



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA ECONÓMICA DE LA
FLOTA PETROLERA DE ECUADOR EN EL SECTOR LAS
PALMAS, ESMERALDAS”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

ALLAN PAUL GRACIA AYALA

ASESORA:

PhD. YULIEN HERRERA

Esmeraldas – Mayo, 2018

Tribunal de Graduación:

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....
Mgt. Andrea Dueñas Mendoza
Lector 1

.....
Mgt. Isabel Chila Godoy
Lector 2

.....
Mgt. Mario Armas Arias
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

Autoría

Yo, Allan Paul Gracia Ayala declaro que la presente investigación es absolutamente original, autentica y personal en virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....
ALLAN PAUL GRACIA AYALA

C.I 0804168250

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme salud y vida. Por haberme permitido llegar a este momento tan importante en mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme su apoyo y cariño incondicional. A mi abuelo por ser ese gran hombre y ser humano que siempre estuvo ahí para darme una mano en todo lo que necesitaba. A mi hermano que fue incondicional conmigo en las buenas y malas. A mi familia y amigos que de una u otra formas también fueron parte de este duro camino de formación para así lograr esta meta.

ALLAN GRACIA AYALA

INDICE

Autoría	II
Dedicatoria	III
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del Problema	2
Justificación	3
Objetivos.....	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
CAPITULO I	5
1. BASES TEÓRICAS.....	5
1.1. Marco Teórico	5
1.1.1. Economía.....	5
1.1.1.1. Objetivo de la Economía	5
1.1.1.2. Impacto Económico	6
1.1.1.3. Tipos de Impacto Económico	6
1.1.1.4. Indicadores Económicos.....	7
1.1.2. Empresa.....	8
1.1.2.1. Empresa Pública	9
1.1.3. Industrias Petroleras	10
1.1.4. Flota Petrolera de Ecuador (FLOPEC)	10
1.1.5. Desarrollo Económico.....	11
1.1.6. Desarrollo Territorial	12
1.2. Antecedentes	12
1.3. Marco legal.....	14
1.3.1. Ley Orgánica de Empresas Públicas	14
1.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)	15
1.3.3. Decreto presidencial.....	15
CAPITULO II.....	16
2. Materiales y Métodos.....	16
2.1. Tipo de estudio.....	16

2.2.	Métodos.....	16
2.2.1.	Método inductivo	16
2.2.2.	Método analítico.....	16
2.2.3.	Método sintético.....	16
2.3.	Definición conceptual y operacionalización de las variables	17
2.4.	Población y muestra	18
2.5.	Técnicas e instrumentos	18
2.5.1.	Encuesta	18
2.5.2.	Entrevista.....	19
2.6.	Análisis de datos	19
CAPÍTULO III.....		20
3.	RESULTADOS.....	20
3.1.	FLOPEC en Esmeraldas.....	20
3.2.	Regeneración malecón “Las Palmas”	20
3.4.	Empleo	23
3.5.	Perspectivas de desarrollo	24
CAPITULO IV.		28
4.	DISCUSIÓN	28
CAPITULO V.....		29
5.	CONCLUSIONES	29
CAPITULO VI		30
6.	RECOMENDACIONES	30
7.	BIBLIOGRAFÍA	31
8.	ANEXOS	36
Anexo A. Solicitud entrevista gerente FLOPEC		36
Anexo B. Solicitud entrevista directora turismo del municipio de Esmeraldas		37
Anexo C. Encuesta.....		38
Anexo D. Entrevista.....		40
Anexo E. Validaciones de instrumentos		41
Anexo F. Antes y después del establecimiento de FLOPEC en malecón Las Palmas ...		47
Anexo G. Publicidad 2da fase de remodelación playa Las Palmas		48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Percepción de Ingresos.....	21
Figura 2: Costos.....	22

RESUMEN

Esmeraldas es una provincia situada al norte de Ecuador, su capital Esmeraldas cuenta con 189,504 habitantes. La playa “Las Palmas” es uno de los sitios turísticos mayormente visitados de la ciudad, actualmente se encuentra remodelada por FLOPEC con una inversión cerca de 55 millones de dólares.

FLOPEC empresa pública dedicada al transporte internacional de hidrocarburos vía marítima es la Flota Petrolera Ecuatoriana, anteriormente estaba establecida en la ciudad de Quito y por medio del Decreto Ejecutivo 0038 decide transferir sus oficinas a la ciudad de Esmeraldas.

Después de su establecimiento y la regeneración del malecón FLOPEC, viene una influencia económica al sector muy notoria, empleando una metodología mixta se inicia la presente investigación enfocándose en el análisis de la influencia económica de FLOPEC en el sector Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas que aplicando entrevistas y encuestas se logró recaudar información que sirvió para el desarrollo de los objetivos.

Luego de analizar los resultados obtenidos se concluye que en el momento que FLOPEC se instauró en el malecón de Las Palmas se encontraba en total abandono por parte de las autoridades locales y perjudicaba comercialmente a “Las Palmas”. Existieron indicadores económicos importantes que fueron desarrollándose en el sector como es el aumento de empleo, incremento de ventas en los locales comerciales y las ganancias que fueron aumentando progresivamente con el tiempo.

Las perspectivas de desarrollo de los actores son positivas, tienen plena confianza en que los ingresos en un futuro aumenten y sean de mayor beneficio, que el sector crezca comercial y turísticamente, que sea haga más conocido en el ámbito nacional para que esto sea de mayor provecho para el comercio y la dinamización de la economía en el sector.

ABSTRACT

Esmeraldas is a province located north of Ecuador, the capital of Esmeraldas is called Esmeraldas too, Esmeraldas has 189,504 people and a beach called “Las Palmas” it is one of the most visited in the city it’s recently remodeled by FLOPEC with an investment of about 55 million dollars.

FLOPEC is a public company dedicated to the international transport of hydrocarbons by sea. It’s an Ecuadorian oil company, previously it was established in the city of Quito, this company through executive decree 0038 decides to transfer its offices to the city of Esmeraldas.

After, the establishment and regeneration FLOPEC had an economic influence of the very notorious sector and through a mixed methodology presents investigation is started focusing on the analysis of the economic influence of FLOPEC into “Las Palmas” in Esmeraldas sector that through interviews and surveys we managed to collect information that serves to develop the objectives.

On the other hand at the moment that FLOPEC was installed in the boardwalk in “Las Palmas” was abandoned by the authority that commercially was affected. There were important economic indicators that were developed in Las Palmas as job growth, increase in sales of department’s stores and earnings that were increasing progressively over time.

The development of the actors are positive, they have full confidence that future earnings it will increase and it will be part of great benefit in the sector, it will grow up commercially and touristy, it will be known for the local people this to be of greater profit for trade and the stimulation of the economy in the sector.

INTRODUCCIÓN

La provincia Esmeraldas está situada al norte del Ecuador, cuenta con una población de 534.092 habitantes según el último censo (INEC, 2010), su capital Esmeraldas pertenece a la zona costera del país cuenta con 189.504 habitantes (INEC, 2010), esta ciudad es reconocida principalmente por su gastronomía y su cultura.

Es por esto, que la playa “Las Palmas” uno de los sitios turísticos mayormente visitados en la provincia se ubica en la capital de Esmeraldas, ha atravesado distintos cambios con el pasar de los años en donde la intervención de empresas públicas y privadas aporta al cambio de este sector de la ciudad.

La existencia de empresas tanto públicas como privadas en las ciudades es muy importante ya que estas atraen inversión, empleo y son necesarias para dinamizar su economía y se puede ver reflejado de forma inmediata, la influencia económica que da una empresa se ve en diferentes aspectos: económico, social, estructural.

FLOPEC, es una empresa pública que debido a sus actividades y modificaciones en la ley ha sido sujeta a la reubicación correspondiente por decreto ejecutivo 0038, en donde las empresas deben situarse en la ciudad donde realicen todas sus operaciones, como es el caso de la antes mencionada.

Aprovechando la reubicación de la empresa a la ciudad, FLOPEC decide contribuir a través de una compensación a la ciudad y la reconstrucción del malecón escénico “Las Palmas” y en este lugar situar sus nuevas instalaciones, ofreciendo además un lugar atractivo para los turistas y una oportunidad de empleo para los habitantes de la localidad.

En la actualidad Esmeraldas se encuentra en un proceso de reactivación económica que, por la catástrofe natural ocurrida el 16 de abril del 2016, se vio afectada y dio un golpe económico muy fuerte en el ámbito estructural, comercial, turístico y económico.

El traslado de la parte administrativa y operativa de la empresa FLOPEC ha sido considerado como un factor de apoyo para la actual coyuntura que atraviesa la ciudad, siendo una empresa importante para el país y que oferta una cantidad considerable de fuentes de empleo, sin embargo, aún no existen datos sobre el impacto socioeconómico que genera en Esmeraldas.

