PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TEMA

"LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN UNA ALTERNATIVA DIFERENTE PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de

Ingeniera en Comercio Exterior

AUTORA

ANGELA VANESSA SOLANO HERNÁNDEZ

DIRECTOR DE TESIS

Ec. IVÁN EDUARDO DÁVILA ORDINOLA

ESMERALDAS - ECUADOR

JUNIO 2010

HOJA DE APROBACIÓN

Disertación aprobada luego de haber cumplido a los requisitos exigidos por el reglamento de grados de la PUCESE, previa obtención del título de Ingenieras en Comercio Exterior.

DIRECTOR DE TESIS

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE LA ESCUELA

ESMERALDAS, JUNIO 2010

CERTIFICACIÓN

Certifico haber guiado el trabajo de investigación de la tesis titulada **"La Economía de Comunión una alternativa diferente para el desarrollo del Comercio Exterior en el Ecuador"**, de la estudiante Ángela Vanessa Solano Hernández, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior, cuyo texto ha sido revisado ampliamente, dando cumplimiento a cabalidad con los requisitos considerados para este caso y habiendo efectuado los procedimientos pertinentes.

Ec. IVÁN DÁVILA ORDINOLA

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA DE LA TESIS

La argumentación, el contenido, el sustento de la investigación y los criterios propuestos, son originalidad de la autora y responsabilidad de la misma.

Ángela Vanessa Solano Hernández

C.I. 080210593-2

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios y a mis Padres por ser los pilares de esta meta que ha culminado, ya que sin el apoyo incondicional que me han brindado no hubiese hecho posible nada.

A mis hermanos que siempre me han impulsado a que no desmaye en la trayectoria de mi proyecto, dándome ánimo y fuerzas.

A la memoria de mi papá Angel Solano Cacuango, que a pesar de no encontrarse entre nosotros, se que desde el cielo me está viendo alegre y orgulloso, a él, quien siempre me inculcó deseos de superación, fue apoyo y un ejemplo a seguir en mi vida.

.

ÁNGELA VANESSA SOLANO HERNÁNDEZ

AGRADECIMIENTO

Cumplir esta meta, es uno de mis sueños hechos realidad, después de tantas horas de esfuerzo y dedicación, por tal razón quiero agradecer profundamente:

A Dios, por guiar siempre mis pasos.

A mis padres, por la infinita paciencia y el apoyo moral y económico, siendo ellos un pilar importantísimo en mi vida. A mis hermanos que de igual manera me han ayudado incondicionalmente.

A Chiara Lubich y al Movimiento de los Focolares, que me han obsequiado el precioso ideal de la unidad entre los hombres.

De manera especial mi gratitud al Ec. IVÁN DÁVILA ORDINOLA, mi profesor y Director de Tesis, por apoyarme e incentivarme a culminar con éxito este objetivo con la realización de esta tesis.

Muchas Gracias

Ángela Vanessa Solano Hernández

"LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN UNA ALTERNATIVA DIFERENTE PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR"

PRÓLOGO 5

RESUMEN EJECUTIVO 7

INTRODUCCIÓN 8

CAPÍTULO I 10

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 10

1.1. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS 10

1.1.1. Objetivo general 10

1.1.2. Objetivos específicos 10

1.2. JUSTIFICACIÓN 10

CAPÍTULO II 13

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. ANALISIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO 15

2.1.1. El pensamiento económico en la etapa esclavista 15

2.1.2. Pensamiento económico en la sociedad feudal 20

2.1.3. El capital comercial y la corriente mercantilista 22

2.1.4. El desarrollo del capital industrial 25

2.2. EL PERIODO DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU APORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL 27

2.2.1.- La teoría de Adam Smith 27

2.2.2. Pensamiento de David Ricardo 29

2.2.3. Teoría económica de Roberto Malthus 32

2.2.4. La crítica del pensamiento social de Juan Bautista Say 36

2.2.5. La crítica social a la corriente del pensamiento mercantilista 39

CAPÍTULO III 44

3. CORRIENTE DEL PENSAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN COMO ALTERNATIVA Y DESARROLLO AL COMERCIO EXTERIOR 44

3.1. Principios básicos de la Economía de Comunión 44

3.2. Unidades de producción 47

3.3. La comercialización de la producción 51

3.4. La producción como proceso de empleo 54

3.5. La cultura de dar del pensamiento de la Economía de Comunión 58

3.6. Las empresas que viven de acuerdo a los principios de este modelo económico 61

3.7.La Economía de Comunión como alternativa en la ciudad de Esmeraldas 64

CAPÍTULO IV 70

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 70

4.1. Conclusiones 70

4.2. Recomendaciones 72

BIBLIOGRAFÍA 74

Libros 74

Diarios y Revistas 74

ANEXOS 75

ASPECTOS METODOLÓGICOS 76

TÉCNICAS 76

UNIVERSO Y MUESTRA 76

INSTRUMENTOS 77

TIPOS DE INVESTIGACIÓN 77

NORMAS ÉTICAS 77

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 77

MATERIALES AUXILIARES 78

PARTICIPANTE DEL PROYECTO 79

FINANCIAMIENTO 79

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES 80

CRONOGRAMA DE TRABAJO 81

ENTREVISTA APLICADA 82

Señor José Cevallos 82

Doctor en Jurisprudencia, Consultor Internacional, Asesor de Instituciones Nacional e Internacional Galo Pozo 85

Econ. Martha Touzard 88

Dr. Nicolás Parducci Sciacaluga 91

Econ. Jackeline Reyes 93

CIUDADELA PILOTO "MARIAPOLIS GINETTA" BRASIL 96

"A diferencia de la economía consumista, basada en la cultura del tener, la Economía de Comunión es la economía del dar. Nos puede parecer difícil, arduo, heróico. Pero no es tal, porque el hombre, hecho a imagen de Dios, que es Amor, encuentra la propia realización precisamente en el amar, en el dar. Esta exigencia está en lo profundo de su ser, sea creyente o no creyente. Y precisamente en esta constatación, apoyada por nuestra experiencia, radica la esperanza de una difusión universal de la Economía de Comunión".

Chiara Lubich - mayo de 1991

PRÓLOGO

El tema que aborda la presente investigación ha sido y es de sumo interés, ya sea desde el ámbito social, desde el político, como de la comunidad científica. Es así que la autora decidió ahondar en un tema que es socialmente conocido y paralelamente minimizado. Se toma a la desocupación, primordialmente, como una problemática en el ámbito socio-económico, dejando de lado la reestructuración que tendría que sufrir la creación de puestos de trabajo para combatir este flagelo. Es decir, no solo generar puestos de trabajo como instrumento regulador para descender el índice de desempleo, sino que esta ocupación sea verdaderamente satisfactoria en derechos y obligaciones a quien lo desempeñe. Así, lo que ocupa a la autora de esta producción no es la desocupación en sí misma, sino la generación de puestos de trabajo genuinos.

Respetando lo propuesto por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), en la Declaración de Filadelfia (EEUU) de 1944, en adelante se lo denominará trabajo decente. Pero no cualquier trabajo será denominado decente, para ello debe ser trabajo productivo, con protección de derechos, con ingresos adecuados y con protección social. Trabajando e investigando el tema se acertó con un conjunto de empresarios y empresas que recorren un camino distinto al hacer economía. Esta nueva visión de hacer economía fue pensada como factor de estudio de empresas viables y generadoras de empleo. Se partió de un nicho, hasta ahora poco conocido dentro de la economía tradicional de mercado, que son las empresas que adhieren a una nueva práctica económica que es la Economía de Comunión (EdeC).

Esta nueva práctica económica en su expresión más conocida, es un proyecto, una especial experiencia de economía solidaria, que se ha desarrollado desde hace algunos años en el ámbito del Movimiento de los Focolares[1], movimiento de matriz cristiana, animado personal y colectivamente por la espiritualidad de la unidad.

De ahí que la investigación realizada por la estudiante Ángela Vanessa Solano Hernández sea de sumo interés para la comunidad de Esmeraldas y su entorno, dado que la provincia es una de las más abandonadas por las autoridades gubernamentales a la hora de generar puestos de trabajo de manera permanente y decente. Súmase a este grave problema la inexistente cultura de crear tanto empresas como empleo por parte de los propios habitantes

[1] El Movimiento de los Focolares, o Movimiento Universal por la Unidad y la Paz, de raíz cristiana, nació durante la Segunda Guerra Mundial en Trento, Italia, actualmente está difundido en 186 países, en los 5 continentes. Son cerca de 5 millones de personas de toda edad, raza, lengua, cultura o creencia religiosa. En su mayoría son católicos, pero también cristianos de 300 iglesias, creyentes de las principales religiones y hombres y mujeres sin un preciso referente religioso.

y de quienes fungen como empresarios y propietarios de negocios de cualquier índole a diferente escala.

Por lo tanto, este trabajo conlleva una propuesta a ser formulada por todos aquellos que de una u otra forma habitan y hacen de esta localidad su forma de vida y subsistencia, y que tenga interés por hacer que el beneficio sea mutuo, tanto para empleadores como trabajadores.

Ec. IVÁN DÁVILA ORDINOLA

Director de la Investigación

RESUMEN EJECUTIVO

Por la importancia de la temática, es necesario establecer que el estudio está estructurado por cuatro capitulo, los cuales determinan una orientación en su contexto general la importancia que reviste el Comercio Exterior desde el punto de vista de la producción, intercambio y economía.

En el primer capítulo se analizará todo lo referente a los diferentes pensamientos económicos y su aporte al desarrollo social mediante las importaciones y exportaciones, partiendo desde la base principal de la corriente esclavista, hasta la corriente del pensamiento del capitalismo industrial.

En el segundo capítulo se revisará lo concerniente al periodo de la revolución industrial e influencia al comercio internacional, analizando a los principales pensadores de la economía clásica, partiendo desde su fundamento económico de Adam Smith, hasta llegar a crítica social de la corriente mercantilista, en este capítulo se realizará diferencias o similitudes de los diferentes exponentes respecto al Comercio Exterior.

En el tercer capítulo se hará referencia de manera directa a la nueva corriente del pensamiento de la Economía de Comunión, determinando como una importante alternativa al progreso del Desarrollo social y comercial del Comercio Exterior, se expresará sus principios básicos, cual es su filosofía de producción, comercialización, generación de empleo, la cultura de este tipo de pensamiento y los principios de esta teoría.

En el cuarto y último capítulo se establecerá las respectivas conclusiones, las cuales serán extraídas del trabajo investigativo, para luego establecer por medio de la autora las respectivas conclusiones, las cuales serán el aporte principal para demostrar la importancia de la temática.

INTRODUCCIÓN

Uno de los fundamentos principales dentro del pensamiento económico se traduce en el principio del intercambio comercial, el cual establece que mediante este tipo de intercambio el comercio se basa sobre el eje de la producción y la relación de la moneda.

El desarrollo de un cierto capitalismo comercial y usurero y la intensa lucha de clases entre empresarios y productores, ha determinado que los consumidores sean los más explotados en el proceso de consumo, además ha ampliado la pobreza, se han incrementado los precios de los productos, ha masificado la desnutrición, y esto ha puesto en un complejo sistema de competencias entre Estados y empresas a incrementar la riqueza de manera particular, desarticulando todo beneficio para la población.

Debido al aumento del comercio y el cambio, se desarrolla el campo de la producción mercantilista o sea la producción para el mercado, la cual trae como consecuencia una creciente diferenciación entre empresarios y campesinos, debido a las precarias condiciones en que trabajan, en donde puede observarse de manera clara en que los primeros tengan ventajas y utilidades, mientras los segundos van aumentando el campo de la pobreza, ya que estos se enfrentan a un mercado impersonal, en esta razón se amplía los gérmenes de la polarización entre poseedores y desposeídos, base sobre la cual ha de desarrollarse el actual sistema capitalista en el comercio internacional, por lo que este tipo de corriente de economía capitalista aún no responde a las exigencias del mercado mundial en reducir la pobreza y a incrementar el consumo.

En verdad, al intensificarse este tipo de economía capitalista hacia el intercambio comercial empresarial e industrial, las posibilidades de las economías solidarias o asociativas ya no pueden impedir la competencia, pues los pequeños productores impulsados por la ambición de las ganancias van desarticulándose hasta llegar a independizarse, pues unos pocos consiguen enriquecerse pero en su mayoría terminan en su propia pobreza social y productiva.

De esta manera, el énfasis de las teorías de desarrollo que hace cincuenta años daban al crecimiento económico, tanto en la producción como en el consumo, descuidaron el propio desarrollo económico, ignorando otros factores no económicos los cuales fueron cambiando en los siguientes años, y recogían las distintas diferencias de la economía capitalista, por lo que se trataba de encontrar nuevos indicadores que evaluaran un mejor desempeño en el campo económico y social, y resuelvan los problemas de la producción y el consumo.

Ante esta gran preocupación mundial sobre alimentos y economía, se establece como una nueva alternativa de la producción a la corriente del pensamiento económico denominado "Economías de Comunión", que se fundamenta en una innovadora propuesta surgida en el seno del Movimiento de los Focolares, la cual nace del espíritu y valores del evangelio, en donde su principal dirección del pensamiento traduce en generar unidades productivas capaces de generar utilidades pero que a la vez sean capaces de distribuir réditos entre los pobres y financiar la formación humana.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿La Economía de Comunión mejorará las actuales condiciones en el intercambio comercial en el campo de la producción, distribución, ingresos y consumo en el contexto internacional?

1.1. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo general

Conocer el pensamiento y funcionamiento de la Economía de Comunión en el proceso del desarrollo de actividades comerciales internacionales y su aplicación en empresas de Esmeraldas.

1.1.2. Objetivos específicos

- Analizar las posibilidades de esta corriente del pensamiento económico en el desarrollo del comercio exterior.
- Establecer las relaciones comerciales mediante la economía de comunión.
- Analizar las experiencias de empresas que se rigen en los principios de la economía de comunión en el contexto internacional.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Desde sus orígenes la teoría económica tuvo como fundamento a la política económica y como destinatarios a quienes se preocupaban por ella, ésta característica se encuentra presente ya desde los precursores de la economía como una ciencia y disciplina.

En este aspecto, la economía figura entre las ciencias sociales que estudia las leyes de la producción social y de la distribución de los bienes materiales en las diferentes fases del desarrollo de la sociedad, en este aspecto se conoce dentro de esta corriente del pensamiento a la política económica como la base de vida de la sociedad, la cual centra de manera directa su actividad en la producción material; para vivir los hombres necesitan alimento, vestido y otros bienes materiales y para poseer estos bienes, estos tienen que producirlos mediante el trabajo.

Entre tanto, el trabajo se concibe como la actividad del hombre encaminada a un fin, mediante el cual puede transformar y adaptar los objetos de la naturaleza para dar satisfacción a sus diferentes necesidades, el trabajo es una exigencia natural, condición inexcusable de la existencia del hombre, sin el trabajo hasta la misma vida humana sería imposible.

En esta acción las existentes corrientes del pensamiento han considerado de una u otra manera diferentes formas de producción, comercio y consumo, enfocado siempre en la producción hacia la exportación de productos o bienes y servicio, anteponiendo siempre la expresión monetaria antes que la del servicio del consumo y desarrollo de la humanidad.

En este sentido, es evidente que a nivel mundial, regional y nacional, se viven serios desequilibrios políticos, sociales y económicos, ya sea a escala de economía entera y sus correspondientes, como en empresas y organizaciones particulares.

En el contexto latinoamericano, se denota el empeoramiento de la situación económica y del desarrollo humano en las últimas décadas. El Ecuador no escapa a esta realidad, en donde el país denota una mayor desigualdad en la distribución de la renta en la región, y con una capacidad de obra entre las más baratas en el ámbito internacional, esto se ha dado a costa del enriquecimiento de los pocos propietarios del capital.

Esta situación se traduce por la acelerada concentración de los medios de producción y la riqueza, la misma que refleja en un nivel empresarial hacia la concentración monopólica u oligopólica del poder para con la competencia, productores, consumidores y los propios consumidores; una gran separación es la brecha existente entre la distribución de la remuneración de los trabajadores y la tenencia de capital de los propietarios, factores que en gran parte han causado que nuestro país experimente un empeoramiento de la situación productiva y económica así como un deterioro del desarrollo humano, la pobreza e inequidad para la franja más pobre de la población han llegado a niveles nunca antes vistos.

En este marco, y ante tales circunstancias de inequidad social, exige de manera urgente emplear un adecuado modelo de desarrollo económico, el cual permita una profunda reacción hacia la humanización del capital y la producción, así como de la distribución de los ingresos, tanto dentro del esquema de mercado actual como el de la concepción moderna en que se desenvuelven las empresas en torno a él.

Por lo antes descrito, es necesario replantear de manera prioritaria este tipo de economía de mercado en el contexto internacional; y por esto, el presente trabajo investigativo tiene como finalidad dar a conocer a la Economía de Comunión como una nueva corriente del pensamiento económico para el desarrollo de la producción y la humanización del capital en donde el hombre sea el factor principal de la actual economía de mercado en el ámbito internacional de las relacionales comerciales.

Por esta razón el estudio, se justifica de manera acertada en el proceso y marco del desarrollo del comercio exterior, como eje de partida para mejorar las relaciones

productivas, económicas, sociales y comerciales, así como también establecer que el polo de desarrollo es hombre y tiene ser considerado como factor principal en el desarrollo de la humanidad.

Por esta razón, el comprender que la capacidad de abrir mercados para la exportación debe fundamentarse de manera directa en la fortaleza de organizar a los productores en asociaciones, cooperativas o agrupaciones, las cuales estén fortalecidas por una organización líder y que de las directrices de humanizar la producción y la economía, que además promulgue la capacidad de generar una riqueza solidaria, participación social, y una economía de comunión productiva, económica y social.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de las naciones se basa de manera directa en las relaciones de producción que existe entre los países y en el intercambio comercial que se puedan generar tanto en el ámbito económico, productivo, social y político; este tipo de desarrollo se basa en la capacidad de generar mayor riqueza en el aspecto empresarial e industrial con el fin de transformar la materia prima en productos elaborados, acabados o terminados y que estos tiendan a generar un valor agregado a la producción artesanal.

Concebido así al desarrollo de las naciones, este ha dejado al descubierto durante décadas que lo principal y primordial para los países industrializados ha sido enteramente el interés por incrementar sus economías monetarias, desarticulando todo interés para el desarrollo humano, lo cual ha conllevado a una profunda crisis de valores, pobreza, desnutrición, inequidad, y una profunda polarización entre los propietarios de la tierra y trabajadores, deshumanizando todo proceso de igualdad y riqueza.

En este aspecto es necesario recordar que la economía es la ciencia que versa sobre los actos humanos, en la búsqueda de satisfacer sus infinitas necesidades por medio del trabajo y de la equidad en el consumo de los productos, por lo tanto la economía tiene relación directa con los actos humanos y como tal tiene que ser vista como una ciencia social en beneficio de la humanidad.

En este aspecto existen diversos puntos de vista sobre la economía, pero hay dos corrientes que son las aceptadas y comunes. La primera a la que hace una revisión objetiva y la cual defiende a la economía como la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución, circulación y consumo de los bienes materiales que satisfacen las necesidades humanas, la segunda es la visión clásica de la economía, la cual postula que la economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos.

Al primer punto de vista se puede citar a uno de los exponentes de este pensamiento, Adam Smith, el cual postula que el mercado se regula solo y por las partes del mismo, teoría que defiende a la economía liberal, y al segundo punto de vista se encuentra Karl Marx, considerado como el precursor del comunismo, Marx postula su defensa férrea a la clase obrera y trabajadora y quien se revela frente a la oligarquía, define su teoría económica estableciendo que al final el Estado es el dueño de todo y manejará con mano dura los destinos de la economía mundial.

Con estas dos concepciones citadas, el comercio internacional se ha desarrollado en las últimas décadas íntegramente por intereses de mercados liberales, los cuales dan la gran idea de ser seguidores de la teoría propuesta por Adam Smith, en donde la riqueza de las naciones se mueve por la producción, industrialización y exportación de productos terminados, en donde los dueños de la producción se benefician de todo esfuerzo realizado por la mano de obra la cual es explotada y carente de todo beneficio.

Ante este aparente desarrollo de las naciones mediante el proceso del comercio exterior, la humanidad se ha visto relegada de todo beneficio, la distribución y tenencia de la tierra se ha ido focalizando en pocas manos, la riqueza se ha limitado a grupos económicos y de poder, el desarrollo social y nivel de vida de las diferentes sociedades ha descendido notoriamente, y su poder de ingreso y de su trabajo ha sido explotado por los dueños de la tierra.

En la actualidad, se acelera un nuevo modelo de economía más solidaria y redistributiva tanto de la riqueza como del trabajo y sus ingresos, en donde la principal filosofía de esta nueva corriente económica es la dar la atención hacia la unidad por parte de empresarios y trabajadores. Esta corriente del pensamiento económico propone favorecer la concepción de la actividad económica como compromiso teórico y práctico no solo utilitario, sino tendiente a la promoción integral y solidaria del hombre en la sociedad.

Por lo tanto, aun teniendo en cuenta en el marco de la economía de mercado, la justa satisfacción de exigencias materiales propias y ajenas, la acción económica se integra por un marco antropológico complejo, orientando las propias capacidades al constante respeto y valorización de la dignidad de la persona, tanto de los trabajadores de la producción como de los destinatarios finales. De esta manera la Economía de Comunión se propone estimular el pasaje de la economía, de la sociedad entera, de la cultura del tener a la cultura de dar.

2.1. ANALISIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

2.1.1. El pensamiento económico en la etapa esclavista

Uno de los fundamentos básicos que se encuentran dentro de la sociedad, es el que se considera a la economía como una ciencia de características sociales, en donde se manifiesta y desarrolla paralelamente al nacimiento y desarrollo del sistema capitalista, las cuales buscan encontrar las leyes que rigen el sistema de producción capitalista y que además trata de explicar el conjunto de fenómenos económicos.

Para realizar un alcance del pensamiento económico en este periodo de formación social, se parte del análisis del pueblo de Judea, en donde esta sociedad se encontraba ya en los albores de la civilización y era víctima de todos los problemas que se genera en la propiedad privada, con su desigual distribución de la riqueza y su secuela de lucha de opresiones.

Al inicio poseyeron la tierra conquistada en forma colectiva, habiéndosela distribuido entre tribus y familias. Más tarde, el avance de la economía monetaria desarrolló la propiedad privada y destruye el antiguo régimen, introduciendo la desigualdad económica y la división en clases, en la antigua sociedad primitiva.

Desde el tiempo de David, de la tribu de Judá, bajo cuya jefatura se unen las tribus del norte y del sur, constituyendo el Estado Judío y debido a la situación estratégica de Palestina, que formaba un verdadero corredor o paso comercial entre Egipto, Babilonia y Siria, lo que determinó por una parte que sea continuamente invadida, el comercio y la riqueza se desarrollaban enormemente, aunque la agricultura seguía siendo la base de la economía local. Una aristocracia enriquecida busca la forma de adquirir más tierras, apareciendo el latifundio y los latifundistas que se apropiaba del trabajo del campesino.

