



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**FACTORES QUE CONSTITUYEN LA SOSTENIBILIDAD EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE PARTES Y REPUESTOS. CASO AUTOPARTES “DELCO-
CAR” DEL CANTÓN CHONE**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

SUBLÍNEA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

ZAMBRANO ZAMBRANO RAFAEL ALEJANDRO

TUTORA

MGTR. VERÓNICA PIEDAD BRAVO SANTANA

MAYO - 2025

MANABÍ - ECUADOR

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

C.I. 1310342330

TUTORA

ACTA DE APROBACIÓN FINAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

C.I. 1310342330

PRIMER LECTOR

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

C.C. 1310821911

SEGUNDO LECTOR

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

C.I. 1310166648

TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, mayo de 2025

(f): _____

Rafael Alejandro Zambrano Zambrano

C.I. 1313601369

rafaelzambrano2000@hotmail.com

+593 983988579

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Rafael Alejandro Zambrano Zambrano

C.I. 1313601369

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a:

Mi madre, Johana del Rocío Zambrano Bravo por ser la figura más importante de mi vida, sin ella no lo hubiera logrado. Su bendición me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso, doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor.

A mis respetados y amados Abuelos, Francisco Aristarco Zambrano Alcívar y Frella Diocleciana Bravo Vera, seres maravillosos que han estado siempre presente en todas las etapas de mi vida, especialmente en mi formación académica, su apoyo lo valorare siempre y estaré para ustedes en todo momento.

Rafael Alejandro Zambrano Zambrano

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y no a cometerlos otra vez. Es quien guía el destino de mi vida.

Quiero agradecer a mi madre por haberme dado su apoyo incondicional durante todos estos años y por ser esa razón el más grande aliciente para el cumplimiento de mis objetivos que significan alegría y orgullo para mí y también para ellos.

Agradezco a todas las personas que colaboraron con el desarrollo del presente trabajo investigativo, en especial a la Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana, que con su paciencia y conocimientos otorgados me guío en la trayectoria de este manuscrito.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí, y a la carrera de Administración de Empresas por la oportunidad que me brindaron para mi formación como profesional.

Y de manera especial a los propietarios De Autopartes “Delco-Car” del Cantón Chone quienes aportaron información relevante para que esta investigación tenga mejores resultados.

Rafael Alejandro Zambrano Zambrano

Resumen

Esta investigación cualitativa analizó los factores que constituyen la sostenibilidad en la comercialización de partes y repuestos. Caso Autopartes “Delco-Car” del cantón Chone. Mantener la sostenibilidad de una empresa no es fácil, pero presenta una oportunidad para crecer en medio de la competencia. Se realizó una investigación de campo y analítica de carácter descriptivo entre enero y julio del 2023, aplicando un modelo de entrevista para el propietario y colaborador de Delco-Car sobre su situación integral, los factores que constituyen la sostenibilidad y su importancia en la empresa. El resultado evidencia que el principal eje de sus fortalezas es el personal con capacidad técnica para realizar un cambio eficiente de baterías y llantas, pero su debilidad es la resistencia al cambio e innovación tecnológica. Los factores que han permitido la sostenibilidad económica en Delco-Car son las ventas de baterías y repuestos de marcas reconocidas y la facilidad de obtener un financiamiento. El personal que laboran en Delco-Car, son personas que cumplen la mayoría de edad y, están direccionado al reciclaje de baterías. La importancia de estos factores se debe porque así tienen mayor posibilidad en garantizar su permanencia en el mercado y en mejorar su posicionamiento. Se concluye que Delco-Car genera satisfacción entre sus clientes por ofrecer productos de alta gamas. Se encuentra comprometida con el medio ambiente reciclando baterías. Los factores más importantes son las prácticas laborales justas, la seguridad, la flexibilidad del horario, y leyes de protección ambiental.

Palabras Clave: Factor social, reciclaje profesional, seguridad, medio ambiente

Abstract

This qualitative research analyzed the factors that constitute sustainability in the marketing of parts and spare parts. Case “Autopartes - Delco-Car” in the city of Chone. Maintaining the sustainability of a company is not easy, but it presents an opportunity to grow in the midst of other competitor businesses in town. Field and analytical research of a descriptive nature was carried out between January and July 2023, applying an interview model for the owner and collaborators at “Delco-Car” on their overall situation, the factors that constitute sustainability and its importance in the company. The result showed that the main axis of its strengths is the staX with the technical capacity to carry out an eXicient change of batteries and tires, but its weakness is the resistance to change and technological innovation. The factors that have allowed economic sustainability at “Delco-Car” are the sales of batteries and spare parts of recognized brands and the ease of giving financing to customers. The personnel who work in “Delco-Car” are people who are of legal age and are directed to battery recycling. The importance of these factors is because they thus have a greater possibility of guaranteeing their permanence in the market and improving their positioning. It is concluded that Delco Car generates satisfaction among its customers by oXering high-end products. It is committed to the environment by recycling batteries. The most important factors are fair labor practices, safety, schedule flexibility, and environmental protection laws.

Keywords: Social factor, professional recycling, safety, environment

Índice de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
ACTA DE APROBACIÓN FINAL.....	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
Partes y repuestos en Ecuador.....	1
Partes y Repuestos.....	3
Sostenibilidad en la empresa	3
Barreras en el sector empresarial sostenible	4
Estrategias sostenibles.....	4
Factores de sostenibilidad empresarial.....	7
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
MATERIALES Y MÉTODOS	9
Enfoque de investigación	9
Enfoque de investigación cualitativa.....	9
Tipo de investigación	9
De campo.....	9
Descriptivo.....	9
Analítico	10
Población y tamaño de muestra.....	10
Técnicas y herramientas de investigación.....	10
Entrevista semi estructurada.....	10

RESULTADOS.....	11
Componente 1: Situación actual.....	11
Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas – FODA	14
Componente 2: Factores que contribuyen a la sostenibilidad en Delco Car	17
Componente 3: nivel de importancia de los factores identificados que constituyen en la sostenibilidad de autopartes Delco-Car.....	23
DISCUSIÓN	27
CONCLUSIONES	31
LITERATURA CITADA	33
ANEXOS	35

