PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
PUCE - SI

CARRERA DE ARQUITECTURA
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

DISEÑO DE UN ECO-HOTEL POTENCIALIZANDO EL TURISMO EN LA RESERVA NATURAL COTACACHI CAYAPAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:
ARQUITECTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
P**LANIFICACIÓN URBANO – ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO**

AUTOR:
JOSEELYN MICHELLE GUEVARA MORETA

ASESOR:
Mgs. MARCO MORALES M

IBARRA - ECUADOR
ENERO 2024

Certificado del asesor

Ibarra, 23 de Enero de 2024.
Mgs. Marco Raúl Morales Males

Certifica:

Haber revisado el presente informe final de investigación el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Ibarra (PUCE - SI), en consecuencia, autorizo la presentación para los fines pertinentes.

f):
Mgs. Marco Raúl Morales Males
C.C.: 1708199417

Aprobación del tribunal

Ibarra, 23 de enero del 2024.

El jurado examinador, aprueba el presente informe en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE - SI).

f): _____
Mgs. Marco Raúl Morales Males
C.C.: 1708199417

f): _____
MTR. Raquel Alegría Acosta Rosales
C.C.: 1002594609

f): _____
Msc. Alfonso Rondón González
C.C. 1759031667

Acta de cesión de derechos

Yo Joseelyn Michelle Guevara Moreta, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 23 de enero de 2024.

f): _____

Joseelyn Michelle Guevara Moreta

C.C.: 1003762844

Autoría

Ibarra, 23 de enero de 2024.

Yo, Joseelyn Michelle Guevara Moreta portador de la cédula de ciudadanía N° 1003762844 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): _____

Joseelyn Michelle Guevara Moreta

C.C.: 1003762844

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación esta dedicado a todas las personas que creyeron en mí, familiares, maestros y amigos, en especial a mi gran compañero y esposo Pedro Ismael Caragulla, quien con su conocimiento, esfuerzo, paciencia y amor a sabido guiarme en esta etapa de mi vida; gracias por ser mi fuente de inspiración y exigirme siempre más, logrando alcanzar el equilibrio que me permite alcanzar mi máximo potencial.

Joseelyn Michelle Guevara Moreta

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante, cumpliendo los objetivos que años atrás me los propuse.

Gracias a mis padres por creer en mí, en especial a mi madre Amparo Moreta por dedicar gran parte de su vida a llenarme de valores que ahora me hacen la mujer que soy; por todas esas noches de desvelo, que sus palabras fueron mi aliento para no desfallecer en el camino; a mis hermanos Edison, Liseth, Abigail que de alguna manera siempre han estado apoyándome en mis decisiones.

Gracias a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por permitirme cumplir mi sueño y ser una excelente profesional, conocer buenos amigos, maestros y al gran amor de mi vida.

Gracias a mi esposo Arq. Pedro Ismael Caragulla por su acompañamiento, consejos y guías que fueron puntos importantes para la culminación de este trabajo de titulación.

También quiero extender mi agradecimiento al Mgs. Marco Morales, por su predisposición, paciencia y conocimientos impartidos para el desarrollo del presente trabajo.

Joseelyn Michelle Guevara Moreta

Resumen

El presente trabajo se desarrolla en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, en una zona de amortiguamiento natural, enfocándose en brindar un mejor servicio turístico en la zona, aprovechando la riqueza natural y paisajística que posee el sitio.
El proyecto se enmarca en el diseño de espacios arquitectónicos ecológicos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la población turista del sector, sin generar huellas ni daño ambiental. Contará con espacios destinados a la recreación y a la conexión del humano con la naturaleza, dándole así un carácter ecológico por medio de la utilización de sistemas tecnológicos de energías renovables y conocimiento de los saberes y tradiciones de la cultura del sector.

El proyecto responde a las necesidades y recursos que posee el sector, dando como respuesta la creación de un Eco Hotel de cuatro estrellas. Buscando implantar un modelo de Ecoturismo en el sector, que brinde relación entre la población del sector, los turistas y el ambiente como un sistema beneficioso para las tres partes. Por medio de Arquitectura ecológica y sostenible se implementarán estrategias que contribuyan con la conservación del medio ambiente como soluciones bioclimáticas y de materialidad. Ligado a nuevos espacios de recreación, contemplación y descanso en un mismo lugar. Esto se hará con el fin de mostrar que se pueden aplicar estrategias en un proyecto que abarca desde el diseño urbano, hasta el diseño arquitectónico interno del Eco-Hotel.

Para el diseño de este proyecto se han considerado todos los temas analizados, con el fin de que el planteamiento fortalezca las principales características del sitio y compense con nuevos espacios al entorno. El proceso se va a llevar a cabo en dos fases una propuesta urbana y una arquitectónica. La propuesta urbana se define por la intervención de la vía de acceso principal (Vía Intag), generando un recorrido lineal en donde estarán ubicadas de manera estratégica paradas de bus, las cuales contrán con explicaciones sobre las comunidades de Cuicocha, también se incluirá un carril destinado al uso de bicicletas. En el desarrollo de la propuesta arquitectónica se llevará a cabo el diseño de un eco-hotel, potencializando el turismo en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, para elevar el nivel de vida social y cultural de los habitantes del cantón Cotacachi.

Palabras clave:
Ecoturismo, arquitectura, sostenibilidad, alojamiento, comunidades.

Abstract

The present work is developed in the Cotacachi canton, province of Imbabura, in a natural buffer zone, focusing on providing a better tourist service in the area, taking advantage of the natural and landscape wealth that the site has.
The project is part of the design of ecological architectural spaces, which aims to satisfy the needs of the tourist population in the sector, without generating footprints or environmental damage. It will have spaces intended for recreation and the connection of humans with nature, thus giving it an ecological character through the use of technological systems of renewable energy and knowledge of the knowledge and traditions of the culture of the sector.

The project responds to the needs and resources that the sector has, resulting in the creation of a four-star Eco Hotel. Seeking to implement an Ecotourism model in the sector, which provides a relationship between the population of the sector, tourists and the environment as a beneficial system for all three parties. Through ecological and sustainable architecture, strategies will be implemented that contribute to the conservation of the environment as bioclimatic and materiality solutions. Linked to new spaces for recreation, contemplation and rest in the same place. This will be done in order to show that strategies can be applied in a project that ranges from urban design to the internal architectural design of the Eco-Hotel.

For the design of this project, all the analyzed topics have been considered, so that the approach strengthens the main characteristics of the site and compensates with new spaces for the environment. The process will be carried out in two phases, an urban proposal and an architectural one. The urban proposal is defined by the intervention of the main access road (Vía Intag), generating a linear route where bus stops will be strategically located, which will have explanations about the communities of Cuicocha, a lane will also be included intended for the use of bicycles. In the development of the architectural proposal, the design of an eco-hotel will be carried out, potentiating tourism in the Cotacachi Cayapas National Park, to raise the level of social and cultural life of the inhabitants of the Cotacachi canton.

Keywords:
Ecotourism, architecture, sustainability, accommodation, communities.

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....2
1.1. Antecedentes.....3
1.2. Problema.....4
1.3. Justificación.....5
1.4. Objetivos.....6
1.4.1. Objetivo General.....6
1.4.2. Objetivos Específicos.....6
1.5. Área de estudio.....7
1.5.1. Localización.....7
1.6. Alcances del trabajo de titulación.....8
1.7. Síntesis del capítulo.....9
2. Estado del arte.....11
2.1. Antecedentes teóricos.....11
2.1.1. Importancia de la Infraestructura turística ecológica en el mundo.....11
2.1.2. Hoteles ecológicos y sostenibles en el mundo.....12
2.1.3. Ecoturismo como parte del sector turístico a nivel mundial.....12
2.1.4. Importancia de la Infraestructura turística ecológica en Latinoamérica.....13
2.2. Estructuración de las bases teóricas.....14
2.2.1. Divisiones del Espacio Turístico.....15
2.2.2. Estrategias para el diseño de complejos turisticos.....18
2.2.3. Conceptos básicos.....19
2.2.4. Tipos de infraestructura turística.....20
2.2.5. Parámetros tecnológicos de un eco-hotel.....22
2.2.6. Clasificación de Establecimientos de Alojamiento Turístico.....23
2.3. Marco Normativo.....24
2.4. Referentes.....27
2.4.1. Referente internacional.....27
2.4.2. Referentes Nacional.....31
2.5. Síntesis del capítulo.....33
3. Materiales y métodos 35
3.1 Definición del enfoque y tipo de análisis.....35
3.2 Justificación del metodo a usar.....36
3.2.1. Justificacion de la identificación y caracterización de los atractivos.....37
3.2.2. Justificación del diseño y aplicación de indicadores.....37
3.2.3. Justificación del diagnóstico de la percepción local del turismo.....39
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos.....40
3.3.1. Herramienta KobotoolBox.....40
3.3.2. Formularios para el levantamiento de información.....41
3.4. Síntesis del capítulo.....43
4. Resultados y discusión 45
4.1. Análisis del lugar objeto de estudio.....45
4.2. Análisis de la muestra.....46
4.3. Diagnóstico del área de estudio.....52
4.3.1. Identificación de los atractivos con alta calidad paisajística.....52
4.3.2. Inventario y valoración de los atractivos turísticos que posee Cuicocha.....53
4.3.3. Percepción del turismo por parte de la comunidad local.....54
4.4. Resultados del diagnóstico del área de estudio.....55
4.5. Discusión del área de estudio.....56
4.6. Análisis FODA 57
4.7. Síntesis del capítulo.....58
5. Propuesta.....60
5.1. Descripción de escalas de la propuesta.....60
5.1.1. Principios y estrategias de diseño.....61
5.2. Propuesta general Memoria Descriptiva del Proyecto.....62
5.3. Condicionantes de diseño.....63
5.4. Propuesta urbana.....72
5.5. Propuesta arquitectónica.....73
5.5.1. Conceptualización.....73
5.5.2.Partido de diseño arquitectónico.....74
5.6. Zonificación.....75
5.6.1. Programa arquitectónico.....74
5.6.2. Organigrama de relaciones.....84
5.6.3. Implantación general.....85
5.6.4. Expediente planimétrico (plantas, cortes, fachadas,instalaciones).....84
5.6.5. Volumetría y visualizaciones 3D.....114
6. Conclusiones y recomendaciones.....131
7. Bibliografía 133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Turismo sector Cuicocha....2
Figura 2. Actores principales dentro del sector de estudio....2
Figura 3. Parque Nacional Cotacachi-Cayapas (PNCC)....3
Figura 4. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas....4
Figura 5. Diagrama de conflictos....4
Figura 6. Puntos estrategicos dentro del área de estudio....5
Figura 7. Ilustración de la Laguna de Cuicocha....6
Figura 8. Localización de la provincia deImbabura....7
Figura 9. Localización de la ciudad de Ibarra....7
Figura 10. Localización del Cantón Cotacachi....7
Figura 11. Laguna de Cuicocha....8
Figura 12. Paisajes de la Laguna de Cuicocha....9
Figura 13. Estructura del trabajo de titulación....9
Figura 14. Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible....11
Figura 15. Indicadores para el desarollo sostenible....12
Figura 16. Rio perdido hotel y spa....14
Figura 17. Rio perdido hotel y spa....14
Figura 18. Tabacon Thermal Resort y Spa....14
Figura 19. Desarrollo de un producto turístico....15
Figura 20. Areas protegidas....16
Figura 21. Zonas de protección....17
Figura 22. Estrategias para el diseño de complejos turisticos....18
Figura 23. Glamping....20
Figura 24. Ecoturismo en la selva....22
Figura 25. Playa Guiones, Guanacaste,Costa Rica....23
Figura 26. Turismo ecológico en Oyacachi....24
Figura 27. Treehouse Suite in Ecuador....25
Figura 28. Santa Ana de Cotacachi....26
Figura 29. Análisis formal Cocoon Hotel....27
Figura 30. Análisis funcional Cocoon Hotel....27
Figura 31. Análisis funcional en planta Cocoon Hotel....27
Figura 32. Análisis medioambiental Cocoon Hotel....28
Figura 33. Análisis técnico constructivo Cocoon Hotel....28
Figura 34. Análisis técnico constructivo en corte Cocoon Hotel....28
Figura 35. Hotel Huilo - Huilo....29
Figura 36.Spa del Hotel Huilo - Huilo....29
Figura 37. Análisis técnico constructivo Hotel Huilo Huilo....30
Figura 38. Análisis técnico constructivo interior Hotel Huilo Huilo....30
Figura 39. Climatización de las habitaciones Hotel Huilo-Huilo....30
Figura 40. Visuales a la naturaleza desde hotel Huilo Huilo....30
Figura 41. Materialidad en la piscina del Hotel Huilo-Huilo....30
Figura 42. Análisis formal Mashpi Lodge....31
Figura 43. Análisis formal 2 Mashpi Lodge....31
Figura 44. Análisis formal 3 Mashpi Lodge....31
Figura 45.Planta baja - Circulación Mashpi Lodge....31
Figura 46. Primera Planta Alta - Circulación Mashpi Lodge....31
Figura 47. Segunda Planta Alta - Circulación Mashpi Lodge....31
Figura 48. Análisis constructivo Mashpi Lodge....32
Figura 49. Análisis constructivo 2 Mashpi Lodge....32
Figura 50. Análisis medioambiental Mashpi Lodge....32
Figura 51. Diagrama síntesis del estado del arte....33
Figura 52. Metodología Paisajes Culturales Ecuatorianos....35
Figura 53. Mapa del Parque Nacional Cotacachi Cayapas....36
Figura 54. Indicadores de la percepción local del turismo....37
Figura 55. Canton Cotacachi sector Central....39
Figura 56. Diagrama síntesis....43
Figura 57. Distribución y valoración de la calidad paisajística de Cotacachi....45
Figura 58. Genero....46
Figura 59. Edad. 46
Figura 60. Instrucción....46
Figura 61. Actividad económica....47
Figura 62. Actividad turística. 47
Figura 63. Entes turísticos....47
Figura 64. Necesidad de la llegada de turistas....48
Figura 65. Actividad turística....48
Figura 66. Turismo ecológico....48
Figura 67. Genero....49

Figura 68. Frecuencia de visita....49
Figura 69. Actividades turísticas....49
Figura 70. Promedio de visita....50
Figura 71. Compañía de viaje....50
Figura 72. Alojamiento....50
Figura 73. Promedio de visita. 51
Figura 74. Transporte....51
Figura 75. Alojamiento....51
Figura 76. Identificación y caracterización de los atractivos turísticos....53
Figura 77. Resultado del diagnóstico....55
Figura 78. Paisajismo en Cuicocha....56
Figura 79. Análisis FODA....57
Figura 80. Diagrama síntesis....58
Figura 81. Laguna Cuicoca....60
Figura 82. Delimitación escalas intervención....60
Figura 83. Localización de Cuicocha....63
Figura 84. Croquis topográfico....63
Figura 85. Corte topográfico A-A'....63
Figura 86. Corte topográfico B-B'....63
Figura 87. Aseoleamiento....63
Figura 88. Condicionantes del sitio....64
Figura 89. Flora....65
Figura 90. Fauna....65
Figura 91. Población de estudio....66
Figura 92. Nivel de instrucción. 66
Figura 93. Grupos étnicos....66
Figura 94. Actividad económica....66
Figura 95. Fiestas de Inty Raymi....66
Figura 96. Intercambio de productos....66
Figura 97. Chicha de Jora....66
Figura 98. Comunidades de Quiroga....67
Figura 99. Artesanías con mullos....68
Figura 100. Comunidad Los Arrayanes.... 68
Figura 101. Comunidad Los Morochos....68
Figura 102. Hacienda San Isidro de Iltaqui....68
Figura 103. Volcán Cotacachi....68
Figura 104. Comunidad Morales Chupa....68
Figura 105. Chilcapamba....68
Figura 106. Laguna de Cuicocha....69
Figura 107. Ciclocarril y ciclovía unidireccional y bidireccional....69
Figura 108. Desplazamiento....70
Figura 109. Senderos Peatonales....70
Figura 110. Cruces peatonales....70
Figura 111. Estacionamientos paralelos a la calzada....70
Figura 112. Rampa doble....70
Figura 113. Pasillos....71
Figura 114. Escaleras....71
Figura 115. Ascensores....71
Figura 116. Servicios sanitarios....71
Figura 117. Dormitorios....71
Figura 118. Estado actual de la via a Intag....72
Figura 119. Implantación propuesta via a Intag....72
Figura 120. Gráfico conceptual 1....73
Figura 121. Boceto conceptual 1....73
Figura 122. Boceto conceptual 2....73
Figura 123. Boceto conceptual 3....73
Figura 124.Forma como definidora de espacio....74
Figura 125.Espacios vinculados....74
Figura 126. Armonía y equilibrio....74
Figura 127. Principios ordenadores....74
Figura 128. Adaptación....74
Figura 129. Circular....74
Figura 130. Zonificación. 75
Figura 131. Diagramas de relaciones funcionales....84
Figura 132. Perspectiva Eco-Hotel....84
Figura 133. Perspectiva general de la propuesta arquitectónica....114
Figura 134. Vista lateral derecho de la propuesta arquitectónica....115
Figura 135. Vista del bloque izquierdo de la edificación....115

Figura 136. Vista exterior piletas, zona de descanso y vegetación.....115
Figura 137. Zona de camping.....116
Figura 138. Piscina y área de cocteles.....116
Figura 139. Vista exterior del restaurante.....116
Figura 140. Vista exterior de recepción.....116
Figura 141. Perspectiva general del bloque para huespedes.....117
Figura 142. Vista exterior de la discoteca.....118
Figura 143. Piscina y área infantil.....118
Figura 144. Vista general del proyecto.....118
Figura 145. Caminerías exteriores del proyecto.....119
Figura 146. Vista superior del área recreativa.....119
Figura 147. Vista exterior del karaoke.....119
Figura 148. Parqueadero.....119
Figura 149. Vista interior de Recepción.....120
Figura 150. Vista interior de la sala de espera.....120
Figura 151. Vista interior de la cocina.....120
Figura 152. Vista interior del comedor y área de buffete.....120
Figura 153. Vista interior del bar-karaoke.....121
Figura 154. Vista interior zona de barra.....121
Figura 155. Vista interior del acceso vertical (ascensor).....121
Figura 156. Vista interior del acceso vertical (gradas).....121
Figura 157. Vista interior área de masajes.....122
Figura 158. Vista interior sala de aromaterapia.....122
Figura 159. Vista interior habitación matrimonial (2da planta).....122
Figura 160. Vista interior habitación matrimonial visuales a Cuicocha (2da planta).....122
Figura 161. Vista interior habitación triple (3ra planta).....123
Figura 162. Vista interior habitación triple (3ra planta).....123
Figura 163. Vista interior de suitte visuales a Cuicocha (3ra planta).....123
Figura 164. Vista interior de suitte (3ra planta).....123
Figura 165. Visuales del balcón de la suitte (3ra planta).....124
Figura 166. Visuales desde la terraza inaccesible.....124
Figura 167. Vista interior de la cabaña familiar (sala de estar).....124
Figura 168. Vista interior de la cabaña familiar (comedor).....124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Mitigación de los efectos del turismo sobre el cambio climático.....11
Tabla 2. Diferencias entre el modelo turístico tradicional y el alternativo.....13
Tabla 3. Atractivos turisticos.....16
Tabla 4. Áreas protegidas.....17
Tabla 5. Categorias de los hoteles según su clasificación.....21
Tabla 6. Clasificación de Establecimientos de Alojamiento Turístico.....23
Tabla 7. Requisito obligatorio por categoría de establecimiento turístico.....23
Tabla 8. Marco normativo Nacional.....24
Tabla 9. Marco normativo Nacional.....25
Tabla 10. Marco normativo Local.....26
Tabla 11. Indicadores para valorar la calidad paisajística.....38
Tabla 12. Indicadores de la percepción local del turismo.....39
Tabla 13. Procedimiento para el análisis del sector de estudio.....40
Tabla 14. Evaluación de los atractivos turísticos.....52
Tabla 15. Inventario y valoración de los atractivos turísticos que posee Cuicocha.....54
Tabla 16. Relación entre la necesidad y el gusto por la llegada de turistas.....54
Tabla 17. Colaboración en la comunidad y opinión hacia los líderes.....54
Tabla 18. Principios y estrategias de diseño.....61
Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.....74

ÍNDICE DE PLANOS

Implantación tratamiento de pisos.....85
Implantación General.....86
Administración.....87
Restaurante.....88
Discoteca.....89
Zona complementaria 1.....90
Zona Húmeda.....91
Zona complementaria 2.....92
Cabañas.....93
Estacionamiento.....94
Segunda planta Hab. Matrimonial N +6.76.....95
Segunda planta Hab. Triple N +6.76.....96
Segunda planta Hab. Matrimonial N +6.76.....97
Tercera Planta Suite N +10.36.....98
Tercera planta Hab. Triple N +10.36.....99
Tercera Planta Suite N +10.36.....100
Fachadas.....101
Cortes.....102
Instalaciones eléctricas administración.....103
Instalaciones eléctricas restaurante.....104
Instalaciones eléctricas discoteca.....105
Instalaciones eléctricas zona complementaria.....106
Instalaciones eléctricas zona húmeda.....107
Instalaciones eléctricas cabañas.....108
Instalaciones hidrosanitarias administración.....109
Instalaciones hidrosanitarias restaurante.....110
Detalle constructivo parada de buses.....111
Detalle constructivo ascensor.....112
Detalle constructivo de la junta de dilatación.....113

01 Capítulo

1. Introducción
1.1. Antecedentes
1.2. Problemática
1.3. Justificación
1.4. Objetivos
1.5. Área de estudio
1.6. Alcances del trabajo de titulación
1.7. Síntesis del capítulo



Figura 1.Turismo sector Cuicocha.
Fuente: Elaboracion propia, 2022.

1. Introducción

Las áreas protegidas del Ecuador son el principal destino turístico del país; el año 2015 recibieron alrededor de 2 millones de visitantes (MAE, 2015). En este país existen 50 áreas protegidas divididas en: 11 parques nacionales, 5 reservas biológicas, 9 reservas ecológicas, 1 reserva geobotánica, 5 reservas de producción faunística, 10 refugios de vida silvestre, 3 reservas marinas, 6 áreas nacionales de recreación (Rivera, 2005, p. 10).

De las 9 reservas ecológicas, el Parque Nacional Cotacachi Cayapas (PNCC) tiene más de 187.000 kilómetros cuadrados y es una de las tres áreas protegidas con mayor número de visitas. Tiene una zona baja, ubicada en la franja tropical de la provincia de Esmeraldas, a unos 38 metros de altitud, y una altura, que va hasta los 4.939 metros en la cumbre del volcán Cotacachi en la provincia de Imbabura.

En la parte alta se encuentra la Zona de Amortiguamiento (ZAM), espacio donde se asientan nueve comunidades kichwas organizadas en el Comité Ecoturístico Kuichik Kucha (CEKK). Su objetivo es fomentar y dinamizar el turismo como una alternativa de desarrollo social, económico y ambiental en las comunidades asociadas.

Sin embargo, en las siete comunidades sometidas a estudio, actualmente se desarrollan procesos y acontecen fenómenos poco sostenibles como, por ejemplo; la expansión de la actividad agrícola, la ganadería descontrolada, los incendios en páramos, a lo que hay que añadirle el desconocimiento de los comuneros sobre como preservar los recursos turísticos naturales y culturales. Por todo ello, se están causando serios impactos a los espacios naturales, evidenciándose además una poca valorización de las manifestaciones culturales locales.

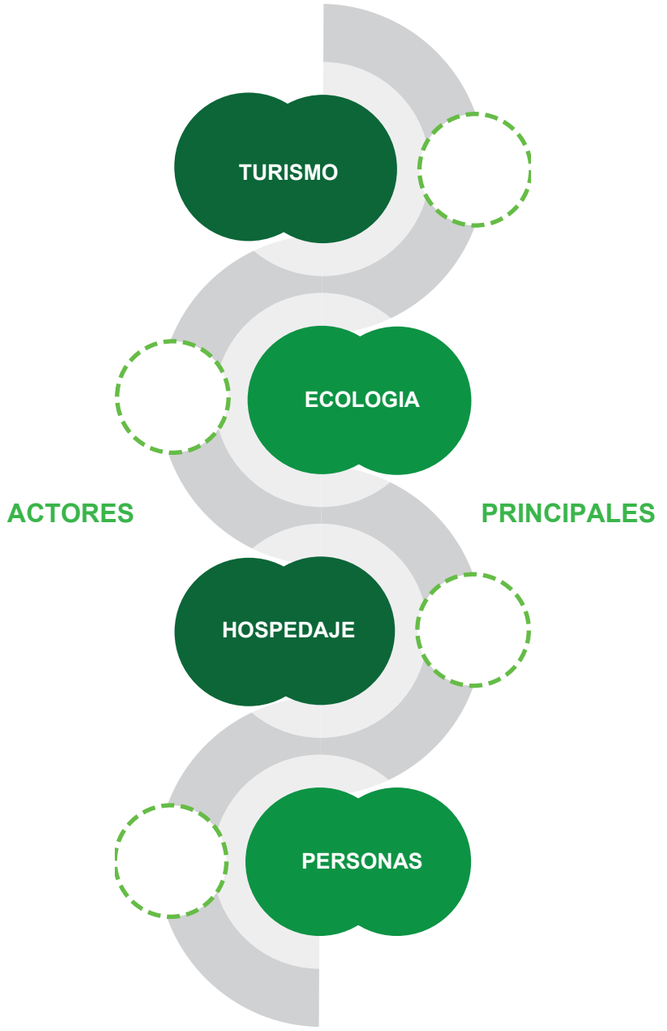


Figura 2. Actores principales dentro del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

1.1. Antecedentes

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo. 2015), el turismo es una alternativa de desarrollo sociocultural que debe establecerse a través del razonamiento sostenible beneficiando a todos los actores involucrados, mediante una acción viable equitativa, rentable y sustentable proporcionando una excelente calidad de vida.

El Ecuador tiene incontables atractivos turísticos, según SENPLADES los productos existentes en el país no han sido desarrollados como una actividad o producto competitivo comparado a otros países, la falta de publicidad y una adecuada coordinación ha evitado el desarrollo turístico. (SENPLADES, 2019)

Santa Ana de Cotacachi “Reliquia Ecológica y Cultural de los Andes”. Es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, conformado por 2 parroquias urbanas: El Sagrario y San Francisco y 8 parroquias rurales: Imantag, Apuela, Quiroga, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, 6 de Julio de Cuellaje, Vacas Galindo y García Moreno (Morán, 2014).

Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura donde se encuentra el Parque Nacional Cotacachi-Cayapas y dentro de ésta, la hermosa laguna de Cuicocha, “Tsui Cocha o Laguna de los Dioses” uno de los atractivos más representativos de la provincia de Imbabura; donde es posible observar paisajes únicos donde se pueden desarrollar diversidad de actividades y más de un centenar de patrimonios culturales nacionales y gastronómica (Morán, 2014).



Figura 3. Parque Nacional Cotacachi-Cayapas (PNCC)
Fuente: GAD Cotacachi, 2018.



Figura 4. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.
Fuente: Elaboracion propia, 2022.

1.2. Problema

En la laguna de Cuicocha nos encontramos actualmente con una deteriorada infraestructura turística, producto de un crecimiento improvisado y sin planificación, dando como resultado una experiencia poco gratificante para el turista (Vivanco, 2014).

La poca infraestructura turística en la zona y la creación de hospedajes improvisados en los alrededores, (muchos de estos sin categorización) generan visitantes de “ida y vuelta”, puesto que se limitan unicamente a ofrecer alojamiento, dejando de lado las actividades recreativas que también son de interés del turista, esto genera desinterés a posibles visitantes para conocer el parque nacional.

En la actualidad, el único insentivo que tiene el visitante es conocer la naturaleza que rodea la laguna, por medio del viaje guiado por lancha, y la caminata por el sendero, mismo que solo el 50% se encuentra con señaléticas y buenas caminerías, dejando así a la otra mitad en condiciones poco gratificantes para culminar el recorrido.

Es por esta razón que es necesario fomentar las actividades relacionadas al turismo y servicios de calidad en el lugar, mismo que satisfaga y cumpla con las expectativas de sus visitantes.

Al tener un entorno potencialmente turístico, debería ser aprovechado para convertirlo en un hito ecológico, que invite al turista a adentrase a los demás parroquias que limitan con Cuicocha para fortalecer de esta manera el Eco-turismo de toda la zona.



Figura 5. Diagrama de conflictos .
Fuente: Elaboración propia, 2022.

1.3. Justificación

Dentro de las categorías y/o tipologías de Arquitectura Hotelera la mayor diferencia son los servicios que estás ofrecen, unas se plantean como lugares solo para llegar a dormir y todas las actividades se realizan fuera del hotel, otras al contrario ofrecen tantas actividades que se termina pasando toda la estadía dentro del hotel sin conocer muy bien el lugar de destino (Nauth , 2018).

Cuando el atractivo es un paisaje natural de disfrute como la laguna, un río o la montaña, lo ideal es que haya un equilibrio entre lo que ofrece el hotel y lo que ofrece el lugar de modo que no se desmotive al turista a salir y conocer, al ser el Parque Nacional Cotacachi-Cayapas (PNCC) uno de los más visitada en el país, no se puede dejar pasar por alto la deficiente infraestructura, ya que podría ser mejor aprovechada no solo por el atractivo natural, sino también por la riqueza cultural que posee.

El diseño de un Eco Hotel , tiene como propósito fortalecer el desarrollo turístico del sector, con la implantación de una arquitectura sostenible, que pueda ser motivo de visita y algo por lo cual el turista se sienta atraído, también es importante tomar en cuenta el entorno y su lenguaje, para que exista una estrecha relación entre la arquitectura y el paisaje para no perder la identidad del lugar.

Con la realización del proyecto se busca mejorar las condiciones de vida de la población, atendiendo a una demanda turística e impulsando la comercialización, estableciendo un enlace entre comunidad-ciudad, generando actividades recreativas y responsables con el medio ambiente que ayudarán a introducir un nuevo concepto: Eco Turismo.



Figura 6. Puntos estratégicos dentro del área de estudio.
Fuente: Elaboración propia, 2022.

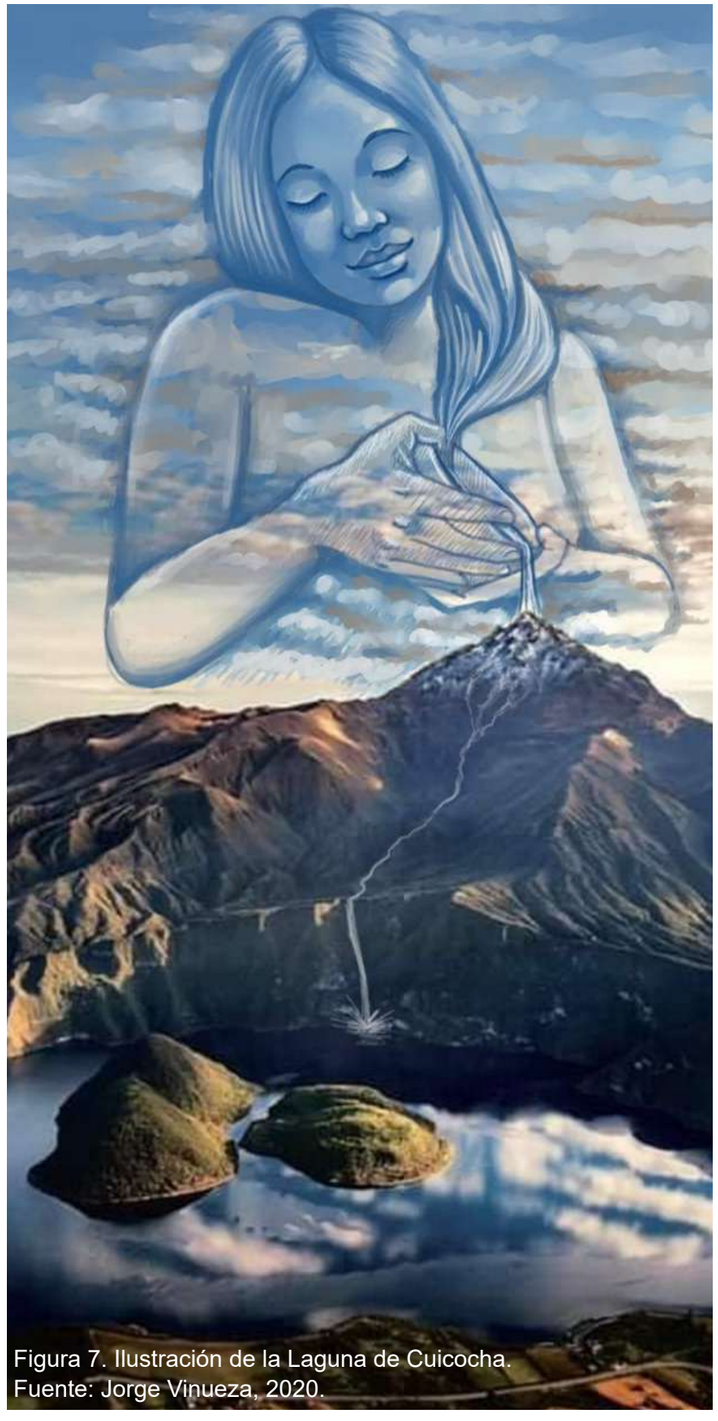


Figura 7. Ilustración de la Laguna de Cuicocha.
Fuente: Jorge Vinueza, 2020.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Potencializar el turismo en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, elevando el nivel de vida social y cultural de los habitantes de este sector del cantón Cotacachi.

1.4.2. Objetivos específicos

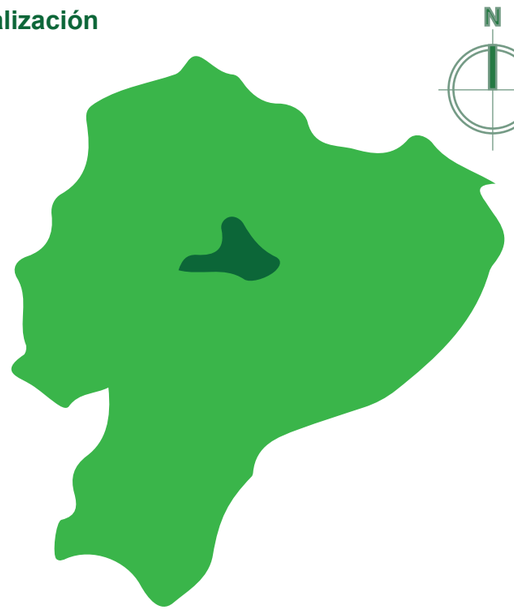
- Conocer por medio de la investigación los parámetros para el desarrollo de un eco-hotel, para el mejoramiento del entorno natural del Parque Nacional Cotacachi Cayapas.

- Identificar las relaciones entre lo construido y lo natural por medio de un diagnóstico, a través de fichas y encuestas, que determine las prioridades de intervención en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, para potencializar el cuidado de la naturaleza y concientizar a los usuarios como parte del servicio.

- Diseñar un eco-hotel aprovechando las bondades del contexto, el mismo que deberá ser un referente para la zona, incentivando así a mejorar la calidad del servicio, de las comunidades aledañas, que integran este sector y no genere impactos negativos.

1.5. Área de estudio

1.5.1. Localización

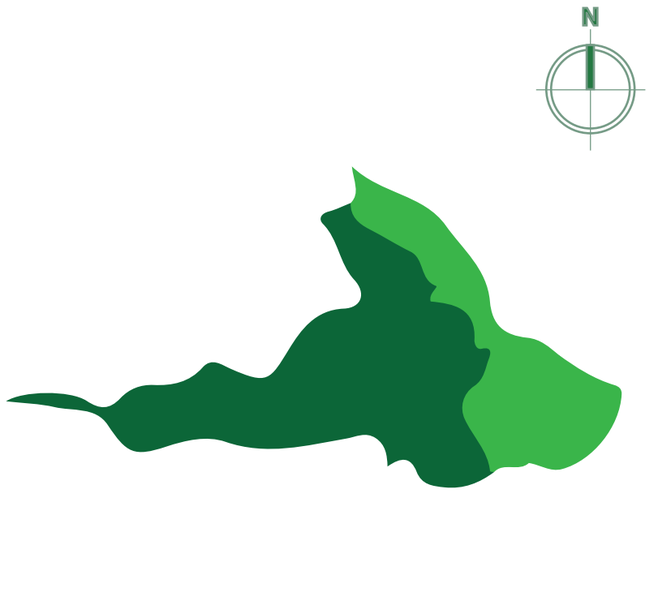


ECUADOR

Figura 8. Localización de la provincia de Imbabura.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Enfoque nacional

El Ecuador se ubica al noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Es el más pequeño de los países andinos con aproximadamente 252,000 km2. Lo cruza la línea equinoccial o ecuatorial (de donde adquiere su nombre) y se extiende entre las latitudes 1º30’ N y 5º S y las longitudes 75º 20’ W y 91º W (1). Está atravesado de norte a sur por La Cordillera de los Andes. Hacia el occidente de los Andes hay tierras bajas que colindan con el Océano Pacífico. Hacia el oriente hay tierras bajas que forman parte de la llanura amazónica y tienen una topografía poco accidentado (Varela & Ron, 2018).

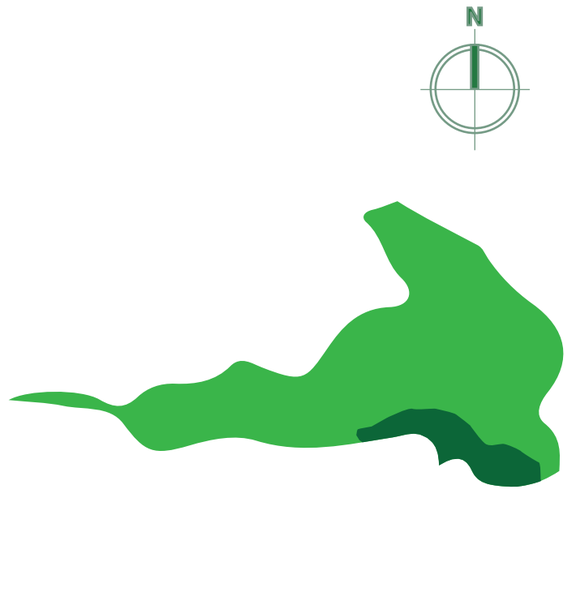


COTACACHI

Figura 9. Localización del cantón Cotacachi.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Enfoque provincial

La Provincia de Imbabura es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chota en el este y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste. Su capital administrativa es la ciudad de Ibarra, la cual además es su urbe más grande y poblada y es también conocida como Ibarra la ciudad blanca. Imbabura ocupa un territorio de unos 4.611 km², siendo la décima octava provincia del país por extensión. Limita al norte con Carchi, al sur con Pichincha, por el occidente con Esmeraldas y al este con Sucumbíos (“Provincia de Imbabura”, 2021)



QUIROGA

Figura 10. Localización de la parroquia Quiroga.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Enfoque cantonal

Está ubicada sobre la hoya de Ibarra, en las laderas orientales del estratovolcán Cotacachi, en la parte oriental de los Andes y su altitud promedio es de 2418 msnm. Su población cuenta con 40.036 habitantes en todo el Cantón Cotacachi.

La ciudad está dividida en 2 parroquias urbanas, las cuales se subdividen en barrios. La ciudad de Cotacachi alberga los principales organismos administrativos, culturales, financieros al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación, administrativos y comerciales en el cantón PDOT Cotacachi (GAD, 2015).

1.6. Alcances del trabajo de titulación

El proyecto se enmarca en el diseño de espacios arquitectónicos ecológicos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la población turista del sector, sin generar huellas ni daño ambiental. Contará con espacios destinados a la recreación y a la conexión del humano con la naturaleza, dándole así un carácter ecológico por medio de la utilización de sistemas tecnológicos de energías renovables y conocimiento de los saberes y tradiciones de la cultura del sector.

El proyecto responde a las necesidades y recursos que posee el sector, dando como respuesta la creación de un Eco Hotel de cuatro estrellas.

Se busca implantar en base a un modelo de Eco-turismo en el sector, que brinde relación entre la población del sector, los turistas y el ambiente como un sistema beneficioso para las tres partes.

Por medio de Arquitectura ecológica y sostenible se implementarán estrategias que contribuyan con la conservación del medio ambiente como soluciones bioclimáticas y de materialidad. Ligado a nuevos espacios de recreación, contemplación y descanso en un mismo lugar.

Esto se hará con el fin de mostrar que se pueden aplicar estrategias en un proyecto que abarca desde el diseño urbano, hasta el diseño arquitectónico interno del Eco-Hotel.

La propuesta arquitectónica del conjunto será desarrollará a nivel de anteproyecto, trabajando a mayor detalle las áreas de confluencia, detalles paisajísticos, área de piscina e ingreso. Complementado con imágenes 3D tanto exteriores como interiores.

Se desarrollará a nivel de proyecto los edificios o bloques que comprendan el conjunto. Complementado con detalles tanto exteriores para el mayor entendimiento de los sistemas constructivos y materialidad.

Se planteará a nivel de anteproyecto la solución estructural, así como la disposición de las redes para las instalaciones eléctricas y sanitarias.



Figura 11. Laguna de Cuicocha.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

1.7. Síntesis del capítulo

La estructura del trabajo de titulación se encuentra conformado por seis capítulos, los cuales describen el proceso de investigación, antecedentes, metodología, diagnóstico y propuesta sobre la temática planteada.

Primer capítulo: se da una explicación general del estudio, donde se va a realizar la investigación, cuál es el problema, justificación, objetivos, localización y qué alcances que va a lograr el trabajo de titulación.

Segundo capítulo: se va agrupando la información pertinente, para la justificación del tema de estudio, mediante teoría de varios autores que aborden los conceptos que se están tratando en el tema.

Tercer capítulo: indica la metodología que se va a utilizar para poder recopilar la información necesaria y justificar el tema de investigación, se establecerán las herramientas al utilizarse y se explicara como serán puestas en práctica para obtener un buen resultado en el proyecto de estudio.

Cuarto capítulo: muestra los resultados conseguidos en el levantamiento de información segun la metodología y las herramientas que se utilizarán de una forma gráfica, con indicadores y porcentajes; con estos resultados se procede a realizar un diagnóstico, analizando las teorías de autores estudiados en el estado del arte, y así determinar el problema para establecer la mejor solución en la propuesta.

Quinto capítulo: presenta el desarrollo de la propuesta, basándose en dar solución a la problemática a nivel macro, con la mejora de los senderos que envuelven a la laguna de Cuicocha,. a nivel micro, con la creación de un Eco-Hotel que invite al turista a realizar un turismo, responsable, amigable y diferente con el medio ambiente.

Sexto capítulo: se realiza una síntesis de toda la investigación realizada, para llegar a establecer conclusiones que se han ido recopilando en el desarrollo del trabajo de titulación y de esta manera otorgar recomendaciones que sirvan de ejemplo para nuevas investigaciones relacionadas con el tema.



Figura 12. Paisajes de la Laguna de Cuicocha.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 13. Estructura del trabajo de titulación.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

02

Capítulo

2. Estado del arte
2.1. Antecedentes teóricos
2.2. Estructuración de las bases teóricas
2.3. Análisis de referentes del proyecto de diseño
2.4. Síntesis del capítulo

2. Estado del arte

2.1. Antecedentes teóricos

2.1.1 Importancia de la Infraestructura turística ecológica en el mundo.

Al revisar los resultados de los estudios y como base al estudio previo y en contexto general encontramos que: "Existe un consenso generalizado, en que el turismo, en la medida que es un sector económico interconectado con otros como la aviación, el alojamiento y el comercio al por menor, contribuye de manera importante al cambio climático y debe realizar un esfuerzo sustancial para reducir las emisiones mundiales de GEI" (Scott, 2010).

Como resume un reciente informe de la UNEP (Programme, 2011), la mayoría de los estudios realizados hasta ahora vienen a coincidir en que la sostenibilidad y la competitividad del turismo van a depender, en buena medida, de su capacidad para asegurar una mayor eficiencia energética (reducción del consumo de energía total) y de un uso más intensivo de las energías renovables. Las estrategias de mitigación propuestas a nivel internacional van dirigidas, principalmente, a la reducción de la emisión de GEI". (Prats, 2008).

La importancia de la infraestructura turística ecológica debe ser tomada como una alternativa a los problemas medio ambientales en el mundo: "La industria hotelera ecológica a nivel mundial debe ser un pilar de desarrollo económico, social y medioambiental en la sociedad; el equilibrio de estos tres factores conformaría un triángulo de desarrollo sostenible a largo plazo, el mismo que contribuiría a la reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente" (Prats, 2008).

ITEM	ESTRATEGIAS
1	Líneas estratégicas orientadas a la mitigación de los efectos del turismo sobre el cambio climático
2	Favorecer la "des-carbonización" del sistema de transporte turístico.
3	Generar herramientas para favorecer el comportamiento responsable del turista respecto al cambio climático.
4	**Impulsar los métodos de la arquitectura ecológica en la construcción de la infraestructura turística.**
5	Desarrollar acciones de formación y sensibilización sobre los impactos del cambio climático.
6	Involucrar a los destinos en las iniciativas internacionales de lucha contra el cambio climático vinculadas con el turismo.
7	Fomentar la creación y conservación de sumideros de carbono.
8	Potenciar la peatonalización de las zonas de interés turístico, especialmente en las ciudades.

Tabla 1. Mitigación de los efectos del turismo sobre el cambio climático.
Fuente: Montes, 2016

"Impulsar los métodos de la arquitectura ecológica en la construcción de la infraestructura turística: El objetivo es impulsar la construcción de estructuras eficientes utilizando métodos ecológicamente responsables (Prats, 2008).
También llamada arquitectura sostenible, o arquitectura verde, tiene en cuenta aspectos como el lugar en el que se va a construir, el diseño, los materiales de construcción, las fuentes de energía y su eficiencia, el aprovechamiento de la luz natural y las corrientes de aire, el mantenimiento y la demolición.
Con esta estrategia se pretende reducir el impacto negativo de las construcciones sobre la salud medioambiental y humana, buscando, incluso, conseguir un efecto neutral o positivo. La arquitectura sostenible es económicamente viable a largo plazo, respeta y protege el medio ambiente y reduce la huella ecológica del turista" (Pulido, 2014).

Según La Organización Mundial del Turismo declara que el ecoturismo es "algo más que el puro respeto al medio ambiente. Es una nueva forma de practicar turismo donde se aúnan descanso, cultura y naturaleza, y, donde la tolerancia y la diversidad son fundamentales para la práctica del turismo sostenible (Andalucía, 2010).
En este siglo XXI, en un mercado tan competitivo como el actual, las empresas que son pioneras han optado por un nuevo modelo de desarrollo, que se adapta a los continuos requerimientos de la demanda respecto al compromiso medioambiental. Actualmente, algunas empresas hoteleras han incorporado en sus estrategias fundamentales la preocupación y concienciación medioambiental" (Andalucía, 2010).
En el sector hotelero han surgido nuevas formas de implementación de infraestructura hotelera que sea amigable con el medio ambiente, "los eco hoteles, con un propósito fundamental: lograr que los huéspedes alojados puedan disfrutar al máximo de su estancia, a la vez que contribuyen a preservar la biodiversidad y a conservar, cuidar y proteger la naturaleza". (Andalucía, 2010).

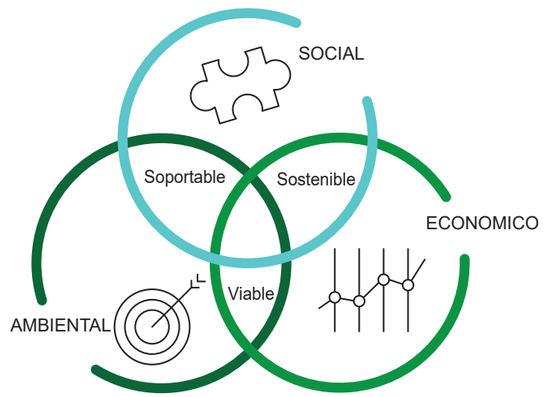


Figura 14. Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible.
Fuente: Elaboración propia, 2023

2.1.2 Hoteles ecológicos y sostenibles en el mundo.

Para considerar que un hotel es sostenible los arquitectos se guían por ciertos indicadores propuestos por Luis de Garrido (Garrido, 2010).



Figura 15. Indicadores para el desarrollo sostenible
Fuente: Elaboración propia, 2023

La optimización de los recursos y materiales se refiere a la forma en que son aprovechados los materiales de construcción, para evitar residuos y emplear métodos de reciclaje y reutilización (Garrido, 2010).

La disminución del consumo energético promueve la construcción prefabricada, pues es más rápida y consume menos energía, mano de obra y transporte (Garrido, 2010).

La disminución de los residuos y emisiones apoya también el proceso de construcción prefabricada, ya que reduce los residuos contaminantes al construir o desmontar edificios. Disminuye el mantenimiento, explotación y uso de los edificios, porque, según Garrido, se reduce significativamente los costes de construcción, así como los de mantenimiento, cuando se trata de edificaciones prefabricadas (Garrido, 2010).

El último indicador hace referencia a la calidad de vida, pues sostiene que las construcciones rápidas y ecológicamente planificadas reducen las emisiones dañinas para el ambiente y para la salud humana (Garrido, 2010).

La arquitectura es parte esencial para que se cumpla la sostenibilidad en un hotel. Sin embargo, hace falta algo más que disminuir los materiales y el consumo energético “en el proceso de construcción” (Garrido, 2010).

La sostenibilidad hotelera, así como la de cualquier otra actividad, tiene que cumplir con ciertas acciones desde que se construye hasta que obtiene el producto final, sea un bien, un servicio o incluso una sensibilización al cliente (Garrido, 2010).

“La sostenibilidad hotelera en un futuro ya no dependerá sólo de sus acciones para reducir el impacto negativo en el medio en que vivimos. Ahora, conociendo las técnicas de responsabilidad social y local que se están implementando en ciertos establecimientos de alojamiento, los empresarios buscarán la aceptación de los turistas responsables empleando nuevas estrategias de apoyo a las comunidades, lo que proveerá de desarrollo económico equilibrado entre empresa y comunidad. La nueva moda no será ser un hotel “verde” sino ser un Hotel Responsable” (Domínguez, 2010).

2.1.3 Ecoturismo como parte del sector turístico a nivel mundial.

Actualmente en el mundo se intenta un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente adoptando las siguientes características: (Fernández, 2012).

- Respeto hacia el entorno donde se localiza, poca modificación del paisaje.
- Destinado a segmentos de demanda específicos y reducidos.
- Acentúa el interés por los espacios mejor conservados muy ligados a la naturaleza.
- Promueve otra clase de atractivos más específicos (culturales, históricos, naturales) y más diferenciados.
- Contacto, por parte de los turistas, más intenso con las poblaciones y entornos locales, que le da un carácter más auténtico a las experiencias y vivencias.
- No estacional, o no tan marcada la estacionalidad.
- Compuesto por actividades, (deportivas, científicas y culturales) muy diversas y heterogéneas (Fernández, 2012).

Este se ha denominado como un turismo alternativo, el cual se define como un “conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo, además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas (Stephen, 1999).

Este tipo de turismo, está dispuesto a pagar precios altos por la existencia de atractivos únicos, ya sean naturales o culturales. Este ayuda a diversificar la oferta y orientada hacia destinos diferentes a los de playa poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. Existe un especial interés por los sitios naturales” (Stephen, 1999).

“La demanda viene principalmente de Europa y América del Norte mientras que los destinos son con frecuencia países en vía de desarrollo en Centroamérica, la región amazónica, el sur y el este de África, así como también el sur y sureste de Asia” (Stephen, 1999).

El ecoturismo es una de las formas de turismo alternativo. “En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la compresión y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan. Es la modalidad más especializada que supone viajar a zonas vírgenes, o a territorios donde la presencia de humanos es mínima y donde el ecoturista expresa una motivación en educarse, sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultural mediante la visita y experiencia vivida en la naturaleza” (Fullana, 2002).

	TURISMO DE MASAS	TURISMO ALTERNATIVO
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	Gran escala (p.e. Expansión de construcciones e	Pequeña escala (p.e. restauración de edificios existentes)
	Alteración del paisaje.	Poca alteración del paisaje.
	Sobresaturación de la capacidad de carga.	Respeto de la capacidad de carga.
	Estacionalidad.	Estacionalidad no marcada.
OFERTA TURÍSTICA	Inversores y/o operadores extranjeros empresas grandes (cadenas o multinacionales)	Inversores y/o operadores locales.
	Oferta estandarizada y homogénea.	Oferta especializada Empresas pequeñas y medias.
	Empleados sin formación.	Empleados con formación.
DEMANDA TURISTICA	Turistas pasivos (p.e. sol y playa) Grupos grandes.	Turistas activos (p.e. deportes) Grupos reducidos y viajeros individuales.
	Programa organizado.	Programa personalizado.
	Falta de interés en entorno y cultura locales.	Interés en entorno y cultura locales.

Tabla 2. Diferencias entre el modelo turístico tradicional y el alternativo.
Fuente: Fullana Pere y Ayuso Silvia, 2002)

Los beneficios del ecoturismo o turismo alternativo son “el consumo directo del turismo alternativo beneficia, en primera instancia a las empresas sociales de hospedaje y alimentación, enseguida a los establecimientos que venden mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorece a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos, diversión y espectáculos (Herrero, 1987).

2.1.4 Importancia de la Infraestructura turística ecológica en Latinoamérica.

La infraestructura turística ecológica son la novedosa propuesta turística en Latinoamérica ya que; debido a los niveles de conservación de los paisajes naturales iberoamericanos, la suma de los elementos naturales, fauna y clima agradable durante todo el año hacen posible que el concepto sea una realidad actualmente (Ventura, 2011).

Entre los países de Latinoamérica que vienen implementando este tipo de edificaciones es “Costa Rica, Nicaragua, Cuba y México son algunos países que ya cuentan con estos hoteles, cuyas instalaciones arquitectónicas son bioclimáticas, aprovechan la luz natural y ahorro del agua.

Además, incluyen medidas de concienciación a sus huéspedes y su carta está integrada por alimentos libres de químicos y en la mayoría de los casos, cultivada por pequeños agricultores de la zona (Ventura, 2011).

Los alojamientos sustentables de Costa Rica destacan por el desarrollo de energías limpias, en el caso nicaragüense se aprovechan sus aguas termales y México hace uso de arquitectura sobre pilotes, lo que permite el paso del agua de forma natural. Panamá es uno de los países con un alto de grado de conservación de sus paisajes y el más aventajado en la implementación de hoteles ecológicos (Ventura, 2011).

Los hoteles verdes deben, entre otras cosas, respetar la tradición y cultura de la localidad donde se encuentren, utilizar productos biodegradables, inodoros que no utilicen agua, papel reciclado y sistemas de filtros de agua en duchas y lavabos” (Ventura, 2011).

2.2. Estructuración de las bases teóricas

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

Turismo:
El turismo definido por la Organización Mundial del Turismo OMT, comprende las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
Como actividad humana el cambio de sitio de residencia es casi tan antiguo como el ser humano. En este orden de ideas, una revisión histórica muestra que dichas actividades tienen su origen desde el comienzo de las civilizaciones. (OMT, 2018).
El turismo se clasifica en interno, receptor y emisor.

Turismo interno:
Comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un periodo de tiempo no superior de un año (Novás, 2010).

Turismo receptor:
Incluye a los no residentes en un determinado país o región, que viajan a otro país que no es el suyo por un periodo no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico (Novás, 2010).

Turismo emisor:
Engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. Este turismo provoca una pérdida de riquezas desde el punto de vista económico, ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de nuestras fronteras (Novás, 2010).

MODALIDADES DEL TURISMO

Turismo comunitario:
Significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador (Merino, 2008, p. 98).

Ecoturismo:
Es una alternativa de turismo sustentable que se fundamenta en recursos naturales que se direcciona principalmente en observar y estudiar la naturaleza, y que para que tenga un impacto menor se los maneja de manera ética, no consumida y en la localidad dirigidos (la administración, los beneficios, y la escala). Esto se da por lo general en áreas naturales, y debe colaborar para que estas áreas sean conservadas o preservadas (Fennell, 1999).

