

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - C.P.A.**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DEL PROGRAMA
DE MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON
MENCIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL FINANCIERA Y RIESGOS**

MARÍA JOSÉ TORRES CALAHORRANO

DIRECTOR: M.B.A. FERNANDO XAVIER ROSAS SALAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MARKETING – ESTUDIO DE
MERCADO**

QUITO, ABRIL 2017

DIRECTOR:

M.B.A. Fernando Xavier Rosas Salas

INFORMANTES:

Mgtr. Idrian Estrella

M.B.A. María Fernanda Lara

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, quienes han realizado un gran esfuerzo que ha permitido formarme tanto personal como profesionalmente, quienes han de mostrado siempre su confianza en mí y me han impulsado cada día a luchar por mis metas y ser la mejor en lo que desee hacer.

A mi Abuelita y tía, que siempre han estado presentes y gracias a su sabiduría han influido en mi vida para que pueda alcanzar todos mis objetivos en la vida, es para ustedes esta tesis y este agradecimiento por todo su amor.

Este nuevo logro es en gran parte dedicado a ustedes, el mismo que he podido culminarlo con éxito, un proyecto que en sus inicios parecía una tarea interminable, pero con dedicación y esfuerzo he llegado la etapa final.

María José

AGRADECIMIENTO

A mi universidad, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por la formación tanto académica como personal, gracias a aquellos profesores que forjaron nuestro carácter e impulsaron nuestro camino al éxito.

A mis padres, por ser los principales promotores de mis sueños, gracias por confiar en mí y en mis decisiones, por ser los pilares fundamentales en cada logro de mi vida, modelos en la formación de valores y principios.

A mi familia, fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún durante la formación de mi carrera como profesional.

A mis amigos, la familia que uno elige para compartir la vida. Los que con sus locuras, alegrías y entusiasmo hacen que los días sean más llevaderos. Quiero agradecer especialmente a Ivanova por su apoyo, consejos y amistad incondicional, por ser parte fundamental en la culminación de este trabajo.

A mi director de tesis, Fernando Rosas por su esfuerzo, persistencia, manera de trabajar, paciencia y dedicación que ha sido fundamental para la culminación de este trabajo.

María José

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS, 3

- 1.1 ANTECEDENTES, 3
- 1.2 OBJETIVOS, 4
 - 1.2.1 Objetivo General, 4**
 - 1.2.2 Objetivos Específicos, 4**
- 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA, 5
 - 1.3.1 Justificación Teórica, 5**
 - 1.3.2 Justificación Metodológica, 7**
 - 1.3.3 Justificación Práctica, 8**
- 1.4 MARCO DE REFERENCIA, 9
 - 1.4.1 Marco Teórico, 9**
- 1.5 METODOLOGÍA, 12
 - 1.5.1 Alcance y enfoque de la investigación, 12**
 - 1.5.2 Técnicas de recolección de información, 13**
- 1.6 FUENTES DE INFORMACIÓN, 13
 - 1.6.1 Fuentes primarias, 13**
 - 1.6.2 Fuentes secundarias, 14**

2 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: ALUMNOS DE PREGRADO, 15

- 2.1 ANTECEDENTES, 15
- 2.2 METODOLOGÍA, 16
- 2.3 ENFOQUE Y ALCANCE, 17
- 2.4 DISEÑO DE INSTRUMENTO, 18
- 2.5 FUENTES DE INFORMACIÓN, 19
 - 2.5.1 Universo, 19**
 - 2.5.2 Plan de muestreo, 20**
 - 2.5.2.1 Unidad de muestra, 20
 - 2.5.2.2 Tamaño de la muestra, 20
 - 2.5.2.3 Procedimiento de muestra, 21
- 2.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, 21
- 2.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS, 22
 - 2.7.1 Generalidades, 22**
 - 2.7.1.1 Título a obtener de los alumnos encuestados, 22
- 2.8 PERFIL PROFESIONAL, 23
 - 2.8.1 Sector de la empresa en donde trabajan los alumnos encuestados, 23**
 - 2.8.2 Tipo de las empresas donde trabajan los alumnos, 24**

- 2.8.3 Sector del CUII de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 25
- 2.8.4 Cargo actual que desempeñan los alumnos encuestados, 27
- 2.9 POSGRADO, 28
 - 2.9.1 Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados, 28
 - 2.9.2 Posgrados de interés de los alumnos encuestados, 29
 - 2.9.3 Preferencias de Universidades, 30
 - 2.9.4 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los alumnos encuestados, 31
 - 2.9.5 Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva, 32
- 2.10 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL, 33
- 3 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: EMPLEADORES, 36**
 - 3.1 ESTUDIO EXPLORATORIO, 36
 - 3.1.1 Antecedentes, 36
 - 3.1.2 Enfoque, 37
 - 3.1.3 Objetivo del estudio, 37
 - 3.1.4 Instrumento de investigación, 37
 - 3.1.5 Técnica de recolección de información, 38
 - 3.1.6 Perfil de contactos, 39
 - 3.1.7 Análisis de resultados, 39
 - 3.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO, 43
 - 3.2.1 Antecedentes, 43
 - 3.2.2 Objeto de la investigación, 43
 - 3.2.3 Metodología del estudio, 44
 - 3.2.3.1 Enfoque y alcance, 44
 - 3.2.4 Determinación del universo y muestra, 45
 - 3.2.5 Técnicas de recolección de datos, 47
 - 3.2.6 Instrumento de investigación, 48
 - 3.2.7 Análisis de resultados, 49
 - 3.2.7.1 Generalidades, 49
 - 3.2.7.1.1 Sector al que pertenecen las empresas encuestadas, 49
 - 3.2.7.1.2 Número de empleados en las empresas, 51
 - 3.2.7.1.3 Tendencias de evolución de actividades, 51
 - 3.2.7.2 Sección 1: Prospectiva, 52
 - 3.2.7.2.1 Maestrías de preferencia, 52
 - 3.2.7.3 Sección 2: Preferencias universitarias, 53
 - 3.2.7.4 Sección 3: Competencias de la maestría de contabilidad y auditoría, 55
 - 3.2.7.4.1 Competencias genéricas, 55
 - 3.2.7.4.2 Competencias específicas, 56
 - 3.2.7.5 Sección 4: Dificultades organizaciones, 57
- 4 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: PROFESIONALES GRADUADOS, 59**
 - 4.1 ANTECEDENTES, 59
 - 4.2 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN, 60

- 4.3 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO, 60
 - 4.3.1 Enfoque y alcance, 60**
- 4.4 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA, 61
- 4.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, 62
- 4.6 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN, 62
- 4.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS, 63
 - 4.7.1 Sección 2: Perfil profesional, 63**
 - 4.7.1.1 Sector al que pertenecen las empresas, 63
 - 4.7.1.2 Años que labora en la empresa, 65
 - 4.7.1.3 Situación laboral en la actividad principal que desempeñan los profesionales, 65
 - 4.7.1.4 Cargo actual que desempeñan los profesionales, 66
 - 4.7.1.5 Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales, 67
 - 4.7.2 Sección 3: Posgrado, 68**
 - 4.7.2.1 Estudios de posgrado de los profesionales graduados, 68
 - 4.7.2.2 Posgrados que han realizado, 68
 - 4.7.2.3 Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados, 70
 - 4.7.2.4 Maestrías de preferencia, 71
 - 4.7.2.5 Universidades de preferencia, 73
 - 4.7.2.6 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado, 74
- 4.8 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL, 75

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 78

- 5.1 CONCLUSIONES, 78
- 5.2 RECOMENDACIONES, 79

REFERENCIAS, 81

ANEXOS, 83

- Anexo 1: Encuesta a Alumnos de Pregrado, 84
- Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - Estudio Exploratorio, 86
- Anexo 3: Invitados al Grupo Focal, 87
- Anexo 4: Encuesta a Empleadores, 91
- Anexo 5: Encuesta a Profesionales graduados 2015, 92
- Anexo 6: Encuesta a Profesionales graduados 2016, 94

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Estimación del universo, 19
- Tabla 2: Estimación de la muestra, 21
- Tabla 3: Título a obtener de los alumnos encuestados, 22
- Tabla 4: Sectores de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 23
- Tabla 5: Tipo de empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 24
- Tabla 6: Sector del CIUU de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 25
- Tabla 7: Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados, 28
- Tabla 8: Posgrados de interés de los alumnos encuestados, 29
- Tabla 9: Preferencias universitarias de los alumnos encuestados, 30
- Tabla 10: Factores de selección de un programa de posgrado, 31
- Tabla 11: Contribución al plan del buen vivir, 32
- Tabla 12: Demanda potencial en programas en contabilidad auditoría y tributación, 34
- Tabla 13: Demanda potencial en programas en contabilidad y auditoría, tributación y finanzas, 34
- Tabla 14: Metodología del estudio, 44
- Tabla 15: Datos del universo de estudio, 45
- Tabla 16: Composición del universo de estudio, 46
- Tabla 17: Cálculo de la muestra, 47
- Tabla 18: Empresas según el CIIU (clasificación industrial internacional unificada), 50
- Tabla 19: Tendencia de evolución de las actividades en los últimos cinco años, 52
- Tabla 20: Maestrías de preferencia, 52
- Tabla 21: Preferencias universitarias, 54
- Tabla 22: Competencias genéricas de administración, 55
- Tabla 23: Competencias específicas, 56
- Tabla 24: Dificultades organizacionales, 57
- Tabla 25: Metodología del estudio, 61
- Tabla 26: Datos del universo de estudio, 61
- Tabla 27: Cálculo de la muestra estudio de mercado FCAC 2015, 62
- Tabla 28: Sector según el CIIU, 64
- Tabla 29: Años de trabajo, 65
- Tabla 30: Años de trabajo, 66
- Tabla 31: Cargo actual, 66
- Tabla 32: Área funcional, 67
- Tabla 33: Estudios de posgrado previos, 68
- Tabla 34: Posgrados realizados año 2015, 69
- Tabla 35: Posgrados realizados año 2016, 70
- Tabla 36: Intenciones de seguir un posgrado, 71
- Tabla 37: Maestría de preferencia (2015), 72
- Tabla 38: Maestría de preferencia (2016), 73
- Tabla 39: Preferencias universitarias, 74
- Tabla 40: Factores de decisión, 75
- Tabla 41: Demanda potencial en programas de contabilidad y auditoría, tributación y finanzas, 76
- Tabla 42: Demanda potencial en programas de contabilidad y auditoría, tributación, 77

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Sectores de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 23
Figura 2: Sector del CIUU de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados, 26
Figura 3: Cargo actual que desempeñan los alumnos encuestados, 27
Figura 4: Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados, 28
Figura 5: Contribución al plan nacional del buen vivir, 32
Figura 6: Sector de las empresas encuestadas, 49
Figura 7: Número de empleados, 51
Figura 8: Sector de las empresas (2015), 63
Figura 9: Sector de las empresas (2016), 63

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Quito, la oferta académica de posgrados en el campo de la Contabilidad y Auditoría es escasa por lo que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) ha desarrollado un plan de investigación de mercado para conocer la demanda existente, así como también se investigó ofertas académicas relacionadas al área contable, en las diferentes universidades y centros de estudio de la ciudad.

El presente estudio de mercado se lo realizó con el propósito de conocer la demanda que tendría el ofertar una maestría en Contabilidad, Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la PUCE. Para llegar al cálculo de la demanda se investigaron las motivaciones e intenciones de profesionales y alumnos de pregrado para cursar un posgrado en Contabilidad y Auditoría dentro de los próximos cinco años; así como también, se indagó las necesidades, problemas organizacionales, y perfiles que buscan las empresas en su personal de trabajo.

Durante el proceso de investigación, se efectuaron encuestas para los alumnos de pregrado y los profesionales con título universitario en el campo amplio de la Administración con el fin de conocer la demanda potencial. Para el grupo de empleadores se realizó un estudio descriptivo y un exploratorio para recopilar criterios profesionales con el propósito de identificar las competencias y perfiles profesionales que debería tener un maestrante en Contabilidad y Auditoría.

Como resultado del estudio de mercado, se determinó que la demanda anual existente es de 116 alumnos de pregrado y de 366 profesionales con título de tercer nivel graduados en el campo amplio de Administración, por lo tanto, la creación de la Maestría en Contabilidad y Auditoría sería factible, rentable y sustentable.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE en términos de ampliar la oferta académica de posgrado en las áreas de Contabilidad, Auditoría, Tributación y Riesgos, sumado al interés personal de conocer las expectativas de diferentes sectores y actores de la zona de influencia de las Instituciones de Educación Superior (IES) sobre requerimientos de maestría en las áreas disciplinares descritas, impulsaron el desarrollo de la investigación.

La propuesta de la investigación apuntó a identificar la necesidad social, estimar la demanda potencial de aspirantes y la perspectiva de empleabilidad que sustente la oferta de una maestría vinculada al campo detallado de la Contabilidad y Auditoría. Los grupos de análisis fueron las organizaciones, públicas y privadas; los profesionales graduados y alumnos que en el momento de la recolección de datos cursaban estudios de tercer nivel en el campo amplio de la Administración. El ámbito geográfico del estudio fue la zona 9, al ser el área en la que se encuentra ubicada la PUCE. La metodología tuvo en enfoque cualitativo y cuantitativo y fue de carácter exploratorio y descriptivo, aplicada a muestras representativas de las unidades de estudio señaladas.

El capítulo I engloba el análisis realizado al estudio de mercado aplicado por la FCAC a los alumnos que siguen su formación universitaria en el campo amplio de la Administración. El período de ejecución de la investigación fue durante el año 2015. Los resultados permitieron

caracteriza el perfil profesional; conocer la intención de cursar programas de cuarto nivel, sus preferencias universitarias y los factores influyentes en la selección de posgrado.

El capítulo II exhibe los resultados obtenidos de los estudios de mercado aplicados a empleadores (organizaciones públicas y privadas) localizados en de la zona 9, durante el último trimestre del año 2015 y primer semestre del año siguiente. Esta investigación comprendió, por una parte, un estudio exploratorio para conocer las ideas, reflexiones, críticas, sugerencias y valoraciones de representantes de empresas sobre el diseño del posgrado. A partir de esta información, se perfiló la fase descriptiva cuyos hallazgos principales permitieron identificar los tipos de maestrías requeridas, las competencias específicas que deben desarrollar los profesionales con formación de cuarto nivel y las dificultades que deben enfrentar las entidades en la gestión de Contabilidad, Auditoría y Riesgos.

El capítulo III comprende los hallazgos alcanzados después de haber desarrollado estudios de mercado dirigidos a profesionales que hayan obtenido sus títulos de tercer nivel en el campo amplio de la Administración en IES ubicadas en la zona 9. Este grupo de análisis proporcionó, por una parte, los datos sobre el perfil profesional; y, por otra, información sobre la intención de realizar estudios de posgrados en las áreas descritas, las maestrías de interés, las preferencias universitarias y los factores que son importantes en la selección de un programa de posgrado.

El último capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones provenientes del estudio efectuado. También se incluye la estimación de la demanda compuesta de profesionales graduados y alumnos de pregrado que estarían interesados en cursar el programa de maestría en las áreas vinculadas a contabilidad, Auditoría y Riesgos.

