EL QUETZAL

SABORES PUROS

Manual de Marca

Índice

Capítulo 1: Lineamientos Generales

La marca

Introducción 4
Brand Driver 5
Colores Corporativos 6
Tipografía 7
Reducciones mínimas 8
Estilo de ilustración 9

Material Corporativo

Tarjeta Personal 10
Hoja A4 11
Sobre oficio 12
Sticker para sobre oficio 13
Vehículos 14
Señalética 15

Documentos Electrónicos

Firma e-mail 16
Fondo de pantalla 17
Plantilla Powerpoint 18

Tienda

Uniformes Concepto 19
Uniformes Mujer (concepto) 20
Uniformes Hombre (concepto) 20
Piezas complementarias 21
Menuboard 22
Menú de mano 24
Menú de bebidas 25
Etiqueta de complementos de mesa 26
Individuales 27

Capítulo 2: Packaging

Packaging

Introducción 29
Pre-empacados concepto gráfico 30

Chocolate

Cromática / Clasificación 31
Plano mecánico 34
Pack shot 35

Café

Cromática / Clasificación 36
Plano mecánico 37
Pack shot 38

Para llevar

Bolsa de papel 39
Funda, caja y vaso 40
Bolsa de regalo 41

Manual de Marca: Capítulo 1

Lineamientos generales

Introducción

El uso de este manual es flexible, siempre y cuando no afecte la integridad de la imagen de marca y pueda adaptar su mensaje sin perder la identidad de conjunto. El objetivo es generar un discurso visual que permita la inmediata identificación de su procedencia y su función.

Las páginas siguientes presentan el conjunto de elementos gráficos que cubren diversas necesidades comunicacionales en la gestión y comercialización de la marca.

El Quetzal es una marca que propone nuevas experiencias gastronómicas basadas en la pureza del sabor.

La marca / Brand driver

Esta herramienta refleja el espíritu de **El Quetzal** mediante una analogía de imágenes que transmiten la esencia de la marca.



Esencia de marca: El valor de la pureza

La analogía de imágenes funciona de acuerdo a esta matriz.

OBJETO/PRODUCTO	VEHÍCULO	ANIMAL
MUEBLE	COLOR/TEXTURA	PERSONALIDAD
ARQUITECTURA	ACTIVIDAD	BEBIDA

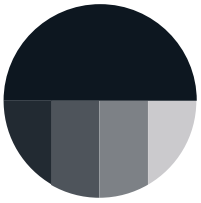
La marca / Colores corporativos

De todas las formas de comunicación no verbal, el color es la característica más rápida de mensajes y significados.

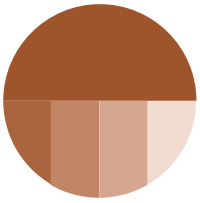
Los colores de **El Quetzal** son brillantes y distintivos. La paleta de colores primaria es para el uso de las piezas institucionales como: papelería corporativa y administrativa, avisos de comunicación interna, prensa, folletería y publicidad.

La paleta de colores secundarios es para el uso en aplicaciones estratégicas y servirá para apoyar los colores principales.

Paleta principal

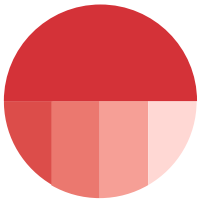


Pantone Black 6 C

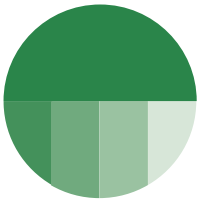


Pantone 7516 C

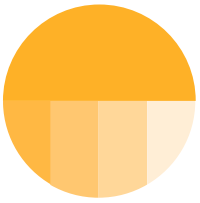
Paleta secundaria



Pantone 1797 C



Pantone 7731 C



Pantone 7409 C

La marca / Tipografía

La tipografía corporativa de **El Quetzal,** Bree serif ha sido seleccionada para titulares e identificadores de producto. Como familia tipográfica complementaria, Xerox Sans es una tipografía que posee condiciones óptimas de lectura y legibilidad. Dicha famillia tipográfica debe emplearse en el desarrollo de las piezas de comunicación, papelería corporativa, web, packaging, publicidad offline y online.

El cuerpo de texto de todo documento corporativo tanto interno como externo deberá ser usado en Arial Regular 10 puntos como mínimo y justificado a la izquierda.

Tipografía Principal

Bree Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipográfica Complementaria

Xerox Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Xerox Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Xerox Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La marca / Reducciones mínimas

El logotipo de **El Quetzal** posee un estructura que permite reducciones hasta determinado nivel, por lo que su reducción menor a la impuesta en este anexo queda prohibida.

Para medios impresos: 45 mm X 19 mm
Para medios digitales: 128 px X 52 px





La marca / Estilo de ilustración

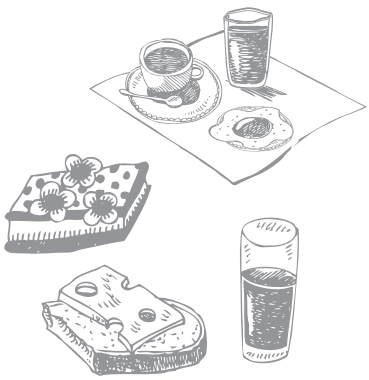
El estilo gráfico que utiliza la marca para comunicar su esencia está determinado por un trazo fuerte, rústico, y de línea gruesa.
Su nivel de representación parte de una fotografía sin embargo es figurativo e influenciado por la corriente expresionista.
El objetivo es que la marca tenga un lenguaje propio en todos los códigos visuales, uno de los más importantes es la ilustración.

A continuación presentamos ejemplos de las ilustraciones que se utilizarán para la comunicación externa e interna.









Material corporativo / Tarjeta personal

Las tarjetas corporativas o personales deberán seguir las siguientes epecificaciones:

Formato: 95mm x 55 mm
Material: Marfil lisa 220g
Colores: Pantone 7516 , Black 6 C
Terminados: Lámina mate
Nombre: Bree Serif 20p
Cargo: Xerox Thin 8p
Datos: Xerox Thin 7p





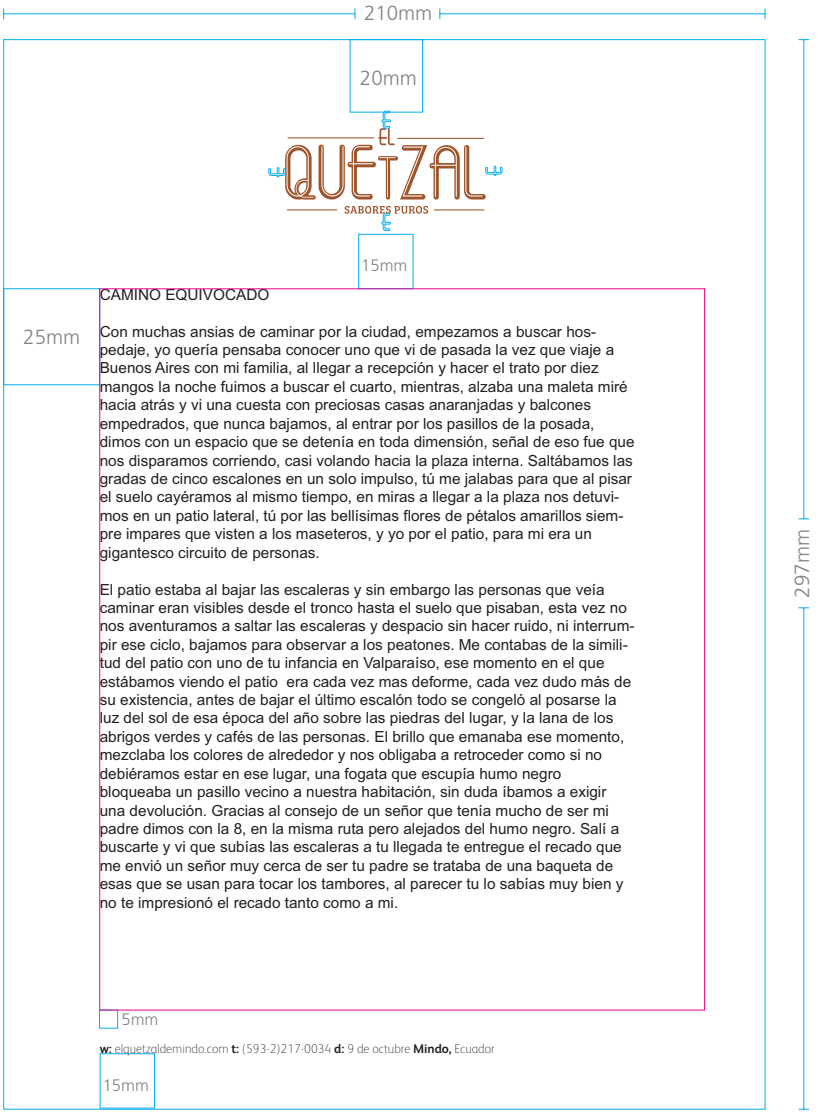
Material corporativo / Hoja A4

La hoja corporativa deberá seguir las siguientes especificaciones:

Formato: A4 (21 cm x 29,7 cm) **Material:** Papel Bond 90 gr

Colores: Pantone 7516 , Black 6 C **Cuerpo de texto:** Arial 12p

Nota: Imagen a escala





Material corporativo / Sobre oficio

Los sobres corporativos o sobres oficio deberán seguir las siguientes especificaciones:

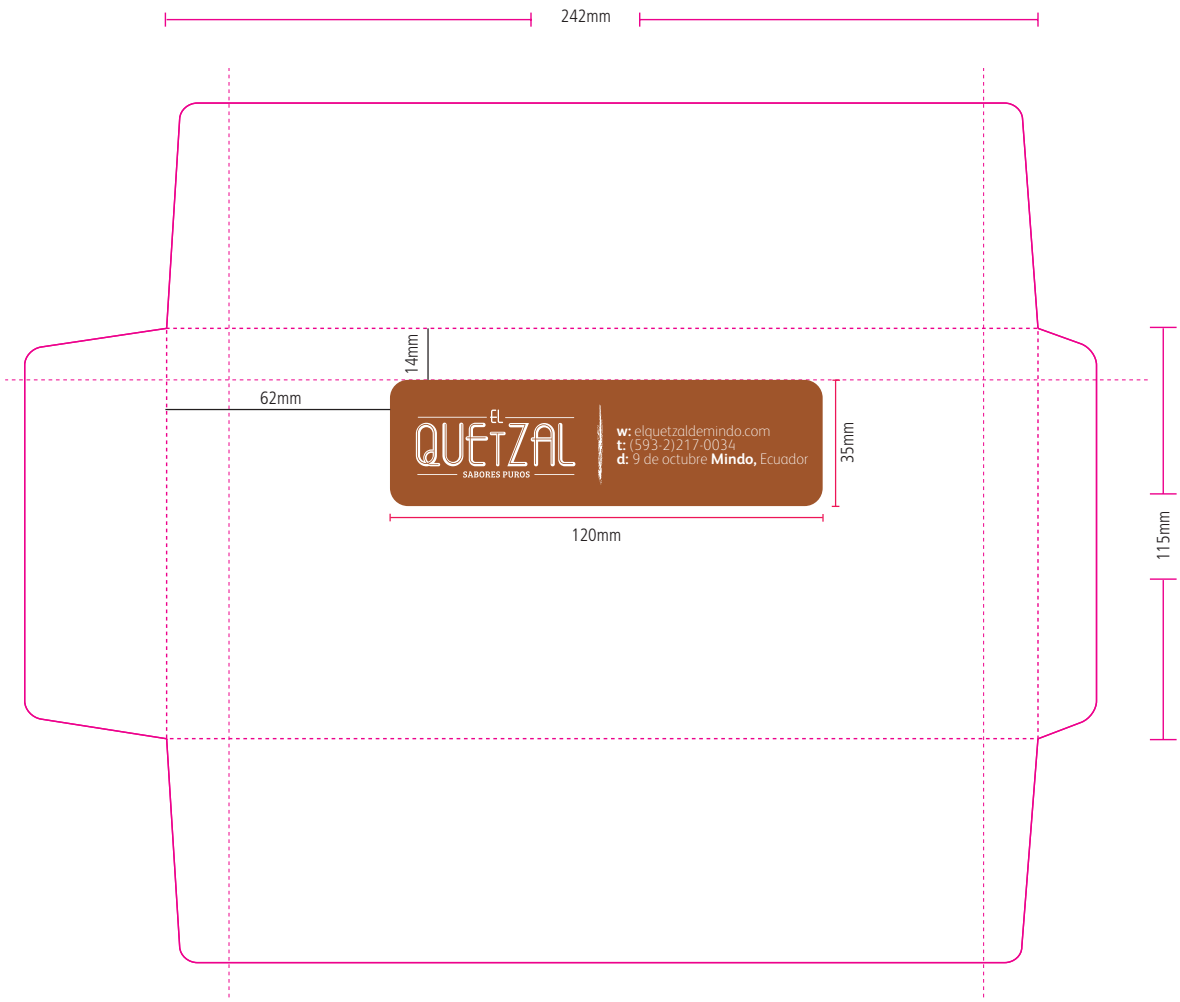
Formato cerrado: 242mm x 115mm
Material: bond 90g
Colores: Pantone 7516, Black 6 C
Nota: Imagen a escala



Material corporativo / Sticker para sobre oficio

En caso de no tener a disposición el sobre corporativo anteriormente expuesto, se hará uso del siguiente sticker corporativo.

