



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Tema:

**GESTIÓN DE COSTOS MEDIANTE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE TELAS EN
LA EMPRESA LOS ANGELES TEXTIL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Negocios Internacionales**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autor:

Alexander Bolivar Espinoza Paguay

Directora:

PhD. Karla Lissette Flores Cevallos

Ambato – Ecuador

Marzo 2026

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **ALEXANDER BOLIVAR ESPINOZA PAGUAY**, con cédula de ciudadanía **1761160884**, autor del trabajo de graduación titulado: "GESTIÓN DE COSTOS MEDIANTE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE TELAS EN LA EMPRESA LOS ANGELES TEXTIL", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, marzo 2026



Alexander Bolivar Espinoza Paguay
CC. 1761160884

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

**GESTIÓN DE COSTOS MEDIANTE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE TELAS EN
LA EMPRESA LOS ANGELES TEXTIL**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autor:

Alexander Bolivar Espinoza Paguay

Karla Lissette Flores Cevallos, Econ. PhD.

CC. 1804613972

CALIFICADOR

Diego Mauricio Jordán Vaca, Ing. Mg.

CALIFICADOR

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

CALIFICADOR

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

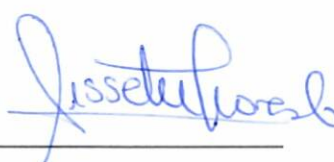
DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

PROSECRETARIO PUCE AMBATO

Ambato – Ecuador

Marzo 2026

f. 

f. 

f. 

f. 

f. 
PUCE | AMBATO
PROSECRETARÍA

DEDICATORIA

A mi madre, Jomayra, quien siempre confió en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Por ser mi motor, mi refugio y la fuerza que me impulsó a continuar aun cuando el camino parecía imposible.

A mi abuelo, Luis, quien asumió el papel de padre en mi vida con un amor sin límites. Con su cariño incondicional me mostró el camino, y con su ejemplo aprendí que el trabajo constante, la perseverancia y la humildad son la esencia de una vida plena.

Por ustedes y para ustedes, con todo mi cariño.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgen del Cisne por darme la vida, la salud y las fuerzas necesarias para llegar hasta este punto.

A mi madre, Jomayra, por su apoyo incondicional, por ser mi mayor motivación y por haber financiado mis estudios, permitiéndome cumplir con esta etapa tan importante en mi vida.

A mi ejemplo de constancia, Darwin, por enseñarme con paciencia y con un profundo sentido de responsabilidad el valor del trabajo bien hecho. Gracias a su ejemplo comprendí que saber trabajar, hacerlo con dedicación y cuidar cada detalle, es lo que realmente marca la diferencia.

A mis hermanas, Angélica y Lilibeth, por siempre estar a mi lado en este camino y por alegrar mis días con su compañía y cariño.

A mis docentes, quienes con sus enseñanzas han contribuido de manera significativa en mi formación profesional y personal. En especial a mi tutora, Lisette Flores, por su disposición y apoyo constante en el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, a mis compañeros con quienes compartí experiencias a lo largo de estos años, y de manera muy especial a mi amigo, Israel Alejandro, por su compañía y apoyo sincero en este proceso.

A todos ustedes, muchas gracias.

RESUMEN

En la actualidad la empresa LOS ANGELES TEXTIL realiza el proceso de confeccionar pantalones de dama en tela jean. El mercado principal de la empresa se encuentra en la región costa del Ecuador; particularmente en las provincias de Guayas, Manabí y Santo Domingo.

La estrategia de optimizar costos a partir de la importación directa de telas surge como una propuesta fundamental para asegurarse de que la empresa mantenga la competitividad en el mercado nacional. Dado que, la importación directa conlleva no solo una notable disminución de este indicador, sino que, además, por sí mismo el tiempo de entrega es reducido, eliminándose el tiempo de espera generado por los intermediarios y, finalmente, dándose pie a una toma de decisiones más oportuna y eficiente. En función de lo descrito, el objetivo general del presente estudio es gestionar los costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

Este análisis permite identificar los beneficios económicos de la eliminación de intermediarios y, a su vez, optimizar los procesos productivos. Para dar respuesta al problema, el estudio aborda un alcance descriptivo-explicativo con un enfoque mixto -cualitativo y cuantitativo-, aplicando respectivamente entrevistas semiestructuradas y realizando cálculo de costos. Así pues, entre los principales resultados se destaca la importancia de la optimización de costos a partir de la importación directa de materia prima. Finalmente, este trabajo constituye un insumo para la toma de decisiones en la empresa, orientadas a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Palabras claves: costos, importación, materia prima, toma de decisiones.

ABSTRACT

Currently, LOS ANGELES TEXTIL manufactures women's jeans. The company's main market is located on the coast of Ecuador, particularly in the provinces of Guayas, Manabí, and Santo Domingo.

The strategy of optimizing costs through direct fabric imports is a fundamental proposal to ensure that the company remains competitive in the domestic market. Direct importation not only leads to a significant reduction in this indicator, but also reduces delivery times, eliminating the waiting time generated by intermediaries and ultimately leading to more timely and efficient decision-making. Based on the above, the overall objective of this study is to manage costs through the direct importation of fabrics by the company LOS ANGELES TEXTIL.

This analysis allows us to identify the economic benefits of eliminating intermediaries and, in turn, optimize production processes. To address the problem, the study takes a descriptive-explanatory approach with a mixed qualitative and quantitative focus, applying semi-structured interviews and performing cost calculations, respectively. Thus, among the main results, the importance of cost optimization through the direct importation of raw materials stands out. Finally, this work constitutes an input for decision-making in the company, aimed at improving its competitiveness and sustainability.

Keywords: *costs, importation, raw materials, decision-making.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	4
1.1. Fundamentos de la gestión de costos	4
1.2. El comercio internacional como herramienta de competitividad empresarial ..	6
1.3. La importación como estrategia de optimización de costos en el sector manufacturero	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. Tipo, enfoque y métodos de investigación	14
2.2. Diagnóstico del país de origen: China	20
2.3. Caracterización de la empresa LOS ANGELES TEXTIL	25
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1. Análisis de contenidos	29
3.2. Propuesta de costos de importación en LOS ANGELES TEXTIL	37
3.3. Comprobación de la idea a defender	41
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46

INTRODUCCIÓN

La reducción de costos se presenta como un elemento fundamental para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas en el actual contexto. En un entorno marcado por elevados niveles de demanda, variabilidad de los precios y la presión creciente por ofrecer productos de calidad a precios bajos, la correcta gestión de los costos posibilita a las empresas mantener su estabilidad financiera y mejorar sus márgenes de rentabilidad (Casanova et al., 2023). Este proceso de optimización de los costos está centrado en la identificación y en el control de aquellas variables que afectan los costos de adquisición y producción, asegurándose de que cada uno de los recursos que se emplean, contribuyen a un buen desarrollo de las operaciones empresariales.

LOS ANGELES TEXTIL es una empresa ecuatoriana consolidada como un proyecto familiar en el año 2018 por la señora Jomayra Paguay. A lo largo del tiempo, la empresa ha logrado obtener una clientela frecuentemente activa a través de sus locales en las ferias textiles mayoristas de Durán y Santo Domingo, además, la empresa realiza semanalmente envíos a distintas provincias del país, evidenciándose su progresiva expansión en lo que respecta al comercio textil. Su producción media se cifra en tres mil prendas semanales, capaz de duplicarse en épocas de alta demanda, todo esto, estructurado previamente por una economía de escala, la cual se ha convertido en la mayor ventaja competitiva de la empresa. Situada en Huasimpamba, cantón San Pedro de Pelileo, la empresa se ha convertido en una cuya dinámica de crecimiento parece no detenerse, llegando a comercializar anticipadamente alrededor del 80% de su producción. Su modelo de funcionamiento, su compromiso hacia la calidad y su aporte al empleo local, son características que afianzan a empresa, la cual busca posicionarse como un referente de crecimiento en la industria textil ecuatoriana.

Dado lo expuesto, la situación problemática se enfoca en la presencia de destacables obstáculos en la competitividad de la industria textil, relacionados principalmente con la gestión de costos al depender de los precios marcados por los intermediarios para acceder a las materias primas. En el caso de LOS ANGELES TEXTIL, esta

dependencia impide un crecimiento sostenible, dado que, los proveedores locales aplican márgenes que aumentan el costo de adquisición, los cuales repercuten en los costos de producción, además, estos intermediarios, de igual manera son la causa de un retraso en el aprovisionamiento, lo que afecta a los ritmos de la manufactura y la capacidad de la empresa para reaccionar a las exigencias del mercado.

En este sentido, la importación directa se convierte en una estrategia fundamental para materializar la optimización antes mencionada, dado que permite a las empresas la obtención de materias primas desde mercados extranjeros sin recurrir a intermediarios del mercado local. Este proceso posibilita adquirir insumos de mejor calidad y, además, más competitivos en términos de precios, disminuyéndose los plazos de abastecimiento y asegurándose la agilidad de respuesta por parte de la empresa hacia requerimientos del mercado (Mayuri & Macedo, 2023). Además, facilita a las compañías obtener una mejor gestión de sus recursos y, asentar una estructura de costos más equilibrada o, mejor dicho, de competitividad superior en el sector al que pertenece (González & Cardona, 2024). En este marco, la aplicación de esta propuesta en la cadena productiva de LOS ANGELES TEXTIL, permite, no solamente fortalecer su competitividad, sino que, además, da paso a una estructura de costos capaz de optimizar su tiempo de respuesta ante los drásticos cambios que caracterizan al mercado ecuatoriano.

Dadas las consideraciones anteriores, el problema científico es: ¿Cómo contribuye la importación directa de telas a la gestión de costos en la empresa LOS ANGELES TEXTIL? Asimismo, la idea a defender se plantea como: El proceso de importación de telas representa una alternativa de optimización de costos en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

Por todo lo anterior, el desarrollo de este trabajo pretende conseguir el siguiente objetivo general, gestionar los costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL. El avance de este objetivo general en la investigación dependerá de la consecución de una serie de objetivos específicos, expuestos a continuación:

1. Fundamentar teóricamente la gestión de costos en torno a los procesos de importación de materia prima.
2. Caracterizar los factores que afectan los costos en el análisis de la importación de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.
3. Determinar los componentes de la gestión de costos en la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

El presente trabajo de investigación posee un alcance descriptivo-explicativo, mismo que está orientado a gestionar los costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL. Asimismo, se plantea desde un estudio de caso con corte transversal, puesto que el levantamiento de datos se realiza en un periodo específico de tiempo. El enfoque de la investigación es mixto. Por un lado, en el enfoque cualitativo la recolección de información se ejecuta mediante la técnica de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores que intervienen a lo largo del procedimiento de adquisición de telas, insumos y derivados del sector textil. Por consiguiente, se aplica la técnica de análisis de contenidos a través del software académico Atlas ti, dado que, permite la codificación, clasificación e interpretación de las narrativas expuestas, y finalmente, generar herramientas analíticas como una nube de palabras y una red semántica. Por otro lado, el enfoque cuantitativo responde a procesos de la estimación numérica de costos a partir de los datos obtenidos en la empresa y el mercado internacional. Así, la aplicación metodológica en su conjunto contribuye de manera favorable al desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

El capítulo tiene como propósito analizar y fundamentar teóricamente aspectos relacionados con la gestión de costos y su repercusión en la competitividad de las empresas en el marco del comercio internacional. Se estudian los principios que rigen la administración adecuada de los recursos en las organizaciones y se analiza la gestión de los costos como una herramienta estratégica para mejorar la rentabilidad y la competitividad. Igualmente, se profundiza en el comercio internacional, puesto que es una alternativa para la extensión de mercado y el incremento de las ventajas competitivas del sector manufacturero. Se finaliza el capítulo considerándose la importación como un mecanismo de reducción de costos, al facilitar el acceso a insumos y tecnologías que se proyectan en un incremento de la productividad y la sostenibilidad de las empresas dentro de un entorno cada vez más exigente.

