

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMIA

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Economista

Artículo Académico

Análisis del costo económico en el comercio al por menor del Centro Histórico de Quito por las protestas de junio de 2022.

Moisés Misael Mogollón Timbiano
mmmogollon@puce.edu.ec

Director: Mtr. Pablo Samaniego
psamaniego038@puce.edu.ec

Quito, agosto de 2022

RESUMEN

Este artículo analiza el costo económico en el comercio al por menor del Centro Histórico de Quito debido a las protestas de junio 2022 que fueron provocadas por la poca estabilidad económica y social del país en los últimos años. Tal descontento social se manifestó en dicho sector por ser considerado un espacio con gran presencia de instituciones gubernamentales. Las manifestaciones en cuestión provocaron la limitación a la movilidad de las personas debido al cierre de vías; causando un impacto directo a las actividades comerciales del sector. En este sentido, se realizaron encuestas para determinar un estimado de los ingresos diarios de los establecimientos, las pérdidas económicas a causa del paro nacional, las formas directas de afectación que sufrieron los establecimientos y los métodos utilizados para lograr una recuperación económica. Por último, con un modelo ARIMA se estimó la afectación provocada a causa del paro nacional en una empresa en particular teniendo en cuenta las diferentes dificultades que debió afrontar en el periodo de las manifestaciones sociales. Además, en este trabajo se evidencia el cambio estructural acontecido como consecuencia del paro nacional en las ventas diarias del establecimiento comercial en cuestión. Así se logra entender a cabalidad los momentos clave del paro nacional que impactaron a dicho establecimiento.

Palabras Claves: Paro nacional, Centro Histórico Quito, costo económico, comercio al por menor, afectación, Ecuador, movilidad.

ABSTRACT

This article analyzes the economic cost in the retail trade of the Historic Center of Quito due to the protests of June 2022 that were caused by the little economic and social stability of the country in recent years. Such social discontent was manifested in this sector because it is considered a space with a large presence of government institutions. The demonstrations in question caused the limitation of the mobility of people due to the closure of roads, causing a direct impact on the commercial activities of the sector. In this sense, surveys were carried out to determine an estimate of the daily income of the establishments, the economic losses due to the national strike, the direct forms of recovery suffered by the establishments and the methods used to achieve economic recovery. Finally, with an ARIMA model, the affectation caused by the national strike in a particular company was estimated, taking into account the different difficulties that it will have to face in the period of social demonstrations. In addition, this work shows the structural change that occurred because of the national strike in the daily sales of the commercial establishment in question. Thus, it is possible to fully understand the key moments of the national strike that impacted said establishment.

Keywords: National strike, Historic Center Quito, economic cost, retail trade, affectation, Ecuador, mobility.

Introducción

En 2019, tras el retiro del subsidio del combustible se inicia una época de inestabilidad económica y social que ha enfrentado diversos desafíos en los últimos años. El incremento de los precios de los combustibles es una afectación mayor en las economías familiar. A medida que la crisis se agudiza en los estratos más vulnerables de la sociedad, la recuperación económica del país es una de las más bajas de la región con falta de oportunidades. En este sentido, las familias cada vez se enfrentan a precios más altos con menos ingresos, causando descontento social por la falta de acciones concretas para superar el difícil momento.

La conmoción social de junio de 2022 se produjo por el encarecimiento de la vida y su impacto en los sectores más vulnerables del Ecuador (Confederación de Nacionalidades indígenas del Ecuador, 2022). El 13 de junio del 2022, el descontento social se hizo presente en diversas zonas del territorio nacional para exigir acciones concretas al Gobierno y superar la dura situación causada por el incremento del precio de los combustibles, aumento de la inflación y la crisis mundial, en el Ecuador.

Los combustibles han sido de los productos que más incremento ha tenido en su precio. La gasolina extra es la de mayor variación, con un porcentaje del 44,92%. En segundo lugar, está el incremento del Diesel, con 40% para los últimos meses del 2021. En octubre del 2021, el Gobierno Nacional decidió congelar los precios de los combustibles, mediante el decreto N°231, y fijar un precio máximo de la gasolina Diesel y Extra (gasolina regular) para el consumidor final (Lasso, 2021). Por otro lado, la crisis logística mundial, causada por la elevación del costo del transporte, también incidió en el aumento de los precios de los productos.

Otra de las determinantes para el descontento social fue el incremento del precio del aceite vegetal sin precedentes. El factor principal para el incremento del precio se debe a la invasión y desarrollo de la guerra entre Rusia y Ucrania, ya que los dos países producen el 58% de la oferta mundial. En este sentido, el mercado sufre un desabastecimiento a nivel planetario por la falta de producción, lo que genera el incremento de los precios. A pesar de que la importación ecuatoriana en relación con el aceite de girasol proviene de Argentina la guerra ha causado un incremento sin precedentes pues el litro de aceite aumentó en promedio de \$3,5 a \$6 dólares, dependiendo de la marca. (Revista Gestión, 2022)

En las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se tiene registro de la inflación del mes de junio de 2022, con un 4,23%, siendo la más alta en los últimos seis años (INEC, 2022). El incremento de los precios impacta con mayor fuerza en los hogares pobres y en situación de vulnerabilidad, debido al deterioro de sus ingresos. En este marco, varias manifestaciones se hicieron presentes en diversas partes del país, dando lugar al paro nacional de junio 2022.

En el transcurso de la conmoción social, diferentes sectores de la sociedad se sumaron y participaron del levantamiento a través de diversas formas de protesta. El Centro Histórico, por ser el espacio donde se encuentran las principales instituciones gubernamentales, fue uno de los puntos con mayor presencia de manifestantes. La interrupción del tránsito en las vías y el impedimento del libre traslado de personas produjeron el cierre parcial o total de varios establecimientos en las proximidades de las manifestaciones.

La Secretaría de Movilidad del Municipio de Quito estima que, al año, el 75% de los desplazamientos que se realizan en la ciudad corresponden al transporte público y un 25% responde al transporte privado. Por tanto, el principal factor del cierre temporal o permanente de los negocios locales fueron los cierres viales, ejercidos por manifestantes que, a manera de protesta, impidieron el desarrollo habitual de las actividades económicas en el sector y el funcionamiento de los medios de transporte (Novik, 2021). Por otro lado, la Policía Nacional ejecutó el cierre de ciertas vías con el fin de impedir la llegada de manifestantes y salvaguardar la integridad física de las instituciones del Estado. De igual forma, esta acción impidió el libre flujo comercial en el sector (Novik, 2021).

Según datos de la Cámara de Comercio de Quito, se registra un aproximado de 30.000 comercios formales en la capital y cerca de 4.000 negocios están en el Centro Histórico (Beltrán, 2021). Además, 32% de los negocios realizan actividades económicas enfocadas en el comercio y servicios, siendo la actividad económica con mayor presencia en el casco colonial. La actividad principal de las microempresas situadas en el Centro Histórico de Quito es el comercio al por mayor y menor, registrando un porcentaje del 61,7%.

Por otra parte, las microempresas consideradas formales, por la obtención del RUC, representan el 73,1% del total, mientras que un 26,9% no dispone de RUC para su funcionamiento (Instituto de la Ciudad, 2013). De esta manera, los establecimientos formales son los más afectados frente a las consecuencias de las protestas. Estos negocios deben afrontar gastos fijos -como arriendo, servicios básicos, sueldos, internet e incluso mercancía caducada o dañada- a pesar de haber visto afectado su nivel de ventas e ingresos durante los 18 días de conmoción social.

Según Instituto de la Ciudad (2013), en el año 2010, las empresas dentro del Centro Histórico de Quito generaban 31.374 empleos, 1.840 millones de dólares en ingresos y cerca de 8,2 millones de dólares en pagos en impuestos, excluyendo de estos datos al sector informal. Es importante resaltar el aporte del Centro Histórico a la generación de empleo y el flujo económico de la ciudad, el que proviene mayormente de microempresas pertenecientes a familias. Por tanto, la afectación de la conmoción social en el nivel de ventas, principalmente por los problemas de movilidad, se tradujo en un golpe directo al nivel de ingresos de las empresas.

Por otro lado, en el Distrito Metropolitano de Quito el 19,9% de informalidad del 2019 es uno de los más bajos históricos de los últimos 5 años (Instituto de la Ciudad, 2021). No obstante, la informalidad ha sido una problemática difícil de solucionar para las autoridades gubernamentales.

En 2020 se reconocía a 3.174 trabajadores autónomos con sus respectivos permisos de funcionamiento. No obstante, actividades comerciales son desempeñadas por, al menos, 190 mil trabajadores dedicados al comercio informal en Quito. En este escenario, varios vendedores se supone que migraron sus actividades a otras zonas habilitadas en la ciudad, donde ofrecieron diferentes productos, adecuándose a las necesidades de los manifestantes. Según el estudio de Faro (2020), los comerciantes informales¹, en un buen día de ventas, perciben ingresos de 20\$ y tienen gastos de 5\$, aproximadamente. Es decir, reciben un ingreso neto entre 15\$ dólares y 10\$ dólares diarios (Novik, 2021).

