



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

**MANABÍ**

**SEDE MANABÍ**

**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

COMERCIO JUSTO COMO APORTE A LA MEJORA CONTINUA DE LA  
PRODUCCIÓN DE CACAO CON FINES DE EXPORTACION EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ. CASO: FUNDACIÓN MAQUITA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA  
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL

**SUBLÍNEA**

GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LA PRODUCTIVIDAD

**PREVIO AL TÍTULO DE**

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR**

SHEYLA GRACIELA CEDEÑO GAVILANEZ

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

MGTR. VICENTE FABRICIO ÁLVAREZ TITUANO

SEPTIEMBRE 2023

PORTOVIEJO– MANABÍ – ECUADOR

## **Certificación del Tutor del Trabajo de Integración Curricular**

Mgtr. Vicente Fabricio Álvarez Tituano

**Tutor del Trabajo de Integración Curricular**

### **Certifica**

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, cuyo tema es: “COMERCIO JUSTO COMO APOORTE A LA MEJORA CONTINUA DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO CON FINES DE EXPORTACION EN LA PROVINCIA DE MANABÍ. CASO: FUNDACIÓN MAQUITA”, autoría de la estudiante Cedeño Gavilanez Sheyla Graciela, con código académico NI-002, perteneciente a la Carrera de Negocios Internacionales, Campus Portoviejo, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Cordialmente,

Mgtr. Vicente Fabricio Álvarez Tituano

**Tutor del Trabajo de Integración Curricular**

**C.C:**

## **Acta de Aprobación del Tribunal**

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

**f. Vicente Fabricio Álvarez Tituano**

**Primer Lector**

**C.C: 0603012535**

**f. David Alejandro Zaldumbide Peralvo**

**Segundo Lector**

**C.C: 1720536851**

**f. Hilarión José Vegas Meléndez**

**Tercer Lector**

**C.C: 1758617730**

### **Declaración de Originalidad**

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, septiembre 2023.

**(f):** \_\_\_\_\_

**Sheyla Graciela Cedeño Gavilanez**

**CC: 1313634956**

**Correo: [scedeno4956@pucesm.edu.ec](mailto:scedeno4956@pucesm.edu.ec)**

**Teléfono: 0983335369**

### **Declaración de Derechos de Autor**

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

(f): \_\_\_\_\_

**Sheyla Graciela Cedeño Gavilanez**

**CC: 1313634956**

**Correo: scedeno4956@pucesm.edu.ec**

**Teléfono: 0983335369**

## **Dedicatoria**

La presente tesis se la dedico a mis padres Victor y Edith, por el amor incondicional que han tenido conmigo apoyándome día a día y el gran esfuerzo que hicieron por brindarme una educación de calidad para cumplir mis sueños; son mi fuerza y mi inspiración.

A mis hermanos Victor Hugo, Eliza y Adrián, quienes siempre me han alentado a cumplir mis sueños y luchar por lo que quería; siempre han sido mi soporte para seguir en pie.

A mi familia, en especial a mi abuelita Chelita, que con su bondad y amor me hizo más humana. A mis tías/os, primas/os y sobrinos, más que nada a mi Tía Tuby, a quién le prometí me iba a convertir en una luchadora inalcanzable como ella y lo estoy logrando.

A mis mejores amigas Lissangee, Thais, Delia, Kerlley, Jessica, Diana, Madeleyne, Sary y Dayanita, a mis compañeros/as de carrera en especial a Luis y Yahaira, a los incontables verdaderos amigos que encontré en mi amada universidad, todos aquellos quienes fueron mi apoyo constante, con abrazos de cariño y palabras de motivación.

A mis profesores y profesoras que siempre me dieron su voto de confianza y de aprecio para crecer profesionalmente; al personal de la universidad que siempre me recibe con los brazos abiertos y al Dr. José Luis Cagigal, rector de la universidad por haberme enseñado a dejar huellas imborrables en mi institución.

Finalmente, quiero dedicarle mi trabajo a aquella niña que ha caído mil veces y ha aprendido a levantarse, a ella que dudaba de su futuro y que ahora está un escalón más arriba para llegar a su meta. A ti querida Sheyla, gracias por no rendirte.

### **Agradecimientos**

Gracias a Dios por haberme permitido cumplir esta meta tan importante para mi vida, por ser la luz de amor y esperanza que siempre me acompaña.

A mis padres, mis hermanos y mi familia en general por su apoyo incondicional, esto no hubiera sido posible sin el amor que me han brindado todos estos años.

A mis amigos que han estado conmigo en todo momento, son el refugio y la sonrisa de mi alma.

A mis docentes, en especial al Dr. Hilarión Vegas y a la Ing. Verónica Bravo, que han sido parte fundamental de mi crecimiento profesional y personal. Así como mi tutor, el Mgtr. Fabricio Álvarez y los demás profesores de mi carrera, por ser excelentes guías en este camino y por las incontables enseñanzas que harán de mí una gran persona y profesional.

A mi querida y amada universidad, por darme los mejores años y las mejores experiencias de mi vida, sin lugar a duda encontré el lugar a donde pertenezco.

## Resumen

El objetivo de esta investigación mixta fue analizar el comercio justo como aporte en la mejora continua de la producción de cacao con fines de exportación en la Fundación Maquita ubicada en Portoviejo, Manabí, a fin de contribuir a su desarrollo económico y al cumplimiento de las condiciones equitativas y sostenibles del lugar. Por ello, esta investigación descriptiva-explicativa analítica se desarrolló en junio de 2023, obteniendo información documental mediante una base de datos y las normativas de Maquita y *FAIRTRADE*. Además, se recopilaron datos a partir de una encuesta dirigida a 76 productores sobre la aplicación del comercio justo en su producción, y de una entrevista con cuatro productores y con la coordinadora de esta organización para conocer sobre su experiencia y los procesos de esta herramienta. Los principales hallazgos de la base de datos muestran que existen 189 productores certificados que han incrementado el número de plantaciones y los niveles de producción. Las encuestas señalan que el 66% de los productores desconocen sobre su pertenencia en el comercio justo, pese a que el 100% cumple los parámetros de precio justo y protección del ambiente. Los resultados de las entrevistas evidencian el cumplimiento del proceso; sin embargo, existe desconocimiento sobre esta práctica sostenible debido a la falta de interés y de capacitación de los productores. Esta herramienta ha permitido mejorar progresivamente las condiciones laborales de los productores. Se recomienda destacar los beneficios y el impacto positivo del comercio justo en las comunidades de esta provincia y fomentar una mayor participación.

*Palabras clave:* comercio justo, Fundación Maquita, productores, cacao, Manabí



## Abstract

This mixed research paper aimed to analyze the contribution of fair trade to the practice of continuous improvement of cocoa production for purposes of export compliance at *Fundación Maquita* in *Portoviejo*, Province of *Manabí*, in order to contribute to its economic development and fulfill equitable and sustainable conditions. Thus, this analytical descriptive-explanatory research study was carried out in June 2023, so that some data were gathered from a database, as well as from *Maquita* and FAIRTRADE standards. Data were also collected from a survey on the effects of fairtrade on production, which was conducted among 76 producers, and from an interview with four producers and with the coordinator of this organization to learn about their experience and processes. The main findings from the database show that there are 189 certified producers that have increased plantations and production levels. The surveys point out that 66% of producers do not know they are members of fairtrade, despite of which 100% of them meet the standards of fair price and environmental protection. The findings from the interviews evidence process compliance; however, there is a lack of knowledge about this sustainable practice because of producers' lack of interest and training. This trade tool has made it possible to progressively improve working conditions for producers. Emphasizing the benefits of fair trade and its positive impact on local communities in this province, while encouraging more participation is recommended.

*Keywords:* fair trade, *Fundación Maquita*, producers, cocoa, *Manabí*

## Índice General

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....</b> | <b>2</b>  |
| <b>ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD .....</b>                                  | <b>4</b>  |
| <b>DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>                              | <b>5</b>  |
| <b>DEDICATORIA .....</b>                                                  | <b>6</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTOS.....</b>                                               | <b>7</b>  |
| <b>RESUMEN .....</b>                                                      | <b>8</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                      | <b>9</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                  | <b>14</b> |
| <b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                                | <b>19</b> |
| OBJETIVO GENERAL.....                                                     | 19        |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....                                               | 19        |
| <b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                              | <b>20</b> |
| ENFOQUE METODOLÓGICO .....                                                | 20        |
| DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....                                             | 21        |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN.....                                                | 22        |
| MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....                                            | 22        |

|                                                                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....                                                                                                                                             | 23        |
| INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....                                                                                                                                         | 31        |
| POBLACIÓN Y MUESTRA .....                                                                                                                                                   | 31        |
| Población.....                                                                                                                                                              | 31        |
| Muestra .....                                                                                                                                                               | 31        |
| <b>RESULTADOS .....</b>                                                                                                                                                     | <b>34</b> |
| OE1: DIAGNOSTICAR EL ESTADO ACTUAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO<br>PROVEEDORES DE LA FUNDACIÓN MAQUITA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ. ....                              | 34        |
| OE2: IDENTIFICAR LOS PARÁMETROS DE APLICACIÓN DE COMERCIO JUSTO DE LA<br>FUNDACIÓN MAQUITA PARA LA COMPRA DE CACAO EN MANABÍ CON FINES DE<br>EXPORTACIÓN.....               | 39        |
| OE3: DETERMINAR LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LA<br>PRODUCCIÓN DE CACAO MANABITA CON FINES DE EXPORTACIÓN A TRAVÉS DE LA<br>FUNDACIÓN MAQUITA. .... | 45        |
| <b>DISCUSIÓN .....</b>                                                                                                                                                      | <b>50</b> |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                                                                                                                                                    | <b>54</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                                                                                                                                                   | <b>57</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                                                                                                                          | <b>60</b> |

## Índice de Tablas

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Tabla de categorías y subcategorías</i> ..... | 24 |
|------------------------------------------------------------------|----|

## Índice de Figuras

|                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 1.</b> <i>Conocimiento de los productores de cacao con respecto a la conceptualización del comercio justo.....</i>                   | <i>35</i> |
| <b>Figura 2.</b> <i>Conocimiento de los productores de cacao con respecto a la pertenencia de certificación del comercio justo.....</i>        | <i>36</i> |
| <b>Figura 3.</b> <i>Familiaridad de los parámetros de aplicación para obtener la certificación de comercio justo.....</i>                      | <i>37</i> |
| <b>Figura 4.</b> <i>Cumplimiento de los parámetros de aplicación para la certificación de comercio justo.....</i>                              | <i>40</i> |
| <b>Figura 5.</b> <i>Importancia de la certificación de comercio justo.....</i>                                                                 | <i>41</i> |
| <b>Figura 6.</b> <i>Control y seguimiento de la producción de cacao para su comercialización.....</i>                                          | <i>42</i> |
| <b>Figura 7.</b> <i>Financiamiento y apoyo económico adicional para los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo.....</i> | <i>44</i> |
| <b>Figura 8.</b> <i>Percepción de las condiciones laborales de los productores de cacao certificados en comercio justo.....</i>                | <i>46</i> |
| <b>Figura 9.</b> <i>Percepción del precio justo y equitativo para los productores de cacao certificados en comercio justo.....</i>             | <i>47</i> |
| <b>Figura 10.</b> <i>Percepción de la igualdad y la inclusión social para los productores de cacao certificados en comercio justo.....</i>     | <i>48</i> |

# **COMERCIO JUSTO COMO APOORTE A LA MEJORA CONTINUA DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO CON FINES DE EXPORTACION EN LA PROVINCIA DE MANABÍ. CASO: FUNDACIÓN MAQUITA**

## **Introducción**

El comercio justo es una iniciativa que se dedica a promover la equidad y sostenibilidad de los productores vulnerables. Es así como a partir de la década de los 40 se conoce a este término como una respuesta de las desigualdades sociales que enfrentaban los agricultores en países subdesarrollados.

