



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ CAMPUS PORTOVIEJO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROPUESTA DE UN CORREDOR TURÍSTICO PARA DINAMIZAR LA
ECONOMÍA DEL CANTÓN JAMA.**

**PREVIO AL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CIRCUITOS TURÍSTICOS**

**AUTORA:
JENNIFER ALEXANDRA ALBAN LOOR**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:
MG. JORGE OSWALDO PARREÑO GARCIA**

**ENERO 2020
PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR**

CERTIFICACIÓN DE TESIS

Mg. Jorge Oswaldo Parreño García

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de director de tesis certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Carrera de Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, cumpliendo los requisitos establecidos por la Dirección de Investigación; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mg. Jorge Oswaldo Parreño García
C.I. 130863280-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de investigación en nombre de la “Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.”

Mg. Jorge Parreño García

C.I. 130863280-9

Primer lector

Mg. Estefanía Vélez Moreira

C.I. 131101133-0

Segundo lector

Dra. Dayana Valdés Pérez

C.I. 090150993

Tercer lector

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Éste manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de sustento que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de esta tesis infringe los derechos de autor de nadie.

Jennifer Alexandra Albán Loor
C.I. 131045367-3

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y COAUTORÍA

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de sus resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Jennifer Alexandra Albán Loor

C.I. 131045367-3

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mi madre Jenne Alexandra Loor Cedeño quien con su gran esfuerzo me permitió estudiar en gran prestigiosa institución, a su vez a mi hijo Gabriel Alessandro Ponce Albán quien me enseñó que la vida no es solo un día tras otro, sino una serie de momentos mágicos e inolvidables.

Jennifer Alexandra Albán Loor

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí, carrera de turismo, por haberme compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional, de manera especial al magister Jorge Oswaldo Parreño García tutor de mi proyecto de investigación, quien me guio con su paciencia, dedicación y rectitud como docente.

Finalmente quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Ing. Néstor Antonio Cuadrado Rodríguez, gerente de empresas NESCUR C.A. principal colaborador durante este proceso investigativo, quien me brindó la oportunidad a través de su negocio, para realizar el desarrollo de este trabajo.

Jennifer Alexandra Albán Loor

RESUMEN

El diseño del corredor turístico en el Cantón Jama, es un proyecto de investigación con el fin de incrementar la actividad turística y por ende su economía, el mismo parte de la existencia de abundante diversidad natural y cultural del sector, y a su vez del escaso criterio técnico y profesional que no permite dinamizar todos los elementos de la actividad turística para proveer al visitante una estadía de calidad.

La investigación cuenta con tres directrices u objetivos relevantes; mediante el diagnóstico de la situación actual del cantón Jama se identificaron 22 atractivos turísticos, de carácter natural y cultural, de los cuales ocho se incluyeron en la propuesta del proyecto.

Se ejecutó un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a 203 turistas en los cantones aledaños al Cantón Jama como son: Pedernales y San Vicente, obteniendo como resultado una gran aceptación en lo referente a la implementación de un corredor turístico, además se evidenció que la preferencia de los turistas es por los lugares de sol, playa y naturaleza.

Se diseñaron los componentes del corredor turístico del Cantón Jama, mediante la creación de dos circuitos en función al inventario de atractivos y a la investigación de mercado, cumpliendo con los tipos de turismo de sol y playa, naturaleza, vivencial y cultural; en cada uno se muestran las principales características y atracciones turísticas, estipuladas en mapas e itinerario, además se creó la marca de cada circuito, que permitirá promocionar el corredor ante el mercado nacional y extranjero.

Palabras Claves: corredor turístico, dinamización, propuesta, economía, circuito.

ABSTRACT

This project reports on a descriptive bibliographic research study that suggested the creation and development of a tourism corridor in the Canton of Jama to increase its tourism and economic activity, despite the abundance of natural and cultural diversity of this place, there is a lack of technical and professional knowledge, which prevents local people from boosting all the elements of tourism activity to provide visitors with a high quality stay.

This research had three significant guidelines or objectives; thus, by identifying the current situation in this place, twenty-two natural and cultural tourism attractions were identified, eight of which were included in this proposal.

In order to gather data, it was carried out a market study by means of observation sheets and surveys administered to 203 tourists in the neighboring cantons of Pedernales and San Vicente over a six-month period. The findings show that the idea of creating a tourism corridor has gained widespread acceptance, and that tourists prefer places of sun, sand, sea and nature.

In line with these results, it was possible to plan the components of Jama Tourism Corridor by creating two circuits with their respective brands for both national and international promotion according to the inventory of attractions and market research, and by meeting the requirements of sun, sand and sea destination as well as nature and experiential cultural tourism types. Each one of them shows the main characteristics and tourist attractions as described in maps and itineraries.

Keywords: tourism corridor, boost, proposal, economy, circuit

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE TESIS	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	IV
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y COAUTORÍA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIV
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Artículo titulado “La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander”.....	2
1.2. Artículo titulado “Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: El corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada”.....	3
1.3. Artículo titulado “Los límites del desarrollo local en una región de turismo global. El caso del corredor Cancún - Tulum. México”.....	3
1.4. Artículo titulado “Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques”.....	4
1.5. Artículo titulado “Turismo En Espacios Naturales: Oportunidades En El Corredor Biológico Mesoamericano”.....	4
1.6. Artículo titulado “Estudio de la Incidencia en el Desarrollo Local de Corredores Turísticos. Caso de Estudio Cantón Pallatanga, Provincia Chimborazo, Ecuador”.....	5
1.7. Artículo titulado “El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador”.....	5
Publicado por Monge Johanna Gabriela y Yagüe Perales Rosa María, en la revista Scielo. .5	
1.8. Artículo titulado “Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Cultura y Tradición, Sector Loja”.....	6
1.9. Estudio titulado “Diseño de un corredor turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana”.....	6
1.10. Investigación titulada “El corredor turístico Salcedo Tena y su importancia para el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi”.....	7

1.11.	Artículo titulado “Identificación y dinamización del corredor turístico Bosque Seco sector cantón Paltas, provincia de Loja”.....	7
1.12.	Artículo titulado “Diseño del corredor eco turístico para impulsar el turismo sostenible en el cantón el Empalme”.....	7
1.13.	El Tema “Diseño de identidad visual de los puntos de información turística del corredor”.....	8
2.	OBJETIVOS.....	12
2.1.	Objetivo General.....	12
2.2.	Objetivos Específicos.....	12
3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	13
3.1.	Métodos.....	13
3.1.1.	Método deductivo – inductivo:.....	13
3.1.2.	Investigación bibliográfica.....	13
3.1.3.	Investigación descriptiva.....	13
3.2.	Técnicas o Materiales.....	14
3.2.1.	Encuesta:.....	14
3.2.2.	Fichas de Observación:.....	14
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	15
3.3.1.	Población.....	15
3.3.2.	Muestra.....	15
4.	RESULTADOS.....	17
4.1.	Diagnóstico de la situación actual de los atractivos reales y potenciales con lo que cuenta el Cantón Jama.....	17
4.2.	Estudio de mercado que determine la potencial demanda turística del cantón Jama.....	63
4.2.1.	Análisis de las encuestas en el cantón Pedernales:.....	64
	Pregunta N° 01. Género:.....	64
	Pregunta N° 02. Edad:.....	65
	Pregunta N° 03. Lugar de procedencia.....	66
	Pregunta N° 04. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?.....	67
	Pregunta N° 05. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?.....	68
	Pregunta N° 06. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?.....	69
	Pregunta N° 07. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama, si su respuesta es SI indique con qué frecuencia visita el Cantón?.....	70
	Pregunta N° 08. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama a través de actividades turísticas como sol y playa, turismo vivencial, natural, cultural y de aventura?.....	71

4.2.2.	Análisis de las encuestas en el cantón San Vicente:.....	72
	Pregunta N° 01. Género:.....	72
	Pregunta N° 02. Edad:.....	73
	Pregunta N° 04 ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?	75
	Pregunta N° 05 ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?.....	76
	Pregunta N° 06 ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?.....	77
	Pregunta N° 07 ¿Ha visitado usted el Cantón Jama, si su respuesta es SI indique con qué frecuencia visita el Cantón?.....	78
	Pregunta N° 08 ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama a través de actividades turísticas como sol y playa, turismo vivencial, natural, cultural y de aventura?.....	79
4.2.3.	Análisis general de resultados de las encuestas	80
4.3.	Corredor turístico para potencializar las actividades del cantón Jama	81
4.3.1.	Sitios a visitar.....	81
4.3.2.	Diseño del Corredor Turístico	82
4.3.2.1.	Ficha técnica del circuito “Cultura y Vivencia”.....	82
4.3.2.2.	Ficha técnica del circuito “Naturaleza y Aventura”	84
4.3.2.3.	Circuito N° 1 “Cultura y Vivencia”.....	85
a.	Descripción del circuito.....	86
b.	Itinerario	87
4.3.2.4.	Circuito N° 2 “Naturaleza y Aventura”	88
a.	Descripción del circuito.....	89
b.	Itinerario	90
4.3.3.	Análisis de la Dinamización de la Economía del Cantón Jama	91
5.	DISCUSIÓN	92
6.	CONCLUSIONES	93
7.	RECOMENDACIÓN DE LA PROPUESTA	94
8.	BIBLIOGRAFÍA	95
9.	ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Antecedentes de Estudios Previos Investigativos	8
Tabla 2.	Atractivos reales y potenciales del Cantón Jama	17
Tabla 3.	Ficha: Artesanías en Caña Guadua “mil y un arte”	19
Tabla 4.	Ficha: Playa Bella Vista	21
Tabla 5.	Ficha: Playa de Camarones	23

Tabla 6. Ficha: Bosque Seco Lalo Loor	25
Tabla 7. Ficha: Bosque Seco Cerro Nueve	27
Tabla 8. Ficha: Playa Tabuca	29
Tabla 9. Ficha: Cascada Simón	31
Tabla 10. Ficha: Galería de Arte Jama Coaque.....	33
Tabla 11. Ficha: Iglesia Nuestra Señora del Carmen	35
Tabla 12. Ficha: Playa Punta Ballena	37
Tabla 13. Ficha: Playa el Matal.....	39
Tabla 14. Ficha: Parque Temático	41
Tabla 15. Ficha: Parque Recreacional	43
Tabla 16. Ficha: Museo de Jama	45
Tabla 17. Ficha: Plaza Tazaste	47
Tabla 18. Ficha: Producción de Yogur Don Lalo	49
Tabla 19. Ficha: Fiestas de San Pedro y San Pablo.....	51
Tabla 20. Ficha: Plaza Paraíso	53
Tabla 21. Ficha: Zona Arqueológica Tabuga.....	55
Tabla 22. Camaroneras Mag	57
Tabla 23. Hacienda Cañaverál	59
Tabla 24. Laboratorio Mag Cruz.....	61
Tabla 25. Género	64
Tabla 26. Edad.....	65
Tabla 27. Lugar de procedencia	66
Tabla 28. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?.....	67
Tabla 29. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?	68
Tabla 30. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?	69
Tabla 31. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?.....	70
Tabla 32. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?.....	71
Tabla 33. Género	72
Tabla 34. Edad.....	73
Tabla 35. Lugar de procedencia	74
Tabla 36. ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?.....	75
Tabla 37. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?	76
Tabla 38. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?	77
Tabla 39. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?.....	78
Tabla 40. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?.....	79
Tabla 41. Sitios a Visitar.....	81
Tabla 42. Ficha técnica del Circuito “Cultura y Vivencia”	82
Tabla 43. Distancia en tiempo de Atractivos	83
Tabla 44. Ficha técnica del Circuito “Naturaleza y Aventura”.....	84
Tabla 45. Distancia en tiempo de Atractivos	85
Tabla 46: Itinerario Circuito #1.....	87
Tabla 47. Itinerario Circuito #2.....	90
Tabla 48. Nivel de Proyección de la economía	91

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Cantón Jama- Manabí	12
Ilustración 2. Corredor turístico Jama.....	82
Ilustración 3: Circuito Turístico Cultura y Vivencia	85
Ilustración 4: Logo Circuito #1	86
Ilustración 5: Circuito Naturaleza y Aventura	88
Ilustración 6: Logo Circuito #2	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	64
Gráfico 2. Edad.....	65
Gráfico 3. Lugar de procedencia	66
Grafico 4. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?.....	67
Grafico 5. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?	68
Gráfico 6. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?	69
Gráfico 7. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?.....	70
Gráfico 8. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?.....	71
Gráfico 9. Género	72
Gráfico 10. Edad.....	73
Gráfico 11. Lugar de Procedencia del Turista	74
Gráfico 12. ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?.....	75
Grafico 13. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?	76
Gráfico 14. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?	77
Grafico 15. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?.....	78
Gráfico 16. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?.....	79

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a turistas nacionales y extranjeros.....	98
---	----

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un destino privilegiado por la gran cantidad de atractivos que posee, y su extensa y diversificada gama de recursos naturales. Su ingreso principal depende del sector primario. Sin embargo, el crecimiento del turismo ha sido considerable en los últimos años permitiendo aportar en la economía del país y por ende se han desarrollado una serie de iniciativas, planes y programas para potencializar el desarrollo del turismo sostenible. Los corredores turísticos son parte de esta iniciativa, considerados como la selección de algunas rutas, por la cercana distancia que existe entre los atractivos y servicios, contribuyendo al desplazamiento turístico.

Jama es un cantón de la provincia de Manabí desde el 20 de marzo de 1998, cuenta aproximadamente con 25.074 habitantes según el último censo del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010) dicho cantón es reconocido por el asentamiento de una de las culturas más importantes de América Latina; la cultura Jama Coaque, la cual se caracteriza por su alfarería destacada en vasijas, figurines y ornamentos, hechos a base de oro, plata e inclusive diamantes, la actividad económica de este cantón depende mucho de la ganadería, agricultura, pesca y de acuicultura. Uno de sus más bellos atractivos es el mar, que sin lugar a duda ofrece un sin número de alternativas para disfrutar.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal diseñar la propuesta de un corredor turístico para dinamizar la economía del cantón Jama, de esta manera se diagnosticó la situación actual de los atractivos reales potenciales donde se conoció parte de su cultura y sus recursos naturales, a su vez un estudio de mercado que determinó el potencial de la demanda turística en el cual se identificó la viabilidad del proyecto, por último se realizó el corredor turístico con el fin de que turistas a nivel nacional y extranjeros lo visiten.

La propuesta debe aportar desde el punto de vista técnico, una estrategia y los contenidos para el posicionamiento y la promoción de la marca, los ejes de comunicación, así como las diferentes propuestas turísticas, se deberá tener en cuenta, interactuando con los responsables de la misma, a los efectos de lograr coherencia. El equipo deberá realizar evaluaciones y mediciones de los impactos de los corredores dentro del país y en la región. Para ello, debe contar con capacidades comprobadas en el manejo de las actividades vinculadas con el estudio, diseño, producción, control de calidad. También se requerirá experiencia comprobada

en la distribución del material promocional gráfico, fotográfico, multimedia, y audiovisual, así como la determinación de los medios de comunicación a ser utilizados para la ejecución de campañas de difusión y publicidad, llevando a cabo un determinado control y evaluación. Esto implica la generación de nuevos contenidos audiovisuales realizados a través de la edición del material otorgado por los actores turísticos involucrados tanto públicos como privados.

La metodología que se utilizó para alcanzar los objetivos trazados se basó en la utilización de métodos, tales como; exploratorio de campo, descriptivo y recolección bibliográfica; la técnica utilizada fue la encuesta y dentro de ella como instrumento el cuestionario de la misma que permitió reconocer la opinión de los posibles clientes potenciales, también se utilizaron fichas de observación de los sitios turísticos que facilitaron el desarrollo del mismo.

El proyecto fue basado en estudios previos investigativos que permitieron evidenciar la veracidad de este análisis basado en un enfoque nacional e internacional del tema, a su vez se conoció conceptos relacionados al tema investigado, para finalmente elaborar la propuesta ideal para incrementar la economía del cantón Jama. Este proyecto tiene sustento en los siguientes artículos científicos:

1.1. Artículo titulado “La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander”.

Publicado por Barbosa Martha Elizabeth en la revista EAN.

El presente artículo tuvo como objetivo el desarrollo sostenible y el emprendimiento empresarial, reconociendo la actividad turística como positiva para la conservación de la naturaleza y su cultura. "El desarrollo del turismo cultural en Colombia tuvo por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales y propende la puesta en valor del patrimonio nacional" (Barbosa, 2013).

1.2. Artículo titulado “Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: El corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada”

Publicado por Propin Frejomil Enrique, Sánchez-Crispin Álvaro y López López Álvaro, en la revista de Geografía Norte Grande.

El presente artículo examinó las peculiaridades geográficas de unas de las regiones turísticas mexicanas más dinámicas, se trata de un corredor turístico costero que inicia desde Tijuana hasta las inmediaciones del Puerto de Ensenada, el cual muestra la importancia de los centros integrales que fueron creados para impulsar el crecimiento turístico. “El que Tijuana esté contenida en el corredor implica que, al menos desde el punto de vista potencial, lleguen a la zona más de 25 millones de personas, por motivos de descanso, procedentes en su mayor parte de Estados Unidos. Tijuana es la quinta aglomeración urbana de México que, en los últimos decenios, ha registrado índices de crecimiento demográfico superiores a los nacionales y que, a distancia, ejerce una atracción muy fuerte sobre los potenciales migrantes de regiones económicamente deprimidas, localizadas en el centro y sur del país. Los atractivos que el turista extranjero busca en Tijuana no están relacionados en forma directa con el medio natural. De hecho, el asentamiento de esta ciudad es de espaldas al mar y sobre lomeríos desnudos de vegetación, ocupados por viviendas que no siguen un patrón arquitectónico establecido a priori. Así, ni las playas de Tijuana, ni su clima son recursos que ejerzan influencia particular sobre los visitantes. El turista se siente atraído por la conjunción de elementos del medio geográfico-físico de la región: la sierra junto al mar, un clima de tipo mediterráneo y su correspondiente asociación vegetal” (Propin, Álvaro, & Álvaro, 2013).

1.3. Artículo titulado “Los límites del desarrollo local en una región de turismo global. El caso del corredor Cancún - Tulum. México”.

Publicado por Dachary Alfredo Cesar en la Revista Aportes y Transferencias.