Formato: 120mm x 35mm
(ver distancias para el pegado)
Material: adhesivo
Colores: Pantone 7516 , Black 6 C
Nota: Imagen a escala



Material corporativo / Vehículos

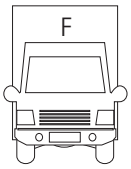
Los vehículos de **El Quetzal** son anuncios rodantes que funcionan como una herramienta de comunicación efectiva, por lo que deben destacar la esencia de marca. La parte frontal y posterior estarán presentes en todos los vehículos, mientras que los laterales cambiarán de acuerdo a las limitaciones técnicas de cada uno (con puerta, sin puerta)

Formatos: Varias medidas
Material: Vinil adhesivo

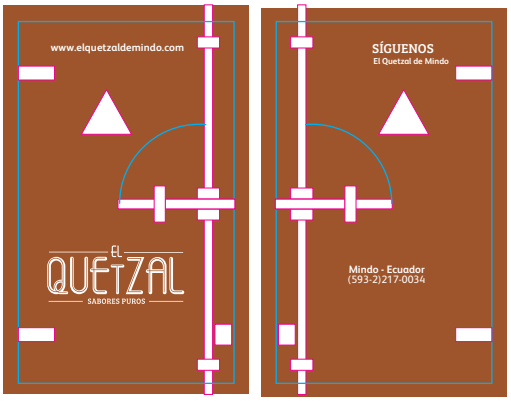
Nota: Este es un diseño concepto, las adaptaciones deberán tomar en cuenta las limitaciones técnicas de cada vehículo.

FRONTAL

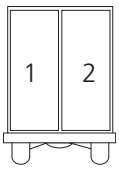




POSTERIOR



1 2



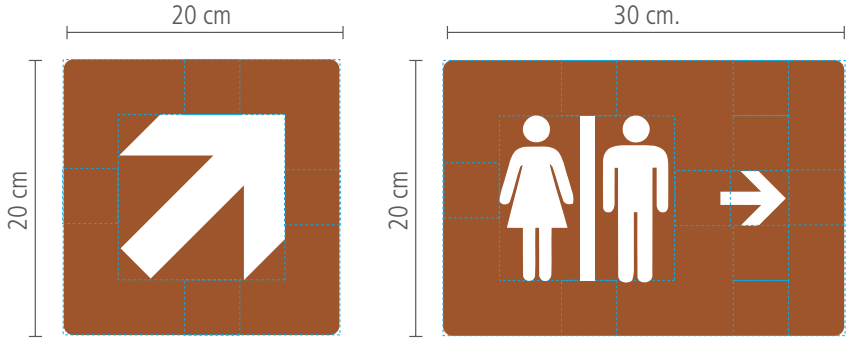
Material corporativo / Señalética

La señalética de **El Quetzal** deberá seguir las siguientes normas básicas

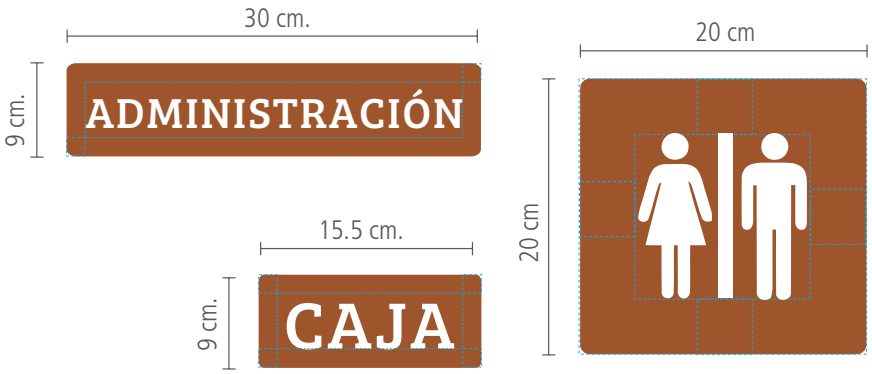
Colores: Pantone 7516 C
Formatos: Horizontal y vertical (dependerá del espacio)
Material: Acrílico **Medidas:** Varias medidas **Espesor:** 15mm

Nota: Este es un diseño concepto que integra la imagen de la marca.

Señalética Direccional



Señalética Nominativa



Advertencias y prohibiciones



Estas señales deberán normarse bajo el sistema internacional.

Documentos electrónicos / Firma e-mail

El logotipo de **El Quetzal** sobre soportes digitales deberá mantener un tamaño mínimo y deberá aplicarse en firmas digitales de la siguiente manera.

Dimensiones: 981 px x 182 px
Colores: Pantone 7516 C, Black 6 C



Documentos electrónicos / Fondo de pantalla

Estas imágenes debe utilizarse en todas las computadoras y tablets de la empresa como fondo de pantalla

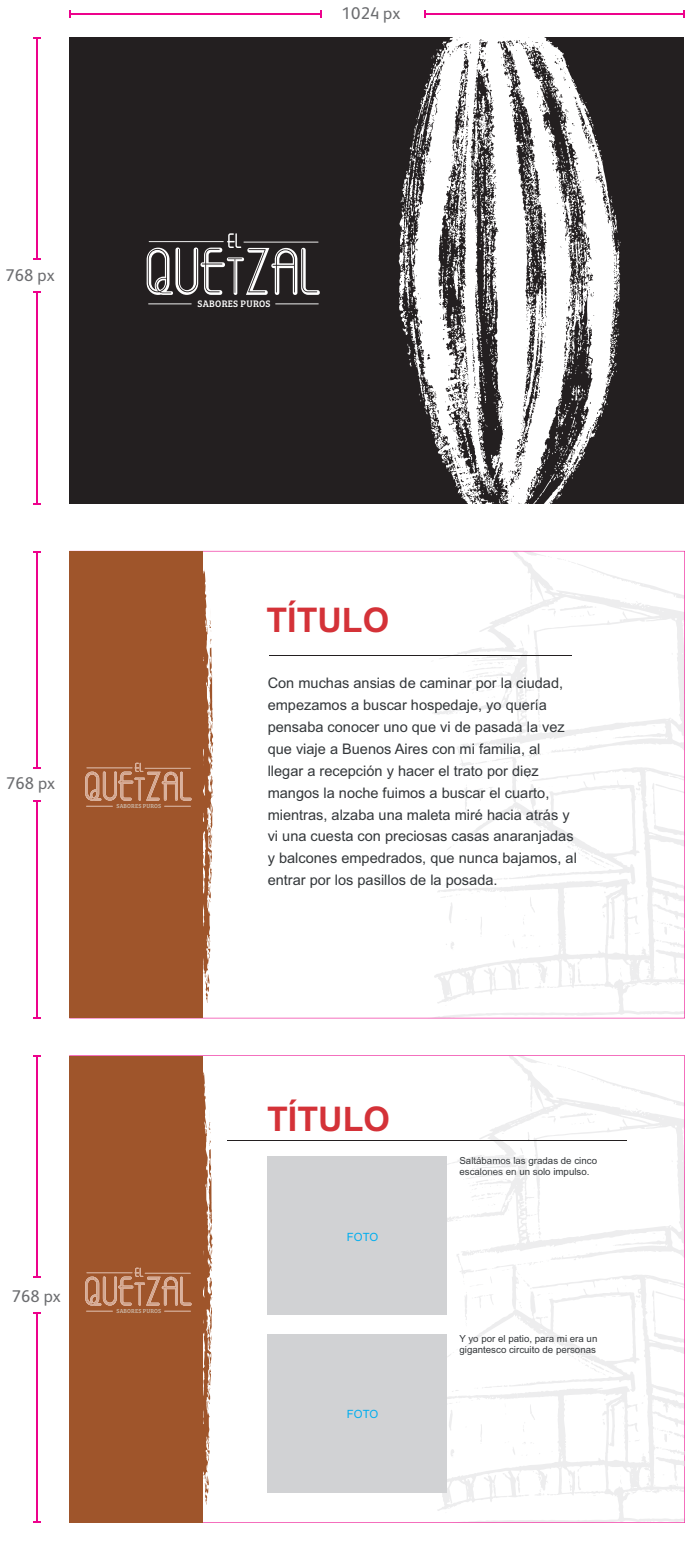
Dimensiones: 1024 px x 768 px
Colores: Pantone 7516 C, Pantone 1797 C, Black 6 C



Documentos electrónicos / Plantilla power point

Estos documentos se utilizan para presentaciones corporativas, como apoyo para ventas.

Dimensiones: 1024 px x 768 px
Colores: Pantone 7516 C, Pantone 1797 C, Black 6 C



Tiendas / Concepto uniformes

El concepto para el desarrollo de los uniformes se ha basado en los atuendos típicos de los pueblos cacaoteros de América del Sur, en los que predominan los contrastes y la naturalidad característica de la zona.















Tiendas / Concepto uniformes

El concepto para el desarrollo de los uniformes se ha basado en los atuendos típicos de los pueblos cacaoteros de América del Sur, en los que predominan los contrastes y la naturalidad característica de la zona.

Nota: Este apartado consiste en un desarrollo conceptual de uniformes, los detalles técnicos como telas y terminados deberá realizarlo un o una especialista en diseño de indumentaria.



Mujer

← Piezas básicas

Camisa Jean
Camiseta polyester
Pantalón pitillo

Pantone Black 6 C

Pantone 7419 C al 80%

Pantone 7516 C al 70%



Hombre

← Piezas básicas

Camisa Jean
Camiseta polyester
Pantalón cargo

Pantone Black 6 C

Pantone 7419 C al 80%

Pantone 7516 C al 70%

Tiendas / Concepto de complementos

Nota: Este apartado consiste en un desarrollo conceptual de uniformes, los detalles técnicos como telas y terminados deberá realizarlo un o una especialista en diseño de indumentaria.



Piezas complementarias

Gorra estilo camionero
Malla para el cabello
Pañoleta ajustable

Pantone 1797 C

Pantone Black 6 C

Pantone 7409 C



Pines redondos

-7.5 cm diámetro
Tipografía almendrolejo
Tamaño de tipografía -nombre- 21 pts

Pantone 7516 C

Pantone 1797 C

Pantone 7731 C

Pantone 7409 C

Pantone Black 6 C



Pieza complementaria

Delantal de pecho

Pantone Black 6 C

Pantone 7516 C

Tiendas / Menuboard

El menuboard es un elemento de contacto visual directo con el cliente ya que estará ubicado atrás de la barra y contendrá toda la información de alimentos, bebidas y promociones que ofrece **El Quetzal**.
Cada menuboard estará constituido por 6 cuerpos, el primero tendrá frases y/o ilustraciones basadas en la filosofía de la marca y los cinco restantes serán para los productos a la venta (sánduches, desayunos, bebidas, consideramos que el menú de planos fuertes solo debe ir en el menú de mano debido a la propuesta de slow food del restaurante.

Dentro del aspecto gráfico se utiliza: tipografías corporativas e ilustraciones adicionales en color blanco sobre fondos negros.

