PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE GRADO PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGIENERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

TEMA

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN SUPERMERCADO EN EL CANTÓN RIOVERDE CON OPCIÓN DE SISTEMA FRANQUICIADO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO ECONÓMICO/SOCIAL

AUTORA

LEÓN URBANO TANYA JANELLA

ASESORA

ECO. MIRNA CHICHANDE MORA

ESMERALDAS – ECUADOR

2014

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

_____

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

_____

LECTOR 1

_____

LECTOR 2

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

_____

DIRECTOR DE TESIS

Esmeraldas,_____

AUTORÍA

Yo, TANYA JANELLA LEÓN URBANO declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

_____

LEÓN URBANO TANYA JANELLA

CI. 080410622-7

AUTORA

AGRADECIMIENTO

A Dios primeramente porque fue él quien me dio la vida, a mis padres, la voluntad y fortaleza para perseguir lo que quiero y superarme cada día, además gracias a él soy lo soy hasta ahora.

A mis padres por ser mi sustento diario, por su apoyo incondicional que cada día me brindan, no tengo palabras para expresar lo infinitamente agradecida que estoy con ellos, a más de ser todo para mi, han sido un gran ejemplo en mi vida y los admiro mucho. *No existen mejores que ustedes*.

A mis hermanos por brindarme su apoyo en todo este proceso y por crear experiencias que no olvidaré.

A mis primas Jazmin, Yisbell y mi amiga Damaris, ustedes fueron una parte fundamental para poder lograr esta nueva etapa en mi vida, gracias por su colaboración y momentos únicos.

A mis compañeros de curso con los cuales compartí muchas experiencias y conocimientos, en especial a Gaby Zambrano por su amistad, ánimo, y ayuda en este proceso; y a Hugo Ocampo con quien viví una linda historia durante todo el ciclo universitario, gracias por su apoyo incondicional, confianza, cariño, respeto, y por darme al ser mas especial de mi vida, a nuestra hija Paulette.

A la Ing. Cecilia Velasco y a la Eco. Mirna Chichande que me guiaron en todo el proceso para la realización de este trabajo que ha llegado a su final.

León Urbano Tanya.

DEDICATORIA

A mis padres, en especial a mi hija que han sido el motivante y fortaleza para seguir adelante.

A mis primas que siempre han estado a mi lado apoyándome y dándome una voz de aliento cuando lo necesite.

A mis maestros de esta prestigiosa universidad, quienes sin egoísmo me impartieron su conocimiento y fueron puntales indispensables para la conclusión de esta etapa de mi vida.

León Urbano Tanya

RESÚMEN EJECUTIVO

La investigación se realizó con el fin de conocer la factibilidad del estudio de mercado, técnico, administrativo – legal y financiero en la creación de un Supermercado en el Cantón Rioverde. Para el desarrollo del proyecto se llevó a cabo un estudio de campo en el cual se utilizaron técnicas como encuestas, entrevistas y guías de observación, con el propósito de identificar cuál es el comportamiento de los consumidores, el mismo que demostró la existencia de una demanda insatisfecha, la cual nos ayuda como soporte para proyectar la demanda futura que tendrá la empresa; además de determinar la oferta que existe actualmente en el sector. Dentro del estudio técnico, administrativo y legal del supermercado se determinó el tipo de empresa, la mano de obra, materia prima, flujos de procesos, macro y micro localización y permisos de funcionamiento, además de toda la instrumentación necesaria para la comercialización de productos de calidad, a precios módicos. Y por último se realizó un estudio económico – financiero donde se determina la inversión inicial, apalancamiento e indicadores financieros los cuales demuestran la viabilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The research was conducted in order to know the feasibility of market research, technical, administrative - legal and financial in the creation of a Supermarket in Canton Rio Verde. To develop the project conducted a field study in which techniques were used such as surveys, interviews and observation guides, in order to identify what the consumer behavior, the same that showed the existence of a claim unsatisfied, which helps us as a support to project future demand will have the company; addition to determining the offer that currently exists in the sector. Within the technical, administrative and legal study of supermarket type of business is determined, labor, raw materials, process flows, macro and micro localization and operating permits, plus all the necessary instrumentation for the marketing of products quality at moderate prices. Finally an economic study was conducted - financial, where the initial investment, leverage and financial indicators is determined, which demonstrate the feasibility of the project.

INDICE

AUTORÍA.....iii
AGRADECIMIENTO.....iv
DEDICATORIA.....v
RESÚMEN EJECUTIVO.....vi
EXECUTIVE SUMMARY.....vii
INTRODUCCIÓN..... 1
CAPÍTULO I..... 7
1. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... 7
1.1 TIPO DE ESTUDIO..... 7
1.2 MÉTODO DE ESTUDIO..... 7
1.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS..... 8
1.4 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN..... 9
1.5 POBLACIÓN DE ESTUDIO..... 9
1.6 DISEÑO ESTADÍSTICO..... 10
CAPÍTULO II..... 12
2. ESTUDIO DE MERCADO..... 12
2.1 ESTUDIO DE MERCADO..... 12
2.2 CARACTERÍSTICA DEL PRODUCTO..... 12
2.2.1 LÍNEAS DE PRODUCTOS A EXPENDERSE..... 13
2.2.2 ASPECTOS TÉCNICOS – SANITARIA Y COMERCIAL..... 14
2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA..... 15
2.3.1 PREFERENCIAS O GUSTOS POR LOS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZAN EN EL SUPERMERCADO..... 16
2.3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA..... 18
2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA..... 19
2.4.1 MERCADO COMPETIDOR..... 20
2.4.2 POSICIÓN DEL PROYECTO FRENTE A LA COMPETENCIA..... 22
2.4.3 VENTAJAS COMPETITIVAS..... 23
2.4.4 OFERTA PROYECTADA..... 23
2.4.5 DEMANDA INSATISFECHA..... 25
2.5 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN..... 26
2.5.1 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN..... 26
2.5.2 PLAZA (DISTRIBUCIÓN)..... 27

2.5.3 PRECIO 27
CAPÍTULO III 29
3. ESTUDIO TÉCNICO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL 29
3.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 29
3.1.1 RAZÓN SOCIAL 29
3.1.2 LOGOTIPO 29
3.1.3 SLOGAN 30
3.1.4 MISIÓN 30
3.1.5 VISIÓN 31
3.1.6 OBJETIVOS 31
3.1.7 POLÍTICAS 31
3.1.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 32
3.1.8.1 RESPONSABILIDADES Y PERFIL PROFESIONAL 33
3.1.8.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL 37
3.1.9 PRINCIPIOS Y VALORES 37
ASPECTOS LEGALES 39
3.1.10 CONSTITUCIÓN JURÍDICA 39
3.1.10.1 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTOS 39
3.1.10.2 R.U.C 40
3.1.10.3 INSCRIPCIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO 41
3.1.11 SISTEMA FRANQUICIADO 41
3.2 FLUJOS DE PROCESOS DE MERCADERÍA 48
3.2.1 ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA 48
3.2.2 ALMACENAMIENTO 51
3.2.3 VENTA 52
3.2.4 ABASTECIMIENTO 53
3.3 REQUERIMIENTOS DEL SUPERMERCADO 55
3.3.1 ALQUILER DEL INMUEBLE 55
3.3.2 MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRABAJO 56
3.3.3 EQUIPAMIENTO DEL PERSONAL 56
3.3.4 EQUIPOS DE OFICINA, TECNOLÓGICOS, MUEBLES Y ENSERES, SUMINISTROS Y OTROS. 57
3.3.5 EQUIPOS Y SUMINISTROS DE LIMPIEZA 59
3.3.6 NÓMINA DE TRABAJADORES 60

3.4 LOCALIZACIÓN 62
3.4.1 MACRO LOCALIZACIÓN 62
3.4.2 MICRO LOCALIZACIÓN 62
3.5 DIMENSIÓN DEL SUPERMERCADO 64
3.5.1 DISEÑO DEL SUPERMERCADO 64
CAPITULO IV 65
4. EVALUACIÓN DEL ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO 65
4.1 PRESUPUESTO 65
4.1.1 CAPITAL DE TRABAJO 65
4.1.2 RESUMEN DE LA INVERSIÓN INICIAL 66
4.2 FINANCIAMIENTO 67
4.3 DEPRECIACIONES 67
4.4 BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA 68
4.5 RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS 69
4.6 PUNTO DE EQUILIBRIO 69
4.7 FLUJO DE CAJA PROYECTADO 70
4.8 CUADRO DE INDICADORES 72
4.9 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD 73
CAPITULO V 74
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 74
5.1 CONCLUSIONES 74
5.2 RECOMENDACIONES 75
BIBLIOGRAFIA 76
ANEXOS 80
1. MODELO DE ENCUESTA 80
2. FICHA DE OBSERVACIÓN 84
3. MODELO DE ENTREVISTA PARA ENTIDADES FINANCIERAS 85
4. MODELO DE ENTREVISTA PARA DUEÑOS DE LAS PEQUEÑAS TIENDAS 86
5. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO 87
6. DEPRECIACIONES 98
7. TABLA DE AMORTIZACIÓN 101
8. PROFORMAS 103
9. LISTADO DE PRODUCTOS PARA MATERIA PRIMA 109

INTRODUCCIÓN

El Ecuador inauguró el primer autoservicio o supermercado en 1957 en la ciudad de Quito conocido como "Supermercado La Favorita", donde su función principal era la venta de productos de consumo masivo como alimentarios, aseo personal y del hogar; desde ahí hubo una extensión de cadenas de supermercados manejados por grandes corporaciones.

Según (Pilar Lopez, Amadeo Segovia, Carlos García, Alma Beade, 2013) en un artículo dice:

> Los supermercados fueron creados a partir de un principio diferente al de los comercios minoristas, según el cual se establece el autoservicio de parte de los clientes, los departamentos están separados para líneas completas de alimentos y productos no-alimenticios, se manejan grandes volúmenes de artículos y, en ocasiones, precios rebajados para productos específicos.

La Provincia de Esmeraldas tuvo un incremento poblacional del 3.6% según el INEC 2010, el cual fue un atractivo de comercialización para las corporaciones que crearon supermercados tanto de TIA y del AKI, brindándole a los habitantes de la provincia acceso a diferentes opciones, como variedad en sus productos y volúmenes de compra al por mayor y menor.

Además, debido al crecimiento poblacional de distintos cantones, parroquias y ciudades, se ve la necesidad de crear tiendas de autoservicios de todos los tamaños para cubrir las necesidades básicas de las personas, siendo uno de ellos, el Cantón Rioverde que ha tenido un crecimiento poblacional del 2.36% según datos del INEC 2010, el mismo que está conformado por 6 parroquias; Rioverde, Rocafuerte, Montalvo, Lagarto, Chontaduro y Chumundé.

En el Cantón existen tiendas de productos de consumo masivo, las cuales mantienen un stock reducido, y actualmente no existe un supermercado que cubra la demanda y que abastezca las pequeñas tiendas, por lo que los habitantes tienen que movilizarse

hacia la Ciudad de Esmeraldas ya que es la más cercana que cuenta con cadenas de supermercados como TIA y AKI, con una distancia de 59.4 km aprox. a 45 minutos de viaje; esto ocasiona un incremento de gastos en las familias, como el de transporte y pérdida de tiempo, a más de que no pueden movilizarse todos los días por falta de recurso económico, lo que obliga a ser consumidores de las pequeñas tiendas que en su gran parte tienen precios elevados en los productos y con un stock muy reducido.

De acuerdo a lo anterior se pudo determinar que las necesidades aumentan en cada familia, entre ellas la más básica que es el consumo masivo, y es por ello que se considera necesario realizar un estudio, que permita demostrar la necesidad de crear un supermercado que brinde calidad y variedad de productos a todos los habitantes del Cantón a precio justo y que estén al alcance de cada uno de ellos.

Al mismo tiempo realizar un estudio técnico y legal que permita establecer los recursos tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura que serán necesarios para el funcionamiento del supermercado, también determinar la viabilidad del proyecto enmarcando la inversión inicial el nivel de apalancamiento y sus indicadores financieros. Además de investigar si las pequeñas tiendas satisfacen las necesidades de consumo masivo de acuerdo a los gustos y preferencias de las personas en el Cantón Rioverde.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Los Supermercados

Los supermercados se han convertido en lugares estratégicos porque expenden productos de consumo masivo, satisfaciendo necesidades de los habitantes del sector donde se encuentren, anteriormente estos lugares eran visitados mayormente por personas con estabilidad económica media-alta, pero actualmente también son visitadas por las clases bajas, probablemente por los precios económicos que estos lugares ofertan a este segmento de personas.

Según (Pilar Lopez, Amadeo Segovia, Carlos García, Alma Beade, 2013) en un artículo menciona la clasificación de las tiendas de autoservicio o supermercados según el tamaño del inmueble:

a) **Megamercados:** Tienen una superficie superior a los 10 mil m2 y venden todas las líneas de mercancías, a saber: abarrotes comestibles y no comestibles, productos perecederos, ropa, calzado, muebles, regalos, vinos y licores, mercería, joyería, ferretería, productos para el cuidado y aseo personal, juguetería, deportes y equipaje, lavadoras y demás productos para el hogar, papelería, equipos de cómputo, artículos para mascotas y accesorios para autos.

Además, ofrecen entre otros servicios adicionales (cuya existencia varía de acuerdo con las políticas internas de cada cadena comercial) como farmacia, revelado fotográfico, óptica, reparación de calzado, peluquería o estética, restaurante, taller mecánico, agencias de viajes, de seguros y servicios bancarios.

b) **Hipermercados.** Tienen una superficie entre 4,500 y 10 mil m2; manejan casi todas las líneas de mercancías antes mencionadas y también proporciona algunos servicios.

c) **Supermercados.** Pueden tener desde 500 hasta 4,500 m2. Los productos que manejan son las líneas de mercancías antes mencionadas.

El sistema franquiciado en Ecuador

El sistema de franquicias fue bien aceptado por el país ya que ayudó al desarrollo del mismo, además de que motivó a que los ecuatorianos franquiciaran sus negocios y poder expandirse en el país, según (Santillan, 2010) En unos de sus artículos dice: En Ecuador se desarrolló el sistema franquiciado con la llegada de las franquicias extranjeras, esto fue en 1967 con Martinizing, posteriormente llegaron otras franquicias, tales como Kentucky Fried Chicken (KFC) en 1975, Pizza Hut en 1982, Burger King en 1986, McDonalds en 1997.

Las franquicias se han venido desarrollando de distintas maneras, comenzando desde un pequeño negocio, hasta llegar a vender franquicias del negocio. Por ejemplo la franquicia Disensa que fue la primera de comercialización de materiales de construcción y una de las más importantes en el Ecuador, como lo respalda (Disensa, 2013) en su página web dice: "es la más importante red de comercialización de materiales de construcción en el país y la primera franquicia de este tipo en el mundo".

Cantón Rioverde

El 5 de agosto de 1820, se proclamó la independencia de Esmeraldas, Primer Grito libertario en el país. Fundada en 1743 por el Científico Pedro Vicente Maldonado.

Gracias a las bondades que posee el Cantón, como son las extensas áreas de bosque húmedo tropical, manglares, playas, gente amable, etc., puede llegar a convertirse a mediano y largo plazo, en un destino turístico de singular importancia.

La población del cantón está caracterizada por su cultura alegre y acogedora, con etnias mestiza, la mayor fuente de trabajo son la pesca y la agricultura.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El Mercado y su Estudio

Para la investigación se realizó un estudio de mercado, qué permitió conocer la oferta y demanda que existe en el Cantón Rioverde.

Además se basó en la teoría de (Baca Urbina, 2001) que al referirse al estudio de mercado dice que: "Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta el análisis de los precio y el estudio de comercialización" (p. 54). Los que permitió hacer un análisis de todos los requerimientos necesarios del mercado, permitiendo conocer gustos y preferencias de los consumidores, además, se

determinó la existencia de la demanda insatisfecha y satisfecha, así mismo dando a conocer la oferta para el mercado.

Estudio Técnico – Administrativo

Al realizar este estudio se conoció e identificó los requerimientos que se necesitan para la constitución, infraestructura e implementación de la empresa, basándose según Gabriel Baca Urbina (2010) que dice que, "En este estudio se presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta de la localización**,** la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal". (p.7).

Estudio Financiero – Económico

Con dicho estudio se conoció la parte financiera, como, el requerimiento de inversión, los periodos de recuperación y las fuentes de financiación. Según (Baca Urbina, 2001) dice: "Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto" (p.181).

Supermercado

Un supermercado es un establecimiento comercial urbano que vende bienes de consumo en sistema autoservicio entre los que se encuentran alimentos, ropa, artículos de higiene, perfumería y limpieza. Estas tiendas pueden ser parte de una cadena, generalmente en forma de franquicia, que puede tener más sedes en la misma ciudad, estado o país.

Por su tamaño, se dividen en:

- ✓ Supermercado mediano – de 400 a 1500 m2
- ✓ Supermercado grande – de 1500 a 2500 m2

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución

Para la constitución del supermercado se basó en la Ley de Compañías en la sección 1; Disposiciones Generales, además que se rigió a las exigencias de la Cámara de Comercio lo que menciona en el capítulo 2; *De la obligatoriedad de afiliarse a las Cámaras.*

Permisos de funcionamiento

Para que el supermercado pueda operar necesita de permisos de funcionamiento como lo emana el Ministerio de Salud Pública en su acuerdo ministerial N° 818; *Requisitos para Obtener Permiso de Funcionamiento.*
Además lo establecido en la Ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rioverde, en el artículo N° 3; *Requisitos para Obtener el Permiso de Funcionamiento.*

Código tributario

Toda empresa debe regirse y es necesario acogerse y cumplir con las normas emitidas por el SRI, como lo que dice en el Código Tributario en el título 2; *De la Obligación Tributaria,* en el capítulo 1; *Disposiciones Generales.*

CAPÍTULO I

1. MATERIAL Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se llevó a cabo en la investigación fue descriptivo ya que se basó en criterios de situaciones reales como la experiencia de los comerciantes y consumidores, porque se necesitó mayor precisión posible al especificar:

- Si las pequeñas tiendas satisfacen las necesidades de consumo masivo de acuerdo a los gustos y preferencias de las personas en el Cantón Rioverde.
- Los requerimientos técnicos, humanos y administrativos necesarios para la implementación de un supermercado.
- El requerimiento de inversión, fuentes de financiamiento y periodos de recuperación que exigen los supermercados de acuerdo a sus franquicias.

1.2 MÉTODO DE ESTUDIO

El método que se utilizó en la investigación fue el método deductivo ya que se analizó desde un punto general hasta llegar a lo específico, como se detalla a continuación:

- Número de grupos familiares del Cantón Rioverde
- Gustos y preferencias en productos de consumo masivo en las familias del Cantón Rioverde.

- Cantidad de consumo y gasto semanal de cada familia en productos alimenticios.
- Nivel de aceptación de la población por implementación de un supermercado en el Cantón Rioverde.

1.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas que se utilizaron fueron;

Observación porque permitió obtener información directa sobre el campo de estudio, que se utilizó en el desarrollo del proyecto para entender de mejor forma el comportamiento del mercado y los factores que influyen positiva o negativa en la realización del proyecto, a través de una ficha de observación.

Encuestas que se efectuaron a las familias del Cantón Rioverde, para conocer sus preferencias, comentarios y puntos de vista acerca del proyecto, a través de un cuestionario de preguntas.

Entrevistas que se realizaron a las entidades financieras, para conocer tasas de interés, plazos y condiciones, capital de trabajo, a los dueños de las tiendas para conocer volúmenes de ventas y contrastar con la respuesta del cliente, a los propietarios de negocios franquiciados para saber la complejidad del sistema franquiciado y la utilidad de utilizar una marca reconocida, a través de un cuestionario de preguntas.

La información que se obtuvo fue recopilada con la ayuda de instrumentos como: fotografías, grabaciones, documentos, páginas web y leyes.

1.4 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

Para llevar el proyecto fueron sujetos de investigación las familias de las parroquias del Cantón Rioverde.

1.5 POBLACIÓN DE ESTUDIO

Cantidad de población (número de habitantes) INEC 2010

Tabla 1

Parroquias	**N° Habit.**	**%**
Chontaduro	3222	12%
Chumundé	3512	13%
Lagarto	5674	21%
Montalvo	4009	15%
Rioverde	4964	18%
Rocafuerte	5488	20%
Total parroquia de Rioverde	**26869**	**100%**

Fuente: *INEC 2010*

Población: 26869 habitantes

Nota: La población está dada por habitantes del sector pero como el proyecto va dedicado para las familias del Cantón Rioverde, al total de la población se la dividió para 4 que según datos del INEC la familia está conformada por 3.8 integrantes, y de ahí se procedió a sacar el total del universo, que serian 6717 familias en el Cantón Rioverde.

1.6 DISEÑO ESTADÍSTICO

Para el cálculo del tamaño de la muestra (n) se consideró sus propiedades y el error máximo, por lo tanto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95% equivale Z= 1.96

∫ = Probabilidad de ocurrencia 0.50

N = Población o universo (26.869/4= 6717 familias)

E = Error de muestreo 5% (0.05)

$$n = \frac{6717 * 0.5^2 * 1.96^2}{(6717-1)(0.05^2) + 0.5^2 * 1.96^2} = \frac{6451.01}{17.75}$$

$$\boldsymbol{n = 363.44\ familias}$$

Para la elaboración de esta investigación se determinó como universo a las familias de las parroquias del Cantón Rioverde.

Teniendo en cuenta de que no se puede encuestar a toda la población del Cantón, se determinó la muestra acorde a la ecuación, resultando n= 363.44, en donde se procedió aplicar 363 encuestas, como se detalla a continuación:

Tabla 2

Parroquias	N° Habit.	%	N° Encuestas
Chontaduro	**3222**	12%	44
Chumundé	3512	13%	47
Lagarto	5674	21%	77
Montalvo	4009	15%	54
Rioverde	4964	18%	67
Rocafuerte	5488	20%	74
Total parroquias de Rioverde	**26869**	**100%**	**363**

Fuente: *INEC 2010*

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 ESTUDIO DE MERCADO

Para llevar a cabo la investigación de mercado se hizo un estudio de campo, a través de técnicas como entrevistas, encuestas y observación, para determinar la cantidad de bienes que la población está dispuesta a adquirir a precios convenientes

2.2 CARACTERÍSTICA DEL PRODUCTO

El negocio está enfocado a la comercialización de alimentos y productos en variedad y calidad para el hogar, además va a brindar un servicio de calidad, ayudando a la población de status medio bajo a generar ahorro que pueda ser destinado hacia otros gastos.

Los productos a comercializarse serán:

- Productos de abastos: como granos, cereales, aceites, procesados, semiprocesados.
- Productos perecibles: como cárnicos, verduras, frutas, embutidos, entre otros.
- Productos de limpieza e insecticida, entre otros.

La empresa ofertará variedad y calidad de productos, procesados higiénicamente, almacenados según normas sanitarias específicas para cada grupo de alimento, a un precio conveniente y que se encuentre cerca de los

clientes, además de ofrecer un servicio de calidad enfocado hacia la satisfacción de la población.

2.2.1 LÍNEAS DE PRODUCTOS A EXPENDERSE

Tabla 3

PRODUCTOS			
CÁRNICOS	**FRUTAS**	**LEGUMBRES**	**LÁCTEOS**
Pollo	Banano	Brócoli	Mantequilla
Carne	Sandia	Papa	Huevos
Carne de cerdo	Limones	Lechuga	Queso
Chuletas	Naranjillas	Aliños (tomate, cebolla)	Yogurt
Hígado	Peras	Habas	Leche
Mariscos	Uvas	Zanahoria	Crema de leche
Carne molida	Manzanas		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**BEBIDAS SIN ALCOHOL**	**ACEITES**	**GRANOS Y CEREALES**
Cervezas	Jugos	Aceite vegetal	Arroz (todo tipo)
Tequilas	Avenas	Aceite light	Frejoles
Vinos	Agua natural	Vinagre blanco	Azúcar
Vodka	Gaseosas	Aceite de oliva	Cereales
Frontera	Energizantes	Achiote	Avenas
CONDIMENTOS	**PROCESADOS**	**EMBUTIDOS**	**PRODUCTOS DE LIMPIEZA**
Sopas MAGGI	Atún	Salchichas	Cloro
Sal	Maíz dulce	Chorizos	Detergente
Ajo	Alverjitas	Mortadela	Desinfectantes
Aliños completos	Duraznos	Salami	Suavizantes
Mostaza sazonada	Sardinas		
BAZAR		**CUIDADO PERSONAL**	
Mochilas		Jabón de tocador	
Cuadernos		Desodorante	
Moños		Shampoo	
Productos de fiestas		Crema de peinar	
Bandejas		Cremas de cuerpo	

Elaborado por: *la Autora*

La lista de productos se elaboro basándose en la pregunta número 9 de la encuesta realizada a las familias, ya que ahí se mencionan los productos que tienen mayor demanda en las familias del Cantón y se lo constata en el ítem 2.3.1 del proyecto.

2.2.2 ASPECTOS TÉCNICOS – SANITARIA Y COMERCIAL

El supermercado deberá ser diseñado para ser un lugar apto para acoger a personas, contar con salidas de emergencia, señalización, instalaciones aptas para la manipulación, almacenamiento de alimentos y que los equipos se encuentren instalados correctamente como frigoríficos, cuartos fríos, entre otros.

En lo referente a lo legal, las normas sanitarias y seguridad son de cumplimiento obligatorio, susceptibles de fiscalización y sanción en caso de incumplimiento, es por ello que la empresa estima sujetarse a los controles sanitarios que sean necesarios, como:

- ✓ Cumplir con los controles que realiza el Ministerio de Salud como lo indica la Ley Orgánica de Salud en **el Art. 6**: "queda como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano".

- ✓ **El Art. 130** de la Ley Orgánica de Salud, los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la autoridad sanitaria nacional.

- ✓ Clasificar por líneas de productos, para evitar contaminación de los productos que contienen químicos tales como detergentes,

insecticidas, que afectan a los productos de abastos que son de consumo personal.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El proyecto se llevará a cabo en el Cantón Rioverde que está conformado por seis parroquias, con un total de 26.869 habitantes que representan 6717 familias, según datos del INEC del 2010, ya que en el lugar no existe aún un supermercado o una tienda en la que los habitantes puedan encontrar todo lo que necesita, la cual se puede constatar en la ilustración 1 donde los resultados muestran que el 64% de las familias no encuentran todo lo que necesitan en un mismo lugar, debido a que las tiendas del Cantón son pequeñas.



Ilustración 1

En el estudio de mercado mediante la observación se pudo identificar que son las mujeres quienes realizan las compras para el hogar, ya que son ellas las que conocen las preferencias de su familia, la periodicidad con la que realizan las compras es diaria y semanal, según resultado de encuestas (ver ilustración 2).

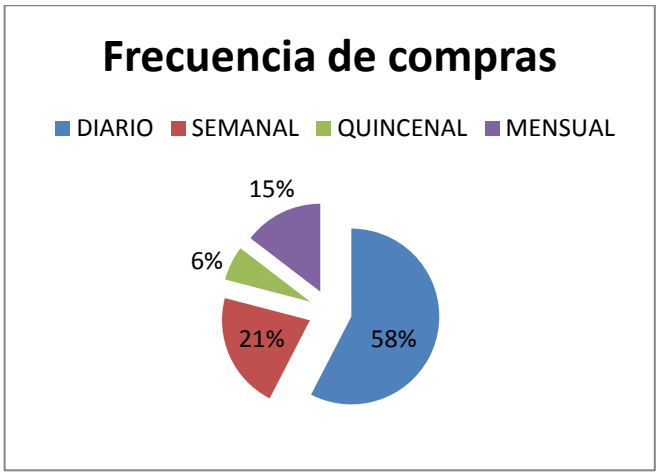


Ilustración 2

2.3.1 PREFERENCIAS O GUSTOS POR LOS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZAN EN EL SUPERMERCADO.

Las preferencias de consumo de los habitantes del Cantón Rioverde son productos de primera necesidad con el 21% que incluye **abarrotes y carnes rojas, embutidos** (arroz, frejoles, azúcar, sal, aceites, etc.), el 19% productos de **cuidado personal** (desodorantes, pasta dental, shampoo, jabón de baño), el 15% **frutas y verduras** (manzana, banano, naranja, tomate de árbol, naranjilla, cebolla, pimiento, etc.), **limpieza y lavado** (detergentes, desinfectante, jabón de lavar, cloro), **bebidas y jugos** (gaseosas, agua, jugos naturales).

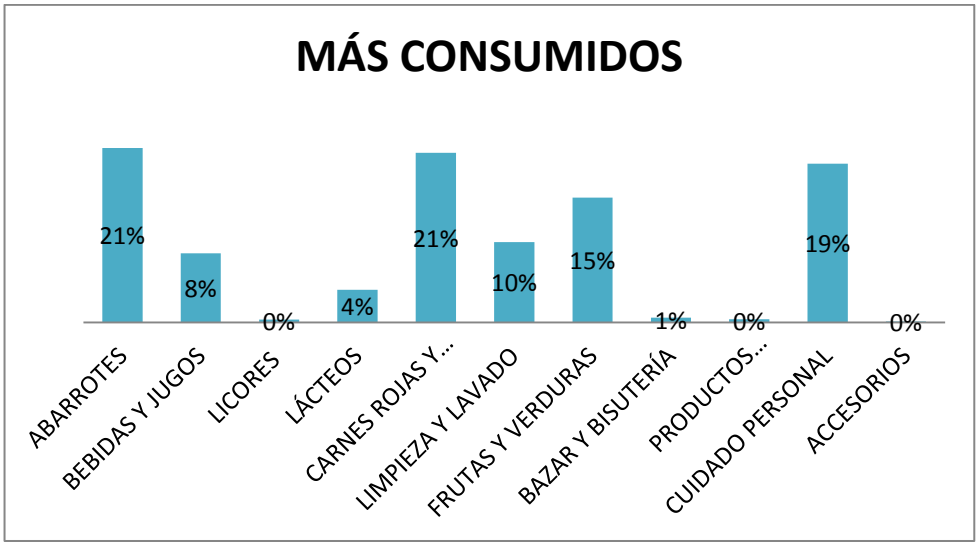


Ilustración 3

El 79% de los habitantes realizan sus compras en la parroquia donde viven, y no se movilizan hacia la ciudad de Esmeraldas por la falta de tiempo y por los gastos elevados que incurren al movilizarse, de acuerdo al resultado del estudio de campo. Además, el consumo semanal de las familias está entre $25.00 - $50.00 el 32%, seguido del 30% entre $51.00 - $75.00 y el 27% más de $75.00 en productos de primera necesidad, destinando cierta cantidad para cada tipo de alimento.