En este contexto, el Centro Histórico de Quito alberga diferentes actividades comerciales, tipos de comerciantes, formas de movilidad de las personas y generación de ingresos, que afrontaron la conmoción social de junio 2022 como una adversidad, la que interrumpió el desarrollo normal de las actividades y afectó la economía de los comerciantes por las diversas formas de protesta social a los alrededores del sitio.

En base a lo expuesto, este artículo tiene como objetivo analizar la situación de la actividad económica en el sector del comercio durante el paro nacional 2022 en el Centro Histórico de Quito. Se realizará una evaluación de la afectación a los establecimientos mediante una encuesta, cuyo objetivo es conocer las principales causas de la afectación (inseguridad, movilidad), una comparación de afectación por zona geográfica cercana a las protestas y, por otra parte, un estudio de caso sobre el nivel de ventas en meses anteriores y posteriores a la conmoción social.

El presente artículo se estructura de la siguiente manera: la segunda sección corresponde al marco teórico del artículo. La tercera propone la metodología que se empleará para el desarrollo del presente trabajo. La cuarta sección ofrece una síntesis de la evaluación de las pérdidas económicas. La quinta sección evidencia el caso de estudio de una empresa afectada por el paro nacional. La sexta sección sugiere una discusión de los resultados. Finalmente, la séptima sección presenta las conclusiones del artículo.

¹ Los comerciantes informales también sufrieron afectaciones por su condición de movilidad en varios sectores de la ciudad. No obstante, por la dificultad y limitaciones de obtener información sobre ellos, no forman parte del presente estudio.

Marco Teórico

Para analizar el costo de las manifestaciones de junio de 2022 en la actividad comercial del Centro Histórico de Quito, es importante exponer las teorías económicas relevantes para el análisis de la estructura de mercado, la economía informal y la afectación de las protestas en el flujo de ventas. Por otro lado, las teorías sobre el nivel de ingresos de las empresas y su funcionamiento se incluyen para hacer un estudio completo sobre el problema de investigación planteado.

Enfoque Microeconómico

La unidad de estudio propuesta está compuesta por las empresas reconocidas como organizaciones económicas, cuyo objetivo principal es conseguir beneficios por medio de la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos (Garnica, 2012). En este sentido, estas empresas tienen la capacidad de generar riqueza, empleo e impulsar el cambio tecnológico. Por tanto, se analizarán las diferentes aristas referentes a su funcionamiento.

La teoría microeconómica es fundamental para estudiar el comportamiento de las empresas en el desarrollo normal de sus actividades. También, este enfoque sirve como base para analizar las decisiones que toman las empresas durante los eventos negativos, positivos o ante circunstancias de fuerza mayor que condicionan sus actividades y libre funcionamiento. Por tanto, la base teórica de la microeconomía nos da suficientes herramientas para estudiar las afectaciones del paro nacional en el sector del comercio del Centro Histórico de Quito.

Los flujos de la actividad comercial tienen como objetivo planificar, desarrollar y coordinar un sistema que sea capaz de abastecer de la mejor manera los productos a los diferentes puntos de comercio que se encuentren (Jiménez, 2014). La situación geográfica del Centro Histórico de Quito representa, en términos de movilidad, un desafío, debido a que se encuentra en la zona céntrica de la ciudad y registra gran afluencia de transporte que une al sector sur y norte de la capital.

La categoría teórica de canal de distribución hace referencia al tránsito de servicios y productos desde el lugar de producción hasta el consumidor final, con el fin de satisfacer sus necesidades. Es importante reconocer que cada mercado tiene una estructura diferente en cuanto al canal de distribución y que, por lo general, engloba: al fabricante, intermediaria mayorista, minorista y consumo final (Jiménez, 2014).

Dentro de este contexto, la zona comercial dispone de diferentes medios para diseñar un canal de distribución que permita el flujo efectivo y eficaz de productos a cada uno de los establecimientos. En el contexto del paro nacional, se dio la interrupción de estos canales de distribución, a través de cierres viales, suspensión del transporte público y la restricción de la libre movilidad de personas.

Los flujos de riesgo en los canales de distribución son los menos visibles y dependen del tipo de mercancía y del comportamiento de la demanda en un mercado específico. Los eventos que representen una amenaza para el canal de distribución y crean condiciones adversas para cada uno de los agentes se pueden considerar como riesgos para la comercialización, a pesar de que, en ocasiones, se podrían transformar en una oportunidad para otras empresas (Jiménez, 2014).

Según Potter (1998), los *clusters* son un grupo de firmas relacionadas de manera vertical o horizontal que se encuentran ubicadas en un área geográfica determinada. En este sentido, el Centro Histórico tiene las características necesarias para ser un sector especializado en el comercio por su gran variedad de actividades económicas.

Por otro lado, los *clústers* son el resultado del desarrollo de redes empresariales en el contexto local y regional, que tienen base en la cooperación. De este modo, las relaciones empresariales pueden ser lo suficientemente

fuertes para promover la creación de empleo, innovaciones, tecnología y otras determinantes que apoyan a la productividad (Begazo, 2004).

El análisis de los costes estudia a las empresas como minimizadoras de ellos a través de la estrategia que tienen sobre la oferta de sus productos en mercados competitivos. En segundo lugar, la función de costes de una empresa guiará la estrategia de producción que tienen las firmas que no venden sus productos en mercados competitivos (Varian, 1992). De esta manera, el comercio en el Centro Histórico de Quito posee diferentes empresas que tienen sus respectivas estrategias para minimizar los costes.

La teoría de los costos de transacción tiene como objetivo identificar las diferentes fuentes de los costos de transacción que enfrentan las firmas. Una transacción se considera como la transferencia de bienes y servicios dentro de la frontera organizacional. A diferencia de los postulados neoclásicos, las transacciones se llevan a cabo en un mercado donde la información es imperfecta y en el que cada agente busca la maximización de su beneficio a costa de otros (Salgado, 2003).

Desde el 2008, la Constitución de la República del Ecuador reconoce al sistema económico ecuatoriano como social y solidario, que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y, que tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

Las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS) tienen principios de acuerdo con la búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital, el comercio justo y consumo ético, la equidad de género, entre otros. Con el fin de mejorar los términos del sistema económico para asegurar equidad, transparencia y más herramientas a favor de la organización, responsabilidad y autogestión de nuevos comercios, emprendimientos o mercados (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

En este sentido, el artículo 3 de la ley de la Economía Popular y Solidaria, asegura que una de las formas de organización de ese sector es por la búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, en especial las necesidades de autoempleo y subsistencia. Por tanto, las unidades socioeconómicas populares como los emprendimientos, comerciantes minoristas, pequeños negocios que están dedicados a la producción de bienes y servicios destinados a su venta en el mercado, utilizan el autoempleo para generar ingresos para su auto subsistencia (Registro Oficial, 2011).

Los agentes económicos son habitualmente clasificados como “populares” por diversos criterios como: nivel de ingresos (pobres), tamaño (pequeños establecimientos), productividad (baja), tipo de actividad (comercio, artesanías, servicio doméstico, entre otros), tipo de relaciones de producción (relaciones de parentesco, maestro-aprendiz), relación con el sistema legal (economía subterránea, informalidad). Por tanto, se puede denominar sector informal ampliado donde predomina su carácter no capitalista, situación ilegal y los parámetros espáticos de la función de producción (Coraggio, 1995).

Casos relacionados al problema de investigación

Para la presente investigación se analizaron diferentes estudios relacionados con la problemática planteada. Girón, en 2010, realizó un estudio del desempeño de negocios de artesanía después de la presencia de movimientos sociales en Oaxaca en 2006. Esta es una importante contribución en la meta de evaluar el impacto de un conflicto social en el desempeño de las empresas y, a su vez, determinar los efectos de un ambiente hostil que genera daños, fractura los tejidos económicos, perturba las ventas de los negocios y modifica el comportamiento de los dueños de los negocios (Girón, 2010).

Hay otros estudios sobre los daños y pérdidas generados en Ecuador por el paro nacional del 3 al 14 de octubre de 2019. Estos estudios toman por datos principales a las estadísticas sobre diversos sectores de la economía;

se consideran aspectos como: salud, daños a la propiedad, comercio, turismo, transporte, entre otros. Estos estudios utilizan la metodología Dala, a partir de una estimación enfocada en los costos de reparación en las unidades físicas afectadas y las pérdidas que se calculan en los flujos económicos causados por las protestas del 2019. De esta manera, el estudio concluye que las pérdidas económicas ascendieron a 821,68 millones y el sector más afectado fue el comercio con 23,9% en relación con los costos económicos del paro nacional 2019 (Banco Central del Ecuador, 2019).

Navarro, en 2020, realizó un estudio con el objetivo de analizar el costo que afrontaron las empresas en Guayaquil debido a la conmoción social del 2019. Las principales conclusiones reconocen que la inseguridad, causada por las diferentes formas de protesta, motivó el cierre de establecimientos en zonas específicas de la ciudad de Guayaquil. De este modo, se concluye que el monto de los costos que afrontaron las empresas va desde los 300 a los USD 70.000 según el tamaño de la empresa. Finalmente, el promedio de pedidos diarios era de 425 antes de la conmoción social y se desplomó hasta los 35 o 95 diarios durante las protestas. En contraste, el estudio también presenta un escenario de la actividad normal y evidencia que se registra un incremento en las ventas en caso de no atravesar periodos de conmoción social (Navarro, 2020).

