



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

INFORME FINAL DE TITULACIÓN

TEMA:

“Nuevas rutinas, en las coberturas periodísticas: el caso de los diarios digitales de la provincia de Imbabura.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciada en Comunicación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN

AUTORA:

Joselyn Chiles

ASESORA:

Mgs. Ximena Coronado

Ibarra, junio -2024

Ibarra, 10 de junio del 2024

Mgs. Ximena Coronado
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas (ECSH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCEI): en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ximena Coronado', written in a cursive style.

Mgs. Ximena Margarita Coronado Otavalo.
C.C.: 100350853-6

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



Mgs. Ximena Margarita Coronado Otavalo.

C.C.: 100350853-6



Mgs. Amanda Viviana Trejo Calderón.

C.C.: 100355639-4



PhD. Ana Magali Culqui Medina

C.C: 1003178959

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Joselyn Karina Chiles Calapucha, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 10 de junio del 2024



Joselyn Karina Chiles Calapucha
C.C: 1004429963

AUTORÍA

Yo, Joselyn Karina Chiles Calapucha, portadora de la cédula de ciudadanía N.º 1004429963, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es). y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joselyn K. Chiles Calapucha', is centered on the page.

Joselyn Karina Chiles Calapucha
C.C: 1004429963

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Joselyn Karina Chiles Calapucha, con CC:1004429963, autor del trabajo de grado intitulado: "Nuevas rutinas, en las coberturas periodísticas: el caso de los diarios digitales de la provincia de Imbabura ", previo a la obtención del título profesional de Licenciado en Comunicación en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

1- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de a PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 10 de junio del 2024



Joselyn Karina Chiles Calapucha

C.C: 1004429963

DEDICATORÍA

La presente investigación se la quiero dedicar en primer lugar a Dios quien me ha dado la fortaleza y la sabiduría para poder culminar con este proyecto. En segundo lugar a mi madre Patricia y a mi hermana Lizbeth quienes fueron un pilar fundamental en este largo proceso. Estas valiosas mujeres me apoyaron en cada etapa motivandome a seguir y no desmayar ante las adversidades, me mantuvieron fuerte y valiente para vencer cualquier obstáculo. De la misma manera a mis amigos que siempre estuvieron presentes brindandome una mano cuando mas lo necesite.

He cumplido una meta más en donde cada lágrima derramada y cada sonrisa representa el esfuerzo constante y el amor que tuve a mi carrera a pesar de las criticas a la misma. En fin “Las cosas que haces con con amor y pasión definitivamente salen bien”.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis profesores de la carrera que fueron parte de mi formación académica, definitivamente todos nos enseñaron cosas valiosas e importantes que hicieron que nos enamoremos de la carrera y de la vida. En especial quiero agradecer a la Doctora Nancy quien siempre me apoyó de diferentes maneras para no abandonar mi carrera. A mis amigas que sin duda siempre me demostraron que soy buena en lo que hago, gracias por esas palabras de aliento y ver en mí, cosas que sin duda ni yo veía.

Extiendo mi agradecimiento hacia mi tutora de titulación la Magíster Ximena Coronado, quien me ha brindado siempre su ayuda y disposición para poder culminar este proceso.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
1.-ESTADO DEL ARTE	1
1.1-Nuevas rutinas periodísticas en medios digitales	1
<i>1.1.1 Cambios en la cobertura periodística</i>	<i>2</i>
<i>1.1.2 Uso de redes sociales como fuente de difusión.....</i>	<i>4</i>
1.2.- Transformación del rol del periodista en las coberturas.....	7
<i>1.2.1 Adaptación del periodista al entorno digital.....</i>	<i>8</i>
<i>1.2.3 Desarrollo de nuevas competencias y habilidades requeridas para el periodismo digital.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.4 Impacto de la tecnología en el rol del periodista</i>	<i>11</i>
1.3.-Ética y responsabilidad en el periodismo digital.....	12
<i>1.3.1 Verificación de fuentes y contenidos en un entorno digital.....</i>	<i>14</i>
<i>1.3.2 Responsabilidad social y profesional del periodista en la era digital.</i>	<i>15</i>
1.4.-Innovación tecnológica y tendencias futuras para el periodista	17
<i>1.4.1 Aplicación de inteligencia artificial en periodismo digital</i>	<i>18</i>
<i>1.4.2 Otras tecnologías emergentes en la cobertura periodística.....</i>	<i>20</i>
<i>1.4.3 El futuro del periodismo digital y las nuevas rutinas en los diarios digitales.</i>	<i>22</i>
2.- MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
2.1 Tipo de investigación.....	23
2.2 Métodos	24
2.2.1 Método empírico-descriptivo	24
2.3 Población y muestra	26

2.4 Técnicas	24
2.4.1 Entrevista	25
2.4.2 Encuestas	25
2.5 Instrumentos	27
2.5.1 Cuestionario Entrevista	27
2.5.2 Cuestionario Entrevista	28
2.6 Procedimiento	29
3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1 Resultados - Encuestas	30
3.2 Resultados Entrevistas	42
3.3 Discusión	49
4.-CONCLUSIONES	54
5.-RECOMENDACIONES	56
6.-BIBLIOGRAFIA	57
7.-CERTIFICACION ANTIPLAGIO	60
8.-ANEXOS	61
Anexo 1. Modelo Entrevista a profesionales de la comunicación	61
Anexo 2. Modelo de Encuestas a periodistas	62
Anexo 4 Cuadro de entrevistas	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Interpretación entrevista-Lic. Marco Cadena	43
Tabla 2 Interpretación de la entrevista -Lic. Mónica Valencia.....	45
Tabla 3 Interpretación de la entrevista -Lic. Sofia Vega	47
Tabla 4 Entrevista. Lic. Marco Cadena	66
Tabla 5 Entrevista 2. Lic. Sofia Vega.....	74
Tabla 6 Entrevista 3. Lic. Mónica Valencia	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Distribución de Género de los periodistas.....	31
Gráfico 2 Años de experiencia en el ámbito del periodismo	31
Gráfico 3 Coberturas durante la semana.....	32
Gráfico 4 Tipo de comunicación con los editores y colegas para la planificación de coberturas	32
Gráfico 5 Horas dedicadas a la cobertura de un hecho.....	33
Gráfico 6 Tipo de asistencia en la cobertura.....	33
Gráfico 7 Designación de tareas para las coberturas	34
Gráfico 8 Fuentes informativas para las coberturas.....	34
Gráfico 9 Cambios en la Interacción con las fuentes durante la cobertura.....	35
Gráfico 10 Tipo de Fuentes de contrastación	35
Gráfico 11 Tipo de comunicación con las fuentes.....	36
Gráfico 12 Frecuencia de uso de redes sociales para buscar información.....	37
Gráfico 13 Eficacia del uso de redes sociales como fuente de información.....	37
Gráfico 14 Importancia de la verificación de la información en las fuentes	38
Gráfico 15 Capacitación continua sobre las coberturas periodísticas.....	38
Gráfico 16 Gastos durante las coberturas	39
Gráfico 17 Importancia de utilizar las nuevas herramientas tecnologías en las coberturas	39
Gráfico 18 Presión periodística por la inmediatez a la hora de publicar información.....	40
Gráfico 19 Recurso que se utilizan los periodistas para complementar la noticia	40
Gráfico 20 Crisis en el contenido informativo en medios digitales.....	41
Gráfico 21 Seguridad y Salud personal integradas durante las coberturas.....	41
Gráfico 22 Exposición al Peligro durante una cobertura.....	42

RESUMEN

La transformación digital ha cambiado la manera en que se produce y consume información, llevando a que los periodistas de los medios digitales de Imbabura realicen nuevas rutinas a la hora cubrir una noticia. Partiendo de la revisión bibliográfica, se reconoce que existe una evolución periodística en los últimos años que han influenciado la vivencia en los diarios.

Para llevar a cabo esta investigación, se analizó la forma en que su cubre un acontecimiento desde tres fases: antes, durante y después de la rutina periodística. Dentro de este análisis utilizamos una investigación básica, seguido de un enfoque mixto. Los profesionales que pertenecen al “Colegio de Periodistas de Imbabura” fueron nuestra principal población. Con ellos se realizó una recolección de datos mediante una encuesta con el fin de descubrir cuales son los principales cambios. Además, se recopiló información mediante entrevistas de aquellos comunicadores de diferentes áreas para conseguir diferentes perspectivas sobre el proceso de una cobertura.

Los resultados de la investigación nos llevan principalmente a los desafíos que los periodistas se encuentran enfrentando actualmente con la inmediatez de la información en las plataformas digitales, así como las nuevas estructuras de trabajo que hacen que el perfil del periodista tenga un reajuste. De la misma manera, en Imbabura se muestra un trabajo periodístico que con altibajos debido a la presencia de profesionales que no son propios del periodismo.

Pabras claves: rutinas periodísticas- comunicación digital- transformación periodística, medios

ABSTRACT

The digital transformation has changed the way in which information is produced and consumed, leading journalists of digital media in Imbabura to perform new routines when covering a news story. Based on the literature review, it is recognized that there is a journalistic evolution in recent years that have influenced the experience in newspapers.

In order to carry out this research, the way in which an event is covered was analyzed from three phases: before, during and after the journalistic routine. Within this analysis we used basic research, followed by a mixed approach. The professionals who belong to the "Colegio de Periodistas de Imbabura" were our main population. With them, data was collected through a survey in order to discover what are the main changes. In addition, information was collected through interviews of those communicators from different areas to get different perspectives on the process of coverage.

The results of the research lead us mainly to the challenges that journalists are currently facing with the immediacy of information on digital platforms, as well as the new work structures that make the profile of the journalist have a readjustment. In the same way, in Imbabura there is a journalistic work with ups and downs due to the presence of professionals who are not journalism professionals.

Key words: journalistic routines - digital communication - journalistic transformation, media.

INTRODUCCIÓN

El primer punto corresponde al estado del arte en el que se realizó una recolección de información de trabajos sobre el periodismo, su evolución, su convergencia a lo digital partiendo de lo macro a lo micro con el objetivo de recopilar, analizar y sintetizar la información existente sobre las nuevas rutinas periodísticas en los diarios digitales de Imbabura. Dentro de este proceso destacamos las bases de los diarios digitales para comprender un poco la producción en las coberturas anteriores con relación a las actuales.

Dentro del segundo capítulo mencionamos a la metodología de nuestro trabajo investigativo. Partimos del uso del método empírico descriptivo. Del mismo modo se utilizó un enfoque mixto combinando dos técnicas, la cualitativa y cuantitativa. Dentro del enfoque cualitativo se realizó entrevistas para entender las rutinas periodísticas desde la experiencia de periodistas que han atravesado un proceso de convergencia. Desde el aspecto cuantitativo se manejó la encuesta como técnica que proporcionó datos cuantificables para complementar el estudio. Además, en este apartado se detalla el tipo de población, muestras utilizadas para responder las preguntas de investigación planteadas Como punto de partida de nuestra investigación.

En el tercer capítulo se muestran los Resultados y la Discusión en base a la aplicación de los instrumentos en donde se arrojan datos, estadísticas e información de gran relevancia sobre nuestro principal sujeto de estudio que son los periodistas. De igual manera, se generan contradicciones de las formas en que antes se realizaba el periodismo frente a lo que es hoy, finalmente, nos encontramos con las conclusiones, recomendaciones y anexos del trabajo investigativo realizado.

Objetivo general

Analizar las nuevas rutinas periodísticas a partir de las coberturas que realizan los medios digitales a través de una investigación mixta contrastando con los nuevos desafíos que presentan los periodistas.

Objetivo Específicos

- Revisar la base de datos sobre el periodismo digital en los últimos años a través de la lectura de textos científicos para la construcción del estado del arte.
- Identificar las nuevas rutinas periodísticas en los diarios digitales mediante entrevistas conociendo los retos a los que se enfrentan los profesionales en la comunicación en la actualidad.
- Analizar los resultados del diagnóstico sobre la situación actual de los periodistas en los medios digitales en Imbabura.

Preguntas de investigación

- 1.- ¿Las nuevas rutinas de los periodistas han sido un desafío a la hora de informar al lector dentro de las plataformas digitales?
- 2.- ¿Cuáles son las nuevas rutinas que presentan los periodistas a la hora de realizar coberturas y publicar las noticias dentro de los medios digitales?
- 3.- ¿Existe una crisis periodística en los medios digitales debido a las nuevas formas de cubrir y dar las noticias?
- 4.- ¿Los periodistas generan un contenido pensando en las nuevas formas de comunicar y las normas que rige un buen periodismo?

1.-ESTADO DEL ARTE

1.1-Nuevas rutinas periodísticas en medios digitales

En la actualidad, en los medios digitales se observa una transición en las rutinas periodísticas, muchos aseguran que se debe a la convergencia al mundo digital. Esto ha provocado cambios en las actividades del periodismo digital.

Valbuena (2023) señala que ahora el periodismo ha tenido una transformación en la forma en que se realiza el proceso periodístico y la manera en que consumen información, además, de que las tecnologías de la información y las herramientas digitales han traído consigo ventajas al momento de trabajar. A su vez, se han cambiado los modelos tradicionales y se han adaptado a nuevos formatos dependiendo el lector.

Las noticias, los reportajes y las crónicas ya no se ven como antes actualmente el medio digital lo acompaña con formatos interactivos y atractivos; esto ayuda a presentar información clara, concisa, ingeniosa y rápida a los lectores causando interés.

Trillo y Alberich (2020) mencionan que ahora la creatividad y la innovación se manifiestan en algunos formatos periodísticos y que estos incluyen nuevos lenguajes y narrativas de acuerdo con el tipo de lector, es decir que no existe ya un esquema de géneros periodísticos tradicionales, si no que se experimenta cambio diferente.

Otro de los puntos clave dentro de las nuevas formas de cubrir un acontecimiento ha sido personalización y la segmentación. Las plataformas de análisis de datos permiten a los periodistas que busquen maneras de adaptar el contenido a los intereses de cada usuario, que causa impacto dentro de las plataformas digitales. Esto también con el tiempo crea nuevas oportunidades para la fidelización del público y la monetización del sitio.

Sin embargo, el nuevo periodismo digital ha provocado que algunos modelos de negocio

tradicionales se vean afectados en consecuencia han tenido que migrar y buscar alternativas para poder subsistir económicamente. Mientras que otros se han visto obligados a cerrar.

Márquez y Peñarín(2020) afirman lo siguiente:

Surgen nuevas empresas periodísticas, start-ups en red, creadas por profesionales cualificados y con experiencia que se encuentran en paro. Estas empresas generalmente pequeñas desarrollan modelos de negocio, formas organizativas y tácticas nuevas adaptadas a los usos y posibilidades de los entornos y recursos digitales. (p. 2)

El nuevo periodismo en si ofrece oportunidades para desarrollar modelos de negocio sostenibles y creativos que incluyen a su vez nuevas formas de monetización más allá de la publicidad tradicional. En lo laboral estas propuestas generan ya un desafío para los periodistas pues es un de constante cambio.

1.1.1 Cambios en la cobertura periodística

Las coberturas periodísticas han sufrido cambios en los últimos años a causa de la digitalización. Es imposible que se siga realizando el trabajo tradicional a la hora de cubrir un acontecimiento, ahora el periodista se ve en la obligación de utilizar herramientas para agilizar su trabajo si su idea es informar.

Con el uso de las redes sociales los periodistas han tenido que verse obligados a cambiar el modo en que cubren un hecho. Según Hurtado (2016) “las redes sociales han ganado rápidamente lugar en la investigación en comunicación. Ha habido un incremento de enfoques y producciones en los trabajos que refieren a estas herramientas” (pag.6), sin duda implica un nuevo desafío para el periodista en sus funciones diarias.

Además, con la llegada de las redes sociales el periodista tiene que esforzarse por reducir tiempos en la producción, verificación para que su nota llegue a leerse. Aparece una nueva problemática que es la inmediatez.

La inmediatez juega un papel fundamental dentro de los diarios digitales pues de esta

depende el éxito del medio. “Los lectores ahora son cada vez más importantes en el proceso de elaboración de informes, la información debe generarse a un ritmo más rápido y las fuentes y el acceso a la misma han aumentado” (Muñoz y Vélez, 2022, p. 40) , es así como el modo en que elabora la noticia ha cambiado significativamente a lo que era antes.

Los cambios en las coberturas periodísticas también se ven reflejados en la adopción de nuevos formatos digitales que van acompañados de videos interactivos, infografías animadas y reportajes inmersivos, que hacen que el lector tenga una experiencia más agradable y participativa, sin embargo, obedecen a los géneros periodísticos tradicionales.

Díaz y García (2022) aseguran lo siguiente:

Durante un largo tiempo se utilizaron las reglas de los géneros periodísticos para su publicación en los sitios web, pero frente a la constante evolución del ciberperiodismo, se tuvieron que transferir las categorías periodísticas al ciberperiodismo. No se trata de una teoría que postule a los géneros ciber periodísticos como una nueva clasificación, sino como una reinención de lo tradicional (p. 9).

No todo lo digital reemplaza a lo que, ya establecido en el periodismo, sino que lo adapta y lo transforma, respetando las bases principales que requiere el trabajo periodístico, sobre todo en su estructura.

Otro cambio dentro de las coberturas periodísticas es la influencia de la audiencia y la manera en que se presentan las noticias. Las redes sociales han provocado que las personas participen en la distribución del contenido.

Sin embargo, Oliva (2014) señala que:

Además, cualquier ciudadano puede transmitir datos a través de Internet, pero no todas las personas pueden ser periodistas digitales, ya que se trata de una profesión basada en la búsqueda, selección y redacción de noticias difundidas a través de los medios de comunicación social con una realidad cambiante. (p. 25)

La inmersión a la digitalización sin duda representa a través un montón de obstáculos para los periodistas digitales. La gran abundancia de información existente en las redes genera que muchas veces no lleguen datos creíbles a los lectores.

1.1.2 Uso de redes sociales como fuente de difusión.

Desde la aparición de las redes sociales, a forma en la que consumimos información de los acontecimientos es diferente. La mayoría de las personas manejan un teléfono celular y tienen redes sociales, alguien que no tenga una red social simplemente no existe.

Las noticias ahora nosotros las vemos a través de las redes sociales, lugar donde comúnmente pasamos conectados por varias horas. Hoy ya existe persona que no tenga redes sociales, ya sea para comunicarse, entretenerse o informarse de lo que pasa en nuestro diario vivir.

Las redes sociales se han creado de las nuevas tecnológicas y éstas han afectado la cotidianidad de la gente que ya se encuentra inmersa, así como el trabajo de los periodistas digitales ya que estas aplicaciones se han convertido en nuevos recursos para obtener información y elaborar las noticias. (Herrero, 2011, p. 1114)

Pero no se crean noticias dentro de las redes sociales, el usuario del medio digital crea una publicación y difunde la información. En estas plataformas está anclado el enlace del sitio web a donde pertenece la noticia.

Este autor menciona que:

Las redes se convierten en un canal cuando sus plataformas se utilizan para difundir contenidos periodísticos elaborados con cualquier tipo de fuente de información, incluidas las que no proceden de redes sociales. Pero también pueden ser consideradas una fuente de información periodística desde el momento en que sus contenidos sirven para elaborar informaciones periodísticas difundidas no sólo en las propias redes, sino también en otros espacios comunicativos, entre ellos, las propias páginas web de los

medios digitales que publican ediciones online. (Benaissa , 2018, p. 15)

De igual manera Benaissa (2018) señala que “Las redes sociales más utilizadas son, por este orden, Twitter, Instagram, Facebook y YouTube” (p.35). Actualmente, estas plataformas permiten que los medios de comunicación lleguen a las personas de manera inmediata, con el propósito de que la noticia llegue actualizada.

Por otra parte, Lado (2021) indica que a partir del año 2009 Facebook y Twitter son las redes mas importantes pues estas no han dejado de crecer y cada vez presentan mas miembros que se crean un perfil dentro de estos sitios, de igual manera se asegura que estos van realacionados con el periodismo.

No obstante, el empleo de plataformas de redes sociales para difundir información también presenta importantes retos en cuanto a la validación y credibilidad de los contenidos. La velocidad con la que se comparten las noticias en estas plataformas puede resultar en la difusión de información falsa o engañosa, lo cual determina la confianza del público en los medios de comunicación y en la integridad del periodismo.

Del mismo modo, este autor afirma que:

La credibilidad periodística juega un rol preponderante, a que, a través de la misma, los medios de comunicación mantendrán el contacto con sus seguidores en las redes sociales, puesto que ellos, finalmente, son uno de los principales fundamentos del trabajo periodístico. (Quiroz , 2014, p. 282).

Es fundamental que los periodistas verifiquen la autenticidad de las noticias antes de compartirlas en redes sociales. Es esencial para mantener la confianza del público y preservar la credibilidad del periodismo en un entorno digital lleno de información, que se mantenga la transparencia sobre la fuente y el contexto de la información.

La Rosa (2014) menciona que por mas avances que tenga la teconologia siempre se necesita de profecionales que esten detrás verificando el trabajo y que este sea de calidad,

además que el profesional cuente con las habilidades para manejar bien estas herramientas brindando a la ciudadanía una mejor seguridad y credibilidad.

La responsabilidad que le dan los periodistas a las redes sociales implica la necesidad de verificar de manera correcta el proceso periodístico, pues lo que se pretende es generar contenido de calidad asegurar la veracidad y precisión de la información compartida.

1.1.3 Medios digitales en Imbabura

En los últimos años, los diarios digitales de Imbabura han crecido notablemente, debido a la convergencia a lo digital. Sin embargo, en una investigación realizada anteriormente

Ulloa Erazo y Galarza (2015) señalan que la provincia de Imbabura la comunicación digital no está completamente desarrollada, además aportan datos estadísticos en los que menciona que aún existen 17 medios tradicionales, y que solo hay seis medios nativos digitales que existen hasta la fecha.

Hoy en la actualidad se desconoce del total de medios digitales que existen en la provincia de Imbabura, puesto a que no existe ninguna entidad que apruebe el funcionamiento de estas, dentro de la red social *Facebook* existen muchos que se hacen llamar diario digital, sin embargo, pocos tienen sitio web.

Los diarios de Imbabura se caracterizan por su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno mediático y tecnológico, además en el periodismo digital. Incorporar formatos multimedia, como videos, galerías de fotos y gráficos interactivos, mejora la experiencia del usuario y posibilita una narración más completa y visual de las noticias

No obstante, estos periódicos digitales también tienen desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y la competencia de medios nacionales e internacionales. La supervivencia en un mercado digital altamente competitivo depende crucialmente de la monetización del contenido en línea y de la atracción de publicidad local.

