



Pontificia Universidad Católica Del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
GESTURH

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE CULTURA TURÍSTICA EN LOS AGENTES
DE CONTROL MUNICIPAL DEL CANTÓN OTAVALO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LÍNEA: 04 GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES

SUBLÍNEA: TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

AUTOR: ZAMBRANO ESPINOZA ALEX JAVIER

ASESOR: Mgs. LUIS ÁLVARO CORONADO RIVERA

IBARRA, JULIO– 2021

Ibarra, 5 de julio de 2021

Mgs. LUIS ÁLVARO CORONADO RIVERA

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.): 

Mgs. LUIS ÁLVARO CORONADO RIVERA

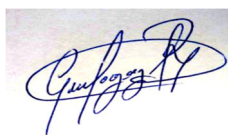
C.C.: 100291059-2

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Mgs. Álvaro Coronado
C.C.:100291059-2



(f):

Mgs. Grace Dominguez
C.C.100257161-8

(f):

Mgs. Gloria Daza

C.C.:

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Zambrano Espinoza Alex Javier declaro conocer y aceptar la disposición del Art.

165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 25 de julio de 2021

A handwritten signature in blue ink that reads "Alex Zambrano". The signature is written in a cursive style and is placed on a light-colored rectangular background.

f):

Alex Zambrano

C.C.:100311581-1

Quiero agradecer en primer lugar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra porque a lo largo de mi formación siempre conté con mis maestros y compañeros de aula ya que gracias a ellos quienes compartieron sus conocimientos conmigo he logrado culminar una etapa más de mi vida.

Agradezco también a mi tutor el magister Álvaro Coronado por su ayuda durante todo el proceso de realización de mi trabajo de grado él estuvo siempre presto con sus conocimientos para poder hacer el proceso llevadero además gracias a su asesoría juntos hemos logrado culminar con este gran objetivo.

Agradezco a mis compañeros de trabajo quienes supieron entenderme y apoyarme durante la realización de este trabajo porque sin pensarlo me brindaron comprensión y colaboración para hacer la tesis más llevadera.

Gracias a todos ellos.

DEDICATORIA:

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Raúl Zambrano y Bethzabe Espinoza quienes me han apoyado de una forma incondicional para cumplir mis sueños de ser un buen profesional. A mis hermanos que me brindaron todo su sustento moral para seguir adelante siendo un pilar fundamental para ellos.

A todos los seres queridos que me supieron dar ese aliento cuando más lo necesite.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
AGRADECIMIENTO:	vi
DEDICATORIA:	vii
1. 12	
2. 13	
3. 14	
<u>3.1.</u>	15
<u>3.1.115</u>	
<u>3.1.215</u>	
4. 16	
<u>4.1Plan</u>	16
<u>4.2Planificación</u>	17
<u>4.3Capacitación.</u>	18
<u>4.4Identidad Cultural.....</u>	20
<u>4.5Turismo</u>	22
<u>4.6Turismo Activo.....</u>	23
<u>4.7Tipos de Agentes de Control según el turismo.</u>	24
<u>4.8Cultura Turística</u>	26
<u>4.9Cliente.</u>	27
<u>4.10</u>	28
<u>4.11</u>	29
<u>4.12</u>	32
<u>4.13</u>	33
<u>4.14</u>	35
<u>4.15 Medidas de bioseguridad para destinos turísticos al momento de su reactivación.....</u>	35
4.16 Tipología de Actividades.....	38

5	43	
6.	50	
<u>6.1</u>		50
<u>6.2</u>	53	
<u>6.3</u>	63	
<u>6.3.1</u>	63	
<u>6.3.2</u>	64	
ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO		60
<u>6.3.3</u>	66	
<u>6.3.4</u>	74	
<u>6.3.5</u>	74	
<u>6.3.6</u>	74	
<u>6.3.7</u>	75	
<u>6.3.8</u> COMPONENTES PARA LA CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA.....		70
<u>6.3.9</u>	77	
<u>6.3.10</u>	80	
<u>6.3.11</u>	81	
7.	82	
8.	83	
9.	84	
Bibliografía		78
10.	87	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación	44
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fundamentos de Planificación	18
Figura 2: Proceso de Planificación	20
Figura 3: Identidad Cultural	22
	10

Figura 4: Seguridad en el sector Turístico.	28
Figura 5: Otavaleños.	32
Figura 6: Correcta colocación de la mascarilla.	34
Figura 7: Género que lidera dentro de la institución.	48
Figura 8: Rango de edad de los encuestados	49
Figura 9: Tipos de Turismo	50
Figura 10: Cantones de la Provincia de Imbabura	51
Figura 11: Frecuencia de Visita en el Canton Otavalo	52
Figura 12: Geografía Turística	53
Figura 13: Servicios Turísticos.	54
Figura 14: Atención Turística.	55
Figura 15: Manejo de idiomas.	56
Figura 16: Cultura y Atención al turista.	57
Figura 17: Misión del Plan de Capacitación	59
Figura 18: Visión del Plan de Capacitación	59
Figura 19: Objetivos del Plan de Capacitación	60
Figura 20: Metas para cumplir el Plan de Capacitación	60
Figura 21: Matriz estratégica.....	61
Figura 22: Ciclo de la Capacitación	68
Figura 23: Proceso de la Capacitación	¡Error! Marcador no definido.
Figura 24: Componentes de la capacitación.....	70
Figura 25: Líneas de acción para la capacitación turística.....	73
Figura 26: Actividades del plan de capacitación.....	75

1. RESUMEN

El presente proyecto de investigación se realizó en el cantón de Otavalo de la Provincia de Imbabura, con el fin de analizar el conocimiento de cada uno de los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo en relación a turismo, indagar en la importancia que tiene que se reciba una capacitación sobre cultura turística para la superación personal y crecimiento profesional de cada uno de ellos brindando así una mayor seguridad a los turistas y a la población. Esto permitió proponer un Plan de capacitación que brinde estabilidad y que el agente amplíe su vocabulario y conocimiento sobre todos los sitios turísticos que tiene el cantón.

En el transcurso de la investigación se realizaron encuestas y entrevistas a los Agentes de Control Municipal en el cantón de Otavalo, las cuales demostraron que existe poco conocimiento sobre estudios turísticos, estos datos permitieron organizar la información requerida y como resultado de esta investigación, se desarrolló una propuesta a través de una estrategia de capacitación que puede brindar información relevante sobre los atractivos turísticos para que los Agentes de control municipal no solo velen por la seguridad de los ciudadanos, sino que también se encarguen de brindar información turística a los visitantes locales, nacionales y en especial al visitante extranjero.

De esta forma se pretende que los Agentes de Control Municipal puedan desarrollarse profesionalmente en su ámbito laboral con conocimientos en cultura y geografía turística y el idioma inglés.

Palabras claves: Otavalo, turismo, cultura turística, capacitación, Agentes de Control.

2. ABSTRACT

The present research project was carried out in the canton of Otavalo in the province of Imbabura, in order to analyze the knowledge of each of the Municipal Control Agents of the canton of Otavalo in relation to tourism, inquire about the importance of receiving training on tourism culture for the personal improvement and professional growth of each of them, thus providing greater security to tourists and the population. This made it possible to propose a Training Plan that provides stability and that the agent broaden his vocabulary and knowledge about all the tourist sites that the canton has.

In the course of the investigation, surveys and interviews were conducted with the Municipal Control Agents in the canton of Otavalo, which showed that there is little knowledge about tourist studies, these data made it possible to organise the information required and as a result of this investigation, a proposal was developed through a training strategy that can provide relevant information on tourist attractions so that Municipal Control Agents not only ensure the safety of citizens, but are also responsible for providing tourist information to local, national and especially foreign visitors.

In this way, it is intended that the Municipal Control Agents can develop professionally in their workplace with knowledge of tourism culture and geography and the English language.

Key words: Otavalo, tourism, tourism culture, training, Control Agents.

3. INTRODUCCIÓN

La capacitación dentro de la vida laboral de las personas es fundamental para el crecimiento personal y empresarial ya que es una motivación para el empleado a seguir luchando por conseguir los objetivos de la empresa y mantener el buen orden dentro de la misma y de esta manera poder ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos. En toda empresa Pública y privada que brinde servicios es esencial mantener un régimen de capacitaciones por esto es que la elaboración de un Plan de Capacitación para los Agentes de Control Municipal del cantón de Otavalo en el área de turismo, será beneficioso no solo para los colaboradores, sino que los ciudadanos y turistas se sentirán más seguros de llegar al sitio de interés turístico.

La Agencia de Control Municipal considera pertinente que se desarrolle este Programa de Capacitación en Turismo, y de esta manera se permita que los Agentes tengan los conocimientos turísticos necesarios para desarrollar sus potencialidades y habilidades, y puedan ser entes dinamizadores del turismo y promover las visitas a todos los lugares seguros y que cuenten con las medidas de bioseguridad adoptadas por el Ministerio de salud y con las debidas exigencias del Ministerio de Turismo, también se propone a futuro una capacitación a un grupo determinado de Agentes de control Municipal; en el idioma inglés porque este cantón es visitado en su mayoría por turistas extranjeros que gustan y disfrutan del turismo comunitario y de naturaleza.

Para lograr el objetivo de este Plan es necesario realizar varias actividades mediante estrategias que permitan llegar al cumplimiento de la meta; se espera que al finalizar la capacitación todos los Agentes de Control Municipal estén ya preparados y dispuestos a brindar una información de calidad de todo lo maravilloso que el cantón Otavalo tiene para ofrecer desde la cultura, la amabilidad de su gente hasta los paisajes majestuosos e inigualables que tiene para mostrar a los visitantes.

3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Elaborar un plan de capacitación turística para los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo para mejorar la atención y el desarrollo turístico.

3.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Fundamentar teóricamente a los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo en temas referentes al turismo local del cantón Otavalo.
- Definir los componentes del Plan de Capacitación para los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo.
- Incentivar al agente a que perfeccione su técnica de interacción personal con el turista o visitante.

3.1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se estructura un Plan de Capacitación Turística?

¿Cuáles son elementos que contiene un plan de capacitación?

¿Qué tanto saben de turismo los Agentes de Control Municipal del Cantón Otavalo?

4. ESTADO DEL ARTE

En esta parte del trabajo de investigación se ha contextualizado teóricamente, los aspectos que se utilizó en el desarrollo del estudio.

3.1 Plan

El plan es la forma de llevar a cabo una actividad, de acuerdo a Ucha (2008) es la consecuencia de una idea que, “[...] adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio ...” (p. 2). Por lo tanto, este documento servirá para alcanzar los fines propuestos de la institución acerca de la capacitación a los agentes de turismo del cantón Otavalo en temas de cultura turística.

De esta manera se lo conoce como un documento el cual contiene diferentes etapas a aplicar en corto o largo plazo en relación a la extensión del del proyecto. También se establece como una organización plantea el orden para hacer y delimitar ciertas actividades (Ordaz & Saldaña, 2015). Esto permite realizar las actividades de manera ordenada y eficiente, para el logro de los objetivos.

El plan debe ser elaborado con mucho cuidado, así lo afirma Merino & Pérez (2009):

Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una actividad o trabajo. Además, se puede agregar que un plan es fundamental para el logro de los objetivos que se planteen las organizaciones desde el inicio de su gestión, ya que generalmente un plan bien estructurado al final dará excelentes resultados en beneficio de directivos y empleados (p. 1)

Sin planificación no se tendería un orden ni objetivos necesarios para cumplir con las metas que se propone una organización. Esta es necesaria para establecer procesos coherentes, técnicos, ejecutados por el talento humano el cual debe también debe ajustarse al cumplimiento de aptitudes y actitudes pertinentes.

3.2 Planificación

Según Cortiñas (2014)

La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes.

Todo ello se engloba en el accionar tanto del talento humano cualificado, como en los procesos a seguir.

De la misma temática Bernal & Toro (2012) afirma que:

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (p. 12)

En otras palabras, se define a la planificación en una estrategia de cómo establecer metas de una empresa para cumplir con la misión y visión creadas al inicio de la misma. Así lo afirman (Robbins & Coulter, 2010) las organizaciones deben crear estrategias y planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización. Por un lado, estos planes deben mostrar lo que hay que hacer y cómo hay que hacerlo. De esta manera se convierte en una herramienta administrativa muy útil, al momento de planificar capacitaciones para los agentes de control municipal.

En la figura número 1 Gallardo (2014) representa los fundamentos de la planificación, los cuales parte de dos momentos, el actual, donde se muestra en qué posición se encuentra la empresa, y el futuro, que es a dónde se quiere llegar.



Figura 1: Fundamentos de Planificación

Fuente: (Gallardo, 2014).

3.3 Capacitación.

La capacitación para Pérez (2019) la capacitación es el conjunto de actividades didácticas, que buscan ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del talento humano que labora en una empresa. Esta es muy importante para que una persona o individuo este en constante conocimiento, ya que las nuevas tecnologías avanzan a pasos agigantados y un elemento bien capacitado en una empresa es el mejor referente de educación y cultura educativa.

El mismo autor afirma que "La capacitación no es más que el arte y la disposición de educar, instruir y enseñar a un número determinado de personas que pretende ser parte de una empresa o de un grupo laboral" (p. 1). Por lo tanto, Si una organización quiere desarrollarse adecuadamente, debe tener como premisa, la capacitación continua del personal.

Otro concepto que se debe integrar a la planificación es el adiestramiento. Según Concepto-Definición (2021) afirma que:

El adiestramiento del personal es bastante común en las empresas, pues estas buscan capacitar a sus empleados en ramas variadas y reforzar su conocimiento. De esta manera, el empleado se prepara mejor y aumenta las posibilidades de subir de escala o cargo y a su vez la empresa les inyecta motivación a sus trabajadores y los impulsa a fortalecer sus conocimientos. Esto, de manera indirecta, es un beneficio para el negocio. Si la empresa logra capacitar a sus trabajadores, la producción incrementa y, con ello, los beneficios y resultados de cada trabajo. (p 1)

En consecuencia, la capacitación, es todo cuanto se realiza dentro de una organización, con miras a responder las necesidades del talento humano, tomando en cuenta la dinámica de productos o servicios que ofrezca, aspiraciones a corto, mediano o largo plazo (Frigo, 2016).

La capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña (Ucha, 2008).

Con base al antecedente citado el talento humano incide de forma definitiva en el quehacer empresarial, su desempeño puede significar el éxito o el fracaso en la mayoría de las organizaciones y más aún en instituciones públicas como el municipio de Otavalo, para el manejo operativo del turismo y la relación directa con los agentes de control.

Una gran parte de los ejecutivos actuales y en especial, ejecutivos de áreas productivas, no le dan la importancia debida a la administración efectiva de

sus recursos humanos, por lo regular consideran que esta función corresponde solamente al departamento de recursos humanos, de aquí que, muchos de los problemas de una compañía son problemas de personal y por lo regular, no son atendidos hasta que hacen crisis, o cuando ya no es posible postergarlos. Si se quiere desarrollar una organización que pueda crear valor a largo plazo irremediamente hay que enfocarse en la gente, que crezcan y se desarrollen a la par con la organización (García, 2011).

Por consiguiente, la capacitación adquiere gran importancia en la administración del talento humano de las instituciones públicas y privadas, porque permitirá en el caso de los agentes de control ejercer su actividad con mayor seguridad y compromiso institucional.

Según el mismo autor García, el proceso de capacitación contiene las siguientes etapas:



Figura 2: Proceso de Planificación, adaptado de García (2011); **El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones;** <http://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.html>

Elaborado por: El Autor

3.4 Identidad Cultural

Para Rodríguez (2019) la identidad cultural es conjunto de costumbres, tradiciones, valores que una población ha cuidado a través de los tiempos. A través de la identidad cultural, un territorio construye el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. Este acervo viene definido desde los tiempos inmemoriales a través de una serie de características en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, entre ellos están: el idioma, herramientas de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales, religión, comportamientos grupales, creencias, formas de organización, cosmovisión, celebraciones, gastronomía, entre otros.

Desde el punto de vista de León (2013)

[...] todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y de establecer su pertenencia de identidad, esos rasgos son los que los hacen diferentes de unos con los otros.

diferencias entre las personas. Es por eso que la identidad de un grupo cultural es un aspecto de carácter inmaterial, que ha sido obra de una construcción colectiva; por tal motivo tiene relación la historia con la memoria de los pueblos.