Durante el reinado de Salomón, en que el monopolio Estatal del comercio exterior se acrecienta para beneficio de la aristocracia, el pueblo se siente cada vez más oprimido por los impuestos y las contribuciones que impone la monarquía, el impuesto sobre el transporte de mercancías, los diezmos que se cobran sin tener en cuenta la inversión realizada ni la ganancia obtenida y que se ha constituido un gravamen que ha pesado sobre la producción, demostró que la producción siempre estuvo sometida a los latifundistas y aristócratas.

La sociedad aristócrata ateniense, enriquecida por el comercio exterior sobre todo marítimo y la piratería, concentró en sus manos el dinero, base de la economía monetaria, la cual penetró como ácido corrosivo en la economía natural de la sociedad, trayendo como consecuencia la ruina a los pequeños agricultores y productores, victimas de la depredación,

la usura, la hipoteca y de la prenda, por lo que la situación de los pequeños productores y comerciantes se volvió cada más insostenible, debido también al crecimiento de la población la cual trajo consigo la subdivisión de la tierra.

Para reducir los problemas suscitados por la aristocracia, en donde se reflejaba la lucha de campesinos contra la aristocracia terrateniente, de los deudores contra los dueños del capital, la Constitución de Salón (594 a.C.) establece una relación económica social más justa y establece como solución a los problemas dados como condonar las deudas y dispone a que las tierras sean devueltas a los campesinos, se prohibió la esclavitud del trabajo, erradicó el gran crecimiento de grandes latifundistas limitando la tenencia de la tierra, así también introdujo en la constitución la protección de la pequeña propiedad de los campesinos, la cual iba en camino de desaparecer.

Esta constitución como se puede ver, si bien atiende a una conciliación social, lo hace siempre manteniendo la hegemonía de la clase dominante, la cual se somete por su propio bien a ciertas limitaciones que no menguan su dominio y poder, en realidad el problema quedó detenido pero jamás solucionado. Después de Solón se desarrollo el comercio y los oficios basado en el trabajo esclavista y la explotación de las colonias, con lo que se incrementó la riqueza del suelo y del dinero, en donde aparece ya los inicios de una nueva estructura de clase los cuales se hacían llamar industriales y comerciantes, los cuales se oponen a la antigua nobleza aristocrática.

Durante este periodo de violentas transformaciones, son los filósofos los que dan su mayor contribución al pensamiento económico y social, el cual es el reflejo de la estructura de su tiempo, frente a los sofistas que expresan el individualismo de la clase comerciante e industrial en ascenso y que enarbolan que el principio de que "el hombre es la medida de todas las cosas" y que se someten a su juicio los dogmas religiosos, sociales y políticos, negando la superioridad de la aristocracia, del Estado, la existencia de esclavos por naturaleza y propugnando el comercio interior y exterior y con ello la solidaridad nacional e internacional, o sea que representan el desarrollo económico y el impulso hacia el desarrollo social.

Con el fin de sostener el pensamiento económico de la sociedad esclavista es necesario revisar algunos postulados importantes sobre el pensamiento de la escuela de Sócrates con sus eminentes discípulos como son Platón y Aristóteles quienes establecen formulaciones acerca de este tipo de sociedad y economía-

Platón (427 – 347 a.C.) Discípulo de Sócrates quien se inclinó por su tendencia ética, y en esta razón publicó sus obras más importantes como son la "República" y las "Leyes", al

tratar sobre el pensamiento de Platón en su obra la "República" se considera que el origen de la Ciudad – Estado se encuentra en la satisfacción mutua de las necesidades primarias, como es la del alimento, vestido, vivienda, etc. o sea, que a pesar de su idealismo, no sólo confiere al Estado un fundamento material, económico , sino que se da cuenta de que lo primero es comer, vestirse y tener una habitación, como base de toda otra actividad intelectual.

En sus enunciados Platón sostiene que para satisfacer las diferentes necesidades, es necesaria la división del trabajo la cual se basa en la diversidad de talentos y disposiciones de varios miembros de la sociedad, pues las cosas se hacen más y mejores y con mayor facilidad cuando cada uno realiza aquello que para lo cual tiene disposiciones y lo efectúa en el tiempo oportuno.

Es en este enunciado donde surge la primera contraposición de Platón con Adams Smith, sobre la tesis de la división del trabajo y su desarrollo al comercio el cual no responde a la realidad de la extensión del mercado, Platón usó este argumento como comparación de involucrar al comercio y el mercado como el de una economía natural, este tipo de economía y comercio se establece no en el argumento técnico capitalista del cual es propulsor Smith, sino por la desigualdad de la naturaleza humana, pues en la democrática Atenas el pensamiento de la desigualdad predominaba sobre el de igualdad, debido a la gran existencia de esclavos, por lo que en su tratado se preocupó más de la perfección del objeto de valor de uso, más que por el simple valor del cambio o dinero.

En este aspecto Platón mira más allá de su teoría del comercio, y manifiesta que las transformaciones de las formas de gobiernos van desarrollándose nuevos formas de mercado y comercio, las cuales tienen como base las condiciones materialistas; es el cambio en la riqueza de los hombres, lo que determina la modificaciones políticas, en este argumento, en la búsqueda de la riqueza por la riqueza que busca el hombre, sostiene Platón que se encuentra la opulencia la cual es generadora de ociosidad, la malicia y la guerra; y la pobreza, el deseo de hacer el mal, o sea que la actitud de los hombres está determinada por su condición económica.

Por otra parte, Platón reconoce en cierta forma la existencia de dos clases sociales y su lucha, ya que al hablar de la oligarquía dice: "Que este Estado por su naturaleza no es uno,

sino que encierra naturalmente dos estados, el uno de ricos, y el otro de pobres, que habitan en la misma ciudad y trabajan a la continua por destruirse unos a otros".[2]

El pensamiento económico de Platón se basaba en algunas directrices como: el desprecio al cambio y al comercio, al primero solo lo acepta como un medio de satisfacción directa de las necesidades, al segundo solo lo considera bueno si este tiene beneficios sociales, además se establece la venta de contado, se prohíbe prestar dinero a interés, prohíbe la libre disposición de la herencia, ya que estos van a parar a manos de quienes no están capacitados para administrarlos con perjuicio para la sociedad y el Estado.

No cabe duda que en muchos de estos lineamientos se encuentran anticipaciones de algunas teorías modernas, en cuanto se trata de ciertos problemas generales que se plantean en relación a categorías que trascienden su tiempo y se prolonga a otras etapas, como son aquellas que se refieren a la población y a la moneda. Pues en la actualidad se ve de manera clara esta razón, en donde la población está sujeta al patrón moneda y de lo que se derive de la producción y el intercambio en el comercio exterior, generador este último de riqueza económica para lo gobiernos pero de pobreza humana para la población.

Aristóteles (384 -322 a.C.), discípulo de Platón y preceptor de Alejandro Magno, su reconocido pensamiento se traduce por medio de sus obras "La Política" y "La Ética", el pensamiento de Aristóteles no difiere en mayor distancia con el de Platón respecto al Estado, pero sostiene que ante la división de clases y la desigualdad social, se promulga el nacimiento de las rebeliones o lo que Aristóteles lo llama las Revoluciones las cuales tienen por objeto cambiar el sistema de propiedad existente, por otro cuando el primero se ha constituido en un obstáculo para el desarrollo económico – social.

Ejemplo de ello es la revolución francesa, la cual tuvo como objetivo esencial el cambio de propiedad feudal por la capitalista, considera que la pobreza engendra las sediciones y los crímenes, de manera que no es la maldad de los hombres o su carácter ingobernable como creen algunos, lo que les impulsa a la sedición; lo que impulsa a la sedición es las condiciones económicas en que se encuentran las sociedades, condiciones de desigualdad, pobreza, esclavitud, etc.

En cuanto a la tenencia de la propiedad Aristóteles se opone radicalmente a Platón, defiende la propiedad privada aduciendo que esta es productiva para la actividad económica, la cual no puede darle el Estado como sostiene Platón, de igual manera sostiene la de la defensa de

---

[2] AGUIRRE, Manuel Agustín. "Historia del Pensamiento Económico" Edit. CIPAD, 2da Edic., Pág. 41, Quito, Ecuador, 1999.

la esclavitud donde argumenta que el esclavo lo es por naturaleza ya que ella misma ha proporcionado cuerpos diferentes al esclavo y al hombre libre.

El pensamiento económico de Aristóteles se sostenía algunos puntos, los cuales se pueden sintetizar en: lo referente a la teoría de la economía, a la teoría del valor, a la teoría de la moneda y a lo relativo al interés.

En lo referente al campo de la economía, Aristóteles lo divide en dos partes: la llamada oikonomía (de oikos, casa; nomos, ley administrar) administración de la casa o economía doméstica; y la crematística, o ciencia de la adquisición, del enriquecimiento el arte de hacer dinero, la oikonomía es una economía natural como la caza, la pesca, la agricultura, la minería, los bosques, o sea todo aquello que llamaríamos actualmente industrias fundamentales y que tienden a la satisfacción de nuestras necesidades, mientras que la crematística, se refiere a la actividades del hombre mediante el comercio a hacer dinero y el enriquecimiento, como es el comerciar mediante la compra y vender pero con ganancias, es el fin de la práctica del comercio con fines de lucro, por lo tanto esta deja de ser una economía natural ya que su fin es el propio enriquecimiento de unos pocos y que es condenable desde todo punto de vista ético según Aristóteles.

Desde este punto de vista se establece la fórmula de la economía natural la cual se traduce en: M – D – M (Mercancía – Dinero – Mercancía) en donde el dinero sirve únicamente como simple intermediario, mientras que la economía no natural se refleja en la siguiente fórmula: D – M – D + D (Dinero – Mercancía – Dinero + Dinero) o lo que es lo mismo comprar para vender con ganancia.

Desde el campo de la teoría del valor, Aristóteles expresa que existen dos valores en una misma mercancía los cuales son: el valor de uso y el valor de cambio, el primero es el que posee debido al fin a que está destinado, y el segundo es el que está sujeto a un precio. Para ser más explícitos se establece el siguiente ejemplo: X pares de zapatos tenían su equivalencia en una casa, en la actualidad se reflejaría de la siguiente manera, X pares de zapatos es igual a 320 dólares.

En lo referente a la moneda Aristóteles parte en su análisis de la economía doméstica autosuficiente, introduce luego la división del trabajo y con ella aparecen las cualidades que han hecho que los metales preciosos lleguen a desempeñar el papel de la moneda, la cual tiene una connotación de homogeneidad, divisibilidad, portabilidad y relativa estabilidad del valor de las mercancías, además es prevista como medio de cambio, de medida de valor y de medio de atesoramiento.

Lo esencial de la moneda para Aristóteles, es servir como medio de cambio y para ello tiene que ser una mercancía como las otras, o sea que debe poseer un valor independiente de su función monetaria, de manera que su valor intrínseco pueda ser comparado con el de las demás mercancías.

Y por último, en lo relativo al interés, Aristóteles sostenía que debe ser necesario el desarrollo del capitalismo comercial el cual permitía el cobro del interés por el uso del suelo, la división del trabajo y el comercio de las mercancías.

Con lo antes citado, bien se puede establecer que el pensamiento económico de la etapa esclavista, se establecía en el poder de clases, y donde se condenaba al pequeño comercio y no al gran comercio el cual según esta teoría generaba enormes utilidades, por lo que ya se avizoraba una desigualdad de la riqueza y lo social.

2.1.2. Pensamiento económico en la sociedad feudal

El desarrollo de la sociedad feudal se enmarca dentro de una transformación de la estructura económica debido a la destrucción de las fuerzas productivas, es decir los pequeños campesinos o comunidades que llevaban una existencia sumamente difícil, para protegerse de la violencia y otros desmanes, acudían al poderoso, que lo primero que exigían era la entrega de la propiedad de la tierra, concediéndola luego en usufructo vitalicio, que es lo que dio lugar al patronazgo y el patrono.

El señor es el dueño de la tierra y demás medios de producción, pero ya no tiene propiedad completa sobre el siervo, como antes la del esclavo, además el siervo a diferencia del esclavo posee un pequeño pecunio, constituido por los rudimentarios instrumentos de producción. Es necesario destacar que el papel preponderante de la iglesia en el campo económico, que no solo es el más grande señor feudal, e su calidad de propietaria de tierras, pues llega a poseer en ciertos casos hasta la mitad de algunos territorios, sino también la más fuerte empresaria en el campo de la industria y el comercio, así como en el campo financiero que controlan el poder sobre los préstamos a los pequeños campesinos.

En este marco no se encuentra en los Padres de la Iglesia un pensamiento económico desarrollado, sin embargo se puede anotar un continuo rechazo al comercio, porque enriquecerse a costa de los demás en base al injusto precio como el costo de la producción más una ganancia, la aceptación del préstamo más un interés y en cierta forma el trabajo obligatorio, determinada un forma de retrazo al desarrollo social.

Ante esta razón, el pensamiento económico y comercial crece y las situaciones cambian, las cruzadas trajeron la expansión comercial que se buscaba y con ello el comercio y los

comerciantes adquieren importancia, el dinero comienza a circular más intensamente y todo ello trae un movimiento económico y comercial que ya necesitaba expresarse en nuevos términos, el comercio, el cambio y el justo precio crean nuevas condiciones de la época, lo cual modifica sustancialmente sus relaciones de desarrollo en donde se determina satisfacer las necesidades de la vida y el Estado debe proveer a la población de lo que necesita, y el cambio del dinero por el dinero para promover la economía comercial pero a un justo precio.

Producto de lo anterior surgen nuevas corrientes del pensamiento y se establecen claras diferencias entre el trabajo físico calificado como servil, y el trabajo intelectual propio de los nobles, así empieza a surgir la división del trabajo el cual es la consecuencia de la desigualdad de las capacidades humanas, tanto así que el comercio ya no es malo en s mismo, por lo que se acepta y legaliza las ganancias moderadas; por lo que el comercio no solo es conveniente sino necesario, debido a que los países han sido diversamente dotados por la naturaleza, por lo que el precio justo se confunde con el precio del mercado, por lo que ya se avizora en primer término la determinación del precio por la oferta y la demanda, aun se condena el préstamo a interés, considerando que éste es el producto de un trabajo estéril, puesto que el prestamista no realiza ningún trabajo productivo.

Deuns Escoto, afirma que la propiedad no depende de leyes naturales ni divinas, sino del derecho positivo, el comercio no sólo es útil sino necesario para los países; los comerciantes son indispensables para el desarrollo económico por lo tanto la ganancia se justifica por la actividad del trabajo realizado, de manera que es un salario por el servicio prestado, este autor también condena injustamente el precio, o sea el interés, pero sostiene que debe pagarse una multa, cuando exista un préstamo la cual no se liquide a la fecha establecida entre el deudor y el dueño del dinero.

Pero conforme se va desarrollando la economía y el comercio entre los países, se distiende paralelamente la rigurosidad de los conceptos y se busca justificaciones para el cobro del interés, y es precisamente Francisco de Mayronis, discípulo de Dnus Escoto, quien expresa que en el derecho natural no existe ninguna prohibición para el pago del interés.

En este lineamiento y sociedad feudalita aparece Nicolás Oresme, establece que para que no existan problemas entre el dinero y el interés se debe establecer un sistema bimetalista de la moneda, la cual de firmeza y estabilidad al dinero y al comercio; Por lo tanto asume su teoría respecto al comercio y no lo ve como un mal como lo hiciera Tomás de Aquino, sino como una necesidad indispensable para el desarrollo económico de la sociedad, ya que el

comercio es un privilegio y una necesidad de toda comunidad y de cada uno de sus miembros.

Además sostiene la facultad de acuñar dinero y que este debe ser autoridad propia del monarca, pero este no debe tener la potestad para alterarla, menoscabarla o devaluarla, porque ella es patrimonio de la colectividad, condena las devaluaciones, lo cual da una mejor razón para ejercer el comercio interno y el desarrollo económico de la sociedad.

2.1.3. El capital comercial y la corriente mercantilista

En las entrañas mismas de la Edad Media, se gesta y comienza a desarrollarse el capitalismo, la fundición del hierro por métodos mejores determina un adelanto de los instrumentos para la producción, el arado de hierro en la agricultura hace posible que se amplíe y diversifique el cultivo, el perfeccionamiento de las herramientas artesanales, permite la separación de unas profesiones de otras, como la del herrero que da lugar a las del cerrajero, cuchillero, armero, etc. Todo esto trae una mayor productividad, una mejor división del trabajo entre el campo y la ciudad y una ampliación del cambio interno y el comercio exterior.

Debido al aumento del comercio exterior y el comercio interno, se desarrolla el campo de la producción mercantil o lo que se llama la producción para el mercado, lo que trajo a su vez una creciente diferenciación entre los campesinos y los terratenientes, generándose por este motivo una ampliación de la pobreza debido a que se comienza a generar los principios de la desigualdad productivo y económica, producto de que se genera la competencia, sin embargo de esto la lentitud de este sistema aun no respondía a las exigencias del mercado mundial creado por los grandes descubrimientos.

Por otra parte, el desenvolvimiento del comercio exterior y de la clase comerciante, permiten que el capital comercial comience a penetrar en la esfera de la producción, controlando sus procesos por medio del dinero, esta razón genera dos premisas indispensables, la primera que se da a través de la acumulación de capital y la segunda una gran concentración de la fuerza de trabajo, los cuales se encuentran desprovistos de los medios de producción y que venden su fuerza de trabajo.

En este marco, el comercio y la manufactura han ido creando la gran burguesía, en los gremios se concentra la pequeña burguesía, la cual era cada vez más expuesta por la competencia los cuales los disgregan y somete al dominio de la propia burguesía terrateniente y capitalista, quizá como en ninguna otra época, le proletariado naciente es victima de un tratamiento inhumano y brutal, pues el capitalismo impone una férrea

disciplina y fija salarios por medio de leyes que deterioren la mano de obra al campesino y beneficien una magníficas ganancias a los terratenientes.

La corriente llamada mercantilista, constituye el reflejo de esta etapa del desarrollo y predominio del capital comercial, en esta razón es indispensable establecer de manera puntual algunas características propias del mercantilismo las cuales se sintetizan en las siguientes:

- Afán de atesoramiento
- Tenencia de oro y plata.
- Balanza comercial favorable
- Proteccionismo y desarrollo industrial.
- Monopolio comercial
- Bajos costos de producción
- Tasas de interés
- Intervención estatal.
- La riqueza de las naciones.

El aumento de los precios, determinado por la aparición de la inflación y agravado por las continuas devaluaciones desordenadas, el excesivo comercio al exterior de los metales preciosos generó una preocupante desigualdad social y una atenuante preocupación interna. Por otra parte, se expresa la devaluación de la moneda, con el fin de impedir que esta saliera del país y en otras ocasiones se le daba mayor valor para ponerla en igualdad con las monedas extranjeras, esto sin dudas generó como es lógico establecer los tipos de cambio.

En este ámbito, si algo nos puede enseñar sobre este tipo de pensamiento comercial y mercantilista es España en la época de 1503, no es precisamente por sus aciertos sino por sus errores, y los errores enseñan algunas veces más que los aciertos, ya que no solo se cometieron las indicadas equivocaciones, sino además, la extenuante apertura del comercio exterior de tener y vender oro y plata, se abandonó la agricultura e industria, cuyo desarrollo hubiera sido la única puerta de salida a contener la inflación y sostener un mercado y comercio exterior más favorable, pero su realidad de codicia y atesoramiento condujo a la "Madre Patria" cargada de oro y plata a la miseria y destrucción más completa, en donde la población sintió la más espantosa pobreza.

En esta razón, se plantea y avizora ya el estudio de la balanza comercial apara los países, en donde se establece prohibir importar manufacturas y se limita a exportar materias primas, esta razón determina un análisis profundo, los países de mayor riqueza económica compran materias primas a precios bajos, y su tecnología e industria los transforma para ponerlas a la venta a precios altos, lo que descompensa la riqueza productiva y de la mano de obra, generándose por esta razón, el primer aparecimiento de la riqueza desigual entre países.

En este mismo marco se puede establecer un análisis de Italia, país el cual marcha a la cabeza en el progreso económico y comercial, con lo cual se avizora que este país será quien implante las primeras medidas de carácter proteccionista.

En el desarrollo del cambio, la moneda comienza a constituir un instrumento, una de las armas utilizadas por los príncipes y la nobleza para extorsionar y explotar al pueblo, las continuas devaluaciones de la moneda metálica no fueron otra cosa que una forma de extraer riqueza a la sociedad, de esta manera enuncia el industrialismo con su conocido programa introducción del mayor número de producción terminada y de obra calificada, importando materias primas a precios bajos y contratando mano de obra no calificada, creando de esta manera indirecta la generación de la migración de los países carentes de industrias.

En esta misma directriz, la riqueza también la aplicó Francia, en donde establece que la riqueza de una nación se obtiene a costa de la pobreza de un pueblo, en este aspecto surge la tesis librecambista la cual basa su argumento sobre la necesaria división internacional del trabajo, determinada por la diversidad de recursos tanto naturales, cuanto económicos y humanos, lo cual obliga a los países a intercambiar sus productos, eso constituyó un gran paso n el libre comercio internacional.

Con todo lo expuesto es evidente lo que se busca es mantener una balanza comercial favorable con todas sus implicaciones: exportaciones y no importación de productos manufacturados, prohibición de exportar y no de importar materias primas y metales preciosos, lo que cual se puede denotar que hay que vender más posible y comprar menos.

Como se puede apreciar dentro del capital comercial se denota de manera muy evidente que este sistema generó graves problemas económicos y sociales, como ya se puede observar, se va acentuando el poder del imperio y la desvalorización de la moral, desligándose esta de su fundamento teológico, no busca una concepción racional en formar hombres buenos y virtuosos, así como no se da apertura para la formación de científicos o profesionales en cualquier ramo.

2.1.4. El desarrollo del capital industrial

Sin tratar de establecer límites fijos a la historia, bien se puede decir en términos generales que este periodo se extiende desde el último tercio del siglo XVII, al último del XVIII en el cual se precisa el ascenso del capitalismo industrial, el cual comienza adquirir predominio en la economía, al mismo tiempo que el planteamiento y enfocamiento de los problemas pasa de la circulación a la producción capitalista.

En este ámbito, si bien es cierto que el capital comercial o de circulación expandido por sus descubrimientos contribuye a remover los cimientos feudales, sin embargo el nuevo régimen de producción capitalista o industrial que se inicia con la manufactura, se desarrolla de manera directa donde las condiciones se aprestaban apara ello, es decir en donde ya se iniciaba la etapa industrial.