Este movimiento internacional se considera una alternativa de comercio convencional, puesto que internacionalmente se constituyó con el fin de cambiar las normativas de comercialización para otorgar condiciones justas a los trabajadores.

World Fairtrade Organization (WFTO) la organización mundial más reconocida de comercio justo lo define como;

Una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales y garantizar los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. (WFTO, s.f.)

El crecimiento significativo que ha obtenido el comercio justo a nivel mundial ha promovido una globalización más equitativa en términos de comercialización, garantizando la transparencia en la cadena de suministros que promueven condiciones de trabajo adecuadas a través de un salario digno. Es así como González (2020) explica que el comercio justo “va desde la producción hasta el consumo, de forma que todas las personas participantes en la cadena son

conscientes de que la manera de producir y de consumir respeta el entorno social y el medioambiente” (pág. 8).

De igual manera, se distingue la incidencia del comercio justo en Latinoamérica gracias a tres actores principales como son la Oficina Regional para Latinoamérica de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO-LA), el Símbolo de Pequeños Productores (SPP) y la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) que fortalecen la capacidad de los pequeños productores con el objetivo de garantizar un trabajo digno y reducir las brechas de género de la región (Coscione, M. y Mulder, N., 2017).

El comercio justo es utilizado como una herramienta de comercialización para productos primarios importantes de países productores. En el caso de Ecuador, en sus provincias como Guayas y Manabí, dos zonas productoras por excelencia de cacao del país, donde existen grandes iniciativas de asociaciones de agricultores que operan bajo estos modelos alternativos de comercialización. Por ejemplo, en Manabí, existe una asociación que se conformó en el año 2005 con un grupo de 60 productores de cacao y que ha crecido hasta poseer alrededor de 1000 socios agricultores. Este esquema asociativo permite la exportación de la producción de los agricultores de manera directa (ANECACAO, 2017). Otro ejemplo es una Fundación del Ecuador que representa a miles de agricultores y que posee una total integración entre los pequeños agricultores y el mercado de exportación (Purcell, 2018).

El cacao manabita es un contribuyente de la economía del Ecuador por los ingresos que genera gracias a las exportaciones internacionales. Este cacao es cosechado en 2 presentaciones conocidas como cacao convencional y cacao orgánico.

Según explica Vicuña (2018) la producción de ambos cacaos se diferencia por los métodos de producción y las prácticas agrícolas utilizadas. En el caso del cacao convencional, es aquel que utiliza fertilizantes químicos o pesticidas para el control de plagas y para su productividad; por ende, generan un impacto ambiental negativo y su regulación no es específica. Por otro lado, el cacao orgánico evita el uso de químicos y emplea prácticas integradas a los abonos orgánicos y el compostaje; al ser un cacao que promueve la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente existen requisitos específicos por organismos internacionales gracias a su creciente demanda.

En Ecuador los canales alternativos de exportación están emergiendo a raíz de diversas tensiones en los dos extremos de la cadena. Por un lado, son una respuesta a las demandas de ciertos segmentos de consumidores por una producción más ética. De otra parte, son una forma a través del cual los agricultores avanzan en la cadena de valor mediante el establecimiento de relaciones más cercanas con sus clientes. También, se ha argumentado como beneficio el perseguir mejores precios y la protección de la pequeña agricultura. Unido a ello, se ha considerado que estas formas alternativas de comercialización para la exportación de los productos también permiten obtener contratos más estables de proveeduría, asistencia técnica y mejor acceso a los mercados por parte de los pequeños agricultores (Rueda et al., 2018).

De esta manera, el presente trabajo de investigación se centra en el análisis del comercio justo como un instrumento para mejorar continuamente la producción de cacao con fines de exportación en la provincia de Manabí, Ecuador. Para lograr este objetivo, se abordan diversos temas claves que se fundamentan en una base conceptual, con el propósito de entender las implicaciones del comercio justo en distintos ámbitos.



En primer lugar, se ofrece una conceptualización del comercio justo basada en criterios y fundamentaciones de diversos autores, así como un análisis de su situación en el mercado local, resaltando los principales actores involucrados en este modelo: los productores de cacao certificados en comercio justo y la Fundación Maquita.

Posteriormente, se examina el marco normativo vigente en Fundación Maquita, que incluyen Criterios de Comercio Justo FAIRTRADE para las organizaciones de los pequeños productores y los 10 Principios de Comercio Justo de la WFTO, como fundamentos para el enfoque del comercio justo y la base de las actividades comerciales de numerosas empresas y organizaciones. Estas perspectivas proporcionan una plataforma sólida para desarrollar un análisis exhaustivo del comercio justo en la provincia de Manabí.

Asimismo, se lleva a cabo un análisis de resultados de los productores cacaoteros proveedores de Fundación Maquita, con especial énfasis en la producción certificada en comercio justo que implementa acceso directo a la comercialización, añade nuevas herramientas de trabajo y ejemplifica un sistema laboral dignificado basado en principios de justicia y equidad. Se examina el desarrollo económico, laboral y social que han obtenido los productores a partir de las comunidades, organizaciones y gremios cacaoteros existentes. Además, se presenta la perspectiva de los productores sobre su crecimiento laboral entorno a la certificación de comercio justo y su aporte continuo a las asociaciones creadas en Manabí.

El análisis se expande a Fundación Maquita, evaluando su situación actual en términos de organización, producción, certificaciones, convenios y distribución de cacao. También se incluye un registro de la cantidad exportada de cacao de la organización en términos de toneladas por hectárea.

Este análisis se complementa con una investigación de campo dirigida a un grupo de 189 productores, mediante la aplicación de un cuestionario de encuesta que aborda aspectos la participación, el reconocimiento y la perspectiva del comercio justo certificado a través de FAIRTRADE y Fundación Maquita, distinguiendo las condiciones laborales dignas y estrategias para el desarrollo de capacidades y prácticas sostenibles. Así como las respectivas entrevistas a los productores de cacao y a las autoridades pertinentes de Fundación Maquita.

Por último, se propone un plan de mejoras basado en el análisis del árbol de problemas, que identifica las principales causas y efectos de la mejora continua de los productores de cacao manabitas a través del cumplimiento de los principios de comercio justo. A partir de los hallazgos del diagnóstico, se establecen acciones y estrategias destinadas a fortalecer los principios de comercio justo en la Fundación Maquita, involucrando a todos los actores de la cadena productiva.

Con este enfoque integral y analítico, se busca promover una producción de cacao más ética, sostenible y justa en la provincia de Manabí, permitiendo el desarrollo económico y social de la región y su inserción exitosa en el mercado internacional.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el comercio justo como aporte en la mejora continua de la producción de cacao con fines de exportación en la provincia de Manabí por intermedio de la Fundación Maquita.

### **Objetivos Específicos**

**OE1:** Diagnosticar el estado actual de los pequeños productores de cacao proveedores de la Fundación Maquita en la provincia de Manabí.

**OE2:** Identificar los parámetros de aplicación de comercio justo de la Fundación Maquita para la compra de cacao en Manabí con fines de exportación.

**OB3:** Determinar los resultados de la aplicación del comercio justo en la producción de cacao manabita con fines de exportación a través de la Fundación Maquita.

## **Metodología de la Investigación**

### **Enfoque metodológico**

La presente investigación se desarrolló a través de una metodología mixta, es decir, aplicando el enfoque cualitativo y cuantitativo, que permitió analizar la problemática en cuestión y recolectó datos numéricos respectivamente para alcanzar los objetivos establecidos.

El enfoque cualitativo ha permitido conocer desde lo fenomenológico todo aporte desde la perspectiva filosófica y conceptual del comercio justo para la mejora continua de los productores manabitas que ofrecen cacao a la Fundación Maquita. De esta manera, se indagó la situación en la que se encuentran los productores y los procesos que involucra comercializar por medio del comercio justo para alcanzar mercados internacionales. Puesto que Sánchez y Murillo (2021) hacen referencia a que la metodología cualitativa:

Es aquella que se observa mayor interés por lo datos cualitativos, por la indagación más amplia de actitudes, valores, opiniones, percepciones, creencias y preferencias de los sujetos. En la investigación cualitativa, los objetivos pueden orientarse a la descripción, la explicación o la comprensión. (p.154)

Por otro lado, Sánchez Molina y Murillo Garza (2021) mencionan que para la metodología cuantitativa “la medida y cuantificación de los datos constituye el procedimiento para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento” (p.153). Utilizando recolección de datos de la investigación que permitieron cuantificar por medio de un análisis de datos numérico los resultados que proporciona la aplicación del comercio justo para mejorar continuamente en la producción de cacao manabita y que el mismo pueda ser exportado a través de la intermediación de la Fundación Maquita.

## Diseño de investigación

- a) Documental:** Las investigaciones documentales se definen como aquellas fuentes documentales de carácter audiovisual, electrónico e impreso a través de la búsqueda de información que pretende ser recuperada de los distintos medios y analizada por el investigador para obtener una interpretación de datos que permitan alcanzar los resultados esperados (Gallardo, 2017). La estrategia utilizada en la revisión documental ha sido la denominada saturación teórica en la que la investigadora desarrollo un proceso de revisión exhaustiva partiendo desde los orígenes de cada concepto o definición presente en la que a su vez se desarrollo una triangulación entre los teóricos revisados, el discurso de los entrevistados y los criterios propios de la investigadora; sin dejar de lado cada bifurcación que se genera a lo largo del tiempo. En la presente investigación la información documental fue utilizada para diagnosticar la situación de los productores que ofrecen sus productos por medio del comercio justo a la Fundación Maquita; así como distinguir que parámetros son los establecidos por la organización para ser parte de este proceso sostenible y accesible para los pequeños productores.
- b) De campo:** Las investigaciones con diseños de campo se encargan de recolectar datos los denominados “datos primarios” que son obtenidos de manera directa y sin manipulación de los individuos sujetos a investigación (Gallardo, 2017). De esta manera, se realizaron entrevistas a los miembros pertinentes a la Fundación Maquita y a los productores de cacao que utilizan el comercio justo como alternativa de exportación.

## Tipo de investigación

- a) **Descriptiva:** El tipo de investigación descriptiva tal como especifica su nombre se encarga de describir la tendencia de una población especificando las características de este con el propósito de someter su comportamiento a un análisis (Gallardo, 2017). Así pues, la investigación presentada sobre el comercio justo que aplica la Fundación Maquita describe la conducta de los productores de cacao manabitas que ofertan su producto en esta organización.
- b) **Explicativa-Analítica:** Se distingue por encontrar las relaciones causa-efecto de los hechos o fenómenos de la investigación y su relación entre variables para profundizar el conocimiento (Gallardo, 2017). Bajo esta conceptualización, la investigación efectuada determinó las causas de la aplicación del comercio justo de los productores cacaoteros y el efecto que produce su uso en las exportaciones efectuadas a través de la Fundación Maquita.

