



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO

**“DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADOR CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y
COMUNICACIÓN VISUAL”**

***Diseño de elementos gráficos para promover las acciones
de comunicación del proyecto ECOPUCE propuesto por la
FEUCE para la gestión de residuos dentro de la PUCE***

Sergio Renato Recalde Guerra

Director:

Ing. Carlos Torres

Quito – Ecuador

2014

Agradecimiento.....	9
Dedicatoria	10

CAPÍTULO I

1. Antecedentes	12
2. Planteamiento del problema.....	13
2.1 La basura en el mundo.....	13
2.2 La basura en el Ecuador-Quito.....	14
3. Definición del problema.....	16
4. Introducción.....	16
5. Objetivos	17
5.1 Objetivo general	17
5.2 Objetivos específicos	17
6. Justificación	18
7. Delimitación.....	19

CAPÍTULO II

8. Tipo de investigación.....	20
8.1 Metodología proyectual.....	20
8.2 Metodología de Morris Asimow.....	21
8.2.1 Etapa 1	24
8.2.2 Fase1.....	24
8.2.3 Fase 2	25
8.2.4 Fase 3	30
8.2.5 Fase 4.....	30
8.3 Etapa 2	32
8.3.1 Fase 1	32

9. Marco Teórico	33
9.1. Importancia del Diseño Gráfico	34
9.2. Comunicación	35
9.2.1. Modos de comunicar del Diseño Gráfico	37
9.2.1.1 Hacer – Leer (Organizar).....	37
9.2.1.2 Hacer – Saber (Informar)	37
9.2.1.3 Hacer – Hacer (Persuadir)	38
9.3 El diseño gráfico y las nuevas tecnologías	43
9.4 El Diseño Gráfico y su responsabilidad social	44
9.4.1 Conceptualización de diseño socialmente responsable	46
9.4.2. Características del Diseño Socialmente Responsable.....	46
9.4.3 Método para un Diseño Socialmente Responsable.....	46
9.4.4 Indicadores para un Diseño Socialmente Responsable.....	47
10. Marco Conceptual.....	49
11. Marco Referencial.....	52
11.1 Éxito de la gestión de residuos en Europa	52
11.1.2 Sistema Punto Verde	54
11.2. Sistema Integral de Reciclaje – Cuenca	56
11.3. Municipio de Quito – EMASEO	59

CAPÍTULO III

12. Proyecto ECOPUCE	63
12.1 Identidad	63
12.2 Definición del proyecto.....	63
12.3 Brand Esence	63
13. Objetivos	65

13.1. Objetivo General	65
13.2 Objetivos específicos	65
14. Mision.....	65
15. Visión	65
16. Localización.....	65
17. Población y Grupo Objetivo del proyecto	66
18. Mapeo	66
19. Funcionamiento del Proyecto	67
19.1. Depósito y Recogida	68
19.2 Almacenamiento	69
19.3. Transporte y Tratamiento	69
20. Elementos Gráficos del proyecto.....	70
20.1 Manual Identidad Visual	70
20.2. Agendas Cuaderno	84
20.2.1 Agenda Cuaderno 2013 (primer semestre)	87
20.2.2. Agenda 2013 (Segundo Semestre)	92
21. Agenda Cuaderno (Nueva Propuesta)	97
22. Semiótica del color	101
22.1 Clasificación funcional de los colores	102
22.2. Psicología del color	103
22.3 Retórica visual	104
23. Signos Visuales	105
23.1 Ícono	105
23.2 Índice	106
24. Tipografía	111

24.1. Formata	111
24.2 Just the way you are	111
24.3 Complete in him	112
24.4. Press serif cool	113
25. Contenedores de residuos	114
25.1 Contenedor de papel y cartón	114
25.2 Contenedor de tetrapack, plástico y latas	116
25.3 Contenedores (Nueva Propuesta)	120

CAPÍTULO IV

29. Validación	122
29.1 Carta de FEUCE	122
29.2 Contenedores Implantados	123
29.3 Agenda Cuaderno 2012	123
29.4 Recolección de Celulares	124
29.5 Agenda cuaderno 2013	124
29.6 Recolección de celulares	127
29.7. Residuos recolectados por sorteo a galápagos	127
29.8 Spot publicitario	128
29.9 Afiches	129
29.10. Pesajes	130
29.10.1 Pesaje 1	130
29.10.2. Pesaje2.....	131
29.10.3 Pesaje3.....	132
29.10.4 Pesaje 4	133
29.10.5. Pesaje5.....	134

29.11. Contenedores 2013 (Actual situación PUCE)	135
30. Recomendaciones	136
31. Conclusiones	137
32. Bibliografía	138
33. Anexos.....	140
33.1 Afiches	140
33.2 Spot publicitario	142
33.3 Día de la tierra	145
33.3.1 Afiches	145
33.3.2. Afiche 1	146
33.3.3. Afiche 2	147
33.3.4. Roll up	147
33.3.5. Banner	149

Pensar que algo tan pequeño puede lograr resultados tan grandes.



A mi madre, padre y hermana,
por su inmenso amor, y por sobre todas
las cosas el apoyo que me han dado
durante este año.

A mis padres, hermana y mi Fafita,
ustedes son la razón que da vida
a mi existencia.

Capítulo I



Capítulo I

1. Antecedentes:

En el año 2005 la PUCE contaba con un proyecto de Reciclaje llamado Pro Ambiente que consistía en el servicio de clasificación de desechos y tenía como meta generar en la comunidad universitaria una conciencia por el ambiente. Apenas cuando en los estudiantes estaba comenzando a crearse esta conciencia ambiental, el Padre Rector da por terminado el proyecto en Mayo del 2009 sin que para los estudiantes quede claro las razones o motivaciones que tuvo para hacerlo, se habló de un déficit presupuestario, también argumentó que el proyecto no era autosustentable y que había la intención de convertir el mismo en una empresa, proceso que no es permitido, toda vez que la universidad es una institución sin fines de lucro, pero no hubo un plazo para reconstruir un nuevo proyecto o alguna otra nueva propuesta, esta decisión provocó un retroceso en el avance obtenido dejando una Universidad sin los lineamientos básicos de responsabilidad social - ambiental.

Lamentablemente no solo estaba en juego el proyecto de reciclaje como tal sino el gran impacto ambiental que produce la Universidad sin un plan de clasificación de residuos y es que dentro del campus de la PUCE se trasladan a diario más de 9000 personas entre ellas estudiantes, personal administrativo, profesores, visitas, etc., durante el tiempo que permanecen en el campus estas personas van dejando a su paso residuos de todo tipo que luego son desechados todos por igual.

Sin embargo, en el año 2012 se retoma el tema del reciclaje con el proyecto ECOPUCE, teniendo como responsables a la FEUCE, Martin Espinoza (Gestión Social) y Sergio Recalde (FADA – Diseño Gráfico)

El querer crear una conciencia de reciclaje entre los estudiantes, fue una tarea ardua y difícil, una vez que iniciamos el proyecto desde cero, y al decir cero es, sin dinero, sin un plan determinado, solo los deseos de tener una Universidad sensible ante el problema de la basura.

2. Planteamiento del Problema:

2.1 La basura en el mundo

Uno de los problemas graves que existe en las grandes ciudades del mundo es la generación excesiva de residuos, la falta de reciclaje y compostaje, la incineración de los mismos que cada día parece tener más seguidores, agudizando el problema:

“En los últimos años el mundo ha cuadruplicado su producción de desechos domésticos, incrementándose esta cifra en tres por ciento por año. Entre los contaminantes tóxicos que se liberan al aire al producirse la quema, se encuentran dioxinas y furanos (sustancias altamente cancerígenas, resistentes a la degradación y que tienden a bioacumularse en el ser humano), plomo, cadmio, mercurio, gases de efecto invernadero, gases ácidos y partículas finas.”¹

Las toxinas liberadas por los incineradores también representan riesgos para los seres vivos, contaminan y afectan al medioambiente, creando y liberando nuevos súper tóxicos como la Dioxina que es la sustancia sintética más tóxica conocida por la ciencia y los incineradores son la mayor fuente de esta toxina.

Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008), el mundo produce unos 10.000 millones de toneladas anuales de residuos, y no se recoge ni se somete a tratamiento ni la mitad de ellos.

La OCDE afirma también que por cada tonelada de residuos generados en los procesos de uso y consumo, previamente se han producido cinco toneladas de desperdicios en su fabricación y veinte toneladas de desechos en la extracción de las materias primas.

Actualmente el mundo sufre una sobrepoblación de botellas plásticas lo que supone una grave contaminación pues muchas de éstas jamás serán recicladas dañando el planeta con sus toxinas. A continuación datos sobre los efectos nocivos de las botellas plásticas:

- Tardan unos 700 años en descomponerse.

- El 80% de las botellas no se reciclan, por lo que millones van cada año a la basura.

1. LaReserva. (2011). Alianza Global para Alternativas a la Incineración. Recuperado el 5 de Agosto de 2012, de http://www.lareserva.com/home/incineracion_residuos_consecuencias_medio_ambiente

- Hace falta 100 millones de litros de petróleo para fabricar mil millones de botellas

Deshacerse de toda esta basura es complejo y requiere una solución urgente para poner freno a la contaminación medioambiental es por eso que en Europa ya desde los años 70 se piensa en el reciclaje, y conforme el avance de los años se han creado directivas las mismas que plantean soluciones a los problemas que se dan respecto a los residuos. En la directiva del año 1999 (1999/31/CE) hablan sobre el tratamiento de los residuos, y establecen requisitos técnicos estrictos para los vertidos con el objeto de prevenir o reducir los efectos negativos sobre el medio ambiente y, en especial, sobre las aguas de superficie, las aguas subterráneas, el suelo, el aire y la salud humana. (Directiva 1999/31/CE, Síntesis de Legislación de la UE, 1999).²

El reciclaje se comienza a esparcir comenzando con los gobiernos de las naciones Europeas cooperando con la industria y los ciudadanos e iniciando una acción estratégica de conciencia para la gestión de residuos al comienzo del proceso de creación de residuos con los fabricantes del producto. Con la incorporación de evitar los residuos en la industria, gran parte de la gestión de residuos de países europeos como Austria, Alemania, Bélgica, Suiza, se convierte en “invisible” ya que las empresas se ven obligadas a volver a pensar en todos los aspectos de la fabricación. Envasado, los procesos y la eliminación de todos los artículos son diseñados con el reciclaje y la eliminación de los residuos en mente.

2.2 La Basura en el Ecuador - Quito

En Ecuador saltan datos alarmantes acerca del tema de reciclaje ya que según datos del INEC, del último censo nacional, un promedio del 83% de los hogares no recicla los residuos que produce. Solamente en Quito se producen de 1500 a 2000 toneladas de basura según reportes de EMASEO. El Gobierno Nacional al darse cuenta de los problemas que está causando la basura en el mundo decreta la ley de “Fomento Ambiental y Optimización de Ingresos del Estado” la cual tiene principios que ayuden a respetar y crear conciencia hacia y con el medio ambiente, de la cual destacan varios artículos importantes para un proyecto de reciclaje como es la gestión de residuos:

2. UE Lesgislación. (2010). Síntesis de la lesgislación de la UE. Recuperado el 5 de Mayo de 2012, de http://europa.eu/legislation_summaries/environment/waste_management/l21208_es.htm

Artículo 14: De la Constitución de la República del Ecuador,
determina:

“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado”;

Que, asimismo, el mencionado artículo declara como interés público “la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”;

Artículo 15: De la Constitución de la República del Ecuador, norma que “El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.”;

Artículo 30: Del mencionado cuerpo normativo supremo establece que: “las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable”;

Artículo 83: De la Constitución de la República del Ecuador, regula como deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos el de “Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.”.³

3. Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley de Fomento ambiental y Optimización de ingresos del Estado. Quito, pág, 1.

3. Definición del Problema:

A raíz de la terminación del proyecto de Reciclaje Pro Ambiente en el 2009 la Universidad queda sin un plan para la recolección de basura, una vez que al tirarla (estudiantes, profesores, empleados, público en general) y recogerla (empleados de limpieza) se le da un trato por igual, es decir toda mezclada, más no se puede culpar a nadie ya que en la Universidad no existía recolectores de basura específicos como para cartón, plástico, vidrio, entre otros, estábamos al frente de una universidad sin responsabilidad social – ambiental.

Y es que hay que tener en cuenta que la Universidad Católica del Ecuador cuenta con una población estudiantil que supera a los 8000 estudiantes y profesores (Fuente: Dirección General Administrativa 2012), que a diario consumen una gran cantidad de materiales y recursos que son necesarios para su alimentación, estudio, transporte, entre otros. Estas actividades han generado, y generarán diariamente residuos de todo tipo tales como botellas de plásticos, fundas, pilas, empaques de cartón y aluminio, papeles, etc.

Con el presente trabajo se pretende diseñar elementos gráficos que aporten a la difusión del nuevo proyecto ECOPUCE, y enseñar por medio de estas mismas piezas una correcta clasificación de residuos y es que el mundo en que vivimos merece ser conservado y respetado. A través del diseño y la comunicación se pretenderá crear conciencia en las personas (Comunidad PUCE – gente que visite la Universidad) para que tengan respeto por el medio ambiente, insertando contenedores en el campus con gráficas específicas para dar un correcto uso de los mismos y el manejo sustentable de residuos.

4. Introducción:

Tomando los valores institucionales de la Universidad Católica en los cuales constan integridad, responsabilidad social, innovación, mejoramiento continuo, trabajo en equipo y disciplina⁴, y partiendo del perfil profesional con el que hemos sido formados en la carrera de Diseño Gráfico el cual dice que el marco edificado, los objetos y mensajes visuales-ámbitos específicos del diseño constituyen componentes ineludibles de la cotidianidad y del acervo cultural acumulado en el cual transcurre la vida. Las necesidades de lograr

4. PUCE. (2013). Plan estratégico de desarrollo institucional 2008 - 2013. Recuperado el 28 de Octubre de 2013, de <http://www.puce.edu.ec/sitios/plan-estrategico/>

una mejor calidad en términos de satisfactores materiales y no materiales requieren, entre otras cosas, de profesionales capaces y creativos, honestos e imbuidos de ética. Unidad Académica de la Pontificia Universidad Central del Ecuador.

Se toma las dos citas anteriores como puntos de partida para el trabajo de investigación los cuales serán aplicados en la misma Universidad para promover el mensaje del proyecto ECOPUCE, mediante el Diseño Gráfico y la Comunicación para generar un cambio en el comportamiento de las personas y aportar a la Universidad en fortalecer la responsabilidad e interés social a través de elementos gráficos, creando conciencia en la comunidad PUCE. Es así que con este proyecto se percibirá al Diseño Gráfico como conformador y creador de una visión del mundo y del objeto distinto a las que tenemos las personas sobre ellas a través de la persuasión.

El propósito de este proyecto es contribuir a la reducción del impacto ambiental de la generación de residuos que producen las 9000 personas (Comunidad PUCE y personas que visitan la Universidad) durante el tiempo que permanecen en el campus.

5. Objetivos:

5.1. General

Diseñar elementos gráficos para el proyecto ECOPUCE de la FEUCE y promover un cambio de comportamiento en las personas (Comunidad PUCE) en la generación de residuos.

5.2. Específicos

Determinar la configuración formal y simbólica de los elementos gráficos orientada hacia la comunidad PUCE.

Desarrollar los elementos gráficos y sus componentes estructurales para dar respuesta a la problemática definida.

Validar la propuesta de diseño y su funcionamiento dentro de la PUCE en conjunto con la comunidad PUCE, mediante métodos estadísticos.

6. Justificación:

La preservación del medio ambiente se ha vuelto una práctica fundamental, y el gobierno ecuatoriano ha decidido tomar cartas sobre el asunto creando artículos específicos que respaldan al tema, cito el más importante:

Artículo 14: De la Constitución de la República del Ecuador, determina que “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado”;⁵

Que, asimismo, el mencionado artículo declara como interés público “la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”;

Ecuador tiene la ventaja de poder adueñarse del tema, viendo referentes mundiales, falencias y oportunidades para comenzar a fomentar esta práctica.

El impacto ambiental de la PUCE hacia el medio ambiente es algo que concierne a las labores diarias de los estudiantes quienes requieren el uso de materiales de estudio, productos alimenticios, vestimenta, equipos electrónicos, que generan residuos, y todos estos estaban siendo desechados sin clasificación alguna.

La Visión de futuro de la PUCE declara:

*“En los próximos años, la PUCE, fundamentada en el pensamiento y en las directrices pedagógicas ignacianas, se consolidará como un sistema nacional integrado competitivo y autosostenible, con infraestructura tecnológica de vanguardia.”*⁶

Parte de la Responsabilidad Social Universitaria se define en el párrafo citado anteriormente. La Universidad forma profesionales con alta responsabilidad ética pero ¿Qué está haciendo para formar profesionales con un compromiso ambiental?

Considerando lo anteriormente expuesto y tomando en consideración el compromiso y obligación que tiene la Universidad tanto con la sociedad como

5. Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley de Fomento ambiental y Optimización de ingresos del Estado. Quito, pág. 1.

6. PUCE. (2013). Plan estratégico de desarrollo institucional 2008 - 2013. Recuperado el 28 de Octubre de 2013, de <http://www.puce.edu.ec/sitios/plan-estrategico/>

con el medio ambiente como parte de responsabilidad social de la institución, es por eso que la misma decidió implementar el proyecto ECOPUCE dentro del Campus Universitario.

7. Delimitación

El proyecto ECOPUCE está implementado en la PUCE desde hace 1 año (Agosto 2012), y por el éxito y acogida que tuvo el mismo en el segundo semestre del año 2013 se lo institucionalizó, para lo cual la FEUCE y la PUCE han unido esfuerzos para trabajar en conjunto, esta acción se ha facilitado por haber tenido un proyecto anterior de referencia que se llamó (Pro – Ambiente). Consiguiendo dar un aporte a la Universidad para que la comunidad PUCE y personas en general comiencen a hacer conciencia y vean a la Universidad como institución preocupada por el medio ambiente, brindando el servicio de recolectar residuos para darles un correcto fin en su ciclo de vida.

Capítulo II

8. Tipo de Investigación

8.1. Metodología de la presente investigación:

8.1.1. Metodología Proyectual

“El desarrollo de un proyecto es comprender desde el problema mismo hasta el análisis de los datos para así poder proyectar una solución final del proyecto.”⁷

Esta metodología consiste en una serie de operaciones necesarias dispuestas en un orden lógico, la cual se la utilizará para poder plasmar el producto de diseño en este caso elementos gráficos para el proyecto ECO – PUCE propuesto por la FEUCE, esta metodología se orienta a la resolución planificada y lógica de problemas que admiten soluciones óptimas o satisfactorias. Como diseñadores, una de nuestras preocupaciones es determinar el grado de adecuación de la solución propuesta a la realidad demandante, y materializarla.

La acción proyectual tiende a ofrecer como resultado, acciones en forma de objetos o servicios que optimicen o mejoren una situación anterior: La intuición del diseñador juega un papel importante ya que ve oportunidades en donde otros no las ven, ve campos para inserción de proyectos y herramientas nuevas en la cotidianidad de la gente y es que el diseñador descompone problemas para poder dar la mejor solución, y esta unión de proyectualidad lógica e intuición es lo que genera un objeto de diseño que transforma el aspecto funcional – comunicacional, usar- en un texto u objeto con una diferencia cualitativa que lo hace otro respecto de su intuición y su función. “El objeto de diseño no solo llena una necesidad social; al hacerlo crea un producto que se establece como un hiato entre la demanda del receptor y la intuición del emisor”.⁸

El método proyectual para el diseñador no es algo absoluto; es modificable si se encuentran los valores objetivos que mejoren el proceso. Y este hecho depende de la creatividad del proyectista que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo.

7. Universidad de Londres. (2009). Metodología de Diseño, pág. 5.

8. Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, D. (2008). Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós, Primera edición, pág.38.

La metodología proyectual hace frente al problema fundamental que consiste en que el diseñador está obligado a utilizar una información actual para poder predecir una situación futura que no se posibilitará a menos que sus predicciones sean correctas, y es que la velocidad en percibir y cambiar un modelo (propuesta de diseño), y su capacidad para almacenar decisiones relativas a una parte mientras otro está siendo estudiada, faculta al diseñador para un enfrentamiento con un grado inmanejable e inimaginable de complejidad.

*“El Diseño debe ser considerado como una disciplina en la que se entrecruzan saberes y haceres diversos, que se conectan los unos con los otros y, en su confluencia, a manera de síntesis, surge la prefiguración”*⁹, es por eso que es necesario que el proyectista (diseñador) tenga toda una serie de informaciones sobre cada problema particular para poder proyectar con mayor seguridad, ya que los problemas son complejos y complicados.

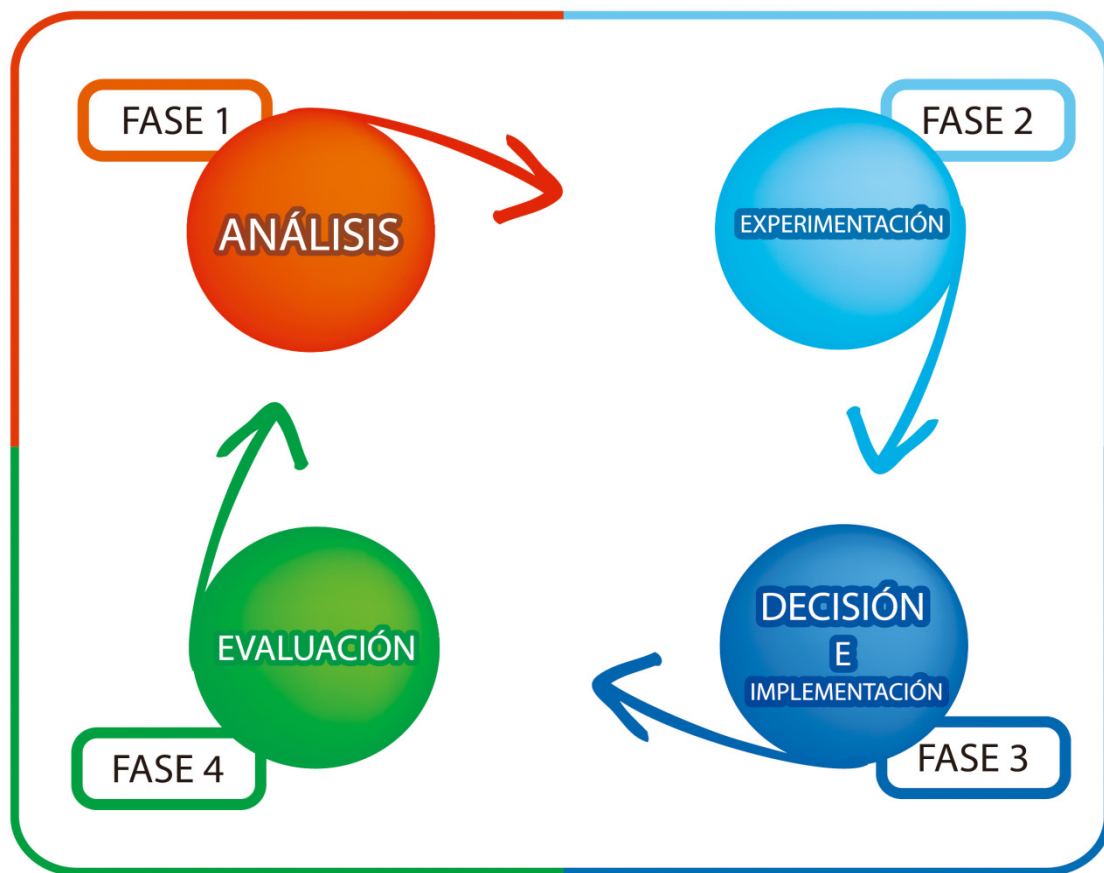
8.2 Metodología de Morris Asimow

Se toma como referencia los pasos que utiliza la metodología de diseño propuesta por Morris Asimow, para el desarrollo de la propuesta de diseño.

Este autor concibe el proceso de diseño de manera muy similar al de la información. Así la actividad proyectual, básicamente consiste en “la recolección, manejo y organización creativa de información relevante de la situación del problema: prescribe la derivación de decisiones que son optimizadas. “Comunicadas y probadas o evaluadas de esta manera: tiene carácter iterativo, debido a que a menudo, al realizarse, se dispone de nueva información o se gana una nueva comprensión que requiere se repitan operaciones previas”¹⁰.

9. Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, D. Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós, Primera edición, pág.39.

10. Gross, M. (16 de Septiembre de 2010). Pensamiento Imaginativo. Recuperado el 5 de Abril de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

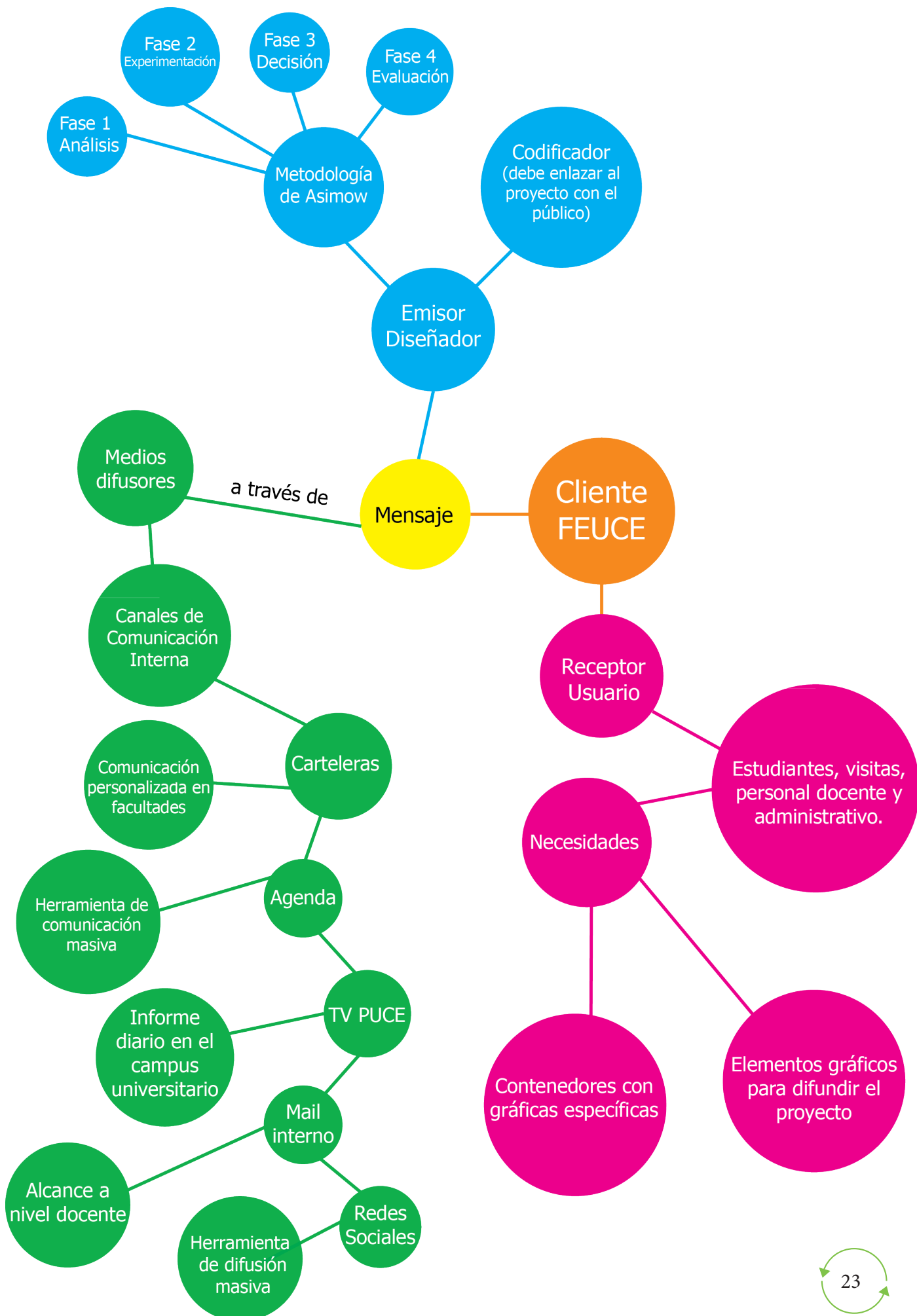


Adaptación: Autor de la Tesis, basado en metodología Morris Asimow

Estructurar un proyecto consiste en descubrir la trama o conjunto de relaciones fundamentales que corresponden a momentos definidos con base en una secuencia lógica.