Planteamiento del Problema

Esmeraldas es una ciudad que con el pasar de los años ha evidenciado la falta de inversión pública y privada, dejandode lado los intereses propios de los habitantes de la provincia que permitan la mejora estructural de la ciudad, todo esto a raíz de disputas políticas que lo único que buscaban era su beneficio individual y engrandecer su perfil político, las consecuencias de esto se constatan por la falta de desarrollo, es más, desde hace varias décadas la ciudad presenta continuamente problemas con la distribución de agua potable, donde prevalece la incompetencia de quienes administran los fondos públicos destinados a la mejora de la ciudad.

La ciudad cuenta con la refinería más grande del país que además tiene estratégicamente el puerto para la exportación del crudo, es por esto que la reubicación de FLOPEC de Quito a Esmeraldas según lo establecido en el Decreto Ejecutivo anteriormente mencionado, por el expresidente de la república Rafael Correa, era lo más sensato. Sin embargo, los problemas se desarrollan básicamente en las consecuencias de llevar FLOPEC a Esmeraldas, ya que su traslado traía consigo inversión para la remodelación del sector“Las Palmas” a fin de contribuir al desarrollo urbano, turístico y productivo de la zona en los próximos años según lo mencionado en la página oficial de dicha institución(FLOPEC, 2016).

El Malecón escénico de “Las Palmas”, es un proyecto que se finalizó en el año 2016 que consiste en 82.250 metros cuadrados de construcción(FLOPEC, 2016), y que pretende brindar mayores beneficios que busquen cambiar de manera considerable el aspecto de la ciudad.

Hoy la gente de la ciudad todavía no conoce la influencia económica que FLOPEC trae aEsmeraldas ytampoco se tiene idea del aporte de la inversión al sector y a la ciudad.

Conforme a lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes:

- ¿En qué contexto económico local se establece FLOPEC en el sector “Las Palmas” de la ciudad de Esmeraldas?
- ¿Cómo se han comportado los indicadores económicos en el sector “Las Palmas” después del establecimiento de FLOPEC?

-¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo económico de los actores locales en el sector “Las Palmas”?

Justificación

Esmeraldas durante los últimos años se ha convertido en uno de los principales puntos turísticos del país por sus bellas playas, comida y gastronomía, que a su vez dan a reconocer obras y cambios estructurales en otros lugares, como: la reconstrucción del puerto pesquero artesanal, nuevo hospital público en el sur de la ciudad, puentes que unen distintas partes de Esmeraldas, remodelación del aeropuerto, programas de compensación social de empresas públicas y la repotenciación de la Refinería de Esmeraldas. Todos con su aporte económico y social dentro de la ciudad.

Las inversiones estatales son de alto interés y beneficio para los habitantes del lugar en que se realiza, pues si bien es cierto genera un aporte al desarrollo urbanístico y mejoras en el estilo de vida. Esta investigación se despliega de la inversión pública hecha por FLOPEC en el malecón “Las Palmas”.

El presente análisis se enfoca en analizar la influencia que tiene FLOPEC en el sector “Las Palmas” desde que se estableció. Lo que es de gran importancia para futuras investigaciones, ya que se tendría una idea clara de alguna de las ventajas que trae la inversión pública y los beneficios que se podrían obtener a medio y largo plazo.

Además, llegar a ser de gran ayuda para que los ciudadanos esmeraldeños, en especial personas que realizan actividades comerciales en el sector, sepan que una inversión estatal de tal magnitud debe ser aprovechada al máximo, para así fomentar el desarrollo eficaz y necesario en la ciudad para mejorar la calidad de vida y lograr obtener la mejor rentabilidad de todo este mega proyecto.

Conforme lo mencionado anteriormente la investigación se hace con el fin de analizar la influencia económica que trae la empresa pública y en qué medida esta contribuye a la economía local.

Objetivos.

Objetivo General

Analizar la influencia económica que ha tenido el establecimiento de FLOPEC en el sector Las Palmas de Esmeraldas

Objetivos Específicos

- Identificaren qué contexto económico local se establece FLOPEC en el sector “Las Palmas” de la ciudad de Esmeraldas
- Examinar los indicadores económicos de los negocios del sector “Las Palmas” después del establecimiento de FLOPEC
- Señalarlas perspectivas de desarrollode los negociosen el sector “Las Palmas”.

CAPITULO I

1. BASES TEÓRICAS

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Economía

Existen diferentes definiciones de economía que llevan a entender que su fin es la satisfacción de las necesidades de todos los individuos, siendo la ciencia que estudia la manera en que la sociedad toma decisiones y elecciones sobre los recursos que disponen, generalmente escasos (Tirado, 2008).

No obstante, Samuelson (1972), define a la economía como aquella forma en que se hacen uso de los factores de la economía e inclusive escasos o limitados recursos para obtener distintos productos que serán distribuidos en una sociedad para el consumo y satisfacción de necesidades.

Otros autores definen a la economía como, la ciencia que estudia cómo se organiza la sociedad para producir sus medios de existencia. Y de tal forma permite que la sociedad pueda producirlos de nuevo (Stuart, 1844).

Sin embargo, la economía desde el punto de vista científico estudia básicamente la interacción en la producción, esto es, las relaciones que se establecen en los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes materiales en las diferentes etapas (Malvin, 1987).

La economía como toda ciencia tiene sus objetivos los cuales se van a anunciar a continuación.

1.1.1.1. Objetivo de la Economía

La economía es de suma importancia para la sociedad esta tiene sus objetivos principales: “El ámbito de estudio de la economía es determinar las causas explicativas de la riqueza/pobreza de las naciones, clases sociales, grupos o personas” (Smith, 1958).

Por otra parte, J. Stuart Mill, centra su atención en la distribución, viniendo a definir la economía como la ciencia que estudia la riqueza y las leyes de su producción y de su distribución (Mill, 1951).

Dicho lo anterior se puede decir que el objetivo de la Economía es muy amplio y abarca el estudio y análisis de algunos hechos, que de acuerdo con Aguilar (2013), son:

- El comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asigna el capital en la sociedad,
- Las consecuencias de la intervención del Estado en la sociedad y su influencia en la eficiencia del mercado, y
- La distribución de la renta y propone los mejores métodos de ayuda a la pobreza sin alterar los resultados económicos.

Luego de ver y analizar cuáles son los objetivos más importantes de la economía, y sus repercusiones en la ciudadanía o un país, se debe tomar en cuenta que es un impacto económico y su concepto lo que se puntualiza a continuación.

1.1.1.2. Impacto Económico

El impacto económico en una ciudad se puede evidenciar de varias maneras ya que se ven los cambios que una ciudad obtiene por diferentes situaciones y estas afectan a la economía de manera considerable.

El impacto económico se lo explica como: “lo que sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios” (PWC, 2012, p. 3).

En este sentido, los estudios enfocados al impacto económico generan un aporte informativo de efectos medioambientales, empleo, producción y recaudación impositiva.

1.1.1.3. Tipos de Impacto Económico

Hay diferentes modelos de impacto económico que permiten identificar y aplicar técnicas necesarias para su medición ante una situación, esto son:

- Impacto directo: gira en función a los gastos generados en el despliegue de la nueva infraestructura, y se refleja en la producción y empleo generado en distintos sectores a los que se destinó cierta inversión.
- Impacto indirecto: un impacto que corresponde a la producción y empleo generado en sectores que proporcionan bienes y servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades, y que son indirectamente beneficiarios de la inversión.
- Impacto inducido: se refiere a la producción y empleo que se es generado por el consumo de bienes y servicios de los beneficiarios de distintos sectores, directo, indirecto o de las inversiones.(PWC, 2012, p.3).

El impacto económico en esencia permite medir el desarrollo de una inversión en distintos sectores, así a través de los indicadores económicos conocer de forma precisa los efectos económicos generados.

1.1.1.4. Indicadores Económicos

Los indicadores económicos son aquellos que muestran la situación actual de la economía de un país, a fin de ver la situación y tener una idea de la economía futura. Además, son una de las partes más importantes económicamente hablando para un país y sus gobiernos. Estos se interpretan para así actuar de forma anticipada a los cambios que se puedan dar (Calvarro, 2016).

Otra de las definiciones más utilizadas es que los indicadores económicos son estadísticas, series o cualquier forma que determine el pronóstico de un estudio según sus objetivos para evaluarlo y determinar su impacto (Horn, 1993).

Los principales indicadores económicos según Calvarro (2016).

- Producto interno bruto: El producto interno bruto mide todos los bienes y servicios que se desarrollan internamente y mediante esto se procede a la evaluación de la economía;
- Inflación: Está relacionado igualmente con los bienes y servicios que se desarrollan en el país y mide el aumento generalizado de estos;

- Tasa de interés: Este es el que mide el precio del dinero y mide el precio de las divisas que se generan en el país en los mercados de cambio internacionales;
- Tasa de desempleo: Esta tasa se mide con el número de personas que están buscando empleo dentro de un país y no lo logra obtener;
- Balanza de pagos: Es simplemente la salida y entrada de divisas en el comercio internacional; y
- Riesgo país: Es la diferencia de tasa que existe entre países al momento de financiarse, si al momento que un país quiere un crédito internacional y este no tenga las facilidades o la liquidez necesaria para pagarlo el riesgo país sube y el interés también.