## Métodos de investigación

Para abordar la presente investigación se aplicaron los siguientes métodos:

- a) **Inductivo:** Este método de investigación parte de lo particular a lo general; es decir, utiliza las situaciones particulares para extraer conclusiones generales (Gallardo, 2017). El reconocimiento del comercio justo es mínimo desde la perspectiva de la población en cuestión, puesto que su interés es desarrollar la línea de trabajo establecida más no involucrarse en los procesos de mejora continua en su entorno laboral. El comercio justo parte desde un criterio internacional poco reconocido por la complejidad de los tecnicismos y los instrumentos utilizados, que no permiten la

comprensión de los productores por su nivel de educación. De esta manera, se predispone a analizar el caso de la Fundación Maquita en el entorno globalizado que utiliza el comercio justo para favorecer a los pequeños productores.

- b) Deductivo:** La investigación que parte de un método deductivo se establece desde lo general a lo particular, con el fin de adquirir conclusiones particulares que procedan de situaciones generales (Gallardo, 2017). De este modo, la presente investigación que utilizó este método indagará la realidad del comercio justo y su incidencia en los pequeños comerciantes para determinar los resultados de su aporte para la mejora continua.

### **Técnicas de investigación**

- a) Encuesta:** La presente investigación implementó la encuesta como un instrumento útil para indagar información relevante de la muestra en cuestión señalada como los productores de cacao que venden su producto a la Fundación Maquita. Esta técnica según Gallardo (2017) estudia a una parte de la población de interés a través de preguntas estándar sobre las variables de investigación, las cuales se repiten para cada miembro, las mismas que pueden ser de manera oral o escrita. La encuesta aplicada a los actores involucrados (productores de cacao manabitas certificados) permite determinar gradualmente su opinión para conocer la realidad del comercio justo y su cumplimiento a través de las normativas internacionales planteadas. De esta manera, se utilizó la encuesta por la facilidad de comprensión de este instrumento a la muestra establecida.
- b) Entrevista:** Esta técnica de investigación recolectó información de los principales sujetos involucrados como es la Fundación Maquita y los productores cacaoteros que

establecerán un diálogo con el entrevistador para obtener datos primarios y relevantes sobre la investigación. Es así como Gallardo (2017) menciona que la entrevista permite el diálogo entre el entrevistador y entrevistado para adquirir datos sobre la conducta y/o actitud de los miembros involucrados. La entrevista puede llevarse a cabo de manera formal, informal o flexible. Es importante destacar que las entrevistas a los productores permiten conocer la realidad experimental personal de su labor en el comercio justo y contrastar la información recolectada de la base de datos de la institución. Así mismo, es sustancial recolectar información de los dirigentes de las instituciones involucradas para analizar los procesos y normativas del comercio justo, así como la realidad local de este comercio alternativo y su contribución a la mejora de los productores.

**Tabla 1**

*Tabla de categorías y subcategorías*

| <b>Corpus discursivo</b>                                                                                                                                        | <b>Códigos vivos</b>                                         | <b>Sub-Categorías</b>      | <b>Categoría Central</b>                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|
| Informante 1: “es normal que los productores no sepan que es el comercio justo o sobre la certificación, ellos son desinteresados y desconfiados sobre el tema, | -Comercio justo<br><br>-Certificación<br><br>-Capacitaciones | -Nuevas oportunidades para | <b>Comercio justo:<br/>Cultura del consumo</b> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |                                                                  |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>no prestan atención, no asisten a las capacitaciones o a las reuniones mensuales, sólo los antiguos saben sobre esto”.</p> <p>“algunos productores no saben que están haciendo, lo cumplen porque la organización lo hace, pero ellos sólo se dedican a trabajar y no se involucran en los procesos de certificación de la asociación”</p> <p>“muchas veces no estamos al tanto de nueva información porque no tenemos internet o como comunicarnos y si no entendemos los temas que nos explican, no podemos preguntar a Maquita porque están muy lejos.”.</p> | <p>- Medios tecnológicos y digitales</p> <p>- Producto orgánico</p> | <p><b>productores con situación económica poco favorable</b></p> | <p><b>responsable y sostenible</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>“Cada productor que entrega la producción a tiempo recibe 10 dólares más si el cacao es orgánico”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                              |                                                                                 |  |
| <p>Informante 2: “es común que los productores no conozcan o no quieran responder preguntas porque se usan términos que no son comunes entre ellos, entonces tienen miedo de responder”.</p> <p>“Los procesos y la normativa que determina FAIRTRADE para cumplir la certificación de comercio justo ha sido cumplidas de manera completa por los productores, incluso se lleva un control sobre eso”.</p> | <p>-Conocimiento</p> <p>-Normas y procedimientos</p> <p>-Certificaciones</p> | <p>Transparencia y compromiso empresarial</p> <p>-Compromiso con la equidad</p> |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>según su tipo para después ser enviados a Guayaquil para su exportación”.</p> <p>“No existe un número limitado de quintales a entregar, pero los productores cacaoteros certificados a través de FAIRTRADE en este caso UNOCPHSA, si deben entregar mensualmente 189 toneladas como organización. En la entrega del producto se reconoce como prima o dinero extra a la organización 2400 dólares por toneladas vendida, esto es entregado al gremio para beneficio de la organización, esto es controlado a través de actas</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| y proformas de pedidos a Fundación Maquita”.                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                    |  |
| <p>Informante 3: “El comercio justo posee principios para que nosotros los cumplamos y así ganamos como asociación, esto ayudó a mejorar mi calidad de vida. Yo llevo más de 20 años en la asociación y gracias a esto puede arreglar mi hacienda, contratar más trabajadores y pagarles mejor”.</p> | <p>-Comercio justo</p> <p>- Calidad de vida</p> <p>-Progreso familiar</p> | <p>Respeto de los derechos humanos y laborales</p> |  |
| <p>Informante 4: “recién llevo un año dentro de la asociación y estoy conociendo un poco más el comercio justo, pero es bueno, me han dicho mis compañeros a pesar de no tener aun ganancias extras</p>                                                                                              | <p>- Ingresos extras</p>                                                  | <p>Sostenibilidad en el tiempo</p>                 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| como ellos porque recién ingreso”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |                                                                                      |  |
| <p>Informante 5: “Estoy hace más de 20 años produciendo cacao, cuando yo ingresé ganábamos poco y no había tantos beneficios como ahora. Mi producción ha crecido y el valor del cacao ha aumentado lo que hace que yo produzca más porque tengo mas tierras y trabajadores. Mi cacao es de calidad y siempre se venden los sacos que entrego. El comercio justo me enseñó a darle trabajo a mas personas incluso a mis hermanas, trabajamos horas adecuadas y hemos mejorado la manera de vivir”.</p> | <p>-Nuevos beneficios</p> <p>-Valor del cacao</p> <p>-Generación de empleo</p> <p>-Calidad de vida</p> | <p>Respeto por el medio ambiente</p> <p>Certificar buenas condiciones de trabajo</p> |  |

## **Instrumentos de investigación**

Los instrumentos que permitieron recolectar la información establecida en la presente investigación son las preguntas de tipo dicotómicas dentro de la encuesta y una guía de entrevistas con preguntas abiertas y específicas para cada entrevistado a realizarse a la Fundación Maquita y a los productores de cacao que proveen a la misma organización.

## **Población y muestra**

### **Población**

Según Fundación Maquita la certificación FAIRTRADE en Manabí está otorgada al grupo UNOCPHSA que está compuesto por 189 productores manabitas agrupados de diferentes comunidades que venden cacao a Maquita en el centro de acopio situado en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí y que a su vez se encuentran certificadas en comercio justo a través de FAIRTRADE.

Esta población distinguida como una “población finita” se caracteriza por estar conformada por una cantidad determinada de elementos que es considerada pequeña en la mayoría de los casos.

### **Muestra**

La siguiente muestra considerada probabilística, según establece Hernández (2018) debido a su capacidad de minimizar el tamaño de error de la muestra y es ideal para las investigaciones de tipo descriptivas.

Para calcular el muestreo correspondiente se debe distinguir que la población señalada es considerada una población finita debido a que se conoce la totalidad de unidades de observación según Sucasaire (2022) quien describe la siguiente fórmula para calcular la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

El muestreo establecido en esta investigación es definido como un muestreo no aleatorio puesto que la metodología elegida es reconocida como una muestra por conveniencia que permite al investigador elegir de manera arbitraria los datos que se obtengan con un alcance inmediato (Hernández,2021).

A continuación, se calculará la muestra de la población anteriormente mencionada:

DATOS

N = tamaño de la población (189)

n = tamaño de la muestra representativa que deseamos obtener

Z= valor Z curva normal (1,96)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e= error de la muestra (0.05)

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0.50)(0.50)(750)}{(0.05)^2 (189 - 1) + (1,96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(0.96)(750)}{(0.0025) (188) + (0.96)}$$

$$n = \frac{720}{5.66}$$



$$n = 127.21$$

Factor de corrección

$$\frac{n}{N} = \frac{127,21}{189} = 0.67 \geq 0.05$$

Ajuste de la muestra

$$n = \frac{n^o}{1 + \frac{n^o}{N}} = \frac{127,21}{1 + 0.67} = 76.17 = 76$$

$$n = 76$$

## **Resultados**

### **OE1: Diagnosticar el Estado Actual de los Pequeños Productores de Cacao Proveedores de la Fundación Maquita en la Provincia de Manabí.**

La situación actual de los productores de cacao proveedores de Fundación Maquita que se encuentran certificados a través de FAIRTRADE, una certificadora internacional que acoge a los productores de la zona Poza Honda- Santa Ana de la provincia de Manabí, está delimitada a través de la base de datos Productores y Productoras de Cacao FAIRTRADE del año 2022.