Para llevar a cabo la implantación del proyecto se siguió la metodología de Asimow, la que fue aplicada en el segundo semestre 2012 y se la volvió a aplicar una vez implantado el proyecto para corregir ciertos errores o en su defecto fortalecer la comunicación y el diseño.

A continuación se expone un mapa conceptual para un mejor entendimiento de la metodología utilizada en el proyecto.



8.2.1 Etapa 1:

Tiempo: Se lo llevó a cabo entre el Primer y Segundo Semestre del año 2012 en la PUCE

En su método, Asimow plantea las siguientes fases:

8.2.2 Fase 1:

Análisis – Primer Semestre año 2012

En este punto se descompone el problema en sus elementos para descubrir numerosos subproblemas. “Un problema particular de diseño es un conjunto de muchos subproblemas. Cada uno de ellos puede resolverse obteniendo un campo de soluciones aceptables”, asevera Asimow. La solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los subproblemas, en la descomposición del sistema contextual en demandas, requerimientos o condiciones.

Es así como se inició el proyecto con la búsqueda y recopilación de datos que proporcionen información sobre la temática tratada. Se partió investigando información global (basura, residuos y gestión de residuos en el mundo) hasta llegar a algo más específico como la ciudad de Quito y finalmente enfocándose sobre la Universidad Católica sede Quito la cual fue el campo de acción donde se implantó el proyecto ECOPUCE. Con esta primera fase de recopilación de información se plantean objetivos, se define la problemática, se realiza un diagnóstico, y se definen las necesidades prioritarias para el funcionamiento del proyecto.

Una vez recopilada la información general, se procede a la investigación de campo mediante la aplicación de entrevistas al jefe del área administrativa, Juan Pablo Muñoz y con la presidenta de la FEUCE 2012 Gabriela Gallardo, el objetivo de estas entrevistas fueron el de conocer la situación que se vivía en ese entonces en la PUCE con respecto al reciclaje y saber la preocupación que tenían los estudiantes al no contar con un proyecto de gestión de residuos a través de Gabriela Gallardo presidenta de la FEUCE (año 2012) como vocera estudiantil. Con estas perspectivas era claro que había una posibilidad grande de implantar un proyecto de gestión de residuos dentro de la PUCE.

Con la investigación se encontró el problema principal que tenía la

PUCE el que consistía en:

Que los residuos no estaban siendo reciclados y a su vez esto se daba por dos subproblemas:

1) Un proyecto de reciclaje que ya no estaba en funcionamiento dentro del campus.

2) No existían contenedores con clasificación específica para los diferentes tipos de residuos.

El proyecto propone reducir el impacto en la generación de residuos de las 9000 personas (población estudiantil, personal universitario y gente que visita la universidad) dentro de la PUCE, a través de la implantación de contenedores con gráficas específicas para que los residuos sean desechados correctamente y que éstos cumplan un correcto fin es su ciclo de vida de la mejor manera la cual es reciclando.

El objetivo de esta fase es la de conseguir herramientas (información) para aplicarlas desde el diseño enfocándolas en el objetivo principal.

8.2.3 Fase 2:

Experimentación – Primer y Segundo semestre año 2012

Concerniente en la sustentación de la respuesta formal a la contrastación con la realidad, es ahora cuando el proyectista realizará una experimentación de los materiales y las técnicas disponibles para realizar su proyecto. Todavía se desconoce qué forma tendrá lo que hay que proyectar. Pero en cambio se tiene la seguridad de que el margen de posibles errores será muy reducido. Ahora se puede empezar a establecer relaciones entre los datos recogidos e intentar aglutinar los subproblemas y hacer algún boceto para construir modelos parciales. Estos bocetos hechos a escala o a tamaño natural pueden mostrarnos soluciones parciales de englobamiento de dos o más subproblemas.

De esta forma se obtendrá un modelo de lo que eventualmente puede ser la solución del problema. Con la información recopilada se procedió a pensar en las soluciones a través del diseño: es así que se inicia con un planeamiento sobre las piezas gráficas pertinentes requeridas que son diseño de íconos para los contenedores, y las piezas gráficas para las caras de los mismos.

Se diseñan los primeros elementos gráficos consistentes en los íconos para los contenedores de papel y cartón, de botellas plásticas, tetrapacks y latas..

Se pasó a la etapa de bocetación de íconos que identifiquen los contenedores requeridos que eran, para papel, cartón y botellas plásticas.

Paralelamente se pasó a diseñar los artes para la agenda del segundo semestre del año 2012. Este diseño fue rediseñado de un brochure que lo realicé mientras cursaba el octavo semestre de la carrera de diseño y se lo puede ver en las siguientes imágenes.



METAS Y EJES DEL PROYECTO

El proyecto se proyectará a través de 5 ejes:

Reducir el impacto que provoca la disposición de los desechos generados por la comunidad de la PUCE a través de la concientización y equipamiento del campus con tachos específicos para el manejo sustentable de los desechos.



ecoretos



Desconectar tus aparatos electrónicos sin usar



Cambiar focos incandescentes por ahorradores



Usar baterías recargables



Usar termos para agua



Ducharse en 5 minutos



Separar tus desechos



Montar bicicleta



Apagar tu computadora cuando no la estés usando

Haciendo esto ahorras en

1 Año: Luz 1345 kwh
reduces 255kg de basura
Salvas 1 árbol

5 Razones para reciclar



1 Reciclar ayuda a disminuir la contaminación del aire y agua.



5 Reciclar le da tiempo al planeta de reforestar-se.



2 Reciclar genera puestos de trabajo.



3 Reciclar ayuda a conservar nuestros recursos naturales.

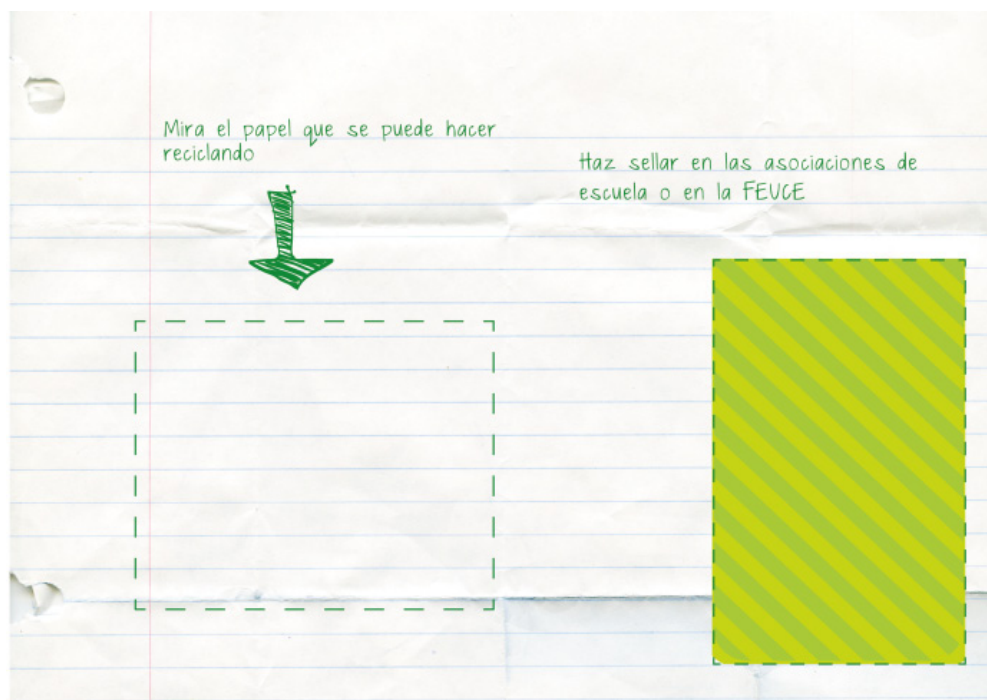


4 Por cada tonelada de papel que se recicla, se salvan 5 árboles.

¿Por qué reciclar?
Reciclar es la mejor forma de alargar nuestra presencia en el planeta.

Datos

- Por cada dos toneladas de plástico que se recicla, se ahorra una tonelada de petróleo.
- Por cada tonelada de papel o cartón que se fabrica, se cortan 150 árboles.
- Si se recicla el vidrio, se ahorra un 90% de la energía a la hora de generar vidrio nuevo.
- Por cada tonelada de papel que se recicla se salvan 17 árboles.
- Un mismo papel, se puede reciclar hasta 15 veces.
- En la ciudad de Quito se recogen alrededor de 1500 toneladas al día, en promedio, según reportes de Emaseo.
- Solo el 20% de la basura se recicla en Ecuador.
- El plástico necesita alrededor de 450 años para empezar a descomponerse.
- Cada segundo, se cortan en el mundo espacios de bosques del tamaño de una cancha de fútbol.



Anímate
RECICLAR es gratis

Visítanos en:

facebook.com/PUCErecicla



El brochure anterior se lo expuso a Gabriela Gallardo (Presidenta FEUCE 2012) y se le hizo la propuesta de integrar este arte en la agenda cuaderno, para lo cual comentó que era una magnífica idea ya que le satisfizo el trabajo, fue así que gracias al apoyo de FEUCE, se pudo integrar este diseño a la agenda antes mencionada y ocupó 2 hojas (4 carillas) que contaban a los estudiantes que es el proyecto, su propósito, objetivos y metas, que serviría como una introducción de lo que ahora es el proyecto ECOPUCE

También contó con datos informativos de reciclaje y la necesidad de comenzar a tener conciencia de los residuos que se generan, y un cupón que llevaba a los estudiantes a participar en el sorteo de una bicicleta.

El rediseño de este brochure que estaba en formato A5 (21 x 14,8) se lo adaptó con las medidas de la agenda cuaderno 2012 (21, x 21,4) y se muestra en el siguiente capítulo.

8.2.4 Fase 3

Decisión e implementación

En esta fase se desarrollan las piezas gráficas descritas en la anterior. Se eligen, corrigen y ajustan los bocetos según avanza el proyecto hasta lograr que las piezas gráficas queden listas para su implementación. Las experimentaciones hechas en la anterior fase permiten extraer muestras, pruebas, informaciones, que pueden llevar a la construcción de modelos demostrativos de nuevos usos para determinados objetivos.

Se llevó a cabo una verificación del modelo y se lo presentó a un determinado número de probables usuarios, pidiéndoles que emitan un juicio sincero sobre el objeto en cuestión. Sobre la base de estos juicios se realiza un control de éste para ver si es posible modificarlo, siempre que las observaciones posean un valor objetivo.

8.2.5 Fase 4

Evaluación

En esta fase se inicia un proceso de evaluación de los productos comunicacionales. Para evaluar a los contenedores con las gráficas específicas nos basamos principalmente en los resultados estadísticos

que arrojaban los pesajes de residuos que cada mes se llevaba a cabo. Así mismo en la fase de recolección de los residuos se observó las fallas y aciertos que poseía cada contenedor.

En este punto cito dos definiciones de diseño para poder entender mejor el proceso del mismo; la primera es de Morris Asimow (1962) que dice que el diseño es:

“La elaboración de una decisión, de cara a la incertidumbre, con grandes penalizaciones para el error”¹¹

Y la segunda de Matchett (1968) que dice:

“El diseño es la solución óptima de un conjunto de verdaderas necesidades en un particular conjunto de circunstancias.”¹²

Tomo estas dos definiciones ya que al avanzar en el proyecto comprobé que son reales, que aplicadas en el diseño del contenedor de tetrapacks, plástico y latas, éste demostró tener problemas al momento de comunicar el mensaje, pues no fue efectivo y las personas que utilizaban los contenedores lo hacían de una manera incorrecta botando residuos de todo tipo.



Contenedor de tetrapacks, plástico y latas.

El problema grave aparece al momento de la recolección, tomándonos mucho tiempo en separar y clasificar los residuos correctos de los incorrectos; es por eso que se hace un rediseño que consiste en hacer un contenedor únicamente para botellas plásticas. En primer lugar se mostró un prototipo gráfico de la propuesta de diseño que sería aceptado para luego convertirse en el prototipo real.

11. Cristopher Jones . (1982). Métodos de diseño. Barcelona: Gustavo Gili S.A., Tercera edición, pág. 3

12. Cristopher Jones . (1982). Métodos de diseño. Barcelona: Gustavo Gili S.A., Tercera edición, pág. 3



Rediseño contenedor de Plástico, tetrapacks y latas.

8.3. Etapa 2:

Tiempo: Se lo lleva a cabo en la PUCE entre el Segundo Semestre del año 2012 y el Primero del año 2013

8.3.1. Fase1:

Debido al éxito y acogida que tuvo el proyecto ECOPUCE para el siguiente semestre (Primer semestre del año 2013) la nueva directiva de la FEUCE con Sebastián Ruiz como presidente decide dar más apertura al mismo, dándonos esta vez 4 hojas de la Agenda Cuaderno.

Esta vez se pudo hacer ya una validación de éste a través del diseño, ya que teníamos pilares sólidos en que sustentarnos y además se conocía más acerca del tema, sus errores y aciertos. La parte más importante del diseño se ve reflejado en el pesaje de los residuos recolectados en el anterior semestre; pesaje que da fortaleza y mayor renombre al proyecto.

Y para el segundo semestre 2013 nos volvieron a dar el mismo espacio que en la anterior agenda cuaderno. Ahora los artes tuvieron más fuerza ya que el logo de la PUCE se lo integró al diseño pues se institucionalizó el proyecto; además se logró el auspicio de la agencia de viajes TURIS VISION para el tema de los viajes en los cuáles podrían participar los estudiantes que colaboraran con el proyecto, a través de los diferentes sorteos. También se puso datos estadísticos en cuanto a recolección de residuos.

Los artes de las agenda cuaderno se presentan en el siguiente capítulo. En el documento escrito del proyecto se redactan las recomendaciones y conclusiones acerca del proceso completo.

El desarrollo gráfico de las piezas requeridas por el cliente FEUCE, está desarrollado en el siguiente capítulo el proyecto ECOPUCE.

9. Marco Teórico a utilizarse

El marco teórico en el que se basa el presente trabajo de investigación toma conceptos del libro Diseño y Comunicación escrito por Leonor Arfuch, Norberto Chávez, María Ledesma, el que nos propone una lectura analítica de la comunicación en Diseño Gráfico, instituyendo el concepto de acto regulador, que permite pensar en el carácter pragmático, intersubjetivo, del hacer del diseño y al diseñador como un agente cultural sensible a los fenómenos de época y capaz de asumir nuevas responsabilidades.

La segunda teoría en la que se basa este trabajo de investigación es la del Diseño Socialmente Responsable escrito por Gloria Barrera y Ana Quiñones, que propone ver al diseño desde un punto de vista social responsable para concretar acciones de transformación social dando prioridad a la reflexión sobre problemas que se presentan en la sociedad, desde un punto de vista ético para buscar un compromiso en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Reciclaje de Residuos Industriales escrito por Xavier Elías, 2da Edición, el cual aborda la problemática de los residuos de forma detallada, analizando la problemática de los diversos flujos desde la generación, los problemas de contaminación asociados, las características, y las tecnologías de tratamiento. En definitiva el libro permite explorar las distintas opciones de gestión y seleccionar las más adecuadas en distintas situaciones para residuos de determinadas características, poniendo a la gestión de residuos como recurso generador y de sostenibilidad en el mercado. La teoría de este libro está implícita en el desarrollo del presente trabajo.

9.1. Importancia del Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es uno de los componentes más importantes para que un proyecto de gestión de residuos tenga éxito y pueda perdurar en el tiempo, con una directriz bien establecida de los aspectos fundamentales de cada una de las etapas; pero si no existe diseño y comunicación el proyecto está destinado al fracaso y es que éste es mucho más que la actividad de un maquillador de productos o de imágenes, es mucho más que una estética del consumo, el diseño es una pieza clave como herramienta empresarial estratégica y de comunicación, ya que respalda el desarrollo de iniciativas y procesos de tipo social, ecológico, tecnológico y cultural. El diseño está ligado al modo en que interaccionan entre si la sociedad, el entorno y el mundo empresarial. Tal como dice Jordi Llovet (1979), “los diseñadores no se han dado cuenta pero han cambiado el mundo”.¹³

Diseño gráfico es una disciplina teórico – práctica en la cual se emplean técnicas que pretenden resolver los problemas de una comunidad en materia de comunicación visual, de una manera lógica y con un sentido estético, funcional del manejo de la forma, color y textura.

El diseño gráfico es una actividad múltiple por medio de la cual creamos un mensaje visual.

Al hablar de diseño gráfico debemos entender que éste se encuentra inmerso en nuestro alrededor para lo cual se han desarrollado especialidades que son parte del todo (diseño), así tenemos diseño industrial, diseño editorial, diseño de empaques, etc.

El diseñador tiene como función no solo dotar de atractivo estético a los productos, sino conseguir que la utilización que el hombre haga de los objetos sea lo más sencilla y fácil posible.

Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo ya sea esto un mensaje o un producto, su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época.

El diseño es práctico, pero antes de que esté preparado para enfrentarse con problemas prácticos, debe dominar un lenguaje visual.

13. Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós, Primera edición, pág.32.

9.2 Comunicación

Leonor Arfuch dice que Diseño Gráfico es “comunicación, como de una conjunción amorosa, a la manera de una pareja simbiótica: diseño y comunicación”. Quizás esta alianza sea fácilmente comprensible: con mayor fuerza que en otros campos pesan sobre el diseñador gráfico ciertos mandamientos, claridad, univocidad, síntesis, pertinencia, que tocan muy de cerca la utopía misma de la comunicación.¹⁴

Para que el Diseño Gráfico pueda configurarse, hay que entender en principio de modo general como funciona el término comunicación, y es que en tanto se vive, se es receptor y a la vez emisor de mensajes. A continuación se hará una definición de los términos emisor, receptor y mensaje.

Emisor:

Puede ser un individuo, un grupo, una institución, el estado. Este transmisor debe tener intencionalidad o fin de persuadir a alguien.

En todo proceso de comunicación se distinguen varios elementos.

El emisor, que es también llamado fuente o transmisor. Es el que concibe el mensaje, el que desea comunicarlo, el que ejecuta la comunicación, con la idea utiliza un código, elabora un mensaje, elige un canal.

El que la comunicación transmitida por el emisor resulte eficaz depende de su credibilidad, esto influye en la aceptación e influencia del mensaje.

Receptor:

Al igual que el emisor, este puede ser un individuo, un grupo, etc. El receptor recibe el mensaje y lo interpreta, también es llamado destinatario.

Es el que recibe el mensaje, lo decodifica, lo asimila y utiliza, lo interpreta, pone en práctica el deseo transmitido por el emisor.

Lo que entiende el receptor es el resultado de la comunicación. El receptor organiza el mensaje recibido de forma que tenga sentido para él: lo interpreta desde su propio yo o subjetivismo.

Para que el proceso de comunicación sea correcto, el receptor debe tener una actitud positiva, no evaluar, demostrar interés, dejar hablar y escuchar de forma activa.

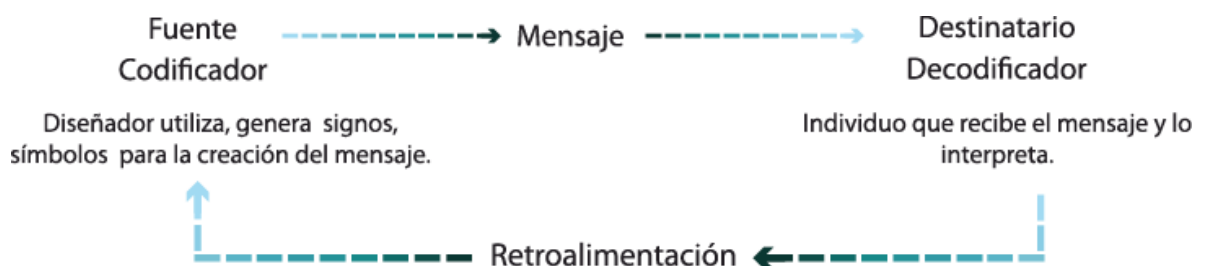
14. Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, , Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós, Primera edición, pág.142.

El mensaje

Es aquello que nos llega a los sentidos tal cual aparece, esto nos lleva a una estructura, la estructura formal del mensaje. En los mensajes no hay nunca nada casual, nada es inconsciente, todo está con una finalidad. En los mensajes se seleccionan los signos para estructurar el mensaje. Un mensaje está compuesto de signos combinados entre sí.

El mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará.

El mensaje tiene que ser entendible, ha de ser fácil de decodificar e interpretar, ha de ser convincente y adecuarse a las características del receptor al que va dirigido.



Esquema basado de Schramm Wilbur. Adaptación: Auto Tesis

Tomamos el esquema de Schramm, Wilbur, para explicar de una manera sencilla el proceso de la comunicación.

Definiendo la comunicación como: compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos.

La retroalimentación (Feedback)

Cuando a un sistema ingresa información, se la decodifica y sale nuevamente, y ésta vuelve a entrar al sistema como nueva información. La interacción es circular. A este tipo de sistema se lo llama retroalimentación, el mismo que mantiene el equilibrio mientras sea posible. Al sistema que busca mantener el equilibrio se lo llama homeostasis.

La comunicación está conformada por tres campos:

Canal: El primer campo que se lo utiliza para comunicarse, puede ser visual, oral, gestual, etcétera;

Medio: El segundo campo que se lo utiliza como intermediario en la comunicación, televisión, revista, periódico;

Carácter: Es el tercer campo que se refiere a la condición de los miembros intervinientes.

9.2.1 Modos de comunicar del Diseño Gráfico

Partiendo de estos tres campos en relación con el receptor, las producciones de Diseño Gráfico generan las siguientes actitudes de regulación, actitudes que se aplicarán al proyecto ECO – PUCE, los contenedores que se implantaron en la PUCE cumplieron las tres actitudes de regulación:

9.2.1.1 Hacer – Leer (Organizar)

Es la actividad de diseño que estructura un mensaje verbal o no verbal a partir de elementos gráficos. Es lo que se va a hacer en los contenedores de residuos, se organizará información y se lo hará a través de elementos gráficos; poner de relieve las relaciones de las partes, de manera que actúen con eficacia sobre el destinatario y favorezcan su inteligibilidad, su comprensión y, de ser necesario, su toma de decisión, es así como se guió a la comunidad PUCE y gente ajena que visitó la Universidad, a través de los contenedores para que dispongan los residuos en el sitio específico.

9.2.1.2 Hacer – Saber (Informar)

En este punto, toda información actúa ante un grado de incertidumbre, ante la falta de certeza del receptor. La información llega justamente para instalar esa certeza, ¿En qué contenedor arrojo hojas de papel? es una pregunta elemental pero que siembra incertidumbre, la que será despejada con el contenedor y su gráfica correspondiente. En los textos informativos del Diseño Gráfico, se debe garantizar la relación de conformidad entre el mensaje transmitido y el recibido, por lo que se buscará con la implementación de los contenedores, es crear conductas que impongan necesidades para que el mensaje sea interpretado como verdadero. Los mensajes informativos adquieren características de verdaderos a partir de actitudes cimentadas en el desarrollo social, y lo que se quiere lograr con el proyecto en general es comenzar a crear cultura y conciencia.

9.2.1.3 Hacer – Hacer (Persuadir)

Son los textos del Diseño Gráfico que plantean una modificación de la conducta del destinatario, y buscan una nueva adhesión o un reforzamiento de la existente; juegan con fuerzas ideológicas; los contenedores actuarán de esa manera ya que los mismos tuvieron información de la importancia de reciclar; se logró persuadir a la Comunidad PUCE y a la gente que utilizó los contenedores a tener y mantener una conciencia con el medio ambiente.

El diseño gráfico es un proceso de cohesión cultural, que ha configurado su estructura, creando su propio sistema de significaciones (la relación con lo verdadero y lo falso, con lo bueno y lo malo). Ha generado sus códigos específicos y finalmente ha producido efectos de percepción, de recepción y comportamientos.

Además de los comportamientos buscados, el diseño gráfico ha generado conductas relacionadas con el mismo, en tanto ha modificado la visión del receptor sobre el propio diseño, organizando cierto tipo de información legible y visible y, por otro lado, regulando ciertos comportamientos.

Desde su nacimiento se plantea como un ordenador de comportamientos sociales, sea que indique, informe o intente persuadir, todo en función de establecer un cierto orden necesario para el desarrollo de la vida social.

El comportamiento humano posee un alto grado de institucionalización y como se dijo ésta depende de los sistemas y los subsistemas culturales. El diseño gráfico opera como un factor de institucionalización que abarca el sistema general de los comportamientos sociales.

Regula los comportamientos humanos en función de las necesidades / oportunidades reconocidas como tales por un grupo social: necesidad de orientarse, vender, comprar, distinguir, aprender, informarse.

Las reglas están en relación con dos actitudes básicas:

- Indicar, identificar espacios o guiar ciertos comportamientos sociales,
- Y sugerir o estimular otros.

En el caso específico, el Diseño Gráfico actúa como regulador de comportamiento en la generación y clasificación al momento de desechar los residuos.

El primer tipo intenta dar cuenta de un estado de cosas: el sentido de una calle por ejemplo; ante un diseño de este tipo, el receptor inmediatamente le atribuye condiciones de verdad ya que cuenta con él para orientarse en el espacio y el tiempo regidos por esa información. La acción indicada está planteada de manera casi unívoca y en muchos casos como la señalización urbana, por ejemplo, con influencia sobre todo el conjunto poblacional. El elemento determinante es que esa acción depende solo del Diseño gráfico en tanto no hay otras formas de comunicación que lo cubran.

Los contenedores para papel, cartón y botellas plásticas cumplieron con la primera regla que es la de guiar a la comunidad PUCE a desechar los residuos de manera correcta ubicando los residuos en los contenedores correspondientes. El elemento crucial para la determinación del mismo fue la parte gráfica ubicada en cada contenedor, un ícono, que es una imagen simplificada y esquemática que representa una forma real ya conocida y sencilla de reconocer para el público en general.

En los del primer tipo organizar y suministrar información sobre un estado de cosas, entre emisor y receptor, existe un fuerte lazo de coordinación: la aceptación de las reglas propuestas está garantizada desde la posición del receptor quien demanda y necesita la información.

El segundo tipo de reglas vinculadas a conductas supone sobre todo la intención de influir, de producir un efecto sobre los demás. Actúa sobre los sujetos y sus conductas económicas, políticas o religiosas. La transmisión de información y al mismo tiempo, la intención de lograr una actuación determinada.

El contenedor para papel y cartón también cumplió con la segunda regla ya que tuvo un mensaje que tenía la intención de influir en el pensamiento de las personas que utilicen el mismo, pues en el contenedor se ubicó un mensaje que invitaba a la reflexión: “Reciclando una tonelada de papel se salvan 17 árboles”.



Mensaje que cumple la segunda regla de conducta.