“El presente artículo presentó los profundos cambios que ha sufrido la costa norte del Estado de Quintana Roo, que ha pasado de ser una zona aislada y poco poblada a convertirse, en la Riviera Maya, el primer destino turístico internacional de México. Inicialmente los objetivos de este corredor turístico y zona de conservación y restauración eran los de establecer un ordenamiento territorial para orientar y regular el crecimiento de los centros de población, el desarrollo del turismo, la recreación, la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región. Promover una estructura urbana jerarquizada, que

mantenga la armonía entre medio ambiente, urbanismo y turismo eran sus principales objetivos” (Dachary, 2008).

1.4. Artículo titulado “Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques”.

Publicado por Solari Vicente Andrés y Pérez Morales Mario.

“En el presente artículo trató de mostrar cómo las deficiencias de enfoque de las actuales concepciones sobre la vinculación del turismo con el desarrollo local, tal y como se han aplicado en diversas experiencias, no permiten construir una relación adecuada entre ambas que impulse procesos de desarrollo conjunto. Para este efecto, se subraya el papel del capital social en el desarrollo local y se opta por rastrear las causas a nivel de las concepciones implícitas. Se analiza la evolución de las relaciones entre el turismo y la economía, para luego estudiar estas deficiencias y los aspectos que permitirían explicarlas. Se señala como principal deficiencia a los enfoques productivistas y de encadenamientos empresariales del desarrollo local, que privilegian factores unidimensionales de la relación con la actividad turística. Se observan como aspectos destacados, el peso de las visiones burocráticas en el diseño y manejo de las políticas públicas y los métodos de intervención fragmentados institucionalmente. En segunda instancia, se sugieren también como causa los enfoques de desarrollo local que tienden a sustituir el papel del Estado en los ámbitos locales. El trabajo se basó en observaciones y experiencias referenciadas principalmente en el Estado de Michoacán, en los últimos diez años, y se inclina a presentar las ideas guías y los resultados antes que abundar en la demostración exhaustiva de las mismas” (Vicente & Morales, 2005).

1.5. Artículo titulado “Turismo En Espacios Naturales: Oportunidades En El Corredor Biológico Mesoamericano”.

Publicado por Panadero Moya Miguel, Navarrete López Guillermo, Fco. Jover Martí Javier.

El Corredor Biológico Mesoamericano es una iniciativa de los presidentes de los Estados centroamericanos para facilitar la integración subregional mediante estrategias fundamentadas en la singularidad e importancia ecológica de sus recursos naturales. Pretende implantar medidas que aseguren la conservación de estos recursos de forma compatible con el aprovechamiento socioeconómico de su potencial turístico. El territorio que lo integra se extiende por todo el istmo centroamericano y posee notables recursos naturales de alto valor

ecológico y zonas de interés histórico-artístico con gran importancia cultural. Sus elementos, que se engarzan en una cadena de verdes eslabones de singular vegetación, constituyen reductos de indudable atractivo y aptitud para la práctica del turismo en la naturaleza. La incorporación a los circuitos internacionales de viajeros de este proyecto está limitada por las precarias características socioeconómicas de sus pobladores y por la debilidad de las infraestructuras y equipamientos turísticos de la mayoría de los países implicados en el proyecto. “Crear un pasillo biológico en armonía con sus habitantes, en uno de los esfuerzos de conservación para el desarrollo más grande planteado hasta el momento, es la idea de sus promotores que, con esta iniciativa, se muestran participes de la lógica de la globalización” (Moya, Lopez, & Martí, 2002).

1.6. Artículo titulado “Estudio de la Incidencia en el Desarrollo Local de Corredores Turísticos. Caso de Estudio Cantón Pallatanga, Provincia Chimborazo, Ecuador”.

Publicado por Calvopiña Andrade Diego Mauricio; Velasco Samaniego Víctor Medardo; Cali Pereira Margoth Isabel y Sampedro Arrieta Milton Alberto, en la Revista Turydes: Turismo y Desarrollo.

“El propósito del presente trabajo de investigación fue cubrir las necesidades de los corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga, definiendo los recursos naturales y culturales de los mismos, sus facilidades turísticas con que cuentan los mismos para el confort de los turistas y visitantes que acuden a los corredores turísticos de Yahuarcocha Palmital Bisniag, Santa Ana San Carlos, San Jorge Bajo y Trigoloma. Una vez realizado el diagnóstico situacional de los corredores turísticos antes mencionadas se determinó los atractivos que permanecen ocultos y que aún se están descubriendo para tenerlos como potenciadores para el desarrollo socio económico local, y gracias a la investigación de campo se obtuvo información verídica de los corredores, con el fin de definir sus oportunidades de cambio para el desarrollo local” (Calvopiña Andrade, Velasco Samaniego, & Cali Pereira, junio 2017).

1.7. Artículo titulado “El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador”.

Publicado por Monge Johanna Gabriela y Yagüe Perales Rosa María, en la revista Scielo.

“Este artículo presenta un análisis sobre el desarrollo turístico sostenible del Tren Crucero, definido como un producto turístico que comprende una nueva experiencia en lo que se refiere a viajes en ferrocarril en el Ecuador a bordo del cual los turistas pueden conocer las

costumbres y tradiciones ecuatorianas, además de apreciar el paisaje natural a lo largo del trayecto. Los resultados indican que el Tren Crucero es un producto turístico sostenible que busca no sólo satisfacer las expectativas de los turistas, sino que además promueve la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, contribuyendo significativamente al desarrollo local” (Monge & Yague, 2016).

1.8. Artículo titulado “Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Cultura y Tradición, Sector Loja”.

Publicado por Yaguachi Espinoza Beatriz y Matamoros Asanza Lucy.

“La presente propuesta dio a conocer las facilidades de información turística a través de una descripción detallada de diseños, colores y materiales que se tomarán en cuenta para la implementación y adecuación de Tótems informativos de Museos y Gastronomía de la ciudad, elementos que han sido considerados fundamentales para que Loja sea considerado como punto de partida del Corredor Turístico Cultura y Tradición; y una Valla Turística que permita vincular el sector Loja con el resto del corredor integrado por las parroquias noroccidentales del Cantón. Con esto se pretende mejorar la experiencia de la visita, especialmente en las fiestas de la ciudad, que es cuando existe una mayor afluencia de visitantes, brindando una mejor información turística, las 24 horas del día y los 7 días a la semana, y de esta manera mejorar la imagen turística de la ciudad” (Espinoza & Asanza, 2012).

1.9. Estudio titulado “Diseño de un corredor turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana”.

Publicado por Torres Moreno Flor María.

A través del presente estudio se buscó aplicar un diseño de un corredor turístico para la parroquia Taracoa del Cantón Francisco de Orellana, en donde se determinó que existe poco criterio técnico el cual no permite que en el cantón exista una dinamización para el desarrollo turístico. La intención de poder establecer un corredor turístico es incrementar la actividad turística y brindar mayor calidad a los visitantes que asistan de diferentes lugares, de tal manera el autor concluye que antes de aplicar un corredor turístico debe realizarse un inventario que sirva de guía y poder conocer aproximadamente cuantas personas visitan el

lugar, mensual o anualmente, y aplicar el corredor en base a los datos que sean obtenidos mediante la investigación, (Torres, 2016).

1.10. Investigación titulada “El corredor turístico Salcedo Tena y su importancia para el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi”.

Publicado por Sánchez Jácome Alexandra Maricela.

La autora planteó que, la mejor solución para incrementar el desarrollo turístico a través de un corredor turístico, es aplicar un plan de promoción para mencionada provincia de tal manera que conceda los conocimientos sobre el lugar donde se esté trabajando ya que existen diversos atractivos turísticos que no son promocionados por lo tanto se requiere de “publicidad” para hacer de estos más conocidos. Concluyendo así que, se debe promocionar la comunidad y el corredor, realizar una capacitación y analizar los atractivos turísticos que este posea (Sánchez, 2015).

1.11. Artículo titulado “Identificación y dinamización del corredor turístico Bosque Seco sector cantón Paltas, provincia de Loja”.

Publicado por González Rivera pablo Javier.

El objetivo principal fue contribuir de una u otra forma con el cantón referente al desarrollo del corredor turístico, en donde se identificó y dinamizó los atractivos potenciales que se ven reflejados en el mismo, dirigiéndose en las responsabilidades sociales y también al cuidado del medio ambiente, de tal manera que se le pueda sacar algún provecho económico y turísticos a los recursos ambientales que el lugar posea. Además el autor mencionó que es necesario elaborar un análisis de la situación actual del lugar en donde permita identificar ventajas, desventajas, fortalezas, debilidades y cualquier otro factor que influya en el sitio. (Gonzales, 2012).

1.12. Artículo titulado “Diseño del corredor eco turístico para impulsar el turismo sostenible en el cantón el Empalme”.

Publicado por Cabrera Zambrano Sully Karle.

La propuesta de diseño del corredor eco turístico tuvo como objetivo mejorar los ingresos financieros de los ciudadanos que viven en la zona, de tal manera que se pueda proteger el ambiente a través de la interrelación de los factores turísticos. Concluyendo que también se debe realizar el inventario de los atractivos turísticos para verificar así su jerarquía, (Cabrera, 2016).

1.13. El Tema “Diseño de identidad visual de los puntos de información turística del corredor”

En el presente diseño se conformó de propuestas para los diversos puntos de atención al visitante: centros de Información departamentales o municipales, centros de visitantes, de interpretación y estaciones fluviales.

En donde se diseñaron elementos de imágenes comunes del lugar, en el exterior e interior de los centros, con la finalidad de que el turista identifique el corredor y a su vez lo visite (TURISMO, 2018).

Tabla 1. Antecedentes de Estudios Previos Investigativos

Autor	Objetivo Principal	Conclusiones
Barbosa Martha Elizabeth (Artículo 1.1.)	Desarrollo sostenible y emprendimiento empresarial.	El principal aporte enfocado a este objetivo es apoyar el emprendimiento empresarial de manera sostenible y permanente en el tiempo, con acciones de promoción y capacitación turística por parte del gobierno, donde se motivó a la comunidad para crear empresas en el sector, aumentando la confianza en el potencial del sector turístico.
Propin Frejomil Enrique, Sánchez-Crispin Álvaro y López López Álvaro	Importancia de los centros integrales para impulsar el crecimiento turístico	El escenario geográfico-físico garantizó el crecimiento sostenido: las condiciones climáticas presentan una singular mezcla entre las asociaciones de vegetales

(Artículo 1.2.)		(mediterráneas y desiertas) y el mar, (semejantes a los de Grecia o España). Lo que muestra que el visitante o turista se siente atraído por un lugar distinto al habitual.
Dachary Alfredo Cesar (Artículo 1.3.)	Promover una estructura urbana jerarquizada, que mantenga la armonía entre medio ambiente, urbanismo y turismo.	En un plazo corto se dio un crecimiento rápido, teniendo como motor la industria de la construcción, agentes de desarrollado, y como destino una competencia entre hoteles y segundas residencias.
Solari Vicente Andrés y Pérez Morales Mario. (Artículo 1.4.)	Analizar la evolución de las relaciones entre el turismo y la economía	El problema básico de la relación entre el desarrollo local y el turismo se ubica en el campo de la discusión sobre la planificación local del desarrollo, lejos de la reflexión sobre la eficiencia de los planes y programas, o de la conceptualización de proyectos turísticos sectoriales.
Panadero Moya Miguel, Navarrete López Guillermo, Fco. Jover Martí Javier. (Artículo 1.5.)	Estimular la participación de las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales de forma compatible con el aprovechamiento socioeconómico del potencial turístico.	La parte innovadora del proyecto es que no sólo se propone conservar y rehabilitar la biodiversidad, sino crear un desarrollo sostenido de los habitantes de la región, para que su nivel de vida se eleve, posicionando a la zona en un estatus competitivo a escala mundial.
Calvopiña Andrade Diego	Incidencia en el desarrollo local; Diagnóstico de la situacional	Se ejecutó el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón

<p>Mauricio; Velasco Samaniego Víctor Medardo; Cali Pereira Margoth Isabel y Sampedro Arrieta Milton Alberto. (Artículo 1.6.)</p>	<p>actual; Evaluación del potencial y demanda turística.</p>	<p>Pallatanga, determinando la incidencia en su desarrollo local. Mediante la investigación de campo y el levantamiento de información, se identificaron los atractivos, servicios y facilidades turísticas que poseen. Además se ejecutó un diagnóstico de la situación actual, su potencial y demanda turístico, lo que constituye a la inversión y desarrollo del mismo.</p>
<p>Monge Johanna Gabriela y Yagüe Perales Rosa María. (Artículo 1.7.)</p>	<p>Desarrollo del turismo sostenible, social, económico y su responsabilidad ecológica.</p>	<p>Esta investigación identificó que se puede realizar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, con prácticas turísticas comprometidas a satisfacer no solamente a los turistas, sino también a las comunidades locales. Generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida. Apostando por la implementación de estrategias de desarrollo turístico sostenible.</p>
<p>Yaguachi Espinoza Beatriz y Matamoros Asanza Lucy.</p>	<p>Desarrollo de la dinamización Turística en la ciudad de Loja a través de la implementación de Tótems turísticos en áreas públicas y con alta afluencia.</p>	<p>Permitió mejorar la experiencia del turista o visitante, a través de tótems que mostraban información de la ciudad como; sitios turísticos, alojamiento y alimentación. Esto ayudó al incremento de visita en las zonas turísticas y un mayor consumo de servicios y productos.</p>

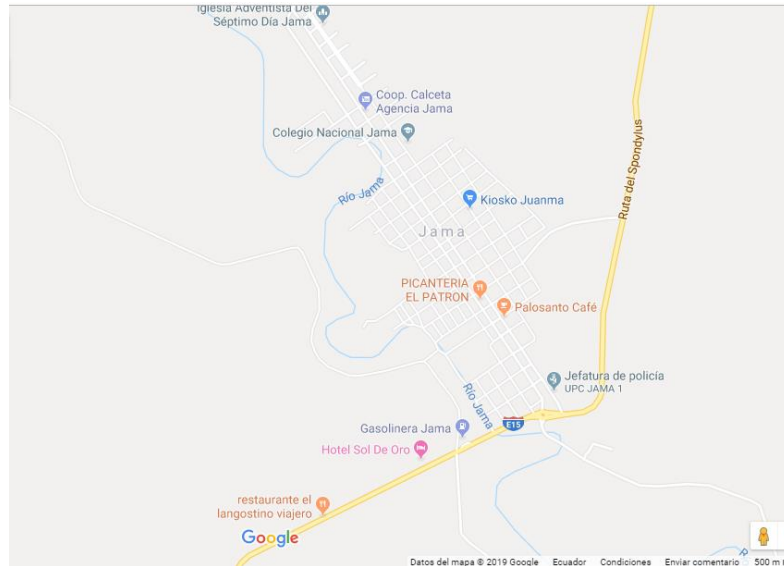
<p>Torres Moreno Flor María. (Artículo 1.9.)</p>	<p>Diseño de un corredor turístico, mediante la articulación de sus componentes para promover el desarrollo local.</p>	<p>La investigación de mercado permitió manifestar la aceptación por parte de turistas que visitan la parroquia. Los inventarios turísticos son la base esencial, sirven de guía para conocer cuántas personas podrían visitar el lugar.</p>
<p>Sánchez Jácome Alexandra Maricela. (Artículo 1.10.)</p>	<p>Plan de promoción turística.</p>	<p>Análisis de los atractivos potenciales. Se determinó las actividades que podría desarrollar la comunidad para aprovechar los recursos naturales y culturales, llegando a la conclusión que se debería realizar capacitaciones, construcción de cabañas y realizar promoción turística.</p>
<p>González Rivera pablo Javier. (Artículo 1.11.)</p>	<p>Contribuir a la dinamización turística del cantón Paltas como parte del corredor turístico Bosque Seco, a través de la propuesta de Infraestructura y punto de Información, en los atractivos priorizados.</p>	<p>La propuesta de infraestructura así como el punto de información turista aportan de gran manera al desarrollo turístico, servirá como guía efectiva a los gobiernos locales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del Corredor.</p>
<p>Cabrera Zambrano Sully Karle. (Artículo 1.12.)</p>	<p>Impulsar el turismo sostenible mediante la interrelación de los componentes turísticos.</p>	<p>Se promueve el eco turismo, mediante rutas, actividades y facilidades, que garanticen al turista un servicio de calidad.</p>

Fuente: Revistas Científicas

Elaborado por: Jennifer Albán

El presente trabajo de investigación se realizó dentro del cantón Jama de la provincia de Manabí, a 135 km de la ciudad de Portoviejo y 390km de la ciudad de Quito, según datos del INEC cuenta con 25.074 habitantes, y se tiene la ubicación que se determina en el mapa a continuación:

Ilustración 1. Ubicación Cantón Jama- Manabí



Fuente: (GOOGLE MAP, 2019)

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Diseñar la propuesta de creación de un corredor turístico para dinamizar la economía del cantón Jama.

2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual que permita el reconocimiento de los atractivos turísticos reales y potenciales con los que cuenta el cantón Jama.
- Realizar un estudio de mercado que determine la potencial demanda turística del cantón Jama.
- Elaborar un corredor turístico para potencializar las actividades del cantón Jama.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Métodos

El presente estudio trató acerca de un corredor turístico para dinamizar la economía del cantón Jama, para lo que se llevaron a cabo investigaciones de campo, bibliográficas y descriptivas, las que se detallan más adelante. Mediante un método de propuesta se realizó un plan de actividades y cronogramas que definió el plazo estimado de ejecución de los circuitos propuestos dentro del Corredor Turístico.

3.1.1. Método deductivo – inductivo:

Es aplicado para entender los componentes que afectan de manera positiva y negativa en el problema, de tal manera que permite identificar ciertos factores, y concede evaluar, estudiar y analizar la investigación realizada.

3.1.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información (Ayala, 2013).

Se realizó una investigación en libros, revistas, artículos científicos y papers especializados en cuanto al tema, con el fin de poder verificar teóricamente los conocimientos adquiridos universitariamente y los que harán parte de la presente investigación turística en el cantón Jama.

3.1.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre (Question Pro, 2010).

Por lo mencionado anteriormente se realizó una caracterización del cantón Jama y su demanda turística a través del uso de fichas de observación que permitieron recabar la información de forma adecuada y saber los elementos fundamentales a investigar tanto de sitio o actividades reales y potenciales del cantón Jama.