Metodología

El presente trabajo de investigación es de carácter descriptivo y exploratorio. Se fundamenta en el análisis de teorías relacionadas al consumo y el mercado. Para la investigación se trabajará con encuestas realizadas en el Centro Histórico de Quito, en base a una muestra óptima que cumple con los niveles de confianza necesarios para sostener la validez de los resultados.

Las técnicas que permiten desarrollar el estudio responden a la problemática planteada y se enmarcan en las limitaciones antes expuestas. En esta sección, se explicará de manera detallada el método que se utilizó para realizar la investigación, las herramientas para el levantamiento de datos, los cálculos de la muestra, los instrumentos de análisis y las fuentes de información pertinentes.

La investigación se realiza en los ámbitos cuantitativo y cualitativo, para permitir un análisis profundo sobre los costos del levantamiento para los establecimientos del Centro Histórico de Quito. La variable dependiente considerada es el ingreso de los negocios en el Centro Histórico de Quito; esta variable, además, se puede categorizar en relación con la distancia a la que los establecimientos se encuentran de los puntos donde se registraron manifestaciones. Este conjunto será analizado considerando otras variables como: nivel de ventas, nivel de costos, afectaciones como saqueos y daños a la infraestructura, distancia (cercanía a los lugares en los que las protestas ocasionaron el cierre de vías y de tránsito de personas)

Para el levantamiento de datos, como se había señalado, se realizó una encuesta. La información resultante será procesada con estadística descriptiva para mostrar los resultados generales de los costos e ingresos de las empresas. Además, la encuesta aborda las diferentes áreas que sufrieron afectaciones en los 18 días de paro nacional. La muestra se calculó con el número exacto de establecimientos formales. En este sentido, se toma en cuenta la extensión total del Centro Histórico y se evalúa la cercanía de los negocios a los puntos de protesta, los diferentes costos de cada empresa y la contracción económica de las empresas, hecho que tendrá como indicador el ingreso diario durante el periodo de conmoción social.

Para conocer el número exacto de establecimientos formales en el Centro Histórico de Quito se requirió la información proporcionada de la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAUE) sobre los permisos de funcionamiento vigentes, categorizados por actividad económica. De esta forma, se reconoce la existencia de 14.337 establecimientos formales, de los cuales 8.155 pertenecen al comercio por menor, espacio que corresponde la unidad de análisis de este trabajo.

Para establecer la muestra, se categorizó el total de establecimientos dedicados al comercio por menor en 6 grupos que reúnen a los establecimientos por sus similitudes en su actividad económica. En este sentido, el cálculo de la muestra se realizó con la fórmula de una población finita para obtener la muestra óptima, además se realizó un muestreo estratificado para cada uno de los 6 grupos para la obtención de mejores resultados.

En este sentido, se utilizó la siguiente fórmula para el muestreo de población finita. Adjunto en la tabla de resultados se encuentra los parámetros y la definición de cada uno de ellos.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Muestra Población Finita	
Parámetro	Valor
N = total de establecimientos del comercio al por menor	8.155
Z= Nivel de confianza	1,645
P = probabilidad de que ocurra el evento	50%
Q= probabilidad de que no ocurra el evento	50%
E= error de estimación	7%
Numerador	5.517
Denominador	41
Muestra	136
Muestreo Estratificado	
Coeficiente	0,02

Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Economía – LUAE

Grupo	Categorías	Cantidad	Estrato	Estado
1	Electrodomésticos, tecnología, automotores y motocicletas	661	12	12
2	Mercados, tiendas, bares, papelería, confitería, juguetería	4.860	81	81
3	Belleza, calzado, ropa, accesorio de belleza	1.061	18	18
4	Construcción, enseres domésticos	381	6	6
5	Químicos, productos veterinarios, insumos médicos	323	5	5
6	Otros	869	14	14
Total	Venta por menor	8.155	136	136

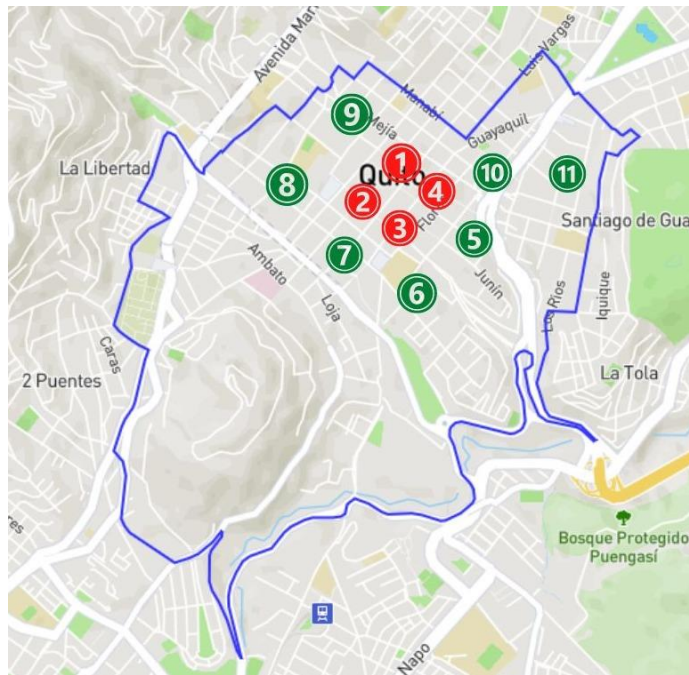
Fuente: LUAES Zonal Centro 2021 – 2022

Realizado por: Moisés Mogollón

Por otro lado, el diseño de la encuesta se realizó teniendo en cuenta el normal funcionamiento de los establecimientos, información al alcance de los administradores y estrategias para el levantamiento correcto de datos. Es decir, las encuestas tienen un carácter lógico y preciso, que permite la obtención de información de la manera más fiable posible. Cada encuesta (ver Anexo 1) contiene un total de 30 preguntas, repartidas en nueve secciones referentes a: información general del establecimiento, apertura del establecimiento durante el paro nacional, estimación de pérdida diaria, nivel de ingresos, afectación por las diferentes formas de manifestación, impedimento de la movilidad, costos principales del establecimiento y financiamiento para la recuperación post paro nacional.

Para la aplicación de las encuestas, se tomó en cuenta el perímetro geográfico del Centro Histórico de Quito, además de la concentración de establecimientos en base al Centro de Información Urbana Quito (CIUQ). Teniendo en cuenta estos parámetros, se realizó el sorteo y se determinaron 11 zonas, categorizadas por la distancia a la que se encuentran del perímetro creado para contener a los manifestantes durante el paro nacional 2022. Las 4 primeras zonas, representadas en color rojo, hacen referencia a lo más cercano de las manifestaciones y las 7 zonas restantes, representadas en color verde, son aquellas que se encuentran más alejadas del perímetro de las manifestaciones.

Mapa 1 Centro Histórico de Quito



Fuente: Centro de Información Urbana Quito

Realizado por: Moisés Mogollón

En la siguiente tabla, se presentan las diferentes variables obtenidas por la encuesta aplicada al total de establecimientos y que fueron utilizadas en los resultados de esta investigación.

Variable	Indicador
Formas de conmoción social	Saqueos y Daños a las instalaciones
Movilidad	Flujo de clientes, trabajadores y productos
Afectación a establecimientos	Nivel de ingresos diarios
Afectación a establecimientos	Nivel de pérdida diaria
Costos del establecimiento	Arriendo, salarios y servicios básicos
Reactivación en Económica	Necesidad de medidas de financiamiento

En la segunda etapa de investigación, se realizó un estudio de caso enfocado en una empresa, ubicada entre las zonas 3 y 7. De esa forma, se pretende conocer si existió afectación económica por parte de las actividades de los manifestantes, a través de un modelo Arima o mínimos cuadrados ordinarios, con el fin de tener un pronóstico real sobre las ventas de la empresa. En este sentido, se recolectó el informe de ventas diario desde el 01 de mayo de 2021 hasta el 30 de septiembre del 2022 para tener un panorama completo de la tendencia de las ventas, el impacto de las manifestaciones y evaluar la caída en los ingresos.

Síntesis de la evaluación de las pérdidas económicas

El Centro histórico de Quito, históricamente, ha sido epicentro de los conflictos sociales, por ser el espacio donde destaca la presencia de las instituciones públicas más relevantes. De este modo, el estallido de una protesta social, comúnmente, modifica el normal funcionamiento de las actividades comerciales en el sector. La situación geográfica de este lugar representa una característica clave para el desarrollo del comercio, dada la gran movilidad que existe a través de sus vías principales.

En esta sección del artículo, se muestran los principales resultados de los efectos derivados del paro nacional del 13 al 30 de junio del 2022. En primer lugar, la investigación reconoce a la movilidad como el factor principal afectado, dado el impacto inmediato que una protesta tiene sobre el flujo de clientes, productos y trabajadores. Bajo este contexto, se realiza una evaluación de la afectación, considerando los ingresos diarios antes y durante el paro nacional, reunidos a través de una encuesta aplicada a 136 establecimientos ubicados dentro del Centro Histórico de Quito.