Existen indicadores económicos empresariales que miden la situación de una empresa y las mejoras que ha obtenido con el pasar del tiempo y que se puede corregir interpretándose de la mejor forma. Estos son:

- Ventas: es la acción de vender un bien o producto con el fin de obtener un beneficio económico y que sea factible para la empresa (Thompson, 2016).
- Ganancias: es la acción de ganar, es decir, la diferencia entre un costo económico de una inversión y el valor por el cual lo vendes. En una empresa la ganancia es la utilidad que se obtiene mediante la venta de un bien o servicio (Alayon, 2008).
- Empleo: en una empresa el empleo es como la ocupación u oficio, que desempeña una persona para ganar dinero y que ocupa un puesto laboral, generando empleo, como sinónimo de trabajo (Patiño, 2007).

Por otro lado, las empresas son un factor clave para medir los indicadores económicos en un país.

1.1.2. Empresa

Una empresa se la define principalmente como una entidad formada por un grupo de personas con el fin de obtener beneficios. No obstante, existen definiciones de distintos autores:

Las empresas son una organización social que busca alcanzar determinados objetivos, haciendo uso de una gran variedad de recursos (Chiavenato, 1993). Es decir que, es una organización con un fin determinado, que realiza sus actividades para obtener beneficios económicos o la atención de alguna necesidad social.

Otra definición expresa que, una empresa puede ser considerada un sistema para el desarrollo de un conjunto de actividades donde participan una persona o un grupo de personas, y realizan actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, a fin de cumplir con sus objetivos (Pallares, Romero, y Herrera, 2005).

Por su parte, las empresas públicas tienen un rol estratégico dentro de las economías nacionales.

1.1.2.1. Empresa Pública

Las empresas públicas se las define como una empresa literalmente sin fines de lucro pero que el lucro se encuentra dentro de sus objetivos como empresa y se caracteriza por organizar y emplear eficientemente los factores productivos y poner la producción a disposición de la sociedad a través del mercado, lo que ocasiona que la venta de la producción sea la fuente de financiación de la empresa, es decir las empresas públicas son propiedad de un estado pero que dependen mucho del sector privado no necesariamente una empresa tiene que ser 100% perteneciente al estado sino se califica a una empresa como pública cuando el estado participa hasta en un 50% en las acciones (Hierro y Herrera, s/f).

En el Ecuador las empresas públicas tuvieron su inicio en los años cincuenta y setenta mediante un contexto político de dictaduras. Las primeras empresas públicas de Ecuador que se crearon en esa época son: Astinave, ENAC, Trasnave, ENPROVIT (Empresa Nacional de Productos Vitales), CEPE, ENTID, EPNA, TAME, SNALME, ENDES, Correos del Ecuador, Ferrocarriles del Estado y la Empresa de Alcoholes del Estado.

En los años 70 con el boom petrolero las empresas públicas creadas tuvieron una relación con las inversiones estatales a gran escala en las que sobresalen el despliegue de redes eléctricas y de telecomunicaciones, los proyectos que destacan son: la construcción del Oleoducto Transecuatoriano, la Refinería Estatal de Esmeraldas, así

como la construcción y operación de las Centrales Hidroeléctricas de Paute y Agoyán lideradas por el Inecel, según Jaramillo(2011) citado por Washima (2015).

Cabe mencionar, que las principales entidades públicas que existen en un país son las flotas petroleras.

1.1.3. Industrias Petroleras

“La industria petrolera latinoamericana se ocupa de explorar-explotar-transportar y comercializar petróleo y/ o los derivados extraídos de su refinación”(Contreras, 2013).

Dentro de la industria petrolera existen varias ramas que se encargan de la explotación y comercialización del petróleo y sus derivados. Para poder comercializar petróleo se necesitan varios instrumentos de comercialización el cual es el marítimo, aéreo, terrestre.

Uno de los más concurridos por parte de la industria petrolera son las flotas marítimas que se encargan de la venta del recurso a nivel internacional “flotas petroleras son aquellas empresas que se encargan de transporte marítimo de hidrocarburos y otros recursos naturales, para así satisfacer las necesidades crecientes del mercado nacional e internacional”(Perez, 2013).

El Ecuador es un país que exporta petróleo y aun depende de los ingresos que este genera, por ello el sector petrolero después de la recaudación fiscal es considerado como un rubro importante para la economía del estado.

El Estado depende de los recursos petroleros en los últimos 30 años para tener una economía estable, con referencia a lo anterior la economía se la define de la siguiente manera. Sin duda el petróleo ecuatoriano ha sido un producto destacado en el desarrollo del país, no solo a nivel macroeconómico, sino también territorial.

1.1.4. Flota Petrolera de Ecuador (FLOPEC)

Es una empresa pública ecuatoriana situada en la ciudad de Esmeraldas que se encarga del transporte marítimo de recursos naturales como petróleo y otros hidrocarburos a puertos nacionales e internacionales.

Fundada en 1972, FLOPEC desarrolló el proyecto de transporte y distribución de gas licuado de petróleo Monteverde-chorrillo en Ecuador, iniciativa que comprendió la

construcción de una terminal marítima, una terminal de almacenamiento, un sistema de despacho en Monteverde y un gaseoducto desde Monteverde hasta el sector del chorrillo(BNAMERICAS, s/f).

FLOPEC es el líder en servicios de transportes marítimos de hidrocarburos en la costa americana del pacifico. El patrimonio de FLOPEC se desarrolló considerablemente durante los últimos 10 años.

Cuenta actualmente con 4 clases de buques; tanquero isla Puná, buques Andymax (Santiago y Zamora), buques Aframax (Zaruma y Pichincha), buque Panamax (Chimborazo y Astec).

La empresa se divide en 4 secciones que son: compromiso de operaciones, compromiso unidad fletamento, vetting, unidad técnica Esmeraldas.

La visión de FLOPEC es ser líder en servicios de transporte marítimo de hidrocarburos en la costa americana del pacifico. La que cuenta con infraestructura óptima para cubrir la demanda nacional y los requerimientos del mercado regional (FLOPEC, s/f).

1.1.5. Desarrollo Económico

El desarrollo económico permite que los cambios en una ciudad sean importantes mucho más cuando esta necesita ser autosustentable y así poder estimular la economía local, es por esto que se define como la forma en que un sector tiene la capacidad de ser sostenible al momento de producir y obtener riqueza (CEPAL, 2017). Pues si bien es cierto este proceso es a largo plazo en el intervienen varios factores entre ellos los sociales, es decir que requiere la participación activa de todas las personas.

Por otro lado, es considerado además como un factor económico importante pues tiene elevada la capacidad de transformar las condiciones determinantes en un país, en lo institucional y material de la vida económica, social y cultural del país (Castillo, 2011).

Todo esto con el fin de generar riqueza, el desarrollo económico ideal es aquel que con el pasar del tiempo es beneficioso para todos los actores implicados y organiza el incremento productivo, impulsado la economía con trabajo y haciendo lazos de cooperación pública y privada.

1.1.6. Desarrollo Territorial

Así mismo, el desarrollo territorial es la mejora de calidad de vida de las personas que habitan en un determinado sector en el cual intervienen la innovación, creatividad y la participación activa de todos los actores, generalmente es usada como una estrategia para aprovechar los recursos existentes y darle buen uso para mejorar su entorno físico.

De acuerdo con la CEPAL (2017), el desarrollo territorial es la mejora del entorno en el que intervienen varios factores como son; geofísicos de tal forma que su ubicación geográfica genere un aporte al desarrollo local, iniciativas individuales y colectivas cuya colaboración es de beneficio general, económicas ya que permite la participación de los distintos sectores económicos, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el sector.

Sin embargo, es necesario decir que el desarrollo territorial no es simplemente aplicación de políticas económicas y estructurales para tener éxito, sino que se requiere de un sin número de tácticas que van desde la participación y movilización activa de los actores territoriales.

1.2. Antecedentes

Dentro de este marco, las investigaciones que se encontraron son relacionadas a las temáticas socioeconómicas y de evaluación económica, a partir del impacto generado por inversiones estatales, han analizado que toda inversión tiene un impacto socioeconómico considerable y son vitales para el desarrollo económico y social en cualquier territorio del país. Haciendo referencia a que todo esto trae empleo y afecta directa e indirectamente en el ámbito económico a los actores locales del sector. Además, investigan sobre la importancia de una revisión completa y detallada de la situación predominante y panoramas de desarrollo del sector forestal, la importancia de la tecnología, un sector agricultor para el desarrollo del cacao cultura y las fortalezas y limitantes que ha conllevado el inicio, desarrollo y consolidación de una de las cuencas lecheras más importantes de México y sus impactos económicos.