1.1. Fundamentos de la gestión de costos

Actualmente, las empresas están enfocadas en la búsqueda continua por aumentar la productividad y mejorar la eficiencia en todos sus niveles. En ese contexto, no basta con tener un buen producto o servicio, pues las empresas deben incurrir en una gestión de recursos y procesos que les permita mantenerse en el mercado (Zayas, 2022). Dado lo expuesto, la gestión eficiente de costos cobra una importancia relevante, pues da paso a la localización de nuevas oportunidades de mejora y, a partir de aquí, a un mejor margen de rentabilidad.

La gestión de costos se establece a partir de la combinación de varios elementos, aquellos que destacan son los sistemas y métodos contables, mismos que a su vez representan un método de apoyo para los gerentes, los cuales buscan hallar información que logre respaldar la toma de decisiones dentro de las empresas (Meleán & Torres, 2021). Asimismo, Gutiérrez (2005), expone que la gestión de costos tiene lugar en la revolución industrial, época la cual está marcada por una serie de cambios significativos en el sector empresarial, tanto a nivel organizacional y operacional, mismos que conducen a una nueva visión en los directivos de las

corporaciones. En función de lo descrito, se puede decir que, si bien la gestión de costos nace en las empresas como una forma de adaptarse a los cambios, también surge como un método administrativo para garantizar un apoyo en el proceso de toma de decisiones.

Para Chacón et al (2006), la gestión de costos toma relevancia como una respuesta a los requerimientos de información por parte de los directivos de las empresas, mismos que hacen uso de esta para obtener detalles de sus operaciones en tiempo real. Lo cual, según Machado (2016), establece metodologías de trabajo las cuales aportan información específica para el desarrollo del proceso decisorio. Así pues, la gestión de costos aporta elementos los cuales son fundamentales para dar a conocer información clave sobre los procedimientos de la empresa, misma información que también se utiliza para llevar a cabo los demás procesos de esta a lo largo de la cadena productiva, marcando resultados clave, los cuales se verán reflejados en un periodo determinado.

Por su parte, según Ball et al (2014), los costos de importación abarcan la serie de desembolsos requeridos para adquirir mercancías del mercado internacional y transportarlas al país de destino, entre ellos destacan: precio de compra internacional, costos de embalaje, costos de manejo en puerto de origen, costos de transporte internacional y nacional, seguro de la mercancía, entre otros. De todas maneras, es importante realizar la distribución de costos y responsabilidades para cada participante del proceso de adquisición según el INCOTERM pactado en la negociación.

Por otra parte, el proceso de importación también conlleva costos derivados del cumplimiento de la normativa aduanera del país importador, así como: derechos arancelarios, impuestos y costos aduaneros, aquí se incluyen honorarios del agente de aduana, costos portuarios y costos de almacenamiento, los cuales son exigidos para el ingreso legal de las mercancías al territorio nacional (Organización Mundial del Comercio, 2018).

En este marco, la gestión de costos no solo provee información crucial para encaminar a la empresa hacia un desarrollo sostenible de sus objetivos, si no que, además, amplía la visión de análisis en la organización (Meleán & Torres, 2021). Según Cárdenas (2006), la gestión de costos requiere información que sea recolectada a través de todas las etapas de la cadena productiva. De esta manera, la gestión de costos se considera holística, debido a su incurrancia dentro de todos los elementos a lo largo de la cadena de valor.

Por ello, se otorga la respectiva relevancia de la gestión de costos a lo largo de la historia, sin embargo, cabe recalcar que todo lo anteriormente mencionado está destinado a fortalecer la competitividad empresarial. Dado que, una eficiente gestión de costos se considera como una oportunidad de marcar la diferencia con relación a los competidores, dándose a conocer como una oportunidad de mejora continua, la cual es conceptualizada como la encargada de fomentar disciplina y un cambio en todos los procedimientos de la organización (Zayas, 2022).

Dado lo expuesto, en un entorno tan cambiante, las empresas deben tomar en consideración varios aspectos como lo son: el eficiente uso de sus recursos, la calidad y rentabilidad, puesto que se definen como aspectos claves para mantener la competitividad y dar pie al camino de la mejora continua antes mencionada. En este sentido, es vital que la gestión de costos englobe todas estas variables, para que así, mantenga su orientación hacia mejores resultados económicos para la empresa en la que se aplique.

1.2. El comercio internacional como herramienta de competitividad empresarial

A lo largo del tiempo el comercio internacional ha sido objeto de estudio de diferentes autores, mismos que han aportado de manera significativa al desarrollo de teorías en base al comercio internacional y sus componentes. Entre ellos destacan autores como Adam Smith y David Ricardo, los cuales han conseguido establecer un legado en el ámbito del intercambio de bienes y servicios entre naciones de todo el mundo a través de la historia.

En primer lugar, Mayorga & Martínez (2008), afirman que académicos y expertos en el ámbito de economía a nivel internacional, consideran que la teoría ricardiana es la base fundamental del comercio internacional, misma que defiende al término de ventaja comparativa como un aspecto fundamental hacia la sostenibilidad. Esto resulta viable siempre y cuando no se llegue al punto de buscar una ventaja absoluta en un determinado bien o servicio, dado que, la exclusividad no es posible en un mercado internacional tan cambiante como el que presenciamos actualmente.

Por su parte, Ricardo (1817) expone que los países deben enfocarse en producir aquellos bienes y servicios en los cuales posean la capacidad de desarrollarlos con mayor eficiencia y adquirir aquellos en los que tengan debilidades a lo largo de la cadena productiva.

Por otra parte, existe la teoría denominada como “ventaja absoluta” desarrollada por el economista y filósofo escocés Smith (1776), quien en su obra sostiene que los países están en el deber de alcanzar una posición dominante frente a las demás naciones con relación a la producción de bienes y servicios en los cuales el país esté en la capacidad de producir a un menor costo y tiempo absoluto.

Dado lo expuesto, es posible identificar una similitud entre ambos autores, tanto David Ricardo como Adam Smith coinciden en que el comercio internacional siempre es beneficioso para todos los países que participan en el mismo, sin embargo, la diferencia entre estos dos autores reposa en que Smith defiende la idea de que un país debe concentrarse en producir lo que hace mejor frente a los demás, es decir en los cuales posea una ventaja absoluta, y por otra parte Ricardo sostiene que un país debe producir bienes o servicios en los cuales pueda desarrollar una estrategia relativamente eficiente, incluso si no posee una ventaja absoluta en dicho bien o servicio.

Las dos teorías anteriormente expuestas muestran un panorama complejo del comercio internacional, no obstante, para el economista estadounidense Krugman et al (2012), el modelo ricardiano omite la adhesión de las economías de escala al

ámbito del comercio internacional como un factor fundamental dentro de este ámbito; es así como el modelo de Ricardo pasa a ser ineficaz al momento de exponer los extensos flujos comerciales entre países.

De esta manera, Krugman (1980), incluye a su teoría el termino denominado “economías de escala” o a su vez “rendimientos de escala crecientes”. Allí se expone que, a mayor volumen de producción, menor será el coste por unidad elaborada. Así pues, las empresas categorizadas como grandes pasan a tener ventaja sobre las denominadas como pequeñas; esto da pie a un mercado con tendencia a la presencia de monopolios u oligopolios, mismos que no resultan beneficiosos para los consumidores, dado que, el control de precios de venta al público pasa a manos de los productores, lo cual, da lugar a un mercado de competencia imperfecta (Mayorga & Martínez, 2008).

Con el pasar del tiempo, Krugman, llegó a establecer una base en su teoría, la cual se origina en los consumidores, mismos que el considera como personas con una necesidad o preferencia hacia la búsqueda de una mayor diversidad de productos por parte de la oferta; es por ello que, en sus propias palabras añade su aporte a la “nueva geografía económica”, el aporte mencionado recae en la idea de que hoy en día los productores sienten la necesidad de estar cerca de sus proveedores y consumidores, y viceversa, algo que es inevitable con el tiempo (Krugman & Wells, 2010).

Dadas las consideraciones anteriores, se puede decir que el comercio internacional está enfocado al beneficio de todos quienes participan en el, pero también fomenta la lucha por la competitividad dentro del mismo. Según Cifuentes (2017) la competitividad hoy en día es considerado uno de los objetivos primordiales dentro de las empresas, tanto en términos de utilidad y eficiencia de sus procesos.

Según Porter (2017) la prosperidad de un país está respaldada por su competitividad, misma que es basada en el nivel de productividad con la que está desarrolle sus bienes o servicios, además, menciona que quienes compiten son las empresas, mas no los países. Adicionalmente, Krugman et al (2012), asegura que

los países no pueden considerarse empresas y limitarse a la competencia en los mercados internacionales. En función de lo descrito, se puede afirmar que son las empresas de un país quienes elevan el nivel de competitividad de este.

Por su parte, Saavedra & Camarena (2015), exponen que la competitividad de una empresa es la capacidad de alcanzar una posición favorable que de paso a un desempeño superior dentro del sector al que pertenezca. Es aquí donde según Cifuentes (2017), la internacionalización surge como un factor fundamental para mantener y elevar el nivel de productividad de las empresas de la nación.

Para Calle & Tamayo (2005), la internacionalización es un proceso que involucra a dos países o más, los cuales llevan a cabo transacciones como el intercambio de bienes o servicios. Esto incluye una repercusión en las operaciones de la empresa, ya sea en sus procesos o costos de producción, lo cual se releja de manera directa en la cadena de valor.

De manera consiguiente, Fanjul (2021), afirma que la internacionalización es un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo y que va evolucionando en la compañía, además, menciona que esta es una etapa que afecta directamente a la parte interna de la organización y sus procedimientos a lo largo de la cadena productiva.

Finalmente, cabe considerar que muchas empresas dan paso a la internacionalización de esta a partir del proceso de importación, este procedimiento conlleva una apertura hacia una mayor variedad de productos o servicios a los cuales la misma no tuvo acceso anteriormente, incluso a un mejor precio y calidad de los insumos previamente adquiridos de forma local (Fanjul, 2021).