Dimensiones:
Menuboard: 220cm X 75cm
Cuerpo: 55cm X 75cm
Barra inferior: 55cm X 12cm





Tiendas / Menuboard

Detalle de los menuboard









Tiendas / Menú de mano: Alimentos

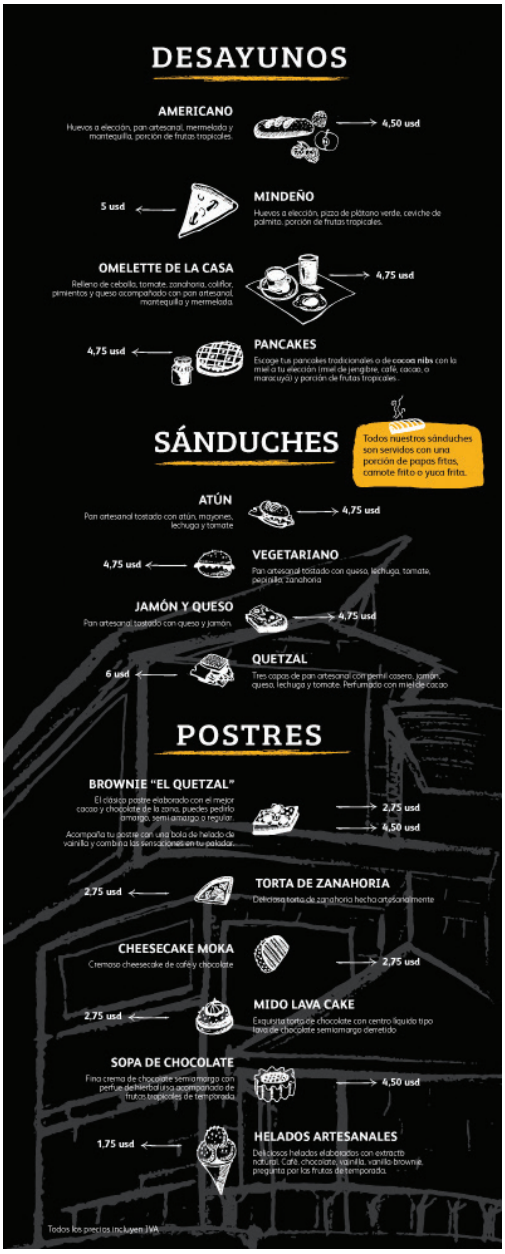
El menú de mano es un elemento de contacto visual directo con el cliente y contendrá la información completa de alimentos, bebidas y promociones que ofrece **El Quetzal**.

El menú estará constituido por 2 partes:
La primera es la oferta de alimentos (sánduches, desayunos, platos fuertes).

Dentro del aspecto gráfico se utiliza: tipografías corporativas e ilustraciones adicionales en color blanco sobre fondos negros.

Dimensiones: 140mm X 350mm
Material: Marfillisa 240g con laminado brillante antigrasa





Tiendas / Menú de mano: Bebidas

El segundo es de bebidas alcohólicas y no alcohólitas haciendo énfasis en la oferta de bebidas a base de café y chocolate.

El cuerpo tendrá al inferior información sobre: los ingredientes que **El Quetzal** utiliza, porciones extras que se puede ordenar o combinaciones adicionales que se pueden hacer.

Dimensiones: 155mm X 230mm
Material: Marfillisa 240g con laminado brillante antigrasa



Tiendas / Etiquetas para complementos de mesa

Se propone el diseño de una etiqueta para los contenedores de los productos complementarios que ofrece **El Quetzal** a sus clientes en servicio a la mesa. Esta etiqueta utilizará la tipografía corporativa "Bree serif" y se dividirá en dos segmentos horizontales iguales:

En el segmento superior "A" se utilizará el pantone 7904 C como fondo y se escribirá el nombre del contenido del recipiente con el pantone 7516 C. En el segmento inferior "B" se utilizará el pantone 7516 C como fondo y la ilustración del contenido con el pantone 7904 C

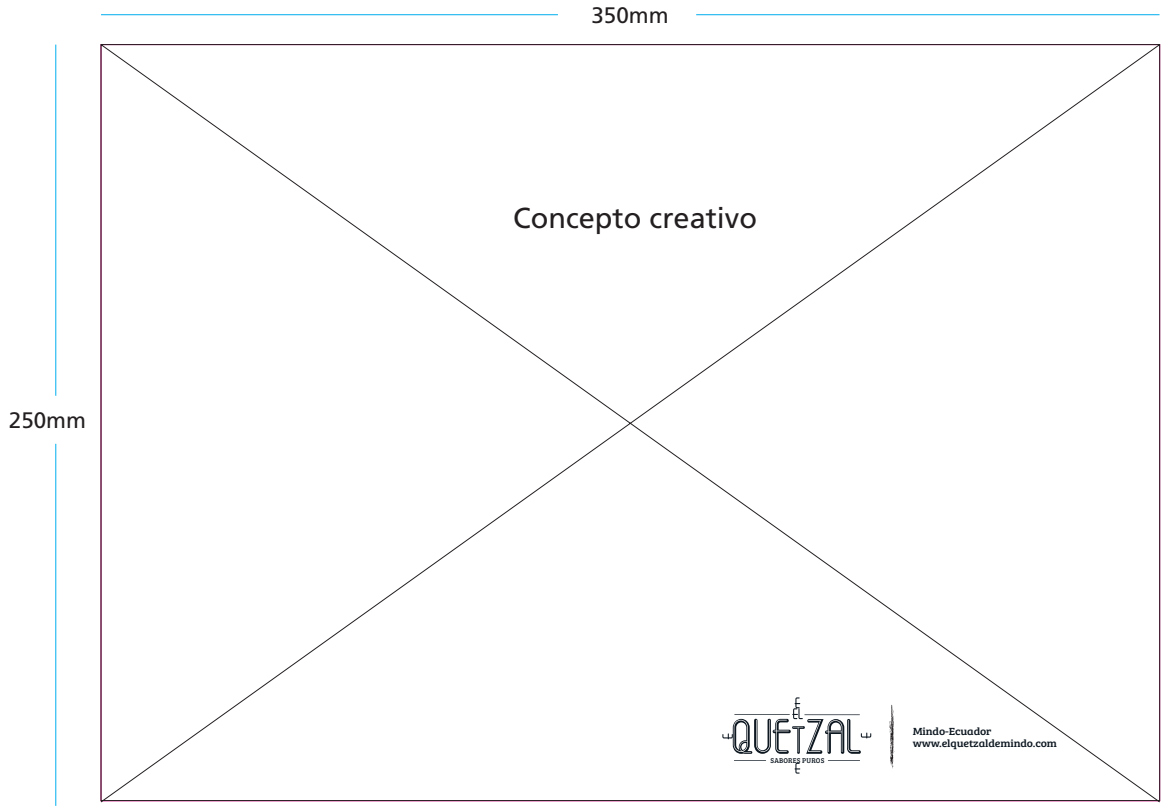




Tiendas / Individuales

Dentro del restaurante **El Quetzal** los individuales son medios de interacción directa con el público, por lo cual deben comunicar su filosofía, pueden ser variables de acuerdo a la temporada, se plantea una diagramación base:

Formato: 350 mm x 250 mm
Material: Kraft (crudo)
Colores: Tinta negra





Manual de Marca: Capítulo 2

Packaging

Introducción

En este capítulo se normarán los empaques de todos los productos que **El Quetzal** elabora y comercializa dentro y fuera de la tienda.

En todos los casos es de vital importancia considerar la visibilidad de la marca la cual debe tener una posición protagónica dentro del diseño sin dejar de lado las normas planteadas en el capítulo anterior.

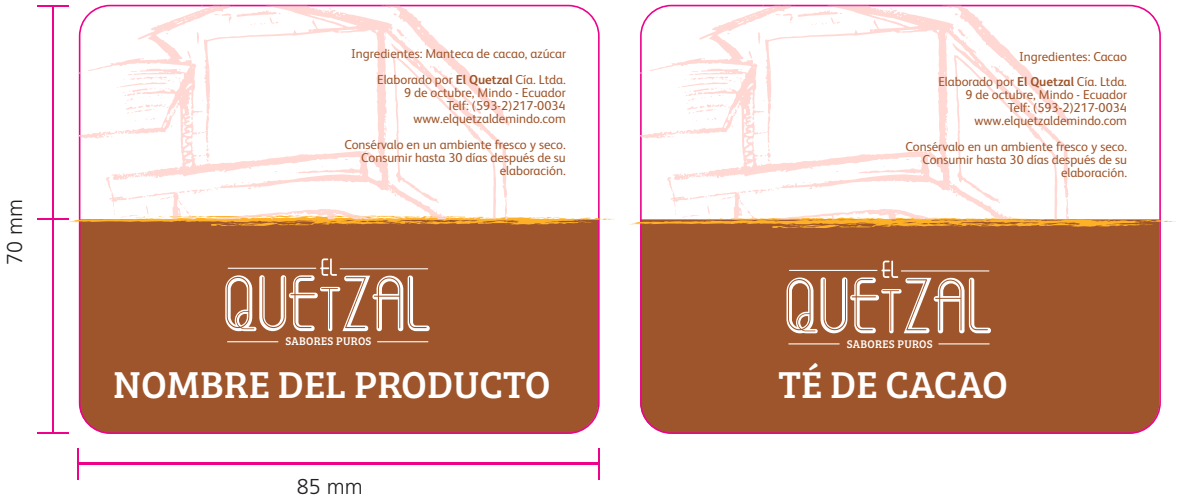
Las normas que aquí se describen son globalmente invariables pero adaptables de acuerdo al contexto.

Packaging / Pre-empacados

Para unificar los empaques de los productos que **El Quetzal** comercializa dentro de su tienda, se mantendrá visible la marca y la información del producto

Esta nomra aplica en productos como: brownies para preparar, té, cacao seco, cocoa, mermelada de guayaba, todo lo que se comercializa dentro de la tienda.

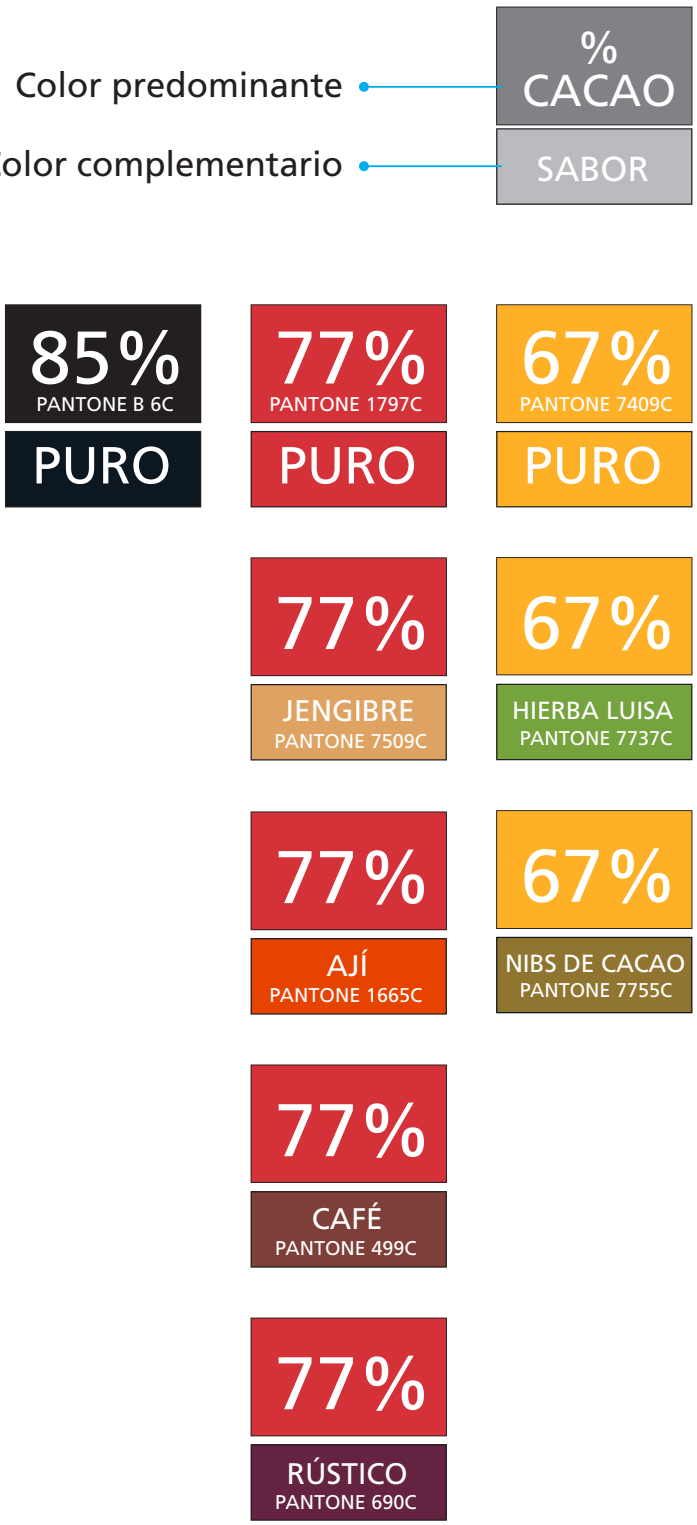
Formato: 85mm x 70 mm formato rectangular (variable de acuerdo al contenedor)
Material: adhesivo 90g
Tipografías: Bree serif 18 pts
Xerox sans 6 pts
Colores: Pantone 7516C, 1797C, 7409C, Process White





