



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ESCUELA
DE COMERCIO EXTERIOR**

TESIS DE GRADO:

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ROPA USADA
EN EL MERCADO DE PRENDAS DE VESTIR DE LA CIUDAD DE
ESMERALDAS”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**GLOBALIZACIÓN (ACUERDOS, TRATADOS COMERCIALES,
INTEGRACIÓN, POLÍTICA COMERCIAL Y ADUANERA)**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR (A):

SCHAFFRY RODRÍGUEZ ANGELLY JANICE

ASESOR:

MGT. DÍAZ SÁNCHEZ CARLOS FERNANDO

ESMERALDAS, 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciatura en Comercio Exterior.

Presidente de Tribunal de Graduación

Mgt. Christian Mora Torres
Lector 1

Mgt. Paúl Vera Morán
Lector 2

Mgt. Mario Armas Arias
Director de Escuela

Mgt. Fernando Díaz Sánchez
Director de Tesis

Esmeraldas 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **SCHAFFRY RODRÍGUEZ ANGELLY JANICE**, portadora de la cédula de ciudadanía, N.º **080431424-3**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Schaffry Rodríguez Angelly Janice

CI: 080431424-3

AGRADECIMIENTO

Le agradezco eternamente a Dios por darme todas las fuerzas y la sabiduría para sobrellevar las dificultades que se me han presentado en mi proceso de estudios.

A mi familia, por ser mis pilares fundamentales para continuar estudiando y por formarme como buena persona enseñándome los valores y así practicarlos en mi vida profesional.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas por abrir sus puertas y poder darme la oportunidad de estudiar esta prestigiosa Carrera de Comercio Exterior y acercarme cada vez más a la meta.

A mi asesor Mgt. Carlos Fernando Díaz Sánchez por sus sabios conocimientos compartidos en las aulas de clases y durante el transcurso de la realización del proyecto de investigación.

A mis queridas amigas y compañeras Josselyn Castillo Cuero y Stefania Sotomayor Weir por apoyarme en lo que más necesitaba respecto a los estudios y por brindarme todos sus consejos para seguir siempre adelante.

A las amistades cercanas a mi familia, Sr. Juan Carlos Silva Silva, Sra. Magdalena Lucas Bravo, y Sr. Edmundo Panchano Escruería, por ser unas lindas personas y estar siempre predispuestos para colaborar en lo que más necesitaba durante mi trayecto universitario.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación especialmente a mis padres Luis Fernando Schaffry Banchard y Leticia Janeth Rodríguez Tamayo por todo el amor y apoyo incondicional en el transcurso de mis estudios universitarios.

A mi hermano mayor Cristhian Fernando, que a pesar de que ya no se encuentra junto a nosotros, siempre tendré presente sus últimas palabras que me dedicara a estudiar y sea una buena profesional.

A mi segundo hermano Jean Pierre, por realizar el rol de mi otro hermano y que, a pesar de encontrarse lejos de la ciudad por motivo de trabajo, me aconseja y me anima a seguir estudiando y así llegar a la meta.

A mi sobrina Alexia Sophia, que por ser una niña pequeña y cariñosa siempre me hace sentir feliz por todas sus ocurrencias y abrazos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN | 2 |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA | 3 |
| AGRADECIMIENTO | 4 |
| DEDICATORIA | 5 |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | 6 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 8 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| ABSTRACT | 11 |
| INTRODUCCIÓN..... | 12 |
| Presentación del tema de investigación | 12 |
| Planteamiento del Problema | 13 |
| Justificación | 15 |
| OBJETIVOS | 16 |
| Objetivo General | 16 |
| Objetivos Específicos | 16 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | 17 |
| 1.1. Fundamentación teórica/conceptual | 17 |
| 1.1.1. Control aduanero | 18 |
| 1.1.2. Contrabando | 19 |
| 1.1.3. Fraude aduanero | 20 |
| 1.1.4. Importación | 20 |
| 1.1.5. Mercado | 20 |
| 1.1.6. Competencia | 20 |
| 1.1.7. Tipos de competencia | 21 |
| 1.1.8. Comercialización | 21 |
| 1.1.9. Consumidores | 22 |
| 1.1.10. Psicología del consumidor | 22 |
| 1.1.11. Oferta | 22 |
| 1.1.12. Demanda | 23 |
| 1.1.13. Tiendas de ropa | 23 |
| 1.1.14. Ropa usada | 23 |
| 1.1.15. Esmeraldas | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2. Antecedentes | 24 |
| 1.3. Fundamentación legal | 25 |
| 1.3.1. Código Orgánico Integral Penal (COIP)..... | 25 |
| 1.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y su respectivo Reglamento al COPCI | 27 |
| 1.3.3. Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013 | 27 |
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA | 28 |
| 2.1. Tipo de estudio..... | 28 |
| 2.2. Métodos y técnicas de investigación..... | 28 |
| 2.3. Análisis de datos | 28 |
| 2.3.1. Datos de los locales de prendas de vestir nueva de la Ciudad de Esmeraldas 28 | |
| 2.3.2. Fórmula | 29 |
| CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 30 |
| 3.1. Estrategia de venta de los locales de ropa usada | 30 |
| 3.2. Ubicación..... | 32 |
| 3.3. Percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas. | 43 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN..... | 50 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES..... | 52 |
| CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES | 53 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 54 |
| ANEXOS | 58 |
| Anexo 1 Definición conceptual y operacionalización de las variables | 59 |
| Anexo 2 Ficha de observación para determinar en relación con el derecho administrativo si las prendas de vestir de segunda mano que se comercializan en estos locales cumplen con la normativa ecuatoriana. | 61 |
| Anexo 3 Ficha de observación para identificar en qué parte de la Ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden prendas de vestir usada | 62 |
| Anexo 4 Encuesta dirigida a los propietarios de locales que venden prendas de vestir nuevas | 64 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Locales de ropa en la Ciudad de Esmeraldas | 29 |
| Tabla 2 Cumplimiento de la normativa ecuatoriana en los locales de ropa usada | 31 |
| Tabla 3 Locales que venden ropa usada (Sector Norte)..... | 32 |
| Tabla 4 Locales que venden ropa usada (Sector Centro) | 40 |
| Tabla 5 Locales que venden ropa usada (Sector Sur)..... | 42 |
| Tabla 6 Resumen de la cantidad de locales de ropa usada por sector | 42 |
| Tabla 7 Razones para ser competencia desleal..... | 45 |
| Tabla 8 Aumento de los locales de ropa usada..... | 47 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Afectación del volumen de ventas por la diferencia de precios..... | 43 |
| Figura 2 Consideración del nivel de competencia directa para las tiendas que venden ropa nueva | 43 |
| Figura 3 Impacto de los locales de ropa usada vs los locales comerciales de ropa nueva que los considera competencia | 44 |
| Figura 4 Procedencia de las prendas de vestir nueva | 44 |
| Figura 5 Competencia leal o desleal | 45 |
| Figura 6 Mayor competidor considerado para la venta de ropa nueva | 46 |
| Figura 7 Aumento o disminución de los locales de ropa usada en la ciudad de Esmeraldas | 46 |
| Figura 8 Razones por la cual aumentaron los locales de ropa usada | 47 |
| Figura 9 Causas de la venta de ropa usada..... | 48 |
| Figura 10 Procedencia de la ropa usada..... | 48 |
| Figura 11 Ingreso de mercadería sin pago de impuestos | 49 |

RESUMEN

El comercio de prendas de vestir nuevas en los países del primer mundo es un elemento muy importante dentro del segmento de mercado al que se dirige, ya que, es un producto que lo utilizan en la vida cotidiana, pero, sin embargo, hay que tomar en consideración que es un producto que en su proceso de producción es contaminante. Por tanto, hay que tomar en consideración el segmento del comercio de la ropa usada, debido a que podría permitir reducir la contaminación ambiental, al pasar a nuevas manos el producto al momento en que los ciudadanos la dejan de usar y en ocasiones optan por donarla a las organizaciones que se dedican a la recolección de estos productos, para posteriormente en no pocos casos exportarla a otros países, especialmente de Latinoamérica y África, logrando que otras personas hagan utilización de esta mercadería.

Sin embargo, cabe señalar que en varios países de los continentes referenciados, incluyendo al Ecuador, la importación de prendas de vestir usadas está prohibida, por cuestiones de protección a la industria local de la competencia desleal a fin de garantizar el comercio justo, particularidad que la hace notar a fin de reflexionar en esta inconsistencia el investigador Andrew Brooks en su estudio “Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second-hand Clothes”.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el impacto de la comercialización de ropa usada en el mercado de prendas de vestir de la Ciudad de Esmeraldas. Para la recolección de información se utilizaron herramientas como fichas de observación y encuesta a los propietarios de los locales comerciales que ofrecen prendas de vestir nueva.

En la investigación se identificó que varios de los encuestados señalaron que la venta de la ropa usada les afecta debido a que la comercializan a un precio muy económico, siendo adquirida por parte de los consumidores independiente de sus estatus social o económico, por tanto, la competencia es transversal. Notándose además un incremento considerable de locales que ofertan ropa usada, por tanto, la demanda de este tipo de producto ha ido en aumento, y contrayendo el mercado de la ropa nueva.

Ante la duda planteada por Andrew Brooks, al cuestionar el ¿cómo ingresa la ropa usada a los países mencionados? Si supuestamente son de prohibida importación, en este estudio se replica la misma duda, debido a que en las conclusiones se identifica la probabilidad, de que el ingreso de estos productos, no sean por los canales adecuados, incertidumbre

que también tienen los comerciantes de ropa nueva, tomando en consideración que el SENA (2005) señala que “la ropa y calzado usado son de prohibida importación”.

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

Existen varios países exportadores de prendas de vestir de segunda mano, en donde, “El principal exportador de ropa usada del mundo es Estados Unidos, seguido de Reino Unido, Alemania, Corea del Sur y Holanda”. Naciones Unidas citado por (BBC, 2015).

Por otro lado, Estados Unidos recibe donaciones de ropa usada por parte de los ciudadanos para posteriormente exportarla a los países latinoamericanos, ya que “forma parte de una gigantesca industria global de ropa de segunda mano que vale US\$4.300 millones” (BBC, 2015)

A nivel de Latinoamérica, la decisión de comprar ropa usada ha permitido la expansión de dichas tiendas en diferentes partes del mundo porque, por un lado, los países desarrollados se enriquecen con la venta de estas prendas de vestir, y, por otro lado, los países en vías de desarrollo buscan la manera de incrementar los ingresos económicos.

Por otra parte, el crecimiento de este tipo de negocios es cada vez más notable, de modo que existen diferentes motivaciones para el consumo de artículos usados, tal como lo explica Borgues, Silvia, y Veranise (2012) “Economizar en la compra de piezas en el vestuario, o sea, un individuo procura básicamente piezas más baratas, aunque no siempre está relacionado con una condición económica desfavorable del consumidor, además, usa piezas exclusivas y busca que complementen su vestuario”.

En el Ecuador, la evolución de este tipo de negocios se ha incrementado de manera impresionante, pero sin duda alguna, estos locales se han beneficiado mucho porque gran parte de los ecuatorianos acuden a adquirir dichos productos por tener un precio relativamente bajo; además, es importante conocer que la mercadería es ingresada de una forma ilegal como lo establece Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA (2005) “la ropa y calzado usado son de prohibida importación”, teniendo un impacto negativo para las rentas que recauda este ente público.

A su vez, en la ciudad de Esmeraldas existen varios locales que venden una gran variedad de prendas de vestir usadas para personas de todas las edades a un precio económico, solo con hacer un recorrido pequeño por el centro de esta urbe, cualquier persona puede ubicar un tipo de esta tienda, por citar un ejemplo, por lo que se hace necesario ver y analizar el

impacto que están teniendo en negocios sustitutos como los locales que venden ropa nueva, tanto de dama como caballeros y niños en esta ciudad.

Planteamiento del Problema

El comercio de prendas de vestir nuevas, es una actividad que tiene mucha competencia directa en la ciudad de Esmeraldas, a los comerciantes locales formales e informales, a pesar de esto, la dinámica se mantiene con sus picos y bajas, se identifica sin embargo, un gran malestar en este sector comercial al ver mermadas sus ventas con el arribo de comerciantes informales afuerños, que organizadamente realizan sus ventas los viernes, en un inicio lo hicieron en el recinto ferial luego en el barrio 15 de Marzo, más conocido como el Vierneszo, posteriormente se construyó un espacio especial tipo galpón en San Mateo.

La percepción de los comerciantes es que las ventas han disminuido para los cerca de 2.500 negociantes que se dedican a esta actividad ya que mensualmente, las ventas de la competencia golondrina supera los dos millones de dólares (Diario La Hora, ISSUU, 2017), este tipo de feria genera mucha expectativa en el consumidor, tanto es que tiene la denominación de Vierneszo y Domingazo (Diario La Hora, 2016), aunque las ventas en la actualidad se supeditan a los viernes en la madrugada.

Aunque podría existir una competencia indirecta no identificada por la intuición e instinto de los comerciantes, en referencia a los locales que se dedican a la venta de prendas de vestir de segunda mano en la ciudad de Esmeraldas, ya que esto sería desleal y debería someterse a un control aduanero.