El impedimento de la movilidad puede ser una de las formas más utilizadas dentro de las protestas sociales. Su ejercicio tiene un efecto directo en el comercio del Centro Histórico de Quito. Por tanto, como ya se expresó, se realiza un análisis con las principales afectaciones que afrontaron los establecimientos para el desarrollo normal de sus actividades. Según los datos obtenidos, cerca del 97,06% de los establecimientos encuestados vieron afectado el flujo de clientes normales y, por lo tanto, las ventas diarias durante el paro nacional.

En segundo lugar, el 94,85% de los establecimientos encuestados tuvieron problemas con el flujo del personal destinado a realizar sus actividades diarias, debido a la restricción de la movilidad en toda la ciudad. Por último, el 93,38% de establecimientos vieron cancelados pedidos durante las fechas del paro nacional y no contaron con el *stock* suficiente para los días posteriores a la movilización.

Tabla N°1: Número y porcentaje de establecimientos con pérdida de la movilidad

Pérdida de la movilidad	#	%	Motivo principal
Clientes	132	97,06	La movilidad era limitada
Productos	127	93,38	Impedimento de comercio
Trabajadores	129	94,85	Falta de transporte

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

En la siguiente tabla, se realiza una estimación de los ingresos diarios en un día normal de actividades. Esta cifra asciende a USD 79.060. Los mercados y tiendas son los establecimientos que generan la mayor cantidad de ingresos diarios. Por otro lado, las pérdidas de ingresos durante el paro nacional ascienden a USD 63.229, dato que representa una contracción económica del 80% diario. Las farmacias fueron los negocios menos afectados por la contracción económica, debido a que funcionaron como un sector estratégico durante las manifestaciones.

En este sentido, durante las protestas, los ingresos diarios promedio de establecimientos dedicados al comercio al por menor en el Centro Histórico de Quito alcanzaron alrededor del 20% de los ingresos posibles en un día normal de actividades. En otra instancia (Ver Anexo 2) se realiza un promedio de los montos y porcentajes de daños y pérdidas promedio por sector para mayor comprensión de la afectación promedio.

Tabla 2: Monto de daños y pérdidas (USD)

Actividad Económica	%	Dentro			Fuera			Total		
		Ingresos	Pérdida	Total	Ingresos	Pérdida	Total	Ingreso	Pérdida	Total
G1 Electrodomésticos, tecnología	77%	500	300	200	5.500	4.330	1.170	6.000	4.630	1.370
G2 Mercados, tiendas	83%	17.070	13.749	3.321	36.850	30.765	6.085	53.920	44.514	9.406
G3 Ropa, calzado	79%	3.450	2.720	730	1.600	1.250	350	5.050	3.970	1.080
G4 Construcción	86%	1.350	1.155	195	2.030	1.750	280	3.380	2.905	475
G5 Químicos, insumos medicos	53%	5.780	3.050	2.730	500	300	200	6.280	3.350	2.930
G6 Otros	87%	930	800	130	3.500	3.060	440	4.430	3.860	570
Total	80%	29.080	21.774	7.306	49.980	41.455	8.525	79.060	63.229	15.831

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

Por otro lado, se realiza una estimación sobre los costos fijos mensuales que tienen los establecimientos. Mientras enfrentaron pérdidas en sus ingresos; los establecimientos tenían que cubrir los costos de salarios, servicios básicos y arriendo para mantener su negocio. En este sentido, el sector número 2 afronta los costos mensuales más altos. Los establecimientos de este sector fueron los que, mayormente, acudieron a un préstamo para solventar las pérdidas económicas por el paro nacional 2022.

En relación con la distancia a la que se encuentran los establecimientos de los puntos de protesta, se registraron importantes diferencias según su actividad económica. Por ejemplo, los negocios dedicados a moda y construcción registraron una mayor afectación cuando estaban ubicados cerca de las protestas. Por otra parte, los negocios dedicados a otros ámbitos registraron una mayor afectación en aquellos establecimientos que se encontraban lejos de las manifestaciones.

A continuación, se realiza una comparación sobre el porcentaje de los ingresos diarios destinados a cubrir los principales costos y los ingresos diarios promedio durante los 18 días de paro nacional. En primer lugar, los establecimientos destinan diariamente parte de sus ingresos para cubrir los costos principales para el funcionamiento del establecimiento. En este sentido, el sector de la tecnología destina un 15% de sus ingresos diarios a cubrir los costos principales del establecimiento y los establecimientos dedicados a otro tipo de actividades comerciales destinan un 18% a este mismo fin. Estas dos son las categorías que mayor porcentaje dedican a estos costos.

Durante el paro nacional, los establecimientos dedicados a otras actividades comerciales fueron el único sector que, en promedio, tuvo ingresos diarios suficientes para cubrir sus costos, sin importar la distancia con respecto a los puntos de movilización. Por otro lado, la mayoría de los establecimientos presentaron ingresos diarios menores al promedio del sector, con ciertos matices, dependiendo de la distancia con respecto a las movilizaciones. Por consiguiente, la afectación se evidencia en la incapacidad de los establecimientos para cubrir los costos principales que deben cubrir. Esto deriva en la necesidad de utilizar parte de sus ahorros o alguna herramienta de financiamiento para cubrir los costos y pérdidas por efectos del paro nacional 2022.

Tabla N°3: Relación de costos e ingresos diarios

Actividad Económica	Promedio del sector	Cerca	Lejos
G1. Electrodomésticos, tecnología	15%	11%	16%
G2. Mercados, tiendas	8%	6%	8%
G3. Ropa, calzado	15%	16%	13%
G4. Construcción	9%	11%	8%
G5. Químicos, insumos médicos	6%	6%	12%
G6. Otros	18%	23%	17%

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

Los eventos del paro nacional impidieron el funcionamiento normal de los establecimientos. Por tanto, se realiza un análisis sobre las pérdidas que se registraron cuando los establecimientos se encontraban trabajando y durante aquellos días en que las actividades fueron paralizadas de manera total. En este sentido, las pérdidas totales, por los 18 días de paro nacional, ascenderían a USD1.286.145 siendo los Mercados y tiendas (G2) los más afectados, con USD 884.965.

Por otro lado, en los sectores Electrodomésticos, tecnología (G1) y Químicos, insumos médicos (G5) se observa una pérdida similar cuando desarrollaron sus actividades o fueron detenidas en su totalidad. En este sentido, los demás grupos pudieron alcanzar un nivel de venta cercano a un día normal porque la pérdida representó un 25% de los ingresos diarios. Por lo tanto, la mayor concentración de las pérdidas se encuentra en los días que los establecimientos permanecieron cerrados en su totalidad, mientras que los días trabajados presentan igualmente pérdidas, aunque en menor proporción.

Tabla No.4: Estimación de pérdidas en los 18 días de paro nacional

Actividad Económica	Día Abierto	Día Cerrado	Total
G1. Electrodomésticos, tecnología	43.100	58.550	101.650
G2. Mercados, tiendas	251.055	633.910	884.965
G3. Ropa, calzado	12.420	74.800	87.220
G4. Construcción	12.140	46.540	58.680
G5. Químicos, insumos médicos	38.400	39.000	77.400
G6. Otros	18.490	57.740	76.230
TOTAL	375.605	910.540	1.286.145

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

Dentro de los eventos en los 18 días de paro nacional, se evidenciaron diferentes formas de manifestaciones que impactaron en los establecimientos del Centro Histórico de Quito. De esta manera, la encuesta realizada a los establecimientos contempla las afectaciones que pudieron enfrentar por acciones como saqueos y daños a las instalaciones, causados por los manifestantes en las jornadas de junio 2022.

En primer lugar, se reconoce a los saqueos y daños a las instalaciones como las principales afectaciones que los manifestantes pudieron causar en los establecimientos. Dentro del total de establecimientos encuestados, solamente el 3% de ellos enfrentaron robos de dinero en efectivo o equipos de oficina, cuya reparación ascendió a un monto de USD 440, cifra que representa un 22% del costo total de los establecimientos que presentaron afectaciones. Por otro lado, apenas el 7% de establecimientos sufrieron algún tipo de daño a su infraestructura y estos daños fueron cubiertos por un monto de USD 1.550, representando el 78% del costo total de las acciones registradas durante manifestaciones.

En este sentido, diferentes formas de protesta tuvieron efectos negativos en la integridad de los establecimientos. Pero, considerando la población total encuestada y la representación del monto total perdido, son casos menores. Esto carece de relevancia en comparación con las pérdidas de ingresos causadas por el impedimento de la movilidad para el flujo normal de clientes en el Centro Histórico de Quito.

Tabla N°5: Afectaciones directas a los establecimientos

Tipo de afectación	#	Monto	%	Artículo
Saqueos	3%	440	22%	Dinero en efectivo y equipo de oficina
Daños a las Instalaciones	7%	1.550	78%	Arreglo de infraestructura
Total	10%	1.990	100%	

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

En los días posteriores al paro nacional, los establecimientos enfrentaron un periodo de recuperación y reparación de las pérdidas económicas antes expuestas. En este sentido, el 21% del total establecimientos necesitaron de financiamiento para mantener o recuperar las actividades de su negocio. Aproximadamente, el 79% del total de establecimientos retomaron sus actividades utilizando ahorros de los meses anteriores o decidieron postergar el pago de sus deudas hasta que se recuperen sus ingresos.