Esto explica a manera de relación con la época actual, al tratarse de los países coloniales o semicoloniales, entre ellos América Latina y el Ecuador de manera particular, como los capitales extranjeros que llegan con fines esencialmente comerciales, no hayan podido ni siquiera desarrollar la industria primaria, lo que determina para ello que deban transformase removiendo su estructura económica semifeudal.

En esta razón, y con las condiciones propias de la producción industrial o capitalista, aparece el sistema de crédito como una nueva forma de dominio la cual de una u otra manera reemplazara a la usura, con lo cual se supedita el capital a interés a las condiciones y necesidades de dicha producción, en este período aparece ya la empresa capitalista la cual va adquiriendo preponderancia y este tipo de capital va creando su propio mercado y el capital mercantil se convierte en un servidor de la producción industrial.

Este afianzamiento del capital industrial ha de traer necesariamente cambios en otros aspectos, como es el caso de la política económica en donde se establecen argumentos sobre la incapacidad administrativa y reguladora del Estado la cual deja en clara que debe abstenerse de intervenir en los negocios privados, en donde el individuo guiado por el interés personal o lucro se ha vuelto más rápido y eficaz, asimismo en los referente al comercio en donde se deja en libertad su capacidad de tener relaciones comerciales internas y externas.

Para justificar su razón, el Estado empieza a sostener sus tesis que la búsqueda de la riqueza conduce al bienestar social, para lo cual manifiesta que mientras mayor comercio internacional exista desde las empresas privadas mayor será el beneficio social, dejando entrever que el Estado de esta época no debía intervenir en los intereses privados, para ello

la ganancia material es la única guía de la conducta de la empresa, la ganancia mayor, la acumulación de capital, el éxito de la empresa, la organización individual, etc., son los nuevos valores morales que han de servir para el enriquecimiento, y sus virtudes esenciales han de ser el ahorro, la previsión, el cálculo, el interés, es decir todas las virtudes contables empresariales e individuales, el único espíritu es de generar riqueza pero siempre en beneficio de la empresa más no de la sociedad.

La filosofía de la vida es la filosofía empresarial y del capital, la justificación del nuevo orden emerge con el del capitalismo industrial y empresarial, pues el ansia de lucro individual trae un imán al bienestar empresarial, con esta razón se puede notar que lo que caracteriza el paso de la economía comercial a la industrial es el cambio total de concepto, en la primera el bienestar se da mayor beneficio social, mientras que en la segunda se pretende encontrarlo en la iniciativa privada e individual, en donde se manifiestan algunas razones y que aparecen como orientaciones apara sostener este capital industrial, direcciones que se encuentran en beneficio en relación al ingreso, salario, interés, renta de la tierra, riqueza, etc.

Este tipo de capital y empresa afecta de manera directa al comercio internacional, ya que si los precios suben en un país, se intensificarán las importaciones y disminuirán las exportaciones, hasta alcanzar el nivel correspondiente, pero la inflación al intensificar los precios y las importaciones, obliga al país a depender del extranjero y determina una declinación de su propia industria local. Este es el verdadero problema del desarrollo del capitalismo industrial, el cual perjudica de manera directa a países que aun carecen de un verdadero crecimiento industrial y que solamente son exportadores de materias primar, tal como es el caso del Ecuador.

Y apara agravar más la situación del campesino, el desarrollo de las relaciones de producción capitalistas en el campo, traen el despojo de las tierras comunales, pasándolas a un solo terrateniente, por lo que para sostener esta tenencia de las tierras por medio de los terratenientes se crea el sector financiero para ampliar el comercio internacional, a este tipo de economía no le interesaba de mayor modo la producción ni el comercio interno a pequeña escala, más bien su directriz fue el comercio internacional el cual estaba dirigido por la burguesía y grupos de poder adinerado.

El comercio así como la industria a pequeña escala o comercio interno se obstaculiza con complicadas barreras aduaneras, obligando al pago de numerosos impuestos, impidiendo el crecimiento de la economía social y de esta manera el poder exportar, es evidente que durante este período se desarrollo y fortaleció la burguesía comercial, industrial y

financiera. Por lo tanto este tipo de pensamiento fundamentó sus bases en las siguientes razones: a) el producto neto, b) la circulación y distribución del producto neto, c) el orden natural y la política económica y, d) el impuesto único.

Naturalmente, la transformación económica engendrada por el capital industrial, trajo cambios profundos en la estructura social, dando lugar a una diferenciación, cada vez más acentuada de las clases sociales: terratenientes, capitalistas y proletarios, estos últimos incapaces de competir con la gran producción industrial, así es que el capitalismo industrial trae implícitas dos contradicciones que de a poco han de llevarlo a su propia destrucción: el aparecimiento de la máquina que debía cumplir y ser un instrumento de liberación del hombre, se transformó en su contrario, es decir en un instrumento de esclavitud y miseria, el segundo que se pensó que iba a ser fuente de generación de producción y trabajo, se convirtió en una plena desocupación, dejando en la pobreza al ser humano como eje creador de su propia destrucción, y es en esta época donde surgen los primeros problemas de carácter social, entre la burguesía industrial y proletariados.

2.2. EL PERIODO DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU APORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

2.2.1.- La teoría de Adam Smith

Adam Smith es uno de los más prominentes pensadores de la economía de la década de los años 1759, con su obra la "*Riqueza de las Naciones*", la cual es comprendida de mejor forma cuando realiza un análisis profundo sobre los comienzos de la revolución industrial.

Partiendo de la división del trabajo, Smith analiza el cambio, la aparición de la moneda debido a las dificultades del trueque y aquello queda detrás de la movilidad de los precios, el cual es considerado como el valor, la teoría del valor el fundamento de la economía de los clásicos y Smith es uno de ellos. Cuando la economía de libre concurrencia o libre mercado comienza a abrirse campo, lo primero que hay que preguntarse es en qué proporciones han de cambiarse las mercancías y que es lo que engendra valor.

Es entonces como se establece la teoría smithiana cuando establece que el trabajo anual de cada nación es el fondo que en principio la provee de todas las cosas necesarias y convenientes para la vida, y que anualmente consume un país. Dicho fondo se integra siempre, o con el producto inmediato del trabajo o con lo que mediante dicho producto se compra de otras naciones, es aquí donde nace el comercio internacional.

En este sentido Smith analiza que la riqueza de las naciones está directamente relacionada con los que produce un país socialmente productivo, más no de sectores como el comercial,

industrial o financiero como lo sostenías sus antecesores, por lo que establece otra función de carácter general a la teoría del valor de las mercancías, y lo añade otra la cual se manifiesta en el valor de uso y valor de cambio de las mercancías producidas en cada país para realizar su correcto y adecuado intercambio comercial.

Ante esta teoría expuesta, se plantea la necesidad de establecer una clara directriz sobre la teoría del valor y dentro de ella el valor de uso y de cambio, esta teoría generó muchos inconvenientes a algunos economistas, debido a que plantearon algunas contradicciones en el pensamiento de Smith, estableciendo que no todas las cosas pueden tener un valor de uso con un justo precio, y someten a juicio del pensamiento estableciendo su relación que el agua tiene un infinito valor y su justo precio no es lógico a su razón, y que un diamante tiene poco valor pero el precio es muy alto.

Ante esta situación Smith, establece que lo solo ha comparado con aquellas mercancías que son producidas por el hombre y que pueden ser sujetos de cambio comercial, y para ser más expreso en su teoría agrega que es necesario entonces establecer un precio a las mercaderías tanto nacionales como internacionales, para ello crea la idea de establecer una moneda, a la cual se refiere a la tenencia de dinero con el cual se puede facilitar el cambio de la producción de una nación con otra nación, el cual este estaba entorpecido por el trueque, por lo que se establece de manera natural que la moneda se convertirá en la rueda para la que se establezca la circulación de bienes, productos y mercancías.

En este marco, surge la primera razón de fomentar el comercio y la riqueza, riqueza que estaría directamente vinculada a la teoría de la distribución, para lo deja establecido claramente que para que se de mecanismo de riqueza deben por lo menos existir tres razones categorías respecto al ingreso: los salarios del trabajador, el beneficio e interés capitalista y la renta del propietario de las tierras o terrateniente.

Para establecer con claridad sobre las categorías que establece Smith, es necesario realizar un breve apéndice de cada una de ellas para determinar el grado de influencia sobre la riqueza social o nacional, en cuanto a los salarios del trabador establece que se establece del excedente o plusvalía de la producción, y la categoriza como una recompensa que se le da al trabajador por un tiempo de trabajo realizado; en cuanto al beneficio se refiere como una categoría independiente del salario y la renta de la tierra, lo que significa que no es otra cosa que la participación del empresario capitalista en el excedente creado por el trabajo del obrero; en cuanto al interés lo ha calificado como aquello que recibe una persona que no emplea directamente un capital, Smith lo consideraba como una renta secundaria, y a la

renta de la tierra lo estableció como aquella parte del valor creado por el obrero y que se aprovecha el propietario de la tierra.

Es necesario precisar que el pensamiento de Smith deja como secuencia el estudio de la capacidad productiva de un país, el cual estará sujeta por la mano de obra, su circulación, la renta, y la moneda como capacidad y medio de realizar transacciones entre las diferentes naciones, dejando entrever que la capacidad de acumulación de la riqueza está en aquellas naciones donde se participe en su producción agrícola, industrial y generen estos una valor importante para la demanda de las mercancías.

2.2.2. Pensamiento de David Ricardo

Unos de los principios fundamentales que sostiene la teoría de Ricardo es la defensa de los intereses del sector de la burguesía industrial sobre la producción, pero condena de manera firme contra los círculos monetarios que monopolizan el crédito usurario, de igual manera critica a los terratenientes los cuales son la causa de la desigualdad de la riqueza, pero defiende de manera abierta a los industriales ya que estos representan el desarrollo capitalista de un país, y que explica sin duda que este sector será el que abra el desarrollo hacia el comercio internacional en el futuro.

Una de las expresiones del pensamiento social de Ricardo se expresa en su razón de que el interés personal constituye el impulso económico de la sociedad, entonces sostiene que el egoísmo es el motor de la sociedad económica, pero sin idealizar esta actitud al relacionarla con el bienestar social, lo cual según su pensamiento esta actitud es la que empobrece a las naciones.

En esta teoría expuesto por Ricardo, establece la ley que determina que el valor en cambio de las mercaderías es directamente proporcional a la cantidad de trabajo incorporado en ellas e inversamente proporcional a la productividad del trabajo, es decir que la producción deberá solamente establecerse en su cambio mediante el trabajo ejercido en la elaboración y producción de una mercancía, por lo tanto Ricardo cae en un error sobre el cual no hace cálculos sobre los precios de las mercancías, por lo que, es necesario plantear una crítica que hace Karl Marx hacia David Ricardo en los referente a la teoría del valor y de los precios de las mercancías.

En realidad, el verdadero problema con el que tropieza David Ricardo es el siguiente, si solo el trabajo crea valor y un excedente sobre los salarios pagados, aún suponiendo capitales iguales, las empresas o industrias que empleen más capital en comprar trabajo, es decir, en salarios, capital variable según Marx y en circulante según Ricardo, deberían

producir un mayor valor y un mayor excedente o plusvalía, y, en consecuencia mayor beneficio que aquellas que por razones de técnica tengan que invertir. En el siguiente ejemplo se puede demostrar la crítica que realiza Marx a Ricardo en su pensamiento económico.

	CAPITAL		TOTAL	Plusvalía o Beneficio %	Valor del producto
	c	v			
A	80	20	100	20	120
B	70	30	100	30	130
C	60	40	100	40	140

Ahora bien, para seguir en el mismo pensamiento, es necesario determinar que los capitalistas deben obtener ganancias y que estas deben ser superiores a sus inversiones, para lo cual Marx sostiene a diferencia de Ricardo que debe existir una cuota media de ganancia la cual no es otra cosa de la división de los capitales, del valor y de la plusvalía y que se la denomina el precio de la producción, es decir su composición está formada por (c + v + g).

	Capital		Total	Plusvalía 100%	Valor producción	Cuota media de ganancia	Precio Producto	Diferencia
	c	v						
A	80	20	100	20	120	30	130	+10
B	70	30	100	30	130	30	130	-----
C	80	40	100	40	140	30	140	- 10
	210	90	300	90	390	90	390	

Como reflejo del ejercicio bien se puede acotar que la cuota media de beneficio que interviene en el precio de producción, es un resultado de la competencia y algo distinto del valor.

Por lo tanto, un interés especial marca dentro del pensamiento económico en la historia, el que hace Karl Marx a sus antecesores, el cual sostiene que toda economía y producción deben ser en beneficio del trabajador, obrero, empleado en el pago de sus salarios y beneficios, así como deberá estar satisfecha la sociedad con la producción industrial, aspecto este que no hace referencia David Ricardo el cual sostienen el interés por los industriales.

Como es conocido, Ricardo sostiene que en una economía industrial debe preponderarse de manera directa el problema de la distribución, y es así como deja de lado las teorías del salario, el beneficio y la renta, y decide analizar el problema de la riqueza por medio de la distribución de la producción, en el cual reconoce a primera instancia que la tierra como recurso natural no tiene precio o renta, por lo que esta no debe formar parte del valor de una mercancía, por lo que la renta proviene simplemente de la diferencia entre el precio mercantil y el costo de producción, es decir la renta no forma parte del valor, no determina el precio, entonces sostiene que los productos son caros no porque la renta suba de precio, sino que ésta sube porque los productos son caros, y es en este momento cuando las relaciones comerciales toman desigualdad.

En este aspecto nace y surge la primera acción en cuanto a la acumulación de capital y a la crisis social establecida por el capitalismo o sueños de la tierra, se presenta un grado de crisis económica para las naciones cuando estos sufren bloques comerciales y por ende existe una gran reducción del mercado interno, estas razones Ricardo las explica mediante las relaciones comerciales externas, en donde se dan cambios repentinos en los canales del comercio exterior donde se reduce las reservas y contingencias comerciales temporales y se trasladan los capitales industriales, comerciales y financieros de un lugar a otro debido al cambio de gustos y caprichos de los compradores potenciales.

En este efecto, las grandes naciones negocian entre sus intereses, es decir, las producciones de mayor escala se compran siempre con producciones o con servicios; el dinero es únicamente el medio para el cual se efectúa el cambio, es aquí donde se pierde toda capacidad de igual social, por lo que, el razonamiento parte en identificar a los productores (vendedores) y a los consumidores (compradores), Ricardo considera que cada productor es un consumidor y cada consumidor es un productor, pero esta realidad no es cierta, debido a que los medios de producción como son maquinaría, edificios, materias primas y la tecnología pueden solamente ser compradas por los capitalistas, dejando solamente el trabajo y la mano de obra a los obreros, distanciando así la riqueza y la pobreza.

Unos de los problemas que concentra el poder del capital en pocas manos es la de generar desempleo, en esta relación el capitalista compra maquinaria para ampliar su producción y con ello se establece una reacción conocida como el despido industrial, es decir a más tecnología mayor desempleo, pero esta teoría expuesta por David Ricardo no es aceptada por Juan Bautista Say, quien establece que frente a esta realidad afirma que si bien debido a la utilización de la maquinaria podría efectuarse un desplazamiento de la mano de obra de los trabajadores, este tendría un carácter únicamente temporal, puesto que el aumento de la

productividad producto del uso de la maquinaria o tecnología y de la oferta de las mercaderías para ser puesto al mercado internacional, traería un incremento de la demanda, y como la oferta regula la demanda o crea su propia demanda, esto absorbería a trabajadores desocupados.

Ante esta exposición de Say, David Ricardo explica que la ampliación de la maquinaria es contraproducente para el trabajador pero beneficiaria para el capitalista, explica diciendo que las partes componentes del mismo no se desarrollan en forma proporcional, sino que el capital fijo crece a un ritmo mayor que el circulante, de manera que sostiene que el empleo de la maquinaria desplaza a los trabajadores y para demostrar su teoría se expone el siguiente ejemplo como ilustración.

Establezcamos un capital total de 20.000, de los cuales se invierten 7.000 en capital fijo y 13.000 en capital circulante o salarios, lo que con una tasa del 10% de interés dará un beneficio o producto neto de 2.000 y un producto bruto de 15.000. Si en vez de continuar pagando los 13.000 en salarios, se invierte del producto bruto 7.500 en comprar más maquinaria, el capital fijo habrá aumentado en 14.500 (7.000 + 7.500) y el capital destinado a salarios habrá disminuido a 5.500., entonces el producto bruto habrá descendido a 7.500, aunque el producto neto permanece igual en 2000

Capital total	C. fijo Maquinaria	C. circul. salarios	Beneficio 10%	Producto Bruto	Producto Neto
20.000	7.000	13.000	2.000	15.000	2.000
20.000	7.000+ 7500	5.000	2.000	7.500	2.000

Este ejemplo demuestra la teoría de David Ricardo, por lo que la productividad se crea a partir de la mayor utilización de maquinaria y el desempleo se amplia por esta razón, en cuanto al intercambio comercial, es necesario establecer que las exportaciones se generan por la mayor capacidad de mercancías producidas.

Este tipo de postulados, vislumbra el inicio de una decadente y desigual teoría del comercio exterior, debido a que con cada incremento del capital fijo y de la población en los países, los alimentos y mercancías subirán de precios en forma general.

2.2.3. Teoría económica de Roberto Malthus

Roberto Malthus es uno de los principales exponentes de la teoría económica en el cual sostenía y defendía de manera directa a la clase terrateniente y capitalista, en su pensamiento sobre la teoría de la población explica que el problema de la desocupación se

da de manera abstracta, de forma que la pobreza y la miseria, la desocupación y la muerte eran condiciones naturales del hombre a la que estaba condenada por la naturaleza, más no por el desarrollo capitalista e industrial, pensamiento que se opone de manera directa a la teoría de David Ricardo.

Este pensamiento expuesto afirma que la población cuando no se le ponen obstáculos, esta se duplica cada veinticinco años, esto hace que la población se incremente de manera geométrica y la producción de manera matemática, lo que hace que a futuro la producción y las relaciones comerciales entre países enfrente severas crisis para el consumo de mercancías y alimentos, lo que hace pensar desde su teoría en cuanto al incremento de los productos que no será tan fácil determinar la rapidez con que pueda esperarse la producción de alimentos y de esta manera satisfacer la necesidad del consumo.

Establece Malthus, que se puede estar seguro de que su aumento de la producción tiende a ser totalmente distinta al de la población, la fuerza reproductiva del hombre puede hacer que se duplique cada cierto periodo, lo

que para demostrar se establece que una determinada localidad geográfica puede tener un millón de habitantes y a un futuro no muy lejano esta población puede incrementarse a cinco millones de habitantes, pero los alimentos necesarios para mantener a esta última población no podrán obtenerse con igual facilidad, lo que produce una profunda escases y desigualdad social.

Planteada así de hecho la cuestión, es indudable que el desarrollo de la población y de las subsistencias se aleja cada vez más el uno del otro, presentando un profundo problema para el futuro de la humanidad, muchas personas no podrían acceder al consumo de alimentos y ello derivaría en una constante lucha social por adquirir alimentos para vivir.

En esta teoría a la que hace alusión Malthus sobre la población alcanza una gran difusión y aceptación, debida a razones que es necesario señalar. Nadie puede negar la existencia de la desocupación y de una inmensa miseria entre la población, cosa que está ante los ojos de todos y que es atribuida a la estructura misma del propio capitalismo, entonces la existencia de una ley natural de la pobreza de la población era algo contradictorio a la que no se puede negar, por lo que no quedaba otra cosa que someterse a las leyes del capitalismo destructor y fatal, de esta manera surge el gran problema el cual es de carácter social.

Para Malthus, la misma naturaleza es causante de la superpoblación, la cual es la única que puede controlar el crecimiento de la especie humana y de la gran concentración de la pobreza, por otra parte analiza Malthus que es necesario educar a la sociedad para evitar

procrear demasiados hijos en las familias, de esta manera no solo justifica la excesiva población existente sino también ataca al Estado sosteniendo toda intervención del Estado en ayudar a la clase desocupada, de esta manera se opone radicalmente a la ley de los pobres o lo que hoy se conoce como asistencia social del Estado a la sociedad vulnerable y desocupada, para Malthus las ayudas de los Estados a los pobres creaba más pobres y no producción alimentos o mercaderías para el consumo interno y menos para el comercio exterior, por lo que debía suprimirse de manera definitiva la asistencia del Estado a la sociedad desocupada.

En esta doctrina es necesario establecer que en la realidad del 50% de la tierra cultivable del planeta, se utiliza solamente el 10%, de manera que existen inmensos recursos naturales desocupados, y que, si por otra parte en ciertos sectores de tierra cultivados disminuye su producción y fertilidad esto se debe a la incapacidad del hombre para suministrarles los elementos necesarios para su recuperación, entonces la tierra no es definitivamente de tal o cual naturaleza o calidad, sino que se transforma de acuerdo a la acción del hombre.

Pero el hecho de que esa inmensidad cantidad de recursos naturales desocupados no pueda ser utilizados, se debe a las condiciones económicas y sociales de un sistema de producción capitalista, donde la propiedad privada de los medios de producción y demás relaciones productivas impiden que dichos recursos se pongan al servicio de las grandes masas desposeídas y hambrientas que forman parte de la humanidad, en esta razón entra una gran contradicción Malthus sobre la desocupación y pobreza.

De esta manera queda claro y demostrado que no son las supuestas leyes naturales que en un inicio estableciera Malthus las que determinaban la pobreza y miseria de las grandes masas desposeídas, sino el sistema de propiedad y organización social es lo que impide el libre acceso de los hombres a la naturaleza, y se desprende mejor su nuevo pensamiento sobre la teoría de la población y pobreza, manifestando que sólo una transformación de la estructura económico – social aún predominante en el mundo ha de solucionar el problema consistente de la alimentación, por lo que se estima que su pensamiento derivara en sostener que son los factores económicos y políticos los que juegan un rol fundamental en la solución del problema planteado en relación a la pobreza y subsistencia.

Pero lo grave es que aún en la actualidad existen algunos economistas que sostienen que el problema de la pobreza y desempleo es la sobrepoblación, tratando de sostener a ultranza la defensa del capitalismo y a los terratenientes con el fin de no permitir una transformación social, sino estos sostienen que para reducir este problema debe darse el verdadero

desencadenamiento de los cuatro jinetes del Apocalipsis, el hambre, las guerra, la peste y la muerte.

Ante esta exposición resultante del pensamiento de Malthus, este comienza a determinar el valor que tienen las mercaderías para ser puestos en el mercado y para el consumo de la población, a este aspecto su teoría aun se sostiene en la importancia que tienen los capitalistas y terratenientes, es decir puede observase los fenómenos económicos y de producción desde dos formas, la primera que da importancia de manera directa aplicadas por los empresarios y sus propios intereses y la segunda la que trata por medio de la investigación científica en las que se da por medio de las relaciones que se establecen entre los hombres en el proceso de producción.

