



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

**PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN RESIDENTE SOBRE LOS
IMPACTOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA
CIUDAD DE ATACAMES**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ARTICULACIÓN EMPRESARIAL TERRITORIAL**

AUTORA

HELEN ZULEIKA VELASCO SAMANIEGO

ASESORA

MGT. MARÍA DE LOURDES SOLÍS MURILLO

Esmeraldas, enero de 2023

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos en el Reglamento de Grado de la PUCE – ESMERALDAS, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Mgt. Cristina Mendoza Macías
Presidente del Tribunal de Graduación

Mgt. Cristina Mendoza Macías
Lector 1

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar
Lector 2

Mgt. Cristina Mendoza Macías
Coordinadora Área Ciencias Empresariales

Mgt. Ma. De Lourdes Solís Murillo
Directora de Tesis

Esmeraldas, enero 2023

AUTORÍA

Yo, Helen Zuleika Velasco Samaniego, con CI: 0803223916, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Helen Zuleika Velasco Samaniego

CI: 0803223916

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

Los resultados de este trabajo, merece expresar un profundo agradecimiento a aquellas personas que de alguna forma fueron parte de su culminación, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta hermosa realidad.

Mi agradecimiento, va dirigido especialmente a mis hermanos, quienes me han apoyado arduamente día tras día.

A mis profesores, quienes han impartido sus conocimientos y experiencias, para formarme como una profesional.

Helen

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mi hija Rosse por ser mi principal fuente de motivación e inspiración para poder lograr obtener mis objetivos y superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

A mis padres quienes con sus palabras de aliento no me han dejado de caer para que siguiera adelante y sea perseverante y cumpla con mis ideales.

Helen

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
Presentación del tema de investigación	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación	4
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases teóricas	6
1.1.1. Desarrollo local	6
1.1.2. Sistema turístico	6
1.1.3. La percepción	10
1.1.4. Análisis de la percepción y actitudes.....	11
1.1.5. Impactos de la actividad turística de destino	12
1.2. Antecedentes.....	15
1.3. Bases legales.....	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	21
2.1. Tipo de investigación.....	21

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables	21
2.3. Métodos de la investigación.....	24
2.4. Técnicas e instrumentos	24
2.5. Población y muestra	25
2.6. Análisis de datos	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN	34
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	22
Tabla 2. Características sociodemográficas	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema turístico	7
Figura 2. Modelo sistemático del impacto del turismo	9
Figura 3. Impactos económicos	29
Figura 4. Impactos socioculturales	30
Figura 5. Impactos medioambientales	31
Figura 6. Obstáculos percibidos en el desarrollo turístico	32
Figura 7. Valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona	32

RESUMEN

La investigación realizada estudia las percepciones de los habitantes de la ciudad de Atacames y los impactos en el desarrollo local que ha dejado el turismo en el primer semestre del 2022 con la finalidad de identificar los impactos económico, sociocultural y medioambiental del turismo en la ciudad, determinar los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo local y por último valorar la opinión de los residentes sobre el turismo en la zona. Para desarrollar el estudio se aplicó una metodología de enfoque cualitativo, que permitió realizar un análisis de las percepciones de los habitantes, se empleó un instrumento de investigación tipo cuestionario de Rawabi, Kimyani, Hadrami y Malik, el cual fue contestado por 375 habitantes de la ciudad. Se obtuvo como resultado que los habitantes perciben que los impactos económicos en el desarrollo de la localidad dentro de la actividad turística ha generado trabajo y nuevas oportunidades de negocios, los impactos socioculturales analizados indican que los jóvenes de la localidad sienten orgullo de sus raíces y/o cultura, impulsando así la artesanía local, el arte y la música, los residentes se encuentran en desacuerdo en que la actividad turística daña la cultura local a largo plazo en la ciudad, debido a que, se sienten identificados con sus raíces. Así mismo los obstáculos percibidos por los residentes distinguen algunas falencias tales como, competencias de los habitantes para trabajar en el sector turístico e interés en las personas para hacer negocios, por último, la valoración global de los residentes la mayoría de los habitantes están de acuerdo en que se fomenta y se promueve el mismo en la zona, el turismo produce más impactos negativos que positivos y que los beneficios exceden a los costos.

Palabras clave: Turismo, percepción, residentes, impactos, desarrollo local.

ABSTRACT

The research carried out studies the perceptions of the inhabitants of the city of Atacames and the impacts on local development that tourism has left in the first half of 2022 in order to identify the economic, sociocultural and environmental impacts of tourism in the city, determine the obstacles that prevent the development of local tourism and finally assess the opinion of residents about tourism in the area. To develop the study, a qualitative approach methodology was applied, which allowed an analysis of the perceptions of the inhabitants, a questionnaire-type research instrument of Rawabi, Kimyani, Hadrami and Malik was used, which was answered by 375 inhabitants of the city. It was obtained as a result that the inhabitants perceive that the economic impacts in the development of the locality within the tourist activity have generated work and new business opportunities, the sociocultural impacts analyzed indicate that the young people of the locality feel pride in their roots and/or or culture, thus promoting local crafts, art and music, residents disagree that tourism damages local culture in the long term in the city, because they feel identified with their roots. Likewise, the obstacles perceived by the residents distinguish some shortcomings such as the skills of the inhabitants to work in the tourism sector and interest in people to do business, finally, the overall assessment of the residents, the majority of the inhabitants agree in that it is encouraged and promoted in the area, tourism produces more negative than positive impacts and that the benefits exceed the costs.

Keyword: Tourism, perception, residents, impacts, local development

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

El tema de la presente investigación hace referencia a las percepciones que tiene la población que vive en la ciudad de Atacames con relación a los impactos del turismo en el desarrollo local.

Se entiende por desarrollo local al trabajo mancomunado de una comunidad para juntos salir adelante utilizando de forma óptima los recursos que posee para beneficio de todos, aumentando su capital social y productivo. Este tipo de desarrollo está relacionado directamente con las autoridades municipales que tienen en sus manos definir el modelo de gestión y el plan de desarrollo que debe ser construido de forma participativa con las opiniones de los ciudadanos de todos los sectores (Blanco, 2017).

La importancia del desarrollo local se enmarca en el aumento de plazas de empleo, mayor inversión en el sector productivo, mejoramiento de la infraestructura, mejores ingresos económicos aumentando el poder adquisitivo de los ciudadanos, como consecuencia una mejor calidad de vida. Luego del covid-19 se hace imprescindible una reestructuración de los planes de desarrollo institucionales tomando en cuenta la realidad actual post pandemia (Jordá, 2019).

Según la OMT los cinco países con más flujo de turistas en el 2019 son Francia 89 millones, España 83, Estados Unidos 79, Turquía 51, Italia 64 y México 45 millones de personas, cabe recalcar que estos valores disminuyeron en el 2020 por la pandemia del covid-19, situación que comenzó a mejorar en el 2021 donde se observó un incremento considerable, la organización prevé que un 15% de aumento en el 2022 (OMT, 2022).

El Ecuador se encuentra ubicado geográficamente en América del Sur, sus costas son rodeadas por el océano Pacífico, la naturaleza ha sido prodiga y lo ha beneficiado con especies de animales y plantas que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo, incluidas las islas Galápagos considerada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. La principal ocupación con la cual generan ingresos los habitantes ecuatorianos es el turismo, lo cual

permite que las personas disfruten de las actividades y áreas recreativas. En el territorio nacional existen 4 regiones las cuales son: Sierra, Costa, Amazonia y Galápagos (González, 2016).

La provincia Esmeraldas se localiza en la región costa y se encuentra conformada por siete cantones; uno de ellos Atacames o también conocida como Santa Rosa de Lima, es un cantón que se encuentra al sur de la provincia, tiene un clima tropical con una población aproximada de 60.000 habitantes residentes. Además, sus principales actividades económicas están la pesca, el turismo y el comercio de productos y servicios. Por otro lado, los meses del año con gran concurrencia turística son los de junio, julio, agosto y septiembre (Zuluaga, 2017).

La ciudad de Atacames es una zona reconocida en el Ecuador por su gran atractivo turístico, siendo su mayor encanto la playa más amplia del país, así mismo, por el desarrollo infraestructural que se ha dado en los últimos años, teniendo como ventaja principal que sea una de las playas que se encuentra a una menor distancia de la ciudad capital de Quito, por lo cual los turistas prefieren visitarlas convirtiéndolas en la opción más deseada (Municipio Atacames, 2017)

En la última década, la actividad turística se ha incrementado notablemente por las estrategias adoptadas por los gobiernos de turnos y los Gobiernos Autónomos descentralizados (GADS) que buscan las mejores estrategias para promocionar la belleza natural, la cultura, gastronomía, actividades que se pueden realizar en familia y amigos (PDOT, 2020).

Esta ciudad costera, posee un sin número de actividades turísticas que se pueden realizar, tales como, actividades de adrenalina: la banana, la bestia, visita de ballenas, visita en lanchas a las islas, entre otras actividades. Además, existen otras actividades que no son acuáticas, tales como la diversión nocturna, visita al peñón suicida, degustación de la variedad gastronómica de la localidad.

Planteamiento del problema

Muchos países del mundo consideran al turismo como la fuente principal de ingreso económico que genera millones de plazas de trabajo, mueve la cadena de suministros; todo esto ha

impulsado a que los gobiernos a aprobar leyes, reglamentos y protocolos para normalizar esta actividad.

En España, la actividad en el 2019 dejó más de 155 millones de euros que equivalen al 13% del producto interno bruto PIB, se contrató un total de 2.5 millones de personas en áreas relacionadas al turismo (INE, 2022). Pero no todo es color de rosas las ciudades han sufrido la embestida de una actividad que en sus inicios no fue planificada, se presentan problemas en la infraestructura, altos niveles de contaminación ambiental producida por dióxido de carbono, el ruido y las toneladas de desechos en los sitios turísticos están presentes. Sin dejar la alteración del hábitat natural de muchas especies y la migración de las personas de zonas rurales a las grandes ciudades (Carvajal, 2020).

En México el turismo antes de la pandemia en el año 2019 generó 157 millones de dólares, ubicándolo en el 10% del PIB, creó 11 millones de empleos de forma directa e indirecta, hubo una inversión extranjera del 14%. En la dimensión ambiental el impacto fue negativo destrucción de flora y fauna, contaminación visual, auditiva, arquitectónica, consumo indiscriminado de los recursos naturales, alteración del suelo, compra y venta de especies, desequilibrio marítimo. Nuevos asentamientos de personas, aumento de la migración, pobreza, delincuencia e inseguridad (Osorio et al., 2018).