1 ASPECTOS GENERALES Y METODOLÓGICOS

1.1 ANTECEDENTES

Durante los últimos años, estudios de las cifras de matriculación en la FCAC de la PUCE han indicado una disminución de demanda desde el año 1999, y más aún en estudios de posgrados. Uno de los factores es la creciente oferta en universidades e institutos de carreras de pregrado relacionadas con el campo amplio de la Administración y Contabilidad en la Zona 9. La oferta de posgrados es muy limitada en institutos y universidades, la PUCE cuenta con la Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad y la Maestría en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales, sin contar con un posgrado en el campo detallado de la Contabilidad y Auditoría.

En los últimos años, varias acciones se han realizado en el Ecuador para mejorar la calidad de educación, como la implantación de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) la cual tiene como objeto garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda la excelencia, busca formar profesionales y académicos con talento humano con el fin de realizar investigaciones científico -tecnológicas, centradas en los problemas del Ecuador, para alcanzar el desarrollo sostenible del país.

Tomando en cuenta lo antes mencionado y la inexistencia de posgrados en el campo detallado de la Contabilidad y Auditoría en la zona nueve, se crea la necesidad en la PUCE de realizar un estudio de mercado con el objetivo de conocer las intenciones, intereses, requerimientos, necesidad social y empresarial, demanda o empleabilidad para la creación del posgrado. El estudio de mercado tendrá como principales actores a estudiantes de tercer nivel del campo amplio de la Administración, empleadores y profesionales con título de tercer nivel.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Efectuar un estudio de mercado para conocer las necesidades sociales y empresariales, demanda o empleabilidad que sustenta la oferta de la Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos en la zona nueve.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Conocer las necesidades de demanda de las organizaciones públicas y privadas localizadas en la zona nueve de profesionales con título de cuarto nivel en Contabilidad y Auditoría.
- Identificar las percepciones, requerimientos, motivaciones e intereses de los alumnos que cursan la carrera de pregrado de Administración y Contabilidad en universidades ubicadas en la zona referida.

- Caracterizar la situación laboral de los profesionales graduados en el campo amplio de la Administración que laboran en la zona nueve, en términos de sus intenciones, intereses y requerimientos para cursar una carrera de cuarto nivel.
- Analizar la oferta actual de programas de maestría vinculados a Contabilidad y Auditoría ofertadas por las universidades ubicada en la zona detallada.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.3.1 Justificación Teórica

La planificación y ejecución del estudio de mercado tomará como referencia diferentes postulados teóricos relacionados a las fases que una investigación de mercado debe seguir desde la identificación de objetivos y problemas de investigación hasta la toma de decisiones. (Kotler & Keller, 2012)

La investigación de mercado tomará como ejes referenciales el Plan Nacional del Buen Vivir, así como también la información de las Agendas Zonales del Plan Nacional Territorial, en virtud de que la información obtenida sustente la creación de la Maestría en Contabilidad y Auditoría, en términos de la demanda, empleabilidad, situación social y necesidad de la zona nueve.

El desarrollo de un programa de posgrados en Contabilidad y Auditoría conforme a las exigencias estructuradas por la guía de presentación del Consejo

de Educación Superior (CES), la cual tiene la facultad de autorizar la creación de carreras, programas de grado y posgrado en Instituciones universitarias y politécnicas. (Ley Organica de Educacion Superior, 2013, pág. 26)

Según la LOES en el artículo 9 dice que la educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la biodiversidad y la convivencia armónica con la naturaleza. Es por eso que se ha hecho relación con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, los mismos que permiten el desarrollo económico, buscando así la armonía, igualdad y equidad en el país.

Entre los objetivos vinculados al posgrado en Contabilidad y Auditoría encontramos:

- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Haciendo referencia a la oferta académica de títulos de cuarto nivel en los ámbitos de la Contabilidad y Auditoría, no existe oferta de posgrados relacionadas a las áreas de conocimiento comentadas en la zona nueve. Sin embargo, la Universidad Simón Bolívar ofrece una especialización superior en tributación, que se relaciona con el área contable.

Una maestría en Contabilidad y Auditoría debe estar diseñada para enfrentar constantemente a los profesionales ante situaciones complejas, trabajando con problemas y situaciones reales que pondrán a prueba la habilidad de estos profesionales para tomar decisiones, brindar consultorías y asesorías en el campo empresarial, o desde la administración pública, de ahí que los estudios de mercado se enfocarán a diferentes unidades de análisis, a efectos de contar con diversas visiones sobre la formación de cuarto nivel en Contabilidad y Auditoría.

1.3.2 Justificación Metodológica

La investigación, como se explicará en el apartado de metodología, tendrá un alcance exploratorio y descriptivo y su enfoque será cuantitativo y cualitativo. La técnica para recolectar información será la aplicación de preguntas cerradas y abiertas para cada grupo de análisis.

A nivel del análisis de datos se acudirá a la estadística descriptiva. En el ámbito teórico se realizará con bibliografía relacionada al proceso que debe seguir un estudio de mercado, con miras a ser adaptado a las particularidades y exigencias de los estudios de mercado proyectados. También se examinará los documentos oficiales que muestran la normativa vigente aplicable a la educación superior de cuarto nivel en el país (Ley Orgánica de Educación Superior, Plan Nacional del Buen Vivir, Agendas Zonales, Guías para la Presentación de Proyectos de Posgrado del Consejo de Educación Superior, Reglamento de Armonización de Títulos, entre otros.)

Como se dijo anteriormente se desarrollarán diferentes estudios de mercado aplicados a estos grupos de análisis empleadores, alumnos que cursen las carreras afines y profesionales graduados de tercer nivel, en el campo amplio de la Administración y a docentes de la FCAC.

El estudio de mercado contara con otros insumos provenientes de diferentes investigaciones realizadas por la FCAC en el año 2015, relacionadas a carreras de pregrado y programas de maestría, relacionados con el campo amplio de la Administración.

1.3.3 Justificación Práctica

La investigación tomará como unidades de análisis diferentes actores relacionados con el programa de maestría uno de ellos serán los empleadores a fin de obtener información sobre la prospectiva, preferencias universitarias, aptitudes, competencias y dificultades específicas en el mercado laboral.

Los profesionales graduados en carreras afines al campo amplio de la administración, conformaran otro grupo objetivo de estudio con miras a recopilar información sobre el perfil profesional, información sobre empresas donde laboran e intereses y preferencias sobre posgrados y universidades.

La recopilación de información en el público conformado por los alumnos que cursan carreras de tercer nivel en el campo amplio de la Administración relacionada con Contabilidad y Auditoría en universidades de la zona nueve,

posibilitarán disponer de datos vinculados a empresas donde se encuentran laborando si fuera el caso, así como los intereses, intenciones y preferencias de posgrados y universidades.

El otro colectivo a ser investigado integra a docentes que imparten cátedras relacionadas a los ámbitos de la Contabilidad y Auditoría para conocer sus puntos de vista y experiencias sobre aptitudes en el mercado laboral, pensum académico, posgrados y líneas de investigación.

1.4 MARCO DE REFERENCIA

1.4.1 Marco Teórico

Estudio de mercado: Según Kotler y Keller una investigación de mercado comprende analizar sistemáticamente datos mediante la construcción de modelos y tener hallazgos de hechos que nos permitan a futuro mejorar la toma de decisiones y el control en el mercado de bienes y servicios. Se necesita tener información histórica y compararlas con la nueva para así poder planificar las actividades futuras. (Kotler & Keller, 2012, pág. 97)

Según el postulado de Jorge Prieto la Investigación de Mercados es una excelente decisión gerencial para la formulación, ejecución y evaluación de todo tipo de estrategias relacionadas con el marketing de las empresas. (Prieto, Investigación de Mercados, 2013, pág. 4)

Como vimos anteriormente en las definiciones, una investigación de mercado consiste en obtener información para analizarla y tomar decisiones, en este caso se busca información sobre los clientes potenciales, es decir los alumnos que estarían dispuestos a cursar la maestría.

A continuación, teniendo como bases el libro de Dirección de marketing de Kotler y Keller, los mismo que nos proponen el siguiente proceso para llevar a cabo una investigación de mercado.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN:

1. Definición del problema, de las actividades de decisión y de los objetivos de la investigación.
2. Desarrollo del plan de investigación.
3. Recopilación de la información.
4. Análisis de la información.
5. Presentación de conclusiones.
6. Toma de decisiones.

En términos del plan de muestreo se tomará como referencia los postulados teóricos y metodológicos propuestos por Jorge Prieto (2013) quien habla de los tipos de muestreo y las fórmulas para el cálculo de la muestra.

El muestreo es una técnica que ha existido desde hace ya varios años, pero no se le ha dado la importancia ni aplicación que este se merece en una investigación

de mercado. La totalidad de la población, raras veces puede ser interrogada en su conjunto, es por eso que se recurre al análisis de una muestra es decir una parte representativa de universo.

El objetivo del muestreo es conocer las características de la población mediante una muestra significativa cuando el universo no puede ser examinado en su totalidad. (Prieto, Investigación de Mercados, 2013)

PROCESO DE MUESTREO:

1. Definir la población, el elemento muestral, la unidad muestral, la extensión y el tiempo.
2. Especificar el marco muestral.
3. Definir el método de muestreo.
4. Determinar el tamaño de la muestra.
5. Seleccionar los elementos de la muestra.
6. Recopilar datos de los elementos seleccionados

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

Los estudios de mercado pretenden suministrar información útil para la pertinencia en el desarrollo de proyecto de posgrado de cuarto nivel relacionado a Contabilidad y Auditoría de conformidad al Art. 107 de la LOES:

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la

sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (Ley Organica de Educacion Superior, 2013, pág. 19)

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR:

La estructuración del estudio de mercado considerara los objetivos 8, 9, 10 del Plan Nacional del Buen Vivir que la FCAC ha especificado para el área de administración y contabilidad. En términos de las tensiones y problemas correspondientes a la zona nueve se hará referencia a la matriz elaborada por la FCAC.

1.5 METODOLOGÍA

1.5.1 Alcance y enfoque de la investigación

Los estudios de mercado serán de tipo exploratorio y descriptivo y tendrán un alcance cualitativo y cuantitativo. El estudio exploratorio permitirá indagar las opiniones, reflexiones, expectativas y requerimientos de cada uno de los diferentes grupos de estudio acerca de un programa de cuarto nivel enfocado en la Contabilidad y Auditoría.

A partir de los resultados del estudio exploratorio, se estructurará el estudio descriptivo que permitirá levantar información sobre la situación laboral, los intereses, motivaciones de los docentes, empleadores, profesionales graduados y alumnos de pregrado vinculados a las áreas de Contabilidad y Auditoría.

1.5.2 Técnicas de recolección de información

La técnica de recolección de información aplicada en los estudios exploratorios será el diálogo grupal con profesionales vinculados a empresas, mediante la entrevista personal, se indagará información exploratoria a profesionales graduados, y a alumnos de pregrado del campo amplio de la Administración. A nivel de estudio descriptivo se configurarán instrumentos de recolección de datos estructurados que serán aplicados a empleadores, profesionales ya graduados y alumnos del campo amplio de la administración.

1.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

1.6.1 Fuentes primarias

Como fuentes primarias del estudio de mercado serán docentes, empleadores, alumnos del campo amplio de la Administración y a los profesionales graduados en el campo amplio de la Administración enfocándonos en el campo detallado de la Contabilidad.

1.6.2 Fuentes secundarias

Previo a recopilar información de datos primarios, se examinará la información disponible por la FCAC relacionada a estudios de mercado recientes de programas de cuarto nivel. Los datos secundarios externos corresponderán a textos vinculados a estudios de mercado y documentos de las normativas vigentes relacionados a educación superior.

2 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: ALUMNOS DE PREGRADO

2.1 ANTECEDENTES

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), desarrolló en el año 2015 un estudio de mercado con el propósito de conocer la actual situación laboral de los profesionales que aún se encuentran estudiando carreras de tercer nivel en el campo amplio de la Administración de Empresas; sus percepciones, motivaciones, intenciones, intereses y requerimientos de programas de maestrías en el campo disciplinar de las Finanzas.

Este informe fue tomado como referencia para procesar datos correspondientes a un programa de posgrado en las áreas de Contabilidad y Auditoría. El trabajo de la autora de este informe consistió en analizar la información útil para cuantificar la demanda potencial de alumnos profesionales de pregrado que estarían interesados o tengan motivaciones de seguir una maestría en Contabilidad y Auditoría con preferencia en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

El estudio de mercado fue aplicado a una muestra representativa de 381 unidades de análisis. El universo estuvo compuesto por 7.991 estudiantes universitarios que cursaban carreras afines al campo amplio de la Administración de Universidades localizadas en la zona nueve. La investigación fue aplicada durante el año 2015.

La información obtenida de este estudio de mercado apunta a contribuir con datos útiles para la estructuración y viabilidad de creación de programa de posgrado de Contabilidad Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos.

Este documento describe la metodología empleada en el mencionado estudio de mercado. Luego, incluye las secciones componentes del cuestionario, las técnicas de recolección y análisis de datos, el plan de muestreo; y, por último, presenta un análisis sobre los resultados en términos de generalidades, intención, interés y preferencias universitarias de cursar estudios de cuarto nivel en el área de Contabilidad y Auditoría.

A partir de tales antecedentes, se ilustra la estimación de la demanda de alumnos de pregrado en el campo amplio de la Administración, interesados en cursar una maestría en Contabilidad, Auditoría y Riesgos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

2.2 METODOLOGÍA

Una investigación de mercado se realiza con el fin de conocer la demanda, potenciales consumidores, estrategias y tendencias de la población objetivo, para así poder identificar las necesidades que se quieren solucionar mediante la investigación. (Prieto, Investigación de Mercados, 2009)

El presente trabajo es considerado como un estudio de mercado ya que la información recopilada y analizada fue realizada de manera sistemática para así poder tomar

decisiones sobre la demanda y la posibilidad de ofertar el posgrado en la Pontificia Universidad Católica. (Barraza, 2009)

El marco metodológico de la investigación fue estructurado con base a actividades propuestas por Keller y Kloter para realizar una investigación de mercado:

- 1) Elaboración del Instrumento de investigación
- 2) Diseño de la muestra
- 3) Recolección de encuestas
- 4) Análisis y producción del informe
- 5) Entrega y presentación del informe

2.3 ENFOQUE Y ALCANCE

Conforme (Niño, 2010) los enfoques hacen referencia a la información cuantitativa y cualitativa, el estudio realizado corresponde a un enfoque cuantitativo porque se pretendió medir la intención de seguir estudios de posgrados y las preferencias universitarias con el fin de estimar la demanda potencial de profesionales graduados aspirantes a la maestría en Contabilidad y Auditoría ofertado por la FCAC.

Para la recolección de datos se recurrió a la formulación de encuestas que fueron aplicadas a los profesionales alumnos. El enfoque del estudio, por una parte, fue cuantitativo en razón de la naturaleza de la información; y, por otra, descriptivo conforme a la función que cumple al analizar los datos y convertirlos en representaciones gráficas que conduzcan a plantear conclusiones.