1.3. La importación como estrategia de optimización de costos en el sector manufacturero

De acuerdo con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2025) el proceso de importación hace referencia a la actividad de introducir mercancía de

procedencia extranjera al país, cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, las cuales varían en función del régimen de importación declarado. Entre los regímenes de importación se destaca el “*Régimen de Importación para el Consumo*”, el cual, de acuerdo con el Art. 147 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI):

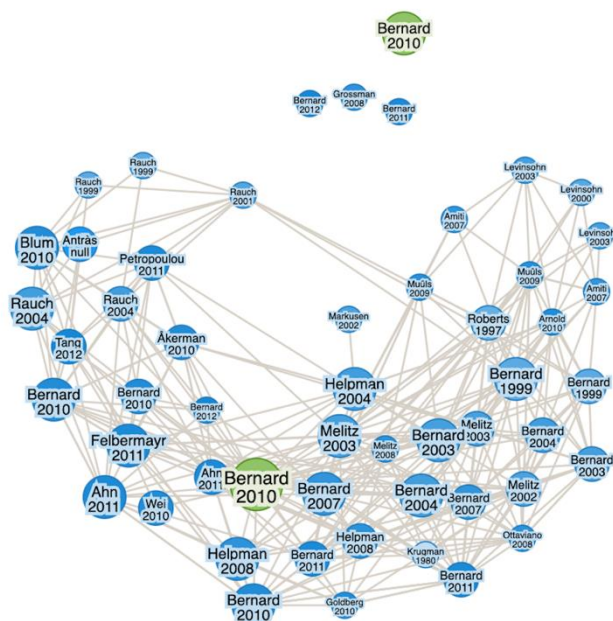
“Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras.”

Por una parte, Páramo (2017), enfatiza en reconocer el proceso de importación como el intercambio de bienes y servicios de una nación hacia las demás. Por otra parte, Casana (2017), destaca que las importaciones facilitan al público el acceso al consumo de mercadería. En función de lo descrito, es posible interpretar que el proceso de importación juega un papel fundamental en la apertura de un país hacia el resto del mundo, siempre y cuando las mercancías cumplan con sus respectivas obligaciones arancelarias y no arancelarias en función del país de destino y su legislación vigente.

En base a las consideraciones anteriores, se reconoce que las mercancías están sujetas a diferentes obligaciones legales para su respectiva nacionalización en el país de destino, dentro de esta rama se encuentran términos los cuales son menester identificar, entre ellos: las barreras arancelarias, mismas que comprenden los impuestos o aranceles fijados a través de las entidades designadas por el gobierno de cada nación, dichos impuestos deben ser pagados por los importadores y exportadores según corresponda. Asimismo, se toma en cuenta las barreras no arancelarias, mismas que, como su nombre lo indica, no hacen referencia a un valor monetario como tal, sino más bien hacen referencia a la serie de documentos de acompañamiento que requiera la mercancía según corresponda (Caldas & Rojas, 2018).

De igual manera, Caldas & Rojas (2018) agregan que el proceso de importación directa de materias primas da paso a la eliminación de los intermediarios locales y por ende a un menor costo de adquisición, los cuales se convierten en factores que propician un margen de rentabilidad más amplio con relación a su competencia y por ende una mayor competitividad a nivel del sector al que pertenece. Por consiguiente, la importación directa de materia prima surge como una estrategia para optimizar los costos de adquisición y producción de las empresas pertenecientes al sector manufacturero y demás; fomentando así una ventaja competitiva para las empresas que opten por el proceso anteriormente mencionado.

En este sentido, es fundamental identificar las fases principales que componen el proceso de importación, las cuales se proceden a mencionar brevemente a continuación: (1) búsqueda y selección de proveedores internacionales, (2) negociación comercial, (3) definición de las condiciones de compra y logística internacional, (4) trámites aduaneros para dar paso a la nacionalización de la mercancía, entre ellos el pago de impuestos, para así poder dar paso a la fase (5) transporte interno y la entrega en el destino final, la cual conlleva a la fase (6) recepción, control y seguimiento de la mercancía (Verschuur et al., 2022). En definitiva, el proceso de importación debe gestionarse de forma eficiente, puesto que, si el proceso resulta ineficiente puede generar pérdidas de carácter económico en la compañía.

Figura 1. Conexión entre autores de interés

Fuente: elaboración propia, a partir de Bernard et al (2010)

Entre los principales autores que hacen referencia sobre la eliminación de intermediarios en el proceso de importación en el ámbito manufacturero, se destacan, Krugman (1980), Melitz & Ottaviano (2008), Bernard et al (2010), Ahn et al (2011), entre otros. Estos autores hacen referencia, sobre todo a aspectos relacionados con la productividad y el tamaño de la empresa, los cuales determinan la decisión de prescindir de intermediarios, asimismo, afirman que la eliminación de intermediarios optimizan los costos de adquisición y mejoran la eficiencia en la cadena productiva de la compañía, adicionalmente, ponen en valor al tamaño del mercado y su grado de apertura comercial como factores que influyen en la rentabilidad de optar por el proceso de importación directa, contribuyendo así al desarrollo de estrategias competitivas en la empresa.

Por su parte, estudios previos tales como el de González & Cardona (2024), proponen un proceso de importación directa como una alternativa para lograr una optimización de costos en sus operaciones en la empresa Yosef Tools S.A.S. Este estudio plantea una metodología de estudio de caso, a través de un análisis cualitativo; permitiéndose identificar que la importación directa es el proceso que mejor se articula a la realidad de la empresa importadora. De la misma manera, se

toma en consideración el trabajo de Berrones (2023), quien propone la implementación de un modelo de importación en la empresa Moveprint Cía. Ltda., haciendo uso de una metodología de enfoque descriptiva. Los resultados de esta investigación avanzan hacia una competitividad elevada para la empresa, mejorándose sustancialmente los costos a través del apalancamiento financiero proporcionados por los proveedores internacionales, además de, estrategias de comercialización y ventas, las cuales proyectan a la empresa hacia un posicionamiento sostenible en el mercado.

Asimismo, se da paso al estudio de Palacios (2017), quien propone la eliminación de los intermediarios en el proceso de importación, con la finalidad de abaratar costos en el proceso de adquisición de materias primas. A partir de una metodología de enfoque cuantitativo, se obtiene un plan de importación para materiales textiles, preservándose la importancia de la optimización de los recursos a lo largo de la cadena de valor.

Finalmente, el presente trabajo contribuye al análisis de la gestión de costos en el sector textil, haciéndose énfasis en la importación directa de materias primas como una estrategia de optimización de costos, aplicable a empresas que pretenden mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Por una parte, este capítulo se centra en argumentar aquellos fundamentos metodológicos que sustentan la elaboración de la presente tesis, así pues, se plantean las fases de la recopilación, análisis e interpretación de datos. Por otra parte, aborda un diagnóstico del país de origen, el cual, permite identificar factores incidentes dentro del objeto de estudio. Por último, se desarrolla la caracterización de la empresa LOS ANGELES TEXTIL, considerándose sus principales fortalezas y debilidades a lo largo de sus operaciones.

2.1. Tipo, enfoque y métodos de investigación

El presente trabajo opta por un tipo de investigación descriptiva-explicativa. Según Tamayo (1999), la parte descriptiva está enfocada principalmente en detallar acontecimientos o situaciones que aporten valor a la investigación, por lo tanto, el objetivo de la fase descriptiva no recae en comprobar hipótesis o teorías. En este sentido, Bernal (2010) considera necesario describir aquellas características más relevantes, las cuales proyecten una diferencia considerable del elemento que se estudia con respecto a los demás. Por esta razón, el presente trabajo analiza la situación actual de la empresa LOS ANGELES TEXTIL, haciéndose referencia a la necesidad de optimizar sus costos de producción a partir de la adquisición de materias primas de manera directa; considerándose los procesos, recursos y factores internos los cuales inciden en el proceso mencionado anteriormente.

Por su parte, la fase explicativa no se reduce únicamente a describir los acontecimientos, pues está enfocado en establecer las causales de los fenómenos que se describen (Hernández et al., 2014). Así pues, el presente estudio tiene una investigación de tipo explicativa, dado que busca determinar factores los cuales intervienen en los costos de adquisición de materia prima en la empresa LOS ANGELES TEXTIL, entre ellos el margen adicional aplicado por los intermediarios locales, tiempos prolongados de abastecimiento y su incidencia en la agilidad de respuesta por parte de la empresa hacia el mercado.

En este sentido, el tipo de investigación descriptiva-explicativa surge como una alternativa para generar valor dentro de la investigación, puesto que brinda una comprensión más amplia y detallada del objeto de estudio y sus causales, por ende, contribuyendo a un proceso de análisis más efectivo (Hernández et al., 2014).

De la misma manera, el presente trabajo de investigación adopta un enfoque mixto. De acuerdo con Hernández et al (2014), la investigación con métodos mixtos integra y relaciona sistemáticamente los enfoques cualitativo y cuantitativo dentro de un mismo estudio, con el propósito de lograr una comprensión más amplia del fenómeno. De hecho, el enfoque mixto en esta tesis es pertinente porque la gestión de costos requiere, por un lado, comprender los criterios, percepciones y prácticas que determinan qué rubros intervienen en el proceso (dimensión cualitativa) y, por otro, estimar numéricamente el costo total y unitario de la importación (dimensión cuantitativa) para sustentar la toma de decisiones.

Así, para Tamayo (1999), el enfoque cualitativo está determinada por el descubrimiento y el hallazgo. Este enfoque cualitativo hace referencia a la comprensión de una situación, tomándose en consideración sus propiedades y la información obtenida a través de la población estudiada (Bernal, 2010). Este enfoque se da a partir de la recolección y análisis de datos, entre ellos información verbal o audiovisual en forma de texto e imágenes (Hernández et al., 2014). En definitiva, el alcance cualitativo cobra relevancia dado que permite analizar en profundidad las experiencias y percepciones relacionadas con la gestión de costos en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

De este modo, para dar continuidad al trabajo se implementan entrevistas semiestructuradas. Para Bernal (2010), la entrevista es un método que permite recolectar información a través del contacto directo entre el entrevistador y el entrevistado, de esta manera, el entrevistado procede a responder interrogantes previamente definidas en base al objeto de estudio; entre las fases de este proceso se destaca: (1) preparación de la entrevista en función del problema de investigación, objetivos e hipótesis; (2) desarrollo de la entrevista, la información

será registrada de forma escrita, grabada o filmada; (3) finalización de la entrevista, en esta fase se organiza la información para su respectivo análisis.

Particularmente, la presente investigación se enfoca en la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL. Así, el estudio opta por el uso de entrevistas semiestructuradas como técnica de recopilación de datos. En este sentido, Creswell (2014) recomienda entrevistar de cinco a veinticinco participantes, dado que, este número de personas es el ideal para obtener narrativas que aporten valor en el estudio. Es por ello que, las entrevistas están destinadas a un grupo de diez personas, mismas que, intervienen en el ámbito del proceso de importación de textiles e insumos para la confección.