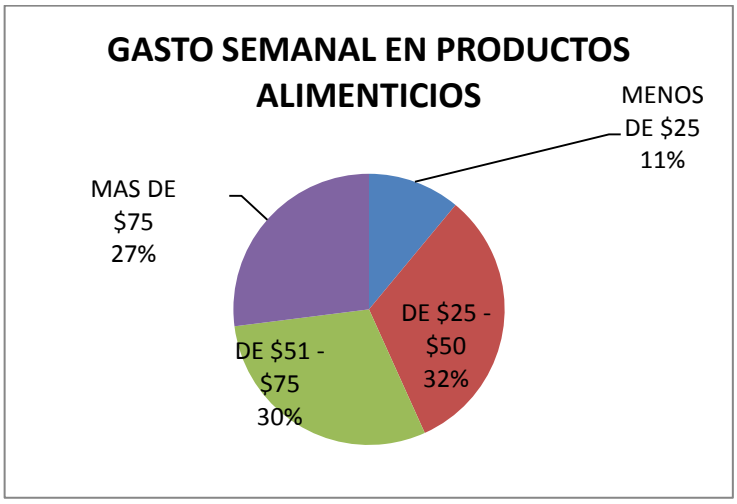


Ilustración 4

2.3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Con el fin de conocer la demanda para el segmento de mercado considerado en el proyecto, se procede a realizar la proyección de la misma para ver el comportamiento futuro de los productos, debido al crecimiento poblacional equivalente al (2,4%), de los años a largo plazo en donde se detalla a continuación:

Tabla 4

DATOS PARA SACAR LA DEMANDA	
N° DE FAMILIAS DEL CANTÓN RIOVERDE	6717
CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL (DATOS OBTENIDOS DEL INEC)	2,4%
MESES	12

Fuente: *datos del INEC y encuestas*

Cálculo de la demanda

Tabla 5

N° de familias de 4 integrantes promedio c/u	% Nivel de ingresos por rango, según estudio de campo	N° de familia por promedio de ingresos	Promedio de ingresos, según estudio de campo	Cantidad de compra mensual	Cantidad de compra anual
6717	11%	740	48	$35,527.93	$426,335.21
	32%	2165	150	$324,747.52	$3,896,970.25
	30%	1998	252	$503,608.46	$6,043,301.55
	27%	1813	352	$638,318.55	$7,659,822.55
	100%			**$1,502,202.46**	**$18,026,429.55**

Fuente: *datos del INEC y encuestas*
Elaborado por: *La Autora*

Nota: el promedio de ingresos se lo tomó del estudio de campo, en donde se sacó un promedio mensual, ya que la pregunta que se realizó estaba de forma semanal.

Tabla 6

PROYECCION DE LA DEMANDA			
AÑOS	**FAMILIAS**	**DEMANDA MENSUAL**	**DEMANDA ANUAL**
2014	6717	$ 1,502,202.46	$ 18,026,429.55
2015	6878	$ 1,538,255.32	$ 18,459,063.86
2016	7043	$ 1,575,173.45	$ 18,902,081.40
2017	7212	$ 1,612,977.61	$ 19,355,731.35
2018	7385	$ 1,651,689.08	$ 19,820,268.90
2019	7563	$ 1,691,329.61	$ 20,295,955.36
2020	7744	$ 1,731,921.52	$ 20,783,058.28
2021	7930	$ 1,773,487.64	$ 21,281,851.68
2022	8120	$ 1,816,051.34	$ 21,792,616.12
2023	8315	$ 1,859,636.58	$ 22,315,638.91

Elaborado por: *La Autora*

Los datos fueron obtenidos por parte del INEC 2010 y del estudio de campo que se realizó a las familias del Cantón Rioverde, con el fin de conocer el comportamiento de compra durante diez años futuro.

2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En cada una de las parroquias existen pequeñas tiendas que ofrecen principalmente productos alimenticios tales como procesados, verduras y granos; las mismas mantienen muy poco stock de los productos y es ahí donde el 79% de las familias realizan sus compras, seguido del supermercado TIA, AKI y el mercado de la Ciudad de Esmeraldas.

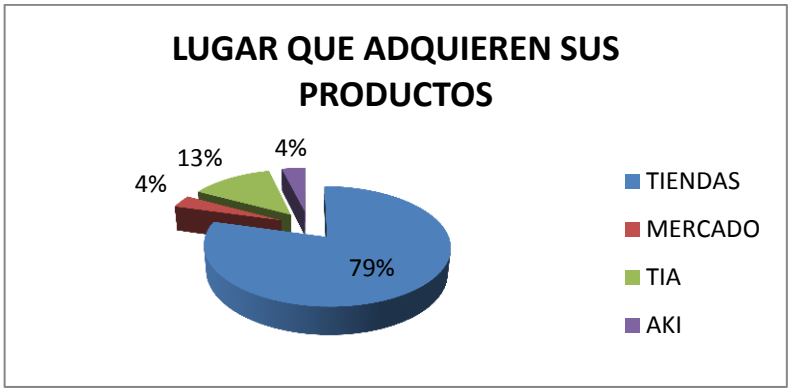


Ilustración 5

2.4.1 MERCADO COMPETIDOR

Existen aproximadamente 130 tiendas en el Cantón Rioverde, clasificadas entre grandes, medianas y pequeñas, las mismas que tienen sus productos poco ordenados y no están divididos acorde al tipo de producto como separar la parte de los dejas, jabones, de las galletas, salsa de tomate, etc., todo se determinó mediante la ficha de observación aplicada en el estudio de campo.

Tabla 7

PARROQUIAS	TIENDAS
RIOVERDE	49
ROCAFUERTE	22
MONTALVO	15
LAGARTO	28
CHONTADURO	11
CHUMUNDE	5
TOTAL	**130**

Datos Obtenidos *del Estudio de Mercado realizado al Cantón Rioverde*

Las tiendas del Cantón Rioverde tienen una ventaja en su ubicación ya que están en cada parroquia y no cuentan con un supermercado cerca que pueda hacerles competencia, los más cercanos quedan en la ciudad de

Esmeraldas, como es el AKI, TIA y el mercado municipal, y esto es beneficioso para ellos ya que la población no se moviliza a Esmeraldas por falta de tiempo, gastos elevados y comodidad como lo demuestra el estudio de campo.

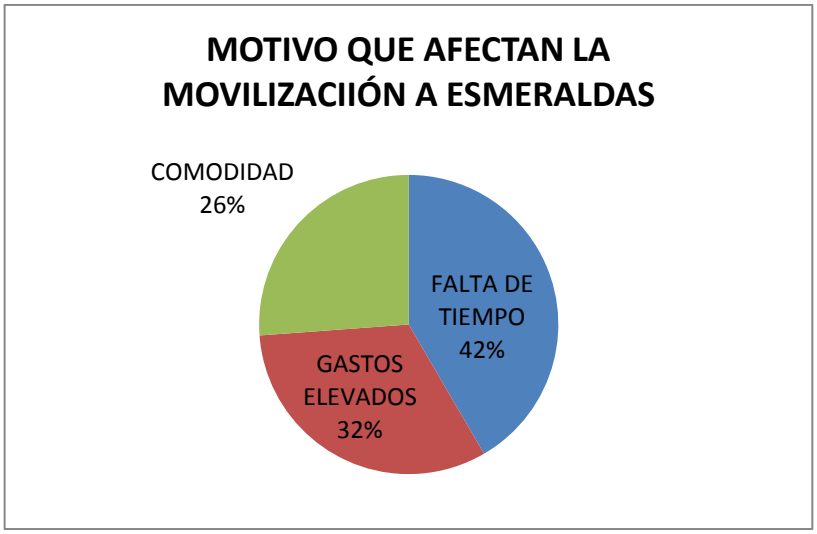


Ilustración 6

Mediante la entrevista realizada a los dueños de las tiendas del Cantón Rioverde se puede decir que, éstas cuentan con proveedores que le llevan la mercadería al lugar donde están ubicados; además la mayoría de ellas realizan ventas al por mayor y menor que lo hacen como estrategia de venta, la forma de pagos que emplean hacia sus clientes es en efectivo, a pesar de que también dan créditos a las personas que conocen o a sus familiares, lo mismo que se puede afirmar con el estudio de campo en donde el 13% de las familias dijeron que realizan compras a crédito.

La competencia directa del supermercado son **8** tiendas del Cantón ya que son las más grandes comparadas con las demás de la localidad, se dedican a la comercialización de productos alimenticios como cárnicos, frutas, legumbres, de limpieza, de aseo e higiene personal, procesados, bebidas no alcohólicas como refrescos, gaseosas, etc.; lácteos, secos, granos; y, aceites. *Información obtenida mediante la ficha de observación en el estudio de campo.*

Tabla 8

COMPETENCIA	
TIENDAS	**UBICACIÓN**
LISSETTE	PA. RIOVERDE
DON ELI	PA. RIOVERDE
DOÑA AURA	PA. ROCAFUERTE
DEFAZ	PA. ROCAFUERTE
ELVITA	PA. MONTALVO
CHAVEZ	PA. LAGARTO
EL MANABITA	PA. LAGARTO

Datos Obtenidos *del Estudio de Mercado realizado al Cantón Rioverde*

2.4.2 POSICIÓN DEL PROYECTO FRENTE A LA COMPETENCIA

A pesar de que la mayoría de las familias realizan las compras en las tiendas, el supermercado frente a éstas presenta la ventaja de la diversidad de productos que tendrá ya que las familias no están satisfechas con las pequeñas tiendas ubicadas en la parroquia donde habitan, debido a que no encuentran todo lo que necesitan en la misma tienda.



Ilustración 7

2.4.3 VENTAJAS COMPETITIVAS

Mediante las técnicas de observación y encuestas, se determinaron las siguientes ventajas frente a la competencia:

- Variedad de productos, ya que las familias prefieren encontrar todo en el mismo lugar.
- Cercanía, ya que los habitantes no tendrán que movilizarse a la Ciudad Esmeraldas.
- Productos a precios accesibles
- Aceptación del supermercado del 93% por parte de las familias.
- Comodidad para que el cliente realice las compras.
- Ofertas y descuentos en los productos.

2.4.4 OFERTA PROYECTADA

A continuación se conocerán las ventas que tienen las tiendas del Cantón Rioverde a las cuales se les realizó las entrevistas con el fin de conocer los ingresos semanales.

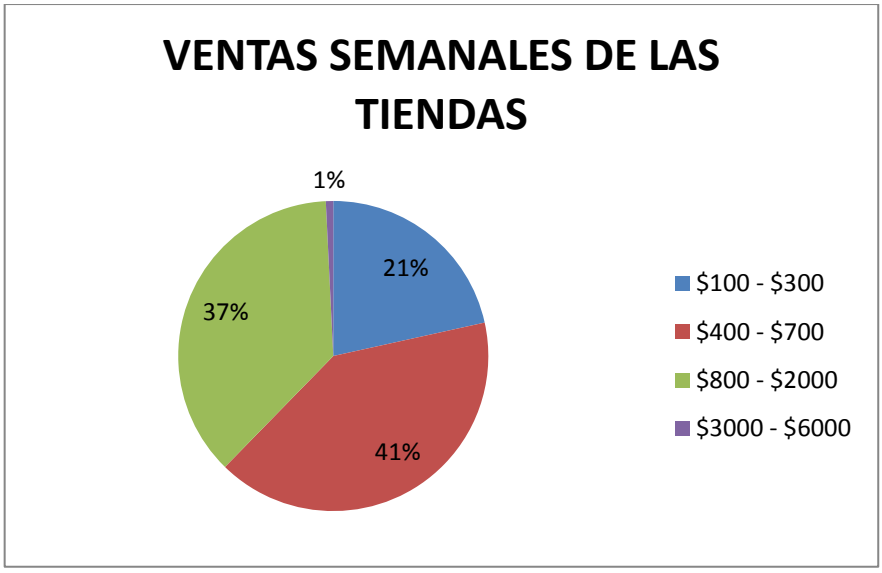


Ilustración 8

Existe una tienda que alcanza la cantidad de $6000.00 de ventas semanalmente y esto se debe a que está ubicada en la calle principal, que es un lugar céntrico de la parroquia donde es bien transitado por personas y vehículos que viajan, además que su infraestructura es grande en comparación con las demás tiendas, además tiene stock altos y variedad de productos. Las tiendas que tienen ventas entre $100 - $300 semanales se debe que están en sitios no tan concurridos y que no cuentan con variedad de productos.

Para la proyección de las ventas, se tomó en consideración las ventas del presente año de todas las tiendas del Cantón Rioverde y la tasa del crecimiento población aplicada durante los 10 años de proyección que será del 2.4% según datos del INEC 2010.

Tabla 9

DATOS PARA LA PROYECCIÓN DE LA OFERTA	
Ventas anuales y mensuales de todos los establecimientos (**$4,723,200.00** anual y **$393600.00** mensuales)	
CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL (DATOS OBTENIDOS DEL INEC)	2.4%
MESES	12

Fuente: *datos del INEC y encuestas*

Tabla 10

PROYECCIÓN DE LA OFERTA		
AÑO	**OFERTA MENSUAL**	**OFERTA ANUAL**
2014	$ 393,600.00	$ 4,723,200.00
2015	$ 403,046.40	$ 4,836,556.80
2016	$ 412,719.51	$ 4,952,634.16
2017	$ 422,624.78	$ 5,071,497.38
2018	$ 432,767.78	$ 5,193,213.32
2019	$ 443,154.20	$ 5,317,850.44
2020	$ 453,789.90	$ 5,445,478.85
2021	$ 464,680.86	$ 5,576,170.34
2022	$ 475,833.20	$ 5,709,998.43
2023	$ 487,253.20	$ 5,847,038.39

Elaborado por: La Autora

2.4.5 DEMANDA INSATISFECHA

A continuación se verá el comportamiento de la demanda que tendrá el Cantón Rioverde en 10 años tanto mensual como anual:

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

Tabla 11

AÑO	DEMANDA ANUAL	OFERTA ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA	MERCADO A CUBRIR EL 5%
2014	$ 18,026,429.55	$ 4,723,200.00	$ 13,303,229.55	$ 665,161.48
2015	$ 18,459,063.86	$ 4,836,556.80	$ 13,622,507.06	$ 681,125.35
2016	$ 18,902,081.40	$ 4,952,634.16	$ 13,949,447.23	$ 697,472.36
2017	$ 19,355,731.35	$ 5,071,497.38	$ 14,284,233.97	$ 714,211.70
2018	$ 19,820,268.90	$ 5,193,213.32	$ 14,627,055.58	$ 731,352.78
2019	$ 20,295,955.36	$ 5,317,850.44	$ 14,978,104.92	$ 748,905.25
2020	$ 20,783,058.28	$ 5,445,478.85	$ 15,337,579.43	$ 766,878.97
2021	$ 21,281,851.68	$ 5,576,170.34	$ 15,705,681.34	$ 785,284.07
2022	$ 21,792,616.12	$ 5,709,998.43	$ 16,082,617.69	$ 804,130.88
2023	$ 22,315,638.91	$ 5,847,038.39	$ 16,468,600.52	$ 823,430.03

Elaborado por: *la Autora*

La participación que tendrá el proyecto en el mercado será el 5% de la demanda insatisfecha

2.5 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para garantizar unas ventas rentables se necesita un proceso de planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que esté en el momento, al precio y en la cantidad requerida.

2.5.1 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

La promoción está formada por la publicidad, promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas que mediante su adecuado diseño y administración busca informar, relacionar y persuadir a los potenciales clientes.

Las estrategias de promoción para la empresa serán:

- Descuentos por días en las diferentes secciones del supermercado.

- Entrega de volantes en el Cantón Rioverde, los mismos que detallarán la ubicación del supermercado y las líneas de productos a expenderse.

- Por apertura del local los primeros días se encontrará descuento en toda la mercadería a fin de poder fidelizar al cliente.

2.5.2 PLAZA (DISTRIBUCIÓN)

La estrategia principal es el sector, ya que la empresa se localizará en un lugar donde no existe este tipo de servicio, como lo es el Cantón Rioverde que está ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas y es ahí donde se implementará el supermercado.

En él se comercializará productos de primera necesidad y complementarios, dándoles valor agregado de modo que la presentación de los artículos será en óptimas condiciones, tales como; separándolos por líneas de productos para evitar contaminaciones, a la temperatura adecuada y con su respectivo control de fechas de caducidad.

Canal de Distribución

La estrategia que se utilizará es directo ya que los productos de expendio serán distribuidos directamente a los consumidores finales, sin embargo involucra otras tareas como las investigaciones de mercado, distribución física, documentación, fijación de precios entre otras, manteniendo un stock de productos adecuado haciendo que el producto este justo a tiempo cuando el cliente lo necesita.

2.5.3 PRECIO

Los precios de los productos que brindará estarán fijados de acuerdo a la competencia, pues los mismos deberán ser menores a los de los competidores, ya que es un factor importante para las familias del cantón debido a que el 23% está dispuesta a visitar el supermercado por el precio en los productos, es por ello que el precio deberá reflejar los costos de adquisición y comercialización tratando de reducir estos al máximo.

Políticas de precios

- Será en relación a la competencia basándose en las entrevistas realizadas a los negocios del Cantón.

- Se buscarán variedades de proveedores que permitan seleccionar aquellos que ofrezcan mejores alternativas de precios.

- Cumplir con los controles que realiza el Ministerio de Salud como lo indica la Ley Orgánica de Salud en **el Art. 6**: "queda como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano".

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

3.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para que el supermercado ejerza su función como empresa se ha establecido lo siguiente:

3.1.1 RAZÓN SOCIAL

El negocio se llamará *RIOVERDE- SUPERMERCADO,* ya que el sector o lugar donde estará el supermercado se llama así, ya que es en el Cantón Rioverde.

3.1.2 LOGOTIPO



Ilustración 9

Para la identificación del supermercado y conocimiento único del lugar donde se llevará a cabo el proyecto, se diseñó un logotipo que ayude a plasmar en los clientes en general, una imagen que represente a la empresa; este logotipo estará ubicado tanto en el local del negocio, así como en hojas membretadas, carpetas, sobres y fundas.

El logotipo fue diseñado en base al tipo de negocio y lugar donde se implementará, como es un supermercado se colocó un carrito de compras lleno de alimentos de primera necesidad y dentro está el nombre del supermercado.

3.1.3 SLOGAN

"Todo lo que necesitas en el mismo lugar"

"Todo lo que necesitas en el mismo lugar", se refiere a la variedad de productos que este supermercado ofrecerá, ya que es lo que las familias del sector requieren.

3.1.4 MISIÓN

Brindar al cliente la mejor alternativa de compra en productos para el hogar de alta calidad y variedad, enfocados principalmente en la satisfacción de las necesidades y el bienestar de nuestros clientes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

3.1.5 VISIÓN

Ser la más eficiente y mejor comercializadora de productos para el hogar, satisfaciendo las necesidades del Cantón Rioverde, a través del compromiso y calidad en el servicio de atención al cliente.

3.1.6 OBJETIVOS

→ **GENERAL**

Brindar en un solo lugar variedad en productos de primera necesidad y de consumo diario a los habitantes del Cantón Rioverde a precios competitivos, para satisfacer las necesidades de los clientes.

→ **ESPECÍFICOS**

- Ofrecer y garantizar la calidad del producto hacia el cliente para lograr fidelidad y confianza.

- Satisfacer las necesidades de demanda en productos de primera necesidad en el sector.

- Ofrecer precios convenientes y competitivos en el mercado.

3.1.7 POLÍTICAS

✓ Para cumplir con objetivos del proyecto de creación de un supermercado en el Cantón Rioverde se tiene las siguientes políticas:

- ✓ El personal que trabaje en el supermercado, debe ser profesional con título de bachiller o universitario, además de tener un amplio conocimiento en relaciones y trato para el cliente y será escogido a través de selección aplicando entrevistas y pruebas.

- ✓ Se realizarán planificaciones mensuales para la adquisición de productos.

- ✓ La administración deberá presentar un informe económico cada mes que demuestren la situación que se encuentra la empresa.

- ✓ Competir sanamente con los demás ofertantes.

3.1.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para alcanzar los objetivos es necesario estructurar la organización adecuando y especificando las funciones que cada uno de los departamentos debe cumplir para que dentro de la misma exista eficiencia.

La estructura orgánica está conformada por los siguientes departamentos:

- Dirección
- Contabilidad y Finanzas
- Comercialización
- Servicios Generales

3.1.8.1 RESPONSABILIDADES Y PERFIL PROFESIONAL

Tabla 12

CARGO: Administrador			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Ing. Comercial, Financiero u Auditor	Indistinto	Indistinta	Mínimo de 2 años desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			
• Representar legalmente a la empresa • Planificar, organiza, dirigir y controlar la administración de la empresa • Reclutamiento y selección del personal. • Monitorear constantemente el desarrollo del personal • Controla el rendimiento económico de la empresa. • Elaborar planes estratégicos. • Negociar y obtener recursos financieros. • Informa a la junta general de socios la situación de la empresa.			

Tabla 13

CARGO: Contador			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Contador CPA	Indistinto	Indistinta	Mínimo de 2 años desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			
• Llevar la contabilidad de acuerdo a las normas y principios de contabilidad y generar reportes y balances periódicamente. • Mantener un adecuado registro de los activos que dispone la empresa. *Realizar las declaraciones acorde con lo emitido en el Código Tributario.			

Tabla 14

CARGO: Cajero			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Bachilleres o Estudiantes en Ciencias Contables	Indistinto	Indistinta	Mínimo de 1 año desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			
• Facturar los productos comprados • Cobro de facturas. • Cierre y cuadre de caja diarios para entregar a la supervisora • Responsabilidad sobre su dinero en su caja.			

Tabla 15

CARGO: Bodeguero			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Bachiller o universitario en Ciencias Contables	Masculino	Indistinta	Mínimo de 1 año desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			
• Encargado del resguardo del inventario en bodegas • Inspeccionar la mercadería recibida y llevar control sobre el ingreso y salida de los productos. • Almacenamiento de inventario. • Asistir en las adquisiciones al asistente de compras.			

Tabla 16

CARGO: Perchero			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Bachiller o universitario en Ciencias Contables	Masculino	Indistinta	Mínimo de 1 año desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			

• Organizar el inventario en perchas • Ponerle los precios a la mercadería en percha. • Limpieza del área de supermercado • Control del stock de productos en perchas. • Enfundar los productos comprados por el cliente.

Tabla 17

CARGO: Guardia de Seguridad			
PERFIL			
Título	**Sexo**	**Edad**	**Experiencia**
Bachiller	Masculino	Mayor de 25 años	Mínimo de 2 años desempeñando un puesto igual o similar
TIPO DE CONTRATACIÓN			
Contrato a prueba y a plazo fijo			
FUNCIONES			
• Hacer cumplir el reglamento interior de la empresa. • Resguardar el supermercado. • Mantener un trato amable con el personal, clientes y proveedores. • Mantener el orden dentro del supermercado. • Llevar un control de la entrada y salida del personal.			

3.1.8.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

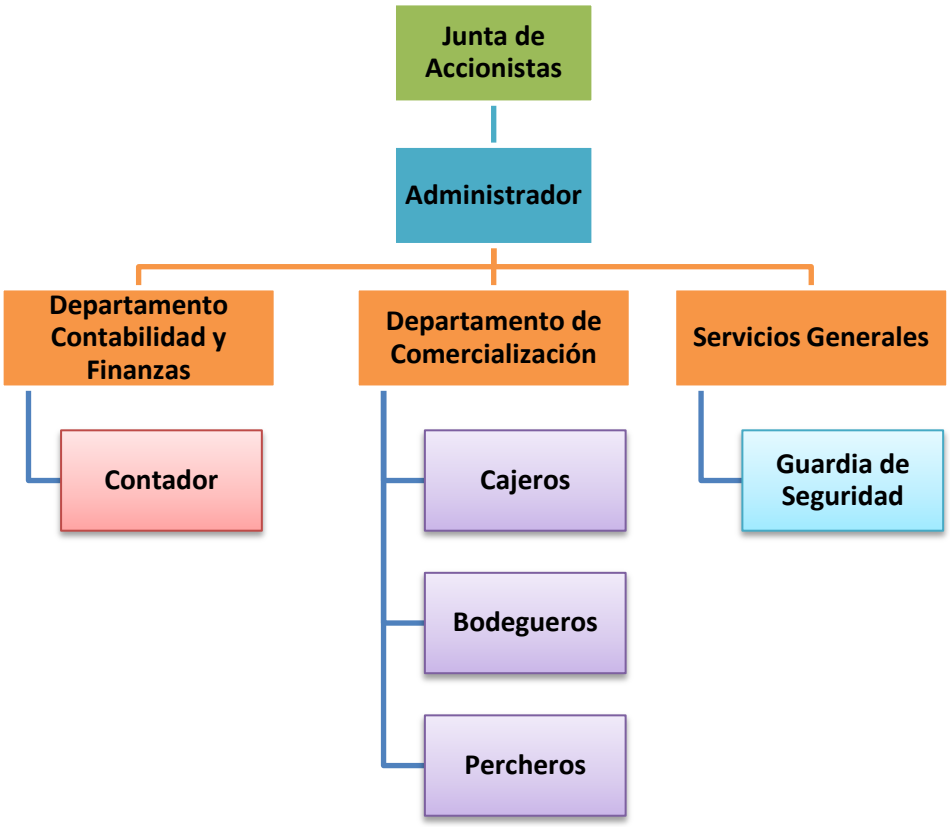


Ilustración 10

3.1.9 PRINCIPIOS Y VALORES

Para que la vida organizacional de la empresa esté regulada se han implementado principios y valores que deben cumplir todos los miembros del supermercado.

Los principios con los que contará la empresa son:

- → **Eficiencia y rapidez,** en la comercialización de los productos y servicio.

- → **Calidad:** ofrecer productos de alta calidad.

→ **Trabajo en equipo**, para lograr unión en el personal y resultados oportunos.

→ **Servicio**: mantener siempre una actitud servicial a quienes visiten las instalaciones y procurar satisfacer todas las necesidades e inquietudes que presenten. Hacer sentir a los clientes que son muy importantes para la empresa.

→ **Mejoramiento continuo:** la empresa debe entregar al mercado un producto de calidad, el mismo que éste acorde con los requerimientos del mercado meta.

Los valores son:

- **Honestidad**: a través de un manejo transparente de recursos, dando confianza a los clientes y a quienes conforman la empresa.

- **Responsabilidad:** todos los empleados estarán comprometidos al desarrollo de las actividades, las mismas que serán realizadas con seriedad y responsabilidad.

- **Puntualidad:** en cada uno de las obligaciones asignadas para con la empresa y el cliente.

- **Compromiso:** deberá existir una aceptación voluntaria de aportar esfuerzos y capacidades al mejoramiento de la empresa por parte de todos los que conformarán la empresa.

ASPECTOS LEGALES

3.1.10 CONSTITUCIÓN JURÍDICA

La empresa será constituida como una sociedad Anónima como lo establece la ley de compañías en el ***Art. 143.-*** "*La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones*".

Además se debe constituir obteniendo las escrituras, las mismas que para asentarse cumplen con una serie de requisitos, como lo dice el **art. 137** de la ley de compañías; "*La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por si o por medio de apoderado".* También se deberá cumplir con los **Art 38, 139, 140,** para que la constitución de la compañía se dé por terminada.

La empresa contará con cuatro socios los cuales aportarán con el 25% del total de la inversión, cubriendo así el 50%.

3.1.10.1 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTOS

- ❖ Patente Municipal

Su pago es anual y lo deben hacer todas las personas naturales o jurídicas que ejerzan actividades comerciales, además es un impuesto de declaración anual que debe ser autorizado por el municipio del Cantón Rioverde.

<u>Requisitos</u>

- Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia.
- Escritura de constitución de la compañía original y copia.

- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copias de la cédula de ciudadanía.

❖ Permiso Sanitario

Entregar en la Administración Zonal del Ministerio de Salud, lo siguiente:

- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.
- Comprobante de pago de patente del año
- Certificado de salud
- Copia de cédula de identidad y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.
- Presentar documentos originales y copia.

3.1.10.2 R.U.C

Las personas naturales o sociedades que sean sujetas de obligación tributaria, tienen la obligación inicial de obtener el Registro Único de Contribuyente para el funcionamiento de la empresa, el mismo que servirá para el pago de los impuestos.

Los requisitos son:

- Formulario 01A y 01B
- Escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Escrituras del Nombramiento del Representante Legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Presentar el original y una copia de la cédula del Representante Legal
- Presentar el certificado de votación del Representante Legal; y

- Entregar una copia de algún servicio básico que certifique la dirección del domicilio a nombre del Representante Legal.

3.1.10.3 INSCRIPCIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO

Es un gremio de todos los comerciantes, en el cuál se afilian para tener beneficios del mismo y se otorga una licencia de funcionamiento.

Los requisitos son:

- Copia de constitución de la empresa.
- Copia de Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de cédula del representante legal.
- Valor a pagar de la afiliación dependerá del capital.

3.1.11 SISTEMA FRANQUICIADO

Es una modalidad de distribución y marketing a través de la cual el franquiciador concede a una persona física o jurídica el derecho a operar con un concepto de negocio, comercializando un producto o prestando un servicio bajo el formato de negocio del franquiciador y bajo su propia marca.

En el Ecuador se desarrolló este sistema con la llegada de las franquicias extranjeras, que fue en 1967 con Martinizing. La segunda etapa en 1997, cuando los empresarios ecuatorianos deciden convertir sus negocios en franquicias porque vieron una gran ventaja al franquiciar sus negocios a nivel local, como fueron: Disensa, Farmacias Cruz Azul, Dinadec, Pañaleras Pototin, Yogurt Persa, Restaurante Pims, Los Cebiches de la Rumiñahui, Expocolor, Docucentro Xerox, entre otras.

FRANQUICIA DISENSA

A continuación se expondrá un caso de una franquicia nacional para explicar el proceso o sistema franquiciado:

La franquicia Disensa es una red de comercialización de materiales de construcción en el país y la primera franquicia de este tipo en el mundo.

> Según (Rendon, 2012) Su principal objetivo es el mercadeo de una amplia gama de productos y servicios para la construcción, brindándoles ventajosas opciones de compra a los clientes. De esta manera, entregamos un mayor número de productos, individualmente ó en paquetes, a costos competitivos y mediante una atención personalizada que nos permite evaluar su satisfacción.

