



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

INFORME DE ESTUDIO DE CASO

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA FUENTE TIPOGRÁFICA
DESTINADA A LA IDENTIFICACIÓN VISUAL
DEL CONSERVATORIO MUNICIPAL DE
ESMERALDAS.

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE
DISEÑADOR GRÁFICO CON MENCIÓN A
COMUNICACIÓN VISUAL

AUTOR:

BORIS PAÚL RODRÍGUEZ PAREDES

ASESORA:

MSc. CRISTINA MARMOLEJO CUEVA

ESMERALDAS, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título DISEÑADOR GRÁFICO.

Presidente del Tribunal de Graduación

Lector 1: MSc. Nuria Rey Somoza

Lector 2: MSc. Diana Sabrina Marcillo Murillo

Asesora de Tesis: MSc. Melba Cristina Marmolejo Cueva

Directora de Escuela: Nuria Rey Somoza

Esmeraldas, 2018

AUTORÍA

Yo, BORIS PAÚL RODRÍGUEZ PAREDES, con cédula de identidad 0804588663, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, expongo que el presente trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS DE LA FUENTE TIPOGRÁFICA DESTINADA A LA IDENTIFICACIÓN VISUAL DEL CONSERVATORIO MUNICIPAL DE ESMERALDAS” el cual he venido realizando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, es producto de mi labor investigativa, el mismo que es original, autentico y personal.

Boris Paúl Rodríguez Paredes

C.I 0804588663

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a la persona que me ha apoyado en todas mis decisiones y proyectos de vida, mi papá Javier Rodríguez Castañeda, quien desde siempre me enseñó el valor del trabajo duro para poder alcanzar las metas más difíciles que se nos presenta en la vida. Gracias por todo tu infinito apoyo papá.

Paúl

AGRADECIMIENTO

A la vida, que día a día nos pone a prueba con diferentes obstáculos de los cuales muchas veces tropezamos, caemos, nos levantamos y lo más importante aprendemos. A mi papa quien ha sido un pilar fundamental en mi vida gracias a su apoyo y enseñanzas de trabajo.

A mis amigos y compañeros más cercanos que conocí en el periodo universitario, con quienes pasamos diferentes situaciones de alegría, pena, y satisfacción a quienes les deseo mis más sinceros deseos de éxito y superación personal.

A la PUCESE, y todos mis maestros por haberme guiado en el camino del profesionalismo en la hermosa carrera de Diseño Gráfico de la que ahora soy un fiel servidor.

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS

3. INFORME DEL CASO

3.1. DEFINICIÓN DEL CASO

- Presentación de caso
- Ámbitos de estudio
- Actores implicados
- Identificación del problema

3.2. METODOLOGÍA

- Lista de preguntas
- Fuentes de información
- Técnicas para la recolección de información.

4. RESULTADOS

- Análisis e interpretación de los datos

5. DIAGNÓSTICO

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

REFERENCIAS

ANEXOS

RESUMEN

El presente estudio titulado *Análisis de la fuente tipográfica destinada a la identificación visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas*, se hizo con la finalidad de examinar opciones de solución a la problemática que se presenta con la actual imagen corporativa. El propósito de este estudio, es brindar teoría fundamentada y parámetros técnicos de diseño y tipografía para una futura propuesta de renovación de marca de la institución en caso de ser requerida.

La investigación fue de un carácter mixta cualitativo-cuantitativa, pues se basó en la recolección de percepción y satisfacción tanto de los maestros del Conservatorio Municipal de Esmeraldas y 6 docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, utilizando la técnica de encuesta y paralelamente la obtención de la información necesaria para la continuidad de la investigación.

Se estima que mediante el estudio del identificador visual y una futura propuesta para el Conservatorio Municipal, se obtendrá como resultados mejorías de la imagen pública de la institución tanto para los docentes y alumnos, como para la sociedad.

Como logro, se determinó e identificó falencias específicas que afectan a la actual imagen de la institución, y mediante el mismo, se plantearon bases teóricas de tipografía y su uso en el diseño gráfico, mediante las cuales se pueden suplir la necesidad de presentar una propuesta para la mejora de la imagen institucional, ya que es muy notable la actual problemática y sus consecuencias.

Palabras Clave: Identificador visual, Tipografía, Logotipo

1. Introducción

La escritura es uno de los medios de comunicación más antiguos de la historia, es la que por medio de signos y símbolos representa una idea que se puede leer o interpretar de manera conceptual como sistemática, la escritura tipográfica fue la que le dio orden, como claridad a la manera gráfica de expresarse. Este sistema tipográfico que varía según su origen fue el que dio un nuevo paso a la antigua manera de comunicación prehistórica.

Desde el origen de la civilización siempre hubo la necesidad de comunicarnos, y al pasar de los años se fueron implementando distintas formas de hacerlo, una de ellas es la escrita; esta permitió expandirse y dar a conocer a las diferentes culturas por el mundo contando de manera escrita las características de las mismas, y gracias a estas hoy en día se puede conocer cómo eran las antiguas sociedades.

La tipografía es parte importante del diseño gráfico, debido a que es un componente que por lo general es usado como refuerzo para los diferentes grafismos que pueden llegar a realizarse, y por otra parte el solo uso de la tipografía también es muy utilizado en diferentes ramas del diseño, como son la ilustración, editorial, multimedia, la creación de identidad visual, la cual lleva como nombre técnico de Logotipo.

El uso tipográfico en identificadores visuales, concentra un estudio previo y extenso para su elaboración, debido a que solo el uso de caracteres creados o editados son los únicos que darán vida al identificador visual sin ningún tipo de refuerzo de Isotipo.

2. Objetivos

General

Analizar la fuente tipográfica utilizada como identificador visual por el Conservatorio Municipal de Esmeraldas en base a los parámetros de comunicación tipográficos.