Índice de tabla

Tabla 1 Estrategias sostenibles	5
Tabla 2 Factores de sostenibilidad empresarial	7
Tabla 3 Datos generales	11
Tabla 4 Delco – Car del cantón Chone	12
Tabla 5 Filosofía Corporativa	13
Tabla 6 Factores de fortalezas y debilidades	14
Tabla 7 Factores de oportunidad y amenaza.....	15
Tabla 8 Oferta Competitiva	16
Tabla 9 Aspecto empresarial.....	17
Tabla 10 Factor económico.....	18
Tabla 11 Factor social.....	20
Tabla 12 Factor medioambiental	21
Tabla 13 Escala de valores para evaluar la criticidad de los Factores Críticos de Éxito	23
Tabla 14 Clasificación de los FCE asociados a la dimensión económico.	24
Tabla 15 Clasificación de los FCE asociados a la dimensión social.	25
Tabla 16 Clasificación de los FCE asociados a la dimensión ambiental.	26

Índice de ilustraciones

Imagen 1 Baterías recicladas	35
Imagen 2 Llantas.....	36
Imagen 3 Baterías de alta gama	37
Imagen 4 Entrevista con el propietario	38
Imagen 5 Venta de baterías y llantas	39

FACTORES QUE CONSTITUYEN LA SOSTENIBILIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PARTES Y REPUESTOS. CASO AUTOPARTES “DELCO-CAR” DEL CANTÓN CHONE

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad empresarial son generadores de fuentes de trabajos y del dinamismo económico en una localidad. Sin embargo, mantener la sostenibilidad de una empresa no es fácil debido a la ventaja que tiene la competencia en el mercado, pero a la vez se presenta como una oportunidad para crecer en medio de la competencia.

En el Ecuador “las PyMES representan sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción y, generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día” (Malla, Peña y Hernández, 2018).

Partes y repuestos en Ecuador

Según el Banco Central del Ecuador – BCE (2020), indica que “en el reporte del sector externo en la subpartida presupuestaria en referencia a la exportación de vehículos y sus partes exportó en el año 2019 un valor de 88 millones de dólares”. Desde la perspectiva de la Industria Automotriz (2020), agrega que “La mayor parte de la producción de autopartes es consumida en el bloque comercial de América del Norte, al igual que ocurre con los vehículos terminados”. De acuerdo con Ponce (2018), manifiesta que:

La crisis económica ha llegado a todos los sectores del país. Al tener menores ingresos o tener trabajo, las personas destinan sus recursos a necesidades de mayor prioridad como la salud, comida, vestimenta, etc. Por lo tanto, otros sectores se ven afectados, en este caso la situación de los repuestos en Ecuador. Sin embargo, los ecuatorianos siguen comprando repuestos para movilizar sus vehículos, no en la misma cantidad que hace años, pero el mercado sigue activo.

Otra problemática es que existe menos traslado de mercadería en el país. Entonces los camiones, volquetas, camionetas recorren menos kilómetros y hay menos cambios de repuestos. También ha disminuido la venta de carros en el Ecuador, por ende, las personas buscan repuestos antiguos para sus autos. “Al volverse más antiguos, el tipo de repuestos no son necesariamente de más calidad, de mejor tecnología o mejor precio. Mientras más antiguo es el parque, menos repuestos buenos se compran. (Ponce, 2018)

El mercado de importación de repuestos y autopartes en Ecuador, en conformidad a estudios de mercado realizado por Gila (2022), manifiesta que:

En junio 2022, Ecuador alcanzó los 40 millones, un 12% más si lo comparamos con 2021, lo que supone alrededor de un crecimiento de 26 millones. Las principales importaciones de repuestos y autopartes de automóviles están compuestas por: neumáticos (29%), sistemas de suspensión (8%), rastreo satelital (8%), baterías (7%), ruedas (7%), embragues (6%), sistemas de dirección (4%), guardabarros (3%), caja de cambios (2%) y otros (19%).

Consiguientemente, tomando como referencia a Repuestos PC, de acuerdo a su página web, son pioneros en la provincia de Manabí. “Cuenta con líneas de productos como: frenos de aire, partes de suspensión, repuestos de motores, neumáticos, aceites filtros aditivos” (Repuesto PC, 2019).

En el cantón Chone existe empresas que se dedican a la comercialización de llantas y baterías que no han cubierto en su totalidad las exigencias de los clientes por la calidad y precio de los productos. Según estudios efectuados por Bravo y Donoso (2020), plantean que:

Las microempresas han bajado su nivel de ventas por factores como la falta de implementación de estrategias de *Marketing*, y de estudios de análisis de factibilidad y

sostenibilidad en las mismas, ya que se manejan con conceptos empíricos lo que produce inestabilidad en el mercado.

Partes y Repuestos

Los productos que periódicamente se reemplazan en un automóvil son: los frenos, ruedas, amortiguadores o suspensiones, baterías, espejos retrovisores, lámparas y bombillas, escobillas para los limpiaparabrisas, etc. Para el comportamiento de este sector, y su volumen de negocio, son muy importantes los factores siguientes: número de automóviles en circulación (parque móvil) y su antigüedad. (Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana, 2022)

A continuación, los aspectos teóricos:

Sostenibilidad en la empresa

De acuerdo con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2020), indica que “la sostenibilidad se centra en satisfacer las relaciones con los grupos de interés con los que relaciona, entre otros (planilla, clientes, proveedores, accionistas, comunidad) para generar un impacto positivo en su entorno en los ámbitos económico, social, y medioambiental”.

Para el sector empresarial, el concepto de sostenibilidad Representa un nuevo enfoque para hacer negocios. Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin despreciar la viabilidad económica y financiera de la empresa. (Sánchez, 2019)

Cabe indicar que, “una empresa sostenible es aquella que aplica buenas prácticas a su modelo de negocio de negocio, estrategia y actividad empresarial”. (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 2020)

Barreras en el sector empresarial sostenible

Según Rodríguez (2018), manifiesta que:

El emprendimiento sostenible se enfrenta a barreras de mercado que le impiden crecer con éxito como la información imperfecta, la intervención del gobierno, el poder del monopolio y los mecanismos de fijación de precios erróneos que refuerzan el estatus que de las tecnologías dominantes y los intereses de los operadores tradicionales.