Entre las posibles causas de la proliferación de este tipo de negocio, es la falta de control aduanero a la ropa usada en las fronteras tanto del Norte (Colombia), como del Sur (Perú), por parte de las autoridades especializadas en el tema, como son los funcionarios de la Aduana del Ecuador, la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas; por eso, se ha incrementado el contrabando ya que según (SENAE, 2005) “la ropa y calzado usado son de prohibida importación”.

Por otro lado, otro de los problemas que se ha visualizado en la ciudad de Esmeraldas es la falta de información del Comercio Exterior, porque en ocasiones debido al contrabando que se genera, el ingreso de mercadería, en este caso ropa usada, no cancelan aranceles y

por eso los ciudadanos que se dedican a esta actividad de comercialización la venden a un bajo precio en comparación a los demás locales comerciales, desconociendo que son parte de una cadena de economía subterránea.

En base a lo redactado anteriormente surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el impacto de la comercialización de ropa usada en el mercado de prendas de vestir de la ciudad de Esmeraldas?
- ¿Cuál es la relación con el derecho administrativo si las prendas de vestir de segunda mano que se comercializan en estos locales cumplen con la normativa ecuatoriana?
- ¿En qué parte de la ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden ropa usada y cuál ha sido su evolución?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas?

Justificación

La presente investigación se desarrollará con la finalidad de establecer cómo perciben los vendedores formales o personas que tengan negocios instalados en locales comerciales y que pagan sus facturas al SRI con respecto a la venta de ropa usada en los locales que están a vista de la comunidad, además, si bien es cierto el acceso a la compra de prendas de vestir de segunda mano se puede suponer que beneficia especialmente a las personas de bajo recurso económico y podría también identificarse que hay personas de estratos sociales con mayor capacidad económica que accede a la compra de estos productos con respecto a la marca, calidad, etc.

Adicionalmente, muchos estudios indican que existe una ventaja en cuanto a la comercialización de ropa usada, ya que, permite reducir la contaminación ambiental por los químicos que se utilizan para la fabricación de dichas prendas de vestir; porque según (Gardetti y Delgado Luque) explica que “La industria textil es la segunda industria más contaminante del mundo, después del petróleo y antes de la minería”.

Además, es relevante este proyecto, porque permitirá a las autoridades de la Aduana que se encuentran en las fronteras con Ecuador realizar los debidos controles aduaneros para reducir los contrabandos respecto a las prendas de vestir de segunda mano, ya que, los propietarios de los negocios de dicha mercadería posiblemente no tienen el suficiente conocimiento de las Leyes de Comercio Exterior, y por ello, evaden la cancelación de los aranceles; como ejemplo se cita un caso:

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) informó sobre la desarticulación de una banda que operaba desde el interior de un depósito temporal del Puerto de Guayaquil, ya que, en el contenedor se encontraron 491 bultos de ropa y calzado usado; cuyo valor en el mercado nacional es de \$750.000, mientras que, el valor real de la mercadería hallada es de \$170.000 (El Telégrafo, 2018)

Por otro lado, es conveniente realizar esta investigación porque se determinará cuál ha sido la evolución y en qué sector de la ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que se dedican a la comercialización de prendas de vestir de segunda mano; ya que en la actualidad el crecimiento de estos locales es cada vez más notable y perjudica de una u otra manera a la economía de los otros negocios de ropa nueva.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el impacto de la comercialización de ropa usada en el mercado de prendas de vestir de la ciudad de Esmeraldas

Objetivos Específicos

- Determinar en relación con el derecho administrativo si las prendas de vestir de segunda mano que se comercializan en estos locales cumplen con la normativa ecuatoriana.
- Identificar en qué parte de la ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden prendas de vestir usada
- Identificar la percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica/conceptual

Al revisar detenidamente este tema de investigación se lo relacionó con algunas teorías como en primer lugar se encuentra la ventaja absoluta de Adam Smith.

Según la ventaja absoluta de Adam Smith, Gómez Chiñas (2003) señala que “Los países deben especializar y exportar las mercancías en las cuales tienen ventaja absoluta e importar las mercancías en las cuales el socio comercial tiene ventaja absoluta”, es decir, se refiere a que un país sólo se enfoca a la producción de bienes en el cual tenga los suficientes conocimientos para posteriormente exportarlos e incrementar su balanza comercial, y así mismo, estos países especializados importen los productos que no fabriquen para solventar las necesidades de la población; en donde, lo anteriormente citado fue una excelente idea por parte del padre de la economía Adam Smith indicando que “... el comercio trajera beneficios mutuos y fuera un juego de suma positiva fue un poderoso argumento que contribuyó a la expansión del comercio y a la reducción de los diversos controles que caracterizaron a la época mercantilista” Appleyard & Field (1997) citado por (Gómez Chiñas, 2003, p. 104)

Por otro lado, la teoría del proteccionismo explica que “es un conjunto de medidas que buscan reducir la importación (o la exportación) de determinadas mercancías, para favorecer con ello la producción nacional” (Palazuelos, y otros, 1990, p. 173). En otras palabras, esta teoría se basa en que los países incrementen el nivel de desarrollo contando con grandes industrias para la fabricación de las mercancías, porque sólo se dedicarían a la importación de materia prima y posteriormente realizarían exportaciones de los productos terminados, siempre y cuando, se tenga en cuenta la protección arancelaria ya que “la protección sólo se debería utilizar en el caso que el país tuviera una base natural para la industria, pero que su desarrollo económico estuviera retrasado debido a la existencia de rivales extranjeros en la plenitud de su madurez” (Gómez Chiñas, 2003, p. 109).

De igual forma, el maestro Antonio Escotado, indica en su obra los enemigos del comercio a algunos de los propulsores del proteccionismo con esa adjetivación, destacándose entre ellos a Mark y Engels así como empresarios muy exitosos en ese tiempo, “...tipos sociales tan distantes como afines a cierto espíritu igualitario y

meritocrático, tal que un aristócrata libertario (Bakunin), un noble liberal (Saint-Simón) y un empresario filantrópico (Carnegie: «quien muere rico muere deshonrado»), formularon propuestas semejantes...” (Escohotado Antonio, 2014)

Existen teorías complementarias a las antes mencionadas, como la teoría de segmentación del mercado Alexander, Sharpe y Bailey (2003) señala lo siguiente: “las tasas spot son determinadas por las condiciones de oferta y demanda en cada mercado”, es decir, consiste en discernir a qué conjunto de personas se le ofrecerá un producto o servicio, ya que se deberá conocer la oferta y especialmente la demanda a un corto, mediano y largo plazo. En donde, el segmento de mercado de los locales que comercializan ropa de segunda mano a los cuales se dirigen, aparentemente podría ser a todas las personas de acuerdo con el ingreso económico ya sea alto, medio o bajo ya que el precio varía dependiendo de la marca de las prendas de vestir.

Es importante tener en consideración de que la industria de las prendas de vestir tiene una cadena logística que abarca, muchos operadores que depende ella, siendo el eslabón más débil el agricultor por lo que:

...el papel de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales y el cultivo de algodón en África se analizan con mayor profundidad en los siguientes capítulos. Lo que también es importante tener en cuenta es cómo Oxfam ha estado promoviendo el cambio, pero también está involucrado en el comercio de ropa de segunda mano; Este libro explorará más adelante los impactos de las exportaciones de ropa de segunda mano. (Brooks Andrew, 2015, p. 20)

Por lo que, se requiere revisar a mayor profundidad contextualizando lo siguiente:

1.1.1. Control aduanero

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI (2010) señala que el control aduanero es el proceso sistemático de la revisión y verificación que deben aplicar continuamente las autoridades pertinentes del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) tanto de las mercancías como de los documentos solicitados al momento de la entrada, circulación o salida del territorio nacional; además, para que exista un buen tráfico internacional de productos se recalca el desarrollo de la inspección y registro de los operadores encargados del manejo de la misma.

Añadiendo a lo anterior, existen tres tipos de controles aduaneros, en donde, el primero es el denominado Control Anterior que indica que se inspecciona a las mercancías y al

personal responsable de los movimientos que son elegidos por el sistema de los perfiles de riesgo antes de la entrega de la Declaración Aduanera, luego se encuentra el Control Concurrente ya que este manifiesta que los funcionarios aduaneros recopila todos los documentos necesarios establecidos en la Declaración Aduanera para proceder a la revisión de los bienes importados, y finalmente se puede detallar al Control Posterior como la verificación de las mercancías al instante que se produce el levantamiento de las mismas para continuar con el envío a su lugar de destino. (Reglamento al Libro V del COPCI, 2010)

Por este motivo, es favorable emplear los correspondientes controles aduaneros a las prendas de vestir de segunda mano en Ecuador para evitar que exista contrabando.

1.1.2. Contrabando

De acuerdo al Código Orgánico Integral Penal, COIP (2014) señala que existe una variedad de condiciones por la cual un exportador o importador realice el denominado contrabando como es principalmente la entrada, circulación y salida de forma ilegal de las mercancías del territorio aduanero ya que no cuenta con los documentos requeridos ante la Aduana, también, cargar y descargar productos en lugares indebidos sin la autorización pertinente de las autoridades portuarias, además, el deterioro de la seguridad colocada en los medios de transporte que moviliza los bienes, y por último, ocultar o no realizar la correcta declaración de las exportaciones e importaciones.

No obstante, el contrabando es “la actividad que consiste en introducir a un país mercancías prohibidas o, bien efectuar la comercialización de artículos prohibidos por las leyes de un país” (Acosta Roca, 2005, p. 34)

Sin embargo, Riera Catalá (2018) se refiere que contrabando es “el tráfico ilegal de mercancías que viola las leyes fiscales y aduaneras correspondientes a través de la evasión de impuestos o faltante a cualquier otra regulación aplicable”.

Por lo tanto, el contrabando es comúnmente el ingreso ilícito de mercancías, en este caso la ropa usada a un territorio, ya que son productos de prohibida importación o porque evitan la cancelación de los respectivos aranceles. A continuación, se detallará el término fraude aduanero.

1.1.3. Fraude aduanero

Según (Dirección Nacional de Aduanas, s.f.) señala que fraude aduanero es el “acto practicado de mala fe, con engaño, tendiente a producir una falsificación, adulteración o sustitución, encaminado a pagar menos o no pagar los tributos correspondientes ante la Autoridad Aduanera”.

Es decir, el fraude aduanero es cuando los exportadores o importadores tienen conocimiento del delito que cometerán con tal de no cancelar parcial o totalmente los respectivos tributos a la Aduana. Por este motivo, para mejor entendimiento sobre la entrada de mercancías de un país, se debe tener en claro que es el término importación.

1.1.4. Importación

Según, SENAE (2017) la importación “Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que se haya sido declarado”.

Esto quiere decir que, la importación es el ingreso de productos provenientes del exterior, siempre que, esté en regla todos los documentos relacionados a dicha mercancía y así mismo cumpla con las leyes del comercio exterior señaladas por las autoridades de la Aduana. Además, cuando se realizan las importaciones se podría tener la ventaja de introducir las al mercado, y es por ello que se define el término mercado.

1.1.5. Mercado

De acuerdo a (Escudero Aragón) señala que mercado es “el lugar en el que se intercambian bienes, servicios y dinero” (p.58).

No obstante, William J. Stanton (1969) citado por (Escudero Aragón) define lo siguiente: “El mercado es un conjunto de personas y organizaciones que participan en mayor o menor grado en la compra de bienes y servicios o en la utilización de ellos” (p.58).

De igual manera, se puede determinar que el mercado es el espacio ya sea físico o no, en donde, entre las partes intervinientes, el vendedor le entrega un producto o servicio al comprador a cambio de dinero, y éste sea utilizado por su bienestar. Posteriormente, se delimitará el concepto de competencia

1.1.6. Competencia

La competencia es “el conjunto de empresas que ofrecen productos iguales o similares a los de otra empresa o bien que hacen productos que, aunque no sean igual pueden sustituir

el consumo de los de la empresa”. (Marketing promocional orientado al comercio, 2008, p. 17).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la competencia son todas las empresas que se dedican a vender un producto o servicio similar al de otros negocios con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes y es por ello que es preferible que proporcionen un valor agregado a los bienes para que se pueda diferenciar de los demás y logre comercializarlos con facilidad. También, es de vital consideración detallar la definición de los dos tipos de competencia.

1.1.7. Tipos de competencia

Agregando a lo anterior, existen dos tipos de competencia entre ellas se encuentran: la competencia directa que indica que es “aquello que se dedica al mismo giro”; mientras que, competencia indirecta se define como “aquello que se dedican a las actividades sustitutas o intercambiables”. (Vidales Rubí, 2003, p. 123)

Es muy importante recalcar los dos tipos de competencia, en donde, la competencia directa hace referencia a las empresas que venden productos o servicios ya sea iguales o similares a los de otras empresas a un precio similar; en cambio, la competencia indirecta trata sobre los negocios que ofrecen a los consumidores bienes sustitutos en comparación a los otros locales; además, en este tema la competencia directa a los locales que comercializan ropa usada sería otro local que ofrezca el mismo tipo de producto pero a bajos precios; por el contrario, el Centro Comercial “La Barraca”, los denominados “Viernazos”, y a los negocios de ropa china se los denominaría como competencia indirecta. De igual manera, todos los productos existentes en las empresas tienen la oportunidad de ser comercializados en el mercado y es por eso que se requiere conocer que es comercialización.