En base a las consideraciones anteriores, para el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, se establece la participación de: (1) Ejecutiva de Importaciones en Importadora Urrutia, (2) Representante Legal de STIRPE S.A.S., (3) Representante en Ecuador de Premium Denim Co., (4) Experta en Comercio Exterior, (5) Licenciado en Negocios Internacionales, (6) Contadora y Asistente de Importaciones en Importadora Saicri, (7) Gerente Propietaria de Venta al por mayor y menor de insumos para calzado Cecilia Andaluz, (8) Representante legal de Importadora Villarroel, (9) Contadora de LOS ANGELES TEXTIL y Asistente de Importaciones en Jantex, (10) Gerente Propietario de Importadora Saicri.

En este orden de ideas, las narrativas en la presente tesis se analizan a partir de la técnica de análisis de contenido, la cual permite revisar de manera cautelosa la información recopilada, dado que posibilita identificar patrones dentro del área de estudio. La presente técnica surge como una alternativa que cobra relevancia dentro de la investigación debido a su eficacia para comprender en profundidad la información cualitativa (Krippendorff, 2013).

Por su parte, el enfoque cuantitativo se sustenta en el uso de datos numéricos para el análisis objetivo de la información. En este sentido, la presente investigación hace uso de cálculos y registros numéricos que permiten estructurar y analizar los costos de importación de manera ordenada y sistemática. Así, la aplicación de

dicho enfoque facilita la comparación de valores y la obtención de resultados claros y verificables, aportando sustento técnico a las conclusiones del estudio.

En esta línea, la presente investigación hace uso de un método no experimental, de esta forma, no se manipulan las variables ni el objeto de estudio, adicionalmente, los fenómenos se observan tal como ocurren en su entorno cotidiano (Hernández et al., 2014). Asimismo, se opta por un estudio de caso, el cual se desarrolla de manera progresiva, considerándose aspectos descriptivos y explicativos; su objetivo principal es estudiar a profundidad un hecho concreto, por ejemplo, personas, empresas, grupos, entre otros (Bernal, 2010). Particularmente, esta investigación se enfoca en la optimización de costos a través de la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL, tomándose en cuenta los efectos de la eliminación de intermediarios en el proceso de adquisición de materias primas y sus consecuencias a lo largo de la productiva de valor de la empresa, fomentando así un proceso de toma de decisiones más eficiente.

Cabe considerar que la información recolectada para el desarrollo de este trabajo es de corte transversal o también llamada seccional, es decir, se trata de información que es recolectada en un momento específico y básicamente sirve para obtener una “fotografía” de algún suceso en específico (Hernández et al., 2014; Bernal, 2010).

Ahora bien, se establece una matriz de operacionalización de las variables que permite presentar la variable de interés: gestión de costos en el proceso de importación en dimensiones, indicadores e ítems observables (preguntas), articulados con los objetivos del estudio. La matriz se sustenta en aportes teóricos y empíricos de diversos autores especializados en comercio internacional, logística y contabilidad de costos, entre ellos Colin (2018), Eiteman et al. (2020) Mangan et al. (2020), Monczka et al. (2020), Blocher et al. (2021) y Elliott & Elliott (2022), a partir de los cuales se definieron las dimensiones de planeación y presupuesto de costos de importación, costos de adquisición internacional, costos aduaneros y logísticos, gestión de costos financieros, costeo integral y valorización de inventarios, así como la evaluación y análisis de rentabilidad.

En consecuencia, la matriz organiza de manera sistemática las variables, dimensiones, indicadores y preguntas del instrumento aplicado, garantizando coherencia entre el marco teórico, la metodología y el análisis de la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM
Gestión de costos en el proceso de importación	Planeación y Presupuesto de Costos de Importación (Colin, 2018)	Aspectos a analizar antes de iniciar la importación directa de telas	1. Desde su experiencia, ¿qué aspectos considera que deberían analizarse antes de que una empresa empiece a importar telas directamente?
	Planeación y Presupuesto de Costos de Importación (Colin, 2018)	Elementos a incluir en el presupuesto de costos de importación	2. ¿Qué elementos cree que deberían incluirse en un presupuesto de costos para una importación (por ejemplo: transporte, aranceles, imprevistos)?
	Planeación y Presupuesto de Costos de Importación (Colin, 2018)	Riesgos o variaciones que impactan el costo total de importación	3. ¿Cuáles considera que podrían ser los principales riesgos o variaciones que afectarían el costo total (como tiempos, tipo de cambio, proveedor, logística)?
	Costos de Adquisición Internacional (Mangan et al., 2020)	Criterios de selección de proveedores internacionales de telas	4. ¿Qué criterios considera importantes al momento de seleccionar un proveedor internacional de telas?
	Costos de Adquisición Internacional	Importancia percibida de los Incoterms en el costo final	5. ¿Qué nivel de importancia cree que tienen los Incoterms

	(Mangan et al., 2020)		en el costo final de la importación?
	Costos de Adquisición Internacional (Mangan et al., 2020)	Aspectos relevantes en la negociación internacional para asegurar costos competitivos	6. Desde su punto de vista, ¿qué aspectos deben considerarse en una negociación internacional para asegurar un costo competitivo (precio, calidad, tiempos, condiciones de pago)?
	Costos Aduaneros y Logísticos (Monczka et al., 2020)	Costos logísticos relevantes en la importación de telas	7. ¿Cuáles considera que son los costos logísticos más relevantes que se generan al importar telas desde otro país (transporte, seguro, manejo en puerto, agente de aduana)?
	Costos Aduaneros y Logísticos (Monczka et al., 2020)	Factores que influyen en la elección del modo de transporte	8. ¿Qué factores influirían en elegir transporte marítimo, aéreo o carga consolidada en una futura importación?
	Costos Aduaneros y Logísticos (Monczka et al., 2020)	Aspectos que generan sobrecostos en nacionalización/desaduanización	9. ¿Qué aspectos cree que pueden generar sobrecostos durante el proceso de nacionalización o desaduanización?
	Gestión de Costos Financieros (Eiteman et al., 2020)	Impacto percibido de la variación del tipo de cambio en el costo de importar	10. ¿Cree que la variación del tipo de cambio podría afectar significativamente el costo de importar?
	Gestión de Costos Financieros (Eiteman et al., 2020)	Comisiones y gastos bancarios relevantes en operaciones internacionales	11. ¿Qué comisiones o gastos bancarios piensa que se deben tener en cuenta en una operación internacional?

	Costeo Integral y Valorización de Inventarios (Elliott & Elliott, 2022)	Componentes del costo total de la tela importada	12. ¿Qué costos considera que se deben sumar al precio de compra internacional para obtener el costo total de la tela importada?
	Costeo Integral y Valorización de Inventarios (Elliott & Elliott, 2022)	Importancia atribuida al registro detallado de costos	13. ¿Qué tan importante cree que es registrar cada costo del proceso por separado para conocer el costo unitario final?
	Evaluación y Análisis de Rentabilidad (Blocher et al., 2021)	Factores para evaluar la rentabilidad de importar vs. comprar localmente	14. ¿Qué factores considera importantes para evaluar si importar telas resulta más rentable que comprarlas en el mercado local?
	Evaluación y Análisis de Rentabilidad (Blocher et al., 2021)	Beneficios percibidos de la importación directa frente al mercado local	15. ¿Qué beneficios considera que podría tener la importación directa en comparación con la compra en el mercado local?

Fuente: elaboración propia

2.2. Diagnóstico del país de origen: China

Ubicada en Asia Oriental, China, se ha posicionado como uno de los mayores proveedores a nivel mundial de productos textiles. Esto se debe a su capacidad industrial de producción y economías de escala, factores los cuales contribuyen de manera positiva a la optimización de costos dentro de la cadena productiva de empresas manufactureras, entre ellas LOS ANGELES TEXTIL. De esta manera, China surge como un proveedor potencial dentro del ámbito textil en el actual contexto.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), a través de su reporte titulado *“World Trade Statistical Review 2023”*, China representa alrededor del 35% de las exportaciones globales en el ámbito textil (World Trade Organization, 2023). Asimismo, cabe destacar el Producto Interno Bruto (PIB) del país, el cual logro alcanzar un valor de \$18,6 billones de dólares en el año 2024, esto conlleva un crecimiento del 4,7% en comparación al año 2023, en parte, este hecho es catalogado como resultado del crecimiento en la industria manufacturera y exportaciones del país a lo largo del periodo mencionado (International Monetary Fund, 2024). Este crecimiento contribuye de favorablemente la posición de China como un proveedor estable en términos de competitividad, puesto que demuestra mantener un nivel bajo de costos en la producción de materias primas como: algodón procesado, poliéster y otros insumos fundamentales para el área textil.

Según el Observatory of Economic Complexity (2023), China logró alcanzar el valor de \$271 mil millones de dólares en torno a las exportaciones de textiles y sus manufacturas. Sus exportaciones se destinaron principalmente a Estados Unidos, con un valor de \$37,2 mil millones de dólares, lo cual representa el 13,7% del valor global de exportaciones textiles en ese periodo. De la misma manera, el país asiático ha conseguido consolidar una presencia significativa en América del Sur, destinando exportaciones con un valor de \$10,9 mil millones de dólares hacia el continente. En este sentido, cabe mencionar que Brasil se ha consolidado como su mayor socio comercial en la región, abarcando el 34,9% de las exportaciones textiles de origen chino hacia América del Sur y el 1,40% a nivel global en el año 2023 (Observatory of Economic Complexity, 2023). Por su parte, Ecuador ocupa el sexto lugar en este ranking con un valor participativo del 2,80% lo cual se traduce en \$304 millones de dólares (Observatory of Economic Complexity, 2023).

altamente desarrollados en el transporte de mercancías, entre ellos se destaca el puerto de Shanghái, uno de los puertos más transitados del mundo de acuerdo con el Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial. En el año 2023, Shanghái logró consolidarse como el puerto con mayor movimiento de contenedores a nivel global, alcanzando la cifra de 49 millones de TEU en ese periodo. Adicionalmente, cabe mencionar que los tiempos de tránsito entre China-Ecuador rondan los 25 y 45 días, este plazo surge como un factor que consigue contribuir a una planificación más eficaz dentro de la cadena de suministro de materias primas en las empresas ecuatorianas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir a través de insumos de procedencia asiática (World Bank, 2023).

Cabe considerar que, aunque los productos textiles no requieren certificaciones sanitarias rigurosas, China cuenta con organismos gubernamentales como la State Administration for Market Regulation (SAMR), la cual es encargada de supervisar y garantizar los estándares de calidad, etiquetado y composición de textiles de acuerdo con las normas internacionales ISO. De esta forma se fomenta el aseguramiento de la calidad en torno a los insumos que se adquieren del mercado chino y a su vez propicia la confianza por parte de las empresas importadoras hacia las fábricas del país de origen, en este caso China (State Administration for Market Regulation, 2025).

