



ESCUELA DE INGENIERIA

Tema:

**REVALORIZACIÓN DEL ARTE PICTÓRICO ECUATORIANO APLICADO AL
DISEÑO DE PRODUCTOS DE MODA**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Diseño de Productos**

Línea de Investigación:

Habitad, infraestructura y movilidad

Identities, education, cultures, communication and values

Autor:

María Esther Arcos Gutiérrez

Director:

Mg. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato – Ecuador

Enero 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

Revalorización del arte pictórico ecuatoriano aplicado al diseño de productos de moda

Línea de Investigación:

Habitad, infraestructura y movilidad

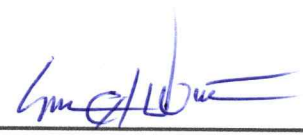
Identities, education, cultures, communication and values

Autor:

María Esther Arcos Gutiérrez

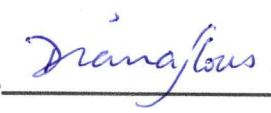
Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

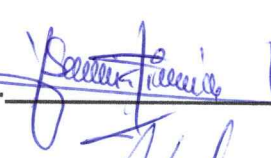
Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Yesenia Yomara Jiménez Sánchez, Ing. Mgr.

CALIFICADOR

f. 

Santiago Alejandro Acurio Maldonado, Ing. Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE INGENIERIA

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
**SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA**

Ambato – Ecuador

Enero 2023



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

BIBLIOTECA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: Ma. Esther Arcos Gutiérrez, con C.I. 1850319672, autor del trabajo de titulación intitulado: REVALORIZACIÓN DEL ARTE PICTÓRICO ECUATORIANO APLICADO AL DISEÑO DE PRODUCTOS DE MODA, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en Diseño de Productos.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, enero 2023



MARÍA ESTHER ARCOS GUTIÉRREZ

CC. 1850319672

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la capacidad y la valentía de recorrer este camino de altos y bajos. A mi tutor, por su profesionalismo y su forma artística única que impulsó la inspiración, la creatividad y aporte fructíferos. A mi padre, que me permitió conquistar esta etapa de mi vida y me compartió su conocimiento, ideas e imaginación. A mi madre, que me supo llevar de la mano de la fe y la fortaleza para afrontar adversidades. A mi hermana y cuñado, por sus consejos interminables que me ayudaron a superarme y ser perseverante. A mi hermana menor, por su sinceridad y compañía. Y a mí enamorado, por incentivarme a mejorar mis habilidades y ser el motor de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Fernando, Mónica, Fernanda, Steeven, Solange y Sebastián, quienes fueron un apoyo incondicional en mi proceso de titulación.

RESUMEN

En la actualidad el arte pictórico nacional carece de importancia por el impacto global de otras culturas o tendencias. La verdadera apreciación del artista se relaciona inequívocamente con la experticia sobre el tema. Sin embargo, el mismo es sujeto a la subjetividad de las personas; al igual que la moda. En la investigación se propone una colección de zapatos inspirada en las obras del artista ecuatoriano Gonzalo Endara Crow. Esto para lograr la revalorización del artista y el arte pictórico por medio de las nuevas generaciones consumistas de moda. A través del Análisis de las respuestas de las encuestas, se logró identificar las preferencias y gustos de los usuarios seleccionados; así como los materiales, formas y estilos sujetos a cada personalidad. Por lo que, como consecuencia se buscó incentivar al cariño y apego a la cultura del país. La colección realizada promovió un sentimiento de reconocimiento hacia el artista pictórico; donde la calidad y el uso del material contribuyó al cumplimiento de las expectativas de los usuarios como de los expertos.

Palabras clave: Revalorización, arte pictórico, Endara Crow.

ABSTRACT

Nowadays, Ecuadorian pictorial art is not given enough importance due to the influence of other cultures and modern trends. The true appreciation of an artist comes, unequivocally, from the level of expertise on the subject. However, when such knowledge does not exist, it is contingent on subjectivity from the audience. In order to bring attention to pictorial art and reappraise it, this research project presents a shoe collection inspired by the works of Gonzalo Endara Crow, an Ecuadorian artist. An analysis of survey responses helped identify preferences on materials, shapes, and styles linked to a variety of personalities. The purpose was to encourage attachment and appreciation for Ecuador's culture through fashion. The collection accomplished this by inspiring a feeling of recognition toward pictorial artists as a whole. Additionally, the quality of the materials, as well as the techniques, used contributed to meeting the expectations of both users and experts.

Keywords: Encourage attachment, pictorial art, Endara Crow.

INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE	8
1.1. Revalorización del arte pictórico.....	8
1.2. Arte pictórico ecuatoriano.....	17
1.3. Productos de moda	23
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	34
2.1. Enfoque de investigación	34
2.2. Diseño de la investigación.....	35
2.3. Grupo de estudio.....	35
2.4. Recolección de la información.....	36
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	134
3.1. Análisis del usuario.....	134
3.2. Análisis de experto	134
CONCLUSIONES.....	136
RECOMENDACIONES	138
BIBLIOGRAFIA	139
ANEXOS	143

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Toro y cóndor	2
Gráfico 2. La noche estrellada	8
Gráfico 3. Santa Margarita de Antioquía.....	10
Gráfico 4. Max. Beckmann	12
Gráfico 5. La Venida del Espíritu Santo	14
Gráfico 6. La Gioconda.....	16
Gráfico 7. Mirada hacia el sur	18
Gráfico 8. Vista de Quito	20
Gráfico 9. Porquera.....	21
Gráfico 10. El Tren Volador.....	22
Gráfico 11. Cabeza Azul.....	23
Grafico 12. Charles Frederick.....	25
Gráfico 13. Cambio en la indumentaria masculina	27
Gráfico 14. Primeras tiendas de indumentaria.....	28
Gráfico 15. Coco Chanel	30
Grafico 16. Indumentaria en los años	32
Gráfico 17. Tabulación respuesta # 1	37
Gráfico 18. Tabulación respuesta # 2	37
Gráfico 19. Tabulación respuesta # 3	38
Gráfico 20. Tabulación respuesta # 4	38
Gráfico 21. Tabulación respuesta # 5	39
Gráfico 22. Tabulación respuesta # 6	39
Gráfico 23. Tabulación respuesta # 7	40
Gráfico 24. Tabulación respuesta # 8	40
Gráfico 26. Moodboard de inspiración	49
Gráfico 27. Cromática de la obra “Pueblo con olor a todo”	51
Gráfico 28. Cromática de la obra “Historia de un caballo azul”	51
Gráfico 29. Cromática de la obra “El maíz”	52
Gráfico 30. Cromática de la obra “El Forastero”	52
Gráfico 31. Boceto # 1	53
Gráfico 32. Boceto # 2	54
Gráfico 33. Boceto # 3	55
Gráfico 34. Boceto # 4	56
Gráfico 35. Boceto # 5	57
Gráfico 36. Boceto # 6	58
Gráfico 37. Boceto # 7	59

Gráfico 38. Boceto # 8	60
Gráfico 39. Boceto # 9	61
Gráfico 40. Boceto # 10	62
Gráfico 41. Boceto # 11	63
Gráfico 42. Boceto # 12	64
Gráfico 43. Boceto # 13	65
Gráfico 44. Boceto # 14	66
Gráfico 45. Boceto # 15	67
Gráfico 46. Boceto # 16	68
Gráfico 47. Boceto # 17	69
Gráfico 48. Boceto # 18	70
Gráfico 49. Ficha estética CROW 01	73
Gráfico 50. Ficha técnica de materiales CROW 01	74
Gráfico 51. Ficha de patronaje CROW 01	75
Gráfico 52. Ficha de ruta operacional CROW 01	76
Gráfico 53. Ficha de costos CROW 01	77
Gráfico 54. Ficha estética CROW 02	78
Gráfico 55. Ficha técnica de materiales CROW 02	79
Gráfico 56. Ficha de patronaje CROW 02	80
Gráfico 57. Ficha de ruta operacional CROW 02	81
Gráfico 58. Ficha de costos CROW 02	82
Gráfico 59. Ficha estética CROW 03	83
Gráfico 60. Ficha técnica de materiales CROW 03	84
Gráfico 61. Ficha de patronaje CROW 03	85
Gráfico 62. Ficha de ruta operacional CROW 03	86
Gráfico 63. Ficha de costos CROW 03	87
Gráfico 64. Ficha estética CROW 04	88
Gráfico 65. Ficha técnica de materiales CROW 04	89
Gráfico 66. Ficha de patronaje CROW 04	90
Gráfico 67. Ficha de ruta operacional CROW 04	91
Gráfico 68. Ficha de costos CROW 04	92
Gráfico 69. Ficha estética CROW 05	93
Gráfico 70. Ficha técnica de materiales CROW 05	94
Gráfico 71. Ficha de patronaje CROW 05	95
Gráfico 72. Ficha de ruta operacional CROW 05	96
Gráfico 73. Ficha de costos CROW 05	97
Gráfico 74. Ficha estética CROW 06	98

Gráfico 75. Ficha técnica de materiales CROW 06	99
Gráfico 76. Ficha de patronaje CROW 06	100
Gráfico 77. Ficha de ruta operacional CROW 06	101
Gráfico 78. Ficha de costos CROW 06	102
Gráfico 79. Ficha estética CROW 07	103
Gráfico 80. Ficha técnica de materiales CROW 07	104
Gráfico 81. Ficha de patronaje CROW 07	105
Gráfico 82. Ficha de ruta operacional CROW 07	106
Gráfico 83. Ficha de costos CROW 07	107
Gráfico 84. Ficha estética CROW 08	108
Gráfico 85. Ficha técnica de materiales CROW 08	109
Gráfico 86. Ficha de patronaje CROW 08	110
Gráfico 87. Ficha de ruta operacional CROW 08	111
Gráfico 88. Ficha de costos CROW 08	112
Gráfico 89. Ficha estética CROW 09	113
Gráfico 90. Ficha técnica de materiales CROW 09	114
Gráfico 91. Ficha de patronaje CROW 09	115
Gráfico 92. Ficha de ruta operacional CROW 09	116
Gráfico 93. Ficha de costos CROW 09	117
Gráfico 94. Ficha estética CROW 10	118
Gráfico 95. Ficha técnica de materiales CROW 10	119
Gráfico 96. Ficha de patronaje CROW 10	120
Gráfico 97. Ficha de ruta operacional CROW 10	121
Gráfico 98. Ficha de costos CROW 10	122
Gráfico 99. Ficha de ilustración CROW 01	124
Gráfico 100. Ficha de ilustración CROW 02	125
Gráfico 101. Ficha de ilustración CROW 03	126
Gráfico 102. Ficha de ilustración CROW 04	127
Gráfico 103. Ficha de ilustración CROW 05	128
Gráfico 104. Ficha de ilustración CROW 06	129
Gráfico 105. Ficha de ilustración CROW 07	130
Gráfico 106. Ficha de ilustración CROW 08	131
Gráfico 107. Ficha de ilustración CROW 09	132
Gráfico 108. Ficha de ilustración CROW 10	133

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Productos de indumentaria	31
Tabla 2. Respuestas de entrevista.....	41
Tabla 3. Tabla de necesidades y requerimientos	43
Tabla 4. Ficha de observación # 1 Historia de un caballo azul	44
Tabla 5. Ficha de observación # 2 El Forastero	45
Tabla 6. Ficha de observación # 3 El Forastero	46
Tabla 7. Elemento Gestor	50
Tabla 8. Matriz de Pugh	71
Tabla 9. Análisis del usuario	134
Tabla 10. Análisis de experto.....	135

INTRODUCCIÓN

El arte no solamente nace desde la imaginación de un artista, también, se nutre de un proceso creativo y por una ejecución singular, que, con el tiempo, se realza y se denota entre las diversas formas de expresión. La acción de plasmar los sentimientos e ideas es una espada de doble filo, pues la belleza es una percepción personal y no creada para todos. De igual forma, el contexto donde los artistas, se desarrollan influye de manera directa en lo que, se crea, por lo que, se genera un compartimiento del conocimiento por medio de figuras, símbolos o palabras. Por esto el papel que juegan los artistas para compartir la cultura y sus costumbres es de una relevancia de magnitud alta. Debido a que, en el arte, se conoce la historia, la educación y la situación social de un país o estado. Pero, a la vez, el arte pictórico es de un carácter subjetivo, por lo que depende mucho de los espectadores y sus interpretaciones.

En cuanto a la observación y el Análisis, no se da a través de una simple imagen, también es comprendido por el trasfondo que tiene el arte pictórico. Las organizaciones encargadas de dar a conocer los actos históricos detrás de las pinturas son los museos, galerías de arte, concursos de pintura, bienal de pintura y salones nacionales de pintura. Ir de excursión a ciertas instituciones nutre al conocimiento sobre la historia del arte, los cambios radicales, que se dieron en los siglos y cómo las diferentes formas del saber generaron que ciertos artistas ahora sean reconocidos. Lo que, se presencia en dichos lugares es la inspiración, el conocimiento y la demostración contra un mundo, una sociedad; como también el deleite de la cultura y los símbolos. Es por ello, que en el arte pictórico existen divergencias alrededor del mundo.

Acerca de las obras artísticas de siglos pasados en Latinoamérica tienen una fuerte inspiración en el continente de la cuna del arte: Europa. Sin embargo, en la actualidad, se trata de hacer sobresaltar al hombre y sus ideas en la región. Incluso, el arte viene dado por parte de la crítica a ciertos movimientos, religiones o pensamientos existentes. La era del postmodernismo es la ideal para identificar las distinciones

políticas, económicas, sociales y culturales. Por lo tanto, la desemejanza entre el arte pictórico de otras regiones con la de Latinoamérica es designado a simple vista.

Por lo que, se refiere a Ecuador, existen numerables artistas que han marcado el avance del conocimiento de la cultura y los hechos históricos del país, como Oswaldo Guayasamín y Gonzalo Endara Crow. El gráfico 1. es una obra de Oswaldo Guayasamín que fue subastada en la ciudad de Nueva York de la colección de Miguel Bosé. Los retratos de dichos personajes expresan el sentimiento de aquellos quienes sufrieron la esclavitud o las represalias. También, se observan las estructuras de antiguas ciudades que ahora son consideradas capitales del mundo turístico, tales como Quito, Guayaquil, Cuenca y Galápagos. De igual forma ciertas obras plasman la calidad y el carisma de los ciudadanos, lo única y admirable que es la naturaleza que abraza el territorio y la riqueza de la flora y fauna endémica del país.

Gráfico 1. Toro y cóndor



Fuente: Tomado a partir de ABC Cultura

Por otro lado, el arte en la educación es una de las principales actividades a realizar cuando, se trata de la exploración de la creatividad en los niños. Sin embargo, conforme los niveles de educación avanzan, las materias suelen ser más abstractas y de pensamiento crítico; como es el caso de las matemáticas. Pero, el arte queda por su lado en un ámbito mucho más técnico, antes que cultural. Por lo que, el conocimiento sobre las bellas artes en Ecuador no es explorado de forma profunda o detallada. De igual manera, existen muchas limitantes en el interés de las personas; dado que un artista, no se considera como una profesión de alto rango como un doctor o un ingeniero.

Hay que mencionar, además, la cultura plasmada en el arte pictórico es limitada, a pesar de que es diversa. Esto es debido a la falta de conocimiento compartido y a las limitaciones producto de las críticas de la sociedad. El arte al no ser una ciencia y ser creada desde la imaginación del hombre es rechazada por la sociedad, que se centra en lo real y crea estereotipos. Por lo que el ser humano prefiere ser reprimido antes que expresar sus deseos artísticos, estas actividades son vistas con desagrado y muy poco valoradas.

Así pues, el arte al ser una actividad creativa evita diferentes problemas dentro de la salud. Por lo que, científicamente, se asegura que el baile, la escritura, la pintura y otras diligencias artísticas contrarresta un sin número de enfermedades, dentro de estas el cuidado de la salud mental. Por otro lado, el arte pictórico no solamente expresa sentimientos sino también un mensaje que permite que tanto el artista como el veedor reflexionen diferentes temas como la razón de la vida y el papel que cumple el ser humano en la misma, de esta manera el arte, se transforma en una acción de bienestar.

Con relación a las piezas de arte pictórico han llegado a tener un valor debido a factores que influyen en el artista y la época de su creación. Causa así que, hasta el día de hoy, se conserven grandes piezas de arte con un valor significativo. Las mismas que incluso han llegado a tener máxima seguridad dentro de los museos, en los que

se encuentran. Por lo que, se ha tomado en cuenta el valor otorgado a las obras artísticas y han conseguido un valor económico, por el cual, tanto artistas como las generaciones de estos reciben un cierto valor por el trabajo arduo en sus obras.

En cuanto a la moda, el vestuario es uno de los símbolos más importantes en el mundo. En los inicios del ser humano y su desarrollo, la ropa ayudó a cubrir y proteger al cuerpo para sobrevivir los cambios climáticos, así como la adaptación a nuevas tierras. Después, a partir del siglo XIV la moda comenzó a tener un sentido más de realeza, distinción y unicidad en la sociedad. Los monarcas lucían las mejores telas, colores y diseños, manufacturados por diseñadores espléndidos. Incluso, dentro de los retratos de estos, se observaba que una prenda masculina de realce eran los tacones. Por lo que, en la actualidad, se discute si la moda tiene un género o no. Entonces hay que poner en cuestión la importancia que tiene un diseñador al momento de implantar un concepto nuevo en la moda y saber cuál es el impacto social debido a los cambios de estilo o de tendencia. La tendencia tiene las características de ser corta y en algunas prendas cíclica, pero llega a tener un fin dentro de un tiempo; o tal vez, una pausa prolongada.

Por otra parte, las nuevas tendencias son presentadas de forma anual en continentes que son conocidos como las capitales de la moda; como Norteamérica y Europa. Sin embargo, en Latinoamérica, no se observan eventos o temporadas importantes para la moda, que incluso repercute de forma positiva en la economía de un país anfitrión. La falta de creatividad o de apoyo son las limitantes que hace que una región no avanza. Incluso, la pobreza de los derechos de autor de ciertas creaciones culturales hace que empresas de alto renombre incurra en apropiación cultural para producir, más no crear moda. La situación de la moda en esta región es muy crítica, pues las tendencias son compradas, antes que creadas.

Con respecto a Ecuador, la moda no es un tema, del que se hable comúnmente, esto, se da como consecuencia del miedo de los usuarios al usar prendas diferentes a lo acostumbrado o a lo que está establecido por la sociedad. Por lo tanto, los diseñadores

están obligados a utilizar tendencias caducas o a reprimir su creatividad. De igual forma, los comerciantes de vestimenta prefieren impulsar lo creado en el exterior, antes que incentivar la creatividad nacional. Por otro lado, existen casos en donde los productores utilizan marcas reconocidas a nivel mundial para generar ingresos. Esto está mal visto, porque no se respeta el trabajo y la creatividad de otros.

Así pues, el Ecuador cuenta con artistas plásticos de trascendencia, los cuales, han sido reconocidos en su tiempo de apogeo; sin embargo, en la actualidad muchos son desconocidos por las nuevas generaciones. No obstante, se observa que, en otros países como México, explotan su cultura y ponen en evidencia a sus creadores de las bellas artes. La Provincia de Tungurahua, se ha caracterizado por su gran industria de fabricantes de productos de moda, tales como; pantalones jean, calzado, artículos de marroquinería, bisutería y ropa deportiva. Lamentablemente estas, se han dedicado a producirlos en serie, deja de lado la importancia y el efecto que tienen en sus consumidores. Por consiguiente, el problema en el Ecuador radica en la falta de conocimiento e importancia de grandes artistas que han aportado con sus obras y legado al país, por lo que han quedado en el olvido y no se ha llegado a darles un reconocimiento dentro de otras ramas que les permitan sobresalir.

Por lo que, se refiere a eludir el problema planteado, se pretende la elaboración de una colección de productos de moda emplea elementos inspiracionales tomados de obras artísticas de pintores ecuatorianos, lo cual, ayuda a la revalorización del arte ecuatoriano y su permanencia en el tiempo.

Por otro lado, alcanzar el resultado propuesto en el proyecto, se partió con la ejecución del objetivo general, el cual, aspira la revalorizar el arte pictórico ecuatoriano aplicado al diseño de productos, mediante el diseño de una línea de productos de moda para mujeres, inspirados en las obras artísticas de Gonzalo Endara Crow. Con este objetivo, se inicia el proceso de investigación del proyecto desde el arte pictórico ecuatoriano, los productos de moda en el usuario y las características de las obras del artista.

De tal manera los objetivos específicos que aportan al objetivo general logran que el proyecto, se desarrolle de manera más detallada, son cuatro:

1. Identificar las obras de Gonzalo Endara Crow para el manejo de sus características más relevantes en el desarrollo de una línea de productos. Con este objetivo, se pretende conocer más sobre el trabajo del artista y las cualidades más relevantes de sus obras.
2. Determinar una línea de productos de moda para mujeres de entre 21 y 25 años de edad. En este, se selecciona la línea de productos, en los que se va a crear la colección. Como, se mencionó anteriormente el sector de trabajo es la provincia de Tungurahua, la cual, se caracteriza por desarrollar diferentes industrias de producción de textil, calzado y marroquinería. Por esto, se usa la línea de preferencia de los usuarios a quienes se dirige la investigación.
3. Diagnosticar materiales y el tipo de producción para la construcción de la línea de productos seleccionada. Una vez realizado el primer objetivo, se analiza el producto, que se va a realizar y se decide los materiales más adecuados, que se usaran para la ejecución de la línea de productos, con el fin de obtener diferenciación y calidad en el producto. Por otro lado, se usa el tipo de producción más óptimo para su empleo en la fabricación del producto.
4. Proponer una colección de productos de moda para el mercado femenino que contribuyan a la valorización del artista plástico ecuatoriano. Al finalizar la investigación del proyecto, se crea dicha colección, en donde, se toma como inspiración las obras de Gonzalo Endara Crow.

La metodología de investigación, que se usa dentro del proyecto es cualitativa. Cualitativa gracias a que se trataran los atributos rescatados de las obras pictóricas del artista Gonzalo Endara Crow desde la perspectiva de diseñadores de moda a través de entrevistas. Por otro lado, se toma las preferencias de una población femenina entre 21 y 23 años mediante encuestas.

Por otra parte, se utiliza la metodología de diseño planteada por Alex Milton y Paul Rodgers. Se comprende que esta metodología es la más adecuada para alcanzar el objetivo del proyecto, la misma que se divide en 3 fases: investigación, antecedentes y etapa de exploración las mismas que se dividen en 14 sub fases: observar, aprender, preguntar, fabricar, comprobar, evaluar y seleccionar, y comunicar.

El proyecto, se justifica en los beneficios que brinda en diferentes áreas sociales y empresariales, las cuales, son: dar a conocer a las nuevas generaciones la participación de artistas ecuatorianos en la historia del Ecuador, de tal manera que, se cree un apego por los productos propios ricos en detalles culturales. De tal manera el producto abre una nueva puerta a los diseñadores, consigue una conciencia que les permita explotar su creatividad y no reprimirla. Por otro lado, el producto permite que las empresas, se inclinen por un conocimiento cultural, comprometiéndose a innovar en sus productos y obtengan resultados verídicos de los mismos.

CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE

1.1. Revalorización del arte pictórico

El arte es parte de las actividades humanas u obras que expresan pensamientos y sentimientos. Encontrar un significado para el arte es una tarea difícil, puesto que algunas personas son capaces de entenderlo, mientras que otras no. Lo importante de esta maravillosa creación es que es transmitida de diferentes formas, como lo inmaterial y lo material. Éste está plasmado en pinturas, poesía, música, danza, entre otras, que tienen el objetivo de transmitir un mensaje de una manera verosímil y de belleza. Dentro de las obras de arte más reconocidas en la historia es la obra de Van Gogh, que se visualiza en el gráfico 2. Pero, también se encuentran ahora en lo digital como la evolución del cine y la tecnología (Carrillo, 2017).

Gráfico 2. La noche estrellada



Fuente: Tomado a partir de Van Gogh (1889)

Así pues, este se contempla desde distintos puntos de vista, los cuales, causan su subjetividad, en donde cada individuo lo denomina por las emociones que le producen. De esta manera el ser humano toma el arte como una experiencia libre de pensamiento y de sentimiento. La respuesta o la expresión de un individuo sobre una obra depende de varios factores como la educación, cultura, política, historia entre otros que son el ambiente en el que el espectador está presente o tiene el conocimiento. Por ejemplo, un cuadro pictórico, en el que se representa la silueta de una mujer; se interpreta como una madre si el receptor es un niño, como su amada si el receptor es un hombre enamorado, entre otras características que cada observador vive y tiene en su pensamiento (Eco, 1970).

De igual forma, el arte es interpretado de diversas maneras según el contexto, en el que se desarrolló. En el caso del Siglo de Oro Español, las obras, se remontaban al honor, la pureza y la nobleza; temas que tenían que ser interpretados a través de las acciones de los personajes en las obras teatrales. De modo que llegaba a tener significado y un concepto de acuerdo con el tiempo y sucesos que ocurrieron en el momento de su creación. Por esto, se permite que el arte pictórico sea una herramienta para marcar identidad en el tiempo. En el gráfico 3, se observa la obra de Zubarán en Londres creada en el Siglo de Oro (Blanco, 2006).