(Anexo 4)

Actualmente Maquita acoge a 189 productores manabitas certificados en comercio justo a través de la organización UNOCPHSA, de los cuales 90 son hombres y 99 son mujeres, 47 producen cacao orgánico y 142 producen cacao convencional; su producción en total conserva 172 822,5 número de plantas de cacao y para el año 2021 cosecharon alrededor de los 2327,592 quintales. Los registros de ingreso a Fundación Maquita se indican desde el 2001, localizándose en comunidades como La Laguna, San Gabriel, Cuyeyes, Mercedes 1, Mercedes 2, 10 de agosto y La Segua de la provincia de Manabí que conforman la UNOCPHSA. (Anexo 4)

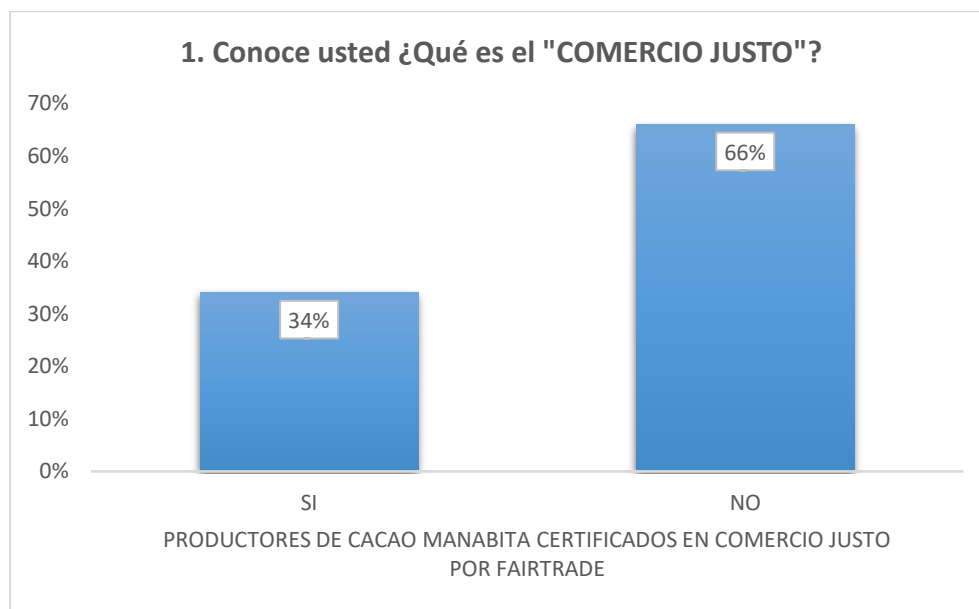
De esta manera, al indagar sobre la percepción de los productores cacaoteros hacia su esquema laboral denominado “comercio justo”, se evidencia que 50 de los mismos no está familiarizado con el concepto de su herramienta de trabajo, mientras que 26 productores si (Figura 1). La falta de comprensión sobre los principios y beneficios del comercio justo de estas comunidades se debe al gran índice de analfabetismo de los productores, evidenciado a través de la recolección de información. De igual manera, Elizabeth Cedeño, presidenta del Comité Pro-mejoras José Líbido Intriago del sector Las Mercedes 1, destaca que el desconocimiento conceptual se origina por la falta de atención y de importancia que los productores prestan en las

reuniones mensuales y en los talleres de capacitación. Además, añadió que el poco conocimiento que se asemeja dentro de las comunidades son de productores que llevan muchos años empleando este sistema de comercialización alterno.

Así mismo, Stefanía Muñoz, Coordinadora de Fundación Maquita zona Manabí destaca que es común escuchar este tipo de respuestas en los productores cacaoteros de estas comunidades debido a la timidez que enfrentan al ser partícipes de actividades comunicativas.

**Figura 11.**

*Conocimiento de los productores de cacao con respecto a la conceptualización del comercio justo*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

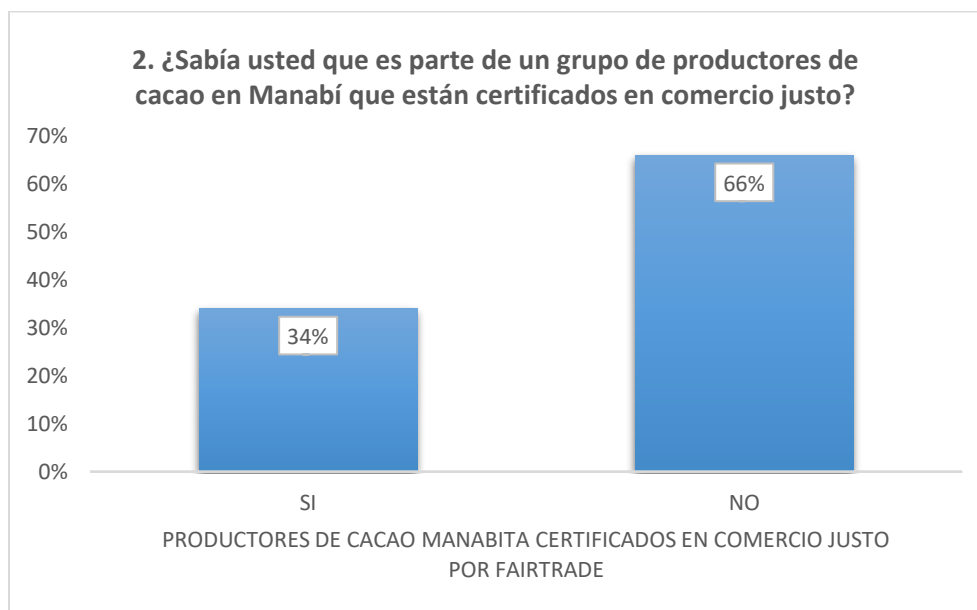
El desconocimiento hacia el instrumento del comercio justo se expande hasta el proceso de pertenencia que han obtenido todos los productores, debido a que 50 de los cosechadores no

están al tanto de su participación dentro de una institución de gran prestigio como es la Oficina Regional para Latinoamérica de la Organización Mundial de Comercio Justo que acoge certificaciones internacionales a través de FAIRTRADE, donde se brindan oportunidades de crecimiento laboral y económico en el sector productor ( Figura 2).

Cedeño recalca en la entrevista que el proceso de certificación es complejo para la mayor parte de los productores, puesto que están más enfocados en su entorno laboral y el cumplimiento de este, realizan las acciones acordes a lo que describe su asociación sin involucrarse más en el tema.

**Figura 12.**

*Conocimiento de los productores de cacao con respecto a la pertenencia de certificación del comercio justo*



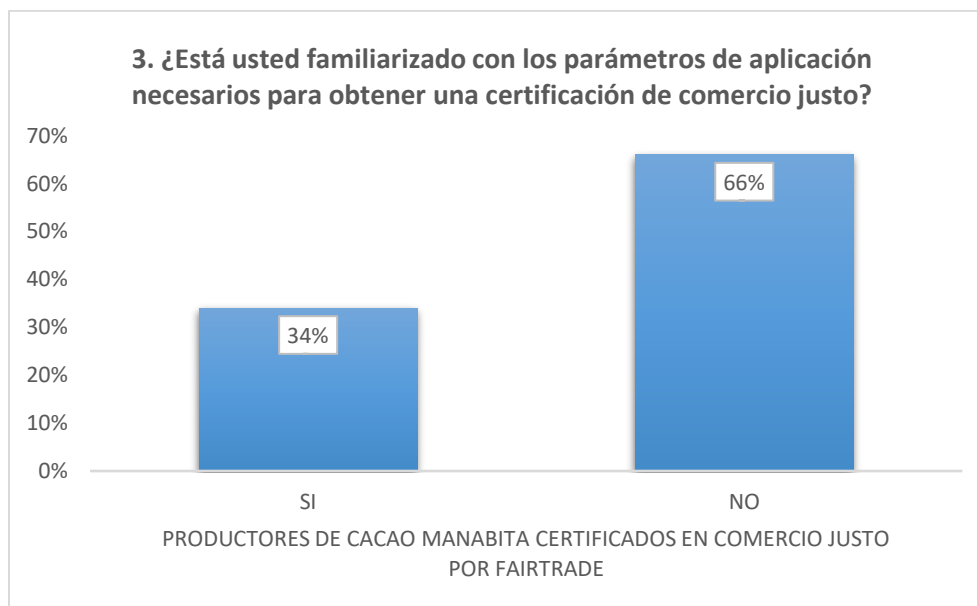
*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Por ende, se refleja un resultado parecido al de la Figura 3, donde los mismos productores que desconocen un esquema general y/o específico sobre el comercio justo y su pertenencia en el mismo, tampoco están al tanto de los parámetros a cumplir para obtener la misma certificación.

A pesar de que todos cumplen con la normativa dispuesta por Fundación Maquita, Cedeño expresa que el desconocimiento de los productores cacaoteros se debe a las limitaciones que se distinguen en el medio; como el acceso limitado de información tanto físico como digital por la distancia en la que se ubican, así mismo por el nivel educativo que han obtenido los trabajadores, las barreras culturales y lingüísticas entre la organización y los trabajadores.

**Figura 13.**

*Familiaridad de los parámetros de aplicación para obtener la certificación de comercio justo*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

No obstante, es importante destacar que el mismo grupo de personas que presenta desconocimiento hacia la información brindada, son aquellos productores que llevan menos tiempo involucrados en la asociatividad que brinda Fundación Maquita, según recalca Cedeño.

Ante los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de levantamiento de datos primarios producto del trabajo de campo, se evidencia el desconocimiento que tienen los productores cacaoteros de Manabí sobre el comercio justo, en este caso concreto, incluso siendo parte de un proceso de comercio justo.

Es importante que quienes están inmersos en estos procesos conozcan su pertenencia de la certificación del comercio justo y los parámetros de clasificación de este; la falta de comprensión representa un desafío sobre la labor que ellos realizan, los beneficios y requisitos que representa.

## **OE2: Identificar los Parámetros de Aplicación de Comercio Justo de la Fundación Maquita para la Compra de Cacao en Manabí con Fines de Exportación.**

La certificación FAIRTRADE, que involucra parámetros de carácter internacional como requisitos generales, comerciales, de producción y negociación desarrollo organizacional.

Existen 10 principio establecidos por la Organización Mundial de Comercio Justo, que son parte de la normativa institucional de Fundación Maquita para que los productores cacaoteros obtengan la certificación.

Entre los 10 principios existen lineamientos esenciales para el comercio justo, de los cuales se han resaltado 6 que son comunes en el medio a investigar. De esta forma, los resultados indican que la muestra completa participante de esta investigación ha aplicado sobre su producción estándares de precios justos, trabajan mediante condiciones justas, prohíben el trabajo infantil, protegen el medio ambiente, promueven la igualdad de género y el desarrollo comunitario. (Figura 4)

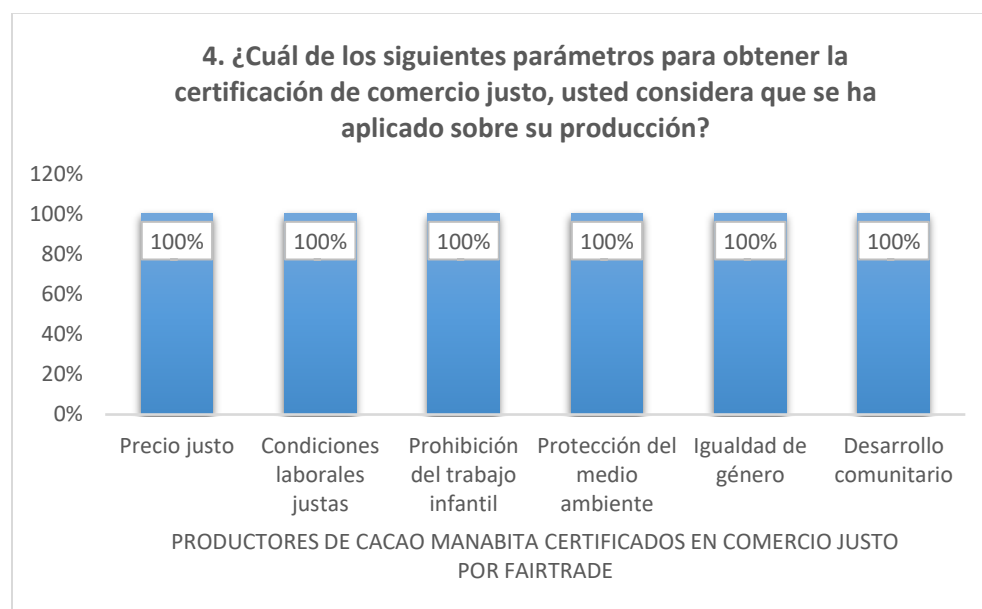
La comprensión y aceptación de los productores cacaoteros hacia los parámetros delimitados en la encuesta, refleja que a pesar de no estar claros sobre los parámetros y requisitos internacionales que involucra el comercio justo, ellos incorporan la aplicación de esta herramienta como parte de su labor cotidiana. Frente a esto Muñoz, mencionaba que los estándares a cumplir por parte de los trabajadores no han sido incumplidos y mantienen un orden regular en las especificaciones otorgadas.