Cualquier persona puede abrir o comprar una franquicia Disensa siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

- Local estratégicamente ubicado con adecuaciones requeridas por Disensa:
    - Local de 500 m2 en localidades grandes y 300 m2 en localidades pequeñas
    - Bodegas techadas de al menos 200 m2
    - Oficinas de al menos 30 m2
    - Área de exhibición de productos de 50 m2
- Tener experiencia en la comercialización de materiales de construcción y ferretería.
- Contar con vehículo para retiro de productos de fábricas de proveedores y para reparto a clientes finales.

- Disponer de suficiente capital de trabajo para poder manejar la gama de productos que distribuye Disensa.
- Permisos de funcionamiento vigentes
- Afiliación a la Cámara de Comercio (Registro Comercial)
- Presentar referencias bancarias tanto de la empresa, así como de su representante legal y accionistas.
- Disponer de dirección de correo electrónico para envío de comunicaciones

Llenar e imprimir los formatos de:

- Solicitud de Franquicias
- Autorización de Información Crediticia
- Comunicación dirigida a Disensa
- Declaración juramentada
- Autorización de uso de información

Además al adquirir una franquicia el franquiciante posee algunos beneficios de la marca, Disensa ofrece:

→ Variedad en los productos para brindar una oferta total, en productos para la obra gris de la construcción y básicos de la industria.

→ Obtener un negocio regulado y con controles de: compras, inventarios, ventas, módulos tributarios, por medio de un software que se maneja en todas las franquicias.

→ Contar con los mejores proveedores de materiales de construcción en el país, como son:

- Holcim
- Andec

- Plastigama de Amaco
- Intaco
- Hormipisos
- Electrocables
- IPAC
- Rooftec
- Ideal Alambrec

Las franquicias Disensa se han esparcido en el Ecuador que actualmente cuentan con más de 500 franquiciados en el país. En la ciudad de Esmeraldas existen 7 franquiciados, lo cual se dio gracias al auge de construcción de viviendas
Dentro de los nombres comerciales reconocidos en supermercados están TIA que es una cadena de tiendas que ofrece productos de consumo hogareño y personal, especializada en ofertas innovadoras, y el AKI que es una de las cadenas mas grandes y completas que existen en el país, que ofrece calidad y variedad de productos.

El proyecto tiene como opción poner un supermercado en el Cantón Rioverde mediante el sistema de franquicias, es decir comprar el nombre de una marca reconocida. Al realizar la investigación se determinó que el Ecuador no tiene franquicias de supermercados las cuales puedan comprarse, ya que las marcas que existen pertenecen a grandes corporaciones que no las venden, lo que prefieren es abrir sucursales y ampliar su negocio.

Se determinó que hay franquicias internacionales como se detalla a continuación:

- **EROSKI**

La franquicia Eroski / City es un supermercado de proximidad y autoservicio que apuesta por los alimentos frescos y los productos de gama local**.** Además es una de las principales empresas de distribución de España, formada por más de 50.600 personas y con 2.440 puntos de venta.

Requerimientos:

- Inversión: 200.000 €
- Canon de Entrada: 0 €
- Royalty: 1,68 (incluido gasto de trasporte)
- Canon de Publicidad: No
- Sistema de suministro: Ninguno

- **CAPRABO**

Es pionera en un modelo comercial de prestaciones pensado para maximizar la experiencia de compra de sus clientes.

Ventajas de la Franquicia

- Modelo de franquicia: tienda de proximidad con un modelo comercial muy competitivo.
- El surtido más amplio por metro cuadrado
- Cuenta con el respaldo y la experiencia de una compañía que tiene más de cincuenta años de historia
- Precios muy competitivos.
- Servicio al cliente
- Programa de fidelización muy desarrollado con mas de 1,3 millones de clientes

Requisitos

Inversión: 800 € según estado del local entre 800€ -1000€ m2 aprox.
Canon de Entrada: No
Royalty:

Canon de Publicidad: No
Sistema de suministro: Ninguno

- **CHARTER**



Su principal característica es que se tratan de supermercados con un enfoque familiar, entre 200 y 600 metros de sala de venta.

Ventajas de la Franquicia:

1. Alta rentabilidad a la inversión realizada.
2. Margen de facturación garantizado, con una gestión equilibrada de supermercado.
3. Excelente fórmula de autoempleo.
4. Negocio ideal para una gestión directa o familiar.
5. Identificación absoluta **ante su cliente con CONSUM:**"Charter la franquicia de Consum".

Requisitos:

Inversión: 150.000 € Según m2 y estado del local comercial. Aprox. 600€/m2 para supermercados de nueva creación.
Canon de Entrada: No existe ningún canon de entrada a fondo perdido.
Royalty: No hay. La cesión de marca no genera coste alguno
Canon de Publicidad: No hay. Los materiales a cargo de Consum.
Sistema de suministro: Ninguno

- **DEPASO**



Se trata de un negocio con una sólida experiencia, que cuenta con el respaldo de una imagen corporativa integrada en una organización de prestigio.

Requerimientos:

Inversión: 60.000 €
Canon de Entrada: 27500 €
Royalty:
Canon de Publicidad:
Sistema de suministro: Ninguno

- **DIA**



Es un supermercado de proximidad cuya fórmula comercial obedece a una política de optimización de costes, con el objetivo de ofrecer a sus clientes una buena relación calidad-precio de los productos de gran consumo.

Ventajas de la Franquicia

- Mejora e innovación constante
- Herramientas avanzadas para la mejor gestión del negocio
- Amplio surtido con la mejor relación calidad - precio
- Amplia experiencia de tiendas gestionadas, tanto por tiempo como por volumen
- Alta competitividad
- Reconocido prestigio y presencia continua en medios para el apoyo de la venta

- Formación continuada

Requerimientos

Inversión: 60.000 €
Financiados ventajosamente por Dia a 60 meses. Inversión inicial en concepto de stocks para llenar la tienda más una inversión variable dependiendo del tamaño del local en acondicionamiento de la tienda
Canon de Entrada: 300 €
Royalty: No hay
Canon de Publicidad: No hay
Sistema de suministro: Ninguno

A pesar de que existen franquicias internacionales de supermercados, el **proyecto no escogerá ninguna** de ellas porque no son reconocidas en el Ecuador, la inversión que requieren es significativa y se desconocería la aceptación del mismo. Además la idea que se tiene del proyecto era de poner una marca reconocida en el Ecuador para así tener allegada por parte de la población.

3.2 FLUJOS DE PROCESOS DE MERCADERÍA

3.2.1 ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA

- **Contactar a los proveedores:** se busca múltiples proveedores de todo el país que oferten variedades de productos de consumos masivos y complementarios de toda marca y precio que cuenten con estándares de calidad.

- **Llamada Telefónica:** Se llama al proveedor para tener conocimiento de los productos que ofrecen; se empieza a dar la información requerida como datos de la institución, localización, qué actividad se va a realizar y productos que se necesitan.

- **Ir a las distribuidoras:** en este paso de dan los mismos procedimientos de la llamada telefónica pero ya personalmente

- **Pago:** Para el pago hay tres alternativas:

  - **Contado:** se entrega la mercadería y enseguida paga ya sea en efectivo o cheque de cobro inmediato

  - **Crédito a largo plazo:** Entrega mercadería y en un periodo largo establecido por la empresa se empieza a cobrar la mercadería entregada.

  - **Crédito a corto plazo:** es decir dan la mercadería y en el lapso de un tiempo determinado (4 a 8 días) se debe cancelar.

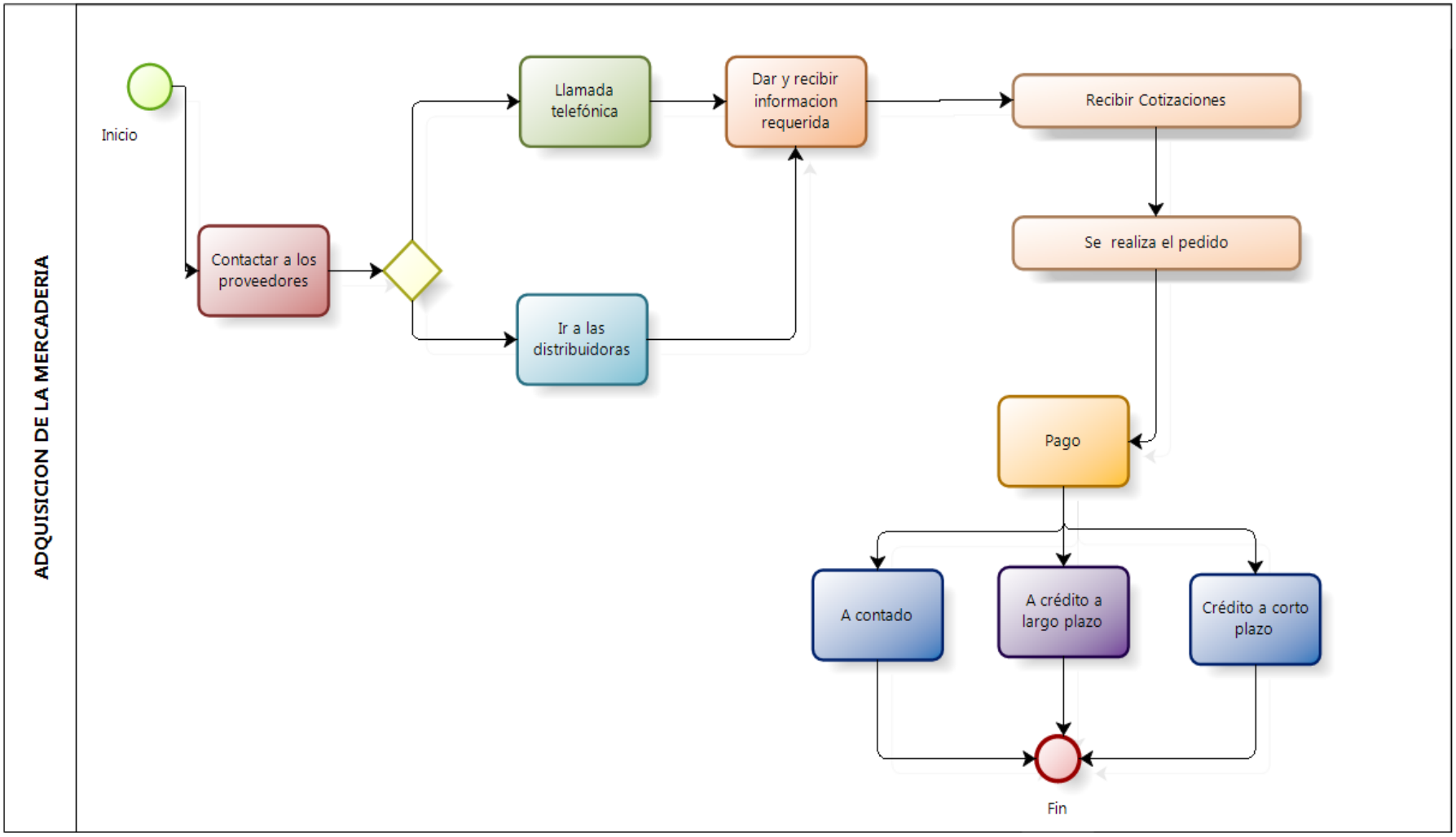


Ilustración 11

3.2.2 ALMACENAMIENTO

1. Llegada de la mercadería

Se recibe el camión con la mercadería solicitada a los proveedores.

2. Descarga de la mercadería.

El bodeguero junto a los trabajadores descargan toda la mercadería recibida, cuidando de que no se dañe nada.

3. Inspección

El bodeguero analiza y revisa toda la mercadería para verificar que toda esté bien, en perfecto estado y acorde con la cantidad requerida por parte de la empresa.

Si el pedido está bien se dejan en bodega y si no el proveedor se llevará y se pagará por lo que quedo o también el proveedor hace cambio si tiene más productos a la mano.

4. Devoluciones

Se realiza las posibles devoluciones ya sea por mal estado, mayor a la cantidad solicitada o por mercadería que no se haya pedido.

5. Distribución en bodega

El bodeguero ordena y ubica la mercadería por líneas de productos, los abastos en un lugar, los cárnicos, embutidos, lácteos, frutas, legumbres se almacenan en el cuarto frio, los artículos de limpieza, insecticida van muy separados del resto ya que estos contaminan al resto de productos.

6. Ubicación en perchas.

Se lo realiza por líneas de productos, los abastos en un lugar, los cárnicos, embutidos, lácteos, frutas, legumbres se almacenan en el cuarto frio, los artículos de limpieza, insecticida van separados del resto.

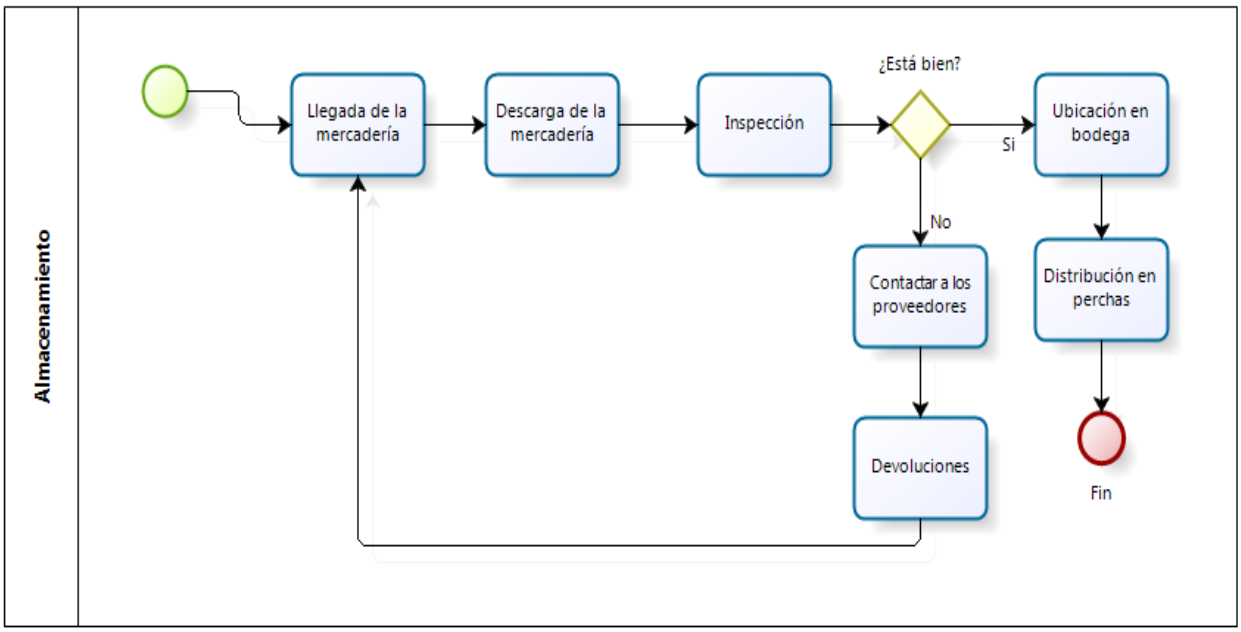


Ilustración 12

3.2.3 VENTA

1. Ingreso del cliente al supermercado

Entra al supermercado, si lleva bolsas las guarda en el área de casilleros que se encuentran en la entrada, si no, pasa directamente al área de carritos o canastas.

2. Recorrido por las estanterías

Camina por el supermercado buscando y seleccionando el producto que necesita, y que sea de su gusto.

3. Decisión de compra

Si el cliente encontró el producto que buscaba y fue de su agrado, realiza la compra, si no, se va.

4. Pago

Una vez encontrado lo que buscaba se dirige al área de caja y cancela por el producto.

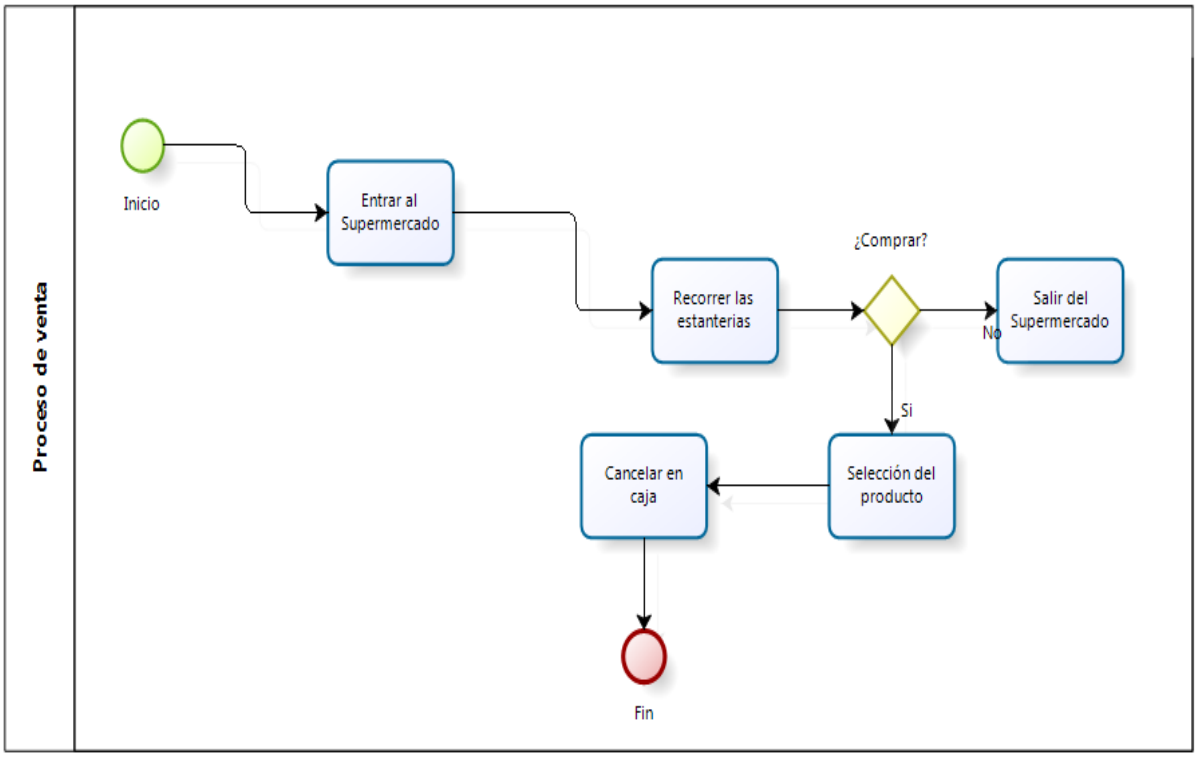


Ilustración 13

3.2.4 ABASTECIMIENTO

1. **Revisión de perchas**

   Un trabajador recorre las estanterías del supermercado revisando los faltantes de cada línea de producto y luego hacer una lista de cada faltante.

2. **Contactarse con los proveedores**

   Llamar a los proveedores e informarles de los productos faltantes y realizar el respectivo pedido, detallándole la cantidad que se requiere.

3. **Establecer fecha de entrega**

   Se establece con el proveedor la fecha en que se requiere el producto.

4. Reposición de perchas

Llegada la mercadería se procede a la ubicación de los productos, abasteciendo las perchas y así evitar que existan faltantes.

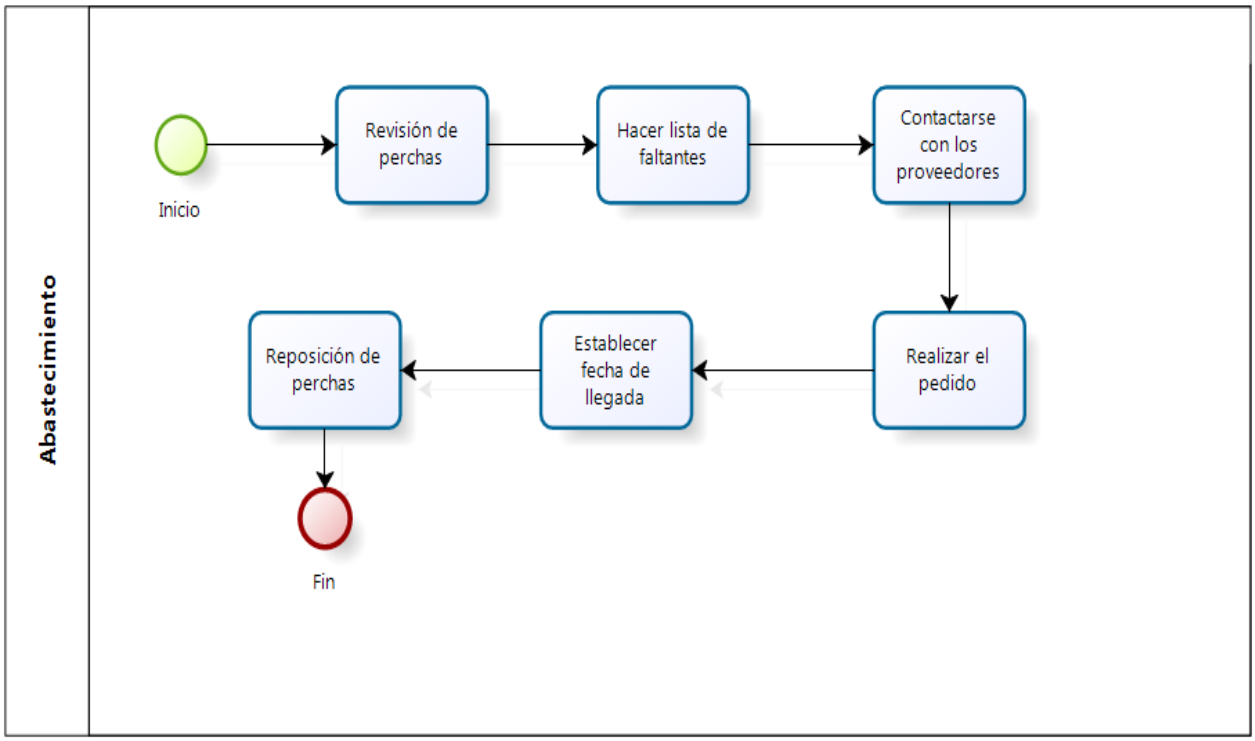


Ilustración 14

3.3 REQUERIMIENTOS DEL SUPERMERCADO

Para iniciar las actividades del supermercado se necesita de varios requerimientos de acuerdo al tamaño del mismo.

3.3.1 ALQUILER DEL INMUEBLE

Para el funcionamiento del supermercado se va alquilar un local y se hará las adecuaciones correspondientes.

Tabla 18

GASTOS DE ALQUILER			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
1	ALQUILER	$ 200.00	$ 200.00
	TOTAL	$ 200.00	$ 200.00

Tabla 19

ADECUACIONES			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
1	Materiales e instalaciones de oficina y expendio	$ 7,000.00	$ 7,000.00
1	Instalación del agua	$ 1,200.00	$ 1,200.00
1	Instalación de energía	$ 2,500.00	$ 2,500.00
	TOTAL	$ 10,700.00	$ 10,700.00

Tabla 20

GASTOS DE CONSTITUCIÓN			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
1	Permiso de funcionamiento Municipal	$ 100.00	$ 100.00
1	Permiso de funcionamiento Bomberos	$ 40.00	$ 40.00
1	Permiso de funcionamiento Salud	$ 80.00	$ 80.00
	TOTAL de permisos de funcionamiento	**$ 220.00**	**$ 220.00**
1	Honorarios Profesional	$ 200.00	$ 200.00
	TOTAL	**$ 420.00**	**$ 420.00**

3.3.2 MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRABAJO

Tabla 21

MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
4	Frigorífico	$ 1,049.70	$ 4,198.80
2	Vitrina-enfriador	$ 1,100.00	$ 2,200.00
1	Cuarto frio de 2x2	$ 5,824.00	$ 5,824.00
10	Coches metálicos	$ 470.00	$ 4,700.00
10	Cesta plástica con ruedas	$ 17.23	$ 172.30
2	Balanza automática	$ 100.00	$ 200.00
1	Cortinas de aire	$ 850.00	$ 850.00
45	Estantería metálica de 4 niveles	$ 105.18	$ 4,733.10
2	Casilleros pequeños x6	$ 50.00	$ 100.00
2	Etiquetadora	$ 45.00	$ 90.00
4	Estanterías de bodega	$ 300.00	$ 1,200.00
2	Dispensador de agua	$ 201.58	$ 403.16
2	Escalera doble frente	$ 87.02	$ 174.04
1	Extintor	$ 38.57	$ 38.57
2	Sistema Punto de Venta (incluye software)	$ 2,352.00	$ 4,704.00
	TOTAL	$ 12,590.28	$ 29,587.97

3.3.3 EQUIPAMIENTO DEL PERSONAL

Tabla 22

EQUIPAMIENTO DEL PERSONAL			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
8	Camisetas	$ 15.00	$ 120.00
8	Delantales	$ 5.00	$ 40.00
	TOTAL	$ 20.00	$ 160.00

Tabla 23

PERSONAL			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**R.B.U.**	**TOTAL MENSUAL**
2	Cajeros	$ 400.00	$ 800.00
1	Bodegueros	$ 350.81	$ 350.81
2	Percheros	$ 350.81	$ 701.62
1	Guardia de seguridad	$ 350.81	$ 350.81
1	Contador	$ 450.00	$ 450.00
1	Administrador	$ 700.00	$ 700.00
	TOTAL	$ 2,602.43	$ 3,353.24

3.3.4 EQUIPOS DE OFICINA, TECNOLÓGICOS, MUEBLES Y ENSERES, SUMINISTROS Y OTROS.

Tabla 24

EQUIPOS INFORMÁTICOS			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
2	Computadoras	$ 510.00	$ 1,020.00
1	Impresoras	$ 233.93	$ 233.93
1	Cámaras de seguridad	$ 1,665.16	$ 1,665.16
1	Televisor plasma	$ 320.00	$ 320.00
	TOTAL	$ 2,729.09	$ 3,239.09

Tabla 25

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
1	Micrófono	$ 49.00	$ 49.00
2	Parlantes	$ 128.00	$ 256.00

2	Teléfonos	$ 112.00	$ 224.00
3	Aires acondicionado	$ 1,147.09	$ 3,441.27
	TOTAL	$ 1,436.09	$ 3,970.27

Tabla 26

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
2	Muebles caja	$ 500.00	$ 1,000.00
2	Sillas giratorias	$ 30.00	$ 60.00
2	Escritorios y sillas	$ 232.13	$ 464.26
2	Archivadores	$ 235.00	$ 470.00
	TOTAL	$ 997.13	$ 1,994.26

Tabla 27

SUMINISTRO DE OFICINA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
No Fungibles			
1	Perforadora	$ 8.95	$ 8.95
3	Archivador	$ 3.86	$ 11.58
1	Grapadora	$ 16.55	$ 16.55
Fungibles			
1	Resma de papel bond	$ 4.99	$ 4.99
1	Caja de Esfero Negro	$ 10.22	$ 10.22
1	Caja de Esfero Azul	$ 10.22	$ 10.22
3	Lápiz portaminas	$ 1.80	$ 5.40
1	Caja de borradores de queso	$ 13.18	$ 13.18
1	Cinta Scotch	$ 4.03	$ 4.03
1	Clips	$ 0.31	$ 0.31
4	Carpeta Folder	$ 1.74	$ 6.96
	TOTAL	$ 75.85	$ 92.39

Tabla 28

PUBLICIDAD			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
1	Rótulos	$ 150.00	$ 150.00
1	Letrero	$ 25.00	$ 25.00
10	Trípticos (cientos)	$ 20.00	$ 200.00
	TOTAL	$ 195.00	$ 375.00

3.3.5 EQUIPOS Y SUMINISTROS DE LIMPIEZA

Tabla 29

SUMINISTRO DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**P.T**
No Fungibles			
3	Tachos de basura	$ 8.32	$ 24.96
1	Secador de Manos	$ 62.16	$ 62.16
1	Dispensador de papel	$ 12.55	$ 12.55
1	Balde con escurridor	$ 8.62	$ 8.62
1	Recogedor de basura	$ 1.83	$ 1.83
Fungibles			
2	Galón de Cloro	$ 2.91	$ 5.82
2	Escobas	$ 1.75	$ 3.50
1	Destapador de cañerías	$ 1.47	$ 1.47
1	Trapeador	$ 13.12	$ 13.12
2	Galón de Desinfectante de aroma	$ 5.56	$ 11.12
1	Papel higiénico	$ 2.20	$ 2.20
1	Cepillo Sanitario	$ 1.38	$ 1.38
1	Jabón liquido	$ 5.98	$ 5.98
1	Fundas de basura	$ 0.80	$ 0.80
	TOTAL	$ 128.65	$ 155.51

3.3.6 NÓMINA DE TRABAJADORES

Primer año

Tabla 30

NÓMINA LABORAL											
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACIO
2,0	CAJERO	$ 400,00		800,00	66,67	56,67			33,33	**156,67**	**956,67**
1,0	BODEGUERO	$ 350,81		350,81	29,23	28,33			14,62	**72,18**	**422,99**
2,0	PERCHEROS	$ 350,81		701,62	58,47	56,67			29,23	**144,37**	**845,99**
1,0	GUARDIA DE SEGURIDAD	$ 350,81		350,81	29,23	28,33			14,62	**72,18**	**422,99**
1,0	CONTADOR	$ 450,00		450,00	37,50	28,33			18,75	**84,58**	**534,58**
1,0	ADMINISTRADOR	$ 700,00		700,00	58,33	28,33			29,17	**115,83**	**815,83**
8	**TOTAL**	**2602,43**	**0,00**	**3353,24**	**279,44**	**226,67**	**0,00**	**0,00**	**139,72**	**645,82**	**3999,06**
		MENSUAL		**ANUAL**							
TOTAL IESS PATRONAL		**407,42**		**4889,02**							**52877,76**

Segundo año

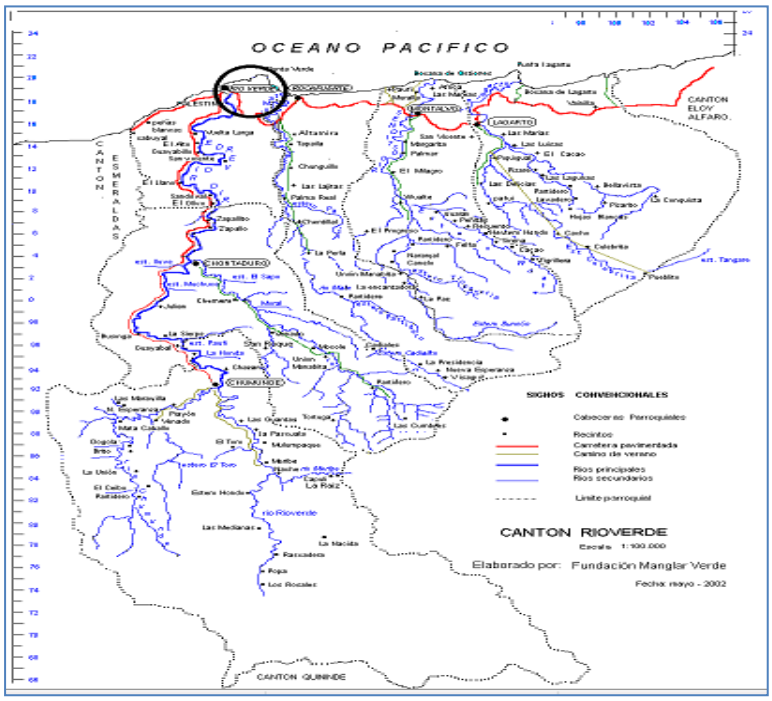
Tabla 31

NOMINA LABORAL											
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACIO
2,0	CAJERO	$ 400,00		800,00	66,67	56,67	66,67	16,67	33,33	**240,00**	**1040,00**
1,0	BODEGUERO	$ 350,81		350,81	29,23	28,33	29,23	7,31	14,62	**108,73**	**459,54**
2,0	PERCHEROS	$ 350,81		701,62	58,47	56,67	58,47	14,62	29,23	**217,45**	**919,07**
1,0	GUARDIA DE SEGURIDAD	$ 350,81		350,81	29,23	28,33	29,23	7,31	14,62	**108,73**	**459,54**
1,0	CONTADOR	$ 450,00		450,00	37,50	28,33	37,50	9,38	18,75	**131,46**	**581,46**
1,0	ADMINISTRADOR	$ 700,00		700,00	58,33	28,33	58,33	14,58	29,17	**188,75**	**888,75**
8	**TOTAL**	**2602,43**	**0,00**	**3353,24**	**279,44**	**226,67**	**279,44**	**69,86**	**139,72**	**995,12**	**4348,36**
		MENSUAL		**ANUAL**							
TOTAL IESS PATRONAL		**407,42**		**4889,02**							**57069,31**

3.4 LOCALIZACIÓN

El supermercado estará ubicado en un lugar estratégico ya que será en la parte céntrica de la parroquia Rioverde, en donde es bien recurrido por las personas del Cantón.

