

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

"PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR
PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA"

Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial.

Línea de investigación:

Simbiosis entre el diseño y el entorno.

Autora:

MISHEL JAEL CASTILLO JARRÍN

Director:

PABLO XAVIER VÉLEZ IBARRA, MBA

Ambato-Ecuador

Enero 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR

PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA"

Línea de investigación:

SIMBIOSIS ENTRE EL DISEÑO Y EL ENTORNO.

Autora:

MISHEL JAEL CASTILLO JARRÍN

Pablo Xavier Vélez Ibarra, MBA.

CALIFICADOR f. _____

Fernando Alfredo Flor Tapia, Ing.

CALIFICADOR f. _____

Michele Paulina Quispe Morales, Dis.

CALIFICADOR f. _____

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq.

DIRECTORA DE ESCUELA

DISEÑO INDUSTRIAL f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA f. _____

Ambato – Ecuador

Enero 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mishel Jael Castillo Jarrín portadora de la cedula de ciudadanía No. 180412506-8 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título en INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Mishel Jael Castillo Jarrín

CI: 180412506-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme hasta donde el día de hoy me encuentro, también agradezco a mi familia por el apoyo incondicional.

Quiero agradecer de manera especial a mi director de tesis, Pablo Vélez Ibarra, y a Concepción Bedón por brindarme sus conocimientos para llevar a cabo este proyecto.

Agradezco también a mis maestros por la enseñanza brindada a lo largo de mi carrera.

DEDICATORIA

A mis padres,
ejemplo y ayuda
incondicional.

RESUMEN

La presente investigación se relaciona con el área del diseño y el principal objetivo es aplicar parámetros de interiorismo en un estudio de fotografía artística; para esto ha sido necesario trabajar con un encuadre cualitativo analizando las necesidades económicas y los parámetros de diseño interior y con un enfoque cuantitativo que permita entender la problemática por medio distintas encuestas, para luego buscar las mejores alternativas de implementación tomando en cuenta a los clientes internos y externos. Todo este proceso no ha sido fácil, ya que no existe algún antecedente académico sobre este tema y se ha ido buscando soluciones de diseño interior sobre la marcha de este proyecto. El resultado final ha sido muy halagador, ya que con la aplicación de planos en AutoCAD® y el diseño en 3D se ha podido proyectar eficientemente la propuesta que contiene la climatización, circulación, colores corporativos y el *confort*, entre otros, como elementos importantes para los usuarios del estudio fotográfico y que ha sido validado por los gerentes de FOTO PROAÑO.

Palabras Clave: Diseño interior, estudio de fotografía artística.

ABSTRACT

This research is related to the area of interior design and the main objective is to apply interior design parameters for a study of art photography, this has made it necessary to use a qualitative approach to analyze the economic needs and parameters of interior design and quantitative approach to understand the problem through different surveys, and then find the best alternatives of deployment considering internal and external customers. This process has not been easy, as there is not any academic precedent on this topic, and interior design solutions on the progress of this project were found. The final result was very flattering, since the implementation of plans in AutoCAD and 3D design, the interior design proposal was efficiently projected, involving: air conditioning, circulation, corporate colors and comfort, among others, as important elements for users of the photo studio. This project has been validated by managers of PHOTO PROAÑO.

Keywords: Interior design, study of art photography**.**

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

HOJA DE APROBACIÓN.....ii

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....iii

AGRADECIMIENTO.....iv

DEDICATORIA.....v

RESUMEN.....vi

ABSTRACT.....vii

TABLA DE CONTENIDOS.....viii

IMÁGENES.....xiii

TABLAS.....xiv

GRÁFICOS.....xiv

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Tema.....1

1.2 Antecedentes.....1

1.3 Justificación.....3

1.4 Planteamiento del problema.....4

1.4.1 Definición.....4

1.4.2 Análisis crítico.....6

1.4.3 Formulación del problema.....7

1.4.4 Delimitación del problema.....7

1.5 Objetivos.....8

1.5.1 Objetivo general.....8

1.5.2 Objetivos específicos.....8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos.....9

2.2 Foto Proaño.....10

2.2.1 Estudio fotográfico.....11

2.2.2 Fotografía.....11

2.2.2.1 Fotografía digital.....12

2.2.2.2 Fotografía artística.....13

2.2.2.2.1 Fotografía de paisajes.....13

2.2.2.2.2 Fotografía de retrato.....14

2.2.2.2.3 Fotografía publicitaria.....15

2.2.3 Equipo de fotografía.....15

2.2.3.1 Cámaras digitales.....16

2.2.3.2 La iluminación en la fotografía.....16

2.2.4 Diseño sensorial.....17

2.2.5 Condiciones ambientales.....17

2.2.5.1 Confort lumínico.....17

2.2.5.2 Confort térmico.....18

2.2.5.3 Confort acústico.....19

2.2.6 Distribución del espacio.....19

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación.....21

3.2 Modalidad básica de la investigación.....21

3.3 Población y muestra.....23

3.4 Técnicas e instrumentos.....25

3.4.1 Plan de procesamiento de la información.....25

3.5 Análisis e interpretación de resultados.....26

3.5.1 Encuesta dirigida a los clientes.....26

3.5.2 Encuesta dirigida al personal de Foto Proaño.....33

3.5.3 Encuesta dirigida a los fotógrafos profesionales.....40

3.5.4 Encuesta dirigida a los gerentes.....44

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Antecedentes.....46

4.2 Justificación.....46

4.3 Objetivos.....47

4.3.1 Objetivo general.....47

4.3.2 Objetivos específicos.....47

4.4 Análisis de factibilidad.....47

4.5 Fundamentación científico técnica.....48

4.6 Propuesta.....48

4.7 Situación Actual.....49

4.8 Diagramas.....54

4.9 Organigramas.....55

4.10 Esquemas jerárquicos.....57

4.11 Análisis de requisitos.....59

4.12 Problemas a solucionarse.....64

4.13 Propuesta corporativa.....65

4.13.1 Parámetros de aplicación.....65

4.13.2 Logotipo.....65

4.13.3 Tipografía.....66

4.13.4 Malla reticular.....67

4.13.5 Cromática.....68

4.13.5.1 Escala de grises.....69

4.13.5.2 Soporte en positivo y negativo.....70

4.14 Restricciones de uso.....72

4.14.1 Restricciones de uso permitidas.....72

4.14.2 Restricciones de uso no permitidas.....72

4.14.3 Aplicaciones.....73

4.15 Planos.....77

4.16 Renders.....103

4.17 Presupuesto tentativo.....119

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....121

5.2 Recomendaciones.....122

BIBLIOGRAFÍA.....123

GLOSARIO.....126

ANEXOS.....130

TABLA DE GRÁFICOS

IMÁGENES

Imagen 4.1 Porta sobres.....50

Imagen 4.2 Área de atención.....50

Imagen 4.3 Máquina reveladora.....51

Imagen 4.4 Panorámica frontal planta baja.....51

Imagen 4.5 Quiosco de autoservicio.....52

Imagen 4.6 Cableado.....52

Imagen 4.7 Área de fotografía de retrato.....53

Imagen 4.8 Peinadora.....53

TABLAS

Tabla 1.1 Delimitación del problema.....7

Tabla 4.1 Grilla primer piso.....54

Tabla 4.2 Grilla segundo piso.....54

Tabla 4.3 Tabla de requisitos parte 1.....59

Tabla 4.4 Tabla de requisitos parte 2.....60

Tabla 4.5 Tabla de requisitos parte 3.....61

Tabla 4.6 Tabla de requisitos parte 4.....62

Tabla 4.7 Tabla de requisitos parte 5.....63

Tabla 4.8 Tabla de requisitos parte 6.....63

Tabla 4.9 Parámetros de aplicación.....65

Tabla 4.10 Valores CMYK y RGB a color.....69

GRÁFICOS

Gráfico 3.1 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 1.....26

Gráfico 3.2 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 2.....27

Gráfico 3.3 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 3.....27

Gráfico 3.4 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 4.....28

Gráfico 3.5 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 5.....29

Gráfico 3.6 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 6.....30

Gráfico 3.7 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 7.....31

Gráfico 3.8 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 8.....31

Gráfico 3.9 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 1.....33

Gráfico 3.10 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 2.....34

Gráfico 3.11 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 3.....34

Gráfico 3.12 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 4.....35

Gráfico 3.13 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 5.....36

Gráfico 3.14 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 6.....36

Gráfico 3.15 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 7.....37

Gráfico 3.16 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 8.....38

Gráfico 3.17 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 1.....40

Gráfico 3.18 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 2.....41

Gráfico 3.19 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 3.....41

Gráfico 3.20 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 4.....42

Gráfico 3.21 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 5.....43

Gráfico 4.1 Organigrama primer piso.....55

Gráfico 4.2 Organigrama segundo piso.....56

Gráfico 4.3 Esquema jerárquico primer piso.....57

Gráfico 4.4 Esquema jerárquico segundo piso.....58

Gráfico 4.5 Logotipo.....66

Gráfico 4.6 Tipografía Luada Sans Typewriter.....67

Gráfico 4.7 Tipografía Trebuchet MS.....67

Gráfico 4.8 Malla reticular.....68

Gráfico 4.9 Logo a escala de grises.....69

Gráfico 4.10 Valores en porcentajes de grises.....70

Gráfico 4.11 Soporte en positivo y negativo 1.....71

Gráfico 4.12 Soporte en positivo y negativo 2.....71

Gráfico 4.13 Soporte en positivo y negativo 3.....71

Gráfico 4.14 Versiones de uso permitidas.....72

Gráfico 4.15 Versiones de uso no permitidas.....73

Gráfico 4.16 Papelería.....74

Gráfico 4.17 Taza.....75

Gráfico 4.18 Camiseta.....75

Gráfico 4.19 Bolsa.....76

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Tema

"PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA"

1.2 Antecedentes

En países como Estados Unidos donde el nivel socio económico y de ingreso per cápita es más alto, se invierte un mayor presupuesto para el alto acondicionamiento interior y la compra de equipos para obtener un producto de calidad, en torno a estudios de fotografía artística. En Sudamérica el diseño interior no es menos elaborado, pero en cuanto a los equipos y accesorios decorativos existe un desfase debido a que los mismos son importados de países como EEUU y adicional al valor de compra se debe aumentar costos extras por los impuestos de importación lo cual encarece aún más el presupuesto que se necesita para montar un estudio fotográfico que cubra con las necesidades del fotógrafo y el usuario.

En Ecuador debido al coste que se requiere para montar un estudio fotográfico, muchos de éstos trabajan con un acondicionamiento pobre y/o básico, lo instalan de acuerdo a un presupuesto limitado, lo cual se ve reflejado en la calidad de las instalaciones y el

producto que se entrega. Adicionalmente se puede indicar que no existen investigaciones profesionales o académicas que sirvan de pauta y que permitan mejorar el aspecto de diseño interior y corporativo aplicado a este tipo de temáticas, especialmente en la ciudad de Ambato.

No se han encontrado propuestas de aplicación de parámetros de diseño interior para estudios de fotografía artística en lo que tiene que ver con la distribución del espacio, la circulación, la climatización, los tipos de iluminación y la ergonomía. Se ha detectado la no aplicación de distintos conocimiento sobre diseño industrial desde el punto de vista estructural y funcional, usualmente no se brinda el suficiente *confort* para el personal que es parte de una empresa y para los clientes. Bajo estos criterios se han detectado problemas en la empresa, la misma que ha disminuido en un 22% sus ingresos desde el año 2009.

Finalmente se desconoce de la utilización y aplicación de normativas, que proporcione información para los colaboradores de FOTO PROAÑO, para que conozcan el funcionamiento de la empresa a la cual pertenecen, fomentando la responsabilidad, el trabajo en equipo, la aplicación de la calidad de los servicios prestados al público y que sobretodo la fortalezca como una entidad competitiva y confiable.

1.3 Justificación

Con el fin de solucionar la problemática planteada en el estudio y laboratorio digital FOTO PROAÑO, el presente trabajo está enfocado a establecer parámetros para un espacio de estas características, ya que existe gran demanda de servicios en el campo fotográfico en la ciudad de Ambato. La investigación procura favorecer positivamente a dicho espacio; se entiende adicionalmente que el fruto de esta información será un aporte teórico y práctico para otros establecimientos, brindándoles conocimientos profesionales de cómo es la correcta instalación de un estudio de fotografía artística y a su vez se podrá observar de manera positiva como influye, una buena intervención interiorista, en el desarrollo y crecimiento de una empresa, con estas características.

Será muy útil la presente investigación, porque aporta no sólo a la estética del lugar, sino que, mediante la correcta aplicación de diseño interior, se transmitirá a los clientes la esencia, cualidades y fortalezas que la empresa y a su vez se solucionarán problemas de circulación, mejorará la comunicación entre áreas, la entrega oportuna de productos, la atención al cliente, el aumento en la venta de productos, básicamente todo el servicio y esto también se verá reflejado en la calidad de las fotografías entregadas y el nivel óptimo de *confort* para los usuarios y el personal, colaborando en el desempeño de todas sus actividades habituales.

La aplicación correcta de parámetros de diseño interior permitirá aumentar y optimizar el rendimiento y comportamiento de los empleados que ayudará a la eficacia y eficiencia

de las actividades de la empresa FOTO PROAÑO y se espera mejorar no solo la fidelidad con la compañía, sino que el número de clientes nuevos también crezca.

Al ser el campo fotográfico un área en donde se puede aplicar diferentes tipos de parámetros de diseño interior como distribución del espacios, circulación mínima, color de paredes, techo y piso, tipo de iluminación, entre otros; hace que el proyecto sea factible y pertinente, para realizar las adaptaciones que requiera la empresa para su mejoramiento y calidad.

1.4 Planteamiento del problema

1.4 .1 Definición

En el campo fotográfico de la ciudad de Ambato se ha logrado un registro de treinta y ocho personas que forman parte del "Gremio de Fotógrafos Profesionales de Tungurahua" fundado en 1979, de los cuales nueve se dedican exclusivamente a fotografiar diferentes temáticas y/o eventos de la ciudad de Ambato y "revelan" sus trabajos en cuatro laboratorios fotográficos. Por otro lado veinte y cinco socios tienen solo estudio fotográfico (el 75% de estos están equipados y acondicionados de acuerdo al presupuesto con el que se contó para su instalación), careciendo de parámetros de diseño interior en sus instalaciones.[1].

A través de una entrevista realizada al Sr. Guillermo Fiallos, Secretario del "Gremio de Fotógrafos Profesionales de Tungurahua" se pudo conocer que éste no consta con

[1] Datos proporcionado por el Gremio de Fotógrafos Profesionales de Tungurahua.

ningún reglamento, norma o guía en el que se pueda basar o sugerir la instalación de un estudio fotográfico, y que a su vez no existe ninguna entidad pública que controle y verifique la correcta instalación del mismo. El único documento que poseen esta asociación es el "Estatuto y Reglamento Reformado del Gremio de Fotógrafos Profesionales de Tungurahua" obtenido mediante Acuerdo Ministerial #. 00046 inscrito en el registro #. 6 – Pág. 1 por la directiva 2009 – 2011 de Ambato – Ecuador en donde consta los estatutos que deben respetar como grupo en cuanto a precios y obligaciones.

A parte de que no existe alguna normativa pública o privada que sugiera parámetros para el diseño interior, ha sido notorio en este trabajo de disertación que los estudios fotográficos en la ciudad de Ambato no cumplen los requerimientos básicos que se deben establecer en sitios u oficinas de trabajo, estos son: distancias entre equipos de computación y/o quioscos de impresión, equipos de iluminación, espacios de circulación para público general y empleados, almacenamiento de insumos y materiales o algo tan simple pero importante como altura entre el piso y el techo.

Se ha evidenciado en varios locales que se ha implementado áreas o espacios de manera empírica y que se ha buscado soluciones técnicas en la parte fotográfica de manera menos que artesanal, ya que el coste de partes o piezas para reemplazar determinados equipos es muy alto.

1.4.2 Análisis Crítico

FOTO PROAÑO es un estudio fotográfico y laboratorio digital situado en la ciudad de Ambato, es una empresa con varias sucursales, las mismas que se encuentran en Guaranda, Puyo, Tena y Ambato con dos locales. La propuesta se realizará en el almacén principal y se aspira que posteriormente se pueda replicar esta experiencia en cada uno de los establecimientos a nivel nacional. Al ser una empresa importante en el ámbito de la fotografía y mantener sus negocios por más de dos décadas, se ha evidenciado que su infraestructura interna (paredes, pisos, sistema eléctrico, entre otros) y algunos de sus equipos se encuentra en estado de deterioro o desuso.

Al igual que muchos locales o compañías dedicadas a la fotografía profesional en Ambato, la empresa motivo de estudio ha implementado la distribución de áreas y circulación con iniciativa y buena voluntad por parte de sus dueños solucionando en parte y temporalmente el espacio en su local principal. Mediante un estudio y análisis técnico *in situ* se ha comprobado que las actividades de quienes trabajan, así como de los clientes se ven dificultadas en la circulación, exhibición de productos y comodidad. Adicionalmente no es clara la información o la imagen corporativa que la empresa busca transmitir interna y externamente.

1.4.3 Formulación del Problema

Como se ha explicado anteriormente los inconvenientes principales que está experimentando FOTO PROAÑO es la circulación, la comunicación entre áreas, la iluminación, la climatización en el área de fotografía de retrato para evitar brillos en la piel, y la falta de *confort* para los usuarios, todos estos problemas afectan directamente a los resultados corporativos de la empresa en cuestión. Como dato importante se sabe que las ventas y producción a partir del año 2009 han sido de $194.903,20, mientras tanto en el año 2013 fue de $152.969,30 lo cual indica que los ingresos han disminuido en este período al punto de generar una perdida y reducción de ganancias por alrededor del 22%. De esto y todo lo mostrado anteriormente ha nacido la necesidad de realizar un espacio que permita identificar y resolver parámetros de diseño interior para estudios de fotografía artística.

1.4.4 Delimitación del problema

¿Cómo influyen los parámetros de diseño interior en un estudio de fotografía artística?

Tabla 1.1 Delimitación del problema

Período:	Año 2014
Espacio:	Ambato: Lalama y Juan Benigno Vela 0112
Área:	Diseño
Unidad Experimental:	FOTO PROAÑO estudio de fotografía artística.

Elaborado por: CASTILLO, Mishel

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Aplicar parámetros de diseño interior para el estudio de fotografía artística FOTO PROAÑO.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer los servicios y actividades que se realizan dentro de los estudios de fotografía artística de FOTO PROAÑO.
- Determinar parámetros de diseño interior aplicables a espacios comerciales de bienes y servicios.
- Diseñar una propuesta que cumpla con los requerimientos funcionales y formales para el acondicionamiento interior de “FOTO PROAÑO”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Como toda investigación es importante realizar un diagnóstico sobre el *estado del arte* en cuanto al tema de diseño interior para estudias de fotografía artística, lo que llevó a buscar e indagar material bibliográfico en varias bibliotecas de la ciudad, sin encontrar un tema similar o parecido al planteado en este tipo de estudio; claro está que sí existen experiencias o proyectos sobre distintas aplicaciones en el campo del diseño interior, pero nada igual a lo que se propone en este estudio.

Luego se buscó alguna experiencia de la temática de estudio a nivel local en alguna empresa que se dedique a trabajar en diseño interior para estudios de fotografía artística o si existe alguna ordenanza municipal que establezca algún tipo de parámetro o norma en este tema. Se realizó una visita Municipio de la ciudad de Ambato para pedir información sobre este tema y se pudo conocer que a nivel local el Municipio no ha desarrollo nada igual o similar y que básicamente la única institución que maneja el tema de control en la Empresa Municipal Cuerpo de Bomberos de Ambato que se

preocupa por temas de seguridad. No existe ninguna ordenanza municipal sobre la temática de estudio y mucho menos se encuentra registrada alguna empresa que asesore sobre este tema.

2.2 Foto Proaño

Ubicada en la ciudad de Ambato, es una empresa especialista en el tema de la fotografía, revelado, impresión y venta de insumos fotográficos ya desde hace más de dos décadas. Al desarrollarse varias actividades, es indispensable que cada espacio cumpla con requisitos mínimos de iluminación, climatización, mobiliario, espacios de circulación, es decir parámetros de diseño interior que cubra todas las necesidades de los usuarios brindando el suficiente *confort* para los clientes y su personal, para que desarrollen sus acciones de la mejor manera.

En la ciudad existen únicamente cuatro laboratorios fotográficos y FOTO PROAÑO posee dos de ellos. El lugar donde se va a intervenir consta de dos pisos. En la primera planta se venden diferentes artículos, insumos y equipos para fotografía, a más de tener a los operadores de los distintos equipos de revelado e impresión, en la segunda planta se encuentra el estudio.

2.2.1 Estudio fotográfico

> "Por lo general, los estudios se tienen que conformar con el espacio disponible. Los requisitos mínimos de espacio y forma están determinados por el tipo de trabajo que se realizará en ellos; se necesita menos espacio para hacer bodegones/fotografía publicitaria que para retratos o fotografías de moda." (Freeman, 2000)

Un estudio fotográfico es un área de trabajo que está compuesta por diferentes equipos de iluminación, y equipamiento que según las actividades a desarrollarse dentro de la misma. Tener un techo alto es una ventaja, ya que permitirá mayor movilidad en las posiciones de la cámara. Si hay ventanas, habrá que oscurecerlas impidiendo el paso de la luz. Al sellar las ventanas se recomienda usar un ventilador extractor, sobre todo en verano.

2.2.2 Fotografía

> "La clave de este término está en su raíz, del griego *phos,* que significa luz y *graphis* que significa dibujo, escritura. Así, fotografía es tanto el procedimiento como el resultado de un sistema técnico de obtención de imágenes por medio de la luz." (Fontcuberta & Acosta, Foto-Diseño, 1988)

La fotografía es el procedimiento por el cual se obtiene imágenes permanentes gracias a la luz. Es el medio por el cual los recuerdos quedan impregnados en un papel con

emulsión fotográfica y que por medio de un proceso analógico y/o digital hace posible que cientos, miles, millones de momentos sean recordados con el pasar del tiempo. Eso es lo que hace tan apreciable a este campo el poder revivir momentos y situaciones al mirar una imagen. Hoy tenemos la oportunidad de almacenar imágenes también en medios digitales.

2.2.2.1 Fotografía digital

> "Nace de la combinación de la fotografía tradicional sobre película y las técnicas de manipulación de imágenes por ordenador. Los fotógrafos o simplemente usuarios de ordenadores podrán partir para sus trabajos de una instantánea, ya sea digitalizada por escáner o tomada directamente con una cámara digital. Una vez introducida la imagen en un formato comprensible por el ordenador, se retocará y manipulará, modificándose su tamaño, forma o cualquier otro atributo." (Ben & Pronk, 1998)

La gran ventaja de la fotografía digital es el poder obtener y observar al instante las imágenes tomadas sin la necesidad de ser reveladas (con procesos químicos como hace un par de años atrás) como un usuario experto o profesional. El mundo digital hace que muchas personas se sientan y sean fotógrafos por breves momentos. Del lado del fotógrafo profesional las ventajas de trabajar con esta tecnología es aún mayor como el poder de corregir y/o editar antes de su presentación o impresión final.

2.2.2.2 Fotografía artística

> "Hace referencia a las fotografías que en general son bien encuadradas y donde prevalece un buen concepto para provocar una sensación en el espectador, este tipo de fotografías puede ser a su vez publicitario, de retrato, de paisaje, etc." (Lalanza & Guillermo, 2000)

La fotografía artística envuelve diferentes áreas como las publicitarias, estéticas y las de retrato; esta última cubriendo el plano del rostro para pasaportes, carnes, etc. Al hablar de estudios fotográficos comerciales es necesario cumplir con parámetros de diseño interior que abarquen estos espacios, ya que cada una requiere de diferentes condiciones.

2.2.2.2.1 Fotografía de paisajes

> "La fotografía de paisajes es, al mismo tiempo, uno de los temas más sencillos y más difíciles de resolver. Es sencilla porque los paisajes están a nuestro alcance, no se mueven, son atracciones turísticas catalogadas, con miradores establecidos. Es compleja porque para que una fotografía de paisaje salga de lo común, hace falta una buena dosis de percepción y de técnica.
>
> Hay muchas maneras de componer una fotografía de paisaje, puede ser representativa o abstracta. Una fotografía representativa trata de producir una evocación fiel del sujeto y transmitir gran cantidad de información. Un método

> abstracto elige los elementos gráficos fuertes que hay en el paisaje e intentar ser más subjetivo.” (Freeman, 2000)

Una fotografía de paisaje más allá de la toma debe transmitir la esencia del lugar, en FOTO PROAÑO la fotografía de paisaje representativa será utilizada para promocionar los paisajes y lugares turísticos de la provincia mediante su escaparate externo, mientras que fotografías de paisajes modo abstracto será utilizado como imágenes decorativas en el estudio.