Tabla 3. PESTEL: Análisis del Macroentorno para la importación de telas desde China

POLÍTICO	- El país otorga subsidios directos e indirectos a la industria textil, lo cual reduce los precios de exportación.
ECONÓMICO	- El yuan tiende a ser estable frente al dólar, permitiendo previsibilidad en costos de importación. - Lidera el 35% de las exportaciones mundiales de textiles. - Gran capacidad de producción la cual permite precios competitivos.
SOCIAL	- China posee la mayor fuerza laboral manufacturera del mundo, con más de 100 millones de trabajadores industriales.
TECNOLÓGICO	- China es líder en maquinaria textil avanzada, incluyendo automatización de hilado, tejido y teñido. - Proveedores chinos producen fibras sintéticas y poliéster de alto rendimiento y bajo costo gracias a procesos altamente automatizados.
ECOLÓGICO	- Varios productores adoptan energía solar o eólica por incentivos estatales, lo cual mejora la trazabilidad ambiental y reduce la huella de carbono en cadenas de suministro.
LEGAL	- Los productos textiles pueden ser retenidos si incluyen diseños, estampados o personajes con derechos de propiedad intelectual no autorizados, siendo el importador el responsable legal, aunque el proveedor haya entregado el diseño. - SENAE aplica controles estrictos para evitar subvaloración en textiles provenientes de China, sector considerado de alto riesgo.

Fuente: elaboración propia

En función de lo descrito, es posible determinar que el país asiático ofrece varios aspectos favorables para la importación de telas hacia el Ecuador, entre estos factores se destacan: la escala industrial, competitividad económica y su infraestructura. No cabe duda de que, aunque China representa una verdadera oportunidad para la industria ecuatoriana, cabe considerar que este ciclo conlleva factores ocultos que pueden hacerse evidentes durante el proceso de importación.

2.3. Caracterización de la empresa LOS ANGELES TEXTIL

LOS ANGELES TEXTIL es una empresa ecuatoriana, la cual, se dedica a la fabricación de prendas de vestir, y se encuentra registrada ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) con número de RUC: 0603714601001. Su nombre comercial es LOS ANGELES TEXTIL y su representante legal es la señora Jomayra Mercedes Paguay Tapia. La empresa inició sus actividades el año 2018, bajo el concepto de un proyecto familiar, el cual surge de manera posterior a la separación de la fundadora con su cónyuge, momento en que la propietaria asumió las deudas acumuladas de la empresa que administraba previamente en el marco de su matrimonio. A pesar de las limitaciones de capital inicial, la compañía ha conseguido consolidarse progresivamente en el sector textil, incrementando su escala de producción y su participación dentro del mercado ecuatoriano.

Con el paso del tiempo, la empresa ha sido protagonista de un crecimiento sostenido en términos de capacidad productiva. En sus inicios los niveles de producción no superaban las mil quinientas a mil setecientas cincuenta prendas semanales, sin embargo, en la actualidad su producción media asciende a tres mil prendas por semana, siendo capaz de duplicarse en ocasiones cuando la demanda es más intensa, por lo general en la temporada navideña. Su producto más vendido corresponde al pantalón corte *skinny* de la marca Evali, no obstante, la empresa ha hecho un esfuerzo de diversificación hacia modelos de moda, entre ellos: pantalones basta ancha y *wide leg*, todo ello con la intención de responder a la tendencia del mercado femenino y a los requerimientos de su cartera de clientes.

Por otro lado, en cuanto a insumos, la empresa trabaja principalmente con tela jean *stretch*, la cual constituye aproximadamente el 45% del costo total de producción por unidad. Ocasionalmente, la empresa opta por tela de tipo: camisería, cuerina o rígida, aunque estas representan una participación minoritaria en su demanda. La adquisición de la materia prima se realiza actualmente a través de proveedores locales, entre ellos STIRPE S.A.S. e INTERTEXAS, quienes ofrecen un costo promedio de \$5,00 por cada metro de tela. Generalmente, el volumen de consumo hacia estos proveedores se cifra en quince mil metros mensuales en total. Si bien

la relación con dichos proveedores ha sido estable, la empresa ha identificado la oportunidad de optimizar costos mediante la eliminación de estos a lo largo de la cadena de suministro, factor que constituye el motor del análisis planteado en esta investigación.

La empresa ejecuta su proceso de producción a través de la combinación de actividades internas y externas. Por su parte, la planta cuenta con dos cortadores que cumplen con la responsabilidad del patronaje, tendido y corte de la materia prima, posteriormente, las piezas son entregadas a uno de sus treinta y cinco maquiladores aliados quienes se encargan del proceso de confección, mismo que se desarrolla en un plazo de quince a treinta días, siendo este el tiempo promedio empleado para maquilar un lote de trescientas unidades, por otra parte, estas actividades son complementadas junto a personal operativo dentro de la planta de producción, el cual está dedicado a cumplir con las etapas previas a enviar la producción hacia el proceso de lavado, entre estas actividades se encuentran: colocación de pasadores, costura de ojales y otros procesos requeridos antes de su procesamiento. Una vez que la prenda retorna del proceso químico de lavado, sigue su curso a lo largo de la planta de producción, donde se llevan a cabo los últimos procesos: botonería, remaches, pulido, planchado y etiquetado, este proceso se cumple con la ayuda de aproximadamente diez operarios los cuales permanecen de manera constante en dicha área.

En la organización, se destaca la ausencia de un organigrama formal debido al hecho de que su estructura ha sido modificada empíricamente. No obstante, existen funciones diferenciadas a lo largo de todas las áreas de la empresa. La flexibilidad de las personas que trabajan en la planta de producción permite un cambio entre áreas en función de la carga de trabajo y del avance del proceso de producción, lo que garantiza una continuidad operativa en épocas de mayor demanda.

En lo que respecta al negocio de ventas, la empresa ha conseguido crear una cartera relativamente fuerte de clientes mayoristas, quienes representan alrededor del 80% de las ventas totales. Se trata de clientes que cuentan con grandes almacenes en zonas claves del país, los cuales distribuyen la mercadería en

grandes cantidades hacia locales más pequeños quienes se encargan de que la prenda llegue al consumidor final. Asimismo, la compañía dispone de locales en las ferias textiles nacionales de Durán y Santo Domingo, no obstante, la mayoría de la producción se vende previamente bajo pedidos, los cuales, son entregados por medio de compañías de transporte pesado o retirados por los mismos clientes en las ferias anteriormente mencionadas. La estrategia de venta consiste en publicar una cadena semanal de modelos nuevos, cuyas imágenes son enviadas a sus clientes los martes de cada semana a través de WhatsApp, medio por el cual, los clientes de la empresa realizan sus pedidos a lo largo del día, mismos que se despachan a la mayor brevedad posible.

Tabla 4. Análisis FODA de la empresa LOS ANGELES TEXTIL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Producción consolidada y elevada capacidad operativa. - Cartera sólida de clientes mayoristas que aseguran ventas del 80% antes de acudir a ferias. - Integración eficiente entre planta interna y maquiladores externos. - Ubicación estratégica en ferias mayoristas de alta rotación comercial.	- Importación directa de telas para reducir costos. - Acceso a mayor variedad de telas, gramajes y acabados diferenciados. - Mejora de calidad del producto o incorporación de elementos que generan valor agregado con el capital liberado. - Fortalecimiento de la marca propia en el mercado nacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Dependencia de proveedores locales con altos costos para acceder a materia prima. - Fuerte vinculación de maquiladores externos y lavanderías que pueden generar cuellos de botella. - Ausencia de un organigrama formal y estructura administrativa definida. - Falta de experiencia en procesos de importación. - Procesos de planificación y control basados en prácticas empíricas.	- Variación en el precio de la tela en el mercado local debido a factores externos o especulación. - Aumento en los costos de maquila o lavandería por incrementos en salarios o insumos. - Competencia creciente en el sector textil ecuatoriano con estrategias agresivas de precios. - Riesgos logísticos y arancelarios asociados a la importación.

Fuente: elaboración propia

Dado lo expuesto, uno de los factores internos que propician la decisión de analizar la importación directa de telas, es la relevancia de la materia prima en la estructura de costos, así como la posibilidad de acceder a insumos de calidad igual o superior a menores precios mediante proveedores internacionales. Cabe destacar que la empresa no ha realizado importaciones previamente, sin embargo, ha identificado

que la reducción del costo de la materia prima es capaz de repercutir favorablemente en la rentabilidad de la organización.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo se enfoca en el análisis de los resultados obtenidos a partir de la investigación desarrollada, con la finalidad de interpretar y comprender la información recopilada a través de las entrevistas semiestructuradas. Asimismo, se realiza la comprobación de la idea a defender, evidenciándose la viabilidad y relevancia de la importación directa como una alternativa relevante para la gestión de costos en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

3.1. Análisis de contenidos

Nube de palabras

La información de carácter cualitativa, recopilada a partir de la técnica de entrevistas semiestructuradas, se analiza en el software académico Atlas ti ([Anexo 1](#)). Así pues, al inicio de este proceso se lleva a cabo la filtración de aquellas palabras con mayor número de repeticiones, las cuales aportan valor hacia el desarrollo de un constructo para la gestión de costos mediante la importación directa en la empresa LOS ANGELES TEXTIL, por su parte, las demás palabras se excluyen, dado que no resultan relevantes en el marco del objeto de estudio. De esta manera, se elabora la nube de palabras (Gráfico 1).

Gráfico 1. Nube de palabras de la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL



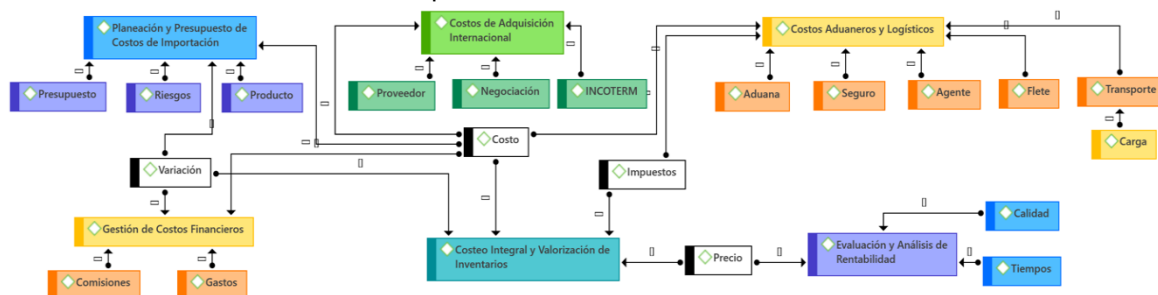
Fuente: elaboración propia

En este caso, las palabras que poseen una alta frecuencia son: costo, transporte, precio, calidad, gastos, proveedor, agente, producto, tiempos, aduana, seguro, comisiones, flete, impuestos, riesgos, carga, negociación, variación, incoterm y presupuesto. Cabe destacar que, las palabras mencionadas se utilizan como códigos, los cuales, dan paso a la elaboración del nuevo concepto o constructo, sobre la gestión de costos mediante la importación directa de tela en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

Red semántica

Asimismo, mediante la codificación de las palabras con mayor frecuencia y su relación con las dimensiones ya definidas en la matriz de operacionalización de las variables, se construye la red semántica (Gráfico 2) ([Anexo 2](#)).