2.4 DISEÑO DE INSTRUMENTO

Al revisar el instrumento utilizado en el estudio de mercado efectuado por la FCAC durante el último trimestre del año 2015, se puede concluir que fueron utilizadas preguntas de múltiple respuesta, en cadena y de chequeo. (Prieto, Investigación de Mercados, 2009)

El análisis del formulario mostrado en el Anexo 1, advierte que estuvo conformado por las siguientes secciones:

- Generalidades, diseñada para recolectar datos de identificación de los sujetos encuestados, tales como: nombre, edad, título a obtener, entre otros.
- Perfil profesional, estructurado para indagar datos relacionados al lugar de trabajo, área, tipo de empresa, etc. Se elaboraron preguntas en cadena que corresponden a una serie de interrogantes unidas a una principal inicial.
- Posgrados, compuesta por preguntas de tipo cadena, orientadas a conocer la intención y los intereses de cursar estudios de posgrados, los tipos de maestrías y las preferencias universitarias. Con estos datos fue posible estimar la demanda potencial de alumnos interesados en cursar una Maestría en Contabilidad y Auditoría.

2.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

2.5.1 Universo

Al revisar el informe del estudio de mercado realizado por la FCAC, tal y como se muestra en la Tabla 1, se visualizó que la población de estudiantes de pregrado fue de 180.780 (Revista Ekos, 2015). Este total fue ajustado por el 22.10% correspondiente a los alumnos del campo amplio de la Administración; y, luego, el 20% describe el porcentaje de total graduados frente a inscritos (Senescyt, 2015).

El universo estuvo compuesto por 7.991 estudiantes matriculados en Educación Comercial y Administración de Empresas, correspondientes al 20% de posibles graduados frente al total de inscritos.

Tabla 1: Estimación del universo

DATOS	VALORES
Estudiantes matriculados en Ecuador Fuente Ekos Especial Universidades 2015	552.000
% en Pichincha Fuente Ekos Especial Universidades 2015	32,75%
Estudiantes matriculados en Pichincha	180.780
% Educación en el Campo Amplio Administración Fuente Ekos Especial Universidades 2015	22,10%
Estudiantes matriculados en Educación Comercial y Administración de Empresas	39.953
Total graduados frente a inscritos Fuente Senescyt publicado por El Comercio 2015	20,00%
Potenciales estudiantes en los próximos 5 años	7.991

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015

2.5.2 Plan de muestreo

2.5.2.1 Unidad de muestra

La muestra es un conjunto de medidas o de recuento de una parte de los elementos de la población o del universo en cuestión. (Prieto, Investigación de Mercados, 2009)

En el caso de la mencionada investigación de mercado, la muestra utilizada correspondió a 381 alumnos de tercer nivel de universidades de la provincia de Pichincha.

2.5.2.2 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue determinado gracias a la fórmula de cálculo aplicable a poblaciones finitas. El error muestral fue del 5%, porcentaje usado en este tipo de investigaciones. El estudio descriptivo fue aplicado a 381 unidades muestrales. (FCAC, 2015)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza

N = Población o universo

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error estimado

n = tamaño de la muestra

Tabla 2: Estimación de la muestra

DATOS	VALOR
Universo	7.991
Muestra	381
Error Muestral	5,00%

2.5.2.3 Procedimiento de muestra

Una vez determinado la amplitud de la muestra, fue necesario analizar el procedimiento seguido para configurar su composición. Al tener cada elemento la probabilidad de ser seleccionado, a suerte o al azar, se puede concluir que se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple. (Prieto, Investigación de Mercados, 2009)

2.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La encuesta personal fue la principal técnica de recolección de datos empleada en el estudio realizado por la FCAC. El método de contacto utilizado, de acuerdo a la entrevista sostenida con el investigador, fue la aplicación de encuestas mediante contactos directos con los estudiantes que conformaron la población muestral.

2.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1 Generalidades

Los profesionales alumnos encuestados muestran que tienen preferencias en áreas administrativas y contables. La mayoría de los alumnos cursan carreras de pregrado relacionadas.

2.7.1.1 Título a obtener de los alumnos encuestados

Tabla 3: Título a obtener de los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia	Frecuencia
	absoluta	relativa
Administración de Empresas	51	22,9%
Finanzas	40	17,9%
Marketing	33	14,8%
Contabilidad y Auditoría	25	11,2%
Administración de Recursos Humanos	22	9,9%
Comercio exterior	16	7,2%
Negocios y Relaciones Internacionales	15	6,7%
Psicología Organizacional	9	4,0%
Publicidad	7	3,1%
Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional	5	2,2%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

La Tabla 3 muestra que el 22.9% de los encuestados en los próximos años van a obtener títulos de tercer nivel en el campo específico de la Administración de Empresas, a diferencia del 11.2% cuya titulación sería en Contabilidad y Auditoría. Sin embargo, una maestría en el área

contable y afines podría tener aspirantes provenientes de los dos campos debido a la amplitud de los conocimientos que se obtienen al cursar programas de tercer nivel.

2.8 PERFIL PROFESIONAL

2.8.1 Sector de la empresa en donde trabajan los alumnos encuestados

Tabla 4: Sectores de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Privado	203	91,0%
Público	20	9,0%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

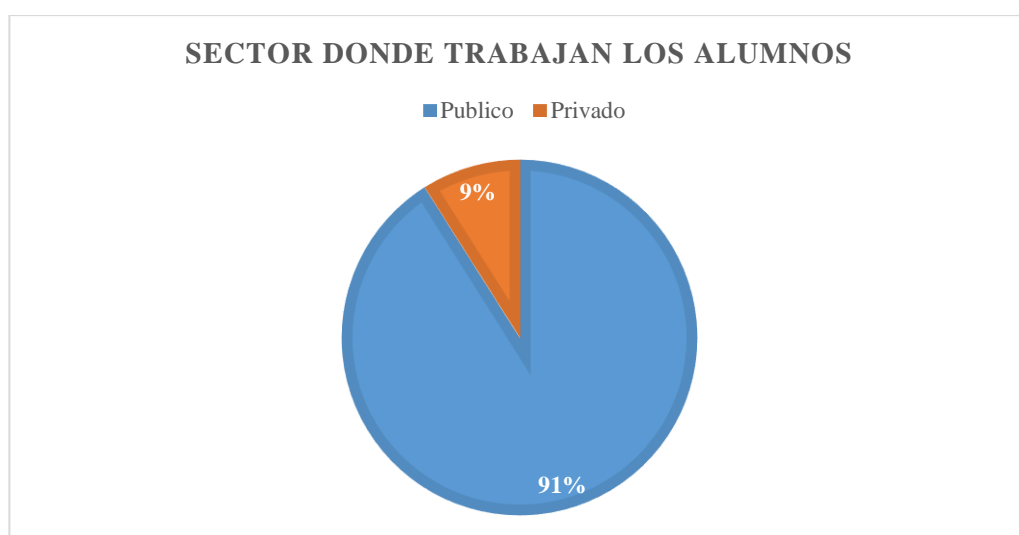


Figura 1: Sectores de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Según los datos mostrados en el estudio de mercado (FCAC, 2015), el 91.0% de los estudiantes de pregrado encuestados laboran en el sector privado y el 9,0% en empresas públicas, como se indican en la Figura 1. Esto permite concluir que los estudiantes que cursan estudios de tercer nivel prefieren trabajar en entidades privadas.

2.8.2 Tipo de las empresas donde trabajan los alumnos

Tabla 5: Tipo de empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Servicios	103	46,2%
Comercial	66	29,6%
Industrial	54	24,2%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Se observa en la Tabla 5 que el desempeño laboral del 46.2% de los alumnos encuestados se desarrolla en empresas de servicios. El 29.6% labora en compañías vinculadas al comercio y, un 24.2% en el sector industrial.

2.8.3 Sector del CUII de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Tabla 6: Sector del CIUU de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Comercio	83	37,2%
Industrias manufactureras	63	28,3%
Actividades financieras y de seguros	24	10,8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	20	9,0%
Información y comunicaciones	7	3,1%
Explotación de minas y canteras	5	2,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	2,2%
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	5	2,2%
Transporte y almacenamiento	5	2,2%
Construcción y actividades inmobiliarias	2	0,9%
Educación	2	0,9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	0,9%
Total	223	100,0%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

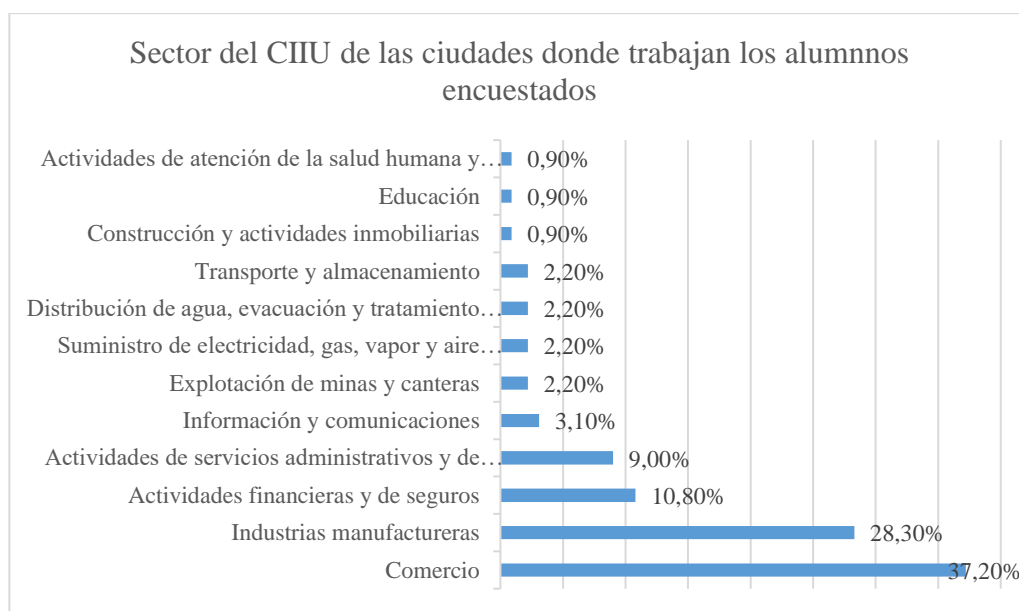


Figura 2: Sector del CIUU de las empresas donde trabajan los alumnos encuestados

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

El análisis de los resultados relativos a la rama de actividades de las empresas que emplean a estudiantes de pregrado, resalta el 37.2% correspondiente al sector comercial, seguido por el 28.3% en industrias manufactureras. Tales sectores evidencian mayor concentración laboral por parte de los estudiantes de tercer nivel encuestados.

2.8.4 Cargo actual que desempeñan los alumnos encuestados

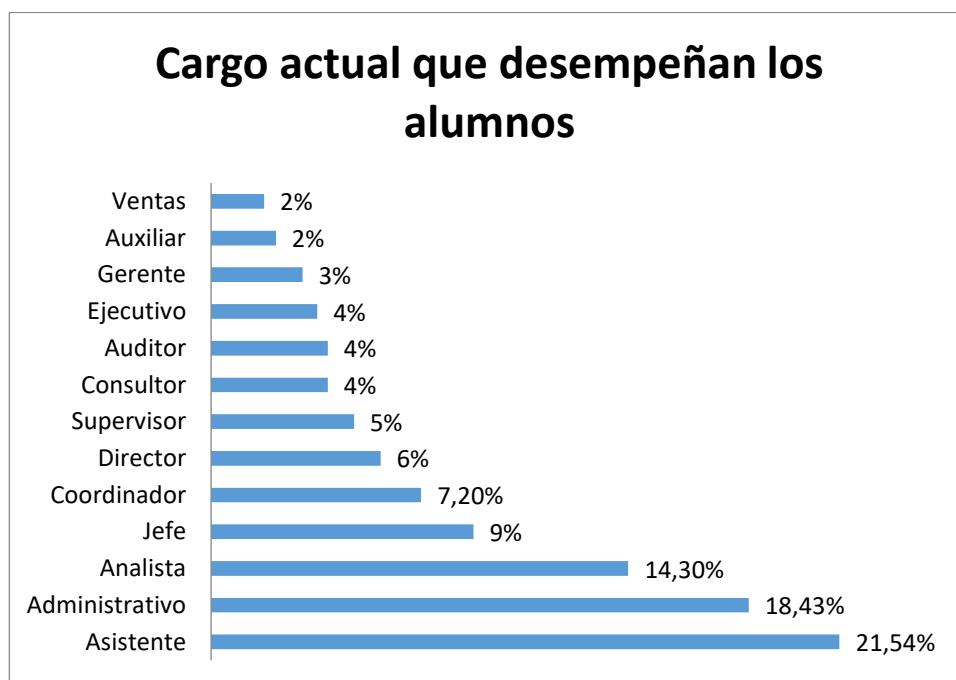


Figura 3: Cargo actual que desempeñan los alumnos encuestados

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Es importante advertir que la mayoría de los estudiantes de pregrado desempeñan las funciones de Asistentes, Administrativo y Analistas. El área de Auditoría tan solo concentra el 4% de los profesionales. Se concluye, por tanto, que programas de posgrado en Contabilidad y Auditoría pueden emerger como opciones atractivas de formación de cuarto nivel.

En esta sección de la encuesta se puede concluir que en su mayoría los alumnos profesionales se encuentran laborando en empresas del sector privado y no poseen cargos altos debido a que se encuentran iniciando su etapa laboral. La mayoría de ellos ejerce su profesión en áreas afines a la Administración.

2.9 POSGRADO

2.9.1 Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados

Tabla 7: Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si piensa realizar Posgrado	205	91,9%
No piensa realizar Posgrado	18	8,1%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

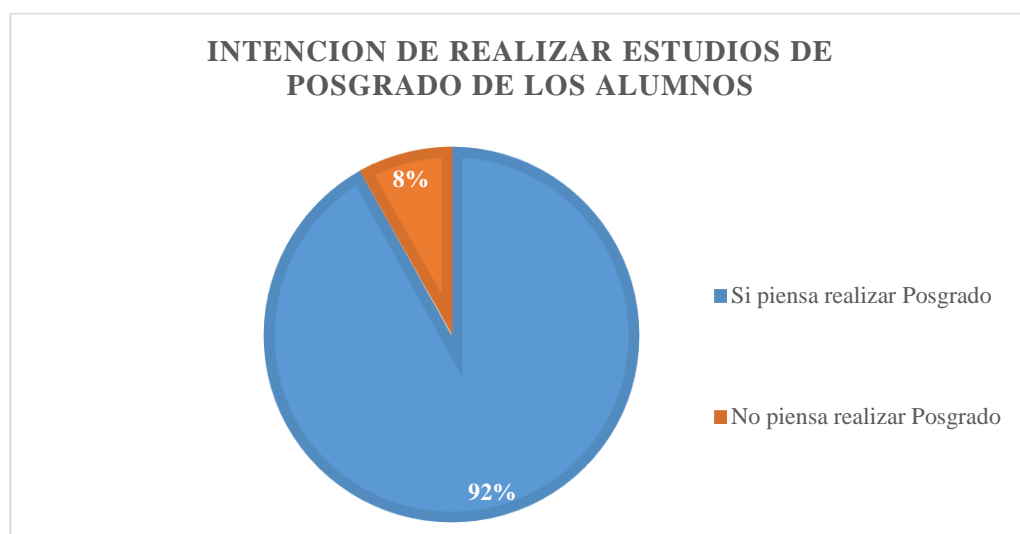


Figura 4: Intención de realizar estudios de posgrado de los alumnos encuestados

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

La estimación de la demanda potencial consideró la intención de estudios de posgrado como uno de los componentes principales para el cálculo. Es importante observar que el 91.9% del total de los encuestados tiene interés y motivación en seguir estos programas de posgrados en el futuro inmediato.