No existen investigaciones previas de los medios digitales en Imbabura que aporten con datos para nuestra investigación, la información es escasa. Ante la posibilidad de estudiar a los medios de Imbabura se convierte en un aporte al campo de la comunicación.

1.2.- Transformación del rol del periodista en las coberturas

El cambio en el papel del periodista durante las coberturas ha sido notable en la era digital. Ahora el periodista para sus coberturas recurre a aparatos electrónicos accesibles, que poseen herramientas que les permiten hacer una cobertura de calidad.

Pero no solo este es el rol que desempeña el periodista, ya que este debe interactuar con la audiencia a través de las redes sociales, respondiendo preguntas, corrigiendo malentendidos y ampliando la discusión en torno a las noticias, no solo informar.

Sandulescu (2017) afirma que:

El perfil del periodista ya no es ser polivalente, sino que evoluciona progresivamente integrando las redes sociales en su trabajo no solo en la búsqueda de fuentes y en la promoción de sus artículos sino también a la hora de identificar y escuchar a su audiencia para cubrir temas, recoger sugerencias, críticas, testimonios u opiniones para hacerlos parte de una información que muchas veces se agrega a las redacciones comunes impactando en el desarrollo de la agenda diaria. (p.5)

El periodista moderno también ha adquirido habilidades técnicas adicionales, aparte de la redacción, como la edición de video, el diseño gráfico y la gestión de redes sociales. Su versatilidad le permite generar contenido multimedia atractivo y rico que se adapta a las preferencias de consumo de la audiencia actual, la cual valora la inmediatez y rápida visualización de información.

Según Sánchez et al.(2015) el concepto de periodista multimedia y ciberperiodista está en continua evolución y construcción. Este proceso se enmarca en una etapa de transición hacia

nuevos modelos de negocio digitales, demandas informativas y redefinición de roles profesionales, lo que dificulta una definición precisa y cerrada

El papel del periodista en las coberturas también ha sido cambiado por la democratización de la información. Con la expansión de las redes sociales y los blogs, cualquier persona puede convertirse en un "reportero ciudadano", capturando y compartiendo noticias al instante.

En esta situación, el periodista funge como un curador de información al verificar y contextualizar los eventos para presentar una narrativa coherente y precisa a la audiencia, pues “el perfil solicitado por los medios masivos destaca tres características principales: juventud, buena redacción y experiencia en el manejo de herramientas digitales y redes sociales” (Santillán, 2019, p. 90), ocasionando ya un cambio en el profesional actual.

No obstante, surgirán retos éticos y profesionales como resultado de esta evolución en el papel del periodista, Carrillo (2015) manifiesta que “el ejercicio profesional del periodista contemporáneo deberá, hoy más que nunca, apelar a sus valores fundamentales para sobrevivir y permanecer como una actividad que contribuya a las dinámicas de la sociedad” (p. 5).

La difusión de información no verificada o inexacta puede poner en riesgo la credibilidad del periodista y del medio para el que trabaja, debido a la presión por publicar noticias rápidamente. Por consiguiente, es más crucial que nunca verificar la autenticidad de la información y mantener altos estándares de precisión y objetividad.

1.2.1 Adaptación del periodista al entorno digital

Es crucial que los periodistas se adapten al entorno digital en la era actual de la comunicación. Los periodistas han debido adquirir nuevas destrezas técnicas y competencias digitales para sobrevivir y tener éxito en un ambiente mediático que cambia constantemente.

Esto abarca la habilidad de emplear herramientas de edición de video, diseño gráfico y

gestión de redes sociales, así como comprender algoritmos y realizar análisis de datos para optimizar el contenido y alcanzar audiencias específicas. Santillán (2019) destaca también la importancia de ser innovadores, creativos y emprendedores en el contexto de la convergencia tecnológica y las nuevas rutinas profesionales que esta trae consigo (p. 114).

Los periodistas también han tenido que adaptar su enfoque y mentalidad hacia una narrativa más ágil y flexible, además de las habilidades técnicas. Los periodistas deben estar preparados para reaccionar rápidamente, investigar en tiempo real y actualizar continuamente su cobertura debido a la velocidad con que se comparten las noticias en línea, manteniéndose relevantes en un panorama informativo siempre cambiante.

Guarnizo et al. (2022) explican que el entorno digital revela una nueva dimensión en el discurso periodístico, obligando a considerar formas innovadoras y distintas para contar historias. Además, es crucial incorporar recursos multimedia, hipertextuales e interactivos, sin abandonar la estructura de los géneros periodísticos tradicionales.

Adaptarse como periodista al entorno digital implica también una mayor interacción y participación con la audiencia. Los periodistas tienen que ser más accesibles y transparentes ahora, utilizando las redes sociales y otras plataformas digitales para conectar directamente con los lectores, responder preguntas y fomentar la discusión sobre las noticias.

No obstante, el periodista también enfrenta desafíos, como tener que equilibrar la rapidez con la precisión y veracidad de la información. Publicar noticias rápidamente en un entorno digital puede generar errores y difundir información no verificada, debilitando así la credibilidad del periodista y de su medio.

La transformación del periodismo tradicional a lo digital lo es algo que se deba tomar a la ligera o ser muy simplista, ya que no es solo pasar de un medio impreso a una página web, requiere de una transformación del contenido y de quienes hacen ese contenido, para quién va dirigido, cuáles son las características del consumidor, cómo se diseña la noticia que se va a presentar y qué elementos visuales se deben incluir para llamar la

atención. (Guarnizo et al., 2022, p. 2)

Los periodistas que pueden combinar la innovación con los valores fundamentales del periodismo, como la precisión, la objetividad y la responsabilidad, son aquellos que logran navegar con éxito en este entorno digital en constante cambio.

1.2.3 Desarrollo de nuevas competencias y habilidades requeridas para el periodismo digital.

En la actualidad, el periodismo digital ha promovido la adquisición de nuevas competencias y habilidades que son fundamentales para los profesionales de medios.

Los periodistas deben dominar herramientas digitales como la edición de video, el diseño gráfico y la gestión de redes sociales para crear contenido multimedia atractivo y relevante para la audiencia en línea, además de las habilidades tradicionales de investigación y redacción.

Cruz, (2020) señala que la tecnología digital debe definir una estrategia en las profesiones impactadas por nuevos dispositivos y prácticas. El periodismo debe reconsiderar su relación con otros, los temas, su propia naturaleza, desempeño y posibles dificultades. Las competencias, especialmente las meta competencias, permiten identificar las oportunidades para el desarrollo personal y profesional en este sector.

El entendimiento de los algoritmos y el análisis de datos se han vuelto esenciales en el periodismo digital, ya que habilita a los periodistas para mejorar su contenido con miras a alcanzar audiencias particulares y evaluar el impacto de su labor instantáneamente. Se necesita tener una mentalidad orientada a los datos y analítica, además de la habilidad para comunicar de manera clara y accesible hallazgos complejos.

Bravo y Jaramillo (2023) destacan que, para convertirse en un periodista de datos, es esencial tener la predisposición y la actitud necesarias, al igual que en cualquier otra área del periodismo. Además, enfatizan la importancia de dominar herramientas para el procesamiento y visualización de grandes bases de datos, así como de colaborar estrechamente con profesionales como programadores, quienes ahora desempeñan roles cruciales en las

redacciones modernas. Según los autores, el periodismo contemporáneo requiere una combinación equilibrada de habilidades tecnológicas en la gestión de contenidos para mantener su relevancia en un entorno digital en constante evolución.

En constante evolución está el paisaje mediático, por lo que la agilidad y adaptabilidad son relevantes competencias en el periodismo digital. Los periodistas deben estar listos para responder rápidamente a noticias de última hora, investigar en tiempo real y actualizar constantemente su cobertura para mantenerse relevantes en un entorno informativo siempre cambiante.

Cruz (2020) reitera la importancia de respaldar el contenido original, su investigación y desarrollo. En la era de la información "recalentada", es esencial que el periodista digital vaya más allá de simplemente replicar, retuitear o repostear, y tenga presente la voluntad del trabajo propio.

Quienes puedan combinar sólidas habilidades técnicas con una comprensión profunda de los principios éticos y la responsabilidad periodística estarán más preparados para triunfar en un entorno mediático cada vez más complejo y competitivo.

1.2.4 Impacto de la tecnología en el rol del periodista

El papel del periodista ha experimentado un profundo impacto debido a la tecnología, cambiando la manera en que se reúne, presenta y difunde la información. Con la llegada de herramientas digitales y plataformas en línea, el papel del periodista ha evolucionado de simplemente transmitir noticias a convertirse en un curador de contenido, filtrando y seleccionando información importante para la audiencia entre una gran cantidad de datos.

La tecnología también ha expandido la capacidad del periodista, posibilitando llegar instantáneamente a audiencias globales a través de redes sociales y otros medios digitales. El acceso a la información se ha democratizado y los ciudadanos han ganado poder para participar activamente en el proceso informativo, convirtiendo al periodista en un facilitador de

conversaciones y debates en línea.

Hoy en día todo eso parece una imagen de una película antigua. Una de las primeras ventajas de la tecnología, sobre todo de Internet, en el periodismo, son facilidades al buscar información, investigar y contrastar datos. Una sesión de búsquedas en Google puede resolver muchas de estas cuestiones. (Santos , 2016. Párr 3)

El repertorio de habilidades necesarias para el periodista moderno se ha ampliado gracias a la tecnología, ahora debe dominar no solo la redacción y la investigación, sino también el uso de herramientas de edición de video, diseño gráfico, análisis de datos y gestión de redes sociales para crear contenido multimedia atractivo y relevante.

No obstante, la tecnología también presenta desafíos en cuanto al papel del periodista, tales como la propagación de noticias falsas o desinformación en internet. El periodista debe estar consciente de estos riesgos y esforzarse activamente por verificar la autenticidad de la información y preservar la integridad del periodismo en un entorno digital cada vez más complejo y saturado de información.

La tecnología ha cambiado el papel del periodista, proporcionando nuevas oportunidades y desafíos de manera equitativa. Quienes puedan ajustarse a este entorno en constante cambio, utilizando herramientas digitales para mejorar su labor y mantener los más altos estándares éticos y profesionales, tendrán mayores oportunidades de éxito en el periodismo del siglo XXI.

1.3.-Ética y responsabilidad en el periodismo digital

En un entorno mediático en constante evolución, la ética y la responsabilidad en el periodismo digital son más importantes que nunca. En el mundo digital, los periodistas se enfrentan a desafíos éticos únicos, tales como la necesidad de autenticar la información en un entorno donde las noticias se difunden rápidamente a través de las redes sociales y otras plataformas en línea.

Las nuevas audiencias plantean nuevos retos a los que se enfrenta la profesión; requieren medidas y habilidades que no siempre se pueden buscar en el código moral clásico. Por lo tanto, se necesitan nuevos principios para guiar la práctica diaria del periodista. (Chancay y Almeida , 2022, p. 5)

Los periodistas deben tener en cuenta el impacto de sus acciones en la sociedad y en la percepción pública de los medios de comunicación. La difusión de información sesgada o falsa puede minar la confianza del público en el periodismo y fomentar la polarización y la desinformación en línea.

El periodista en el periodismo digital también tiene la responsabilidad de gestionar la privacidad y proteger los datos personales. Deben respetar los derechos de privacidad de las fuentes y ciudadanos, obteniendo el consentimiento cuando sea necesario y evitando la divulgación innecesaria de información personal.

García et al. (2023) señalan que la ética periodística ha sido objeto de controversia durante décadas, destacando cómo los medios de comunicación frecuentemente se han alineado con tendencias políticas específicas, lo cual plantea cuestionamientos sobre la ética tanto del medio como de sus periodistas.

Los periodistas digitales también deben brindar transparencia sobre sus fuentes y métodos de investigación, ofreciendo contexto y confirmación para respaldar sus informes. García, et al. (2023) afirma que “las buenas prácticas periodísticas se derivan de la presión por captar, no ya lectores sino seguidores fieles para los distintos contenidos la presión del clic”. (p.6)

La ética y la responsabilidad son aspectos fundamentales del periodismo digital que orientan el comportamiento y la práctica profesional de los periodistas en un entorno cada vez más digitalizado y complejo. Al preservar la integridad y la confianza del periodismo en la era digital, los periodistas pueden mantener altos estándares éticos y respetar los principios de

responsabilidad periodística.

1.3.1 Verificación de fuentes y contenidos en un entorno digital

En un mundo digital donde la información puede propagarse rápidamente, es esencial verificar las fuentes y los contenidos para preservar la integridad y credibilidad del periodismo.

Es importante que los periodistas verifiquen diligentemente la autenticidad de las fuentes y la precisión de la información antes de publicarla, sobre todo en un entorno donde hay desinformación y noticias falsas por todas partes.

Sanahuja y López (2022) destaca que, en los últimos diez años, el periodismo la verificación y la contratación de las fuentes dentro de un medio digital es la principal clave para enfrentar la proliferación de información falsa, así también se mantiene la reputación periodística del diario.

Verificar las fuentes en el periodismo digital requiere confirmar la información con varias fuentes confiables y contrastar con datos verificables siempre que sea factible. Puede ser necesario realizar investigaciones exhaustivas y utilizar herramientas digitales especializadas para rastrear el origen y la veracidad de la información en línea.

Los periodistas también deben ser transparentes en cuanto a sus procesos de verificación y brindar contexto y evidencia que respalde sus informes. Es fundamental asegurar la integridad del periodismo en un entorno digital donde las opiniones y los hechos suelen mezclarse en línea, a través de la objetividad e imparcialidad.

Estar alerta ante la manipulación de imágenes, vídeos y otros medios digitales también es parte de la verificación de contenidos. Gracias al progreso de la tecnología, resulta cada vez más sencillo fabricar contenido falso o alterado con el potencial de engañar a quienes lo consumen. Como resultado, los periodistas deben utilizar técnicas de verificación visual y contextual para detectar y desacreditar contenido engañoso.

Trabajar con organizaciones de verificación de hechos y otras entidades académicas y gubernamentales puede ser una estrategia eficaz para mejorar la comprobación de fuentes y contenidos en un entorno digital. Estas asociaciones tienen la capacidad de brindar acceso a recursos y tecnologías especiales, junto con una red de expertos en verificación y análisis de datos.

En un entorno digital cada vez más complejo y saturado de información, los periodistas deben utilizar técnicas rigurosas para verificar la precisión e integridad de su trabajo, colaborando con otras organizaciones.

1.3.2 Responsabilidad social y profesional del periodista en la era digital.

El tema crucial en el panorama mediático contemporáneo es la responsabilidad social y profesional del periodista en la era digital. En esta situación, los periodistas tienen el desafío de ajustarse a un entorno digital que siempre cambia, donde la velocidad y la veracidad de la información pueden perjudicar a la ética.

Los periodistas deben comprometerse con la responsabilidad social al evaluar el efecto de su trabajo en la sociedad, con la precisión, imparcialidad y la contrastación de fuentes, esto genera un trabajo de calidad y reputación de su trabajo.

Quinde y Orrala (2023) enfatiza la importancia de la responsabilidad social en la difusión de información, subrayando la necesidad de prevenir la diseminación de noticias falsas para evitar el caos. La autora también destaca que la Constitución protege la integridad personal, el honor y el buen nombre de los ciudadanos, sancionando este tipo de conductas.

En la era digital, es necesario que los periodistas mantengan elevados niveles éticos y profesionales, incluso cuando se ven sometidos a presiones como el ritmo de la información y las exigencias comerciales.

La sociedad ha tenido un creciente impacto a medida que esta era tecnológica e información avanza de manera sorprendente llevando a cualquier lugar en cuestión de

segundos contenido de gran importancia al lector, sin que dicho contenido sea revisado y compartido de manera consciente, veraz y oportuna, debido a que el objetivo no es sólo informar sino también competir. (Bajaña, 2018, p. 7)

La profesionalidad implica comprobar los hechos, referenciar fuentes confiables y evitar la difusión de desinformación o noticias falsas que puedan minar la confianza del público en los medios de comunicación.

Los periodistas deben asegurarse de ser transparentes acerca de sus métodos para reunir y presentar noticias, lo que garantiza la integridad en su trabajo, como hace referencia Zavala y Vallejo (2023) donde señala que “el compromiso con la verdad está contemplado en el deber de comunicar, la libertad de expresión e información debe ser ejercida por el comunicador con responsabilidad ante la sociedad” (p.2375)

En la era digital, la ética periodística también comprende proteger la privacidad y dignidad de las personas en las historias, así como manejar con responsabilidad los datos sensibles.

Según Suárez (2020) menciona que:

Hablar de ética en el periodismo no es solo hablar de informar técnicamente bien, sino de que la información genere una opinión pública en una audiencia entendida como ciudadanos y no solo como audiencia; es, también, datos que en su conjunto fortalecerán la libertad ciudadana y por ende la mejor toma de decisiones y a la larga, la democracia. (p.39)

Los periodistas tienen un papel importante en promover la responsabilidad social al abordar temas relevantes para la comunidad y dar voz a aquellos que pueden estar marginados o subrepresentados en los medios de comunicación, además de su responsabilidad ética y profesional, caso contrario existen políticas que pueden terminar con una sanción.

Es fundamental para la responsabilidad social del periodista en la era digital también

colaborar con el público. Los periodistas tienen que implicar a los lectores, oyentes y espectadores en la elaboración de noticias, promoviendo la participación, el debate informado y el feedback constructivo. Además de fortalecer la relación entre los medios y su audiencia, esto también fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en el periodismo digital.

Zabala-Vallejo (2023) subraya la importancia de que un profesional competente en comunicación social se comprometa con los miembros de la sociedad o la empresa. Entre las habilidades fundamentales que debe poseer el comunicador se incluyen la escucha activa, la empatía, el respeto hacia el lector, y la habilidad para expresar la información de manera cuidadosa y ética. Además, se destaca la necesidad de mantener la objetividad y evitar mostrar emociones personales que puedan influir negativamente en la audiencia, así como adaptarse a los cambios constantes y buscar la capacitación continua en diversos aspectos de la comunicación para lograr un proceso exitoso en su conjunto (p. 2375).

En la era digital, el periodista tiene la responsabilidad social y profesional de mantener altos estándares éticos, proteger la integridad de la información, promover la inclusión y diversidad de perspectivas, así como fomentar la participación del público. En un mundo mediático en constante evolución, los periodistas deben ajustarse y dedicarse a estos principios fundamentales para mantener la confianza del público y cumplir con su papel crucial en la sociedad.

1.4.-Innovación tecnológica y tendencias futuras para el periodista

La tecnología avanza de manera constante y en el periodismo moderno, ha fomentado la integración de nuevas herramientas y plataformas para producir y compartir noticias.

Sierra et al. (2020) afirma que:

El profesional de la Comunicación del siglo XXI no sólo se verá afectado por la irrupción de las nuevas tecnologías, sino que las nuevas necesidades del mercado ya han impuesto un perfil mucho más transversal, con mayor amplitud de miras, donde la comunicación informativa y la comunicación publicitaria y audiovisual son percibidas de modo

unitario e indisociable (p.191)

Son varias las tendencias que ahora el periodista tendrá que enfrentar, ya que, con el paso del tiempo, la inteligencia artificial se ha ido incorporando al vivir diario de los medios digitales. Sin embargo, existe un desafío que los centros de enseñanza tendrán que analizar.

Lo principal que se verá modificado en las universidades es la malla curricular dentro de las universidades que otorgan la carrera de periodismo. Estos se verán obligados a integrar materias que enseñen a utilizar herramientas nuevas.

Una de las tendencias que se prevé es que la inteligencia artificial siga teniendo un papel fundamental en automatizar los procesos editoriales, detrás de la generación de contenido hasta la moderación de comentarios y la verificación de hechos, como parte de las tendencias futuras.

También, al integrar tecnologías emergentes como la realidad aumentada y virtual, se podrían crear nuevas formas de narrar historias. Esto permitiría a los periodistas sumergir a los lectores en entornos completamente novedosos y brindaría una experiencia noticiosa más inmersiva y participativa.

1.4.1 Aplicación de inteligencia artificial en periodismo digital

El uso de inteligencia artificial (IA) en el periodismo digital ha transformado la manera en que se crean, comparten y leen las noticias. Gracias a algoritmos avanzados, la inteligencia artificial puede analizar grandes conjuntos de datos para encontrar patrones, tendencias y temas importantes, lo que posibilita que los periodistas accedan a información de forma más rápida y eficiente.

Páez et al. (2024) destacan que, en el contexto del periodismo digital, la inteligencia artificial está pasando de ser una herramienta auxiliar para desempeñar un papel protagonista.

Se ha convertido en una herramienta poderosa para mejorar la búsqueda de información y analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida, lo que permite a los periodistas

enfocarse en aspectos analíticos y creativos de su labor. Así, la inteligencia artificial se posiciona como una valiosa contribución al campo del periodismo, facilitando su evolución y desarrollo continuo

La personalización de contenido es una de las aplicaciones más destacadas de la IA en el periodismo digital. Los algoritmos de IA pueden analizar el comportamiento del usuario y sus preferencias de lectura para proporcionar noticias y artículos personalizados según sus intereses específicos.

No solo mejora la experiencia del usuario, sino que también aumenta la relevancia y retención de audiencia para los medios de comunicación.

Gutiérrez et al.(2023) señalan que la inteligencia artificial muestra su capacidad para acelerar la producción, redacción, gestión y difusión de contenidos periodísticos, lo que podría resultar en una reducción de la carga de trabajo para los periodistas.

La detección y verificación de noticias falsas es otro uso importante de la IA. Con la proliferación de información errónea en línea, es posible que los algoritmos de IA puedan analizar la credibilidad y la fuente de las noticias para identificar posibles desinformaciones. También, la IA puede ser útil para moderar comentarios y detectar comportamientos abusivos o fraudulentos en línea, lo que ayuda a mantener un entorno informativo más seguro y confiable.

También se está utilizando la IA en la optimización de la distribución de contenido, lo cual ayuda a los editores a segmentar audiencias y mejorar la visibilidad de las noticias. Los algoritmos de recomendación de contenido tienen la capacidad de recomendar artículos relevantes a los lectores, lo cual puede incrementar el compromiso y la fidelidad del usuario.

Se prevé que, en el futuro, la IA siga evolucionando y juegue un papel cada vez más relevante en el periodismo digital. La inteligencia artificial promete cambiar la forma en que se produce y consume información en línea, desde la automatización de tareas rutinarias hasta la mejora de la precisión y relevancia del contenido.