Gráfico 2. Red semántica de la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL



Fuente: elaboración propia

De esta manera, una vez realizado el análisis de las narrativas obtenidas a partir de las entrevistas semiestructuradas, se asienta un concepto nuevo acerca de la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

En base a las consideraciones anteriores, la gestión de costos mediante la importación directa de telas en la empresa LOS ANGELES TEXTIL, se entiende como un procedimiento estratégico en el cual intervienen varias dimensiones con el objetivo de garantizar el cumplimiento y eficiencia de este. El proceso inicia con la Planeación y Presupuesto de Costos de Importación, esta dimensión se enfoca en estructurar de manera inicial un presupuesto, en base al producto que se

pretende adquirir, asimismo, se consideran los riesgos y variaciones que pueden incidir de manera directa en el costo planificado, lo cual, contribuye a un proceso decisorio más fundamentado en las siguientes etapas. Por su parte, los Costos de Adquisición Internacional, varían en base a la selección del proveedor y sus prestaciones, la negociación realizada con el mismo y la definición del INCOTERM. Estos factores son determinantes en el precio de adquisición internacional, dado que, en esta fase se establecen las responsabilidades, tiempos y costos correspondientes a cada parte. Por otra parte, en el marco de los Costos Aduaneros y Logísticos, intervienen los costos asociados al proceso de importación de la mercancía, entre ellos destacan: costos aduaneros, impuestos, agente de aduanas, seguro, flete y transporte (aéreo o marítimo), la preferencia del medio de transporte varía en función de la carga (tipo, peso, volumen) y en base a la necesidad del importador en cuanto a tiempos de entrega. En definitiva, a esta dimensión se acoplan todos aquellos costos y aspectos relacionados al desplazamiento y nacionalización de la mercancía.

La dimensión de Gestión de Costos Financieros aborda los gastos financieros y las comisiones que giran en torno a las operaciones bancarias internacionales, requeridas para dar continuidad al proceso de importación, además, cabe destacar que en esta etapa del proceso pueden existir variaciones que influyen de manera directa en el costo total. En este sentido, Costeo Integral y Valorización de Inventarios es la dimensión donde convergen todas la demás, dado que, considera todos los costos y variaciones ocurrentes a lo largo del proceso, de esta manera, permite establecer un precio, el cual, es analizado en la fase de Evaluación y Análisis de Rentabilidad, esta fase considera el precio resultante de las fases anteriores, los tiempos de abastecimiento y la calidad del producto, así pues, en esta etapa, es posible interpretar si existe un beneficio representativo entre la importación directa y la compra a proveedores del mercado local.

Matriz de análisis cualitativo

En función de la matriz de operacionalización de las variables y del análisis de contenido realizado en Atlas ti, se elabora la matriz de análisis cualitativo (Tabla 5),

dicha matriz agrega valor a cada una de las dimensiones desarrolladas con su respectivo indicador cualitativo. Asimismo, la matriz enfatiza en el concepto emergente, dado que, es fundamental para dar continuidad al trabajo de investigación.

Tabla 5. Matriz de análisis cualitativo

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR CUALITATIVO (NARRATIVAS)	RELATO SIGNIFICATIVO	CONCEPTO EMERGENTE
Gestión de costos en el proceso de importación	Planeación y Presupuesto de Costos de Importación	Aspectos a analizar antes de iniciar la importación directa de telas	“Antes de importar telas es fundamental analizar la demanda real del producto, la capacidad financiera... requisitos logísticos y aduaneros... tiempos de entrega... volúmenes mínimos...” (Entrevistado 5, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Diagnóstico previo integral (demanda–finanzas–logística–normativa)
		Elementos a incluir en el presupuesto de costos de importación	“El presupuesto debe incluir el costo FOB o EXW... flete... seguro... aranceles... agente de aduanas... manejo en puerto... almacenaje ... transporte interno y un margen de imprevistos.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 4	Presupuesto de costo total + contingencia (landed cost + imprevistos)

			de diciembre de 2025)	
		Riesgos o variaciones que impactan el costo total de importación	“Los riesgos más relevantes son la variación del tipo de cambio, retrasos logísticos, incremento del costo del flete... cambios en aranceles... costos adicionales en puerto...” (Entrevistado 10, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Volatilidad de costos y riesgo operativo (fletes/tiempos/normativa/pr oveedor)
	Costos de Adquisición Internacional	Criterios de selección de proveedores internacionales de telas	“Los criterios principales son la calidad del producto, la reputación... historial de cumplimiento ... volúmenes mínimos... certificación ... tiempos de entrega... comunicación...” (Entrevistado 3, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Selección por confiabilidad y consistencia (calidad– cumplimiento– comunicación)
		Importancia percibida de los Incoterms en el costo final	“Son fundamental es... son las reglas con las cuales se va a realizar la importación y qué gastos va a correr cada actor...” (Entrevistado 2,	Incoterms como control de responsabilidades y costos (evitar “sorpresas”)

			comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	
		Aspectos relevantes en la negociación internacional para asegurar costos competitivos	“Es clave analizar el precio unitario, la calidad... tiempos de producción... plazos y condiciones de pago, penalidades por retrasos, posibilidad de inspecciones...” (Entrevistado 11, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Negociación integral (precio–calidad–tiempo–pagos–garantías)
	Costos Aduaneros y Logísticos	Costos logísticos relevantes en la importación de telas	“Los más relevantes son el flete internacional, el seguro, el manejo en puerto (THC)... almacenaje temporal... transporte interno y la tarifa del agente...” (Entrevistado 6, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Estructura logística dominante (flete + puerto + agente + almacenaje)
		Factores que influyen en la elección del modo de transporte	“La elección depende del valor de la carga, el volumen, la urgencia... Marítimo más económico para grandes volúmenes; aéreo más rápido, pero más	Trade-off costo–tiempo–volumen (urgencia vs. presupuesto)

			costoso..." (Entrevistado 2, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	
		Aspectos que generan sobrecostos en nacionalización/desaduanización	"Manejo no adecuado de la documentación... cambios de partidas arancelarias por SENAE... generan sobre costos de bodegaje y sanción... por demoraje..." (Entrevistado 9, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Sobrecostos por riesgo documental y clasificación (bodegaje, multas, demoras)
	Gestión de Costos Financieros	Impacto percibido de la variación del tipo de cambio en el costo de importar	"Claro que sí, aunque estemos dolarizados igual cuando se paga afuera cualquier variación te mueve el número final..." (Entrevistado 10, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Exposición financiera y necesidad de planificación
		Comisiones y gastos bancarios relevantes en operaciones internacionales	"Tener en cuenta el 5% de salida de divisas, comisiones bancarias... para no generar gastos extras..." (Entrevistado 3,	Costo financiero de pagos internacionales (ISD + comisiones + corresponsalía)

			comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	
	Costeo Integral y Valorización de Inventarios	Componentes del costo total de la tela importada	“Todo lo que pasa desde que compras hasta que está en bodega... y hasta el costo financiero del tiempo que el dinero está parado.” (Entrevistado 10, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Costo puesto en bodega (landed cost) (incluye costo financiero del ciclo)
		Importancia atribuida al registro detallado de costos	“Permite identificar qué rubros incrementan más el costo total y facilita una correcta toma de decisiones...” (Entrevistado 1, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Trazabilidad y control para decidir (identificar “dónde se va la plata”)
	Evaluación y Análisis de Rentabilidad	Factores para evaluar la rentabilidad de importar vs. comprar localmente	“Se debe evaluar el precio final puesto en almacén... tiempos... costos financieros... comparación con precios del mercado local.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	Comparación costo total vs. mercado local (precio, tiempos, continuidad, caja)
		Beneficios percibidos de la importación directa frente al mercado local	“La importación directa permite	Desintermediación y competitividad (variedad, margen, control de calidad)

			acceder a precios más bajos... mayor variedad... reducción de intermediarios y mayores márgenes de ganancia..." (Entrevistado 4, comunicación personal, 4 de diciembre de 2025)	
--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

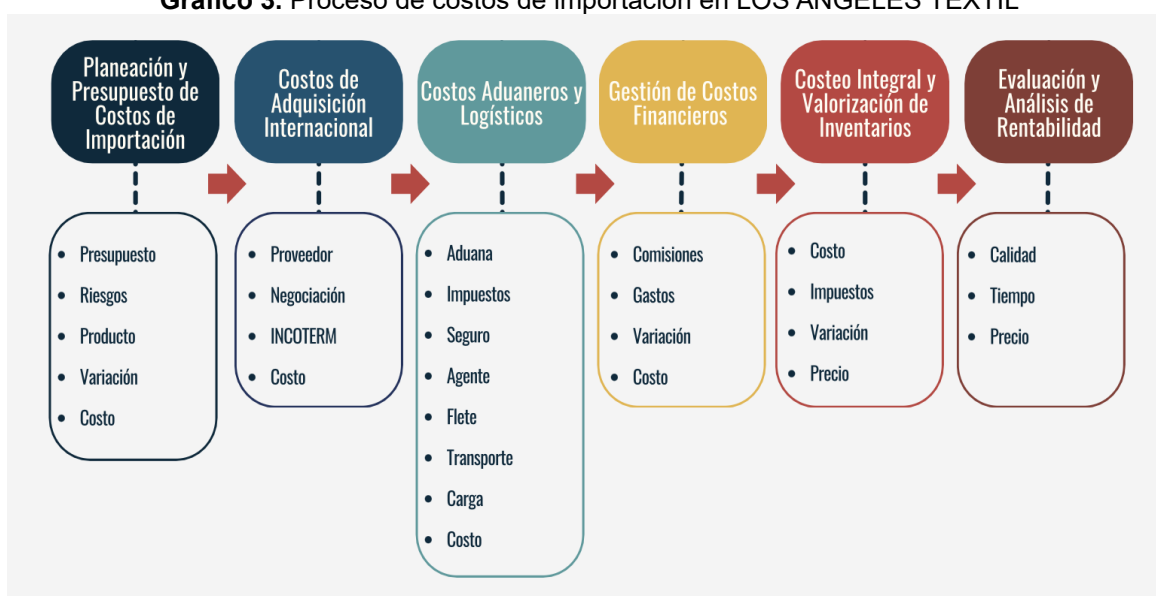
3.2. Propuesta de costos de importación en LOS ANGELES TEXTIL

En el presente trabajo de investigación se expone el proceso de costos de importación en LOS ANGELES TEXTIL (Gráfico 3), el cual abarca de manera estratégica las etapas principales del proceso de importación, con el propósito de garantizar su eficiencia y control. Así pues, se estructura el análisis a partir de seis dimensiones interrelacionadas: (1) Planeación y Presupuesto de Costos de Importación, (2) Costos de Adquisición Internacional, (3) Costos Aduaneros y Logísticos, (4) Gestión de Costos Financieros, (5) Costeo Integral y Valorización de Inventarios y (6) Evaluación y Análisis de Rentabilidad.