1.1.8. Comercialización

Según Khol y Douney (1989) define a la comercialización como “La ejecución de todas las actividades comerciales involucradas en el flujo de bienes y servicios desde el punto inicial de la producción agrícola hasta que ellos están en las manos del último consumidor” (p.2).

Por otro lado, (Morales Matamoros y Villalobos Flores, p. 25) también se refiere a que la comercialización “(...) son todas las actividades económicas que se lleva consigo el traslado de bienes y servicios, desde la producción hasta el consumo”.

En pocas palabras, lo anterior citado quiere dar a entender que la comercialización es un proceso continuo que las diferentes empresas lo aplican y consiste en el traslado de la materia prima para la fabricación de los bienes, hasta que el producto terminado tenga como propósito satisfacer las necesidades de los consumidores.

1.1.9. Consumidores

Los consumidores se lo definen como “aquellas personas que quieren obtener un bien o servicio de otras personas para satisfacer sus deseos, a cambio de otros bienes que poseen o de servicios que están en disposición de prestar, a cambio de un dinero denominado renta”. (Freire Rubio y Blanco Jiménez, 2010, p. 15)

Del mismo modo, los consumidores son la parte fundamental de un negocio ya que ellos logran obtener un producto o servicio para satisfacer sus necesidades proporcionándole al vendedor el valor del bien, y en este caso, los consumidores serían la ciudadanía esmeraldeña que adquiere la ropa usada ofertada en los locales. Además, hay que tener en cuenta el comportamiento o psicología de los consumidores por el cual comprarían con mayor frecuencia un producto o servicio.

1.1.10. Psicología del consumidor

Por otro lado, se debe tener en cuenta la psicología del consumidor porque se enfoca en las diversas formas de hacer llegar el producto o servicio a la mente de los clientes ya sea por medio del hábito de familia, amistades y por supuesto que las estrategias de marketing, que les permita conocer las características, procedencia y la finalidad por el cual adquirirían algún bien. (Gil Juárez, Feliu i Samuel-Lajeunesse, Borrás i Catalá, y Juanola i Hospital, 2004, p. 172). Seguidamente, se delimitará el concepto de oferta.

1.1.11. Oferta

La oferta se la define como “una relación que muestra las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos y serían capaces de poner a la venta a precios alternativos durante un período dado de tiempo, suponiendo que todas las demás cosas permanecen constantes”. (Spencer, 1993, p. 35)

También, a la oferta se la determina como “la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta a un precio dado por unidad de tiempo” según (Ávila Macedo, 2006, p. 45)

La oferta se refiere a todos los bienes o servicios que el propietario de un negocio los coloca en el mercado para posteriormente ser comprados por los consumidores y en este

caso los productos a ofertar son las prendas de vestir de segunda mano. Una vez que ya se tenga definido que es la oferta también se deberá determinar el concepto de demanda.

1.1.12. Demanda

En cambio, la demanda se determina que es “una relación que muestra las distintas cantidades de un producto o mercancía que los compradores estarían dispuestos y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un cierto período de tiempo, suponiendo que todas las demás mercancías permanecen constantes”. (Spencer, 1993, p. 32)

Se puede definir a la demanda como “la cantidad de una mercancía que el individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado, a los diversos precios posibles”. (Ávila Macedo, 2006, p. 40)

Esto quiere decir que, la demanda se refiere a la cantidad de productos o servicios que consumen los clientes respecto a la variedad de precios en el mercado y refiriéndose a esta investigación la ciudadanía esmeraldeña serían los compradores de la ropa usada.

1.1.13. Tiendas de ropa

Las tiendas de ropa se la definen como “son establecimientos que se dedican principalmente a la venta de ropa de todo tipo relacionados para uso y cuidado de la apariencia personal”. (Keane, 1985, p. 18)

Lo antes mencionado, hace referencia a la actividad que realizan las tiendas de ropa, la cual es ofertar prendas de vestir para damas y caballeros para satisfacer sus necesidades.

1.1.14. Ropa usada

En primer lugar, se definirá a la palabra ropa en donde ésta es “todo género de tela de seda, lana o lino, que sirve para el uso o adorno de las casas; y particularmente los vestidos, cualquier cosa que sirve de especial abrigo” (González Arnao, 1822, p. 1288)

Posteriormente, al término usada se la determina como “gastado o deslucido con el uso” (González Arnao, 1822, p. 1468)

Como muestra anteriormente, la ropa usada es la tela confeccionada en diferentes tallas para personas de todas las edades, que ha sufrido un desgaste y a la vez sirve para proteger el cuerpo de las temperaturas del clima.

1.1.15. Esmeraldas

De acuerdo a (Diario La Hora, 2017) señala que El 5 de agosto de 1820 se da un importante movimiento revolucionario por la independencia. Este acontecimiento tuvo lugar en el cantón Rioverde, norte de la provincia de Esmeraldas. Aquel día los patriotas esmeraldeños fueron los primeros en proclamar la plena independencia de un territorio de la entonces Real Audiencia de Quito, dos meses antes de la gesta del 9 de octubre en Guayaquil (...).

Esmeraldas se encuentra ubicado en el norte de Ecuador y su economía se basa en la exportación de productos primarios como el cacao y banano; y, además, es conocida por su riqueza en áreas verdes, atractivas playas, paisajes, y a la vez la buena acogida por parte de la ciudadanía con los turistas.

1.2. Antecedentes

Investigaciones recientes, señalan que la ropa usada o también denominada ropa americana es recolectada por medio de donaciones en las diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG) de varios países de América del Norte, para posteriormente realizar varias pacas o bultos y así poder ser enviada por vía aérea, terrestre o marítima al resto del continente americano. (Hernández Hernández y Loureiro Ferreira, 2017)

Además, los negocios que se encargan de comercializar dichas mercancías son de origen familiar, ya que, permite que los ingresos del comercio sean administrados por el pilar del hogar. Por otro lado, existe una gran cantidad de consumidores de estos productos por la inmensa variedad de ropa de acuerdo a la estación climática con un precio accesible, buena calidad y así mismo se la puede utilizar en el uso cotidiano como para asistir a una reunión o sólo permanecer en su domicilio. (Hernández Hernández y Loureiro Ferreira, 2017)

Por otro lado, Sarango Olaya (2016) en la tesis de posgrado con el tema “Desarrollo e implementación del control policial del contrabando de ropa usada en el distrito de Desaguadero - Puno durante el 2014” hace referencia al contrabando de ropa usada porque es una actividad en la que actualmente se está dedicando la ciudadanía de varios países.

En el caso de Ecuador, el ingreso de mercancías ilegalmente podría perjudicar, por una parte, a los vendedores propios del sector que comercializan similares prendas de vestir porque disminuirían sus ventas, y, por otra parte, a la población porque puede contener

bacterias que les afectaría a la salud y, por ende, se debe tomar medidas por parte de las respectivas autoridades de la Aduana para disminuir la proliferación del contrabando de dichas mercaderías. (Sarango Olaya, 2016)

Según, Vera Martínez y Díaz Ruíz (2012) plantea que todas las empresas cual sea su actividad económica cuenta con competidores directos haciendo referencia a tres factores principales como son los productos, mercados y capacidades estratégicas similares, y es por ello, para que dichas empresas se puedan diferenciar de su competencia deben aplicar estrategias de presentación, publicidad, de ventas y distribución tomando en consideración algunos elementos como son los conocimientos, recursos, valor agregado a los productos o servicios que ofrece, de modo que, les permitiría incrementar sus ventas y también posicionarse en el mercado ya sea nacional o internacional.

También, se debe tener en claro, que los consumidores buscan las diferentes opciones por cuales elige un producto o servicio ya que este puede ser a un precio accesible y a la vez cumple con todas las expectativas para satisfacer las necesidades. (Vera Martínez y Díaz Ruíz, 2012)

Además, Brooks Andrew (2015) señala que la ropa es un elemento muy importante para las personas, ya que, se lo puede utilizar para la protección del cuerpo, y así mismo, cuando estas prendas de vestir ya se encuentran desgastadas o no les guste a los consumidores toman la decisión de donarla a las organizaciones que existen en varios países que se dedican a la recolección de ropa usada para posteriormente exportarlas a los países, en donde, se permite el ingreso legal de mercancías o buscan la forma de ingresarla evadiendo los respectivos impuestos o también denominada contrabando.

Es por ese motivo que, el comercio de las prendas de vestir de segunda mano ha ido incrementando a nivel mundial y la comercializan dentro del territorio nacional porque es una manera de obtener ingresos económicos para la solventar las necesidades de las familias. (Brooks Andrew, 2015)

1.3. Fundamentación legal

La presente investigación está contemplada en diferentes bases legales:

1.3.1. Código Orgánico Integral Penal (COIP)

Las mercancías que ingresan o salen del territorio aduanero y no cuentan con sus respectivos documentos debidamente declarados ante la Aduana podrían incurrir en

infracciones aduaneras, entre estas la que considera como contrabando, tal como lo señala el artículo 301 del COIP:

Contrabando. - La persona que, para evadir el control y vigilancia aduanera sobre mercancías cuya cuantía sea igual o superior a diez salarios básicos unificados del trabajador en general, realice uno o más de los siguientes actos, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años, multa de hasta tres veces el valor en aduana de la mercancía objeto del delito, cuando:

1. Ingrese o extraiga clandestinamente mercancías del territorio aduanero.
2. Movilice mercancías extranjeras dentro de la zona secundaria sin el documento que acredite la legal tenencia de las mismas, siempre y cuando no pueda justificarse el origen lícito de dichas mercancías dentro de las setenta y dos horas posteriores al descubrimiento.
3. Interne al territorio nacional mercancías de una Zona Especial de Desarrollo Económico o sujeta a un régimen especial, sin el cumplimiento de los requisitos establecidos en la legislación correspondiente (...).

(COIP, 2014, p. 117)

Con respecto a las tipificaciones del contrabando, cabe indicar que existen estudios, que consideran que el ingreso clandestino de mercaderías como la ropa usada se circunscribe a la tipología definida en la norma.

Además, tomando en consideración el artículo 299 del COIP señala que la defraudación aduanera es el ingreso de mercadería de manera ilegal ya sea adulterando información o no declarando lo correspondiente ante la Aduana con la finalidad de evitar la cancelación de los respectivos impuestos. (COIP, 2014, p. 116)

Por otro lado, se entiende que en el artículo 300 del COIP, hace referencia que las personas que teniendo los suficientes conocimientos sobre las infracciones aduaneras comenten algún delito establecido por la Ley como la donación, compra, venta, oculte de información o mercadería se someterá a ser sancionado. (COIP, 2014, p. 116)

1.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y su respectivo Reglamento al COPCI

Las importaciones de prendas de vestir, se encuentran definidas por el artículo 147 del COPCI que trata sobre la Importación al consumo, y con su respectiva concordancia del artículo 120 del Reglamento del COPCI, en donde manifiesta que:

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación (...). (Reglamento al libro V Del COPCI, 2010, p. 27)

En cambio, en este caso la denominada ropa usada ingresa ilegalmente al territorio ecuatoriano porque de acuerdo al “Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E” en la Resolución No. 182 del COMEXI, publicada en el Registro Oficial 57 de marzo 8 de 2005, prohibió la importación de ROPA Y CALZADOS USADOS (SENAE, 2005)

Debido al posible contrabando de ropa usada en el país se debe tomar en cuenta los diferentes controles aduaneros que los funcionarios deberían aplicar para disminuir el ingreso o salida ilícita de dicha mercadería como lo establece los artículos 101-104 del Reglamento al Libro V del COPCI:

Existen tres controles importantes que se deben emplear en todo el trayecto de las mercaderías, el primero o también denominado control anterior se emplea antes de la presentación de la Declaración Aduanera, luego se encuentra el control concurrente que es la inspección que se le realiza a las mercancías teniendo en cuenta todos los documentos requeridos en la declaración aduanera y finalmente se detalla al control posterior que hace referencia al después del embarque para el respectivo envío a su destino aplicando los regímenes aduaneros.

1.3.3. Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013

Según (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2013, p. 3) establece que todas las prendas de vestir y ropa de hogar, que sea importada o fabricada en el país deberá cumplir con varios requisitos de etiquetado para posteriormente realizar sin ningún inconveniente la comercialización de dichos productos en el territorio nacional.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio de esta investigación fue cuantitativo y cualitativo, porque, por un lado, se determinó en qué sector de la ciudad de Esmeraldas se encuentra la mayor concentración de los locales que comercializan ropa usada, además, se identificó la percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas; y por otro lado, se determinó en relación con el derecho administrativo si las prendas de vestir de segunda mano que se comercializan en estos locales cumplen con la normativa ecuatoriana.