3.4.1 MACRO LOCALIZACIÓN



El supermercado estará localizado al norte de la provincia de Esmeraldas dentro del Cantón Rioverde, en la parroquia del mismo nombre.

Ilustración 15

3.4.2 MICRO LOCALIZACIÓN

Los criterios que se han seleccionado para elegir a la Parroquia Rioverde como el lugar más conveniente fueron:

- Mercado, es decir que exista una demanda insatisfecha de estos productos y servicios; y, que tengan aceptación.

- Vías de acceso, que facilitan la llegada de los proveedores a la localidad.

- Espacio físico, que permite adecuar las instalaciones de acuerdo a las necesidades del tipo de negocio, determinado ambientes como bodegas, cuartos fríos, acceso de ingreso y salida al cliente.

- Concurrencia, garantizada debido a que el supermercado está ubicado en la parte céntrica de la parroquia y a lado se encuentra la parada de buses donde están las personas que se dirigen a las parroquias más cercanas y aprovechan para hacer compras.

Estará ubicado en la parroquia Rioverde, en la calle principal Av. 5 de agosto, frente a la plaza cívica, diagonal al cuerpo de bomberos.

Croquis de la ubicación



Elaborado por: *La Autora*

Ilustración 16

3.5 DIMENSIÓN DEL SUPERMERCADO

El tamaño del supermercado está acorde a las necesidades que se desea cubrir en el Cantón Rioverde, el tamaño será de 13.4 x 21,38 metros, que es lo que mide el local que se va alquilar.

3.5.1 DISEÑO DEL SUPERMERCADO



Ilustración 17

CAPITULO IV

4. EVALUACIÓN DEL ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio financiero concerniente al proyecto de inversión, tiene como objetivo determinar de manera cuantitativa, la magnitud de la inversión que se determinó mediante el estudio técnico.

Comprende la sistematización contable y financiera de los análisis y requerimientos determinados en el estudio de mercado y técnico.

4.1 PRESUPUESTO

Se relaciona con el control financiero de la organización, es aquí donde se estiman los ingresos y egresos que va a generar la empresa en un periodo determinado.

4.1.1 CAPITAL DE TRABAJO

Está definido como el monto de inversión necesario para cumplir con un ciclo productivo del proyecto, es decir activos corrientes que se utilizarán durante el mismo; éste inicia con la adquisición de las materias primas y termina con la recuperación monetaria de las ventas para iniciar con un nuevo ciclo productivo.

Se ha considerado el ciclo productivo de 3 meses para el capital de trabajo y para la materia prima 1.5 meses, debido a la naturaleza del negocio.

Tabla 32

CUADRO DE CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
SUELDOS Y REMUNERACIONES		3,999.06
Sueldos y salarios del personal fijo	3,999.06	
Sueldos y salarios del personal eventual		
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO		18.33
SERVICIOS BÁSICOS		537.70
Energía Eléctrica	433.20	
Agua	33.50	
Telecomunicación	71.00	
SUMINISTROS DE OFICINA		459.72
SUMINISTROS DE LIMPIEZA		45.00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		200.00
SUMINISTROS DE SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO		253.94
SERVICIO BANCARIO		0.00
ALQUILER		200.00
SUBTOTAL		**5,713.76**
IMPREVISTOS 5%		**285.69**
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO PARA 1 MES		**5,999.44**
CAPITAL DE TRABAJO PARA 3 MESES		**17,998.33**
MATERIA PRIMA PARA 1.5 MESES		126,543.38
CAPITAL DE TRABAJO		**144,541.71**

4.1.2 RESUMEN DE LA INVERSIÓN INICIAL

Tabla 33

DESCRIPCION	TOTAL
Materiales y equipos	53,161.38
Gastos de Constitución	420.00
Capital de Trabajo	144,541.71
TOTAL INVERSION INICIAL	198,123.09

4.2 FINANCIAMIENTO

Tabla 34

INVERSION INICIAL	198,123.09	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO	
TOTAL APORTE	100,000.00	50.47%	Tasa Pasiva	5.11
DEUDA	98,123.09	49.53%	TASA ACTIVA	11.20
TOTAL INVERSION	**198,123.09**	**100%**		

4.3 DEPRECIACIONES

Tabla 35

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBE DEL ACTIVO	VIDA UTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIÒN ANNUAL	VALOR DE RESCATE
MUEBLES Y ENSERES	10	1,994.26	14.96	179.48	199.43
ADECUACIONES	5	10,700.00	178.33	2,140.00	-
EQUIPOS DE OFICINA	10	3,970.27	29.78	357.32	397.03
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	3,239.09	80.98	971.73	323.91
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	32,365.11	242.74	2,912.86	3,236.51
TOTAL		**52,268.73**	**546.78**	**6,561.39**	**4,156.87**

4.4 BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla 36

RIOVERDE SUPERMERCADO

BALANCE DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2015

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		**PASIVO CORRIENTE**	
BANCO	144,541.71	PRESTAMO C/P	29,136.49
SUMINISTROS DE OFICINA	97.79	**TOTAL PASIVOS CORRIENTES**	**29,136.49**
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	269.86	**PASIVOS NO CORRIENTES**	
		PRESTAMO L/P	68,986.59
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**144,909.36**	**TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE**	**68,986.59**
ACTIVOS NO CORRIENTES(FIJOS)		**TOTAL PASIVOS**	**98,123.09**
MUEBLES Y ENSERES	1,994.26	**PATRIMONIO**	
EQUIPOS DE OFICINA	3,970.27	CAPITAL SOCIAL	100,000.00
EQUIPOS INFORMATICOS	3,239.09		
MAQUINARIA Y EQUIPO	32,365.11		
ADECUACIONES	10,700.00		
OTROS ACTIVOS	525.00		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**52,793.73**	**TOTAL PATRIMONIO**	**100,000.00**
OTROS ACTIVOS			
GASTO DE CONSTITUCION	420.00	**PASIVO MAS PATRIMONIO**	
TOTAL OTROS ACTIVOS	**420.00**		
TOTAL ACTIVO	**198,123.09**		**198,123.09**

4.5 RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS

Tabla 37

DESCRIPCION	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos	3,353.24		3,353.24	40,238.88		40,238.88
Luz	433.20		433.20	5,198.40		5,198.40
Agua	33.50		33.50	402.00		402.00
Teléfono	71.00		71.00	852.00		852.00
Publicidad	200.00		200.00	2,400.00		2,400.00
Pago de intereses crédito	793.68		793.68	9,524.21		9,524.21
Útiles de Aseo y Limpieza	67.49		67.49	809.86		809.86
Útiles de Oficina	467.87		467.87	5,614.43		5,614.43
Manten. De Maquinarias y equipos	53.94		53.94	647.30		647.30
Manten. De Instalaciones	200.00		200.00	2,400.00		2,400.00
Depreciación de Activos Fijos	546.78		546.78	6,561.39		6,561.39
Servicios Bancarios	-		-	-		-
Décimo Tercer Sueldo	279.44		279.44	3,353.24		3,353.24
Décimo Cuarto Sueldo	226.67		226.67	2,720.00		2,720.00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	139.72		139.72	1,676.62		1,676.62
Permisos de funcionamiento	18.33		18.33	220.00		220.00
Alquiler	200.00		200.00	2,400.00		2,400.00
COSTOS VARIABLES		45,434.56	45,434.56		545,214.66	545,214.66
TOTAL	**7,084.86**	**45,434.56**	**52,519.42**	**85,018.34**	**545,214.66**	**630,233.00**

4.6 PUNTO DE EQUILIBRIO

Tabla 38

	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	**55,430.12**	**665,161.48**
GASTOS FIJOS TOTALES	7,084.86	85,018.34
COSTOS VARIABLES TOTALES	45,434.56	545,214.66
PUNTO DE EQUILIBRIO	**39,288.89**	**471,466.65**

Para no perder ni ganar, las ventas deben ser de $ 39288.89 como mínimo.

4.7 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Tabla 39

SUPERMERCADO RIOVERDE

ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO

AL MES DE ENERO DEL 2015

INGRESOS			VIDA UTIL DEL PROYECTO										
	AÑO 0		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Ventas		55430.12333	**665,161.48**	**764,935.70**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**8,161,531.36**
Recursos materiales y equipos	**53,161.38**												
Recurso Humano	**11,997.19**												
Gastos de Constitución	**420.00**												
Capital de Trabajo	**6,001.15**												
Materia Prima	**126,543.38**												
TOTAL INGRESOS			**665,161.48**	**764,935.70**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**841,429.27**	**8,161,531.36**
COSTO DE VENTA													
Costo de producción		45,434.56	**545,214.66**	**626,996.86**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**689,696.55**	**6,689,783.90**
TOTAL COSTO DE VENTA			**545,214.66**	**610,640.42**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**659,491.66**	**6,431,788.33**
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			**119,946.82**	**154,295.28**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**181,937.62**	**1,729,743.03**
GASTOS OPERACIOALES													
Gastos de Administración													
Sueldos		3,353.24	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	40,238.88	**402,388.80**
Luz		433.20	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	5,198.40	**51,984.00**
Agua		33.50	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	402.00	**4,020.00**
Teléfono		71.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	852.00	**8,520.00**
Publicidad		200.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	**24,000.00**
Pago de intereses crédito		793.68											-
Utiles de Aseo y Limpieza		67.49	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	809.86	**8,098.60**
Utiles de Oficina		467.87	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	5,614.43	**56,144.30**
Manten. De Maquinarias y equipos		53.94	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	647.30	**6,473.02**
Manten. De Instalaciones		200.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	**24,000.00**
Depreciación de Activos Fijos		546.78	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	**65,613.95**
Servicios Bancarios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décimo Tercer Sueldo		279.44	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	**33,532.40**
Décimo Cuarto Sueldo		226.67	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	2,720.00	**27,200.00**
Provisión Años de Servicio y Vacac.		139.72	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	1,676.62	**16,766.20**
Fondo de Reserva		279.44		3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	3,353.24	**30,179.16**
Permisos de funcionamieto			220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	220.00	**2,200.00**
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			**73,094.13**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**761,120.43**

Gastos Financieros													
Intereses Bancarios			9,524.21	6,088.09	2,246.73								**17,859.03**
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			**9,524.21**	**6,088.09**	**2,246.73**	-	-	-	-	-	-	-	**17,859.03**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			**82,618.34**	**82,535.45**	**78,694.10**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**76,447.37**	**778,979.46**
UTILIDAD OPERACIONAL			**37,328.48**	**71,759.83**	**103,243.52**	**105,490.25**	**105,490.25**	**105,490.25**	**105,490.25**	**105,490.25**	**105,490.25**	**105,490.25**	**950,763.58**
15% Participación trabajadores		15%	5,599.27	10,763.97	15,486.53	15,823.54	15,823.54	15,823.54	15,823.54	15,823.54	15,823.54	15,823.54	**142,614.54**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			**31,729.21**	**60,995.85**	**87,756.99**	**89,666.71**	**89,666.71**	**89,666.71**	**89,666.71**	**89,666.71**	**89,666.71**	**89,666.71**	**808,149.04**
22% Impuesto a la Renta		22%	6,980.43	13,419.09	19,306.54	19,726.68	19,726.68	19,726.68	19,726.68	19,726.68	19,726.68	19,726.68	**177,792.79**
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			24,748.78	47,576.77	68,450.45	69,940.04	69,940.04	69,940.04	69,940.04	69,940.04	69,940.04	69,940.04	630,356.25
Pago de cuóta bancaria			29,136.49	32,572.62	36,413.97								**98,123.09**
Depreciación de Activos fijos			6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	6,561.39	65,613.95
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			**2,173.68**	**21,565.54**	**38,597.87**	**76,501.43**	**76,501.43**	**76,501.43**	**76,501.43**	**76,501.43**	**76,501.43**	**76,501.43**	**597,847.11**
VALOR DE RESCATE												4156.873	**4,156.87**
REPOCISION DE EQ. COMPUTACION					3239.09			3239.09			3239.09		
FLUJO NETO			**2,173.68**	**21,565.54**	**35,358.78**	**76,501.43**	**76,501.43**	**73,262.34**	**76,501.43**	**76,501.43**	**73,262.34**	**76,501.43**	**588,129.84**

El flujo de caja se lo realizó mediante el método de precios constantes que consiste en calcular la curva de crecimiento normal del negocio durante los tres primeros años, sin afectar los precios con la inflación. A partir del cuarto año el cálculo mantiene constantes los precios y por ende los flujos son iguales.

4.8 CUADRO DE INDICADORES

Tabla 40

TOTAL FLUJO PRESENTE NETO	302,632.54
INVERSION INICIAL	198,123.09
VAN	104,509.46
PRC	5.08
TIR	20.06%
R.C.B.	1.97
RENTABILIDAD SIMPLE	19.69

VAN (Valor Actual Neto): El valor actual neto dio $**104,509.46**; este indicador trae los flujos neto proyectado al valor actual e indica la factibilidad del proyecto es decir si se debe o no invertir.

TIR (Tasa Interna de Retorno): La Tasa Interna de Retorno es la tasa que permite descontar los flujos netos y también indica la rentabilidad del proyecto, en el proyecto la tasa interna de retorno dio **20.06%** indicando que el proyecto es factible.

PRC (Periodo de Recuperación de Capital): El plazo de recuperación de la inversión es de **5,08** es decir que la inversión que se realice se recuperará a partir del **sexto** año.

R.C.B (Relación Costo Beneficio): En la relación costo beneficio por cada dólar que se invierta se recuperará **$0.97.**

4.9 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Para hacer la sensibilidad del proyecto se plantearon dos escenarios, uno pesimista cuando los costos incrementan en un 5% y un optimista cuando las ventas incrementan en un 10%.

Tabla 41

	ESCENARIOS		
INDICADORES	**PESIMISTA**	**OPTIMISTA**	**NORMAL**
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO	180,146.11	613,755.88	302632.54
INVERSION INICIAL	198,123.09	198,724.32	198123.09
VAN	-17,976.98	415,031.56	104509.46
PRC	11.1372	2.1347	5.08
TIR	8.93%	30.26%	20.06%
R.C.B.	0.90	4.68	1.97
RENTABILIDAD SIMPLE	8.98	46.85	19.69

En los escenarios optimista como normal el VAN es positivo lo que demuestra que el proyecto es factible, mientras que al haber un aumento en los cotos el VAN se torna negativo, y así demuestra una fuerte sensibilización cuando los costos aumentan. Por lo que se debe cuidar de los proveedores tratando de buscar los mejores y de fidelizarse a ellos, con el fin de evitar ésta situación.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En el Cantón Rioverde no existe un supermercado, solo pequeñas tiendas que mantienen un stock reducido y poca variedad en sus productos las cuales no cubren con el total de la demanda, como lo confirma el estudio de mercado ya que el 64% de las familias no encuentran todo lo que necesitan en la misma tienda, además de que se obtuvo una aceptación del 93% en el proyecto.

- El supermercado será una sociedad anónima, la cual estará conformada por 4 socios los cuales aportaran el 25% del total de la inversión considerando una estructura organizativa que permita que la misma sea ágil y flexible de tal forma que se pueda responder oportunamente a las expectativas del mercado.

- El supermercado no será franquiciado porque mediante la investigación se determinó de que no existen franquicias en el Ecuador de supermercados, a pesar de que existen a nivel internacional pero tienen una inversión alta y no son reconocidas a nivel nacional.

- Mediante el estudio financiero, se determinó que el proyecto es rentable y viable debido a que los factores de evaluación son positivos de acuerdo a los requerimientos de compra dado por la inversión fija, y el capital de trabajo provisionado para tres meses arrojo resultados en base a indicadores financieros como: el VAN $ 103838,40 PRC 5 años y 1 mes, TIR 19.99% RCB $ 1,96 ctvs., y una Rentabilidad simple de 19,62%.

5.2 RECOMENDACIONES

- Llevar a cabo el proyecto, bajo la propuesta expuesta en este documento ya que es una necesidad latente en el Cantón Rioverde y porque va en aumento su crecimiento poblacional.

- Establecer constantemente políticas de innovación para el negocio, con el fin de ofrecer al cliente un servicio más eficiente y que se adapte a sus necesidades, manteniendo un control de calidad y eficiencia en todo momento de la vida útil de la empresa.

- Realizar una labor administrativa en base a los costos y los gastos presupuestados, además de realizar una adecuada localización de los proveedores y mantener fidelidad, para así mantener los costos estándar para que no afecte negativamente a los precios de venta del proyecto.

BIBLIOGRAFIA

- Baca Urbina, G. (2001). *Evaluación de Proyectos.* Mexico: McGraw Hill.
- Barbadillo, S. (2009). *Invertir en Franquicias (1ra edición).* Barcelona: Bromasc S.L.
- Gonzáles, G. B. (2002). La Franquicia: Elemntos, Relaciones y Estrategias. En G. B. Gonzáles, *La Franquicia: Elemntos, Relaciones y Estrategias* (págs. 31 - 36). Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Alonso, M. (2010)), *Manual del Franquiciado,* España, LID Editorial.
- Alba, M. (2005), *Franquicias: Una Perspectiva Mundial,* México, Editorial FCA.
- Bermúdez, G. (2002), *La Franquicia: Elementos, Relaciones y Estrategias,* Madrid: Editorial ESIC.
- Abascal, F. (2003 1era edición), *Distribución y Franquicia, Oportunidades de Negocio*, Madrid: Editorial ESIC.
- Barbadillo, S. (2009 1era edición), *Invertir en Franquicias,* Barcelona: Editorial PAPF, S.L.U.
- Cano, A. & Moncada, G. (2011), *Estudio de Factibilidadpara la creación de un Supermercado en la Ciudad de La Pradera del Cantón Milagro.* Memoria para obtención del título de Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad Estatal de Milagro, Milagro.
- Van, E. (2010). Gestión Y Gerencia Empresariales; Aplicadas Al Siglo Xxi. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Hernández, R. & Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología De La Investigación. México: Mcgraw -Hill/ Interamericana Editores, S.A. De C.V
- Gallego, J. & Fernández, S. (2003). Administración Y Finanzas: Proyecto Empresarial. Madrid: Thomson Editores Spain.

- Naresh, K. (2008). Investigación De Mercados Quinta Edición. México: Pearson Education S.A. De C.V.
- Gosende, J. (2011). El Libro Del Emprendedor. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia S.A.
- Uribe, M. & Reinoso, J. (2013). Emprendimiento Y Empresarismo. Bogotá: Ediciones De La U - Transversal S.A.
- Baca Urbina, G. (2001). *Evaluacion de Proyectos.* Mexico: McGraw Hill.
- García, V., & Cohen, D. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: Una visión integral para empresas manufactureras y de servicios.*Bogotá-Colombia: Cengage Learning Editores, S.A.
- Miranda, J. J. (2006). *Gestion de proyectos.* Bogota: MM editores.
- Moscoso, J. (2011). *Reinventando Cuerpos.* Quito, Ecuador: Abya- Yala.
- Murcia, J. D. (2009). *Proyectosformulacion y criterios de evaluacion.* Bogota, Colombia: Alfaomega.
- Nassir Sapag, C. (2007). *Proyectos de Inversión. Formulación y evaluación.* México: PEARSON-PRENTICE HALL.
- Pérez, J., & Carballo, V. (2011). *Diagnóstico Económico - financiero de una empresa.* España: ESIC.
- Storner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (2009). *Administración.* Mexico: Pearson Educación.

LINKOGRAFIA

- http://www.ecuafranquicias.com/las_primeras_franquicias_en_ecuador_4845.htm
- http://www.disensa.com/
- http://www.mcdonaldsalgete.com/infocorporativa.php
- http://www.ecuafranquicias.com/las_primeras_franquicias_en_ecuador_4845.htm
- http://www.ecuafranquicias.com/franquicias_y_negocios_puente_en_medio_de_crisis__4845.htm

ANEXOS

ANEXOS

1. MODELO DE ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La presente encuesta tiene como objetivo investigar si las pequeñas tiendas satisfacen las necesidades de consumo masivo de acuerdo a los gustos y preferencias.

SE ACLARA QUE LA INFORMACIÓN OBTENIDA SERVIRÁ PARA CUMPLIR UN PROYECTO DE GRADO INVESTIGATIVO

Fecha:_____ **Parroquia:**_____

N°:_____

1. **¿Con qué frecuencia realiza compras de productos alimenticios y del hogar?**

   Diario ☐

   Semanal ☐

   Quincenal ☐

   Mensual ☐

2. **¿Dónde realiza sus compras?**

   Su parroquia ☐

   Cabecera Cantonal (Rioverde) ☐

   Ciudad de Esmeraldas ☐

3. **¿En qué lugar adquiere usted los productos de primera necesidad?**

   Tiendas ☐

Mercado ☐

TÍA ☐

AKÍ ☐

Otro _____

4. **¿En caso de realizar compras en la Ciudad de Esmeraldas, cuáles son los motivos que afectan su movilización hacia la misma?**

Falta de tiempo ☐

Gastos elevados ☐

Comodidad ☐

5. **Cuando ha realizado las compras en las pequeñas tiendas comerciales, en qué estado ha adquirido sus productos**

Buen estado ☐

Poco higiénicos ☐

Nada higiénicos ☐

Caducados ☐

6. **¿Cuánto gasta usted semanalmente al adquirir todos los productos necesarios para el hogar?**

Menos de $25 ☐

De $25 - $50 ☐

De $51 - $75 ☐

Más de $75 ☐

7. **¿Qué forma de pago emplea usted para pagar sus compras?**

Efectivo ☐

Cheque ☐

Tarjeta de crédito ☐

Crédito ☐

8. **¿Encuentra todo lo que necesita al realizar sus compras en el mismo lugar?**

Si ☐

No ☐

9. **¿Qué productos acostumbra a consumir?**

Abarrotes		Bebidas Y Jugos	Licores
Arroz ( )	Sal ( )	Agua ( )	Whiski ( )
Azúcar ( )	Fideos ( )	Colas ( )	Vodka ( )
Aceite ( )	Enlatados ( )	Jugos ( )	Ron ( )
Harina ( )	Condimentos ( )	Refrescos ( )	Cerveza ( )
Lácteos		**Carnes y Fiambrerías**	
Leche ( )	Mantequilla ( )	Mariscos ( )	Carne de Res ( )
Queso ( )	Crema de Leche( )	Pollo ( )	Carne de Cerdo ( )
Yogurt ( )	Queso crema ( )	Embutidos ( )	Otras ( )
Limpieza y Lavado		**Frutas y Verduras**	
Desinfectantes( )	Detergentes ( )	Manzanas ( )	Papayas ( )
Ceras de piso ( )	Jabón de Lavar ( )	Frutillas ( )	Duraznos ( )
Ambientador ( )	Suavizantes ( )	Peras ( )	Verduras general( )
Bazar y Bisutería		**Productos Plásticos**	
Perfumes ( )	Ropa ( )	Platos ( )	Vasos ( )
Maquillajes ( )	Zapatos ( )	Sillas ( )	Mesas ( )
Joyas imitación( )	Lencería ( )	Cucharas ( )	Otros ( )
Cuidado Personal		**Accesorios**	
Desodorantes ( )	Crema uso corporal ( )	Utensilios de cocina ( )	Para vehículos ( )
Pasta dental ( )	Lociones ( )	Para el hogar ( )	De jardinería ( )
Shampoo ( )	Acondicionador( )	Para oficina ( )	Otros ( )
Jabón de baño ( )	Otros ( )		

10. **En el siguiente cuadro marque con una X el promedio semanal de las compras en cada grupo de producto y que es lo que más consume.**

PRODUCTOS	MAS CONSUMIDOS	Menos de $5	$5 - 10	$11 - 20	Más de $20
Abarrotes					
Bebidas y jugos					
Licores					
Lácteos					
Carnes Rojas y Blancas					
Limpieza y lavado					
Frutas y Verduras					
Bazar y Bisutería					
Productos Plásticos					
Cuidado personal					
Accesorios					

11. ¿Estaría de acuerdo que se creara un supermercado en el Cantón Rioverde:

Sí ☐

No ☐

12. ¿Le gustaría que se creara un supermercado con uno de los nombres reconocidos en la localidad?

Si ☐

No ☐

Porqué _____

13. **¿Por qué estaría dispuesto a visitar y realizar sus compras en dicho local?**

Curiosidad ☐

Diversidad de productos ☐

Comodidades ☐

Cercanía ☐

Atención ☐

Calidad ☐

Precios ☐

2. FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACION			
ESCUELA DE CONTABILIDAD - AUDITORÍA			
INDICADOR	**SI**	**NO**	**OBSERVACIÓN**
Las tiendas tienen sus productos en orden			
Sus productos no están caducados			
Tiene en buen estado sus productos			
El dueño de la tienda brinda un buen servicio			
Satisfacción del cliente al realizar la compra			
El cliente encuentra todo lo que necesita en la misma tienda			
Horas pico en donde acuden más personas			
El cliente queda satisfecho en cuanto al precio del producto que adquiere			

3. MODELO DE ENTREVISTA PARA ENTIDADES FINANCIERAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

LA INFORMACIÓN OBTENIDA SERVIRÁ PARA CUMPLIR UN PROYECTO DE GRADO INVESTIGATIVO

1. ¿Tienen líneas de crédito para financiamiento de negocios comerciales?

2. ¿Cuáles son las condiciones de crédito que ofrece la institución para cubrir la inversión de un supermercado? (monto, plazo, tasa, gracia)

3. ¿Cuáles son los requisitos que exigen de acuerdo al monto?

4. ¿Cuáles son las políticas de cobranza que maneja la institución?

5. ¿Cuál es el porcentaje de financiamiento que brindan para negocios iniciales?

6. ¿Qué tipo de garantía y qué porcentaje exige para financiar el crédito?

4. MODELO DE ENTREVISTA PARA DUEÑOS DE LAS PEQUEÑAS TIENDAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

LA INFORMACIÓN OBTENIDA SERVIRÁ PARA CUMPLIR UN PROYECTO DE GRADO INVESTIGATIVO

Nombre del negocio:

Dirección:

1. **¿Cuándo inició su negocio y cuál fue la manera de financiar esta actividad?**

2. **¿El negocio tiene temporadas altas y bajas, o es regular?**

3. **¿Cuánto vende semanal?**

   Menos de $100.00 ☐

   De $100 - $200 ☐

   De $201 - $300 ☐

   Más de $300 ☐

4. **¿Qué productos vende más? (Marcando de 1-5, considerando 1 es poco y 5 como mucho)**

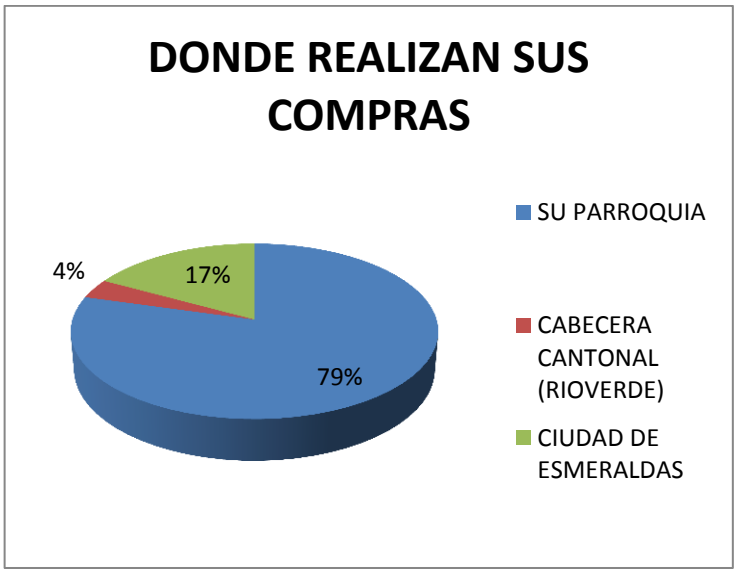
PRODUCTOS	MAS CONSUMIDOS
Abarrotes	
Bebidas y jugos	

Licores	
Lácteos	
Carnes Rojas y Blancas	
Limpieza y lavado	
Frutas y Verduras	
Bazar y Bisutería	
Productos Plásticos	
Cuidado personal	
Accesorios	

5. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- **¿DÓNDE REALIZAN SUS COMPRAS?**

DONDE REALIZA SUS COMPRAS		
DATOS	**FREC.**	**%**
SU PARROQUIA	288	79%
CABECERA CANTONAL (RIOVERDE)	13	4%
CIUDAD DE ESMERALDAS	62	17%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: La mayor parte de las familias realizan sus compras dentro de la parroquia en la cual residen, como lo demuestra el gráfico que el 79% de familias lo hace.

