PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

INFORME FINAL: ESTUDIO DE CASO

"ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE COCO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE

INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

JULIO NÉSTOR CHILUISA FERNÁNDEZ

ASESORA:

Mgt. ISABEL CHILA GODOY

ESMERALDAS, 2018

Estudio de caso aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos, previo a la obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Título:

"Análisis de la demanda de productos derivados de coco en los Mercados internacionales"

Autor: Julio Néstor Chiluisa Fernández

F.-……

Asesora F.-……

Lector #1 F.-……

Lector #2 F.-……

Director de escuela

Mgt. Mario Armas Arias F.-……

Secretaria general PUCESE

Ing. Maritza Demera Mejía F.-……

Esmeraldas, 2018

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **JULIO NÉSTOR CHILUISA FERNÁNDEZ**, portador de la cedula de identidad No 0803176411, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final previo a la obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mí solo, exclusiva responsabilidad legal y académica

Julio Néstor Chiluisa Fernández
C.I. 0803176411

CERTIFICACIÓN

Mgt. Isabel Chila Godoy docente investigadora de la PUCESE, certifica que:

El estudio de caso realizado por **JULIO NÉSTOR CHILUISA FERNÁNDEZ** bajo el título **"ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE COCO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES"** reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final, las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometida a la valoración del Tribunal encargada de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas a…… de…….de 2018.

F.-……

Asesora

DEDICATORIA

Dedico el presente estudio a mi familia quienes han sabido apoyarme en todo mi proceso universitario, gracias a ellos he podido atravesar los obstáculos que se me han presentado en el camino, sus consejos me han ayudado a seguir adelante y lograr mis propósitos planteados.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de poder crecer profesionalmente y darme la fuerza para cumplir mis propósitos, de igual manera a mis padres quienes han sabido apoyarme en mis estudios y que gracias a ellos he podido culminar una etapa más en mi vida.

También a Escuela de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Director, profesores y compañeros que han compartido esta linda experiencia, a lo largo de la obtención del título Universitario.

Resumen

El presente estudio de caso analizó los principales demandantes de los productos derivados de coco en los mercados internacionales, tomando en consideración todos los países que lo importan sirviendo como base para determinar quiénes realizan mayores demandas y conocer sus niveles de importaciones.

Para la obtención de información en la investigación se utilizó la entrevista aplicada al especialista de Pro Ecuador y del Mipro; como también se realizó un extenso desarrollo de revisiones documentales con los cuales se obtuvieron los resultados del caso.

La presente investigación fue de carácter documental y descriptivo, la cual identificó los principales productos de coco en ser demandados, teniendo así como resultado que el agua de coco, aceite de coco, deshidratado de coco son los que tienen mayor acogida en los mercados internacionales, contar con esta información ayuda para que el Ecuador tenga el conocimiento de cuáles son los productos derivados de coco adecuados para su exportación. De igual manera se concluyó que Estados Unidos es uno de los países que adquiere estos productos con mayor regularidad seguido de países europeos como Reino Unido, Alemania, vale recalcar que estos derivados de coco necesitan de certificados fitosanitario para poder ser comercializados.

Palabras clave

Derivados de coco; Importación; Exportación; Mercados Internacionales.

Abstract

The present case study analyzed the main plaintiffs of coconut products in international markets, taking into consideration all importing countries serving as the basis for determining who made greater demands, and their levels of imports.

To obtain information on the research used the interview applied to Specialist Pro Ecuador and specialist of the Mipro, as well as an extensive development of documentary checks were obtained with the results of the case.

The present investigation was of documentary nature and identified the descriptive ones, which identified the main coconut products to be sued, having as a result the water that of coconut, coconut oil, dehydrated coconut are the ones that have greatest reception in the international markets, having this information helps Ecuador to know which coconut products are suitable for export. In the same way, it was concluded that the united states is one of the countries that acquire these products more regularly followed by certain European countries such as the United Kingdom, Germany, it is worth noting that these coconut derivatives need phytosanitary certificates to be commercialized.

Keyword

Coconut derivatives; Import; Export; International Market

ÍNDICE

Resumen vii
Abstract viii
CAPÍTULO I 11
1 Justificación 11
CAPÍTULO II 12
2 Objetivos 12
2.1 Objetivo general 12
2.2 Objetivos específicos 12
CAPÍTULO III 13
3 Informe del caso 13
3.1 Definición del caso 13
3.1.1 Coco 13
3.1.2 Planteamiento del problema 16
3.2 Metodología de la investigación 17
3.2.1 Tipo de investigación 17
3.2.2 Método de investigación 17
3.2.3 Población 17
3.2.4 Técnicas e instrumentos 17
3.3 Diagnóstico 18
3.3.1 Niveles de importación de los países consumidores de productos derivados de coco 18
3.3.2 Productos derivados de coco con mayor demanda en los mercados internacionales 21
3.3.3 Requerimientos técnicos a las importaciones de productos derivados de coco en los mercados potenciales 23
3.4 Conclusiones 24
CAPÍTULO IV 25
4 Propuesta de intervención 25
4.1 Proceso de Exportación 26
4.1.1 Registro como exportador 26
4.1.2 Trámite de declaración juramentada de origen DJO 27
4.1.3 Etapa de Pre-Embarque 28
4.1.4 Herramientas de negociación internacionales 29
4.1.5 Etapa Post-Embarque 30
4.1.6 Registro como operador de exportación de Agrocalidad 30
4.1.7 Ruta de exportación 31
4.2 Requisito de etiquetado de productos alimenticios exportados a Estados Unidos 32

4.3 Principales vendedores de productos de coco a Estados Unidos.....33
5 Referencias.....35
6 Entrevista 37

Índice de Tablas

Tabla 1. Importaciones de agua de coco.....18
Tabla 2. Importaciones de Aceite de coco, copra, en bruto. 19
Tabla 3 Importaciones de cocos, secos.....20
Tabla 4. Productos derivados de coco más demandados 21
Tabla 5. Ciudades principales consumidoras.....25
Tabla 6. Datos principales y documentos de acompañamiento de la DAE en el ECUAPPAS 28
Tabla 7. Proveedores de Agua de coco a EE.UU 33
Tabla 8. Proveedores de aceite de coco a EE.UU.....33

Índice de Figuras

Figura 1 Registro para exportador ECUAPASS.....26
Figura 2 Tramitación de la DJO 27
Figura 3 Ruta Pro Ecuador para el Exportar.....31

CAPÍTULO I

1 Justificación

En la actualidad los mercados que ofertan y demandan productos y servicios se han vuelto competitivos a nivel internacional, debido a la facilidad de intercambio de bienes entre estados, esto gracias al desarrollo que han tenido y un sin número de acuerdos comerciales que se han creado hasta el día de hoy.

El coco es un fruto que mediante sus derivados genera variedades de productos los cuales se los encuentra a nivel mundial, por ello es necesario la realización de un estudio acerca de los mercados que mayor demanda poseen de estos productos para el aprovechamiento de la ventaja que brinda el comercio.