En los últimos diez años el turismo en el Ecuador ha crecido de forma considerable, esto se debe al apoyo, en el 2019 ingresaron al país alrededor de dos millones de turistas extranjeros, dejando un total de tres mil millones de dólares que equivalen al 10% del PIB. Los lugares más visitados son Guayaquil, Galápagos, Quito, Santa Elena, Bahía de Caráquez, Atacames. La actividad turística ha permitido que más de ochocientos mil personas tengan trabajo. Los impactos se han podido observar en lo cultural ya que los visitantes han podido conocer las costumbres e historia de los ecuatorianos, han saboreado su rica gastronomía y conocido los lugares más exóticos que existen sobre la faz de la tierra (Proaño et al., 2021).

Pero no se puede dejar de citar que la naturaleza ha sido quien más ha sufrido en esta interacción puesto que han sido destruidos ecosistemas completos y con ello la vida de especies únicas, para paso a la construcción de cadenas hoteleras, dejando a su paso contaminación de los ríos como las grandes cantidades de basura en las playas, hacen necesario que las autoridades

nacionales se sienten a replantear el modelo turístico que hasta la fecha se ha implementado (Salazar et al., 2021).

La ciudad de Atacames tiene una gran acogida por turistas nacionales y extranjeros por la diversidad de atractivos turísticos que posee, así también, las variadas actividades de recreación que hacen de este lugar un potencial atractivo turístico. El turismo es un factor significativo hacia el crecimiento infraestructural y socio-económico ocasionando que cientos de personas de otras localidades lleguen a la ciudad en busca de trabajo.

Atacames es una ciudad de playa y sol en donde sus residentes se desenvuelven en actividades como expendio de comidas preparadas, artesanías, venta de mariscos, pesca, atención al cliente en actividades acuáticas y productos de primera necesidad. A través de la historia se han presentado varios impactos como: aumento de residentes, creación de empresas por la necesidad de un ingreso y sin un previo análisis de mercado, identificación no tan precisa de las necesidades y preferencias de los turistas, por todo lo explicado se hace necesario conocer ¿Cuáles son las percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local de la ciudad de Atacames?

Justificación

La investigación se realizó con el objetivo de identificar cuáles son las percepciones de los residentes de la ciudad de Atacames con respecto al turismo que existe en la ciudad. De esta manera se puede reconocer los efectos positivos y perjudiciales en el ámbito económico, socio cultural, y medio ambiental; permitiendo con ello evaluar porcentualmente el crecimiento que ha tenido la ciudad de Atacames.

Por lo cual, la percepción que tienen las personas del lugar es de suma importancia convirtiéndose en el elemento principal para el desarrollo del destino turístico, los resultados permitirán a las autoridades encaminar acciones que mejoren la planificación de las actividades turísticas. Además, es un insumo para que las autoridades ministeriales creen políticas nacionales de desarrollo que beneficien a las ciudades y poblaciones que desarrollan esta actividad.

Los beneficiarios directos de la investigación son los ciudadanos atacameños que desempeñan alguna actividad turística, indirectamente los turísticos nacionales y extranjeros que visitan el lugar con la intención de pasar un tiempo ameno y distraerse de las actividades del día a día, también el Estado ecuatoriano que recibe dinero por el impuesto del valor agregado IVA aplicado a las actividades turísticas. Finalmente, la información obtenida en el presente estudio sirve para futuras investigaciones.

Objetivos

Objetivo General

- Estudiar las percepciones de los habitantes de la ciudad de Atacames respecto a los impactos del turismo en el desarrollo local en el primer semestre del 2022.

Objetivos Específicos

- Identificar el impacto económico, sociocultural y medioambiental del turismo en la ciudad de Atacames.
- Determinar los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo local.
- Valorar la opinión de los residentes sobre el turismo en la zona.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Desarrollo local

Se entiende por desarrollo local al proceso sistemático y planificado que realiza una organización para mejorar y proyectar el espacio territorial, busca solucionar los problemas brindando beneficios a los ciudadanos para mejorar su calidad de vida (Jordá, 2019).

Para Esparcia et al. (2019), considera que el desarrollo local se caracteriza por ser flexible, centrado en el ser humano, integra de forma activa a todos los integrantes de la sociedad, utiliza de forma respetuosa los recursos del entorno sean estos humanos, naturales, técnicos y financieros con la finalidad de generar oportunidades de crecimiento y progreso de forma igualitaria para los miembros de la comunidad.

Enfrenta los retos de forma proactiva generando en el territorio cambios positivos a nivel económico, social y político, donde el dialogo y la comunicación asertiva como elementos indispensables para trabajar de forma conjunta en la búsqueda e implementación de soluciones adecuadas. Las personas que intervienen en el desarrollo local son la comunidad, autoridades seccionales, empresarios y el Estado, cada uno cumple su rol en miras de mejorar los niveles de productividad (Berumen, 2017).

1.1.2. Sistema turístico

El turismo es una actividad que genera recursos económicos para quien la ejerce, debe realizarse de forma sostenida en el tiempo siendo responsable y amigable con el medio ambiente, toma en cuenta a las personas para las cuales se plantean alternativa de diversión y distracción (OMT, 2018).

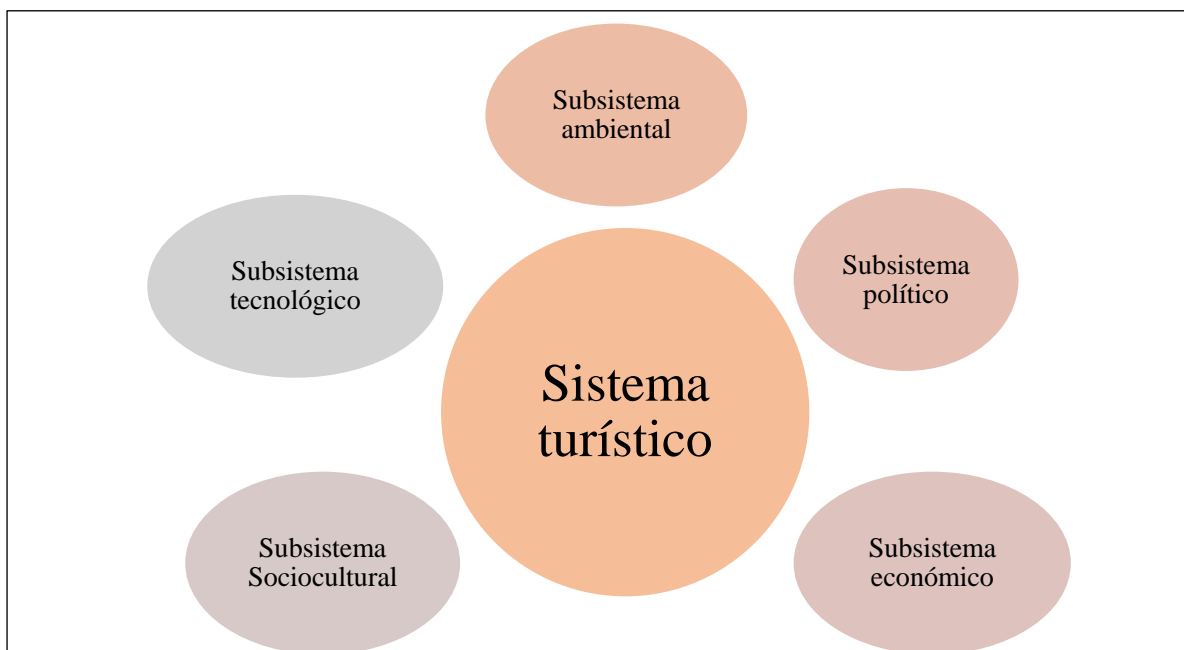
Para González y León (2019) el turismo es una actividad que se vuelve sostenible cuando se desarrolla de forma eficiente y simultanea los aspectos económico, social y ambiental, en el primer caso busca la satisfacción plena de las personas por el servicio, el segundo caso brinda bienestar económico a las personas que viven en el lugar y ambiental porque se preserva la naturaleza. Todo esto se logra con la planificación utilizando campañas de promoción y

procesos de evaluación que permitan medir la calidad de servicio entregado sino el impacto que este tiene.

En el desarrollo del presente proyecto se considera al turismo como un sistema que no es más que un conjunto de elementos como el tecnológico, ambiental, político, económico y sociocultural que interactúan de forma coordinada y planificada para lograr el desarrollo local (Vázquez et al., 2015).

Para comprender el sistema turístico se debe considerar que cada componente está estrechamente relacionado con el fenómeno, además se ve afectado por los otros factores que dependen de las actividades turísticas esto se lo puede observar en la Figura 1.

Figura 1.
Sistema turístico



Fuente: (Vázquez et al., 2015)

El subsistema ambiental tiene que ver con las políticas internas y externas en materia ambiental y como utilizar los recursos del medio de forma tal que no lo dañe y que su impacto sea lo menor posible. Incluye el uso de una parte de los recursos que genere esta actividad en proyectos que vayan en pro de proteger y cuidar la naturaleza. En el político esta

intrínsecamente ligado al sistema turístico ya que de las autoridades nacionales depende la generación de las políticas turísticas a aplicar y de las locales el permiso de funcionamiento para implementar en territorio los proyectos turísticos acorde a la ley (Jiménez, 2017).

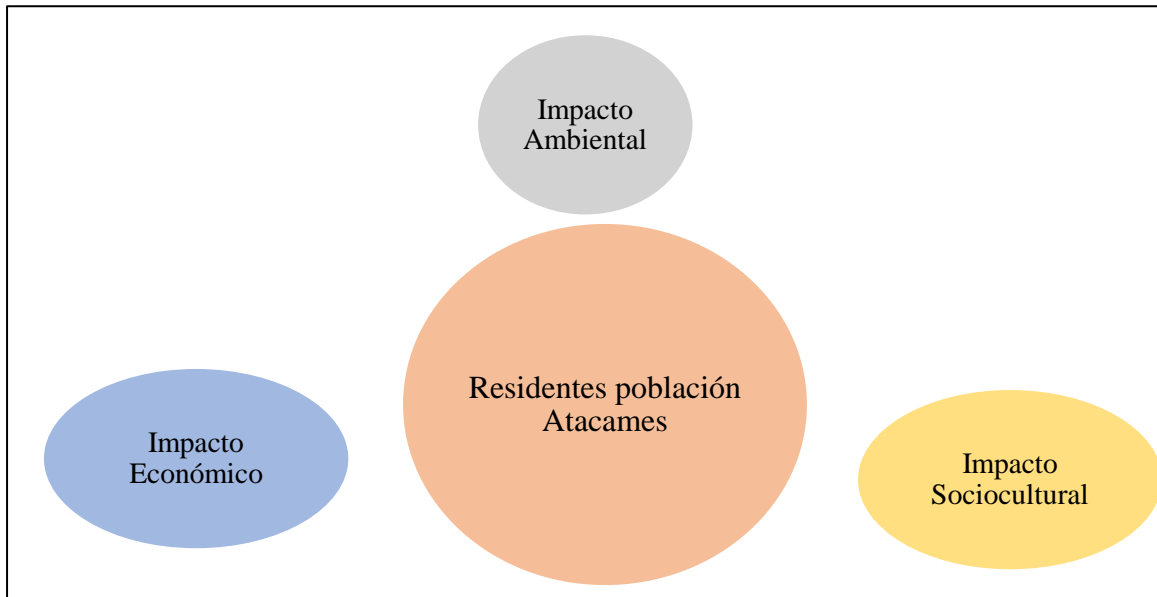
El subsistema económico permite determinar la situación económica del país, de los residentes del lugar que servirá como destino turístico y de los posibles clientes, además analiza las políticas turísticas y laborales que el Estado ha emitido para incentivar este sector. En lo sociocultural permite identificar los grupos relacionados directamente a la actividad turística y su situación socioeconómica como edad, instrucción, ocupación, tiempo de residencia. Además, provee información sobre aspectos inherentes a la cultura del lugar como música, bailes, tradiciones, que se las puedan utilizar como parte de la promoción turística (Martínez, 2018).