La identidad cultural sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social, pues permite que el ser humano fortalezca la pertenencia hacia el grupo con el que se identifica en función de los rasgos culturales comunes (Significados, 2019). En referencia lo enunciado los pueblos indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que se esfuerzan en conservarla, como una herencia que trasciende de generación en generación.

Las buenas prácticas religiosas, las costumbres que han servido para constituir en una civilización, las actividades comunitarias como son las mingas, el maki mañachi, el randinchi, la kunana, los ritos, el idioma y sobre todo la vestimenta característica de cada pueblo. Los pueblos indígenas migrantes, influenciados por una educación alienante, por el sistema económico imperante, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales (León, 2013). La identidad cultural tiene categorías, la colectiva y la de género, entre otras. De la misma manera, la identidad cultural se identifica por edificar relaciones sociales sin tomar en cuenta las diferencias individuales que constituyen a cada persona (Rodríguez, 2019). Dicho con otras palabras, la identidad de las culturas se influencia por todas las demás identidades; por tal razón, cuando se estudia acerca de este concepto se le suele relacionar con otras definiciones como pluricultural y multidiversidad. Desde la posición de Rodríguez (2019) la identidad cultural esta representada de la siguiente manera.

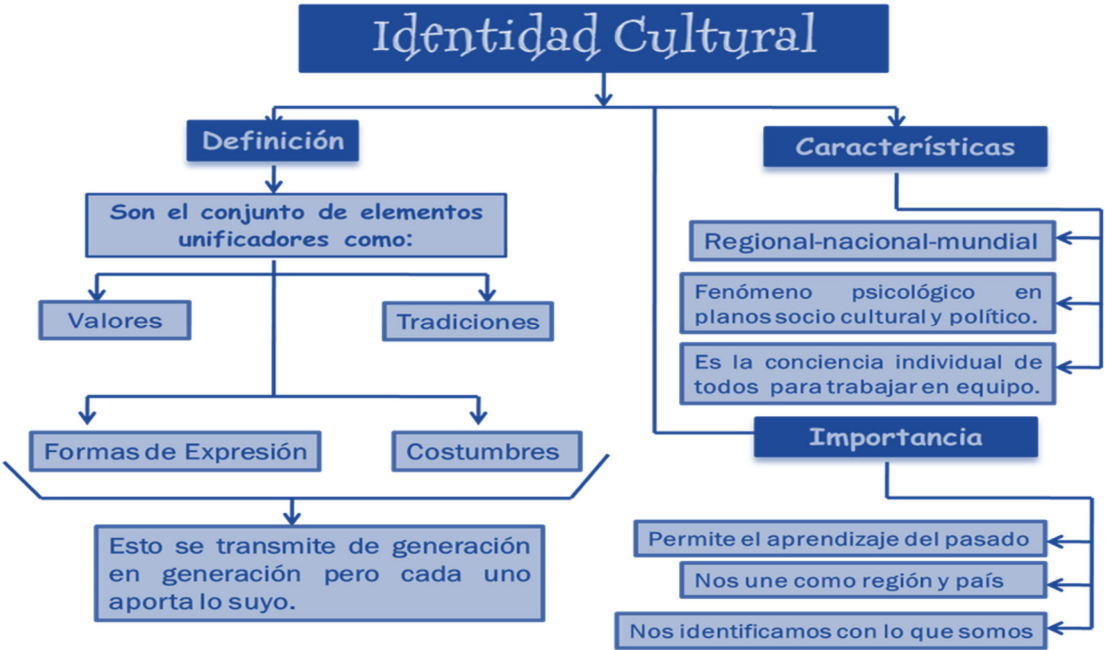


Figura 3: Identidad Cultural
Elaborado por: El Autor

3.5 Turismo

El turismo en Ecuador en la actualidad es una de las fuentes de ingreso económico más importantes, ya que con su aporte se ha logrado posicionar al país como uno de los mejores lugares turísticos para ser visitado en el mundo, la Organización Mundial del Turismo (2010) define “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, tiene un tiempo continuo menor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Las actividades representan a las visitas de lugares o atractivos que forman parte de sector productivo.

La Organización de las Naciones Unidas define al turismo de la siguiente manera:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Naciones Unidas [ONU], 2016, p. 4).

Además, es importante tener en cuenta las tendencias de consumo de los turistas.

3.6 Turismo Activo

El turismo activo para Fernández (2010) es una tipología deriva del turismo en el cual el visitante tiene una estrecha relación con la naturaleza si principal objetivo es realizar actividades físicas de distinto riesgo. Por lo tanto, el turismo activo es una clase de turismo que basa su finalidad en la ejecución de actividades mayoritariamente deportivas o de aventuras. Además, Fernández (2010) mención que:

A diferencia de otros tipos de turismo el turismo activo se centra en proporcionar, no solo nuevos lugares que visitar o gente a la que conocer, sino que también ofrece gran variedad de actividades basadas en la realización de deportes de riesgo y deportes de aventura como rafting, montañismo, parapente, caída libre, etc. (p. 5)

En la práctica en pocas ocasiones es necesario algún tipo de documentación o titulación para poder realizar estas actividades, aunque en todos casos es aconsejable e incluso obligatorio ir acompañado de un tutor, técnico o monitor que ayude y guíe a los turistas en los pasos a seguir para poder realizar las actividades propias del turismo activo con el menor riesgo posible. En cuanto a los ámbitos en los que se puede practicar actividades turísticas para Fernández (2010) estos son:

Los lugares más frecuentados para realizar las actividades propias del turismo activo, no son ciudades sino entornos naturales que propicien y faciliten la realización de éstas. La montaña, los ríos, los acantilados o el espacio aéreo son los sitios predilectos de los amantes del turismo de aventura que no solo ansían la actividad y el deporte, sino que además quieren estar rodeados de naturaleza. Existen muchos lugares y entornos naturales en los que practicar estos deportes y actividades y en casi todos ellos existen alguna casa, refugio o albergue en los que hospedarse durante el tiempo que duren las expediciones. En otros casos también es frecuente encontrar algún camping de montaña en los que no faltan los servicios necesarios para poder pasar un tiempo ilimitado practicando el turismo activo. (p. 34)

Imbabura en general y Otavalo en particular poseen muchos atractivos turísticos, lo cual lo hace propicia la práctica del turismo activo, y así poder posicionarla como un destino turístico consolidado.

La práctica del turismo activo tiene muchas ventajas, en especial para los amantes de la naturaleza y el deporte el turismo activo es uno de sus favoritos ya que les proporciona la oportunidad de conocer nuevos lugares, nueva gente, nuevas costumbres, nuevas culturas y todo ello haciendo lo que más les gusta, deportes de aventura o de riesgo o todas aquellas actividades propias del turismo de aventura. Así mismo pueden aparecer situaciones que implica el riesgo; de allí la necesidad de contar con todos los sistemas de seguridad y conocimientos acerca de aquellas actividades o bien tener algún monitor que ayude en la ejecución de éstas.

Se puede afirmar según este antecedente que al ofrecer este tipo de turismo activo se hará más llamativa la oferta turística de las parroquias rurales dándole realce y un valor agregado al turismo comunitario, por consiguiente, se hace necesario la capacitación de todos los involucrados en el sector turístico especialmente los agentes de control para que ejerzan sus actividades de la mejor manera.

3.7 Tipos de turistas

La clasificación de los turistas permite analizar las necesidades que cada uno de ellos tiene dependiendo de sus exigencias y su nivel de ingreso, de esta manera se indicará e informará al turista todo lo relacionado a la oferta turística que él puede visitar durante su estadía. Tomando como referencia el concepto de un turista explorador de Martínez (2012) un agente de control debe conocer a cada uno; por ejemplo está el turista explorador quien tiene un alto grado de adaptación al entorno social y espacial, se caracterizan por viajar por su cuenta, observar y participar con la comunidad anfitriona. Buscan lugares contra vacación, son usuarios frecuentes de tecnologías y gadgets (cámaras fotográficas, suplementos alimenticios o alimentos deshidratados, grabadoras, mapas, GPS, etc.). Aportan al mercado de internet valiosos artículos publicados en blogs con sugerencias de viaje que únicamente se podrían conocer a través de la experiencia cercana con un destino determinado.

Por otra parte, parafraseando al mismo autor están los turistas *inusuales*, quienes viajan de forma ocasional y se rigen por un itinerario muy cuidado y organizado, ayudados por un intermediario y en grupo; este turista busca emociones nuevas y arriesgadas, son aptos para el turismo de aventura con todos los servicios incluidos. El turista *masa* es aquel que viaja constante y permanentemente, forman grandes grupos y constituyen un aporte significativo en la economía de los destinos que visitan. Gustan de la interacción con la comunidad anfitriona es comercial e impersonal. Es el turismo que por su volumen y popularidad impacta directamente

en la comunidad local; la actividad turística se convierte en una fuente económica de primera importancia para el destino.

Por su parte los turistas psicométricos, prefieren destinos típicos conocidos y que presten todas las facilidades, soy muy leales con los destinos, no dejan nada a la improvisación, hacen poco esfuerzo y prefieren la comodidad y el confort; sus ingresos económicos no son muy altos, viajan con poca frecuencia. Otro tipo de turista es el aloécéntricos que busca zonas con poco desarrollo turístico, son exploradores y aman conocer a la gente local. Son activos y gustan de utilizar servicios turísticos no masivos, sin embargo, son exigentes con sus viajes y lo hacen con mayor frecuencia pues su nivel de vida es más alto. Por otro lado, está el turista medio céntrico que es un híbrido entre el aloécéntrico y psicocéntrico; estos viajan a destinos poco conocidos, son participativos y normalmente hacen uso de servicios con servicios estandarizados como franquicias y hoteles de cadena Martínez (2012).

Los agentes de control deben conocer todas estas características para brindar una atención adecuada y con empatía. Esto demanda el desarrollo de habilidades blandas para poder ejercer dicho puesto con profesionalismo.

3.8 Cultura Turística

La cultura turística hace referencia según Aguirre (2002):

[...] a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y nos motivan a proyectarla al mundo entero. Al adquirir una Cultura Turística estaremos preparados para la posibilidad de relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida. (p. 3)

La cultura turística la hacen no solo los residentes, sino los visitantes; por ello es necesario crear los mecanismos de buenas prácticas turísticas tanto de los visitantes como de los anfitriones de un territorio. La cultura turística posee varios elementos según Aguirre (2002) estos son parte esencial para poder explicar y

determinar el buen uso de este término ya que abarca varios temas dentro del turismo incluyendo el patrimonio turístico y la seguridad de los visitantes.

El mismo autor plantea los siguientes elementos:

a) preparación, en nuestra actividad profesional; b) concreta, preparación que nos mantenga vigentes y actualizados que cada día nos califique más para interactuar con los turistas; c) servicio, cordial, eficaz, desinteresado, buscando únicamente la satisfacción del turista y no solamente la propina. Sobre todo, un servicio honesto y profesional. d) calidad, en todo lo que hagamos, que lo hagamos bien, que garantice la satisfacción de cuantos tengan relación con nuestro trabajo. Valor agregado. e) profesionalismo, en cada una de nuestras intervenciones en el trabajo, que sean el reflejo de que por sencillo o humilde que sea lo que hagamos la calidad y servicio que prestemos sean calificados como óptimos por el turista. (Aguirre, 2002, p. 3)

Todos estos elementos generan un proceso de cultura turística que fortalecen la actividad.

3.9 Cliente.

Para Thompson (2009)

El cliente es una persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización. Por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios, donde los involucrados deben coexistir integralmente para una gestión de calidad.

El cliente es el alma de cualquier negocio, por lo tanto, la atención que reciba será una inversión a futuro. Él es quien se encarga de difundir los comentarios de lo bien o mal que lo trataron en los distintos puntos donde visitó.

3.10 Atención al cliente.

El principal y más importante aspecto en la generación de diferenciación con respecto a la competencia lo constituye “la Atención al Cliente”. ¿Qué es lo que hace que el Servicio al Cliente se convierta en un arma tan poderosa hoy día? No obstante ser uno los temas de los que con mayor frecuencia se habla, el Servicio al Cliente debe verse de manera más estratégica. Cada vez cobra mayor relevancia el entender que la riqueza no estriba tanto en el número de productos que comercializo, en el tipo de local que tengo, sino en cómo mis colaboradores tratan diariamente a mis clientes, para lograr satisfacer las necesidades y generar un turismo sostenible y sustentable en el tiempo.

En el servicio al cliente interviene toda la cadena de valor; todos los involucrados deben tener conciencia de calidad en el servicio, y esmerarse por capacitarse continuamente. Los agentes de control tienen una gran responsabilidad, puesto que ellos son la cara visible de los destinos. Serán ellos quienes den la primera impresión al visitante, y esta debe ser el punto de partida de una experiencia inolvidable para el turista.

El servicio al cliente como expresa Robayo (2017)

[...] es el conjunto de varias características que se agrupan para satisfacer una necesidad a un consumidor y cumplir con sus expectativas. Es la atención que una empresa brinda a sus clientes, ya sea para atender sus consultas, pedidos, reclamos, venderle un producto o un servicio. Este concepto tiene como objetivo principal para la compañía la fidelización del cliente con la empresa, un cliente contento estará mucho más dispuesto a adquirir nuevos productos o servicios a largo plazo. (p. 4)

Una adecuada atención al cliente, garantiza el regreso y fidelización del visitante; aparte que hará publicidad gratis en sus redes sociales, lo cual significa un ahorro sustancial para la empresa o establecimiento prestado de servicios, los cuales al entregar un buen servicio, y que estos sean divulgados, se genera un posicionamiento de los destinos.

La tecnología es una herramienta poderosa para socializar los servicios de una empresa. Así lo publica Andalucía (2009)

[...] la era de la tecnología y el producto ha pasado a un segundo plano. Cualquier empresa con capital puede conseguir las máquinas mejores, la última tecnología, pero no necesariamente tendrá los mejores empleados, ya que esto no es sólo cuestión de dinero, sino de métodos de trabajo y actitudes. (p. 16)

Cada producto o servicio se entrega de manera diferente, de acuerdo al segmento de mercado, público objetivo que se quiere fidelizar; las estrategias de venta deben ser pertinentes a la época, segmento, temporalidad, benchmarking, lo cual hará a la empresa, producto o servicio, muy competitivos en el mercado y atractivos para la demanda.

3.11 Seguridad Turística

La seguridad turística para Grünwald (2015) es lo primordial dentro de un lugar a visitar ya que de esta manera le estamos brindando confort y la confianza al turista para poder realizar todas sus actividades previstas sin ningún contratiempo. Para este autor, la seguridad turística se compone de los siguientes aspectos:

- **SEGURIDAD PÚBLICA:** sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los hechos delictivos -casos de robos y hurtos- y los

accidentes. - SEGURIDAD SOCIAL: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino ante problemas sociales como movilizaciones, huelgas, etc. -SEGURIDAD MÉDICA: sistema de prevención, emergencia y protección que permite la asistencia médica al visitante antes de viajar o durante su desplazamiento en el destino turístico. - SEGURIDAD INFORMATIVA: sistema de comunicación que permite el conocimiento de la oferta del destino. - SEGURIDAD ECONÓMICA: sistema de reaseguro del viajero para prevenir riesgos desde la óptica económica. - SEGURIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS: sistema que permita la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) del destino turístico. - SEGURIDAD EN EVENTOS: sistema que permite la protección durante la realización o participación de un evento deportivo, musical, recreativo, etc. del visitante del destino. (p. 12)

Bajo lo expresa anteriormente la seguridad turística es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, he involucra los aspectos antes mencionados.

La actividad turística según Vargas (2016) tiene:

[...] un nivel y tipo de riesgo diferente acorde a sus propios espacios y exposición” Es así que la vulnerabilidad del visitante se encuentra siempre latente, y esta puede pasar desapercibida hasta verse inmerso directa o indirectamente en cualquier accidente o incidente, como fracturas, cortes o laceraciones en la piel, caídas, golpes, ahogamientos, quemaduras, robos, agresiones entre otros; siendo los factores variados, desde no medir los riesgos a los que nos exponemos en cada lugar o la escasa seguridad que se brindan en los diferentes atractivos turísticos, sumado a esto, la omisión y/o el desconocimiento de las normas generales y básicas de la seguridad

turística; tanto por parte de los visitantes, como por parte de los principales actores del sector turístico de nuestra región. (p. 2)

La vida y salud y bienestar psicológico de los visitantes debe ser prioridad para cualquier destino; para ello se deben tomar todas las medidas pertinentes para que su experiencia sea única y duradera. Los actores que manejan el turismo de los territorios tienen una gran responsabilidad para garantizar estadías seguras y satisfactorias.