2.9.2 Posgrados de interés de los alumnos encuestados

Tabla 8: Posgrados de interés de los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
MBA	84	14,2%
Finanzas	71	12,0%
Marketing	61	10,3%
Dirección y Gestión de empresas	57	9,6%
Gerencia en Calidad y Productividad	49	8,3%
Auditoría	42	7,1%
Recursos Humanos	34	5,7%
Sistemas de Información	30	5,1%
Administración Pública	25	4,2%
Mercadeo Digital	24	4,0%
Proyectos	20	3,4%
Seguridad y Salud Ocupacional	18	3,0%
Publicidad	17	2,9%
Negocios Internacionales	17	2,9%
Tributación	15	2,5%
Comercio Exterior	12	2,0%
Relaciones Internacionales	9	1,5%
Econometría	8	1,3%
Total	593	100,0%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Siguiendo con el análisis de datos necesario para la cuantificación de la demanda potencial del programa de posgrado en Contabilidad, Auditoría y Riesgos. Es pertinente descubrir las preferencias de maestrías relacionadas con la naturaleza de la mencionada maestría. Tanto el 9.6% de los estudiantes optarían por posgrados en Auditoría y Tributación, como el 12% que apunta al área

financiera, podrían tomar la decisión de continuar sus estudios de cuarto nivel en el mencionado programa.

2.9.3 Preferencias de Universidades

Tabla 9: Preferencias universitarias de los alumnos encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	75	36,6%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	67	32,7%
Universidad de las Américas (UDLA)	59	28,8%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	54	26,3%
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	51	24,9%
Universidad en el extranjero	48	23,4%
Universidad Central del Ecuador	38	18,5%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	26	12,7%
Universidad Andina Simón Bolívar	21	10,2%
Universidad Internacional SEK	16	7,8%
INCAE Business School	15	7,3%
Universidad de Belgrano	2	1,0%
Total	205	

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Al examinar el examen del estudio realizado por la FCAC 2015 se observa que esta variable hacía referencia a universidades donde los encuestados obtuvieron el título de cuarto nivel, sin embargo, al ser estudiantes que no culminan su carrera de pregrado, se concluye que estos datos corresponden a las preferencias de universidades en las que seguirían su programa de posgrado.

Como se puede observar los estudiantes muestran una gran preferencia hacia Pontificia Universidad Católica. Esta entidad registro un porcentaje del 36.6% que le permite ubicarse en el primer lugar, a continuación, aparecen el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad de la Américas, entre otras.

2.9.4 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los alumnos encuetados

Tabla 10: Factores de selección de un programa de posgrado

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Plan de estudios	135	65,9%
Valor	124	60,5%
Lugar (Ciudad/País)	114	55,6%
Horario	104	50,7%
Reputación/Prestigio de la Universidad	91	44,4%
Enfoque del programa en el área del trabajo	89	43,4%
Título a obtener	81	39,5%
Enfoque práctico del programa	71	34,6%
Docentes	60	29,3%
Total	205	

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

Los profesionales alumnos encuestados atribuyeron un nivel considerable de importancia al plan de estudios valorado con un 65.9%, seguido por los costos de la maestría, con una importancia del 60.5%; luego, destaca el lugar y horario como factores importantes de decisión.

2.9.5 Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva

Tabla 11: Contribución al plan del buen vivir

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	99	48,3%
De acuerdo	74	36,1%
Indiferente	12	5,9%
Desacuerdo	8	3,9%
Totalmente en desacuerdo	12	5,9%
Total	205	100,0%
Top Two Box		84,4%

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

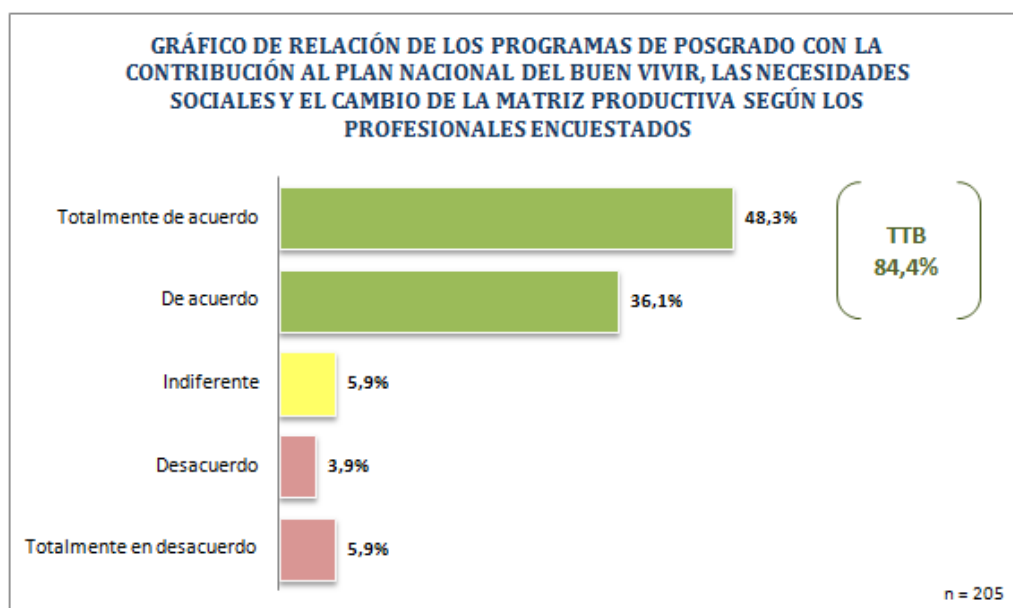


Figura 5: Contribución al plan nacional del buen vivir

Fuente: Estudio de mercado de Maestrías en Finanzas; 2015.

El 84,4% de los profesionales que aún no terminan sus estudios de tercer nivel encuestados se encuentra Totalmente de acuerdo con la contribución del

programa de posgrado en Contabilidad y Auditoría al desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva, el 5,9% le es Indiferente y el 9,8% se encuentra Totalmente en Desacuerdo.

2.10 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Este documento ofrece estimaciones de la demanda potencial de aspirantes al programa de maestría a partir, del análisis de los datos presentados en el informe del estudio de mercado efectuado por la FCAC en el último semestre del 2015. De todas maneras, a efectos de clarificar los datos, se llevaron a cabo algunas reuniones de trabajo con el responsable de la mencionada investigación.

Una vez analizados los datos de los estudios de mercado presentados por la FCAC en el año 2015, en relación a la intención de realizar programas de posgrados, el interés por determinados tipos de maestrías y las preferencias universitarias, en la Tabla 12 se muestra el correspondiente proceso de cálculo. Para tal efecto, se proponen dos escenarios. La Tabla 12 muestra la estimación a partir del interés de programas de posgrado en Contabilidad, Auditoría y Tributación y como resultado podemos concluir que la demanda potencial anual sería de 52 alumnos.

Tabla 12: Demanda potencial en programas en contabilidad auditoría y tributación

Potenciales profesionales alumnos en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años.	7.991,00
Porcentaje de intención de seguir estudios de posgrado en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años	91,90%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en los próximos cinco años. (Auditoría y Tributación)	9,60%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	36,60%
Demanda potencial de profesionales graduados interesados en seguir estudios de posgrado en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	258,03
Demanda potencial anual de profesionales graduados interesados en seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE.	51,61

La Tabla 13 ilustra el escenario bajo el cual los estudiantes de tercer nivel que optarían por maestrías en auditoría, tributación y finanzas, podrían mostrar interés en la Maestría en Contabilidad, Auditoría. Después de haber realizado los cálculos respectivos se determinó que la demanda potencial sería de 116 alumnos.

Tabla 13: Demanda potencial en programas en contabilidad y auditoría, tributación y finanzas

Potenciales profesionales alumnos en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años.	7.991,00
Porcentaje de intención de seguir estudios de posgrado en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años	91,90%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en los próximos cinco años. (Auditoría, Tributación y Finanzas)	21,60%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	36,60%
Demanda potencial de profesionales graduados interesados en seguir estudios de posgrado en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	580,57
Demanda potencial anual de profesionales graduados interesados en seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE.	116,11

Como se muestra tanto en la Tabla 12 y 13, la demanda potencial existente sustenta la creación del posgrado en Contabilidad y Auditoría. Los alumnos de pregrado se encuentran interesados en estudiar una carrera de cuarto nivel en el campo específico de la Contabilidad, aunque se encuentren estudiando en el campo amplio de la Administración.

Los resultados obtenidos en el estudio de mercado realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en el año 2015, demuestran que la apertura de un posgrado en Contabilidad y áreas afines, tendría acogida por parte de 580 alumnos que seguirían un programa de posgrado en los próximos cinco años, en el campo específico de contabilidad y afines.

Entre las maestrías con más interés fueron MBA, Finanzas y Marketing; pero no hay que dejar de lado la maestría en Auditoría que también tiene un buen porcentaje de acogida por parte de los estudiantes.

3 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: EMPLEADORES

3.1 ESTUDIO EXPLORATORIO

3.1.1 Antecedentes

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tiene previsto diseñar un programa de estudios superiores de cuarto nivel vinculado al campo detallado de la Contabilidad y Auditoría, que responda a las expectativas y necesidades de la sociedad y de la planificación nacional, y las problemáticas de las organizaciones en los ámbitos de la gestión contable, financiera, auditoría y la administración de riesgos.

La investigación fue desarrollada mediante la instrumentación de una etapa exploratoria previa la fase descriptiva, aplicadas a empresas localizadas en la zona 9 que, en su calidad de empleadores, posibiliten identificar la empleabilidad de profesionales con formación de posgrado, así como, conocer las dificultades en los campos descritos, las preferencias universitarias y las aptitudes esperadas en el desempeño laboral.

3.1.2 Enfoque

En función de la naturaleza de la información y el análisis de los datos, el enfoque del estudio fue cualitativo.

3.1.3 Objetivo del estudio

El objetivo fue recoger ideas, reflexiones y criterios de profesionales, directivos y docentes vinculados a empresas y organizaciones, en términos de identificar las problemáticas organizacionales en el correspondiente campo disciplinar, las competencias y perfil profesional de un maestrante en Contabilidad y Auditoría, y, las percepciones sobre la mención que debería ofertar el programa.

3.1.4 Instrumento de investigación

La construcción de la guía cuestionario tomó como referencia las siguientes variables:

- Dificultades que enfrentan las organizaciones en términos de Contabilidad con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación.
- Competencias específicas del profesional.
- Percepción sobre programa de cuarto nivel en Contabilidad, con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación alineados a los objetivos 4, 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir y Agendas zonales.

- Tipos de maestrías consideradas necesarias en el citado campo disciplinar.
- Tipo de mención que debería adoptar el programa de maestría.
- Temas y tendencias debería integrar un programa de Maestría en Contabilidad y Auditoría, con aplicación de Normas Internacionales y Tributación.

A partir de estas variables, en forma conjunta con el Comité de Diseño Curricular del programa, se establecieron, conforme a Prieto (2009) preguntas abiertas que formaron parte del instrumento empleado durante la recolección de datos exploratorio. (Véase Anexo 2).

3.1.5 Técnica de recolección de información

Se efectuó un grupo focal consistente en una “investigación a pequeña escala con un muestreo, poco riguroso” (Prieto, 2009, pp. 73). La ejecución del estudio exploratorio tuvo lugar durante el mes de mayo de 2016.

Durante el proceso de recolección de datos, las preguntas fueron planteadas en términos de interacciones, llevadas a cabo por un moderador cuyo perfil profesional correspondió a un profesional y docente en el correspondiente campo disciplinar eje del programa de maestría.

3.1.6 Perfil de contactos

El cuestionamiento fue aplicado a ejecutivos que desempeñan posiciones de Apoderado General, Gerencia General, cargos gerenciales funcionales (Finanzas, Talento Humano, Planificación y Control, Auditoría), Socios de empresas auditoras, Directores de Control de Gestión Riesgos, Finanzas, Contralores, entre otros, cuyo ejercicio profesional es compartido con la labor docente, y, considerados, desde el mundo académico y empresarial como expertos en el respectivo campo disciplinar. (Véase Anexo 3).

3.1.7 Análisis de resultados

La técnica empleada fue el análisis de contenido de las respuestas vertidas por los individuos entrevistados. A continuación, se presentan las acotaciones, reflexiones, sugerencias y criterios a nivel de cada una de las interacciones formuladas.

a) Dificultades que enfrentan las organizaciones en términos de Contabilidad con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación.

Las principales dificultades apuntan a la falta de conocimiento y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Tributarias; y en particular, al limitado análisis de las afectaciones de su implementación sobre el desenvolvimiento de las organizaciones.

La mayor disponibilidad de especialistas en el uso y aplicación de NIIF, y, que cuenten con las debidas actualizaciones permanentes, constituyeron otras de las expectativas emitidas por los entrevistados.

La insuficiente difusión y/o acceso a las nuevas reformas o actualizaciones tributarias, sumado a la pocas ofertas académicas de especialistas en temas fiscales y tributarios en el país, provoca deficiencias en la gestión en el campo detallado de Contabilidad y Auditoría.

b) Competencias específicas que deberían tener los profesionales en Contabilidad con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación por parte de las empresas.

Las competencias específicas corresponden a la habilidad de negociación, a la capacidad de influir en temas tributarios con planes y tácticas encaminadas a apoyar la consecución de los objetivos organizacionales, y, la claridad de generar información pertinente para su correcta aplicación.

Algunas opiniones manifestaron la relevancia de contar con profesionales contables que se conviertan, con una visión global del entorno y detallada de la situación de la empresa, en asesores de la Alta Administración y Gerencia Financiera. Requieren personal con un perfil superior a la línea técnica que, a partir de una suficiente capacidad de liderazgo, inteligencia emocional y una amplia formación en temas legales, pueda influir en la organización y proporcionar soluciones basadas en conocimientos actualizados y experiencias.

c) Percepción sobre el programa de cuarto nivel en Contabilidad, con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación alineados a los objetivos 4, 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir y Agendas zonales.

Una de las labores como empleadores constituye la búsqueda de profesionales que, con base a sus capacidades y habilidades, contribuyan al desarrollo de las empresas en sus propósitos de rentabilidad, productividad, eficiencia y, de aportar al desarrollo del país desde la visión de cambio en la matriz productiva, así como, a coadyuvar con la formación de líderes de opinión y analistas contables.

d) Tipos de postgrados (maestrías) consideradas como necesarias por las empresas, en los profesionales vinculados a los campos de la Contabilidad, con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación

Los participantes consideran fundamental y necesario reclutar profesionales con maestrías o vastos conocimientos en gestión de riesgos, gestión financiera y gestión tributaria que abarca aspectos contables y tributarios. Es recomendable contar con profesionales que dominen el idioma inglés debido a que las normas, en su gran mayoría, se encuentran escritas en esta lengua extranjera.

- e) Mención que debe adoptar el programa de maestría en Contabilidad y Auditoría, conforme las normativas legales nacionales y técnicas internacionales; que se encuentre alineado al PNBV.**

Los entrevistados señalaron estas opciones:

- Gestión Financiera u Operación Financiera
- Gestión Financiera y Tributación
- Información Financiera y Tributación
- Gestión Integral de Información y Riesgos

- f) Temas y tendencias debería integrar un programa de Maestría en Contabilidad y Auditoría, con aplicación de Normas Internacionales y Tributación**

Los temas que deber ser analizadas en el diseño curricular del programa giran en torno a los ámbitos financiero y tributario, en aras de buscar eficiencia y eficacia en las organizaciones.