2.2. Métodos y técnicas de investigación

El método científico que se aplicó en esta investigación fue el deductivo e inductivo porque mediante la utilización de las diferentes técnicas como la observación se identificó la ubicación del mayor porcentaje de agrupación de los locales de ropa usada en la ciudad de Esmeraldas, además, se determinó si dichos locales cumplen con la normativa ecuatoriana, y por otro lado, la encuesta que fue planteada al azar a los locales comerciales aledaños que comercializan prendas de vestir nueva se obtuvo varia información sobre la percepción que tienen dichos propietarios, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas.

2.3. Análisis de datos

El análisis de datos de esta investigación dependió de la técnica ejecutada como fue la encuesta a los locales que venden prendas de vestir nueva en la Ciudad de Esmeraldas, además, se utilizó el programa Excel para su respectiva tabulación de los resultados obtenidos y se aplicó la fórmula de la población finita, ya que, se conoce la cantidad de locales que existen en dicha ciudad.

2.3.1. Datos de los locales de prendas de vestir nueva de la Ciudad de Esmeraldas

Para conseguir la población a los cuales se les aplicó la encuesta se acudió a varias empresas como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Cámara de Comercio de Esmeraldas (CCE), pero como estas entidades no contaban con la información necesaria, se visitó a otras empresas como se lo detalla en la tabla #1:

| | Cantidad de locales | Ocupados | Venden otros productos | Venden ropa |
|---------------------------------------|---------------------|----------|------------------------|-------------|
| Municipio y Cuerpo de Bomberos | | | | 170 |
| Bahía | 684 | 300 | 30 | 270 |
| Viernaszó | 600 | 585 | 70 | 515 |
| | | | POBLACIÓN | 955 |

Tabla 1 Locales de ropa en la Ciudad de Esmeraldas

2.3.2. Fórmula

La fórmula que se aplicó en esta investigación, es para población finita, porque, se conoce la cantidad de locales que venden prendas de vestir nueva en la Ciudad de Esmeraldas, y es por ello, que se despejará la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de la población (955)

Z = nivel de confianza (1,96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)

Q = probabilidad de fracaso (0,5)

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (0,068)

Como la población es muy grande se incrementó el nivel de error de 0,05 a 0,068, como se lo detalla a continuación despejando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(955) \times (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}{(0,068)^2 \times (955-1) + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = 170,74 = 170$$

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Estrategia de venta de los locales de ropa usada

En la tabla #2 que se encuentra a continuación se detalla toda la información necesaria obtenida para el desarrollo de esta investigación, el cual, indica el proceso de la visita de cinco locales que venden ropa usada, en donde:

- En el primer local “Ropa americana la oferta” se compró una blusa a un precio de \$5 y no existió la emisión de la factura, por otro lado, el horario de atención es de lunes a sábado (8:00am – 19:00pm), teniendo en cuenta que, los días martes y viernes son los que abren las pacas y cuenta con una promoción de todo a \$5.
- En el segundo local “Ropa americana Josshmanny & Homero” se compró un short a un precio de \$5, además, no ejecuta la emisión de la factura, el horario de atención a la ciudadanía esmeraldeña es de lunes a sábado (9:00am – 19:00pm), siendo así, que el único día que abren las pacas es el miércoles y no realiza promociones.
- En el tercer local “La casa de la ropa americana” se compró un pantalón a un precio de \$7, en donde, no hubo la emisión de la factura, también, el horario de atención es de lunes a sábado (8:00am – 19:00pm), así mismo, las pacas las abren los días sábados y realizan la promoción de camisetas a \$4.
- En el cuarto local “Shopping Ropa Americana Shanell” se compró una blusa a \$3 y no existió la emisión de la respectiva factura, en donde, atienden de lunes a sábado (9:30am – 19:00pm), cabe recalcar que, las pacas las abren los días lunes y jueves y posee con una promoción de vestidos a \$6.
- En el último local “Paca Loca” se compró un short a \$4, en donde, no hubo la emisión de la factura, su horario de atención es de lunes a sábado (10:00am – 18:00pm), siendo así que, el único día que abren las pacas es el lunes y no realiza promociones.

La siguiente tabla es realizada en la ciudad de Esmeraldas con el objetivo de “Determinar en relación con el derecho administrativo si las prendas de vestir de segunda mano que se comercializan en estos locales cumplen con la normativa ecuatoriana”.

| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------------|--------|---------------|----|------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| N° | NOMBRE DEL LOCAL | PRENDA COMPRADA | PRECIO | EMITE FACTURA | | HORARIO DE ATENCIÓN | DÍAS QUE ABREN LAS PACAS | PROMOCIONES |
| | | | | SI | NO | | | |
| 1 | Ropa americana “La oferta” | Blusa | \$5 | | X | lunes a sábado (8:00am – 19:30pm) | martes y viernes | Todo a \$5 |
| 2 | Ropa americana Josshmanny & Homero | Short | \$5 | | X | lunes a sábado (9:00am – 19:00pm) | miércoles | No tiene |
| 3 | La casa de la ropa americana | Pantalón | \$7 | | X | lunes a sábado (8:00am – 19:00pm) | sábado | Camisetas a \$4 |
| 4 | Shopping Ropa Americana Shanell | Blusa | \$3 | | X | lunes a sábado (9:30am – 19:00pm) | lunes y jueves | Vestidos a \$6 |
| 5 | Paca Loca | Short | \$4 | | X | lunes a sábado (10:00am – 18:00pm) | lunes | No tiene |

Tabla 2 Cumplimiento de la normativa ecuatoriana en los locales de ropa usada

Para resumir, los locales visitados venden sus productos a precios económicos, los días de atención es de Lunes a Sábado en diferentes horarios, además, abren los bultos uno o dos días a la semana, y algunos cuentan con promociones para atraer más clientes y principalmente no cumplen con la normativa ecuatoriana como la del Servicio de Rentas Internas (SRI) porque no emiten factura como los demás negocios.

3.2. Ubicación

A continuación, se detallan los locales que ofrecen ropa usada en el sector norte de la ciudad de Esmeraldas, según la tabla #3:






| LOCALES QUE VENDEN ROPA USADA (SECTOR NORTE) | | | |
|--|------------------|---|--|
| | NOMBRE DEL LOCAL | DIRECCIÓN | TIPO DE PUBLICIDAD |
| 1 | Paca Loca | Av. Libertad entre las calles Pichincha y Espejo alado de “Barber la maravilla” |  |
| Este local cuenta con un letrero de color celeste, rojo, blanco con letras negras diciendo “Paca Loca”; además, indica el público al cual va dirigido. | | | |

Tabla 3 Locales que venden ropa usada (Sector Norte)


En este caso, en el Sector Norte solo se halla un local, el cual tiene como publicidad un letrero de colores llamativos hacia los consumidores, y, por ende, indica a quienes va dirigido la mercadería.

Los locales de ropa usada en el sector centro según la tabla #4 son:


| LOCALES QUE VENDEN ROPA USADA (SECTOR CENTRO) | | | |
|---|---------------------------------|--|--|
| # | NOMBRE DEL LOCAL | DIRECCIÓN | TIPO DE PUBLICIDAD |
| 1 | La casa de la ropa americana 2. | Av. Olmedo entre las calles Delgadillo y Calderón, frente a la Licorera Paco Miller. |  |
| Este local cuenta con un letrero de color celeste con letras blancas y amarillas diciendo “La casa de la Ropa Americana 2” y tiene la imagen de dos mujeres. | | | |
| 2 | Ropa americana “La oferta” | Av. Colón entre las calles Delgadillo y Calderón alado de la Cervecería Central Express. |  |
| Este local cuenta con un letrero de color azul, blanco y rojo (diseño de la bandera de EE.UU), y estrellas blancas en la parte superior izquierdo, con letras rojas y blancas diciendo “Ropa americana la oferta”; también posee de otro anuncio en la vereda de papel fluorescente rosado señalando que todas las prendas tienen el valor de \$5. | | | |
| 3 | La casa de la ropa americana #2 | Av. Olmedo entre las calles Ricaurte y Salinas frente al Chifa Pan Pan. |  |
| Este local cuenta con un letrero de color blanco, azul y rojo (diseño de la bandera de EE.UU), y estrellas blancas en la parte superior izquierdo, con letras rojas y azules diciendo “La casa de la ropa americana #2”; además, tiene un rótulo indicando las marcas de ropa que ofrece y finalmente posee de otro anuncio en la vereda de cartulina señalando los precios de las prendas de vestir. | | | |

| | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|
| 4 | Ropa americana “American Shop” | Av. Colón entre las calles Ricaurte y Salinas frente a Tecnicomercio |  |
|---|-----------------------------------|---|--|


Este local cuenta con un letrero de color azul, rojo (diseño de la bandera de EE.UU) y estrellas blancas en la parte superior izquierdo, con letras blancas y rojas diciendo “Ropa americana American Shop” y también señalan para quienes está dirigido los productos, y finalmente se encuentra la imagen de una mujer y un hombre

| | | | |
|---|-----------------------------|--|---|
| 5 | Ropa americana de remate | Calle Salinas entre Av. Olmedo y calle Sucre alado de Zapatería Eben Ezer |  |
|---|-----------------------------|--|---|


Este local cuenta con un letrero de color azul, rojo y blanco (diseño de la bandera de EE.UU) y estrellas blancas en la parte superior izquierdo, con letras negras diciendo “Ropa americana de remate”; además, tiene el logo del estatua de “La Libertad” y finalmente tiene un papel fluorescente rosado señalando “Ropa americana”.

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|
| 6 | Ropa Americana “América Woman” | Calle Rocafuerte entre las avenidas Olmedo y Sucre alado de Almacenes La Ganga |  |
|---|-----------------------------------|--|--|


Este local cuenta con un letrero de color rojo, azul y blanco (diseño de la bandera de EE.UU), con letras blancas y amarillas diciendo “Ropa americana América Woman”; además, tiene otro rótulo indicando para quienes va dirigido las prendas de vestir y finalmente posee de un anuncio en la vereda de lona en donde señala el precio de la ropa siendo este \$5.

| | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| 7 | DIKA'S Ropa Americana | Calles Piedrahita entre las avenidas Olmedo y Sucre frente a la Pizzería American |  |
|---|-----------------------|---|--|


Este local cuenta con un letrero de color blanco, azul y rojo (diseño de la bandera de EE.UU), y estrellas blancas en la parte superior izquierdo, con letras blancas diciendo “DIKA’S Ropa Americana”; además, tiene un anuncio en papel fluorescente naranja señalando los precios y las ofertas.

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|
| 8 | Ropa americana “Josshmanny & Homero” | Av. Sucre y calle Piedrahita esquina frente a Empanadas Abracadabra |  |
|---|--------------------------------------|---|---|


Este local cuenta con un letrero de color rojo con letras blancas diciendo “Ropa americana Josshmanny & Homero”; además, señalan los productos que ofrece a la ciudadanía.

| | | | |
|---|------------------------------|--|--|
| 9 | La casa de la ropa americana | Calle Manuela Cañizares entre las avenidas Olmedo y Sucre frente a Delgado Travel. |  |
|---|------------------------------|--|--|


Este local cuenta con un letrero de color blanco con letras rojas y negras diciendo “La casa de la ropa americana”; además, tiene la imagen de una casa en un armador y el de la bandera de EE.UU y finalmente, tiene otro rótulo en la vereda de papel fluorescente naranja indicando los precios y la ropa.

| | | | |
|----|--------------------------|--|--|
| 10 | “La paca” Ropa americana | Calle Mejía entre las avenidas Bolívar y Sucre alado de El Porteñito |  |
|----|--------------------------|--|--|


Este local cuenta con un letrero de color amarillo y blanco con letras azules diciendo “La paca ropa americana”; además, indica las marcas que ofrece al mercado y que abre las pacas los días miércoles; finalmente cuenta con otro anuncio en la vereda de lona de color rojo, azul y blanco señalando para quienes va dirigido los productos.

| | | | |
|----|-----------------------------|--|---|
| 11 | Ropa americana Moda Vintage | Calle Piedrahita entre las avenidas Bolívar y Pedro Vicente Maldonado alado de “Ferretería Viteri” |  |
|----|-----------------------------|--|---|


Este local cuenta con un letrero de color blanco y rojo con letras rojas y azules diciendo “Ropa americana moda vintage”, además, tiene imagen de una mujer realizando compras de ropa.

| | | | |
|----|------------------------|--|--|
| 12 | Ropa americana Ginchel | Av. Sucre entre las calles Mejía y Salinas frente a la “Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión” |  |
|----|------------------------|--|--|


Este local cuenta con un letrero de color rojo y azul con letras blancas y negras diciendo “Ropa americana Ginchel”; además, indica las marcas que ofrece al mercado y finalmente cuenta con otro anuncio en la vereda de cartulina color amarillo colocada en un letrero blanco, rojo y azul señalando los precios.

| | | | |
|----|-----------------------------|--|--|
| 13 | Gilgal americana ropa | Av. Colón entre las calles Delgadillo y Calderón frente a “Ropa americana La Oferta” |  |
|----|-----------------------------|--|--|




Este local cuenta con un letrero de color rojo y amarillo con letras blancas y rojas diciendo “Gilgal”; además indica para quienes va dirigido el producto; también, tiene otro anuncio de color blanco, y filos azules diciendo “Ropa americana” y finalmente cuenta con un rótulo de papel fluorescente naranja en la puerta diciendo “ropa americana”.