En la figura 4 se muestran los componentes de la seguridad turística.

Figura 4

Seguridad en el sector turístico



Elaborado por: El Autor

3.12 Agentes de Control Municipal.

Los agentes de control municipal se constituyen en el amigo del ciudadano, que siempre están listos y preparados para realizar tareas de seguridad ciudadana y cumplir sus actividades cotidianas.

Como señalan los artículos 167 y siguientes de la Ley Orgánica de Régimen Municipal concordante con el numeral 6 del Art. 15 del mismo cuerpo legal y en uso de las atribuciones conferidas en los Arts. 64 numerales 1 y 38 así como el Art. 126 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, los cuales a través de la ordenanza que determina las funciones y Régimen disciplinario de la Policía Municipal y sus fines Art. 1

[...] cumplir y hacer cumplir las ordenanzas, reglamentos y disposiciones de las autoridades municipales en lo que corresponde a seguridad, control de contribuyentes, higiene, medio ambiente, vía pública, salubridad, abastos, ornato, obras públicas, servicios municipales, uso de parques, vías y lugares públicos en la condición de agentes de la Autoridad Municipal. (párr. 1)

Con la aplicación de un plan de capacitación los agentes de control de Otavalo tendrían la oportunidad de aplicar una herramienta de calidad para lograr la satisfacción de los visitantes.

4.12.1 GAT

Uno de esos grupos es el GAT (Grupo de Acción Táctico), que aparte de la coordinación que se realiza con el ECU 911 y las demás instituciones integradas, también cuenta con agentes de control de servicios municipales, quienes se especializaron con la Policía Metropolitana de Quito. El Diario la Hora resalta:

Cuando un agente se encuentra asumiendo su responsabilidad en las calles, parques, centro de concentración pública, mercados, unidades educativas y

tiene algún tipo de novedad en su contra, de inmediato se comunica con sus compañeros para resolver el caso, eso quiere decir que ya no actúan solos. (Diario La Hora, 2018, párr. 2)

El trabajo en equipo es primordial para poder solventar las incidencias que se presentan en las actividades diarias de un agente de control municipal. Son muchas funciones que cumplir, las cuales pueden generar inconvenientes que se deben resolver de la manera más profesional posible. Esta dinámica contribuirá a que la ciudad tenga una imagen de organización, orden y por ende segura.

4.12.2 GAOS

En el Diario la Hora (2018) hace referencia que: “las nuevas tropas especializadas es el Grupo de Apoyo a Organismos de Socorro (GAOS), encargada de coordinar acciones con el Cuerpo de Bomberos y otros organismos que se facultan para auxiliar a las personas que sufren algún tipo de accidente, para lo cual cuentan con enfermeros profesionales” (párr. 1). Esto significa que cuando alguna persona tiene un desmayo en algún mercado, por citar un ejemplo, los ciudadanos deben acudir al uniformado que está más próximo y de inmediato prestará los primeros auxilios hasta que lleguen los organismos directamente responsables, en este caso las ambulancias del Ministerio de Saludo, Cuerpo de Bomberos o Cruz Roja.

3.13 Cantón Otavalo

Otavalo es una ciudad turística que atrae a todo tipo de visitantes, su encanto radica en la multiculturalidad existente. Los indígenas del pueblo Otavalo conservan aún sus costumbres, idioma, vestimenta, música y danza, Las plazas y mercados son testigos del acervo cultural de este pueblo milenario, comerciante por naturaleza. “La verdadera belleza de Otavalo reside en su gente, los indígenas Otavaleños. El

Mercado de Artesanías que hace famosa a esta ciudad es, sin dudas, uno de los más espectaculares de toda Sudamérica” (Mis lugares favoritos, 2021, párr. 1).

En la misma página se puede observar que:

[...] dos cosas fundamentales vuelven tan atractivo a este Mercado: su excepcional oferta y su relevancia cultural. Lo que lo vuelve fascinante es el modo en que el visitante puede vivir la cultura ecuatoriana y las tradiciones de la Sierra en un mercado donde las generaciones actuales interactúan del mismo modo que lo hacían en la época histórica en que fue creado. El mejor día de la semana para visitar este rincón de los Andes es el sábado. Este día el mercado se expande por las calles de la ciudad desde su sitio original de la Plaza de los Ponchos. También es posible visitar el Mercado de Animales. Siga nuestro consejo: llegue el viernes en la tarde, relaciónese con la ciudad, váyase temprano a la cama y ponga su alarma para las 5:30 AM. La historia ha demostrado que los Otavaleños tienen un especial talento para todo lo relacionado con la producción textil y los negocios, (también para la artesanía y la música), desde épocas remotas, anteriores incluso a la Conquista inca. Bajo la égida inca, en el siglo XV, Otavalo se convirtió en un importante centro administrativo al introducir en el área nuevos cultivos y animales. Unos años después de la Conquista española, la tierra ecuatoriana fue parcelada y entregada a dueños españoles. En Otavalo, Rodrigo de Salazar estableció una enorme fábrica de textiles (obraje) en su propiedad. A mediados de los años 1500, empleó a cientos de trabajadores y produjo una amplia gama de textiles que tuvieron gran uso en la Sudamérica colonial. Los españoles introdujeron nuevos utensilios y fibras a esta industria del tejido y a principios del siglo xvii el taller de Salazar se había ya convertido en el más importante del país. (párr. 2-4)

Otavalo es uno de los destinos top de Ecuador, cientos de turistas llegan atraídos por su cultura, sus ferias, su gastronomía, incluso por el solo hecho de apreciar la belleza de sus trajes y escucharlos hablar en le lengua Kichwa.

En la figura No. 5 se aprecia a integrantes del pueblo de los otavalos.

Figura 5

Otavaleños.



Fuente: (Diario El Norte, 2016)

3.14 Protocolo de medidas de bioseguridad para turistas y lugares de visita.

En el año 2020 el Covid-19 ha llegado a cambiar drásticamente la vida cotidiana de toda la humanidad haciéndoles de una manera más solidarios y comprensivos; pero después de un largo tiempo de cuarentena es lógico volver a la reapertura paulatina de diferentes lugares ya sean culturales de ocio de esparcimiento diversión alojamiento alimentación y naturales; para esto se ha hecho varios estudios para mantener la salud de cada persona ya que no es fácil volver a mantener el mismo nivel ni estatus de cada lugar que se tenía antes de la pandemia; estos estudios, revisiones y evaluaciones se han ido haciendo a cada lugar a cada atractivo y así poder abrir y brindar un ambiente seguro y con medidas preventivas para evitar más contagios; a continuación se detalla la información sobre las

medidas de seguridad que el Ministerio de Turismo exige para mantener el orden dentro y fuera del lugar a visitar.

El Ministerio de Turismo (2020) recomienda las siguientes medidas de seguridad.

De los visitantes/turistas:

a) Uso obligatorio de mascarilla. La mascarilla debe cubrir boca y nariz y se debe desechar una vez que esté mojada, sucia, depositándola en el recipiente dispuesto para el manejo de desechos.

(Anexo 01) b) Lavado de manos con una duración mínima de cuarenta (40) segundos en cada lavada, y desinfección de las mismas.

(Anexos 2 y 3) c) Mantener el distanciamiento entre personas de dos metros.

d) Cumplir con los protocolos de bioseguridad informados por el proveedor de servicios turísticos.

e) Observar las disposiciones de desecho de desperdicios establecidas por los destinos que se visiten.

f) Se recomienda utilizar medios de pago electrónico (transferencias bancarias, tarjetas de débito o crédito, etc.). Evitar el pago de dinero en efectivo

g) Informar al guía de turismo sobre su estado de salud, en caso de presentar síntomas o sintomatología. (p. 10)

Es importante que los visitantes cumplan con estas y otras normas de bioseguridad, par garantizar su salud y la de los habitantes. En la figura 6 se muestr la correcta colocación de la mascarilla.

Figura 6

Correcta colocación de la mascarilla



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2020)

4.15 Medidas de bioseguridad para destinos turísticos al momento de su reactivación

4.15.1 Limpieza y desinfección de las facilidades en espacio público.

El Ministerio de Turismo (2020) sugiere que:

- a) Con base en la realidad de cada facilidad, se deberá levantar procedimientos de limpieza y desinfección, y llevar los registros relacionados como garantía del cumplimiento.
- b) Cada facilidad deberá crear una frecuencia de limpieza que se ajuste a la realidad de su operación. Es recomendable que se establezcan horarios de limpieza y desinfección tanto de todas las instalaciones, como, por ejemplo, baños públicos.
- c) Las superficies del baño y el sanitario deben limpiarse y desinfectarse al menos cuatro veces al día y según la frecuencia del uso, se deberá llevar el registro diario de limpieza y desinfección. Se deberá observar lo establecido en el Reglamento Sustitutivo para el control del funcionamiento de los servicios y baterías sanitarias en los establecimientos turísticos.
- d) Colocar un mecanismo de desinfección de calzado para el personal del establecimiento y para visitantes.
- e) Se recomienda utilizar desinfectantes como el hipoclorito de sodio al 0.1% o alcohol al 70% para la limpieza de los objetos, superficies de alto contacto; así como las superficies del baño (o cualquier otro objeto sobre el que se estornude o tosa). Los productos desinfectantes que se utilicen deben contar con Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria emitida por la Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria, ARCSA.
- f) Cada instalación deberá definir los químicos a utilizar, las concentraciones y tiempos de retención para garantizar la limpieza y desinfección de cada área. Todos los productos higiénicos de uso doméstico o industrial deben tener la respectiva Notificación Sanitaria Obligatoria emitida por la ARCSA y para su preparación se debe seguir las recomendaciones realizadas por el fabricante las mismas que se encuentran en la etiqueta del producto.

g) Los paños utilizados para realizar la limpieza y desinfección deben ser lavados con abundante agua y jabón para asegurar su limpieza, los mismos deben estar limpios y desinfectados cada vez que se utilicen. Se podrá utilizar también material desechable para realizar la limpieza.

Los espacios abiertos generan mayor confianza por la circulación de aire. Sin embargo, los locales que no tienen esas prestaciones, deben extremar las medidas, haciendo uso de todos los elementos necesarios para limpiar y desinfectar las áreas y objetos necesarios a la hora de adquirir productos o servicios.

Además, el Ministerio de Turismo (2020) recomienda reforzar la limpieza y desinfección de:

- a) Pisos y áreas comunes.
- b) Computadores, pantallas, mouse, teclado.
- c) Puertas, manubrios, interruptores de luz.
- d) Llaves de agua, dispensadoras de jabón y desinfectante, dispensadoras de papel, secadores de manos.
- e) Superficies de trabajo.
- f) *Counters*, mesas, sillas.
- g) Trampas de grasa, lavabos, mesones, equipos de cocina.
- h) Baños públicos y vestidores.
- i) Sistema de aire (ductos o equipos de enfriamiento)
- j) Otras que se consideren de riesgo. Menús, esferos. (p. 11)

A pesar de aplicar una buena limpieza de estos lugares, cada ciudadano debería portar sus propios elementos de protección como alcohol, mascarillas extras, gel desinfectante, pañuelos desechables, entre otros.

Las empresas turísticas antes de iniciar actividades deberán:

- a. Coordinar con las autoridades locales, así como con otras empresas de turismo de la zona para evitar aglomeración de personas, para un uso ordenado y seguro de los espacios públicos considerando los aforos permitidos de acuerdo a las disposiciones del COE Nacional y Cantonales.
- b. Las empresas turísticas deberán fomentar el uso de mecanismos digitales para reserva, pago y atención al cliente.
- c. Las empresas turísticas deberán considerar dentro de su dotación de elementos de asistencia un stock de mascarillas por si algún visitante requiera cambiarla por algún motivo.
- d. Previo a la reserva se deberá facilitar al cliente la declaración de conformidad, solicitar su aceptación recalcando la importancia de respetar en todo momento las indicaciones para garantizar la aplicación de los mecanismos de bioseguridad de las instalaciones en las que se realicen las actividades previstas (Ej. áreas recreativas, museos, instalaciones municipales, etc.).

La colaboración entre visitante y anfitrión es básica, para precautelar la salud de todos. Se debe observar el estricto cumplimiento de normativas y protocolos, más si se trata de compartir espacios.

4.15.3 Durante las actividades:

El Ministerio de Turismo (2020) sugiere que:

- a) Se recomienda dar cumplimiento del procedimiento para la utilización del equipamiento, de forma que se reduzca el riesgo de contagio. Los equipos no podrán ser compartidos entre clientes o entre trabajadores y clientes; si no ha sido debidamente desinfectado entre uso y uso (Ej. cascos, textiles,

bastones, trajes de neopreno, etc.). Llevar un registro de desinfección de equipos para el uso de cada persona.

b) Mascarillas no deberán ser compartidas. En caso de que la empresa realice transporte turístico o en sus vehículos (Ej. 4x4, safari fotográfico, desplazamiento al inicio y retorno de la actividad) deben cumplirse las medidas dictadas por las autoridades competentes en lo concerniente a capacidad de ocupación de los vehículos utilizados para tal efecto, siempre observando el distanciamiento social.

c) Se deberá respetar en todo momento las indicaciones de los trabajadores de la empresa (guías, personal de asistencia) y cumplimiento estricto de todas las medidas necesarias para el correcto desarrollo de la actividad y de acuerdo al protocolo de bioseguridad establecido para la realización de actividades.

d) Se deberá respetar el procedimiento establecido durante la utilización de las instalaciones (Ej. vestuarios, aseos, áreas de descanso).

4.15.4 Al finalizar las actividades:

El Ministerio de Turismo (2020) dice:

a) Se recomienda limpiar y desinfectar el lugar (especialmente si el lugar donde se desarrolló la actividad es cerrado) para atención a nuevos grupos de visita.

b) Se recomienda que tanto el guía, como los responsables del lugar que ofrece las actividades; realicen un análisis para comprobar si las medidas preventivas son las correctas o si se requiere modificar sus procesos de desinfección y prevención.

Estas medidas ayudarán a preservar la salud y bienestar de todos los turistas y anfitriones, lo cual hará del territorio, un destino seguro.

3.15 Tipología de Actividades.

Por último, en relación a las actividades de turismo al aire libre, el Ministerio de Turismo (2020) plantea que:

1. Actividades al aire libre

a) Deben ser realizadas bajo la supervisión de un guía que pueda estar pendiente de la seguridad de los turistas y revisar que se cumplen las políticas y disposiciones en base al protocolo de bioseguridad determinado para tal efecto.

b) Se recomienda que se realicen en grupos pequeños; siempre respetar las medidas de distanciamiento social e intercalado para evitar conglomeraciones de gente.

2. Actividades en lugares cerrados De acuerdo al tamaño del lugar se deberá contemplar lo siguiente:

a) Cumplir con el aforo máximo permitido de acuerdo a la semaforización del Cantón donde se encuentra el lugar, se deberá respetar las normas de distanciamiento social de mínimo 2 metros.

b) Establecer las medidas de desinfección del lugar, así como el uso de equipos y establecer horarios de limpieza que no genere molestias a los visitantes del lugar.

c) Implementar sistemas para desinfección de calzado y pertenencias de visitantes. Ejemplos de soluciones para desinfección de calzado son:

-Solución de amonio cuaternario: 400ppm o de acuerdo a lo establecido en la hoja de seguridad e indicaciones del fabricante.

-Se deberá seguir las recomendaciones del proveedor de químicos y desinfectantes.

-Se deberá definir una frecuencia de cambio de la solución, en base al tráfico de cada establecimiento. Mínimo dos veces al día.

d) Con carácter general, la administración del sitio deberá mantener un aprovisionamiento e inventario adecuado de jabón líquido, pañuelos desechables y alcohol en gel, mismos que deben contar con Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria emitida por la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), Doctor Leopoldo Izquieta Pérez; así como también, deben contar con bolsas para el manejo de desechos y la gestión de los mismos. (p. 15)

4 MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente apartado se indica la metodología utilizada para la investigación, se hace uso de métodos e instrumentos como la encuesta y entrevista que permiten detectar diferentes aspectos que son base diagnóstica para la consecución de los objetivos planteados.

