PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO SUSTENTADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

KARINA ALEXANDRA MORENO PAREDES

DIRECTORA: ING. FABIOLA JARRÍN JARAMILLO, MGTR.

QUITO, ABRIL 2015

DIRECTOR DE DISERTACIÓN:

Ing. Fabiola Jarrín Jaramillo, Mgtr.

INFORMANTES:

Ing. Verónica Apolo

Ing. René Tola

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Luis y Judith porque han sido el pilar fundamental para que consiga esta meta, por su esfuerzo y sacrificio para darme lo mejor, porque a pesar de las dificultades lucharon siempre pensando en el bienestar de mis hermanos y el mío, porque hicieron de mí una mujer luchadora que se esfuerza siempre por conseguir lo que quiere. Mil gracias porque sin ellos no sería la mujer que soy ahora, dedico también a mis hermanos José y Anita porque son parte importante de mi vida.

Karina

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios porque siempre ha guiado mis pasos y sin él nada es posible, a mi familia que siempre está pendiente de mí, a mis amigos de la Dirección de Presupuestos porque me han dado su apoyo incondicional siempre, por sus consejos y por ser como mi segunda familia.

También quiero expresar mi gratitud a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por permitirme ser parte de ella, porque siendo parte de esta comunidad, conocí personas maravillosas que me ayudan a ser mejor persona cada día. Gracias por ser la plataforma para que cumpla mis sueños.

Karina

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 3

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, 3
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, 3
1.2.1 Objetivo general, 3
1.2.2 Objetivos específicos, 4
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN, 4
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, 5

2. MARCO TEÓRICO, 7

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS, 7
2.1.1 Talento humano, 7
2.1.2 Emprendimiento, 8
2.1.3 Emprendimiento Social, 9
2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial, 10
2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria, 11
2.1.6 Liderazgo, 14
2.1.7 Motivación, 15
2.1.8 Trabajo en equipo, 17
2.1.9 Comunicación efectiva, 18
2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL, 20
2.2.1 Trabajo colaborativo, 20
2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales, 21
2.2.3 Ética y valores, 23
2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR, 26
2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 26
2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA), 32
2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador, 34

3. MARCO METODOLÓGICO, 43

3.1 METODOLOGÍA, 43
3.1.1 Tipo de investigación, 43
3.1.2 Diseño de la investigación, 44
3.1.3 Población y muestra, 46

3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos, 48
3.1.4.1 Fuentes primarias, 48
3.1.4.2 Fuentes secundarias, 48
3.1.4.3 Procesamiento de datos, 49

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD, 50

4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO, 50
4.1.1 En América Latina, 50
4.1.2 En Ecuador, 53
4.2 MISIÓN Y VISIÓN PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 60
4.2.1 Información General, 60
4.2.2 Misión y Visión de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 61
4.2.2.1 Misión y Visión frente al emprendimiento, 64
4.2.2.2 Misión, Visión y Valores, 65
4.2.2.3 Misión, Visión y Responsabilidad Social, 66
4.2.2.4 Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento, 67
4.3 ANÁLISIS DE CARRERAS, 70
4.3.1 Estructura curricular, 70
4.3.1.1 Análisis de la Estructura Curricular, 84
4.3.2 Prácticas pre profesionales, 85
4.3.3 Voluntariado y Acción social, 88
4.3.4 Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento, 95

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS, 99

5.1 INFORMACIÓN GENERAL, 99
5.2 INFORMACIÓN POR VARIABLES, 120

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 143

6.1 CONCLUSIONES, 143
6.2 RECOMENDACIONES, 147

GLOSARIO, 149

BIBLIOGRAFÍA, 169

ANEXOS, 177

ANEXO 1, 178

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Actividad Emprendedora según sexo para la región 34

Cuadro 2: Evolución promedio anual de la desnutrición crónica..... 39

Cuadro 3: Emprendedores por oportunidad de mejora según el nivel de educación 55

Cuadro 4: Emprendedores por necesidad según el nivel de educación..... 55

Cuadro 5: Emprendedores por motivación mixta según el nivel de educación..... 56

Cuadro 6: Sugerencia de los expertos 57

Cuadro 7: Carreras ofertadas por la PUCE..... 71

Cuadro 8: Mallas Curriculares de la PUCE..... 80

Cuadro 9: Prácticas Pre profesionales por carrera..... 87

Cuadro 10: Acción Social por carreras de la PUCE..... 94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Composición de la TEA por motivación del emprendedor 33
Figura 2: Evolución de la desnutrición crónica infantil de niños/as de 0-5 años de edad 1986-2012..... 38
Figura 3: Alternativas 45
Figura 4: Distribución de la TEA por nivel de educación 54
Figura 5: Programa Progresar..... 60
Figura 6: Organigrama de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador..... 69
Figura 7: Impactos, resultado, procesos y políticas de RSU en la res de AUSJAL 89
Figura 8: Jugos Naturales..... 97
Figura 9: Estudiantes por género..... 99
Figura 10: Estudiantes por niveles 100
Figura 11: Estudiantes por carrera 101
Figura 12: Carrera por género 102
Figura 13: Carrera por nivel..... 103
Figura 14: Ocupación de los estudiantes..... 104
Figura 15: Se considera un emprendedor..... 105
Figura 16: Se considera emprendedor por género..... 106
Figura 17: Se considera emprendedor por nivel..... 107
Figura 18: Se considera emprendedor por ocupación 107
Figura 19: Se considera emprendedor por carrera..... 108
Figura 20: Se proyecta como emprendedor social..... 108
Figura 21: Se proyecta como emprendedor social por género 109
Figura 22: Se proyecta como emprendedor social por nivel 110
Figura 23: Se proyecta como emprendedor social por ocupación..... 110
Figura 24: Se proyecta como emprendedor social por carrera 111
Figura 25: Es creativo e innovador..... 111
Figura 26: Es creativo e innovador por género..... 112

Figura 27: Es creativo e innovador por nivel 112
Figura 28: Se considera creativo e innovador por ocupación..... 113
Figura 29: Es creativo e innovador por carrera 113
Figura 30: Realiza un manejo responsable de las TIC´S..... 114
Figura 31: Realiza un manejo responsable de las TIC´S por género..... 115
Figura 32: Realiza un manejo responsable de las TIC'S por nivel 115
Figura 33: Realiza un manejo responsable de las TIC'S por ocupación 116
Figura 34: Realiza un manejo responsable de las TIC'S por carrera 116
Figura 35: El discernimiento es parte de su modo de ser 117
Figura 36: El discernimiento es parte de su modo de ser por género..... 118
Figura 37: Discernimiento parte del modo de ser por nivel 119
Figura 38: Discernimiento parte del modo de ser por ocupación..... 119
Figura 39: Discernimiento parte del modo de ser por carrera 120
Figura 40: Problema Sociales..... 121
Figura 41: Problemas Sociales por género 123
Figura 42: Problemas Sociales por nivel..... 124
Figura 43: Problemas Sociales por ocupación..... 125
Figura 44: Problemas Sociales por Carrera..... 125
Figura 45: Responsables Socialmente..... 126
Figura 46: Responsables Socialmente por género..... 127
Figura 47: Responsables Socialmente por nivel..... 128
Figura 48: Responsables Socialmente por ocupación 129
Figura 49: Responsables Socialmente por carrera..... 129
Figura 50: Emprendimiento..... 130
Figura 51: Emprendimiento por género 132
Figura 52: Emprendimiento por nivel 132
Figura 53: Emprendimiento por ocupación..... 133
Figura 54: Emprendimiento por carrera 133
Figura 55: TIC'S..... 134
Figura 56: TIC'S por género 136
Figura 57: TIC´S por nivel 136
Figura 58: TIC'S por ocupación..... 137
Figura 59: TIC´S por carrera 137
Figura 60: Liderazgo 138

Figura 61: Liderazgo por género 139
Figura 62: Liderazgo por nivel 140
Figura 63: Liderazgo por ocupación 141
Figura 64: Liderazgo por carrera 141

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada fue parte de un macro proyecto planteado por docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el cual se proponía el estudio de cuatro universidades ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito y categorizadas según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) en A y B, formándose el sexto semillero de estudiantes investigadores.

Se buscó identificar el nivel de formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social de los estudiantes que han completado el 80% del pensum de estudios de las carreras de Pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Además de saber cual es el grado de vinculación entre el Emprendimiento y la Responsabilidad Social en el currículo.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se aplicaron encuestas a los estudiantes. Cabe señalar que los resultados del presente estudio pueden ser una herramienta de gran ayuda para la toma de decisiones en cuanto al proceso de formación de los estudiantes de la PUCE, generando así una mejora continua a favor de los mismos y por ende de la sociedad.

INTRODUCCIÓN

La pobreza, desempleo, desigualdad, pérdida de valores, son problemas latentes en Latinoamérica y el mundo y las universidades tienen que preparar a sus estudiantes para que en el ejercicio profesional, responsablemente aporten a la mejor resolución de los mismos, en búsqueda del bien común. (Jarrín, 2014). Es el momento en que las universidades se ven en la necesidad de hacerse una autoevaluación de la manera en la que están forjando el proceso de enseñanza aprendizaje, deteniéndose a pensar cual es su razón de ser frente a una sociedad que demanda respuestas a estas problemáticas, pues la educación no solo debería estar encaminada a la preparación profesional sino que debe conjugarse con la formación de los estudiantes en valores éticos, y espíritu responsable.

> Si los profesionales y los ciudadanos también los universitarios saben integrar adecuadamente la práctica profesional y el ejercicio de responsabilidad social. Para llegar a esta integración, es necesario que el modelo formativo de cada universidad promueva, en su práctica-docencia, aprendizaje e investigación y en sus espacios de convivencia de trabajo, situaciones que supongan implicación con la comunidad y que posibiliten la mejora de las condiciones de vida en el territorio. (Martínez, 2011)

En la presente investigación se incursiona concretamente en el análisis de la formación de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, bajo el enfoque del emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social.

Corresponde a una investigación aplicada que utilizó el Método Inductivo-Deductivo y en donde se aplicó una encuesta diseñada por los docentes investigadores. La población fue constituida por estudiantes que aprobaron el 80% de los créditos de su pensum de estudios de las carreras de Pregrado ofrecidas por la PUCE, la muestra se calculó con un nivel de confianza del 96%. Con este estudio se buscó saber hasta qué punto el emprendimiento desarrollado en esta institución educativa está fundamentado en valores de solidaridad, responsabilidad y respeto.

La información obtenida de las encuestas que se realizó puede ser una herramienta para la toma de decisiones en cuanto a la realidad del emprendimiento en la universidad, y si es el caso tomar los correctivos necesarios para una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma.

El trabajo consta de seis capítulos los cuales se resumen a continuación: En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, se establecen los objetivos de la investigación, así como la importancia de llevar a cabo la misma. El segundo capítulo concierne al marco teórico en el cual se enmarca la investigación, El tercer capítulo hace referencia a la metodología que se utilizó. En el cuarto capítulo se encuentra temas acerca del emprendimiento en América Latina y en Ecuador, información institucional referente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el análisis de las carreras de la misma. En el quinto capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas y por último, en el sexto capítulo se desarrollan las conclusiones y recomendaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento forma parte de las competencias personales, y es que hoy en día es evidente que existen diferentes competencias que deben ser características en los profesionales, a fin de que estos puedan responder eficientemente a los cambios sociales y organizacionales, aportando de manera responsable al mejoramiento de la sociedad de la cual son parte. Dicho esto es importante plantearse el siguiente problema de investigación.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe una formación en emprendimiento y responsabilidad social en las carreras universitarias de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Identificar la formación de Emprendimiento y Responsabilidad Social impartida en las carreras universitarias de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer el nivel de formación en Emprendimiento
- Establecer el nivel de formación en Responsabilidad Social.
- Establecer la vinculación del emprendimiento y la responsabilidad social en el currículo de las carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Los problemas que están afectando a la humanidad como la contaminación ambiental, la violencia, el desorden social y más, constituyen temas de importancia para las empresas, los profesionales, el estado, las entidades educativas, en fin para todos los entes que son parte de la sociedad, pues su manera de obrar incidirá de manera directa o indirecta en el bienestar o detrimento de la misma.

El quehacer de las universidades no deja indiferente a ningún sector de la sociedad, por lo que las acciones relacionadas con la docencia, investigación, extensión y gestión universitaria deben enmarcarse dentro de un comportamiento socialmente responsable, que busque distribuir el beneficio de sus actividades lo más equitativamente posible entre todos sus stakeholders, intentando responder plenamente a los requerimientos que la sociedad actual les plantea, siendo éstas algunas de las razones que justifican la aplicación del concepto de responsabilidad social al funcionamiento de las universidades. (Gaete, 2012)

Las universidades son protagonistas de la generación de cambios en pro de la sociedad. Actualmente el Estado demanda a las Instituciones de Educación Superior: Calidad, creatividad, innovación, sostenibilidad, entre otros, para enfrentar un mundo cambiante y de grandes retos. Para ello se requiere de emprendedores que no solo piensen en generar riqueza como tal, sino que generen riqueza con equidad, asumiendo una cultura de responsabilidad social (Jarrín, 2014).

Dada la importancia de las entidades educativas en el entorno social "Es importante evidenciar la formación emprendedora y el grado de responsabilidad social que los estudiantes de los últimos niveles de la Pontificia Universidad Católica dicen poseer". (Jarrín, 2014).

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio tomó como referencia a los estudiantes de los dos últimos niveles de las siguientes carreras de Pregrado ofertadas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Administración de Empresas, Economía, Ingeniería de Sistemas y Computación e Ingeniería Civil, las cuales son comunes entre las universidades objeto de estudio del macro proyecto, quedando fuera del análisis las carreras: Gestión Social, Arquitectura, Artes Visuales, Diseño Profesional con mención en Diseño de Productos, Diseño Profesional con mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Antropología con mención en Antropología Sociocultural, Antropología con mención en Arqueología, Ciencias Geográficas y Medio Ambiente, Ciencias Geográficas y Planificación Territorial, Ecoturismo, Gestión Hotelera, Historia, Historia del Arte, Sociología con mención en Desarrollo,

Sociología con mención en Política, Sociología con mención en Relaciones Internacionales, Ciencias de la Educación con mención en Educación Básica, Ciencias de la Educación con mención en Bachillerato, Ciencias de la Educación con mención en Educación Inicial, Comunicación con mención en Comunicación Organizacional, Comunicación con mención en Comunicación y Literatura, Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión, Lingüística Aplicada con mención en Enseñanza de Lenguas, Lingüística Aplicada con mención en Traducción, Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales, Ciencias Biológicas, Ciencias Químicas con mención en Química Analítica, Filosofía, Teología, Derecho, Medicina, Enfermería, Nutrición Humana, Terapia Física, Psicología Clínica, Psicología Educativa, Psicología Organizacional, Bioquímica Clínica, Microbiología. Las encuestas se emplearon en el primer semestre 2014-2015.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS

2.1.1 Talento humano

Talento Humano ha sido definido como "El conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee." (Zazo, Sáenz y Calle, 2012).

Hoy en día el talento incluye cuatro aspectos esenciales para la competencia individual:

1. Conocimiento. Se trata del saber. Constituye el resultado de aprender a aprender, de forma continua, dado que el conocimiento es la moneda más valiosa del siglo XXI.
2. Habilidad. Se trata de saber hacer. Significa utilizar y aplicar el conocimiento, ya sea para resolver problemas o situaciones, crear e innovar. En otras palabras, habilidad es la transformación del conocimiento en resultado.
3. Juicio. Se trata de saber analizar la situación y el contexto. Significa saber obtener datos e información, tener espíritu crítico, juzgar los hechos, ponderar con equilibrio y definir prioridades.

4. Actitud. Se trata de saber hacer que ocurra. La actitud emprendedora permite alcanzar y superar metas, asumir riesgos, actuar como agente de cambio, agregar valor, llegar a la excelencia y enfocarse en los resultados. Es lo que lleva a la persona a alcanzar la autorrealización de su potencial. (Chiavenato, 2009)

A partir del conocimiento de las diferentes debilidades y habilidades que poseen las personas, sus actividades deberían estar encaminadas a potencializar esas ventajas. A nivel empresarial es importante que la gestión de las personas que trabajan en la empresa busque siempre la optimización de la manera en que colaboran, con el fin de lograr los objetivos de la organización, pues el capital humano constituye una ventaja competitiva para las organizaciones.

2.1.2 Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene de la raíz emprender, que significa "Acometer y comenzar una obra o empresa". Es un rasgo distintivo de un individuo o una institución, es una conducta y su base es conceptual y teórica no meramente intuitiva (Drucker, 1994 citado en Petit, 2007).

Con base en esta premisa, la esencia del emprendimiento tiene que ver no sólo con los procesos de gerencia del conocimiento sino también con los procesos de gerencia de innovación, cooperación y desarrollo. Así pues, la importancia y alcance del emprendimiento dependerá de las habilidades de una sociedad para gestionar y transferir la creación del conocimiento en forma estratégica y

organizada con la finalidad de agregar valor económico y/o social. (Petit, 2007)

El emprendimiento permite explorar oportunidades, buscar recursos que sirvan para crear valor en diferentes ámbitos sociales como la educación, medio ambiente, salud, comercio, derechos humanos, etc. Y a la vez crean un efecto positivo en la economía, a través de la generación de empleo, distribución de las utilidades en el caso de las empresas, etc.

"Un emprendimiento para que sea de calidad debe constituirse en procesos virtuosos que generen más beneficios que costos y que potencialmente agreguen valor y sustentabilidad a la actividad." (Petit, 2007)

2.1.3 Emprendimiento Social

El emprendimiento social y su principal forma de organización, la empresa social, emerge en el siglo XXI como modelo híbrido novedoso que se enfoca en resolver problemas sociales de manera sustentable. La estructura del sistema capitalista y la competencia por los recursos que se da dentro de éste, no permite que las empresas sean cien por ciento no lucrativas sin que enfrenten problemas en el corto plazo y perezcan. Esto ha llevado a los activistas comunitarios a adoptar un equilibrio entre misión social y rentabilidad. (Palacios, 2010)

El emprendimiento social constituye una nueva alternativa al emprendimiento tradicional pues con las mismas cualidades del emprendimiento usual, su

enfoque es hacia problemas sociales como la desigualdad, pobreza, injusticia y marginalidad. "Puede definirse como un paradigma alternativo que ayuda a organizar el trabajo de manera que se produzca un cambio positivo para fomentar un aprendizaje práctico, que a su vez, fomente el proceso de transferencia de innovación para el beneficio social" (Schwabfound, 2005 en Petit, 2007)

2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial

El carácter social de la actividad económica exige que la empresa esté obligada para con el bien común de la sociedad en la que desenvuelve sus actividades. Esta obligación no se agota con el mero cumplimiento de las leyes del Estado. Es moral que las empresas busquen su propio interés, con tal de que acepten los límites que imponen los legítimos intereses de los demás y la solidaridad humana. La justicia obliga a abstenerse de cualquier acción que cause daño desproporcionado a la comunidad. Las instituciones económicas están obligadas a prestar aquellos servicios exigidos por la función social de los bienes siempre en observancia de las necesidades humanas de los demás. (Martínez, 2011)

Hace más de tres décadas el economista Milton Friedman premio Nobel de Economía en 1976 propuso una teoría según la cual la única responsabilidad social de los negocios consiste en maximizar la rentabilidad para los accionistas dentro del marco de la ley. Según Friedman, la única responsabilidad de una empresa es para con sus accionistas y mientras utilice

sus recursos de la manera más eficiente posible podrá ofrecer a la sociedad los mejores productos y servicios al precio más razonable y generar empleo, producción e inversión. (Martínez, 2011)

Este modelo parte de la teoría microeconómica, en la cual se asume la competencia perfecta, con igual acceso a la información por parte de productores y compradores y con la virtual inexistencia de incertidumbre. Pero a esto se suman las limitaciones de los marcos legales y las instituciones estatales, la corrupción, el poder de los oligopolios, entre otros, el modelo parecería ser de aplicación limitada. (Martínez, 2011)

Una década después se introdujo un nuevo planteamiento según el cual la responsabilidad social de los negocios abarcaba las expectativas económicas, legales, éticas y filantrópicas que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento dado del tiempo. Esta nueva teoría contempla un espectro más amplio de personas que se ven afectadas por las acciones de las empresas que trasciende el círculo de los accionistas e involucra a los empleados, clientes, proveedores, competidores, la comunidad inmediata y la sociedad en general. Estos grupos son conocidos en inglés como los stakeholders de la empresa o grupos implicados con la empresa. (Martínez, 2011)

2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria

La responsabilidad Social es un término bastante novedoso y difícil de delimitar, en palabras de Vallaeys, consultor internacional en Responsabilidad

Social Universitaria, ‹‹La Responsabilidad Social es un movimiento joven, mundial, polimórfico, que involucra muchos actores de diversos horizontes y con diversos intereses›› (Vallaeys, 2010 en Zazo Sáenz y Calle, 2012)

Este término nace estrechamente vinculado con el de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial, más conocido y difundido en la actualidad. Se habla de una dimensión ética que toda organización debería tener como visión y promover en su actividad diaria.

Desde hace ya unas décadas, el mundo empresarial ha acogido y desarrollado esta idea: sin embargo, en el ámbito universitario, es un concepto relativamente nuevo. Es obvio que las Universidades no podían permanecer ajenas a la reflexión sobre la Responsabilidad Social y no solo por ser organizaciones, sino porque en su seno se forman los futuros profesionales que trabajarán en las empresas y tendrán que promover dentro de ellas una visión ética, responsable, contribuyendo al bien común y a la justicia social. Es por eso que hoy en día, cada vez son más las Universidades que promueven la Responsabilidad Social Universitaria. (Zazo, Sáenz y Calle, 2012)

Algunos autores han intentado acotar el término de Responsabilidad Social Universitaria. Sánchez González lo define como. ‹‹Un llamado a las instituciones de enseñanza superior a reconstruir y reelaborar la cultura y el saber para desarrollar una sociedad más justa y humana›› (Sánchez, 2007, p. 12).

Cevallos a su vez, señala que la Responsabilidad Social Universitaria consiste en colocar a la persona en el centro de nuestra ocupación y llevarla a la enseñanza, a la investigación y a las decisiones que tomamos como parte de la Universidad y más allá de ella. (Cevallos, 2008, p. 5 en Zazo, Sáenz y Calle, 2012)

Martínez y Picco también dan una definición acertada sobre este concepto señalando que es ‹‹el conjunto de acciones que realiza la Universidad como resultado de la ejecución de su proyecto institucional […]: la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad y el bienestar de los seres humanos y la consolidación de una sociedad más justa y equilibrada›› (Martínez y Picco, 2008, p. 1 en Zazo, Sáenz y Calle, 2012)

Martí afirma que podemos hablar de Responsabilidad Social Universitaria porque ‹‹La Universidad forma a la gran mayoría de profesionales que integran las empresas, administración pública y organismos internacionales, la formación que adquieren a nivel conceptual metodológico será la que posteriormente desarrollarán en su vida laboral›› (Martí, 2007, p. 2 en Zazo, Sáenz y Calle, 2012)

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI, aprobada en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, organizada por la UNESCO en París en octubre de 1998, se advierte: ‹‹la consecución de la Responsabilidad Social de las Universidades en el siglo XXI dependerá, por un lado, de cómo se defina su misión y, por otro, de los problemas que enfrente la

sociedad en la cual ellas operan››. Jugón señala que en esta Conferencia Mundial se propuso recuperar y reinstalar el concepto de Responsabilidad Social como un rol consustancial a la Universidad. (Jugón, 2010 en Zazo, Sáenz y Calle, 2012)

2.1.6 Liderazgo

El liderazgo ha constituido un tema de interés, desde tiempos remotos. Por lo que se han dado diferentes estudios acerca de este tema, a continuación se citan algunos de ellos:

"Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos" (Chiavenato, 1993).

"Liderazgo es la influencia, arte o proceso de influir sobre las personas para que se esfuercen en forma voluntaria y con entusiasmo para el logro de las metas del grupo" Koontz y Weihrich (1995)

Existen tres variables significativas que son parte de todas las situaciones de liderazgo (personas, tarea, ambiente). Warren Bennis, que ha dedicado décadas a investigar temas de liderazgo, concluye que prácticamente todos los líderes de grupos eficientes comparten cuatro características:

- Le dan dirección y significado a la gente que dirigen. Esto quiere decir que le recuerdan a las personas lo que es importante y por qué constituye una gran diferencia lo que hacen.
- Generar confianza
- Favorecen la acción y la aceptación de riesgos. Es decir, son proactivos y, para lograr el éxito, están dispuestos a correr el riesgo de fracasar.
- Son proveedores de esperanza. Tanto en formas tangibles como simbólicas, refuerzan la convicción de que se alcanzará de fracasar. (Warren en Ivancevich, Konopaske y Matteon, 2006)

2.1.7 Motivación

Para motivar a una persona es necesario darle motivos para que actúe en la forma en que se desea que lo haga. Desde el punto de vista psicológico:

Un motivo es un conjunto de sentimientos que impulsan a una persona a ansiar y pretender ciertas cosas y, en consecuencia, a actuar de una determinada manera para lograr lo que ansía o pretende. (Soriano, 2013)

Para explicar por qué la gente hace lo que hace, es necesaria una teoría de la motivación. El aspecto esencial de una teoría de la motivación es explicar qué da energía y dirección a la conducta. El estudio de la motivación se refiere a aquellos procesos que dan energía y dirección al comportamiento. Energía implica que la conducta tiene fortaleza, que es relativamente fuerte, intensa y persistente. Dirección implica que la conducta tiene propósito, que se dirige o guía hacia el logro de algún objetivo o resultado específico. (Reeve, 2010).

A continuación se presentan los procesos que energizan y dirigen la conducta:

- **Motivos internos**

  Un motivo es un proceso interno que energiza y dirige el comportamiento. En consecuencia, es un término general para identificar el terreno común que comparten las necesidades, cogniciones y emociones.

  Las necesidades son condiciones dentro del individuo que son esenciales y necesarias para conservar la vida y para nutrir el crecimiento y el bienestar.

  Las cogniciones se refieren a sucesos mentales, como pensamientos, creencias, expectativas y auto concepto. Las fuentes cognitivas de la motivación tienen que ver con la manera de pensar del individuo.

  Las emociones son fenómenos subjetivos, fisiológicos, funcionales y expresivos de corta duración que nos preparan a reaccionar en forma adaptativa a los sucesos importantes en nuestras vidas.

- **Acontecimientos externos**

  Los acontecimientos externos son fuentes ambientales, sociales y culturales de motivación que tienen la capacidad de energizar y dirigir la conducta. (Reeve, 2010).

2.1.8 Trabajo en equipo

> "Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, donde los miembros conocen sus objetivos, han participado en el diseño de éstos y contribuyen de manera efectiva y entusiasta a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente". (Sarabia 1996, citado en Alcaraz, 2006)

Cuando varias personas comparten un mismo objetivo y se proponen lograrlo mediante la interacción adecuada de todas ellas se considera trabajo en equipo. Esta modalidad tiene sus propias ventajas, a saber:

Su efecto social: La primera consideración que aparece con el trabajo en equipo es el hecho de que permite satisfacer la tendencia gregaria de que está dotado el ser humano, además facilita el desarrollo de virtudes sociales.

Su efecto Aditivo: Cuando un número plural de personas se ponen de acuerdo para adelantar juntas un trabajo surge un enriquecimiento cualitativo y cuantitativo del recurso que constituyen.

Su efecto factorial: Está plenamente comprobado que las personas multiplican el efecto de su trabajo cuando se relacionan adecuadamente. Es el efecto identificado como la sinergia. (Cuervo, 1995)

2.1.9 Comunicación efectiva

Se puede definir la escucha activa como: “el esfuerzo físico y mental de querer escuchar con atención la totalidad del mensaje que se emite, tratando de interpretar el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal y no verbal que realiza el emisor, e indicándole a través de la retroalimentación lo que creemos que estamos entendiendo”. (Van-Der Hofstadt Roman, 2006)

Claves para una comunicación efectiva

Comunicarse efectivamente es un requisito básico para obtener la respuesta deseada del oyente, a continuación se presentan algunas claves para una comunicación efectiva:

1. “Nuestras conversaciones construyen nuestro mundo.” La realidad del presente es en gran parte el resultado de las acciones del pasado. Por lo que se puede decir que una de las acciones fundamentales que construyeron este hecho fueron las conversaciones que tuvimos y las que dejamos de tener.
2. “La comunicación es mucho más que hablar y escuchar”. Es por esto que es tan importante lo que se dice así como la forma en que se expresa.
3. “Recuerde que toda percepción es una construcción.” La percepción es tan dependiente de los hechos, como de la estructura cognitiva, psicológica y emocional que le permite y a su vez condiciona, la atribución de significado a lo observado.

4. “Hágase cargo de sus opiniones.” La utilización en forma inconsciente de juicios de valor como si fuesen una descripción de la realidad, es una de las principales causas de malos entendidos, confrontaciones y deterioro en las relaciones.
5. “Escuche con el corazón.” Aceptar formas de ser, de pensar y de opinar diferentes a la nuestra, implica estar dispuestos a abrir nuestra mente y nuestro corazón.
6. “Sea asertivo en sus pedidos y ofrecimientos.” La asertividad es la característica del decir claro y preciso, sin vueltas, rodeos ni ambigüedades.
7. “Recuerde que el cuerpo también habla.” Cuando se establece una conversación se expresa con el lenguaje verbal y no verbal.
8. “Genere vínculos de mutua confianza”. La confianza es imprescindible para que las relaciones puedan desarrollarse en forma efectiva.
9. “Tenga presente que las preguntas son tan importantes como las respuestas.” Saber hacer preguntas sirve tanto para obtener mayor información y mejorar la escucha, como para guiar el proceso de pensamiento del interlocutor.
10. “Establezca sintonía en sus conversaciones.” Cuando esto sucede las personas tienen la sensación de que el otro entiende su forma de observar e interpretar las cosas y respeta su punto de vista, lo que crea un clima de cordialidad, afinidad y armonía.
11. “Contagie emociones positivas y presérvese de las negativas.” En las diversas conversaciones que se mantienen cotidianamente se produce una mutua influencia emocional.

12. “Tenga una actitud constructiva en sus conversaciones.” Cuando las personas que participan en la conversación, con mutuo respeto y aceptación, exponen e intercambian sus opiniones explicitando los fundamentos que las respaldan.
13. “Sea consciente de que todo vínculo es un “sistema”.”Todo comportamiento, palabra, gesto o posición corporal será interpretado en un determinado sentido, y este significado impactará en la emocionalidad y en el comportamiento del interlocutor.
14. “Sea impecable en el cumplimiento de sus compromisos.” El cumplimiento de los compromisos impacta no sólo en la efectividad, sino también en la imagen pública, en la construcción de confianza y en la calidad de los vínculos.
15. “Cuando sea necesario, establezca “meta comunicación”.” Se llama “meta comunicación” a la acción de establecer una conversación acerca del tipo de comunicación que tenemos con otra persona. (Anzorena, 2012)

2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL

2.2.1 Trabajo colaborativo

Cuando un grupo de personas pone en marcha herramientas para alcanzar metas comunes se da inicio al trabajo en grupo, cuyo sentido esta determinado por los objetivos comunes planteados. Para ello debe existir un reparto de tareas a los integrantes del grupo para realizarlas individualmente según sus

capacidades o destrezas. "Se entiende que un grupo es verdaderamente colaborativo cuando hay democracia interna en el mismo y cuando el propio grupo se convierte en protagonista y responsable de todo el trabajo, de tal manera que, con el paso del tiempo el grupo va generando un estilo propio." (Escarbajal, 2010).

Los participantes en el trabajo colaborativo no sólo experimentan situaciones sociales de aprendizaje sino que además reconstruyen los esquemas básicos de esas experiencias y establecen relaciones que luego permitirán generalizar lo aprendido, trasladar lo aprendido a la realidad de la vida diaria (Brufee, 1995, citado en Escarbajal, 2010).

El trabajo colaborativo puede ser un instrumento de aprendizaje en situaciones en donde la educación tradicional ha tocado techo y se busca no sólo formar alumnos sino, fundamentalmente, educar personas. Con el trabajo colaborativo se puede hacer realidad el objetivo de educar la inteligencia social, la relacionada con los sentimientos y afectos.

2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales

La habilidad es un sistema de acciones y operaciones dominadas por el hombre, estructuradas en operaciones ordenadas y orientadas a la consecución de un objetivo, que le permiten interactuar con objetos determinados de la realidad y con otros sujetos. La habilidad es el modo de interacción del sujeto con el objeto, es el contenido de las acciones que el sujeto realiza, integradas

por un conjunto de operaciones, que tiene un objetivo y que se asimila en el proceso (Fuentes, 1998 citado en Ochoa, 2009)

Habilidades analíticas

Es "razonar deductivamente, desarrollar una actitud crítica, evaluar ideas e hipótesis."(Díaz y Hernández, 1998 citado en Lamelas, 2010). Las habilidades analíticas permiten un análisis cuidadoso y atento, pues permiten comprender de manera precisa cualquier situación o tema, ya que buscan orden, coherencia, claridad y precisión.

Habilidades interpersonales

Las habilidades interpersonales "es la capacidad de identificar, desarrollar, orientar, y confrontar inteligentemente nuestras emociones y sentimientos en constante equilibrio con nuestras actitudes" (Alpízar, 2008)

Las habilidades interpersonales hacen referencia a la manera de interactuar correctamente de una persona ante una situación social, en donde expresa opiniones, sentimientos, deseos, respetando los derechos de los demás y disminuyendo la probabilidad de generar problemas en las relaciones con los mismos.

Habilidades motivacionales

"Un motivo es un conjunto de sentimientos que impulsan a una persona a ansiar y pretender ciertas cosas y, en consecuencia, a actuar de una determinada manera para lograr lo que ansía o pretende" (Soriano, 2013)

Se dice que que una persona tiene habilidad para motivar cuando hace o dice cosas que tienen la propiedad de conseguir que la persona a quien se dirige actúe de la forma que se desea, puede ser para que esa persona se sienta bien y satisfecha, mejore su autoestima, o se sienta comprometida con lo que hace.

Habilidades emocionales

La inteligencia emocional no significa dar rienda suelta a los sentimientos, sacando todo afuera, por el contrario significa manejar los sentimientos de modo tal de expresarnos adecuadamente y con efectividad, permitiendo que las personas trabajen sin roces en busca de una meta común. La inteligencia emocional determina nuestro potencial para aprender las habilidades practicas que se basan en sus cinco elementos: conocimiento de uno mismo, motivación autorregulación, empatía y destreza para las relaciones. (Goleman, 2009)

2.2.3 Ética y valores

Valores

Los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento, o un estado

final del comportamiento, es preferible, desde el punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contienen un elemento de juicio porque incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. (Urbano, 2008)

Los valores son potencialidades humanas que dignifican al individuo, que conscientemente asumidos elevan a la persona y su espiritualidad y lo hacen tornarse grande en el ámbito de la familia, una profesión, un colectivo, o la sociedad en su conjunto. No se reducen sólo, a su dimensión moral, pues se presentan también como valores estéticos, jurídicos, religiosos, epistémicos, etc. (Universidad de la Habana, 2011).