- Contabilidad
- Auditoría
- Tributación
- Finanzas

3.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO

3.2.1 Antecedentes

Hoy en día en el mercado laboral se han presentado varios cambios en cuanto a las exigencias del proceso de contratación de profesionales es por ello que la formación de los mismos debe ser constante, especializada, actualizada e innovadora para así poder tomar decisiones gerenciales.

Las percepciones, intereses y necesidades de los empleadores y expertos en el ámbito de la Contabilidad y Auditoría, permitirá conocer las nuevas tendencias de empleabilidad, reafirmar competencias generales, específicas así como también las dificultades que se presentan en las empresas y podrían ser resueltas por estos nuevos profesionales.

Con relación a tales antecedentes, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, desarrolló un estudio de mercado exploratorio y descriptivo en el año 2016 con el propósito de conocer los intereses, requerimientos y demanda de profesionales de cuarto nivel con maestría en Contabilidad y Auditoría por parte de empresas públicas y privadas.

3.2.2 Objeto de la investigación

El estudio descriptivo se enfocó en conocer la situación actual del mercado laboral, las percepciones, requerimientos, competencias generales y dificultades

mediante la realización de encuestas al grupo de estudio conformado por organizaciones públicas y privadas que se encuentran desarrollando sus operaciones en la zona 9.

3.2.3 Metodología del estudio

3.2.3.1 Enfoque y alcance

El enfoque del estudio fue cuantitativo por la naturaleza de la investigación y el alcance fue descriptivo orientado a medir variables enunciadas en el objetivo del estudio. Para la recolección de datos se recurrió a la formulación de encuestas a empresarios de varias organizaciones localizadas en la ciudad de Quito.

En la Tabla 14 se muestra las etapas y actividades desarrollada en el proceso de recolección de datos.

Tabla 14: Metodología del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
I	Definición de la muestra y estructuración del instrumento de recolección de datos.
II	Recolección de datos.
III	Análisis de datos y elaboración de informe de resultados.
IV	Entrega al Comité de Diseño Curricular y presentación de resultados.

3.2.4 Determinación del universo y muestra

El estudio de mercado fue dirigido a empresas públicas y privadas ubicadas en la zona 9 según el Plan Nacional Territorial. El período de ejecución del estudio fue desde el mes de Junio hasta Agosto del año 2016.

La base de datos proporcionada por la Superintendencia de Compañías (2016) permitió conocer la población de estudio referencial.

Tabla 15: Datos del universo de estudio

DATOS DEL SECTOR PRIVADO	VALORES
Empresas privadas activas a nivel nacional Fuente: Superintendencia de Compañías, 2015	73.255
Empresas privadas de la provincia de Pichincha (Cantón Quito) Fuente: Superintendencia de Compañías, 2015	22.271
Empresas privadas de la provincia de Pichincha clasificadas como grandes, medianas y pequeñas.	9.808

Fuente: (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2015)

Con los datos anteriores, en la Tabla 15, se detalla la composición del universo por actividades económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) relacionadas al ámbito de la Contabilidad y Auditoría.

Tabla 16: Composición del universo de estudio

ACTIVIDAD ECONÓMICA	UNIVERSO TOTAL	%
Comercio	468	32%
Manufactura	233	16%
Construcción	252	17%
Actividades Profesionales y Científicas	71	5%
Actividades Financieras y de Seguros	18	1%
Servicios Administrativos y de Apoyo	43	3%
Exploración y Explotación de recursos	96	7%
Información y Comunicación	37	3%
Logística (Transporte y Almacenamiento)	233	16%
TOTAL	1.451	100%

La determinación del universo priorizó a empresas del sector comercial al por mayor y menor de vehículos automotores y motocicletas, materias primas agropecuarias y animales vivos; maquinarias equipos y materiales; computadoras, equipo y programas informáticos; equipos, partes y piezas electrónicas y de telecomunicaciones; productos químicos; productos farmacéuticos y medicinales; libros; entre otras.

La muestra fue determinada con la fórmula para universos finitos (menores a 100.000).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 17: Cálculo de la muestra

MUESTRA	
VARIABLE	VALOR
Universo	1.451
Intervalo de confianza	95%
Z	1,96
Probabilidad a favor	50%
Probabilidad en contra	50%
Error de estimación %	6%
Tamaño de la muestra	225

Una vez finalizado el levantamiento de encuestas, a partir de la revisión de formularios aplicados se dio lugar un ajuste en el tamaño de la muestra. El análisis de resultados corresponde a 219 empresas con un error muestral de 6.09% con un nivel de confianza del 95%. En este proceso de análisis de respuestas se eliminaron algunos formularios cuyas respuestas presentaban inconsistencias.

3.2.5 Técnicas de recolección de datos

Como principal técnica de recolección de datos en el estudio descriptivo fue la aplicación de una encuesta formulada en Google e impresa. La recolección de información se realizó a través de entrevistas personales, vía telefónica y vía correo electrónico.

El personal de campo estuvo conformado por estudiantes de la FCAC quienes tomaron contacto con funcionarios pertenecientes a cargos medios, altos e instancias delegadas por los ejecutivos de las empresas (dispuestas a colaborar) que conformaron la muestra de estudio.

3.2.6 Instrumento de investigación

El diseño del instrumento tomó como referencia el cuestionario empleado en los estudios de mercado realizadas por la FCAC en el año 2015. A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas en el estudio exploratorio, prosiguió el trabajo conjunto con el Comité de Diseño Curricular de la Maestría en Contabilidad y Auditoría, con el fin de introducir competencias específicas, dificultades organizacionales, prospectivas, entre otras variables.

En el Anexo 4 se presenta el instrumento de recolección de datos que fue aplicado a las empresas, con base a los siguientes componentes:

- SECCIÓN 1: PROSPECTIVA
- SECCIÓN 2: PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS
- SECCIÓN 3: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
- SECCIÓN 4: DIFICULTADES ORGANIZACIONALES

3.2.7 Análisis de resultados

3.2.7.1 Generalidades

3.2.7.1.1 Sector al que pertenecen las empresas encuestadas

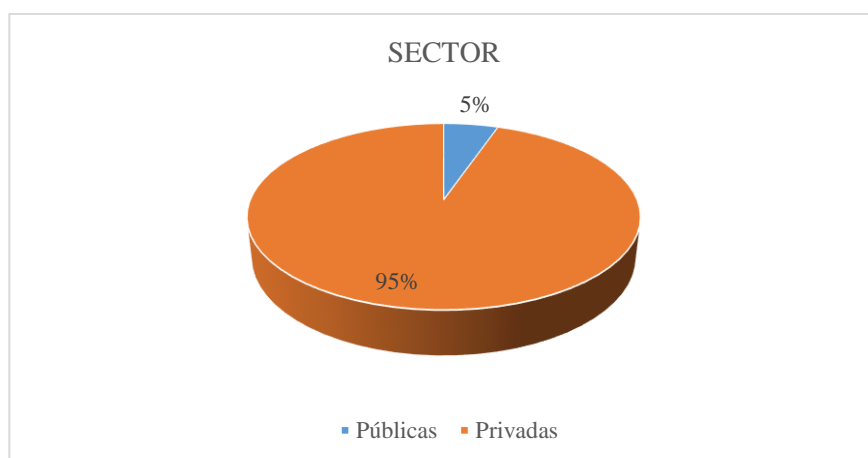


Figura 6: Sector de las empresas encuestadas

El mayor porcentaje de los empleados encuestados desarrollan actividades en el sector privado del comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas; o bien se clasifican en las Industrias Manufactureras y en los sectores de la Construcción, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU).

Tabla 18: Empresas según el CIU (clasificación industrial internacional unificada)

SECTOR SEGÚN EL CIU	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5	2%
B. Explotación de minas y canteras	8	4%
C. Industrias manufactureras	14	6%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	1%
F. Construcción	9	4%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas	45	21%
H. Transporte y almacenamiento	4	2%
I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6	3%
J. Información y comunicación	12	5%
K. Actividades financieras y de seguros	26	12%
L. Actividades Inmobiliarias	5	2%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	16%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	29	13%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	1%
P. Enseñanza	8	4%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	3%
U. Actividades de organizaciones y Órganos extraterritoriales	1	0%
TOTAL	219	100%

3.2.7.1.2 Número de empleados en las empresas

En la Figura 7 se puede observar que la mayoría de empresas encuestadas tienen menos de cien empleados, es decir las organizaciones encuestadas son pequeñas debido al número de empleados.

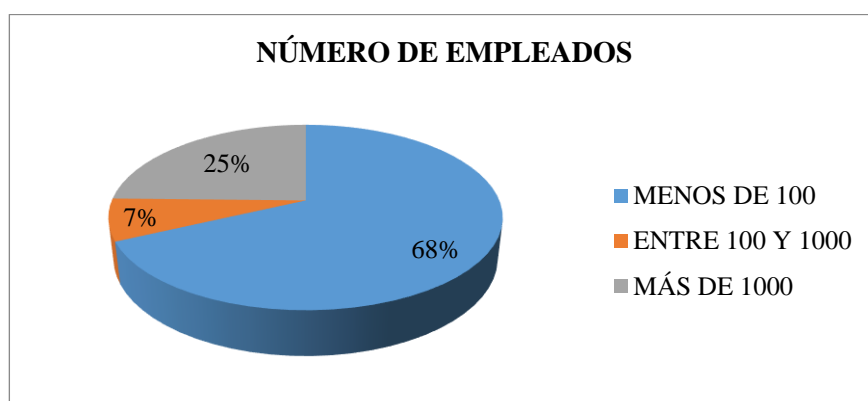


Figura 7: Número de empleados

3.2.7.1.3 Tendencias de evolución de actividades

Conforme a la Tabla 19, tomada del Estudio de Mercado de la Carrera de Negocios Internacionales (2016) la tendencia de evolución de actividades en los últimos cinco años ha sido estable en casi la mitad de las empresas encuestadas, mientras que la cuarta parte de las organizaciones concluye que las tendencias han sido crecientes y decrecientes.

Tabla 19: Tendencia de evolución de las actividades en los últimos cinco años

TENDENCIA DEL NEGOCIO	Nº DE EMPRESAS	%
Creciente	57	26%
Estable	111	50%
Decreciente	52	24%
TOTAL	220	100%

Fuente: (FCAC, PUCE, 2016)

3.2.7.2 Sección 1: Prospectiva

3.2.7.2.1 Maestrías de preferencia

Tabla 20: Maestrías de preferencia

Maestrías	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos	2%	5%	9%	48%	36%
Maestría en Administración de Empresas (MBA)	1%	8%	18%	43%	30%
Maestría en Finanzas	2%	6%	18%	43%	31%
Maestría en Negocios Internacionales	7%	15%	21%	34%	24%

Como se observa en la Tabla 20, el 36% de los empleadores encuestados mostraron interés en profesionales que tengan un posgrado en Contabilidad y Auditoría con mención en gestión integral Financiera y Riesgos; esta preferencia se debe a las

necesidades que ellos como empleadores ven que tienen dentro de la organización.

3.2.7.3 Sección 2: Preferencias universitarias

Conforme a la Tabla 21, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se ubica en el primer lugar de las preferencias universitarias por parte de los empleadores encuestados. Del listado de universidades ubicadas en la ciudad de Quito, la Universidad Andina Simón Bolívar es la única que ofrece un programa si bien no un posgrado si no una especialización superior en Tributación.

Algunas de las razones por las cuales existe preferencias entre una u otra universidad por parte de los empleadores al requerir profesionales con títulos universitarios se debe a la alta calidad y trayectoria docente, prestigio universitario, calidad educativa, principios éticos, responsabilidad y eficiencia de sus egresados, vínculos académicos, entre otros.

Tabla 21: Preferencias universitarias

SECCIÓN 2.			
PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS	UNIVERSIDADES	RESPUESTAS	%
P9. Al momento de requerir personal con títulos de maestrías relacionados al campo amplio de la administración (MBA, Contabilidad y Auditoría con mención Gestión Integral Financiera y Riesgos, etc.), usted prefiere profesionales de la...(Seleccionar una opción)	ESPE	1	0%
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	127	58%
	SEK	1	0%
	Universidad Central del Ecuador	38	17%
	Universidad de las Américas	7	3%
	Universidad Internacional	8	4%
	Universidad San Francisco de Quito	28	13%
	UTE	1	0%
	Le es indiferente	8	4%
	TOTAL	219	100%

3.2.7.4 Sección 3: Competencias de la maestría de contabilidad y auditoría

3.2.7.4.1 Competencias genéricas

Tabla 22: Competencias genéricas de administración

COMPETENCIAS GENÉRICAS	Totalmente Importante	Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Poco Importante	Nada Importante	TOP TWO BOX
Trabajo en equipo y liderazgo	198	121	7	0	0	95%
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	174	137	7	0	0	94%
Compromiso con la calidad	208	107	10	0	0	94%
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	174	131	17	3	0	91%
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	174	131	20	0	0	91%
Manejo de relaciones interpersonales	174	131	23	0	0	90%
Identificación y resolución de problemas del contexto	151	144	23	3	0	88%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	141	137	37	3	3	83%
Responsabilidad social y ambiental	127	147	40	10	0	81%
Ética y valores cristianos	137	117	47	13	7	76%
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	97	134	67	23	3	69%

Fuente: (FCAC, PUCE, 2016)

Tomando como base el Estudio de Mercado de la Carrera de Administración realizado por la FCAC en el año 2015, se consideraron las competencias genéricas que pueden ser válidos para el programa de posgrado en Contabilidad y Auditoría.

En la Tabla 22 se muestra el orden de importancia en el que los empleadores encuestados atribuyen a las competencias genéricas que debería tener un profesional en Contabilidad y Auditoría.

3.2.7.4.2 Competencias específicas

Tabla 23: Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante	TOP TWO BOX
Conocer y aplicar con eficiencia la gestión contable, tributaria y financiera en los sectores privado y público.	1	4	10	72	132	60%
Planificar la gestión tributaria de manera oportuna, eficiente y eficaz, en las organizaciones.	1	3	20	72	123	56%
Interpretar y aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Tributarias en las empresas y organizaciones.	1	4	16	71	127	58%
Avaluar la gestión de riesgos y proponer planes de mitigación.	3	3	21	78	114	52%
Manejar la información Financiera para la toma de decisiones.	3	0	14	60	142	65%
Generar conciencia tributaria con fortaleza en responsabilidad social.	3	5	24	92	95	43%

Según los datos obtenidos de las encuestas, una de las competencias específicas que más se destacó fue el manejo de información

financiera para la toma de decisiones, seguida por el conocimiento y aplicación con eficiencia de la gestión financiera, contable y tributaria en las operaciones normales de las empresas. Como se puede observar estas dos competencias van de la mano ya que al manejar con eficiencia los procesos contables, financieros y tributarios de la empresa se puede tomar decisiones con criterio y conocimiento.