El subsistema tecnológico está relacionado con el uso de la tecnología en los procesos de control y promoción de los lugares turísticos a través del internet, el impacto es positivo ya que se puede llegar a una cantidad ilimitada de clientes potenciales quienes están a un clic de la información (Quesada, 2016).

En función a la percepción del impacto que ocasionan las actividades turísticas que poseen los residentes de la ciudad de Atacames, se resalta la influencia en el sistema ambiental, sociocultural y económico. En este hecho y en relación con los objetivos de la presente indagación se toma la apreciación de los efectos económicos, socioculturales y ambientales; segmentando las variables del sistema como un modelo abstracto que presente la verdadera situación de la ciudad.

El modelo específico aplicado para medir los efectos y la apreciación que tienen los turistas y moradores, evidenciando el enfoque de la indagación como la más importante la visión de los residentes de la ciudad de Atacames se observan en la Figura 2.

Figura 2.
Modelo sistemático del impacto turístico



Fuente: (Vázquez *et al.*, 2015)

En torno a la percepción de las actividades turísticas se puede considerar que son diversas y fundamentales según a distintos elementos y contextos que atraviesan cada persona en un instante determinado; valorando los efectos del costo beneficio procedente de una actividad, muchas personas pueden presentar una opinión negativa generada por la pérdida sociocultural y ambiental que ocasionan las actividades turísticas; sin embargo, para otro grupo de personas, las actividades pueden ser percibidas como positivas dado su afluencia económica, como también por la creación de nuevas plazas de empleo y la oportunidad de desarrollo que proporcionan para la localidad.

La mayor parte de las apreciaciones se justifican por el nivel de vinculación existente entre el turismo y la identidad cultural propia de cada individuo, certificado con lo anterior que no siempre es independiente las partes del todo, sino más bien se encuentra estrechamente relacionadas entre sí.

1.1.3. La percepción

En relación con la apreciación se expone diferentes conceptos que muestran como este término ha evolucionado en función de las experiencias vividas en cada persona.

Según el planteamiento ecologista de Gibson, se conceptualiza a la percepción como un proceso, del cual se deriva la información sin necesidad de procesar metodologías posteriores (Oviedo, 2016). Dicho planteamiento se centra en que las normas y reglamentos emitidos por cada organismo, en el cual se centra el direccionamiento del espacio, como mecanismo de supervivencia, el cual se centra en que cada individuo está dispuesto aprender lo que es necesario para sobrevivir (Castellucci et al., 2017).

La percepción se centra en el razonamiento, comprensión y juicios de valor relacionados con el desarrollo del medioambiente social y cultural, en el cual intervine el proceso psíquico como el aprendizaje, la memoria y lo que simboliza (Rathore, 2021).

En este proceso intervine los referentes ideológicos, que se generan de la realidad, los cuales se acogen a las experiencias cotidianas, donde la clasificación de la percepción se adapta a las condiciones sociales, culturales y al entorno donde se desenvuelven, dicha situación incide en la percepción de cada persona con la realidad social en el que se desarrolla.

Reyes (2017), que la percepción puede ser “analizada por medio del estudio de la evolución historia del sistema turístico nacional, efectuando un análisis documental simultáneo, a fin de evidenciar la distribución de los distintos capitales de los elementos del territorio” (p, 45).

En este sentido, el enfoque estructuralista expone la percepción como la valoración de cada individuo en relación con la situación social y su papel de actuación que posee dentro de ella. Por esto la percepción es personal y transmitida desde diferentes enfoques tanto positivos como negativos o neutrales, mismos que se evidencian a través de la implementación de mecanismo de indagación como son la entrevista personal o grupal.

- **En la percepción subjetiva**, se considera que las reacciones pueden variar de una persona a otra, es decir en función a un estímulo visual se obtiene diferentes objeciones,

las cuales depende de las necesidades y de las experiencias asociadas al momento (García et al., 2018).

- **En la condición selectiva**, la percepción es el resultado de los pensamientos que una persona tiene ante la información que recibe del entorno y decide cuál almacenará en su cerebro (Rodrigues et al., 2017).
- **La percepción temporal**, es considerada como impacto a corto plazo y está relacionado con la manera en que las personas llevan el proceso el mismo que varía de una persona a otra (Cardona, 2016).

Dicho de otra forma, las percepciones están condicionadas por la transmisión de la sociedad a los individuos, reproduciéndose de forma permanente y diversos casos ocasionando conflicto interno, es decir la percepción se genera dentro de un entorno social y son heredadas de generación en generación.

1.1.4. Análisis de las percepciones y actitudes

El modelo más conocido para analizar las acciones de los pobladores frente a las afectaciones de las actividades turísticas, es el modelo Irridex, mediante el mismo se trata de analizar en función a cuatro etapas, la reacción de las personas residentes en relación con incremento del número de viajeros y el impulso turístico (Tomljenovic & Faulkner, 2018).

Existe un primer instante para el crecimiento turístico, en el que los habitantes de un destino turístico aceptan con agrado y alegría la llegada de los visitantes a la zona, esto debido a las expectativas que tienen frente a los ingresos que los turistas retribuyen a la comunidad, estas percepciones se modifican con el paso del tiempo (Fajardo, 2017).

En este sentido se puede entender que las consecuencias de las actividades turísticas inciden en la forma de percibir como está afectando al progreso turístico de un destino, las cuales se asocian a la visión que cada individuo tiene, con respecto a la posibilidad de que las actividades turísticas optimicen su habitabilidad.

Por todo lo indicado, los costos y beneficios recibidos poseen un papel preponderante en cuanto se comprende que el habitante asumirá una mayor inclinación para consentir el desarrollo del turismo en la proporción en que los beneficios despusen a los costos.

1.1.5. Impactos de la actividad turística de destino

La actividad turística proporciona grandes beneficios en el entorno social, económico, político, familiar y ambiental de la sociedad, tiene un costo que debe ser asumido por las personas que deciden ser parte de este mundo. Esta actividad tiene grandes retos de acuerdo con el momento en que se está viviendo (Rezende & Rezende, 2016).

La ejecución de una actividad económica conlleva la utilización de recursos, tanto naturales como financieros, cuyo resultado se presenta en la afectación que obligatoriamente sufre el entorno donde se desenvuelve, accionando con ello diversas variaciones de medio ambiente, generando un impacto que influyen en el bienestar de los residentes (Pucillo & Mamaní, 2017).

Identificar los diferentes problemas ayuda a instituir las medidas para la implantación de una adecuada organización que ayude a disminuir los impactos contradictorios y potencializar los efectos positivos de las actividades turísticas (Ryan et al., 2016).

En relación con la verificación de la teoría, fundamental establecer los niveles de impacto, para lo cual se dividen categorías, relacionada tanto con los sistemas económicos, ambiental y sociocultural, los cuales expresan reacciones positivas y negativas, que se derivan de cada factor, mismos que puede ser cuestionados de diferentes perspectivas, siendo la valoración más relevante la relacionada con la ficción que desempeña cada actor dentro de las actividades turísticas.

Dentro del desarrollo de las actividades turísticas se ha identificado diferentes impactos, mismo que se analizan a continuación los impactos:

- Económico
- Sociocultural
- Medioambiental

Impacto económico

La evaluación de costos permite a las personas extraer elementos junto con la evaluación de beneficios, la valoración global de la industria turística es al final la que determina la actitud de las personas residentes hacia los diferentes sectores turísticos (Aguilló & Roselló, 2015).

Otro de los impactos económicos a considerar con el desarrollo del turismo es mejorar la transformación de la infraestructura, aumentar las posibilidades de trabajo generar mayores ingresos e incrementar el costo de vida y los beneficios que se derivan de las actividades turísticas para los habitantes de las comunidades (Akis et al., 2017).

En cuanto a los factores condicionantes del impacto turístico, se encuentra la dependencia financiera generada en el lapso de residencia, el desplazamiento urbano a la zona de mayor concentración turística, las relaciones profesionales con las actividades turísticas, las condiciones socio demográficos y finalmente la conducta moral de cada individuo (Amuquandoh, 2016).

La manera en que los pobladores aprecian el impacto que el turismo deja en la parte económica mejora cuando los pobladores empiezan a integrarse activamente a la toma de decisiones, formando para ello agrupaciones que trabajen dentro del sector del turismo, en este sentido se entiende que, cuando los factores afectan las acciones de los individuos, incidiendo en la organización, esta se incrementa cuando crecen los bienes individuales.

Cuando los residentes llevan mucho tiempo viviendo en el lugar la percepción de las ganancias económicas ya no son tan prioritarias, dado paso a la valoración de otros elementos esenciales como a la conservación de los recursos naturales, cuyos costos económicos están asociados al nivel de vida de la población del lugar.

Impacto sociocultural

Con respecto a las afectaciones sociales y culturales que genera las actividades turísticas bajo la apreciación de los habitantes de la localidad es entendida como la oportunidad que tienen para dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales su identidad cultural aquellas características que los hacen únicos en la faz de la tierra, que los representan y les dan un sentido de pertenencia (Pucillo & Mamaní, 2017).

Otro factor importante es la seguridad y los problemas de convivencia que se genera con la afluencia de turistas dentro de la comunidad, dado que la mayor parte de actividades y centro de entretenimiento, nocturnos se enfocan en el expendido de bebidas alcohólicas, lo cual desencadena conflictos (Akis et al., 2017).

Por lo anterior se considera evidente que las actividades turísticas han aumentado permanentemente, contribuyendo a la variación global, así como también contribuyen de diferentes formas a los ciudadanos de la comunidad en donde se desarrolla, por lo tanto es importante impulsar la oferta turística de forma eficiente y oportuna (Amuquandoh, 2016).