Específicos

- Describir la función comunicativa de la fuente tipográfica a partir de características específicas en el diseño gráfico.
- Analizar la función comunicativa de la fuente tipográfica empleada como identificador por el Conservatorio Municipal de Esmeraldas.
- Determinar si la fuente tipográfica empleada por el Conservatorio Municipal de cumple con los parámetros de comunicación tipográficos.

3. INFORME DEL CASO

3.1 DEFINICION DEL CASO

Presentación del caso

El estudio tipográfico en la carrera de diseño gráfico es una disciplina relativamente nueva ya que en el pasado esta terminología se la utilizaba para referirse a diferentes ámbitos y épocas, como la técnica de impresión con tipos móviles, e incluso al estudio histórico de representaciones visuales de texto.

En el área profesional la tipografía es una herramienta utilizada en la comunicación visual, porque esta permite al comunicar de una manera más directa el mensaje al receptor. Sobre este punto Álvarez (2006) comenta que “la tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del Diseño Gráfico” (p.7) de esta manera la tipografía aporta de manera significativa las diferentes composiciones graficas realizadas por el diseñador.

Fuente Tipográfica

La fuente tipográfica se define como el conjunto de caracteres o tipos con las mismas características físicas y rasgos que los diferencian entre las demás fuentes tipográficas y sus familias.

Según Álvarez (2006) menciona que “Los términos tipografía y fuentes a menudo se confunden como sinónimos; sin embargo, la tipografía es el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes, mientras que la fuente es el juego completo de caracteres en cualquier diseño, cuerpo y estilo” (p.10). Estas dos terminologías no deben confundirse ya que cada una tiene un contexto diferente, y así no crear confusión al momento de crear una pieza gráfica.

Importancia de la Tipografía en el diseño Gráfico

Existen diversas de fuentes y familias tipográficas que fueron diseñadas y digitalizadas con un fin específico, legibilidad, e incluso ser adaptada para expresar un concepto todo esto gracias a su anatomía.

Según Morales, (2016) “la tipografía tiene que ser un elemento que se conjugue armónicamente con el color, el espacio, la distancia y el Isotipo para que visualmente sea agradable” de igual importancia se debe de tener coherencia con la idea principal, en el caso de una empresa, todos su elementos deben tener una misma razón de ser y así poder diferenciarse de las demás y tener más fuerza al momento de transmitir el mensaje.

La tipografía juega un papel importante en el diseño gráfico porque aporta un significado lingüístico a la identidad corporativa, cada uno de los caracteres como elemento gráfico es un refuerzo para la percepción y el significado de la marca, esto no siempre es aplicable, el diseño gráfico siempre se ha mostrado abierto a posibilidades creativas de composición según lo requiera el caso. Es aquí donde la tipografía juega un rol importante e individual al momento de ser aplicada como identificador visual, considerando que es posible agregar valores visuales a la tipografía tales como: color, forma, medidas, posiciones en el espacio; todos estos atributos dotan de significado y sensaciones concretas que ayudan a que el mensaje sea percibido de manera correcta. Es por este motivo que se debe elegir o crear una fuente tipográfica correcta, que vaya acorde a la empresa, institución, persona etc.

Tipografía y Comunicación

En los tiempos contemporáneos la tipografía es una es un mecanismo de comunicación la misma que ha sido estudiada a través de la historia, para poder comprender de qué manera funciona, cómo la percibimos y cómo la llegamos a entender, inclusive a como estas pueden llegar a expresar sentimientos e ideas y reflejar armonía, dinamismo, consistencia, madurez, por nombrar ciertos calificativos.

Según Álvarez (2013) “la comunicación visual actúa sobre el hombre en dos niveles sensorperceptivos: el lenguaje de lo icónico o de la imagen constante y el lenguaje textual o de la palabra escrita” y es desde estos principios donde nace la semiótica, la cual es una

teoría o una ciencia encargada del estudio de los signos y símbolos desde el discernimiento de la lingüística y la comunicación de un mensaje.

En cuanto al desarrollo de la palabra escrita tuvo una larga evolución iniciando por el lenguaje articulado, pasando por la imprenta de tipos móviles y actualmente adaptados a los diferentes medios digitales.

Parámetros de comunicación tipográfica.

La tipografía como elemento de comunicación, tiene como finalidad hacer llegar un mensaje claro y directo, el ejemplo más adecuado es la aplicación a la lectura. La tipografía como elemento visual en el diseño tiene la misma función básica de comunicar, pero con un valor agregado de la manifestación de emociones y sentimientos gracias a los diferentes atributos antes mencionados.

Teniendo en cuenta estas diferencias es necesario saber elegir una correcta fuente tipográfica para la identidad visual, puesto que un cuerpo de texto cumple con la función de comunicar, pero no expresa ningún sentimiento.

Lo que realza la comunicación en las fuentes tipográficas, es su anatomía ya que según estas logran transmitir sensaciones que se relacionan con sentimientos y percepciones. También se la conoce como personalidad tipográfica a los diferentes rasgos que hacen diferenciar cada una de las familias, por este motivo se debe elegir correctamente la fuente tipográfica para tener relación con el producto o empresa a trabajar.

Anatomía de la letra

Al hablar de la anatomía de la letra, nos referimos a los diferentes rasgos y formas que componen de cada uno de los caracteres, esto para poder nombrar rasgos específicos en el cuerpo de una letra y poder lograr un mejor entendimiento al momento de estudiar una familia tipográfica y de así poder diferenciar cada una de ellas.

El conocimiento de la anatomía tipográfica ayuda a poder identificar las distintas variables que caracterizan cada uno de los tipos, al mismo tiempo ayuda a la correcta elección tipográfica al momento de realizar una composición gráfica.



Figura 1. Anatomía de la letra-Partes de una tipo

Ápice: Unión de dos astas en la parte superior de la letra.