Gráfico 3. Santa Margarita de Antioquía



Fuente: Tomado a partir de Zurbarán (1630)

Por otra parte, el equilibrio y la realidad son antónimos del arte, por ello, se dice que mientras el mundo, tiene más equilibrio el arte, se pierde. El arte es considerado como un escape para las personas agobiadas, es una parte en la que los seres, se sienten distintos y únicos en el momento de crearlo o contemplarlo. Incluso, la naturalidad y la pasión por esta actividad hace que algunas personas encuentren una medicina o una relajación. Este es el caso de Yayoi Kusama, una artista japonesa que libera su ansiedad por el desorden mental que padece. Es por esto, que representa libertad, en donde no existen reglas o pasos a seguir para desarrollarlo, de lo contrario éste perdería su sentido (Sánchez M. , 2017).

Así pues, el arte pictórico es una oportunidad para comunicarse entre seres humanos por medio de una experiencia visual. El arte pictórico, se caracteriza por no contener palabras y ser un conjunto de figuras y colores. Por esto, las pinturas llegan a ser más entendidas que otra obra de arte como un poema o la música, éstas requieren de un idioma de cada región. Por otro lado, el arte pictórico tiende a ser interpretado por personas con distintos idiomas, de diferentes contextos y de diferentes maneras. Esto permite que las obras, se conviertan en un lenguaje universal en donde, se interpretan las características de diferentes eventos, lugares y personajes (Carrillo, 2017).

En cuanto a simbología, ésta permite que el arte sea rico en mensajes ocultos. Esto, se da por la cultura ancestral simbólica, que permite la educación del ser humano según los principios y acontecimientos que ocurrieron en su lugar de origen. Por ello, cada región valora el arte instituido por sus habitantes, quienes, se formaron en su tierra y aprenden de los sucesos que ocurrieron en ésta. Por otro lado, cada región apoya a sus artistas, quienes muestran su cultura y aprenden de otras. También, la interpretación de varias obras artísticas causa intriga en la cultura y los sentimientos plasmados, permite que el receptor busque más sobre sus características e incluso, se dirija hacia nuevos estudios (Gibson, 2011).

Por otra parte, una de las características del arte pictórico es que este no parte de la naturaleza, sino de la mano del hombre. Aunque las obras son producidas y creadas por el ser humano, éstas han surgido como inspiración de la naturaleza. Es por esto, que, gracias a ésta, se han desarrollado grandes obras como, por ejemplo, *Noche estrellada* de Van Gogh, *Los cosechadores* de Pieter Brueghel y *Estanque de nenúfares* de Monet. Estas obras surgieron en momentos de inspiración, los cuales, fueron parte de la belleza de la naturaleza. Por otro lado, el arte pictórico es propio del ser humano, es el reflejo de su mismo creador junto con sus pensamientos y sentimientos (Carrillo, 2017).

Con respecto a la acción de crear una obra artística, ésta, se consideraría como placer, diseñarla no tiene ningún propósito más que disfrutar de su proceso, además, que una

obra sea un goce, hace de esta más emocionante y única, puesto que fue hecha de manera espontánea, por una experiencia o por una inspiración. Por esto, las obras no son descifradas con la razón, sino más bien con lo sentimental. Debido a que el artista no enumera los pasos que sigue para crear su obra, esto causaría una actividad frustrante. En el gráfico 4, se observa uno de los artistas más importantes en el mundo (Sánchez M. , 2017).

Gráfico 4. Max. Beckmann



Fuente: Tomado a partir de Calvo (2016)

En lo que, se refiere a contemplar una obra pictórica es abrir la mente hacia un mundo nuevo y estar preparado para conocer nuevos sentimientos a través de la imaginación. Para esto, se requiere simplemente de observar e ilustrar en la mente, lo que se imagina por medio de la inspiración natural y permitir que los pensamientos, se dirijan a la cabeza, el alma y el corazón. Este nuevo mundo, se refiere a los pensamientos y sentimientos que plasmó el artista, al ser una persona con ideologías, creencias, apegos, gustos y disgustos (Carrillo, 2017).

Por otra parte, una intriga suscitada en la actualidad, se basa en el valor de una obra. En realidad, éste no depende de los materiales con los que fue elaborada, sino por el contexto, la historia que dan a conocer las piezas. Las pinturas fueron creadas para denotar belleza, transmitir sentimientos y pensamientos. Así pues, lo que le vuelve arte a una pintura es la razón por la que fue hecha más no la parte económica con la que fue creada. Esto permite que el artista llegue a tener valor sin necesidad de ser millonario sino más bien tener vivencias e imaginación. Por otro lado, en la actualidad no todas las personas entienden el sentido de arte y creen que simplemente con ser una figura o un objeto es arte. El arte tiene una razón para serlo, una historia, una consecuencia en la que el ser humano es parte de experiencias únicas y diferentes (Matteini & Moles, 2008).

El arte pictórico en sus principios fue creado como una herramienta para los cristianos, en donde unía lo visible y lo invisible. Esto permitía que las personas usaran los símbolos para interpretar sus creencias. En la actualidad, se sigue toma a los símbolos a manera de sello o logo que identifican, de qué se trata una actividad, lugar, sentimientos e incluso creencias. En definitiva, el ser humano a optado por adquirir estos símbolos para dar una definición o una palabra clave que describa lo que contiene un objeto o una actividad (Castro, 2012).

Con respecto al patrimonio artístico, éste permitió que varios personajes históricos dieran a conocer sus acontecimientos, características y poder. En donde, el arte pictórico tenía el concepto de un objeto único y costoso en su época, el cual, solo ciertas personas lo adquirirían. Además, estos personajes históricos usaban las pinturas para crear identidades falsas y nombrarlas obras valiosas, esta era su manera de distracción para alejarse de su realidad (Sánchez J. , 2020).

En cuanto a quienes visitan los espacios religiosos, tienen un sin número de vivencias en ese momento, como causa de la fe que profesan. Dentro de la historia de la religión católica, se ha presenciado un valor en las pinturas y estatus de diferentes personajes. Pero esto, no se observa solo en los templos de ciertas religiones, sino también en

distintos lugares en donde las personas reviven sucesos que ocurrieron. Como, por ejemplo, una pintura, en donde, se plasman los sucesos de una guerra o las muertes que ocurrieron en cierto tiempo, éstas tienden a transportar distintas emociones en sus observadores. Es por esto que, las pinturas fueron creadas con el fin de interpretar, crear emociones y sobre todo recordar. En el gráfico 5, se observa una obra importante dentro de la religión católica. (Wachtel, 2013).

Gráfico 5. La Venida del Espíritu Santo



Fuente: Tomado a partir de Flandes (1514)

Conforme pasa el tiempo, el arte pictórico a evolucionado debido a las técnicas y materiales que han surgido. Esto a permitido que el mundo del arte pictórico crezca y se valore alrededor del mundo. Por otro lado, están las técnicas y los materiales, con las que se crean las obras, las cuales, han evolucionado gracias a la sed que tiene el

ser humano de crear nuevas cosas y formas para mejorar su manera de vivir. Antiguamente, el color para los pigmentos, se obtenía de frutas y alimentos, por lo que los colores eran básicos. Hoy en día los pigmentos son artificiales y tienen una amplia gama de colores, texturas, calidad, entre otras características. Los materiales, que se usan en la actualidad incluso son más fáciles de conseguir, gracias a la tecnología. Por esto, la tecnología a jugado un papel muy importante en la historia del arte crea nuevos métodos de construcción (Arbeláez, 2016).

La obra de arte es considerada una pieza histórica de alto valor histórico, gracias a las razones por las que fue creada y lo que fue plasmado en ellas. Esto permitió que el ser humano, se inclinara en la inspiración y creación de varios productos. Desde esta partieron varios personajes históricos muy importantes, quienes desarrollaron máquinas gracias a la inspiración de sus sueños y el Análisis de las necesidades del hombre. Por ejemplo, Leonardo Da Vinci quien fue el creador de los primeros planos para que hombre pudiera volar a través de una máquina. Este personaje, no solo fue un inventor o científico, sino que también era un impecable pintor que desarrollo varias obras como *La Gioconda*, un cuadro que hoy en día es reconocido gracias al papel de su autor en la historia del hombre gráfico 6. Por otro lado, el arte, se convirtió en una manera de recordar los momentos importantes en varias regiones y crear museos, en donde, se revive varios sucesos de la historia del hombre plasmados en momentos y circunstancias diferentes (Matteini & Moles, 2008).

Gráfico 6. La Gioconda



Fuente: Tomado a partir de da Vinci (2021)

La ciencia ha permitido que el arte, se vuelva legado para las generaciones futuras. Al estudiar las razones y consecuencias por las que ciertas obras fueron creadas, se analizan las historias que cuentan las pinturas que en diferentes épocas fueron creadas. Es por esto por lo que, se menciona que las obras de arte histórico cumplen un rol importante en la historia del hombre, esto ha permitido que varios sucesos, se lleguen a conocer. De tal manera que, por estos acontecimientos, se crea un nuevo estudio de lo que sucedió, porque, se dio, en que época, la ideología del autor y varias características que complementan la imaginación del artista. Por esto, los científicos usan estas piezas como herramientas, que les permiten empezar una investigación o tener datos no del todo concretos en la imaginación del hombre y de lo que quiso expresar, pero si del tiempo, el material y después de los estudios necesarios llegar a la razón y sentimiento del autor (Matteini & Moles, 2008).

1.2. Arte pictórico ecuatoriano

El arte es uno de los elementos que identifica a cada región y permite diferenciarla de las demás, da un sentido a su origen y a sus habitantes. No existe una cultura que no contenga arte, todas las culturas son ricas en arte y este es uno de los factores por el que muchos países y comunidades han llegado a ser conocidas. Es increíble ver como el hombre crea tanta belleza con sus manos, con la simple actividad de inspirarse en lo que siente y mira a su alrededor. Pero esto, empieza desde una historia que tuvo cada cultura, a lo que, se dedicaba e incluso su manera de sobrevivir en cierto tiempo. En los artistas que crean con la inspiración de sus culturas, se observa el detalle y el amor que le entregan a su obra, gracias a que esto es algo propio de ellos y se sienten profunda mente identificados con su creación y el entorno que los rodea (Chanabá, 2012).

Alrededor de toda la historia del Ecuador, se encuentra grandes obras, con significados, características y expresiones únicas. Estas fueron desarrolladas en diferentes tiempos que marcaron el arte y su función. Lamentablemente en la actualidad, se dio el posmodernismo, en donde las obras no son inclinadas a un personaje o lugar relevante. Es demasiado abierto el arte en el posmodernista, que se teme que las obras antiguas, dejen de tener el mismo valor (Cabrera, 2020).

Lamentablemente en el Ecuador existe muy poco conocimiento del arte que contiene pues, la educación es muy básica. El tener muy poca información del arte que es propio de una región, genera varios huecos en la cultura causa, que no se fabriquen nuevas obras y artistas apasionados de su cultura. Dado el daño, que se causa en la población al no tener conocimiento de sus características propias, es necesario que exista una conciencia por parte de la sociedad que apoya a diferentes culturas de otros países y se inclinan a preferirlas sobre su arte endémico. Pero esto, sería necesario que parta desde la valoración de grandes artistas que han sido presentes de la historia del Ecuador (Chanabá, 2012).

Se rescata que, en la actualidad, se desarrollan nuevos proyectos con museos y centros de arte. Esto de alguna manera incrementa el turismo y permite que los ecuatorianos conozcan más de lo que se da en sus ciudades. El Ecuador es reconocido por su cultura y existen varios turistas de diferentes países que lo visitan frecuentemente. Pues esta, es una manera de interrogarse que es lo que les llama la atención y porque no ampliar el estudio y el conocimiento para sembrar un valor en los ecuatorianos. El incrementar varios centros de arte permite que el Ecuador cada vez tenga una historia más grande y crezca junto a sus artistas (Chanabá, 2012).

En el Ecuador el arte pictórico nació en la segunda mitad del Siglo XX, es aquí en donde Oswaldo Guayasamín y Eduardo Kingman, permitieron que el arte pictórico en el Ecuador llegara a atener valor. Estos dos artistas fueron personajes intachables quienes de alguna manera rompieron estereotipos y permitieron que el Ecuador demostrara su talento de la misma manera que varias obras extranjeras. Es por esto que en esta época el arte pictórico, se lo vivió con tanta intensidad gracias a estos personajes. En el gráfico 7, se observa una obra de Kingman llamada Mirada hacia el sur (Pérez, 2016).

Gráfico 7. Mirada hacia el sur



Fuente: Tomado a partir de Kingman (1981)

Muy poco después del aparecimiento de las primeras obras de arte pictórico ecuatoriano aparecieron nuevos artistas. Quienes demostraban su talento en las obras que hacían, pero lamentablemente, se permitió el principio del arte y se empezaron a hacer copias de grandes figuras, que se desarrollaban (Pérez, 2016). Es decir, el arte, se perdió por falta de imaginación e inspiración de quienes, se llamaban artistas en ese entonces. Quizás en el país fue necesario que la educación sea más amplia y llegase a distintas ciudades, en donde, se entendería el verdadero significado del arte (Pérez, 2016).

En la época contemporánea el arte pictórico fue visto como una novedad y una riqueza conceptual. Por lo que, el arte fue empezado a tener valor por sus materiales, costos y las causas de la obra. Aquí, se siguieron incrementa las réplicas y copias de las grandes obras, desprestigia el trabajo de los grandes artistas que tenían el talento y la innovación al crear sus obras. Por estos sucesos, se comprende como el Ecuador dejó de producir artistas y la consecuencia de esto probablemente fue la falta de valorización, educación y respeto por el talento de los personajes históricos. Estos tenían el objetivo de cooperar dentro de la sociedad, donde el Ecuador llegara a tener su propio talento e inclinación por las bellas artes (Pérez, 2016).

Marcelo Tejada es uno de los exponentes del arte pictórico en el Ecuador. Tiene varias obras, en donde, se observa que su inspiración era expresar el sentimiento de los pueblos ecuatorianos. En el momento de crear sus obras tenía un pensamiento en dónde el arte cumplía una función social. Este personaje es amante por demostrar las características de los pueblos y la importancia de valorarlos. En una entrevista dada por Ma. Elena Porras el artista menciona que lleva más de 50 años ejerció su labor de artista ecuatoriano en donde, tiene la iniciativa de comenzar a probar el arte moderno. La entrevista también menciona que el artista está en constante cambio con el objetivo de llegar a descubrirse. Una de las obras de Tejada en el gráfico 8 *Vista de Quito*, en dicha obra el autor plasma su ciudad de origen. Dentro de otras obras importantes del artista son: *Gaviotas*, *Mujeres y la Noches* y *Precolombino*. Por último, el artista menciona que sus obras buscan expresar equilibrio entre la sociedad, lo espiritual y la

libertad de expresión, deja de lado la injusticia, la desigualdad y la violencia (Porras, 2017).

Gráfico 8. Vista de Quito



Fuente: Tomado a partir de Marcelo Tejada

Otro de los artistas de arte pictórico representativos en el Ecuador es Joaquín Pinto (1842-1906). Sus obras permitieron llegar a comprender la política, la sociedad (étnico y de clase) y la cultura del Ecuador en el Siglo XIX. Por esto, el pinto fue reconocido por darle una identificación al Ecuador. El narraba en sus pinturas los sucesos que vivió el Ecuador y las características de los ecuatorianos. Pinto plasmaba en sus pinturas la imagen del Ecuador. En el gráfico 9, se observa una de sus obras *Porquera* una obra hecha en papel con acuarela. También desarrollo otras obras como: *Alegoría de Don Quijote*, *Estudio de cabezas* y *El Buen pastor* (Vallejo, 2014).

Gráfico 9. Porquera



Fuente: Tomado a partir de Joaquín Pinto

Gonzalo Endara fue un escultor y pintor ecuatoriano. Muy reconocido por la calidad de sus obras que expresaban la belleza natural, armonía, colores y espacio (Elmessiri, 2019). Endara fue reconocido por pintar pueblos semejantes a los ecuatorianos con trenes que vuelan, también era muy detallista en las características de las casas. Plasmaba la geografía del Ecuador con pueblos llenos de color inspirados en la armonía indígena. Por esto permite que el espectador atreves de los colores, se sumerja en la cultura y la calidad de su gente. Y al pintar trenes y peces que vuelan y transmitía una unión entre la realidad y lo mágico. Por otro lado, fue reconocido como uno de los pintores más importantes en el Siglo XX. Por los principios y su manera única de expresarse en sus obras. En el gráfico 10, se observa una de sus obras más reconocidas que es *El Tren Volador*, otras de sus obras son *Flor de Sol*, *Por todas Partes* y *El colibrí* (Elmessiri, 2019).

Gráfico 10. El Tren Volador



Fuente: Tomado a partir de Gonzalo Endara Crow

También Oswaldo Guayasamín fue un personaje muy importante en el arte ecuatoriano. Guayasamín era, muralista, escultor, pintor, grafista y dibujante. Se dice que Guayasamín tenía el arte en su sangre descendía de una familia amante y artista en las bellas artes. Además, inicio con su talento desde los 8 años en donde, dibujaba caricaturas a sus compañeros y profesores. En sus obras, se detalla el espíritu del artista, en cada detalle, forma y color, se observa como Endara fue pulió su pasión hasta llegar a grandes obras que hoy en día son muy reconocidas. En la figura gráfico 11. Se observa *La Cabeza Azul*, en esta obra expone su experiencia con las personas, la simplicidad en sus sentimientos y la frialdad de las mismas, en donde, no exteriorizan frente a terceros. Existen otras obras del autor como son *El Grito II*, *El Presidente* y *Ternura* (Buitrón, 2008).

Gráfico 11. Cabeza Azul



Fuente: Tomado a partir de Guayasamín

1.3. Productos de moda

El mundo está dividido por continentes, países, estados y ciudades, en donde, se dan diferentes factores que intervienen en su forma de vivir. Gracias a esto la indumentaria ha generado cultura en cada región. Por esto, la sociedad, se ha encargado de generar estilos y maneras de vestir en diferentes lugares y situaciones. En los cuales, las personas usan la ropa para encajar en ciertos lugares, por ejemplo: el usar traje de baño en la playa, lo cual, no sería coherente el usar la misma prenda para ir de compras en un supermercado o el usar un abrigo para ir a nadar. En definitiva, se considera que el ser humano crea ropa para que su cuerpo, se vista y sea visto apropiadamente en la sociedad (Entwistle, 2002).

Por otro lado, la moda es subjetiva según la clase social. Por ejemplo, se observa en las fiestas privadas, en las cuales, se usa ropa elegante y formal: vestidos, esmóquines

y joyas sofisticadas, en donde, el valor es otorgado a la marca o a su diseñador. Mientras que, en las festividades de los pueblos, se usa ropa casual o deportiva: jeans, zapatillas, cazadoras de distintos textiles y sintéticos, en donde influye el valor de la marca de la cazadora y la de las zapatillas deportivas. En particular estas prendas tienen el mismo valor y significado en ambas clases sociales a pesar de estar en distintas clases, por lo que tienen la finalidad de dar importancia a una celebración o actividad (Lurie, 1994).

Además, existen diferentes organismos creadores de moda, los cuales, están divididos en tres grupos los de producción, los de promoción y los consumidores. En donde el primer grupo está conformado por diseñadores, sastres y costureras quienes fabrican cada pieza de moda. El segundo grupo permite el conocimiento de las piezas y lo conforman fotógrafos, tiendas y modelos; y, por último, los consumidores quienes adquieren las prendas. En definitiva, la moda es una conexión entre todos estos organismos, los cuales, son indispensables para que suceda el concepto de moda, si uno de estos no estuviera presente rompería la cadena y no se lograría el objetivo de la misma. Por ejemplo, si no existe producción no hay producto, si no hay promoción no hay conocimiento y sin consumidor las prendas estarían colgadas en tiendas. En el gráfico 12 está el Charles Frederick como el primer diseñador del mundo (Entwistle, 2002).

Grafico 12. Charles Frederick



Fuente: Tomado a partir de Beltran (2018)

Por lo que, se refiere al efecto que causa el vestirse dentro de una sociedad, este tiene un concepto de identidad. En efecto el simple uso de una pieza o prenda de moda permite comunicar las características de una persona dentro de un círculo social, por ejemplo: la cultura, la edad, el sexo, la creencia, el gusto e incluso su estado de ánimo. Así pues, la vestimenta es una forma de comunicación inconsciente sobre una persona, luego de analizar un sinnúmero de detalles de la misma y sin necesidad de cruzar una sola palabra para interpretar el mensaje. Globalmente la moda es un idioma de signos, en donde existe una extensa variedad de idiomas, por los que las personas lo adoptan y convierten en algo propio e íntimo (Lurie, 1994).

Los diseñadores manifiestan que la moda es instantánea. Por lo que, la moda está diseñada hacia el futuro y más no en el pasado. La moda evoluciona y cambia todo el

tiempo. En otras palabras, usar y crear moda es proyectarse hacia el futuro. Por lo que todas las prendas de moda del pasado que continúan en los armarios en la actualidad, son consideradas como objetos molestos y fastidiosos. Crear moda desde esta definición permite que la misma sea mejor en el futuro. Por otro lado, en la actualidad, se analiza que la moda es cíclica en algunas características, pero esto no la convierte del todo en algo antiguo, siempre el futuro sumará detalles en las prendas (Riello, 2015).

En la historia y evolución de la moda, se han presentado varios sucesos que, en la actualidad, se han modificado. Por ejemplo, la moda en sus principios era diseñada y creada para hombres, en donde las mujeres no tenían participación, mientras que hoy en día, no se obtiene un número exacto de prendas masculinas y femeninas, pero existen más galerías de moda hacia la parte femenina. Sin embargo, hoy en día, se encuentra una semejanza con los principios de la moda, en la cual, solo las personas con dinero adquirirían prendas de moda. Puesto que hoy en día hay varias marcas y diseñadores reconocidos que fabrican prendas costosas, las cuales, su costo no las hace accesibles a todo público (Riello, 2015).

Por lo que, se refiere a la diferencia entre vestuario y moda. Dentro de la historia, se observa la importancia de la moda, en la cual, marca distinción en la manera de vestir. En el siglo XIII hombres y mujeres usaban piezas semejantes, una especie de túnica o vestido largo sin costuras. Luego de esto en el siglo XIV empezó a seguir la moda masculina, en donde cambiaron las túnicas por pantalones ajustados y prendas más cortas como, se observa en el gráfico 13. Probablemente la distinción entre el vestuario y la moda, se marca en esta época en donde la indumentaria obtuvo más detalle y se la observa en las pinturas, que se conservan hasta el día de hoy (Riello, 2015).

Gráfico 13. Cambio en la indumentaria masculina



Fuente: Tomado a partir de Riello (2015)

En cuanto al dicho “el hábito hace al moje” la moda causo gran controversia entre las clases sociales. En los siglos XIV y XVIII la moda recién estaba haciéndose presente en la sociedad. Por lo que solamente las personas importantes adquirirían las prendas distinguidas, esto creaba rivalidad entre las mismas al querer parecer mejor que los demás. Por otro lado, en ese entonces el material era muy costoso y solo las personas con cargos importantes tenían la posibilidad de contratar sastres para que construyeran sus trajes. Por consiguiente, esta actividad marcaba una diferencia entre grupos sociales que no tenían acceso a prendas de moda, sin embargo, permitía que varios sastres empezaran a sobre salir y a ser requeridos con mayor demanda (Riello, 2015).

En cuanto a la importancia y el desarrollo de la moda urbana, se empezó a incrementar en el siglo XVIII. Fue en donde la moda empezó a ser más sensible y no una opción que solo adquirirían las personas pertenecientes a la corte. En este siglo, se empezaron a presentar tiendas con vitrinas, publicidad y ofertas en las que las personas, se sentían atraídas para conseguir diferentes piezas como, se observa en el gráfico 14. En definitiva, esta fue un apoca denominada de la “calle” en donde varias personas empezaron a ser parte de la moda. Aquí la moda empezó a formar parte del consumo, mientras, abre puertas a diferentes clases sociales e incrementar una cultura en donde los ricos no son los únicos que la consumen (Riello, 2015).

Gráfico 14. Primeras tiendas de indumentaria



Fuente: Tomado a partir de Riello (2015)

En la actualidad la moda ha vivido un cambio drástico. En el cual, varios factores como la tecnología han permitido que la parte textil cree nuevas formas de producción. Por

otro lado, hoy por hoy las prendas son adquiridas de manera más rápida desde su producción hasta llegar a las tiendas. Por esto, el consumidor tiene varias facilidades para adquirir prendas en tendencia y esto permite que la moda mejore y evolucione conforme nuevas técnicas de patronaje, confección, distribución y venta. Por consiguiente, mientras el hombre crea tecnología de herramientas de moda, la misma evoluciona (Barreiro, 2008).