En conformidad a Estudios del Pacto Mundial de Naciones Unidas – ONU (2019), agrega que existen diversas barreras hacia la sostenibilidad:

- La falta de recursos financieros es el principal obstáculo para la sostenibilidad.
- La falta de correspondencia entre sostenibilidad y valor comercial es la barrera que crece a un ritmo más rápido.

Estrategias sostenibles

Las estrategias sostenibles pueden variar en función de las metas y los objetivos clave de una organización. Lo que funciona para una gran empresa puede no ser tan eficaz para una más pequeña, y un enfoque sostenible para un sector concreto puede no ser aplicable a otro. Estos intentos están ligados en gran medida a los valores de la organización y deben adaptarse específicamente a cada entidad única con el objetivo de integrar la sostenibilidad con las estrategias empresariales. (La Cultura de la Seguridad, 2022)

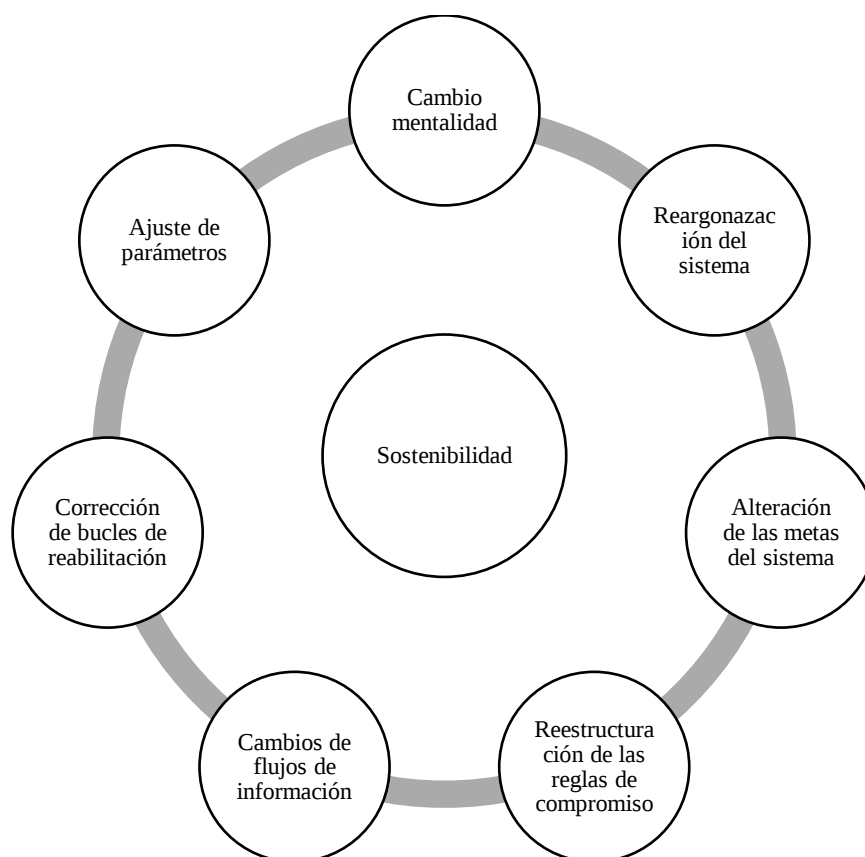
Tabla 1*Estrategias sostenibles*

Estrategias	
-Utilización de materiales sostenibles en la producción o la práctica de la fabricación sostenible.	-Utilización de energías y recursos renovables para alimentar las instalaciones de producción y reducir las emisiones de carbono.
-Participar en sistemas de gestión de residuos y agua para ayudar a conservar los recursos.	-Modificar las instalaciones y edificios de la empresa para hacerla más sostenible y eficiente. Sin papel para reducir los residuos innecesarios.
-Optimizar la cadena de suministro y adaptarla a las estrategias sostenibles de la empresa.	-Crear un espacio verde o una zona verde que ayude a regular la calidad del aire y la temperatura.

Fuente: La Cultura de Seguridad (2022)

Figura 1

Teoría de la rueda de cambio



Fuente: Sánchez (2019)

Factores de sostenibilidad empresarial

Tabla 2

Factores de sostenibilidad empresarial

Factor	Descripción
Sostenibilidad del conocimiento	• Internamente, sumar y alinear los conocimientos que poseen cada uno de los empleados y profesionales de otras empresas.
	• Externamente, mantener la competitividad del conocimiento, de forma que siga siendo ventajoso frente a otras empresas a lo largo del tiempo. Por ejemplo, mantener y proteger secretos industriales, generar nuevos conocimientos.
	• La capacidad para generar colaboración interdepartamental • El establecimiento de lazos informales sanos entre los miembros de la plantilla.
Sostenibilidad Organizativa	• La calidad del flujo de información. Las órdenes deben llegar de forma clara, precisa y comprensible a los subordinados. Los jefes deben recibir reportes y sugerencias oportunos que les permitan tener una buena visión de lo que sucede.
	• El acierto a la hora de internalizar y externalizar tareas.
	• La habilidad para crear, refundir, eliminar disgregar o reorganizar departamentos en el momento oportuno.

Fuente: García (2020)

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

- Establecer los factores que constituyen la sostenibilidad en la comercialización de partes y repuestos “autopartes Delco – Car” del cantón Chone

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual integral de autopartes Delco-Car
- Determinar la contribución de los factores que constituyen la sostenibilidad en el tema objeto de estudio
- Analizar el nivel de importancia de los factores identificados que constituyen en la sostenibilidad de autopartes Delco-Car

MÉTODOS Y MATERIALES

A través de los métodos y materiales se detallan el conjunto de herramientas utilizados para la justificación del proceso de la presente investigación.

Enfoque de investigación

Enfoque de investigación cualitativa

Este método se utiliza para obtener información a través de preguntas u observaciones, el cual ayudó a estudiar la realidad del fenómeno.

Tipo de investigación

De campo

La modalidad que se aplicó en el proceso de investigación fue de campo que permitió recopilar información directamente autopartes Delco – Car y obtener datos primarios de la empresa. De manera que, con este tipo de investigación se logró desarrollar los tres objetivos específicos.