Travesaño: Línea vertical que une dos verticales ejemplo: “H” o la “A”

Serif: Trazo terminal de una asta, brazo o cola. Es un resalte ornamental que no es indispensable para la definición del carácter, habiendo alfabetos que carecen de ellos.

Asta: rasgo principal de la letra que define su forma esencial. Sin ella, la letra no existiría.

Brazo: Trazo terminal horizontal o vertical que no forma parte expresa de la letra. Como por ejemplo la “P” o la “k”.

Terminal: trazo de un asta el cual le da el toque final de la letra.

Pierna: trazo diagonal en la parte inferior de la letra.

Cola: Prolongación inferior de algunos rasgos.

Asta fina: Trazo vertical fina.

Anillo: Trazo curvo que encierra el blanco interno en letras como la “b”, “p” o la “o”.

Descendente: Son los trazos de las letras minúsculas que sobresalen por encima de la altura de la “x” como por ejemplo la “d”, “f” o la “b”.

Ascendente: Son los trazos de las letras minúsculas que sobresalen por encima de la altura de la “x” como ejemplo la “d”, “f” o la “b”

Hombro: Trazo curvo que sale de asta principal de algunas letras sin acabar cerrándose.

Barra: Trazo horizontal que cruza por algún punto del asta principal.

Lóbulo: Trazo terminal de un asta.

Gota: Trazo terminal de un asta, brazo o cola. Es un resalte ornamental que no es indispensable para la definición del carácter, habiendo alfabetos que carecen de ellos.

Uña o gancho: Prolongación inferior de algunos rasgos. Oreja: Pequeño trazo situado en la cabeza de la g de la caja baja.

Cuello: Trazo que une la cabeza con la cola de la g.

Ojal o Bucle: Parte inferior de la “g” minúscula cuando esta es una forma cerrada.

Virgulilla: Guion o rayita curvada.

El tracking y el kerning

Uno de los componentes tipográficos que refuerzan a la legibilidad de los tipos el tracking y el kerning, estos elementos crean una armonía en la composición y crea respeto en el espacio de cada uno de los tipos.

Kerning: Es el espacio que existe entre dos caracteres o letras individuales, es decir, qué tan juntos o separados se encuentran estos. Este es proporcional al tamaño del carácter, entonces si un texto mide 12 puntos, su Kern debería ser de la misma manera 12 puntos. (Bonilla, 2016)

Para Marín y Rey (2017) “Tracking es el proceso de creación de expansión o compresión de un bloque de texto” (p.29) esta adaptación tipográfica es utilizada para crear un equilibrio en un bloque de tipográfico, esto hace que el mismo bloque tenga sus espacios equitativamente iguales.

Atributos conceptuales tipográficos

La creación de cada una de las familias y fuentes tipográficas trae consigo un contexto y un propósito individual justificado para su uso común, cada rasgo característico de los caracteres tiene una connotación lingüística y gráfica, la manera en la que el lector la llega a percibir es el resultado del proceso de elaboración de la misma.

Categoría tipográfica	Atributos
Góticas	ancestral, normativa, tradicional, antigua, artesanal y manual
Caligráficas	delicada, elegante, esmerada, cuidadosa y detallada
Manuales	informal, cercana, personal, sin normas, sencilla e individual
Romanas antiguas	seria, correcta, creíble, rigurosa, conservadora, elegante y clásica
Romanas modernas	elegante, lujosa, sofisticada, delicada, refinada y audaz
Tacudas	sólida, dura, recta, mecánica e industrial
Palo seco	dinámica, tecnológica, funcional, vanguardista y actual

Figura 2. Resumen de categorías y atributos de tipografías.

Fuente: elaboración del autor a partir de investigaciones previas (Subiela, 2010 y 2012)

A esto Abad (2018) señala que. “El diseño tipográfico debe satisfacer los requerimientos de transmisión de información a partir de formas visuales y a la vez dotar de un valor expresivo al contenido del mensaje” (p.16) y es necesario tener en cuenta las características físicas de las formas de las letras, esto para hacer una elección concreta y justificada al momento de la elección tipográfica para un determinado proyecto. Las diferentes formas y rasgos que caracterizan las fuentes tipográficas tienen la capacidad de generar diferentes tipos de percepciones y sensaciones al lector.

Legibilidad en cuerpos de texto.

El área de la comunicación visual, en particular la rama de la tipografía tiene como papel fundamental la recepción de un mensaje, la manera de ser percibida debe de ser rápida y fácil de entender, a estos atributos se le llama legibilidad.

Para una mejor legibilidad tipográfica es necesario tomar en cuenta ciertas reglas a seguir. Al momento de seleccionar una fuente tipográfica debe de tener como cualidad ser abierta

y bien proporcionada, en el caso de ser utilizada como cuerpo de texto a diferencia de una fuente tipográfica con una anatomía sobrecargada, serifas pronunciadas o formas distorsionadas que no son legibles como cuerpo de texto, esto quiere decir que su función comunicativa es distinta ya sea en rótulos o publicidad (Hurtado, 2013).

Legibilidad en Logotipos.

La legibilidad de un logotipo se relaciona con lo anteriormente expuesto, debido a que las tipografías se deben regir a las mismas reglas técnicas, la diferencia entre la legibilidad de un cuerpo de texto y un logotipo se centra en la función que cada una de estas desempeña. Los cuerpos de textos tienen como principal función comunicar un mensaje directo, sin atributos ni procesos creativos, y sobre todo no tiene la tarea de expresar o evocar emociones, percepciones o sentimientos. Por el contrario un logotipo debe de tener particularidades creativas que conecten y se relacionen con el propósito de la empresa.

La creación o edición de fuentes tipográficas para logotipos, deben de tener la legibilidad como prioridad, debido a que es el nombre por el cual se reconoce la empresa, y es en el proceso creativo en que se deben de tener en cuenta las características físicas, las formas y elementos que compondrán la pieza grafica final, su exposición debe de ser equilibrada entre legibilidad y propiedades graficas como las formas, color y fuente tipográfica. De esta manera se logra obtener un producto grafico que lograra cumplir su objetivo.