3.2. Técnicas o Materiales

Las técnicas aplicadas fueron las siguientes:

3.2.1. Encuesta:

Una encuesta es un intercambio de ideas, opiniones mediante un cuestionario que se aplica, donde un encuestador es el designado para hacer entrega del cuestionario. Todos aquellos encuestados responden la cantidad de preguntas determinadas planteada por el profesional, realizada con el fin de obtener datos que sirvan para el desarrollo del proyecto en mencionado lugar.

Como técnica de recolección de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del investigador. Para realizar la investigación se realizaron encuestas a los turistas de los sitios aledaños del Cantón Jama (Pedernales y San Vicente) ya que son los que más afluencia de turistas tienen, especialmente en feriados; mismos que permitieron darnos una visión más adecuada del problema investigativo.

3.2.2. Fichas de Observación:

Al realizar el método deductivo – inductivo se aplicaron las fichas de observación, las cuales permitieron identificar el estado actual de los atractivos existentes en el Cantón Jama. De esta manera se seleccionó los lugares adecuados que estarán incluidos en el corredor turístico.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el Cantón Jama, y sus alrededores (Pedernales y San Vicente).

La población del Cantón Jama es de 25. 074 habitantes aproximadamente según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) 2010, las encuestas se realizaron en los cantones vecinos ya que son los que más afluencia de turistas tienen en el año, la muestra fue tomada de los datos referenciales de visitas turísticas en temporadas altas de los cantones Pedernales y San Vicente en el año 2018: Pedernales recibió 22.000 turistas (Dirección de Turismo Pedernales, 2018), mientras que en el Cantón San Vicente (Canoa) recibió 32.000 turistas (Dirección de Turismo San Vicente, 2018).

3.3.2. Muestra

Para la selección de la muestra se aplicó una fórmula la cual refleja el resultado de los turistas encuestados en el sitio de investigación, con un margen de error del 7%. La siguiente fórmula según (Campoverde M. , 2012)

$$n = \frac{N}{1 + (E^2) * N}$$

N= Tamaño de la población

E= Margen de error de muestreo

n = Tamaño de la muestra

Aplicación de la fórmula a los turistas del Cantón Pedernales y San Vicente

$$n = \frac{54000}{1 + (7\%)^2 * 54000}$$

$$n = \frac{54000}{1 + (0,07)^2 * 54000}$$

$$n = \frac{54000}{1 + (0,0049) * 54000}$$

$$n = \frac{54000}{1 + 264,6}$$

$$n = \frac{54000}{265,6}$$

$$n = 203,31$$

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de dicha fórmula nos corroboran que en un total de 54.000 turistas (Suma entre Pedernales y San Vicente), teniendo en cuenta un margen de error del 7%, las encuestas a realizarse deberán de ser a 203 personas, siendo esta cantidad la muestra alcanzada.

El 59.26% pertenece al cantón San Vicente, número de personas a encuestarse 120, mientras que en el cantón Pedernales el 40.74%, valor total a encuestarse 83 personas, lo que nos permitió un dato estadístico importante para determinar la aceptación o no del proyecto.

4. RESULTADOS

4.1. Diagnóstico de la situación actual de los atractivos reales y potenciales con lo que cuenta el Cantón Jama

Para la realización de este objetivo se trabajó a lo largo del cantón Jama, recabando información de cada lugar que éste posee, como un atractivo o sitio turístico real o potencial. Jama es una fuente de desarrollo importante de la provincia de Manabí, especialmente en el ámbito de acuacultura; a continuación, se detallan las características de cada uno en fichas inventariadas:

Tabla 2. Atractivos reales y potenciales del Cantón Jama

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Playa Bella Vista	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Playa de Camarones	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Bosque Seco Lalo Loor	Manifestaciones Naturales	Bosque	Seco Tropical
Bosque Seco Cerro Nueve	Manifestaciones Naturales	Bosque	Húmedo Tropical Occidental
Playa Tabuca	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Cascada el Simón	Manifestaciones Naturales	Río	Manantial o Fuente
Playa Punta Ballena	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Playa el Matal	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Playa Tazaste	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Playa Paraíso	Manifestaciones Naturales	Costa o Litorales	Playa
Hacienda Cañaverál	Manifestaciones Naturales	Bosque	Seco Tropical
Artesanías en Caña Guadua “mil y un arte”	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
Galería de Arte Jama Coaque	Manifestaciones Culturales	Relaciones Artísticas contemporáneas	Galería
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa
Parque Temático	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Parques de Recreación
Parque Recreacional	Manifestaciones	Realizaciones	Parques de

	Culturales	Técnicas Científicas y	Recreación
Museo de Jama	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo
Producción de Yogur Don Lalo	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Técnicas científicas y	Explotaciones industriales
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones Culturales	Creencias Religiosas	Festividades
Zona Arqueológica Tabuga	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zona arqueológica
Camaroneras Mag	Manifestaciones Culturales	Relaciones Técnicas Científicas Contemporáneas y	Centros Científicos y Técnicos
Laboratorio Mag Cruz	Manifestaciones Culturales	Relaciones Técnicas Científicas Contemporáneas y	Centros Científicos y Técnicos

Elaborado por: Jennifer Albán

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 3. Ficha: Artesanías en Caña Guadua “mil y un arte”

1. DATOS GENERALES	<p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en Caña Guadua “mil y un arte”</p> <p>PROPIETARIO: Familia Martínez Mera</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>TIPO: Etnografía</p> <p>SUBTIPO: Artesanías</p>	
2. UBICACIÓN	PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	<p>Artesanías “mil y un arte” está compuesto por varias cabañas, en el Sitio Tabuga donde la Familia Martínez Mera se dedican a la elaborar de artesanías a base de Caña Guadua, muy famosa por su creatividad y diseños, como lo son las lámparas, floreros, sillas, mesas, porta cubiertos, porta retratos, entre otros.</p> <p>La materia prima se obtiene de los Sitios Las Cañas y El Vergel (Hacienda de los Martínez). Los insumos industriales se obtienen en Portoviejo y los diseños de la artesanía son difundidos desde Colombia. Dichos productos son comercializados para la venta, en la carretera Jama-Pedernales.</p> <p>Dos personas trabajan fijamente en la elaboración de la artesanía. El proceso comprende: Caña a secar por 1 mes, se corta 1.70 de trazo se mide, se lija, se saca la tripa, perforaciones, lijado, quemado a soplete, pintura, secado en la noche, se pone en el cableado, cruceta separadora. Paralelamente se confecciona el vestidor de la copa de la lámpara. Lista para la Venta.</p> <p><u>Acceso:</u> fácil, sobre la carretera Jama- Pedernales, vía terrestre, en automóvil, bicicleta, taxi, caminando o en bus.</p>	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 4. Ficha: Playa Bella Vista

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Bella Vista PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Costa o Litorales SUBTIPO: Playa
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO <p>La playa Bella Vista tiene una dimensión de 2500m aproximadamente longitud de playa, la calidad del agua es color azul verdoso, ligeramente turbia, temperatura media, su vegetación se destaca por ser rastrera, predomina la rastrera de playa (Graminetum sabanero), su fauna más representativa son las conchas (Bivalvos).</p> <p>Descripción del paisaje: Playa abierta con declive poco pronunciado y dunas parcialmente cubiertas de vegetación rastrera. Brisa fuerte proveniente del mar. Presencia de construcciones residenciales y establecimientos de venta de comidas.</p> <p><u>Acceso</u>: El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado se puede ir en automóvil, bicicleta, taxi o caminando.</p>

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS: _____

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 5. Ficha: Playa de Camarones

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Camarones PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Costas o Litorales SUBTIPO: Playas	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama	
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO La playa camarones posee una extensión de 1,5km aproximadamente, su agua es semi transparente, y durante la estación lluviosa el agua presenta un alto grado de turbiedad por el lavado pluvial. El frente de la playa está dominado por cocoteros y matorrales secos, en la parte posterior hay haciendas agrícolas y ganaderas. En esta playa se podrá observar pelicanos, cangrejos, piqueros patas azules, entre otros. Se dice que esta playa toma su nombre por la desembocadura del Río Camarones. Una descripción muy particular de la misma es que su playa es abierta con una curva hacia el sur este, y mantiene una suave pendiente en donde se observa en el límite de la línea de marea alta piedras de canto rodado. <u>Acceso:</u> El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado.	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 6. Ficha: Bosque Seco Lalo Loor

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Bosque Seco Lalo Loor**

PROPIETARIO: **Familia Loor**

CATEGORÍA: **Manifestaciones Naturales**

TIPO: **Bosque**

SUBTIPO: **Seco Tropical**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El bosque se ubica en el sitio Camarones a 26 Km en la vía Jama – Pedernales, cuenta con una extensión 250 hectáreas aproximadamente, su clima es variable con una temperatura media como promedio, bordeando los 24° C. y los 30° C. Este es un bosque primario tropical seco cuenta con una flora exuberante como el guayacán, lengua de vaca, amarillo, cascol, orquídeas, bromelias entre otras, a su vez su fauna es muy representativa ya que se encuentran desde aves, venados pequeños, guantas, halcones, águilas, monos aulladores, monos capuchinos, tucanes, guatusos, lagartijas, culebras, entre otras.

Acceso: El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado sobre la carretera, en el podrás realizar senderismo.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

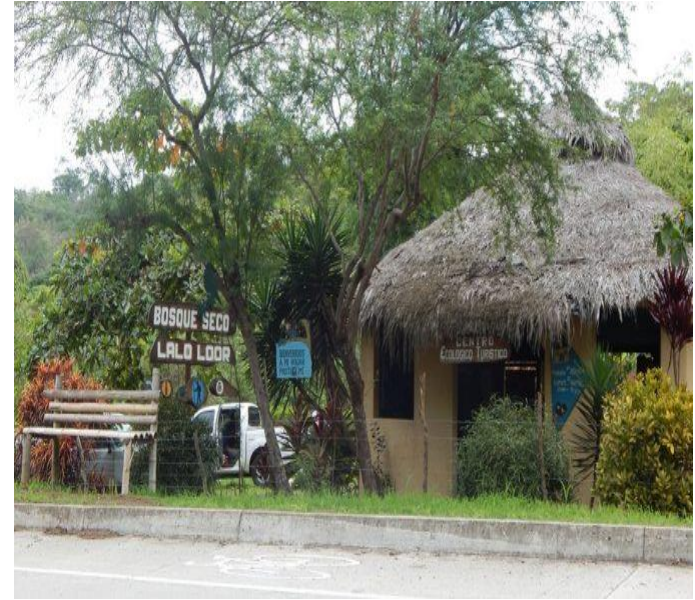
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Llor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 7. Ficha: Bosque Seco Cerro Nueve

<p>1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Seco Cerro Nueve PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Bosque SUBTIPO: Húmedo Tropical Occidental</p>	
<p>2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama</p>	
<p>3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>Es una elevación majestuosa al sureste del poblado de Jama. Donde su clima es parecido a la sierra y su habitad es totalmente natural, se encuentran especies de monos aulladores, capuchinos, loros frentirojo, venados, serpientes, pájaros carpinteros, entre otros, su densidad de árboles es de 300 por cada hectárea, los árboles que más predominan son la teca, ceibo, algarrobo, palo santo, entre otros, estas plantas son regadas con agua reciclada de la comunidad, a su vez este lugar cuenta con un vivero donde se germinan las semillas que han sido recogidas por los turistas, es un medio excelente para caminatas campestres <u>Acceso:</u> El acceso principal se encuentra asfaltado y lastrado en buen estado, ideal para realizar senderismo.</p>	
<p>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

5.ANEXOS



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 8. Ficha: Playa Tabuca

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Playa Tabuca**
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: **Manifestaciones Naturales**
 TIPO: **Costa o Litorales**
 SUBTIPO: **Playa**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí** CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La playa Tabuca es una de las más visitadas por los turistas en los feriados, cuenta aproximadamente con 2 kilómetros de playa, su clima es seco, con una temperatura promedio de 24 a 30°C, las precipitaciones pluviométricas van desde 500 a 1000 mm/año.

El agua del mar se funde con la vegetación de bosque seco tropical al pie de los acantilados en el norte de Manabí. Entre los cantones San Vicente, Sucre, Jama y Pedernales, en las cumbres y faldas de los macizos rocosos, se han construido hosterías ecológicas.

La arena es blanca en algunos tramos y en otros de un negro profundo se conjuga con el azul turquesa del océano Pacífico. En este lugar se puede observar una variedad de especies tales como pelícanos, cangrejos, fragatas, entre otros.

Acceso: El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado. Sin embargo, se debe caminar por varios minutos hasta llegar al sitio.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO
 DETERIORO

CAUSAS:

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 9. Ficha: Cascada Simón

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada el Simón**

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: **Manifestaciones Naturales**

TIPO: **Río**

SUBTIPO: **Manantial o Fuente**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es un salto de agua dulce que se encuentra ubicado en el sitio Simón al este del Cantón Jama a unos 5 kilómetros. Cuenta con una altura de 40 metros aproximadamente, su temperatura oscila entre los 24 a 30 °C. Su flora se encuentra rodeado de una espesa vegetación endémica de la zona como el laurel, bálsamo, guabos, pechiche, entre otros, y entre su fauna encontramos armadillo, ardilla "perezoso". En época de invierno es muy caudaloso.

Acceso: Dificultoso, por la falta de mantenimiento del lugar.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO

DETERIORO

CAUSAS: ACCESO DIFICULTOSO

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 10. Ficha: Galería de Arte Jama Coaque

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Galería de Arte Jama Coaque**

PROPIETARIO: **Ricardo Alcívar**

CATEGORÍA: **Manifestaciones Culturales**

TIPO: **Relaciones Artísticas contemporáneas**

SUBTIPO: **Galería**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La galería de arte es una casa-taller donde las personas que la visitan se sorprenden al ver las figuras, el acabado y la similitud de la cultura Jama Coaque, aquí podrás observar piezas elaboradas con madera, caña, cedro y arcilla, en donde se hacen representaciones de vasijas, cántaros, vasos, trípodes, sin embargo las figuras que más sobresalen son las zoomorfas y estatuillas humanas, a su vez Ricardo Alcívar dueño de la Galería ha logrado plasmar en troncos de árboles, figuras como; tigrillos, pumas, panteras, monos y toda la fauna que en la época de la civilización Jama-Coaque dominó estos territorios.

Este gran escultor ha logrado que la cultural Jama Coaque sea conocida a nivel Internacional por sus sellos planos, curvos y cilíndricos, mismos que son plasmados en los brazos de los turistas, indicando como eran utilizados, y a su vez comercializándolos por un costo de \$10

Acceso: Fácil, se encuentra en la vía principal.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
DETERIORO

CAUSAS: Falta de Mantenimiento

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 11. Ficha: Iglesia Nuestra Señora del Carmen

1. DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Nuestra Señora del Carmen	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
TIPO: Histórico	
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Presenta un diseño arquitectónico moderno. La mayor parte del entorno inmediato conservan un estilo moderno de principios del siglo XX y mediados del mismo. Fue construida a mediados de la década de los 50' y 60'.</p> <p>El altar mayor en la parte central presenta un gran mosaico alusivo a Cristo Resucitado. Conjuntamente a este último se encuentran dos mosaicos, uno a la derecha que presenta el Cuerpo de Cristo y el otro a la izquierda con aureolas que adornan a la imagen de la Virgen del Carmen.</p> <p>Los mosaicos fueron efectuados con alta técnica de piezas cerámicas ubicadas con precisión para representar lo expuesto anteriormente.</p> <p>El templo se desarrolla en una planta, con un solo espacio general o nave de la iglesia, muy característico del funcionalismo de la época moderna. Además, en su parte central se desarrolla el altar mayor con acceso directo hacia el vestíbulo parroquial.</p> <p>En la parte exterior se desarrolla un porch heredado del soportal característico de las cosas republicanas y en su parte derecha una gran torre campanario remado con un reloj.</p> <p><u>Acceso:</u> Fácil, se encuentra dentro de la ciudad.</p>	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Fue pintada y retocado el interior hace un año.

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Iglesia Nuestra Señora del Carmen – Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 12. Ficha: Playa Punta Ballena

1. DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Punta Ballena PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Costa o Litorales SUBTIPO: Playa	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Esta playa posee una extensión de 1.6 km, su agua se muestra transparente sin embargo cuando el viento es fuerte puede presentar restos de algas por toda la playa, la coloración de la arena es clara, en donde podemos encontrar especies como garzas, conchas, cangrejos, fragatas, piqueros patas azules, caracoles, estrellas de mar, entre otros, su nombre se debe a que existe una formación rocosa en forma de ballena. En esta playa El oleaje en este punto de la playa es fuerte, por lo que los bañistas deben tener mucha precaución al momento de optar por visitar el sitio.</p> <p><u>Acceso:</u> El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado.</p>	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: Desechos en el sitio _____ _____ _____	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 13. Ficha: Playa el Matal

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa el Matal PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Costa o Litorales SUBTIPO: Playa	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO La playa posee una extensión de 7 km. El agua es semi transparente en suspensión. Durante la estación lluviosa el agua presenta un alto grado de turbiedad por lavado pluvial. La playa está dentro de una ensenada limitada hacia el sur por Punta Matal y al norte por la desembocadura del río Jama. Es una playa de pescadores artesanales. Hacia el sur se observan acantilados que irrumpen con la línea de costa. En la línea de pleamar se evidencia gran cantidad de piedra de canto rodado. En cuanto a la flora en este lugar existen especies como monte salado y cactus, entre las especies propias de este lugar tenemos: pelícanos, peces, fragatas, cangrejos, gallinazos. <u>Acceso:</u> El acceso principal se encuentra asfaltado y en buen estado.	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Impacto por el incremento de la población y las malas prácticas de la Pesca artesanal

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 14. Ficha: Parque Temático

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Temático PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Parques de Recreación	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama	
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO El parque temático, es un lugar que tiene aproximadamente 1.890 metros construido en un área de 5714 metros, en este se resalta la grandeza de las tradiciones culturales de los jamenses. Es un espacio recreacional, para la diversión de los niños y familias de esa ciudad. En él se puede observar exuberantes plantas ornamentales tales como azucenas, bambú de agua, Helecho Palma, Chavelas, Laurel, Palma Areca, Millonarias, Chifera Bicolor, entre otras, y en espacios específicos estatuas de la cultura Jama Coaque. Además, cuenta con mobiliarios suficientes tales como asientos, iluminaria, tachos de basura, área de recreación infantil, baños, entre otros. <u>Acceso:</u> En el centro de la ciudad, la calle se encuentra asfaltado y en buen estado.	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 15. Ficha: Parque Recreacional

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Recreacional PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Parques de Recreación	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama	
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO En el Cantón Jama, se manifestó que este es el primer parque de este tipo que existe en Jama, el mismo que fue construido con una visión de buscar la unión familiar y el entretenimiento de los niños de cada hogar esta obra cuenta con juegos infantiles modernos, inclusivos, además de una pista de skateboard, uno de los deportes extremos de moda, área de ejercicios al aire libre, cancha de básquet, y sus respectivas áreas verdes decorativas como; Ojo de Poeta, Lagrimas de Bebe, Chiflera Bicolor, entre otras. Además, cuenta con mobiliarios suficientes tales como asientos, iluminaria, tachos de basura, baños, entre otros. El sitio está ubicado en las calles Viviano reina, entre Bernardo espinar y José Luís Quilchana y fue construida en un área de 6.500 m2 aproximadamente. <u>Acceso:</u> En el centro de la ciudad, la calle se encuentra asfaltada y en buen estado.	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 16. Ficha: Museo de Jama

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Museo de Jama**

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: **Manifestaciones Culturales**

TIPO: **Históricas**

SUBTIPO: **Museo**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En el Museo Jama las piezas fueron halladas como resultado de exfoliación de yacimientos arqueológicos en el cantón Jama y provienen básicamente de la cuenca del río Jama.