De igual manera, Rosa Cedeño, miembro de la Asociación Agroindustrial La Solidaridad de Poza Honda, recalca que los principios del comercio son distintivos en su ambiente laboral y han sido semejantes a lo largo de los 20 años que lleva perteneciendo a la Fundación Maquita;

además que los mismos le han ayudado a mejorar las condiciones laborales de su hacienda y ha dignificado el sueldo de sus trabajadores.

**Figura 14.**

*Cumplimiento de los parámetros de aplicación para la certificación de comercio justo*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Los criterios del comercio justo de FAIRTRADE involucran 4 lineamientos a cumplir, entre ellos los requisitos generales que describen la elegibilidad de la asociatividad, el funcionamiento democrático, a autonomía y la responsabilidad frente a la certificación.

Así pues, se indagó sobre la importancia que implica obtener la certificación de comercio justo, donde los 76 productores de cacao encuestados abordan estar de acuerdo y convencidos de la adhesión esencial que proporciona participar en una práctica comercial ética y sostenible.

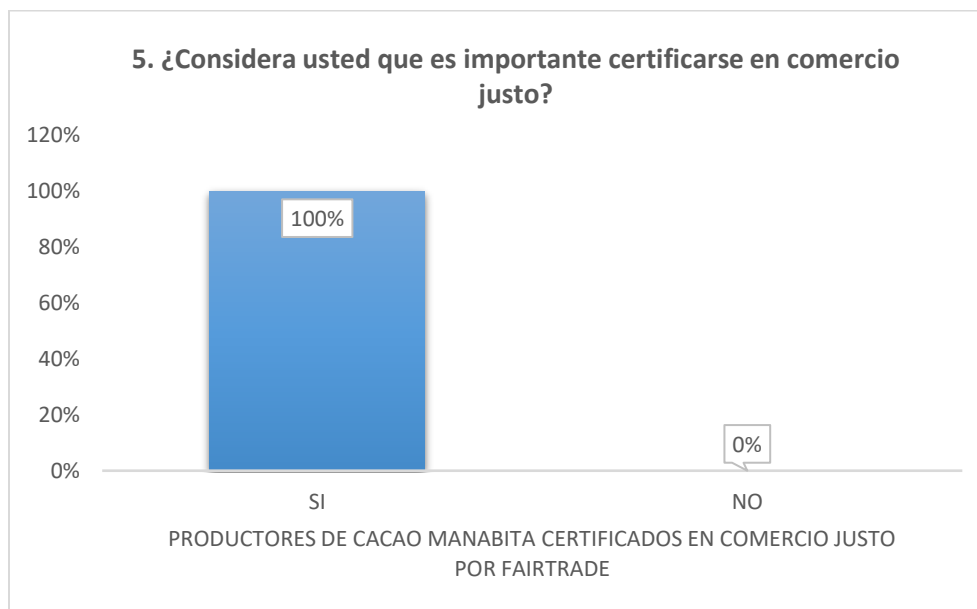
(Figura 5)



El convencimiento de los productores sobre la importancia de la certificación de comercio justo causó un impacto positivo en las comunidades que a lo largo de los años han ido sumando más miembros y el interés aumenta al ver los resultados, alude Muñoz.

**Figura 15.**

*Importancia de la certificación de comercio justo*



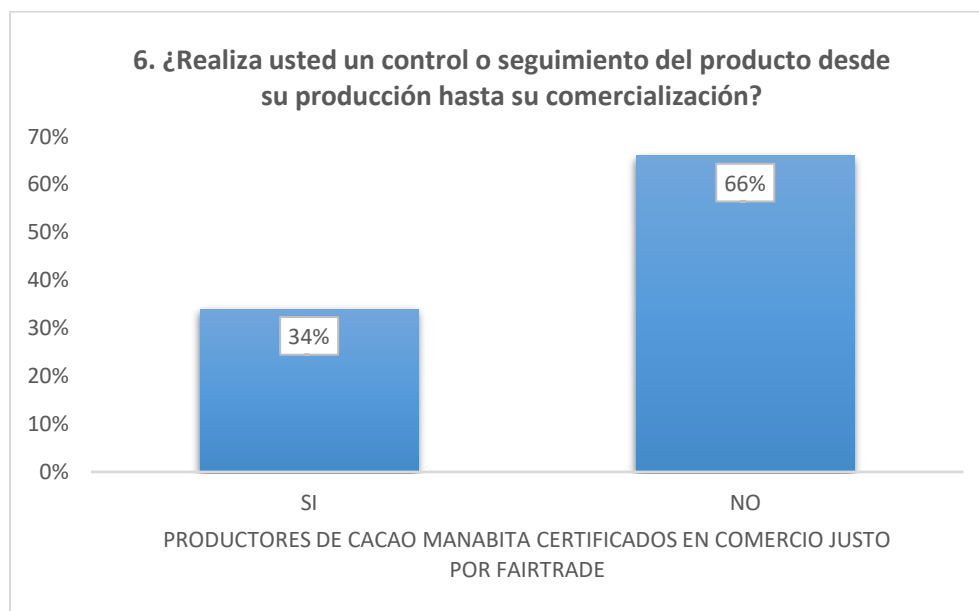
*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Alrededor del criterio de la comercialización de los productos, se distingue a la trazabilidad y el control de la producción entre los productores y el centro de acopio Maquita. De esta forma, se evidencia que 50 de los 76 productores encuestados no realizan un seguimiento del producto para su comercialización; es decir, no conocen que sucede con la producción después de ser entregada (Figura 6).

Es así como Muñoz explica que si existe un seguimiento de la producción de tal manera, que primero es entregado el producto al centro de acopio de la comunidad, este es transportado hasta Fundación Maquita Manabí, posteriormente los granos de cacao son secados y almacenados en bodegas especializadas según su tipo o según los criterios de las certificadora, para finalmente ser transportados a la ciudad de Guayaquil para su exportación.

**Figura 16.**

*Control y seguimiento de la producción de cacao para su comercialización*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

El objetivo de comercio justo se cumple al otorgar beneficios económicos o materiales a los productores para mejorar la calidad de su producto o la elaboración de este. Es por ello por lo que las certificadoras confieren lo que se conoce como “prima” al valor monetario extra que se les entrega a los productores por el cumplimiento de su producción según los criterios establecidos.

En el caso de los productores cacaoteros asociados por UNOCPHSA, 73 han recibido esta prima al ser entregada la producción y otros 3 productores manifestaron que aún no han percibido este valor extra (Figura 7), debido a que su certificación es nueva y están empezando laborar entorno al comercio justo, como es el caso del Sr. Carlos Peñafiel, quien manifestó que sus inicios han cumplido sus expectativas de esquema laboral.

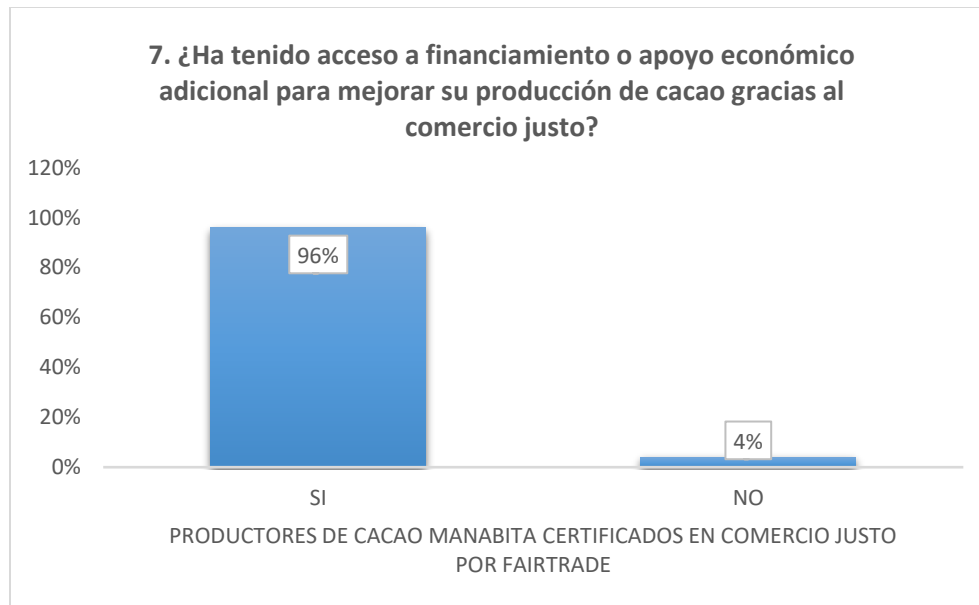
Muñoz manifiesta que en la Fundación Maquita no existe un limitante en la entrega del producto; sin embargo, la certificadora FAIRTRADE solicita a sus productores que se entreguen 189 toneladas a nivel general por medio de UNOCPHSA.

Ante esto Maquita otorga a cada productor que cuente con la certificación 10 dólares adicional por quintal, al precio del cacao orgánico, según explica Elizabeth Cedeño.

Por otro lado, Muñoz, Coordinadora de Maquita- Manabí, explica que FAIRTRADE entrega una prima de 2400 dólares por tonelada vendida a la organización que agremia a todas las comunidades; no obstante, esta remuneración se otorga a través de implementos o materiales de trabajo que generen una inversión social y productiva para las comunidades implicadas. Para ello, cada comunidad debe contar con un control de actas, respaldos de actividades y una directiva legalizada para ser acreedor a estos beneficios.

**Figura 17.**

*Financiamiento y apoyo económico adicional para los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Los productores de cacao que representan UNOCPHSA están al tanto de que se deben cumplir los criterios de aplicación de FAIRTRADE y los 10 principios de comercio justo en su producción para mantener la certificación y para obtener beneficios entorno a su trabajo. En base a las encuestas receptadas se distingue su compromiso hacia los principios que involucra el comercio justo; no obstante, se percibe regularmente un desconocimiento hacía en los procesos que conlleva esta alternativa de comercio y por ende deduce la práctica de este más no su entendimiento.