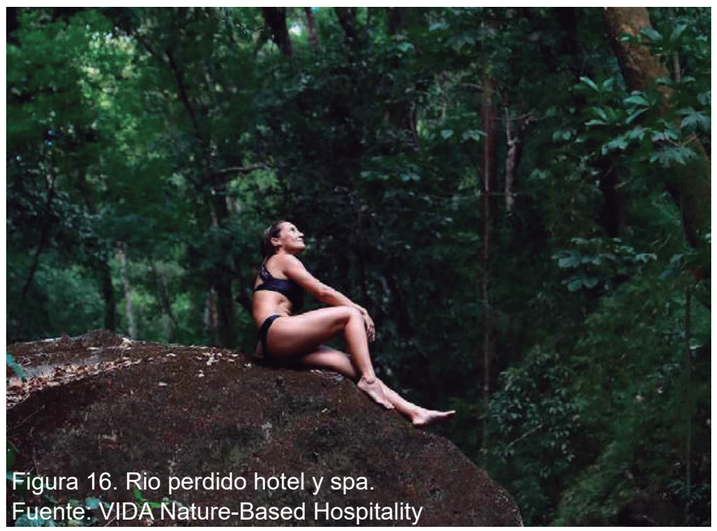
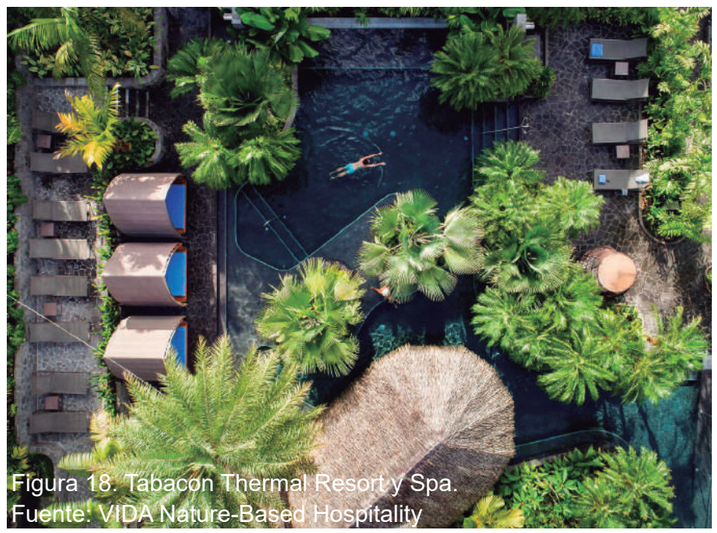

Figura 16. Rio perdido hotel y spa.
Fuente: VIDA Nature-Based Hospitality


Figura 17. Rio perdido hotel y spa.
Fuente: VIDA Nature-Based Hospitality


Figura 18. Tabacon Thermal Resort y Spa.
Fuente: VIDA Nature-Based Hospitality

Turismo de salud:
El turismo de salud o turismo médico es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa.
El término "turismo de salud" es el adecuado para describir esta actividad, debido a que técnicamente el "turismo médico" no incluye otros procedimientos como los estéticos, odontológicos o similares (Minian, 2014, p. 11)

Turismo cinegético:
La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre (Moncada, 2005).

Turismo rural:
Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos.
Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Boncheva, 2012, p. 21).

Agroturismo:
Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina (Boncheva, 2012, p. 21).

2.2.1 Divisiones del Espacio Turístico
Planta turística:
“Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.” (Zegarra, 2013).

Instalaciones turísticas:
“Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística (Zegarra, 2013).
A continuación”, algunos ejemplos:
a) Miradores turísticos.
b) Museos de sitio.
c) Centros de interpretación.
d) Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
e) Paradores turísticos.
f) Embarcaderos / muelles turísticos.
g) Marina turística.
h) Oficina de Información Turística.
i) Zonas de campamento (camping).

Centro soporte:
“Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística” (Zegarra, 2013).

Recurso turístico
“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos” (Zegarra, 2013).

Atractivo turístico:
“Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (Zegarra, 2013).

Producto turístico:
“Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Zegarra, 2013).

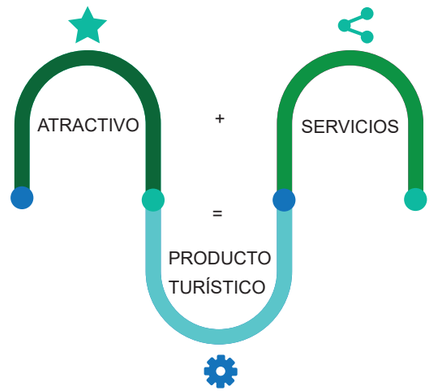


Figura 19. Desarrollo de un producto turístico
Fuente: Elaboración propia, 2023

Atractivo turístico:
Según la OMT, un atractivo turístico es el conjunto de bienes y servicios que a través de la actividad humana permiten llevar a cabo la actividad turística, satisfaciendo las actividades requeridas por la demanda (Cámara, 2014).

CATEGORIAS	TIPOS
NATURALES	Montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares.
CULTURALES	Arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados.

Tabla 3. Atractivos turísticos.
Fuente: Mediavilla, 2020

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de grandes y diversos ecosistemas importantes a nivel terrestre, marino y costero marino. (MAE. 2006).
Parques Nacionales
Son área de conservación de tamaño grande (más de 10.000 ha) que ha fijado como objetivos principales de conservación a paisajes, ecosistemas completos y especies. Sus ambientes deberán no deberán ser alterados en caso de serlos deberá ser con un mínimo de presencia humana. Las actividades prioritarias estarán vinculadas con la investigación y el monitoreo ambiental, siendo así factible el desarrollo del turismo de naturaleza como actividad de apoyo a la conservación de los recursos naturales. El nivel de restricción de uso es alto (restringido) (Pozo, 2020).



Figura 20. Áreas protegidas.
Fuente: Ecuador 2015

	RESERVA NATURAL	PARQUE NACIONAL	RESERVA DE PROTECCION DE FAUNA	RESERVA MARINA
DEFINICIÓN	Se pretende cuidar, proteger conservar, e investigar en territorios donde hay flora, fauna, y también vida silvestre.	Se pretende mantener y proteger elementos que lo identifican y son representativos.	Podemos encontrar en sus hábitats especies de fauna silvestre de valor económico.	Son áreas protegidas localizadas en el medio marino, delimitadas y con medidas de protección específicas.
OBJETIVO	No tiene como objetivo principal ser monumento nacional, aunque puede serlo.	Da cuenta sobre aquellos ambientes representativos y únicos de la diversidad que posee un país.	Generar ingresos sostenibles para las diferentes familias indígenas, además de proteger la fauna y el ecosistema.	Incrementar la repoblación de alevines y fomentar la proliferación de las especies marinas.
CONSERVACIÓN	Su conservación está en manos del hombre.	Su pretensión es conservar el ambiente y el cuidado y protección está en manos del Estado y el hombre.	Su conservación está en manos del hombre.	Su conservación básicamente depende de las manos del hombre.
EDUCACIÓN	Es un espacio para la investigación y educación del ambiente.	Es un espacio recreativo, educativo y científico.	Es un espacio recreativo y educativo.	Es un espacio recreativo, educativo y científico.
ACCESO	Hay muchas restricciones para acceder a ellas.	Su acceso es relativamente permitido para toda persona.	Su acceso es permitido a la mayoría de visitantes.	Su acceso es relativo, se debe tener conocimientos previos de buceo.
TURISMO	Para desarrollar turismo en este tipo de espacio se necesitan de permisos.	Son espacios donde se promueve el turismo.	Son espacios donde se promueve el turismo.	Para desarrollar turismo en este tipo de espacio se necesitan de permisos.
EXTENSIÓN	No es muy extensa.	Tiene una extensión de terreno muy grande.	Por lo general tienen espacios bastante amplios.	Son espacios muy extensos.

Tabla 4. Áreas protegidas.
Fuente: Elaboración propia 2023

Los parques nacionales cuentan con un estricto plan de manejo y se divide en:

- Zona núcleo: debe ser preservada totalmente, aquí no se realizan actividades humanas, a excepción de actividades de investigación (Vivanco, 2014).
- Zona de amortiguamiento: son las áreas que crean los límites de la reserva y se permiten algunas actividades humanas mínimas para no perturbar la ecología del lugar.
- La zona de transición: es la franja donde se realizan un mayor número de actividades para promover un desarrollo económico y humano sostenible (Vivanco, 2014).

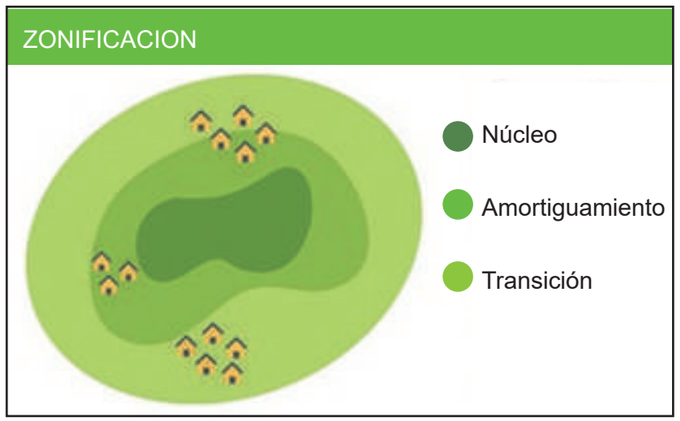


Figura 21. Áreas protegidas.
Fuente: Elaboración propia 2023

PARQUES NACIONALES Y TURISMO:

El Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) está implementando un plan de mejoramiento de la infraestructura, a través del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). En el 2011 y 2012 se remodeló y construyó en los espacios de uso público en 18 áreas protegidas, con una inversión de más de $ 3 millones. Esto se hace para optimizar la gestión turística para incentivar y crear actividades económicas (Vivanco, 2014).

Para fortalecer la visita al Sistema Nacional de Área Protegidas (SNAP), desde el año 2012 la entrada es gratuita (a excepción de Galápagos) por decreto presidencial, esto ayudará a que el turismo en nuestro país sea incluyente y que todos podamos aprovechar de las riquezas naturales que tiene el Ecuador. Resultado de esta disposición ha sido el incremento turístico en un 38,7% en el año 2013 (Vivanco, 2014).

Existe una gran demanda del turista internacional hacia la conservación del medio ambiente, creando un interés por el ecoturismo y el turismo comunitario, inclusive al momento de buscar hospedaje la preferencia de la mayoría de extranjeros es por los lugares que tengan conciencia ecológica y ambiental, esto quiere decir que el Ecuador tiene una gran oportunidad de satisfacer esas demandas a través de las varias opciones que ofrece el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Vivanco, 2014).

Las áreas protegidas son espacios que deben tener un trato especial, ya que son denominadas así para que sean cuidadas y las futuras generaciones puedan disfrutar de ellas, por eso es importante saber cómo conservarlas, sobre todo en nuestra área que es la arquitectura, cómo podríamos evitar daños en estas áreas (Vivanco, 2014).

2.2.2 Estrategias para el diseño de complejos turísticos:

Según el libro de Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) Para diseñar hoteles y complejos turísticos es necesario integrar la biodiversidad que existe en el lugar, partiendo de que si se mantiene una relación pasiva con el medio natural, el éxito financiero y la viabilidad del hotel y los complejos se garantizara, ya que la atracción principal de estos espacios son los ecosistemas y en gran medida el buen estado de estos (Naranjo,2022).

Además se debe entender la importancia de la biodiversidad existente ya que esta nos puede traer muchos beneficios, entendiendo las diferentes relaciones entre estos que pueden afectar variables como el clima, la calidad del aire, entre otros; y también, la biodiversidad puede desempeñar un papel importante en las actividades que se realicen en el hotel, desde los materiales utilizados, los alimentos, diferentes productos en su interior y también toda la visual exterior que son las plantas, los animales, áreas verdes, hábitats naturales y todo su conjunto conformando el paisaje que el cliente va a disfrutar e interactuar con él (Naranjo,2022).

La UNIC desarrollo 5 principios para actuar a favor de la protección del sistema natural, donde se establecen parámetros y orientaciones para localizar y diseñar hoteles y complejos turísticos, además tienen como objetivo incluir estos principios en las políticas y los procesos de planificación pertinentes, como las evaluaciones de impacto ambiental, las Estrategias y Planes de Acción Nacionales sobre Biodiversidad (NBSAPS) (Naranjo,2022).



Figura 22. Estrategias para el diseño de complejos turísticos.
Fuente: Elaboración propia, 2023

El primer principio, es adoptar un enfoque ecosistémico en la planificación del desarrollo turístico, donde se pretende que los responsables de la planificación de hoteles y complejos turísticos analizan las dinámicas de los ecosistemas, sus servicios y su interrelación en el desarrollo de nuevos hoteles (Naranjo,2022).

El segundo, es Gestionar los impactos de la construcción de hoteles sobre la biodiversidad ya que en esta fase es la que genera residuos de gran impacto al medio natural, al establecer campamentos temporales, generar residuos, erosión de superficie, perturbación de los flujos naturales y aguas, entre otros (Naranjo,2022).

El tercero, es Diseñar en armonía con la naturaleza y adoptar soluciones inspiradas en ella, donde se pretende que los hoteles se integren con el entorno natural, se potencie y se use la naturaleza como fuente de inspiración en su diseño y funcionamiento, donde se piense en la altura, orientación, densidad y se tenga presente la arquitectura típica de la zona (Naranjo,2022).

El cuarto, es respetar, implicar y apoyar a las comunidades locales, con el fin de contribuir de forma positiva en el desarrollo de la comunidad local, se respete el derecho a la tierra, el uso de esta y de los interesados locales, donde puedan ser partícipes en la toma de decisiones (Naranjo,2022).

Finalmente, el quinto es promover la colaboración entre los interesados, ya que solo es posible conciliar el desarrollo del hotel y la conservación de la biodiversidad a través de la participación de las partes interesadas, quienes son principalmente los operadores turísticos, las autoridades gubernamentales de turismo de la zona (Naranjo,2022).

2.2.3 Conceptos básicos

Comportamiento:
El comportamiento humano como hecho superior se origina en la conducta, pues esta se refiere a todas aquellas actitudes propias de una persona, mediante la cual expresa su forma de ser; mientras que, el comportamiento se entiende como la manera en que el sujeto actúa como parte de una sociedad (Ruiz, 2004).

Comportamiento del turista:
Es un proceso complejo en el que influyen varios factores, entre ellos la percepción que desempeña un papel fundamental en la etapa de selección del destino y posteriormente en la satisfacción de las necesidades y deseos del turista (Conde, 2012).
Se conoce además que este comportamiento está determinado por los deseos, necesidades y motivaciones que tiene un turista al momento de viajar (Nicolau, 2011).

Sistema turístico:
Según Santana (1997) es un modelo de proceso que está constituido por varios elementos que se encuentran ordenados de acuerdo a sus funciones y localización espacial, que se enlazan entre sí mediante las reglas o principios regidos en el mercado.

Oferta turística:
De acuerdo a varios autores, la oferta turística hace referencia al conjunto de bienes, servicios, infraestructura y recursos ordenados que, al ser puestos en el mercado estén disponibles para que puedan ser consumidos por los visitantes o turistas (Abarca, 2017).

Entre los elementos que componen la oferta turística se encuentran: los lugares naturales como un lago, una laguna, unas montañas, unas cascadas, entre otros; la planta turística que son instalaciones y empresas que prestan diferentes servicios ya sea de alojamiento, alimentación, transporte y recreación; la infraestructura haciendo referencia a los vías de comunicación, servicios básicos, salud, educación, seguridad; y los servicios complementarios como cajeros automáticos, taxis, casas de cambio, zonas wifi, policía, entre otros que el turista puede necesitar en su visita (Corvo, 2019).

Demanda turística
Es la cantidad de personas con diferentes características que visitan un determinado lugar, sea éste un país, región, atractivo o zona diferentes a su lugar de residencia o de trabajo, con el fin de hacer uso de las instalaciones turísticas y servicios que ofrece el lugar, para que de esta manera el turista logre satisfacer sus necesidades y deseos relacionados al viaje (Boullón, 2006).

Satisfacción turística:
La lealtad y el deseo de volver o no hacia un determinado destino depende en gran medida de la satisfacción y experiencia que tiene el visitante luego de haber percibido un producto o servicio en el lugar de visita, por lo que se deduce que existe una estrecha relación entre estos factores (Devesa, 2010).

2.2.4 Tipos de infraestructura turística

Infraestructura:
“La infraestructura de una organización debe de estar en buen estado y, contar con lo necesario para el desarrollo de las actividades de todo el personal y que este constantemente en cuidado y mantenimiento” (Unión General de Trabajadores, 2010, pág. 5).
“La infraestructura es el conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad” (Marx, 2009, pág. 15).
“Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente” (Bembibre, 2013).

En efecto (Flandez, 2014) testifica la existencia de diferentes tipos de infraestructuras, entre estas se mencionan:

Infraestructura interna:
-Dotación que se da así mismo un sector, para operar en una localización precisa.
-Forma urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad (Flandez, 2014).

Infraestructura externa:
-Sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque en ocasiones pueda beneficiar a unos más que otros.
-Naturales: Accidentes geográficos en lugares protegidos de los vientos y oleajes.
-Artificiales: Son construidos por el hombre creando todo lo necesario (Flandez, 2014).

Alojamiento:
La Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2891 HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS. REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, en su capítulo número cinco establece que: Se entiende por alojamiento el conjunto de actividades relacionadas con la contratación y estancia del cliente, en su capítulo número tres, Art.12 Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Casa rural:
Son un tipo de alojamiento rural que se caracteriza por ofrecer servicios considerados como propios de la industria hotelera. Algunos de estos servicios complementarios al simple hospedaje son el catering, la recepción 24h, la custodia de llaves y maletas, o la lavandería. (Camacho, 2022).

Logde:
Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente (Turismo, 2015).

Motel:
Son similares a los hostales, pero la estadía de los huéspedes suele ser más corta, debido a que generalmente sirve de descanso para viajeros de carretera. Por tanto, se distinguen por situarse cerca de estas (Alvia, 2018)

Glampig:
Un alojamiento en un espacio natural, acondicionado para tal fin y con condiciones amigables en cuanto al confort y a la estética. Además, está muy ligado a varias de las acciones que lleva adelante un turista responsable (Camacho, 2022).

Casa rodante:
Vehículos: caravana, vehículo acondicionado para cocinar y dormir en él, con motor propio o remolcado por un automóvil.



Figura 23. Glamping.
Fuente: Ecosistema urbano.org, 2022.

Casa de huéspedes:
Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes (Turismo, 2015)

Hostal:
Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (Turismo, 2015)

Resort:
Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural. (Turismo, 2015)

Hotel: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando a totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de cinco habitaciones. (Turismo, 2015)

Categorías de los hoteles según su clasificación de estrellas.

Una estrella	Estos hoteles siempre son los más económicos y privados, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales – sólo para dormir y seguir viaje– y no cuentan con servicio de limpieza. Estos hoteles son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero donde podrás asegurarte un descanso.
Dos Estrellas	Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo. Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio.
Tres Estrellas	Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones. Generalmente cuentan con servicio de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones.
Cuatro Estrellas	Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas.

Tabla 5. Categorías de los hoteles según su clasificación.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Eco-hotel:
Un hotel ecológico se refiere a un alojamiento que sea ambientalmente sostenible, que ha realizado mejoras ambientales muy importantes en su estructura para minimizar su impacto en el medio ambiental natural, es decir un alojamiento que es ambientalmente responsable que sigue prácticas de vida ecológica. Usualmente los hoteles ecológicos se ubican en espacios naturales como la selva, y su diseño se basa en los usos tradicionales del lugar, por ejemplo, los métodos de construcción son aplicados por artesanos locales (Naranjo, 2022).

Además, las mejoras del hotel pueden incluir prácticas de limpieza no toxicas sino orgánicas, el uso de energías renovables y programas de reciclaje. Un hotel ecológico usualmente debe cumplir con criterios como la dependencia del entorno natural, sostenibilidad ecológica, contribución comprobada a la conservación, provisión de programas de capacitación ambiental, incorporación de consideraciones culturales y finalmente provisión de un retorno económico a la comunidad local (Naranjo, 2022).

2.2.5 Parámetros tecnológicos de un eco-hotel:
Energía:
Se implementan propuestas que puedan captar energías naturales y así abastecer los gastos energéticos que consume el alojamiento, un ejemplo muy común es el del uso de los paneles solares que utilizan la energía solar, sin embargo, existen muchas otras energías como la eólica, la energía térmica, entre otras, que se pueden implementar. (Naranjo, 2022).

Desechos:
Reducción de los desechos de una forma limpia, por ejemplo, se puede pensar en los tanques sépticos para las aguas negras, o la reutilización de las aguas lluvias (Naranjo, 2022).

Ubicación:
Localización y posición en el lugar, donde se debe pensar en temas como la ventilación natural, iluminación natural, y los cambios de temperaturas adecuados para el lugar (Naranjo, 2022).

Materialidad:
Se debe utilizar materiales que sean provenientes del lugar, e incluso utilizar muchas de las técnicas de construcción tradicionales (Naranjo, 2022).

La arquitectura en el ecoturismo no solamente consta de ser un alojamiento rustico que proteja al visitante, sino que es una nueva concepción en la que se establece una relación con la naturaleza, haciendo que el huésped genere conciencia de protección y conservación, dando como resultado que la construcción se vuelva un elemento más de la naturaleza (Naranjo, 2022).

La arquitectura debe ser un rasgo dentro del paisaje, como lo es la arquitectura vernácula, por lo cual incluso en su materialidad se debe reflejar sistemas constructivos mejorados y materiales provenientes del lugar sin dejar de lado el uso de tecnologías y materiales autóctonos y de bajo impacto, además, todas las actividades que se desarrollen en el lugar deben ser pensadas para incluir a las comunidades, donde tengan los espacios adecuados para realizar estas actividades (Naranjo, 2022).

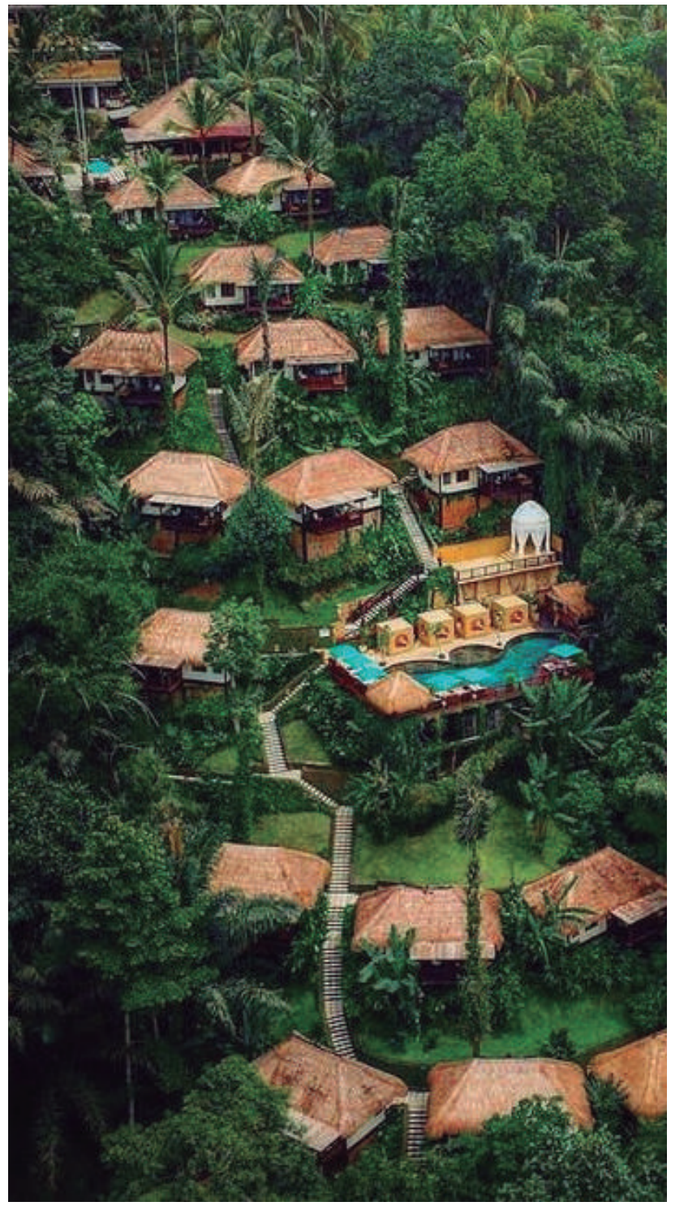


Figura 24. Eco-turismo en la selva.
Fuente: Plataforma arquitectura. cl, 2021.

2.2.6 Clasificación y Categorización de Establecimientos de Alojamiento Turístico.

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son:

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍAS ASIGNADAS AL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO
Hotel	2 a 5 Estrellas
Hostal	1 a 2 Estrellas
Hostería	3 a 5 Estrellas
Resort	4 a 5 Estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento	Categoría única
Casa de huéspedes	Categoría única

Tabla 6. Clasificación de Establecimientos de Alojamiento Turístico.
Fuente: Reglamento de Centros Turísticos (2011)

Requisitos Obligatorios de Categorización y Distintivos:
De acuerdo al reglamento de (CentrosTurísticos, 2011), en el Art 15 se presentan los Requisitos obligatorios, los cuales están contenidos en el Anexo A que es parte integrante del mismo y que deberán ser considerados por todos los establecimientos de alojamiento turístico que no se encuentren determinados como categoría única.
Estas son algunas de las disposiciones generales necesarias y las más importantes:
1) Los establecimientos de alojamiento turístico serán de libre acceso al público, quedando prohibida cualquier distinción en la admisión.
2) Los establecimientos de alojamiento turístico categorizados de cuatro y cinco estrellas, deberán cobrar el l0% por concepto de servicios.
3) Deben dar cumplimiento a los requisitos referentes a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida.
4) La Autoridad Nacional de Turismo se encuentra facultada para realizar en cualquier momento, sin notificación previa, inspecciones a los establecimientos de alojamiento turístico, con el objeto de verificar el cumplimiento de las disposiciones establecidas.
5) Los centros de turismo comunitario que presten el servicio de alojamiento deberán obtener el registro y licencia correspondiente a alojamiento turístico ante la Autoridad Nacional de Turismo.
6) Todos los establecimientos ubicados en zonas donde no exista red pública de alcantarillado, deberán contar, al menos con lo que se explica en la tabla.
7) Y por último todos los establecimientos de alojamiento turístico serán considerados como una unidad integra de negocios para el desarrollo de sus actividades (CentrosTurísticos, 2011).

CATEGORÍA	REQUISITO
5 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales.
4 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales.
3 Estrellas	Pozo séptico
2 Estrellas	Pozo séptico
1 Estrellas	Pozo séptico

Tabla 7. Requisito obligatorio por categoría de establecimiento turístico.
Fuente: Reglamento de Centros Turísticos (2011)

Requisitos Distintivos de Alojamiento Turístico:
Dentro del anexo B (CentrosTurísticos, 2011) constan los requisitos distintivos para establecimientos de alojamiento turístico categorizados como de 3, 4 y 5 estrellas, los más relevantes son:
1) Proveer del servicio de venta o renta de equipos deportivos.
2) Contar con al menos 2 facilidades para mascotas (áreas de descanso o de paseo, entre otras).
3) Contar con torres de observación o miradores.
4) Contar con senderos o caminos para recorridos exteriores de personas con discapacidad, conforme lo establecido por la autoridad competente.
5) Fomentar el uso de técnicas constructivas, materiales locales y diseños propios de la arquitectura vernácula de la zona que armonice con el entorno.
6) Contar con programas de manejo de desechos (elaboración de abono, reciclaje de plásticos, entre otros) (CentrosTurísticos, 2011)



Figura 25. Playa Guiones, Guanacaste,Costa Rica.
Fuente: Harmony Projects.

2.4. Marco Normativo

Nacional

El presente trabajo pretende tener muy en claro las normas, reglamentos, deberes obligaciones y derechos que tenemos todas las personas con respecto al tema de investigación, se aborda de manera general los temas que reúnen los principios y preceptos normativos con lo que respecta al Turismo y los que emergen de éste, Salud e Higiene, Desarrollo, Seguridad, Valor Agregado y Servicios; sobre los cuales se definen las relaciones entre la Constitución, Plan de creación de oportunidades 2021-2025, Ley de Turismo y Reglamentos de Centros Turísticos.



Figura 26. Turismo ecológico en Oyacachi.
Fuente: Ludy, 2009.

POLÍTICA	AUTOR	DESCRIPCIÓN DEL REGLAMENTO	
TURÍSTICA	La Constitución del Ecuador,	Art 3.	Debe promoverse el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
	Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)	E 19	Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.
	Ministerio de Turismo, 2004	Art 4.	Establece la promoción de la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
	Reglamento de (CentrosTurísticos, 2011)	Art. 4.	Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado como potenciador las actividades mediante el fomento de un producto.
SALUD E HIGIENE	La Constitución	Art. 326.	Establece que toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
	Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)	4.1	Priorizar el gasto público para la atención en salud, educación, seguridad con enfoque en los derechos humanos.
	Ley de Turismo	Art. 21.	Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética
	La Constitución	Art. 33.	Se considera la inspección, sin notificación previa, a los establecimientos de alojamiento turístico, con el objeto de verificar el cumplimiento respecto de la Salud e Higiene.
DESARROLLO	Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)	G 4	Desarrollar acciones de alto impacto para conservar y gestionar la biodiversidad, generando empleos y oportunidades para comunidades que habitan sus áreas de influencia.
	Ley de Turismo	Art. 1.	Establece el objeto del marco legal que regirá para la promoción, y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones como desarrollo y derechos de los prestadores y de los usuarios.
		Art. 3.	Se determina la participación de los gobiernos, provincial y cantonal, para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
	Reglamento de (CentrosTurísticos, 2011)	Art. 6.	Configura al Ministerio de Turismo como el ente para promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo, en pos del mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.
SEGURIDAD PÚBLICA Y SOCIAL	La Constitución	Art. 34.	La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención 24 de las necesidades individuales y colectivas.
	Ley de Turismo	Art. 440-B.	Las personas que instigaren promovieren o ejecutaren actividades turísticas con el objeto de cometer o perpetrar el delito de plagio, se les impondrá el máximo de la pena que corresponda a la naturaleza de la correspondiente infracción.
	Reglamento de (CentrosTuristicos, 2011)	Art. 15.	Las actividades turísticas realizadas por las comunidades, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Tabla 8. Marco normativo Nacional.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Dentro de Cuicocha no se encuentra una normativa de construcción que rija el diseño de complejos ecológicos turísticos naturales y de Hoteleros de este tipo, por esta razón se ha tomado como guía referencial las ordenanzas de la ciudad más cercana en donde se implantara el proyecto, en este caso las del Distrito Metropolitano de Quito.

En el marco normativo se citaran las normativas más importantes o influyentes en el proyecto las cuales facilitaran el trabajo de generar áreas reales y dentro de la normativa vigentes, esta información proporcionará una idea más clara al generar espacios en cuadros de necesidades, con respecto a las peticiones arquitectónicas a las que está sujeto el proyecto Hotel Ecológico.

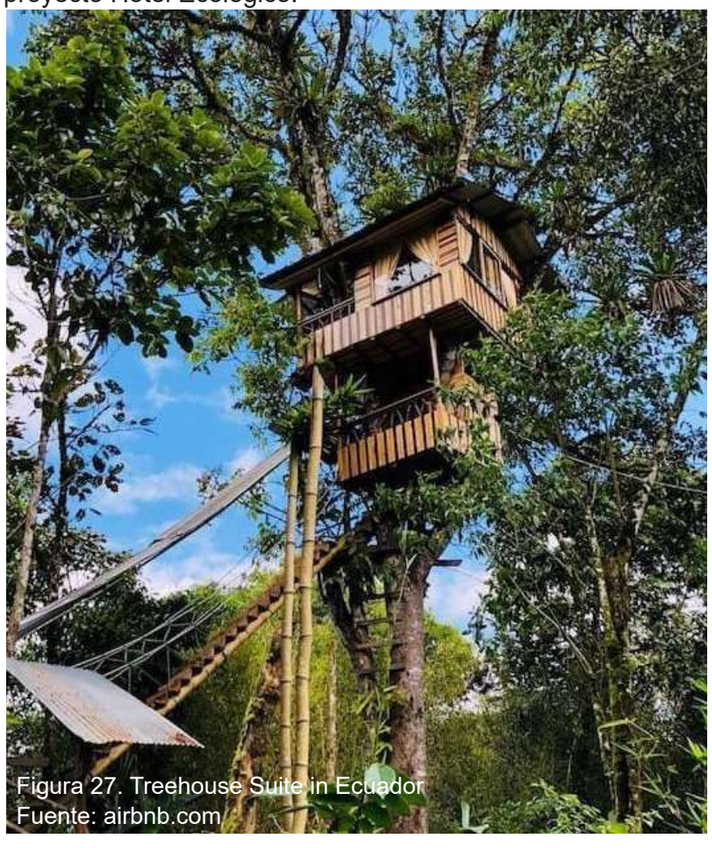


Figura 27. Treehouse Suite in Ecuador
Fuente: airbnb.com

POLÍTICA	AUTOR	DESCRIPCIÓN DEL REGLAMENTO	
VALOR AGREGADO	La Constitución	Art. 284.	Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
	Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)	E 4	Desarrollar programas que reduzcan la degradación del patrimonio natural en los territorios rurales y fomentes prácticas para la recuperación de ecosistemas.
	Ley de Turismo	Art. 27.	Impulsa a las personas naturales, las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados, previo el informe favorable del Ministerio de Turismo; además tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría.
SERVICIOS	La Constitución	Art. 333.	El Estado debe promover un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuado
	Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025)	A 5	Desarrollar infraestructura básica que facilite el acceso a prestaciones publicas necesarios para promover emprendimientos generadores de empleos locales.
	Ley de Turismo	Art. 5.	Reconocer a las actividades turísticas desarrolladas por personas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las actividades mencionadas en el apartado anterior.
CONSTRUCCIÓN	Corredores para alojamiento.	Art. 254.	Ancho mínimo de los corredores en establecimientos hoteleros de lujo será de 2,10 m.
	Escaleras para alojamiento.	Art. 255.	La escalera principal en los establecimientos hoteleros de lujo será de 2,10m y el ancho mínimo será de 1,80m.
	Comedores para alojamiento.	Art. 259.	Para los establecimientos hoteleros de lujo se considerará un área mínima de 2,50 m2 por habitación.
	Dormitorios para alojamiento.	Art. 257.	El área mínima para dormitorio contendrá espacio para una cama matrimonial de 1,50m de ancho por 2,00m de largo, con circulación en sus tres lados de 0,80 m. y un espacio para guardarropa mínimo de 1,00 m2 con un ancho de 0,60 m. La altura mínima útil de entrepisos será 2,45m. Contará además con una batería sanitaria que incluye un inodoro, ducha y lavamanos; todos los baños contarán con servicio de agua caliente.
	Circulaciones exteriores.	Art. 71.	a) Las caminerías o corredores de circulación exterior peatonal tendrán un ancho mínimo libre de 1,20m. b) En toda la trayectoria y en todo el ancho hasta una altura de 2,05 m. estarán libres de obstáculos y elementos de mobiliario urbano. c) Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas tendrán un ancho mínimo de 1,80m.
	Rampas fijas.	Art. 77.	Las rampas para peatones. Ancho mínimo de 1,20 m. y ancho mínimo libre de las rampas unidireccionales de 0,90 m. La pendiente transversal máxima será del 2%. Cuando las rampas superen el 8% de pendiente debe llevar pasamanos.

Tabla 9. Marco normativo Nacional.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Local

Trasladar desde el Ministerio de Turismo hacia el Municipio las atribuciones de planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal y de los establecimientos que prestan servicios en actividades turísticas.

Estas competencias son asumidas por la Municipalidad y los Órganos que se dispusieron mediante Ordenanza Municipal.



Figura 28. Santa Ana de Cotacachi.
Fuente: vivelaversion.com

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN- COOTAD	Art. 54.	a) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. b) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón.
	Art. 55.	a) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo. b) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. c) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de limitaciones que establezca la ley. d) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
	Art. 135.	El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.
LEY DE TURISMO	Art 3.	a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. b) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. c) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
ORDENANZA QUE ESTABLECE LA TASA PARA LA LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	Art. 2.	Son sujetos pasivos de esta tasa todas las Personas Naturales, Jurídicas, y Sociedades de Hecho, para ejercer las actividades turísticas previstas en la Ley Especial de Turismo y sus Reglamentos, quienes previamente deberán registrarse en el Ministerio de Turismo y obtener la Licencia Anual de Funcionamiento en el Municipio del Cantón Cotacachi, con anterioridad al inicio de su actividad, requisito sin el cual no podía operar ningún establecimiento comercial e industrial que provea de servicio turístico, dentro de los límites del cantón.
	Art. 3.	El sujeto activo de la Tasa por la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento es el Municipio de Cotacachi - Gobierno Local, dentro del ámbito de su jurisdicción.
	Art. 4.	La Licencia Anual de Funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Municipio de Cotacachi, a los establecimientos turísticos, sin la cual no podrán operar dentro de la jurisdicción del Cantón. Previo a la obtención de ésta Licencia toda persona natural, jurídica, y Sociedad de Hecho que preste servicios turísticos deberá satisfacer el valor de la tasa correspondiente fijada en esta Ordenanza.
	Art. 5.	Al Ministerio de Turismo como Autoridad Nacional de Turismo, le corresponde la categorización de los establecimientos turísticos, la misma que servirá para establecer los valores de la tasa por concepto de obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento de los Establecimientos Turísticos.

Tabla 10. Marco normativo Local.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

2.3. Referentes

2.3.1 Referente internacional

Cocoon Hotel & Resort

Pais: México
Área: 59.402 m2
Arquitectos: DNA. ARYANOUR DJALALI. CEO

DNA presenta “Cocoon Hotel & resort”, Tulum, México, un nuevo concepto de ecoturismo y una gran oportunidad de conexión con la naturaleza, la comunidad, nosotros mismos, inspirados en el mar y el bosque exótico (Djalali, 2022).

Análisis Formal.
Se inspira en la sensación principal de protección y refugio, se diseñaron 5 “nidos” donde los huéspedes se sentirán acogidos y protegidos, creando un escape de la vida urbana y brindado la posibilidad de reconectarse con la naturaleza, con la comunidad y consigo mismos. La inspiración para cada uno de los nidos se enfocó en la creación de Cenotes, como punto de interacción y cohesión social, y como una oportunidad de vivir los rituales sagrados de los maya (Djalali, 2022).

Análisis funcional.
El proyecto consta de 46.181 metros cuadrados en los que se distrubuye un total de cinco edificios, tres residenciales y dos hoteleros. En cuanto a la parte turística, constará de 204 apartamentos y 167 habitaciones, así como 16 villas privadas. Las amenidades y los espacios brindan una experiencia única, creando un lugar mágico para el huésped por medio de una variedad de elementos visuales que se transforman en lenguaje de diseño, materiales y formas de representar a México, creando al mismo tiempo una arquitectura biomimética (Djalali, 2022).

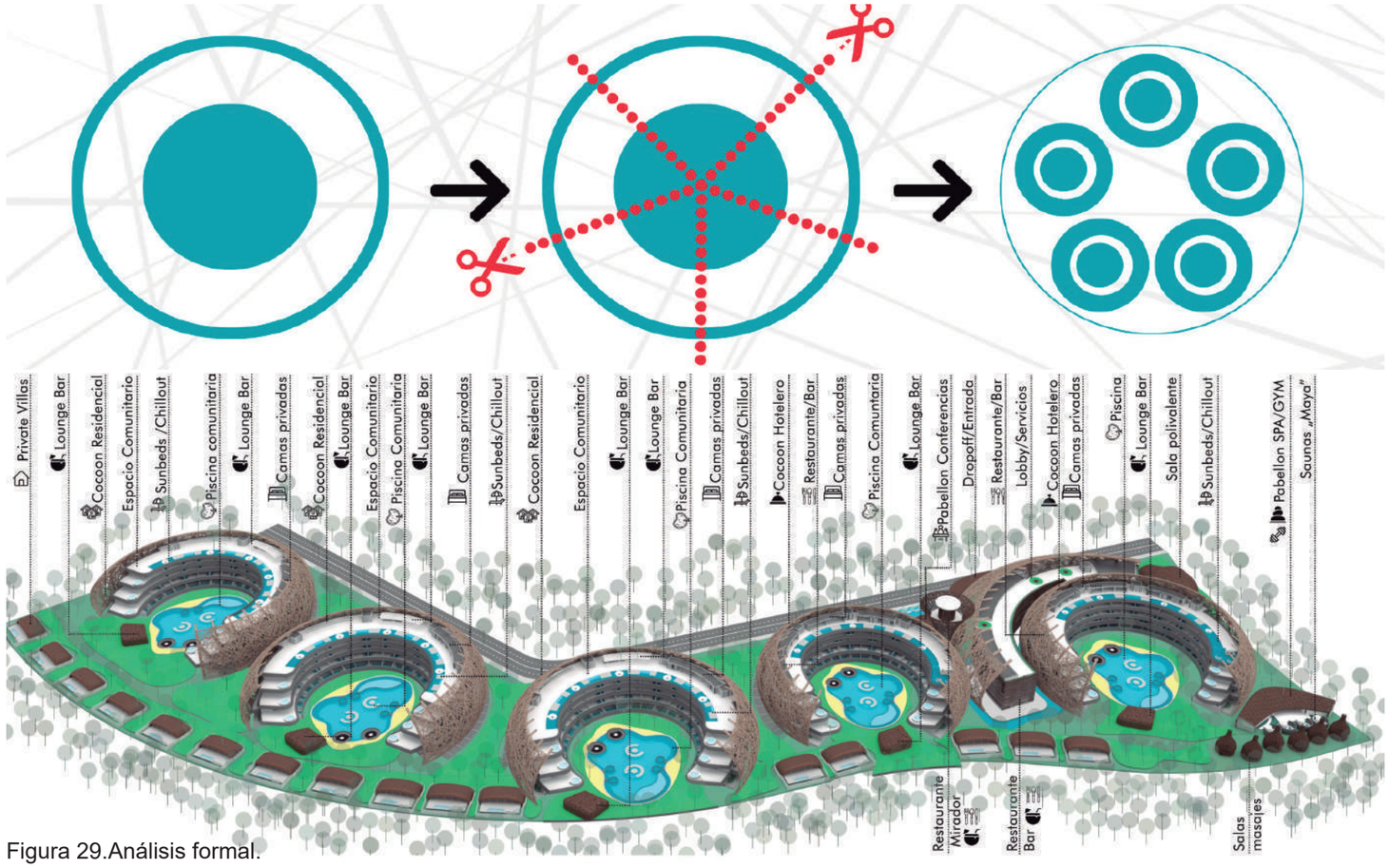


Figura 29.Análisis formal.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.



Figura 30.Análisis funcional.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.



Figura 31.Análisis funcional.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.

Análisis Medioambiental.

DNA hace énfasis en el concepto de sostenibilidad respetando el ecosistema y la biodiversidad, contribuyendo al uso de materiales naturales que minimizan el impacto de la construcción y la generación de residuos. El concepto de captación de agua también se respeta y representa una recuperación de agua de lluvia para el tratamiento de aguas residuales. Los paneles solares se implementan para lograr electricidad sostenible. Finalmente, se utiliza el sistema constructivo “en seco”, es decir, sin ligantes húmedos, menor tiempo de ejecución y mayor seguridad y sostenibilidad (Djalali, 2022).

Análisis técnico constructivo.

Parte del revestimiento de la construcción será en acero, aluminio, madera y porcelanatos, las estructuras están elaboradas con materiales orgánicos como el bambú desarrollando texturas únicas, interactuando con la naturaleza, tomando sus formas orgánicas. Un cuidadoso estudio de los envolventes nos permite crear un microclima especial y de confort en el interior de cada proyecto creando una experiencia placentera para el huésped jugando con el concepto de luz y privacidad. De esta manera, cada edificio se vuelve icónico, con alma y personalidad (Djalali, 2022).

Las amenidades y los espacios brindan una experiencia única, creando un lugar mágico para el huésped por medio de una variedad de elementos visuales que se transforman en lenguaje de diseño, materiales y formas de representar a México, creando al mismo tiempo una arquitectura biomimética (Djalali, 2022).

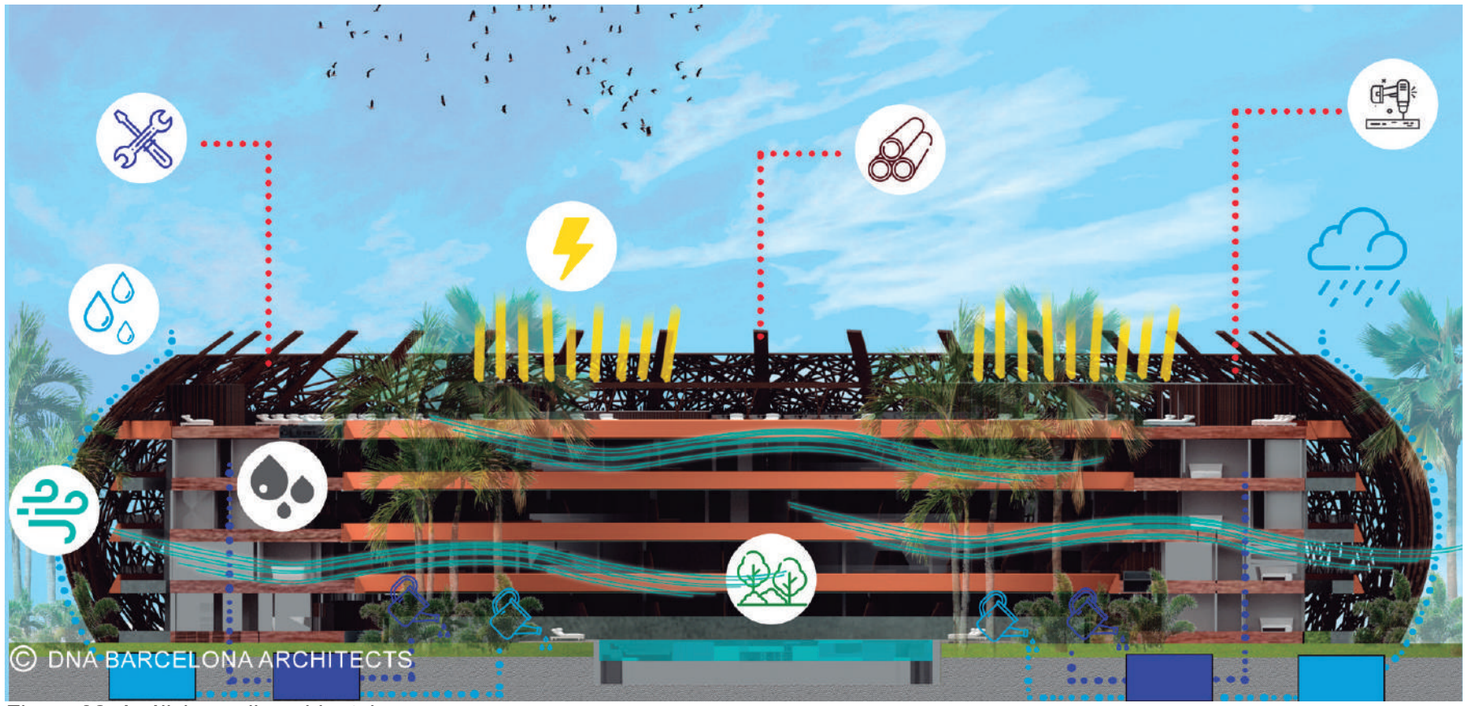


Figura 32. Análisis medioambiental.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.

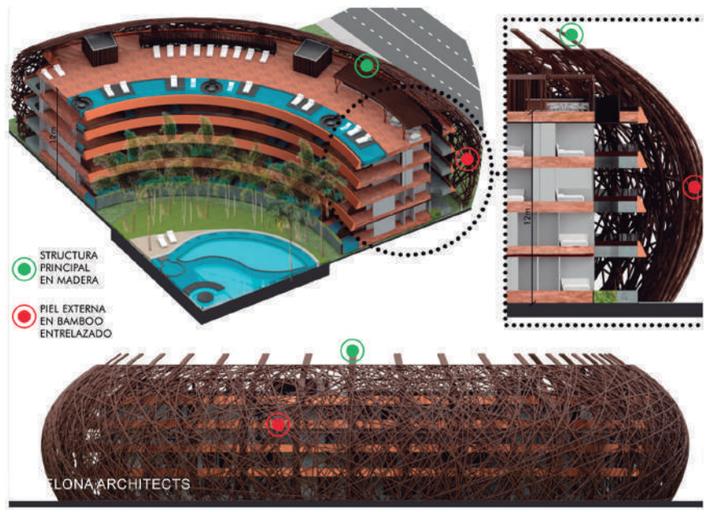


Figura 33.Análisis técnico constructivo.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.



Figura 34.Análisis técnico constructivo.
Fuente: DNA, Barcelona,2018.

Hotel Ecológico Sustentable Huilo-Huilo.

Ubicación: Parque Turístico Huilo- Huilo, en Chile
Diseñador: Arquitecto Rodrigo Verdugo
Superficie de construcción: 4.880 M2

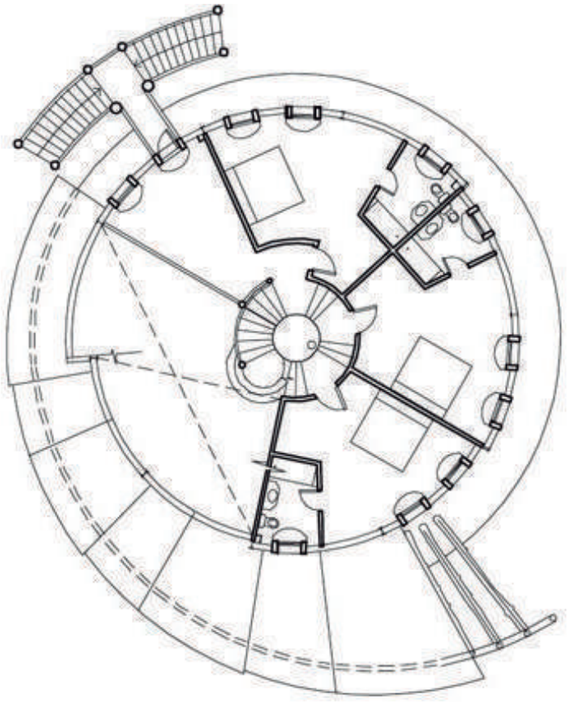
Esta obra arquitectónica localizada en una reserva natural, ubicada en la Zona de la Araucanía en Chile, es un ejemplo real del modelo de eco hotel, y adaptabilidad al entorno natural, ya que su construcción está definida por los parámetros climáticos y de identidad de la zona en la que está implantada, aprovechando al máximo las bellezas naturales y paisajísticas de la zona (Córdova, 2022).

Análisis Formal.
El hotel ecológico se desarrolla como una edificación en altura (a 9m. sobre el nivel natural del suelo) que se eleva como la forma de un árbol coigüe en el cual está inspirado su diseño, mismo que es icono representativo del lugar, está estructura tiene forma de caracol, en su interior al elevar sus plantas, con una rampa central de circulación y distribución hacia las distintas habitaciones (Córdova, 2022).

Análisis funcional.
La funcionalidad del proyecto está dividida en tres etapas, la primera es toda el área administrativa y publica, la segunda parte es el hotel en si con capacidad de 55 habitaciones, y por ultimo una edificación en forma de montaña de piedra con la función de un spa (Córdova, 2022).
La funcionalidad interior es radial lo cual permite crear habitaciones con visuales muy amplias, las mismas que cambian de visual en cada giro del hotel, en el centro del edificio se encuentra un árbol, mismo que recibe iluminación dese la cubierta, mismo que da la bienvenida a los turistas desde su recepción (Córdova, 2022).



Figura 35. Hotel Huilo - Huilo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.



PLANTA NIVEL DORMITORIOS



Figura 36.Spa del Hotel Huilo - Huilo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.

Análisis técnico constructivo.

La estructura principal es de acero, en forma de pilares y vigas, con sus bases de hormigón estructural, y losetas en hormigón la misma que están armada sobre una cubierta de madera nativa, los ejes estructurales tienen un concepto radial, que parte del centro de la edificación, su núcleo no tiene estructura solo un domo de iluminación (Córdova, 2022).

Análisis medioambiental.

En la parte más alta del proyecto están situados las habitaciones con el objetivo de recibir mayor energía solar ya que las temperaturas son muy bajas, además su forma cónica y su interior estratégicamente diseñado para una mayor retención de energía calórica permite que el hotel se abastezca de calor durante todo el día sin tener la necesidad de usar calefacción artificial (Córdova, 2022).

Aprovechando las propiedades del aire caliente que tiende a subir en el espacio, el hotel acumula energía térmica en su interior, provocando que la parte más alta del hotel sea la más cálida del lugar, donde se sitúa las habitaciones, apoyado también por grandes ventanales en el frente de cada habitación, logrando con su forma de circunferencia que no exista lugares desfavorecidos al recibir energía solar (Córdova, 2022).

El uso de materiales como madera piedras y hormigón permite una mejor retención de calor, apoyando todas sus técnicas medio ambientales pasivas, su exterior cubierto totalmente de madera es un captador de energía solar natural, su techumbre diseñada para funcionar como efecto invernadero retiene y distribuye energía por todo el hotel (Córdova, 2022).



Figura 37. Análisis técnico constructivo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.



Figura8. Análisis técnico constructivo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.



Figura 38. Climatización de las habitaciones Hotel Huilo-Huilo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.



Figura 39. Visuales a la naturaleza.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.

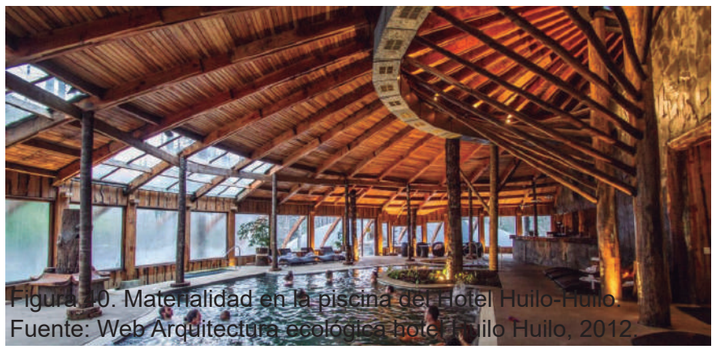


Figura 40. Materialidad en la piscina del Hotel Huilo-Huilo.
Fuente: Web Arquitectura ecológica hotel Huilo Huilo, 2012.

2.3.2. Referentes Nacional

Mashpi Ecuador

El hotel Mashpi Lodge está localizado a tan solo 3 horas al norte de la ciudad de Quito en los bosques de Chocoó, en la provincia de Pichincha, este hotel fue galardonado en los Travel Awards 2015 como el mejor hotel ecológico del país, esto por su diseño ecológico medio ambiental (Amores, 2012).

Análisis Formal.

El lodge fue construido mediante las últimas técnicas de construcción sostenible, de modo que lograra fusionarse con el entorno y causar el menor impacto ecológico. Se trata de un hotel de lujo diseñado con vidrio y acero que incita a los visitantes a observar una de las regiones más biodiversas del mundo desde sus habitaciones.

Su diseño es de tipo minimalista, la forma está inspirada en la funcionalidad y mejor aprovechamiento de las distintas ventajas que ofrece la naturaleza, por ejemplo las habitaciones acristaladas se encuentran ubicadas en el punto de mayor facilidad de ingreso solar, los espacios sociales son de materiales con gran inercia térmica (Amores, 2012).

Análisis funcional.

La idea fue crear ambientes simples desde donde se pudiera maximizar el contacto entre el espacio interior y la naturaleza. para minimizar el impacto en el bosque las luces son LED para reducir el consumo de energía.

El hotel Mashpi es una edificación de lujo eco sustentable con 22 habitaciones con todas las comodidades, en medio de un área ecológica privada de 1.200 hectáreas, que incluyen 3 suites y 19 habitaciones, el proyecto se encuentra distribuido en 3 plantas (Amores, 2012).



Figura 41.Análisis formal.
Fuente: JLEO (2015.) www.jleo.site



Figura 42.Análisis formal.
Fuente: JLEO (2015.) www.jleo.site

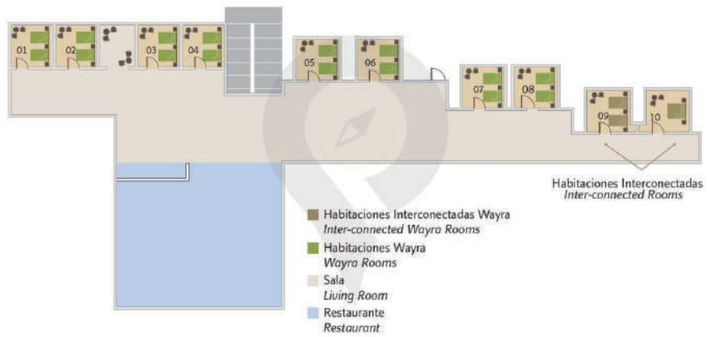




Figura 43.Primera Planta Alta - Circulación.
Fuente: Mashpi Loudge 2014



Figura 44.Segunda Planta Alta - Circulación.
Fuente: Mashpi Loudge 2014

Análisis técnico constructivo.
El edificio está construido con acero, vidrio y hormigón, los ventanales presentes permiten que el turista mantenga el contacto con la naturaleza en todo momento, en todo lugar, desde el restaurante hasta las habitaciones y el spa. En el contacto interior- exterior existe un notable contraste, pues en el interior se hace uso de colores puros, blanco, rojo, negro (Amores, 2012).

El cromático exterior se funde con el paisaje y la arquitectura apoyada de los ventanales es atravesada por verdor de la selva. La similitud con la estructura vertical de los bosques se percibe en las columnas de acero circulares que predominan y cobran fuerza con las dobles alturas (Amores, 2012).

Análisis medioambiental.
La implantación de la infraestructura en el bosque permite que la arquitectura del edificio sea bioclimática, la vegetación exterior bloquea a propósito el ingreso directo y permanente de la iluminación solar hacia la parte interna del edificio; integra vegetación en la parte interna del edifico mediante pequeños y grandes terrazas, lo que permite lograr confort térmico dentro de la infraestructura. (Amores, 2012).