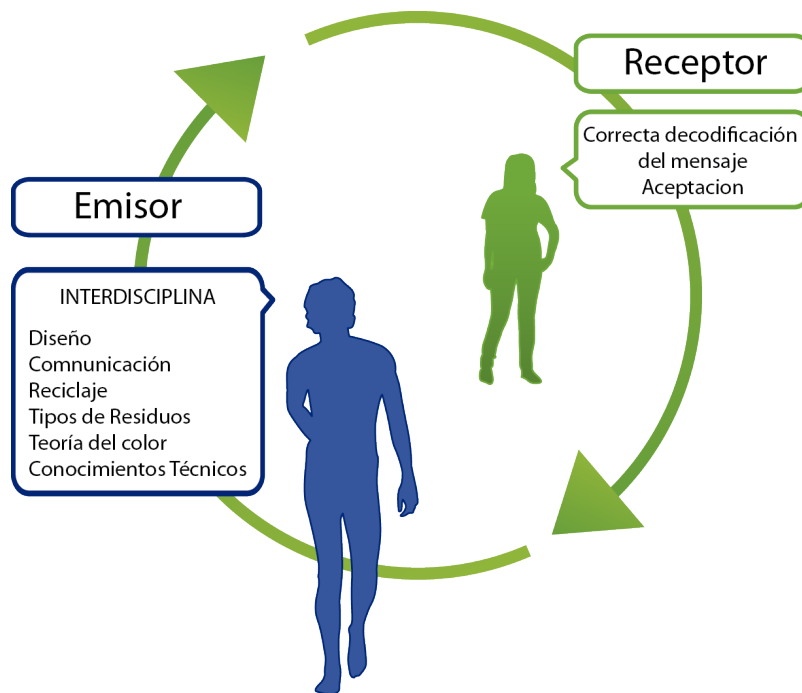
El diseño hecho en las agendas cumple con esta regla ya que tiene una intención de influir en el pensamiento y accionar de los estudiantes con este tipo de mensaje.

Cabe mencionar que en la parte que se produce una influencia es en aquella en la que se comunica que se sorteará una bicicleta si se cumplen ciertos requisitos, los cuales fueron entregar materiales reciclables para obtener tickets, siendo la meta superar los 200 para el sorteo de la misma, demostrando así un efecto en el pensamiento de las personas.

En el segundo caso, por el contrario no hay un exterior que garantice el éxito sino que éste depende del éxito de la comunicación.

“En síntesis mientras que la organización y la información se asientan en la necesidad concreta de los receptores; el segundo tipo de comunicación se basa en la de crear necesidades. Tiene su origen en la necesidad social (ambiental) de abrir un nuevo campo a determinadas expectativas. No interesa aun considerar de que necesidades se trata: pueden ser más o menos legítimas desde un determinado punto de vista político o moral”¹⁵

15. Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós, Primera edición, pág.57.



María del Valle Ledesma, Diseño y Comunicación

Adaptación Autor

El Diseñador Gráfico debe entender que la comunicación de la profesión es un acto intersubjetivo, el receptor tiene tanta importancia para determinar la comunicación como el emisor. Es por eso que para poder comunicar a conciencia y con datos precisos, el diseñador (emisor) adopta un lugar de saber, un lugar desde el cual se informa, se opina sobre algo o se regula determinado comportamiento.

Los textos de diseño gráfico como ordenadores de comportamientos están legitimados desde el poder público o privado. Esto significa que el texto de Diseño Gráfico cumple con su función social en tanto es reconocido por su autoridad, que le es otorgada por la entidad que lo sostiene. La relación “entidad- diseñador” es el eje alrededor del cual depende la resolución de la pregunta acerca de la función social y la estética. (FEUCE da legitimidad a las piezas del proyecto)



Agenda primer semestre 2013

El logo de FEUCE da legitimidad al diseño de la agenda ya que es la entidad que representa a los estudiantes dentro de la Universidad.

Pero en estos tres puntos antes expuestos no solo actuarán los contenedores sino otros elementos gráficos.

Cada estructura comunicacional necesita montarse sobre una serie de elementos en relación con los intervinientes en la comunicación, y como se puede llegar a mejorar esta relación, sólo si los diseñadores somos capaces de ir más allá a la hora de generar un determinado producto para el mercado. Entendiéndose por más allá, no solamente entregando una hermosa forma con determinados colores y que cumplen una determinada función, sino más bien esforzarse y poner especial interés en entregar experiencias de uso cotidiano.

Pero hay que entender que el diseño logra su objetivo cuando se entiende al diseño según Peter Gorb (2001) como “el despliegue efectivo, por parte de los responsables de una gama de productos, de los recursos de diseño de los que se dispone para la empresa con la finalidad de cumplir los objetivos”.

El diseño constituye una función, un recurso y en la actualidad brinda a la empresa una forma de pensar desde distintos puntos de vista; desempeña

un papel activo en el pensamiento estratégico y los procesos de desarrollo y en la parte más importante en la implantación de proyectos, sistemas y servicios, y en el modo en que la empresa (en este caso la PUCE) conecta con sus clientes (Comunidad PUCE). El diseño se lo enfocará desde un punto de vista concreto ya que ha pasado de ser un componente más estilístico y estético de los productos generados a ser un modo de mejorar los productos, servicios, procesos y operaciones, se enfoca en mejorar las experiencias y el servicio de atención a los clientes, en mejorar las funciones y estrategias de reducción de residuos de las empresas.

9.3. El diseño gráfico y las nuevas tecnologías

Según el modelo del paradigma del cambio, de Kathryn Best, toda empresa existe simultáneamente en tres zonas horarias distintas que interactúan entre sí: el pasado, el presente y el futuro. Estas dimensiones son un buen punto de partida para identificar las oportunidades de diseño y explorar. Existen tres formas de gestión para cada una de estas dimensiones empresariales, cada una plantea diferentes preguntas sobre el papel del diseño:

1.-Gestión de la empresa tradicional (mejora de las operaciones actuales)

A través del diseño se mejoró las operaciones de la PUCE en el tema de reciclaje.

2.- Gestión de la empresa transicional (adaptación a nuevas oportunidades)

En este punto el diseño sirve como identificador de nuevas oportunidades.

3.-Gestión de la empresa transformacional (enfoque basado en la innovación o en cambios planificados)

El diseño ayudo de una manera crucial a que la PUCE esté en la situación actual, con un sistema de gestión de residuos en toda la universidad institucionalizado, pero para que este cambio innovador se de, se tuvo que seguir un proceso arduo y con mucha perseverancia.

El avance de las nuevas tecnologías (internet específicamente) ha revolucionado la forma en que las personas y las organizaciones se comunican, transformando la forma en que la gente obtiene información, comunicándose, involucrándose y relacionándose con las organizaciones. Estas nuevas

herramientas no solamente están creando nuevas formas de comunicación, sino que están también modificando la forma en que los viejos canales comunicaban, y es que es increíble pensar que estamos a un solo clic de conocer los pormenores del proyecto y sentirnos identificados; eso pasa con Facebook pues el proyecto tiene una página en éste en la que se cuenta lo que se hizo, se hace y se va a hacer.



Página de Facebook ECOPUCE

El impacto de Internet en la Comunicación plantea un antes y después del acceso masivo a esta tecnología en la vida cotidiana de las personas. Las nuevas herramientas digitales de comunicación están creando fronteras difusas entre emisores y receptores, entre antiguos y nuevos medios, etc.

9.4. El Diseño Gráfico y su responsabilidad social:

El diseño gráfico puede enfocarse o entenderse desde dos posiciones. La primera que abarca la responsabilidad social en su contenido y la otra que es completamente mercantilista.

La primera identificada con un servicio público, como una especie de puesta en orden del mundo (mejorar la vida, poner en claro los mensajes, solucionar problemas, cambiar conductas); haciendo del diseño un universo de buenas intenciones, donde los problemas más serios de la sociedad como, la miseria, las desigualdades sociales, la intolerancia, el daño ecológico, entre otros., pueden ser tratados a partir de la construcción de buenos mensajes gráficos.

Con respecto a la segunda es aquella que focaliza al diseño como herramienta para generar recursos económicos directamente relacionados con el mercado sin importar que sea socialmente responsable, un servicio al cliente y al producto; indiferente al hecho de que lo que cree cause o induzca a buenos o malos comportamientos en las personas.

Pero y que pasaría con el diseñador si aparte de hacer bien las cosas en cuestiones formales y funcionales, se inmiscuye en el proyecto, hace transferencia de sentimientos con la personas a las cuales van enfocadas las piezas gráficas; pues en este punto el diseñador debería hacer una reflexión hasta donde va a ser capaz de llegar para hacer que la responsabilidad social se cumpla, no solo en temas comunicacionales sino de interacción humana.

Esa idea contenedista de la ética suele ir acompañada de una suerte de optimismo comunicacional, que hace de la interacción entre enunciadores y destinatarios una ecuación simple, susceptible de ser medida en estadísticas.



Dato estadístico que refleja la suerte comunicacional del proyecto

Agenda 2do semestre 2013, pág. 7 Fuente: FEUCE – Q Autor: Sergio Recalde

9.4.1. Conceptualización de diseño socialmente responsable:

Entendemos el concepto de diseño socialmente responsable como la capacidad para abordar problemas fundamentales y prioritarios de la sociedad a nivel integral; no enfocadas solamente en las exigencias marcadas por el mercado, involucrando los intereses de todas las personas . Asumiendo un compromiso con la sociedad y la naturaleza, responsabilizándose por las consecuencias de las decisiones, acciones y resultados a nivel social, que procuran la búsqueda de bienestar integral.

9.4.2. Características del Diseño Socialmente Responsable:

Señalo algunos principios que se puedan identificar dentro del marco del diseño socialmente responsable, así:

- Promoción de proyectos, programas y planes que promuevan una convivencia justa en nuestras sociedades.
- Acciones que tengan como objetivo el respeto a la vida.
- Protección medioambiental. Disminución de consumo de recursos, disminución de desechos y emisiones contaminantes, reducción de gastos energéticos, eliminación de residuos, que en definitiva procuran la defensa de la vida en cualquiera de sus expresiones.

9.4.3. Método para un Diseño Socialmente Responsable

Como marco de referencia para el desarrollo de los proyectos de diseño socialmente responsable, están aspectos conceptuales de los Derechos Humanos. Los DESC (Derechos Civiles y políticos, derechos Económicos Sociales y Culturales y los derechos de la Solidaridad) implican un deber positivo en los procesos socioeconómicos que deben ser intervenidos para asegurar la justicia social y condiciones equitativas entre personas.

Estos derechos se encuentran establecidos en el documento Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (2001), entre los artículos 7 y 15 y particularmente en el hecho de que toda persona tiene

derecho a vivir en un medio ambiente sano y a contar con servicios públicos básicos.

Con respecto a estos derechos, los diseñadores podemos encontrar aquí una posible categorización de diseño con responsabilidad social para dar respuestas proyectuales pertinentes; en consecuencia, podemos diseñar desde los derechos humanos, y así se lo hice con este proyecto ya que el reciclaje es un tema que en la actualidad incumbe y mucho, pues las personas deben comenzar a hacer conciencia y aprender a clasificar los residuos correctamente comenzando a formar cultura y que las próximas generaciones tengan al reciclaje como parte de la vida cotidiana.

“Esta forma de hacer diseño tiene varios beneficios, pues permite mayor garantía para resolver los problemas más significativos de los grupos humanos, se generan procesos importantes de apropiación de los proyectos, y además los ciudadanos entran en un ámbito de formación cívica al poder entrar a realizar procesos de cooperación y vigilancia para que los proyectos cumplan con los reales objetivos”.¹⁶

9.4.4 Indicadores para un Diseño Socialmente Responsable

Edgar Morín, en el texto “Los siete saberes necesarios para la educación del futuro”, plantea la necesidad del desarrollo de un conocimiento pertinente, para ello proponiendo promover que permita abordar los problemas fundamentales de la sociedad de manera integral y no fragmentados, pues estos no nos permiten entender la totalidad, ni la complejidad de la realidad; debiéndose tener en cuenta los aspectos multidimensionales del conocimiento para buscar soluciones a las preguntas esenciales.

Francisco González Ladrón de Guevara, en su texto Desarrollo sostenible y comprensión de la problemática ambiental (2005), plantea una reflexión sobre la forma en que se ha entendido el concepto de ambiente, ya que generalmente:

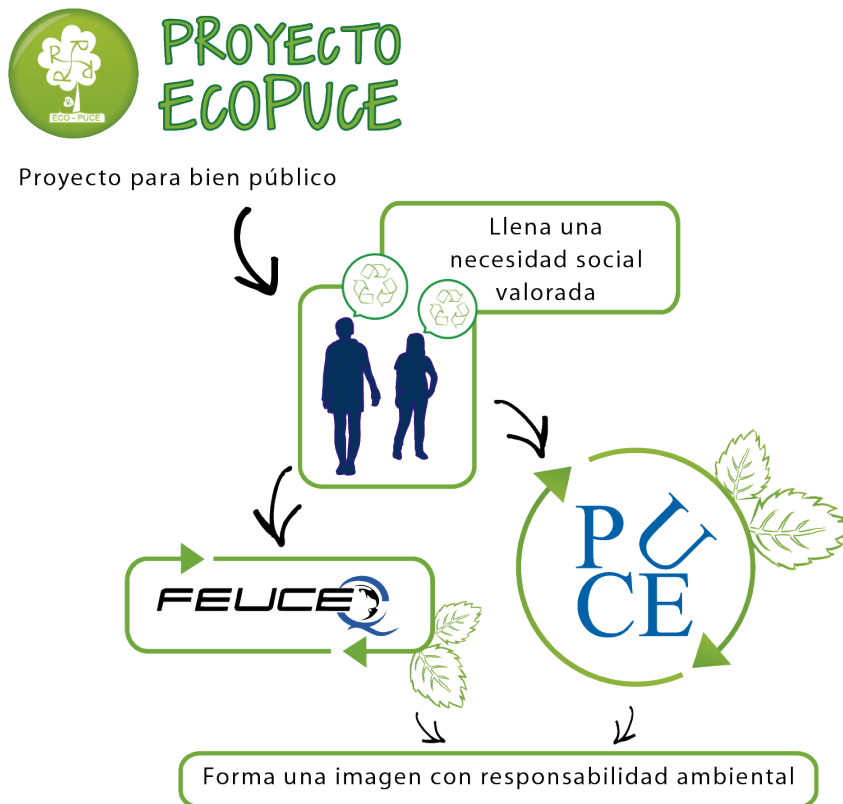
Las piezas gráficas y comunicación del proyecto que se ha generado se sitúan en la esfera sociocultural, este campo incluye aquellas comunicaciones que no tienen como fin el consumo sino la modificación, la

16. Barrera Jurado, G., & Quiñones Aguilar, Diseño Socialmente Responsable. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, pág 91

reglamentación o la organización de conductas relacionadas con el llamado “bien público”. Por “modificación” se refiere al logro de cambios deseables para sectores determinados, respecto de la salud, la educación, la vida política; por “reglamentación”, a los indicadores de conducta que regulan los comportamientos sociales generales y, finalmente, por organización al trabajo que realiza el Diseño Gráfico en el campo de la comunicación misma.

En este amplio espectro quedan incluidas varias ramas del diseño gráfico como la tipografía, el editorial, la afichística de información cultural, de seguridad, entre otros.

Estas divisiones son solo analíticas; la red de relaciones comunicacionales que se teje en la sociedad es tan compleja, que resulta imposible separarlas.



María del Valle Ledesma, Teorías de la comunicación, adaptación autor

Como las esferas de acción. El Diseño para el “bien público” (Proyecto ECOPUCE- generar un cambio de comportamiento en la comunidad PUCE), que corre por cuenta de la PUCE (FEUCE) que es una entidad privada. En este caso, si bien en primera instancia viene a llenar esta necesidad social valorada positivamente., en segunda instancia, cumple con otra función que es contribuir a la formación de la imagen de la PUCE (FEUCE) que le da

origen; y es que la actual FEUCE al ver la acogida y éxito del proyecto decidió consolidar su imagen con el mensaje social del proyecto, es así que en los textos gráficos de la campaña de promoción de la actual FEUCE nombran al proyecto ECOPUCE como referente, y para una búsqueda de apoyo (votos) de la comunidad PUCE, este tipo de textos en relación con el bien público cobran especial importancia de manera que conforman una de las columnas de la imagen.

A partir de estos planteamientos ideológicos y conceptuales, se presenta una propuesta para un Diseño con Responsabilidad Social, a partir de la integración de factores socio – ambientales y socio – culturales que sirvan de elementos de orientación en los procesos de planificación y autoevaluación constante del proyecto.

10. Marco Conceptual:

A continuación detallaré el significado de algunas palabras para una mejor comprensión de la tesis.

Auto sostenible:

Capacidad para generar recursos propios que permitan sostener actividades y darle continuidad en el tiempo, a un sistema.

Briks:

Son envases complejos para el reciclado debido a su composición. Están formados por distintas capas prensadas y pegadas de plástico, aluminio y cartón, cada una de las cuales cumple una función concreta.

Cartón:

Material que se obtiene a partir de fibras de celulosa procedentes de la pulpa de la madera y de otros vegetales. El cartón es la superposición de papeles. Esto tiene como resultado que el cartón sea mucho más fuerte y ancho que el papel corriente. Generalmente es utilizado para realizar cajas o envases.

Contenedor de recogida selectiva:

Contenedor destinado a recibir exclusivamente una única fracción de residuos, como el vidrio, cartón, papel, botellas plásticas, entre otros.

Degradación:

Proceso natural que implica la asimilación o el consumo de un material por parte de organismos vivos.

Gestión de residuos:

Es la administración sistemática de las actividades que cubren la recolección, separación en origen, almacenamiento, transporte, transferencia, procesamiento, tratamiento y evacuación de residuos sólidos urbanos.

Impacto ambiental:

El conjunto de alteraciones que se producen en el ecosistema como consecuencia de una instalación industrial y otro tipo de actuaciones que afecten al medio ambiente.

Legibilidad:

Cualidad que permite reconocer rápidamente las formas de las letras para facilitar la lectura, con el fin de que sea entendido, comprendido y bien memorizado el material escrito.

Legislación:

Contenido de normas que regulan la relación de los diversos miembros de una sociedad.

Leibilidad:

La capacidad de accesibilidad de un objeto para comprender una composición con el mínimo esfuerzo.

Papel:

Material fabricado a partir de la pulpa de árboles. El papel se digiere en una solución de azufre, se blanquea y se lamina en hojas largas.

Plástico:

Material producido en base a petróleo, gas natural, carbón y sal, de una consistencia sólida sintética o semi sintética disponible en una amplia variedad de presentaciones.

Reciclaje:

Es una estrategia de gestión de residuos sólidos, que permite la recuperación, transformación y elaboración de un material a partir de residuos, ya sea total o parcial en la composición definitiva.

Recolección:

El acto de recoger y transportar residuos sólidos desde su punto de generación a un centro de acopio.

Reducir:

Es aminorar el volumen de productos que consumimos en nuestro vivir diario, pero no solo se refiere al consumo de productos como botellas plásticas, fundas, servilletas, hojas, entre otros, sino al consumo de energía, y al consumo de agua.

Residuos Orgánicos:

Son residuos biodegradables que se descomponen naturalmente. Son aquellos que tienen la característica de poder desintegrarse o degradarse rápidamente, transformándose en otro tipo de materia orgánica.

Residuos Sólidos Urbanos:

Son los que se generan en domicilios particulares, comercios, oficinas y servicios, así como todos aquellos que no tengan la calificación de peligrosos.

Reutilizar:

Es no desechar productos que todavía son útiles, alargando la vida de cada producto desde cuando se compra hasta cuando se lo desecha.

Vertedero:

Área grande y abierta destinada a la evacuación de residuos.

11. Marco Referencial

11.1. Éxito de la gestión de residuos en Europa

“Reciclar es simplemente arrojar algo, en el lugar correcto; es una cosa tan simple que hace una gran diferencia. “ Kormany Hochnedel (ciudadano alemán de 23 años)

En Europa ya desde el año 1975 se tienen conceptos de reciclaje y se comienza a pensar en una sociedad del reciclado que trata de limitar los residuos y utilizarlos como recurso.

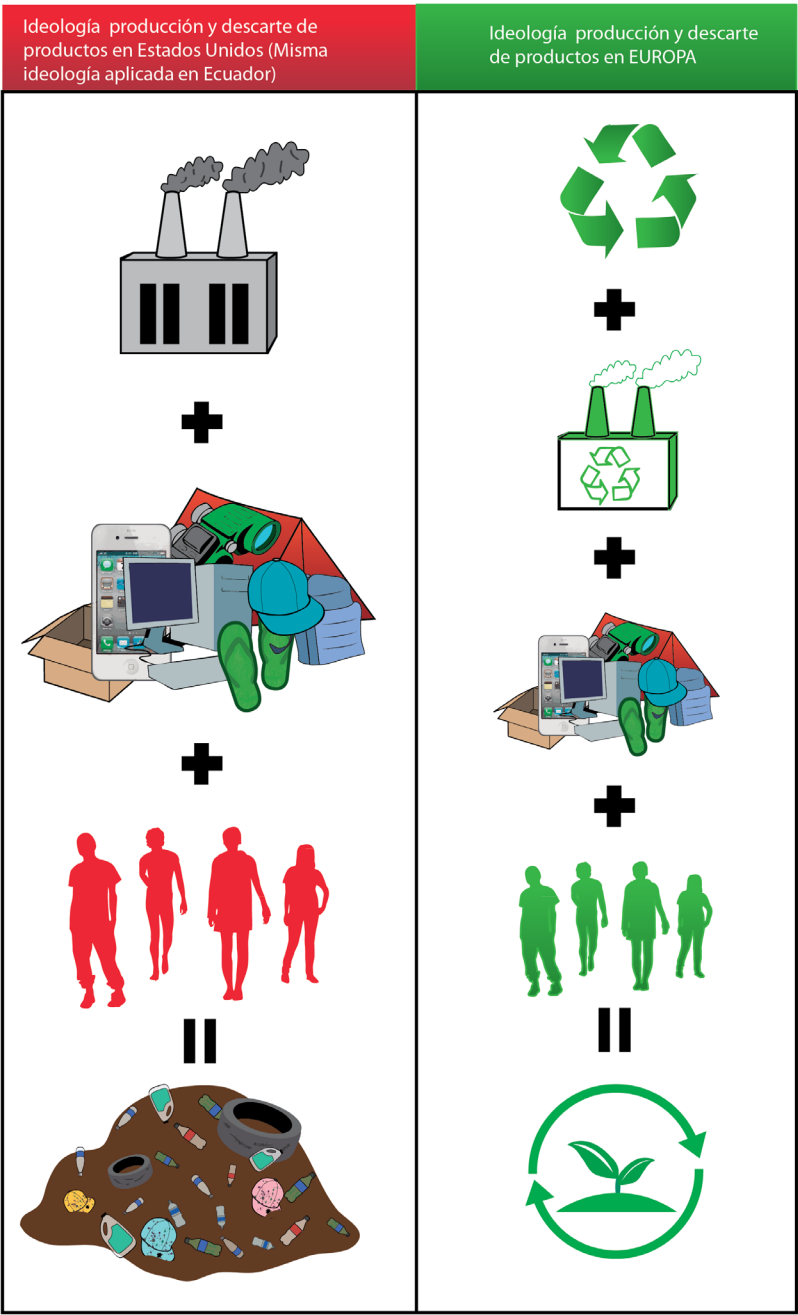
El reciclaje se comienza a esparcir comenzando con los gobiernos de las naciones Europeas que empiezan a cooperar con la industria y los ciudadanos en la creación estratégica de conciencia para la gestión de residuos, que se inicia con el proceso de creación de residuos con los fabricantes del producto. Con la incorporación de evitar los residuos en la industria, gran parte de la gestión de residuos de países europeos como Austria, Alemania, Bélgica, Suiza, se convierte en “invisible” ya que las empresas se ven obligadas a volver a pensar en todos los aspectos de la fabricación.



Porcentaje de residuos reciclados (Purdy, 2013)

Es así como el concepto en el que las industrias privadas son responsables de la eliminación de residuos y para la cobertura de gastos se entiende que “el que contamina paga”. En otras palabras, aquellos que crean los residuos son responsables de limpiar el desorden. Estados Unidos tiene una política

diferente en la cual el esquema es que el “consumidor paga”, quién financia la gestión de residuos mediante el pago de impuestos.



Annie Leonard “Story of the stuff”, Adaptación; Autor tesis

El reciclaje se ha convertido en una cuestión importante a tener en cuenta por parte de los países europeos, en el año 1975 ya planteaban conceptos de reciclaje y posteriormente plantean el sistema de gestión de residuos. *El Parlamento Europeo*

y la *Directiva 94/62/EC* sobre envases y residuos de envase establecen, entre otros, los fundamentos para el reciclado de envases en la Comunidad Europea. Como consecuencia de esto, el **Sistema de Punto Verde** aparece como el principal Sistema de Gestión de Residuos de Envase puesto en práctica en muchos países europeos.

11.1.2 Sistema Punto Verde

¿Qué es el Punto Verde?

El Punto Verde es el símbolo mediante el cual, todas las empresas envasadoras adheridas al SIG (Sistema Integrado de Gestión) a cargo de Ecoembes (Sociedad anónima sin ánimo de lucro constituida por un grupo de empresas en pro del reciclado y de una gestión adecuada de residuos), identifican los envases de sus productos. Este símbolo tiene por tanto, carácter identificativo.

¿Qué significa?

El Punto Verde garantiza y significa que las empresas cuyos envases presentan este logotipo, cumplen con las obligaciones establecidas en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases. Y lo están haciendo a través del SIG gestionado por Ecoembes.

¿Dónde podrás encontrar el Punto Verde?

Lo encontrarás en los envases de multitud de productos de consumo doméstico. Dentro de los envases hay tres grupos diferentes dependiendo del material con que están fabricados, que son:

- Envases de plástico, envases metálicos y envases tipo Brik.
- Envases de cartón y papel.
- Envases de vidrio

En la actualidad, el sistema de punto verde o marca verde (Sistema Dual, o DDS) es utilizado por más de 130.000 empresas en 25 países europeos (20 miembros de la UE y cuatro países candidatos - Turquía, Bulgaria, Rumania y Croacia, así como de Noruega). Pro Europa, la organización europea para los sistemas de gestión de residuos de envases, informa que 3,2 millones de toneladas de residuos de envases comerciales se recuperaron en 2007 en

Alemania. Eso es más de 88 por ciento de todos los envases producidos en Alemania ese mismo año.

El símbolo del Punto Verde que aparece sobre los productos envasados significa que, para dicho envase, se ha pagado una contribución financiera a una empresa nacional de gestión de residuos que se ha establecido conforme a los principios definidos en la Directiva 94/62/EC europea y su correspondiente ley nacional.

El sistema Dual cuenta con contenedores de residuos que se pueden encontrar en las esquinas, en los parques públicos, en los patios de edificios de apartamentos, y en todas las casas unifamiliares. Estos contenedores de basura suelen ser codificados por color y etiquetados de acuerdo a lo que debe ser depositada en ellos. A continuación imágenes de éstos:



Se puede observar que manejan a los elementos gráficos de los contenedores con trazos orgánicos y simples. En la gráfica donde se encuentra el texto de cada residuo utilizan colores planos y que hagan contraste con el fondo para que sea legible, leible y por consiguiente para que pueda ser fácilmente decodificada la información.

Dependiendo el país y el nivel de cultura en torno al reciclaje ya no hace falta poner texto que indiquen a que residuo pertenece cada contenedor como en la imagen 2, la herramienta de comunicación que prima es el color y la forma, el logo del punto verde refuerza el mensaje y también utilizan en cada contenedor una textura que simule el interior del mismo con imágenes del residuo que va en cada uno.