Parratt et al. (2021) afirman que:

Conforme se vaya extendiendo y desarrollando la aplicación de la inteligencia artificial a las distintas rutinas periodísticas, la interacción entre los profesionales de la información y las máquinas será cada vez mayor, por lo que habrá que reformular la organización del trabajo en las redacciones de los medios (p.10)

No obstante, el uso de la IA en la toma de decisiones editoriales y su potencial manipulación de información plantea desafíos éticos y relacionados con la transparencia. Garantizar la integridad y la calidad del periodismo en la era digital es fundamental abordar estos desafíos.

1.4.2 Otras tecnologías emergentes en la cobertura periodística.

Una serie de tecnologías emergentes está transformando la cobertura periodística, prometiendo ofrecer nuevas formas de narrar historias e involucrar a las audiencias en mayor medida.

Según Liuzzi (2023) señala que existen varias tecnologías que impulsan el desarrollo del periodismo inmersivo

Realidad Virtual (RV), permite a los usuarios sumergirse en entornos virtuales, proporcionando experiencias inmersivas mediante el uso de auriculares que crean narrativas visuales y sensoriales impactantes. Se espera que en el futuro mejore la calidad visual, la resolución y la comodidad de estos dispositivos, lo que hará posible una experiencia aún más realista y envolvente.

Realidad Aumentada (RA), por otro lado, superpone contenido digital sobre el mundo real, ofreciendo información adicional y contexto. Se anticipa que los dispositivos de RA se vuelvan más compactos y accesibles, lo que permitirá a los periodistas integrar elementos interactivos en sus informes mientras están en el terreno.

Video 360°, permite a los espectadores explorar escenas desde todas las direcciones,

proporcionando una experiencia inmersiva que mejora con el avance de cámaras y sistemas de grabación, los cuales prometen mejoras en calidad y resolución para ofrecer imágenes más nítidas y detalladas.

Inteligencia Artificial (IA), desempeña un papel crucial en el periodismo inmersivo al permitir la personalización y la interacción con el contenido. En perspectiva, la IA podría avanzar para ofrecer experiencias más inteligentes y adaptativas, utilizando datos de usuarios para proporcionar contenido relevante y sugerencias personalizadas.

El uso de drones es otra tecnología emergente que está cobrando importancia en la cobertura periodística. A los periodistas se les permite capturar imágenes y videos desde ángulos inaccesibles a las cámaras tradicionales mediante estos dispositivos aéreos no tripulados, lo que añade una nueva dimensión a la narración visual de historias.

Se emplean drones en la cobertura de desastres naturales, eventos deportivos y conflictos armados, proporcionando una vista amplia y detallada de los sucesos. Estas ofrecen ventajas por que mejoran la producción periodística

Fernández (2017) afirma que el uso de drones:

- Permite obtener imágenes de zonas de difícil accesibilidad, bien por la orografía natural del terreno (cuevas, selvas, océanos, desiertos) o por las consecuencias sobre el mismo de catástrofes naturales (huracanes, terremotos, tsunamis, inundaciones) o intencionadas (incendios forestales, vertidos).
- Permite obtener imágenes de zonas de difícil accesibilidad para el periodista por la peligrosidad del hecho narrado (conflictos bélicos) y disimula la presencia del actor de la información. (p.53)

El panorama de la cobertura periodística está siendo transformado por las tecnologías emergentes, que proporcionan nuevas herramientas y enfoques para contar historias e involucrar a las audiencias. Estas tecnologías, desde la realidad virtual y aumentada hasta los drones y la inteligencia artificial, están ampliando los límites del periodismo y abriendo nuevas

oportunidades para contar historias innovadoras y convincentes.

1.4.3 El futuro del periodismo digital y las nuevas rutinas en los diarios digitales.

Las rutinas en los diarios digitales están siendo redefinidas por una serie de tendencias que marcan el futuro del periodismo digital. El contenido se personaliza a través del uso de algoritmos que analizan datos, permitiendo así que los lectores reciban noticias adaptadas a sus intereses y preferencias. Esta es una de las tendencias actuales en la industria de medios. Esto significa que la audiencia se compromete más y tiene una experiencia de usuario más satisfactoria.

Cantos y Cumba (2018) subrayan que las nuevas narrativas multimedia están ganando valor y relevancia debido al continuo desarrollo tecnológico en nuestra sociedad. Esta evolución ha facilitado la proliferación de medios de comunicación en plataformas digitales avanzadas, las cuales fomentan la participación bidireccional de los usuarios y la interacción con una variedad de contenidos publicados diariamente. Según los autores, esta tendencia refleja un progreso histórico hacia una comunicación humana más fluida y la mejora constante de los distintos códigos comunicativos.

Además, sigue siendo un desafío significativo la monetización del periodismo digital. Aunque es cada vez más común el acceso a la información en línea, todavía es un desafío resolver modelos de negocio sostenibles para los medios digitales. En un entorno cada vez más competitivo, los diarios digitales están probando diferentes estrategias, como la suscripción, la publicidad contextualizada y el contenido patrocinado, para obtener ingresos y preservar su independencia editorial.

El porvenir del periodismo en línea se caracteriza por la personalización de contenidos, la incorporación de tecnologías emergentes, la convergencia de plataformas multimedia, el empleo de datos y análisis, junto con la búsqueda de modelos comerciales sostenibles. Las rutinas en los diarios digitales están siendo redefinidas por estas tendencias, lo que está generando nuevas oportunidades y desafíos para toda la industria periodística.

2.- MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Para el presente estudio se utilizó una investigación básica con el fin de diagnosticar y profundizar en las transformaciones de las prácticas diarias de los periodistas en medios digitales, con esto se generó información fundamental para explicar los fenómenos de nuestro objeto de estudio.

La investigación básica en esta área nos permite explorar conceptos y teorías emergentes vinculados al periodismo digital y las innovaciones tecnológicas abordando preguntas más amplias y fundamentales sobre cómo y por qué las rutinas periodísticas están evolucionando en los diarios digitales de Imbabura, además de aportar con conocimiento al campo de las ciencias de la comunicación.

Dentro de este análisis utilizamos un enfoque mixto. El enfoque cualitativo nos permitió analizar detalladamente datos desde las experiencias, percepciones y prácticas de los profesionales que ahora se encuentran en este entorno digital. Al centrarse en las vivencias y las narrativas de los periodistas, el enfoque cualitativo nos brindó una visión rica y detallada para entender la transformación de las rutinas periodísticas en los medios digitales.

En el enfoque cuantitativo se pudo obtener resultados generalizables que reflejaron datos como por ejemplo la frecuencia con la que se llevan a cabo las coberturas periodísticas para evaluar el cambio en las rutinas, además se realizó una comparación entre diferentes contextos con el impacto tecnológico y las innovaciones a las que están inmersos ahora los profesionales de la comunicación.

Ambos enfoques combinados nos permitieron obtener una visión completa, lo que facilita la triangulación de datos y estadísticas que aumentan la validez de los resultados obtenidos en esta investigación.

2.2 Métodos

Para comprender cómo los periodistas cubren los periódicos digitales en Imbabura, utilizamos un método que implicó observar y describir sus nuevas rutinas. Al utilizar el método empírico-descriptivo pudimos analizar de forma detallada las nuevas formas de hacer periodismo en el medio digital.

2.2.1 Método empírico-descriptivo

El método empírico implicó la recopilación directa de datos proporcionados por los periodistas de los diarios digitales de Imbabura a través de entrevistas desde su experiencia. Este acercamiento facilitó la comprensión de las actividades reales que realizan los profesionales en la producción de una noticia en el medio digital.

Por otro lado, el método descriptivo se centró en analizar las nuevas rutinas adoptadas por los periodistas en sus coberturas diarias. Aspectos como el uso de fuentes, la verificación de información y la difusión en plataformas digitales fueron examinadas para determinar las características del objeto de estudio como patrones, tendencias y cambios de la transformación del trabajo del desempeñado por estos profesionales.

Ambos métodos nos ayudaron obtener una visión referente y detallada de los cambios dentro de los periodistas locales, generando así información valiosa sobre cómo los diarios digitales de Imbabura están adaptando nuevas prácticas que los profesionales de la comunicación enfrentan en el entorno digital actual.

2.3 Técnicas

Se utilizaron principalmente dos técnicas para recopilar datos: Encuestas y entrevistas. Las entrevistas nos dieron información detallada desde la perspectiva de cada comunicador, mientras que las encuestas nos permitieron recolectar datos sobre las prácticas que realizan los periodísticas en la provincia.

2.3.1 Entrevista

Se realizaron entrevistas con periodistas expertos en comunicación para obtener información detallada y enriquecedora sobre las nuevas rutinas en las coberturas periodísticas de los diarios digitales de la provincia de Imbabura. Se llevaron a cabo estas entrevistas tanto de forma virtual como presencial, adaptándose al horario de disponibilidad de cada entrevistado y a sus preferencias en tanto a que canal utilizar.

El licenciado Marco Cadena por su disponibilidad realizó el diálogo de manera virtual, mientras que los demás entrevistados lo hicieron de manera presencial acorde la planificación con ellos en el primer acercamiento.

Cada entrevista se realizó de forma dinámica, lo que permitió un diálogo abierto y fluido. Dada la experiencia y el conocimiento de los entrevistados en el campo de la comunicación, las respuestas fueron detalladas y extensas, ofreciendo una perspectiva profunda y rica sobre el tema.

Estas entrevistas proporcionaron información de gran valor cualitativo que complementó y enriqueció los datos cuantitativos recopilados mediante las encuestas. Esto ayudó a entender de manera integral y global las formas en que trabajan los periodistas en los diarios digitales de Imbabura, lo que tuvo un impacto significativo en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

2.3.2 Encuestas

Se realizó una encuesta digital utilizando Google Forms para recopilar información sobre las coberturas periodísticas actuales y verificar si han experimentado cambios en el contexto digital. La encuesta tuvo como principal meta recolectar datos cuantitativos sobre las rutinas laborales de los periodistas en los diarios digitales de la provincia de Imbabura e identificar si ha existido una transformación en cuanto a su trabajo diario.

Para realizar la encuesta se realizó una investigación previa de trabajos anteriores

relacionados con el tema y así tener una visión del proceso que debíamos seguir, es así que se logró diseñar la encuesta.

Se utilizó la escala de Likert lo que posibilitó a los participantes expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo con diversas afirmaciones sobre las coberturas periodísticas en el entorno digital. El cuestionario proporcionó una medida cuantificable de cómo los periodistas perciben y practican la cobertura mediática.

La información cuantitativa obtenida a través de la encuesta complementó de manera crucial los descubrimientos cualitativos derivados de las entrevistas, lo que permitió lograr una comprensión más completa y precisa de las nuevas rutinas en las coberturas periodísticas realizadas por los diarios digitales en Imbabura.

2.4 Población y muestra

Para esta investigación, se seleccionó cuidadosamente la población y la muestra tanto para la entrevista como para la encuesta, pensando en lo que realmente es factible para nuestro estudio.

La población para las entrevistas estuvo compuesta por expertos con una trayectoria de más de cinco años en el campo de la comunicación. Se seleccionaron a cinco representantes de diferentes ámbitos del área de comunicación (Educativo-Institucional-Periodístico) para obtener una variedad de perspectivas y experiencias relevantes para el estudio.

A continuación, se detalla las personas que fueron escogidas para las entrevistas; la Lic. Mónica Valencia, presidenta de la Escuela de Periodistas de Imbabura, Lic. Sofía Vega quien realiza comunicación institucional de una empresa Privada y el Lic. Marco Cadena periodista digital de la Naranja. Cabe resaltar que estas personas estuvieron trabajando antes como periodistas en los diarios impresos.

Nuestra quinta entrevistada fue la Magíster Dagmar Flores Coordinadora del Área de Protección de FUNDAMEDIOS, quien trabaja en la seguridad en las coberturas periodísticas

desde hace 2 años.

La muestra para las encuestas estuvo conformada por 44 periodistas con título en comunicación miembros del Colegio de Periodistas de Imbabura, cuyo requisito fue tener una trayectoria en el campo periodístico. Se seleccionó esta población específica con el fin de garantizar que los participantes tuvieran la suficiente experiencia y conocimientos profesionales sobre el tema. Se excluyó de la muestra a aquellas personas que son parte de los medios digitales pero que no poseen estudios relacionados a la comunicación.

La Lic. Mónica Valencia, como presidenta del Colegio de Periodistas de Imbabura, nos proporcionó el dato de cuantos miembros están registrados en este gremio. Esta información nos ayudó a saber cuántas encuestas teníamos que realizar, sin embargo, dado el caso se requirió encuestar a los 44 miembros.

Al elegir correctamente a nuestra población a través de las técnicas utilizadas garantizamos un estudio con información de datos y estadísticas importantes que nos ayudan a comprender diferentes factores de las nuevas rutinas en las coberturas periodísticas de los diarios digitales de Imbabura.

2.5 Instrumentos

2.5.1 Cuestionario Entrevista

Se creó un cuestionario de 11 preguntas para las entrevistas con la finalidad de dirigir la charla con los periodistas. Las interrogantes trataron de aspectos clave desde la experiencia de cada uno y la perspectiva que tienen ahora sobre las coberturas que realizan sus colegas en los medios digitales de Imbabura.

Este cuestionario estuvo compuesto por una serie de preguntas abiertas y semiestructuradas concentrándose en temas como la selección, el uso de fuentes, la verificación y la difusión en plataformas digitales. (Cuestionario de preguntas ANEXO 1)

El cuestionario se realizó desde lo macro a lo micro, esto para dar confianza al entrevistado y llegar al tema principal, se utilizó un lenguaje formal, sin embargo, algunos periodistas prefirieron llevar la conversación de manera más amigable.

Cada pregunta se pensó para una duración de 2 a 3 minutos, pero al tratarse de personas que les gusta hablar, las respuestas se extendieron a 4 y 5 minutos, saliendo del margen del tiempo planificado, esto no altero ni perjudico la información, si no que la enriqueció y nos proporcionó seguridad sobre la experiencia de cada uno en este ámbito.

2.5.2 Cuestionario Encuesta

El cuestionario de la encuesta estuvo diseñado de 24 preguntas, dentro de este formato no fue necesario realizar el registro de cada persona, a pesar de que las interrogantes no mencionaban nada que les pueda perjudicar dentro de su trabajo.

Mediante un diálogo realizado anteriormente y por la experiencia al realizar este tipo de cuentas con registro, se pudo definir que existen personas que no dan este tipo de información por protección de sus datos, por lo que al encontrarse con este tipo de instrumentos prefieren no responder.

Lo que se realizó después es realizar el diseño de la encuesta en cuanto a colores, imágenes y tipo de letra, esto se lo realizo en un tiempo estimado de 20 minutos para mostrar un aspecto más formal y llamativo.

Cada enunciado recopiló información desde la edad, el género, los años de trabajo, la manera que cubren noticias, las herramientas que utilizan y las formas en las que cada uno de ellos trabaja, mismas que fueron evaluadas por los participantes utilizando la escala de Likert, con esto pudimos analizar la frecuencia con la realizan las coberturas, la satisfacción de los procesos que ellos realizan durante la cobertura y la importancia en el uso de las fuentes. (ANEXO 2).

Ambos instrumentos fueron cuidadosamente diseñados para garantizar la relevancia y calidad de los datos recopilados, lo que permite una comprensión aproximada a la realidad sobre las nuevas rutinas en las coberturas periodísticas de los diarios digitales de la provincia de Imbabura.

2.6 Procedimiento

Para llevar a cabo este procedimiento investigativo, se comenzó desde la planificación de las entrevistas y de los cuestionarios, mismos que se desarrollaron en un determinado tiempo para proceder a realizar los primeros acercamientos y concretar los diálogos. Los primeros contactos se realizaron a través de *WhatsApp* enviando una breve presentación e introducción del tema.

Es así como en cinco días y mediante la disposición de tiempo de los entrevistados se pudo definir fechas y por qué medios se iba realizar la conversación, pensando en que cada plática durará alrededor de 15 a 20 minutos.

Dos entrevistas se realizaron de manera virtual a través de videollamada y dos de manera presencial. Se utilizaron herramientas como una computadora y la grabadora del teléfono celular. Cabe mencionar que en este proceso las entrevistas fueron postergando por la poca disponibilidad del entrevistado.

El día de la entrevista, como entrevistador se procuró llegar unos minutos antes para tener en orden las preguntas, durante la aplicación se le recordó al entrevistado que la conversación iba hacer grabada, pidiendo así su verificación. De la misma manera se realizó para los periodistas que pidieron su intervención de manera virtual.

Para las encuestas de igual manera se procedió a la preparación y verificación con el respectivo asesor para posteriormente diseñarlas en la plataforma digital de Google Forms. Esta herramienta permitió a los encuestados participar de manera más fácilmente y aceleró la recolección de datos. Se logró obtener una muestra representativa y significativa de nuestro objeto de estudio.

Para este paso se realizó el contacto nuevamente con la Lic. Mónica Valencia presidenta de la Escuela de Periodistas de Imbabura que a través del grupo de chat de *WhatsApp* se envió el respectivo enlace con la encuesta digital para que respondan todos los miembros del grupo.

Durante dos semanas se puso a disposición la encuesta para que participaran los miembros del colegio de periodistas de Imbabura. Se acordó que, para poder participar, los individuos debían poseer un título en comunicación. Cabe resaltar que aquellos que no cumplían con este requisito fueron descartados con el fin de garantizar la relevancia y la calidad de los datos recopilados.

Las encuestas fueron las que más tardaron en aplicarse, puesto a distintos factores como el tiempo de los periodistas, y puede ser que al no realizarse de manera presencial hubo un desinterés a dicho cuestionario, pese a que se comentó que era para un trabajo investigativo desde la academia.

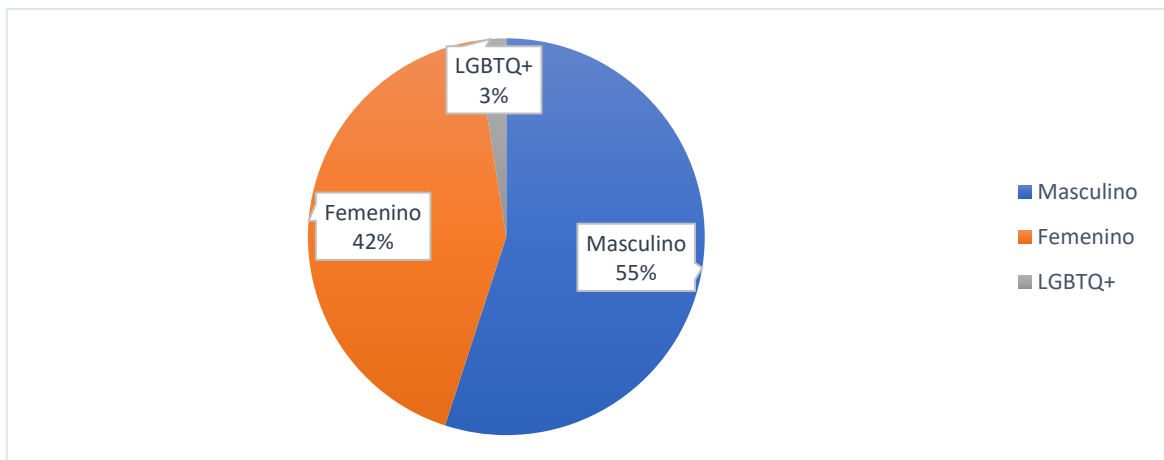
3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados - Encuestas

Las encuestas se aplicaron a 44 miembros que conforman el Colegio de Periodistas de Imbabura. El cuestionario estuvo diseñado de 24 preguntas con el objetivo de analizar las nuevas coberturas periodísticas de los diarios digitales. Cabe recalcar que se omitieron dos interrogantes debido a que no eran de relevancia. Los resultados de las interrogantes se detallan a continuación.

Gráfico 1

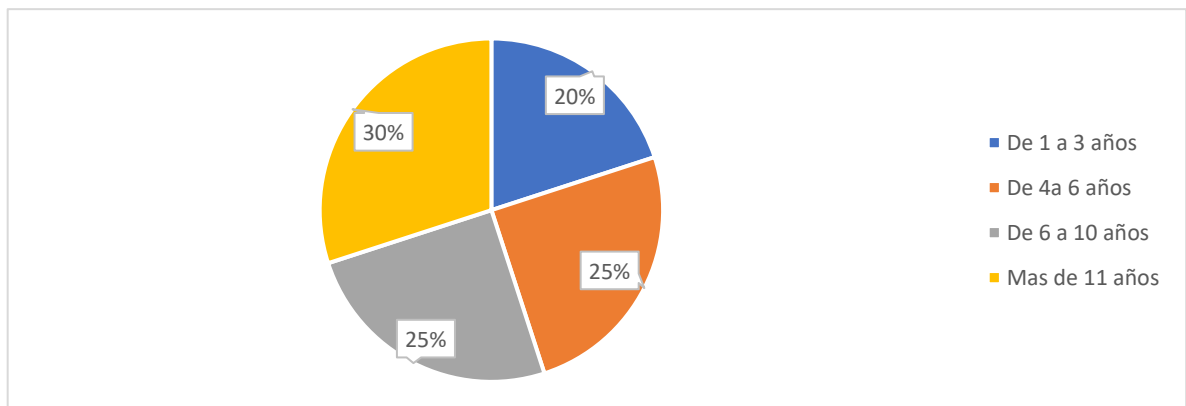
Distribución de Género de los periodistas



Nota: Más de la mitad de los periodistas que han respondido la encuesta son mujeres, mientras que el valor restante son hombres. Es evidente que hay una mayoría de mujeres periodistas en comparación con hombres periodistas. Esto podría indicar un cambio en las tendencias de contratación y participación en la profesión, reflejando posiblemente una mayor igualdad de género en este campo.