Ante esto, la Organización Mundial del Turismo, supone que en la proyección de las actividades turísticas es fundamental considerar al sitio como la unidad poblacional y la oferta turística en un mismo fin, instituyendo como propósito central el progreso social de la población residente, a fin de tomar provisiones hacia los posibles impactos sociales y económicos, generando planes de resguardo para el entorno natural y sociocultural, apoyando a la reestructuración y sostenimiento de la infraestructura histórica.

De igual manera se reconoce que las actividades turísticas guardan un estrecho vínculo con el progreso socioeconómico de la comunidad, debido al aumento de nuevas rutas turísticas, que atraen cada vez mayor cantidad de turistas, que no solo potencializan la economía de la localidad, así como también generan afectaciones a nivel cultural y ambiental.

Impacto medioambiental

Se considera que las consecuencias de la actividad turística en el ambiente son muy altas debido a la intervención desmedida de personas, equipos, maquinarias y una cadena de acciones que se ejecutan con el fin de mejorar la infraestructura hotelera, lo que genera contaminación de diferentes tipos, impactando de forma negativa el entorno natural (André, 2004).

En función a la gestión de impactos ambientales en el Ecuador, se ha determinado distintas regulaciones, mismas que se centra en impulsar y direccionar la gestión ambiental en el territorio, así como también la adecuada utilización de los recursos.

Dichas normas y reglamentos están determinados en la Ley de Gestión Ambiental y su reglamento que genera los mecanismos para el control y sanción de toda actividad que genere un impacto nocivo en el medio ambiente. La Ley de Turismo que presenta políticas para que esta actividad se realice en el país de forma adecuada, eficiente y efectiva (Congreso Nacional, 2004).

1.2. Antecedentes

Como antecedentes de estudio se analizan varias investigaciones que guardan relación con el tema investigado y que a continuación se presentan.

Rawabi et al. (2017), realizó una investigación que tuvo como objetivo examinar las ideas de los ciudadanos referentes a los impactos del turismo en la región de A Dhakhiliyah de Sulyanato de Omán ubicado en la península arábiga y si tienen la decisión de apoyar el desarrollo local. El estudio fue descriptivo, exploratorio, la muestra fue de tipo aleatoria simple y estuvo formada por 115 habitantes a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado elaborado por los autores. Los resultados indican que los impactos son positivos, que la población si está de acuerdo con la actividad que se desarrolla en la región y la apoyan sin condiciones. Los autores concluyeron que les falta adecuar la infraestructura para brindar un mejor servicio al turista por lo que necesitan más apoyo del gobierno y capacitación para conseguir su objetivo.

Brida et al. (2012), es su estudio plantea analizar la forma en que los ciudadanos de Cartagena de Indias distinguen las consecuencias del turismo y el impacto que esta genera. Empleó una metodología descriptiva, que detalla las causas y efectos que ha presentado las actividades turísticas en la zona, de igual forma se utilizó un enfoque de investigación mixto, se evaluaron los impactos ocasionados en la zona. La muestra fue aleatoria estratificada y estuvo formada por 287 personas, para la recolección de datos se utilizó una encuesta realizada en base a los estudios realizados por Aguiló y Rosero (2005), Andriottis (2002) y Besculides et al. (2002), está formado por 24 preguntas que miden el impacto sociocultural y económico. Los resultados que arrojó la investigación muestran que, los residentes perciben las actividades turísticas como positivas en relación con el aprovechamiento de recursos. Se concluye que es importante que

la población no se ha catalogado de manera homogénea, en torno al soporte de las actividades, esto conlleva diversas contradicciones para la gestión turística de la ciudad.

Castellucci et al. (2017), se planteó analizar la percepción de los habitantes referente a los impactos de la actividad turística en Mar del Plata. Aplicó un estudio descriptivo, cuali-cuantitativo, se utilizó una encuesta elaborada por el autor, está dividida en 3 partes general, local y de gobernabilidad, además de los impactos en la ambiental, social y económico, se aplicó a 800 residentes. Los resultados indican que el turismo como fenómeno social y como actividad económica se realiza desde tiempo atrás, siendo una actividad que incluye diversos elementos de difícil conceptualización, bajo este criterio se intensifica la indagación de una nueva definición teórica asociada a las distintas necesidades y expectativas de los residentes. Se concluye que el impacto se presentó en la situación económica, social, cultural y ambiental del lugar donde se realizó la investigación.

Vargas et al. (2018), en el estudio buscó examinar las percepciones de los residentes de la localidad de Huelva. La investigación realizada fue de tipo descriptivo y cuantitativo, la muestra estuvo formada por 395 personas que viven en el lugar, seleccionadas por el muestro aleatorio, polietápico por edad y sexo. El instrumento aplicado es un cuestionario formado por 35 ítems que mide efectos positivos y negativos del turismo, fue utilizado por Kuvan y Akan (2005). Los resultados indican que el desarrollo turístico y las percepciones de la colectividad son elementos concluyentes de la actitud en visión de un mejor desarrollo turístico. Los autores concluyeron que los impactos económicos y socioculturales han sido positivos para los habitantes de la comunidad.

Castillo et al. (2012), en su estudio se propuso analizar la percepción y formas de ser de los pobladores de la Isla Santiago en Cabo Verde acerca de la actividad turística. La metodología fue descriptiva y cuantitativa, formaron parte del estudio 601 personas que viven en el lugar, se aplicó una encuesta construida por los autores, está compuesta por 23 preguntas. Los resultados indican que en la percepción de los impactos sociales y económicos que se generan en la visión de los residentes se hace de forma colectiva e individual, como conclusión se evidencia el nivel de incidencia en la construcción de un mayor progreso económico, requiere la intervención de una serie de agentes que no permite la planificación adecuada de la gestión turística.

Santos et al. (2018), tuvo como objetivo conocer el desarrollo turístico de la ciudad São Cristóvão, Sergipe basado en su Patrimonio cultural, a través de la percepción de sus residentes. La investigación fue de tipo mixto y descriptivo, se encuestó a 200 que entregaron información a través de un cuestionario con 20 preguntas que fue construido por los autores. Los resultados explican que lo que piensan y perciben los habitantes de la comunidad permite evaluar el actual desarrollo turístico de la zona estaban basadas en la oferta del patrimonio cultural del sitio, se reconoce la importancia de los monumentos vinculados al aspecto religioso. Se concluyó se debe realizar una organización turística que considere las necesidades y expectativas de los turista y de la población.

Marzo et al. (2017), en su estudio se propuso analizar las percepciones que tienen la población sobre los aspectos que intervienen en el desarrollo del turismo rural integrado y sus efectos en la localidad de Palmares. Utilizaron una metodología de tipo descriptiva y cuantitativa, la muestra estuvo compuesta por 377 personas a quienes se les aplicó un cuestionario con 23 preguntas divididas en tres bloques, el instrumento fue elaborado por los investigadores. Los resultados evidencian los efectos generados certificando que la percepción y actitud de los pobladores de la comunidad conforma la parte principal para el desarrollo y progreso del sistema turístico, destacando que los mayores efectos positivos de las actividades turísticas se relacionan con los factores económicos y sostenibilidad sociocultural y medioambiental. Se concluyó que Palmares cuenta con gran cantidad de recurso naturales, que no ha tenido una planificación turística adecuada por lo que el impacto negativo sobre esta es fuerte y no se han aplicado programas para minimizar los efectos.

Salcedo (2019), en la investigación determinó el nivel de percepción que tienen los habitantes de Mindo acerca de las consecuencias que ha dejado el turismo en la zona. El estudio fue descriptivo con un enfoque mixto, la muestra fue de 432 personas, se aplicó una encuesta formada por preguntas abiertas y cerradas, el instrumento fue construido por los investigadores. Los resultados demostraron que los residentes están satisfechos al ver que el turismo en la zona ha crecido lo que ha permitido que haya más ingresos económicos para la población y con ello mejoras en su calidad de vida. Se concluyó que la parte negativa es la presencia de muchas personas de otros lugares, aumento de la drogadicción, inseguridad y delincuencia.

Peñañiel (2019), en su trabajo de grado se planteó como objetivo analizar la apreciación que tienen los ciudadanos de San Antonio de Pichincha sobre el turismo y sus impactos. Utilizaron una metodología exploratoria, descriptiva, cuali-cuantitativa la muestra fue de 380 personas, se realizaron entrevistas, encuestas y observación de la realidad, el autor elaboró los instrumentos. Los resultados indican que los residentes consideran al turismo como un ente dinamizador de la economía que han generado ingresos económicos y fuentes de empleo. Se concluyó que existen efectos positivos y negativos entre los últimos está el aumento de problemas sociales y la aculturación de los más jóvenes que desconocen las costumbres originales del sector.

Lloor et al. (2018), en estudio se planteó como objetivo analizar lo que piensan las personas que viven en Paján con respecto a la implementación del turismo como fuente económica. El estudio fue descriptivo, mixto la muestra fue de 150 personas, se utilizó un cuestionario dividido en seis partes con preguntas cerradas, se tomó como modelo el utilizado por Andereck y Nyaupane (2011). Se demostró que en mayor porcentaje los ciudadanos aceptan el turismo como una actividad económica importante ya que genera beneficios para la comunidad. Los autores concluyen que este tipo de actividad es de suma importancia para el lugar por la posibilidad de lograr el desarrollo local que tanto lo necesitan.

Arroyo (2018), en su estudio se propuso analizar la importancia del turismo para el desarrollo local de Manabí y como este ha impactado el recurso medioambiental. La investigación fue de tipo descriptiva y analítica, la muestra estuvo compuesta por 234 personas a quienes se les aplicó una encuesta construida por y validada por el mismo autor. Los resultados muestran que existen que el turismo genera plazas de empleo de forma directa e indirecta y que existen ingresos económicos importantes por esta actividad. Se concluyó las autoridades de la provincia debe ejecutar estrategias para manejar de mejor manera los recursos naturales y conservarlos para evitar su deterioro.

Cabeza (2021), es su estudio plantea como objetivo analizar la percepción de los docentes de la Universidad Católica sede Esmeraldas sobre el desarrollo del turismo. El estudio fue descriptivo, cuantitativo. La muestra estuvo formada por 150 profesores de la universidad. Se aplicó una encuesta elaborada por el autor. Los resultados indicaron que el impacto fue positivo en el aspecto social y cultural y en las áreas económica y ambiental son positivos y negativos que arrojó la investigación muestran que, los residentes perciben las actividades turísticas como

positivas en relación con el aprovechamiento de recursos. Se concluye que la mayoría de los docentes consideran que el turismo tiene más puntos negativos que positivos.