Los valores tienen atributos de contenido y de intensidad. El atributo de contenido asevera que un comportamiento concreto o su resultado son importantes, mientras que el atributo de intensidad especifica el grado de importancia. Cuando clasificamos los valores de una persona por su intensidad, obtenemos sus sistemas de valores. Todos tenemos una jerarquía que forma nuestro sistema de valores, sistema que se identifica por la importancia por la importancia relativa que asignamos a valores como la libertad, el placer, el respeto a uno mismo, la honestidad, la responsabilidad o la justicia. (Urbano, 2008)

Ética

Según (Münch, 2012) “La ética es una rama de la filosofía que estudia el sentido de los actos humanos y su relación con el bien. ”

La palabra ética proviene del griego *ethos,* que significa carácter, costumbre. En este sentido, la ética es considerada como una teoría del carácter y de las costumbres. Algunas características de la ética son las siguientes:

Es una disciplina filosófica.

1. Su objeto de estudio es la moral.
2. Es reflexiva, porque examina los actos, no como son, sino como deberían ser.
3. Es práctica, es decir, su validez proviene de su aplicación en la vida cotidiana; lleva implícito el sentido de acción y de justificación universal.
4. Es normativa de la actividad humana en orden del bien. Postula juicios acerca de lo que constituye un comportamiento o intención moral. (Münch, 2012).

La ética es el arte de elegir lo que más nos conviene y vivir lo mejor posible, de vivir conforme a la moral para lograr una mayor armonía personal y social.

Importancia de la Ética

La finalidad de la ética es vivir de la mejor manera posible, mediante la acción virtuosa. La ética sólo puede considerarse desde el punto de vista de la acción. Su objetivo es la felicidad, y la vida considerada no solamente como un hecho biológico, sino como la trascendencia del ser humano. (Münch, 2012).

El hombre es un ser consciente, y por eso requiere de la ética y los valores para su realización plena como ser humano. En la actualidad se requiere de valores éticos mucho más que en otras épocas; pues son necesarios para resolver problemas complejos, como el irrespeto a los derechos humanos, la corrupción, la manipulación genética, las guerras y la iniquidad en la distribución de la riqueza, entre otros.

2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 abre un nuevo camino en la región: muestra la capacidad de pensar los grandes problemas del mundo contemporáneo desde una perspectiva global, pero con fuertes raíces en una identidad cultural y civilizatoria propia. El Plan muestra una clara visión estratégica y un sentido humanista profundo que, sumado a una voluntad política transformadora, se coloca como un instrumento movilizador y planificador, no sólo de la Revolución Ciudadana en el Ecuador, sino en todo el continente. (Mónica Bruckmann, Asesora de Sectores Estratégicos de Unasur.)

Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular

El principal agente de acción colectiva es, sin lugar a dudas, el Estado; pero no es el único. El Gobierno ecuatoriano busca recuperar el Estado para la ciudadanía y, también, fomentar la acción colectiva de la propia sociedad.

Parte del respeto a la autonomía de las organizaciones sociales y se reconoce el papel del Estado para promover la participación social y ciudadana.

Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Para el período 2013-2017 se propone el establecimiento de una formación integral al fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento.

Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleciendo el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza.

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos

El Programa de Gobierno 2013-2017, dentro de sus revoluciones, apunta directamente a profundizar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadana.

Por ello, estos pilares constituyen elementos sustanciales para el proceso de planificación del Estado. Se debe mejorar la confianza ciudadana en la justicia, mediante el respeto a los derechos humanos, igualmente, adoptar y fortalecer políticas públicas que permitan reducir progresiva y eficazmente los niveles de inseguridad ciudadana en el territorio.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos. De igual manera, dando prioridad a la redistribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (SENPLADES, 2009). Esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión

económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Objetivo 11: Asegurar la soberanía de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica

El Ecuador tiene una oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de la población. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana, convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado.

Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

El orden internacional se encuentra en una profunda dinámica de transformación y, en ese sentido, la posición de Ecuador, como lo determina su Constitución (Art. 423), apunta a construir procesos de ruptura con realidades existentes, mediante la consolidación de mecanismos de integración entre los países del Sur, pero particularmente entre los latinoamericanos. (SENPLADES, 2014)

2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA)

El índice TEA representa la actividad emprendedora temprana de un país e incluye a emprendedores nacientes, aquellos adultos entre 18 y 64 años que están iniciando el proceso de establecer un negocio, y emprendedores nuevos, aquellos individuos que poseen un negocio de hasta 42 meses de existencia y que ya han pagado sueldos. (Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2012)

En el 2013 para Ecuador se produjo un incremento en la actividad emprendedora. Con un índice de Actividad Emprendedora Temprana de 36%, diez puntos porcentuales por encima de lo observado en el 2012.

Ecuador continúa con la tendencia creciente observada en los últimos años. ¿Pero a qué obedece este crecimiento? El principal motor se encuentra en el continuo incremento en la tasa de emprendedores nacientes.

Es así que, en el 2013 ésta fue de 25.3%, superando considerablemente al 16.7% observado en el 2012 y triplicando el 8.7% del 2008.

No se observa, sin embargo, incrementos importantes en la tasa de emprendedores nuevos entre el 2012 (11.7%) y el 2013 (13.6%); esto sugiere un alto dinamismo en la gestación de negocios en Ecuador aun cuando no todos se consolidarían como un proyecto viable.

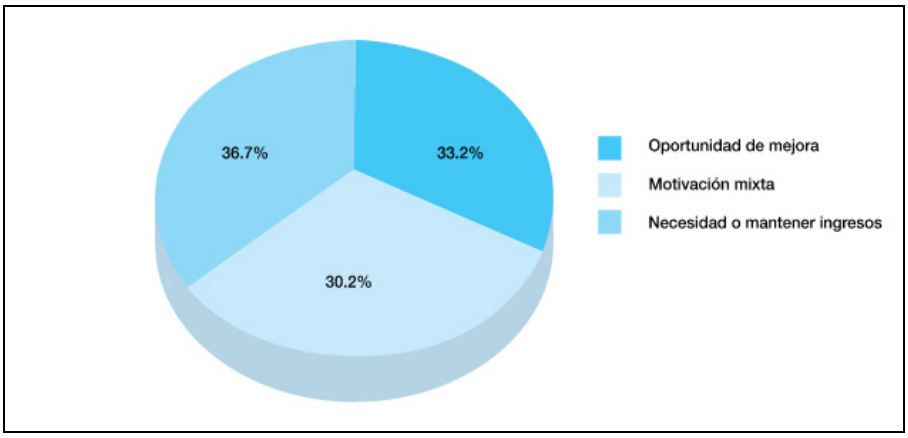
Como en años anteriores los emprendedores motivados por la oportunidad (63%) exceden a aquellos motivados por la necesidad (36.7%).

Sin embargo, este grupo de emprendedores por oportunidad incluye a quienes iniciaron su negocio siguiendo una oportunidad en el mercado para mejorar sus condiciones laborales (ya sea por incremento de ingresos o para independizarse) denominada oportunidad de mejora- y a quienes, a pesar de haber reconocido una oportunidad, también estuvieron motivados por necesidad denominada motivación mixta.

Analizando estos dos grupos se puede observar que en consecuencia sólo un 33.2% emprendieron por oportunidad de mejora y un 30.2% por motivaciones mixtas. (Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2013)

A pesar del sustancial incremento en la TEA registrado en el 2013, su composición, según la motivación del emprendedor, no ha variado de forma importante en comparación al 2012, ver figura 1.

Figura 1: Composición de la TEA por motivación del emprendedor



Fuente: Lasio, Caicedo y Ordeñana, *2013*
Elaborado por: Karina Moreno

Como se mencionó anteriormente, en el 2013, el número de emprendedores (53%) supera al de emprendedoras (47%). Sin embargo, no se ha observado un

patrón definido de crecimiento de hombres o mujeres, sino que las proporciones alternan año a año. Esto sugiere que no hay realmente una brecha entre los dos grupos sino diferencias transitorias.

Para todos los países analizados, a excepción de Brasil, la tasa de emprendimiento es considerablemente mayor en los hombres. En Colombia, Chile y Uruguay, se observan las brechas más grandes; la tasa de Emprendimiento masculino supera por más de diez puntos porcentuales a la femenina. Ver Cuadro 1 (Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2013)

Cuadro 1: Actividad Emprendedora según sexo para la región.

País	TEA Hombres (%)	TEA Mujeres (%)
Argentina	19.20	12.90
Brasil	17.19	17.42
Chile	29.97	18.96
Colombia	30.49	17.33
Ecuador	**39.48**	**32.62**
Guatemala	14.36	10.52
México	16.84	12.98
Panamá	23.84	17.41
Perú	27.29	19.60
Uruguay	19.70	9.02

Fuente: Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2013
Elaborado por: Karina Moreno

2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador

"Hay que trabajar para promover un cambio cultural, generar un sentido de interculturalidad entre ecuatorianos y ecuatorianas". (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014)

El actual gobierno apegado a su principio constitucional del Buen Vivir, ha desarrollado a través de sus ministerios planes y estrategias para la consecución de proyectos con tinte social los cuales están basados en los siguientes ejes:

- Pobreza e Igualdad.
- Protección y Seguridad Social
- Salud
- Ordenamiento Territorial
- Economía Popular y Solidaria.

A continuación se presentan algunos de ellos:

1. **Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA): una respuesta colectiva**

   "La Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA) es la política pública que coordina acciones y programas para garantizar el goce de los derechos sexuales y reproductivos de la población.

   Desde el 2012 hasta el 2013 ENIPLA ha tenido los siguientes logros en cada uno de sus componentes:

a) Prevenir el embarazo en adolescentes

Ha conseguido que el 33% de estudiantes de bachillerato se acrediten como agentes multiplicadores en prevención del embarazo adolescente y prevención de la violencia en el sistema educativo.

b) Disminuir el número de embarazos no planificados

Cerca de 1`029.560 de personas informadas y/o sensibilizadas a través de redes sociales.

c) Prevenir la mortalidad materna

Se ha conseguido que el 36% de profesionales de sub centros y áreas de salud capacitados a nivel nacional.

d) Prevenir la violencia sexual y el embarazo como una de las consecuencias de la misma

Alrededor del 57,8% de funcionarias y funcionarios del MIES sensibilizados.

e) Campaña Habla serio, sexualidad sin misterios

Cerca del 70% (3.597.227) de personas con acceso a televisor vio la campaña.

Las instituciones que están involucradas son el Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y Ministerio de Inclusión Económica y Social, con la coordinación del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Estas instituciones trabajan en el marco de los siguientes 4 ejes:

(i) Transformar las concepciones y prácticas machistas e inequitativas sobre sexualidad y reproducción.

(ii) Garantizar el acceso a información científica, educación y asesoría sobre sexualidad y reproducción basadas en derechos, para la toma de decisiones.

(iii) Garantizar el acceso a servicios integrales de salud sexual y salud reproductiva de calidad con servicios de planificación familiar y consejería para la toma de decisiones libres e informadas de hombres y mujeres.

(iv) Fortalecer la participación social de adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos.

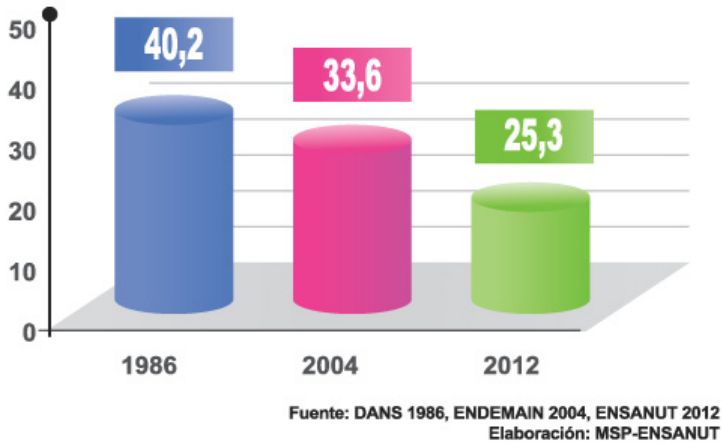
Para que los programas y acciones tengan los resultados esperados, es fundamental la participación activa de la población en el proceso de construcción de una sociedad más saludable, autónoma y libre. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014)

2. Acción Nutrición

Acción Nutrición, parte de la Estrategia Infancia Plena, busca la erradicación de la desnutrición. Esta es una respuesta articulada desde los Ministerios de Sector Social para mejorar la salud y nutrición de la población, con énfasis en niñas y niños menores de cinco años, mediante intervenciones que modifiquen los factores determinantes de la malnutrición.

En el Ecuador se han logrado avances importantes en la reducción de la desnutrición crónica, especialmente en los últimos siete años. En la figura 2 y en el cuadro 2 se observa que la desnutrición crónica infantil se redujo de 40,2% al 25,3% entre 1986 y el 2012". (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014)

Figura 2: Evolución de la desnutrición crónica infantil de niños/as de 0-5 años de edad 1986-2012



Fuente: DANS 1986, ENDEMAIN 2004, ENSANUT 2012
Elaboración: MSP-ENSANUT

Cuadro 2. Evolución promedio anual de la desnutrición crónica

Período	Años transcurridos	Reducción	% Reducción anual
1986-2004	18 años	-6.6 ppt	0.4
2004-2012	8 años	-8.3 ppt	1.1

Fuente: DANS 1986, ENDEMAIN 2004, ENSANUT 2012
Elaboración: MCDS

3. "Infancia Plena

La Estrategia Nacional Intersectorial para la Primera Infancia o Infancia Plena, tiene como objetivo consolidar un modelo integral de atención a la Primera Infancia con enfoque de derechos, considerando el territorio, la interculturalidad y el género para asegurar el acceso, cobertura y calidad de los servicios dirigidos a las niñas y los niños de cero a cinco años.

La Primera Infancia es la etapa del ciclo vital de cero a cinco años. Este periodo es el más importante en la vida de las personas, pues en él se estructuran las bases fundamentales del desarrollo humano: físicas, psicológicas, sociales, y emocionales; las mismas que se irán consolidando y perfeccionando en las fases posteriores de desarrollo del ser humano. En este contexto, se ha propuesto trabajar en tres ejes:

a) Eje de acceso y cobertura:

Promueve la inclusión al ofrecer servicios públicos y privados a las niñas y los niños de cero a cinco años, sin exclusión. Los servicios del Estado deben llegar a los diferentes espacios donde transcurren y se desarrollan

las niñas y los niños: su hogar, espacios públicos, centros educativos, centros de salud y centros comunitarios, con prioridad en las poblaciones que se encuentran en condiciones de pobreza y extrema pobreza.

b) Eje de calidad de la atención:

Las y los prestadores de servicio de salud, educación, desarrollo infantil deberán recibir lineamientos de cuidado, salud, nutrición, seguridad, identidad, respeto, educación, estimulación, afecto, comunicación, relacionamiento y juego, los mismos que son fundamentales para asegurar el desarrollo en la Primera Infancia.

c) Eje de trabajo con la familia y comunidad:

Anticipa un trabajo articulado de edu-comunicación, formación y apoyo a las familias y comunidad, quienes son los principales responsables de la crianza y desarrollo de las niñas y los niños en la etapa de la Primera Infancia.

Esta estrategia, no es una política pública aislada, está vinculada con las Estrategias de Erradicación de la Pobreza, Acción Nutrición, Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente, Prevención de la Violencia y Desarrollo Rural. Pues prevé que las niñas y los niños concebidos, nazcan en familias que los hayan planificado, los quiera, y estén preparadas para criarlos, alimentarlos, educarlos y

asegurar su desarrollo con calidad". (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014)

4. Estrategia Nacional el Buen Vivir Rural

En el Ecuador, 5'392.713 personas viven en el área rural, lo que representa el 37% del total de la población. La primera fuente de trabajo de esta área es la agricultura. Es así, que son las familias campesinas quienes proveen el 60% del total de alimentos consumidos en el país.

A pesar de los grandes avances y logros obtenidos en el área rural, aun se mantienen brechas sociales, económicas y productivas. Para superarlas, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, planteó la Estrategia Nacional para el Buen Vivir Rural, como una estrategia de acción pública intersectorial que permita:

(i) Ampliar las capacidades y oportunidades en la sociedad rural, mediante procesos de transformación, social, económica, cultural e institucional, potencializando las fortalezas y características de la ruralidad.

(ii) Incluir a la familia campesina y a los pequeños productores rurales en los procesos de transformación de la matriz productiva.

Para ello, se propone generar modelos diferenciados de intervención en los territorios, a fin de aportar al cierre de brechas urbano rurales en la

prestación de servicios de educación, salud, vivienda e inclusión social; y ampliar oportunidades de ingresos y producción de los actores de la economía popular y solidaria, articulándolos de forma equitativa y activa en los procesos de cambio de la matriz productiva y sustitución selectiva de importaciones. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio respondió a una investigación Aplicada. Este tipo de investigación busca y consolida el saber para su posterior aplicación en forma de teoría o métodos que podrían ayudar a encontrar soluciones al tema planteado. "Es aplicada en cuanto a que se realiza con propósitos prácticos, ya sea para resolver un problema o para tomar decisiones" (Barrón y D'Aquino, 2007).

El método de investigación que se utilizó es el método inductivo-deductivo. Se puede decir que es el método más común o más utilizado en investigaciones porque en el proceso inductivo se pasa de lo general a casos particulares. Este método pone énfasis en teorías y modelos, sin recoger datos empíricos, hacer indagaciones o emplear experimentos. Y a su vez el método inductivo nos permitirá analizar casos particulares, para llegar a una conclusión general.

Con estos antecedentes, la investigación que se realizó podría contribuir como un instrumento para la toma de decisiones futuras en cuanto a la formación académica y humana de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica

del Ecuador en donde el emprendimiento vaya de la mano con la responsabilidad social.

3.1.2 Diseño de la investigación

Para la elección del diseño de la investigación es necesario tener claros los objetivos de la misma, dicho diseño se lo realiza con la finalidad de recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación en forma cualitativa o cuantitativa. Por tal razón el éxito del presente estudió dependió mucho de la elección de un adecuado diseño.

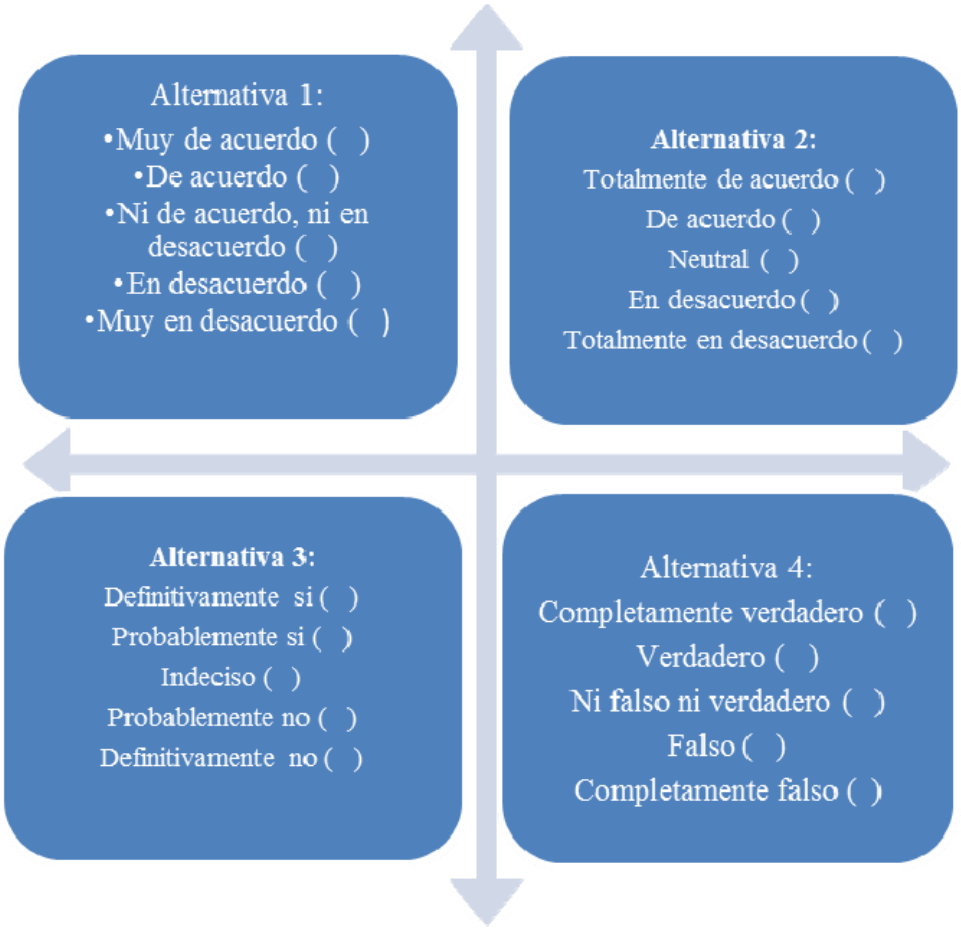
En este caso debido al tipo de investigación, el diseño consistió en realizar encuestas "cuya finalidad es registrar opiniones que servirán para medir variables y por tanto para comprobar hipótesis" (Pazmiño, 2008), la encuesta fue diseñada por los docentes a cargo del macro proyecto con el apoyo de la Dirección de Informática pues fueron cargadas on-line. Se realizó dichas encuestas a los estudiantes de los dos últimos niveles de algunas de las carreras de pregrado ofertadas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ver Anexo 1), los mismos que en número fueron 564(n), y se las aplico en el II semestre 2014-2015.

De acuerdo a la escala de Likert las alternativas de respuesta son cinco, en donde los estudiantes a ser encuestados debieron elegir un punto escalar de acuerdo a la actitud que tuvieron en ese momento hacia el objeto. "Los puntos escalares hacen relación a las diferentes alternativas de respuesta propias de la

escala, que el individuo debe elegir, en función de su nivel de apreciación del objeto de actitud" (Pazmiño, 2008)

Algunos ejemplos de alternativas para presentar los puntos escalares son:

Figura 3: Alternativas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

Para la presente investigación se aplicó el siguiente modelo, con sus respectivos puntajes:

Siempre / Muy de acuerdo	(5 puntos)
Casi siempre / De acuerdo	(4 puntos)

Algunas veces / Indeciso	(3 puntos)
Rara vez / En desacuerdo	(2 puntos)
Nunca / Muy en desacuerdo	(1 punto)

Además como parte de la introducción se tuvo cinco preguntas generales cerradas con respuestas SI/NO.

3.1.3 Población y muestra

La población "Es el conjunto de unidades o elementos, objeto de estudio o investigación, de los que se desea obtener cierta información". (Jauset, 2007). Con esta definición se debe señalar que la población para la presente investigación fueron los estudiantes de todas las carreras de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que hayan aprobado el 80% de los créditos totales de su respectiva malla curricular (estudiantes de último y penúltimo nivel).

En número son 45 carreras y los alumnos que se encuentran cursando los niveles antes mencionados son 2034 (N). (Ver Anexo 1)

La muestra como lo señala Jauset Jordi: 2007 "Es un subconjunto del universo, es decir una pequeña parte del mismo". Con la muestra se estima el resultado como si se encuestara a toda la población, para lo cual se debe cumplir con ciertos requerimientos en la selección de ésta como: debe ser aleatoria,

representativa y debe calcularse con un margen de error que para este caso se consideró el 4%.

El cálculo de la muestra es necesario pues por cuestiones de recursos económicos y tiempo sería complicado llegar a encuestar a toda la población.

Para el cálculo de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ – Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

E = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador (Suárez, 2011)

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$ 448

N=	1405
σ =	0,5
Confianza =	96%
Z=	2,05
e =	0,04

La muestra para el caso Pontificia Universidad Católica del Ecuador fue 448.

3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos

3.1.4.1 Fuentes primarias

Para la realización de la presente investigación se recopiló información principalmente de fuentes primarias, como lo es la encuesta, y el macro proyecto de investigación dirigido por la Ing. Fabiola Jarrín J., Mgtr., "El emprendimiento sustentado en Responsabilidad Social. Caso: Universidades categoría A y B en Quito.

3.1.4.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias utilizadas fueron las siguientes: libros, artículos de revistas, periódicos, observación, revisión del currículo de las carreras de pregrado modalidad presencial que oferta la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la información que brinda la página web de la

Universidad (www.puce.edu.ec), la cual permitió tener una perspectiva global de la misma.

3.1.4.3 Procesamiento de datos

Una vez que finalizó la tarea de recolección de datos, tanto de fuentes primarias como secundarias. "Se ordenan los conocimientos para comunicar los resultados de acuerdo a las normas de comunicación científica, a la finalidad de la comunicación y al tipo de público al que se dirige" (Yuni, 2010).

Para el procesamiento de los datos conseguidos a través de las encuestas, se procedió a la tabulación de los mismos con el apoyo de la Dirección de Informática de la PUCE, con toda la información recopilada se generaron las figuras para su posterior análisis y por consiguiente la elaboración del informe final.

Es importante mencionar que de todas las carreras que conformaron la población objeto de estudio del proyecto macro se tomó en consideración únicamente cuatro carreras: Economía, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Computación e Ingeniería Civil.

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD

4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO

4.1.1 En América Latina

"Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables" (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014).

Comúnmente para lograr dicha transformación se necesita poseer talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Sin embargo, no basta con contar con estas habilidades pues para lograr el éxito es necesario que haya un entorno económico, político y sociocultural propicio para impulsar el emprendimiento.

El espíritu empresarial es un motor fundamental del crecimiento, el desarrollo y la creación de empleo. Si bien América Latina y el Caribe tienen una gran cantidad de empresarios, las empresas de la región, en comparación con los de otras regiones, son pequeñas de tamaño y tienen menos probabilidades de crecer o innovar. La productividad se ha mantenido sin brillo durante décadas, incluso durante el reciente auge de los "commodities". Potenciar la creación de puestos de trabajo y acelerar el crecimiento de la productividad en la región

requerirá de empresarios dinámicos. (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014).

LAC por sus siglas en inglés, Latin America and the Caribbean es una región de emprendedores, según pone de manifiesto el elevado número de empresarios per cápita en comparación con el de otros países. Además, el gran número de emprendedores no es, como a menudo se asume, el reflejo de un gran sector informal en el que nacen y mueren empresas de escasa productividad, pues el porcentaje de empresarios cuyas empresas están registradas formalmente también es relativamente alto en varias economías de America Latina y el Caribe. (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014)

Pese a esto, el informe del Banco Mundial identifica una debilidad evidente en el panorama emprendedor de esta región: la escasez de innovación. Existe una brecha importante en términos de innovación entre America Latina y el Caribe y los países y regiones comparables.

Una región con muchos emprendedores y poca innovación

Hay razones posibles por las que las empresas de America Latina y el Caribe crecen tan lentamente como lo hacen y una de ellas es la falta de innovación. La entrada no es más que el comienzo de la historia, pues las empresas necesitan innovar continuamente para crecer (o incluso para sobrevivir). Este es el aspecto del emprendimiento que se les da relativamente mal a las

empresas de esta región. Así, las empresas introducen productos nuevos con menos frecuencia que las empresas de otras economías similares, la gestión de los emprendedores de gama alta suele estar lejos de las mejores prácticas en el ámbito global, las empresas invierten poco en I+D y la actividad en materia de patentes está claramente por debajo de los niveles de referencia. (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014)

Algunas empresas han lograron crecer más allá de las fronteras nacionales y actualmente compiten en los mercados mundiales. Sin embargo, pese al éxito cosechado por compañías de gama alta, la innovación es limitada e incluso el desempeño de algunas de las enormes multi latinas es inferior al de sus pares de otros países. Muchas empresas formales de la región realizan algún tipo de innovación, pero la intensidad de la misma suele ser escasa o inadecuada para estimular la productividad.

Los países Latinoamericanos son economías emergentes que necesitan de políticas que ayuden a la generación de emprendimientos con mayor productividad, en esta tarea hay varios actores que podrían aportar para que esto sea posible, siendo una de estas las universidades, pues tienen la labor de desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor, apuntalando sus aptitudes innatas con conocimientos académicos y técnicos para desarrollar planes de negocios que sean sostenibles en el tiempo.

Existen programas promovidos por empresas, como el que lanza Intel en América Latina para incentivar el emprendimiento tecnológico que pueda

beneficiar a los países en donde se desarrollen, incitan a que los estudiantes universitarios puedan exponer sus ideas innovadoras, además de contar con el apoyo de expertos que contribuyen a mejorar sus planes de negocios.

Javier Firpo, Director de Programas de Educación y Responsabilidad Social Empresarial para Intel en América Latina, dice que el objetivo de Intel es fomentar en las universidades el desarrollo de programas educativos focalizados en el emprendimiento de negocios de base tecnológica y con ello contribuir al fortalecimiento y competitividad en los países de la región.

4.1.2 En Ecuador

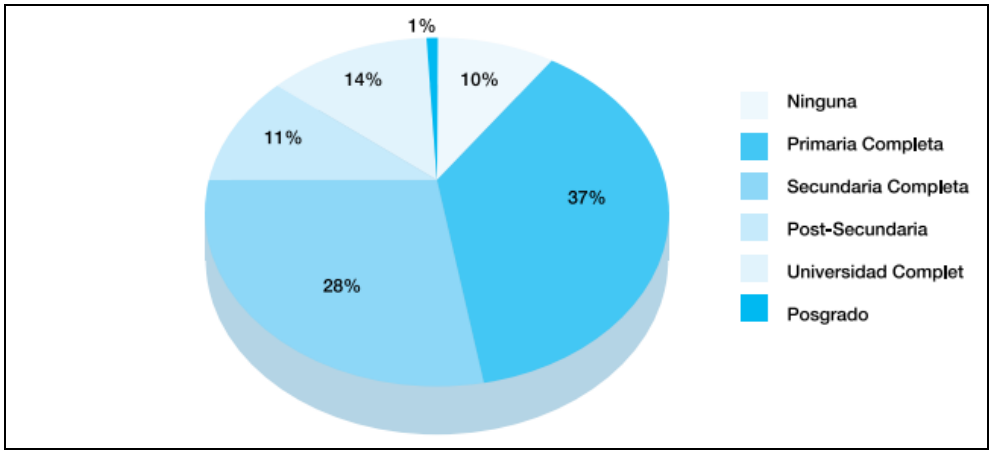
En el Ecuador en los últimos diez años, se ha observado una tendencia creciente, a nivel de las universidades y de otro tipo de organizaciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, por el fomento, del espíritu emprendedor en los estudiantes ecuatorianos; lo cual se convierte, para el país, en una situación positiva a la hora de ir formando ciudadanos, con competencias emprendedoras, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que impone el actual entorno competitivo global, en el que viven todos los países del mundo; siendo, precisamente, el principal reto la generación de empleo y riqueza nacional. (Araque, 2012)

¿Quién emprende en Ecuador?

Educación

La composición de los emprendedores por nivel de educación para el 2013 fue similar a la del año 2012: un 37.3% solo completó la primaria y un 27.6% terminó sus estudios secundarios. No obstante, se destaca el incremento en la proporción de emprendedores con educación superior que se ha duplicado para el año 2013, pasando de 6% en el 2012 a 13.6% como se muestra en la figura 4 (Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2013)

Figura 4: Distribución de la TEA por nivel de educación



Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013
Elaborado por: Karina Moreno

Emprendimiento por Oportunidad de Mejora

La TEA por oportunidad de mejora se compone por: los emprendedores motivados por incrementar ingresos y los motivados por incrementar su independencia sin perjuicio de sus ingresos.

En el siguiente cuadro se puede observar la agrupación de los emprendedores por oportunidad de mejora según su nivel de educación:

Cuadro 3: Emprendedores por oportunidad de mejora según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
10,40%	33,20%	26,70%	16,30%	12,40%	1,00%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013
Elaborado por: Karina Moreno

Emprendimiento por Necesidad

Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en este tipo de emprendimiento.

En el siguiente cuadro se puede observar la agrupación de los emprendedores por necesidad según su nivel de educación.

Cuadro 4: Emprendedores por necesidad según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
10,50%	41,50%	31,00%	6,60%	10,00%	0,40%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013
Elaborado por: Karina Moreno

Emprendimiento por Motivación Mixta

En los últimos años ha venido incrementando de manera sostenida el número de emprendedores motivados por aprovechar una oportunidad en el mercado pero también por la necesidad de mantener sus ingresos.

En el siguiente cuadro se puede observar la agrupación de los emprendedores por motivación mixta según su nivel de educación.

Cuadro 5: Emprendedores por motivación mixta según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
6.99%	38.17%	24.19%	10.22%	18.82%	1.61%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013
Elaborado por: Karina Moreno

El clima emprendedor

El Reporte GEM Ecuador 2013 evalúa cuan favorable es el entorno para el emprendimiento de cada país a través de 9 factores y lo hace a través de la apreciación o percepción de expertos en los ámbitos que atañen a cada una de las condiciones marco tales como: Programas de gobierno, Políticas de gobierno, apoyo Financiero, Educación, Infraestructura, entre otras. Haciendo un símil con la psicología organizacional, la opinión de los expertos ofrece una medida del clima emprendedor del país.

Con respecto a Educación y Entrenamiento, según el Reporte GEM Ecuador 2013 se reconoce una mejora de la educación en emprendimiento en las universidades, los programas de becas para estudios en el exterior del gobierno, la educación empresarial y el rol de las escuelas de negocios.

En Ecuador las contribuciones de Educación Superior así como de Políticas de Gobierno para consolidar un entorno favorable para el emprendimiento son ampliamente reconocidas; sin embargo la contribución de las políticas gubernamentales desde la perspectiva de la regulación, así como con respecto al apoyo Financiero, está por debajo del promedio de las economías de eficiencia. En 2013 se contó con las sugerencias de expertos para mejorar el entorno emprendedor, las mismas que se agrupan alrededor de cuatro categorías: Aspectos Culturales, Desarrollo, Educación y Entrenamiento y Soporte. (Lasio, Caicedo y Ordeñana, 2013)

Cuadro 6: Sugerencia de los expertos

Aspectos culturales:	Educación
Impulsar cultura de aprendizaje empresarial Apertura de información al público Valorar riqueza cultural	Reforma educativa que impulse la creatividad Educación en emprendimiento en la educación técnica Incentivar los emprendimientos en torno a procesos de agregación de valor, no solo comerciales Emprendimiento en la primaria y secundaria Educación en finanzas y manejo empresarial
Desarrollo	**Soporte**
Fomentar las incubadoras de empresas Alianzas público privadas Alianzas entre compañías grandes y pequeñas Estimular trabajo conjunto de universidades y empresas Estimular el consumo de bienes y servicios de empresas nuevas Apertura comercial /exportaciones	Agilitar creación de empresas Red de universidades para fortalecer talentos Líneas de crédito y mercado de capitales Fondos de capital de riesgo Facilitar y Orientar la inversión extranjera Asesorías financieras y tributarias, legales, recursos humanos.

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013
Elaborado por: Karina Moreno

El desarrollo del emprendimiento universitario se ha visto avocado con el pasar de los años, por la necesidad de obtener ingresos o conseguir independencia laboral, se puede observar como desde las aulas los estudiantes muestran especial interés en lanzarse a la aventura de emprender algún proyecto que al principio les signifique un dinero extra y que después mediante la aplicación de los conocimientos técnicos adquiridos en la universidad puedan conformar una empresa.

