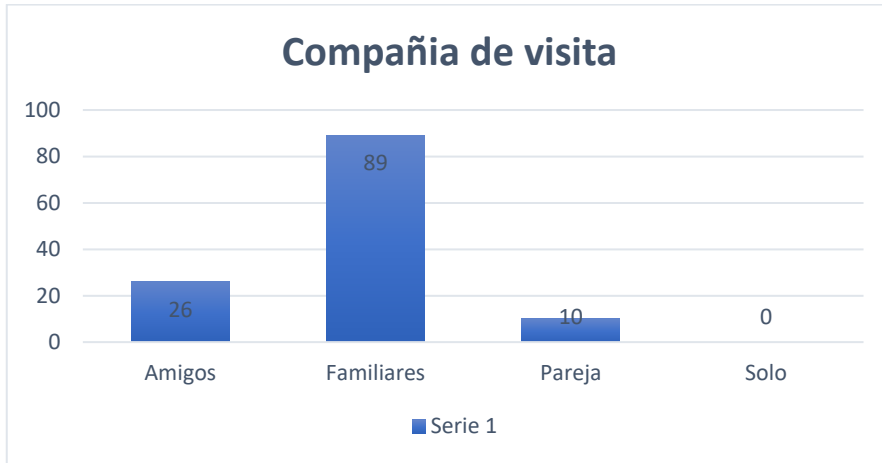
*Frecuencia de visita*



**3. ¿En compañía de quién visita las aguas termales ubicadas en el cantón Urcuquí?**

**Figura 6**

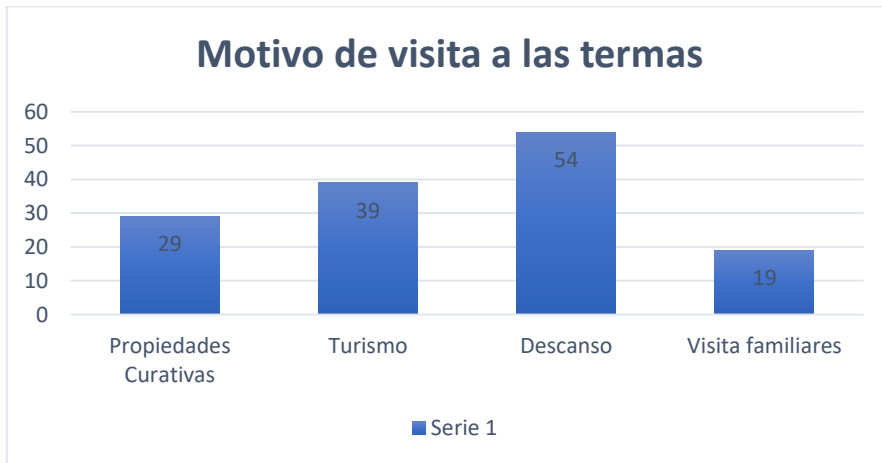
*Compañía de visita*



**4. ¿Qué le motiva visitar las aguas termales del cantón Urcuquí?**

**Figura 7**

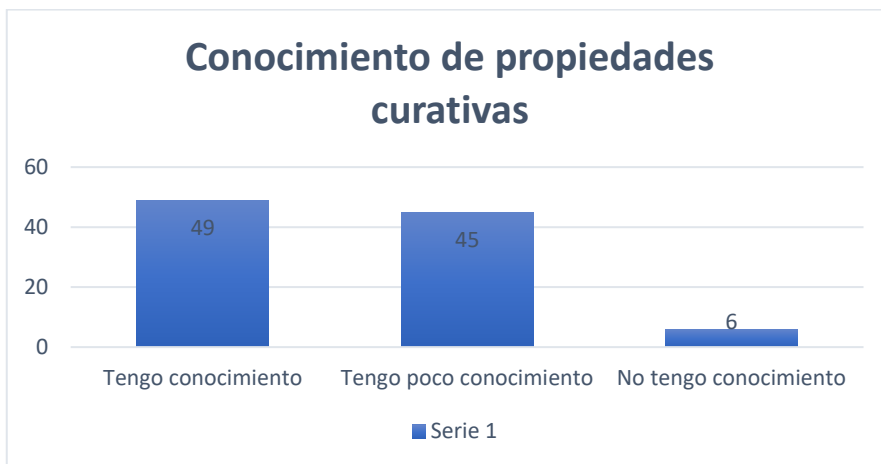
*Motivo de visita*



**5. ¿Conoce usted las propiedades curativas que ofrecen las aguas termales?**

**Figura 8**

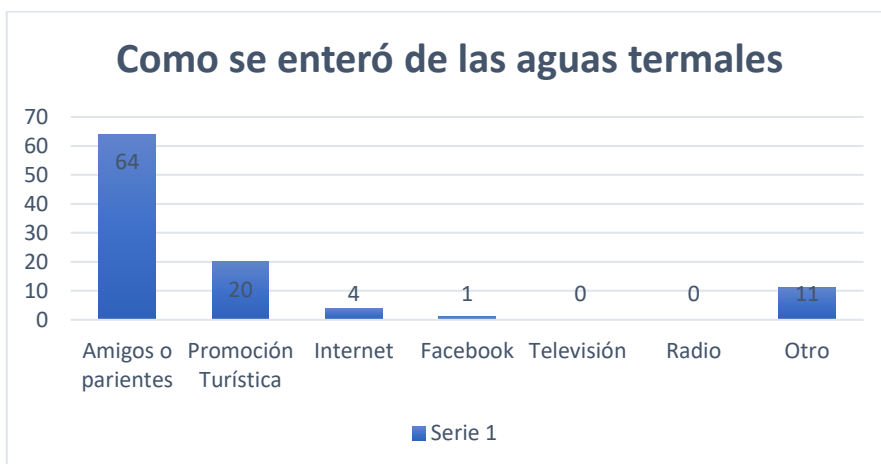
*Conocimiento de propiedades curativas*



**6. ¿Cómo se enteró usted de las aguas termales localizadas en el cantón Urcuquí?**

**Figura 9**

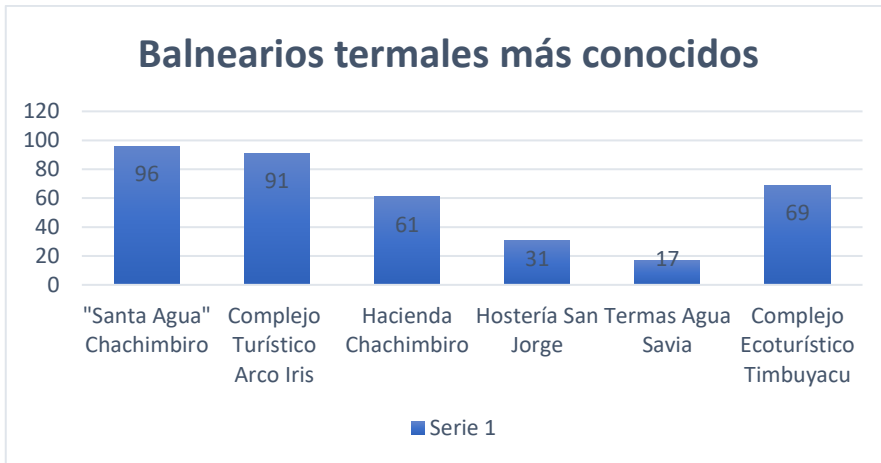
*Como se enteró de las aguas termales*



**7. Del cantón Urcuquí, ¿Cuál de los siguientes balnearios termales usted conoce?**

**Figura 10**

*Balnearios termales más conocidos*



**8. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesaria para visitar las aguas termales del cantón Urcuquí?**

**Figura 11**

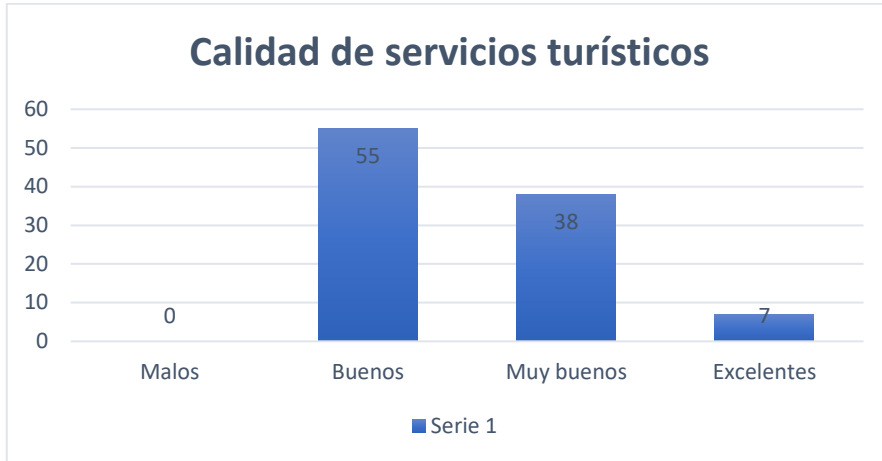
*Tiempo de permanencia*



**9. ¿Cómo considera usted los servicios turísticos que ofrecen las aguas termales del cantón Urcuquí?**

**Figura 12**

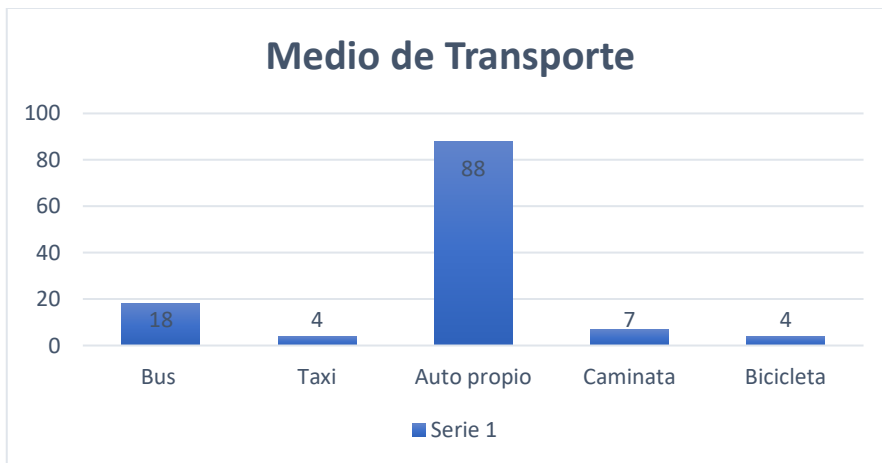
*Calidad de servicios turísticos*



**10. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse a las aguas termales de esta localidad?**

**Figura 13**

*Medio de transporte*



### **6.2.1. Interpretación general de las encuestas**

Urcuquí es un cantón que cuenta con gran potencialidad turística al poseer fuentes de aguas termales ubicadas en dos parroquias de la localidad, es por ello que al determinar el diagnóstico de las encuestas aplicadas a los turistas dan a conocer que tienen conocimiento sobre estos establecimientos ubicados en la parroquia de Tumbabiro y San Blas. Por lo que según los datos recopilados el balneario con más afluencia de turistas es “Santa Agua” Chachimbiro, seguido del Complejo Turístico “Arco Iris”, esto se debe a la cercanía entre estos dos balnearios y a su antigüedad de funcionamiento. Asimismo, el complejo ecoturístico “Timbuyacu” que se localiza en la parroquia de San Blas, mantiene un índice de afluencia de turistas alta.

En cuanto al lugar de procedencia se determinó que acceden turistas de varias localidades de nuestra provincia Imbabura, así como turistas de la provincia de Pichincha, esto debido a la cercanía de los territorios; a su vez los encuestados supieron manifestar que el tiempo de estadía dentro de los balnearios es de 5 a 10 horas, sin embargo, los turistas que provienen de fuera, expresaron lo contrario, este grupo prefiere permanecer en los balnearios 2 o más días para hacer uso de los diferentes servicios que ofertan los establecimientos.

Por otro lado, debido a que las encuestas fueron realizadas en los diferentes balnearios, se diagnosticó que todos los encuestados tienen conocimiento de las aguas termales que ofrece el cantón Urcuquí, pues la popularidad de estos establecimientos se ha ido expandiendo a diferentes localidades de nuestro país, convirtiéndose así en un lugar de afluencia de turistas en cuando a la región norte del Ecuador. Aunque, no todos los visitantes comprenden las propiedades curativas y beneficios que ofrecen estas aguas, ya que al analizar las respuestas se señala que existen varios motivos de visita a las termas, siendo el principal el descanso, seguido de turismo y propiedades curativas.

De igual manera los encuestados dieron a conocer que se informaron sobre las termas por las experiencias de sus amigos o conocidos, mencionando que es de su preferencia visitar las termas en compañía de sus familiares por la confianza entre los unos y otros. Sin duda,

mediante estas encuestas se pudo recopilar la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

### **6.3. Análisis de las entrevistas**

#### **6.3.1. Datos de los entrevistados (E)**

Los datos recopilados fueron obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los propietarios de los diferentes balnearios termales ubicados en el cantón Urcuquí, quienes han estado presentes en la actividad turística termal por varios años. Los datos recabados permitieron recolectar información con respecto a la situación actual de la zona. A continuación, se muestra datos informativos sobre la entrevista y las personas entrevistadas.

**Tabla 2**

*Datos de los entrevistados*

<b>Código</b>	<b>Fecha de la entrevista</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Balneario Termal que administra</b>
E1	12/6/2022	Byron Armas	Complejo Turístico “Arco Iris”
E2	12/6/2022	Pompilio Yépez	Hostería San Jorge
E3	4/7/2022	Marta Recalde	Complejo Ecoturístico Timbuyacu
E4	4/7/2022	Jorge Yépez	Hostería Hacienda Chachimbiro

#### **6.3.2. Guion de la entrevista**

P1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?

P2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?

- P3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?
- P4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?
- P5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?
- P6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?
- P7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?
- P8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?
- P9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?
- P10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?
- P11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?

### **6.3.3. Transcripción de las entrevistas**

#### **E1: Sr. Byron Armas**

##### **1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?**

Este establecimiento tiene 22 años de servicio, lo que principalmente ofertamos es el balneario termal juntamente con el restaurante, ahora tenemos adherido una empresa de mi hija que es el Hotel “Fuente de Vida” también contamos con hospedaje. Pero principalmente son las piscinas de agua termal.

##### **2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?**

Ahora con la pandemia hemos tenido un retroceso en los que es el turismo, pero en todo tiempo vienen los turistas, en lo general acceden más en vacaciones a partir de julio y agosto y en los feriados es cuando tenemos mayor afluencia de turistas.