1.3. Bases legales

El trabajo toma sus bases legales en la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional de Turismo, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Atacames y el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización, además de la Ley de Gestión Ambiental.

En la Constitución de la República del Ecuador 2008, Art. 14 explica como toda la población tiene derecho a hallarse en un ambiente adecuado, saludable, que garantice una vida digna y una interacción con el entorno con la finalidad de preservar el lugar con la mínima intervención posible. En el Art. 73, indica que el Estado tiene la responsabilidad de cuidar y perseverar la vida en su estado natural como la fauna y flora en peligro de extinción. Art. 395 implementar estrategias para el cuidado el medioambiente con programas amigables y sustentables en el tiempo (Asamblea, 2008).

En otro documento, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Atacames (2020), Art. 4 desde el Municipio se tratar de elevar la calidad de vida de los habitantes aplicando políticas y eventos que mejoren su situación, económica, social, cultural cuidando el medio ambiente y todo lo que hay en él (PDOT, 2020).

Así mismo, en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización 2010, Art. 28 las Administraciones descentralizados implantarán las acciones necesarias para garantizar una vida digna de sus ciudadanos para lo cual utilizarla los recursos que posee para gestionar acciones que promuevan el buen vivir y la generación de fuentes de ingresos (COOTAD, 2010).

En la Ley de Gestión Ambiental 2012, Art. 1 se determina los elementos y normas de la política ambiental, estableciendo los deberes y compromisos, los indicadores de integración de cada sector público y privado en el ordenamiento medio ambiental, marcando varios términos legales de las intervenciones y ordenanzas en materia ambiental. Art. 7 se determina la gestión

ambiental como la política de proceso sostenible con la finalidad de que exista la conservación de los recursos naturales del entorno, en el cual involucra la aprobación del plan ambiental ecuatoriano por parte del poder ejecutivo, conformado parte de los objetivos nacionales permanente hacia el desarrollo económico y social de los poblados (Asamblea, 2012).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La investigación se realizó en la ciudad de Atacames, se direccionó a identificar la percepción de la población sobre los impactos turísticos en el desarrollo local.

2.1. Tipo de investigación

En el presente estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, con el propósito de recolectar información mediante una encuesta los resultados fueron sometidos a estudios estadísticos que facilitaron la presentación en tablas y figuras para su posterior interpretación y análisis.

El alcance del estudio fue exploratorio porque permitió examinar las percepciones que tienen los habitantes del cantón de Atacames sobre los impactos del turismo en el desarrollo local y descriptivo porque ayudó a identificar las características y causas del problema de investigación.

Se empleó el diseño no experimental, dado que se buscó identificar la situación real de las percepciones sobre los impactos turísticos en los residentes de la ciudad de Atacames, sin manipular las variables y la información recogida.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Las variables que forman parte del estudio realizado son percepción de los residentes de la ciudad de Atacames con sus dimensiones económica, sociocultural y medioambiental, esto se lo puede observar en la tabla 1 operacionalización de variables.

Tabla 1.*Operacionalización de las variables*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Percepción de los residentes	Es la forma en que las personas consideran que el turismo impacta de forma positiva o negativa sus vidas y a la comunidad (Oviedo, 2016).	La percepción de los residentes es la forma en que la población siente que ha sido afectada por el turismo frente a sus derechos y las leyes existentes.	Impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de oportunidades de empleo. ✓ Nuevas oportunidades de negocio para los residentes locales. ✓ Mejora el nivel de vida. ✓ Mejora de los servicios públicos e infraestructura. ✓ Los ingresos del turismo van a empresas o particulares de otras provincias del Ecuador. ✓ Falta de interés en las personas para hacer negocios. ✓ Falta de compromiso por las autoridades locales para impulsar el turismo. 	Cuestionario Encuesta Tomada de Rawabi et al., 2017).
			Impacto sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El orgullo de los residentes por la cultura local ha aumentado. ✓ El turismo impulsa la artesanía local, el arte y música. ✓ Los jóvenes locales imitan a los turistas. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El turismo mejora la calidad de vida. ✓ El turismo daña la cultura local en el largo plazo. ✓ Falta de conciencia turística entre los residentes locales. ✓ Falta de educación necesaria y cualificación entre los jóvenes para poder trabajar en este sector turístico.
Impacto medioambiental	<hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora del aspecto de la zona. ✓ Incentivo para la restauración de edificio histórico y monumentos. ✓ Ayuda a preservar el entorno natural. ✓ El turismo en general daña el entorno natural y construido. <hr/>

2.3. Métodos de la investigación

Con el propósito de desarrollar el presente estudio científico, se utilizarán el método inductivo, deductivo, descriptivo y analítico.

✓ **Método inductivo**

El método inductivo permitió efectuar un análisis desde lo particular a lo general, en el efecto que tiene las percepciones de los residentes de la ciudad de Atacames respecto los impactos del turismo en el desarrollo cantonal.

✓ **Método deductivo**

Este método facilitó acceder a la información real y legítima de las percepciones que tienen los habitantes en el sector turístico de la ciudad de Atacames, y el impacto que induce en el nivel de productividad económica para el desarrollo turístico cantonal.

✓ **Método descriptivo**

Este método, se utilizará para identificar de manera detallada las percepciones que tienen los residentes en el sector turístico de la ciudad de Atacames, el cual permitirá reconocer y analizar los datos obtenidos en la aplicación del instrumento.

✓ **Método analítico**

El presente método logró procesar la información teórica seleccionada con base en el nivel de impacto y acontecimiento de las percepciones de los residentes en el desarrollo turístico de la ciudad de Atacames.

2.4. Técnicas e instrumentos

Se empleó como técnica de investigación la técnica de la encuesta con un cuestionario adaptado de Rawabi, Kimyani, Hadrami y Malik, publicado en 2017 en la revista Ottoman Journal of Tourism and Management Research titulado “Residents Perception of Tourism Impacts in A Dhakhiliyah Region of Sultanate of Oman”, está formado de 24 ítems, los 4 primeros proporcionan información sociodemográfica de los participantes en la

investigación y los 18 restantes están enmarcados en conocer el impacto del turismo en el ámbito económico, sociocultural, medioambiental y los obstáculos percibidos en el desarrollo turístico.

El cuestionario ha sido validado con pruebas de fiabilidad Cronbach's alfa donde 0,70 o superior indica que es confiable. Además, utiliza la escala de Likert con el objeto de medir el nivel de acuerdo o desacuerdo; donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo (Anexo A) (Rawabi et al., 2017).

2.5. Población y muestra

La población está formada por las personas que viven en la ciudad de Atacames que está conformado por 16.855 personas de acuerdo al último censo de población efectuado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2014), se verificaron los datos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (2019-2030) elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Atacames Provincia de Esmeraldas (PDOT, 2020) y son los mismos.

Considerando que la población es elevada y no poder estudiar al segmento en su totalidad, se procede a emplear la fórmula de la muestra aleatoria simple con la finalidad de reconocer el número de cuestionarios que se deben realizar para obtener información fidedigna sobre el tema de estudio, datos valederos para el avance del trabajo de investigación.

Aplicación de la fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) e^2 + Z^2 * P * Q} \quad (\text{Martínez C. , 2011, pág. 350})$$

Simbología

n= muestra

z= nivel de confiabilidad (1,96)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

N= población (16855 personas)

e= error de la muestra (5%)

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{(16855)(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(16855 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{16180,8}{43,095}$$

$$n = 375,46$$

$$n = 375$$

De esta manera se determina que será necesario aplicar 375 encuestas al mercado objetivo para obtener datos valederos del estudio.

2.6. Análisis de datos

Una vez realizada la investigación de campo, por medio de la aplicación de una encuesta, se efectuó el procesamiento de los resultados recolectados, para lo cual se utilizó el sistema office Microsoft Excel en la que se determinó las proporciones conforme a los resultados logrados del cuestionario tablas de frecuencia absoluta, la cual permitió la fácil interpretación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados recopilados de la investigación realizada sobre la población residente de la ciudad de Atacames, tiene como objetivo general estudiar las percepciones de los habitantes respecto a los impactos del turismo en el desarrollo local en el primer semestre del 2022.

Los resultados se presentan de acuerdo a las características sociodemográficas, los impactos del turismo a nivel económico, sociocultural, medioambiental, los obstáculos percibidos en el desarrollo turístico de la localidad y valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona.

Características sociodemográficas de los habitantes de la ciudad de Atacames

Tabla 2
Características sociodemográficas

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 a 30 años	116	31%
Entre 31 a 50 años	119	32%
Entre 51 a 65 años	101	27%
Más de 66 años	39	10%
Total	375	100%
Sexo		
Femenino	152	41%
Masculino	223	59%
Total	375	100%
Instrucción		
Ninguna	38	10%
Primaria	64	17%
Secundaria	211	56%
Superior	62	17%
Total	375	100%
Tiempo de residencia		
1 a 5 años	56	15%
6 a 10 años	93	25%
11 a 20 años	149	40%

Más de 21 años	63	17%
Menos de un año	14	3%
Total	375	100%
Ocupación principal		
Comercio	85	23%
Gastronomía	39	11%
Hotelería	99	26%
Pesca	35	9%
Sector público	50	13%
Otras actividades	67	18%
Total	375	100%
Recibe ingreso de la actividad turística		
Si	240	64%
No	135	36%
Total	375	100%

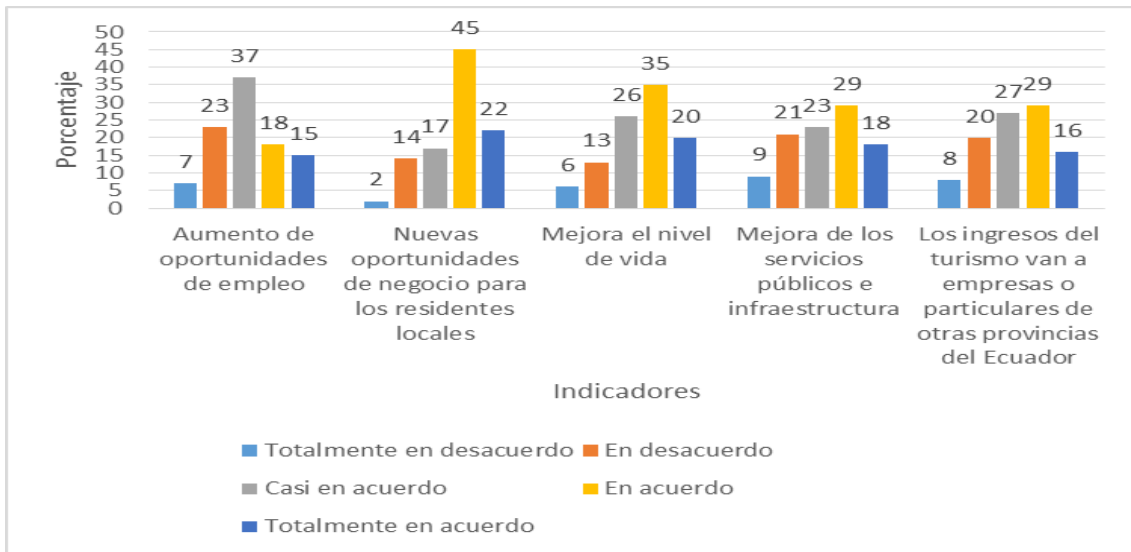
En cuanto a las características sociodemográficas que se presentan en la tabla 2 la edad a correspondido mayoritariamente entre 31 a 50 años, el sexo masculino, se dedican a la actividad hotelera y reciben ingresos del turismo.