En relación a la producción de la moda, se ha incrementado la “moda rápida”. En la cual, las empresas empiezan a hacer seguimiento a sus procesos para que los clientes estén satisfechos con el producto adquirido. Para esto, no solo se han guiado los estudios a la velocidad, en la que se entrega el producto, sino también en las características que requiere el usuario. Crea para esto un departamento que analice información como tendencias, que se lanzan al mercado. Por último, estas actividades adoptadas en las empresas incluso han permitido que la moda sea distribuida a nivel internacional sin complicaciones (Barreiro, 2008).

La moda es efímera y fantasiosa puesto que sin estas no existe la misma y todos usarían uniformes. Es efímera porque permite que sea corta y varié en el tiempo, por otro lado, exista variedad de piezas y es fantasiosa porque, se vuelve tentadora para las personas consumistas. Por esto los representantes de la moda no están de acuerdo con que exista un reciclaje de indumentaria, se pierde el concepto de moda. En cuanto a la economía cabe recalcar que tanto diseñadores y confeccionistas de piezas están detrás de cada pieza por medio de un trabajo que les permite mantener a un hogar, por esto, no se llega a pensar que la moda y la indumentaria son inconscientes y solo tienen un fin lucrativo para los dueños de las empresas, puesto que detrás de estos hay un grupo de personas que dependen del consumo de su trabajo. En gráfico 15, se observa a Coco Chanel una de las figuras más importantes de la moda en el siglo XX y fundadora de la marca Chanel (Melchor, 2007).

Gráfico 15. Coco Chanel



Fuente: Tomado a partir de Bonheur (1971)

En cuanto a ejemplos de empresas que en la actualidad han llegado a tener demanda y su lugar distintivo en el mercado es la empresa de Zara. Cuya empresa ha llegado a ser la única empresa que produce sus productos con procesos creados por la misma. Además, se han desarrollado varias modalidades en las empresas para su producción, en donde la empresa mencionada ha optado por, trabajar en la parte de diseño y comercialización, mientras que la parte de producción la realizan países latinoamericanos y asiáticos. Zara, se guía por la modalidad Inditex en la que crea colecciones de prendas básicas que llevan tiempo hasta pasar de moda. De este modo la empresa obtiene varios beneficios económicos, permite adentrarse más en diferentes países a manera de sus propias franquicias (Barreiro, 2008).

A continuación, se usa el concepto de productos de moda a las piezas o accesorios que complementan el vestuario. Estos son zapatos, jeans, chaquetas, correas y carteras. Las mismas que dentro del Ecuador, se fabrican desde diferentes empresas situadas en las ciudades del país. Dentro del país existen infinidad de productos de

indumentaria, en donde varios han sido adoptados de otras culturas, por las tendencias, que se dan en países amantes y sembradores de moda. Por esta razón los fabricantes han optado por producir sus productos lo más semejante posible a las tendencias del momento. A continuación, se analiza los productos más usados y fabricados dentro del país (Bur, 2013).

Para entender los accesorios de indumentaria es necesario conocer el concepto de indumentaria. La indumentaria es la ropa que usan las personas con el fin de proteger el cuerpo y en ocasiones por pudor. La misma está fabricada en diferentes materiales y conforme pasa el tiempo adoptan diferentes estilos y tendencias. Por otro lado, la indumentaria expresa características de las personas que las usan como: cultura, religión, clase social, gustos e incluso su estado de ánimo. A continuación, se presenta en la tabla 1 y tabla 2 las piezas más relevantes dentro de la indumentaria que son fabricadas en la provincia de Tungurahua (Sousa, 2007).

Tabla 1. Productos de indumentaria

PRODUCTO	CONCEPTO
Calzado	Pieza dentro de la indumentaria que protege los pies. Existen de varios modelos, estilos y materiales de acuerdo a su función.
Chaquetas	Pieza dentro de la indumentaria que protege el tórax y las extremidades superiores. Existen de diferentes materias y estilos.
Jeans	Pieza dentro de la indumentaria que protege las extremidades inferiores. Son fabricados en material denim o mezclilla y en la actualidad existe una infinidad de modelos.
Chaquetas	Pieza dentro de la indumentaria que protege el tórax y las extremidades superiores. Existen de diferentes materias y estilos.
Correa	Accesorio dentro de la indumentaria que sirve para sujetar los pantalones o de adorno en un outfit.

Fuente: Elaboración propia

Hoy en día los blogs han llegado a conseguir un lugar notable dentro de las ventas de productos de moda. Esto causa que las personas conozcan de cerca las tendencias y adquieran productos de moda con más facilidad. Por otro lado, estas páginas permiten que varios productores, se contacten directamente con sus clientes. Por el contrario, otras personas comienzan un negocio de comercialización en donde, compran y

venden productos sin necesidad de tener una gran inversión. De alguna manera los blogs permitieron que exista mayor demanda de las piezas o productos de moda. Sin embargo, algunas personas analizan la manera de consumo de estas piezas y empiezan a adoptar un nuevo concepto en el gasto que crean los productos, al cual lo denominan “antimoda” (Martínez, 2016).

En cuanto a la importancia que llega a tener la indumentaria durante las décadas es muy notoria. La misma ha permitido marcar y remarcar cada tiempo. Por esto, se dan características peculiares en cada uno de los años como, se observa en el gráfico 16 en la indumentaria femenina desde 1784 hasta 1970. Por otro lado, el contexto de indumentaria en cada año adopta detalles a causa de diferentes factores como la región, el clima e incluso creencias de las épocas. Se observa en los primeros años los vestuarios con abundantes en detalles y volumen, mientras que desde el siglo XX, se empiezan a crear piezas más básicas y cortas. Cabe recalcar el vestuario en todos los años a causado controversia en los estereotipos (Sousa, 2007).

Grafico 16. Indumentaria en los años



Fuente: Tomado a partir de Santacana (2019)

En cuanto a la producción industrial ha empezado producir productos en serie. De esta manera los productos ya no tienen demasiados detalles y existen varias réplicas de los mismos. Varias de estas industrias grandes, se encuentran en el continente asiático, en donde las empresas europeas envían sus productos a fabricar en serie con el fin de reducir los costos de mano de obra. Estas empresas han tenido un gran impacto alrededor del mundo por lo que son dueños de varias tiendas a maneras de franquicias. Como, se mencionó anteriormente el ejemplo de Zara, la cual, realiza sus productos básicos en donde, crea tendencia en ciertos detalles, los mismos que no pasan de moda durante algún periodo de tiempo (Caldenty, 1996).

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

El proyecto tiene un enfoque cualitativo este enfoque, se desarrolla en la recolección de las características de las obras del artista ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, las mismas que son dadas desde la perspectiva de especialistas de arte pictórico y diseñadores de productos de moda.

Dentro de este enfoque, se usa cinco estrategias que facilitan el objetivo de la investigación: primero, observar y apreciar de las figuras o sucesos; segundo plantear hipótesis o ideas a defender como efecto de los puntos observados; tercero analizar la importancia y fundamentos de las ideas planteadas; cuarto, se revisa las ideas con los resultados de las pruebas planteadas; por último, se propone nuevas ideas para aclarar, corregir y apoyar las primeras hipótesis o ideas planteadas.

Por otro lado, el enfoque cualitativo genera la hipótesis o idea durante el desarrollo del estudio, las mismas también son perfeccionadas hasta obtener los resultados de la investigación. Para la recolección de datos, se trabaja con preguntas abiertas dirigidas a los diseñadores de productos de moda, quienes aportaran con sus conocimientos para obtener las cualidades más relevantes de las obras artística.

Dentro de este enfoque, se analizarán las respuestas de los participantes. De esta manera, a través de narraciones y textos, se plasmarán las respuestas de las entrevistas. Así pues, el investigador se vuelve un participante en la investigación con una característica explícita, en los que se distinguen sus creencias y valores.

El nivel de investigación, que se usa dentro del proyecto es descriptivo. Por lo que, el objetivo es describir el arte pictórico ecuatoriano y los productos de moda seleccionados. Consigue así tener claridad en las propiedades y características que

son plasmadas en la línea de productos de moda. De esta manera, se identificarían la cultura y creencias de Gonzalo Endara Crow dentro de sus obras y las tendencias, estilos y preferencias en la población femenina. Por otro lado, el investigador es quien considera los componentes a medir y el grupo de personas a quien, se dirige el proyecto.

2.2. Diseño de la investigación

Los métodos, que se usaran dentro del enfoque cualitativo son etnográficos e investigación – acción. El diseño etnográfico es dirigido a un grupo de personas específicas con cualidades similares. Estas son: sexo femenino, entre 21 y 23 años de edad y preferencias similares. Por otro lado, el método etnográfico, se usa al explorar la cultura ecuatoriana a través de la interpretación, significado e ideas del artista Gonzalo Endara Crow en el transcurso de la creación de sus obras. Por esto, se realizan entrevistas a especialistas de arte y diseñadores de moda los mismos que aportan con su conocimiento y experiencia para tomar las características y patrones más relevantes en las obras del artista que son plasmadas en el producto final.

Por otro lado, el siguiente método, que se aplica dentro del enfoque cualitativo es la investigación – acción. El problema, que se resuelve dentro del proyecto es la falta de valorización y conocimiento del arte pictórico ecuatoriano, por lo que, se le otorga una nueva rama dentro de productos de moda que permita expresar la cultura ecuatoriana encontrada en las obras del autor. De esta manera atrae e interesa al usuario sobre características culturales expresadas en obras artísticas de Endara.

2.3. Grupo de estudio

Para conseguir y trabajar en la población, se realiza un muestreo intencional, para esto, se efectúa una fórmula de muestreo. Por otro lado, la población es quien

consume el producto, por lo que, las mismas tienen gustos o preferencias similares al estar en un rango entre mujeres de 21 a 23 años de edad. La población tiene las siguientes características: valorar los productos de moda, preferencias por productos de autor y más no por productos de fabricación en serie.

2.4. Recolección de la información

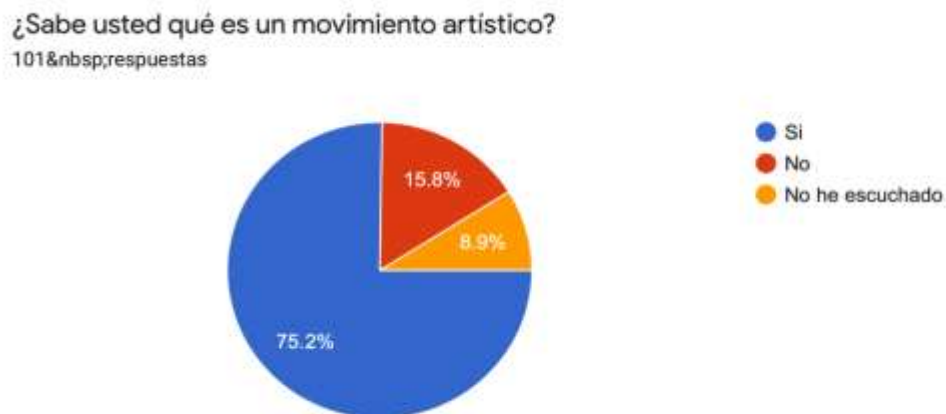
Al usar un enfoque mixto, se usan diferentes técnicas e instrumentos que sirven de apoyo en la investigación para alcanzar los resultados necesarios: estas técnicas son entrevistas y encuestas.

La primera técnica son entrevistas, las cuales, están dirigidas a especialistas en arte pictórico y diseñadores de productos de moda. Estos permiten obtener la información más relevante dentro de las obras artísticas del artista. Por otro lado, la segunda técnica son las encuestas realizadas a la población (muestra), la cual, son mujeres entre 21 y 23 años de edad consumidoras de productos de moda. Con estas, se consiguió que el producto final sea fabricado con los parámetros y características correctas, para que el producto tenga mayor acogida.

Procesamiento y Análisis de los datos

Resultados de las encuestas

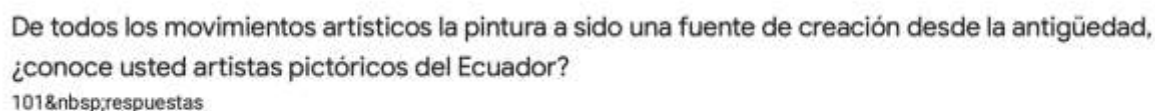
Gráfico 17. Tabulación respuesta # 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas tiene claro conocimiento de las obras artísticas, lo mismo que permite realizar una línea de productos inspirados en las obras.

Gráfico 18. Tabulación respuesta # 2

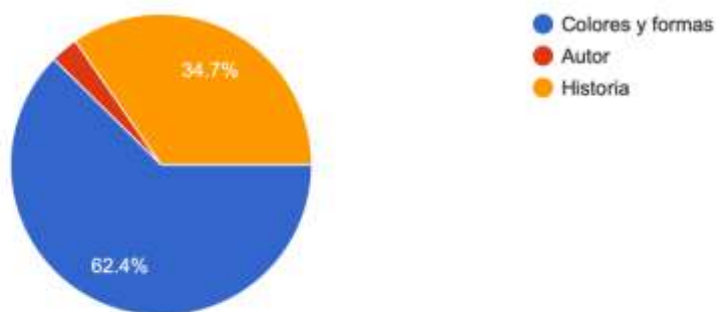


Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas no tiene conocimiento de los artistas Gonzalo Endara y Oswaldo Viteri, por lo que se toma a al primer personaje como fuente de inspiración en los productos de moda, para generar conocimiento.

Gráfico 19. Tabulación respuesta # 3

¿Qué le atrae más en las obras artistas?
101 respuestas

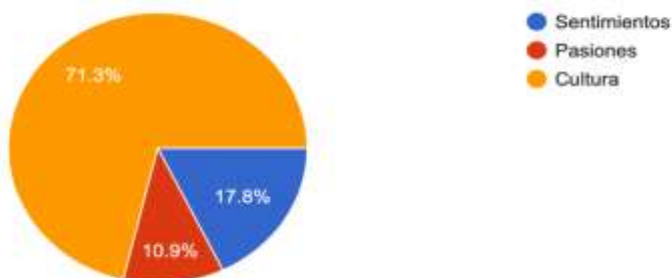


Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas respondió que lo que más le atrae en las obras artísticas sus colores y formas, por lo que se diseñaran los productos con estas características.

Gráfico 20. Tabulación respuesta # 4

¿Qué expresiones a su criterio cree que manifiestan las obras de Gonzalo Endara Crow?
101 respuestas

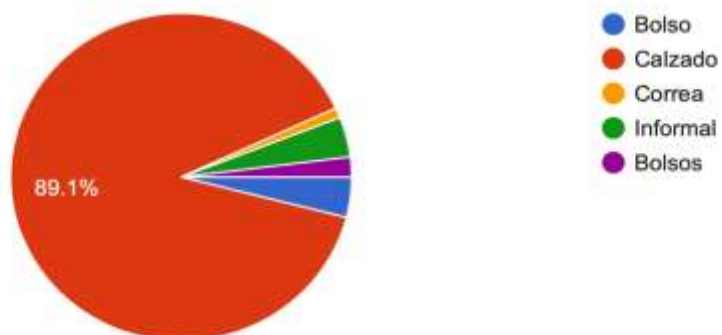


Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas respondió que Endara Crow manifiesta cultura en sus obras, por lo que los productos tendrán identidad cultural.

Gráfico 21. Tabulación respuesta # 5

¿Cuáles son los productos de moda indispensables al momento de vestirse?
101 respuestas

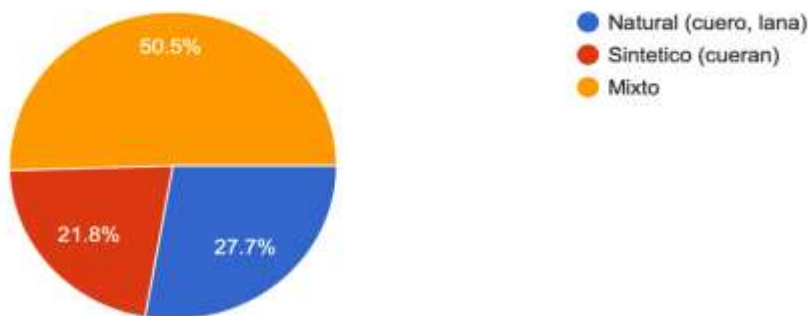


Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas respondió que los productos indispensables en el momento de vestirse, es el calzado, por lo que diseña una línea de productos de calzado.

Gráfico 22. Tabulación respuesta # 6

¿De qué tipo de material prefiere adquirir sus productos de moda?
101 respuestas



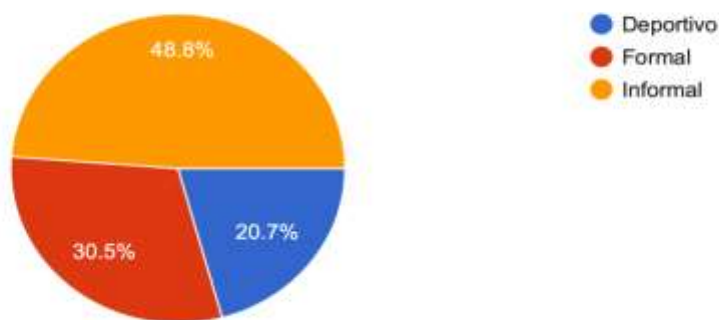
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas prefiere materiales mixtos (sintéticos y naturales), por lo que la línea de productos contendrá estos materiales.

Gráfico 23. Tabulación respuesta # 7

¿Qué tipología de calzado/bolso/correa prefiere?

82 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas prefiere la tipología de calzado, pero la diferencia entre formal e informal no es muy diferenciada, por lo que se desarrolla una línea de productos formal, informal y deportivo.

Gráfico 24. Tabulación respuesta # 8

¿Qué tipo de producción permite que los productos de moda tengan cualidades originales, personalizadas y diferentes?

101 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de las personas considera que una producción por proyecto o bajo pedido permite que las piezas contengan personalidad y distinción, por lo que, la producción de calzado será fabricada bajo pedido.

Tabla 2. Respuestas de entrevista

ENTREVISTA

Pregunta 1:	¿Cuáles son los productos de moda más indispensables para una mujer?
Respuesta 1:	Los productos más indispensables son las carteras y el calzado.
ANÁLISIS 1:	La línea de calzado se inclina en tener puntos focales en los outfits que usan los usuarios.
Pregunta 1:	De lo mencionado anteriormente ¿qué tipología de calzado / bolso / correa etc., tiene mayor demanda por sus clientes?
Respuesta 1:	El calzado deportivo y casual es los que mayor demanda tienen en sus clientes.
ANÁLISIS 2:	Dentro de los productos de moda se diseñará una línea deportiva y casual.
Pregunta 3:	¿Qué elementos en los productos de moda atraen más a los usuarios?
Respuesta 3:	Lo que les llama la atención es la funcionalidad, color, nueva técnica de fabricación.
ANÁLISIS 3:	La línea de productos tendrá diferentes colores, técnicas de color en los materiales (bordados, tinturados) y serán enfocados en la comodidad de los consumidores.
Pregunta 4:	¿Considera usted que la reinterpretación de las obras de arte pictórico de Crow aplicadas a calzado valorizan el trabajo del autor?
Respuesta 4:	El arte pictórico tiene varias características un trabajo arduo y darle una nueva rama del mismo genera nuevos seguidores.
ANÁLISIS 4:	Se plasmaran los elementos de las obras en el calzado.

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de la investigación

La metodología de diseño es quien guía la investigación para conseguir los objetivos planteados y los resultados necesarios para el diseño del producto. Durante el proyecto los pasos de la metodología son seguidos para obtener una información ordenada y detallada.

Durante el desarrollo del proyecto, se usa la metodología planteada por Alex Milton y Paul Rodgers, este proceso considera las siguientes fases: observar, aprender, preguntar, fabricar, comprobar, evaluar y seleccionar, y comunicar. Es decir, que inicialmente, se conoce por medio de entrevistas a especialistas de arte sobre el desarrollo del artista en su contexto social, cultural e histórico; lo que ayuda a comprender las razones, sentimientos y mensajes, que se plasman en las obras. De allí, se procede a la recolección de elementos del artista que sirven de inspiración para diseñar. Con ello, los prototipos de calzado son presentados de modo, que se llegue a una interpretación clara del arte del autor. Por último, la validación es dada por conocedores de las obras del artista, industriales de la rama y consumidores de la moda; con esto, se mejora los diseños creados.

Observar

Dentro de esta etapa, se identifica la línea de productos de moda a diseñar existentes en el mercado, para este punto se toman como relevancia los productos, que se fabrican en la provincia de Tungurahua, los cuales, son: textiles, calzado o marroquinería. De la misma manera, se identifican las formas, materiales, estilos y tendencia para analizar cuales tienen mayor demanda y efecto en los usuarios, de tal manera que los mismos cubran las necesidades las necesidades. A continuación, se presenta en la tabla de necesidades, junto con e moodboard de inspiración.

Tabla 3. Tabla de necesidades y requerimientos

Necesidades	Requerimiento
Estético	
Peculiaridad	Características de los elementos plasmados en las obras de Gonzalo Endara Crow.
Estilo	Cromática más relevante y repetitiva en las obras del artista y con armonía en cada pieza del producto. Formas orgánicas y geométricas plasmadas en las obras del artista.
Tipología	Calzado formal, informal y deportivo ya que son los estilos más usados en los usuarios.
Funcional	
Cómodo y ligero	Materiales de suela de eva y espanso de calidad que le permite comodidad en los pies y evita la sensación de quemadura al caminar.
Material/Estructural	
Resistente y durabilidad	Materiales como cuero, cuero sintético y vinil textil para la capellada, permite que el producto tenga firmeza y fortaleza durante el uso.
Económico	
Precio	Precio orientado a los diseños, materiales y mano de obra, rango de precio de 50 a 75 dólares.

Fuente: Elaboración propia

Aprender

En esta etapa, se realiza un sondeo de las obras del autor, las mismas sirven como inspiración para el desarrollo del producto. También, se realizan estudios dentro de los textos de Gonzalo Endara Crow como es su libro nombrado “The Blue Book”, el mismo que contiene sus obras artísticas, desde sus principios en el mundo del arte hasta sus obras más relevantes que marcaron la historia del arte en el Ecuador, esto permite

realizar comparaciones culturales y analizar las características de la cultura ecuatoriana. Para esto se trabaja con fichas de observación de las obras del artista.

Tabla 4. Ficha de observación # 1 Historia de un caballo azul

Ficha # 1: Historia de un caballo azul		
Objetivo: - Determinar los colores predominantes en la obra Historia de un caballo azul. - Identificar los elementos más relevantes en la obra Historia de un caballo azul. - Analizar las características relevantes de la obra Historia de un caballo azul para usar en la colección de productos de moda.		
Responsable: Ma. Esther Arcos		Fecha: 28 / abril / 2022
Descripción	Imagen	Observaciones
Acrílico 80 cm x 90 cm 1983		Indicador 1: Colores  Indicador 2: Elementos 
Análisis: - Las tonalidades que tienen mayor demanda en la obra son el azul, naranja y mostaza, por lo que, se procede a usar dichos colores en el producto. - Los elementos que tienen mayor impacto en la obra son el caballo, el tren que vuela y la gran campana arrastrada por el caballo.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Ficha de observación # 2 El Forastero

Ficha # 2: El Forastero		
Objetivo: • Determinar los colores predominantes en la obra El Forastero. • Identificar los elementos más relevantes en la obra El Forastero. • Analizar las características relevantes de la obra El Forastero para usar en la colección de productos de moda.		
Responsable: Ma. Esther Arcos		Fecha: 28 / abril / 2022
Descripción	Imagen	Observaciones
Acrílico 80 cm x 90 cm 1983		Indicador 1: Colores  Indicador 2: Elementos 
Análisis: • Las tonalidades que tienen mayor demanda en la obra son el marrón, mostaza y azul, por lo que se procederá a usar dichos colores en el producto. • Los elementos que tienen mayor impacto en la obra son el árbol, las tejas de diferentes colores y la luna cerca del pico más alto de la iglesia.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Ficha de observación # 3 El Forastero

Ficha # 3: Hacia el rumbo del color		
Objetivo: - Determinar los colores predominantes en la obra Hacia el rumbo del color. - Identificar los elementos más relevantes en la obra Hacia el rumbo del color. - Analizar las características relevantes de la obra Hacia el rumbo del color para usar en la colección de productos de moda.		
Responsable: Ma. Esther Arcos		Fecha: 28 / abril / 2022
Descripción	Imagen	Observaciones
Acrílico 80 cm x 90 cm 1983		Indicador 1: Colores  Indicador 2: Elementos 
Análisis: - Las tonalidades que tienen mayor demanda en la obra son el azul, morado y rojo, por lo que se procederá a usar dichos colores en el producto. - Los elementos que tienen mayor impacto en la obra son los granos y los mismos en secuencia o serie con ciertas formas curvas.		