**3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?**

Yo pienso que siempre tratamos de dar un buen servicio y tenemos un buen nombre, siempre estamos muy atentos a lo que es el turismo de balneología y de aguas termales, estamos preparándonos todos los días, tenemos personal capacitado, profesionales, enfermeras y enfermeros que son titulados, ellos dan un buen servicio y están preparados para eso.

**4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?**

Cada vez estamos mejorando en vista de experiencias que uno ha recorrido, pienso que en nuestro cantón y en el lugar de Chachimbiro cada día nos estamos superando; todos los días le ponemos algo nuevo a una innovación.

**5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?**

Yo pensaría que en las aguas termales nosotros como Termas “Arco Iris” las hemos conservado, además también estamos reforestando 12 mil plantas de aliso, el establecimiento ha comparado un terreno de montañas, yo pensaría que “Arco Iris” es una empresa responsable con el ambiente y hemos visto un mejoramiento de las aguas termales y ha habido un incremento de aguas, yo he podido percatarme en la realidad que tenemos más agua termal.

**6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?**

Yo pienso que sí, porque alguna vez cuando yo vine aquí solo había Santa Agua Chachimbiro, en ese tiempo se llamaba “Fundación Cordillera”, entonces yo pienso que poco a poco el sector ha ido creciendo y beneficiando de la llegada de los turistas.

**7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?**

Si, porque yo también hago uso de las aguas termales y estas tienen muchos beneficios, pienso que por eso vienen muchas personas con dolencias y nosotros vemos su

recuperación, hacia un tiempo venían con alguna dolencia y ahora los vemos caminando, también tenemos clientes constantes que vienen dos o tres veces a la semana o pasando un día, los hemos visto entrar con muletas y al poco tiempo han salido caminando.

**8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?**

Si, dentro de Termas “Arco Iris” el personal está capacitado para compartir con el turista los beneficios, aunque la mayoría de personas que llegan a visitarnos ya cuentan con ese conocimiento acerca de las bondades curativas.

**9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?**

Yo siempre soy optimista y cuando hemos estado en el municipio siempre he tratado de apoyar, ayudar, colaborar y orientar, por eso pensaría que si o al menos no han complicado y han cumplido su rol de que puedan permitir trabajar con libertad no hay presión entonces pienso que nos llevamos bien, hay una buena relación entre autoridades y el balneario.

**10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?**

Principalmente el mismo turista que viene esparce su experiencia tanto lo bueno como lo malo, y también hacemos uso de las redes sociales como Facebook e Instagram para difundir nuestro establecimiento.

**11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?**

Si es necesario, pero también creemos que el mismo turista se encarga de fortalecernos y estamos mucho más conscientes que las estrategias fortalecen al establecimiento.

## **E2: Sr. Pompilio Yépez**

- 1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?**

Nosotros empezamos en marzo del 2019, tenemos cumplido tres años; los servicios que ofertamos y lo fuerte de acá de la zona es el termalismo y complementamos con el hospedaje, alimentación y caminatas para que las personas disfruten del paisaje que tenemos.

- 2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?**

La temporada más larga de visita es en vacaciones, también nos visitan en los feriados y si nos centramos en uno es el de carnaval.

- 3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?**

Dentro de aquí que es el sector de Chachimbiro si ha crecido y ahora ya tiene su fama, la mayoría de la gente viene porque les hace muy bien las aguas termales y también vienen por distraerse; entonces sí ha tenido un gran crecimiento tanto la zona como el cantón.

- 4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?**

La actividad si ha progresado y hay algunos establecimientos que se dedican a fortalecer el termalismo y de hecho las fuentes de trabajo es un factor principal que se ha podido observar.

- 5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?**

Todavía no vemos que haya destrucción, es más si se han visto conservadas, es por ello que todavía se han visto y se puede hacer uso casi en la misma cantidad de la que existía hace mucho tiempo.

**6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?**

Si, pero a decisión de las empresas privadas, por parte de las entidades públicas no habido ningún respaldo.

**7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?**

Si, uno de estos beneficios es que quita el estrés, y para el tema de los huesos si tiene muchos beneficios, el hecho de que tengan minerales como el hierro y que las aguas sean ferruginosas tiene esa bondad para el turista.

**8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?**

Si siempre, además hay gente que si pregunta y el hecho de que se tiene experiencia por algún tiempo si se dan a conocer estos beneficios.

**9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?**

Siempre la característica mía ha sido ser frontal y directamente no existe ningún apoyo, al menos yo no lo he sentido, más bien las autoridades obstaculizan, lo cual no debería ser así porque es una parte negativa.

**10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?**

Hacemos uso de las redes sociales, pero actualmente no damos mucha difusión porque he tratado de terminar algunas cosas dentro del establecimiento para poder ofrecer un servicio completo y posterior a eso si nos centraremos en difundir el lugar.

**11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?**

En todo, si uno arma un proyecto o actividad las estrategias dan un buen resultado.