El impacto socioeconómico de la ganadería lechera es una investigación realizada por Jesús Raúl Villarreal González, Alfredo Aguilar Valdés, Armando Luévano González en la región lagunera México, en este trabajo se utilizó la metodología descriptiva que

permite demostrar los esfuerzos que se han realizado en la actividad lechera de la comarca lagunera, evaluando sus fortalezas, limitantes y amenazas actuales y futuras así como los beneficios directos e indirectos sobre la economía regional que ha promovido la producción e industria lechera que ha impactado mucho a los productores y el nivel de crecimiento. Pero con el pasar del tiempo lo han sabido llevar satisfactoriamente y superaron esta situación hasta establecerse y tener estabilidad. Además de crecer con eficacia generando empleos que ayudan a la economía y desarrollo del sector. Todo esto trayendo índices de desarrollo económico y social muy altos (Villarreal, Aguilar, y Luévano, 1998).

Existe otro estudio en el que se destaca promover el desarrollo del estado de Zulia e incentivar a los productores a fin de rescatar el cacao como rubro generador de divisas para este sector. El tema de este proyecto se titula "La producción de cacao en el estado Zulia: impacto socioeconómico en los cacao cultores "Ruta del Chocolate"; en esta investigación se utilizó el diagnóstico participativo, entrevistas directas, asistencia técnica, reuniones y dictado de cursos a fin de promover el desarrollo del cacao cultura del estado Zulia, mediante la transferencia tecnológica. El objetivo principal de este proyecto fue promover la producción de cacao a través de la transferencia de conocimientos y tecnología, considerando los valores ancestrales del cultivo y sus derivados para el mejoramiento del modelo de producción asociado a este cultivo. Todo esto teniendo a los productores como factor importante para el desarrollo socioeconómico (Portillo & Portillo, 2012).

Estos estudios conducen y hace una invitación a profundizar en otros aspectos como lo es la inversión privada y lo importante que es el ser humano en si para que el sector se desarrolle de manera positiva para así generar empleo y dinamizar la economía al sector en que se hace la inversión.

Por otra parte, otro estudio ha analizado el Impacto Socio-económico del Proyecto Planta de Celulosa Botnia S.A. en Uruguay (Metsa-Botnia, 2004). Este estudio propone una evaluación sistemática de los principales impactos socio-económicos como así los desafíos sociales en referencia al Proyecto Planta de Celulosa Botnia S.A. en Uruguay. El mismo, fue llevado a cabo mediante una investigación cuantitativa y profunda de los impactos macro-económicos y regionales previsibles como así también de los impactos sociales y al sector forestal.

Lo que hace referencia al impacto socio económico que trajo este proyecto a sector creando cerca de 300 empleos que directamente que trabajan en la planta y teniendo un impacto indirecto muy considerable, lo que cambio la declinación socio-económica del sector hacia el dinamismo socio-económico.

No obstante, también se puede citar el impacto socio económico-ambiental como, “Impactos socioeconómicos y ambientales de la modernización agroexportadora no tradicional en El Bajío, México”(Pimentel, 2002) que nos dan una pauta de los impactos hechos por la agro exportación no tradicional de las hortalizas congeladas y frescas en la región mexicana conocida como El Bajío desde principios de los ochenta.

En élse indaga que este proceso modernizador liderado por empresas transnacionales ha contribuido a la adopción de nuevos cultivos y nuevas tecnologías que han inducido incrementos de la productividad, nuevas pautas organizativas entre las que destacan los contratos de producción, incrementos de la demanda de trabajo asalariado principalmente femenino y vinculación con exigentes mercados internacionales. Todo esto teniendo impactos económicos directos e indirectos en la zona.

1.3. Marco legal

Las empresas estatales desde que se crean están basadas en normas y leyes que deben cumplir para llevar un control que permita la existencia de transparencia en el sistema administrativo y no exista una corrupción en la cual algunas empresas estatales se ven involucradas.

Una de las leyes que están vinculadas las empresas públicas es la ley orgánica de empresas públicas que dice lo siguiente:

1.3.1. Ley Orgánica de Empresas Públicas

Esta ley es importante para la regulación de las empresas públicas tal como lo especifica el Art.1 que trata sobre aquellas disposiciones que permiten regular desde la Constitución hasta todos los componentes para el funcionamiento ya sean en cuestiones nacionales e internacionales y que maneje diferentes mecanismos de control económico, administrativo, financiero y de gestión, según lo establece la Constitución de la República(Asamblea Nacional, 2009). FLOPEC es regulada por la LOEP, a fin de

hacer cumplir todas las funciones en el marco de la ley sin dejar de lado el beneficio al País.

En uno de los objetivos de la Ley Orgánica de Empresas Publicas plantea: “Fomentar el desarrollo integral sustentable, descentralizado del Estado contribuyendo a la satisfacción de las necesidades básicas de sus habitantes, a la utilización racional de los recursos naturales, a la reactivación y desarrollo del aparato productivo y a la prestación eficiente de servicios públicos con equidad social”(Asamblea Nacional del Ecuador, 2009).

1.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)

Así mismo, el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial) señala en el artículo 54.-Funciones literal g: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”; literal h: “Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno” (Asamblea Nacional, 2010).

Es decir, los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) cumplen una función de gestión al momento de crear obras con el apoyo de las empresas públicas.

En el mandato del expresidente Rafael Correa se determinó el traslado de la empresa pública FLOPEC a la ciudad donde realiza la mayor parte de sus operaciones mediante un decreto presidencial.

1.3.3. Decreto presidencial

De este modo, el decreto presidencial 0038 que fue emitido por el expresidente de la República Rafael Correa señala que la Empresa Publica FLOPEC con domicilio en la ciudad de Quito pase a domiciliarse en la provincia de Esmeraldas.

CAPITULO II

2. Materiales y Métodos

2.1. Tipo de estudio

La presente investigación utiliza técnicas cualitativas y cuantitativas. Así, ayudó a recoger opiniones, discursos completos de las personas de la ciudad de Esmeraldas e interpretar de la mejor manera para así obtener un entendimiento más profundo, posible y beneficioso para la investigación.

El método cualitativo permite describir la situación en la que se encontraba Las Palmas antes de la llegada de FLOPEC, permite tener además un criterio puntual de los principales actores y beneficiarios del proyecto a fin de determinar las ventajas obtenidas por la remodelación del malecón de “Las Palmas”.

2.2. Métodos

Se utilizaron métodos y técnicas que sirvieron para la recaudación necesaria de información y datos del tema a analizar.

2.2.1. Método inductivo

Permitió recaudar información necesaria para sacar conclusiones en temas específicos, que sirvieron para obtener una conclusión general de la problemática de la investigación

2.2.2. Método analítico

Se utilizó este método ya que con la información recolectada se pudo identificar el problema expuesto en la investigación dividiendo cada tema en particular y analizarlo individualmente para así ser más efectivos en los resultados expuestos.

2.2.3. Método sintético

Este método sirvió para descifrar el problema iniciando de lo conocido hasta lo oculto, este término se deriva de la palabra síntesis que es la mezcla de elementos para crear algo nuevo, además ayudo a sintetizar el problema para llegar a un análisis o una conclusión en esta investigación.

2.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Influencia económica	“Lo que sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios” (PWC, 2012).	Revisión bibliográfica Visita a las instalaciones de FLOPEC Elaboración de instrumentos Recolección de datos Análisis de información	Trayectoria 2016-actualidad	Empleo Ventas Ganancias Costos	Encuesta y entrevista
			Proyección futura	Empleo Ventas Ganancias Costos	

2.4. Población y muestra

La muestra que se utilizó en la investigación es la no probabilística que se entiende como una técnica de elementos seleccionados a juicio del investigador, generalmente es usada cuando es muy complicado e inclusive imposible determinar la muestra(Requena, 2014).

Para efectos de la presente investigación, se contó con información real y confiable de la siguiente cantidad de actores económicos del sector de “Las Palmas”:

- Inicialmente se contó la colaboración de los dueños de los negocios que se encuentran en el sector, distribuidas en 21 negocios entre artesanos, locales comerciales del patio de comidas, locales comerciales ubicados alrededor de FLOPEC, hoteles y otros, ya que son participes directos en las actividades comerciales que se desarrollan en el sector, más aún con la gran afluencia de personas que lo visitan. A los dueños de los negocios se le procedió a preguntar sobre su tiempo de establecimiento en el sector, los beneficios que han obtenido desde que se inauguró el malecón y sus perspectivas de desarrollo para el futuro.
- Además, se realizaron entrevistas a funcionarios de la empresa pública FLOPEC, y del departamento de turismo del Municipio de la Ciudad de Esmeraldas. Para tener información de las perspectivas que tienen a futuro, el aporte que ellos buscan dar al sector y la ciudad y si el proyecto ha cumplido con las expectativas previstas desde su planificación.

2.5. Técnicas e instrumentos

2.5.1. Encuesta

Uno de los instrumentos usados fue la encuesta, véase anexo C, para conocer la opinión de la población y de los agentes económicos implicados en el sector, se elaboró bajo el concepto de saber la influencia económica que han tenidos los actores locales con el malecón mediante un banco de preguntas que permitió encuestar a la ciudadanía, comerciantes, actores locales y autoridades para así tener una mejor recaudación de ideas y opiniones.