- La colección comprende figuras antropomorfas y zoomorfas de la cultura Jama – Coaque.
- Los bienes se encuentran colocados en urnas de cristal para aislarlos del ambiente y preservarlos.
- Las exposiciones se encuentran distribuidas de acuerdo a las actividades que realizaban los miembros de la cultura Jama-Coaque.

Acceso: En el centro de la ciudad, la calle se encuentra asfaltada y en buen estado.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Fue declarado patrimonio arqueológico del Ecuador en 2007

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 17. Ficha: Plaza Tazaste

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Playa Tazaste**

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: **Manifestaciones Naturales**

TIPO: **Costa o Litorales**

SUBTIPO: **Playa**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Esta playa posee una extensión de 1,5 kilómetros. El agua es de color semi transparente, su ancho oscila entre los 80 metros con una zona pasiva de 30 metros.

El sustrato es arenoso, con una arena fina y de color gris. Se observan manchas de ferrita cerca de las afloraciones rocosas y de la desembocadura del río Tazaste.

En época de lluvias presenta agua con alto grado de turbiedad por lavado pluvial, sin embargo uno de sus principales atractivos es el Arco del Amor, caprichosa formación rocosa de 10 metros de altura aproximadamente, que fue erosionado por el agua de mar y el viento.

Es habitad de especies como pelicanos, gaviotas, gallinazos, garza blanca, caracoles, cangrejos, entre otros.

Acceso: Fácil, la calle se encuentra asfaltado y en buen estado.

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Impacto causado por el desarrollo de la población

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 18. Ficha: Producción de Yogur Don Lalo

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción de Yogur Don Lalo PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Explotaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Explotaciones industriales	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama	
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO Yogur Don Lalo es una fábrica de productos lácteos, se encuentra ubicada en el km. 22 de la vía Jama Pedernales. Esta Fábrica cuenta con; su propia planta de energía, sistemas de enfriamiento del yogur, congeladores industriales, y máquinas semiautomáticas para fabricación del mismo. La presentación de sus yogures es a partir de 150cc hasta 2 litros, los sabores que ofrecen son; durazno, mora, piña, fresa, entre otros, todos con un toque especial que son los trozos de frutas, además en la cabaña se encuentran productos típicos de Manabí como son; dulces manabitas, café tabuga, rosquitas, queso, dulce de leche entre otros. Los sitios en donde se distribuyen mayoritariamente son: Todo el cantón Jama, Pedernales, y en un kiosco que existe en la misma finca de preparación; en menor cantidad se distribuye en El Carmen, Tosagua, San Vicente, y Sucre. <u>Acceso:</u> fácil, sobre la carretera Jama- Pedernales.	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Mecanización de la elaboración original.</u> <hr/> <hr/>	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 19. Ficha: Fiestas de San Pedro y San Pablo

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro y San Pablo PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Creencias Religiosas SUBTIPO: Festividades
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO <p>Se realizan para festejar a los príncipes apostólicos Pedro y Pablo según la religión cristiana – católica. Ambos Santos eran pescadores, esta es la causa de que sean los patronos de los pescadores. Esta fiesta se la celebra a lo largo de la franja costanera, su fecha de celebración es movable, ya que se vincula a la faena de pesca. Su iconografía abarca varias expresiones públicas y privadas.</p> <p>En las fechas del Santoral Cristiano Gregoriano corresponde a los meses de Junio, fecha que marce el fin del inicio y áreas de pesca, ya que se encuentran provistos de fitoplancton depositado por las cuencas fluviales. En las zonas estearinas las faenas de pesca se incrementan y es así que los pescadores y sus familias se preparan para agradecer al mar su generosidad y en el imaginario popular los “reyes blancos y negros” expresan el conflicto de las fuerzas naturales vinculadas a su labor.</p> <p>Se celebra entre los meses de junio y julio. La celebración de la festividad dura aproximadamente siete días.</p> <p><u>Acceso:</u> Vía marítima.</p>

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5. ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 20. Ficha: Plaza Paraíso

1. DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Paraíso PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales TIPO: Costa o Litorales SUBTIPO: Playa	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRICIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Playa paraíso se encuentra al sur de El Matal. En marea baja se puede ir caminando desde El Matal hasta Punta Ballena y seguir hasta esta playa. Se trata de una playa de aguas verdosas transparentes y arena fina de color gris. Está rodeada de bosque tropical seco y constituye uno de los lugares vírgenes del inventario ecológico del cantón. Playa Paraíso es zona de avistamiento de ballenas jorobadas y ruta migratoria de aves como albatros, fragatas, gaviotas y piqueros patas azules. Es también una playa excelente para la práctica de deportes náuticos, como surf y windsurf.</p> <p><u>Acceso:</u> El acceso principal se encuentra lastrado y en buen estado.</p>	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: _____ _____ _____	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: Jennifer Alexandra Albán Loor

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 21. Ficha: Zona Arqueológica Tabuga

1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Zona Arqueológica Tabuga PROPIETARIO: Hada Tabuga CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico SUBTIPO: Zona arqueológica	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Jama	
2. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO Se encuentra localizada en la cuenca del río Jama, en una planicie a la orilla izquierda del río. El propietario del terreno es Hada Tabuga. Dicha excavación se puede observar tolitas, vasijas y algunos esqueletos, otras aún no han sido determinadas. Los rasgos tienen evidencia de uso de fuego. El fuego ha deshidratado la arcilla del suelo alrededor dando una forma globular. Se atribuye la utilización de un horno. A 50 metros de la concentración de rasgos, se localiza una cavidad, una observación en el sitio determinó la forma compa uniforme revestida con arcilla. No hay reporte de función, pero comparativamente puede tratarse de una tumba de pozo profundo o de una silla en forma de V, el revestimiento protector sugiere este último. Patrimonio: Fue declarado patrimonio arqueológico del Ecuador en junio de 1979. <u>Acceso:</u> Fácil, se encuentra asfaltado y en buen estado.	
4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	
CAUSAS: Falta de mantenimiento del lugar. <hr/> <hr/>	

5.ANEXOS



Fuente: google



Fuente: google

Fuente: Dirección de Turismo del Cantón Jama
Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 22. Camaroneras Mag

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Camaroneras Mag**

PROPIETARIO: **Empresas Nescur C.A**

CATEGORÍA: **Manifestaciones Culturales**

TIPO: **Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas**

SUBTIPO: **Centros Científicos Y Técnicos**

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: **Manabí**

CANTÓN: **Jama**

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La camaronera Mag es considerada una de las más grandes en la zona norte de Manabí cuenta con más de 40 hectáreas en tierra firma, aquí se produce el camarón *litopenaeus vannamei*, su larva es llevada a las piscinas una vez que hayan cumplido su etapa de evolución en el laboratorio. La alimentación de los camarones es balanceada con ingredientes de gran atractibilidad y niveles de nutrientes óptimos que promueven un desempeño superior y una mejor calidad del agua durante los primeros 45 días de cultivo en estanques, son a base de proteínas de animales (harina de pescado) y proteínas vegetales (soya). Además, cuenta con una estación de bombeo que ayuda a la oxigenación del agua. En las piscinas también se puede observar diferentes tipos de aves como el pato maría, flamings (noviembre y diciembre), patillos rodadores, pelicanos, tijeretas.

Acceso: Fácil, se encuentra asfaltado y en buen estado, en la zona céntrica de la ciudad.

Observación: Cabe indicar que este Recurso Natural es Particular (Empresa Nescur C.A) no es un atractivo turístico, sin embargo se considera, como una actividad turística que se puede realizar en el Cantón Jama

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Por la inserción de bombas a diésel.

5. ANEXOS



Fuente: Jennifer Alexandra Albán Loor



Fuente: Jennifer Alexandra Albán Loor

Fuente y autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 23. Hacienda Cañaverl

1. DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Cañaverl	
PROPIETARIO: Empresas Nescur C.A	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	
TIPO: Bosque	
SUBTIPO: Seco Tropical	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>La hacienda cañaverl con 350 hectáreas aproximadamente se convierte en la combinación perfecta entre belleza, tranquilidad y aire puro. El lugar indicado para realizar todo tipo de convivencia y salidas pedagógicas, donde se puede observar diferentes tipos de especies como; gavilanes, monos aulladores, mono mico, tucanes, zaino, venados, guanta, pitón amarilla, entre otros.</p> <p>En su bosque tropical seco se observa una flora exuberante como el guayacán, lengua de vaca, ceibos, caña brava, Palo Santo, flor de media noche (Cestrum Nocturnum), entre otra, además se pueden realizar actividades como senderismo, ciclismo, 4x4, caminata, camping, enduro, entre otros.</p> <p><u>Acceso:</u> Se encuentra asfaltado y en buen estado sobre la carretera.</p> <p><u>Observación:</u> Cabe indicar que este Recurso Natural es Particular (Empresa Nescur C.A) no es un atractivo turístico, sin embargo se considera, como una actividad turística que se puede realizar en el Cantón Jama.</p>	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5. ANEXOS



Fuente: Empresas Nescur C.A



Fuente: Empresas Nescur C.A

Fuente: Nescur C.A.

Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN JAMA

Tabla 24. Laboratorio Mag Cruz

1. DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laboratorio Mag Cruz	
PROPIETARIO: Empresas Nescur C.A	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
TIPO: Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas	
SUBTIPO: Centros Científicos Y Técnicos	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>En el laboratorio Mag-Cruz se dedican al monitoreo, crecimiento de la larva de camarón <i>litopenaeus vannamei</i>. El Proceso de Producción se inicia con el cuidado del agua y el mantenimiento de los reproductores, siguiendo las siguientes fases:</p> <p>Área de maduración: en esta zona se tendrán a los organismos en edad reproductiva (madura), en un área de paredes encementadas, con la finalidad de acelerar su madurez gonadal tanto de macho como de hembra, con una alimentación balanceada (calamar, mejillón y poliquetos), y un recambio del agua constante.</p> <p>Área de bacteriología: tiene como objetivo conocer el estado de salud de los organismos en cultivos y que puede afectar en el desarrollo de los organismos, aquí también se analizan muestras de todas las áreas (agua de mar de la toma y reservorios), antes y después de aplicación de esterilización de agua como ozono y filtros, agua de llenado de tanques de crianza de larvas, entre otros.</p> <p>Área de microalgas: Se produce el alimento principal de los estadios larvarios del camarón.</p> <p><u>Aceso:</u> Fácil, sobre la carretera principal</p> <p><u>Observación:</u> Cabe indicar que este Recurso es Particular (Empresa Nescur C.A) no es un atractivo turístico, sin embargo se considera, como una actividad turística que se puede realizar en el Cantón Jama</p>	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5. ANEXOS



Fuente: Empresas Nescur C.A



Fuente: Empresas Nescur C.A

Fuente: Nescur C.A.

Autor: Jennifer Alexandra Albán Loor

Las fichas de observación antes mencionadas pertenecen a atractivos turísticos identificados por la Dirección de Turismo del Cantón Jama y por la autora, de las cuales no todas pertenecen al corredor turístico que se propone en esta investigación.

Las fichas de observación identificadas por la autora fueron tres (3);

- ✓ Camaroneras Mag
- ✓ Hacienda Cañaverál
- ✓ Laboratorios Mag-Cruz

Cabe indicar que estas fichas de observación son de establecimientos particulares pertenecientes a Empresas Nescur C.A., NO son atractivos turísticos, profesionalmente se considera que son lugares que pueden ser considerados como parte de las actividades turísticas a realizarse en el cantón Jama tomando en cuenta su producción.

4.2. Estudio de mercado que determine la potencial demanda turística del cantón Jama

En este apartado se realizó un estudio de mercado en el feriado de Semana Santa, en los cantones San Vicente y Pedernales, considerados por ser aledaños al lugar de investigación y por su gran afluencia de turistas en temporadas altas, mismo que determinó la potencial demanda turística que podría existir en el cantón Jama, se utilizaron encuestas para tener una visión clara de las características del servicio que se quiere implementar, en el corredor turístico propuesto.

4.2.1. Análisis de las encuestas en el cantón Pedernales:

Pregunta N° 01. Género:

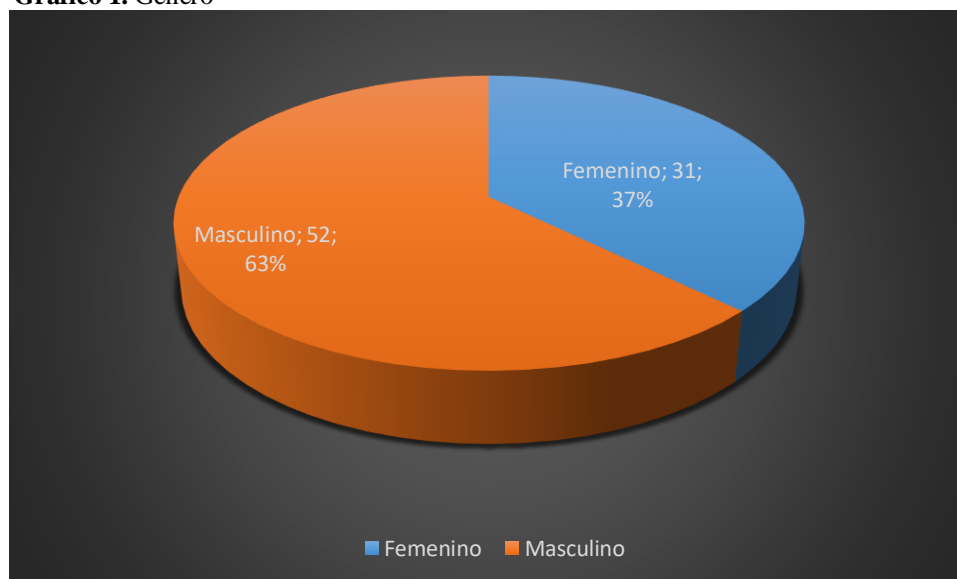
Tabla 25. Género

Alternativa	Frecuencia	%
Femenino	31	37%
Masculino	52	63%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 1. Género



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

De los 83 encuestados se pudo analizar que el 63% eran de género masculino, mientras que el 37% fueron del género femenino, demostrando que la mayor parte de las personas encuestadas que asistieron al cantón Pedernales por la temporada playera fueron hombres. Esto nos indica que el género masculino es más recurrente en los sitios de sol y playa.

Pregunta N° 02. Edad:

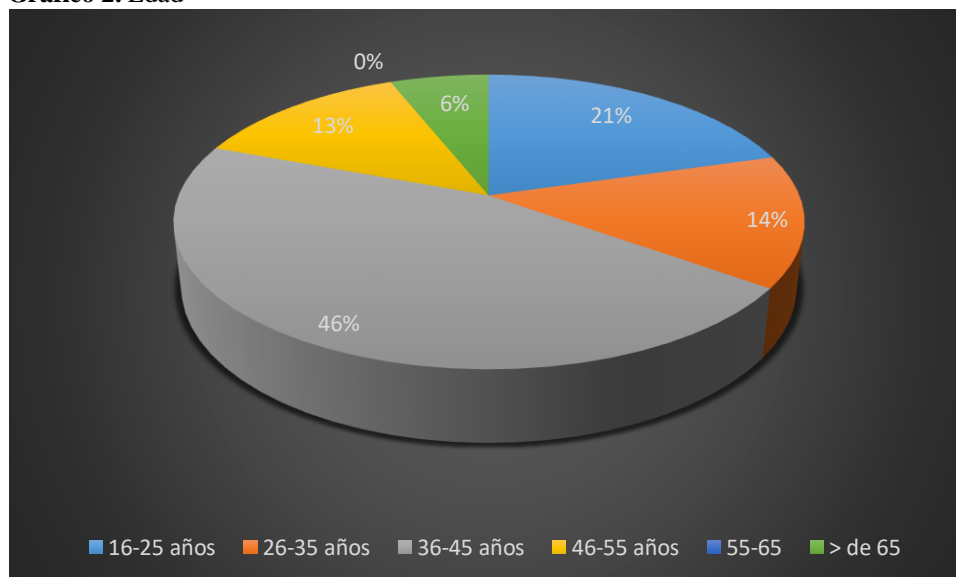
Tabla 26. Edad

Alternativa	Frecuencia	%
16-25 años	17	21%
26-35 años	12	14%
36-45 años	38	46%
46-55 años	11	13%
55-65	0	0%
> de 65	5	6%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 2. Edad



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

De las 83 personas encuestadas, se pudo analizar que el 46% de los turistas o visitantes tienen rangos de edades entre 36-45 años, lo cual indica que son personas económicamente activas, ya que cuentan con la disponibilidad y los recursos para viajar, seguido por un rango del 21% que son personas entre 16-25 años, que seguramente pueden ser hijos o familiares de las personas encuestadas.