### **E3: Sra. Marta Recalde**

#### **1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?**

Funcionamiento como termas tiene alrededor de 25 años, en realidad no recuerdo, las termas administran cada directiva que es elegida por la comuna, entonces cada año se cambia de directiva y asume la responsabilidad de la administración. De ahí yo recuerdo desde que era niña existían las aguas termales, pero era solamente en una cocha de donde nacía el agua y ahí iban los turistas a bañarse, entonces en vista de que había turistas se construye con la comunidad y con el aporte de la institución una piscina grande, luego se fue ampliando y ahora tenemos dos piscinas de aguas termales, una piscina de agua fría, un turco, sauna, baños de cajón y contamos con hospedaje de cabañas.

Por el momento no ofertamos lo que es restaurante, pero tenemos pequeños emprendimientos que ofertan la comida, así como los paseos a caballo, incluso hay otro emprendimiento que ofertan la pesca deportiva y los senderos a la cascada de Conrayaro.

#### **2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?**

La temporada de mayor visita es cuando inicia el año, el primero de enero, luego en febrero por los carnavales, en mayo por el día del trabajador y en diciembre. También en la época de vacaciones y feriados, y en el que se tiene más afluencia de turistas es en febrero.

#### **3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?**

En sí, si ha crecido por la afluencia de visitas y porque también nos estamos dando a conocer un poco más al público, entonces sí ha crecido el turismo termal dentro del cantón.

#### **4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?**

Gracias a que tenemos nosotros en nuestro sector las aguas termales en la parroquia de san Blas, hemos visto más emprendimientos que han beneficiado a las familias, en si hasta la tienda más pequeña se beneficia porque el turista para y compra; y nosotros también si

hemos logrado cambios con el apoyo de las instituciones y con las mingas que hacemos, hemos crecido bastante y le dimos un aspecto físico muy bueno al establecimiento.

**5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?**

De nuestra parte hemos conservado el agua no solo para lo termal, inclusive el agua que beneficia a todo el cantón, nosotros hemos conservado desde nuestros paramos y si cuidamos con la gente de la comunidad el punto donde nace el agua, siempre estamos haciendo limpiezas y verificando el estado del agua.

**6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?**

Si mucho porque, por ejemplo, antes la afluencia de gente pasaba directo a Chachimbiro, pero ahora nosotros también tenemos afluencia de turistas para Timbuyacu y ha beneficiado a la localidad urcuquireña porque se han visto como crecen los emprendimientos, la gente tiene un poco más de visión a que negocio ponerse.

**7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?**

Nuestras aguas termales la gente ha buscado bastante visitarnos porque les hace bien para las articulaciones, para los resfriados, muchos han dicho que se han curado de los reumas, del asma; en si tienen bastante beneficio.

**8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?**

Si, nosotros tenemos personal que semanalmente está rotando, es gente joven de la comunidad, entonces ellos atienden al turista y están capacitados para indicarles en que les beneficia las aguas, pero en si nosotros todavía de acuerdo a las investigaciones tuvimos la visita de la Universidad Yachay y ellos nos van a ayudar en determinar las propiedades que tienen las aguas con porcentajes.

**9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?**

Últimamente y voy a ser sincera, nosotros no hemos tenido el apoyo, es más hemos tenido contratiempos con las actuales autoridades, no nos han apoyado, siempre nosotros mismos estamos sacando adelante no solo a las termas sino a nuestra comuna en general.

**10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?**

Tenemos una página en Facebook y muy pronto nos daremos a conocer más, estamos sacando los papeles en el Ministerio de Turismo para que se haga más promoción, pero por lo pronto hacemos uso de redes sociales y los mismos turistas que nos visitan recomiendan a las demás personas por la experiencia.

**11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?**

Si eso sería muy beneficioso, pero si tendríamos el apoyo de las autoridades, si ellos nos dieran la mano y sumamos estrategias crecería el turismo dentro del cantón.

**E4: Sr. Jorge Yépez**

**1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?**

Como turismo estamos unos 22 años y los servicios que tenemos es balneario, hospedaje y alimentación.

**2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?**

Tenemos visita los primeros días del año con gente de Colombia, seguimos en los feriados, las vacaciones estudiantiles y el fin de año.

**3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?**

Yo creo que siempre tener aguas termales en un sector es muy beneficioso y por su puesto aquí en el área de Chachimbiro hemos incrementado algunos negocios y también

turistas; en Urcuquí no sé cómo estará el asunto del progreso referente a tener las aguas termales, pero en el sector de Chachimbiro ha tenido un crecimiento importante.

**4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?**

Los cambios es que hemos llegado a tener nombre tanto a nivel nacional e internacional, anteriormente era más nacional, ahora está muy amplio los sitios de llegada.

**5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?**

Me parece que bien porque se ha mantenido, no ha existido disminución y el mantenimiento que se ha dado cada negocio a las aguas termales ha sido muy adecuado.

**6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?**

Yo creo que más crecimiento ha habido en el sector de Chachimbiro que en Urcuquí, no sé cómo afecte las visitas de acá con respecto al turismo de Urcuquí.

**7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?**

Claro, estas aguas son antiinflamatorias, cicatrizantes, sirven mucho para los golpes y las lesiones, la gente llega a hacer sus rehabilitaciones acá de las lesiones de huesos.

**8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?**

Si, aparte de que los turistas mismo tiene claro para que sirven y los beneficios que tienen las aguas termales.

**9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?**

No, hasta ahora ninguna autoridad ha tomado la iniciativa de hacer un plan turístico bien estructurado.

**10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?**

Redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok, la web y Youtube.

**11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?**

Por su puesto, las estrategias son bastante necesarias.

**6.3.4. Interpretación de las entrevistas**

**P1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?**

Los entrevistados **E1**, **E3** y **E4**, manifestaron que sus establecimientos llevan más de 20 años de funcionamiento y siendo parte del termalismo dentro del cantón Urcuquí, mientras que el entrevistado **E2** declaró que su establecimiento ha cumplido 3 años de ofrecer sus servicios, siendo este el balneario más joven dentro de la parroquia de Tumbabiro. Con respecto a su oferta turística, los entrevistados mencionan que cuentan con el servicio principal siendo el balneario de agua termal, complementando con el alojamiento, alimentación, caminatas, entre otros.

**P2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?**

En cuanto a esta pregunta las cuatro personas entrevistadas concuerdan que la temporada de mayor llegada de turistas son en las vacaciones estudiantiles en el mes de julio y en los distintos feriados de nuestro país siendo el principal el feriado de carnaval. Por su parte el entrevistado **E4** expresó que en su establecimiento una fecha de afluencia de turistas son los primeros días al empezar el año. Y la encuestada **E3** comentó que en el día del trabajador cuenta con varias visitas además de las ya antes mencionadas.

**P3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?**

Los entrevistados **E1, E2 y E3** explican que, si han presenciado un gran crecimiento en el turismo termal dentro del cantón Urcuquí, ya que en la actualidad las termas han adquirido cierta “fama” y son bastante conocidas por el público nacional e internacional; mientras que el entrevistado **E4**, sostiene que el crecimiento solo se ha contemplado dentro de la localidad de Chachimbiro ya que se ha visto el incremento de emprendimientos y turistas, sin embargo no tiene conocimiento acerca progreso del cantón en general por contar con aguas termales.

**P4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?**

En esta pregunta los entrevistados expresaron diferentes puntos de vista, el entrevistado **E1**, menciona que con el pasar de los años el termalismo ha ido innovando y creando nuevas experiencias; en cuanto a los entrevistados **E2 y E3**, mencionan que uno de los cambios que han visto con el tiempo es que la actividad turística termal ha sido una generadora de empleo en beneficio para la localidad y las familias; por otra parte, el entrevistado **E4** el cambio que ha presenciado es que en la actualidad las termas de la zona son reconocidas internacionalmente ya que antes eran conocidas solo dentro de nuestro país.

**P5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?**

Los entrevistados **E1, E2, E3 y E4** concuerdan con sus respuestas, ellos mencionan que las aguas termales ubicadas dentro de la parroquia de Tumbabiro y San Blas se encuentran en buen estado ya que se les ha dado un buen uso y conservación, por ejemplo, la entrevistada **E3**, comenta que siempre están realizando limpiezas y verificando el estado del agua; por su parte el entrevistado **E1** explicó que además de conservar el agua termal, también se encarga de mantener el entorno natural reforestando el terreno de montañas que rodea el balneario.

**P6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?**

Los cuatro entrevistados llegan a concluir que la actividad turística si ha beneficiado a la localidad urcuquireña, pero cuentan con diferentes argumentos. El entrevistado **E2**, menciona que es gracias a las empresas privadas el beneficio de la localidad; asimismo la entrevistada **E3**, expone que el cantón ha crecido por la presencia de pequeños emprendimientos y la visión de las personas; y por su parte el entrevistado **E4** cree que el beneficio se da más en la localidad de Chachimbiro, mas no en el cantón en general.

**P7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?**

En esta pregunta los entrevistados **E1, E2, E3 y E4** opinan que si cuentan con conocimiento acerca de los beneficios que brindan las aguas termales y que ese es uno de los varios motivos por el cual los turistas llegan a sus establecimientos. Por su parte, el entrevistado **E1** menciona que el también hace uso de las piscinas termales que cuenta su balneario ya que son muy favorables para su salud.

**P8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?**

Todos los entrevistados aseguran en dar a conocer los beneficios de las aguas termales a los turistas que visitan los balnearios, además de ello los entrevistados **E1 y E3** explican que cuentan con personal capacitado para compartir el conocimiento con el turista que tiene escasa información; por su parte el entrevistado **E4** declara que la mayoría de turistas tienen claro estos beneficios termales.