Particularmente, en torno a los costos aduaneros y logísticos, se consideran de manera diferenciada los rubros relacionados al proceso de nacionalización y desplazamiento de la mercancía, entre ellos: derechos arancelarios, aranceles y tasas aplicables, honorarios del agente de aduanas, seguro de carga, flete internacional y la definición del modo de transporte utilizado -aéreo o marítimo-, en función de las características de la carga y de los tiempos requeridos por el importador. Asimismo, se contemplan los gastos portuarios derivados de la operación logística, entre los cuales, se incluyen: manipulación de la carga, almacenaje temporal y devolución del contenedor, así como el transporte nacional desde el puerto de arribo hasta la bodega del importador, dado que este último incide de manera directa en el costo final -puesto en bodega- de la importación.

Cabe destacar que varios de estos rubros, especialmente los relacionados con el transporte nacional y gastos portuarios, no se encuentran presentados de forma explícita en el Gráfico 3, dado que, este esquema se desarrolla a partir de las narrativas obtenidas en las entrevistas semiestructuradas, en las cuales estos particulares no fueron mencionados de manera directa. Sin embargo, su incorporación en el análisis se debe al valor técnico y analítico que aportan a la investigación, permitiendo así, una comprensión más integral y realista de la estructura de costos que interviene en un proceso de importación.

Gráfico 3. Proceso de costos de importación en LOS ANGELES TEXTIL



Fuente: elaboración propia

Ahora bien, en el marco de la presente tesis se incorpora el cálculo de los costos de importación, mediante el cual se identifican y sistematizan los rubros que intervienen a lo largo del proceso (costos logísticos, aduaneros y tributarios), con el fin de estimar el costo final del producto importado. Este apartado se sustenta en información numérica proporcionada por fuentes externas a la empresa objeto de estudio (cotizaciones, proformas, entre otros), lo que permite cuantificar el costo total “puesto en bodega” y el costo unitario, y así determinar el potencial beneficio económico de la importación directa frente a la adquisición a proveedores locales. Así pues, se elabora una tabla comparativa entre la factura del proveedor local actual de la empresa, STIRPE S.A.S., y una proforma comercial proporcionada por

la empresa china LISTENDENIM CAIDING TEXTILE CO., LTD (Tabla 6) (Anexo 3) (Anexo 4) (Anexo 5).

Tabla 6. Tabla de precios entre proveedor local y proveedor internacional

TABLA DE PRECIOS	
ARTÍCULO: PRADA	
TONO: DARK BLUE	
PESO: 10,60 OZ M	
COMPOSICIÓN: 65%CTN 30%P 3%R 2%S	
UNIDAD DE MEDIDA: METROS	
MÉTODO DE EMBALAJE: ROLLOS	
PROVEEDOR LOCAL: STIRPE S.A.S.	PROVEEDOR INTERNACIONAL: LISTENDENIM CAIDING TEXTILE CO., LTD
FACTURA LOCAL No. 002-001-000005206	PROFORMA INTERNACIONAL No. ZJJS-ST020
5,00 USD (METRO)	2,20 USD (METRO) (FOB)

Fuente: elaboración propia

En cuanto al INCOTERM, según la International Chamber of Commerce (2020), el INCOTERM FOB (*Free On Board*) determina las responsabilidades, costos y riesgos asumidos por el exportador hasta la ubicación de la mercancía a bordo del buque asignado por el importador, en el puerto de embarque establecido. Entre estas responsabilidades se incluyen: costos de embalaje, costos de transporte interno, costos y trámites aduaneros de exportación, costos de manejo en puerto de origen y entrega de la mercancía sobre el buque. A partir de ese momento, el riesgo de pérdida o daño se transfiere al importador, incluyéndose los costos relacionados con: transporte internacional y nacional, seguro de la mercancía, descarga, trámites aduaneros y el pago de derechos arancelarios e impuestos en el país de destino. Así pues, el INCOTERM establece con claridad las obligaciones de ambos actores a lo largo del proceso, así pues, limita la responsabilidad del exportador a las actividades previas al embarque (International Chamber of Commerce, 2020).

De manera consiguiente, se desarrolla la tabla que determina el costo total de una la importación. De este modo, se lograr determinar un costo de importación, en base a los siguientes supuestos: **Producto:** Denim; **Subpartida Arancelaria:** 5211.49.00.00; **Cantidad:** 40.000 metros; **Precio FOB China:** USD 2,20 por metro; **Valor FOB Total:** USD 88.000; **Tipo de Carga:** 1 contenedor de 40' HC; **Puerto de**

Ingreso: Guayaquil **Destino Final:** Huasimpamba - Pelileo; **Seguro Internacional:** 0,6%; **Arancel:** 30%; **IVA:** 15%; **FODINFA:** 0,5%; **ISD:** 5% (Tabla 7) (Anexo 6) (Anexo 7) (Anexo 8).

Tabla 7. Costos de importación de telas desde China

COSTOS DE IMPORTACIÓN					
NO.	ETAPA	RUBRO	BASE DE CÁLCULO	VALOR	ACUMULACIÓN
1	Compra internacional	Valor FOB mercancía	40.000 x USD 2,20	\$88.000,00	\$88.000,00
2	Transporte internacional	Flete marítimo	Contenedor 40' HQ	\$5.200,00	\$93.200,00
3	Transporte internacional	Seguro internacional	0,6 %	\$560,00	\$93.760,00
	Cálculo CIF / Base ISD	FOB + Flete + Seguro (CIF)		\$93.760,00	
4	Pago al exterior	ISD 5 %	93.760,00	\$4.688,00	\$98.448,00
	Base tributos	Valor CIF		\$93.760,00	
5	Tributos	Arancel 30 %	CIF	\$28.128,00	\$126.576,00
6	Tributos	FODINFA 0,5 %	CIF	\$468,80	\$127.044,80
7	Tributos	IVA 15 %	CIF + Arancel + FODINFA	\$18.353,52	\$145.398,32
	Subtotal tributos	Arancel + FODINFA + IVA		\$46.950,32	
8	Arribo a Ecuador	THC y manejo portuario	Puerto	\$750,00	\$146.148,32
9	Arribo a Ecuador	Almacenaje portuario	Preventivo	\$300,00	\$146.448,32
10	Nacionalización	Tasas SENA	Fijo	\$150,00	\$146.598,32
11	Nacionalización	Agente aduanero	Honorarios	\$800,00	\$147.398,32
12	Salida de puerto	Custodia armada	GYE – PEL	\$450,00	\$147.848,32
13	Transporte interno	Flete terrestre nacional	Contenedor 40' HQ	\$1.200,00	\$149.048,32
14	Recepción en planta	Descarga en bodega	Mano de obra	\$250,00	\$149.298,32
15	Post-operación	Demoraje en devolución del contenedor	Preventivo	\$200,00	\$149.498,32
COSTO TOTAL PUESTO EN BODEGA / PELILEO – TUNGURAHUA / \$149.498,32					

Fuente: elaboración propia

Así pues, se logra identificar que la importación directa representa una mejora sustancial en cuanto al costo de adquisición de telas, lo cual, contribuye de manera positiva en la optimización de costos a lo largo de la cadena de suministro de la empresa (Tabla 8).

Tabla 8. Análisis del costo de importación y beneficios

TABLA DE ANÁLISIS	
NOMBRE DEL PROVEEDOR	COSTO FINAL DE ADQUISICIÓN
STIRPE S.A.S.	USD 5,00
LISTENDENIM CAIDING TEXTILE CO., LTD	USD 3,74
BENEFICIO FINAL	USD 1,26

Fuente: elaboración propia

3.3. Comprobación de la idea a defender

La idea a defender de la presente investigación es: el proceso de importación de telas representa una alternativa de optimización de costos en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

En base a las narrativas obtenidas a través de las entrevistas semiestructuradas, se identifica el proceso de costos de importación como una operación compleja que inicia en la Planeación y Presupuesto de Costos de Importación, en esta etapa se determina el presupuesto en base al producto, se prevén riesgos y posibles variaciones, además, se establece una estimación inicial del costo total. Esta etapa sirve como base a los Costos de Adquisición Internacional, en donde la elección del proveedor, la negociación comercial y el INCOTERM determinan el costo de compra y las responsabilidades que asume cada parte. Asimismo, los Costos Aduaneros y Logísticos comprenden los costos provenientes de aduana, impuestos, seguro, agente, flete, transporte y carga, es decir, aquello que hacen posible el traslado y la nacionalización de la mercancía. De la misma manera, la Gestión de Costos Financieros está conformada por las comisiones, gastos y variaciones bancarias correspondientes a la importación. Las fases anteriores construyen el Costeo Integral y Valorización de Inventarios, en esta etapa se determina el costo total considerándose el valor de los impuestos, variación y precio para establecer el valor real del inventario.

Por último, la Evaluación y Análisis de Rentabilidad permite analizar el precio, calidad y tiempo, para evaluar el beneficio económico de la importación directa y su contribución a la competitividad y sostenibilidad de LOS ANGELES TEXTIL.

En este sentido, la propuesta de costos de importación expuesta en esta tesis surge como una alternativa en relación con la necesidad de optimizar costos en el proceso de adquisición de materias primas de la empresa. Además, procura eliminar la dependencia de intermediarios a lo largo de la cadena de suministro. Asimismo, el aporte cuantitativo, apoyado en datos documentales, permite calcular el costo total -puesto en bodega- para una importación referencial de 40.000 metros de tela, obteniéndose un valor total de USD 149.498,32 y un costo unitario promedio de USD 3,74 por metro, frente a USD 5,00 del proveedor local; esto evidencia un ahorro de USD 1,26 por metro. Así pues, dicha reducción monetaria de 1,26 USD por cada metro de tela adquirido (Tabla 8), es un valor altamente representativo en una empresa que requiere quince mil metros de manera mensual para garantizar la continuidad de sus operaciones.

En definitiva, la presente investigación cumple totalmente con la idea a defender, sustentada desde un enfoque teórico, contextual y empírico. Así pues, esta tesis resulta en una herramienta estratégica que pretende optimizar los costos de producción e incrementar la competitividad de LOS ANGELES TEXTIL, además, busca contribuir de manera positiva en el proceso de toma de decisiones, no solamente de la empresa objeto de estudio, sino también se presenta como un estudio piloto para ser considerado en otras empresas del sector textil ecuatoriano.

CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas de la presente tesis -estableciéndose algunos avances en los capítulos anteriores- mantiene la siguiente línea conductora:

- La fundamentación teórica desarrollada, permite analizar la gestión de costos como un apoyo estratégico en el proceso de toma de decisiones y competitividad empresarial. Asimismo, se da lugar al proceso importación como una herramienta, la cual, impacta de manera positiva en la rentabilidad de la compañía, puesto que, dicho proceso contribuye a la adquisición de materias primas desde mercados extranjeros sin la necesidad de recurrir a proveedores del mercado local, quienes, por lo general aplican márgenes adicionales de ganancia, los cuales, impactan de manera directa en los costos de producción en las empresas manufactureras.
- Debido al enfoque mixto de investigación y al diseño secuencial adoptado, el estudio permite, en primer lugar, caracterizar los factores que inciden en los costos asociados a la importación de telas. Esta fase se sustenta en las narrativas de las participantes obtenidas mediante entrevistas semiestructuradas y analizadas a través del software académico Atlas. Ti, lo que posibilita identificar categorías y relaciones relevantes. A partir de estos hallazgos, se propone un concepto operativo de gestión de costos en el proceso de importación de telas, entendido como un procedimiento estratégico que integra de forma articulada: la planificación y el presupuesto de costos; los costos de adquisición internacional; los costos aduaneros y logísticos; la gestión de costos financieros; y el costeo integral del producto.
- Por último, la propuesta de costos de importación desarrollada a partir de la comparación de precios entre el proveedor local y del cálculo referencial de costos de importación -enfoque cuantitativo-, permite analizar de manera estructurada la conveniencia económica de la importación directa de materias primas frente a la compra local. Este análisis comparativo evidencia la importación como una alternativa que representa condiciones

potencialmente más favorables en términos de costos, constituyéndose como una estrategia relevante para la gestión de costos y fortalecimiento del proceso de toma de decisiones en la empresa LOS ANGELES TEXTIL.

RECOMENDACIONES

- Los hallazgos obtenidos a través de la presente investigación permiten recomendar a la empresa LOS ANGELES TEXTIL implementar un proceso de importación directa de telas, dado que, la materia prima representa un componente determinante dentro de los costos de producción de la compañía. En este sentido, la importación directa genera una reducción significativa en el costo total de producción, y un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Dicha rentabilidad puede destinarse estratégicamente a la reinversión en proyectos orientados al fortalecimiento de procesos productivos, la competitividad y la innovación, contribuyendo así a la sostenibilidad empresarial. De la misma manera, esta recomendación puede ser considerada por otras empresas del sector textil que busquen optimizar sus costos e impulsar su desempeño económico.
- Asimismo, se recomienda considerar el análisis de distintos países de origen en el proceso de importación de materias primas, dado que, estos pueden ofrecer diferentes prestaciones en términos de calidad, especialización, exclusividad y condiciones comerciales. La comparación de dichos aspectos permitirá seleccionar a aquellos proveedores que cuenten con condiciones competitivas, las cuales, aporten valor dentro del proceso de producción de la empresa, y respalden una toma de decisiones más eficiente y estratégica en relación con el abastecimiento y el costo total de producción.
- Finalmente, en futuras investigaciones se recomienda profundizar en el análisis comparativo de distintos INCOTERMS, dado que, en el presente estudio se utilizó únicamente el INCOTERM FOB; no obstante, la aplicación de otros INCOTERMS podría generar variaciones significativas en la estructura de costos, asignación de riesgos y responsabilidades, así como en los procesos logísticos y financieros, aspectos que inciden directamente en la rentabilidad y en la toma de decisiones estratégicas de las empresas del sector textil.

BIBLIOGRAFÍA

- Ahn, J., Khandelwal, A., & Wei, S. (2011). The role of intermediaries in facilitating trade. *Journal of International Economics*, 84(1), 73-85.
<https://doi.org/10.1016/J.JINTECO.2010.12.003>
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2023). Boletín estadístico. *Boletín Estadístico*.
<https://www.aite.com.ec/boletines/2024/BoletinDiciembre2023.pdf>
- Ball, D., Geringer, J., Minor, M., & McNett, J. (2014). *International business* (13.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3^a edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bernard, A., Grazzi, M., & Tomasi, C. (2010a). Intermediaries in international trade: direct versus indirect modes of export. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1692586>
- Bernard, A., Grazzi, M., & Tomasi, C. (2010b). Intermediaries in International Trade: Direct Versus Indirect Modes of Export. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/SSRN.1692586>
- Berrones, L. (2023). *Implementación de un proceso de importación de materia prima de la empresa de etiquetas adhesivas Moverprint en la ciudad de Quito* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/19535>
- Blocher, E., Juras, P., & Smith, S. (2021). *Cost management : a strategic emphasis* (9th edition). McGraw-Hill Education.

- Caldas, C., & Rojas, J. (2018). *El ABC de las importaciones para principiantes* [Trabajo de grado - Pregrado, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)]. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/7808>
- Calle, A., & Tamayo, V. (2005). Estrategia e internacionalización en las PYMES: caso Antioquia. *Cuadernos de Administración*, 18(30), 137-164. <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503006.pdf>
- Cárdenas, R. (2006). *Administración de costos. Métodos modernos de costos y manufactura* (Primera edición). McGraw-Hill Interamericana. <https://www.vitalsource.com/es/products/administracion-de-costos-metodos-modernos-de-raul-andres-cardenas-y-napoles-v9781456217112>
- Casana, F. (2017). *La aplicación de los tributos en la importación y exportación de mercancías*. Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/la-aplicacion-de-los-tributos-en-la-importacion-y-exportacion-de-mercancias/9788491483519/>
- Casanova, C., Proaño, E., Macias, J., & Ruiz, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v3/n1/59>
- Chacón, G., Bustos, C., & Rojas, E. (2006). Los procesos de producción y la contabilidad de costos. *Actualidad Contable FACES*, 9(12), 16-26. https://www.researchgate.net/publication/304462783_Los_procesos_de_pr oduccion_y_la_contabilidad_de_costos
- Cifuentes, D. (2017). *Principales factores de competitividad para el acceso de las Pymes colombianas del sector textil-confección a mercados internacionales* [Trabajo de grado - Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60884>

- Colin, D. (2018). *Management and cost accounting* (10th edition). Cengage Learning.
- Creswell, J. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th edition). SAGE. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/research-design/book237357>
- Eiteman, D., Stonehill, A., & Moffett, M. (2020). *Multinational business finance* (15th edition). Pearson Higher Education.
- Elliott, J., & Elliott, B. (2022). *Financial accounting and reporting* (20th edition). Pearson Education Limited.
- Fanjul, E. (2021). *Qué es la internacionalización de la empresa*. https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf
- González, V., & Cardona, W. (2024). *Optimización de los costos a partir de los procesos de importación en la empresa importadora Yosef Tools S.A.S* [Tesis de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/items/62762d4e-f0d7-4217-b4df-dabdd180af46>
- Gutiérrez, F. (2005). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885–2005). *De Computis: Revista Española de Historia de la Contabilidad / Spanish Journal of Accounting History*, 2(2), 100-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

International Chamber of Commerce. (2020). *Incoterms 2020 : ICC rules for the use of domestic and international trade terms* (1.^a ed.). International Chamber of Commerce.

International Monetary Fund. (2024). *Financial data*. Financial Data. <https://data.imf.org/en>

Krippendorff, K. (2013). *Content analysis : an introduction to its methodology* (3rd edition). SAGE Publications.

Krugman, P. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. *The American Economic Review*, 70(5), 950-959. <https://doi.org/10.7551/mitpress/5933.001.0001>

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía internacional: teoría y política* (F. Requena & V. Esteve, Eds.; Y. Moreno, Trad.; 9ª edición, Vol. 9). Pearson Educación, S.A. https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia_Internacional.pdf

Krugman, P., & Wells, R. (2010). *Introducción a la economía. Microeconomía* (5ª edición). Editorial Reverté. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=ld8l68bW3eoC&oi=fnd&pg=PR6&dq=Krugman+Econom%C3%ADa+Internacional.+Quinta+edici%C3%B3n&ots=Bw_BTHbp37&sig=YvZi2smfSWykBP8hg1skQIGdAWU&redir_esc=y#v=onepage&q=Krugman%20Econom%C3%ADa%20Internacional.%20Quinta%20edici%C3%B3n&f=false

Machado, M. (2016). De la contabilidad de costos al control de gestión. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (41), 191-211. <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.rc.25615>

Mangan, J., Lalwani, C., & Calatayud, A. (2020). *Global logistics and supply chain management*. John Wiley & Sons Ltd.

Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 6(8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Mayuri, Y., & Macedo, D. (2023). *La importación como oportunidad para mejorar la competitividad de una pyme en el sector de infraestructura en el Perú* [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <http://hdl.handle.net/10757/670745>

Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

Melitz, M., & Ottaviano, G. (2008). Market Size, Trade, and Productivity. *Review of Economic Studies*, 75(1), 295-316. <https://doi.org/10.1111/j.1467-937X.2007.00463.x>

Monczka, R., Handfield, R., Giunipero, L., & Patterson, J. (2020). *Purchasing & supply chain management* (7th edition). Cengage Learning.

Observatory of Economic Complexity. (2023, diciembre 7). *Balanza comercial de China: destinos de exportación e importaciones*. OEC – Observatory of Economic Complexity. <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/textiles/reporter/chn?selector1151id=2023>

Organización Mundial del Comercio. (2018). *Introducción al comercio internacional*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/introduction_s.pdf

- Palacios, J. (2017). *Plan de importación de textiles casimires para traje formal de caballero de la ciudad de Bruselas de la República de Bélgica* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)]. <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11803>
- Páramo, L. (2017). Procesos de importaciones. En Fundación Universitaria del Área Andina (Ed.), *Fundación Universitaria del Área Andina* (Primera edición, Vol. 1). Fondo editorial Areandino. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1401>
- Porter, M. (2017). Ser competitivo (S. L. Creacions Gràfiques Canigó, Trad.). En *Harvard Business Press* (Edición actualizada). Ediciones Deusto. https://proassets.planetadelibros.com.ar/usuarios/libros_contenido/arxius/35/34984_Ser_competitivo.pdf
- Ricardo, D. (1817). On the principles of political economy and taxation. En *Library of Congress, Washington, D.C. 20540 USA* (1st ed.). John Murray. <https://www.loc.gov/item/05020722/>
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). The characteristics of the businesses and entrepreneurs and their relationships with the competitiveness of the SMEs in México. *Open Access Library Journal*, 2(5), 1-15. <https://doi.org/10.4236/oalib.1101555>
- SENAE. (2025, octubre 28). *Para importar*. Servicio al Ciudadano. <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>
- Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations* (1st ed.). W. Strahan and T. Cadell. <https://www.gutenberg.org/ebooks/3300>
- State Administration for Market Regulation. (2025). *Administración Estatal de Supervisión y Administración del Mercado*. <https://www.samr.gov.cn/>

Tamayo, M. (1999). *La investigación: Módulo 2* (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), Ed.; 3.^a ed., Vol. 2). ICFES.

Verschuur, J., Koks, E., & Hall, J. (2022). Ports' criticality in international trade and global supply-chains. *Nature Communications*, 13(1), 4351. <https://doi.org/10.1038/S41467-022-32070-0>

World Bank. (2023). *Logistics Performance Index*. <https://lpi.worldbank.org/>

World Trade Organization. (2023). World Trade Statistical Review. *World Trade Statistical Review*, (2023). www.wto.org/statistics

Zayas, I. (2022). La mejora continua: elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17). <https://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>