2.2.2.2.2 Fotografía de retrato

> “La fotografía de retrato de estudio se diferencia de los retratos ambientales en que tienden a ser más formalizados y más controlados. Se lleva al sujeto a un lugar escogido por el fotógrafo, y la mayoría de los elementos fotográficos, en particular la iluminación, se pueden perfeccionar. Quizá, más que ninguna otra cosa, es el nivel de entendimiento entre el fotógrafo y el sujeto (o su audiencia) lo que determine el contenido general de un retrato.” (Freeman, 2000)

La fotografía de retrato es aquella en la que la iluminación es un factor determinante según cual sea el motivo de la fotografía, por ejemplo en tomas como las *carnés* la iluminación debe ser frontal aplanando el rostro y eliminando sombras.

2.2.2.2.3 Fotografía publicitaria

> "Esta demanda una dedicación de tiempo y esfuerzo, por parte del fotógrafo, que exigen muy pocos campos de la fotografía. El mismo que ha de escoger con mucho cuidado los elementos que va a incluir en la toma. El fondo es un elemento vital del diseño. Los mejores materiales para este tipo de fondo carecen de color (blanco, negro o gris) y de textura. Para los telones de fondo de tonos claros, son ideales los plásticos y los laminados como la fórmica, porque son muy lisos; Para obtener un negro completamente muerto, que mate todas las sombras y carezca de tonalidades o texturas reconocibles, es excelente el terciopelo negro de buena calidad." (Freeman, 2000)

En la fotografía publicitaria hay que ser muy selectivo en cuanto al fondo, componentes y materiales que se va a utilizar en la toma ya que de ser el caso un objeto es lo que debe tener protagonismo en la misma.

2.2.3 Equipo de Fotografía

> "Los elementos principales del equipo del estudio fotográfico son la iluminación y el fondo. Insistimos una vez más en que el equipo dependerá del tipo de trabajo que se vaya a realizar en el estudio." (Freeman, 2000)

Dentro de lo indispensable como equipo en un estudio fotográfico es la iluminación y el fondo ya que alrededor de éstos dos gira el resultado final, sin embargo dependiendo del trabajo que se vaya a realizar existirán variantes en estos equipos.

2.2.3.1 Cámaras digitales

"Las cámaras digitales son productos electrónicos que no requieren película con las cuales es posible tomar una instantánea y descargarla directamente en el ordenador en cuestión de minutos, dejándola lista para su revisión y procesamiento." (Ben & Pronk, 1998)

El constante avance tecnológico hace que se pueda encontrar en el mercado cámaras digitales con múltiples funciones que ayudan a la pronta visibilidad de la fotografía tomada, facilidad para compartir al instante en diferentes medios, y hasta hacer modificaciones sin pasarlas a un ordenador.

2.2.3.2 La iluminación en la fotografía

> "Existen tres fuentes principales de luz producida por el hombre: la luz incandescente, originada por la lenta combustión de un filamento como el tungsteno; el flash electrónico, que se utiliza casi exclusivamente para fotografías publicitarias, y la descarga de vapor, que incluye las lámparas o tubos fluorescentes y las lámparas de mercurio y de sodio. A pesar de que la calidad de la iluminación, los espectros de emisión y la temperatura del color de todas estas fuentes difieren de forma considerable, todas se pueden utilizar en fotografía, con algunas precauciones y adaptaciones." (Freeman, 2000)

Los tres tipos de iluminación emiten espectros en diferente magnitud para lo cual es necesario conocer y saber que la luz depende de la toma a realizarse, en algunos casos será la composición de dos o tres tipos de luz para obtener el resultado deseado.

2.2.4 Diseño Sensorial

> "La recepción en el hombre ocurre fundamentalmente por medio de sus sentidos y la emisión a través del control motor del ejecutor. Hay, claro está, cinco sentidos principales: vista, oído, tacto, gusto y olfato. De estos, los tres primeros son los más importantes en lo que se refiere al HCI (*Human Computer Interface*)." (Mondelo, 2001)

Al hablar que los sentidos recopilan información, se debe analizar qué tipo de órganos hay que estimular dentro de un estudio fotográfico para que el usuario se sienta confortable y se lleve consigo la información y mensaje que el local, como tal, quiere transmitir.

2.2.5 Condiciones ambientales

2.2.5.1 Confort lumínico

> "Más del 80% de la información que reciben las personas es visual, por lo que aquí radica la enorme importancia de la iluminación. La vista dispone de dos mecanismos básicos denominados acomodación y adaptación; mientras que la

> primera permite enfocar la vista en un punto específico según la distancia, de acuerdo con el interés y la necesidad del operario, la segunda hace posible ajustar la sensibilidad de la vista al nivel de iluminación existente, se recomienda utilizar las superficies de los puestos de trabajo materiales, tonos y colores, con un brillo aceptable y jamás especular.” (Mondelo, 2001)

Las superficies altamente reflectoras o la carencia de iluminación en los puestos de trabajo pueden incidir sobre la vista del usuario provocando con estas molestias como estrés visual, irritación de ojos y dolores de cabeza.

2.2.5.2 Confort térmico

> “Un ambiente térmico confortable es indispensable ya que el diseño negligente del microclima laboral puede causar: deshidratación, aumento de las enfermedades de las vías respiratorias, reducción del rendimiento físico al limitar la capacidad de trabajo físico, irritabilidad, incremento de errores, reducción del rendimiento mental, incomodidad por sudar en exceso o temblar, y es seguro que un tratamiento descuidado del mismo producirá un aumento de la insatisfacción laboral restando el rendimiento.” (Mondelo, 2001)

En un estudio fotográfico, al ser un cuarto cerrado con diferentes actividades, se requiere tener una buena climatización para que no sea un factor perjudicial para la realización del trabajo; de esta manera se brindará bienestar y se entregará un mejor producto.

2.2.5.3 Confort Acústico

> "El ámbito de acción del ruido es el mismo que el de la persona y ataca a ésta en cualquier sitio: en las fábricas, el hogar, el centro de estudios, los lugares de esparcimiento y descanso, y la calle. Esto significa que cuando un trabajador que desarrolla su actividad en un ambiente ruidoso termina su jornada, no cesa con ello su exposición al ruido, sino que simplemente cambia de un ambiente ruidoso a otro que también puede serlo, aunque ocupe su tiempo en el descanso o recreación." (Mondelo, 2001)

Según las normativas (R.D. 1316/1989), 8 horas de exposición a un nivel sonoro de 85 dB es el límite permisible, hasta el cual se considera que no existe daño para la salud, en FOTO PROAÑO al no tener maquinaria que produzca ruido o vibraciones acústicamente se encuentra dentro del nivel de dB permitidos.

2.2.6 Distribución del Espacio

> "Por muy adaptado a la persona que esté en un puesto de trabajo, el operario siempre deberá realizar unas tareas en un tiempo determinado, con una cadencia, con un grado de precisión, etc… y entrará en relación con otros compañeros. Para que el trabajo sea valorado satisfactoriamente. Se debe analizar en el diseño de la organización del trabajo, la posibilidad de comunicación." (Mondelo, 2001)

La buena distribución de un espacio influye en el desarrollo de las actividades causando bienestar y confort, hay que darle importancia a la distancia física a la que se colocaran a

los operarios y la posibilidad de establecer contacto visual y conversación debido a la facilidad para establecer consultas y sugerencias, ya que al tener el espacio suficiente para desenvolverse, comunicarse y circular pueden realizar actividades con mayor concentración, lo cual es beneficioso para la persona y para la empresa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que se realizó es cualitativo, porque se requirió analizar las necesidades económicas, expectativas, requerimientos y parámetros de diseño interior para el estudio de fotografía artística. Así también se aplicó un enfoque cuantitativo porque se evidencia en los procesos de análisis e interpretación de datos de la tabulación de encuestas de las cuales se obtuvo porcentajes y cifras reales que permitieron entender la problemática y también proponer una solución a sistemas que puedan reemplazar objetos funcionales y decorativos en un estudio fotográfico, a más de conocer aspectos básicos del comportamiento humano.

3.2 Modalidad básica de la investigación

Para este proceso de investigación se utilizaron los conceptos establecidos por Lizardo Carvajal en su libro *Metodología de la Investigación* (1990), en donde plantea que un proceso de investigación puede ser desarrollado aplicando el método lógico o el método empírico. Por otro lado tomando en cuenta que ésta disertación no se enmarca dentro del área de la investigación sino más bien en el área de la innovación en el tema del diseño

interior y en la especialidad de estudios de fotografía artística, se ha creído oportuno utilizar los dos métodos señalados anteriormente utilizando lo más relevante de cada uno de ellos.

Dentro del método lógico se puede trabajar con el *método de inducción* que se basa en "llegar a una determinada conclusión, estudiando los caracteres necesarios del objeto de investigación o también las conexiones necesarias de ese objeto" (Carvajal, 1990)

Esta información se la fue relacionando con el estudio y análisis cada una de las áreas involucradas en FOTO PROAÑO, permitiendo entender la situación actual; buscando las anomalías y problemas generados en la distribución de objetos, espacios para movilización de personal interno y clientes, así como las condiciones ergonómicas, de iluminación y de confort, para plantear una propuesta innovadora dentro de la temática de la fotografía artística.

Por otro lado se recurre al método empírico ya que este "radica en la percepción directa del objeto de investigación y del problema. Es decir, el hombre[2] debe interponer sus órganos sensoriales y su razón en el conocimiento del objeto.". Ibid.

Para complementar esta idea propuesta por Carvajal, se puede decir que el sitio de estudio, es decir, FOTO PROAÑO recibió el suficiente tiempo y análisis para poder definir propuestas nuevas, no solo desde el punto de vista teórico, sino también desde el empresarial, económico y humano; buscando implementar una propuesta de diseño factible.

[2] En este caso entiéndase por investigador o investigadora. Aclaración realizada por la autora Mishel Castillo.

Finalmente Carvajal utiliza el término los “recursos de la investigación científica” a un conjunto de “personas, documentos, equipos, […] técnicas de recuperación y procesamiento de la información”. Cabe mencionar que dentro de las técnicas de recuperación de información está la entrevista y la encuesta.

3.3 Población y Muestra

Según Arturo Núñez del Prado Benavente (1971) sostiene que “Por población, universo o marco muestral se entenderá el conjunto de elementos de los que se extraerá información y sobre los que se podrá generalizar la conclusión obtenida a partir de la muestra. La población podrá estar formada por personas, empresas, familias, áreas, objetos, etc.”

Por otro lado, González & Pérez de Vargas (2009) argumentan que “Se llama población, colectivo o universo, a un conjunto homogéneo y bien definido que es el objeto de estudio. Estará bien definido si dado un elemento cualquiera se puede afirmar con certeza si éste pertenece o no al colectivo a estudiar”.

Bajo estos criterios se han identificado tres colectivos: empleados de FOTO PROAÑO, un grupo de fotógrafos (25 que corresponden al gremio de fotógrafos) y los clientes habituales de FOTO PROAÑO.

En el caso del personal de FOTO PROAÑO son seis trabajadores, y se realizó seis encuestas. Para el caso del gremio de fotógrafos se elaboró 25 encuestas.

Para realizar las encuestas a los clientes de FOTO PROAÑO, se trabajó con el **método estadístico del muestreo aleatorio simple**. Según Núñez (1987) se establece que de un grupo de personas, todos tienen la misma o igual oportunidad de ser elegidos para recabar información sobre ese grupo específico con bastante facilidad. Para este trabajo se pretendió tomar el listado de clientes según los registros de la empresa. Sin embargo estos datos resultaban imprecisos, razón por la cual, para obtener fundamentos más exactos se utilizó la siguiente fórmula, la cual arrojó la cifra de 384 encuestas:

$$n = \frac{t^2 * \mathrm{p}(1 - \mathrm{P})}{m^2}$$

Descripción:

n= tamaño de la muestra requerida.

t= nivel de fiabilidad de 95% (valor estándar 1,96)

p= prevalencia estimada usuarios 50% (0,5)

m= margen de error del 5% (valor estándar de 0,05)

$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5(1-0{,}5)}{0{,}05^2}$

$n = 384$

3.4 Técnicas e instrumentos

Los instrumentos seleccionados para la presente investigación es la encuesta y la entrevista, lo cual ayudó a conocer de mejor manera las fortalezas y debilidades que tiene la empresa.

3.4.1 Plan de procesamiento de la información

La investigación para lograr coordinación y coherencia en el trabajo está dividida en:

1. Exploración del documento a estudiar, permite detectar la situación del problema que se investiga, el objeto de la investigación.
2. Documentación de ideas, conceptos, teorías, que sustente la investigación que se está efectuando.
3. Aplicación de cuestionarios, conforme a las áreas de análisis objeto de la investigación con la ayuda de técnicas de observación.
4. Análisis e interpretación de información recolectada, qué será tabulada para obtener una adecuada información.
5. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones, que constituirán las respuestas a las necesidades que enfoca el problema motivo de la investigación.
6. Toda información y datos a utilizarse serán procesados mediante la ayuda de programas de computación como Word®, Excel®.

   El análisis particular se lo realizará mediante cuadros, gráficos y técnicas estadísticas.

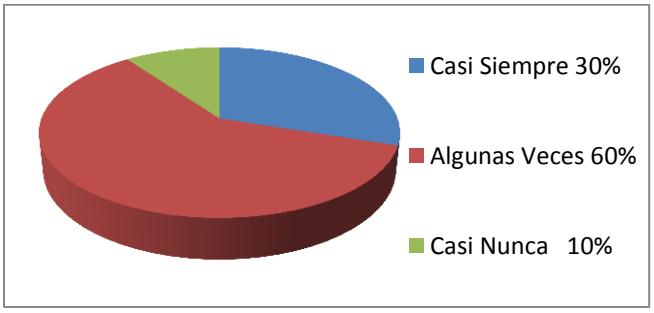
En la presente investigación se recolectará la información a través de una encuesta estructurada, dirigida a los usuarios, al personal, al propietario y a los fotógrafos.

3.5 Análisis e interpretación de resultados

3.5.1 Encuesta dirigida a los clientes

¿Con qué frecuencia imprime fotografías?

Gráfico 3.1 Pastel. Encuesta Grupo 1. Pregunta 1

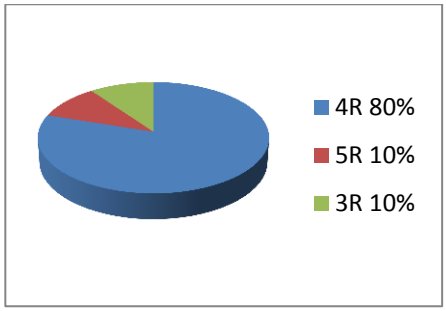


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Se puede decir que el 90% de usuarios asiste con alguna frecuencia a imprimir sus fotografías de los cuales el 40% son de sexo masculino entre 15 y 50 años de edad y el 60% son de sexo femenino entre los 13 y 65 años de edad. Por otro lado, al conocer el número de personas se pudieron marcar las áreas que tienen mayor presencia. Permitiendo establecer el espacio de circulación que se requiere en el área de los quiscos de autoservicio.

¿Cuál es el tamaño de su preferencia en el momento de imprimir fotos?

Gráfico 3.2 Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 2

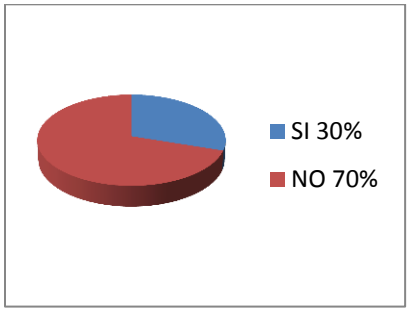


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 80% imprime sus fotografías en tamaño postal que equivale a 10x15 cm, esta alternativa se fundamenta en las promociones y el costo. Con esta información se determinó el espacio mínimo que debería tener la bodega de almacenamiento, ya que en ella estarán disponibles las distintas bobinas de papel fotográfico. Por otro lado el mueble donde se encontrarán almacenadas las fotografías para entrega, deberá cumplir con el espacio necesario para el tamaño de fotografías que es el 4R.

¿Sabe a qué campo está enfocada la fotografía artística?

Gráfico3.3 Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 3

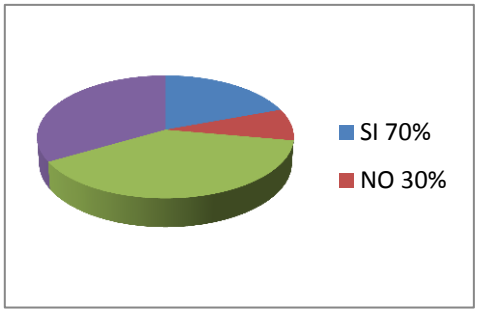


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Debido a la carencia de conocimientos en el ámbito fotográfico el 70% de las personas encuestadas no conoce que es fotografía artística. Si bien es cierto esta pregunta no contribuye al proyecto de diseño, se recomienda a los dueños que promociones de mejor manera los servicios que brinda un estudio de fotografía artística.

¿Ha acudido a realizarse alguna postal familiar o sesión de fotos?

Gráfico3.4. Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 4



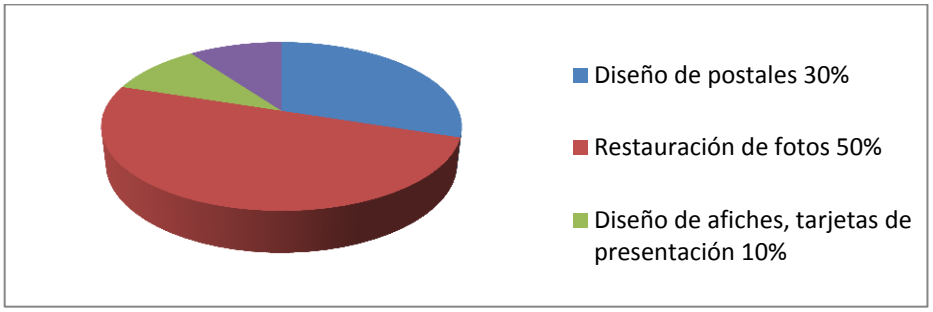
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 70% de los usuarios ha realizado una postal familiar, que consta de una fotografía en tamaño 10x15cm con el fondo de su preferencia o sesión de fotos que consta de diez imágenes en tamaño 4R. Al tener como resultado que un 70% de usuarios si accede a los servicios de sesión fotográfica o publicitaria, se plantea que la segunda planta disponga de un área específica que brinde los parámetros que requiere el fotógrafo y los usuarios al momento de realizar esta actividad. Esto implica que se debe tener en cuenta los espacios necesarios para los usuarios, el equipo fotográfico y los

accesorios temáticos (Navidad, san Valentín, etc.), además de proveer de buenas condiciones de luz o iluminación.

¿De los siguientes servicios cuál ha requerido en los 6 últimos meses?

Gráfico 3.5. Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 5

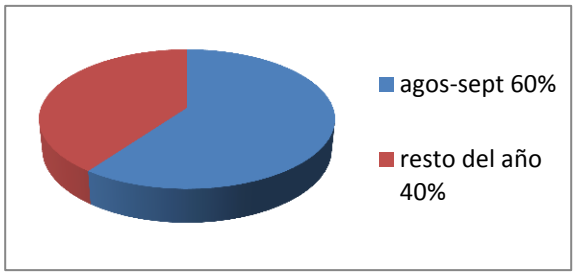


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Debido al excelente trabajo que realiza el área de diseño, los trabajos de restauración de fotografías se han vuelto una fortaleza por lo cual las personas escogen a FOTO PROAÑO para esta actividad. Adicionalmente se ha detectado que el área de diseño, no dispone del suficiente espacio de circulación, resultando incómodo para los usuarios, generando problemas de comunicación.

¿En qué meses del año Usted necesita los servicios de fotografías en tamaño *carné*?

Gráfico 3.6 Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 6

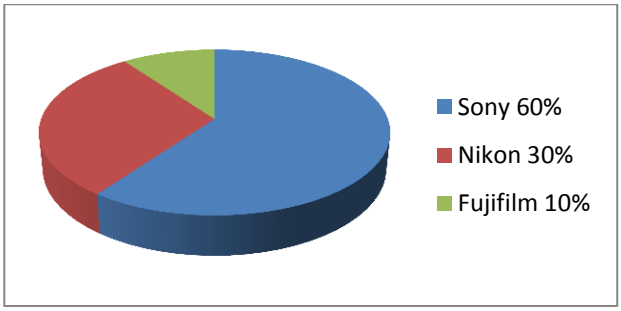


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Al conocer que existen dos meses en donde el ingreso de personas por servicios de fotografías en tamaño carné se incrementa en un 20%, hace que el lugar requiera de una holgura de movilización mayor a la actual. Con esta información se busca mejorar el espacio de circulación, habilitar un área de espera extra y mantener un orden para hacerse la fotografía y retirarla; dando la opción del registro de turnos y la hora de retiro del material por medios digitales para los clientes. De esta forma se evitarán los cuellos de botella que actualmente se generan.

¿Qué tipo de marca prefiere en cuánto a equipos y accesorios fotográficos?

Gráfico3.7 Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 7

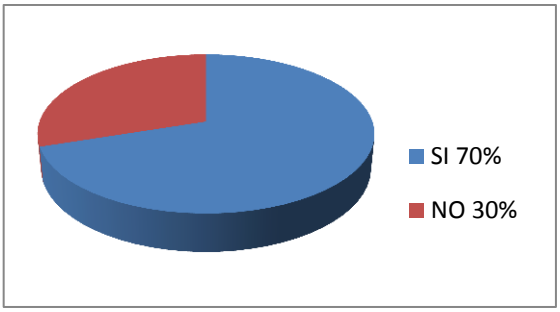


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Debido a la garantía, facilidad de encontrar repuestos, propiedades, accesorios y costos de los equipos, los usuarios prefieren la marca Sony. Esta indagación ha sido importante, ya que se puede planificar de mejor manera el diseño de vitrinas, su ubicación y la disposición de los distintos productos que se muestran y comercializan.

¿Conoce el manejo de los quioscos de autoservicio para escoger fotografías?

Gráfico 3.8 Pastel. Encuesta Grupo 1.Pregunta 8



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Debido al contacto frecuente que hoy en día las personas tienen con la tecnología, el 70% de los usuarios responde muy bien al uso de los quioscos de autoservicio para escoger sus fotografías y tamaño de impresión; por otro lado, el 30% restante necesita ser asistido por el desconocimiento del manejo de los mismos. A pesar de esto, la falta de espacio para desplazarse y realizar las operaciones adecuadamente, sumado a que el mobiliario tampoco cumple con requerimientos ergonómicos, hace que los usuarios adopten malas posturas y se sientan incómodos al realizar esta actividad.

¿Qué tipo de sugerencia o servicio le gustaría encontrar en un estudio fotográfico?

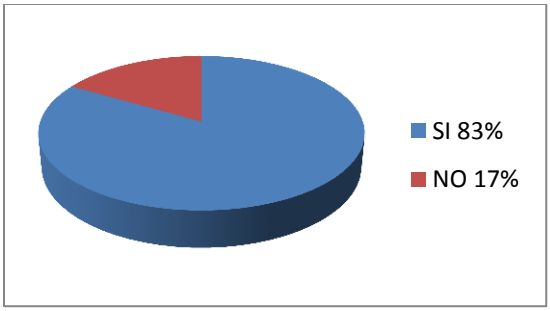
Interpretación: Esta fue una pregunta de tipo abierto, por lo que al existir diversas respuestas se englobaron a las de mayor relación, considerando como relevantes a las siguientes sugerencias:

- Renovar el local y brindar mayor comodidad (50%).
- Mayor información visual de los servicios y promociones que se ofrecen (20%).
- Muestrario de los diferentes tamaños para impresión de fotografías (30%).

3.5.2 Encuesta dirigida al personal de FOTO PROAÑO

¿La iluminación que tiene su puesto de trabajo es óptima para las actividades que realiza?