Pregunta N° 03. Lugar de procedencia

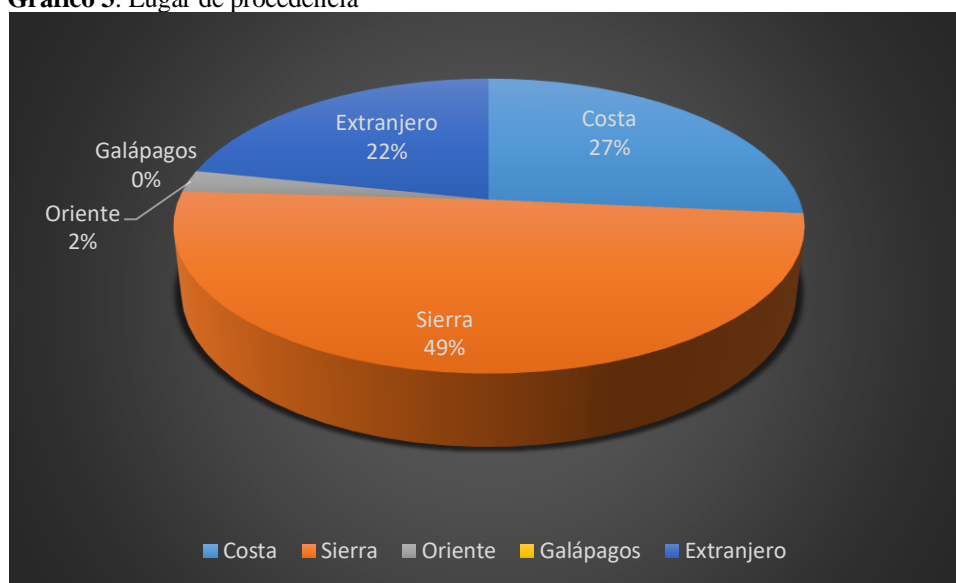
Tabla 27. Lugar de procedencia

Alternativa	Frecuencia	%
Costa	22	27%
Sierra	41	49%
Oriente	2	2%
Galápagos	0	0%
Extranjero	18	22%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 3. Lugar de procedencia



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestadas en el feriado de Semana Santa, se pudo constatar que el 49% de los turistas pertenecen a la sierra ecuatoriana, considerando que Pedernales es una de las playas más cercanas a esta región, específicamente de Quito, las personas de este sitio acuden con frecuencia a la costa ecuatoriana en diferentes tipos de feriados como: carnaval, día de los difuntos, navidad, fin de año, entre otros; incluso existe gran afluencia de turistas en temporada de vacaciones escolares (julio-septiembre). En cuanto a los turistas extranjeros se obtuvo un 22%, entre ellos dos eran colombianos, nueve estadounidenses, dos chilenos, tres ingleses y dos suecos.

Pedernales cuenta con una aceptación considerable de turistas de la región sierra, por la gran variedad de recursos naturales y culturales que posee.

Pregunta N° 04. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?

Tabla 28. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?

Alternativa	Frecuencia	%
Sol y Playa	26	31%
Paisaje y naturaleza	11	13%
Eventos Programados	12	15%
Senderismo	3	4%
Cabalgata	0	0%
Turismo cultural	12	14%
Turismo de Experiencia	13	16%
Turismo deportivo	6	7%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Grafico 4. ¿Qué modalidades de turismo usted prefiere?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 31% mencionó que prefiere el turismo de sol y playa, considerando que es un lugar de ocio y descanso, en donde se puede disfrutar de la playa, su gastronomía y los diferentes tipos de actividades de deportes acuáticos como: surf, buceo, paravelismo, y demás opciones. Es importante que el turista disfrute de lo que ofrece una localidad, puesto que esto ayuda a la toma de decisión de donde hospedarse o visitar en fechas vacacionales. Pedernales cuenta con una gran gama de restaurantes y hoteles que se acogen a todo tipo de presupuesto del turista o visitante.

Pregunta N° 05. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?

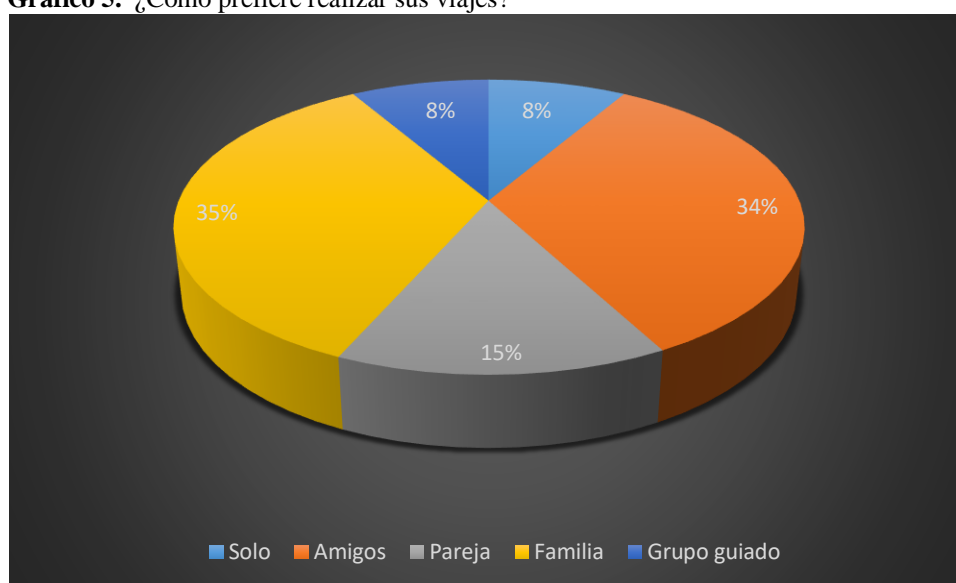
Tabla 29. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?

Alternativa	Frecuencia	%
Solo	7	8%
Amigos	28	34%
Pareja	12	15%
Familia	29	35%
Grupo guiado	7	8%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Grafico 5. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 35% mencionó que prefiere realizar sus viajes en familia, seguido de un 34% que prefiere realizar sus viajes con amigos. Los turistas prefieren viajar en compañía, ya sean estos familiares o amigos, considerando que compartir lugares distintos al habitual, es un modo de unir lazos afectivos, por lo que siempre buscan un ambiente cálido y relajado, que brinde nuevas experiencias, demostrando que el cantón Pedernales es un lugar idóneo para disfrutar con los seres queridos.

El cantón Pedernales cuenta con una gran organización turística, destacado por sus eventos trimestrales y anuales los cuales permiten reunir a una gran multitud de amigos y familias que gozan de estas actividades como son: El festival Internacional de la Corvina, Fiestas

tradicionales de Pedernales, Campeonatos Internacionales de Surf, Festival del Coco, Festival gastronómico del Marisco, entre otras.

Pregunta N° 06. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?

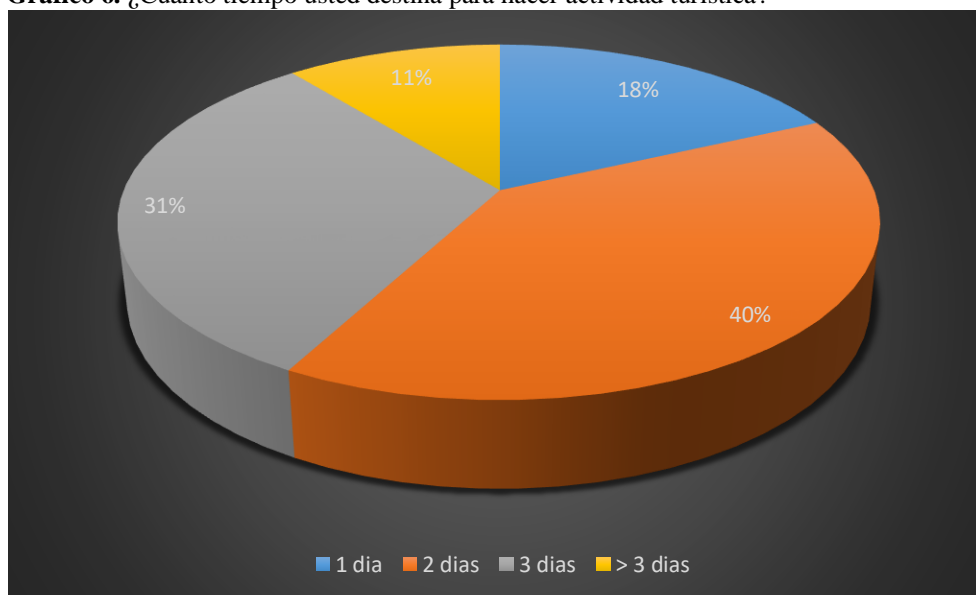
Tabla 30. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?

Alternativa	Frecuencia	%
1 día	15	18%
2 días	33	40%
3 días	26	31%
> 3 días	9	11%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 6. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 40%, menciona que el tiempo para realizar una actividad turística es de 2 días, seguido de un 31% que respondió que se toman 3 días. Para los visitantes del cantón Pedernales, dos días es aceptable para realizar gran parte de las actividades que ofrece como destino turístico; sin embargo, es importante mencionar que en ciertas ocasiones se necesita más tiempo para conocer y disfrutar a profundidad de lo que ofrece el lugar.

Pregunta N° 07. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama, si su respuesta es SI indique con qué frecuencia visita el Cantón?

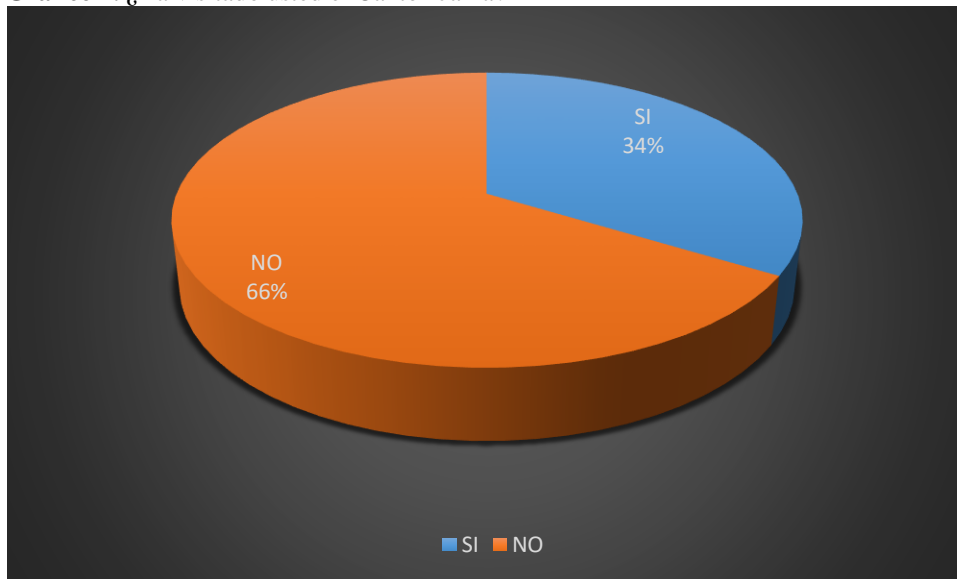
Tabla 31. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	28	34%
NO	55	66%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 7. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 66% mencionó que no ha visitado el cantón Jama, mientras que un 34% si lo ha hecho, las personas que han visitado el lugar dijeron que lo hicieron hace más de un año. Esto refleja que el cantón tiene un sin número de problemas tales como; publicidad o promoción por parte del gobierno local, y a su vez cuenta con escaso desarrollo turístico el mismo que no es apropiado para los turistas o visitantes. Por lo mencionado anteriormente es importante reactivar su economía turística mediante lo propuesto en este trabajo de investigación.

Pregunta N° 08. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama a través de actividades turísticas como sol y playa, turismo vivencial, natural, cultural y de aventura?

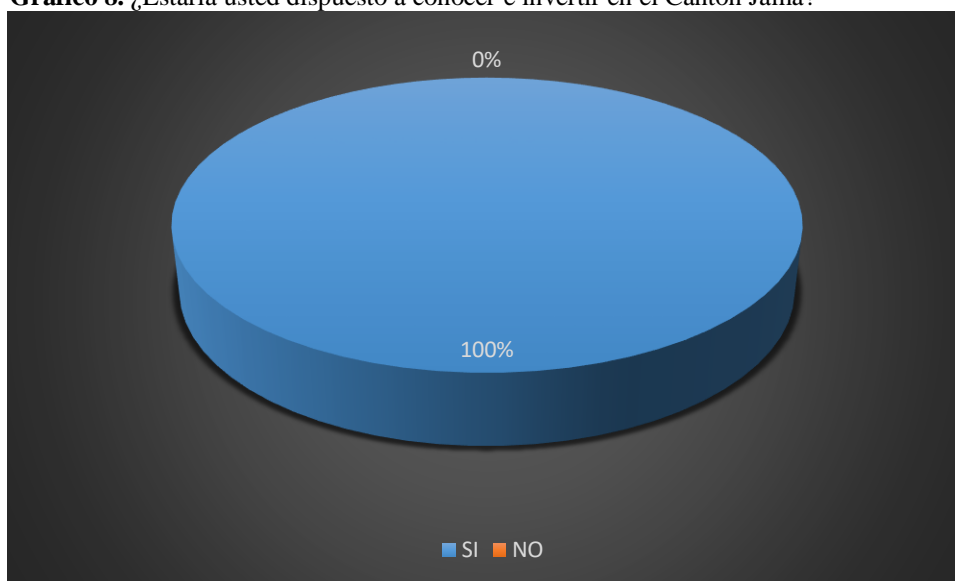
Tabla 32. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	83	100%
NO	0	0%
Total	83	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 8. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 100% contestó que sí estarían dispuestos a conocer e invertir por un servicio turístico en el cantón Jama, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales establecidos; y el ampliar las actividades turísticas en esta zona ayudarían a dinamizar la economía del Cantón.

4.2.2. Análisis de las encuestas en el cantón San Vicente:

Pregunta N° 01. Género:

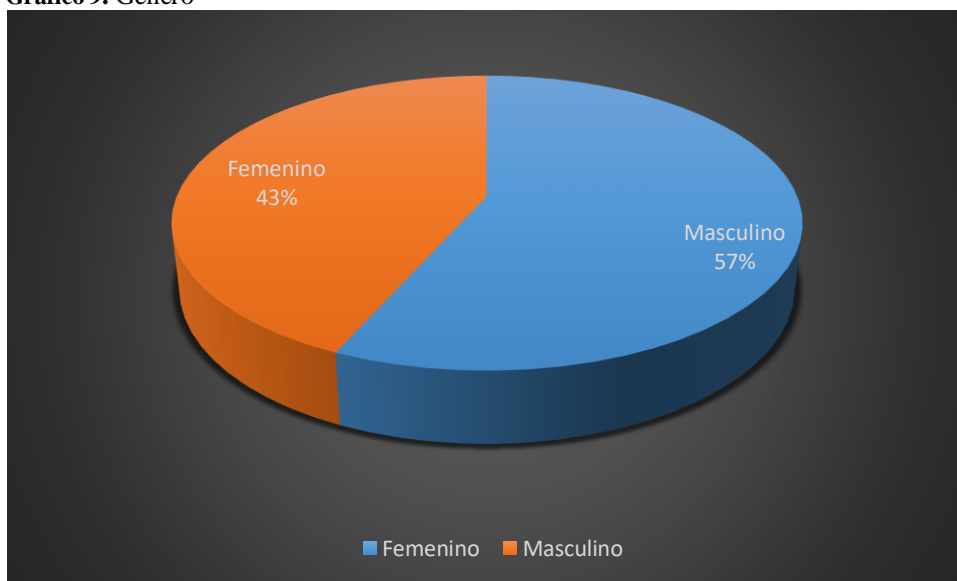
Tabla 33. Género

Alternativa	Frecuencia	%
Masculino	68	57%
Femenino	52	43%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 9. Género



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

De los 120 encuestados, el 57% son de género masculino y el 43% son de género femenino, determinando que la mayor parte de las personas que concurren en el Feriado de Semana Santa al cantón San Vicente (Canoa) son del género masculino; es importante aclarar que esta pregunta es para afianzar la información, más no para cambiar el objetivo del mismo.

Sin embargo, es considerable mencionar que en el 2018 el Cantón San Vicente determinó que de 32.000 turistas que asistieron en temporadas altas, el 68% era de género masculino, teniendo un incremento significativo en el consumo de alimentos y bebidas, lo que nos demuestra que este género tiene mayor demanda de consumo de productos y servicios.

Pregunta N° 02. Edad:

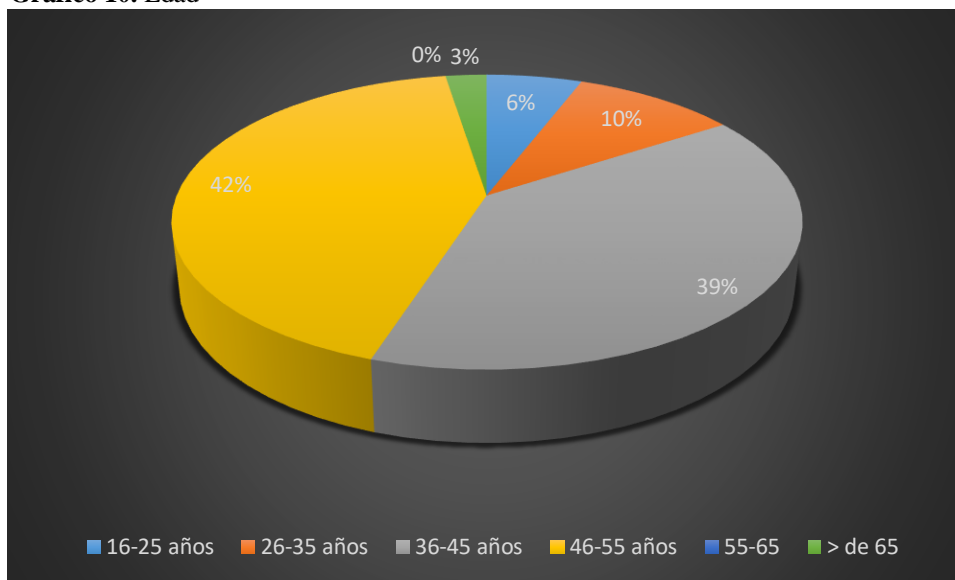
Tabla 34. Edad

Alternativa	Frecuencia	%
16-25 años	7	6%
26-35 años	12	10%
36-45 años	47	39%
46-55 años	51	42%
55-65	0	0%
> de 65	3	3%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 10. Edad



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 42% oscila entre 46 y 55 años de edad, seguido de un 39% que tienen entre 36 y 45 años, esto nos demuestra que son personas económicamente activas y cuentan con los medios y condiciones para realizar sus viajes.