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas es una institución pública encargada de la enseñanza y difusión de distintas disciplinas del arte como la danza, el canto y aprendizaje de instrumentos musicales, su sede está actualmente en las calles Juan Montalvo y Eloy Alfaro, lleva activo desde el año 2001.

También ha recibido mucho apoyo por parte de diferentes instituciones como el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), y también ha firmado convenios con músicos nacionales e internacionales.

Al ser una institución encargada de difundir y enseñar el arte y la cultura de la población esmeraldeña es trascendente que esta cuente con identificador visual propio, para reforzar el sentido de propiedad e identidad de dicho establecimiento, esto ayuda a suplir la necesidad de destacar en la población esmeraldeña.

Ámbitos de estudio

El ámbito del presente estudio de caso se realizó en las instalaciones del Conservatorio Municipal de Esmeraldas enfocándose en el análisis de la fuente tipográfica y su función de ser identificador visual.

Actores implicados

En la presente investigación se encuentran los siguientes actores directos e indirectos.

Actores directos: Comunidad esmeraldeña en general, músicos y personas interesadas en el aprendizaje del arte musical y escénico.

Actores indirectos: La comunidad interesada en los procesos de comunicación como diseñadores gráficos y marketing

Identificación del problema

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas ha brindado sus servicios por más de 10 años a la ciudadanía esmeraldeña, pero dicha institución acarrea un problema de imagen corporativa, dado que su identificador visual no cuenta con las características técnicas de diseño de marca, y esto conlleva a la adhesión de más desventajas de las cuales se pueden mencionar la falta de comunicación de los servicios que presta la institución, el fallo de efectividad al momento de atraer clientes.

Otra desventaja de no contar con un identificador visual es el impedimento de hacer campañas de marketing y como consecuencia la institución no puede ser reconocida ante la sociedad.

Para Gondar (2017) “Una tipografía puede actuar a modo de marca, un distintivo que trae consigo una serie de características que pueden reflejar emociones y otras sensaciones cuando esta interactúa con el receptor del mensaje” y este mismo recurso el cual se implementó en el Conservatorio Municipal de Esmeraldas, y es aquí en donde se genera la problemática y el estudio del mismo.

Las características antes mencionadas por el autor, son las que darán el calificativo de identificador visual, previo al estudio y posterior realización de la marca, la tipografía tendrá la capacidad de expresar y evocar la esencia y que es lo que desea demostrar la marca.

3.2 METODOLOGÍA

El tipo de estudio según la naturaleza de la investigación fue mixto cualitativo-cuantitativo, y se basa en la recolección de diferentes percepciones tanto de maestros y personal administrativo como de alumnos respecto a la fuente tipográfica usada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas, la característica de la investigación cualitativa es contar con información real y no generalizable. Una vez obtenidos los datos y la información serán interpretados y tabulados aplicando el método cuantitativo y posteriormente obtener resultados.

Lista de Preguntas

El siguiente banco de preguntas, están elaboradas en base a los objetivos específicos del estudio, con el propósito de obtener información específica y así poder determinar los atributos y falencias del identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

¿La fuente tipográfica usada por el Conservatorio Municipal de Esmeraldas cumple su función comunicativa?

¿Cómo se percibe la fuente tipográfica actual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

¿Cómo saber si la fuente tipográfica cumple con los parámetros tipográficos de comunicación?

¿Cómo identificar la fuente tipográfica adecuada para el Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

Fuentes de información

La fuente de información primaria son los estudiantes, docentes y personal administrativo del Conservatorio Municipal de Esmeraldas en base a la percepción de la fuente tipográfica del mismo.

Se consideró como fuente primaria a este grupo de personas por que tienen interacción directa con la institución, y han mantenido en funcionamiento durante varios años al Conservatorio.

Las fuentes de información secundarias, fueron los diferentes documentos, papers, fichas, blogs, artículos científicos y libros tomados como material de investigación y referencias para la investigación teórica.

Es indispensable contar con información fidedigna y confiable para poder investigar, comparar, y proponer este estudio, y de esta manera obtener un resultado que ayude a mejorar la situación actual de la imagen del Conservatorio.

Técnicas para la recolección de información

La investigación cualitativa se especializa en indagar la conducta humana, con datos no generalizables y reales.

Una de sus aplicaciones más comunes en estudios de caso es la encuesta debido a que se tiene un contacto directo con la muestra a investigar para su posterior análisis y tabulación por el método cuantitativo.

La orientación de tipo cuantitativo como cualitativo pueden considerarse interdependientes. De esta manera se puede iniciar un estudio cualitativo exploratorio; posteriormente emplear métodos cuantitativos para ir ordenando lo que se va descubriendo o, a la inversa, iniciar un estudio cuantitativo y, a lo largo de su desarrollo, precisar las aportaciones cualitativas que permiten clarificar algún aspecto de trabajo al constatar la necesidad de contar con información complementaria que aporte una visión más profunda de la realidad objeto de estudio. (Posso, 2011, p.29)

Basándose en los objetivos planteados en el estudio de caso para la obtención de la información se aplicó el instrumento de encuesta de satisfacción, la cual sirve para medir que tan satisfechos están los clientes, propietarios, y empleados de una empresa y que tan comprometido está con la marca, y de la misma manera su nivel de insatisfacción.

Una vez proporcionados los resultados, se podrán tabular los mismos y obtener los resultados que ayudaran a obtener información cualitativa y cuantitativa para proceder con la investigación.

Población y Muestra

Dentro de los actores a intervenir se encuentra en la población quienes son los profesores y estudiantes del Conservatorio Municipal de Esmeraldas. Este grupo fue seleccionado por el motivo de que ser actores implicados directos y ser parte activa de la institución, esto quiere decir que este grupo de personas tienen un contacto permanente con Conservatorio y tienen mayor criterio calificativo de su propio establecimiento laboral.