Gráfico 3.9 Pastel. Encuesta Grupo 2.Pregunta 1



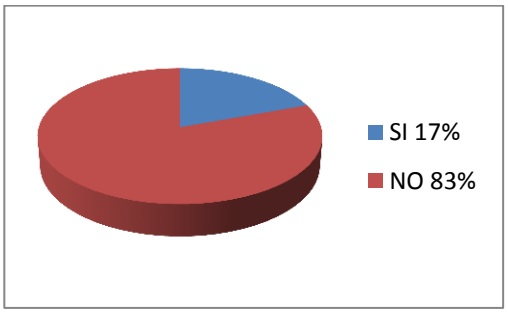
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: La iluminación general del local en la planta baja cumple con los estándares básicos, sin embargo el 17% de encuestados que son parte del área de diseño cuestionaron la iluminación, argumentando que necesitan una iluminación focalizada para ciertos trabajos de retoque fotográfico. Por otro lado, al extenderse el horario de trabajo hasta las 19:00 se ha visto la necesidad de brindar una mejor iluminación. En cuanto a la segunda planta, luego de realizar la inspección y el análisis respetivo, se ha visto la posibilidad de restructurar todo el sistema de luz.

Para esto se ha pensado en la incorporación de apliques para pared con luz halógena indirecta para evitar espectros de luz innecesarios en las personas al momento de ser fotografiadas. Adicionalmente se cree conveniente pintar las paredes con colores acrílicos mate neutros y de esta forma evitar la existencia de brillos que afecten la calidad de las fotografías.

¿Tiene todo lo que necesita para realizar su actividad al alcance?

Gráfico 3.10 Pastel. Encuesta Grupo 2.Pregunta 2

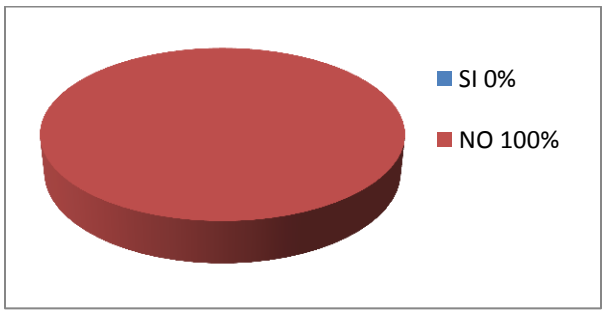


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 83% de los empleados no tienen herramientas o materiales a su alcance, esto genera situaciones negativas como la adopción de posturas no ergonómicas o a su vez que se movilice de un lado a otro para obtener herramientas o insumos, entorpeciendo las distintas actividades, alarga el tiempo de producción o ejecución de procesos (tiempos muertos) y en ciertas ocasiones genera retrabajos.

¿El mobiliario que utiliza es confortable?

Gráfico 3.11 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 3

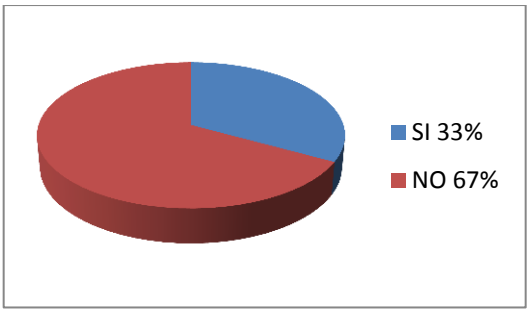


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: La respuesta masiva ha sido que no se posee un mobiliario adecuado y confortable. Esto plantea la necesidad de sugerir mobiliario que sea ergonómico, para que no se vea afectada la salud de sus trabajadores, y tengan una mejor concentración al momento de realizar sus tareas.

¿Cree Ud. si existe buena comunicación entre áreas?

Gráfico 3.12 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 4



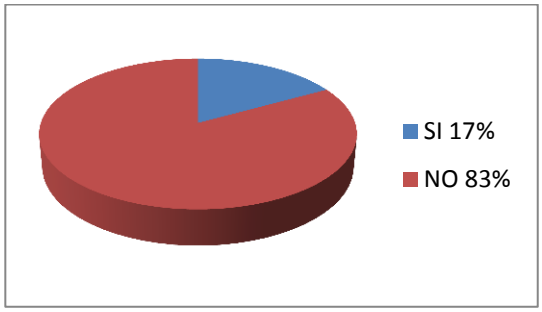
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 67% concuerda en que no existe una buena comunicación entre áreas lo cual es un problema, ya que genera disputas y mal interpretaciones de comunicados en las órdenes de trabajo. Esto provoca tiempos muertos y conflictos entre el personal y los clientes, ya que las obras no se entregan a tiempo.

Para esto se propone reubicar las áreas de trabajo de acuerdo a las actividades que se realiza dentro de FOTO PROAÑO, además de que esto facilitará la interacción entre los clientes y personal de la empresa.

¿Le es fácil movilizarse para realizar sus tareas?

Gráfico 3.13 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 5

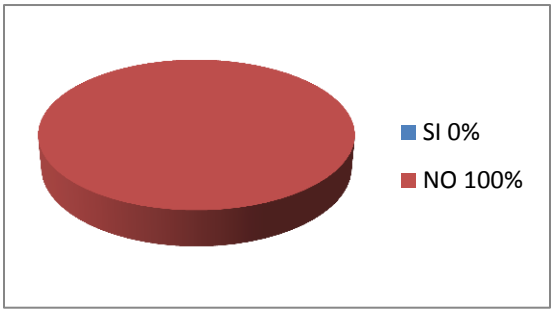


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 83% de encuestados coincide en que no es fácil movilizarse dentro de su espacio de trabajo y el local, ya que debido a su distribución empírica se han formado áreas de acumulación de materiales, instrumentos o insumos reduciendo los espacios de circulación hasta en 45cm en ciertos sectores. Los estudios ergonómicos sugieren que el espacio óptimo debería ser mínimo de 60cm. Esto refuerza el argumento de la pregunta anterior.

¿En el día cuenta con un momento de *break* a parte de sus horas de almuerzo?

Gráfico 3.14 Pastel. Encuesta Grupo 2. Pregunta 6

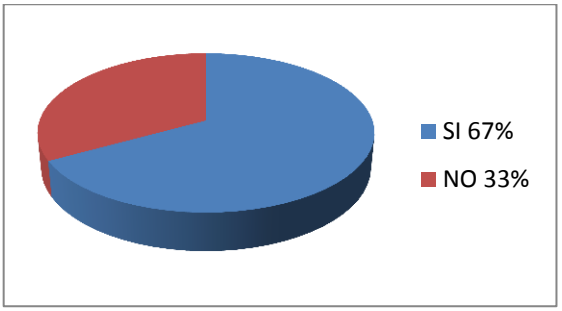


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 100% de encuestados responde que no dispone de un momento de descanso o *break* a parte de la hora de almuerzo. En el libro *Ergonomía y Psicosociología aplicada: Manual para la formación del especialista* (2009) Mariela Ardizzone, directora de Selección y Calidad de Adecco, señala que "los *breaks* en el trabajo son actividades muy positivas tanto para las empresas como para los trabajadores, ya que éstos últimos se sentirán recargados de energía, trabajarán de manera más eficiente y, por consiguiente, la compañía podrá percibir un aumento importante en la productividad y rendimiento del personal". Dicho esto, es importante implementar un espacio que permita fomentar un momento de descanso dentro de FOTO PROAÑO.

¿Existe compañerismo con sus colegas de trabajo?

Gráfico 3.15 Pastel. Encuesta Grupo 2.Pregunta 7

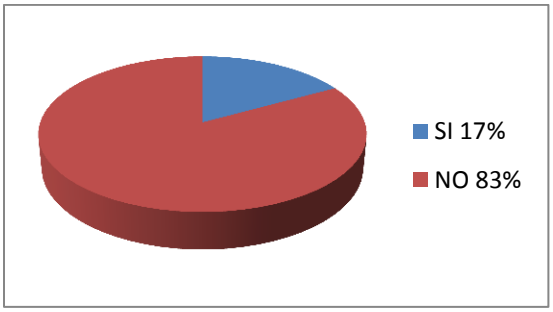


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 67% coincidió que sí existe compañerismo, pero el éxito debería ser el 100%, sin embargo si es posible que la mayoría de empleados puedan llevarse bien y para lograr esto se refuerza la idea de implementar un espacio para descanso o *break.* Todo esto sumado a la mueva distribución de áreas se generará una mejor comunicación y relación entre el personal.

¿Cuenta con el equipamiento adecuado para mantener todo en orden en su puesto de trabajo?

Gráfico 3.16 Pastel. Encuesta Grupo 2.Pregunta 8



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 83% respondió que no cuenta con el equipamiento adecuado para mantener su puesto donde labora en orden y organizado, lo cual genera desorden y reduce los espacios de trabajo y circulación. Como ejemplo de esto se puede citar a la persona encargada de copiado y revelado de fotografías que no tiene un área específica para almacenar las bobinas de papel y estas interrumpen la circulación, pudiendo en un caso extremo generar accidentes laborales.

¿Si pudiera cambiar o modificar algo de su puesto de trabajo que sería y por qué?

Interpretación: Al ser una pregunta abierta, esta se presta a varias interpretaciones, sin embargo los encuestados han coincidido en ciertos elementos:

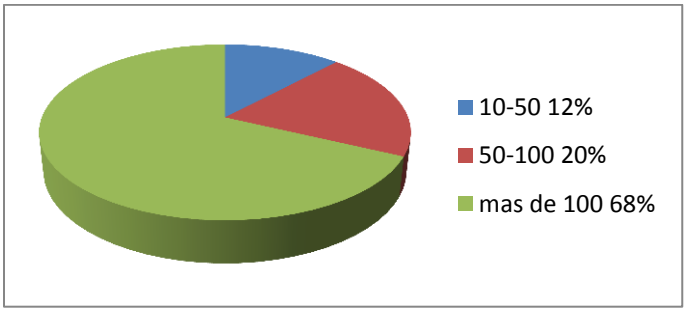
- Mejorar la circulación.
- Mejor organización entre áreas.
- Equipamiento y mobiliario adecuado para realizar sus actividades.
- Un nuevo diseño interior que se acople a las necesidades de todos.
- Tener una mejor comunicación con la administración.
- Realizar un horario para el aseo del local.

Finalmente con estas respuestas se ha podido evidenciar una vez más que la intervención del diseño interior de este local se lo debe realizar de forma pronta y oportuna, para mejorar los procesos de producción, comunicación, imagen y confort para empleados y usuarios de FOTO PROAÑO.

3.5.3 Encuesta dirigida a los fotógrafos profesionales

¿Al día que cantidad de fotografías imprime?

Gráfico 3.17 Pastel. Encuesta Grupo 3. Pregunta 1

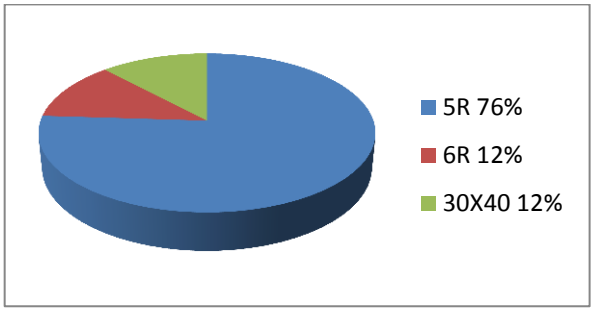


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: De los 25 fotógrafos encuestados el 68% imprime más de 100 imágenes diarias. Esta información sirvió para determinar el espacio mínimo que se necesita para el almacenamiento de las fotografías despachadas, ya que estas se elaboran en distintos tamaños; por lo que hace necesario tener un espacio idóneo para mantener las distintas bobinas de papel fotográfico, los insumos químicos para revelado y fijado del material, a más de las partes o piezas de repuestos de las distintas máquinas o equipos.

¿Sus impresiones en qué tamaño las realiza?

Gráfico 3.18 Pastel. Encuesta Grupo 3.Pregunta 2

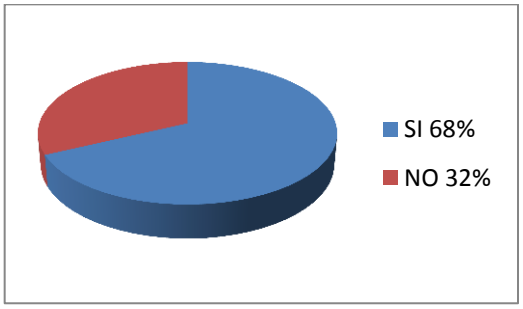


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 76% de los fotógrafos realizan sus impresiones en formato 5R (13x18 cm) y el 24% imprime en formatos más grandes. Esta información sugiere que en el caso de los señores fotógrafos imprimen en mayor cantidad diferentes tamaños a los que lo hacen los clientes particulares, por lo cual se determinó un mayor espacio donde puedan ser almacenas las fotografías desde el tamaño 5R hasta la de 30x40.

¿Conoce el manejo de los quiscos de autoservicio?

Gráfico 3.19 Pastel. Encuesta Grupo 3.Pregunta 3

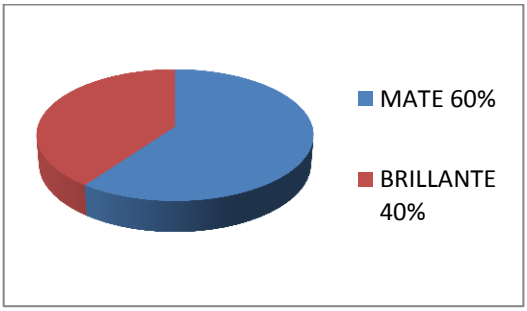


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: El 68% de los fotógrafos responde que sí maneja muy bien los quioscos de autoservicio. Sin embargo, la mayoría de estos se quejó de la poca holgura existe alrededor de estos, ya que no se posee del espacio mínimo requerido para desplazarse y realizar las operaciones adecuadas con este equipo y adoptan malas posturas, además que el mobiliario no cumple con requerimientos ergonómicos. En menor porcentaje (32% de encuestados), desconoce el manejo de los quioscos, por lo que se necesitan ser asistidos con rapidez.

¿Qué tipo de papel prefiere?

Gráfico 3.20 Pastel. Encuesta Grupo 3.Pregunta 4

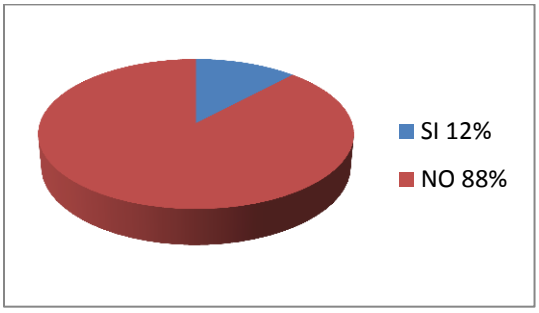


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Interpretación: Los fotógrafos consideran que el papel mate tiene una textura más seria y que es el más óptimo en la entrega de trabajos, es por ello que el 60% prefiere imprimir sus fotografías en él, sin embargo, el 40% restante corresponde al papel brillante, aunque al final ambos papeles cumplen con las mismas propiedades. Esta información sirvió para determinar un mejor espacio en bodega.

¿Maneja en su totalidad *Photoshop*?

Gráfico 3.21 Pastel. Encuesta Grupo 3.Pregunta 5



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

De los 25 fotógrafos encuestados el 88% carece de conocimientos en el manejo del software *Photoshop*, lo cual hace que exista mayor demanda para el área de diseño de FOTO PROAÑO. Esta pregunta determinó que este lugar es clave, debiendo poseer el espacio suficiente para circulación y que además facilite la interacción de los diseñadores con los fotógrafos.

¿Qué encuentra en FOTO PROAÑO que no encuentre en otros laboratorios?

En esta pregunta abierta los fotógrafos coincidieron en:

- Que las fortalezas de FOTO PROAÑO son los precios, los diferentes tamaños disponibles para la impresión de fotografías, el servicio que brinda el área de diseño (restauración de fotos, montajes, diseños, etc.) y el crédito que se les otorga.

Por otro lado concuerdan negativamente en que:

- Debido a la mala distribución de los espacios, esto genera que los usuarios no se sientan del todo satisfechos, ya que en determinados momentos les es difícil acceder al área de diseño y/o quioscos de autoservicio.

3.5.4 Entrevista dirigida a los gerentes

FOTO PROAÑO tiene dos gerentes, a quienes se les realizó una entrevista de manera individual, en donde supieron manifestar que se dedican a la fotografía desde hace 23 años; actualmente cuentan con cinco almacenes con veintiséis empleados a nivel nacional, de los cuales seis laboran en la ciudad de Ambato.

La misión es ser una empresa líder en Ecuador en el ámbito de la fotografía, brindando el mejor servicio de diseño y la mejor calidad en sus productos. Uno de los factores por los que se han posicionado en el mercado, es el tiempo que se encuentran en el medio, esto ha hecho que adquieran un gran grupo de clientes que buscan el servicio y calidad que se brinda en cuanto a diseño, precios y facilidades de impresión. A lo largo de estos años se han presentado algunas limitaciones como los precio de los productos y cámaras, ya que al ser mercadería importada, se pagan fletes e impuestos; o el hecho de motivar a la gente para que se familiarice con la tecnología y con los nuevos objetos electrónicos.

En cuanto a las falencias que les gustaría reforzar se mencionó a la imagen que tiene el local, debido a que no se ha hecho una renovación desde hace muchos años; esperan que mediante un nuevo diseño interior se pueda transmitir lo que es la empresa, se quiere

optimizar tiempo en las tareas que realiza cada empleado, y adecuar de la mejor manera posible el estudio fotográfico. Consideran que hay que realizar cambios en cuanto al mobiliario, equipos, y ambientación del local para obtener un confort óptimo para todo el personal y los usuarios.

Los criterios de diseño interior utilizados hasta el momento fueron una adaptación del color amarillo como representativo de la marca KODAK, debido que hace varios años era muy comercializada en su local.

Por otro lado desean instalar pantallas con publicidad de todos los productos y servicios que se ofrecen, especialmente el *photo-álbum* al instante, que consiste en crear un álbum digital con las fotografías y diseño que más le gusten al cliente, para luego imprimirlo en 5 minutos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Antecedentes

La propuesta nace con el fin de establecer y dar a conocer los parámetros de diseño interior que necesitan los estudios de fotografía artística, conociendo las necesidades y actividades que se desarrollan en estos espacios, para poder dar soluciones a dichas necesidades y actividades.

4.2 Justificación

La presente propuesta busca solucionar diferentes problemáticas actuales en FOTO PROAÑO como: la distribución de áreas, el mobiliario no ergonómico y los factores de confort de los usuarios; estos afectan la comunicación y circulación, haciendo que las distintas actividades se realicen con dificultad y demora.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo General

- Plantear el diseño interior acorde a las actividades que se realizan en FOTO PROAÑO.

4.3.2 Objetivos Específicos

- Estudio de planimetría.
- Plantear nueva distribución y circulación de áreas.
- Definir cromática adecuada para las diferentes plantas.
- Realizar *renders* y recorrido virtual.

4.4 Análisis de factibilidad

La razón principal por la cual es factible la realización de la propuesta es que se tiene accesibilidad absoluta a todo el entorno físico y de FOTO PROAÑO. Esto ha facilitado la obtención de información como fotografías, dimensiones y aplicación de encuestas, para conocer la problemática del estudio fotográfico, lo cual hace mucho más fácil el proceso de la propuesta.

4.5 Fundamentación científico técnica

Tomando en cuenta las necesidades de la empresa, los administradores de la propuesta son los gerentes, los mismos que serán responsables de la toma de decisiones para la adquisición e implementación del rediseño de estudio y laboratorio digital FOTO PROAÑO.

La presente propuesta ha sido desarrollada mediante tres diferentes softwares como recursos, para la planimetría se utilizó Autocad®, para el levantamiento 3D el software gratuito Sketchup®, y para renderizar V-ray®, estas tres herramientas hicieron posible una mejor representación de la propuesta.

4.6 Propuesta

GENERALIDADES

Lugar: Ambato - Ecuador

Ubicación: Lalama y Juan Benigno Vela 0112

Sector: Urbano

Medio de Acceso: Terrestre, se puede acceder a dicho lugar a pie, en bicicleta, en trasporte público o privado.

Carácter: Comercial

Número de Pisos: Dos

Entorno: El local se encuentra en la zona centro de la ciudad de Ambato rodeado de múltiples edificios.

Tipo de construcción

La edificación donde se encuentra ubicada FOTO PROAÑO fue construida hace cuarenta y cinco años (aproximadamente). El estilo que tiene el edificio es colonial, su construcción está hecha de bloques de cemento .La modificación más importante o significativa, fue la división del edificio en dos partes iguales, las mismas que fueron autorizadas y realizadas por sus dueños, a lo largo de estos años en el local comercial se ha realizado revestimientos de pared, cambio de piso y techo (gypsum).

4.7 Situación Actual

Las imágenes que se muestran a continuación buscan evidenciar las problemáticas en FOTO PROAÑO en cuanto al ordenamiento actual y los distintos componentes que le rodean. La imagen 1 muestra la no existencia de mobiliario adecuado para cada tamaño de fotografías, básicamente este es improvisado.

Imagen 4.1 Porta sobres



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

La imagen 2 confirma la utilización de un mobiliario sin especificaciones ergonómicas lo que hace que el personal adopte una mala postura y esto desemboque en problemas en el desempeño de los mismos.

Imagen 4.2 Área de Atención



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

No existe un área específica de bodega y se aprovechan de los pocos e improvisados lugares para esta actividad. Esto consiguientemente puede generar accidentes laborales.

Imagen 4.3 Máquina reveladora



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

El módulo de atención al cliente hace que se reduzca el espacio de circulación y a su vez que quien asesore a los clientes realice un recorrido largo por la parte de atrás, para salir generando pérdida de tiempo.

Imagen 4.4 Panorámica frontal planta baja



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Los quioscos no están a la altura adecuada y esto genera varios problemas en los usuarios.

Imagen 4.5 Quiosco de Autoservicio



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Están a la vista cables eléctricos lo que puede causar graves accidentes. Se evidencia que el tema de seguridad es desconocido en esta empresa.

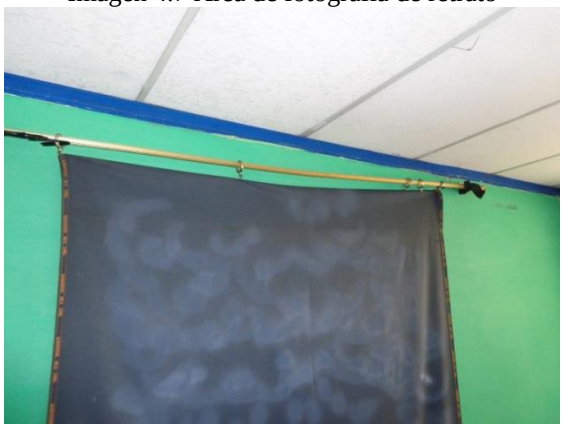
Imagen 4.6 Cableado



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Por los costos, ciertos elementos han sido reemplazados por elementos artesanales y anti técnicos, como el soporte para los fondos sin fin. Esto deja mucho que desear de una empresa profesional en el tema de la fotografía.

Imagen 4.7 Área de fotografía de retrato



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

No existe un área adecuada para el arreglo personal de los clientes y prácticamente se destina un espacio improvisado y sin las condiciones básicas para prepararse para una sesión fotográfica.