- **ESTADO EN EL QUE ADQUIEREN SUS PRODUCTOS AL COMPRARLOS.**

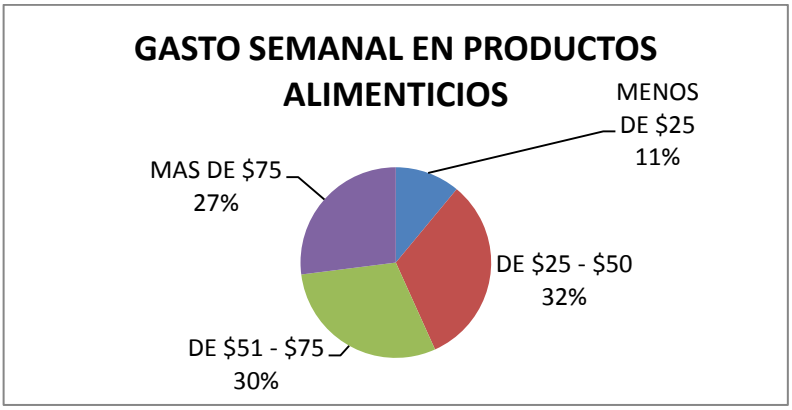
ESTADO EN EL QUE ADQUIRIÓ SUS PRODUCTOS		
DATOS	**FREC.**	**%**
BUEN ESTADO	322	89%
POCO HIGIENICOS	31	9%
NADA HIGIENICOS	2	1%
CADUCADOS	8	2%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: el 89% de las familias adquieren sus productos en buen estado, seguido del 8% que lo encuentran poco higiénicos, el 2% caducados y el 1% nada higiénicos.

- **GASTO SEMANAL EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

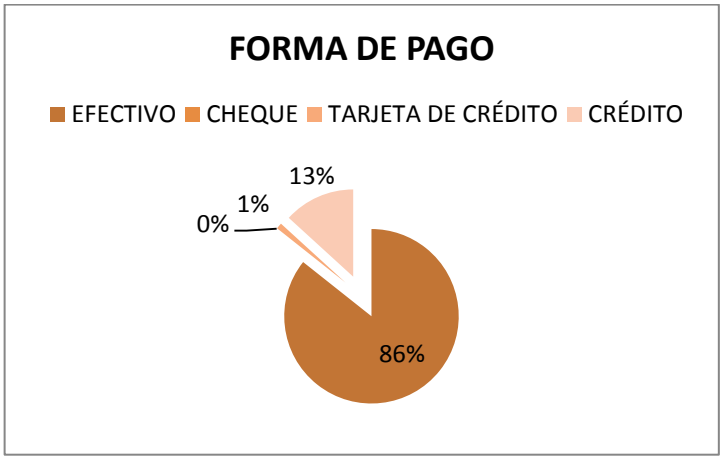
GASTO SEMANAL DE LAS FAMILIAS EN PRODUCTOS NECESARIOS PARA EL HOGAR		
DATOS	**FREC.**	**%**
MENOS DE $25	40	11%
DE $25 - $50	117	32%
DE $51 - $75	108	30%
MAS DE $75	98	27%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: el 32% de las familias gasta aproximadamente de $25 – $50 semanalmente, el 30% gasta entre $51 - $75, el 27% más de $75 y el resto de las familias gasta menos de $25.

- **FORMA DE PAGO**

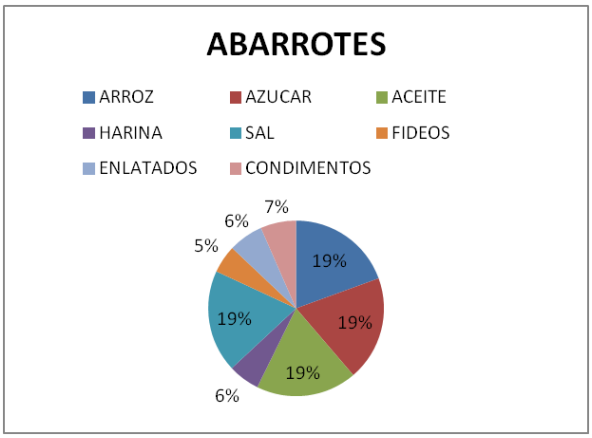
¿CÓMO PAGA AL MOMENTO DE COMPRAR?		
DATOS	**FREC.**	**%**
EFECTIVO	311	86%
CHEQUE	0	0%
TARJETA DE CRÉDITO	4	1%
CRÉDITO	48	13%
TOTAL	**363**	**100%**

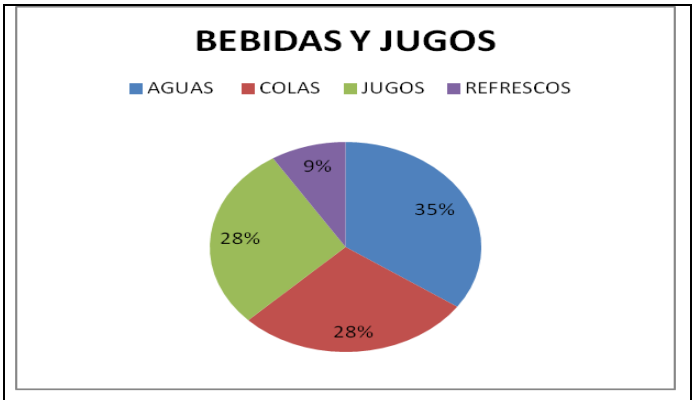


Análisis: el 86% de las familias del Cantón Rioverde paga sus compras en efectivo y el 13% a crédito.

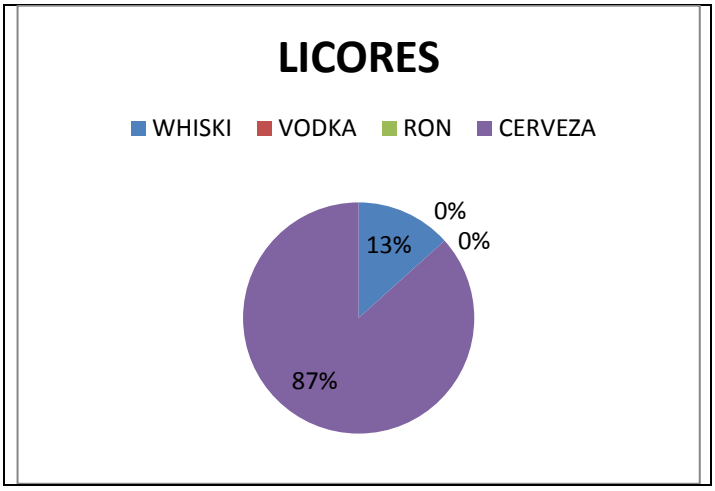
- **PRODUCTOS QUE ACOSTUMBRAN A CONSUMIR**

ABARROTES		
DATOS	**FREC.**	**%**
ARROZ	359	19%
AZUCAR	356	19%
ACEITE	343	19%
HARINA	107	6%
SAL	348	19%
FIDEOS	95	5%
ENLATADOS	118	6%
CONDIMENTOS	121	7%
TOTAL	**1847**	**100%**



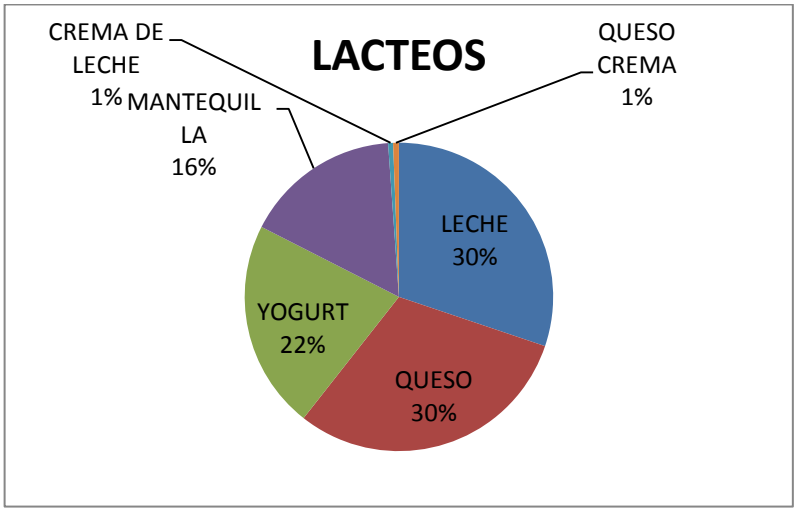


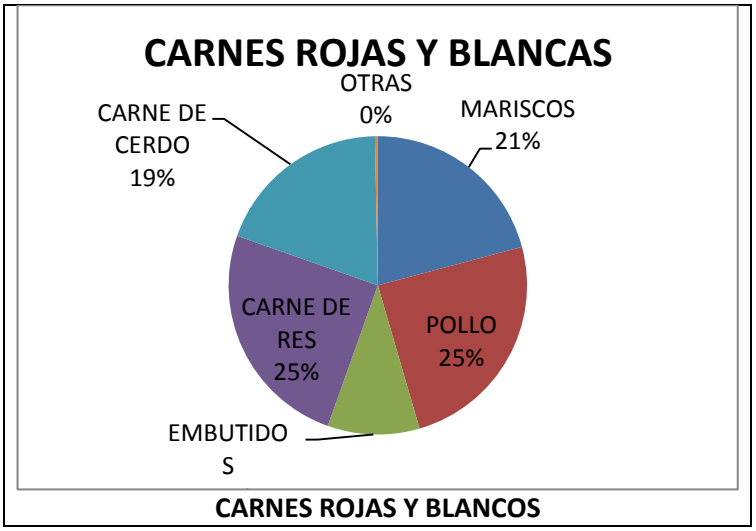
BEBIDAS Y JUGOS		
DATOS	**FREC.**	**%**
AGUAS	328	35%
COLAS	266	28%
JUGOS	268	28%
REFRESCOS	85	9%
TOTAL	**947**	**100%**



LICORES		
DATOS	**FREC.**	**%**
WHISKI	4	13%
VODKA	0	0%
RON	0	0%
CERVEZA	26	87%
TOTAL	**30**	**100%**

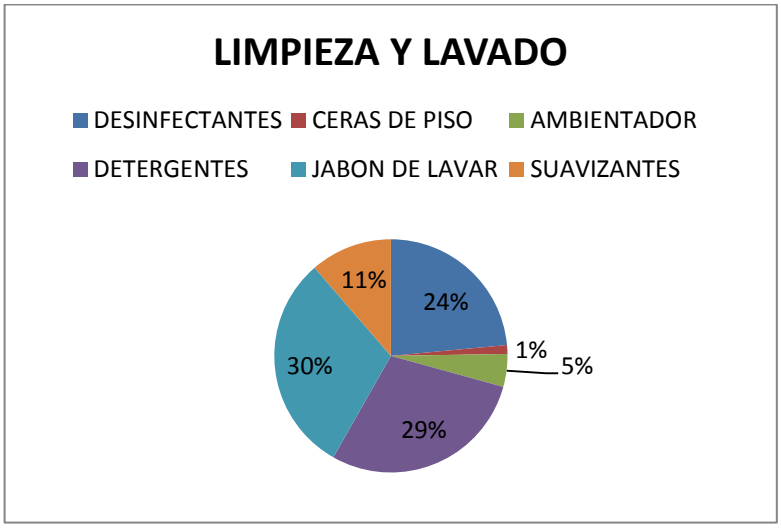
LACTEOS		
DATOS	**FREC.**	**%**
LECHE	350	30%
QUESO	353	30%
YOGURT	254	22%
MANTEQUILLA	190	16%
CREMA DE LECHE	6	1%
QUESO CREMA	7	1%
TOTAL	**1160**	**100%**



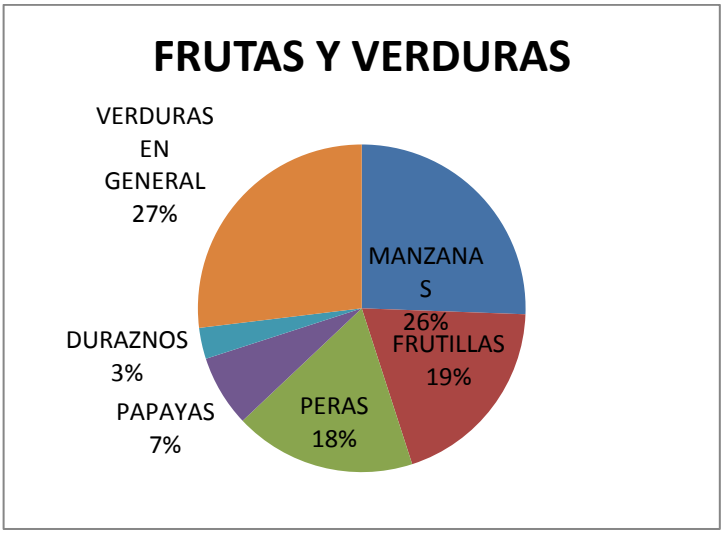


DATOS	FREC.	%
MARISCOS	270	21%
POLLO	319	25%
EMBUTIDOS	129	10%
CARNE DE RES	323	25%
CARNE DE CERDO	250	19%
OTRAS	4	0%
TOTAL	**1295**	**100%**

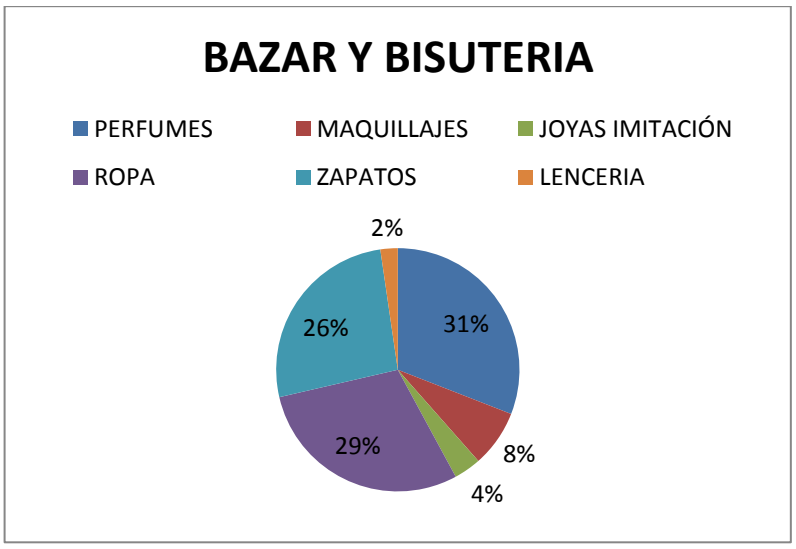
LIMPIEZA Y LAVADO		
DATOS	**FREC.**	**%**
DESINFECTANTES	269	24%
CERAS DE PISO	14	1%
AMBIENTADOR	52	5%
DETERGENTES	331	29%
JABON DE LAVAR	348	30%
SUAVIZANTES	130	11%
TOTAL	**1144**	**100%**



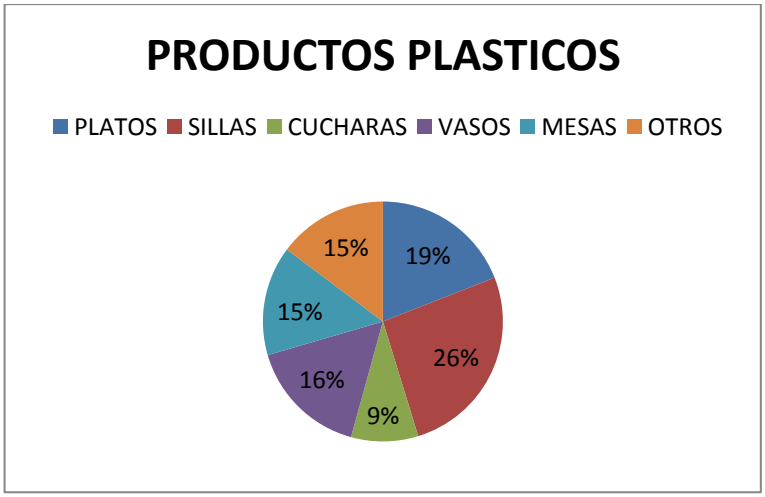
FRUTAS Y VERDURAS		
DATOS	**FREC.**	**%**
MANZANAS	308	26%
FRUTILLAS	234	19%
PERAS	216	18%
PAPAYAS	85	7%
DURAZNOS	37	3%
VERDURAS EN GENERAL	324	27%
TOTAL	**1204**	**100%**



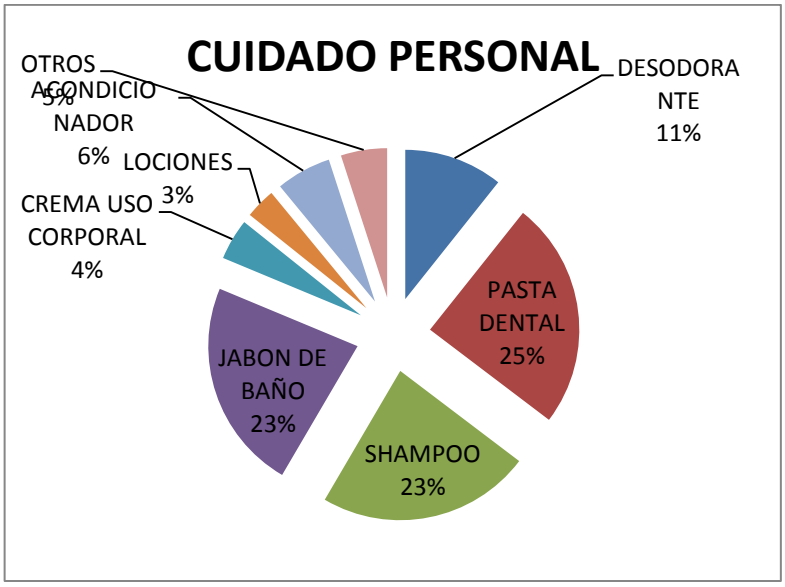
BAZAR Y BISUTERIA		
DATOS	**FREC.**	**%**
PERFUMES	94	31%
MAQUILLAJES	23	8%
JOYAS IMITACIÓN	11	4%
ROPA	89	29%
ZAPATOS	80	26%
LENCERIA	7	2%
TOTAL	**304**	**100%**



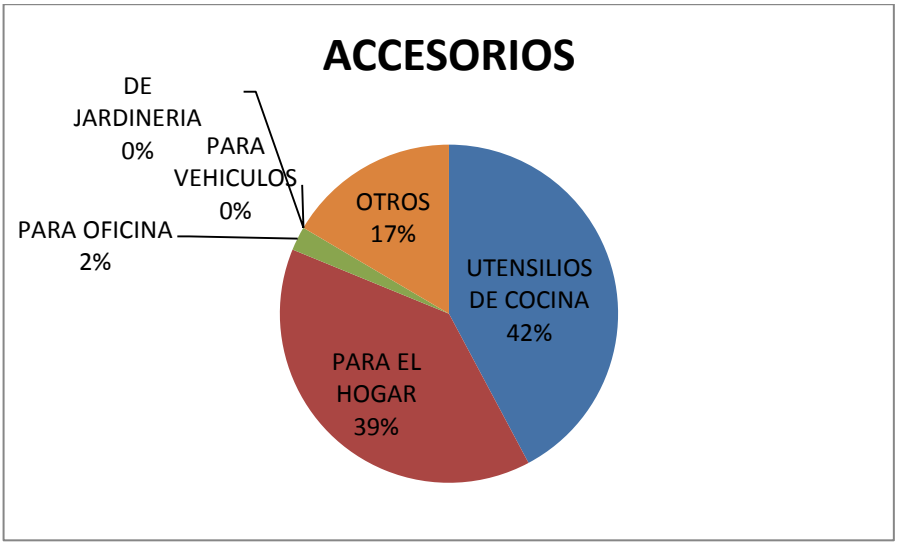
PRODUCTOS PLASTICOS		
DATOS	**FREC.**	**%**
PLATOS	40	19%
SILLAS	55	26%
CUCHARAS	19	9%
VASOS	34	16%
MESAS	31	15%
OTROS	31	15%
TOTAL	**210**	**100%**



CUIDADO PERSONAL		
DATOS	**FREC.**	**%**
DESODORANTE	156	11%
PASTA DENTAL	359	25%
SHAMPOO	337	23%
JABON DE BAÑO	333	23%
CREMA USO CORPORAL	65	4%
LOCIONES	48	3%
ACONDICIONADOR	87	6%
OTROS	73	5%
TOTAL	**1458**	**100%**

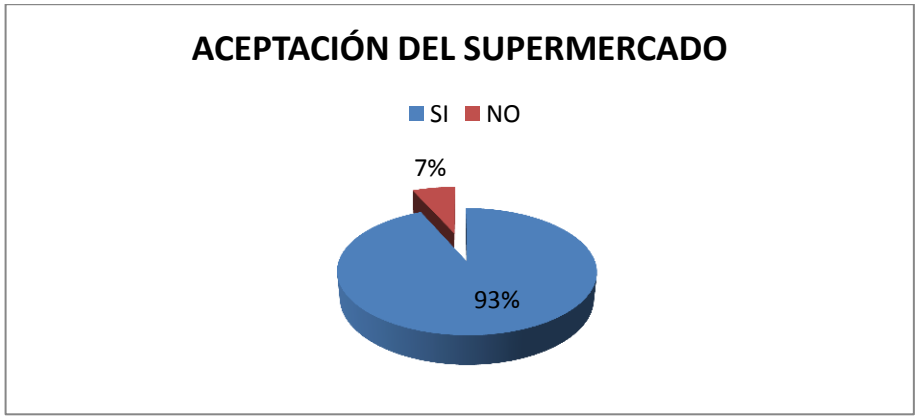


ACCESORIOS		
DATOS	**FREC.**	**%**
UTENSILIOS DE COCINA	92	42%
PARA EL HOGAR	85	39%
PARA OFICINA	5	2%
PARA VEHICULOS	0	0%
DE JARDINERIA	0	0%
OTROS	36	17%
TOTAL	**218**	**100%**



- **ACEPTACIÓN DEL PROYECTO**

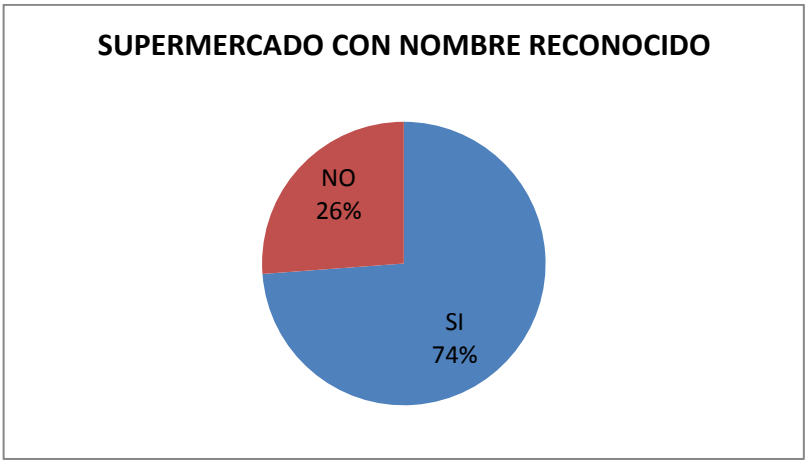
¿ESTARIA DE ACUERDO QUE SE CREARA UN SUPERMERCADO?		
DATOS	**FREC.**	**%**
SI	339	93%
NO	24	7%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: según las encuestas realizadas el 93% de las familias del Cantón Rioverde están de acuerdo en que se cree un supermercado en el Cantón.

- **EL SUPERMERCADO CON UN NOMBRE RECONOCIDO EN EL MEDIO**

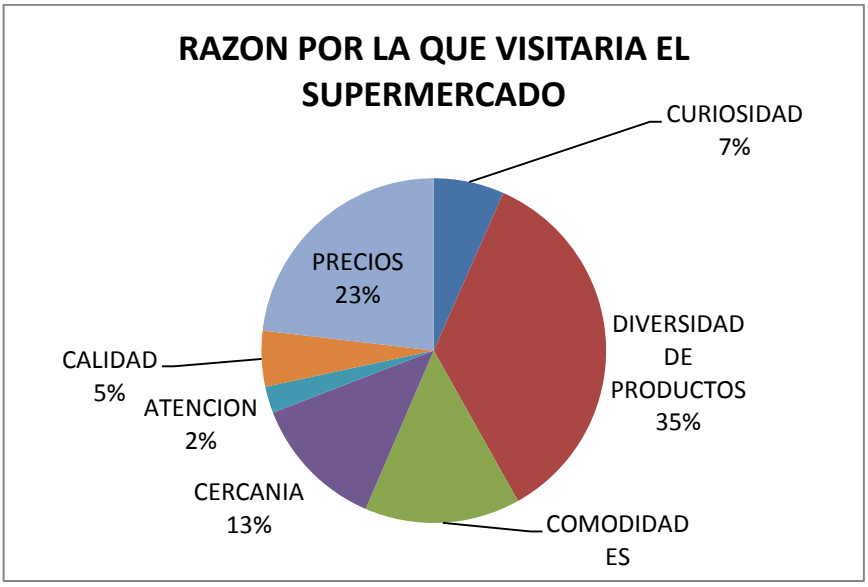
¿Le gustaría que se creara un supermercado con uno de los nombres reconocidos en la localidad?		
DATOS	**FREC.**	**%**
SI	268	74%
NO	95	26%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: el 74% de las familias le gustaría que el supermercado sea de una franquicia, es decir con un nombre reconocido en el medio, como un TIA o un AKI.

- **RAZONES POR LA QUE VISITARIAN Y REALIZARIAN LAS COMPRAS EN EL SUPERMERCADO**

¿Por qué estaría dispuesto a visitar y realizar sus compras en el supermercado?		
DATOS	**FREC.**	**%**
CURIOSIDAD	24	7%
DIVERSIDAD DE PRODUCTOS	128	35%
COMODIDADES	53	15%
CERCANIA	46	13%
ATENCION	9	2%
CALIDAD	19	5%
PRECIOS	84	23%
TOTAL	**363**	**100%**



Análisis: el 35% de las familias realizaría sus compras en el supermercado por la diversidad de productos, el 23% por los precios, el 15% por comodidad y un 13% por cercanía.