3.2.7.5 Sección 4: Dificultades organizacionales

Tabla 24: Dificultades organizacionales

DIFICULTADES	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante	TOP TWO BOX
Acoplamiento de las normas tributarias con las NIIF y su aplicación en los negocios.	0	6	29	78	106	48%
Inexistencia de planificaciones tributarias para diversas actividades económicas.	1	8	42	101	67	31%
Falta de propuestas para mitigación de riesgos.	3	5	50	97	64	29%
Deficiente calidad en la información financiera.	4	10	46	83	76	35%
Carencia de la evaluación de riesgos	4	8	39	97	71	32%

Los empleadores supieron expresar que dentro de las dificultades más importantes que presentan las organizaciones con el acoplamiento de las normas tributarias con las NIIF. Esta dificultad sin duda se debe a la

reciente obligatoriedad de adopción de normas internaciones, debido a este proceso de cambio la mayoría de empleados tiene aún cierto desconocimiento e inseguridad de aplicación y vinculación del tema con normas locales.

4 ESTUDIO DE MERCADO SECTOR: PROFESIONALES GRADUADOS

4.1 ANTECEDENTES

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, desarrolló en el año 2015 un estudio de mercado con el propósito de conocer la situación laboral de los profesionales ya graduados en el campo amplio de la Administración de Empresas; percepciones, motivaciones, intenciones e intereses de programas de cuarto nivel en el campo detallado de la Contabilidad.

Con el fin de indagar las percepciones, intereses, motivaciones, entre otros parámetros, de profesionales que desarrollan actividades profesionales en las áreas de Contabilidad, Auditoría y afines, se realizó un estudio en el año 2016 aplicado a profesionales que estuvieron dispuestos a suministrar información (59). La única fuente de información fue el Instituto de Auditores Internos (IAI). Se realizaron gestiones con el Colegio de Contadores de Pichincha y con otras entidades, a efectos de contar con un mayor número de unidades de información; sin embargo, no contamos con la participación de estas organizaciones.

El objetivo fundamental del estudio realizado fue encontrar datos que posibiliten cuantificar la demanda potencial de profesionales graduados, interesados en seguir una maestría en el campo específico de la Contabilidad y Auditoría; así como también en conocer las preferencias universitarias.

El estudio de mercado realizado en el año 2015 fue aplicado a una muestra representativa de 381 unidades de análisis. El universo estuvo compuesto por 37.930 profesionales graduados en el campo amplio de la Administración de Empresas localizados en las zonas 2 y 9.

4.2 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

La etapa descriptiva del estudio se enfocó en conocer la situación actual de profesionales graduados dentro del mercado laboral, tipos de empresas en donde laboran, cargos que desempeñan, estudios de posgrados realizados, expectativas de estudios dentro de cinco años, preferencias de universidades, factores que influyen al momento de seleccionar un posgrado y universidad, etc.

4.3 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

4.3.1 Enfoque y alcance

El enfoque de los estudios instrumentados en los años 2015 y 2016, fue cuantitativo por la naturaleza de la investigación y el alcance fue descriptivo orientado a medir variables enunciadas en el objetivo del estudio. Para la recolección de datos se recurrió a la formulación de encuestas aplicadas a profesionales con títulos de tercer nivel que se encuentran en la ciudad de Quito.

En la Tabla 25 se muestra las etapas y actividades desarrolladas en el proceso de recolección de datos.

Tabla 25: Metodología del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
I	Definición de la muestra y estructuración del instrumento de recolección de datos.
II	Recolección de datos.
III	Análisis de datos y elaboración de informe de resultados.
IV	Entrega al Comité de Diseño Curricular y presentación de resultados.

4.4 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA

Los citados estudios de mercado fueron dirigidos a profesionales graduados que cursaron carreras de tercer nivel en el campo amplio de la Administración de Empresas y que se encuentran trabajando actualmente en empresas públicas y privadas ubicadas en la zona 9 según el Plan Nacional Territorial. El período de ejecución del estudio fue en los años 2015 y desde el mes de Junio hasta Agosto del año 2016.

La composición del universo fue:

Tabla 26: Datos del universo de estudio

DATOS	VALORES
Personas en Quito	1.619.146
Fuente INEC Proyecciones 2015	
% personas con título universitario	10.60%
Fuente INEC Proyecciones 2015	
Personas en Quito con título Universitario	171.630
% Educación en el campo amplio de la Administración	22,10%
Fuente Ekos Especial Universidades 2015	
Total profesionales en el campo amplio de Administración	37.930

La muestra fue determinada con la fórmula para universos finitos (menores a 100.000).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 27: Cálculo de la muestra estudio de mercado FCAC 2015

MUESTRA	
VARIABLE	VALOR
Universo	37.930
Intervalo de confianza	95%
Z	1,96
Probabilidad a favor (p)	50%
Probabilidad en contra (q)	50%
Error de estimación % (e)	5%
Tamaño de la muestra (n)	381

4.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Como principal técnica de recolección de datos en el estudio descriptivo del año 2015 fue la encuesta personal es decir se realizó mediante un contacto directo con el encuestado, mientras que en el año 2016 se realizó la encuesta en formato Google, el método de contacto de estos profesionales fue la base de datos de Instituto de Auditores Internos.

4.6 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento utilizado en el año 2015 (Anexo 5) en los estudios realizados por la FCAC contiene preguntas de múltiples respuestas, en cadena y de chequeo. El diseño del instrumento empleado en el año 2016, fue elaborado con base al cuestionario 2015 (Anexo 6). El formulario contiene preguntas cerradas y fue dividido en tres secciones:

- SECCIÓN 1: GENERALIDADES
- SECCIÓN 2: PERFIL PROFESIONAL
- SECCIÓN 3: POSGRADO

4.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.7.1 Sección 2: Perfil profesional

4.7.1.1 Sector al que pertenecen las empresas

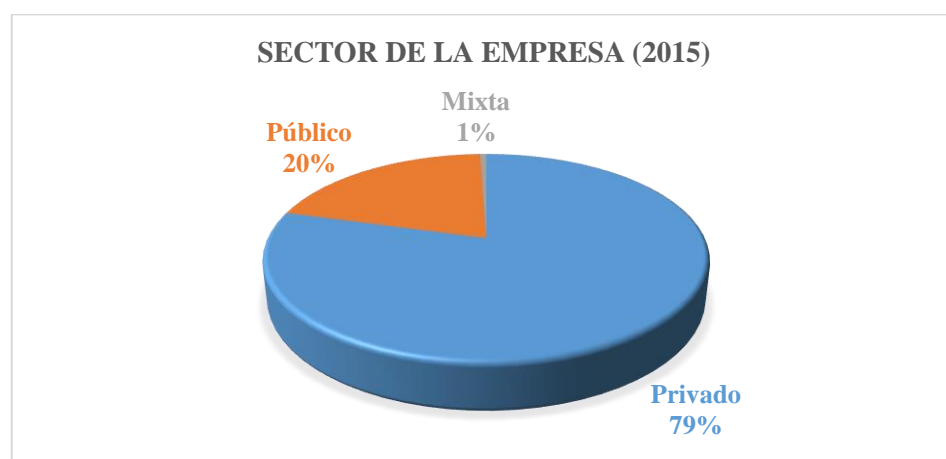


Figura 8: Sector de las empresas (2015)

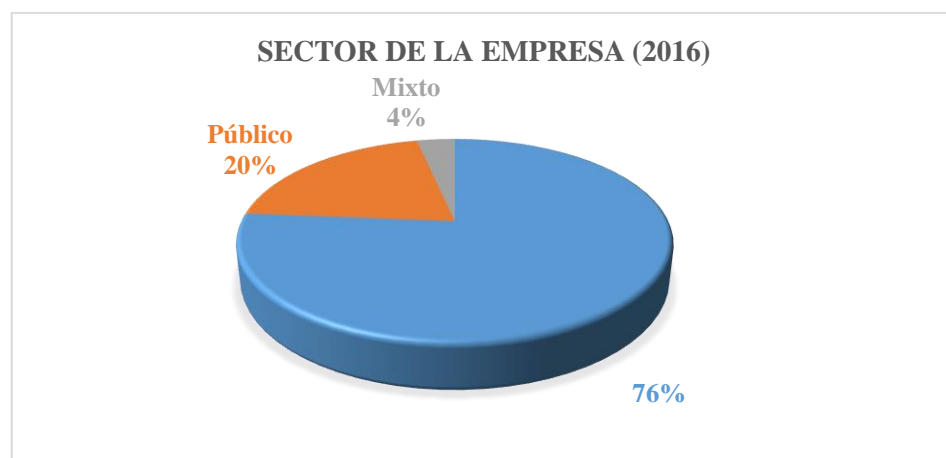


Figura 9: Sector de las empresas (2016)

Tabla 28: Sector según el CIU

Sector del CIU	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24	6%	0	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	12	3%	1	2%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	16%	4	7%
Actividades financieras y de seguros	31	8%	13	22%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	29	8%	18	31%
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15	4%	1	2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16	4%	1	2%
Alojamiento y servicios de comida	19	5%	1	2%
Comercio	47	12%	7	12%
Construcción y actividades inmobiliarias	23	6%	2	3%
Educación	13	3%	5	8%
Explotación de minas y canteras	5	1%	0	0%
Industrias manufactureras	23	6%	4	7%
Información y comunicaciones	35	9%	0	0%
Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	14	4%	0	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	1%	1	2%
Transporte y almacenamiento	10	3%	1	2%
Total	381	100%	59	100%

El mayor porcentaje de los profesionales encuestados desarrollan actividades en el sector privado en actividades de comercio así como también en actividades de servicios administrativos, legales y de apoyo en el año 2015 mientras que en el año 2016 según la clasificación del CIU los profesionales en su mayoría se encuentran laborando en actividades profesionales, científicas y técnicas así como también en actividades financieras y de seguros en el sector privado.

4.7.1.2 Años que labora en la empresa

En la Tabla 29 se puede observar que un 67% de profesionales en el año 2015 han trabajado en la empresa que actualmente están entre uno y cinco años, la misma tendencia se puede observar en el año 2016 con un 59% de los profesionales encuestados.

Tabla 29: Años de trabajo

Rango de tiempo	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Menos de 1 año	25	7%	0	0%
De 1 a 5 años	257	67%	35	59%
De 5 a 10 años	93	24%	14	24%
De 10 a 20 años	6	2%	7	12%
Más de 20 años	0	0%	3	5%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.1.3 Situación laboral en la actividad principal que desempeñan los profesionales

Conforme a la Tabla 30, la tendencia laboral en los años 2015 y 2016, los profesionales encuestados indican que no ha cambiado ya que con un porcentaje del 71% en el año 2015 y con el 85% en el 2016 indica que se han firmado contratos por tiempo indefinido.

Tabla 30: Años de trabajo

Tipo de contrato	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
A prueba	11	3%	0	0%
Eventual	18	5%	7	12%
Fijo 1 año	54	14%	2	3%
Fijo 2 años	29	8%	0	0%
Indefinido	269	71%	50	85%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.1.4 Cargo actual que desempeñan los profesionales

De los profesionales encuestados en los años 2015 y 2016 los cargos que desempeñan son administrativos y directivos; además de esos en el año 2016 los profesionales encuestados indican que en su mayoría ocupan cargos de mando medio.

Tabla 31: Cargo actual

Tipo de Cargo	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administrativo	84	22%	15	25%
Directivo	89	23%	15	25%
Externo	45	12%	8	14%
Independiente	38	10%	1	2%
Mando Medio	71	19%	18	31%
Operativo	54	14%	2	3%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.1.5 Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales

Como se puede observar en la Tabla 32, en el estudio realizado en el año 2015, las áreas predominantes de los profesionales encuestados fueron las administrativas y financieras mientras que en el estudio del año 2016 el área predominante fue la auditoría.

Tabla 32: Área funcional

Área	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administrativo	105	28%	6	10%
Auditoría	25	7%	34	58%
Capacitación	1	0%	0	0%
Comercio Exterior	2	1%	0	0%
Compras Públicas	1	0%	0	0%
Consultoría	6	2%	1	2%
Contabilidad	35	9%	8	14%
Finanzas	89	23%	6	10%
Marketing	50	13%	1	2%
Producción	9	2%	0	0%
Recursos Humanos	14	4%	2	3%
Relaciones públicas	2	1%	0	0%
Seguros	2	1%	0	0%
Tributación	5	1%	1	2%
Ventas	35	9%	0	0%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.2 Sección 3: Posgrado

4.7.2.1 Estudios de posgrado de los profesionales graduados

Como se puede observar en la Tabla 33 los profesionales graduados encuestados se dividen entre aquellos que han realizado estudios de posgrado y aquellos que no lo han hecho. Por una diferencia mínima en los dos años el porcentaje de profesionales sin estudios de posgrado es mayor que el de aquellos que ya han cursado estudios de cuarto nivel.

Tabla 33: Estudios de posgrado previos

Respuestas	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	152	40%	25	42%
NO	229	60%	34	58%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.2.2 Posgrados que han realizado

De acuerdo a la Tabla 33 los profesionales graduados encuestados en el año 2015 indican que en su mayoría realizaron posgrados en el área administrativa con un 36% de ellos y en el área de finanzas con el 21%. Estas dos áreas de posgrados son las más frecuentes en cuanto al campo amplio de la administración.

Tabla 34: Posgrados realizados año 2015

Posgrado	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administración	54	36%
Business Intelligence	1	1%
Calidad y Productividad	2	1%
Comercio exterior	6	4%
Comunicación	1	1%
Conservación	1	1%
Economía	1	1%
Finanzas	32	21%
Gestión de Riesgos	3	2%
International Business & Trade Management	1	1%
Investigación	1	1%
Mercadeo Digital y redes sociales	1	1%
Mercadotecnia	21	14%
Negocios Internacionales	3	2%
PhD	2	1%
Políticas Públicas	1	1%
Precios de transferencia	1	1%
Proyectos	10	7%
Publicidad	2	1%
Recursos Humanos	1	1%
Seguridad y Salud Ocupacional	2	1%
Sistemas de Información	2	1%
Tributación	3	2%
TOTAL	152	100%

Como se puede observar en la Tabla 34 los 25 profesionales que cuentan con estudios de posgrado previos se han distribuido en varias áreas de Administración y Contabilidad.

Tabla 35: Posgrados realizados año 2016

Posgrado	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Actualización en conocimientos para obtener el Doctorado en Contabilidad y Auditoría	1	4%
Administración de Empresas	2	8%
Diplomado en Administración de Proyectos	1	4%
Diplomado en auditoría en instituciones de micro finanzas	1	4%
Diplomado en Contaduría Pública y Finanzas con mención en Informática	1	4%
Diplomado Superior en Auditoría y Contaduría	2	8%
Egresada en Maestría en Tributación	1	4%
Especialidad y Maestría en Tributación	1	4%
Gestión de la calidad	1	4%
Maestría en administración de negocios	1	4%
Maestría en Auditoría Integral	2	8%
Maestría en Auditoría y Finanzas	2	8%
Maestría en Contabilidad y Auditoría	2	8%
Maestría en Evaluación y Auditoría en Sistemas Tecnológicos	2	8%
Maestría en Recursos Humanos	1	4%
Maestría en tributación y finanzas	1	4%
MBA	2	8%
Planificación y Dirección Estratégica	1	4%
Total	25	100%

4.7.2.3 Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados

De los profesionales encuestados en el año 2015 el 72% manifestó que si desearía seguir un posgrado a futuro, mientras que en el año 2016 fue el 97%. En base a este resultado se puede concluir que en un futuro se tendría demanda de maestrías por parte de los profesionales.