2.5.2. Entrevista

Se usó la técnica de la entrevista, ver anexo D, que fue de gran utilidad ya que mediante preguntas cerradas se permitió conocer información más específica que sirvió para tener una idea más puntual de la opinión de los entrevistados que son el gerente general de FLOPEC MBA. Danilo Morenos Oleas y la Ing. Diana Guzmán Directora Municipal de Turismo de la ciudad de Esmeraldas. Por la importancia que cada entrevistado tiene en sus instituciones la información que brinde es de suma importancia para el desarrollo de este trabajo de investigación.

2.6. Análisis de datos

Una vez recopilada la información se procedió a la interpretación de esta, primero, mediante la descripción de los datos y, en segundo lugar, a través de una reflexión crítica y profunda. Así se encuentra y generan las categorías necesarias para entender el impacto socio-económico en torno al cual gira esta investigación. Recogiendo las opiniones de los encuestados se procedió a la interpretación de cada pregunta hecha de manera general. Todo esto de acuerdo al sector que ha sido entrevistado. Es decir, dueños de restaurantes, bares, patio de comidas, quioscos, etc.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

3.1. FLOPEC en Esmeraldas.

El malecón de “Las Palmas” es un sector de la ciudad destinado al descanso y recreación de sus habitantes. La empresa FLOPEC desde hace 41 años venía realizando sus actividades en la ciudad capital del Ecuador Quito, sin embargo, en el año 2013 por consideraciones del Eco. Rafael Correa expresidente de la república a razón de que sus principales operaciones las realizaba en Esmeraldas decidió el traslado de las dependencias de EP FLOPEC a la ciudad, por lo que la empresa pública ejecuto su movilización, cumpliendo así con las disposiciones emitidas en el decreto presidencial N° 038.

Por tal motivo el Eco. Rafael Correa dispuso que FLOPEC contribuya al desarrollo social y económico a través de la construcción de un edificio emblemático. Es por eso que a fin de impulsar al desarrollo urbano y turístico de la ciudad de Esmeraldas. Se emitió resolución (N° GGR-131-2014) y se declaró de utilidad pública y ocupación inmediata los terrenos de la parroquia Luis Tello, cantón Esmeraldas, del sector balneario Las Palmas que posteriormente serian usados para la “Regeneración urbano-turístico del sector “Las Palmas”, y construcción del edificio emblemático de la empresa pública FLOPEC “.

3.2. Regeneración malecón “Las Palmas”

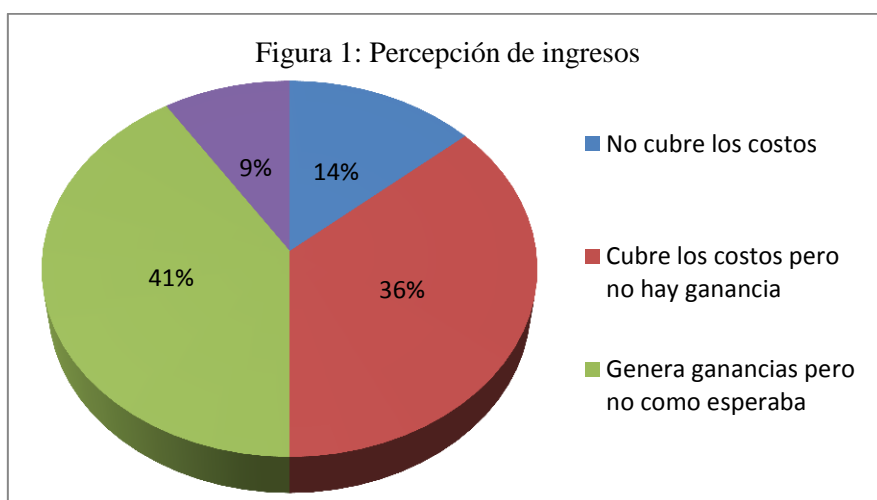
El área dispuesta para la regeneración comprendía un área de 87.700 metros cuadrados, distribuidos en 73 predios, dentro de esta la regeneración urbano-turística, donde se incluían plazas de esparcimiento y ocio, equipamiento adecuado, baterías sanitarias, 20 restaurantes modernos.

La playa “Las Palmas” por muchos años sufrió en términos de fallas estructurales, y se denotó en abandono, sin ofertar ningún servicio, fue por mucho tiempo uno de los espacios públicos más desperdiciados del país. Sin embargo, era muy demandada por la comunidad esmeraldeña la regeneración del sector para recreación de quienes a diario la visitan.

El balneario “Las Palmas”, posee un potencial por su ventajosa ubicación, en años anteriores presentaba un descontento de quienes la recuerdan por la baja de los servicios a ofrecer, las malas condiciones en las que se encontraba, el exceso de basura que había en el sector. Las edificaciones que se encontraban en el malecón eran cabañas de construcción mixta con gran deterioro por el paso de los años, en estos se situaban los restaurantes y bares, demostrando la falta de inversión adecuada para la mejora de los servicios, es aquí donde se evidenciaba la poca actividad turística y comercial entre los negocios del sector.

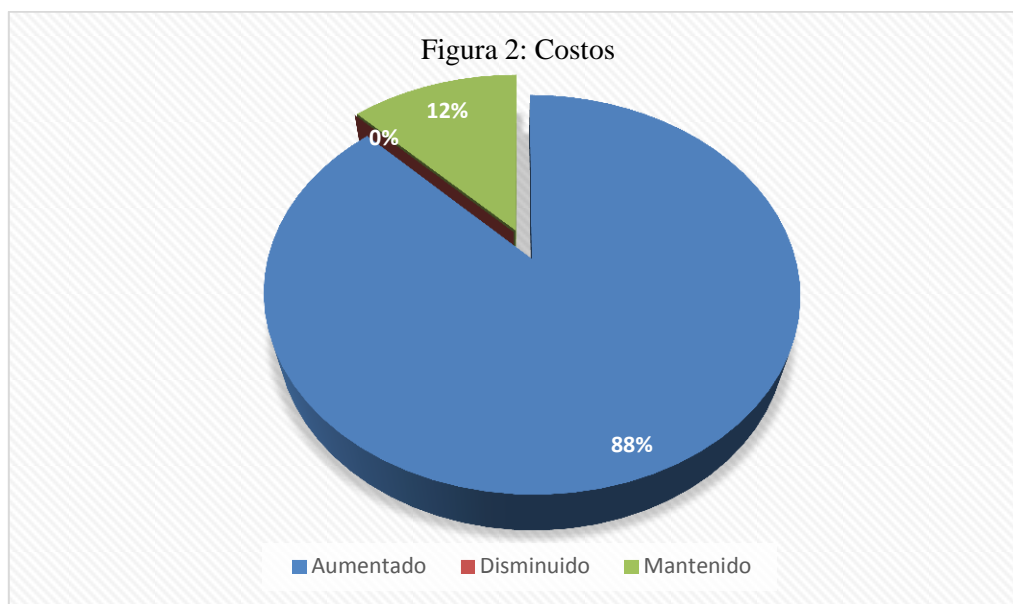
Sin embargo, existe un grupo de empresarios dueños de negocios que se situaban en el antiguo malecón, que al ser desplazados de sus anteriores zonas de trabajo, han visto afectaciones a sus ingresos, ya que fueron removidos obligatoriamente y con la promesa de reubicar sus negocios en locales que se construirían en el nuevo malecón, algo que no se efectuó por la falta de entendimiento entre los empresarios y EP FLOPEC debido a los altos costos de alquiler, es así que el 86% de los encuestados no se consideran beneficiados del manejo de precios de arriendo, e inclusive presentan cierta inconformidad pues no permite generar grandes ingresos.

En tal sentido, los empresarios a pesar del bajo índice de turismo que en años anteriores presentaban, consideran que sus ingresos les permitía mantener e inclusive manejar mayores utilidades, no obstante, hay una situación no tan alentadora para los comerciantes en relación sus entradas económicas ya que el 41% de los encuestados considera que sus negocios generan una ganancia pero no como lo esperaban, tal como se manifiesta en la figura 1.



Fuente: Elaboración propia

Así mismo, los empresarios manifestaron que desde el momento en que FLOPEC se estableció en el sector “Las Palmas” los costos de los comerciantes han aumentado, a medida de que pasa el tiempo, el 88% de las personas encuestadas consideran alarmantes los gastos que se generan por pago de alquileres, pago de empleado, etc., como manifiesta la figura 2.