La competitividad es un gran factor que se presenta al momento de introducir productos en un mercado, por eso al conocer la capacidad de adquisición de los compradores y donde tienen su mayor acogida generara información para los exportadores ya que direccionarían sus exportaciones a los mercados potenciales.

El análisis servirá como fuente de información para la toma de decisiones de los ofertantes, ya que al tener una base de datos donde puedan consultar sobre de los mercados que demandan esta clase de productos les ayuda a minimizar operaciones y costos en los estudios de mercados, y colocar esos esfuerzos al ingreso y consolidación de los mercados externos.

Conforme a lo expresado anteriormente la presente investigación desestimara la incertidumbre que se tiene por parte de los exportadores al tener un desconocimiento rotundo del destino adecuado para sus productos.

CAPÍTULO II

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

- Analizar los mercados internacionales con mayor demanda de productos derivados de coco.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar los niveles de importación de los países consumidores de productos derivados de coco.
- Determinar los productos derivados de coco que tienen mayor demanda en los mercados internacionales.
- Identificar los requerimientos técnicos a las importaciones de productos derivados de coco en los mercados potenciales.

CAPÍTULO III

3 Informe del caso

3.1 Definición del caso

3.1.1 Coco

Para la realización del presente estudio es necesario tener claro ciertas definiciones que ayudarán a comprender lo que se va a realizar durante el desarrollo de esta investigación empezando por explicar los antecedentes del Coco:

Según Baraona y Sancho (1992) "Probablemente el cocotero sea originario de las islas de la región Indo- Malaya, y llego a la costa Atlántica de América, acarreado desde África por los navegantes portugueses en el siglo XV". (p.17)

El cocotero es una planta que se puede utilizar para elaborar un sin número de productos, su fruto sin ser procesado es consumido en las zonas calientes del país siendo una bebida refrescante y saludable.

Este fruto se produce más en las zonas tropicales debido a que su clima es el indicado para su cosecha, el coco ha sabido ser aprovechado por los países que pueden producirlo debido a que se lo exporta en grandes cantidades tanto en materia prima como productos procesados los cuales son acogidos de gran manera por otros mercados ,debido a que no todos pueden cultivar este fruto, una vez conocido el origen del cocotero se pude decir que este se divide en tres grupos como son, cocotero alto, enano e intermedio (híbridos) de los que se dará una breve definición.

Dentro de los cocoteros altos en El Salvador se encuentra el llamado Alto del Pacífico o cocotero común según lo comenta CENTA (2003) este se utiliza para la producción de aceite y para consumo como fruta fresca, también están los cocoteros enanos Malasinos diferenciándose este fruto por su color teniendo así el Malasino amarillo, dorado o rojo, verde o enano filipino y por último se tienen los híbridos los cuales son el cruce entre los cocoteros altos y enanos que dan un fruto de tamaño grande y mediano, estos son los diferentes tipos de cocotero que se pueden generar dependiendo del lugar donde se los cultive, luego de haber realizado una síntesis de los antecedentes y tipos de cocoteros se describirá al fruto en sí.

Según el estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2013) considera que:

> El fruto es una drupa, formado por una epidermis lisa, un mesocarpio espeso (también conocido como estopa) del cual se extrae fibra.
>
> Mas al interior se encuentra el endocarpio que es una capa fina y dura de color marrón llamada hueso o concha, envuelto por él se encuentra el albumen solido o copra que forma una cavidad grande donde se aloja el albumen líquido, también conocido como agua de coco. (p.9)

Se puede considerar que este fruto es uno de los más cultivados a nivel mundial gracias a su diversidad de productos que puede generar, también según Perez (2008) el coco cuenta con beneficios gracias a sus propiedades como vitaminas y minerales que son buenos para la salud, posteriormente se especificara las propiedades del coco.

Como se puede observar las propiedades con las que cuenta el coco lo hacen atractivo para su consumo ya que es considerado bueno para la salud esto debido a las vitaminas que ofrece al consumirlo, al realizar un análisis de este fruto se puede dar cuenta de que puede llegar a generar un sin número de productos derivados de coco de para ello se detallaran a continuación.

Dentro de los productos que se derivan del coco se tiene:

- Agua de coco

Es una bebida que cuenta con niveles bajos de azucar, se la puede considerar como bebida hidratante por sus proteinas,

- Aceite de coco

Se lo puede usar de diferentes maneras como producto de cocina, para el cabello, el cuerpo, productos farmacéuticos, cosméticos entre otros.

- Harina de coco

La harina de coco cuenta con proteínas y es utilizada en panaderías en lugar de la harina de trico por su rico olor y sabor.

De igual manera se pude observar en el portal de Globia Foods (2013) la gama de productos que se puede obtener del coco teniendo asi:

El agua de coco, vinagre,leche de coco,coco desidratado,mantequillas, fibra de coco, nata de coco. (párr.12)

Cabe mencionar que en los párrafos anteriores se describen productos que se derivan del fruto en si, ya que también se pueden utilizar lo que es la parte dura, tallo, raíz y hojas del árbol cocotero, así menciona Pro-Ecuador (2014) que se puede generar lo que son, cremas y cosméticos de coco, bisutería, adornos, bolsos de la corteza de coco madera, esto muestra que la cosecha de este fruto es muy buena ya que se explota al máximo su materia prima.

Los productos derivados de coco se pueden usar de diferentes maneras como alimentos, medicina, bebida hidratante hasta se realizan cosméticos, después de conocer que este producto se puede emplear de diferente forma, se pasaría a dar una breve definición de lo que es un mercado ya que estos productos son comercializados entre diferentes países.

Desde sus principios se consideraba un mercado como un lugar físico en el que compradores y vendedores intercambiaban bienes y servicios.

Mediante la revisión de ciertas definiciones sobre lo que es un mercado, se puede concluir con que es el espacio físico dond se oferta y se demanda productos y servicios, de esta manera se puede decir que se distinguen el mercado nacional donde se intercambia productos en el mismo estado, mientras que el mercado internacional es aquel donde varios paises intercambian bienes y servicios, esta actividad de compra y venta entre estados se la conoce como exportación e importación.

Se puede decir que exportar e importar es la salida e ingreso de mercancias de un pais a otro, esto debido a que no todos los paises producen los mismos productos y buscan obtenerlos de otros estados, al realizarse esta actividad se debe cumplir con ciertos requisitos como documentación, certificados, normas de origen, pagos arancelarios entre otros esto dependiendo a los requerimientos de cada país.

Dentro de los datos que se pudieron obervar en el Trade Map muestra todos los paises que realizan importaciones de ciertos productos de coco de esta manera se menciona información que servirá para poder desarrollar la investigación.

Una vez realizada una breve explicación sobre los conceptos básicos que abarcan la investigación en si, el desarrollo del estudio se centrará en conocer la demanda de los productos que se derivan del coco y cuales son los mercados que mas importaciones realizan, para poder cumplir con esto se realizará análisis documentales y entrevistas con el fin de que la información que se plasma sea confiable.