La geometría solar y la orientación de la infraestructura de noroeste a sureste permite que el sol no incida directamente en los espacios internos de la infraestructura, también la orientación permite acoplarse con la vegetación existente del lugar que se encuentra emplazado la edificación (Amores, 2012).

El edificio cuenta con una flota de deshumidificadores que retiran del aire hasta 15 litros de agua cada uno por día, pues las condiciones del bosque tropical mantienen una humedad muy alta en el ambiente (Amores, 2012).

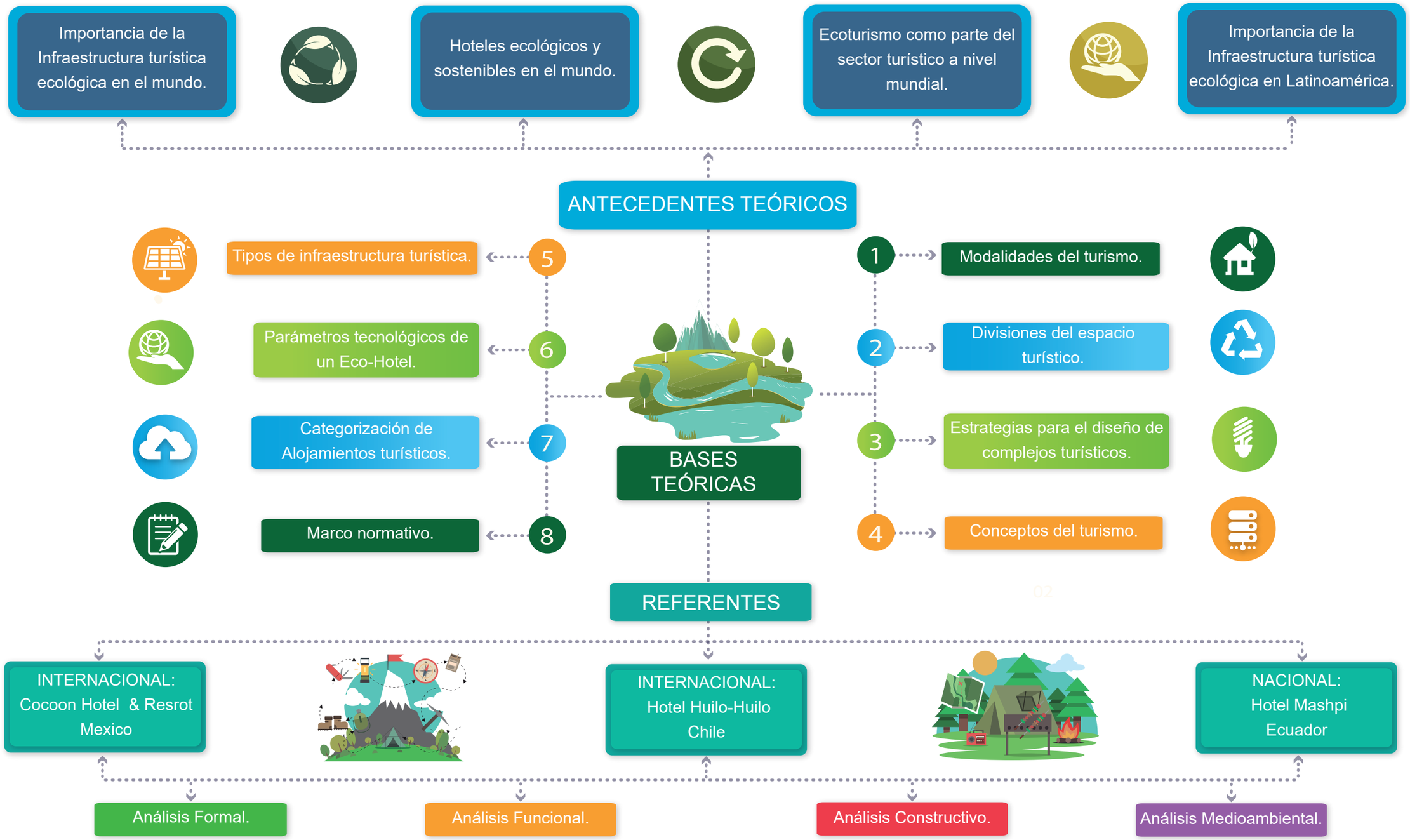

Figura 45. Análisis constructivo.
Fuente: JLEO (2015.) www.jleo.site


Figura 46. Análisis constructivo.
Fuente: JLEO (2015.) www.jleo.site


Figura 47. Análisis medioambiental.
Fuente: JLEO (2015.) www.jleo.site

2.4. Síntesis del capítulo

Figura 48. Síntesis del capítulo.
Fuente: Elaboración propia, 2022.



03 Capítulo

3. Materiales y métodos.
3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis.
3.2. Justificación del método a usar.
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos.
3.4. Síntesis del capítulo.



Figura 49. Cantón Cotacachi sector Cuicocha
Fuente: Elaboración propia, 2022.

3. Materiales y métodos

3.1 Definición del enfoque y tipo de análisis

En la actualidad el turismo es considerado como una actividad alternativa para fomentar la economía de las áreas rurales alrededor del mundo. Con frecuencia, la mayor atención está puesta en las áreas rurales periféricas a las ciudades, que aún conservan un patrimonio natural, paisajístico y cultural destacado (Carneiro, 2015; Fernández, 2015) y donde se pretende impulsar el bienestar de las comunidades locales, incentivando el uso sustentable de los recursos naturales, los paisajes y el patrimonio cultural (Salinas, 2008; Castillo, 2009).

El proyecto de investigación se limita exclusivamente al sector Cuicocha. La metodología de la investigación se compone de tres etapas:

1) Identificación y caracterización de los atractivos turísticos, realizadas con el apoyo de miembros de la comunidad mediante entrevistas (OECD, 2003; Pralong, 2005; Reynard, 2007; Nogué, 2009).

2) Diseño y aplicación de indicadores para evaluar la calidad paisajística de los atractivos turísticos, con base en criterios objetivos y mensurables que permitan una valoración directa de los recursos geomorfológicos, bióticos y culturales (OECD, 2003; Pralong, 2005; Reynard, 2007; Nogué, 2009).

3) Diagnóstico de la percepción local del turismo, mediante encuestas y entrevistas, para identificar la disposición y preferencias de la comunidad por participar en la actividad turística (OECD, 2003; Pralong, 2005; Reynard, 2007; Nogué, 2009).

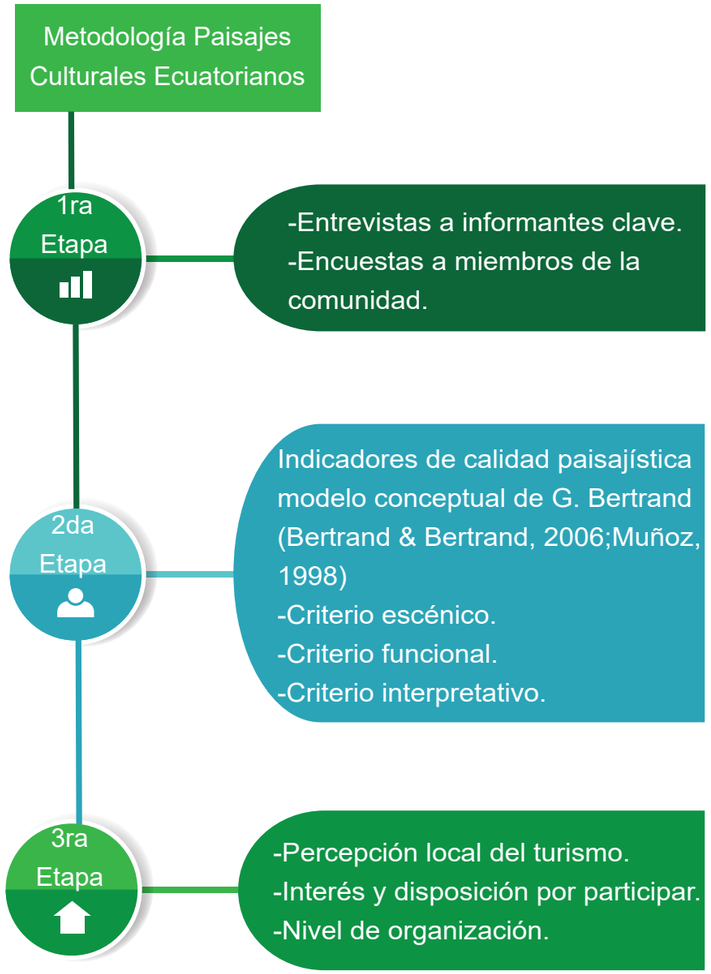


Figura 50. Metodología Paisajes Culturales Ecuatorianos.
Fuente: Elaboración propia, 2023

3.2 Justificación del metodo a usar

Los indicadores de calidad del paisaje son parámetros cuantitativos o cualitativos que proporcionan una información clara (sin ambigüedad), objetiva (con un criterio de selección), relevante (para los tomadores de decisiones), consistente (de solidez analítica), de fácil medición (buena relación costo-beneficio) e integrada (a partir de un modelo conceptual) (OECD, 2003; Serrano, 2008; Nogué, 2009; Cassatella & Peano, 2011).

Cuyo significado para el turismo está en relación con su contribución a la singularidad del destino, su imagen, su identidad y su atractivo (Zuluaga, 2006; Castillo, 2009; Fernández, 2015).

Esto se sustenta en la idea, generalmente aceptada, de que el paisaje es el resultado de la combinación de elementos físicos, biológicos y humanos (Muñoz, 2004; Serrano, 2008; Nogué, 2009) contenidos ambientales que pueden cubrir los significados psicológicos de la imagen visual que es percibida por el observador y, por lo tanto, de ellos depende el interés por el paisaje como recurso turístico (Cebrián, 2013).

Por otra parte, se ha visto que los diagnósticos son más efectivos cuando se realizan desde los intereses de la propia comunidad local, la cual es considerada como la mejor conocedora de los atractivos turísticos de su entorno.
La participación de la comunidad proporciona una visión más real para el diseño de las propuestas, y conduce a un proceso de toma de decisiones sostenible y coherente en torno a objetivos comunes y acuerdos compartidos, evitando entornos conflictivos durante las etapas posteriores de diseño, planificación y gestión (Geronta, 2016).

El objetivo de este estudio es exponer y aplicar un método basado en la combinación de indicadores de calidad del paisaje y en la percepción de la comunidad local, válido para el diseño de productos turísticos alternativos, auténticos y viables desde el punto de vista social, que contribuyan al desarrollo económico de las áreas rurales, fundamentado en el desarrollo de un turismo integrado y sostenible, que respete y mantenga los principales valores naturales y culturales de las áreas involucradas (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

La investigación se llevó a cabo en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas legalmente declarada como reserva en 1968 y como parque el 7 de mayo de 2019, tiene una extensión de 243.638 has siendo el principal remanente de bosques occidentales en Ecuador y forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP) (Molina, 2022)
La mayoría de territorio que está en conservación se ubica en el cantón Cotacachi con pisos ecológicos que van desde los 300 a 4939 msnm. Aquí se localizan las cordilleras de Toisán, los ríos Puniyacu, Agua Clara, Barbudo y Piedras y la laguna de Cuicocha con sus islotes interiores Teodoro Wolf y Yerovi (GADMC, 2019).
El sector más importante del cantón es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 27,11%, seguido de la construcción con el 18,53% y la enseñanza con 15,45%. El turismo a través de las actividades de alojamiento y comidas aporta el 4,12% sin embargo el turismo va más allá de esto dos sectores pues hay actividades que se desarrollan en el campo como el agroturismo que no han sido contabilizadas, lo que deje entrever que el sector turístico aportaría en mayor porcentaje en la economía del sector (GADMC, 2019).



Figura 51. Mapa del Parque Nacional Cotacachi Cayapas
Fuente:https://www.parks-and-tribes.com/national-parks/reserva-ecologica-cotacachi-cayapas/cotacachi-cayapas-ecological-reserve.jpg.

3.2.1. Justificación de la identificación y caracterización de los atractivos turísticos.

Esta etapa consiste en la realización de diversos recorridos con miembros del Cantón de Santa Ana de Cotacachi como fuente primaria de recogida de información para la elaboración del inventario de los atractivos turísticos con potencial para el turismo.

Consta de dos fases, en primer lugar la información es obtenida mediante entrevistas a informantes clave, incluyendo líderes de la comunidad, académicos radicados en la localidad, e informantes relacionados con la actividad turística.
Segunda fase tiene lugar el levantamiento de encuestas que permiten la recogida de información de sectores más amplios de la comunidad especificada.

La identificación de los atractivos, se hace sobre la base de la diversidad paisajística del territorio, bajo la premisa de considerar al paisaje como un concepto accesible y comprensible para amplios sectores de la sociedad y que además tiene un fuerte componente de identidad colectiva y de sensibilización con la transformación del territorio (Dosso, 2011; Picazo, 2012).

Por desconocimiento o falta de interés, en muchos casos se dejan de lado importantes recursos del paisaje que pueden contribuir al desarrollo de propuestas integrales de mayor calidad paisajística, como son la calidad ambiental y ecológica de los componentes naturales, el apego social hacia los elementos tangibles e intangibles de la historia y la evolución del uso del suelo, el arte y la música inspirados en el paisaje o el valor científico derivado de la relación naturaleza-sociedad (Picazo, 2012; Cebrián, 2013).



Figura 52. Indicadores de la percepción local del turismo.
Fuente: Elaboración propia, 2023

3.2.2. Justificación del diseño y aplicación de indicadores para evaluar la calidad paisajística de los atractivos turísticos.

Para la formulación de los indicadores de calidad paisajística de los atractivos se propone la adaptación del modelo conceptual de G. Bertrand (Bertrand & Bertrand, 2006; Muñoz, 1998), según la cual, la calidad de un atractivo turístico reside en distintos recursos que pertenecen a tres componentes fundamentales del paisaje: geomorfológico, biótico y cultural.

Para evaluar la calidad de estos recursos proponemos el uso de un conjunto de indicadores, relativos a tres criterios: escénico, funcional e interpretativo, donde cada uno de ellos responde a un aspecto de relevancia en la valoración de los atractivos turísticos, de tal forma que la consideración del conjunto de criterios e indicadores permite una evaluación integral del potencial del paisaje como recurso para el turismo (Muñoz, 2004).

-Criterio escénico: (9 indicadores) Valora el agrado perceptual que se tiene por la belleza del paisaje. Interesa la cantidad y calidad de los componentes visuales del paisaje; el contraste entre las formas, colores y perspectiva que resultan del conjunto de ellos; así como la existencia de componentes excepcionales de gran valor, como son los cuerpos de agua (Zuluaga, 2006; Serrano, 2008; Knudsen, 2013; Kalivoda, 2014).

Se consideran, tanto el valor escénico del sitio, como el valor que resulta de la amplitud panorámica que permita las vistas a distancia, tanto en sitios puntuales como en trayectos longitudinales (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

-Criterio funcional: (14 indicadores) Valora la estabilidad geomorfológica, el grado de conservación de los componentes bióticos y la historia, productividad, sustentabilidad, accesibilidad y equipamiento asociados a los componentes culturales del paisaje (Pralong, 2005; Salinas, 2008; Nogué, 2009).
Se considera además la importancia del patrimonio material (p.e. en infraestructura) e inmaterial (p.e. espiritual e histórico-cultural) asociado al sitio, así como la originalidad y relevancia de la relación entre los componentes del paisaje (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

-Criterio interpretativo: (6 indicadores) Se enfoca en las características didácticas y de ejemplaridad del sitio, como exponente de la singularidad y representatividad de alguno de los componentes del paisaje, y de su importancia para facilitar explicaciones didácticas y despertar el interés por estudios académicos para la comprensión del paisaje (Reynard, 2007).

Interesa el nivel de alcance del sitio, tanto asociado a la calidad propia de alguno de sus componentes, como a la configuración general del paisaje (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

CRITERIOS DE VALORACION	INDICADORES DE CALIDAD POR COMPONENTE DEL PAISAJE		
	BIOTICO	GEOMORFOLOGICO	CULTURAL
ESCENICO	1.Tipo de vegetación	2.Calidad escénica intrínseca 3.Desnivel topográfico 4.Presencia de cuerpos de agua 5.Amplitud panorámica 6.Variedad paisajística panorámica 7.Longitud del tramo con panorámicas	8.Calidad escénica de la superficie cultivada 9.Calidad escénica del asentamiento humano
FUNCIONAL	1.Estado de conservación 2.Cercanía a Áreas Naturales Protegidas 3.Servicios ambientales	4.Integridad 5.Asociación con la conservación del ecosistema 6.Asociación con rasgos culturales de valor paisajístico	7.Trascendencia religiosa o mística 8.Trascendencia histórica 9.Trascendencia artística y cultural 10.Productos económicos 11.Nivel de alcance del atractivo 12.Equipamiento 13.Tipo de acceso 14.Distancia al sitio
INTERPRETATIVO	1.Representatividad 2.Singularidad	3.Representatividad 4.Singularidad	5.Representatividad 6.Singularidad

Tabla 11. Indicadores para valorar la calidad paisajística de los atractivos turísticos en áreas rurales.
Fuente: Elaboración propia, 2023

Cada uno de los atractivos turísticos estudiados es caracterizado mediante una ficha de campo que contiene los indicadores propuestos para valorar su calidad.
Cada indicador se califica en una escala de cinco niveles de calidad (0, 0.25, 0.5, 0.75 y 1), siendo 1 la máxima calidad que un indicador puede obtener (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Las fichas son complementadas en el campo y los resultados se integran en una base de datos. La calidad del atractivo turístico (Cat) se calcula finalmente según la fórmula siguiente:
Cat=1.61(Vb)+0.88(Vg)+0.81(Vc)

Dónde: (Cat) Calidad del atractivo turístico.
(Vb) suma de los valores de calidad dentro del componente biótico.
(Vg) suma de los valores de calidad dentro del componente geomorfológico.
(Vc) suma de los valores de calidad dentro del componente cultural. 1,61, 0,88 y 0,81 son factores de ponderación para evitar el sesgo derivado del hecho que la cantidad de indicadores varía entre los tres componentes del paisaje (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Los atractivos se clasifican con base en el valor de su Cat con respecto al máximo posible (Catmax = 29). Se consideran tres categorías:

Bajo (menos de 9,67),
Medio (9,67 - 19,36) ,
Alto (19,37 - 29), lo cual permite homogenizar los resultados y facilitar su interpretación (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).



Figura 53. Cantón Cotacachi sector Central
Fuente: Elaboración propia, 2022.

3.2.3. Justificación del diagnóstico de la percepción local del turismo.

DIMENSION DEL CAPITAL SOCIAL	INDICADOR DE LA VIABILIDAD SOCIAL DEL TURISMO
Percepción local del turismo	Conocimiento de la existencia de atractivos turísticos
	Conocimiento preciso de la diversidad de atractivos turísticos
	Conocimiento de la finalidad por la que los atractivos turísticos son visitados
	Conocimiento del flujo de visitantes en la comunidad
	Percepción o sentimiento causado por la presencia de visitantes
	Opinión sobre la necesidad (económica) de la llegada de visitantes
Interés y disposición por participar	Suficiencia de los ingresos económicos que perciben por su actividad actual
	Percepción de los beneficios que pueden esperarse del turismo
	Grado de interés por participar en proyectos de turismo
	Preferencia por participar en determinadas actividades relacionadas con el turismo
Nivel de organización	Nivel de unión y colaboración colectiva en torno a objetivos comunes
	Presencia de líderes sociales al interior de la comunidad
	Opinión del trabajo realizado por los líderes
	Presencia de conflictos entre actores y grupos sociales

Tabla 12. Indicadores de la percepción local del turismo.
Fuente: Elaboración propia, 2023

La viabilidad social del turismo depende, entre otros aspectos, de la presencia de una cultura local de desarrollo, misma que puede ser revelada a través de la aplicación de encuestas aleatorias y entrevistas a miembros de la comunidad, incluyendo a informantes clave y representantes de los diferentes niveles de gobierno, cuya opinión puede resultar de interés para la interpretación y discusión de los resultados (Barbini, 2005).

-Percepción local del turismo. Se refiere a la imagen percibida por los actores locales sobre la localidad y su gente, el turismo y los turistas, la gestión local y su participación.
Dada la posibilidad de que la población no conozca todos los atractivos turísticos identificados, es conveniente que el estudio de preferencia se realice de forma indirecta, por ejemplo, a partir de identificar las actividades turísticas preferidas por la población local, y de observar su distribución al interior de los atractivos evaluados (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

-Interés y disposición por participar. Esta dimensión del capital social permite evaluar las actitudes participativas, creativas e innovadoras de los distintos actores sociales, y de la cultura local en su conjunto. Asimismo, facilita la visualización de la diversidad de las actividades turísticas potenciales (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

-Nivel de organización. Se refiere al grado de integración y organización de la comunidad, con especial atención en la participación activa de líderes locales con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales, bajo el entendido de que un buen nivel de organización favorece la capacidad de la comunidad para enfrentar desafíos diversos (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos

3.3.1. Herramienta KobotoolBox

Esta herramienta digital creada por la Universidad de Harvard sirve para la recolección y el análisis de datos en entornos que estén pasando por una situación de emergencia. Se trata de un software de código abierto y gratuito que recoge de una manera eficaz la información de un contexto que esté pasando una crisis humanitaria como por ejemplo un desastre natural. La herramienta está pensada en países de escasos recursos o con un alto nivel de vulnerabilidad (Solano, 2022 & Ismael, 2022).

La herramienta sirve para la creación de cuestionarios, recolección de información mediante encuestas disponible para aparatos móviles, el análisis y manejo de datos ya que puede descargarse la información directamente de su base de datos (Solano, 2022 & Ismael, 2022).

Dentro del referente metodológico la herramienta es avalada para entornos latinoamericanos y es un aporte que ha sido investigado y puesto a prueba por la Universidad de Cuenca. Dentro de este diagnóstico se propone el levantamiento de información a través de los segmentos analizar constituyendo características generales, estado físico del segmento, usos a los cuales está destinado y efectos que produce la ocupación de este espacio público (Solano, 2022 & Ismael, 2022).

Para este levantamiento de información se trazó una delimitación sectorial, netamente del Canton Santa Ana de Cotacachi, estableciendo areas con mas afluencia de informantes clave (Turistas nacionales, extranjeros, ciudadanía civil , dueños de locales comerciales, jóvenes y representantes de los diferentes barrios o comunidades).

FASES DE LA METODOLOGÍA	CONCEPTOS		TÉCNICA	HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
	ATRIBUTOS DEL PAISAJE	VARIABLES			
IDENTIFICACIÓN	Contexto rural	• Territorio rural • Paisaje	Observación directa e indirecta	• Entrevistas • Registro fotográfico	• Análisis personal • GAD Cotacachi
	Componente histórico	• Transición •Entorno actual			
INDICADORES	Medio físico	• Relieve • Topografía • Vialidad • Uso territorial	Observación directa e indirecta	• Registro fotográfico • Fichas de registro • Planimetrías técnicas • Encuestas • AutoCAD • ArcGIS	• Análisis personal • PDYOT Cotacachi - Quiroga • Habitantes de las comunidades
	Medio natural	• Vegetación • Flora • Fauna			
	Medio social	• Asentamientos humanos • Demografía • Economía			
DIAGNÓSTICO	Paisaje cultural	• Hitos • Atractivos	Observación directa e indirecta	• Registro fotográfico • Fichas de registro • Planimetrías técnicas • Encuestas • AutoCAD • ArcGIS	• Análisis personal • Ministerio de turismo • Turistas nacionales y extranjeros
	Recursos turísticos	• Accesibilidad • Naturaleza • Patrimonio • Infraestructura • Cultura • Vivencia			

Figura 13. Procedimiento para el análisis del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia, 2023

3.3.2. Formularios para el levantamiento de información

Encuesta a los habitantes de las comuidadades

Las técnicas de investigación que se utilizarán para desarrollar el levantamiento de información son las encuestas a los habitantes de las comunidades del Cantón Santa Ana de Cotacachi, con la información obtenida, se espera conocer los aspectos del trabajo diario, su percepcion del turismo, su colaboracion con los dirigentes de las comunidades y su disposición para contribuir a proyectos turisticos.

Estas encuestas deben ser correctas, es decir, no deben tener errores y deben ser medibles y valorables con fiabilidad. También nos hemos basado en lo que señala Namakforoosh (2006: 227) quien explica que un instrumento de medición considera 3 características principales:

a) Validez: Se refiere al grado en que la prueba está emitiendo lo que en realidad se desea medir.
b) Confiabilidad: Se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.
c) Factibilidad: Se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, tales como factores económicos, conveniencia y el grado en que los instrumentos de medición sean interpretables.

Por su parte, Gómez (2006: 122) define que un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos y las variables que el investigador tiene en mente; en términos cuantitativos, capturar la realidad que se desea saber o conocer. Aunque no existe una medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente.

COMUNIDADES DEL CANTÓN SANTA ANA DE COTACACHI

Genero
- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

Edad
- ☐ a. 18-25
- ☐ b. 26.35
- ☐ c. 36-45
- ☐ d. 46 o más

Nivel de instrucción
- ☐ a. Primaria
- ☐ b. Secundaria
- ☐ c. Superior
- ☐ d. Ninguna

¿Qué actividad económica, productiva se desarrolla en su comunidad?
- ☐ a. Agricultura
- ☐ b.Construcción
- ☐ c.Turismo
- ☐ d. Otros_____

Dentro de las actividades turísticas que ofrece la comunidad, ¿Cuál de ellas genera más ingresos?
- ☐ a. Visita a centros artesanales
- ☐ b. Visita de áreas naturales
- ☐ c. Alojamiento y servicio de comida
- ☐ d. Otros_____

¿Cuáles son los principales entes, encargados de la implementación del turismo ?
- ☐ a. Comunidad
- ☐ b. Municipio
- ☐ c. Ministerio de Turismo
- ☐ d. Otros_____

¿Cómo califica la colaboración de la comunidad con los dirigentes?
☐ a. Buena ☐ b. Mala ☐ c. Regular

¿Cómo califica la llegada de turistas, a los diferentes atractivos turísticos de Cotacachi?
☐ a. Agradable ☐ b. Desagradable ☐ c. Indistinta

¿Cómo califica la necesidad de la llegada de turistas, a los diferentes atractivos turísticos de Cotacachi?
☐ a. Necesaria ☐ b. No necesaria ☐ c. Indistinta

¿Qué tipo de empleo se genera en el turismo?
☐ a. Directo ☐ b. Indirecto ☐ c. No sabe

¿En su comunidad, se oferta el turismo ecológico como una actividad que genera empleo e ingresos económicos?
☐ a. Si ☐ b. No ☐ c. Poco

¿Qué le hace falta a su comunidad, para que el turismo ecológico se incremente y genere mayores ingresos?
- ☐ a. Publicidad y promoción
- ☐ b. Equipamientos turísticos
- ☐ c. Apoyo municipal
- ☐ d. Mejora de las vías de acceso
- ☐ e. Otros_____

¿Cuál sería su participación frente a actividades de desarrollo turístico?
- ☐ a. Venta de artesanías
- ☐ b. Guías o Instructores
- ☐ c. Interpretes
- ☐ d. Otros_____

De todos los atractivos turísticos que posee Cotacachi, ¿Cuál cree usted que es el mas visitado por parte de los turistas nacionales y extranjeros?
- ☐ a. Artesanías de cuero
- ☐ b. Volcan Cotacachi
- ☐ c. Laguna de Cuicocha
- ☐ d. Piñan
- ☐ e. Intag
- ☐ f. Museo de las culturas
- ☐ g. Otros_____

Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros.

Nuestro trabajo de investigación, justamente, pretende dar una explicación de la realidad turística, vista desde la perspectiva objetiva. Nuestra intención es buscar la exactitud de las mediciones con el fin de generalizar los resultados, o problemas o situaciones amplias (crear un turismo ecológico, único y singular).

Población y muestra

Población

Hemos tomado en cuenta la población turística de la laguna de Cuicocha con un aproximado de 2.000 turistas semanales, además la población correspondiente a Quiroga y las comudidades aledañas siendo 6.000 Dando un total de 8.000 personas, el universo a ser considerado.

Muestra

$$n = \frac{Z_{\alpha}^{2} * p * q}{e^{2}}$$

n= Tamaño de la muestra buscado.
N= Tamaño de la población universo.
z= Parámetro estadístico (depende del nivel de confianza)
e= Error de estimación máximo aceptado.
p= Posibilidad de que ocurra el evento (éxito).
q= (1-p) probabilidad de que no ocurra el evento.

Hemos trabajado con un nivel de confianza z= 0.90, un error de estimación e= 5% y se conoce el tamaño de la población 8.000.

Se desprende que nuestra muestra debe ser aplicada a 250 personas como mínimo y lo hemos aplicado a turistas y personas de las comunidades aledañas a la laguna de Cuicocha.

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Genero
- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

Edad
- ☐ a. 18-25
- ☐ b. 26.35
- ☐ c. 36-45
- ☐ d. 46 o más

Nivel de instrucción
- ☐ a. Primaria
- ☐ b. Secundaria
- ☐ c. Superior
- ☐ d. Ninguna

¿Con qué frecuencia visita usted la laguna de Cuicocha?
- ☐ a. Fines de semana
- ☐ b. Vacaciones
- ☐ c. Solo en temporada
- ☐ d. Siempre
- ☐ e. Otros_____

¿Qué actividades turísticas se puede realizar, en el atractivo turístico antes mencionado?
- ☐ a. Observación de flora
- ☐ b. Senderismo
- ☐ c. Escalada
- ☐ d. Fotografía
- ☐ e. Viaje en canoa
- ☐ f. Otros_____

Califique de 0 - 0,25 - 0,50 - 0,75 - 1 la calidad del atractivo turistico (Cat) siendo 1 el puntaje mas alto
- ☐ a. Control de ingreso
- ☐ b. Centro de interpretación
- ☐ c. Hosteria Cuicocha
- ☐ d. Restaurante
- ☐ e. Baño ritual
- ☐ f. Las orquideas
- ☐ g. Pumamaqui
- ☐ h. El Arrayan
- ☐ i. Glorietas 1 y 2
- ☐ j. Ugshapungo

¿De cuántos días promedio es su visita a este sector?
- ☐ a. 1 dia
- ☐ b. 2 días
- ☐ c. 3días
- ☐ d. 4 días o mas

Generalmente ¿Con que personas viaja?
- ☐ a. Familia
- ☐ b. Grupo de amigos
- ☐ c. Pareja
- ☐ d. Solo

¿Dónde prefiere alojarse cuando visita la laguna de Cuicocha?
- ☐ a. Hotel
- ☐ b. Hosteria
- ☐ c. Camping
- ☐ d. Casa de amigos
- ☐ e. Otros_____

¿De manera general cómo califica usted la prestación de servicio a los visitantes?
- ☐ a. Excelente
- ☐ b. Muy buena
- ☐ c. Buena
- ☐ d. Mala
- ☐ e. No contesta

¿Qué medio de transporte usted utiliza para visitar la laguna de Cuicocha ?
- ☐ a. Auto propio
- ☐ b. Motocicleta
- ☐ c. Coop de taxis
- ☐ d. Bus
- ☐ e. Otros_____

¿Cómo califica usted las vías de acceso hacia este lugar?
- ☐ a. Excelente
- ☐ b. Buen estado
- ☐ c. Parcialmente bueno
- ☐ d. Regular

3.4. Síntesis del capítulo

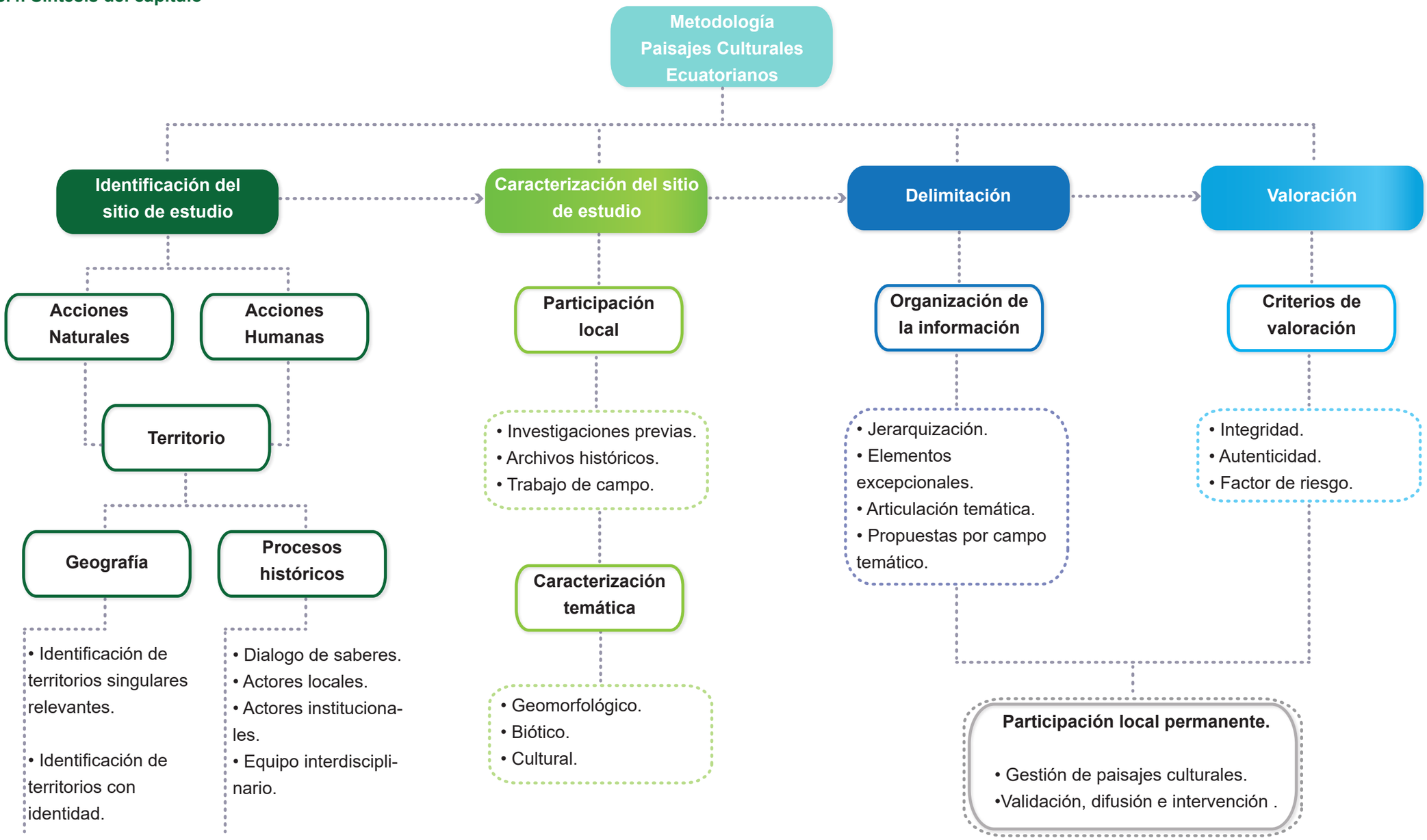


Figura 54. Síntesis del capítulo.
Fuente: Elaboración propia en base, 2023

04
Capítulo

4. Resultados y discusión
4.1. Análisis del lugar objeto de estudio
4.2. Análisis de la muestra
4.3. Diagnóstico del área de estudio
4.4. Resultados del diagnóstico del área de estudio
4.5. Discusión del área de estudio
4.6. Análisis FODA
4.7. Síntesis del capítulo

4. Resultados y discusión

4.1 Análisis del lugar objeto de estudio

Para este levantamiento de información se trazó una delimitación sectorial, netamente de la Parroquia de Quiroga, estableciendo areas con mas afluencia de informantes clave (Turistas nacionales, extrangeros, ciudadanía civil , dueños de locales comerciales, jóvenes y representantes de los diferentes barrios y comunidades)

A partir de los resultados obtenidos es posible generar una lista de actividades turísticas preferidas por la comunidad para participar en caso de un eventual proyecto de desarrollo turístico en el municipio.

El grado de preferencia por una cierta actividad se puede obtener, por ejemplo, en términos de la proporción de votos recibidos por dicha actividad con respecto al total de votos recibidos por el conjunto de actividades (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Finalmente, la calidad paisajística de los atractivos turísticos se obtiene de la interpretación comparada entre, por una parte, la calidad paisajística intrínseca de cada atractivo, y por otra su nivel de preferencia por parte de la comunidad (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Esta investigación confirma los resultados obtenidos en trabajos previos, donde se ha encontrado que el uso de indicadores objetivos con un enfoque de paisaje, seleccionados y evaluados con el apoyo de los miembros de la comunidad, facilita la intervención de los actores sociales locales en el diseño de proyectos de desarrollo turístico, condición necesaria para el éxito en la implantación y desarrollo de esta actividad (Barbini, 2005; Serrano, 2008; Nogué,2009 ; Picazo, 2012).

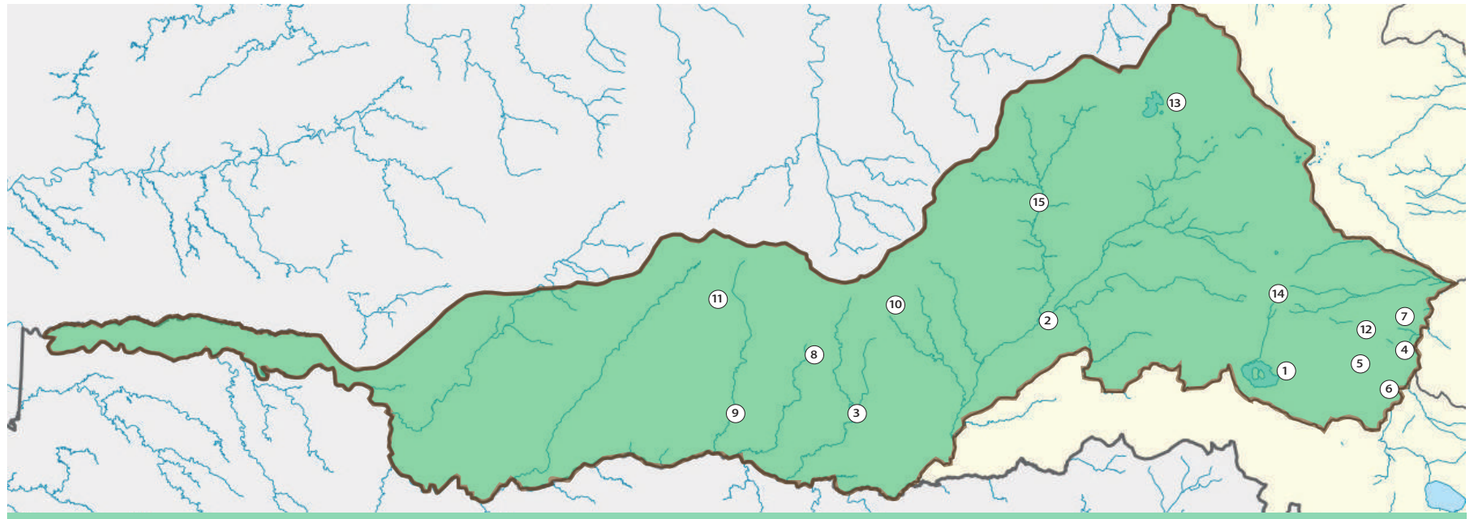








Figura 57. Distribución y valoración de la calidad paisajística y preferencia de los atractivos turísticos del municipio de Cotacachi
Fuente: Elaboración propia, 2023.

4.2 Análisis de la muestra

Encuesta a los habitantes de las comuidadades

Genero

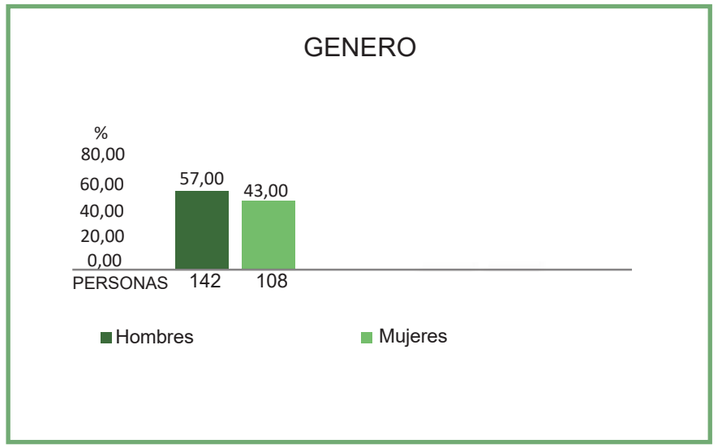


Figura 58. Genero.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El porcentaje de población según sexo representa un 50,24 % de mujeres, y 49,76% de hombres, los cuales indican que la población femenina es más poblada en relación a la población masculina en la parroquia (INEC, 2010).

Para el desarrollo de estas encuestas, se estableció el tamaño de la muestra dando como resultado a 250 personas. Las cuales el 57% corresponde a hombres y el 43% a Mujeres

Edad

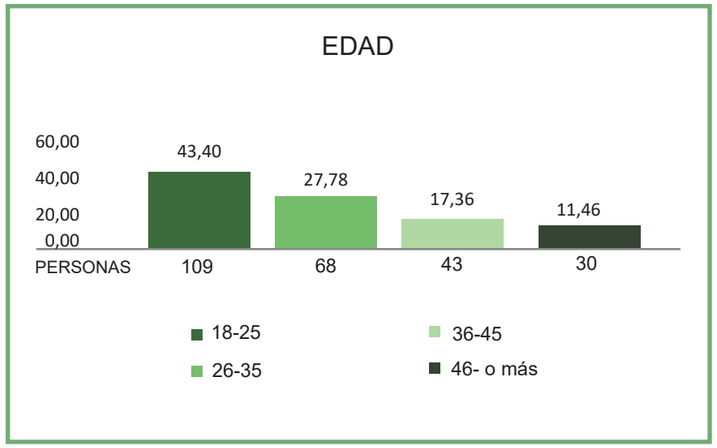


Figura 59. Edad
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se define el numerador considerando todos los individuos entre 18 y 60 años de edad de los registros de asistencia que constan en los archivos del GAD.

Respecto al rango de edad se buscó tener un equilibrio, tanto a opiniones del público adolescente y adulto mayor.

Dando como resultado de un 43,40% de edad entre 18 a 25 años; un 27,78% de edad entre 26 a 25 años; un 17,36 de edad entre 36 a 45 años y un 11,46% de 46 años en adelante.

Nivel de instrucción

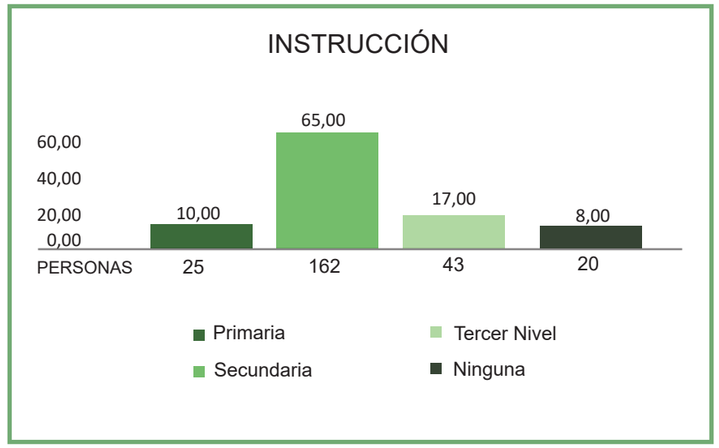


Figura 60. Instrucción
Fuente: Elaboración propia, 2023.

De acuerdo al Censo 2010, el 42% de la población tenía instrucción primaria, el 15% educación básica, el 5% bachillerato, el 7% instrucción superior y apenas un 0.3% posgrado.

Como se observa en la figura, hay una diferencia en lo que respecta al grado de instrucción dando como resultado de un 65% de personas que se encuentran cruzando o han culminado la educación secundaria; un 17% tiene estudios de tercer nivel; un 10% unicamente ha cruzado la educación primaria y un 8% no tiene ningún grado de instrucción.

¿Qué actividad económica, productiva se desarrolla en su comunidad?

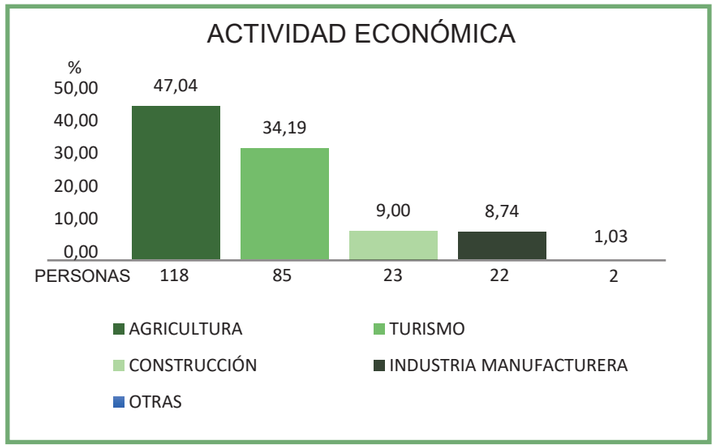


Figura 61. Actividad económica
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Dentro de las actividades turísticas que ofrece la comunidad, ¿Cuál de ellas genera más ingresos?

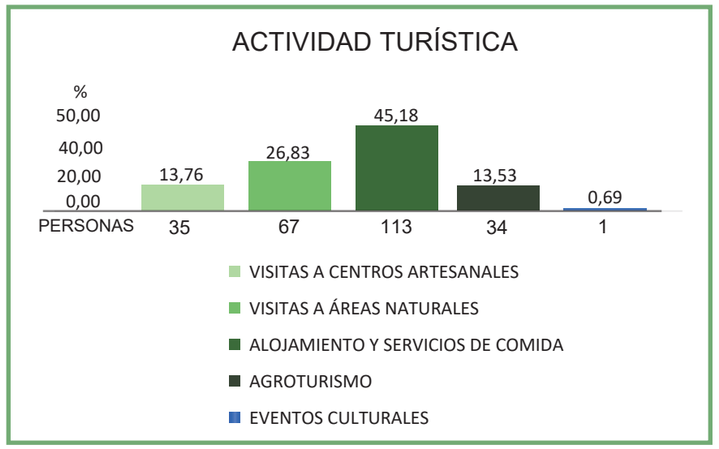


Figura 62. Actividad turística
Fuente: Elaboración propia, 2023.

¿Cuáles son los principales entes, encargados de la implementación del turismo ?

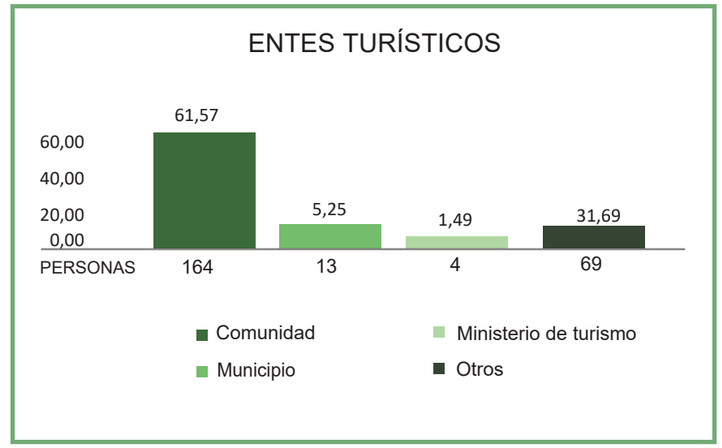


Figura 63. Entes turísticos
Fuente: Elaboración propia, 2023.

A pesar de que la encuesta realizada en el 2010 del INEC, no muestra al turismo como una actividad en la comunidad, este estudio pone en evidencia que esta es una actividad económica emergente, como se aprecia en la tabla, de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a personas entre 18 y 76 años.

Se obtuvo que un 47,04 % de personas se dedican a la agricultura; 34,19 al turismo; dejando al 18,77% de las personas que se dedican a diferentes actividades como son la construcción, industria manufacturera, venta de animales, crianza de animales y bordados.

Los datos de la tabla 4 muestran que un 45,18% brinda el servicio de alojamiento y servicio de comida, un 13,76% genera ingresos por medio de las visitas de turistas a los diferentes centros artesanales, un 26,83% se dedica al acompañamiento del turista para las visita de la reserva ecológica, un 13,53% es presto al agroturismo ya que los turistas colaboran en las diferentes actividades del campesino y unicamente el 0,69% menciona que la realización de eventos culturales genera ingresos, ya que esta se festeja en pocas ocasiones.

En cuanto a la implementación del turismo, en la figura los principales entes encargados del desarrollo e implementación del turismo tenemos a la comunidad con una participación del 61,57%, seguido por el apoyo de la empresa privada con un 31,69%, el municipio tiene una participación del 5,25%, dejando al ministerio de turismo con el 1,49%.

Estos datos apremian un análisis que permita generar estrategias donde se fomente el trabajo en equipo, por medio de la intervención ministerial, municipal, gubernamental, empresarial y comunidad.

¿Cómo califica la necesidad de la llegada de turistas, a los diferentes atractivos turísticos de Cotacachi?

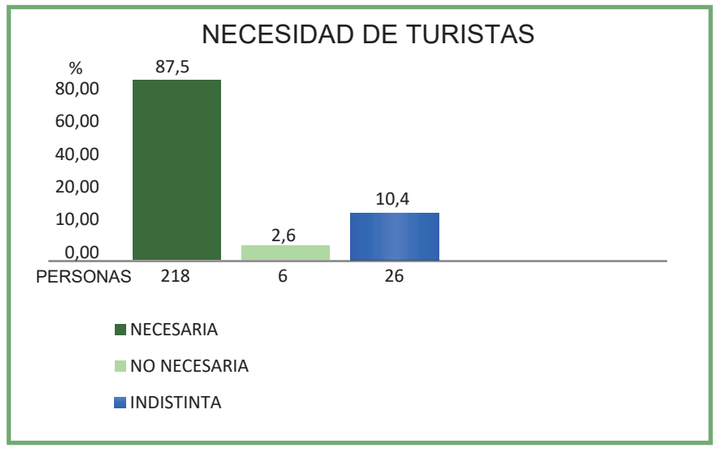


Figura 64. Necesidad de la llegada de turistas
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, entre otros. Es por esto que el 87,5% responde que la llegada de turistas a sitios atractivos es necesaria, ya que aportaría significativamente al desarrollo de la economía del sector; el 10,4% tiene una respuesta indistinta y el 2,6 responde a que no es necesaria.

¿En su comunidad, se oferta el turismo ecológico como una actividad que genera empleo e ingresos económicos?

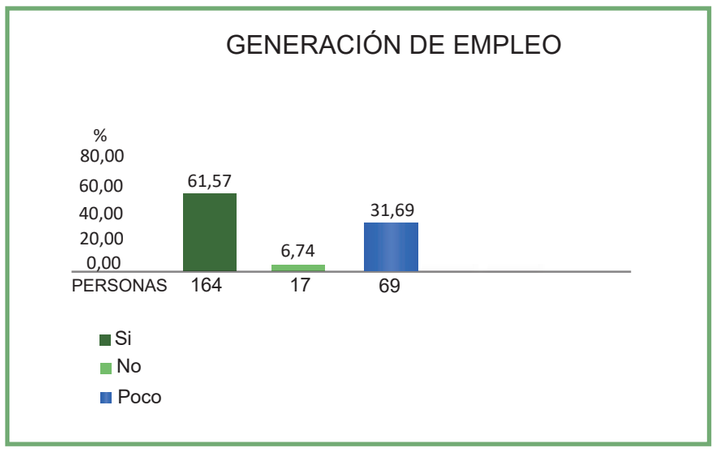


Figura 65. Actividad turística
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Esta pregunta va dirigida al turismo ecológico del cual se obtuvo que un 61,57% de la comunidad SI genera ingresos, brindando el servicio de turismo ecológico; el 31,69% de las personas manifiesta que genera pocos ingresos económicos, mientras que el 4,45 indica que esta actividad no ingresos económicos.
Tras la respuesta podemos deducir que el turismo ecológico, es generador de ingresos en las comunidades que están aledañas a la Laguna de Cuicocha.

¿Qué le hace falta a su comunidad, para que el turismo ecológico se incremente y genere mayores ingresos?

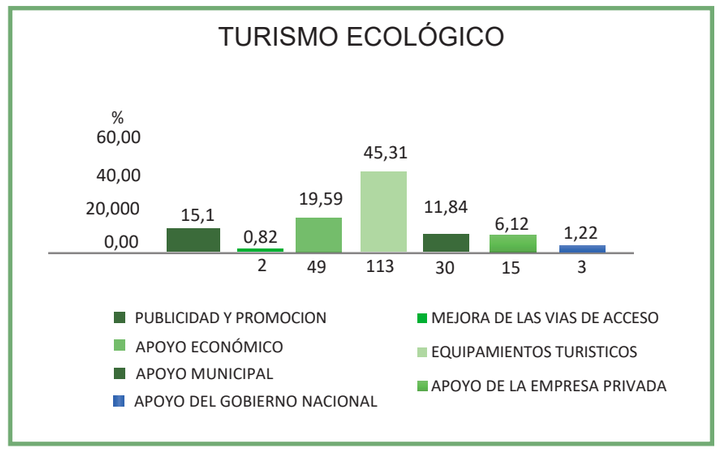


Figura 66. Turismo ecológico
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los resultados en esta figura muestran la percepción de los encuestados a la mejora del turismo ,los cuales un 45,31%, considera que la implantación de nuevos equipamientos turísticos implementaría la economía en el sector, generando nuevas plazas de empleo para los habitantes del sitio, un 19,59% seguida del apoyo económico por parte de auspiciantes, un 15,10% con la mejora de publicidad y promoción, el 11,84% manifiesta que el apoyo por parte del municipio, el 6,12% con el apoyo de la empresa privada y el 1,22% por medio de la apoyo del gobierno nacional.

Encuesta a los turistas nacionales y extrangeros.

Genero

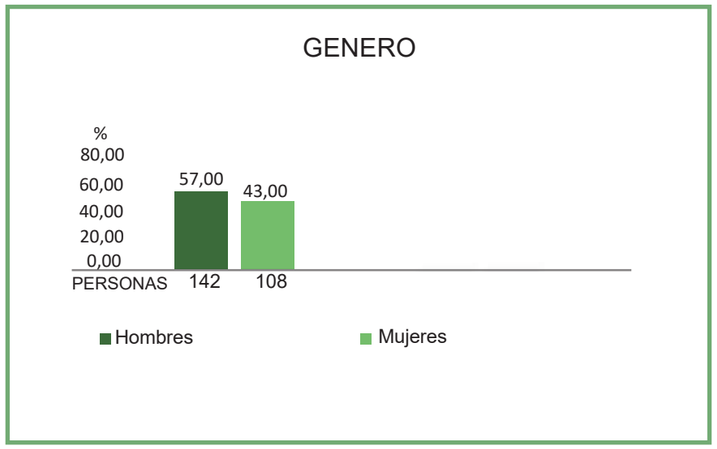


Figura 67. Genero.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El porcentaje de población según sexo representa un 50,24 % de mujeres, y 49,76% de hombres, los cuales indican que la población femenina es más poblada en relación a la población masculina en la parroquia (INEC, 2010).

Para el desarrollo de estas encuestas, se estableció el tamaño de la muestra dando como resultado a 250 personas. Las cuales el 57% corresponde a hombres y el 43% a Mujeres

¿Con qué frecuencia visita usted la laguna de Cuicocha?

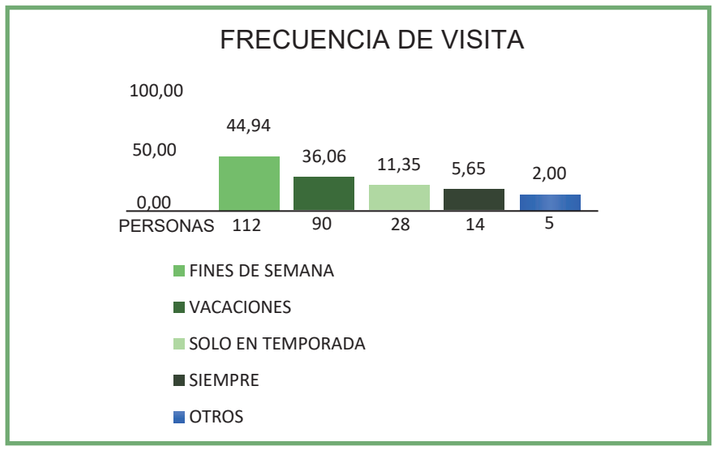


Figura 68. Frecuencia de visita.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Al ser el destino turístico mas visitado del Cantón Santa Ana de Cotacachi se establece que el 44,94% de los turistas llega los fines de semana, el 36,06% visita la laguna en vacaciones por un periodo de estadía en el cantón de 4 a 5 días; el 11,35% lo hacen en temporada, el 5,65% lo hacen siempre ya que tienen predios cercanos a la laguna y un 2% mencionaron que era su primera vez.

Estas respuestas confirman la afluencia de turistas en el sector.

¿Qué actividades turísticas se puede realizar, en el atractivo turístico antes mencionado?