Para obtener los estratos de la muestra, se la seleccionó por medio del muestreo estratificado de 50 estudiantes y a todos los 13 docentes del Conservatorio.

Cabe aclarar que una vez visitado el espacio de investigación se pudo determinar que la población de estudio detallada en la Tabla 1 referente a los estudiantes del Conservatorio Municipal de Esmeraldas, no cumplían con los requisitos suficientes para poder desarrollar la encuestas (ver en anexos) debido a la corta edad de los estudiantes que oscilaba entre los 4 a 10 años de edad, consecuentemente, se replantea la población a encuestar, en este caso los docentes de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCESE ya que poseen los conocimientos formales y profesionales concernientes al objeto de estudio.

Por lo tanto, la población final resultaría con los docentes universitarios indicados de la PUCESE así como los docentes de la institución de formación musical.

Tabla 1

Lista de docentes y estudiantes del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

DOCENTES	MATERIA	N° DE ALUMNOS
Luis Mina	Danza Ancestral	93
Mabel Arroyo	Danza Clásica	105
Iván Aguirre	Guitarra	65
Patricia Merisalde	Danza Clásica	38
Jeffry Arroyo	Percusión	31
Alberto Castillo	Marimba Instrumento	35
Alfredo Caicedo	Marimba Instrumento	40
Iván Aguirre	Piano	99
Agustín Ramón	Canto	85
Julio Tibanquiza	Trompeta	2
Julio Tibanquiza	Saxo	2
Issac Dos Santos	Trombón	6
Issis Echeverría	Piano	30
Fabiola Uvidía	Flauta y Lectura Musical	30
Santiago Mosquera	Danza Ancestral	40
Total Alumnos		716

Nota. Fuente: Entrevista aplicada a Nelson Estuardo Zambrano Araujo (Actual Director del Conservatorio)

Tabla 2

Lista de Docentes de la carrera de Diseño Gráfico

DOCENTES

David Puente Holguín

Cristina Marmolejo

José Luis Romero

Nuria Rey Somoza

Sabrina Marcillo

Ladys Vasquez Coisme

Fuente: Autor

4. RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Encuesta realizada a los docentes del Conservatorio Municipal de Esmeraldas en el mes de Junio del 2018 (ver anexo 1)

¿De qué manera percibe usted a la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

El cuestionamiento instituido se planteó con la finalidad de conocer el nivel de apreciación de la fuente tipográfica utilizada como identificador visual en el Conservatorio Municipal de Esmeraldas, obteniendo como resultado:

La fuente tipográfica del Conservatorio Municipal se percibe como indiferente (38,46%), debido a sus características de sencillez, facilidad de lectura y reconocimiento, según lo expresado por la población de estudio, sin embargo, estos atributos deberían constituirse como erróneos, a causa de la función que debe de cumplir la fuente tipográfica, en este caso un identificador visual, más no como un cuadro de texto.

Existe un paralelismo de percepción entre buena y mala (30,76%) argumentando que la fuente tipográfica cumple con su función básica, y cuenta con fácil percepción, de igual manera se percibe de forma deficiente la fuente tipográfica, por el motivo de que no cuenta con la función de representación visual de la identidad educativa,

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es visualmente atractiva?

Un número superior de la población encuestada, encuentra poco atractiva la fuente tipográfica (84,61%) por diferentes factores, entre los cuales podemos mencionar su deficiencia al momento de llamar la atención de la población y falta de una identidad propia, seguido por un (15,38%) que afirma que la fuente tipográfica es medianamente atractiva, debido a que la misma cumple con parámetros de legibilidad y no afectan el desempeño de la institución.

Estos resultados tienen una aceptación evidente, dado que es muy notable la falta principios propios del diseño al momento de la elaboración de una identidad visual tipográfica.

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas cumple con la función de comunicar?

La percepción general de la población encuestada luce ser positiva respecto a la función comunicativa (69,23%) debido a la claridad de la tipografía y facilidad de ubicación de la institución, por otro lado un (30,76%) argumenta que la fuente tipográfica cumple de

manera incompleta su función de comunicar, puesto que no destaca como un punto focal de la institución y pasa desapercibido.

La fuente tipográfica del Conservatorio Municipal tiene la característica de ser legible por la anatomía de la misma, pero carece de atributos visuales para ser considerada como un identificador visual.

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas refleja el concepto de las actividades que se realizan en dicha institución?

En cuanto a la relación de las actividades realizadas en el Conservatorio y su identificador visual, un 61,53% expresa que no encuentra correspondencia entre ambas, una falta de coherencia o poca relación entre las mismas según expresan los encuestados, mientras un 38,46 opina que si existe una relación entre las actividades realizadas en la institución y su identificador visual, debido a sus características de claridad, legibilidad y tamaño.

¿Cree usted que la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es la adecuada para formar una imagen de marca?

Las respuestas a esta pregunta claramente muestran un negativa (84,61) respecto al actual identificador visual, este desacuerdo según los encuestados este carece de atractivo visual, y no está lo suficientemente elaborado para ser considerado como una marca, por otro lado un (15,38) se muestran satisfechos con el actual identificador visual.

¿Estaría usted de acuerdo en una renovación de la fuente tipográfica para ser utilizada como identificador visual para el Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

En cuanto a la renovación del identificador visual del Conservatorio, se observó una que un (100%) de las personas encuestadas perciben de manera positiva un cambio o renovación de marca, están de acuerdo que la actual marca no es la más adecuada para el Conservatorio.