Descriptivo

La investigación fue de carácter descriptivo permitiendo desarrollar el objetivo específico uno y objetivo específico dos, de esta manera, los resultados se generalizan sin formulación de hipótesis.

Analítico

Para desarrollar el objetivo específico tres se utilizaron los criterios de análisis e interpretación adecuado de la información pertinente para reforzar la validez de los resultados hallados.

Población y tamaño de muestra

Delco – Car., cuenta con dos trabajadores, el administrador del negocio y un colaborador, por tanto, el tamaño de la muestra representa a la población total del mismo, el cual fue seleccionado por el muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo con Hernández (2021), indica que “la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio”.

Técnicas y herramientas de investigación

Entrevista semi estructurada

Se elaboró una serie de preguntas dirigido al propietario y colaborador de autopartes Delco – Car con la finalidad de conocer la situación actual de la empresa, los factores que constituyen la sostenibilidad del objeto de estudio y su nivel de importancia de los factores identificados.

RESULTADOS

Componente 1. Situación actual

Tabla 3

Datos generales

Registro	Único	de	Activado:
Contribuyentes – RUC			Régimen RIMPE Emprendedor
Establecimiento			Abierto
Inicio de la actividad			21 de Julio del 2011
Actividades económicas			Carga de Batería
			Venta al por menor de accesorios, partes de vehículos automotores realizada independientemente de la venta de vehículos.
Dirección			Avenida Carlos Alberto Aray, frente al monumento los Raidistas

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024).

Tabla 4*Delco – Car del cantón Chone*

Nombre Comercial	Delco – Car
Logotipo	
Empleados	Laboran personas
Gama de productos	Cuenta con una alta gama en variedad de marcas de baterías y llantas como Exiwill titanium, Adelco, Mac, Dacar, Bosch, Ecuador, Tab, Taxi, Extrema titanio, y en llantas Maxis, Ttriangle, Gtracial, General tire, Dunlop, Nnankang tires, Good year, Jktyre, Toyo.
Historia Breve	Delco – Car, es una microempresa dedicada a la comercialización y mantenimiento de baterías, y llantas para todo tipo de vehículos. Inició sus actividades desde el año 1999 hasta el 2001 y reinició en el 2011, teniendo hasta entonces 16 años de vida laboral y manteniéndose en competencia en el mercado del cantón Chone.

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

Tabla 5*Filosofía Corporativa*

Misión	No tiene
Visión	No tiene
Objetivos	No tiene
Estrategias	Anuncios por la radio, letreros publicitarios.
Propósitos	Delco – Car busca generar satisfacción en nuestros clientes a través de la comercialización de baterías automotrices.
Procedimientos	De manera informal, tienen establecido el procedimiento de mantenimientos para baterías.
Políticas	Políticas de reembolso y garantía solo a productos con fallas de fábrica.
Programas	Contabilidad empírica o informal
Presupuestos	Mensual - 10mil a 15 mil en baterías

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas – FODA

Tabla 6

Factores de fortalezas y debilidades

Fortalezas	Debilidades
1: Personal con conocimientos sobre repuestos de vehículos, como baterías y llantas	1: Falta de un sistema para una administración estratégica
2: Personal con capacidad técnica para realizar un cambio eficiente de baterías y llantas	2: Falta de interés en invertir en publicidad
3: Proveedores confiables con representación de marcas reconocidas	3: Desconocimiento general de los beneficios de un sistema de control contable
4: Repuestos originales con precios alternativos	4: Establecimiento pequeño
5: Fidelidad de clientes	5: No tienen un plan de negocios
6: Herramientas manual y equipo de taller	6: No tiene sucursales en la ciudad
7: Precios transparentes, acorde al mercado	7: Carencia de una filosofía empresarial
8: Excelente atención al cliente	8: Resistencia al cambio e innovación tecnológica
9: Convenios con mecánicas y lubricadoras	9: Desconocimiento del manejo financiero
10: Disponibilidad de repuestos	10: Confiar en clientes sin garantía para vender productos con pagos a largo plazo

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024).

Mediante una investigación cualitativa se han identificado las fortalezas y debilidades que presenta en Autopartes “Delco-Car”. Como se observa en la tabla 6, son varios los factores que han permitido la sostenibilidad de la empresa, sin embargo, no están exentos de exponer sus debilidades, mismo que han sido los más comunes en el medio microempresarial como fiar productos, no tener un adecuado control financiero y contable, sobre todo a la resistencia a la innovación tecnológica, misma que puede convertirse en una amenaza para la empresa.

Tabla 7

Factores de oportunidades y amenazas

Oportunidades	Amenazas
1: Aumentos de vehículos en el país	1: Situación económica nacional inestable
2: Incremento de la demanda de vehículos en el país	2: Dificultad empresarial para adaptarse a los cambios tecnológicos
3: Acceso a financiamiento o créditos	3: Mercado más competitivo y exigente
4: Facilidad de realizar cursos mecánicos	4: Aumento de los costos de repuestos
5: Satisfacción de clientes por la calidad del servicio	5: Contrabando de repuestos de vehículos
6: Recomendación del servicio por los clientes	6: Incremento de impuestos
7: Globalización en el mercado de repuestos	7: Incremento de la delincuencia y extorsión
8: Ubicación de fácil acceso para la población	8: Competencia con estrategias de <i>marketing</i>
9: Mercado de vehículos eléctricos en auge	9: Cambio de Gobierno
10: Pésimo servicios por la competencia	10: Subestimar las capacidades de la competencia

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024).

También se diagnosticó las oportunidades el cual ha permitido que la empresa logre ser sostenible a través del tiempo. En la tabla 7, ítems 5 se evidencia la satisfacción del cliente por la calidad del servicio, factor que considero importante y primordial en cualquier negocio, porque la mejor publicidad es la que realiza los clientes. Con respecto a las amenazas, el factor más común en toda empresa es la dificultad en adaptarse a los cambios tecnológicos sobre todo por no querer invertir, pero el que está influyendo en la actualidad es el incremento de la delincuencia y extorsión debido que laboran a diario con el temor de su seguridad, obligando algunos negocios a cerrar su actividad.

Tabla 8

Oferta competitiva

Competencia de Delco-Car	
Directos	Indirectos
- Segurillanta S.A.	- Taller mecánico vencer o morir
- Baterías Dacar	- Lavadora y Lubricadora el Mariachi

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024).