Si se establece como se forma el valor de las mercaderías a un empresario, este simplemente establecerá por las leyes del mercado o sea por la capacidad de que los consumidores pueden pagar por ella, es en este momento en donde gran parte de la población no puede acceder al consumo de productos o tenencia de mercaderías, teniendo como resultante que las exportaciones que realizan los países se fundamenta de manera directa en la mayor capacidad de capital invertido en maquinaria y tecnología, más no en la capacidad de la propia producción establecida en la tierra como efecto directo multiplicador de riqueza nacional.

Entonces es de esta forma que Malthus llega a una primera conclusión estableciendo que es indispensable la existencia de una clase que fuera compradora pero no vendedora, o lo que actualmente se lo conoce dentro del comercio exterior, países más exportadores y países más importadores, esta razón determina que los últimos comiencen a generar crisis sociales internas, además sostiene que existe una clase numerosa de personas que puedan y quieran consumir más riqueza material de la que los consumidores puedan producir.

La teoría de Malthus no hace otra cosa que sostener que el proceso del comercio exterior se ve beneficiado directamente hacia la clase capitalista que ha de producir solamente riqueza material pero no riqueza alimentaria, lo cual trae como consecuencia una demanda insatisfactoria para el alimento de la humanidad, este tipo de pensamiento no hace otra cosa que confirmar que al capitalista no le interesa otra cosa que no sea vender sus productos para satisfacción personal, enriqueciendo más su poder de dinero y perjudicando la demanda de consumo masivo y de satisfacción social.

En este marco, esta teoría no hace otra cosa que confirmar la tendencia actual del marcado internacional de comprar cada vez más productos materiales a países industrializados que alimentos, este hecho ha generado una marcada desigualdad entre la población, por lo tanto

es necesario a manera de conclusión manifestar que la población necesita más de alimentos que de productos materiales.

2.2.4. La crítica del pensamiento social de Juan Bautista Say

En su pensamiento se sobre la obra las "*Riqueza de las Naciones*" expuesta por Adam Smith, desprende una lectura y una nueva visón sobre la economía política como ejercicio del desarrollo de las naciones, a esta lectura Juan Bautista Say la desprende una división tripartita en: producción, distribución y consumo, para luego agregarle otro elemento de juico como es el aparecimiento del cambio, entonces en la producción se forma el producto, luego éste se distribuye en salario, beneficio y renta, luego pasa a la distribución que se realiza a través del cambio y termina en el consumo.

De este modo, se separa la producción de la distribución y el cambio, considerándolos como entes aislados, hasta haberse llegado a afirmar que la producción obedece a leyes naturales y la distribución a leyes humanas, sin comprender que tanto la una como la otra forman parte de un sistema históricamente determinado el cual es el sistema capitalista.

En esta razón aparece la teoría de valor que expone Say, la cual enfoca su investigación al análisis de la mercancía la cual es la célula fundamental de las relaciones económicas y del proceso de intercambio comercial, y llega a su afirmación de que el valor está determinado por la cantidad de trabajo que contiene, entonces afirma que las cosas valen por la utilidad que prestan para la satisfacción de las necesidades o sea se trata de explicar el valor por la utilidad.

En esta razón, Say toma algunas razones fundamentales sobre la teoría del valor y se remite al estudio de Condillac de su obra escrita sobre "El Comercio y el Gobierno" relacionándolos relativamente al uno del otro, en donde se aparta de manera directa del estudio del valor de uso y el valor de cambio adoptada por Ricardo y Smith, y más bien tratar de explicar el valor de las cosas por su utilidad que le dan los hombres al obtenerlas, en lo esencial expresa que el precio es la medida del valor de las cosas y el valor es la medida de su utilidad.

En esta medida identifica el valor de uso y el valor, así este como éste con el precio, de manera que no solo el valor se crea en la producción sino también en el cambio, lo que en esencia se estaría aplicando la ley de la oferta y de la demanda, por lo tanto la utilidad expresada a través de la demanda constituye el factor determinante del valor; por lo tanto según Say, el precio de un producto depende de la capacidad de la producción y el precio de estos de la oferta y la demanda de dichos productos.

Para entender esta relación del precio, su pensamiento se establece que el valor de la mercancía se determina por el coste de la producción, el capital invertido, la tierra, el trabajo y estos a su vez por la oferta y la demanda.

Expuesto su razonamiento en cuanto a la teoría del valor, Juan Bautista Say radicaliza su pensamiento en la teoría de la distribución como fundamento para lograr satisfacer las necesidades humanas por medio de la producción, de esta manera Say establece los tres aspectos que determinan la producción los cuales son: la tierra, el capital y el trabajo, pero este agrega otro elemento más de causa para que exista la producción el cual es el empresario, los cuales reciben sus ingresos en la distribución por lo servicios producidos, los cuales los sintetiza razonando de la siguiente manera: el salario por el trabajo, el interés por los servicios del capital, la renta por los servicios de la tierra y el beneficio por los servicios del empresario.

Ahora bien, los ingresos que reciben los factores de la producción se derivan del precio de los productos en el mercado de consumo, es aquí donde juega un papel fundamental el empresario, este se vuelve el centro de la actividad económica y un órgano de relación entre el mercado de los factores de producción y el de los artículos de consumo, por lo que el valor de los productos de consumo dependerá de manera directa del valor de los factores de la producción, o lo que equivale a decir que todo esta regulado por la oferta, demanda y el precio.

Por lo que se puede extraer del pensamiento de Juan Bautista Say, se sitúa de manera directa a defender al empresario capitalista, no hay que olvidar que por naturaleza este autor pertenecía a una sociedad de empresarios, el cual hace de la economía y de la producción una simple cuestión de contabilidad, es decir quien tiene la capacidad de compra podrá obtener un producto o servicio, descuidando toda capacidad de asistencia social, de alimentos, de intercambio, y de humanismo comercial.

Es por esto fácil entender por que Say pone valor a cada factor de la producción, entonces resulta inaceptable entender que la tierra debe ser beneficio de todos y deber ser producida con beneficio social, en su teoría sostiene la producción debe ser distribuida de acuerdo al poder de compra que tengan los demandantes, y de igual manera que las exportaciones e importaciones serán en las mismas circunstancias, es decir al mejor comprador se comercializará la producción.

Nada más inadmisible entender la teoría de Say sobre el proceso del comercio a través de la producción, la tierra no genera valor y esta es una realidad o más bien no debe generar valor, son los instrumentos o medios de producción son los que producen este valor, lo

único que puede generar la tierra es renta, entonces se partiría del hecho que el agua y el calor solar son eminentemente productivos en el sentido de crear un valor económico y recibir por ello un ingreso monetario, por el simple hecho de que no son propiedad de nadie, para el caso de la tierra el Estado es el propietario de la tierra, y como tal debe ser entendida como medio de producción para la satisfacción delas necesidades humanas y no de una pocas sociedades.

Por lo tanto la tierra es un elemento natural como el sol, la lluvia y el aire, lo que es necesario considerar que no hay como ponerles valor comercial, por lo que Say a estos elementos los considera parte de la producción pero en términos económicos o monetarios, incrementando de esta manera el precio final dela producción y haciendo más costoso el consumo de la producción y servicios. De manera que en resumen resulta que es la propiedad la crea el valor y el ingreso, situación realmente absurda, pero que en la actualidad se lo aplica de manera práctica en los procesos de producción, distribución en el campo del comercio exterior, reduciendo toda capacidad de ampliar la producción y generar mayor capacidad de alimentos para el consumo de la humanidad.

Ahora bien, si la teoría expuesta sobre el valor y la distribución por Juan Bautista Say carece de sentido humanístico, más lo hace cuando se refiere al uso del capital, y sostiene que solamente el capital podrá satisfacer las necesidades de servicios o productos, y que quienes tienen los medios de producción más capital podrán apoderarse de una gran parte del trabajo de los obreros explotándoles de todo beneficio social y humano, ante este pensamiento Karl Marx lo denominó el fetichismo del dinero y de las mercancías que no tienen valor para el consumo humano.

En la teoría que establece Juan Bautista Say sobre la ley de los mercados, este establece que en la sociedad capitalista no puede existir el trueque de unos productos por otros, sino que este debe darse en el intercambio de productos por dinero, anteponiendo como prioridad el uso del capital o dinero a cambio de la satisfacción de las necesidades, por lo tanto ningún empresario o capitalista produce para consumir, pues su objeto fundamental no es el consumo sino la obtención del máximo beneficio, entonces este no produce para consumir sino para ganar.

Entonces como sostiene uno de los seguidores de Say como es Charles Dunoyer[3] quien sostenía que es necesario que el infierno del hambre para que los hombres puedan procrear menos y así disminuir la población, más no se preocupaban estos capitalistas como ampliar

[3] Charles Dunoyer de Segonzac (1786-1862), fue un economista liberal francés, fue uno de los primeros en hablar tempranamente sobre los ciclos económicos y de la teoría de las crisis periódicas.

la producción y bajar los precios de los productos, mercancías o servicios para ser puestos a la sociedad, su único interés era el de satisfacer su acumulación de mayor capital y riqueza.

En esta realidad, se ha de notar que el sistema capitalista que impera en la actualidad sigue los principios y postulados de la teoría de Say, el sistema capitalista no funciona con el inmediato propósito de satisfacer necesidades de consumo por parte del capitalista ni en la atención a las necesidades sociales, sino para obtener netamente ganancias, no es una producción con fines de consumo sino de lucro, esta razón ha de demostrarse la total y desigual ley de producción lo que ha generado en la actualidad en un gran fenómeno social y crisis alimentaria y económica a escala mundial.

En este sentido, y ante la teoría expuesta por Juan Bautista Say, los procesos de intercambio y el propio comercio exterior se ven seriamente afectados en cuanto a producción de alimentos, mercancías y servicios, su escases se debe a que los países industrializados han destinado a incrementar mayor tecnología para producir productos materiales y sin valor y no productos alimentarios para abastecer a los países con un menor grado de desarrollo tecnológico, y de esta manera hacer del comercio exterior una metodología de enriquecimiento tanto de la balanza comercial y de servicios pero exportando o importando productos de alta demanda social como son los alimentos pero a precios de mayor oferta.

2.2.5. La crítica social a la corriente del pensamiento mercantilista

Como se ha podido apreciar en las diferentes exponencias, pensamientos y leyes anteriores, la revolución industrial y tecnológica puesta al servicio de los capitalistas y terratenientes fue sacudiendo con inquietud estremecedora a los grandes sectores populares de las diferentes sociedades, especialmente a la clase trabajadora, que en vez de mejorar con el desarrollo tecnológico e industrial, se hundía penosamente en la más completa y espantosa miseria, debido a las agotadoras jornadas de trabajo y la baja de los salarios, el alto costo de la vida, la crisis alimentaria, la desocupación, los crecientes impuestos, entre otros, iban marcado una de las características más profundas de la desigualdades sociales.

Las máquinas como monstruos devoradores, no solo desplazan del trabajo a millares de obreros, sino que deja sin pan a las grandes masas de artesanos y familias y a pequeños comerciantes que no pueden competir con ellas, considera Roberto Owen que son las máquinas y más el sistema de explotación del capitalismos terrateniente los causantes de la miseria a nivel mundial.

Ante esta devastadora pobreza y miseria humana apropiada por el capitalismo, aparece una nueva forma de pensamiento la cual es traducida y expuesta por el Roberto Owen, quien

ante la realidad vivida es uno de los pocos pensadores que mira con los ojos abiertos esta dolorosa y triste realidad, quien comprende por experiencia propia a donde va a parar la riqueza multiplicada por el trabajo obrero, que cree que la mayor productividad del trabajo secundado por la máquina, no debería repletar siempre las arcas de los terratenientes y capitalistas, sino que debe emplearse en mejorar la situación de la clase trabajadora y de la sociedad, Roberto Owen es un gran administrador de empresas y se halla provisto de un profundo sentido humanitario, quien a la postre ha de construir el primer laboratorio de sus reformas sociales.

Influido por enciclopedistas franceses del siglo XVIII, en especial por Helvetius, y del inglés Godwin y siguiendo sus propias convicciones y reflexiones llegó a considerar como inconsistente y absurda la tesis que afirma que el carácter y las cualidades provienen del ser mismo, del hombre y no del medio en que lo rodea, lo que permite que los que están más altos se crean con derecho para imponerse y dominar a los otros, cuando en realidad todo ello no es sino el resultado de las distintas condiciones sociales en las que los seres humanos se desarrollan, error al que habían conducido especialmente las religiones.

Sus propias meditaciones le llevaron a contradicciones diametralmente opuestas a los anteriores pensadores, la razón le había enseñado que sus sentimientos religiosos fueron de inmediato reemplazados por un espíritu de caridad universal hacia la especie humana y por el gran afán se servir y hacer el bien, lo que comúnmente se tradujo en dar más que recibir. Es en este pensador donde comienza a aparece la primera e insipiente manifestación de la economía solidaria, o lo que en la actualidad se vislumbra como una nueva forma del pensamiento de economía de comunión.

Basado en sus principios, inicia su lucha contra la desigualdad social y sobre los falsos conceptos acerca de la formación del carácter, que para Owen no es esencialmente el conjunto de cualidades del individuo, sino más bien de la estructura de las ideas y valores morales y las tendencias de la conducta relacionadas con ello, establece su replica contra las religiones originarias de aquellos falsos conceptos que arrojan al abismo de la responsabilidad del hombre y no sobre la sociedad, contra la sociedad capitalista e industrial que a base de la competencia desigual e inmoral pone a unos contra los otros, modela a los hombres en la ambición y el egoísmo, contra las condiciones propias de vida humana y la avaricia desmedida de los capitalistas, terratenientes y usureros.

Para Roberto Owen, no rechaza la destrucción del sistema capitalista – industrial, sino que establece otra dirección hacia el beneficio de este sistema aplicado a la humanidad, exposición que lo hace mediante la utilización racional del conocimiento de las necesidades

humanas y la satisfacción del consumo de las necesidades y productos que este sistema produce, lo que hace pensar que esta forma de pensamiento dará la solución de los problemas de la sociedad.

Este tipo de pensamiento establecido por Owen lo traduce en la fábrica en la cual es propietario y establece la disminución de la jornada de trabajo de 24 horas a 18 que para ese tiempo era de esclavitud permanente para el obrero, y la reduce aún más y lo establece a 10 horas diarias con el fin de dar una compensación de descanso social al trabajador y sus familias, además deja establecido la prohibición de trabajar a menores de 10 años, establece la creación de casa cunas, escuelas, y centros de enseñanza para sus obreros en donde se practiquen nuevos métodos de enseñan y educación. Durante la crisis algodonera la cual paraliza por cuatro meses consecutivos su industrial algodonera Owen paga el salario íntegro a sus obreros y sin embargo de ello la fábrica duplica su valor y produce enormes beneficios a los empleados.

En vista de la crisis algodonera y después de haber luchado por una nueva legislación fabril y de una exhaustiva revisión de las leyes de los pobres, principia por sugerir la necesidad de organizar a la sociedad en aldeas de cooperación productiva o comunidades rurales, donde los desocupados por las crisis de producción industrial pudieran producir los medios necesarios para su subsistencia y al mismo tiempo puedan recibir una educación apropiada para formar su carácter.

En efecto, dándose cuanta de que aquellas medidas más bien de carácter filantrópico no constituían sino un simple paliativo que no solucionaba el problema social, proclama la necesidad de crear colonias comunistas que, utilizando todo el desarrollo técnico y científico, produzcan y consuman en común, satisfaciendo plenamente las necesidades de la sociedad, de esta manera aparecen las primeras colonias comunistas en las que se combina la agricultura, la minería, la industria, el comercio, la educación y todas las demás actividades, la propiedad de los bienes son del Estado y por lo tanto es común, por que la propiedad privada ha sido y será el origen de la ambición y miseria del hombre, es el origen de la división y lucha entre los miembros de la sociedad, el origen del engaño y la mentira, el origen del fraude entre los hombres y para con el Estado.

En su obra sobre "El Nuevo Mundo Moral" se aprecia una breve descripción de una nueva ponencia social y que ha de regenerar a la humanidad en su más anhelado derecho, el cual es el de una economía solidaria de producción y de consumo entre los diferentes países así como al interior de los mismo, en este tratado se esboza algunos lineamientos importantes.

Debe comprenderse al núcleo como el terreno para producir cuando sea cultivado lo bastante para abastecer a la población interna y para exportar a aquellas poblaciones que carezcan de esa producción, debe producirse cosechas necesarias y útiles para la vida de manera que no sea solo para la pobreza sino para toda la sociedad, debe producirse sus tierras en orden para que no exista la competencia desleal por el precio, debe establecerse una nueva política de acción económica y asistencia, en donde las fábricas e industrias deben estar cerca de los lugares de producción, cada núcleo debe tener buenos establecimientos para la producción, crianza y educación para formas su carácter de todos los miembros de la comunidad (hoy se conoce como retención poblacional) por que de ello dependerá la fuerza motriz trabajadora, así se creará la fuerza y el espíritu que valorará el trabajo, la familia, la producción y el consumo, el éxito de esta nueva forma de pensamiento y organización comunitaria dependerá especialmente de que se comprenda bien, teóricamente la idea de esa institución y la recta aplicación del principio en la práctica.

Roberto Owen no se quedaba simplemente en sus ideas o sueños, sino que se empeñaba con la tenacidad de sus carácter en tratar de materializar otros sueños, en 1824 abandona "el mundo viejo y corrompido por el capitalismo individual y por una competencia desigual", busca abrir nuevos mercados externos y crea el "nuevo mundo", la América, un ambiente propicio para sus realizaciones; así nace la comunidad denominada "Nueva Armonía" en el Estado de Indiana, pero el capitalismo radicado a ultranza destruía toda posibilidad de fortalecer las ideas de Owen.

Pero las ideas y pensamiento de Owen no han de finalizar, aun existen pensadores que están encontrando una nueva vida y una adecuada filosofía de la economía, producción, consumo y satisfacción de la humanidad, mediante una nueva filosofía dentro del contexto del comercio exterior, la cual sea mucha más amplia y donde a forma de ejemplo se establece en la actual China Socialista, su sentido y contenido se encuentra en este tipo de pensamiento en donde la producción y el trabajo otorguen una gran fuente de producción y consumo, pero esto solo será posible con la destrucción del capitalismo para crear el socialismo, solo así se hará posible el pensamiento de Owen que la miseria y destrucción de la sociedad no se convierta en una nueva forma de producción a escala mundial y más bien se transforme la actual realidad en una asistencia solidaria y humanística.

Con lo expuesto, es necesario establecer en la actualidad y producto de la riqueza material individual a tres razones como causas fundamentales de la crisis económicas, productivas alimentarias, y de un desigual proceso del comercio exterior entre países productores y países consumidores, estos aspectos son:

- La competencia que lanza a los empresarios a producir cada vez en mayor cantidad y la enorme amplitud de los mercados que no permite apreciar con exactitud la capacidad de la demanda.
- Los empresarios se preocupan más de la inversión creciente de sus capitales, que de las necesidades de consumo.
- Existe una creciente polarización entre la propiedad privada y el trabajo,

Estas acusas demuestran que obligan al trabajador a producir para el capitalista, el cual le entrega con el salario solamente una parte de lo que este produce, apropiándose del resto como beneficio, lo que constituye de manera clara una explotación.

En este marco, surge la necesidad de replantear nuevas teorías de economía y de producción en el campo del comercio exterior, con el fin de asistir a la gran demanda de la sociedad y a satisfacer sus diferentes necesidades, estas nuevas teoría podrían dar una mejor producción, distribución y comercio en la esfera mundial, con el fin de evitar la extrema pobreza, miseria, desocupación, desnutrición y violencia social.

CAPÍTULO III

3. CORRIENTE DEL PENSAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN COMO ALTERNATIVA Y DESARROLLO AL COMERCIO EXTERIOR

3.1. Principios básicos de la Economía de Comunión

Para empezar el desarrollo y conocimiento de lo que es la Economía de Comunión, es necesario resaltar algunas cuestiones elementales sobre las nuevas y modernas tendencias de la internacionalización del capitalismo y su mundialización o conocida actualmente como la globalización mundial.

A un inicio tuvieron lugar los procesos de expansión de los imperios esclavistas y feudales y con ello la internacionalización de la acumulación originaria del capital, es decir, la prehistoria del capitalismo, en la que jugó un papel trascedente la conquista y colonización de América, la globalización no es más que una nueva denominación montada sobre una nueva etapa de la mundialización del imperio monetario, comercial, financiero, empresarial y político, empleada para encubrir la maldad y disfrazar las nuevas formas de acumulación del capital.

En el llamado proceso de globalización no hay nada de neutralidad, la globalización, como una nueva etapa de internacionalización del modo de producción y distribución capitalista y de sus monopolios y oligopolios, no es neutra, es capitalista, y es neoliberal, y por ello se entenderá a la ideología actual, no se trata entonces de un proceso económico solamente, sino también político, ideológico, de producción, cultural, etc., y tiene este modelo inscrito en su ideología letras de hambre, expansión destructiva, desempleo, desnutrición, riqueza personal, y estas parecen ser las nuevas recetas del nuevo internacionalismo de la gran burguesía mundial.

Esta realidad se va acelerando por los efectos del tránsito hacia un nuevo patrón de acumulación y gestión basado en la microelectrónica, la informática, la robótica y otros formidables adelantos tecno – científicos secuestrados por los grandes consorcios privados y por los mecanismos estatales bajo su dominio, entonces se está presenciando la era de las grandes fusiones empresariales, de la conformación de potentes redes transnacionales de la concentración en la comunicación en escogidas y potentes cadenas internacionales, de una altísima concentración y no menos elevada movilidad y volatilidad del capital especulativo (con capacidad para quebrar economías nacionales débiles y apropiarse de enormes recursos naturales en cuestión de minutos).

En este marco y ante esta realidad establecida por el nuevo orden mundial de privatizar la producción y algunas áreas estatales, incrementar el desempleo, reducir la producción e

incrementar los precios de los alimentos, surge entonces como ponencia y pensamiento contrario al neoliberal, el establecer una nueva directriz de filosofía, esta corriente del pensamiento surge por las carencias de la humanidad en no poder alcanzar las mínimas necesidades primarias, como son el alimento, salud, vivienda, educación, etc. A esta nueva corriente se la denomina la "Economía de Comunión".

El panorama actual de la humanidad obliga a un análisis realista, en donde el sucederse de tenciones y conflictos sociales, que muchas veces no encuentran respuesta o desembocan en la violencia, hace pensar en un retroceso. Sin embargo, estas circunstancias no invalidan la línea del desarrollo de la historia donde lo mejor siempre termina por venir y suceder, y es en esta razón es que a partir de los años sesenta es cuando se sienta las bases de idealizar la economía social como medio de ayuda a las sociedades de escasos recursos económicos.