**P9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?**

En lo que respecta a esta pregunta, el entrevistado **E1** responde que existe cierto interés por parte de las autoridades del cantón en las actividades turísticas termales o al menos han tratado de apoyar en el desarrollo; pero, por otra parte, los entrevistados **E2, E3**

y **E4** mencionan lo contrario, ellos declaran que no existe ningún interés por parte de las autoridades, es más, los propietarios han tenido contratiempos y se han visto obstaculizados para desarrollar sus actividades.

**P10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?**

Los cuatro propietarios entrevistados mencionan que el medio para darse a conocer al público son las redes sociales ya que en la actualidad es una herramienta muy favorable para el marketing turístico, además de ello, los entrevistados **E1** y **E3** mencionan que el turista también es el encargado de difundir los balnearios termales ya que comentan con amigos o conocidos sus experiencias al acceder a las termas. Por otra parte, el entrevistado **E2**, explica que actualmente no busca difundir su establecimiento en totalidad ya que primero desea terminar ciertos puntos dentro del establecimiento y de esta manera ofrecer un servicio completo y de calidad.

**P11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?**

Con respecto a esta pregunta los entrevistados **E1, E2, E3** y **E4** comentaron que aplicar estrategias sería un medio beneficioso por el cual se podrá fortalecer el turismo termal dentro del cantón, además de ello, la entrevistada **E3** mencionó que un factor a considerar para que las estrategias sean provechosas es contar con el apoyo de las autoridades del cantón Urcuquí en la actividad turística termal.

### **6.3.5. Interpretación general de las entrevistas**

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los propietarios de los balnearios turísticos, se puede identificar la situación actual de la zona en las parroquias de Tumbabiro y San Blas, ya que las personas entrevistadas están presentes en la actividad turística termal por más de 20 años, es por ello que transmitieron su conocimiento en cuanto al termalismo.

Durante las entrevistas como primer punto se diagnosticó la situación de cada complejo referente a los servicios que ofrecen al turista y a los años de funcionamiento de cada balneario, además de ello se abordaron temas muy importantes sobre la llegada de turistas identificando las temporadas de mayor afluencia de visitantes, deduciendo así que en los feriados son cuando los balnearios cuentan con más alcance de personas.

Por otra parte, los entrevistados supieron manifestar varios temas en donde se destacó la evolución del termalismo y la conservación de las aguas termales con el pasar de los años, obteniendo respuestas similares con pequeñas diferencias acerca de los beneficios que tiene las aguas termales y los conocimientos que tiene cada propietario con respecto a este tema. Es por ello que esta herramienta de diagnóstico fue bastante favorable.

#### **6.4. Interpretación de las fichas de observación**

Mediante este instrumento se pudo identificar los datos generales y las características de los balnearios termales que se encuentran ubicados en el cantón Urcuquí, determinando que dentro de la parroquia de Tumbabiro se localizan cinco balnearios turísticos y en la parroquia de San Blas se encuentra un establecimiento termal. Todas estas instalaciones ofertan al turista piscinas de agua termal, complementando con demás servicios como alimentación, alojamiento, relajación, entre otros.

Estas fichas fueron realizadas en compañía de los propietarios de los establecimientos, ellos supieron manifestar que el balneario y el entorno natural que lo rodea se encuentra conservado, esto debido al interés que los administradores le dan al lugar para que el turista obtenga una grata experiencia. Además de ello se determinó las peculiaridades de los balnearios, estos se encuentran ubicados en un escenario rural y cuentan con un clima templado, convirtiéndose en un atributo del destino capaz de satisfacer al turista al acceder a las termas.

Finalmente, a través de las fichas se indicó demás singularidades de los balnearios turísticos como los datos generales de cada establecimiento y la infraestructura básica dentro del balneario. Culminando el diagnóstico positivamente y obteniendo información valiosa para la investigación.

## **6.5. Discusión**

La presente investigación tiene por objeto principal informar sobre el posicionamiento del turismo termal dentro del cantón Urcuquí, a la vez de dar a conocer los atributos que tiene la localidad urcuquireña y como contribuye la actividad termal en el desarrollo del cantón. Sin embargo, la problemática encontrada está centrada principalmente en el bajo interés al realizar una buena gestión en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas que se ofertan ya que el sector turístico dentro del cantón ha sido minimizado, dejando a un lado las estrategias y promoción de los balnearios del cantón Urcuquí.

Es por ello que para dar solución a lo antes mencionado se plantea como objetivo “analizar el potencial turístico del termalismo existente en el cantón Urcuquí, mediante una investigación del sistema turístico para conocer el impacto que genera el turismo de salud dentro del cantón”, el cual se logró mediante la realización del Estado del Arte, en donde se nombran trabajos de autores que hablan sobre el turismo termal y mencionan que este con el pasar de los años ha tomado gran impulso dentro de la actividad, reinventando a los balnearios tradicionales y ofreciendo al consumidor nuevos servicios; por otra parte, el trabajo de campo realizado demuestra la aplicación de entrevistas y encuestas para determinar la situación actual de la zona y conocer la relevancia de las aguas termales en la salud del turista; de esta manera se podrá llevar a cabo la propuesta la cual consiste en establecer estrategias para fortalecer el termalismo de la localidad.

Los resultados obtenidos en esta investigación, muestra que en el cantón Urcuquí existe gran potencialidad turística al poseer seis balnearios turísticos, cinco de ellos ubicados en la parroquia de Tumbabiro y uno en la parroquia de San Blas, dicho esto, Alegsa (2018) da a conocer que “la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos,

infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo”, es por ello que el termalismo dentro de la localidad se ha convertido en una actividad importante de la zona.

Por otro lado, en lo que respecta a las encuestas el 54% de los encuestados respondieron que el principal motivo de visita a las termas es el descanso, seguido de turismo con 39% y finalmente las propiedades curativas con un 29%, esto debido que con el pasar del tiempo los establecimientos termales se han ido renovando e incluyendo más servicios dentro de su oferta turística, al respecto, Torres de la Fuente (2021) nos da a conocer que “las instalaciones balnearias han intentado cambiar su imagen en las últimas décadas, modernizando sus instalaciones y ofreciendo áreas recreativas, de forma que se puedan considerar como instalaciones de descanso” (p.3).

Con respecto a las entrevistas realizadas a los 4 propietarios de balnearios termales, en la última pregunta mencionaron que la aplicación de estrategias sería un medio provechoso para fortalecer el turismo termal dentro del cantón, en ese sentido Westreicher (2020) da a entender que “la estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos” (párr.1), es decir que tanto los entrevistados como el autor mencionado deducen que la estrategia turística ayudaría a ser más competitivos y a encontrar nuevas estrategias dentro de la actividad termal.

Asimismo, en la pregunta N° 6 de las entrevistas aplicadas las respuestas dan a conocer que la presencia de la actividad turística ha beneficiado tanto a las parroquias de Tumbabiro y San Blas, así como al cantón Urcuquí en general, ya que se ha visto como crecen los emprendimientos y la gente de la localidad se ha vuelto visionaria, en ese contexto, Selva (2021) nos dice que “el desarrollo local consiste en una estrategia dirigida a mejorar las calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementan”, resaltando de esta manera el crecimiento de la localidad urcuquireña gracias a la actividad turista que se presencia dentro del cantón.

De igual manera dentro de las intervenciones todos los propietarios entrevistados comentaron que conocen sobre las propiedades curativas y beneficios que contienen las aguas termales, a su vez, en las encuestas el 49% de turistas confirman en tener conocimiento sobre el tema, y que ese es un motivo por el cual llegan los visitantes a los balnearios, en ese contexto Muñoz (2018) comparte su punto de vista con los interrogados, dice que estas aguas se clasifican según su temperatura. Por lo tanto, brindan diversos beneficios favoreciendo al sistema nervioso, además de reducir la obesidad, eliminar el stress, fatiga, tensión, eliminar toxinas del cuerpo y en muchas ocasiones ayuda a curar heridas y lesiones de la piel.

Por otro lado, las limitaciones que se presenciaron durante la investigación fue el paro nacional de junio 2022, debido a ello, se tuvo que detener la realización de encuestas a turistas que llegan a los balnearios, posterior a ello se retomó el estudio una vez finalizado el cierre de vías las cuales permiten movilizarse de un balneario a otro.

Finalmente, el desarrollo de este proyecto será útil para futuras generaciones que estén interesadas en analizar el desarrollo de la actividad turística termal dentro del cantón Urcuquí.

## **6.6. Propuesta**

Luego de analizar la situación actual del termalismo dentro del cantón Urcuquí en el proyecto se propone un conjunto de estrategias para fortalecer el turismo de salud a nivel nacional e internacional. Para ello se plantea una matriz F.O.D.A que permite diagnosticar y efectuar propuestas basadas en los puntos favorables y desfavorables determinados. El propósito de la presente propuesta es generar un conjunto de recomendaciones las cuales pueden ser aplicadas dentro del cantón para fortalecer el termalismo.