Fuente: Elaboración propia

Preguntar

Se empieza a obtenerte información de la experiencia y gustos de las personas. Primero, se realizan las encuestas a la población identificada de mujeres entre 21 y 23 años de edad, en donde, se tabula las respuestas y se obtiene la línea de productos a desarrollar y las características que mayor demanda, se obtuvo para plasmarlas en el producto. Por otro lado, se realizan entrevistas a diseñadores de productos de moda quienes aportan con su conocimiento y experiencia para tomar decisiones adecuadas en el momento de diseñar y fabrica el producto. En tercer lugar, se analiza el valor que tienen las respuestas de los encuestado y entrevistados según la frecuencia de las respuestas similares.

Una vez analizado el valor de las respuestas en las encuestas se concluyó que no existe conocimiento de las obras del ecuatoriano Gonzalo Endara Crow. Por lo que, Crow es la inspiración de los productos a diseñar, con el fin de generar conocimiento en la población. Por otro lado, la población selecciono el calzado como producto de moda indispensable en su vida cotidiana, de tal manera que, la línea de productos estará inclinada hacia el calzado formal, deportivo y casual o informal. Otra de las características que elige la población al adquirir sus productos de moda son los materiales naturales y sintéticos, los cuales se toman en cuenta en la producción de los productos. Por último, los usuarios le dan mayor valor a la producción de diseños de autor y colecciones limitadas, ya que tienen mayor identidad, por lo tanto, los productos son diseñados y producidos con detalle.

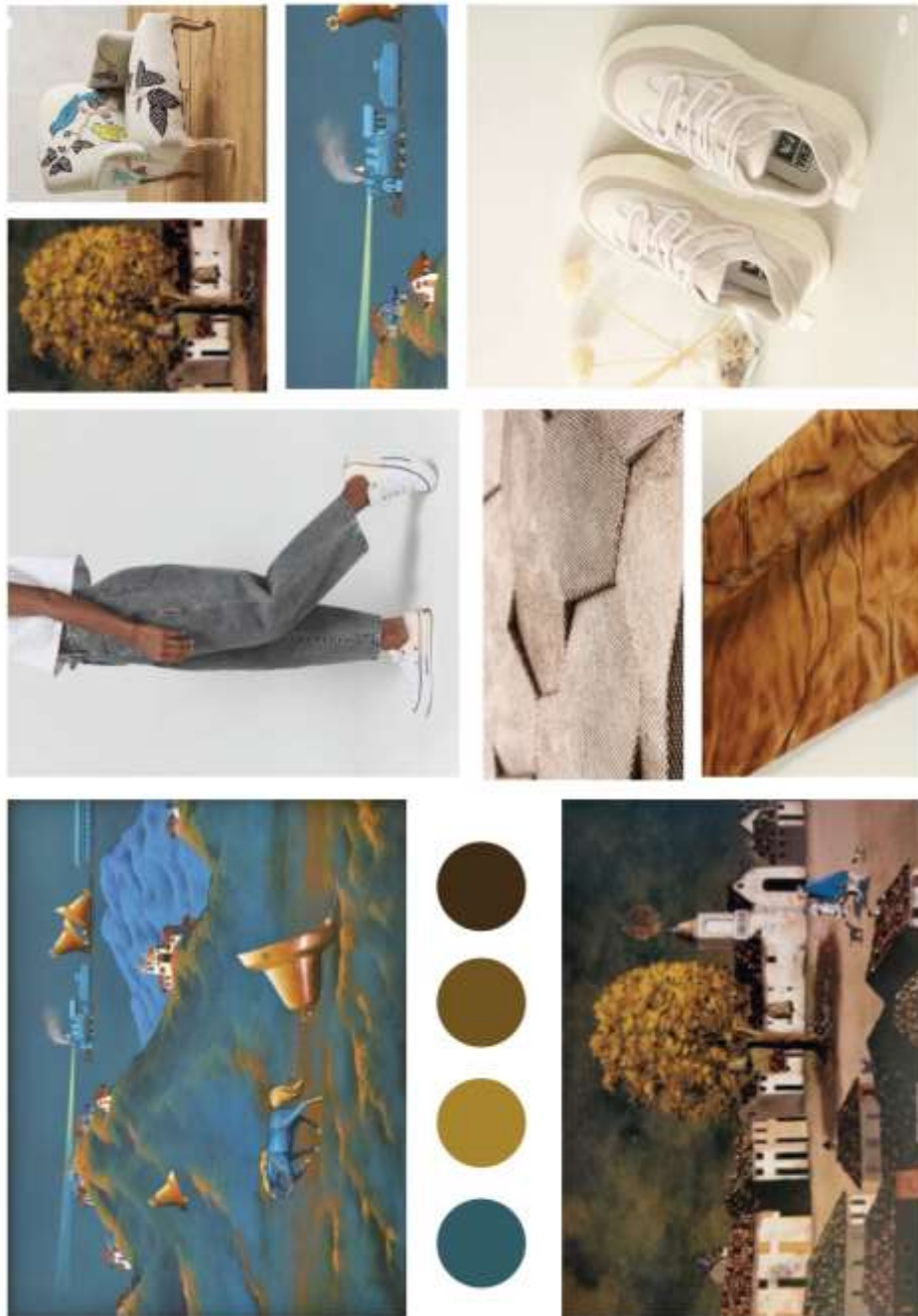
Por otro lado, las respuestas más relevantes en las entrevistas dirigidas a diseñadores de calzado, dan a conocer que sus productos se convierten en los puntos focales para armar outfits. Así pues, los diseños de los productos mantienen características y detalles peculiares que crean el punto focal en la vestimenta de los usuarios. Otra de las respuestas con mayor relevancia de los diseñadores es que sus usuarios buscan comodidad y practicidad, pero de la misma manera diferencia, esta puede ser en las técnicas de fabricación, tecnología de los materiales o características que sobresalgan

en los productos del mercado. Por esto, los productos tienen cualidades de comodidad, ligereza y contienen materiales divergentes a los que se observan en la fabricación de calzado.

Fabricación

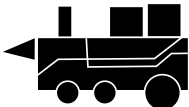
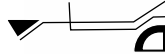
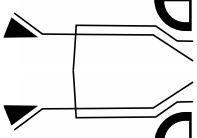
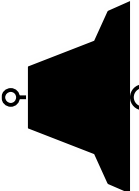
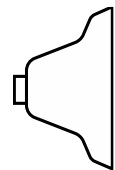
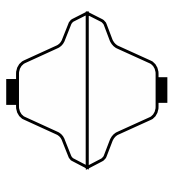
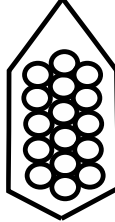
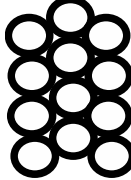
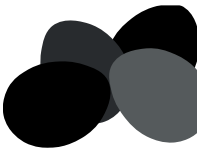
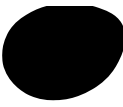
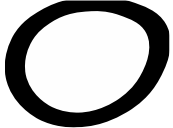
Para la fabricación del producto, se partió desde la inspiración en un moodboard gráfico 25. Una vez seleccionado los elementos más relevantes en las obras del artista, se realizó el elemento gestor tabla 8 En donde se observa la abstracción lineal, de forma y final, de este se obtuvieron las formas plasmadas en los productos. Se procedió a la identificación de la cromática en las obras del artista. Por último, se ejecutó los bocetos de las propuestas con las características encontradas en la investigación.

Gráfico 26. Moodboard de inspiración



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Elemento Gestor

ELEMENTO GESTOR					
ELEMENTO	IMAGEN	DESCRIPCION	ABSTRACCIÓN LINEAL	ABSTRACCIÓN DE FORMA	ABSTRACCIÓN FINAL
TREN		El tren fue importante para Crow desde niño, ya que, su padre trabaja en el ferrocarril.			
CAMPANA		La campana son elementos surrealistas que representaba Crow en forma de lluvia.			
MAÍZ		El maíz en las obras de Crow representa la importancia de la agricultura de la Sierra ecuatoriana.			
HUEVOS		Los huevos de colores en las obras de Crow representa la importancia de la agricultura de la Sierra ecuatoriana.			
CABALLO		El caballo azul Crow lo represento como el color de los océanos y del cielo.			
TEJAS		En las tejas de colores Crow representaba el mestizaje oscuro que sufrió el país.			

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27. Cromática de la obra “Pueblo con olor a todo”



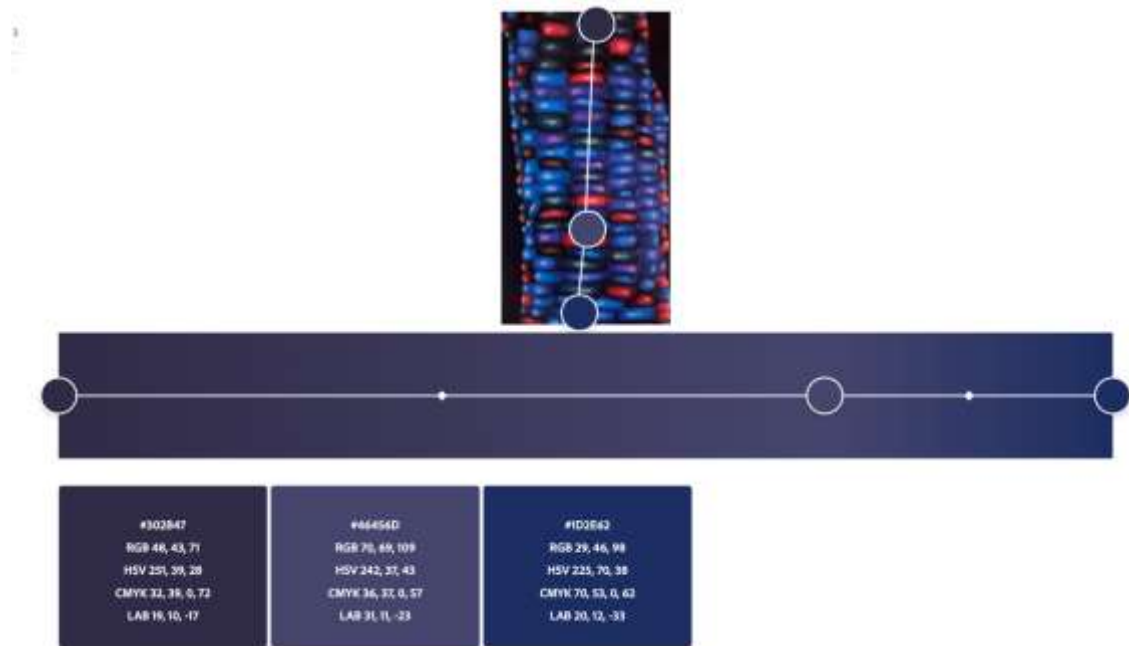
Fuente: Tomado a partir de Adobe Color

Gráfico 28. Cromática de la obra “Historia de un caballo azul”



Fuente: Tomado a partir de Adobe Color

Gráfico 29. Cromática de la obra “El maíz”



Fuente: Tomado a partir de Adobe Color

Gráfico 30. Cromática de la obra “El Forastero”



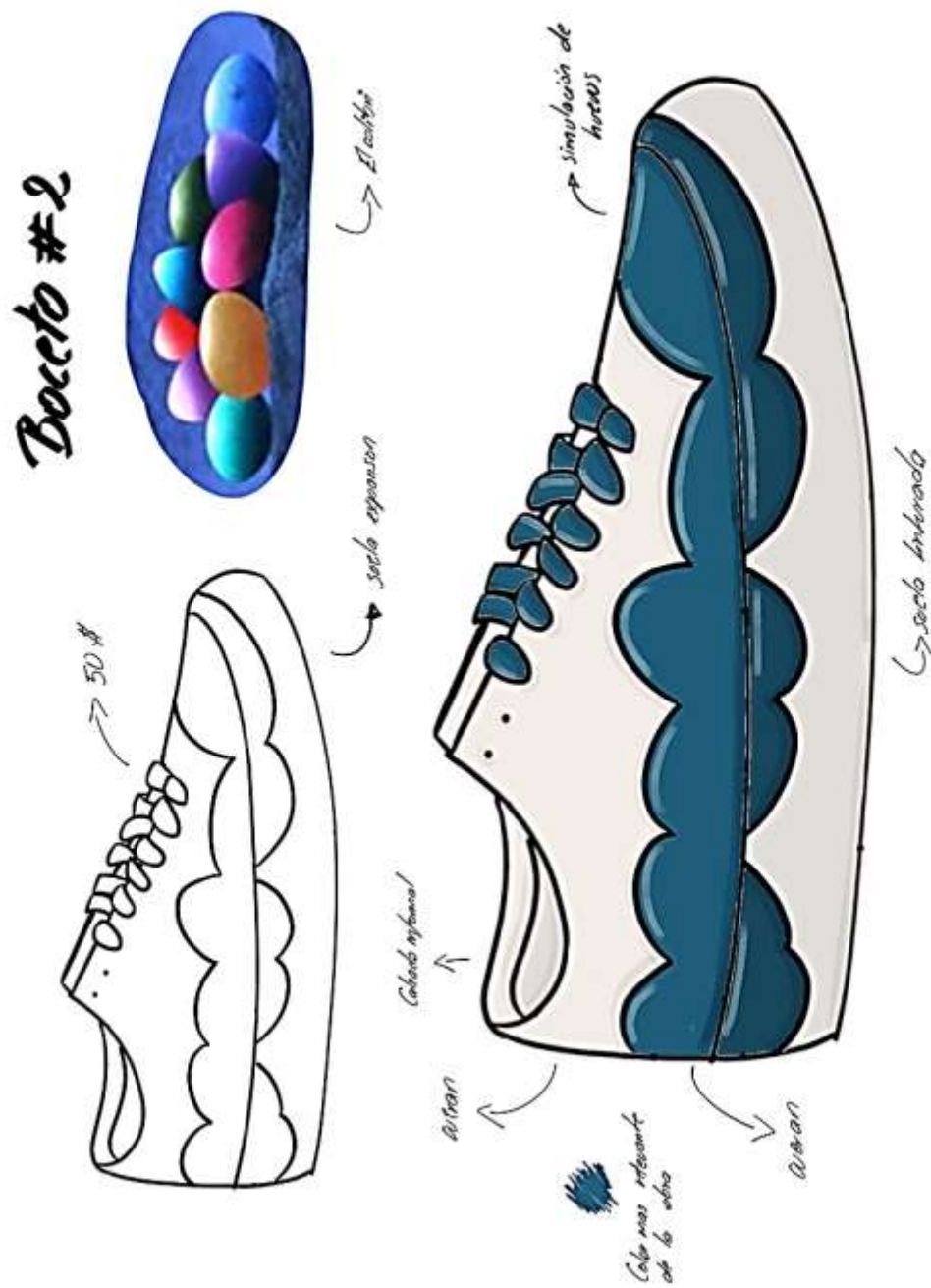
Fuente: Tomado a partir de Adobe Color

Gráfico 31. Boceto # 1



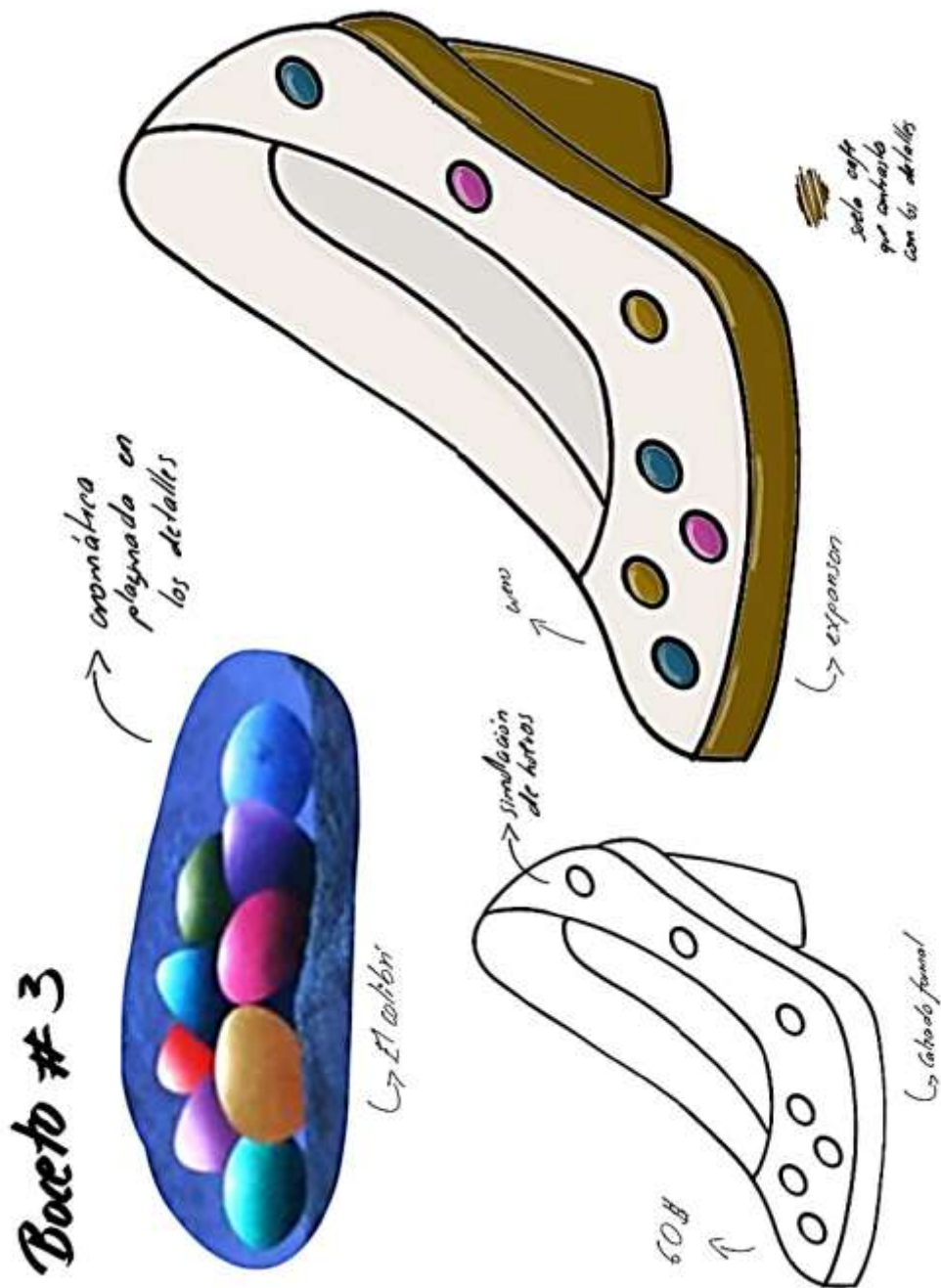
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32. Boceto # 2



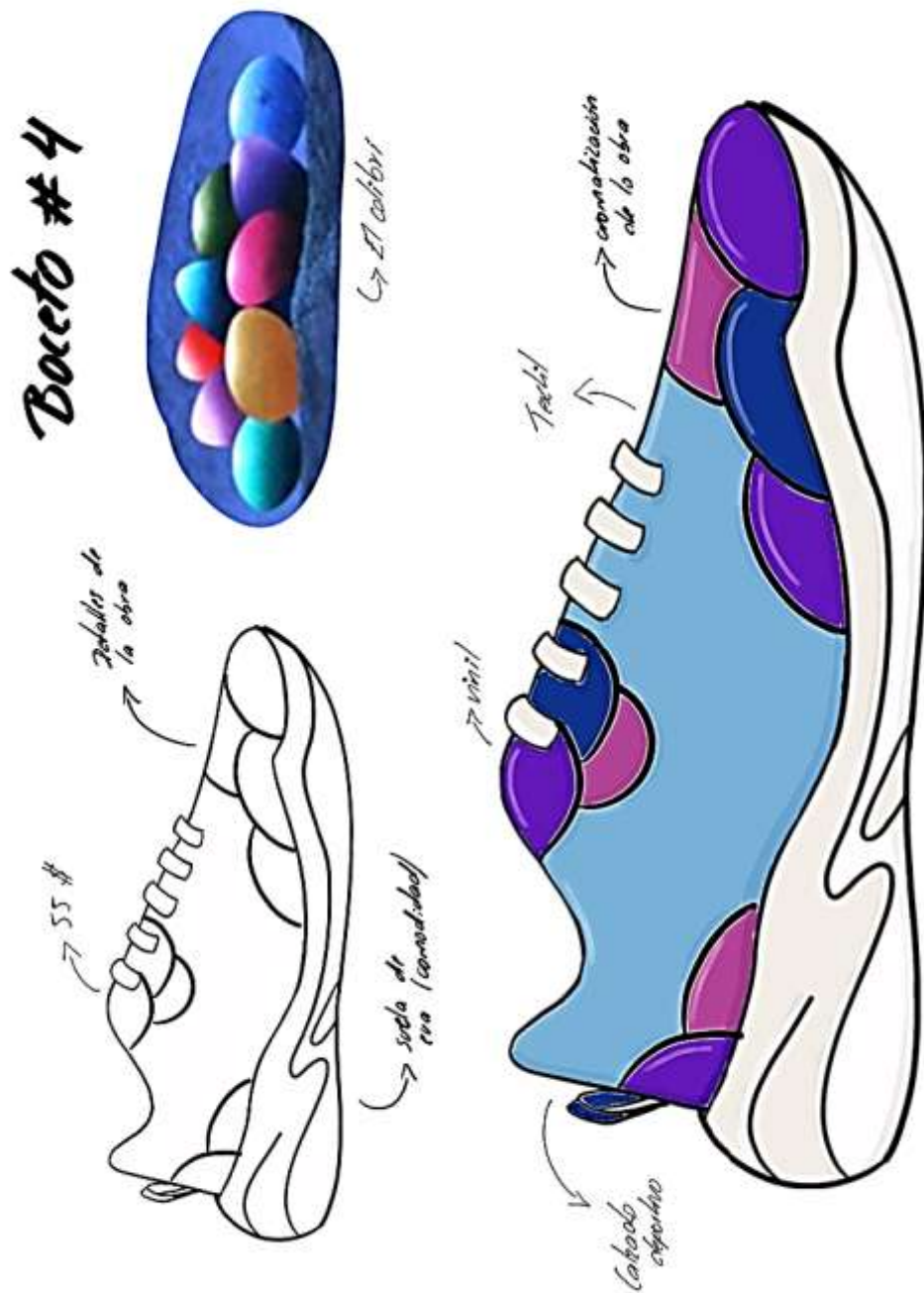
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 33. Boceto # 3



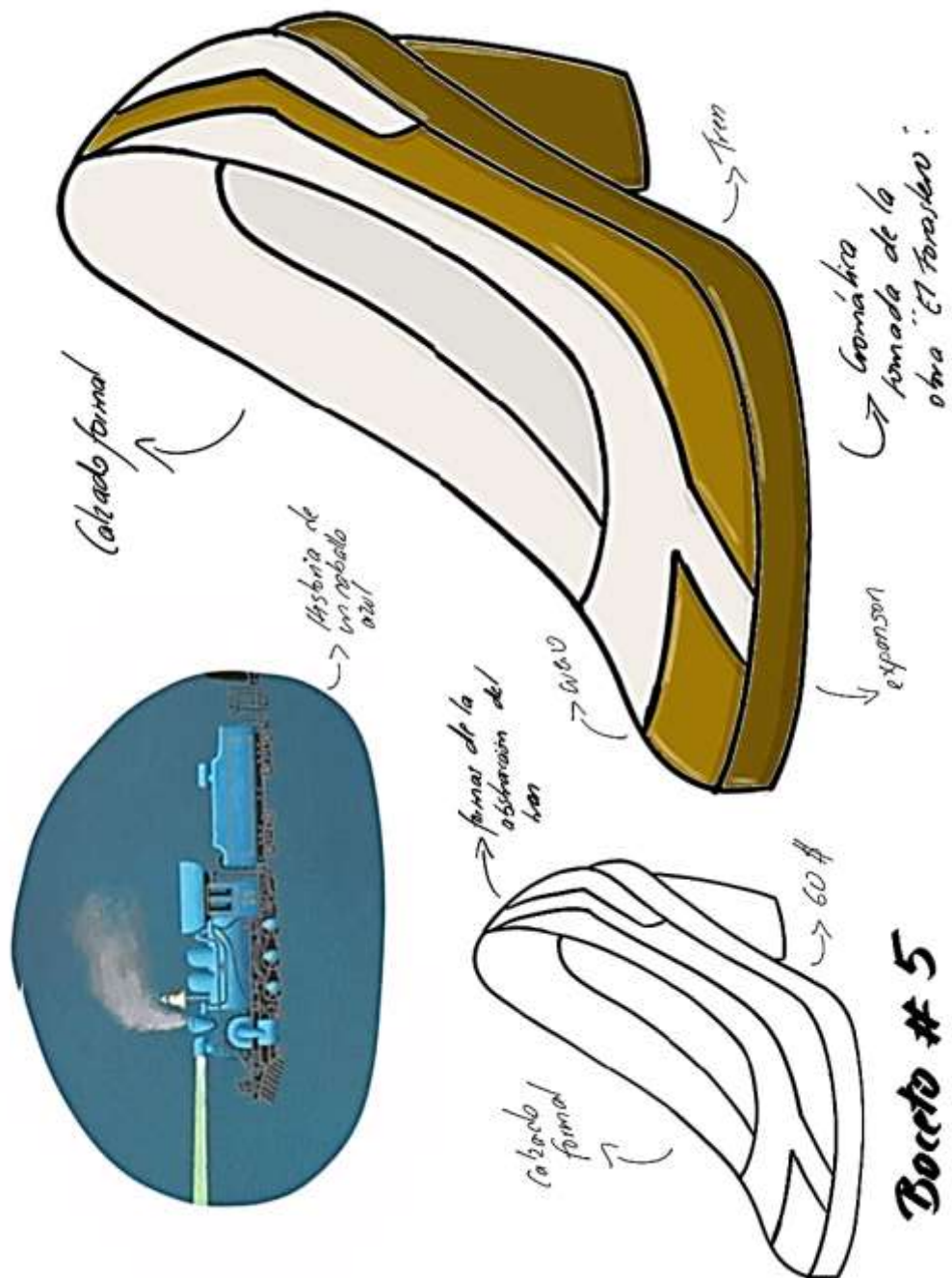
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34. Boceto # 4