6. DEPRECIACIONES

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		ADECUACIONES	
VIDA UTIL		5	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	-
DEPRECIACION ANUAL			2,140.00
	ANNUAL	ACUMULADA	LIBROS
0			10,700.00
1	2,140.00	2,140.00	8,560.00
2	2,140.00	4,280.00	6,420.00
3	2,140.00	6,420.00	4,280.00
4	2,140.00	8,560.00	2,140.00
5	2,140.00	10,700.00	-
	10,700.00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE COMPUTACION	
VIDA UTIL		3	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	323.91
DEPRECIACION ANUAL			971.73
	ANNUAL	ACUMULADA	LIBROS
0			3,239.09
1	971.73	971.73	2,267.36
2	971.73	1,943.45	1,295.64
3	971.73	2,915.18	323.91
	2,915.18		

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES Y ENSERES	
COSTO		1,994.26	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	199.43
DEPRECIACION ANUAL			179.48
V.U.	DEPRECIACION	DEPRECIACION	VALOR EL
	ANNUAL	ACUMULADA	LIBROS
0			1,994.26
1	179.48	179.48	1,814.78
2	179.48	358.97	1,635.29
3	179.48	538.45	1,455.81
4	179.48	717.93	1,276.33
5	179.48	897.42	1,096.84
6	179.48	1,076.90	917.36
7	179.48	1,256.38	737.88
8	179.48	1,435.87	558.39

9	179.48	1,615.35	378.91
10	179.48	1,794.83	199.43
	1,794.83		

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL

NOMBRE DEL ACTIVO		**EQUIPOS DE OFICINA**	
COSTO		**3,970.27**	
VIDA UTIL		**10**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL		**10%**	**397.03**
DEPRECIACION ANUAL			**357.32**
V.U.	**DEPRECIACION**	**DEPRECIACION**	**VALOR EL**
	ANNUAL	**ACUMULADA**	**LIBROS**
0			**3,970.27**
1	357.32	357.32	3,612.95
2	357.32	714.65	3,255.62
3	357.32	1,071.97	2,898.30
4	357.32	1,429.30	2,540.97
5	357.32	1,786.62	2,183.65
6	357.32	2,143.95	1,826.32
7	357.32	2,501.27	1,469.00
8	357.32	2,858.59	1,111.68
9	357.32	3,215.92	754.35
10	357.32	3,573.24	397.03
	3,573.24		

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL

NOMBRE DEL ACTIVO	**MAQUINARIA Y EQUIPOS**	
COSTO	**32,365.11**	
VIDA UTIL	**10**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL	**10%**	

			3,236.51
DEPRECIACION ANUAL			2,912.86
V.U.	DEPRECIACION ANNUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			32,365.11
1	2,912.86	2,912.86	29,452.25
2	2,912.86	5,825.72	26,539.39
3	2,912.86	8,738.58	23,626.53
4	2,912.86	11,651.44	20,713.67
5	2,912.86	14,564.30	17,800.81
6	2,912.86	17,477.16	14,887.95
7	2,912.86	20,390.02	11,975.09
8	2,912.86	23,302.88	9,062.23
9	2,912.86	26,215.74	6,149.37
10	2,912.86	29,128.60	3,236.51
	29,128.60		

7. TABLA DE AMORTIZACIÓN

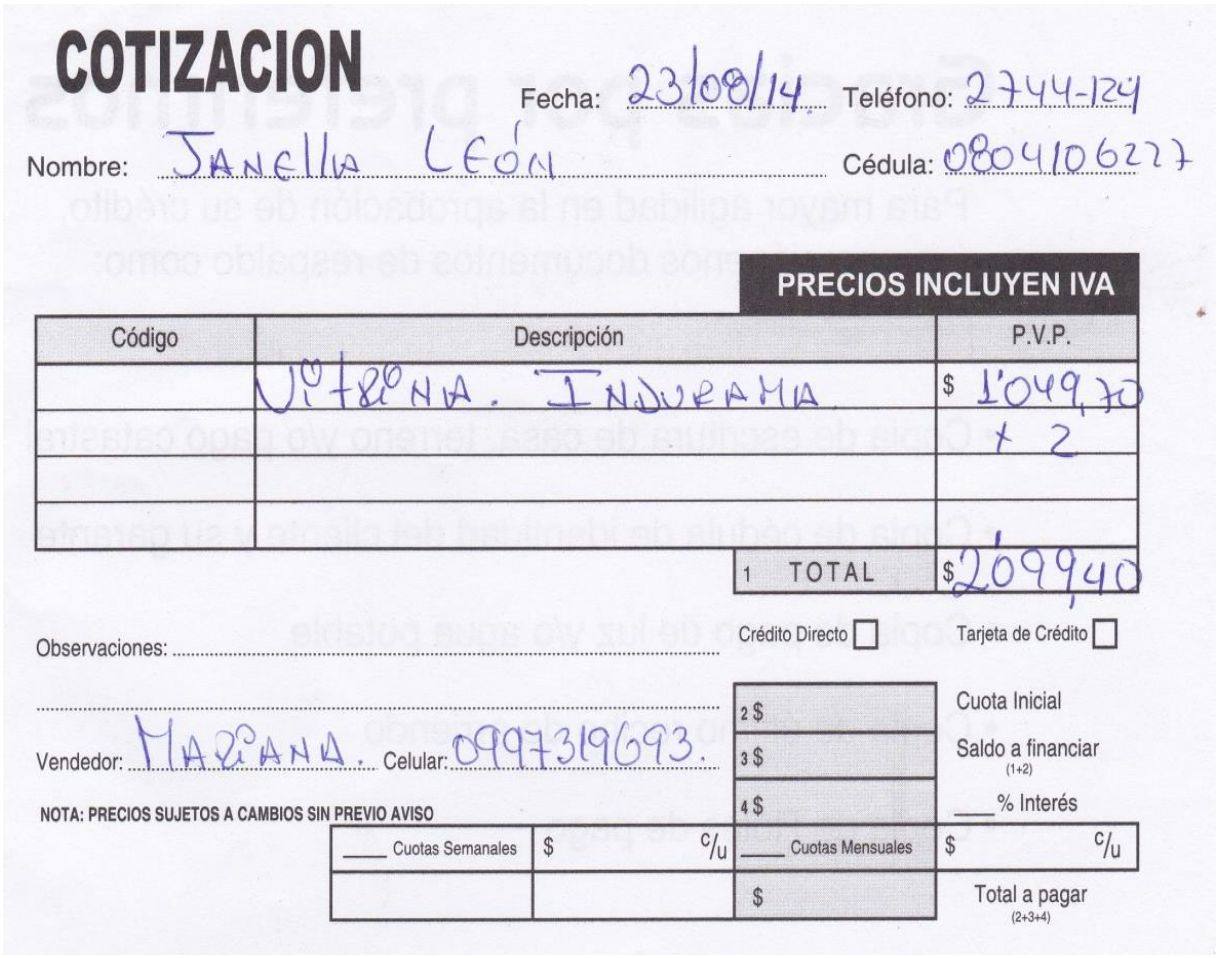
CRÉDITO BANCARIO

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	98,123.09	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		11.20%	PERIODOS	36
PLAZO		3	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0.93%	PAGO PERIODICO		3,221.73

PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				98,123.09
1	3,221.73	915.82	2,305.91	95,817.18
2	3,221.73	894.29	2,327.43	93,489.75
3	3,221.73	872.57	2,349.15	91,140.59
4	3,221.73	850.65	2,371.08	88,769.51
5	3,221.73	828.52	2,393.21	86,376.30
6	3,221.73	806.18	2,415.55	83,960.76
7	3,221.73	783.63	2,438.09	81,522.66

8	3,221.73	760.88	2,460.85	79,061.82
9	3,221.73	737.91	2,483.82	76,578.00
10	3,221.73	714.73	2,507.00	74,071.00
11	3,221.73	691.33	2,530.40	71,540.61
12	3,221.73	667.71	2,554.01	68,986.59
TOTAL	**38,660.71**	**9,524.21**	**29,136.49**	
13	3,221.73	643.87	2,577.85	66,408.74
14	3,221.73	619.81	2,601.91	63,806.83
15	3,221.73	595.53	2,626.20	61,180.64
16	3,221.73	571.02	2,650.71	58,529.93
17	3,221.73	546.28	2,675.45	55,854.49
18	3,221.73	521.31	2,700.42	53,154.07
19	3,221.73	496.10	2,725.62	50,428.45
20	3,221.73	470.67	2,751.06	47,677.39
21	3,221.73	444.99	2,776.74	44,900.65
22	3,221.73	419.07	2,802.65	42,098.00
23	3,221.73	392.91	2,828.81	39,269.19
24	3,221.73	366.51	2,855.21	36,413.97
TOTAL	**38,660.71**	**6,088.09**	**32,572.62**	
25	3,221.73	339.86	2,881.86	33,532.11
26	3,221.73	312.97	2,908.76	30,623.35
27	3,221.73	285.82	2,935.91	27,687.45
28	3,221.73	258.42	2,963.31	24,724.14
29	3,221.73	230.76	2,990.97	21,733.17
30	3,221.73	202.84	3,018.88	18,714.29
31	3,221.73	174.67	3,047.06	15,667.23
32	3,221.73	146.23	3,075.50	12,591.73
33	3,221.73	117.52	3,104.20	9,487.53
34	3,221.73	88.55	3,133.18	6,354.35
35	3,221.73	59.31	3,162.42	3,191.93
36	3,221.73	29.79	3,191.93	0.00

8. PROFORMAS



COTIZACION

Fecha: 23/08/14 Teléfono: 2744-124

Nombre: JANELLA LEÓN Cédula: 0804106227

PRECIOS INCLUYEN IVA

Código	Descripción	P.V.P.
	V. 780 NA. INDURAMA	$ 1'049,70
		x 2
	1 TOTAL	$ 2'099,40

Observaciones:

Crédito Directo ☐ Tarjeta de Crédito ☐

Vendedor: MARIANA. Celular: 0997319693.

NOTA: PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

	2 $			Cuota Inicial
	3 $			Saldo a financiar (1+2)
	4 $			___ % Interés
___ Cuotas Semanales	$ c/u	___ Cuotas Mensuales	$ c/u	
		$		Total a pagar (2+3+4)

Casa Musical "PARRA"

LA MAS GRANDE DISTRIBUIDORA DE EQUIPOS PROFESIONALES DEL ECUADOR

ESMERALDAS
Calle Manuela Cañizares 307 entre Sucre y Olmedo
E-mail: galoparrav@yahoo.com
Telf. 06 2720 209

RUC. 1800265223001
PROFORMA

Fecha: 23/08/2014 R.U.C./C.I.

Cliente:

Dirección:

Telf:

CANT.	DETALLE	Valor Unitario	Valor TOTAL
1	Amplificador 4 canales	245.00	245.00
2	pares de parlantes ambientales	128.00	256.00
1	Micrófono ATR1300	49.00	49.00
4/6	Metros cable parlantes	1.50	69.00
1	Cable dimo 1.5m	3,80	3,80

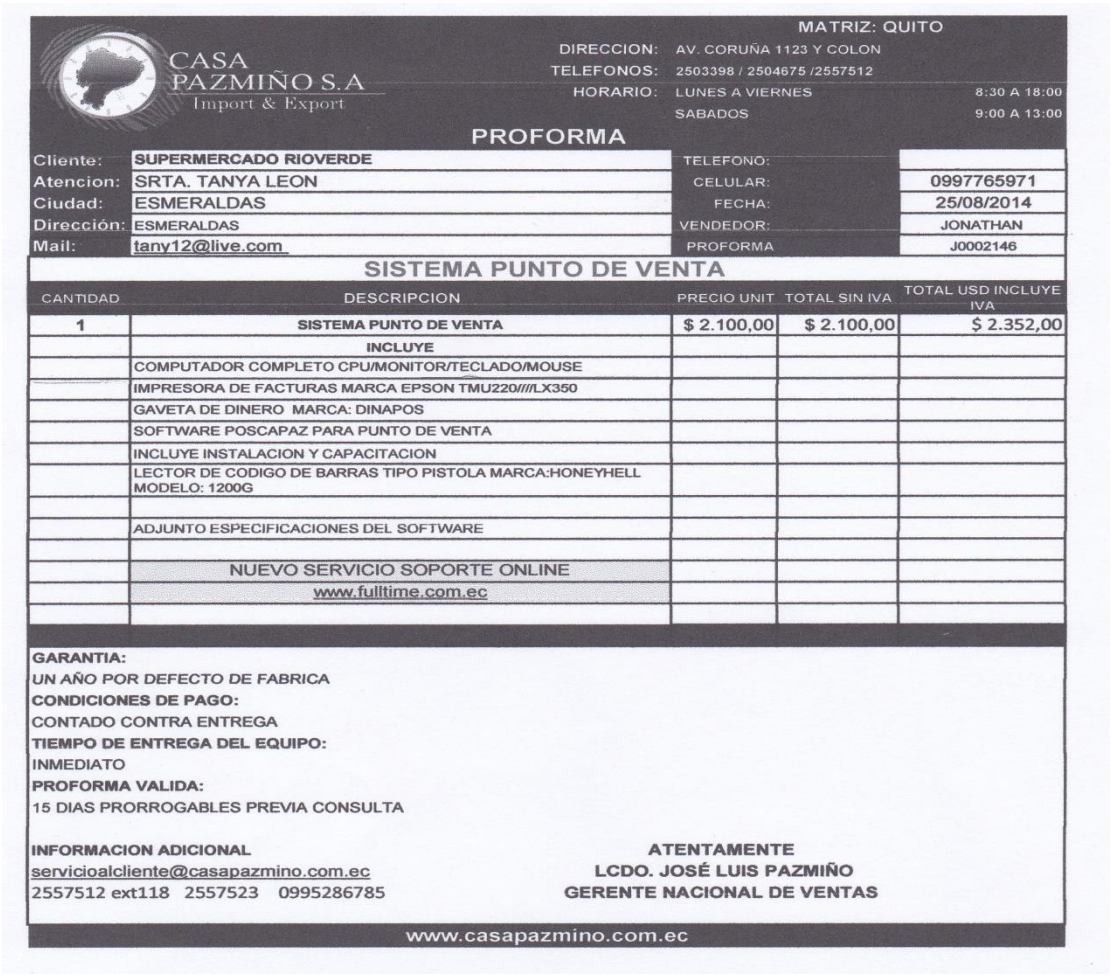
VALIDO DÍAS

Precio BARATÍSIMO con GARANTÍA TOTAL

CASA MUSICAL PARRA

Recibí Conforme (Cliente)

SUBTOTAL	
DESCUENTO	
I.V.A. 12 %	
TOTAL $	622.80



CASA PAZMIÑO S.A
Import & Export

MATRIZ: QUITO
DIRECCION: AV. CORUÑA 1123 Y COLON
TELEFONOS: 2503398 / 2504675 /2557512
HORARIO: LUNES A VIERNES 8:30 A 18:00
SABADOS 9:00 A 13:00

PROFORMA

Cliente:	SUPERMERCADO RIOVERDE	TELEFONO:	
Atencion:	SRTA. TANYA LEON	CELULAR:	0997765971
Ciudad:	ESMERALDAS	FECHA:	25/08/2014
Dirección:	ESMERALDAS	VENDEDOR:	JONATHAN
Mail:	tany12@live.com	PROFORMA	J0002146

SISTEMA PUNTO DE VENTA

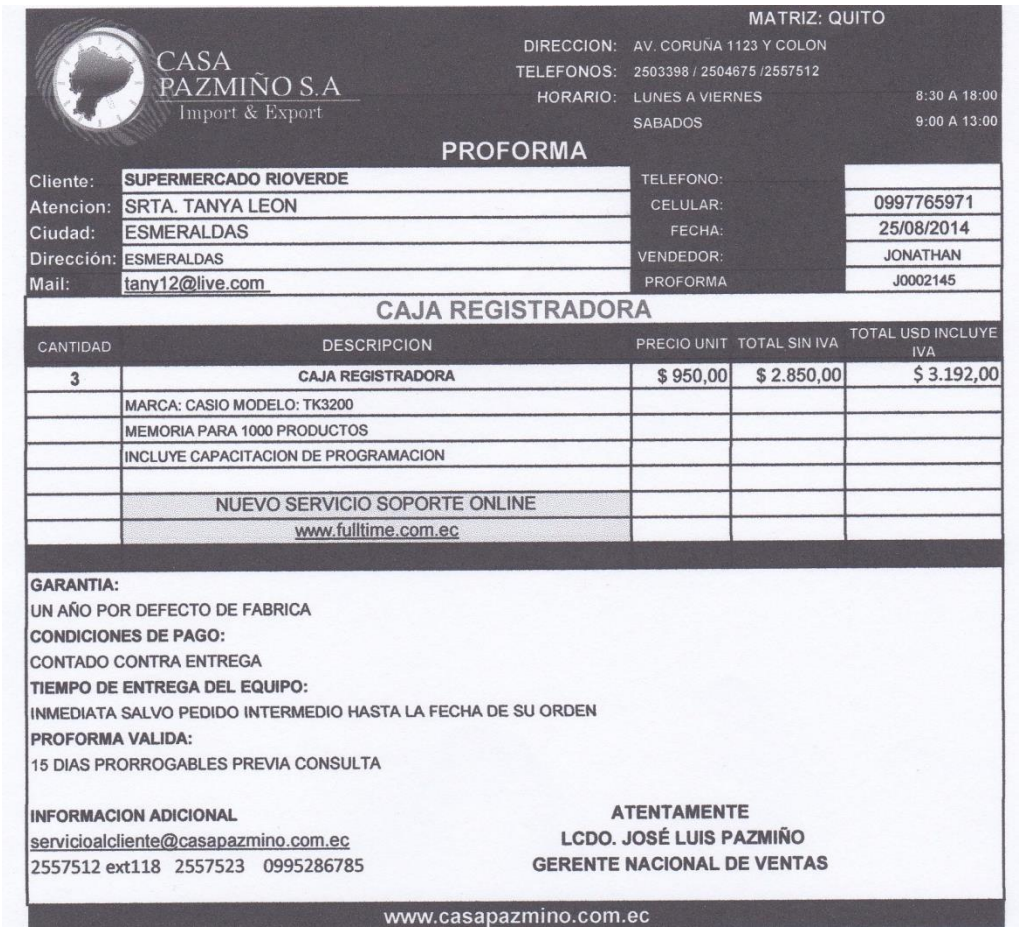
CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	TOTAL SIN IVA	TOTAL USD INCLUYE IVA
1	**SISTEMA PUNTO DE VENTA**	$ 2.100,00	$ 2.100,00	$ 2.352,00
	INCLUYE			
	COMPUTADOR COMPLETO CPU/MONITOR/TECLADO/MOUSE			
	IMPRESORA DE FACTURAS MARCA EPSON TMU220////LX350			
	GAVETA DE DINERO MARCA: DINAPOS			
	SOFTWARE POSCAPAZ PARA PUNTO DE VENTA			
	INCLUYE INSTALACION Y CAPACITACION			
	LECTOR DE CODIGO DE BARRAS TIPO PISTOLA MARCA:HONEYHELL MODELO: 1200G			
	ADJUNTO ESPECIFICACIONES DEL SOFTWARE			
	NUEVO SERVICIO SOPORTE ONLINE			
	www.fulltime.com.ec			

GARANTIA:
UN AÑO POR DEFECTO DE FABRICA
CONDICIONES DE PAGO:
CONTADO CONTRA ENTREGA
TIEMPO DE ENTREGA DEL EQUIPO:
INMEDIATO
PROFORMA VALIDA:
15 DIAS PRORROGABLES PREVIA CONSULTA

INFORMACION ADICIONAL
servicioalcliente@casapazmino.com.ec
2557512 ext118 2557523 0995286785

ATENTAMENTE
LCDO. JOSÉ LUIS PAZMIÑO
GERENTE NACIONAL DE VENTAS

www.casapazmino.com.ec



CASA PAZMIÑO S.A
Import & Export

MATRIZ: QUITO
DIRECCION: AV. CORUÑA 1123 Y COLON
TELEFONOS: 2503398 / 2504675 /2557512
HORARIO: LUNES A VIERNES 8:30 A 18:00
SABADOS 9:00 A 13:00

PROFORMA

Cliente:	SUPERMERCADO RIOVERDE	TELEFONO:	
Atencion:	SRTA. TANYA LEON	CELULAR:	0997765971
Ciudad:	ESMERALDAS	FECHA:	25/08/2014
Dirección:	ESMERALDAS	VENDEDOR:	JONATHAN
Mail:	tany12@live.com	PROFORMA	J0002145

CAJA REGISTRADORA

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	TOTAL SIN IVA	TOTAL USD INCLUYE IVA
3	**CAJA REGISTRADORA**	$ 950,00	$ 2.850,00	$ 3.192,00
	MARCA: CASIO MODELO: TK3200			
	MEMORIA PARA 1000 PRODUCTOS			
	INCLUYE CAPACITACION DE PROGRAMACION			
	NUEVO SERVICIO SOPORTE ONLINE			
	www.fulltime.com.ec			

GARANTIA:
UN AÑO POR DEFECTO DE FABRICA
CONDICIONES DE PAGO:
CONTADO CONTRA ENTREGA
TIEMPO DE ENTREGA DEL EQUIPO:
INMEDIATA SALVO PEDIDO INTERMEDIO HASTA LA FECHA DE SU ORDEN
PROFORMA VALIDA:
15 DIAS PRORROGABLES PREVIA CONSULTA

INFORMACION ADICIONAL
servicioalcliente@casapazmino.com.ec
2557512 ext118 2557523 0995286785

ATENTAMENTE
LCDO. JOSÉ LUIS PAZMIÑO
GERENTE NACIONAL DE VENTAS

www.casapazmino.com.ec



PROFORMA Nº 3650

Fecha: miércoles, 27 de agosto de 2014

http://www.refricomsa.com/

https://www.facebook.com/REFRICOMSA

REMITENTE	DESTINATARIO
José Catucuago **Av. Abdón Calderón S17 291 Vía Amaguaña a una cuadra del Colegio La Salle** **E-mail: ventas@refricomsa.com** **Pichincha - Ecuador** **Telf: (593)(02) 2348-985 / 2347 551** **Cel:(593) 0998681350 / 0986107147**	**Señores:** **Atención: Sra. TANYA** **E-mail:** **Telf:** **Cel:**

ITEM	CANT.	DESCRIPCIÓN DE MERCANCÍA	VAL. UNIT.	VAL. TOTAL
1	1	**CÁMARA DE REFRIGERACION**		5.200,00
		Dimensiones exteriores: Fondo; 2,00m. Largo; 2,00.m. Alto; 2,40m. **Construcción:** Construido en paneles modulares estándar lizo blanco en 6cm. de espesor, con inyección de poliuretano a 40 Kg. /m3. Provisto de **una puerta abatible en panel blanco. D**e las siguientes medidas: 2m de alto x 100 m. De ancho, incuye accesorios de instalacion como chapa bisagas y salva vidas desde el interior. Y una cortina antivapor en polietileno transparente. **Iluminación: Con una lámpara de cristal antigoteo con interruptor ubicado en el marco de la puerta .** **Sistema de Refrigeracion:** Con una unidad condensadora Hermetica marca **Tecumseh. Frances** En baja temperatura de **1 HP. A 220 V. 1PH.** Y un Evaporador DELTA FRIO a 220V. Para Refrigerante ecológico R-404. Ecologico **Sistema de mando o control:** Una caja de mando con un micro procesador digital TC 900 de dos sondas, marca "Full Gauge" mas contacto-res, relees, interruptores y señalizadores. **Para operar a de 2º a 4º C. Programables** **Accesorios:** Válvulas de expansión Danfoss R 404A, Válvulas solenoide, 220 V. Filtro secador y Todas las instalaciones con tubería de cobre deshidratado y forrados con aislante Rubatex, trampas sifon, estabilizadores de presion, valvula de escape		

SUMAN	5.200,00
DESCUENTO I	0,00
SUBTOTAL	5.200,00
IVA 12 %	624,00
TOTAL	5.824,00

Ventas a nivel nacional

Superpa·co
Lo mejor en papelería y tecnología

Av. Colón E4-81 y 9 de Octubre / P.O. Box 17-01-1313
Telf.: +593 2 3997 500 • Fax: +593 2 2521667
www.superpaco.com
QUITO - ECUADOR

PROFORMA: 030-005-000003152
RUC : 1790040275001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995
Fecha : 23 DE AGOSTO DEL 2014
Fecha Entrega: DE MES: DEL
Emision Sist.: 14/08/23 13:12:45
No. Control : 17-PR-00003152
Cliente : 9999 JANELLA LEON URBANO
Direccion : RIO VERDE No:
Telefono : 744124 Ciudad :
RUC/Cedula : 0804106227

on Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
eccion : AV.COLON E4-81 Y AV.9DE OCTUBRE
acen : PA-CO ESMERALDAS
eccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
efonos : 614419 0
TO

ido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: lsolar Autoriza: rtilleri

COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSER.
4717276753764	COMBO ACER: AX3470 CPU AMD E3200 500GB 3 GB W7HB	ACER	2.00	UN	2	510.00000	1,020.00	
DESADOR AMD E3200 500GB,3GB,WINDOWS 7 HOME BASIC,TARJETA GRAFICA AMD RADEON HD6370D, INCLUYE MONITOR ACER 18.5PLG, INCLUYE LADO Y MOUSE								
0010343904316	IMPRESORA L210 INKJET MULTIFUNCION SISTE MA TINTA CONTINUA	EPSON	1.00	UN	2	233.93000	233.93	
5025232442829	FAX PAPEL BOND KX-FP215LA CONTESTADOR	PANASONIC	4.00	UN	2	112.06000	448.24	
5602007579791	PAPEL BOND BLANCO 075GRS A4	INACOPIA	1.00	RM	2	4.99000	4.99	IVA 0%
7861178900058	ARCHIVADOR LOMO 08CM OFICIO PVC NEGRO	REAL	3.00	UN	2	3.85517	11.57	
7861068007485	FOLDER PLASTICO OFICIO GRIS TAPA TRANSPA RENTE CON VINCHA 04.01	REX PLASTICS	1.00	UN	2	1.74104	1.74	
4041485054108	ENGRAPADORA BLOCK METALICA NEGRO 90HJS S EMINDUSTRIAL HEAVY DUTY REF. 5	ERICH KRAUSE	1.00	UN	2	16.55325	16.55	
4041485054023	PERFORADORA ESCRITORIO MEDIANA 2 PERF ME TALICA ELEGANCE NEGRA 5402	ERICH KRAUSE	1.00	UN	2	8.95450	8.95	
7861145900036	GRAPAS 26/6 STANDAR CJAX5000UN	ALEX	1.00	UN	2	1.13322	1.13	
7861087700794	CINTA ADHESIVA EMBALAJE 48MMX92.5M CAFE FE-800 550158	FANTAPE	1.00	UN	2	4.02767	4.03	
7703064446502	BORRADOR LAPIZ PZ-20 CJAX20UN REF. 44669	PELIKAN C.	52.00	UN	2	.25337	13.18	
7861186200157	BOLIGRAFO PUNTA FINA AZUL 1100515	BIC	24.00	UN	2	.42588	10.22	
7861186200164	BOLIGRAFO PUNTA FINA NEGRO REF 1100516	BIC	24.00	UN	2	.42588	10.22	
0784983101281	PORTAMINAS 0.5MM ATLANTIS 1103408	BIC	3.00	UN	2	1.80540	5.42	

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.
l caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten
osto de la mercaderia, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturacion previo su Conocimiento.
LIDEZ OFERTA: 8 DIAS##

SUBTOTAL :	1,790.17
TARIFA 0%:	4.99
TARIFA 12%:	1,785.18
I V A 12%:	214.22
T O T A L $:	2,004.39

COTIZACION

Sensormatic®

AGCONTROLSENSOR - SENSORMATIC ECUADOR

Azuay E2-261 Y Amazonas
Quito, Ecuador
[02] 6024474

COTIZACION # [100]
FECHA October 13, 2014
RUC 1792202965001
FECHA DE EXPIRACION **[Date]**

Contacto TANYA LEON
Razón Social
Dirección
Ciudad ESMERALDAS
Teléfono

Email tany12@live.com
Celular 997765971
Fax
RUC

ASESOR	TECNOLOGIA	TIPO	INSTALABLE	FECHA DE ENTREGA	FORMA DE PAGO
AV	EAS AM	RETAIL	SI		

CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	P. UNITARIO	P. TOTAL
1		KIT DE 2 ANTENAS ULTRASHIELD	$ 1,550.00	$ 1,550.00
5000		ETIQUETAS ADHESIVAS	$ 0.04	$ 200.00
2		DESACTIVADORES	$ 475.00	$ 950.00
1		INSTALACION ESMERALDAS	$ 150.00	$ 150.00







Esta Cotización con los productos arriba detallados está sujeta a las siguientes condiciones:
Los precios son válidos hasta la fecha de expiración, con la firma de aceptación consideramos aceptada la orden de compra, la forma de pago esta sujera a aprobación por el Departamento de Crédito. Cualquier requerimiento especial debe ser comunicado a su asesor.

SUMAN	$ 2,850.00
IVA	2,850.00
IVA	**$ 342.00**
TOTAL	$ 3,192.00

Cotización preparada por: _____

_____
FIRMA DE ACEPTACION
NOMBRE:

"La solución para vender más, de manera segura"

9. LISTADO DE PRODUCTOS PARA MATERIA PRIMA

PRODUCTOS	COSTO	PVP	INVENTARIO INICIAL	INVERSION TOTAL INVENTARIO
GRANOS Y CEREALES				
arroz gustadina blanco 2kg	$ 1.74	$ 2.12	150.00	$ 261.00
arroz rendidor blanco 10kg	$ 9.53	$ 11.26	100.00	$ 953.00
arroz rendidorblanco 5kg	$ 4.94	$ 6.02	100.00	$ 494.00
arroz real 2kg	$ 1.40	$ 2.00	150.00	$ 210.00
arroz real 10kg	$ 8.53	$ 10.26	100.00	$ 853.00
arroz real 5kg	$ 4.00	$ 5.52	100.00	$ 400.00
Quintal de Arroz "JJ"	$ 43.00	$ 47.30	40.00	$ 1,720.00
azucar blanca san carlos 2kg	$ 1.61	$ 1.96	150.00	$ 241.50
azucar balnca valdez 2kg	$ 1.61	$ 1.96	150.00	$ 241.50
endulzante equal 50u	$ 2.71	$ 3.30	20.00	$ 54.20
endulzante valdez morena 100u	$ 1.19	$ 1.45	30.00	$ 35.70
Quintal de Azucar Granel x 50 kg	$ 36.50	$ 40.15	40.00	$ 1,460.00
arvejas el sabor 500gr	$ 0.70	$ 0.85	50.00	$ 35.00
canguil 500gr	$ 0.82	$ 1.00	50.00	$ 41.00
frejol bolon 250gr	$ 0.80	$ 0.98	50.00	$ 40.00
frejol bolon 500gr	$ 1.54	$ 1.88	50.00	$ 77.00
frejol canario 250gr	$ 0.95	$ 1.16	50.00	$ 47.50
frejol canario 500gr	$ 1.85	$ 2.25	50.00	$ 92.50
frejol cholo bolon el abor 500gr	$ 1.53	$ 1.87	30.00	$ 45.90
frejol negro el sabor 500gr	$ 1.29	$ 1.57	30.00	$ 38.70
frejol panamito el sabor 250gr	$ 0.75	$ 0.92	30.00	$ 22.50
frejol panamito el sabor 500gr	$ 1.29	$ 1.57	30.00	$ 38.70
garbanzo el sabor 250gr	$ 0.80	$ 0.98	30.00	$ 24.00
garbanzo el sabor 500gr	$ 1.49	$ 1.82	30.00	$ 44.70
lenteja 250gr	$ 0.61	$ 0.74	50.00	$ 30.50
lenteja 500gr	$ 1.16	$ 1.41	50.00	$ 58.00
avena quaker 250gr	$ 0.35	$ 0.43	50.00	$ 17.50
avena quaker 500gr	$ 0.70	$ 0.85	50.00	$ 35.00
tapiokita colada fresa 200gr	$ 0.50	$ 0.61	50.00	$ 25.00
cereal 250gr	$ 1.90	$ 2.32	50.00	$ 95.00
cereal 500gr	$ 3.44	$ 4.19	50.00	$ 172.00
cerelac 400gr	$ 5.03	$ 6.13	50.00	$ 251.50
cerelac 500gr	$ 4.49	$ 5.47	50.00	$ 224.50
nido crecimiento 400gr	$ 5.08	$ 6.20	50.00	$ 254.00

nido crecimiento 900gr	$ 10.77	$ 13.14	50.00	$ 538.50
arroz de cebada el sabor 250gr	$ 0.40	$ 0.49	30.00	$ 12.00
arroz de cebada el sabor 500gr	$ 0.49	$ 0.60	30.00	$ 14.70
avena ya 250gr	$ 0.24	$ 0.29	30.00	$ 7.20
avena ya 500gr	$ 0.80	$ 0.97	30.00	$ 24.00
vitasoya oriental colada 200gr (varios sabores)	$ 0.53	$ 0.65	60.00	$ 31.80
all bran barras pasas 6barras	$ 2.81	$ 3.43	40.00	$ 112.40
cereal crunch de maiz 453gr	$ 3.55	$ 4.33	30.00	$ 106.50
cereal corn flakes de nestle 500gr	$ 3.25	$ 3.96	30.00	$ 97.50
cereal corn flakes de nestle 200gr	$ 1.70	$ 2.07	30.00	$ 51.00
cereal corn flakes de nestle 30gr	$ 0.31	$ 0.38	30.00	$ 9.30
cereal frot loops 365gr	$ 3.82	$ 4.66	40.00	$ 152.80
cereal la lechera flakes 270gr	$ 2.16	$ 2.63	30.00	$ 64.80
cereal la lechera flakes 440gr	$ 3.29	$ 4.01	40.00	$ 131.60
cereal milo 250gr	$ 2.10	$ 2.56	30.00	$ 63.00
cereal milo 30gr	$ 0.33	$ 0.40	30.00	$ 9.90
cereal milo 500gr	$ 3.89	$ 4.74	30.00	$ 116.70
cereal nesquik 230gr	$ 1.82	$ 2.22	30.00	$ 54.60
cereal trix230gr	$ 2.39	$ 2.92	30.00	$ 71.70
cereal trix 30gr	$ 0.31	$ 0.38	30.00	$ 9.30
cereal trix 480gr	$ 3.90	$ 4.76	30.00	$ 117.00
cereal zucosos 300gr	$ 2.21	$ 2.69	20.00	$ 44.20
cereal zucosos 510fr	$ 3.09	$ 3.77	30.00	$ 92.70
granola gustamas 340gr	$ 1.66	$ 2.03	50.00	$ 83.00
granola schullo 14.11oz	$ 2.53	$ 3.09	50.00	$ 126.50
cerelac 5 cereales 400gr	$ 5.03	$ 6.13	40.00	$ 201.20
cerelac trigo 1000gr	$ 8.51	$ 10.38	30.00	$ 255.30
cerelac trigo 500gr	$ 4.49	$ 5.47	40.00	$ 179.60
colado de pera gerger 113gr	$ 0.77	$ 0.94	40.00	$ 30.80
colado de manzana 113gr	$ 0.77	$ 0.94	40.00	$ 30.80
nestim frutilla 250gr	$ 2.97	$ 3.62	60.00	$ 178.20
nido 3+ 900gr	$ 9.94	$ 12.12	50.00	$ 497.00
HARINAS Y PASTAS				$ -
harina de trigo estrellita 1kl	$ 1.66	$ 2.02	25.00	$ 41.50
harina ya 1/2kl	$ 0.89	$ 1.08	80.00	$ 71.20
harina ya 1kl	$ 1.76	$ 2.15	80.00	$ 140.80
harina ya 2kl	$ 3.90	$ 4.76	80.00	$ 312.00
maicena royal 200gr	$ 0.71	$ 0.87	40.00	$ 28.40
maizabrosa harina de maiz 55gr	$ 0.65	$ 0.79	30.00	$ 19.50
don victorio spaghetti 400gr	$ 0.72	$ 0.88	30.00	$ 21.60
fideo rapidito oriental 100gr	$ 1.41	$ 1.72	30.00	$ 42.30
fideos amancay cabello de angel 400gr	$ 0.49	$ 0.60	30.00	$ 14.70
fideos amancay plumita 400gr	$ 0.49	$ 0.60	30.00	$ 14.70
fideos diamante tallarines 200gr	$ 0.44	$ 0.54	30.00	$ 13.20