Y es precisamente en el año 1961 cuando se establece la idea de la "Economía de Comunión" proveniente de un movimiento cristiano denominado "FOCOLARES" quienes en sus tratados y exponencias establecían las razones necesarias de su teoría, y es precisamente que la razón de la Economía de Comunión se propone favorecer la concepción de la actividad económica como compromiso teórico y práctico no solo utilitario, sino tendiente a la promoción integral y solidaria del hombre en la sociedad.

Por lo tanto, aun teniendo en cuenta, en el marco de la economía de mercado, la justa satisfacción de exigencias materiales propias y ajenas, la acción económica se integra en un marco antropológico completo, orientando las propias capacidades al constante respeto y valorización de la dignidad de la persona, tanto de los operadores internos a las empresas y redes de producción y distribución de bienes y productos como a sus destinatarios.

Entonces bajo esta acción "la Economía de Comunión se propone estimular el pasaje de la economía y de la sociedad entera, en donde su filosofía radica en la cultura del tener a la cultura del dar".[4]

Esta filosofía nace ante la realidad en que los países vivían en la década de los sesenta y que fue acrecentando a estos últimos años, en donde la difícil situación de los países en vías de desarrollo empiezan a sufrir los problemas de hiperinflación, desempleo y una deuda externa que iba en proceso de crecimiento vertiginoso agravando los problemas sociales y dejando a un gran número de habitantes del planeta limitados a tener salud digna, alimentación trabajo, salarios, empleo, producción y un intercambio comercial equitativo para todos.

---

[4] LUBICH, Chiara. "Encuentro del Bureau Internacional de Economía y Trabajo". Revista Ciudad Nueva, Nº 7, Pág. 14. Bogotá, 1998.

En esta razón, vale entonces revisar desde el pensamiento de la Economía de Comunión, el principio y teoría de Adam Smith con el fin de analizar hasta donde pudo ser comprendido su pensamiento económico, ideológico y filosófico respecto a la economía.

Es en efecto la interpretación que Smith hace del capitalismo naciente tiene grandes límites, únicamente le interesa incrementar las inversiones, no cuestiona como deba aumentar la demanda para responder a una producción en constante crecimiento, el mismo capitalismo resuelve el problema y lo condiciona al consumidor a gastar más adquiriendo menos bienes.

De igual manera en su revisión se encuentra la hipótesis de la competencia perfecta en el mercado, su estudio y leyes de la economía hacían énfasis a que debe existir competencia perfecta y que al mismo tiempo se mantenga la libertad económica, pero sin embargo la realidad demostró otra cosa, en donde ciertas potencias económicas imponen sus leyes sobre otras potencias más débiles y no permiten decidir su destino, lo cual anula todo principio de competencia perfecta, esto parece ser una realidad hasta en la actualidad.

Además es necesario destacar la concepción que hace Smith sobre la libertad económica, y esto se puede apreciar en su obra sobre la teoría de los sentimientos, en uno de sus escritos establece "Por muy egoísta que se conciba el hombre, evidentemente en su naturaleza, existen algunos principios que lo llevan a involucrarse en la suerte de los demás y siente como necesaria su felicidad aunque no obtenga nada de ella excepto la alegría de verlo.

Aquí podrían considerar la piedad y compasión... porque este sentimiento, como todas las otras pasiones propias de la naturaleza humana no es exclusivo de la persona virtuosa, aunque ésta pueda experimentarlo con la más exquisita sensibilidad. El sinvergüenza más grande, el insensible violador de la leyes de la sociedad, no deja de poseerla".[5]

Entonces por lo expuesto, es imprescindible pensar desde la óptica de la "Economía de Comunión" en donde se aprecia como principio fundamental que la distribución de la producción no debe ser otra cosa que la entrega de un servicio por un servicio, lo cual debe constituirse como una ley general pero con características humanas.

Siendo así la cosa es muy sencilla analizando como principios básicos de este pensamiento, es decir todo servicio puede transformarse en capital, esto quiere decir que cuando el obrero devuelve este servicio con trabajo éste debe ser pagado por el capitalista un precio justo

---

[5] BAGGIO, M. Antonio. "EL CAPITALISMO DE ADAM SMITH". Revista Ciudad Nueva, Nº 4 Bogotá, Colombia, 1991.

Con esta razón, vale entonces sintetizar las razones y principios necesarios en el cual se fundamenta la Teoría de Economía de Comunión, expuesta por el movimiento de los FOCOLARES.

- Su teoría principal radica en la cultura del tener a la cultura de dar.
- La Economía de Comunión pero en libertad.
- Establecer una economía con rostro humano.
- Erradicar la teoría en donde el tener es más importante que el ser.
- Crear conciencia de generar Ética empresarial.
- Sociabilizar y humanizar la producción.

Estos son los principales principios que práctica este movimiento internacional con el fin de mejorar la capacidad de emprender en una nueva forma de producir, comercializar y economizar la economía de los más necesitados, y bajo estos principios ya se han formado algunas actividades productivas comunales y que han servido como fuente para exportar materia prima, productos semi elaborados, terminados y acabados.

Para citar algunas razones de su capacidad de emprender esta nueva teoría económica – humanitaria, y que han emprendido en el campo del comercializar la producción al exterior, se encuentra el "Centro Mariópolis" de la ciudadela Araceli en Brasil, cultivos de caña de azúcar en el centro de San Pablo en Brasil, Le empresa Webert ubicada en Novara – Italia, genera trabajo a 78 empleados y sus productos son de alta calidad y son exportados, el Banco Kabayan presta su servicio a un amplio territorio de la provincia de Batangas a 120 Kilómetros de Manila, su éxito se debe a su filosofía de la Economía de Comunión, la cual da prioridad directa a las relaciones y presta dinero a los más débiles, campos de producción de trigo en Birmania, este modelo ha generado una alta expectativa de producción familias y de asociación, etc.

3.2. Unidades de producción

Una de las actividades en las que recae el desarrollo de un país depende de la capacidad de producción existente, tanto para sostener la economía interna cuanto como para poder exportar y poder generar así divisas, las cuales sirvan como eje para el desarrollo social y económico, el cual sea armónico tanto para los empresarios, productores, exportadores, así como para la población en su contexto general.

En esta acción, la experiencia de la Economía de Comunión, con las características que derivan de la espiritualidad de la cual nace, se pone de manifiesto de las numerosas

iniciativas individuales y colectivas que buscan "humanizar la economía" de empresarios, trabajadores, productores y exportadores que con frecuencia son muy poco conocidos y que conciben a esta teoría como algo más y diferente de la pura búsqueda de la ventaja material y de acumulación de la riqueza.

En este aspecto es necesario preguntarse ¿qué significa que una gran cantidad de familias pobres tengan acceso a créditos con un interés común?, entonces es necesario responderse ante esta inquietud, la lógica hace pensar en las repercusiones que tiene un crédito como por ejemplo ¿cómo compramos vehículos para la satisfacción personal o familiar, las casas que servirán se forma de vida para los hogares, como se pagarán los estudios de los hijos de las familias en las carreras universitarias o como simplemente se podrán adquirir los bienes comerciales sean estos de carácter nacional o importados?, la inmensa mayoría de ciudadanos no podrán adquirir este tipo de bienes o servicios si se tiene que pagar un alto precio por el interés comercial, el problema entonces se encuentra en este tipo de economía consumista que más apremia el tener que el ser.

Ante esta realidad actual, el mercado internacional se mueve en función del dinero, tanto las importaciones como exportaciones se las realiza con moneda internacional y para ello se necesita una importante producción interna para obtener dividas y que estas sirvan como elemento necesario para mejorar tanto el crecimiento económico como el desarrollo económico de un país.

Entonces surge la gran inquietud para la teoría de la" Economía de Comunión", ¿cómo mejorar la capacidad económica de quienes trabajan para este tipo de empresas, y de esta manera obtengan una eficiente calidad de vida?, ante esta inquietud se hace necesario realizar un acercamiento sobre este tipo de Economía, y para ello es importante citar al Economista Muhammad Yannus fundador de Banco Grameen en 1983, quién decidió apostar créditos dirigidos a fomentar la independencia económica y mejorar el nivel de vida de los más de dos millones de clientes.

Para fomentar las unidades de producción en base a los créditos entregados, es necesario establecer las razones de cómo funciona este tipo de economía en familias pobres y que no pueden obtener créditos de la banca comercial formal, "en primer lugar se fomenta una cultura de socializar el trabajo y con ello fortalecer la unidad familiar, en segundo lugar se entrega créditos principalmente a mujeres y en pequeñas cantidades y para cortos periodos, en tercer lugar es cualificar a los prestatarios para obtener derecho al crédito, lo importante de este tipo de economía establecida por Muhammad Yannus radica en que no se pedirá garantías subsidiarias que presente un historial de créditos, solamente deben reunirse a un

grupo de cinco personas y a un centro de cuarenta miembros en total, debe asistir a una reunión cada semana y asumir la responsabilidad de los créditos de los otros miembros del grupos, este último es un factor crucial"[6], por lo que la socialización se vuelve un elemento fundamental para este tipo de economía, es decir que los miembros del grupo eligen con esmero a sus compañeras para salir de la pobreza.

Según Yannus, establecía que la pobreza no es el problema complejo e insuperable que se cree que es, el proceso de empobrecimiento es bastante predecible, al igual que la manera de detenerlo, el problema es la explotación del capital y el trabajo a las personas que entregan su fuerza de trabajo por un sueldo, y a esta realidad también se apega la teoría de Economía de Comunión" la cual en su expresión más directa establece en "humanizar la economía".

En esta razón sostenía, que el empleo o sueldo puede significar estar condenado a una vida en un mísero suburbio de ciudad o trabajar para comer dos veces al día durante toda su existencia, el empleo o sueldo no es un camino feliz que lleve a reducir la pobreza, ¿acaso no escribió Adam Smith doscientos años atrás "las mejoras más importantes en los poderes productivos de la humanidad se atribuían a la división del trabajo?, pero este tipo de trabajo lo que hizo es empobrecer a la gente y enriquecer a los dueños del capital, maquinarias, herramientas y del propio trabajo.

Ante esto, la primera característica tiene que ver con el hecho de que la Economía de Comunión muestra cómo el mercado puede servir como medio para reforzar el vínculo laboral, por tal razón las unidades de producción que se ejecutan mediante este tipo de teoría muestra los que productos pueden servir a los mercados internos y externos mediante un afectivo vínculo social, es decir no se explota al trabajador.

Una segunda característica fundamental es que la Economía de Comunión muestra cómo se puede superar la dicotonomía entre el momento de la producción de la riqueza y el momento de la distribución de la misma, tal dicotonomía se remonta al menos a John Stuart Mill, en donde se manifiesta que muchos piensan que en el actuar económico se puede hacer lo siguiente: "... en el momento de la producción de la riqueza, ninguna norma ética tiene que ser vinculante, ya que el único objetivo es maximizar la ganancia; una vez obtenida la máxima ganancia acosta de comportamientos que violan normas fundamentales y derechos más elementales del hombre, entonces se puede recordar la existencia y las

[6] BORNSTEIN, David, "El precio de un sueño. La aventura de Mohamed Yunus y el Grameen Bank". Edit Debate, 1ra. Edic., Pág. 34, Madrid, España, 2006.

necesidades de los demás, y por lo tanto recién para este tipo de economía mercantilista aparece la generosidad en el momento distributivo de la riqueza…"[7]

En este sentido las unidades de producción se establecen bajo tres aspectos fundamentales las cuales determinan las siguientes razones: las empresas, unidades de producción o empresas familiares adheridas a la Economía de Comunión actúan en una sistema de mercado, obtienen ganancias de cuyo total una parte se reinvierte en la misma empresa en forma de autofinanciamiento, otra parte es empleada en la formación de personas orientadas al desarrollo del nuevo proyecto económico – productivo y la otra es adjudicada a favor de los pobres.

Producción de la empresa	**Autofinanciamiento**	**Cultura de dar**
Ganancias totales	N proyecto	a pobres
380,252.320	20%	20%
228,151.392	76, 050,464	76, 050,464

Ahora bien, con este ejemplo se puede sintetizar de manera ilustrativa como esta empresa de producción puede ampliar su capacidad de ventas en los mercados internos o externos, si se establece como razonamiento principal que una parte de las ganancias totales, estas se destinan para crear nuevas unidades de producción con las cuales se van creando importantes fuentes de trabajo, mano de obra y generar nuevas unidades de producción, sin distorsionar el principio fundamental de esta teoría el cual se forma en la cultura de dar, con esto se quiere decir que todos sus trabajadores son socialmente atendidos como es el caso de remuneraciones, beneficios, capitalizan la empresa primaria, pagan de préstamos, cancelan de gastos públicos y obtienen ganancias.

Por lo tanto, la aplicación de este tipo de teoría reúne algunos aspectos de gestión necesarios para ampliar la base de producción y socialización del hombre, entre estos aspectos están los siguientes: "La vocación internacional de las empresas, la organización empresarial, la gestión del personal, las movilidades de actuación del proceso productivo, las relaciones con los distintos interlocutores (proveedores, clientes) de la empresa la comunicación y comunión y la exposición de las síntesis contables según los principios de claridad y representación veraz y correcta"[8]

---

[7] BRUNI Luigino, ZAMAGNI, Etefano, "Persona y comunión. Por una refundación del discurso económico", Edit Ciudad Nueva, Edic, 1ra, Pág.101, Buenos Aires, 2003.
[8] Ibidem, Pág.115.

Es decir, las unidades productivas de Economía de Comunión ponen en evidencia la gestión centrada en la persona, sea que ésta aporte capital o trabajo y consecuentemente sobre la comunidad de personas privilegiando, además las necesarias y específicas competencias técnico – profesionales expresadas en los sujetos en ellas operantes, el capital intangible, reflejado en las relaciones de reciprocidad, generando una nueva especificación de empresa como comunidad de personas, cuya actividad económica se exterioriza en la realización de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de la colectividad, obteniendo una ganancia.

3.3. La comercialización de la producción

Para partir hacia el análisis sobre la estructura de la comercialización que tiene este tipo de Economía de Comunión habrá de considerar primero el conocer que es la comercialización, es "el conjunto de todas las actividades que la empresa deba realizar para crear, promover y distribuir productos, de acuerdo con la demanda de los clientes actuales y potenciales, y las posibilidades de la empresa para producirlos"[9]; por lo que la comercialización no solamente se ocupa de vender sino que está presente en la misma producción y promoción de los productos, por lo tanto la comercialización se extiende a toda la actividad de la empresa.

Según el autor Alfredo Aguilar, asocia a la comercialización como "el desarrollo de todas aquellas actividades involucradas en el flujo de bienes y servicios, desde la producción inicial hasta el punto en que los productos se encuentren en manos del consumidor final"; de manera que un sistema de comercialización efectivo y eficiente, es aquel que induzca una producción de sus artículos y en aquellas cantidades que cuando sean vendidos a los consumidores, producirán los más altos ingresos después de deducir los costos de producción.

Bajo estas dos definiciones, el personal que trabaja en pequeñas empresas debe saber que la producción debe rendirle ingresos para poder invertir o incrementar su capital de trabajo en la propia área de trabajo y que mediante los canales de comercialización se hace posible esta actividad, por lo que es importante que el dueño de este sector conozca que el proceso de comercialización se sustenta en tres principios fundamentales:

- Primer principio.- La comercialización tiene, por lo menos tanta importancia como las otras funciones básicas de la gerencia empresarial, como son la producción, administración y las finanzas.

---

[9] AGUILAR, Alfredo. "Financiamiento para la Pequeña Industria en América Latina". Edit. LIMUSA, Edic. 4ta. Pág. 426. México 2004.

- Segundo principio.- Toda empresa debe tomar una actitud activa frente al mercado, con frecuencia este sector espera que los consumidores se acerquen a comprar aquellos productos que produce este sector, de ahí que en su mayoría dedican la totalidad de su tiempo a elaborar su productos y a almacenarlos.
- Tercer principio.- La comercialización debe estar integrada en todos los procesos de la producción, es decir esta debe estar entrelazada en cada área de la actividad de la empresa: en el diseño de los productos, en los métodos de fabricación, en la fijación de precios, en las formas de distribución que empleará este sector, etc.

De modo que para establecer estos principios en las empresas, es indispensable conocer la propia situación real en la que se desenvuelve este sector, para así identificar los principales problemas y deficiencias que afectan, tanto en su forma general como en forma particular, a las empresas y a su propio mercado, para sobre esta base establecer mecanismos potenciales de desarrollo, la cual esté orientada a generar rápidos cambios positivos y específicos para desarrollar paralelamente programas de asistencia en la productividad y calidad del producto y así formular acciones y programas adecuados de comercialización acordes a la producción y a sus propias necesidades .

Por lo tanto, la estructura de la comercialización es el cauce por los cuales se comercializa los productos hasta llegar al consumidor; en este sentido los productos no fluyen automáticamente de los productores a los consumidores, estos se desplazan por canales de comercialización en los que se realiza una importante tarea comercial.

De manera que cualquier secuencia en la fase de comercialización del productor hacia el usuario o consumidor final, incluido cualquier número de intermediarios se denomina Canal de Distribución; a veces un sistema de canales de comercialización puede ser bastante sencillo y quizá se desplaza directamente del productor al consumidor final , pero también puede suceder que este puede ser complejo en el cual puede intervenir uno o varios intermediarios desde el productor hasta el consumidor final.

Comprendido de manera general lo que es la comercialización, es importante ahora establecer cómo funciona en la Economía de Comunión la comercialización de la producción en sus diferentes empresas o pilotos de producción, su principal función es de establecer unidades de producción o empresas productivas que tengan la capacidad de generar el bien común o humanizar la economía a través de la producción y del comercio.

Entonces se crea la razón de establecer los procesos o pilotos de la comercialización de la producción en las unidades o empresas productivas, en esta razón se establecen normas de funcionalidad las cuales se citan entre otras las siguientes:

- En primer lugar generar una especie de confianza en las personas que ingresas a trabajar en este tipo de Economía de Comunión, con el fin de consolidar la idea de producir para dar.
- Formar grupos de personas para establecer pilos de trabajo de orden productivo y social, en la cual se crean las primeras razones de responsabilidad de la empresa, todos trabajan para el bienestar social.
- Su capacidad de producción no está en primera instancia en explotar a la persona, sino en mejorar las condiciones sociales de quienes trabajan en este tipo de empresas.
- La comercialización de la producción no se enmarca en explotar a los clientes, sino más bien en crear un precio justo dentro del comercio internacional y nacional, esta es la razón que marca la diferencia entre empresas con fines de lucro y las empresas de Economía de Comunión.
- Con los ingresos de la comercialización de la producción, está es distribuida de manera funcional entre los trabajadores, se crean además nuevos proyectos de producción incluyendo nuevos trabajadores.

Con estas razones, la idea central que sostiene a la Economía de Comunión se fundamenta en la base de que en vez de fomentar que los habitantes de las comunidades pequeñas se mudaran a un entorno capitalista y explotador, lo lógico era redirigir el capital a los pueblos, con lo que mejora la capacidad de trabajo, se ampliaban las actividades productivas y se genera una mejora en la situación económica para los trabajadores y sus familias.

Con esta idea central se crean actividades productivas y de comercio como la producción y el comercio de artesanías con materia prima de la localidad, su propietaria es Oirashibala Dhoc y su familia, de igual manera se establece una producción de granjas compartidas donde la directora era Priti Rani Barua, su producción era comercializada en la localidad de la comunidad, producción de arroz dirigida por Aleya Begum en la población de Dacca, entre otras.

Por lo tanto el proceso de comercialización de este tipo de Economía de Comunión, se fraterniza en la idea de trabajar de manera solidaria, colectiva y en unidad, con el fin

alcanzar mejorar para las empresas o unidades productivas, para establecer un precio que se encuentre al alcance de los compradores, para obtener ganancias que les permitan mejorar sus actividades productivas, crear otras y tener la capacidad de donar una parte a la gente más necesitada.

3.4. La producción como proceso de empleo

Una de las fuentes más importante que tiene un país es el mantener activados los sectores productivos, ya que aquellos son agentes directos para reactivar la economía y generar importantes fuentes de empleos productivos tanto directos e indirectos así como con mano de obra calificada y no calificada para trabajar en empresas.

En esta razón es indispensable que la producción sea rentable para la economía de un país y que además concentre una alta preparación en cuanto a mano de obra calificada para aprovechar todos los recursos naturales, herramientas, maquinarias, de inversión, créditos y para comercializar de manera eficiente y funcional los productos.

Es así que, en este tipo de Economía la principal razón es fomentar empresas con el fin de consolidar la unidad y generar la creación de mano de obra, pero sin descuidar la producción la cual sea calificada de excelencia, calidad y a un precio justo para ser puestos en los mercados de consumo final a nivel local, provincial y nacional e inclusive a los mercados del exterior.

Es importante expresar que, a pesar de que el país cuenta con importantes áreas y suelos para la producción primaria, aún así el país es uno de los países con los más altos índices de pobreza en el mundo con relación a su población. A julio de 2007, se alcanzó un índice de pobreza del 63%; de éste el 21% corresponden a indigencia según fuentes de Cedatos; y al 2009 esta cifra aumentó al 67%.

Esta información no hace otra cosa que reafirmar que las actividades más productivas y rentables como son la agricultura, ganadería, pesca, minería, turismo entre otras en el contexto mundial se encuentran abandonados, por lo que la producción a escala ha sido hacia a la producción tecnológica, industrial, financiera, robótica, etc., perdiendo todo sentido de impulsar el factor del desarrollo productivo y humano.

Bajo estos lineamientos la Teoría de Comunión, ha visto la necesidad de crear centros de producción para el consumo humano así como empresas de carácter de bienes y servicios, en donde el empleo ha ido incrementando en términos importantes, generando con ello una gran expectativa en el concierto del empleo, a esta razón los principales razonamientos para generar empresas de producción se manifiestan en la razón de asociar a los productores en

grupos de treinta o cuarenta personas, en donde la razón fundamental radica en algunas directrices como son:

- Seguir cuatro principios de trabajo como son: disciplina, unidad, valor y trabajo tesonero.
- Llevar a la prosperidad y unidad familiar.
- Producción en primera instancia de alimentos todos los meses del año, la venderán en la comunidad, exportarán gran parte y la diferencia se la entregará como donación a una comunidad pobre.
- Planificar la familia para que no se incremente y reducir los gastos de consumo de productos suntuarios.
- Educar a los hijos bajo la filosofía de la cultura de dar, antes que la de tener.
- Construir nuevas empresas de producción y de bienes y servicios incrementando la mano de obra.
- Establecer los principios de lealtad, honestidad y transparencia en las actividades de la producción.
- No se infringirá ni causará ninguna injusticia a los demás, ni tampoco permitir que los demás las causen a otros.
- Obtener ganancias sustentando siempre en primer lugar la riqueza y equidad humana, luego las ganancias de las empresas.