Fuente: Elaboración propia

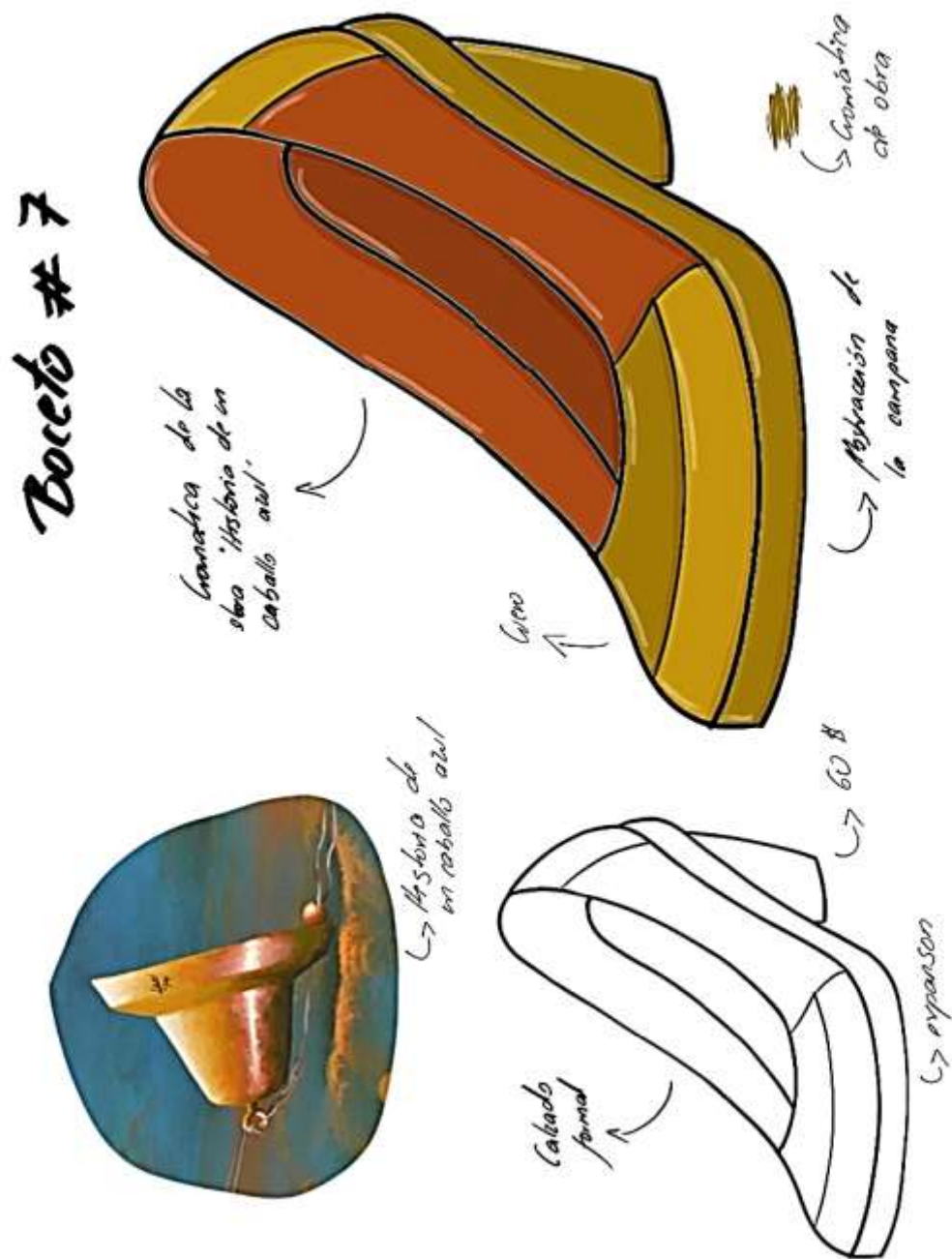
Gráfico 35. Boceto # 5



Fuente: Elaboración propia

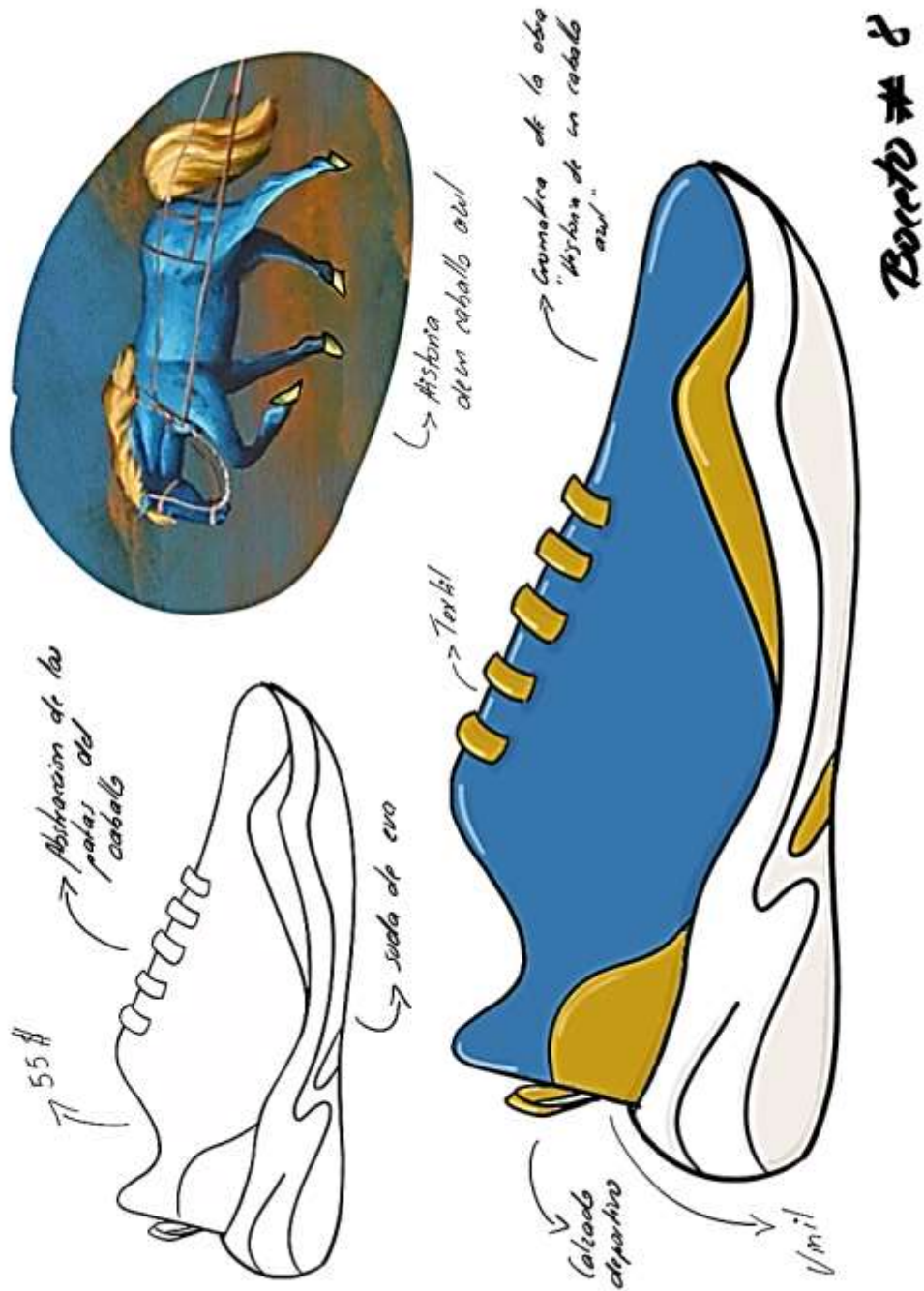


Gráfico 37. Boceto # 7



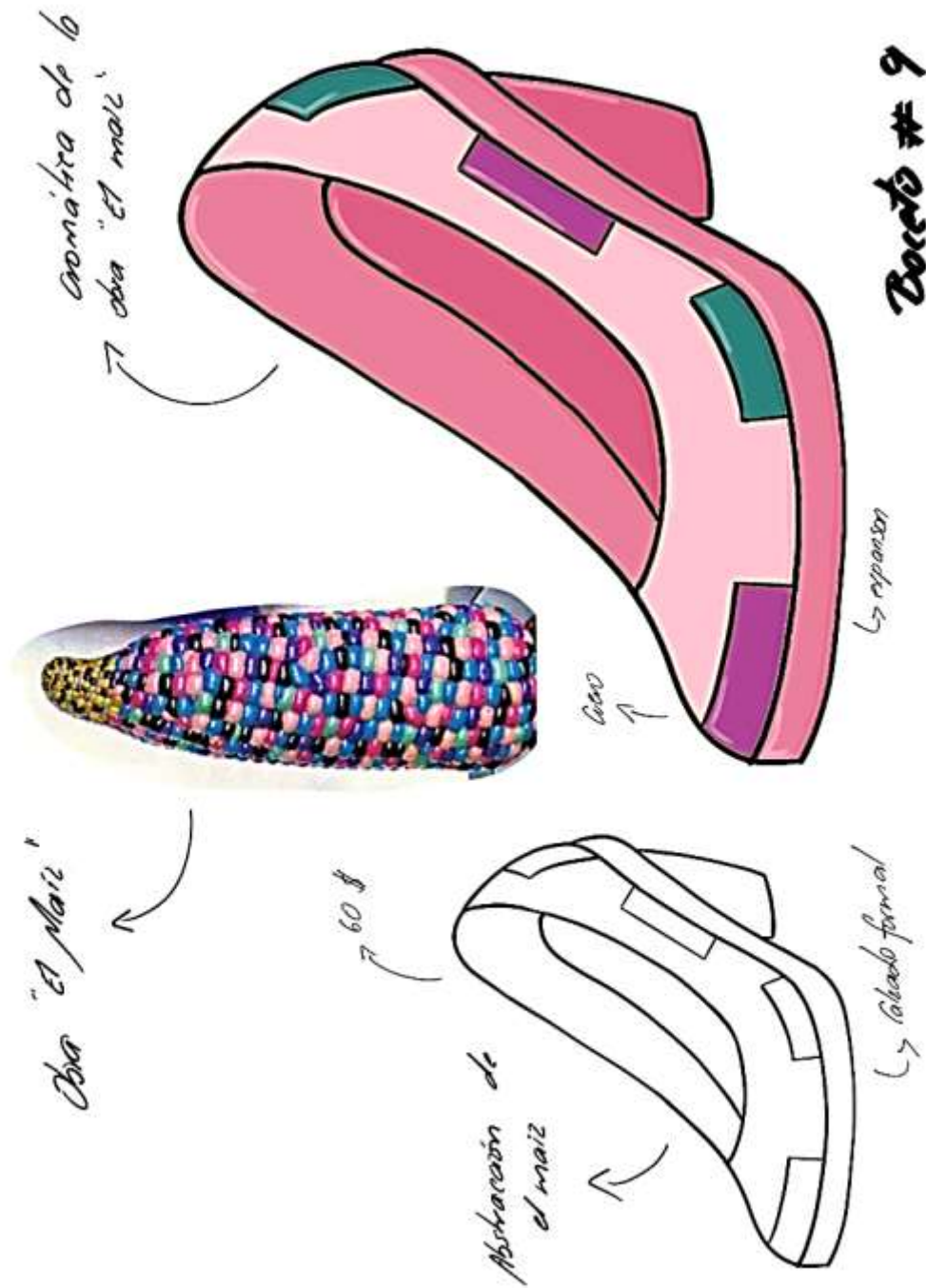
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38. Boceto # 8



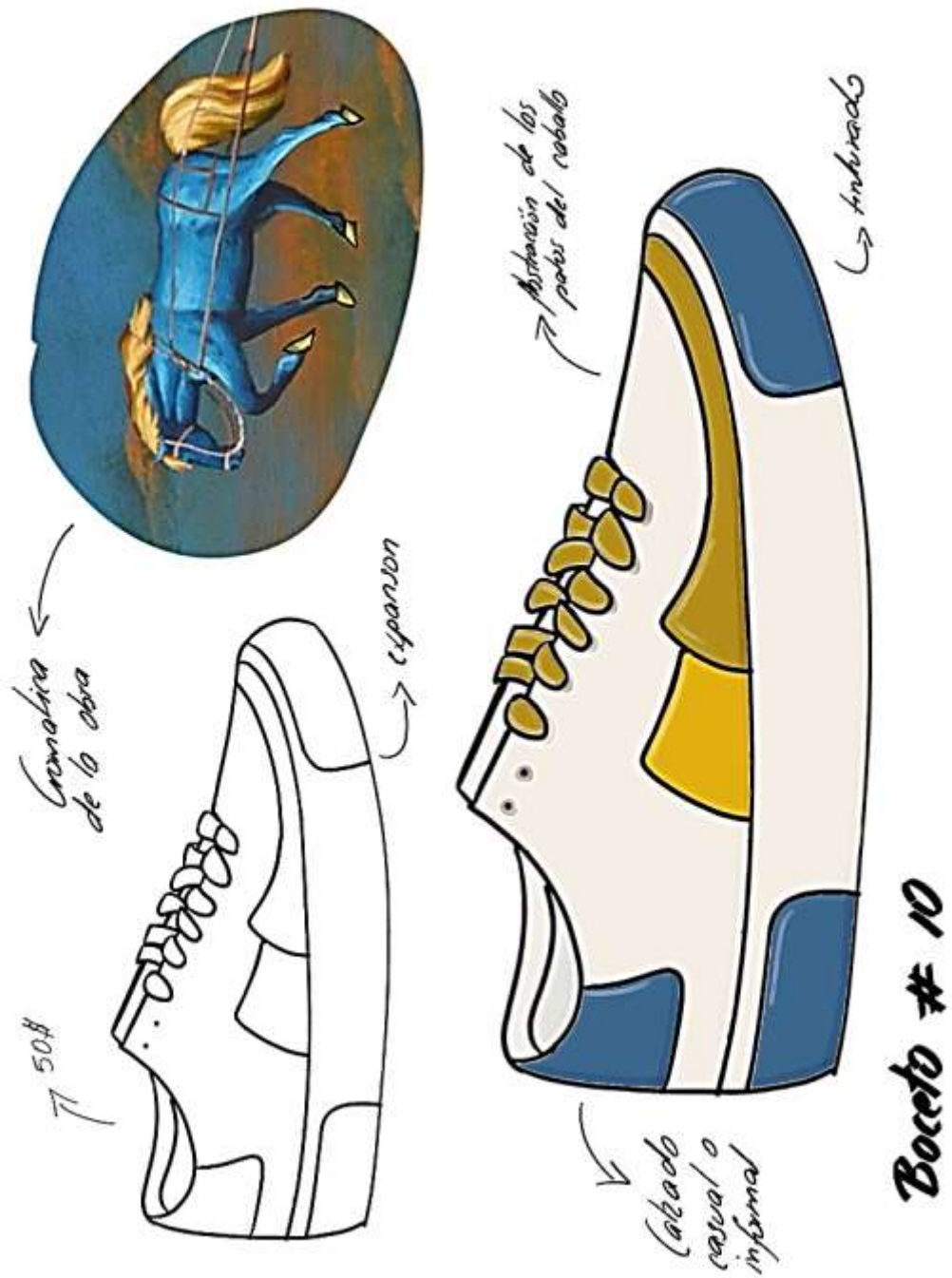
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 39. Boceto # 9



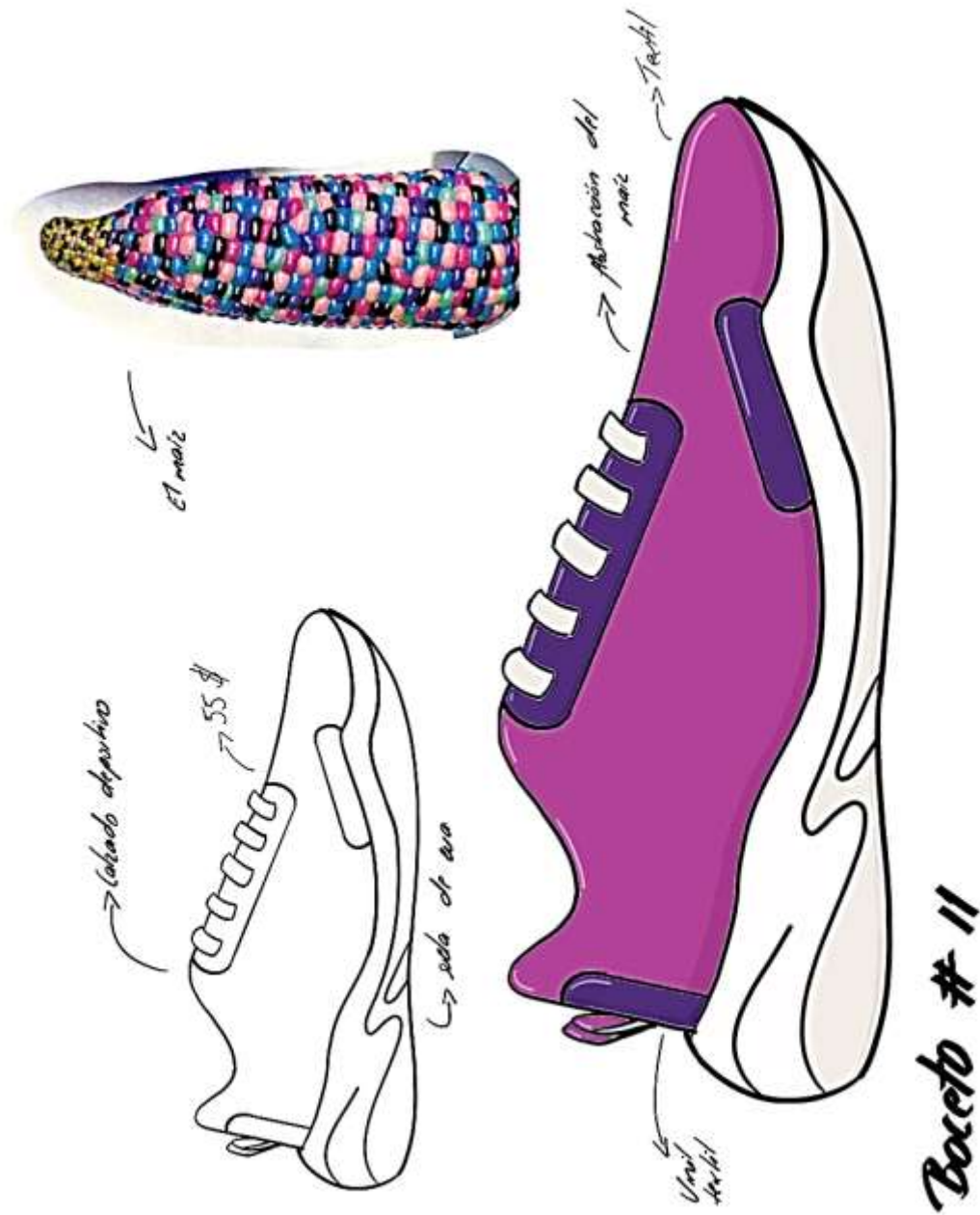
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 40. Boceto # 10



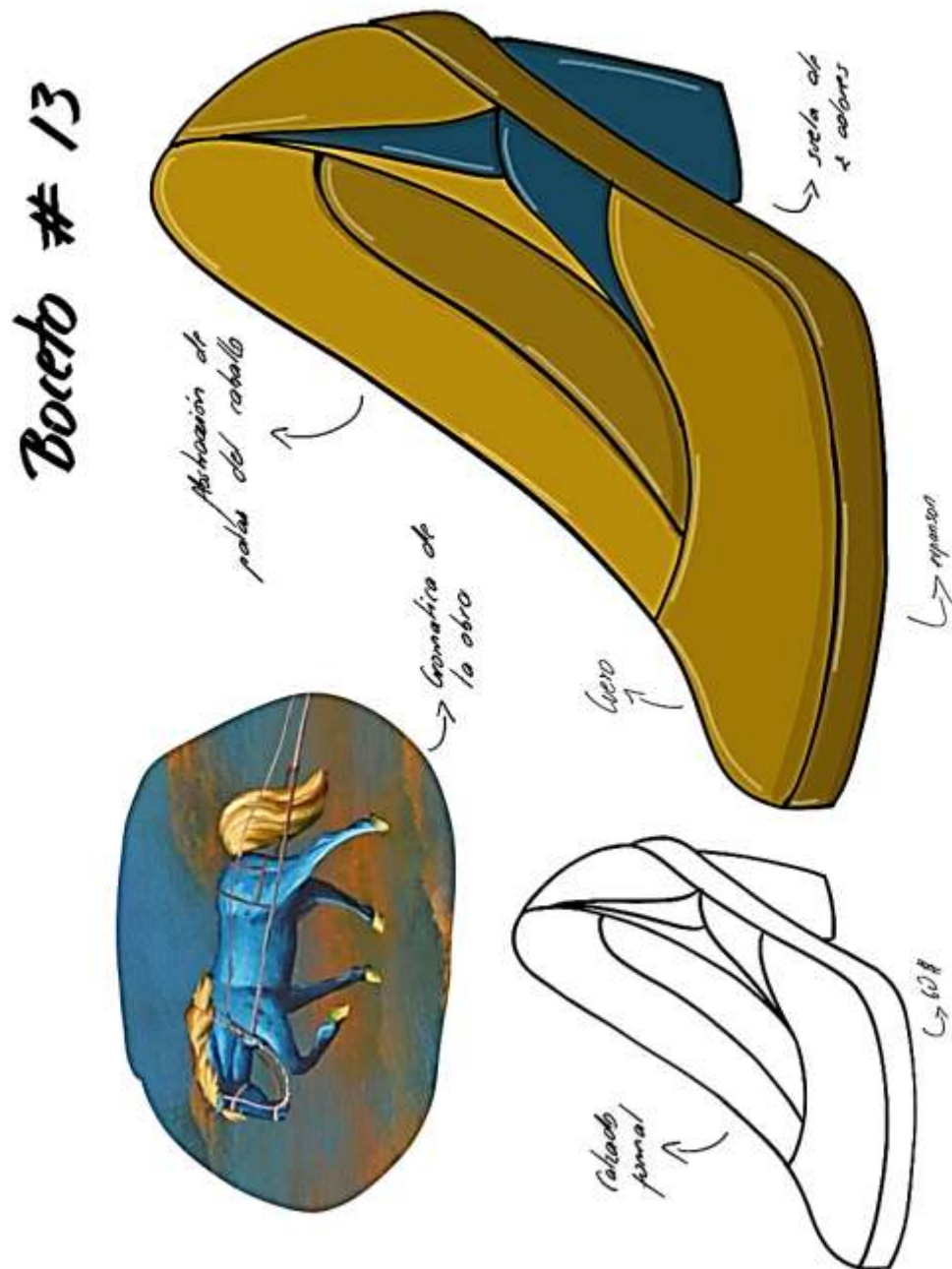
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41. Boceto # 11