### **OE3: Determinar los Resultados de la Aplicación del Comercio Justo en la Producción de Cacao Manabita con Fines de Exportación a través de la Fundación Maquita.**

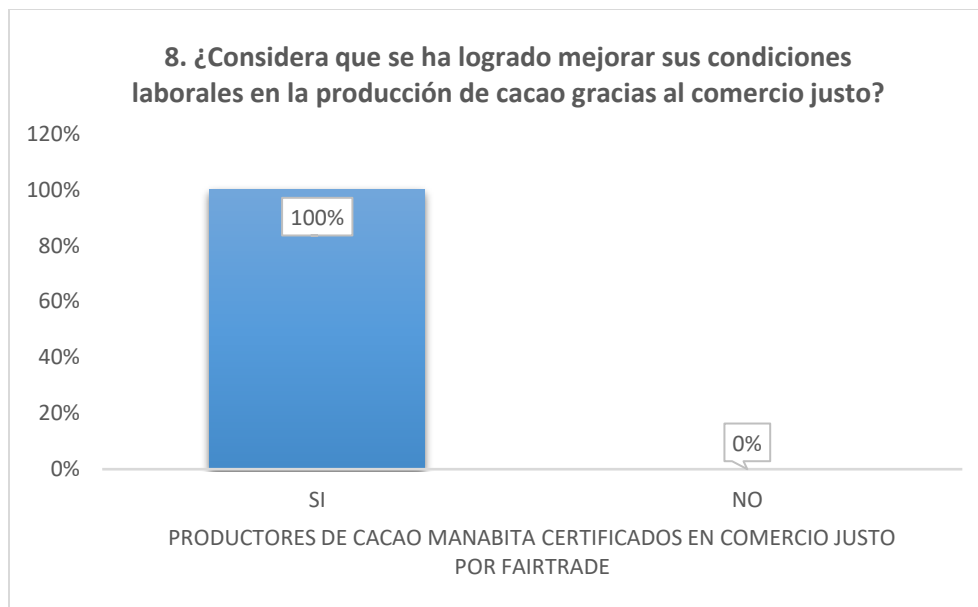
Los resultados de la aplicación del comercio justo en los productores cacaoteros fueron adquiridos a través de las encuestas realizadas a la muestra de la población determinada. Por consiguiente, se refleja en la Figura 8 que los 76 productores encuestados han logrado mejorar las condiciones laborales en sus producciones gracias al aporte que han obtenido debido al comercio justo.

Entre los 10 principios de comercio justo existen lineamientos ideales como la mejora de las condiciones laborales que contribuyen al bienestar y la calidad de vida de los productores y su familia, así como la sostenibilidad que fomenta una producción a largo plazo.

Cabe mencionar que mejorar las condiciones laborales puede ayudar a que los productos cacaoteros de comercio justo sean más competitivos en el mercado global y generan mayor demanda, lo cual beneficia tanto a los productores, como los consumidores y la sociedad en general. Por ello, Amacilio Cedeño, ex presidente del Comité Pro-mejoras José Líbido Intriago, quien lleva más de 20 años como productor cacaotero, hace memoria al desarrollo laboral que ha involucrado ser parte de la certificación de comercio justo; puesto que al cumplir los principios establecidos desde Fundación Maquita se ha dignificado su trabajo con justicia y respeto, para fortalecer su negocio y el orgullo de su profesión.

**Figura 18.**

*Percepción de las condiciones laborales de los productores de cacao certificados en comercio justo*



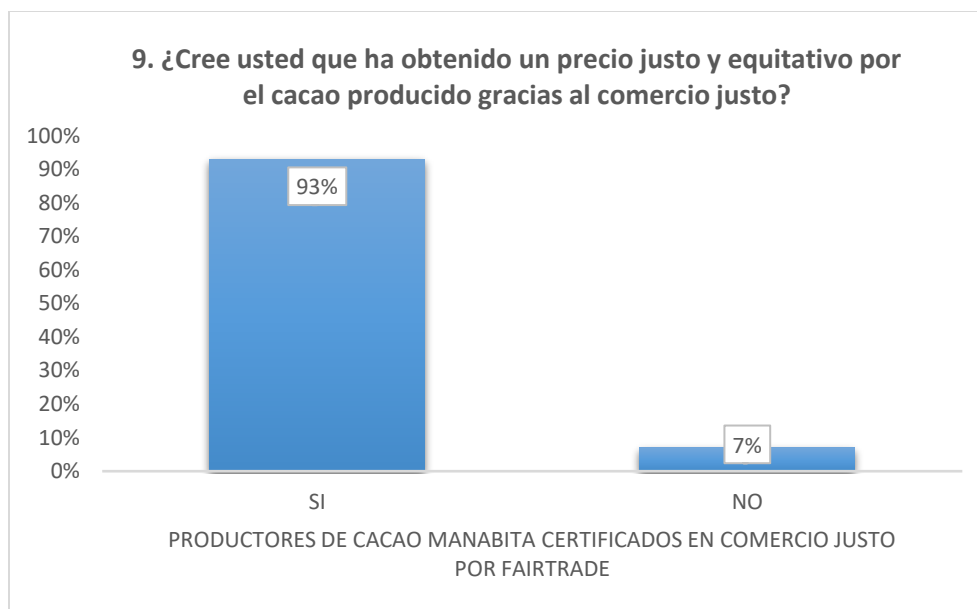
*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Uno de los objetivos más destacados del comercio justo es la relevancia de los precios justos y equitativos que se otorgan a los productores por las entregas mensuales. Mediante las encuestas se ha determinado que 71 productores cacaoteros manifiestan que han obtenido precios justos en su producción, mientras que 5 productores niegan esta interrogante. (Figura 9)

Ante la respuesta de los 5 productores que no están conformes con el precio otorgado por su producción, se reconoce como antes se ha mencionado que son productores certificados recientemente que aún no cumplen los estándares establecidos en la producción.

**Figura 19.**

*Percepción del precio justo y equitativo para los productores de cacao certificados en comercio justo*



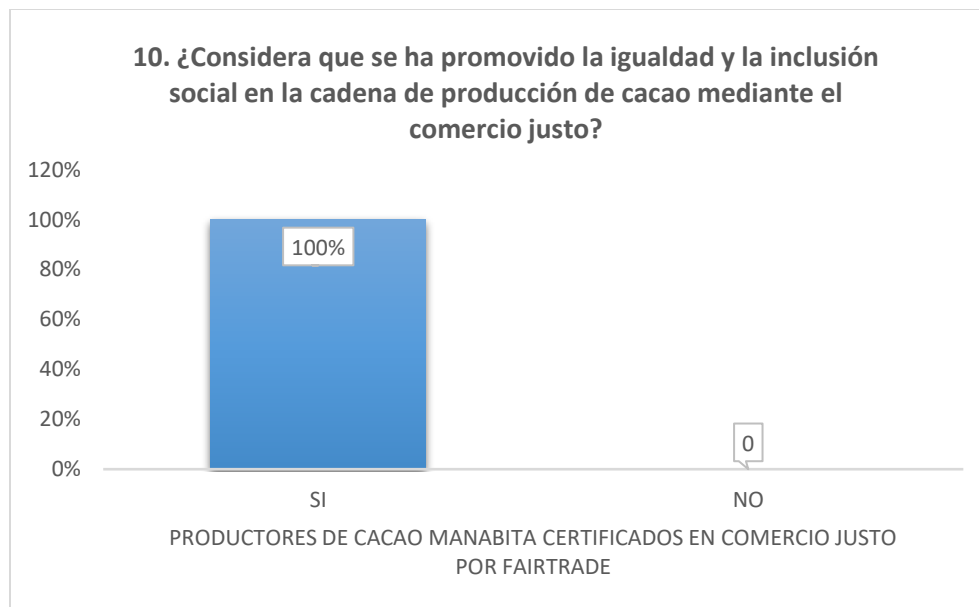
*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

Así mismo se enfatiza que el comercio justo otorga igualdad e inclusión social a los productores, como es el caso de los certificados en FAIRTRADE en la zona de Manabí, donde se comprobó que los 76 campesinos si han obtenido igualdad e inclusión social en el comercio justo, esencialmente para promover un ambiente laboral justo, equitativo y respetuoso para todos. (Figura 10)

La igualdad e inclusión social de los productores se ve reflejada a través del reconocimiento que se le da a la mujer en su labor como campesina. De igual manera, se garantiza el respeto y la dignidad sin importar su género, raza, origen étnico o cualquier otra característica personal.

**Figura 20.**

*Percepción de la igualdad y la inclusión social para los productores de cacao certificados en comercio justo*



*Nota.* Información obtenida de encuestas dirigidas a los productores de cacao manabitas certificados en comercio justo por FAIRTRADE.

La aplicación del comercio justo genera un incremento constante en la producción de cacao para quienes están inmersos en esta actividad, de tal manera que se refleja en el Anexo 4 que en el año 2021 se cumplió con una producción de 2327 quintales y según los datos recolectados a través de Fundación Maquita la producción recolectada a mediados del 2022 alcanzaba los 2294 quintales, estando cerca del total del año anterior.

De igual manera se destaca que la productividad de los cacaoteros certificados es causada gracias al sistema de recompensa y al mejoramiento de calidad de la producción que otorga la certificadora y Fundación Maquita, efectuando que una organización que acoge a pocos productores produzca, comercializa y exporte grandes cantidades de cacao todos los años.



Es importante recalcar que mediante el recuento de las encuestas se distingue como resultado la mejoría de los productores cacaoteros a través del comercio justo; mediante el aporte que se distingue en sus condiciones laborales, el precio justo adquirido por su producción y la igualdad que proyecta mayor acceso a oportunidades de desarrollo y crecimiento.

El empoderamiento de la comunidad y el respeto a los derechos humanos, promueven una labor alrededor de los valores fundamentales del comercio justo, a través de los principios que fomentan contribuir un mundo más justo, sostenible y solidario.

## **Discusión**

El diagnóstico de la situación actual de los productores de cacao manabitas evidencia un buen entorno para las comunidades de UNOCPHSA que están certificadas en comercio justo a través de FAIRTRADE, lo mismo que refleja el crecimiento laboral y económico de los mismos. Sin embargo, se demostró mediante los resultados que existe desconocimiento sobre el esquema de trabajo en el que están involucrados a pesar del cumplimiento de los estándares establecidos, su participación es pasiva alrededor del comercio justo. Además, se expone la desconfianza que presentan los cosechadores hacia lo desconocido, de esta manera Freile et al (2023) manifiesta que “la confianza y la cooperación entre cada eslabón es muy importante para crear un ambiente en el cual los productos son de excelente calidad y llegar oportunamente al consumidor” (pág. 176).

Esto se debe a que la cadena de valor de un producto está conformada desde el proveedor, productor, distribuidor y consumidor. Así mismo, se analiza que el desconocimiento sobre el comercio justo es consecuencia de los limitantes que se presentan en el entorno de los productores, como escasos programas educativos, capacitaciones que proporcionan información con tecnicismos, por lo que es necesario promover una comunicación asertiva entre la institución y los productores, con el fin de que exista una retroalimentación eficaz para los procesos.

Según la investigación realizada Fundación Maquita comprende un rol esencial en la cadena de valor por su desempeño como intermediario, puesto que determina procesos de producción, capacita a los productores y premia su labor, esto explica como la población analizada acepta el esquema de trabajo que predispone la institución, lo cumple y según sus comentarios anteriormente expuestos se sienten a gusto con la metodología laboral de la fundación. Sin embargo, Hinojosa (2020) manifiesta que la aprobación hacia Fundación Maquita en la provincia de Esmeraldas no es similar a la de Manabí. Este autor expresa como los productores de cacao

esmeraldeños asociados a través de Fundación Maquita, siente un descontento con la institución y no sienten confianza con los procesos que tienen, puesto que piensan que los precios ofrecidos no son justos, por lo que la cantidad de productores de cacao de esta provincia disminuye periódicamente.