Fuente: Elaboración propia

3.3. Ventas y Ganancias

Luego del establecimiento de FLOPEC en el sector “Las Palmas” de Esmeraldas y la restructuración del malecón, se percibió un impacto económico importante, pues si bien es cierto antes el malecón no tenía una imagen muy bien vista por los turistas debido a que se encontraba en constante abandono por parte de las autoridades locales y por la falta de publicidad que no se le daba a una playa que se encontraba dentro de Esmeraldas. Después de la inauguración de FLOPEC este tuvo un cambio drástico e importante en la economía, turismo, estructura, etc. “Las Palmas”, pasó a ser de una playa abandonada y con poca afluencia de turistas a ser una de las mejores playas del país y en constante crecimiento turístico. Información brindada por Ing. Diana Guzmán directora de turismo del municipio dice que actualmente llegan de 20000 a 30000 turistas por un feriado de tres días una cifra superior comparando con años anteriores a la que antes llegaban a “Las Palmas” aproximadamente unos 4000 a 5000 turistas cuando no existía la remodelación. Sin embargo uno de las visitas más altas que tuvo el malecón “Las Palmas” fue en el feriado de noviembre del 2016 en el que según datos

del municipio de Esmeraldas llegaron cerca de 110000 turistas durante los 5 días de aquel feriado.

Esto ha ocasionado que el sector comercial de “Las Palmas” tenga un aumento importante de ventas en algunos locales comerciales, en otros se mantuvieron y en otros casos disminuyeron, pero sin lugar a dudas desde hace dos años Las Palmas tuvo un cambio extremo.

Es el caso de negocios como restaurantes, gimnasios, bares que han tenido unas ganancias estables y en que los dueños informaron que siempre se mantienen desde que se inauguró el malecón. Sin embargo, han recalcado que cuando existen feriados la situación cambia de forma favorable.

Por el contrario, los negocios del sector de Las Hamacas que estaban establecidos en el antiguo malecón y que la afectación en el área de ventas y ganancias es muy importante, los negocios reportan pérdidas, solo alcanza para cubrir sus costos sin generar mayores utilidades, en peores casos viéndose obligados a cerrar debido a la mala situación.

Por otro lado, el sector comercial y hotelero creció, de tal manera a medida que pasaba el tiempo y en cada feriado obtenían un aumento de cerca del 80% en inquilinos. Muchos turistas visitan el malecón, inclusive inclinándose ahora por visitar las palmas en vez de los balnearios del sur como: Atacames, Tonsupa que por años lideraban el turismo en la ciudad; esto trayendo una mejor economía al sector y sus habitantes y la ciudad en general para que se mantengan en constante desarrollo económico y comercial.

3.4. Empleo

Después del establecimiento de FLOPEC en el sector “Las Palmas” en el año 2016 las repercusiones en el ámbito laboral fueron importantes debido a la gran alza que hubo en el sector comercial. A medida que pasaban los meses se abrían nuevos negocios de diferentes tipos que a su vez generaban empleo.

La cara comercial y económica en “Las Palmas” cambiaba de manera positiva y para bien, los negocios aumentan y la dinamización de la economía es buena. Aunque en algunos negocios los empleos que generaban no eran estables y recurren a contratar personal en feriados o fines de semana. Los empleos en algunos sectores de las palmas aumentaron y en otros disminuyeron considerablemente, es por eso que las afectaciones

dichas por los dueños de los antiguos negocios en el malecón de “Las Palmas” ven con preocupación la situación ya que han tenido que despedir personal ocasionado un perjuicio a los empleados que llevaban mucho tiempo trabajando en los negocios.

En los negocios conocidos como del antiguo malecón existe una disminución de personal de un 80%, dueños de locales comerciales les han sabido informar que si antes contaban con personal de 6 personas hoy cuentan simplemente con dos o en algunos casos solo atienden familiares de los dueños.

Sin embargo, para los actores locales que están ubicados en la zona principal del malecón existe un incremento, debido a su ubicación que es privilegiada, en algunos negocios que fueron favorecidos con la remodelación del malecón la clientela y ventas iban aumentando conforme pasaba el tiempo lo que ocasionaba a que requieran más personal, en algunos casos contrataron de manera permanente y otros por temporada.

En un análisis general el empleo en el sector ha tenido un aumento destacado debido a varios factores que antes no existían en este sector como: turismo nacional y extranjero, eventos que se realizan en el malecón y son recorridos por mucha gente, eventos estatales y municipales que de una u otra manera ayudan y aportan a el desarrollo de empleo y económico del lugar.

3.5. Perspectivas de desarrollo

- Inserción de la ciudad en el mercado del turismo global.

Desde la inauguración del malecón “Las Palmas” se ha percibido mayor afluencia turística nacional e internacional, que ha sido de gran beneficio para la economía de la ciudad en particular para los comerciantes que realizan sus actividades en la zona.

Como parte de la regeneración urbana de la ciudad se busca la participación de empresas extranjeras con el fin de que inviertan en la ciudad y concebir un perfil competitivo.

El malecón de “Las Palmas” es una oportunidad para quienes tienen negocios en el sector debido a la gran afluencia de turistas que lo visitan.

- Generación de plaza de trabajo

El sector comercial y empresarial de las palmas considera que sus negocios no generan mayor empleo sino existe una baja en el número de personas que trabajan. A pesar de la

restauración del malecón los costos de alquiler y servicios generales han aumentado y no generan mayores utilidades.

Ciertos negocios pretenden reubicarse en otros sectores, porque la zona del malecón “Las Palmas” es considerada cara, a zonas que sean de menor costo. Por otro lado, el sector conocido como las hamacas zona que aún no es intervenido para la reconstrucción de la segunda etapa del malecón, no considera que generan mayor empleo es más los negocios buscan reducir personal, además, creen que no es rentable el tener mucho personal y no les alcanza el dinero para cubrir sueldos a muchos empleados, de hecho quienes trabajan son los mismos dueños.

Por otro lado, la administración del malecón o FLOPEC también genera empleo para las áreas de mantenimiento y seguridad del malecón.

- Recuperación de la identidad y cultura de la ciudad.

Desde que se inauguró el malecón se han realizado eventos públicos que buscan un realce a la cultura de la ciudad que han servido de beneficio para que turistas de distintos lugares acudan a estos eventos, que de cierto modo dan realce a la imagen de la ciudad.

Además, muchos artesanos elaboran artículos con materia prima extraída del mar y de tagua que representan el folclor de la ciudad y sus raíces, que permiten llevar la identidad cultural a distintos lugares del mundo.

- Incremento de la plusvalía

Como bien es cierta la construcción de nuevas edificaciones representativas cambian la imagen de un sector y generan un aumento en el valor de cada propiedad que va creciendo a medida que pasa el tiempo.

En el sector “Las Palmas” las propiedades incrementaron su plusvalía y con esto los alquileres del sector tuvieron un aumento considerable que afectaron a los negocios establecidos hace algunos años. Sin embargo, para algunos comerciantes esto no fue un impedimento para el desarrollo de sus actividades.

- Aumento de ventas

Los comerciantes, desde que se estableció el malecón han visto un aumento considerable en sus ventas por la gran cantidad de turistas que se acercan al malecón desde su inauguración.

Comerciantes que se encuentran en los alrededores del malecón tienen ingresos estables que a medida que pasa el tiempo han ido incrementando, sobre todo teniendo un gran incremento en fechas de feriados y fines de semana. Sin embargo, existen alrededor de 20 comerciantes que se encuentran ubicados en un sector abandonado de las palmas, que se han visto afectados con una disminución de cerca del 70% de sus ventas debido a que donde se encuentran ubicados no es visitado por turistas.

Los comerciantes que están establecidos dentro del malecón de FLOPEC (patio de comidas, quioscos, artesanos) han tenido ventas normales, en algunos casos no es como se lo esperaban y simplemente logran cubrir costos de arriendo y mantenimiento de negocios. Aunque mantienen buenas expectativas a futuro ya que creen que las ventas aumentarían a medida que pase el tiempo.

- Mayor publicidad

El malecón desde que se inauguró ha tenido una gran cantidad de publicidad nacional, la empresa FLOPEC encargada de la administración ha llevado a que tenga alta popularidad a nivel nacional e internacional a tal punto que los turistas que en su mayoría visitaban Tonsupa, Atacames y balnearios del sur de la provincia han optado por el malecón de “Las Palmas”.

Por otro lado, muchas personas hacen uso de las instalaciones de FLOPEC para realizar videos publicitarios y musicales.

- Incremento de la competitividad comercial

Uno de los beneficios para los turistas que visitan el malecón es la variedad comercial y la competitividad que existe en el mismo, la creación de nuevos restaurantes, heladerías entre otros han creado una competencia sana en el cual se hacen ofertas y beneficios para que los turistas visiten sus negocios, y permitan a los negocios la mejora permanente para un mejor servicio.

La competencia leal que existe en el sector ha quitado el monopolio comercial que existía o tenía un solo negocio. Así también esto se extiende al sector

hotelero, anteriormente los hoteles que existían en las palmas era aproximadamente 3 y desde que se estableció el malecón la oferta hotelera para los turistas han aumentado creándose hostales y nuevos hoteles para gusto de cada turista.

CAPITULO IV.

4. DISCUSIÓN

Luego de obtener e interpretar los resultados se establece que una inversión pública y privada crea una influencia importante en el ámbito comercial, económico y estructural en el sector en que se aplica. El cambio que obtuvo el sector “Las Palmas” es importante debido a que se generaron más negocios y existieron nuevas formas de crear comercio y hacer negocio, sin embargo el crecimiento debe ser progresivo y a la par de los comerciantes y actores locales que habitan en el sector, para que el crecimiento cada día sea mayor en el lugar.