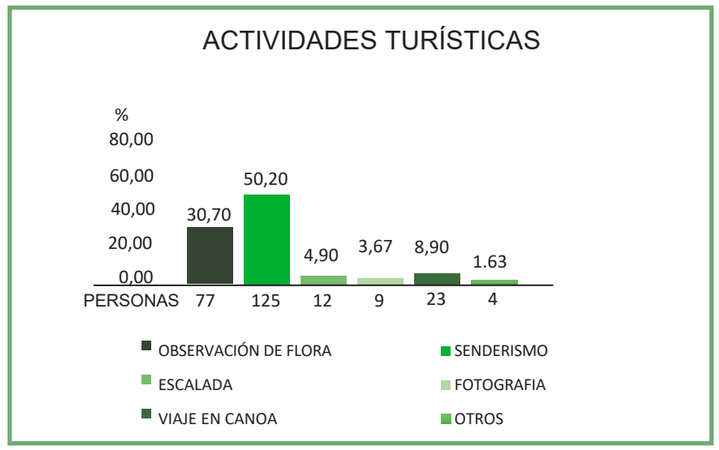


Figura 69. Actividades turísticas.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se observa en la figura, la mayoría de las personas menciona al senderismo con un 50,20% de preferencia ya que el camino que recorre el cráter muestra una infinidad de vistas de diferentes persectivas de la Laguna; un 30,70% menciona a la observación de flora ya que en el trayecto se puede apreciar orquídeas, líquenes y flores silvestres, un 4,90% la escalada, un 3,67% a la fotografía, un 8,90% al viaje en canoa, y el 1,63% a distintas actividades.

¿De cuántos días promedio es su visita a este sector?

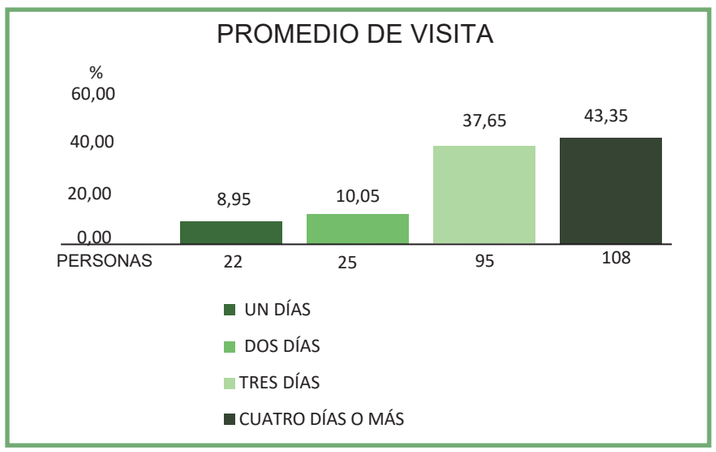


Figura 70. Promedio de visita.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El 43,35% de la muestra, se quedan entre cuatro días y mas, ya que realizan diversos recorridos por todo el Cantón de Cotacachi, el 37,65% expresó que tres días correspondientes a Viernes Sábado y Domingo, el 10,05% indicó que se quedan 2 días y el 8,95% visitaban Cuicocha solo un día. Por lo tanto el mayor flujo turístico se aloja un fin de semana tratándose del visitante que consume productos y servicios.

Generalmente ¿Con que personas viaja?

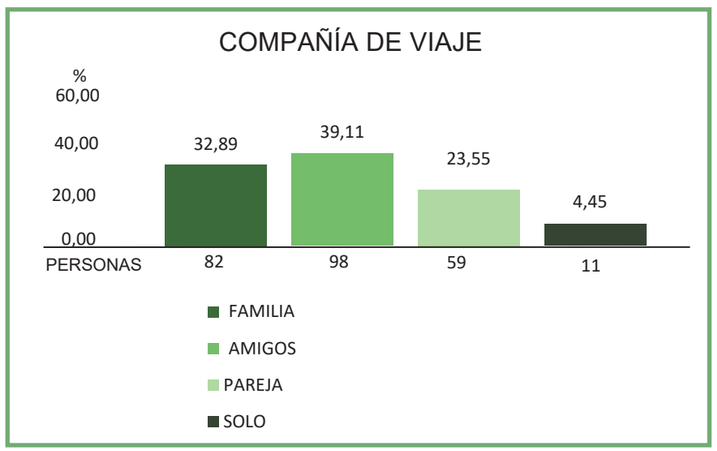


Figura 71. Compañía de viaje.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Esta figura muestra que un 39,11% de los turistas prefiere viajar con amigos por lo que van haciendo diferentes recorridos por el Cantón de Cotacachi,el 32,89% elige desplazarse con su familia; el 23,55% lo hacen en pareja y el 4,45% lo hacen solos.
Se puede considerar entonces al momento de implantar un equipamiento aprovechar los resultados este segmento.

¿Dónde prefiere alojarse cuando visita la laguna de Cuicocha?

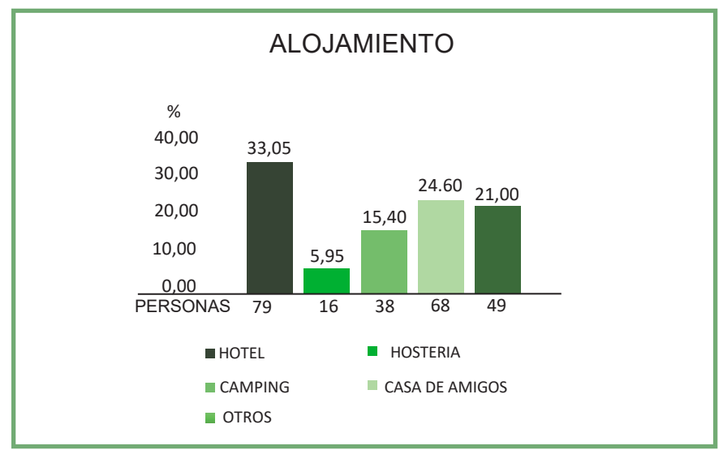


Figura 72. Alojamiento.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Entre los lugares de alojamiento que prefieren los turistas, se encuentran los hoteles con un 33,05%, seguido de la casa de amigos o familiares con un 24,60%, el 21,00% mencionó distintos alojamientos como moteles, autos entre otros; el 15,40% prefiere hacer uso del camping simplemente rentan un espacio de terreno; y el 5,95% hace uso de hostería.

¿De manera general cómo califica usted la prestación de servicio a los visitantes?

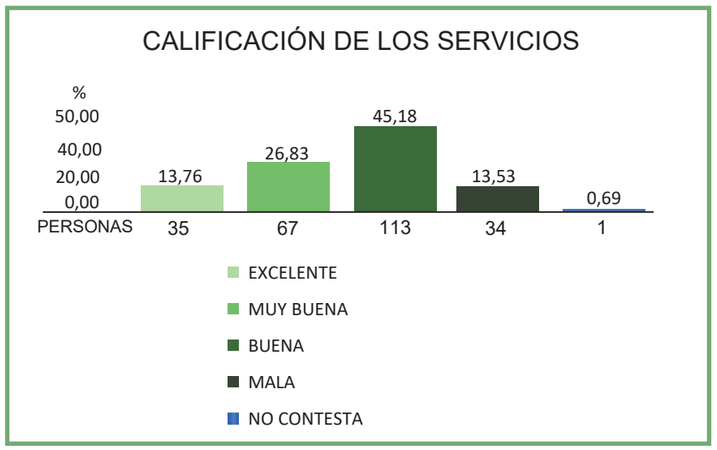


Figura 73. Promedio de visita.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Indica la figura que la calificación de los servicios es buena con un 45,18%; el 26,83% afirman que los servicios son muy buenos; el 13,76% menciona la excelencia; un 13,53% menciona que mala dejando a un con un mínimo de 0,69% que prefirió no responder.
Hay un sentimiento positivo acerca de la atención que recibe el turista en la laguna. También revelan que hay que mejorar la atención, brindando un servicio de calidad acorde con el valor que se paga.

¿Qué medio de transporte usted utiliza para visitar la laguna de Cuicocha ?

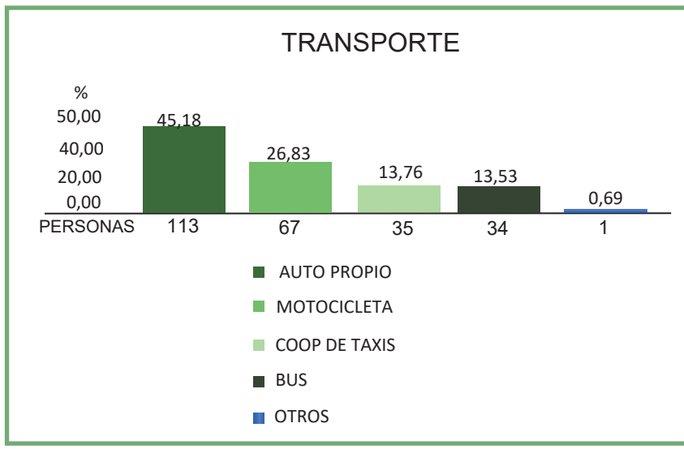


Figura 74. Transporte
Fuente: Elaboración propia, 2023.

El 45,18% emplea su propio transporte para trasladarse a la laguna de Cuicocha; el 26,83% emplea motocicletas, viajando conjuntamente con su grupo de amigos; el 13,76 hace uso de la coop de taxis o camionetas procedentes de Quiroga; el 13,53 lo hace en transporte contratado de buses y el 0,69% lo hace en bicicleta, disfrutando del deporte.
Estas respuestas revelan el poder adquisitivo de los visitantes y las oportunidades que presenta el turismo para aplicar acciones y diversificar la oferta turística en la zona.

¿Cómo califica usted las vías de acceso hacia este lugar?

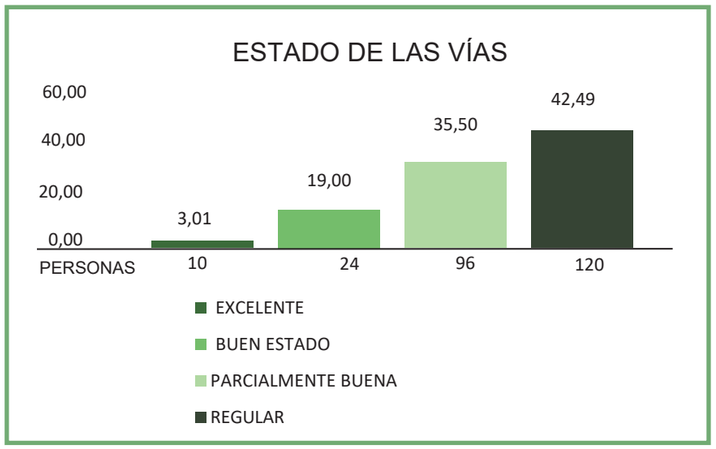


Figura 75. Alojamiento.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los turistas y gran parte de los habitantes de las comunidades consideran que las vías de acceso están en un estado regular, así lo expresó el 42,49%; el 35,50% indicó que las vías de acceso están parcialmente buenas; el 19% las califica como buenas y el 3,01% manifestó que están en excelente condiciones.
Se nota que un porcentaje alto de turistas definen las vías de acceso en estado regular ya que en la carretera existen un sinnúmero de baches.

4.3 Diagnóstico del área de estudio

4.3.1. Identificación de los atractivos con alta calidad paisajística y preferencia para el desarrollo del turismo

La distribución de las 17 actividades turísticas propuestas por la comunidad al interior del canton Santa Ana de Cotacachi de los distintos atractivos turísticos, revela que todos ellos incluyen recursos para el desarrollo de diversas actividades, e incluso varios atractivos mostraron tener más de una función dentro de la dinámica turística.

De un total de 15 atractivos, 4 son de alta calidad y preferencia, 6 son de alta calidad y baja preferencia, 3 de baja calidad y alta preferencia, y 2 de baja calidad y preferencia.

El primer grupo debe ser considerado como de atractivos focales, mediante los cuales insertar a otros atractivos de menor calidad paisajística, con la intención de expandir el desarrollo de la actividad turística hacia sectores más amplios dentro de la comunidad. Dos de los atractivos turísticos con mayor calidad (Laguna de Cuicocha y Piñan) se ubican en el sector alto de la vertiente del volcán.

Encontramos que el área de estudio presenta una gran variedad de recursos turísticos con potencial para cubrir una amplia gama de motivaciones turísticas, principalmente físicas (aventura, deporte y placer), culturales (educación, gastronomía, medicina tradicional) y religiosas , todas las cuales son consistentes con las nuevas modalidades del denominado turismo alternativo (Berry & Ladkin, 1997; Weaver & Lawton, 1999).

En este sentido, es posible aprovechar dichas actividades para el turismo de aventura, agroturismo, turismo místico-religioso y eco-turismo (Torres, 2003; Waitt, 2003).

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	a. Observación de fauna	b. Obs. de plantas y ecosistemas	c. Obs. de montañas, lagunas y ríos	d. Cabalgata	e. Senderismo interpretativo	f. Ciclismo de montaña	g. Escalada y rapel	h. Montañismo	i. Arquitectura colonial	j. Ruinas arqueológicas	k. Comida típica	l. Medicina tradicional	m. Talleres de educación ambiental	n. Talleres de artesanía	o. Enseñanza de dialectos	p. Rescate flora y fauna	q. Fotografía rural	Preferencia total (sumatoria a-q)	Preferencia total (categorías)	Calidad del atractivo
Alta Calidad y Preferencia	Laguna de Cuicocha	6,2	5,3	10,8	0,0	8,5	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	3,4	1,6	1,4	2,6	1,2	2,5	5,0	54,9	Alta	Alta
	Volcán Cotacachi	6,2	5,3	10,8	0,0	8,5	0,0	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	8,2	52,2	Alta	Alta
	Piñan	6,2	5,3	10,8	4,6	3,2	0,0	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,2	0,0	2,5	8,2	51,8	Alta	Alta
Alta Calidad y Baja Preferencia	Centro Arqueológico de Gualiman	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,6	8,4	6,8	1,6	2,4	1,2	1,2	0,0	5,0	37,2	Medio	Bajo
	Río Cristopamba	6,2	5,3	8,4	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	1,2	0,0	1,6	0,0	2,8	5,0	37,5	Medio	Bajo
	Río Intag	6,2	5,3	8,4	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	1,2	0,0	1,6	0,0	2,8	5,0	37,5	Medio	Bajo
	Río Chontal	6,2	5,3	8,4	1,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	1,2	0,0	1,6	0,0	2,8	5,0	37,5	Medio	Bajo
	Artesanías de Lufa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	3,4	0,0	1,2	8,4	0,0	0,0	5,0	24,8	Medio	Medio
	Artesanías en Cabuya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	3,4	0,0	1,2	8,4	0,0	0,0	5,0	24,8	Medio	Medio
	Artesanías en Cuero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	3,4	0,0	1,2	8,4	0,0	0,0	5,0	24,8	Medio	Medio
Baja Calidad y Alta Preferencia	Carnes Coloradas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	11,9	Medio	Bajo
	Jabones Artesanales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	2,4	0,0	0,0	2,2	13,2	Medio	Bajo
	Café Orgánico de Intag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	2,4	0,0	0,0	2,2	11,0	Medio	Bajo
Baja Calidad y Baja Preferencia	Museo de las Culturas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	6,8	Bajo	Bajo
	Iglesia San Francisco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	8,6	Bajo	Bajo

Tabla 14. Evaluación de los atractivos turísticos a partir de las preferencias por parte de la comunidad local.
Fuente: Elaboración propia, 2023

4.3.2 Inventario y valoración de los atractivos turísticos que posee Cuicocha.

La combinación de las características geomorfológicas, bióticas y culturales de Cuicocha favorece la diversidad paisajística. Con base en 125 entrevistas y diversos recorridos con informantes clave se obtuvo una cartera de 10 atractivos con potencial para el desarrollo del turismo.

La evaluación de la calidad de los atractivos turísticos (Cat) permitió conocer que los componentes bióticos del paisaje son los que más contribuyen a la Cat (= 4,90), seguidos por los componentes geomorfológicos (=3,60) y los culturales (=2,43) (García, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Los Miradores que recorren la Laguna de Cuicocha son el atractivo con mayor calidad paisajística (Cat = 25,08), sobre todo por la excepcionalidad de sus recursos bióticos y geomorfológicos (Vb = 9,08 y Vg = 9), en tanto que 3 atractivos (30% del total) obtuvieron un valor medio y 1 (10%) tuvo valor bajo (García, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Se identificaron diversos atractivos turísticos de alta calidad que pueden funcionar como puntos focales a partir de los cuales impulsar el aprovechamiento de otros de menor calidad, integrándose todos ellos en una misma cadena de valor (OMT, 1999; Ryan, 2002).

Romper con la estacionalidad de la actividad turística, diversificándola territorialmente y generando una mayor productividad y sostenibilidad en los destinos (Nel-lo & Pérez-Albert, 2003; Cawley & Gillmor, 2008), y una mayor capacidad para satisfacer, desde el punto de vista de la demanda social, la micro-movilidad de un mayor mercado (Lane & Kastenholz, 2015).

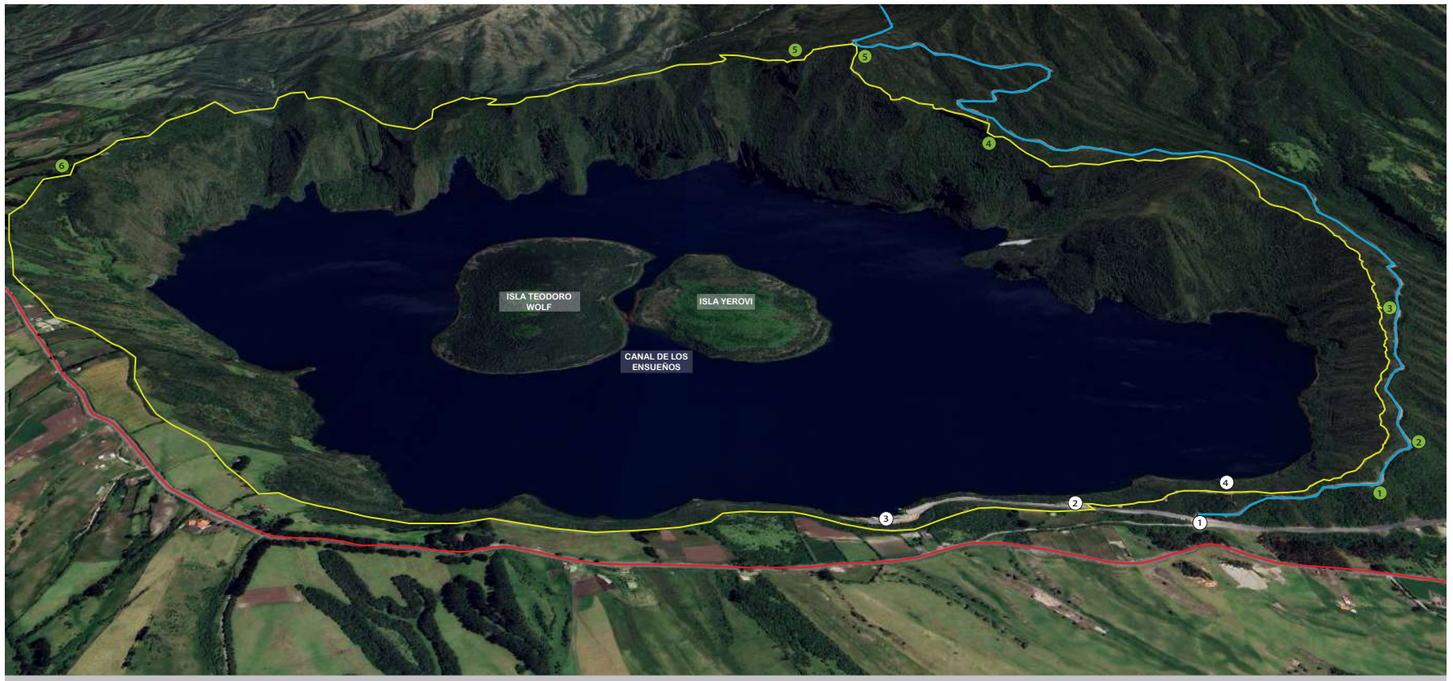


Figura 76. Identificación y caracterización de los atractivos turísticos.
Fuente: Elaboración propia, 2023

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCION	Vb	Vg	Vc	Cat	Calidad
Control de ingreso	Construcción arquitectonica donde todos los turistas deben registrarse.	0,8	0,5	2	3,5	Bajo
Centro de interpretacion	Construcción contemporanea que contiene informacion didactica de la reserva.	5,8	5	8	18,3	Medio
Hosteria Laguna Cuicocha	Construcción clásica de alojamiento para turistas extrangeros y Nacionales.	5	5,8	7	17,8	Medio
Restaurante	Construcción rustica, donde los turistas pueden degustar de la gastronomía del sitio.	5	5,8	7	17,8	Medio
Baño Ritual	Ruinas acestrales de los baños rituales que se realizaban en la antigüedad.	9,8	9	7	25,8	Alto
Las Orquideas	Trayecto de 1,7 km alrededor de Cuicocha.	9,8	9	7	25,8	Alto
Pumamaqui	Trayecto de 1,9 km alrededor de Cuicocha.	9,8	9	7	25,8	Alto
El Arrayan	Trayecto de 2,6 km alrededor de Cuicocha.	9,8	9	7	25,8	Alto
Glorietas 1 Y 2	Trayecto de 2,7 km alrededor de Cuicocha.	9,8	9	7	25,8	Alto
Ugshapugo	Trayecto de 1,7 km alrededor de Cuicocha.	9,8	9	7	25,8	Alto

Tabla 15. Inventario y valoración de los atractivos turísticos que posee Cuicocha.
Fuente: Elaboración propia, 2023

4.3.3 Percepción del turismo por parte de la comunidad local

La percepción de la comunidad respecto al desarrollo de proyectos turísticos se obtuvo mediante la aplicación de 125 encuestas aleatorias, incluyendo hombres (57,0 %) y mujeres (43,0 %) con edades entre 18 y 60 años, y predominio de trabajadores del campo, seguidos por estudiantes, amas de casa, comerciantes, empleados y profesionales (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Frente a los bajos niveles de satisfacción socio-económica que la población percibe por sus actividades actuales , afirma que son bajos, el 49,0 % medianos y 5,0 % altos, existe una clara percepción del potencial turístico de la comunidad, ya que el 87,0 % de la muestra reconoce la existencia de atractivos turísticos con suficiente potencial para obtener mejoras en los niveles de bienestar (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

La percepción que la población tiene de los visitantes es muy positivo , ya que que una proporción muy alta de la muestra reconoció que la presencia de los turistas es necesaria.
Las mayores frecuencias recayeron en la población que considera que la llegada de turistas es a la vez necesaria y agradable puesto que ayuda a la reactivación económica del sector (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

GUSTO POR LA LLEGADA DE TURISTAS	%		
	NECESARIA	NO NECESARIA	INDISTINTA
	87,5	2,6	10,4

Tabla 16. Relación entre la necesidad y el gusto por la llegada de turistas.
Fuente: Elaboración propia, 2023

Interés y disposición para participar

A partir de 125 opiniones vertidas entre los encuestados, la comunidad mostró un interés general para participar como guías o instructores en actividades turísticas, con una clara preferencia por las actividades en sitios naturales, donde la comunidad reconoce una mayor calidad de los atractivos. Así, las opciones más frecuentemente seleccionadas fueron la observación de montañas, lagunas y parajes (10,9 %), el senderismo interpretativo (8,5%), las cabalgatas y el rescate de animales y plantas (8,2%), los talleres de educación ambiental (7,9) y la escalada y rappel (7,6).

Nivel de organización de la comunidad

La mayor parte de la comunidad considera que la unión y la colaboración entre los habitantes van desde regulares (54,0 %) a malas (31,0 %), reconociendo (72,0 %) la existencia de liderazgos individuales y de grupo, cuyo trabajo en la comunidad es percibido como regular (60,0 %) (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

El cruce de opiniones entre las relaciones al interior de la comunidad y la valoración del trabajo de los líderes muestra un resultado heterogéneo, ya que la mayoría de las combinaciones ubica como regular a ambos indicadores (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

RESULTADOS DE LOS DIRIGENTES	%		
	BUENA	MALA	REGULAR
	57,1	28,6	13,2

Tabla 17. Colaboración en la comunidad y opinión hacia los líderes.
Fuente: Elaboración propia, 2023

4.4 Resultados del diagnóstico del área de estudio

En este estudio parte de considerar que el paisaje sintetiza las condiciones geomorfológicas, bióticas y culturales de un territorio, algunas de las cuales son susceptibles de ser evaluadas como recursos de interés para determinar la calidad de los atractivos turísticos en ambientes rurales (Dosso, 2011; Dos Santos, 2011; Cebrián, 2013; Carneiro, 2015).

Se propone así una lista de 29 indicadores, basados en criterios objetivos y mensurables, para evaluar la calidad de los componentes que definen la compleja estructura del paisaje al interior de los atractivos turísticos (Muñoz, 1998; Cawley & Gillmor, 2008).
De manera complementaria a otros estudios que parten de una perspectiva estética o visual,los indicadores aquí propuestos hacen referencia a tres criterios de valoración del paisaje – escénico, ambiental y cultural –, con los cuales se pretende generar una evaluación completa e integrada, de amplia validez para ser aplicada en otras áreas rurales distintas o contrastadas (Zuluaga, 2006; Knudsen, 2013; Kalivoda, 2014)

Encontramos que el área de estudio presenta una gran variedad de recursos turísticos con potencial para cubrir una amplia gama de motivaciones turísticas, principalmente físicas (aventura, deporte y placer), culturales (educación, gastronomía, medicina tradicional) y religiosas , todas las cuales son consistentes con las nuevas modalidades del denominado turismo alternativo (Berry & Ladkin, 1997; Weaver & Lawton, 1999).
En este sentido, es posible aprovechar dichas actividades para el turismo de aventura, agroturismo, turismo místico-religioso y eco-turismo (Torres, 2003; Waitt , 2003).

El turismo comunitario se practica dentro del Parque Nacional Cotacachi Cayapas convirtiéndose en generador de fuentes de ingresos económicos hacia las comunidades aunque no es significativo, sin embargo, se lo realiza a través de las diferentes operadoras turísticas con previo contacto, ofreciendo dentro de ello el conocimiento sobre la elaboración de artesanías como billeteras, carteras, cinturones, zapatos, ropa los cuales están hechos con tejidos de cabuya procesada, cuero (talabartería) lana de oveja y algodón. (Suárez, 2018; Erazo, 2018; Cumbal, 2018)

En la actualidad, el uso del suelo predominante es forestal y agrícola,reflejando una economía centrada en el cultivo, principalmente de maíz, frijol, hortalizas y frutales. Sin embargo, la superficie municipal está repartida en propiedad privada, bienes comunales y ejidos , situación que da lugar a conflictos relacionados con el uso de la tierra, el decrecimiento de la producción agrícola el comercio y la emigración de la población joven (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Frente a esta situación, la comunidad está interesada en desarrollar el turismo como una actividad complementaria que le permita incrementar su bienestar económico y social, incentivando el uso sustentable de los recursos naturales y del patrimonio cultural. Las expectativas son claras en cuanto a actividades recreativas,ambientes naturales, la cultura y la gastronomía de la región (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).
Por lo tanto observamos una evolución en las maneras de desarrollo de las prácticas turísticas, desde la perspectiva del perfil del turista, de las motivaciones de visita hasta su estadia en el lugar, es por eso que la infraestructura turística merece ser intervenida de manera eficiente (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).



Figura 77. Resultado del diagnóstico.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

4.5 Discusión del área de estudio

Las empresas del sector turístico juegan un papel importante para transformar el enfoque del sector e introducir criterios de sostenibilidad en sus operaciones. Estas deben alinear sus estrategias con los objetivos de desarrollo, potenciando el turismo responsable, que respete el medio natural, cultural y social. Se debe promover el turismo sostenible como instrumento de desarrollo, alentar su plena integración con todas las entidades públicas y privadas para intercambiar buenas prácticas que impulsen y maximicen la contribución del turismo al desarrollo sostenible (Suárez, 2018; Erazo, 2018; Cumbal, 2018) .

Se debe impulsar una mayor participación de las comunidades indígenas en Parque Nacional Cotacachi Cayapas, sector específico Laguna de Cuicocha y avanzar con una mayor planificación del sitio turístico articulada con los GADs locales, MAE y empresa privada, los cuales son factores esenciales para alcanzar un desarrollo sustentable del turismo. Es importante incentivar, promover e impulsar premios locales, regionales y nacionales que visibilicen las iniciativas de turismo sostenible, de desarrollo o investigaciones innovadoras (Suárez, 2018; Erazo, 2018; Cumbal, 2018).

Frente a esta situación, la comunidad identifica al turismo como una opción viable para revertir la creciente pérdida de interés por las costumbres, tradiciones, herencia histórica y sentido de identidad por parte del sector más joven de la población. También para rescatar algunas manifestaciones histórico-culturales, tales como la medicina tradicional, la conservación de las lenguas nativas, las manifestaciones ceremoniales, místicas o perceptuales de quienes habitan y coexisten con el bosque, la montaña y sus recursos (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

La implicación de la población local es determinante para el éxito del turismo, pues de una buena base colectiva depende en gran medida la acogida del visitante y la responsabilidad activa en la consolidación de los esquemas locales de organización y la capacidad de autogestión.

En particular, la colaboración colectiva representa una oportunidad para atender otro tipo de carencias que existen en cuanto a equipamientos, servicios básicos e infraestructura (Castillo, 2009, Lane & Kastenholz, 2015).

Como establece Barbini (2008), la naturaleza y el alcance de las relaciones sociales al interior de las comunidades moldean el desarrollo, resulta entonces prioritario el objetivo de fortalecer el capital social de Cuicocha, es decir, el conjunto de valores y normas compartidas que promueven la cooperación social, y que permitirán determinar el desarrollo turístico (Espinoza, 2012).

En conclusión, los indicadores propuestos aportan una visión integral del paisaje como complejo ecológico, cultural, social y visual, capaz de establecer una valoración aplicada para el desarrollo de actividades económicas alternativas centradas en un turismo sostenible en armonía con las poblaciones locales, que recoge directrices de carácter internacional (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).

Además, la propuesta aquí presentada puede ser aplicada en otras comunidades rurales de diferente condición, para la realización de proyectos locales durante la etapa de diagnóstico, en particular, aquellos que se basan en la participación directa de las comunidades locales como elemento central para el desarrollo del turismo sostenible (García, 2019; Serrano, 2019; Méndez, 2019; Salinas, 2019).



Figura 78. Paisajismo en Cuicocha
Fuente: Elaboración propia, 2023.

4.6 Análisis FODA

FORTALEZAS:

• Vías conectoras de ingreso y salida a la ciudad.
• Gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
• Espacios públicos de circulación
• Visibilidad de hitos naturales.
• Concentración de actividad comercial.
• El uso del suelo según el esquema de desarrollo de Cuicocha esta evocado a la implementación de equipamientos turísticos y de comercio.

OPORTUNIDADES:

• Implementación de actividades de uso público.
• Alto porcentaje de actividad comercial.
•Paisajismo de la zona.
• Espacios mal utilizados.
• Población flotante abundante.
• La ubicación del proyecto esta en un punto clave por donde arriban los turistas de diferentes lugares.



DEBILIDADES:

• Falta de señalética en los senderos.
• 50% del sendero en buenas condiciones.
• Obstáculos en movilidad.
• Falta de transporte publico hacia la Laguna.
• Falta de equipamiento destinado al hospedaje.
• Existencia de comercio informal desordenado.
• Falta de equipamiento destinado al hospedaje.

AMEZASAS:

• Falta de turismo guiado.
• Mal estado de las vías de ingreso.
• Dificultades para lograr terminar el recorrido de los senderos.
• Inadecuada planificación.
• Falta de comunicación y acuerdos por parte de las comunidades que se encuentran aledañas a la Laguna de Cuicocha.

Figura 79. Análisis FODA.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

4.7 Síntesis del capítulo

Como en todo fenómeno turístico, existe para el caso de Cuicocha un componente sociocultural complejo y que requiere de una mayor congruencia con sus posibilidades de desarrollo (Tarroja,2004; Pingel, 2007). Por ejemplo, en la comunidad se tiene una clara percepción del potencial que los recursos paisajísticos aportan al desarrollo del turismo, sobre todo en el caso de los bosques, la laguna y las montañas que son reconocidos como principales destinos de descanso y recreación. Sin embargo, aunque el interés por desarrollar el turismo involucra a la mayoría de los habitantes, no se observó suficiente claridad en cuanto a las posibilidades de participación en el corto plazo.

Esta situación puede tener relación directa con la cercanía y la influencia de orden económico que la Ciudad de Cotacachi tiene sobre la Cuicocha. El proceso de dominación de la ciudad sobre el campo (Vera, 2011), se explica a partir de fenómenos tales como la búsqueda de fuentes de empleo y centros de consumo en la ciudad, el abandono gradual de las labores agrícolas tradicionales, la urbanización y la adopción de nuevos patrones culturales, los que tienen un fuerte impacto en las comunidades aledañas a Cuicocha.

Los resultados que se revelan para Cuicocha reflejan la existencia de graves disputas por la propiedad y el uso de la tierra (Flores & Rello, 2001), en buena medida provocadas por la falta de líderes capaces de solucionar los conflictos.
En consecuencia, prima en la comunidad un bajo nivel de comunicación y colaboración al interior y, por lo tanto, una reducida capacidad organizativa que se constituye como una de las principales limitantes para el adecuado manejo de recursos comunes (Flores & Rello, 2001).

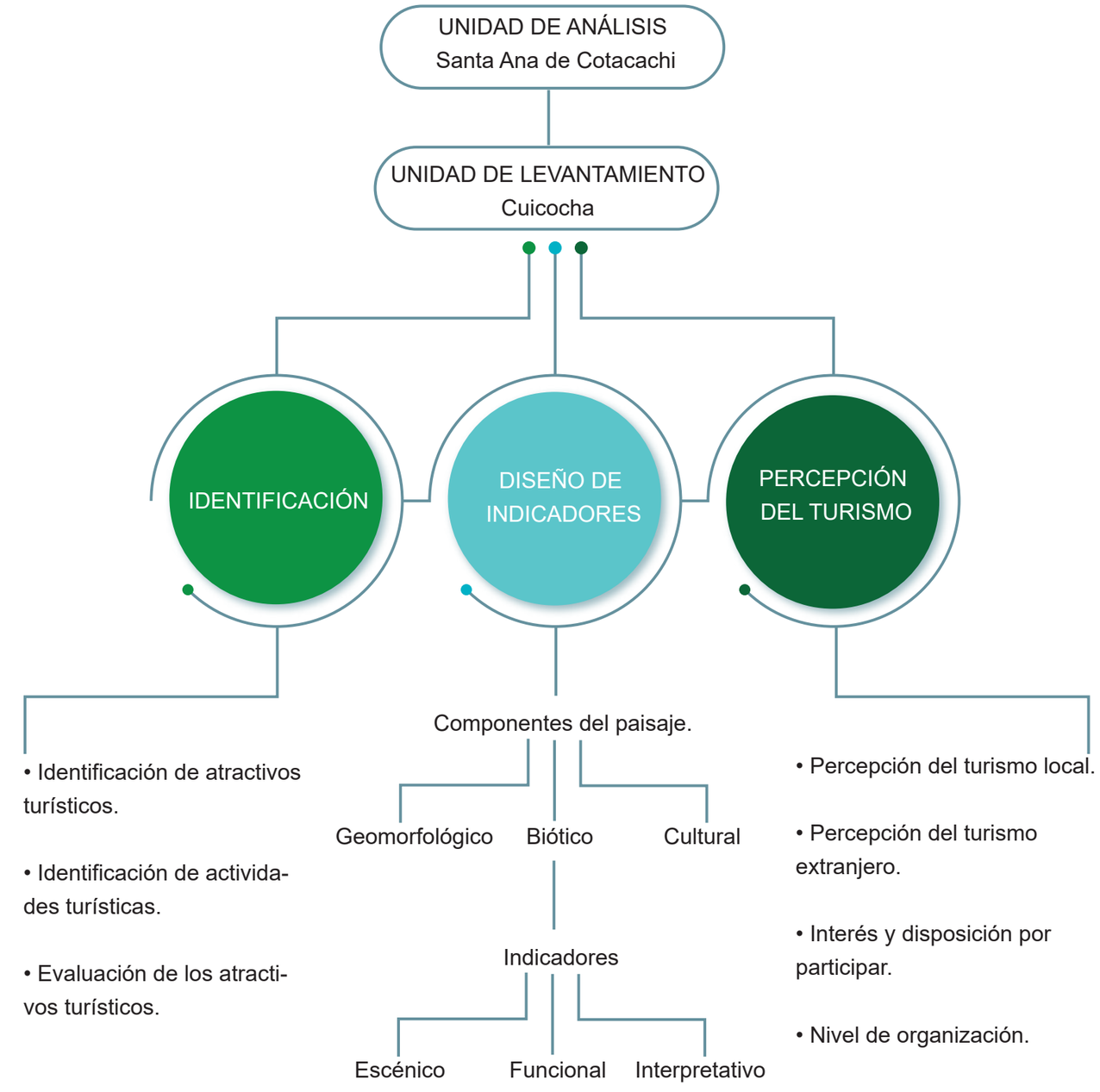


Figura 80. Diagrama síntesis.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

05
Capítulo

5. Propuesta
5.1. Descripción de escalas de la propuesta
5.2. Propuesta general Memoria Descriptiva del Proyecto
5.3. Condicionantes de diseño
    A. Condicionantes del sitio
    B. Condicionantes sociales
    C. Condicionantes tipológicas
    D. Condicionantes normativas
5.4. Propuesta urbana
5.5. Propuesta arquitectónica.
5.5.1. Conceptualización
5.5.2.Partido de diseño arquitectónico
5.6. Zonificación
5.6.1. Programa arquitectónico
5.6.2. Organigrama de relaciones
5.6.3. Implantación general
5.6.4. Expediente planimétrico (plantas, cortes, fachadas)
5.6.5. Volumetría y visualizaciones 3D

5. Propuesta

5.1. Descripción de escalas de la propuesta

El proyecto se enmarca en el diseño de espacios arquitectónicos ecologicos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la población turista del sector, sin generar huellas ni daño ambiental, otorgando una relación entre la población del sector, los turistas y el ambiente como un sistema beneficioso para las tres partes.

Contará con espacios destinados a la recreación y a la conexión del humano con la naturaleza, dándole así un carácter ecológico por medio de la utilización de sistemas tecnológicos de energías renovables y conocimiento de los saberes y tradiciones de la cultura del sector.

Para el diseño de este proyecto se han considerado todos los temas analizados en los capítulos anteriores, con el fin de que el planteamiento fortalezca las principales características del sitio y compense con nuevos espacios al entorno. El proceso se va a llevar a cabo en dos fases una propuesta urbana y una arquitectónica.

La propuesta urbana se define por la intervención de la vía de acceso principal (Vía Intag), generando un recorrido lineal en donde estarán ubicadas de manera estratégica paradas de bus, las cuales contrán con explicaciones sobre las comunidades de Cuicocha, también se incluirá un carril destinado al uso de bicicletas.

En el desarrollo de la propuesta arquitectónica se llevará a cabo el diseño de un eco-hotel, potencializando el turismo en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, para elevar el nivel de vida social y cultural de los habitantes del cantón Cotacachi.

Localización - Antecedentes:

Cuicocha es una laguna volcánica formada hace aproximadamente 3,000 años como resultado de una enorme erupción del volcán Cotacachi, que actualmente se encuentra inactivo. El nombre “Cuicocha” proviene de la lengua Kechwa y puede ser traducido como “laguna del cuy”. La particularidad de esta laguna es que en su centro están ubicados dos islotes que llevan los nombres de Teodoro Wolf y José Maria Yerovi, separados por el “Canal del ensueño”.

Estas islas son producto de pequeñas erupciones que siguieron a la erupción principal, están cubiertas de vegetación y no se permite el acceso de los humanos a ellas. Ambas islas contienen una interesante vida silvestre, al contrario de la laguna, que por ser extremadamente alcalina, no contiene mucha vida en sus aguas. (Vivanco, 2014)



Figura 81. Laguna Cuicoca.
Fuente: GAD Cotacachi, 2018.

Delimitación:

El equipamento se emplazará en la zona de transición por precaución de deslizamientos de tierra cerca al Lago, es la franja donde se realizan un mayor número de actividades para promover un desarrollo económico y humano sostenible. En las áreas periféricas a la Laguna de Cuicocha existen zonas con potencial turístico, relacionadas con la cultura y la naturaleza.

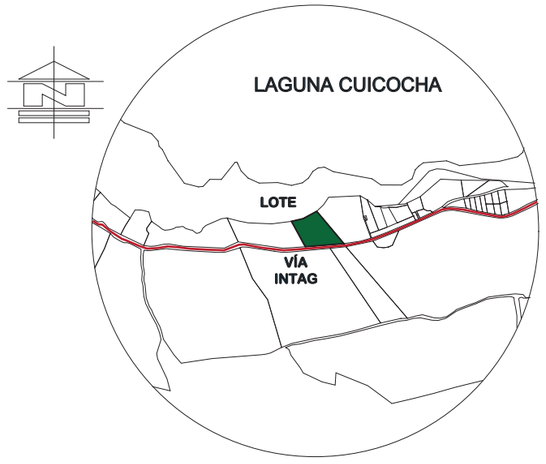


Figura 82. Delimitación escalas intervención.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Visión:

Fusionar a Cuicocha con la “Red Ecoturística Intag” siendo el eco-hotel el punto de partida hacia los demás atractivos de la zona, para de esta manera consolidar la economía local de las comunidades, y así generar fuentes de empleo con el objetivo de frenar la migración.

Por medio de Arquitectura ecológica y sostenible; se implementarán estrategias que contribuyan a la conservación del medio ambiente como soluciones bioclimáticas y de materialidad. Otorgando una relación entre la población del sector, los turistas y el ambiente como un sistema beneficioso para las tres partes.

5.1.1. Principios y estrategias de diseño

PRINCIPIOS	ESTRATEGIAS
CONEXIÓN	• Eficiencia en el acceso a la parroquia. Mejorar la calidad de la vía principal "Intag" y servicio de transporte público. • Diseño de huertos para plantas medicinales nativas y ornamentales de la comunidad, que servirán de complemeto en el desarollo de la aromaterapia. • Desarrollar y sensibilizar las actividades agrícolas con los turistas. • Tratamiento de la franja de protección e incremento de espacios de contemplación (balcones aplicados a las habitaciones del hotel) y estancia (camping que delimita la franja de protección).
PROPORCIÓN	• Coordinar y operar trayectos ecológicos hacia el sendero de Cuicocha y el asenso al volcan Cotacachi. • La combinación de varios elementos naturales nos permitirá el disfrute paisajístico, por este motivo se estructurará una conexión ecológica dentro de nuestra área de estudio basada en la innovación de servicios turísticos. • Desarrollo de espacios públicos inclusivos, que ofrezcan igualdad de oportunidades a los usuarios.
CREACIÓN	• Implementación de un equipamiento de alojamiento turístico. • Generar una mejor actividad económica con enfoque turístico ecológico , mejorando el dinamismo socio cultural de la parroquia, promoviendo a adquirir conocimientos con respecto a tradiciones y costumbres de la parroquia, evitando la pérdida de identidad cultural en las nuevas generaciones. • Resaltar el atractivo natural que tiene el sector.
SOSTENIBILIDAD	• Darle mayor prioridad a la gestión de residuos esto contribuiría a cambiar el perfil del sector, de contaminación y se convertiría en un elemento central dentro de cualquier política sostenible. • Implantación de sistemas de drenaje sostenible. • Reforzar la vegetación consiguiendo un espacio público amigable poseedor de sustentabilidad propia para el sector. • Tratamiento de fachadas en los diferentes bloques construidos, para lograr una correcta relación entre el medio y la edificación.

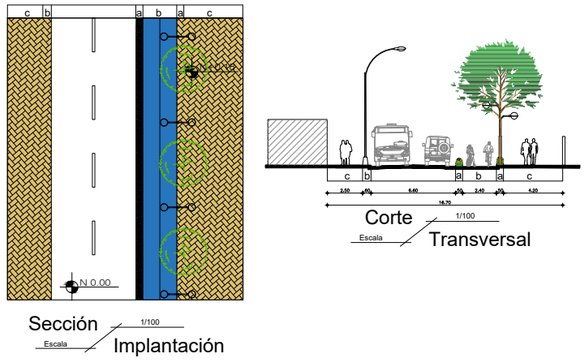
Figura 12. Principios y estrategias de diseño.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

5.2. Propuesta general Memoria Descriptiva del Proyecto

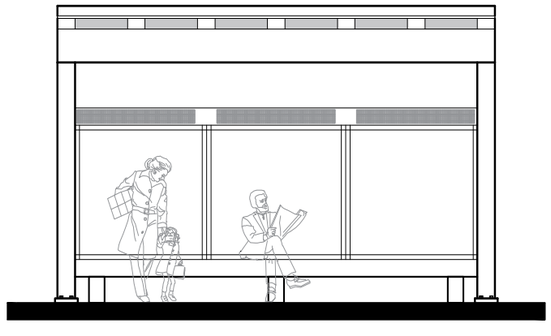
Armonia del ser y estar:
Nace desde el individuo, la naturaleza y las diferentes dinámicas que se puede realizar en el, busca establecer una relacion armónica entre el ambiente y el ser humano, como un todo integrado.

Propuesta urbana:

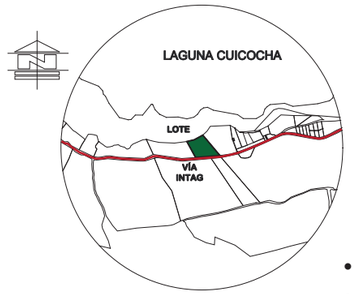
Movilidad:
Intervención de la vía de acceso principal (Vía Intag), generando un recorrido lineal en donde estarán ubicadas de manera estratégica paradas de bus.

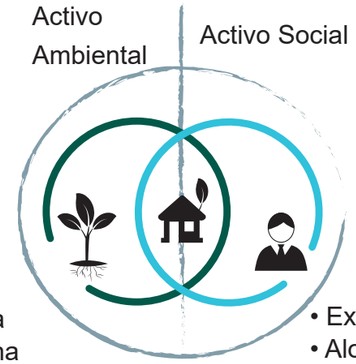


Zonas estrategicas:
Contrán con explicaciones sobre las comunidades de Cuicocha, también se incluirá un carril destinado al uso de bicicletas.



Ubicación





- Flora
- Fauna
- Ecosistema

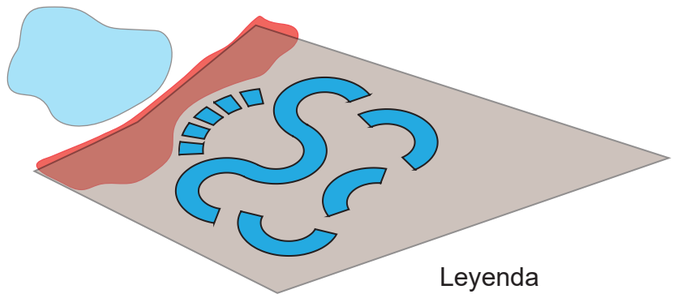
- Experiencia
- Alojamiento
- Aprendizaje

Problemática



El territorio como un todo integrado

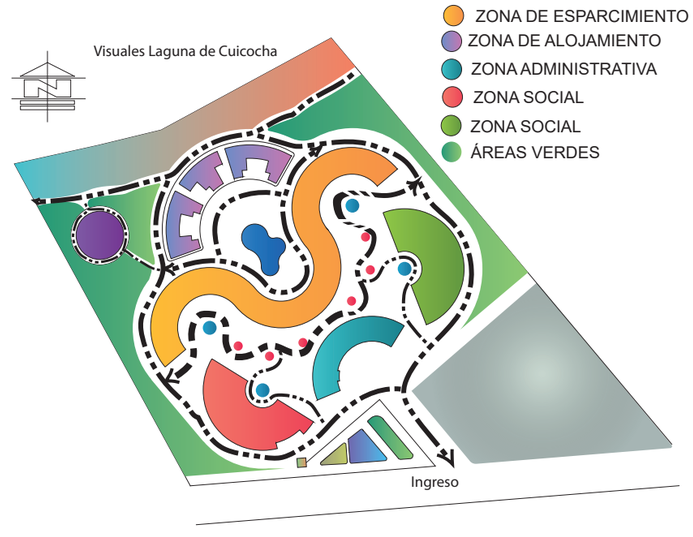
Cuando las dinamicas son integradas
Las dinamicas sociales se adaptan a un entorno natural poniendo en evidencia el cambio entre lo interno y externo.



Leyenda
- Franja de protección
- Actividades dinámicas
- Actividades pasivas

Zonas permeables:
Como tenemos un limitante natural la laguna, prevaleceran las zonas blandas, donde se desarrollaran actividades recreativas.

Relaciones orgánicas:
Aqui buscamos inteactuar entre la naturaleza y el medio construido, otorgando materialidad a las fachadas.



Huertos:
Se dispondra de espacios destinados a la siembra y cosecha de plantas medicinales, mismas que seran utilizadas en los diferentes spa del eco-hotel, incentivando al uso de la aromaterapia.

Compostaje:
Toda la materia orgánica será almacenada en cámaras de compostaje, donde reposaran por 6 meses para luego usarlo como abono, para los diferentes sembrios.

5.3. Condicionantes de diseño

A. Condicionantes del sitio

Topografía

Resaltan las cumbres del volcán Cotacachi (4939 msnm y 4756 msnm). La laguna de Cuicocha (3062 msnm) es la depresión más representativa, dentro de esta resaltan los islotes Wolf (Norte= 3247 msnm, Sur= 3202 msnm) y Yerovi (3142 msnm).

La topografía se vuelve suave hacia el sur, oriente y nororiente y está relacionada con los depósitos piroclásticos, volcano-sedimentos y otros depósitos distales que forman parte del relleno Cuaternario del valle interandino. (Almeida, 2016 p.14)

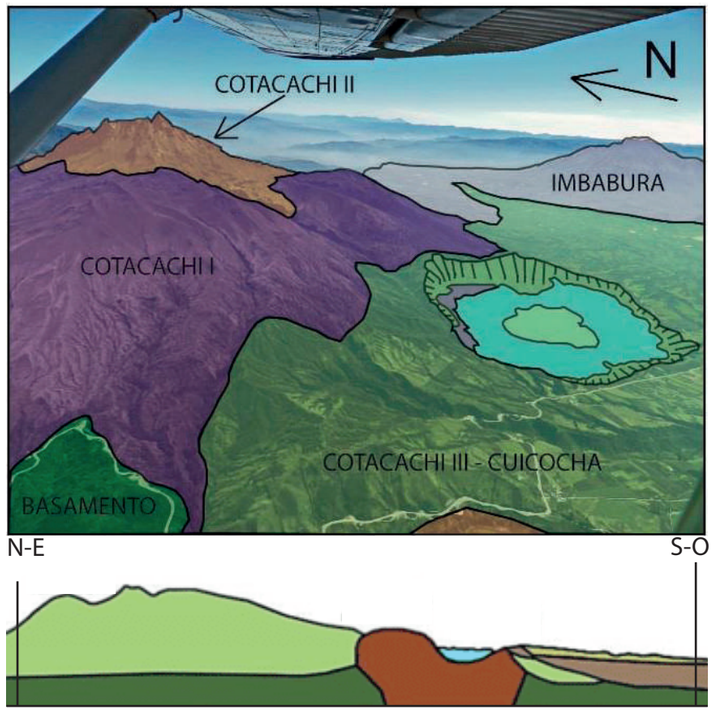


Figura 83. Localización de Cuicocha.
Fuente: Hillebrandt, 1989.

Topografía del terreno a intervenir

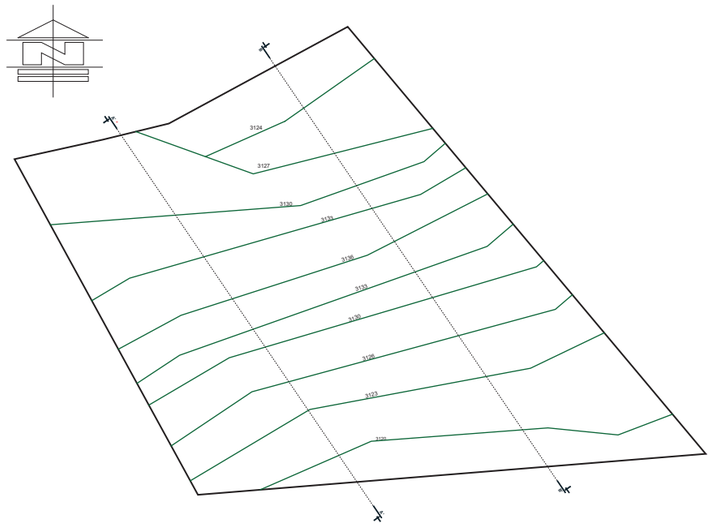


Figura 84. Croquis topográfico.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

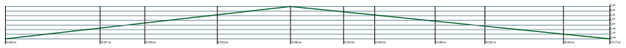


Figura 85. Corte topográfico A-A'.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

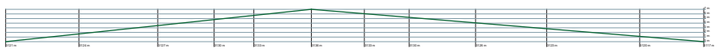


Figura 86. Corte topográfico B-B'.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Sistema hidrográfico

Entre los cuerpos de agua más grandes se encuentran la laguna de Cuicocha ubicada en la cabecera cantonal de Cotacachi y la de Donoso (Piñán) ubicada en la parroquia de Imantag, se consideran de importancia debido al atractivo turístico que presentan y generación de agua, aquí los turistas disfrutan de paseo en lancha observando la flora y fauna de la zona. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Clima

Temperatura:

El rango altitudinal y los diferentes pisos climáticos que comprende el parque nacional Cotacachi Cayapas determina una temperatura promedio anual de entre 1.8 °C y 0.6 °C y un máximo de 25.8°C. (Hijmans et al., 2005, Fick y Hijmans, 2017)

Precipitaciones:

En cuanto a precipitaciones, se ha registrado un promedio anual un mínimo de 971 mm y un máximo de 3.332 mm (Hijmans et al., 2005, Fick y Hijmans, 2017)

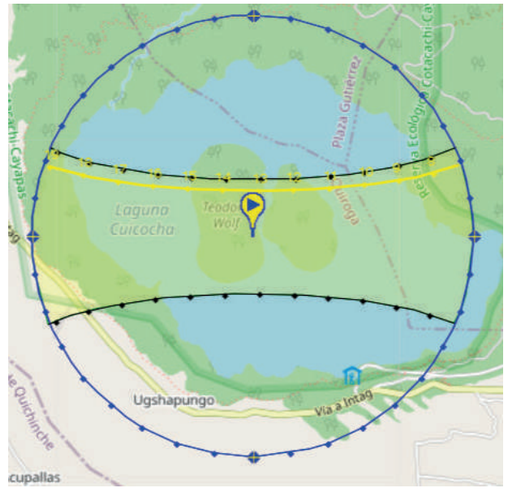


Figura 87. Aseoleamiento.
Fuente: SunEarthTools.

Vientos predominantes:

En temporada seca los vientos corren de Norte a Sur y en temporada lluviosa va de Suroeste a Noreste. Esa es la di rección de la ventisca que hace mover los botes. La parte más ventosa del año dura 3 meses, del 7 de junio al 12 de septiembre, con velocidades promedio del viento de más de 9,1 km/h. (Ministerio del ambiente y agua, 2020, pág. 33)

Accesibilidad

Se llega a través de la carretera principal a Intag, aproximadamente a 14.6 Km de la ciudad de Cotacachi.

Todo el trayecto es asfaltado, mismo que posee un sinnúmero de baches a lo largo del camino; el ancho de la vía es de 14 a 16 metros que varía en todo su recorrido, el mismo que es transitado por peatones y ciclistas, ya que no existe una acera, que permita el control de peatones y vehículos.

Además tiene 2 senderos de tierra que varían de 1 a 2 metros de ancho, el primer sendero es el de la ruta sagrada y el otro es el más grande el que da la da una vuelta completa por los alrededores del cráter.

Equipamentos

En Cuicocha se ha desarrollado el Turismo Comunitario, por esta razón al analizar el área construida se ha ido destacando las viviendas que forman parte de dicha actividad económica -natural, y los diferentes espacios que se muestra en la figura.

Miradores

Los miradores indicados graficamente, son los mas visitados por parte de los turistas, donde es posible observar diferentes paisajes que propirciona Cuicocha,haciendo uso del sendero que envuelve a la laguna, el ancho de este varia de 1 a 2 metros, espacio necesario para culminar el recorrido.