3.1.2 Planteamiento del problema

El coco es un fruto exótico cuyos beneficios y propiedades pueden convertirla en una fruta saludable consumida con moderación, se podría considerar que pudiera tener una buena aceptación en los mercados internacionales debido a su variedad de productos como, agua de coco, aceite de coco, coco rallado entre otros.

La falta de conocimiento de los países con mayores importaciones de productos derivados de coco y desconocer su nivel de aceptación, genera inseguridad a los exportadores al momento de querer penetrar estos mercados ya que pueden presentarse inconvenientes como poca acogida, existencia de competencia y restricciones a estas mercancías que no permitan su ingreso de manera satisfactoria.

La demanda de los productos derivados de coco en la actualidad es incierta debido a la existencia de productos sustitutos que cumplen similares funciones y también por la no realización de estudios referente al fruto antes mencionado, la falta de conocimiento de los mercados que más lo adquieren ocasiona que se vendan a países que no lo consumen con regularidad, también se genera incertidumbre al querer introducirse en estos mercados debido a la competencia.

Conforme a lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes.

- ¿Cuáles son los mercados potenciales que demandan productos derivados de coco?
- ¿Cuáles son los niveles de importación de los productos derivados de coco?
- ¿Qué productos derivados de coco son los más demandados por los mercados Internacionales?
- ¿Qué requerimientos técnicos se necesitan para importar productos derivados de coco?

3.2 Metodología de la investigación

3.2.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de este estudio de caso se utilizó la investigación documental que según lo mencionado por Malhotra (2004), permitiendo obtener información preliminar acerca de los mercados internacionales con la mayor demanda de productos derivados de coco, de igual manera se aplicó la investigación descriptiva que permitió detallar cuales son los países que más importan de acuerdo con la información recolectada anteriormente, todo esto según las explicaciones de la autora antes citada.

3.2.2 Método de investigación

En el presente estudio uno de los métodos que se utilizó es el inductivo que según Sampieri (2006) el método permitió examinar las importaciones en los mercados internacionales con mayor demanda en relación a los productos derivados de coco, también aplicamos método analítico que según Abad (2009) este permitió analizar los datos obtenidos de los países más demandantes y estudiar cada uno de ellos para conocer los productos que más consumen y sus niveles de importación.

3.2.3 Población

La población para esta investigación estuvo conformada por un representante del Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones y un representante de Ministerio de industrias y Productividad. Debido al tipo de investigación es documental no se requirió de muestra para el estudio.

3.2.4 Técnicas e instrumentos

Para el presente estudio se utilizó el análisis documental que según Bardin (2002) este instrumento permitirá verificar información existente que va a facilitar cumplir los objetivos de la investigación cuyo principal es analizar los mercados importadores de productos derivados de coco y concluir cuales son los mayores demandantes. De la misma manera también se aplicó la entrevista estructurada que permitió recolectar información más precisa acerca de los países con mayores volúmenes de importaciones del producto antes mencionado debido a su eficacia, las entrevistas se realizaron a un funcionario de Pro Ecuador y del Mipro con la finalidad de recolectar información que permita cumplir con lo planteado en los objetivos.

3.3 Diagnóstico

3.3.1 Niveles de importación de los países consumidores de productos derivados de coco

Basados en los análisis realizados por Pro Ecuador acerca de los países que mayores importaciones de productos derivados de coco se pudieron encontrar que uno de los principales consumistas de este producto son Estados Unidos y Reino Unido de igual manera son los que consumen mayor productos derivados del coco; vale explicar que el agua de coco es el más consumido por estos países debida ha sus vitaminas, es algo común dentro de esta sociedad, puesto que lo consumen los niños, jóvenes y adultos dentro de su vida diaria.

Asi mismo mediante la entrevista realizada al Ingeniero Oscar Ruano, especialista sectorial zonal 1 de Pro-Ecuador supo corroborar la informacion acotando que dentro de EE. UU, especificamente en Miami y Boston son los mercados más atractivos para exportar ya que son las cuidadas que tienen mayor consumo de este producto, no obstante, estos no son los unicos países que demendan este tipo de producto debido a que en Europa la mayoría de los países los adquieren pero en volúmenes menores.

Tabla 1. Importaciones de agua de coco.

Lista de las importaciones para el producto seleccionado Producto: 220290 bebidas no alcoholicas (exc, jugos de frutas u otros o de hortalizas y leche)										
Paises	2011		2012		2013		2014		2015	
	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada
Estados Unidos	4,9	342.367	6,3	437.344	6,5	478.029	6,9	515.110	8,3	612.818
Reino Unido	12,4	255.142	6,6	292.435	7,7	371.666	8,1	431.575	7	443.643
Canada	4,5	269.156	5	258.248	5,3	270.890	6	352.094	6,5	416.507
Alemania	5,9	428.418	4,5	305.342	4,2	304.489	4	284.006	4,3	337.356

Fuente. Trade Map

Lo que se representa en la tabla 1 son los datos en porcentaje y en toneladas métricas de los niveles de importaciones que han realizado estos paises en el agua de coco, vale mencionar que no se presenta de manera individual debido a que no exite una subpartida arancelaria que indique que se puede clasificar directamente esta mercancia, por eso el motivo de no poder indicar los valores de importaciones en si de este producto.

Se puede apreciar de mejor manera en la tabla 1, las importaciones que han realizado desde el año 2011 al 2015 pudiendo observar que Reino Unido hasta el 2014 ocupaba los mayores porcentajes en importaciones en el mundo en referencia al agua de coco y productos similares siendo en el 2015 donde Estados Unidos se convierte en el número uno en adquirir este tipo de productos, mientras al hacer referencia en toneladas metricas EE.UU se mantiene en el primer lugar seguido de Reino Unido siendo los principales importadores a nivel mundial.

Analizando las estadísticas de las importaciones obtenidas del Trade Map se pude observar que tanto Canadá como Alemania se han mantenido dentro de los cuatro primeros lugares en consumir estos productos.

Tabla 2. Importaciones de Aceite de coco, copra, en bruto.

Lista de las importaciones para el producto seleccionado Producto. 15131100 Aceite de coco (copra) y sus fracciones, crudo, no modificado químicamente										
	2011		2012		2013		2014		2015	
Paises	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada
Paises Bajos	22,4	327.932	29,2	388.699	33,6	430.401	26,5	331.032	26,3	334.298
Estados Unidos	21,1	255.510	18,1	220.237	19,9	247.019	25,2	262.893	23,8	250.273
Alemania	21	257.621	13,1	164.106	15,4	196.524	17,4	192.926	16,2	193.461

Fuente. Trade Map

Mediante el analisis de la tabla 2, se puede observar que Paises Bajos ocupa el primer lugar en importaciones de Aceite de coco desde el 2011-2015, tanto en porcentajes como en toneladas metricas a nivel mundial, de igual manera se pude constatar que Estados Unidos se mantiene entre unos de los principales paises que adquieren los derivados del coco.