Para este estudio se realiza, en primer lugar, la identificación de los métodos aplicables, principalmente una investigación de tipo cualitativa, por su contenido y material descriptivo.

En segundo lugar, una determinación de la población y delimitación de la muestra, para definir esta población se tomó en cuenta a los beneficiarios y sus necesidades, en este caso a los Agentes de Control Municipal de Otavalo.

En tercer lugar, el material de estudio y la construcción de instrumentos para su aplicación, mediante la elaboración de una matriz diagnóstica detallada en los procedimientos de recolección de la información.

En último punto, la descomposición de la información que ayuda a la sistematización e interpretación de los resultados del Plan de Capacitación.

5.1 Métodos.

El presente estudio parte de una investigación básica con enfoque mixto. Mediante diferentes métodos se determinó la problemática que afecta a la calidad del servicio de los Agentes en relación al turismo para lo cual se utilizó información referente a capacitaciones, cultura turística y atención al cliente. El resultado de esta investigación permitió establecer procesos y resultados favorables que ayudan a mejorar mediante la capacitación en cultura turística a los Agentes de Control Municipal.

Los métodos a usar durante el transcurso de esta investigación se describen a continuación:

Deductivo

Este método nos ayudó a obtener resultados que sirvieron para conocer el antes y el después de la situación en estudio, partiendo de la muestra establecida, permitiendo realizar un análisis que fundamenta el proyecto para esta investigación. Se utilizó el método deductivo el cual a partir de modelos, teorías y hechos generales permitió llegar a particularidades en aspectos, propuestas, estrategias y elementos constitutivos.

Inductivo

Porque a través de este proceso se estudió casos particulares donde permitieron obtener conclusiones que explican o relacionan los fenómenos estudiados y que tienen relación con el problema en estudio.

Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos importantes: la observación de los hechos para su registro, la clasificación de los

hechos, el estudio de estos hechos y la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización.

Sintético – analítico

Este método lógico permitió analizar el material informativo existente sobre el tema de estudio, así como la realidad misma para llegar a entenderlo en sus elementos o partes constitutivas.

Una vez analizada la información, fue sintetizada a través de cuadros, gráficos, esquemas, etc. De igual forma la síntesis expuesta, especialmente en la bibliografía, fue analizada e interpretada en una forma crítica y objetiva.

5.1.1 Población y muestra

La población es el conjunto de elementos a investigarse; por cuestiones de tiempo y diversas circunstancias se seleccionan una parte del conjunto que presentan las características idóneas a estudiar.

La población de estudio se constituyó por los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.

La investigación se centró en aplicar un censo que incluyen todos los integrantes del grupo de Agentes de Control Municipal.

En donde:

N= universo o población a estudiarse (120)

El total de agentes a encuestar es de 120.

1.1.1 Técnicas

Para la investigación se utilizó las siguientes técnicas que a continuación se presentan:

Encuestas: se elaboraron preguntas realizadas con cuidado sobre los diferentes aspectos de interés sobre la cultura turística, a quienes están inmersos dentro del

plan de capacitación que son todos los agentes de control municipal. Se usó la fórmula de muestreo para aplicar este instrumento; dependiendo del tiempo de desarrollo durante el periodo laboral ya antes mencionado para no interferir en sus labores diarias.

Entrevistas: se designó este instrumento a dos personas de interés entre ellos está el encargado general del grupo de Agentes de Control Municipal que para la aplicación de este instrumento se la realizó en la oficina del señor Agente Inspector Jorge de la Torre; la otra persona es el Alcalde del cantón Otavalo Mario Conejo; de igual manera se la realizó en la oficina del Alcalde para dar más realce a la información obtenida

Observación: mediante la aplicación de esta herramienta, a través de fichas de observación se procedió a obtener la información dentro del espacio laboral que cada agente tiene.

1.1.2 Matriz Diagnóstica

Con la finalidad de tener un eje investigativo en la presente investigación diagnóstica, al segundo objetivo del Plan de Investigación se lo ha desagregado en los siguientes objetivos diagnósticos:

- Mejorar la calidad de información sobre turismo en los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo.
- Proponer un plan de capacitación en relación a la cultura turística.
- Establecer los puntos turísticos principales del cantón Otavalo.

1.1.2.1 Variables Diagnósticas

Los aspectos o dimensiones a ser estudiados en el presente diagnostico se los ha denominado variables, en este caso constituyen los aspectos generales a

investigarse y se relacionan cada variable con los objetivos planteados en el ítem anterior y estos son:

- Perfil del Agente
- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Conocimientos turísticos
- Formación

1.1.2.2 Indicadores

Para poder realizar el diagnostico se ha planteado sus aspectos o elementos que brindaran información de cada una de las variables, a estos se los ha denominado indicadores y constituyen la desagregación de la variable en los elementos más trascendentes e importantes que se requiere conocer.

- **Variable 1:** Perfil del Agente
- **Indicadores:** Edad, nivel de instrucción, tipos de conocimientos turísticos.

- **Variable 2:** Atractivo turístico
- **Indicadores:** Número de visitas, atractivo de preferencia, razón de visita, medio de transporte, medio de información, servicios básicos, precios de servicios turísticos, administración del atractivo, proyectos turísticos previstos, proyectos culturales previstos.

- **Variable 3:** Turismo
- **Indicadores:** son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual; en los diferentes establecimientos y lugares que Otavalo tiene para ofrecer.

- **Variable 4:** Formación

- **Indicadores:** capacitación para los agentes para poder gestionar un mejor servicio a las personas en relación al turismo que ofrece Otavalo.

1.1.2.3 Matriz de Relación

La siguiente matriz constituye una relación horizontal de los objetivos, variables e indicadores planteados anteriormente con la respectiva técnica de investigación científica a utilizarse y la fuente de información o público a quien se aplicará la técnica.

Todo lo antes mencionado está en la siguiente matriz:

Tabla 1*Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación*

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Mejorar la calidad de información sobre turismo en los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo.	Perfil del Agente de Control Municipal	-Fase I: Definición del perfil del Agente de Control Municipal para la Capacitación en Cultura Turística	-Encuesta	-Cuestionario
Proponer un plan de capacitación en relación a la cultura turística.	Inspector de los Agentes de Control Municipal	-Fase II: Identificar las actividades a realizar dentro de la capacitación al personal de Agentes de Control Municipal.	-Entrevista	-Guion de Entrevista
Establecer los puntos turísticos principales del cantón Otavalo.	Alcalde de Otavalo Inspector de los Agentes de Control Municipal	-Fase III: Establecer sitios de interés turístico y que cuenten con las medidas de bioseguridad para evitar nuevos contagios.	-Entrevista	-Guion de entrevista

Elaborado por: El Autor

2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presenta la información más relevante a cerca de los resultados del levantamiento de información sobre los lugares a ser visitados por los turistas. Esta información recabada servirá para que el Agente de Control Municipal sepa brindar una información de calidad y de seguridad al visitante para que de esta manera se vaya satisfecho y vuelva a visitarnos en una próxima ocasión.

5.1 Entrevista realizada al dirigente de los Agentes de Control Municipal de Otavalo Agente Inspector Jorge de la Torre; y al Alcalde del cantón Otavalo Mario Conejo

P1.- ¿Cree que es necesaria la capacitación para los Agentes de Control Municipal en el área de turismo?

Agente Inspector: Haciendo referencia a esta pregunta es de suma importancia que los Agentes tengan una capacitación en relación al turismo ya que nuestro Otavalo es una ciudad demasiado turística y los Agentes van a poder guiar con conocimientos solidos a todas las personas que nos vengam a visitar.

Alcalde: Los agentes de control al igual de que las personas de la dirección de turismo son protagonistas principales de la ciudad, no solo son encargados de mantener el orden, sino que la atención al turismo es primordial, así como la información a otorgar a cada uno.

P2.- ¿Con que frecuencia se debería realizar esta capacitación al personal para poder mejorar continuamente el servicio y la calidad de información hacia el turista o visitante?

Agente Inspector: En base al tiempo se debería realizar una capacitación cada 3 meses debido a que los agentes deben tener varias capacitaciones en lo que se refiriere a leyes, ordenanzas y por su puesto se incluiría ahí al turismo; en especial porque en estos momentos de pandemia hay lugares que aún no están abierto al

público y por mantener las medidas de salud desde mi punto de vista se debería dar esta capacitación en el tiempo antes mencionado.

Alcalde: Eso es primordial porque un agente continuamente capacitado va a otorgar un mejor servicio e información, en ellos está la imagen no solo de una institución sino de una ciudad y país dando a conocer al mundo.

P3.- ¿Consideras que el personal de Agentes tiene los conocimientos y/o habilidades para desempeñar este trabajo a la comunidad?

Agente Inspector: Todos los agentes están capacitados para dar un buen servicio a la ciudadanía en si seria de clasificar a los agentes para que se les capacite en el área de inglés y turismo lógicamente para que puedan brindar ese servicio de turismo a los visitantes de otros países ya que nuestro cantón es uno de los más visitados por este tipo de turistas.

Alcalde: En cuanto a conocimiento es el básico como lo que saben desde mucho tiempo, las habilidades están para desarrollarse y son capaces de realizarlo con las pertinentes indicaciones con una capacitación dinámica. De igual forma tener más vinculación con la comunidad.

P4.- ¿Qué tipo de motivación laboral utilizaría para fomentar el turismo en los Agentes de Control Municipal?

Agente Inspector: Para poder fomentar el turismo en los agentes de control primero se deberá hacer conocer a los agentes los lugares turísticos que tiene Otavalo para que ellos se empoderen y conozcan estos lugares que tiene nuestro cantón para que puedan guiar a la ciudadanía y dar sus propias experiencias de los lugares que están informando al visitante.

Alcalde: La motivación laboral es primordial para incentivar a los agentes de control, lo que se realizaría es dar incentivos de acuerdo al desempeño y aptitudes que ellos tengan mediante cumplimiento de objetivos.

P5.- ¿Cuáles serían las principales dificultades o debilidades que se pueden presentar durante el transcurso de la puesta en marcha de este proyecto de capacitación turística a los Agentes?

Agente Inspector: Debido a la pandemia una de las principales dificultades es que no se debe tener mucho contacto con las personas por este motivo se debería tener precaución con las personas que viajan ya que Otavalo recibe gran cantidad de personas extranjeras y turistas nacionales y locales; esa sería la única dificultad o debilidad ya que todos los agentes están capacitados para brindar un buen servicio a la ciudadanía.

Alcalde: Las dificultades que se puede encontrar es el conocimiento de los agentes de tránsito básico que pueden tener para un corto tiempo de la puesta en marcha, lo cual llevaría a realizar capacitaciones continuas en su fortalecimiento. Otorgando, además un fortalecimiento en capacitación teórico y de campo.

5.2 Encuesta realizada a los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo

Las encuestas se las realizó dentro del horario de trabajo de cada agente; para esto se siguió las medidas de bioseguridad expuestas por el Ministerio de Salud para evitar la proliferación del virus; para realizar este análisis se tomó en cuenta las preguntas de la encuesta en relación a turismo y cultura turística dando como resultado lo expuesto a continuación.

Pregunta 1: Género

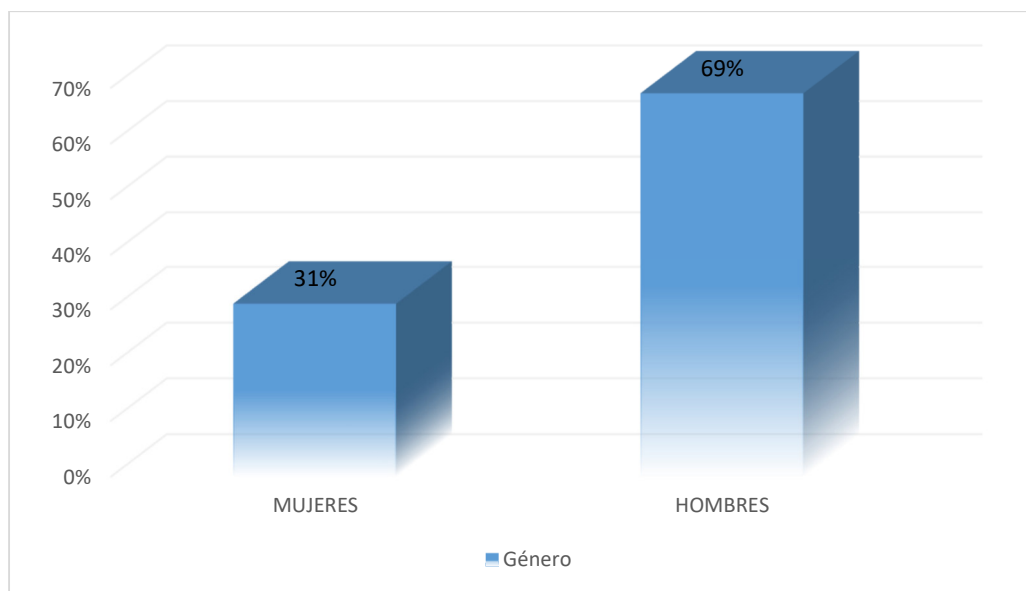


Figura 7: Género que lidera dentro de la institución.
Elaborado por: El Autor

Análisis

La encuesta realizada dio a conocer que la mayor cantidad de personas encuestadas son de género masculino esto quiere decir que el porcentaje de personas que trabajan dentro de esta institución pública son hombres y en su minoría mujeres; esto se da porque generalmente en este tipo de trabajo se vive diferentes eventos que en ocasiones solo los hombres tienen la capacidad para poder resolver esto no quiere decir que las mujeres no estén aptas o capacitadas para realizarlo; pero en nuestro país la mayoría son los hombres quienes optan por estas carreras militares o policiales.

Pregunta 2: Indique su rango de edad

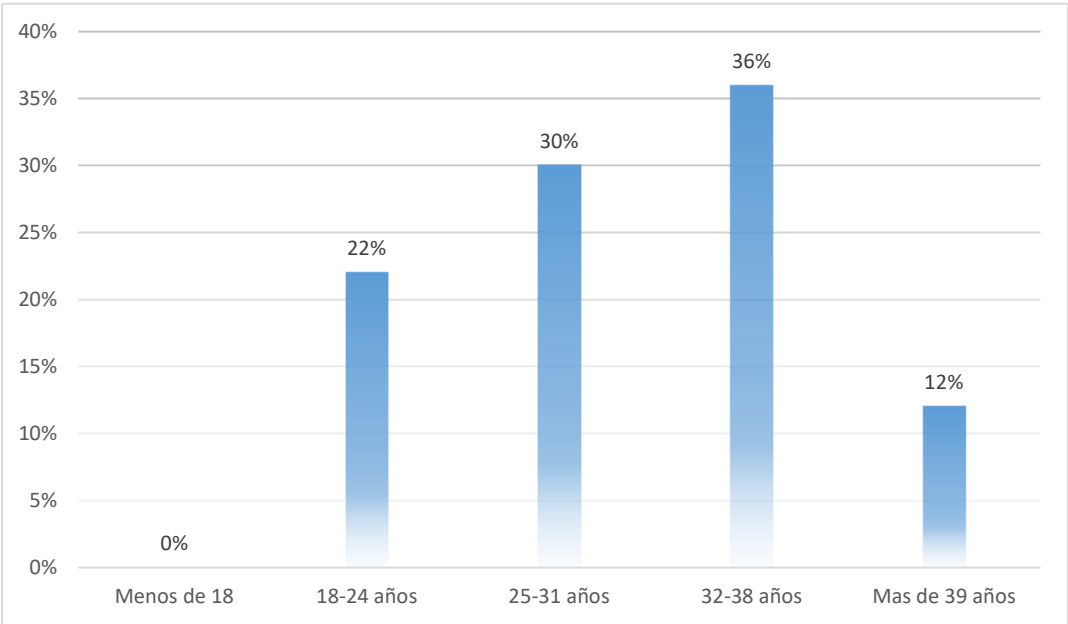


Figura 8: Rango de edad de los encuestados
Elaborado por: El Autor

Análisis

La edad de los encuestados es variada ya que al ser una institución de carácter público es posible encontrar personas de diferentes edades, pero en esta caso dentro de los Agentes de control Municipal del cantón Otavalo el grupo predominante esta entre los 32 a 38 años es decir ya son personas con criterio formado y una instrucción formal intachable.