Imagen 4.8 Peinadora



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.8Diagramas

Relación	
Directa	D
Indirecta	I
Nula	-

Tabla 4.1 Grilla primer piso

Áreas	Diseño	Quioscos	Copiado	Revelado	Atención	Espera	Bodega	Baño
Diseño	X	I	D	-	I	I	I	D
Quioscos	I	X	-	-	D	I	-	-
Copiado	-	-	x	D	I	-	D	D
Revelado	D	-	D	x	-	-	D	D
Atención	D	I	D	D	x	D	I	D
Espera	I	I	I	-	D	X	-	-
Bodega	I	-	D	D	I	-	x	I
Baño	D	-	D	-	D	-	I	x

Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Relación	
Directa	D
Indirecta	I
Nula	-

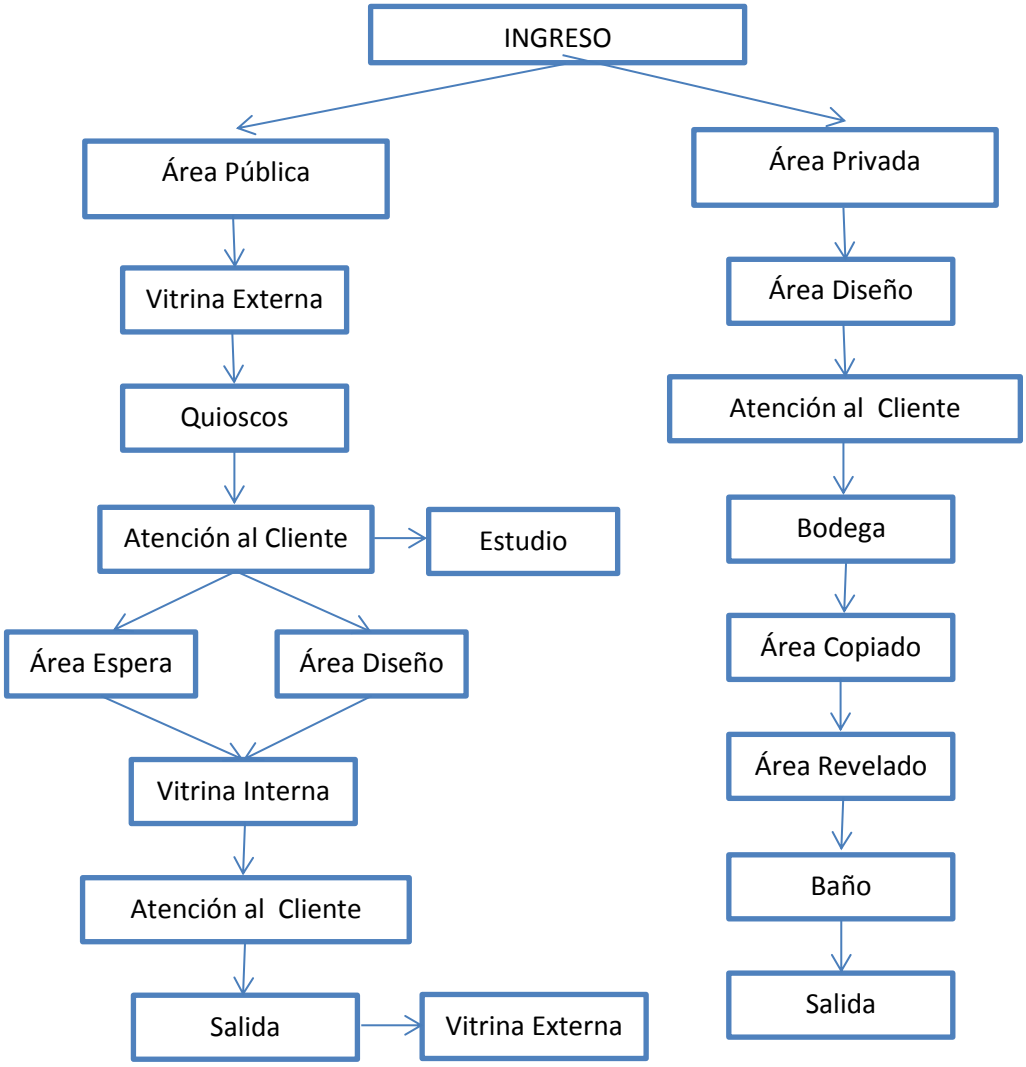
Tabla 4.2 Grilla segundo piso

Áreas	Vestidor	Peinadora	Espera	Diseño	F. Rostro	Sesión Fts.	Accesorios
Vestidor	x	D	I	-	D	D	I
Peinadora	D	x	D	-	D	D	I
Espera	I	D	x	I	I	I	-
Diseño	-	-	I	x	I	I	D
F. Rostro	D	D	I	I	x	I	D
Sesión Fts.	D	D	I	I	I	x	D
Accesorios	-	I	-	D	D	D	x

Elaborado por: CASTILLO, Mishel.

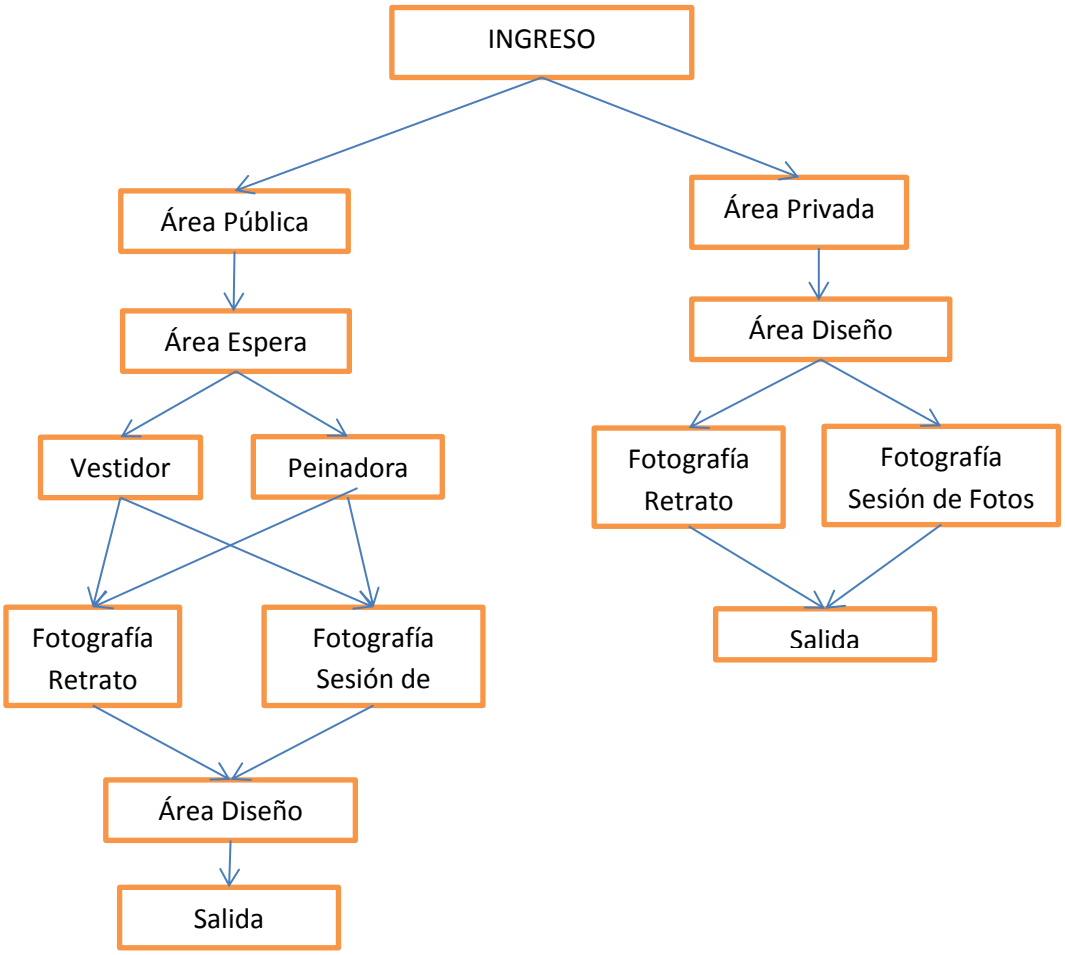
4.9 Organigramas

Gráfico 4.1 Organigrama primer piso.



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

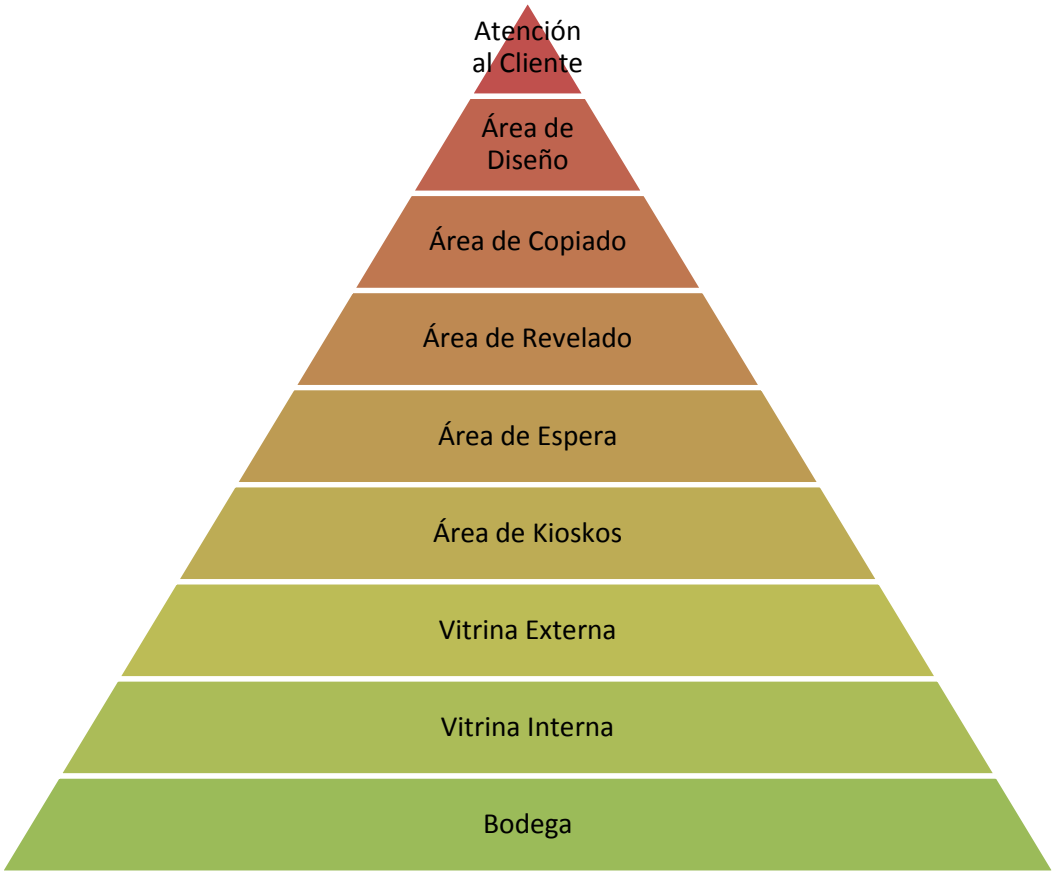
Gráfico 4.2 Organigrama segundo piso



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.10 Esquemas Jerárquicos

Gráfico 4.3 Esquema jerárquico primer piso



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

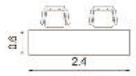
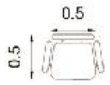
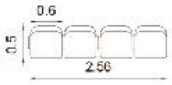
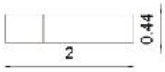
Gráfico 4.4 Esquema jerárquico segundo piso



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

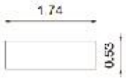
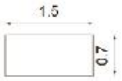
4.11 Análisis de requisitos

Tabla 4.3 Tabla de requisitos parte 1.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Diseño	Mesa de trabajo	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.60 x 2m.	-2 personas - Espacio mínimo de 2 x 1m.	
	Asientos	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 0.40	-4 personas - Espacio mínimo de 2 x 1m.	
Área de Atención al Cliente	Butacas	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 0.40	-4 personas - Espacio mínimo de 2.50 x 1m.	
	Counter	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 2m.	-2 personas - Espacio mínimo de 2 x 1m.	
	Góndola	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 0.50	-1 persona - Espacio mínimo de 0.60 x 1m.	

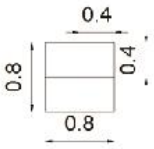
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Tabla 4.4 Tabla de requisitos parte 2.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Coffee Break	Desayunador flotante	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.75 cm) ancho (1.50m) y profundidad (0.30 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 1.50 x 0.90	
	Gabinete aéreo	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.40 cm) ancho (0.30 cm) y profundidad (0.40 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 0.60 x 1.20	
Área de Almacenamiento	Bodega	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.90 cm) ancho (2.50m) y profundidad (0.60 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 2.50 x 1.20	
Área de Exhibición Interna	Vitrina	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.70 cm) ancho (1.50m) y profundidad (0.50 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 1.50 x 1.20	
Área de Revelado	Máquina	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.75 cm) ancho (1m) y profundidad (0.60 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 1.50 x 1.30	

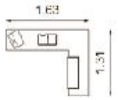
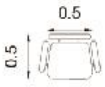
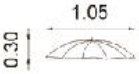
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Tabla 4.5 Tabla de requisitos parte 3.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Copiado	Mesa de trabajo	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.75 cm) ancho (1m) y profundidad (0.60 cm)	-1 persona - Espacio mínimo 1 x 1.20	
Área de Auto-servicio	Quioscos	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.50 cm) ancho (40 cm) y profundidad (0.40 cm)	-4 personas - Espacio mínimo 0.80 x 0.80	
Área de Exhibición Externa	Vitrina	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	-Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.70 cm) ancho (2m) y profundidad (0.50 cm)	-3 personas - Espacio mínimo 2 x 0.80	

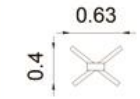
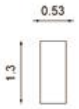
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Tabla 4.6 Tabla de requisitos parte 4.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Diseño	Mesa de trabajo	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 1 x 0.60	-1 persona - Espacio mínimo 1m2	
	Asientos	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 0.40	-1 persona - Espacio mínimo de 2 x 1m.	
Área de Fotografía de Retrato	Butaca Regulable	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de 0.40 x 0.40 cm.	-1 persona - Espacio mínimo 1m2	
	Soft Boxes	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.70)	-2 Soft Boxes - Espacio mínimo 1m2	
	Reflectores	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.70)	-1 reflector - Espacio mínimo 1m2	

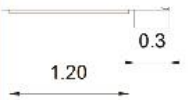
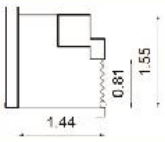
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Tabla 4.7 Tabla de requisitos parte 5.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Fotografía de Retrato	Trípode	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.80) ancho (1 m)	-1 trípode - Espacio mínimo de 1m2.	
	Puerta Plegable	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.70) ancho (2.50m)	-1 puerta plegable - Espacio mínimo de 2m2.	
Área de Sesión de Fotos	Fondo sin Fin	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (3 m) Ancho (3 m)	-2 fondos sin fin - Espacio mínimo 2.50 x 3m.	
	Sillón	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.40) ancho (1 m) y profundidad (0.50)	- 4 personas - Espacio mínimo de 2m2.	
	Cajoneras	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (0.20 cm) ancho (0.60) y profundidad (0.40)	- 2 cajoneras - Espacio mínimo de 1 x 0.50	

Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Tabla 4.8 Tabla de requisitos parte 6.

REQUERIMIENTOS		FACTOR DETERMINANTE	SUBPARÁMETRO	CUANTIFICACIÓN	ILUSTRACIÓN
Área de Peinadora	Peinadora	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto 1.70 m x 1m de ancho.	- 2 personas - Espacio mínimo de 1 x 0.60	
Área de Vestidor	Vestidor	-Antropometría -Ergonomía -Espacios Requeridos	Integrado al espacio con dimensiones recomendadas de alto (1.90 cm) ancho (0.60) y profundidad (0.75)	- 1 persona - Espacio mínimo de 1 x 0.60	

Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.12 Problemas a solucionarse

- Ampliar el espacio de circulación.
- Redistribuir el espacio con el fin de una mejor comunicación y ahorro de tiempo.
- Acoplar a las áreas según la necesidad de cada una de ellas.
- Dividir el estudio en dos áreas para fotografiar.
- Privacidad para el área de sesión de fotos.
- Colocar un vestidor.
- Adaptar una peinadora.
- Tener una bodega para insumos.
- Adaptar una buena iluminación y climatización.
- Tener un mueble para accesorios.

4.13 Propuesta corporativa

4.13.1 Parámetros de aplicación

Tabla 4.9 Parámetros de aplicación

Ítem	Descripción
Productos/Servicios	Línea de productos electrónicos y material fotográfico. Sesión Fotográfica, Edición fotográfica, Filmación de eventos.
Eslogan	Capturando tu mundo.
Filosofía	FOTO PROAÑO busca realizar siempre el mejor trabajo en el campo de la fotografía para satisfacer las demandas y expectativas de sus clientes, con creatividad, trabajo en equipo y responsabilidad.

Elaborado por: CASTILLO, Mishel.

4.13.2 Logotipo

El logotipo fue concebido en base a la actividad que realiza la empresa y el apellido de uno de sus dueños. Por otro lado se han agregado ciertos elementos que de la actividad fotográfica para resaltar la imagen de la empresa y diferenciarla de la competencia. Se incorporaron de manera estilizada una cámara como ícono representativo de la fotografía.

Las esquinas representan el encuadre de imagen para obtener una buena composición, colocando el elemento principal en primer plano. El color rojo y amarillo se lo mantiene

como muestra de la trayectoria de la empresa, ya que fueron sus colores representativos en todos sus años en el mercado. El color azul es adecuado para promocionar productos electrónicos o de alta precisión y el color negro representa autoridad, fortaleza y elegancia, también se asocia al prestigio y la seriedad con la que ha venido trabajando FOTO PROAÑO. Estos dos últimos tonos se relacionan con la idea de una empresa seria que comercializa productos acordes a la tecnología y que brinda un servicio de calidad.

Gráfico 4.5 Logotipo

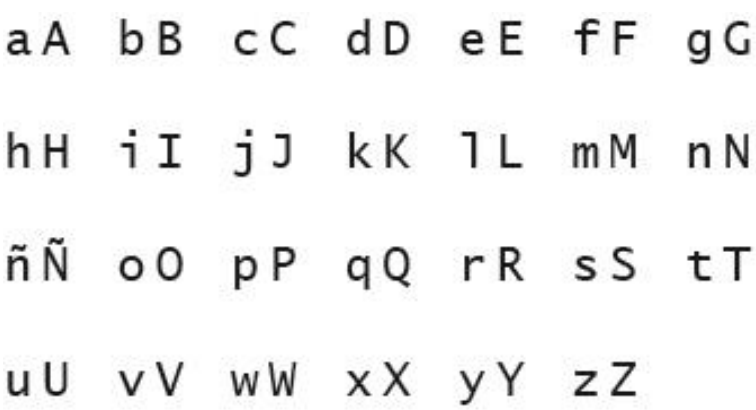


Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.13.3 Tipografía

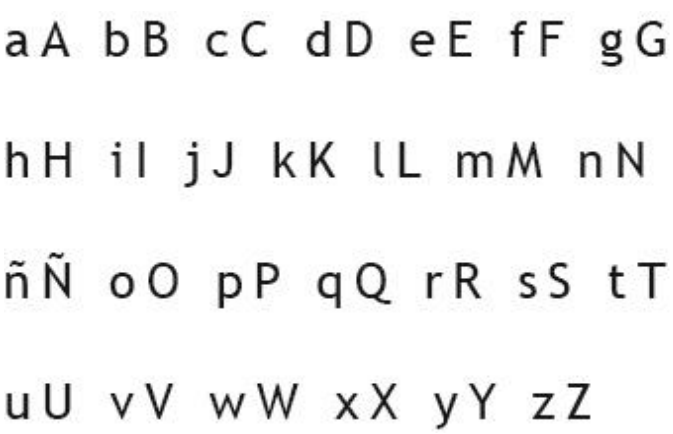
Se emplearon dos tipografías, para “FOTO PROAÑO”, en primer lugar se utilizó Trebuchet MS con una separación horizontal (Tracking) de 200 puntos y para la palabra “Estudio Fotográfico” la tipografía Luada Sans Typewriter con una separación horizontal de 250. Éstas funcionan sin problema en computadores PC, permitiendo una buena legibilidad al momento de imprimir.

Gráfico 4.6 Tipografía Luada Sans Typewriter



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Gráfico 4.7 Tipografía Trebuchet MS



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.13.4 Malla reticular

Al gestionar una marca o un nombre comercial, este debe ser presentado físicamente por medio de un sistema modular, también llamado retícula. Este método estructurado muestra con claridad cada uno de los trazos con los que se diseñó el nombre y los elementos que lo rodean, exhibiendo la ubicación exacta de cada uno de ellos. Además, esta malla tiene la intencionalidad de conservar durante mucho tiempo la ubicación y

distribución exacta de los distintos elementos para que no sean maltratados y la forma visual de este nombre comercial no se modifique sin razón alguna.

En x tenemos 64 módulos, mientras que en y 24. El área de protección consta de 4 módulos tanto en x como en y.

Gráfico 4.8 Malla reticular



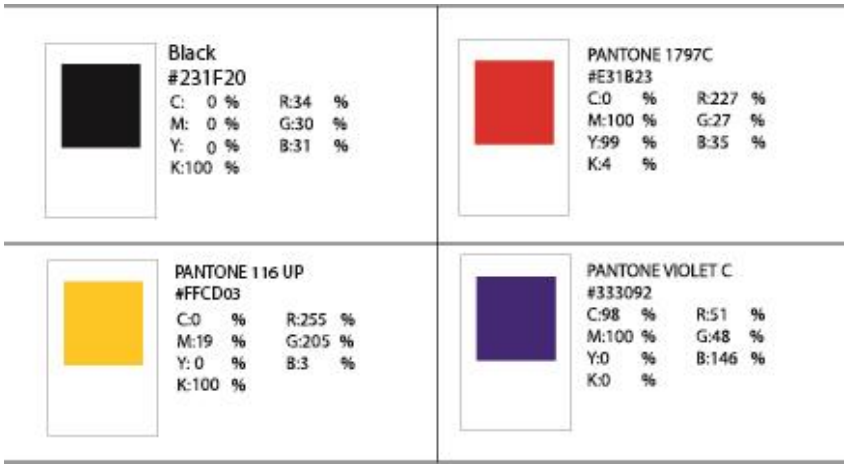
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

En este sistema reticular cada cuadrado se considera como una unidad, también conocido como módulo. De esta forma esta retícula posee, en lo alto 12 unidades y a lo largo tiene 60. A cada recuadro se le puede asignar una unidad de valor, así por ejemplo: si el logotipo es de 16 cuadrados y la unidad es de 5mm, el resultado es 12 cm.

4.13.5 Cromática

A continuación se detallan los parámetros de color en CMYK que serán aplicados en soportes impresos y RGB que serán utilizados para WEB o animación.

Tabla 4.10 Valores CMYK y RGB a color



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.13.5.1 Escala de Grises

De acuerdo al logotipo original en color, las necesidades de la empresa en cuanto a comunicación pueden variar, ya sea por una publicación en un medio impreso como un diario o una aplicación en algún otro tipo de publicidad, y es importante contar con una versión a un color lo que permite ahorrar y bajar costos en determinados momentos. La imagen original presentada anteriormente se transforma a escala de grises y se obtiene el siguiente resultado.

Gráfico 4.9 Logo a escala de grises



Elaborado por: CASTILLO, Mishel.

A continuación se detalla los valores en porcentajes de grises.

Gráfico 4.10 Valores en porcentajes de grises



Elaborado por: CASTILLO, Mishel.

4.13.5.2 Soporte en positivo y negativo

Como todo identificador, así lo denomina Joan Costa, a lo que generalmente se llama logotipo; interactúa con el medio en el que se encuentra y los colores que lo rodean. Así se pueden presentar superficies lisas, rugosas, texturizadas, etc., en ese sentido se han estudiado algunas alternativas de color a utilizar en distintos espacios, áreas o superficies de color.

Pantone 116 UP o su equivalente Hexadecimal #FFCD03

Gráfico 4.11 Soporte en positivo y negativo 1.



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Pantone 1797C o su equivalente Hexadecimal #E31B23

Gráfico 4.12 Soporte en positivo y negativo 2



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Pantone Violet C o su equivalente Hexadecimal #333092

Gráfico 4.13 Soporte en positivo y negativo 3



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.14 Restricciones de uso

4.14.1 Restricciones de uso permitidas

El identificador diseñado, se presta para ser utilizado en distintas posiciones y soportes, sin embargo, existe la posibilidad de que el logotipo original posea tres variaciones más, las mismas que tienen aplicaciones exclusivas.

Gráfico 4.14 Versiones de uso permitidas



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.14.2 Restricciones de uso no permitidas

Cualquier otra forma o disposición no será admitida. A continuación se muestran algunos ejemplos del modo en que no se podrán utilizar el logotipo, ya que atentan en la parte estética y comunicacional del logotipo.

Gráfico 4.15 Versiones de uso permitidas



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.14.3 Aplicaciones:

En base a las necesidades identificadas en FOTO PROAÑO, se ha establecido una serie de elementos en los que se plasmará el logotipo. En una primera instancia esta la utilización de la papelería corporativa:

- Hoja membretada.
- Tarjetas de presentación, dos versiones.
- Carpeta para guardar o llevar información.
- Sobre para papelería.
- Sobre para CDs o DVDs.
- Facturas.
- Notas de entrega.