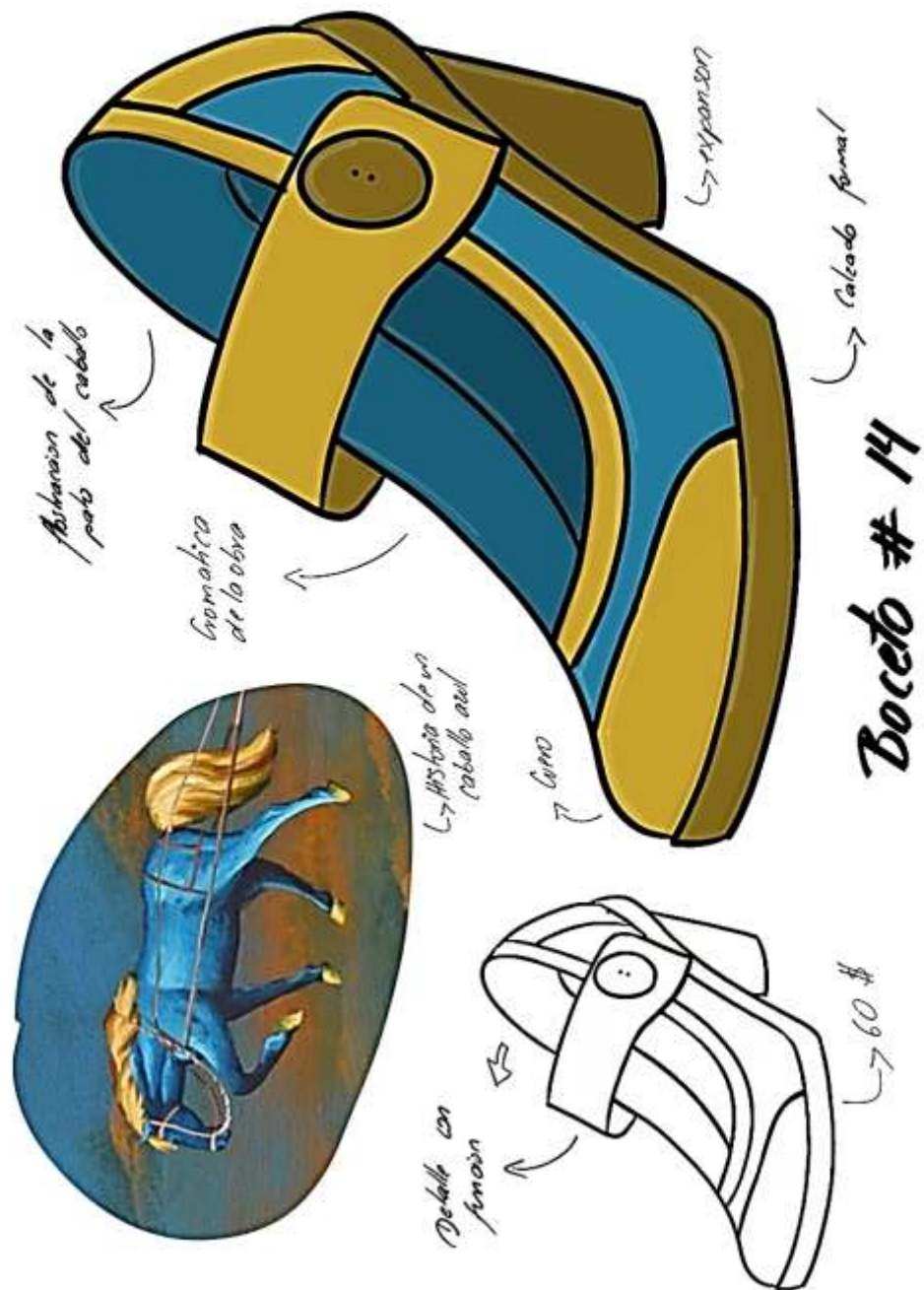
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43. Boceto # 13



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 44. Boceto # 14



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 45. Boceto # 15



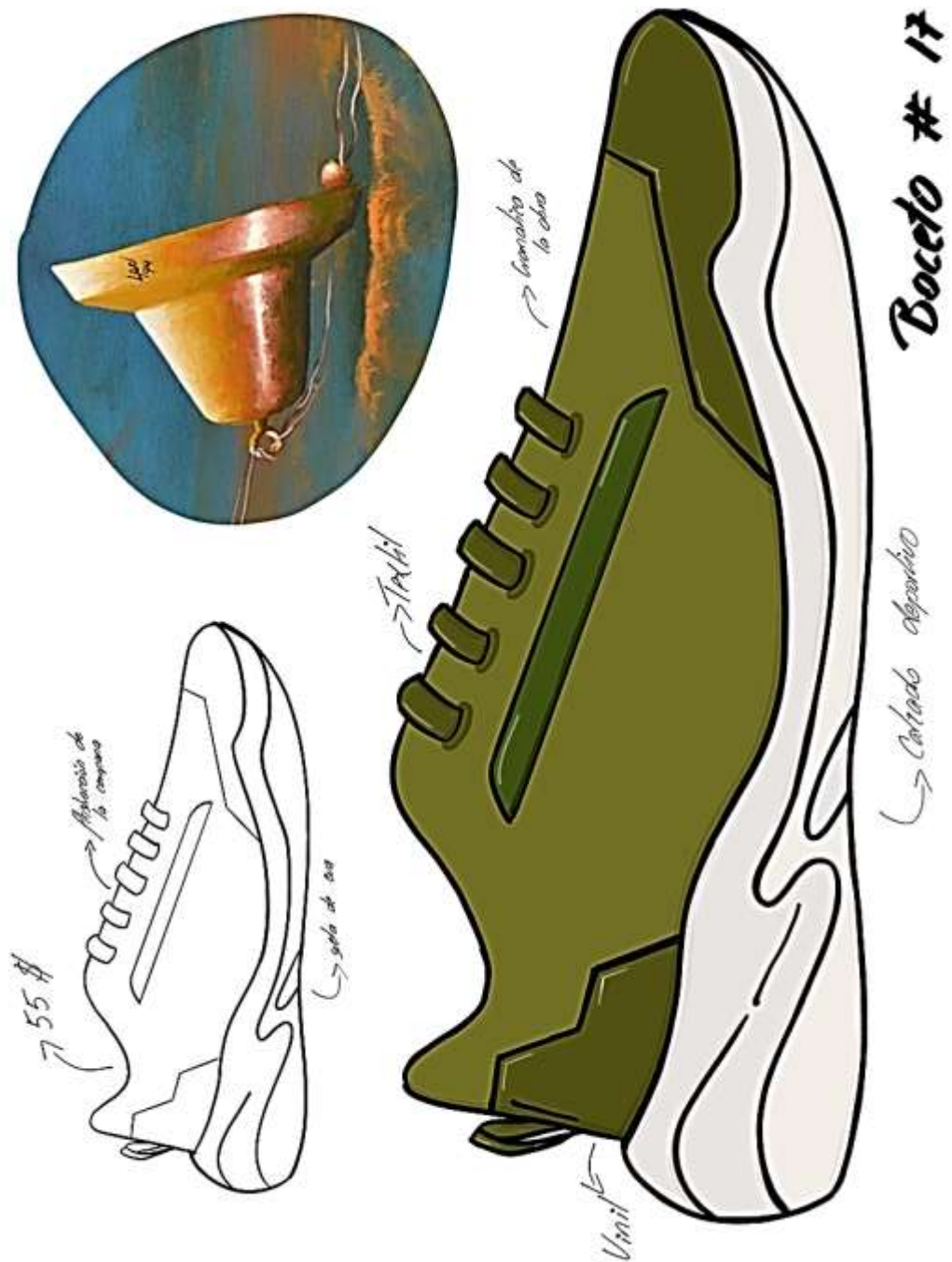
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 46. Boceto # 16



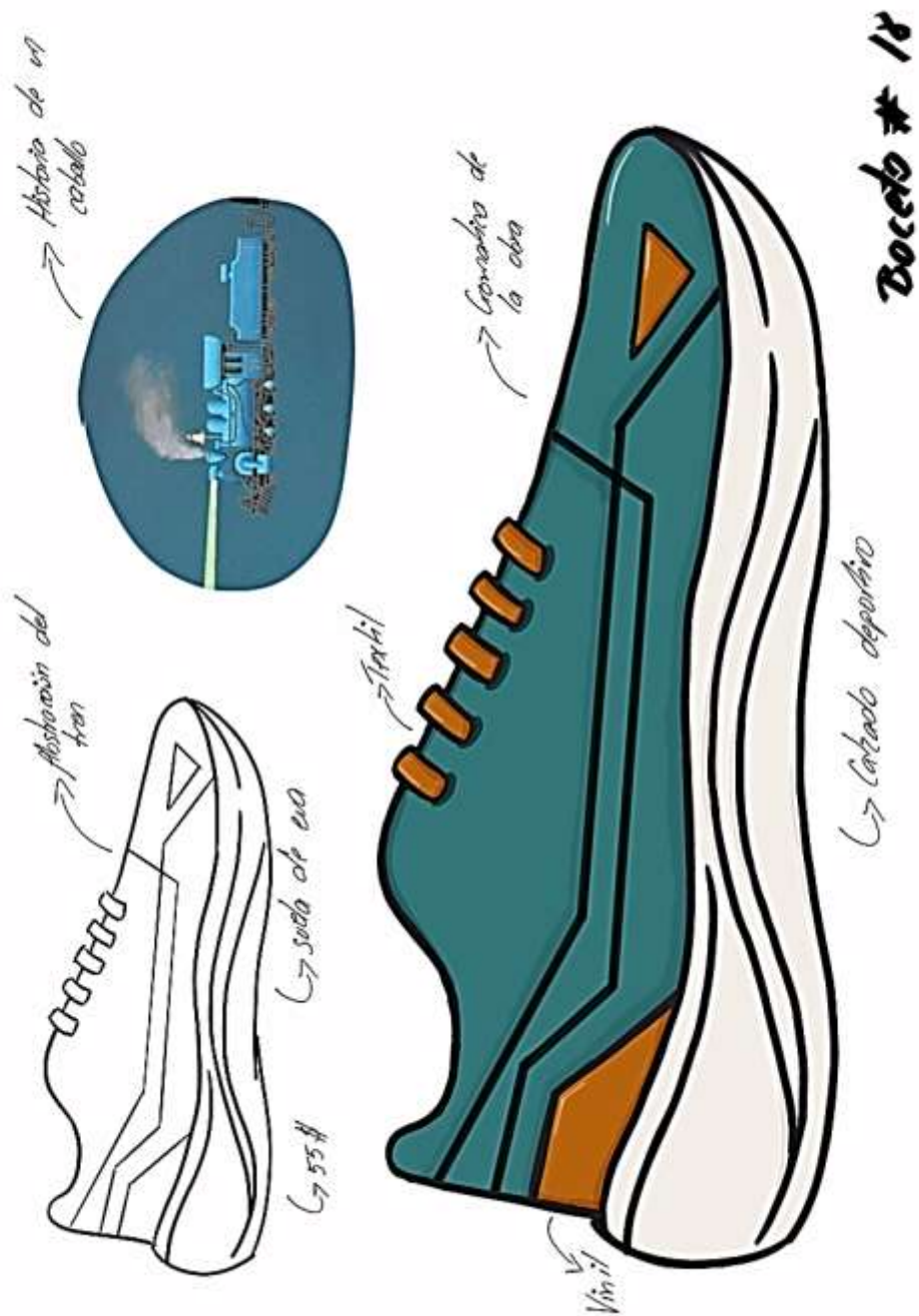
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 47. Boceto # 17



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 48. Boceto # 18



Fuente: Elaboración propia

Comprobar

En esta etapa, se verifican las características de los bocetos desde la perspectiva de los usuarios mediante la tabla 9 de la Matriz de Pugh. Dentro de este se plasman los ítems de la tabla de necesidades y requerimientos: peculiaridad, estilo, tipología, cómodo y ligero, resistencia y durabilidad y precio; los cuales son esenciales en los productos a seleccionar.

Tabla 8. Matriz de Pugh

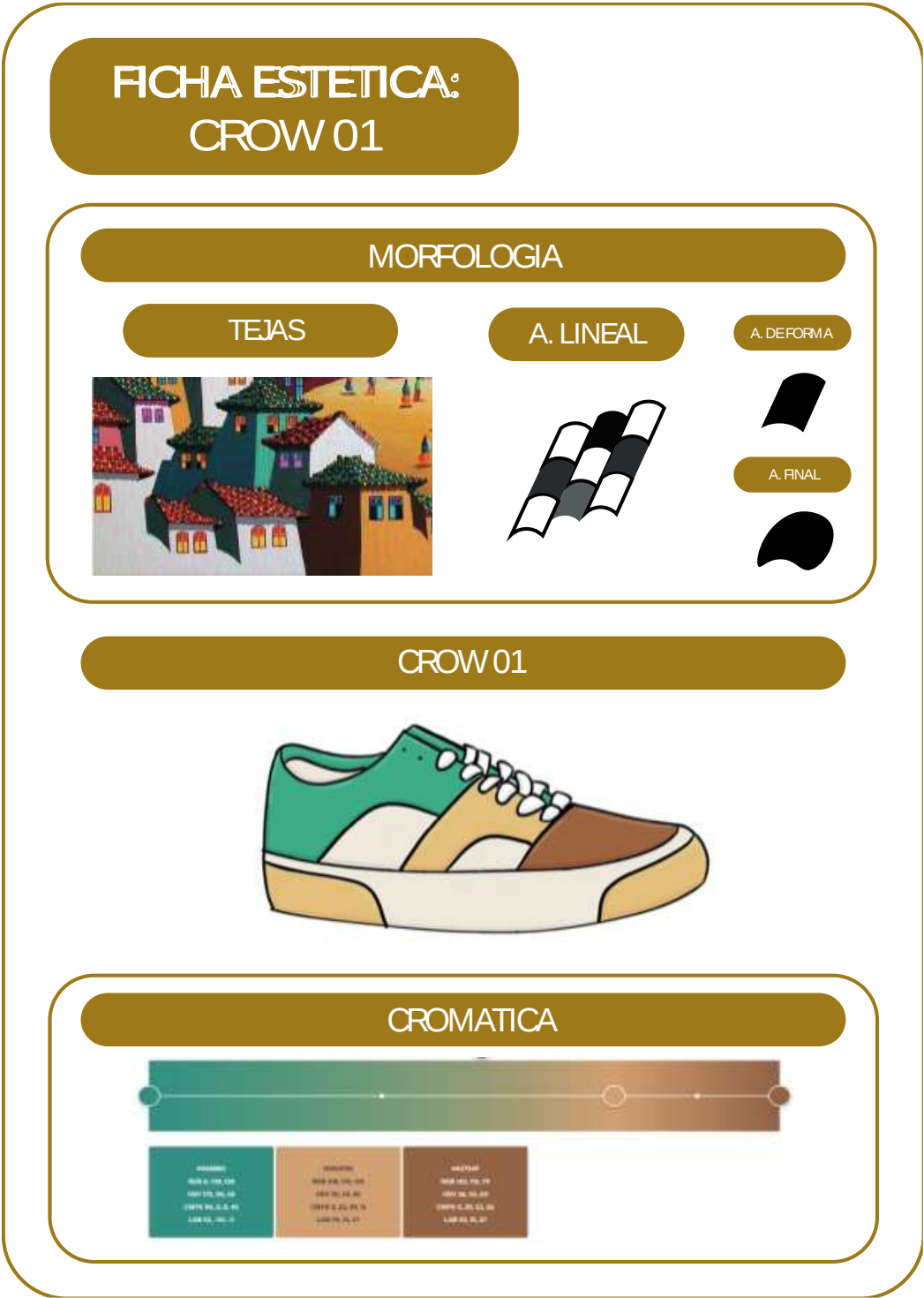
Categoría	Peculiaridad	Estilo	Tipología	Cómodo y ligero	Resistente y durabilidad	Precio	TOTAL
BOCETO 1	5	5	5	4	4	4	27
BOCETO 2	5	5	5	4	4	4	27
BOCETO 3	3	3	5	3	5	4	23
BOCETO 4	5	5	5	5	3	4	27
BOCETO 5	5	5	5	3	5	4	27
BOCETO 6	5	5	5	4	4	4	27
BOCETO 7	5	5	5	3	5	4	27
BOCETO 8	3	4	5	5	3	4	24
BOCETO 9	4	4	5	3	5	4	25
BOCETO 10	5	5	5	4	4	4	27
BOCETO 11	4	4	5	5	3	4	25
BOCETO 12	4	4	5	4	4	4	25
BOCETO 13	4	4	5	3	5	4	25
BOCETO 14	5	5	5	3	5	4	27
BOCETO 15	4	4	5	4	4	4	25
BOCETO 16	4	4	5	4	4	4	25
BOCETO 17	4	5	5	5	4	4	27
BOCETO 18	4	5	5	5	4	4	27

Fuente: Elaboración propia

Evaluar y seleccionar

En este punto, se crean las fichas técnicas de los productos seleccionados en la Matriz de Pugh. De tal manera cada producto contiene su ficha estética, ficha técnica de materiales, ficha de patronaje, ficha de ruta operacional y ficha de costos.

Gráfico 49. Ficha estética CROW 01



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 50. Ficha técnica de materiales CROW 01

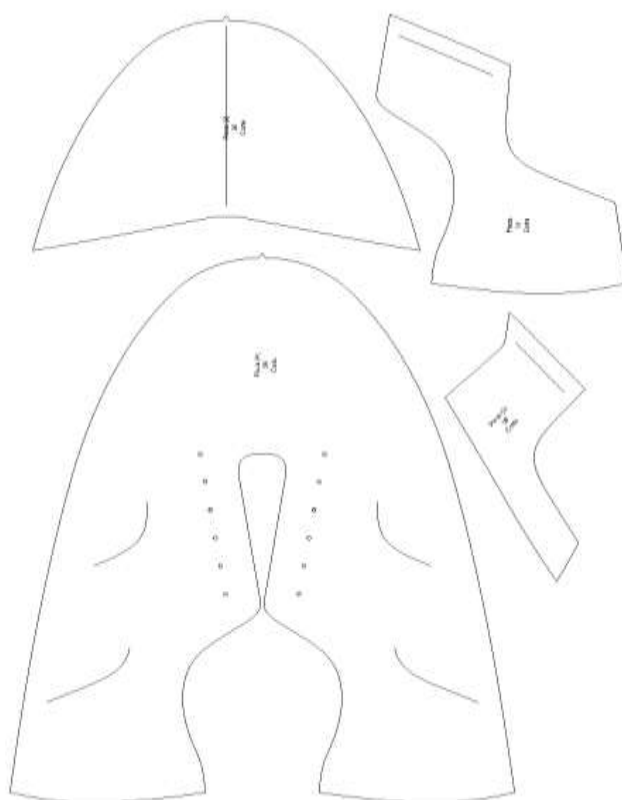


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 51. Ficha de patronaje CROW 01

FICHA DE PATRONAJE:
CROW 01

CROW 01



— TIZADORES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 52. Ficha de ruta operacional CROW 01

FICHA DE RUTA OPERACIONAL: CROW 01

DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobrel	5	Strobrel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfr iar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y	15	Manual
11 limpieza)		
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 01

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 53. Ficha de costos CROW 01

FICHA DE COSTOS:
CROW 01



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero sintetico	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecua.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 54. Ficha estética CROW 02

FICHA ESTETICA: CROW 02



MORFOLOGIA

HUEVOS



A. LINEAL



A. DEFORMA



A. FINAL



CROW 02



CROMATICA



#1929AB	#2048C9	#22806F
RGB 35, 51, 104	RGB 32, 56, 109	RGB 30, 66, 110
HSV 216, 74, 41	HSV 233, 69, 56	HSV 225, 66, 44
CMYK 76, 65, 5, 59	CMYK 69, 55, 0, 22	CMYK 64, 64, 0, 56
LAB 34, 6, -31	LAB 44, 25, -59	LAB 33, 8, -31

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 55. Ficha técnica de materiales CROW 02



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 56. Ficha de patronaje CROW 02



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 57. Ficha de ruta operacional CROW 02

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 02



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobels	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
11		
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 02



OBSERVACIONES

Gráfico 58. Ficha de costos CROW 02

FICHA DE COSTOS:
CROW 02



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero sintetico	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 59. Ficha estética CROW 03

**FICHA ESTETICA:
CROW 03**

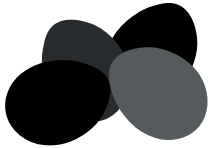


MORFOLOGIA

HUEVOS



A. LINEAL



A. DEFORMA



A. FINAL



CROW 03



CROMATICA



#000080
 RGB 25, 0, 100
 HSV 240, 76, 41
 CMYK 76, 85, 0, 50
 LAB 34, 6, -51

#800080
 RGB 128, 0, 128
 HSV 302, 81, 70
 CMYK 0, 81, 44, 34
 LAB 44, 54, -3

#0000FF
 RGB 0, 0, 255
 HSV 240, 100, 100
 CMYK 0, 0, 100, 0
 LAB 55, 14, -60

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 60. Ficha técnica de materiales CROW 03



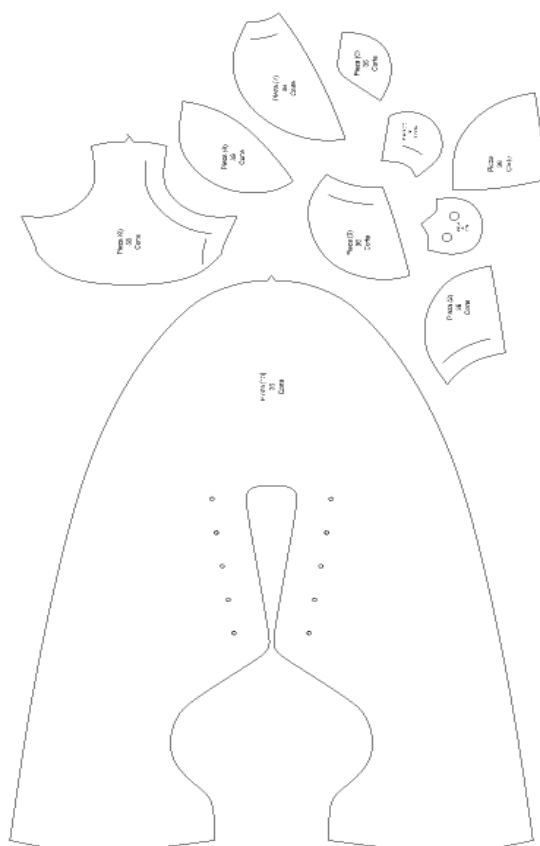
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 61. Ficha de patronaje CROW 03

FICHA DE PATRONAJE: CROW 03



CROW 03



— TIZADORES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 62. Ficha de ruta operacional CROW 03

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 03



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobrel	5	Strobrel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 03



OBSERVACIONES

Gráfico 63. Ficha de costos CROW 03



FICHA DE COSTOS:
CROW 03

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Vinil	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

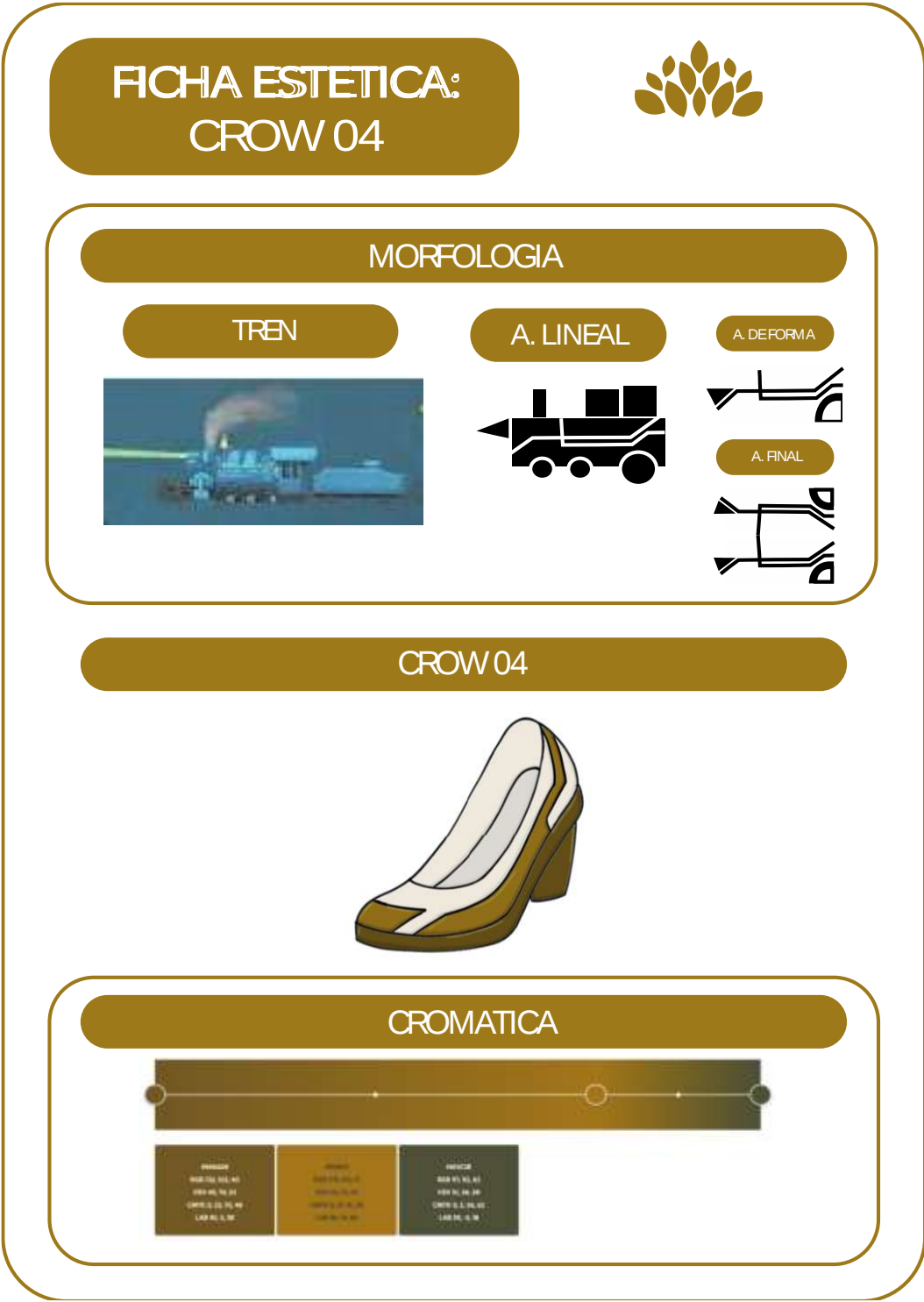
REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)					18,9	