Pregunta 3: ¿Qué tipos de turismo conoce usted?

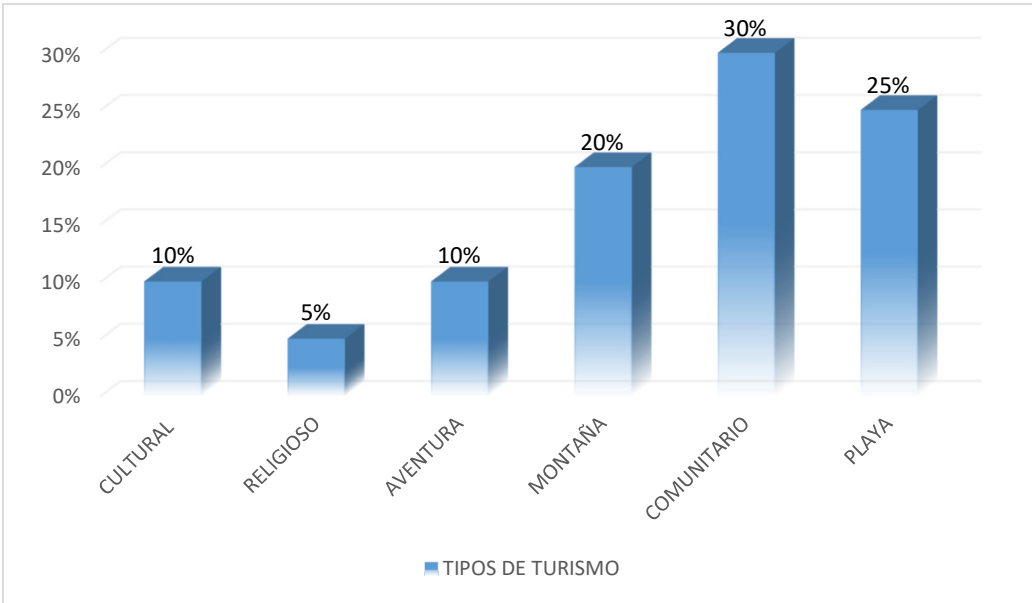


Figura 9: Tipos de Turismo
Elaborado por: El Autor

Análisis

A través de los resultados obtenidos se pudo determinar que las personas encuestadas conocen o se relacionan directamente con el tipo de turismo comunitario ya que en el cantón de Otavalo existen diferentes lugares y sitios donde se puede practicar este tipo de turismo que en los últimos años ha ido en auge y ha dejado grandes réditos económicos que han beneficiado a todos; por otro lado podemos ver que el turismo de montaña o montañismo también tiene una gran acogida en Otavalo ya que su paisaje lacustre se presta para este tipo de actividades presentando al turista una amplia gama de paisajes únicos e incomparables; por ultimo en un bajo porcentaje de conocimiento tenemos al turismo cultural, de aventura y religioso.

Pregunta 4: ¿La Institución cuenta con un programa de capacitación?

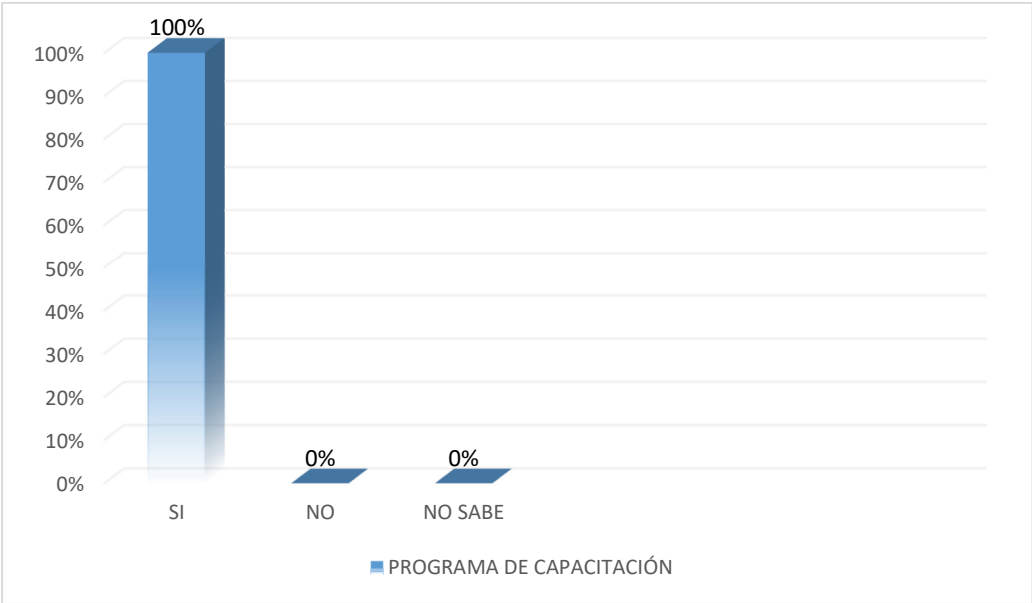


Figura 10: Programa de Capacitación.
Elaborado por: El Autor

Análisis

De acuerdo a los encuestados todos tienen conocimiento que la institución cuenta con un programa de capacitación para que sus colaboradores puedan tener un mejor desarrollo profesional, esto quiere decir que al ser una empresa pública está obligada a brindar capacitaciones en temas relevantes a su cargo es por tal razón que al tratarse de ser Agentes del Orden y cuidado ciudadano no estaría demás poner dentro de este programa al Turismo como un ente generador de cordialidad y calidad de servicio a los habitantes y turistas.

Pregunta 5: ¿Considera usted que los temas impartidos en las capacitaciones son suficientes para el desarrollo profesional dentro de la empresa?

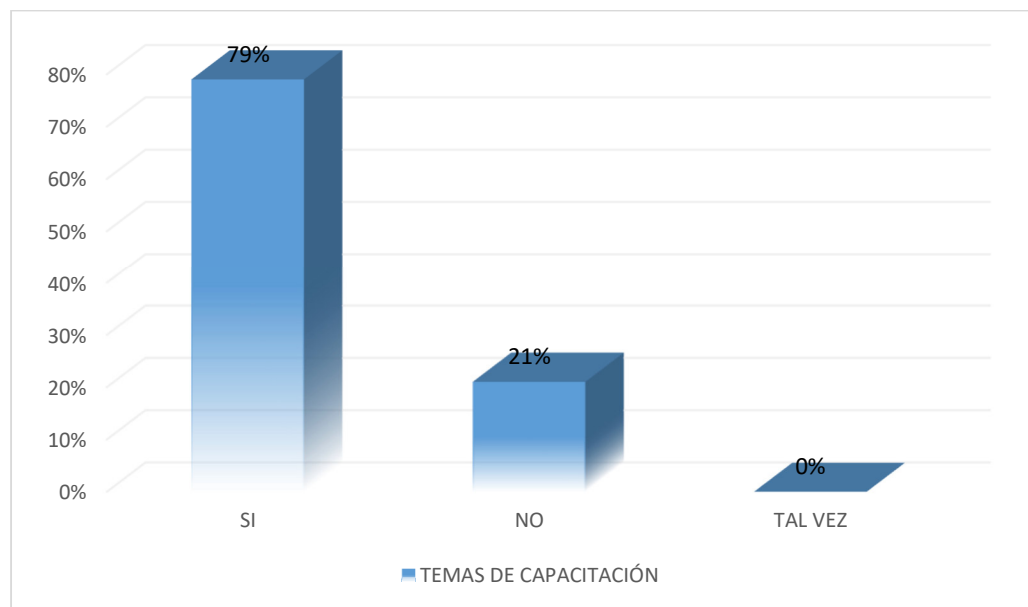


Figura 11: Temas de Capacitación
Elaborado por: El Autor

Análisis

Los resultados arrojados de acuerdo a esta pregunta es que casi en su totalidad los Agentes de control Municipal consideran que falta más énfasis en temas relacionados al turismo y calidad de servicio turístico y cultura turística; ya la mayoría de capacitaciones están destinadas a Gestión de Riesgos, Primeros Auxilios, Defensa personal, Control de incendios, Manejo de software y Seguridad ciudadana.

Pregunta 6: ¿Existe interés por parte de los Agentes para asistir a los cursos que brinda la Institución?

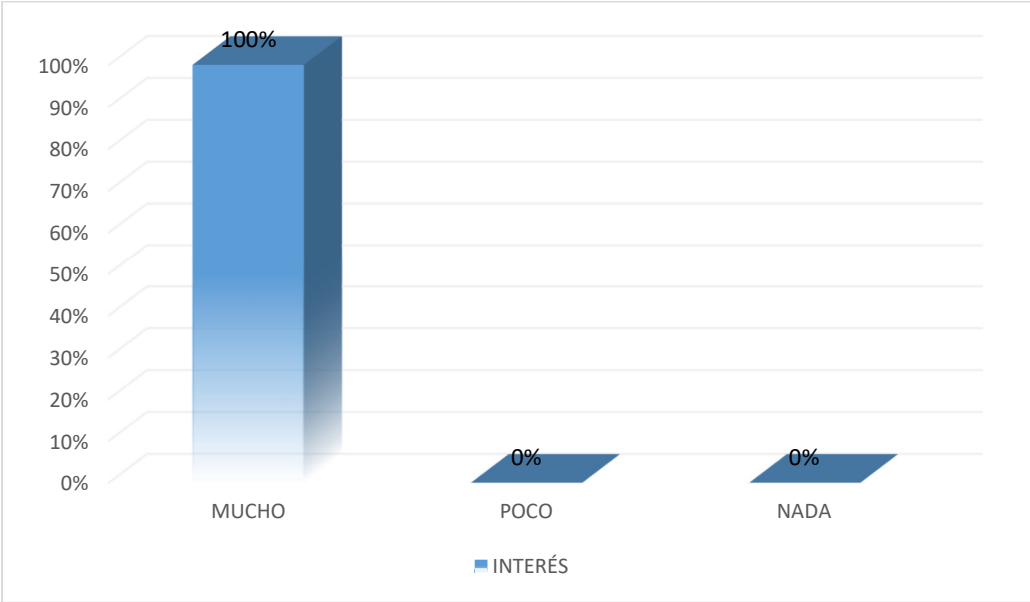


Figura 12: Interés
Elaborado por: El Autor

Análisis

Según los datos obtenidos se pudo evidenciar que la totalidad de las personas o Agentes aseguran que hay interés por participar de los cursos, talleres y capacitaciones que la empresa brinda esto quiere decir que los colaboradores aprovechan al máximo de los cursos que imparten siempre y cuando los cursos sean de provecho para todos y que les sirva para ascender de cargo y crecer personalmente y profesionalmente.

Pregunta 7: ¿Cree usted que como Agente de Control Municipal debería existir un programa de Capacitación en cultura turística dentro de la Institución?

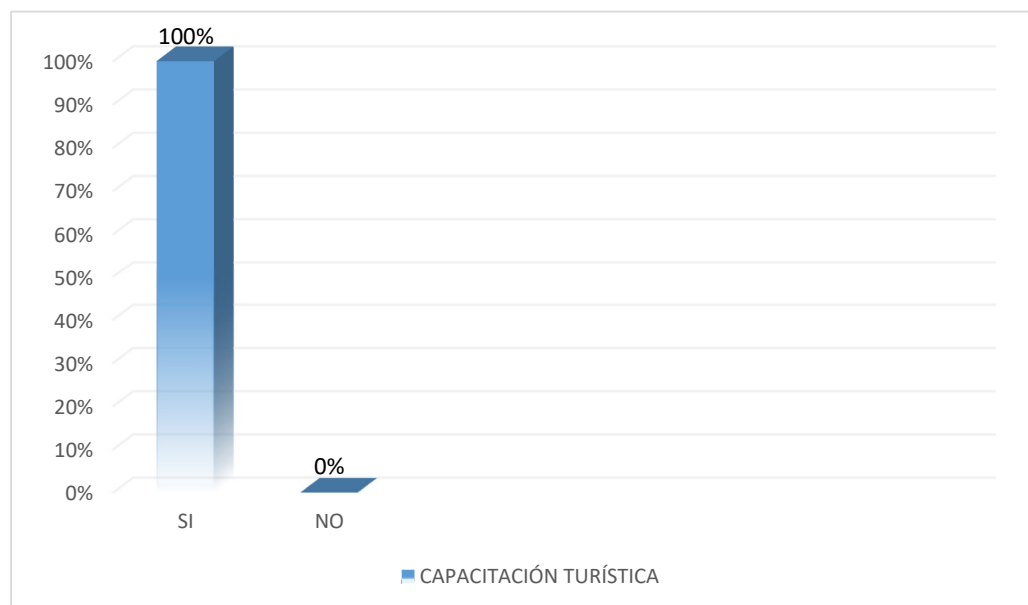


Figura 13: Capacitación Cultura Turística.
Elaborado por: El Autor

Análisis

Como es de conocimiento general toda institución en su plan de trabajo debe estar estimado una serie de capacitaciones al personal que se encuentra laborando para la empresa por tal razón es que los agentes de Control Municipal piensan que se debería implementar la capacitación en el área de Turismo o cultura turística para beneficio profesional y darle una mejor imagen a la empresa o en este caso a la agencia ya que al ser entes reguladores del orden y la seguridad están en constante contacto con lugareños, pobladores propios del cantón Otavalo y turistas Nacionales y extranjeros.

Pregunta 8: ¿Cómo cree usted que es la atención que recibe el turista durante su estancia?

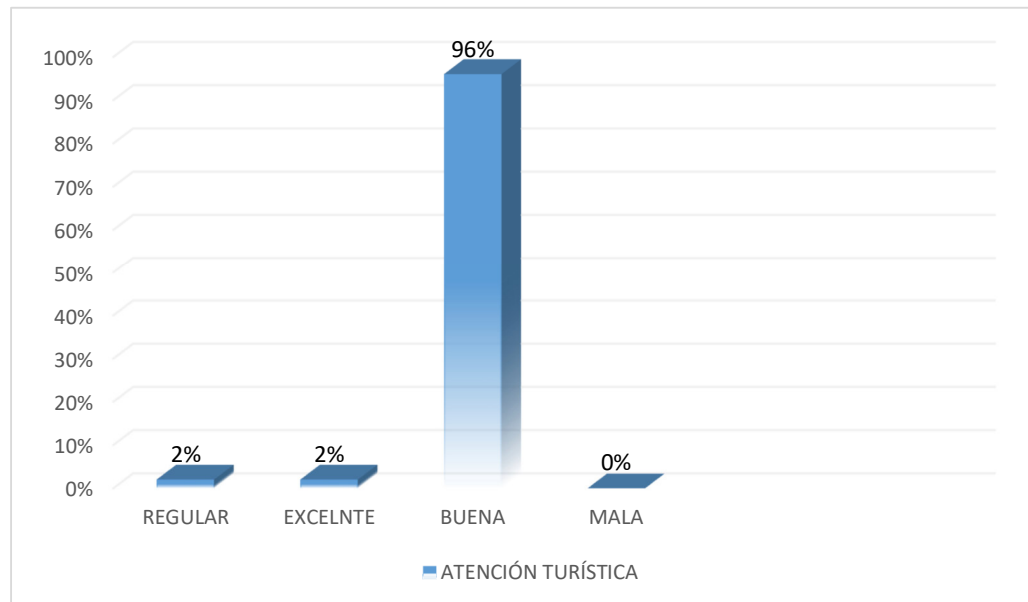


Figura 14: Atención Turística.
Elaborado por: El Autor

Análisis

Los encuestados han decidido que la atención que los turistas reciben es en sí buena; ya que al estar en contacto directo casi todo el día con personas han podido evidenciar que los turistas no reciben una atención excelente ya sea porque en la mayoría de establecimientos tienen conocimientos empíricos y no han recibido ninguna capacitación en el área de turismo por eso importante que los Agentes den ese realce a la atención del turista ya que ellos están en contacto directo y en todo momento con los visitantes y así de esta manera se lograra una mejor calidad en el servicio y la atención turística por parte de todos los que conforman el Sistema Turístico.

Pregunta 9: ¿Cuántos idiomas maneja usted?