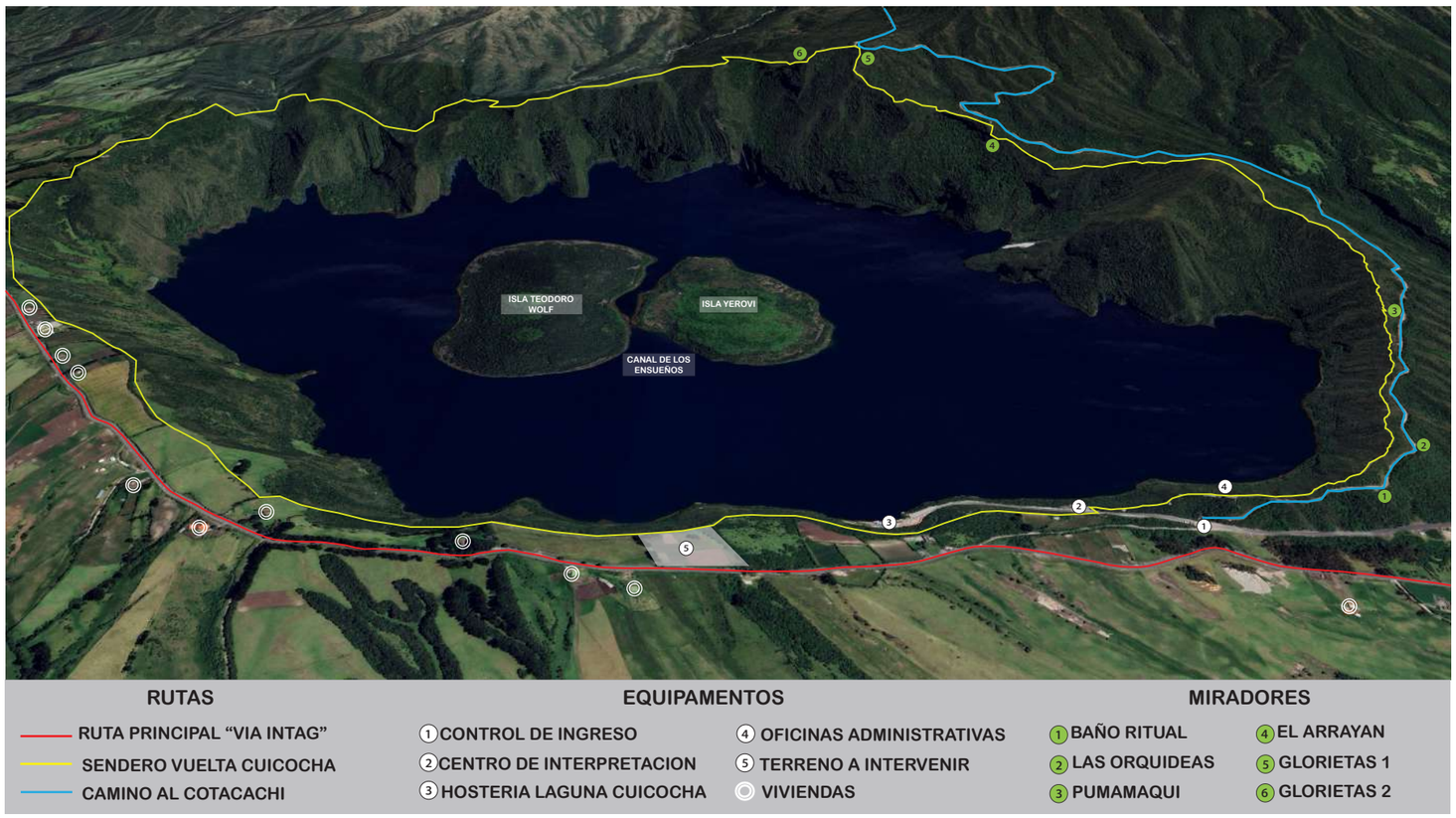


Figura 88. Condicionantes del sitio.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

1. Control de ingreso: La edificación esta ubicada al ingreso del complejo turístico, en este espacio el guardaparques procede al registro de los turistas que van a ingresar a la zona turística, además se puede solicitar un guía turístico.

2. Centro de Interpretación: En este espacio los turístas pueden obtener información sobre el Parque Nacional Cotacachi Cayapas (PNCCa) por medio de un museo interactivo el cual fue remodelado en el año 2019 financiado por el gobierno Alemán.

3. Hostería Cuicocha: Está conformada por un muelle, restaurante, habitaciones, este lugar está destinado a ofrecer un servicio de hospedaje, gastronomía y paseos en bote a turistas nacionales y extranjeros.

4. Oficinas Administrativas: Esta edificación está conformada de un área de cocina, sanitarios, bodega y oficinas para guardaparques, los materiales de esta edificacion son de ladrillo y madera, con una cubierta revestida de paja de páramo, logrando integrarse al contexto.

5. El terreno a intervenir está emplazado en una área montañosa y de páramos, posee visuales panorámicas hacia la laguna y hacia el volcán Cotacachi.

Este lugar está ubicado en una zona estratégica donde existen vías de fácil acceso hacia diferentes destinos y a las comunidades periféricas.

6. Existen viviendas de diferente tipología arquitectónica, la de mayor cantidad que se presenta son casas o villas que muestran un estilo moderno, tradicional y mixtos. Seguido por una cantidad considerable de viviendas de 1 planta a dos aguas. (GADPR Quiroga, 2015)

Amenazas naturales y antrópicas

Inundación:

Exceso de lluvia o desbordamiento de ríos es el riesgo principal de la parte urbana del cantón, y los sectores de Cushcagua, El Ejido, La Victoria y los alrededores de Quiroga, al igual que la zona de Imantag y Quiroga.

Los ríos Ambi, Pichaví y Pitzambitza en la zona andina, presentan cauces con escarpes de pendiente fuerte que han formado terrazas de depósitos aluviales cuyo ancho va desde los 30 hasta los 150 m en las partes más anchas de las riberas. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Deslizamientos:

En las vías que conducen a las comunidades de Río Verde, El Corazón, El Paraíso, Magdalena Bajo y Alto, Chontal Alto y Bajo; así como en la zona de Intag en las parroquias de Apuela, Peñaherrera, Cuellaje, Plaza Gutierrez y Vacas Galindo. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Incendio forestal:

En la zona del PNCC por la quema de páramos entre junio y noviembre por parte de los pobladores locales por su necesidad de conseguir hierba fresca para el ganado genera grandes problemas ambientales. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Erupciones:

El complejo volcánico Cotacachi-Cuicocha ha tenido erupciones importantes con flujos piroclásticos y de lodo, caídas de ceniza y piroclastos, formación de domos y emisión de gases volcánicos. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Flora y Fauna

El cantón Cotacachi cuenta con la Parque Nacional Cotacachi Cayapas (PNCC), una de las áreas de mayor riqueza florística y faunística del país, ubicada en las provincias de Esmeraldas e Imbabura, que posee una gran variedad de ecosistemas boscosos y pocos tipos de ecosistemas acuáticos tales como los ríos Santiago, Cayapas, entre otros, además de esteros y lagunas (Cuicocha y Donoso de Piñán). (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Flora:

El parque antes mencionado contabiliza 2107 especies de plantas vasculares de las cuales 163 son nativas siendo la más importante las 111 especies de Poaceae (cereales, pastos y bambúes). Las especies más representativas de la zona baja son orquídeas, helechos, bromelias, caoba, guayacán, roble y balsa. En las zonas altas las especies más características son pumamaqui, quishuar, romerillo y chuquiragua. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)



Pitcairnia pungens
BROMELIACEAE



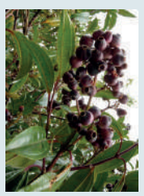
Berberis hallii
BERBERIDACEAE



Elleanthus
arpophyllostachys



Lamourouxia virgata
OROBANCHACEAEORCH



Miconia crocea
MELASTOMATACEAEIDA



Polystichum orbiculatum
DRYOPTERIDACEAE

Figura 89. Flora.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

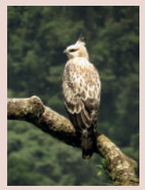
Fauna:

Según la información existente, la ictiofauna del cantón abarca 4 órdenes, 19 familias y 39 especies, de las cuales 10 familias y 22 especies están en el parque y 17 familias y 36 especies en la Zona de Amortiguamiento de las que se destacan la preñadilla, sabaleta, guaña y barbudo.

Las aves representan el 49% de la avifauna del país. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

Las principales especies de aves son: Zamarrito Pechinegro, Águila Andina, Cóndor Andino, Corcovado Dorsioscuro, Zambullidor Plateado.

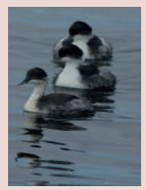
En la zona baja es posible encontrar tapires, tigrillos, osos hormigueros, nutrias, boas y jaguares y en la zona alta es posible observar con facilidad lobos de páramo, venados, conejos, curiquingues y guarros con dificultad y gran paciencia se puede visibilizar a pumas, armadillos y cóndores. Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)



Águila andina
SPIZAETUS ISIDORI



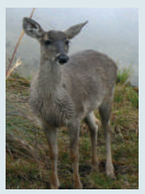
Zamarrito pechinegro
ERIOCNEMIS
NIGRIVESTIS



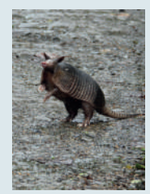
Zambullidor plateado
PODICEPS OCCIPITALIS



Lobos de páramo
LYCALOPEX CULPAEUS
REISSIIIDACEAE



Venado
ODOCOILEUS USTUS



Armadillo
PRIODONTES MAXIMUS

Figura 90. Fauna.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

B. Condicionantes sociales

Población

Según los datos oficiales del INEC 2010, la parroquia de Quiroga es la parroquia rural más poblada del cantón Cotacachi, que tiene 6454 habitantes, representando el 16% del total cantonal. Desde 1982 hasta el 2010 el mayor porcentaje de habitantes entre hombres y mujeres corresponde a las mujeres. (PDOT Quiroga, 2019)

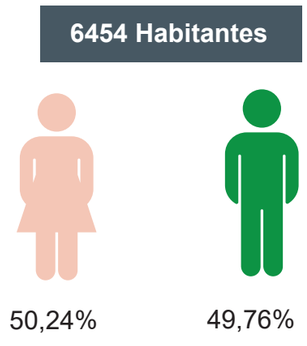


Figura 91. Población de estudio.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

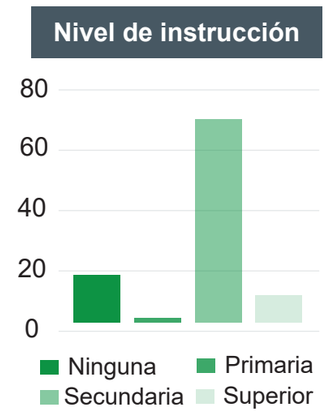


Figura 93. Nivel de instrucción.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

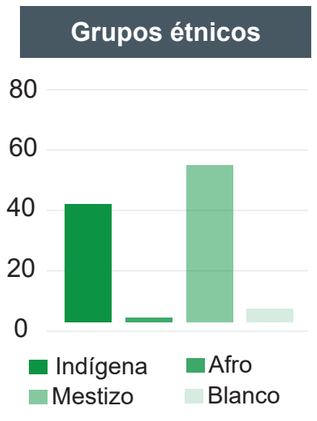


Figura 92. Grupos étnicos.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

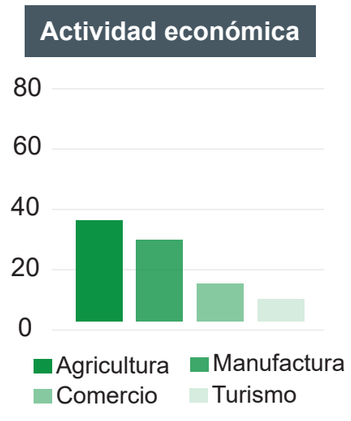


Figura 94. Actividad económica.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Actividades culturales

En los barrios urbanos de la ciudad de Cotacachi se conserva la riqueza turística, cultural, musical, gastronómica que los hace contar con particularidades diferentes; posibilitando la conservación de costumbres y tradiciones mismas que se disfrutan durante todo el año.

Además las actividades programadas en cada barrio se articulan a las agendas turísticas y eventos de cantonización organizados por el Municipio de Cotacachi ofreciendo a turistas variedad de actividades durante la estadía. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)

El Inty Raymi o Jatun Puncha:

Se celebra con el fin de adorar el agua, la tierra y el SOL, propia de los indígenas, posteriormente llamada por los españoles fiesta de “San Pedro”.Constituye la principal celebración del mundo andino en el cantón Cotacachi que se celebra durante el mes de junio iniciando el 21 de ese mes con el baño ritual en la Laguna de Cuicocha y el 22 con el Wawakunapak Puncha o día de los/as niños/as. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)



Figura 95. Fiestas de Inty Raymi.
Fuente: GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi, 2023.

El Muyu Raymi, o Fiesta de la Semilla:

Es otra estrategia para asegurar la soberanía alimentaria que se desarrolla desde hace 12 años en la ciudad de Cotacachi previa la época de siembras, con la finalidad de intercambiar variedades de semillas de maíz, fréjol, papa, entre otras y revalorizar los cultivos nativos. Desde el año 2009 y promovido por la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi se inició con el intercambio de productos o trueque entre las zonas. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)



Figura 96. Intercambio de productos.
Fuente: Guillermo Jarrin, 2017.

Fiesta de la Jora

Tiene antecedentes étnicos ancestrales, constituyendo en el pasado una ocasión más para festejar la culminación de las cosechas y la transformación del maíz en una bebida con fuertes contenidos rituales. En estas fechas el cantón Cotacachi celebra las Fiestas de la Jora; la tradición, la cultura y la gastronomía se unen para brindar al turista y visitante una estadía placentera y festiva en esta época del año, acompañada de la amabilidad de su gente. (Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi, 2019)



Figura 97. Chicha de Jora.
Fuente: Jhonatan Olmedo , 2019.

Comunidades de Quiroga.



Figura 98. Comunidades de Quiroga.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

COMUNIDADES

1. SAN NICOLAS Y UGSHAPUNGO
2. ARRAYANES
3. MOROCHOS
4. ILTAQUI
5. SAN ANTONIO DE PUNGE
6. MORALES CHUPA
7. CHILCAPAMBA

Comunidades cercanas a Cuicocha

1. SAN NICOLÁS Y UGSHAPUNGO

JOYA ANDINA



Figura 99. Artesanías con mullos.
Fuente: Tamara Gonzalez, 2015.

Data desde el año 1988, está ubicada a 2 km del ingreso principal del Parque Nacional Cotacachi Cayapas. Se caracterizan por tener un grupo de danza los “Yumbos”, su agricultura basada en la chacra andina, y ensencialmente los talleres de bisutería y artesanías, que son realizados con piedra y mullos.

3. MOROCHOS

EL CAMELLO DE LOS ANDES



Figura 101. Comunidad Morochos.
Fuente: Cotacachi travel, 2023.

Está estratégicamente ubicada cerca al volcán Cotacachi y a la laguna de Cuicocha, en este lugar habitan especies de alpacas donde se utiliza la lana como materia prima para elementos artesanales.

5. SAN ANTONIO DE PUNGE

JOYA ANDINA



Figura 103. Volcán Cotacachi.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

La comunidad de San Antonio de Punge data desde el año 1 998. Por su característica espacial, este lugar es idóneo para actividades al aire libre como camping además posee vistas nocturnas hacia las ciudades de Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui.

7. CHILCAPAMBA

FUENTE DE VIDA.



Figura 105. Chilcapamba.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se dedican a la ganadería y agricultura, además de artesanos que se dedican a la elaboración de alpargates de cabuya. Tiene vertientes de agua en los que se realizan ceremonias espirituales en las distintas fiestas del calendario andino.

Según Rhoades, R. (2016) en la investigación de desarrollo sustentable de las montañas y en contraste con información obtenida de Endara, A. K. (2016) en su investigacion del diagnóstico del potencial turístico en las comunidades kichwas del PNCCa, se describe a continuación las 7 comunidades que forman parte del área de estudio.



Figura 100. Comunidad Los Arrayanes.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

En este sector se ecuentra una quebrada con vertientes en las que se da a lugar la presencia de flora y fauna nativa, en sus tierras fértiles se cultivan plantas medicinales, hortalizas y frutas. siendo este un lugar propicio para el aprendizaje de agroecologia andina.

2. ARRAYANES

TIERRA FERTIL.



Figura 102. Hacienda San Isidro de Iltaqui.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Conocida por la elaboración de tapices, en esta comunidad se puede rrecorer, el proceso de fabricación de tapices con paisajes y figuras precolombinas.

4. ILTAQUI

LAS MANOS MÁGICAS.



Figura 104. Comunidad Morales Chupa.
Fuente: Sol Vásconez, 2020.

Este sitio posee una cascada como atractivo, desde el cual se realiza avistamiento de aves y también el ritual Tumarina, ceremonia que se celebra con flores silvestres y agua, para alejar malas energías.

6. MORALES CHUPA

FUEGO SAGRADO.

C. Condicionantes tipológicas

Intervención ecológica.
“La construcción ecológica debe orientarse a encontrar una arquitectura capaz de expresar conscientemente el desarrollo técnico, social y cultural”. (Reinberg. 2008, pág. 8)

Es importante cumplir con ciertas reglas y parámetros de intervención en zonas naturales, es por ello que se planteará un proyecto ecoturístico el cual está enfocado en interactuar con los paisajes naturales de la zona por medio de una infraestructura que no provoque contaminación y se relacione a su contexto natural, por lo cual los habitantes y turistas podrán tener espacios para alojarse, recrearse mostrar su cultura y tradición.
Mediante este proyecto se podrá promover el desarrollo de actividades eco-turísticas que ofertan en todo el cantón Cotacachi, entre ellas podemos encontrar el turismo de aventura y agroturismo.

Cultura, tradiciones e historia.
“Los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios”. (Santana A., 2003, pág. 31).

Al crear espacios donde puedan interactuar, socializar y expresarse culturalmente, fomenta el respeto y aceptación de la diversidad cultural a través del espacio arquitectónico; para asi recuperar y fortalecer la identidad de los pueblos que es un determinante para las comunidades; permitiendo la integración de anfitriones y visitantes, convirtiéndose en un espacio único y armónico para su visita y estadía.

Desarrollo Económico a través del turismo.
“La impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo”. (Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P. & Campo, A. 2008, pág. 400).

El desarrollo de actividades turísticas promoverá el crecimiento económico ya que este sería una fuente de ingreso de los habitantes, mejorando su calidad de vida ya que evitaran migrar a otras ciudades aledañas para obtener mejoras. También abre un gran campo de posibilidades de emprendimientos propios los cuales actualmente ya se están ofertando, como es el desarrollo de comidas típicas en el trayecto que conecta Cotacachi-Cuicocha y Otavalo -Cuicocha, tejidos, bordados de blusas y venta de artesanías hechas con mullos u otros materiales reflejando la cultura del sector.



Figura 106. Laguna de Cuicocha.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

D. Condicionantes normativas

Manual de criterios de diseño de infraestructura Ciclo-inclusiva y Guia de circulación del ciclista.
Este manual busca resaltar la importancia de la bicicleta como medio de transporte sostenible a través de los criterios de diseño de una infraestructura vial segura y adecuada para los usuarios. (Calderón, P., Arrué, J., & Pardo, C. 2017).

Ciclovias
El conjunto de vías, intersecciones y espacios urbanos que permiten una circulación adecuada para la bicicleta conforman la red de infraestructura ciclovial, se definen las siguientes especificaciones: (Calderón, P., Arrué, J., & Pardo, C. 2017).

- Para un solo carril ancho mínimo de 1.40m y recomendado de 1.80m.
- Para ciclovía unidireccional ancho mínimo de 1.60m y recomendado de 2.00m.
- Para ciclovía bidireccional ancho mínimo de 2.80m y recomendando de 3.20m.

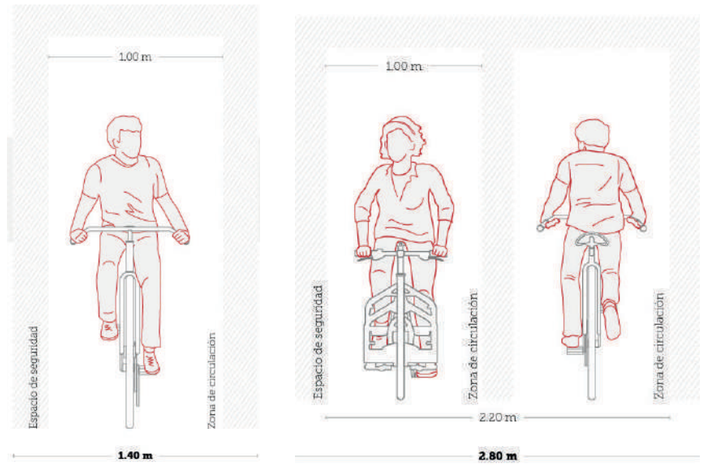


Figura 107. Ciclocarril y ciclovía unidireccional y bidireccional.
Fuente: Manual de Criterios de Diseño de Infraestructura Ciclo-inclusiva y Guía de Circulación del Ciclista, 2017

Manual de Accesibilidad Universal de Espacio Público: ciudades y espacios para todos.
Este manual da soporte a los criterios de diseño, accesibilidad, circulación y uso en todos los entornos y proyectos públicos, independientemente de las capacidades físicas o sensoriales de sus usuarios.

Accesibilidad
Accesibilidad es el conjunto de características que debe disponer un entorno urbano, edificación, producto, servicio o medio de comunicación para ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por todas las personas, incluso por aquellas con capacidades motrices o sensoriales diferentes. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

Para el desplazamiento de un usuario en silla de ruedas es necesario un espacio mínimo de 1.20 m de largo por 0.80 m a 0.90 m de ancho, sin embargo, si la persona es asistida por un acompañante que “empuje” la silla el largo aumenta 2.00 m: además se debe considerar que el diámetro de giro mínimo requerido de una silla de ruedas es de 1.50 m.

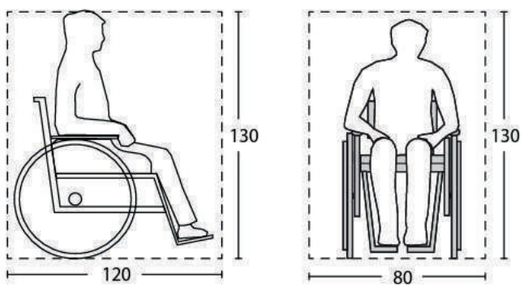


Figura 108. Desplazamiento.
Fuente: Manual de Accesibilidad Universal para Espacios Públicos Urbanizados, 2016

Senderos Peatonales
Una vereda de 150 cm de ancho permite la circulación de una silla de ruedas y de una persona a la vez, existiendo el espacio suficiente para girar en 360°. Una vereda de 200 cm de ancho permite la circulación de dos sillas de ruedas o coches de niños a la vez, existiendo el espacio suficiente para realizar giros. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

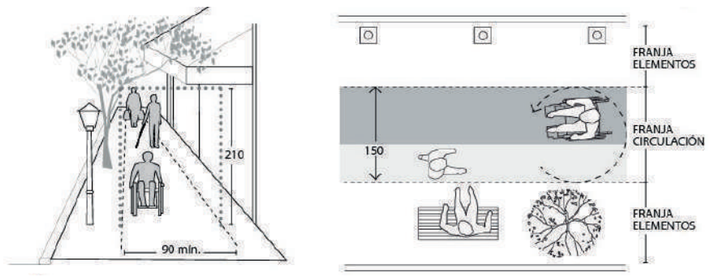


Figura 109. Senderos Peatonales.
Fuente: Manual de Accesibilidad Universal para Espacios Públicos Urbanizados, 2016

Cruces peatonales
Se ubican preferentemente en las esquinas e intersecciones de calles. Los rebajes de vereda cumplen la función de salvar la diferencia de nivel entre la vereda y la calzada, de manera que exista continuidad en los itinerarios peatonales. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

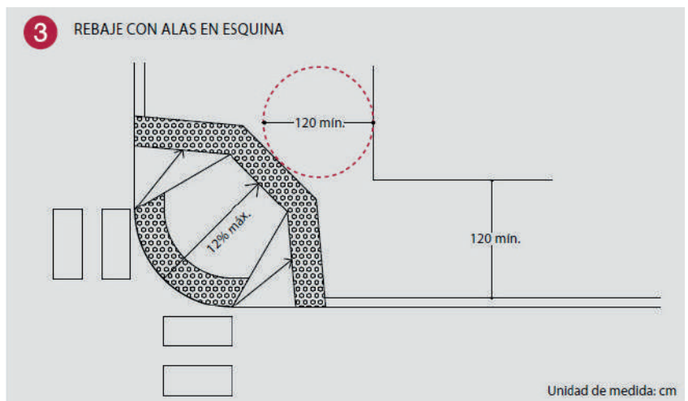


Figura 110. Cruces peatonales.
Fuente: Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010

Estacionamientos
Reservados para personas con discapacidad deben estar ubicados tan cerca como sea posible de los accesos o circulaciones peatonales. De acuerdo al tipo, uso y rango del equipamiento se tiene que determinar la cantidad mínima de estacionamientos, por cada 25 estacionamientos se debe implementar uno parausuarios con discapacidad. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

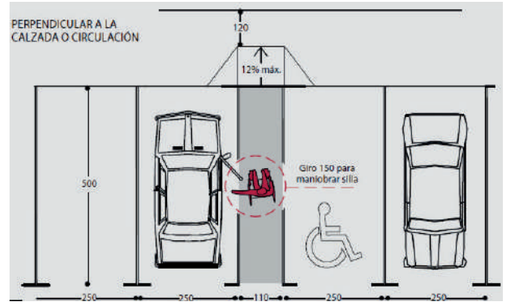


Figura 111. Estacionamientos paralelos a la calzada.
Fuente: Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010

Rampa
Es la solución alternativa a la escalera para personas con movilidad reducida, especialmente para quienes usan silla de ruedas y bastones. Además resultan muy útiles para quienes circulan con maletas, coches de niños, bultos, etc. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)
• El ancho mínimo de la rampa debe ser de 90 cm, el máximo dependerá del uso y ubicación.
• La pendiente máxima de unarampa es del 12%, sólo cuando sudesarrollo sea máximo de 2 metros.

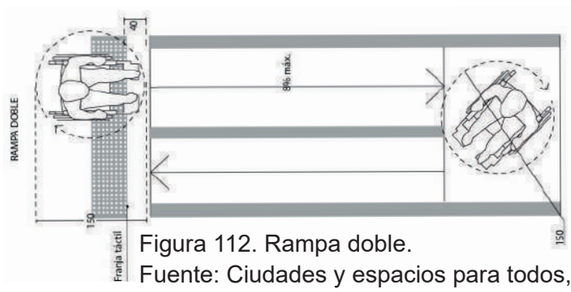


Figura 112. Rampa doble.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

Pasillos

Son básicamente lugares de paso, por lo que debe evitarse cualquier obstáculo como mobiliario, adornos o plantas.

Los pasillos que conduzcan a recintos de uso o de atención de público deben tener un ancho mínimo de 150 cm. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

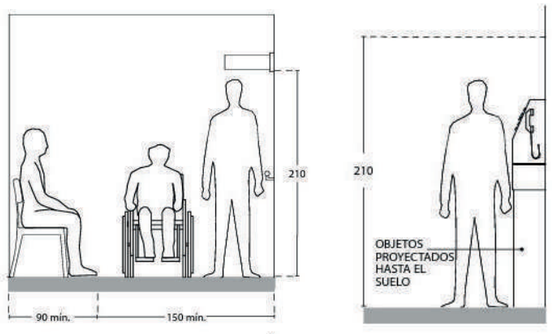


Figura 113. Pasillos.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

Escaleras

No corresponden a una circulación accesible, pero existen ciertos parámetros que ayudan en su uso a personas con movilidad reducida. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

• La huella de la escalera no debe ser menor que 28 cm y la contrahuella como máximo 18 cm.

• No se aconseja el uso de escaleras con contrahuella "abierta" (es decir, cuando se ve el piso inferior), dado que las personas con movilidad reducida "guían su pie" por ella.

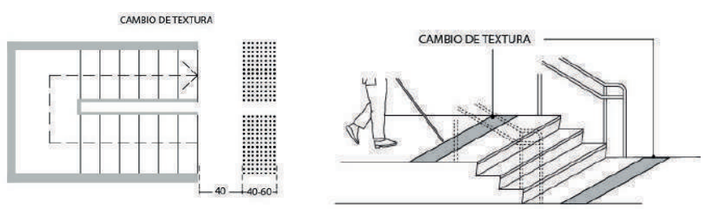


Figura 114. Escaleras.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

Ascensores

Tamaño mínimo de cabina para una silla de ruedas y un pasajero: 110 x 140 cm. Ancho mínimo recomendado para puerta: 90 cm. Tamaño mínimo de cabina con espacio para una silla de ruedas y varios usuarios: 200 x 140 cm. Ancho mínimo recomendado para puerta: 110 cm. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

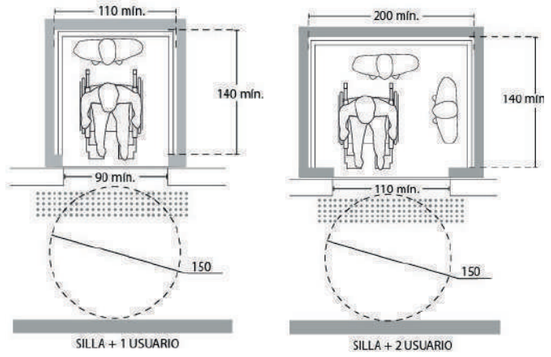


Figura 115. Ascensores.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

Recepción

• El mobiliario destinado a la atención de personas, como son la recepción de un hotel, centro de información turística, venta de boletos en cines y teatros, estadios, entre otros, deben presentar diferencias de alturas para atender al público.

• La zona más alta, para personas de pie, debe tener una altura máxima de 110 cm y la zona baja, para niños y usuarios de silla de ruedas, una altura máxima de 80 cm. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

Puertas de emergencia

Deberá existir al menos dos puertas de emergencias, las mismas que nunca deberán estar cerca del escenario o hito central, deberán contar con señalética muy visible y luminosa, y deberán dar siempre a pasillos de emergencia o al exterior (Consejo Metropolitano de Quito, 2003).

Servicios sanitarios

Los baños públicos están separados normalmente según sexo. Recomendamos la adaptación de un recinto único para ambos sexos con acceso independiente. Este sistema permite el uso por personas con discapacidad que necesitan asistencia en el baño, la que puede ser realizada por alguien del sexo contrario. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

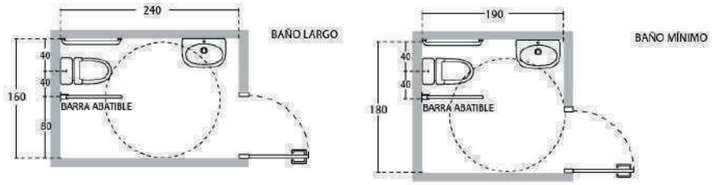


Figura 116. Servicios sanitarios.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

Dormitorios

Es necesario solucionar problemas que impidan una estancia agradable y cómoda, tanto en el domicilio particular como en alojamientos en hoteles, albergues o cualquier tipo de establecimientos de hospedaje. (Manual de Accesibilidad Universal Chile, 2010)

• Las dimensiones mínimas de una habitación accesible deberán contemplar un área circular de rotación de 150 cm y pasillos de 90 cm mínimo alrededor de la cama para la transferencia.

• La altura de la cama debe ser de 48 cm para facilitar la transferencia desde una silla de ruedas.

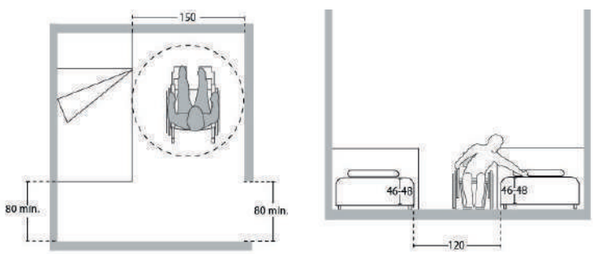
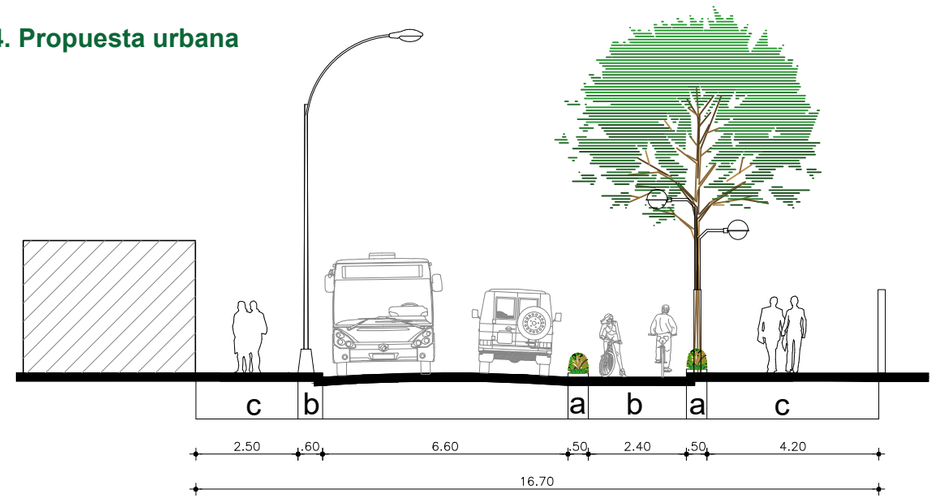


Figura 117. Dormitorios.
Fuente: Ciudades y espacios para todos, 2014

5.4. Propuesta urbana

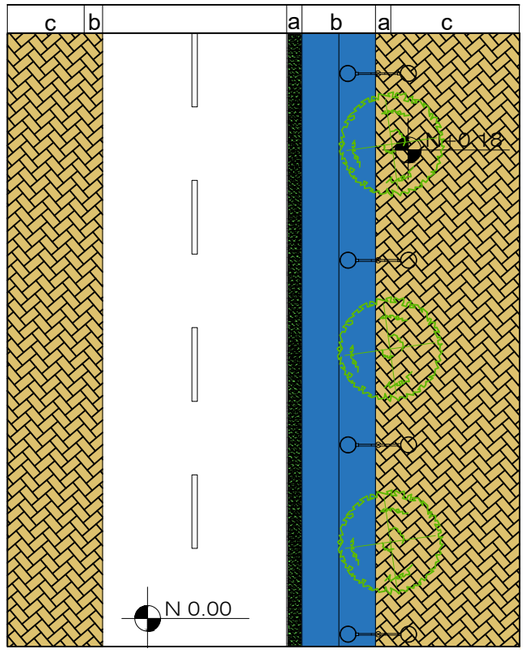


Corte Escala 1/100 Transversal

ESTADO ACTUAL

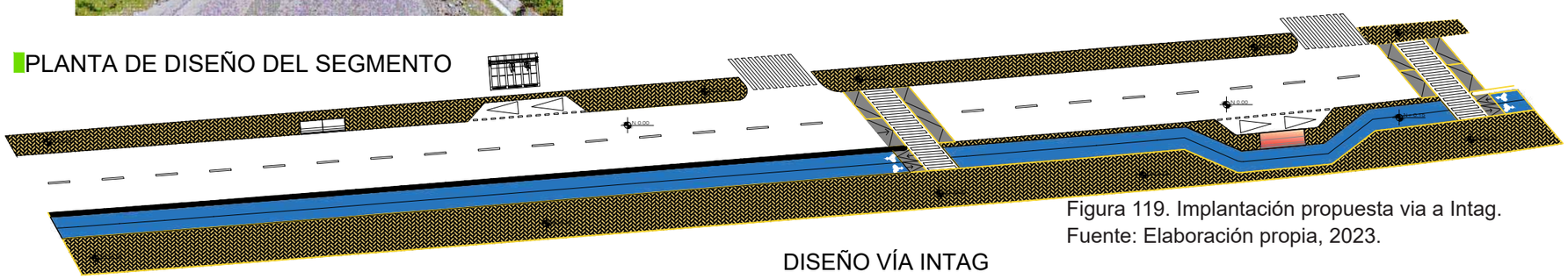


ACERCAMIENTO



Sección Escala 1/200 Implantación

PLANTA DE DISEÑO DEL SEGMENTO

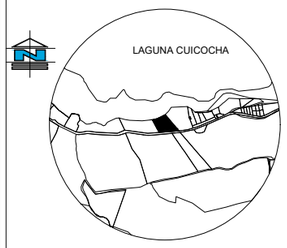


DISEÑO VÍA INTAG

Figura 119. Implantación propuesta via a Intag.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

CONTIENE:
DISEÑO DE PROPUESTA URBANA

ESCALA:
INDICADAS

LÁMINA:
1/1

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:

5.5. Propuesta arquitectónica

5.5.1. Conceptualización

La inspiración, para la implantación de este proyecto nace de la molécula del agua, ya que esta presente en gran porcentaje en el entorno que nos rodea, además adopta diferentes estados según el ambiente en el que se encuentre, permitiéndonos entrar en armonía entre ser y estar; donde las personas pueden reconectarse con el yo interior, con la comunidad, con la Naturaleza, demostrando que la arquitectura puede convivir de manera armonica con la Naturaleza

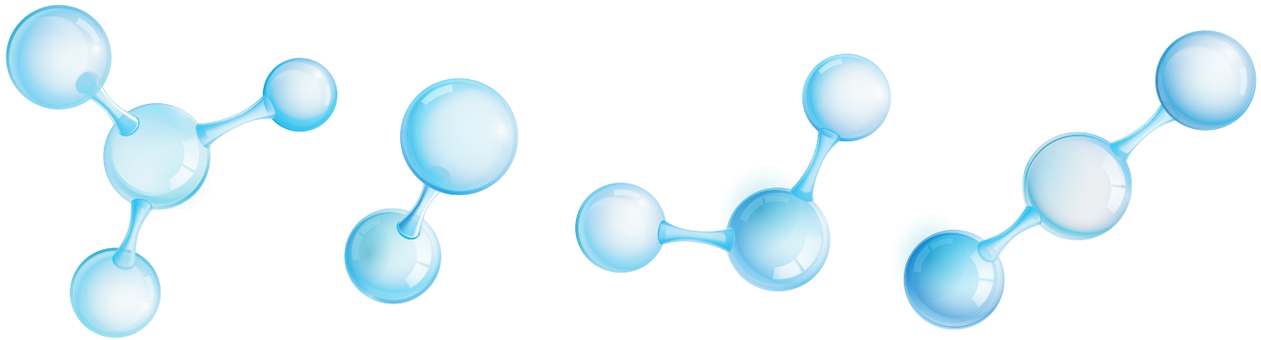


Figura 120. Gráfico conceptual 1.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

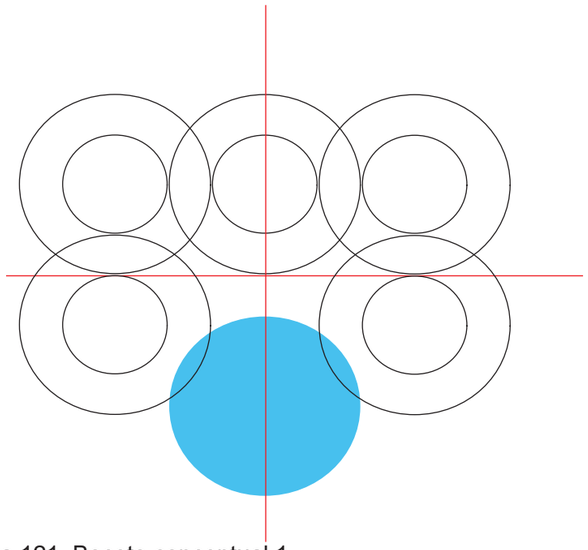


Figura 121. Boceto conceptual 1.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Con la ayuda del objeto ordenador (circulo), se disponen en forma simetrica 6 elementos, que dan inicio a la forma de la propuesta arquitectonica.

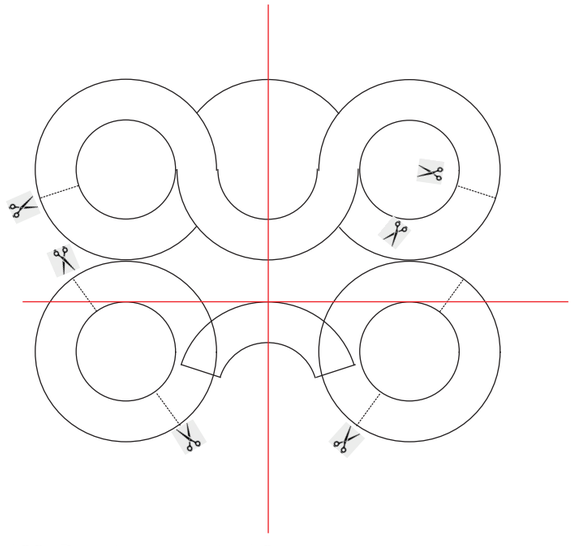


Figura 122. Boceto conceptual 2.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Se dispone a crear conexiones entre los modulos, por medio de sustracciones que hacen que la figura vaya fusionandose y adopten distincion.

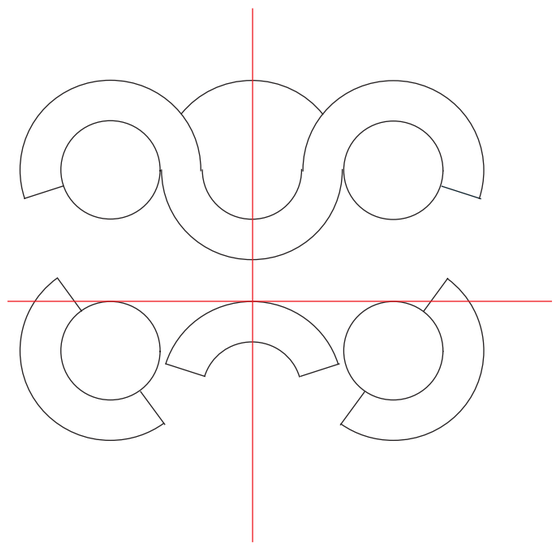


Figura 123. Boceto conceptual 3.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los modulos adoptan una organizacion simple, ordenada y y orgánica, conjugando su forma con el contexto inmediato que nos rodea.

5.5.2.Partido de diseño arquitectónico

Criterios de diseño

FORMA COMO DEFINIDORA DE ESPACIO

Planos con base elevada en diferentes niveles.

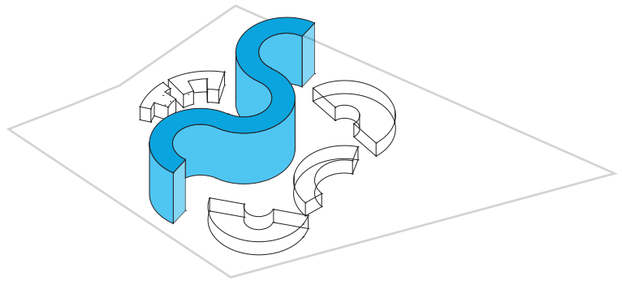


Figura 124.Forma como definidora de espacio.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

La continuidad espacial y visual es interrumpida con la base elevada, que aislado el terreno, el plano se transforma en un elemento protector del espacio que esta situado debajo de el. Los planos que estan en una sola planta se convierten en un ambito libre y diferente, manifestando la naturaleza y la tierra, dando cualidades de refugio y protección.

ESPACIOS VINCULADOS

Por otros en común.

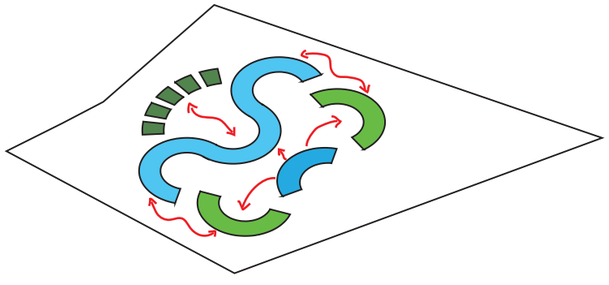


Figura 125. Espacios vinculados.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Los espacios se enlazan y se relacionan entre si con otro central, se dispondrá cada volumen radialmente a este proyectando y uniendo el uso de cada uno. Donde existe una constante interacción y flujos entre unos y otros.

ARMONÍA Y EQUILIBRIO

Entre el organismo y el ambiente.

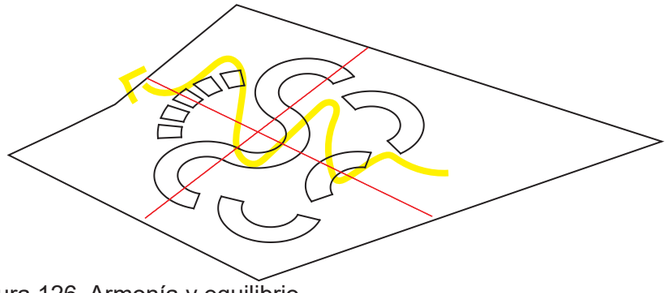


Figura 126. Armonía y equilibrio.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

-Permeabilidad. -Porosidad. -Filtración.

Son procesos que llegan del exterior al interior para minimizar la degradación.

SIMETRÍA – JERARQUÍA – RITMO

Del organismo según el ambiente.

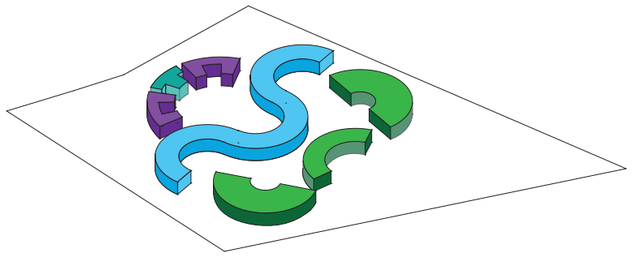


Figura 127. Principios ordenadores.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

La armonía y equilibrio es fundamental, en la relación del ambiente y el organismo, por esto, partiendo de tramas giradas, de rotación y traslación, con base a una jerarquía por ausencia (que luego se presenta en altura) una simetría y un ritmo, sin olvidar el programa, los espacios se empienzan a configurar.

ADAPTACIÓN

Del organismo de acuerdo a el ambiente.

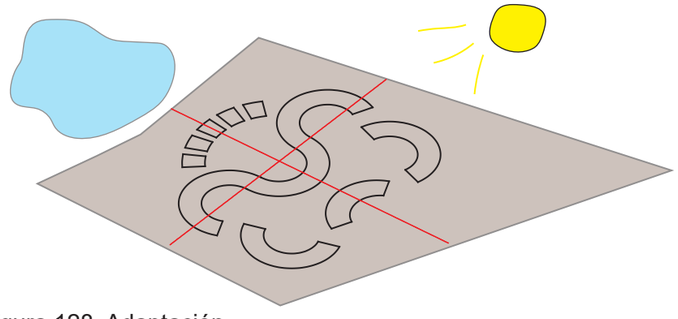


Figura 128. Adaptación.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Las condiciones del ambiente como el agua, la tierra el aire el sol permiten generar un conjunto.

CIRCULAR

Del territorio y las instalaciones internas.

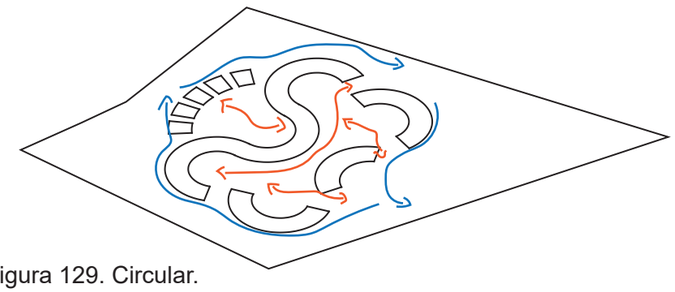


Figura 129. Circular.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

-Direccion. -Tipo. -Uso. -Frecuencia.

Las dinámicas de la población son: ir, permanecer, encontrarse y volver.

El movimiento puede ser rápido o lento, mecánico o a pie, con variedad de espacios abiertos, cerrados, continuos, sinuosos.

5.6. Zonificación



- CUARTO DE DESECHOS
- PARADA DE BUS
- ZONA DE CAMPING
- ZONA DE SUVENIR
- ESPEJOS DE AGUA
- PISCINA
- GARITA
- PARQUEADERO
- FRANJA DE PROTECCIÓN
- ÁREAS VERDES

- ZONA SOCIAL
  - Cuarto frio
  - Despensa
  - Vestidores
  - Cocina
  - Patio de servicios
  - Cuarto de caba
  - Comedor empleados
  - Oficina del chef
  - Barra
  - Baterias sanitarias
  - Comedor general

- ZONA DE ESPARCIMIENTO
  - Hall
  - Vestidores
  - Baterias sanitarias
  - Recepción
  - Cuarto de masajes
  - Sauna
  - Jacuzzy
  - Turco
  - Gymnasio
  - Cuarto de bronceado
  - Lavanderia

- ZONA ADMINISTRATIVA
  - Baterias Sanitarias
  - Sala de estar
  - Recepción
  - Bodega
  - Secretaria
  - Gerencia
  - Sala de reunines
  - Contabilidad
  - Archivos
  - Baterias sanitarias de empleados

- ZONA SOCIAL
  - Karaoke
  - Discoteca
  - Zona de mesas
  - Barra
  - Pista de baile
  - Bodega
  - Baterias sanitarias

- ZONA DE ALOJAMIENTO
  - Cabañas familiares
  - Habitaciones matrimoniales
  - Habitaciones triples

Figura 130. Zonificación
Fuente: Elaboración propia, 2023.

5.6.1. Programa arquitectónico

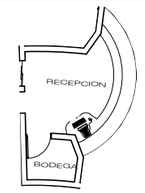
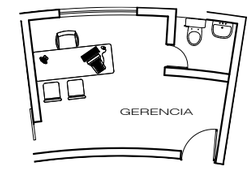
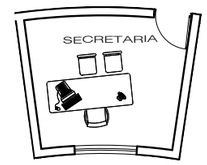
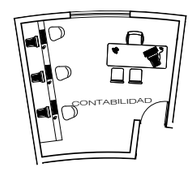
ZONA	NECESIDAD	ESPACIO	Nº USUARIOS	MOBILIARIO	MOBILIARIO						CIRCULACION 30%	AREA TOTAL	VENTILACION		ESQUEMA
					ANCHO	LARGO	M2	CANTIDAD	TOTAL	AREA PARCIAL			ARTIFICIAL	NATURAL	
ZONA ADMINSTRATIVA	ATENCIÓN AL CLIENTE, RECEPCIÓN DE LLAMADAS Y PAGOS.	RECEPCIÓN	7	MOSTRADOR	0,9	3,2	2,88	1	2,88	4,61	1,38	5,99		X	
				SILLA	0,5	0,5	0,25	3	0,75						
				ANAQUEL	1,4	0,7	0,98	1	0,98						
	ATENCIÓN AL CLIENTE.	INFORMACIÓN	2	ESCRITORIO	1,6	1,1	1,76	1	1,76	2,01	0,60	2,61		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	1	0,25						
	TRABAJOS INTERNOS	GERENCIA	3	ESCRITORIO	1,6	1,1	1,76	1	1,76	4,96	1,49	6,44		X	
				SILLA	0,5	0,5	0,25	3	0,75						
	ELIMINAR DESECHOS.	BAÑOS GERENCIA	1	INODOROS	1,25	0,9	1,13	1	1,13						
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	1	1,32						
	TRABAJOS INTERNOS	SECRETARIA	3	ESCRITORIO	1,6	1,1	1,76	1	1,76	2,51	0,75	3,26		X	
				SILLA	0,5	0,5	0,25	3	0,75						
	TRABAJOS INTERNOS	CONTABILIDAD	6	ESCRITORIO	1,6	1,1	1,76	1	1,76	6,86	2,06	8,92		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	6	1,5						
				BARRA	0,9	4	3,6	1	3,6						

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

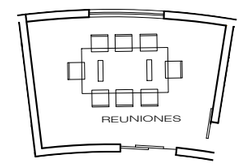
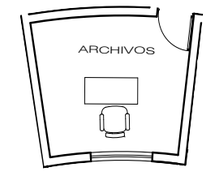
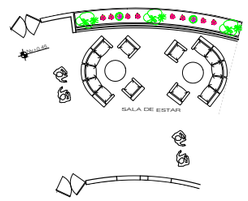
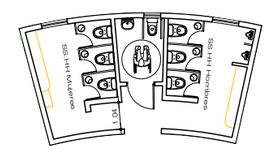
ZONA ADMINSTRATIVA	DISCUTIR, CONVERSAR, EXPONER.	SALA DE REUNIONES	10	MESA	1,2	2,3	2,76	1	2,76	4,76	1,43	6,19		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	8	2						
	TRABAJOS INTERNOS.	ARCHIVOS	3	ESCRITORIO	1,6	1,5	2,4	1	2,4	4,11	1,23	5,34		X	
				LIBRERO	0,8	1,2	0,96	1	0,96						
				SILLA	0,5	0,5	0,25	3	0,75						
	ESPERAR, HABLAR,	SALA DE ESTAR	20	SOFA LARGO	2,5	0,9	2,25	2	4,5	7,42	2,23	9,65		X	
				MESA	1,2	0,8	0,96	2	1,92						
				SOFA	0,5	0,5	0,25	4	1						
	ELIMINAR DESECHOS	SS-HH HOMBRES	8	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	10,985	3,30	14,28	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				URINARIOS	1	0,7	0,7	2	1,4						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR, CAMBIO DE ROPA BEBE.	SS-HH MUJERES	10	INODOROS	1,25	0,9	1,125	3	3,375	9,50	2,85	12,34	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				TOCADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				PAÑALERA	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
TOTAL															75,03

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

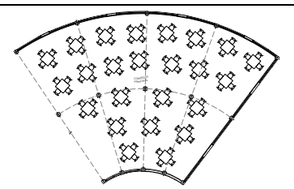
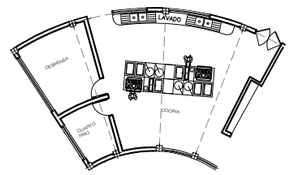
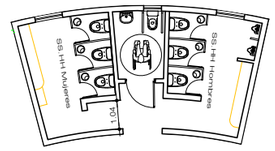
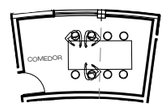
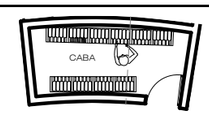
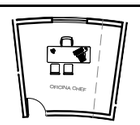
ZONA SOCIAL	COMER, HABLAR, DESCANSAR, ESPERAR LOS PLATOS, PAGAR DINERO	RESTAURANTE	100	MESAS CUADRADAS	0,9	0,9	0,81	24	19,44	43,44	13,03	56,47		X	
				SILLAS,	0,5	0,5	0,25	96	24						
	PREPARAR LOS ALIMENTOS	COCINA RESTAURANTE	6	COCINA	2	1,5	3	2	6	25,56	7,67	33,23		X	
				APARADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				CUARTO FRIO	2,7	2	5,4	1	5,4						
				DESPENSA	4	3	12	1	12						
				LAVAPLATOS	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
	ELIMINAR DESECHOS	SS-HH HOMBRES	8	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	10,985	3,30	14,28	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				URINARIOS	1	0,7	0,7	2	1,4						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR, CAMBIO DE ROPA BEBE.	SS-HH MUJERES	10	INODOROS	1,25	0,9	1,125	3	3,375	9,50	2,85	12,34	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				TOCADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				PAÑALERA	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR, CAMBIO DE ROPA BEBE.	VESTIDORES	6	INODOROS	1,25	0,9	1,13	2	2,25	9,73	2,92	12,65	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	4	5,28						
				DUCHAS	1,1	1	1,1	2	2,2						
	COMER, CONVERSAR	COMEDOR EMPLEADOS	8	MESAS CUADRADAS	1	2,3	2,3	1	2,3	4,30	1,29	5,59		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	8	2						
	GUARDAR LOS VINOS	CABA	3	ESTANTERIAS	1,2	0,4	0,48	3	1,44	1,44	0,43	1,87	X		
	CREACION DE MENUS DEL DIA	OFICINA CHEF	3	ESCRITORIO	1,6	1,5	2,4	1	2,4	3,15	0,95	4,10		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	3	0,75						
TOTAL															140,53

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

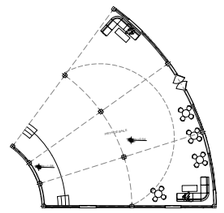
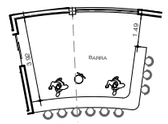
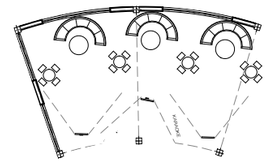
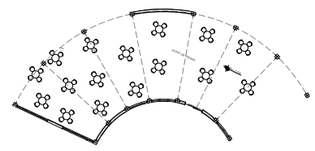
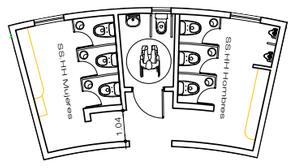
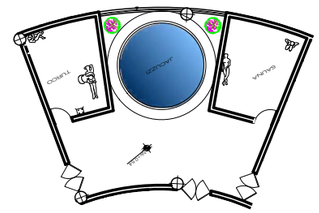
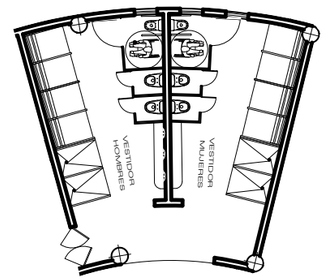
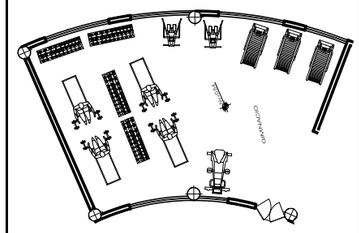
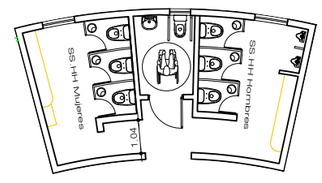
ZONA SOCIAL	BAILAR, ESCUCHAR MUSICA, VER SHOW, CONVERSAR	DISCOTECA	50	SOFA GRANDE	1,5	0,6	0,9	4	3,6	51,68	15,50	67,18	X	X	
				MESA REDONDA	0,4	0,4	0,16	4	0,64						
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	16	4						
				MESA RECTANGULAR	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
				PISTA DE BAILE	7	6	42	1	42						
	PREPARAR LICORES, VENDER, CONVERSAR	BARRA	12	BARRA	4	0,5	2	2	4	8,50	2,55	11,05		X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	18	4,5						
	ALMACENAR INSUMOS DE LICORERIA	BODEGA	3	REFREGERADOR	1,8	0,9	1,62	1	1,62	4,12	1,24	5,36	X	X	
				ESTANTERIAS	1	0,5	0,5	5	2,5						
	CANTAR, BEBER, CONVERSAR	KARAOKE	30	SILLON	1,5	0,6	0,9	3	2,7	7,78	2,33	10,11	X	X	
				MESA REDONDA	0,6	0,6	0,36	3	1,08						
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	16	4						
	SENTARSE, CONVERSAR, BEBER,COMER	ZONA DE MESAS	64	MESAS REDONDA	0,6	0,6	0,36	16	5,76	21,76	6,53	28,29	X	X	
				SILLAS	0,5	0,5	0,25	64	16						
	ELIMINAR DESECHOS	SS-HH HOMBRES	8	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	10,99	3,30	14,28	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				URINARIOS	1	0,7	0,7	2	1,4						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR.	SS-HH MUJERES	10	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	9,50	2,85	12,34	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				TOCADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				PAÑALERA	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
TOTAL															148,62

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

ZONA DE ESPARCIMIENTO	RELAJARSE, CONVERSAR	TURCO	20	CUARTO	3,8	4,5	17,1	1	17,1	49,2	14,76	63,96	X		
	BAÑARCE, CONVERSAR	JACUZZY		CUARTO	3	5	15	1	15						
	RELAJARSE, CONVERSAR	SAUNA		CUARTO	3,8	4,5	17,1	1	17,1						
	BAÑAR, HABLAR, ELIMINAR DESECHOS, CAMBIARSE DE ROPA, MAQUILLARSE	VESTIDORES HOMBRES	12	INODOROS	1,25	0,9	1,13	2	2,25	17,46	5,24	22,70	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
				VESTIBULO	1,5	1	1,50	4	6						
				DUCHAS	1,5	1	1,50	2	3						
	BAÑAR, HABLAR, ELIMINAR DESECHOS, CAMBIARSE DE ROPA, MAQUILLARSE	VESTIDORES MUJERES	12	INODOROS	1,25	0,9	1,13	2	2,25	17,46	5,24	22,70	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
				VESTIBULO	1,5	1	1,50	4	6						
				DUCHAS	1,5	1	1,50	2	3						
	HACER EJERCICIO, CONVERSAR, BAILAR	GIMNASIO	15	CAMINADORA ELECTRICA	1,8	0,9	1,62	3	4,86	16,76	5,03	21,79		X	
				MAQUINA PARA ABDOMEN	1,5	0,6	0,9	2	1,8						
				EXTENSOR ESPALDA	1,2	0,8	0,96	1	0,96						
				MAQUINA DE GLUTEOS	1,5	1,2	1,8	1	1,8						
				MAQUINA DE CADERA	1,8	1,1	1,98	1	1,98						
				PRENSA DE PIERNAS	1,2	1,8	2,16	1	2,16						
				PESAS	0,8	1	0,8	4	3,2						
	ELIMINAR DESECHOS	SS-HH HOMBRES	8	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,38	10,99	3,30	14,28	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				URINARIOS	1	0,7	0,7	2	1,4						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR.	SS-HH MUJERES	10	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	9,50	2,85	12,34	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				TOCADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				PAÑALERA	1,2	0,6	0,72	2	1,44						

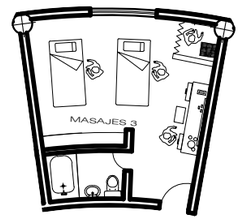
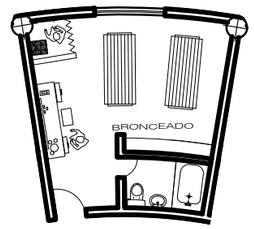
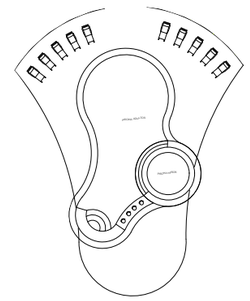
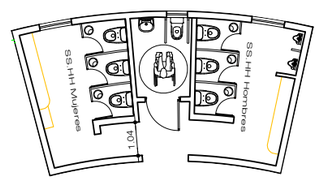
ZONA DE ESPARCIMIENTO	RELAJARSE, MASAJEAR, CONVERSAR, CAMBIARSE	SALA DE MASAJES	6	CAMILLA	1,8	0,9	1,62	2	3,24	12,48	3,74	81,09	X	X	
				VESTIDOR	1,2	1,2	1,44	1	1,44						
				ESTANTERIA	2,5	0,4	1	1	1						
				ESTERILIZACIÓN	2,1	0,5	1,05	1	1,05						
				INODORO	1,25	0,9	1,13	1	1,13						
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	1	1,32						
				DUCHA	2,2	1,5	3,30	1	3,3						
	RELAJARSE, MASAJEAR, CONVERSAR, CAMBIARSE	SALA DE BRONCEADO	6	CAMILLA	1,8	0,9	1,62	2	3,24	12,48	3,74	46,69	X	X	
				VESTIDOR	1,2	1,2	1,44	1	1,44						
				ESTANTERIA	2,5	0,4	1	1	1						
				ESTERILIZACIÓN	2,1	0,5	1,05	1	1,05						
				INODORO	1,25	0,9	1,13	1	1,125						
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	1	1,32						
				DUCHA	2,2	1,5	3,30	1	3,3						
	NADAR, RELAJARSE, TOMAR EL SOL	PISCINA	30	PISCINA	10	9,5	95	1	95	239	71,70	310,70		X	
				TOMADORES DE SOL	1,5	10	15	8	120						
				PISCINA NIÑOS	5	4	20	1	20						
				MINI BAR	4	1	4	1	4						
	ELIMINAR DESECHOS	SS-HH HOMBRES	8	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,38	10,99	3,30	28,56	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				URINARIOS	1	0,7	0,7	2	1,4						
				BAÑO DISCAPACITADOS	1,5	1,5	2,25	1	2,25						
	ELIMINAR DESECHOS, MAQUILLARSE, PEINAR.	SS-HH MUJERES	10	INODOROS	1,25	0,9	1,13	3	3,375	9,50	2,85	24,69	X	X	
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	3	3,96						
				TOCADOR	1,2	0,6	0,72	1	0,72						
				PAÑALERA	1,2	0,6	0,72	2	1,44						
TOTAL															649,49

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboracion propia, 2023.