Con estos principios de orden general dentro de la Teoría de Comunión, se establece centros de producción empresarial, con el fin de empezar un nuevo paradigma de que si es posible contribuir a la riqueza humana y satisfacer las necesidades de la mano de obra ocupada en este tipo de proyectos productivos, así como empezar a producir todo tipo de bienes y servicio para ponerlos en el mercado internacional a un precio justo, satisfaciendo de esta manera las necesidades de la población en general que demande de este tipo de producción la cual es creada en las actividades de las empresas que siguen la teoría de comunión.

Los empresarios que adhieren a la Economía de Comunión, en el contexto de la más amplia cultura del dar, demuestran con su trabajo la posibilidad, incluso en la economía de mercado, una forma de actuar alternativa al egoísmo racional, propia de la teoría económica. Muchos adhirieron convirtiéndose en empresarios y afrontando las dificultades de la puesta en marcha de nuevas actividades productivas.

En la Economía de Comunión, las ganancias compartidas deben ser producidas respetando las leyes, los derechos de los trabajadores, de los consumidores, de las empresas de la competencia, de la comunidad y del ambiente. Un objetivo que no es fácil de realizar allí donde parece que no existieran relaciones entre la Ética y la Economía.

Las empresas de la Economía de Comunión lo logran gracias a la cultura del dar y a la tensión hacia la unidad por parte de sus empresarios y trabajadores, que hacen posible la creación de relaciones interpersonales particularmente positivas, ya sea dentro de la empresa como con sus interlocutores.

La capacidad de hacer propias las exigencias del prójimo produce una calidad de trabajo particularmente apreciada e induce a una extensa creatividad y por consiguiente a una notable capacidad de idear sistemas y tipos de producción.

Es así que en América Latina y en Europa, junto a pequeñas actividades productivas, varias empresas: algunas están situadas en las áreas productivas de las ciudadelas del Movimiento; otras, debido a su ubicación, están orientadas a compartir las ganancias con los indigentes y a promover, junto a ellos, la cultura del dar.

A fines de 1998 se contaban más de 654 empresas y 91 actividades productivas. Geográficamente, hay más de 200 empresas en América Latina y 300 en Europa, de las cuales 150 están en Italia, 50 en Alemania y algunas en el Este de Europa. Las empresas restantes están situadas en buena parte en América del Norte y en las Filipinas; algunas trabajan en otras naciones de Asia, en África y en Australia.

Por lo general, son empresas de una dimensión mediana o pequeña, con facturaciones no superiores a los 20 millones de dólares, pero a menudo con una gran fuerza laboral, teniendo en cuenta que el modo mejor de ayudar a los indigentes consiste en darles una ocupación productiva. En Italia, en Sestri Levante, por ejemplo, una pequeña empresa de tres artesanos se transformó en pocos años en un conjunto de cooperativas que da trabajo a 260 personas.

En algunas zonas europeas y de América Latina las empresas que adhieren a la Economía de Comunión están conectadas entre ellas y publican catálogos ilustrativos comunes.

En Alemania, por iniciativa de veintitrés empresarios de Solingen, nació la Solidar Capital, una sociedad financiera dedicada al desarrollo de empresas de Economía de Comunión en los países del Este y de otras partes del mundo que requieren un desarrollo económico.

Para confirmar la importancia que está tomando esta teoría en el contexto internacional de las actividades productivas y la creación de empleo, en Brasil se ha observando una

ciudadela piloto al lado de la Mariapolis Ginetta (ex Araceli), en San Pablo, Brasil, está naciendo un área productiva denominada Polo Industrial "Spartaco".

El complejo del Polo, en un área de 50.000m^2, es administrado por la sociedad de accionistas ESPRI, con más de 2 mil socios, en su mayoría brasileños.

La sociedad ha urbanizado el área y provee las estructuras necesarias a las empresas, que a fines del 1998 eran 5:

Las cuales son:

- LA TÚNICA: empresa de confección de ropa;
- ROTOGINE: producción de grandes manufacturados de plástico;
- ECO-AR: producción de detergentes industriales y para hospitales;
- PRODIET
- UNIBEN

Lo que denota, que este tipo de teoría ha demostrado la capacidad de concentrar una gran cantidad de empresas y mano de obra para la producción de diferentes actividades para ser puestos en los mercados externos, razón para empezar a establecer que este nuevo paradigma económico tendrá grandes expectativas en la economía de futuro, claro está siempre y cuando se establezca en las personas que para sostener unas economía y atender primero las necesidades humanas de los trabajadores, primero hay la razón de dar para luego tener.

Por lo tanto si se desea mejorar las condiciones productivas y comerciales así como incrementar el nivel de empleo es importante y necesario que las personas comprendan la formación con la que cuenta este tipo de teoría con el fin de que puedan administrar, dirigir, potenciar y mejorar la capacidad comercial hacia el exterior.

Para que se de ello hay definir un conjunto articulado de medidas que modifiquen estructuralmente la relación entre la acumulación de capital y creación de empleo; esta tarea es de todos quienes participan en la Teoría de Comunión, se debe recabar y obtener el apoyo de toda la sociedad para priorizar el empleo en las políticas de crecimiento, para acrecentar el ahorro familiar y provocar la inversión productiva y humana no tan solo la inversión especulativa.

En este marco, los principales lineamientos de frente a incrementar el empleo y bajo la óptica de esta teoría se sintetizan de la siguiente manera:

- Potencian las actividades productivas que tengan un mayor índice empleo – producto;
- Consolidan la capacidad administrativa para enfrentar con éxito los problemas de desempleo y subempleo, dinamizando al mismo tiempo los ejes de inversión que puedan constituirse en fuentes generadoras de empleo
- Adoptan políticas de remuneración de la fuerza de trabajo, que sin ser inflacionarias movilicen el consumo interno y la demanda agregada, estas acciones pueden resultar posibles en los sectores que se dedican a la exportación de productos.
- Potencian a las pequeñas, medianas y microempresas, mediante capacitación, crédito accesible y buena organización entre ellas y así adoptar técnicas y procesos productivos que permitan utilizar mano de obra en forma intensiva.
- Descentralizan ciertas actividades económicas hacia áreas geográficas de menor desarrollo relativo, para lograr una redistribución interna a favor de los estratos sociales económicamente deprimidos y así poder atenuar el éxodo rural.
- Impulsan la construcción de caminos vecinales, canales de riego en el campo y de viviendas en las ciudades intermedias y pequeñas, para reactivar actividades de alto demanda de mano de obra.

Una de las razones que tiene la Teoría de Comunión para reducir el nivel de desempleo es creando proyectos de inversión hacia cultivos de productos primarios como es alimentos y segundo de bienes y servicios para poder exportar a los mercados nacionales e internacionales, en donde se fortalezca de manera prioritaria al sector rural a generar actividades productivas, comerciales y de producción en volúmenes mayores.

3.5. La cultura de dar del pensamiento de la Economía de Comunión

Una de las principales razones para que existiera este tipo de pensamiento sobre la "Economía de Comunión, se basa de manera directa en la capacidad que tiene el hombre al momento que se transforma de manera espiritual en ser humano, este proceso de cambio es mental, espiritual y social antes que de riqueza, individualismo y sobre todo económico.

Con este pensamiento, se estructuran algunas ideas fundamentales sobre la economía humana decidiendo que es posible transformar lo material en algo superior a lo que llaman lo espiritual, lo cual pasa primero por el buen vivir antes que el buen tener, con esta razón se crean empresas productivas que van de la mano la capacidad económica y o social.

En ésta rezón es necesario citar algunas de las empresas que se han vinculado a esta nueva teoría en cuanto a humanizar la economía, entre estas se puede citar las siguientes: la empresa Prodier Farmacéutica, está considerada como pequeña empresa de distribución de productos farmacéuticos de Curitiba en Brasil, en estos años pasó de 4 a 50 empleados, legando a multiplicar por cincuenta su facturación. Esta empresa abrió una sede también en el "polo industrial" surgido recientemente junto a la ciudadela del Movimiento "Araceli" en la zona de San Pablo donde funcionan otras cinco empresas que se adhieren al proyecto de "Economía de Comunión".

En el banco rural filipino "Kabayán", la mayoría de los accionistas se adhieren a la Economía de Comunión. El banco ayudado por una sociedad de asesoramiento, en cinco años ha pasado del 123 al tercer lugar por el volumen de depósitos entre los bancos rurales filipinos, y ha abierto ocho filiales con 150 empleados, lo interesante de este banco es que ha logrado salir ilesa de la borrascosa financiera del año pasado, gracias al clima de confianza creado dentro de la empresa y a su alrededor.

Veintitrés empresarios de Solingen, en Alemania, han creado una sociedad financiera para el desarrollo denominada la "Solidar Capital" para promover la constitución y el crecimiento de nuevas actividades productivas en los países del Este Europeo, en Medio Oriente, y en América Latina.

Del deseo de responder a la propuesta de la Economía de Comunión nació, en Liguria, en el norte de Italia el "Consorcio de Cooperativas sociales Roberto Tossano", que hoy administra varias actividades al servicio de la persona, vinculadas a empresas industriales locales. El Consorcio en estos años ha pasado del reducido número de fundadores a 420 socios y ha sido definido una "incubadora empresarial" por la capacidad de suscitar nuevas iniciativas productivas.

De lo citado anteriormente, la experiencia de la "Economía de Comunión", con las características que provienen del estilo de vida del cual nace, camina paralelamente a las numerosas iniciativas individuales y colectivas, que han tratado y tratan de "humanizar la economía".

Ahora es importante también establecer que este tipo de economía se establece bajo algunos lineamientos los cuales les compromete a tener una cambio exitoso en la administración, producción y economía empresarial, este tipo de cambio se basa en:

- Destinar parte de las utilidades para aliviar directamente las necesidades más urgentes de personas que atraviesan situaciones de dificultad económica.

- Promover dentro de la empresa y con los clientes, los proveedores, la competencia, la comunidad local e internacional, la administración pública relaciones leales y de confianza, con la mirada puesta en el interés general.
- A vivir y difundir una cultura de dar, de la paz y de la legalidad, de atención del ambiente dentro y fuera de la empresa.

Para lograr esto la teoría de la "Economía de Comunión" establece algunas razones fundamentales y que son la base de su propio funcionamiento, entre estas razones se encuentran las siguientes:

- Los actores de las empresas de "Economía de Comunión", tratan de seguir el mismo estilo de comportamiento que ponen en práctica en todos los otros ámbitos de la vida, si bien dentro de las formas requeridas por el contexto de una organización productiva.
- La "Economía de Comunión" propone comportamientos inspirados en la gratuidad, solidaridad y atención a los últimos, no solo mediante actividades sin fines de lucro, sino principalmente con empresas cuyo fin es obtener ganancias, ganancias que luego se ponen en común en una perspectiva comunitaria.
- Este tipo de empresas, además de contar con un profundo entendimiento entre los promotores de cada una de ellas, se siente parte de una red más amplia, donde ya existe se vive en alla una experiencia de comunión.
- Los que se encuentran en dificultades económicas, los destinatarios de una parte de las utilidades, no son considerados como "asilados" o "beneficiarios" de la empresa. Son miembros esenciales del proyecto, dentro del cual donan a los demás sus necesidades.
- En la "Economía de Comunión", en efecto, el énfasis no se pode sobre la filantropía de algunos, sino más bien sobre la coparticipación, donde cada uno da y recibe, con igualdad de condiciones.

Con estas razones, la pregunta de muchos capitalistas o empresarios usurpadores de la riqueza de la gente, se preguntan ¿cómo pueden sobrevivir en el marcado empresas tan atentas a las exigencias de todos los sujetos con los cuales tratan y al bien de toda la sociedad?

La respuesta es sencilla. La teoría de la Economía de Comunión basa su postulado de la economía en la solidaridad, y para ello es necesario comprender que es una "Cultura de dar"

promovida por el Movimiento de los Focolares, por lo tanto no es una teoría abstracta, sino que forma parte de un sistema integral de valores y actitudes vivido por algunos millones de personas de las más distintas culturas, de modo particular en las pequeñas poblaciones modelo del Movimiento, llamadas "ciudadelas".

3.6. Las empresas que viven de acuerdo a los principios de este modelo económico

A diferencia de la economía consumista, basada en la cultura del tener, la Economía de Comunión es la economía de dar. Nos puede parecer difícil, duro e inclusive heroico.

Pero no es tal, porque el hombre, hecho a imagen de Dios, que es Amor, encuentra en la propia realización precisamente en el amar. Esta experiencia está en lo profundo de su ser sea creyente o no creyente.

Y precisamente en esta constatación, apoyada por nuestra experiencia radica la esperanza de una difusión universal de la "ECONOMÍA DE COMUNIÓN".

Los empresarios que adhieren a la Economía de Comunión, en el contexto de la más amplia cultura del dar, demuestran con su trabajo la posibilidad, incluso en la economía de mercado, una forma de actuar alternativa al egoísmo racional, propia de la teoría económica. Muchos adhirieron convirtiéndose en empresarios y afrontando las dificultades de la puesta en marcha de nuevas actividades productivas.

En la Economía de Comunión, las ganancias compartidas deben ser producidas respetando las leyes, los derechos de los trabajadores, de los consumidores, de las empresas de la competencia, de la comunidad y del ambiente. Un objetivo que no es fácil de realizar allí donde parece que no existieran relaciones entre la Ética y la Economía.

Las empresas de la Economía de Comunión lo logran gracias a la cultura del dar y a la tensión hacia la unidad por parte de sus empresarios y trabajadores, que hacen posible la creación de relaciones interpersonales particularmente positivas, ya sea dentro de la empresa como con sus interlocutores.

La capacidad de hacer propias las exigencias del prójimo produce una calidad de trabajo particularmente apreciada e induce a una extensa creatividad y por consiguiente a una notable capacidad de idear sistemas y tipos de producción.

Por las características que tiene este tipo de teoría, en el Ecuador no es fácil encontrar este tipo de empresas y de manera particular en la provincia y ciudad de Esmeraldas, por lo que solamente se puede citar a algunas empresas que tratan de seguir este tipo de pensamiento en la cual sigue la Teoría de Comunión.

En este marco, se puede citar algunas comunidades y/o empresas que pueden estar practicando este tipo de teoría, entre estas se encuentra la comunidad de Salinas de Guaranda en la sierra ecuatoriana, ellos intercambian deuda externa contraída con la siembra de pino con el cual este vende oxigeno, su actividad radica en el intercambio de la producción, además de ello se en épocas de invierno se obtiene la siembra y cosecha de hongos comestibles los cuales son industrializados y exportados, estableciendo con esto una importante generación de mano de obra, producción, comercio, y obtienen ingresos económicos.

Este tipo de actividades productivas se enmarcan dentro del principio de producción social, la cultura de trabajo es de todos para todos, reciben equidad de trato, jornadas de trabajo productivas para beneficio de la comunidad, se mejora el nivel de vida de los habitantes de este sector, se amplía el nivel de producción y de ventas, se incrementa los ingresos los cuales son repartidos de forma digna.

Otro tipo de empresas que tiene algunas características de este tipo de teoría, es PRONACA y HOLCIN, sus actividades empresariales están establecidas sobre la base de entregar una parte de sus utilidades la cual es canalizada a través de Fundaciones para equipamiento de escuelas, programas de educación, programas de salud, recuperación del medio ambiente, y mejoramiento del sector poblacional en donde se encuentran ubicadas este tipo de empresas.

Sus trabajadores son atendidos en igualdad de condiciones, sus utilidades son repartidas en beneficio social, una parte de sus utilidades son destinadas para programas para fomentar microempresas familiares, y con ello ampliar el pensamiento de la Economía de Comunión, la cual es abrir la mayor cantidad de empresas con este tipo de filosofía

En lo que respecta a la provincia de Esmeraldas no se tiene conocimiento sobre este tipo de Economía de Comunión, pero existen asociaciones que practican este tipo de pensamiento pero que no han llegado a la verdadera filosofía de los FOCOLARES la cual es la cultura "DEL DAR", es así que se puede encontrar en la comunidad de Muisne a la asociación FUNDECOL (Fundación de Desarrollo Ecológica) la cual agrupa a productores, trabajadores, comerciantes, transportistas entre otros para ofrecer la producción cada fin de semana en el parque central de la ciudad a los pobladores de la isla, el éxito de su trabajo radica en el apoyo que se dan los unos a los otros, los precios de los productos no se alteran y sus utilidades son mayores, para esto se encuentra su forma de trabajo la cual se sintetiza de la siguiente forma.

En primera instancia se asocian los campesinos de diferentes sectores de la zona en una sola asociación FUNDECOL, posteriormente estos productores trabajan en familias, su

producción es recogida por miembros de la comunidad y transportadas hacia Muisne, el producto de las ventas es repartido en igualdad de condiciones entre todos los miembros de la asociación, se generan ahorros en la fundación, otra parte de sus ganancias se destinan para generar proyectos de inversión agrícola, al finalizar el año, cada mimbro de la asociación reciben sus ahorros por medio de la fundación, lo cual es invertido en proyectos de mejoras productivas, mejoramiento de vivienda, educación, salud o para generar actividades productivas.

Por su capacidad de producción, este tipo de actividades productivas y comerciales solamente se ha concentrado en la zona del cantón Muisne, pero se tiene un proyecto de mayor alcance el cual logre en una primera etapa cubrir los mercados de la provincia y luego se podrá avanzar a cubrir los mercados nacionales. Como lo manifiestan los, productores la tarea es difícil porque no existe una producción para cubrir los mercados del país, y además porque las vías hacia el sector rural se encuentran en muy mal estado lo que perjudica a los campesinos.

Otra de las asociaciones que tienen una acción similar a la Economía de Comunión es la MCCH (Maquita Cushunchi) que significa comercializando entre hermanos, este tipo de cooperativa, tiene organizada sus actividades por ejes los cuales se establecen en cuatro como principales, los cuales son:

- Eje de formación humana
- Eje socio organizativo
- Eje de desarrollo productivo
- Eje de comercialización comunitaria.

En el primer eje se desarrolla las capacidades de los productores en cuanto a sus capacidades y habilidades para enfrentar retos para mejorar el nivel de vida, se potencia su autoestima, se lo valora como ser humano y se le dignifica como persona, como productor y como ser social.

En el eje organizativo se encuentra la Asociación, la cual expresa las razones para que se forma las cooperativas de producción agraria, establece las aspiraciones que se pretende alcanzar, las ventas, las utilidades y las respectivas ganancias para cada cooperativa y socio producto.

En el eje de desarrollo productivo se establece las razones por las cuales los miembros de la cooperativa se comprometen a trabajar, en este momento se establece la realidad de la

Maquita Cushunchi, sus actividades productivas deben reflejar en cada organización o zona su potencial de trabajo para beneficio de la comunidad.

Y, sobre el último eje, esta asociación agrupa a productores por sectores y zonas, en cuanto a sectores de acuerdo a la producción y a la zona, y en cuanto a la zona los distribuye por el área geográfica, hay que reconocer que esta Cooperativa está establecida a nivel nacional, por lo que sus actividades productivas y comerciales ya se encuentran en todo el país, en el último año se encuentra realizando comercio con el exterior, tal es el caso de la maracuyá y plátano.

Es importante considerar que esta Cooperativa tiene su fundamento de trabajo con lineamientos que la distinguen de otras asociaciones y cooperativas productivas, y estos lineamientos son: Liderazgo, Delegación y Sostenibilidad con Principios y Espiritualidad.

Por lo tanto y afín de establecer una relación en la Teoría de Economía de Comunión y la realidad productiva, comercial, empresarial, social que tienen las empresas en la provincia y ciudad de Esmeraldas, no se conoce y tampoco se aplica la Filosofía de la "Cultura del Dar", por lo que sería importante incursionar en este tipo de pensamiento, el cual será el nuevo paradigma en un futuro no lejano, en donde las actividades del Comercio Exterior se verán fortalecidas, se mejorará la calidad de vida, habrá una mayor y equidad económica, se priorizará al ser humano, y donde se establezca un gran cambio en la organización económica en las sociedades, en donde además se pueda establecer en la práctica "de dar sin perder y tomar sin quitar" no solo es posible sino que es también compartible con la razón, por lo que será en la actualidad y futuro en el modelo más eficaz, el baluarte más sólido contra el riesgo de desarticular todo principio de vida,

3.7.- La Economía de Comunión como alternativa en la ciudad de Esmeraldas

En la última década del milenio se ha insistido mucho en el tema del desarrollo al hablar de la economía mundial y de la globalización. Una serie de cumbres internacionales han marcado y subrayado este interés y esta preocupación generalizada: Ambiente y desarrollo en Rio de Janeiro, Población y desarrollo en el Cairo, Mujer y desarrollo en Pekin, Desarrollo social en Copenhague. De todas estas cumbres ha surgido una convicción general: el desarrollo está en el centro de la vida económica, el cual es el fin de la gestión económica por lo tanto el objetivo final sigue siendo la actividad económica.

Casi paralelamente dentro de la reflexión sobre las teorías económicas, economistas de indiscutible valor como lo es el premio Noble de 1998, el indio Amartya Sen, ha elaborado

en los Estados Unidos de América un nuevo concepto de desarrollo: el desarrollo humano, el cual se concentra en las personas y de manera directa en la participación en la vida social; en donde la economía de comunión está abriendo camino a una solidaridad racional donde la vocación natural del empresario se abre a las necesidades de los más pobres.

En esta razón, la Economía de Comunión ha entrado en su segundo decenio de vida, se ha escuchado experiencias muy significativas sobre su actividad en el contexto mundial, en donde el Papa Juan Pablo II cita los siguiente "Una de las finalidades del Jubileo es contribuir a crear un modelo de economía al servicio de cada persona", en donde este pasaje tiene algo de excepcional porque no había sucedido nunca en la larga historia de la Iglesia, que un Pontífice pusiese como finalidad y no como consecuencia indirecta, es decir la tarea de individuar un nuevo modelo de economía.

En este marco, se expondrá en el trabajo investigativo a la Teoría de Economía de Comunión como una alternativa al proceso del Comercio Exterior en la ciudad de Esmeraldas, la cual se la puede configurar como una propuesta o como un verdadero desafío empresarial.

Para establecer este principio, se establecerá como punto de partida a la Fundación Amiga, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Esmeraldas.

La Fundación amiga es una institución sin fines de lucro, constituida bajo el amparo de la leyes ecuatorianas y la bendición de la Iglesia Católica, cuyos objetivos son la ayuda social y la dignificación de las personas de escasos recursos económicos, sin distingo de edad, raza, cultura o religión, por medio de la enseñanza de artes y oficios; con estatutos legalmente aprobados por el Ejecutivo mediante acuerdo ministerial Nº 2634 del Ministerio de Educación y Cultura, el mismo que se encuentra publicado en el Registro Oficial Nº 971, del 3 de julio de 1992.