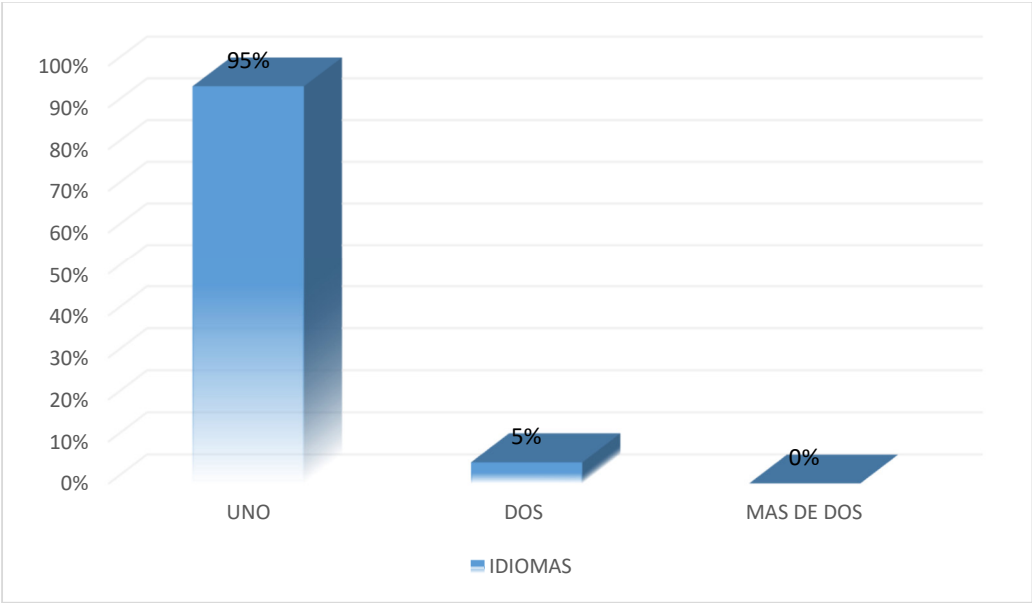


Figura 15: Manejo de idiomas.
Elaborado por: El Autor

Análisis

Otavalo es un cantón potencialmente turístico en especial porque en sus instalaciones recibe visitantes de diferentes partes del país y en gran parte turistas extranjeros y a pesar de esto los encuestados solo tienen conocimiento de un idioma mientras que una minoría practica 2 idiomas pero no a la perfección como para poder brindar información al turista en ese idioma; por esta razón es que el resultado de esta encuesta nos da para brindar al Agente de control municipal un plus para que todos sus servidores sepan por lo menos el inglés para poder ayudar al turista extranjero y de esta manera dar una buena impresión al visitante y hacer ver que en nuestro cantón todos estamos capacitados para brindar un ambiente turístico de confort y seguridad en todo el trayecto de su visita.

Pregunta 10: Dentro de la cultura y atención al turista en cada lugar de visita a parte de mantener medidas de bioseguridad cuál de estas opciones considera que es la más importante a tener en cuenta dentro y fuera de cada sitio.

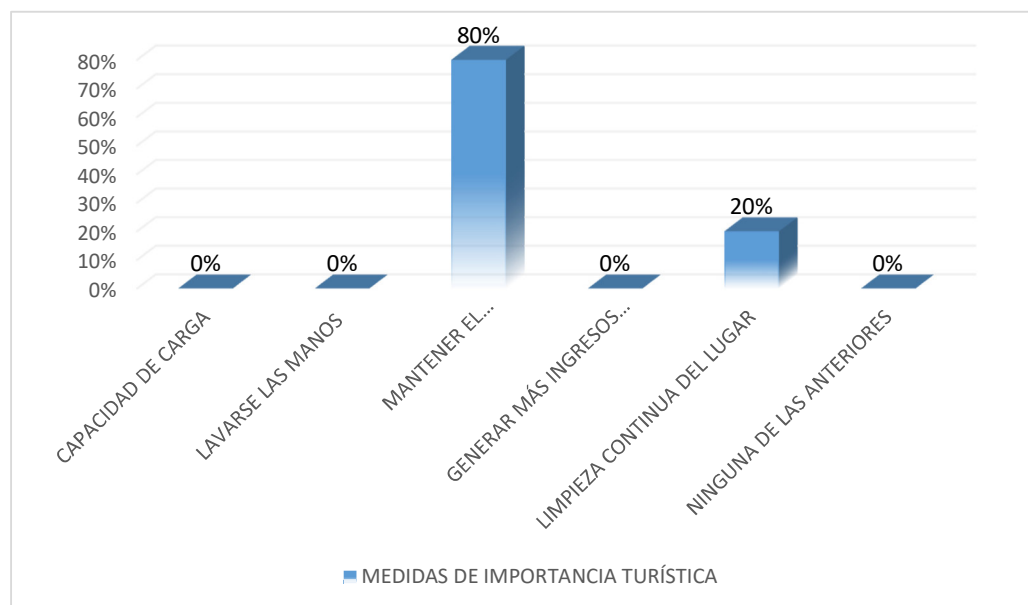


Figura 16: Cultura y Atención al turista.
Elaborado por: El Autor

Análisis

A continuación se muestra una pregunta que en estos tiempos es muy importante realizarla ya que por la pandemia es necesario mantener diferentes tipos de medidas de salud dentro y fuera del hogar y en especial si se trata de hacer turismo es por esta razón que la principal respuesta a esta interrogante fue el mantener el distanciamiento social con un alto porcentaje mientras que el mantener el lugar aseado le siguió con un bajo porcentaje; cabe recalcar que aparte de estas dos respuestas es indispensable en relación al turismo la capacidad de carga del atractivo ya que de esto depende el progreso y su mantenimiento en el tiempo para el disfrute de las diferentes generaciones si no se hace un buen uso del suelo este atractivo así se mantenga limpio y el distanciamiento social se puede ir deteriorando y en un futuro llegar a perderse

5.3 PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE CULTURA TURÍSTICA A LOS AGENTES DE CONTROL MUNICIPAL DEL CANTÓN OTAVALO.

5.3.1 INTRODUCCIÓN

Nuestro Ecuador es un país megadiverso que guarda en cada espacio, encanto y hermosos e incomparables paisajes; y que a pesar de su reducida extensión presenta al turista una extensa gama de cultura, folklore y diversidad de climas en una sola provincia.

La provincia de los lagos catalogada así a Imbabura con su capital Ibarra la ciudad blanca tiene 8 parroquias rurales y 6 cantones de los cuales destacaremos al cantón Otavalo que guarda ancestrabilidad y cultura desde tiempos muy remotos.

Otavalo conocido como “El Valle del Amanecer” cuenta con un encanto natural desde su ingreso con una vista impresionante del Lago San Pablo; tiene una belleza paisajística única y excepcional; en este cantón denominado como uno de los principales dentro de la provincia los habitantes se dedican más al comercio y en gran parte al turismo; de tal manera se propone este plan de capacitación en cultura turística a los prestadores de servicios públicos que son los Agentes de Control Municipal de esta manera estaremos dando un plus al conocimiento y servicio hacia turistas y visitantes locales, nacionales y extranjeros.

5.3.2 ESTRUCTURA DEL PLAN DE CAPACITACION EN CULTURA TURSTICA



Figura 17: Misión del Plan de Capacitación
Elaborado por: El Autor



Figura 18: Visión del Plan de Capacitación
Elaborado por: El Autor

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



Figura 19: Objetivos del Plan de Capacitación
Elaborado por: El Autor



Figura 20: Metas para cumplir el Plan de Capacitación
Elaborado por: El Autor

5.3.3 MATRIZ ESTRATÉGICA

Problemática	Estrategia	Actividad	Indicador	Tipo	Prioridad
Ausencia de señalización turística.	Fortalecer los procesos de señalización turística para brindar al turista mejor presentación de los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematización de la información - Implementación de programa de voluntarios para la implementación de nueva señalética. - Diseño de la capacitación del programa - Ejecución del programa 	Hasta el segundo semestre del año 2021 debe haberse concluido el 100% del programa de capacitación a nivel turístico.	Programa	2
No existe una buena organización interna.	Mejorar la estructura organizacional interna acorde a la nueva estructura funcional.	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de la nueva estructura y metas en desarrollo del turismo. 	Hasta finales del año 2021 todos los Agentes de Control Municipal	Proyecto	1

<p>El personal en el área de turismo no es bilingüe</p>		<p>- Difusión y aplicación de los procesos.</p>	<p>estarán aptos en el desempeño de sus roles y funciones acordes a la estructura planteada en el plan.</p>	
	<p>Establecer dentro de la propuesta de capacitación la asignatura en el área de idiomas</p>	<p>- Identificación de los niveles de conocimiento de los Agentes de Control Municipal - Incorporación de la asignatura de inglés al programa de capacitación laboral</p>	<p>En el primer semestre del año 2021 se tendrá concluido al menos el 80% del procesos de capacitación y los agentes y tendrán un nivel de comprensión</p>	<p>Programa 3</p>

<p>Falta de personal del servicio hotelero, turístico, y gastronómico.</p>	<p>Incrementar la planta de trabajadores en función de las necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del proceso de capacitación - Evaluación de resultados 	<p>adecuado en el idioma inglés</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la nueva estructura organizacional - Análisis y estudio de la demanda real y potencial - Análisis técnico de recursos humanos requeridos - Publicación de requerimientos de personal con perfiles - Ejecución de entrevistas 	<p>Personal contratado y capacitado hasta el mes de noviembre del 2021</p>	<p>Proyecto</p>	<p>2</p>

<p>Infraestructura con instalaciones adecuadas, limitada capacidad de alojamiento</p>	<p>Ampliar la infraestructura, para crear las habitaciones que se considere necesarias</p>	<p>- Contratación y capacitación al nuevo personal</p> <p>- Revisión de los espacios físicos disponibles en el área hotelera</p> <p>- Análisis de un estudio de factibilidad en función del crecimiento de la demanda</p> <p>- Contratación de un estudio técnico para la ampliación de infraestructura</p> <p>- Ejecución de la propuesta</p>	<p>La ampliación de la infraestructura de servicios en el área de alojamiento se tendrá concluida en el segundo semestre del 2019</p>	<p>Proyecto</p>	<p>4</p>
--	--	--	---	-----------------	-----------------

<p>Escaza promoción externa del turismo natural y cultural de la parroquia de Lita</p>	<p>Fortalecer los procesos de promoción en función del plan de capacitación</p>	<p>- Establecimiento de alianzas estratégicas con estas instituciones</p> <p>- Utilización de las redes sociales como medio de promoción masiva e impulsar promociones abiertas</p> <p>- Mantener las normas de bioseguridad para la nueva normalidad después de la pandemia basándose en los protocolos</p>	<p>Hasta el segundo trimestre del año 2018 se tendrá el Plan desarrollado y al menos aplicado un 70%</p>	<p>Programa</p>	<p>2</p>
---	---	--	--	-----------------	-----------------

Deficiencias en la prestación de servicios por parte de los agentes de control en relación al turismo.	Establecer procesos de capacitación continua en cultura turística	expuestos por el ministerio de turismo		Programa	2
		- Determinación de las falencias internas en la prestación de servicios - Contratación de facilitadores - Ejecución de la capacitación Seguimiento y evaluación de resultados del proceso	En el segundo semestre del año 2021 se tendrá desarrollado y concluido al menos el 100% del procesos de capacitación continua a los empleados		
Uso de nuevas tecnologías para atención al cliente	Promover el uso de estas tecnologías como un servicio	- Estudio de uso de nuevas tecnologías para prestación de	Hasta el primer semestre del año 2021 se tendrá	Programa	2

	<p>adicional para nuestros turistas y/o visitantes</p>	<p>servicios turísticos y hoteleros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinación de necesidades - Adquisición de nuevos recursos tecnológicos - Promoción de los nuevos recursos tecnológicos 	<p>implementado e instalado las nuevas tecnologías</p>		
--	--	--	--	--	--

<p>Imagen no adecuada ante los clientes</p>	<p>Fortalecer la imagen corporativa</p>	<p>- Aplicación de capacitaciones en lo referente a la imagen personal y corporativa para una mejor presentación hacia el turista</p> <p>- Seguimiento y evaluaciones de respuesta de uso de nueva imagen corporativa</p>	<p>Hasta el segundo trimestre del año 2021 se tendrá desarrollado y al menos aplicado un 70%</p>	<p>Proyecto</p>	<p>1</p>
--	---	---	--	-----------------	-----------------

Figura 21: Matriz Estratégica del Plan de Capacitación
Elaborado por: El Autor

5.3.4 MISIÓN

Formar personal capacitado de manera integral en todas las temáticas de turismo que ayudará a todos los Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo a su desarrollo profesional brindándoles a los turistas y/o visitantes una cálida experiencia en el cantón.

5.3.5 VISIÓN

Para el año 2022 se pretende potencializar el turismo dentro del cantón Otavalo con procesos bien definidos dentro de las capacitaciones a dictarse para obtener un personal competente que satisfaga las necesidades del turista con servicios de calidad.

5.3.6 CICLO DE LA CAPACITACIÓN

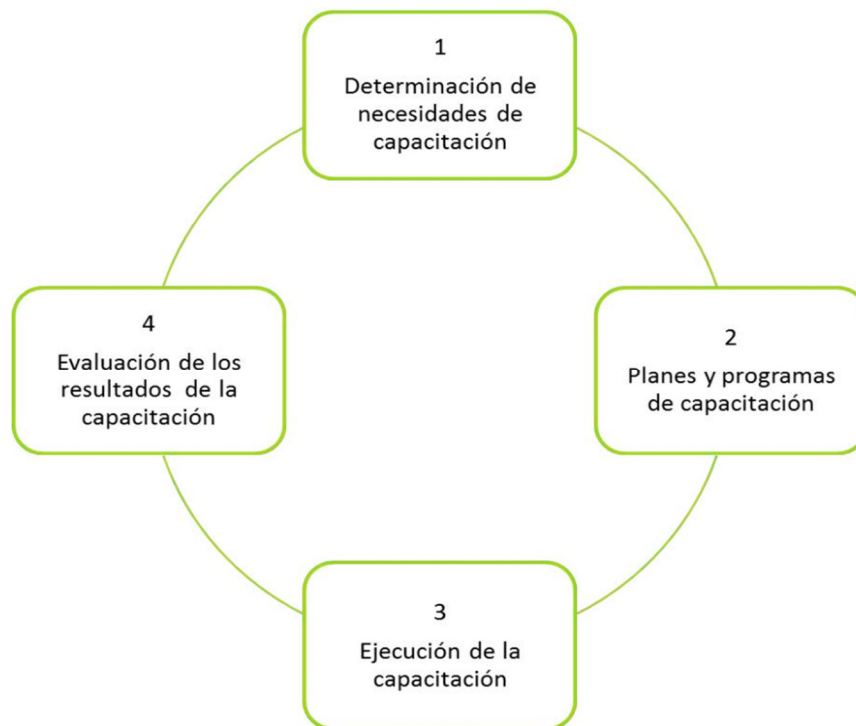


Figura 22: Ciclo de la Capacitación
Elaborado por: El Autor

5.3.7 PROCESO DE LA CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA



Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 23: Proceso de la Capacitación
 Elaborado por: El Autor

5.3.8 COMPONENTES PARA LA CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA

Área	Componentes
Guianza	Turismo de aventura
Gastronomía	Innovación alimentaria
	Seguridad alimentaria
Administración - Gestión	Marketing Básico
	Diseño y elaboración de Proyectos turísticos
	Administrador de restaurante
Cultura Turística	Cultura turística para niños
	Inglés turístico
	Cultura turística del detalle
	Motivación y riso terapia
	Deontología turística
Imagen Turística	Decoración y adecuación de establecimientos

Figura 24: Componentes para la Capacitación
Elaborado por: El Autor

5.3.9 LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LOS COMPONENTES PARA LA CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA

Componente	Líneas de acción para el componente de capacitación	Responsables	Beneficiarios	Recursos necesarios
1. Turismo de aventura	1.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Guías dedicados al turismo de aventura: Canoping, Canyoning, Trecking, Rafting, Puenting. Estudiantes en áreas a fines	Presupuestos económicos Número de participantes Lugar para la ejecución de la capacitación Equipos necesarios para la práctica del deporte extremo
	1.2. Verificar las fichas técnicas			
	1.3. Contratar a profesionales con experiencia en el área.			
	1.4. Utilizar equipos de primera para la realización de las capacitaciones.			
	1.5. Ubicar los sitios de prácticas idóneos y tomar las medidas de seguridad necesarias.			
	1.6. Control y Evaluación de la capacitación.			
2. Administrador de Restaurante	2.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Administradores de restaurantes Encargados de restaurantes Cocineros Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	2.2. Verificar las fichas técnicas			
	2.3. Utilizar las normas INEN como guía para la realización de este componente.			
	2.4. Control y Evaluación de la capacitación.			
3. Innovación Alimentaria	3.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Dueños de restaurantes Cocineros Chefs Ayudantes de cocina Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	3.2. Verificar las fichas técnicas.			
	3.3. Utilizar los productos de la zona para la elaboración de platos con un sabor distinto.			
	3.4. Identificar el lugar idóneo a dar la capacitación con los utensilios necesarios.			
	3.5. Control y Evaluación de la capacitación.			
4. Seguridad Alimentaria	4.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Dueños de restaurantes Cocineros Chefs Ayudantes de cocina Estudiantes en	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	4.2. Verificar las fichas técnicas.			
	4.3. Identificar el lugar idóneo a dar la capacitación con los utensilios necesarios.			
	4.4. Identificar la población objeto para la adecuación de la capacitación.			