Encuesta realizada a 6 docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la PUCESE en el mes de Junio del 2018 (ver anexo 1)

El cuestionamiento instituido se planteó con la finalidad de conocer el nivel de percepción profesional de la fuente tipográfica utilizada como identificador visual en el Conservatorio Municipal de Esmeraldas, obteniendo como resultado:

¿De qué manera percibe usted a la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

Los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la PUCESE, varían en opiniones respecto a la percepción de la fuente tipográfica. Por un lado el (50%) la percibe como buena, ya que cuenta con una anatomía que ayudan a la correcta percepción y legibilidad, por otro lado un (33,33%) tiene una apreciación negativa, este resultado varía de motivos de los cuales podemos mencionar su alto nivel de sencillez y no se presta para ser un identificador visual, un menor porcentaje (16,66%) la define como indiferente por su fácil usabilidad en diferentes plataformas, web o marcas.

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es visualmente atractiva?

Se logra apreciar que la población encuestada acepta que la fuente tipográfica es medianamente atractiva (50%) esta observación es fundamentada gracias a que la misma cuenta con características de legibilidad y kerning correcto, otra dato favorable con la que cuenta la composición es su contraste de colores y tamaño que abarca toda la fachada de la institución; por el contrario un (33,33%) ponen en manifiesto que no se sienten atraído visualmente, puesto su grado de simples no refleja ningún tipo de idea o concepto, por el contrario un (16,66) considera que la fuente tipográfica es muy atractiva.

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas cumple con la función de comunicar?

La tipografía dentro del diseño gráfico tiene la función básica de comunicar y ese principio se refleja en el amplio (83,33%) que expresa un acuerdo con lo antes mencionado, es decir que la fuente tipográfica del Conservatorio cumple con los parámetros establecidos en cuanto a comunicación, esto frente a un (16,66%) que no muestra acuerdo puesto hacen referencia a la falta de comunicación de la idea y concepto por el cual existe.

¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas refleja el concepto de las actividades que se realizan en dicha institución?

Es la pregunta antes mencionada se logra llegar a un común acuerdo en cuanto a coherencia y conectividad con las actividades que se realizan en la institución y su identificador visual, el (100%) de los encuestados está de acuerdo que no existe relación entre ambas variables.

¿Cree usted que la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es la adecuada para formar una imagen de marca?

Cada una de las fuentes y familias tipográficas fueron creadas con fines específicos y característicos que ayuden a mejorar la comunicación, según los resultados de la pregunta, según el (83.33%) la fuente tipográfica no es la adecuada para ser imagen de marca, dado que se refleja una falta de estudio previo (branding) el cual es elemental al momento de construcción de marca.

¿Estaría usted de acuerdo en una renovación de la fuente tipográfica para ser utilizada como identificador visual para el Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

La visión profesional de los docentes, arroja un (100%) de concordancia para una renovación de la marca para el Conservatorio Municipal, ya que es muy notable que la misma no cuenta con los diferentes parámetros de diseño de marca, y función comunicativa.

5. Diagnóstico

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas a través de los años ha brindado sus servicios a la comunidad esmeraldeña en la enseñanza de distintas disciplinas artísticas, obteniendo así a grandes exponentes de la música y danza, pero la situación es distinta con la imagen corporativa del mismo, según los resultados obtenidos en la encuesta.

Las encuestas realizadas a los docentes del Conservatorio Municipal de Esmeraldas y a los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la PUCESE muestran un descontento con el actual identificador visual de la institución, esta información es corroborada con los resultados porcentuales de cada una de las preguntas.

Al momento de dar un diagnóstico según el análisis de los resultados, es necesario mencionar ciertas fortalezas que posee la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

Se debe reconocer que la principal ventaja, es la legibilidad, cada uno de los caracteres en mayúsculas impone claramente el nombre de la institución, además cuenta con un kerning aceptable, que lo hace más legible y su mensaje es captado inmediatamente.

Tomando en cuenta los resultados generales de las encuestas se puede apreciar desconformidades en ambos grupos de las muestras, a continuación se expondrán los más notables deslices del identificador visual.

Antes de iniciar un proyecto de marca, se debe realizar el branding, según (Razak, 2017) “El branding es la gestión de todos los activos distintivos de la identidad de una Marca (tangibles e intangibles). Con el objetivo de construir una promesa y experiencia de Marca coherente, diferencial y sostenible en el tiempo” haciendo énfasis lo antes dicho, el branding es el proceso de construcción de marca, en el cual se pone en práctica los principios de imagen y comunicación del diseño gráfico para obtener un resultado satisfactorio y profesional para la persona o institución.

Gracias al branding se puede tomar decisiones técnicas de diseño para elaborar una marca perdurable y de calidad, debido a los diferentes ámbitos de estudio que esta abarca según el tipo de identificador visual que se quiera construir, y en este caso específico se pueden reconocer diferentes problemas y necesidades que acarrea el identificador visual del Conservatorio. Se pueden nombrar diferentes debilidades del objeto de estudio.

- Una fuente tipográfica que esta erróneamente seleccionada para ser un logotipo.
- El uso de mayúsculas es recomendable usarlo en títulos de cuerpos de cuerpo de texto.
- Carencia de identidad propia, pese a ser una institución que promueve la cultura.
- Es notable una ausencia de relación entre las funciones desarrolladas en la institución y la fuente tipográfica.
- Una elección de colores visualmente débiles.
- Fácilmente olvidable
- No es funcional para ser plasmada en diferentes plataformas (suvenires, formatos físicos y digitales)

Discusión

Una vez que se han presentado los resultados de la investigación, es preciso discutir los principales hallazgos con la información teórica de la presentación del caso y los estudios previos de este informe.

A partir de las averiguaciones y el análisis de fuente tipográfica destinada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas muestra que a pesar de tener de que la institución cuenta con una identificador visual y que esta cumple con su función de comunicar, no concuerda con las aseveraciones que sostienen Morales (2016) y Gondar (2017) quienes señalan que la tipografía es un elemento importante en el diseño gráfico ya que a más comunicar tiene la cualidad de evocar sentimientos, ideas y emociones. Dicho esto probablemente no sea considerado como una marca, y en específico un logotipo, debido a que los autores antes mencionados refuerzan el concepto de elaboración de marca con estudios previos, lo cual no es reflejado en el identificador visual del Conservatorio.