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 64. Ficha estética CROW 04



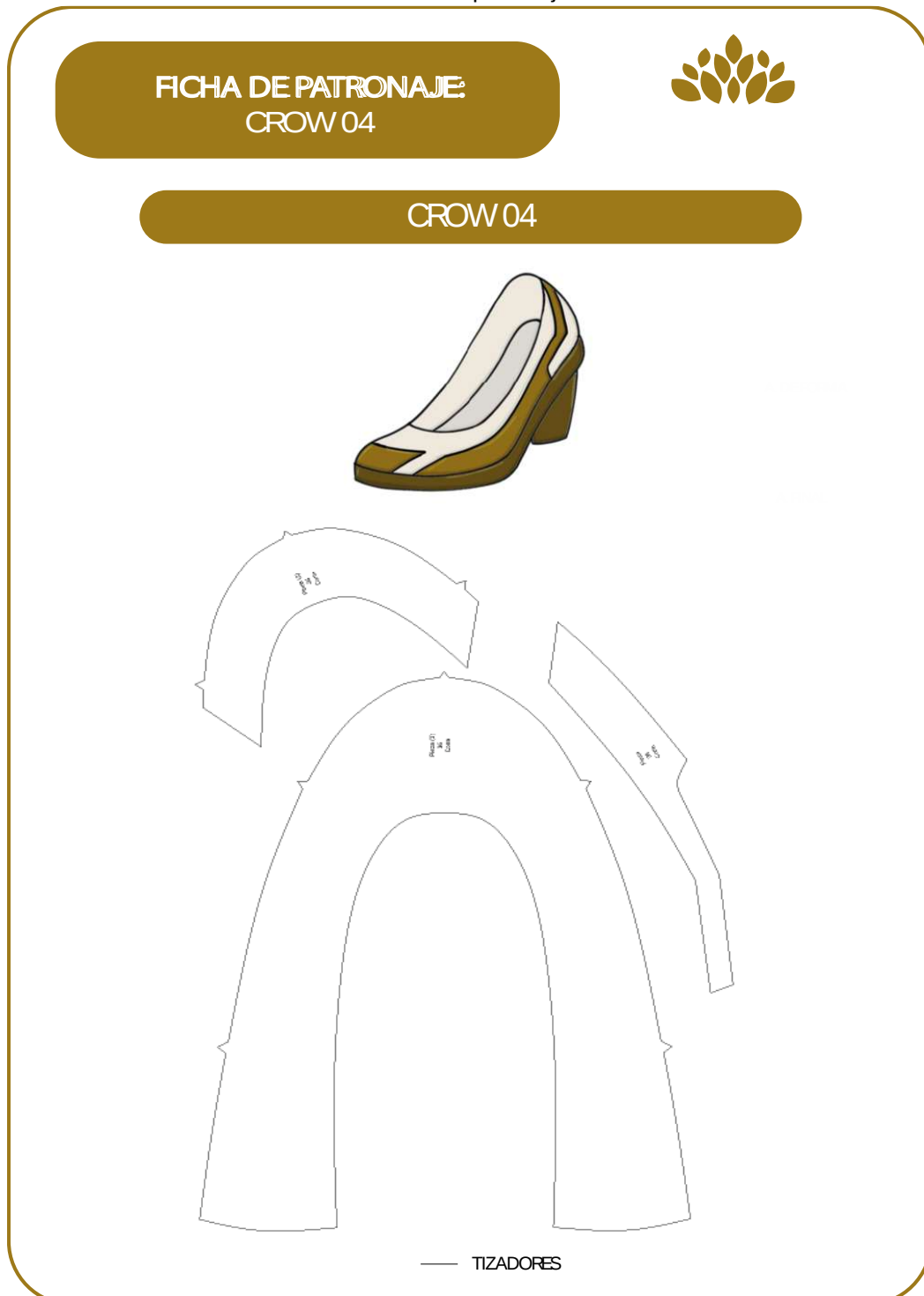
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 65. Ficha técnica de materiales CROW 04



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 66. Ficha de patronaje CROW 04



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 67. Ficha de ruta operacional CROW 04

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 04



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
Unir las piezas con solucion	5	Manual
Realizar las costuras	30	Poste
Colocar el forro	15	Poste
Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
Cocer la plantilla strobrel	5	Strobrel
Armar el corte en la horma	20	Armadora
Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
Revisar acabados	10	Tijeras
Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 04

OBSERVACIONES



Ficha: Elaboración propia

Gráfico 68. Ficha de costos CROW 04

FICHA DE COSTOS:
CROW 04



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero	Dimar	0,50	m	15,00	7,50
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					12,50

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

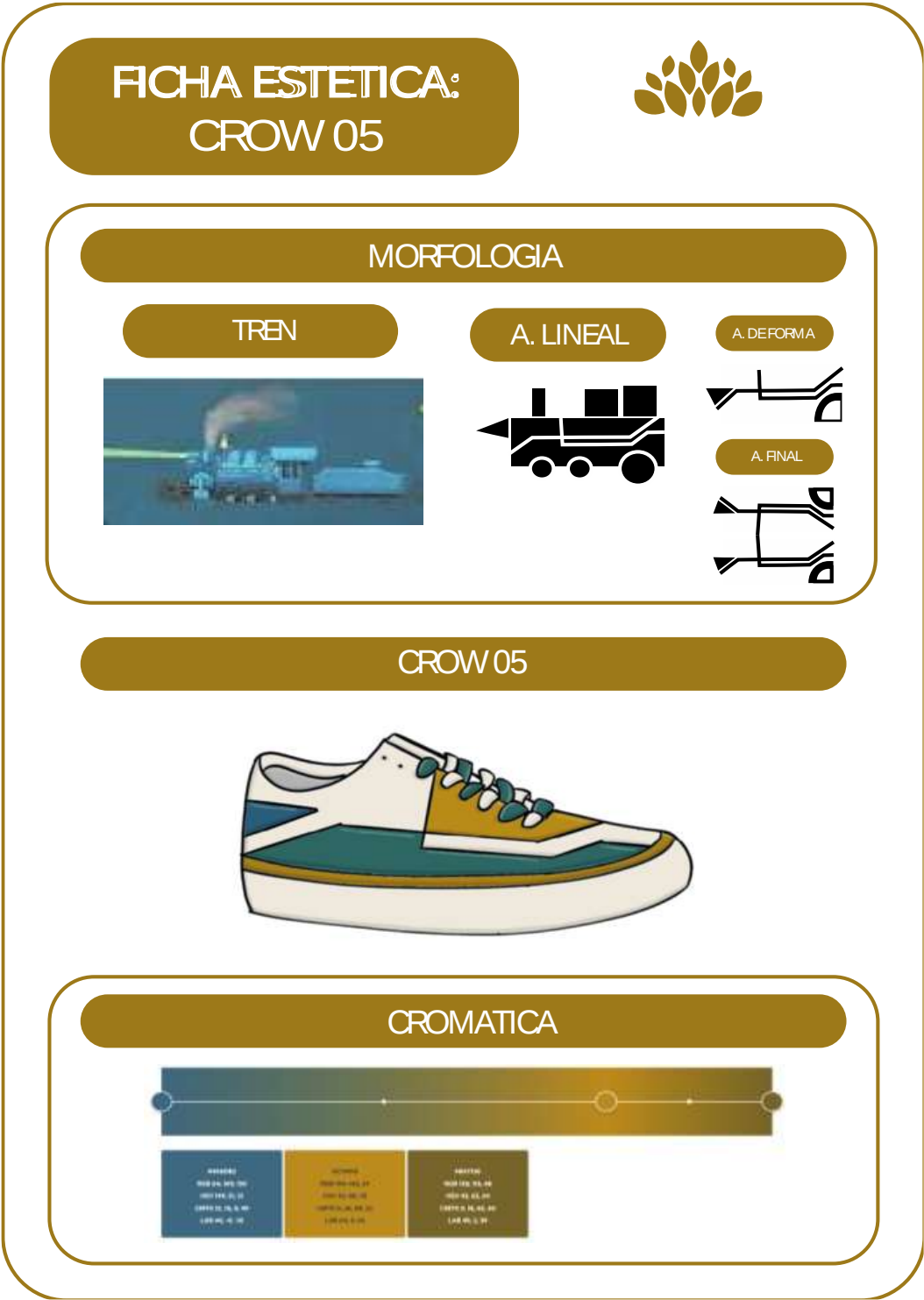
REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14,16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	12,50
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	35,15
Costos fijos 5%	1,75
Ganancia 30%	10,54
Total	47,44
IVA 12%	5,69
Total precio de venta	53,13

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 69. Ficha estética CROW 05



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 70. Ficha técnica de materiales CROW 05



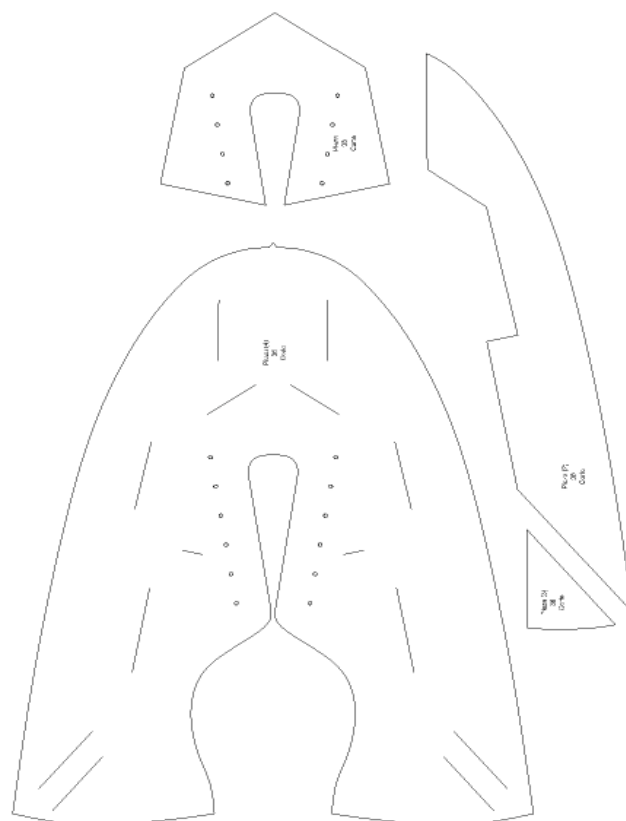
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 71. Ficha de patronaje CROW 05

FICHA DE PATRONAJE: CROW 05



CROW 05



— TIZADORES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 72. Ficha de ruta operacional CROW 05

FICHA DE RUTA OPERACIONAL: CROW 05



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobel	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
11		
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 05

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 73. Ficha de costos CROW 05

FICHA DE COSTOS:
CROW 05



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero sintetico	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

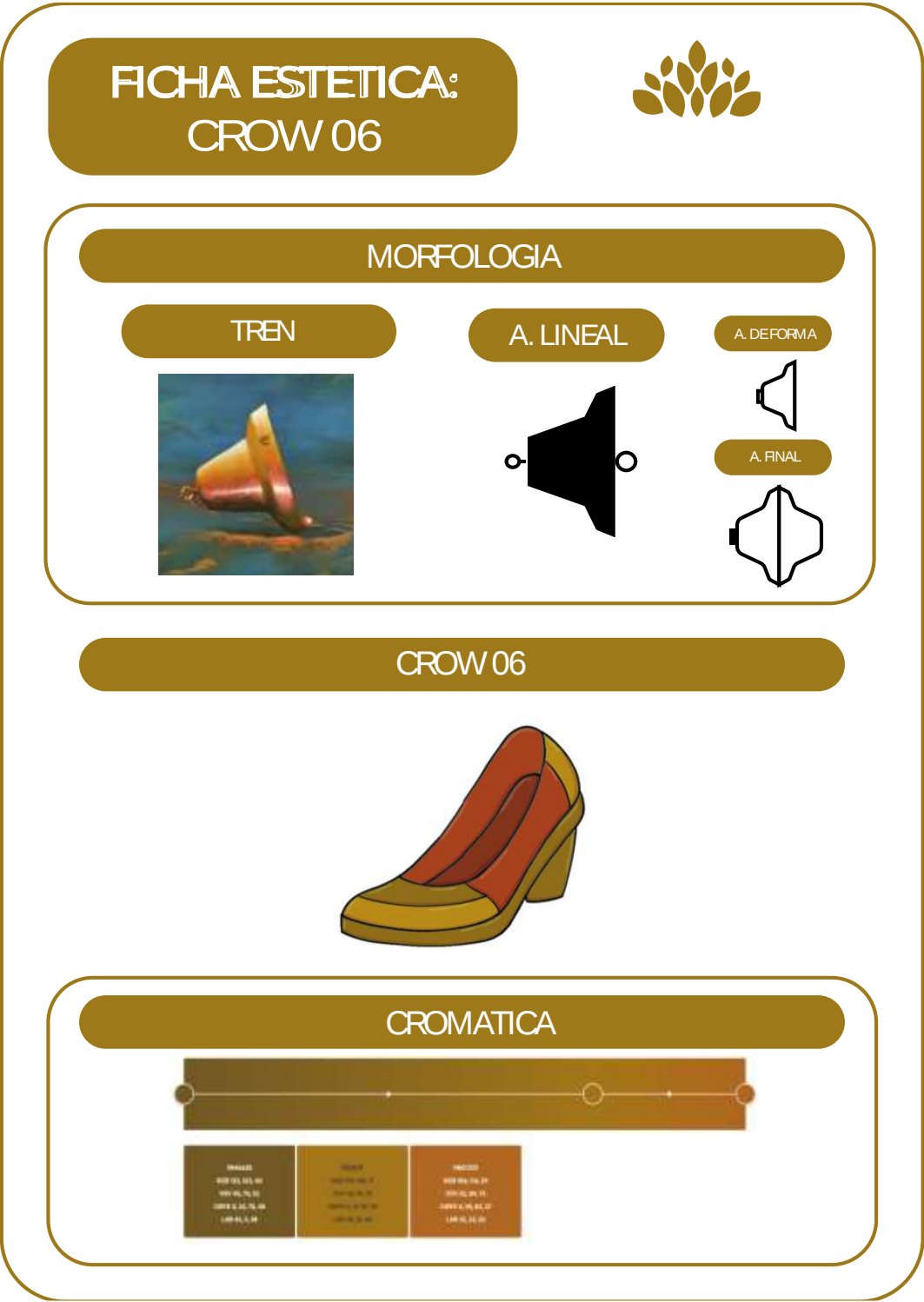
REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

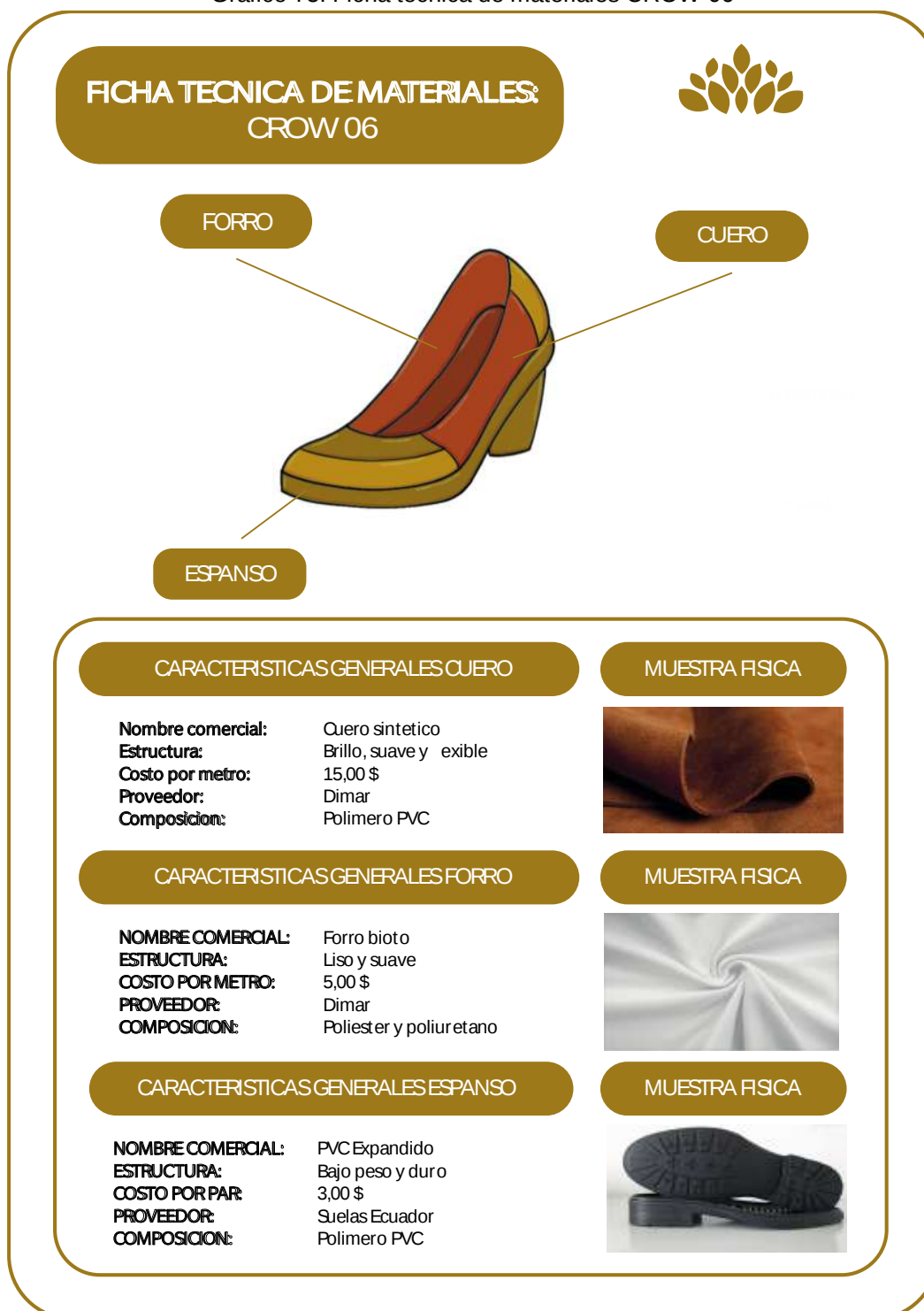
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 74. Ficha estética CROW 06



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 75. Ficha técnica de materiales CROW 06



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 76. Ficha de patronaje CROW 06



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 77. Ficha de ruta operacional CROW 06

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 06



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobrel	5	Strobrel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfr iar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 06

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 78. Ficha de costos CROW 06

FICHA DE COSTOS:
CROW 06



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero	Dimar	0,50	m	15,00	7,50
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecua.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					12,50

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14,16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	12,50
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	35,15
Costos fijos 5%	1,75
Ganancia 30%	10,54
Total	47,44
IVA 12%	5,69
Total precio de venta	53,13

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 79. Ficha estética CROW 07

FICHA ESTETICA: CROW 07

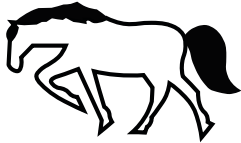


MORFOLOGIA

CABALLO



A. LINEAL



A. DEFORMA



A. FINAL



CROW 07



CROMATICA



COLORES	COLORES	COLORES
0000 00 00 00	0000 00 00 00	0000 00 00 00
0000 00 00 00	0000 00 00 00	0000 00 00 00
0000 00 00 00	0000 00 00 00	0000 00 00 00
0000 00 00 00	0000 00 00 00	0000 00 00 00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 80. Ficha técnica de materiales CROW 07



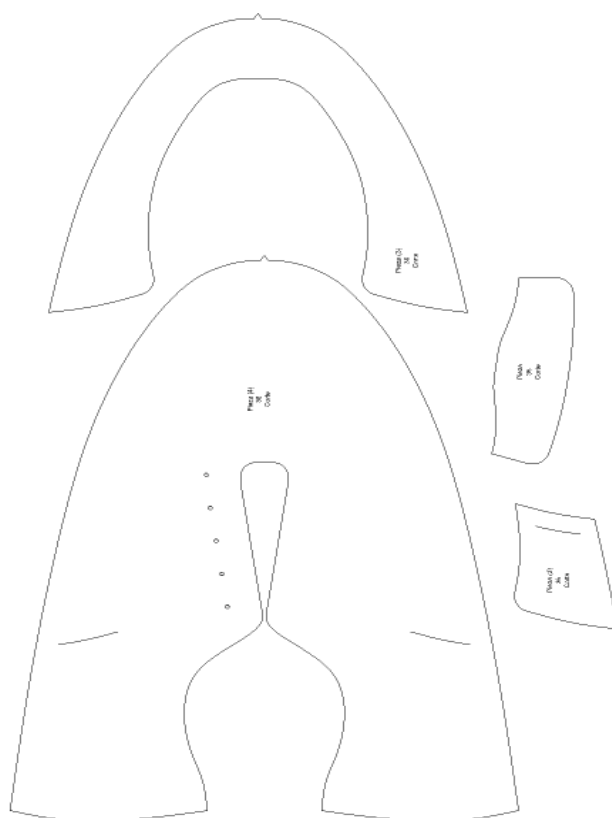
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 81. Ficha de patronaje CROW 07

FICHA DE PATRONAJE: CROW 07



CROW 07



— TIZADORES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 82. Ficha de ruta operacional CROW 07

FICHA DE RUTA OPERACIONAL: CROW 07



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobel	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
11		
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 07

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 83. Ficha de costos CROW 07

FICHA DE COSTOS:
CROW 07



COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero sintetico	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecua.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 84. Ficha estética CROW 08

FICHA ESTETICA:
CROW 08

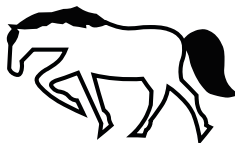


MORFOLOGIA

CABALLO



A. LINEAL



A. DEFORMA



A. FINAL



CROW 08



CROMATICA



COLORES

ROJO: 001, 002, 003

VERDE: 004, 005, 006

AMARILLO: 007, 008, 009

COLORES

ROJO: 010, 011, 012

VERDE: 013, 014, 015

AMARILLO: 016, 017, 018

COLORES

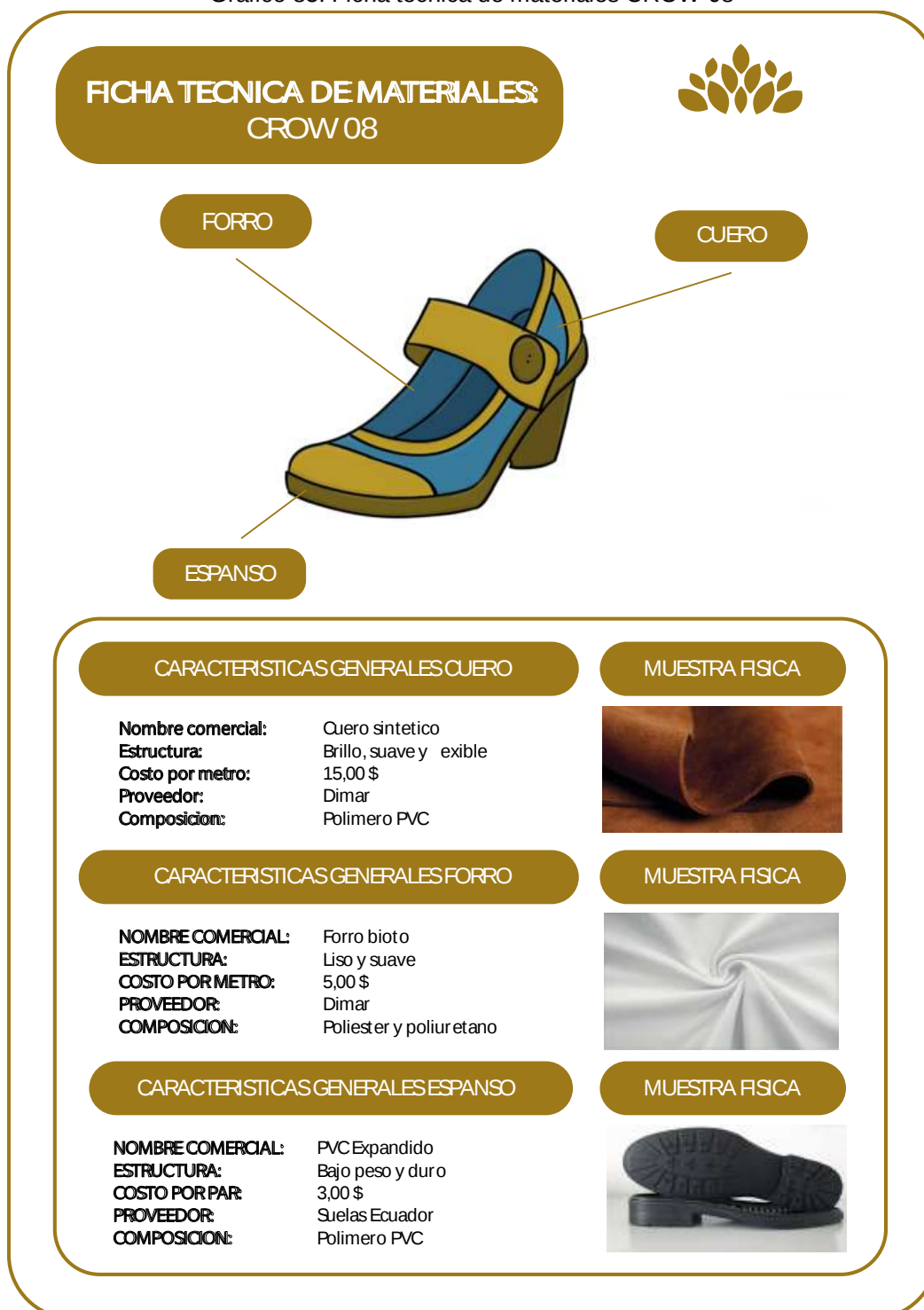
ROJO: 019, 020, 021

VERDE: 022, 023, 024

AMARILLO: 025, 026, 027

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 85. Ficha técnica de materiales CROW 08