La comunicación no la hacen solo con elementos gráficos sino con la forma de cada contenedor, se puede observar que para cada imagen es un tipo distinto de forma que actúa como distintivo.

Cabe recalcar que el pensamiento Europeo con el reciclaje es avanzado ya que este tema esta en su día a día formando parte de su vida y transformándose en un hábito y con una comunicación simple, clara y efectiva ha logrado el éxito y apoyo de las personas.

11.2. Sistema Integral de Reciclaje - Cuenca

En la ciudad de Cuenca desde el año 2006 se implantó el Sistema Integral de Reciclaje. Hoy en día Cuenca es una de las ciudades pionera en cuanto a reciclaje y es que este proyecto ha sido tan bien hecho, que los residuos sólidos urbanos ya no son un problema para esa ciudad.

Los residuos se separan en 2 fundas; una de color negro en la que van papeles de baño, barrido diario, vajillas, residuos no reciclables que se convertirá en basura y la otra funda de color celeste en donde se desechan todos los residuos reciclables como cartón, plástico, tetrapacks, vidrio, metales, etc.

Hoy en día se reciclan 170 toneladas de residuos involucrando al 80% de los habitantes de la ciudad, según el técnico de reciclaje de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) y tienen una normativa vigente que sanciona a los individuos que incumplan con los lineamientos del proyecto, con multas de hasta 100 dólares si se comete una reincidencia.

Y se sigue trabajando para incrementar los niveles de reciclaje extendiendo la cobertura de la recolección a edificios multifamiliares de la ciudad. Cuenta con un personal de barrido, integrado por 130 personas y con 24 recolectores de residuos.

A continuación imágenes del proyecto de reciclaje de la ciudad de Cuenca:

El proyecto de reciclaje de Cuenca, creo un personaje la hormiga Chua (

imagen 1), que es el símbolo principal del proyecto. Proyecta liderazgo, trabajo en equipo, fuerza y felicidad por lo que hace. La gente siente una empatía grande con ésta. Los ojos de la hormiga tienen un tamaño exagerado para que se vea mas amigable: los colores de su vestimenta son el azul y el verde, directamente asociados al medioambiente. Se utiliza un slogan con letra san serif cursiva y en negrilla.

En la imagen 2 se observa la utilización del símbolo de reciclaje que refleja constante movimiento y en cada pieza del símbolo está una diferente imagen de la ciudad para reforzar el concepto de movimiento, dándose un efecto de cierre.

¿Qué debemos RECICLAR?

EN LA FUNDA CELESTE



Las Asociaciones de recicladores de nuestra ciudad ARUC y ARCV y los recicladores independientes cumplen una labor muy valiosa, recuperando casa por casa residuos reciclables. Almacenan y entregan directamente a los recicladores autorizados la funda celeste.

PAPEL y cartón

Papel periódico, blanco y de colores. Cuadernos, libros, revistas, cajas de cartón, cajas de alimentos, fondos de cocina, sobres de huevo, cilindros de papel higiénico o cocina y envases Tetra Pak lavados, limpios y secos.

CHATARRA y artículos electrónicos

Restos metálicos, piezas de cable, bronce o aluminio, alfileres, cables, balde metálicos, ollas y demás escombros metálicos de cocina. Artículos electrónicos y electrodomésticos.

ALUMINIOS y latas

Papel aluminio, envolturas de chocolates, roscas de aluminio, latas de atún, sardinas, conservas, recipientes de desodorantes, perfumes, armadores de alfileres, cables y otros utensilios metálicos.

BOTELLAS Y envases de vidrio

Botellas, envases o recipientes de vidrio enteros deben ser colocados en una caja de cartón y entregados por separado a los recicladores a llevar a 139. Si están rotos deben tener un manejo especial. Ver

PLÁSTICOS

rígidos

Utensilios de cocina, sacos plásticos, armadores de ropa, restos de envases plásticos, cables de hierro, jales, juguetes, cajas de cd's.

envases y cubiertos

Botellas descartables de gaseosas, envases de yogurt, jugos, shampoos, cosméticos, cubiertos de plástico, botellones, platos y sicos.

suaves

Faldas plásticas de baño, faldas de leche y alimentos, plásticos para empaquetar alimentos o bebidas o para envolver residuos.

¿Qué es BASURA?

EN LA FUNDA NEGRA



RESTOS ORGÁNICOS Y DE ALIMENTOS:

Cascaras de vegetales y frutas, restos de alimentos y desechos de animales como heces y pelos.

BARRIDO DIARIO:

Polvo y restos de desperdicios del barrido diario de las habitaciones, cocina y otros espacios del hogar.

VAJILLAS Y EMPAQUES DESCARTABLES:

Tarrinas, platos, vasos, sorbetes, empaques de tortas y otros envases descartables y espuma flex.

BASURA DEL BAÑO:

Papel higiénico, pañales desechables, toallas higiénicas, tubos de pastas dentales, afeitadoras (sin sus cuchillas), cepillos de dientes, sachets de shampoo y otros productos de aseo.

RESTOS INERTES:

Materiales y objetos sucios como envolturas o toallas de papel, restos de cerámica, madera, tela, colillas de tabaco y otros desechos del hogar.

FUNDAS PLÁSTICAS RUIDOSAS:

Fundas de snacks, fundas de tallarines y fideos, galletas, envolturas de chupetes, caramelos y otras golosinas.

Piezas gráficas informativas del proyecto.



En la imagen 3 se muestra el manejo de uno de los contenedores, que se distingue por su forma y la utilización de un icono fácil de decodificar como la botella de color celeste que acompaña del texto “Deposite aquí VIDRIO” hace que sea legible y leible; igualmente el color amarillo utilizado simplifica el mensaje pues se queda impregnado en el recuerdo de los usuarios, dando un mensaje claro. En la parte inferior del contenedor encontramos el logo de la EMAC (Empresa Pública Municipal de Aseo), para destaque de todos los elementos gráficos que recubren el contenedor.

Por último vemos un camión que persuade al receptor, ya que invita a la reflexión por el mensaje que lleva. Destaca el color rojo que tiene la bandera de la ciudad de Cuenca.

11.3. Municipio de Quito - EMASEO

En Ecuador y específicamente en la ciudad de Quito se recogen alrededor de 1.500 toneladas de basura al día y 2.000 en promedio según reportes de Emaseo. Los vehículos de recolección recorren 2.200 kilómetros al día, para atender a más de 700.000 viviendas y negocios ubicados en 18.400 manzanas de la ciudad.

Para hacer una comparación, las 1.500 toneladas de basura corresponderían a una cifra igual a 106.600 tanques de 14 kilos de gas que colocados uno tras otro sobre el piso y alcanzarían una longitud equivalente a 30 kilómetros, es decir 10 kilómetros menos de los que tiene la capital.

A continuación apporto con datos y proyectos de reciclaje en el Ecuador:

Anualmente, se reciclan 670.000 toneladas de material, entre papel, cartón, metal, plástico y vidrio; 80.000 toneladas de materiales elaborados con polietileno y PET se reciclan en el país cada año. “ Unas 50.000 personas se dedican a esta actividad, desde recogedores hasta fábricas que exportan los plásticos reciclados.”¹⁷

Se difunde la necesidad de cuidar el ambiente, a través de mejores prácticas en la generación y manejo de residuos. Se trata del convenio entre el Municipio de Quito y la Asociación Ecuatoriana de Centros Comerciales (ACCECUADOR) que engloba a los 14 centros comerciales más grandes de la ciudad. De acuerdo con las estadísticas, en los centros comerciales más grandes de la urbe, circulan alrededor de 10 000 000 millones de personas al mes, es decir 335 000 ciudadanos a diario. En estos centros comerciales se genera un promedio aproximado de 300 toneladas de residuos mensuales y el 45% puede ser reciclado.

17.Buró. (25 de Febrero de 2011). Buró. Recuperado el 9 de Junio de 2013, de <http://www.burodeanalisis.com/2011/09/08/el-40-de-los-productos-plasticos-se-recicla-en-el-pais/>



En esta imagen se observa el uso de la cromática para dar diferenciación a cada residuo,: Los trazos para los íconos son simples para una mejor deco-dificación y al lado de cada ícono se encuentra el símbolo de reciclaje para reforzar el concepto. La tipografía utilizada es san serif rounded, para hacer más amigable el mensaje. Las gráficas están bien logradas pero al momento de la implantación se produce un problema por el hecho de que los artes son muy pequeños y eso le quita fuerza al mensaje.



En esta imagen se utiliza una frase como slogan “Para salvar el mundo no hace falta ser super héroe” y el mensaje se complementa con las palabras REDUCE, REUSA, RECICLA, en letra mayúscula san serif bold, utilizando colores que van asociados a la naturaleza. El color amarillo en la palabra

hace que sea el punto de atención de la composición. En el fondo de la imagen se pone una textura de papel reciclado. El mensaje de la imagen nos dice que los pequeños gestos pueden hacer una gran diferencia. Utilizan la imagen de un niño porque lo que construimos en el presente será el futuro de ellos.

Los conceptos analizados en el marco referencial no fueron aplicados en el presente trabajo, ya que cuando se llegó a la FEUCE, ellos ya tenían comprado los contenedores, y no se pudo hacer ningún tipo de asesoría previa antes de la compra de los mismos.

Capítulo III

Proyecto ECOPUCE



Capítulo III

12. Proyecto ECOPUCE

12.1 Identidad

Conjunto de rasgos propios que definen lo que el proyecto es, lo que hace y como lo hace.

12.2. Definición del proyecto

¿Qué es?

Es un sistema de gestión de residuos que brinda el servicio de clasificación, recolección y reciclaje de residuos sólidos urbanos.

¿Por qué?

Por la necesidad de proteger al medioambiente ya que es un recurso no renovable y no podemos seguir dañándolo.

¿Para qué?

Para reducir el impacto en la generación de residuos que producen las 9000 personas que visitan y conviven diariamente en el campus universitario.

¿Dónde?

Se puede encontrar contenedores del proyecto dispersos en toda la Universidad.

¿Con qué presupuesto?

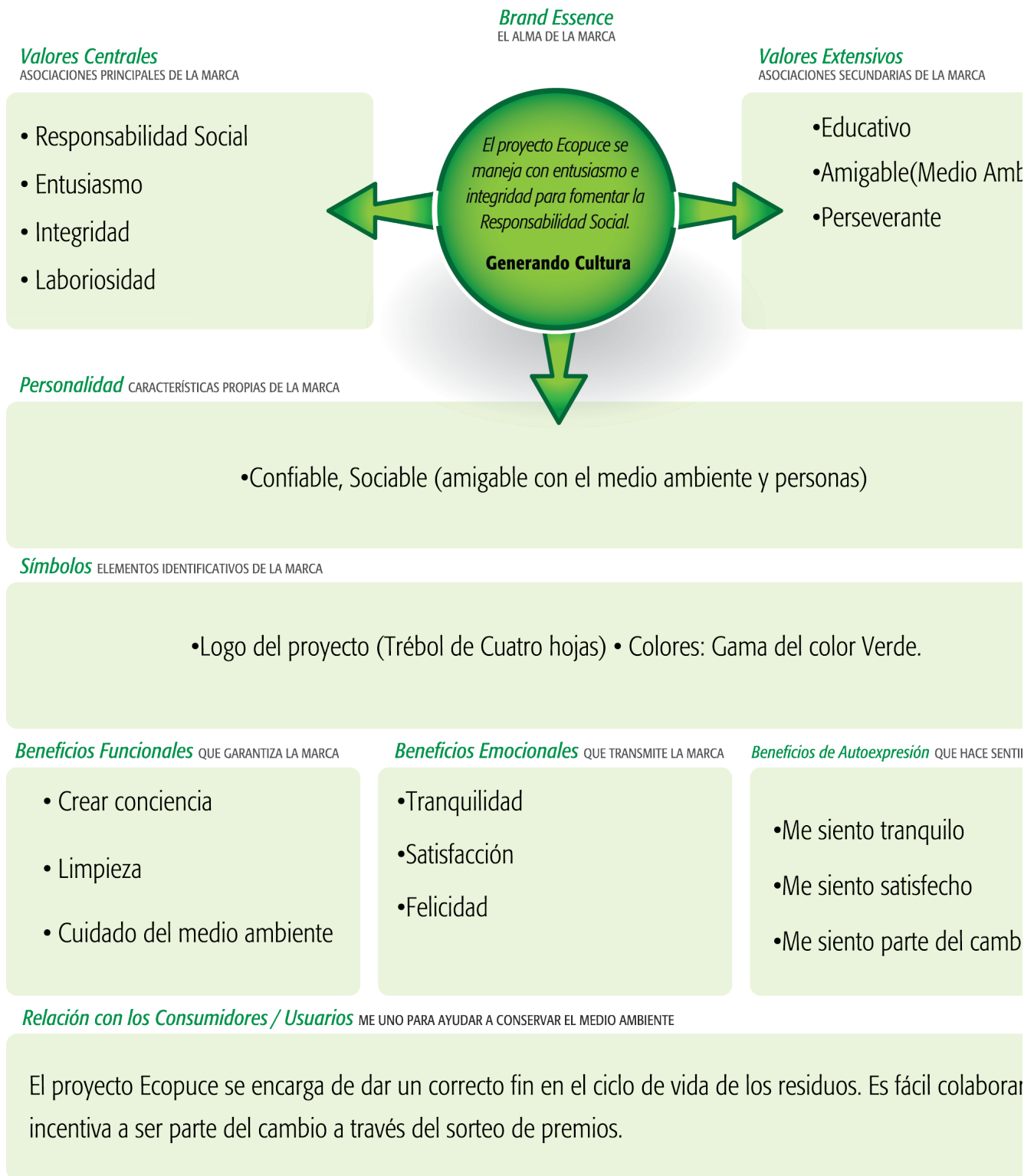
Con el apoyo de FEUCE y con la venta de los residuos.

12.3. Esencia de la marca (Brand Essence)

Para entender mejor lo que hace la marca ECOPUCE se procedió a realizar un brand essence que es una manera de articular las emociones y las impresiones, que definen las cualidades, personalidad y lo que le hace única a la marca.

Con el brand essence se llega a tener claro lo que se quiere proyectar a la mente de los usuarios, haciendo una analogía es el corazón y el alma de la marca. Representa la relación y los valores intrínsecos que la marca ofrece.

Brand Essence marca ECOPUCE



13. Objetivos

13.1 Objetivo General.

Implementar la Gestión de Residuos reciclables tales como botellas, cartón y equipos electrónicos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador mediante el empoderamiento de los estudiantes y personal de servicio para disminuir la cantidad de residuos sólidos que se envían al relleno sanitario de “El Inga”.

13.2. Objetivos específicos

- Concienciar y capacitar a los estudiantes de las 16 facultades de la Universidad, personal de servicio y administrativo para que conozcan acerca de la clasificación de residuos sólidos.
- Crear un sistema de recolección selectiva en las facultades y lugares comunes de la Universidad a través de contenedores y la colaboración del personal de servicio
- Institucionalizar el proyecto de recolección selectiva e inclusión social dentro de la PUCE

14. Misión

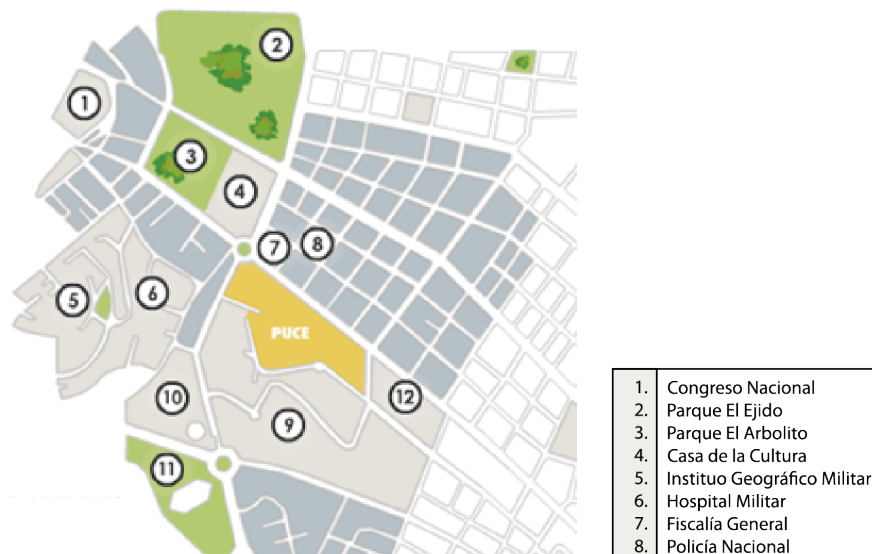
Brindar un servicio de gestión de residuos óptimo en la Universidad Católica y contribuir a la preservación y cuidado del medio ambiente.

15. Visión

Ser un modelo en lo que se refiere a la recolección de residuos, convirtiéndose en un referente nacional que sirva de ejemplo y se implemente en las distintas sedes de la Universidad Católica en todo el Ecuador.

16. Localización: Ámbito geográfico de acción

El campus de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) está ubicado en la Avenida 12 de Octubre y Roca, diagonal al Parque “El Ejido”, cubriendo un total de 5 hectáreas.



Localización Universidad PUCE. Fuente: www.Puce.edu.com

Año: 2011

17. Población y Grupo Objetivo del Proyecto

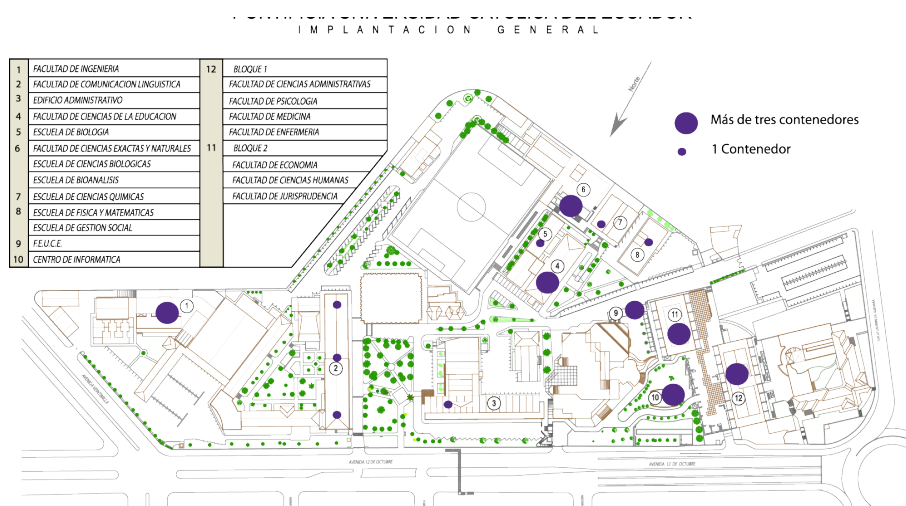
La Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Estudiantes	8.678 personas
Personal de servicio	89 personas
Personal administrativo	828 personas
Personal Docente	1752 personas

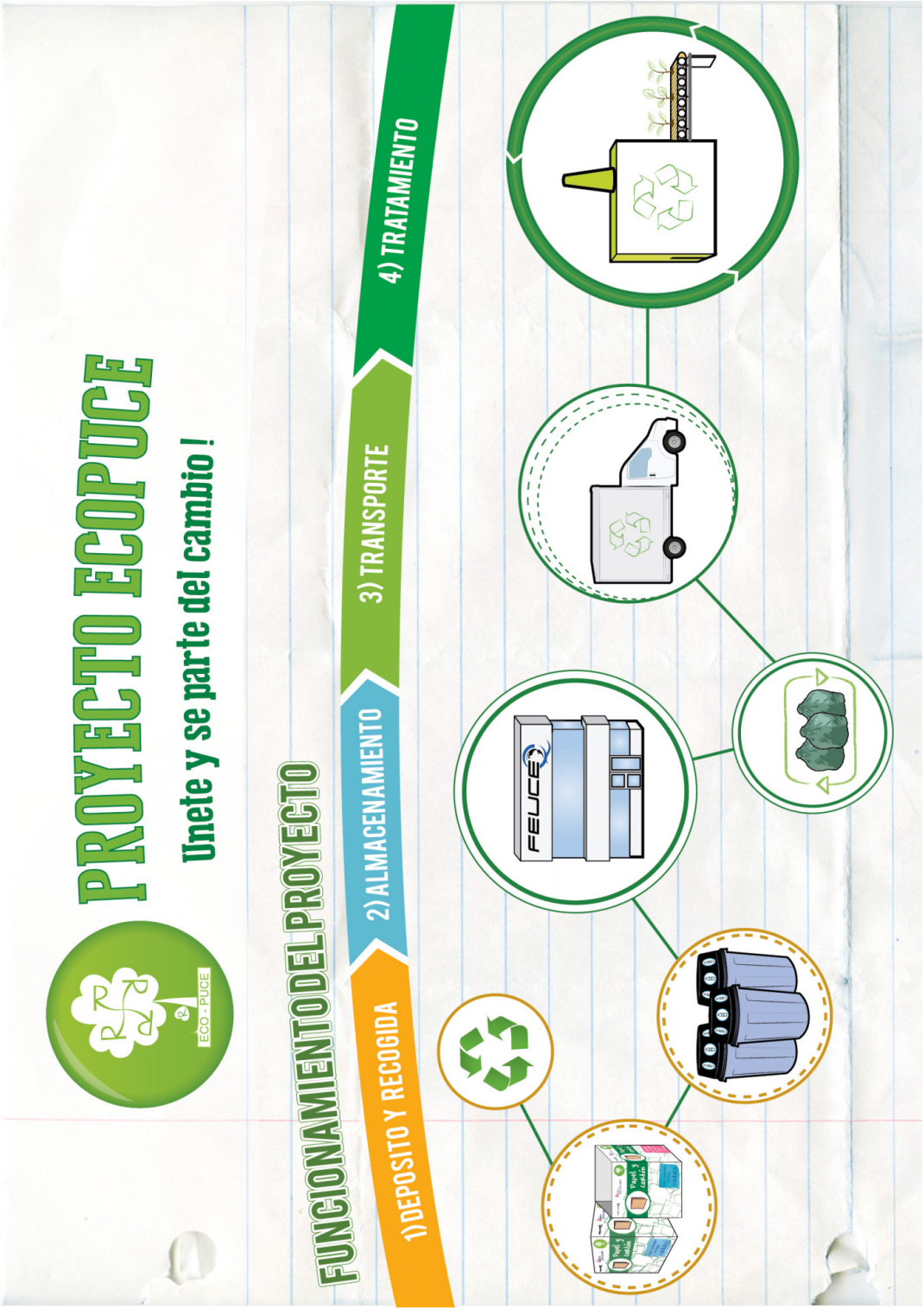
Fuente: Dirección General Administrativa 2012

18. Mapeo PUCE

En el siguiente mapeo se puede observar en donde estaban implantados los contenedores en la Universidad.



19. Funcionamiento del Proyecto



19.1 Depósito y Recogida

Los estudiantes y las personas que visitaron la Universidad depositaban los residuos en los dos contenedores, el de papel y cartón y el de botellas plásticas. Una vez depositados los residuos se procedía a hacer la recolección cada Sábado con los chicos del fondo de ayuda de la FEUCE, en las llamadas mingas.



19.2. Almacenamiento:

Se lo hacía en la parte inferior de la FEUCE. Era un lugar temporal de almacenamiento para los residuos, por lo que se tuvo un cuidado extremo en la limpieza de las botellas plásticas, ya que los residuos permanecían aproximadamente tres semanas hasta que la empresa de reciclaje los recoga.



Parte inferior de FEUCE

19.3 Transporte y Tratamiento

El transporte y tratamiento se lo realizó primero con la empresa Recoverde S.A. y más adelante se cambió a la empresa de reciclaje Reciclometal.



20. Elementos Gráficos del Proyecto

Una vez levantada la información en la PUCE, se pudo plantear los elementos gráficos a desarrollarse; cabe recalcar que estos elementos se fueron seleccionando mediante las necesidades del proyecto. Los elementos gráficos del proyecto están expuestos de manera cronológica.

20.1 Manual de Identidad Visual

Se desarrolló un manual de identidad visual ya que es un documento primordial que contiene el conjunto de normas que se deben seguir para el uso y aplicación de la identidad en el plano del diseño gráfico.



ÍNDICE

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA Y APLICACIÓN

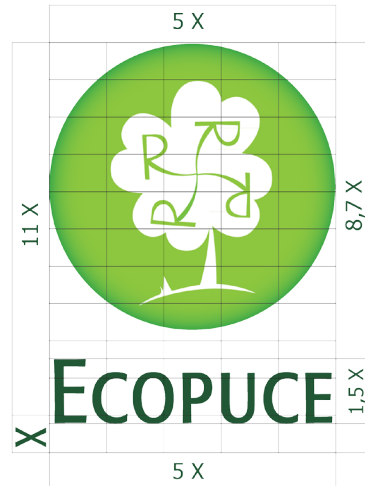
LOGOTIPO	1
ESPACIO DE RESPETO	2
TAMAÑO MÍNIMO	2
USOS CORRECTOS EN EL LOGOTIPO	3
USOS NO CORRECTOS EN EL LOGOTIPO	4
COLOR	5
NOMBRE	6
TIPOGRAFÍA	7
PAPELERÍA	
HOJA CARTA	8
HOJA CARTA CON LOGOS	9
HOJA CARTA EJEMPLO	10
SOBRE CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	11
SOBRE CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	12

ÍNDICE

SOBRE EJEMPLO	13
TARJETA DE PRESENTACIÓN	14
CARPETA CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	15
CARPETA EJEMPLO	16
PUBLICACIONES	
AFICHE 1 CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	17
AFICHE 1 EJEMPLO	18
AFICHE 2 CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	19
AFICHE 2 EJEMPLO	20
CONTENEDORES CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	21
CONTENEDORES EJEMPLO	22
TERMINOLOGÍA	23

1. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOTIPO



SIGNIFICADO

Es una abstracción de la imagen de un trébol de cuatro hojas, el cual está asociado a la naturaleza y simboliza suerte, ya que tan solo hay 4 por cada 10.000 tréboles de tres hojas.

En el interior del trébol están cuatro letras "R" cada una ligada a los 4 ejes del proyecto ECOPUCE que son:

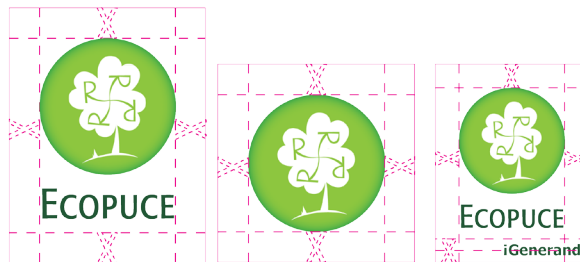
Reciclar
Reducir
Reutilizar
Responsabilidad social

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

Se construyen los elementos del logo sobre una cuadrícula modular. Para el tamaño de cada módulo se escogió la letra X mayúscula, tomando en cuenta la altura del nombre.

1

1. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



ESPACIO DE RESPETO

Se ha definido con la letra "X". Bajo esta proporción se establecen los límites sobre los cuales no podrá ser invadido por ningún elemento gráfico como textos, fotografías, dibujos.

Nota: Como única excepción el slogan del proyecto, tal cual como se muestra en la imagen.

¡Generando cultura ambiental!

TAMAÑO MÍNIMO



La reducción del logo está limitada. Sus proporciones no deben ser menores a 1,5 cm de ancho por 1,5 cm de alto.

2

USOS CORRECTOS

VARIACIONES PERMITIDAS EN EL LOGOTIPO



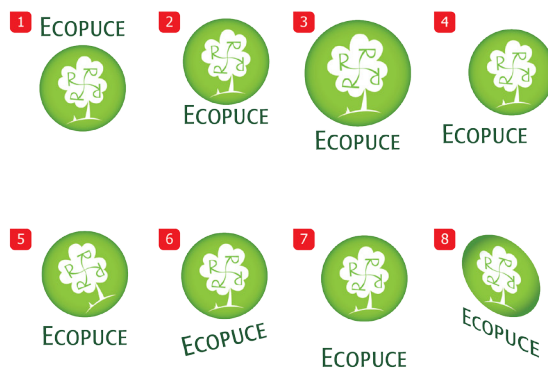
A continuación se presentan ejemplos de las variaciones permitidas:

1. Una Tinta
2. Escala de Grises
3. Uso de contorno blanco
4. Negativo
5. Colores Planos

3

USOS NO CORRECTOS

VARIACIONES NO PERMITIDAS EN EL LOGOTIPO



No utilizar las variaciones no permitidas para que no afecten la imagen de la Identidad visual.

A continuación se presentan ejemplos de las variaciones no permitidas:

1. Poner nombre encima del logo
2. Acercar nombre al logo
3. Agrandar el logo con relación al nombre
4. Mover el nombre a la izquierda o derecha
5. Rotar el logo
6. Rotar el nombre
7. Separar el nombre del logo
8. Poner en perspectiva al logotipo

4

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

COLOR



Pantone 357 C
C: 82 / M: 40 / Y: 87 / K: 38
R: 38 / G: 88 / B: 53



Pantone 375 C
C: 50 / M: 0 / Y: 100 / K: 0
R: 141 / G: 199 / B: 62



Pantone 347 C
C: 96 / M: 15 / Y: 100 / K: 2
R: 0 / G: 154 / B: 72



ECOPUCE

Los colores corporativos son una parte importante de toda identidad visual ya que definen valores emocionales concretos, que con el tiempo se convierten en códigos cromáticos que son asociados a la imagen del proyecto con su uso continuado.

5

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

NOMBRE

Ecología **PUCE**

ECOPUCE

El nombre ECOPUCE se origina de la combinación de la palabra (Ecología) que "proviene del griego oikos 'casa' y logos 'ciencia o tratado'; o sea, que el propio nombre de la ecología es un enunciado de principios, pues llama a considerar el planeta como el hogar que todos debemos cuidar y compartir."¹

Y de la abreviación de Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE.

La tipografía utilizada es Formata se la escogió por su claridad, legibilidad y modernidad.

6

1. Ballester, A. (25 de Agosto d 2013). Verbiclara. Recuperado el 20 de Noviembre de2013, de <http://verbiclara.wordpress.com/2013/08/25/origen-de-la-palabra-ecologia/>

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

TIPOGRAFÍA

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tahoma Bold

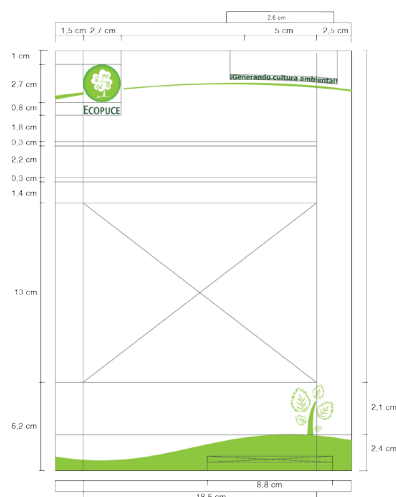
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica corporativa del proyecto ECOPUCE es la Tahoma.
De uso en toda la comunicación interna.

7

1. PAPELERÍA / HOJA CARTA

Se presenta la papelería del proyecto con el objetivo de unificar y dar una coherencia gráfica, con los distintos soportes que se presentan a continuación. Así como los criterios estéticos y funcionales.



La configuración de la hoja cuenta con un margen superior de 1 cm, el izquierdo de 1,5 cm, el derecho de 2,5 cm y el inferior de 2,4 cm.

La hoja tiene una jerarquización de los elementos visuales poniendo en primer lugar al logotipo ubicado en la esquina izquierda superior. Cuenta con el espacio de respeto necesario. Tiene un tamaño de 2,7 cm de ancho por 3,5 cm de alto, el cual no puede ser menor y siempre se debe respetar la proporción y su construcción gráfica.

La distancia que separa la fecha del logotipo es de 1,8 cm y está alineada a la derecha.

El bloque de texto destinado para la información tiene el segundo lugar en la jerarquización visual de la hoja, tiene un tamaño de 13 cm de alto por 18,5 cm de ancho. El texto debe ir justificado con la última línea alineada a la izquierda.

En la última parte de la hoja tenemos el elemento visual que ocupa el tercer lugar en la jerarquización visual y es la abstracción de la imagen de un árbol, sus medidas son de 1,6 cm de ancho por 2,1 cm de alto. Siempre debe ir con el color pantone 375 C al igual que la línea curva que se encuentra en la parte superior y la figura orgánica que se encuentra en la parte inferior de la hoja.

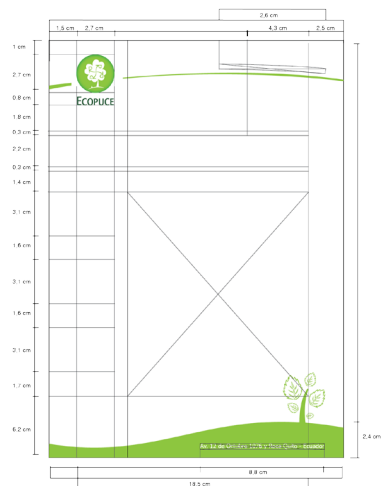
Por último queda el bloque de texto para la dirección, tiene un área de escritura de 0,3 cm de alto por 8,8 cm de ancho.

La tipografía que se debe utilizar es Tahoma en 12 pts, de necesitar dar importancia algún texto, se puede utilizar la variante de la fuente: Tahoma Bold.

8

1. PAPELERÍA

HOJA CARTA CON LOGOS: CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



La hoja carta con logos cuenta con los mismos parámetros de la hoja anterior. Se ha dispuesto un espacio para colocar tres logos. El espacio asignado es 2,7 cm de ancho por 3,1 cm de alto. El espaciado entre ellos es de 1,6 cm de distancia.

9

1. PAPELERÍA

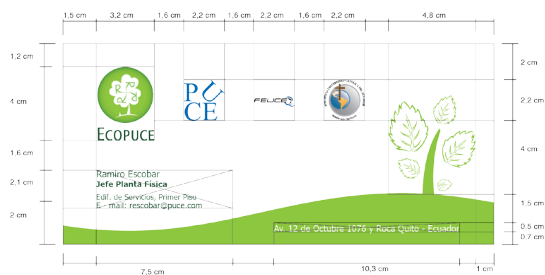
HOJAS CARTA : EJEMPLOS



10

PAPELERÍA

SOBRE: CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



El sobre tiene una medida de 24 cm de ancho por 11,2 cm de alto, y su configuración cuenta con un margen superior de 1,2 cm, el izquierdo de 1,5 cm, el derecho de 1 cm y el inferior de 0,7 cm.

El sobre tiene una jerarquización de los elementos visuales poniendo en primer lugar al logotipo ubicado en la esquina izquierda superior. Cuenta con el espacio de respeto necesario. Tiene un tamaño de 3,2 cm de ancho por 4 cm de alto, el cual no puede ser menor y siempre se debe respetar la proporción y su construcción gráfica.

En el caso que el sobre deba llevar otros logos, se ha dispuesto un espacio para colocar tres logos. El espacio asignado es 2,2 cm de ancho por 2,2 cm de alto. El espaciado entre ellos es de 1,6 cm de distancia.

El bloque de texto destinado para la información, tiene un tamaño de 2,1 cm de alto por 7,5 cm de ancho. El texto debe ir alineado a la izquierda.

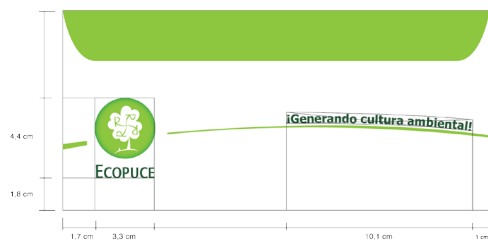
En la parte inferior derecha del sobre tenemos el elemento visual que ocupa el segundo lugar en la jerarquización visual y es la abstracción de la imagen de un árbol, sus medidas son de 4,8 cm de ancho por 5,5 cm de alto. Siempre debe ir con el color pantone 375 C al igual que la forma orgánica que se encuentra en la parte inferior del sobre.

Por último queda el bloque de texto para la dirección, tiene un área de escritura de 0,5 cm de alto por 10,3 cm de ancho.

11

PAPELERÍA

SOBRE: CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



Para la cara posterior del sobre los elementos están configurados de la siguiente manera, el logotipo está ubicado en la esquina inferior izquierda, tiene una medida de 3,3 cm de ancho por 4,4 cm de alto.

En la parte derecha del sobre va el slogan ¡Generando cultura ambiental! con tipografía Tahoma Bold.

12

1. PAPELERÍA: SOBRE - EJEMPLO



13

PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

LADO A



LADO B

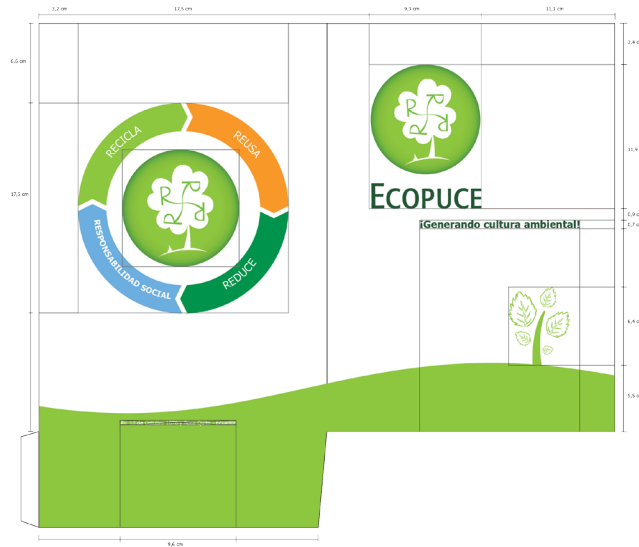


La tarjeta de presentación tiene un tamaño de 5 cm de ancho por 5 cm de alto, es troquelada con la forma del logo un círculo e impresa a dos lados.

En el lado A está el logo y en el lado B la información, la alineación del texto es centrada, el nombre de la persona va en bold de 11 pts. A continuación, a 0,3 cm de distancia el cargo de la persona en fuente regular de 9 pts. Con una separación de 0,3 cm, se encuentra el bloque de texto para la información de la persona.

14

PAPELERÍA: CARPETA



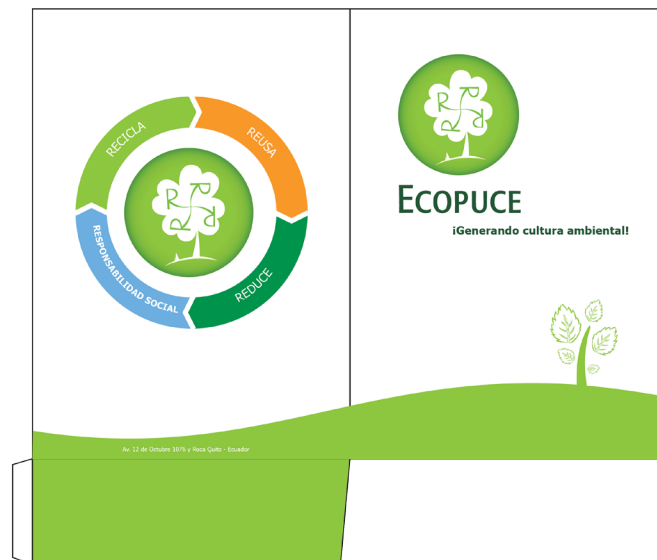
La carpeta tiene una medida de 48 cm de ancho por 34 cm de alto. Tiene la misma jerarquización visual que los otros elementos que conforman la papelería, poniendo en primer lugar a logotipo, cuyas medidas son de 9,3 cm de ancho por 11,9 cm de alto, el cual va acompañado del slogan del proyecto que está ubicado a una distancia de 0,9 cm del logotipo.

En la contraportada está el logo cuyas medidas son de 9,7 cm de alto por 9,7 cm de ancho, al cual le rodea un elemento circular con los cuatro ejes del proyecto.

Por último queda el bloque de texto para la dirección, tiene un área de escritura de 9,6 de ancho por 0,3 cm de alto.

15

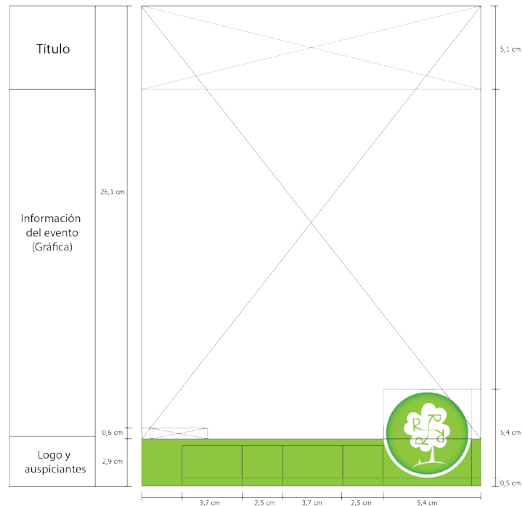
PAPELERÍA: CARPETA - EJEMPLO



16

PUBLICACIONES: AFICHES

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



Para la realización de afiches se plantea 2 opciones la primera opción (vertical) tiene un rectángulo en la parte inferior y la segunda opción (horizontal) tiene la forma orgánica que se usa en la papelería, se encuentra ubicada igualmente en la parte inferior del afiche.

El afiche esta constituido por tres secciones que forman parte de una jerarquización de espacios, en primer lugar está el título del evento, en segundo la información del mismo (gráfica) y en tercer lugar el espacio en donde está el logo del proyecto y el de los auspiciantes.

17

PUBLICACIONES: AFICHES

EJEMPLO



18

PUBLICACIONES

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



El afiche esta constituido por tres partes que forman parte de de una jerarquización de espacios, en primer lugar está el título del evento, en segundo la información del mismo (gráfica) y en tercer lugar el espacio en donde está el logo del proyecto y el de los auspiciantes.

19

PUBLICACIONES: AFICHES

EJEMPLO



20

PUBLICACIONES: CONTENEDORES

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA



Para aplicar la marca en contenedores, la gráfica está constituida por tres secciones que forman parte de una jerarquización de espacios, en la primera sección están ubicados los logotipos de la PUCE, FEUCE y del proyecto ECOPUCE, en la segunda el icono y el nombre del residuo que contendrá, escrito con la fuente "Complete in him" y en la tercera el logo de facebook acompañado del nombre como se lo encuentra al proyecto en esa red social "ECOPUCE". El tamaño de cada elemento tendrá que guardar proporción a la imagen mostrada en este manual.

21

PUBLICACIONES: CONTENEDORES

EJEMPLO



22

TERMINOLOGÍA

IDENTIDAD:

Conjunto de rasgos propios que definen lo que el proyecto es, lo que hace y cómo lo hace.

IDENTIDAD VISUAL:

Hace referencia a la gestión de los aspectos tangibles de la imagen, requiere de un mayor esfuerzo normativo ya que determina y homogeniza las aplicaciones del proyecto en cualquier soporte empleado, gestiona todas las variables de forma global para evitar contradicciones e incoherencias.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía es un rasgo importante de la identidad visual de una organización, ya que busca otorgar unidad y concordancia en todas las aplicaciones del proyecto.

LOGOTIPO:

Elemento gráfico que es la representación de la identidad visual de una entidad pública o privada, que combina la parte gráfica (logo) y la parte tipográfica (nombre).

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL:

Documento que contiene el conjunto de normas que se deben seguir para el uso y aplicación de la identidad en el plano del diseño gráfico.

23



20.2 Agendas Cuaderno

El proyecto ECOPUCE llegó a conocimiento de los estudiantes el segundo semestre 2012, con el diseño y entrega de la agenda cuaderno desde el inicio del semestre. La implantación de los contenedores se llevó a cabo en el mes de octubre y el lanzamiento del mismo fue en noviembre.

Con el apoyo de FEUCE se pudo insertar desde el año 2012 un espacio para el proyecto. La iniciativa de éste la tuvieron Martin Espinoza y Sergio Recalde (coordinadores del proyecto) y Gabriela Gallardo (Presidenta FEUCE 2012). La agenda cuaderno contó con 2 hojas (4 carillas) que informaban a los estudiantes de un proyecto nuevo que llamaba la atención y los invitaba a generar conciencia ambiental, a continuación los artes:



Datos

Por cada dos toneladas de plástico que se recicla, se ahorra una tonelada de petróleo.

Por cada tonelada de papel o cartón que se fabrica, se cortan 150 árboles.

En la ciudad de Quito se recogen alrededor de 1500 toneladas al día, en promedio, según reportes de Emaseo.

Si se recicla el vidrio, se ahorra un 90% de la energía a la hora de generar vidrio nuevo.

Por cada tonelada de papel que se recicla se salvan 17 árboles.

Un mismo papel, se puede reciclar hasta 15 veces.

El plástico necesita alrededor de 450 años para empezar a descomponerse.

Cada segundo, se cortan en el mundo espacios de bosques del tamaño de una cancha de fútbol.

Metas y Ejes del Proyecto

El proyecto se proyectará a través de 5 ejes:

Reducir el impacto que provoca la disposición de los desechos generados por la comunidad PUCV a través de la concientización y equipamiento del campus con tachos específicos para el manejo sustentable de los residuos, éstos estarán conformados por plástico (PET, PEAD, PVC), papel, cartón, pilas, ropa, residuos electrónicos, latas y empaques tetrapack.



ecoretos



Desconectar tus aparatos electrónicos sin usar.



Cambiar focos incandescentes por ahorradores.



Usar baterías recargables.



Usar termos para agua.



Ducharse en 5 minutos.



Separar tus desechos.



Montar bicicleta.



Trae tu celular viejo a la FEUCE.

Haciendo esto ahorras en:

1 Año:

luz 1345 kWh

Reduces 255 kg de basura

salvas 1 árbol.

5 Razones para reciclar



1 Reciclar ayuda a disminuir la contaminación del aire y agua.



2 Reciclar le da tiempo al planeta de reforestarse.



3 Reciclar genera puestos de trabajo.



4 Por cada tonelada de papel que se recicla, se salvan 5 árboles.



5 Reciclar ayuda a conservar nuestros recursos naturales.

¿Por qué reciclar?
Reciclar es la mejor forma de alargar nuestra presencia en el planeta.



La gráfica es amigable. Se utilizaron colores asociados a la naturaleza, azul (cielo) que va en el color de los textos; café (color del tronco de los árboles) y prima el color verde, que se lo asocia y tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y esperanza, es un color de gran equilibrio, ya que se compone de un color cálido como el amarillo y un frío como el azul. Se consigue una buena legibilidad cromática ya que el color del fondo (textura de papel) y el de los elementos gráficos superpuestos son opuestos.



Se usó una retícula para dividir el área disponible en un número de unidades o subdivisiones proporcionadas, para ordenar la composición de los elementos gráficos dentro de cada página. Básicamente se divide a la página en 4 partes iguales, y esas partes a su vez se subdividen en 4 más, dando un total de 16 divisiones ; entre más subdivisiones tenga la retícula más flexible es. Se puede ver como el punto focal recae sobre el logo del proyecto ECOPUCE, esto se da por el contraste de colores entre el logo y el fondo.

Se usó la ilustración con trazos simples y orgánicos para que emulen la idea de ser hechos con lápices de colores en elementos como los árboles, el césped, las hojas (elementos decorativos) del diseño. La textura que tiene cada página es la de una hoja de cuaderno y es que el mensaje que se quiere dar es el de volver a utilizar los residuos que generamos.

La interacción de cada pieza gráfica, genera que la lectura sea fluida y de buen entendimiento para los usuarios (Comunidad PUCE).

20.2.1. Agenda Cuaderno 2013 – Primer Semestre

Debido al éxito que se tuvo en el segundo semestre del año 2012, Gabriela Gallardo presidenta FEUCE (Periodo 2012) decide darnos 2 hojas más en la agenda cuaderno siendo un total de 8 carillas. El diseño siguió la misma línea de los elementos antes ya usados como son el uso de la misma tipografía, colores, textura de la página, trazos, ilustraciones, etc.

La primera página muestra la ilustración del mismo árbol puesto en la agenda anterior pero con la diferencia de que este tiene más hojas. El mensaje que se quiere dar es que el proyecto está avanzando y creciendo. Una de las partes fundamentales de este diseño es que en la página 7 va una tabla que muestra estadísticas de recolección de residuos lo cual constituye una validación del proyecto y hace que tome más importancia y seriedad para los estudiantes y autoridades.

Desde la página 2 hasta el final cada una de ellas tiene un encabezado el cual contextualiza la información de la misma. Uno de los objetivos de este diseño es el de difundir lo que se puede botar y lo que no en cada contenedor del proyecto. Así mismo se da más importancia al tema del sorteo de la bicicleta



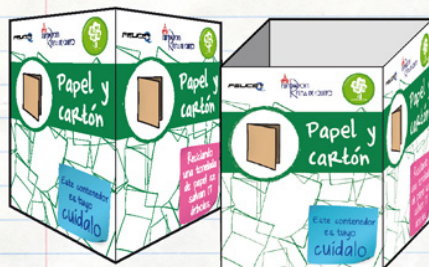
PROYECTO ECO - PUCE

Gracias a toda la comunidad PUCE por su apoyo y ser parte del cambio, este semestre seguiremos adelante !!!



Sistema de contenedores:

Contenedor para Papel y cartón



Los contenedores de papel y cartón están distribuidos en toda la Universidad, utilícelos siguiendo las siguientes instrucciones:

Depositando estos residuos en el contenedor de Papel y cartón:



Cartón



Papel Bond



Bolsas de
papel



Revistas,
libros y
periódicos

En el contenedor de papel y cartón no se debe depositar:



Papel
Higiénico



Papel
Aluminio



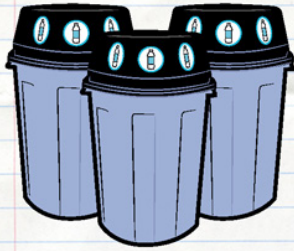
Servilletas



Tetrapacks

Sistema de contenedores:

Contenedor para Botellas Plásticas



Los contenedores para botellas plásticas están distribuidos en toda la Universidad, utilízalos siguiendo las siguientes instrucciones:

Depositando estos residuos en el contenedor de Botellas plásticas:

Si



Botellas Plásticas de colas, jugos, agua, desinfectantes para baños, leche.

En el contenedor de botellas plásticas no se debe depositar:

No



Vasos de espuma flex



Fundas de Snacks



Desechos Orgánicos



Comida



Jeringuillas

Funcionamiento del Proyecto

El proyecto ECO - PVGE genera que los residuos tengan un correcto fin de su ciclo de vida, de la siguiente manera:

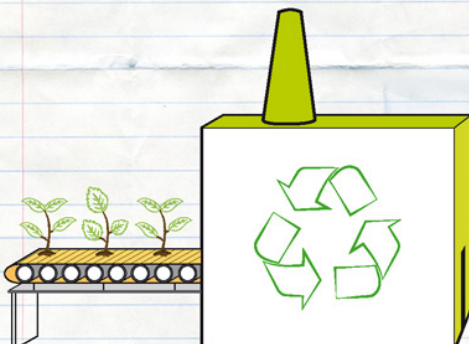
1.- Contenedores



2.- Recolección



3.- Transporte



4.- Correcto fin de ciclo de vida

Este semestre participa en el sorteo de una bicicleta !!!

Trae a la FEUCE :



10 Botellas ó



1 Celular ó



2 libros

Y llena el cupón del proyecto ECOPUCE que se encuentra en la agenda y listo !!!
Mientras más colabores más posibilidades tienes de ganar.

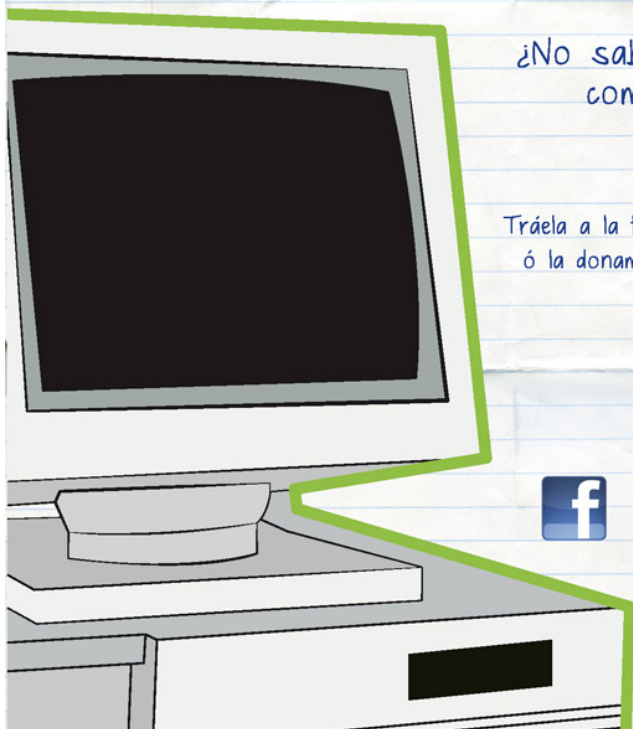


Día del sorteo 30/04/2013
Lugar: Feuce
Hora: 12h00

Reciclaje Aparatos Electrónicos

¿No sabes qué hacer con tu computadora vieja ?

Tráela a la FEUCE y nosotros la reciclamos
ó la donamos según el estado en la que
esté.

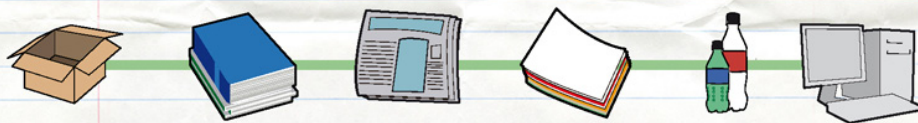


Para más información búscanos en
facebook como ecopuce

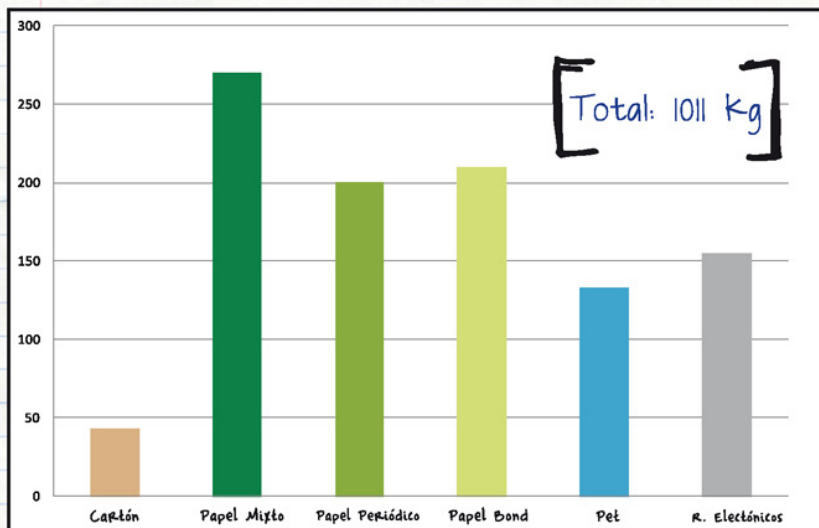


Estadísticas de recolección

Gracias a su apoyo hemos recolectado la primera tonelada de residuos !!!



43 Kg 270 Kg 200 Kg 210 Kg 133 Kg 155 Kg



Razones para reciclar

¿Sabías qué...?

Para fabricar una tonelada de papel nuevo son necesarios 2.400 kilos de madera, 200.000 litros de agua y unos 7.000 Kw/h de energía. Para la fabricación de la misma cantidad de papel a partir de papel usado son necesarias 100 veces menos cantidad de agua y una tercera parte de la energía.

El plástico necesita alrededor de 450 años para empezar a descomponerse. Después, le toma otros 50 a 80 años en descomponerse por completo.

Con el reciclaje de plásticos se puede ahorrar hasta 2/3 de la energía necesaria para la producción de plástico nuevo.



Para más información búscanos en facebook como ecopuce



Animarte
RECICLAR es gratis

Responsables:



Martin Espinoza (Gestión Social)

Sergio Recalde (FADA - Diseño Gráfico)

Shadi Ruiz (FADA - Diseño de Productos)

20.2.2. Agenda 2013 (Segundo semestre)

Para esta agenda el presidente de la FEUCE es Sebastián Ruiz (Periodo 2013) y al igual que con Gabriela Gallardo, tenemos un apoyo del 100%. En esta igualmente se sigue la línea de los elementos antes ya usados como son la misma tipografía, colores, textura de la página, trazos, ilustraciones, entre otros.

En este semestre pudimos plasmar uno de los objetivos del proyecto, el cual era institucionalizarlo, pasando éste a ser responsabilidad de la PUCE ya no solo de la FEUCE; eso se refleja en el diseño de la agenda ya que el logo de la PUCE está en todas las páginas, al igual que el de la FEUCE y el logo de TURISVISION que es la empresa auspiciante para los viajes de este semestre. Los logos van ubicados en la parte inferior de cada página y a lado de ellos en la parte inferior derecha se puso frases y nombres de videos que produzcan en los estudiantes una reflexión para que el apoyo sea mayor en relación con los semestres anteriores.

La primera página muestra la ilustración del mismo árbol puesto en las agendas anteriores pero con la diferencia de que este tiene más hojas, el mensaje que se quiere dar es que el proyecto sigue avanzando y creciendo. También se añade el slogan “ÚNETE Y SÉ PARTE DEL CAMBIO “.

Se aprovecha el espacio de la agenda para mostrar a los estudiantes que se sigue avanzando y la validación se encuentra en la página 4 pues se muestra la cantidad de botellas recolectadas hasta el momento que son 12.497. En la página 6 van fotos de los lugares a donde se sortearán pasajes; esto se logra con el auspicio de “TURIS VISION”. En la página 7 consta la tabla estadística de recolección de residuos con datos actualizados y en la página 8 se ponen las fotos de los ganadores de los diferentes sorteos en los semestres anteriores.

Al ser el proyecto institucionalizado se reemplazan los contenedores tanto de botellas plásticas, como el de papel y cartón.




PROYECTO ECO - PUCE

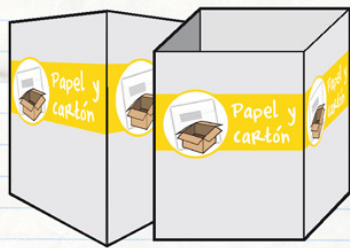
Gracias a toda la comunidad PUCE! con su apoyo hemos sobrepasado las 2 toneladas de residuos recolectados; este semestre seguiremos adelante.

Únete y sé parte del cambio !!

FEUCE **PUCE** **TURIS VISION**

Sistema de contenedores:

Contenedor para Papel y Cartón



Los contenedores de papel y cartón están distribuidos en toda la Universidad; a continuación te mostramos como reciclar.

Si →  **Cartón**  **Papel Bond**  **Revistas, libros y periódicos**

Se Recicla !

No →  **Papel Higiénico**  **Desechos Orgánicos**  **Servilletas**  **Tetrapacks**

Se Recicla !

FEUCE **PUCE** **TURIS VISION**

Un momento de conciencia hoy, son mil sonrisas de niños y niñas mañana. **Recicla!**

Sistema de contenedores:

Contenedor para Botellas Plásticas



Los contenedores para botellas plásticas están distribuidos en toda la Universidad; a continuación te mostramos como reciclar.



Se Recicla!



Envases para desinfectantes de baño



Botellas Plásticas

La nomenclatura de estos envases plásticos los encuentras en la parte inferior de los mismos.



Se Recicla!



Vasos de espuma flex



Fundas de Snacks



Desechos Orgánicos



Vidrio

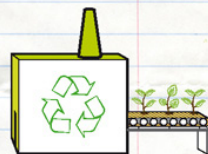


Tetrapacks



Los pequeños gestos cuentan, Recicla y da vida al planeta.

Funcionamiento del Proyecto



12.497

Gracias a tu apoyo hemos recolectado la cantidad de 12,497 botellas plásticas !!



Te recomendamos mirar el video "Story of Stuff" de Annie Leonard.



Sorteo

Este semestre participa en el sorteo de una bicicleta !!!
Mientras más participes más posibilidades tienes de ganar.

Trae a la FEUCE :



10 Botellas ó



1 Celular ó



2 libros

Para saber los términos y condiciones del concurso ven a la FEUCE o entra a:



ECOPUCE

FEUCE

PCCE

TURIS VISION

Por un mundo en donde los animales también tienen derechos, RECICLA !

Sorteo

Feuce, Ecopuce y Turis Vision te llevan a conocer estos lugares:



¿Cómo participar ?

Trae cualquiera de estos artículos a la FEUCE:



20 botellas (1 cupón)



2 libros (1 cupón)



Celulares (2 cupones)



Electrodomésticos (10 cupones)

Para saber los términos y condiciones del concurso ven a la FEUCE o entra a:



ECOPUCE

FEUCE

PCCE

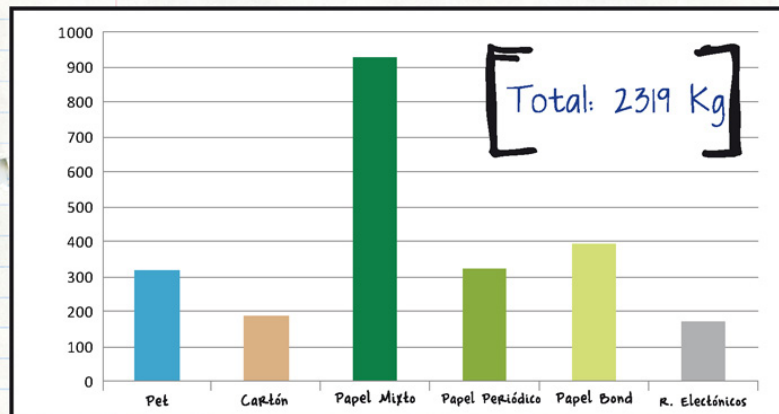
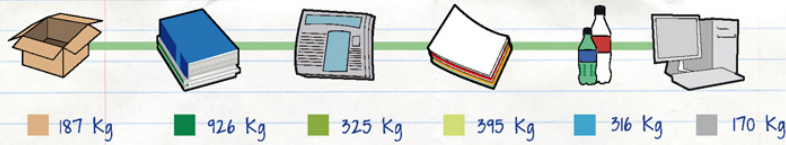
TURIS VISION

RECICLAR no te cuesta nada, únete y se parte del cambio !



Estadísticas de recolección

Gracias a su apoyo hemos sobrepasado las 2 toneladas de residuos recolectados !



FEUCE

PUCE

TURIS VISION

Te recomendamos mirar el video "The Story of Bottled Water" de Annie Leonard. [YouTube](#)

Primer Sorteo Bicicleta



Ganadora Karina Rosillo
Facultad de Medicina

Ganadores Concursos

Segundo Sorteo Bicicleta



Martin Espinoza (der.) (Coordinador del Proyecto) entregando el premio a Luis (izq.) de la Facultad de Jurisprudencia.



Sorteo viaje a Galápagos

Ganadora: Soledad Hernández
Facultad: Ciencias Humanas
Destino: Galápagos



Responsables:

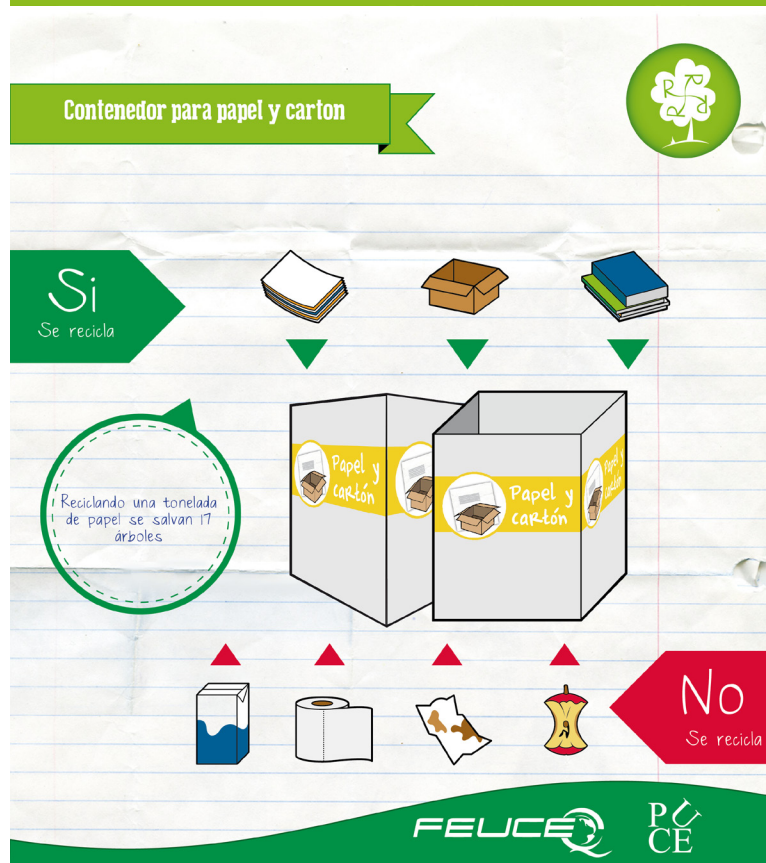
FEUCE

PUCE

Martin Espinoza (Gestión Social)
Sergio Recalde (FADA - Diseño Gráfico)
Shadi Ruiz (FADA - Diseño de Productos)

Con el auspicio de
TURIS VISION

21. Agenda Cuaderno (Nueva Propuesta de diseño)



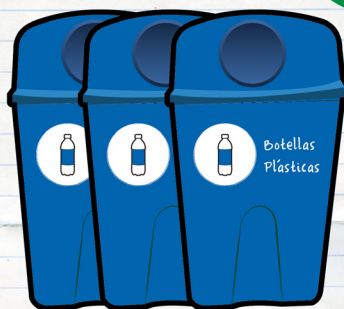
Contenedor para botellas plásticas



Si
Se recicla



Las botellas de plástico
ahora se reciclan para
fabricar vestimenta



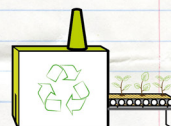
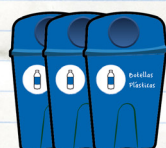
El plástico necesita
alrededor de 450 años
para empezar a
descomponerse



No
Se recicla

FEUCE PC
CE

Funcionamiento del Proyecto



12.497

Gracias a tu apoyo hemos recolectado la
cantidad de 12,497 botellas plásticas !!

Para más datos interesantes entra a:

 ECOPUCE

Gánate una bicicleta



Almacena



Botellas plásticas, celulares, libros y revistas.

Entrega



Participa



Para saber términos y condiciones entra a:



Sorteo



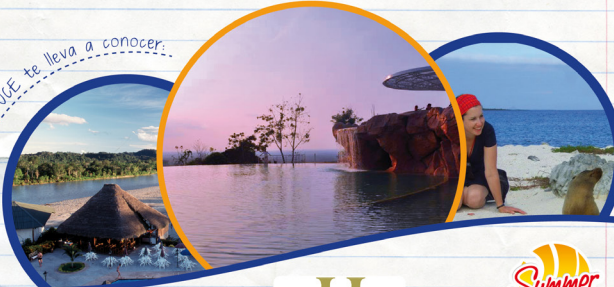
Tráe cualquiera de estos artículos:



Participa y gana con ECOPUCE



ECOPUCE te lleva a conocer:



Para más información entra a:

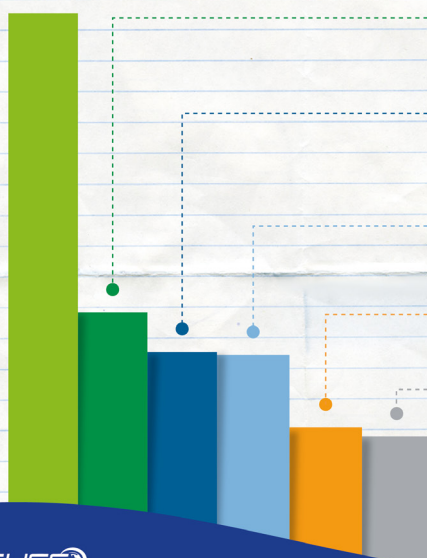


Estadísticas de recolección

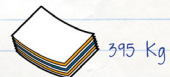


Con tu apoyo recolectamos un

Total: 2319 Kg



926 Kg



395 Kg



325 Kg



316 Kg



187 Kg



170 Kg



Ganadores concursos



1er Sorteo Bicicleta



Karina Rosillo
Facultad de Medicina

2do Sorteo Bicicleta



Luis García (izq.)
Facultad de Jurisprudencia

Sorteo viaje Galápagos



Soledad Hernández
Facultad Ciencias Humanas

Con el auspicio de :



Responsables:



22. Semiótica del color

Cada color puede proyectar un mensaje psicológico que según su utilización puede influir sobre el contenido de las imágenes y tipografía. Y si el componente del color está conectado con la experiencia humano instintiva y biológica. La longitud de ondas de colores ejerce efecto en el sistema nervioso autónomo.

En base a esto y mediante un análisis semiótico fueron escogidos los colores que se usaron en la propuesta de diseño de la agenda cuaderno, dando como resultado la siguiente paleta cromática.



La semiótica se la puede interpretar según en el contexto en el que esté el diseño gráfico; por lo que al momento de diseñar es necesario la utilización de colores, pero que lo mismos lleven funciones comunicativas. Todo color tiene diversos significantes en el mundo, y las imágenes, a su vez, incluyen aspectos psicológicos para la producción de significados, a través de la psicología del color.

La percepción de los colores está dada por la inteligencia, la memoria, la experiencia personal, la historia y la cultura; no quiere decir que cada persona percibe los colores de manera diferente, sino que la percepción tiene diferentes significados según la psicología y la cultura de cada individuo. Por esto, como diseñadores debemos estar al tanto de las asociaciones culturales.

22.1. Clasificación funcional de los colores

En el presente trabajo se utilizó el color realista y sígnico.

Clasificación de los colores	
Iconicidad	Variables
Realista	Naturalista
	Exaltado
	Expresionista
Sígnico	Esquemático
	Señalético
	Emblemático

La semiótica del color aporta un diseño en función de dos componentes:

1. La iconicidad cromática

Color y forma: Con la realidad

Visibilidad de los colores en función del tiempo		
1. Rojo	visible en	226/10.000 segundos
2. Verde	visible en	371/10.000 segundos
3. Gris	visible en	434/10.000 segundos
4. Azul	visible en	598/10.000 segundos
5. Amarillo	visible en	963/10.000 segundos

2. Psicología del color

Se modifican o se ponen colores con una intencionalidad que expresa y vincula la imagen a sentimientos o emociones.

22.2. Psicología del color

Blanco

Expresa paz y pureza; crea una impresión de vacío y de infinito, que contiene una vida, es el “fondo universal” de las formas gráficas.

Rojo

Significa vitalidad; es el color de la sangre, de la fuerza bruta y fuego; asociado al peligro.

Azul

Suscita una predisposición favorable y una sensación de placidez. Se lo asocia con el cielo, tiene cualidades de claridad, frivolidad y con ideas de paz.

Verde

En la actualidad, el color verde está asociado a la conciencia medio ambiental. Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el mundo natural. El color verde es el que menos tensión causa en el ojo y los nervios, lo que podría explicar en parte el porqué es tan relajante contemplar un paisaje. Se lo asocia a la naturaleza y a la esperanza, por lo que se relaciona con la juventud y el medio ambiente. Este transmite transmite serenidad. El verde que tiende más al amarillo gana una fuerza soleada y activa.

Naranja

Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una calidad energética muy positiva.

22.3. Retórica Visual

“La retórica visual se utiliza cuando se quiere emplear ciertos elementos de la comunicación visual para transmitir un sentido distinto del que propiamente corresponde a un concepto, existiendo entre el sentido figurado, y el propio alguna semejanza desde donde establecer una referencia”.¹⁸

A partir de esto se analizó por medio de las figuras retóricas utilizadas en la agenda cuaderno.

Página 1

Logo

Circunloquio: Presenta solo la silueta del trébol.

Metáfora: Se encuentra en el interior del trébol, puesto que las letras R reemplazan las nervaduras del mismo.

Antanacsis e inversión: La primera retórica se puede observar claramente en las letras R por su repetición, cada una con significado distinto; al igual que la segunda retórica ya que la repetición de estas varía, pero invertidas.

Litote: Tiene pocos elementos y a su vez comunica mucho. Dice menos comunica más.

Árbol:

Repetición: Se aprecia en las hojas del mismo.

Hipérbole: Se observa en el tamaño de sus hojas.

Elipsis: Suprime un elemento, en este caso los tallos de las hojas, se muestra como incompleto, pero su significado se mantiene.

Hoja;

Metáfora: Borde inferior verde encontrado en las páginas 1, 2, 3; simula el césped.

Página 2-3

Tautología y repetición: Todos los contenedores son tautológicos, ya que se presentan en forma directa y se repiten.

18. Acaso María, El language visual. Barcelona: Paidós, Primera edición, pág. 93

Página 4

Imagen presentada como resultado del ciclo correcto es una **analogía** porque dos ideas se unen para llegar a un mismo significado.

Acentuación: Pone énfasis en el número 12.497

Página 5 y 7

Son totalmente tautológicas, ya que muestra el proyecto tal y como es.

Página 6 y 8

Repetición: de la figura circular

Acumulación: Se puede apreciar en las imágenes de opciones de viaje.

23. Signos Visuales

Un signo visual es:

Una reducción gráfica la cual evoca o recuerda un referente en cuestión (se utilizan niveles de abstracción: alto, medio y bajo para crear la representación.). Es una entidad que reproduce información del objeto que representa.

Sus componentes principales son:

1. **Significante** : Es la forma material que toma el signo.
2. **Significado** : Es la imagen mental, que varía según la cultura, es la asociación que se hace del concepto o interpretación del mensaje.

Entre las clasificaciones del signo encontramos:

- índice
- ícono
- símbolo
- pictograma

23.1 Ícono

Representa la relación entre el signo y el objeto, es similar al objeto. El origen de la palabra "ícono" proviene del griego eikón que significaba precisamente imagen.

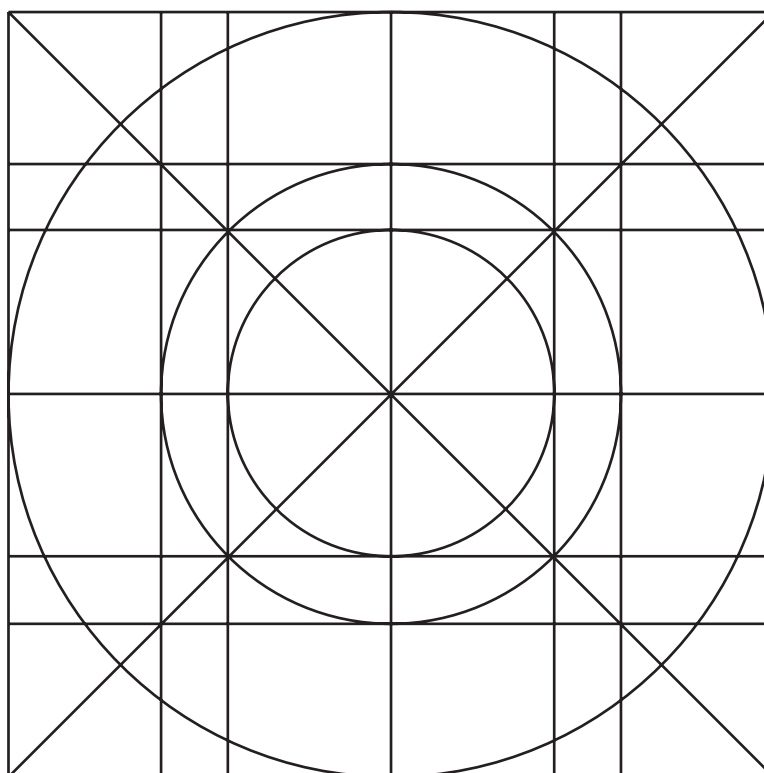
23.2 Índice

Es un indicador o una guía que nos permite buscar o ubicar aspectos importantes, de una manera fácil, acerca de algo, es la relación que guardan los objetos con la continuidad de la realidad.

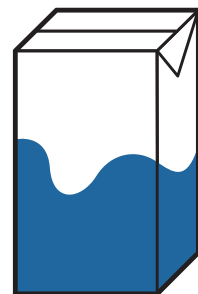
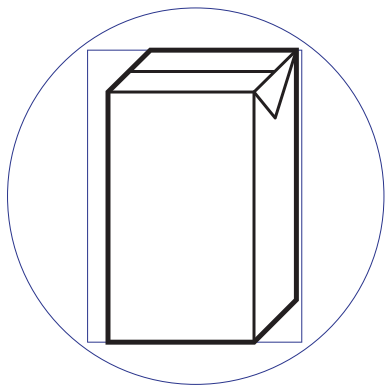
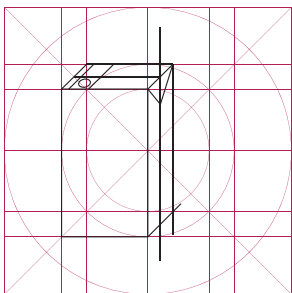
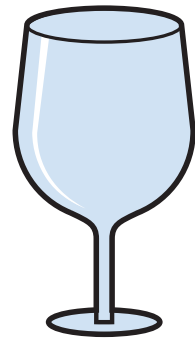
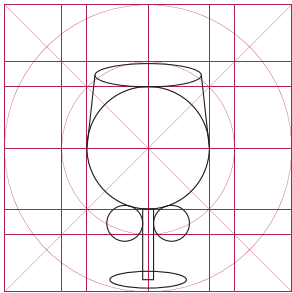
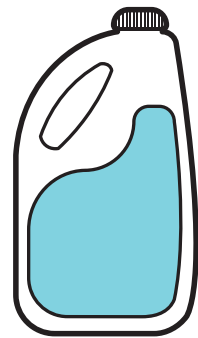
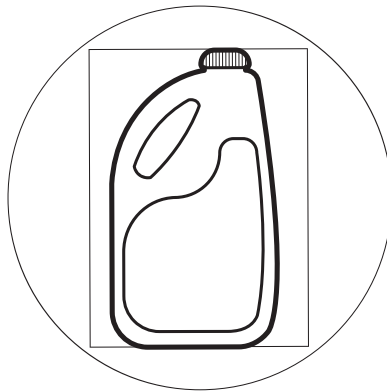
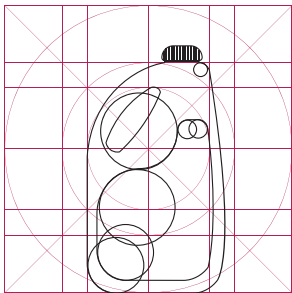
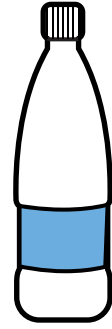
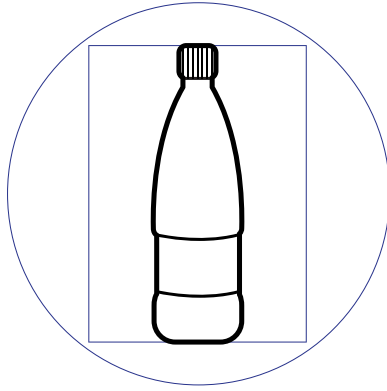
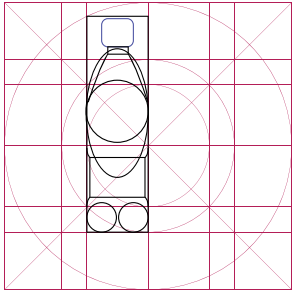
Para un mejor entendimiento se toma el significado de la palabra indicador que es algo que indica o que sirve para indicar. Este verbo, por su parte, refiere a significar o mostrar algo con señales o indicios.

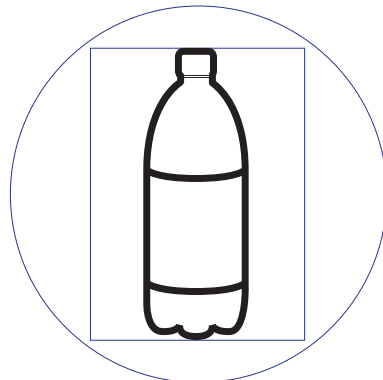
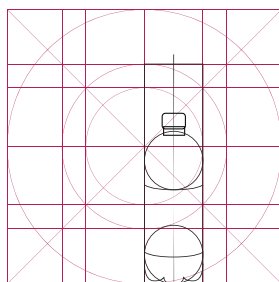
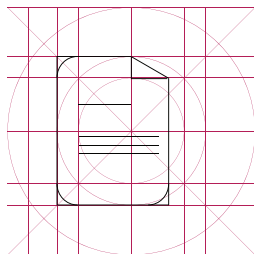
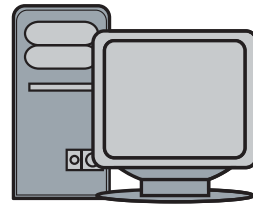
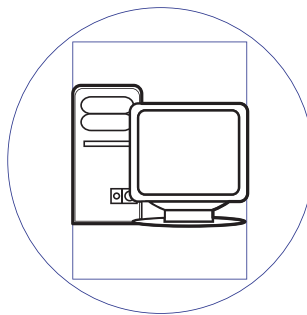
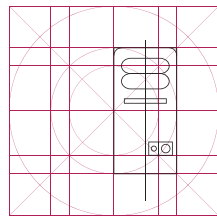
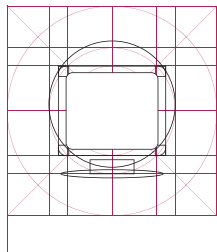
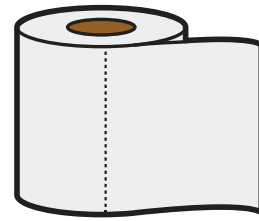
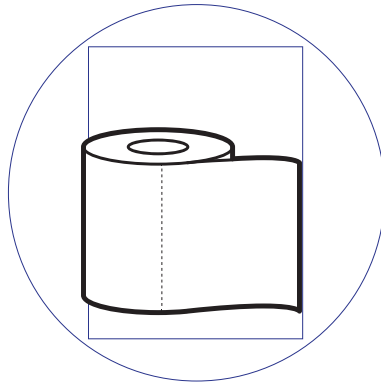
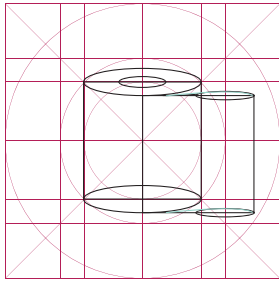
A continuación los signos visuales desarrollados para la nueva propuesta de diseño, los cuales se los presenta como íconos pero con el tiempo se convertirán en índices, ya que se los asociara con el proyecto de reciclaje.

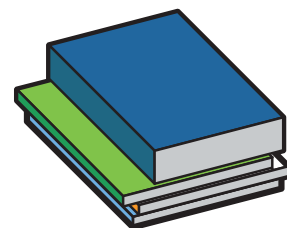
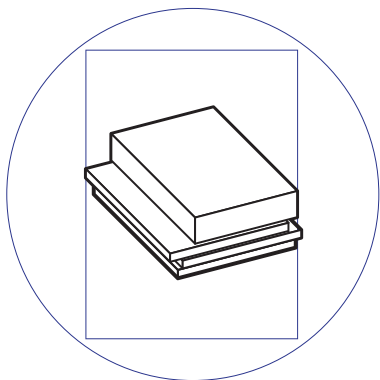
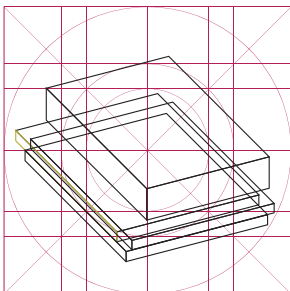
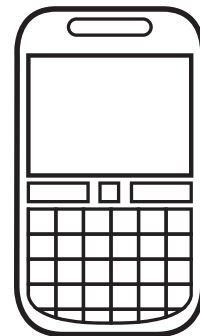
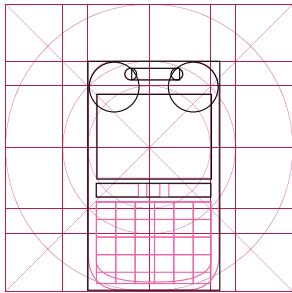
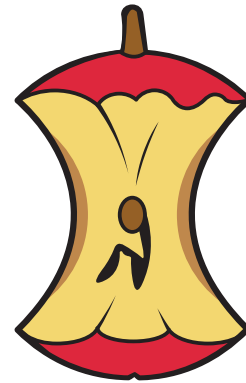
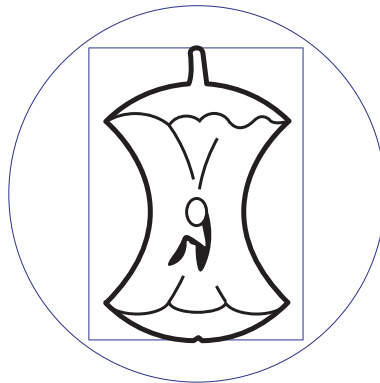
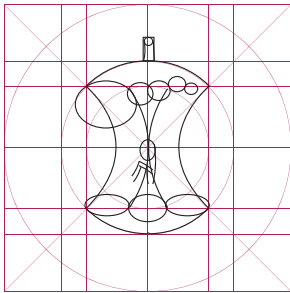
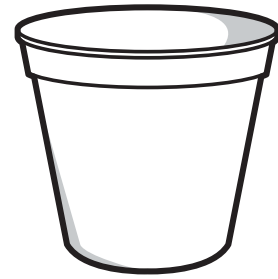
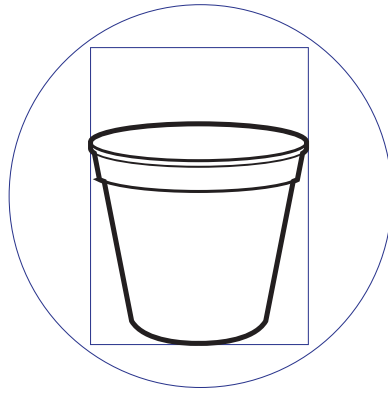
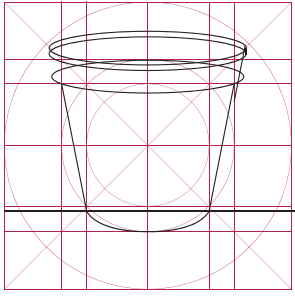
Para diseñar estos signos se utilizó la retícula de Rob Sim, para que todos tengan una uniformidad visual, se mantienen grosor de trazos y se guardan relaciones de tamaño para que se los perciba a todos los signos como una familia.

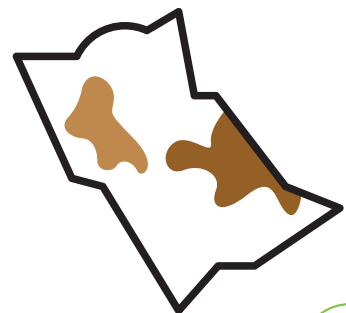
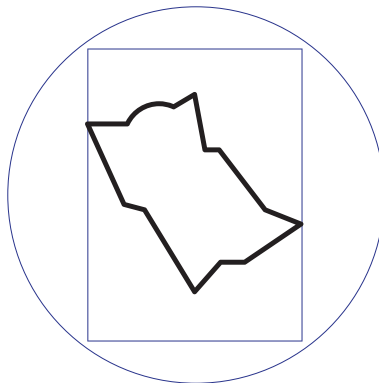
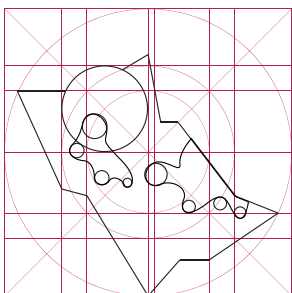
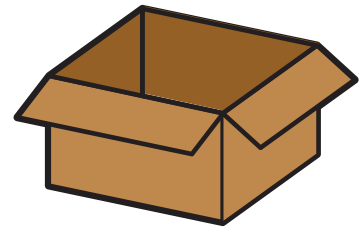
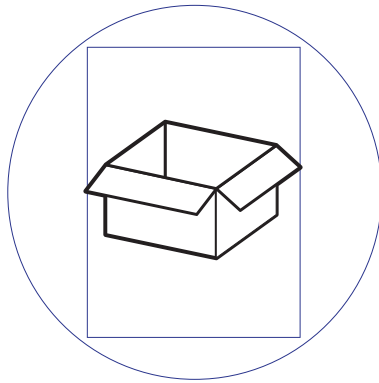
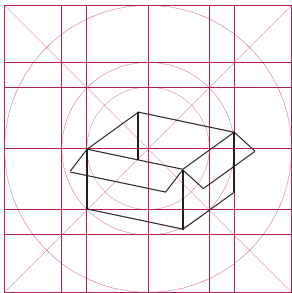
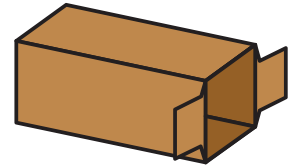
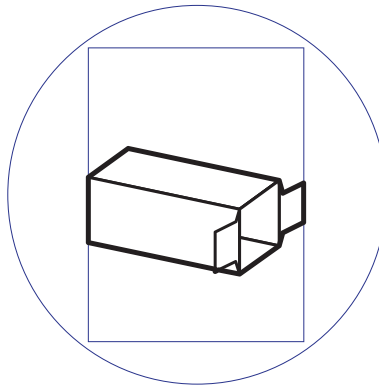
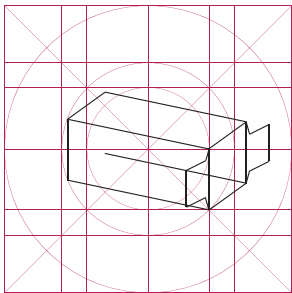
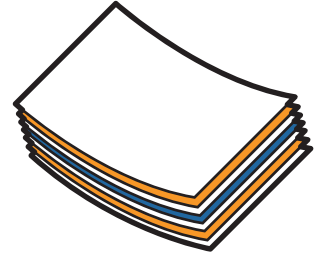
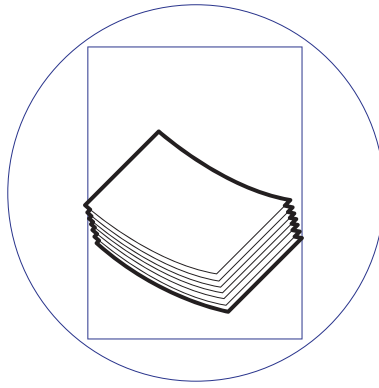
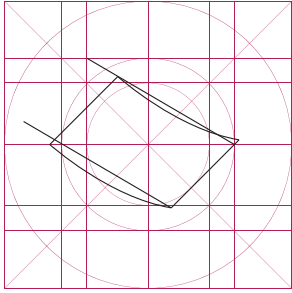


Retícula de Bob Sim









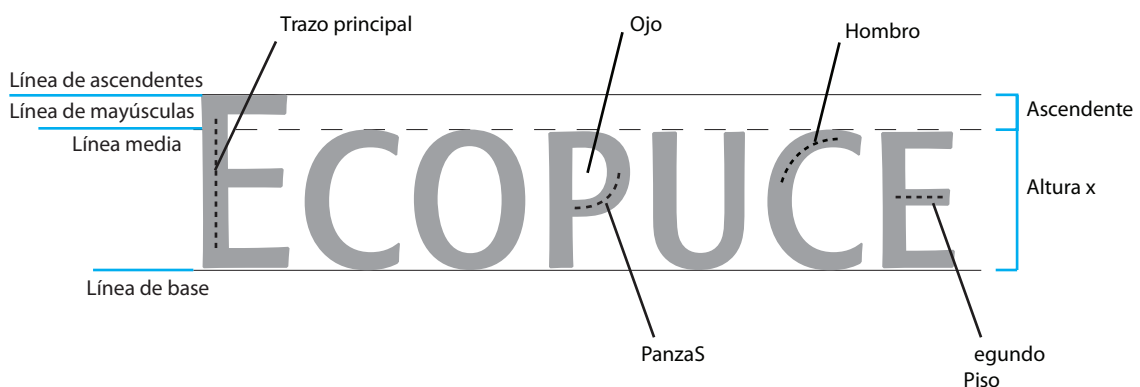
24 Tipografía

A continuación se hace un análisis de las distintas tipografías usadas en el trabajo de fin de carrera.

24.1 Formata

La tipografía utilizada en el logo del proyecto ECOPUCE es una variación de la familia tipográfica de la letra “Formata”, se usa la “Formata Condensed” que es una tipografía san serif, simple, clara y robusta.

Con un tracking óptimo para lectura de textos cortos, por la relación de la altura entre minúsculas y mayúsculas da una regularidad en la mancha tipográfica.

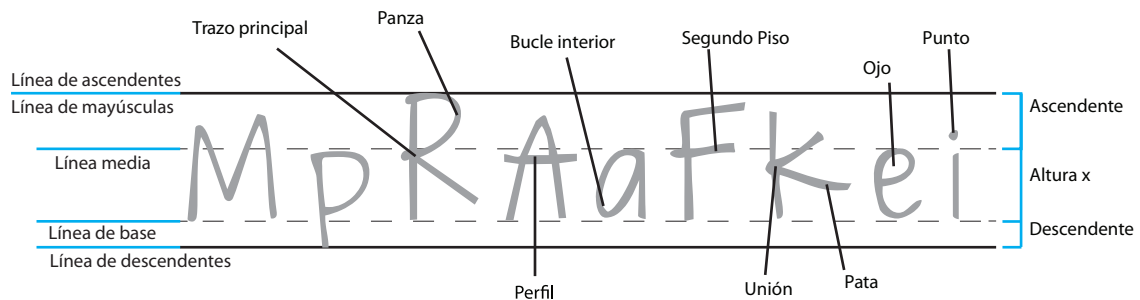


Para el diseño de la agenda se utilizó 2 tipos de fuentes:

24.2 Just the way your are

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Es una tipografía tipo palo seco, es directa y carente de detalles, su particularidad es que no tiene remates, sus astas son finas y uniformes por lo que la convierte en una tipografía legible para texto, se modificó el espaciado de las letras dentro de las palabras que es conocido como tracking, para crear un conjunto gris uniforme que minimice la distracción del lector. Se la escogió para que refuerce el concepto de reciclaje ya que evoca una tipografía mano imprenta.

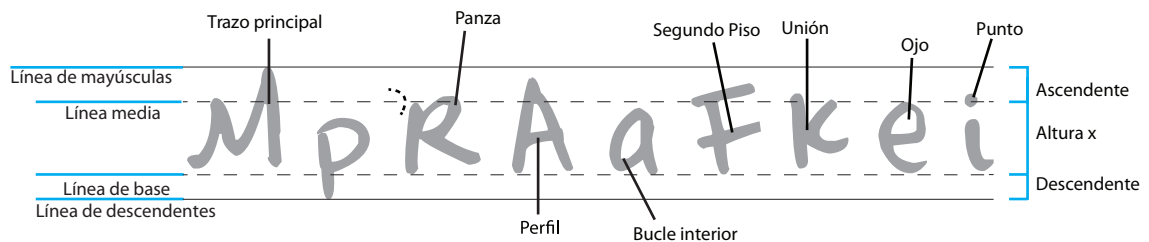


24.3 Complete in him

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Es una tipografía tipo palo seco, sus astas son gruesas y sin contraste, lo que da una mancha tipográfica uniforme, y la convierte en una tipo idónea para palabras cortas, se modificó el tracking, para hacerla mas legible y leible. Por estas razones fue escogida para los los contenedores de residuos. Al igual que la anterior tipografía refuerza el concepto de reciclaje ya que evoca

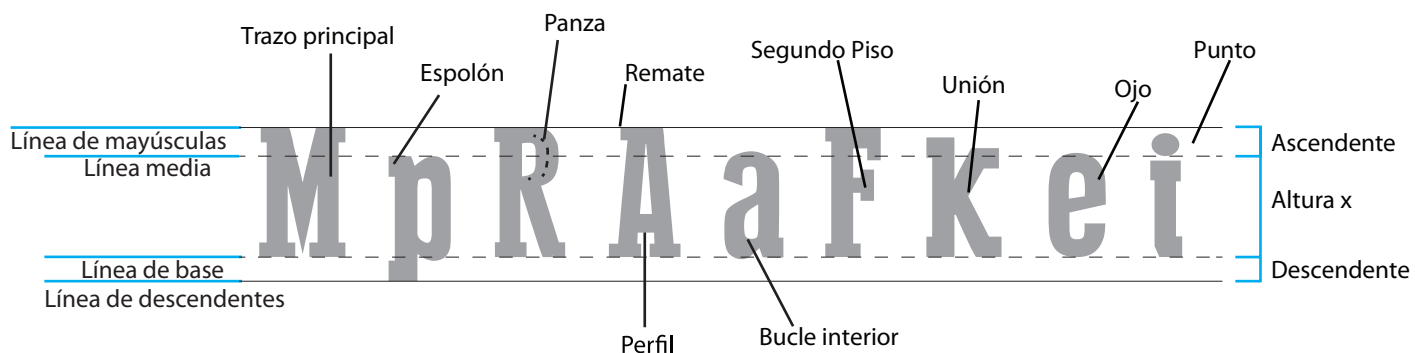
una escritura mano imprenta; sus trazos son amigables. Se la utilizó solo para textos pequeños ya que no sirve para texto de corrido pues se hace muy pesada la lectura.



24.4. Press Serif Cool

Es una tipografía de estilo egipcia la cual es una presentación híbrida del tipo palo seco. Los remates tienen el mismo peso que las astas, su cuerpo es ancho por lo que es ideal para titulares y textos cortos de mayor importancia en la agenda cuaderno. Se escoge esta tipografía para dar un contraste entre los titulares y el texto para lectura corrida, enriqueciendo el diálogo visual, y haciendo más fácil para el lector decodificar el texto de mayor importancia.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9



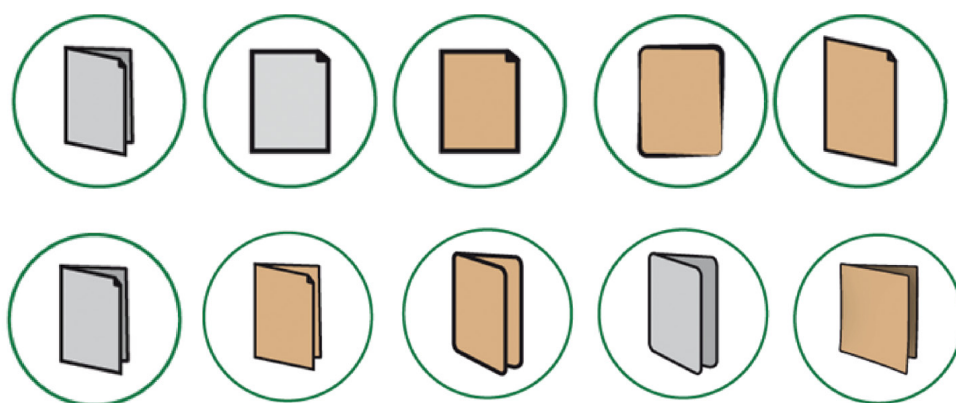
25. Contenedores de residuos

El proyecto contó con dos tipos de contenedores el de papel y cartón, y el de plástico, tetrapacks y latas.

25.1 Contenedor de papel y cartón

Este contenedor se lanzó con el logo de la reina de Quito, ya que se tenía la intención de donar los residuos recolectados para la Fundación Reina de Quito, pero tras varias conversaciones se decidió no donarlos ya que el proyecto tenía que ser autosustentable utilizando recursos propios.

A continuación los bocetos del ícono del contenedor:



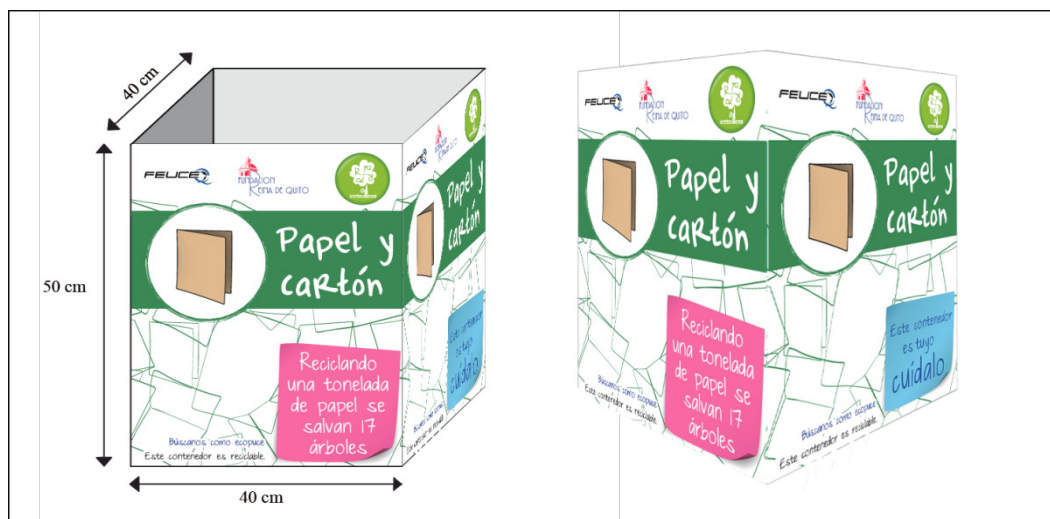
El ícono que se escogió fue el última de la imagen anterior, fue el de una carpeta con color beige para asociarlo al cartón.

El color que se usó para identificar al mismo fue el color verde oscuro para que produzca un contraste notorio con el texto que decía papel y cartón. El fondo de las caras del contenedor eran contornos de papeles, revistas, libros. Poniendo este fondo se quería dar una idea del residuo que va adentro. En la parte inferior derecha tenían un post it que contenía un mensaje; el primero enfocado a cuidar los contenedores que decía “Este contenedor es tuyo cuídalo” y el segundo “Reciclando una tonelada de papel se salvan 17 árboles”. A continuación una imagen con el contenedor y sus medidas.

Entendiendo que se ponen 2 diseños diferentes en el convencimiento de que proyectándolos éstos refuerzan su contenido; siendo persuasivos ya que invitan al lector o usuario a la reflexión, a continuación se presenta el diseño final para el contenedor de papel y cartón.



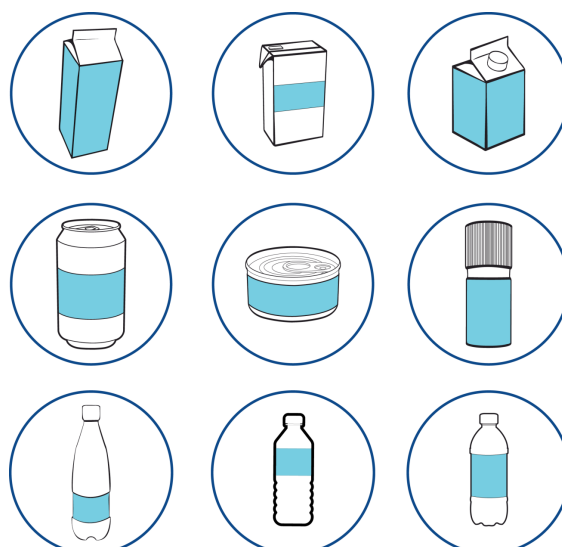
Este contenedor era de cartón con medidas de 40 cm de ancho por 50 cm de alto, diseñándose dos caras las cuales irían pegadas con papel adhesivo. Cada diseño de cara se repetiría una vez. Para el diseño se usó la tipografía “Complete in him”; esta tipografía ya se la usó en la agenda cuaderno, y se le modificó el tracking a 60, y por el grosor de sus trazos daba una buena legibilidad y leibilidad.



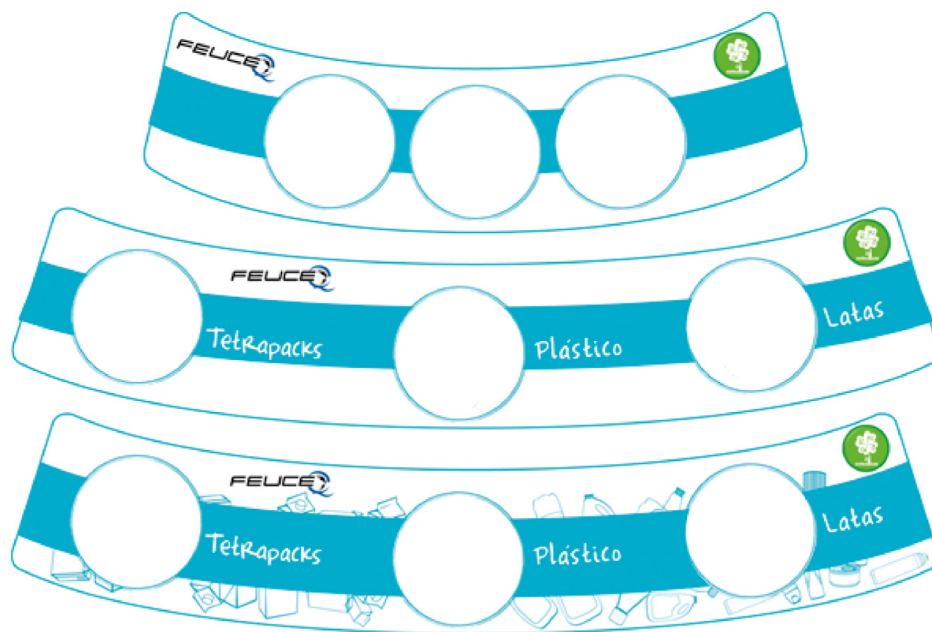
Contenedor final de papel y cartón, prototipo

25.2 Contenedor de tetrapacks, plástico y latas

El lanzamiento de este contendor se lo hizo al mismo tiempo que el de papel y cartón. Contaba con 3 íconos: el de tetrapacks, plástico y latas. A lado de cada ícono se encontraba el nombre del mismo con la tipografía “Complete in him” a la que se le modificó el tracking a 60. A continuación el bocetaje hasta llegar al ícono final.



El primer diseño de este contenedor tenía la misma línea visual que el contenedor de papel y cartón. En la parte del fondo de la gráfica estaban contornos de residuos de latas, botellas plásticas y tetrapacks.



Lamentablemente al mensaje no se lo estaba decodificando efectivamente, el problema fue el querer abarcar 3 tipos de residuos diferentes en un mismo contenedor, esto causaba muchos problemas al momento de la recolección, ya que las personas botaban un 60 % de residuos correctos y el otro 40% de residuos incorrectos, en vista de lo cual me vi obligado a hacer un rediseño.



Contenedor final de plástico, tetrapacks y latas.



Diseño anterior del contenedor (izq.), rediseño del mismo (der.).

El rediseño del contenedor fue todo un éxito. Desde la primera semana de recolección se vio un cambio muy favorable en el comportamiento de las personas pues el mensaje a través del rediseño fue claro y se comenzó a respetar el mismo. Cada semana fue aumentando la cantidad de botellas desechadas y al momento de la recolección se simplificó el trabajo de clasificación. En las siguientes imágenes se muestra el proceso:



Contenedores con el diseño anterior.



Contenedores a la primera semana con contenedor rediseñado



Contenedores a la segunda semana con contenedor rediseñado



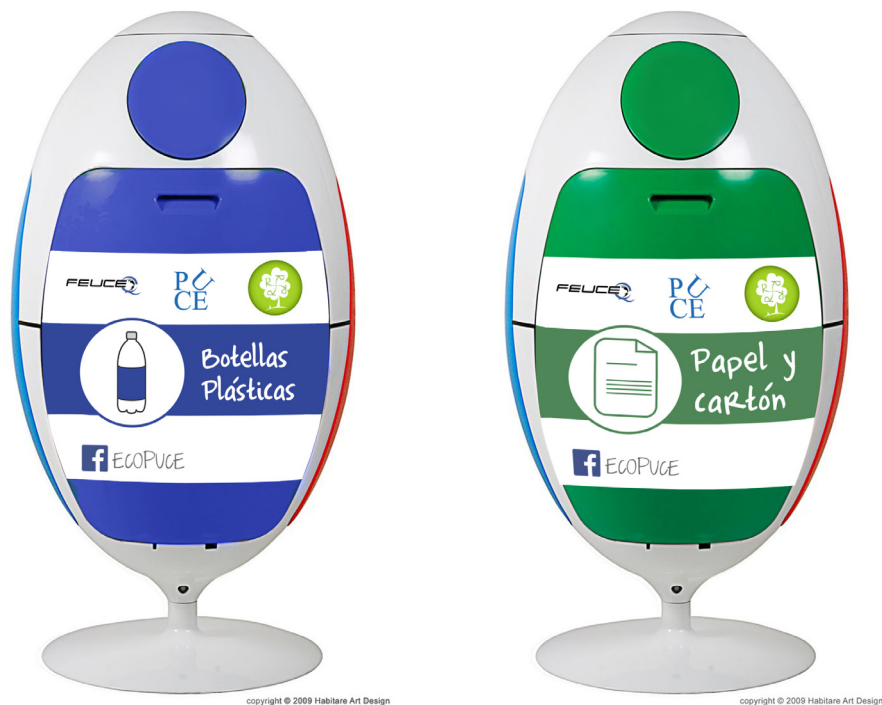
Contenedores a la tercera semana con contenedor rediseñado

Los días jueves que se hacía la recolección el promedio de botellas plásticas era de 4 fundas plásticas para basura llenas.

25.3. Contenedores (Nueva propuesta de diseño)

Si se hubiese podido dar una asesoría de diseño en la FEUCE antes de la compra de los contenedores, se hubiese recomendado un contenedor que tenga una forma distinta a lo convencional, ya que una forma no convencional tiene más pregnancia y facilitaría la comunicación, a continuación se muestran imágenes del contenedor que se hubiese recomendado comprar.

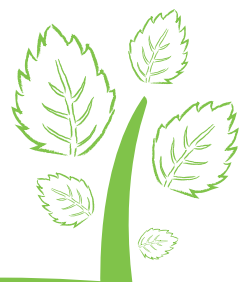
Se toman los contenedores del diseñador Gianluca Soldi,¹⁹ y se aplican los íconos desarrollados.