Gráfico 2

Años de experiencia en el ámbito del periodismo

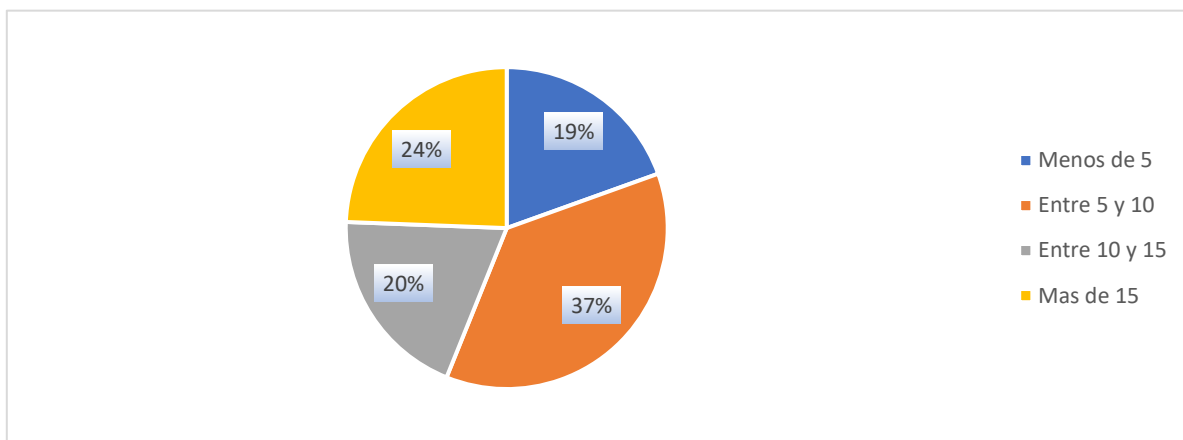


Nota: Más de la cuarta parte de los periodistas que han respondido la encuesta llevan más de 11 años en el ejercicio del periodismo. En cambio, la mitad de los encuestados tiene entre 4 y 10 años de experiencia en los medios y una mínima parte realiza ha trabajado de 1 a 3 años. Los datos denotan que hay periodistas con gran experiencia que han tenido que vivir una

transformación de los medios tradicionales a digitales.

Gráfico 3

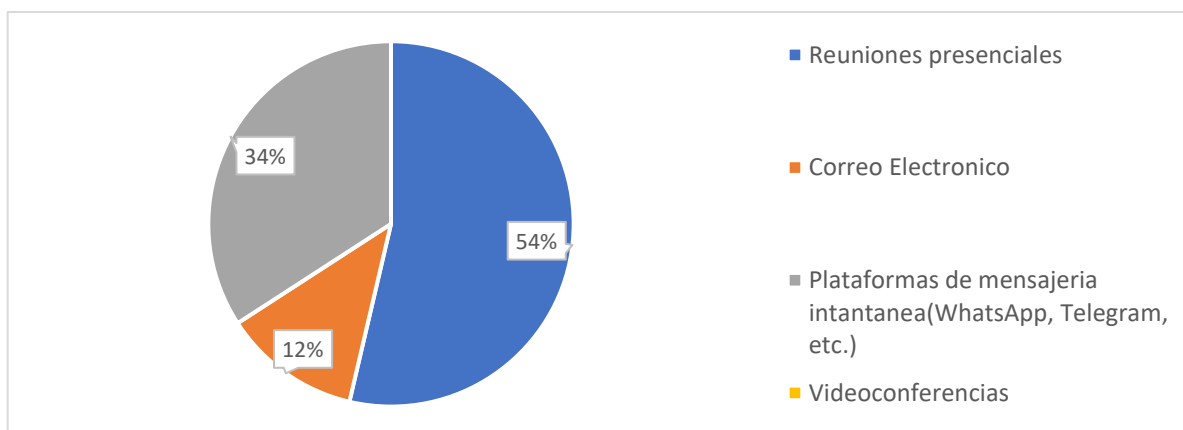
Coberturas durante la semana



Nota: Cerca de la mitad de los periodistas encuestados realizan un promedio de entre 5 a 10 coberturas por semana. La cuarta parte de los periodistas en ejercicio realiza más de 15 coberturas y la mínima parte cubre menos de 5 hechos a la semana. La tendencia refleja que se hacen de dos a tres cubrimientos periodísticas al día.

Gráfico 4

Tipo de comunicación con los editores y colegas para la planificación de coberturas

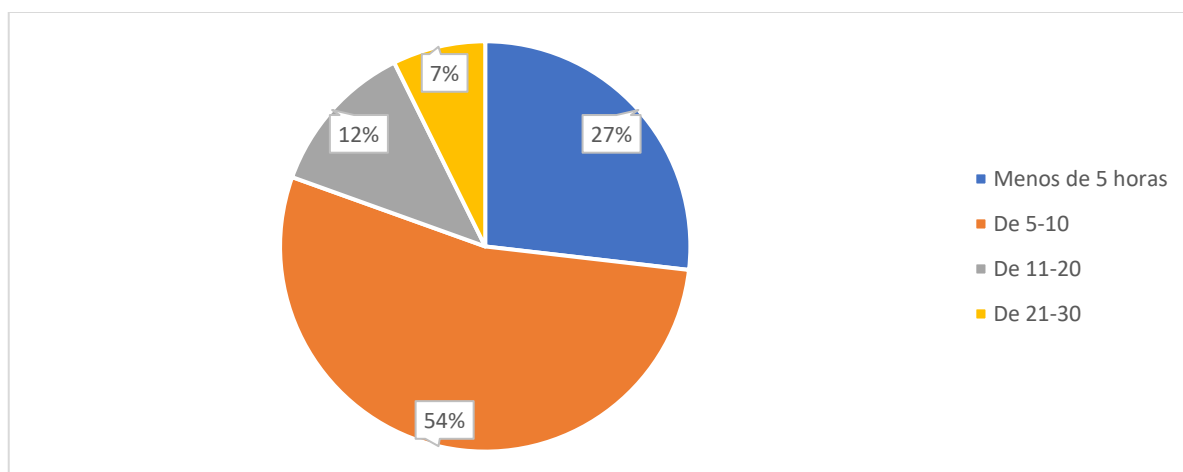


Nota: Más de la mitad de los periodistas prefieren comunicarse con sus colegas o editores para la planificación de coberturas de manera presencial. Una cuarta parte de los periodistas lo realizan por plataformas de mensajería instantánea, y la mínima parte prefiere comunicarse por correo electrónico. Esto denota que la presencialidad sigue siendo importante para la

planificación de coberturas.

Gráfico 5

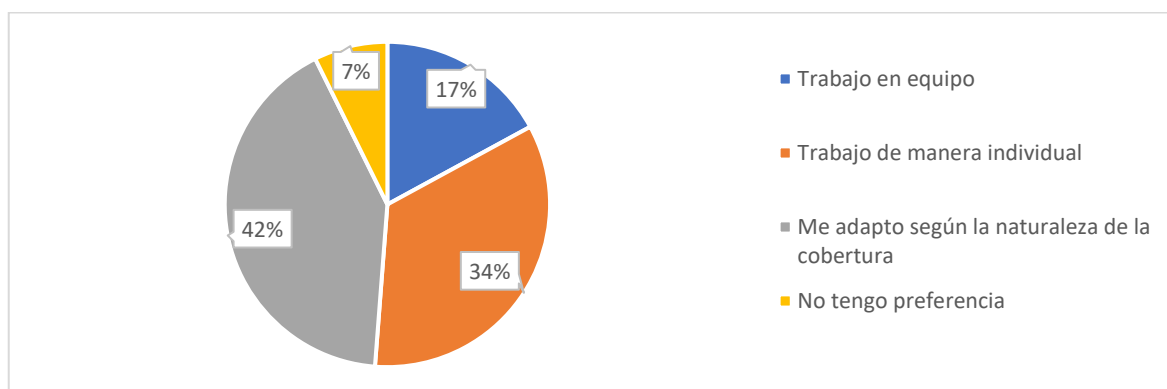
Horas dedicadas a la cobertura de un hecho



Nota: Más de la mitad de los periodistas se dedican en una cobertura de 5 a 10 horas, una cuarta parte manifiesta que lo realiza en menos de 5 horas. La mínima lo hace dentro de 21 a 30 horas. Esto denota que se requiere de un tiempo moderado para poder realizar todo el proceso periodístico.

Gráfico 6

Tipo de asistencia en la cobertura

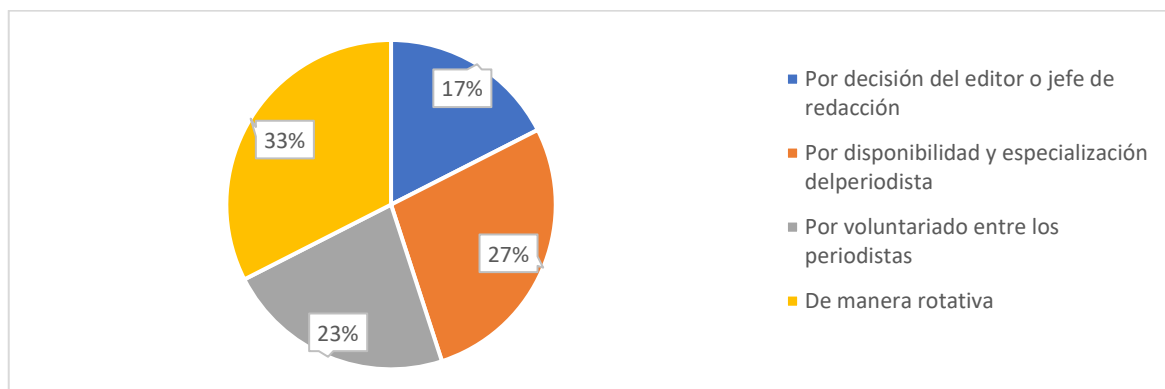


Nota: Más de la cuarta parte de periodistas que respondieron la encuesta prefieren realizar la asistencia de una cobertura según la naturaleza del acontecimiento, una cuarta parte de lo hacen de manera individual, y la mínima parte no tiene preferencia en la asistencia de la cobertura.

Esto demuestra que depende del tipo de acontecimiento para saber si se requiere de uno o varios periodistas que vayan a cubrir la noticia.

Gráfico 7

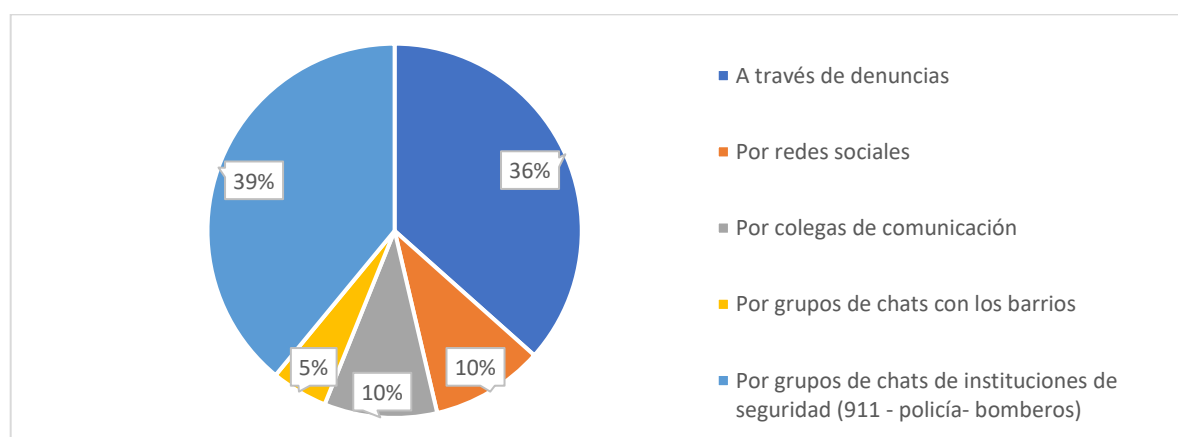
Designación de tareas para las coberturas



Nota: Más de una cuarta parte de periodistas que respondió la encuesta señala que sus tareas periodísticas se las designa de manera rotativa, una cuarta parte de ellos menciona que estas tareas se realizan por la disponibilidad y especialización del periodista y la mínima parte por decisión del editor o jefe de redacción. Esto denota que al trabajar de manera rotativa siguen asegurando una cobertura continua y oportuna.

Gráfico 8

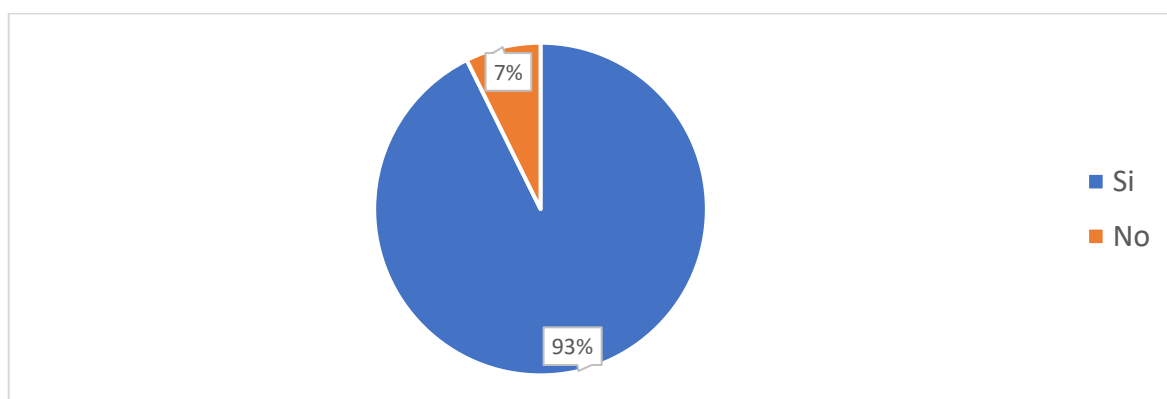
Fuentes informativas para las coberturas



Nota: Más de la cuarta parte de periodistas que respondieron la encuesta reciben información para sus coberturas por grupos de chats de instituciones de seguridad (policía-911 – bomberos), otra cuarta parte lo hace a través de las denuncias y la mínima parte por redes sociales. Esto nos muestra que los canales institucionales son de más confianza, por lo que los periodistas están seguros de movilizarse a cubrir un acontecimiento.

Gráfico 9

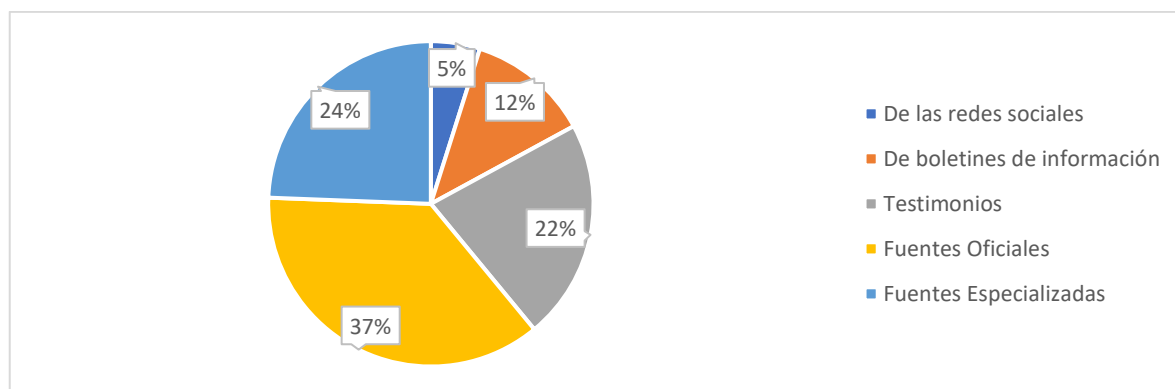
Cambios en la Interacción con las fuentes durante la cobertura



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuestas señalan que si han experimentado cambios en la interacción con las fuentes durante las coberturas mientras que la mínima parte no ha tenido inconvenientes con las fuentes. Esto muestra que se puede generar que se busque maneras diferentes de contrastación de fuentes.

Gráfico 10

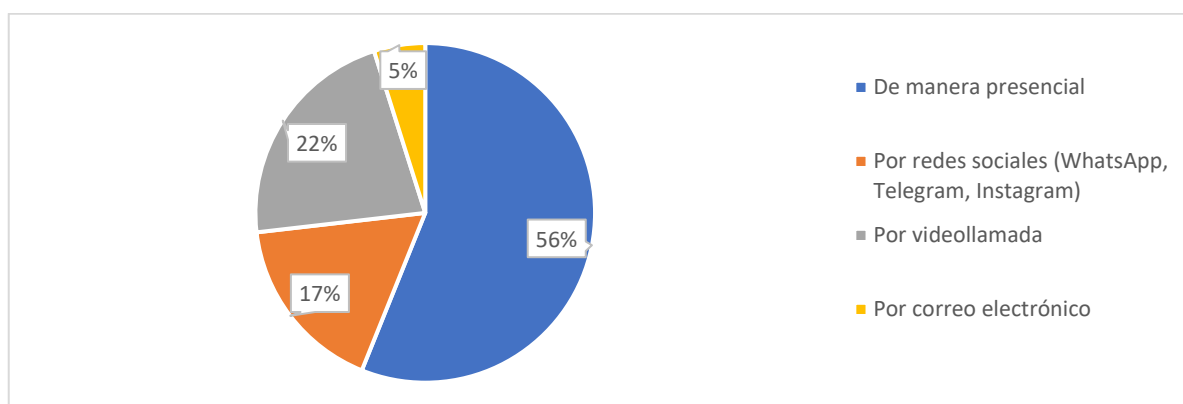
Tipo de Fuentes de contrastación



Nota: De acuerdo con la encuesta, cerca de la mitad de los periodistas tienen preferencia por utilizar fuentes oficiales para la verificación de un hecho. Por otro lado, las dos cuartas partes se inclinan hacia el uso de fuentes especializadas y testimonios. La mínima parte utiliza las redes sociales para corroborar información. Estos resultados dan muestra que los periodistas mantienen responsabilidad ética frente a lo que publican pues no se exponen a difundir noticias sin antes contrastarlas especialmente con fuentes oficiales, expertos o testimonios.

Gráfico 11

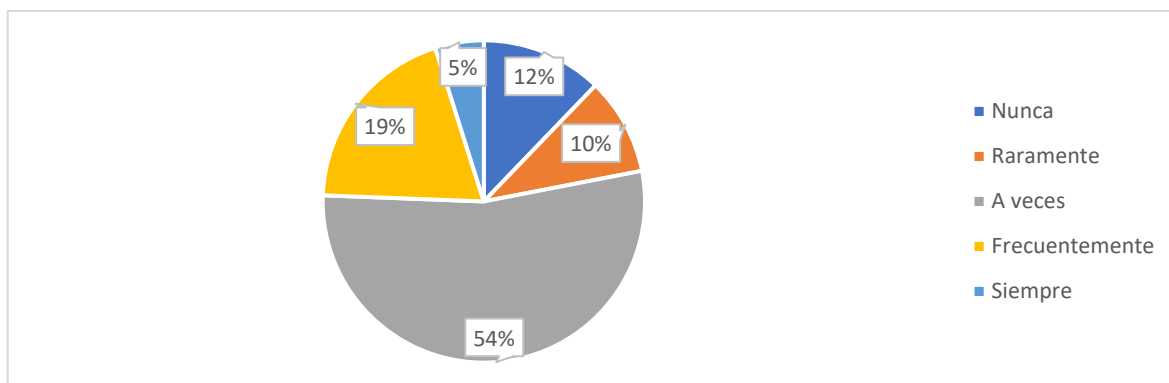
Tipo de comunicación con las fuentes



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que prefieren comunicarse con sus fuentes de manera presencial, otra cuarta parte prefiere comunicarse por videollamada, y una mínima parte por correo electrónico. Esta estadística dice que los reporteros siguen prefiriendo la presencialidad para poder brindar confianza a la fuente y no perder detalles de la nota periodística.

Gráfico 12

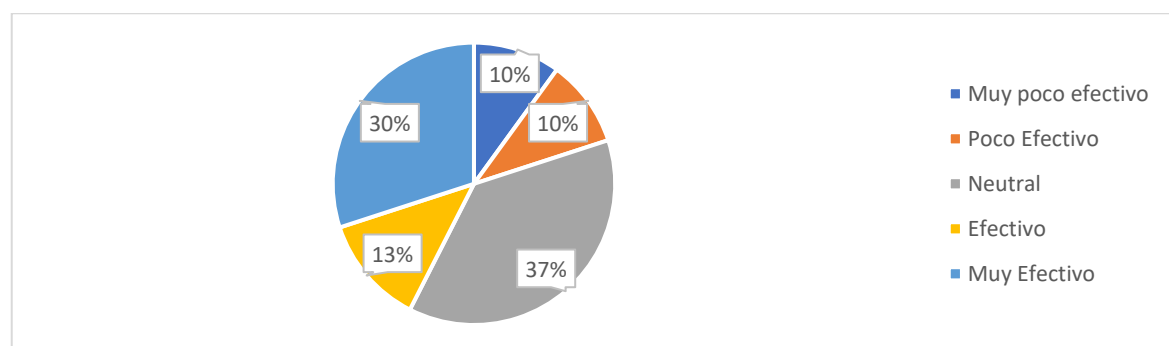
Frecuencia de uso de redes sociales para buscar información



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que a veces prefieren utilizar las redes sociales para buscar información de sus notas. Menos de cuarta parte las utiliza Frecuentemente. La mínima siempre utiliza las redes sociales para buscar información. En consecuencia, de los datos proporcionados las redes sociales complementan la información de las notas periodistas.

Gráfico 13

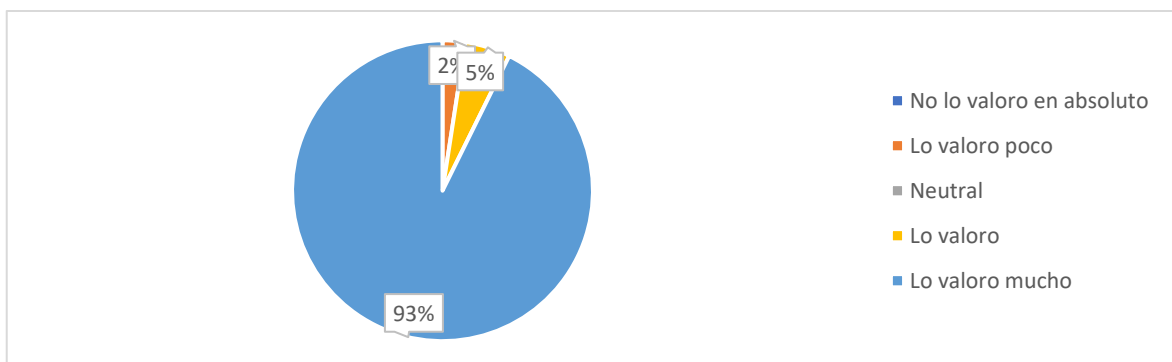
Eficacia del uso de redes sociales como fuente de información



Nota: Más de una cuarta parte de periodistas que respondieron la encuesta señalan que la eficacia de comunicarse por redes sociales con sus fuentes es neutral. Otra cuarta parte lo califica como muy efectivo. Una mínima parte lo considera muy poco efectivo. Esto nos muestra que el periodista puede comunicarse con sus fuentes de manera que mejor le convenga.