Algunos estudiantes universitarios ya han creado sus propias empresas de bienes o servicios que hoy por hoy representan un puesto de trabajo para ellos y para muchas personas. En definitiva, los estudiantes con los conocimientos adquiridos y ciertas habilidades contribuyen de manera positiva al desarrollo del país, por esta razón, es necesario que las acciones de las universidades estén encaminadas al desarrollo de iniciativas que permitan a los alumnos poner en marcha sus propias ideas empresariales.

Corresponde a los alumnos, los profesores y a los investigadores liderar el cambio de modelo y apostar por la innovación y la investigación aplicada. Es hora de que las universidades repiensen su misión y consideren que no basta con graduar alumnos o publicar tesis, sino que los universitarios sean la base a partir de la cual se construya un cambio que beneficie a la sociedad.

En el Ecuador al parecer la carrera por la innovación ha comenzado con el actual gobierno, específicamente con la Vicepresidencia de la República, pues se ha dado mucho énfasis a que los estudiantes universitarios participen en

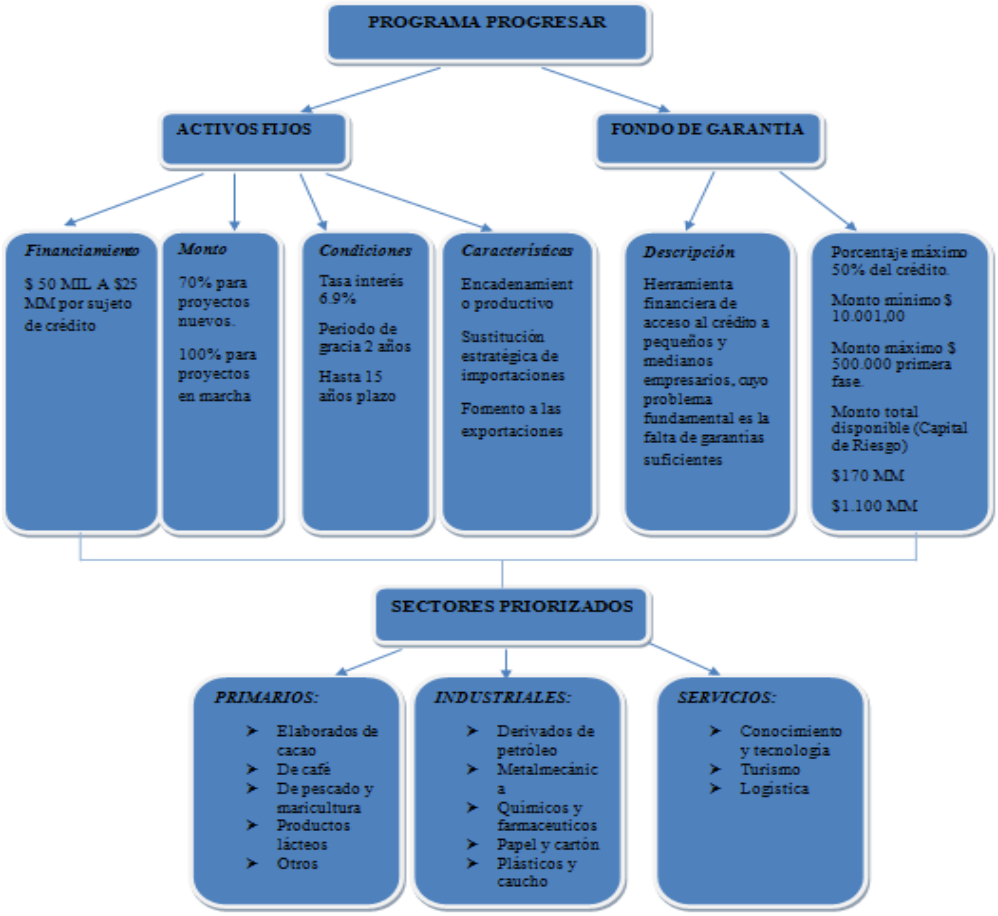
proyectos de ciencia y tecnología que contribuyan al cambio de la matriz productiva.

El Plan Nacional para el Buen Vivir, indica como Objetivo No. 11 el "Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible", a través de la ejecución de varias políticas incluido el impulso a una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos de especialización, transformación y diversificación productiva a partir de la aprobación de la Agenda de productividad, diversificación y transformación productiva, que tiene entre sus propósitos promover una sociedad de productores y propietarios; así como también, facilitar a los emprendedores el acceso a medios de producción. (SENPLADES, 2014)

Desde el poder Ejecutivo se inician acciones para incentivar la producción local de bienes importados, así como el desarrollo de otras actividades que demandarán inversiones en sectores que tradicionalmente no calificaban para un crédito. Un ejemplo de ello es el Programa que se lanzó con el aval de la Corporación Financiera Nacional (CFN), denominado Progresar el cual tiene como objetivo agilitar la entrega de créditos a nuevos emprendedores, aunque estos no dispongan de todos los requisitos necesarios, otorgando una garantía solidaria a la operación, con la finalidad de apuntalar el cambio de la matriz productiva. (Secretaria Nacional de Comunicación, s.f.)

A continuación se muestra algunos puntos sobre el programa Progresar:

Figura 5: Programa Progresar



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

4.2 MISIÓN Y VISIÓN PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

4.2.1 Información General

Breve Reseña Histórica

El 2 de julio, gracias a las gestiones de los miembros del Cuerpo Gubernativo previamente formado para dirigir la Universidad, el presidente de la República,

doctor José María Velasco Ibarra, expidió el decreto 1228, en el que autorizó el funcionamiento de universidades particulares. Se publicó este decreto en el Registro Oficial N° 629 del 8 de julio. Inmediatamente, el padre Aurelio Espinosa Pólit, S.J., nombrado rector por el Cuerpo Gubernativo, se encargó de conseguir sede, financiamiento, planta docente y de elaborar los planes de estudio.

El 26 de septiembre, el ministro de Educación, ingeniero Pedro Pinto Guzmán, otorgó la autorización para iniciar la enseñanza.

El arzobispo de Quito, monseñor Carlos María de la Torre, celebró una misa en la basílica del Voto Nacional el 4 de noviembre y bendijo la sede de la calle Bolívar N° 343.

Al día siguiente empezó el primer ciclo académico con una sola facultad, la de Jurisprudencia, con 54 estudiantes". (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

4.2.2 Misión y Visión de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Misión

Considera misión propia el contribuir, de un modo riguroso y crítico, a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.

En dicha misión, asume el deber de prestar particular atención a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humano, tanto a nivel individual como social. En este marco propugna el respeto a la dignidad y a los derechos de la persona humana, y a sus valores trascendentes, y apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia.

Goza de aquella autonomía institucional que le es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente.

Garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común.

Dirige su actividad hacia la persona integral, para superar una formación meramente profesionalizante. Por ello trata de formar a sus miembros intelectual y moralmente, para el servicio a la sociedad.

Examina a fondo la realidad con los métodos propios de cada disciplina académica, estableciendo después un diálogo entre las diversas disciplinas que las enriquezca mutuamente. Con ello pretende la integración del saber.

Promueve el compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria para la consecución de los fines institucionales, a través del diálogo y la participación. (Pontificia Universidad del Ecuador, 2011)

Visión

En los próximos años, la PUCE, fundamentada en el pensamiento y en las directrices pedagógicas ignacianas, se consolidará como un sistema nacional integrado competitivo y auto sostenible, con infraestructura tecnológica de vanguardia.

Será reconocida por su gestión ética en servicio de la comunidad, y por su estructura académica moderna para la formación de profesionales con responsabilidad social.

Será también reconocida por los resultados de la investigación científica desarrollada en sus unidades académicas, por realizar su gestión con el apoyo de un sistema técnico, innovador y efectivo, con procesos eficientes y recursos humanos capacitados y comprometidos con la misión institucional. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

Valores Institucionales

- Justicia
- Integridad
- Responsabilidad Social
- Equidad
- Innovación
- Igualdad de oportunidades
- Diversidad

- Reconocimiento del mérito individual
- Sentido de pertenencia a la Institución
- Orientación de servicio
- Mejoramiento continuo
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Disciplina. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

4.2.2.1 Misión y Visión frente al emprendimiento

La PUCE, basada en el pensamiento y en las directrices pedagógicas ignacianas, es reconocida por su gestión ética en servicio de la comunidad, y por su estructura académica moderna para la formación de profesionales con responsabilidad social.

Además de ser reconocida por su sentido de responsabilidad social también lo es por los resultados de investigaciones científicas desarrolladas en sus unidades académicas, por realizar su gestión con el apoyo de un sistema técnico, innovador y efectivo, con procesos eficientes y recursos humanos capacitados y comprometidos con la misión institucional.

Tal como lo señalan en uno de los objetivos de su Plan Estratégico 2008-2013, la importancia de fortalecer la investigación que contribuya a la innovación y al desarrollo del pensamiento, la ciencia y la tecnología

para lo cual se impulsará la investigación en todas las unidades académicas, con la ayuda de un sistema de gestión tecnológica para impulsar proyectos de innovación. Formando así grupos de investigación que promuevan la interdisciplinariedad.

4.2.2.2 Misión, Visión y Valores

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se fortalece como una universidad que es competitiva, con infraestructura tecnológica de vanguardia, pero sin dejar de lado la gestión ética en servicio de la comunidad, pues con la estructura académica forma profesionales con sentido de responsabilidad social.

Supone como misión propia el poder contribuir al desarrollo de la dignidad humana, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a comunidades locales, nacionales e internacionales.

En dicha misión, asume el deber de prestar particular atención a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humano, tanto a nivel individual como social porque se inspira en principios cristianos por lo que sus valores institucionales son: la justicia, integridad, responsabilidad social, equidad, innovación, igualdad de oportunidades, diversidad, reconocimiento del mérito individual, sentido de pertenencia a la institución, orientación de servicio, mejoramiento continuo, trabajo en equipo, puntualidad y disciplina.

4.2.2.3 Misión, Visión y Responsabilidad Social

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador está comprometida en formar estudiantes que puedan contribuir, al desarrollo de la dignidad humana como lo indican en su misión institucional, “se asume la responsabilidad de atender a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humano, tanto a nivel individual como social”. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

Promueve el bien común, con la formación de la comunidad universitaria en el campo intelectual y moral, para que con esta formación se adquiera sentido de responsabilidad social para el mejor servicio a la sociedad. Así lo mencionan en los objetivos trazados en el Plan Estratégico 2008-2013 en donde se busca fortalecer el sistema de interacción con la comunidad basado en los principios y valores de la universidad.

Con proyectos como:

- Impulso de convenios nacionales e internacionales para capacitación y formación académica,
- Incorporación en la formación, la responsabilidad social como eje transversal;
- Fortalecer y promover los centros de servicio a la comunidad
- Mantener y fortalecer el vínculo de los estudiantes, egresados y graduados con la universidad;

- Sistematizar las políticas vigentes de vinculación con la colectividad, en un documento institucional, en concordancia con los principios, misión y valores de la PUCE;
- Detectar necesidades sociales del país, para fundamentar la formulación precisa de objetivos y metas;
- Incrementar la cobertura y el impacto de la acción universitaria

Además al tratarse de una universidad Católica se inspira en los principios cristianos, patrocina la responsabilidad del ser humano ante Dios, el respeto a la dignidad y los derechos de la persona y a sus valores trascendentales. (Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2008-2013)

4.2.2.4 Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador se ha caracterizado por mantener una buena relación con la sociedad civil, en la que se halla inserta y a la cual se debe.

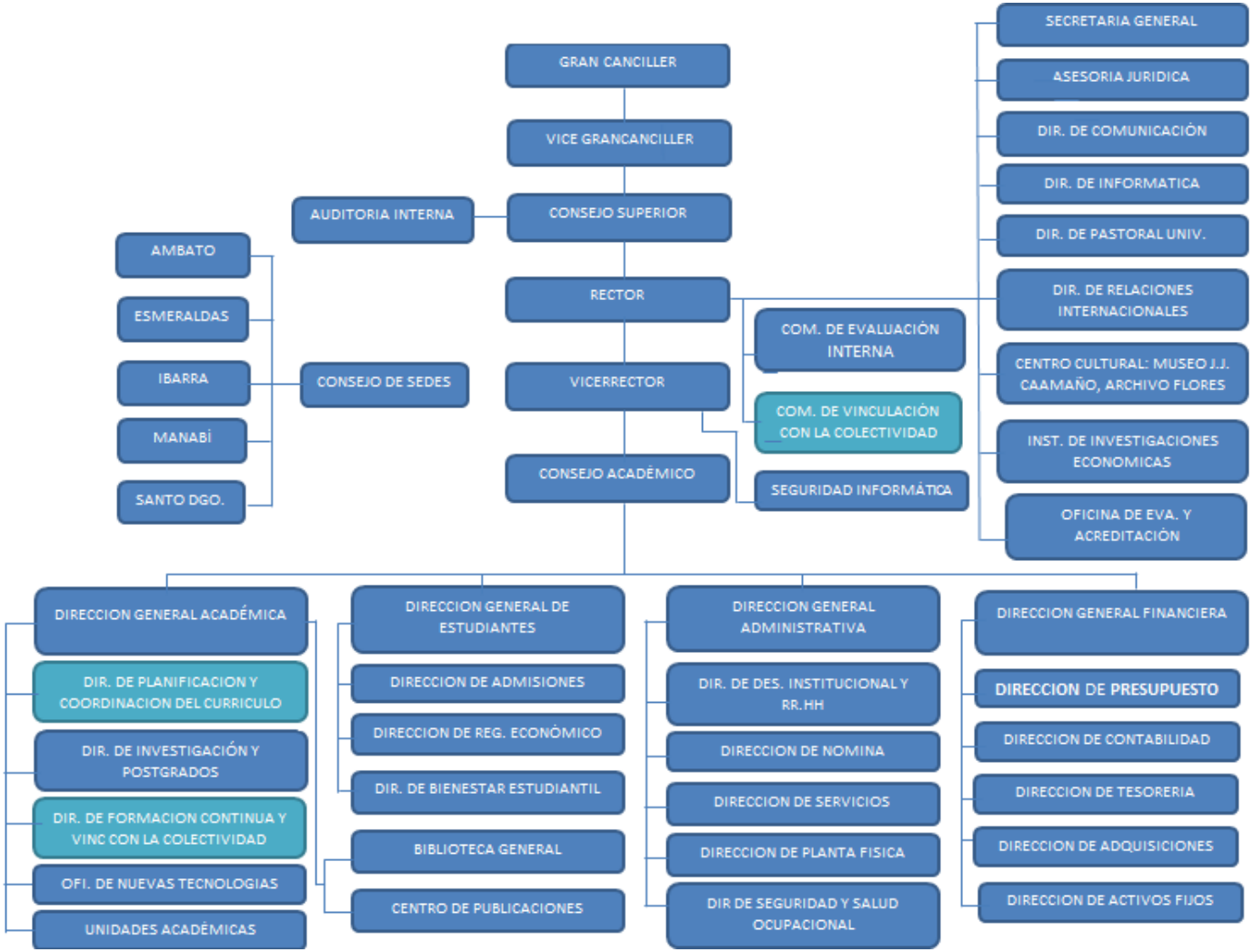
Con sus diferentes servicios ha sido participe de la comunidad local, promoviendo acciones sociales que se han basado en proyectos de desarrollo y ejercicios sistemáticos de cooperación a la formación continua, los cuales se ha venido realizando desde su fundación, hace 64 años.

La universidad busca una cooperación mutua, es decir por un lado se ofrecen diferentes servicios a la sociedad en el ámbito de la consultoría, los servicios técnicos, la formación continua, actualización del personal en conocimientos, habilidades, innovaciones tecnológicas, el servicio social, y por el otro lado es necesario las respuestas de la sociedad para la mejora de los requerimientos que esta demanda, tal como lo menciona en su misión "la mejora continua en favor de sus estudiantes, colaboradores y la comunidad en donde está inmersa."

La dirección de Formación Continua y Vinculación con la Comunidad que forma parte de la Dirección General Académica, es la unidad ejecutora de todo lo mencionado. Es, consiguientemente, el interlocutor operativo con la comunidad.

A continuación se muestra el organigrama de la Universidad en donde se puede evidenciar el departamento que esta encargado de la responsabilidad social y de ser un vínculo con la sociedad que como se menciono antes es la Dirección de Formación Continua y Vinculación con la Colectividad.

Figura 6: Organigrama de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

4.3 ANÁLISIS DE CARRERAS

4.3.1 Estructura curricular

Cuando se habla de malla o estructura curricular se puede asociar con una representación gráfica de la distribución por ciclos de la formación del estudiante, y en donde se puede visualizar de mejor manera la prioridad y la secuencialización de las materias y niveles, en donde además se presenta el perfil profesional, perfil de egreso, competencias específicas de la carrera, resultados de aprendizaje de la carrera.

Lógicamente esta estructura debe acogerse al Proyecto Institucional el cual recoge aspectos como la misión, visión y valores institucionales.

A continuación se muestra las carreras ofertadas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Cuadro 7: Carreras ofertadas por la PUCE

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL		**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**	
1	GESTIÓN SOCIAL	**22**	ANTROPOLOGÍA CON MENCIÓN EN ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES		**23**	ANTROPOLOGÍA CON MENCIÓN EN ARQUEOLOGÍA
2	ARQUITECTURA	**24**	CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y MEDIO AMBIENTE
3	ARTES VISUALES	**25**	CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
4	DISEÑO PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS	**26**	ECOTURISMO
5	DISEÑO PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	**27**	GESTIÓN HOTELERA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		**28**	HISTORIA
6	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	**29**	HISTORIA DEL ARTE
7	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	**30**	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		**31**	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN POLÍTICA
8	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA	**32**	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES
9	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN BACHILLERATO	**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**	
10	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN INICIAL	**33**	COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES		**34**	COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN Y LITERATURA
11	CIENCIAS BIOLÓGICAS	**35**	COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO PARA PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN
12	CIENCIAS QUÍMICAS CON MENCIÓN EN QUÍMICA ANALÍTICA	**36**	LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LENGUAS
FACULTAD DE CIENCIAS FILOSÓFICAS Y TEOLÓGICAS		**37**	LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN TRADUCCIÓN
13	FILOSOFÍA	**38**	MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES
14	TEOLOGÍA	**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA**	
FACULTAD DE ECONOMÍA		**41**	DERECHO
15	ECONOMÍA	**FACULTAD DE MEDICINA**	
FACULTAD DE ENFERMERÍA		**42**	MEDICINA
16	ENFERMERÍA	**FACULTAD DE INGENIERÍA**	
17	NUTRICIÓN HUMANA	**39**	ING. CIVIL
18	TERAPIA FÍSICA	**40**	ING. DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA		**ESCUELA DE BIOANÁLISIS**	
19	PSICOLOGÍA CLÍNICA	**43**	BIOQUÍMICA CLÍNICA
20	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	**44**	MICROBIOLOGÍA
21	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL		

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

Para el análisis de los datos recopilados de las encuestas, se tomó como referencia cuatro carreras que son comunes a las Universidades objeto de estudio del macro proyecto, las cuales son: Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas y Computación, Economía e Ingeniería Civil.

A continuación se muestra la oferta académica de cada carrera antes mencionas:

Carrera de Administración

Título profesional: Ingeniero Comercial

Perfil profesional

El Ingeniero Comercial es un profesional emprendedor, capaz de generar riqueza y bienestar en la sociedad, mediante la planificación, organización, gestión del talento humano, dirección y control de sistemas organizacionales con enfoque local y global. Es un gestor estratégico, agente de cambio, mejoramiento y generador de ventajas competitivas, sobre la base de las ciencias aplicadas a la administración, con soportes tecnológicos y fundamentos éticos, humanísticos y de responsabilidad social.

Misión

Formar profesionales capaces de administrar de manera efectiva, organizaciones nacionales y globales, mediante el uso de la investigación, los

recursos, las técnicas y los sistemas de información de vanguardia; responsables socialmente, con espíritu emprendedor, pensamiento crítico, visión holística y compromiso con el mejoramiento continuo, la ética y con la praxis cristiana.

Visión 2018

La carrera de Administración de Empresas será reconocida, a nivel internacional, por formar profesionales con visión global, principios cristianos y sólida formación científico-técnica en las diferentes áreas de las organizaciones; que contribuyan a la solución integral de problemas en el campo administrativo y a la efectiva vinculación de la Universidad con la empresa y el desarrollo socio-económico del país. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

Carrera de Ingeniería de: Sistemas y Computación

Título Profesional: Ingeniero en Sistemas

Perfil profesional

El Ingeniero en Sistemas es un profesional capaz y comprometido con el desarrollo de la sociedad por su ingenio en el desarrollo de sistemas de información. El cambio continuo de la tecnología obliga a que el profesional gestione y aproveche los recursos tecnológicos disponibles.

Campo laboral

El Ingeniero en Sistemas puede desempeñarse en cualquier tipo de organización o empresa en el departamento de sistemas, planificando, diseñando, desarrollando, auditando e implantando sistemas de información en intranets, extranets, redes LAN y WAN. En general, el ingeniero en sistemas se desempeña como el arquitecto y el administrador de las tecnologías de la información. Además, su formación le permite ejercer exitosamente la función de gerente. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

Carrera de Economía

Título profesional: Economista

Perfil del economista

Todo perfil profesional tiene dos componentes: el perfil humano constituido por las competencias básicas que atañen a las personas como tales, y el otro, el perfil específico que atañe a las competencias necesarias para cumplir determinadas funciones en el ejercicio de la profesión.

Características Generales

El perfil humano común para todos los profesionales, según Enrique Iñigo, Ana Sosa y Juan Vega requiere de competencia que tienen los siguientes componentes:

I. Comunicación y colaboración:

1. Habilidad para la expresión escrita y oral y capacidad para la transferencia de información.
2. Trabajar en equipo, saber comunicarse con su grupo y colaborar con sus miembros.
3. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación.
4. Dominar un idioma extranjero.

II. Aprendizaje permanente

1. Desarrollar un aprendizaje continuo desde diversas fuentes e insertarlo en su vida diaria.
2. Escuchar diferentes criterios y articularlos para la solución de problemas.

III. Pensamiento crítico y solución de problemas:

1. Habilidad para definir, reconocer y solucionar problemas.
2. Aptitudes de pensamiento crítico.
3. Capacidad de autonomía y autoevaluación.

IV. Liderazgo:

1. Lograr el compromiso activo de los demás para desarrollar con éxito sus objetivos de trabajo.
2. Orientar, organizar y controlar el trabajo propio y el de los demás.
3. Introducir modificaciones al proceso de trabajo, ser agentes de cambio.

V. Autodesarrollo profesional:

1. Aptitudes de autodesarrollo, habilidad para manejar su desarrollo profesional.
2. Motivación hacia su profesión.

VI. Cultura global:

1. Cultura general y política.
2. Visión global a corto y mediano plazos sobre los aspectos sociales, económicos, tecnológicos y ambientales vinculados al ejercicio de su profesión.

VII. Valores asociados al desempeño profesional:

1. Respeto al trabajo propio y al de los demás.
2. Honestidad.
3. Responsabilidad.
4. Compromiso social, político y con su organización en el ejercicio profesional.
5. Motivación. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

Carrera de Ingeniería Civil

Características del Ingeniero Civil graduado en la facultad de Ingeniería

- El graduado de Ingeniería Civil fundamenta sus acciones en una sólida formación científica, en la que las ciencias básicas constituyen el pilar

fundamental y el cimiento sobre el que descansa la tecnología de la Ingeniería.

- Debe poseer una sólida cultura informática, basada en la excelencia en el conocimiento y manejo de los recursos computacionales disponibles.
- Tiene la capacidad de discernir la interrelación entre el entorno social y la tecnología, de tal manera que está facultado para definir los problemas existentes, plantear las posibles soluciones, analizar y predecir su comportamiento e implicaciones, y seleccionar la mejor solución, todo dentro de un marco de profunda conciencia social.
- Es capaz de actuar con responsabilidad social, velando por el adecuado equilibrio entre los actores del desarrollo: las personas, recursos materiales, y medio ambiente. Tiene capacidad para orientar su acción hacia el mejoramiento del nivel de vida de la población, sin afectar negativamente su entorno.
- Tiene conocimiento de elementos de gestión administrativa que le permiten ejercer un liderazgo en la conducción de grupos humanos y el manejo óptimo de los recursos, orientados a lograr calidad, productividad y competitividad.
- Tiene una sólida formación moral y ética, que le califique para el manejo de los recursos materiales y humanos que estarán a su disposición. Es consciente de su compromiso moral con la sociedad, sus colegas de la profesión y sus empleados.

Campo laboral

Nuestro Ingeniero Civil se constituye en promotor del desarrollo nacional, a través de habilidades y competencias adquiridas durante su formación profesional, que le permiten incursionar con solvencia en los siguientes campos:

Ejecución de diseños estructurales, hidráulicos, sanitarios, estudios de suelos, geotecnia, topografía, tráfico y transportes, pavimentos, trazado de vías, cimentaciones, puentes, fiscalización de obras civiles, ejecución y administración de proyectos de construcción, consultoría en los diversos componentes de obras de Ingeniería Civil, programación de obra, elaboración de presupuestos de construcción, evaluación de proyectos de Ingeniería, entre otros. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011)

La PUCE además de incorporar en la malla curricular de cada carrera las materias obligatorias para la formación profesional, incluye también materias de formación humanística como Jesucristo y la Persona de Hoy y Ética Personal, Social y Profesional. Esto acompañado de un número de horas de vinculación con la colectividad (Acción Social), las cuales dependen del perfil de la carrera y prácticas pre profesionales que todos los estudiantes deben cumplir como requisito para graduarse.

Lo que se pretende con esto es que los estudiantes adquieran un sentido de sensibilidad ante los problemas sociales y por ende sean socialmente responsables, aportando sus conocimientos a favor de los más necesitados.

Además de las materias que ya se menciono antes se observa que en los distintos niveles todas las carreras tienen materias que están estrechamente relacionadas con el tema investigado, lo que sugiere la formación integral de los estudiantes de la PUCE con un enfoque hacia el emprendimiento, y por otro lado hacia la responsabilidad social, como se muestra a continuación.

Cuadro 8: Mallas curriculares de la PUCE

	CARRERA	MATERIA	NIVEL	
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL				
1	**GESTIÓN SOCIAL**	Desarrollo Social	Segundo	11
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
		Gestión Social III	Tercero	
		Sostenibilidad Ambiental	Tercero	
		Políticas Públicas y Responsabilidad Social	Cuarto	
		Derechos Humanos	Cuarto	
		Liderazgo y Negociación	Quinto	
		Proyectos Sociales	Quinto	
		Desarrollo Organizacional I	Séptimo	
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
		Desarrollo Organizacional II	Octavo	
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES				
2	**ARQUITECTURA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Sexto	
3	**ARTES VISUALES**	Ética social, personal y profesional	Tercero	2
		Ética profesional	Séptimo	
4	**DISEÑO PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS**	Factores Humanos	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
5	**DISEÑO PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Sexto	2
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES				
6	**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	5
		Comportamiento Organizacional	Cuarto	
		Gestión de Talento Humano	Quinto	
		Responsabilidad Social	Sexto	
		Ética social, personal y profesional	Noveno	
7	**CONTABILIDAD Y AUDITORIA**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	4
		Gestión de Talento Humano	Quinto	
		Responsabilidad Social	Séptimo	
		Ética social, personal y profesional	Noveno	
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN				
8	**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
9	**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN BACHILLERATO**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	3
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
10	**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES				
11	**CIENCIAS BIOLÓGICAS**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Sexto	
12	**CIENCIAS QUÍMICAS CON MENCIÓN EN QUÍMICA ANALÍTICA**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	

FACULTAD DE CIENCIAS FILOSÓFICAS Y TEOLÓGICAS				
13	**FILOSOFÍA**	Ética	Tercero	3
		Ética Contemporánea	Quinto	
		Ética Latinoamericana	Séptimo	
14	**TEOLOGÍA**	Moral Especial	Sexto	1
FACULTAD DE ECONOMÍA				
15	**ECONOMÍA**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	7
		Economía Ecuatoriana	Cuarto	
		Doctrina social de la iglesia	Cuarto	
		Evaluación Financiera Social de Proyectos	Quinto	
		Desarrollo Económico y Planificación	Sexto	
		Desarrollo Sustentable	Sexto	
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
FACULTAD DE ENFERMERÍA				
16	**ENFERMERÍA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	3
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
		Enfermería Comunitaria	Octavo	
17	**NUTRICIÓN HUMANA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
18	**TERAPIA FÍSICA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
FACULTAD DE PSICOLOGÍA				
19	**PSICOLOGÍA CLÍNICA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Noveno	
20	**PSICOLOGÍA EDUCATIVA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Noveno	
21	**PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	3
		Comportamiento Organizacional	Séptimo	
		Formación y Desarrollo	Noveno	
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS				
22	**ANTROPOLOGÍA CON MENCIÓN EN ARQUEOLOGÍA SOCIOCULTURAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
23	**ANTROPOLOGÍA CON MENCIÓN EN ARQUEOLOGÍA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Octavo	
24	**CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y MEDIO AMBIENTE**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	4
		Desarrollo Sustentable	Sexto	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
		Monitoreo Ambiental	Séptimo	
25	**CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	3
		Políticas y Legislación Ambiental	Sexto	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
26	**ECOTURISMO**	Responsabilidad Social y Ambiental	Primero	5
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
		Gestión de Recursos Humanos	Quinto	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
		Emprendimiento Turístico	Octavo	

27	**GESTIÓN HOTELERA**	Responsabilidad Social y Ambiental	Primero	7
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
		Gestión de Recursos Humanos	Cuarto	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
		Liderazgo y Trabajo en equipo	Séptimo	
		Emprendimiento Turístico	Octavo	
		Legislación Turística Ambiental	Octavo	
28	**HISTORIA**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética profesional	Séptimo	
29	**HISTORIA DEL ARTE**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética profesional	Séptimo	
30	**SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	4
		Sociología de las Organizaciones	Séptimo	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
		Comunicación y Desarrollo	Séptimo	
31	**SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN POLÍTICA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
32	**SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA				
33	**COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	1
34	**COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN Y LITERATURA**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	1
35	**COMUNICACIÓN CON MENCIÓN PARA PERIODISMO, PRENSA Y TELEVISIÓN**	Jesucristo y la personas de hoy	Cuarto	2
		Comunicación Administrativa y Organizacional	Séptimo	
36	**LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN ENSEÑANZAS DE LENGUAS**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
37	**LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN TRADUCCIÓN**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
38	**MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	4
		Realidad Social-Económica Latinoamericana	Sexto	
		Capacitación al Desarrollo	Séptimo	
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA				
39	**DERECHO**	Realidad Nacional, Regional y Global	Primero	3
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
		Ética social, personal y profesional	Quinto	
FACULTAD DE MEDICINA				
40	**MEDICINA**	Área Autoestima y Valores	Primero	3
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
		Bioética	Noveno	
FACULTAD DE INGENIERÍA				
41	**ING. CIVIL**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	2
		Ética social, personal y profesional	Noveno	
42	**ING. DE SISTEMAS Y COMUNICACIÓN**	Jesucristo y la personas de hoy	Segundo	2
		Ética social, personal y profesional	Séptimo	

ESCUELA DE BIOANÁLISIS				
43	**BIOQUÍMICA CLÍNICA**	Estrategias de Aprendizaje	Primero	2
		Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	
44	**MICROBIOLOGÍA**	Jesucristo y la personas de hoy	Tercero	2
		Bioética	Séptimo	
TOTAL				**125**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

4.3.1.1 Análisis de la Estructura Curricular

En todas las Carreras de Pregrado Modalidad Presencial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador están presentes los temas relacionados con Emprendimiento y Responsabilidad Social, esto se pudo evidenciar a través de la vinculación existente entre dichos temas, las Mallas Curriculares y el Perfil Profesional de cada una de las Carreras.

En cuanto a la formación en Emprendimiento es importante resaltar que no existe una asignatura que se denomine como tal y que sea común en el currículo de las carreras de la PUCE, sin embargo hay asignaturas que tienen relación con este tema como son Liderazgo y Negociación, Liderazgo y Trabajo en equipo, Proyectos Sociales, Gestión de Talento Humano, Evaluación Financiera Social de Proyectos, Desarrollo Sustentable, Gestión de Recursos Humanos, Emprendimientos Turísticos.

Dentro de la formación humana y social, se pudo observar que existen dos asignaturas que son impartidas en todas las carreras de la PUCE denominadas Jesucristo y la Persona de Hoy, Ética Social, Personal y Profesional las mismas que constituyen ejes complementarios importantes que contribuyen a la formación integral de los futuros profesionales.

Se pudo observar también que la mayoría de las asignaturas que se relaciona con el tema investigado, hacen referencia más a la

Responsabilidad Social que al emprendimiento universitario las cuales son: Desarrollo Social, Sostenibilidad Ambiental, Políticas Públicas y Responsabilidad Social, Derechos Humanos, Responsabilidad Social, Moral Especial, Doctrina social de la iglesia, Responsabilidad Social y Ambiental, Realidad Social-Económica Latinoamericana, Realidad Nacional, Regional y Global.

4.3.2 Prácticas pre profesionales

La Ley Orgánica de Educación Superior LOES, que está vigente en el Ecuador desde el 12 de octubre de 2010, establece como requisito previo a la obtención del título, la realización de prácticas o pasantías pre profesionales, como se muestra en el Art. 87.- Requisitos previos a la obtención del título.- Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad. (LOES, 2010)

Las Facultades son unidades académicas que desempeñan funciones de docencia, investigación y extensión, dentro de su metodología tienen a bien incluir un número de horas de prácticas pre profesionales que sus estudiantes deben cumplir como requisito para obtener el título, tal como lo nombra el Reglamento General de Grados de la PUCE (1997):

Art. 11.- Son condiciones generales para la obtención de los grados académicos, según lo que más adelante se especifica:

a) Completar el número de créditos fijados para cada grado académico en las modalidades pedagógicas correspondientes (clase, seminario, laboratorio, práctica, taller).
b) Satisfacer los requisitos especiales que pueden establecerse en las modalidades pedagógicas de trabajo de campo, visita técnica, pasantía, etc.
c) Aprobar los exámenes complexivos de fin de carrera.
d) Obtener la aprobación de una disertación de grado, o de una tesis, y defenderla ante un tribunal. (PUCE, 2011)

Las prácticas pre profesionales están orientadas a complementar la formación teórico-práctica de los estudiantes, según su carrera se entrenan en diferentes áreas. Además se pretende que los estudiantes desarrollen habilidades concernientes con sus estudios para que cuando salgan al mercado laboral su capacidad profesional sea mejor y eficiente.