Material promocional:

- Jarros.
- Fundas o bolsas.
- CDs o DVDs.
- Esferográficos.
- Camisetas

Gráfico 4.16 Papelería



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Gráfico 4.17 Taza



Elaborado por: CASTILLO, Mishel

Gráfico 4.18 Camiseta



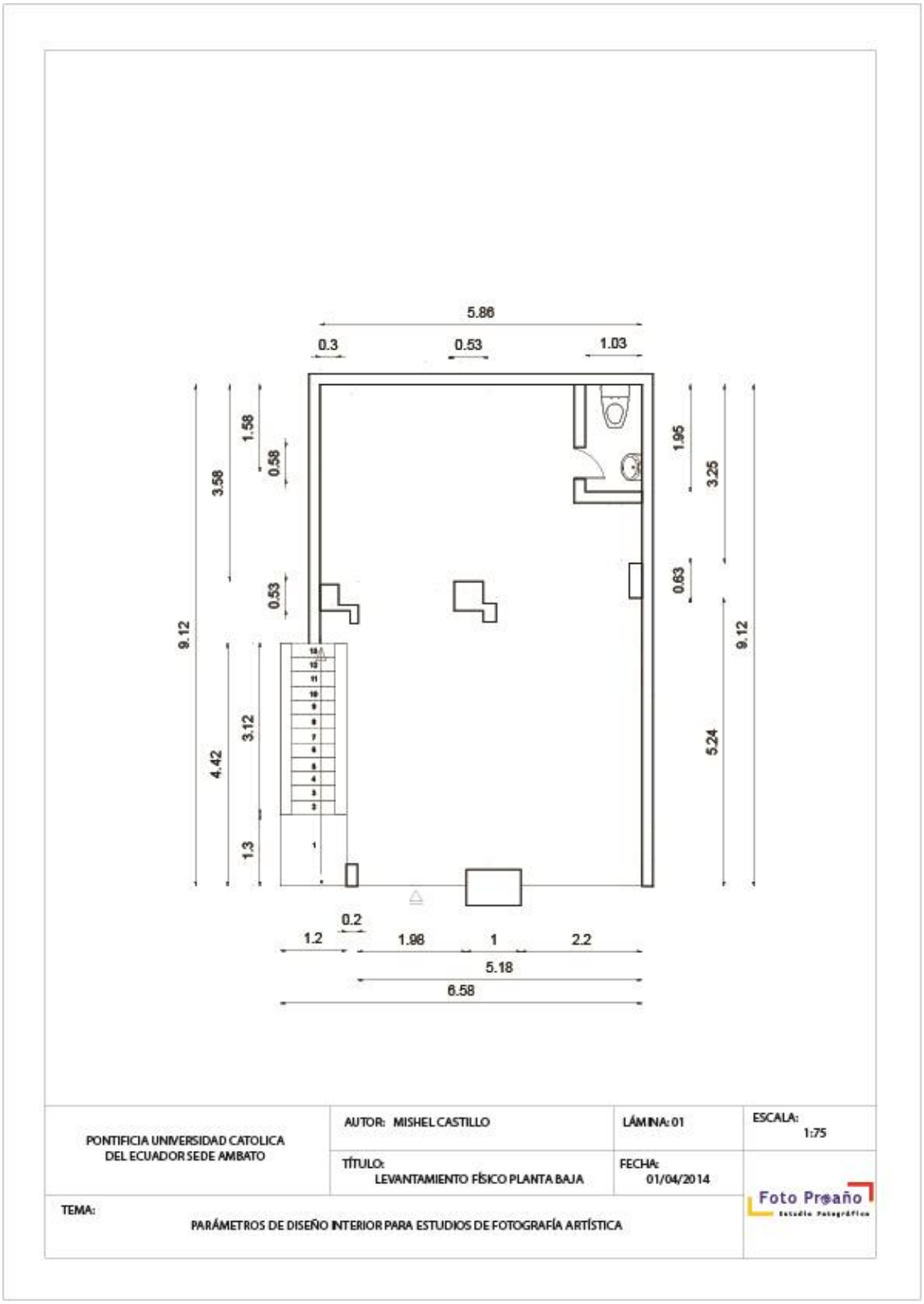
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

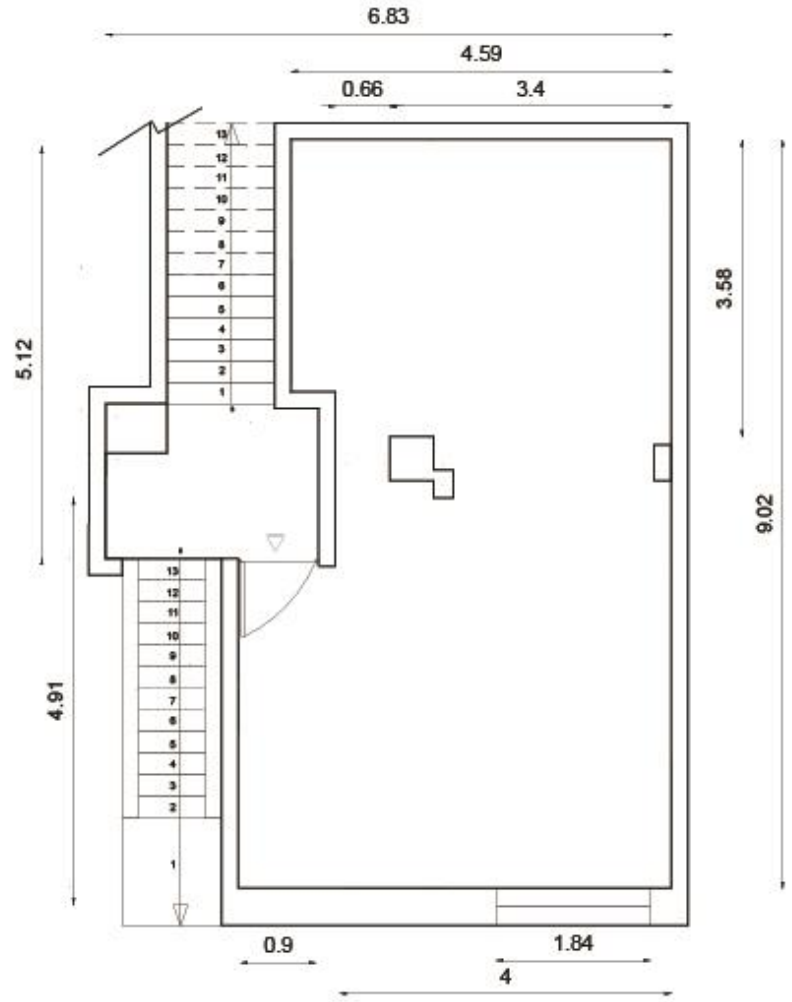
Gráfico 4.19 Bolsa



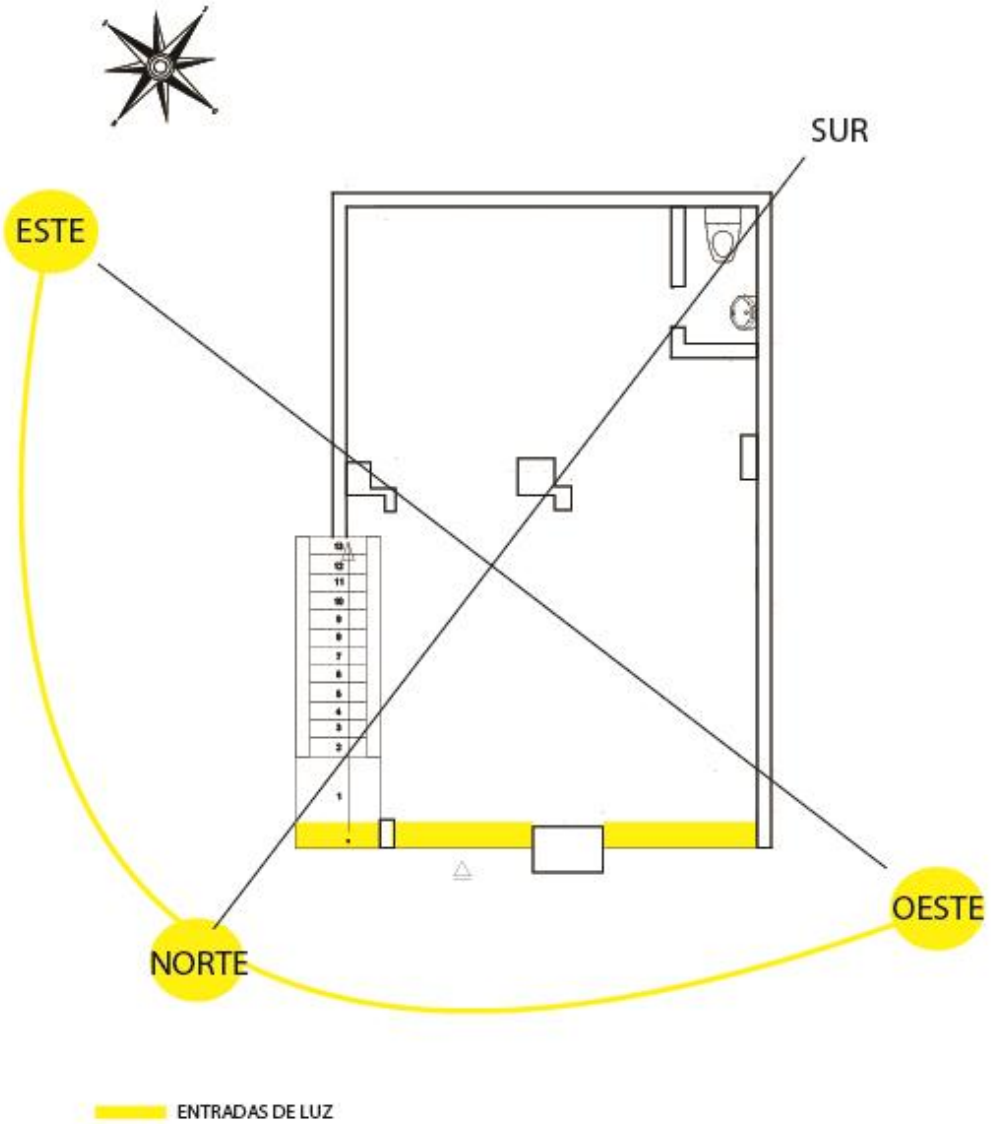
Elaborado por: CASTILLO, Mishel

4.15 Planos Técnicos

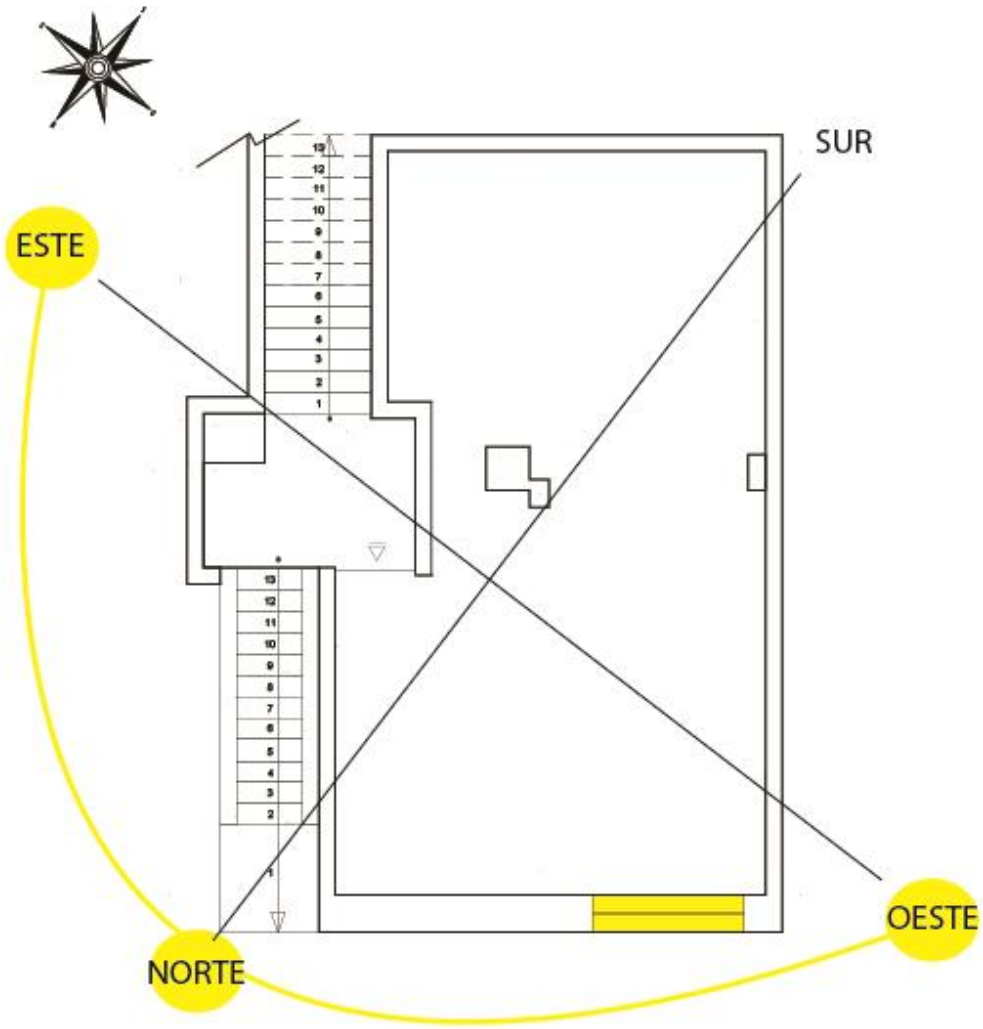




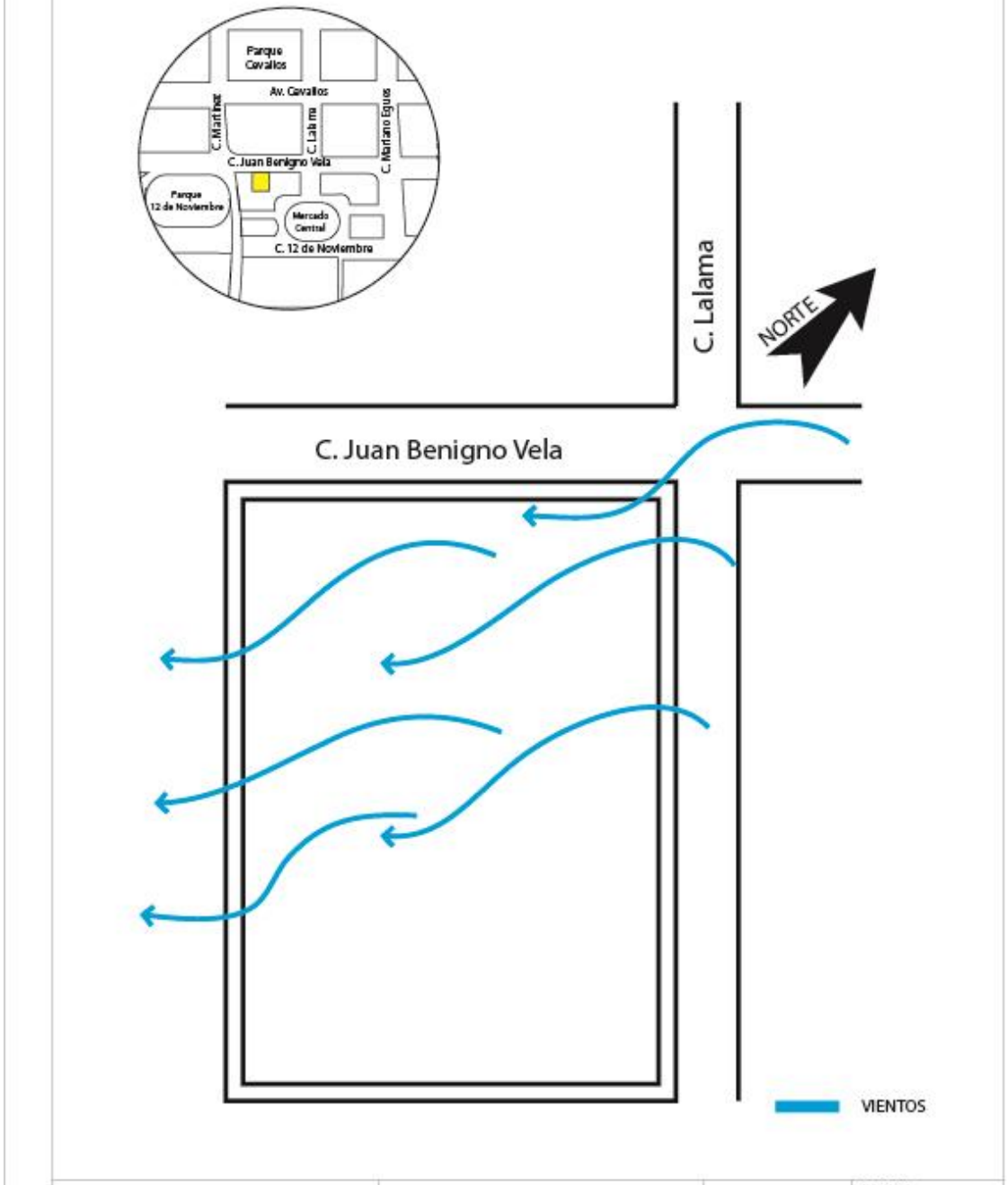
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 02	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: LEVANTAMIENTO FÍSICO PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



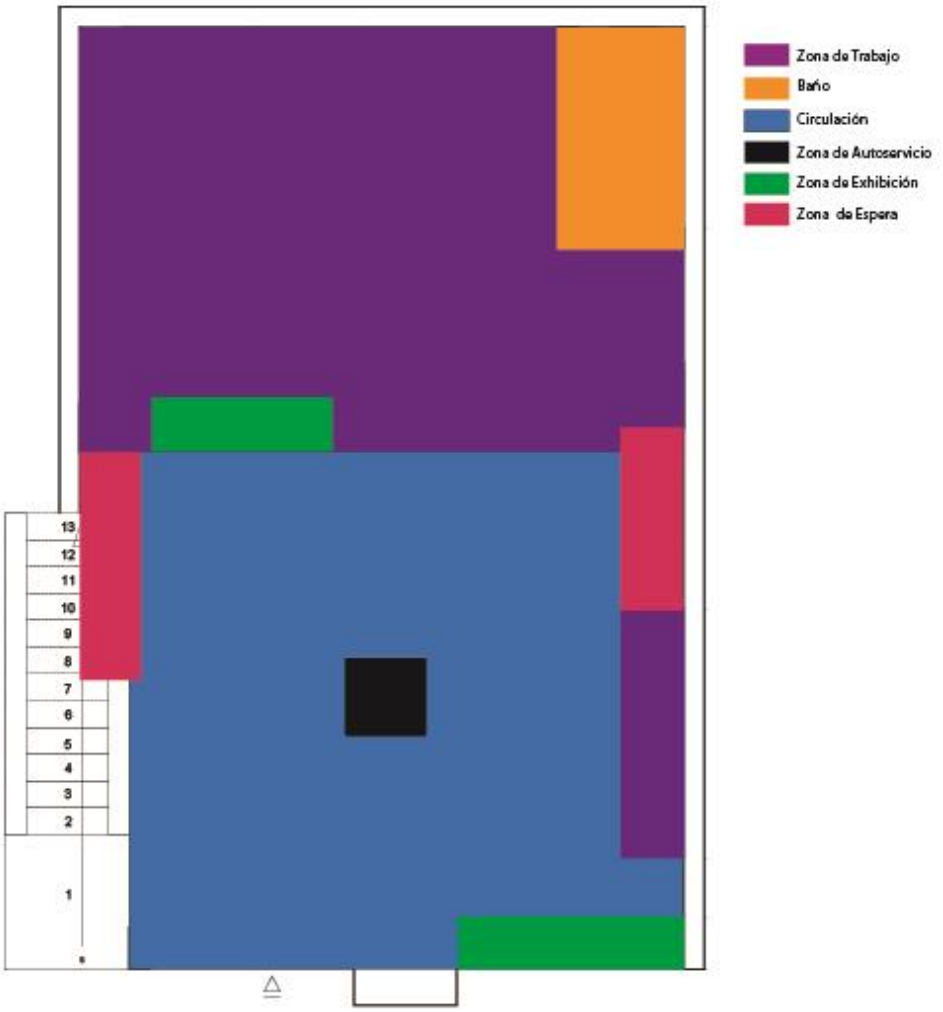
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 03	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: ASOLEAMIENTO PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



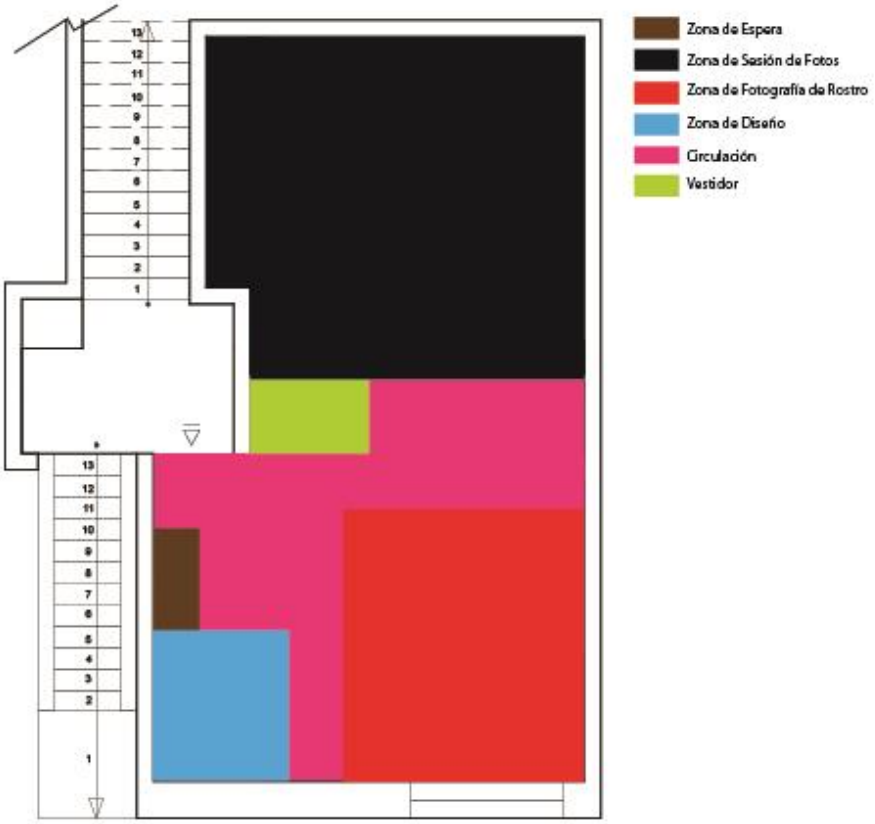
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 04	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: ASOLEAMIENTO PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



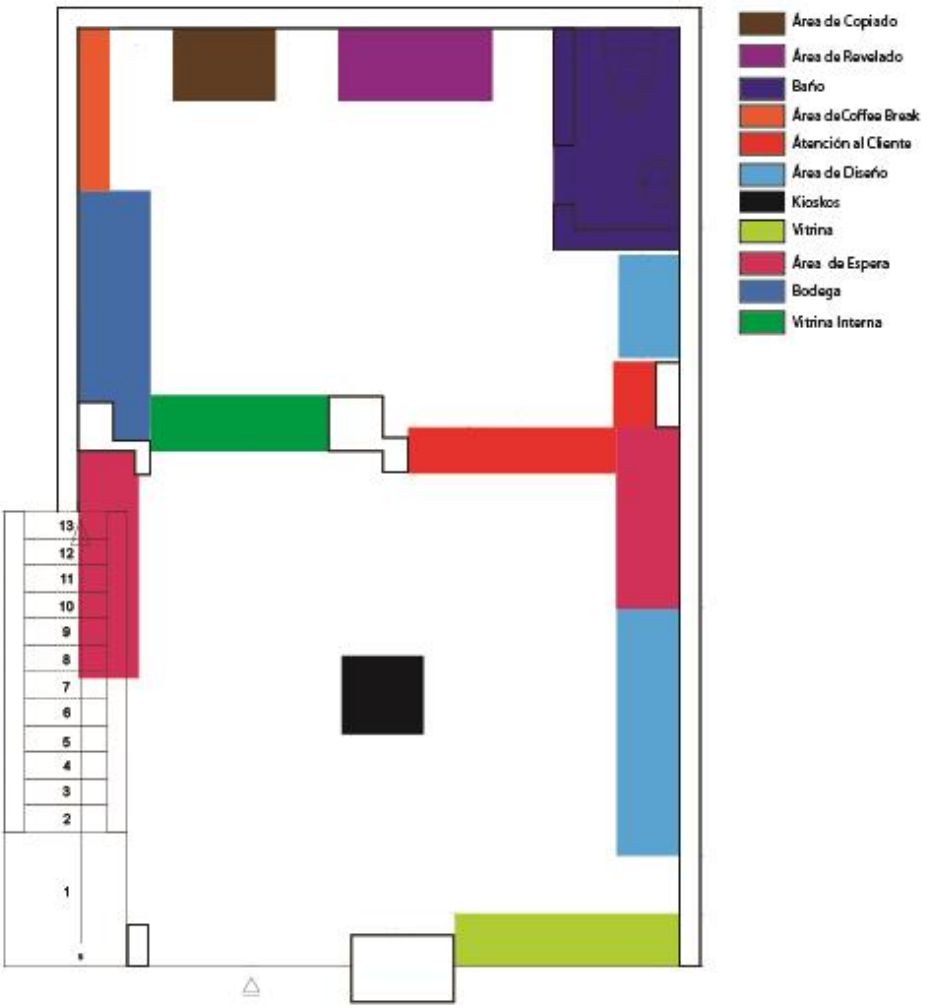
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 05	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: IMPLANTACIÓN	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