Tabla 36: Intenciones de seguir un posgrado

Respuestas	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	276	72%	57	97%
NO	105	28%	2	3%
TOTAL	381	100%	59	100%

4.7.2.4 Maestrías de preferencia

Como se puede observar en la Tabla 37, los 276 profesionales del campo amplio de la Administración, que manifestaron estar dispuestos a estudiar un posgrado dentro de los próximos años presentan tendencias hacia el área financiera. Administrativa, mercadotecnia, tributaria y de recursos humanos en el año 2105. Los profesionales de las áreas de Contabilidad y Auditoría, en el año 2016, presentan una mayor tendencia a estudiar la Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos con un 49% del total de encuestados dispuestos a estudiar un posgrado-.

Tabla 37: Maestría de preferencia (2015)

Maestrías	Respuestas	%
Finanzas	98	13,30%
MBA	92	12,48%
Mercadotecnia	70	9,50%
Tributación	68	9,23%
Recursos Humanos	64	8,68%
Sistemas de Información	52	7,06%
Administración Pública	49	6,65%
Mercadeo Digital	44	5,97%
Proyectos	44	5,97%
Publicidad	39	5,29%
Negocios Internacionales	31	4,21%
Comercio Exterior	25	3,39%
Gerencia en Calidad y Productividad	21	2,85%
Políticas Públicas	6	0,81%
Precios de transferencia	5	0,68%
Dirección y Gestión de empresas	4	0,54%
Economía	4	0,54%
Logística y Abastecimiento	4	0,54%
Contabilidad y Auditoría	3	0,41%
Relaciones Internacionales	3	0,41%
Derecho Tributario Internacional	2	0,27%
Emprendimiento y Sustentabilidad	2	0,27%
Mercadotecnia política	2	0,27%
PNL	2	0,27%
Seguridad y Salud Ocupacional	2	0,27%
Gerencia en salud	1	0,14%
Los encuestados pudieron elegir varias opciones, para el cálculo de la frecuencia relativa se tomó como base las respuestas obtenidas de los profesionales que estarían dispuestos a seguir un posgrado en cinco años (276).		

Tabla 38: Maestría de preferencia (2016)

Tipo de Maestría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos	41	49%
Maestría en Administración de Empresas (MBA)	12	14%
Maestría en Auditoría y Gestión Tributaria	14	17%
Maestría en Finanzas	7	8%
Otro ¿Cuál?	9	11%
TOTAL	83	100%
Los encuestados pudieron elegir varias opciones, para el cálculo de la frecuencia relativa se tomó como base las respuestas obtenidas de los profesionales que estarían dispuestos a seguir un posgrado en cinco años (57).		

4.7.2.5 Universidades de preferencia

Los profesionales encuestados en el año 2015 manifestaron que entre las universidades de mayor preferencia se encuentran la Universidad Técnica Particular de Loja, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad San Francisco de Quito. En el año 2016, los 57 profesionales encuestados indicaron que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador está entre sus preferidas, así mismo contestaron que les es indiferente la universidad.

Tabla 39: Preferencias universitarias

Universidad	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)	10	4%	0	0%
INCAE Business School	15	5%	0	0%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	76	28%	20	35%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	45	16%	0	0%
Universidad Andina Simón Bolívar	29	11%	2	4%
Universidad Carlos III de Madrid	10	4%	0	0%
Universidad Central del Ecuador	44	16%	6	11%
Universidad de Belgrano	7	3%	0	0%
Universidad de las Américas (UDLA)	29	11%	1	2%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	38	14%	1	2%
Universidad Internacional SEK	18	7%	0	0%
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	68	25%	1	2%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	89	32%	0	0%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	14	5%	0	0%
Escuela Superior Politécnica del Ejercito	0	0%	2	4%
Universidad Espíritu Santo	0	0%	1	2%
Universidades en el exterior	0	0%	7	12%
Le es indiferente	0	0%	16	28%
TOTAL	276		57	

4.7.2.6 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado

Los profesionales encuestados atribuyeron un nivel considerable de importancia a los siguientes factores en la toma de decisiones de un programa de posgrado:

- Plan de estudios
- Título a obtener
- Enfoque del programa en el área de trabajo

- Enfoque práctico del programa
- Horario
- Costo

Tabla 40: Factores de decisión

Factores	AÑO 2015		AÑO 2016	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Plan de estudios	89	32%	39	68%
Docentes	92	24%	20	35%
Título a obtener	135	35%	19	33%
Enfoque del programa en el área del trabajo	147	39%	0	0%
Enfoque práctico del programa	168	44%	21	37%
Reputación / Prestigio de la Universidad	102	27%	25	44%
Posibilidades investigación para generación de conocimientos	77	20%	0	0%
Horario	72	19%	42	74%
Lugar (Ciudad/País)	40	10%	0	0%
Costo	67	18%	38	67%
Los encuestados pudieron elegir varias opciones, para el cálculo de la frecuencia relativa se tomó como base las respuestas obtenidas de los profesionales que estarían dispuestos a seguir un posgrado en cinco años (276 para en año 2015 y para el año 2016 se tomó 57).				

4.8 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Una vez analizados los datos de los estudios de mercado presentados por la FCAC en relación a la intención de realizar programas de posgrados, el interés por determinados tipos de maestrías y las preferencias universitarias, en la Tabla 41 se indica el correspondiente proceso de cálculo. Para tal efecto, se proponen dos escenarios.

La Tabla 41 ilustra el escenario bajo el cual los profesionales que optarían por maestrías en finanzas, podrían mostrar interés en la Maestría de Contabilidad y Auditoría.

Tabla 41: Demanda potencial en programas de contabilidad y auditoría, tributación y finanzas

Profesionales graduados el campo amplio de la Administración.	37.930
Porcentaje de intención de seguir estudios de posgrado en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años	72,00%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en los próximos cinco años. (Auditoría, Tributación y Finanzas)	23,93%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	28,00%
Demanda potencial para los próximos 5 años de profesionales ya graduados de la zona 9, con intención de estudiar una Maestría en Contabilidad y Auditoría en la PUCE	1.830
Demanda potencial anual de alumnos ya graduados de la zona 9, con intención de estudiar una Maestría en Contabilidad y Auditoría en la PUCE	366

La Tabla 42 muestra la estimación a partir del interés de programas de posgrado en Contabilidad y Auditoría por parte de los profesionales de contabilidad, auditoría y tributación. Como resultado del cálculo se puede concluir que la demanda potencial anual sería de 366 profesionales.

Tabla 42: Demanda potencial en programas de contabilidad y auditoría, tributación

Profesionales graduados el campo amplio de la Administración.	37.930
Porcentaje de intención de seguir estudios de posgrado en el campo amplio de la Administración en los próximos cinco años	72,00%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en los próximos cinco años. (Auditoría y Tributación)	9,63%
Porcentaje de interés de seguir estudios de posgrado en el campo específico en Contabilidad en la PUCE durante los próximos cinco años	28,00%
Demanda potencial para los próximos 5 años de profesionales ya graduados de la zona 9, con intención de estudiar una Maestría en Contabilidad y Auditoría en la PUCE	736
Demanda potencial anual de alumnos ya graduados de la zona 9, con intención de estudiar una Maestría en Contabilidad y Auditoría en la PUCE	147

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Para el desarrollo del estudio de mercado se aplicaron encuestas sencillas y entendibles a los actores principales, así como también se desarrolló un focus group para conocer las opiniones de empleadores y docentes; todo con el propósito de conocer la posible demanda dentro de los próximos cinco años.
- Como resultado de la investigación se pudo determinar que en la ciudad de Quito no existen programas similares al que se pretende ofertar, por lo que la demanda tendrá como objetivo cubrir las necesidades de 580 alumnos aspirantes y de 1.830 profesionales ya graduados la momento dentro de los próximos cinco años; y con miras a que este número aumente debido al incremento de profesionales en el área administrativa consecuencia del requerimiento de sus servicios por parte de las empresas privadas.
- Los resultados obtenidos en el estudio de mercado demuestran claramente la factibilidad de implementar un programa de posgrado en Contabilidad y Auditoría en la FCAC. La creación e implementación del programa tendría gran aceptación debido al reconocimiento, posicionamiento y prestigio con el que cuenta la PUCE.

- En cuanto a la mención del programa, se identificaron varias opciones como: Gestión Financiera u Operación Financiera, Gestión Financiera y Tributación, Información Financiera y Tributación, Gestión Integral de Información y Riesgos; sin embargo, el enfoque en Gestión Integral Financiera y Riesgos fue propuesto con especial atención.
- Las capacidades de liderazgo junto a otras cualidades profesionales y personales serán efectivas y eficientes al conducir a la organización hacia la consecución de sus fines. El perfil profesional contable debe comprender, además, de los debidos conocimientos técnicos sobre Contabilidad, Auditoría, Control de Gestión, Tributación y Finanzas, con una considerable capacidad analítica orientada a proporcionar asesoría a la Alta Administración y/o a diferentes posiciones gerenciales de la organización.
- Los alumnos de pregrado muestran preferencia por el sector privado para ejercer sus actividades laborales pero dada su corta experiencia ejecutiva se evidencia que desempeñan cargos operativos en el área administrativa y contable. Los futuros magísteres, por su parte, al contar con un mayor abanico de conocimientos y competencias, podrían enfrentar más posibilidades de empleabilidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Debido a la existencia de un gran número de aspirantes a la maestría se recomienda a la PUCE la implementación de estrategias para captar la mayor

cantidad de estudiantes, sin dejar de lado la calidad de educación por la que se ha caracterizado.

- La PUCE debe garantizar la contratación de docentes capacitados, la actualización constante del pensum según los cambios y requerimientos del mercado, situación económica, cambios de leyes y normas en el país y empresas.
- Es necesaria la implementación de campañas de publicidad con el fin de dar a conocer el programa que oferta la universidad para que llegue a sus actores principales, también se debería ofertar becas de estudio y planes de financiamiento con el fin de incentivar a los estudiantes a cursar un posgrado en la PUCE.
- Aprovechar el crecimiento continuo de profesionales en el área Administrativa con el objetivo de fortalecer la oferta académica de la PUCE, ampliar y mejorar sus servicios e instalaciones de tal forma que los posibles estudiantes se sientan atraídos a elegir este posgrado y se sientan con la confianza de recomendar a otras personas interesadas.

REFERENCIAS

1. FCAC, PUCE. (2016). Estudios de mercado para la pertinencia de la carrera de Negocios Internacionales, Sector empleadores.
2. American Marketing Association. (s.f.).
3. Asamblea Constituyente. (2012). *Constitución Política del Ecuador*.
4. Barraza, A. (2009). *Demanda de licenciaturas en el área de ciencias sociales y humanidades*. El Cid Editor.
5. Congreso Nacional. (2005). *Código Orgánico Tributario*.
6. Dávila. (2006). Obtenido de http://www.puce.edu.ec/publicaciones/Centro_de_Publicaciones/Revistas/Publicaciones/Revista%2089.pdf
7. FCAC. (2015). *Estudios de Mercado*. Quito.
8. INEC. (Junio de 2012). Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIU%204.0.pdf>
9. Jarrín, F. (2016). *PUCE.EDU.EC*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Ciencias%20Administrativas%20y%20Contables/16?link=oln30.redirect>
10. Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing*. Mexico: Pearson Educación.
11. *Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas*. (2014).
12. *Ley Organica de Educacion Superior*. (2013).
13. Luna, P. (2014). *UTPL.EDU.EC*. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/educacioncontinua/2014/tributacion-integral.pdf>
14. *Masters, MBA y Rankings de Escuelas de Negocios*. (s.f.). Obtenido de <http://master-business.com/significado-de-master/>
15. Pedro, Z. (2006). *Contabilidad General*. Mc Graw Hill.

16. Prieto, J. (2009). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
17. Prieto, J. (2013). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
18. Superintendencia de Compañías del Ecuador. (2015). Base de empresas activas el Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a Alumnos de Pregrado

ENCUESTA A PROFESIONALES										
"Buenos días/tardes. Mi nombre es ..., ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Al momento estamos realizando una investigación respecto a la intención de estudio de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la universidad. Me tomaré escasos minutos. Agradezco su colaboración."										
SECCION 1: GENERALIDADES										
G1. Nombre										
G2. Teléfono (opcional)										
G3. Género	Masculino	1	Femenino	2						
G4. Edad										
G5. Email										
G6. Título obtenido										
SECCIÓN 2: PERFIL PROFESIONAL										
P7. Nombre de la Empresa										
P8. Número de personas que trabajan en										
P9. Sector	Público	1	Privado	2	Mixta	3				
P10. Tipo de empresa	Industrial	1	Comercial	2	Servicios	3				
P11. Sector del CIU	A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y	1	K Actividades financieras y de seguros	11						
	B Explotación de minas y canteras	2	M Actividades profesionales, científicas	12						
	C Industrias manufactureras	3	N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13						
	D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación	14						
	E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento	5	P Educación	15						
	F y L Construcción y actividades inmobiliarias	6	Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	16						
	G Comercio	7	R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	17						
	H Transporte y almacenamiento	8	S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	18						
	I Alojamiento y servicios de comida	9	T Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	19						
	J Información y comunicaciones	10	U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	20						
P12. Años que labora en dicha empresa										
P13. Situación laboral en su actividad	A prueba	1	Eventual	2	Fijo 1 año	3	Fijo 2 años	4	Indefinido	5
P14. Cargo actual										
P15. El cargo es:	Directivo	1	Mando	2	Externo	3	Otros ¿Cuál?			
P16. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas	1	Administrativo	5	Producción	9				
	Marketing	2	Recursos Humanos	6	Otros. Especifique ¿Cuáles?					
	Contabilidad	3	Comercio Exterior	7						
	Finanzas	4	Auditoría	8						

SECCIÓN 3: POSGRADO				
P17. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI (PASAR A P18)	1	NO (PASAR A P20)	2
P18. ¿Qué posgrado realizó?				
P19. ¿En qué universidad?				
P20. ¿Piensa realizar un posgrado en los	SI (PASAR A P21)	1	NO (TERMINAR ENCUESTA)	2
P21. ¿Qué maestría (s) estaría interesado en estudiar? (RM)	Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad			1
	Master en Administración de Empresas con mención en Negocios			2
	Maestría en Finanzas			3
	Maestría en Marketing con mención en Mercadeo Digital			4
	Maestría en Recursos Humanos			5
	Otro ¿Cuál?			
P22. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 es <i>Totalmente desacuerdo</i> y 5 <i>totalmente de acuerdo</i> . ¿Considera que los programas de posgrado mencionados en la pregunta anterior, contribuyen con el Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva?	Totalmente en desacuerdo			1
	Desacuerdo			2
	Indiferente			3
	De acuerdo			4
	Totalmente de acuerdo			5

P23. ¿En qué universidad estaría interesado en estudiar un programa de posgrado en los próximos 5 años? (RU)				
Universidad Central del Ecuador	1	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	##	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	2	Universidad de Cuenca	##	
Universidad San Francisco de Quito	3	Universidad del Azuay	##	
Universidad de las Américas	4	Universidad Técnica Particular de Loja	##	
Universidad Internacional	5	Otra ¿Cuál?		
Universidad Internacional SEK	6			
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	7			
Universidad de Guayaquil	8			
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	9	Le es indiferente donde se graduó	##	
P24. De las siguiente lista ¿Cuáles son los factores que usted evaluaría para seleccionar un programa de posgrado? (RM)	Plan de estudios	1	Reputación/Prestigio de la	7
	Docentes	2	Otras ¿Cuáles?	
	Horario	3		
	Título a obtener	4		
	Enfoque del programa en el área del trat	5		
	Enfoque práctico del programa	6		
SECCIÓN 4. DATOS DE CONTROL				
Fecha				
Hora				
Encuestador				
Supervisor				

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - Estudio Exploratorio

Instrumento de recolección de datos

Estudio Exploratorio

Maestría en Contabilidad y Auditoría

- a) ¿Cuáles son las dificultades que las empresas enfrentan en términos de Contabilidad con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación?