Packaging / Chocolate

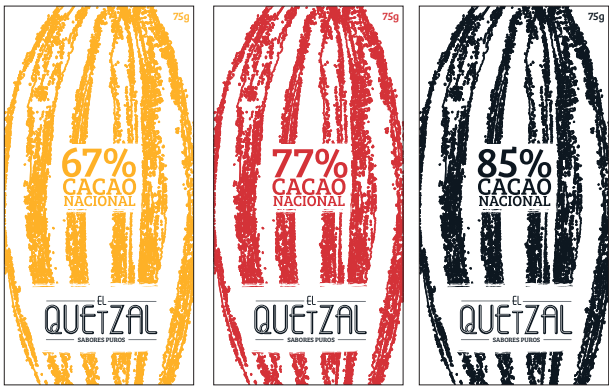
Para el packaging de los productos que elabora y exporta **El Quetzal** es importante tomar en cuenta la lógica con la que se clasifican; En el caso del **chocolate artesanal** la lógica de clasificación obedece al sigueinte código cromático:



Packaging / Chocolate

Las concentraciones de cacao, 67%, 77%, 85% son el punto de partida para la composición gráfica de los empaques.

El front del empaque esta compuesto por:
- Juego tipográfico (nombre).
- Ilustración de cacao.
- Presencia de la marca.





Packaging / Chocolate

Las concentraciones de cacao de 67% y 77% son las que tienen sabores adicionales. Al empaque se le ha aumentado una franja de color que destaca su sabor.

El front del empaque esta compuesto por:
- Juego tipográfico (nombre).
- Ilustración de cacao.
- Presencia de la marca.
- Franja de color de acuerdo al sabor.









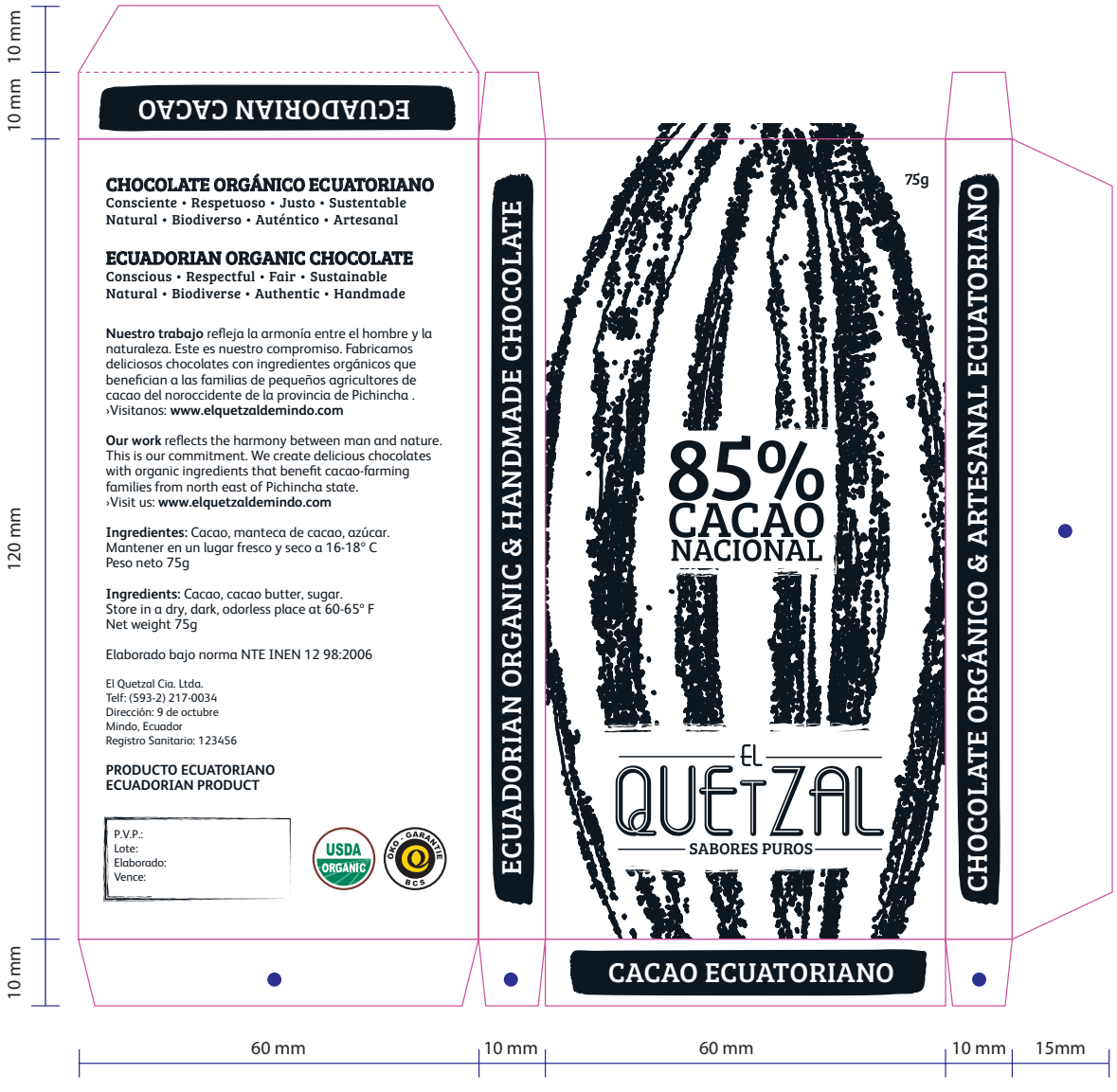




Packaging / Chocolate

A continuación se detalla el plano mecánico del empaque de chocolate artesanal; Estas especificaciones son aplicables a todos los sabores:

Formato: 155 mm x 150 mm (75 gr)
150 mm x 120 mm (35 gr)
Material: Cartulina texturada blanca 216g
Colores: Ver página 31



Línea de corte
Línea de doblez
Punto de goma

Packaging / Chocolate pack shots



a) Colección de chocolates de 75 g al 67% de cacao con sabor natural.



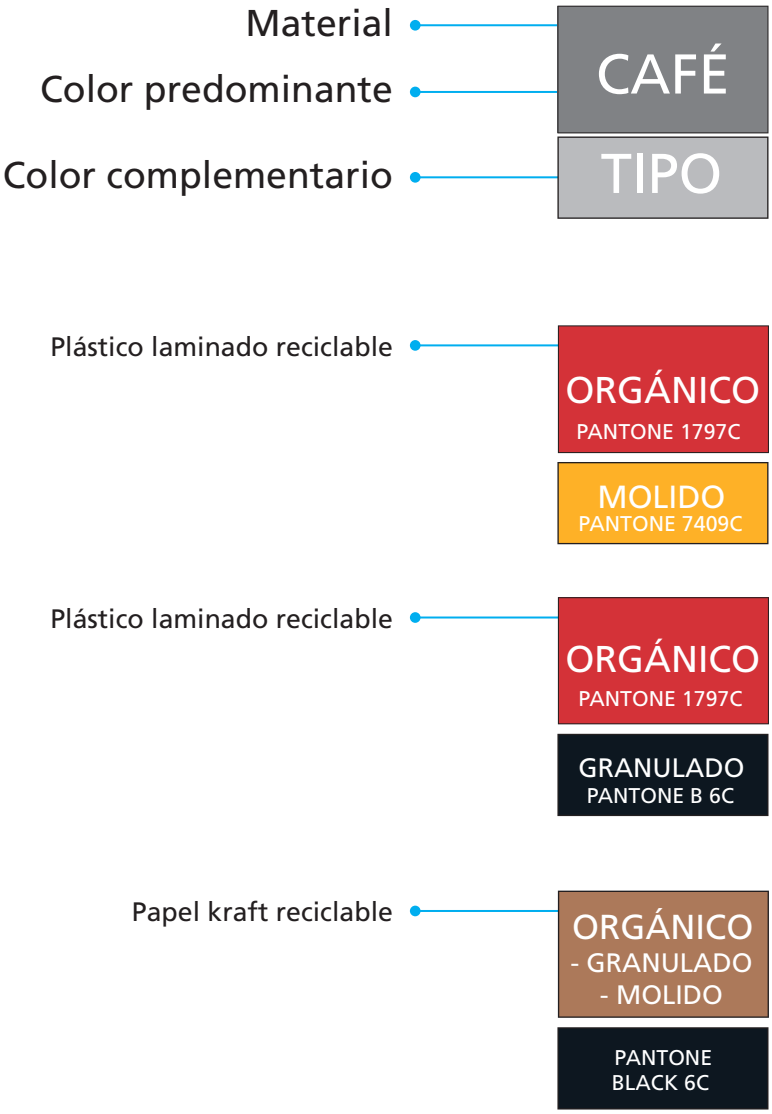
b) Colección de chocolates de 75 g al 77% de cacao con sabor natural.



c) Combinación de chocolates de 75 y 35 g con diferente concentración de cacao y sabor

Packaging / Café

Para el packaging de los productos que elabora y exporta **El Quetzal** es importante tomar en cuenta la lógica con la que se clasifican; En el caso del **café orgánico y artesanal** la lógica de clasificación obedece al sigueinte código cromático:

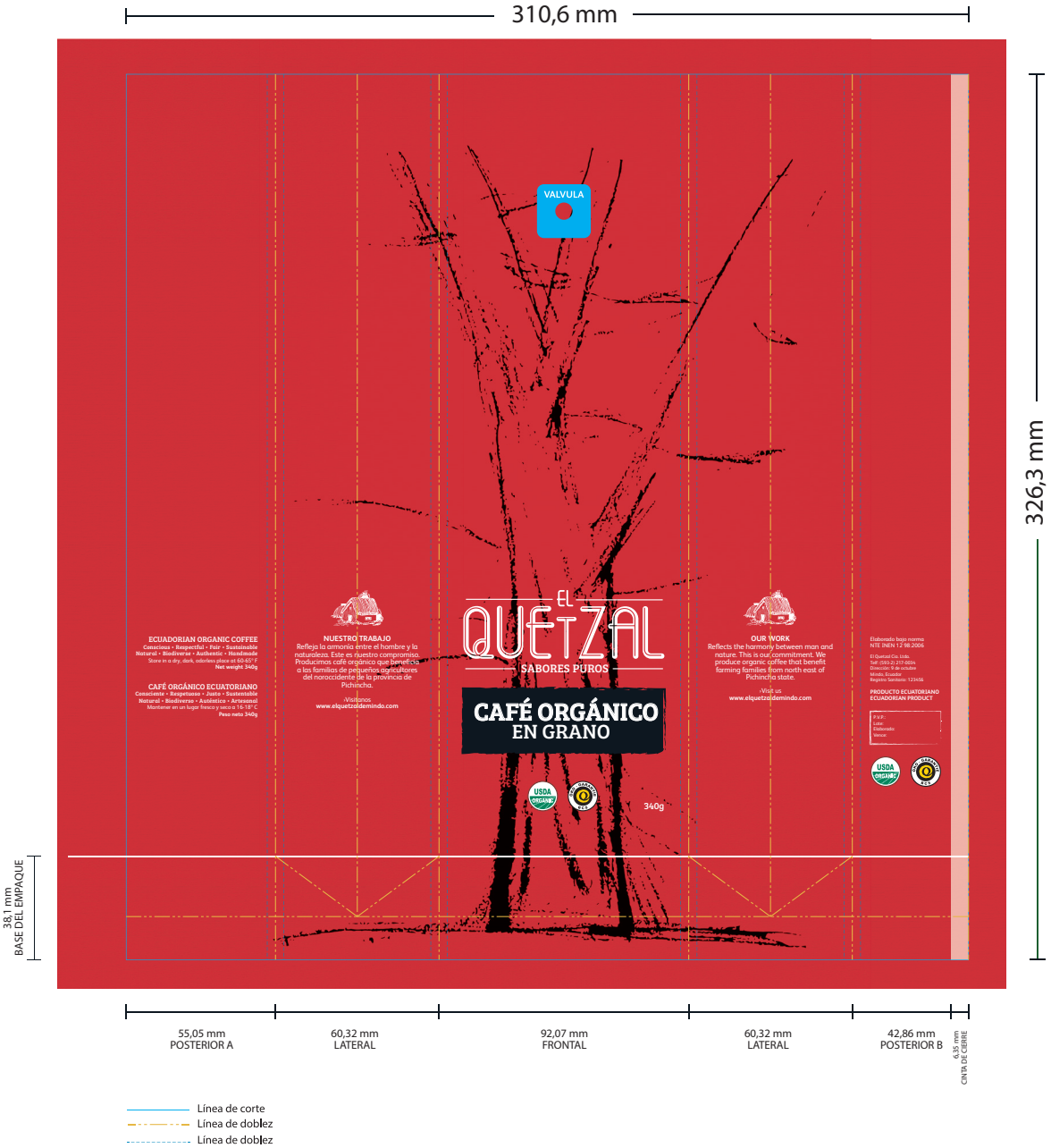


Packaging / Café

Para su producción se han planteado dos materiales: **Plástico laminado reciclable o Papel kraft reciclable**. Estos materiales obedecen a la calidad necesaria para la presentación del producto. En el caso del papel kraft se utilizaría una sola tinta (Pantone Black 6C) ya que el color del material predominaría.

A continuación se detalla el plano mecánico del empaque de café orgánico y artesanal; Estas especificaciones son aplicables en sus dos clasificaciones.

Formato: 325 mm x 310 mm (abierto)
Material: Plástico laminado reciclable - Papel kraft reciclable
Colores: Ver página 36



Packaging / Café

Las presentaciones del café son: molido-tostado y en grano.
Son el punto de partida para la composición gráfica de los empaques.

El front del empaque esta compuesto por:
- Juego tipográfico (nombre).
- Ilustración de árbol.
- Presencia de la marca.

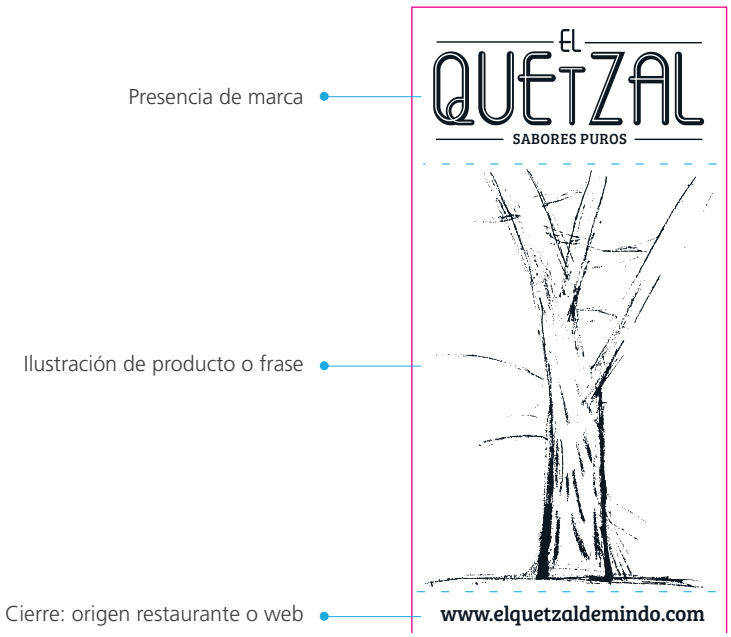




Para llevar / Bolsas de papel

El packaging de bolsas para llevar de **El Quetzal** se constituye es uno de los medios de comunicación no tradicionales más eficientes por su interacción directa con el público. Su diseño debe seguir la sigueinte lógica:

Formato: Varias medidas
Materiales: Kraft
Colores: Tinta negra

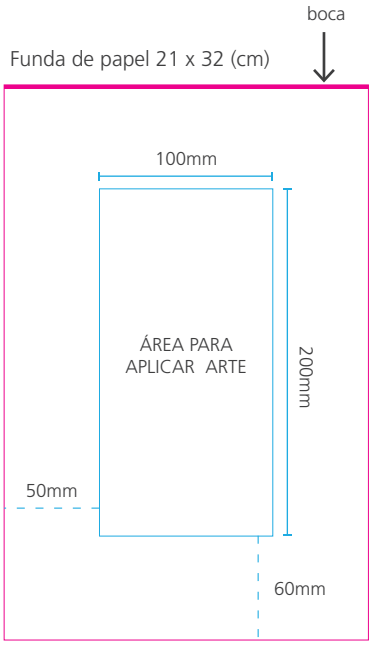


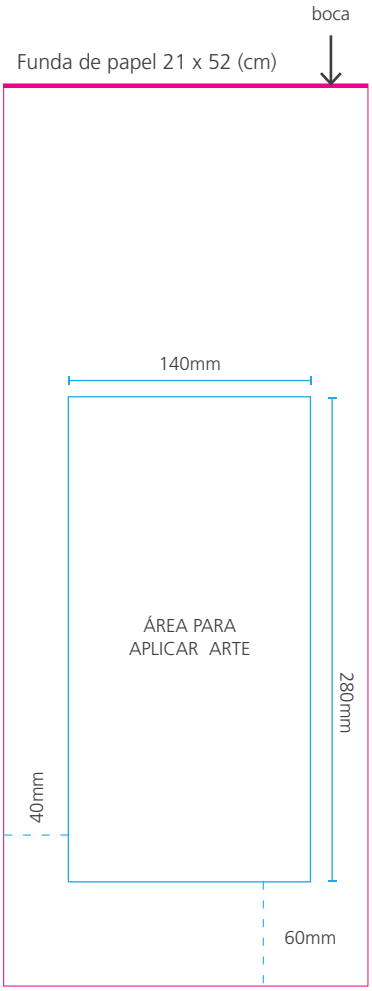


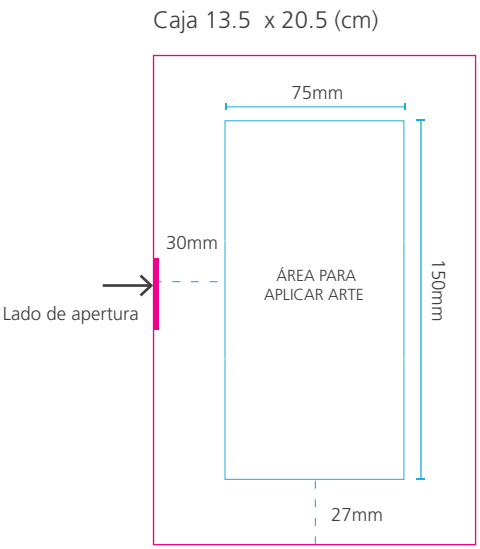
Para llevar / Fundas, cajas y vasos

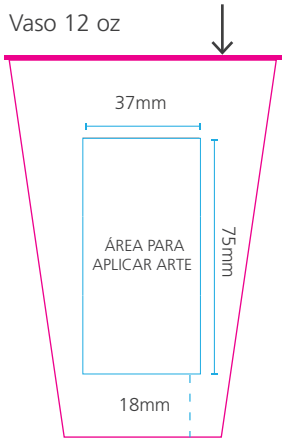
Con el criterio anterior, a continuación se detalla la ubicación de los artes en los soportes comunes.

Formato: Varias medidas
Materiales: Bolsa: Kraft
Caja: Cardboard
Vaso: Foam (crudo)
Colores: Tinta negra









Para llevar / Bolsa de regalo

Bolsa de tela de regalo para los clientes que será entregada cuando la compra supere cierta cantidad de dinero.El objetivo es construir un vínculo duradero con la gente, y que la puedan utilizar en cualquier ocasión

Formato: Varias medidas
Materiales: Tela
Impresión: Serigrafía



EL QUETZAL

SABORES PUROS

Manual de Comunicación

Índice

Construcción de conceptos
Keywords 44
Redacción 45
Aplicación 46

Layouts impresos
Afiches 47
Tentcard mesas 48

Layaouts digitales

Pantallas 49
Facebook 50
Facebook Fan page 51
Web banner 53

Website
Árbol de navegación 55
Look and feel 57

Derechos intelectuales 59

Construcción de conceptos / Keywords

Basados en la esencia de la marca **“EL VALOR DE LA PUREZA”** buscamos palabras ejes que ayuden a construir mensajes que se usará **El Quetzal** en la comunicación de sus campañas

· Adaptable

· Auténtico

· Curioso

· Extrovertido

· Generoso

· Humano

· Observador

· Sencillo

· Sensible

Construcción de conceptos / Redacción

El Quetzal tiene un tono propio para comunicar a sus clientes las distintas actividades y promociones que desarrolla para potenciar sus ventas. Este tono se construye a partir de comparaciones del producto con los elementos de la naturaleza.

Ejemplo:

CAFÊ AMARGO COMBINACIÕN Ð LOS CUATRO ELEMENTOS

Es válido construir frases irónicas o humorísticas siempre que se mantenga la esencia de la marca.

La **mitología Holmeca** es un eje de referencia debido a que el nombre de **El Quetzal** se debe al mito del ave que vuela sobre las plantaciones del mejor cacao, su presencia es un regalo de los dioses.

Construcción de conceptos / Aplicación

Las frases deben ser concretas y cortas porque se utilizarán como titulares. El público de **El Quetzal** es nacional e internacional, por tanto las frases deben estar escritas en otros idiomas

La tipografía que se utilizará deberá ser **Bree Serif** (tipografía corporativa) se puede hacer uso de todos los caracteres especiales que ofrece el alfabeto asi como también de íconos o ilustraciones de acuerdo a la marca.

MEZCLAS
IMPOSIBLES
SABORES
PUROS

VINE A
MINDO
REGRESO
CON MINDO

I WENT
TO MINDO
I RETURN
WITH MINDO

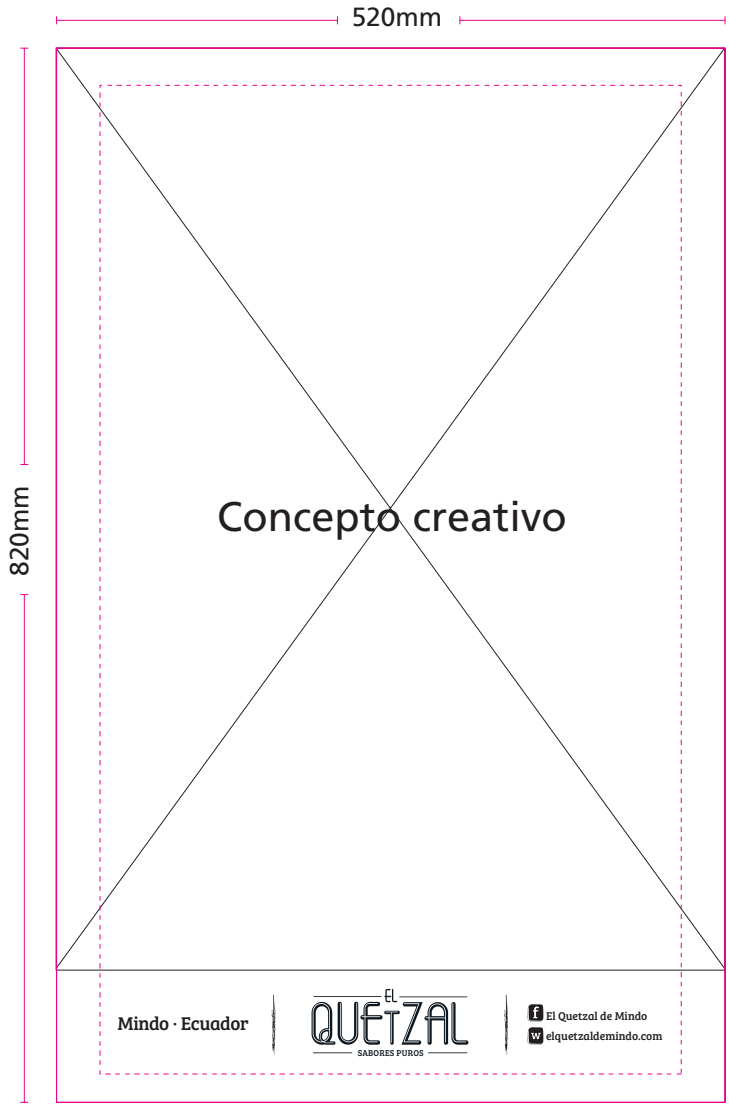
NO ME LLEVO CAFE
ME LLEVO UNA PARTE
DE LA TIERRA