Cada Facultad tiene una normativa establecida de acuerdo al perfil de la carrera y a las particularidades del currículo, acogiéndose así a lo que manda la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y el Reglamento General de Grados de la PUCE. Cabe señalar que todas las carreras a excepción de Medicina tienen como requisito la realización de prácticas pre profesionales. Como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 9: Prácticas Pre profesionales por carrera

CARRERAS	N° de horas de prácticas preprofesionales
Administración de Empresas	400
Contabilidad y Auditoria	400
Arquitectura	640
Artes Visuales	450
Diseño Profesional con Mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	560
Diseño Profesional con Mención en Diseño de Productos	560
Bioquímico Clínica	960
Microbiología	650
Antropología con Mención en Arqueología	60 días
Antropología con Mención en Antropología Sociocultural	60 días
Ciencias Geográficas y Medio Ambiente	200
Ciencias Geográficas y Planificación Territorial	200
Ecoturismo	1000
Gestión Hotelera	1000
Historia	4 créditos
Historia del Arte	4 créditos
Sociología con Mención en Desarrollo	64
Sociología con Mención en Política	64
Sociología con Mención en Relaciones Internacionales	64
Comunicación con Mención en Comunicación Organizacional	300
Comunicación con Mención en Comunicación y Literatura	300
Lingüística Aplicada con Mención en Enseñanza de Lenguas	150
Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales	240
Comunicación con Mención en Periodismo para Prensa, Radio y Tv	300
Ciencias de La Educación con Mención en Educación Básica	600
Ciencias de La Educación con Mención en Educación Inicial	600
Economía	246
Enfermería	106
Nutrición Humana	74
Ingeniería Civil	240
Terapia Física	82
Ciencias Biológicas	80
Ciencias Químicas con Mención en Química Analítica	640
Ingeniería de Sistemas y Computación	-
Derecho	180
Psicología Clínica	600
Psicología Educativa	600
Psicología Organizacional	600
Filosofía	160
Teología	280
Gestión Social	224
Medicina	-

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

4.3.3 Voluntariado y Acción social

En cuanto a Acción Social la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) se pronuncia a través del Art. 88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita. (LOES, 2010)

El impacto en la sociedad y en las políticas públicas se considera como los objetivos más importantes de la Misión del Proyecto Educativo de la Compañía de Jesús en América Latina y en sus universidades. Por ello, en el 2009, las autoridades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tomaron la decisión estratégica de conformar la Dirección de Formación Continua y Vinculación con la Colectividad y, dentro de esta, la Coordinación General de Acción Social Universitaria, quienes asumieron el compromiso de aunar esfuerzos con los otros miembros de la Red de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) en la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Como punto de partida resultó indispensable que la PUCE, junto con los otros miembros de la Red de RSU-AUSJAL, enfocaran las áreas de impacto, procesos y políticas mediante las cuales se llevan a cabo las actividades de RSU. Los impactos identificados corresponden a ámbitos de acción en los que las universidades miembros pueden contribuir con sentido responsable a la sociedad: educativo, cognoscitivo, social, organizacional y ambiental.

En la siguiente figura se presentan los resultados, procesos y políticas de RSU.

Figura 7: Impactos, resultado, procesos y políticas de RSU en la res de AUSJAL



Fuente: AUSJAL (2009), *Políticas y Sistema de Autoevaluación y gestión de la RSU en AUSJAL*

La *Acción Social Universitaria* (ASU) de la PUCE es una de las modalidades de vinculación con los demás componentes de la sociedad, conformada por un conjunto de actividades que contribuyen a la formación integral del estudiante, mediante su participación en proyectos que incluyen el contacto y conocimiento de la realidad ecuatoriana, el respeto y la valoración de la cultura y la coparticipación en el desarrollo nacional. La ASU tiene como finalidad orientar y promover la participación activa de los estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria para resolver problemas y responder a las necesidades de la colectividad, gracias a la ejecución de proyectos que promuevan el desarrollo humano sustentable, de manera prioritaria en sectores con carencias significativas en los que se procura la participación conjunta con la comunidad ecuatoriana. (PUCE, 2011)

Criterios para identificación de proyectos de RSU en la PUCE

Dado que la sociedad plantea constantemente diferentes propuestas de trabajo con la colaboración de la PUCE, y al no estar algunas de estas propuestas direccionadas hacia el desarrollo sustentable de los pobladores, ha sido indispensable establecer criterios que los proyectos de acción social deben cumplir como:

- Deben estar alineados con la Misión y Visión PUCE.
- Deben orientar el autodesarrollo de los pobladores de los sitios de trabajo. Por consiguiente no deben apoyar prácticas asistencialistas.
- Deben ser, en la medida de lo posible, multidisciplinarios.

- Deben tener una duración que garantice un impacto significativo.
- Deben sustentar el beneficio de sectores con carencias significativas.

En la realización de los proyectos se debe procurar un impacto institucional de la PUCE. (PUCE, 2011)

Como ya se mencionó uno de los objetivos principales de la Responsabilidad Social y Acción Social Universitaria en la PUCE es promover la participación de los estudiantes de todas las carreras, que según la Normativa con vigencia desde el 2010 establece que a los estudiantes se les reconocerán dentro de su currículo únicamente las horas de acción social universitaria que sean realizadas en la ejecución de proyectos aprobados por la *Coordinación General de Acción Social*.

Estas horas no son equivalentes ni remplazan a las prácticas o pasantías pre-profesionales establecidas en los currículos de las carreras y además los estudiantes deben cumplir las horas de *Acción Social Universitaria* desarrollando actividades que tengan relación directa con el área profesional de su carrera, salvo casos excepcionales que considerará la Dirección de Formación Continua y Vinculación con la Colectividad. (PUCE, 2011)

Acción Social Universitaria aproxima a los estudiantes a la realidad social y económica de su entorno, les permite evidenciar los problemas y contribuir, con su actividad y aporte personal, a forjar una sociedad más justa, solidaria y equitativa.

Un hecho que pone de manifiesto este compromiso, es la fundición de la losa del primer piso de la Guardería de la Comunidad Santa Rosa de Ayora de Cayambe, que se realizó el sábado 17 de marzo de 2012. En esta oportunidad, trabajaron en conjunto los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la PUCE y 60 personas de la propia comunidad. Este proyecto empezó hace 4 años, aproximadamente, y se ha ido consolidando gracias al trabajo y aporte en conjunto de la Universidad Johns Hopkins, la ONG Ingenieros Sin Fronteras, la Municipalidad de Cayambe y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Rengifo, 2012)

Estos proyectos son multidisciplinarios, pues el desarrollo del mismo requiere de varias especialidades; por esto los estudiantes de las diferentes escuelas y facultades están llamados a involucrarse en el desarrollo de los proyectos emprendidos por la Coordinación de Acción Social.

Acción Social Universitaria no es simplemente un requisito y un **"**cumplimiento" de horas, es aplicar el lema de la educación ignaciana: "ser más, para servir mejor" y, sin duda alguna, es un valioso aporte a la formación integral de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.. (Rengifo, 2012)

> "Se calcula que estos proyectos tuvieron aproximadamente 167.440 beneficiarios. Como un reconocimiento a esta contribución, el Gobierno Provincial de Pichincha le otorgó por segunda vez a la PUCE el Reconocimiento "General Rumiñahui", galardón mayor a las

> organizaciones que demuestran en su gestión una alta contribución de Responsabilidad Social" (Corrales, 2011-2012).

Cabe señalar que la PUCE es la única Universidad que ha recibido este reconocimiento.

En el análisis del currículo de cada carrera ciertamente se pudo evidenciar que todas las carreras tienen un número de horas por cumplir en cuanto a Acción Social como se muestra en el cuadro 10, el número de horas varía según el perfil de la carrera, esto constituye un requisito indispensable para que los estudiantes puedan obtener el título.

El número de horas a cumplir en cuanto a vinculación con la colectividad por cada carrera se presenta a continuación:

Cuadro 10: Acción Social por carrera

CARRERAS	N° de horas de vinculación con la colectividad
Administración de Empresas	160
Contabilidad y Auditoria	160
Arquitectura	320
Artes Visuales	80
Diseño Profesional con mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	320
Diseño Profesional con Mención en Diseño de Productos	320
Bioquímica Clínica	100
Microbiología	100
Antropología con Mención en Arqueología	60
Antropología con Mención en Antropología Sociocultural	60
Ciencias Geográficas y Medio Ambiente	100
Ciencias Geográficas y Planificación Territorial	100
Ecoturismo	100
Gestión Hotelera	100
Historia	70
Historia del Arte	70
Sociología con Mención en Desarrollo	64
Sociología con Mención en Política	64
Sociología con Mención en Relaciones Internacionales	64
Comunicación con Mención en Comunicación Organizacional	70
Comunicación con Mención en Comunicación y Literatura	70
Lingüística Aplicada con Mención en Enseñanza de Lenguas	70
Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales	70
Comunicación con Mención en Periodismo para Prensa, Radio y Tv	70
Ciencias de La Educación con Mención en Educación Básica	160
Ciencias de La Educación con Mención en Educación Inicial	160
Economía	70
Enfermería	80
Nutrición Humana	80
Ingeniería Civil	200
Terapia Física	80
Ciencias Biológicas	80
Ciencias Químicas con Mención en Química Analítica	80
Ingeniería de Sistemas y Computación	200
Derecho	180
Psicología Clínica	70
Psicología Educativa	70
Psicología Organizacional	70
Filosofía	160
Teología	280
Gestión Social	80
Medicina	

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

La dirección de Pastoral Universitaria hace parte de la Responsabilidad Social de la PUCE, con su programa más significativo la “PUCETÓN” que ya va por su séptima edición y que en el 2012 logro recaudar $23.855,82. El evento tiene

como eje central enriquecer y fortalecer la vivencia de solidaridad para con los demás y recoger fondos para ayudar a personas de escasos recursos e instituciones necesitadas. Los fondos recaudados se destinaron a 4 proyectos:

1. Fondo de Apoyo Económico a Personas con Discapacidad (FAEDIS)
2. Guía de Identidad Comunitaria y Turística de Gualea (Estudiantes de LULI)
3. Proyecto Puentes de Paz en la parroquia de Zumbahua Provincia de Cotopaxi)
4. Construcción de la Sala de Uso Múltiple para actividades formativas y recreativas del adulto mayor y de discapacitados en la parroquia La Libertad, Quito. (Corrales, 2012)

De esta importante actividad son parte esencial muchos estudiantes pues colaboran para que este evento tenga el éxito esperado, a la vez que se sensibilizan hacia los grupos menos favorecidos de la sociedad.

4.3.4 Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento

En general en la universidad no existe un sistema que permita al estudiante hacer una evaluación sobre emprendimiento, pues el emprendimiento como tal se lo conoce más de cerca en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por el contenido de las materias impartidas, los estudiantes de esta facultad se ven más familiarizados con esta palabra, y además en ciertos niveles y materias tienen que llevar a cabo proyectos de emprendimiento para

recoger y plasmar los conocimientos adquiridos. Para ello se realiza cada semestre un evento en la planta baja del edificio de esta facultad en donde los estudiantes muestran a la comunidad universitaria iniciativas de negocios los cuales están realizados con creatividad, innovación y sobre todo con valor agregado.

Esta actividad complementaria a la formación académica despierta y desarrolla el espíritu emprendedor en los estudiantes de niveles iniciales y medios.

En el año 2012 se llevo a cabo la feria de emprendimiento en la V Semana Internacional de Administración Contabilidad y Auditoría en donde para estimular la participación de los estudiantes la Facultad estableció dos categorías; principiantes e intermedios con tres ganadores cada una. Se presentaron 51 proyectos, de los cuales 22 eran principiantes y 29 intermedios.

El primer lugar de la categoría principiantes fue para Eassy Coffe, con el producto café en pastillas, mientras que la segunda posición fue para Begin it, y sus guantes para manejar smartphones.

En la categoría intermedios el ganador fue el proyecto Ecodesing, con su idea de elaborar carteras a base de revistas usadas, mientras que en el segundo lugar se ubicó el proyecto Gummy Slim. (Flores, 2012).

En diciembre del 2014 los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables junto con los estudiantes de la Carrera de Diseño

de la PUCE, realizaron un trabajo vinculado que luego mostrarían en un stand. El proyecto más llamativo fue el de Jugos Naturales, en el cual la estudiante de Diseño de Productos, había realizado un prototipo de bicicleta que activaba un motor mecánico de licuadora con el cual se extraían los jugos. Este proyecto fue uno de los ganadores de la feria. (PUCE, 2011)

Figura 8: Jugos Naturales



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

Por otro lado La Federación de Estudiantes (FEUCE), con la premisa de crear un espacio para los jóvenes entusiastas de la PUCE, formó el primer club de emprendedores de la Universidad. Quienes lideran este programa creen que existe apatía y reclusión en una parte considerable del alumnado y creen que lo importante es encontrar fórmulas y unir esfuerzos para convertir esta apatía en compromiso y desarrollo. Asimismo, consideran que las dificultades más recurrentes a la hora de poner en marcha una idea o un negocio son la falta de capital, recursos humanos y difusión. Uno de los objetivos del club es

relacionar a los estudiantes con empresas y fuentes de financiamiento que están interesadas en poner en marcha ideas innovadoras dentro de la sociedad. (Miñaca, 2014.)

En la PUCE se realizan proyectos de investigación que no necesariamente tienen un sentido emprendedor, estos se han ido incrementando de manera significativa y son llevados a cabo por las diferentes unidades académicas. "En la actividad académica del docente a tiempo completo, se procura incluir la investigación." (Corrales, 2011-2012).

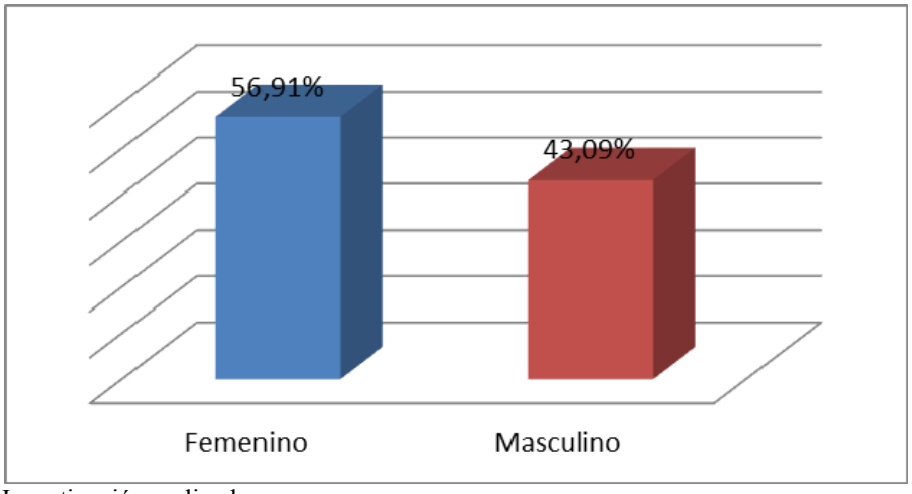
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 INFORMACIÓN GENERAL

Las instituciones de educación superior de cierta forma y en mayor o menor grado tienen que incorporar el emprendimiento en su proceso educativo pues esto constituye una estrategia indispensable para el crecimiento económico del país, y más si tiene un enfoque hacia la responsabilidad social. En este contexto, en el presente capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de los últimos niveles de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para evaluar si el Emprendimiento que se dice practicar tiene un enfoque en responsabilidad social, como ya se mencionó antes.

A continuación se presentan los datos generales recopilados en las encuestas:

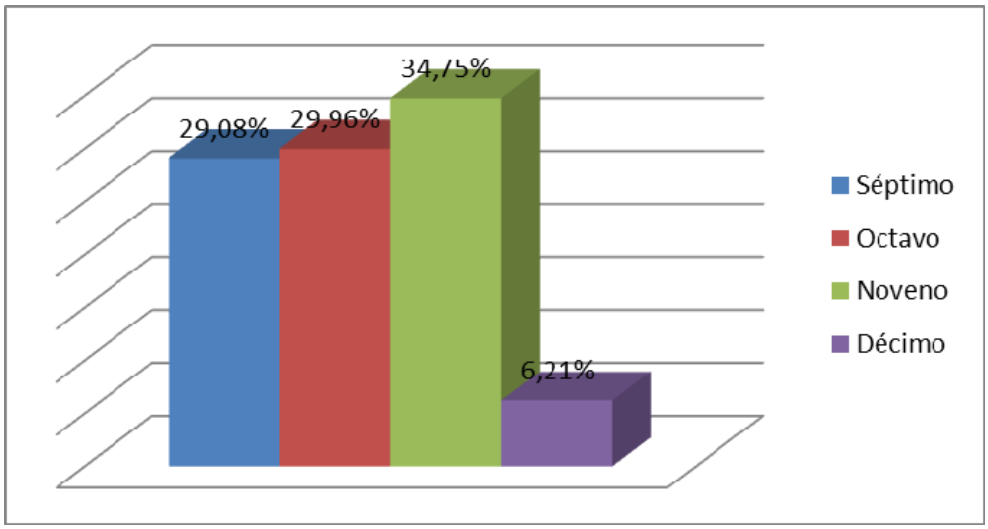
Figura 9: Estudiantes por Género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La mayor parte de estudiantes encuestados corresponde al género femenino con el 56,91% como lo muestra la figura 8, mientras que el menor porcentaje lo representa el género masculino con el 43,09%, lo que sugiere que cada vez la mujer toma protagonismo en la preparación a nivel de educación superior.

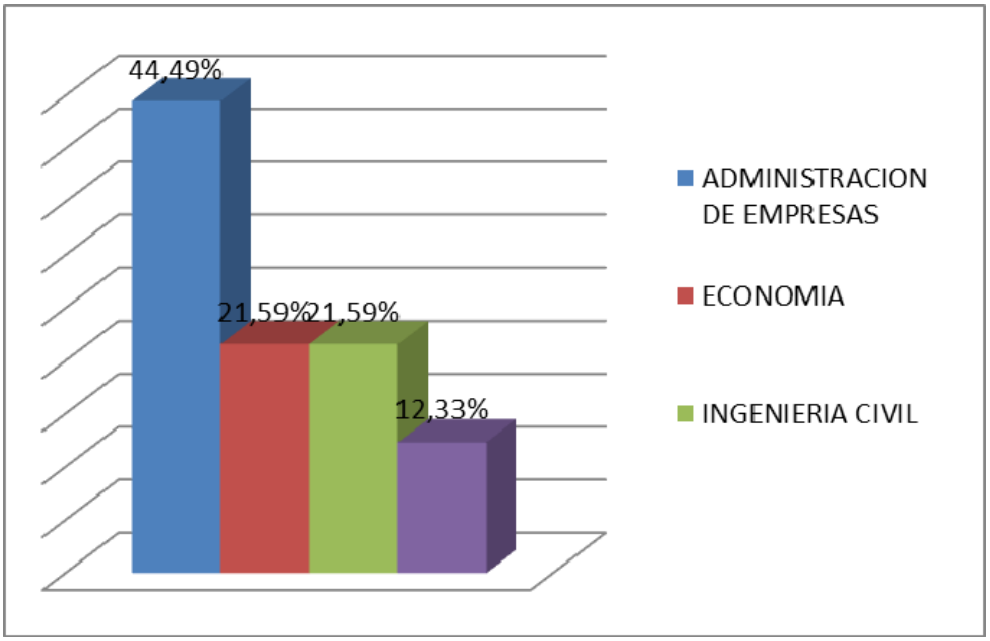
Figura 10: Estudiantes por niveles



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El mayor número de encuestados se registraron entre los estudiantes de noveno nivel con el 34,75%, seguido del octavo nivel con un 29,96%, como lo muestra la figura 9, esto debido a la aleatoriedad con la que se realizo la encuesta.

Figura 11: Estudiantes por carrera

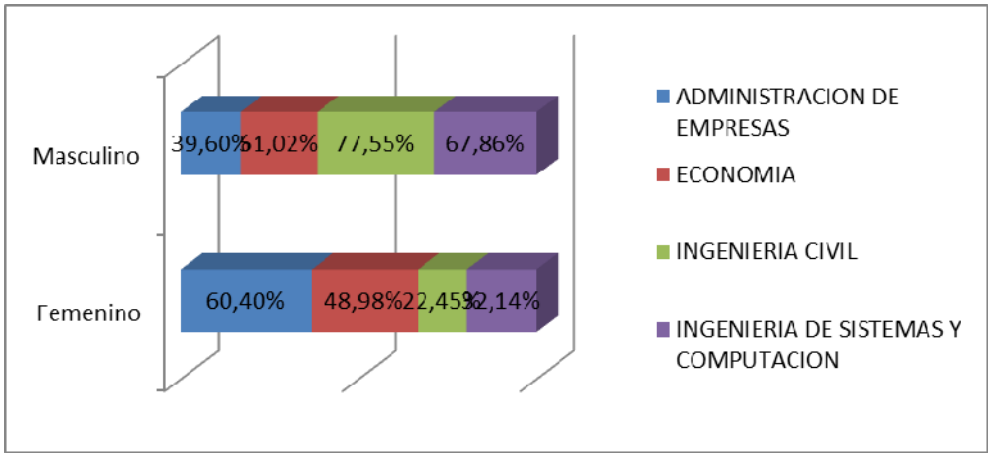


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El análisis se centra en las carreras de: Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Civil e Ingeniería de Sistemas y Computación.

En el caso de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador el mayor número de estudiantes encuestados se registro en la carrera de Administración de Empresas con un 44,49% del total. Mientras que el 21,59% es para Economía e Ingeniería Civil, siendo el menor porcentaje para la carrera de Ingeniería de Sistemas con el 12.33% como lo muestra la figura 6. Esto debido a que en la PUCE la carrera de Administración de Empresas es una de las que mayor número de estudiantes posee, por lo que al calcular la muestra por carrera esta fue mucho mayor que las carreras antes mencionadas.

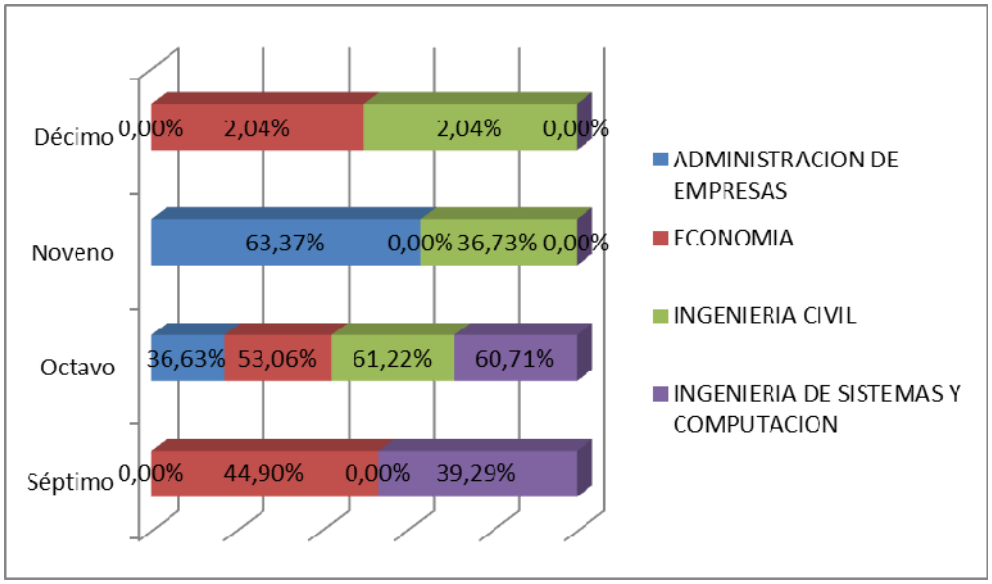
Figura 12: Carrera por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se puede observar que existe un mayor porcentaje de hombres en la carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación con el 77,55%, y por el otro lado el mayor porcentaje de mujeres está en la carrera de Administración de Empresas con el 60,40%. En cuanto a la carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación el 67,86% corresponde al género masculino mientras que el 32,14% lo representa el género femenino, en la carrera de Economía no existe una gran diferencia de porcentajes pues el 50,02% es para el género masculino mientras que el 48,98 es para el género masculino como lo muestra la figura 7.

Figura 13: Carrera por nivel

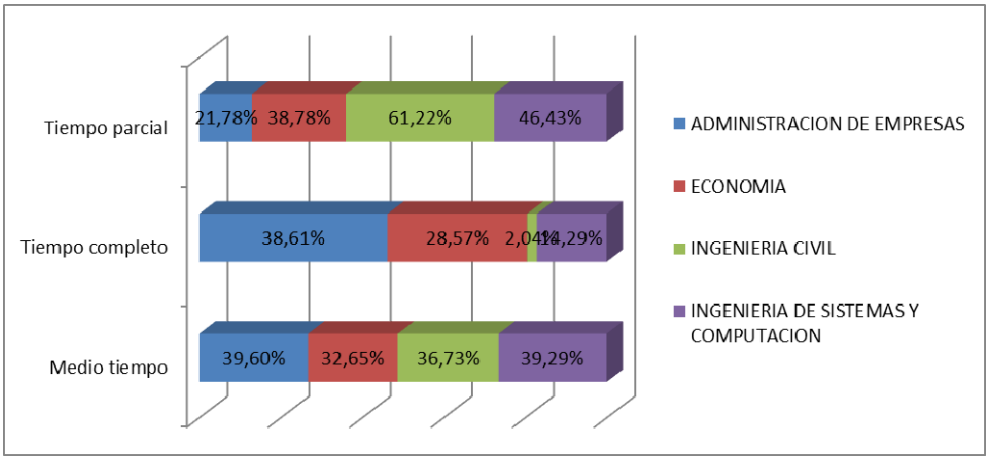


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación tiene ocho niveles es por esta razón que no registra ningún porcentaje en noveno y décimo nivel, al igual que la carrera de Economía, que actualmente tiene ocho niveles, y el porcentaje de 2,04 en décimo nivel pertenece a estudiantes de la malla anterior que aun no han terminado sus estudios.

En el caso de Administración de Empresas el mayor porcentaje de encuestados se registró en el noveno nivel con un 63,37%. En cuanto a la carrera de Economía el mayor porcentaje de encuestados estuvo en séptimo con un 44,90%, en Ingeniería Civil la mayoría de encuestados es de octavo nivel con 61,22%, al igual que la carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación con 60,71% como lo muestra la figura 8.

Figura 14: Ocupación de los estudiantes



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Administración de Empresas tiene un mayor porcentaje de estudiantes trabajando a medio tiempo con un 39,60% y a tiempo completo con el 38,61%.

No así Economía que registra un 38,78% trabajando a tiempo parcial seguido del 32,65% trabajando a medio tiempo. De la misma manera Ingeniería Civil con el 61,22% y 36,73% respectivamente, por último en Ingeniería de Sistemas y Computación la mayoría trabaja a tiempo parcial con el 46,43% seguido de trabajo a medio tiempo con 39,29% como lo muestra la figura 9. Esto se da debido a la diferencia en los horarios de cada carrera, pues para Administración de Empresas es más accesible trabajar a tiempo completo por que las clases en los últimos niveles van de 7:00 a 9:00 y de 18:00 a 22:00, mientras que para las demás carreras por lo antes mencionado debe ser más dificultoso el poder tener un trabajo a tiempo completo o medio tiempo.

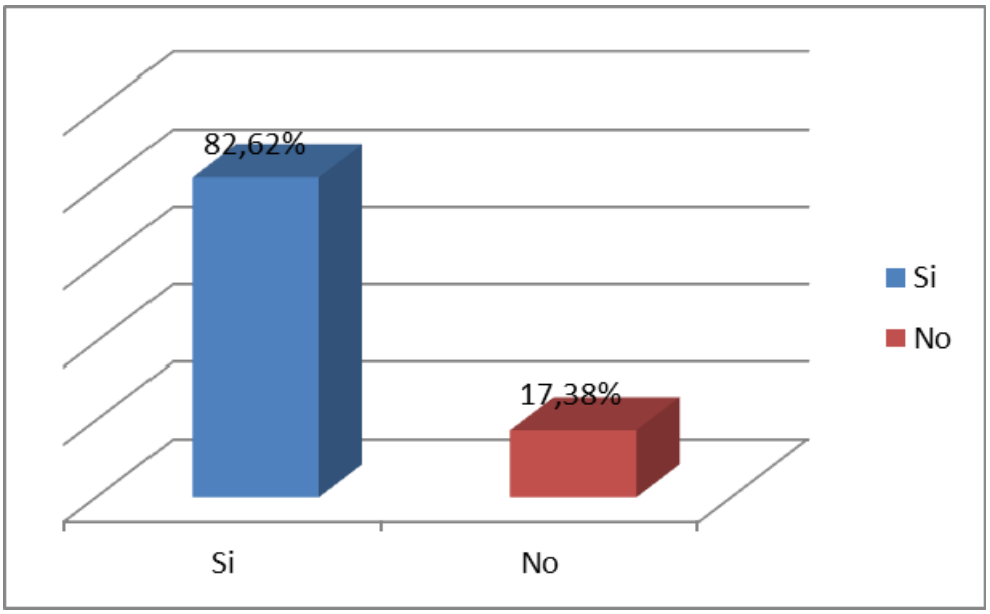
Como parte de la introducción a la encuesta se realizó cinco preguntas para evaluar el comportamiento de los estudiantes frente al tema principal que es el

emprendimiento sustentado en responsabilidad social y que a su vez va ligado de la innovación y creatividad, discernimiento y manejo responsable de las TIC'S.

Las preguntas fueron las siguientes:

- Se considera un emprendedor
- Se proyecta como un emprendedor social
- Es creativo e innovador
- Realiza un manejo responsable de las TICS
- El discernimiento es parte de su modo de ser

Figura 15: Se considera un emprendedor

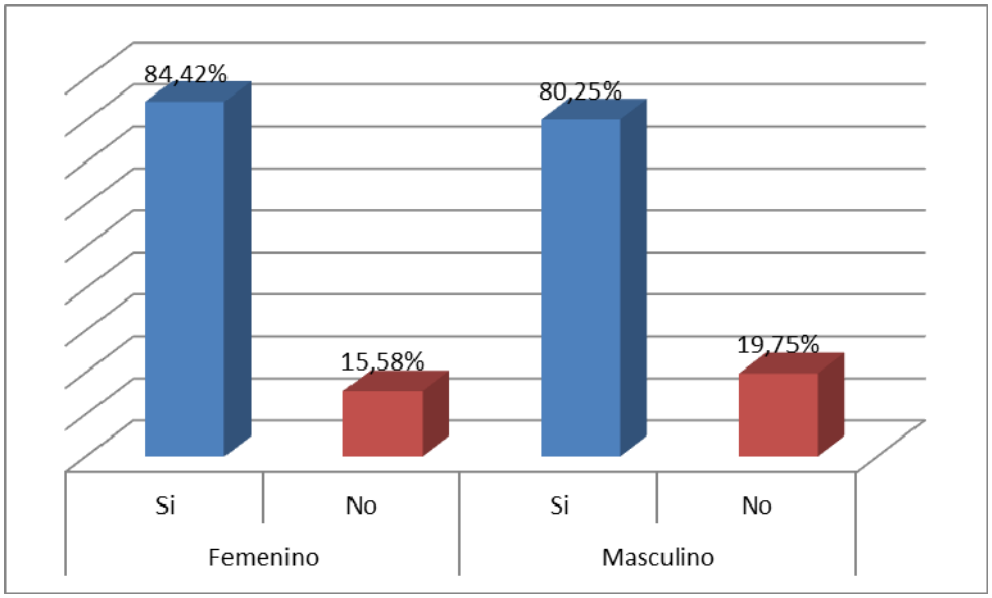


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El 82,62% de los estudiantes encuestados en la PUCE se consideran emprendedores, con lo cual se puede inferir que los estudiantes tienen una alta formación en emprendimiento en las carreras objeto de estudio. Lo que resulta una ventaja

competitiva para la universidad pues eso quiere decir que la formación de los estudiantes está encaminada ha la generación de ideas innovadoras y al mejoramiento continuo, que a su vez beneficia al desarrollo del país, es decir los estudiantes no solo se convierten en simples espectadores de la realidad económica, política y social del país sino que en el mediano y largo plazo serán protagonistas del futuro del Ecuador.

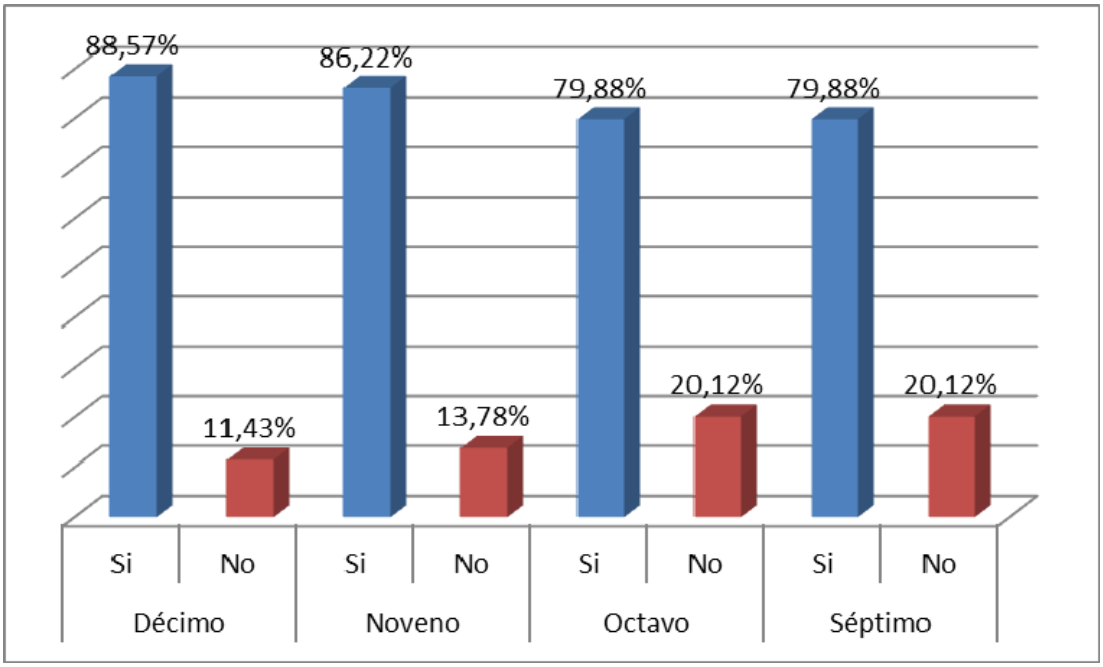
Figura 16: Se considera emprendedor por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Con una mínima diferencia de 4,17% las mujeres registran el mayor porcentaje en cuanto a considerarse emprendedores con el 84,42%., mientras que los hombres tienen el 80,25% según la figura 8. A lo largo de la historia la mujer ha ido tomado un papel protagónico en la sociedad, como se puede observar en la actualidad en el gobierno cada vez son más las mujeres que ocupan cargos significativos tanto en los ministerios, en la asamblea y entidades públicas de gran importancia, y no solo eso, ahora la mujer se considera capaz de emprender algún tipo de proyecto que pueda generar un ingreso extra o que signifique independencia laboral.