fideos diana lazo 200gr	$ 0.42	$ 0.51	30.00	$ 12.60
fideos diana macarrones 200gr	$ 0.33	$ 0.40	30.00	$ 9.90
fideos diana precortados 200gr	$ 0.39	$ 0.48	30.00	$ 11.70
fideos diana tallarines 400gr	$ 0.54	$ 0.66	30.00	$ 16.20
fideos oriental 400gr	$ 1.06	$ 1.29	30.00	$ 31.80
macaroni y cheese kraft 206gr	$ 2.34	$ 2.85	30.00	$ 70.20
macaroni y cheese sumesa 206gr	$ 0.92	$ 1.12	30.00	$ 27.60
pasta zara tagliatelle 500gr	$ 2.86	$ 3.49	30.00	$ 85.80
sumesa coditos 200gr	$ 0.41	$ 0.50	20.00	$ 8.20
sumesa lasaña 400gr	$ 1.02	$ 1.24	50.00	$ 51.00
sumesa plumita 200gr	$ 0.41	$ 0.50	20.00	$ 8.20
sumesa spaghetti 200gr	$ 0.41	$ 0.50	20.00	$ 8.20
sumesa spaghetti 400gr	$ 0.77	$ 0.94	20.00	$ 15.40
sumesa tirabuzon 200gr	$ 0.41	$ 0.50	20.00	$ 8.20
PANADERIA				$ -
bimbo apanadura 250gr	$ 0.46	$ 0.56	40.00	$ 18.40
bimbo pan hamburguesa 8u	$ 1.05	$ 1.28	40.00	$ 42.00
bimbo pan hot-dog 8u	$ 1.07	$ 1.30	40.00	$ 42.80
braun pan molde 7cereales	$ 1.89	$ 2.31	30.00	$ 56.70
grille light pan molde 20u	$ 1.41	$ 1.72	30.00	$ 42.30
grille mini tostaditas ajonli 45u	$ 0.75	$ 0.92	30.00	$ 22.50
grille mini tostaditas integral 45u	$ 0.75	$ 0.91	30.00	$ 22.50
grille pan brioche	$ 2.04	$ 2.49	30.00	$ 61.20
grille sin corteza 22u	$ 1.75	$ 2.14	20.00	$ 35.00
grille tostaditas integrales 15u	$ 0.61	$ 0.74	30.00	$ 18.30
grille tostaditas naturales 15u	$ 0.46	$ 0.56	30.00	$ 13.80
la española apanadura 500gr	$ 0.84	$ 1.02	30.00	$ 25.20
la española mini tostaditas 150gr	$ 0.77	$ 0.94	20.00	$ 15.40
la española mini tostaditas 200gr	$ 1.03	$ 1.26	20.00	$ 20.60
la española pan molde blanco 500gr	$ 1.01	$ 1.23	20.00	$ 20.20
la española pan molde gigante 800gr	$ 1.30	$ 1.59	20.00	$ 26.00
la española pan molde integral 600gr	$ 1.34	$ 1.64	20.00	$ 26.80
la española pasta seca de hojaldre 200gr	$ 1.12	$ 1.47	20.00	$ 22.40
pastelo grssini 20u	$ 0.86	$ 1.05	20.00	$ 17.20
pastelo masa pre pizza 2u	$ 0.94	$ 1.15	20.00	$ 18.80
pastelo mini pan arabe 24u 300gr	$ 1.15	$ 1.40	20.00	$ 23.00
pastelo pan arabe integral 10u 560gr	$ 1.94	$ 2.36	20.00	$ 38.80
pastelo rosquitas de cebolla 24u	$ 1.23	$ 1.50	20.00	$ 24.60
pastelo rosquitas naturales 24u	$ 1.15	$ 1.40	20.00	$ 23.00
supan 20u	$ 1.15	$ 1.40	20.00	$ 23.00
CARNICOS				$ -
Ffilete de muslo 85gr	$ 3.76	$ 4.58	30.00	$ 112.80
filete de pechuga 1kg	$ 10.30	$ 12.56	30.00	$ 309.00
pollo despresado 5libras	$ 7.40	$ 9.03	70.00	$ 518.00

muslos de pollo 85gr	$ 1.80	$ 2.20	50.00	$ 90.00
carne 1kl	$ 4.41	$ 5.38	150.00	$ 661.50
carne molida 1kg	$ 3.33	$ 4.06	30.00	$ 99.90
chuletas 4u	$ 6.23	$ 7.60	40.00	$ 249.20
gallina la estancia grande	$ 11.11	$ 13.55	50.00	$ 555.50
carne suave mr. Chancho (funda)	$ 5.13	$ 6.25	40.00	$ 205.20
carne suave mr. Chancho (funda) 459gr	$ 2.19	$ 2.67	40.00	$ 87.60
hamburguesa de res mr. Cook 550gr 10u	$ 5.40	$ 6.59	40.00	$ 216.00
lomo fino de res 1kg	$ 15.58	$ 19.00	40.00	$ 623.20
pajarilla fileteada 1kl	$ 8.72	$ 10.63	20.00	$ 174.40
parrillada 3 (1kl aprox)	$ 5.33	$ 6.50	20.00	$ 106.60
filete apanado mr. Cook 430gr 4u	$ 3.93	$ 4.79	20.00	$ 78.60
fritada mr. Chancho	$ 4.41	$ 5.38	20.00	$ 88.20
filite de pescado 5u	$ 4.13	$ 5.04	20.00	$ 82.60
filete de dorado 6u	$ 4.60	$ 5.61	20.00	$ 92.00
EMBUTIDOS				$ -
chorizo 1kl	$ 8.53	$ 10.53	80.00	$ 682.40
jamon de espalda rebanada plumrose 5-7u	$ 2.34	$ 2.85	80.00	$ 187.20
jamon de pavo fritz 1kl	$ 11.22	$ 13.68	30.00	$ 336.60
jamon de pierna plumrose 1/2kl	$ 6.82	$ 8.32	30.00	$ 204.60
jamon de pollo don diego 1kl	$ 12.87	$ 15.69	30.00	$ 386.10
mortadela bolonga rebanada plumrose 10-12u	$ 3.03	$ 3.70	30.00	$ 90.90
jamon plumrose 5-7u	$ 2.34	$ 2.85	30.00	$ 70.20
jamon de pechuga de pavo 200gr	$ 2.71	$ 3.30	30.00	$ 81.30
jamon de pollo 1kl	$ 12.87	$ 15.69	30.00	$ 386.10
mortadela 1.150kl	$ 3.71	$ 4.52	30.00	$ 111.30
salchicha de pollo 8-9u	$ 1.28	$ 1.56	30.00	$ 38.40
cubeta de huevos extragrande indaves 12u	$ 1.79	$ 2.18	80.00	$ 143.20
cubeta de huevos grandes indaves (café) 12u	$ 1.79	$ 2.18	80.00	$ 143.20
cubeta de huevos indaves medianos (café)12u	$ 1.63	$ 1.99	80.00	$ 130.40
cubeta de huevos jumbo indaves 20u	$ 3.49	$ 4.26	80.00	$ 279.20
FRUTAS				$ -
duraznos 1lb	$ 1.85	$ 2.25	50.00	$ 92.50
frutilla 500gr	$ 1.59	$ 1.94	50.00	$ 79.50
guineo 1kl	$ 0.66	$ 0.80	50.00	$ 33.00
kiwi 1lb	$ 0.94	$ 1.15	50.00	$ 47.00
maduros 1kg	$ 0.74	$ 0.90	50.00	$ 37.00
tomate de arbol 1lb}	$ 0.50	$ 0.62	50.00	$ 25.00
limones (malla) 1kl	$ 1.99	$ 2.43	50.00	$ 99.50
mandarina 1kl	$ 2.04	$ 2.49	50.00	$ 102.00
manzana roja 1 lb	$ 1.20	$ 1.46	50.00	$ 60.00
melon mediano	$ 3.16	$ 3.85	50.00	$ 158.00
naranjas (malla) 2 1/2kl	$ 2.07	$ 2.52	50.00	$ 103.50
naranjilla 1lb	$ 0.64	$ 0.78	50.00	$ 32.00

papaya mediana	$ 2.36	$ 2.88	50.00	$ 118.00
peras 1lb	$ 1.08	$ 1.32	50.00	$ 54.00
piña	$ 1.44	$ 1.76	50.00	$ 72.00
sandia grande	$ 2.00	$ 2.50	50.00	$ 100.00
uvas rojas 1kl	$ 2.45	$ 3.80	50.00	$ 122.50
LEGUMBRES				$ -
ajo pelado 200gr	$ 1.65	$ 2.01	50.00	$ 82.50
apio verde (atado)	$ 0.27	$ 0.33	25.00	$ 6.75
berejena 1lb	$ 0.36	$ 0.44	25.00	$ 9.00
cebolla paiteña 1lb	$ 0.57	$ 0.70	25.00	$ 14.25
culantro o hierbita (atado)	$ 0.34	$ 0.42	50.00	$ 17.00
habichuela 500gr	$ 2.10	$ 2.56	30.00	$ 63.00
brocoli	$ 0.59	$ 0.72	50.00	$ 29.50
cebolla blanca en rama	$ 0.75	$ 0.92	50.00	$ 37.50
cebolla perla 1lb	$ 0.74	$ 0.90	50.00	$ 37.00
cebolla paiteña 1lb	$ 0.57	$ 0.70	50.00	$ 28.50
choclo serrano 1u	$ 0.57	$ 0.70	50.00	$ 28.50
coliflor mediana	$ 0.55	$ 0.67	50.00	$ 27.50
espinca 1lb	$ 0.55	$ 0.67	50.00	$ 27.50
haba pelada 500gr	$ 1.30	$ 1.59	50.00	$ 65.00
lechuga	$ 0.41	$ 0.50	50.00	$ 20.50
nabo	$ 0.34	$ 0.42	50.00	$ 17.00
papa chola 3kl	$ 2.07	$ 2.52	50.00	$ 103.50
pepino	$ 0.30	$ 0.36	50.00	$ 15.00
perejil (atado)	$ 0.34	$ 0.42	50.00	$ 17.00
pimiento 1lb	$ 0.81	$ 0.99	50.00	$ 40.50
rabano 1lb	$ 0.45	$ 0.55	50.00	$ 22.50
tomate 1lb	$ 0.49	$ 0.60	50.00	$ 24.50
vainitas 500gr	$ 0.53	$ 0.65	50.00	$ 26.50
verdes 1kg	$ 0.78	$ 0.95	50.00	$ 39.00
zanahoria 1lb	$ 0.41	$ 0.50	50.00	$ 20.50
LACTEOS				$ -
mantequilla 250gr	$ 1.73	$ 2.11	50.00	$ 86.50
mantequilla 300gr	$ 2.25	$ 2.74	50.00	$ 112.50
margarina bonella 1kg	$ 3.18	$ 3.88	50.00	$ 159.00
margarina bonella 250gr	$ 1.16	$ 1.41	50.00	$ 58.00
margarina bonella 500gr	$ 1.83	$ 2.23	50.00	$ 91.50
margarina bonella batida 350g	$ 1.63	$ 1.99	25.00	$ 40.75
toni queso crema 250gr	$ 1.39	$ 1.69	25.00	$ 34.75
rey leche frutilla 1lt	$ 1.36	$ 1.66	50.00	$ 68.00
rey leche semidescremada 1lt	$ 1.01	$ 1.23	50.00	$ 50.50
parmalat leche light 1lt	$ 0.89	$ 1.80	40.00	$ 35.60
toni leche chocolatada 1lt	$ 1.80	$ 2.20	50.00	$ 90.00
toni yogurt frutas 1lt	$ 2.17	$ 2.65	50.00	$ 108.50

queso 500gr	$ 3.07	$ 3.74	50.00	$ 153.50
queso 900gr	$ 6.28	$ 7.66	50.00	$ 314.00
queso 250gr	$ 1.35	$ 1.65	50.00	$ 67.50
yogurt 180gr	$ 0.52	$ 0.64	50.00	$ 26.00
alpina regeneris yogurt 1lt	$ 2.43	$ 2.96	50.00	$ 121.50
crema de leche rey leche 200ml	$ 0.78	$ 0.95	50.00	$ 39.00
crema la lechera 1lt	$ 3.53	$ 4.30	50.00	$ 176.50
la lechera 3 leches 1lt	$ 3.23	$ 3.94	50.00	$ 161.50
la lechera chocolatada 1lt	$ 1.44	$ 1.75	50.00	$ 72.00
leche entera 1lt	$ 1.18	$ 1.44	50.00	$ 59.00
leche condensada 100gr	$ 0.75	$ 0.92	50.00	$ 37.50
leche condensada 397gr	$ 1.94	$ 2.36	50.00	$ 97.00
la vaquita 200gr	$ 1.55	$ 1.89	50.00	$ 77.50
la vaquita 400gr	$ 3.10	$ 3.78	50.00	$ 155.00
nutri leche entera 1lt	$ 0.98	$ 1.20	50.00	$ 49.00
nutri leche semidescremada 1lt	$ 1.01	$ 1.23	50.00	$ 50.50
rey leche entera 1lt	$ 0.92	$ 1.12	50.00	$ 46.00
yogurt toni 200gr	$ 0.55	$ 0.67	50.00	$ 27.50
yogurt toni 1lt	$ 3.63	$ 4.20	50.00	$ 181.50
toni leche 200ml	$ 0.55	$ 0.67	50.00	$ 27.50
cubeta de huevos 12u	$ 1.79	$ 2.18	50.00	$ 89.50
cubeta de huevos 20u	$ 3.49	$ 4.26	50.00	$ 174.50
ACEITES				$ -
aceite vegetal 900ml	$ 1.71	$ 2.09	100.00	$ 171.00
aceite light 1lt	$ 2.35	$ 2.86	100.00	$ 235.00
aceite dos coronas 1/2lt	$ 1.07	$ 1.30	100.00	$ 107.00
aceite la favorita 1lt	$ 2.35	$ 2.86	50.00	$ 117.50
aceite la favorita 2lt	$ 4.11	$ 5.01	50.00	$ 205.50
arbolito aceite de oliva 1/4lt	$ 3.21	$ 3.92	25.00	$ 80.25
vinagre blanco guayas 500cc	$ 0.74	$ 0.90	25.00	$ 18.50
achiote la favorita 500cc	$ 1.53	$ 1.87	50.00	$ 76.50
CONDIMENTOS				$ -
caldo de gallina maggi 1kl	$ 5.08	$ 6.19	50.00	$ 254.00
caldo de gallina maggi 88gr	$ 0.81	$ 0.99	50.00	$ 40.50
caldo de gallina maggi en polvo 50u	$ 2.99	$ 3.65	50.00	$ 149.50
doña criollita 50gr	$ 0.61	$ 0.74	50.00	$ 30.50
pasta de tomate facundo 150gr	$ 0.75	$ 0.92	20.00	$ 15.00
pasta de tomate facundo 250gr	$ 1.29	$ 1.57	20.00	$ 25.80
pasta de tomate facundo 800gr	$ 2.89	$ 3.52	20.00	$ 57.80
pasta de tomate gustadina 250gr	$ 1.22	$ 1.49	30.00	$ 36.60
pasta de tomate gustadina 500gr	$ 1.57	$ 1.92	30.00	$ 47.10
sabora condimento completo 50gr	$ 0.32	$ 0.39	50.00	$ 16.00
tomate con aliño facundo 425gr	$ 1.47	$ 1.79	30.00	$ 44.10
la sazon maggi 250gr	$ 1.30	$ 1.58	50.00	$ 65.00

pasta de ajo el sabor 250gr	$ 1.16	$ 1.41	50.00	$ 58.00
ranchero caldo de gallina criolla 40gr	$ 0.60	$ 0.73	50.00	$ 30.00
aliño completo 50gr	$ 0.32	$ 0.39	50.00	$ 16.00
sal 2kg	$ 0.51	$ 0.62	50.00	$ 25.50
sal 1/2kg	$ 0.11	$ 0.14	50.00	$ 5.50
sal valdez 1kg	$ 0.21	$ 0.25	50.00	$ 10.50
aji indio bravo 100gr	$ 0.53	$ 0.65	30.00	$ 15.90
mayonesa 220cc	$ 1.34	$ 1.64	50.00	$ 67.00
mayonesa gustadina 300gr	$ 1.43	$ 1.74	50.00	$ 71.50
mayonesa maggi 200gr	$ 0.93	$ 1.13	50.00	$ 46.50
mayanesa maggi 480gr	$ 1.98	$ 2.42	50.00	$ 99.00
mayonesa maggi 900gr	$ 4.21	$ 5.13	50.00	$ 210.50
mostaza maggi 200gr	$ 0.63	$ 0.77	50.00	$ 31.50
mostaza maggi 550gr	$ 1.60	$ 1.95	50.00	$ 80.00
mostaza maggi 900gr	$ 2.98	$ 3.63	50.00	$ 149.00
salsa china 130ml	$ 0.53	$ 0.65	50.00	$ 26.50
salsa china 200ml	$ 0.90	$ 1.10	50.00	$ 45.00
salsa de tomate maggi 1000gr	$ 2.50	$ 3.05	50.00	$ 125.00
salsa de tomate maggi 200gr	$ 0.64	$ 0.78	50.00	$ 32.00
salsa de tomate maggi 550gr	$ 0.64	$ 0.78	50.00	$ 32.00
salsa de tomate facundo 375gr	$ 1.03	$ 1.25	25.00	$ 25.75
salsa de tomate facundo 600gr	$ 1.61	$ 1.96	25.00	$ 40.25
salsa de tomate los andes 390gr	$ 1.35	$ 1.65	50.00	$ 67.50
salsa spaghetti clasica rubino 480gr	$ 2.16	$ 2.63	25.00	$ 54.00
salsa spaghetti gustadina 500gr	$ 1.97	$ 2.40	25.00	$ 49.25
PROCESADOS				$ -
arvejitas con zanahorias 425gr	$ 0.94	$ 1.15	30.00	$ 28.20
atun isabel en aceite vegetal 100gr	$ 4.85	$ 5.91	50.00	$ 242.50
atun real en aceite 80gr x3u	$ 1.72	$ 2.10	50.00	$ 86.00
durazno facundo 820gr	$ 2.16	$ 2.63	30.00	$ 64.80
sardinas real 156gr	$ 0.56	$ 0.68	50.00	$ 28.00
maiz dulce 425gr	$ 1.36	$ 1.66	30.00	$ 40.80
albacora real en aceite de oliva 220gr	$ 3.34	$ 4.07	30.00	$ 100.20
arroz con frejol negro facundo 340gr	$ 1.09	$ 1.33	20.00	$ 21.80
arroz con lenteja facundo 340gr	$ 1.09	$ 1.33	20.00	$ 21.80
atun real lomitos en aceite abre facil 180gr	$ 0.97	$ 1.18	20.00	$ 19.40
atun van camp's en aceite de oliva 160gr x2	$ 2.44	$ 2.97	30.00	$ 73.20
atun van camp's lomitos en aceite 184gr	$ 0.92	$ 1.12	30.00	$ 27.60
atun van camp's lomitos en aceite abre facil 184gr	$ 0.97	$ 1.18	30.00	$ 29.10
champiñones enteros facundos 390gr	$ 1.56	$ 1.90	30.00	$ 46.80
champiñones rebanados facundo 390gr	$ 1.60	$ 1.95	30.00	$ 48.00
coctel de frutas facundo 850gr	$ 2.25	$ 2.74	30.00	$ 67.50
coctel de frutas gustadina 820gr	$ 2.31	$ 2.82	30.00	$ 69.30
dulce de leche la lechera 380gr	$ 1.96	$ 2.39	30.00	$ 58.80

duraznos en mitades facundo 820gr	$ 2.16	$ 2.63	30.00	$ 64.80
duraznos en mitades superba 820gr	$ 1.76	$ 2.15	30.00	$ 52.80
esparragos blancos enteros snob 430gr	$ 2.79	$ 3.40	20.00	$ 55.80
frejol con tocino facundo 425gr	$ 1.36	$ 1.66	20.00	$ 27.20
frejol negro facundo 425gr	$ 0.84	$ 1.02	20.00	$ 16.80
frejol rojo facundo 425gr	$ 0.84	$ 1.02	20.00	$ 16.80
maiz dulce con arvejas facundo 425gr	$ 1.40	$ 1.71	20.00	$ 28.00
maiz dulce con pimientos facundo 425gr	$ 1.17	$ 1.43	20.00	$ 23.40
maiz dulce gustadina 425gr	$ 1.34	$ 1.64	20.00	$ 26.80
mensetra de frejol negro facundo 425gr	$ 1.07	$ 1.31	20.00	$ 21.40
menestra de frejol rojo facundo 425gr	$ 1.17	$ 1.43	20.00	$ 23.40
menestre de lenteja facundo 425gr	$ 1.05	$ 1.28	20.00	$ 21.00
menestra de lenteja gustadina 425gr	$ 0.86	$ 1.05	20.00	$ 17.20
mote facundo 425gr	$ 1.15	$ 1.40	20.00	$ 23.00
BEBIDAS SIN ALCOHOL				$ -
alpina avena con leche 250gr	$ 0.85	$ 1.04	100.00	$ 85.00
avena 1lt	$ 1.79	$ 2.18	100.00	$ 179.00
avena 200ml	$ 0.51	$ 0.62	100.00	$ 51.00
toni avena casera 250cc	$ 0.46	$ 0.56	100.00	$ 46.00
ades bebida de soya con jugo de durazno 1lt	$ 1.77	$ 2.16	30.00	$ 53.10
ades bebida de soya natural 1lt	$ 1.77	$ 2.16	30.00	$ 53.10
alpina avena finesse 250gr	$ 0.85	$ 1.04	50.00	$ 42.50
avena con leche 1lt	$ 1.79	$ 2.18	50.00	$ 89.50
avena con leche 200ml	$ 0.51	$ 0.62	50.00	$ 25.50
nutri avena con maracuya 200ml	$ 0.31	$ 0.38	50.00	$ 15.50
svelty avena 200ml	$ 0.49	$ 0.60	50.00	$ 24.50
toni avena casera con leche 1lt	$ 1.61	$ 1.96	30.00	$ 48.30
toni avena casera con naranjilla 1lt	$ 1.24	$ 1.51	30.00	$ 37.20
toni avena casera con naranjilla 250ml	$ 0.45	$ 0.55	30.00	$ 13.50
agua all natural 500cc	$ 0.25	$ 0.31	50.00	$ 12.50
agua all natural 5lts	$ 0.98	$ 1.19	50.00	$ 49.00
agua manantial 500cc	$ 0.18	$ 0.22	50.00	$ 9.00
agua mineral guitig 3000cc	$ 0.90	$ 1.10	40.00	$ 36.00
agua mineral guitig essences limon 2250cc	$ 0.81	$ 0.99	40.00	$ 32.40
agua mineral guitig essences limon 3000cc	$ 0.75	$ 0.92	30.00	$ 22.50
agua mineral guitig essences limon 500cc	$ 0.30	$ 0.37	40.00	$ 12.00
hielo purificado dados	$ 0.82	$ 1.00	100.00	$ 82.00
adelgazante limon 500cc	$ 0.60	$ 0.73	20.00	$ 12.00
adelgazante toronja 500cc	$ 0.60	$ 0.73	20.00	$ 12.00
agua 500cc	$ 0.25	$ 0.31	100.00	$ 25.00
agua 5lt	$ 0.98	$ 1.19	100.00	$ 98.00
bebiba sunny 235ml	$ 0.43	$ 0.53	100.00	$ 43.00
ice tesalia naranjilla 500cc.	$ 0.35	$ 0.43	100.00	$ 35.00
bebida facundo durazno 235ml	$ 0.49	$ 0.60	40.00	$ 19.60

bebida facundo mango 235ml	$ 0.49	$ 0.60	40.00	$ 19.60
bebida facundo mora 235ml	$ 0.49	$ 0.60	40.00	$ 19.60
fanta 1.75lt	$ 0.89	$ 1.08	50.00	$ 44.50
fanta 3lts	$ 1.47	$ 2.00	50.00	$ 73.50
fiorivanti fresa 410ml	$ 0.34	$ 0.41	50.00	$ 17.00
mas manzana 3lt	$ 1.23	$ 1.50	50.00	$ 61.50
sprite 1.75lt	$ 0.89	$ 1.08	50.00	$ 44.50
sprite 3lt	$ 1.47	$ 1.79	50.00	$ 73.50
sprite zero 1.95lt	$ 1.07	$ 1.30	50.00	$ 53.50
tropical 3lt	$ 1.32	$ 1.61	50.00	$ 66.00
natura nectar 1lt	$ 1.44	$ 1.76	100.00	$ 144.00
natura nectar 200ml	$ 0.45	$ 0.55	100.00	$ 45.00
coca cola 1.75lt	$ 1.25	$ 1.52	100.00	$ 125.00
coca cola 3lt	$ 2.00	$ 2.50	100.00	$ 200.00
red bull	$ 2.53	$ 3.09	100.00	$ 253.00
tampico citrus 500cc.	$ 0.47	$ 0.57	100.00	$ 47.00
pepsi 1.75lt	$ 1.51	$ 1.84	100.00	$ 151.00
BEBIDAS ALCOHOLICAS				$ -
chanpagne grand duval	$ 4.80	$ 6.00	50.00	$ 240.00
finlandia vodka 750ml	$ 22.60	$ 30.10	50.00	$ 1,130.00
zhumir coco	$ 4.39	$ 5.35	50.00	$ 219.50
creveza club verde 330cc	$ 1.27	$ 1.50	50.00	$ 63.50
frontera concha y toro 750ml	$ 16.92	$ 20.64	50.00	$ 846.00
ternidor vino tinto 1lt	$ 3.98	$ 4.74	50.00	$ 199.00
champagne concha y toro brut 750ml	$ 12.65	$ 15.43	30.00	$ 379.50
menta dulce de la abuela 750cc	$ 6.37	$ 7.77	30.00	$ 191.10
skyy vodka 750ml	$ 17.62	$ 21.49	30.00	$ 528.60
zhumir durazno	$ 4.39	$ 5.35	30.00	$ 131.70
zhumir limon	$ 4.39	$ 5.35	30.00	$ 131.70
zhumir mango	$ 4.39	$ 5.35	30.00	$ 131.70
zhumir manzana	$ 4.39	$ 5.35	30.00	$ 131.70
zhumir piña colada	$ 5.94	$ 7.24	30.00	$ 178.20
zhumir seco	$ 3.55	$ 4.33	30.00	$ 106.50
zhumir watermelon pink	$ 4.39	$ 5.35	30.00	$ 131.70
cerveza budweiser 355cc	$ 1.27	$ 1.55	20.00	$ 25.40
cerveza club verde 6pack 330cc	$ 3.90	$ 4.75	30.00	$ 117.00
cerveza corona extra 330cc	$ 1.63	$ 1.99	30.00	$ 48.90
cerveza pilsener 6pack 330cc	$ 3.43	$ 4.18	30.00	$ 102.90
frontera concha y toro cabernet sauvignon 750ml	$ 10.36	$ 12.64	30.00	$ 310.80
frontera concha y toro carmeniere 750ml	$ 10.36	$ 12.64	30.00	$ 310.80
frontera concha y toro chardonnay 750ml	$ 10.36	$ 12.64	30.00	$ 310.80
frontera concha y toro chardonnay 750ml	$ 10.36	$ 12.64	30.00	$ 310.80
frontera concha y toro shiraz 750ml	$ 10.36	$ 12.64	30.00	$ 310.80
trio cabernt sauvignon franc 750ml	$ 17.42	$ 21.24	20.00	$ 348.40

