II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

MANUAL DE MARCA

Marca	4
Estructura	5
Área segura	6
Estructura tipográfica	7
Tipografía logotipo y eslogan	8
Tipografía para textos	9
Paleta de colores	10
Usos del color	11
Usos permitidos	12
Usos no permitidos	13
Tamaños	14
Usos sobre fondos	15



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

La marca está compuesta por tres elementos:

El isotipo: en una composición de símbolos icónicos bajo el concepto de comunicación e intercambio de ideas que las jornadas propone de las tres carreras entre ellas y por separado.

El logotipo: forma gráfica del nombre, jerarquizada en dos niveles.

El eslogan: enunciado breve, del fin de las jornadas.

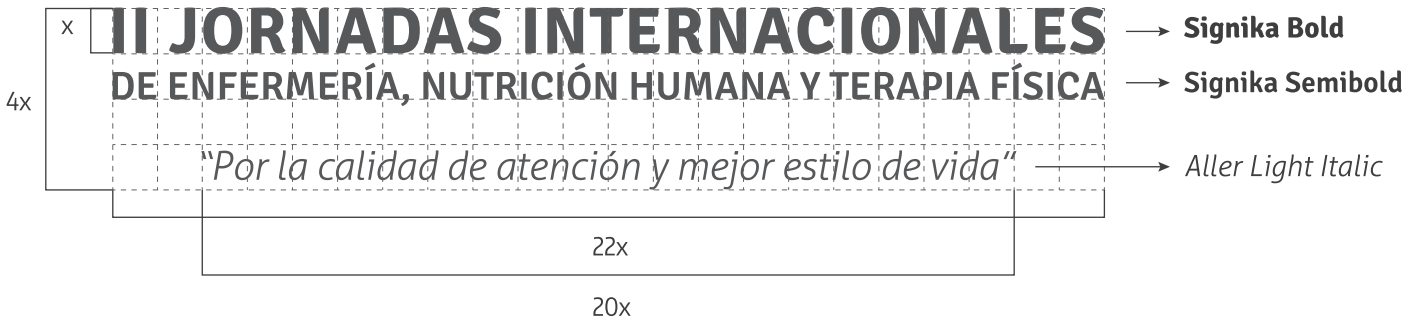


En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.



Al aplicar la marca en cualquier medio o soporte que se requiera, se deberá respetar el área segura de la misma con el fin a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.



En la presente grilla se muestran las relaciones entre el enunciado principal, las carreras de la Facultad de Enfermería y el eslogan, con sus respectivos pesos visuales.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la estructura del logotipo.

Familia Tipógrafica – **Signika**

Se seleccionó esta familia tipográfica de palo seco para el enunciado principal y las carreras, la cual presenta una gran legibilidad y leibilidad, además de poseer una estructura dinámica pero sencilla, sin sobrecargar el mensaje, connotando actualidad y frescura, dandole así más presencia y estilo.

Signika Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Signika Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Tipografía – **Aller Light Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&()-=*

Se seleccionó esta tipografía para el eslogan, por su parecido estructural a la antes seleccionada para el enunciado principal y las carreras, que posee en su familia un estilo itálico y de menos peso visual, para con esto darle distinción y carácter al eslogan, sin generar más peso.

Familia Tipógrafica – **Encode Sans Condensed**

Esta tipográfia fue seleccionada, porque mantiene una estructura sólida y bien manejada, lo que permite que la información que se presenta este bien organizada y sea leible. Además de que posee varios estilos que ayudarán en la jerarquización de los títulos, subtítulos, destacados y párrafos.

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()-=

II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

C: 75% - M: 15% - Y: 15% - K: 0%
RGB: # 15A4C9

C: 75% - M: 10% - Y: 90% - K: 0%
RGB: # 41A048

C: 10% - M: 10% - Y: 85% - K:0%
RGB: # EFD736

C: 0% - M: 0% - Y: 0% - K: 90%
RGB: # 575756



II JORNADAS INTERNACIONALES
DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA

"Por la calidad de atención y mejor estilo de vida"

K: 35%
RGB: # A6A6A6

K: 45%
RGB: # 8C8C8C

K: 25%
RGB: # BFBFBF

K: 90%
RGB: # 575756

Full color

Se utilizará siempre los colores establecidos en la paleta. **Bajo ningun concepto se puede modificar estos colores.**





Un solo color

En caso de necesitar usar la marca en un solo color, se utilizarán únicamente los colores establecidos en la paleta de colores y negro (K:100%).







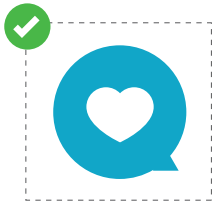




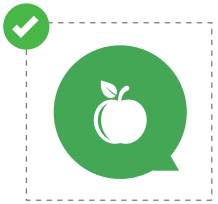
Isotipo por si solo



Logotipo y eslogan



Para la carrera de enfermería



Para la carrera de nutrición humana



Para la carrera de terapia física



El ángulo original de la marca y de sus elementos no puede ser modificado de ninguna manera.



El tamaño de la marca o de sus elementos no puede ser modificado en su proporcional vertical en ningún porcentaje.



El tamaño de la marca o de sus elementos no puede ser modificado en su proporcional horizontal en ningún porcentaje.



La estructura y disposición de los elementos de la marca no podrán ser modificados bajo ningún concepto.



El tamaño de los elementos de la marca no podrán se modificados bajo ningún concepto.



Ningún elemento de la marca podrá ser editado o eliminado.



Tamaño máximo

Con respecto al tamaño máximo no hay un límite establecido. Siempre y cuando se respete completamente la grilla y el uso de la marca estipulados en este manual.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo establecido es el proporcional de la marca a 2.7 cm verticales (más su respectiva área segura), con el fin de preservar la legibilidad de la tipografía.

Fondos claros







Fondos oscuros







Fondos complejos





Para los fondos complejos, se utilizará la marca en blanco con una sombra con el 75% de opacidad de color negro.



II JORNADAS INTERNACIONALES

DE ENFERMERÍA, NUTRICIÓN HUMANA Y TERAPIA FÍSICA