Por otro lado, los productores de cacao según establece la certificación FAIRTRADE deben cumplir y regirse en base a los criterios expuestos anteriormente, como requisitos generales, de comercio, producción y desarrollo, así como los 10 principios básicos de comercio justo que establece la Organización Mundial de Comercio Justo. Entre ellos se destacan los más importantes que involucra precios justos, condiciones laborales dignas e igualdad de género.

Ante esto la normativa que presenta FAIRTRADE para certificar es necesaria para llevar un control en los productores que reciben beneficios en base al comercio justo; por ello se recalca que “existen una serie de procesos que se deben cumplir para la adopción de Comercio Justo. Dichos procedimientos envuelven el cumplimiento de los requisitos mínimos que deben ser adoptados, como los resultados esperados, que serán evaluados a futuro” (Arciniega y Gonzales, 2021, pág. 24).

El comercio justo rige de manera internacional para todas las instituciones que practiquen este comercio convencional, es decir, con los mismos criterios y principios dependiendo del producto. Es así como Balladares y Morales (2020) manifiesta que la normativa esta orientada para crear oportunidades a los pequeños productores, en su caso Corporación Fortaleza del Valle, una institución intermediaria que al igual que Maquita orienta la exportación de cacao de comunidades marginadas. No obstante, tal como se mencionó anteriormente, el cumplimiento de los parámetros que establece el comercio justo es importante para obtener la certificación de comercio justo y recibir los beneficios que esto conlleva; sin embargo, esta corporación enfrenta un carácter apático

con los productores por las respuestas negativas que emiten en desconfianza a la institución, su situación económica, incapacidad organizacional y que incluso no habían recibido un pago equitativo ni tecnología adecuada para contribuir en un sistema sostenible que preserve el ecosistema. Esto provocó que una gran cantidad de productores cacaoteros no cumplieran la normativa de comercio justo establecida y no obtuvieran la certificación internacional para exportar a través de este sistema comercial alternativo como lo obtuvieron los productores de cacao manabitas a través de FAIRTRADE.

La importancia de cumplir los reglamentos establecidos radica en que existe un beneficio de por medio para ambas partes, los compradores reciben productos de calidad y en cantidades esenciales, mientras que los productores obtienen ingresos justos y estables, empoderamientos de las comunidades, acceso a mercados internacionales, prácticas agrícolas sostenibles y mejora en las condiciones laborales. Así pues, los resultados que se han percibido en el rendimiento del comercio justo como alternativa de comercialización, permiten analizar que el cumplimiento de los objetivos se evidencia con las experiencias y el crecimiento tanto laboral como económico que han obtenido los productores de cacao manabitas, argumentado a través de la viabilidad que genera la producción de cacao, tal como manifiesta CAMAE (2022) que expone que;

“En el primer trimestre del 2022 las exportaciones de cacao alcanzaron los \$ 211,7 millones, 74.128 t en grano y 93.684 t en semielaborados que fueron enviados a sus principales mercados encabezados por Estados Unidos, donde envía el 22,59 % de las exportaciones totales de grano de cacao y el 29,91 % de semielaborados.”

El valioso enfoque que demuestra el comercio justo como aporte a la mejora continua de los productores de cacao manabitas es evidenciado a través de las ganancias que proyecta el país con mayores ingresos y economías de escala que dinamizan el flujo del capital debido a la

productividad de las prácticas agrícolas que a su vez benefician a las partes involucradas, primordialmente a la mano de obra. Beneficios tales como incentivos económicos, capacitaciones y asistencias técnicas, acceso a recursos tecnológicos, implementación de prácticas sostenibles, estabilidad en los ingresos a largo plazo y el acceso a mercados éticos.

En pocas palabras se resalta lo significativo que resulta producir cacao en Manabí a través de del comercio justo y su valioso aporta hacia la economía nacional, que asegura no sólo una producción de cantidad sino de calidad que abre paso en el mercado internacional.

## Conclusiones

- La investigación presentada permite el análisis de la situación actual de los productores cacaoteros de Manabí que se encuentran certificados en comercio justo a través de FAIRTRADE en convenio con Fundación Maquita. Los resultados de este diagnóstico exponen que la población en cuestión está organizada a través de UNOCPHSA con 7 comunidades y cuenta con la participación de 189 productores, de los cuales 47 producen cacao orgánico y 142 producen cacao convencional. Estos productores cacaoteros de la zona alta de Santa Ana participan de las actividades a realizar en comercio justo, bajo los regímenes establecidos por la certificadora; sin embargo, existe poca conciencia y comprensión por parte de los agricultores en cuanto al papel que desempeñan dentro de esta comercialización alternativa, que es causado por la falta de mecanismos de comunicación y de educación del comercio justo por parte de las instituciones involucradas. Para abordar este problema, es fundamental educar y crear conciencia entre los productores de cacao certificados. Las organizaciones de comercio justo, como la Fundación Maquita mencionada anteriormente, pueden desempeñar un papel importante proporcionando materiales educativos e informativos para que los productores estén plenamente conscientes de los principios y beneficios del comercio justo. El aumento de la conciencia y la comprensión puede conducir a un mayor cumplimiento y participación en el Comercio Justo, lo que ayudará a mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los productores y mejorará la sostenibilidad general de la industria del cacao.
- La certificadora internacional FAIRTRADE acoge a los productores cacaoteros involucrados en esta investigación por medio de la Fundación Maquita; de esta manera, las comunidades deben registrarse bajo los parámetros de aplicación de comercio justo que

establecen ambas instituciones, las mismas que otorgan las remuneraciones correspondientes por la producción efectuada. Entre la normativa vigente se encuentran los 10 principios básicos de comercio justo, establecidos desde la Organización Mundial de Comercio Justo. Por otro lado, FAIRTRADE señala que para certificar a los pequeños productores se necesitan 4 criterios, como son los requisitos generales que especifica registros legales, documentos financieros y de comercialización; también se establece el criterio de comercio que describe las reglas para la venta del producto; el criterio de producción que manifiesta las prácticas sostenibles, éticas y de gestión que deben efectuarse en cada producto; y por último el criterio de negocios y desarrollo que sienta las bases para el empoderamiento de las asociaciones y los planes a desarrollarse para asegurar el crecimiento social y económico de los productores. Ante esto, la aplicación de estos se evidencia en la producción cacaotera de la población identificada, de tal forma que se destaca la importancia de la certificación y el cumplimiento de varios procesos; no obstante, se reconoce que los productores no cumplen el esquema que describe el criterio del comercio al no conocer la trazabilidad de su producción lo que provoca una práctica no transparente de las transacciones de comercio justo y el uso incorrecto de la certificación.

- Para finalizar se analiza el aporte que ha generado el comercio justo para la mejora continua de la producción de cacao en Manabí a través de los resultados obtenidos de la aplicación de este comercio alternativo orientados en base a la recolección de información de campo que permitió distinguir el cumplimiento de los beneficios que ofrece el comercio justo mediante la certificación internacional FAIRTRADE. Cabe mencionar que en los datos que arrojaron las encuestas se evidencia el desarrollo de ellos 3

objetivos más importantes del comercio justo, como son el precio justo, mejores condiciones laborales, la igualdad e inclusión social en los procesos de producción; de tal manera, que los productores cacaoteros manifiestan el aporte de un precio justo por su producto, el incremento de condiciones laborales favorables para los dueños y empleados, así como la igualdad de género que repercute en el desenvolvimiento de la mujer en el campo y la inclusión social que permite libre acceso a los cosechadores. Además, se ha destacado por medio de la información documental solicitada a la Fundación Maquita, el desempeño de la productividad de los productores de cacao que especifica como a mediados del 2022 se produjo una cantidad cercana a la total del 2021, induciendo que la producción ha aumentado en más de un 80% entre un año a otro; lo mismo que beneficia a los cosechadores por el aumento de producción que amerita mayores incentivos y acrecienta las ganancias del país a través de las exportaciones.



## Bibliografía

ANECACAO. (2017). Fortaleza del Valle, mayor beneficio a pequeños y medianos productores.

*Sabor Arriba-Revista Especializada en Cacao*, 14, 10-13.

Arciniega, J. y Gonzales, M. (2021). Prácticas organizacionales en la certificación de Comercio

Justo como factor diferenciador en la oferta exportable. *Revista electrónica Yura:*

*Relaciones Internacionales*, 17- 34. [https://yura.espe.edu.ec/wp-](https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/26.2-Pr%C3%A1cticas-organizacionales-en-la-certificaci%C3%B3n-de-Comercio-Justo.pdf)

[content/uploads/2021/04/26.2-Pr%C3%A1cticas-organizacionales-en-la-](https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/26.2-Pr%C3%A1cticas-organizacionales-en-la-certificaci%C3%B3n-de-Comercio-Justo.pdf)

[certificaci%C3%B3n-de-Comercio-Justo.pdf](https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/26.2-Pr%C3%A1cticas-organizacionales-en-la-certificaci%C3%B3n-de-Comercio-Justo.pdf)

Balladares Villalva K. y Morales Ruiz W. (2020) *Impacto de la estrategia de comercio justo en*

*la exportación de cacao: caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el*

*período 2013-2017*. [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21279/1/T-UCE-0005-CEC-312.pdf>

Cámara Marítima del Ecuador. (7 de julio del 2022). Ecuador deja huellas con su chocolate y el

comercio justo en el mundo cacaotero, que celebra su día mundial.

[http://www.camae.org/cacao/ecuador-deja-huellas-con-su-chocolate-y-el-comercio-justo-](http://www.camae.org/cacao/ecuador-deja-huellas-con-su-chocolate-y-el-comercio-justo-en-el-mundo-cacaotero-que-celebra-su-dia-mundial/)

[en-el-mundo-cacaotero-que-celebra-su-dia-mundial/](http://www.camae.org/cacao/ecuador-deja-huellas-con-su-chocolate-y-el-comercio-justo-en-el-mundo-cacaotero-que-celebra-su-dia-mundial/)

Coscione, M. y Mulder, N. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. CEPAL

y CLAC.

Freile, I., Intriago, A., Santana, N., Vera, D. y Vera, R. (2023). La producción de cacao en la provincia de Manabí: Un enfoque de cadena de valor. *Revista de Ciencias Económicas y Empresariales. Artículo de Investigación*, Vol. 8, 166- 185.

Gallardo Echenique, E. E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Huancayo. Universidad Continental.

González Castrillo, L. (2020) *El comercio justo. Caracterización general y análisis empírico sobre el consumo de sus productos entre los estudiantes de la Universidad de León*. [Tesis de Grado, Universidad de León].

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13296/GONZ%C1LEZ%20CASTRILLO,%20Laura.pdf;jsessionid=1E0FA7E2BF8D92CEF20C5D0A57994C27?sequence=1>

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es)

Hinojosa Padilla, J. (2020) *El rol de la cooperación internacional gestionada por la Fundación Maquita Cushunchic en la cadena productiva y comercial del cacao en la provincia de Esmeraldas*. [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas].

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2225/1/HINOJOSA%20PADILLA%20JUAN%20ESMEY.pdf>

- Purcell, T., Martínez-Esguerra, E., & Fernández, N. (2018). *The Value of Rents: Global Commodity Chains and Small Cocoa Producers in Ecuador*. *Antipode*, 641-661.  
<https://doi.org/10.1111/anti.12380>
- Rueda, I., Acosta, B., Cueva, F., & Idrobo, P. (2018). El cambio organizacional y su gestión estratégica. *Revista ESPACIOS*, 39(44).  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/18394417.html>
- Sánchez Molina A. A. y Murillo Garza A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Revista Debates por la Historia*, vol. 9, núm. 2, pp. 147-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>.
- Sucasaire Pilco, J. (2022). Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación. Lima. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/5556/13741#:~:text=En%20la%20provincia%20de%20Manab%C3%AD%2C%20la%20cadena%20de%20valor%20del,presencia%20o%20no%20de%20intermediarios>
- Vicuña Pilataxi, C. (2018) *Análisis de la importancia que tiene el biocomercio para la exportación de cacao ecuatoriano región costa período 2014 – 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana].
- World Fair Trade Organization. (s/f). *Comercio Justo*. <https://wfto.com>

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### ***Encuesta Dirigida a los Productores Cacaoteros de Manabí Certificados en Comercio Justo***

La presente encuesta se ha diseñado con el objetivo de dar respuesta al trabajo de investigación titulado: “Comercio justo como aporte a la mejora continua de la producción de cacao con fines de exportación en la provincia de Manabí. Caso: Fundación Maquita”. De esta forma, el cuestionario busca conocer la percepción de los productores de cacao de Manabí certificados en comercio justo sobre el esquema laboral que cumple esta herramienta y el cumplimiento de los principios que involucra el mismo.

#### **ENCUESTA PARA TRABAJO DE TITULACIÓN**

**1. Conoce usted ¿Qué es el “COMERCIO JUSTO”?**

- a) SI
- b) NO

**2. ¿Sabía usted que es parte de un grupo de productores de cacao en Manabí que están certificados en comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

**3. ¿Está usted familiarizado con los parámetros de aplicación necesarios para obtener una certificación de comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

- 4. ¿Cuál de los siguientes parámetros para obtener la certificación de comercio justo, usted considera que se ha aplicado sobre su producción?**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Precio justo                     |  |
| Condiciones laborales justas     |  |
| Prohibición del trabajo infantil |  |
| Protección del medio ambiente    |  |
| Igualdad de género               |  |
| Desarrollo comunitario           |  |

- 5. ¿Considera usted que es importante certificarse en comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

- 6. ¿Realiza usted un control o seguimiento del producto desde su producción hasta su comercialización?**

- a) SI
- b) NO

- 7. ¿Ha tenido acceso a financiamiento o apoyo económico adicional para mejorar su producción de cacao gracias al comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

- 8. ¿Considera que se ha logrado mejorar sus condiciones laborales en la producción de cacao gracias al comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

**9. ¿Cree usted que ha obtenido un precio justo y equitativo por el cacao producido gracias al comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

**10. ¿Considera que se ha promovido la igualdad y la inclusión social en la cadena de producción de cacao mediante el comercio justo?**

- a) SI
- b) NO

NOMBRE: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

## **Anexo 2**

### ***Entrevista Dirigida a los Productores Cacaoteros de Manabí Certificados en Comercio Justo***

La presente guía de entrevista se ha diseñado con el objetivo de dar respuesta al trabajo de investigación titulado: “Comercio justo como aporte a la mejora continua de la producción de cacao con fines de exportación en la provincia de Manabí. Caso: Fundación Maquita”. De esta forma, las preguntas tienen el objetivo de analizar a profundidad la perspectiva de los productores cacaoteros entorno a sus condiciones laborales y los beneficios que representa estar certificado en comercio justo.

#### **Guía de entrevista**

1. Nombres completos
2. ¿Cuál es el cargo que ocupa dentro de la organización?
3. ¿Hace cuánto tiempo obtuvo su certificación de comercio justo?
4. ¿Cómo describe con sus propias palabras el comercio justo?
5. ¿Cumple usted los parámetros de comercio justo dentro de su producción? ¿De qué manera?
6. ¿Cuál es la cantidad de producto que entrega mensualmente?
7. ¿A qué precio se encuentra el cacao que usted produce actualmente?
8. ¿Cuál es el proceso de recolección y entrega de su producto?
9. ¿Qué beneficios ha obtenido su producción gracias al comercio justo?
10. ¿Considera usted que han existido buenos resultados y crecimiento en su producción gracias al comercio justo?

### **Anexo 3**

#### ***Entrevista Dirigida a las autoridades de Fundación Maquita Manabí***

La presente guía de entrevista se ha diseñado con el objetivo de dar respuesta al trabajo de investigación titulado: “Comercio justo como aporte a la mejora continua de la producción de cacao con fines de exportación en la provincia de Manabí. Caso: Fundación Maquita”. De esta forma, las preguntas tienen el objetivo de analizar a profundidad la percepción de Fundación Maquita entorno al desarrollo y crecimiento de los productores cacaoteros certificados, su situación actual y los datos básicos entorno a las comunidades agremiadas. Así como los parámetros que se deben cumplir para obtener la certificación y los resultados obtenidos del mismo.

#### **Guía de entrevista**

1. Nombres completos y el cargo que ocupa en la organización
2. ¿Considera usted que el comercio justo aporta a la mejora continua de los productores de cacao de la provincia de Manabí? ¿Porqué?
3. ¿Cuántos productores de cacao de Manabí se encuentran certificados en Comercio Justo a través de FAIRTRADE?
4. ¿De qué manera están divididas las áreas de producción en Manabí?
5. ¿Cuál es la cantidad de producto que deben entregar los productores cacaoteros?
6. ¿Cuál es el precio del cacao actualmente? Según el tipo de cacao.
7. ¿Qué normativas aplica Fundación Maquita para otorgar la certificación de Comercio Justo?
8. ¿Qué tipo de beneficios reciben los productores de cacao certificados en comercio justo?



9. ¿Considera usted que han existido buenos resultados y crecimiento en los productores de cacao que se han certificado en comercio justo? ¿Porqué?
10. ¿De qué manera Fundación Maquita incentiva a otros productores a certificarse en comercio justo?

# Anexo 4

## Listado de Productores FAIRTRADE

| N°  | Código | NOMBRE                          | Ubicación (sector/ comunalidad) | Organización                                          | FECHA DE NACIMIENTO  | N° DE CEDULA | FECHA DE INGRESO | Hombre | Mujer | Área total (ha) | Área total de producción (ha) | Hectáreas protegidas (ecosistemas naturales, áreas de conservación, etc.) | TIPO DE CACAO | Cantidad cosechada año pasado (kg) | Esperado para el año en curso (t) | Número de plantíos | Número de trabajadores permanentes | número de trabajadores eventuales | Cacao Organizado | Cacao convencional |
|-----|--------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------|------------------|--------|-------|-----------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------|--------------------|
| 1   | LS15   | Aranda José Arévalo             | La Siga                         | Comité de Desarrollo Comunal de Diabante              | 5/01/1985            | 104702202    | 2001             | 1      | 0     | 10              | 3                             | 7                                                                         | TFO NACIONAL  | 24,00                              | 24,00                             | 1250               | 0                                  | 0                                 | 1                | 0                  |
| 2   | LS36   | Alcivar Eugenio Sigüredo        | La Siga                         | Comité de Desarrollo Comunal de Diabante              | 95                   | 104624492    | 2001             | 1      | 0     | 4               | 2                             | 2                                                                         | TFO NACIONAL  | 16,80                              | 16,80                             | 1250               | 0                                  | 0                                 | 1                | 0                  |
| 3   | LS31   | Bauro Arvel Chebel              | La Siga                         | Comité de Desarrollo Comunal de Diabante              | 59                   | 108026279    | 2001             | 0      | 1     | 3               | 1                             | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 14,30                              | 14,30                             | 1250               | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 8   | ME104  | Cedeno Inigo Pozo Elva          | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 9   | ME105  | Mico Giler Sonia                | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 10  | ME127  | Melias Tunes Demetina           | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 11  | SG14   | García Loo Yvonne Marlene       | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 12  | SP10   | Cedeno Ruiz César               | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 1                  |
| 13  | SP12   | Ruiz Ibarra Olga                | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 42/03/84             | 103024246    | 2002             | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 14  | SP13   | Ruiz Ibarra Angella Ruiz        | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 15  | SP14   | Vélez Falcaball Mónica Viqueine | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 7/06/77              | 107423288    | 2002             | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 16  | SP16   | Rocabata Adela del Carmen       | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | en otra organización |              |                  |        |       |                 |                               |                                                                           |               |                                    |                                   |                    |                                    |                                   | 0                | 0                  |
| 17  | SP17   | García Cedeño Estery            | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 7/06/1988            | 0327894821   |                  | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 18  | SP18   | Cedeño Almeida Maida            | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 04/01/57             | 100785773    |                  | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 19  | SP19   | Rivas Loo Yvira                 | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 8/06/1978            | 1718804      |                  | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 20  | SP11   | Looz Reyes Dalia                | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 23/4/1948            | 103533357    |                  | 0      | 1     | 0               | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 21  | SP12   | Looz García Alicia              | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 9/4/1972             | 107228861    | 2006             | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 22  | SP13   | Bioner Flores Diego             | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 3/05/1974            | 108894218    |                  | 0      | 1     | 2               | 2                             | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 18                                 | 18                                | 1250               | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 23  | SP14   | Sánchez Mendoza Nelly           | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 5/11/1975            | 103087418    |                  | 0      | 1     | 2               | 2                             | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 18                                 | 18                                | 1250               | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 24  | SP15   | Rocabata García Elva            | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 25/02/1975           | 103724304    |                  | 0      | 1     | 5,71            | 0                             | 0                                                                         | 0             | 0                                  | 0                                 | 0                  | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 25  | SP16   | Piña Cedeño Sonia               | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 03/02/1974           | 101088253    |                  | 0      | 1     | 2               | 2                             | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 18                                 | 18                                | 1250               | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 26  | SP17   | Cedeño Romero Yesenia           | Mercedes 1                      | Asociación Agrindustrial La Solidaridad de Pozo Honda | 7/06/1981            | 101445530    |                  | 0      | 1     | 0,5             | 0,5                           | 0                                                                         | TFO NACIONAL  | 4,5                                | 4,5                               | 302,5              | 0                                  | 0                                 | 0                | 1                  |
| 13  |        | TOTAL                           |                                 |                                                       |                      |              |                  | 0      | 12    | 6,5             | 6,5                           | 0                                                                         |               | 59,5                               | 59,5                              | 4082,5             | 0                                  | 0                                 | 1                | 13                 |
| 109 |        | TOTAL GENERAL                   |                                 |                                                       |                      |              |                  | 90     | 99    | 630,25          | 535,5                         | 752                                                                       |               | 2327392                            | 2294525                           | 172621,5           | 5                                  | 67                                | 47               | 142                |

## Anexo 5

### *Evidencias fotográficas*