Componente 2. Factores que contribuyen a la sostenibilidad en Delco Car

Tabla 9

Aspecto empresarial

Factor	Variables que contribuyen a la sostenibilidad
Gestión del conocimiento	• Conocimientos del personal a través de talleres y capacitaciones sobre el control y cuidado de baterías
	• Capacidad del representante legal para identificar las fallas de funcionamiento en las baterías
	• Confidencialidad de los productos y procesos que se realiza en Delco Car
	• Cambio en la mentalidad para aceptar cambios empresariales en Delco Car

Nota: Citando a Álvarez (s.f.) indica que, “la sostenibilidad es un norte muy claro para el desarrollo de las empresas”. De acuerdo con García (2020), manifiesta que “toda empresa tiene que sumar y, alinear los conocimientos que poseen cada uno de los empleados y, profesionales de las empresas”. Fuente: Información obtenida a través de la entrevista (2023) en relación a lo expuesto por García (2020) y Álvarez (s.f.).

Los factores económicos tienen a perjudicar como a beneficiar a una empresa, todo depende el tipo de negocio que lleve a cabo. Estos pueden ser permanente o temporal. Se consideran factores económicos permanentes los que se muestran en la tabla 9.

Tabla 10*Factor económico*

Factor	Opinión sobre la situación en el país.	Aspecto positivo o negativo en el negocio
Efectos de la economía Nacional y local	Incremento del desempleo, suspensión de actividades económicas, déficit económico.	Le ha disminuido la demanda de los productos
Acceso al financiamiento	Entidades que ofrecen créditos bancarios	Le ha permitido invertir en el negocio adquiriendo nuevas baterías. Han mejorado la calidad de los productos.
Impuestos	Variedad de impuestos municipales y tributarios según la actividad.	Ha beneficiado a la empresa con el pago anual del impuesto a la renta.
Costos de los productos	Variedad de marcas de baterías nacionales e internacionales	Ha permitido mejorar la calidad del producto y el margen de rentabilidad
Cambios tecnológicos	Acceso a la tecnología acorde al beneficio de su actividad	Ha facilitado la comunicación con clientes.
Innovación	Baterías Ecuador continúa innovando en la forma de conectarse con sus clientes	Se oferta productos de excelencia, calidad y confianza
Competencia	Tiene dos competencias fuertes local, Segurillanta y Dacar.	Segurillanta motiva a Delco Car en mejorar y ser más competitivo.
Crecimiento de la población	Un aproximado de 18 millones de habitantes. El automotor creció	Ha permitido que Delco Car, sobreviva a la crisis económica que atraviesa el país.

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024).

Según lo analizado en la tabla 9, los factores que han permitido la sostenibilidad económica en Delco Car son las baterías y repuestos de marcas reconocidas como Exiwill titanium, Adelco, Mac, Dacar, Bosch, Ecuador, Tab, Taxi, Extrema titanio, y en llantas Maxis, Ttriangle, Gtracial, General tire, Dunlop, Nnankang tires, Good year, Jktyre, Toyo. También ha influido la facilidad de obtener un financiamiento para seguir invirtiendo en la compra de nuevos repuestos y baterías. En ofrecer baterías originales y el crecimiento de la demanda de automotores en el país.

La sostenibilidad social consiste en unir a las personas, crear comunidades y experiencias compartidas que fomenten la confianza y ayuden a promover la autonomía. Entre los ejemplos de responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas figuran la lucha contra los abusos de los derechos humanos y la mejora del equilibrio entre la vida laboral y personal, a continuación, en la tabla 10 algunos de los ejemplos de sostenibilidad social corporativa aplicados al mundo empresarial. (Global del Grupo Enel, 2023)

Tabla 11
Factor social

Factor	Opinión sobre la situación en el país.	Aspecto positivo o negativo en el negocio
Políticas de derechos humanos	Existen leyes que ampara al trabajador para que no reciba humillación, abuso laboral entre otros. Sin embargo, en la actualidad no se está aplicando en su totalidad.	El personal que labora en Delco Car, son personas que cumplen la mayoría de edad. Están acatando la ley.
Prácticas laborales justas	Trabajo digno acorde a la ley, pero hay negocios que los explota y no les cancela el sueldo que corresponde.	En la actualidad, la motivación del trabajador es tener trabajo. Aunque tienen un trato justo, no se ha podido asegurar a los trabajadores de Delco Car, ganan por comisión
Educación	Acceso gratuito a la educación, pero está en abandono. Miles de jóvenes sin estudiar.	La falta de acceso a la educación es una de las principales causas de pobreza. No hay fuentes de trabajos que incremente las ventas.
Asistencia médica	Hospitales sin medicamentos	Incremento de gastos en las familias aseguradas por comprar los medicamentos. Generando, una disminución de demanda sobre las baterías por parte de los transportistas.
Flexibilidad del horario	No existe una ley que ampare el trabajo por horas.	Lunes a sábado de 08:00 am a 18:00 y domingo de 08:00 a 12:00pm. Es decir, la empresa no cumple con las 40 horas establecidas en la ley.
Seguridad	La ola de inseguridad ha incrementado en el país: extorsionadores y asaltos	No le ha permitido crecer empresarialmente porque las ventas han bajado debido a la inseguridad en el cantón.

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

Tabla 12*Factor medioambiental*

Factor	Opinión sobre la situación en el país	Aspecto positivo o negativo en el negocio
Evitar la contaminación por ruido	Ordenanzas Municipales	No ha sido impedimento para generar ventas, ni para que se acerquen los vehículos al establecimiento, el cual ocasionan cierto ruido en el lugar.
Disminución de la contaminación medio ambiental	Exoneración del impuesto ambiental a la contaminación para vehículos clásicos (vigente hasta el 2019). Impuesto que grava a la contaminación del ambiente.	No ha sido impedimento en la localidad para generar demanda de baterías y llantas. La necesidad amerita requerirla.
Leyes de protección medioambiental	La Constitución de la República del Ecuador (2008) protege el derecho humano a un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación ambiental.	Delco Car no cuenta con proyectos de sostenibilidad, pero su mercado ha logrado subsistir aun teniendo presente en la localidad su competencia como: Segurillanta.
Reciclaje de baterías	Ecuador impulsa reciclaje de baterías de vehículos en el 2021	Delco Car está comprometido con la responsabilidad social, por ende, recicla baterías, o se cambia por parte de pagos.