Estos resultados guardan relación con lo que manifiesta Villarreal et al., (1998) en que señala que los beneficios directos e indirectos en la economía regional impactado mucho a los productores y el nivel de crecimiento. Pero con el pasar del tiempo lo han sabido llevar satisfactoriamente y superaron esta situación hasta establecerse y tener estabilidad. Además de crecer con eficacia generando empleos que ayudan a la economía y desarrollo del sector. Todo esto trayendo índices de desarrollo económico y social muy altos.

Los resultados de esta investigación también concuerda con lo que se revela en la investigación Portillo y Portillo (2012), que mediante capacitaciones e incentivos de crecimiento los actores locales son el factor importante para el desarrollo socioeconómico de la zona, y hace referencia que es el ser humano en si el elemento sustancial para que un lugar se desarrolle de manera positiva y así generar empleo y dinamizar la economía al sitio en que se hace la inversión.

En lo que respecta a la creación de plazas de trabajo mediante inversiones privadas y públicas se coincide con la investigación METSA-BOTNIA (2004), en que un proyecto o inversión crea fuentes de trabajo teniendo un impacto económico considerable, en el que los actores locales tienen la oportunidad de crecer y así crear una oportunidad indirecta considerable a terceros haciendo referencia a vendedores ambulantes o negocios establecidos de manera informal. También haciendo un realce importante al sector hotelero que tiene la misma oportunidad con los turistas, todo esto creando una dinamización económica importante en el sector.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

- El momento en que FLOPEC se instaló en la ciudad de Esmeraldas no era bueno en líneas generales, la ciudad se encontraba en un notorio abandono por parte de las autoridades locales y estatales ocasionado por diferencias políticas. Originando un abandono total al malecón “Las Palmas” que perjudicaba a la imagen del sector, ciudad y desde un punto más amplio perjudicaba de manera comercial a todos los negocios que realizaban su actividad en Las Palmas que a medida que iba pasando el tiempo no se cumplían las expectativas de cada uno.
- Luego del establecimiento de FLOPEC se determinaron tres indicadores importantes para medir el desarrollo comercial de la localidad que son las ventas, ganancias y empleo. Las ventas tuvieron un incremento progresivo generando mayores ganancias a los empresarios establecidos en el sector, por otro lado, el empleo desde la inauguración de FLOPEC fue aumentando a medida que se iban creando nuevos negocios, no obstante en los negocios establecidos por años la situación se tornó inestable por la escasez de ingresos y ventas.
- Se concluye que los actores locales tienen perspectivas esperanzadoras para el sector debido a que las ventas van en crecimiento, existen programas públicos que atraen turismo y que resaltan la cultura de la ciudad. Pueden llegar a incrementarse los negocios que busquen formar parte del malecón generando así competitividad comercial que beneficien a los turistas.

CAPITULO VI

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un estudio de la influencia económica a la segunda parte del Malecón de FLOPEC que esta por construirse donde actualmente están ubicados los locales comerciales que no forman parte del actual malecón, sin dejar de lado a los nuevos comerciantes que hoy realizan su actividad en el sector “Las Palmas”.
- Se recomienda considerar en futuras investigaciones más indicadores que permitan analizar el desarrollo económico y comercial del sector para así tener una idea de los beneficios de la reconstrucción del malecón en la ciudad.
- Se recomienda hacer futuras investigaciones para analizar las perspectivas de los actores locales para conocer la percepción de sus ingresos a futuro y tener una idea clara de que benéficos ha traído este proyecto a sus negocios.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. J. (MAYO de 2013). *Repositorio ESPE*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7687/1/T-ESPE-047465.pdf>
- Alayon, A. (11 de marzo de 2008). *angel-alayon.net*. Obtenido de <https://angel-alayon.net/2008/03/11/ganancia-economica-versus-ganancia-contable/>
- Asamblea Nacional. (13 de Octubre de 2009). Recuperado el 17 de agosto de 2016, de <http://www.cpcs.gov.ec/docs/normativaDocs/666.pdf>
- Asamblea Nacional. (19 de octubre de 2010). *defensa.gob.ec*. Obtenido de http://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (2009). *cpcs.gob.ec*. Recuperado el 17 de agosto de 2016, de <http://www.cpcs.gov.ec/docs/normativaDocs/666.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2009). *ley organica de empresas publicas*. Recuperado el 17 de 08 de 2016
- Asamblea Nacional del Ecuador. (16 de octubre de 2009). *rpguayaquil.gob.ec*. Obtenido de <http://rpguayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/literal-a2-DIC-LOEP.pdf>
- Autoridad Portuaria de Esmeraldas. (2015). *puertoesmeraldas.gob.ec*. Recuperado el 17 de agosto de 2016, de <http://www.puertoesmeraldas.gob.ec/index.php/el-puerto/ubicacion-estrategica>
- BNAMERICAS. (s/f). *BNAMERICAS.COM*. Recuperado el 2018, de <https://www.bnamericas.com/company-profile/es/flota-petrolera-ecuatoriana-flopec-flopec>
- Cabezas, L. A. (2001). *dspace.espol*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3559/1/6086.pdf>

- Calvarro, F. (18 de Febrero de 2016). *Rankia Mexico* . Obtenido de Rankia Mexico : <https://www.rankia.mx/blog/indicadores-economicos-mexico/3131889-cuales-son-principales-indicadores-economicos>
- Carreras, A., Folchi, M., & Hofman, A. (septiembre de 2006). *cepal.org*. Recuperado el 26 de julio de 2014, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/27911/LCL2583e.pdf>
- Castillo, P. (2011). Política económica : crecimiento económico , desarrollo económico , desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo económico y del derecho*, 3, 1-12.
- CEPAL. (2017). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la organización y técnica comercial* (1 ed.). (McGraw-Hill, Ed.) Mexico: McGraw-Hill.
- Contreras, J. (martes de junio de 2013). *Faces*. Recuperado el miércoles de agosto de 2016, de Faces: <http://ies.faces.ula.ve/investiga/jmora/riplaeegipv.pdf>
- Ecos Travel. (septiembre de 2008). *ecostravel.com*. Recuperado el 17 de enero de 2017, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/playa-las-palmas.php>
- Espinosa, F. J. (2013). *repositorio usfq*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3035/1/109432.pdf>
- FLOPEC. (03 de Agosto de 2016). *Flopec*. Obtenido de Flopec: <http://www.flopec.com.ec/index.php/proyecto-las-palmas>
- FLOPEC. (s/f). *FLOPEC.COM*. Recuperado el 2018, de FLOPEC: <http://www.flopec.com.ec/index.php/sobre-flopec/quienes-somos>
- Garola Crespo, A. (2012). *upcommons.upc.edu*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/15738/TESINA.pdf>
- Hierro, L., & Herrera, J. (s/f). *Universidad de Sevilla.Es*. Obtenido de http://personal.us.es/lhierro/Luis_Angel_Hierro/Materiales_docentes_files/LA%20EMPRESA%20PUBLICA.pdf

- Horn, R. V. (1993). Statistical indicators for the economic and social sciences. En R. V. Horn, *Statistical indicators for the economic and social sciences*. Hong Kong: Cambridge, University Press.
- INEC. (28 de noviembre de 2010). *ecuadorencifras*. Recuperado el 23 de enero de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- INEC. (2010). *Ecuadorencifras.gob.ec*. Recuperado el 17 de agosto de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Malvin, E. (junio de 1987). *Economía para principiantes*. Obtenido de <http://bibliotecasolidaria.blogspot.com/2013/08/economia-para-principiantes.html>
- Marshall, A. (1919). *economia para todos y algo mas*. Recuperado el miercoles de agosto de 2016, de <http://econiapiaratodosyalgomias.blogspot.com/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html>
- Metsa-Botnia. (JUNIO de 2004). <http://egresados.fcien.edu.uy/>. Obtenido de <http://egresados.fcien.edu.uy/EstudioBOTNIA.pdf>
- Mill, S. (1951). *Eumed*. Recuperado el miercoles de agosto de 2016, de <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/rgl-evol/3.1.htm>
- Monje, M. J. (2013). *repositorio espe*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7687/1/T-ESPE-047465.pdf>
- Naranjo, H. V. (2015). *dehesa.unex* . Recuperado el 18 de agosto de 2016, de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3399/TDUEX_2015_Jimenez_Naranjo.pdf?sequence=1
- Pallares, Z., Romero, D., & Herrera, M. (2005). *Hacer Empresa: Un Reto* (cuarta ed.). Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Patiño, P. (1 de mayo de 2007). *aporrea*. Obtenido de <https://www.aporrea.org/actualidad/a34016.html>