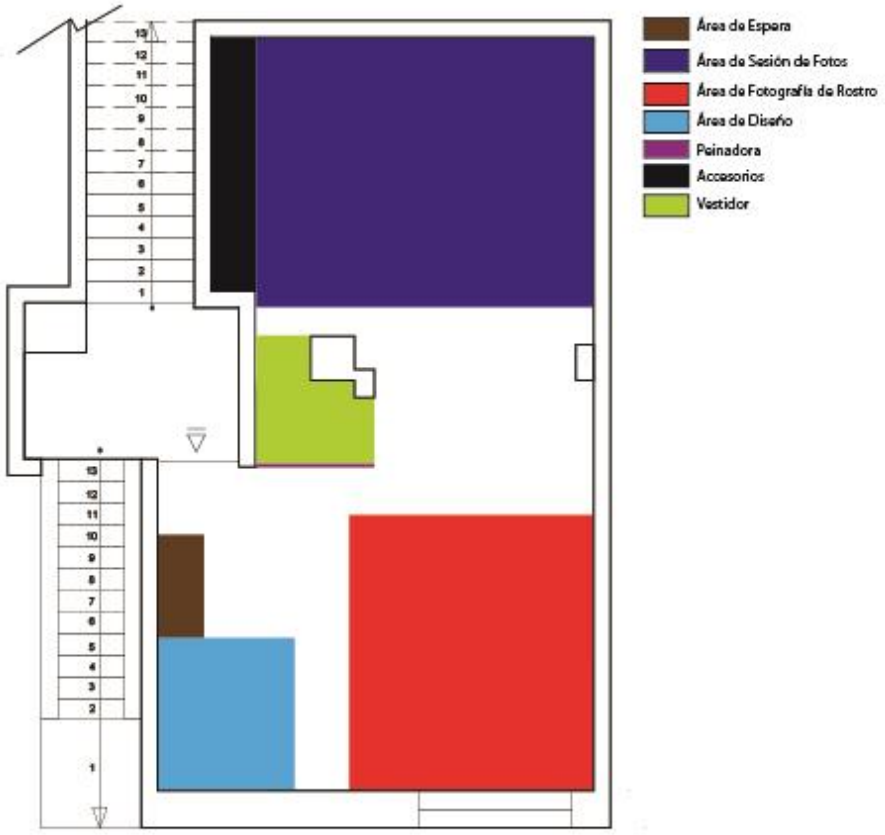
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 06	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: ZONIFICACIÓN PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



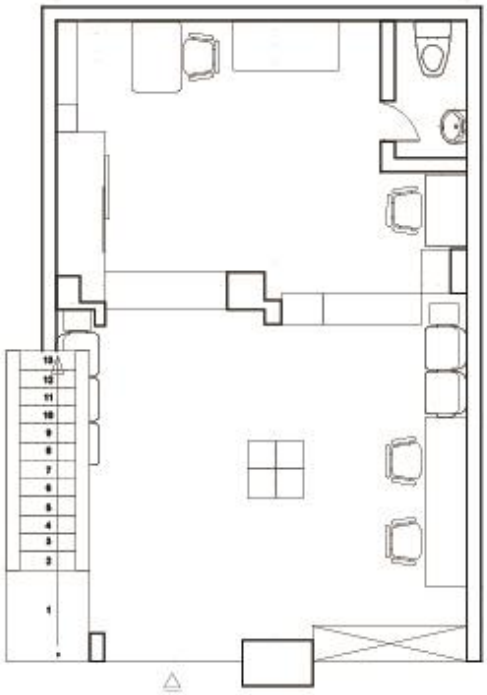
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 07	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: ZONIFICACIÓN PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



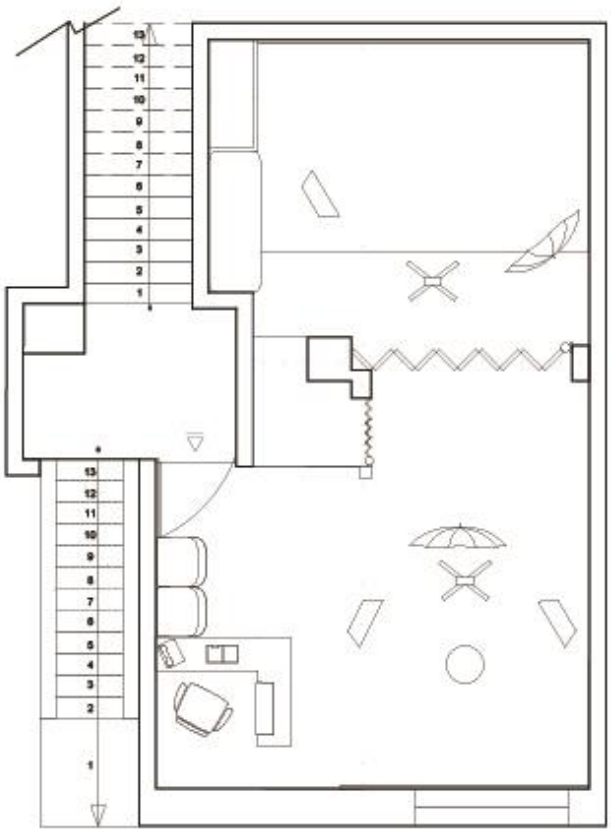
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 08	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: EQUIPAMIENTO PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



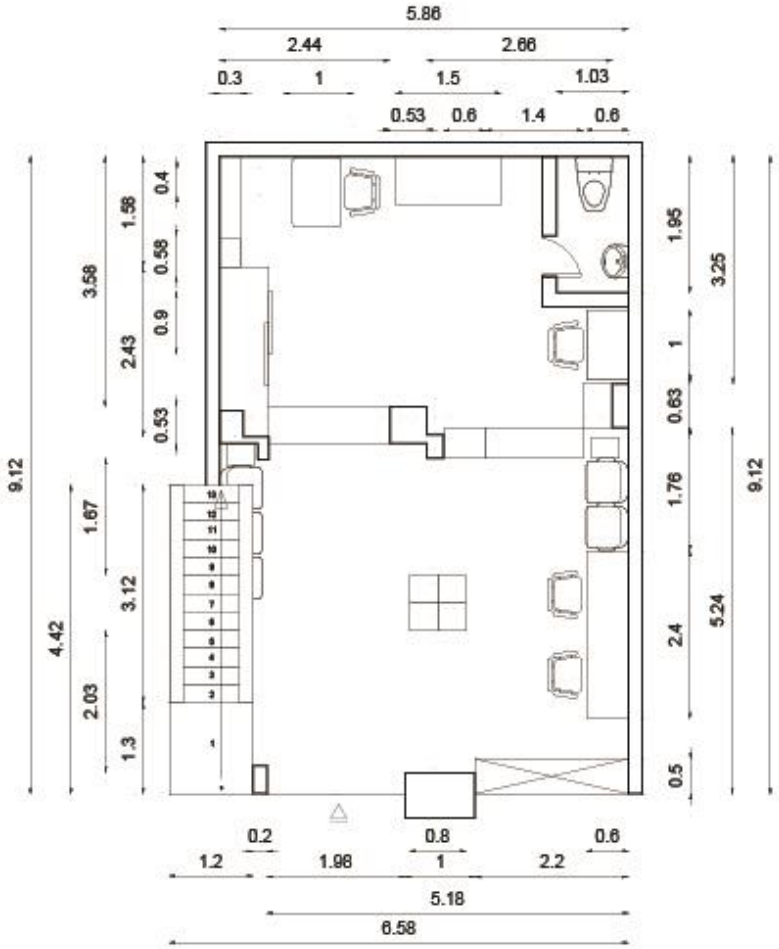
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 09	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: EQUIPAMIENTO PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



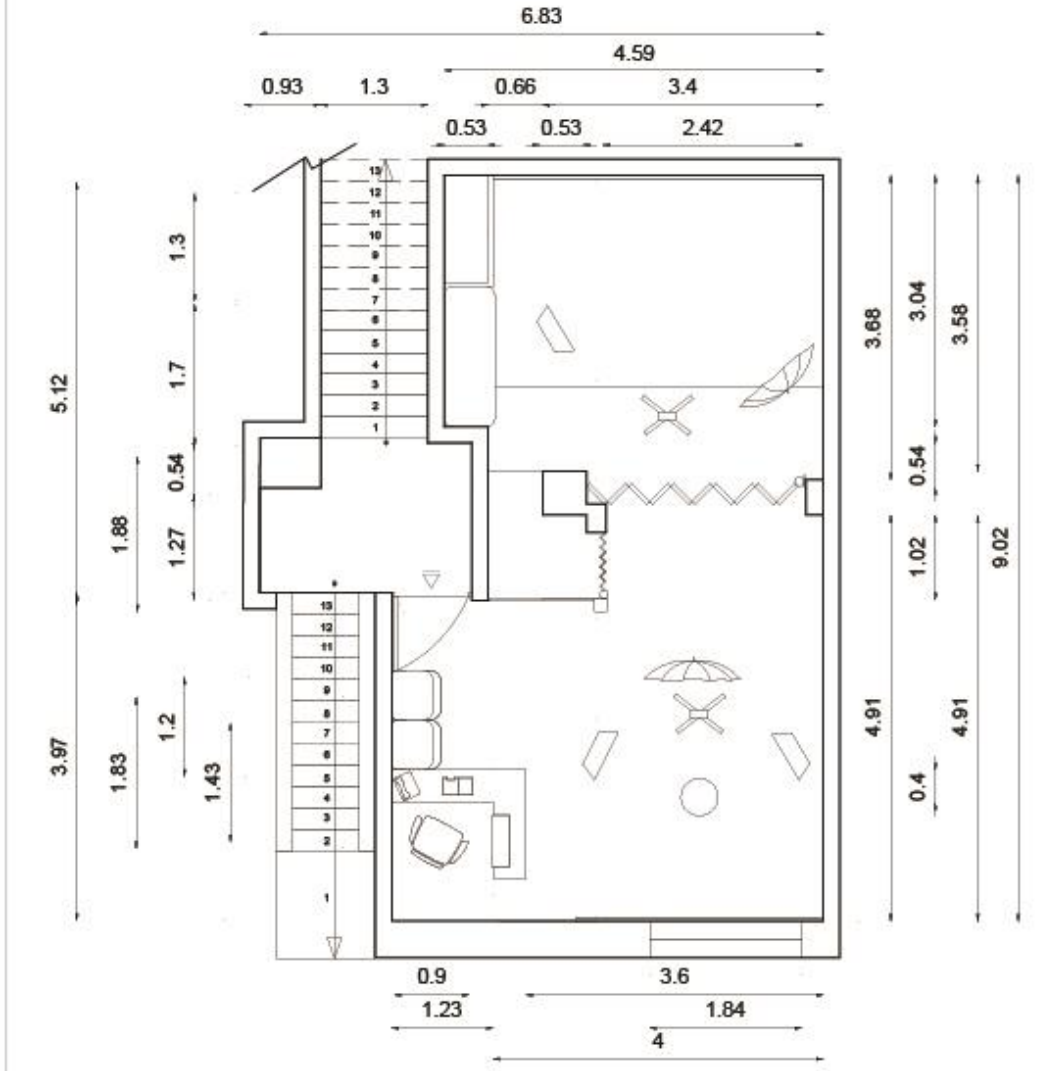
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 10	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: PLANO AMOBLADO PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



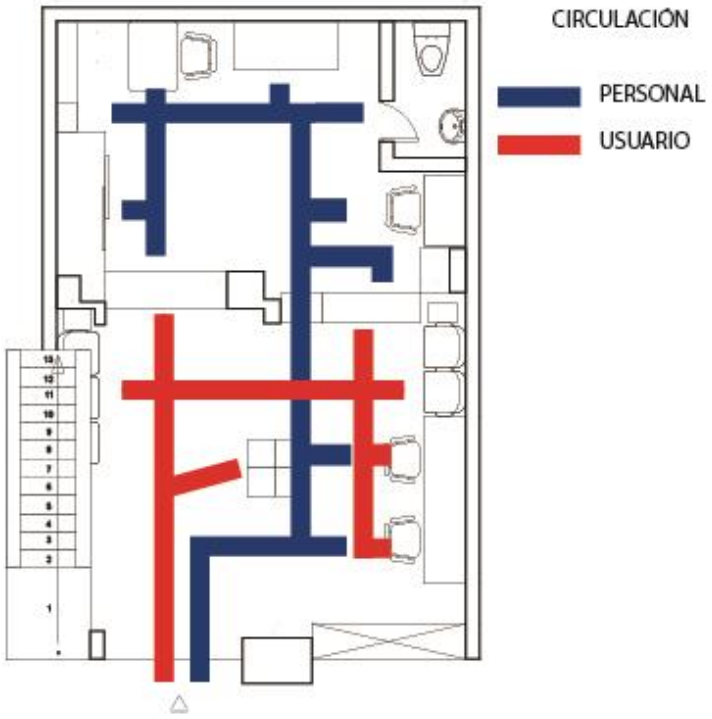
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 11	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: PLANO AMOBLADO PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



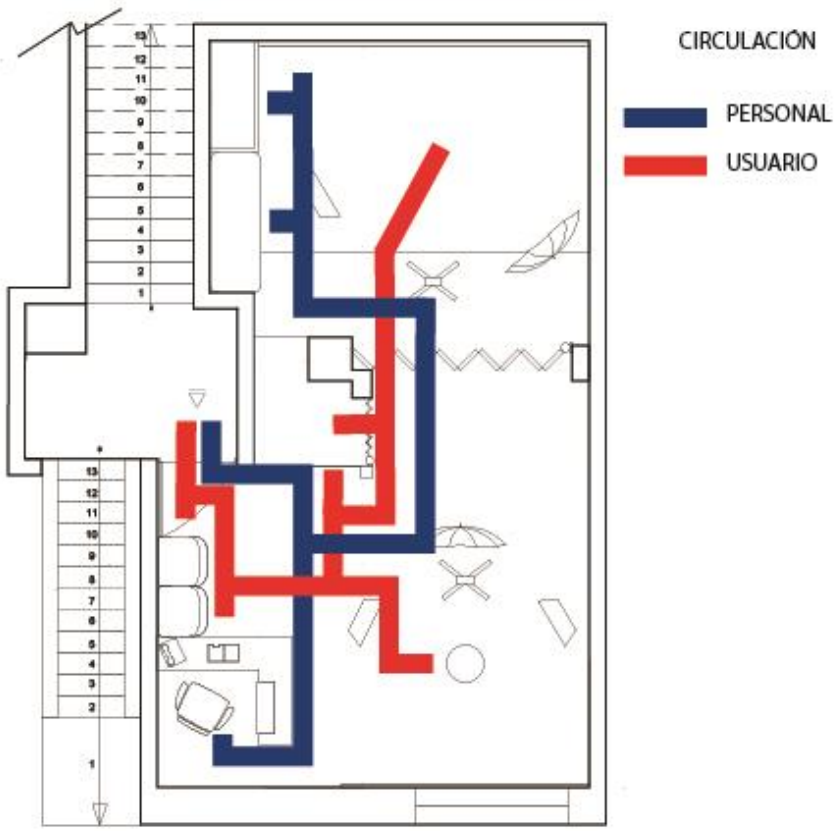
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 12	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: PLANO ACOTADO PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			Foto Proaño Estudio Fotográfico



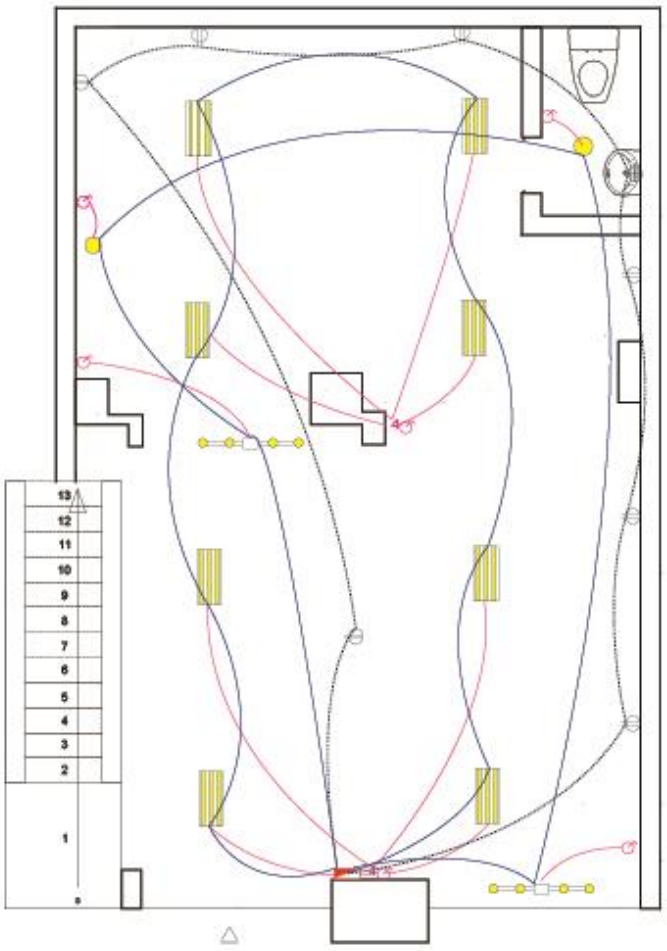
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 13	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: PLANO ACOTADO PLANTA ALTA	FECHA: 09/03/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 14	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: CIRCULACIÓN PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

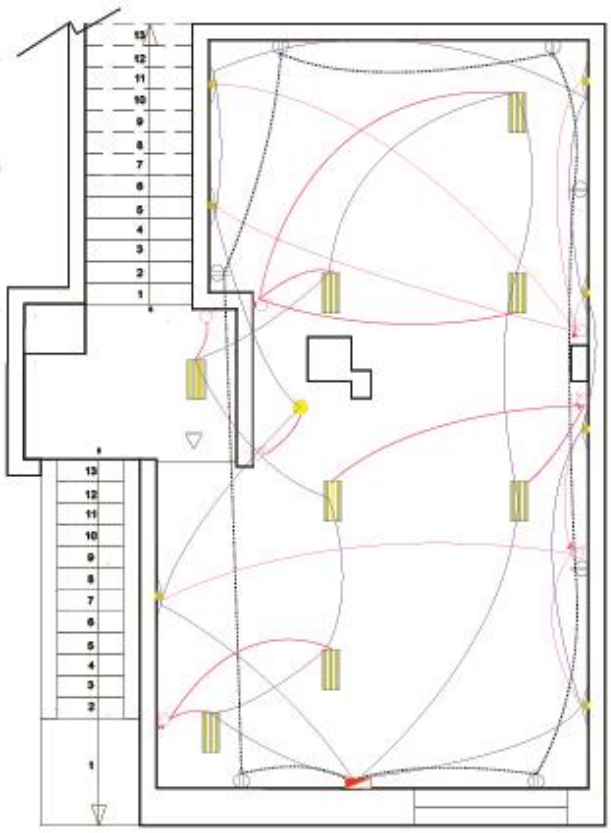


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 15	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: CIRCULACIÓN PLANTA ALTA	FECHA: 01/02/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



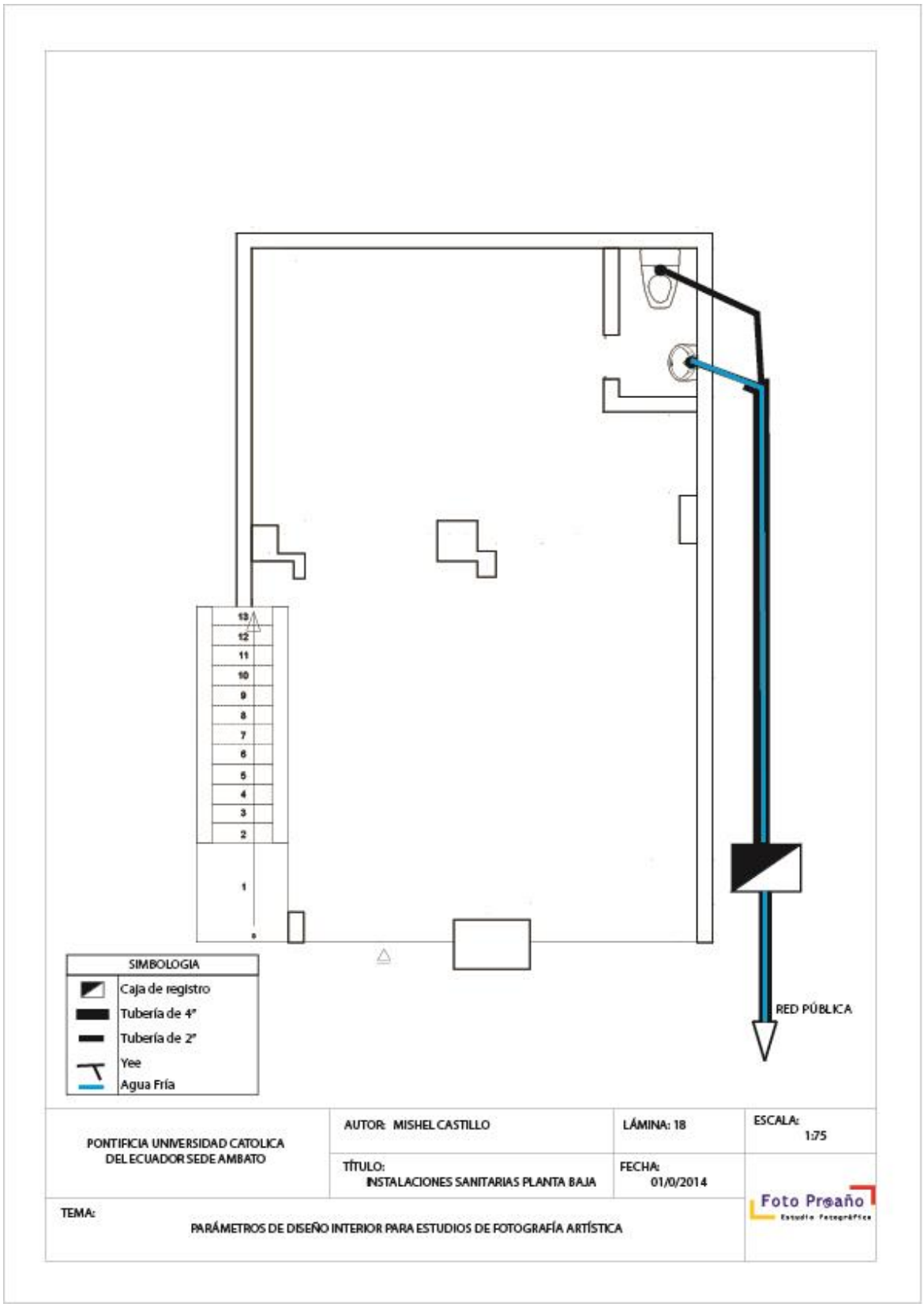
SIMBOLOGIA
Circuito Luminarias
Circuito Tomacorrientes
1 Incandescente
3 Fluorescente
Luces LED
Interruptor doble
Tablero de distribución
Interruptor simple
Interruptor cuádruple

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 16	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS PLANTA BAJA	FECHA: 09/03/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