Proceso de fabricación de llantas	El reciclaje y reutilización de neumáticos en Ecuador, ha generado más de 500 plazas de trabajo.	Delco Car solo se dedica a la venta de llantas, aunque es un factor esencial para la sostenibilidad de la empresa.
Proceso de reparación y Mantenimiento de baterías	Mantenimiento de baterías de vehículos de servicio público	Los vehículos que tienen cooperativa de taxi, son los que más se acercan a realizar mantenimiento a sus baterías.

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

Componente 3. Nivel de importancia de los factores identificados que constituyen en la sostenibilidad de autopartes Delco-Car.

La sostenibilidad mide el impacto de la empresa en su entorno, de manera que, es importante Delco – Car mediante la comunicación interna fomente el compromiso y el trabajo transparente y claro. Por ello, es necesario fortalecer el servicio que brinda Delco – Car, permitiendo la confianza en el mercado.

Consiguientemente al ser una empresa de baterías y repuestos, es de vital importancia que la empresa tenga conocimiento de la importancia de los factores identificados con anterioridad para que sean sostenibles a través del tiempo.

Para determinar la importancia relativa de los criterios, se utilizó el proceso de la Jerarquía Analítica – PJA, el cual desarrollado por Thomas L. Saaty a principios de la década de los 80. Este asigna un peso a los criterios a través de la construcción de una matriz de comparación por pares, donde los expertos, mediante una escala numérica, indican cuantas veces un elemento es más importante que otro. (Plasencia, Merrero, Nicado y Aguilera, 2017)

Tabla 13

Escala de valores para evaluar la criticidad de los Factores Críticos de Éxito

Índice	Criticidad o nivel de importancia
- 0,80 a 1	- Muy alta
- 0,60 a 0,79	- Alta
- 0,40 a 0,59	- Media
- 0,20 a 0,39	- Baja
- 0,00 a 0,19	- Muy baja

Nota. La criticidad es el nivel de importancia que incide directamente al comportamiento social, económico y ambiental. Fuente. Plasencia, et al., (2017)

Tabla 14

Clasificación de los FCE asociados a la dimensión económico.

Factor	Criticidad
Efectos de la economía Nacional y local	Muy alta
Acceso al financiamiento	Baja
Impuestos	Media
Costos de los productos	Muy alta
Cambios tecnológicos	Baja
Innovación	Media
Competencia	Muy alta
Crecimiento de la población	Baja

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

El nivel de importancia de los factores económicos y su incidencia en Delco – Car se destacan en una criticidad muy alta, los efectos de la economía nacional y local, los costos de producción y la competencia. Es decir, son de mayor importancia para la empresa, por motivos que afecta directamente a la rentabilidad financiera.

Tabla 15

Clasificación de los FCE asociados a la dimensión social.

Factor	Criticidad
Políticas de derechos humanos	Muy alta
Prácticas laborales justas	Muy alta
Educación	Alta
Asistencia médica	Alta
Flexibilidad del horario	Muy alta
Seguridad	Muy alta

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

Los factores sociales también son de vital importancia en la sostenibilidad de Delco – Car, mientras y cuando se lleve a cabo las dimensiones correspondientes. Consiguientemente, en la tabla 14 se reflejan de muy alta criticidad las políticas de derechos humanos, las prácticas laborales justas, la flexibilidad del horario y la seguridad. Es decir, en el caso de la seguridad, si en la localidad existe un crecimiento de inseguridad, el negocio se ve afectado porque la demanda disminuiría ocasionando despidos repentinos. Es por estos que tienen un nivel de importancia muy alta.

Tabla 16

Clasificación de los FCE asociados a la dimensión ambiental.

Factor	Criticidad
Evitar la contaminación por ruido	Muy alta
Disminución de la contaminación medio ambiental	Muy Alta
Leyes de protección medioambiental	Muy alta
Reciclaje de baterías	Media
Proceso de fabricación de llantas	Media
Proceso de reparación y Mantenimiento de baterías	Muy alta

Nota: Información obtenida a través de la entrevista (2024)

La contaminación ambiental es un eje muy importante en el ámbito empresarial, porque si no cumple con lo estipulado en la ley de protección ambiental, pueden llegar a existir sanciones o clausura del establecimiento.

DISCUSIÓN

Componente 1. Situación actual

En relación con los resultados de la entrevista efectuado al propietario de Delco – Car se dio a conocer la situación actual de la empresa enfocándose principalmente cuáles son sus fortalezas y debilidades, seguidamente de sus amenazas y oportunidades que se le han presentado en el trayecto empresarial. El principal eje de sus fortalezas es el personal con capacidad técnica para realizar un cambio eficiente de baterías y llantas, pero su debilidad es la resistencia al cambio e innovación tecnológica. Es decir, aunque tengan esa capacidad técnica de reparar la batería, no significa que están llevando un procedimiento idóneo acorde a lo establecido a un manual o sobre las últimas tecnologías, ellos, trabajan de manera empírica acorde a su experiencia, el cual le ha funcionado bien hasta la actualidad.

Es importante que los talleres de reparación de automóviles se mantengan al día con la última tecnología para brindar un mejor servicio. De acuerdo con Cruz, Gerente Comercial de Hankook Tire indica que, la tecnología avanza de una manera veloz, la industria de neumáticos y baterías no ha sido la excepción. (Revista de la Industria Automotriz, 2022)

Por otro lado, una de las oportunidades que ha permitido la sostenibilidad de Delco – Car es la satisfacción de clientes por la calidad del servicio y su ubicación el cual, se encuentra en la Av. Carlos Alberto Aray en frente al monumento Raidistas, siento este un sitio transitable permitiendo ser sostenible a pesar de ser un negocio con los procedimientos contables empíricos.