Pregunta N° 03. Lugar de procedencia

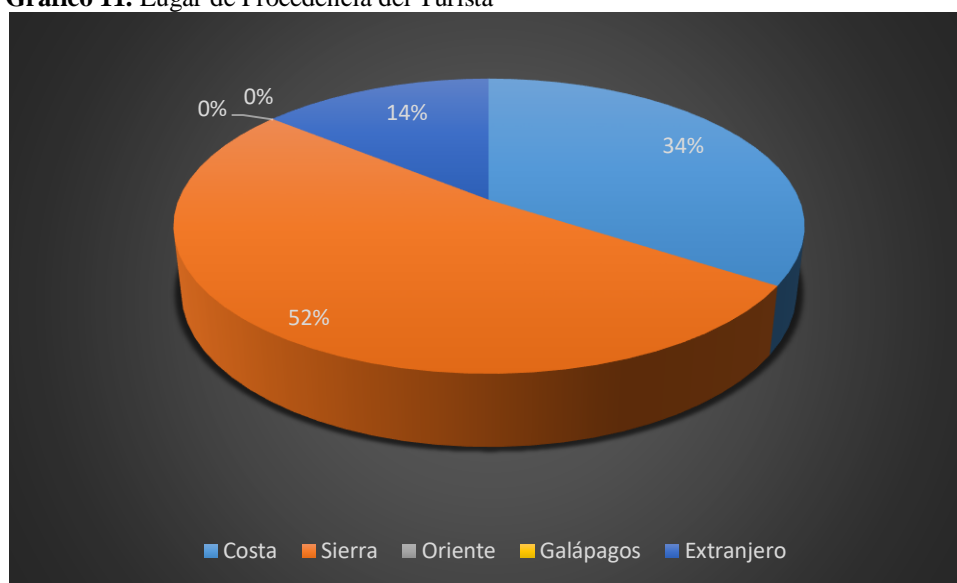
Tabla 35. Lugar de procedencia

Alternativa	Frecuencia	%
Costa	41	34%
Sierra	62	52%
Oriente	0	0%
Galápagos	0	0%
Extranjero	17	14%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 11. Lugar de Procedencia del Turista



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

De total de la población encuestada, el 52% proviene de la región sierra, demostrando una vez más que los visitantes de este sector tienen preferencia por las costas manabitas al momento de escoger un destino turístico para acudir en los feriados nacionales.

A su vez se obtuvo un 14% de turistas extranjeros, entre ellos ocho estadounidenses, ocho cubanos y un colombiano. Los turistas nacionales y extranjeros prefieren esta localidad como un sitio turístico por la tranquilidad, naturaleza y vida nocturna que brinda, sintiéndose atraídos por sus chozas a lo largo de la playa las cuales albergan clubes y restaurantes donde se sirven hasta altas horas de la noche alimentos y bebidas locales.

Pregunta N° 04 ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?

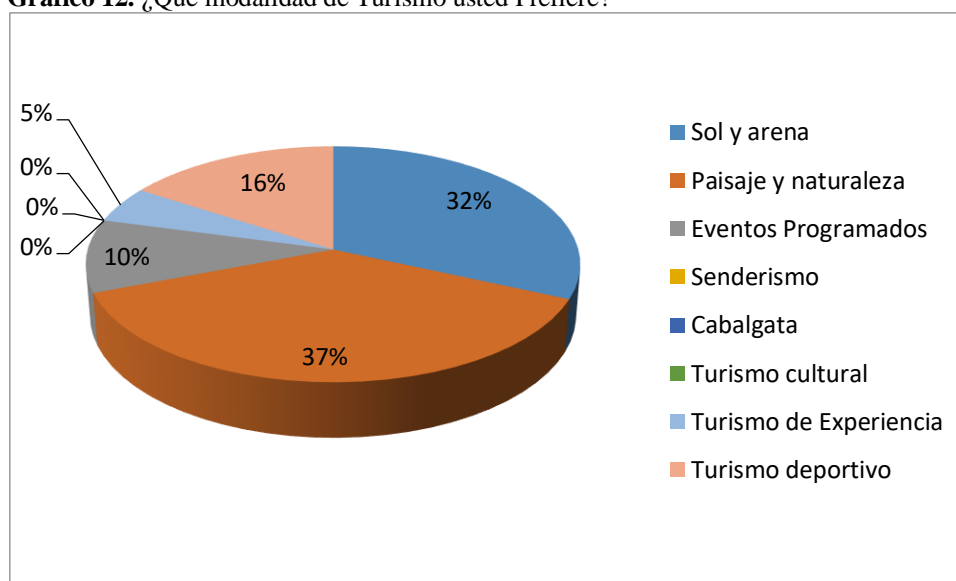
Tabla 36. ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?

Alternativa	Frecuencia	%
Sol y arena	38	32%
Paisaje y naturaleza	45	37%
Eventos Programados	12	10%
Senderismo	0	0%
Cabalgata	0	0
Turismo cultural	0	0%
Turismo de Experiencia	6	5%
Turismo deportivo	19	16%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 12. ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 37% mencionó que prefiere el turismo de “paisaje y naturaleza”, lo que nos corrobora que el turista no solo opta por turismo de Sol y Playa sino también por un turismo que va desde la observación de paisajes, cuerpos de agua, vegetación, vida silvestre, hasta actividades como caminatas, aventura, observación de especies entre otras.

Es por ello que dicha investigación pretende ofrecer al turista una conexión directa con la naturaleza donde pueda disfrutar de una gran variedad de flora, fauna y paisajes inolvidables

Pregunta N° 05 ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?

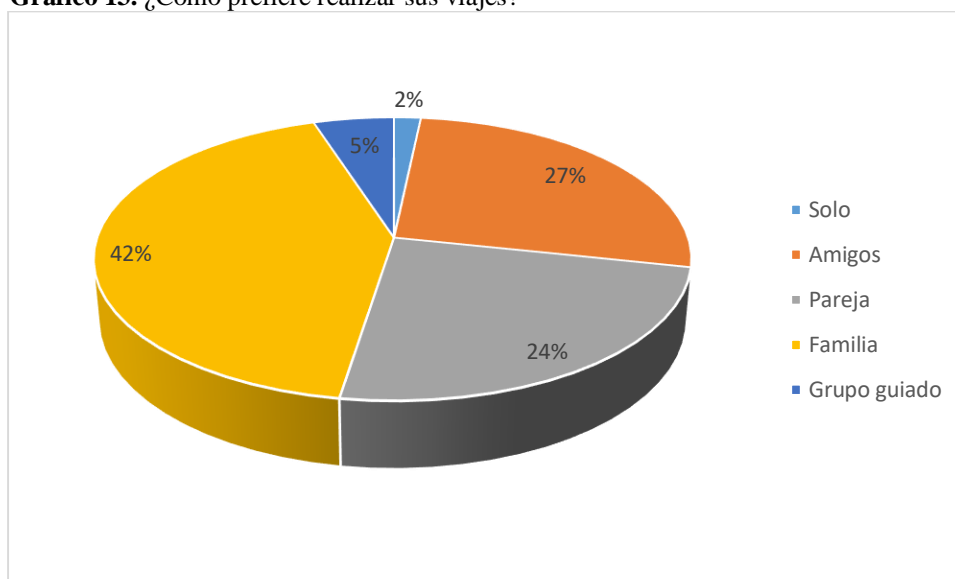
Tabla 37. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?

Alternativa	Frecuencia	%
Solo	2	2%
Amigos	32	27%
Pareja	29	24%
Familia	51	42%
Grupo guiado	6	5%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Grafico 13. ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 42% prefiere realizar sus viajes en familia. Los resultados de la encuesta detallan la preferencia de los visitantes por la unión familiar, puesto que en la actualidad es difícil convivir con la familia, por lo que viajar es una buena opción para compartir tiempo de calidad y establecer una relación más fuerte. El objetivo de esta investigación es crear experiencias únicas para fortalecer los lazos familiares mientras están apartados de la rutina diaria.

Pregunta N° 06 ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?

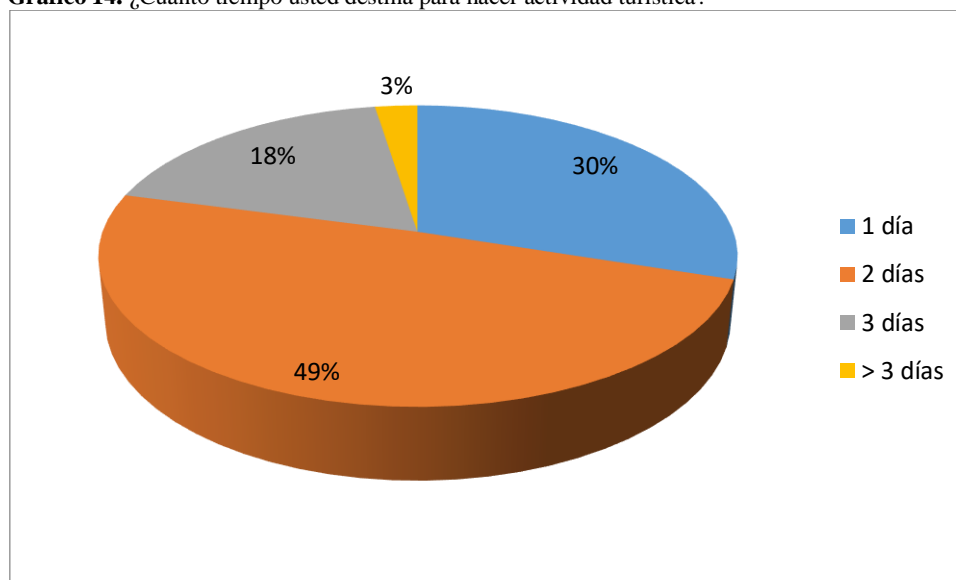
Tabla 38. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?

Alternativa	Frecuencia	%
1 día	36	30%
2 días	59	49%
3 días	22	18%
> 3 días	3	3%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 14. ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 49%, menciona que se toman por lo menos 2 días para realizar actividades turísticas, mismos que son considerados aceptables para conocer una localidad.

Pregunta N° 07 ¿Ha visitado usted el Cantón Jama, si su respuesta es SI indique con qué frecuencia visita el Cantón?

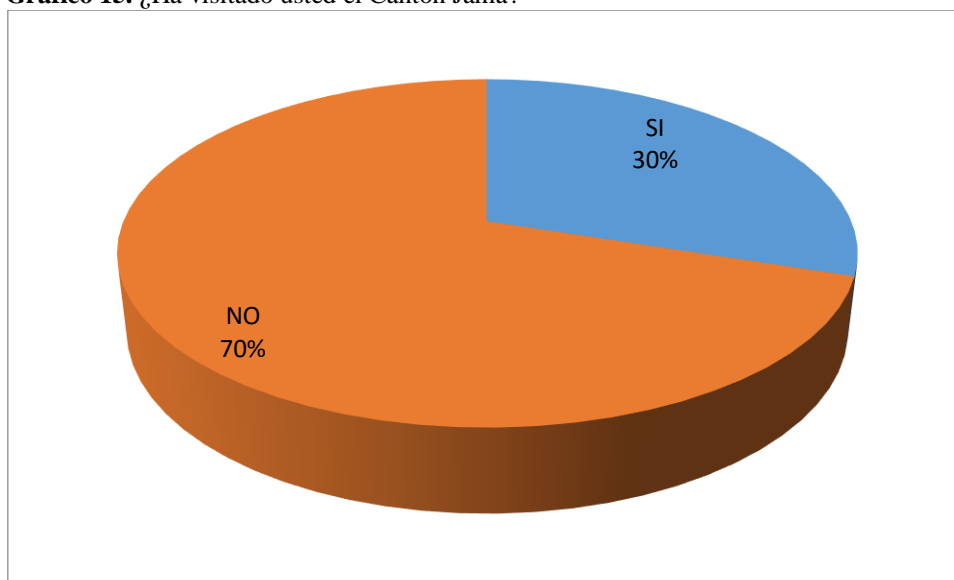
Tabla 39. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	36	30%
NO	84	70%
Total	120	100%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Grafico 15. ¿Ha visitado usted el Cantón Jama?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 70% mencionó que no ha visitado el cantón Jama, un 30% dijo que sí, las personas que han visitado el lugar dijeron que lo hicieron hace más de un año, llegando a la conclusión que el gobierno local debería potenciar la promoción y publicidad del cantón, ya sea por redes sociales, medios de comunicación televisiva o prensa escrita y crear productos turísticos.

Pregunta N° 08 ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama a través de actividades turísticas como sol y playa, turismo vivencial, natural, cultural y de aventura?

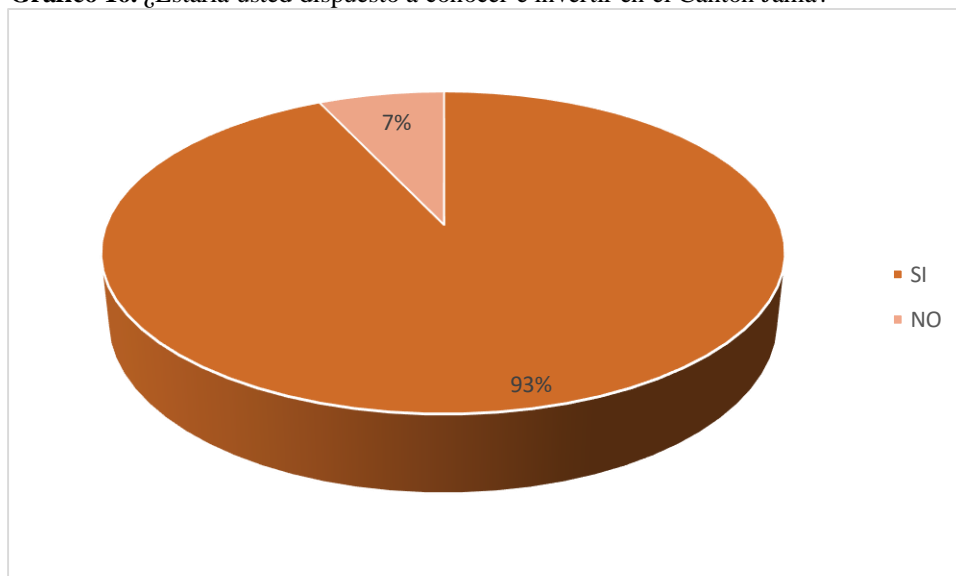
Tabla 40. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	93	22%
NO	7	66%

Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Gráfico 16. ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama?



Elaborado por: Jennifer Alban

Fuente: Encuestas aplicadas, Abril 2019

Del total de la población encuestada, el 93% respondió que SÍ estarían dispuestos a conocer e invertir en el cantón Jama, esto nos corrobora que Jama si podría ser considerado como destino turístico a visitar en temporadas de feriado y días comunes, siendo indispensable la propuesta de promoción e innovación turística, que permita que el turista nacional y extranjero opte por descubrir su riqueza natural, cultural, paisajística, sin dejar a un lado una de las actividades más importantes del Cantón como lo es la acuicultura.

4.2.3. Análisis general de resultados de las encuestas

El estudio de mercado permitió conocer de manera profunda sobre las necesidades, gustos y preferencias de los turistas a la hora de realizar sus viajes; con dicho estudio se pudo obtener un perfil completo sobre la aceptación del cliente potencial, donde consecuentemente se incluirán las premisas encontradas, en la ejecución del diseño del corredor turístico del Cantón Jama.

Dado que el cantón Jama no cuenta con programas de desarrollo de turismo sostenible y es poco visitado por turistas, se optó por realizar las encuestas en dos cantones aledaños que son; Pedernales y San Vicente, reconocidos por su gran afluencia de turistas o visitantes en feriados nacionales. Las encuestas se efectuaron en el feriado de Semana Santa, de las cuales 80 se realizaron en el cantón Pedernales, mientras que en el cantón San Vicente 120: dicho esto se determina qué:

-Después de haber recolectado toda la información se obtuvo como dato relevante que un 66% de turistas encuestados en el cantón Pedernales y un 70% en San Vicente no conocen el cantón Jama, lo que nos corrobora que existe un gran déficit de publicidad e información turística, pero sin embargo a la vez contestaron que si estarían dispuestos a conocer e invertir en el proyecto que se está proponiendo.

-Respecto a la afluencia de turistas, el cantón Pedernales obtuvo un mayor número de visitantes proveniente de la región sierra con un 49%, al igual que Canoa con el 52%, esto se da puesto que los turistas de esta región buscan un entorno diferente en los feriados nacionales, y la mejor opción para ellos son las costas manabitas, además por la cercanía de éstos, especialmente para la población quiteña.

- En cuanto a las actividades turísticas que prefieren, los visitantes del cantón Pedernales con un 31% respondieron que Sol y Playa es su destino, por otra parte, los turistas del cantón San Vicente (Canoa) optaron por la actividad “Paisaje y Naturaleza” con el 37%, aunque los resultados no fueron los mismos, cabe indicar que en un corredor turístico es posible relacionar más de una actividad turística, como en las elegidas anteriormente.

Una vez obtenida toda la información de los atractivos existentes en el Cantón Jama y que se reconocieron los gustos y preferencias de sus visitantes, se pudo sistematizar, analizar e

interpretar estos resultados con la finalidad de diseñar los componentes que forman parte del corredor antes mencionado. Es importante promocionar cada uno de los lugares que se detallaron en las fichas de observación de atractivos turísticos del Cantón Jama, tomando en cuenta que no todos se encuentran inmersos en el corredor turístico que se propone, pero sin embargo pueden ser involucrados a futuro en el desarrollo del mismo, esto ayudaría a dinamizar su economía, poniendo en consideración aspectos importantes como ubicación, descripción, facilidades con las que se puede contar y servicios necesarios para que la actividad turística fluya adecuadamente y provoque que el visitante disfrute de su experiencia, y a su vez sean ellos, un medio relevante por el cual se promocioe el corredor turístico.

4.3. Corredor turístico para potencializar las actividades del cantón Jama

Un corredor turístico está conformado por un territorio en el cual convergen atractivos de carácter cultural y natural, determinado a través de la presencia continua y discontinua de atractivos y servicios turísticos.