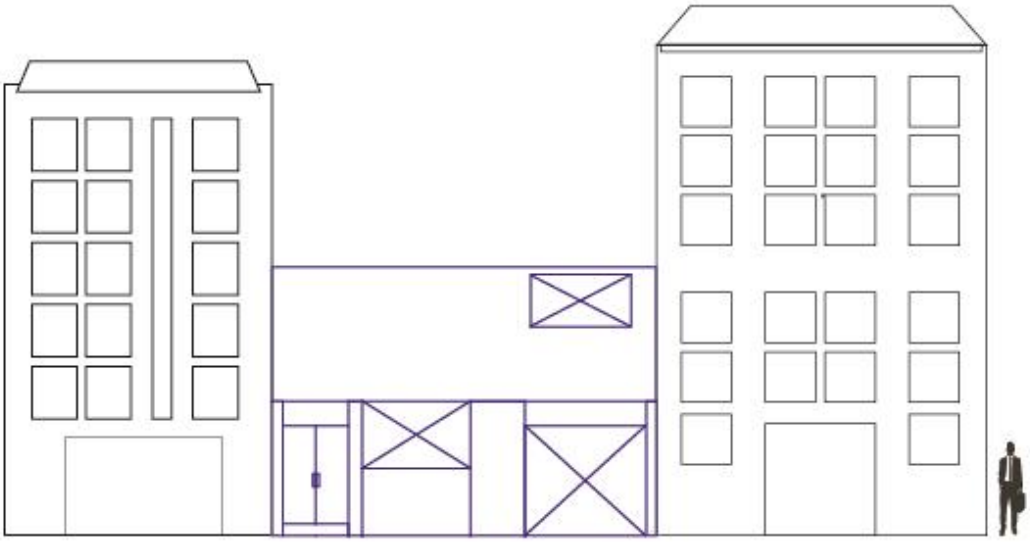


SIMBOLOGIA	
	Circuito Luminarias
	Circuito Tomacorrientes
	1 Halógena Indirecta
	3 Fluorescente
	1 Incandescente
	Interruptor doble
	Tablero de distribución
	Interruptor simple
2	Interruptor doble
3	Interruptor triple
4	Interruptor cuádruple

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 17	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

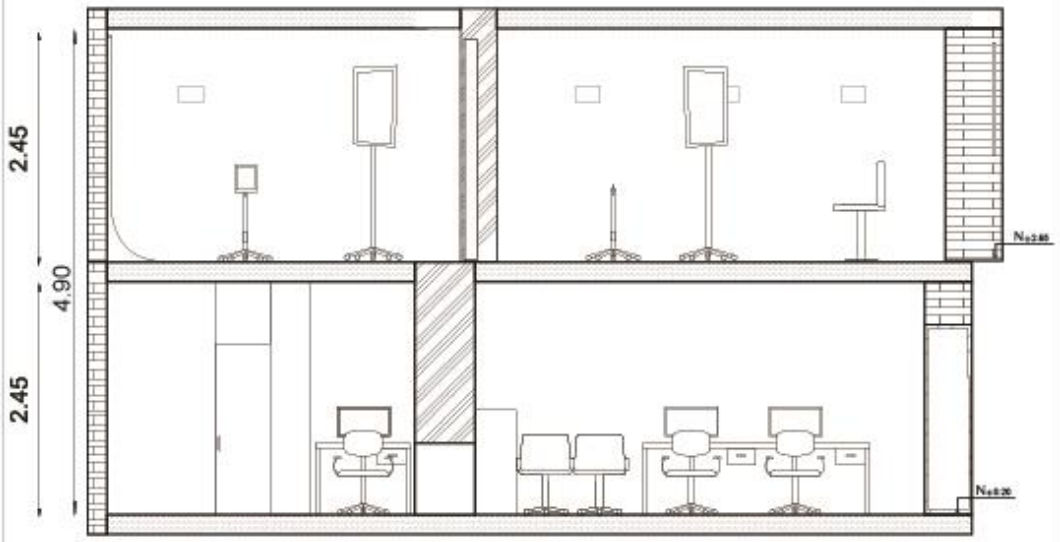

13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
SIMBOLOGIA
Caja de registro
Tubería de 4"
Tubería de 2"
Yee
Agua Fría
RED PÚBLICA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
AUTOR: MISHEL CASTILLO
LÁMINA: 18
ESCALA: 1:75
TÍTULO: INSTALACIONES SANITARIAS PLANTA BAJA
FECHA: 01/0/2014
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA
Foto Proaño

A. FACHADA



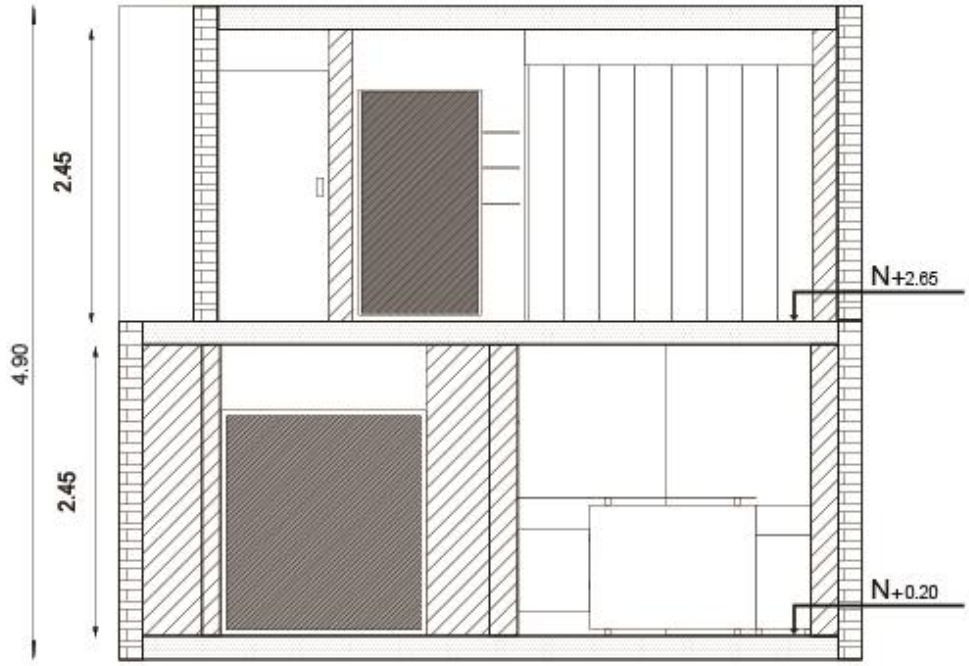
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 19	ESCALA: 1:100
	TÍTULO: CORTE A. FACHADA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

B. CORTE LONGITUDINAL



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 20	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: CORTE B. LONGITUDINAL	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

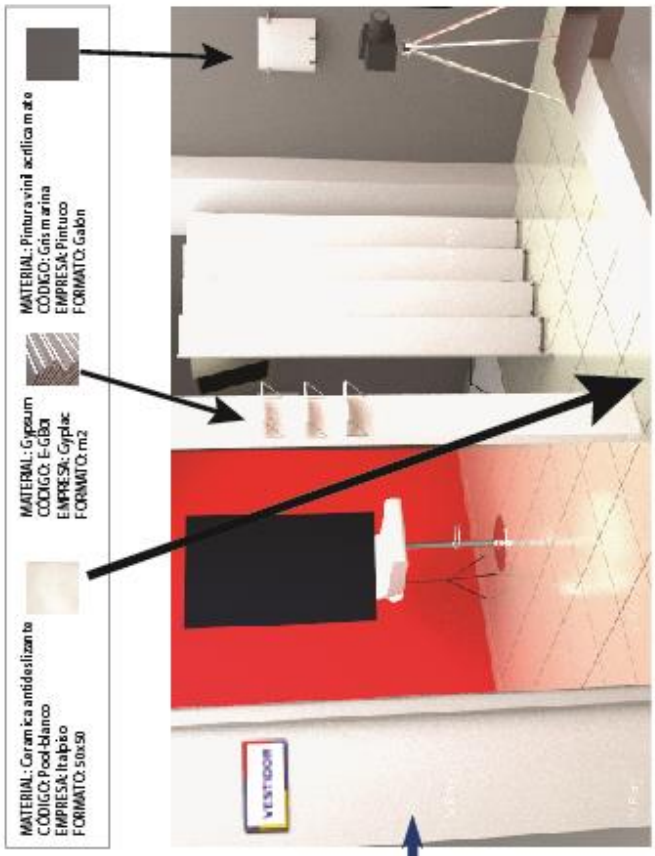
C. CORTE TRANSVERSAL

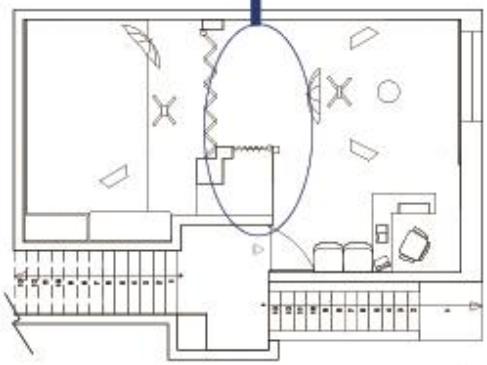


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 21	ESCALA: 1:75
	TÍTULO: CORTE C. TRANSVERSAL	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 22	ESCALA:
	TÍTULO: DETALLES ARQUITECTÓNICOS PLANTA BAJA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

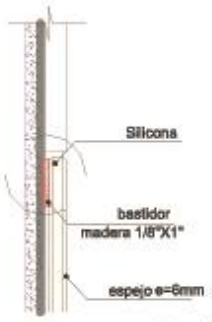




PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 23	ESCALA:
	TÍTULO: DETALLES ARQUITECTÓNICOS PLANTA ALTA	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

PLANTA BAJA

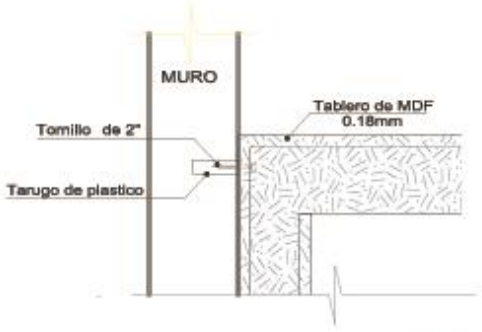
Detalle Espejo



Esc: 1/10

Elaborador por: CASTILLO Mishel

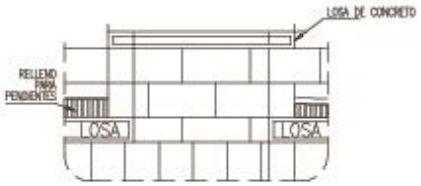
Detalle marco del espejo



Esc: 1/5

Elaborador por: CASTILLO Mishel

Detalle ventilación



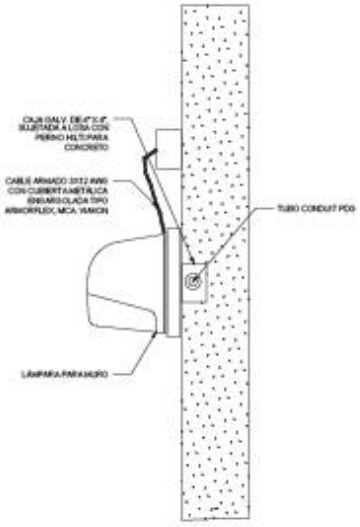
Esc: 1/10

Fuente: Bibliocad

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 24	ESCALA:
	TÍTULO: DETALLES CONSTRUCTIVOS	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

PLANTA ALTA

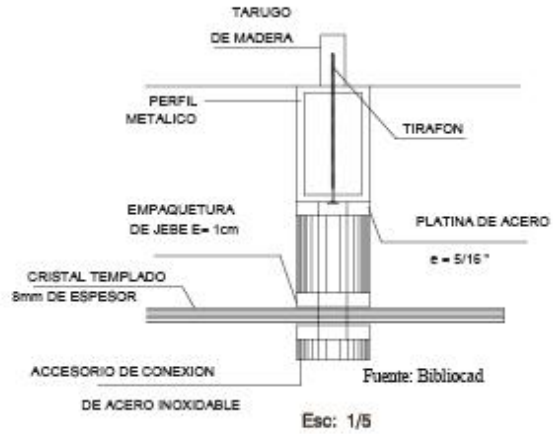
DETALLE LUZ DE PARED



Esc: 1/5

Fuente: Bibliocad

DETALLE TARUGO DE MADERA



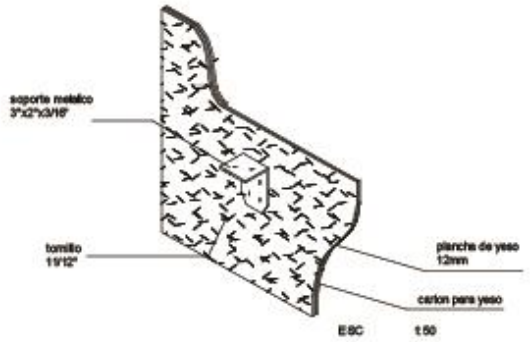
Fuente: Bibliocad

Esc: 1/5

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 25	ESCALA:
	TÍTULO: DETALLES CONSTRUCTIVOS	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

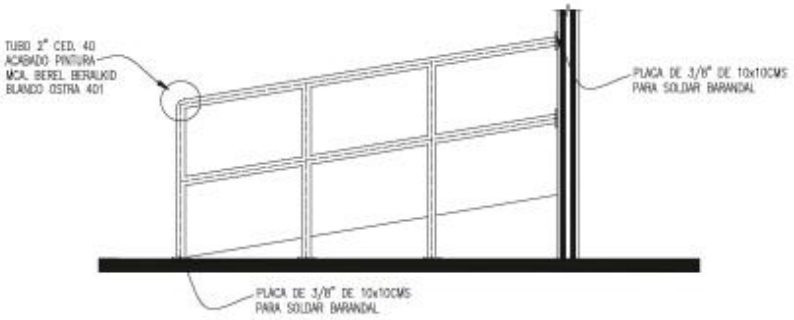
PLANTA ALTA

DETALLE PARED DE YESO



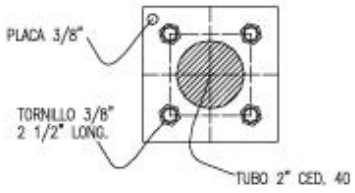
Fuente: Bibliocad

DETALLE BARANDAL



Fuente: Bibliocad

DETALLE PLACA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 26	ESCALA:
	TÍTULO: DETALLES CONSTRUCTIVOS	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

4.16 Renders



Debido a estudios científicos han demostrado que el color azul y color rojo tiene grandes efectos en el rendimiento y creatividad laboral, se ha optado por tomarlos en cuenta para la presente propuesta. La zona roja para los empleados y la zona azul para los usuarios. En el render se visualiza el área de bodega donde se podrá guardar la mercadería a exhibirse en las vitrinas, el área de coffee break junto a una televisión para que los empleados tenga su momento de relajación y mediante esto se motive el compañerismo entre ellos; junto al digitador se encuentra muertos e incomodidad para el empleado.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 27	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



Aquí se puede observar la máquina de revelado fotográfico y junto a ella las bobinas con los diferentes tamaños de papel fotográfico, algo que resaltar aquí es que con la nueva distribución de áreas se está ayudando a que cada proceso de producción siga el orden adecuado sin perjudicar el confort de los empleados, la buena circulación y la realización del trabajo justo a tiempo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 28	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



Debido a la demanda de diseño gráfico en el material fotográfico, se ha considerado que debería existir un área de diseño dentro del espacio de los empleados ya que según las encuestas para quien está encargado de la atención al cliente es muy incómodo salir a colaborar o realizar con un diseño y volver a su puesto de trabajo a atender. El counter de atención al cliente cuenta con un mueble adicional con el espacio adecuado para cada tamaño de fotografía comercial donde se podrá poner los sobres y fotos a entregarse.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 29	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



Debido a la demanda de diseño gráfico en el material fotográfico, se ha considerado que debería existir un área de diseño dentro del espacio de los empleados ya que según las encuestas para quien está encargado de la atención al cliente es muy incómodo salir a colaborar o realizar con un diseño y volver a su puesto de trabajo a atender. El counter de atención al cliente cuenta con un mueble adicional con el espacio adecuado para cada tamaño de fotografía comercial donde se podrá poner los sobres y fotos a entregarse.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 30	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



El área principal de diseño se encuentra del lado de la zona de los usuarios debido a que necesitan estar en contacto directo con el cliente para poder tomar nota de lo que requiere el cliente y revisar posteriormente el trabajo terminado.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 31	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



En el centro de la zona de los usuarios se encuentran cuatro quioscos de autoservicio para que las personas escojan las fotografías que desean imprimir y el tamaño en el que desean, para quienes no sepan utilizar el quiosco serán acudidos por uno de los diseñadores para aprender el manejo el cual es muy sencillo y simple.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 32	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



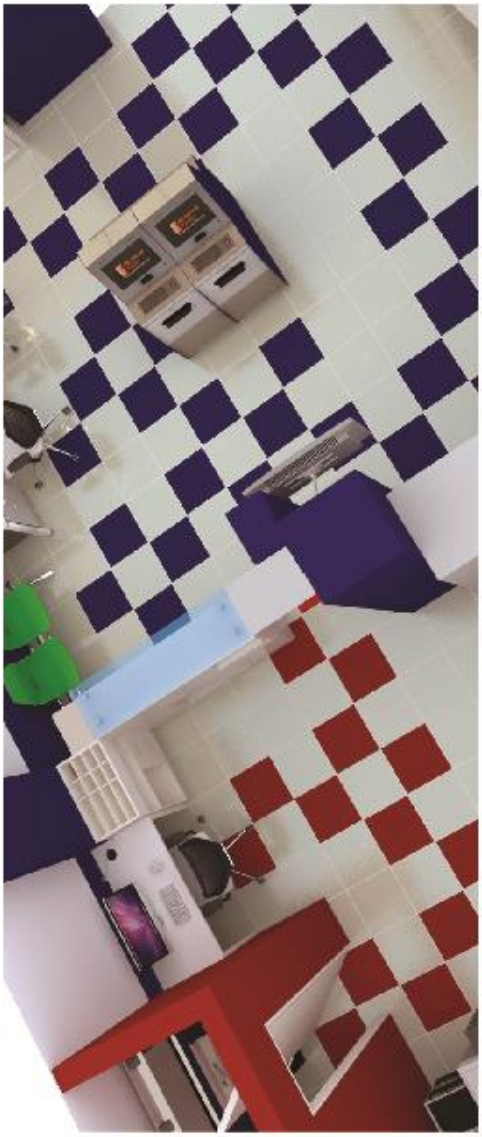
El local cuenta con dos áreas de espera como parte de la nueva propuesta de distribución en donde los clientes podrán esperar con comodidad sus fotografías a despacharse.
Esta área se encuentra junto a la vitrina de los insumos y equipos fotográficos promoviendo el marketing de la venta de los mismos.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 33	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



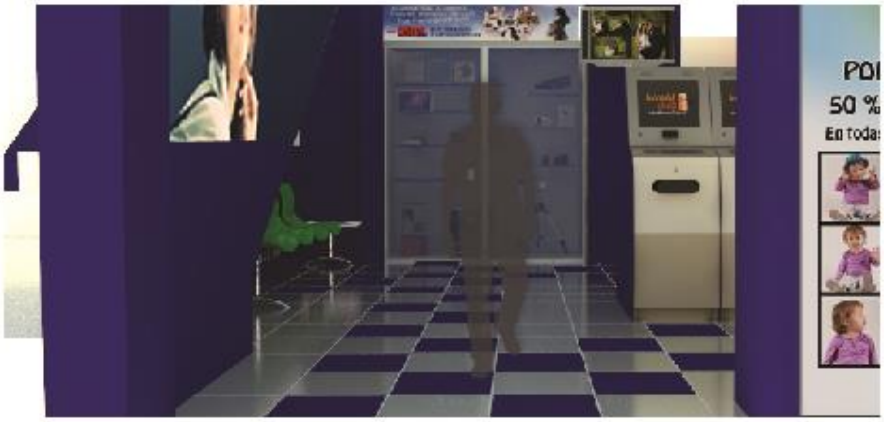
En esta imagen se puede observar cómo se zonificó las áreas del personal y el usuario mediante los colores y módulos que marcan la circulación.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 34	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



A parte de zonificar las áreas utilizando los dos colores se ha marcado el recorrido en el piso mediante módulos de color azul para usuarios y rojo para el personal, dando de esta manera mucho más movimiento, fuerza al lugar y haciendo que las zona fría sea visitada y transitada mediante estrategias de marketing como en este caso sería la vitrina interna.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 35	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



En ésta imagen se visualiza la entrada a la planta baja, en el fondo se puede observar la vitrina interna donde se exhibirán los diferentes productos, a la izquierda está la zona de espera y a la derecha los quioscos de autoservicio. En ésta área se ha creído conveniente poner una televisión donde constantemente este pasando publicidad de los productos y servicios que ofrece FOTO PROAÑO y a su vez indique el turno de las personas que deben ser fotografiadas en el segundo piso, evitando de esta manera el estancamiento en las gradas en temporadas altas.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 36	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



Diagonal al área de diseño se encuentra el vestidor y en su parte frontal un espejo donde las personas podrán arreglarse previo a la fotografía, al lado derecho del vestidor se encuentra la puerta pagable que divide el área de la sesión de fotos con el área de fotografía de retrato.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 37	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



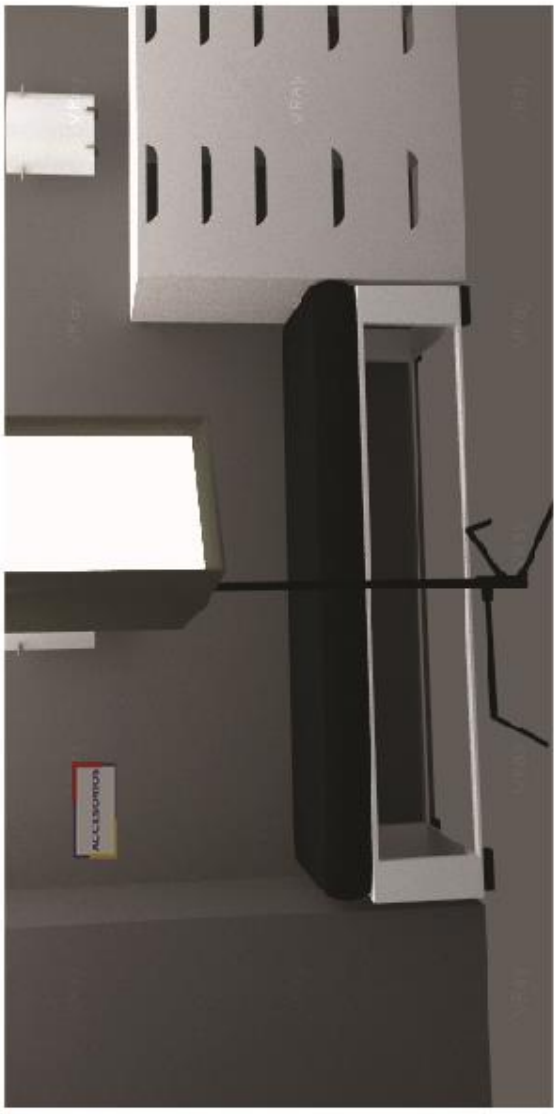
Como iluminación general del estudio se tiene lámparas fluorescentes pero al momento de fotografiar no son aptas ya que generan espectros azules sobre las personas por medio del rebote de la luz con los flashes, lo más recomendable es utilizar luces indirectas halógenas, evitando tener fallos en la tonalidades de colores al momento de fotografiar.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 38	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



En el área de fotografía de retrato consta con una butaca regulable para diferentes alturas y en su parte posterior con un triback (tres fondos para fotografías) para las diferentes tomas como fotos pasaporte, licencia, documentos, carné, etc.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 39	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño estudio fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



En el área para la sesión de fotos tenemos un mueble bench y dos gavetas llenas de accesorios para las diferentes épocas del año.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 41	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



El área de diseño se encuentra justo al frente de la puerta de ingreso para dotar de seguridad al diseñador al tener visibilidad de quien entra al estudio y realice sus actividades de la mejor manera.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 42	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			



Debido a que el estudio es una zona de transición el espacio de la zona de espera consta de una butaca doble para quienes estarían esperando el siguiente turno para ser fotografiado.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MISHEL CASTILLO	LÁMINA: 43	ESCALA:
	TÍTULO: RENDER	FECHA: 01/04/2014	Foto Proaño Estudio Fotográfico
TEMA: PARÁMETROS DE DISEÑO INTERIOR PARA ESTUDIOS DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA			