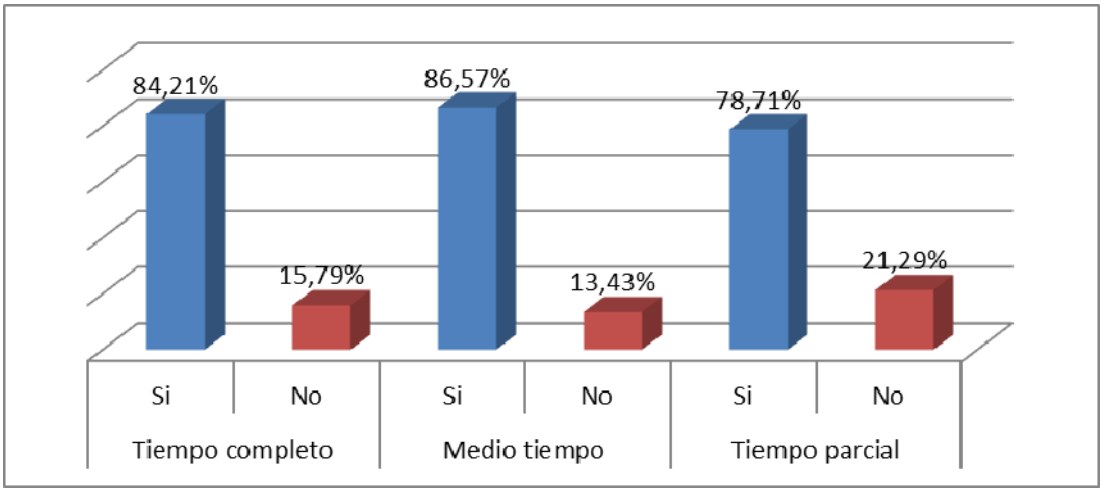
Figura 17: Se considera emprendedor por nivel



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El mayor número de respuestas afirmativas a si se considera o no un emprendedor se registró en el décimo nivel de las carreras de la PUCE con el 88,57%, seguido estrechamente por el noveno nivel con el 86,22%.

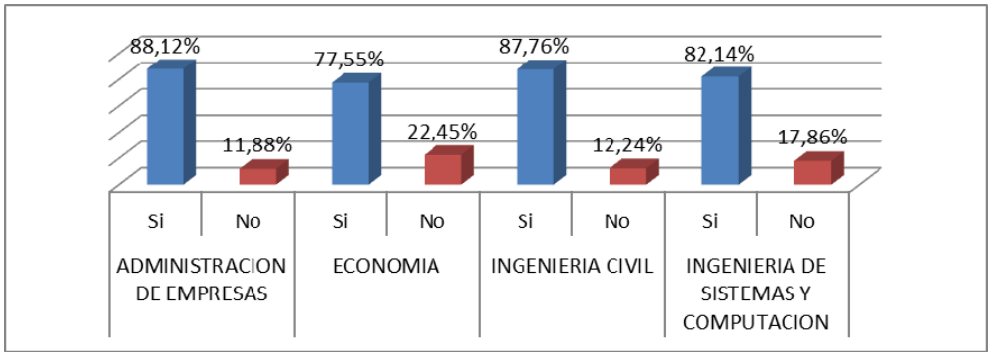
Figura 18: Se considera emprendedor por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El mayor porcentaje en cuanto a considerarse emprendedores registran los estudiantes que trabajan a medio tiempo, y tiempo completo con el 86,57% y 84,21% respectivamente.

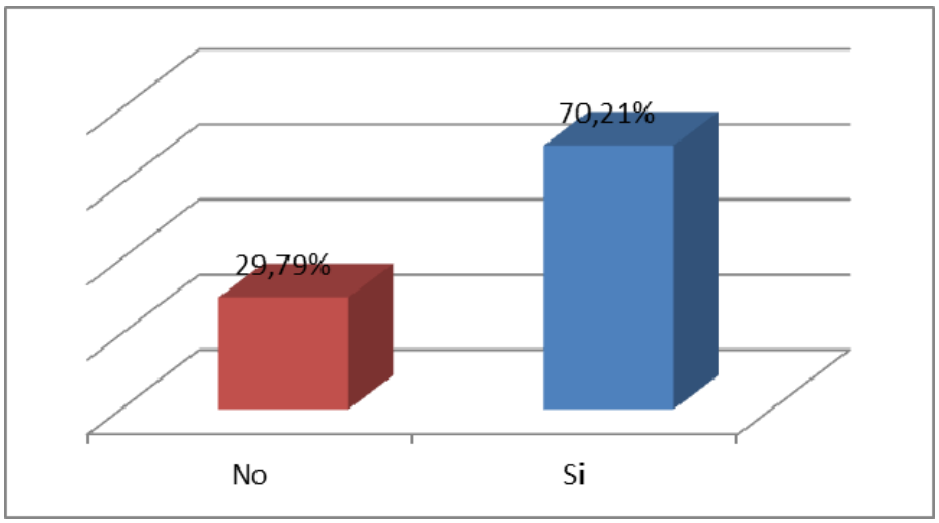
Figura 19: Se considera emprendedor por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En la carrera en la que mayor porcentaje se registra en cuanto a considerarse un emprendedor es en Administración de Empresas con 88,12%, seguido de la carrera de Ingeniería Civil con el 87,76% y luego Ingeniería de Sistemas y Computación con el 82,14%, al final está Economía con el 77,55%.

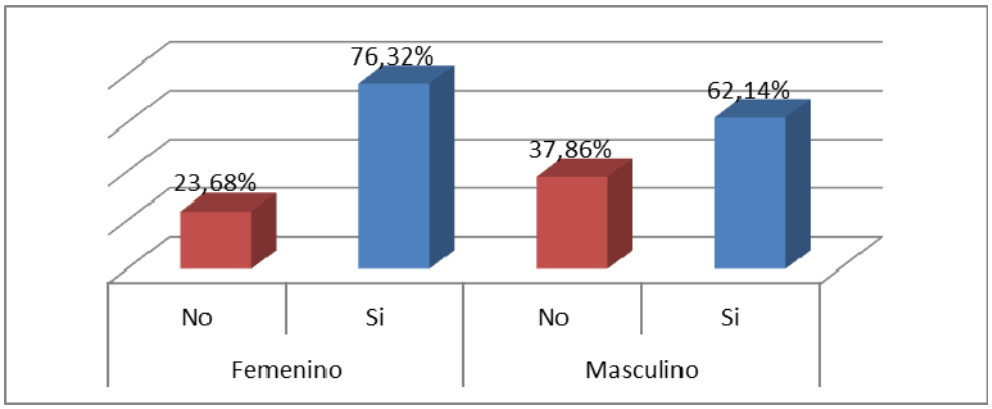
Figura 20: Se proyecta como emprendedor social



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La mayoría de los estudiantes encuestados se consideran emprendedores sociales con un 70,21%, según la figura 15, lo que lleva a la conclusión que el pensamiento de los estudiantes no está simplemente ligado a generar riqueza para beneficio propio, sino que su enfoque también es aportar al beneficio de los más necesitados.

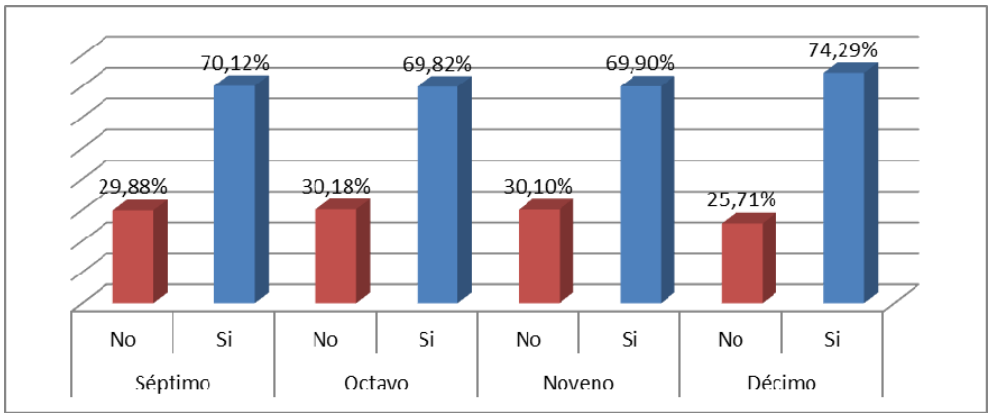
Figura 21: Se proyecta como emprendedor social por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto a la proyección como emprendedor social por género se registra un mayor porcentaje en las mujeres con un 76,32% y en el caso de los hombres con el 62,14% como lo muestra la figura 16. La participación de la mujer en diversos ámbitos de la sociedad y los negocios crece cada día, dejando a un lado los estereotipos de género, pues se percibe a los hombres con mayor poder, asertividad, confianza e independencia que las mujeres, pero en la actualidad se demuestra que tanto hombres y mujeres tienen la capacidad de emprender con las mismas oportunidades.

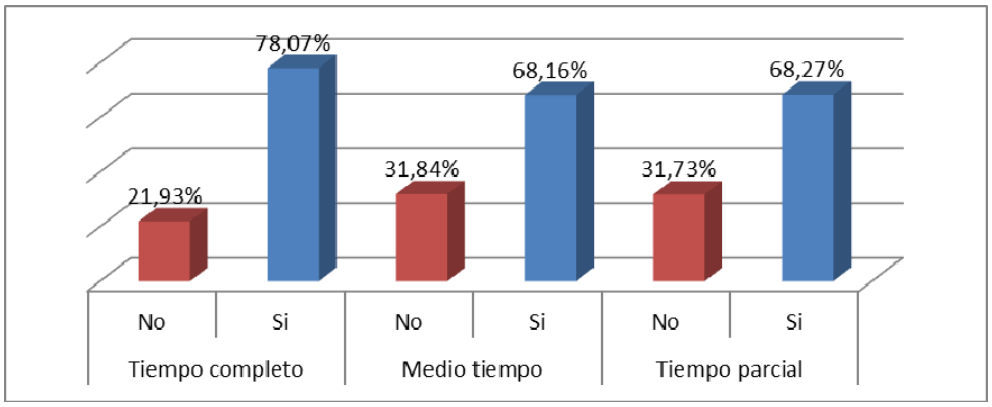
Figura 22: Se proyecta como emprendedor social por nivel



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En el décimo nivel de las carreras de la PUCE se consideran emprendedores sociales con el 74,29% seguido del séptimo nivel con un 70,12%, mientras que el noveno y octavo nivel registran porcentajes bajo el 70% como lo muestra la figura 17.

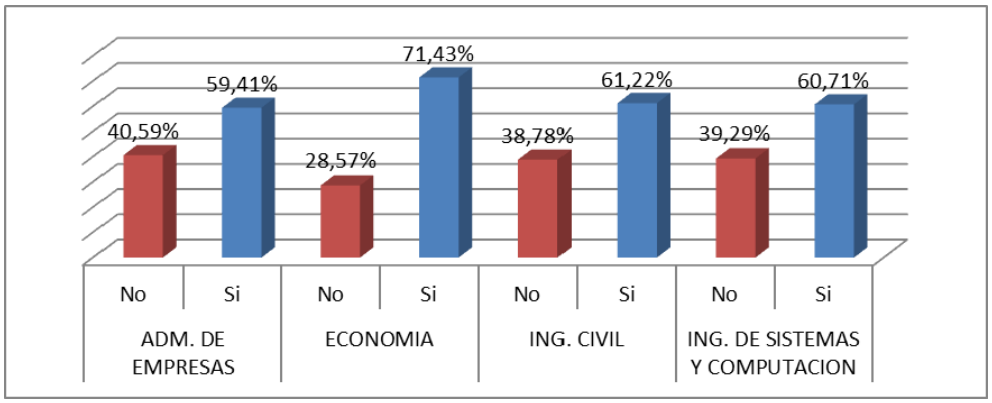
Figura 23: Se proyecta como emprendedor social por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

De los estudiantes encuestados quienes trabajan a tiempo completo, tienen el mayor porcentaje en cuanto a proyectarse como emprendedores sociales con el 78,07%, seguido de quienes trabajan a medio tiempo y tiempo parcial con el 68%.

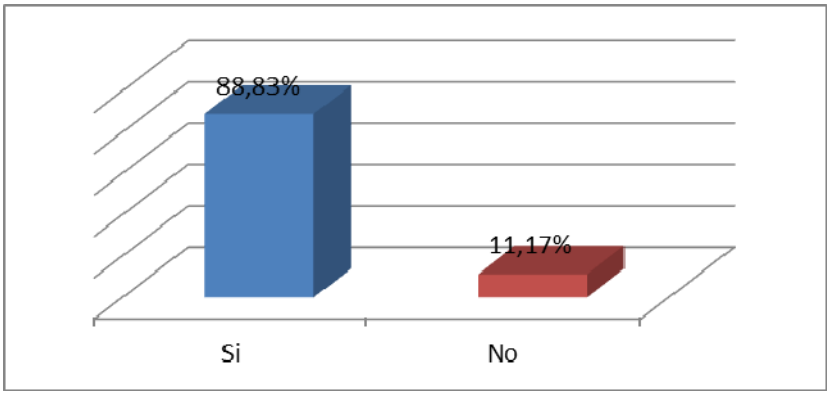
Figura 24: Se proyecta como emprendedor social por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La carrera de Economía tiene el mayor porcentaje en cuanto a la proyección como emprendedores sociales con el 71,43%, este resultado tiene lógica pues la razón de ser de esta carrera es buscar siempre la mejor repartición de los recursos que son escasos para la satisfacción de necesidades humanas, seguido está la carrera de Ingeniería Civil con el 61,22%, Ingeniería de Sistemas y Computación con 60,71% y sorpresivamente con el puntaje final tenemos a la carrera de Administración de Empresas con el 59,41%, lo que sugiere que el 40,59% de los estudiantes no se consideran emprendedores sociales que ayuden a mejorar o eliminar problemas sociales.

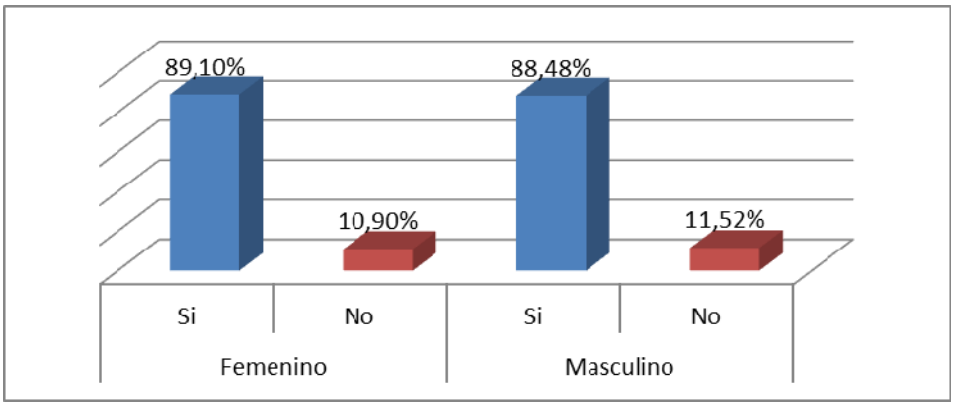
Figura 25: Es creativo e innovador



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La mayoría de los estudiantes encuestados se considera creativo e innovador con el 88,83%, como lo muestra la figura 20, características que son importantes para ser un emprendedor que agregue valor.

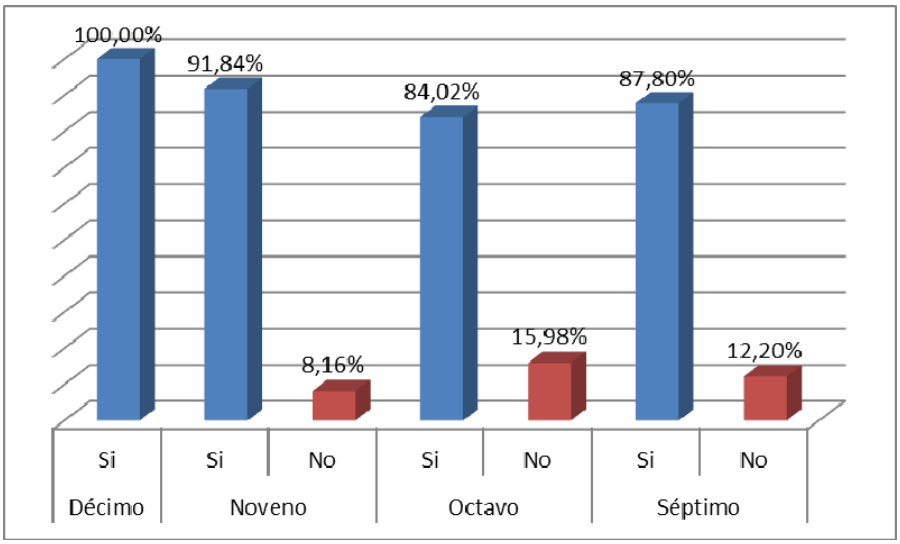
Figura 26: Es creativo e innovador por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se registra un mayor porcentaje de creatividad e innovación entre las mujeres con el 89,10% con una brecha mínima al porcentaje de los hombres que registran el 88,48% según la figura 21.

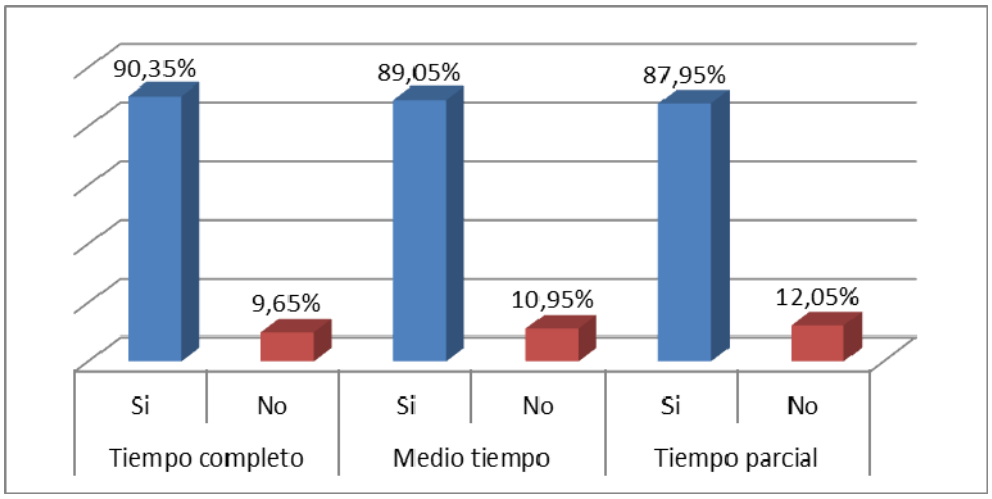
Figura 27: Es creativo e innovador por nivel



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El nivel que en su totalidad respondió de manera afirmativa a considerarse creativo e innovador es décimo nivel con el 100%, seguido del noveno nivel con el 91,84%, mientras que séptimo y octavo nivel tiene el 80% según la figura 22.

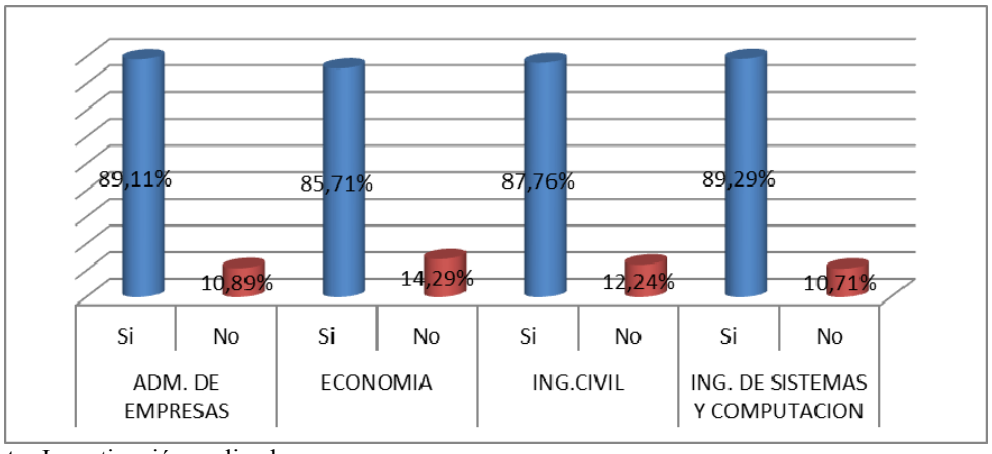
Figura 28: Se considera creativo e innovador por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Quienes trabajan a tiempo completo se consideran creativos e innovadores con el 90,35%, mientras que los que trabajan a medio tiempo y tiempo parcial obtuvieron el 80%.

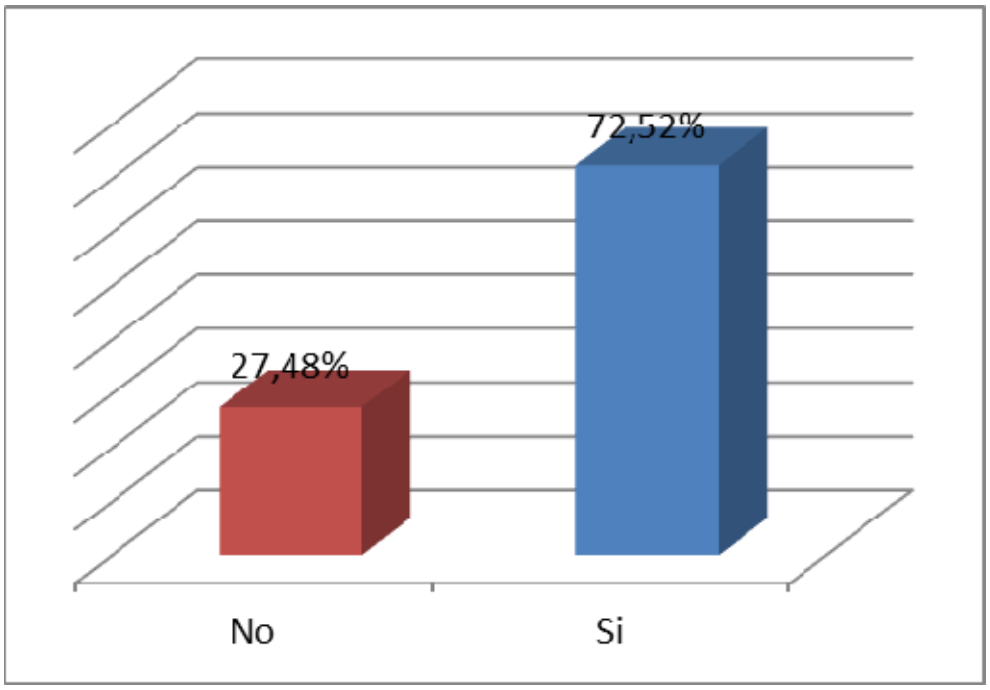
Figura 29: Es creativo e innovador por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación tiene el mayor porcentaje en cuanto a considerarse creativo e innovador con el 89,29% este puntaje de alguna manera tiene lógica, pues por la razón de ser de esta carrera la creatividad y la innovación son características imprescindibles que los estudiantes tienen que poseer. Con una mínima diferencia le sigue la carrera de Administración de Empresas con el 89,11%, luego Ingeniería Civil con el 87,76% y al final Economía con el 85,71% como lo indica la figura 24.

Figura 30: Realiza un manejo responsable de las TIC'S

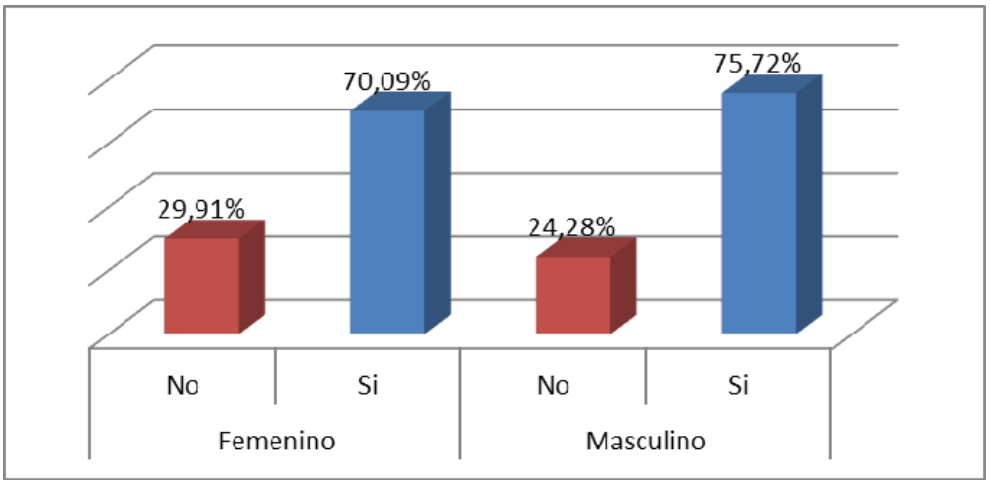


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El 72,52% de los estudiantes encuestados hace un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, frente a un menor porcentaje 27,48% que no lo hace según la figura 25. Las TIC´S son una gran herramienta para el proceso de aprendizaje pues facilitan el acceso a información, de manera que el manejo responsable de estás potencializará el conocimiento y la formación de los

estudiantes, el resultado obtenido muestra la importancia que tiene en la actualidad el conocimiento y manejo de las TIC's.

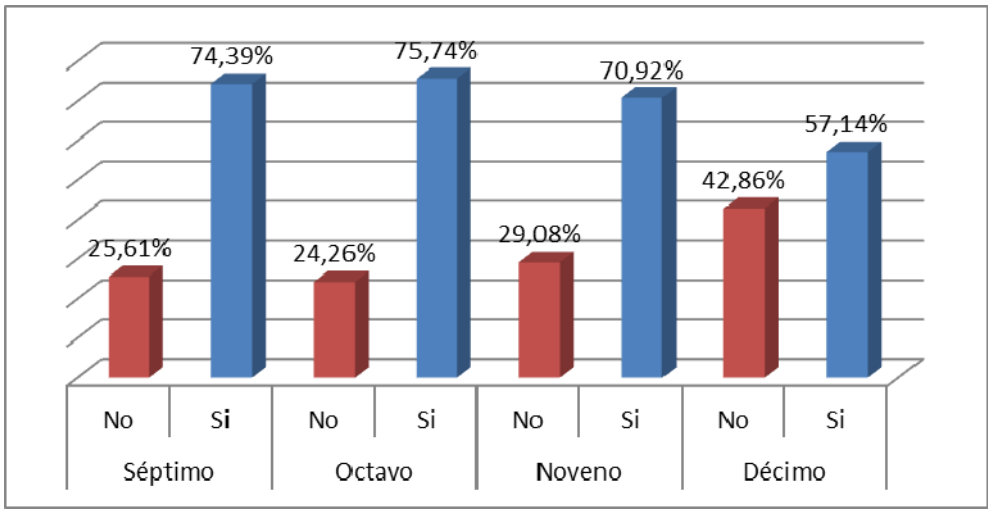
Figura 31: Realiza un manejo responsable de las TIC´S por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto al manejo responsable de las TIC'S, no existe una brecha sustancial entre los porcentajes obtenidos por género, dado que los hombres registran el 75,72%, mientras que las mujeres el 70,09%.

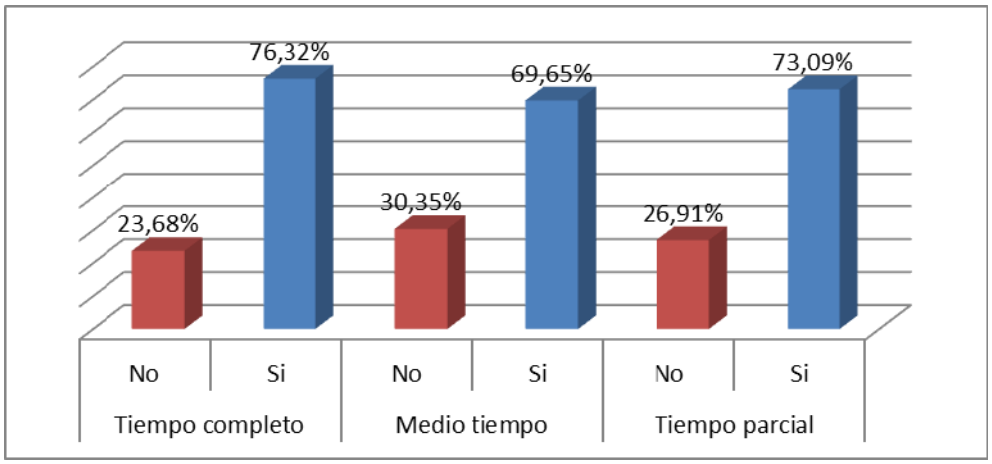
Figura 32: Realiza un manejo responsable de las TIC´s por nivel



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El mayor porcentaje en cuanto a realizar un manejo responsable de las TIC´S se registra en séptimo, octavo y noveno nivel con un porcentaje promedio de 73%, el nivel que menor porcentaje obtuvo es décimo con el 57,14%, según la figura 27.

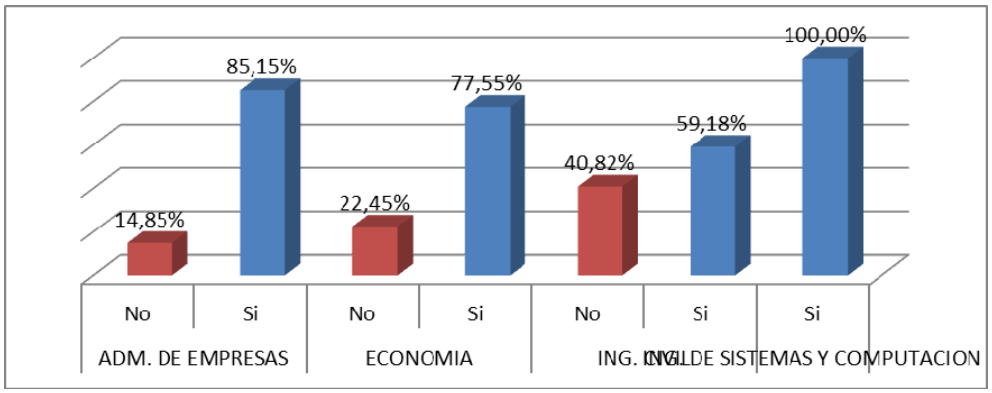
Figura 33: Realiza un manejo responsable de las TIC´s por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se puede observar en la figura 28 que quienes trabajan a tiempo completo hacen un manejo responsable de las TIC'S con el 76,32%, seguido de quienes trabajan a tiempo parcial con el 73,09%.

Figura 34: Realiza un manejo responsable de las TIC´s por carrera

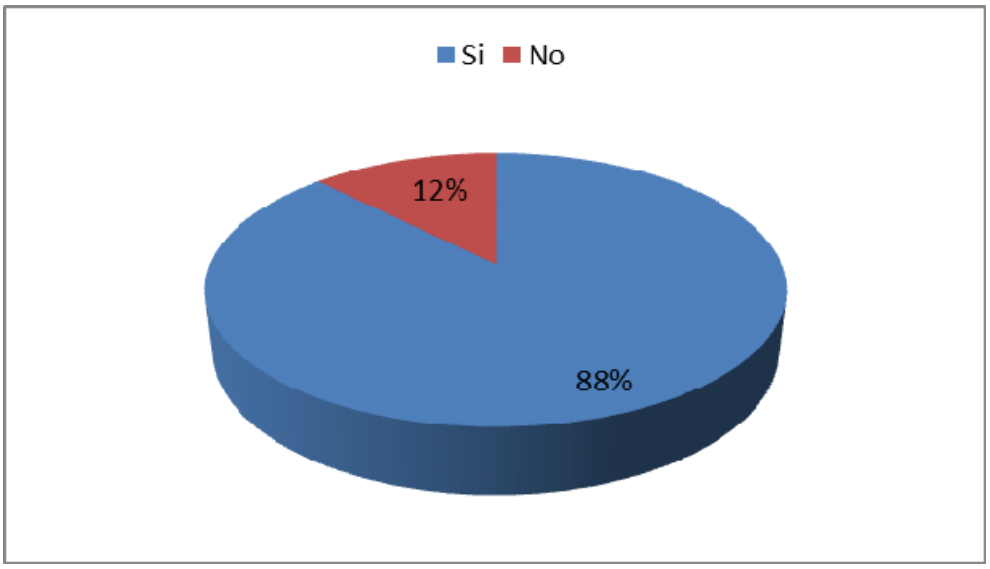


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En la figura 29 se observa que el 100% de los encuestados en la carrera de Ingeniería Civil hace un manejo responsable de las TIC'S, esto se da debido a que por la razón de ser de la carrera el uso que los estudiantes dan a estas tecnología es para elevar y mejorar sus competencias.

Seguido esta Administración de Empresas con el 85,15%, Economía con el 77,55% y por último Ingeniería Civil con el 59,18%

Figura 35: El discernimiento es parte de su modo de ser

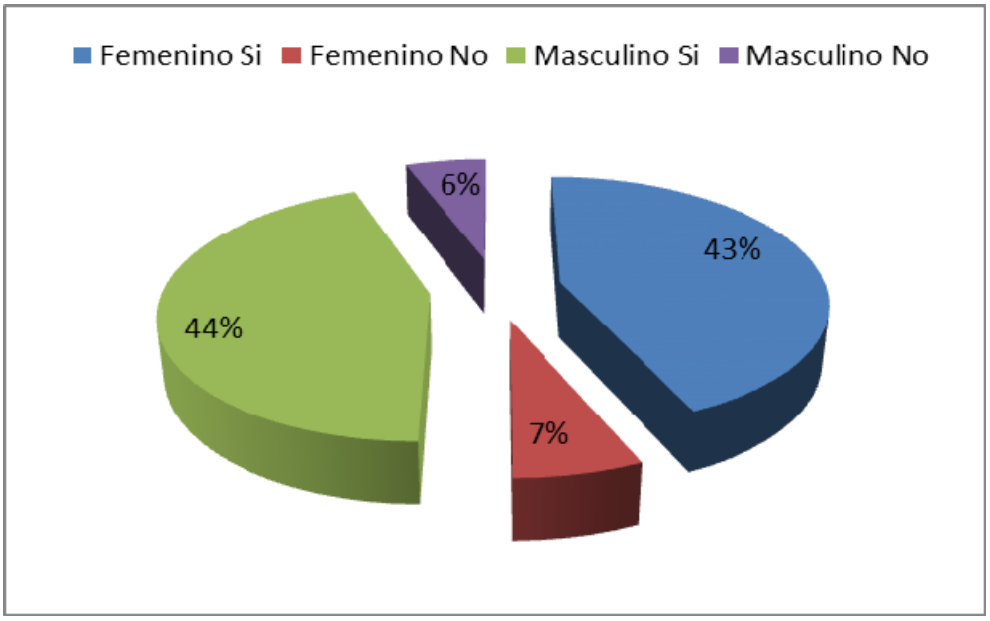


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El 88% de los estudiantes encuestados considera que el discernimiento es parte de su modo de ser frente al 12% que afirman lo contrario según la figura 30. Estos resultados se pueden empatar con el modelo educativo de la PUCE que esta basado en el Paradigma Pedagógico Ignaciano el cual busca formar a los estudiantes como personas que sirvan a la sociedad mediante la excelencia humana y profesional.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano es un modelo pedagógico diferente en su forma de aproximación y percepción de la realidad por cuanto posee una visión dinámica y positiva del ser humano. Es una pedagogía que reflexiona sobre la vida, su contexto e incidencia real en el espacio y el tiempo. Al mismo tiempo se construyen significados nuevos en el proceso de aprendizaje y enseñanza lo que posibilita cambios significativos de las propias experiencias integradas a los sentimientos, motivaciones, intereses, pensamientos y la expresión personal. En definitiva se trata de un proceso de mayor autonomía y responsabilidad académica que ya no depende únicamente de los profesores, sino en especial del estudiante. (Dirección General Académica, 2012)

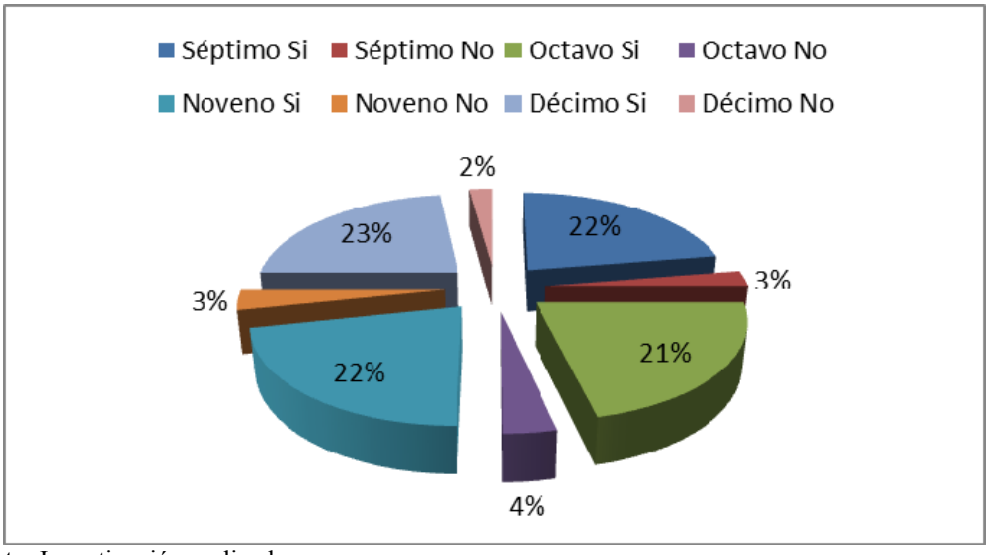
Figura 36: El discernimiento es parte de su modo de ser por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El resultado refleja con porcentajes casi nada distantes que el 44% de los hombres encuestados considera que el discernimiento es parte de su modo de ser y en el caso de las mujeres el 43%.