4.3.1. Sitios a visitar

El presente corredor está constituido por 8 atractivos turísticos distribuidos en la Ruta: Jama – Pedernales, mismos que se mencionan en el siguiente cuadro;

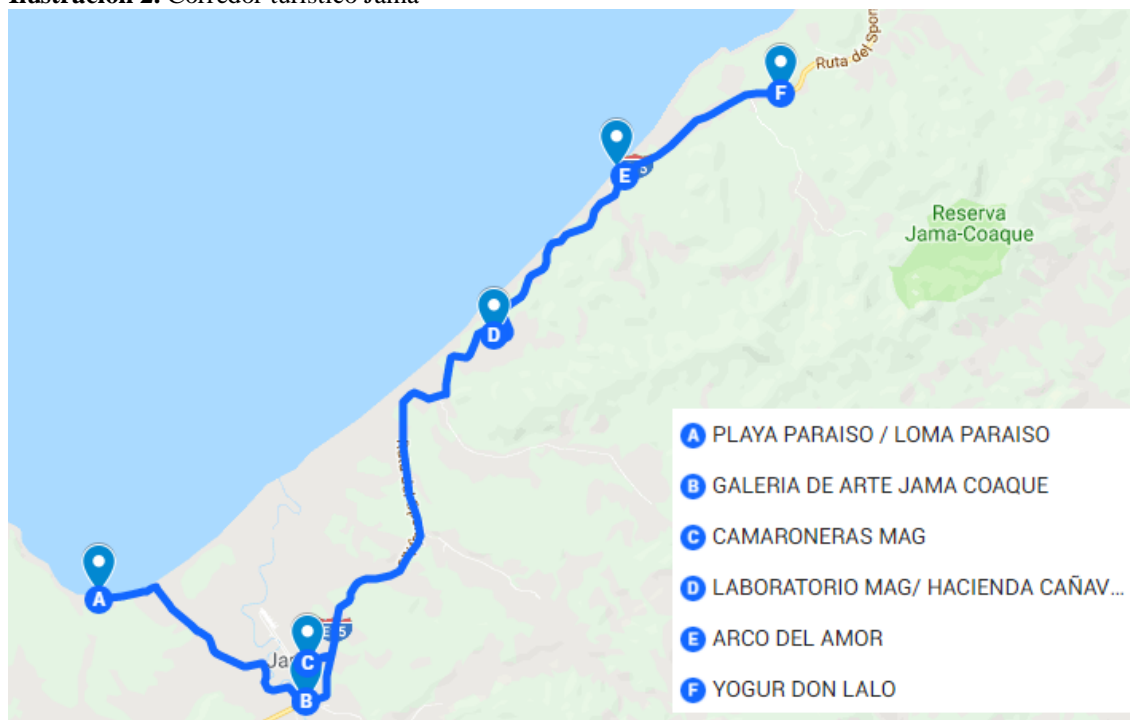
Tabla 41. Sitios a Visitar

Atractivo	Categoría
Galería de Arte Jama Coaque	Manifestación Cultural
Playa Paraíso	Recurso Natural
Camaroneras Mag (Empresas Cuadrado).	Manifestación Cultural
Hacienda Cañaverl	Recurso Natural
Laboratorios Mag-Cruz	Manifestación Cultural
Arco del Amor Tazaste	Recurso Natural
Loma el Paraíso	Recurso Natural
Producción de Yogur Don Lalo	Manifestación Cultural

Elaborado por: Jennifer Alban

4.3.2. Diseño del Corredor Turístico

Ilustración 2. Corredor turístico Jama



Fuente: Google Map

El corredor turístico de Jama que va desde el sur hasta el norte del mismo está compuesto por dos circuitos diseñados en función al inventario de atractivos y a la investigación de campo; dichos circuitos cumplen con la funcionalidad de los tipos de turismo de sol y playa, naturaleza, cultural, aventura y vivencial. El primero denominado “Cultura y Vivencia” y el segundo “Naturaleza y Aventura”. Estos recursos se detallan más ampliamente en las siguientes fichas de registro.

4.3.2.1. Ficha técnica del circuito “Cultura y Vivencia”

a. Características del Circuito

Tabla 42. Ficha técnica del Circuito “Cultura y Vivencia”

Tipo de turismo	Cultural, natural, vivencial y aventura
Atractivos Principales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Galería de Arte Jama Coaque ➤ Camaroneras Mag ➤ Laboratorio Mag- Cruz ➤ Hacienda Cañaveral
Características de los lugares	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Temperatura promedio: 25°C ➤ Clima: Tropical ➤ Altitud: 0 hasta 800msnm ➤ Precipitaciones: 500 - 4000mm

Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hospedaje: Alojamiento Comunitario ➤ Alimentación: Cabañas Nescur ➤ Transporte: buggie, cuadrón o chiva.
Facilidades	No existen
Observaciones	Tomando en cuenta el tipo de turismo que se va a realizar en este circuito se necesitan implementar las siguientes facilidades: senderos, señalización, miradores, estacionamientos, información, guías nativos.
Que llevar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentos Personales ➤ Cámara fotográfica o de video ➤ Ropa cómoda, lentes de sol, gorra o sombrero, repelente de insectos, bloqueador solar
No se permiten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bebidas Alcohólicas ➤ Armas blancas o de fuego
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Senderismo ➤ Observación de flora y fauna ➤ Fotografía ➤ Interpretación
Tiempo del recorrido	9h30
Valor	\$35
Número de Pax	6 personas mínimo
Nivel de Dificultad	Fácil a medio
Observaciones	El nivel varía dependiendo del clima

Fuente: Autor y Dirección de Turismo del cantón Jama

Elaborado por: Jennifer Alban

b. Distancia en tiempo de Atractivos

Tabla 43. Distancia en tiempo de Atractivos

LUGARES	TIEMPO
Cabecera cantonal Jama a Galería de Arte Jama Coaque	5 min.
Galería de Arte Jama Coaque a Camaroneras Mag	10 min.
Camaroneras Mag a Laboratorio Mag- Cruz	20 min.
Laboratorio Mag- Cruz a Hacienda Cañaverl	2 min.

Elaborado por: Jennifer Alban

4.3.2.2. Ficha técnica del circuito “Naturaleza y Aventura”

a. Características del Circuito

Tabla 44. Ficha técnica del Circuito “Naturaleza y Aventura”

Tipo de turismo	Sol y playa, natural, cultural, vivencial.
Atractivos Principales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Galería de Arte Jama Coaque ➤ Camaroneras Mag ➤ Loma Paraíso ➤ Playa Paraíso ➤ Laboratorio Mag- Cruz ➤ Hacienda Cañaverl ➤ Arco del Amor Tazaste ➤ Producción de Yogur Don Lalo
Características del Lugar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Temperatura promedio: 25°C ➤ Clima: Tropical ➤ Altitud: 0 hasta 800msnm ➤ Precipitaciones: 500 - 4000mm
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hospedaje: Ciragan, Sol de Oro, Punta Prieta, Cavolo de Mar ➤ Alimentación: Cabañas Nescur, Restaurante el Fogón, Punta Ballena. ➤ Transporte: buggie, cuadrón, bicicleta, chiva.
Facilidades	No existen
Observaciones	Se necesita implementar las facilidades tomando en cuenta los tipos de turismo que se realizará en este circuito tales como: senderos, señalización, miradores, estacionamientos, información, guías nativos.
Que llevar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentos Personales ➤ Cámara fotográfica o de video ➤ Ropa cómoda, lentes de sol, gorra o sombrero, repelente de insectos, bloqueador solar ➤ Ropa de baño
No se permiten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bebidas Alcohólicas ➤ Armas blancas o de fuego
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminata ➤ Observación de flora y fauna ➤ Fotografía ➤ Interpretación
Tiempo del recorrido	3 días 2 noches
Número de Pax	10 personas mínimo
Valor	\$120
Nivel de Dificultad	Medio a Difícil
Observaciones	El nivel varía dependiendo del clima

Fuente: Autor y Dirección de Turismo del cantón Jama

Elaborado por: Jennifer Alban

b. Distancia en tiempo de Atractivos

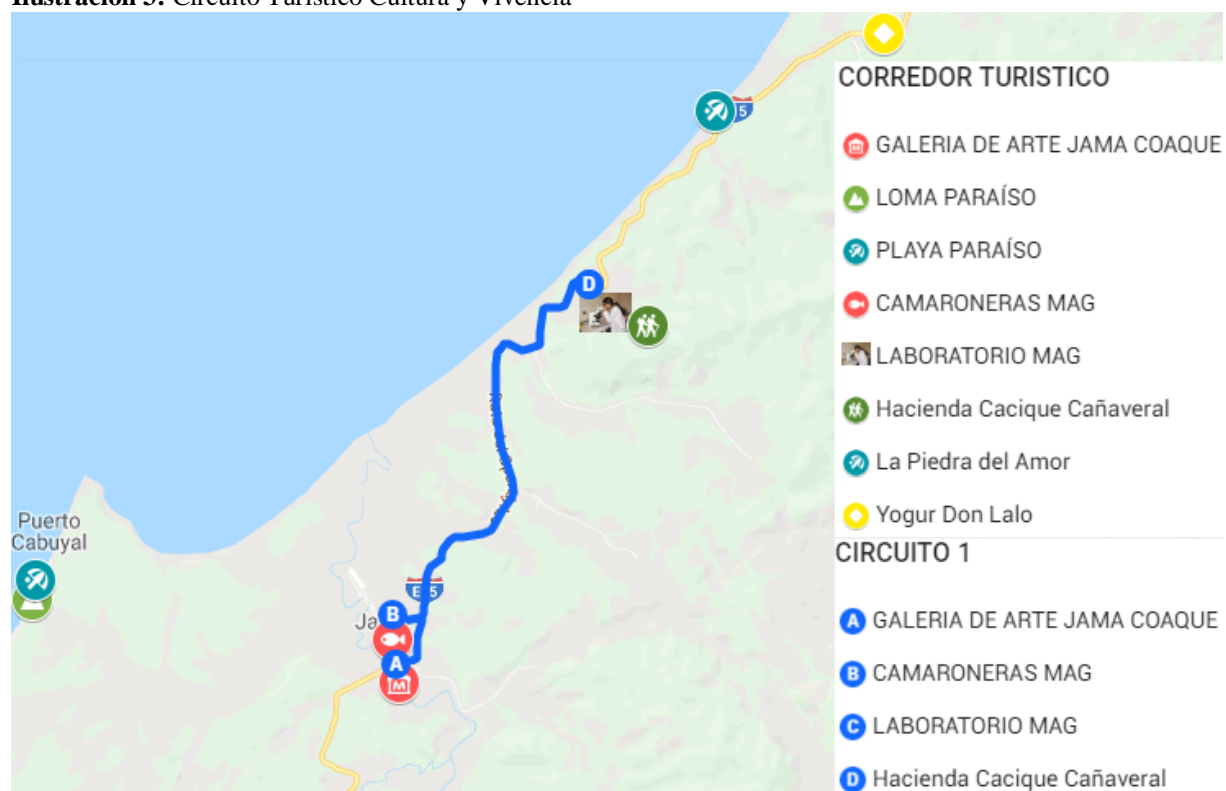
Tabla 45. Distancia en tiempo de Atractivos

LUGARES	TIEMPO
Día 1	
Cabecera cantonal Jama a Galería de Arte Jama Coaque	5 min.
Galería de Arte Jama Coaque a Camaroneras Mag	10 min.
Camaroneras Mag a Loma Paraíso	20 min.
Loma Paraíso a Playa Paraíso	2 min.
Día 2	
Cabecera cantonal a Jama Laboratorio Mag- Cruz	20 min.
Laboratorio Mag- Cruz a Hacienda Cañaverál	2 min.
Hacienda Cañaverál a Arco del Amor Tazaste	6 min.
Día 3	
Cabecera cantonal a Producción de Yogur Don Lalo	35 min.

Elaborado por: Jennifer Alban

4.3.2.3. Circuito N° 1 “Cultura y Vivencia”

Ilustración 3: Circuito Turístico Cultura y Vivencia



Fuente: Google Map

Elaborado por: Jennifer Albán

Ilustración 4: Logo Circuito #1



Elaborado por: Jennifer Albán

El presente logo denominado Cultura y vivencia muestra en su interior un hombre atarrayando, símbolo que representa la producción acuícola, mientras que sus delicadas líneas en la parte inferior demuestran la precisión y detalles de la Cultura Jama Coaque.

a. Descripción del circuito

El lugar de inicio de este circuito es la cabecera cantonal Jama, desde aquí se partirá hacia la Galería de arte Jama Coaque que se encuentra a 5 minutos en vehículo, en donde se conocerá a profundidad sobre la cultura Jama Coaque, los relatos y sus obras de figuras de animales y objetos reales te dejarán encantado. De camino a las camaroneras Mag, se irá relatando una breve historia del cantón Jama y el inicio de la acuicultura en el mismo; en las camaroneras Mag, se explicará las fases del crecimiento del camarón de “piscina” dando la oportunidad al turista de atarrayar, a su vez se realizará kayak en el dique (reservorio) de las camaroneras donde se podrá pescar el chame para luego consumir estos productos.

Seguido se visitará el Laboratorio Mag-Cruz a 20 minutos donde se explicará la crianza de las larvas, cuidado del agua y el mantenimiento de los reproductores, para luego vivir una experiencia única en la hacienda cañaverál, donde el turista podrá trasladarse en buggie o cuadrones hacia esta increíble aventura, en este bosque tropical seco se podrá observar diferentes tipos de especies como; gavilanes, monos aulladores, mono mico, tucanes, zaino, venados, guanta, pitón amarilla, entre otros, en donde se vivirá la experiencia única de fotografiarse con un gavilán colirrojo en cautiverio, conocida por ser una de las aves más

inteligentes y con gran aprendizaje, como se puede observar en Anexo de las fichas de observación Tabla 21, en camino hacia esta gran experiencia se visualizará una gran variedad de flora como es el guayacán, lengua de vaca, ceibos, caña brava, Palo Santo, flor de media noche (*Cestrum Nocturnum*), entre otros, siendo este el lugar idóneo para realizar todo tipo de convivencia y salidas pedagógicas

b. Itinerario

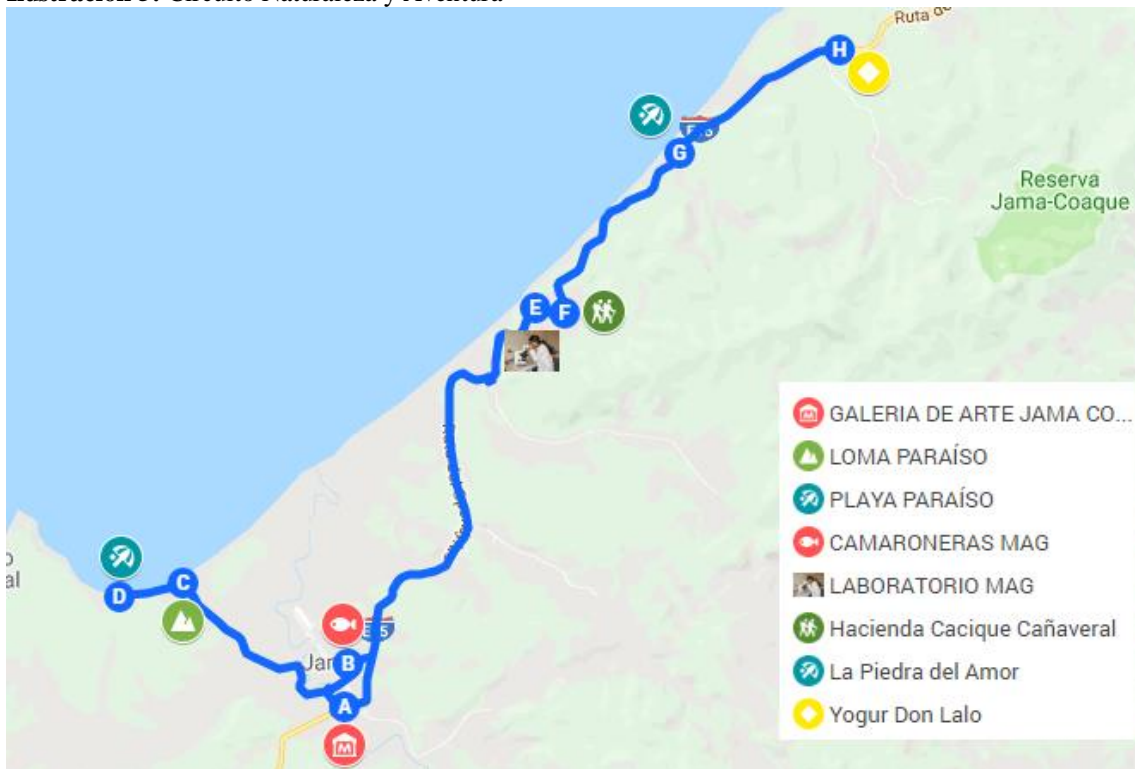
Tabla 46: Itinerario Circuito #1

Hora	Actividades
8:00am	Punto de encuentro
8:15am	Salida hacia el primer punto, Galería de arte Jama Coaque
8:20am	Llegada a la Galería de arte Jama Coaque
8:25am	Inicio de Actividades a realizarse en la Galería de Arte
9:45am	Salida hacia las Camaroneras Mag
9:55am	Llegado a las Camaroneras Mag
11:00	Pesca Deportiva
12:00	Almuerzo en las Cabañas Nescur
13:00	Salida hacia el Laboratorio Mag-Cruz
13:20	Llegada al laboratorio Mag- Cruz
13:25	Inicio de Actividades
14:30	Salida hacia la Hacienda Cañaverál
14:32	Llega a la Hacienda Cañaverál
14:40	Inicio de Actividades en Buggie o cuadrones
15:00	Avistamiento de monos aulladores
15:30	Fotografía con la especie Gavillan colirrojo
16:30	Break-Snack
17:00	Retorno a la cabecera cantonal
17:30	Fin de actividades

Elaborado por: Jennifer Albán

4.3.2.4. Circuito N° 2 “Naturaleza y Aventura”

Ilustración 5: Circuito Naturaleza y Aventura



Fuente: Google Map

Elaborado por: Jennifer Albán

Ilustración 6: Logo Circuito #2



jama

NATURALEZA
Y AVENTURA

Elaborado por: Jennifer Albán

El presente logo representa el circuito de Naturaleza y Aventura. El sol desde las culturas antiguas es considerado la forma “sagrada” de ver la naturaleza y su influencia en la vida, mientras que el mar es la aventura hacia lo desconocido.

a. Descripción del circuito

El lugar de inicio de este circuito es la cabecera cantonal Jama, desde aquí se partirá hacia la Galería de arte Jama Coaque que se encuentra a 5 minutos en vehículo, en donde se conocerá muy a fondo sobre la cultura Jama Coaque, los relatos y sus obras de figuras de animales y objetos reales te dejarán encantado. De camino a las camaroneras Mag, se irá relatando una breve historia de Jama y el inicio de la acuicultura en este; en las camaroneras Mag, se explicará las fases del camarón dando la oportunidad al turista de atarrayar, a su vez se realizará kayak en el dique (reservorio) de las camaroneras donde se podrá realizar la actividad de pesca deportiva (especie chame) para luego consumir estos productos. Seguido se dirigirá a Loma Paraíso a 20 minutos de las camaroneras, donde se caminarán 7 minutos hacia el destino, este atractivo posee una gran belleza paisajística, en la cima de la montaña hay un columpio donde se podrá realizar tomas fotográficas además de la observación de flora y fauna como: gaviotas, barranquero pechicastaño, bienteveo rayado, palo santo, epifritas y trepadoras, bajando la montaña a solo 2 minutos se encuentra la Playa el paraíso, donde se dará la opción al turística de realizar kayak o simplemente disfrutar de su agua refrescante.