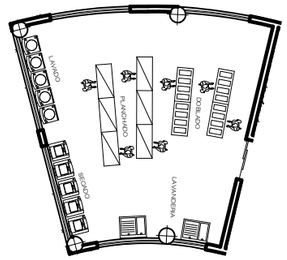
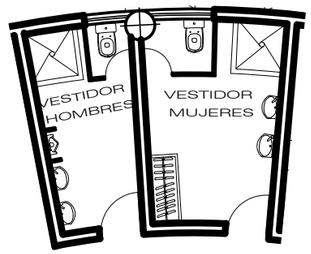
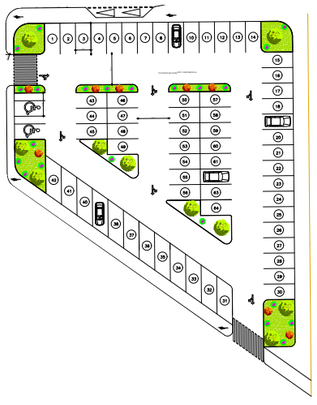
ZONA DE ESPARCIMIENTO	LAVAR, SECAR, PLANCHAR, DOBLAR	LAVANDERÍA	15	LAVADORA	1,2	1,7	2,04	5	10,2	31,2	9,36	81,12	X	X	
				SECADORA	1,2	1,7	2,04	5	10,2						
				MESA DE DOBLADO	1,2	0,6	0,72	4	2,88						
				MESA DE PLANCHADO	1,2	0,6	0,72	6	4,32						
				LAVANDERÍA	1	0,8	0,8	2	1,6						
				ESTANTERÍA	2,5	0,4	1	2	2						
	BAÑAR, HABLAR, ELIMINAR DESECHOS, CAMBIARSE DE ROPA, MAQUILLARSE	VESTIDORES HOMBRES	12	INODORO	1,25	0,9	1,13	1	1,13	5,97	1,79	15,51		X	
				LAVAMANO	1,1	1,2	1,32	2	2,64						
				URINARIO	1	0,7	0,70	1	0,7						
				DUCHAS	1,5	1	1,50	1	1,5						
	BAÑAR, HABLAR, ELIMINAR DESECHOS, CAMBIARSE DE ROPA, MAQUILLARSE	VESTIDORES MUJERES	12	INODORO	1,25	0,9	1,13	1	1,13	6,17	1,85	16,03		X	
				LAVAMANO	1,1	1,2	1,32	2	2,64						
				LOKER	1,5	0,6	0,90	1	0,9						
				DUCHAS	1,5	1	1,50	1	1,5						
	PARQUEAR, CAMINAR, OBSERVAR EL PAISAJE	PARQUEADERO	66	PARKING	6	3	18	64	1152	1152	345,6	1497,6		X	
				PARKING DISCAPACITADO	6	4,5	27	2	54	54	16,2	70,2		X	
TOTAL															1680,46

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

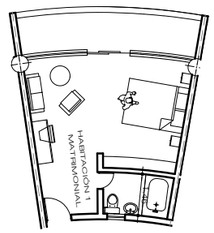
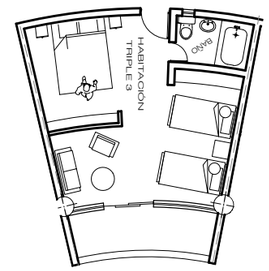
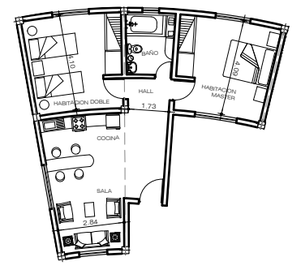
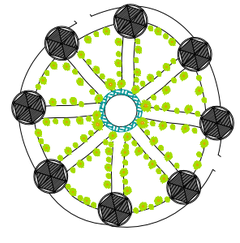
ZONA DE ALOJAMIENTO	DESCANZAR, COMER, SOCIALIZAR,LEER, TRABAJAR, ELIMINAR DESECHOS, VER TELEVISION, ALMACENAR ROPA	HAB. MATRIMONIAL	2	CAMA	2,1	1,6	3,36	1	3,36	12,75	3,83	430,95		X	
				VELADOR	0,35	0,35	0,12	2	0,25						
				SALA	2	1,8	3,6	1	3,6						
				MESA	1,5	0,5	0,75	1	0,75						
				CLOSET	2,5	0,4	1	1	1						
				DUCHA	1,5	0,9	1,35	1	1,35						
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	1	1,32						
				INODORO	1,25	0,9	1,125	1	1,125						
	DESCANZAR, COMER, SOCIALIZAR,LEER, TRABAJAR, ELIMINAR DESECHOS, VER TELEVISION, ALMACENAR ROPA	HAB. TRIPLE	3	CAMA	2,1	1,6	3,36	1	3,36	18,07	5,42	281,93		X	
				CAMAS	2,1	1	2,1	2	4,2						
				VELADOR	0,35	0,35	0,12	3	0,37						
				SALA	2	1,8	3,6	1	3,6						
				MESA	1,5	0,5	0,75	1	0,75						
				CLOSET	2,5	0,4	1	2	2						
				DUCHA	1,5	0,9	1,35	1	1,35						
				LAVAMANOS	1,1	1,2	1,32	1	1,32						
				INODORO	1,25	0,9	1,125	1	1,125						
	DESCANZAR, COMER, SOCIALIZAR,LEER, TRABAJAR, ELIMINAR DESECHOS, VER TELEVISION, ALMACENAR ROPA	CABAÑA FAMILIAR	3	HAB. MASTER	4,5	4	18	1	18	78,06	23,42	507,39		X	
				HAB. DOBLE	4,5	4	18	2	36						
				BAÑO	3	2	6,00	1	6,00						
				SALA	3	2,5	7,5	1	7,5						
				COCINA/COMEDOR	3,3	3,2	10,56	1	10,56						
	DESCANZAR, COMER, SOCIALIZAR	ZONA DE CAMPING	24	CARPA	1,5	1,5	2,25	8	18	18,64	5,59	24,23		X	
				FOGATA	0,8	0,8	0,64	1	0,64						
TOTAL															1244,50
GRAN TOTAL m2															**3938,63**

Tabla 19. Programa arquitectónico Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

5.6.2. Organigrama de relaciones.

En el desarrollo del proyecto cada una de las zonas están interconectadas entre sí, para el buen desarrollo arquitectónico del ecohotel, estas zonas deben tener una conexión funcional o relación funcional entre si ya sea directa, indirecta, o sin vinculo funcional, esto se ve reflejado en las matrices de relación y las conexiones entre una y otra zona, estarán representados por diagramas de conectividad, ya sean estas conexiones por pasillos, caminerias, etc .
A continuación se desglosa todos los sistemas de matrices y diagramas de relación.

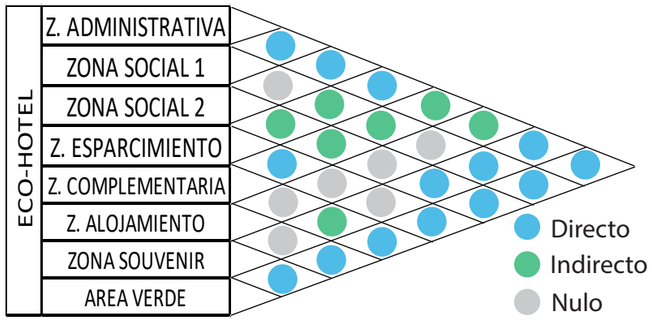
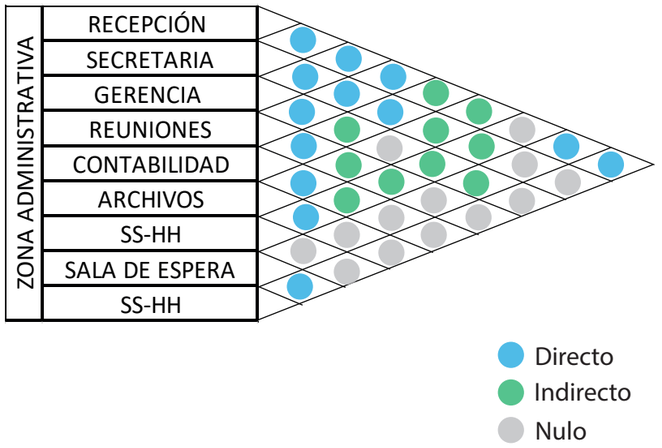
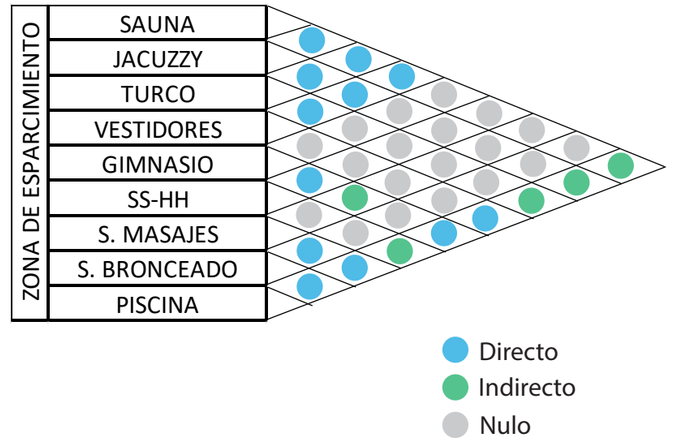


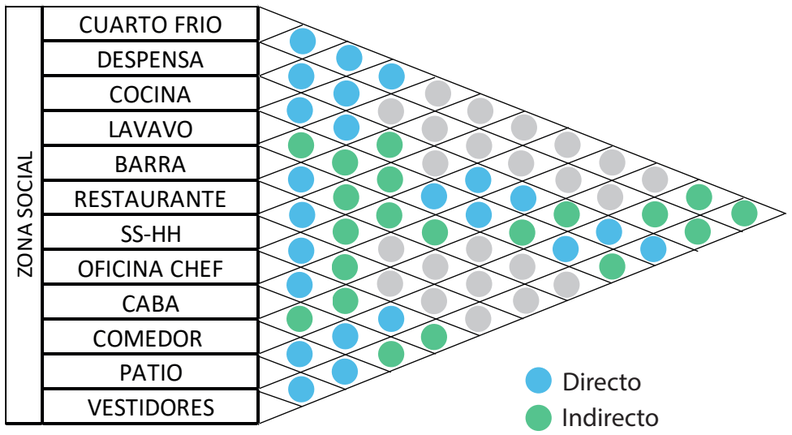
Figura 131. Diagramas de relaciones funcionales.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

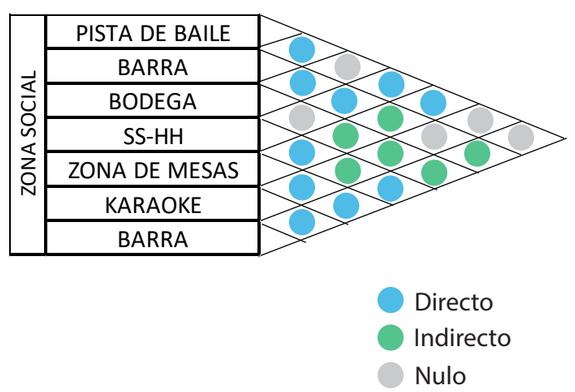


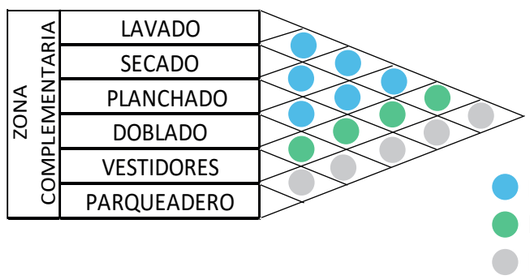
Figura 132. Perspectiva Eco-Hotel.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

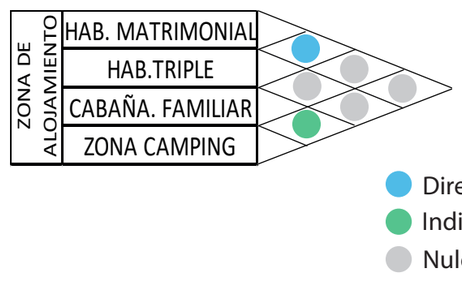














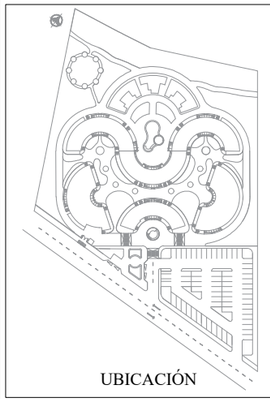
MATERIAL	USO	GRÁFICO
CESPED PERMEABLE	Caminerías que envuelven al Eco-Hotel.	
ADOQUÍN	Pisos de parqueadero.	
PIEDRA	Caminerías centrales del Eco-Hotel.	
LADRILLO	Caminerías centrales del Eco-Hotel.	
ECO-PISO	Textura en ciclo vías.	
MADERA TRATADA	Caminerías cerca de la piscina.	

ESCALA GRÁFICA

Plano 1. Tratamiento de pisos.
Fuente: Elaboración propia, 2023.

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

CONTIENE:
MATERIALIDAD

ESCALA:
INDICADA

LÁMINA:
1

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

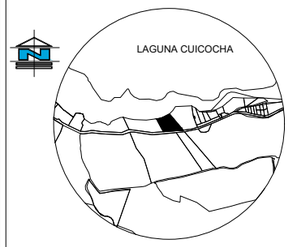
SIMBOLOGÍA:



Implantación General
Escala 1/750

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

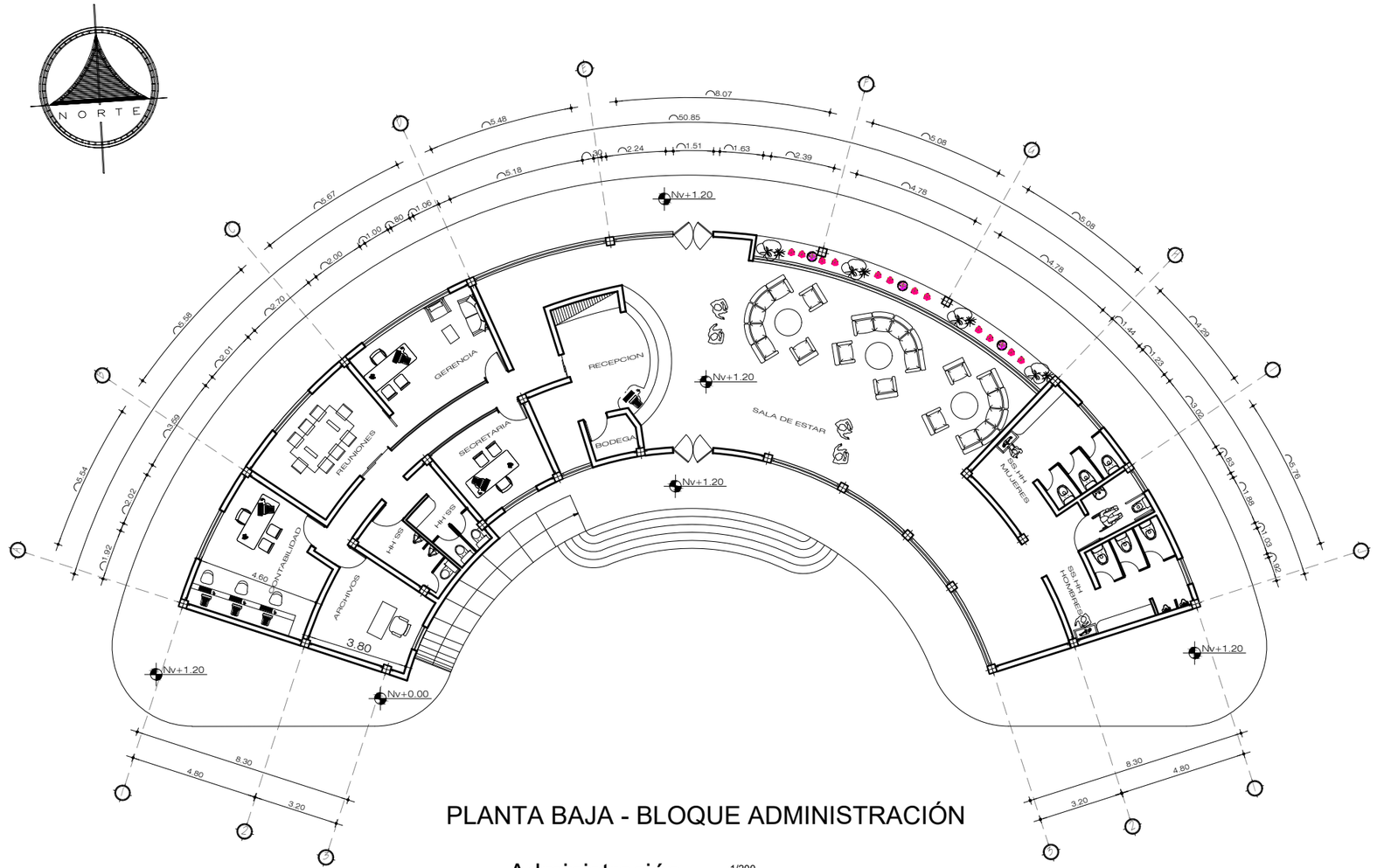
CONTIENE:
IMPLANTACIÓN

ESCALA:
1:750

LÁMINA:
2

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



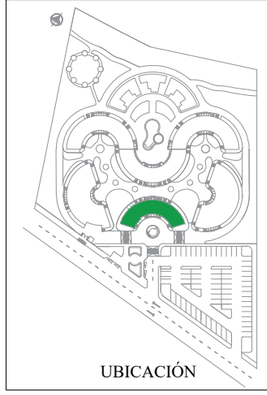
PLANTA BAJA - BLOQUE ADMINISTRACIÓN

Administración — Escala 1/200

Nv. + 1.20

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

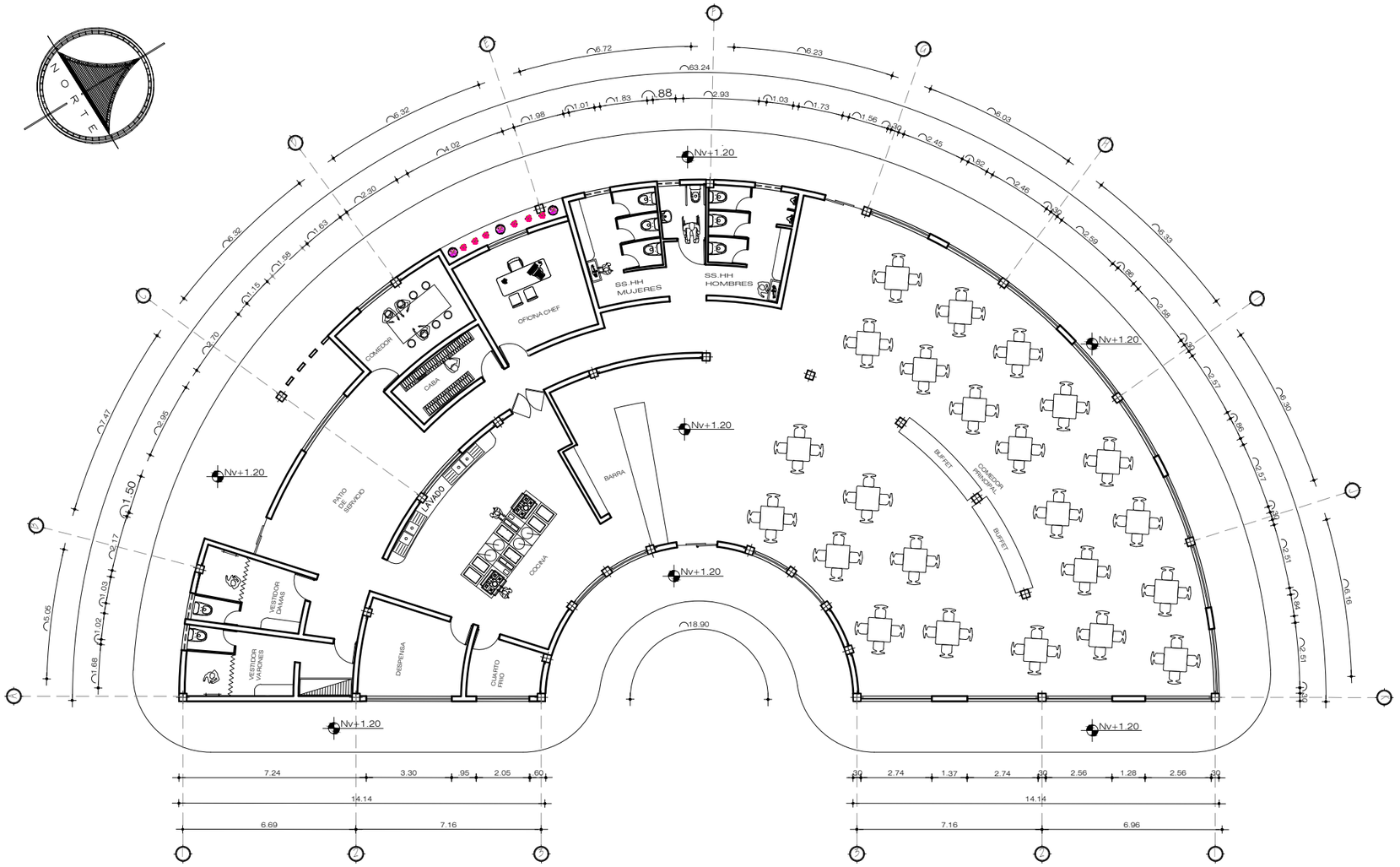
CONTIENE: PLANTA BAJA - BLOQUE ADMINISTRACIÓN

ESCALA: 1:200

LÁMINA: 3

FECHA: NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



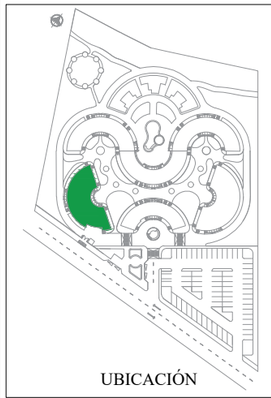
PLANTA BAJA - BLOQUE RESTAURANTE

Restaurante — Escala 1/200

Nv. + 1.20

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

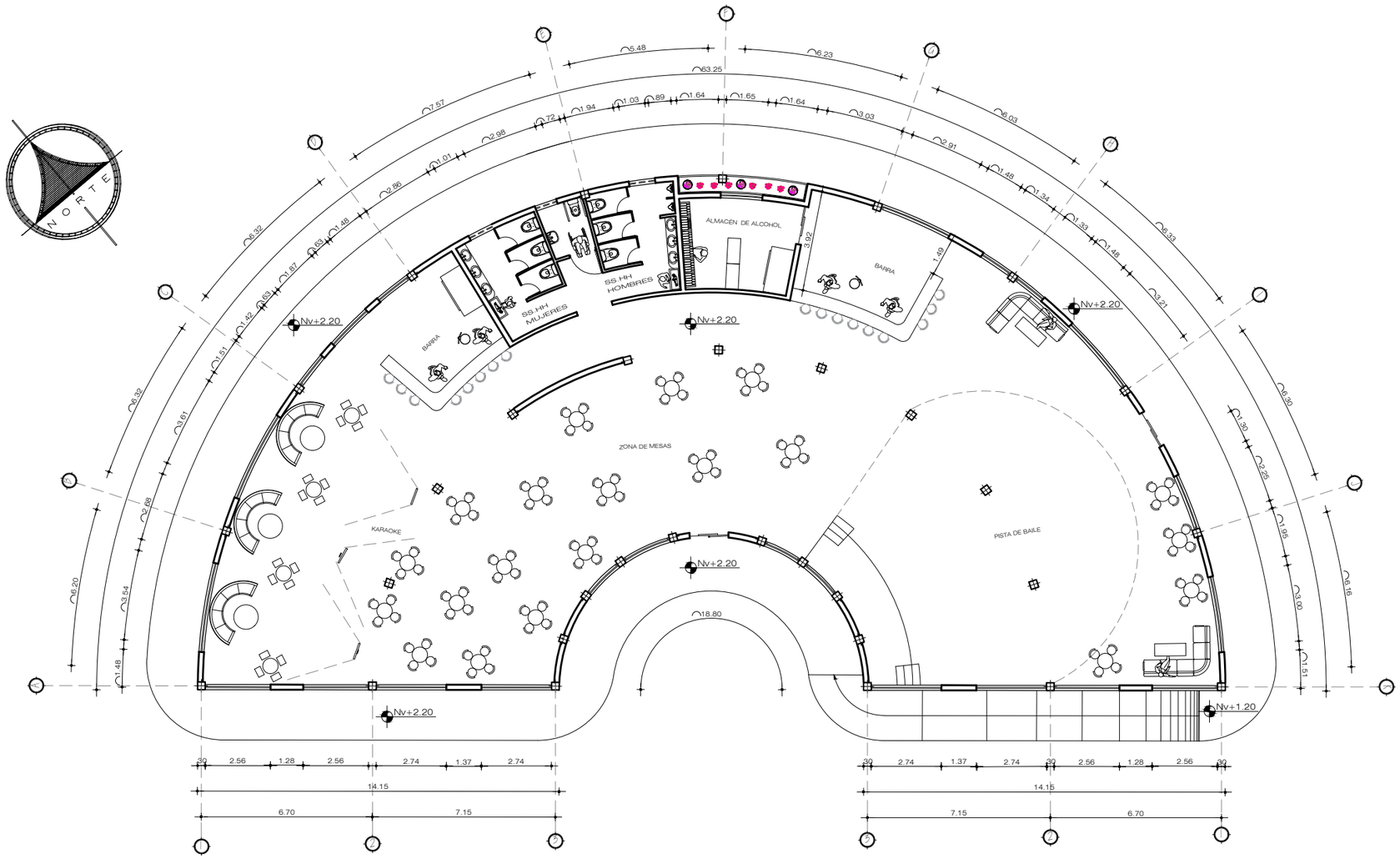
CONTIENE:
PLANTA BAJA - BLOQUE RESTAURANTE

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
4

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



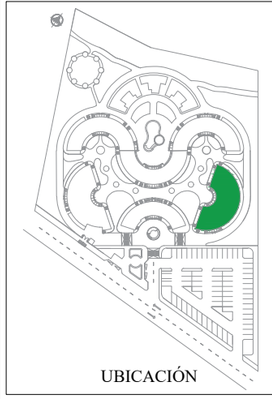
PLANTA BAJA - BLOQUE DISCOTECA

Discoteca — Escala 1/200

Nv. + 2.20

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

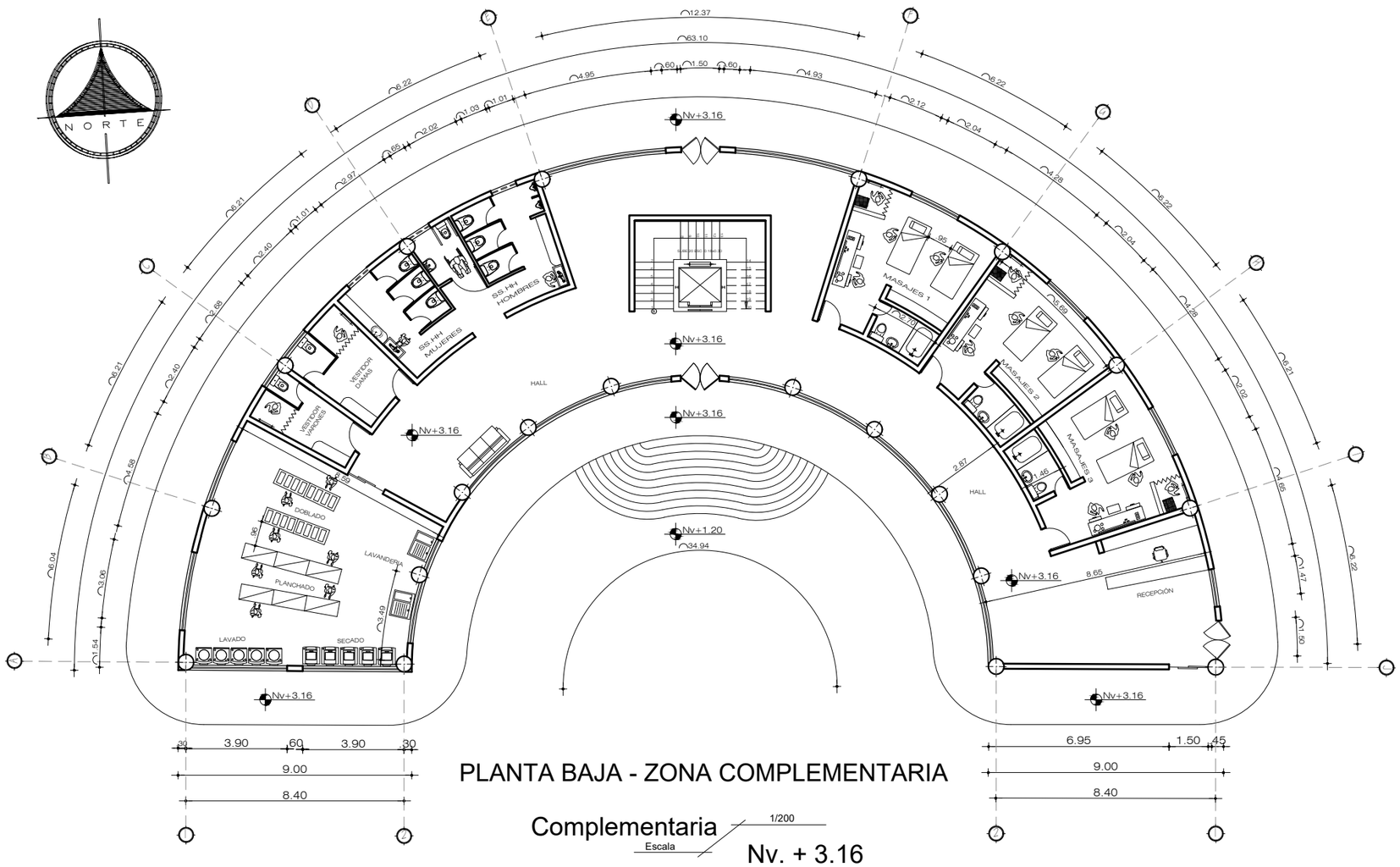
CONTIENE:
PLANTA BAJA - BLOQUE DISCOTECA

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
5

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



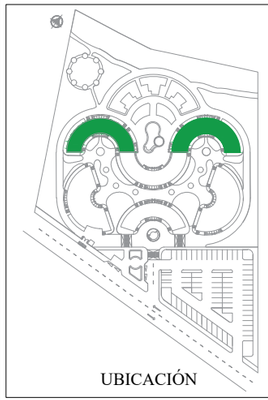
PLANTA BAJA - ZONA COMPLEMENTARIA

Complementaria — Escala 1/200

Nv. + 3.16

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

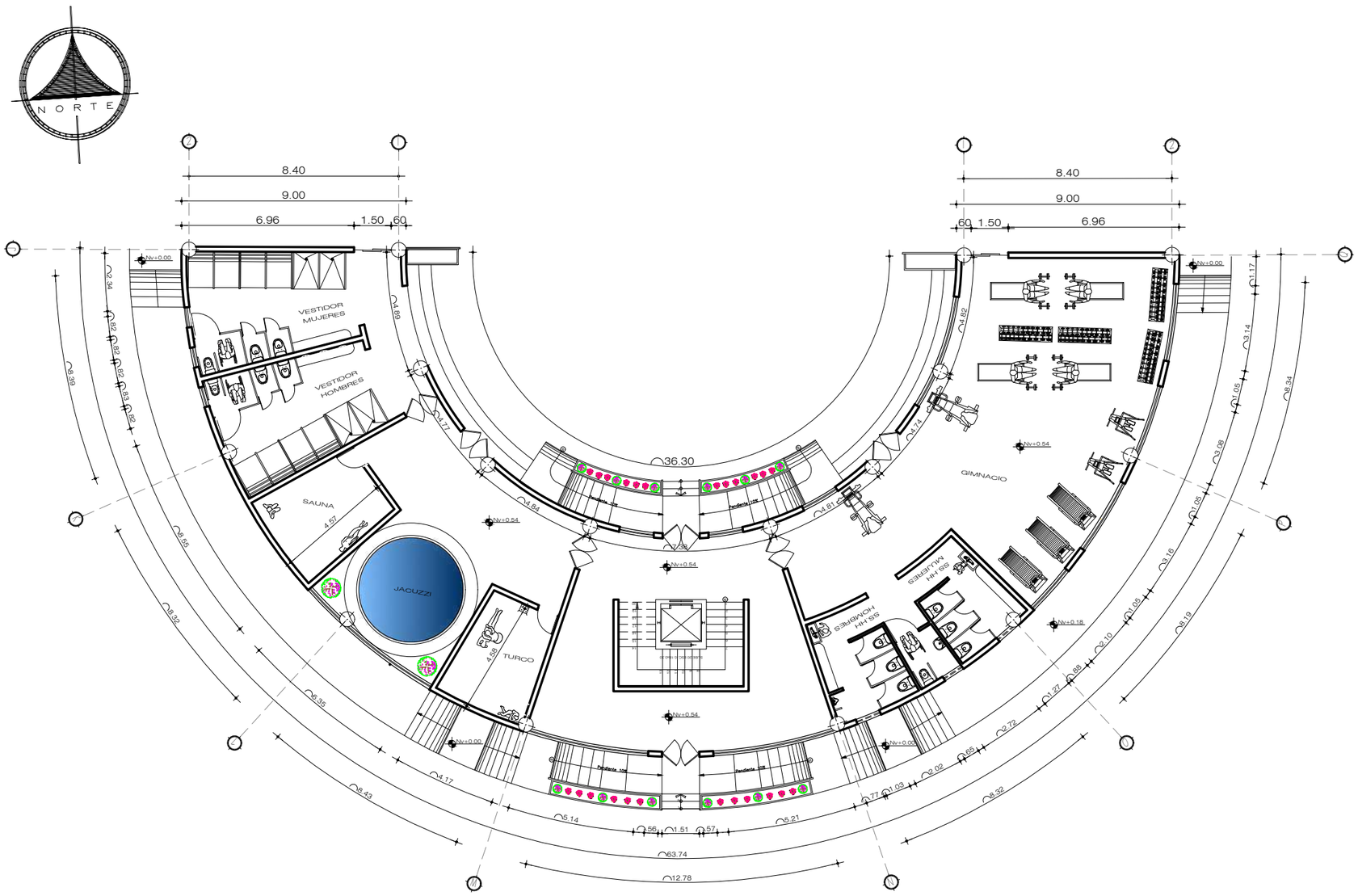
CONTIENE:
PLANTA BAJA - ZONA COMPLEMENTARIA

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
6

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



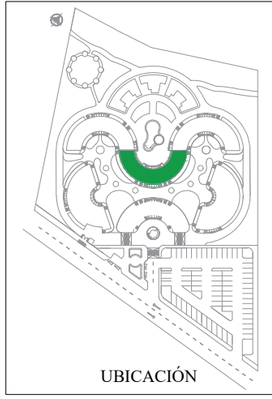
PLANTA BAJA - ZONA HÚMEDA

Zona Húmeda — Escala 1/200

Nv. + 3.16

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

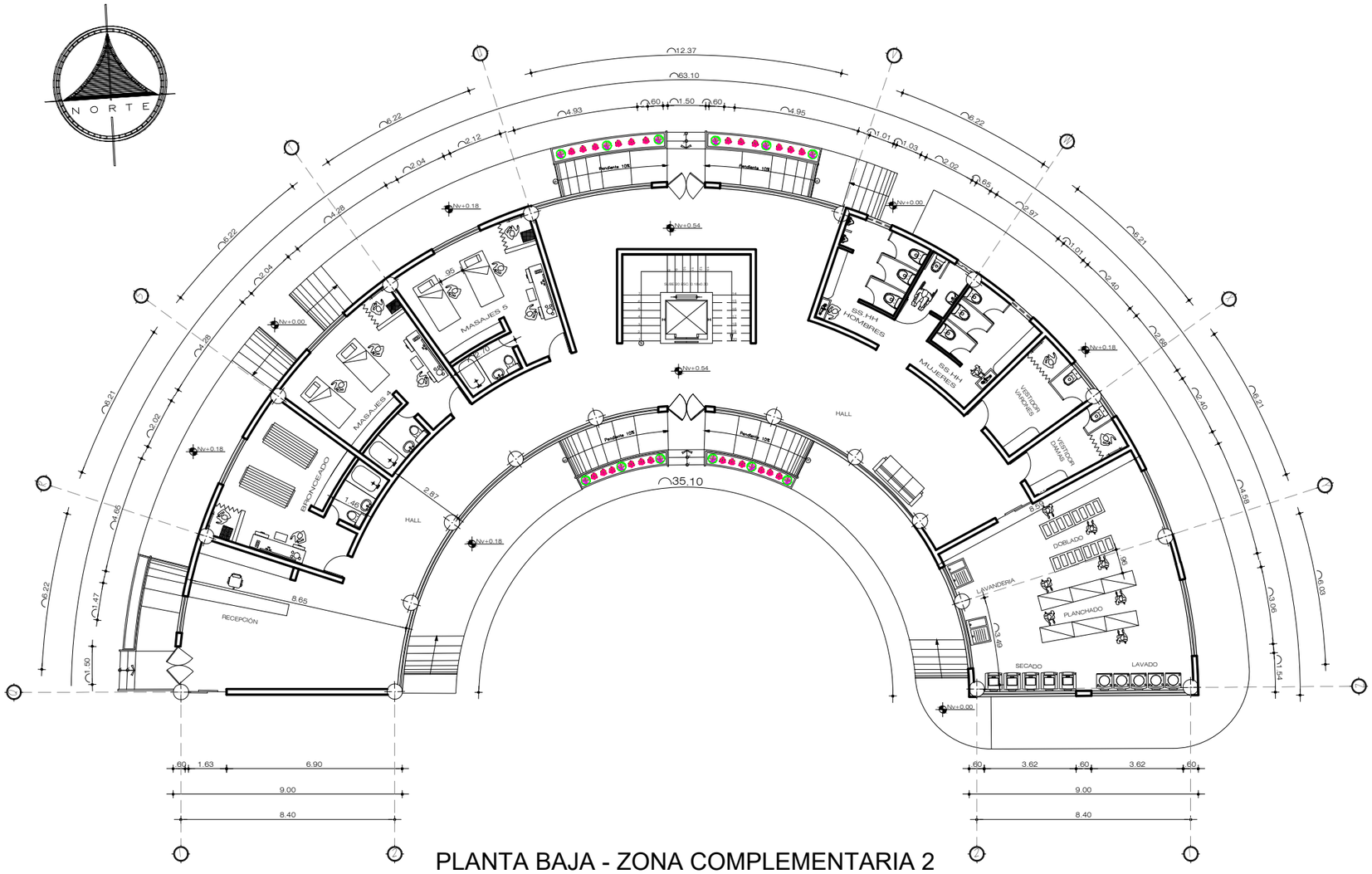
CONTIENE:
PLANTA BAJA - ZONA HÚMEDA

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
7

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



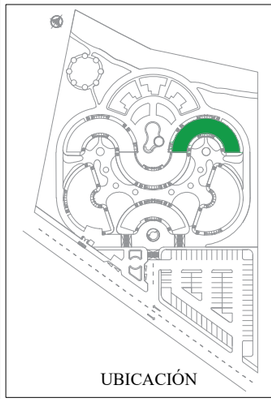
PLANTA BAJA - ZONA COMPLEMENTARIA 2

Complementaria — Escala 1/200

Nv. + 3.16

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

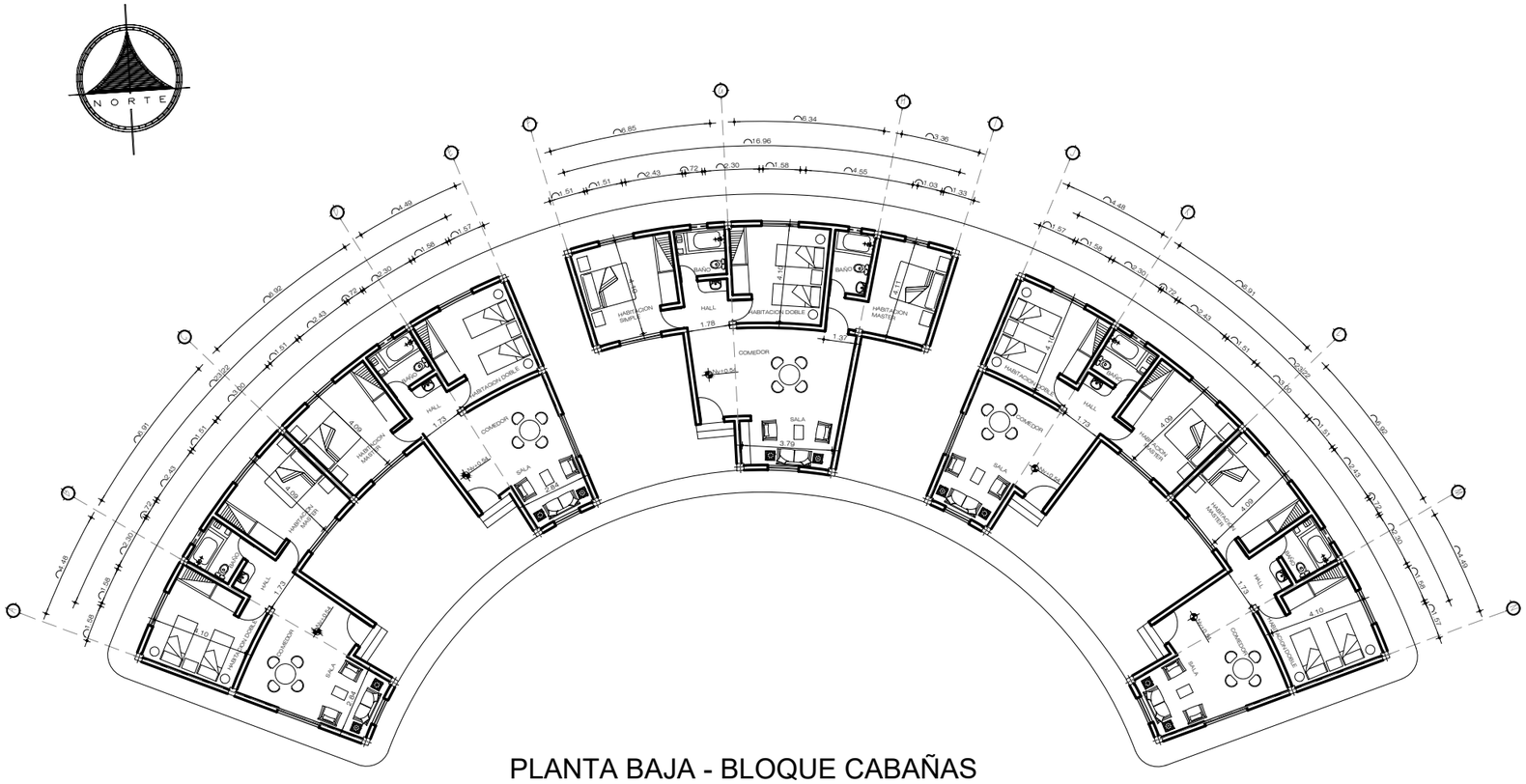
CONTIENE: PLANTA BAJA - ZONA COMPLEMENTARIA 2

ESCALA: 1:200

LÁMINA: 8

FECHA: NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



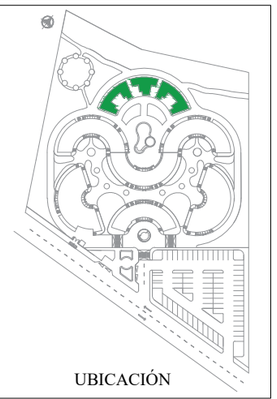
PLANTA BAJA - BLOQUE CABAÑAS

Restaurante — Escala 1/250

Nv. + 3.16

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

CONTIENE: PLANTA BAJA - BLOQUE CABAÑAS

ESCALA: 1:250

LÁMINA: 9

FECHA: NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



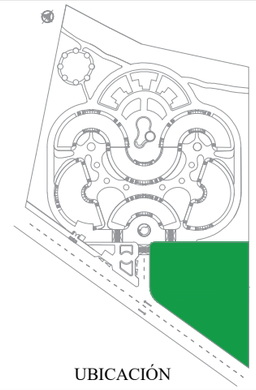
ESTACIONAMIENTO

Restaurante Escala 1/400

Nv. + 0.54

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

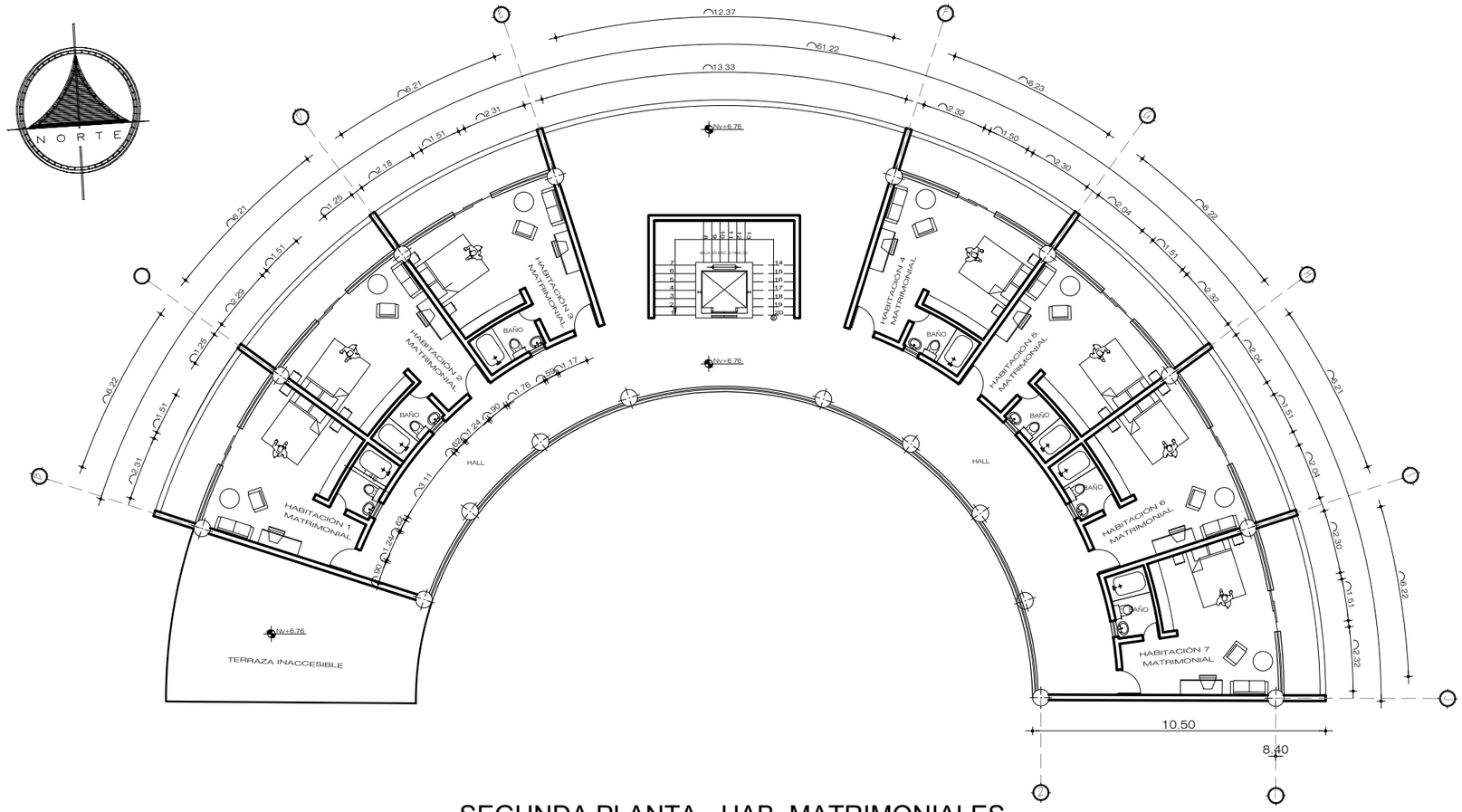
CONTIENE:
ESTACIONAMIENTO

ESCALA:
1:400

LÁMINA:
10

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



SEGUNDA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

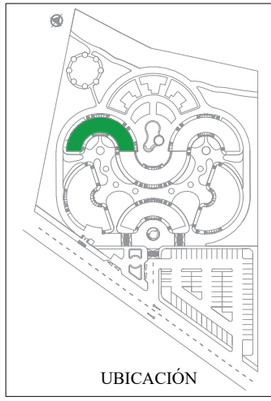
Hab. Matrimoniales

Escala 1/200

Nv. + 6.76

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

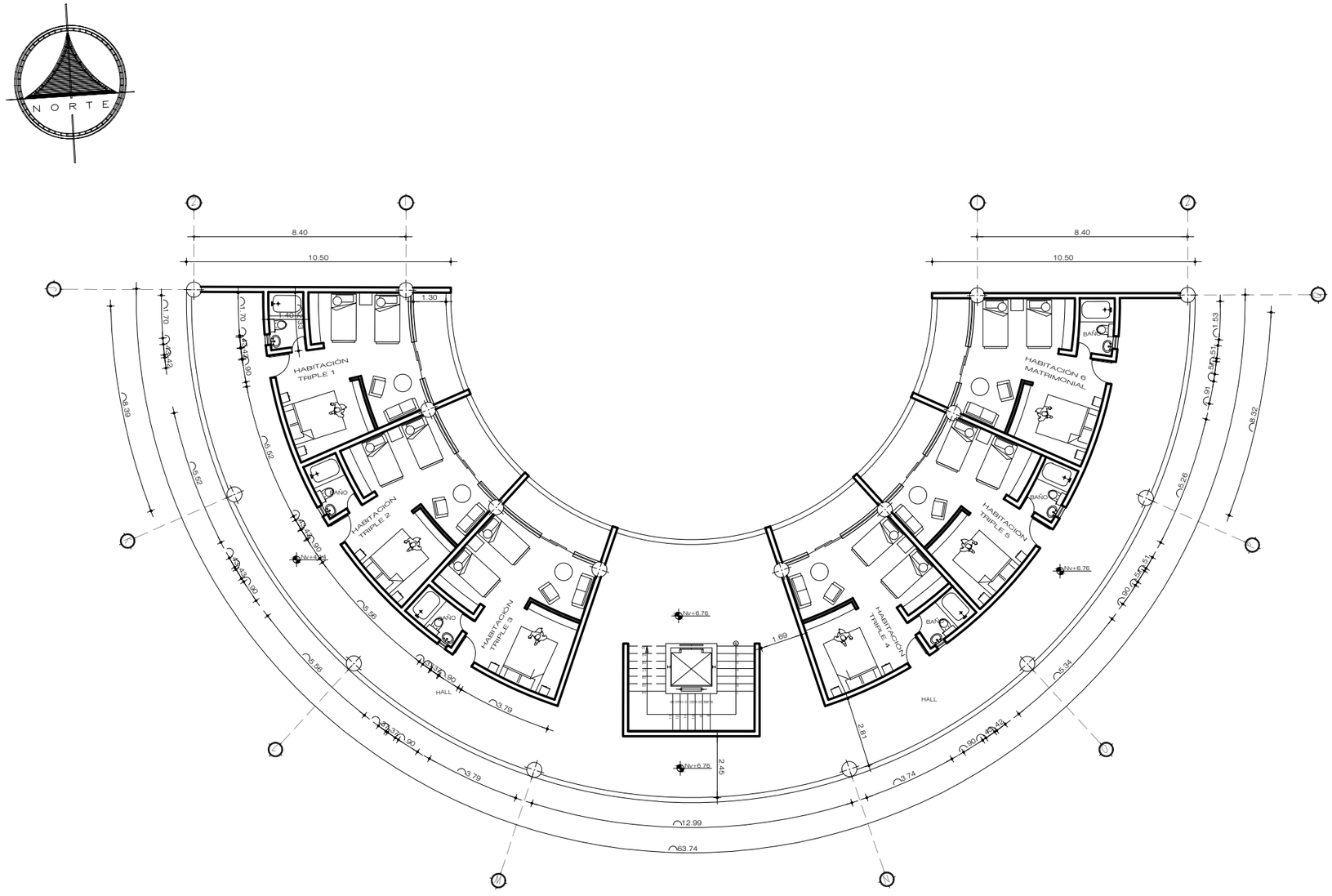
CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
11