Gráfico 14

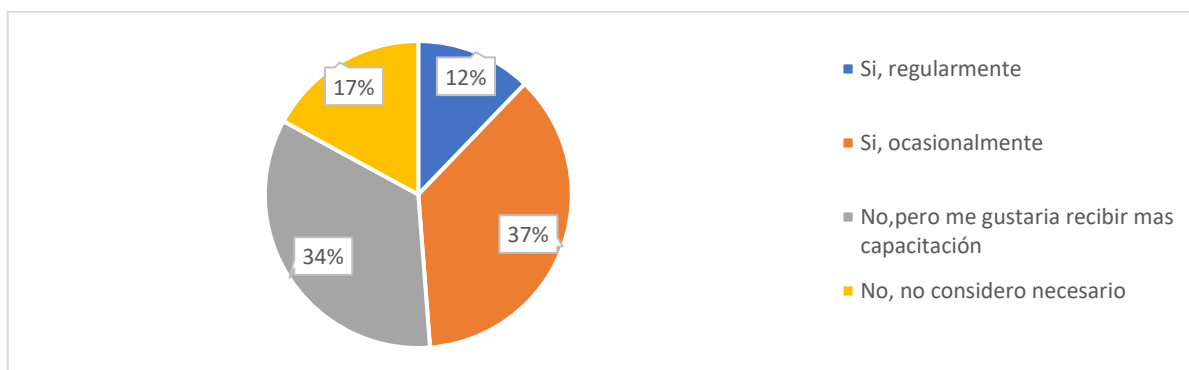
Importancia de la verificación de la información en las fuentes



Nota: Más de la mitad de las periodistas que respondieron la encuesta valoran mucho la importancia de la verificación de fuentes antes de publicarlas mientras que la mínima parte lo valora poco. Esto denota que existe aún la responsabilidad del periodista sobre la contrastación de fuentes.

Gráfico 15

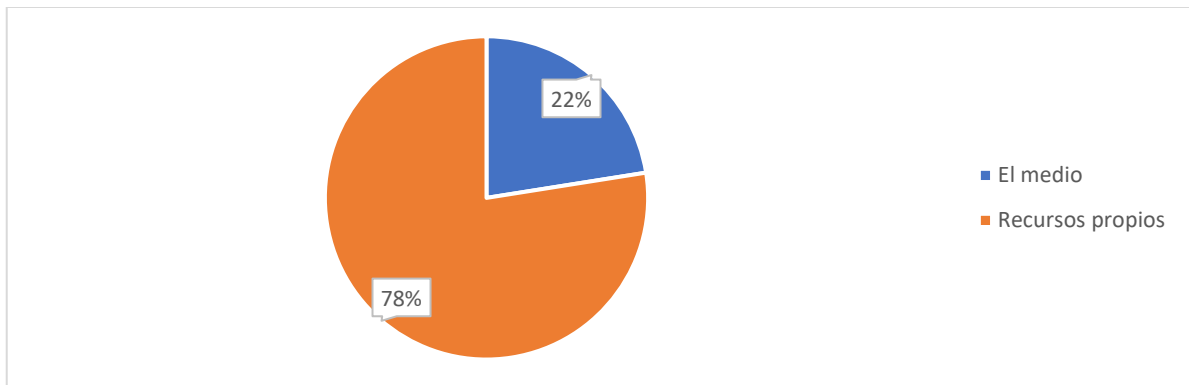
Capacitación continua sobre las coberturas periodísticas



Nota: Más de una cuarta parte de periodistas que respondieron la encuesta señalan que si reciben capacitación ocasionalmente sobre las coberturas periodísticas. La cuarta parte menciona que no, pero les gustaría recibir más capacitación. La mínima parte recibe capacitación regularmente. Esto denota que si se les capacita a los periodistas en tema de coberturas por lo menos una vez al mes

Gráfico 16

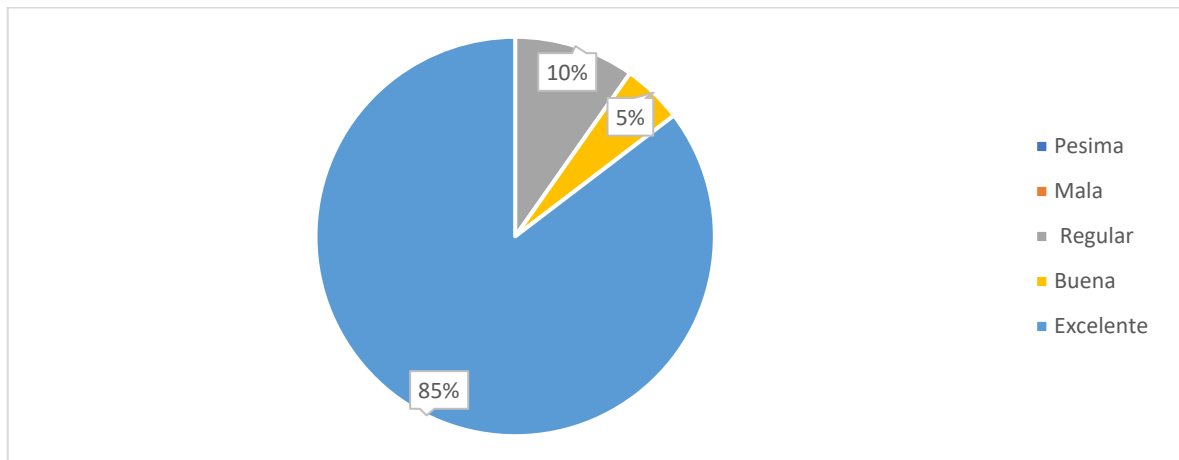
Gastos durante las coberturas



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que ellos cubren los gastos de transporte y alimentación durante una cobertura periodística mientras que una mínima parte manifiesta que el transporte y alimentación lo paga el medio en que trabajan. Esto demuestra que existe inconvenientes en la parte económica.

Gráfico 17

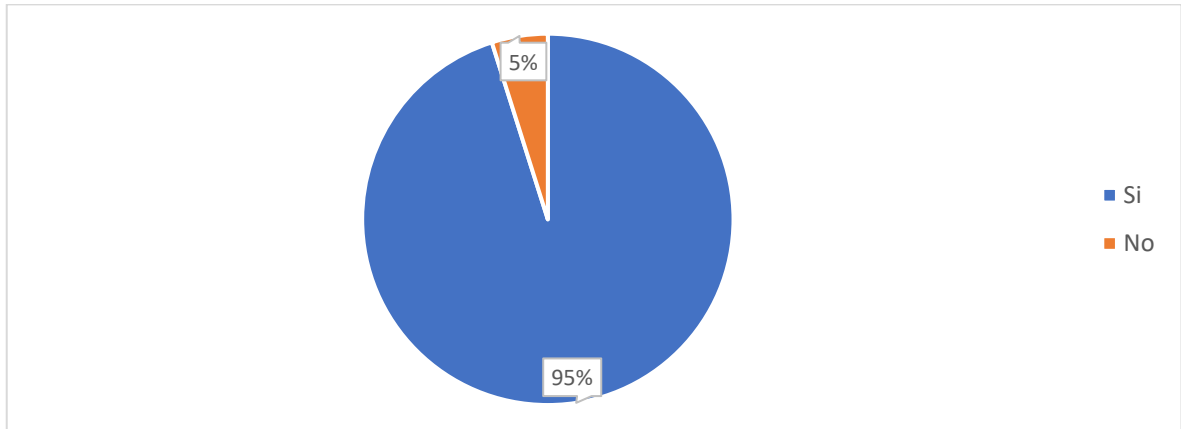
Importancia de utilizar las nuevas herramientas tecnológicas en las coberturas



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta califica como excelente a la importancia de utilizar herramientas tecnológicas en las coberturas, mientras que la mínima parte lo señala como buena. Esta información muestra que las herramientas tecnológicas ya son parte de las coberturas diarias de los periodistas.

Gráfico 18

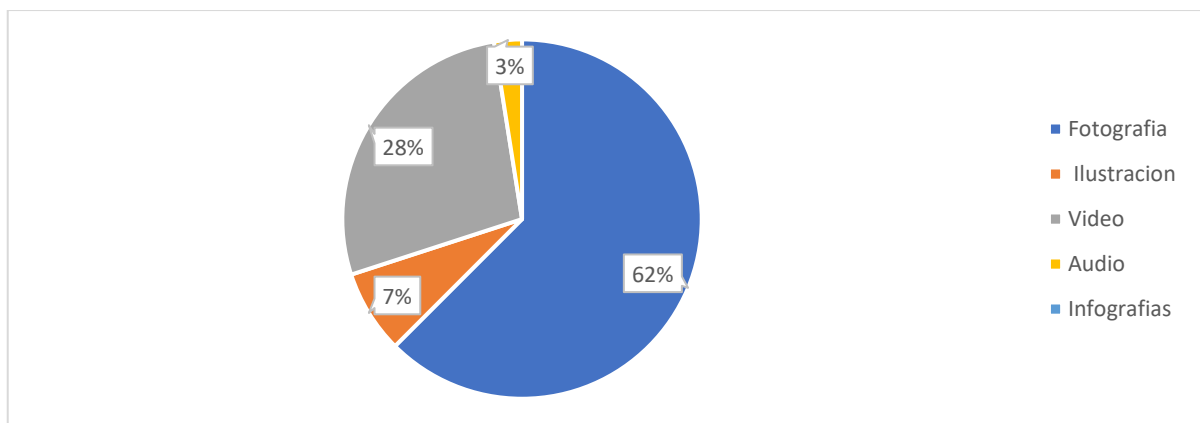
Presión periodística por la inmediatez a la hora de publicar información



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que existe una presión periodista por la inmediatez cuando se publica una noticia. La mínima parte señala que no existe presión. Con esto podemos denotar que la inmediatez juega un papel importante dentro de la cobertura periodística.

Gráfico 19

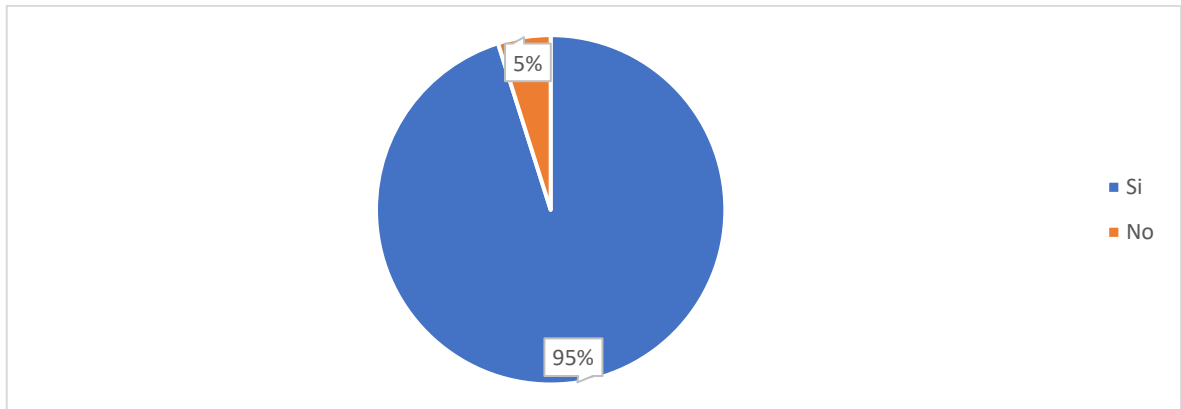
Recurso que se utilizan los periodistas para complementar la noticia



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que utilizan la fotografía como recurso para complementar la noticia. La cuarta parte utiliza un video para y la mínima parte utiliza audio. Esto denota que el periodista aún sigue prefiriendo la fotografía para confirmar la veracidad de una situación o evento.

Gráfico 20

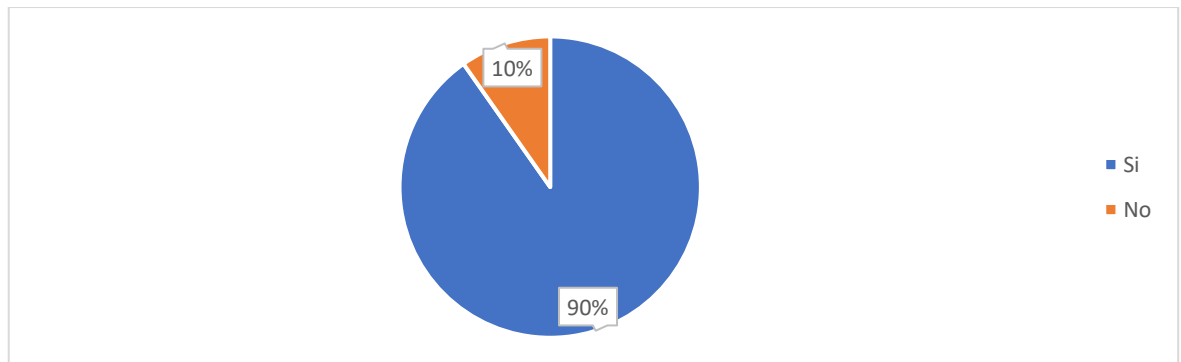
Crisis en el contenido informativo en medios digitales



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que, si existe una crisis en el contenido informativo difundido por medios digitales. Mientras que una mínima parte menciona que no hay tal crisis. Esto denota que el periodista está consciente de la cantidad de la desinformación que existe dentro de los medios digitales.

Gráfico 21

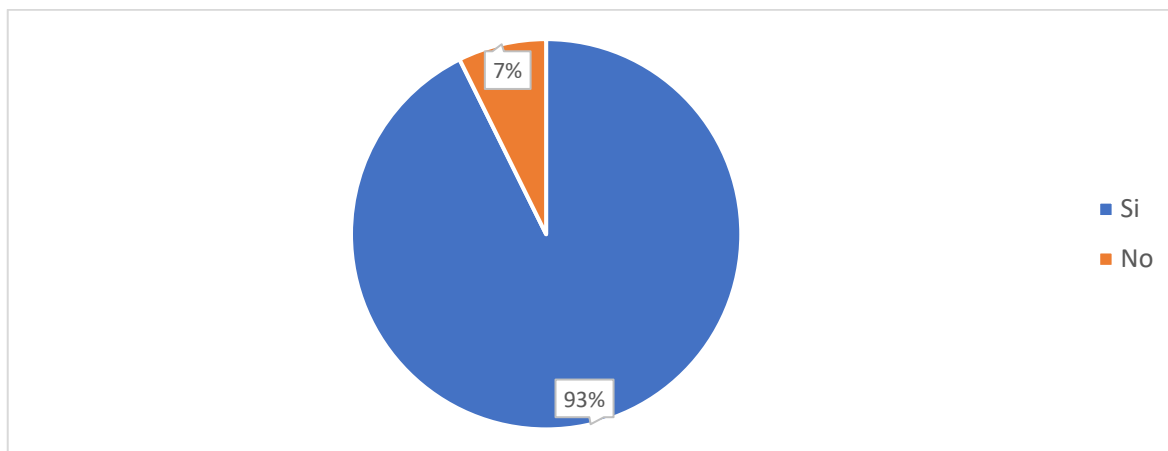
Seguridad y Salud personal integradas durante las coberturas



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que la seguridad y la salud sí han sido integradas adecuadamente durante una cobertura periodística. Una mínima parte no menciona que esto no se ha integrado de manera adecuada dentro de su trabajo periodístico. Esto nos muestra que se respetan aún los derechos de los periodistas.

Gráfico 22

Exposición al Peligro durante una cobertura



Nota: Más de la mitad de los periodistas que respondieron la encuesta señalan que han estado expuestos al peligro durante una cobertura. La mínima parte menciona que esto no ha pasado. Esto denota que el periodista pone en riesgo su vida para poder cubrir una nota periodística.

3.2 Resultados Entrevistas

Las entrevistas se realizaron a cinco comunicadores que fueron escogidos dependiendo su trayectoria dentro del campo del periodismo. Las preguntas realizadas a cada uno tuvieron como objetivo conocer desde su perspectiva como se manejan los periodistas ahora en el medio digital, a continuación, presentamos los resultados obtenidos.

En el siguiente cuadro se detalla la interpretación de todas las preguntas realizadas en las entrevistas. Las respuestas de las entrevistas se detallan en el Anexos 1 y 2

Tabla 1*Interpretación entrevista-Lic. Marco Cadena*

Interpretación 1: Lic. Marco Cadena

PREGUNTA	INTERPRETACIÓN
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Marco cadena es encargado de la parte informativa, de investigación y también de producción de videos en el medio digital La Naranja. Detalla que ahora el periodista debe tener habilidades variadas: manejar cámaras, locutar, redactar voz, usar herramientas de diseño, y saber sobre micrófonos, luces y cámaras.
¿Cuántos medios conoce actualmente?	Conoce de varios medios digitales a nivel nacional como “Cuadro Play y La Data”, sin embargo, señala que, en Imbabura, los medios aún no están completamente digitalizados; muchos están comenzando a explorar el formato digital, pero sin un enfoque claro o definido.
¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?	La cobertura de noticias ha evolucionado drásticamente debido a los avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo de información. La digitalización, impulsada por Internet, redes sociales y dispositivos móviles, ha permitido el consumo de noticias en tiempo real desde cualquier lugar del mundo, transformando los medios impresos y televisivos hacia plataformas digitales.
¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?	El entrevistado menciona que con 16 o 17 millones de ecuatorianos y el doble de teléfonos móviles, tenemos muchas fuentes de información. Antes, los periodistas eran las principales fuentes de noticias, pero ahora hay un proceso de verificación menos riguroso debido a la abundancia de información disponible.
¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?	En el ámbito de las redes sociales, el principal factor es la inmediatez que va de la mano con la calidad y la rigurosidad del periodismo. Además, surge la presión por publicar primero la nota periodística lo que puede comprometer la veracidad de las noticias, lo que lleva a un periodismo menos riguroso en comparación con el pasado.

<p>¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?</p>	<p>La ética profesional tiene un papel crucial, velando por la transparencia de la información anteponiendo los intereses personales en una denuncia. Detectar cuando alguien intenta utilizar el medio para sus propios objetivos es de suma importancia y se adquiere a través de la experiencia.</p>
<p>¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?</p>	<p>Es importante que los periodistas se ajusten a los avances tecnológicos y las nuevas formas en que las personas consumen noticias y medios. Esto implica que los periodistas deben ir más allá de las habilidades tradicionales de escritura y reportaje, e incorporar también destrezas digitales y tecnológicas.</p>
<p>¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?</p>	<p>Los periodistas destacan que la forma de comunicarse con sus fuentes ha cambiado de tal manera que utilizan herramientas tecnológicas para el contacto directo. Existe intereses propios por parte de algunas fuentes, lo que se convierte en algo desleal para los lectores.</p>
<p>¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?</p>	<p>La dificultad de mantenerse relevante en un mercado en los medios sobresaturado. La rivalidad es cada vez más mayor, con contenidos superiores y una producción de más calidad. Hoy en día la clave es innovar de manera constante debido a que lo que resulta efectivo hoy podría no serlo mañana. La Naranja se diferencia por su estilo único de contar noticias de manera que no parezcan noticias, destacando en TikTok.</p>
<p>¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?</p>	<p>Algunos medios digitales cometen el gran error de no contrastar fuentes y publican la noticia sin argumentos, lo que genera textos vagos sin información importante. En otros casos solo copian textos.</p>
<p>¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?</p>	<p>Hoy en día se practica menos el periodismo de calle debido a la digitalización de la información, que ha hecho que sea menos necesario que el periodista este presente físicamente en los lugares de los hechos para obtener información.</p>

Tabla 2*Interpretación de la entrevista -Lic. Mónica Valencia*

Interpretación 2: Mónica Valencia

PREGUNTA	INTERPRETACIÓN
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Es la presidenta del Colegio de Periodistas de Imbabura, ha desempeñado el periodismo y la comunicación organizacional, campos.
¿Cuántos medios conoce actualmente?	Los medios digitales en Imbabura en si no existen. Los verdaderos medios digitales deben cumplir ciertos requisitos, como tener una página web si no el diario digital es un simple perfil de redes sociales, de igual manera enfatiza la importancia de que los medios estén dirigidos y gestionados por periodistas profesionales para garantizar la calidad y veracidad de la información.
¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?	El periodismo ha sufrido una transformación importante a causa del avance hacia lo digital. Se debate la idea de que este cambio pueda afectar la esencia del periodismo, aunque también el uso de herramientas ha traído ventajas para la nueva generación de reporteros.
¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?	Los medios digitales al no ser oficiales comparten lo que sea mientras más llame la atención o entretenga es mejor, les interesa que el lector este informado con lo básico y no contrastan la información.
¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?	Han impactado de forma que ahora es más fácil acceder a tus fuentes por varios medios. Esto da paso a que el periodista no presencie el lugar de los hechos solo escribe lo que hacen los otros medios y repiten información de otros, sin realizar un trabajo periodístico de calidad.
¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?	El principal desafío es la digitalización por lo que los periodistas deben estar en constante capacitación. Muchos periodistas adquieren conocimientos sobre el periodismo digital en su trabajo, sin recibir una educación formal en periodismo multimedia. La educación universitaria no ha progresado lo bastante para satisfacer las necesidades de la era digital, lo cual puede ser una razón por la falta de capacitación adecuada.