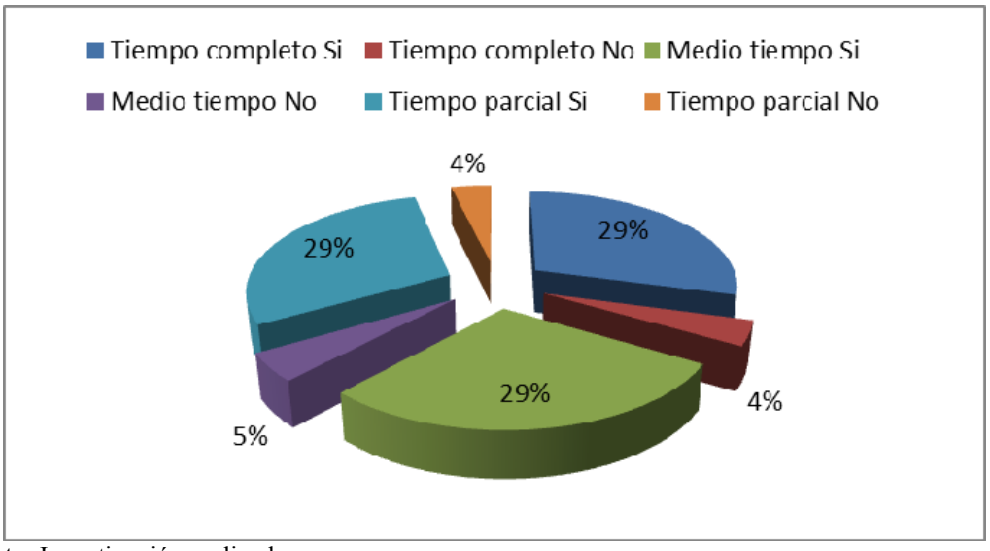
Figura 37: Discernimiento parte del modo de ser por nivel



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En la figura 32 se muestra que quienes cursan el décimo nivel consideran que el discernimiento es parte de su modo de ser con el 23% seguido de séptimo y noveno nivel con 22%, y con una mínima diferencia se encuentra el octavo nivel con el 21%.

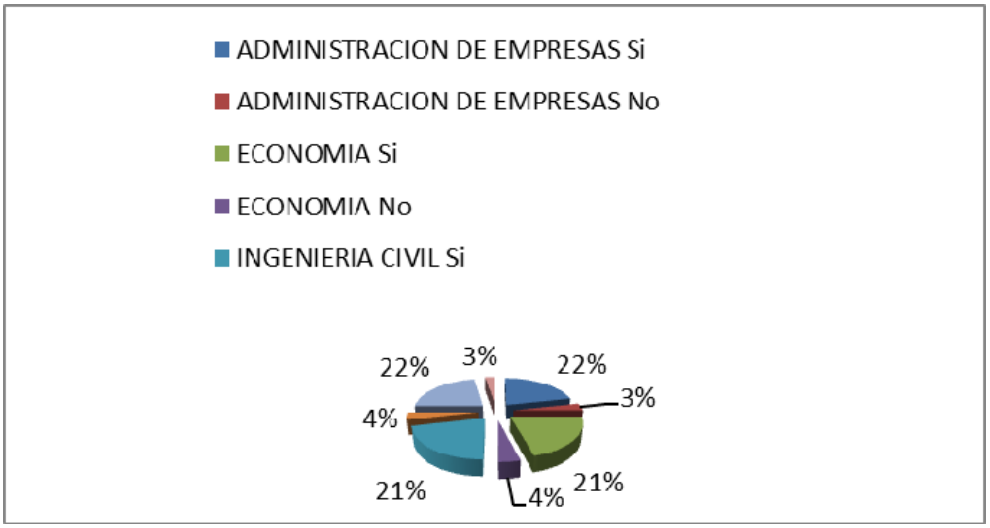
Figura 38: Discernimiento parte del modo de ser por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Según el resultado obtenido que muestra la figura 33 se puede observar que existe un empate de puntajes entre quienes trabajan a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial con el 29% en cuanto a su modo de ser frente al discernimiento.

Figura 39: Discernimiento parte del modo de ser por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto al discernimiento como modo de ser de los estudiantes en relación a las carreras, existe un empate de puntajes entre la carrera de Ingeniería Civil, y Administración de Empresa con el 22% y Economía registra el 21% según la figura 34.

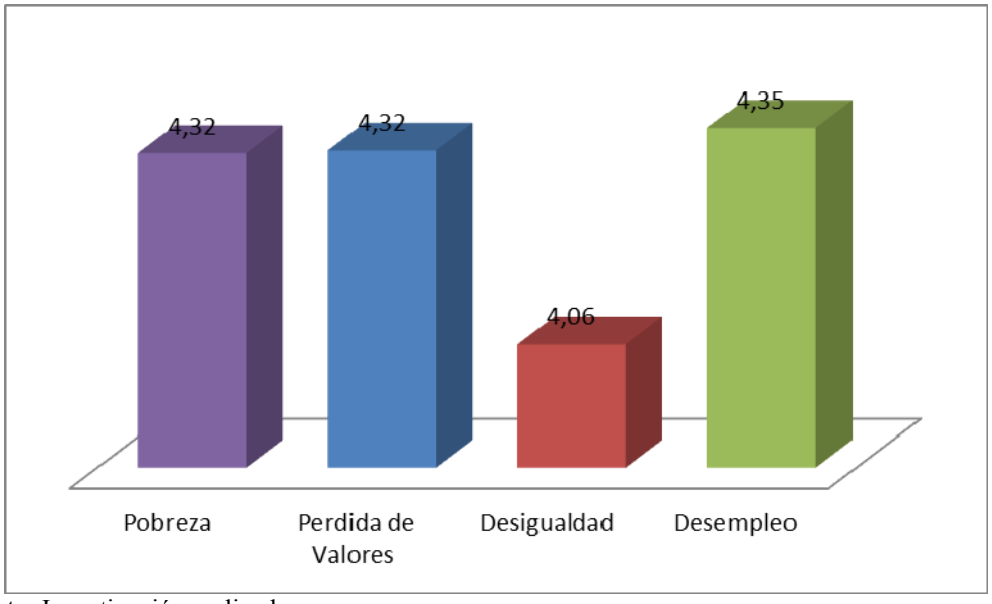
5.2 INFORMACIÓN POR VARIABLES

Para el análisis de los resultados acerca de los temas principales a los cuales se ha hecho énfasis en las preguntas realizadas en la encuesta, es necesario saber que de acuerdo a la escala de Likert la siguiente es la puntuación:

- Una puntaje entre 4,01 y 5: los estudiantes están muy de acuerdo
- Una puntaje entre 3,01 y 4: los estudiantes están de acuerdo
- Una puntaje entre 2,01 y 3: los estudiantes se muestran indecisos
- Una puntaje entre 1,01 y 2: los estudiantes están en desacuerdo
- Una puntaje de 1: los estudiantes están muy en desacuerdo

Los temas principales que han sido puestos a consideración son Problemas Sociales, Responsables Socialmente, Emprendimiento, TIC'S y Liderazgo, ya que estos temas son importantes para el desarrollo de la investigación.

Figura 40: Problemas sociales



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El tema Problemas Sociales tiene cuatro sub variables, a cada una de estas le corresponde una pregunta cómo se muestra a continuación:

Pobreza: Está consciente de que la pobreza afecta al desarrollo humano.

Pérdida de Valores: Considera que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

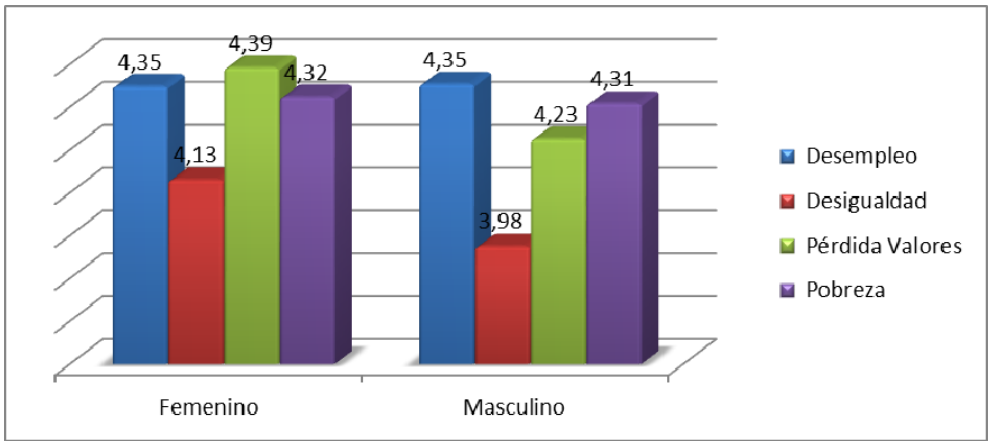
Desigualdad: Está dispuesto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad.

Desempleo: Cree que está formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo.

En este tema según la percepción de los estudiantes de la PUCE no se registró puntajes menores a 4 lo que quiere decir que están de acuerdo en que la pobreza afecta al desarrollo humano, que la pérdida de valores son parte fundamental para la toma de decisiones, que estarían dispuestos a emprender con la finalidad de que haya una mejor distribución equitativa de recursos para la sociedad, y que además su formación está encaminada a erradicar problemas como el desempleo.

Todos estos temas constituyen una base importante para que el emprendimiento universitario se enfoque en la generación de cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Figura 41: Problemas sociales por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto a la percepción de este tema según el género las mujeres registran un puntaje promedio de 4,29, mientras que los hombres el 4,21 lo que sugiere una diferencia mínima que de igual manera da como resultado que ambos géneros están de acuerdo en las preguntas planteadas anteriormente para este tema.

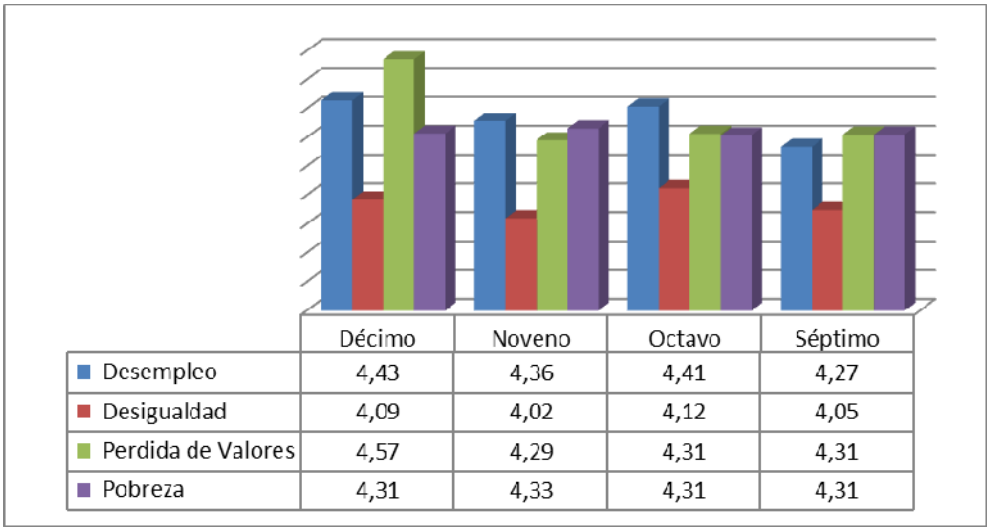
El Reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, acerca de los Indicadores Laborales-septiembre 2014, muestra lo siguiente:

- Ocupación plena por género (total urbano): entre septiembre 2013 y septiembre 2014, la tasa de ocupación plena aumenta en 2,37 puntos porcentuales para hombres y en 4,90 puntos porcentuales para mujeres.

- Desempleo por género (total urbano): entre septiembre 2013 y septiembre 2014, la tasa de desempleo registra una disminución en 0,12 puntos porcentuales en los hombres y un incremento de 0.42 puntos porcentuales en las mujeres.

- La tasa de desempleo para los hombres es 1,44 puntos porcentuales menor que la de las mujeres. (INEC, 2014)

Figura 42: Problemas sociales por nivel

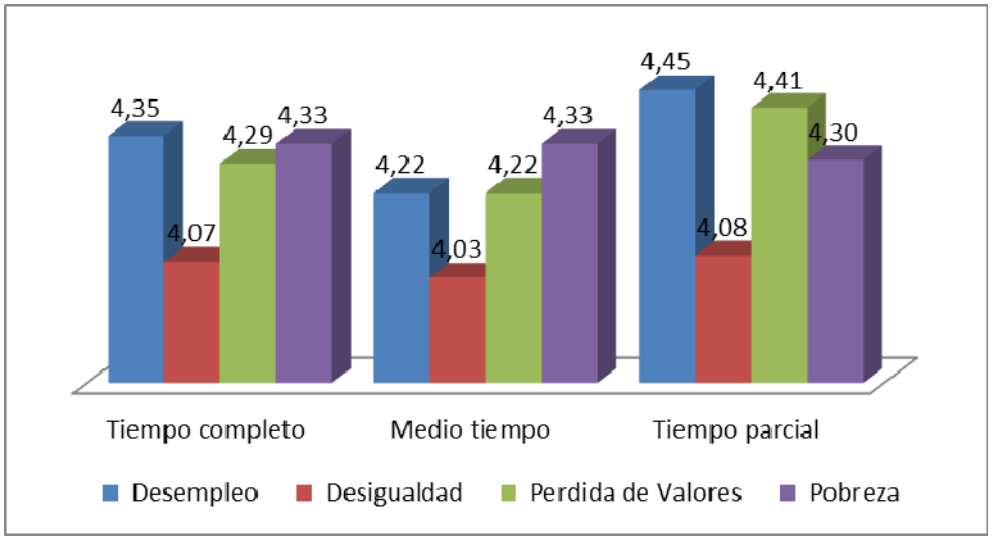


	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Desempleo	4,43	4,36	4,41	4,27
Desigualdad	4,09	4,02	4,12	4,05
Perdida de Valores	4,57	4,29	4,31	4,31
Pobreza	4,31	4,33	4,31	4,31

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes de décimo nivel registran un mayor puntaje que el resto de niveles lo que lleva a la conclusión que por el grado de formación avanzado, ya que al estar en el último nivel están a punto de salir ya a desenvolverse en las diferentes áreas para las cuales estudiaron, ya tienen un pensamiento formado en cuanto a los problemas que afectan a la sociedad de la cual ellos son parte y por ende se ven de alguna manera comprometidos a generar ideas que impliquen cambios significativos para la sociedad.

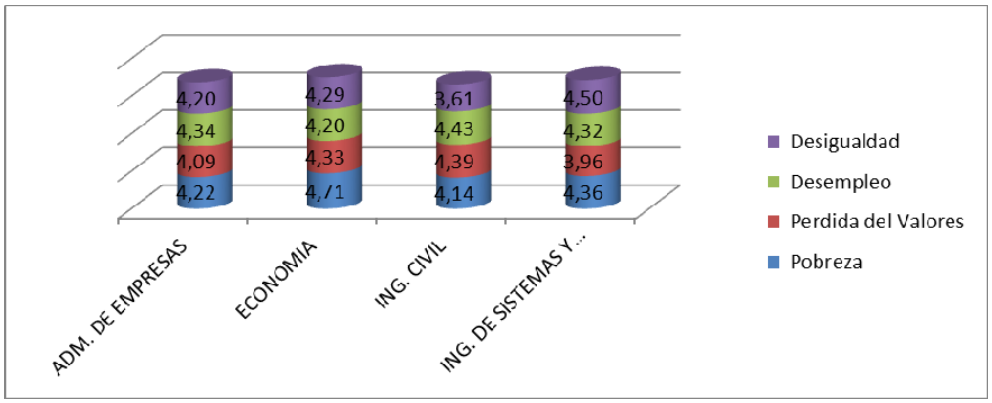
Figura 43: Problemas sociales por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En este tema quienes trabajan a tiempo parcial registran el mayor puntaje en las sub variables planteadas con un promedio de 4,31.

Figura 44: Problemas sociales por carrera

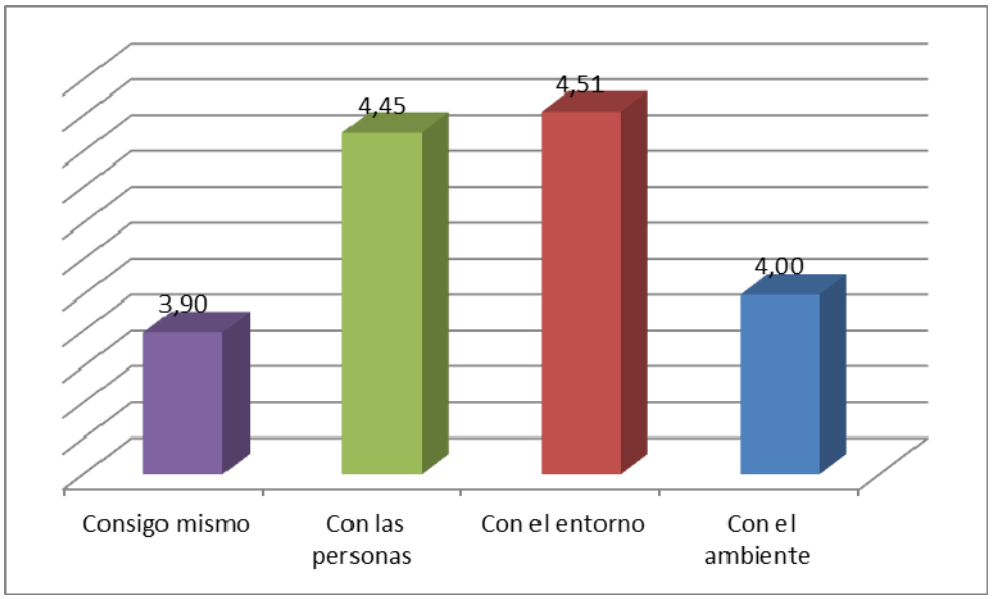


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En promedio la carrera que mayor puntaje registra en las sub variables es Economía pues al tratarse de una carrera que estudia la mejor distribución de los recursos partiendo de que estos son escasos, tiene lógica que los estudiantes estén de acuerdo en que la pobreza afecta el desarrollo humano, que los valores éticos y morales son

parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones y por supuesto que el emprendimiento debe estar encaminado a una distribución equitativa de los recursos para la sociedad.

Figura 45: Responsables socialmente



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El tema Responsables Socialmente tiene cuatro sub variables, a cada una de estas le corresponde una pregunta cómo se muestra a continuación:

Consigo mismo: Es capaz de hacerse responsable de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Con las personas: Considera que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

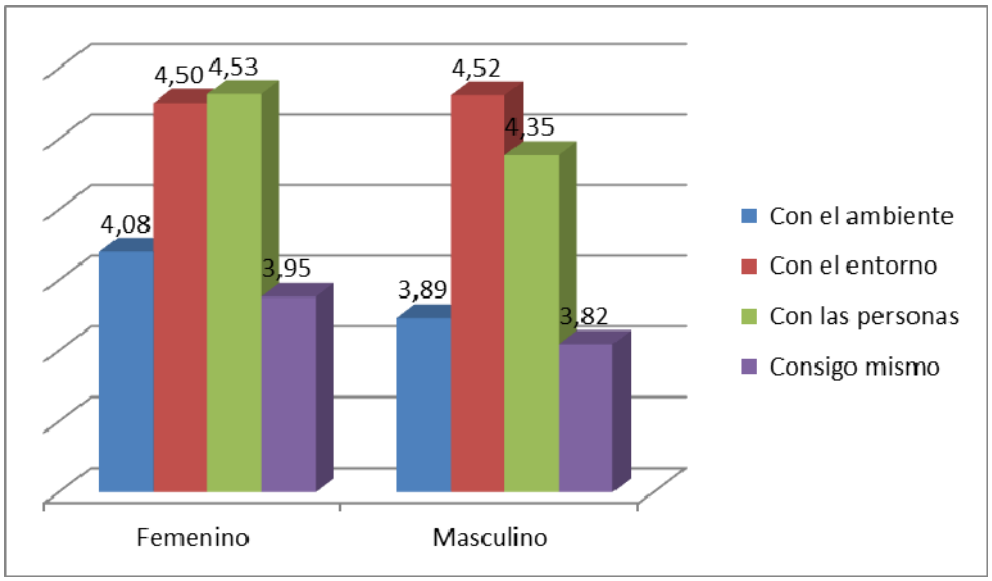
Con el entorno: Está consciente de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

Con el ambiente: Su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente.

Se puede observar que el menor puntaje obtenido es para la sub variable consigo mismo pues se podría concluir que los estudiantes se sienten indecisos ante la capacidad de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno con un puntaje de 3,90.

Mientras que están de acuerdo en que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno, que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno y que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente

Figura 46: Responsables socialmente por género

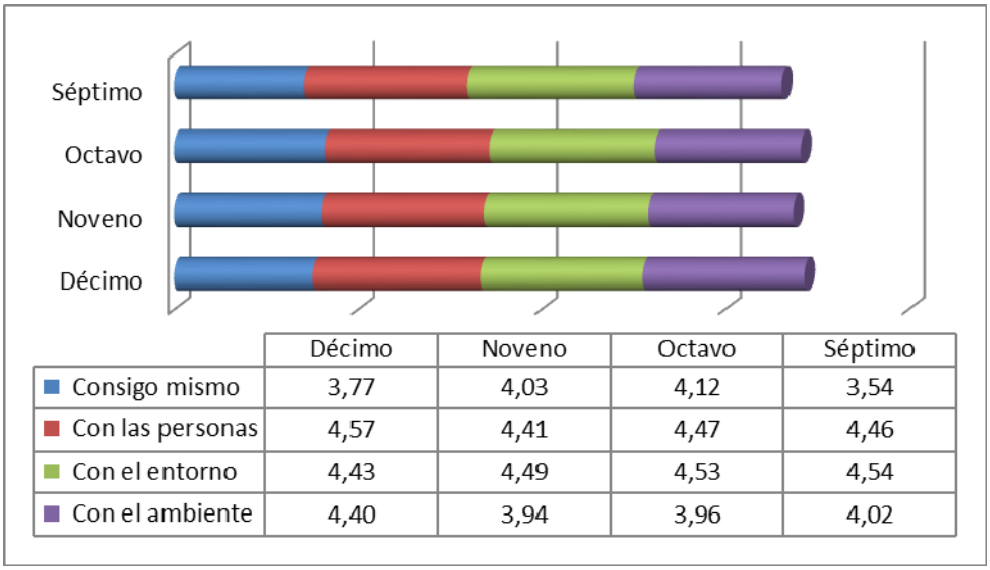


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto a la relación de este tema con el género se puede concluir que en la PUCE las mujeres tienen una mayor percepción en cuanto a lo que implica ser Responsables

Socialmente con un puntaje promedio de 4,26, mientras que los varones registran el 4,14.

Figura 47: Responsables socialmente por nivel

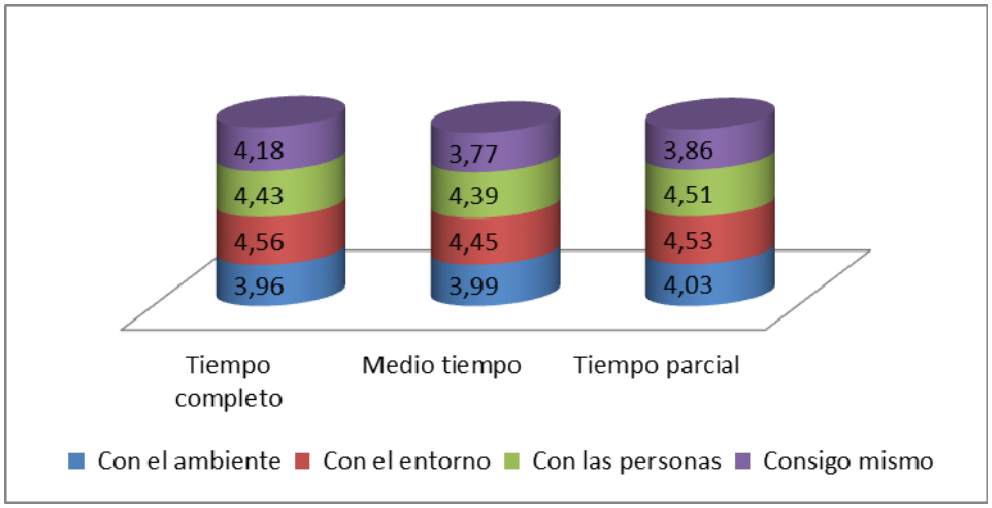


	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Consigo mismo	3,77	4,03	4,12	3,54
Con las personas	4,57	4,41	4,47	4,46
Con el entorno	4,43	4,49	4,53	4,54
Con el ambiente	4,40	3,94	3,96	4,02

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En cuanto a la relación con el nivel se puede concluir que décimo es el nivel que mayor puntaje registra en Responsabilidad Social pues como ya se menciono antes el hecho de que se encuentren cursando el último nivel, los estudiantes ya casi han desarrollado su pensamiento en cuanto a lo que significa ser Responsables Socialmente.

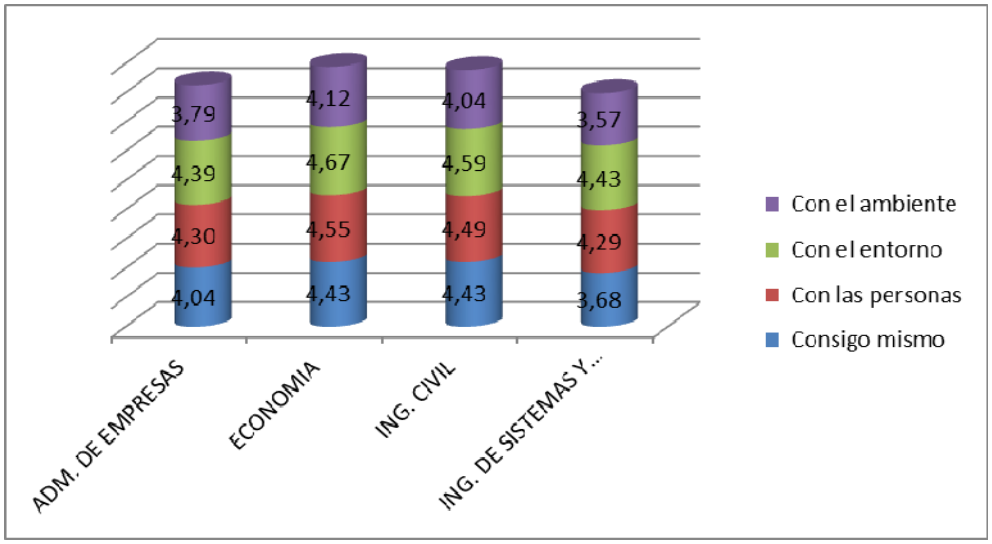
Figura 48: Responsables socialmente por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes que trabajan a tiempo completo tienen una mayor percepción de la Responsabilidad Social con un puntaje promedio de 4,28.

Figura 49: Responsables socialmente por carrera



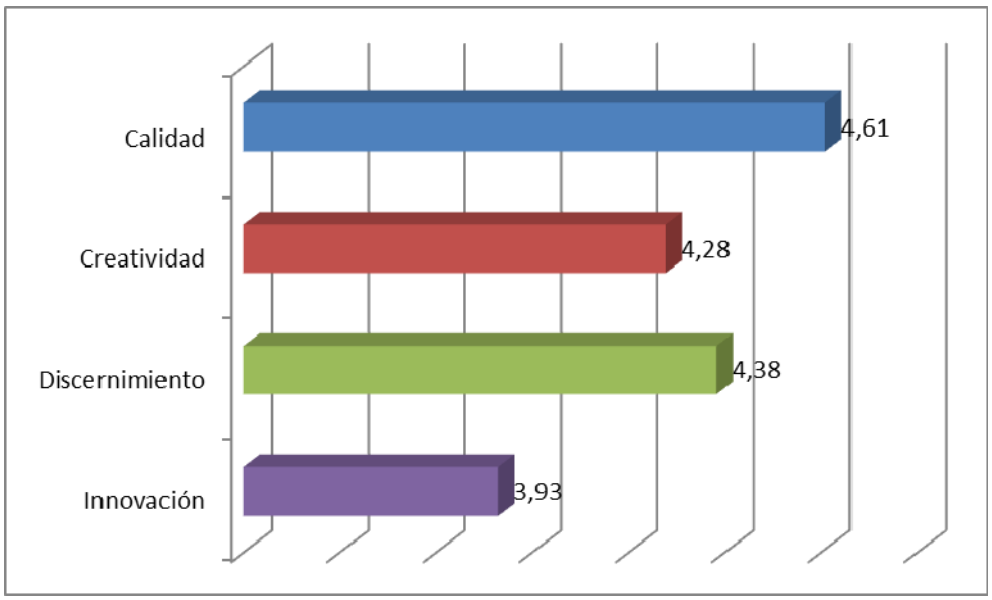
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La carrera que mayor puntaje registra es nuevamente Economía con 4,44 pues como ya se mencionó en el análisis anterior parte de la ética de su carrera es ser

responsables con las personas, con el ambiente, y con el entorno por lo que implica la Economía.

Con el segundo puntaje promedio está Ingeniería Civil con el 4,38, después esta Administración de Empresas con el 4,13 y por último tenemos a Ingeniería de Sistemas y Computación con el 3,99.

Figura 50: Emprendimiento



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El tema emprendimiento tiene las siguientes sub variables a las cuales les corresponde una pregunta cómo se muestra a continuación:

Calidad: Se siente una persona que desarrolla sus actividades tras una mejora continua.

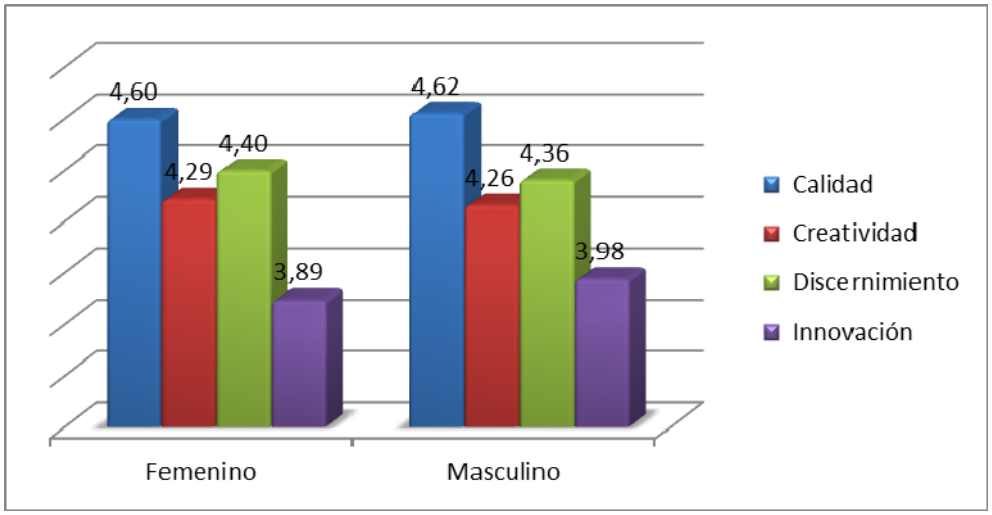
Creatividad: Asume que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Discernimiento: En su habilidad para emprender e innovar distingue y diferencia con claridad el bien del mal.

Innovación: Siente que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Según la percepción registrada por los estudiantes frente a la innovación, discernimiento, creatividad y calidad, particulares que constituyen una base importante para que el emprendimiento universitario se enfoque en la generación de cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. La subvariable Innovación registra el menor puntaje con el 3,93 lo que quiere decir que los estudiantes de la PUCE se muestran indecisos ante sentir que su innovación deba generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Mientras que están de acuerdo respecto a que la mejora continua y la creatividad deben estar dirigidas a la generación de cambios importantes en la sociedad, saben diferenciar con claridad el bien del mal al momento de tomar decisiones y desarrollan sus acciones pensando siempre en el bienestar de los más necesitados. Este resultado permite: determinar que existe una formación en emprendimiento y calificar a los estudiantes de la PUCE como posibles emprendedores sociales.

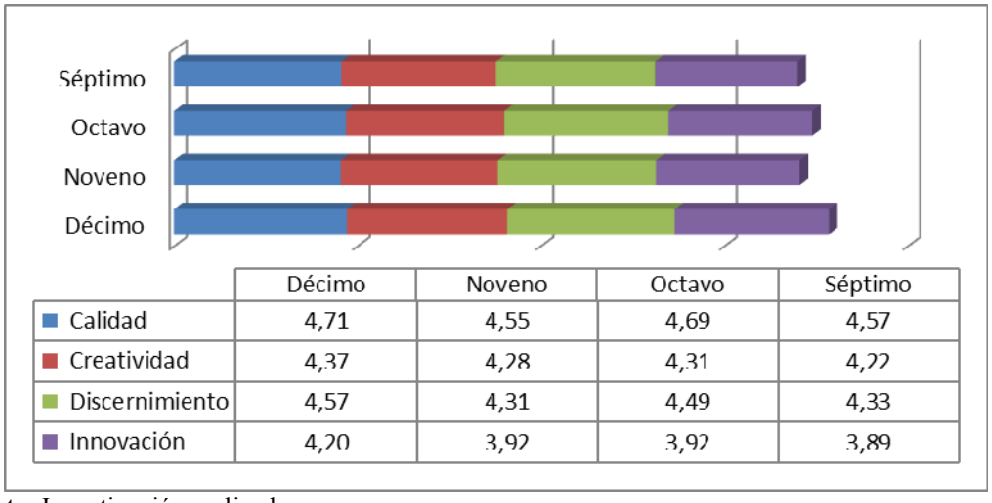
Figura 51: Emprendimiento por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Con una diferencia mínima los hombres tienen el mayor puntaje respecto a proyectarse como emprendedores con el 4.30, mientras que las mujeres tienen el 4.29. Lo que llevaría a la conclusión de que ambos serian posibles emprendedores sociales.