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



SEGUNDA PLANTA - HAB. TRIPLES

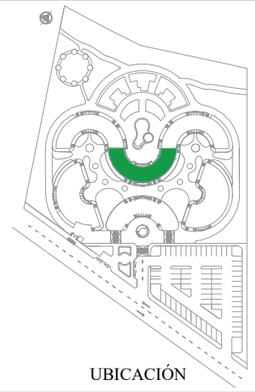
Hab. Triples

Escala 1/200

Nv. + 6.76

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

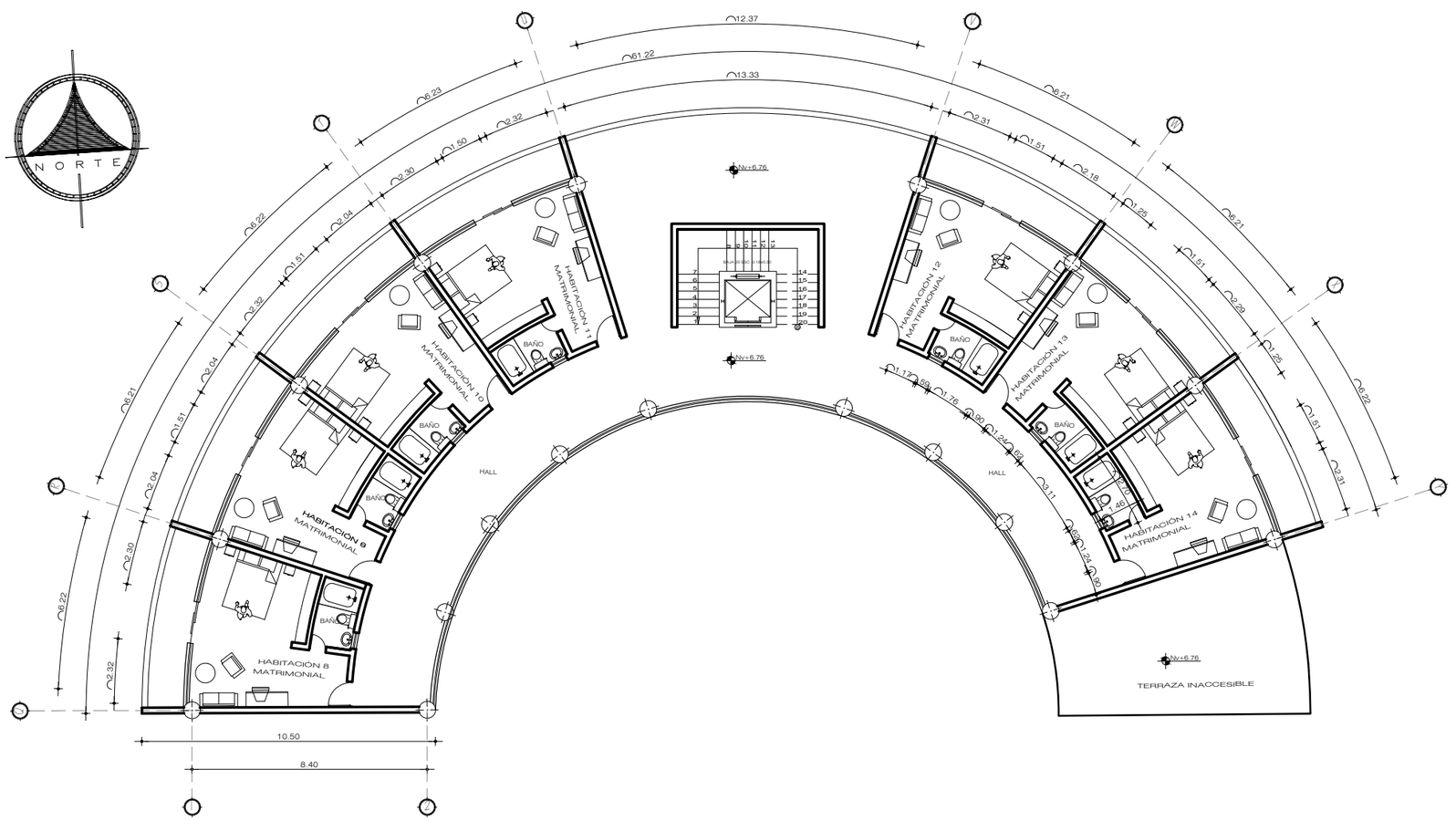
CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA - HAB. TRIPLE

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
12

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



SEGUNDA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

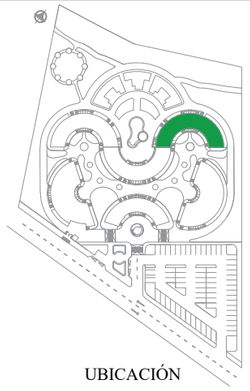
Hab. Matrimoniales

Escala 1/200

Nv. + 6.76

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

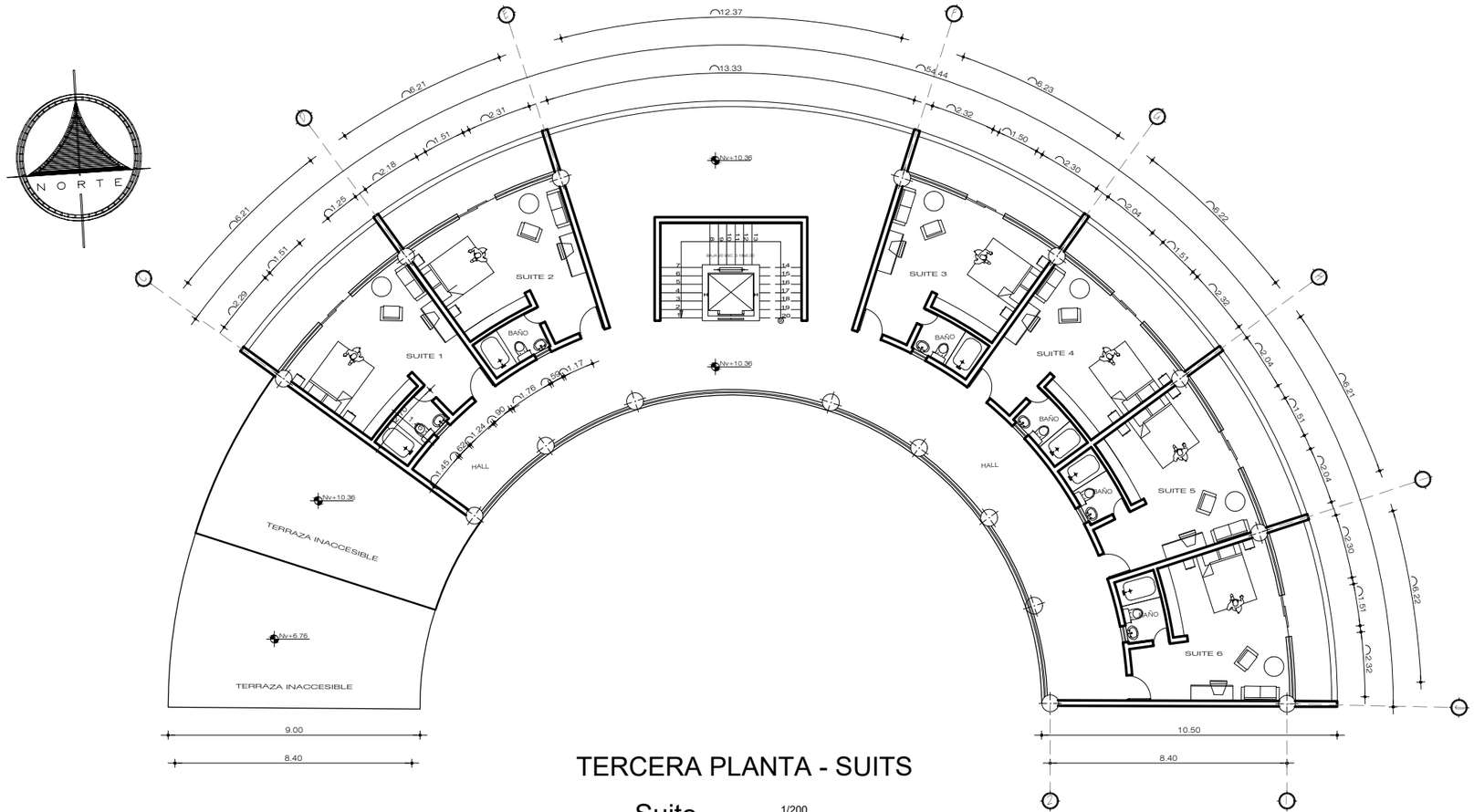
CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
13

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



TERCERA PLANTA - SUITS

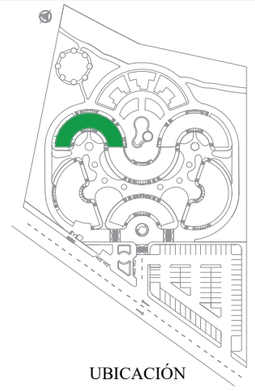
Suite

Escala 1/200

Nv. + 10.36

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

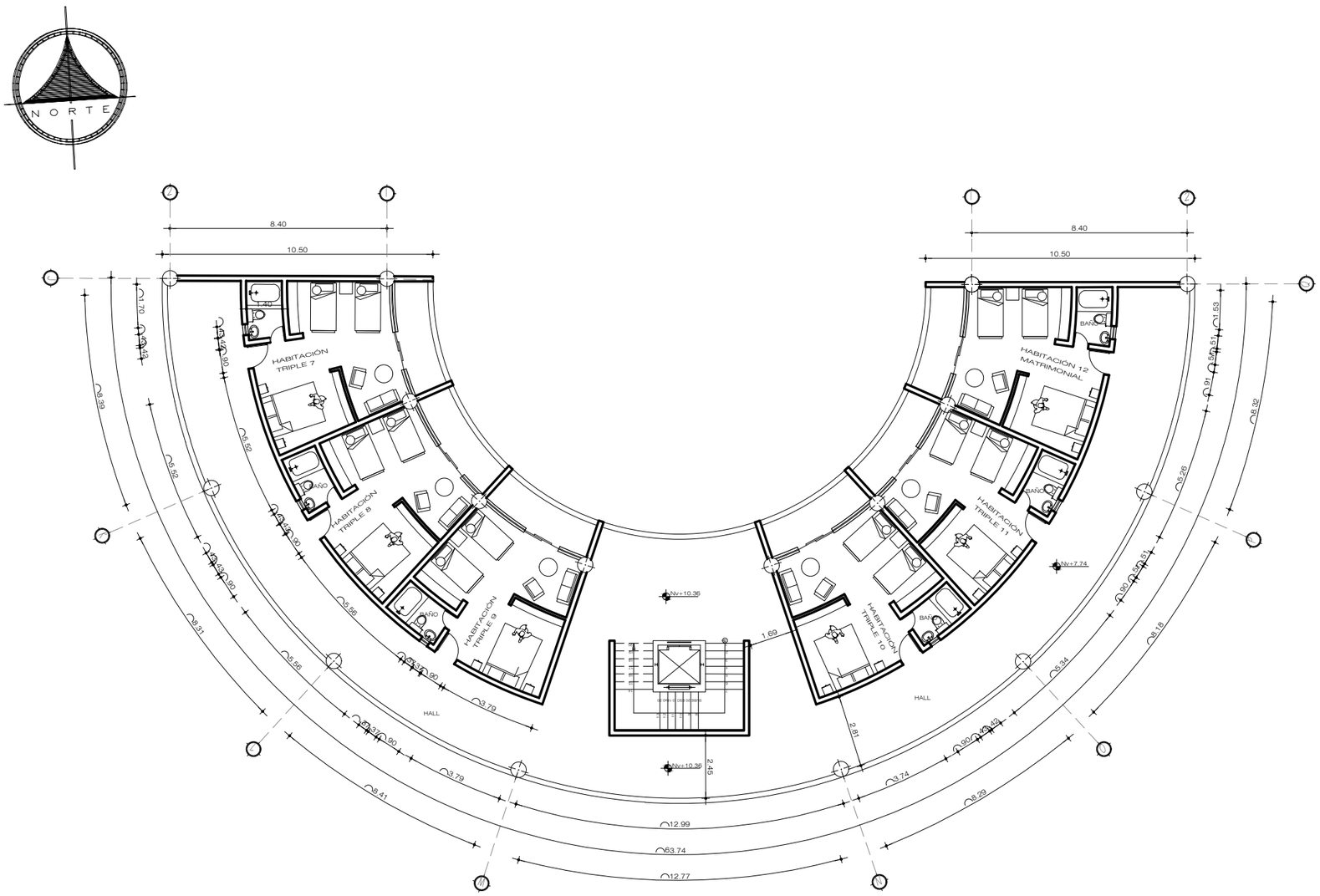
CONTIENE:
TERCERA PLANTA - SUITE

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
14

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



TERCERA PLANTA - HAB. TRIPLES

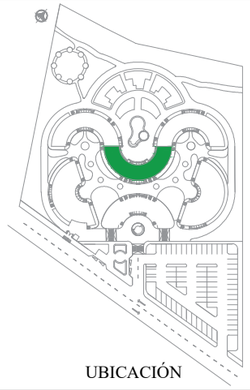
Hab. Triples

Escala 1/200

Nv. + 10.36

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

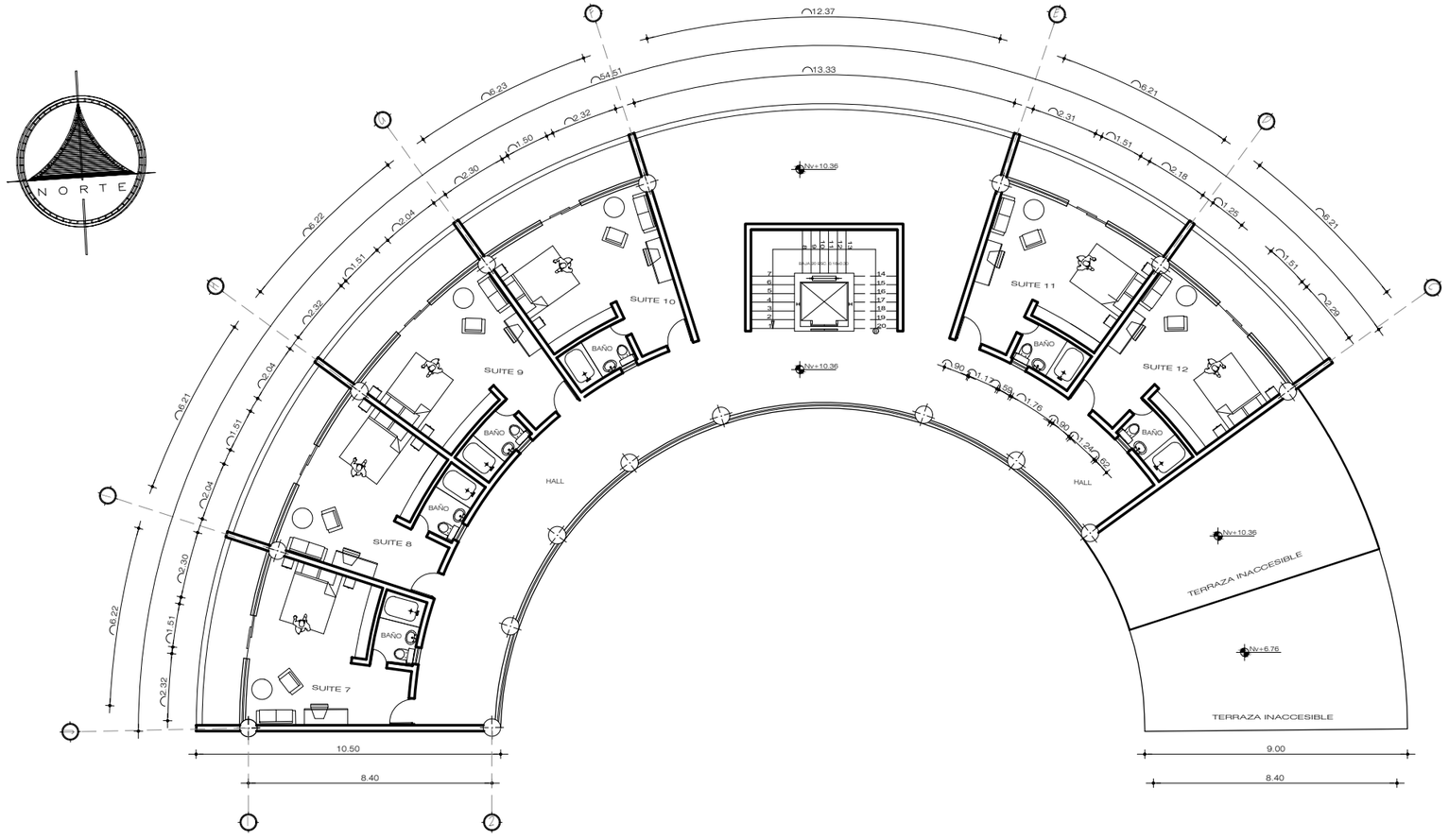
CONTIENE:
TERCERA PLANTA - HAB. TRIPLE

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
15

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



TERCERA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

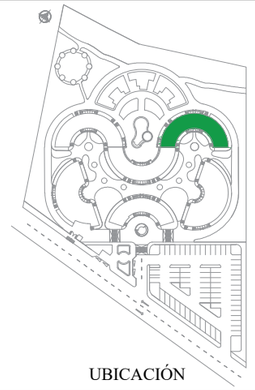
Hab. Matrimoniales

Escala 1/200

Nv. + 10.36

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

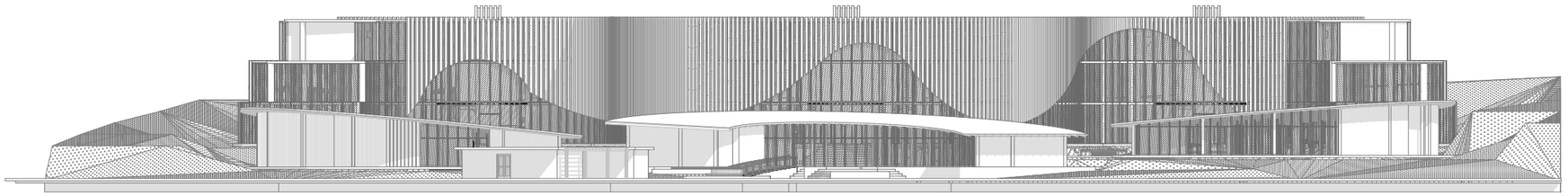
CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA - HAB. MATRIMONIALES

ESCALA:
1:200

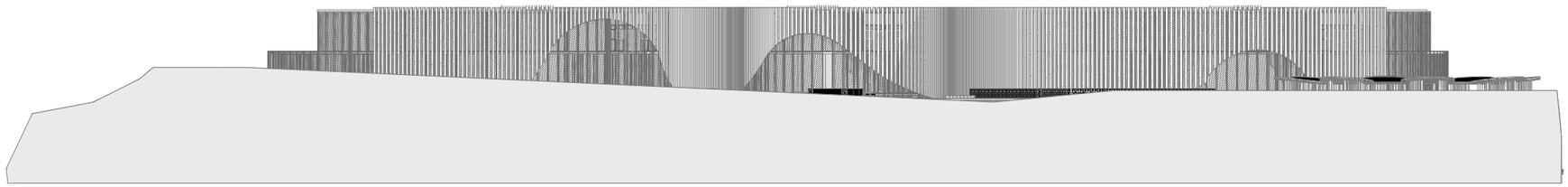
LÁMINA:
16

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

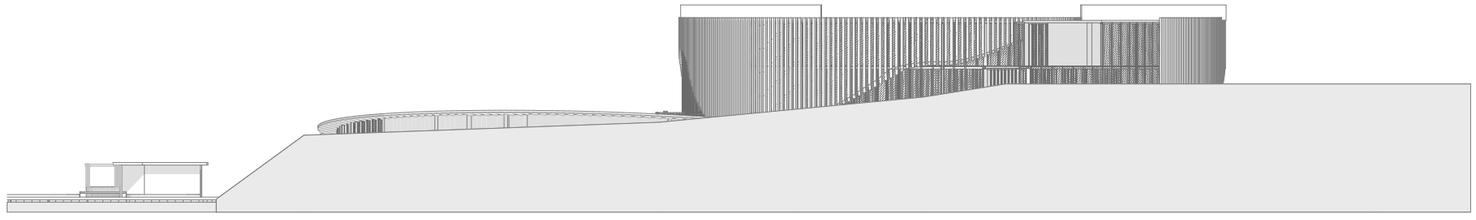
SIMBOLOGÍA:



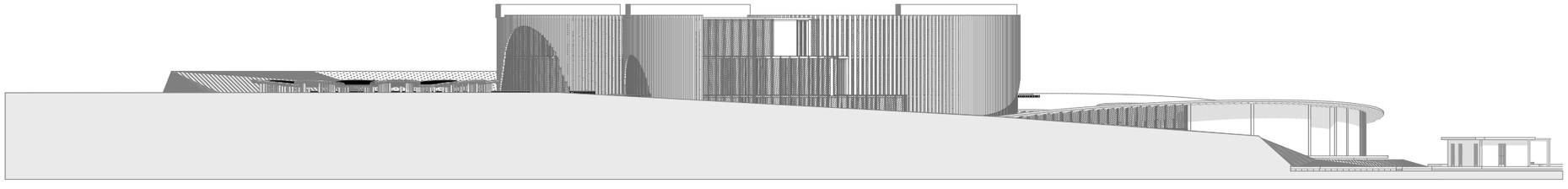
Fachada Frontal — Escala 1/400



Fachada Posterior — Escala 1/400



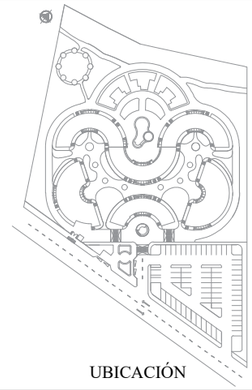
Fachada Lateral Derecho — Escala 1/400



Fachada Lateral Izquierdo — Escala 1/400

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

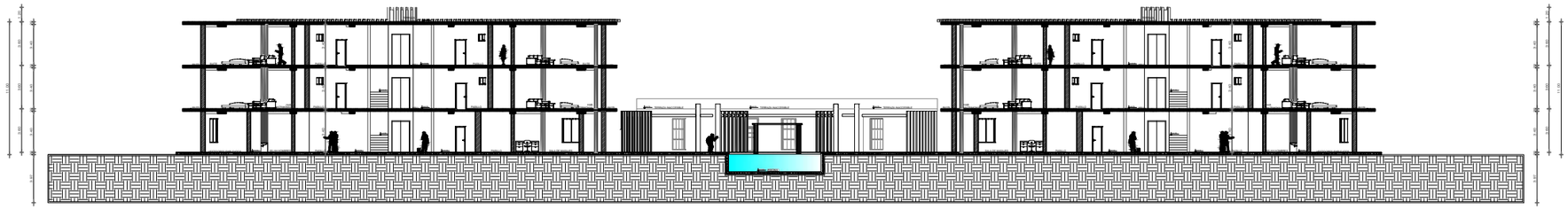
CONTIENE:
FACHADAS

ESCALA:
INDICADAS

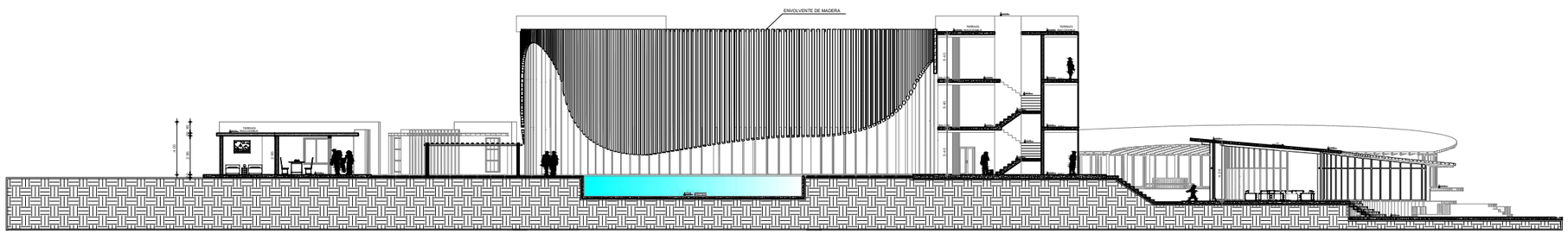
LÁMINA:
17

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



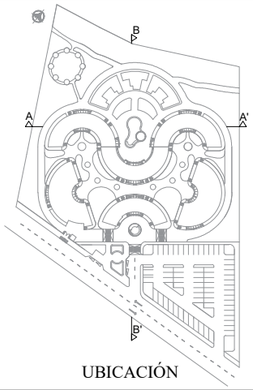
Corte A - A'
Escala 1/450



Corte B - B'
Escala 1/400

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

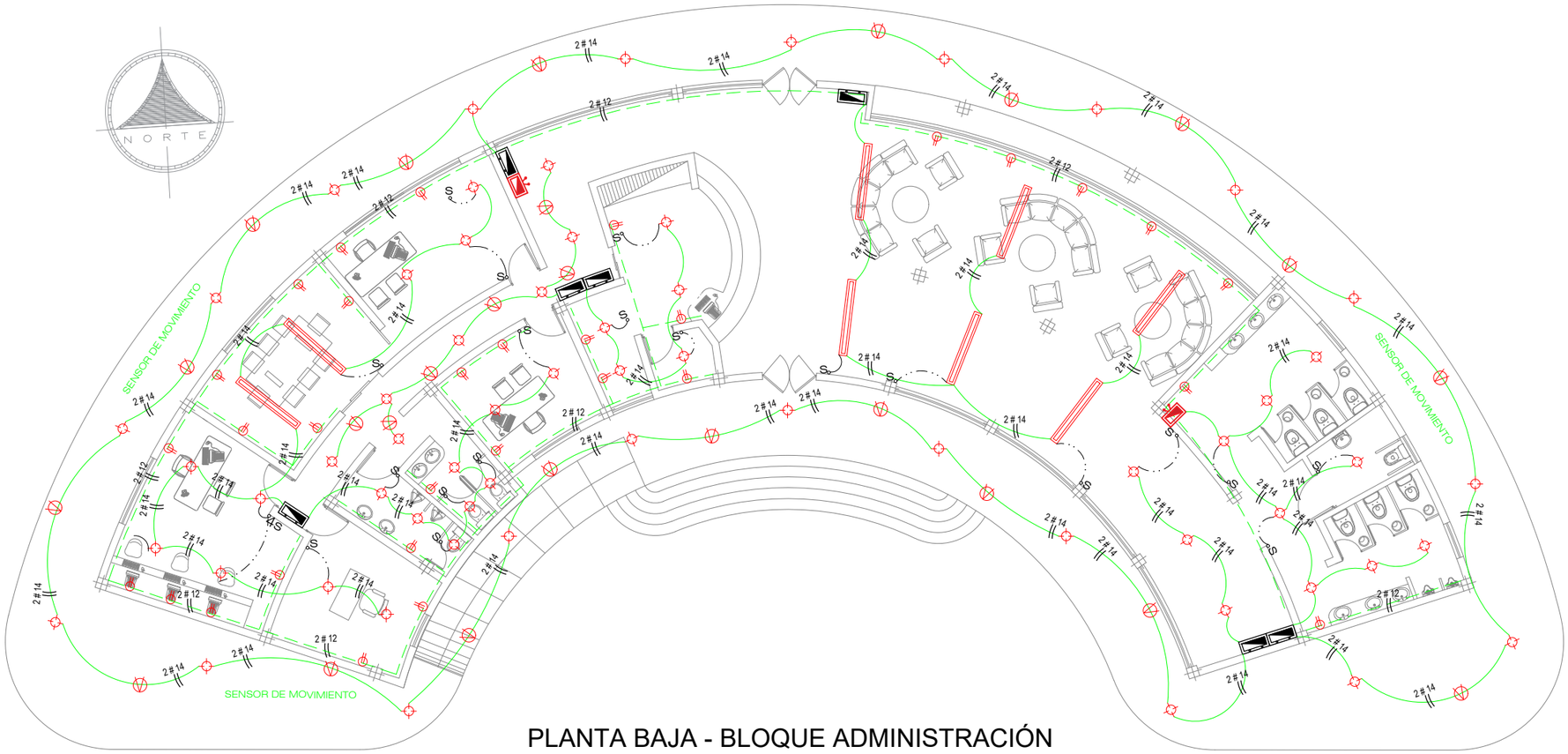
CONTIENE:
CORTES

ESCALA:
INDICADAS

LÁMINA:
18

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - BLOQUE ADMINISTRACIÓN

Instalaciones Eléctricas

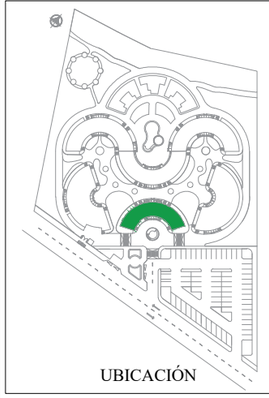
Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS

	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
———	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
— — — —	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

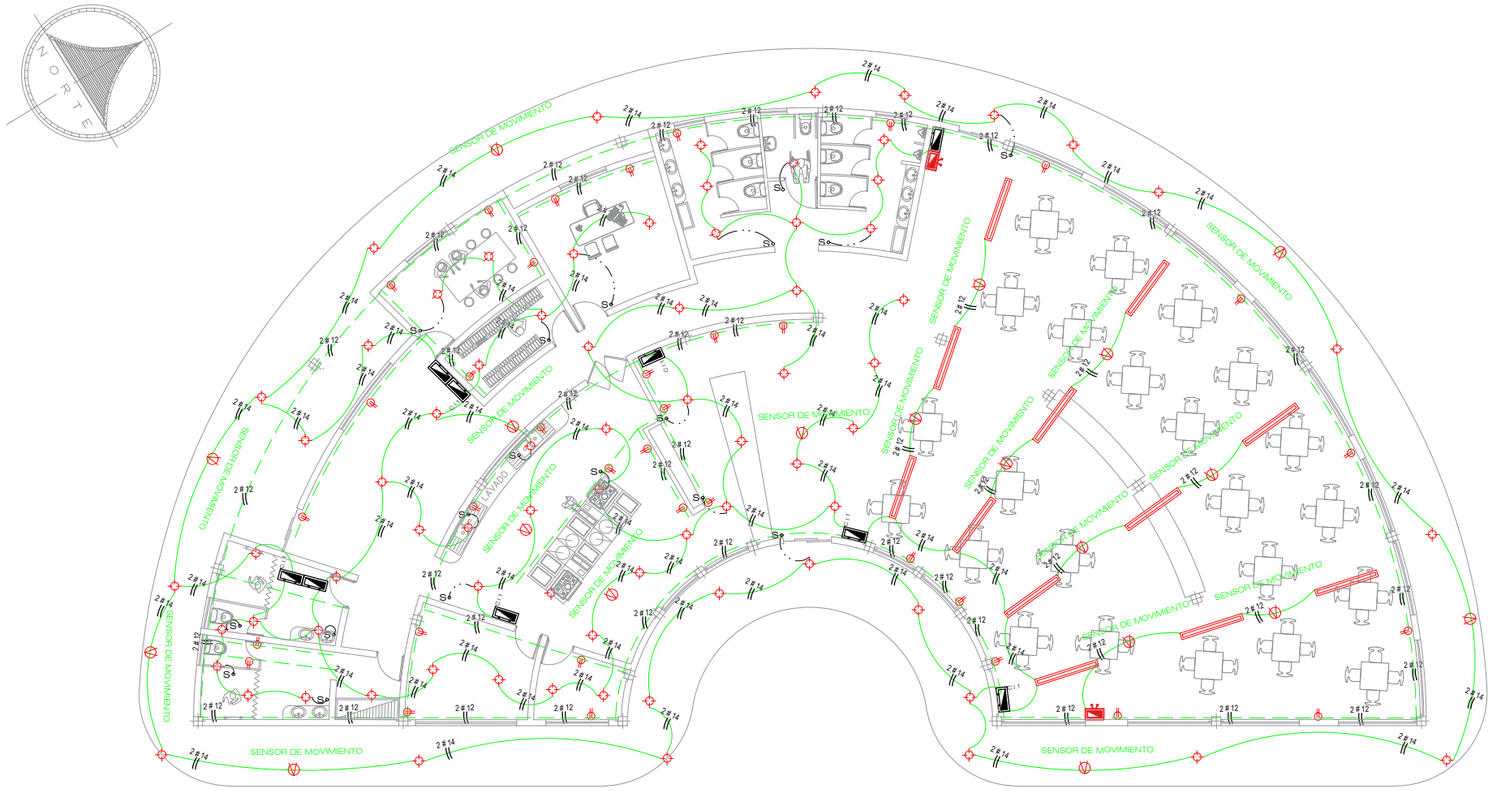
CONTIENE:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
19

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - BLOQUE RESTAURANTE

Instalaciones Eléctricas

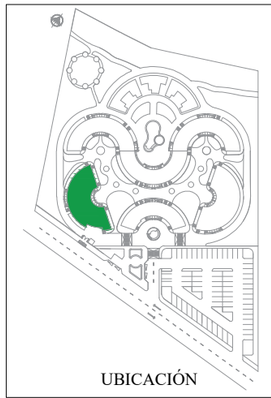
Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS

	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
TV	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

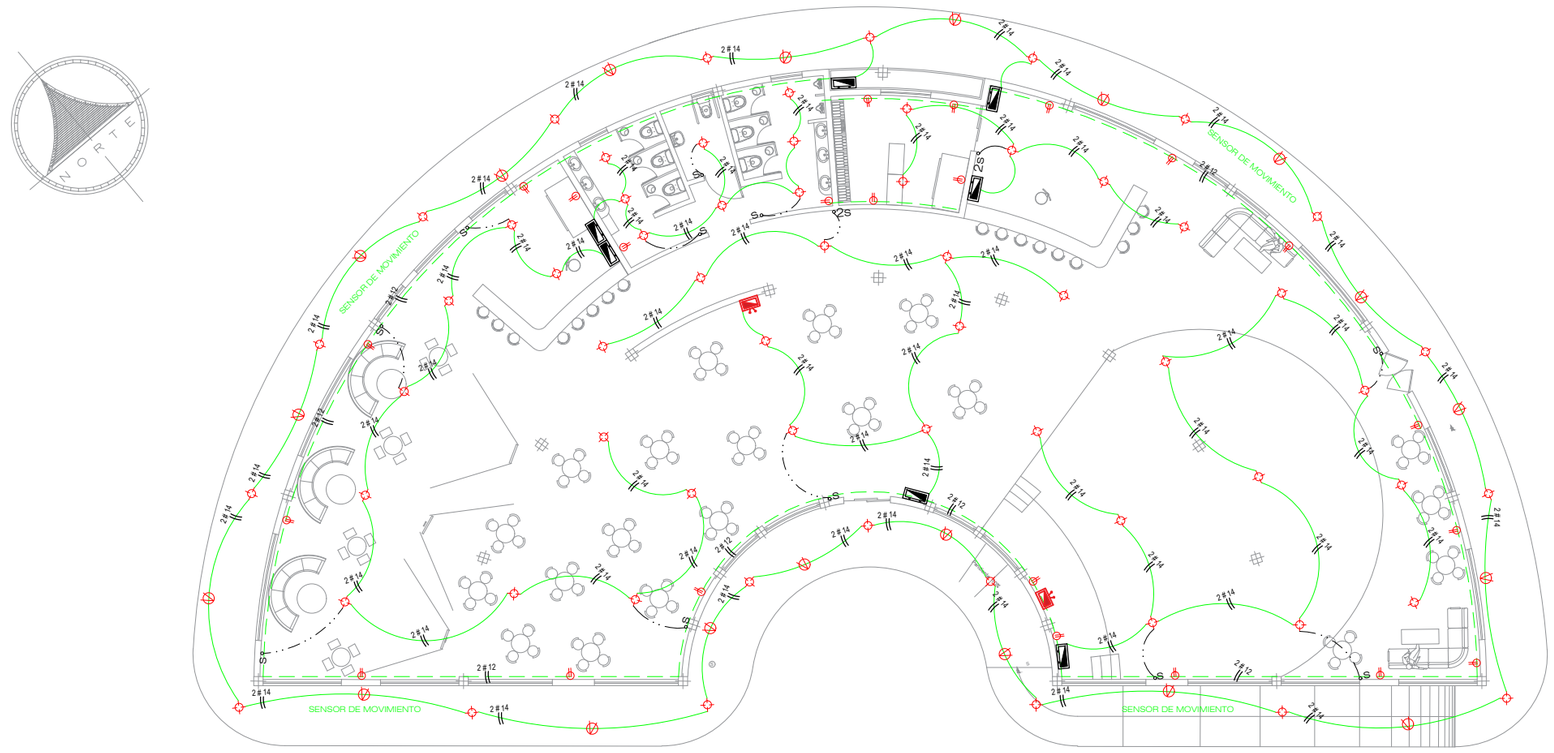
CONTIENE: INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESCALA: 1:200

LÁMINA: 20

FECHA: NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - BLOQUE DISCOTECA

Instalaciones Eléctricas

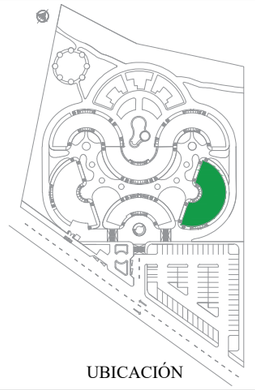
Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS

	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
TV	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

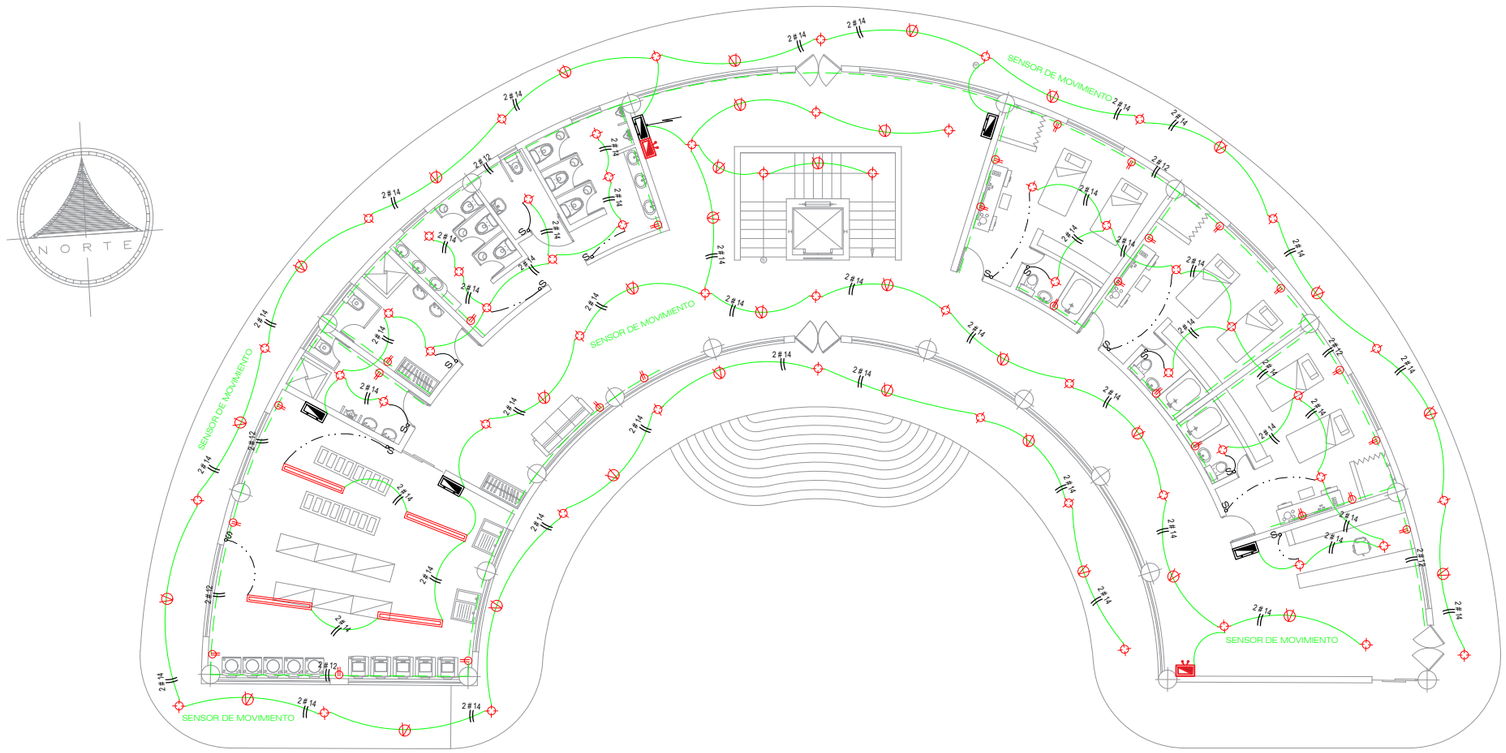
CONTIENE:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
21

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - ZONA COMPLEMENTARIA

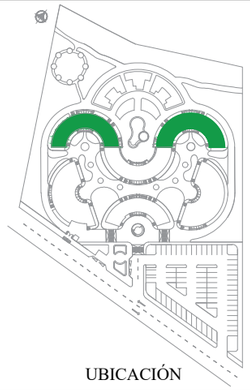
Instalaciones Eléctricas

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS	
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
TV	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

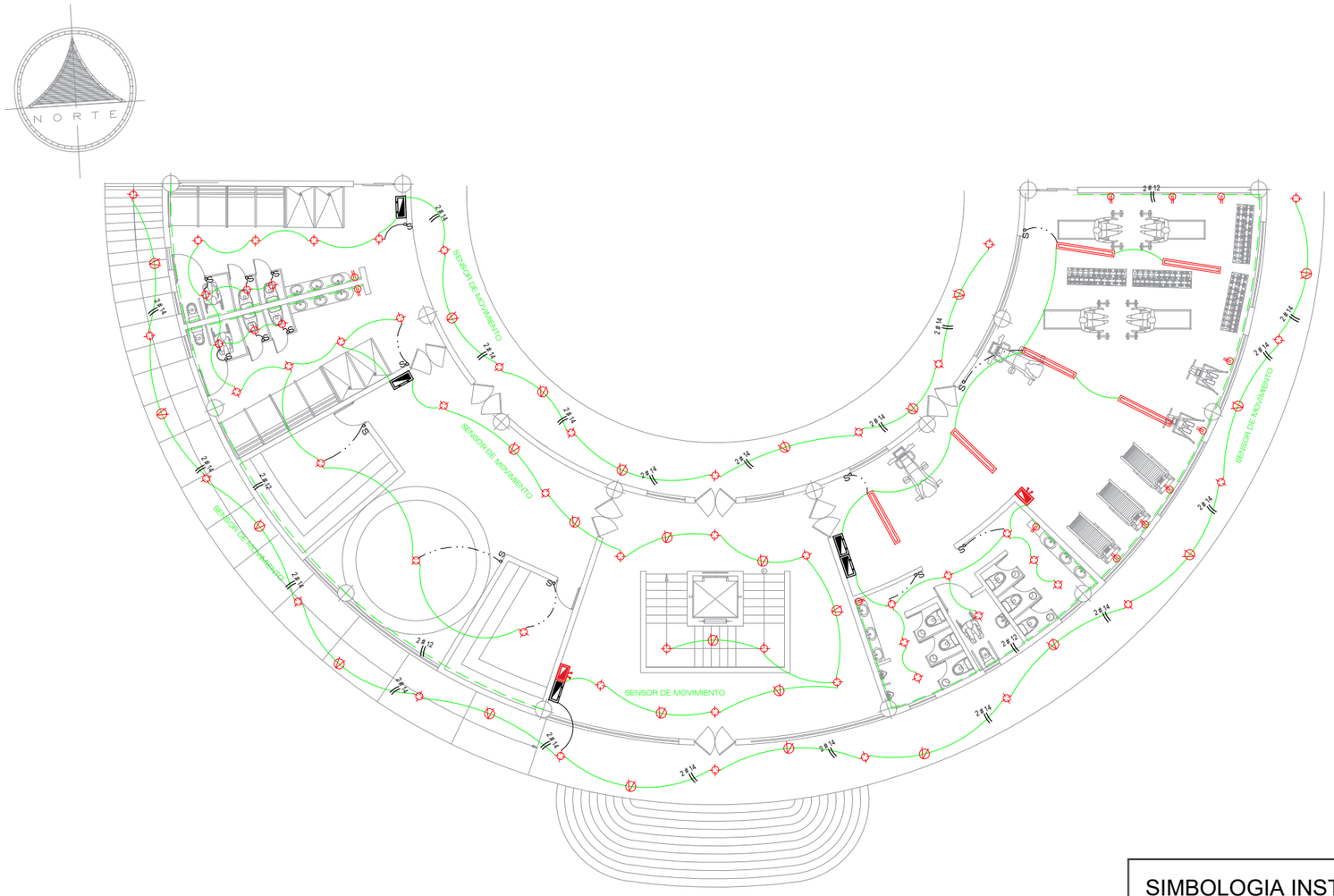
CONTIENE:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESCALA: 1:200

LÁMINA: 22

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - ZONA HÚMEDA

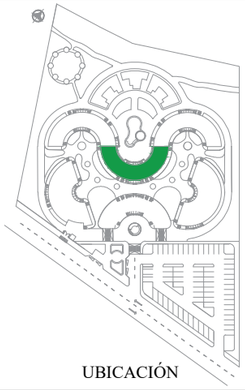
Instalaciones Eléctricas

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS	
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
———	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
– – – –	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

CONTIENE:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

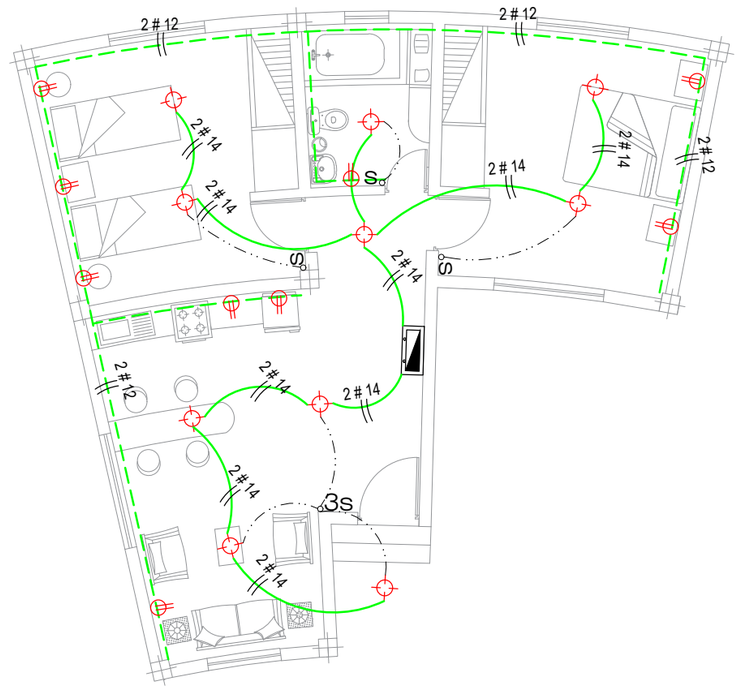
ESCALA:
1:200

LÁMINA:
23

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:





PLANTA BAJA - BLOQUE CABAÑAS

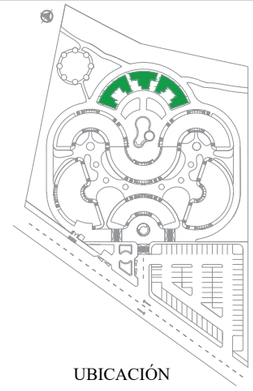
Instalaciones Eléctricas — Escala 1/100

SIMBOLOGIA INST. ELECTRICAS

	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
M	MEDIDOR
	LUZ INCANDESCENTE 60W – 110V
S	INTERRUPTOR SIMPLE
Sab	INTERRUPTOR DOBLE CONMUTADO
	LUMINARIA APLIQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO
	INSTALACIONES ESPECIALES TV, TELEFONO
	TUBERIA SUBE Y/O BAJA
———	CICUITO DE LUMINARIAS EMPOTRADA LOSA CON 2X No. 12 AWG
– — – —	CIRCUITO TOMACORRIENTE EMPOTRADA PISO CON 2XNo. 12 AWG + 1X14 AWG
	ALARMA CONTRA INCENDIOS

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

CONTIENE:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

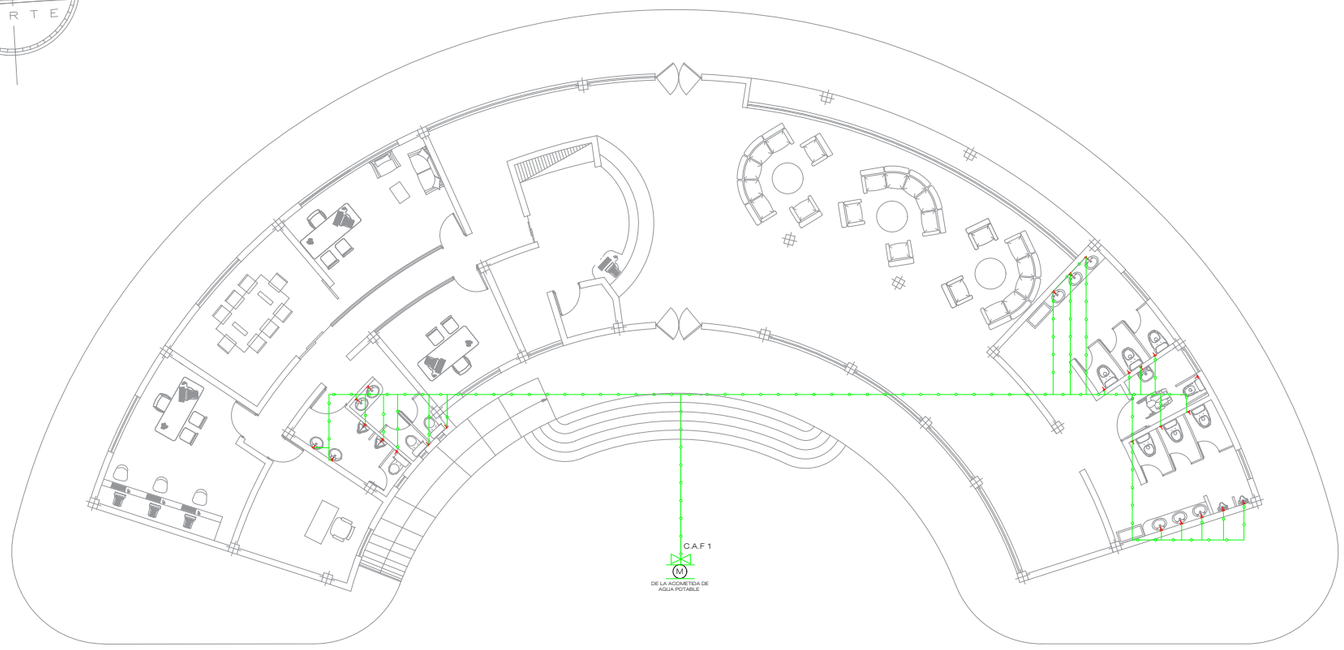
ESCALA:
1:100

LÁMINA:
24

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:





PLANTA BAJA - BLOQUE ADMINISTRACIÓN

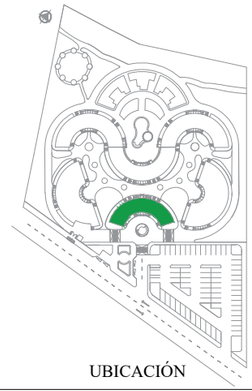
Instalaciones de agua potable N+ 1.20

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. SANITARIAS	
C.R.	CAJA DE REVISIÓN
BALL ●	BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS
BAS ○	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	SUMIDERO
	TUBERIA DE CEMTO DE 150 MM.
	TUBERIA DE P.V.C. DE 50 MM.
	SALIDA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA P.V.C.R. ROSCABLE (FRIA).
M	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
●	PUNTO DE PVC Ø100mm,Ø75mm.
	CODO DE 45°
	CODO DE 90°
	TEE SANITARIA
	"Y" SANITARIA SIMPLE

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

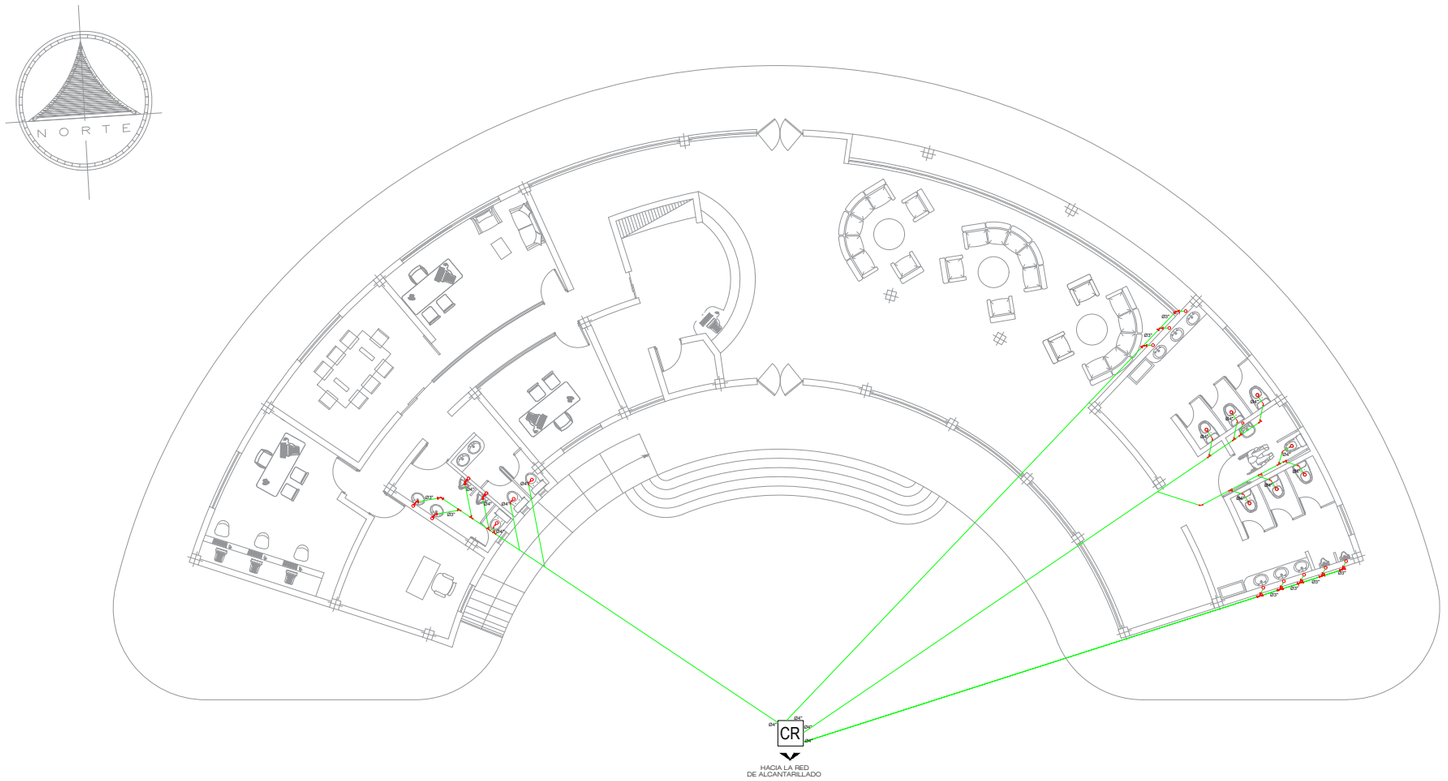
CONTIENE:
INSTALACIONES SANITARIAS

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
25

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - BLOQUE ADMINISTRACIÓN

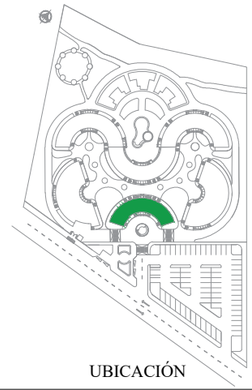
Instalaciones hidrosanitarias N+ 1.20

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. SANITARIAS	
C.R.	CAJA DE REVISIÓN
BALL ●	BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS
BAS ○	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	SUMIDERO
	TUBERIA DE CEMTO DE 150 MM.
	TUBERIA DE P.V.C. DE 50 MM.
	SALIDA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA P.V.C.R. ROSCABLE (FRIA).
M	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	PUNTO DE PVC Ø100mm,Ø75mm.
	CODO DE 45°
	CODO DE 90°
	TEE SANITARIA
	"Y" SANITARIA SIMPLE