En el día dos (2) se visitará el Laboratorio Mag-Cruz a 20 minutos de la entrada principal del Cantón Jama donde se explicará la crianza de las larvas, cuidado del agua y el mantenimiento de los reproductores, para luego vivir una experiencia única en la hacienda cañaveral, donde el turista podrá trasladarse en buggie o cuadrones hacia esta increíble aventura en este bosque tropical seco se observará diferentes tipos de especies como; gavilanes, monos aulladores, mono mico, tucanes, zaino, venados, guanta, pitón amarilla, entre otros, en donde se vivirá la experiencia única de fotografiarse con un gavilán colirrojo en cautiverio, conocida por ser una de las aves más inteligentes y con gran aprendizaje, como se puede observar en Anexo de las fichas de observación Tabla 21, en camino hacia esta gran experiencia se visualizará una gran variedad de flora como es el guayacán, lengua de vaca, ceibos, caña brava, Palo Santo, flor de media noche (*Cestrum Nocturnum*), entre otros, después se trasladará a la playa Tazaste a una de las formaciones rocosas más vistosas y que debido a sus características geomorfológicas es el Arco del Amor, donde se podrá fotografiar, y realizar un curso intensivo de surf, o simplemente disfrutar de su hermosa y cálida playa.

Finalmente, en el día tres (3) se visitará la Producción de Yogur Don Lalo, donde se observará el proceso del yogur y se tendrá la oportunidad de realizar el mismo, con un tipo de fruta,

además en la cabaña también se encuentran productos típicos de la provincia de Manabí, como dulces manabitas, café de Tabuga, rosquillas, queso de finca, dulce de leche, entre otros.

Los días de alojamiento será de acuerdo a ficha técnica del circuito, tabla N°42; opción de Servicios.

b. Itinerario

Tabla 47. Itinerario Circuito #2

Hora	Actividades
DIA 1	
8:00am	Punto de encuentro
8:15am	Salida hacia el Primero punto, Galería de arte Jama Coaque
8:20am	Llegada a la Galería de arte Jama Coaque
8:25am	Inicio de actividades
9:45am	Salida hacia las Camaroneras Mag
9:55am	Llegado a las Camaroneras Mag
11:00	Pesca Deportiva
12:00	Almuerzo en las Cabañas Nescur
13:00	Salida hacia Loma Paraíso
13:20	Llegada a Loma Paraíso
14:00	Fotografía en el columpio
15:30	Salida hacia playa Paraíso
15:32	Llega a playa Paraíso
16:00	Kayak
18:00	Retorno al lugar de alojamiento
18:20	Llegada
19:30	Ceremonia de Bienvenida
20:00	Cena
21:00	Fin de Actividades
DIA 2	
8:00	Punto de encuentro
8:15	Salida hacia el laboratorio Mag-Cruz
8:35	Llegada al laboratorio Mag-Cruz
10:00	Salida hacia la Hacienda Cañaverál
10:10	Inicio de actividades en buggie o Cuadrones
10:30	Avistamiento de monos aulladores
11:00	Fotografías en parada específica, vivencia de vuelo de gavilán adiestrado
13:00	Salida hacia tazaste
13:10	Llegada a tazaste
13:20	Almuerzo
14:30	Caminada hacia el arco del amor
15:00	Fotografía

15:30	Curso de surf
19:00	Regreso al lugar de alojamiento
19:20	Fin de actividades
DIA 3	
8:00	Punto de encuentro
8:15	Salida hacia Producción de Yogur Don Lalo
8:50	Llegada
8:50	Inicio de actividades
10:00	Elaboración de yogur
12:00	Compra de souvenir
13:00	Almuerzo
14:00	Fin del circuito

Elaborado por: Jennifer Albán

4.3.3. Análisis de la Dinamización de la Economía del Cantón Jama

Dentro de la propuesta del corredor turístico para el cantón Jama se integraron diversas tipologías de turismo a través de circuitos, las cuales son: “Cultura y Vivencia” y “Naturaleza y Aventura” mismos que ayudarán a dinamizar la economía del cantón, la participación de la comunidad, generando trabajos directos e indirectos como: incremento de planta turística y por ende empleo en: hoteles, restaurantes, transporte, actividades de ocio, venta de artesanías, souvenirs, entre otros, integrando sitios que eran considerados simplemente un recurso, pero que gracias a su potencial turístico pueden ser convertidos en un atractivo; además se pone en consideración la producción del sector privado, especialmente en el ámbito de la acuicultura, una de las fuentes más importantes en la economía del cantón, esto implica que los turistas vivan una experiencia única. Por todo lo mencionado anteriormente, se considera que si se dinamizará la economía del cantón Jama, con actividades planificadas, formando productos que llamarán la atención de turistas y por ende generarán un flujo importante de los mismos.

Se estima que en conjunto con la Dirección de Turismo y la Operadora turística Jama Tour, se promoció este corredor, mismo que pretende que en los periodos de 2021-2025 su economía haya incrementado un 23% y la empleabilidad un 35%.

Tabla 48. Nivel de Proyección de la economía

	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Cantidad de Turistas	1000	1100	1200	1300	1400	6000
Ingresos por Turistas	\$120.000 (17%)	\$132.000 (18%)	\$144.000 (20%)	\$156.000 (22%)	\$168.000 (23%)	\$720.000 (100%)
Empleabilidad	5%	6%	7%	8%	9%	35%

Elaborado por: Jennifer Albán

5. DISCUSIÓN

Después de la recolección de la información se puede deducir que mediante la elaboración de las fichas de observación, se pudo obtener datos de interés como costumbres y tradiciones, vestigios arqueológicos, además que Jama cuenta no solo con sectores de playa sino también de montaña, es decir sectores paisajísticos, en cuanto a la visita; los turistas logran llegar con facilidad a la localidad, por su fácil acceso y señaléticas, en el estudio de la autora (Chávez, 2017) mencionó que “las fichas van desde su potencial geológico, evaluando el valor didáctico, científico, cultural, estético y de conservación, hasta su disponibilidad turística valorando las variables de accesos, infraestructura de uso público, información equipamiento turístico y puesta en valor actual, calidad paisajística, pertenencia a una área protegida, donde se realizan exclusivamente con afluencia de visitantes y la vinculación con otros atractivos, el mecanismo de esta herramienta consiste en que el equipo de expertos relacionara los SIGT (Sitios de Interés Geoturísticos) con las potencialidades más importantes nombradas anteriormente y que sean inmersas en las fichas”, respecto a este artículo científico se discrepa donde menciona que las fichas solo se las realiza exclusivamente con afluencia de visitantes, ya que, las fichas son realizadas como catastro para conocer los atractivos turísticos tanto culturales como naturales que tiene un sitio, mismo que una vez realizada la investigación respectiva puede ser promocionado, mediante canales de comunicación dándole un plus a cada uno de estos atractivos.

Los autores Propin, Álvaro & Álvaro (2013) en su artículo científico titulado “Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: El corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada”, mencionan que los atractivos que el turista extranjero busca no están relacionados en forma directa con el medio natural. De hecho, el asentamiento de esta ciudad es de espaldas al mar y sobre lomeríos desnudos de vegetación, ocupados por viviendas que no siguen un patrón arquitectónico establecido a priori. Así, ni las playas de Tijuana, ni su clima son recursos que ejerzan influencia particular sobre los visitantes, lo que para la investigación realizada no concuerda ya que, según las encuestas aplicadas, el turista busca nuevas experiencias acompañadas de actividades inmersas al turismo de sol y playa, turismo vivencial y de aventura, sintiéndose atraído por los recursos naturales y culturales que ofrece el cantón Jama.

Por otra parte, Torres (2016) menciona que antes de aplicar un corredor turístico debe realizarse un inventario que sirva de guía y poder conocer aproximadamente cuantas personas visita el lugar, mensual o anualmente, y aplicar el corredor en base a los datos que sean obtenidos mediante la investigación. Se discrepa lo expuesto por el autor, puesto que la visita de los turistas depende de la promoción que se le brinde al lugar y de qué manera se realiza, el cantón Jama no es un sitio muy visitado, sin embargo, mediante un plan de promoción se pretende que los turistas de los cantones aledaños opten por visitar el cantón.

6. CONCLUSIONES

Culminada la etapa de análisis e interpretación de resultados y una vez realizada la discusión en base al tema de investigación, se procede a la elaboración de las principales conclusiones:

- Mediante el diagnóstico de la situación actual de cantón Jama se identificaron 22 atractivos, de los cuales 11 son de categoría Sitios Naturales y 11 de categoría Manifestaciones Culturales, dentro del corredor turístico se incluyeron 8 atractivos potenciales los cuales permitirán dinamizar la economía del cantón.

- Mediante el estudio de mercado se determinó que la preferencia de los turistas es por los lugares de sol y playa y de naturaleza, por ello se puso a consideración dos circuitos dentro del corredor turístico, en donde se vive una serie de experiencias únicas realzando la acuicultura del sitio, esto ayuda considerablemente en el desarrollo local y del país.

- Como propuesta se diseñó el corredor turístico del cantón Jama, que está compuesto por dos circuitos diseñados en función al inventario de atractivos y a la investigación de mercado, cumpliendo con los tipos de turismo de sol y playa, naturaleza, vivencial y cultural; en cada uno se muestran las principales características y atracciones turísticas, estipuladas en mapas e itinerario, seguidamente se creó la marca de cada circuito, misma que permitirá promocionar el corredor ante el mercado nacional y extranjero.

7. RECOMENDACIÓN DE LA PROPUESTA

Con la finalidad de que el presente proyecto se lleve a cabo, se dio a conocer a los actores del turismo la propuesta del mismo en donde se estipuló lo siguiente:

- Mediante actores del turismo del cantón Jama se propuso la realización de centros especializados en información iTur, mismo que sean puestos en cantones donde la afluencia de turistas sea significativa como lo son Pedernales y San Vicente, en ellos se pretende promocionar el corredor turístico como tal, mediante videos promocionales que incentiven al turista la visita hacia el cantón.

- Mediante empresas especializadas se propone realizar el diseño de la marca, misma que permita a futuro promocionar y difundir el corredor turístico del Cantón Jama.

- Una vez realizado el diseño de la marca se propone la planificación para el encuentro promocional con periodistas especializados en reportajes turísticos y operadores especializados en las actividades que se promueven en los circuitos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica* (6ta ed.). Episteme.
- Ayala, A. M. (2013). *Investigación Bibliográfica* .
- Barbosa, M. E. (2013). La Política del turismo Cultura y el Diseño de Producto Turístico para el Turismo Cultural: Caso: Corredor Turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Escuela de Administración de Negocios*, 18.
- Cabrera, S. (2016). *DISEÑO DEL CORREDOR ECO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN EL EMPALME*. Riobamba.
- Calvopiña Andrade, D. M., Velasco Samaniego, V. M., & Cali Pereira, M. I. (junio 2017). Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22.
- Campoverde, J. M. (2012). *Estadísticas Aplicadas al Turismo: muestra de la población*. Machala, El Oro, Ecuador. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://es.calameo.com/read/001847549f5b02ab0e52b>
- Campoverde, M. (2012). *Estadísticas Aplicadas al Turismo: muestra de la población*. Machala, El Oro, Ecuador.
- Carrera, S. (2016). *DISEÑO DEL CORREDOR ECO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL*.
- Chávez, Y. (2017). *SITIOS DE INTERÉS GEOTURÍSTICO PARA LA FUNDAMENTACIÓN DE UN GEOPARQUE EN EL DISTRITO JAMA - PEDERNALES*. Calceta: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ .
- Corbetta. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social* (2da ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Dachary, A. C. (2008). Los límites del desarrollo local en una región de turismo global. El caso del corredor Cancún - Tulum. México. *Aportes y Transferencias* , 17.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (2012). España : RALE.
- Dirección de Turismo Pedernales. (2018). Afluencia de Turistas en temporadas altas.
- Dirección de Turismo San Vicente. (2018). Afluencia de Turistas en temporadas altas.
- ECURED. (22 de Marzo de 2016). <https://www.ecured.cu/Ecoturismo>. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Ecoturismo>
- Entorno Turístico . (2014). *Hablemos de Turismo* . Buenos Aires.

- Espinoza, B. Y., & Asanza, L. M. (2012). Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Cultua y Tradición, Sector Loja . *Bachelor's thesis*.
- Gónzales, J. (2012). *Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Bosque Seco sector cantón Paltas, provincia de Loja*. Loja.
- Gonzalez, J. (2012). *Identificación y Dinamización del Corredor Turístico*.
- GOOGLE, M. D. (s.f.). *Ubicación Cantón jama Jama- Manabí*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Jama/@-0.2037778,-80.2851489,19z/data=!4m5!3m4!1s0x902a65ecfd110543:0x496cf253c30d93af!8m2!3d-0.2020165!4d-80.2634774>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Censo Poblacional*. Quito : INEC.
- Junta de Turismo Sostenible de España . (2011). *Turismo Sostenible*. Andalucía España.
- Loor, C., & Jessica, M. (2018). *ATLAS TURÍSTICO DIGITAL PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES*. Calceta.
- Matamoros, L. (2012). *IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN*.
- Medina, G. (2010). *Patrimonio Turístico* . Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Monge, J. G., & María, Y. P. (2016). El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador . *Scielo, Estudios y Perspectivas en Turismo vol.25*.
- MOREIRA RIVAS, J. L. (2018). *ATLAS TURÍSTICO DIGITAL PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES*. CALCETA. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/728/1/TT77.pdf>
- Moya, M. P., Lopez, G. N., & Martí, F. J. (2002). Turismo En Espacios Naturales: Oportunidades En El Corredor Biológico Mesoamericano. *Cuadernos de turismo* , 15.
- Navarro, D. (2014). Recursos turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de Turismo*.
- OEA. (2015). *ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS*.
- OMT. (2015). *Organizacion Mundial del Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo . (2012). *Entender el Turismo* . Ginebra : Organización Mundial de las Naciones Unidas .
- Palalla, S., & Martins, F. (2010). *Metodología de Investigación Cuantitativa* (3era ed.). FEDEUPEL.

- Ponluisa, I. M. (2012). *Circuitos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo del Turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato .
- Propin, F. E., Álvaro, S.-C., & Álvaro, L. L. (2013). Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: El corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada. *Geografía Norte Grande*.
- Question Pro. (2010). *Investigación Descriptiva* .
- Ricardo, R. F. (2014). *Organización y Técnica del Turismo* . Quito .
- Rodríguez, M. (2010). *Característica de la oferta y la demanda turística* .
- Sánchez. (2015). *EL CORREDOR TURÍSTICO SALCEDO TENA Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD DE PAPAHERCO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI*. Ambato.
- Sandhusen, R. L. (2002). *Mercadotecnia*. CECSA (COMPAÑIA EDITORIAL CONTINEN).
- Torres, F. (2016). *DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TARACOA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA*. Riobamba.
- TURISMO, M. D. (2018). *PROGRAMA DE DESARROLLO DE CORREDORES TURÍSTICOS* . Obtenido de https://www.comprasestatales.gub.uy/Pliegos/pedido_639604.pdf
- TURISMOS, M. Y. (s.f.). *El consumo colaborativo, 'un shock' para el sector turístico*. Obtenido de <http://www.turismoytecnologia.com/eventos-y-congresos-relacionados-con-turismo-y-tech/item/4601-el-consumo-colaborativo-un-shock-para-el-sector-turistico>
- Vicente, A. S., & Morales, M. P. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*, 16.

9. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a turistas nacionales y extranjeros.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Manabí

Estimado turista el objetivo de esta encuesta como trabajo de tesis, nos ayudará a conocer el grado de satisfacción que pueden tener nuestros clientes potenciales en el Cantón Jama y a que segmento de mercado poder dirigirse.

INSTRUCCIONES: Señale una de las alternativas que usted considere, puede poner un visto o una X.

1) Genero:

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

2) Edad:

16-25	<input type="checkbox"/>	45-55	<input type="checkbox"/>
26-35	<input type="checkbox"/>	56-65	<input type="checkbox"/>
36-45	<input type="checkbox"/>	>65	<input type="checkbox"/>

3) Lugar de procedencia

Costa	<input type="checkbox"/>	Galápagos	<input type="checkbox"/>
Sierra	<input type="checkbox"/>	Extranjero Especificar: _____	<input type="checkbox"/>
Oriente	<input type="checkbox"/>		

4) ¿Qué modalidad de Turismo usted Prefiere?

Sol y Playa	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>	Turismo de Experiencias	<input type="checkbox"/>
Paisaje y Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Cabalgata	<input type="checkbox"/>	Turismo Deportivo	<input type="checkbox"/>
Eventos Programados	<input type="checkbox"/>	Turismo Cultural	<input type="checkbox"/>	Otros especificar: _____	<input type="checkbox"/>

5) ¿Cómo prefiere realizar sus viajes?

Solo	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
Amigos	<input type="checkbox"/>	Grupo Guiado	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>	Otros especificar: _____	<input type="checkbox"/>

6) ¿Cuánto tiempo usted destina para hacer actividad turística?

1 día sin pernoctar	<input type="checkbox"/>	3 días	<input type="checkbox"/>
2 días	<input type="checkbox"/>	>3 días	<input type="checkbox"/>

7) ¿Ha visitado usted el Cantón Jama, si su respuesta es SI indique con qué frecuencia visita el Cantón?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

1 vez al mes() Cada 3 meses() Cada 6 meses() Cada año() > a un año()

8) ¿Estaría usted dispuesto a conocer e invertir en el Cantón Jama a través de actividades turísticas como sol y playa, turismo vivencial, natural, cultural y de aventura?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------