	4.5. Control y Evaluación de la capacitación.		áreas afines.	
5. Marketing Básico	5.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	5.2. Verificar las fichas técnicas.			
	5.3. Contratar a personal profesional en el ámbito administrativo.			
	5.4. Control y Evaluación de la capacitación.			
6. Diseño	6.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	6.2. Verificar las fichas técnicas.			
	6.3. Contratar a personal con experiencia en el área.			
	6.4. Apoyar a las iniciativas con más posibilidades de llevarse a cabo.			
	6.5. Control y Evaluación de la capacitación.			
7. Cultura turística para niños	7.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Niños de la provincia	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación Cuadernillos didácticos
	7.2. Verificar las fichas técnicas.			
	7.3. Identificar los sectores más vulnerables.			
	7.4. Entregar el material necesario para la capacitación.			
	7.5. Control y Evaluación de la capacitación.			
8. Inglés Turístico	8.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	8.2. Verificar las fichas técnicas			
	8.3. Contratar a personal especializado.			
	8.4. Procurar que la capacitación sea práctica y teórica.			
	8.5. Control y Evaluación de la capacitación.			
9. Cultura turística del detalle	9.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	9.2. Verificar las fichas técnicas			
	9.3. Contratar a profesionales con experiencia en el área.			
	9.4. Control y Evaluación de la capacitación.			
10.	10.1. Seguir los procesos de capacitación.			
	10.2. Verificar las fichas técnicas			

Motivación y risoterapia	10.3. Realizar la capacitación en un lugar idóneo para el desarrollo de los ejercicios.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	10.4. Control y Evaluación de la capacitación.			
11. Deontología turística	11.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del proceso capacitación	Prestadores de servicios turísticos Estudiantes en áreas afines.	Presupuestos económicos Lugar para la ejecución de la capacitación
	11.2. Verificar las fichas técnicas			
	11.3. Contratar a profesionales con experiencia en el área.			
	11.4. Control y Evaluación de la capacitación.			
12. Imagen turística	12.1. Seguir los procesos de capacitación.	Personal encargado del	Dueños de negocios que se dedican a la	Presupuestos económicos Lugar para la
	12.2. Verificar las fichas técnicas			
	12.3. Contratar a personal especializado en el área.	Proceso capacitación	Prestación de servicios.	Ejecución de la capacitación
	12.4. Procurar que la capacitación sea práctica y teórica.			
	12.5. Destinar 2 horas de capacitación para asesoría personalizada a cada uno de los capacitados en sus locales.			
	12.5. Control y Evaluación de la capacitación.			

Figura 25: Líneas de acción para la Capacitación Turística

Elaborado por: El Autor

5.3.10 ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR ANTES Y DURANTE UNA CAPACITACIÓN

En el siguiente cuadro se puede encontrar un procedimiento detallado en cuanto a las actividades que deben ser llevadas a cabo antes y durante una capacitación por una hora, pero tener en cuenta que es solo una guía y el capacitador puede modificarla de acuerdo a las necesidades de la capacitación.

ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	MATERIALES
(Preparación Previa)	Seguir protocolo y listas de chequeo	25 a 30 min. Antes de la hora programada	Materiales para la primera sesión Listas de verificación Listados de participantes
(Recepción de Participantes en el local)	Seguir un protocolo de recepción y bienvenida para luego analizarlo en el taller	10 a 15 min. Antes de la hora programada	Tarjetas identificadoras de participantes que se vaya a utilizar durante el taller.
Bienvenida	Diálogo	5 min,	Formulario de información del participante. Materiales de apoyo: lista de organizaciones, involucradas en la realización del evento y si aplica listado de personalidades que participan en la sesión inaugural, nombre del capacitador en forma visible.
Ambientación	Power Point. Recorte de prensa, Frase de algún participante	5 min.	Power Point o Recorte de prensa.
Presentación de participantes	Cualquier dinámica que tome en cuenta las expectativas de cada participante	15 min.	Depende de la dinámica de presentación a utilizar
Contenido y Materiales del curso	Presentación	5 min.	Horario y programa de capacitación
“Reglas del juego”	Diálogo	5 min.	Material con las reglas escritas y espacio en blanco para completar.
Expectativas	Síntesis de presentación de participantes y diálogo	10 min.	Ninguno
Introducción a los materiales	Diálogo, revisión de herramientas y materiales	5 min.	Un juego de herramientas y materiales por participantes

Resumen y resolución de dudas	Diálogo	10 min.	Ninguno
-------------------------------	---------	---------	---------

Figura 26: Actividades de capacitación

Elaborado por: El Autor

Tiempo total: 60 min.

Nota: Los tiempos pueden ser flexibles de acuerdo a las necesidades del capacitador.

5.3.11 LISTA DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS

La lista de verificación se la debe revisar en cada capacitación. Según las necesidades del capacitador se podrán realizar las modificaciones que sea necesario, los materiales y herramientas que se utilizaran serán según la temática a tratar.

Se deberán revisar los siguientes puntos:

- Información de contactos de los contratantes o el encargado por si surgen contratiempos
- Materiales y herramientas suficientes para los capacitados
- Lista de los participantes
- Fichas para la recolección de información de los participantes
- Suficientes hojas para las evaluaciones.
- Equipos y materiales adecuados de acuerdo con su planificación para dictar la capacitación
- Proyector, computador, extensiones, adaptadores.
- Lápices, esferos, marcadores, papelotes, etcétera.
- Otros materiales y equipos de acuerdo a los requerimientos del facilitador.

3. CONCLUSIONES

Al haber realizado las encuestas al personal de Agentes de Control Municipal del cantón Otavalo se pudo concluir que es de suma importancia realizar un plan de capacitación que ayude a mejorar los conocimientos en relación a la actividad turística ya que este es el cantón más visitado de la provincia y cuenta con ambientes lacustres y culturales incomparables que hoy en día por la pandemia aplican todos los protocolos de bioseguridad, y que los Agentes pueden ayudar al turista a brindar información de calidad al visitante.

La capacitación en una empresa y en la vida debe ser como la oportunidad de superación en conjunto para tener esa capacidad de Competitividad y superación; por tal motivo es fundamental definir los elementos que se deben usar dependiendo de la necesidad del caso para evitar desperdicio de recursos que no son relevantes para lograr el objetivo.

Un aspecto relevante es que ninguno de los Agentes de Control Municipal tiene estudios o conocimientos sobre cultura y geografía turística lo cual es en gran parte casi nulo poder atender las necesidades de los turistas en ocasiones el turista busca en su alrededor o por iniciativa propia llegar al lugar turístico.

Durante la realización de este plan de trabajo se pudo evidenciar que la mayoría de turistas son extranjeros por lo cual el personal debe también estar capacitado en el área del inglés que es la segunda lengua mater; pero al realizar la encuesta se pudo evidenciar que la mayoría no maneja dos idiomas; por lo que le resta credibilidad al momento de brindar información al turista; por tal motivo es fundamental que el personal adquiera conocimientos básicos en esta área para poder dirigirlo o direccionar al visitante sin ningún problema.

4. RECOMENDACIONES

Considerar el plan de capacitación que se implementará para mejorar los servicios brindados por las personas que contactan con el cliente es decir, el Agente de Control Municipal en este caso, y así de esta manera los visitantes recibirán servicios de alta calidad mirando comportamiento y conocimiento ante una situación turística, es decir a parte de cuidar la seguridad de la ciudadanía tendrán un valor agregado que será información turística relevante de los sitios de interés que tiene el cantón Otavalo.

Aplicar capacitación al personal se la haga constante ya que el turismo es un eje dinamizador de la economía y genera grandes ingresos no solo al emprendimiento o lugar turístico sino a todo el país con este plan de capacitación el personal tendrá la capacidad de solventar todas las inquietudes que los visitantes tengan dándole así una seguridad al turista al momento de emprender su viaje.

Tomar en cuenta a un grupo determinado de Agentes para poder capacitarles en el área de inglés y de esta manera brindar al turista una información de calidad y segura así estaremos dando un plus al servicio que los agentes de Control Municipal brindan día a día.

5. Bibliografía

Bibliografía

Aguirre, G. (2002). *Manual de Cultura Turística*. Obtenido de <http://www.bionica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>

Andalucía, J. d. (2009). *Calidad de Servicio y Atención al Cliente en Hostelería*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/26779.pdf>

Bernal, M., & Toro, M. (9 de Marzo de 2012). *La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Características y Desarrollo del Proceso*. Obtenido de <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>

Cano, A. (2006). *ASPECTOS PARA UNA DEFINICIÓN DE EVALUACIÓN*. Bogotá: hjl.

Cortiñas, J. (2014). *Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve?* Obtenido de <https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>

Diario El Norte. (2 de febrero de 2016). *Historia, respeto y orgullo en Agato*. Obtenido de <https://www.elnorte.ec/otavalo/historia-respeto-y-orgullo-en-agato-CXEN61613>

Diario La Hora. (26 de febrero de 2018). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102138426/mas-orden-y-seguridad-ofrecen-los-agentes-de-control-municipal-de-ibarra>

Fernández, E. (2010). *DE-MAS.NET*. Obtenido de DE-MAS.NET: <http://turismo.demas.net/def-Turismo%20activo.html>

Frigo, E. (2016). *que es la capacitación*. Obtenido de <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

Gallardo, E. (2014). *Fundamentos de Planificación*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf>

García, J. M. (2011). *El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.html>

- Grünewald, L. (2015). *Qué es la Seguridad Turística*. Obtenido de http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm
- León, A. (1 de abril de 2013). *IDENTIDAD CULTURAL*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Martínez, T. (2012). *Manual de Guías de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Merino, M., & Pérez, J. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/plan/>
- Ministerio de Turismo. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA DESTINOS TURISTICOS AL MOMENTO DE SU REACTIVACION, EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19*. Obtenido de PROTOCOLO GENERAL DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA DESTINOS TURISTICOS AL MOMENTO DE SU REACTIVACION, EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Guia_General_Bioseguridad_para_turistas_en_destinos_turisticos_FINAL.pdf
- Ministerio de Turismo. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA GUIAS DE TURISMO, EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19*. Obtenido de PROTOCOLO GENERAL DE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA GUIAS DE TURISMO, EN EL CONTEXTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo_General_Guias_Turismo_FINAL.pdf
- Naciones Unidas. (2016). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de <https://nacionesunidas.org.co/>
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2015). *Análisis y Crítica De La Metodología Para La Realización De Planes Regionales En El Estado De Guanajuato*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Organización Mundial del Turismo,. (2010). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 09 de Abril de 2015, de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ramírez, A. (20 de julio de 2011). *Crece Negocios* . Obtenido de Crece Negocios : <https://www.crecenegocios.com/concepto-de-calidad/>
- Robayo, A. (7 de abril de 2017). *La Importancia Del Servicio Al Cliente y El Reflejo De Las Ventas En Una Empresa*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16203/RobayoRodriguezAlejandro2017.pdf;jsessionid=B0FADA7E7AEB14C05BCA299F010AD978?sequence=3>

Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración*. Obtenido de <http://www.ru.edu.uy/wp-content/uploads/2018/05/Administraci%C3%B3n-Robbins.pdf>

Rodríguez, D. (2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>

Ruiz, G. (19 de Febrero de 2009). *Canguro Rico Negocios en internet*. Obtenido de *Canguro Rico Negocios en internet*: <http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-liderazgo.html>

Sánchez, L. (25 de julio de 2019). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/>

Significados. (21 de agosto de 2019). *Significado de Identidad cultural*. Obtenido de <https://www.significados.com/identidad-cultural/>

Sinnaps. (2018). Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/plan-de-proyecto>

Thompson, I. (julio de 2009). *Definición de Cliente*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Torres, A. (2015). *Organización y métodos*. Santiago de Chile : Santa Fé .

Ucha, F. (05 de 11 de 2008). *Definicionabc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/plan.php>

Urwin, S. (2012). *Otavalo, la ciudad con el mercado indígena más famoso del mundo*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-otavalo.html>

Vargas, F. (2016). *La seguridad en la actividad turística*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-seguridad-en-la-actividad-turistica/>

Vargas, G. (2006). *El Servicio al Cliente: ¡Más que un querer, un deber!* Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ElServicioAlCliente-2881099.pdf>

Zona Económica . (05 de 11 de 2018). *ZONA ECONÓMICA*. Obtenido de *ZONA ECONÓMICA*: <https://www.zonaeconomica.com/control>

- a) Ibarra b) Otavalo c) Urcuquí d) Cotacachi e) Pimampiro

5. ¿Cuántas veces ha realizado turismo en el cantón Otavalo?

- b) Una vez b) Tres veces c) Más de cinco veces

6. ¿Conoce usted sobre geografía turística?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

7. De estos temas ¿Cuál sería el más importante para usted que debería tener un atractivo turístico?

Transporte ()

Información ()

Servicios básicos ()

Seguridad ()

Accesibilidad ()

Guía de turismo ()

Otros.....

8. ¿Cómo cree usted que es la atención que recibe el turista durante su estancia?

- a) Regular c) Excelente b) Buena d) Mala

9. ¿Cuántos idiomas maneja usted?

- a) Uno c) Más de dos
b) Dos

10. Dentro de la cultura y atención al turista en cada lugar de vista a parte de mantener medidas de bioseguridad cuál de estas opciones considera que es la más importante a tener en cuenta dentro y fuera de cada sitio.

Capacidad de carga ()

Lavarse las manos ()

Mantener el distanciamiento social ()

Generar más ingresos económicos ()

Limpieza continua del lugar ()

Ninguna de las anteriores ()

Anexo 2: Entrevista

P1.- ¿Cree que es necesaria la capacitación para los Agentes de Control Municipal en el área de turismo?

P2.- ¿Con que frecuencia se debería realizar esta capacitación al personal para poder mejorar continuamente el servicio y la calidad de información hacia el turista o visitante?

P3.- ¿Consideras que el personal de Agentes tienen los conocimientos y/o habilidades para desempeñar este trabajo a la comunidad?

P4.- ¿Qué tipo de motivación laboral utilizaría para fomentar el turismo en los Agentes de Control Municipal?

P5.- ¿Cuáles serían las principales dificultades o debilidades que se pueden presentar durante el transcurso de la puesta en marcha de este proyecto de capacitación turística a los Agentes?