Análisis de los impactos económicos, sociocultural y medioambiental

En este apartado se observan el impacto económico que el turismo ha tenido en el desarrollo de la ciudad. En la Figura 3, los resultados indican mayoritariamente que la actividad turística genera un aumento de plazas de empleo, nuevas oportunidades de negocios que mejoran el nivel de vida, al igual que los servicios públicos e infraestructura en general. Además, se puede visualizar que la mayor parte de los ingresos por esta actividad van a empresas o a personas de otras provincias del país y no a los mismos esmeraldeños, esto se debe a que un alto porcentaje de los inversionistas y dueños de hoteles, restaurantes y locales comerciales son foráneos y como consecuencia las ganancias no son invertidas en la ciudad sino en sus lugares de orígenes.

Las opciones de trabajo son múltiples sobre todo en temporada alta donde la demanda de personal sube para la atención de los clientes en diferentes áreas; también queda espacio para los emprendedores que buscan diferentes formas para obtener un dinero para cubrir los gastos de sus hogares.

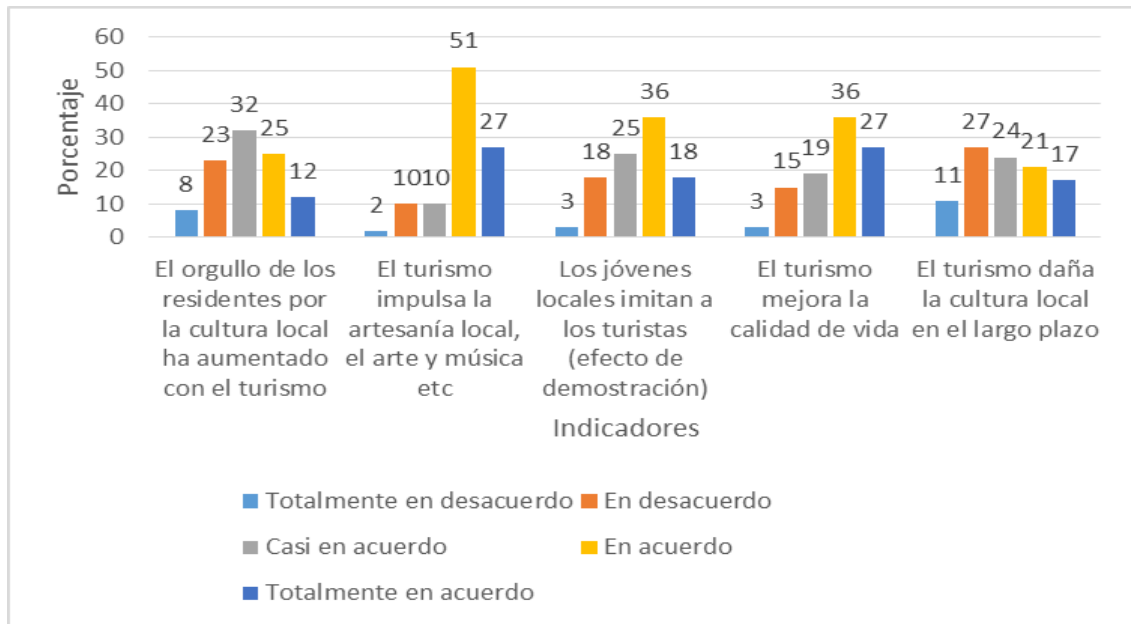
Figura 3.
Impactos económicos



Los impactos socioculturales del turismo que se presentan en la Figura 4 indican que la mayoría está de acuerdo en los indicadores el turismo impulsa la artesanía local, el arte y la música, los jóvenes locales imitan a los turistas y el turismo mejora la calidad de vida. Casi de acuerdo en que el orgullo de los residentes por la cultura local ha aumentado; pero están en desacuerdo en que la actividad turística daña la cultura local en el largo plazo.

Los atacameños están orgullosos de sus raíces, de la exuberante naturaleza que poseen por lo que es un placer mostrar al mundo los lugares turísticos que enamoran a propios y extraños, aprovechan la oportunidad de mostrar todo tipo de artesanías elaboradas por sus propias manos en diferentes materiales para que los turistas se lleven un recuerdo o souvenir. Pero no es menos cierto que en los últimos años se está presentando el fenómeno de la aculturización sobre todo de los más jóvenes que ven con asombro actividades realizadas por extranjeros y las adoptan como parte de su día a día.

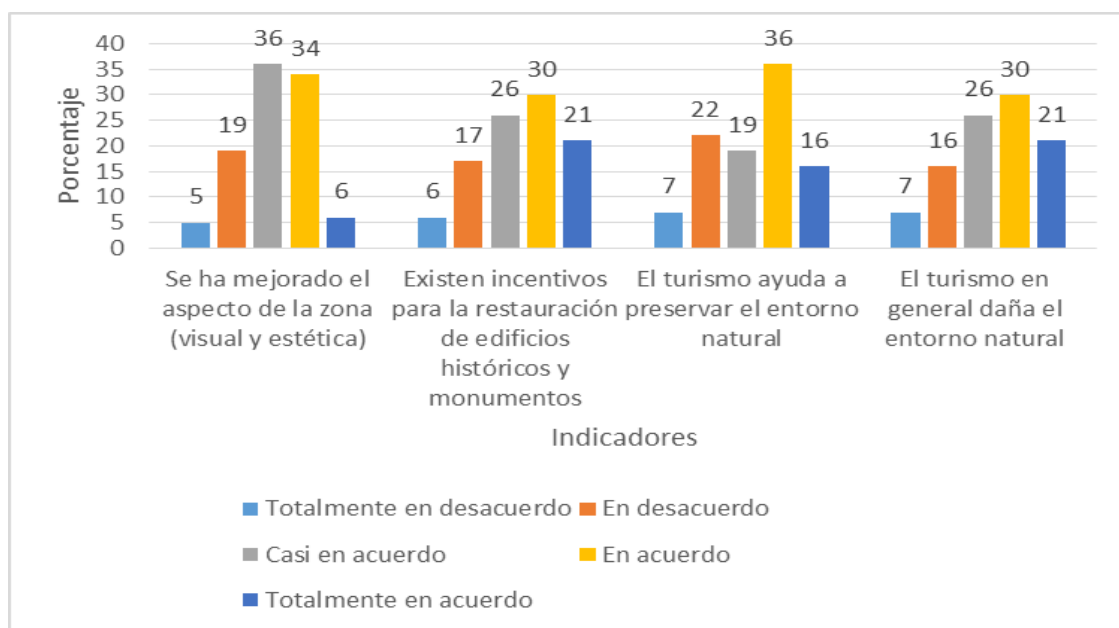
Figura 4.
Impactos socioculturales



En la Figura 5, se observan los impactos medioambientales del turismo la mayoría de las personas están de acuerdo en los indicadores el turismo ayuda a preservar el entorno natural, existen incentivos para la reparación de edificios históricos y monumentos, el turismo en general daña el entorno natural la mayoría están de acuerdo; están casi de acuerdo que han mejorado el aspecto de la zona (visual y estética).

Por la actividad turística anualmente el municipio recibe valores que son invertidos en obras que sirven para mejorar el ornato de la ciudad, asfaltado de las calles, arreglo del malecón, adecentamiento de murales, edificios históricos y parques, como también infraestructura pública que permita brindar un mejor servicio a los visitantes, campañas de sensibilización para mantener el entorno natural con el menor impacto posible que permita un turismo sustentable. Las autoridades deben tomar en cuenta que la primera impresión de los visitantes entra por los ojos por lo que es importante realizar un proyecto que abarquen la reestructuración de la parte visual y estética de la ciudad.

Figura 5.
Impactos medioambientales



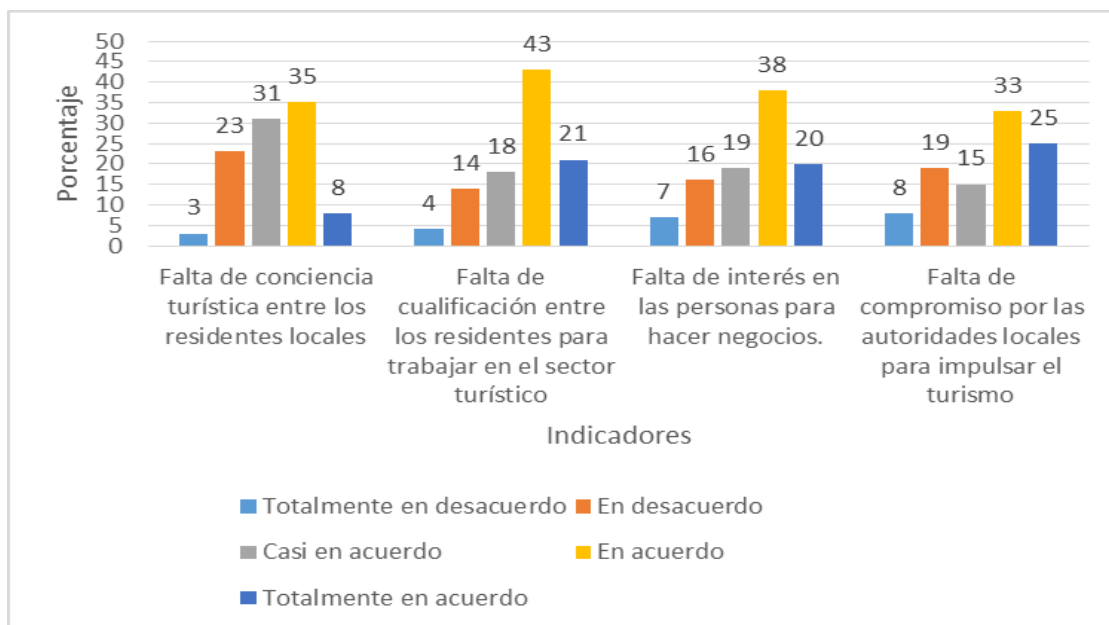
Obstáculos que impiden el desarrollo del turismo local

En la Figura 6, se presentan los obstáculos percibidos en el desarrollo turístico por parte de los residentes de la ciudad de Atacames, los resultados muestran que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo que falta cualificación entre los residentes para trabajar en el sector turístico, falta de interés en las personas para hacer negocios, falta de conciencia turística entre los residentes locales y falta de compromiso por las autoridades locales para impulsar el turismo.