Componente 2. Factores que contribuyen a la sostenibilidad en Delco Car

Para realizar un desarrollo sostenible y poder alcanzar la sostenibilidad, todos debemos gestionar eficientemente las actividades tanto productivas como individuales que realizamos, para así no alterar el ecosistema, teniendo en cuenta que el capital natural es finito. Es por esto que, el desarrollo sostenible se proyecta como una nueva oportunidad de avance, con el deseo de integrar el crecimiento económico con la equidad social y la preservación del medio ambiente para obtener un progreso a lo largo de los años. (Hinojosa y Condori, 2023)

En el aspecto económico, el Ecuador está pasando por amenazas debido a la inestabilidad política y social, eventos naturales, baja inversión y desempleo, relacionado con la ola de inseguridad y corrupción que está atravesando el país. De manera que, el incremento de la delincuencia y extorsión ha generado miedo e incertidumbre en los negocios de Chone y del Ecuador. Es decir, provoca desconfianza cuando un cliente nuevo se acerca al local porque se desconoce su procedencia, el cual puede ser una persona de bien como una persona involucrada en la delincuencia. Todo este aspecto involucra a la economía, lo que significa que la población sobre todo quienes tienen a disponibilidad un vehículo y la necesidad de adquirir uno de los productos o servicios que ofrece Delco – Car, pero si la situación económica del ciudadano es inestable no podrá adquirir con facilidad dicho producto o servicio, mismo que está relacionado con el factor social porque no le ha permitido crecer empresarialmente, en consecuencia, sus ventas han bajado por la inseguridad en el cantón.

En relación con los factores ambientales de acuerdo con estudios efectuados por Rodríguez y Santiago manifiestan que “para un adecuado y correcto manejo de los desechos generados en un taller automotriz se requiere de especial atención, ya que el taller genera residuos altamente contaminantes y peligrosos como: baterías, llantas, pinturas, aceites usados entre otros”. Según

Naranjo como se citó en Grupo El Comercio (2017), indica que “Quienes fabrican baterías o llantas deben desarrollar un sistema de reciclaje y participar en la disposición final, sino quien termina haciéndose cargo de ese problema es la ciudad”. Por consiguiente, Delco Car está comprometido con la responsabilidad social y ambiental, por ende, recicla baterías, o se cambia por parte de pagos.

Componente 3. Nivel de importancia de los factores identificados que constituyen en la sostenibilidad de autopartes Delco-Car.

La sostenibilidad busca el equilibrio entre el medio ambiental, el crecimiento económico y el bienestar social, factores que aparte de fortalecer el desarrollo de la población les da estabilidad a los trabajadores de la empresa y a la empresa. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Quito (2023) como se citó en la Hora (2023), indica que,

El grado de inseguridad a los que se enfrentan los emprendedores o comerciantes han hecho que tomen medidas de prevención, como cambiar los horarios de apertura de sus locales, cerrar más temprano de lo habitual, no llenar de mucha mercadería el negocio, con el objetivo de no llamar la atención de los extorsionadores. Pese a que la situación económica en el país es grave.

En relación al negocio de repuestos y partes Delco – Car ubicado en Chone con lo anteriormente citado sobre el grado de inseguridad que está atravesando nuestro país, es que Chone también presenta casos de inseguridad el cual provoca que la ciudadanía no salga de manera seguido a realizar sus compras, provocando a la vez efectos a la economía, y cuando un modelo económico es insostenible, genera una crisis económica, social y ambiental.

Por otra parte, Segarra (2022), agrega que:

Todos podemos hacer algo por la sostenibilidad ambiental, como individuos, así como a nivel gubernamental y del sector privado. Aquí es donde entra claramente en juego nuestra posición como cliente: si aumenta la demanda de productos inofensivos para el medio ambiente, la industria se siente obligada a introducir una oferta correspondiente en el mercado.

Por esta razón, es importante tener en consideración el nivel de afectación a la sostenibilidad ambiental que genera las llantas y baterías y, según Pallero (2017), menciona que “para reducir el impacto ambiental, se los separa y se entregan a gestores con el fin de prolongar la vida útil del relleno.

CONCLUSIONES

Delco – Car es un negocio que se dedica a la venta al por menor de accesorios, partes de vehículos automotores realizada independientemente de la venta de vehículos, el cual se encuentra registrado como Régimen RIMPE Emprendedor, cuenta con una alta gama en variedad en marcas de baterías y llantas con el propósito de generar satisfacción entre sus clientes. Sin embargo, el control contable que llevan a cabo es empírico. Es decir, registra sus ingresos y egresos en apuntes físicos, impidiendo conocer a cabalidad su situación financiera. Agregando que, también carecen de un sistema para una administración estratégica, pero la empresa ha logrado perdurar debido que el personal a pesar de no tener conocimientos teóricos de tercer nivel de educación, cuentan con conocimientos en base a sus experiencias ganado en la empresa sobre repuestos de vehículos como batería y llantas.

Dentro de los factores que contribuyen a la sostenibilidad de Delco – Car se destaca, la gestión del conocimiento, que incluye fortalecer el conocimiento a través de talleres y capacitaciones. También contribuyen los factores económicos como los costos de producción, crecimiento de la población; en lo social se destaca las prácticas laborales justas; y en el medio ambiente, la disminución del mismo. Se concluye que, Delco Car, además de tener una finanza sólida, respeta los derechos laborales y sobre todo se encuentra comprometida con el medio ambiente reciclando baterías, el cual ha permite que los trabajadores sean más productivos y los clientes se encuentren satisfechos logrando que la sociedad los apoye en diversas situaciones.

El nivel de importancia de los factores de sostenibilidad que involucre Delco – Car ha permitido conocer cuál de las variables anteriormente expuestas, se le ha dado mayor relevancia por el efecto que ha generado actualmente en el negocio. Consiguientemente, los

factores que inciden en la empresa son los efectos que ha causado la situación actual en la economía nacional y local, costos de producción y la competencia, las prácticas laborales justas, la seguridad, la flexibilidad del horario, leyes de protección ambiental, disminución del mismo, disminución del ruido, entre otros fueron los más importantes que consideró el propietario de Delco – Car debido que, así los empresarios, estarán más comprometidos con el medio ambiente, la sociedad permitiendo mejorar su reputación corporativa obteniendo nuevas oportunidades y beneficios significativos a largo plazo.