Anexo 3: Fotografías

















Anexo 4: Fichas técnicas de levantamiento de información turística del cantón Otavalo

Tabla 2: Parque Cóndor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:		1	0	0	4	5	2	M	C	0	3	0	4	0	3	0	0	1
		Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Parque Cóndor																		
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES		REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE RECA TE DE FAUNA SILVESTRE												
2. UB ICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia		2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
IMBABURA		OTAVALO				EUGENIO ESPEJO (CALPAQUI)												
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal												
Pucará de Kuri Loma		N/A		N/A		N/A												
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
0.231963		78.239957				2.817												

2.11 Información del administrador				
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	Fundación Parque Cóndor	
c. Nombre del Administrador:	Joep Hendriks	d. Cargo que ocupa:	Fundador	
e. Teléfono /Celular:	(+593) 0984311769	f. Correo Electrónico:	info@parquecondor.com	
Observaciones:				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Clima:	Templado	b. Temperatura(°C):	11	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1.250
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Primitivo	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
<input type="checkbox"/>	Libre	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pagado	9:30	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	lunes y martes no hay atención
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 3,00 Hasta 4,50		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita: Todo el año										
Observaciones:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Olayo										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:16 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat:	0.228701°	Long.:	-78.262169	
Observaciones:										

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	C coordenada de inicio	C coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230811, -78.262283	0.231963, -78.239957	5	Adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230811, -78.262283	0.225429, -78.239932	4	Empredado	Bueno
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>				Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Día	Semana	Mensual	Eventual						
Cooperativa de taxis San Luis de Olayo.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizan recorridos por todo el cantón					
Cooperativa de taxis Mojanda arriba.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizan recorridos por todo el cantón					
Compañía de taxis Seguro.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizan recorridos por todo el cantón					
Cooperativa de taxis Valle el Amanecer.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizan recorridos por todo el cantón					
Cooperativa de taxis el Jordán.	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizan recorridos por todo el cantón					

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	151	312	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	20	290	552	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	

Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Observaciones: Existen emprendimientos de turismo comunitario													
Observaciones:													
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		<input checked="" type="checkbox"/>	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	427	1.669	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	71	384	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	70	
Observaciones:													

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.231881 -78.239932	Parque cóndor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.230911,-78.262280	Dirección de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.231881 -78.239932	Parque cóndor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.226734,-78.238630	Parque cóndor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0. 231881 -78.239932	Parque cóndor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0. 231881 -78.239932	Parque cóndor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo **b. En la ciudad o poblado cercano**

Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especifique:

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y de terrioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

6.2.1 Factores de alteración y de terrioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: incendios forestales
Observaciones:		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación: Geoparque Imbabura
		c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones:		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SM
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:		Especifique: EMAPAO		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique: EMELNORTE		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique: EMAPAO		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Otro	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: Recorre dos veces a la semana		Especifique: Recorre todos los días		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad						7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	4	0	Parque Condor	1	1	1	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		0	0	0	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		0	0	0	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		0	0	0	
	Pictogramas de restricción	0	0	0		1	1	1	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		0	0	0	
	Tótems de sitio	0	0	0		0	0	0	
	Tótems direccionales	0	0	0		0	0	0	
	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Sendero	1	0	0	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		0	0	0	
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		0	0	0		
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		1	1	1		

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	4	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	4	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	5	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	2	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	2	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Cantidad		Cantidad	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>
Botiquin de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>
0		0	
0		0	
0		0	
3		0	
0		0	
Observaciones:			
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada		Detalle	
<input type="checkbox"/>		Existe un UPC cerca del lugar y realizan patrullajes frecuentemente	
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	
d. Otra		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre del documento:	Año de elaboración: 0
Observaciones:			

Tabla 3: Gruta del Socavón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:		1	0	0	4	0	0	1	M	C	0	0	1	0	2	0	3	0	0	1			
		Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Gruta del Socavón																							
1.2 Categoría		1.3 Tipo						1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES CULTURALES		ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia		2.2 Cantón						2.3 Parroquia															
MBABURA		OTAVALO						JORDÁN															
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal												
La Florida		Juan de Dios Morales						N/A			Luis A. de la Torre												
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)												
0.225744,		-78.259008									2.564												

2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	Pública	b. Nombre de la Institución: GAD Otavalo
c. Nombre del Administrador:	MBA. Marcelo Lema	d. Cargo que ocupa: Director de Turismo y Desarrollo E conómico Local
e. Teléfono /Celular:	2927-190	f. Correo Electrónico: lemamarcelo@hotmail.com
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Clima:	Templado	b. Temperatura(°C): 14 c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1.250
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Primitivo	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año							
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):									
Atun taqui									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		950	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:04	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat:	0.335864°
								Long.:	-78.211291
Observaciones:									

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.230812, -78.262280	0.225744, -78.259008	950 m	Adoquinado	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetá <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
8 de septiembre	Terminal Otavalo	Diana <input checked="" type="checkbox"/>	Semana <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>
Imbaburapak	Terminal Otavalo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	6	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	155	295
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	23	231	660
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	11	199	494
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
								119

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	427	1669
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	10	75	307	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	5	71	384	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	1	18	70	
Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	427	1669			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307			
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	71	384			
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	70			
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	4	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	6	
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	26	427	1669			
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	5	71	384			
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	70			
Observaciones:							
Guía Local		Nacional Especializado		Nacional		Cultura	
Guía Local	0	0	0	0	0	0	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	1	0.230911,-78.262280	Dirección de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	1	0.225832,-78.259028		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: servicios bancarios	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	?2 <input type="checkbox"/>

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Geoparque Imbabura
		b. Fecha de declaración:	17/04/2019
		c. Alcance:	INTERNACIONAL
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SM <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: EMAPAO			Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: EMELNORTE			Especifique: EMELNORTE		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: EMAPAO			Especifique: EMAPAO		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: Recorre cada día			Especifique: recorre cada día		
Observaciones:					

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	B	R	M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro				
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Observaciones:							

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
Cantidad		Cantidad			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada		<input type="checkbox"/>			
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Realizan recorridos frecuentes	
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>		Realizan recorridos frecuentes	
d. Otra		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
		0	
Observaciones:			

Tabla 4: Árbol el Lechero de Rey Loma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:		1	0	0	4	5	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
		Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Árbol lechero de Rey Loma																		
1.2 Categoría	1.3 Tipo										1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS NATURALES	MONTAÑAS										BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia	2.2 Cantón										2.3 Parroquia							
IMBABURA	OTAVALO										EUGENIO ESPEJO (CALPAQUI)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal										2.6 Número		2.7 Transversal					
Calpaqui	Vía a Otavalo - Parque Cóndor										N/A		N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)										Click		2.10 Altura (msnm)					
0.222566, -78.245232	-78.245126												2.845					

2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución: GAD Otavalo
c. Nombre del Administrador:	Dirección de Desarrollo Económico	d. Cargo que ocupa: Administrador
e. Teléfono /Celular:	(+593)62927230	f. Correo Electrónico:
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Clima:	TEMPLADO	b. Temperatura(°C): 12
		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1.250
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>
		c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>
		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>
		e. Urbano <input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año									
Observaciones:											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											
Olayo											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:											
4,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0.229532		Long: -78.262083	
Observaciones:											

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0							
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230812, -78.262280	0.222566, -78.245232	4,1	Empedrado					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0		Bueno					
Observaciones:											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>			Puerto /Muelle de Llegada	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>			Puerto /Muelle de Llegada						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>			Puerto /Muelle de Llegada						
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Busetta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Transporte turístico											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	151	312
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	20	290	552
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	427	1669
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	10	75	307	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	5	71	384	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	1	18	70	
Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	427	1669			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307			
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	71	384			
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	70			
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	4	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	6	
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	26	427	1669			
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	5	71	384			
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	70			
Observaciones:							
Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado		Nacional		Cultura	
Guía Local	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Guía Local	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Guía Local	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	1	0.230774, -78.262247	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especifique:	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
h. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
i. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
j. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
k. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	l.

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	GEOPARQUE IMBABURA
		b. Fecha de declaración:	17/04/2019
		c. Alcance:	INTERNACIONAL
Observaciones:			

Tabla 5: Plaza de Ponchos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:		1	0	0	4	0	2	M	C	0	2	0	5	0	3	0	0	1
		Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Plaza de Ponchos																		
1.2 Categoría		1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES		ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FERIAS Y MERCADOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia		2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
MBABURA		OTAVALO					SAN LUIS.											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal												
San Luis		Antonio José de Sucre		N/A		Quiroga												
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
0.229884,		-78.262072					2.554											

2.11 Información del administrador	
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DE OTAVALO
c. Nombre del Administrador:	DIRECCIÓN DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL d. Cargo que ocupa: DIRECTOR
e. Teléfono /Celular:	(06) 2927230 f. Correo Electrónico: turismoydesarrollo@otavalo.gob.ec
Observaciones:	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Clima:	TEMPLADO b. Temperatura(°C): 14 c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800-1.250
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Prístino	<input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	E especificar	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>
						Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año							
Observaciones: Los días miércoles y sábados son de mayor intensidad de feria									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Atuntaqui									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		270	m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: 0.331669	Long.: -78.218438
Observaciones:									

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.230812, -78.262280	0.229884, -78.262072	27.0m	Adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>					
	Lacustre <input type="checkbox"/>					
	Fluvial <input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetá <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	i. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
COOPERATIVAS DE TAXIS URBANOS	PARADAS DE TAXI	Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	Los taxis locales brindan servicio desde cualquier lugar de la ciudad
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>
		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO EXISTE UNA BUENA SEÑALIZACIÓN			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	125	140	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	290	312
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	80	150	Hostal	<input type="checkbox"/>	20	291	559
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	14	125	14	125	14
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	50	12	50	12
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	534	30	534	2352	534
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	10	104	373	104
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	2	2	2	2
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	4	4	6	4
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	2	2	2	2
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	4	4	6	4
Observaciones:							
Guía Local		Nacional Especializado		Nacional Especializado		Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
Guía Local		Nacional Especializado		Nacional Especializado		Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230801, -78.262275	MBA. Marcelo Lema	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.230801, -78.262275	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.230801, -78.262275	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA VENTA DE PRODUCTOS NO PROPIOS DEL LUGAR AFECTA LA IDENTIDAD DE LA PLAZA DE PONCHOS	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
	f. Huacusería <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>
	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
	17

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	GEOPARQUE MUNDIAL IMBABURA
		b. Fecha de declaración:	17/04/2019
		c. Alcance:	INTERNACIONAL
Observaciones:			

Tabla 6: Cascada de Taxopamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:		1	0	0	4	0	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
		Provincia			Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cascada de Taxopamba																		
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES		RÍOS				CASCADA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia		2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
MBABURA		OTAVALO				SAN LUIS.												
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal										
MOJANDITA		N/A				N/A		N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
0.193443,		-78.294161				2.923												

2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO	b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de Otavalo
c. Nombre del Administrador:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO	d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR
e. Teléfono / Celular:	(+593)2927230	f. Correo Electrónico: turismoysesarrollo@otavalo.gob.ec
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Clima:	Frío	b. Temperatura(°C): 12 c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1.000
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		g. Meses recomendables de visita:					
				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita: Todo el año											
Observaciones: ES UN ESPACIO NATURAL Y DE LIBRE ACCESO											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Olayo											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.16	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat:	0.229532	Long.: -78.262083	
Observaciones:											

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230812, -78.262280	0.193443, -78.294161	5,9 km	Empedrado	Bueno				
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0.200478, -78.288129	0.193630, -78.294185	1,25	sendero	Regular				
Observaciones: el sendero empieza desde el kilómetro 5 del empedrado, vía a mojanada											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado				
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada						
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Imbaburapak	Mojandita de Curubí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ingreso a la Cascada de Taxo Pamba junto a la Hostería Casa Mojanda Km 3.50					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	151	312
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	20	290	552
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	5	49	131	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	27	101
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>		0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	27	85	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	21	427	1669
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	10	75	307
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	5	71	384
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>	4	4	4
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	6	6	6
Observaciones:							
Guía Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Aventura		Aventura		Aventura		Aventura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: no existen guías especializados							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	1	0.230737, -78.262252	GAD MUNICIPIO DE OTAVALO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiania	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE ENCUENTRA EN PROCESO DE DETERIORO POR AVANCE DE FRANJA AGRÍCOLA Y CONSTRUCCIONES	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	GEOPARQUE MUNDIAL
		c. Alcance:	INTERNACIONAL
			17/04/2019
Observaciones:			

Tabla 7: Bosque Protector Cascada de Peguche

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:		1	0	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	3	0	0	1		
		Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
BOSQUE PROTECTOR CASCADA DE PEGUCHE																				
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
ATRACTIVOS NATURALES		BOSQUES				MONTANO BAJO														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia		2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
IMBABURA		OTAVALO				DOCTOR MIGUEL EGAS CABEZAS (PEGUCHE)														
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal										
FACCHA LLAKTA		N/A				N/A				N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)														
0.238481,		-78.238669				2.609														

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Publica	b. Nombre de la Institución:	Comunidad de Faccha Lakta
c. Nombre del Administrador:	Luis Santacruz	d. Cargo que ocupa:	Presidente de la comunidad
e. Teléfono /Celular:	(+593)	f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima:	templado	b. Temperatura(°C):	12
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	800-1.250
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Todo el año			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	
						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones: En la entrada al bosque protector Cascada de Peguche, se recibe donaciones o aportes voluntarias . El horario de visita al bosque se recomienda que se haga entre las 6 y las 18 H00									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):									
Olayo									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:09	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat:	0.250412
								Long.:	-78.2437
Observaciones:									

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.230812, -78.262280	0.238481, -78.238669	3.2 km	ADOQUINADO	BUENO
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>					
	Lacustre <input type="checkbox"/>					
	Fluvial <input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetá <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	i. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
8 DE SEPTIEMBRE	Terminal Otavalo	Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	O TAVALO, CASCADA DE PEGUCHE
IMBABURAPAK	Terminal Otavalo	Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	O TAVALO, CASCADA DE PEGUCHE
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
		Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
General	<input checked="" type="checkbox"/> Discapacidad Física	<input type="checkbox"/> Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/> Discapacidad Psicosocial
	<input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual	<input type="checkbox"/> d. No es accesible
Observaciones:			
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Observaciones: hay señalización de aproximación			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	6	290	312
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	20	40	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	20	291	559
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	29	52	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	10	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	30	534	534	2352	2352
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	10	104	104	373	373
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	0	0	0	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	6	6	0	0	0	0
Observaciones:							
Guía		Nacional Especializado		Cultura		Cultura	
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Cultura	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	Aventura	0	0
Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal			Estado (U)		
					B	R	M	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0.230774, -78.262247	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0		GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.240699, -78.242193	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.240699, -78.242193	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.240738, -78.240195	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.240877, -78.242906	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.242837, -78.243152	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	area de picnic	<input type="checkbox"/>	1	0.240738, -78.240195	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> a. Conservado	<input type="checkbox"/> b. Alterado
<input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro	
<input type="checkbox"/> d. Deteriorado	
Observaciones:	
6.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1 Naturales (M)	
<input checked="" type="checkbox"/> a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades agrícolas y ganaderas
<input type="checkbox"/> b. Humedad	<input type="checkbox"/> c. Actividades forestales
<input checked="" type="checkbox"/> c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/> d. Actividades industriales
<input type="checkbox"/> d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono
<input checked="" type="checkbox"/> e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> g. Conflicto de tenencia
	<input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición
	<input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento
	<input checked="" type="checkbox"/> j. Contaminación del ambiente
	<input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos
	<input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana
	<input type="checkbox"/> m. Conflicto político / social
	<input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial
	<input type="checkbox"/> o. Vandalismo
Especifique:	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	MAE	b. Denominación:	Bosque protector
		c. Alcance:	31 de octubre de 1994
			Propiedad privada, y municipal
Observaciones:	Mediante resolución No. 058, el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre-INEFAN Se incluyen los terrenos del Banco Ecuatoriano de la Vivienda, del Municipio de Otavalo y propiedades particulares que en conjunto suman aproximadamente unas 40 hectáreas		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	
Especifique: EMAPAO			Especifique: EMAPAO		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: EMELNORTE			Especifique: EMELNORTE		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: EMAPAO			Especifique: EMAPAO		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: Recorrido los días martes y jueves			Especifique: Recorrido los días martes y jueves		
Observaciones: también tienen una red de agua de la verientes que provicionan a la cumuna Faccha Lacta					

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Cantidad			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Cantidad			
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Cantidad			
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Cantidad			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0	Cantidad			
Observaciones:									

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada		<input type="checkbox"/>
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>
c. Policía metropolitana /Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
		<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo		
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite
Satellit	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Telefonía móvil		
Observaciones:		
b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite
Satellit	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Telefonía móvil		
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M)		
<input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones
Erupciones volcánicas		
Incendios forestales		
Aguajes		
Tsunami		
Observaciones:		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		
Institución que elaboró el documento:		Municipio de Otavalo, comunidad de Fajacha Llakta
Nombre del documento:		Plan de Contingencia Cascada de Peguche
Año de elaboración:		2015
Observaciones:		