| | | | |
|----|----------------|---|---|
| 14 | Ropa Americana | Calle Ricaurte entre las avenidas Sucre y Olmedo frente al “Veterinario Quiñonez” |  |
|----|----------------|---|---|

Este local cuenta con un letrero de color azul y la imagen de la bandera de EE.UU en la parte superior derecho, con letras blancas diciendo “Ropa americana” y el público al cual va dirigido.


| | | | |
|----|----------------|---|--|
| 15 | Ropa Americana | Calle Quito entre las avenidas Olmedo y Colón frente a “La Casa del Botón” |  |
|----|----------------|---|--|

Este local cuenta con un letrero en la vereda de color azul con letras azules y blancas diciendo “Ropa americana”; además indica a que personas se les ofrece el producto; y finalmente, tiene otro anuncio de cartulina de color amarillo diciendo “Hoy se abren pacas” y señala que hay prendas de \$1.


| | | | |
|--|----------------------------------|---|--|
| 16 | Pakita Mall Ropa Americana | Av. Olmedo entre las calles Quito y Calderón frente a “Aneta” |  |
| <p>Este local cuenta con un letrero de color amarillo con letras negras diciendo “Pakita Mall ropa americana”; además indica las marcas de ropa que se ofrece, finalmente, cuenta con otro anuncio en la vereda de color azul, rojo y blanco (diseño de la bandera de EE.UU) diciendo “Hoy abrimos paca”.</p> | | | |
| 17 | La barata | Av. Bolívar entre las calles Rocafuerte y 10 de Agosto frente a “El Gran Remate” |  |
| <p>Este local cuenta con un letrero de color azul y rosado con letras blancas diciendo “La Barata”; además, cuenta con otro letrero ubicado en la vereda color azul, rojo y blanco diciendo “Ropa americana”.</p> | | | |
| 18 | El Baúl Ropa americana “Adultos” | Av. Sucre entre las calles Manuela Cañizares y Piedrahita frente de “Exclusividades Mago’s” |  |
| <p>Este local cuenta con un letrero de color blanco, rojo y azul con letras azules y rojas (diseño de la bandera de EE.UU) diciendo “El Baúl ropa americana”; además, indica las marcas de ropa que ofrece, y finalmente, tiene otro anuncio en la vereda de color blanco con letras rojas y azules señalando que los productos va dirigido para personas adultas.</p> | | | |

| | | | |
|----|---------------------------|--|--|
| 19 | Ropa americana para niños | Av. Sucre entre las calles Piedrahita y Manuela Cañizares alado de “Empanadas Abracadabra” |  |
|----|---------------------------|--|--|

Este local cuenta con un letrero de color blanco, rojo y azul con letras azules y rojas (diseño de la bandera de EE.UU) diciendo “El Baúl ropa americana para niños”; además, indica las marcas de ropa que ofrece, y finalmente, tiene otro anuncio en la vereda de color blanco con letras rojas y azules señalando que los productos va dirigido para niños.

| | | | |
|----|----------------|--|---|
| 20 | Ropa americana | Av. Sucre entre las calles Piedrahita y 10 de Agosto frente a “Ópticas vista para todos” |  |
|----|----------------|--|---|

Este local cuenta con un letrero de color azul y rojo con letras amarillas y blancas diciendo “Ropa americana” y las personas a las cuales va dirigido el producto; además, tiene otro rótulo de color blanco (diseño de la bandera de EE.UU) con letras azules y rojas diciendo “Ropa americana” y el público al cual se le ofrece la mercadería; y finalmente, posee de un anuncio en la vereda de color blanco con letras azules y rojas diciendo lo mismo de los anteriores letreros.

| | | | |
|----|----------------|---|--|
| 21 | Ropa americana | Av. Sucre entre las calles Mejía y Manuela Cañizares alado de “Keila” |  |
|----|----------------|---|--|

Este local cuenta con un letrero en la vereda de color blanco con letras rojas y azules diciendo “Ropa americana” y el público al cual va dirigido las prendas de vestir.




| | | | |
|---|---------------------------|--|--|
| 22 | Ofertón de ropa americana | Av. Olmedo entre las calles Espejo y Juan Montalvo |  |
| Este local cuenta con un letrero en la parte superior de color azul con letras blancas y la bandera de EE.UU diciendo “Bienvenidos al ofertón de ropa americana”. | | | |

Tabla 4 Locales que venden ropa usada (Sector Centro)


En este caso, se determinó que existen 22 locales en el Sector Centro, en donde, el factor común es que cuentan con varios letreros ya sean colocados en la parte superior de la entrada, en las paredes o en la vereda; la mayoría son de color azul, blanco y rojo, indicando al público al cual va dirigido la mercadería, los diferentes precios y hasta las marcas, adicionalmente, posee de otros anuncios tanto en papel fluorescente como en cartulina.

Finalmente, tenemos en la tabla #5 los locales de venta de ropa usada en el sector sur de la ciudad de Esmeraldas:


| LOCALES QUE VENDEN ROPA USADA (SECTOR SUR) | | | |
|---|---------------------------------|--|---|
| # | NOMBRE DEL LOCAL | DIRECCIÓN | TIPO DE PUBLICIDAD |
| 1 | Shopping Ropa Americana Shanell | Sector Codesa, Av. Jaime Hurtado y 12 de Junio alado de la “Lavandería Bendición de Dios” |  |
| Este local cuenta con un letrero color rojo, y blanco con letras de color blancas y rojas diciendo “Shopping Ropa Americana Shanell”; además, indica las marcas que ofrece a la ciudadanía esmeraldeña. | | | |
| 2 | Ropa americana Jenny | Vía Atacames entre las calles Monseñor y Héroes de Tiwintza Alado de la “Viedrería Lizabeth” |  |
| Este local cuenta con un letrero color blanco, azul y rojo (Diseño de la bandera de EE.UU) con letras azules y negras diciendo “Ropa americana Jenny”. | | | |

| | | | |
|---|---------------------------------|--|--|
| 3 | Shopping Ropa Americana Shanell | Vía Atacames y “Y” de Vuelta Larga debajo del “Hostal la Y”. |  |
|---|---------------------------------|--|--|

Este local cuenta con un letrero blanco con rojo y azul con letras rojas y blancas (Diseño de la bandera de EE.UU) diciendo “Shopping Ropa Americana Shanell”; además, señala las marcas que ofrece, finalmente posee otro rótulo de papel fluorescente color rosado diciendo “Hoy se abre pacas”.

| | | | |
|---|----------------|---|---|
| 4 | Ropa Americana | Av. Jaime Hurtado frente al Comercial Alexandra |  |
|---|----------------|---|---|

Este local cuenta con un letrero de color fluorescente color naranja diciendo “Ropa americana”; también indica que dicha ropa es de calidad y a precios económicos.

| | | | |
|---|----------------|---|--|
| 5 | Ropa Americana | Vía principal al Puente frente a la “Policía Nacional” alado del “Restaurante Nohemy” |  |
|---|----------------|---|--|

Este local cuenta con un letrero interno de color azul, rojo y blanco con letras negras diciendo “Ropa americana”; y otro anuncio indicando el precio de un determinado producto.


| | | | |
|---|----------------|---|--|
| 6 | Ropa Americana | Sector del Parque de Codesa alado del local “Isabel Rivas uñas” |  |
| <p>Este local cuenta con un letrero blanco, rojo y azul (Diseño de la bandera de EE.UU) diciendo “Ropa americana”; además, indica los diferentes productos que ofrece a los ciudadanos y finalmente posee con otro anuncio colocado en la vereda con el mismo modelo del anterior rótulo.</p> | | | |

Tabla 5 Locales que venden ropa usada (Sector Sur)

Respecto a la anterior tabla, se puede manifestar que existen 6 locales en el Sector Sur que ofrecen ropa usada a los habitantes esmeraldeños; siendo así que, gran parte posee de letreros de color rojo, blanco y azul señalando el nombre del negocio y la mercadería con sus posibles marcas que ofrece; y así mismo, tiene rótulos tanto en cartulina y papel fluorescente.

En resumen, tomando en consideración las tres tablas antes mencionadas de los sectores se logra evidenciar que en el Centro de la Ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden ropa usada, con un tipo de publicidad similar, ya que, los letreros que tienen estos negocios son de color rojo, azul y blanco; y, también, cuentan con anuncios colocados en la vereda y pared indicando los productos, precios de determinada prenda y a que público va dirigido la mercadería.

Agregando a lo anterior, para entender de mejor manera la cantidad de locales que existen en la Ciudad de Esmeraldas se resume de la siguiente manera en la tabla #6:

| SECTOR | CANTIDAD | % |
|--------------|-----------|-------------|
| NORTE | 1 | 3,45% |
| CENTRO | 22 | 75,86% |
| SUR | 6 | 20,69% |
| TOTAL | 29 | 100% |

Tabla 6 Resumen de la cantidad de locales de ropa usada por sector

3.3. Percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas.

Para desarrollar este objetivo se aplicó una herramienta muy importante como es la encuesta que fue realizada a 170 locales comerciales que se dedican a la comercialización de prendas de vestir nueva en la Ciudad de Esmeraldas.

Así mismo, los siguientes resultados de la investigación aplicados a los locales que ofrece prendas de vestir nueva a los habitantes de la Ciudad de Esmeraldas, revelan información interesante, puesto que, el 43% de los encuestados señalan que les afecta mucho los precios que tienen los locales de ropa usada, un 31% les afecta poco y finalmente apenas el 26% manifiestan que no les afecta nada dichos precios, de acuerdo a la figura #1.

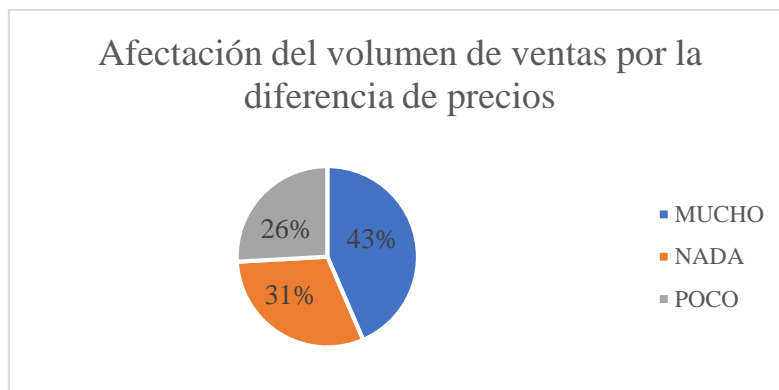


Figura 1 Afectación del volumen de ventas por la diferencia de precios

Otro factor importante, es la competencia que podría ocasionar los locales que venden ropa usada a los que ofrecen prendas de vestir nueva; en donde, el 63% de las personas encuestadas indican que si consideran como competencia a los que venden ropa usada, como lo señala la figura #2.

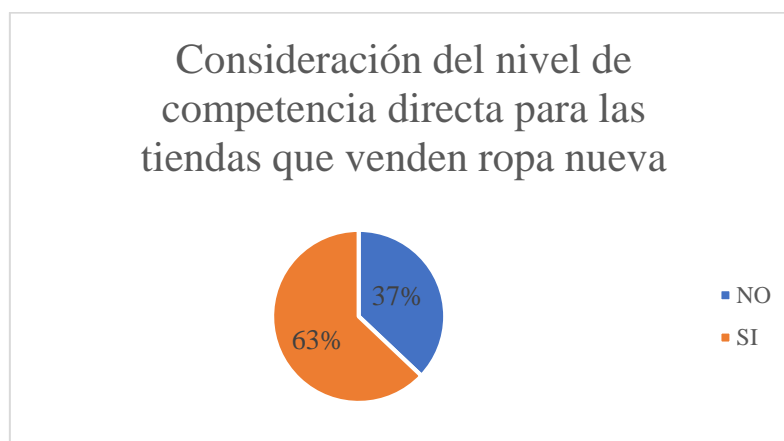


Figura 2 Consideración del nivel de competencia directa para las tiendas que venden ropa nueva

Según la figura #2, donde el 63% de las tiendas que ofertan ropa nueva manifestaron que, si les afecta de manera considerada la competencia de venta de ropa usada, su nivel de evaluación según la figura #3 fue el siguiente:

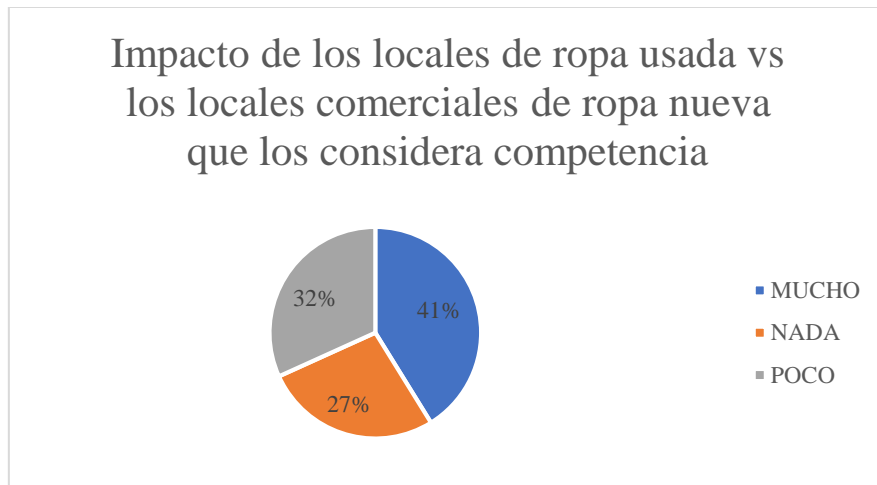


Figura 3 Impacto de los locales de ropa usada vs los locales comerciales de ropa nueva que los considera competencia

La figura #3 señala que el 41% consideran mucho como competencia a los locales de ropa usada y apenas el 27% de los encuestados indican que no lo consideran como una competencia a dichos locales.