Mantener el turismo como una actividad económicamente sustentable en el tiempo y el espacio es una dura tarea que requiere el trabajo conjunto de la comunidad en general, comenzando por tomar conciencia del cuidado que el medio ambiente requiere, brindando la mejor atención a los clientes, asegurando su seguridad en estos tiempos tan difíciles para que deseen regresar, esto implica capacitar a los ciudadanos en temas puntuales como atención a clientes, manejo de desechos, relaciones humanas, elaboración de campañas de publicidad a través de los medios tecnológicos. Otro aspecto importante a tomar en cuenta son las autoridades que deben invertir en campañas nacionales e internacionales para

promocionar a Atacames como punto de destino turístico dentro y fuera del país, logrando así que más personas visiten el lugar.

Figura 6.
Obstáculos percibidos en el desarrollo turístico



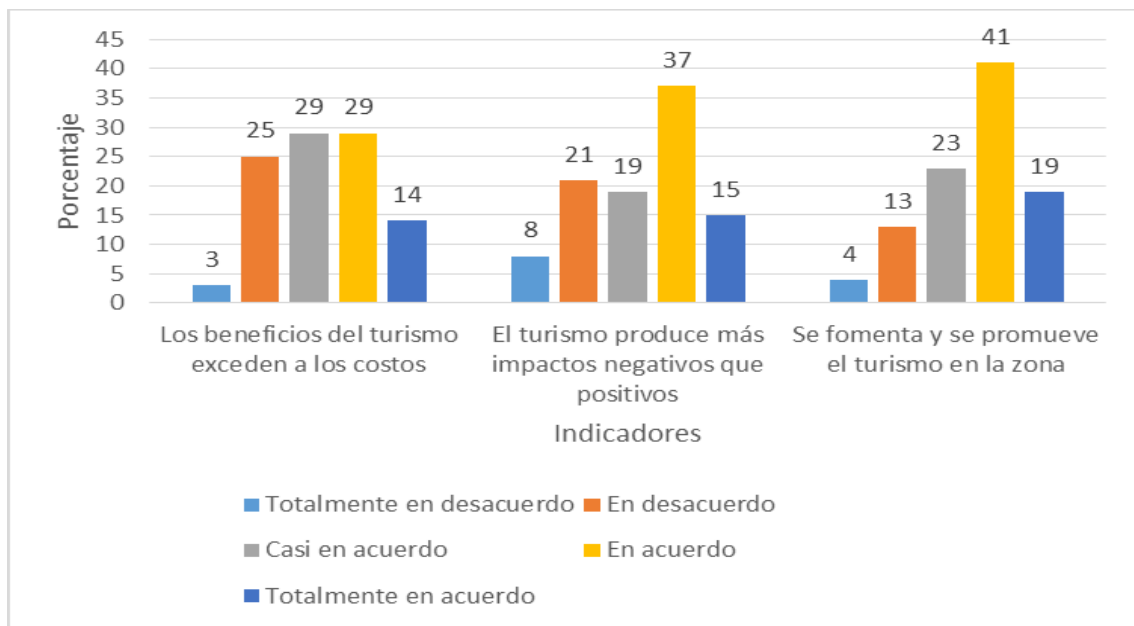
Valoración global de los residentes

La valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona que se presenta en el Figura 7 indica que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que se fomenta y se promueve el turismo en la zona, el turismo produce más impactos negativos que positivos y que los beneficios exceden a los costos.

Al hacer un balance se puede observar que los beneficios que la actividad turística ofrece no son visibilizados por la comunidad en general y esto se debe a la falta de planificación por parte de las autoridades de turno que no involucran a los ciudadanos para lograr que se comprometan en el mejoramiento de los servicios que ofrecen y dejar de ver al turismo como algo negativo, sino reconocer que Atacames posee lugares paradisíacos que invitan a realizar un sinnúmero de actividades recreativas en familia, amigos o para descansar alejándose del ruido de las grandes ciudades.

Figura 7.

Valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona



CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se ejecutó en la provincia de Esmeraldas, específicamente en el cantón Atacames con la finalidad de estudiar las percepciones de los habitantes de la ciudad respecto a los impactos del turismo en el desarrollo local en el primer semestre del 2022. En ese marco, los elementos que se consideraron fueron: el impacto económico, sociocultural y medioambiental del turismo en la ciudad de Atacames, los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo local y la opinión de los residentes sobre el turismo en la zona.

El análisis e interpretación de los resultados se realizó en relación con el impacto socioeconómico, donde se determinó que la actividad económica del turismo aumenta los puestos de empleo en la ciudad, generando mayor cantidad de negocios dentro del área que permiten el crecimiento económico de los residentes que se dedican a las diferentes actividades, este resultado se asemeja con los obtenidos en el estudio de Peñafiel (2019), donde se evidencia que los habitantes de la parroquia San Antonio de Pichincha consideran al turismo como una fuente de ingresos y empleos. Así mismo en el estudio de Loor et al. (2018), que consideran al turismo como una actividad económica importante, porque provee de beneficios a la población.

Por otra parte la actividad turística conlleva a un crecimiento de opciones de empleo sobre todo, en temporadas altas donde los visitantes de todo el Ecuador se dan lugar en las playas de la costa esmeraldeña sobre todo en días festivos durante el año, lo que permite que se amplíen las opciones de empleo en el sector, beneficiando a los emprendedores que en diferentes áreas buscan opciones de negocio, con la finalidad de obtener un ingreso. Por lo tanto, según el estudio realizado por Arroyo (2018), se corrobora que el turismo genera plazas de empleos de forma directa e indirecta que permiten el crecimiento económico de la localidad y sus habitantes.

Con respecto al análisis de los impactos socioculturales de los habitantes de la ciudad de Atacames, se constató que el turismo impulsa la compra y venta de artesanía local, el arte y la música. Se evidencia que los atacameños se encuentran orgullosos de las raíces y cultura en general, es por ello que comercializan todo tipo de artesanías que construyen con sus manos y recursos. Según lo que afirman Vargas et al. (2018), los impactos del turismo tanto,

económicos como socioculturales, han sido percibidos como positivos frente a la comunidad por su amplio desarrollo. Por el contrario, Salcedo (2019), en la investigación realizada en Mindo, Ecuador sobre los efectos de los turistas en esa localidad, constató que existen aspectos negativos por la presencia de muchas personas de otros lugares, lo cual se ha convertido en un aumento de la drogadicción, inseguridad y delincuencia.

En cuanto a los impactos medioambientales que ha generado el turismo en la localidad de Atacames según la investigación realizada, se logró conocer que la mayor parte de los habitantes coinciden que el turismo ayuda a preservar el entorno natural de la zona, y a su vez, que existen incentivos de restauración de edificios históricos y monumentos. Estos resultados también se registraron en la investigación realizada por Santos et al. (2018), donde se constató que los habitantes evaluaban el desarrollo turístico basado en la oferta del patrimonio cultural, dándole importancia a los monumentos con aspectos religiosos.

Por otro lado, se evidenció que los residentes están de acuerdo sobre el daño que el turismo genera en el entorno natural de la ciudad de Atacames. Lo mencionado concuerda con Marzo et al. (2017), quien concluye que los recursos naturales con los que cuenta una zona no tienen una planificación turística que permita mitigar el fuerte impacto negativo hacia la naturaleza. Referente a los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo local, dentro de la investigación realizada se constató que existe una falta de capacitación en el personal que labora dentro de los diferentes negocios en la ciudad de Atacames referente al sector turístico, lo que ocasiona que la atención al cliente sea poco eficiente y no exista una satisfacción total con el servicio ofertado. Según lo que afirma Rawabi et al. (2017), que es importante el adecuamiento de las instalaciones y las capacitaciones constantes que permitan un mejor desenvolvimiento del personal con los turistas.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De la investigación realizada en la ciudad de Atacames sobre el estudio de las percepciones del turismo local se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los habitantes de la ciudad de Atacames perciben que los impactos económicos en el desarrollo de la localidad dentro de la actividad turística lo que, generado un aumento en las plazas de empleo y nuevas oportunidades de negocios, mejorando así la calidad de vida. Sin embargo, la mayoría de los recursos generados por esta actividad no son invertidos en la ciudad, en virtud de que, un alto porcentaje de los inversionistas son de otras ciudades del país. Por otra parte, los impactos socioculturales analizados en la investigación reflejan que, los jóvenes de la localidad sienten orgullo de sus raíces y/o cultura, impulsando así la artesanía local, el arte y la música, los residentes se encuentran en desacuerdo en que la actividad turística daña la cultura local a largo plazo en la ciudad, debido a que, se sienten identificados con sus raíces. Finalmente, sobre los impactos medioambientales del turismo en la localidad, la actividad turística fomenta la restauración de lugares emblemáticos que realzan la belleza de la ciudad de Atacames, no obstante, los habitantes están de acuerdo de que el turismo en general daña el entorno natural.
- Los obstáculos percibidos por los residentes de la ciudad de Atacames según los resultados obtenidos muestran las falencias, competencias de los habitantes para trabajar en el sector turístico, interés en las personas para hacer negocios, conciencia turística entre los residentes locales y compromiso por las autoridades locales para impulsar el turismo, estos dificultan el desarrollo del turismo local.
- Referente a la valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona, señala que la mayoría de los habitantes están de acuerdo en que se fomenta y se promueve el mismo en la zona, el turismo produce más impactos negativos que positivos y que los beneficios exceden a los costos.

5.2. Recomendaciones

Conservar el turismo como una actividad económicamente sustentable es una ardua tarea que requiere el trabajo en equipo de la comunidad en general a continuación, se detallan algunos aspectos a ser considerados para el mejoramiento del turismo local en la ciudad de Atacames:

- Capacitar a los ciudadanos en temas puntuales como atención a clientes, manejo de desechos, relaciones humanas y elaboración de campañas de publicidad en redes sociales.
- Realizar campañas publicitarias que permitan promocionar la ciudad de Atacames como punto de destino turístico dentro y fuera del país, logrando así que más personas visiten el lugar e impulsando la economía local.
- Crear un plan de comunicación donde se concierte todos los proyectos y actividades planificadas de forma anual por parte del GAD Municipal y operarios de los distintos establecimientos de la zona, a fin de que la comunidad perciba y se inmiscuya en dichos proyectos.