Observando en la tabla 2 las importaciones de los dos ultimos años se pude visualizar que estas cayeron siendo asi que Paises bajos desminuyó en un 0.20%, Estados Unidos 1.4% y Alemania 1.2%

Tabla 3 Importaciones de cocos, secos

Lista de las importaciones para el producto seleccionado Producto: 080111 Cocos, secos										
	2011		2012		2013		2014		2015	
Paises	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada	%	Tonelada
Estados Unidos	16,4	43.830	16,6	42.763	14,6	39.512	16,6	52.259	17,8	53.747
Belgica	6,3	17.878	6,3	16.516	7,3	20.442	5,8	19.553	5,8	17.187
Alemania	5,2	15.263	5,2	15.726	5,1	15.284	5,2	18.341	5,3	17.223
Paises Bajos	5,4	17.462	5,4	15.696	5,4	17.217	5,7	21.089	4,6	15.382

Fuente. Trade Map

En la tabla 3 se presentan las importaciones de cocos secos a nivel mundial, se pude observar que en relacion con las tablas 1 y 2 Estados Unidos se encuentra en los primeros lugares en adquirir estos productos, pero con una gran diferencia tanto en porcentajes como en toneladas métricas.

Luego de haber realizado los análisis correspondientes con el fin de poder obtener la información que ayude a conocer los niveles de importaciones de los países que mayor demanda tiene sobre este producto. Se complementó la información tanto de los análisis de documentos como de las entrevistas realizadas, los cuales se reflejan en las tablas anteriores acerca de las importaciones que han realizado de los productos derivados de coco, de lo que se puede observar Estados Unidos es uno de los principales importadores de este producto manteniéndose como mayor consumidor al igual que los países europeos.

3.3.2 Productos derivados de coco con mayor demanda en los mercados internacionales

Antes de describir cuáles son los principales productos que se derivan del coco en los mercados internacionales según las investigaciones realizadas, se detallará a continuación cuáles son los productos que se pueden derivar del coco según el portal de Globia Foods (2013), éstos son el agua de coco, vinagre de coco, nata de coco, alcohol de coco, aceite de coco, leche de coco, coco deshidratado, harina de coco, mantequilla de coco, fibra de coco, carbón de coco, médula de coco entre otros productos que se pueden elaborar con el coco, la información se pudo corroborar en la entrevista al Coordinador Regional del Mipro Douglas Recalde, quien menciono algunos de los productos anteriormente citados.

Tabla 4. Productos derivados de coco más demandados

Productos derivados de coco más demandados		
Productos	**Usos**	**Países**
Agua de coco	Bebida refrescante Cuidado de la piel	Estados Unidos Reino Unido Alemania
Aceite de coco	Cosméticos Alimentos Remedios	Estados Unidos Países Bajos Alemania Malasia Italia
Coco secos	Alimentos Bisutería	Estados Unidos Bélgica Alemania Países Bajos
Deshidratados de coco	Alimentos	Estados Unidos Europa

Dentro de los análisis que se realizaron para obtener información confiable para poder cumplir con el objetivo el cual es conocer que productos que se derivan del coco tienen mayor acogida por los mercados internacionales se obtuvo que según los estudios de Pro Ecuador hasta el año 2014-2015 uno de los principales productos a base de coco que se importa es el agua de coco embotellada que es consumido con mayor regularidad tanto en Estados Unidos como en países europeos principales demandantes en el mundo.

Según Pro Ecuador (2015):

> The Grocer Guide to informó en su edición del 31 de octubre que los consumidores en el Reino Unido buscan bebidas bajas en calorías y azúcar, y que provengan de fuentes naturales. Como resultado de la campaña negativa entorno al consumo de azúcar, ha existido un cambio en preferencias de bebidas hacia productos como el agua de coco. (párr.1)

En cita anterior se puede corroborar que el agua de coco ha tenido en los últimos años un apogeo en los mercados internacionales debido a sus vitaminas naturales que proporcionan salud al cuerpo humano, es un producto consumido por casi todas las edades desde niños hasta adultos mayores he incluso los deportistas lo beben como bebida hidratante.

Este no es el único producto que ha sido acogido de buena manera por los mercados exteriores, sino que teniendo así los deshidratados de coco y aceite de coco son otro de los productos que son demandados según lo comentó Oscar Ruano especialista sectorial zonal 1 de Pro Ecuador.

Mediante los analisis documentales y las intervenciones de funcionarios de Pro Ecuador y del Mipro se obtuvieron resultados indicando que los productos anteriormente mencionados son los que mayor consumo tienen en el mercado.

3.3.3 Requerimientos técnicos a las importaciones de productos derivados de coco en los mercados potenciales

En el presente punto se desea resolver las inquietudes que pueden aparecer al momento de importar productos derivados de coco a los mercados internacionales buscando conocer si existen requerimientos técnicos.

Mediante lo extraído de un informe del Banco Central de Reserva del Salvador (2010) se observó que los productos de frutas o vegetales y sus derivados para ingresar al mercado Europeo deben contar con Certificados Sanitarios y fitosanitario los mismos que deben ser expendidos por la entidad correspondiente del país exportador, de igual manera la Unión Europea exige la certificación EUREPGAP a frutas y vegetales que ingresen a este mercado para comprobar las buenas prácticas agrícolas y con el objeto de responder a la preocupación del consumidor europeo en materia de seguridad de los alimentos, cabe mencionar que no existe restricción alguna a productos derivados de coco, siempre y cuando cumplan con las exigencia solicitadas por los países europeos.

Requisitos técnicos que deben cumplir los productos Alimenticios que se exportan a países europeos según European Commission (2016) para proteger los derechos de los consumidores. Uno de los requerimientos que señalan esta el envasado y etiquetado los cuales deben llevar los productos con el fin de salvaguardar el bienestar de la sociedad, a continuación se detallan como debe ir el etiquetado:

- Identidad del alimento
- Listado de ingredientes
- Nombre y dirección del fabricante
- Información nutricional
- Contenido neto
- Información de alérgenos
- Información relevante.

Según lo señalado en la entrevista por el Coordinador Regional del Ministerio de Industrias y Productividad, Douglas Recalde infirió en que dentro de la documentación pertinente en la exportación de estos productos a mercados internacionales deben estar acompañados de los certificados sanitarios, fitosanitarios, los cuales constatan que la mercancía no va a perjudicar la salud y seguridad de los consumidores, vale remarcar que no existe limitaciones y restricciones en las exportaciones de estos productos simplemente deben cumplir con las normas especificadas por el país que realiza la importación.

3.4 Conclusiones

- Estados Unidos y Reino Unido son los mercados con mayor poder adquisitivo, siendo los dos países con mayores niveles de importación en productos derivados de coco.
- Es oportuno mencionar que el agua de coco, aceite de coco, cocos secos y deshidratados de coco son los de mayor apogeo en los mercados internacionales.
- Existen varios requerimientos para la comercialización de los productos derivados de coco, como son los certificados sanitarios, fitosanitarios y exigen un envasado y etiquetado que especifique el producto.