Otra interrogante planteada, es la procedencia de la ropa que ofrecen en locales de prendas de vestir nueva, de acuerdo a la figura #4, un 49% señalaron la opción ambas, es decir, nacional e internacional; mientras que, el 7% muestran que la ropa es de procedencia internacional.

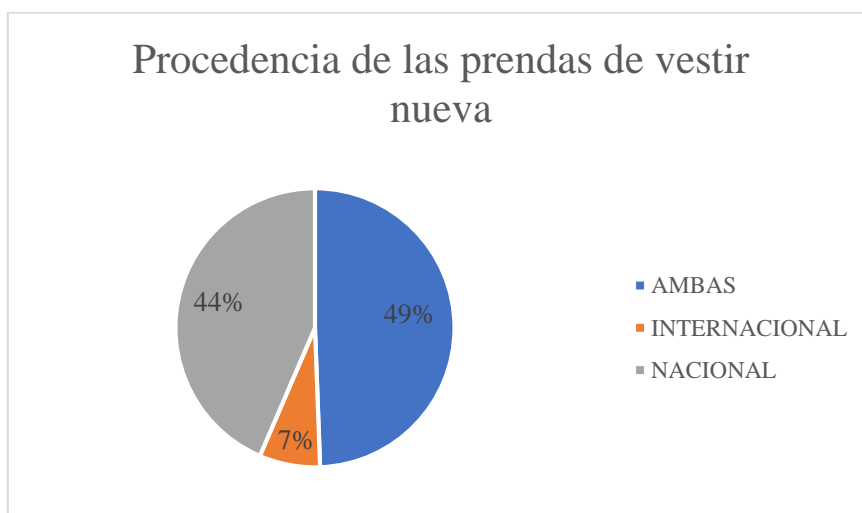


Figura 4 Procedencia de las prendas de vestir nueva

De acuerdo, a los datos obtenidos de las encuestas el 64% indican que los locales de ropa usada es una competencia desleal, y apenas, el 36% manifiesta lo contrario, como lo señala a la figura #5.

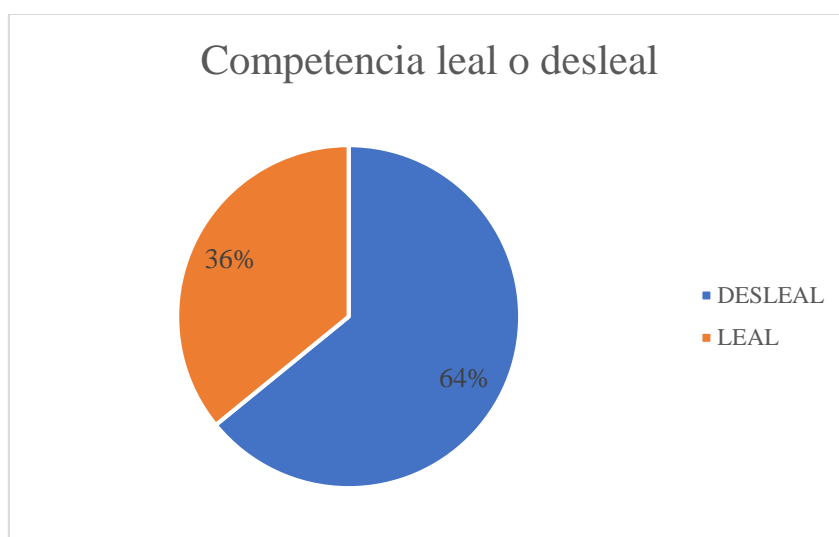


Figura 5 Competencia leal o desleal

Según la figura #5, donde el 64% de las tiendas que venden ropa nueva manifestaron que consideran como competencia desleal a los locales que ofertan prendas de vestir usada, sus razones fueron las siguientes según la tabla #7:

| COMPETENCIA DESLEAL | | |
|--|-----------------|-------------|
| RAZONES | CANTIDAD | % |
| Venden ropa económica | 42 | 38,53% |
| No pagan impuestos | 26 | 23,85% |
| Podría causar enfermedades en la piel | 18 | 16,51% |
| Buena calidad | 2 | 1,83% |
| Son donaciones y no deberían vender | 6 | 5,50% |
| Puede ser ropa robada | 3 | 2,75% |
| No tienen los permisos de funcionamiento | 1 | 0,92% |
| No realizan facturación | 3 | 2,75% |
| No realizan declaraciones | 5 | 4,59% |
| Ingresa por contrabando | 3 | 2,75% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Tabla 7 Razones para ser competencia desleal

Respecto a la tabla #7 las razones por la cual se considera a los locales de prendas de vestir usada como una competencia desleal son la venta económica de ropa usada con un 38,53%, seguido de la opción no pagan impuestos con un 23,85% y apenas el 0,92% señala que es porque no tienen permisos de funcionamiento.

Por consiguiente, el 32% señalan que la mayor competencia para su negocio es el denominado “El Viernazo”, seguido de los informales con un 28%, y apenas, el 2% la indicaron que es la Bahía, de acuerdo a la figura #6.

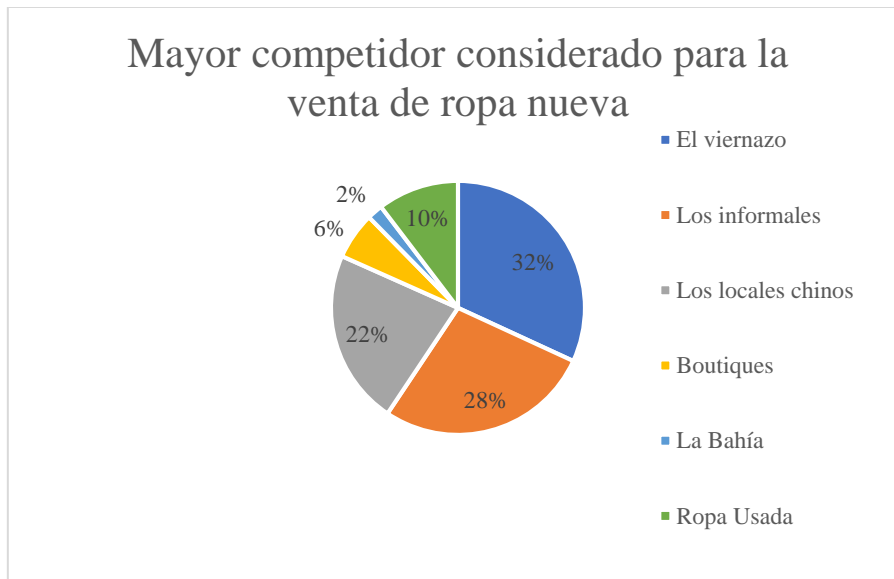


Figura 6 Mayor competidor considerado para la venta de ropa nueva

La figura #7 señala que el 86% de los locales encuestados indican que en los últimos 10 años han aumentado los locales que venden ropa usada, y apenas, el 14% manifiestan que dichos negocios han disminuido.

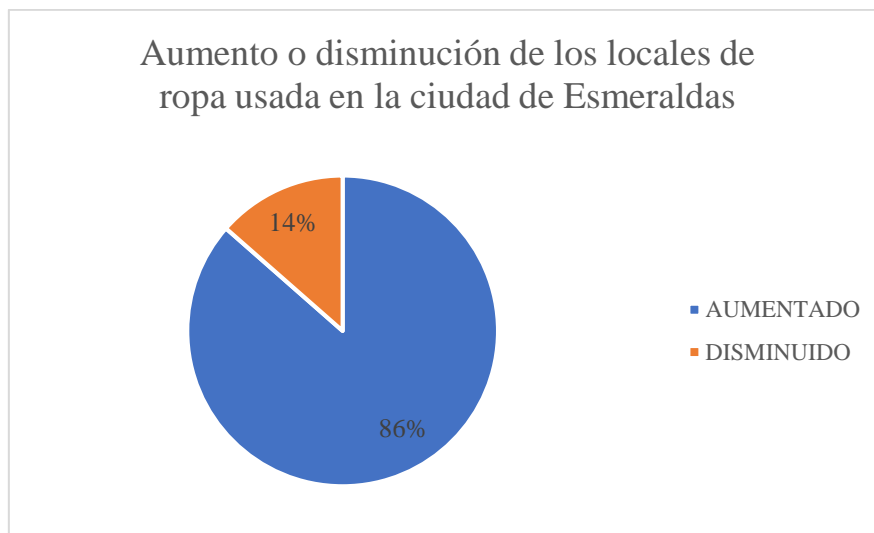


Figura 7 Aumento o disminución de los locales de ropa usada en la ciudad de Esmeraldas

El 52,38% de los encuestados manifiestan que en los últimos 10 años los locales de ropa usada aumentaron por motivo de que ofrecen la ropa a precios muy cómodos para la ciudadanía esmeraldeña, seguido de la falta de fuentes de empleo con un 22,45% y apenas el 1,36% indican que por la venta se obtiene más ganancias, como se lo muestra en la tabla #8.

| AUMENTO DE LOS LOCALES DE ROPA USADA | | |
|---|-----------------|-------------|
| ¿PORQUÉ HAN AUMENTADO LOS LOCALES DE ROPA USADA? | CANTIDAD | % |
| Venden ropa a precios cómodos | 77 | 52,38% |
| Falta de fuente empleo | 33 | 22,45% |
| No hay control de autoridades | 5 | 3,40% |
| Debido a la demanda | 13 | 8,84% |
| Es un buen negocio | 7 | 4,76% |
| Por la economía del país | 4 | 2,72% |
| Dan más ganancias | 2 | 1,36% |
| Por contrabando | 6 | 4,08% |
| TOTAL | 147 | 100% |

Tabla 8 Aumento de los locales de ropa usada

Resulta importante conocer las razones por la cual han aumentado los locales de ropa usada, en donde, el 65% indicaron que es por el precio, seguido de la marca con el 15% y finalmente el 5% señalaron que existen otras razones, según la figura #8.

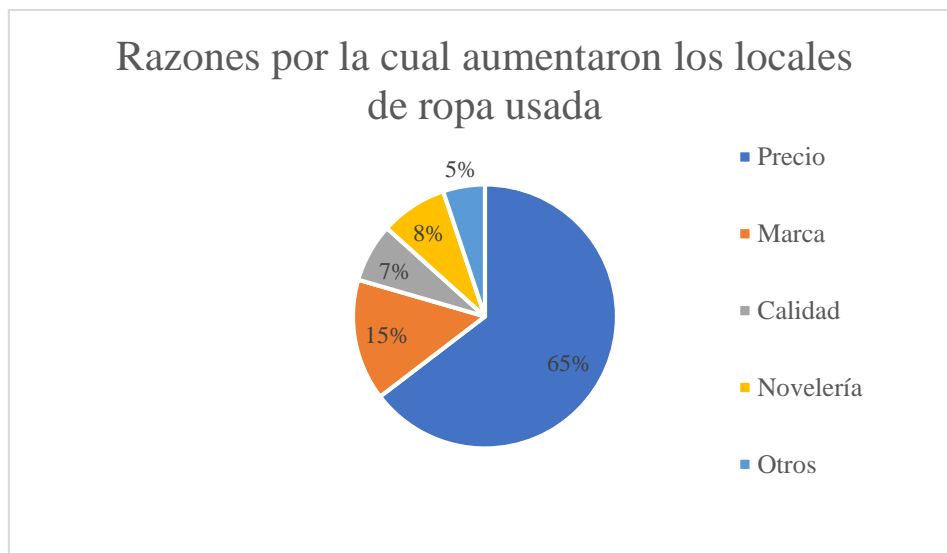


Figura 8 Razones por la cual aumentaron los locales de ropa usada

El 61% de los encuestados consideran que sus ventas han disminuido respecto a las ventas de los locales de ropa usada, y apenas, el 4% señala lo contrario, de acuerdo a la figura #9.