Tabla N°6: Número de establecimientos que requieren financiamiento

Actividad Económica	Número	Porcentaje
G1. Electrodomésticos, tecnología	2	1%
G2. Mercados, tiendas	16	12%
G3. Ropa, calzado	4	3%
G4. Construcción	2	1%
G5. Químicos, insumos médicos	0	0%
G6. Otros	4	3%
Total	28	21%

Fuente: Encuesta realizada por Moisés Mogollón

Realizado por: Moisés Mogollón

Pronóstico estimado de los ingresos diarios de la empresa “Confitería y Juguetería Monchis”

En esta sección del artículo, para comprobar los resultados anteriores sobre las afectaciones en el comercio al por menor, se realiza un pronóstico estimado sobre los ingresos diarios de unas de las empresas afectadas por el paro nacional. En este sentido, la variable utilizada para medir los ingresos diarios es el monto total de la venta diaria desde el 1 de abril del 2021 hasta el 31 de Julio del 2022, análisis del cual se obtuvieron 487 observaciones.

La siguiente figura presenta la tendencia real de las ventas diarias y el pronóstico estimado mediante el modelo ARIMA, mismo que permite tener el ajuste correcto de los datos. En primer lugar, se puede notar un incremento de los ingresos diarios que corresponde a los últimos meses del año, esto se da por la temporada navideña que responde a los mejores meses de ventas, factor explicado por la actividad económica a la que se dedica el establecimiento. Por otro lado, se puede notar una leve caída de los ingresos diarios en los primeros meses del año. Por último, se observa una caída de los ingresos diarios más pronunciado en las fechas que coinciden con el paro nacional.

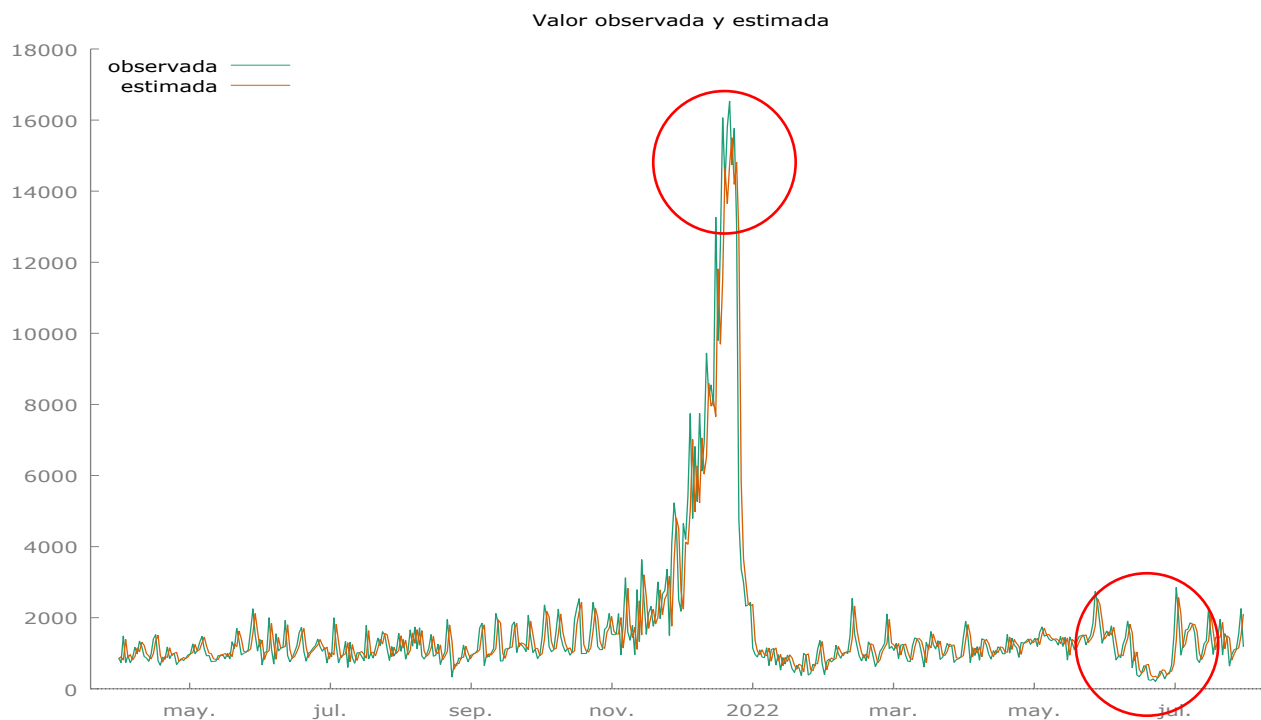
Para más detalle del pronóstico y una mejor visión sobre el impacto del paro nacional en las ventas diarias del establecimiento se realizó un modelo ARIMA con 273 observaciones desde el 1 de enero de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2022.

Coefficientes modelo ARIMA:

Modelo 1: ARMA, usando las observaciones 2021-04-01:2022-07-31 (T = 487)
Estimación usando X-12-ARIMA (MV exacta)
Variable dependiente: Valor

	coeficiente	Desv. típica	z	valor p	
const	1633,99	566,864	2,883	0,0039	***
phi_1	0,949422	0,0149727	63,41	0,0000	***
theta_1	-0,154355	0,0479994	-3,216	0,0013	***
Media de la vble. dep.	1675,242	D.T. de la vble. dep.	2149,759		
Media de innovaciones	3,661211	D.T. innovaciones	776,2342		
R-cuadrado	0,869396	R-cuadrado corregido	0,869127		
Log-verosimilitud	-3932,754	Criterio de Akaike	7873,508		
Criterio de Schwarz	7890,262	Crit. de Hannan-Quinn	7880,090		
	Real	Imaginaria	Módulo	Frecuencia	
AR					
Raíz 1	1,0533	0,0000	1,0533	0,0000	
MA					
Raíz 1	6,4786	0,0000	6,4786	0,0000	

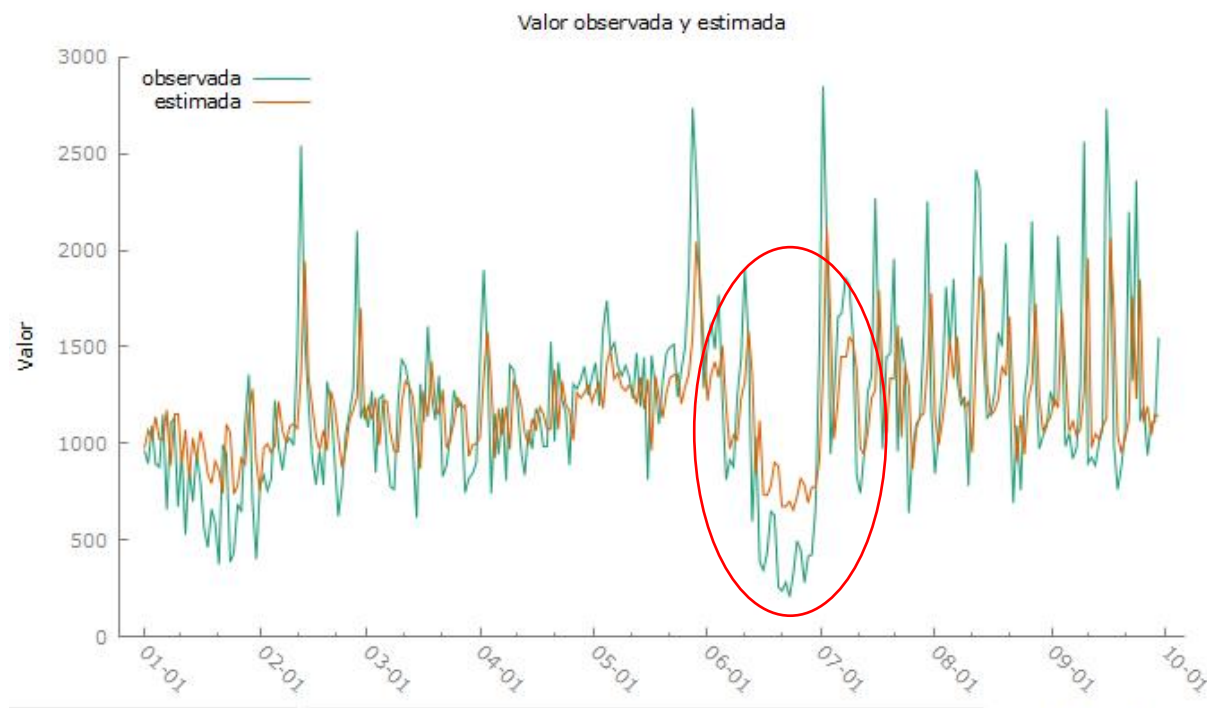
Ilustración 1 Pronóstico con el modelo ARIMA de la venta diaria real y estimada



Fuente: Registro de ventas empresa “Monchis”
Realizado por: Moisés Mogollón

En el siguiente grafico se realiza un pronistico con menores observaciones para evidenciar de manera mas precisa la caida de ventas durante el paro nacional. En el grafico se puede observar las fechas que coinciden con el paro nacional junio 2022 y evidenciar la afectacion en el nivel de ventas durante ese periodo.