Al momento de hacer referencia a la función comunicativa la autora Álvarez (2013) nos expresa que una fuente tipográfica puede llegar a tener un significado siempre y cuando esta esté correctamente seleccionada, en cuanto a fuentes tipográficas ya existentes, pero también existe la posibilidad de crear una fuente tipográfica desde cero, dicho esto y poniendo en comparación con nuestro objeto de estudio analizado, se puede llegar a concluir una equivocada fuente tipográfica utilizada para la institución, debido a que esta no connota ningún sentido, esta funciona como un indicador o letrero que indica que la institución está situada allí, mas no expresa a relación que debe de haber entre la mara y la institución.

Si bien es cierto, la carrera de Diseño Gráfico ha ganado mayor impulso y fuerza en la ciudad de Esmeraldas, gracias a la apertura de la Escuela de Diseño Gráfico en la PUCESE, y las diferentes agencias de diseño privadas, el cual ha permitido un mejoramiento en visual en diferentes ámbitos de la sociedad esmeraldeña, es aquí donde nace la opción de discutir y considerar una renovación de un nuevo identificador visual

para el Conservatorio Municipal de Esmeraldas que oportunamente brindara cambios positivos para la institución.

Una renovación de marca es accesible dentro de la ciudad, pues cuenta con distintas agencias y diseñadores FreeLancer con la capacidad profesional de brindar sus servicios y de esta manera poder cumplir con las aspiraciones de los docentes y demás personal del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

Conclusiones

Una vez planteados los objetivos, generales y específicos, y realizadas las diferentes actividades de la investigación se pueden obtener y describir las conclusiones según el desarrollo y diagnóstico de la misma.

En este estudio de caso se Analizó la fuente tipográfica utilizada como identificador visual por el Conservatorio Municipal de Esmeraldas en base a los parámetros de comunicación tipográficos basándonos y comparando con las investigaciones hechas anteriormente, la misma nos brindó información científica y veraz. Bajo este análisis se pudo llegar a la conclusión de que el objeto de estudio está dentro de los parámetros de comunicación, debido a que la fuente tipográfica seleccionada tiene la particularidad de ser legible, clara y comunica de manera textual el mensaje que quiere dar a la ciudadanía.

Para el cumplimiento del primer objetivo, luego de la revisión bibliográfica, se definieron algunas variables que se consideraron necesarias al momento de describir la función comunicativa de la tipografía, en las cuales se pudo describir varias cualidades como el desarrollo de la comunicación escrita. Dentro del ámbito del diseño se pueden concretar el proceso de branding que ayuda al mejoramiento de la función comunicativa de un identificador visual.

Con el segundo objetivo el cual fue analizar si la fuente tipográfica del identificador visual cumplía con parámetros de la función comunicativa del diseño, y se llegó a la conclusión de que en términos generales si cumple su función de comunicar, pero de una manera muy estándar, mas no tiene la características de evocar y reflejar la esencia de la instituciones y las actividades realizadas allí. En esta conclusión se logró identificar que existe una diferencia entre comunicar y evocar.

Para terminar con el tercer objetivo específico el cual busca determinar la funcionabilidad del identificador visual del Conservatorio Municipal, y basándose en la información obtenida y teniendo conocimiento de cómo debe ser elaborado un elemento gráfico por medio del branding, se llegó a la conclusión de que el actual identificador visual no cuenta con el debido protocolo de diseño de marca y no es funcional debido a que no refleja ningún tipo de relación entre marca e institución y las actividades que se realizan en la misma.

Esta al no ser considerada una marca, específicamente un logotipo trae consigo un sinnúmero de complicaciones que afectan la imagen de la institución, la falta de identidad es algo que afectaría al mismo personal que labora ahí ya que no pueden contar con una línea gráfica que los identifique como empleados del Conservatorio, otra de las consecuencias que afectan a la imagen de la institución es que al contar con un identificador visual poco atractivo, es de carácter complejo someter a la misma a publicaciones publicitarias y a medios digitales e impresos

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Título

Análisis de la fuente tipográfica destinada a la identificación visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

6.2 Descripción

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas al ser una institución con más de 10 años de servicio a la comunidad debería contar un identificador visual acorde a la misma, mediante la presente investigación se logró obtener información de suma importancia, la cual refleja el nivel de aceptación y problemática del actual identificador visual. Una vez identificados los inconvenientes se mostró la necesidad de una nueva propuesta con el objetivo de mejorar y renovar la imagen de la misma.

Una nueva propuesta de identificador visual o logotipo trae consigo ventajas, una imagen renovada y moderna, esto crea una identidad de pertenencia que sobresale y es notoria para los nuevos usuarios, la facilidad de ser expuesta al público por medios publicitarios de cualquier tipo y ser aún más conocida a nivel a nivel nacional.

La siguiente propuesta de intervención estaba basada en el cumplimiento de los objetivos de estudio el cual permitió comprobar la situación actual del estado del identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas.

Gracias a las encuestas de satisfacción realizadas a los docentes del Conservatorio, se pudieron obtener resultados de insatisfacción referente a la imagen visual de dicha institución, y por otro lado los resultados de las encuestas realizadas a los docentes de Escuela de Diseño Gráfico de PUCESE, se pudo obtener resultados muy similares, pero con el beneficio de contar con una opinión profesional y técnica.

Según lo antes mencionado es ineludible exponer una propuesta para el mejoramiento de la imagen visual del Conservatorio y así esta tenga una mejora nivel institucional y

profesional, que sea capaz de tener una identidad propia y cuente con un reconocimiento ante la sociedad y poder avanzar en su mejoramiento institucional.