4.17 Presupuesto tentativo

FOTO PROAÑO

Cliente: Estudio Fotográfico FOTO PROAÑO

Fecha: 10/09/2014 Nº 0000001

Detalle: Diseño y puesta en obra de un estudio de fotografía artística

Tabla 4.10 Presupuesto

Nº	Detalle de rubro	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
	PLANTA BAJA				
	TUMBADO				
1	Puntos de luz	12	u	15,00	180,00
2	Lámparas generales 3	8	u	18,00	144,00
3	Lamparas incandescentes	2	u	6,00	12,00
4	Lámparas LED	2	u	18,00	36,00
5	Pintura vinil acrílica para interiores tono blanco puro 2671 (Pintuco)	32	m2	6,00	192,00
	PAREDES				
6	Pintura vinil acrílica para interiores tono rojo 2660 (Pintuco)	19	m2	6,00	114,00
7	Pintura vinil acrílica para interiores tono azul mar profundo 2689 (Pintuco)	46	m2	6,00	276,00
8	Pintura vinil acrílica para interiores + empaste color blanco puro 2671 (Pintuco)	61	m2	8,00	488,00
	PISOS				0,00
9	Piso de cerámica	32	m2	12,45	398,40
	EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO				
10	Counter de recepción T327 (Office System)	1	u	500,00	500,00
11	Mesa de trabajo M56 (Office System)	3	u	225,00	675,00
12	Silla ejecutiva F-972 (Office System)	5	u	95,00	475,00
13	Puerta doble de perfil de aluminio corrediza	1	u	150,00	150,00
14	Butaca doble + mesa YA-Z003 (Office System)	1	u	96,00	96,00
15	Butaca triple + mesa YA-Z004 (Office System)	1	u	145,00	145,00
16	Perfil de yeso laminado	7	m2	28,00	196,00
17	Vitrina	1	u	230,00	230,00
18	Mueble aéreo	1	u	45,00	45,00
19	Lavabo con mueble	1	u	135,00	135,00
20	Griferia	1	u	15,00	15,00
21	Puerta pequeña de vaiven	1	u	35,00	35,00
22	elementos decorativos adhesivos	10	u	4,00	40,00
23	Accesorios de baño 31700 (Home-Vega)	1	u	45,00	45,00
24	Juego de repisas Lux (Home-Vega)	1	u	75,00	75,00
25	Meson flotante	1	u	50,00	50,00
26	Televisor Samsung LED 32 pulgadas	1	u	331,00	331,00

SUBTOTAL PLANTA BAJA 5383,13

	PLANTA ALTA				
	TUMBADO				
27	Puntos de luz	15	u	15,00	225,00
28	Aplique de pared de luz halógena indirecta	7	u	60,00	420,00
29	Lámparas generales 3	8	u	18,00	144,00
30	Pintura vinil acrílica para interiores tono blanco puro 2671 (Pintuco)	35	m2	6,00	210,00
	PAREDES				
31	Pintura vinil acrílica para interiores tono gris balso 2703 (Pintuco)	47	m2	6,00	282,00
32	Pintura vinil acrílica para interiores + empaste color blanco puro 2671 (Pintuco)	33	m2	8,00	264,00
	PISOS				
33	Piso de cerámica	35	m2	12,45	435,75
	EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO				
34	Counter de recepción 1C (Office System)	1	u	450,00	450,00
35	Fuente Tr2 600W con ventilador inteligente	2	u	70,00	140,00
36	Ventilador Hometech	1	u	35,00	35,00
37	Puerta pegable Pvc 1,90x2,50	1	u	135,00	135,00
38	Fondo sin fin Seamless	1	u	75,00	75,00
39	Perfil de yeso laminado	4	m2	28,00	112,00
40	Butaca doble Y003 (Office System)	1	u	70,00	70,00
41	Archivador gaveta R789 (Office System)	2	u	91,00	182,00
42	Cortina 0,80 x 1,90	1	u	20,00	20,00
43	Lampara tipo panel para techo super Slim Inalambrica	1	u	25,00	25,00
44	Tri-background cicloramas	1	u	110,00	110,00
45	Silla taburete regulable D-BST-004 (Office System)	1	u	45,00	45,00
46	Kit de iluminación Linco	1	u	400,00	400,00

SUBTOTAL PLANTA ALTA 3779,75

	8858,15
IMPREVISTOS (15%)	1328,7225
MANO DE OBRA (15%)	1328,7225
TRANSPORTE (20%)	1771,63
ASESORÍA Y DISEÑO (30%)	2657,445
SUBTOTAL	15944,67
IVA (12%)	1913,3604
Total general	17858,0304

CAPÍTULO V

CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se han identificado y establecido los servicios de: fotografía de retrato y artística, revelado de fotos en sus dos modalidades, así como también el retocado digital de imágenes y diseño gráfico. Por otro lado, se maneja la asesoría para la utilización de quioscos para revelado y la venta de equipos e insumos relacionados con esta actividad.

- Se propone un sistema eléctrico renovado y correctamente distribuido para cada una de las áreas y actividades que se desarrollan en FOTO PROAÑO. En los requerimientos funcionales se logró diseñar una propuesta de iluminación, utilizando en la planta alta lámparas halógenas indirectas en las paredes, esto evitará que se produzcan espectros o distorsiones de luces o sombras, además se analizó el sistema de ventilación y refrescamiento del aire en todo el local.

- La propuesta abarca la imagen gráfica e interiorismo para el estudio y laboratorio digital FOTO PROAÑO, basados en parámetros de diseño interior; tomando en consideración elementos ergonómicos, funcionales e interacción del mobiliario y de las dos plantas del local, para cumplir con todos los requisitos necesarios.

5.2 Recomendaciones

En base a parámetros técnicos de diseño interior se sugiere los siguientes aspectos técnicos:

- En el estudio fotográfico, por las actividades que se realizan es recomendable mantener relación, coherencia y orden en cada una de las áreas, para mejorar su funcionamiento y servicio; se pudo evidenciar que el uso de lámparas en la pared con luz halógena indirecta, evitan los espectros y distorsión de colores.

- En base a los estudios de luz y color, se propone el uso del color blanco en techos y pisos para este tipo de locales comerciales, ya que suaviza las sombras; de preferencia se debe usar cerámica mate antideslizante y para equilibrar, las paredes deben ser en tonos grises mate para evitar rebotes de luz y generar un mejor balance al momento de hacer las fotografías.

- Se recomienda que cualquier cambio o modificación que se realice a nivel de interiorismo, se lo haga con el asesoramiento de un especialista en diseño interior, puesto que este trabajará en virtud de las necesidades y parámetros establecidos para cada espacio, para de esta manera no afectar o alterar negativamente los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- Asensiva Cerver, Francisco. (2001). *Interiores de oficinas.* Francisco Asensiva Cerver. SP: Barcelona: Atrium Internacional.

- Carvajal, Lizardo. (1990). *Metodología de la investigación*. Fundación para Actividades de Investigación y Desarrollo DAID, Cali, Colombia.

- Ching, Francis D.K. (2005). *Diseño de interiores: un manual.* Francis D.K. Ching y Corky Binggeli. SP: Barcelona: Gustavo Gili.

- Freeman, Michael. (2010). *Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital*. Michael Freeman. SP: Barcelona, España: Hermann Blume.

- Fontcuberta, Joan. (1988). *Foto-diseño: Fotografismo y visualización programada*. Joan Fontcuberta; Joan Costa. SP: Barcelona: Ceac.

- Gómez Etxebarria, Genaro. (2007). *Manual para la formación en prevención de riesgos laborales: especialidad de ergonomía y psicosociología aplicada*. SP: Valencia: CISS-Praxis.

- González, Ma. Teresa & Pérez de Vargas, Alberto. (2009). Estadística aplicada. Una visión instrumental. Ediciones Díaz de santos, España.

- Harold, Davis. (2012). *Fotografía nocturna y de larga exposición*. Davis Harold. SP: Madrid, España: Anaya.

- Hicks, Roger. (1995). *Fotografía de interiores: una guía de técnicas profesionales de iluminación*. Roger Hicks; Frances Schultz. Mx: México, D.F., México: Rotovisión: Somonano.

- Hunter, Fil. (2007). *La iluminación en la fotografía*. Fil Hunter; Steven Biver; Paul Fuqua. SP: Madrid, España: Anaya Multimedia.

- Kelby, Scott. (2012). *Iluminar, disparar y retocar: conseguir fotografías de máxima calidad*. Scott Kelby. SP: East Timor: Anaya.

- Llareza Álvarez, F. Javier. (2009). *Ergonomía y Psicosociología aplicada: Manual para la formación del especialista*. F. Javier Llaneza Álvarez. SP: Valladolid, España: Nova.

- Media Active. (2009). *Aprender retoque fotográfico con Photoshop CS4: con 100 ejercicios prácticos*. Media Active. Mx: México, D.F., México: Alfaomega.

- Metamorphosis. (2000). *Soluciones imaginativas para la decoración del hogar*. Metamorphosis. SP: Barcelona: Atrium Internacional.

- Mondelo, Pedro R. (2001). *Ergonomía 2: Confort y estrés térmico.* Pedro R. Mondelo. SP: Barcelona, España: Alfaomega.

- Mondelo, Pedro R. (2001). Ergonomía 4: *El trabajo en oficinas*/ Pedro R. Mondelo. SP: Barcelona, España: Mutua Universal.

- Morgan, Tony. (2008). *Visual Merchandising: escaparates e interiores comerciales*. Tony Morgan, SP: Barcelona: Gustavo Gili.

- Núñez del Prado, Arturo. (1987). Estadística básica para planificación. Siglo veintiuno editores, México.

- Pricken, Mario. (2004). *Publicidad creativa: ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. Mario Pricken. SP: Barcelona, España: Gustavo Gili.

- Proctor, Rebecca. (2009). Diseño ecológico 100 ejemplos/ Rebecca Proctor. SP: Barcelona, España: Gustavo Gili.

- Retana Corona, Mauricio. (2009). *El arte de la iluminación*. Mauricio Retana Corona. Mx: México, D.F.: Trillas.

- Schiffman, Harvey Richard. (2004). *Sensación y Percepción: un enfoque integrador*. Harvey Richard Schiffman. Mx: México, D.F., México: El manual moderno.

- Stoehr, Kathleen. (2010). *Ideas para decorar: paredes y techos.* Kathleen S. Stoehr. Mx: México: Trillas.

- Ventura, Anna. (2006). *Ideas prácticas en decoración*. Anna Ventura. SP: Barcelona: Lexus.

- Warner Marien, Mary. (2011). *100 ideas que cambiaron la fotografía*. SP: España, Madrid: Blume.

GLOSARIO

Banco de imágenes: Fotografías creadas y almacenadas para su uso posterior, a menudo de lugares destacados o de personajes famosos.

Carnet: Dato o factor que se toma como necesario para analizar o valorar una situación.

Climatizar: Dar a un espacio cerrado las condiciones de temperatura, humedad del aire y a veces también de presión, necesarias para la salud o la comodidad de quienes lo ocupan

Contraluz: Colocación de un sujeto frente a una luz ambiental, como una puesta de sol, o situar una o más luces detrás de un sujeto, para resaltar su entorno o un perfil característico.

Cronofotografía: Literalmente, fotografía del tiempo.

Ergonomía: Estudio de datos biológicos y tecnológicos aplicados a problemas de mutua adaptación entre el hombre y la máquina.

Estructurar: Articular, distribuir, ordenar las partes de un conjunto.

Factibilidad: Que se puede hacer.

Flash: Bombilla pequeña que normalmente se sintoniza con el objetivo de una cámara y dispara un fogonazo de luz en una escena.

Fotografía analógica: Término ampliamente utilizado para describir a la fotografía con soporte de película. Es lo opuesto a la fotografía digital.

Fotógrafo: Persona que tiene por oficio hacer fotografías.

Fotografía artística: Conjunto de diferentes tipos de fotografía.

Fotografía instantánea: Fotografía informal, a menudo realizada por un aficionado utilizando un equipo fotográfico.

Fotomontaje: Recorte y montaje de imágenes, y a veces de texto, para crear un nuevo significado.

Luz ambiental: En fotografía, iluminación disponible en una escena, a la que el fotógrafo puede añadir luz adicional.

Mosaico: Piezas pequeñas que se ensamblan para crear una imagen.

Operativo: Dicho de una cosa: Que obra y hace su efecto.

Optimizar: Buscar la mejor manera de realizar una actividad.

Papel Mate: Papel sin brillo.

Parámetro: Dato o factor que se toma como necesario para analizar o valorar una situación.

Plano general: En cine y fotografía, imagen o secuencia de imágenes, frecuentemente al principio de una obra, que establece el lugar, la hora y el tema de la obra.

Plano medio largo: Base del cine y la fotografía. Un plano medio largo muestra tanto al sujeto como el fondo suficiente para situarlo en contexto.

Posproducción: Literalmente, después de que la cámara haya tomado la fotografía. En la era digital, alude a la tendencia creciente de utilizar programas de ordenador para dar el acabado a una fotografía.

Postimagen: Imagen que persiste en la visión humana después de haber visto la imagen original.

Profundidad de campo: En fotografía, serie de objetos cercanos y distantes que están enfocados o razonablemente nítidos.

Prognosis: Conocimiento anticipado de algún suceso. Se usa comúnmente hablando de la previsión meteorológica del tiempo.

Regla de los tercios: Guía que ayuda a los fotógrafos a diseñar una fotografía mediante la superposición de una cuadrícula, como una matriz del tres en raya, sobre la imagen, y a continuación colocar los sujetos importantes en las intersecciones o a lo largo de las líneas centrales.

RGB: En el método aditivo de fotografía, el rojo, el verde y el azul funcionan como colores primarios.

Requerir: Intimar, avisar o hacer saber algo con autoridad pública.

Saturación: Intensidad de un color.

Segmentación: Porción o parte cortada o separada de una cosa, de un elemento geométrico o de un todo.

Software: Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Visor: Lente pequeña a través de la cual el fotógrafo observa una escena.

ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta dirigida a los usuarios

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS

OBJETIVO: Aplicar factores de diseño interior para estudios de fotografía artística.

MOTIVACIÓN: Señores contribuyentes, solicitamos su colaboración contestando la siguiente encuesta, que tiene como finalidad mejorar el nivel de confort y la calidad del servicio en beneficio de ustedes.

INSTRUCCIONES: Coloque una "X" en la respuesta que su opinión sea la más adecuada, sírvase contestar en forma sincera y verás las siguientes preguntas:

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre (no anote sus nombres porque la encuesta es anónima)

Edad:…….

Provincia:……. Ciudad:…….

Oficio:……

Especialidad: (si está en el ciclo diversificado)…….

INSTRUCCIONES

- La encuesta es anónima para que Ud. la responda con toda confianza.
- Lea con detenimiento las preguntas para que nos proporcione las respuestas más adecuadas.
- Las respuestas que nos dé son confidenciales.
- En la mayoría de las preguntas tiene que responder con una X dentro del paréntesis.
- Las preguntas abiertas respóndalas dando una razón concreta.

1. ¿Con qué frecuencia imprime fotografías?

- Nunca ( )
- Casi Nunca ( )
- Algunas Veces ( )
- Casi Siempre ( )
- Siempre ( )

2. ¿Cuál es el tamaño de su preferencia en el momento de imprimir fotos?

- Cts ( )
- 2R ( )
- 3R ( )
- 4R ( )
- 5R ( )
- 6R ( )
- 8R ( )

3. ¿Sabe a qué campo está enfocado la fotografía artística?

- Si ( )
- No ( )

4. ¿Ha acudido a realizarse alguna postal familiar o sesión de fotos?

- Si ( )
- No ( )

5. ¿De los siguientes servicios cuál ha requerido en los 6 últimos meses?

- Impresión en plato ( )
- Impresión en taza ( )

- Impresión en camiseta ( )
- Impresión en almohada ( )
- Restauración de fotos ( )
- Diseño de afiches, tarjetas o tarjetas de presentación ( )
- Diseño de postales ( )

6. ¿Las fotografías tamaño *carné* en cuanto tiempo por lo general le entregan?

- 15 minutos ( )
- 30 minutos ( )
- 60 minutos ( )

7. ¿Qué tipo de marca prefiere en cuánto a equipos y accesorios fotográficos?

- Fujifilm ( )
- Canon ( )
- Kodak ( )
- Nikon ( )
- Sony ( )

8. ¿Conoce el manejo de los quioscos de autoservicio para escoger fotografías?

- Si ( )
- No ( )

9. ¿Qué tipo de sugerencia o servicio le gustaría encontrar en un estudio fotográfico?

Anexo 2.- Encuesta dirigida al personal de FOTO PROAÑO

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE FOTO PROAÑO

OBJETIVO: Aplicar factores de diseño interior para estudios de fotografía artística.

MOTIVACIÓN: Señores contribuyentes, solicitamos su colaboración contestando la siguiente encuesta, que tiene como finalidad mejorar el nivel de confort en beneficio de ustedes.

INSTRUCCIONES: Coloque una "X" en la respuesta que su opinión sea la más adecuada, sírvase contestar en forma sincera y verás las siguientes preguntas:

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre (no anote sus nombres porque la encuesta es anónima)

Edad:…….

Oficio dentro de la Empresa :……

INSTRUCCIONES

- La encuesta es anónima para que Ud. la responda con toda confianza
- Lea con detenimiento las preguntas para que nos proporcione las respuestas más adecuadas.
- Las respuestas que nos dé son confidenciales.
- En la mayoría de las preguntas tiene que responder con una X dentro del paréntesis
- Las preguntas abiertas respóndalas dando una razón concreta.

1. ¿La iluminación que tiene su puesto de trabajo es óptima para las actividades que realiza?

- Si ( )
- No ( )

2. ¿Tiene todo lo que necesita a su alcance?

- Si ( )

- No ( )

3. ¿El mobiliario que utiliza es confortable?

- Si ( )
- No ( )

4. ¿Cree Ud. si existe buena comunicación entre áreas?

- Si ( )
- No ( )

5. ¿Le es fácil movilizarse para realizar sus tareas?

- Si ( )
- No ( )

6. ¿En el día cuenta con un momento de *break* a parte de sus horas de almuerzo?

- Si ( )
- No ( )

7. ¿Existe compañerismo con sus compañeros de trabajo?

- Si ( )
- No ( )

8. ¿Cuenta con el equipamiento adecuado para mantener todo en orden en su puesto de trabajo?

- Si ( )
- No ( )

9. ¿Si pudiera cambiar o modificar algo de su puesto de trabajo que sería y por qué?

Anexo 3.- Encuesta dirigida a los fotógrafos profesionales

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS FOTÓGRAFOS PROFESIONALES

OBJETIVO: Aplicar factores de diseño interior para estudios de fotografía artística.

MOTIVACIÓN: Señores contribuyentes, solicitamos su colaboración contestando la siguiente encuesta, que tiene como finalidad mejorar el nivel de confort y la calidad del servicio en beneficio de ustedes.

INSTRUCCIONES: Coloque una "X" en la respuesta que su opinión sea la más adecuada, sírvase contestar en forma sincera y verás las siguientes preguntas:

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre (no anote sus nombres porque la encuesta es anónima)

Edad:…….

Provincia:……. Ciudad:…….

Oficio:……

INSTRUCCIONES

- La encuesta es anónima para que Ud. la responda con toda confianza
- Lea con detenimiento las preguntas para que nos proporcione las respuestas más adecuadas.
- Las respuestas que nos dé son confidenciales.
- En la mayoría de las preguntas tiene que responder con una X dentro del paréntesis
- Las preguntas abiertas respóndalas dando una razón concreta.

1. ¿Al día que cantidad de fotografías imprime?

- Entre 10 - 50 Fotografías ( )
- Entre 50 – 100 Fotografías ( )
- Más de 100 Fotografías ( )

2. ¿Conoce el manejo de los quiscos de autoservicio

- Si ( )
- No ( )

3. ¿La mayoría de sus impresiones en que tamaño son?

- Cts ( )
- 2R ( )
- 3R ( )
- 4R ( )
- 5R ( )
- 6R ( )
- 8R ( )
- 30 x 40 ( )
- 30 x 45 ( )

4. ¿Qué tipo de papel prefiere?

- Mate ( )
- Brillante ( )

5. ¿Maneja en su totalidad *Photoshop*?

- Si ( )
- No ( )

Anexo 4.- Entrevista dirigida a los gerentes de FOTO PROAÑO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GERENTES

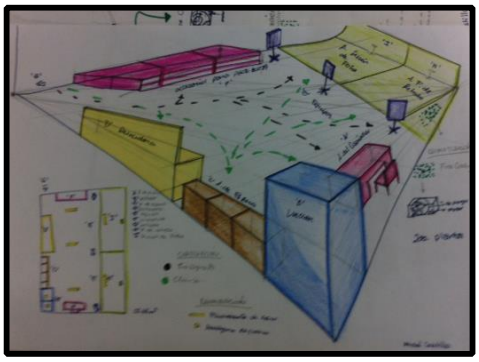
DATOS INFORMATIVOS:

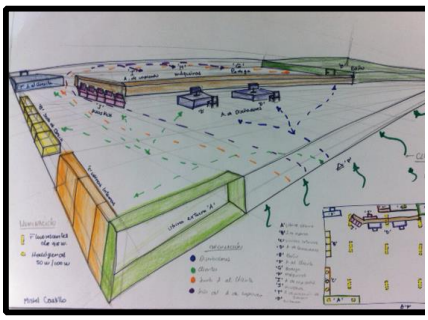
Nombre:……

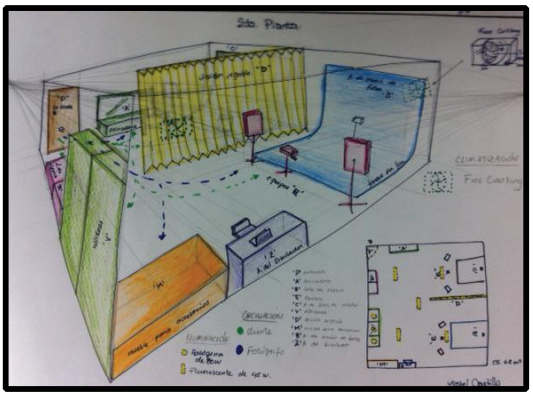
Edad:…….

1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la fotografía?
2. ¿Cuántos almacenes tiene?
3. ¿Cuántos empleados forman parte de FOTO PROAÑO?
4. ¿Cuál es la visión de la empresa?
5. ¿Qué factor considera Ud. Qué le ha hecho posicionarse en el mercado?
6. ¿Qué limitaciones se le ha presentado?
7. ¿Aplicó algún criterio de diseño interior para la ambientación del actual foto estudio?
8. ¿Considera que tanto el personal administrativo como el fotógrafo tienen los parámetros óptimos para desenvolverse?

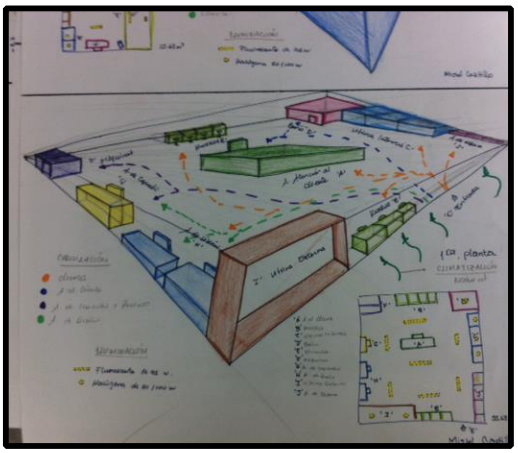
Anexo 5.- Bocetos

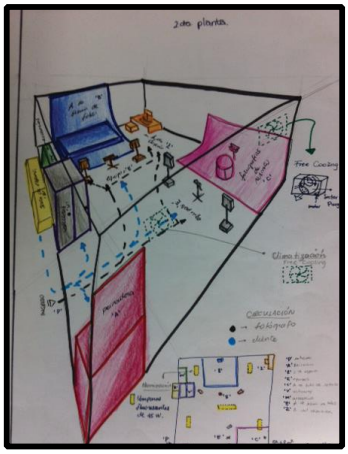












Anexo 6.- Matriz de validación

Por favor para cada logotipo Usted puede darle un valor de 1, 3 ó 5, de acuerdo a la pregunta que se encuentra en cada uno de los cajones. El VALOR de 1 es el más bajo, mientras el valor de 5 es el más alto de la calificación

Género M ☐ F ☐ Edad: Sector Vive:	Su significado es claro:	La idea que proyecta es clara:	Las palabras usadas son claras de entender:	La creatividad del logotipo es:	El dibujo y las letras se relacionan con la empresa:	Esta propuesta se diferencias del resto de marcas existentes:	Esta imagen es única, no existe otra igual:	Es funcional, muestra lo que la empresa vende:	Representa lo que los usuarios necesitan:	TOTAL
Foto Proaño Estudio Fotográfico										
foto proaño										
Foto Proaño Estudio Fotográfico										
Foto Proaño Estudio Fotográfico										

Anexo 7.- Maqueta volumétrica