EL
CHOCOLATE ES
MEZCLA DE
AGUA & FUEGO

Layouts impresos / Afiches

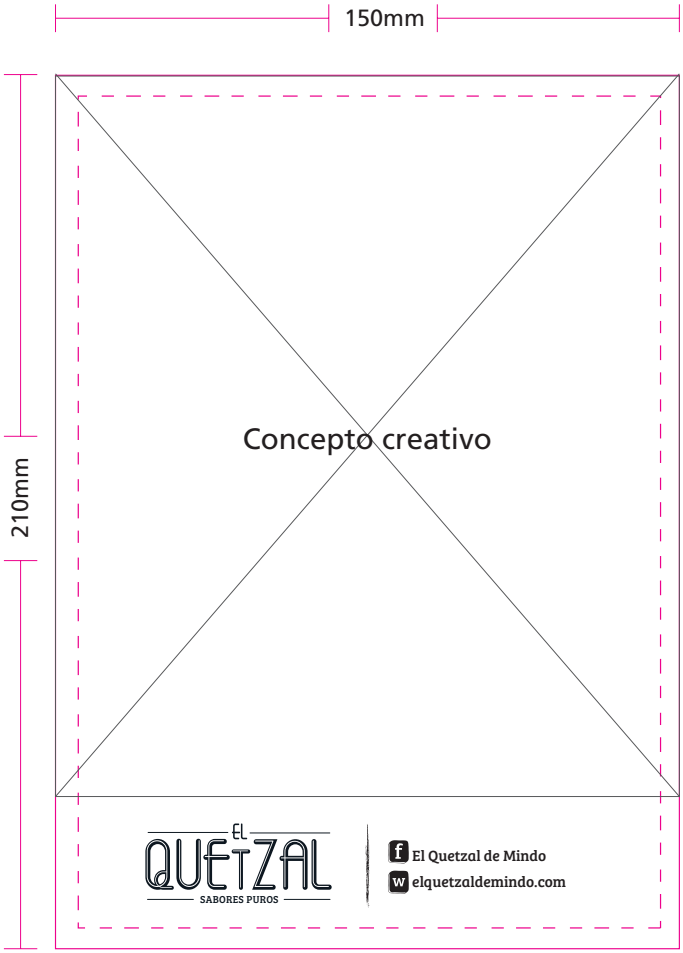
Comunicar **promociones de mes, de temporada, o en co-branding** son algunos de los sistemas de piezas gráficas que pueden destacar el beneficio en los productos que **El Quetzal** ofrece. Tienen el objetivo de generar rotación, dar a conocer las innovaciones y posicionar a la marca.

Para la comunicación impresa se deben tomar la siguientes consideraciones:
Formato: 520 mm x 820 mm (ejemplo)
Este formato también puede ser: A3-A4-A5
Tiene que conservar una medida adaptable.
Material: Couché de gramaje alto, dependerá de su finalidad
Impresión: Full color



Layouts impresos / Tentcard mesas

Para la comunicación impresa se deben tomar la siguientes consideraciones:
Formato: 150 mm x 210 mm x 80 mm
Material: Marfil lisa 150 gr.
Impresión: Full color

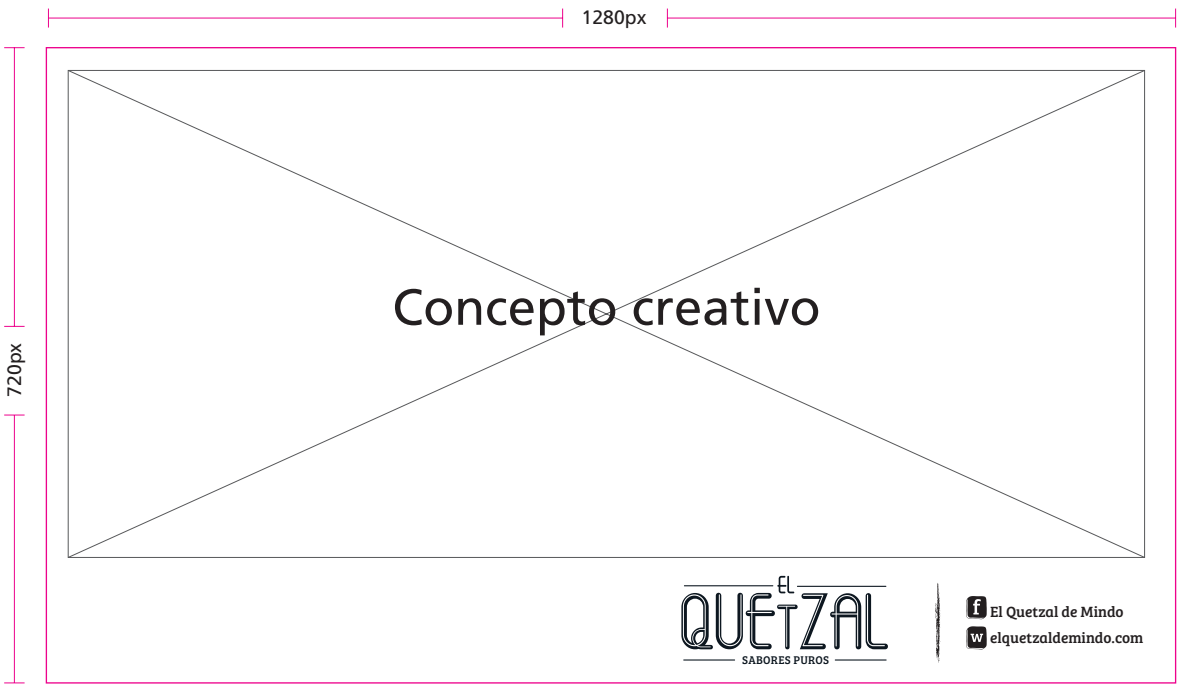




Layouts digitales / Pantallas

Comunicar **promociones de mes, de temporada, o en co-branding** son algunos de los sistemas de piezas gráficas que pueden destacar el beneficio en los productos que **El Quetzal** ofrece. Tienen el objetivo de generar rotación, dar a conocer las innovaciones y posicionar a la marca.

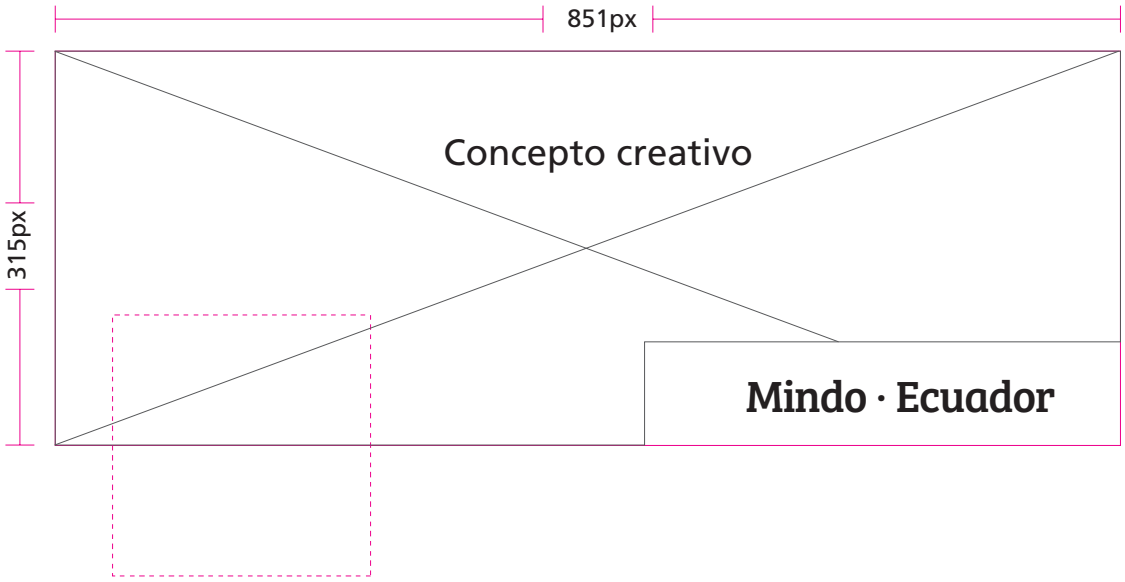
Se deben tomar la siguientes consideraciones:
Formato: 1280 px 720 px
Colores: RGB



Layouts digitales / Facebook

Comunicar **promociones de mes, de temporada, o en co-branding** son algunos de los sistemas de piezas gráficas que pueden destacar el beneficio en los productos que **El Quetzal** ofrece. Tienen el objetivo de generar rotación, dar a conocer las innovaciones y posicionar a la marca.

Se deben tomar la siguientes consideraciones:
Formato cover: 851 px 315 px
Formato avatar: 72,5 px 73,5px
Colores: RGB







Layouts digitales / Fan page

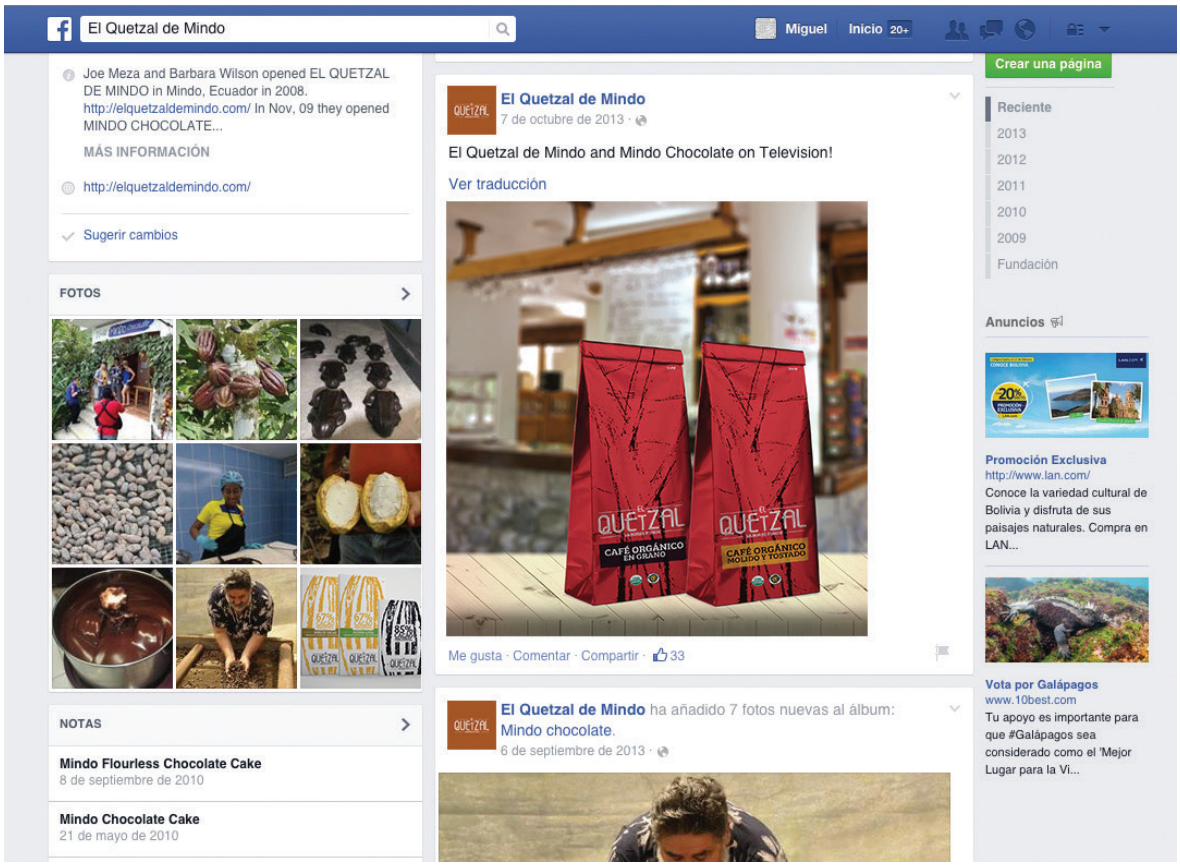
Ejemplo del fan page de facebook de El Quetzal





Layouts digitales / Fan page

Ejemplo del fan page de facebook de El Quetzal
Posteo de fotografías en el muro.



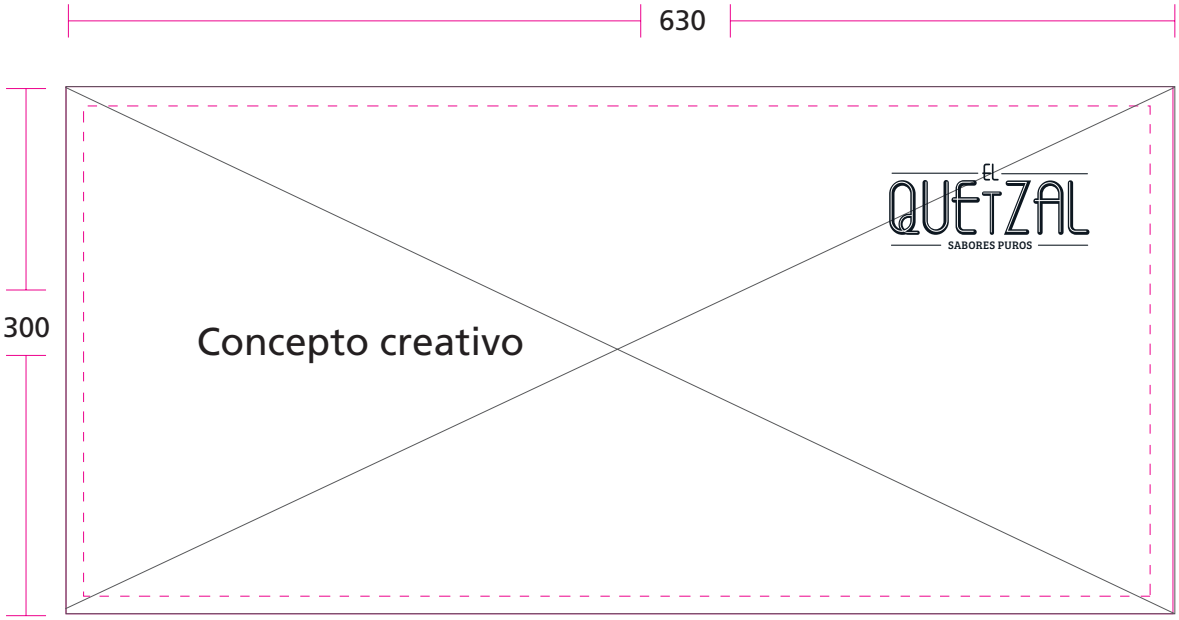
Ejemplo de la visualización de fotos en facebook de El Quetzal.



Layouts digitales / Web banner

Comunicar **promociones de mes, de temporada, o en co-branding** son algunos de los sistemas de piezas gráficas que pueden destacar el beneficio en los productos que **El Quetzal** ofrece. Tienen el objetivo de generar rotación, dar a conocer las innovaciones y posicionar a la marca.

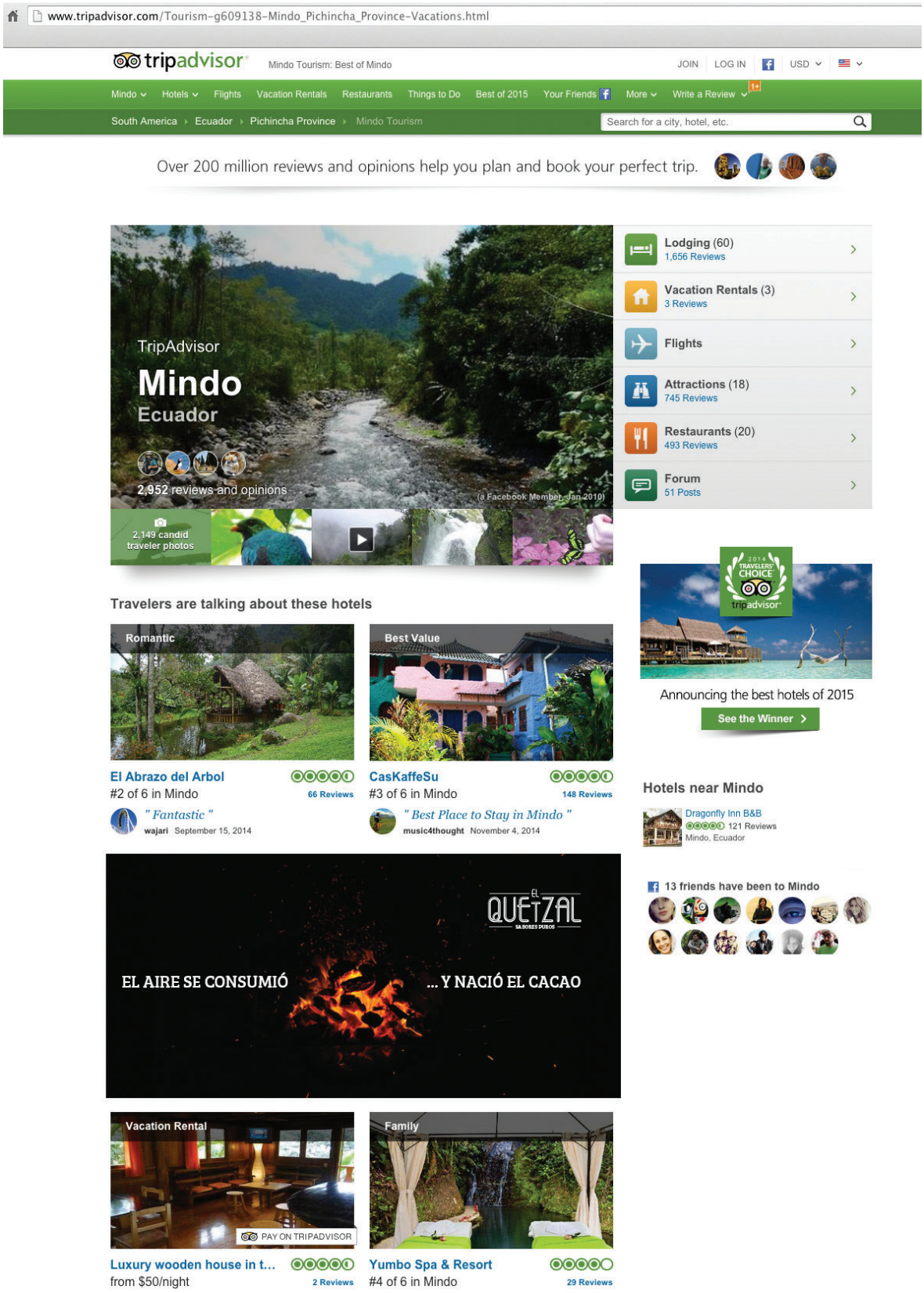
Se deben tomar la siguientes consideraciones:
Formato: 630 px 300 px
Colores: RGB





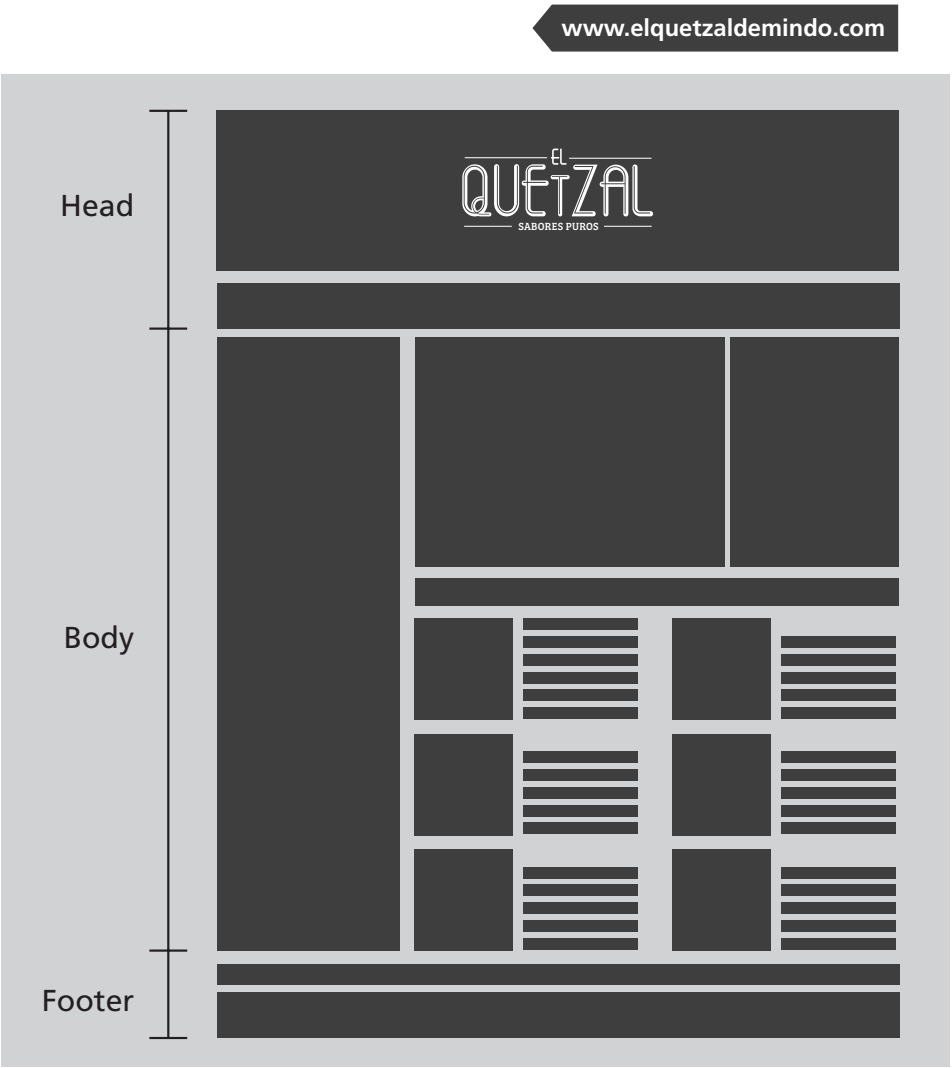
Layouts digitales / Web banner

Visualización de banner El Quetzal en tripadvisor.com
(página web especializada en turismo.)



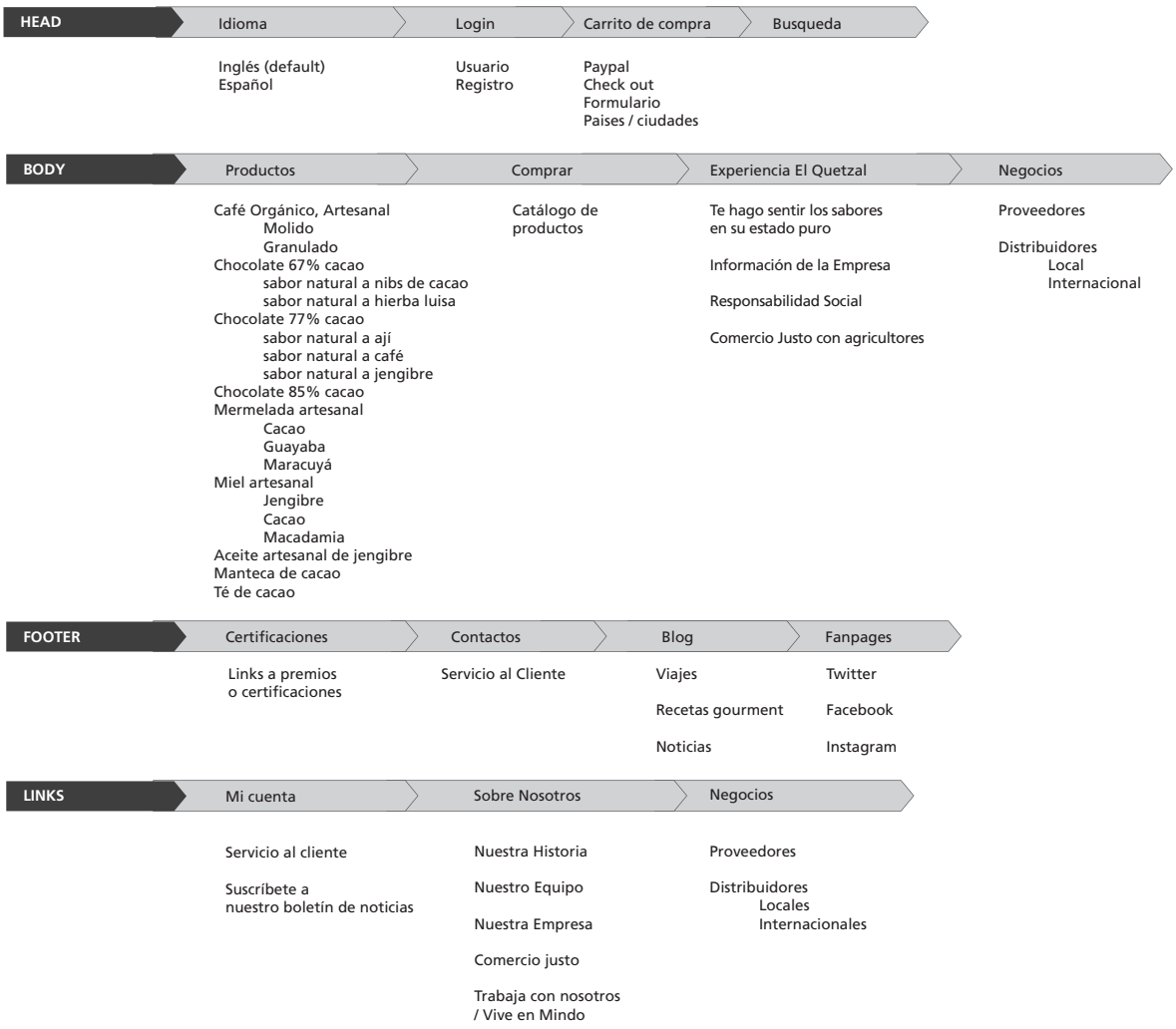
Website / Árbol de navegación

El árbol de navegación es la estructura interna del sitio web, determina la organización de contenidos y la navegación para el usuario. El árbol está planificado de acuerdo al objetivo de convertir al portal web en una percha en línea.



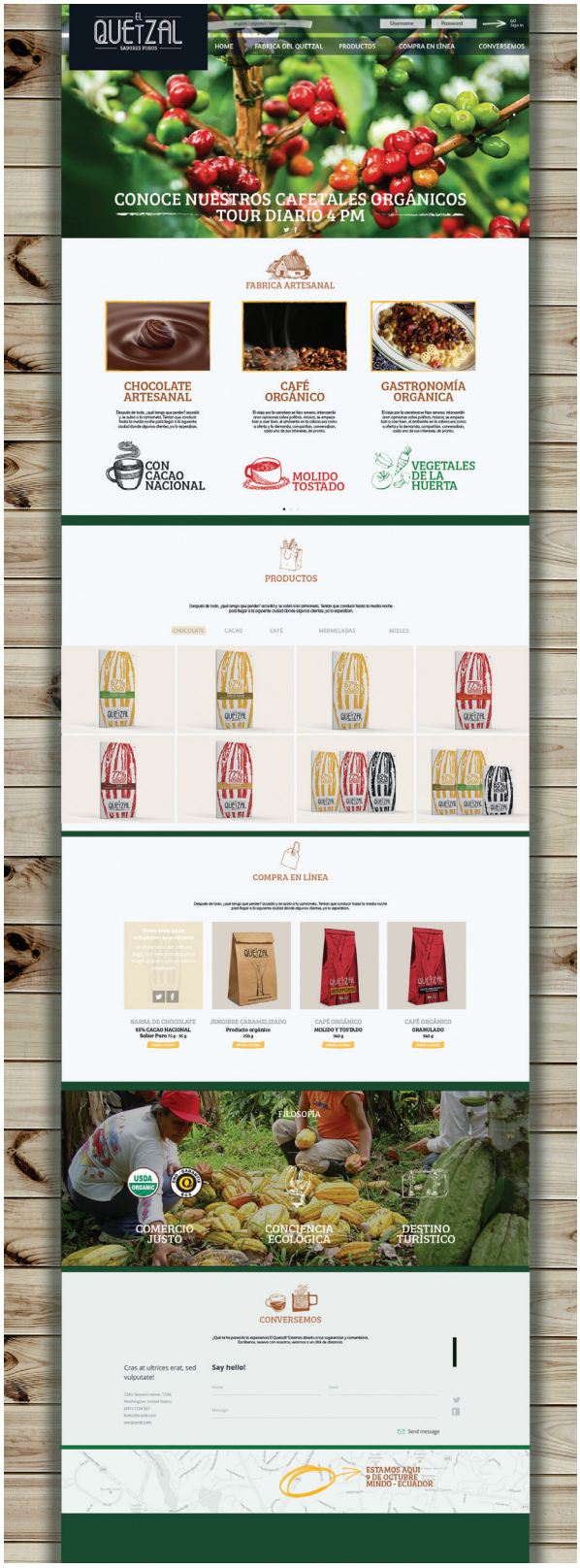
Website / Árbol de navegación

En este mapa se detalla el flujo de navegación que tendrá el usuario

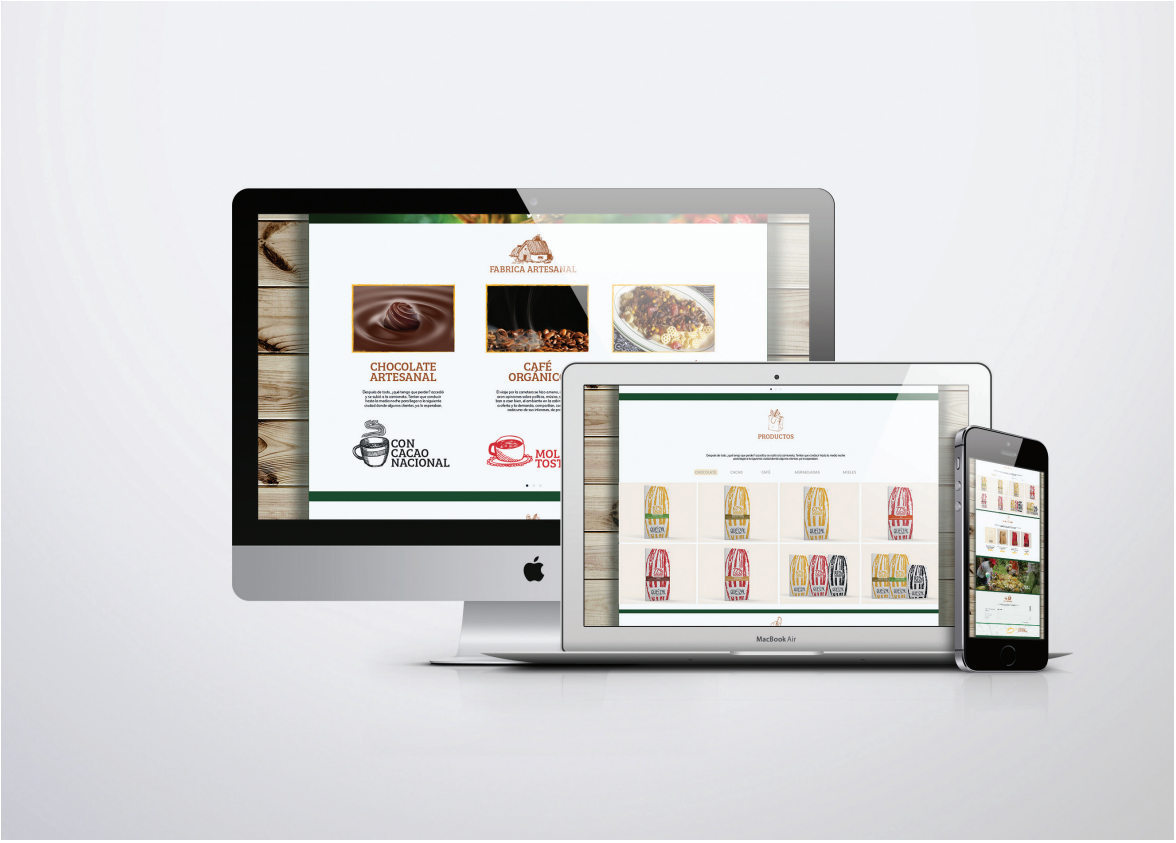


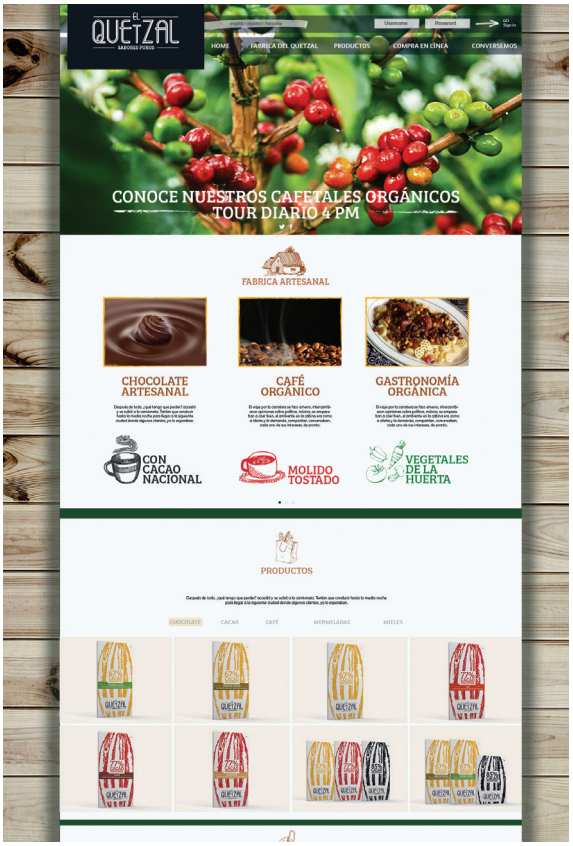
Website / Look and feel

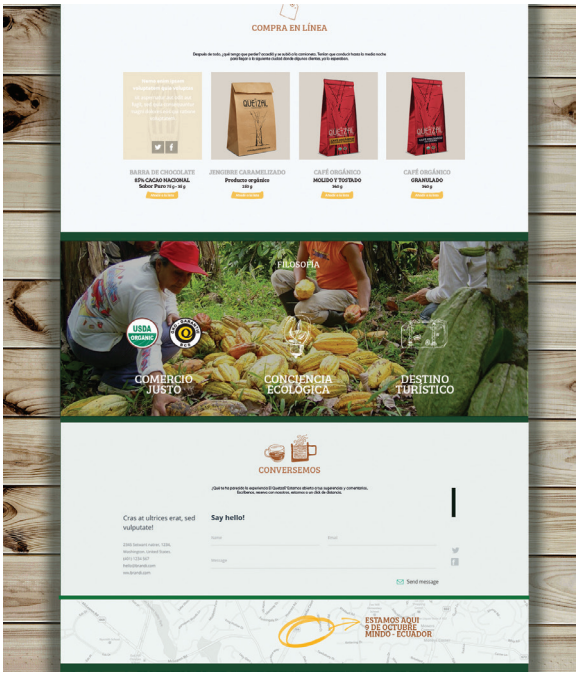
El portal web es otro canal de contacto con el usuario y también otro punto de venta. Al navegar se puede ver los produtos, comprarlos, conocer los procesos de elaboración, la filosofía de **El Quetzal**, y contactar a la empresa como cliente o proveedor. Su interfaz obedece a los códigos gráficos de la marca usando lenguaje claro.



Website / Look and feel







Derechos Intelectuales / Derechos de Autor
Todo lo expuesto en este Manual de Marca y Comunicación, incluyendo conceptos y estrategias son propiedad exclusiva de la Pontifice Universidad Católica de Ecuador como trabajo académico para la obtención de título como "Diseñador" con mención en "Comunicación visual" elaborado por: Miguel Alonso Villafuerte.