Figura 52: Emprendimiento por nivel

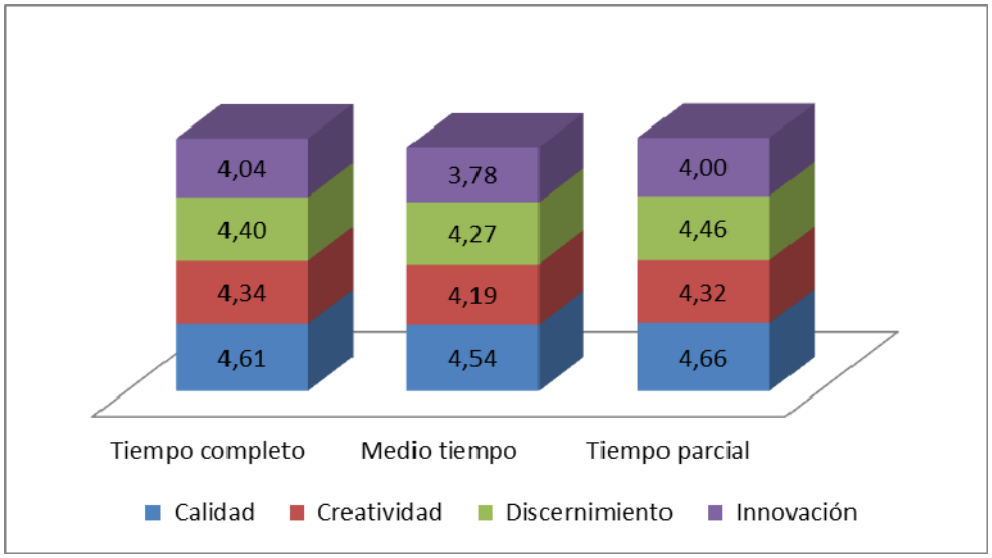


	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Calidad	4,71	4,55	4,69	4,57
Creatividad	4,37	4,28	4,31	4,22
Discernimiento	4,57	4,31	4,49	4,33
Innovación	4,20	3,92	3,92	3,89

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes que cursan el décimo nivel tienen el mayor porcentaje en cuanto a la proyección como emprendedores.

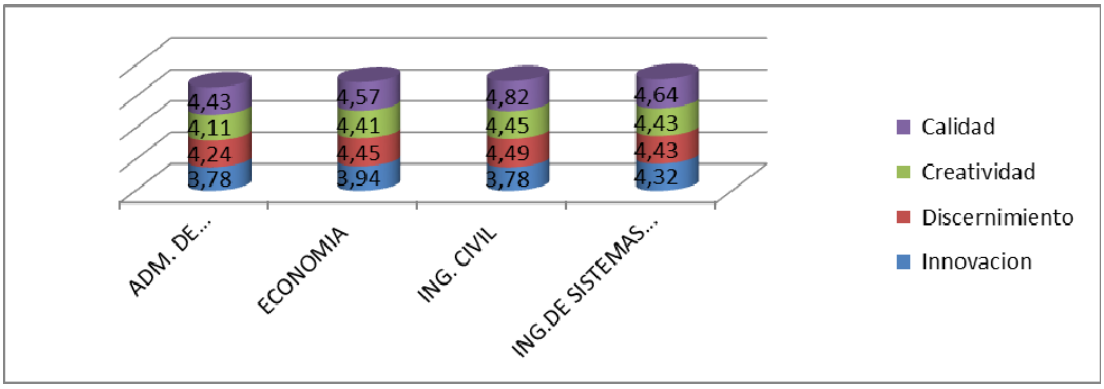
Figura 53: Emprendimiento por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes que trabajan a tiempo parcial registran el mayor puntaje en cuanto a proyectarse como emprendedores.

Figura 54: Emprendimiento por carrera

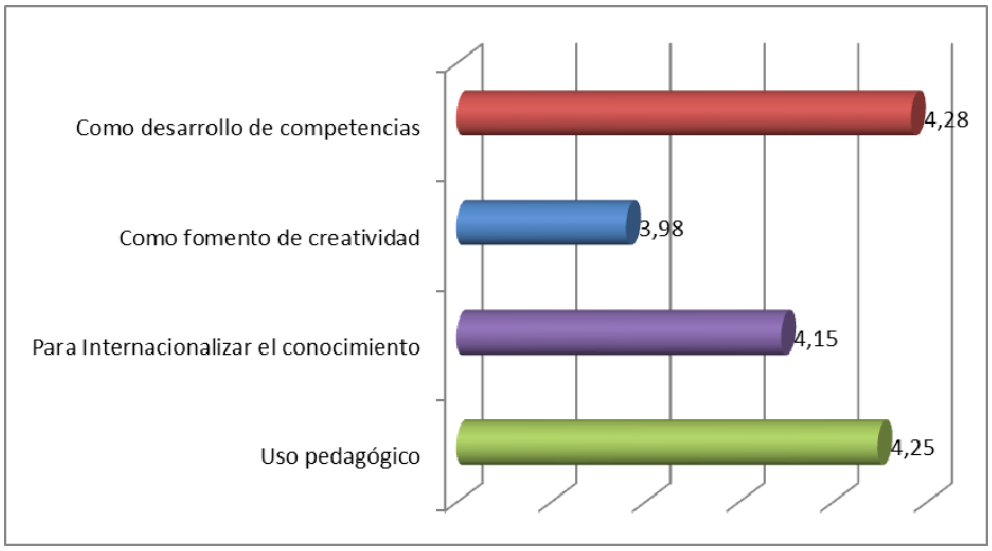


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

La carrera que mayor puntaje tiene es Ingeniería de Sistemas y Computación con 4,45 seguido de Ingeniería Civil con 4,38 son las carreras que en las sub variables creatividad y calidad tienen mayor énfasis y en Innovación como es de suponerse Ingeniería de Sistemas y Computación supera a todas las carreras con un puntaje importante.

Luego tenemos a la carrera de Economía con 4,34 seguido de Administración de Empresas con 4,14.

Figura 55: Tic´s



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Las TIC'S es el cuarto tema principal de la investigación en donde también encontramos sub variables con su respectiva pregunta cómo se muestra a continuación:

Como desarrollo de competencias: Percibe que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su Ser.

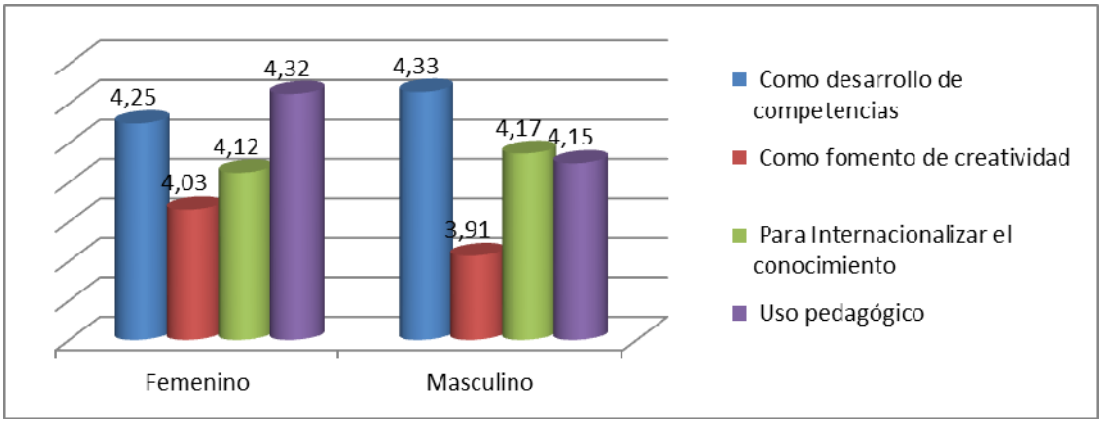
Como fomento de creatividad: Han aportado las Tic's para desarrollar en usted nuevas ideas enfocadas en el bien común.

Para internacionalizar el conocimiento: Se encuentra en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC'S

Uso pedagógico: Considera que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC´s.

Según la percepción que los estudiantes han tenido frente a las sub variables que se presentaron se puede observar que se muestran indecisos ante el aporte de las TIC'S para desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común, lo que lleva a la conclusión que el uso que dan a las TIC´S está orientado a otro ámbito como el desarrollo de competencias que ayudan a mejorar su desempeño a causa de estas herramientas, también se percibe que las TIC'S han ayudado a expandir las fronteras y relaciones, y además están de acuerdo que en su ambiente de aprendizaje se usan las Tecnologías de la Información y Comunicación.

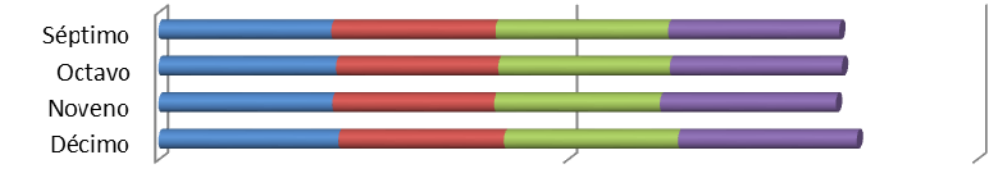
Figura 56: Tic´s por género



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En relación a las Tic´s con el género se puede concluir que las mujeres usan las Tic´s con fines pedagógicos en mayor proporción que los hombres, al igual que el uso de las mismas como fomento de la creatividad, mientras que los hombres usan las TIC's como desarrollo de las competencias y para internacionalizar el conocimiento en mayor proporción.

Figura 57: Tic's por nivel



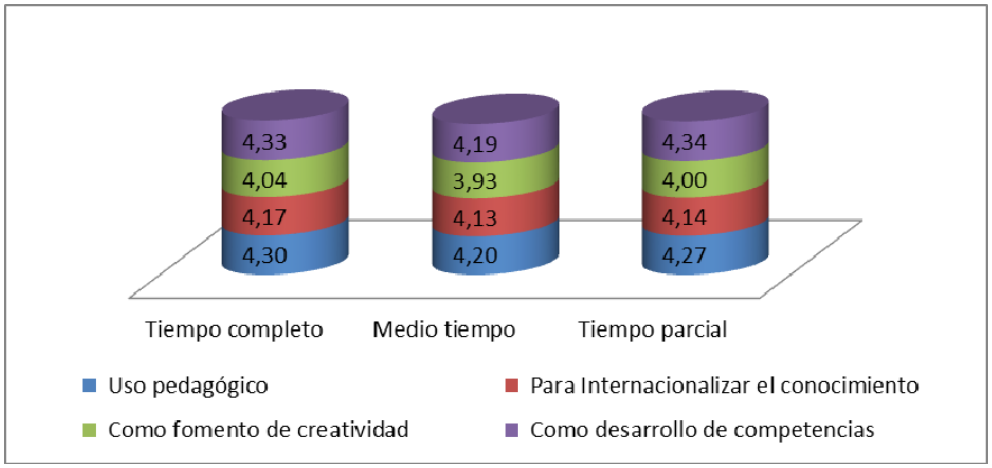
	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Como desarrollo de competencias	4,40	4,26	4,34	4,23
Como fomento de creatividad	4,06	3,94	3,98	4,02
Para Internacionalizar el conocimiento	4,23	4,06	4,17	4,20
Uso pedagógico	4,37	4,31	4,21	4,19

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se puede concluir que décimo nivel con un puntaje promedio de 4,26 hace uso de las TIC´S como desarrollo de competencias lo cual ayuda a mejorar el desempeño,

además ha ayudado a fomentar la creatividad y expandir fronteras gracias a que en el ambiente de aprendizaje se usan las mismas.

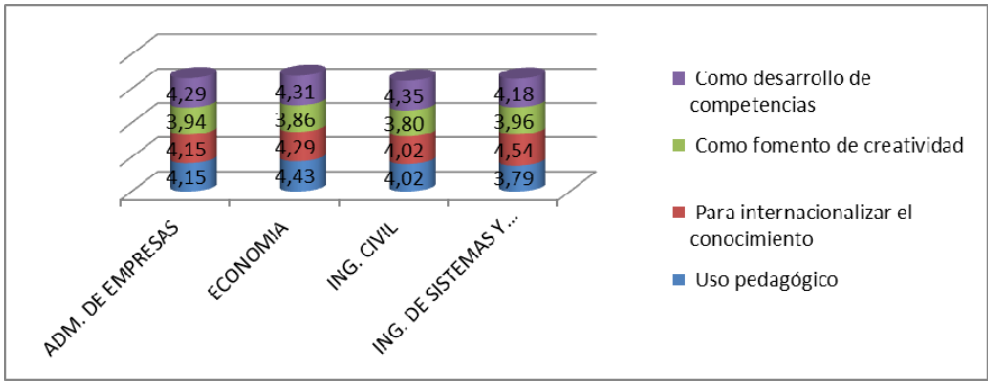
Figura 58: Tic's por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes que trabajan a tiempo completo utilizan las TIC'S como fomento de creatividad, como desarrollo de competencias, para internacionalizar el conocimiento y además en el ambiente de aprendizaje lo utilizan en mayor proporción.

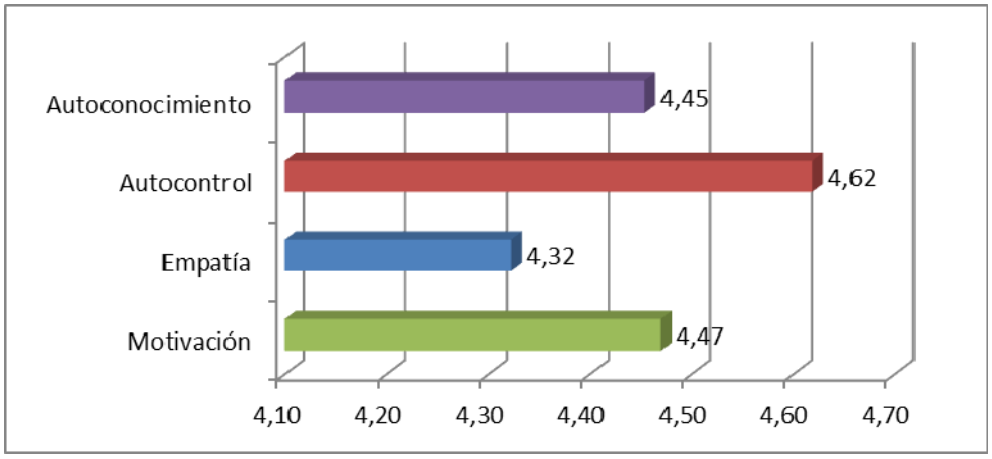
Figura 59: Tic´s por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se puede observar que la carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación tiene un mayor puntaje que el resto de carreras en el uso de las TIC'S para internacionalizar el conocimiento, la Carrera de Economía usa las TIC'S en su ambiente de aprendizaje en mayor proporción que las demás carreras, Ingeniería Civil lo usa como desarrollo de competencias.

Figura 60: Liderazgo



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

El quinto tema principal es Liderazgo que al igual que los temas anteriores tiene cuatro sub variables que son las siguientes:

Autoconocimiento: Siente que se conoce a sí mismo.

Autocontrol: Se considera una persona con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

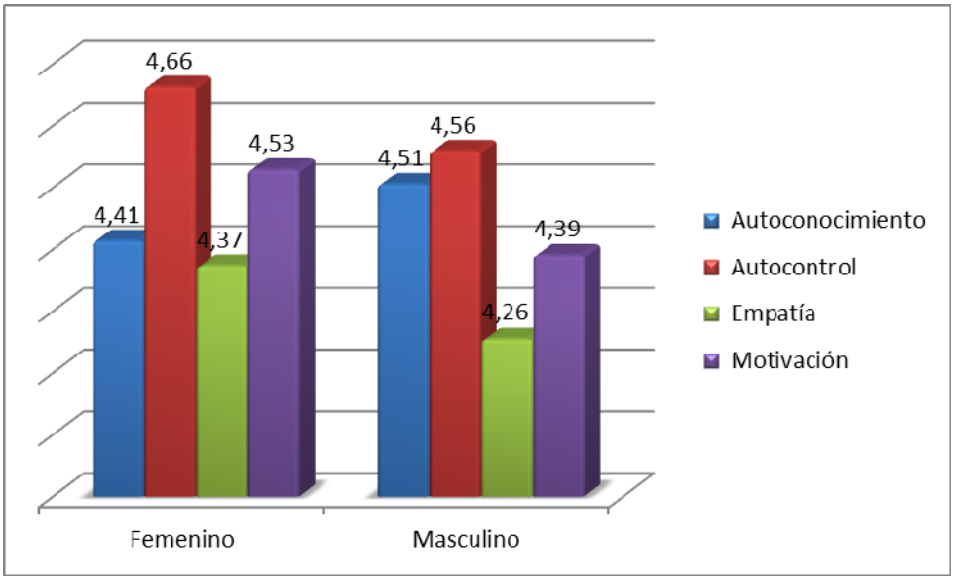
Empatía: Se siente capaz de comprender lo que el otro siente.

Motivación: Se siente motivado para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer)

El autoconocimiento, el autocontrol, la empatía, y la motivación son algunas de las características fundamentales que un auténtico líder debe tener pues si le faltaría una de estas el éxito no estaría tan asegurado.

Según las percepciones registradas por los estudiantes de la PUCE en promedio obtuvieron 4.46 en Liderazgo lo que sugiere que están de acuerdo en que se conocen a sí mismo, lo que les faculta para manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones, generando empatía con los demás y además se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral. Con estos antecedentes se puede decir que la PUCE está formando líderes que puedan aportar para la mejora y desarrollo del entorno social del país.

Figura 61: Liderazgo por género



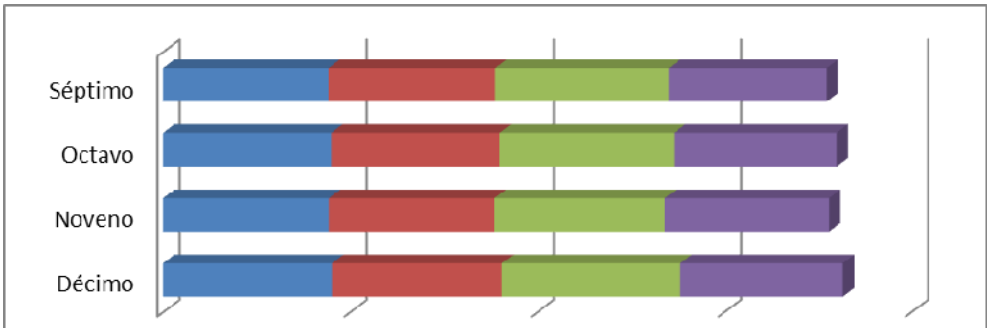
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Se puede concluir que las mujeres tienen las características de un líder en mayor proporción que los hombres pues en promedio tienen 4,49, mientras que los hombres tienen 4.43.

La percepción de las mujeres es mayor en cuanto ha considerar que están en la capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones y se sienten motivadas para alcanzar un desarrollo integral.

Mientras que los hombres registran un mayor puntaje en sentir que se conocen a sí mismo.

Figura 62: Liderazgo por nivel

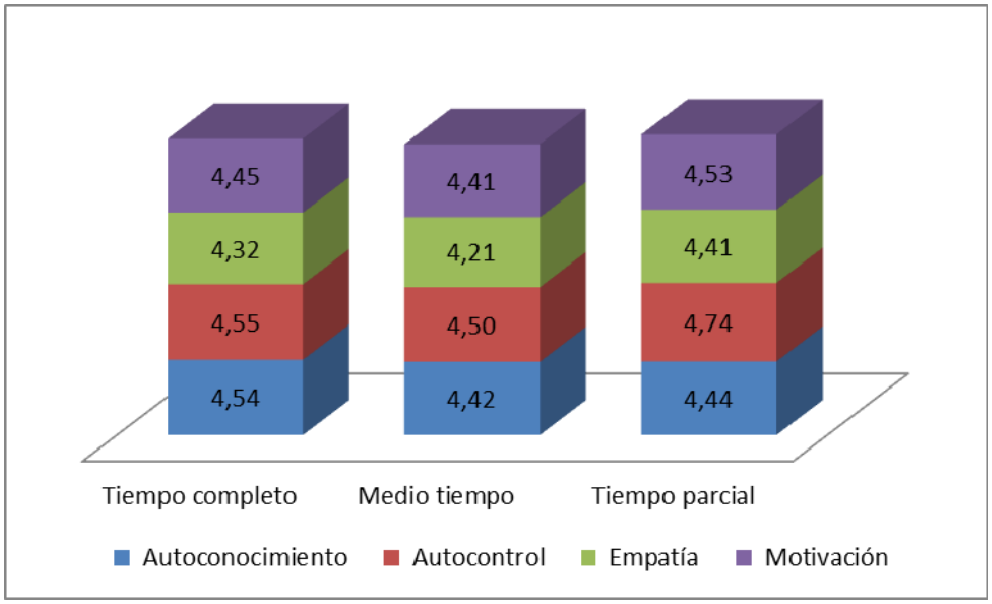


	Décimo	Noveno	Octavo	Séptimo
Autoconocimiento	4,51	4,43	4,50	4,42
Motivación	4,54	4,43	4,50	4,46
Autocontrol	4,77	4,55	4,66	4,63
Empatía	4,34	4,39	4,34	4,22

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

En promedio el décimo nivel registra el mayor puntaje en cuanto a las características del Liderazgo, lo que lleva a la conclusión que los estudiantes de la PUCE están preparados para salir a liderar el cambio que la sociedad demanda.

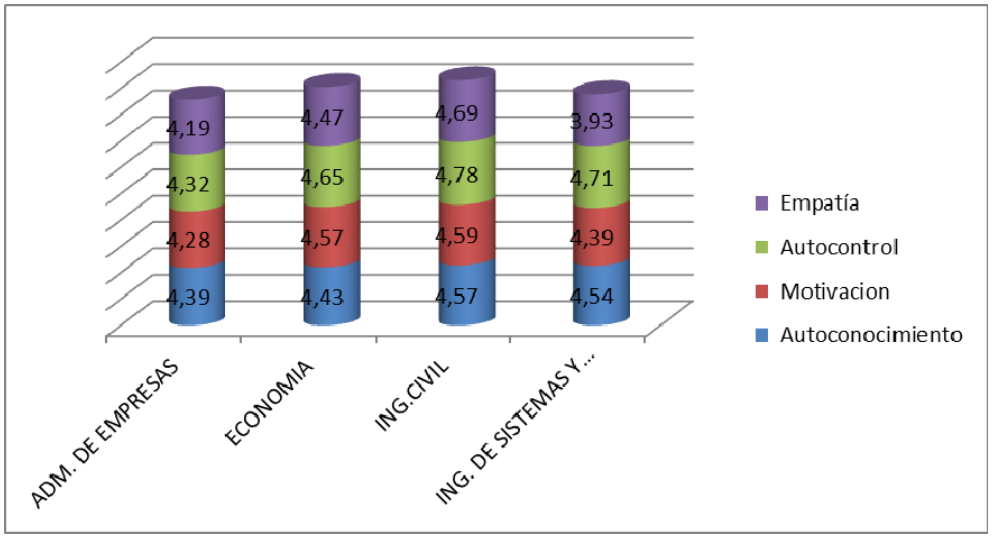
Figura 63: Liderazgo por ocupación



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes que trabajan a tiempo parcial registran un mayor puntaje en las características de liderazgo con un puntaje promedio de 4.53

Figura 64: Liderazgo por carrera



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Jarrín, 2014

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil son quienes poseen las características de Liderazgo en mayor proporción que el resto de carreras en análisis, pues en todas las sub variables su puntaje es superior.

Seguido está la carrera de Economía con 4.53, Ingeniería de Sistemas y Computación con 4.39 y al final tenemos a Administración de Empresas con 4.29.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Al hablar de emprendimiento se viene a la mente aquellas personas que inician una nueva empresa o proyecto, o que a su vez agregan valor a un producto o proceso ya existente, pues el emprendimiento es aquella actitud y aptitud que las personas poseen para hacer frente a nuevos retos, nuevos proyectos que permitan mejorar su situación actual y porque no aportar al bienestar de los que lo rodean. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador más del el 80% de los estudiantes encuestados se consideran emprendedores, lo que resulta una ventaja competitiva para la universidad pues esto quiere decir que la formación de los estudiantes está encaminada a la generación de ideas innovadoras y al mejoramiento continuo, que pueda beneficiar al desarrollo del país, es decir los estudiantes no solo se convierten en simples espectadores de la realidad económica, política y social del país sino que en el mediano y largo plazo serán protagonistas del futuro del Ecuador.

- El emprendimiento en la actualidad, ha ganado gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia laboral y estabilidad económica. Pero además ya no solo se lo ve como una fuente de riqueza individual sino que ahora con los problemas sociales, políticos y medio ambientales que aquejan al mundo, tiene que dar un giro para enfocarse en diferentes ámbitos sociales como

la educación, medio ambiente, salud, comercio, derechos humanos, etc. En la PUCE el 70,21% de los estudiantes encuestados se consideran emprendedores sociales lo que sugiere que el pensamiento de los estudiantes no está simplemente ligado a generar riqueza para beneficio propio, sino que su enfoque también es aportar al beneficio de los menos favorecidos de la sociedad.

- La universidad debe ser la base a partir de la cual se construya un cambio que beneficie a la sociedad pues al ser un ente que forma profesionales para que posteriormente entren en el ámbito laboral es necesario analizar las implicaciones que este proceso conlleva, dado que las universidades son figuras principales en la mejora o detrimento de la sociedad que lo rodea.

- En las Carreras de Pregrado ofertadas por la PUCE, están presentes los temas relacionados con el Emprendimiento y Responsabilidad Social, esto se pudo determinar a través del análisis entre dichos temas con el currículo y el Perfil Profesional de cada una de las Carreras. En cuanto a la formación en Emprendimiento es importante resaltar que no existe una asignatura que se denomine como tal y que sea común en el currículo de las carreras de la PUCE, sin embargo hay asignaturas que tienen relación con este tema como son Liderazgo y Negociación, Liderazgo y Trabajo en equipo, Proyectos Sociales, Gestión de Talento Humano, Evaluación Financiera Social de Proyectos, Desarrollo Sustentable, Gestión de Recursos Humanos, Emprendimientos Turísticos. Dentro de la formación humana y social, se pudo observar que existen dos asignaturas que son impartidas en todas las carreras de la PUCE denominadas

Jesucristo y la Persona de Hoy, Ética Social, Personal y Profesional las mismas que constituyen ejes complementarios importantes que contribuyen a la formación integral de los futuros profesionales.

- Dado que la formación de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas está directamente relacionada con el emprendimiento, esta es la carrera en la que mayor porcentaje se registra en cuanto a considerarse un emprendedor, seguido de la carrera de Ingeniería Civil luego Ingeniería de Sistemas y Computación y al final está Economía.

- Más del ochenta por ciento de los estudiantes encuestados se considera creativo e innovador, características que son importantes para ser un emprendedor.

- La mayoría de estudiantes hace un manejo responsable de las TIC´s las mismas que se usan en su ambiente de aprendizaje y han aportado a mejorar su desempeño para desarrollar en ellos nuevas ideas enfocadas en el bien común, permitiéndoles expandir sus fronteras y relaciones mediante su uso adecuado.

- Más del ochenta por ciento de los estudiantes encuestados considera que el discernimiento es parte de su modo de ser. De acuerdo con su razón de ser como una institución confiada a la Compañía de Jesús, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador está empeñada en una actividad educativa de formación integral basada en el Paradigma Pedagógico Ignaciano, este modelo educativo busca formar a los estudiantes como personas que sirvan a la sociedad mediante la excelencia humana y profesional que respeta la dignidad y libertad humanas en el servicio de la fe y la justicia.

- Uno de los temas principales de la encuesta se basa en los Problemas Sociales en donde según la percepción de los estudiantes de la PUCE no se registró puntajes menores a 4, se evidencia que el estudiante conoce de problemas sociales como: el desempleo, la pobreza, la desigualdad etc. por lo que estarían dispuestos a emprender con la finalidad de que haya una mejor distribución equitativa de recursos para la sociedad.

- Los estudiantes de la PUCE están de acuerdo en que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno, que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno y que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente

- Según la percepción registrada por los estudiantes frente a la innovación, discernimiento, creatividad y calidad, particulares que constituyen una base importante para el emprendimiento universitario, los estudiantes de la PUCE se muestran indecisos ante sentir que su innovación deba generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Mientras que están de acuerdo respecto a que la mejora continua y la creatividad deben estar dirigidas a la generación de cambios importantes en la sociedad, saben diferenciar con claridad el bien del mal al momento de tomar decisiones y desarrollan sus acciones pensando siempre en el bienestar de los más necesitados.

- En el tema Liderazgo, el autoconocimiento, el autocontrol, la empatía, y la motivación son algunas de las características fundamentales que un líder debe tener y según los resultados de la encuesta los estudiantes de la PUCE obtuvieron

un puntaje alto en este tema lo que sugiere que están de acuerdo en que se conocen a sí mismo, lo que les faculta para manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones, generando empatía con los demás y además se siente motivados para alcanzar un desarrollo integral. Por lo cual se puede decir que la PUCE está formando líderes que puedan aportar para la mejora y desarrollo del entorno social del país.

6.2 RECOMENDACIONES

- Dado que el emprendimiento es un tema de importancia en el ámbito nacional e internacional, se debe procurar el fortalecimiento del mismo, mediante la creación de una asignatura que sea obligatoria y común en todas las carreras, pues como se evidencio en el análisis del currículo no existe una materia que se llame como tal y que sea común para las carreras.

- Sin embargo las materias que se relacionan con los temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social dentro de la formación de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, es importante que continúen siendo parte del currículo, ya que ello contribuye a la formación integral del estudiante.

- Dado que la Responsabilidad Social se ha convertido en un tema de importancia para el mundo, se recomienda fomentar y promover iniciativas en los estudiantes de la PUCE para que los proyectos emprendidos por ellos tengan un enfoque que ayude a mejorar problemas sociales como la pobreza, el desempleo, la discriminación. Formando grupos de trabajo, debates, etc. que puedan generar una lluvia de ideas para de eso modo apuntalar proyectos sociales.

- Por otro lado, se debe establecer líneas de formación profesional e investigación orientadas a explotar el potencial emprendedor de los estudiantes de las diferentes carreras de la universidad pero enfocándolo a la Responsabilidad Social.

- Se debería crear un sistema que ayude a la evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento, pues como se evidenció en el análisis de las carreras este sistema no existe en la universidad.

GLOSARIO

Acreditación de Carreras

Art. 95.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el órgano responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

Aprender a Aprender

Es la posibilidad de ejercitar las inteligencias múltiples que cada persona tiene y su aplicación en los procesos de aprendizaje. Esto se vivencia mediante el aumento en la

velocidad de la lectura comprensiva y en el entrenamiento de las funciones del hemisferio derecho del cerebro para alcanzar una memoria asociativa más ágil y creativa, concentrándose en la actividad intelectual y evitando dispersiones en pensamientos ajenos al objetivo central. (Fiszer, 2007)

Aprendizaje

"En general, hace referencia al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia". (Ander-Egg, 2009)

"El aprendizaje es la adquisición de conocimientos. Es lo que da lugar a ser capaz de ‹‹hacer›› más y, en cuanto al ‹‹conocimiento››, a adquirir y retener información y hechos". (Claxton, 2001)

Aprendizaje – Servicio

Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y tareas de servicio a la comunidad en una sola actividad bien articulada, que toma la forma de un proyecto educativo pensado para que los participantes aprendan enfrentándose a necesidades reales sobre las que es posible intervenir con posibilidades de mejorar la situación. (Puig, 2009)

Aprendizaje permanente

Significa tener la capacidad de comprometerse inteligentemente con la incertidumbre y persistir frente a la dificultad cuando ello importa. Se trata de decidir qué invitaciones del aprendizaje hay que aceptar, y cuáles rechazar, basándonos en una valoración sagaz de los

propios objetivos y recursos, y no en la inseguridad y las dudas sobre uno mismo. (Claxton, 2001)

Designa un proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente como a desarrollar todas las posibilidades de formación fuera del sistema educativo. El aprendizaje permanente es la capacitación para aprender en las más diversas circunstancias, académicas y sobre todo extraacadémicas. (Jiménez, Lancho, Sanz y Sanz, 2010)

Áreas de Formación

"Se refiere al nivel de formación en los aspectos didácticos requeridos para desarrollar un estudiante con competencias, actitudes y valores para su desempeño como emprendedor de empresas". (Palacios, 2008)

Bien Común

"El bien común es aquel que asegura una relativa igualdad, "propiedad moderada y suficiente" y "prosperidad duradera" para todos". (Chomsky y Barsamian, 2001)

Se construye sobre una cooperación sistemática, es decir donde exista un estado de bienestar material, con mayor igualdad de oportunidades, con mayor calidad de vida y donde exista democracia; es decir, crear una situación en donde todos ganan y donde perder resulta imposible. (Felber, 2012)

Calidad de vida

La calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones. Puede entenderse como la evaluación de la

medida en que las circunstancias de la vida son satisfactorias o susceptibles de mejora. (Garduño, Salinas y Rojas, s.f.)

Carrera universitaria

"Conjunto de actividades educativas conducen al otorgamiento de un grado académico o título profesional de tercer nivel, orientadas a la formación de una disciplina, o al ejercicio de una profesión." (Reglamento para Aprobación de Proyectos de Carreras y Posgrados de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador). (Ecuador Universitario, 2012)

Categorización de Universidades

La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional. (LOES, 2012)

Competencias

Una competencia es un repertorio de comportamientos que algunas personas o empresas dominan mejor que otras, y que las hace eficaces y competitivas en una situación determinada. En realidad, la competencia constituye un conjunto de conocimientos, prácticas, comportamientos y tipos de razonamientos adquiridos en función de lo aprendido y de lo vivido; es decir, es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes e intereses que distinguen a personas y organizaciones. (Lamb, Hair y McDaniel, 2011)

Comunicación Activa

"Se logra cuando las personas están menos tiempo pendientes de sus propias palabras y emisiones, para comenzar a concentrarse en las de los demás". (González, 2011)

Conciencia Social

"Es una forma de pensar y de sentir que se refiere a la responsabilidad y el compromiso con la sociedad para saber cuáles son las necesidades y problemas sociales y participar en forma colectiva para resolverlos". (García y Torrijos, 2003)

Conocimientos

"Conjunto de exposiciones ordenadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental que se comunica a otros bajo una forma sistemática. Relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido". (Greco, 2009)

Creatividad

Es la capacidad del ser humano de: crear algo nuevo, descubrir algo que no se conocía, transformar, innovar, perfeccionar, etc., algo que se utiliza de forma incompleta y programar y proyectar hacia el futuro.