REFERENCIAS

- Aguilera, J., & Álvarez, K. (2013). *Investigación cualitativa*. Madrid: Esic.
- Aguilló, E., & Roselló, M. (2015). Host Community Perceptions: A Cluster Analysis. *Annals of Tourism Research*, 32 (4).
- Akis, S., Peristianis, N., & Warner, J. (2017). Residents' attitudes to tourism development: the case of Cyprus. *Tourism Management*, 17 (7):.
- Amuquandoh, F. (2016). Residents' perceptions of the environmental impacts of tourism in the Lake Bosomtwe Basin, Ghana. *Journal of Sustainable Tourism*, 54.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Cooperación Universidad Sociedad*, 134-144. 3(1).
- Asamblea. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (1era. ed.). Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Asamblea. (10 de Septiembre de 2012). *Ley de gestión ambiental*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Bernal, C. (2011). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson Educación.
- Berumen, S. (2017). *Competitividad y desarrollo local*. 2a. ed. Mexico: ESIC.
- Blanco, H. (2017). *Planeamiento de desarrollo local*. 2a. ed. México: Cepal.
- Cabeza, E. (Julio de 2021). *Percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE), Habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo turístico en el sitio*. Esmeraldas: Pucese. Recuperado el 29 de Diciembre de 2021, de Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2669/1/Cabeza%20Safla%20Evelyn%20Deyiret%20.pdf>
- Cardona, J. R. (2016). Actitudes De Los Residentes Hacia El Turismo En Destinos Turísticos Consolidados: El Caso De Ibiza. *UIB*, 45.

- Carvajal, S. (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 35-45. 23(2).
- Castellucci, D., Cruz, G., & Barbini, B. (2017). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina). *Eje temático: Impactos del turismo*, 75.
- Castillo, A., Osuna, M., & López, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde). *Universidad de Córdoba*, 45.
- CNP. (2017). *Plan nacional del buen vivir 2017 - 2021* (1era. ed.). Quito: Consejo Nacional de Planificación.
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Corbin, J., & Strauss, A. (2016). *Bases de investigación cuantitativa*. Antoquia.
- Cordova, J. (Abril de 2019). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Palma, España: Universidad de las Illes Balears.
- Descartes, R. (2012). *Discurso del metodo*. Argentina: Colihue.
- Esparcia, J., Noguera, J., & Pitarch, M. (2019). *Gestión y promoción del desarrollo local*. 2a. ed. Valencia: Universidad de Valencia.
- Fajardo, E. (2017). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Universidad de Valencia*, 42.
- Forn, J. (2011). *Necesidas del método*. Madrid: Esic.
- García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, M. (2019). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad de XVI*, 45.

- García, M., Osorio, Arias, & Victoria, A. (2018). La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo México, desde el Modelo de Mapas Causales. *Universidade de Caxias do Sul, Brasil*, 35.
- González, F. (2016). *Historía general de la república del Ecuador: Tomo priemero.* . Quito: Fundación Miguel de Cervantes.
- González, M., & León, C. (2019). *Turismo sostenible y bienestar social. 2a. ed.* Barcelona: Erasmus.
- INE. (23 de Enero de 2022). *Cifras del turismo en España.* Obtenido de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- INEC. (21 de Abril de 2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- Jiménez, A. (2017). *Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico.* Mèxico: Miguel Ángel Porrúa.
- Jordá, A. (2019). *Desarrollo local y territorial: Una guía para políticos y técnicos.* Madrid: Letrame.
- Jordá, A. (2019). *Desarrollo local y territorial: Una guía para políticos y técnicos.* México: Letrame.
- Kuvan, Y., & Akan, P. (2005). Resident´s attitudes towrd generl and forest related impacts of tourism: the case of Belek Natalia. *Tourism management* , 691-706. 26(3).
- Loor, D., Forteza, J., & Sánchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 19-28. 39(37).
- Martínez, B. (2018). *Los canales de distribución en el sector turístico. 2a. ed.* Barcelona: ESIC.
- Martínez, C. (2011). *Estadística y Muestreo.* Colombia: Eco.

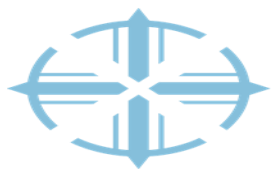
- Marzo, M., Pedraja, M., & Vizón, L. (2017). Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. *Originales: Recepción*, 25.
- Municipio Atacames. (22 de Junio de 2017). *Provincia de Esmeraldas* . Obtenido de <https://www.municipiodeatacames.gob.ec/>
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Limusa.
- OMT. (4 de Julio de 2018). *Organización mundial del turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- OMT. (6 de junio de 2022). *La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Osorio, M., Villalón, V., Serran, C., Mendoza, M., & Saldaña, A. (2018). La percepción de los impactos del turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México. *Artigos*, 441-463. 10(3).
- Oviedo, L. (2016). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Scielo, rev.estud.soc*, 32.
- PDOT. (20 de Diciembre de 2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Atacames* . Obtenido de https://www.municipiodeatacames.gob.ec/images/2021/PDOT/Ordenanza_PDOT.pdf
- Peñañiel, M. (2019). *Estudio de los impactos socio-económicos de la actividad turística en la parroquia San Antonio de Pichincha* . Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Proaño, G., López, C., & Chérrez, R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *FIPCAEC (Fomento ee la investigación y publicación en ciencias administrativas, económicas y contables*, 67-99. 6(1).
- Pucillo, A. P., & Mamaní, E. M. (2017). La percepción de los efectos del turismo por parte de la comunidad residente de Tupungato: una aplicación metodológica . *Universidad Nacional de Cuyo*, 25.

- Quesada, R. (2016). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Rathore, N. (16 de 12 de 2021). A study on community perception about the impact of cultural and heritage Tourism in Rajsthan. *Asia Pacific Journal of Research in Business Management*, 3-11. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/percepcion>
- Rawabi, T., Hadrami, S., Kimyani, N., & Malik, M. (2017). Residents Perception of Tourism Impacts in A Dhakhiliyah Region of Sultanate of Oman. *Ottoman Journal of Tourism and Management Research*, 119-134.
- Rezende, C., & Rezende, D. (2016). “Impactos do turismo: uma análise sob a ótica da população. *XXIX EnANPAD - Encontro da ANPAD*, 1-16.
- Rodrigues, S., Feder, V., & Fratucci, C. (2017). Impactos Percibidos Del Turismo, Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115-134.
- Ryan, C., Chaozhi, Z., & Zeng, D. (2016). The impacts of tourism at a UNESCO heritage site in China—a need for a meta-narrative. *Journal of Sustainable Tourism*, 74.
- Salazar, M., Chica, C., & Zambrano, A. (2021). Problemas ambientales y el turismo en el Ecuador. *Uleam*, 123-156. 2(4).
- Salcedo, K. (2019). *Estudio de la percepción de la población de la parroquia de Mindo sobre los cambios en la configuración territorial*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Santos, A., Medina, P., & Oliveira, C. (2018). Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, Brasil. *SciELO*, 24.
- Tomljenovic, R., & Faulkner, B. (2018). Tourism and older residents in a sunbelt resort. *Annals of Tourism Research*, 93–114.
- Vargas, A., Plaza, M., & Porras, N. (2018). Desarrollo turístico y percepción local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. *Dialnet*, 25.

Vázquez, J., Osorio, M., Arellano, D., & Torres, T. (2015). Componentes del turismo .
Dialnet , 25.

Zuluaga, P. (15 de Noviembre de 2017). *Parlamento Ándino*. Obtenido de
<https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/conoce-tu-region/132-provincia-de-esmeraldas-cuna-del-sabor-la-alegria-y-la-cultura-afro-del-ecuador>

ANEXOS



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

CUESTIONARIO

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE), están realizando una investigación relacionada con la tesis de pregrado de la Srta. Helen Velasco Samaniego

Esta investigación tiene la finalidad de analizar las percepciones de los residentes de la ciudad de Atacames sobre los impactos del turismo en el desarrollo local. La investigadora está interesada en determinar los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales que ha tenido la ciudad al incorporar a sus actividades el turismo.

El presente cuestionario será aplicado a los residentes de la ciudad de Atacames, participen o no en el turismo, para medir sus valoraciones. Agradecemos su colaboración.

Datos sociodemográficos:

a) Edad:

18 a 30 años ()

31 a 50 años ()

51 a 65 años ()

Más de 66 años ()

b) Sexo:

Femenino () Masculino ()

c) Instrucción:

Ninguna ()

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

d) Tiempo de residencia:

Menos de un año ()

1 a 5 años ()

6 a 10 años ()

11 a 20 años ()

Más de 21 años ()

e) Ocupación principal:

- Pesca ()
- Comercio ()
- Hotelería ()
- Gastronomía ()
- Sector público ()
- Otras actividades ()

f) Recibe ingresos de la actividad turística: Sí () No ()

Preguntas sobre los impactos del turismo:

	Por favor utilice la escala siguiente para contestar a cada pregunta, rodeando el número apropiado.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	En acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Impactos económicos					
1	Aumento de oportunidades de empleo	1	2	3	4	5
2	Nuevas oportunidades de negocio para los residentes locales	1	2	3	4	5
3	Mejora el nivel de vida	1	2	3	4	5
4	Mejora de los servicios públicos e infraestructura	1	2	3	4	5
5	Los ingresos del turismo van a empresas o particulares de otras provincias del Ecuador	1	2	3	4	5
	Impactos socioculturales					
6	El orgullo de los residentes por la cultura local ha aumentado con el turismo	1	2	3	4	5
7	El turismo impulsa la artesanía local, el arte y música etc	1	2	3	4	5
8	Los jóvenes locales imitan a los turistas (efecto de demostración)	1	2	3	4	5
9	El turismo mejora la calidad de vida	1	2	3	4	5
10	El turismo daña la cultura local en el largo plazo	1	2	3	4	5
	Impactos medioambientales					
11	Se ha mejorado el aspecto de la zona (visual y estética)	1	2	3	4	5
12	Existen incentivos para la restauración de edificios históricos y monumentos	1	2	3	4	5
13	El turismo ayuda a preservar el entorno natural	1	2	3	4	5
14	El turismo en general daña el entorno natural	1	2	3	4	5

	Obstáculos percibidos en el desarrollo turístico	
15	Falta de conciencia turística entre los residentes locales	1 2 3 4 5
16	Falta de cualificación entre los residentes para trabajar en el sector turístico	1 2 3 4 5
17	Falta de interés en las personas para hacer negocios.	1 2 3 4 5
18	Falta de compromiso por las autoridades locales para impulsar el turismo	1 2 3 4 5
	Valoración global de los residentes sobre el turismo en la zona	
19	Los beneficios del turismo exceden a los costos	1 2 3 4 5
20	El turismo produce más impactos negativos que positivos	1 2 3 4 5
21	Se fomenta y se promueve el turismo en la zona	1 2 3 4 5