CAPÍTULO IV

4 Propuesta de intervención

Conforme a la problemática que se desarrolló en el estudio acerca de cuáles eran los mercados internacionales con mayor demanda de los productos que se pueden derivar del coco y cuáles tenían mayor aceptación por los consumidores en dichos mercados, se plantea la siguiente propuesta:

Incentivar las exportaciones de productos derivados de coco tales como, agua de coco, aceite de coco, coco deshidratado a mercados como Estados Unidos.

La presente propuesta busca que los países productores de este fruto y sus derivados antes mencionados puedan sacar el mayor provecho y exportar a los mercados correctos.

El conocer el mercado correcto donde vender su producto ayuda a los exportadores a minimizar operaciones tales como realizar análisis de mercados los cuales ayudan a conocer qué países tienen mayor demanda y los competidores a quiénes se pueden enfrentar al tratar de introducirse en dicho mercado, en el presente estudio se tiene la información necesaria acerca de los productos derivados de coco con mayor demanda y sus principales compradores esta información facilitará a los vendedores a internacionalizarse.

La propuesta está dirigida a promover la exportación a Estados Unidos quien realiza las mayores importaciones de estos tipos de productos, teniendo como ciudades principales en consumirlo las que se especificarán en la tabla siguiente:

Tabla 5. Ciudades principales consumidoras

Productos de coco	Ciudades
Agua de coco	Boston Miami
Aceite de coco	
Deshidratado de coco	

A continuación se presentará el proceso de exportación que deben realizar los exportadores que deseen internacionalizar sus productos derivados de coco.

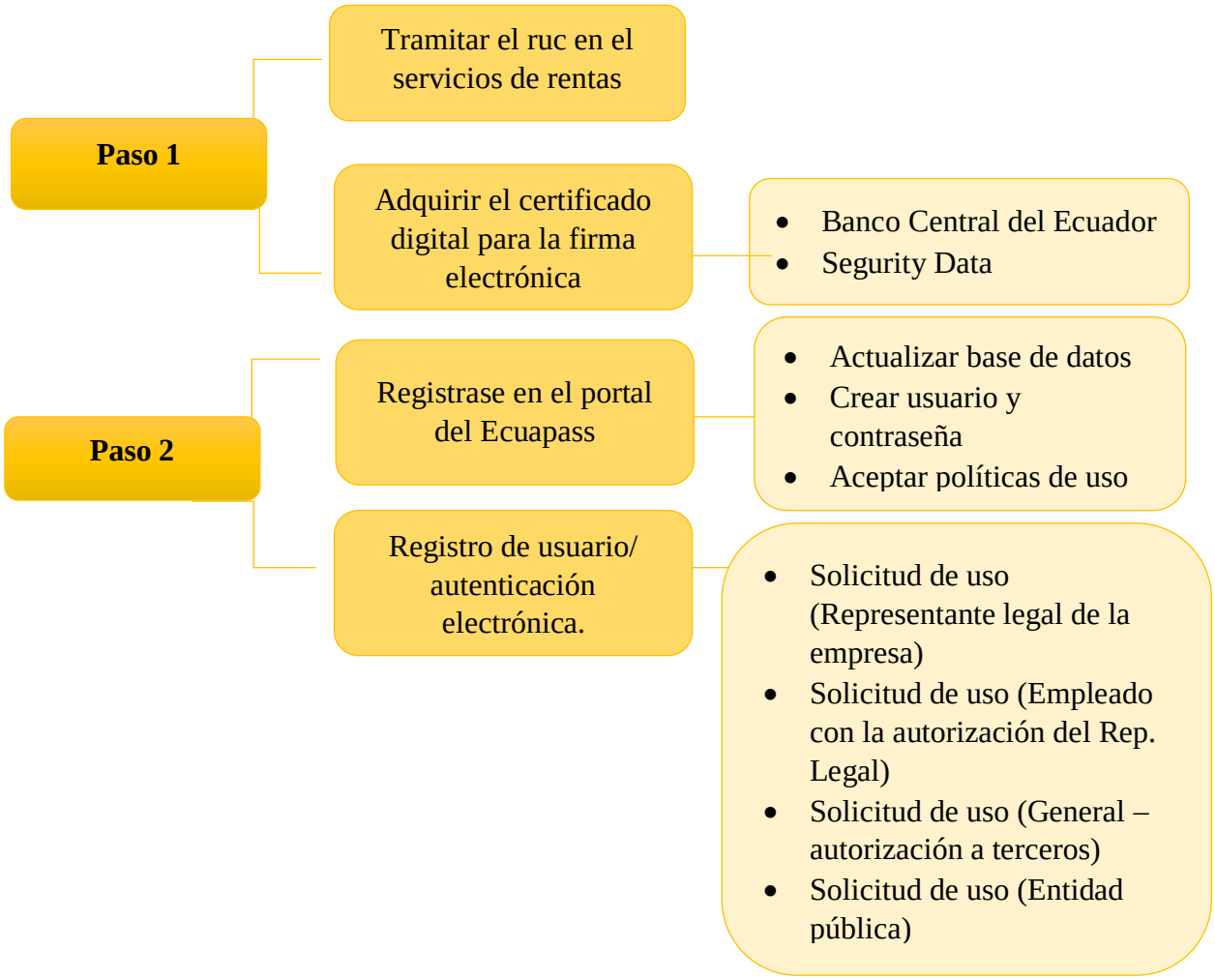
4.1 Proceso de Exportación

Para la realización de una exportación se realiza los siguientes procesos:

4.1.1 Registro como exportador

Para realizar el registro como exportador en el ECUAPASS de deben seguir los pasos a continuación.