- Perez, J. (2013). *Petroleo en el Ecuador* . Quito.
- Pimentel, B. M. (SEPTIEMBRE de 2002). <http://revistas.um.es/>. Obtenido de <http://revistas.um.es/areas/article/view/144461/129431>
- Portillo, E., & Portillo, A. (2012). La produccion de cacao en el estado de zulia : Impacto socioeconomico de cacaocultores " Ruta del chocolate ". *Opción*, 28(68), 303-323.
- PWC. (2012). *Estudios de impacto económico* . Madrid: PWC PricewaterhouseCoopers S.L. Recuperado el martes de agosto de 2016, de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- PWC. (2012). PWC. (Pricewaterhousecoopers, Ed.) Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Requena, B. (agosto de 2014). *universoformulas.com*. Recuperado el 17 de enero de 2017, de <http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-no-probabilistico/>
- Samuelson, P. (1972). *Curso de Economía moderna*. Madrid: Aguilar.
- Smith, A. (1958). *eumed*. Recuperado el miercoles de agosto de 2016, de <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/rgl-evol/3.1.htm>
- Stuart, M. (1844). *personales.unican.es*. Recuperado el miercoles de agosto de 2016, de <http://personales.unican.es/sanchezb/web/La%20economia.pdf>
- Thompson, I. (Octubre de 2016). *promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Tirado, D. (12 de Septiembre de 2008). *uib.cat*. Obtenido de <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/concp-3.pdf>
- Uquillas, A. (2015). *eumed*. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://www.eumed.net/libros->

gratis/2007c/313/sector%20primario%20de%20la%20economia%20de%20Ecuador.htm

Villarreal, J. R., Aguilar, A., & Luevano, A. (DICIEMBRE de 1998). El Impacto Socioeconómico de la Ganadería Lechera en la Región Lagunera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, III(3). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14100306>

Villarreal, J. R., Aguilar, A., & Luévano, A. (Julio-Diciembre de 1998). El Impacto Socioeconómico de la Ganadería Lechera en la Región Lagunera. *Revista mexicana de agronegocios*, 3(3).

Washima, P. (2015). El rol programático de las empresas públicas del Ecuador en su planificación nacional . En P. Washima, *El rol programático de las empresas públicas*

del Ecuador en su planificación nacional (pág. 219). Mexico: Universidad Autónoma de México.

8. ANEXOS

Anexo A. Solicitud entrevista gerente FLOPEC

Esmeraldas 17 de Enero del 2018

MBA. Danilo Moreno Oleas
Gerente General EP FLOPEC

PRESENTE.-

Por medio del presente, solicito a usted muy comedidamente me otorgue una entrevista que me va a servir para poder desarrollar mi tesis de grado, con el tema "Análisis de la influencia económica de FLOPEC en Esmeraldas" lo cual es de suma importancia para el desarrollo de la misma, su opinión e información que me pueda brindar.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirve prestar al presente a fin de que se me otorgue lo anteriormente solicitado.

Le quedo muy agradecido.



ATENTAMENTE

Allan Gracia A.

Estudiante de la Universidad Católica de Esmeraldas

allan_gracia@hotmail.com

0997070900



ED Flopec
062 999900
Ed. 2002 Tm. 1000...

Anexo B. Solicitud entrevista directora turismo del municipio de Esmeraldas

Esmeraldas 22 de Enero del 2018

Diana Guzmán

Directora municipal de turismo de la ciudad de Esmeraldas

PRESENTE

Por medio del presente, vengo a solicitarle a usted muy comedidamente me otorgue información y datos de su departamento sobre la creciente turística que ha tenido el sector Las Palmas con el renovado malecón que me van a servir para poder desarrollar mi tesis de grado que estoy elaborando con el tema "Análisis de la influencia económica de FLOPEC en Esmeraldas" lo cual es de suma importancia para el desarrollo de la misma.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirve prestar al presente a fin de que se me otorgue lo anteriormente solicitado.

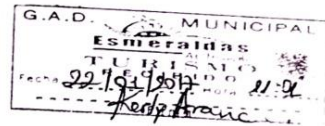
Le quedo muy agradecido.


ATENTAMENTE

Allan Gracia A.

Estudiante de la Universidad Católica de Esmeraldas

allan_gracia@hotmail.com



Anexo C. Encuesta



Estimado Sr. (a), soy estudiante de ingeniería en Comercio Exterior de la pontificia universidad católica de Esmeraldas, la presente encuesta tiene como finalidad el aporte al desarrollo de la investigación sobre la influencia económica y comercial de la empresa FLOPEC en el sector Las Palmas de la ciudad Esmeraldas, por lo que solicito de manera acomedida responder con las interrogantes planteadas.

Tipo de negocio

Hoteles _____

Gimnasio _____

Bares _____

Discotecas _____

Artesanías _____

Restaurantes _____

Otro _____

¿cuál? _____

Ubicación:

Actor directo _____

Actor indirecto _____

¿Hace que tiempo desarrolla sus actividades en la zona?

0 a 2 años _____

2 a 5 años _____

5 a 10 años _____

Más de 10 años _____

¿Por qué tomo la decisión de reubicarse en el sector?

Para incrementar sus ventas _____

Para posesionarse en el mercado _____

Para mejorar el estilo de vida _____

Mayores turistas _____

¿Cómo califica la inversión en FLOPEC en la reestructuración del malecón?

Muy buena _____

Buena _____

Regular _____

Mala _____

Muy mala _____

Desde el malecón de FLOPEC se estableció en el sector sus ingresos han:

Aumentado _____

Disminuido _____

Mantenido _____

Anexo D. Entrevista



NOMBRE DEL ENTREVISTADO:
CARGO:
FECHA DE ENTREVISTA:
HORA DE INICIO:
ENTREVISTADOR:

INSTITUCIÓN:

HORA DE FIN:

1. ¿Por qué se establece FLOPEC en Esmeraldas?

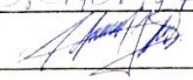
2. ¿A raíz de qué nace la idea de remodelar el antiguo malecón, y que este fuese financiado por la empresa pública?

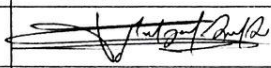
3. ¿Cuáles eran las condiciones económicas y comerciales que presentaba el sector Las Palmas antes de la reestructuración del malecón y de la reubicación de la empresa pública?

4. En qué medida ha contribuido FLOPEC al desarrollo económico, comercial, social y estructural del sector.

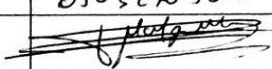
5. ¿A qué se destinan o de qué manera se aprovechan los ingresos obtenidos del malecón?

Anexo E. Validaciones de instrumentos


ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1			/			/		/				
2	/		/			/		/				
3	/		/			/		/				
4	/		/			/		/				
5	/		/			/		/				
6	/		/			/		/				
7	/		/			/		/				
8	/		/			/		/				
9	/		/			/		/				
10	/		/			/		/				
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE:					/			NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		Sandra Barrios P.										
C.I.:		080140737										
Firma:												
Fecha:		22/12/2017.										

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	/		/			/		/		/		
2	/		/			/		/		/		
3	/		/			/		/		/		
4	/		/			/		/		/		
5	/		/			/		/		/		
6	/		/			/		/		/		
7	/		/			/		/		/		
8	/		/			/		/		/		
9	/		/			/		/		/		
10	/		/			/		/		/		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE:					/			NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		Mans Armas Arca										
C.I.:		0503270506										
Firma:												
Fecha:		26/07/2018										

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/			/	/		/		
2	/		/			/	/		/		
3	/		/			/	/		/		
4	/		/			/	/		/		
5	/		/			/	/		/		
6	/		/			/	/		/		
7	/		/			/	/		/		
8	/		/			/	/		/		
9	/		/			/	/		/		
10	/		/			/	/		/		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									/		
VALIDEZ											
APLICABLE:					/			NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:		Francisco Mila									
C.I.:		0002-12464									
Firma:											
Fecha:		26-3-18									

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/			/	/		/		
2	/		/			/	/		/		
3	/		/			/	/		/		
4	/		/			/	/		/		
5	/		/			/	/		/		
6											
7											
8											
9											
10											
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									/		
VALIDEZ											
APLICABLE:						/			NO APLICABLE:		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:		Mona Arnd Arnd									
C.I:		0503270506									
Firma:											
Fecha:		26/03/2018									

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/			X	/		/		
2	/		/			X	/		/		
3	/		/			X	/		/		
4	/		/			X	/		/		
5	/		/			X	/		/		
6											
7											
8											
9											
10											
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									/		
VALIDEZ											
APLICABLE:					/			NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:		Francisco Hila									
C.I:		0802477969									
Firma:											
Fecha:											

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	/		/			/	/			/		
2	/			/	/		/				/	
3	/		/		/		/			/		
4	/		/		/		/			/		
5	/		/			/	/			/		
6												
7												
8												
9												
10												
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											/	No contiene encabezado informativo
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE:					SI			NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		Isabel Chilo Bodoy										
C.I:		080355651-3										
Firma:												
Fecha:		26/03/2018										

Anexo F. Antes y después del establecimiento de FLOPEC en malecón Las Palmas



Anexo G. Publicidad 2da fase de remodelación playa Las Palmas