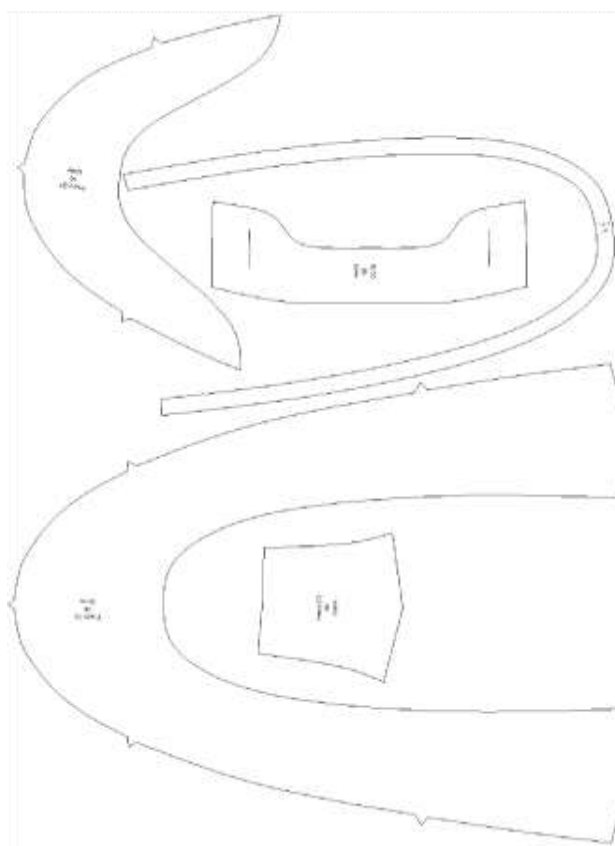
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 86. Ficha de patronaje CROW 08

FICHA DE PATRONAJE:
CROW 08



CROW 08



— TIZADORES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 87. Ficha de ruta operacional CROW 08

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 08



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobel	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
11		
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 08

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 88. Ficha de costos CROW 08



FICHA DE COSTOS:
CROW 08

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Cuero	Dimar	0,50	m	15,00	7,50
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecua.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					12,50

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14, 16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	12,50
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	35,15
Costos fijos 5%	1,75
Ganancia 30%	10,54
Total	47,44
IVA 12%	5,69
Total precio de venta	53,13

Fuente: Elaboración propia

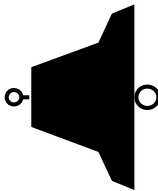
Gráfico 89. Ficha estética CROW 09

FICHA ESTETICA:
CROW 09

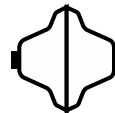


MORFOLOGIA

CAMPANA


A. LINEAL


A. DEFORMA


A. FINAL


CROW 09



CROMATICA



PRIMARIO ROJO P1: 00, 00, 00 VERDE P2: 00, 00, 00 AZUL P3: 00, 00, 00 AMARILLO P4: 00, 00, 00 GRIS P5: 00, 00, 00	SECUNDARIO ROJO S1: 00, 00, 00 VERDE S2: 00, 00, 00 AZUL S3: 00, 00, 00 AMARILLO S4: 00, 00, 00 GRIS S5: 00, 00, 00	TERCIARIO ROJO T1: 00, 00, 00 VERDE T2: 00, 00, 00 AZUL T3: 00, 00, 00 AMARILLO T4: 00, 00, 00 GRIS T5: 00, 00, 00
---	---	--

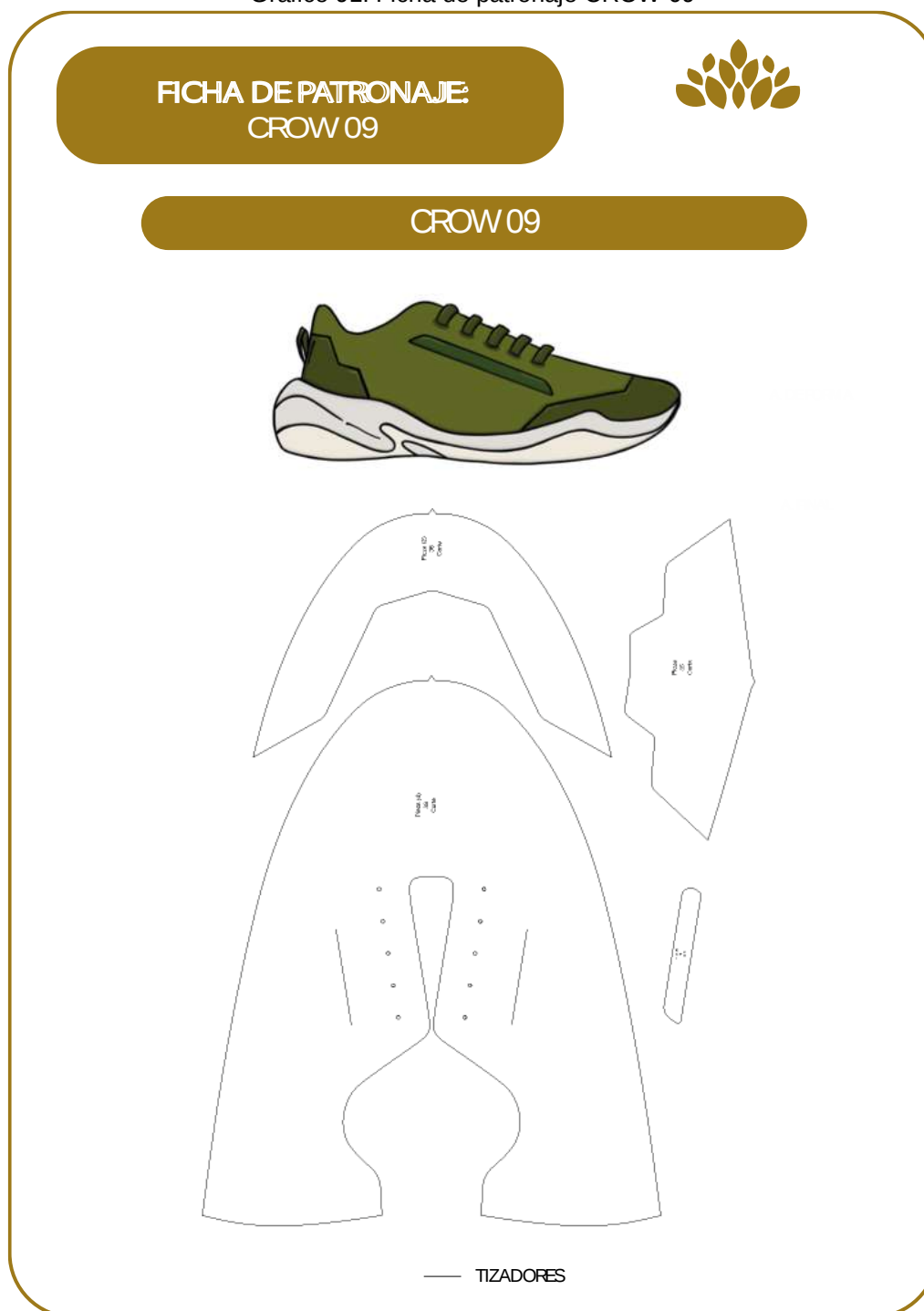
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 90. Ficha técnica de materiales CROW 09



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 91. Ficha de patronaje CROW 09



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 92. Ficha de ruta operacional CROW 09

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 09



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobel	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 09

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 93. Ficha de costos CROW 09



FICHA DE COSTOS:
CROW 09

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Vinil TPU	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

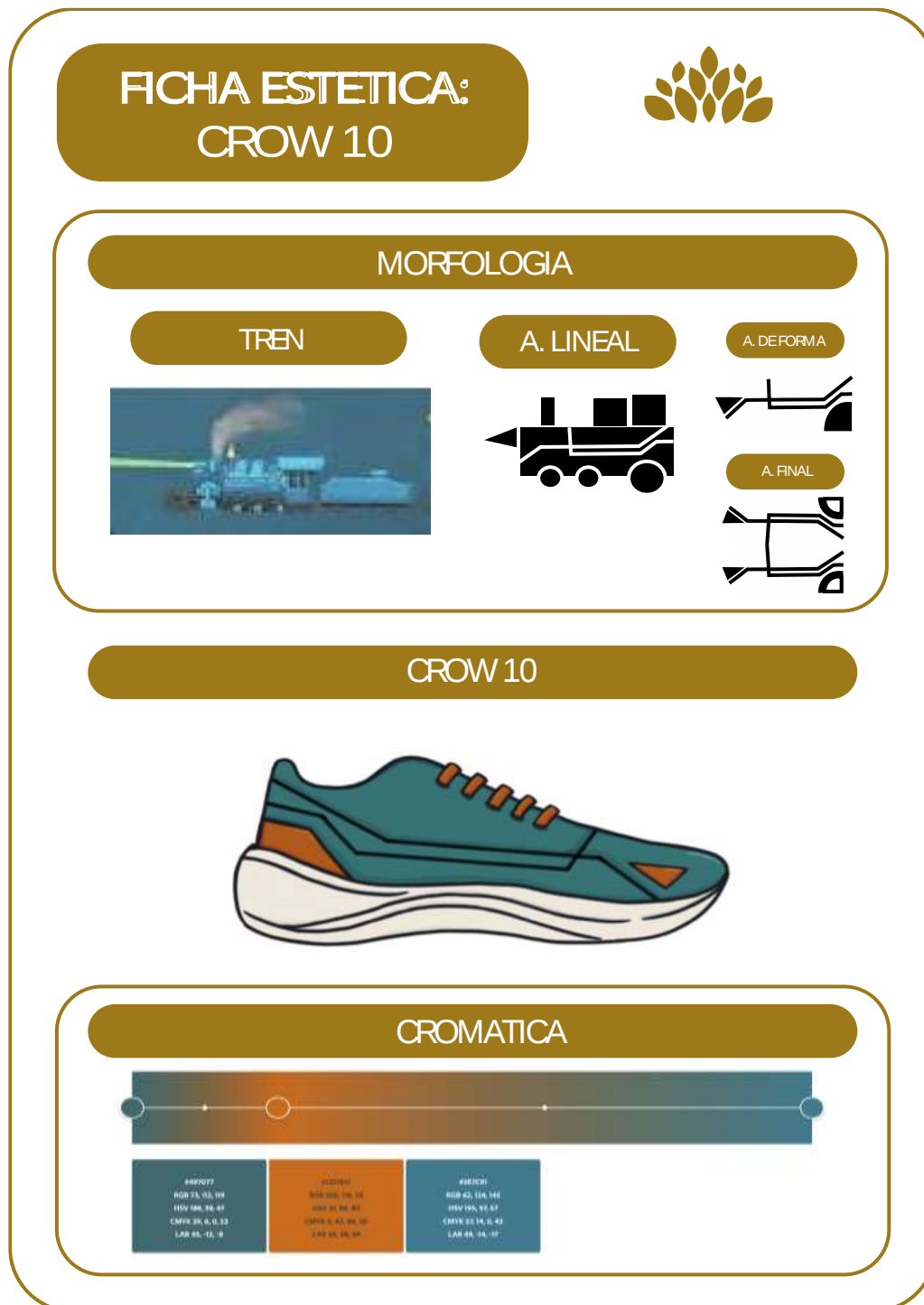
REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14,16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 94. Ficha estética CROW 10



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 95. Ficha técnica de materiales CROW 10



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 96. Ficha de patronaje CROW 10



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 97. Ficha de ruta operacional CROW 10

FICHA DE RUTA OPERACIONAL:
CROW 10



DESCRIPCION	TIEMPO (MIN)	MAQUINA
1 Cortar las piezas y tizar las	25	Manual
2 Unir las piezas con solucion	5	Manual
3 Realizar las costuras	30	Poste
4 Colocar el forro	15	Poste
5 Picar los huecos de ojalillos	10	Manual
6 Cocer la plantilla strobel	5	Strobel
7 Armar el corte en la horma	20	Armadora
8 Rayar y colocar pegar en el corte (suela)	25	Manual
9 Pegar la suela y enfriar	20	Prensa
10 Arreglar el zapato (plantilla, pasadores y limpieza)	15	Manual
12 Revisar acabados	10	Tijeras
13 Empacar	10	Manual
TIEMPO TOTAL DE FABRICACION	3 h 16	

CROW 10

OBSERVACIONES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 98. Ficha de costos CROW 10



FICHA DE COSTOS:
CROW 10

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Vinil TPU	Dimar	0,50	m	10,00	5,00
Forro Bioto	Dimar	0,25	m	8,00	2,00
Suela Espanso	Suelas Ecu.	1	par	3,00	3,00
TOTAL (1)					9,25

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	PROVEEDOR	CANTIDAD	UM	COSTOS UNIDAD	COSTOS DE PRODUCCION
Hilos	Yolanda Salazar	1/4	gal	5,00	1,25
Pegas	JMP	2/100	gal	90,00	2,00
Pasadores	Comercial Nunez	1	par	0,50	0,50
TOTAL (1)					3,75

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

REFERENCIA	RESPONSABLE	TIEMPO	SUELDO MENSUAL	COSTOS X DIA	COSTOS X HORA	COSTOS DE PRODUCCION
Cortar, coser	Maquila	6h	425	14,16	1,77	10,62
Armar, pegar	Plantador	4h	425	14,16	1,77	7,08
Diseñar, patronar	Diseñador	2h	500	16,60	2,10	4,20
TOTAL (1)						18,9

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	9,25
Total insumos	3,75
Total mano de obra	18,9
Total costos de produccion	31,9
Costos fijos 5%	1,59
Ganancia 30%	9,57
Total	43,06
IVA 12%	5,16
Total precio de venta	48,22

Fuente: Elaboración propia

Comunicar

Para concluir los procesos de la metodología se realizan fichas de ilustración, las cuales contienen información del producto, tales como: segmento, referencia, temporada, línea, inspiración y talla. Estos ítems comunican las características primordiales del producto y la ilustración las características estéticas del mismo.

Gráfico 99. Ficha de ilustración CROW 01

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 01**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW01 ...**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "Pueblo con olor a todo"**TALLA:** 36**CROW 01**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 100. Ficha de ilustración CROW 02

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 02**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 02 ...**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "El colibri"**TALLA:** 36**CROW 02**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 101. Ficha de ilustración CROW 03

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 03**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 03**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "El colibri"**TALLA:** 36**CROW 03**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 102. Ficha de ilustración CROW 04

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 04**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW04**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Formal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 04**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 103. Ficha de ilustración CROW 05

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 05**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 05**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 05**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 104. Ficha de ilustración CROW 06

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 06**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 06**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Formal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 06**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 105. Ficha de ilustración CROW 07

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 07**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 07**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 07**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 106. Ficha de ilustración CROW 08

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 08**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 08**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Formal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 08**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 107. Ficha de ilustración CROW 09

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 09**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 09**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Deportiva**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 09**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 108. Ficha de ilustración CROW 10

FICHA DE ILUSTRACION:
CROW 10**SEGMENTO:** Femenino**REFERENCIA:** CROW 10**TEMPORADA:** Primavera - Verano**LINEA:** Casual - Informal**INSPIRACION:** Obra "Historia de un caballo azul"**TALLA:** 36**CROW 10**

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Análisis del usuario

Es importante reconocer los resultados de la investigación planteada en el usuario y para eso se desarrolla una tabla 10, en donde, se plasma el cumplimiento alcanzado de cada una de las necesidades suscitadas en la investigación.

Tabla 9. Análisis del usuario

Criterios	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Los materiales usados en la fabricación del producto como cuero, cuero sintético y vinil textil, le otorgan resistencia y durabilidad al calzado.	4	4	5
Los materiales de la suela como son la eva y espanso de alta calidad le brindan comodidad.	5	5	5
El calzado deportivo, formal e informal cumple con la tipología que el usuario demanda.	4	4	5
PROMEDIO	4.3	4.3	5

Fuente: Elaboración propia

3.2. Análisis de experto

De igual forma y no menos importante es la opinión de profesionales o expertos en el tema, que ya han trabajado continuamente en el campo de productos de moda. Los expertos apoyaran la investigación dando a conocer sus respuestas en al Análisis de los productos diseñados como se observa en la tabla 11.

Tabla 10. Análisis de experto

Criterios	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Los elementos plasmados en las obras le otorgan peculiaridad al producto frente a los existentes en el mercado.	5	4	5
Las formas y los colores en las piezas del producto generan estilo o enfoque focal.	4	4	4
El precio que mantienen los productos es accesible.	5	5	5
PROMEDIO	4.6	4.3	4.6

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Se logró la identificación de más de 100 obras creadas por Crow, entre pinturas y esculturas, en donde, las más relevantes son “Pueblo con olor a todo”, “El Forastero”, “Historia de un caballo azul”, “El maíz” y “El colibrí”. De los cuales las características más relevantes que sirvieron de inspiración para la propuesta fueron: el tren volador, la campana, el maíz, los huevos de colores y las tejas de colores. Además, de la cromática conformada por los colores: azul, café, dorado, verde y amarillo.
- La determinación del producto de moda más indispensable para el usuario en el momento de vestir es el calzado. El mismo que fue corroborado en las encuestas dirigidas a mujeres entre 21 y 25 años de edad, con un 89,1% de inclinación por el calzado. Además, la investigación generó una nueva fuente de inspiración para la producción de calzado en la provincia de Tungurahua.
- En el diagnóstico de los materiales más adecuados para el desarrollo de los productos es el cuero, el cuero sintético y el vinil textil, los cuales permitieron el desarrollo de las tres tipologías (formal, informal y deportivo). Estos llegaron a la verificación en los resultados de las encuestas, en donde, los usuarios demostraron sus preferencias por los materiales mixtos, ya sea natural o sintético, tomando en cuenta la resistencia y calidad del producto. Por otro lado, se concluyó que la producción más óptima para la fabricación del producto es la producción bajo en la cual se puede incorporar el diseño de autor.

- La propuso una colección de productos de moda en particular de calzado para el mercado femenino, con características singulares gracias a la inspiración en las obras del artista ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, con la cual se consiguió valorizar las obras del artista creando piezas de alto uso y alto valor estético. Los colores sacados de un sueño que representa la población y cultura ecuatoriana están presentes en la cromática de los zapatos.

RECOMENDACIONES

- En un futuro, se recomienda que la valorización no solo se concentre en el arte y diseño de productos de moda, sino también en productos de hogar, estudio, entre otros que contengan los elementos de obras artísticas de ecuatorianos. Como consecuencia, se espera que la cultura del país pueda ser globalizada, sin que se sobre pase los límites de la apropiación cultural.
- Por otro lado, existen muchos artistas ecuatorianos que pueden contener una riqueza cultural, espiritual o de cualquier índole en sus obras de arte. Por lo que también se recomienda reconocer a artistas de la actualidad, con las que se puede trabajar para poder generar colaboraciones entre productores y artistas.
- De igual forma, los materiales que se utilizaron para la fabricación de la colección presentada son comunes en el mercado. Por ello sería recomendable usar materia prima biodegradable o que sean amigables con el medio ambiente. En la actualidad es necesario buscar maneras alternas de romper ciertos estereotipos, como también cambiar el mercado o la producción tradicional.
- En el Ecuador existe una gran oportunidad de colaborar con la sociedad y los artesanos indígenas o de cualquier etnia. Se recomienda impulsar o incluir al sector productivo artesanal, cuyo trabajo con manualidades puede añadir beneficios en los productos, en la economía y sobre todo en la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

Arbeláez, J. (7 de Noviembre de 2016). *El Arte Pictórico y su Relación con la Historia de la Humanidad*. Obtenido de Oldcivilizations: <http://oldcivilizations.wordpress.com>

Barreiro, A. (2008). *La moda rápida*. Lisboa: Universidad A Coruña.

Beltran, L. (2018). *Charles Frederick Worth*. Nueva York: laurabelru.com.

Blanco, M. (2006). *Estudios sobre la sátira española en el Siglo de Oro*. Michigan : Castalia.

Bonheur, G. (1971). *Coco Chanel*. París.

Buitrón, G. (2008). *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Bur, A. (2013). *Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Cabrera, P. (2020). Crisis de la representación estética ecuatoriana desde la segunda mitad del siglo XX hasta comienzos del XXI. *Scielo*.

Caldenty, P. (1996). *Productos típicos, territorio y competitividad*. Agricultura y sociedad.

Calvo, M. (2016). *Max Beckmann*. Artistas.

Carrillo, J. (2017). El arte pictórico I. *Ciencia y Cultura*.

Castro, T. (2012). *Simbolismo y evolución del significado del arte religioso en la Iglesia de San Francisco analizado desde el Postmodernismo*. Universidad Politécnica Salesiana.

Chanabá, D. (2012). *Guía de arte ecuatoriano*. Quito: Universidad Israel.

Da Vinci, L. (2021). *La Gioconda como herramienta para educar la mirada*. Madrid.

Eco, U. (1970). *La Definición del Arte*. Milano: Ediciones Martínez Roca, S. A.

Elmessiri, A. (2019). De aves, peces y hombres. *Cultura*, 118.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós Contextos.

Flandes, J. (1514). *La Venida del Espiritu Santo*. Palencia: Museo del Prado.

Gibson, C. (2011). *Cómo leer símbolos: Una guía sobre el significado de los símbolos en el arte*. Akal, S.A.

Kingman, E. (1981). *Mirada hacia el Sur*.

Lurie, A. (1994). *El lenguaje de la moda*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Martínez, G. (2016). *La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor: un enfoque exploratorio*. Madrid: Vivat Academia.

Matteini, M., & Moles, A. (2008). *La química en la restauración*. San Sebastian: Nerea.

Melchor, H. (2007). *La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles*. Medellín: Revista Virtual Universidad Católica del Norte.

Pérez, C. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad . *Redalyc.org*.

Porras, E. (2017). Entrevista al Pintor Marcelo Tejada. *AFESE*, 5.

Riello, G. (2015). *Breve historia de la moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Sánchez, J. (2020). Interpretación y mediación didáctica del arte pictórico religioso de la época colonial en la ciudad de Loja, Ecuador. *Scielo*.

Sánchez, M. (01 de diciembre de 2017). *Yayoi Kusama: Biografía, Obra y exposiciones*. Obtenido de Alejandra de Árgos : <https://www.alejandraargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/41530-yayoi-kusama-biografia-obra-y-exposiciones>

Santacana, J. (2019). *El gusto en España. Indumentaria y gastronomía en el crisol de la historia*. Trea.

Sousa, F. (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria*. Madrid: Istmo.

Vallejo, E. (2014). *Clase y etnicidad en el retrato ecuatoriano: Joaquín Pinto y el arte contemporáneo*: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Van Gogh, V. (1889). *La noche estrellada*. Moma.

Wachtel, M. (2013). *La interpretación del Patrimonio natural y cultural: Una visión intercultural y participativa*. Cooperación Alemana al Desarrollo-Agencia de la GIZ en el Perú.

Zurbarán. (1630). *Santa Margarita de Antioquía*. Londres: National Gallery.

ANEXOS**Anexo 1**

Anexo 2

Anexo 3

Anexo 4

Anexo 5

Anexo 6

Anexo 7