Figura 1 Registro para exportador ECUAPASS

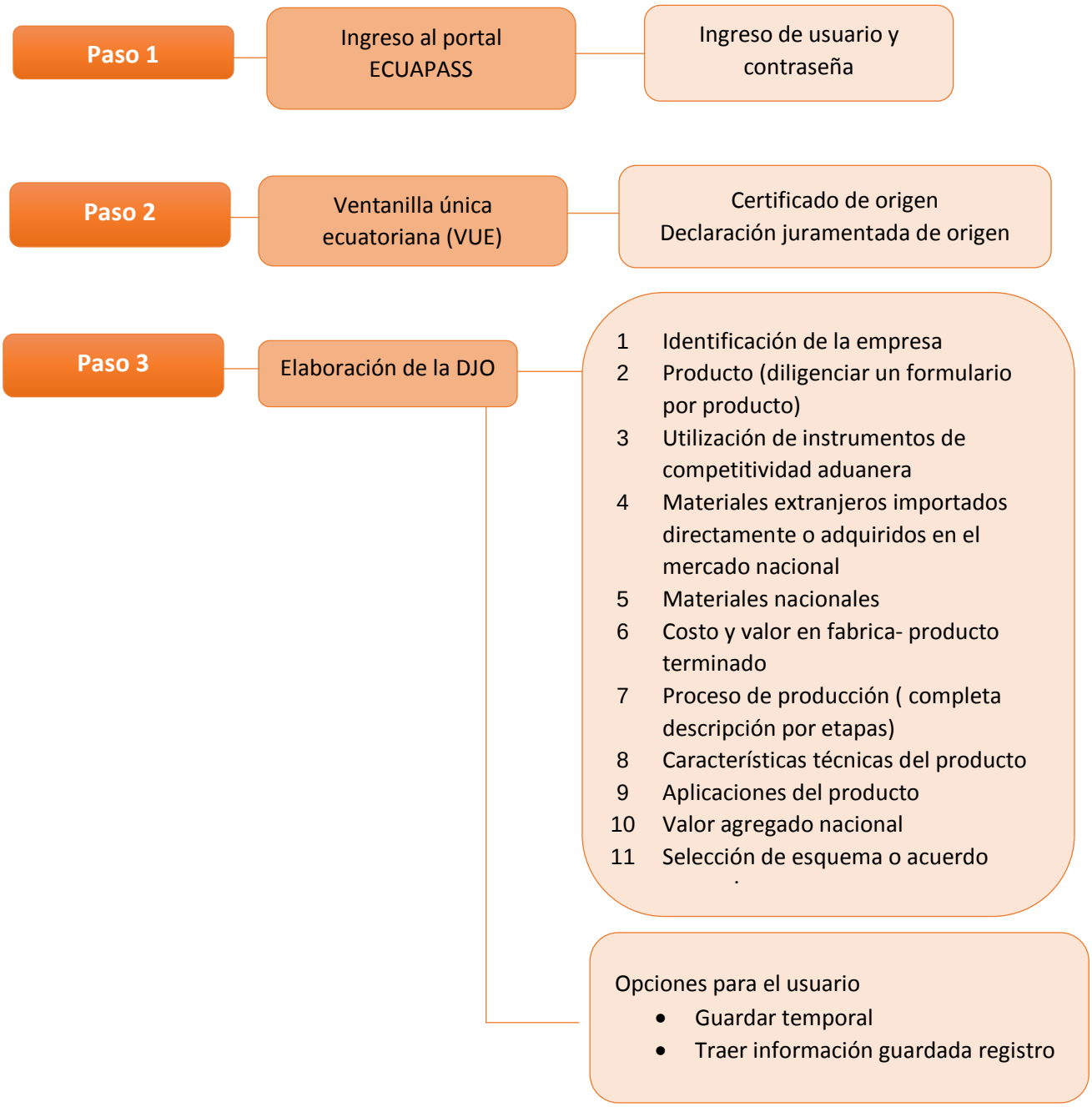


Fuente. Pro Ecuador

4.1.2 Trámite de declaración juramentada de origen DJO

Durante la tramitación de la DJO el exportador debe seguir los siguientes procesos para obtenerla.

Figura 2 Tramitación de la DJO



Fuente. Pro Ecuador

4.1.3 Etapa de Pre-Embarque

Según Pro Ecuador (2014) explica el Pre-embarque diciendo asi:

> El proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de una declaración aduanera de exportación (DAE) en el sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañada de una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque. Dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR por parte del exportador o declarante. (p.6)

Si no se cumple con los requisitos de pre-embarque como lo son la DAE, factura y documentación necesaria no se podrá realizar la exportación.

Tabla 6. Datos principales y documentos de acompañamiento de la DAE en el ECUAPPAS

Declaración Aduanera de Exportación (DAE)	
Datos principales	**Documentos digitales de acompañamiento de la DAE**
Exportador o declarante	Factura comercial original
Descripción de la mercancía por ítem de factura	
Datos del consignatario	Lista de empaque
Destino de la carga	
Cantidades	
Peso	Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite)
Demás datos relativos a la mercancía	

La información que se muestran en la tabla 7, son los principales datos que se consideran al llenar en la Declaración Aduanera de Exportación y los documentos digitales que acompañan a la DAE en el ECUAPASS.

4.1.4 Herramientas de negociación internacionales

- **Cotización de exportación**

La cotización es de suma importancia en la negociación, en esta se establecen derechos y obligaciones tanto del exportador como importador con el propósito de evitar riesgos en una operación comercial, así lo determina Pro Ecuador (2014) de igual manera recalca que es importante especificar las características del producto para evitar discrepancias, debe detallar la forma de pago de acuerdo a la modalidad que escogió, también especificando así el tipo de artículo y embalaje seleccionado para la protección del producto, y por último indicar la fecha de entrega y el punto específico de entrega negociado dependiendo del tipo de incoterm que utilice.

- **Incoterms**

Para Vera (2011) define a los incoterms como:

> Los incoterms (Internacional Commercial Terms) son las reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales, creada por la cámara de comercio internacional (CCI), a partir de 1936. (párr. 1)
>
> El objetivo fundamental es establecer criterios claros y definidos sobre la distribución de los gastos y la transmisión de los riesgos entre las partes de un contrato de compraventa internacional (comprador y vendedor). (p.6, párr.3)

Para la interpretación de los términos comerciales existen diferentes tipos de incoterms dentro de los cuales se tiene EX WORKS, FCA. FAS, FOB, CFR, CPT, CIP, CIF, DAT, DAP, DDP, las cuales dependerán del tipo de negociación que se realice.

- **Instrumentos y medios de pagos.**

En la negociación el exportador cuenta con diferentes instrumentos financieros a más de poder especificar las condiciones de pago describiendo a continuación las más relevantes:

  - Carta de crédito
  - Cuenta abierta
  - Balanza bancaria internacional
  - Sucre

4.1.5 Etapa Post-Embarque

En esta etapa se podrá regularizar la Declaración Aduanera de Exportación ante la SENAE o institución reguladora según el país y obtener el definitivo DAE, mediante un registro que da por terminada la exportación para consumo. Después de obtener la marca regularizada se tiene un plazo de 30 días luego de realizar el embarque, donde se requiere los siguientes documentos así lo muestra Pro Ecuador (2014):

- Copia de la factura original
- Copia de lista de embarque
- Copia de certificado de origen
- Copias no negociables de transporte multimodal.

4.1.6 Registro como operador de exportación de Agrocalidad

Registro como operador de exportación de Agrocalidad según Pro Ecuador (2013)

- **Registro de calidad**

El usuario debe solicitar el registro de operador en la página web de Agrocalidad (http://www.agrocalidad.gob.ec/) como Exportador, Productor, Productor–Exportador, comercializador.

- **Inspección**

Un auditor de Agrocalidad realiza la inspección del lugar detallado, y repara un reporte el cual debe ser aprobado. Una vez el reporte se emita al usuario un certificado y un código de registro, los cuales avalan el registro como operador (este registro es reconocido internacionalmente).