- b) ¿Cuáles son las competencias específicas que deberían tener los profesionales en Contabilidad con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación por parte de las empresas?

- c) ¿Cuál es su percepción como empleador acerca del programa de cuarto nivel en Contabilidad, con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación alineados a los objetivos 4, 8 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir y Agendas zonales?

- d) ¿Qué tipos de postgrados (maestrías) consideran necesarias las empresas, en los profesionales vinculados a los campos de la Contabilidad, con aplicación de Normas Internacionales, Auditoría y Tributación?

- e) ¿En su criterio cuál debería ser la mención que debe adoptar éste programa de maestría en contabilidad y auditoría, atendiendo las normativas legales nacionales y técnicas internacionales; que se encuentre alineado al PNBV?

- f) ¿Qué temas y tendencias debería integrar un programa de Maestría en Contabilidad y Auditoría, con aplicación de Normas Internacionales y Tributación?

Anexo 3: Invitados al Grupo Focal

Lista de invitados al grupo focal

(10 de mayo, 2016)

Sr. Nelson Vargas

Apoderado General

PETROBELL INC.

Av. Amazonas N44 – 105 y Río Coca

Edificio Eteco-Promelsa, Piso 2

Mail: nelson.vargas@petrobell.com.ec

Ing. Maritza Villalva

Gerente Financiera

HALLIBURTON

Av. República del Salvador 3852 y Portugal

Edificio Twin Torres

Psicólogo

Geovanny Estrella

Gerente de Recursos Humanos

UNACEM

Av. Naciones Unidas y Amazonas

Edificio La Previsora, Torre B, Of. 312

Mail: geovanny.estrella@unacem.com.ec

Msc. Ing. Hernando Pepinosa

Director de Proyectos

GEODATA ECUADOR

República E6-561 y Eloy Alfaro

Edificio Consorcio Profesional, Piso 1

Mail: pepinosa@pepinosa.com

Ing. Pablo Buitrón

Gerente Financiero

HOSPITAL METROPOLITANO

Mail: pbuitron@hmetro.med.ec

CPA

Carlos Cruz

Socio

PRICE WATERHOUSE COOPERS

Almagro N32-48 y Whympers, PB

Mail: carlos.cruz@ec.pwc.com

Ing. Henry Vallejo

Gerente de Planificación y Control

LATINA SEGUROS

Av. República No. E-7-197 y Diego de Almagro

Edificio FORUM 300, Piso 4

Mail: henry.vallejo@latinaseguros.com.ec

Sr. Juan Francisco Salvador

Director de Control de Gestión y Riesgos – Legal

CORPORACIÓN GPF – FYBECA

Av. De Los Shyris Km. 5 ½ Vía Amaguaña

Mail: jfsalvadors@corporaciongpf.com

Mtr. Raúl Xavier España Mera

Director General Financiero de la PUCE

Mail:

Sr. Jorge Brito

Socio de Auditoría

DELOITTE

Av. Amazonas N35-17 y Juan Pablo Sanz

Mail: Jorgebrito@deloitte.com

Sra. Martha Gortaire

Lec Controller

COCA COLA DEL ECUADOR

Av. República de El Salvador N36-230 y Naciones Unidas

Mail: mgortaire@coca-cola.com

Mgtr. Paola Vinueza

Coordinadora Nacional de Asistencia al Ciudadano

SRI

Calle Salinas

Mail: pavinueza@sri.gob.ec

CPA Eduardo Rosero

Gerente Auditor

KPMG

Av. República del Salvador No. 734 y Portugal

Edificio ATHOS, Piso 3

Mail: eroser@kpmg.com

Dr. Pablo Better

Gerente General

STEALTH TELECOM DEL ECUADOR S.A.

De Los Motilones N40-381 y Camilo Gallegos

Batán Alto

Mail: pbetter@b2ec.net

Sr. Himmler Martínez

Contralor

Laboratorios LIFE

Av. De La Prensa y Juan Galarza

Mail: hmarthi@life.com.ec

Sr. Fausto Negrete

Director Financiero

LABORATORIOS LIFE

Av. De La Prensa y Juan Galarza

Mail: fausto.negrete@life.com.ec

Anexo 4: Encuesta a Empleadores

CUESTIONARIO MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
"Buenos días/tardes. Mi nombre es, estudiante de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se encuentra realizando una investigación respecto a la demanda de estudios de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la Universidad. Tomará pocos minutos. Agradezco su colaboración."					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
P1. Nombre					
P2. Empresa					
P3. Teléfono					
P4. Cargo que desempeña					
P5. Sector	Público	1	Privado	2	
P6. Sector al que pertenece según el CIU	Agroindustrial			1	
	Automotriz			2	
	Comercio			3	
	Construcción y actividades inmobiliarias			4	
	Actividades financieras y de seguros			5	
	Multisectorial			6	
	Recursos no Renovables			7	
	Telecomunicaciones			8	
	Explotación de minas y canteras			9	
	Industria manufacturera			10	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado			11	
	Alojamiento y servicio de comida			12	
	Transporte y almacenamiento			13	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo			14	
	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social			15	
	Actividades artísticas y de entretenimiento			16	
P7. Número de empleados en su empresa	Menos de 100			1	
	Entre 100 y 1.000			2	
	Mas de 1.000			3	
SECCIÓN 1. PROSPECTIVA					
P8. Asuma que Ud. es el Gerente General de la empresa y requiere contratar profesionales con posgrados en distintas áreas, ¿qué ponderación le asignaría a cada una de ellas; siendo 5 totalmente importante y 1 nada importante?					
	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos					
Maestría en Administración de Empresas (MBA)					
Maestría en Finanzas					
Maestría en Negocios Internacionales					
Otra: ¿Cuál?					
SECCIÓN 2. PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS					
P9. Al momento de requerir personal con títulos de maestrías relacionados al campo amplio de la administración (MBA, Contabilidad y Auditoría con mención Gestión Integral Financiera y Riesgos, etc.), usted prefiere profesionales de la... (Seleccionar una opción)	Universidad Central del Ecuador				1
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador				2
	Universidad San Francisco de Quito				3
	Universidad de las Américas				4
	Universidad Internacional				5
	Universidad Internacional SEK				6
	Universidad de Especialidades Espíritu Santo				7
	Universidad de Guayaquil				8
Otra ¿Cuál?					9

Anexo 5: Encuesta a Profesionales graduados 2015

ENCUESTA A PROFESIONALES										
"Buenos días/tardes. Mi nombre es ..., ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Al momento estamos realizando una investigación respecto a la intención de estudio de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la universidad. Me tomaré escasos minutos. Agradezco su colaboración."										
SECCIÓN 1: GENERALIDADES										
G1. Nombre										
G2. Teléfono (opcional)										
G3. Género	Masculino	1	Femenino	2						
G4. Edad										
G5. Email										
G6. Título obtenido										
SECCIÓN 2: PERFIL PROFESIONAL										
P7. Nombre de la Empresa										
P8. Número de personas que trabajan en										
P9. Sector	Público	1	Privado	2	Mixta	3				
P10. Tipo de empresa	Industrial	1	Comercial	2	Servicios	3				
P11. Sector del CIU	A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y	1	K Actividades financieras y de seguros	11						
	B Explotación de minas y canteras	2	M Actividades profesionales, científicas	12						
	C Industrias manufactureras	3	N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13						
	D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación	14						
	E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento	5	P Educación	15						
	F y L Construcción y actividades inmobiliarias	6	Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	16						
	G Comercio	7	R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	17						
	H Transporte y almacenamiento	8	S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	18						
	I Alojamiento y servicios de comida	9	T Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	19						
	J Información y comunicaciones	10	U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	20						
P12. Años que labora en dicha empresa										
P13. Situación laboral en su actividad	A prueba	1	Eventual	2	Fijo 1 año	3	Fijo 2 años	4	Indefinido	5
P14. Cargo actual										
P15. El cargo es:	Directivo	1	Mando	2	Externo	3	Otros ¿Cuál?			
P16. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas	1	Administrativo	5	Producción	9				
	Marketing	2	Recursos Humanos	6	Otros. Especifique ¿Cuáles?					
	Contabilidad	3	Comercio Exterior	7						
	Finanzas	4	Auditoría	8						
SECCIÓN 3: POSGRADO										
P17. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI (PASAR A P18)	1	NO (PASAR A P20)	2						
P18. ¿Qué posgrado realizó?										
P19. ¿En qué universidad?										
P20. ¿Piensa realizar un posgrado en los	SI (PASAR A P21)	1	NO (TERMINAR ENCUESTA)	2						
P21. ¿Qué maestría (s) estaría interesado en estudiar? (RM)	Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad	1								
	Master en Administración de Empresas con mención en Negocios	2								
	Maestría en Finanzas	3								
	Maestría en Marketing con mención en Mercadeo Digital	4								
	Maestría en Recursos Humanos	5								
Otro ¿Cuál?										

<p>P22. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 es <i>Totalmente desacuerdo</i> y 5 <i>totalmente de acuerdo</i>. ¿Considera que los programas de posgrado mencionados en la pregunta anterior, contribuyen con el Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva?</p>	Totalmente en desacuerdo	1
	Desacuerdo	2
	Indiferente	3
	De acuerdo	4
	Totalmente de acuerdo	5

P23. ¿En qué universidad estarías interesado en estudiar un programa de posgrado en los próximos 5 años? (RU)				
Universidad Central del Ecuador	1	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	##	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	2	Universidad de Cuenca	##	
Universidad San Francisco de Quito	3	Universidad del Azuay	##	
Universidad de las Américas	4	Universidad Técnica Particular de Loja	##	
Universidad Internacional	5	Otra ¿Cuál?		
Universidad Internacional SEK	6			
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	7			
Universidad de Guayaquil	8			
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	9	Le es indiferente donde se graduó	##	
<p>P24. De la siguiente lista ¿Cuáles son los factores que usted evaluaría para seleccionar un programa de posgrado? (RM)</p>	Plan de estudios	1	Reputación/Prestigio de la	7
	Docentes	2	Otras ¿Cuáles?	
	Horario	3		
	Título a obtener	4		
	Enfoque del programa en el área del trab	5		
	Enfoque práctico del programa	6		
SECCION 4. DATOS DE CONTROL				
Fecha				
Hora				
Encuestador				
Supervisor				

Anexo 6: Encuesta a Profesionales graduados 2016

ENCUESTA PROFESIONALES GRADUADOS											
"Buenos días/tardes. Mi nombre es María José Torres, estudiante de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se encuentra realizando una investigación respecto a la demanda de estudios de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la Universidad. Tomará pocos minutos. Agradezco su colaboración."											
SECCIÓN 1. GENERALIDADES											
G1. Nombre											
G2. Teléfono											
G3. Género	Masculino	1	Femenino	2							
G4. Edad	Entre 20 y 30 años	1	Entre 31 y 35 años	2	Entre 36 y 40 años	3	Entre 41 y 50 años	4	Más de 50 años	5	
G5. Email											
G6. Título de tercer nivel obtenido											
SECCIÓN 2. PROFESIONALES											
P7. Nombre de la empresa en la cual labora											
P8. Número aproximado de empleados en la empresa	Menos de 100	1	Entre 101 y 1000	2	Más de 1000	3					
P9. Sector	Publico	1	Privado	2	Mixta	3					
P10. Tipo de empresa	Comercial	1	Industrial	2	Servicios	3					
P11. Sector del CIU	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura						1				
	Explotación de minas y canteras						2				
	Industria manufacturera						3				
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado						4				
	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales						5				
	Construcción y actividades inmobiliarias						6				
	Comercio						7				
	Transporte y almacenamiento						8				
	Alojamiento y servicios de comida						9				
	Información y comunicación						10				
	Actividades financieras y seguros						11				
	Actividades de servicios administrativos, legales y de apoyo						12				
	Administración Pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación						13				
	Educación						14				
	Actividades de atención de salud humana y asistencia social						15				
	Otras actividades de servicios						16				
P12. Años que labora en dicha empresa	Menos de 1 año	1	De 1 a 5 años	2	De 5 a 10 años	3	De 10 a 20 años	4	Más de 20 años	5	
P13. Situación laboral en su actividad	Aprueba	1	Fijo 1 año	2	Fijo 2 años	3	Indefinido	4	Eventual	5	
P14. Cargo actual											
P15. El cargo es:	Directivo	1	Mando medio	2	Administrativo	3	Operativo	4	Externo/ Independiente	5	
	Ventas						1	Administrativo	5		
P16. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Marketing						2	Recursos Humanos	6		
	Contabilidad						3	Comercio Exterior	7		
	Finanzas						4	Auditoría	8		
	Otra ¿Cuál?										
SECCIÓN 3. POSGRADO											
P17. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI (PASAR A P18)	1	NO (PASAR A P20)	2							
P18. ¿Qué posgrado realizó?											
P19. ¿En qué universidad lo realizó?	Pontificia Universidad Católica del Ecuador						1				
	Universidad Central del Ecuador						2				
	Universidad San Francisco						3				
	Universidad de las Américas						4				
	Universidad Andina Simón Bolívar						5				
	Universidad en el Exterior						6				
	Otra ¿Cuál?							7			
P20. ¿Piensa realizar un posgrado en los próximos 5 años?	SI (PASAR A P21)	1	NO (TERMINAR ENCUESTA)	2							
P21. ¿Qué maestría(s) estaría interesado en estudiar?	Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos						1				
	Maestría en Administración de Empresas (MBA)						2				
	Maestría en Auditoría y Control de Riesgo						3				
	Maestría en Finanzas						4				
	Otro ¿Cuál?							5			
P22. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 es Totalmente desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo ¿Considera que los programas de posgrado mencionados en la pregunta anterior, contribuyen con el Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva?	Totalmente en desacuerdo						1				
	Desacuerdo						2				
	Indiferente						3				
	De acuerdo						4				
	Totalmente de acuerdo						5				
P23. ¿En qué universidad estaría interesado en estudiar un programa de posgrado dentro de los próximos 5 años?	Pontificia Universidad Católica del Ecuador						1				
	Universidad Central del Ecuador						2				
	Universidad Politécnica Salesiana						3				
	Universidad Andina Simón Bolívar						4				
	Universidad de las Américas						5				
	Universidad San Francisco						6				
	Universidad en el Exterior						7				
	Le es indiferente						8				
	Otra ¿Cuál?							9			
P24. De las siguiente lista ¿Cuáles son los factores que usted evaluara para seleccionar un programa de posgrado? (RM)	Plan de estudios						1	Enfoque practico del programa	5		
	Docentes						2	Reputación / Prestigio de la Universidad	6		
	Horario						3	Costo	7		
	Título a obtener						4	Otras ¿Cuáles?	8		