<p>¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?</p>	<p>Los comunicadores en la era digital deben tener habilidades diversas, como diseño, producción audiovisual y edición, debido al cambio de paradigma en el periodismo. Estas capacidades ahora son primordiales para el periodista sobreviva a esta etapa.</p>
<p>¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?</p>	<p>Las fuentes son parte de la ética profesional en el periodismo. En ciertos temas, como culturales, es necesario mencionar la fuente, mientras que en investigaciones o asuntos criminales no se debe señalar a presuntos delincuentes antes de la sentencia. Se destaca que estas prácticas éticas no deberían cambiar en ninguna circunstancia.</p>
<p>¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?</p>	<p>El autor critica la falta de originalidad y rigor periodístico en la cobertura de noticias, señalando que muchos medios simplemente replican información sin realizar una verdadera labor de investigación. En su opinión, el verdadero periodismo implica estar presente en el lugar de los hechos, observar y relatar lo que está sucediendo, en lugar de simplemente reciclar información de otros medios.</p>
<p>¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?</p>	<p>No hay medios que no saben ni cómo se contrasta una noticia y publican sin saber, por ende, no hay tratamiento de información menos en las redes sociales por eso se ve muchos medios digitales y con información casi igual en todas. Muchos solo agregan contenido multimedia de la nota sin respetar a las fuentes, como resultado la misma página les censura.</p>
<p>¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?</p>	<p>No ya hay menos periodismo de calle y el periodista se está acostumbrando en el escritorio a que le pasen las noticias. Él periodismo puede incluir visitar barrios y obtener información directamente de los residentes, lo que puede revelar historias inesperadas o datos relevantes que no son la noticia inicialmente buscada, pero ya no existe.</p>

Tabla 3*Interpretación de la entrevista -Lic. Sofía Vega*

Interpretación 3 Sofía Vega

PREGUNTA	INTERPRETACIÓN
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	La entrevista es la persona es la encargada de la comunicación en el Sindicato de choferes. Sus responsabilidades incluyen relaciones públicas, comunicación interna y externa, gestión de redes sociales, producción de contenido audiovisual como videos, cuñas y spots, así como la organización de campañas.
¿Cuántos medios conoce actualmente?	La persona trabaja principalmente con medios digitales en la región de Imbabura, como Imbabura en Línea, Imbabura Digitales, Portada, Onda Music y Primera Zona. Además, colabora con 11 medios de Otavalo bajo la dirección del licenciado Marcelo Campos, quien posee varias plataformas digitales.
¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?	La importancia de la inmediatez y los recursos utilizados en la cobertura de noticias, especialmente en medios digitales. Señala que, a veces, la calidad de la información se ve afectada por el uso de herramientas tecnológicas básicas, como celulares de baja gama. A pesar de esto, los periodistas adaptan su trabajo para aprovechar al máximo los recursos disponibles, como subir notas a la web.
¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?	Resalta que la calidad y fiabilidad de la información varían entre los medios digitales. Reconoce a periodistas confiables en algunos, pero sugiere que otros pueden carecer de profesionales, lo que afecta la confianza del público. Destaca la importancia de la transparencia y credibilidad en el periodismo digital, aunque esta distinción puede no ser clara para todos.
¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?	La importancia de otorgar valor a las noticias mediante estrategias que resulten más interesantes para el usuario. Se menciona que la generación de contenido atractivo puede captar la atención del público. Sin embargo, se enfatiza que esto solo puede lograrse con la intervención de periodistas profesionales en la elaboración de la noticia.
¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a	El periodista menciona que hay que dar peso y valor a una noticia puede aumentar su interés para el usuario mediante estrategias adecuadas. Sin embargo, esto requiere la participación de periodistas profesionales para garantizar la calidad de la información. Además, se menciona la importancia de atribuir

<p>la rapidez de la información?</p>	<p>créditos a las fuentes de las fotografías utilizadas en las noticias. Se destaca que los medios digitales enfrentan dificultades económicas que limitan sus recursos técnicos y de movilización, lo que puede afectar la calidad del contenido.</p>
<p>¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?</p>	<p>La importancia de la inmediatez en la difusión de noticias en la era digital. Se sugiere que los periodistas deben considerar estrategias para captar la atención del público, como titulares llamativos, pero sin caer en sensacionalismo. Existe la necesidad de que los periodistas proporcionen un análisis más profundo y estadístico en sus noticias para mantener su relevancia.</p>
<p>¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?</p>	<p>La información más importante que pudimos destacar es la importancia de proporcionar noticias en desarrollo para que los periodistas actúen como investigadores, verificando las fuentes antes de publicar. Además, se plantea la influencia de la competencia entre medios digitales, con la inmediatez como un factor clave.</p>
<p>¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?</p>	<p>En los medios digitales no hay una competencia desleal evidente. En la ciudad de Ibarra, los medios digitales a menudo colaboran en la cobertura de noticias, mostrando un trabajo conjunto y en equipo. Sin embargo, la perspectiva y el enfoque que cada medio le da a la noticia pueden variar, desde sensacionalista hasta objetivo y sustentado en investigación.</p>
<p>¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?</p>	<p>Las redes sociales han transformado el periodismo digital al permitir que las personas estén constantemente informadas mediante notificaciones instantáneas en sus teléfonos móviles. Sin embargo la gran desventaja es la cantidad de información que hay dentro de la red que no se sabe si es no verdad.</p>
<p>¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?</p>	<p>Los medios digitales tienen una ventaja en la cobertura de noticias, ya que pueden transmitir en vivo y procesar la información de manera rápida, mientras que los medios convencionales deben realizar un proceso más largo que implica entrevistas y edición en el estudio. Esto puede significar una facilidad para los medios digitales en comparación con los convencionales, que tienen un doble trabajo.</p>

Tabla 4*Interpretación de la entrevista – Magíster Dagmar Flores*

PREGUNTA	INTERPRETACION
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Dagmar Flores se presenta como la persona responsable de coordinar las actividades relacionadas con la protección dentro de Funda medios
¿Cuántos medios conoce actualmente?	Se sugiere que los medios digitales existen, pero su popularidad o relevancia no es la misma que antes, además se plantea la dificultad de cuantificar exactamente cuántos medios digitales hay. Se menciona que la cifra es cambiante debido a la constante creación de nuevos medios y portales de información todos los días.
¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?	En resumen, el texto destaca cómo las redes sociales han transformado el proceso de cubrir noticias, integrándose como herramientas importantes en el trabajo periodístico, aunque también plantea desafíos relacionados con la seguridad y otros aspectos críticos del periodismo contemporáneo.
¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?	La calidad del periodismo no se define por la plataforma en la que se presenta, sino por la habilidad y ética de los periodistas individuales. Se destaca que existen tanto buenos como malos periodistas, y esta distinción afecta directamente la calidad de la información que producen.
¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?	Se critica la práctica de simplemente replicar la información oficial sin análisis crítico ni investigación adicional. Desde una perspectiva periodística, esto se considera insuficiente y éticamente cuestionable, ya que no cumple con el rol de proporcionar una cobertura informativa completa y diversa.
¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?	Se argumenta que la ética no debe variar según el tipo de medio utilizado digital, sino que debe aplicarse de manera consistente en todas las formas de práctica periodística. Esto implica que los principios éticos, como la precisión, el contraste de información y la responsabilidad en la entrega de información, son universales y deben ser seguidos por todos los periodistas en todos los contextos.
¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma	Las herramientas tecnológicas no deben ser vistas como una amenaza para el periodismo, sino como una oportunidad para promover y destacar el buen periodismo. Esto implica utilizar

en que se desarrollan las coberturas periodísticas?	tecnologías disponibles para mejorar la calidad y la profundidad de la información periodística.
¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?	Los retos que enfrentan los medios digitales al cubrir noticias sensibles y la importancia de mantener prácticas periodísticas rigurosas, como contrastar la información, para garantizar la precisión y la fiabilidad de las noticias que se presentan al público.
¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?	La falta de periodismo en la calle se percibe como una limitación para ofrecer al público una cobertura informativa más rica y significativa. Esto sugiere que la falta de recursos y el enfoque en noticias inmediatas pueden afectar la capacidad del periodismo para cumplir con su función crítica y educativa en la sociedad.

3.3 Discusión

Una de las premisas que planteamos en esta investigación corresponde a conocer si las nuevas rutinas periodísticas han sido un desafío a la hora de publicar un acontecimiento en el medio digital. Con el levantamiento de la información los datos arrojaron que la convergencia de la prensa tradicional a la digital ha sido un factor clave para que surjan nuevas formas de cubrir y publicar una noticia.

Respecto a las coberturas periodísticas existe una nueva práctica generalizada hacia el uso de herramientas, aplicaciones y plataformas digitales que se han sumado a las actividades diarias de los periodistas. La mayoría de los reporteros de Imbabura considera que incorporar estas nuevas tecnologías ayudan a mejorar su trabajo periodístico.

Para Lado (2021) las redes sociales juegan un papel importante en el periodismo pues pueden servir para facilitar el acceso a las fuentes. Contrario a esto, los resultados de la presente investigación muestran que si bien los medios sociales son una fuente de información su uso en el contexto local no es diario pues prefieren mantener contacto directo con la fuente.

Otro de los datos arrojados refleja que la mitad de los periodistas ven como un desafío constante a la “inmediatez”, dado que por la premura en publicar existe un riesgo de cometer errores de contrastación de fuentes. Este criterio no es compartido por Vázquez. et al. (2022) pues ellos consideran a la inmediatez como una estrategia para ganar seguidores y obtener popularidad.

La credibilidad en las noticias es más importante que la rapidez, sin embargo, dependiendo del carácter del tema y la situación prefieren utilizar estrategias como “noticia en desarrollo”, frase que va al final de la nota periodística. Esta urgencia responde a la demanda de los consumidores, quienes esperan recibir información al instante y en tiempo real.

Otra de las premisas generadas es poder entender a las nuevas rutinas que presentan los periodistas de Imbabura en los medios digitales. La información que se obtuvo en el presente trabajo nos muestra una serie de datos que los distribuimos en tres fases, el antes, el durante y el después de la cobertura periodística.

En la primera fase antes de realizar la cobertura una cuarta parte de los periodistas aseguran que se ponen en contacto con su editor o jefe de forma presencial para planificar sus tareas. Estas actividades cada vez aumentan dentro de su trabajo habitual y por ende el medio prefiere que sus reporteros se capaciten y aprendan las nuevas tendencias antes de contratar nuevo personal.

Esta afirmación es totalmente opuesta a lo que Manifiesta Flores Flores(2018) en su manual para periodistas digitales pues considera que dentro de la sala de redacción de los medios digitales existen otros especialistas que ayudan a complementar la labor periodística que dan un valor agregado a la información.

Reiterando la afirmación de Flores y tras el análisis de los resultados los periodistas también descartan que el medio pueda contratar a más personas que colaboren con el trabajo periodístico. Esto se debe a que el medio no puede cubrir todos los gastos necesarios. Agregan que la mayoría de los reporteros cubren por cuenta propia todos los valores de los recursos utilizados en la cobertura.

La segunda fase corresponde a cubrir la noticia en el lugar de los hechos en donde la mayoría de los periodistas aseguran que dependiendo la naturaleza y del carácter del acontecimiento asisten con una acompañante. La seguridad es punto importante y que, según la interrogante realizada en las encuestas, se integra de manera correcta durante su labor diaria.

Este criterio es compartido por FUNDAMEDIOS(2023) que a través de su portal web dan a conocer sobre la seguridad y protección de los periodistas durante todo el proceso periodístico, pues “la vida de un periodista vale más que una cobertura” explican, además de que esta brinda apoyo necesario en caso de que no se respeten los derechos de los periodistas en Ecuador.

El saber localizar de la manera correcta a sus fuentes es un punto clave durante la cobertura, la mayor parte de los periodistas afirman que están en total acuerdo sobre la importancia de contrastar las fuentes para sus textos periodísticos, además de señalar que el contacto siempre se realice de manera presencial.

Esta afirmación es opuesta a lo que menciona Batista (2016) dentro de su Manual Cubano de Periodismo móvil donde su postura es destacar las ventajas que tiene el periodista para comunicarse con las fuentes a través de las plataformas de mensajería como WhatsApp. Esta red principalmente genera rapidez y exclusividad de la información.

Basándonos en el texto anterior existe también una contraposición y desde la perspectiva de los entrevistados los datos enviados por esta red social están expuestos y no brindan la seguridad requerida. La información que se intercambia en estas plataformas constantemente es hackeada.

Flores (2024) Coordinadora del Área de Protección de FUNDAMEDIOS, durante un curso realizado para periodistas también menciona que ahora es más fácil hackear los datos de los teléfonos y aún peor de las redes porque tienen acceso directo con a internet.

En la tercera fase, según los datos obtenidos corresponde a lo que se realiza después de la cobertura. Los periodistas en su mayoría duran entre de 1 a 5 horas para poder contrastar,

escribir y publicar la noticia en su sitio web, esto depende de la línea editorial que manejen. Este rango de tiempo les ayuda a presentar un trabajo de calidad.

Este Criterio no es compartido Desideri (2016) ya que dentro de su investigación sobre el tiempo en el periodismo digital da importancia al tiempo porque ahora el público consume noticias de forma esporádica y de manera frecuente. Por lo que el periodista debe estar actualizando información constantemente y de manera rápida.

La siguiente premisa que se planteó fue de responder si en verdad existe una crisis periodística en los medios digitales debido a las nuevas formas de cubrir y dar las noticias, con los datos obtenidos podemos saber que la mayoría de los periodistas sabe que existe una crisis de contenido debido a la abundancia de información que existe dentro de las redes sociales.

Pero ¿a qué se debe tanta información?, mediante la interpretación de las entrevistas señalan que hoy todos se creen periodistas, es así se usan las redes sociales como canal de difusión y suben el contenido tal y como ellos lo presenciaron, sin respetar en ocasiones a sus fuentes. Ante esto León y Castillo (2017) en su blog se antepone al criterio porque este tipo de actividades se denomina periodismo Ciudadano, lo que da derecho a los ciudadanos a ejercer este tipo de rol de compartir información tal cual lo ha vivido.

Los periodistas rechazan la manera en cómo se ha venido dando el periodismo ciudadano porque no se realiza el proceso necesario, más bien genera caos, intriga y miedo mucho de ese contenido de manera cruda. Fajardo (2020) de igual manera señala que periodismo Ciudadano surge a causa de que los profesionales del periodismo no pueden estar en todos los lugares y que esta es una gran ventaja para recolectar información y darla a conocer.

Si bien resulta ser una ventaja ya que los periodistas no pueden estar siempre en el lugar la mayoría de los periodistas no estén presentes en algunas coberturas, con esto podemos definir que son varios los medios que poseen pocos recursos y puede por la falta de recursos para la movilización lo que da como resultado por lo que existe menos coberturas de calle.

El peligro a los que se ven expuestos los periodistas, les impide cubrir muchos

acontecimientos, la mayoría de los periodistas respondió que más de una vez a estado expuesto y a punto de perder la vida, ante esto sin duda alguna las coberturas han cambiado.

Dentro del análisis en cuanto a la crisis en el contenido por parte de los entrevistados también aseguraron que los colegas de algunos medios digitales de Imbabura no son periodistas si no empíricos. Estas personas son las que no saben utilizar la información adecuadamente para dar a conocer al lector, más bien la utiliza para seguir generando interacción con el público y atraer seguidores de manera poco profesional y ética.

Es así como recalcan que estas personas para obtener la primicia prefieren copiar los boletines que son enviados en los grupos de mensajería instantánea, y lo publican tal cual lo reciben. Esto por la competencia entre los medios en publicar la exclusiva. Esto demuestra una crisis en el contenido. No existe nadie que regule este tipo de contenido en las redes sociales para que sea un periodismo correcto. Aquí se manifiesta una nueva problemática sobre quién está detrás de cada medio digital que asegure una información de calidad.

Por último, respondiendo a nuestra última premisa sobre si existen nuevas formas de comunicar y si estas obedecen a un periodismo responsable, según los datos obtenidos la mayoría de los periodistas señalan que, si existen nuevas formas de comunicar, pero siempre con responsabilidad social.

De igual manera los entrevistados señalan que el compartir un texto contrastado con fuentes que respete la estructura periodista e incluya cualquier recurso protegiendo la integridad de las fuentes son esenciales dentro del campo periodístico. Este comentario es compartido por Suarez, et al (2020) quien en su investigación da un aporte importante pues la responsabilidad social del periodista inicia a partir de la calidad de sus textos.

4.-CONCLUSIONES

Las rutinas periodísticas en los diarios digitales de Imbabura han tenido cambios significativos debido a la implementación de las nuevas tecnologías y tendencias digitales como

Facebook e Instagram en sus actividades diarias. En consecuencia, ha provocado un desafío para los periodistas a la hora de publicar una nota. Sin embargo, el trabajo que realizan respeta la ética profesional y la responsabilidad social.

Las coberturas de calle conocidas comúnmente en la provincia de Imbabura ha reducido significativamente, esto ha sido principalmente por la falta de recursos en los medios digitales, ya que son los propios periodistas que en algunos casos tienen que costearse sus gastos, además muchos de ellos se han expuesto al peligro en varias situaciones lo que se han visto a la necesidad de no ir esto dependiendo la situación.

La manera en que se manejan los periodistas en Imbabura dentro de los diarios digitales ha cambiado. El número de personas que trabajan han reducido en cantidad, existen medios donde hay solo dos personas realizando todo el trabajo que requiere la cobertura. Esto ha implicado un cambio en la estructura tradicional de trabajo, fomentando la autonomía y la multitarea entre los periodistas.

En Imbabura aún no se contabilizan cuantos son los diarios digitales existentes, pues no hay quien regule estos medios, así como lo hacen con la radio, televisión y la prensa, por ende, algunos no son oficiales ni creíbles, además de resaltar que ciertos sitios son manejados por gente sin experiencia en el campo periodístico.

El perfil del periodista actualmente ha cambiado a lo que era hace algunos años gracias a las nuevas tendencias. Esto incluye el manejo de herramientas de edición multimedia, el uso de plataformas de gestión de contenido, y la familiarización con técnicas de SEO y analítica web. La necesidad de mantenerse actualizados con las tendencias tecnológicas y de medios ha llevado a un proceso continuo de aprendizaje y capacitación, lo cual ha sido crucial para su desempeño en el entorno digital.

Las redes sociales para los periodistas de Imbabura no han sido de gran ayuda para poder complementar información, los datos proporcionados en muchas ocasiones resultan ser falsos o simplemente de acontecimientos que ya han pasado tiempos atrás. Mucho de lo que

proporcionan los usuarios resulta ser contenido que va contra los derechos de las personas. Por el contrario, prefieren comunicarse directamente con las fuentes de manera presencial ya que si existe un error ponen en riesgo la precisión y la profundidad del contenido.

Existe crisis en el contenido, pero precisamente de aquellos medios digitales en los cuales no son manejados por periodistas si no de aquellos empíricos fuera de la rama de la comunicación, muchos de ellos han cometido varios errores y han expuesto a sus fuentes generando caos dentro de las redes sociales son el principal canal por donde se dar a conocer las noticias.

La digitalización de los medios ha transformado significativamente las rutinas de trabajo de los periodistas en Imbabura. La naturaleza 24/7 de las plataformas digitales exige una mayor flexibilidad horaria, donde los periodistas deben estar preparados para cubrir noticias en cualquier momento, sin embargo, la mayoría de los periodistas en Imbabura trabaja de manera rotativa.

5.-RECOMENDACIONES

Como recomendación que sugiere que al Consejo de Comunicación realice de manera adecuada el análisis sobre el funcionamiento de los diarios digitales para que se generen políticas que regulen en este caso el funcionamiento de estas empresas en redes sociales, es decir hacerlos oficiales, con esto la gente tendrá una visión de que el medio que ven en las plataformas digitales es de confiabilidad y así evitar la desinformación.

De igual manera, se sugiere sancionar aquellos contenidos que resultan falsos y que en muchas ocasiones exponen a la gente por no saber llevar a cabo un trabajo periodístico impecable, que como consecuencia son el resultado de aquellos diarios que no tienen un experto en periodismo.

Otra de las recomendaciones para los medios es mitigar el impacto de los bajos ingresos y que busquen alternativas para subsistir. Esto puede incluir la implementación de modelos de

suscripción, la creación de contenido patrocinado, la oferta de servicios de consultoría en comunicación y marketing digital. Estas estrategias pueden ofrecer salarios más competitivos y mejorar la estabilidad financiera de los periodistas.

Se propone a los periodistas que sigan formándose y capacitándose sobre las nuevas tecnologías puesto a que las nuevas formas de consumo sugieren cambios significativos, eso sí respetando la ética y la responsabilidad social con sus fuentes para evitar cualquier error que denigre la calidad del trabajo periodista.

Por último, este estudio sirve para que los estudiantes dentro del campo de la comunicación realicen nuevas investigaciones dedicadas a los medios digitales, ya que a partir de esta práctica investigativa han surgido nuevas problemáticas que se han descartado debido a que nuestro principal objeto de estudio son los periodistas, es así como se abre una brecha extensa para nuevos investigadores sobre todo en el contenido y la subsistencia del medio que son factores importantes también dentro del periodismo.

6.-BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Benaissa , S. (2018). LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE. *ndexlcomunicación*(8), Páginas 13-42 . <https://doi.org/2174-1859>
- Cantos , J., & Cumba , E. (2018). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la comunicacion digital. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1). <https://doi.org/2588-0594> E
- Chancay , Z., & Almeida , M. (2022). LA ÉTICA DEL PERIODISTA EN NUEVA ERA DE LOS MEDIOS DIGITALES DE MANTA. PERIODO 2020. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. <https://doi.org/orcid.org/0000-0002-7663-1074>
- Fernández , Á. (2017). Periodismo y drones. Retos y oportunidades del uso de drones. *Doxa Comunicación*, 35-58. <https://doi.org/2386-3978>
- La Rosa, A. (2014). Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. <https://doi.org/ISSN2304-2265>
- León Duarte, G., & Castillo Rivera, A. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética. *Red de Revistas Científicas de América Latina*. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201722>
- Liuzzi, A. (2023). *Conversatoria E04: Periodismo y Tecnologías Inmersivas*. Medium: <https://medium.com/conversatoria/conversatoria-e04-periodismo-y-tecnolog%C3%ADas-inmersivas-d4862f82b311>

- Márquez, I., & Peñarín, C. (2020). CTXT:Hacia un modelo de negocio. *El profesional de la información*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.13>
- Sánchez, P., Campos, E., & Berrocal, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1042>
- Ulloa Erazo, N., & Galarza, V. (2015). Origen y evolución de los medios digitales. *Universidad de La Laguna*. <https://doi.org/10.4185>
- Bajaña, K. (2018). MEDIOS DIGITALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. <https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, D., & Jaramillo, G. (2023). El Perfil del periodista de datos, competencias y habilidades: medios El. *Polo del Conocimiento*, 8(1), 647-670. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i1>
- Carrillo, I. (2016). El papel del periodismo en la era de Internet. *Revista de Tecnología y Sociedad*(9). <https://doi.org/2007-3607>
- Cortés González, P. (2020). *Academia*. file:///C:/Users/josel/Downloads/Nuevas_rutinas_periodisticas_en_el_entor.pdf
- Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. *evista de Comunicación y Cultura*(3), 53-66 . <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.5>
- Desideri, L. (2016). El tiempo en el periodismo digital. *dialnet*.
- Díaz Rodríguez, F. C., & García Martínez, V. (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo. *Question/Cuestión*, 3(71). <https://doi.org/doi.org/10.24215/16696581e685>
- Fajardo Cachote, C. (2020). El impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital, caso Paro Nacional 2019. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 5(CISE), 5.
- Flores, C. (2018). *PERIODISTAS EN LA ERA DIGITAL*. <https://doi.org/https://doc-00-3o-prod-02-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer2/prod-02/pdf/v4mj4njquiq7cnjm9h89htj76ee5535g/krphsddahaeupa2nlpslndqjo1nm402t/1718623500000/3/102510604312090039589/APzrzaZ5RJk3a63Pjyylup3NOiyaQUnai6oQpN4C7reSPhtIF7UpzhJ9yFUeLjAj6rAHn60>
- FUNDAMEDIOS. (2023). *Fundamedios recomienda algunas medidas urgentes: ¿Cómo debemos autoprotegernos los periodistas?* FUNDAMEDIOS: <https://www.fundamedios.org.ec/fundamedios-recomienda-algunas-medidas-urgentes-como-debemos-autoprotegernos-los-periodistas/>
- García , V., Vasquez , D., & Sánchez , D. (2023). Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional. *RECIMUNDO*, 407-414. <https://doi.org/10.26820/recimundo/7>
- Guarnizo , J., Villarroel , D., & Romero , K. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC*. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/6>
- Gutiérrez, B., Herrero, J., & García, X. (2023). Aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo: ChatGPT y los usos y riesgos de una tecnología emergente. *Profesional de la información*, 32(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.14>
- Herrero, E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. *Vivat Academia*(117), 1113-1128. <https://doi.org/10.15178>
- Hurtado, A. (2016). Redes sociales y rutinas periodísticas, estado del arte. *Actas de*

- Periodismo y Comunicación*, 2(1). <https://doi.org/ISSN 2469-0910>
- Lado, S. (2021). *Importancia de las redes sociales en el periodismo*. <https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>
- Muñoz, L. L., & Vélez, G. L. (2022). Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 5(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10.0078>
- Oliva Marañón, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS. *revista de ciencias sociales*(61), 1-30. <https://doi.org/ISSN 1696-7348>
- Páez , Á., Saldaña , W., Artigas, W., & Ríos , F. (2024). LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PERIODISMO. REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA. *revistas urosario*, 17(2). <https://doi.org/10.12804>
- Parratt, S., Mayoral, J., & Mera, M. (2021). Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción. *Profesional de la información*, 30(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>
- Quinde, E., & Orrala, L. (2023). Responsabilidad Social del Periodismo Ciudadano. *Digital publisher*, 401-418. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1923>
- Quiroz , Y. (2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL. *Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología*. <https://doi.org/2224-3585>
- Sanahuja, R., & López , P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82385>
- Sandulescu , A. (2017). El rol del periodista en la era digital. *Budea, A. S. (2017). El rol del periodista en la era digital. Congreso Internacional De Educación Mediática y Competencia Digital*. [https://doi.org/II\(978-84-697-2853-6\), 500](https://doi.org/II(978-84-697-2853-6), 500)
- Santillán, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación. *Cultura*, 87-118. <https://doi.org/1024265>
- Santos , E. (2016). *¿Cómo influye la tecnología en el periodismo?* <https://www.consumer.es/tecnologia/internet/como-influye-la-tecnologia-en-el-periodismo.html>
- Sierra , J., Liberal Ormaechea, S., & Mañas, L. (2020). La formación en materias de tecnología del futuro periodista en España. *Revista Latina de Comunicación Socia*, 189-206. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1422>
- Suárez , J. (2020). ÉTICA, COMUNICACION Y GENERO. <https://doi.org/978-84-1324-746-5>
- Trillo, M., & Alberich, J. (2020). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *researchgate*, págs. 367-375. <https://doi.org/10.5209/esmp.67317>
- Valbuena, N. (2023). Periodismo digital una era de cambios. 7, 80-93. <https://doi.org/https://orcid.org/0009-0008-5885-7134>
- Zavala , O., & Vallejo , A. (2023). “El rol del comunicador social frente a la sociedad del siglo XXI”. *Journal Scientifi*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.2370-2380>

7.-CERTIFICACION ANTIPLAGIO

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SEDE IBARRA



Ibarra, 17 de junio de 2024

Dirigido a:
Mtr. Daniel Díaz
Director de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

De:
Ximena Coronado
Docente de Integración Curricular

Asunto: Resultado de Turnitin

Tema: “Nuevas rutinas, en las coberturas periodísticas: el caso de los diarios digitales de la provincia de Imbabura”

Autor: Joselyn Chiles

Una vez pasado y revisado el trabajo de Titulación por el programa Turnitin, dio como resultado una puntuación significativa del 7% de coincidencia. Por lo que el trabajo se consolida de acuerdo a los márgenes establecidos por la institución.

The screenshot displays a Turnitin report for a document titled "INFORME FINAL DE TITULACIÓN" by Joselyn Chiles. The report shows a 7% similarity score. The sources listed are:

Rank	Source	Similarity
1	repositorio.puce.edu.ec	1 %
2	repositorio.upse.edu.ec	1 %
3	dspace.pucesi.edu.ec	1 %
4	dspace.utb.edu.ec	<1 %
5	www.investigarmqr.com	<1 %
6	journals.sfu.ca	<1 %
7	nuevaepoca.revistalati...	<1 %
8	repositorio.utn.edu.ec	<1 %
9	www.reciamuc.com	<1 %

Sin otro particular que hacer referencia.

Atentamente,

Ximena Coronado Otavalo
Docente de Integración Curricular

Av. Jorge Guzmán Rueda y Av.
Código: 100112
Telf.: (+593) 06 2615 500 / 2615 453
Ibarra– Ecuador www.pucesi.edu.ec



8.-ANEXOS

Anexo 1. Modelo Entrevista a profesionales de la comunicación

1. ¿Qué papel desarrolla en su trabajo?
2. ¿Cuántos medios conoce actualmente?
3. ¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?
4. ¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?
5. ¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?
6. ¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?
7. ¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?
8. ¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?
9. ¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?
10. ¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?
11. ¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?

Anexo 2. Modelo de Encuestas a periodistas

Genero:

Masculino

Femenino

LGBTIQ+

Edad:

De 19 a 23 años

De 24 a 29 años

De 30 a 35 años

De 35 a 45 años

Más de 45 años

¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en un diario digital?

De 1 a 3 años

De 4 a 6 años

De 6 a 10 años

Más de 11 años

¿Cuántas coberturas realiza aproximadamente a la semana?

Menos de 5

Entre 5 y 10

Entre 10 y 15

Más de 15

¿Cómo suele comunicarse con sus colegas o editores para discutir y planificar nuevas coberturas?

Reuniones presenciales

Correo electrónico

Plataformas de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.)

Videoconferencias

¿Cuántas horas en promedio a la semana dedica a la cobertura de un hecho?

Menos de 5 horas

De 5-10 horas

De 11-20 horas

De 21-30 horas

¿Cómo prefiere trabajar en la asistencia a coberturas de información?

Trabajo en equipo

Trabajo de manera individual
Me adapto según la naturaleza de la cobertura
No tengo preferencia

¿Cómo se asignan las tareas y responsabilidades entre los periodistas para la elaboración de nuevas coberturas en el diario que usted trabaja?

Por decisión del editor o jefe de redacción
Por disponibilidad y especialización del periodista
Por voluntariado entre los periodistas
De manera rotativa

¿Cómo se entera usted sobre acontecimientos?

A través de denuncias
Por redes sociales
Por colegas de comunicación
Por grupos de chats con los barrios
Por grupos de chats de instituciones de seguridad (911 - policía- bomberos)

¿Ha experimentado cambios en la forma en que usted interactúa con tus fuentes y contactos durante las coberturas?

SI
No

¿Cuáles fuentes son de su preferencia para conseguir información de un hecho?

De las redes sociales
De boletines de información
Testimonios
Fuentes Oficiales
Fuentes Especializadas

¿Por qué medio prefiere comunicarse con las fuentes?

De manera presencial
Por redes sociales (WhatsApp, Telegram, Instagram)
Por videollamada
Por correo electrónico

¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales para buscar y obtener información relevante para sus notas informativas?

Nunca
Raramente
A veces
Frecuentemente

Siempre

¿Qué tan eficaz considera que es el uso de las redes sociales para establecer contacto con fuentes de información?

Muy poco efectivo

Poco efectivo

Neutral

Efectivo

Muy efectivo

¿Qué grado de importancia tiene la comunicación interpersonal para obtener información precisa y confiable?

No es importante en absoluto

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

¿Qué tan importante es la verificación de la información proporcionada por las fuentes antes de publicarla?

No lo valoro en absoluto

Lo valoro poco

Neutral

Lo valoro

Lo valoro mucho

¿Recibe capacitación o formación continua para mejorar tus habilidades en la elaboración de nuevas coberturas?

Sí, regularmente

Sí, ocasionalmente

No, pero me gustaría recibir más capacitación

No, no considero necesario

En la cobertura ¿Quién cubre los gastos de transporte, alimentación y otros recursos que se requiere?

El medio

Recursos propios

¿Cómo cataloga a las nuevas herramientas tecnológicas en su trabajo en la cobertura de una noticia?

Pésima

Mala

Regular
Buena
Excelente

¿La rapidez de difusión de noticias en línea ha aumentado la presión para publicar información durante las coberturas?

Si
No

¿Qué utiliza usted para complementar la noticia en el medio digital? (elija más de una opción)

Fotografía
Ilustración
Video
Audio
Infografías

¿Cree usted que existe crisis en el contenido informativo difundido por medios digitales?

Si
No

¿La seguridad y la salud personal han sido adecuadamente integradas durante las coberturas?

Si
No

¿Su vida o su integridad física y psicológica han estado en peligro por cubrir un acontecimiento noticioso?

Si
No

Anexo 4 Cuadro de entrevistas

Tabla 4

Entrevista. Lic. Marco Cadena

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Bueno, yo aquí soy jefe de contenidos, me encargo de toda la parte informativa, de investigación y también grabo videos. En lo que haces ahora, tienes que saber hacer de todo, porque los medios digitales exigen que sepas. Antes, por ejemplo, si solamente sabías escribir, perfecto, porque tenías tu fotógrafo, tu diseñador. Pero en cambio ahora la cualidad es que tienes que saber hacer un poquito de todo. O sea, tienes que saber desenvolverte en la cámara, saber locutar, saber para redactar voz. Es un poquito más global el asunto. Tienes que saber de herramientas de diseño, de colocación de micrófonos, de luces, de cámaras. Es un poquito más.	Como jefe de contenidos, me encargo de la parte informativa, de investigación y también grabo videos. En la actualidad, los medios digitales exigen que sepas hacer de todo. Antes, solo era necesario saber escribir, ya que contabas con un fotógrafo y un diseñador. Ahora, debes tener habilidades variadas: manejar cámaras, locutar, redactar voz, usar herramientas de diseño, y saber sobre micrófonos, luces y cámaras. Es un enfoque mucho más global.
¿Cuántos medios conoce actualmente?	Un montón. Es que prácticamente todos los medios que yo normalmente seguía. Ahora la presión digital. Por ejemplo, a mí me gustaba mucho la revista Semana y yo leo mucho la versión digital de la Semana, primicias me gustaba también cuando no era tan digital, ahora es un medio completamente digital. Entonces yo ahorita sigo un montón de medios. La posta me gustaba, pero ya últimamente dejé de ser fan de la Posta, pero me gusta el	Muchos de los medios que sigo han pasado a ser digitales debido a la presión del entorno actual. Por ejemplo, revistas como Semana y Primicias ahora son completamente digitales. Aunque solía ser fan de La Posta, actualmente prefiero otros como Cuadro Play y La Data. La mayoría de los medios, incluidos los canales de televisión y periódicos impresos, han adoptado versiones digitales debido a la inmediatez y el costo de imprimir. En

	<p>cuadro play, la data. La quinta pata es que hay un montón de n bueno, también está la Posta y todas las versiones digitales de todos los medios de comunicación, porque los canales de televisión y los impresos, la Hora, por ejemplo, donde yo trabajé bastante tiempo, tenía su edición impresa, pero ya no tiene impresa, tiene solamente la edición digital. Vemos como muchos medios de comunicación están quedándose con la versión digital, porque en realidad ya imprimir un periódico es una pérdida de plata, de tiempo y como la inmediatez es lo más importante ahorita los medios digitales son lo más inmediato que hay, entonces es golazo frente a los medios tradicionales que para mí ya están prácticamente colapsando, muriéndose.</p> <p>Conozco algunos, normalmente por lo que hago 1 M que está viendo la competencia, pero yo cacho que aquí en Imbabura todavía ninguno es un medio digital al 100. %. Por ejemplo, hoy en Imbabura es más noticias en el este lado están recién empezando la versión digital del Diario del Norte, es lo mismo que el periódico, pero en la versión digital, entonces no es como que haya un avance. Yo creo que Ibarra está un poquito quedada, Imbabura está un poquito quedada en cuanto a</p>	<p>Imbabura, los medios aún no están completamente digitalizados; muchos están comenzando a explorar el formato digital, pero sin un enfoque claro o definido.</p>
--	--	--

	<p>enfoco, tv, ciudad Tv también creo que hay, pero a ninguno le veo como encaminado en algo en específico, o sea, todos se disparan por todas partes, no hay como un concepto claro de a dónde quieren llegar.</p>	
<p>¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?</p>	<p>Las formas de cubrir las noticias han experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo, impulsada principalmente por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo de información. Aquí hay algunas maneras en las que ha cambiado la cobertura de noticias:</p> <p>Digitalización: Con la proliferación de Internet, las redes sociales y los dispositivos móviles, las noticias ahora se pueden consumir en tiempo real desde cualquier parte del mundo. Esto ha llevado a un cambio de los medios impresos y televisivos hacia plataformas digitales.</p> <p>Multimedia: La cobertura de noticias no se limita solo al texto escrito; ahora incluye una variedad de formatos multimedia, como videos, infografías, podcasts y contenido interactivo. Esto permite una experiencia más rica y atractiva para los lectores</p>	<p>La cobertura de noticias ha evolucionado drásticamente debido a avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo de información. La digitalización, impulsada por Internet, redes sociales y dispositivos móviles, ha permitido el consumo de noticias en tiempo real desde cualquier lugar del mundo, transformando los medios impresos y televisivos hacia plataformas digitales. Estos cambios han revolucionado la forma en que se presenta y se accede a la información periodística.</p>
<p>¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?</p>	<p>Es bien difícil, es bien difícil porque ahorita con a ver, si somos 16 millones de 17 millones de ecuatorianos y hay el doble de teléfonos</p>	<p>Es muy difícil porque, con 16 o 17 millones de ecuatorianos y el doble de teléfonos móviles, tenemos muchas fuentes de</p>

	<p>móviles, podemos darnos cuenta de que tenemos un montón de fuentes. Antes la fuente era el periodista y si no informaba el periodista no pasaba nada. En cambio, ahora hasta que te pongas a si tienes un proceso de verificación, pero no es tan riguroso como era antes.</p>	<p>información. Antes, los periodistas eran las principales fuentes de noticias, pero ahora hay un proceso de verificación menos riguroso debido a la abundancia de información disponible.</p>
<p>¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?</p>	<p>Ahorita mientras verificas ya te publicaron todos los medios de comunicación, las noticias y pierdes. Porque en las redes sociales lo que manda es la inmediatez, más que la calidad, más que la producción, más que todo lo que normalmente uno se cuidaba es de inmediatez, tienes que salir primero con las cosas porque si no, no tiene mucho sentido. Esto hace de que el periodismo sea menos riguroso de lo que era antes.</p>	<p>En el ámbito de las redes sociales, la búsqueda de la inmediatez eclipsa la calidad y la rigurosidad del periodismo. La presión por publicar primero puede comprometer la veracidad de las noticias, lo que lleva a un periodismo menos riguroso en comparación con el pasado.</p>
<p>¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?</p>	<p>No solamente me mandan documentos. Allá hubo recién un asunto en el hospital San Vicente de Paul, que me comenzaron a mandar un montón de documentación que era del hospital, y el problema ha sido que a la dueña del bar le quitaron el bar, y la dueña del bar era enemiga de la gerente. Entonces yo ya iba a publicar, pero me di cuenta de eso y dije no, o sea, tampoco voy a dejarme utilizar por más feminicida que sea y esto no se va a publicar. No le paré bola nunca más a la señora que</p>	<p>Recibí documentos sobre un conflicto en el hospital San Vicente de Paul relacionado con la dueña de un bar y la gerente del hospital. Descubrí que había intereses personales detrás de la denuncia y decidí no publicar la información. Es crucial identificar cuando alguien intenta usar el medio para sus propios fines, algo que se aprende con la experiencia.</p>

	<p>me denunció, porque hay intereses personales. Entonces el saber descifrar quién tiene intereses personales, quien quiere utilizar tu medio como una plataforma para lograr alguna cosa, también me parece que es un asunto complicado que solamente con la experiencia puedes darte cuenta. Pero aun así a veces.</p>	
<p>¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?</p>	<p>Los periodistas de hoy en día deben adquirir una serie de habilidades y conocimientos adicionales para adaptarse a las nuevas rutinas periodísticas impulsadas por la tecnología y los cambios en el consumo de medios. Aquí hay algunas áreas clave en las que los periodistas deben centrarse como las competencias digitales y las tecnológicas</p>	<p>Hoy en día, los periodistas necesitan adaptarse a nuevas rutinas impulsadas por la tecnología y los cambios en el consumo de medios. Esto implica desarrollar habilidades digitales y tecnológicas para mantenerse relevantes en el campo periodístico.</p>
<p>¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?</p>	<p>También diría, si te digo la segunda, en realidad preferimos salir primeros, porque ya exclusivas no hay. O sea, salvo que hagas una investigación por tu propia cuenta. Pero hemos hecho aquí eso, o sea, nos hemos reunido para hacer una investigación, les doy el enfoque, les doy los temas y luego se filtra y salen otros primero. Entonces, como ya me ha pasado, faltando días para para que se publique, les aviso a los periodistas de que vamos a tratar el tema porque para evitar que se filtre. Pero yo creo que ya no</p>	<p>Preferimos ser los primeros en publicar porque ya no hay exclusivas, a menos que sea una investigación propia. He tenido casos donde la información se filtra antes de publicar. Ahora, aviso a los periodistas con poco tiempo de anticipación para evitar filtraciones. Hoy en día, la inmediatez es más importante que las exclusivas, que son cosa del pasado.</p>

	vivimos en un mundo de exclusiva, sino más bien de inmediatez. Las exclusivas ya quedaron para el pasado.	
¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?	<p>la competencia. Cada vez hay mejores contenidos, mejor producidos y todos los días salga algo nuevo.</p> <p>En el periódico, en una revista o en la radio normalmente uno tenía un esquema planificado y ahí no te movías.</p> <p>Acá lo que te funciona hoy no te funciona mañana. Tienes que estar todo el tiempo intentando nuevas cosas para que no te coman vivo. Y ese también es un problema. Sí, es lo que decía, ¿no? Y ahora, ¿qué le diferencia la naranja en sí a los otros medios digitales? Creo que el estilo que tiene La Naranja es diferente. Nuestro objetivo es contar las noticias sin necesidad de que la gente sienta que está leyendo noticias.</p> <p>Porque vivimos en un país y en un mundo en donde la información mala ocurre a cada momento. De información nunca nos vamos a quejar porque siempre hay que publicar, eso sí. Pero la manera de informar es la diferente.</p>	
¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?	í, yo creo que ahí está la diferencia, porque todos los medios podemos tener la misma información, pero también hay que generar información propia, hacer tus propias investigaciones	La competencia en medios digitales es intensa, con mejores contenidos y constante innovación. A diferencia de los esquemas fijos de los periódicos y la radio, en digital lo que

	<p>como medio, y eso creo que te da más, porque eso es algo que los demás no van a tener. Entonces, justamente yo ayer, en estos días, hablaba con mi jefe, porque... Nos estábamos fijando mucho como hacen otros medios de comunicación los contenidos y nosotros quisimos probar el viernes, quisimos probar para TikTok una manera diferente de hacer videos y no nos fue bien.</p> <p>Entonces, como yo le decía a él, lo que para unos funciona, para otros no. A nosotros hay cosas que nos funcionan bien, como la plataforma de TikTok, que la barremos con TikTok todo el tiempo, y entonces ahí no hay para qué tocarle mucho.</p> <p>Pero sí influyen, porque a veces como ves que a ellos les funciona, piensas que a ti también te va a funcionar, y comienzas a hacer algo parecido o lo mismo, y no funciona. Entonces yo creo que hay que analizar muy bien al mercado al que quieres llegar, porque a pesar de que las plataformas son mundiales, por ejemplo, nosotros sabemos según la data que nosotros entramos mucho más fuertes a Guayaquil y a Quito, mucho más fuerte que Universal sea, nuestros principales consumidores están en Guayaquil y en México.</p>	<p>funciona hoy puede no funcionar mañana. La Naranja se diferencia por su estilo único de contar noticias de manera que no parezcan noticias, destacando en TikTok. Aunque inspirarse en otros medios es común, lo que funciona para unos puede no funcionar para otros, por lo que es esencial entender bien el mercado objetivo. La Naranja tiene mayor impacto en Guayaquil y Quito.</p>
¿Considera que actualmente	Sí, considero que	Hoy en día se practica

<p>se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?</p>	<p>actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información directamente en el lugar de los hechos y de llegar a la fuente en persona. Esto se debe a varios factores: Digitalización de la Información: La facilidad de acceder a información en línea ha reducido la necesidad de estar físicamente presente en los lugares de los hechos</p>	<p>menos el periodismo de calle debido a la digitalización de la información, que ha hecho que sea menos necesario estar presente físicamente en los lugares de los hechos para obtener información.</p>
---	---	--

Tabla 5*Entrevista 2. Lic. Sofia Vega*

ENTREVISTA 2: SOFIA VEGA		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Bueno, yo aquí en el sindicato comercial de choferes profesionales de Imbabura, soy la comunicadora, realizo las tareas de relaciones públicas, comunicación interna, comunicación externa, también me dedico a redes sociales, al traje de medios, elaboración de videos, elaboración de cuñas, spots, hago campañas también porque como nosotros trabajamos básicamente con estudiantes durante un proceso de seis meses que ellos tienen su capacitación, durante los seis meses elaboro campañas. campañas sobre algunos temas, especialmente sobre educación vial y también hacemos campañas en educación ambiental, dos temas básicos que hacemos campañas durante todo el año, pero reforzamos el tema de educación vial a través de videos también, que son insumos que los estudiantes realizan como parte de su materia y que tienen una nota adicional.	En el sindicato comercial de choferes profesionales de Imbabura, la persona es la encargada de la comunicación. Sus responsabilidades incluyen relaciones públicas, comunicación interna y externa, gestión de redes sociales, producción de contenido audiovisual como videos, cuñas y spots, así como la organización de campañas. Estas campañas se centran principalmente en temas de educación vial y ambiental, dirigidas especialmente a estudiantes que pasan seis meses de capacitación, donde los videos que producen forman parte de su evaluación.