- **Solicitud certificado fitosanitario**

El certificado fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo 2 días antes del despacho de la misma. Se solicita una inspección previa (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, puertos marítimos, pasos fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de Agrocalidad en el caso de una pre-inscripción.

- **Requisitos para la Emisión de Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE)**

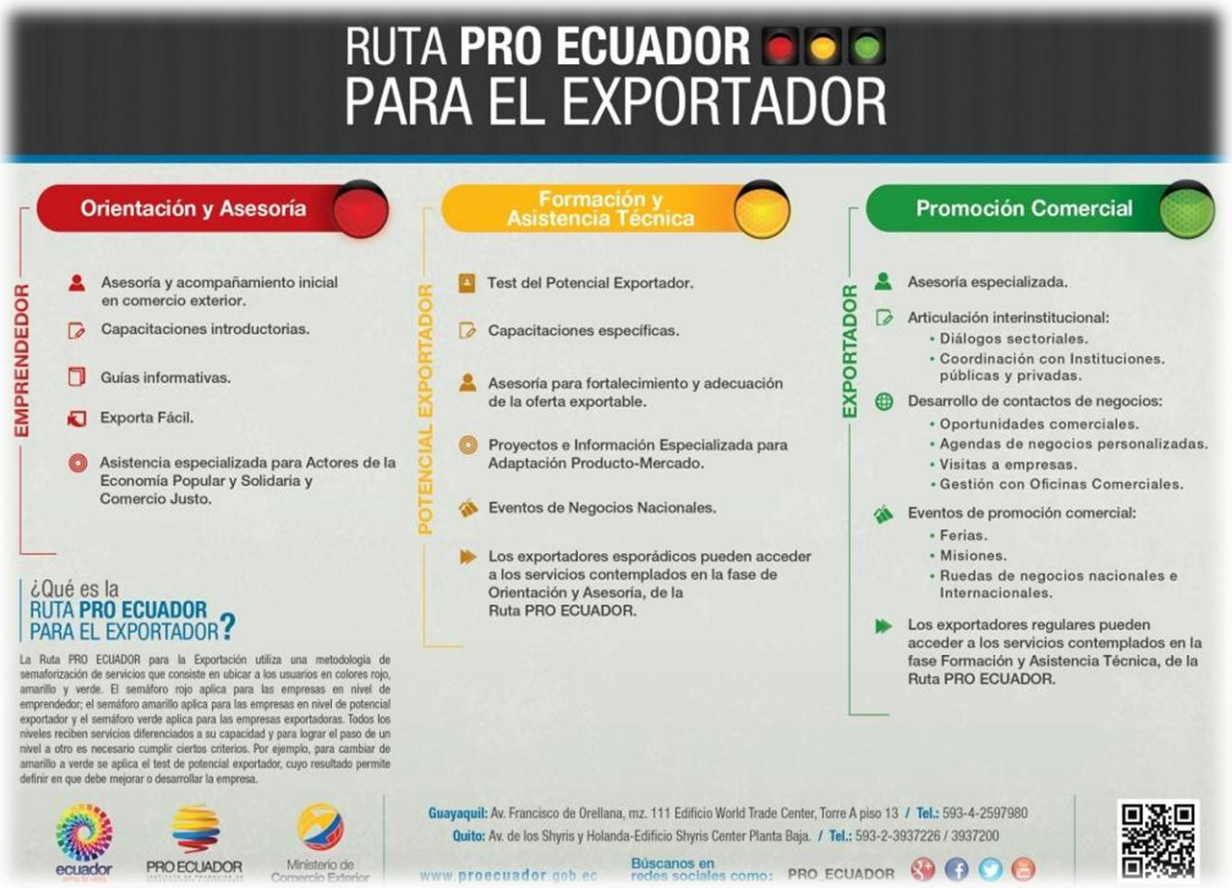
Para la obtención de los certificados fitosanitarios de exportación se realiza lo siguiente según Agrocalidad:

- Solicitud de inspección
- Informe de inspección fitosanitaria del envío
- Copia de la factura comercial
- Pago de tasa por la extensión del CFE (cuatro dólares por certificado).
- Resultados de análisis de laboratorio sí el país importador lo establece.

4.1.7 Ruta de exportación

Es un modelo que muestra Pro Ecuador donde se refleja las etapas en las que incurre un exportador.

Figura 3 Ruta Pro Ecuador para el Exportar



Fuente. Pro Ecuador.

En la figura se puede observar que en la Ruta Pro Ecuador se clasifican a los exportadores dependiendo el nivel de experiencia en realizar esta actividad, teniendo así una semaforización la cual está representada de las siguiente manera, Rojo para exportadores emprendedores, Amarillo para empresas en nivel potencial y el verde para empresas exportadoras, esto ayuda para que al momento de querer realizar una exportación tenga una asesoría personalizada dependiendo a su capacidad como exportador.

Teniendo en consideración cuales son los productos derivados de coco con mayor demanda y tener claro el mercado donde se desea dirigir las exportaciones, se pasó a describir el proceso que se realiza en una exportación, de igual manera se especificará los requisitos de etiquetado que deben contener los productos alimenticios que se exportan a Estados Unidos.

4.2 Requisito de etiquetado de productos alimenticios exportados a Estados Unidos.

Al realizar importaciones de productos alimenticios estos deben cumplir con los siguientes requisitos en el etiquetado según Pro Ecuador (2013) teniendo así:

- Identidad del alimento
- Listado de ingredientes
- Nombre y dirección del fabricante
- Información nutricional
- Contenido neto
- Información de alérgenos
- Información relevante. (p.44)

Los productos alimenticios que ingresen para el consumo a Estados Unidos, deben cumplir con los requisitos de etiquetado que se especificó anteriormente

4.3 Principales vendedores de productos de coco a Estados Unidos.

A continuación se presentan los países que ofertan los productos de coco a Estados Unidos, es decir la competencia que se pude presentar a los futuros exportadores que deseen incursionar en este mercado.

Dentro de los principales proveedores de agua de coco hacia Estados Unidos según Pro Ecuador (2014) era Tailandia, seguido por México, República de Corea, vale remarcar que México era el país que más vendía este tipo de producto hasta el 2012, donde Tailandia pasó a convertirse en el proveedor principal de esta bebida de coco.

Tabla 7. Proveedores de Agua de coco a EE.UU

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por EE.UU Producto: 220290 Bebidas no alcohólicas					
Paises	2011	2012	2013	2014	2015
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Tailandia	77.994	108.164	103.139	135.731	148.740
Mexico	93.978	94.656	101.335	74.274	103.078
Republica de Corea	44.517	65.237	68.373	62.360	79.363
Filipinas	2.067	11.376	21.711	31.416	74.183

Fuente. Trade map

Tabla 8. Proveedores de aceite de coco a EE.UU

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América Producto: 15131100 Aceite de coco (copra) y sus fracciones, crudo, no modificado químicamente					
Países	2011	2012	2013	2014	2015
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Filipinas	152.203.329	140.589.410	171.507.174	144.453.229	123.199.450
Indonesia	94.680.770	68.430.207	70.535.612	96.717.226	100.927.146
Malasia	7.499.863	9.450.726	514.552	15.874.679	16.309.929

Fuente. Trade Map

En las tablas anteriores se muestra a los principales exportadores y las cantidades en toneladas métricas del año 2011-2015, donde se refleja los niveles de exportaciones que se han realizado a EE.UU, esto ayudará a los futuros ofertantes a conocer cuáles son los

países competidores a los que deben enfrentarse al momento de introducirse en el mercado estadounidense y generar estrategias al momento de querer vender su producto para mantenerse y poder competir en este mercado.