La creatividad no es sólo una cuestión mental, intelectual. También intervienen aspectos como: el carácter, la personalidad, la motivación, las inhibiciones, los miedos, los prejuicios, etc., que son componentes absolutamente emocionales. (Fiszer, 2007)

Crisis de Valores

La crisis de valores es en realidad el síntoma de una más profunda y severa "crisis de la sociedad" y hasta de la humanidad, la que plantea una sociedad de mercado. Una sociedad dominada por la por la *plusvalía* del capital. (Sánchez, 2008)

Cultura

Conjunto de conocimientos, valores, modos de vida, costumbres, que caracterizan a una persona o a la vida tradicional de una población. (Cabra y Horacio, 2010)

Declaración mundial de derechos humanos ONU

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es el primer instrumento jurídico internacional general de derechos humanos proclamado por una organización internacional de carácter universal. Como ha señalado Thomas Buergenthal, antiguo Presidente de la Corte Inter-Americana de Derechos Humanos, la Declaración «por su carácter moral y la importancia jurídica y política que ha adquirido con el transcurso del tiempo, se la puede situar a la altura de la Carta Magna inglesa, de la Declaración Francesa de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) y de la Declaración de Independencia Americana (1776), como un hito en la lucha de la humanidad por la libertad y la dignidad humana». (Oraá y Gómez, 2009)

Declaración mundial sobre educación mundial siglo xxi – UNESCO

Con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos y de poner en marcha un proceso de profunda reforma de la educación superior, la UNESCO ha convocado una Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción. Como parte de los preparativos de la Conferencia, la UNESCO publicó en 1995 su documento de orientación sobre Cambio y desarrollo en la educación superior. Ulteriormente se celebraron cinco consultas regionales (La Habana, noviembre de 1996; Dakar, abril de 1997; Tokio, julio de 1997; Palermo, septiembre de 1997 y Beirut, marzo de 1998). En la presente Declaración se toman debidamente en cuenta, sin perder de vista el carácter propio de cada documento, las Declaraciones y Planes de Acción aprobados por esas

reuniones, que se adjuntan a la misma, así como todo el proceso de reflexión generado por la preparación de la Conferencia Mundial. (UNESCO, 2006)

Desarrollo

Evolucionar de un estado inferior a superior. Se refiere en nuestro caso, a personas que trabajan en la empresa. Desarrollo implica un esfuerzo deliberado que incide en las personas para crecer en tal o cual dimensión, elevando el nivel de potencial de la persona para actuar, para desempeñarse, para hacer un oficio o actividad con una distinción sobre los demás. Las personas que se desarrollan en el ejercicio de un oficio, de un puesto o de un set de responsabilidades, ocasionalmente se enfrentan a un cambio en nuevos roles. La transferencia de una persona a otro puesto, área o lugar encierra muchos riesgos, tanto para la persona misma como para la empresa. (Lamb, Hair y McDaniel, 2011)

Desarrollo Humano

Se entiende por desarrollo humano el proceso de ampliación de las opciones de las personas, siendo las tres más esenciales, vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente, y comprende la potenciación, la cooperación, la equidad, la sustentabilidad y la seguridad. (López, 2007)

Desarrollo Humano Sostenible

"El desarrollo humano sostenible se perfila como el proceso capaz de ampliar las oportunidades presentes garantizando al mismo tiempo la expansión de las capacidades y libertades futuras". (Ibarra y Unceta, 2001)

Desempeño

Por “desempeño” se entienden diversas acepciones: el nivel de rendimiento laboral, aportación personal al trabajo asignado, productividad individual, observancia precisa de las normas laborales vigentes, así como dedicación, empeño, laboriosidad y demás atributos de un trabajo individual dedicado y escrupuloso de conformidad con los estándares y cometidos definidos para la persona o su puesto. (Marchant, 2006)

Dignidad

“Es el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social”. (Fernández, 2001)

Discernimiento

En latín, discernere significa “percibir”, “captar” la diferencia entre realidades diversas desde ese ámbito interior de la persona que llamamos “yo”. El discernimiento ético se asienta en la conciencia moral, centro interior de las decisiones que orientan el actuar humano. Saber discernir es ser capaz de tomar decisiones, críticamente, desde la propia libertad. (Blázquez, Devesa y Cano, 2007)

Educación Superior

La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior". (UNESCO, 1998)

Emprendedor

"El emprendedor es el visionario que hay en nosotros. El soñador. La energía detrás de cualquier actividad humana. La imaginación que enciende el fuego del futuro. El catalizador del cambio". (Gerber, 1997)

Emprendedor Social

Ser un emprendedor social implica trabajar cada día por el bien de los demás, consciente de que siempre una persona es mucho más que un número. Un emprendedor social implica mantener una visión crítica de cuanto te rodea bajo la convicción de que todo siempre se puede mejorar. (Rodríguez, 2012)

Emprendedurismo

El *entrepreneurship* o emprendedurismo conlleva la identificación y explotación de nuevas oportunidades. Incluye por una parte, la creación de nuevas empresas y, por otra el *corporate entrepreneurship* que se refiere a empresas ya establecidas que innovan, entran en nuevos negocios nacionales o extranjeros o llevan a cabo procesos de renovación estratégica. (Galindo, Sastre y Castillo, 2009). (Diccionario de dirección de empresas y marketing, s.f.)

Emprendedurismo Social

Se refiere al proyecto empresarial dirigido hacia la provisión de soluciones innovadoras para los problemas sociales sin resolver. Se suele relacionar con la innovación social y desempeña un papel cada vez más importante a nivel mundial. (Foro Consultivo Científico y Tecnológico, 2012)

Emprendimiento

Es un rasgo distintivo de un individuo o una institución, es una conducta y su base es conceptual y teórica no meramente intuitiva (Drucker, 1994). Con base en esta premisa la esencia del emprendimiento tiene que ver no sólo con los procesos de gerencia del conocimiento sino también con los procesos de gerencia de innovación, cooperación y desarrollo. (Petit, 2007)

Emprendimiento Social

"Creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje de problemas sociales y la mayor comprensión del contexto en el que operan las compañías se han instalado en las estrategias básicas de las empresas líderes". (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006)

Encuesta

Es una técnica que se hace a los integrantes de un grupo social o de un universo, por intermedio de un cuestionario de preguntas, debidamente planificadas y cuidadosamente elaboradas y presentadas, para captar la opinión de un problema. Las preguntas pueden ser cerradas o abiertas. (Jaramillo, 2012)

Entorno

"Conjunto de factores externos a un organismo, o a un grupo de organismos, que influyen en su desarrollo y conducta. Los factores son de diversa índole: inorgánicos (clima, geografía), orgánicos (fauna, flora), culturales (costumbres, creencias, tradiciones, lenguaje, etc.)". (Blázquez, Devesa y Cano, 1999)

Equidad

"No es igualdad. La equidad es la distribución justa de acuerdo a los intereses y necesidades de hombres y mujeres. La equidad es una fórmula donde todas las partes salgan ganando aunque sus intereses y necesidades sean diferentes". (Miranda y Peña, 2001)

Escala de Likert

Escala de Likert permite medir la actitud hacia un objeto en base al grado de acuerdo o desacuerdo de los entrevistados con una serie de enunciados positivos y negativos que representan atributos del objeto estudiado. La escala utilizada plantea cinco alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, dudoso, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, que se puntúan correlativamente del 1 al 5 para las declaraciones desfavorables y del 5 al 1 para las declaraciones favorables. (Fernández, 2004)

Enseñanza-Aprendizaje

El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan. Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no sólo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje. (González, 2001)

Estudiante Universitario

Persona natural que posee matricula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la

cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2007)

Ética

"Es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Se entiende por ética los valores morales que orientan una vida que valga la pena. Ética es saber vivir con calidad humana". (Martínez, 2011)

Formación

"Un esfuerzo sistemático y planificado para modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actitudes a través de la experiencia de aprendizaje y conseguir la actuación adecuada en una actividad o rango de actividades". (Buckley y Caple, 1991)

Habilidades gerenciales

Forman parte del conjunto de responsabilidades que competen a quienes tienen funciones gerenciales y de coordinación en una organización. Definidas también como un conjunto de saberes puestos en juego por los gerentes y directores para resolver situaciones concretas relacionadas con la dirección y coordinación de la organización. (Gutiérrez, 2010)

Igualdad

"Ambas partes son tratadas de forma idéntica. En materia de relaciones genéricas, la igualdad se refiere sobre todo al que tanto hombres como mujeres posean las mismas oportunidades, sin que medien diferencias físicas ni genéricas". (Miranda y Peña, 2001)

Inclusión

Conjunto de procesos a partir de los cuales, individuos o grupos pueden participar de manera plena en la sociedad en la que viven; y por lo tanto gozar de una serie de derechos de tipo político, laboral, económico y social. (Ortoll y Colladoz, 2007)

Ingenio

"El ingenio es la mayor rebelión que hay en la existencia. Para crear debes librarte de todos los condicionamientos, sino tu ingenio será mecánico". (Grijalbo, s.f.)

Innovación

"Es utilizar lo mejor posible: los recursos, los materiales y la capacidad mental propia para obtener nuevas posibilidades y logros". (Picada, 2007)

Investigación

La investigación es un proceso creador mediante el cual la inteligencia humana busca nuevos valores. Su fin es enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos. (Cegarra, 2012)

Investigación Aplicada

Este tipo de investigación centra su interés en la aplicación utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. Busca el conocer para actuar, para hacer, para construir y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial.

Se diferencia de la investigación básica, aunque guarda íntima relación con la misma, pues depende de sus descubrimientos y avances y se enriquece con ellos. (Ander-Egg, 2009)

Jefes de Carrera

Superior o cabeza de un cuerpo, oficio, sección u organización. Directivo responsable de un área especializada. Persona de alto nivel en un ente que tiene la responsabilidad directa de ejecutar los pedidos de sus superiores y posee autoridad para dar órdenes. (Greco, 2009)

Justicia

"Actitud permanente de dar a cada uno lo que le corresponde. Implica pensar, sentir y obrar de este modo en todo momento, en cualquier circunstancia". (Alles, 2003)

Líder

El líder es la persona de la visión, del "sueño", de aquello que lleva a empeñar todos los esfuerzos. El líder es quien produce resultados, consigue adhesiones libres e influye de modo efectivo en las acciones de sus seguidores, que ven en él un ejemplo y una ayuda para conseguir sus objetivos y los del grupo. (Yarce, 2005)

Liderazgo

"Capacidad para asumir la responsabilidad de conducir a otros al efectivo logro de sus fines personales o colectivos". (Yarce, 2005)

LOES

Art. 1 (Ámbito).- Esta ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respetivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art.2 (Objeto).- Esta ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010**)**

Misión

"La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización; en otros términos, es la respuesta a la pregunta: ¿para qué existe la organización?" (Diario El Comercio, 2012)

Motivación

"Se define motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo". (Robbins y Judge, 2009)

Necesidades Sociales

Surgen de la vida social del individuo con otras personas. Son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de sus compañeros, intercambio de amistad, afecto y amor. Aparecen en la conducta cuando las necesidades más bajas (fisiológicas y de seguridad) se encuentran relativamente resueltas. (Bateman y Snell, 2004)

Pensamiento Innovador

"Es un pensamiento abierto lo más flexible y un pensamiento rebelde hasta meterse en un verdadero desafío". (Cánovas, 2004)

Persona

"La persona es el ser humano, es una realidad física o individual existente, con vida propia, de naturaleza racional que como miembro de una sociedad es sujeto de derechos y obligaciones". (López, 2006)

Plan estratégico

La planeación estratégica es el proceso de definir la misión o negocio y los objetivos de la organización, considerando las amenazas y oportunidades del ambiente y otros factores. Los planes estratégicos establecen los productos y servicios que se pretende ofrecer, los mercados y clientes que se desea atender y las formas de lidiar con la competencia. La responsabilidad de definir los planes estratégicos es de la alta administración, casi siempre con la participación de funcionarios de otros niveles en ese proceso. (Amar, 2009)

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos nacionalidades, y que garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2014)

Responsabilidad

La responsabilidad significa tanto la obligación de justificar la propia actuación con respecto a criterios o reglas, cuanto la concreta fiscalización de la misma y, en caso de juicio negativo, el deber de soportar la correspondiente sanción. (Carneiro, 2004, p. 32)

Responsabilidad Social

Se define la responsabilidad social como la medida en que las actividades de una organización protegen a la sociedad y la mejoran más allá de la requerida para servir los intereses legales, económicos o técnicos de la organización. Es decir, la responsabilidad social implica llevar a cabo actividades que pueden ayudar a la comunidad; aun cuando estas actividades no contribuyan directamente a generar beneficios para la empresa. (Certo y Peter, 1996)

Saber

Poseer los conocimientos de hechos y procedimientos de carácter teórico- práctico relacionados con una actividad profesional que permitan dominar de manera experta las situaciones propias de una ocupación concreta, y en consecuencia pueden facilitar junto con otros elementos tener un rendimiento alto o excelente. (Palomo, 2013)

Saber Hacer

El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc. Podríamos decir que a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. (Díaz, y Hernández, 2002)

Saber Ser

Tener una imagen positiva y realista de sí mismo, al tiempo que demuestra seguridad y firmeza en sus actuaciones, incluso en situaciones difíciles o de tensión, de forma que sus respuestas sean coherentes con sus valores, actitudes y personalidad. (Palomo, 2013)

Sensibilización

"Proceso a través del cual un receptor se vuelve más susceptible a un estímulo específico". (Wolman, 2010)

Servicio

"Es hacer algo porque el otro o los otros lo necesitan, y no porque uno lo necesita. (Ander-Egg, 2009)

Solidaridad

"Manera de actuar que lleva a apoyar y a servir a los demás en todo tipo de necesidades". (Yarce, 2005)

Solvencia

Posibilidad de pago de las obligaciones o deudas contraídas. La solvencia se relaciona, por lo común, con la situación económica de una persona, entidad o empresa, a diferencia de la liquidez que se asocia principalmente a la capacidad de pago al corto plazo o de pronto pago. (Dávalos, 1981)

Sostenibilidad

"Supone una aproximación creadora y reflexiva a la realidad, propugna un quehacer responsable para lograr remedios eficientes y equitativos a las desigualdades y conflictos planteados, y pretende un mejor provecho de las oportunidades que se nos presentan". (De la Cuesta y Muñoz, 2010)

Talento Humano

"Ha sido definido como el conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee. En ese sentido, las personas, (trabajadores) poseen un elemento que debe ser considerado por los gerentes como es la bondad. Por tanto, la Gestión de los recursos Humanos debe incorporar como elemento fundamental la integridad y el compromiso ético de los trabajadores". (Pelakais y Aguirre, 2008)

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo puede definirse como una actividad u objetivo para cuya consecución forzosamente deben concurrir diferentes personas. Es una oportunidad de crecimiento personal. Es una oportunidad para hacernos mejores, porque los demás son un espejo implacable que nos refleja cómo somos, y además pule las aristas de nuestra personalidad. (Borrell, 2004)

Universidad

Art. 159.- Universidades y Escuelas Politécnicas.- Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares son comunidades académicas con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución; esencialmente pluralistas y abiertas a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

Valores

Los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento, es preferible, desde el

punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contienen un elemento de juicio porque incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. Urbano y Toledano, 2008)

Valores éticos

Son significaciones que posee la conducta humana. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el redimensionamiento humano en cada momento histórico o en cada circunstancia particular. Por lo tanto, toda persona es capaz de encontrar fines llenos de sentido para orientar sus vidas. (Martínez, 2005)

Valores morales

Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca: son el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad". (García y León, 2009)

Visión

"Es la imagen mental de un futuro posible y deseable para la organización". (Lamb, Hair y McDaniel, 2011)

BIBLIOGRAFÍA

1. Actiweb. (s.f.). ***Habilidades sociales, interpersonales y comunicativas.*** Recuperado el 11 de mayo de 2014 de: http://www.actiweb.es/elartedehablar/archivo1.pdf

2. Alcaraz, R. (2006). ***El emprendedor de éxito.*** México: McGraw-Hill.

3. Alles, M. (2003). ***Diccionario de Preguntas: Gestión por competencias.*** Argentina: Ediciones Granica

4. Alpízar, J. (2008). ***¿Profesionales competitivos o competentes? II- Tipología de competencias.*** Bogotá, Colombia: Editorial Universitaria

5. Amar, A. (2009). ***Fundamentos de Administración: Teoría general y proceso administrativo.*** México: Pearson Educación.

6. Ander-Egg, E. (2009). ***Diccionario del trabajo social.*** Argentina: Editorial Brujas.

7. Anzorena, O. (2012***). El arte de comunicarnos.*** Argentina: Ediciones Lea.

8. Araque, W. (2013). ***Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario.*** Recuperado de: http://www.uasb.edu.ec/User Files/385/File/WA_ Articulacion%20del%20emprendimiento%20universitario.pdf

9. Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). ***Gestión efectiva de emprendimientos sociales.*** Estados Unidos de América: Grupo Planeta, Estados Unidos de América

10. Banco Mundial. (s.f.). ***El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación.*** Recuperado el 7 de julio de 2014, de: http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

11. Bateman, T. & Snell, S. (2004). ***Administración, un nuevo panorama competitivo.*** Tomo I (6ta. Ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

12. Blázquez, F., Devesa, A. & Cano M. (1999). ***Diccionario de términos éticos.*** España: Editorial Verbo Divino.

13. Borrell, F. (2004). ***Cómo Trabajar en Equipo.*** España: Ediciones Gestión.

14. Buckley, R. & Caple, J. (1991). ***La formación: teoría y práctica.*** España: Ediciones Díaz de Santos

15. Cabra, M. & Horacio, H. (2010). ***Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial.*** Bogotá: Ediciones de la U.

16. Cánovas, C. (2004). ***Tejedoras de sí mismas.*** México D.F.: Uaa.

17. Carneiro, M. (2004). ***La responsabilidad social corporativa interna.*** España: ESIC Editorial.

18. Cegarra, J. (2012). ***La investigación científica y tecnológica.*** Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos

19. Certo, S. & Peter, J. (1996). ***Dirección estratégica.*** España.

20. Chiavenato, I. (2009). ***Gestión del Talento Humano.*** México: McGraw-Hill.

21. Chomsky, N. & Barsamian, D. (2001). ***El Bien Común.*** (1ra. Ed.). México: Siglo XXI editores.

22. Claxton, G. (2001). ***Aprender: el reto del aprendizaje continuo.*** España: Editorial Paidós.

23. Corrales, M. (2012). ***Informe del Rector de la PUCE 2011-2012.*** Recuperado el 7 de julio de 2014, de: http://www.puce.edu.ec/documentos/2013/Informe-anual-Rector-2011-2012.pdf

24. Cuervo, M. (1995). ***El trabajo en equipo y la Sinergia.*** Buenos Aires, Argentina: 4 x 4 Impresores.

25. D' Aquino, M. & Barron, V. (2007). ***Proyectos y metodologías de la investigación.*** Editorial Maipue.

26. Dávalos, N. (1981). ***Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad y Auditoría.*** Primera Edición. Quito: Editorial Ecuador.

27. De la Cuesta, M. & Muñoz, M. (2010). ***Introducción a la sostenibilidad y la RSC.*** España: Netbiblo

28. Diario El Comercio. (2012). ***Saber más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo.*** Fascículo 4.

29. Díaz, F. y Hernández, G. (2002). ***Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista.*** (2da. Ed.). México: McGraw-Hill.

30. Diccionario de dirección de empresas y marketing. (s.f.). España: Ecobook - Editorial del Economista.

31. Dirección General Académica. (2012***). Dirección de Investigación y Postgrados.*** Recuperado el 9 de mayo de 2014 de: http://www.puce.edu.ec/documentos/ Aprender_a_aprender_en_la_PUCE.pdf

32. Ecuador Universitario. Recuperado el 8 de marzo 2014, de: http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/

33. Ecuador. Ley Orgánica de Educación Superior. ***Registro Oficial N° 298.*** Recuperado el 12 de Octubre del 2010.

34. Escarbajal, A. (2010). ***Interculturalidad, Mediación y Trabajo Colaborativo.*** España: Narcea.

35. Felber, C. (2012). ***La economía del bien común.*** Barcelona: Centro de libros PAPF.

36. Fernández, A. (2004). ***Investigación y técnicas de mercado.*** España: Gráficas Dehon.

37. Fernández, E. (2001). ***Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita.*** Madrid-España: Editorial DYKINSON.

38. Fiszer, J, (2007). ***Aprender a aprender: métodos para ser mejor.*** Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones.

39. Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2012). ***La estrategia de innovación de la OCDE.*** México.

40. Gaete, R. (2012). ***Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso.*** Valladolid, España: Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social.

41. García, F. & León, L. (2009). ***Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica.*** Argentina: El Cid Editor.

42. García, G. & Torrijos, E. (2003). ***Vivir con valores.*** México: Editorial Lectorum

43. Garduño, L., Salinas, B. & Rojas, M (coordinadores). ***Calidad de vida y bienestar subjetivo en México.*** México.

44. Gerber, M. (1997). ***El mito del emprendedor.*** España: Ediciones Paidós Ibérica

45. Gilli, J. (2011***). Ética y Empresa: valores y responsabilidad social en la gestión.*** Argentina: Ediciones Gránica.

46. Goleman, D. (2009). ***La inteligencia emocional en la empresa.*** Santa Fe, Argentina: El Cid Editor

47. González, S. (2011). ***Habilidades de comunicación y escucha.*** Estados unidos de América: Thomas Nelson Inc.

48. González, V. (2001). ***Estrategias de enseñanza y aprendizaje.*** México: Editorial Pax.

49. Greco, O. (2009). Diccionario de sociología (2a. ed.). Argentina: Valletta Ediciones.

50. Grijalbo. (s.f.). ***Creatividad.*** Osho

51. Gutiérrez, E. (2010). ***Competencias Gerenciales.*** Colombia: ECOE Ediciones, Colombia

52. Hofstadt, C. (2005). ***Competencias y habilidades profesionales para universitarios.*** (2da. Ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

53. Ibarra, P. & Unceta, K. (coords.). (2001). ***Ensayos sobre el desarrollo humano.*** España: Icaria Editorial.

54. Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2014). ***Reporte indicadores de pobreza y desigualdad: Septiembre 2014.*** Recuperado el 20 de enero de 2015 de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/pobreza/2014/septiembre-2014/presentacion%20p&d_sep14.pdf

55. Ivancevich, J., Konopaske, R. & Matteon, M. (2006). ***Comportamiento organizacional.*** España: McGraw-Hill.

56. Jaramillo, H. (2012). ***La ciencia y técnica del Derecho: Introducción al Derecho.*** Ecuador: Ediloja Cia. Ltda.

57. Jarrín, F. (2014). ***El emprendimiento sustentado en Responsabilidad Social.*** Caso: Universidades Categoría A y B en Quito

58. Jauset, A. (2007). ***Estadísticas para periodistas, publicitarios y comunicadores. Aplicaciones de los porcentajes y diseño e interpretación de encuestas. 110 ejercicios y cuestiones prácticas.*** Barcelona, España: Editorial UOC.

59. Jiménez, R., Lancho, J., Sanz, J. & Sanz, F. (2010). ***Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida.*** Madrid: Editorial Uned.

60. Koontz, H. & Weihrich, H. (2008). ***Administración, Una perspectiva global.*** (8va. Ed.). México: Editorial McGraw Hill.

61. Lamb, C., Hair, J. & McDaniel, C. (2011). ***Marketing.*** Tomo I (11va. Ed.) México D.F.: Editores S.A.

62. Lamelas, N. (2010). ***Elementos del entorno docente virtual como apoyo a la preparación de las clases prácticas.*** Editorial Universitaria

63. Lasio, V., Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2012). ***Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013.*** Recuperado el 11 de mayo de 2014 de: http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/reportegem2013.pdf

64. Liderazgo y Equilibrio. (2011). ***Habilidades para Motivar.*** Recuperado el 11 de mayo de 2014 de. https://liderazgoyequilibrio.wordpress.com/tag/habilidades-para-motivar/

65. LOES. (2012). ***Art. 97.*** Sección I: Doc. 2.

66. López, C. (2007). ***Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia. Economía y Desarrollo.*** Cuba: Editorial Universitaria

67. López, E. (2006). ***Iniciación al derecho.*** Madrid, España: Delta publicaciones universitarias.

68. Lussier, R. y Achua, C. (2008). ***Liderazgo: Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades.*** México: Cengage Learning Editores.

69. Maldonado de Guevara, C. & García, J. (2011). ***La formación de la responsabilidad social del universitario: un estudio empírico.*** España: Universidad Complutense de Madrid.

70. Marchant, L. (2006). ***Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional.*** Chile: El Mercurio de Valparaíso.

71. Marina, J. (2011). ***Los secretos de la motivación.*** España: Editorial Planeta.

72. Martínez, H. (2005). ***El marco ético de la responsabilidad social empresarial.*** Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana

73. Martínez, H. (2011). ***Responsabilidad social y ética empresarial.*** Bogotá: Ecoe Ediciones.

74. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2014). ***Primera Infancia.*** Recuperado el 21 de enero de 2015, de http://www.desarrollosocial.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-para-la-primera-infancia-infancia-plena

75. Ministerio de Educación Nacional - República de Colombia. (2007). Recuperado el 12 de marzo de 2014 de http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-213912_glosario.pdf?binary_rand=8225

76. Miñaca, F. (2014). ***Un espacio para los emprendedores de la PUCE.*** Recuperado 21 de febrero de 15 de: http://elimperdible.ec/web/noticiaspuce/un-espacio-para-los-emprendedores-de-la-puce.html

77. Miranda, B. & Peña, V. (2001***). Relaciones de género con equidad.*** Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela

78. Münch, L. (2012). ***Ética y valores I.*** México: Trillas.

79. Ochoa del Río, J. (2009). ***La formación de habilidades en la carrera de Derecho.*** El Cid Editor, p. 5

80. Oraá, J. & Gómez, F. (2009). ***La declaración universal de Derechos humanos.*** Bilbao, España: Universidad de Deusto.

81. Ortoll, C. & Colladoz. (2007). ***La alfabetización digital en los procesos de inclusión social.*** Barcelona: UOC

82. Palacios, G. (2010). ***Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociales.*** Venezuela: Red Universidad del Zulia

83. Palacios, J. (2008). ***Medición del impacto y la rentabilidad de la formación.*** Díaz de Santos

84. Palomo, M. (2013). ***Liderazgo y motivación de equipos de trabajo.*** (8va. Ed.). Madrid: Esic Editorial.

85. Pazmiño, I. (2008). ***Investigación Científica 2.***

86. Pelekais, C. & Aguirre, R. (2008). ***Hacia una Cultura de Responsabilidad Social.*** México: Pearson Educación.

87. Petit, E. (2007). ***La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico.*** Revista de Ciencias Sociales Vol. 13. Venezuela.

88. Petit, E. (2007). ***La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico.***

89. Picada, K. (2007). ***El arte de aprender.*** San José C.R.

90. Plan Nacional para el Buen Vivir. (s.f.). Recuperado el 11 de marzo de 2014 de www.planificacion.gob.ec

91. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (1997). ***Reglamento General Grados.*** Recuperado el 16/03/2015 de: http://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/Reglamentos/SG-Reglamento-General-Grados-2011.pdf)

92. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2011). ***Misión y Visión.*** Recuperado el 15 de enero de 2014, de http://www.puce.edu.ec/portal/content/Universidad/104?link=oln30.redirect

93. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2011). ***Plan estratégico de desarrollo institucional.*** Recuperado el 10 de octubre de 2014 de http://www.puce.edu.ec/documentos/plan_estrategico.pdf

94. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2011). ***Postgrados.*** Recuperado el 2 de marzo de 2015 de: http://www.puce.edu.ec/documentos/diseno/boletines/Boletin-Carrera-Diseno-08.pdf

95. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2011). ***Reseña Histórica.*** Recuperado el 11 de diciembre de 2014, de http://www.puce.edu.ec/portal/content/Breve%20Rese%C3%B1a%20Hist%C3%B3rica/172?link=oln30.redirect

96. Puig, J (coord.). (2009). ***Aprendizaje servicio (Aps): Educación y compromiso cívico.*** España: Editorial GRAÓ.

97. Reeve, J. (2010). ***Motivación y emoción.*** México: McGraw-Hill.

98. Registro Oficial No. 298. (2010). Recuperado el 10 de diciembre de 2014 de: http://www.unl.edu.ec/media/pdf/noticias/LeyOrganicaEducacionSuperior.pdf

99. Rengifo, B. (2012). Recuperado el 5 de marzo de 2015 de: http://elimperdible.ec/web/noticiaspuce/la-puce-construye-una-guarderia-en-santa-rosa-de-ayora-de-cayambe.html)

100. Revista de Ciencias Sociales Vol. 13. Venezuela.

101. Revista Ekos. (2012). Recuperado el 1 de marzo de 2015 de: http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/445.pdf)

102. Robbins, P. & Judge, A. (2009). ***Comportamiento Organizacional.*** 13° Edición. México: Pearson Educación.

103. Rodríguez, R. (coord.). (2012). ***Educación en valores en el ámbito universitario.*** España: Narcea S.A. de Ediciones.

104. Sánchez, C. (2007). ***La responsabilidad social universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior.*** Recuperado el 21 de enero de 2015, de http://reposital.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1458/1/224-MSG.PDF

105. Sánchez, J. (2008). ***Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía.*** Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala

106. Secretaria Nacional de Comunicación. (s.f.). Recuperado el 10 de febrero de 2015 de http://www.comunicacion.gob.ec/comunicamos/

107. SENPLADES. (2014). ***Plan Nacional del Buen Vivir.*** Recuperado el 9 de mayo de 2014 de: http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

108. Soriano, C. (2013). ***Habilidades de mando.*** España: Ediciones Díaz de Santos

109. Suárez, M. (2011). ***Interaprendizaje de Estadística Básica.*** Ibarra, Ecuador: Ed. Gráficas Planeta.

110. Torres, M. y Trápaga M. (2010). ***Responsabilidad Social de la Universidad.*** Buenos Aires: Paidós.

111. UNESCO. (1998). ***Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior, conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI: visión y acción.*** París

112. UNESCO. (2006). ***Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI.*** México.

113. Universidad de la Habana. (2011). ***Ética, Cultura y Sociedad.*** En: Selección de Guías de Estudio: Estudios Socioculturales. Editorial Universitaria.

114. Universidad Veracrusana. (s.f.). ***Habilidades analíticas de pensamiento.*** Recuperado el 7 de julio de 2014, de: http://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2014/01/habilidades-analiticas-de-pensamiento.pdf

115. Urbano, D. (2008). ***Responsabilidad.*** Barcelona, España: UCE.

116. Urbano, D. & Toledano, N. (2008). ***Invitación al emprendimiento.*** España: Editorial UOC.

117. Wolman, B. (2010). ***Diccionario de Psicología.*** México: Editorial Trillas.

118. Yarce, J. (2005). ***El poder de los valores en las organizaciones.*** México: Ediciones Ruz.

119. Yuni, J. (2010). ***Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación.*** Argentina: Editorial Brujas.

120. Zazo, G., Sáenz, J. & Calle, A. (2012). ***Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI.*** España: Ediciones Universidad de Salamanca.

ANEXOS

ANEXO 1

Estudiantes encuestados por carrera

CARRERA	NÚMERO
Administración de empresas	101
Antropología con mención en Antropología Sociocultural	1
Antropología Social y Arqueología	1
Arquitectura	62
Bioquímica Clínica	26
Ciencias Biológicas	27
Ciencias Geográficas y Medio Ambiente	4
Ciencias Geográficas y Planificación Territorial	21
Ciencias Químicas con mención en Química Analítica	7
Contabilidad y Auditoria	63
Derecho	36
Economía	49
Ecoturismo	14
Filosofía	4
Gestión Hotelera	15
Gestión Social	8
Ingeniería Civil	49
Ingeniería de Sistemas y Computación	28
Microbiología	5
Terapia Física	43
TOTAL	**564**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno

Número de Estudiantes por Carrera

CARRERAS	Número de niveles	Número de estudiantes nivel penúltimo	Número de estudiantes nivel último	N	Número de encuestas a realizar (n) por carrera
ESCUELA DE BIOANÁLISIS					
Bioquímica clínica	9	10	16	26	**25**
Microbiología	9	3	6	9	**9**
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL					
Gestión Social	8	2	12	14	**14**
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES					
Arquitectura	10	21	48	69	**63**
Artes Visuales	8	4	8	12	**12**
Diseño de productos	8	8	13	21	**20**
Diseño Gráfico y Comunicación Visual	8	6	9	15	**15**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES					
Administración de Empresas	9	85	73	158	**128**
Contabilidad y Auditoría	9	38	49	87	**77**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN					
Ciencias de la Educación - Educación Básica	8	0	0	0	**0**
Ciencias de la Educación - Educación de Bachillerato	8	0	0	0	**0**
Ciencias de la Educación - Educación Inicial	8	0	0	0	**0**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES					
Ciencias Biológicas	8	2	23	25	**24**
Ciencias Químicas con Mención en Química Analítica	8	0	8	8	**8**
FACULTAD DE CIENCIAS FILOSÓFICAS Y TEOLÓGICAS					
Filosofía	8	3	1	4	**4**
Teología	8	12	3	15	**15**
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS					
Antropología con Mención en Antropología Sociocultural	9	1	7	8	**8**
Antropología con Mención en Arqueología	9	0	0	0	**0**
Antropología Social y Arqueología	9	0	0	0	**0**
Ciencias Geográficas y Medio Ambiente	9	8	5	13	**13**
Ciencias Geográficas y Planificación Territorial	9	12	10	22	**21**
Ecoturismo	8	0	17	17	**17**
Gestión Hotelera	8	0	31	31	**30**

Historia	8	0	2	2	**2**
Historia del Arte	8	0	1	1	**1**
Sociología con Mención en Desarrollo	8	0	12	12	**12**
Sociología con Mención en Política	8	0	9	9	**9**
Sociología con Mención en Relaciones Internacionales	8	2	19	21	**20**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA					
Comunicación con Mención en Comunicación Organizacional	8	0	30	30	**29**
Comunicación con Mención en Comunicación y Literatura	8	0	7	7	**7**
Comunicación con Mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión	8	0	22	22	**21**
Lingüística Aplicada con Mención en Enseñanza de Lenguas	8	0	4	4	**4**
Lingüística Aplicada con Mención en Traducción	8	1	8	9	**9**
Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales	8	3	54	57	**53**
FACULTAD DE ECONOMÍA					
Economía	8	23	37	60	**55**
FACULTAD DE ENFERMERÍA					
Enfermería	8	7	6	13	**13**
Nutrición Humana	8	23	18	41	**39**
Terapia Física	8	17	34	51	**47**
FACULTAD DE INGENIERÍA					
Ingeniería Civil	9	15	36	51	**47**
Ingeniería de Sistemas y Computación	8	14	14	28	**27**
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA					
Derecho	8	15	39	54	**50**
FACULTAD DE MEDICINA					
Medicina	12	74	257	331	**220**
FACULTAD DE PSICOLOGÍA					
Psicología Clínica	10	8	14	22	**21**
Psicología Educativa	10	2	0	2	**2**
Psicología Organizacional	10	3	21	24	**23**
TOTAL		**422**	**983**	1405	**1235**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Karina Moreno