DULCES Y CHOCOLATES				$ -
alfajor chocolate x2 55gr	$ 0.85	$ 1.04	50.00	$ 42.50
alfajor merengue x2 55gr	$ 0.85	$ 1.04	50.00	$ 42.50
betty crocker chocolate chio muffin mix 184gr	$ 1.50	$ 1.83	50.00	$ 75.00
betty crocker chocolate chio muffin mix 290gr	$ 1.56	$ 1.90	50.00	$ 78.00
betty crocker chocolate chio muffin mix 637gr	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
bombon de leche la universal 250gr	$ 2.26	$ 2.76	50.00	$ 113.00
bombones de manjar american 12u	$ 2.66	$ 3.24	50.00	$ 133.00
chocolate bon o bon 288gr	$ 3.92	$ 4.78	50.00	$ 196.00
chocolate croqueta la universal 300gr	$ 2.70	$ 3.92	50.00	$ 135.00
chocolate superior la universal 120gr	$ 1.00	$ 1.22	50.00	$ 50.00
choolate superior la universal 240gr	$ 1.71	$ 2.08	50.00	$ 85.50
chocolates ferrero rocher 100g	$ 3.80	$ 4.64	40.00	$ 152.00
corazones de chocolate confiteca 33u	$ 1.82	$ 2.22	30.00	$ 54.60
dulzones pan con gotitas de chocolate 360gr 12u	$ 1.43	$ 1.74	30.00	$ 42.90
dulzones pan con canela con manzana 360gr 12u	$ 1.41	$ 1.72	30.00	$ 42.30
negrito brownie 60gr	$ 0.43	$ 0.52	30.00	$ 12.90
nickys 50gr	$ 0.24	$ 0.29	30.00	$ 7.20
tango cubierto de chocolate blanco 625gr	$ 4.67	$ 5.69	50.00	$ 233.50
tango mini cubierto de chocolate 300gr	$ 2.39	$ 2.92	50.00	$ 119.50
tango mini cubierto de chocolate blanco 300gr	$ 2.39	$ 2.92	50.00	$ 119.50
tigreton 50gr	$ 0.30	$ 0.37	30.00	$ 9.00
ferrero noggy 100g	$ 1.53	$ 1.87	50.00	$ 76.50
rebanada blanca (inacake) 80gr	$ 0.32	$ 0.39	50.00	$ 16.00
caramelo american toffe de café 300gr	$ 2.09	$ 2.55	50.00	$ 104.50
caramelo delicia la universal 270gr	$ 1.50	$ 1.83	50.00	$ 75.00
caramelo menta glacial la universal 450gr	$ 1.98	$ 2.42	50.00	$ 99.00
caramelo tafi leche rhum 300gr	$ 1.16	$ 1.41	50.00	$ 58.00
caramelo tafi menta 50u	$ 1.16	$ 1.41	50.00	$ 58.00
caramelos zoom 300gr	$ 1.12	$ 1.37	50.00	$ 56.00
chicle tumix menta 100u	$ 2.92	$ 3.56	50.00	$ 146.00
bizcotelas inalecsa 12u	$ 1.01	$ 1.23	50.00	$ 50.50
bizcotelas inalecsa 24u	$ 1.33	$ 1.62	50.00	$ 66.50
club social integral x9	$ 1.06	$ 1.29	50.00	$ 53.00
club social x9u 234gr	$ 1.06	$ 1.29	50.00	$ 53.00
galletas amor classic 100gr	$ 0.59	$ 0.72	30.00	$ 17.70
galletas circus fresa 360gr	$ 1.24	$ 1.51	30.00	$ 37.20
galletas circus naranja 360gr	$ 1.24	$ 1.51	30.00	$ 37.20
galletas circus vainilla 360gr	$ 1.24	$ 1.51	30.00	$ 37.20
galletas crakeñas integrales 8p de 4u	$ 1.28	$ 1.56	50.00	$ 64.00
galletas de sal nestle 400gr	$ 1.34	$ 1.64	50.00	$ 67.00
galletas diet fibra soja y manzana 75gr	$ 1.36	$ 1.66	30.00	$ 40.80
galletas ducales 312gr	$ 1.21	$ 1.48	50.00	$ 60.50
galletas integrales nesfit 9u	$ 2.61	$ 3.18	20.00	$ 52.20

galletas konitos coronita fresa 560gr	$ 3.28	$ 4.00	20.00	$ 65.60
galletas maria 170gr	$ 0.61	$ 0.74	40.00	$ 24.40
galletas oreo (caja) 390gr	$ 2.24	$ 2.73	40.00	$ 89.60
galletas oreo430gr 10u	$ 2.35	$ 2.86	40.00	$ 94.00
galletas oreo chocolate 10u 43gr	$ 2.35	$ 2.86	40.00	$ 94.00
galletas oreo wafer 6u	$ 0.94	$ 1.15	30.00	$ 28.20
galletas salticas dip sabor a pizza 170gr	$ 0.99	$ 1.21	40.00	$ 39.60
galletas siluet con linaza 9u	$ 1.01	$ 1.23	30.00	$ 30.30
galletas sodas light 6p 252gr	$ 1.82	$ 2.22	20.00	$ 36.40
ritz galletas x4u 280gr	$ 1.29	$ 1.57	20.00	$ 25.80
buendia café descafeinado liofilizado 50gr	$ 2.89	$ 3.53	30.00	$ 86.70
café de loja tostado y molido 400gr	$ 3.44	$ 4.20	30.00	$ 103.20
café molido gardella 453gr	$ 4.20	$ 5.12	30.00	$ 126.00
chocolyne	$ 2.54	$ 3.10	20.00	$ 50.80
cocoadiet radisson 54gr	$ 5.75	$ 7.01	20.00	$ 115.00
funda cocoa en polvo azucarada la universal 200gr	$ 0.61	$ 0.74	40.00	$ 24.40
funda cocoa la universal 450gr	$ 1.56	$ 1.90	40.00	$ 62.40
nescafe café con leche 450gr	$ 8.47	$ 10.33	40.00	$ 338.80
nescafe olca 170gr	$ 7.59	$ 9.26	20.00	$ 151.80
nescafe lata 500gr	$ 17.65	$ 21.53	15.00	$ 264.75
nescafe tradicion 85gr	$ 3.52	$ 4.29	30.00	$ 105.60
nesquik nutract 200gr	$ 1.16	$ 1.41	20.00	$ 23.20
nesquik nutract 400gr	$ 3.11	$ 3.79	20.00	$ 62.20
nesquik nutract 900gr	$ 5.63	$ 6.87	20.00	$ 112.60
ricacao 200gr	$ 0.58	$ 0.71	30.00	$ 17.40
ricacao 500gr	$ 1.54	$ 1.88	30.00	$ 46.20
ricacao canela 200gr	$ 0.64	$ 0.78	20.00	$ 12.80
BOCADITOS				$ -
chicharrones 100gr	$ 1.23	$ 1.50	40.00	$ 49.20
chicharrones 15gr	$ 0.24	$ 0.29	40.00	$ 9.60
concha de maiz mama fany 10u	$ 1.45	$ 1.77	30.00	$ 43.50
doritos de queso 38gr	$ 0.24	$ 0.29	40.00	$ 9.60
facundo empanaditas de maiz 500gr	$ 2.51	$ 3.06	40.00	$ 100.40
facundo empanaditas de verde 500gr	$ 2.70	$ 3.29	40.00	$ 108.00
facundo muchines 500gr	$ 2.43	$ 2.96	40.00	$ 97.20
facundo pan de yuca 500gr	$ 3.28	$ 4.00	20.00	$ 65.60
jalapeños 150gr	$ 0.62	$ 0.75	20.00	$ 12.40
k-chitos naturales 200gr	$ 0.70	$ 0.85	50.00	$ 35.00
la quiteña papas doradas palito 200gr	$ 2.27	$ 2.77	30.00	$ 68.10
lays artesanas naturales 29gr	$ 0.24	$ 0.29	50.00	$ 12.00
mani cris x12u 336gr	$ 2.86	$ 3.40	50.00	$ 143.00
mani cris x6u	$ 1.47	$ 1.79	50.00	$ 73.50
ronditos 150gr	$ 0.66	$ 0.81	30.00	$ 19.80
ronditos 300gr	$ 0.84	$ 1.03	30.00	$ 25.20

rosquitas inalecsa 25gr	$ 0.30	$ 0.36	30.00	$ 9.00
ryskos 175gr	$ 0.75	$ 0.91	40.00	$ 30.00
ryskos 50gr	$ 0.24	$ 0.29	40.00	$ 9.60
GELATINAS Y HELADOS				$ -
flan royal fresa frutilla 40gr	$ 0.40	$ 0.49	50.00	$ 20.00
flan royal manjar 80gr	$ 1.07	$ 1.31	40.00	$ 42.80
flan royal vainilla 80gr	$ 0.74	$ 0.90	40.00	$ 29.60
gelatina royal fresa 40g	$ 0.49	$ 0.60	40.00	$ 19.60
gelatina royal fresa/cereza 450gr	$ 2.31	$ 2.82	40.00	$ 92.40
gelatina royal naranja 450gr	$ 2.16	$ 2.64	40.00	$ 86.40
gelatoni manzana 200gr	$ 0.37	$ 0.45	100.00	$ 37.00
gelatoni cereza 200gr	$ 0.37	$ 0.45	100.00	$ 37.00
gelatoni diet cereza 200gr	$ 0.43	$ 0.52	100.00	$ 43.00
gelatoni diet fresa 200gr	$ 0.43	$ 0.52	100.00	$ 43.00
gelatoni diet naranja 200gr	$ 0.43	$ 0.52	100.00	$ 43.00
helado gino's chocolate 1lt	$ 2.71	$ 3.30	50.00	$ 135.50
helado gino's frutilla 1lt	$ 2.71	$ 3.30	50.00	$ 135.50
helado gino's vainilla 1lt	$ 2.71	$ 3.30	50.00	$ 135.50
helado pingüino chocolate gourmet 1lt	$ 3.37	$ 4.11	50.00	$ 168.50
helado pingüino clasico chocolate 1lt	$ 2.63	$ 3.21	50.00	$ 131.50
helado pingüino clasico frutilla 1lt	$ 2.63	$ 3.21	50.00	$ 131.50
helado pingüino clasico marmoleado de mora 1lt	$ 2.63	$ 3.21	50.00	$ 131.50
helado pingüino clasico vainilla 1lt	$ 2.63	$ 3.21	50.00	$ 131.50
CONSERVAS				$ -
aceitunas enteras gustadinas 250gr	$ 1.31	$ 1.60	40.00	$ 52.40
bonanza nueces peladas 200gr	$ 5.49	$ 6.70	40.00	$ 219.60
canguil act ll mantequilla 99gr	$ 0.90	$ 1.10	30.00	$ 27.00
canguil art pop sweet para microondas 100gr 1u	$ 0.56	$ 0.68	20.00	$ 11.20
cerezas rojas rubino 200gr	$ 1.70	$ 2.07	20.00	$ 34.00
choclitos enteros facundo 230gr	$ 1.38	$ 1.68	20.00	$ 27.60
mantequilla de mani schullo 250gr	$ 2.00	$ 2.44	20.00	$ 40.00
mermelada de durazno facundo 300gr	$ 1.22	$ 1.49	20.00	$ 24.40
mermelada de frutilla facundo 300gr	$ 1.22	$ 1.49	20.00	$ 24.40
mermelada de frutilla gustadina 300gr	$ 1.18	$ 1.44	20.00	$ 23.60
mermelada de frutimora gustadina 300gr	$ 1.12	$ 1.37	20.00	$ 22.40
mermelada de guayaba facundo 300gr	$ 1.22	$ 1.49	20.00	$ 24.40
mermelada de guayaba facundo 550gr	$ 2.16	$ 2.64	20.00	$ 43.20
mermelada de guayaba facundo 600gr	$ 2.27	$ 2.77	20.00	$ 45.40
mermelada de piña facundo 300gr	$ 1.22	$ 1.49	20.00	$ 24.40
papas fritas facundo 1000gr	$ 2.89	$ 3.52	30.00	$ 86.70
pure de papa gustadina 250gr	$ 1.44	$ 1.75	20.00	$ 28.80
te de anis hornimans	$ 0.86	$ 1.05	40.00	$ 34.40
te de anis pusuqui 25u	$ 0.74	$ 0.90	30.00	$ 22.20
te de cedron menta y mantequilla hornimans	$ 0.74	$ 0.90	40.00	$ 29.60

te manzanilla con miel hornimans	$ 1.34	$ 1.63	40.00	$ 53.60
te de manzanilla hornimans	$ 0.80	$ 0.98	40.00	$ 32.00
te de hierba luisa hornimans	$ 0.80	$ 0.98	40.00	$ 32.00
PRODUCTOS DE LIMPIEZA				$ -
ajax bicarbonato multi-uso 1lt	$ 1.76	$ 2.15	100.00	$ 176.00
ajax clorazul en polvo500gr	$ 1.40	$ 1.71	100.00	$ 140.00
ajax cloro liquido original 1000cc	$ 1.07	$ 1.30	100.00	$ 107.00
ajax cloro liquido original 2000cc	$ 1.89	$ 2.31	100.00	$ 189.00
fresklin 1lt	$ 1.76	$ 2.15	100.00	$ 176.00
pinoklin 1lt	$ 1.76	$ 2.15	100.00	$ 176.00
sapolio pulidor baño 450gr	$ 1.02	$ 1.24	80.00	$ 81.60
tips eucalipto con bicarbonato de sodio 2000ml	$ 3.26	$ 3.98	80.00	$ 260.80
tips floral 1lt	$ 1.66	$ 2.02	80.00	$ 132.80
tips frutilla con bicarbonato de sodio 1lt	$ 1.66	$ 2.02	80.00	$ 132.80
tips sacagrasa en polvo 450gr	$ 1.08	$ 1.32	80.00	$ 86.40
tips brisa marina	$ 1.66	$ 2.02	100.00	$ 166.00
baygon azul contra zancudos e insectos 250cc	$ 2.02	$ 2.46	100.00	$ 202.00
campex cucarachicida talquero 100g	$ 0.94	$ 1.15	100.00	$ 94.00
campex insecticida +pistola 500cc	$ 1.77	$ 2.16	70.00	$ 123.90
campex insecticida 1lt	$ 2.35	$ 2.87	70.00	$ 164.50
campex insecticida 250cc	$ 0.71	$ 0.87	70.00	$ 49.70
campex rata-campex 50g	$ 0.61	$ 0.74	70.00	$ 42.70
raid casay jardines 400cc	$ 3.11	$ 3.79	80.00	$ 248.80
raid cucarachas y chiripas 400cc	$ 3.11	$ 3.79	80.00	$ 248.80
raid insectos voladores 250cc	$ 2.48	$ 3.03	80.00	$ 198.40
raid pulgas y garrapatas 400cc	$ 3.11	$ 3.79	80.00	$ 248.80
raid 45 noches	$ 3.28	$ 4.00	100.00	$ 328.00
ciclon detergente suavizante 2lt	$ 5.14	$ 6.27	100.00	$ 514.00
ciclon detergente suavizante 800ml	$ 2.12	$ 2.58	100.00	$ 212.00
deja multiaccion 1kl	$ 2.39	$ 2.91	100.00	$ 239.00
deja multiaccion 2kl	$ 4.54	$ 5.54	100.00	$ 454.00
deja multiaccion 4kl	$ 8.95	$ 10.91	100.00	$ 895.00
deja multiaccion limon 1kl	$ 2.39	$ 2.91	100.00	$ 239.00
deja multiaccion limos 2kl	$ 4.54	$ 5.40	100.00	$ 454.00
deja multiaccion limos 4kl	$ 8.95	$ 10.91	100.00	$ 895.00
omo intelligent 1kl	$ 2.14	$ 2.61	80.00	$ 171.20
surf baño de blancura 2kg	$ 4.15	$ 5.06	80.00	$ 332.00
vanish 900ml	$ 3.37	$ 4.11	80.00	$ 269.60
jabon bebe 250gr	$ 0.41	$ 0.50	100.00	$ 41.00
jabon de lavar sandy 200gr	$ 0.66	$ 0.81	100.00	$ 66.00
jabon perla bebe 200gr	$ 0.50	$ 0.90	100.00	$ 50.00
lavaplatos axion 450gr	$ 1.15	$ 1.50	100.00	$ 115.00
suavitel primavera 1000cc	$ 2.85	$ 3.97	100.00	$ 285.00
suavitel sin enjuague 850cc	$ 3.14	$ 3.83	100.00	$ 314.00

amb. En pastilla ambientol manzana 75gr	$ 0.54	$ 0.66	80.00	$ 43.20
amb. En pastilla desinpex cherry 90gr	$ 0.64	$ 0.78	80.00	$ 51.20
amb. Glade pluggins electrico 21ml	$ 7.47	$ 9.11	50.00	$ 373.50
amb. Pulso sapolio 12ml	$ 1.69	$ 2.06	50.00	$ 84.50
aromatizante glade lavanda 360ml	$ 2.39	$ 2.91	50.00	$ 119.50
pato purific para inodoros 48gr	$ 1.93	$ 2.35	70.00	$ 135.10
lavaplatos axion limon 450gr	$ 1.15	$ 1.40	80.00	$ 92.00
suavitel fresca primavera 1000cc	$ 2.85	$ 3.47	80.00	$ 228.00
suavitel fresca primavera 1900cc	$ 5.23	$ 6.38	80.00	$ 418.40
suavitel fresca primavera 3000cc	$ 8.78	$ 10.71	40.00	$ 351.20
funda de basura la dura 23"x28"	$ 0.87	$ 1.06	100.00	$ 87.00
funda de basura la dura 30"x36"	$ 1.71	$ 2.09	100.00	$ 171.00
funda de basura la extrema 61x86cm 10u	$ 1.60	$ 1.95	50.00	$ 80.00
removedor de café plastiutil 300u	$ 0.94	$ 1.15	50.00	$ 47.00
rollo de papel aluminio diamond 2,32m	$ 1.62	$ 1.97	50.00	$ 81.00
rollo de papel plastico adherente 30.4mtx30.4cm	$ 2.35	$ 2.86	50.00	$ 117.50
rollo de papel scott duramax 2 en 1	$ 4.19	$ 5.11	50.00	$ 209.50
rollo de papel scott duramax 2r	$ 4.39	$ 5.35	100.00	$ 439.00
salvolett cobertores protectores para inodoros	$ 1.96	$ 2.39	50.00	$ 98.00
servilleta soff 100u	$ 0.43	$ 0.52	100.00	$ 43.00
servilleta familia normal 100u	$ 0.67	$ 0.82	100.00	$ 67.00
servilleta familia pequeña 100u	$ 0.52	$ 0.63	100.00	$ 52.00
servilletas scott estilo 20u	$ 1.58	$ 1.93	100.00	$ 158.00
LIMPIADORES				$ -
cepillo de ropa (mango de madera)	$ 2.30	$ 2.80	50.00	$ 115.00
cepillo para piso (con sostenedor)	$ 7.18	$ 8.75	40.00	$ 287.20
cepillo servicio higienico	$ 1.13	$ 1.38	40.00	$ 45.20
cepillo servicio higienico con base	$ 2.24	$ 2.73	40.00	$ 89.60
escoba de fibra	$ 3.97	$ 4.84	50.00	$ 198.50
escoba plastica	$ 4.83	$ 5.89	40.00	$ 193.20
escobas betamin novicia	$ 4.90	$ 5.98	40.00	$ 196.00
plumero nylon multicolor (plastico)	$ 1.01	$ 1.23	40.00	$ 40.40
recogedor de basura con agarradera alta	$ 2.74	$ 3.43	40.00	$ 109.60
secador (escurridor) betanin	$ 3.51	$ 4.28	40.00	$ 140.40
trapeador vileda	$ 6.96	$ 8.49	40.00	$ 278.40
esponja de baño vileda	$ 0.64	$ 0.78	50.00	$ 32.00
franela blanca 80x75cm	$ 1.52	$ 1.85	50.00	$ 76.00
limpia magico 500cc	$ 3.30	$ 4.02	50.00	$ 165.00
limpiador brasso 250cc	$ 2.94	$ 3.58	40.00	$ 117.60
limpiador silvo 250ml	$ 3.14	$ 3.83	40.00	$ 125.60
mr. Musculo antigrasa 500cc	$ 3.53	$ 4.30	40.00	$ 141.20
paño de cocina scotch-brite 6u	$ 6.44	$ 7.85	40.00	$ 257.60
paño de gamuza comepolvo vileda 1u	$ 2.61	$ 3.18	40.00	$ 104.40
paños multiusos yes 5u	$ 2.19	$ 2.67	40.00	$ 87.60

tips vidrios 690ml	$ 3.04	$ 3.71	40.00	$ 121.60
trapeador (rayas blancas con negro) 84cm	$ 3.51	$ 4.28	40.00	$ 140.40
trapeador fibra acrilica 65c45cm	$ 2.76	$ 3.36	40.00	$ 110.40
CUIDADO PERSONAL				$ -
shampoo 500ml	$ 6.14	$ 7.49	50.00	$ 307.00
herbal essences acondicionador 355ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
herbal essences shampoo 355ml	$ 3.77	$ 4.60	50.00	$ 188.50
johnson´s baby shampoo 400ml	$ 4.00	$ 4.88	50.00	$ 200.00
johnson´s baby acondicionador 400ml	$ 4.61	$ 5.62	50.00	$ 230.50
pantene acondicionador 400ml	$ 4.76	$ 5.80	50.00	$ 238.00
pantene shampoo 400ml	$ 4.26	$ 5.19	50.00	$ 213.00
maquina de afeitar gillette prestobarba 2u	$ 2.62	$ 3.20	50.00	$ 131.00
jabon de 70gr	$ 5.33	$ 6.50	30.00	$ 159.90
nivea 200ml	$ 9.01	$ 10.99	30.00	$ 270.30
nivea 100ml	$ 7.56	$ 9.23	50.00	$ 378.00
desodorante speed barra 50gr	$ 4.35	$ 5.31	50.00	$ 217.50
enjuague bucal colgate plax menta 250ml	$ 2.65	$ 3.23	50.00	$ 132.50
enjuague listerine 180ml	$ 2.35	$ 2.87	50.00	$ 117.50
enjuague bucal listerine 473ml	$ 4.96	$ 6.05	50.00	$ 248.00
jabon cremoso dove 3u	$ 2.82	$ 3.44	50.00	$ 141.00
jabon protex 3x125gr	$ 2.15	$ 2.62	50.00	$ 107.50
pañales desechables huggies m 24u	$ 5.38	$ 6.56	50.00	$ 269.00
pañales desechables huggies 36u	$ 10.09	$ 12.30	50.00	$ 504.50
pasta dental colgate 75ml	$ 2.37	$ 2.98	100.00	$ 237.00
toallas sanitarias nosotras 42u	$ 3.58	$ 4.37	100.00	$ 358.00
toallas sanitarias nosotras 14u	$ 2.57	$ 3.14	100.00	$ 257.00
toallas sanitarias nosotras 8u	$ 1.66	$ 2.02	100.00	$ 166.00
advil grageas 24u	$ 2.12	$ 2.59	50.00	$ 106.00
agua oxigenada 100cc	$ 0.48	$ 0.58	50.00	$ 24.00
agudol 12u	$ 5.85	$ 7.14	50.00	$ 292.50
alcohol antiseptico 100cc	$ 0.30	$ 0.37	50.00	$ 15.00
alcohol antiseptico 500cc	$ 1.97	$ 2.40	50.00	$ 98.50
alcohol antiseptico mentolado laturi 500ml	$ 2.07	$ 2.52	40.00	$ 82.80
alcohol weir antiseptico 500cc	$ 1.82	$ 2.22	40.00	$ 72.80
alka-seltzer efervescente 12u	$ 1.27	$ 1.55	30.00	$ 38.10
aspergomycin 5gr	$ 0.48	$ 0.58	30.00	$ 14.40
bialcol 100ml	$ 1.33	$ 1.62	30.00	$ 39.90
bialcol spray 100ml	$ 1.15	$ 1.40	30.00	$ 34.50
buscapina 12u	$ 3.81	$ 4.65	30.00	$ 114.30
caladryl	$ 1.57	$ 1.92	30.00	$ 47.10
comtrex forte 30u	$ 2.96	$ 3.61	30.00	$ 88.80
cotonetes caricia 100u	$ 0.56	$ 0.68	50.00	$ 28.00
femen 12u	$ 3.92	$ 4.78	40.00	$ 156.80
merthioturi blanco 100ml	$ 0.66	$ 0.81	50.00	$ 33.00

neko locion herbal	$ 2.29	$ 2.79	50.00	$ 114.50
repelente angelino 150ml	$ 3.36	$ 4.10	50.00	$ 168.00
repelente e insectos off crema 190 ml	$ 3.00	$ 4.35	50.00	$ 150.00
repelente detan 240ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
repelente detan niños 120ml	$ 2.21	$ 2.69	50.00	$ 110.50
sal de andrews original 12u	$ 1.20	$ 1.46	50.00	$ 60.00
tempra 500 tabletas 30u	$ 2.62	$ 3.19	50.00	$ 131.00
venditas cure band 30u	$ 0.90	$ 1.10	80.00	$ 72.00
venditas transparentes band.aid 40u	$ 1.46	$ 1.78	80.00	$ 116.80
visina 15ml	$ 1.66	$ 2.02	50.00	$ 83.00
voltaren emulgel gel 60gr	$ 8.33	$ 10.16	50.00	$ 416.50
angelino cabellos claros shampoo 250ml	$ 1.80	$ 2.20	50.00	$ 90.00
anua shampoo cabello mixto 350ml	$ 3.42	$ 4.17	50.00	$ 171.00
clinpex shampoo antipiojos 60cc	$ 0.93	$ 1.13	50.00	$ 46.50
garden rinse 500ml	$ 6.14	$ 7.49	50.00	$ 307.00
garden shampoo 500ml	$ 6.14	$ 7.49	50.00	$ 307.00
herbal essences acondicionador caidas 355ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
herbal essences shampoo caidas 355ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
herbal essences acondicionador curvas peligrosas 355ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
herbal essences shampoo curvas peligrosas 355ml	$ 4.22	$ 5.15	50.00	$ 211.00
jabon liquido palmolive menta y eucalipto 211ml	$ 2.77	$ 3.38	50.00	$ 138.50
jabon liquido palmolive piel extraseca 221ml	$ 3.11	$ 3.79	50.00	$ 155.50
jabon liquido protex aloe 221ml	$ 3.11	$ 3.79	50.00	$ 155.50
jabon proactive 3x125gr	$ 1.47	$ 1.79	50.00	$ 73.50
lactacyd femenina jabon liquido higiene intima 200ml	$ 5.64	$ 6.88	40.00	$ 225.60
lady speed stick gel double defense floral fresh 65gr	$ 3.49	$ 4.26	40.00	$ 139.60
pañal tena mujer medium 8u	$ 5.92	$ 7.22	40.00	$ 236.80
pañales desechables huggies active sec. M 24u	$ 5.38	$ 6.56	40.00	$ 215.20
pañales desechables huggies active sec. P 28u	$ 5.38	$ 6.56	40.00	$ 215.20
pañales desechables huggies active sec. XG 36u	$ 10.09	$ 12.30	40.00	$ 403.60
pañales desechables huggies active sec. XG 44u	$ 13.76	$ 16.78	40.00	$ 550.40
pañales pequeñin ultraseco	$ 3.14	$ 3.83	40.00	$ 125.60
pañales pequeñin extraconfort 30u	$ 5.37	$ 6.55	40.00	$ 214.80
paños humedecidos sin alcohol pequeñin 50u	$ 1.54	$ 1.88	40.00	$ 61.60
pañuelos refescantes poise fresch 20u	$ 1.08	$ 1.32	40.00	$ 43.20
papel higienico familia 3en1 4r	$ 3.39	$ 4.14	40.00	$ 135.60
papel higienico familia plus 6 rollos	$ 1.01	$ 1.23	40.00	$ 40.40
papel higienico flor clasico 12r	$ 6.98	$ 8.51	40.00	$ 279.20
papel higienico scott plus jumbo 2en1 16r	$ 6.02	$ 7.34	40.00	$ 240.80
pasta dental colgate max fresh clean mint 75ml	$ 2.37	$ 2.89	40.00	$ 94.80
pasta dental colgate original 75ml	$ 1.07	$ 1.30	40.00	$ 42.80
pasta dental colgate sensitive 75ml	$ 4.17	$ 5.08	40.00	$ 166.80
pasta dental colgate total 12 75ml	$ 1.85	$ 2.26	40.00	$ 74.00

pasta dental sensodyne 90gr	$ 4.22	$ 5.15	40.00	$ 168.80
talco baby johnson y johnson 200gr	$ 2.44	$ 2.98	40.00	$ 97.60
tollas sanitarias kotex teens 10u	$ 1.07	$ 1.31	40.00	$ 42.80
toallas sanitarias kotex ultrafinas 40u	$ 3.39	$ 4.14	40.00	$ 135.60
toallas sanitarias nosotras invisible tela 14u	$ 2.57	$ 3.14	40.00	$ 102.80
toallas sanitarias nosotras maternidad	$ 2.43	$ 2.96	40.00	$ 97.20
toallas sanitarias nosotras plus 8u	$ 1.66	$ 2.02	40.00	$ 66.40
toallas sanitarias stayfree adapt 8u	$ 0.95	$ 1.16	40.00	$ 38.00
toallas sanitarias stayfree slinea 16u	$ 2.16	$ 2.63	40.00	$ 86.40
nature's garden aceite de copaiba	$ 7.79	$ 9.50	20.00	$ 155.80
nature's garden gel analgesico 100ml	$ 6.95	$ 8.47	20.00	$ 139.00
BAZAR				$ -
archivadores (mediano)	$ 2.46	$ 3.00	100.00	$ 246.00
archivadores tamaño memo	$ 2.50	$ 3.10	100.00	$ 250.00
borrador blanco pelikan	$ 0.18	$ 0.22	100.00	$ 18.00
caja de clips mariposa	$ 0.93	$ 1.14	100.00	$ 93.00
caja de clips estandar	$ 0.25	$ 0.30	100.00	$ 25.00
caja de grapas 26/6	$ 0.86	$ 1.08	100.00	$ 86.00
caja de notitas	$ 0.51	$ 0.62	100.00	$ 51.00
caja de vinchas de carpetas	$ 1.57	$ 1.92	100.00	$ 157.00
calculadora de 8 digitos	$ 3.44	$ 4.20	100.00	$ 344.00
carpeta colgante	$ 0.30	$ 0.37	100.00	$ 30.00
carpeta manila	$ 0.10	$ 0.12	100.00	$ 10.00
carpteta plastica de portada transparente	$ 0.30	$ 0.50	100.00	$ 30.00
cartuchera con cierre	$ 2.50	$ 3.14	50.00	$ 125.00
cuaderno academico cuadros	$ 1.61	$ 1.96	100.00	$ 161.00
cuaderno academico líneas	$ 1.61	$ 1.96	100.00	$ 161.00
cuaderno pequeño 100h cuadros	$ 0.52	$ 0.63	100.00	$ 52.00
cuaderno pequeño 100h lineas	$ 0.52	$ 0.63	100.00	$ 52.00
hojas d dibujo 50u	$ 0.56	$ 0.68	100.00	$ 56.00
juego geometrico de 30cm	$ 1.20	$ 1.46	100.00	$ 120.00
lapiz 0.5 (mina)	$ 0.93	$ 1.14	100.00	$ 93.00
pluma bic	$ 0.25	$ 0.30	100.00	$ 25.00
resma hojas A4	$ 3.94	$ 4.80	100.00	$ 394.00
sacapuntas de metal	$ 0.46	$ 0.56	100.00	$ 46.00
sobre manila f1	$ 0.05	$ 0.06	100.00	$ 5.00
tijera grande	$ 3.85	$ 4.70	100.00	$ 385.00
TOTAL	**$ 1,804.53**	**$ 2,198.33**		**$ 84,362.25**