Desde su constitución, la Fundación Amiga ha trabajado arduamente en la organización y materialización de una obra física que le permita llevar adelante los fines que persigue, es así, que hasta la presente fecha, cuenta con la infraestructura y equipamiento básico para el efecto, lo cual sumado al contingente humano, ha permitido poner en funcionamiento: EL CENTRO DE CAPACITACIÓN ARTESANAL PARA MUJERES, GUARDERÍA INFANTIL, EL CENTRO DE CAPACITACIÓN AERTESANAL PARA JÓVENES, LA

ESCUELA DE INICIACIÓN DEPEORTIVA, CENTRO MÉDICO, y actualmente ha empezado con una nueva realidad educativa para el pueblo de Esmeraldas La Unidad Educativa Deportiva Técnica Fiscomisional "San Daniel Comboni", a través de la cual se combina la formación deportiva con la educación regular especializando al estudiante en determinada área técnica, aportando de esta manera a la formación de profesionales para que mejoren su calidad de vida.

Por todo ello presenta esta obra a las personas de buen corazón para que AYUDEN A DAR UNA SONRISA", la obra que realiza la Fundación Amiga se refleja en resultados concretos, por intermedio de los programas cada vez hay menos jóvenes que caen en la drogadicción, desempleo, prostitución y grupos de pandillas, madres solteras se integran a procesos productivos. La Fundación Amiga mantiene los centros de capacitación formando jóvenes en artes y oficios, a madres solteras en la elaboración de prendas de vestir, a niños (as) en las guarderías, a chicos y jóvenes en la escuela de iniciación deportiva, por lo que se les provee de alimentación, transporte, recreación, educación y sueldos a los instructores y personal administrativo.

En esta razón, el Padre Silvino Mina, nativo de la provincia de Esmeraldas preocupado por el constante aumento de pandillas juveniles en los barrios más pobres de la ciudad de Esmeraldas y sin esperanzas de mejores oportunidades, toma la determinación de aportar el rescate de estos jóvenes. De esta manera, empieza la búsqueda de amigos que compartan esta preocupación, es así como se crea un centro de capacitación artesanal en costura para madres solteras, y centros de capacitación artesanal de carpintería y metalmecánica para varones para que los jóvenes aprendan artes y oficios, los cuales sirvan para mejorar sus condiciones de vida y económicas tanto para ellos como para sus familias, en donde se establece la idea de lo única que se busca es .... Pasar por la vida haciendo el bien....

La MISIÓN que tiene la Fundación Amiga es pasar por la vida haciendo el bien, en función de esto buscamos la dignificación y mejoramiento de la calidad de vida de las personas más necesitadas de la provincia de Esmeraldas, por medio de la capacitación en diferentes áreas y oficios.

La VISIÓN está dirigida hacia el año 2014 el cual es ser reconocidos en la provincia como una obra social exitosa por: La adecuada atención a niños en la guardería, generar empleo para un gran número de personas, logrando la satisfacción de los clientes principalmente en la manufacturación de prendas de vestir, productos de metalmecánica, productos de madera

y elaboración de alimentos como pastas y fideos; asistir con medicina preventiva a la gente de la comunidad a través del Centro de Salud; contar con una Unidad Deportiva cuyo fin sea forjar deportistas con formación integral y mentalidad triunfadora.

La Fundación Amiga cuenta con dos centros de producción uno de carpintería y uno de metalmecánica en cada proyecto trabajan veinte personas, taller artesanal de costura veinte mujeres, proyecto niños libres cuatro y Fundación Amiga quince, Unidad Educativa trabajan setenta y dos personas entre docentes, personal administrativo y de servicio.

La producción con la que cuenta la Fundación Amiga está destinada a cubrir las necesidades de los clientes, una vez contactado el cliente y en base a sus necesidades que tenga este se realiza un presupuesto que está a cargo del jefe de producción, una vez elaborado el presupuesto se emite una proforma, el cliente entrega el 50% y el saldo a contra entrega del producto.

La producción a mayor escala que tiene la Fundación Amiga es la elaboración de pupitres los cuales son elaborados todo en madera.

Es importante reconocer que la Fundación Amiga ha abierto su mercado no solamente a nivel local, sino también en el mercado nacional y tiene convenios con empresas de carácter público estatal, su estrategia para abrir mercados es el DINSE al cual le provee de pupitres a todo este programa de mejoramiento de la infraestructura educativa a nivel nacional. Este organismo ha realizado pedidos en cuatro ocasiones y se han producido 5.400 pupitres, unos para abastecer el mercado local y otros se ubican el Guayaquil, otros de los mercados a los cuales abastece la fundación son las instituciones Fiscomisionales y Fiscales a quienes se les provee de estos productos.

En cuanto al taller de mujeres que se encarga de la confección de ropa, su mercado son las escuelas y colegios Fiscomisionales quienes realizan pedidos de camisetas, el año pasado se trabajó con el gobierno en el proyecto de la confección de uniformes para escuelas.

Este tipo de producción se basa en que una parte de las ganancias de la producción se reinvierte en las actividades productivas, otra parte se destina a la educación, deportes, alimentación y una pequeña parte se crean nuevos proyectos de producción como son el de alimentos en pequeña escala.

Los ejes con los que trabaja la Fundación Amiga se fundamenta en trabajar bajo la luz del Evangelio partiendo de un Dios Amor y que él está presente en todas nuestras actividades, la filosofía que se implanta es el diálogo, respeto, responsabilidad y compromiso mutuo.
En el aspecto de capacitación existen diferentes actividades, en el área de la producción existen nuevas técnicas de pintura, en el área educativa también se capacitan en pedagogía, en cuanto a la formación humana todos los meses se realiza la palabra de vida, que es un compartir de experiencia bajo la luz del Evangelio, esta se la realiza en los mismos talleres.

En el taller de carpintería se capacita a los jóvenes con técnicos que son de la empresa EDIMCA, quienes perfeccionan sus habilidades y destrezas para elaborar productos de mejor calidad para ser puestos en los diferentes mercados para su consumo.

En cuanto a la producción para la exportación a los mercados externos, existe un proyecto inicial para exportar chocolate a Europa y se están formalizando contratos para la distribución de este producto hacia a Italia.

El precio de venta para los proyectos de producción de madera como lo es la elaboración de pupitres es de pupitre universal tiene un costo de 32 dólares americanos y el producto mesa y silla escolar tiene un precio de 43 dólares americanos; toda esta producción funciona bajo pedido, debido a que el capital con que trabaja la Fundación Amiga no ha permitido incrementar volúmenes de producción en sus diferentes proyectos productivos.

En cuanto a lo referente a utilidades, la Fundación Amiga no existe repartición de utilidades, sino que todo lo que genera un pedido se destina al pago justo al trabajador, pago de servicios básicos que genera el proceso productivo, pago de personal administrativo y lo que queda se destina para comprar maquinaria o se destina para a las demás obras que lleva a cabo la fundación.

En cuanto a la generación de empleo esto depende de la producción que se pueda generar, la idea central de contratar o recibir jóvenes para realizar la producción es que al final de este proceso, ellos aprendan el oficio y tengan la visión o aspiración de tener su propio taller y así generar mayor capacidad de empleo por cada trabajador de la Fundación, lo cual recae en el pensamiento de la teoría de comunión.

Con lo expuesto, se expresa el pensamiento de economía de comunión: primero la comunión de bienes y la segunda la cultura de dar, en esta razón se podrá utilizar el mercado como un medio para reforzar el vínculo social y no ver al mercado como un lugar de división, explotación, humillación y sustracción de la dignidad humana laboral.

Por lo tanto es fundamental comprender que la Economía de Comunión muestra cómo es posible superar la dicotonomía entre el momento de la producción de la riqueza y el momento de la distribución de la misma, la cual versa y basa en la repartición igualitaria de las utilidades. Es decir la Economía de Comunión muestra que las transacciones económicas son inseparables de las relaciones humanas, por lo tanto queda claro que si se superan los problemas de carácter monetario, individualista, explotador, si es posible considerar a la Economía de Comunión como un paradigma o alternativa para mejorar las relaciones comerciales internacionales y la superación personal en el contexto humano, muestra de ello es la Fundación Amiga en la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El pensamiento económico de la etapa esclavista, se establecía en el poder de clases, y donde se condenaba al pequeño comercio y no al gran comercio el cual según esta teoría generaba enormes utilidades, por lo que ya se avizoraba una desigualdad de la riqueza y lo social.

- Nicolás Oresme, establece que para que no existan problemas entre el dinero y el interés se debe establecer un sistema bimetalista de la moneda, la cual de firmeza y estabilidad al dinero y al comercio;, además asume su teoría respecto al comercio y no lo ve como un mal como lo hiciera Tomás de Aquino, sino como una necesidad indispensable para el desarrollo económico de la sociedad, ya que el comercio es un privilegio y una necesidad de toda comunidad y de cada uno de sus miembros.

- En el capital comercial se denota de manera muy evidente que este sistema generó graves problemas económicos y sociales, como se puede observar, se va acentuando el poder del imperio y la desvalorización de la moral, desligándose esta de su fundamento teológico, no busca una concepción racional en formar hombres buenos y virtuosos, así como no se da apertura para la formación de científicos o profesionales en cualquier ramo.

- El capitalismo industrial trae implícitas dos contradicciones que de a poco han de llevarlo a su propia destrucción: el aparecimiento de la máquina que debía cumplir y ser un instrumento de liberación del hombre, se transformó en su contrario, es decir en un instrumento de esclavitud y miseria, el segundo que se pensó que iba a ser fuente de generación de producción y trabajo, se convirtió en una plena desocupación, dejando en la pobreza al ser humano como eje creador de su propia destrucción

- El pensamiento de Adam Smith deja como secuencia el estudio de la capacidad productiva de un país, el cual estará sujeta por la mano de obra, su circulación, la renta, y la moneda como capacidad y medio de realizar transacciones entre las diferentes naciones, dejando

entrever que la capacidad de acumulación de la riqueza está en aquellas naciones donde se participe en su producción agrícola, industrial y generen estos una valor importante para la demanda de las mercancías.

- El pensamiento de David Ricardo, establece que la productividad se crea a partir de la mayor utilización de maquinaria y el desempleo se amplía por esta razón, en cuanto al intercambio comercial, es necesario establecer que las exportaciones se generan por la mayor capacidad de mercancías producidas, lo cual vislumbra el inicio de una decadente y desigual teoría del comercio exterior, debido a que con cada incremento del capital fijo y de la población en los países, los alimentos y mercancías subirán de precios en forma general.

- Para Roberto Malthus esta teoría de no hace otra cosa que confirmar la tendencia actual del marcado internacional de comprar cada vez más productos materiales a países industrializados que alimentos, este hecho ha generado una marcada desigualdad entre la población, por lo tanto es necesario a manera de conclusión manifestar que la población necesita más de alimentos que de productos materiales.

- La teoría expuesta por Juan Bautista Say, establece que los procesos de intercambio y el propio comercio exterior se ven seriamente afectados en cuanto a producción de alimentos, mercancías y servicios, su escases se debe a que los países industrializados han destinado a incrementar mayor tecnología para producir productos materiales y sin valor y no productos alimentarios para abastecer a los países con un menor grado de desarrollo tecnológico, y de esta manera hacer del comercio exterior una metodología de enriquecimiento tanto de la balanza comercial y de servicios exportando o importando productos de alta demanda social como son los alimentos pero a precios de mayor oferta.

- Para el pensamiento Mercantilista y su exponente Roberto Owen, no rechaza la destrucción del sistema capitalista – industrial, sino que establece otra dirección hacia el beneficio de este sistema aplicado a la humanidad, exposición que lo hace mediante la utilización racional del conocimiento de las necesidades humanas y la satisfacción del consumo de las necesidades y productos que este sistema produce, lo que hace pensar que esta forma de pensamiento dará la solución de los problemas de la sociedad.

- La teoría de "Economía de Comunión" proviene de un movimiento cristiano denominado "FOCOLARES" quienes en sus tratados y exponencias establecían las razones necesarias de su teoría, y es precisamente que la razón de la Economía de Comunión se propone favorecer la concepción de la actividad económica como compromiso teórico y práctico no solo utilitario, sino tendiente a la promoción integral y solidaria del hombre en la sociedad dentro del contexto internacional.

- En la ciudad y provincia de Esmeraldas aun no existen empresas que se encuentren vinculadas de manera potencial a los mercados externos en cuanto a la exportación de productos a gran escala, pero ya se está generado una conciencia de carácter social y humanista, y esta es la Fundación Amiga, la cual está trabajando sobre el nuevo paradigma de la Teoría de Comunión.

4.2.- Recomendaciones.

- El pensamiento de la Teoría de Economía de Comunión recomienda disciplinar las ciencias económicas, las actividades productivas, la economía empresarial y la economía política, con el fin de replantear los conceptos de del bien económico, de bienestar, de racionalidad económica para comprender y describir correctamente el comportamiento de las empresas en el contexto productivo y comercial.

- En esta razón el fin que mueve a esta teoría está en la expresión caracterizada por la "cultura del dar" y la comunión que muchos tratan de hacer realidad en la vida, tanto en las opciones del consumo o de ahorro e inversión así como en las productivas y de empresa, con el fin de aportar al desarrollo económico y social mediante actividades productivas para ponerlas en los mercados externos.

- Esta teoría establece poner en evidencia la gestión centrada en la persona, sea que ésta aporte capital o trabajo y consecuentemente sobre la comunidad de personas privilegiando, además las necesarias y específicas competencias técnico – profesionales expresadas en los sujetos en ellas operantes, el capital intangible, reflejado en las relaciones de reciprocidad, generando una nueva especificación de empresa como comunidad de personas, cuya

actividad económica se exterioriza en la realización de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de la colectividad, obteniendo una ganancia.

- La idea central que propone la Economía de Comunión se fundamenta en la base de que en vez de fomentar que los habitantes de las comunidades pequeñas se mudaran a un entorno capitalista y explotador, lo lógico debe ser redirigir el capital a los pueblos, con lo que mejora la capacidad de trabajo, se ampliaban las actividades productivas y se genera una mejora en la situación económica para los trabajadores y sus familias

- Este tipo de Teoría establece una actitud hacia la producción de productos primarios con el fin de mejorar la capacidad alimentaria, de empleo, de producción, lo cual servirá para incrementar las exportaciones hacia mercados externos y del propio consumo local, por lo que esto incide en la multiplicación de empresas y productos.

- La "Economía de Comunión" propone comportamientos inspirados en la gratuidad, solidaridad y atención a los últimos, no solo mediante actividades sin fines de lucro, sino principalmente con empresas cuyo fin es obtener ganancias, ganancias que luego se ponen en común en una perspectiva comunitaria.

- Es necesario fomentar en primera instancia que los estudiantes universitarios comprendan y entiendan en que radica la Teoría de Economía de Comunión, para que en un futuro creen empresas o proyectos productivos bajo esta filosofía en beneficio de los más necesitados y de esta manera amplíen el horizonte más humanitario y no netamente monetarista, teoría esta que ha destruido todo principio de igualdad, solidaridad y asistencia social.

- De igual manera se recomienda a los nuevos empresarios que impulsen esta nueva alternativa dentro de la producción interna y externa a futuro, la cual dará resultados más eficientes en el sentimiento humano, generando el principio y filosofía el cual es la cultura de dar.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

AGUILAR, Alfredo. *Financiamiento para la Pequeña Industria en América Latina*. Edit. LIMUSA, 4ta. Edic. México DF, México 2004.

AGUIRRE, Manuel Agustín. *Historia del Pensamiento Económico*. Edit. CIPAD, 2da Edic., Quito, Ecuador, 1999.

BENALCÁZAR R., René. *Análisis del Desarrollo Económico del Ecuador*. Edit. Banco Central del Ecuador. 1ra. Edición, Quito, Ecuador. Año 1989.

BORNSTEIN, David, *El precio de un sueño. La aventura de Mohamed Yunus y el Grameen Bank*. Edit. Debate, 1ra. Edic. Madrid, España, 2006.

BRUNI, Luigino. *Humanizar La Economía. Reflexiones sobre Economía de Comunión*. 1ra. Edic., Editorial Ciudad Nueva, Buenos Aires, Argentina. Año 2000.

BRUNI, Luigino y ZAMAGNI Stefano. *Persona y Comunión. Por una refundación del discurso económico*. 1ra. Edic., Edit. Ciudad Nueva, Buenos Aires, Argentina. 2003.

CUEVA SILVA, Jaime. *Nuevo Enfoque a la Integración*. Edit. Ecuador, 1ra. Edición, Quito, Ecuador. Año 1995.

KLIKSBERG, Bernardo. *La pobreza es un problema ético*. Argentina, Año 2008.

PELLIGRA, Vittorio y FERRUCI, Antonella. "*Economía de Comunión. Una Nueva Cultura*" Edit. Cidad Nueva, 1ra. Edic., Buenos Aires, Argentina. 2006.

RUESCA SANTOS, Miguel. *Estrategias de Desarrollo en una Economía Globalizada*. Edit. Parteluz, 1ra. Edición, Madrid, España. Año 1997.

Diarios y Revistas

BAGGIO, M. Antonio. *El capitalismo de Adam Smith*. Revista Ciudad Nueva, Nº 4, Bogotá, Colombia. 1991.

Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano – Británico. *Ecuador país competitivo dentro del Comercio Exterior*. Revista Nº 13. Pág. 9. Quito, Ecuador. Año 2002.

Movimiento Focolares de Colombia. *Una Economía de Comunión, aplicación del Movimiento Focolares*. Revista Nueva Nº 9. Bogotá, Colombia. Año 1991.

LUBINCH, Chiara. *Encuentro del Bureau Internacional de Economía y Trabajo*. Revista Ciudad Nueva, Nº 7, Bogotá, Colombia. 1998.

STIGLITZ, Josehp. *El Ecuador está lejos en el mapa de la globalización*. Diario Líderes, Quito, Ecuador. Año 2008.

ANEXOS

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para el desarrollo de la presente investigación se procedió a aplicar la siguiente metodología:

Método Descriptivo, el cual determina los conocimientos más generales sobre esta nueva Teoría del Pensamiento de Economía de Comunión y su aporte al proceso del desarrollo del Comercio Exterior, así como determinar un referente para el país en el proceso de la producción y exportación.

Método Deductivo – Inductivo, de igual manera se procedió a utilizar este método con el fin de conocer la aplicación de esta teoría del pensamiento en lo económico y productivo partiendo desde los aspectos más generales hacia los resultados más particulares para ser puestos en ejecución.

Método Analítico, además se aplicó este método con la razón de explicar las causas, razones y efectos de esta nueva Corriente del Pensamiento Económico hacia la esfera del Comercio Exterior.

Método Explicativo, por último se aplicó este método, el cual dió las razones fundamentales para establecer si esta nueva Corriente del Pensamiento será un adecuado proceso para mejorar las relaciones de intercambio comercial internacional en materia de producción, comercio, tecnología, financiero, etc.

TÉCNICAS

Para la ejecución del presente trabajo se procedío a utilizar la técnica de investigación bibliográfica, la cual será el sustento fundamental del conocimiento y será el soporte para determinar las ponencias de los diferentes autores sobre esta nueva corriente del pensamiento económico.

Se deja constancia, que no se utilizó ningún tipo de muestra para desarrollar la presente investigación, debido a que sobre la temática expuesta no se tiene conocimiento sobre sus tratados en la ciudad de Esmeraldas, sobre esta teoría aplicada al Comercio Exterior.

UNIVERSO Y MUESTRA

Por las características de la investigación, la cual es de carácter descriptivo y explicativo, no se procedió a aplicar este tipo de técnica debido a que esta nueva propuesta del pensamiento económico solamente ha sido establecida en países europeos, en algunos de América Latina, razón por la cual esta teoría aun no es totalmente conocida en el país. De ahí la razón para establecer el estudio sobre la temática planteada.

INSTRUMENTOS

Para obtener la información básica se requerió de algunos instrumentos necesarios como son: revistas, diarios, libros especializados , y entrevistas.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizarón en la investigación fueron:

Investigación Descriptiva. Este tipo de investigación permitió reconocer los hechos o fenómenos sobre esta nueva teoría de pensamiento económico y permitirá determinar su funcionamiento en el proceso del desarrollo del Comercio Exterior.

Investigación Explicativa. Mediante este tipo de estudio se pretende explicar cuáles son los fundamentos prácticos para que se pueda aplicar este tipo de pensamiento económico al Comercio Exterior.

NORMAS ÉTICAS

La información que se obtuvo para el desarrollo del presente trabajo investigativo, fue de diferentes fuentes bibliográficas y el desarrollo del trabajo es de responsabilidad de la autora del mismo, guardando de esta manera absoluta reserva de la información obtenida.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

RECURSOS

a) Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD
Equipo de investigación	1
Personal de apoyo	1
Asesor	1

b) **Recursos Materiales**

MATERIALES DE OFICINA	CANTIDAD
Computadora	1
Impresora	1
Cartucho	2
Hojas	1000
Flash Memory	1
Esferos	10
Lápices	2

MATERIALES AUXILIARES

c) **Recursos Técnicos**

RECURSOS TÉCNICOS	CANTIDAD
Proyector	1
Video	1
Computador	1

d) **Recursos Económicos**

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Copias	0.02 *1500	30
Revistas	10*3	30
Libros	4*7	28
Internet	150H*1	150
Impresiones	420*0.15	63
Empastados	3*15	45
Derechos de Asesoría		500
Total		846

PARTICIPANTE DEL PROYECTO

1 Persona

FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del trabajo investigativo se contó con recursos económicos propios.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINCICIÓN	INDICADORES	TECNICAS	POBLACION
VI. Economía de comunión	La Economía de Comunión propone estimular la cultura del tener a la cultura de dar.	Mercado internacional	Bibliográfica. Web.	Importadores nacionales e internacionales
VD. Nueva alternativa del pensamiento económico	Distribuir de manera más equitativa la producción en los mercados externos prevaleciendo lo humano a lo económico	Productores, empresarios, importadores y productores	Cámara de la producción, de comercio, CFN.	Consumidores
VD. Desarrollo del Comercio Exterior	Mejorar la capacidad de la producción para exportar.	Estado Empresa privada	Cámara de la producción, de comercio, CFN.	Población

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración y presentación del Tema	X																																											
Aprobación del Tema			X																																									
Recolección de la información				X																																								
Organización de la información									X																																			
Preparación del anteproyecto													X																															
Presentación del anteproyecto																	X																											
Lectura y aprobación del anteproyecto																					X																							
Aplicación de técnicas																									X																			
Tabulación y análisis																													X															
Disertación del Anteproyecto																																	X											
Elaboración del informe final																																		x										
Presentación del informe final																																			X									
Lectura y calificación del informe final																																				x	x							
Pruebas y ajustes finales																																						x						
Presentación del trabajo final																																							X					
Disertación del trabajo investigativo																																									X			

ENTREVISTA APLICADA

Señor José Cevallos

1.- ¿Ha escuchado o leído algo sobre la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

2.- ¿Cree usted que una economía basada en la solidaridad puede contribuir al desarrollo de los pueblos?