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

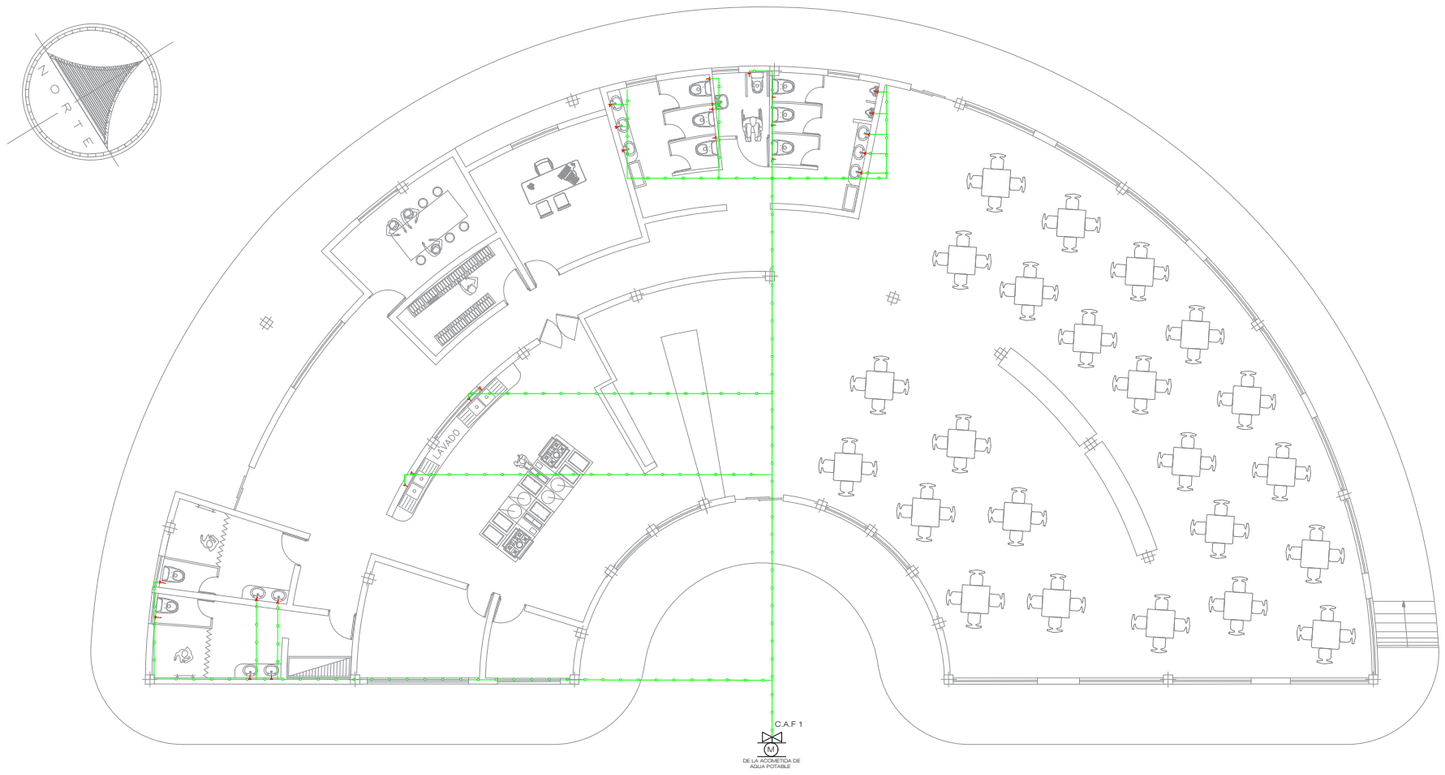
CONTIENE:
INSTALACIONES SANITARIAS

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
26

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - RESTAURANTE

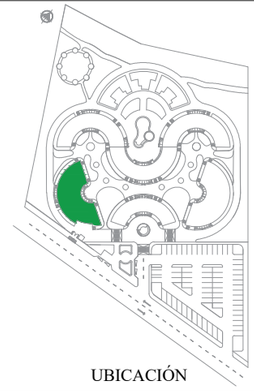
Instalaciones de agua potable N+ 1.20

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. SANITARIAS	
C.R.	CAJA DE REVISIÓN
BALL	BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS
BAS	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	SUMIDERO
	TUBERIA DE CEMTO DE 150 MM.
	TUBERIA DE P.V.C. DE 50 MM.
	SALIDA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA P.V.C.R. ROSCABLE (FRIA).
M	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	PUNTO DE PVC Ø100mm,Ø75mm.
	CODO DE 45°
	CODO DE 90°
	TEE SANITARIA
	"Y" SANITARIA SIMPLE

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

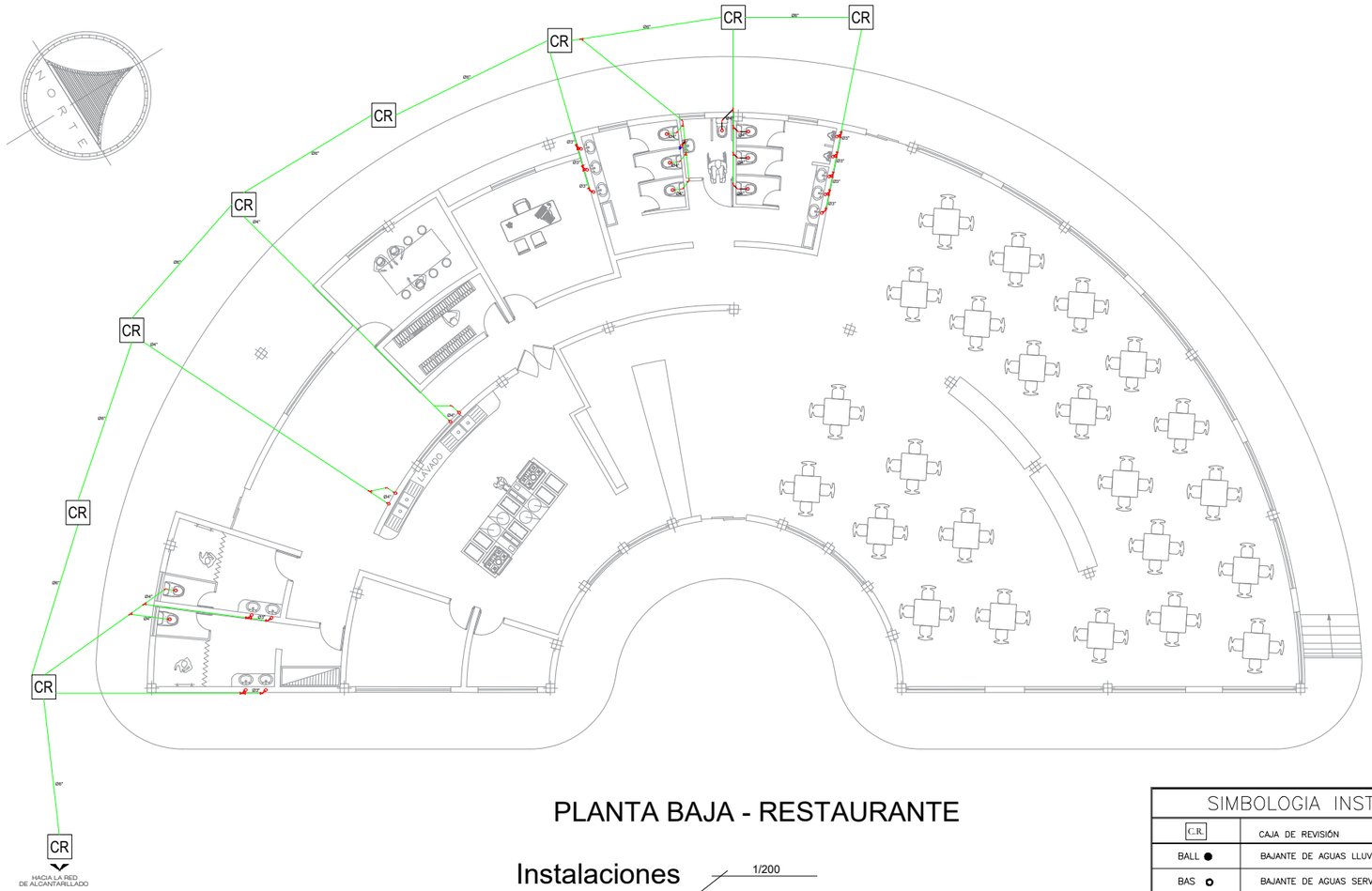
CONTIENE:
INSTALACIONES SANITARIAS

ESCALA:
1:200

LÁMINA:
27

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



PLANTA BAJA - RESTAURANTE

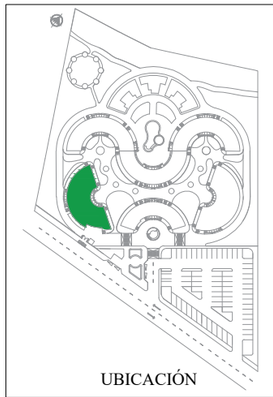
Instalaciones hidrosanitarias N+ 1.20

Escala 1/200

SIMBOLOGIA INST. SANITARIAS	
C.R.	CAJA DE REVISIÓN
BALL ●	BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS
BAS ○	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	SUMIDERO
	TUBERIA DE CEMTO DE 150 MM.
	TUBERIA DE P.V.C. DE 50 MM.
	SALIDA DE AGUA POTABLE
	TUBERIA P.V.C.R. ROSCABLE (FRIA).
M	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
●	PUNTO DE PVC Ø100mm,Ø75mm.
	CODO DE 45°
	CODO DE 90°
	TEE SANITARIA
	"Y" SANITARIA SIMPLE

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

CONTIENE: INSTALACIONES SANITARIAS

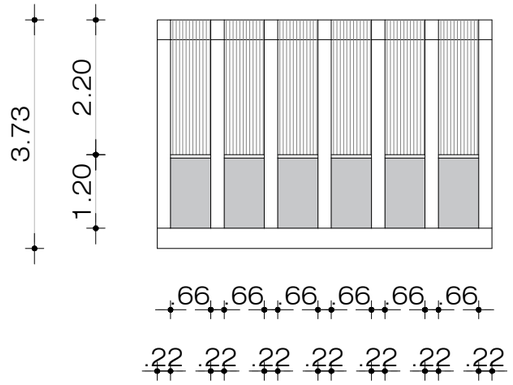
ESCALA: 1:200

LÁMINA: 28

FECHA: NOVIEMBRE -2023

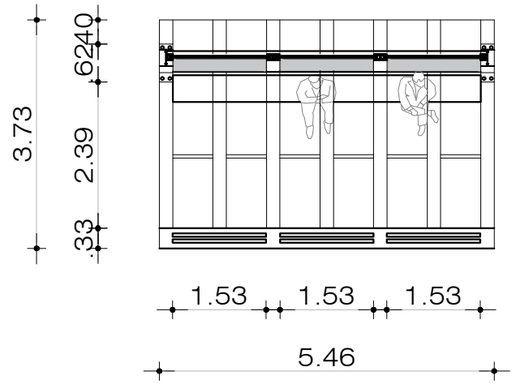
SIMBOLOGÍA:





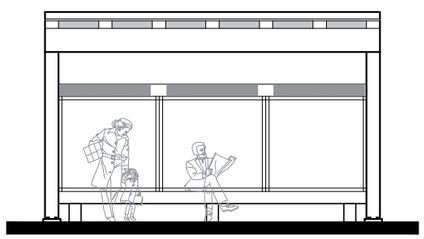
Implantación

Escala 1/100



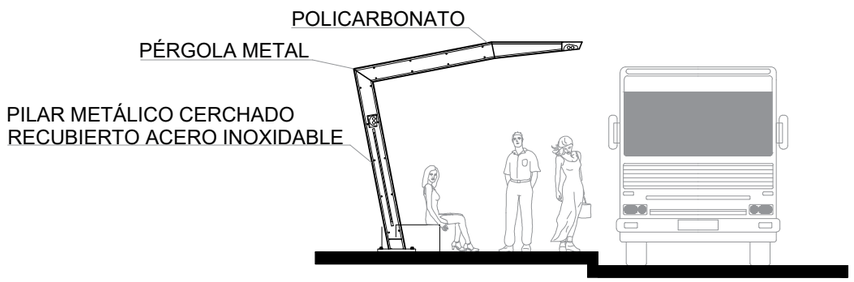
Planta

Escala 1/100



Vista Frontal

Escala 1/100

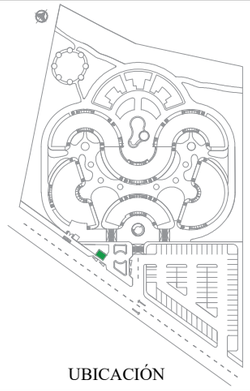


Vista Lateral

Escala 1/100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

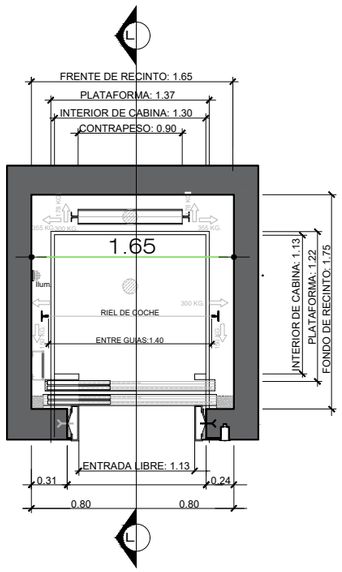
CONTIENE:
DETALLES CONSTRUCTIVOS
PARADA DE BUSES

ESCALA:
1:100

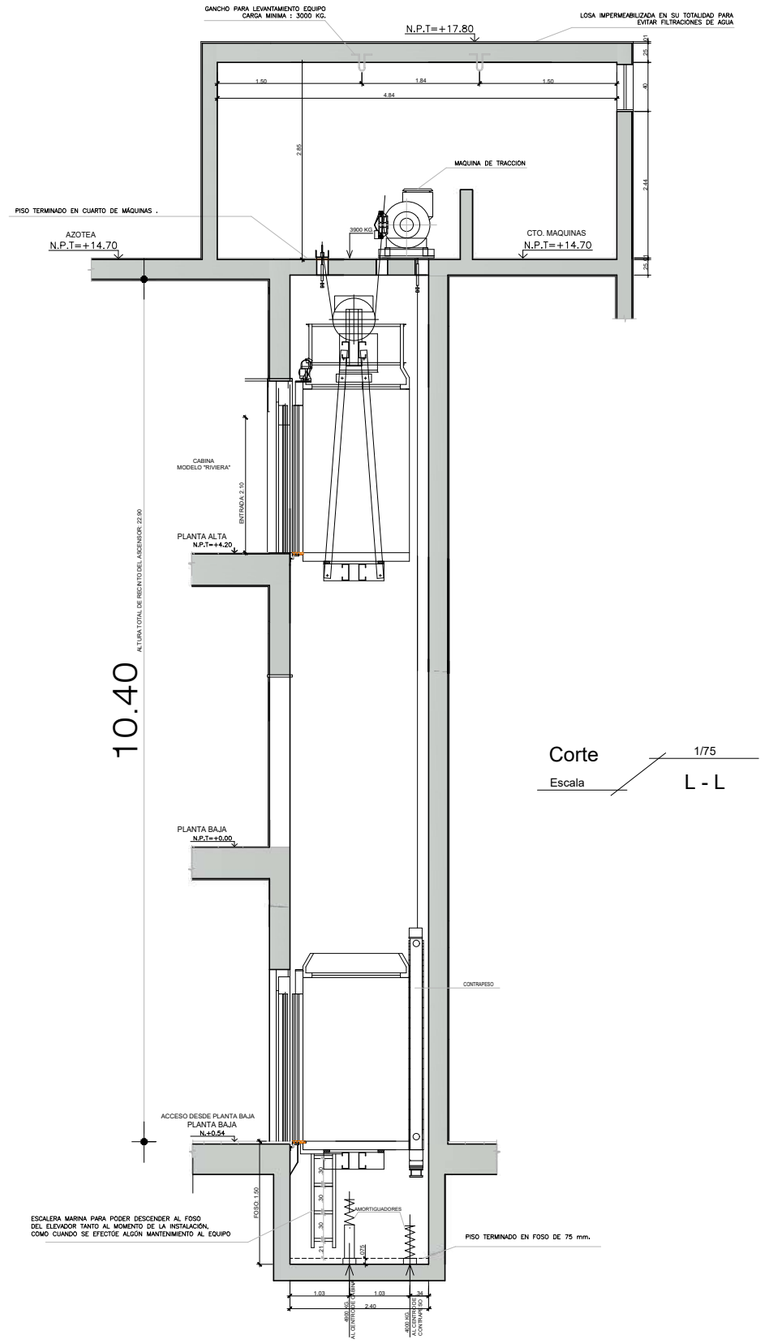
LÁMINA:
29

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

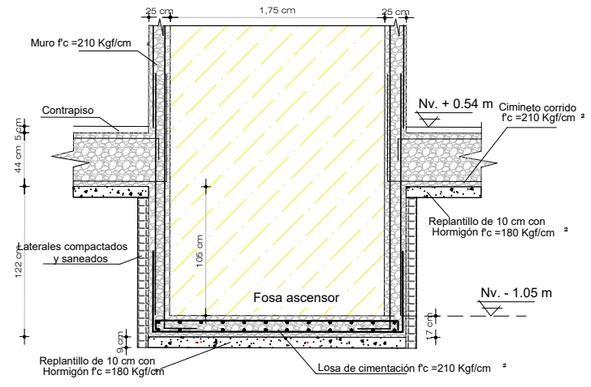
SIMBOLOGÍA:



Planta de Ascensor — Escala 1/50



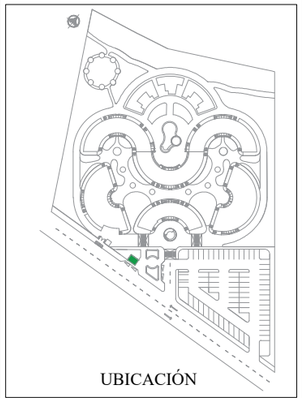
Corte L - L — Escala 1/75



Corte de fosa de ascensor — Escala 1/50

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

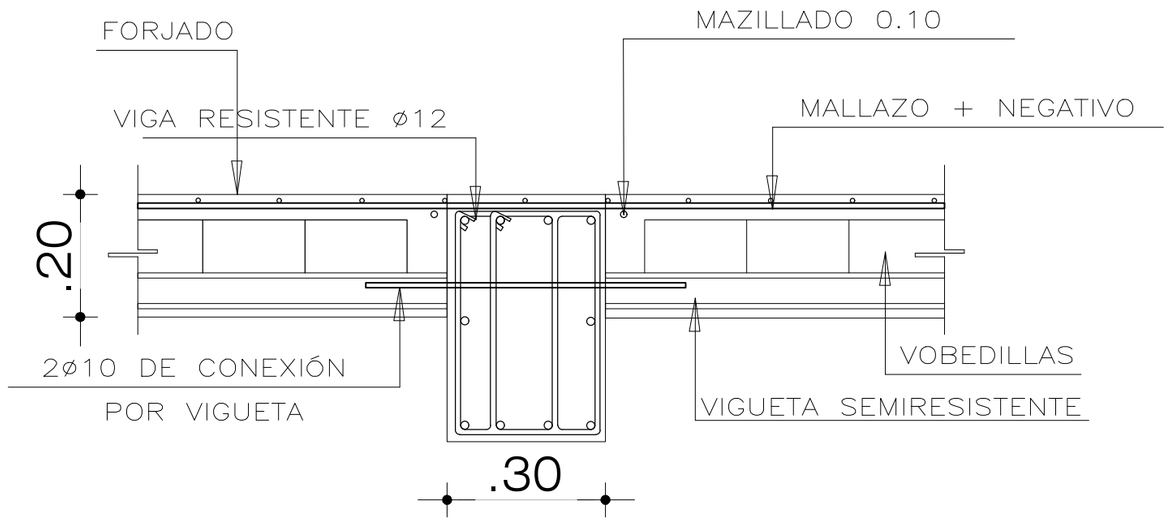
CONTIENE:
DETALLE CONSTRUCTIVO ASCENSOR

ESCALA:
1:100

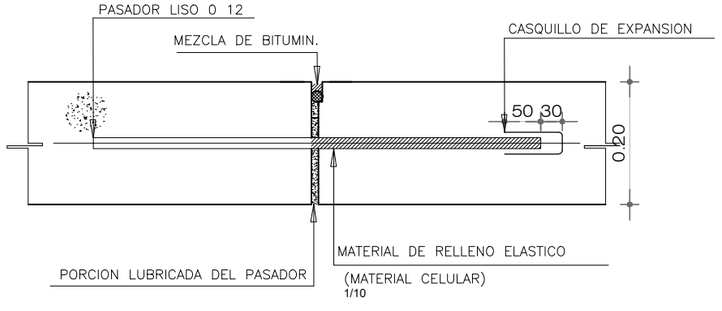
LÁMINA:
30

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



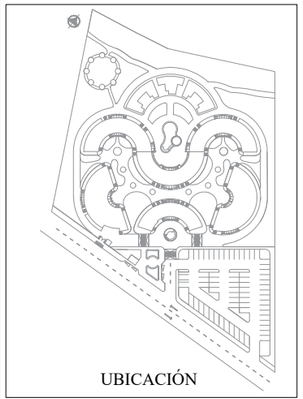
DETALLE 1/10
Escala
VIGA PERALTADA



DETALLE
Escala
JUNTA DE DILATACIÓN

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

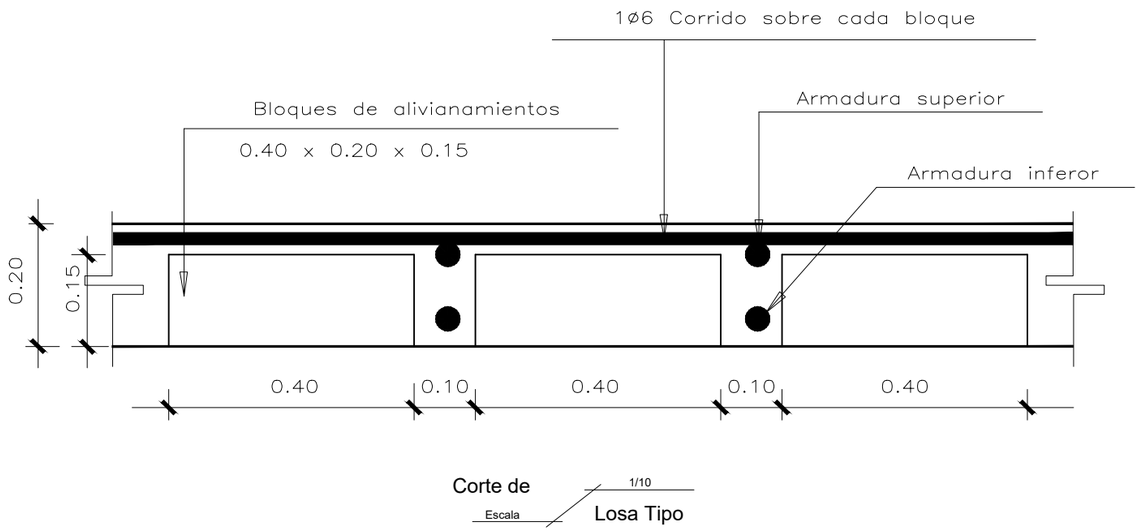
CONTIENE:
DETALLE CONSTRUCTIVO VIGA PERALTADA Y JUNTA

ESCALA:
INDICADAS

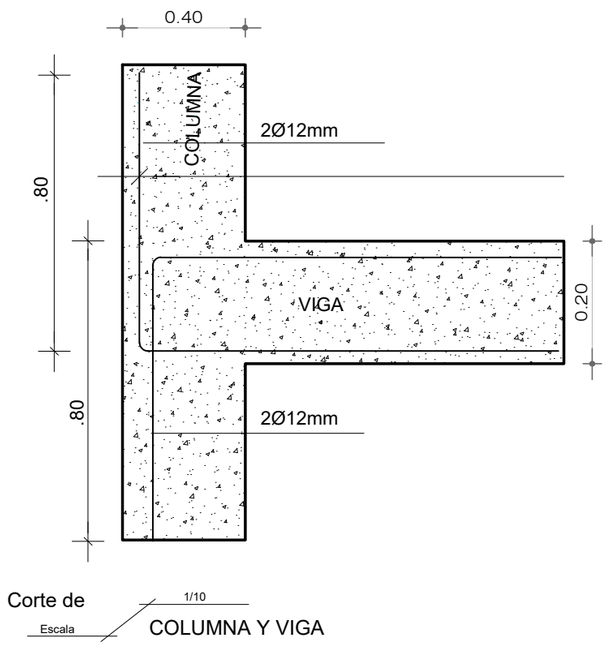
LÁMINA:
31

FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



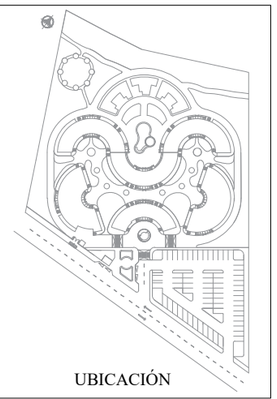
Corte de Losa Tipo — Escala 1/10



Corte de COLUMNA Y VIGA — Escala 1/10

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA:
ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR:
GUEVARA JOSEELYN

ASESOR:
MGs. MORALES MARCO

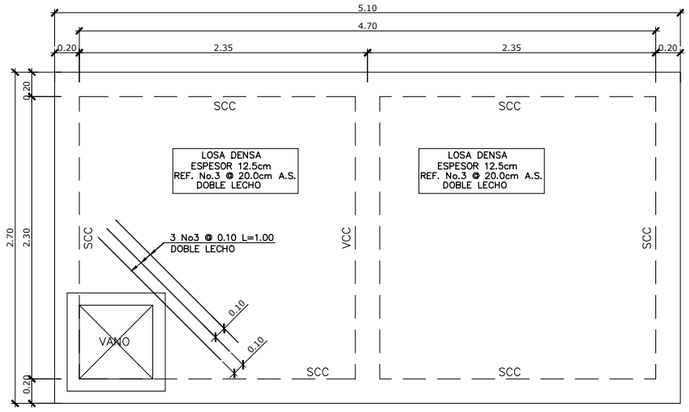
CONTIENE:
DETALLE CONSTRUCTIVO LOSA

ESCALA:
INDICADAS

LÁMINA:
32

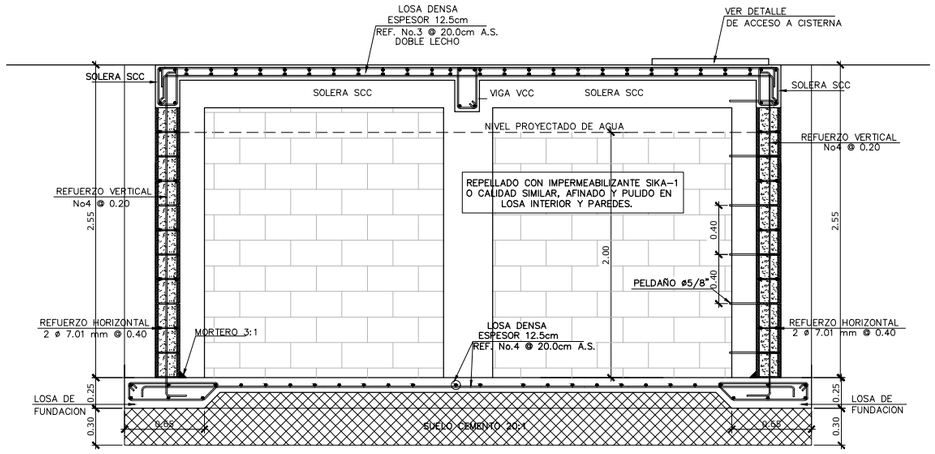
FECHA:
NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:



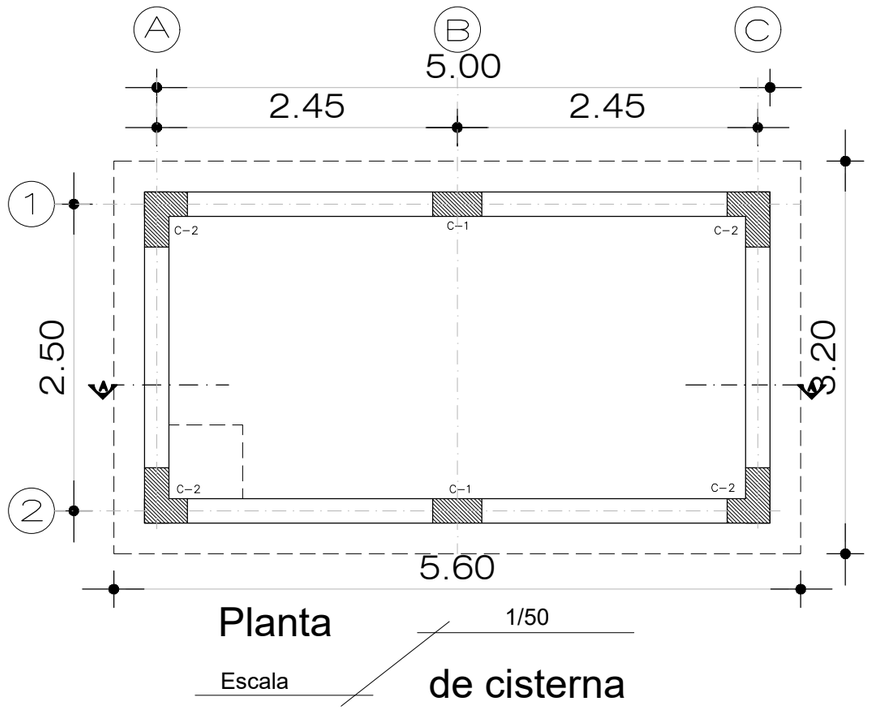
Planta de losa 1/50

Escala de cisterna



Corte 1/50

Escala A - A'

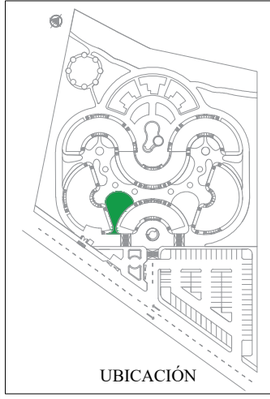


Planta 1/50

Escala de cisterna

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA



UBICACIÓN

TEMA: ECO HOTEL CUICOCHA

AUTOR: GUEVARA JOSEELYN

ASESOR: MGs. MORALES MARCO

CONTIENE: DETALLE CONSTRUCTIVO CISTERNA

ESCALA: 1:200

LÁMINA: 33

FECHA: NOVIEMBRE -2023

SIMBOLOGÍA:

IMAGENES DEL PROYECTO
“RENDERS”

5.6.5. Volumetría y visualizaciones 3D



Figura 133. Perspectiva general de la propuesta arquitectónica.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 134. Vista lateral derecho de la propuesta arquitectónica.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 135. Vista exterior del bloque izquierdo de la edificación.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 136. Vista exterior piletas, zona de descanso y vegetación.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 137. Zona de camping.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 138. Piscina y área de cocteles.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 139. Vista exterior del restaurante.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 140. Vista exterior de recepción.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 141. Perspectiva general del bloque para huespedes.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 142. Vista exterior de la discoteca.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 143. Piscina y área infantil.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 144. Vista general del proyecto.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 145. Caminerías exteriores del proyecto.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 146. Vista superior del área recreativa.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 147. Vista exterior del karaoke.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 148. Parqueadero.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 149. Vista interior de Recepción.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 150. Vista interior de la sala de espera.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 151. Vista interior de la cocina.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 152. Vista interior del comedor y área de buffete.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 153. Vista interior del bar-karaoke.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 154. Vista interior zona de barra.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 155. Vista interior del acceso vertical (ascensor).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 156. Vista interior del acceso vertical (gradas).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 157. Vista interior área de masajes.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 158. Vista interior sala de aromaterapia.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 159. Vista interior habitación matrimonial (2da planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 160. Vista interior habitación matrimonial visuales a Cuicocha (2da planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 161. Vista interior habitación triple (3ra planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 162. Vista interior habitación triple (3ra planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 163. Vista interior de suitte viasuales a Cuicocha (3ra planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.

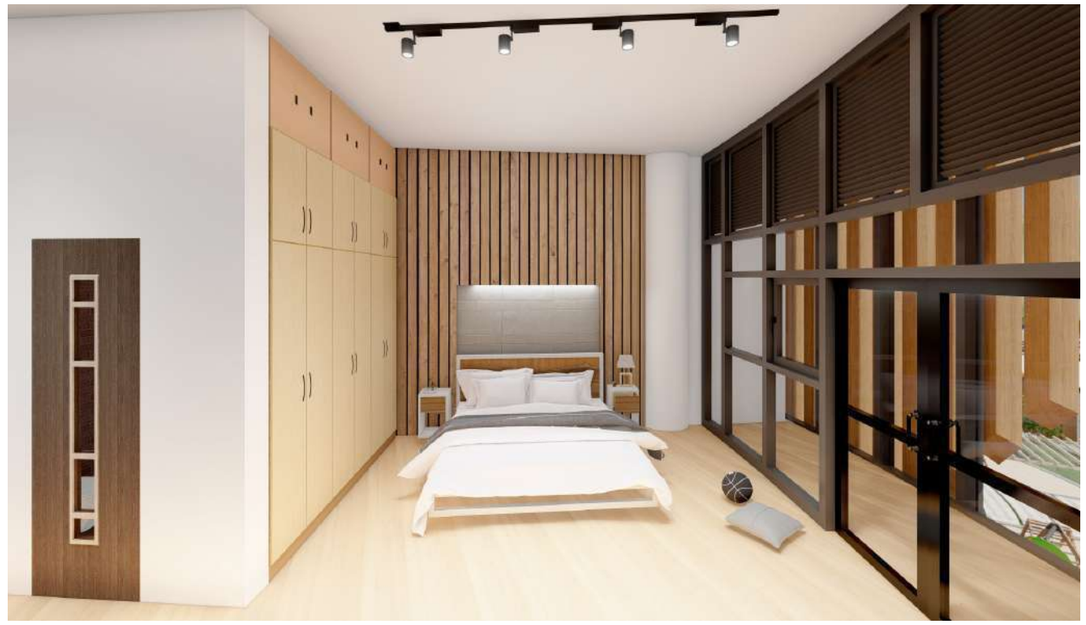


Figura 164. Vista interior de suitte (3ra planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.

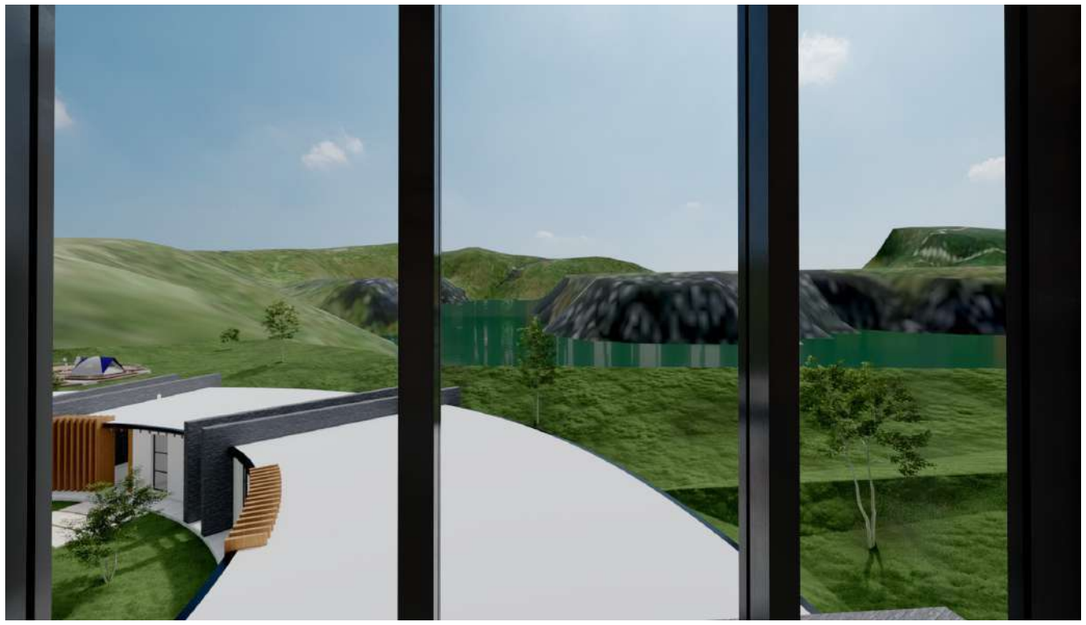


Figura 165. Visuales del balcón de la suitte (3ra planta).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 166. Visuales desde la terraza inaccesible.
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 165. Vista interior de la cabaña familiar (sala de estar).
Fuente: Elaboración propia, 2023.



Figura 166. Vista interior de la cabaña familiar (comedor).
Fuente: Elaboración propia, 2023.

06

Capítulo

6.1 Concluisiones.
6.2 Recomendaciones.



Figura 145. Ilustración de la laguna de Cuicocha.
Fuente: Jorge Vinueza , 2020.

6. Conclusiones.

El análisis teórico acerca de los requerimientos que debe tener un eco-hotel, conjuntamente con el marco referencial establecido a inicios de la investigación, fueron fundamentales para la elaboración de un programa arquitectónico óptimo para la propuesta, permitiendo cumplir los requisitos de conservación paisajística y promoción ecoturística.

Con el uso de la metodología “Paisajes culturales Ecuatorianos” se determinó que la Laguna de Cuicocha, es el lugar con mayor potencial turístico, dentro del cantón Cotacachi, ya que presenta una gran variedad de recursos turísticos, destinados a cubrir una amplia gama de motivaciones: físicas, culturales y religiosas; sin embargo el diagnóstico nos muestra que las pocas construcciones existentes en el área de estudio, no cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento de Centros Turísticos, por lo que nuestra propuesta busca, el desarrollo integral e innovador, encaminado a diversificar las actividades económicas de las comunidades aledañas al sector, ser un referente dentro de un circuito turístico más amplio y una relación directa con la naturaleza y la integración de la edificación con el ecosistema.

Con el diseño de este eco-hotel se busca garantizar el confort, por medio de relación directa entre la arquitectura y la naturaleza; utilizando materiales que contribuyan de manera efectiva el balance entre los dos contextos, así también desarrollando actividades recreativas en ambientes naturales, de cultura y gastronomía de la región, apuntando hacia la sustentabilidad y permitiendo a su vez desarrollar actividades económicas en beneficio de las comunidades.

6. Recomendaciones.

Continuar con la investigación sobre el turismo ecológico o ecoturismo orientado a las parroquias del Cantón Santa Ana de Cotacachi, ya que constituye una modalidad poco explotada en nuestro medio, frente al turismo convencional.

La propuesta aquí presentada puede aplicarse a otras comunidades rurales con condiciones diferentes, como herramienta de apoyo a la implementación de proyectos locales en fase de diagnóstico y como complemento a enfoques que miran el turismo desde otras perspectivas, como la económica, administrativa y jurídica. , etc.

Se recomienda realizar innovaciones en ecoturismo o infraestructura ecoturística, ya que el objetivo es minimizar el impacto en el ecosistema y permitir que los turistas disfruten de las características de la naturaleza para protegerla.

Coordinar actividades con comunidades, inversionistas y agencias gubernamentales en sectores que puedan facilitar la construcción e implementación de esta importante instalación ecoturística en el Cantón Santa Ana de Cotacachi.

La participación de la población local es crucial para el éxito del turismo, porque acoger a los visitantes y asumir una responsabilidad activa en el fortalecimiento de las estructuras organizativas locales y las capacidades de autogobierno depende en gran medida de una buena base colectiva.

Se debe reconocer que la naturaleza es un factor clave para atraer turistas a cualquier entorno, por lo tanto, se deben conservar los recursos en beneficio del turismo y el hotelería.

07 Capítulo

7.1 Referencias bibliográficas.

8. Referencias bibliográficas

Abarca, M. (2017). Propuesta de modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. Obtenido de http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Turístico.p df

Alvia Choez, A. O., & Vera Macías, W. A. (2018). Desarrollo de página web para la gestión de fichas estudiantiles para la Universidad de Guayaquil Facultad de Arquitectura y Urbanismo Carrera de Arquitectura para la optimización de los procesos (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas. Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales).

Amores, F. (2012). Implementacion de buenas practicas de turismo sostenible ene l LodgenNapo Wildife Center Orellana. Obtenido de dspace.espoch.edu.ec: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/2180

Andalucía, F. d. (2010). Ecohoteles: Una apuesta de sostenibilidad para el siglo XXI. Revista digital para profesionales de la enseñanza.MAE. (s. f). Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas de Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado de: http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdfZ

BARBINI, B. Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. Aportes y transferencias, 2008, Vol. 12, N° 2, p. 65-91.

BARBINI, B. Viabilidad social para el desarrollo turístico en centros urbanos bonaerenses. Aportes y transferencias, 2005, Vol. 9, N° 2, p. 148-158.

Bautista Forero, A. T. (2020). Eco hotel en el Amazonas, complejo turístico y ecológico.

Bembibre, C. (01 de Julio de 2013). Definición ABC: Tu Diccionario Hecho Fácil. Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de https://www.definicionabc.com/social/ relaciones-laborales.php

BERRY, S. & LADKIN, A. Sustainable tourism: A regional perspective. Tourism Management, 1997, Vol. 18, N° 7, p. 433-440.

BERTRAND, C. y BERTRAND, G. Geografía del medio ambiente: el sistema GTP: geosistema, territorio y paisaje. Granada: Universidad de Granada, 2006.

Boncheva, A. I., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico (Vol. 1). Instituto Nacional de Ecología.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4a ed.). Trillas.

Calderón, P., Arrué, J., & Pardo, C. (2017). Manual de criterios de diseño de infraestructura Ciclo-inclusiva y Guia de circulación del ciclista. Lima: Municipalidad de Lima.

Camacho, M. (13 de 01 de 2022). Lodgify. Obtenido de https://www.lodgify.com/blog/es/casa-rural-vivienda-turistica/

Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-deFrance. Arquitectura y Urbanismo, 35(1), 48-67.

CARNEIRO, M.J.; LIMA, J. & LAVRADOR, A. Landscape and the rural tourism experience: identifying key elements, addressing potential, and implications for the future. Journal of Sustainable Tourism, 2015, Vol. 23, N° 8-9, p. 1217-1235.

CASSATELLA, C. & PEANO, A. (editors). Landscape indicators. Assessing and monitoring landscape quality. London: Springer, 2011.

CASTILLO, Y.; DÍAZ, M.; HERRERA, E. y ORTIZ M. Creación de Productos Turísticos de Intereses Especiales para la Provincia de Palena, Región de Los Lagos, Chile. Valdivia: Tesis, Escuela de Turismo, Universidad Austral de Chile, 2009.

CAWLEY, M. & GILLMOR, D.A. Integrated rural tourism: Concepts and Practice. Annals of Tourism Research, 2008, Vol. 35, N° 2, p. 316-337.

CentrosTuristicos. (2011). Reglamento General de Actividades Turisticas del Ecuador. Obtenido de Turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADESTUR%C3%8DSTICAS.pdf

CEBRIÁN-ABELLÁN, F. La función del paisaje como recurso territorial turístico en zonas de interior, Observatorio medioambiental, 2013, N° 16, p. 37-54. destinations: the case study of the Island of Rhodes. In: 5th International Scientific Conference “Tourism trends and advances in the 21st century”, Rodas, Grecia, 2016. Disponible en Internet: https://www.researchgate.net/publication/272350917

Conde et al. (2012). Procedimiento para analizar el comportamiento del turista. Aplicación en el destino Manzanillo, México. TURyDES, Vol 5, N° 13.

Córdova Gracia, J. A., & Meca Espinoza, G. A. (2022). Complejo turístico recreacional cultural y paseo paisajístico en el caserío Caracucho-Distrito de Santo Domingo-Provincia de Morropon-Departamento de Piura.

Corvo, H. (2019). Oferta turística: componentes, tipos y ejemplos. Obtenido de https://www.lifeder.com/oferta-turistica/#Recursos_turisticos.
Devesa, M; Laguna, M; Palacios, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el. Revista electrónica de Motivación y emoción, Vol. XIII N° 35-36.
Djalali, A. (2022). Eco resort de Tulum (1.ª ed., p. 1). MEXICO: ADN Barcelona Architects. Recuperado de https://www.cdt.cl/los-increibles-disenos-en-forma-de-nido-del-futuro-eco-resort-de-tulum-en-mexico-un-destino-turistico-que-se-sigue-expandiendo/
Domínguez, L. (2010). Hoteles Sostenibles y Responsables. Conciencia ecológica en la administración hotelera.
DOS SANTOS, P. Marco teórico-metodológico de los estudios del paisaje: Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo, 2011, Vol. 20, N° 3, p. 522-541.
DOSSO, R.H. Turismo y paisaje: pluralidad conceptual, versatilidad interpretativa y responsabilidad interdisciplinar. Aportes y transferencias. Tiempo Libre. Turismo y Recreación, 2011, N° 15, p. 15-54.
Endara, A. F. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador.: Determination of the tourism potential of the Kichwas communities located in the Cotacachi Cayapas Ecological Reserve Buffer Zone, Ecuador. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT, (10), 97-119.
ESPINOZA, S.R.; CHÁVEZ, D.R. y ANDRADE, R.E. Lo global-local como base del turismo y la sustentabilidad. Una aproximación a la discusión teórica conceptual". En: LÓPEZ LÓPEZ, A.; LÓPEZ PARDO, G.; ANDRADE ROMO, E.; DAGOSTINO CHÁVEZ, R.M. y ESPINOZA SÁNCHEZ, R. (coordinadores). Lo local y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación. Guadalajara:Academia Mexicana de Investigación Turística A. C., Universidad de Guadalajara, 2012, p. 41-53.
Fernandez Guillermina y Guzman Ramos Aldo. (2012). Sensibilizar y educar para un turismo sostenible. España.
FERNÁNDEZ ROBIN, C.; CEA VALENCIA, J.; SANTANDER, P. y MELO ORREGO R. Turismo de intereses especiales: investigación de mercado sobre las motivaciones desde la perspectiva del cliente. Revista Internacional Administración & Finanzas, 2015, Vol. 8, N° 1, p. 51-68.
Fennell, D. (1999). ECOTOURISM: An Intriduction. New York: Routledge.
Flandez, V. (19 de Octubre de 2014). Crambrerry. Obtenido de http://es.slideshare.net/Cramberry/infraestructura-del-turismo-2471891
Fullana Pere y Ayuso Silvia. (2002). Turismo sostenible. Barcelona.
García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. Revista de Geografía Norte Grande, (72), 55-73.
Garrido, L. d. (2010). Situación actual de la construcción prefabricada en Europa. España.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cotacachi (2019). Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi. Cotacachi– Ecuador.
Herrero, J. (1987). CMMAD, Nuestro Futuro Común: Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Madrid: Sintesis.
KALIVODA, O.; VOJAR, J.; SKRIVANOVÁ, Z. & ZAHRADNÍK, D. Consensus in landscape preference judgments: The effects of landscape visual aesthetic quality and respondents' characteristics. Journal of Environmental Management, 2014, N° 137, p. 36-44.
KNUDSEN, D.C.; METRO-ROLAND, M.M. & RICKLY-BOYD, J.M. Landscape studies and tourism research. In: HOWARD, P.; THOMPSON, I. & WATERTON, E. (editors). The Routledge Companion to Landscape Studies. New York: Routledge, 2013, p. 286-295.
LANE, B. & KASTENHOLZ, E. Rural tourism: the evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? Journal of Sustainable Tourism, 2015, Vol. 23, N° 8-9, p. 1133-1156.
MAE. (2015). SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR - SNAP. Obtenido de http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/info-snap
Marx, C. (20 de Julio de 2009). Muy Educativo. Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de https://muyeducativo.com/historia/estructura-infraestructura-superestructura/
Turismo,M.d.(24 de Marzo de 2015). REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Merino Ultreras, J. (2008). Comunicación alternativa y participatoria. Quito: CIESPAL.
Minian, J. (2014). Las tecnologías de la información en el aula. Buenos Aires: Anaya.
MinTurismo. (2004). Reglamento General Ley de Turismo. Obtenido de turismo.gob.ec:https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTOGENERAL-LEY-TURISMO.pdf
OMT. (2007). Introducción al Turismo.
Molina Portilla, M. S., & Villalva Salazar, V. A. (2022). Determinación de los conflictos de uso del suelo a partir de su aptitud física en el cantón Cotacachi (Bachelor's thesis).
Moncada, Juan Luis. 2005. Turismo cinegético: un deporte muy diferente. La Tierra de la Serpiente Emplumada. Revista electrónica Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación, México.
Moncayo, S. (2013). Mashpi Reserva de Biodiversidad de Bosque Lluvioso. Quito-Ecuador: Mariscal.
Morán Ruiz, M. P. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa distribuidora de materias primas para la industria del cuero en Cotacachi, provincia de Imbabura (Bachelor's thesis).
MUÑOZ, J. Paisaje y geosistema. Una aproximación desde la Geografía Física. En: MARTÍNEZ DE PISÓN, E. (director). Paisaje y Medio Ambiente. Valladolid: Fundación Duques de Soria, Universidad de Valladolid, 1998, p. 45-55.
MUÑOZ-PEDREROS, A. La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. Revista Chilena de Historia Natural, 2004, Vol. 77, N° 1, p. 139-156.
Naranjo Sepúlveda, O. A. (2022). Janayari Ecolodge.
Nauth Yabar, K. R., & Cavana Ruiz, L. E. (2018). Hotel Boutique Punta Veleros-Los Organos Piura.
Nicolau, J. (2011). El comportamiento del turista. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/3/Tema%203.pdf
NOGUÉ, J.; PUIGBERT, L. & BRETCHA, G. (editores). Indicadors de paisatge. Reptes i perspectives. Barcelona: Olot: Observatori del Paisatge, 2009.
Novás, N. C. (2010). Promoción y venta de servicios turísticos. Ideaspropias Editorial SL.
OMT. (2010). el turismo y sus atractivos. HOTELTURIS.
OMT. (2018). UNWTO. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos salazar, J. A. (Diciembre de 2017). Investigacion. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/bccm/v21n2/0123-3068-bccm-21-02-00147.pdf
ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT, OECD. OECD Environmental Indicators: Development, Measurement and Use: Paris, 2003. Disponible en Internet: http://www.oecd.org/env.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. Agenda para Planificadores Locales: Turismo y Gestión Municipal. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 1999.
PICAZO, H. ¿Por qué viajamos donde viajamos? Una Introducción a la estrecha relación entre Turismo y Paisaje. Revista Eubacteria, 2012, N° 29, p. 1-5.
PNDTV. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida.
PRALONG, J.P. A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites. Géomorphologie: relief, processus, environnement, 2005, Vol. 11, N° 3, p. 189-196.
Prats, F. (2008). Turismo y cambio Climático. Una primera reflexión al hilo del Plan Estrategico del Turismo Español Horizonte 2020. España: El Ecologista.
Programa de Negocios y Biodiversidad de la UICN. (2012). Localización y diseño de hoteles y complejos turísticos, principios y estudios de caso para la conservación de la biodiversidad. Gland, Suiza: http://cmsdata.iucn.org/downloads/hotel_guide_spanish_. Obtenido de www.cmsdata.iucn.org/downloads/hotel_guide_spanish_
Pozo Chicaiza, D. M. (2020). Potencial turístico para el desarrollo de deportes de aventura en la Laguna de Piñán, reserva ecológica Cotacachi Cayapas–Ecuador (Bachelor's thesis).
Pulido Fernandez, Juan Ignacio. (2014). Turismo y Cambio Climático: Propuesta de un marco estratégico de acción Revista de economia mundial. Madrid, España.
Retrieved Diciembre de 2021, from http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf.
REYNARD, E.; FONTANA, G.; KOZLIK, L. & SCAPOZZA, C. A method for assessing «scientific» and «additional values» of geomorphosites. Geographica Helvetica, 2007, Vol. 62, N° 3, p. 148-158.
Rivera, E. (22-25 de junio de 2005). El sistema nacional de áreas protegidas en Ecuador. Panamá, Recuperado de: http://www.oas.org/dsd/AAPAD2/Workshops/Panama/EdgarriveraEcuador.pdf

Ruiz, R. (2004). Historia de la psicología y sus aplicaciones - conducta y comportamiento. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/288/18.htm
RYAN, C. Equity, management, power sharing and sustainability: issues of the new tourism. Tourism Management, 2002, N° 23, p. 17-26.
SALINAS, E.; NAVARRO, E.; ECHARRI, M. y La O, J.A. Metodología para la evaluación de la sustentabilidad territorial: el uso de indicadores en destinos turísticos de Cuba. Boletín de la Real Sociedad Geográfica, 2008, N° 144, p. 77-102.
Scott, D., Peeters, P. y Gössling, S. . (2010). Journal of Sustaunable Tourism.
SERRANO, D. Ensayo metodológico para la valoración estética del paisaje. Aplicación en Muntanyes D'Ordal, Barcelona. Geographicalia, 2008, N° 54, p. 99-112.
Solano, C., & Ismael, P. (2022). Intervención en las calles y aceras aledañas al mercado Amazonas priorizando la caminabilidad mediante la movilidad activa (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra).
Stephen, W. (1999). Ecoturismo , Impacto, tendencias y posibilidades . Madrid: Sintesis.
Suárez, I. B., Erazo, V. R., & Cumbal, D. O. (2018). Indicadores de sustentabilidad turística en la laguna de Cuicocha-reserva ecológica Cotacachi-Cayapas. Tierra Infinita, 4(1), 84-97.
TORRES, R. Linkages between tourism and agriculture in México. Annals of Tourism Research, 2003, Vol., 30, N° 3, p. 546-566.
Unión General de Trabajadores. (2010). Condiciones de Trabajo. Recuperado el 13 de 04 de 2016, de http://www.f2i2.net/web/publicaciones/condicionesdetrabajo/UGDT/trabajos.pdf
Ventura-Dias, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo Working Paper Nº 138, 71,72.
Vivanco Vera, C. D. C. (2014). Centro turístico hotelero en la laguna de Cuicocha (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
WAITT, G.; LANE, R. & HEAD, L. The boundaries of nature tourism. Annals of Tourism Research, 2003, Vol. 30, N° 3, p. 523-545.
WEAVER, D. & LAWTON, L. Sustainable tourism. A critical analysis. Queensland: CRC for sustainable tourism Pty. Ltd, 1999. Disponible en Internet: http: //ci teseerx. ist .psu.edu/viewdoc/download; jsessionid=5A3A53ED48F7D1A-46C393A16E3E2043E?doi=10.1.1.606.327&rep=rep1&type=pdf.
Zegarra Chávez, A. J. (2013). Influencia de la gestión de calidad del servicio en la satisfacción del cliente del Operador Turístico Muchik Tours SAC en el distrito de Trujillo en el periodo 2012-2013.
ZULUAGA, P.A. Una mirada al paisaje como recurso turístico. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 2006, Vol. 2, N° 2, p. 76-82.