19. Gianluca Soldi, Industrial Design, recuperado el 15 de Noviembre de 2013 en <http://www.gianlucasoldi.com/en.htm>

Capítulo IV

Validación de la propuesta de Diseño



Capítulo IV

29. Validación de la propuesta de Diseño

25.1. Carta de la FEUCE

Sebastián Ruiz otorga una carta de reconocimiento a Sergio Recalde (Autor de la tesis) por la labor cumplida durante el tiempo que estuvo en el proyecto ECOPUCE.



Innovando cada día por tu bienestar

QDM, 30 DE ABRIL DEL 2013

CERTIFICADO

La Federación de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (FEUCE-Q) **CERTIFICA** que, el señor SERGIO RENATO RECALDE GUERRA, portador de la cédula de ciudadanía #1714211982, es coordinador del Proyecto ECOPUCE que se está llevando a cabo desde el mes de agosto del 2012 hasta el presente en la PUCE.

En razón del ejercicio de las funciones que demandó dicho proyecto, cumplió con el trabajo asignado en el área de Diseño Gráfico.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad por la información que reposa en los archivos de la FEUCE-Q.



29.2 Contenedores Implantados



29.3. Agenda Cuaderno 2012



Ganadora de la Bicicleta

Karina Rosillo - Estudiante de Medicina

29.4. Recolección de Celulares:

El segundo semestre 2012 se llegó a recolectar 40 celulares.



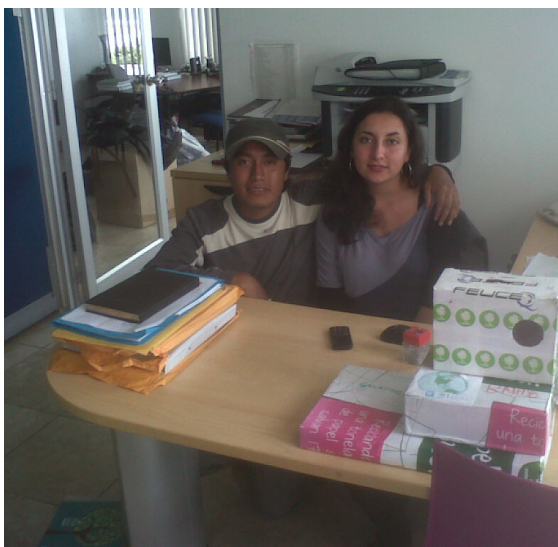
29.5 Agenda cuaderno 2013



Sebastian Ruiz (Presidente FEUCE)(der.) con Sergio Recalde (izq.) autor de la tesis.



Martin Espinoza (Coordinador del proyecto (der.) entregando el premio a Luis García (izq.) de la Facultad de Jurisprudencia.

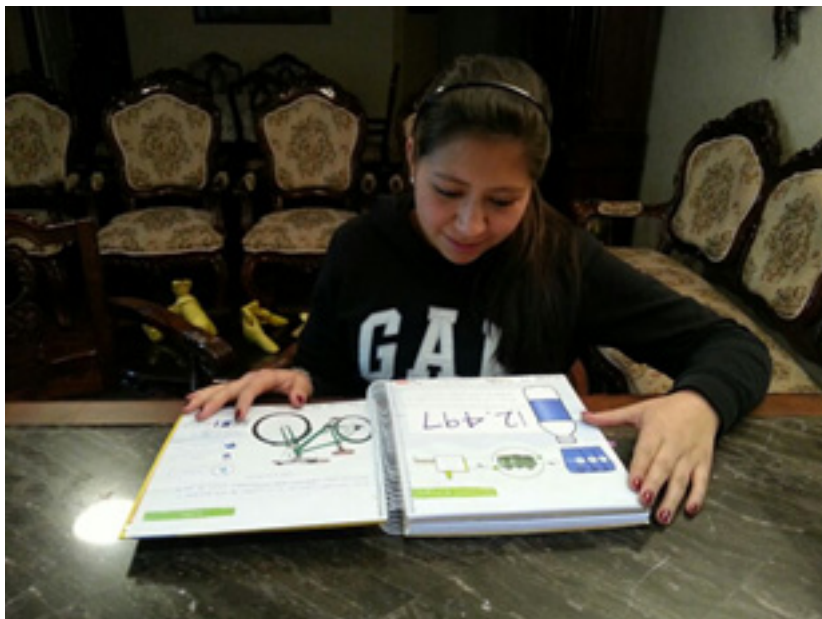


Byron de la Cruz (Actual tesorero Feuce – Q)

“FEUCE recicla, la PUCE acolita.”

Lourdes Carrillo (Secretaria Feuce- Q)

“Proyecto ECOPUCE una buena iniciativa en favor de todos.”



Sandy Jácome estudiante de Bioanálisis viendo la agenda 2013.



El total de tickets para el sorteo de la bicicleta fue de 650.

29.6. Recolección de celulares

Para la validación de los artes en la agenda se lo hizo con el número de celulares recolectados (alrededor de 40) y de tickets (250) dato proporcionado por Lourdes Carrillo – Actual secretaria de FEUCE



En el primer semestre 2013 se alcanzó un total de 80 celulares recolectados.

29.7. Residuos recolectados por sorteo a Galápagos



Sergio Recalde autor de la tesis en la parte interior de la FEUCE con los residuos recolectados por sorteo a Galápagos.



Estudiantes de la PUCE reciclando para el sorteo a Galápagos

29.8 Spot Publicitario



El spot publicitario salió en las televisiones de la PUCE durante casi todo el primer semestre 2013.

29.9 Afiches



Afiches en las carteleras de la Universidad.

29.10. Pesajes:

29.10.1 Primer pesaje empresa RECOVERDE

Re: Reporte pesos Recoverde

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación](#).



Martin Espinoza (martinsebas77@gmail.com) 19/11/2012 |>
Para: Sergio Recalde, shadi ruiz &

2012/11/19 Martin Espinoza <martinsebas77@gmail.com>

----- Forwarded message -----

From: betty elisabeth andino paredes <bettylu_elisabeth@hotmail.com>
Date: 2012/11/19
Subject: Reporte pesos Recoverde
To: martinsebas77@gmail.com

Estimado Sr.

Le detallo pesos del material retirado por nuestra empresa

RECOLECTORA PUNTO VERDE

RECOVERDE S.A.

DETALLE DE PAGO

PROVEEDOR:		UNIVERSIDAD CATOLICA		
FECHA	MATERIAL	CANTIDAD	USD\$	TOTAL
09-nov	PET	90	0,200	18,00
09-nov	PERIODICO	142	0,010	1,42
09-nov	B.IMPRESO	130	0,100	13,00
09-nov	MIXTO	150	0,070	10,50
09-nov	CARTON	3	0,080	0,24
TOTAL:::::				42,92

Saludos cordiales

Betty Andino
RECOVERDE S.A.
Telf. 300-7262
Cel. 080321171 / 080320757

29.10.3 Pesaje 3



RECICLAR

LA ESPERANZA DE UN MUNDO SIN CONTAMINACIÓN
José Andrade OE1-24 y Vicente Duque
(Carcelén Alto) Quito

www.reciclar.com.ec

Teléfonos: 2473-233.
2482-797 / 2482-798.
info@reciclar.com.ec

RECIBO DE COMPRA

Nº 0058841

Fecha: Enero 23 del 2013
Nombre: FEUCE - Q
Lugar: AV. 12 DE OCTUBRE 1076 Y ROCA

CÓDIGO	KILOS	V / KILO	TOTAL
DKT	80	0,07	5,60
PLASTICO I	2	0,17	0,34
MULTO II	253	0,12	42,36
TOTAL	435		48,30

MEGAPRINT, Danilo Villagómez Landeta - Telefax: 2537979 - 100 Lib. de 50 x 3 del 54501 al 59500 - 09/2012 BVA

Persona que entrega:

Persona que recibe:

Reypropapel Reciclar Cia. Ltda.

ING. MARCO HERMIDA G.
GERENTE GENERAL

GESTOR TECNIFICADO DE RESIDUOS N° 007-GTR

29.10.5 Quinto Pesaje

FEDERACION DE ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR



Av. 12 de Octubre 10-76 y Vicente Ramón Roca
Telf.: 2991 668 Quito - Ecuador

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

R.U.C. 1791346122001

FACTURA 001-001

0009549

AUT. SRI.: 1112300965

Fecha de Caducidad: 07/FEBRERO/2014

FECHA: Quito, 18 de Abril / 2013
 CLIENTE: RECICLA METAL CIB LTDA.
 RUC/CI: 1791712153001 TELF.: 24473225
 DIRECCION: 1201 Grausmord N 67-176 y Juepuz.

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
270	Mix to 2da	0.10	27.00
38	DK2	0.07	2.66
83	PE7	0.50	41.50
FAVOR NO RETENER POR SER FEDERACION SIN FINES DE LUCRO		SUBTOTAL	71.16
		IVA 0%	
		IVA 12%	8.54
F. AUTORIZADA		TOTAL	79.70
F. CLIENTE			

Sort Grafic * PAÚL FERNANDO MANZANO AGUAS RUC: 1709922189001 Aut. 6543 Telf. 3214-153 Del 9541 al 9740
 Fecha de Autorización: 07/Febrero/2013

Original: Adquiriente * VERDE : Emisor * ROSADO: Sin Valor Tributario

29.11. Contenedores 2013 (Actual situación PUCE)



30. Recomendaciones

Se debería crear políticas y un reglamento interno que ayuden y que propugnen a que el proyecto que se encuentra funcionando tenga vigencia en el tiempo independientemente de las autoridades que manejen la Universidad; estas normas las deberían dar a conocer a través de las agendas cuaderno en el espacio del proyecto ECOPUCE.

Se debería crear el día del reciclaje PUCE, un día el cual todas las facultades de la Universidad participen en este evento.

Para la motivación de los estudiantes respecto a la colaboración en el tema del reciclaje la Universidad debería hacer eventos, campañas que hagan saber que la participación de ellos es fundamental para seguir consiguiendo logros y reconocimientos. Además las facultades deberían motivar a los profesores y estudiantes fomentar el hábito del reciclaje.

Con la institucionalización del proyecto, la Universidad deberá ampliar los tipos de contenedores de residuos, para el manejo de un sistema integral y ser una entidad que dé el ejemplo del manejo de residuos a través del reciclaje.

Es un muy buen campo para la inserción de pasantes de la carrera de Diseño tanto estudiantes de Gráfico y de productos, para que se integren al equipo de FEUCE y desarrollen más el tema y que haya una mayor acogida de los estudiantes hacia el proyecto.

Para que el proyecto se mantenga y mejore es importante el hecho de la innovación y que el grupo de personas que maneje el mismo tenga un conocimiento interdisciplinario en distintos campos. La Universidad deberá hacer conocer a los estudiantes lo que se está logrando con datos que sustenten el éxito del mismo. Las campañas y eventos que se hagan deberán tener siempre un diferenciador, pero siempre el mismo fin que es el de reciclar y ayudar al medioambiente.

Las piezas gráficas deberán invadir la Universidad para incrementar la interacción del proyecto con los estudiantes y personas que visiten la misma.

27. Conclusiones

El proyecto teniendo como objetivo la proyección e implementación de diseño gráfico como sustento de una tesis de grado, ha tenido la virtud de que después de un duro año de trabajo, el mismo tiene matices que pueden considerarse como un éxito ya que se ha llevado al proyecto a su institucionalización. La línea gráfica con la que nació el proyecto perdura con lo cual los estudiantes ya van formando cultura y eso se puede observar en las caras frontales de los contenedores; así mismo se implementó contenedores con mayor seguridad, orden y sobre todas las cosas un proyecto que tiene el apoyo de todo el personal universitario, tendrá vigencia y perdurabilidad; sin embargo menciono que el personal de conserjes y su trabajo harán posible su manejo y funcionalidad, toda vez que ellos son los encargados de mantener a los contenedores funcionando.

Se logró crear interés de los estudiantes con el proyecto, con los sorteos realizados y con la iniciativa de ayudar al medioambiente; también se consiguió el auspicio de una agencia de viajes TURIS VISION que se integró al diseño del 2do semestre 2013

Se llegó casi a las dos toneladas y media de residuos recolectados lo que configura un trabajo mancomunado de todos los actores de la Universidad en beneficio y como aporte el respetar el medioambiente.

Es necesario recalcar que el proyecto incipiente en su principio se ha ido perfeccionando y creciendo como una muestra palpable de que las cosas se han manejado adecuadamente y que el apoyo conciente de todos nos llevará a tal grado de funcionamiento que el mismo será carne y alma de la Universidad.

Sin el diseño gráfico en términos generales, habría sido muy difícil su difusión ya que el mismo abarcó distintos medios comunicacionales, los cuales proporcionaron un mensaje efectivo que se reflejó en datos completamente verificables de la cantidad de residuos sólidos recolectados para ser reciclados.

32. Bibliografía

Libros

Acaso, M. El lenguaje Visual, Barcelona: Paidós

Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, M. (1997). *Diseño y comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Barrera Jurado, G., & Quiñones Aguilar, A. (2209). *Diseño Socialmente Responsable*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Conejera, O., & Vega, K. (2005). *Diseño Emocional*. Santiago de Chile.

Elias, X. (2009). *Reciclaje de Residuos Industriales*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Costa, Joan. (2007) *Diseñar para los ojos*, Barcelona.

Costa, Joan (1994). *Imagen Global*, Barcelona.

Jones, C. (1982). *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

Lund, H. F. (1996). *McGraw Hill*. McGraw Hill.

Páginas web:

Buró. (25 de Febrero de 2011). *Buró*. Recuperado el 9 de Junio de 2013, de <http://www.burodeanalisis.com/2011/09/08/el-40-de-los-productos-plasticos-se-recicla-en-el-pais/>

Cempre. (2010). *Cempre.org*. Recuperado el 9 de Junio de 2013, de (http://www.cempre.org.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=104)

diloengrafico. (2006). *Dilo en gráfico*. Recuperado el 08 de Agosto de 2012, de <http://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+persuasi%C3%B3n>

EMASEO. (31 de Mayo de 2011). *Noticias Quito*. Recuperado el 9 de Agosto de 2013, de http://noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/quito_le_apuesta_al_reciclaje_con_una_alianza_publicoprivada--3515

Gross, M. (16 de Septiembre de 2010). *Pensamiento Imaginactivo*. Recuperado el 5 de Abril de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

Halabi, A. (2010). *Contaminación por basuras en las poblaciones aledañas al relleno sanitario "El ojito" Popayán*. Recuperado el 6 de Agosto de 2012, de <http://excesodebasuras.blogspot.com/2010/09/antecedentes.html>

LaReserva. (2011). *Alianza Global para Alternativas a la Incineración*. Recuperado el

5 de Agosto de 2012, de http://www.lareserva.com/home/incineracion_residuos_consecuencias_medio_ambiente

Leonard, A. (22 de Abril de 2009). *Youtube*. Recuperado el 5 de Mayo de 2012, de <http://www.youtube.com/watch?v=9GorqroigqM>

Mis respuestas. (2008). Recuperado el 5 de Abril de 2013, de <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-plastico.html>

PUCE. (2010). *PUCE*. Recuperado el 5 de Abril de 2012, de <http://www.puce.edu.ec/sitios/plan-estrategico/>

Purdy, L. (29 de Julio de 2013). UK recyclers lag behind our European neighbours.

Rodríguez, V. (23 de Septiembre de 2007). *Coerulea Mossiae*. Recuperado el 9 de Junio de 2013, de <http://coerulea.wordpress.com/2007/09/23/legibilidad-y-leibilidad-dos-conceptos-aparentemente-olvidados-por-los-disenadores/>

Santillán, S. (14 de Abril de 2011). *Prezi*. Recuperado el 9 de Junio de 2013, de http://prezi.com/foihnxzqv_rs/legibilidad-y-leibilidad-en-el-caricaturismo/

UE Legislación. (24 de Febrero de 2010). *Síntesis de la legislación de la UE*. Recuperado el 5 de Mayo de 2012, de http://europa.eu/legislation_summaries/environment/waste_management/l21208_es.htm

Yaguachi, C. (6 de Junio de 2013). *Andes*. Recuperado el 5 de Agosto de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/cuenca-lidera-reciclaje-basura-ecuador-involucrando-60-sus-habitantes.html>res: Paidós.

Documentos digitales:

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley de Fomento ambiental y Optimización de ingresos del Estado*. Quito.

Green Dot. (2008). *El Punto Verde*.

Universidad de Londres. (2009). *Metodología de Diseño*.

33. Anexos

33.1 Afiches

Para el segundo semestre 2012 se realizaron dos afiches. El primero para el lanzamiento del proyecto que se lo hizo en noviembre para lo cual se realizó el siguiente arte:



En este afiche se mantuvo la misma línea que la de la agenda cuaderno, con trazos orgánicos y el fondo con la textura de papel. Se hizo énfasis en la palabra RECICLAJE a la que se le puso diversos colores para que llame la atención y transmita alegría. En este afiche lo que se pretende comunicar es que a través de la reutilización aportamos al medio ambiente ya que en la imagen del afiche se muestra a un árbol creciendo dentro de una mitad de botella cortada.

También se diseñó el afiche para el sorteo de la bicicleta para lo cual se realizó el siguiente arte:



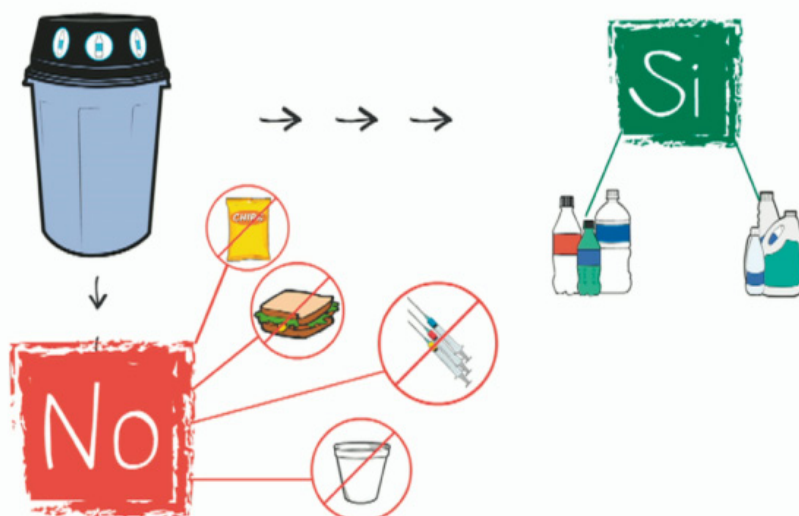
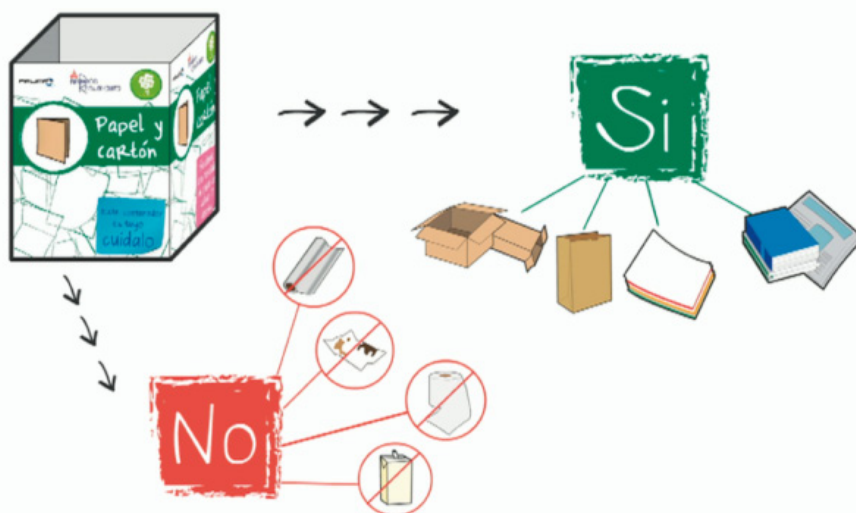
Este afiche tenía el texto de “Gánate una bicicleta a tu medida” y se trabajó en impresión azul. Este tipo de reproducción se usa para referirse a un plano detallado, ya que a la persona ganadora del sorteo, se le entregaría un voucher de 150,00 USD que podría ser utilizado para la compra de una bicicleta o la compra de partes para modificarla en caso de que el participante ya tenga una. Los trazos del afiche son limpios, la tipografía utilizada es Komika Display la cual es una tipografía san serif que emula una tipografía mano imprenta para darle un aire más amigable al afiche. La cromática del afiche da un gran contraste.

33.2 Spot Publicitario ECOPUCE

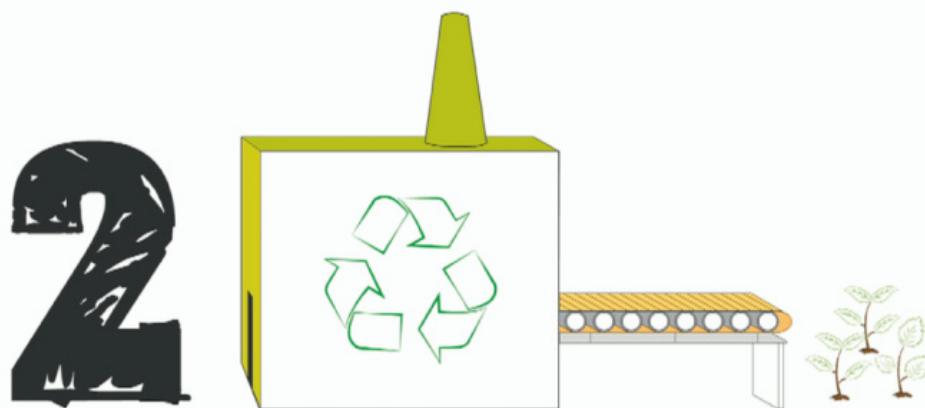
En el primer semestre 2013 nos contactamos con Lisset Mejía (Coordinadora Tv PUCE) para trabajar en equipo y poder lanzar un spot publicitario del proyecto el cual tuvo una duración de 1:24 minutos, con el cual informábamos a los estudiantes el correcto uso de los contenedores, y el funcionamiento del mismo. En la realización de este spot nace el slogan que utilizaríamos de aquí en adelante en varias piezas gráficas, a continuación la secuencia en imágenes del Spot Publicitario:



Sistema de contenedores:



2 PASOS





33.3 Día de la Tierra

El 22 de abril por la celebración del día de la tierra se lanzó un evento para el cual se diseñaron dos afiches, un banner y un rollup, para informar, concientizar y persuadir a los estudiantes de la importancia de cuidar el medioambiente.

33.3.1 Afiches

Se diseñó dos afiches para el día de la tierra; el primero tenía el fin de generar conciencia en la gente y el otro con información acerca del sorteo de un pasaje a Galápagos; a continuación imágenes de ambos:

33.3.2. Afiche 1:



Afiche Día de la Tierra

En este afiche se realizó una ilustración más detallada ya que la ocasión lo ameritaba, para hacer un tributo a los animales. Se manejó la ilustración (animales y planeta Tierra) y la fotografía (Árbol) para causar contraste. En cuestión cromática se usó el fondo celeste con degrade para comunicar paz, tranquilidad, y me basé en el concepto de que es el color que con más dificultad se encuentra en el aura de las personas, ya que solo las personas que lo poseen son las que buscan su felicidad en el bienestar de los demás.

El mensaje es claro: comenzar a tomar conciencia por los animales ya que ellos son las víctimas de toda la destrucción que causamos.

33.3.3 Afiche 2:

También se diseñó el afiche informativo, a continuación el mismo:



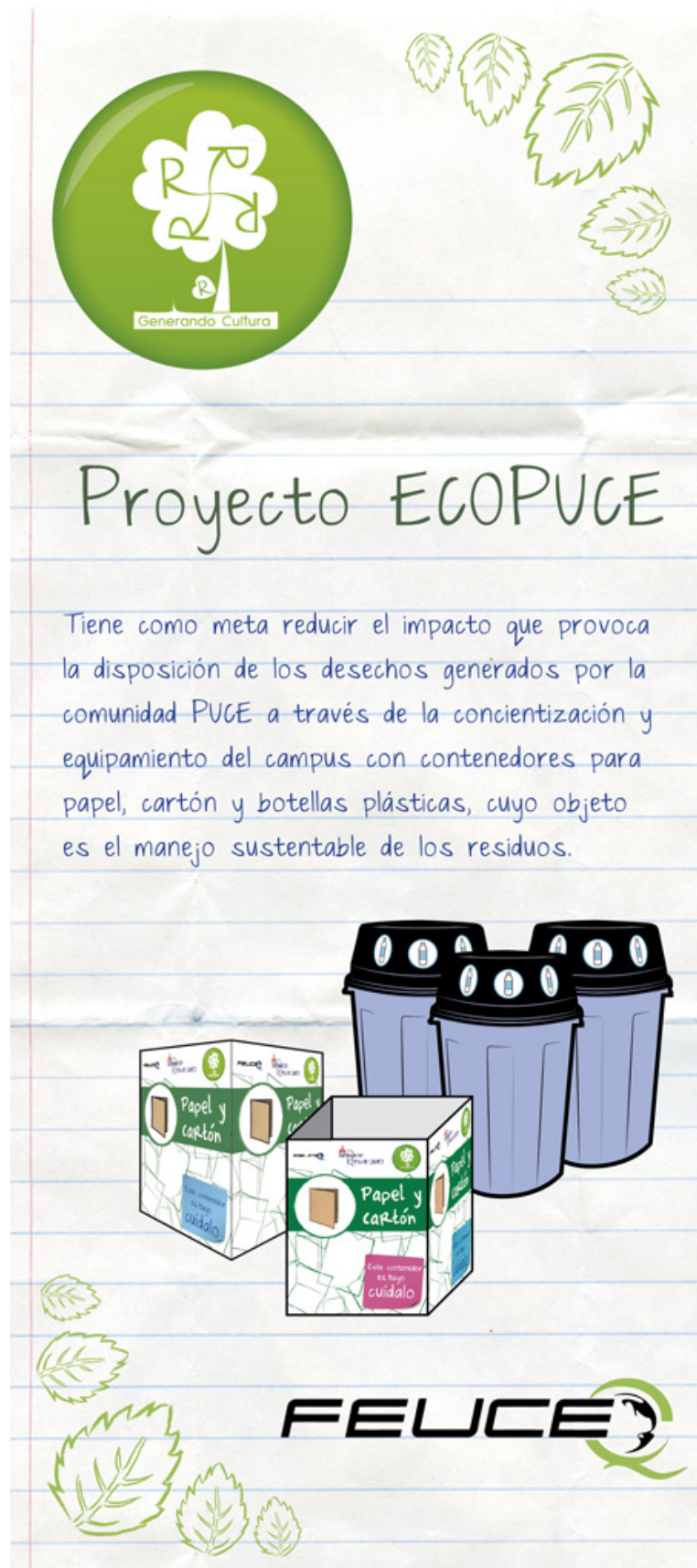
Afiche Día de la Tierra 2

33.3.4. Roll up

Se procedió a diseñar un roll up ya que se montó un stand en el parque central de la PUCE, y se necesitaba piezas gráficas de un mayor tamaño que llamen la atención y que informen. El tamaño del roll up fue de 80 cm de ancho por 180 cm de largo. En éste se utilizó los elementos particulares del proyecto que son, la textura de papel, la tipografía (Just the way you are), las hojas del árbol de la agenda cuaderno y los colores.

En el roll up se incluyó a los contenedores de cartón y papel, y de botellas plásticas, los cuales fueron una de las herramientas para lograr nuestros objetivos.

A continuación el diseño final del mismo:



33.3.5 Banner

El banner se lo utilizó en el evento del día de la tierra y estuvo acompañado del roll up para la difusión del proyecto; se utilizó una textura de césped para transmitir vida; que vean que el proyecto está en constante movimiento y lo hace para ayudar al planeta.



Banner ECOPUCE