Por medio del Branding se podrá obtener la información necesaria, esta cuenta con un formato que varía según la agencia o el diseñador, pero estas tiene un mismo fin el cual es obtener la mayor información para poder crear una pieza grafica exitosa.

Al momento de realizarlo se interactúa más a fondo con el cliente, quien expondrá detalladamente sus requerimientos, y brindara una idea clara de lo que está buscando como producto final, y con toda esta información se procede a crear la propuesta y por consiguiente ser expuesta al cliente.

6.3 Propuesta de Branding para renovación de marca.

El branding es el principio de toda elaboración de marca, es un proceso creativo que elaboran los profesionales del Diseño Gráfico con el fin de captar en una pieza gráfica toda la propiedad y naturaleza de una empresa o persona, es un asunto muy analítico que su principal fin es traer el éxito a la empresa. (Hoyos, 2016).

Para el proceso creativo de la elaboración de marca se debe de tener en cuenta los diferentes conceptos y conocimientos con los cuales se inicia el proceso de branding.

La Empresa

En este apartado es donde se obtiene la mayor información referente a la institución o empresa, es decir el nombre de la empresa, productos o servicios que ofrece, tiempo en

el mercado, fortalezas y debilidades, competencia etc. Esto con el fin de tener un perfil profesional de la misma.

Marca o Branding

Aquí es donde se obtiene información de la visión del cliente hacia su propia empresa, en una breve descripción de que es la empresa, que se quiere llegar a lograr, visión a futuro de la empresa, colores, formas, slogan etc.

Preferencias de Diseño

Este paso es importante, debido a que las preguntas que pueden llegar a generarse exponen los deseos específicos del cliente, es decir tamaño del logotipo, elementos visuales que se deben de incluir en el logo, referencias de otros logos para hacer relación, restricciones, y principales aplicaciones del logo a futuro.

Público objetivo o Target

La información recaudada en este segmento hacer referencia al tipo de cliente que se beneficiara del producto o servicio que ofrece la empresa, edades, sexo, consultar si se desea ampliar o modificar el target, localidad, y estatus social de los mismos.

Teniendo el banco de preguntas, posteriormente se procede a entrevistar al representante de la empresa o institución para el desarrollo de la misma, el resultado obtenido es considerado como instrucciones y especificaciones, en donde el diseñador pone en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Referencias Bibliográficas

Abad, C (2018). *La Tipografía y su Representación Gráfica en la Representación de una Marca*. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4053/1/LA%20TIPOGRAFIA%20Y%20SU%20REPRESENTACION%20GRAFICA%20EN%20LA%20IDENTIFICACION.pdf>

Álvarez, A (2013) *Tipografía y Comunicación*. Recuperado de <https://identcorporativaalicia.wordpress.com/2013/10/04/tipografia-y-comunicacion/>

Álvarez, D (2006). *Introducción a la tipografía*. Recuperado de http://coreditec.com.co/libros/introduccion_tipografia.pdf

Bonilla, D (2016). *Desarrollo de una tipografía basada en la Cultura Valdivia y su trabajo cerámico*. Recuperado de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1205/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-36.pdf>

Conservatorio de Música celebra 10 años. (2011, Diciembre 13) Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101250790/conservatorio-de-mc3basica-celebra-10-ac3b1os-de-trabajo>

Eguaras, M (2014). *Que tipografía usar para libros impresos y digitales*. [Figura]. Recuperado de <https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>

Gondar, P (2017) *La importancia de la tipografía en el diseño (recursos diseño)*.

Recuperado de <https://www.creativosonline.org/blog/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-recursos-diseno.html>

Hoyos, R (2016). *Branding el arte de marcar corazones*. Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=lang_es&id=LN3DDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=branding+de+marca&ots=SfOXkoAGJ1&sig=ZR5V25Su6k0fN9zE6wtvUhUF0g0&redir_esc=y#v=onepage&q=branding%20de%20marca&f=false

Martín, A y Rey C. (2017). *Creatividad Editorial de Principio a Fin. Un Recorrido*

Teórico-Práctico por el Diseño Editorial. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/25474/1/TFG-N.796.pdf>

Morales, A (2016). *La importancia de la tipografía en el Diseño Gráfico*. Recuperado de

<http://andresmorales.es/blog/importancia-tipografia-diseno-grafico/>

Posso, M (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico. Planes e informes de Investigación*.

Quito, Ecuador. Noción Imprenta.

Razak, A (2017). *Que es y para qué sirve el Branding*. Recuperado de

<https://www.branfluence.com/que-es-branding/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta de satisfacción



Encuesta para el “ANÁLISIS DE LA FUENTE TIPOGRÁFICA DESTINADA A LA IDENTIFICACION VISUAL DEL CONSERVATORIO MUNICIPAL DE ESMERALDAS.”

Nota 1: Logotipo o logo, se refiere exclusivamente al diseño tipográfico (uso de letras) del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.

Nota 2: Identificador visual, se refiere al distintivo (**personal o corporativo**) de cualquier tipo cuya función específica es la de individualizar a una entidad. Posee la misma función que el nombre propio de esta.

PREGUNTAS

- 1) ¿De qué manera percibe usted a la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas?

Buena ()

Mala ()

Indiferente ()

Por qué....

2) ¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es visualmente atractiva?

Muy atractiva ()

Medianamente atractiva ()

Poco atractiva ()

3) ¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas cumple con la función de comunicar?

Si ()

No ()

¿Por qué?

4) ¿La fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas refleja el concepto de las actividades que se realizan en dicha institución?

Si ()

No ()

¿Por qué?

5) ¿Cree usted que la fuente tipográfica utilizada como identificador visual del Conservatorio Municipal de Esmeraldas es la adecuada para formar una imagen de marca?

Si ()

No ()

¿Por qué?

- 6) ¿Estaría usted de acuerdo en una renovación de la fuente tipográfica para ser utilizada como identificador visual para el Conservatorio Municipal de Esmeradas?

Si ()

No ()

¿Por qué?