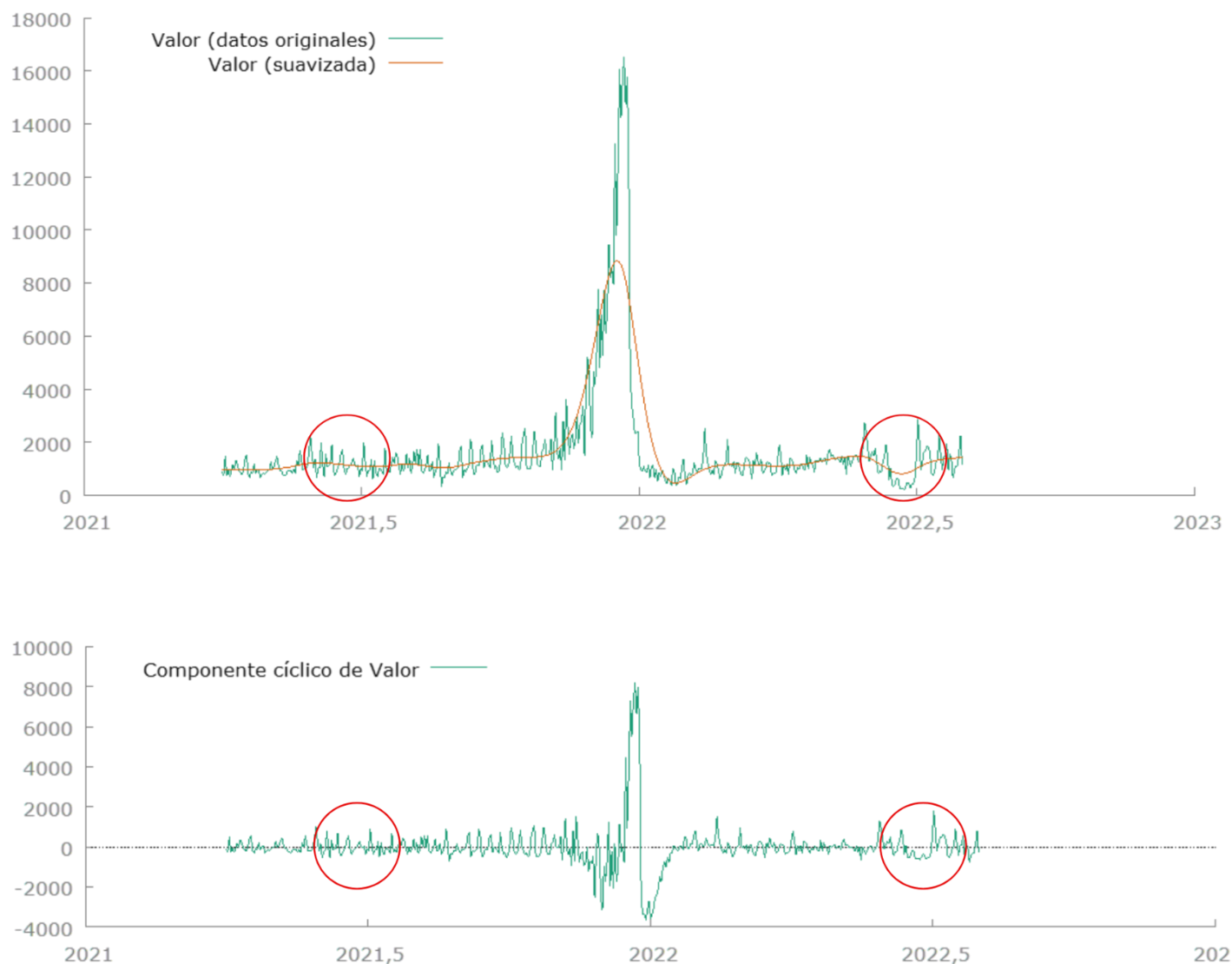
Ilustración 2 Pronóstico con el modelo ARIMA de la venta diaria real y estimada con el período reducido



Fuente: Registro de ventas empresa “Monchis”
Realizado por: Moisés Mogollón

Por otra parte, para observar la tendencia de la muestra se utilizó el filtro Hodrick Prescott y se buscó encontrar la tendencia que mejor se ajusta a los datos y, así mismo, se presenta el componente cíclico de las ventas diarias del establecimiento. De este modo, se nota con mayor claridad el impacto causado por el paro nacional del 13 de junio hasta el 30 de junio de 2022. Por último, se contrasta con las ventas diarias del año pasado en las mismas fechas para corroborar que la caída se debe al paro nacional y no pertenece al ciclo del establecimiento.

Ilustración 3 Tendencia y ciclo de las ventas utilizando el filtro Hodrick Prescott



Fuente: Registro de ventas empresa “Monchis”

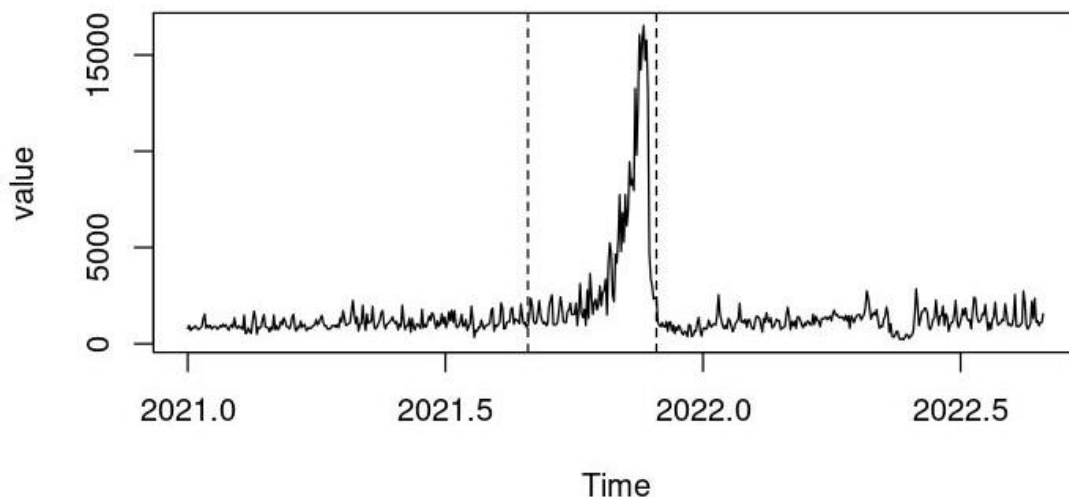
Realizado por: Moisés Mogollón

Análisis de quiebres estructurales

Los quiebres estructurales se utilizan para identificar un cambio no previsto que presenta un comportamiento diferente dentro de una serie temporal. En este sentido, el propósito de este artículo es explicar la afectación del paro nacional en las ventas diarias en el comercio al por menor. De esta manera, se asume al paro nacional como un shock externo que causó una modificación en las ventas diarias de la empresa. En consecuencia, se realiza un análisis de quiebres estructurales para reconocer los cambios en las ventas diarias.

En primer lugar, se reconoce al primer quiebre estructural alrededor del mes de noviembre debido al inicio de la temporada navideña que corresponde al incremento de ventas por la actividad económica que desempeña el establecimiento. El segundo quiebre estructural se evidencia al finalizar la temporada navidad cerca del 31 de diciembre debido a que las ventas retoman su comportamiento habitual. Según, los administradores del establecimiento dicho proceso se evidencia cada año cerca de las mismas fechas, debido a las formas tradicionales de consumo en dichos meses. Por otro lado, se realiza un análisis de quiebres estructurales solamente en 2022 para reconocer de mejor manera el cambio en la estructura de ventas por el paro nacional 2022.

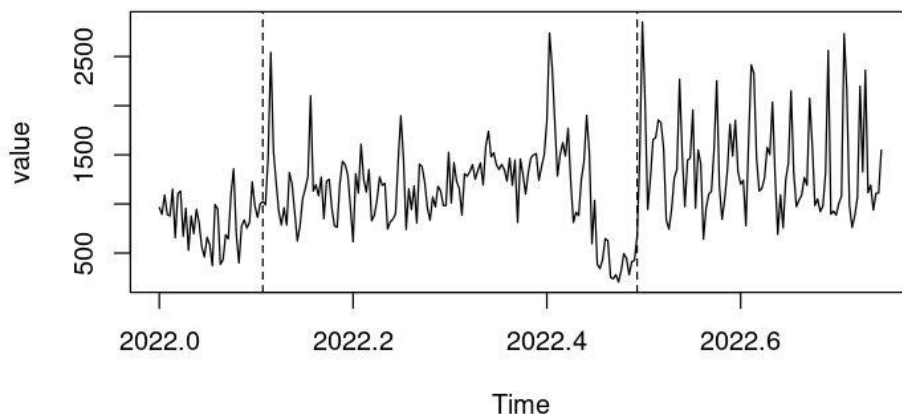
Ilustración 4 Análisis de quiebres estructurales



Fuente: Registro de ventas empresa “Monchis”
Realizado por: Moisés Mogollón

El siguiente grafico de quiebres estructurales se realiza en función del pronóstico con menos observaciones para evidenciar de mejor manera el comportamiento en la estructura de ventas del establecimiento. En este sentido, se reconoce el 30 de junio como un quiebre estructural por ser el día que termino el paro nacional y las ventas recuperaron su normalidad.