<p>¿Cuántos medios conoce actualmente?</p>	<p>ver, bueno, básicamente con los que trabajo, ¿no? Son Inbabura en línea, hoy en Inbabura digitales. Trabajo con Portada, Onda Music también. Estoy trabajando con Primera Zona. Aquí sobre todo manejamos más Inbabura. Estoy manejando 11 medios de Otavalo, también con el licenciado Marcelo Campos. Él tiene algunas plataformas digitales con 11 medios.</p>	<p>La persona trabaja principalmente con medios digitales en la región de Inbabura, como Inbabura en Línea, Inbabura Digitales, Portada, Onda Music y Primera Zona. Además, colabora con 11 medios de Otavalo bajo la dirección del licenciado Marcelo Campos, quien posee varias plataformas digitales.</p>
<p>¿De acuerdo a su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?</p>	<p>Sí, bueno, un poco tiene que ver por la inmediatez de la noticia, los recursos que utilizan ahora, valen destacar que los medios digitales, o sea, como le explico, a veces realizan o utilizan sus instrumentos tecnológicos muy básicos, perdiendo un poco así la calidad de lo que se debe proyectar, o sea, a veces con un celular que no es como de alta gama, realizan su cobertura y eso permite que no, la información que ellos... sobre todo, no esté en la calidad y en la resolución que los espectadores o los usuarios, en este caso, requerirían. De ahí los periodistas, por ejemplo, he visto que un ejemplo en el diario El Norte, los mismos periodistas que cubren prensa, prensa escrita, suben su nota a la web. Claro, le dan quizá otro</p>	<p>El texto destaca la importancia de la inmediatez y los recursos utilizados en la cobertura de noticias, especialmente en medios digitales. Se señala que, a veces, la calidad de la información se ve afectada por el uso de herramientas tecnológicas básicas, como celulares de baja gama. A pesar de esto, los periodistas adaptan su trabajo para aprovechar al máximo los recursos disponibles, como subir notas a la web. Se menciona el alcance y la viralización de las noticias en los medios digitales, que supera al de los periódicos físicos. Se destaca que, aunque algunas generaciones aún prefieren el medio impreso, la juventud utiliza principalmente los medios digitales para informarse.</p>

	<p>sentido, le cambian el contexto, si puede ser posible, pero la idea es aprovechar el recurso.</p> <p>Ya cubrieron la nota y ahora como usted ve que el alcance que tienen los medios digitales. hace que realmente se pueda viralizar aún más una nota, porque muchas veces ya la gente no accede al periódico físico, sea por el costo o por, no sé, la dificultad de comprarlo, más bien, pero hay edades y edades, hay edades que sí todavía utilizan el medio escrito,</p> <p>pero otras que son ya la juventud, se puede decir,</p> <p>es otro target, utiliza ya los medios digitales para informarse.</p>	
<p>¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?</p>	<p>Yo pensaría que hay medios digitales y hay medios digitales, o sea, no todos, ¿no?</p> <p>Yo no podría hablar mal de mis colegas periodistas, conozco a muchos de ellos que están al frente de medios digitales. Yo, de confianza así extrema, en TV, que me olvidé de nombrarle ahí, medio digital e invadir en línea, como así muy certera la información. ¿No? De ahí le podría decir que los otros medios buscarían otra fuente como para, como usuario mismo, esperar que no sea una noticia falsa y verificar. Pero los dos, con seguridad, yo les doy toda la</p>	<p>El texto resalta que la calidad y fiabilidad de la información varían entre los medios digitales. Reconoce a periodistas confiables en algunos, pero sugiere que otros pueden carecer de profesionales, lo que afecta la confianza del público. Destaca la importancia de la transparencia y credibilidad en el periodismo digital, aunque esta distinción puede no ser clara para todos.</p>

	<p>credibilidad.</p> <p>Eso que me mencionaba, ayer estuve conversando con una periodista y me decía que pues hay medios en los que no están los comunicadores, sino están otro tipo de personas, entonces ahí es como que un poquito de, claro que nosotros sabemos porque estamos en el medio del periodismo, pero las personas no saben.</p>	
<p>¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?</p>	<p>Podría darle peso y valor a esa noticia, un valor agregado, utilizando otras estrategias que sean de mayor interés para el usuario.</p> <p>Porque si yo veo el 70% de ciudadanos, si yo veo algo más como de peso en justamente la generación de contenido, yo me voy a interesar por la noticia.</p> <p>Yo creería que eso nos falta, pero no puede darse esto si no son periodistas los que están atrás de esa noticia.</p>	<p>El texto destaca la importancia de otorgar valor a las noticias mediante estrategias que resulten más interesantes para el usuario. Se menciona que la generación de contenido atractivo puede captar la atención del público. Sin embargo, se enfatiza que esto solo puede lograrse con la intervención de periodistas profesionales en la elaboración de la noticia</p>
<p>¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?</p>	<p>No, yo creería que no es correcto, pero creería que ya tiene que ver con un manejo, no sé, de la calidad de la información que se da en cada medio, porque también, ojo, implica los recursos técnicos y los recursos de movilización que usted tenga.</p> <p>O sea, si hay una noticia y yo quiero ir a comprobar, capaz le saco ese momento con la foto que me envían. Ojo, que en muchos de los casos no se ponen los créditos en las</p>	<p>El texto sugiere que dar peso y valor a una noticia puede aumentar su interés para el usuario mediante estrategias adecuadas. Sin embargo, se señala que esto requiere la participación de periodistas profesionales para garantizar la calidad de la información. Además, se menciona la importancia de atribuir créditos a las fuentes de las fotografías utilizadas en las noticias. Se destaca que los medios digitales enfrentan dificultades</p>

	<p>fotografías, cuando se debería siempre hacerlo. Sí, estamos perdiendo ese tema y no debe ser así. Siempre, por ejemplo, los organismos de primera respuesta enfatizan cortesía a bomberos, cortesía a Policía Nacional. ¿Por qué? Porque se debe utilizar tal cual la foto.</p> <p>Porque no me pertenece, así que hay que dar el crédito a la persona o a la institución que me envió la imagen.</p> <p>Más, sin embargo, vemos un poco las dificultades económicas de los medios digitales. Si manejamos solo con celular, por ahí un estabilizador, quizá un medio trípode, no es que voy a tener un vehículo para ello. Yo no veo aquí, más allá de hoy en Imbabura, Imbabura en línea, que podrían tener como movilización.</p> <p>Esa es mi perspectiva propia, ¿no? De ahí los otros digitales, jalando dedo, que alguien los lleve. Sí, yo es lo que he visto, es mi perspectiva.</p>	<p>económicas que limitan sus recursos técnicos y de movilización, lo que puede afectar la calidad del contenido. La perspectiva del autor resalta la necesidad de mejorar estas prácticas en el periodismo digital</p>
<p>¿Qué habilidades y conocimientos adicionales deben adquirir los periodistas para adaptarse a estas nuevas rutinas periodísticas?</p>	<p>Yo diría que ahora, bueno, por el tema de la inmediatez de la noticia, que yo le veo algo muy digno de considerar, porque usted antes cubría la noticia y hasta que no salga el otro día, o sea, las personas se enteraban, pero hoy no. O sea, puede estar la noticia ocurriendo, cinco minutos está subida a la red, ¿sí? Entonces, por ejemplo, ahí yo pensaría que sí hay que</p>	<p>El texto destaca la importancia de la inmediatez en la difusión de noticias en la era digital. Se sugiere que los periodistas deben considerar estrategias para captar la atención del público, como titulares llamativos, pero sin caer en sensacionalismo. Se enfatiza la necesidad de que los periodistas proporcionen un análisis más profundo y estadístico en sus noticias</p>

	<p>utilizar como estrategias en el tema de los titulares, ¿no?</p> <p>¿No? Titulares más llamativos, no titulares que vendan más, porque se podría pensar incluso que el morbo de la ciudadanía puede hacer que un titular sea más atractivo que otro. Entonces, ingreso y le doy link al enlace para ver la noticia.</p> <p>Pero yo pensaría que el periodista ahora debería tener como más peso sus notas de más tema estadístico.</p> <p>O sea, vamos a hacer como un análisis.</p>	<p>para mantener su relevancia.</p>
<p>¿Cuáles son las implicaciones éticas de las nuevas rutinas periodísticas, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la veracidad y la diversidad de las fuentes?</p>	<p>Es un tema de expectativa, yo pensaría que el poner noticias en desarrollo permite que el periodista que se vuelve un investigador deba inmediatamente ir a las fuentes, primero a sacar la primera versión y contrastar la fuente antes de sacarla.</p> <p>Yo sí prefiero ver noticias en desarrollo antes que ver una mala redacción porque se ha dado casos y en medios digitales mismo, en la pandemia, que recordará usted que la gente moría, ¿no es cierto?, en los primeros casos de COVID y mataban a gente, hubo gente que le mataron antes de haber muerto. O sea, con eso yo, por ejemplo, ya no por sacar la primicia voy a irme en contra de los derechos de la ciudadanía, ¿no es cierto? Y de los derechos humanos, así que yo pensaría que, si</p>	<p>El texto destaca la importancia de proporcionar noticias en desarrollo para que los periodistas actúen como investigadores, verificando las fuentes antes de publicar. Se prefiere este enfoque a una mala redacción que podría llevar a información incorrecta, como sucedió durante la pandemia de COVID-19. Se destaca la importancia de respetar los derechos de la ciudadanía y los derechos humanos al informar, incluso si significa esperar para tener información completa y justificada. Además, se plantea la influencia de la competencia entre medios digitales, con la inmediatez como un factor clave.</p>

	<p>no tengo el contenido completo, pues voy a esperar para sacar algo que tenga base y que sobre todo esté justificado. Muy bien, ¿y cómo influye la competencia entre estos medios digitales?</p> <p>¿Qué opina usted sobre esta competencia?</p> <p>Obviamente sabemos que la inmediatez ahora juega un papel importante.</p>	
<p>¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?</p>	<p>Bueno, en medios digitales no podríamos hablar aún de competencia desleal.</p> <p>Hoy nuestro medio, o sea, estamos hablando desde la ciudad de Ibarra, si es que vamos concretos, yo podría decir precisamente que aquí en la ciudad, pues, realmente los medios digitales incluso hasta cubren juntos, hacen juntos las coberturas, ¿no?</p> <p>Se ve en otros medios, porque aquí es un trabajo como en equipo, mancomunado.</p> <p>Pero, más, sin embargo, dependería del enfoque y de la perspectiva que le dé cada medio a la noticia, ¿sí?</p> <p>Si yo quiero hacerle muy amarillista o sensacionalista, pues, le doy ese toque de crónica.</p> <p>Pero si yo realmente he investigado, nuevamente volvemos al tema de la importancia de que sea un periodista, si yo he investigado cabalmente mi noticia o la noticia que proyecte, puede estar mayormente subjetiva.</p>	<p>El texto sugiere que en los medios digitales no hay una competencia desleal evidente. En la ciudad de Ibarra, los medios digitales a menudo colaboran en la cobertura de noticias, mostrando un trabajo conjunto y en equipo. Sin embargo, la perspectiva y el enfoque que cada medio le da a la noticia pueden variar, desde sensacionalista hasta objetivo y sustentado en investigación. Se destaca la importancia de que las noticias estén respaldadas por datos y estadísticas para agregar valor. Se menciona que las redes sociales han tenido una gran influencia en la práctica del periodismo.</p>

	Sustentada con datos, con, no sé, con estadísticas que me puedan brindar un valor agregado. Creo que las redes sociales han influido bastante en esto del periodismo.	
¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?	<p>Creo que las redes sociales han influido bastante en esto del periodismo. digital</p> <p>Sí, yo creería que sí, porque todo el mundo está ahora con el teléfono en la mano. Lógicamente se entera de esa forma, O sea, usted está con el teléfono. Y le llega una notificación de que algo sucedió Se entera al minuto, al instante, O sea, esa es la diferencia del medio digital</p> <p>Que usted se entera al instante</p>	<p>El texto resalta cómo las redes sociales han transformado el periodismo digital al permitir que las personas estén constantemente informadas mediante notificaciones instantáneas en sus teléfonos móviles. Esto representa un cambio significativo respecto a los medios tradicionales, ya que la información llega al público de manera inmediata a través de dispositivos móviles, alterando la dinámica informativa.</p>
¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?	<p>Consideraría, no sé, ahí no podría decir que quizás se haga menos medio territorio,</p> <p>Yo pensaría que sí, sí se realiza este tema de coberturas, más de los convencionales he visto, y los digitales lo que hacen ahora es transmitir en vivo, entonces pienso que es como facilidad, transmito en vivo y me libré.</p> <p>En cambio, el medio convencional debe realizar ahí su entrevista y luego, como paso seguido, ir al medio a procesar esa información,</p>	<p>El texto sugiere que los medios digitales tienen una ventaja en la cobertura de noticias, ya que pueden transmitir en vivo y procesar la información de manera rápida, mientras que los medios convencionales deben realizar un proceso más largo que implica entrevistas y edición en el estudio. Esto puede significar una facilidad para los medios digitales en comparación con los convencionales, que tienen un doble trabajo. Sin embargo, plantea la pregunta de si es ético o adecuado que la información se base solo en</p>

	<p>como un doble trabajo, mientras que el digital ya lo hizo y simplemente se va a su estudio y saca las partes precisas que desee. Un poco más de facilidad le veo yo a la digital que utiliza que el convencional que sí le toca doble trabajo. ¿Pero cree usted que, por ejemplo, es correcto que ahí, por ejemplo, dice, claro, pasó algo, y solamente era por los grupos de WhatsApp? Entonces digo, ok, mándenme una fotito para poder, y díganme qué pasó y lo redacto.</p>	<p>mensajes de WhatsApp, lo que podría simplificar el trabajo de redacción de noticias.</p>
--	--	---

Tabla 4*Entrevista 3. Magister Dagmar Flores*

ENTREVISTA 4. Magister Dagmar Flores		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
¿Qué papel desarrolla en su trabajo?	Mi nombre es Dagmar Flores, yo soy coordinadora del área de protección de Funda medios	Dagmar Flores se presenta como la persona responsable de coordinar las actividades relacionadas con la protección dentro de Funda medios
¿Cuántos medios conoce actualmente?	<p>Bueno, digamos que no existen, existen, pero ya no tienen tanto auge como era antes.</p> <p>Entonces quisiera preguntarte ¿cuántos medios digitales tú conoces?</p> <p>Es difícil mantener una cifra exacta porque como decía en la capacitación, tenemos muchísimos y además que salen todos los días nuevos medios, los periodistas tienen ya la oportunidad, o sea el tema digital ha dado la oportunidad de que creen medios por doquier.</p> <p>Algunos son medios, otros son portales de información, no necesariamente medios de comunicación, otros son creadores de contenido que son periodistas y que tienen su propia página, entonces es difícil incluso la definición de lo que es un medio digital como tal.</p> <p>No tenemos una cifra exacta y no puedo darte una cifra exacta de medios digitales en Ecuador</p>	Se sugiere que los medios digitales existen, pero su popularidad o relevancia no es la misma que antes, además se plantea la dificultad de cuantificar exactamente cuántos medios digitales hay. Se menciona que la cifra es cambiante debido a la constante creación de nuevos medios y portales de información todos los días.

<p>¿De acuerdo con su trayectoria en que considera que han cambiado las formas de cubrir una noticia?</p>	<p>Dentro de todo esto vemos que por ejemplo en redes sociales, que es donde más se difunde la información, sacan noticias, por lo que vemos que si ha cambiado la forma de cubrir una noticia por que ahora integran a su trabajo las redes sociales, pero están también tienen una desventaja en cuanto a seguridad.</p>	<p>En resumen, el texto destaca cómo las redes sociales han transformado el proceso de cubrir noticias, integrándose como herramientas importantes en el trabajo periodístico, aunque también plantea desafíos relacionados con la seguridad y otros aspectos críticos del periodismo contemporáneo.</p>
<p>¿Cree que las noticias que publican en los medios digitales están correctamente contrastadas?</p>	<p>Que no hay buenos ni mal periodismo, hay buenos y malos periodistas y lo que pasa es que hay medios digitales que son nativos digitales muy buenos y que hacen un contraste de información, hacen columnas, hacen investigaciones incluso y creo que los medios digitales tienen más oportunidad de hacer investigaciones porque hay ahora becas también para hacerlo, así que yo diría que hay un contraste de información, así como también hay otros medios periodistas, que no lo hacen y que hay un contraste menor por el tema. Justo todavía ahora siguen corriendo por la primicia en las redes sociales y esperan sacar lo más pronto información, entonces ahora lo que se ve mucho en modus operandi de los medios digitales es mucho el en vivo, entonces ahí es difícil hacer un contraste porque todo es muy crudo en el en vivo, entonces</p>	<p>La calidad del periodismo no se define por la plataforma en la que se presenta, sino por la habilidad y ética de los periodistas individuales. Se destaca que existen tanto buenos como malos periodistas, y esta distinción afecta directamente la calidad de la información que producen.</p>

	<p>cuando se sacan el asesinato y cubren algo, entonces es difícil establecer un contraste, y hacer este trabajo que se haría normalmente en una nota periodística como tal, entonces depende también de los formatos que utilizan, pero yo diría que sí existen medios digitales que contrastan, no puedo generalizar, también existen los que no y hacen una investigación un poco más, o ni siquiera hacen investigación y sacan la información que conocen sin contrastar.</p>	
<p>¿Cómo creen que las nuevas tecnologías están impactando la manera en que los periodistas recopilan, verifican y distribuyen la información?</p>	<p>No es una práctica ética, periodísticamente hablando, porque al final lo único que haces es replicar la voz y el discurso oficiales. Entonces, no es adecuado solamente replicar información. De hecho, de esa información oficial pueden salir muchas historias e investigaciones. Entonces, es necesario ese ojo periodístico. Yo creo que eso no es periodismo, eso tal vez puede ser comunicación institucional incluso, pero periodismo no es. Entonces, no es una práctica adecuada a seguir.</p> <p>Dentro de esto, hablamos sobre la ética de los periodistas. Me gustó mucho sobre lo que diste hoy acerca de todo lo que es la ética. Cuéntame un poquito más o qué recomendaciones les darías</p>	<p>Se critica la práctica de simplemente replicar la información oficial sin análisis crítico ni investigación adicional. Desde una perspectiva periodística, esto se considera insuficiente y éticamente cuestionable, ya que no cumple con el rol de proporcionar una cobertura informativa completa y diversa.</p>

	a estos periodistas ahora del medio digital.	
¿Cuáles cree usted desde su punto de vista son los principales desafíos que enfrentan los periodistas en la actualidad con respecto a la rapidez de la información?	<p>La ética tiene que ser transversal al periodismo. Si estoy haciendo periodismo, entonces tengo que aplicar la ética periodística, no es distintivo un tipo, unas recomendaciones éticas para los medios digitales y otras para los tradicionales, en general son para todos, porque son recomendaciones como la precisión, el contraste, responsabilidad con la información que estoy dando.</p> <p>Entonces si yo doy una información de manera digital y hago un reel en Instagram, la información que estoy dando tiene que ser verificada, tiene que ser contrastada y tiene que ser...</p> <p>Información que doy con responsabilidad. .</p>	Se argumenta que la ética no debe variar según el tipo de medio utilizado digital, sino que debe aplicarse de manera consistente en todas las formas de práctica periodística. Esto implica que los principios éticos, como la precisión, el contraste de información y la responsabilidad en la entrega de información, son universales y deben ser seguidos por todos los periodistas en todos los contextos.
¿Cómo influye la competencia entre los medios digitales en la forma en que se desarrollan las coberturas periodísticas?	<p>Yo creo que las herramientas tecnológicas son una oportunidad, a diferencia de algunos otros periodistas que opinan que son una amenaza, yo creo que son una oportunidad de dar a conocer al buen periodismo, ¿no?</p> <p>Y hacer, de hecho, lo que te decía, algunos medios han optado por el periodismo de investigación y medios digitales. Que ha sido muy interesante ver también ese otro lado, porque tienes</p>	Las herramientas tecnológicas no deben ser vistas como una amenaza para el periodismo, sino como una oportunidad para promover y destacar el buen periodismo. Esto implica utilizar tecnologías disponibles para mejorar la calidad y la profundidad de la información periodística.

	<p>menos, o sea, te guías menos por la coyuntura de la noticia y me voy más de ese, bueno, tengo tiempo y le doy tiempo al periodista de que haga una investigación en la Amazonía sobre tales cosas, sobre minería, sobre las comunidades indígenas, por ejemplo.</p>	
<p>¿Cree que las redes sociales y los medios digitales tratan a la información de manera más ligera?</p>	<p>Los medios sacan noticias de un asesinato y cubren algo, entonces es difícil establecer un contraste, y hacer este trabajo que se haría normalmente en una nota periodística como tal, entonces depende también de los formatos que utilizan, pero yo diría que sí existen medios digitales que contrastan, no puedo generalizar, también existen los que no y hacen una investigación un poco más, o ni siquiera hacen investigación y sacan la información que conocen sin contrastar.</p>	<p>Los retos que enfrentan los medios digitales al cubrir noticias sensibles y la importancia de mantener prácticas periodísticas rigurosas, como contrastar la información, para garantizar la precisión y la fiabilidad de las noticias que se presentan al público.</p>
<p>¿Considera que actualmente se hace menos periodismo de calle, de buscar información caminando, de llegar a la fuente?</p>	<p>Sí, por supuesto, hay mucho periodismo, pues más, sí, más de oficina, más de, es lamentable, pero a veces sucede mucho ahorita con el tema del poco presupuesto que existe, algunos de nuestros tradicionales también han bajado el presupuesto que se da para investigaciones, pues ahora lo que hacen normalmente es salir, cubrir el accidente y regresar.</p>	<p>La falta de periodismo en la calle se percibe como una limitación para ofrecer al público una cobertura informativa más rica y significativa. Esto sugiere que la falta de recursos y el enfoque en noticias inmediatas pueden afectar la capacidad del periodismo para cumplir con su función crítica y educativa en la sociedad.</p>

	<p>Es como la noticia básica, pero creo que más que periodismo de calle creo que lo que falta es periodismo de investigación, creo que eso ha bajado muchísimo, por temas económicos, por intereses, incluso por miedo también, lamentablemente.</p> <p>Entonces, creo que más eso, creo que más periodismo de calle hay poco periodismo de investigación, entonces nos quedamos solo con la noticia y no con la crónica, no con el reportaje, no con ir más allá, salir a la profundidad de la noticia.</p>	
--	--	--