5 Referencias

Acevedo, A., Lopez, M., & Florencia, A. (s.f). El proceso de la entrevista: conceptos y modelos.

Agrocalidad. (s.f.). Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca,. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: http://www.agrocalidad.gob.ec/requisitos-para-la-emision-de-certificado-fitosanitario-de-exportacion-cfe/

Banco Central de Reserva del Salvador. (10 de Septiembre de 2010). Centrex. Obtenido de Centrex: https://www.centrex.gob.sv/scx_html/INFOCENTREX%20JULIO-SEPTIEMBRE-2010.pdf

Baraona, M., & Sancho, E. (1992). Fruticultura especial. San Jose - Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=8AXcLGO06u0C&pg=PA17&dq=origen+de+coco&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidnK-JpcXRAhXCTSYKHXncB6cQ6AEIKjAD#v=onepage&q&f=false

Bardin, L. (2002). Analisis de contenido. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=IvhoTqll_EQC&pg=PA34&dq=analisis+documental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi03cjYqbnQAhWDMSYKHabjDz4Q6AEIGTAA#v=onepage&q=analisis%20documental&f=false

Barnola, P., Alarcon , P., Maza, M., Gavalda, M. T., Saura, I., Carreras, A., . . . Castella, M. (2016). Propiedades del coco. Revista botanical. Obtenido de http://www.botanical-online.com/coco_propiedades_medicinales_del_coco.htm

Barnola, P., Alarcon, P., Maza, M., Gavalda, M. T., Saura, I., Carreras, A., . . . Castella, M. (2016). Agua de coco. Revista Botanical.

CityLife. (S.f). Harina de coco. CityLife. Obtenido de http://revistacitylife.com/cocina/ingredientes/2016/octubre/harina-de-coco.html

Codex. (2011). Codex. Obtenido de Codex: http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/ru/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCODEX%2BSTAN%2B177-1991%252FCXS_177s.pdf

Dr. Mercola. (2015). Harina de coco. Obtenido de http://articulos.mercola.com/sitios/articulos/archivo/2015/11/05/como-cocinar-con-aceite-de-coco.aspx

European Commission. (2016). Trade Export Helpdesk. Obtenido de Trade Export Helpdesk: http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_RequisitosTecnicos.html&docType=main&languageId=ES

Globia Foods. (2013). GLobia Foods. Obtenido de Globia Foods: http://www.globiafoods.com/?page_id=1567

Kotler, P. (2002). Direccion de Marketing: Conceptos Esenciales. Mexico. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=XPWmfMEh2kkC&pg=PA65&dq=investigacion+de+mercado+kotler&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpp_n_8_DKAhUFdR4KHf0DAVkQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false

Ministerio de agricultura. (2013). Ministerio de agricultura. Obtenido de Ministerio de agricultura: http://www.agricultura.gob.do/perfiles/las-oleaginosas/el-coco/

Ministerio de Agricultura Y Ganaderia . (2001). Guia tecnica del cultivo de coco. Obtenido de Guia tecnica del cultivo de coco: http://simag.mag.gob.sv/uploads/pdf/2013819141156.pdf

OEC. (2014). The Observatory of Economic Complexity. Obtenido de The Observatory of Economic Complexity: OEC: http://atlas.media.mit.edu/es/profile/hs92/1513/

Perez, C. (2008-2016). Natursan. Obtenido de Natursan: http://www.natursan.net/coco-beneficios-y-propiedades-del-coco-para-la-salud/

Pro Ecuador. (Enero de 2014). Instituto de promocion de exportacion e inversion. Obtenido de Instituto de promocion de exportacion e inversion: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/el-coco-y-sus-productos-enero-2014/

Pro Ecuador. (10 de 11 de 2014). Instituto de Promocion de Exportaciones e Inverciones. Obtenido de Instituto de Promocion de Exportaciones e Inverciones: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/

Pro Ecuador. (30 de noviembre de 2015). Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/consumo-de-agua-de-coco-aumenta-en-reino-unido-noviembre-2015/

Region de Murcia Digital,. (s.f.). Region de Murcia Digital. Obtenido de Region de Murcia Digital: http://www.regmurcia.com/servlet/s.Sl?sit=c,543,m,2715&r=ReP-23704-DETALLE_REPORTAJESPADRE

Servicio Nacional Aduana del Ecuador. (Diciembre de 2012). SENAE. Obtenido de SENAE: https://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

Trade Map. (s.f.). Trade Map. Obtenido de Trade Map: http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

Vera, M. (2011). Guía Práctica para el Manejo Comercial de los Incoterms 2010. En M. Vera, Guía Práctica para el Manejo Comercial de los Incoterms 2010 (pág. 6).

6 Entrevista

LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR JULIO CHILUISA ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIER0 EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENTREVISTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

Modelo de entrevista MIPRO

Entrevistador: Entrevistado:

Empresa: Cargo:

Entrevista a funcionario del Mipro:

1. ¿Podría mencionar cuales son los productos que se derivan del coco?
2. ¿De los productos derivados de coco que acaba de mencionar, cuales considera que han tenido mayor acogida en los mercados internacionales?
3. ¿Cuáles son los requisitos para exportar productos derivados de coco a los mercados internacionales?
4. ¿Existen limitaciones o restricciones al ingreso en los productos derivados de coco en los mercados internacionales?
5. ¿Qué productos de coco tienen restricciones y cuales están exentas de ellas?
6. ¿Qué documentación se necesita para el ingreso de productos de coco a los mercados internacionales?

LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR JULIO CHILUISA ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIER0 EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENTREVISTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

Entrevistador: Entrevistado:

Empresa: Cargo:

Entrevista a funcionario de Pro Ecuador

1. ¿Según sus estudios cuales consideran que son los países que mayor demanda realizan de productos de coco?

2. ¿Cuáles son los productos derivados de coco más comercializados?

3. ¿Qué producto derivado del coco se han posicionado en los mercados internacionales y a que se debe esta aceptación?

4. ¿Qué mercados son los más atractivos para exportar los productos de coco?

5. ¿Según sus estudios en los últimos 5 años las importaciones por parte de los mercados internacionales han aumentado o disminuido en relación a los productos derivados de coco?

6. Dentro de las exportaciones realizadas por el país en los últimos 5 años que porcentaje han ocupado los productos derivados de coco.