Ilustración 5 Análisis de quiebres estructurales con el período reducido



Fuente: Registro de ventas empresa “Monchis”
Realizado por: Moisés Mogollón

A pesar de no ser considerado formalmente un quiebre estructural, por ser un shock momentáneo, es importante notar el impacto de un hecho como el paro nacional. Dentro de la tabla de los quiebres estructurales, se reconoce que el mes de junio de 2022 evidencia un cambio en el comportamiento normal de las ventas diarias del establecimiento. Es decir, la afectación del paro nacional por impedir la movilidad de clientes, productos y trabajadores representó un impacto brusco en las ventas diarias normales.

La siguiente tabla es un resumen de los quiebres estructurales según los días y año correspondientes. En este caso, se identifica varios quiebres estructurales debido al modelo de negocio que mantiene la empresa. En él se identifica en rojo los quiebres estructurales que corresponden al paro nacional y un impacto negativo en las ventas del establecimiento.

Tabla N°7 Referencia de quiebres estructurales.

Corresponding to breakdates:

m = 1	2021(256)				
m = 2	2021(242)	2021(333)			
m = 3	2021(242)	2021(333)		2022(150)	
m = 4	2021(108)	2021(242)	2021(333)	2022(150)	
m = 5	2021(108)	2021(242)	2021(333)	2022(59)	2022(150)

Fuente: Registro de ventas empresa "Monchis"

Realizado por: Moisés Mogollón

Discusión

El presente artículo identifica las principales afectaciones que tuvo el paro nacional junio 2022 en el comercio al por menor en el Centro Histórico de Quito y las pérdidas económicas que representaron la paralización de vías, la caída en el flujo de productos, clientes y trabajadores. Por tanto, la discusión se enfoca en una evaluación de estas afectaciones en contraste con los resultados que se obtuvieron de la encuesta aplicada a los comerciantes que presentaron afectaciones por la lucha social durante el paro nacional.

En el corto plazo, las afectaciones tuvieron un mayor impacto en las personas pertenecientes a sectores de la sociedad dedicados a negocios que perciben ingresos diarios por medio de las ventas y, de esta forma, cubren sus necesidades y el mantenimiento de su establecimiento. En este sentido, la paralización del comercio, como efecto del paro nacional, puede ser rechazada por quienes no pudieron desarrollar sus actividades con normalidad. Sin embargo, estos sectores pueden no contemplar los motivos principales de la conmoción social. Por otro lado, en el largo plazo, los establecimientos que presentaron pérdidas pueden requerir diferentes instrumentos para mantener su establecimiento y crear un plan estratégico de reactivación económica en los días posteriores.

Otro punto de vista hace referencia a los resultados positivos que la lucha social se propuso alcanzar mediante el reclamo en las calles y las formas de protestas que provocaron la paralización. En este sentido, se podría considerar que las diferentes mesas de diálogo, que se han llevado a cabo con el fin de proponer soluciones para los problemas más urgentes de la sociedad, pueden traer consigo mejores escenarios para el sector comercial afectado durante esa coyuntura. Por ende, los daños que existieron por los días de paralización pueden ser contemplados por muchos como algo necesario para alcanzar una sociedad más equitativa y un futuro mejor para todos y todas.

Finalmente, la discusión puede tomar mayor forma una vez que los acuerdos alcanzados mediante las mesas de diálogo entren en vigor y cumplan con lo propuesto por el gobierno ante las diferentes organizaciones sociales. De esta manera, se podrá realizar una evaluación más detallada sobre las afectaciones causadas por el paro nacional y responder si los resultados alcanzados cumplen con las verdaderas causas de la lucha social.

También es posible tomar una posición sobre la justificación del paro nacional por lo resultados antes expuestos.

Conclusiones

Este artículo ha analizado y sintetizado las pérdidas económicas en el comercio al por menor en el Centro Histórico de Quito por el paro nacional junio 2022. Si bien las pérdidas se han registrado de diferentes maneras, para el presente estudio se tomaron en cuentas las afectaciones económicas por medio de los ingresos diarios y se han considerado las diferentes formas de protesta social, como la paralización de las actividades que provocó la caída en el flujo de clientes, productos, trabajadores y, por ende, un impacto en las ventas diarias. En contraste con las obligaciones principales que mantienen los establecimientos, se puede evidenciar la relación entre los costos de operación del establecimiento y la caída de ingresos, hecho que provocó una menor capacidad de pago por parte de los dueños de los negocios.

En primer lugar, la pérdida de movilidad fue una problemática generalizada que afectó a todos los establecimientos. Esto derivó en diferentes dificultades para desarrollar las actividades comerciales con normalidad. Es así como cerca del 97% de establecimientos reconocieron afectaciones en el flujo de clientes, hecho que establece una relación directamente proporcional con su nivel de ingresos diarios. En este sentido, los establecimientos registraban ingresos diarios totales de 79.060 USD en un día normal de actividad, mientras que, por otro lado, las pérdidas diarias totales ascendieron a 63.229 USD. Por lo tanto, la evidencia más clara de la afectación durante los 18 días de paro nacional es la contracción económica en cerca del 80% del nivel de ingresos diarios del comercio al por menor en el Centro Histórico de Quito.

Los resultados de la relación de costos e ingresos diarios demuestran que diferentes establecimientos de cada actividad económica no pudieron generar los ingresos diarios suficientes para cubrir sus principales costos diarios. De esta manera, se reconoce que el sector comercial Mercados, tiendas (G2), tiene los costos diarios más bajos y debe destinar a ello el 8% de los ingresos. A pesar de ello, durante la coyuntura de las protestas, generaban ingresos por debajo de lo necesario para el mantenimiento del establecimiento; se registraban cifras entre 6% y 8%.

Además, se realizó una estimación sobre las pérdidas totales durante los 18 días de paro nacional, tomando en cuenta la apertura y cierre del establecimiento durante el desarrollo de la conmoción social. En este sentido, la estimación refleja pérdidas promedio que ascienden a 1.286.145 USD, las que, en los días de apertura de los establecimientos, representaron un 29% de las pérdidas promedio y los días de cierre total por las diferentes dificultades representaron el 71% de pérdidas promedio.

Dentro de los eventos del paro nacional, existieron casos aislados de saqueos a los establecimientos. Estos hechos afectaron a un 3% del total de establecimientos. De igual forma, un 7% de los establecimientos registró daños en sus instalaciones. De esta manera, se reconoce que las formas de protesta social en el Centro Histórico de Quito no presentaron problemas importantes de seguridad.

Un punto clave para la reactivación económica de los establecimientos es la forma de financiamiento por la que optaron luego de los 18 días de paro nacional. A pesar de que los resultados demuestran pérdidas y afectaciones directas en los establecimientos, solamente el 21% de establecimientos optaron por un préstamo en alguna entidad bancaria. Por otro lado, el 79% de establecimientos cubrieron los costos principales mediante ahorros o postergando las fechas de pagos para, de esa forma, utilizar los ingresos futuros del establecimiento.

Para finalizar, la situación del comercio al por menor del Centro Histórico de Quito durante el paro nacional fue drásticamente afectada, debido a todas las dificultades que representó para el normal funcionamiento de los establecimientos y las pérdidas económicas irrecuperables. De esta manera, la conmoción social genera un

impacto directo en el comercio mientras se busca la mejora de la situación actual del país. Sin embargo, es importante preguntarse si la conmoción pudiera generar un bache mayor al que se intenta cubrir.

En conclusión, el estudio cumple con el objetivo de realizar una evaluación de la situación económica de los comerciantes en el Centro Histórico de Quito. Además, la estimación obtenida de las pérdidas económicas da una imagen más clara del impacto de la lucha social en los comerciantes según las diferentes actividades económicas.