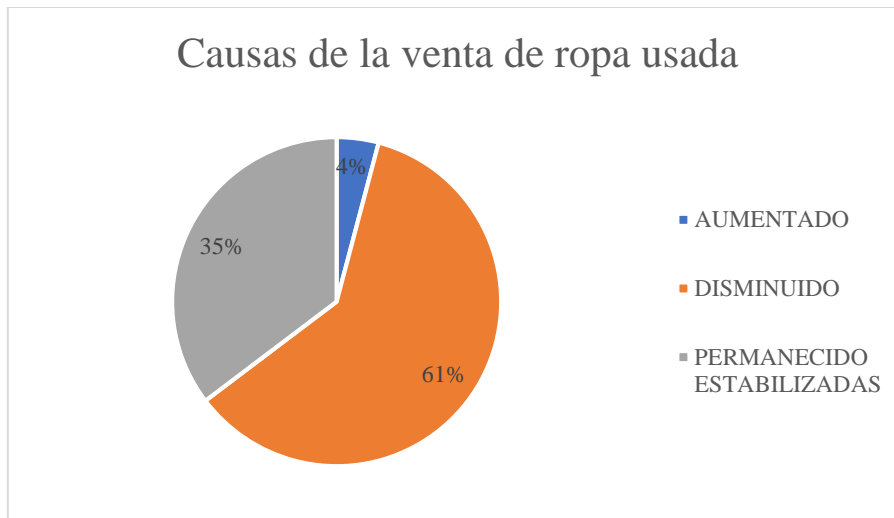


Figura 9 Causas de la venta de ropa usada

Referente a la figura #10, el 78% de los encuestados señalan que la procedencia de la ropa usada es americana, mientras que, el 10% manifiesta que es de procedencia asiática.

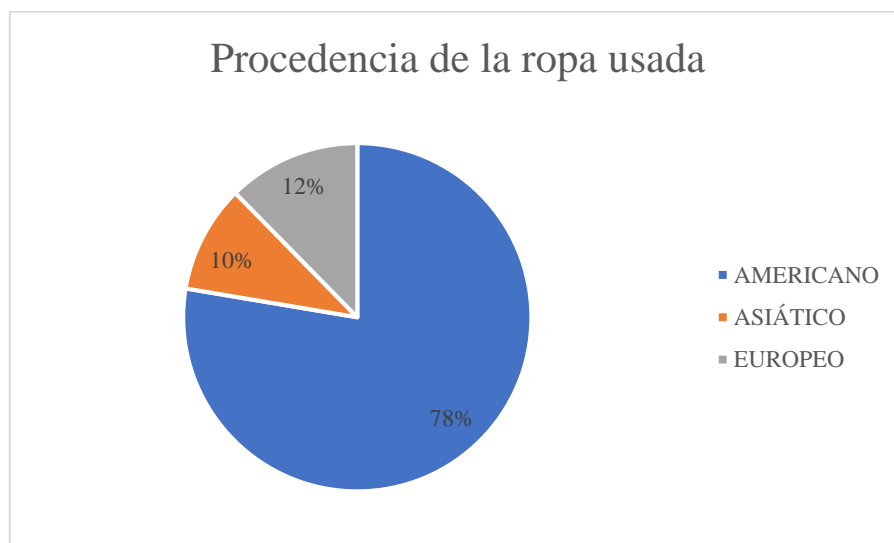


Figura 10 Procedencia de la ropa usada

Y finalmente, del total de encuestados el 32% indicaron que los que ingresan mercadería sin pago de impuesto son los que venden ropa usada, seguido de los informales con un 31%, y apenas, el 1% señalaron que es el Centro Comercial “La Bahía”, de acuerdo a la figura 11.

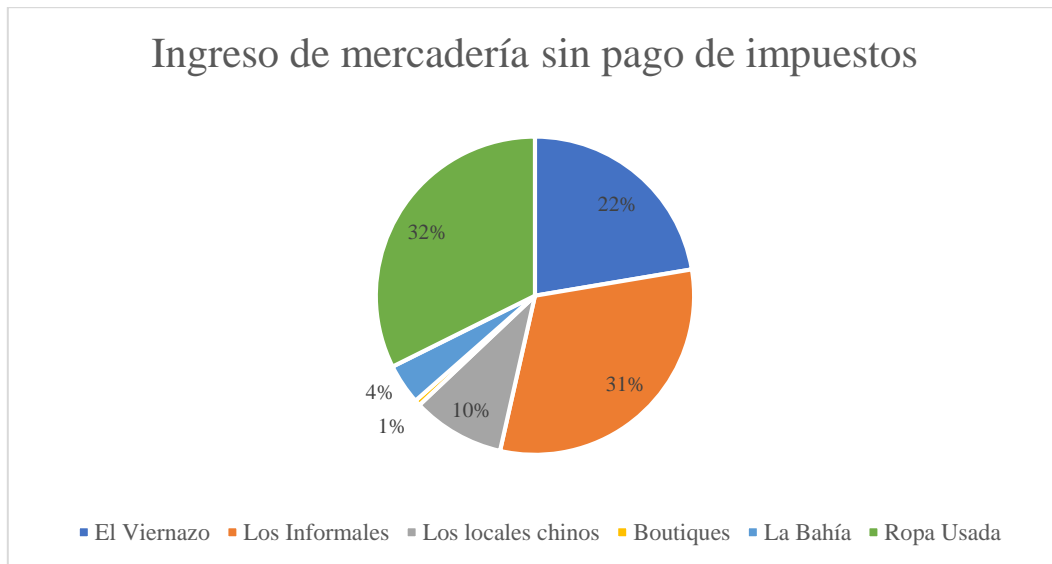


Figura 11 Ingreso de mercadería sin pago de impuestos

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Los resultados de este proyecto de investigación indican que de los locales visitados que ofrecen ropa usada en la Ciudad de Esmeraldas ninguno cumple con la normativa ecuatoriana, ya que, se evidenció que no emitieron factura al momento de realizar la respectiva compra, y por motivo de que no existió la debida facturación como en los demás locales que se dedican a la venta de cualquier otro producto, ya sea este, vestimenta, bisutería, juguetes, alimentos, medicina, etc., se asume que los propietarios de estos locales ingresan la ropa mediante el denominado contrabando, y por ende, no acuden a una entidad para obtener los debidos permisos de funcionamiento.

Además, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede demostrar que la mayoría de los locales que venden prendas de vestir de segunda mano se concentran en la parte céntrica de la Ciudad representado en un 75,86%, ya que, es un sector comercial, en donde, se encuentran la mayoría de los negocios de los diferentes productos o servicios hasta las instituciones bancarias que les permite a la gran cantidad de personas que circulan retirar dinero y poder acceder a la compra de un bien.

Respecto a los anteriores párrafos se señala que, son de asunto inédito por parte de la investigadora, porque, no tiene concordancia con ningún artículo que refleje las normativas que deben tener los países al permitir que los negocios operen en el mercado, y así mismo, que exprese la mayor concentración de los locales que ofrecen ropa usada.

Por otro lado, los resultados de la investigación muestran que el 78% consideran que la procedencia de la ropa usada es americana, lo cual, tiene concordancia con lo establecido por Hernández Hernández y Loureiro Ferreira (2017) porque, señala que dicha ropa proviene del continente americano, y, por ende, supone estas prendas son de marca y de calidad, ya que, comúnmente al país de Estados Unidos cuenta con toda la infraestructura para la fabricación de las prendas de vestir.

Sin embargo, de los resultados alcanzados, los negocios que ofrecen ropa nueva consideran que les ha afectado mucho la comercialización de prendas de vestir usada, ya que, el volumen de ventas ha disminuido un 60% respecto a los precios, debido a que, quizás dicha ropa la venden a un precio cómodo que permite a los ciudadanos esmeraldeños acudir frecuentemente, y así mismo, estos locales han aumentado en un 86%, por el motivo que, posiblemente no exista el control por parte de las autoridades y a la vez no cumplan con el respectivo pago de los impuestos al momento de ingresar la

mercadería, y por ello, lo realizan mediante el contrabando, como lo expresa, (Sarango Olaya, 2016) que esta es una actividad que ha ido incrementándose en varios países por circunstancia de la falta de control en las zonas fronterizas.

Además, tomando en consideración lo que señala Vera Martínez y Díaz Ruíz (2012) que existen competidores directos para cualquier tipo de empresas, ya que, sólo se enfocan en factores similares como productos y métodos de publicidad, es por ello, que es muy importante que los negocios que ofrecen ropa usada apliquen nuevas estrategias como entrega de volantes e impulsadoras llamando a los clientes, etc., para que se pueda diferenciar de los demás locales, y así mismo, pueda incrementar sus ventas, ya que, de acuerdo a los resultados de la investigación la mayoría cuentan con un letrero de color azul, blanco y rojo y también, poseen de anuncios colocados tanto en la pared como en la vereda indicando los precios, productos y el público al cual va dirigido.

Por otra parte, de los resultados obtenidos en esta investigación, el 32% señala que los que ingresan la mercadería sin pago de impuestos son los negocios que comercializan prendas de vestir de segunda mano, y es por ello que, la venden a precios accesibles al mercado debido a que, quizás no cuentan con la información necesaria sobre los valores que deberían cancelar al momento de introducir la ropa al país, como lo expresa, Brooks Andrew (2015), en donde, se logra evidenciar que existen dos tipos de globales como es el Sur Global que hace referencia a los países de economía alta, y por otro lado, el Norte Global que abarca a los países pobres; respecto al Sur Global (Norteamérica, Europa, Reino Unido) los ciudadanos se enfocan en realizar las donaciones de prendas de vestir de segunda mano que ya no utilicen o no les guste a las Organizaciones benéficas para posteriormente ser exportadas en pacas mediante contenedores de 20 o 40 pies, a los países del Norte Global, en donde, reciben dicha mercadería dependiendo de las políticas establecidas en cada país ya sea de forma legal o ilegal como es el caso de Nigeria siendo éste el país fundamental de las importaciones ilegales, ya que, los funcionarios de la Aduana suelen ser cómplices en el contrabando siendo sobornados por los compradores, y es por ello, que evaden la debida declaración y cancelación de los impuestos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Dentro de la práctica de la investigación se realizó una compra de ropa usada en diferentes locales y ninguno proporcionó factura, así también, estos productos que se adquirió no cumplían con los requisitos que establece el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013 con respecto al etiquetado.
- Los locales que comercializan prendas de vestir de segunda mano en la ciudad de Esmeraldas, no cuentan con los suficientes conocimientos sobre la normativa ecuatoriana como para acercarse a la institución indicada y realizar la solicitud para obtener los respectivos permisos de funcionamiento y así lograr que los negocios empleen sus actividades normales, a pesar, de que abren varios bultos de ropa durante la semana permitiéndoles el incremento tanto de clientes como de sus ingresos económicos.
- En la Ciudad de Esmeraldas se ha visualizado el incremento de los locales que ofrecen ropa usada concentrándose en la parte céntrica abarcando desde la Calle Imbabura hasta la Calle Espejo y desde la Av. Pedro Vicente Maldonado hasta la Av. 6 de Diciembre, por el motivo de que existe mayor movimiento comercial y de personas que les permite acceder con gran facilidad a la compra de productos.
- Respecto a los datos obtenidos se pudo evidenciar que los locales que venden ropa usada pueden ser considerados como competencia desleal, ya que, les afecta mucho a los otros negocios relacionados a las prendas de vestir, por el motivo de que, ofrecen ropa económica y le permite a la ciudadanía adquirir los productos fácilmente; además, estos locales en los últimos años han aumentado en la Ciudad de Esmeraldas, por la circunstancia, de que la comercializan a bajos precios.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- Se debe realizar seguimiento a los locales que venden ropa usada en la ciudad de Esmeraldas por parte de las autoridades competentes en la normativa ecuatoriana, para proporcionar información mediante capacitaciones a los propietarios de dichos negocios sobre los documentos que deben adquirir en las instituciones especializadas en el tema, y así, facilitar el desarrollo con total normalidad en el mercado esmeraldeño.
- Analizar mediante estudios posteriores que realicen o financien la universidad o instituciones la trazabilidad de la competencia leal o desleal de este tipo de negocio.
- Aplicar controles aduaneros conjunto a las autoridades encargadas del comercio en la ciudad, a los locales que comercializan prendas de vestir de segunda mano para conocer el motivo por el cual estos productos la venden a precios bajos a diferencia de los otros negocios de ropa nueva.
- Dar oportunidad a otro estudiante para que continúe este tema de investigación enfocándose específicamente al contrabando de la ropa usada, ya que, es muy importante conocer claramente el motivo por el cual han aumentado dichos locales y a la vez las rutas por donde ingresa dicha mercadería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Roca, F. (2005). *Glosario de Comercio Exterior* (Segunda ed.). D.F. México, México: ISEF Empresa Líder. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=2EnglIdLysgC&printsec=frontcover&dq=glosario+de+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5wYf5ht_eAhVms1kKHausB4wQ6AEIJAA#v=onepage&q=glosario%20de%20comercio%20exterior&f=false
- Alexander, G., Sharpe, W., & Bailey, J. (2003). *Fundamentos de Inversiones Teoría y práctica* (Tercera Edición ed.). México: Pearson Educación .
- Ávila Macedo, J. J. (2006). *Economía*. México: Umbral S.A de C.V. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA8&dq=definiciones+de+economia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOvNX3soLfAhUI11kKHRkVBKUQ6AEIJAA#v=onepage&q=definiciones%20de%20economia&f=false>
- BBC. (14 de Febrero de 2015). *BBC Mundo*. Obtenido de BBC Mundo: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150212_negocio_ropa_usada_men
- Borgues, D., Silvia, D., & Veranise, D. (2012). Comercialización y consumo de vestuario de segunda mano en la ciudad de Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, Brasil.
- Brooks Andrew. (2015). *Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second-hand Clothes*. London: Zed Books/London. doi:<https://www.amazon.es/Clothing-Poverty-Fashion-Second-Hand-Clothes/dp/1783600683>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*. (2010). Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/CODIGO_ORGANICO_DE_LA_PRODUCCION_COMERCIO_E_INVER_974.pdf
- Código Orgánico Integral Penal, COIP*. (2014). Quito, Ecuador. Obtenido de https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/ECU/INT_CEDAW_ARL_ECU_18950_S.pdf
- COIP* (Primera ed.). (2014). Quito, Ecuador: Gráficas Ayerve C.A. Obtenido de https://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf
- Diario La Hora. (20 de Febrero de 2016). doi:https://issuu.com/la_hora/docs/web_esmeraldas_20feb
- Diario La Hora. (31 de Julio de 2017). *¿Por qué el nombre de Esmeraldas?* Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102088745/por-que-el-nombre-de-esmeraldas>
- Diario La Hora. (5 de Diciembre de 2017). *ISSUU*. doi:https://issuu.com/la_hora/docs/paginas_para_web_05_diciembre

Dirección Nacional de Aduanas. (s.f.). Obtenido de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2659/8/innova.front/fraude-aduanero.html>

El Telégrafo. (10 de Enero de 2018). La Aduana desarticula banda de defraudadores que operaba en puerto. *El Telégrafo*.