### 6.6.1. Análisis FODA

**Tabla 3**

*Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Territorio con gran potencial turístico</li><li>• Aguas termales beneficiosas para la salud</li><li>• Clima apropiado</li><li>• Conservación ambiental</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo del cantón por actividad turística</li><li>• Incremento de turistas dentro del cantón</li><li>• Incremento de pequeños emprendimientos</li><li>• Nuevas fuentes de trabajo</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de puntos de información turística</li><li>• Falta de promoción turística (marketing)</li><li>• Falta de señalética</li><li>• Pocos guías turísticos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de interés por las autoridades del cantón en la actividad turística</li><li>• Escaso transporte público</li><li>• Crisis económica del país</li><li>• Mayor promoción turística en los demás destinos de la provincia</li></ul>

### 6.6.2. Propuesta de estrategias para fortalecer el termalismo del cantón Urcuquí

El propósito de la presente propuesta es generar un conjunto de recomendaciones las cuales pueden ser aplicadas dentro del cantón para fortalecer el termalismo. Estas se presentan a continuación:

**Tabla 4***Lista de estrategias*

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Beneficiarios</b>
Crear una marca turística	Comunicar al público el servicio principal de la localidad con el fin de crear un posicionamiento en la mente de los visitantes.	Para mejorar la imagen de un lugar, lo primero que se debe buscar es una identidad, para ello se pretende crear una marca turística; esta marca puede llegar a captar la atención del cliente de una manera diferente.	Balnearios de aguas termales  Visitantes y turistas
Campañas publicitarias	Dar a conocer al turista el turismo termal que ofrece el cantón Urcuquí	Por medio de esta publicidad se podrán describir las características del servicio termal que oferta la localidad	Balnearios de aguas termales  Visitantes y turistas
Implementación de guías de turismo especializados	Brindar al turista un acompañamiento a los balnearios de interés, guiándole y compartiendo información necesaria.	Con esta estrategia se pretende buscar profesionales capacitados para asistir al turista en las actividades de termalismo que ofrece el cantón Urcuquí.	Turistas  Guías de turismo  Balnearios termales
Creación de página web	Obtener visibilidad de los balnearios termales del cantón Urcuquí tanto a nivel nacional e internacional	Hoy en día el internet se ha vuelto una herramienta que facilita la adquisición de un producto o servicio, es por ello que la creación de esta página web facilitará la búsqueda de información de las termas	Balnearios termales  Turistas nacionales e internacionales

## 7. CONCLUSIONES

Con la presente investigación se pudo determinar el potencial del turismo termal en el cantón Urcuquí, para ello se comprendió que dentro de la localidad urcuquireña los balnearios termales se ubican en dos parroquias del cantón, Tumbabiro, en donde se hallan cinco balnearios termales: Santa Agua Chachimbiro, Termas Arco Iris, Hacienda Chachimbiro, Hacienda San Jorge y Termas Agua Savia; y San Blas, parroquia en la cual se localiza un establecimiento termal: Complejo Ecoturístico Timbuyacu.

La situación actual de la zona en donde se encuentran situados los complejos termales es buena y su entorno natural se encuentra conservado debido al buen uso que se les dan a las aguas y al ambiente del cual están rodeadas. Entre los principales servicios que ofertan los establecimientos se hallan las piscinas de agua termal, alojamiento, alimentación y recreación.

El diagnóstico realizado muestra la relevancia de las aguas termales en la salud del visitante, así se llega a concluir que el termalismo ofrece grandes beneficios en la salud del turista, es por ello que uno de las razones por la cual los usuarios acceden a los balnearios es por las propiedades curativas que brindan las aguas, pero a su vez se conoció que los motivos principales para visitar los atractivos es el descanso y turismo. Por lo cual el mayor flujo turístico que reciben los complejos termales representa a turistas nacionales que provienen de Urcuquí, Ibarra, Atuntaqui, Salinas y Quito.

De acuerdo al FODA realizado se ha determinado que la principal fortaleza del cantón es el potencial turístico por la presencia de balnearios de agua termal beneficiosas para la salud, pero a su vez la debilidad y amenaza que más destaca es la falta de promoción turística y la ausencia de interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de la actividad turística que se presencia en la localidad. Es por ello que en la propuesta planteada se estructuró un conjunto de cuatro estrategias las cuales una vez puestas en marcha ayudaran a fortalecer el termalismo del cantón Urcuquí.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda socializar el conjunto de estrategias planteadas en la investigación a los propietarios de los balnearios y personas involucradas para que estas sean desarrolladas con el fin de mejorar la situación del termalismo dentro del cantón Urcuquí.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Urcuquí y autoridades del cantón se recomienda vincularse y ser parte del desarrollo de las actividades turísticas que se presencia en la localidad.
- Es recomendable que el GAD Urcuquí también tenga conocimiento de las estrategias planteadas para que sean socializadas y puestas en marcha en beneficio para el turismo termal y la comunidad urcuquireña.
- De igual manera se recomienda que la página web del GAD Urcuquí sea actualizada en el apartado de turismo para que los turistas y usuarios tengan conocimiento sobre la oferta de servicios y destinos que brinda en cantón.
- Se recomienda crear puntos de información en sitios estratégicos dentro del cantón con el fin de dar a conocer a los visitantes sobre el turismo que se desarrolla en la localidad.
- En cuanto a la publicidad turística se recomienda a los establecimientos termales a mejorar la difusión de sus servicios, de esta manera se logrará llegar a más turistas tanto nacionales como internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa, L. (2018). *Definición de potencialidad turística*. Obtenido de [https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad\\_turistica.php](https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php)
- Andueza, F., Aguirre, M., Arciniegas, S., Parra, Y., Escobar, S., Medina, G., & Araque, J. (2018). Calidad bacteriológica del agua de los manantiales termales del balneario "Santa Ana" Cantón Baños, Tungurahua, Ecuador.
- Araújo, J. (2019). *Espacio Turístico*. Obtenido de <https://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>
- Boullón, R. (2006). *Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable*.
- CEUPE. (2022). *Operador turístico: qué es, funciones y tipos*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/operador-turistico-que-es-funciones-y-tipos.html>
- Diario El Universo. (2020). Santagua Termas de Chachimbiro, un atractivo más de Imbabura, Geoparque Mundial de la Unesco.
- GAD Municipal Urcuquí. (2022). *Reseña Histórica de Urcuquí*. Obtenido de <https://www.uruqui.gob.ec/resena-historica-de-uruqui/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local.
- Gorski, A. (2017). Turismo "wellness": qué es el termalismo y dónde se puede practicar.
- La Imagen. (2022). Termas de Timbuyacu.
- Lenuta, M. (2016). Turismo blaneario en Rumania.
- Ley de Turismo. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lozano. (2022). *Balnearios y spas*. Obtenido de <https://www.sparelajarse.com/instalaciones/balneario>
- Martínez-Fernández, V., Sánchez-Amboage, E., Mahauad-Burneo, M., & Altamirano-Benitez, V. (2015). La gestión de los medios sociales en la dinamización de destinos turísticos termales: análisis crosscultural de modelos aplicados en España, Portugal y Ecuador. *Revista Hologramática*.
- Meijide, R. (2019). Actualidad de la medicada termal.
- Ministerio de Turismo. (2018). Las termas de Ecuador, espacios para disfrutar del turismo de salud y bienestar.
- MINTUR. (2019). Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

- Mourelle, M. L. (2009). Técnicas hidrotermales y estética del bienestar. EDICIONES PARANINFO SA.
- Muñoz, C. (2018). *Las Aguas Termales y sus propiedades curativas*. Obtenido de [https://www.geosalud.com/aguas\\_termales/aguas\\_termales.htm](https://www.geosalud.com/aguas_termales/aguas_termales.htm)
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Proaño, A. (2020). Urcuquí, magico y real. *Talento Manual*, pág. 2.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/2020-Reglamento-Ley-de-Turismo.pdf>
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo.
- Selva, V. (2021). *Desarrollo local: concepto y modelos*. Obtenido de <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>
- Socatelli, M. (2013). Oferta Turística.
- Torres de la Fuente, J. A. (2021). Termalismo y turismo: el balneario de Carratraca (Málaga, España). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*.
- Westreicher, G. (2020). *Estrategía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

## **ANEXOS**

### **Anexo I. Plan de Investigación**



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

#### **PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DEL TURISMO TERMAL DEL CANTÓN URCUQUÍ”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**G.H.4: GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS  
NATURALES**

**Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad**

**AUTORA: CAMILA ARCINIEGA**

## **1. PROBLEMA**

San Miguel de Urququí es el sexto cantón perteneciente a la provincia de Imbabura, ubicado al noroccidente de la capital provincial, el cual está rodeado de un majestuoso paisaje en donde los atractivos turísticos predominan en el lugar, además de la cultura variada y la amabilidad de los habitantes. En este cantón los habitantes han manifestado que la producción agrícola-ganadera es su principal actividad, aunque también cuentan otras fuentes de ingreso, una de ellas es el turismo que está muy poco desarrollado dentro del lugar.

Urququí cuenta con un gran potencial turístico al poseer las aguas termales de origen volcánico beneficiosas para la salud, algunos estudios han comprobado el poder curativo para las dolencias y algunas enfermedades reumáticas; debido a ello es que los turistas frecuentan en la zona para conocer sobre el termalismo existente en el cantón. Sin embargo, hay una gran desinformación por parte de los visitantes sobre el termalismo del lugar ya que algunos turistas solo visitan las termas para relajarse, por recreación o simplemente disfrutar del clima y desconectarse de la ciudad, obteniendo una escasa demanda de turistas que lleguen a los balnearios por motivos de salud. Así mismo otro inconveniente que se presenta es que existe poco acceso de transporte público hacia los atractivos dificultando a aquellos turistas que no cuentan con vehículo propio para movilizarse y llegar hacia el destino.

Por último, otra de las problemáticas que surge es la baja participación de las autoridades del cantón como el GAD Municipal junto con las comunidades para realizar una adecuada gestión en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas que se ofertan, según las estadísticas dan a conocer que los ingresos económicos son priorizados en otros asuntos, minimizando el presupuesto para el sector turístico, dejando a un lado la promoción de los balnearios del cantón Urququí, dando como resultado una poca demanda en los diversos atractivos turísticos que tiene el lugar.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Urcuquí es un cantón turístico que cuenta con un gran potencial al poseer diversas fuentes termales que aportan a la salud del turista, es por ello que el propósito de esta investigación es dar a conocer los atributos que tiene el lugar, como contribuye la actividad termal en el desarrollo de la localidad urcuquireña y cuáles son esas bondades curativas que benefician al visitante.

Se sabe que dentro de este cantón existen varios balnearios que ofrecen turismo de salud a sus visitantes, para esto, es necesario conocer datos importantes de la zona con respecto al potencial turístico que tiene en termalismo, así como destacar los atributos geográficos del lugar que deberían ser aprovechados y hacer que exista un progreso turístico beneficiando a la salud del turista. Por tal motivo, se pretende dar a conocer aquellos factores que intervienen en la actividad turística y que demuestren que esta alternativa de turismo genera un desarrollo dentro de la población, beneficiando tanto al cantón en el crecimiento turístico a través del turismo de salud y a la demanda turística proporcionándoles la información necesaria para conocer sobre las propiedades medicinales que portan las aguas termales.

Además, resulta necesario analizar las relaciones y gestiones del GAD Municipal Urcuquí con los prestadores de servicio de la zona para conocer aquellas alternativas que generarían un bienestar común entre la localidad y autoridades, sumando a ellos los turistas quienes obtendrán un buen servicio junto con una buena experiencia.

La investigación tiene por objeto informar el posicionamiento del turismo termal del cantón en referencia a las demás tendencias en la zona norte del país y visualizar el crecimiento que ha alcanzado el territorio a través de esta actividad económica de la localidad.

## **3. ESTADO DEL ARTE.**

La provincia de Imbabura cuenta con el cantón más joven conocido como Urcuquí, este se encuentra rodeado de un paisaje natural y un clima acogedor, es considerado como uno de los cantones de mayor producción agrícola en la provincia sin embargo, es conveniente mencionar que Urcuquí posee una de las mejores fuentes de aguas termales en la región norte

del Ecuador, en donde cientos de turistas nacionales y extranjeros visitan la zona en busca de una terapia de salud brindada por los diferentes balnearios de agua termal que se localizan en el lugar.

Este cantón formado por seis parroquias se encuentra localizado a 20,6 km de Ibarra, la capital de Imbabura. Según la página web del GAD Municipal Urcuquí nos dan a conocer lo siguiente:

El nombre que lleva esta parroquia y el cantón se origina, luego de que en estos territorios, en la antigüedad, fueron habitados por diversos Ayllus (familias indígenas), donde por la organización genial y muy desarrollada predominaron los Urcuquíes, quienes dieron el nombre aborigen de URCUCIQUE, que fonéticamente se compone de dos voces quichuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento; es decir “asiento de cerro”. En la actualidad la composición fonética con el español determinó a este pueblo como Urcuquí. (GAD Municipal Urcuquí, 2022)

Una de las principales fuentes de ingresos del lugar es la producción agrícola-ganadera desarrollada por sus habitantes, aunque también se puede mencionar que dentro del lugar se encuentran fuentes de aguas termales importantes para la economía y desarrollo turístico, en el documento Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Miguel de Urcuquí (2014) nos dan a conocer que: “el turismo es la actividad que tiene gran fuerza en el cantón gracias a las aguas termales del Chachimbiro y Timbuyacu lo cual no se lo desarrolla en gran escala por la tradición de producción del cantón” (p. 30).

Es por ello que el turismo de salud presenta poco interés dentro del cantón ya sea por las autoridades o habitantes del lugar para desarrollar una gestión apropiada para las actividades de termalismo.

Por otra parte, es conveniente mencionar la historia del termalismo, según Melgosa (2000) se remonta hace más de 2000 años, en donde las culturas han utilizado estas aguas como un medio terapéutico, por ejemplo, los romanos construían alrededor de los manantiales ya que

de aquí surgían las aguas que serían utilizadas para los tratamientos de las enfermedades, pues sabían que estas contaban con propiedades minero-medicinales.

En la actualidad se ha comprobado mediante análisis técnicos que las aguas termales poseen riqueza debido a la alta concentración de minerales, es por ello que otros autores comentan que:

Entre mitos, leyendas y sabiduría ancestral, las aguas termales en Ecuador adquieren reconocimiento por sus propiedades curativas, que se relacionan con las características volcánicas del territorio, la exuberante y variada vegetación y, por lo tanto, los compuestos minerales que arrastra el agua. Estas termas, se encuentran distribuidas a lo largo del territorio nacional y una de las principales características es el entorno natural y ambiental en el que surgen, lo cual complementa la experiencia del turismo de salud, de bienestar y natural. (Martínez, et al, 2015, p. 50)

En sí, se podría decir que la actividad termal ha estado presente en nuestro país desde tiempos inmemorables aportando a la medicina y patrimonio de las localidades en donde los balnearios se encuentran ubicados.

### 1. Beneficios

El turismo termal es una práctica que se está desarrollando poco a poco en el cantón Urcuquí, es por ello que los turistas deben conocer la importancia que tienen los balnearios al poseer aguas termales y cuáles son los beneficios que estas aportan a la salud del visitante.

Acorde con las características de mineralización, estas aguas pueden ser: cloruradas, sulfatadas, bicarbonatadas, carbogaseosas, sulfuradas, ferruginosas y radiactivas. Por lo tanto, brindan diversos beneficios favoreciendo la circulación sanguínea, regulando al sistema nervioso, estimulando la circulación y movilización, añadiendo a ello reduce la obesidad, elimina el stress, fatiga y tensión (Maraver Eyzaguirre, 2008).

Desde luego, los turistas se ven favorecidos al obtener un baño de agua termal ya que el cuerpo al tener contacto con estas aguas beneficiosas absorbe todos los nutrientes para la salud del visitante.

## 2. Sistema Turístico

Existen varios autores que nos dan a conocer diferentes modelos de sistemas que se han desarrollado, pero iniciando por el concepto, se puede decir lo siguiente: es un grupo de elementos que se encuentran interconectados entre sí y en evolución dinámica, normalmente se distinguen cuatro elementos básicos dentro de este sistema los cuales son: la oferta, demanda, el espacio geográfico y los operadores de mercado (Sancho, 2011).

Normalmente en el concepto básico se dan a conocer estos cuatro elementos, pero según los demás autores proponen los siguientes componentes: oferta, demanda, infraestructura, superestructura, las facilidades y los atractivos.

### 2.1.La demanda

Podemos mencionar que es aquel componente principal del sistema ya que son aquellas personas que participan en un viaje o que se movilizan de un lugar a otro.

Es por ello que Sancho (2011) afirma que: “turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas” (p. 48). En otras palabras, la demanda son aquellos consumidores de los servicios turísticos.

### 2.2.La oferta

Para explicar el sistema turístico es necesario saber que la oferta al turista según Sancho (2011) la determina como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 51). Es decir, los elementos que se encuentran dentro de un destino y llaman la atención del turista para acceder al lugar es la oferta turística.

### 2.3. El espacio geográfico

Como ya se ha mencionado antes, el sistema turístico incluye una serie de elementos para entender la actividad turística y para que los turistas desarrollen sus experiencias, éstas tienen que ser realizadas en un espacio geográfico.

Se define como la zona en la que se desarrollan las actividades turísticas, además de ello Boullón (2006) afirma lo siguiente:

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir. (p.17)

Es por ello la importancia de este, ya que abarca partes del territorio en donde se encuentran los atractivos, y en donde la demanda accede para desarrollar la actividad.

#### 2.4. Operadores de Mercado

Finalmente, en el modelo de sistema turístico se encuentran los operadores de mercado o llamados también operadores turísticos.

Los operadores turísticos son aquellos mediadores entre el turista, siendo el consumidor final y el bien o servicio que se oferta (producto turístico), ellos además son quienes facilitan los viajes, paquetes y transporte de acuerdo a la necesidad y requerimientos del turista (Sancho, 2011). Aquí es donde tiene la función de la comercialización y distribución de los paquetes turísticos para que lleguen a ser conocidos por el turista que los requiera.

### 3. Estrategias de Desarrollo Turístico

Con el pasar de los años el turismo poco a poco se ha transformando en un factor de desarrollo socioeconómico tanto para los países y para las localidades, es el caso del cantón Urcuquí. Es por eso que se buscan estrategias para un progreso de este cantón analizando los recursos que tiene el sector y así plantear estrategias en donde la localidad forme parte.

Por ejemplo, Gambarota y Lorda (2017) opinan lo siguiente:

Una de las formas hoy más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en

unir varios sitios a través de una temática común. Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta deberá ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones. (p. 354-355)

Estas estrategias tienen como finalidad potenciar el desarrollo turístico de una localidad, en este caso el cantón Urcuquí y así contar con un crecimiento del sector en la actividad turística termal.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivos General**

Analizar el potencial turístico del termalismo existente en el cantón Urcuquí, mediante una investigación del sistema turístico para conocer el impacto que genera el turismo de salud dentro del cantón.

### **4.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la situación actual de la zona para identificar el desarrollo del termalismo del cantón Urcuquí.
2. Analizar la relevancia de las aguas termales en la salud del turista para dar conocimiento y aprovechar los beneficios que contienen.
3. Proponer estrategias para fortalecer el termalismo del cantón Urcuquí, con la finalidad de potenciar el turismo de salud a nivel nacional y aumentar la demanda turística del sector.

## **5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo analizar el potencial turístico del termalismo existente en el cantón Urcuquí?

¿Qué tiempo se llevará a cabo realizar este análisis?

## **6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL**

### **6.1 Enfoque de investigación**

El estudio tendrá dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, es decir será una investigación mixta, por una parte, cuantitativa ya que lo que se busca analizar es la situación actual de la zona, de esta manera se extraerá datos necesarios para ser analizados y obtener resultados de estos; y, por otra parte, cualitativa ya que se realizará un levantamiento de información sobre el termalismo existente en la localidad a través de entrevistas, encuestas y registros.

### **6.2 Métodos**

#### **6.2.1 Método Analítico**

Este método permitirá determinar la situación actual del termalismo en el cantón Urcuquí, es por ello que se recopilara de artículos, y hechos importantes aquellos datos necesarios que sean importantes en la investigación, además de aplicar entrevistas correspondientes a los propietarios de los balnearios y así implementar las estrategias posteriores a ello.

#### **6.2.2 Método sintético**

Mediante este método se pretende realizar un resumen de todos los temas que se analizaran a lo largo de la investigación y así poder cumplir con los objetivos planteados de manera ordenada. De esta manera se podrá identificar los datos más importantes para poder llegar a las posibles conclusiones de investigación.

### **6.2.3 Método deductivo**

Este método permitirá extraer aquellas posibles conclusiones y resultado de las ideas planteadas a lo largo de la investigación, es por ello que anterior a eso se requiere de un análisis para poder conocer el resultado.

## **6.3 Técnicas**

### **6.3.1 Entrevista**

Este método permitirá extraer aquellas posibles conclusiones y resultado de las ideas planteadas a lo largo de la investigación, es por ello que anterior a eso se requiere de un análisis para poder conocer el resultado.

### **6.3.2 Encuesta**

Para identificar la relevancia que tiene las aguas termales en el cantón Urcuquí se realizara encuestas a los turistas que acceden a los diferentes balnearios con el fin de conocer la importancia que los visitantes les dan a las aguas termales y de esta manera dar a conocer la importancia que tiene el turismo de salud dentro de la localidad y para la demanda turística.

### **6.3.3 Creación del plan estratégico**

Para identificar aquellas estrategias que fortalecerán el termalismo en el cantón Urcuquí se hará uso de un plan estratégico en donde se den a conocer aquellas pautas importantes y los objetivos que se desarrollaran a lo largo de la investigación.

## 6.4. Matriz Metodológica

Tabla 5  
*Matriz Metodológica*

<b>Objetivos</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>de Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Determinar la situación actual de la zona para identificar el desarrollo del termalismo de la parroquia Chachimbiro.	Identificar situación actual de la zona	Fase 1: Identificación actual de la zona	Entrevista a propietarios	Cuestionario
Analizar la relevancia de las aguas termales en la salud del turista para dar conocimiento y aprovechar los beneficios que contienen.	Relevancia de las aguas termales en la salud	Fase 2: Levantamiento de información de la relevancia de las aguas termales en la salud	Encuesta a turistas o visitantes	Cuestionario
Proponer estrategias para fortalecer el termalismo en el cantón Urcuquí, con la finalidad de potenciar el turismo de salud a nivel nacional y aumentar la demanda turística del sector.	Establecimiento de estrategias	Fase 3: Diseño de estrategias	Creación de un plan de estrategias	Plan de estrategias

Elaborado por: Autora

## 6.6. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

La investigación se desarrollará en la provincia de Imbabura, en el cantón Urcuquí. Es por ello que el proyecto tendrá una permanencia de seis meses desde abril 2022 hasta agosto 2022.

## 7. RECURSOS

### a) Recursos humanos

Tabla 6  
*Recursos*

<b>PAGOS DE TITULACIÓN</b>	
Pagos de titulación	1200
<b>TOTAL</b>	<b>1200</b>

Tabla 7  
*Materiales*

<b>MATERIALES PROYECTO</b>	
Hojas de papel impresora	4.50
Tintas de impresora	10.00
Internet	35.00
<b>TOTAL</b>	<b>49.50</b>

Tabla 8  
*Recursos económicos*

<b>RECURSOS ECONÓMICOS</b>	
Transporte	70.00
Alimentación	60.00
Pasajes	30.00
<b>Total</b>	<b>120.00</b>

### **7.1 Grupo/s de investigación en el que se desenvuelve el trabajo de titulación**

No aplica

### **7.2 Financiamiento**

Recursos Propios

### **7.3 Estadías Programadas en centros de investigación**

No se realizarán estadías programadas en centros de investigación.

## **8. RELEVANCIA**

Para el desarrollo de esta investigación se analiza documentos normativos los cuales permitirán la ejecución de las ideas planteadas. Se analiza la Ley de Turismo la cual está vigente desde el año 2002, el Plan Nacional de Turismo 2030 y el Reglamento General a la Ley de Turismo.

La investigación se enmarca en el Art. 2 de la Ley de Turismo, en el cual se habla sobre el concepto básico de la actividad, señala que “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo, 2002), por esta razón en el análisis se busca presenciar que dentro del cantón Urcuquí haya un crecimiento de turistas desplazándose de un balneario a otro para obtener el máximo provecho los recursos existentes en la zona.

Y en el artículo 3 de la misma ley, nos dice que:

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (Ley de Turismo, 2002, p. 1)

Aquí nos muestra varios puntos relevantes ya que un principio que se debería impulsar es la promoción del turismo termal dentro de la localidad para crear reconocimiento dentro y fuera de nuestro país, que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Urcuquí muestre el apoyo en el desarrollo turístico del turismo de salud y por último se conserven los recursos naturales de la zona.

Por otra parte, en el Plan Nacional de Turismo 2030 en el Eje 1: Destinos y Calidad, en el cual el objetivo estratégico dice lo siguiente: “Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2019, p. 60), por lo tanto existe relación con la investigación ya que con el análisis se aspira que el turismo termal del cantón Urcuquí se convierta en un destino capaz de ofrecerle al turista calidad en sus servicios mediante la innovación de sus balnearios de aguas termales.

Por último, está el Reglamento General a la Ley de Turismo (2020), es importante centrarse en el Art. 45 el cual señala que:

El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación

remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (p.12)

En sí, se puede mencionar que dentro del cantón Urcuquí se puede practicar la actividad turística termal cualquier persona ya sea natural o jurídica, siempre y cuando se cumplan los lineamientos establecidos dentro del marco legal.

## **10.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

Boullón, R. (2006). Espacio turístico y Desarrollo sustentable.

GADMU. (2014). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial San Miguel de Urcuquí. Urcuquí.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Urcuquí. (2022). Reseña Histórica de Urcuquí. Obtenido de <https://www.uruqui.gob.ec/resena-historica-de-uruqui/>

Ley de Turismo. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Maraver Eyzaguirre, F. (2008). Importancia de la medicina termal. El termalismo Argentino.

Martínez-Fernández, V. A., Sánchez-Amboage, E., Mahauad-Burneo, M. D., & Altamirano-Benitez, V. (2015). La gestión de los medios sociales en la dinamización de destinos turísticos termales: análisis crosscultural de modelos aplicados en España, Portugal y Ecuador.

Melgosa, F. (2000). Turismo de Salud: Termalismo y Balnearios.

MINTUR. (2019). Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Reglamento General a la Ley de Turismo. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/2020-Reglamento-Ley-de-Turismo.pdf>

Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo

## Anexo II. Cuestionario de encuestas



### INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

#### Cuestionario de encuestas a turistas

**Objetivo:** Esta encuesta tiene por objetivo analizar e identificar la información proporcionada por los turistas acerca del turismo termal que existe dentro del cantón Urcuquí.

Las preguntas presentadas a continuación fueron adaptadas de la tesis TERMALISMO COMO PRODUCTO POTENCIAL DENTRO DEL TURISMO DE SALUD: CASO DE ESTUDIO CHACHIMBIRO, CANTÓN URQUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA, realizada por Morocho Karina y Montalván Dayana.

Lugar de procedencia: .....

Género: Masculino ..... Femenino .....

Edad: .....

1. ¿Conoce usted las aguas termales que ofrece el cantón Urcuquí?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Con qué frecuencia visita las aguas termales del cantón Urcuquí?

1 vez al mes	
2 veces al mes	
3 veces al mes	
1 vez al año	

3. ¿En compañía de quién visita las aguas termales ubicadas en el cantón Urcuquí?

Amigos	
Familiares	
Pareja	
Solo	
Otro	

4. ¿Qué le motiva visitar las aguas termales del cantón Urcuquí?

Propiedades curativas	
Turismo	
Descanso	
Visitas familiares	
Otro	

5. ¿Conoce usted las propiedades curativas que ofrecen las aguas termales?

Tengo conocimiento	
Tengo poco conocimiento	
No tengo conocimiento	

6. ¿Cómo se enteró usted de las aguas termales localizadas en el cantón Urcuquí?

Amigos o parientes	
Promoción turística	

Internet	
Facebook	
Televisión	
Radio	
Otro	

7. Del cantón Urcuquí, ¿Cuál de los siguientes balnearios termales usted conoce?

“Santa Agua” Chachimbiro	
Complejo Turístico Arco Iris	
Hacienda Chachimbiro	
Hostería San Jorge	
Termas Agua Savia	
Complejo Ecoturístico Timbuyacu	

8. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesaria para visitar las aguas termales del cantón Urcuquí?

5 – 10 horas	
1 – 2 días	
2 – 3 días	
3 o más días	

9. ¿Cómo considera usted los servicios turísticos que ofrecen las aguas termales del cantón Urcuquí?

Malos	
Buenos	
Muy buenos	
Excelentes	

10. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse a las aguas termales de esta localidad?

Bus	
Taxi	
Auto propio	
Caminata	
Bicicleta	

### Anexo III. Guion de entrevista



## INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

### Cuestionario de entrevistas a propietarios

**Objetivo:** Esta entrevista es realizada a los propietarios de los diferentes balnearios de aguas termal, con la finalidad de recopilar datos importantes acerca de la situación actual de los balnearios y como estos han evolucionado con el pasar de los años.

Nombre del entrevistado/a: .....

Género: Masculino .....

Femenino .....

Edad: .....

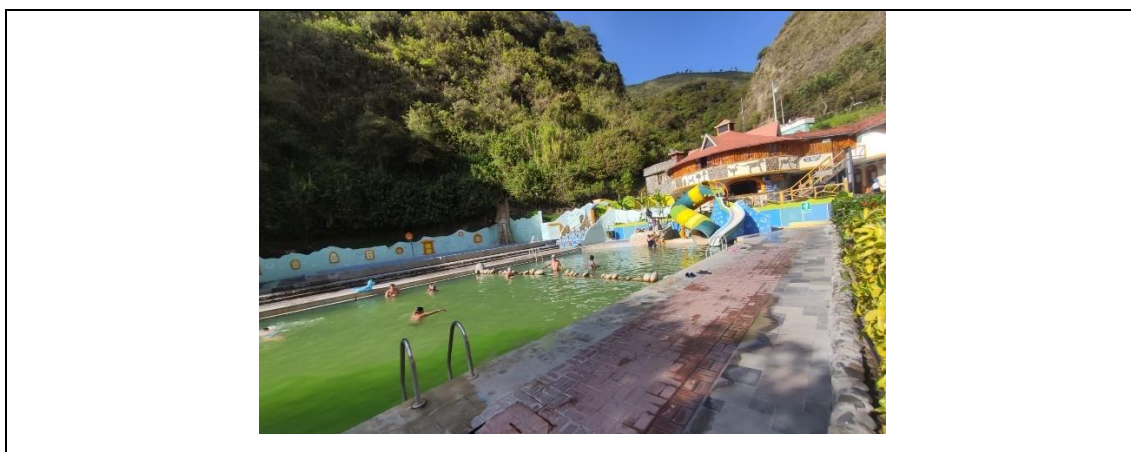
1. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio y que servicios ofertan al turista?
2. ¿Cuál es la temporada de mayor visita de turistas dentro de su establecimiento?
3. ¿En qué medida considera usted que ha crecido el turismo termal dentro del cantón Urcuquí?

4. ¿Qué cambios ha visto usted con el pasar de los años en la actividad turística termal?
5. ¿Como considera que se encuentra el estado de conservación de las aguas termales dentro de la localidad?
6. ¿Cree usted que la actividad turística ha beneficiado a la localidad urcuquireña?
7. ¿Usted como propietario conoce los beneficios que brindan las aguas termales?
8. ¿Usted da a conocer los beneficios que tienen las aguas termales a los turistas que llegan a su establecimiento?
9. ¿Cree usted que existe un interés por parte de las autoridades del cantón en el desarrollo de las actividades turísticas termales dentro del cantón?
10. ¿Cuál es el medio por el cual el establecimiento se da a conocer al público?
11. ¿Considera usted que la aplicación de estrategias puede fortalecer el termalismo dentro del cantón Urcuquí?

#### Anexo IV. Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES		N° 001
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
“Santa Agua” Chachimbiro		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altura</b>
0.35489	-78.133953	2212 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	Prefectura de Imbabura	
Cargo que ocupa		

Teléfono/Celular	
Correo electrónico	
<b>3.- CARACTERITICAS DEL BALNEARIO</b>	
Clima	Templado
Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Tipo de Ingreso al balneario	Libre                      Restringido                      Pagado
Servicios	Piscinas termales y recreativas, spa, alojamiento, gastronomía
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>	
Poblado más cercano:	Tumbabiro                      Distancia:      7,3 km
Servicio de transporte:	Bus      Buseta      Taxi      Moto Taxi      Otro <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>	
Alterado	
No Alterado	
Deteriorado	
Conservado	X
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>	
AGUA	
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada                      Tratada                      No existe
ENERGIA ELECTRICA	
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador                      No Existe
ALCANTARILLADO	
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico                      Pozo Ciego                      No Existe
<b>7.- FOTO</b>	



<b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES</b>		N° 002
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
Complejo Turístico Arco Iris		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
Provincia	Cantón	Parroquia
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
Latitud	Longitud	Altura
0.460217	-78.233611	2700 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	Byron Armas	
Cargo que ocupa	Propietario del complejo	
Teléfono/Celular	0958929262	
Correo electrónico	<a href="mailto:byronarmas1957@gmail.com">byronarmas1957@gmail.com</a>	
<b>3.- CARACTERÍSTICAS DEL BALNEARIO</b>		
Clima	Templado	

Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>			
Tipo de Ingreso al balneario	Libre <input type="checkbox"/>	Restringido <input type="checkbox"/>	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		
Servicios	Piscinas termales, spa, alojamiento "Hotel Fuente de Vida", gastronomía.				
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>					
Poblado más cercano:	Tumbabiro	Distancia:	6,8 km		
Servicio de transporte:	Bus <input checked="" type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto Taxi <input type="checkbox"/>	Otro
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>					
Alterado					
No Alterado					
Deteriorado					
Conservado	X				
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>					
AGUA					
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>		
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>			
ALCANTARILLADO					
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>		
<b>7.- FOTO</b>					



<b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES</b>		N° 003
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
Hostería Hacienda Chachimbiro		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
Provincia	Cantón	Parroquia
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
Latitud	Longitud	Altura
0.451283	-78.229296	2495 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	Jorge Yépez	
Cargo que ocupa	Propietario del complejo	
Teléfono/Celular	0993924259	
Correo electrónico	<a href="mailto:jorge_yepez@hotmail.com">jorge_yepez@hotmail.com</a>	
<b>3.- CARACTERITICAS DEL BALNEARIO</b>		
Clima	Templado	

Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>			
Tipo de Ingreso al balneario	Libre <input type="checkbox"/>	Restringido <input type="checkbox"/>	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		
Servicios	Piscinas termales,				
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>					
Poblado más cercano:	Tumbabiro	Distancia:	6,3 km		
Servicio de transporte:	Bus <input checked="" type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto Taxi <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>					
Alterado					
No Alterado					
Deteriorado					
Conservado	X				
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>					
AGUA					
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>		
ENERGIA ELECTRICA					
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>			
ALCANTARILLADO					
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>		
<b>7.- FOTO</b>					



<b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES</b>		N° 004
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
Hostería San Jorge		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altura</b>
0.451283	-78.229296	2495 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	Pompilio Yépez	
Cargo que ocupa	Propietario del complejo	
Teléfono/Celular	0985618064	
Correo electrónico	<a href="mailto:pompilio1962@hotmail.com">pompilio1962@hotmail.com</a>	
<b>3.- CARACTERITICAS DEL BALNEARIO</b>		
Clima	Templado	

Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/>			
	Urbano <input type="checkbox"/>			
Tipo de Ingreso al balneario	Libre <input type="checkbox"/>	Restringido <input type="checkbox"/>	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	
Servicios	Piscinas termales,			
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>				
Poblado más cercano:	Tumbabiro	Distancia:	6,5 km	
Servicio de transporte:	Bus <input checked="" type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto Taxi <input type="checkbox"/>
				Otro <input type="checkbox"/>
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>				
Alterado				
No Alterado				
Deteriorado				
Conservado	X			
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>				
AGUA				
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO				
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>	
<b>7.- FOTO</b>				



<b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES</b>		N° 005
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
Termas Agua Savia		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
Provincia	Cantón	Parroquia
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
Latitud	Longitud	Altura
0.46535	-78.233739	2700 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	German Andrade	
Cargo que ocupa	Propietario del complejo	
Teléfono/Celular		
Correo electrónico		
<b>3.- CARACTERÍSTICAS DEL BALNEARIO</b>		
Clima	Templado	

Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/>			
	Urbano <input type="checkbox"/>			
Tipo de Ingreso al balneario	Libre <input type="checkbox"/>	Restringido <input type="checkbox"/>	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	
Servicios	Piscinas termales,			
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>				
Poblado más cercano:	Tumbabiro	Distancia:	7,8 km	
Servicio de transporte:	Bus <input checked="" type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto Taxi <input type="checkbox"/>
		Otro <input type="checkbox"/>		
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>				
Alterado				
No Alterado				
Deteriorado				
Conservado	X			
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>				
AGUA				
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO				
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico	Pozo Ciego	No Existe	
<b>7.- FOTO</b>				



<b>FICHA DE OBSERVACIÓN PARA BALNEARIOS TERMALES</b>		N° 006
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del Balneario:</b>		
Complejo Ecoturístico Timbuyacu		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>2.- UBICACIÓN DEL BALNEARIO</b>		
Provincia	Cantón	Parroquia
Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro
Latitud	Longitud	Altura
0.425698	-78.267361	3256 metros
<b>2.2.- Información del propietario</b>		
Nombre del Propietario	Marta Recalde	
Cargo que ocupa	Presidenta de la comuna Irugincho	
Teléfono/Celular	0980837765	
Correo electrónico	<a href="mailto:marta300874@hotmail.com">marta300874@hotmail.com</a>	
<b>3.- CARACTERÍSTICAS DEL BALNEARIO</b>		
Clima	Templado	

Escenario en donde se localiza el balneario	Rural <input checked="" type="checkbox"/>			
	Urbano <input type="checkbox"/>			
Tipo de Ingreso al balneario	Libre <input type="checkbox"/>	Restringido <input type="checkbox"/>	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	
Servicios	Piscinas termales,			
<b>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL BALNEARIO</b>				
Poblado más cercano:	San Blas	Distancia:	8,6 km	
Servicio de transporte:	Bus <input checked="" type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto Taxi <input type="checkbox"/>
				Otro <input type="checkbox"/>
<b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO</b>				
Alterado				
No Alterado				
Deteriorado				
Conservado	X			
<b>6.- INFRAESTRUCTURA BASICA DENTRO DEL BALNEARIO</b>				
AGUA				
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	
ENERGIA ELECTRICA				
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No Existe <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO				
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico	Pozo Ciego	No Existe	
<b>7.- FOTO</b>				



**Anexo V. Imágenes colocadas en las fichas de observación**





*Nota.* Imagen tomada por Lozano, 2021