Bibliografía

- Ciencias Pedagógicas e Innovación. (2020). *Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico*. Arévalo, D. (25 de 06 de 2022). El Comercio. Obtenido de Actividad comercial en el Centro Histórico de Quito está suspendida por protestas: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/locales-comerciales-cerrados-centro-quito-paro.html>
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Evaluación de daño y pérdidas afectaciones por paro nacional del 3 al 14 de octubre de 2019*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Begazo, J. D. (2004). La competitividad y los clusters como elemento de desarrollo del país. *Gestión en el Tercer Milenio*, 45-55.
- Beltrán, B. (04 de 02 de 2021). Los negocios del Centro Históricos de Quito siguen vaciándose. *El Comercio*, pág. 01. Obtenido de Los negocios del Centro Histórico de Quito siguen vaciándose: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/quito-negocios-centro-historico-pandemia.html#:~:text=La%20C%C3%A1mara%20de%20Comercio%20de,y%20el%2020%25%20cerr%C3%B3%20definitivamente.>
- Confederación de Nacionalidades indígenas del Ecuador. (09 de 06 de 2022). *CONAIE*. Obtenido de Por incapacidad y falta de voluntad del gobierno se activa la movilización social en Ecuador: <https://conaie.org/2022/06/09/por-incapacidad-y-falta-de-voluntad-del-gobierno-se-activa-la-movilizacion-social-en-ecuador/>
- Coraggio, J. L. (1995). *Del sector informal a la economía popular : un paso estratégico para el planteamiento*. Quito: CIUDAD, Centro de Investigaciones.
- Corozo, M. (Julio de 2021). *Primicias*. Obtenido de El precio de la leche, otro frente para el Ministro de Agricultura: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/precio-leche-industria-productores-ministro-agricultura/>
- El Universo. (02 de 07 de 2022). *Universo*. Obtenido de Más de \$ 2 millones representan los daños materiales que provocó el paro indígena en Quito: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/mas-de-2-millones-representan-los-danos-materiales-que-dejo-el-paro-indigena-en-quito-nota/>
- Garnica, A. G. (2012). Teoría de la empresa: Las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz. *Revista: Economía Teoría y práctica*, 9-42.
- Girón, J. d. (2010). *Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca, Mexico*. Oaxaca: Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad.
- INEC. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo, y Subempleo - ENEMDU*.
- INEC. (Julio de 2022). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorenclifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Julio%1F%1F_2022/01%20ipc%20Presentacion_IPC_jul2022.pdf
- Instituto de la Ciudad. (2013). *Conociento Quito, Estadísticas del Distrito Metropolitano*. Quito: Instituto de la Ciudad.
- Instituto de la ciudad. (2020). *Instituto de la ciudad*. Obtenido de Indicadores de empleo y desempleo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ): <https://institutodelaciudad.com.ec/boletines/>
- Instituto de la Ciudad. (2021). *Conociento Quito, Estadísticas del Distrito Metropolitano*.
- Jiménez, S. M. (2014). *Distribución comercial aplicada*. España: ESIC.
- Lasso, G. (2021). *Decreto N°231*. Quito. Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/Decreto_Ejecutivo_No._231.pdf
- Márquez, J. L. (2018). *Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo*. México: Observatorio de la Economía Latinamericana. Obtenido de Análisis del sector informal y su incidencia en el desarrollo económico período 2017-2017: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/sector-informal-ecuador.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20informal%20se%20caracteriza,porcentaje%20desproporcionado%20de%20trabajadores%20pobres.>
- Mendoza, M. B. (2014). *El desarrollo local complementario*.
- Navarro, K. (2020). *Análisis del costo en empresas Guayaquileñas debido a la conmoción*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Neme-Chaves, S. R. (2017). *Investigación de Mercados*.
- Novik, M. (14 de 12 de 2021). El comercio informal en Quito: el choque entre la pobreza y el control. *Plan V*. Obtenido de El comercio informal en Quito: el choque entre la pobreza y el control: <https://www.planv.com.ec/historias/urbano/el-comercio-informal-quito-el-choque-entre-la-pobreza-y-el-control#:~:text=En%20la%20capital%20hay%20una,comercio%20informal%20en%20la%20ciudad.>
- Novik, M. (24 de 08 de 2021). La mejora del transporte público en Quito le apuesta a la tecnología. *Plan V*. Obtenido de La mejora del transporte público en Quito le apuesta a la tecnología:

<https://www.planv.com.ec/historias/urbano/la-mejora-del-transporte-publico-quito-le-apuesta-la-tecnologia#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Secretar%C3%ADa%20de,953.824%20viajes%20en%20transporte%20privado.>

OIT. (2013). *La economía informal y trabajo decente*.

Redacción Primicias. (04 de 07 de 2022). *Primicias*. Obtenido de Ecuador podrá recuperarse del paro en el segundo semestre de 2022: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-recuperacion-paro-nacional-segundo-semestre-banco-central/#:~:text=El%20gerente%20del%20Banco%20Central,recuperarse%20en%20el%20%C3%BAltimo%20semestre.>

Registro Oficial. (2011). *Ley de la Economía Popular y Solidaria*. Quito: Registro Oficial.

Revista Gestión. (23 de Junio de 2022). *Gestión Digital*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/por-que-suba-el-precio-del-aceite-vegetal-en-ecuador>

Salgado, E. (2003). *Teoría de costos de transacción*. Bogotá: Cuadernos de Administración .

Sérúzier, M. (6 de agosto de 2014). *Definir la economía informal*. Cepal. Obtenido de Definir la economía informal: <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2014-semcn-s5-mseruzier-1.pdf>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (18 de 05 de 2022). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>

Varian, H. R. (1992). *Análisis Microeconómico*. Barcelona : Antoni Bosch.

Encuesta realizada a los establecimientos

Encuesta

El objetivo de la presente encuesta es conocer los costos económicos que afrontó el comercio en el Centro Histórico de Quito durante los 18 días de paro nacional mediante.

 moisesmogollon77@gmail.com (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

1. Nombre del negocio *

Tu respuesta

2. ¿El establecimiento cuenta con permiso de funcionamiento? *

☐ Sí

☐ No

6. ¿A que grupo actividad comercial se dedica su negocio? *

☐ G1 (electrodomésticos, autos, motos, tecnología)

☐ G2 (bares, papelerías, confitería, juguetería, tiendas, mercados)

☐ G3 (Belleza, Calzado, ropa, accesorios de belleza)

☐ G4 (construcción, enseres domésticos)

☐ G5 (Químicos, productos veterinarios, insumos médicos)

☐ G6 (otros)

7. ¿Usted vio afectado su negocio durante el paro nacional? *

☐ Sí

☐ No

8. ¿Usted abrió el local durante el paro nacional? *

☐ sí

☐ no

Datos informaiivos

3. Dirección del negocio *

Tu respuesta

4. ¿El establecimiento se encuentra cerca de las instituciones públicas? *

☐ Sí

☐ No

5. ¿En que numero de cuadrilla se encuentra el establecimiento ? *

Tu respuesta

9. ¿Cuántos días abrió el negocio en el paro nacional? *

Tu respuesta

10. ¿Usted conoce el promedio de cuanta perdida represento cada día? *

Tu respuesta

11. ¿Cada día cuánta pérdida represento? *

☐ 0 a 100

☐ 100 a 200

☐ 200 a 300

☐ 300 a 400

☐ 400 a 500

☐ 500 en adelante

Daños al establecimiento

12. ¿Usted sufrió saqueos durante el paro? *

☒ Sí

☐ No

Tipos de saqueo

13. ¿Durante el saqueo qué tipo de productos fueron robados? *

- ☐ Equipos y materiales de oficina
- ☐ Productos
- ☐ Dinero en Efectivo
- ☐ Otro: _____

14. ¿Cuánto dinero perdió por los saqueos? *

Tu respuesta _____

Daños a las instalaciones

15. ¿El negocio sufrió daños en las instalaciones? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Monto de reparaciones

16. ¿Cuánto gasto en las reparaciones de las instalaciones? *

Tu respuesta _____

Impedimento de la movilidad

17. ¿Las protestas impidieron la movilidad de? *

- ☐ Trabajadores
- ☐ Productos
- ☐ Clientes
- ☐ Otro: _____

18. ¿Cuántos trabajadores tiene el negocio? *

Tu respuesta _____

19. ¿Cuánto gasta en salarios mensualmente? *

Tu respuesta _____

22. ¿Los pedidos fueron menores o mayores a la temporada normal? *

- ☐ Mayores
- ☐ Menores
- ☐ Iguales

23. ¿Por qué razón realizo o no pedidos? *

- ☐ Ventas bajas
- ☐ Stock suficiente
- ☐ Las fechas de las movilizaciones no coincidían con las fechas de pedidos
- ☐ Ventas altas
- ☐ Otro: _____

Pedidos del establecimiento

20. ¿Realizó pedidos de mercadería durante el paro nacional? *

- ☐ Sí
- ☐ No

21. ¿Cada cuánto usted realiza pedidos para su local? *

- ☐ Cada Día
- ☐ Cada Semana
- ☐ Cada dos Semanas
- ☐ Cada mes
- ☐ Otro: _____

Flujo de clientes

24. ¿En comparación con un día normal, el flujo de clientes durante el paro nacional fue? *

- ☐ Mayor
- ☐ Igual
- ☐ Menor

25. ¿Las ventas durante el paro nacional fueron? *

- ☐ Mayores
- ☐ Iguales
- ☐ Menores

26. ¿En que porcentaje aumentaron o disminuyeron las ventas durante el paro nacional? *

- ☐ 0 a 10%
- ☐ 10% - 20%
- ☐ 20% - 30%
- ☐ 30% - 40%
- ☐ 40% - 50%
- ☐ 50% en adelante

27. ¿Cuál es el promedio de ventas *
(dólares) en un día normal?

Tu respuesta

28. ¿Cuánto pagó en servicios básicos en el mes de junio? *

Tu respuesta

29. ¿Cuánto pagó de arriendo en el mes de junio? *

Tu respuesta

30. Si se redujeron los ingresos por el paro nacional, ¿Usted se vio obligado a pedir un préstamo? *

- ☐ Sí
- ☐ No

ANEXO 2

Tabla 2.1: Promedio de monto de daños y pérdidas por empresa (USD)

Actividad Económica	Dentro			Fuera			Total		
	Ingresos	Pérdida	Total	Ingresos	Pérdida	Total	Ingreso	Pérdida	Total
G1 Electrodomésticos, tecnología	42	25	17	458	361	98	500	386	114
G2 Mercados, tiendas	211	170	41	455	380	75	666	550	116
G3 Ropa, calzado	192	151	41	89	69	19	281	221	60
G4 Construcción	225	193	33	338	292	47	563	484	79
G5 químicos, insumos médicos	1.156	610	546	100	60	40	1.256	670	586
G6 Otros	66	57	9	250	219	31	316	276	41
Total	214	160	54	368	305	63	581	465	116