LITERATURA CITADA

Banco Central del Ecuador . (2020). Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/>

Camara de Comercio de Quito. (11 de Noviembre de 2023). *LA HORA*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/los-rios/actividad-comercial-y-turistica-afectadas-delincuencia/>

Deloitte. (Junio de 2020). Obtenido de Econosignal .

Delsol. (2023). Obtenido de Sotware Delsol: <https://www.sdelsol.com/blog/pymes/factores-economicos-en-la-empresa/>

Donoso, C., & Bravo, V. (2020). Dinamismo Económico. *Digital Publisher* .

Estudios del Pacto Mundial de Naciones Unidad – ONU . (Noviembre de 2019). Obtenido de Ethic: <https://ethic.es/2012/11/las-barreras-a-superar-hacia-la-sostenibilidad/>

Fondo Europeo de Desarrollo Regional . (Junio de 2020). Obtenido de Cámara Toledo: <https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-innovacion-y-sostenibilidad-empresarial.pdf>

García, G. (24 de Agosto de 2020). Obtenido de Empresa: <https://hablemosdeempresas.com/empresa/sostenibilidad-empresarial/>

Gila, A. (01 de septiembre de 2022). Obtenido de ICEX: <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/096/documentos/2022/10/documentos-anexos/DOC2022915769.pdf>

Global del Grupo Enel. (2023). Obtenido de Enel X Global Retail: <https://corporate.enelx.com/es/who-we-are>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

Hinojosa, A., & Ysela, C. (2023). Negocios y sostenibilidad con enfoque social y medio ambiental. *Revista Internacional de Humanidades*. Obtenido de <file:///C:/Users/59396/Downloads/HUMAN-M48-A2.pdf>

- La Cultura de Seguridad . (31 de Agosto de 2022). Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=safety+culture>
- La Cultura de Seguridad. (31 de Agosto de 2022). Obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/sostenibilidad-empresarial/>
- Malla, Peña, & Hernández. (2018). *Unidades productivas en el Ecuador* . Quito.
- Plasencia , J., Marrero, F., Nicado, M., & Aguilera, Y. (2017). Procedimiento para la priorización de Factores Críticos de Éxito. *DYNA*, pp. 26-34. doi:<https://doi.org/10.15446/dyna.v84n202.62084>
- Ponce, D. (20 de Octubre de 2016). Obtenido de PatioTuerca: <https://ecuador.patiotuerca.com/blog/cual-es-la-situacion-de-los-repuestos-de-autos-en-ecuador/>
- Repuesto PC. (2019). *Repuesto y Partes*. Manta. Obtenido de <https://repuestos-pc.com/>
- Revista de la Industria Automotriz . (2022). Innovación en la industria de neumáticos. *Revista de la Industria Automotriz, servicios y afines*. . Obtenido de <https://automagazine.ec/impensables-innovaciones-en-la-industria-de-neumaticos/>
- Rodriguez, D. (2018). *Emprendimiento Sostenible*. Obtenido de <file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542.pdf>
- Sánchez, N. (2019). *La Sostenibilidad en el Sector Empresarial*. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Segarra, E. (2022). Importancia de la sostenibilidad ambiental. *Green World Journal*. Obtenido de https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true

ANEXOS

Anexo 1. *Imágenes de Entrevista dirigida al Propietario de Delco Car y recursos obtenidos en la visita de campo*

Imagen 1

Baterías recicladas



Fuente: Autor de la investigación (2024)

Imagen 2

Llantas



Fuente: Autor de la investigación (2024)

Imagen 3

Baterías de alta gama



Fuente: Autor de la investigación (2024)

Imagen 4

Entrevista con el propietario



Fuente: Autor de la investigación (2024)

Imagen 5

Venta de baterías y llantas



Fuente: Autor de la investigación (2024)

Anexo 2. Entrevista dirigida al Propietario de Delco Car

Objetivo general: Establecer los factores que constituyen la sostenibilidad en la comercialización de partes y repuestos “autopartes Delco – Car” del cantón Chone

Componente 1. Situación actual integral de autopartes Delco-Car

1. ¿Cuál es el tipo de contribuyente pertenece?
2. ¿Tienen establecido la misión y visión?
3. ¿Tienen un organigrama organizacional?
4. ¿Tienen valores la organización?
5. ¿Cuántas personas laboran en Delco-Car?
6. ¿Tiene asegurados a sus colaboradores?
7. ¿Han implementado estrategias empresariales?
8. ¿Implementan tecnología en autopartes Delco-Car?
9. ¿Tienen sistematizado los procesos financieros y logística?
10. ¿Cuáles son los productos que ofrece Delco – Car?
11. ¿Cuáles son los obstáculos que ha tenido que enfrentar?
12. ¿Cuáles considera que han sido sus fortalezas?
13. ¿Cuáles considera sus debilidades?
14. ¿Cuáles son las oportunidades que se le ha presentado y aprovechado en el negocio?

Componente 2. Factores que constituyen la sostenibilidad en el tema objeto de estudio

1. Una de las variables que contribuyen la sostenibilidad del negocio es la gestión del conocimiento, ¿De qué manera ha aportado conocimientos a sus trabajadores?
2. ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativo de los efectos de la economía nacional y local, el acceso al financiamiento, impuestos, costos de los productos, cambios tecnológicos, innovación, competencia, y crecimiento de la población que inciden en Delco – Car?
3. ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativo de la política de los derechos humanos, prácticas laborales justas, educación, asistencia médica, flexibilidad del horario, seguridad que inciden en Delco – Car?
4. Dentro los factores ambientales: Evaluación del ruido; disminución de la contaminación del aire; leyes de protección ambiental; consumo del combustible; proceso de fabricación de llantas y baterías. ¿Mencione los aspectos positivos o negativos que se le ha presentado en el negocio?

Componente 3. Importancia de los factores identificados que constituyen en la sostenibilidad de autopartes Delco-Car

1. Indique el nivel de importancia de cada uno de los factores de la gestión del conocimiento anteriormente mencionados.
2. Indique el nivel de importancia de cada uno de los factores sociales anteriormente mencionados.
3. Indique el nivel de importancia de cada uno de los factores económicos anteriormente mencionados.
4. Indique el nivel de importancia de cada uno de los factores ambientales anteriormente mencionados.