SI (X) NO ( )

Por la actitud que tienen las personas que trabajan en este tipo de economía que es de esperanza y mucha dignidad que no piensan emigrar hacia las grandes ciudades ni emigrar hacia otros países, porque piensan capacitarse para tener tecnología y producir con calidad y que sus productos sean competitivos y de esta manera abastecer los mercados internos y poder exportar.

3.-¿Uno de los principios básicos de la Economía de Comunión es el de distribuir las ganancias a los pobres. ¿Considera usted que esto genere dependencia y paternalismo?

SI ( ) NO (X)

No se debe dar el pescado, se debe enseñar a pescar, el momento que esas ganancias se lo oriente a la educación, transferencia de tecnología, se dé una adecuada asistencia en la salud y se fomente la alimentación como fundamentos elementales de la vida, así como se genere trabajo en ese momento se tendrá a corto plazo un futuro de esperanza.

4.- ¿Cree usted que la Economía de Comunión es un camino para el equilibrio de la distribución de la riqueza?

SI (X) NO (X)

La doctrina social de la iglesia habla de la propiedad privada pero esta debe cumplir una función social, el momento que no exista acaparamiento de los bienes en manos de pocos, la gran mayoría de individuos tendrá la posibilidad de producir sus propios recursos, empezarán a soñar y a recobrar la dignidad de hombres que es lo nos permite vivir.

5.- ¿Cree usted que existen empresas que han demostrado que es posible una economía de este tipo?

SI (X) NO ( )

Hoy se habla de empresas con responsabilidad social, una de esas es PRONACA, HOLCIM, que una parte de sus utilidades canalizan a través de sus fundaciones en escuelas, programas de salud, claro que las leyes les permite deducir impuestos de esas donaciones, pero los empresarios ya empiezan a sensibilizarse e indudablemente eso es un buen negocio porque el evangelio así lo asegura, si das una recibe el séxtuplo.

6.- ¿Considera usted que la Economía de Comunión es un modelo aplicable a nuestro país?

SI (X) NO ( )

Es una modelo universal, pero este tipo de Economía requiere de hombres nuevos de tal manera que las leyes no sean acomodadas a las circunstancias particulares de las personas cercanas al círculo de poder de ese momento, se debe entender lo que significa dar al César lo del César y a Dios lo que es de Dios, de tal manera que no exista ambigüedad en la praxis de la persona.

7.- ¿Piensa que la Economía de Comunión aporte algo diferente al sistema económico actual?

SI (X) NO ( )

En la constitución se habla que la economía del país es una economía solidaria, pero los intereses particulares de grupos de poder empresarial tienden a desestabilizar las buenas intenciones y sumerjan en la desesperanza a toda una generación de ciudadanos; es así que la pobreza en el país es algo estructural y para reducir esta situación los gobiernos han creado el asistir con los Bonos solidarios se ha convertido en una razón para muchas personas porque quizá es el único recurso para cubrir sus necesidades, pero en la actualidad ha mejorado esta razón, ahora las madres que reciben esta ayuda del gobierno se les condiciona para que a sus hijos se los eduque, sean tratados en la salud, se los alimente, etc.

8.- ¿Cree usted que haya empresarios que se adhieran a esta práctica en el Ecuador?

SI (X) NO ( )

En la práctica de estas teorías solidarias generan utilidades a corto, mediano y largo plazo, porque si inviertes en las personas y cualquier persona que vea rentabilidad opta por esa vía, claro esto es el resultado de procesos internos en cada persona que necesariamente debe tener una repercusión social, en este aspecto el entrevistado sostiene que el monseñor Romero que fue asesinado en el Salvador decía "que la praxis del evangelio necesariamente debe producir transformaciones en el ámbito social donde el hombre se sitúa".

9.- ¿Cree usted que la economía de Comunión es una alternativa para el desarrollo del Comercio Exterior ecuatoriano?

SI (X) NO ( )

El momento que en lugar de exportar materia prima se exporta esos productos con valor agregado se genera mayor capacidad de ingresos económicos, porque existe un compromiso de transferencia de tecnología, y esto genera la capacidad de concentrar mayor capacidad de mano de obra y elaborar productos en cantidad y calidad, para ser puestos en los mercados internacionales.

10.- ¿En su vida profesional y/o de negocios de qué manera practicaría la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

Con responsabilidad de cumplir con todas las obligaciones tributarias con el Estado, haciendo negocios limpios sin corrupción, estar atento a que debo poner a producir con talentos que Dios nos hada para que estos tengan una función social.

ENTREVISTA APLICADA

Doctor en Jurisprudencia, Consultor Internacional, Asesor de Instituciones Nacionales e Internacionales Galo Pozo

1.- ¿Ha escuchado o leído algo sobre la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

2.- ¿Cree usted que una economía basada en la solidaridad puede contribuir al desarrollo de los pueblos?

SI (X) NO ( )

Porque fomenta un cambio desde la esencia del ser humano: fraternidad, la capacidad de compartir, la generosidad, que podamos definir como valores esenciales del comportamiento humano. No hay dadores y receptores, solo hay diferencias de papeles y roles en un esfuerzo común con una filosofía de vida común.

3.-¿Uno de los principios básicos de la Economía de Comunión es el de distribuir las ganancias a los pobres. ¿Considera usted que esto genere dependencia y paternalismo?

SI ( ) NO (X)

Como dijimos anteriormente son solo diferentes roles, de un proceso común. Más allá de la recepción de la utilidades se ayuda a los pobres a procesos de autogestión para que viviendo esta filosofía económica puedan enrumbar sus esfuerzas para su autonomía económica y mantener el proceso para con otros. El énfasis no solamente es en la dotación de dinero sino en la formación de este nuevo enfoque de ver la empresa.

4.- ¿Cree usted que la Economía de Comunión es un camino para el equilibrio de la distribución de la riqueza?

SI (X) NO ( )

Absolutamente. Porque está basada en la esencia del ser humano, el ser humano está diseñado de manera social para compartir con otros; es la educación y la sociedad la que nos ha vuelto individualistas y egoístas, cuando cambiemos la mentalidad y la forma de pensar, cambiaremos los comportamientos y por ende los ámbitos operativos.

5.- ¿Cree usted que existen empresas que han demostrado que es posible una economía de este tipo?

SI (X) NO ( )

Nosotros en pequeña escala vivimos esta realidad desde hace dos años, pero puedo citar que en Argentina, Brasil e Italia hay experiencias de pequeñas, medianas y grandes empresas con este tipo de filosofía.

6.- ¿Considera usted que la Economía de Comunión es un modelo aplicable a nuestro país?

SI (X) NO ( )

Nosotros somos ecuatorianos y lo estamos haciendo, la única condición es ser seres humanos, por supuesto se requiere un cambio de mentalidad. Lo más asombroso de este enfoque empresarial es que se adhiere a esta filosofía, las empresas mayores logran mayores estándares de excelencia y productividad.

7.- ¿Piensa que la Economía de Comunión aporte algo diferente al sistema económico actual?

SI (X) NO ( )

Su aporte está en la filosofía, en la forma de operar la empresa y por supuesto en la forma de distribuir y más allá de esto en manejar más eficientemente la empresa, se alcanza niveles de productividad y competitividad nunca antes logrados.

8.- ¿Cree usted que haya empresarios que se adhieran a esta práctica en el Ecuador?

SI (X) NO ( )

Por ser ecuatorianos y en varios eventos se que hemos asistido sobre este tipo de conferencias sobre Economía de Comunión, nos hemos percatado del interés de profundizar sobre esta realidad.

9.- ¿Cree usted que la economía de Comunión es una alternativa para el desarrollo del Comercio Exterior ecuatoriano?

SI (X) NO ( )

El comercio exterior es una consecuencia de la competitividad y al producir en mayor cantidad se puede abrir la empresa hacia otras fronteras. En nuestro caso, el 70% de nuestros productos se ofrecen fuera del país, al ser una red internacional que vive esta realidad se amplían los horizontes de manera rápida y oportuna facilitando los acuerdos ya que se trata de persona a persona y de empresa a empresa.

10.- ¿En su vida profesional y/o de negocios de qué manera practicaría la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

En la Misión y Visión de la empresa, en el modelo de negocios que adoptamos, en la forma de trato con el personal: clientes, proveedores, colaboradores, en el enfoque de los servicios de nuestros clientes, en la manera de manejar los salarios: en los gastos fijos y variables, por los lograr alcanzados, en la manera de distribuir las utilidades, por supuesto en los valores intrínsecos a la Economía de Comunión: honestidad, integridad, fraternidad, etc.

ENTREVISTA APLICADA

Econ. Martha Touzard

1.- ¿Ha escuchado o leído algo sobre la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

2.- ¿Cree usted que una economía basada en la solidaridad puede contribuir al desarrollo de los pueblos?.

SI (X) NO ( )

Creo que si se establecería un desarrollo sostenido viendo al otro como a alguien a quien ayudar a desarrollarse y legar a ser un hombre digno, donde pueda obtener salud, educación y empleo para su pleno desarrollo sin egoísmos ni paternalismos como estamos acostumbrados a ver en la actualidad.

3.- ¿Uno de los principios básicos de la Economía de Comunión es el de distribuir las ganancias a los pobres. ¿Considera usted que esto genere dependencia y paternalismo?

SI ( ) NO (X)

Creo que no, ya que la distribución de las ganancias no es un bono de la pobreza, sino una ayuda a que este hombre que no tiene en esa momento para sus necesidades básicas pueda desarrollarse y poder salir de su pobreza y llegar a obtener con sus propios esfuerzos lo que necesita para subsistir. No es que esta persona recibirá siempre una ayuda pues allí si estaríamos en un error, pues estaríamos fomentando la pobreza, pues no le estaríamos ayudando a "salir".

4.- ¿Cree usted que la Economía de Comunión es un camino para el equilibrio de la distribución de la riqueza?

SI (X) NO ( )

Claro pues el que trabaja en una empresa de Economía de Comunión recibe un salario justo, un tanto digno que se merece como persona, un buen ambiente de trabajo se trabaja en función del otro dando un servicio a la comunidad sea en el campo que sea. Lo que se trata es de humanizar la economía, viviendo la actividad económica como algo más diferente de la búsqueda encarnizada de una ventaja material, que es lo que comúnmente se ve. Las economía de comunión se comprometen en todos los aspectos de su actividad a poner en el centro de atención las exigencias y las aspiraciones de la persona y las instancias del bien

común, esto puede parece difícil, arduo, heroico, pero no es así porque el hombre hecho a imagen y semejanza de Dios que es amor encuentra su realización precisamente en el amor en la entrega, este anhelo está en lo más profundo de su ser, crea o no crea en Dios.

5.- ¿Cree usted que existen empresas que han demostrado que es posible una economía de este tipo?.

SI (X) NO ( )

En el mundo hay un sinnúmero de empresas que ya practican este modelo que tiene su raíz en el Movimiento de os FOCOLARES, donde se quiere poner en práctica la cultura del dar, de allí nace todo; La administración de estas empresas están en manos de personas competentes, capaces de hacer funcionar eficazmente y obtener utilidades las mismas que se ponen libremente en común, es decir una parte para los mismos de la primera comunidad cristiana: ayudar a os pobres y darles los medios para que puedan vivir hasta que encuentren un trabajo, otra parte para desarrollar estructuras útiles para la formación de "HOMBRES NUEVOS" o sea personas formadas y animadas por el amor, idóneas para lo que nosotros llamamos la cultura del dar, y la última parte es para incrementar el desarrollo de la empresa.

6.- ¿Considera usted que la Economía de Comunión es un modelo aplicable a nuestro país?.

SI (X) NO ( )

Si existen hombres nuevos que ven en el otro a ellos mismos, la Economía de Comunión es aplicable a todos los pueblos, dependen que hayan hombres nuevos que quieran poner en práctica, "haz al otro lo que quieran que ter hagan a ti", y de allí arrancar y luego profundizar la práctica de la "Cultura de Dar" que no es otra cosa que la cultura del Evangelio, y quienes somos lo que debemos iniciar esto? Somos los laicos que según el Concilio: Los Laicos deben santificar allí donde están, en el mundo; por lo tanto como obreros, empleados, profesores, políticos, economistas, choferes, amas de casa, etc., y allí donde están deben cristianizar (renovar con el Evangelio), los distintos ámbitos de la vidas humana: con el testimonio y con la palabra, porque el espíritu santo dio a los Laicos dones especiales para ello.

7.- ¿Piensa que la Economía de Comunión aporte algo diferente al sistema económico actual?

SI (X) NO ( )

Claro que aporta con algo diferente, en especial se trata de establecer relaciones leales y respetuosas, animadas por un sincero espíritu de servicio y de colaboración, tanto con los clientes, proveedores, la administración pública como también con la competencia, valoriza al máximo a los empleados, informándolos y haciéndoles partícipes de diferentes modos en la administración, además mantiene una líneas de conducción de la empresa inspirada en la cultura de la legalidad, presta especial atención al ambiente de trabajo y al respeto de la naturaleza con la cual hay que solidarizarse incluso afrontando inversiones de alto costo, copera con otras realidades empresariales y sociales presentes en el territorio, con la mirada también comunidad internacional con la cual se sienten solidarios.

8.- ¿Cree usted que haya empresarios que se adhieran a esta práctica en el Ecuador?

SI (X) NO ( )

Creo que si, como hemos dicho anteriormente, lo importante es que pensemos como hombres nuevos, que buscan la solidaridad y donde se comprometen en todos los aspectos de su actividad económica a poner en el centro de atención las exigencias y las aspiraciones del ser humano y las instancias del bien común, además porque no se puede omitir que al hablar de Economía de Comunión no es esta una actividad únicamente humana fruto de ideas y de proyectos de hombres, aunque estos sean competentes, la Economía de Comunión es una expresión del Movimiento de los FOCOLARES que es obra de Dios, aunque a él le gusta utilizar como instrumentos suyos a hombres y mujeres de este mundo para alcanzar sus objetivos.

9.- ¿Cree usted que la economía de Comunión es una alternativa para el desarrollo del Comercio Exterior ecuatoriano?

SI (X) NO ( )

Lógicamente es una alternativa para cualquier ámbito de la economía internacional, nacional y doméstica.

10.- ¿En su vida profesional y/o de negocios de qué manera practicaría la Economía de Comunión?

Siendo justa con cada uno de los empleados, viviendo y difundiendo la cultura del dar, de la paz y la legalidad, además promoviendo dentro de la empresa relaciones de apertura recíproca y de confianza, así mismo con los clientes, con los proveedores y con la administración pública y en la empresa privada destinando parte de las utilidades para os pobres, para la formación de hombres nuevos.

ENTREVISTA APLICADA

Dr. Nicolás Parducci Sciacaluga

1.- ¿Ha escuchado o leído algo sobre la Economía de Comunión?

SI (X) NO ( )

2.- ¿Cree usted que una economía basada en la solidaridad puede contribuir al desarrollo de los pueblos?

SI (X) NO ( )

Porque la solidaridad procura el bienestar general y no solamente individual

3.- ¿Uno de los principios básicos de la Economía de Comunión es el de distribuir las ganancias a los pobres. ¿Considera usted que esto genere dependencia y paternalismo?

SI ( ) NO (X)

Porque no se trata de dar "caridad" sino de proveer de un estímulo para el desarrollo personal de los beneficiarios.

4.- ¿Cree usted que la Economía de Comunión es un camino para el equilibrio de la distribución de la riqueza?

SI (X) NO ( )

Porque lo que más o mejor producen colaboran con los que nada o poco tienen, desafiándolo a reproducir el modelo.

5.- ¿Cree usted que existen empresas que han demostrado que es posible una economía de este tipo?

SI (X) NO ( )

He tenido conocimiento de que en países como Brasil se han obtenido frutos positivos de esta nueva forma de combinar el capital y el trabajo.

6.- ¿Considera usted que la Economía de Comunión es un modelo aplicable a nuestro país?

SI (X) NO ( )

En la medida en que cristianos convencidos la pongan en práctica adecuada se apreciará su éxito.

7.- ¿Piensa que la Economía de Comunión aporte algo diferente al sistema económico actual?

SI (X) NO ( )

En la Economía de Comunión el factor humano de empresarios, ejecutivos y trabajadores que comparten la visión y la misión que asume la empresa, se convierten en un plus.

8.- ¿Cree usted que haya empresarios que se adhieran a esta práctica en el Ecuador?

SI (X) NO ( )

He escuchado que si hay; pero no tengo constancia certificada que deberían tener en el Movimiento de los FOCOLARES.

9.- ¿Cree usted que la economía de Comunión es una alternativa para el desarrollo del Comercio Exterior ecuatoriano?

SI (X) NO ( )

Seguro, porque la Economía de Comunión convierte en altamente competitiva a la empresa, por la mística de trabajo que predomina.

10.- ¿En su vida profesional y/o de negocios de qué manera practicaría la Economía de Comunión?

No soy empresario, pero apoyaría todo intento por establecer empresas de Economía de Comunión.

ENTREVISTA APLICADA

Econ. Jackeline Reyes

1. ¿Ha escuchado o leído algo sobre la Economía de Comunión?

Sí _x_ No___

2. ¿Cree usted que una economía basada en la solidaridad puede contribuir al desarrollo de los pueblos? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

Definitivamente, la solidaridad está o debe estar en la base misma de la economía, es su razón de ser; cualquier sistema económico debe ser incluyente y dinamizador del desarrollo para todos los grupos y sectores.

3. Uno de los principios básicos de la Economía de Comunión es el de distribuir las ganancias a los pobres. ¿Considera Usted que ésto genere dependencia y paternalismo? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí ___ No_x_

La sóla distribución de las utilidades podría generar dependencia, pero entiendo en el concepto de la Economía de Comunión conlleva, no sólo la distribución de las utilidades a los pobres, sino también el reconocimiento a los accionistas/socios, el aporte a la difusión de los principios de la EdC a través de educación/formación.

4. ¿Cree Usted que la Economía de Comunión es un camino para el equilibrio de la distribución de la riqueza? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

El principio de distribución de la recaudación de impuestos en el Estado, plantea la búsqueda de la equidad, y lo hará a través del Gobierno en su papel de representante de un país. La empresa también puede tener un papel protagónico en el desarrollo, la empresa que se acoge a un modelo de EdC contribuye a la distribución equitativa de la riqueza a través de la distribución "preferencial" de sus utilidades y de sus actividades cotidianas, a través de la relación con todos los actores de su propia economía: accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, entidades estatales y de control, competencia. El interés por la equidad se vuelve un interés de todos quienes intervienen en una economía.

5. ¿Cree Usted que existen empresas que han demostrado que es posible una economía de este tipo? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

Si existen en el mundo empresas que han demostrado la viabilidad de esta propuesta, particularmete aquellas empresas que están vinculadas a los polos industriales creados bajo esta propuesta de EdC, en Italia, Brazil.

6. ¿Considera Usted que la Economía de Comunión es un modelo aplicable a nuestro país? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

La necesidad de un nuevo modelo está ante los resultados de inequidad de nuestra economía vigente, el respeto a la libertad de propiedad está presente en nuestro estado y no se disocia con el modelo de EdC, la comunión es innata al ADN de los seres humanos, se necesita concientizar, difundir el modelo.

7 ¿Piensa que la Economía de Comunión aporte algo diferente al sistema económico actual? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

Definitivamente, porque rompe esquemas, comunión frente a materialismo, interés común frente a interés individual, acelera el proceso de distribución equitativa con respeto a la propiedad privada, incrementa la responsabilidad social de las empresas donde estas se vuelven actores del desarrollo en primera fila.

8. ¿Cree usted que haya empresarios que se adhieren a esta práctica en el Ecuador? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

En la actualidad hay empresarios q se interesan ya en este modelo y han empezado a adherir a las líneas de gestión propuestas, la difusión de estas experiencias permitirá una participación mayor en número y nivel de gestión y distribución.

9 ¿Usted cree que la Economía de Comunión es una alternativa para el desarrollo del Comercio Exterior ecuatoriano? Sea su respuesta afirmativa o negativa, por favor explíquela.

Sí _x_ No___

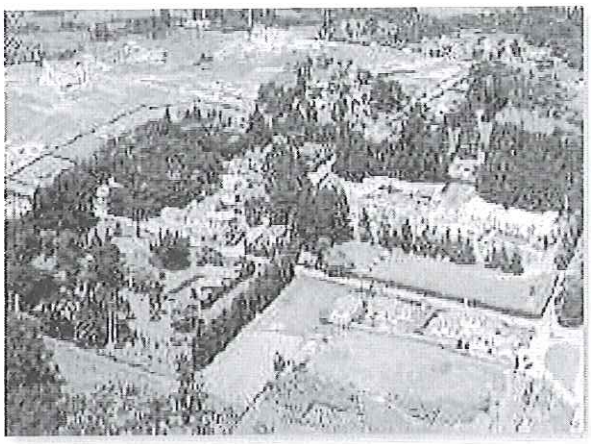
El participar de una red (empresas que adhieren al modelo de EdC en otros países, en este caso), siempre abre nuevas posibilidades, más aún cuando hay un interés de comunión entre los miembros de la red.

10 ¿En su vida profesional y/o de negocios de qué manera practicaría la Economía de Comunión?

Primero adhiriendo a las líneas de gestión propuestas por la EdC, conformando una red que permita afianzar el proceso, aplicando el método de distribución y difundiendo las experiencias que surjan de este proceso.

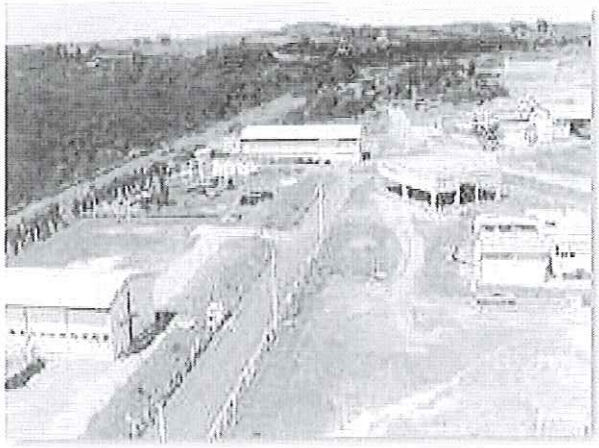
CIUDADELA PILOTO "MARIAPOLIS GINETTA" BRASIL

EMPRESA INDUSTRIAL



Al lado de la Mariapolis Ginetta (ex Araceli), en San Pablo, Brasil, está naciendo un área productiva denominada Polo Industrial "Spartaco".

El complejo del Polo, en un área de 50.000m^2, es administrado por la sociedad de accionistas ESPRI, con más de 2 mil socios, en su mayoría brasileños.



La sociedad ha urbanizado el área y provee las estructuras necesarias a las empresas, que a fines del '98 eran 5:

- LA TÚNICA: empresa de confección de ropa;
- ROTOGINE: producción de grandes manufacturados de plástico;
- ECO-AR: producción de detergentes industriales y para hospitales;
- PRODIET
- UNIBEN

Fuente: Revista CIUDAD NUEVA

Elaboración: La Autora