Escohotado Antonio. (25 de Enero de 2014). Marx, Engels, Blanqui, Bakunin, Lenin, Trotsky y Mao (también Fidel y el Che) fueron señoritos mantenidos. (Castro Castra, Entrevistador) doi:<http://castracastro.blogspot.com/2014/01/entrevista-antonio-escohotado.html>

Escudero Aragón, M. E. (s.f.). *Marketing en la actividad comercial*. Editex S.A.

Freire Rubio, M. T., & Blanco Jiménez, F. J. (2010). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía* (Tercera ed.). Madrid, España: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=col7uwBofJYC&printsec=frontcover&dq=que+es+competencia+en+economia+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjktN-mvOHeAhVJzFMKHSIgBw8Q6AEIMTAC#v=onepage&q=que%20es%20competencia%20en%20economia%20segun%20autores&f=false>

Gardetti, M. Á., & Delgado Luque, M. L. (s.f.). *Vestir un mundo sostenible*.

Gil Juárez, A., Feliu i Samuel-Lajeunesse, J., Borrás i Catalá, V., & Juanola i Hospital, E. (2004). *Psicología económica y del comportamiento del consumidor* (Primera ed.). UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=tBxi43oM9YC&pg=PA172&dq=psicologia+del+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZ0JWDqfveAhWrzlkKHZCYBEcQ6AEIOzAD#v=onepage&q=psicologia%20del%20consumidor&f=false>

Gómez Chiñas, C. (2003). De Adam Smith a List, Del libre comercio al proteccionismo? *Aportes*(24), 103-113.

González Arnao, V. (1822). Diccionario de la Academia Española. Madrid, España. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=KVLWwGYZpU0C&pg=PA1288&dq=diccionario+de+ropa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0t5C7-4nfAhWo11kKHZgkBfAQ6AEIKzAB#v=onepage&q=diccionario%20de%20ropa&f=false>

Hernández Hernández, A., & Loureiro Ferreira, F. (Enero-Junio de 2017). Ropas americanas: Comercio, contrabando y compradores de ropa usada en la frontera de Corumbá, Brasil, y Puerto Quijarro, Bolivia. *29(57)*, 31-56. Tijuana, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13649955002>

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2013). Obtenido de <http://www.aevd.ec/reglamentos/RTE-INEN013ETIQUETADOPRENDASDEVESTIR.pdf>

Keane, J. (1985). *Economic censuses of outlying areas*. Puerto Rico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=RssASfiAQE0C&pg=RA2-SL1-PA18&dq=definicion+de+tienda+de+ropa+nueva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWhPvC>

4PXIAhVLq1kKHelhAnMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20tienda%20de%20ropa%20nueva&f=false

Khols, & Douney. (1989). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA*. Bogotá, Colombia.

Marketing promocional orientado al comercio. (2008). España: Vértice. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jDElqAiqsNEC&pg=PA17&dq=competencia+directa+e+indirecta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW9cX9iITfAhVFrIkKHZbSCMwQ6AEIOzAE#v=onepage&q=competencia%20directa%20e%20indirecta&f=false>

Morales Matamoros, E., & Villalobos Flores, A. (s.f.). *Comercialización de productos agropecuarios*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.

Palazuelos, E., Alburquerque, F., Talavera, P., Luengo, F., Ferraro, F., Palazuelos, M., & Deniz, J. (1990). *Estructura económica capitalista internacional. El modelo de acumulación de posguerra*. Madrid, España: Akal.

Reglamento al libro V Del COPCI. (2010). Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/REGLAMENTO_LIBRO_V_COPCI_REFORMA_27-03-2017.pdf

Reglamento al Libro V del COPCI. (2010). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf>

Riera Catalá, A. (2018). *Traficantes de humo*. Arcopress. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=YSpyDwAAQBAJ&pg=PT64&dq=definicion+de+contrabando&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8YCeqt_eAhVNxVkkHei-C7AQ6AEILTAB#v=onepage&q=definicion%20de%20contrabando&f=false

Sarango Olaya, J. (2016). Desarrolló e implementación del control policial del contrabando de ropa usada en el distrito de Desaguadero - Puno durante el 2014. 2-37. Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7405/SARANGO_OLAYA_JUAN_FERNANDO_DESARROLLO.pdf?sequence=1

SENAE. (2005). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/boletines/mercancias-de-prohibida-importacion-183531/>

SENAE. (2005). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/boletines/mercancias-de-prohibida-importacion-183531/>

SENAE. (Abril de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE. (2005). Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/boletines/mercancias-de-prohibida-importacion-183531/>

Spencer, M. H. (1993). *Economía contemporánea* (Tercera ed.). Barcelona, España: Reverte S.A. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=Tdho0er6obAC&pg=PA35&dq=definicion+de+oferta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiv14uv1fveAhWw1VkkHcn6DFAQ6AEIKjAB#v=onepage&q=definicion%20de%20oferta&f=false>

Vera Martínez, J., & Díaz Ruíz, R. (Enero-Marzo de 2012). ¿Qué es un competidor directo? Estudio para corroborar la percepción de competencia directa con base en tres factores. México. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422012000100008&script=sci_arttext&tlng=en

Vidales Rubí, L. (2003). *Glosario de términos financieros: términos financieros, contables, administrativos, económicos, computacionales y legales* (Primera ed.). México: Plaza y Valdés. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Z_Eyqx6XPqYC&pg=PA187&dq=glosario+de+economia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1cD6h4PfAhXkTN8KHUzACpgQ6AEILjAC#v=onepage&q=glosario%20de%20economia&f=false


ANEXOS

Anexo 1 Definición conceptual y operacionalización de las variables

| Variables | Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Preguntas | Técnicas | Fuentes de información |
|---------------------------------------|--|--|--|---|---|---|------------------------|
| Comercialización de ropa usada | Locales comerciales que ofrecen a la ciudadanía esmeraldeña tela confeccionada en diferentes diseños y tallas que ha sufrido desgaste y sirve para protegerse del clima. | <p>Conseguir información en las páginas webs, periódicos y opiniones de los propietarios de la ciudadanía esmeraldeña.</p> <p>Aplicar las técnicas de observación, y encuestas</p> | Estrategia de venta de los locales de ropa usada | <p>Nombre del local</p> <p>Precio</p> <p>Cumplimiento de la normativa (SRI)</p> <p>Horario de atención</p> <p>Días que abren las pacas</p> <p>Promociones</p> | <p>¿Cuál es el nombre del local?</p> <p>¿Cuál es el precio de la prenda comprada?</p> <p>¿Existe emisión de factura?</p> <p>¿Cuál es el horario de atención?</p> <p>¿Qué días abren las pacas?</p> <p>¿Cuáles son las promociones?</p> | <p>Observación</p> <p>Compras científicas</p> | |
| | | | Ubicación | <p>Cantidad de locales</p> <p>Sector (Norte, Centro o Sur)</p> <p>Dirección</p> <p>Tipo de publicidad</p> | <p>¿Cuántos locales que ofrecen ropa usada hay en la ciudad de Esmeraldas?</p> <p>¿En qué sector se aglomera dichos locales?</p> <p>¿Cuál es la dirección de los locales de ropa usada?</p> <p>¿Cómo es la publicidad en los locales?</p> | Observación | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|----------|---|
| | | | | | | |
| | | | <p>Percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas.</p> <p>Percepción de los propietarios de locales de venta de prendas de vestir nuevas con respecto a competencia de la venta de ropa usada</p> <p>Precios de mercado</p> <p>Competencia</p> <p>Calidad</p> <p>Procedencia de la ropa</p> | <p>1.- ¿La diferencia de precios entre la ropa que usted vende, versus, los precios de la ropa usada han afectado su volumen de ventas?</p> <p>2.- ¿Considera usted que los locales de ropa usada es una competencia para su negocio?</p> <p>3.- ¿De dónde proviene la ropa que ofrece en su negocio?</p> <p>4.- ¿Cree usted que la ropa usada es una competencia, leal o desleal y por qué?</p> <p>5.- ¿Cuál considera usted que es su mayor competencia?</p> <p>6.- ¿Considera usted que en los últimos 10 años han aumentado o disminuido los locales de ropa usada?</p> <p>7.- Si su respuesta fue que han aumentado, ¿Cuáles cree que sean las razones?</p> <p>8.- ¿La venta de ropa usada, han hecho que sus ventas hayan aumentado, disminuido o han permanecido estabilizadas, en qué porcentaje?</p> <p>9.- ¿De qué origen considera usted que es la ropa usada?</p> <p>10.- Entre sus competidores, ¿cuál local cree usted que ingresa mercadería sin pagos de impuestos?</p> | Encuesta | Propietarios de los locales comerciales que venden ropa nueva |

Anexo 3 Ficha de observación para identificar en qué parte de la Ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden prendas de vestir usada

| FICHA DE OBSERVACIÓN | |  | | |
|--|-------------------------|--|------------------|---------------------------|
| <p>La siguiente ficha de observación es realizada en la ciudad de Esmeraldas con el objetivo de “Identificar en qué parte de la Ciudad de Esmeraldas se concentra la mayoría de los locales que venden prendas de vestir usada”.</p> | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| N° | NOMBRE DEL LOCAL | SECTOR (Norte, Centro o Sur) | DIRECCIÓN | TIPO DE PUBLICIDAD |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|---------------------------------------|--|
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |
| 21 | | | | |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |
| 28 | | | | |
| 29 | | | | |
| | | | Fecha | |
| | | | Duración de la observación | |

Anexo 4 Encuesta dirigida a los propietarios de locales que venden prendas de vestir nuevas



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

La siguiente encuesta es realizada por Angelly Janice Schaffry Rodríguez estudiante de la PUCE-E, dirigido a los propietarios de locales que venden prendas de vestir nuevas, con el objetivo de **“Identificar la percepción que tienen los propietarios de los establecimientos comerciales de ropa nueva, con respecto de la competencia de la venta de prendas de vestir usadas”**.

Sírvase usted ayudarme respondiendo la siguiente encuesta marcando con una “x” una respuesta.

1.- ¿La diferencia de precios entre la ropa que usted vende, versus, los precios de la ropa usada han afectado su volumen de ventas?

Mucho

Poco

Nada

2.- ¿Considera usted que los locales de ropa usada son una competencia para su negocio?

Si

No

¿Cuantifique?

Mucho

Poco

Nada

3.- ¿De dónde proviene la ropa que ofrece en su negocio?

Nacional

Ambas

Internacional

4.- ¿Cree usted que la ropa usada es una competencia, leal o desleal y por qué?

Leal

Desleal

¿Por qué?

5.- ¿Cuál considera usted que es su mayor competencia? (Puede marcar más de un casillero)

El Viernazo

Boutiques

Los informales

La Bahía

Los locales chinos

Ropa Usada

Otros: _____

6.- ¿Considera usted que en los últimos 10 años han aumentado o disminuido los locales de ropa usada?

Aumentado Disminuido

¿Por qué?

7.- Sí su respuesta fue que han aumentado, ¿Cuáles cree que sean las razones? (Puede marcar más de un casillero)

Precio Calidad
Marca Novelería

Otros: _____

8.- ¿La venta de ropa usada, han hecho que sus ventas hayan aumentado, disminuido o han permanecido estabilizadas, en qué porcentaje?

Aumentado
Disminuido
Permanecido estabilizadas

¿Porcentaje? _____

9.- ¿De qué origen considera usted que es la ropa usada?

Americano
Europeo
Asiático

Otros: _____

10.- Entre sus competidores, ¿cuál local cree usted que ingresa mercadería sin pagos de impuestos?

El viernazo Boutiques
Los informales La Bahía
Los locales chinos Ropa Usada

Otros: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN