



# Manual de Identidad Corporativa

# A. CRÉDITOS



facultad  
arquitectura, diseño y artes  
PUCE

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Facultad de Arquitectura Diseño y Artes  
Carrera de Diseño Gráfico

Este proyecto corresponde al trabajo de titulación para la obtención del título de: Licenciada en Diseñador Gráfico.

Autor del documento: Jennifer Mishell Rocha Gualotuña.  
Director: Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D.

## **Comitentes:**

Arq. Ángel Rocha - CEO de IDEA modul  
Sr. Ángel Rocha - fundador







**A. CRÉDITOS..... 2**



**B. INTRODUCCIÓN ..... 7**



**C. LA EMPRESA ..... 9**

**C.1. Descripción ..... 10**

**C.5 Mercado..... 12**

**C.6 Perfil de clientes ..... 13**

**C.7 Productos. .... 14**



**D. NORMALIZACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA ..... 15**

**1. ELEMENTOS BÁSICOS ..... 16**

**DE IDENTIDAD..... 16**

**1.1. CONCEPTUALIZACIÓN ..... 16**

1.1.1. Proceso conceptual y gráfico de creación ..... 16  
de la marca..... 16

**1.2. NOMBRE ..... 17**

1.2.1. Significado..... 17

1.2.2. Normalización de la forma de escritura..... 18

**1.3. MARCA ..... 19**

1.3.1. Símbolo..... 19

1.3.2. Logotipo ..... 19

1.3.3. Marca gráfica principal ..... 20

Versión principal ..... 20

Versión en B/N..... 21

1.3.4. Variantes de la marca gráfica..... 23

1.3.5. Construcción gráfica de la marca ..... 24

1.3.6. Nivel jerárquico de la marca ..... 25

1.3.8. Usos incorrectos del logotipo..... 25

**1.4. TIPOGRAFÍA ..... 27**

1.4.1. Tipografía del logotipo ..... 27

1.4.2. Tipografía primaria ..... 28

1.4.2. Tipografía secundaria..... 29

1.4.3. Tipografías alternativas ..... 30



<b>1.5. COLOR</b> .....	<b>31</b>
1.5.1. Colores de la marca.....	31
1.5.2. Colores corporativos.....	32
1.5.2. Colores secundarios.....	33
<b>1.6. TAMAÑO, APLICACIÓN SOBRE FONDOS Y USOS INCORRECTOS</b> .....	<b>34</b>
1.6.1. Variación de tamaño de la marca .....	34
1.6.2. Utilización sobre fondos de color corporativo.....	35
1.6.3. Utilización sobre fondos de color blanco, negro.....	36
1.6.4. Utilización sobre fondos de otros colores o fotografías .....	36
1.6.5. Usos incorrectos .....	40

## **E. APLICACIONES..... 43**

### **1. PAPELERÍA..... 44**

1.1. Hoja membretada .....	45
1.2. Carpeta .....	46
1.3. Sobre.....	47
1.4. Tarjeta de presentación.....	49
1.5. Cotización .....	51
1.6. Mockups con ejemplos de aplicación .....	52

### **2. PUBLICIDAD ..... 55**

2.1. Post en redes sociales.....	56
2.2. Mockups con ejemplos de aplicación .....	59
2.1. Publicidad persuasiva.....	60

### **3. APLICACIÓN EN ESPACIOS..... 63**

# B. INTRODUCCIÓN

En este Manual de Identidad Corporativa se establecen los parámetros gráficos a seguir para el correcto uso de la marca IDEA modul en las distintas aplicaciones, ya sean físicas o digitales.

Se tratará los temas de la estructura del logotipo, usos correctos e incorrectos, parámetros de construcción, cromática, tipografías, distribución y su aplicación en los distintos formatos que usa la empresa.

Al aplicarlo correctamente, se garantizará una homogeneidad en todas las piezas gráficas y que sea fácil de reconocer, además se optimizarán los procesos y la eficacia al momento de comunicarse con los clientes.

El manual debe ser considerado como una herramienta guía para desarrollar piezas gráficas que comuniquen adecuadamente los valores de la empresa, sin embargo, no pretende restringir la creatividad del personal a cargo.

# C. LA EMPRESA



## C.1. Descripción

IDEA MODUL inició sus actividades en 1983 como un taller artesanal llamado “Tecnimuebles” dirigido por el ebanista Ángel Tomás Rocha. El primer mueble construido fue un aparador, con el cuál empezaron las recomendaciones de cliente en cliente gracias a la alta calidad de armado y acabado final. Con el tiempo, se empezó a fabricar todo tipo de muebles en madera y derivados, especializándose en muebles modulares de closets, cocinas y muebles de baño.

Gracias a la experiencia adquirida a lo largo de los años y al crecimiento del taller, en 2014 se construye una nueva instalación, llamada “Dreamfactory” ubicada en Quito, sector San Juan de Conocoto, cuenta con más de 500m<sup>2</sup> de instalación para la parte operativa y se encuentra equipada con todas las facilidades para un óptimo trabajo y acabado de los muebles, además brinda confort al personal.



## Misión

Mantener nuestro estándar de calidad y valores éticos en nuestros productos, ofreciendo mobiliario a la vanguardia de las tendencias en diseño y materiales, poniendo en valor las expectativas e inspiraciones de nuestros clientes.

## Visión

Forjar un legado a base de nuestro esfuerzo calidad y diseño como una fábrica de muebles ecuatoriana, que genere felicidad, confianza y satisfacción con cada uno de nuestros productos y servicios prestados a todos los clientes alrededor del mundo.

## Objetivo

Fabricar mobiliario de alta calidad, funcionalidad y diseño buscando siempre el confort de nuestros clientes.

## Valores

Nuestros valores son la adaptabilidad a los tiempos y estilos cambiantes, constancia en todo el proceso que engloba la construcción de un mueble, calidad en la construcción y acabados y la cercanía con los clientes, los cuáles forman parte importante de nuestra empresa y nos han permitido entrar en sus hogares.



## C.5 Mercado

Pertenecemos al sector de muebles para el hogar, el cuál es solicitado principalmente por familias que buscan crear su hogar soñado y dueños de departamentos que desean amueblar su edificio.

Dentro del sector se identificaron a Modupan, Hogar 2000, Colineal, BoConcept, Muebles el Bosque, Muebles para hogar, Ashley, Bodegón del mueble, Milton Muebles, etc., como nuestra competencia. En los últimos años se identificó que una parte de la competencia se encargaba de la producción en serie de muebles sacrificando muchas veces la calidad, puesto que, en ocasiones, llegaban clientes de la competencia insatisfechos por su compra que nos solicitaban el arreglo de esos muebles.

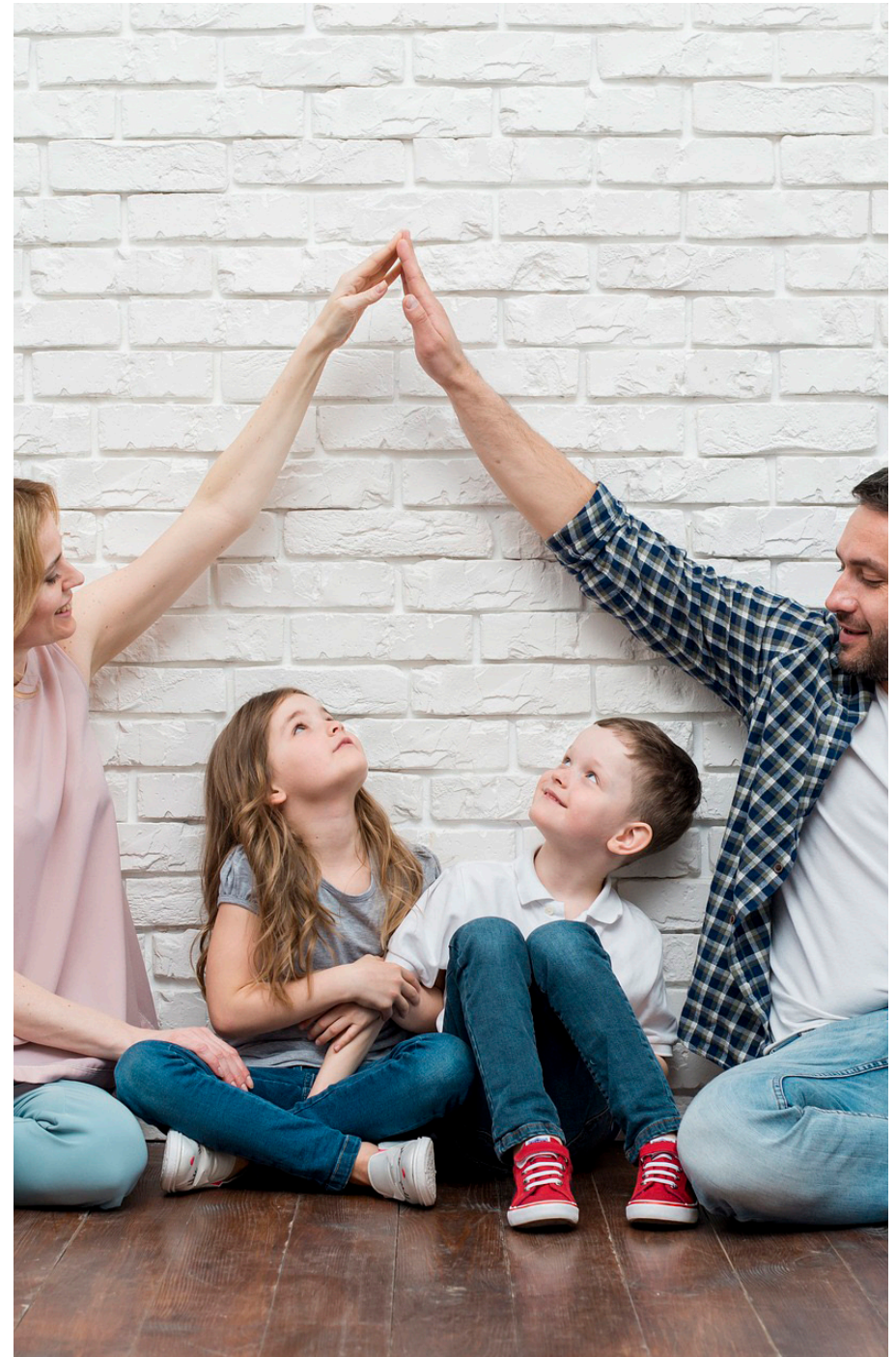


## C.6 Perfil de clientes

Nuestros clientes son jóvenes y adultos de 25 a 60 años de clase media y alta con poder adquisitivo, son profesionales y la gran mayoría tiene una familia.

Cada familia tiene un estilo propio que va desde lo clásico minimalista, refinado y moderno, esto depende mucho de su generación, puesto que los jóvenes prefieren los estilos modernos o minimalistas. Lo que les une, es su preferencia por muebles duraderos.

Los clientes más longevos son parte importante para la empresa, puesto que han ayudado a la difusión de la misma a través de sus contactos, ellos crecieron junto a la empresa y gracias a ellos, se ha logrado llegar a más hogares y acompañarlos una generación más.



## C.7 Productos.

Los productos de IDEA modul se engloban en las secciones: sala, cocina, baño, closet, puertas, escritorio, oficina. A continuación, se enlistará cada sección.

### Sala

- Sofá
- Centro de entretenimiento
- Silla
- Estantería
- Esquinero
- Mesa de centro
- Puertas

### Cocina

- Isla
- Armarios bajos
- Armarios rinconeros
- Armarios columna
- Armarios altos
- Armarios sobre-encimera
- Armarios especiales de cocina

### Dormitorio

- Cama
- Mesa de noche
- Closet
- Tocador
- Muebles para baño

### Oficina

- Escritorio
- Mesa
- Repisa
- Silla
- Cajonera
- Archivadores
- Estanterías



# D. NORMALIZACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA



# 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

## 1.1. CONCEPTUALIZACIÓN

### 1.1.1. Proceso conceptual y gráfico de creación de la marca

El concepto plasma uno de los valores de la marca, el cuál es el trabajo en equipo que se lo asoció con las abejas al momento de formar el panal. Esto se lo representa en la forma en que está construida la silla, a su vez representa una parte del mobiliario que se comercializa en la empresa.

El triángulo en el que se encierra la silla , en conjunto forman la inicial del fundador de la empresa "Angel", al tener contraste y manejar la ley de la gestalt, figura - fondo, con el triángulo y la silla, se forma una desfragmentación, el cual forma parte en la construcción de mobiliario modular.



**IDEA**  
modul

## 1.2. NOMBRE

### 1.2.1. Significado

La palabra “IDEA” hace referencia a la fuente de la creación que hace posible la materialización de los elementos, “modul” viene de módulos, los cuáles son una serie de elementos que se pueden agrupar de diferente manera contruyendo una unidad mayor.

Como función denotativa, en conjunto representan la creación de muebles modulares diferentes al resto, ya que cada idea es diferente, lo que va enlazado al servicio de la personalización que se realiza en la empresa.

Como función atributiva, hace referencia al diseño de muebles personalizables con el estilo de cada familia.



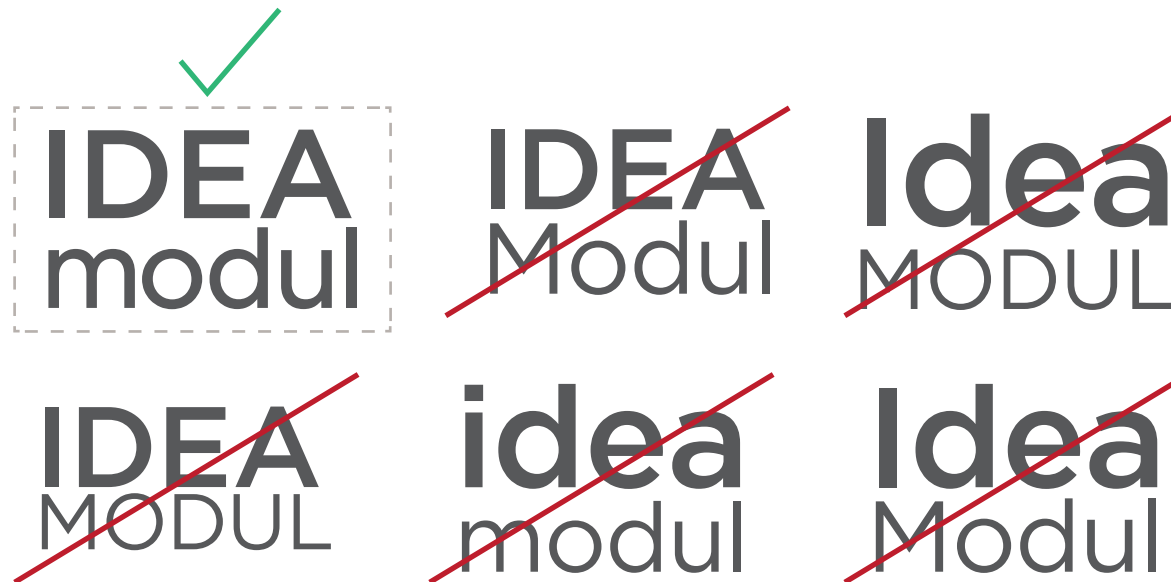
= IDEA



= modul

### 1.2.2. Normalización de la forma de escritura

La forma correcta para escribir el nombre de la empresa es de forma mayúscula en la palabra “IDEA” y con minúscula “modul” como se muestra en el logotipo, a excepción del correo y la página web, porque el prototipo del sistema solo acepta la escritura en minúsculas.



## 1.3. MARCA

### 1.3.1. Símbolo

El símbolo conformado por la figura iconónica de una silla en vista lateral encerrada dentro de un triángulo, representa por una parte un tipo de mueble que se comercializa en nuestra instalación, además forma la inicial del ebanista Ángel Rocha, creador de la empresa. En conjunto, representa la desfragmentación de la madera que a su vez plasma la idea y creación de un mobiliario “Silla”.



### 1.3.2. Logotipo

Está compuesto por la palabra IDEA, de donde provienen nuestros muebles, se encuentra en la parte superior y en el inferior la palabra MODUL, la cuál hace referencia de igual forma a su incursión y experticia en la construcción de muebles modulares. En ambas palabras se usó la tipografía Gotham con sus variantes, medium para el texto “IDEA” y book para “modul”, en la sección tipografía se detallará más a profundidad.

IDEA  
modul

### 1.3.3. Marca gráfica principal

El logotipo no siempre se podrá reproducir en su forma principal en los distintos espacios, sustratos, colores o fotografías, puesto que necesita de legibilidad y contraste con los diferentes elementos. La versión principal debe utilizarse siempre y cuando sea posible, de no ser el caso, se debe utilizar la variante en color blanco o negro.

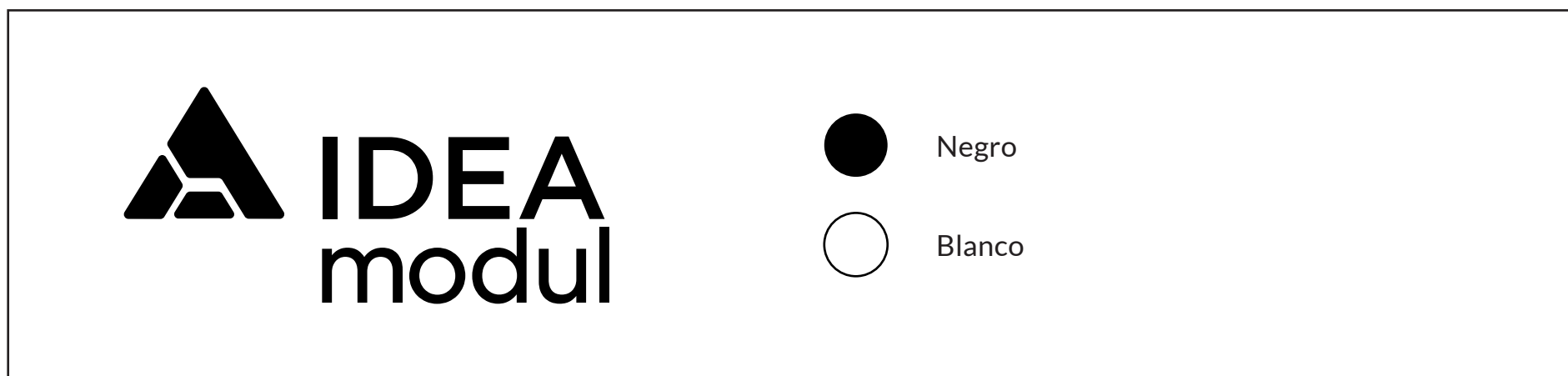
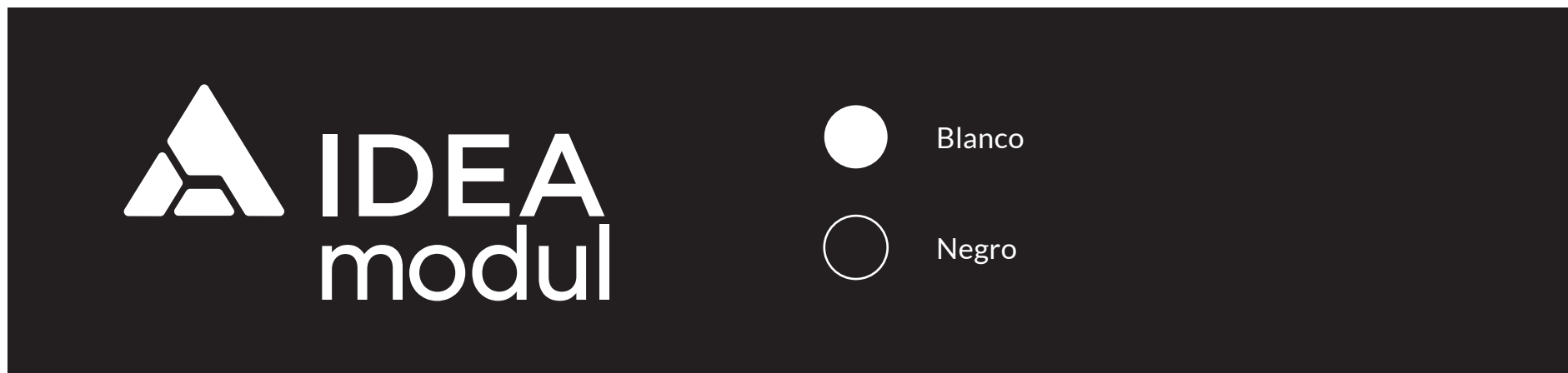
#### Versión principal

En la versión principal el logotipo con símbolo utiliza los colores anaranjado y gris. Para conocer los porcentajes, diríjase a la sección color.



## Versión en B/N

El logotipo en su versión negativa constará del negro, blanco y gris respectivamente. A continuación, se mostrará en logotipo en B/N y en escala de grises.





**IDEA**  
modul



Gris 70%



Gris 50%



Gris 30%



Blanco 0%



**IDEA**  
modul



Gris 100%



Gris 70%



Gris 50%



Gris 30%

### 1.3.4. Variantes de la marca gráfica

Dependiendo del formato y tipo de comunicación se recomienda utilizar el logotipo de determinada forma.

En los documentos corporativos, se puede utilizar el símbolo como fuente de agua, siempre y cuando el logotipo esté completo a un tamaño inferior, igualmente en el caso de los post en redes sociales, se puede utilizar el símbolo solo.

Para ver ejemplos de su aplicación en diferentes formatos, diríjase a la sección aplicaciones en la página 74.

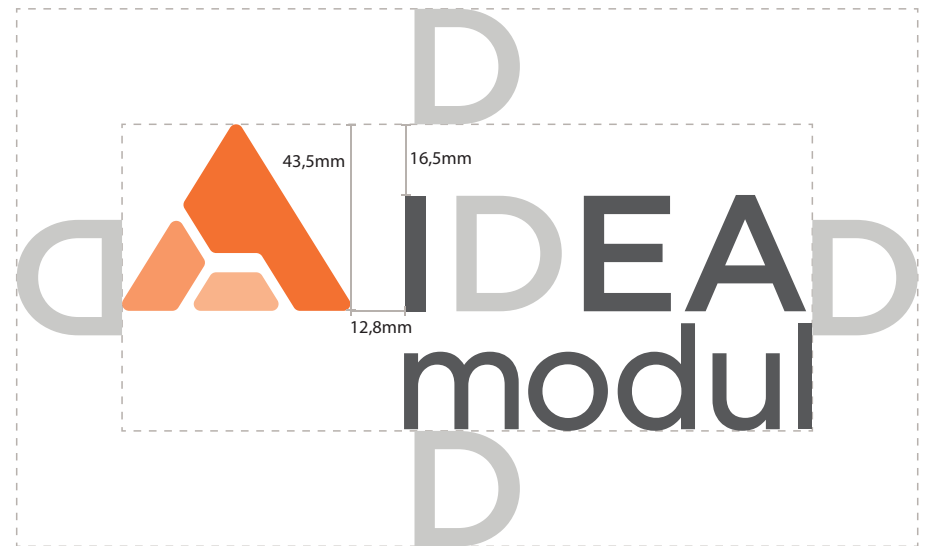
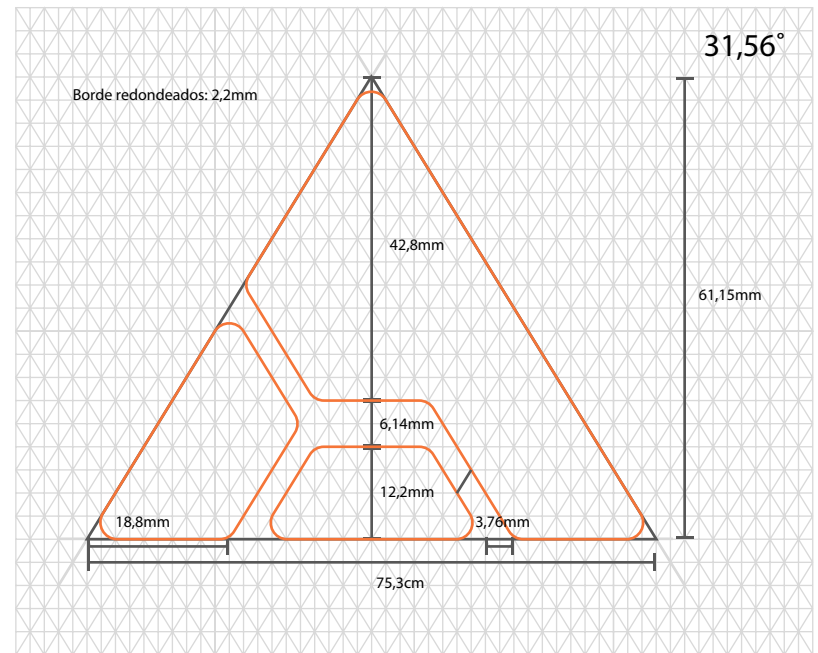


### 1.3.5. Construcción gráfica de la marca

El símbolo fue construido en una rejilla angular de  $31,56^\circ$ ; se compone mediante un triángulo base de  $75,3 \text{ mm} \times 61,15 \text{ mm}$  con esquinas redondeadas de  $2,2 \text{ mm}$  como se puede observar en la gráfica.

Para que el logo pueda visualizarse adecuadamente en cada espacio, se propuso un área de respeto equivalente al tamaño de la letra D, en la cuál ningún elemento como tipografía, ilustraciones van a entrar a ese espacio.

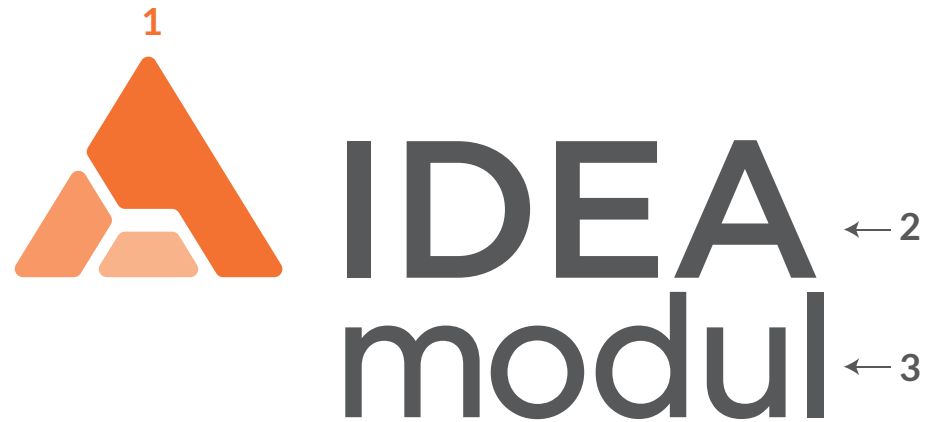
El espacio entre el símbolo y el texto es de  $12,8 \text{ mm}$ . Debido a que el logotipo se va adaptar a diferentes formatos, estas medidas van a cambiar, pero se debe mantener la estructura propuesta.



### 1.3.6. Nivel jerárquico de la marca

El símbolo tiene mayor nivel jerárquico, ya que representa el valor clave, seguido de la palabra IDEA en mayúscula y de modul en minúscula con un tamaño menor.

El orden de lectura empieza por el símbolo ya que es más llamativo y se encuentra a la izquierda, luego se le la palabra IDEA seguido de modul, porque se encuentra en la parte inferior cerrando la lectura. Por la forma de construcción, el símbolo principalmente, logra comunicar mejor su concepto, inclusive en pequeños formatos.



### 1.3.8. Usos incorrectos del logotipo

Para que la marca conserve su identidad y esencia, se la debe reproducir siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados, posiciones ni las proporciones de los elementos.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de los usos incorrectos que se deben evitar en torno al logotipo.



No juntar el texto con el símbolo.



No remplazar cualquier letra por el símbolo.



No voltear el símbolo.



No dejar un gran espacio entre el símbolo y el texto, mantener el espacio propuesto



No cambiar la posición del símbolo, debe ir a la izquierda.



No cambiar el espacio que separa las dos palabras, mantener el espacio propuesto.

## 1.4. TIPOGRAFÍA

### 1.4.1. Tipografía del logotipo

El logotipo está conformado por la tipografía de palo seco Gotham en sus dos tipos “medium” y “book”. Cuenta con 66 estilos y su característica principal es la de eliminar los remates. Se destaca por sus trazos simples, un estilo elegante que transmite seriedad y madurez.

Para el logotipo, se va a utilizar los estilos “medium” para la palabra IDEA en mayúscula y en caja alta y la variante “book” para modul, todo en minúscula y en caja alta y baja. La diferencia entre los dos tamaños es de 85,5%.

Esta tipografía debe usarse solamente en el logotipo y con los dos estilos mencionados, para los documentos y demás piezas gráficas se utilizarán otras tipografías que se mencionan a continuación.

#### Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\$&()\*?¿!i@

#### Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\$&()\*?¿!i@



IDEA  
modul

Gotham medium

Gotham Book

## 1.4.2. Tipografía primaria

La tipografía que se usará en la mayoría de aplicaciones, sobretodo en material impreso, será Lato y sus variantes. Es del tipo sans serif neutro con detalles semi redondeados, goza de gran legibilidad y se adapta a cualquier tipo de comunicación. Transmite una sensación de calidez, pero al mismo tiempo estabilidad y seriedad.

Se usará para el contenido de todos los documentos de uso interno, externo, material publicitario, señalética, y como título secundario. Para el contenido, dependiendo del formato, se usará la variante regular con un tamaño entre 10 a 13pt ; en el número de páginas, el tamaño será de entre 8 a 12 pt

Lato Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€&()\*?;!;@

### Familia Lato

Hairline

*Hairline Italic*

Light

*Light Italic*

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Black**

***Black Italic***

## 1.4.2. Tipografía secundaria

Para complementar los textos informativos se usará la tipografía Be Vietnam Pro, especialmente para los títulos, resaltar palabras importantes y secciones. Al igual que la familia tipográfica principal, cuenta con buena legibilidad y aporta variedad al momento de construir las piezas gráficas.

En los títulos tendrá un tamaño de entre 18 pt a 13 pt y en las secciones, de igual manera, su tamaño aumentará entre 40 pt a 25 pt. A comparación del texto de contenido, los títulos aumentarán su tamaño para dar énfasis.

Be Vietnam Pro Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890€&()\*?¿!¡@

### Familia Be Vietnam Pro

Thin  
*Thin Italic*  
ExtraLight  
*ExtraLight Italic*  
Light

*Light Italic*  
Regular  
*Italic*  
Medium  
*Medium Italic*

Semibold  
*Semibold Italic*  
Bold  
*Bold Italic*  
Extrabold

***Extrabold Italic***  
**Black**  
***Black Italic***

### 1.4.3. Tipografías alternativas

De no ser posible la aplicación de las tipografías mencionadas anteriormente, se recomienda usar la tipografía del tipo Sans-Serif Roboto la cual es usada principalmente para el ámbito digital, puesto que no cansa a la vista y facilita la lectura. Es una tipografía sencilla, moderna y legible con pequeñas terminaciones que facilitan la lectura sobretodo para personas con problemas de visión y dispositivos con pantallas pequeñas.

**Roboto Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890€&()\*?¿!¡;@

#### Familia Roboto

Thin  
*Thin Italic*  
Light  
*Light Italic*

Regular  
Italic  
Medium  
*Medium Italic*

**Bold**  
***Bold Italic***  
**Black**  
***Black Italic***

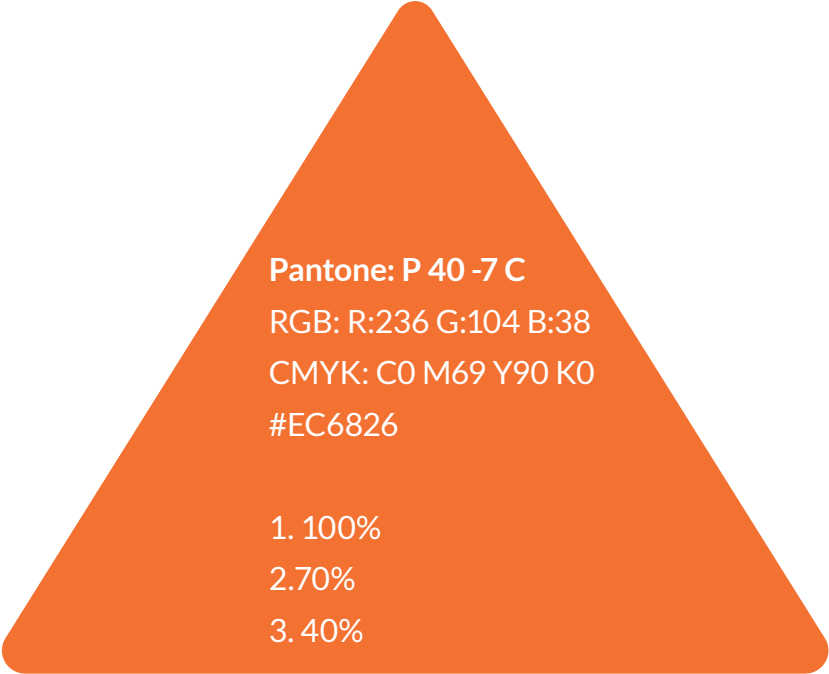
Condensed  
*Condensed Italic*  
**Bold Condensed**  
***Bold Condensed Italic***

## 1.5. COLOR

### 1.5.1. Colores de la marca


Los colores corporativos principales que se eligieron están basados en la psicología del color siendo el naranja el color principal por su relación con la creatividad, seguido del gris, el cuál genera sobriedad y elegancia.

A continuación, se muestran los valores correspondientes a cada color.



Pantone: P 40 -7 C  
RGB: R:236 G:104 B:38  
CMYK: C0 M69 Y90 K0  
#EC6826

1. 100%  
2. 70%  
3. 40%




Pantone: P 179 - 12 C  
RGB: R:87 G:87 B:86  
CMYK: C0 M0 Y0 K80  
#575756


## 1.5.2. Colores corporativos

Para que la marca transmita sofisticación y sobriedad, se utilizará una paleta cromática con tonos marrones, que van relacionados con la madera, y tonos grises.


A continuación, se muestran los valores correspondientes a cada color.



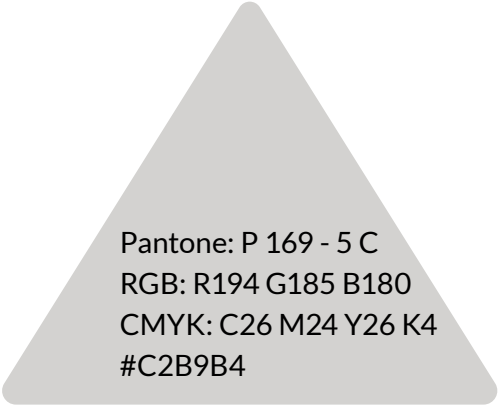
Pantone: P 43 - 16 C  
RGB: R75 G49 B32  
CMYK: C45 M65 Y75 K68  
#4B3120



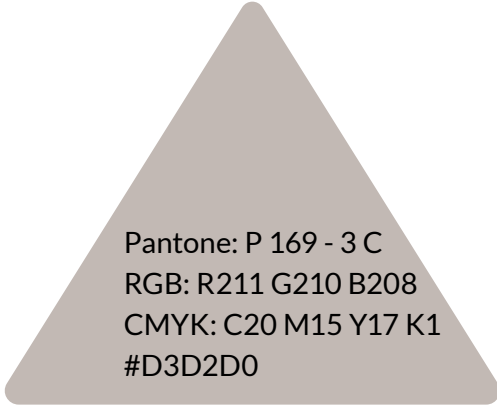
Pantone: P 23 - 15 C  
RGB: R108 G91 B78  
CMYK: C46 M49 Y56 K43  
#6C5B4E



Pantone: P 170 - 5 C  
RGB: R161 G145 B132  
CMYK: C34 M36 Y41 K16  
#A19184



Pantone: P 169 - 5 C  
RGB: R194 G185 B180  
CMYK: C26 M24 Y26 K4  
#C2B9B4

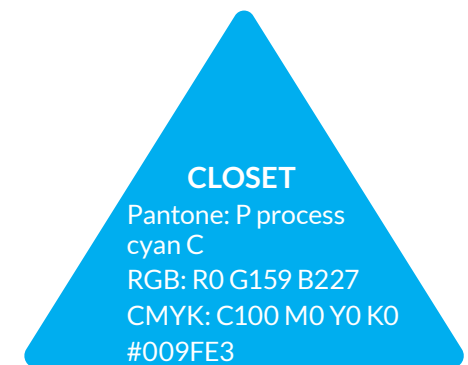
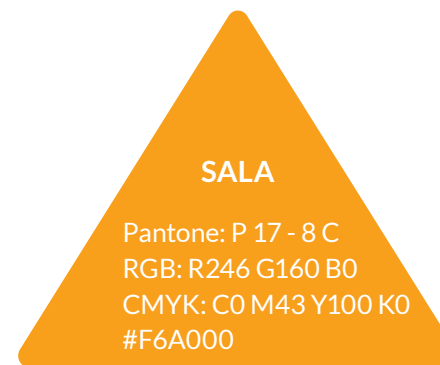
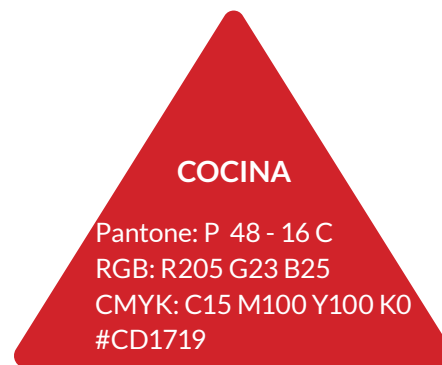


Pantone: P 169 - 3 C  
RGB: R211 G210 B208  
CMYK: C20 M15 Y17 K1  
#D3D2D0

## 1.5.2. Colores secundarios

Para identificar y separar los tipos de muebles, se seleccionó un color diferente para las secciones cocina, sala, closet, baño, puerta, oficina, escritorio. Se mantuvo el color anaranjado del logotipo para la empresa.

A continuación se mostrarán los valores de cada color correspondiente a cada sección.

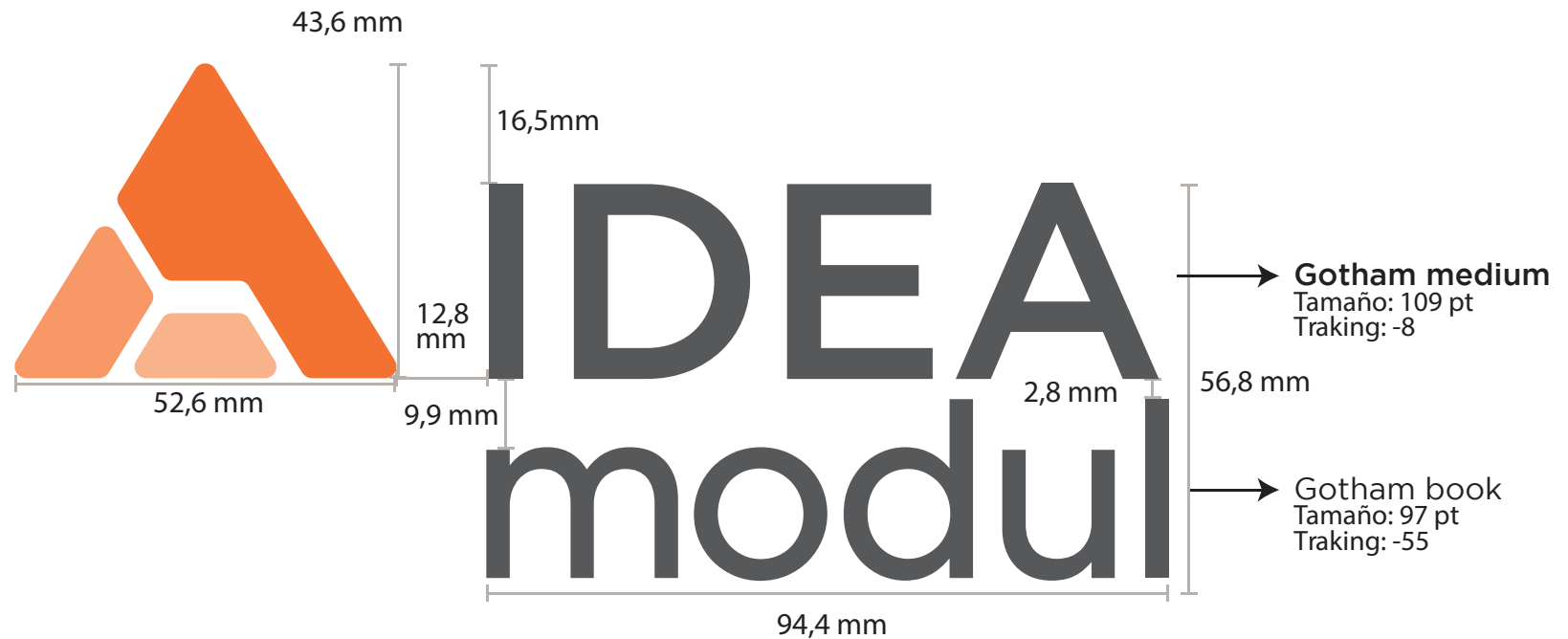


## 1.6. TAMAÑO, APLICACIÓN SOBRE FONDOS Y USOS INCORRECTOS

### 1.6.1. Variación de tamaño de la marca

El logotipo se reproducirá en diferentes formatos manteniendo siempre la proporción establecida. La reducción mínima es de hasta un 15% de la original para que se siga manteniendo la legibilidad. A continuación se mostrará las medidas establecidas originales y sus variantes.

#### Logotipo al 100 %



Logotipo reducido al 15 % del tamaño original



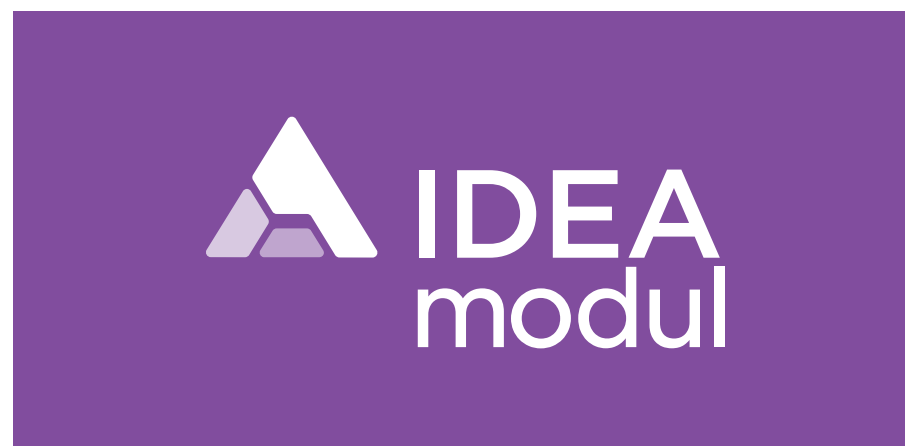
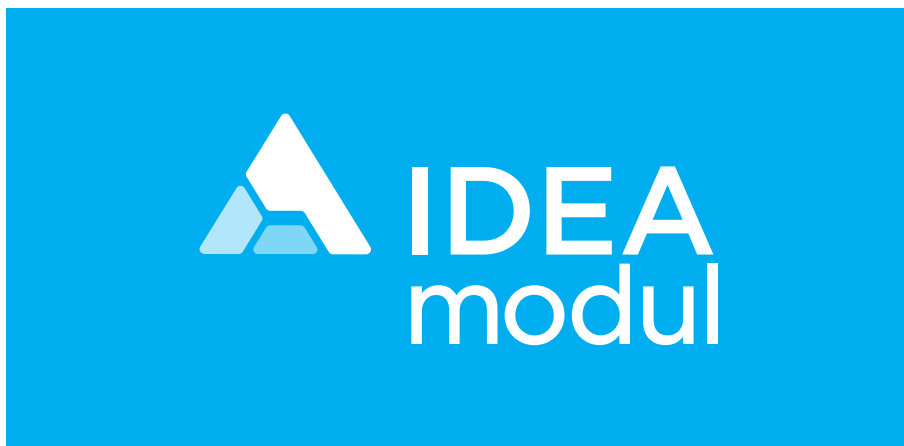
## 1.6.2. Utilización sobre fondos de color corporativo

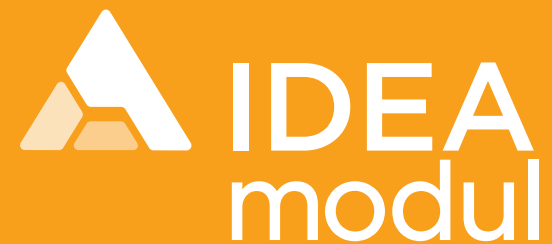
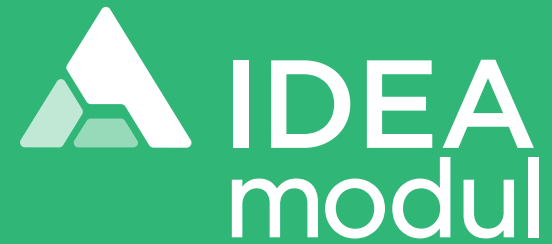
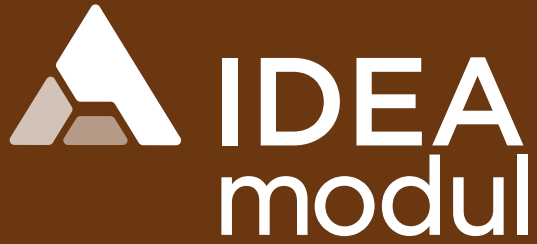


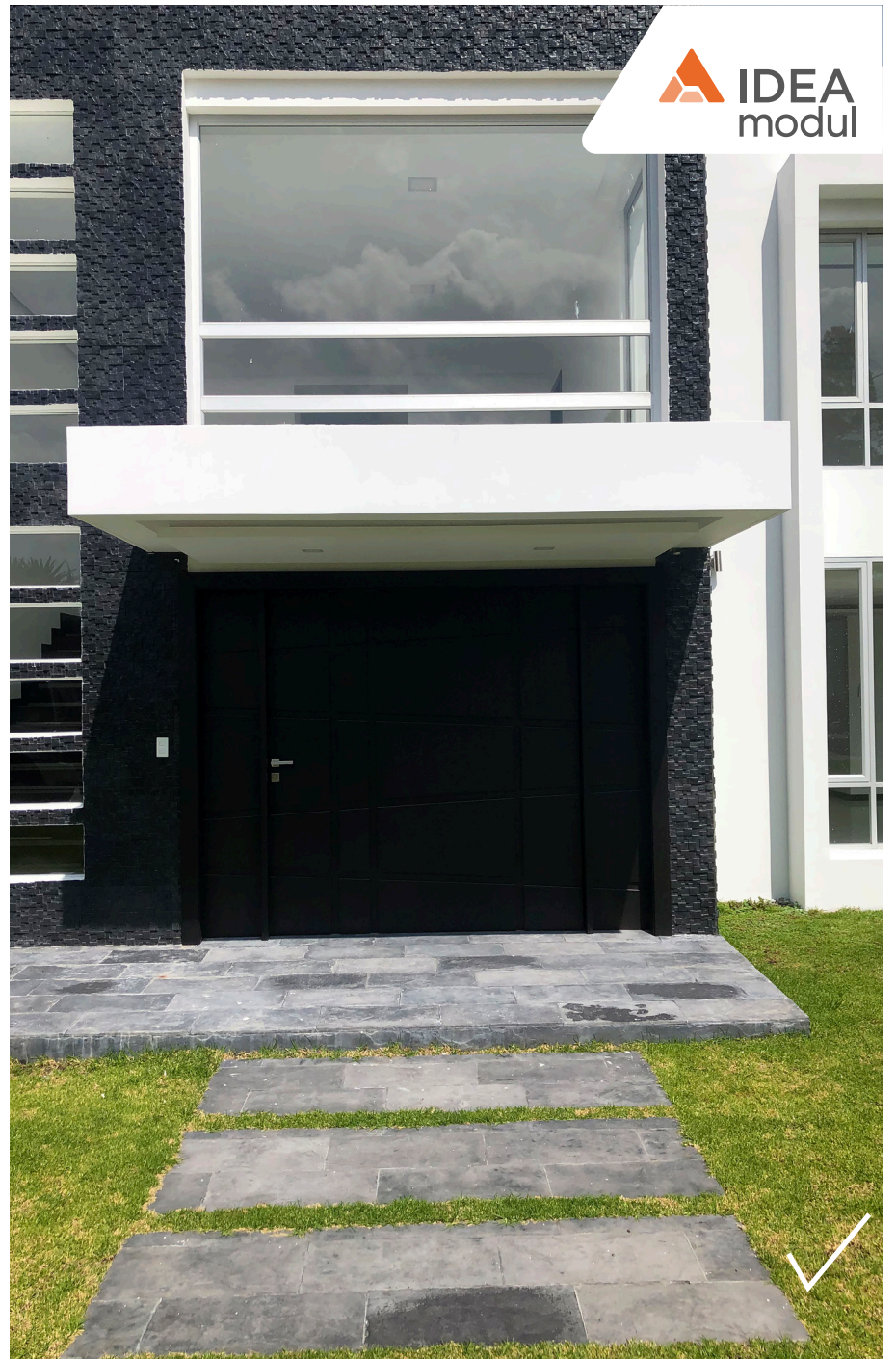
### 1.6.3. Utilización sobre fondos de color blanco, negro



### 1.6.4. Utilización sobre fondos de otros colores o fotografías

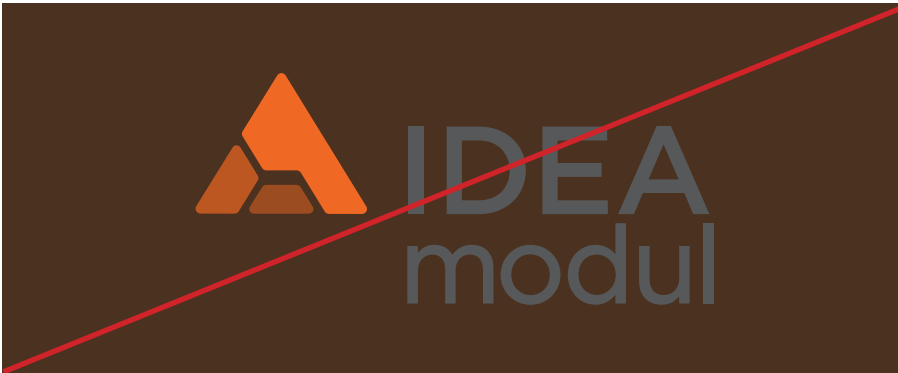




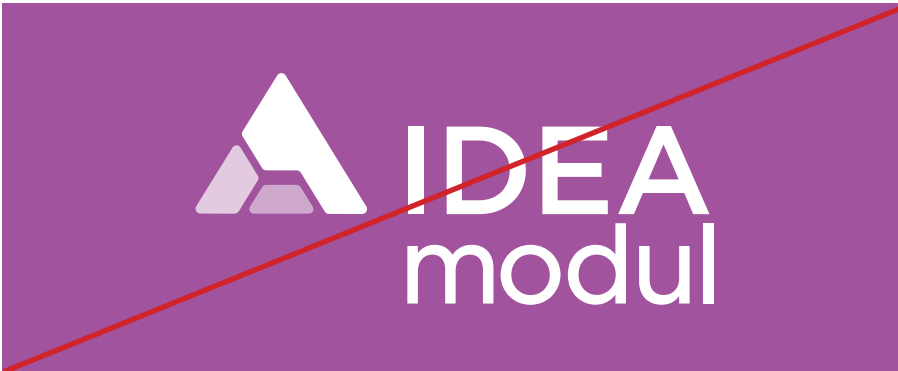




### 1.6.5. Usos incorrectos.



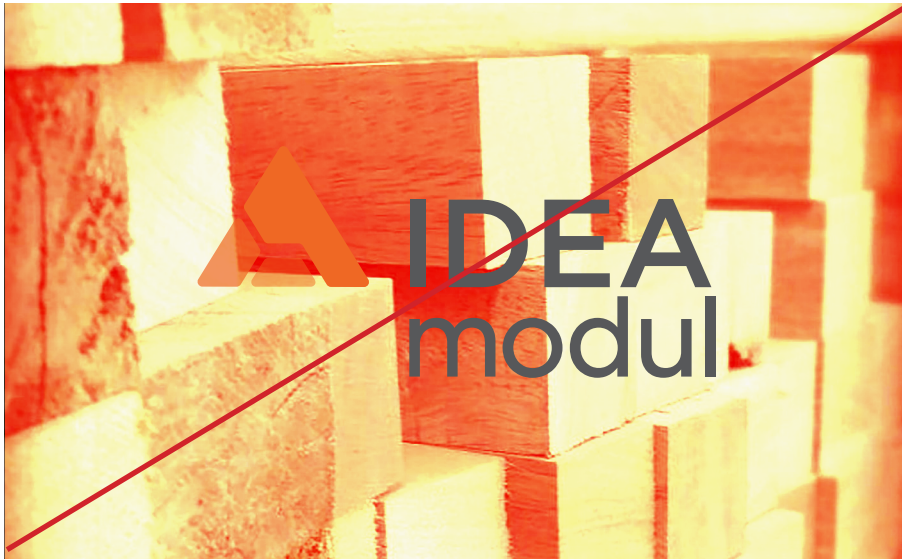
El logotipo debe tener contraste con el fondo, al usar fondos oscuros, se debe utilizar la versión del logotipo en blanco.



Se debe utilizar el valor mencionado del tono de cada sección, no se puede cambiar sus valores.



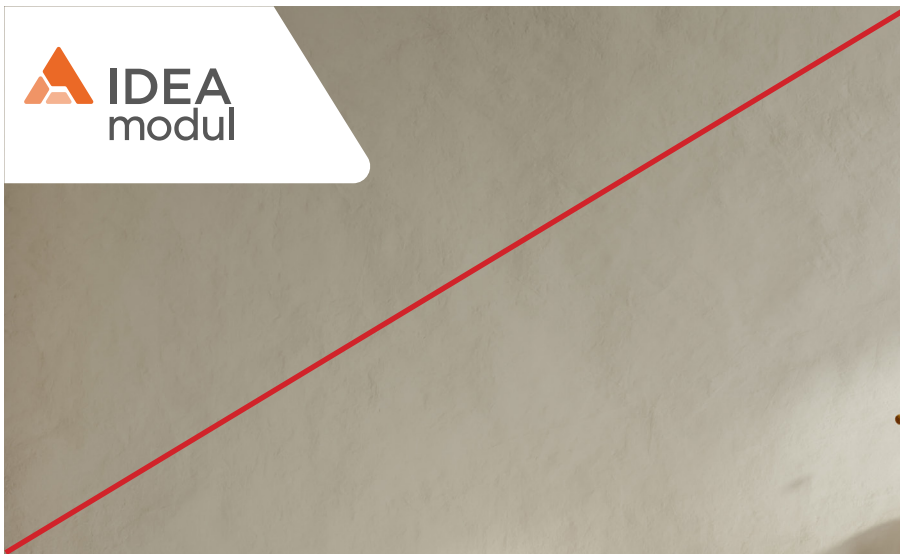
Los elementos de las fotografías no deben competir con el logotipo ni tocarlo, además la foto debe contrastar con el logotipo.



No se sobreexponen las fotografías (aclarar las fotografías, subir la luz) ni se las subexponen (oscurecer las fotografías) a niveles altos que hagan desaparecer los detalles.



No se disminuye la opacidad del contenedor del logotipo, ni se lo cambia de color, en caso de que se utilice el logotipo en su forma original, se debe mantener el contenedor en color blanco.




No se recomienda utilizar el logotipo dentro del contenedor, si en la fotografía no existe elementos que choquen con el logotipo, de ser posible se debe mantener la versión original del logotipo, de no ser el caso, se usará la versión en blanco o negro.



El contenedor con el logotipo no deben superar el tamaño establecido ni tampoco disminuirlo, en la sección aplicaciones se encuentran los tamaños a tomar en cuenta para la construcción correcta de las piezas gráficas.

# E. APLICACIONES



0992

Leonidas

proyectos@ideamodul.com

www.ideamodul.com

idea\_modul

Estimado (a):  
Sr. Nombre y apellido

Dirección:  
Ciudad - Sector

Proyecto:  
Nombre del proyecto

RUC:  
0XXXXXXXX

Fecha de emisión:  
00/00/0000

Número de cotización:  
N° 000

Total de cotización:  
\$ 00.000,00

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Iva 0%</b>			
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Descuento 3%</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>

Forma de pago

Anticipo \_\_\_\_\_ 00%

Entrega \_\_\_\_\_ 00%

\*Validez. Cotización válida por 15 días.

Arq.Int. Angel Rocha  
CEO - IDEA MODUL  
Reg. 000 - 0000 - 0000000

Gracias por cotizar con nosotros



0992

Leonidas

proyectos@ideamodul.com

www.ideamodul.com

idea\_modul

Estimado (a):  
Sr. Nombre y apellido

Dirección:  
Ciudad - Sector

Proyecto:  
Nombre del proyecto

RUC:  
0XXXXXXXX

Fecha de emisión:  
00/00/0000

Número de cotización:  
N° 000

Total de cotización:  
\$ 00.000,00

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Iva 0%</b>			
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Descuento 3%</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>

Forma de pago

Anticipo \_\_\_\_\_ 00%

Entrega \_\_\_\_\_ 00%

\*Validez. Cotización válida por 15 días.

Arq.Int. Angel Rocha  
CEO - IDEA MODUL  
Reg. 000 - 0000 - 0000000

Gracias por cotizar con nosotros



# 1. PAPELERÍA

En este apartado se definirá las medidas, formatos y materiales necesarios que serán usados en los documentos y piezas impresas con el fin de conservar la identidad incluso en documentos que serían complicados de transmitir, también se incluirá mockups de las diferentes piezas para guiar la elaboración.

Entre las diferentes piezas que se hablarán en este apartado, se encuentran: hoja membretada, sobre, carpeta, tarjeta de presentación y la hoja de cotización, los cuáles son usados actualmente en la empresa.


## 1.1. Hoja membretada

### Información principal

Formato: A4 ( 21 x 29,7 cm )

Material: Papel Bond

Impresión: Digital



4,13 x 1,18 cm

Opacidad 100%

1cm

1cm

## AQUÍ VA EL TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

10 pts

Opacidad 100%

Ancho 2,76 cm

☎ 0992531741 / 0999945284

📍 Leonidas Plaza y Miguel Najera OE237

✉ proyectos@ideamodul

🌐 www.ideamodul.com

📘 idea\_modul

📺 idea\_modul

21 x 1,6 cm

## 1.2. Carpeta



### Información principal

Formato: super A3 doblada ( 45 x 32 cm )

Material: Cartón Plegable

Impresión: Digital

### 1.3. Sobre

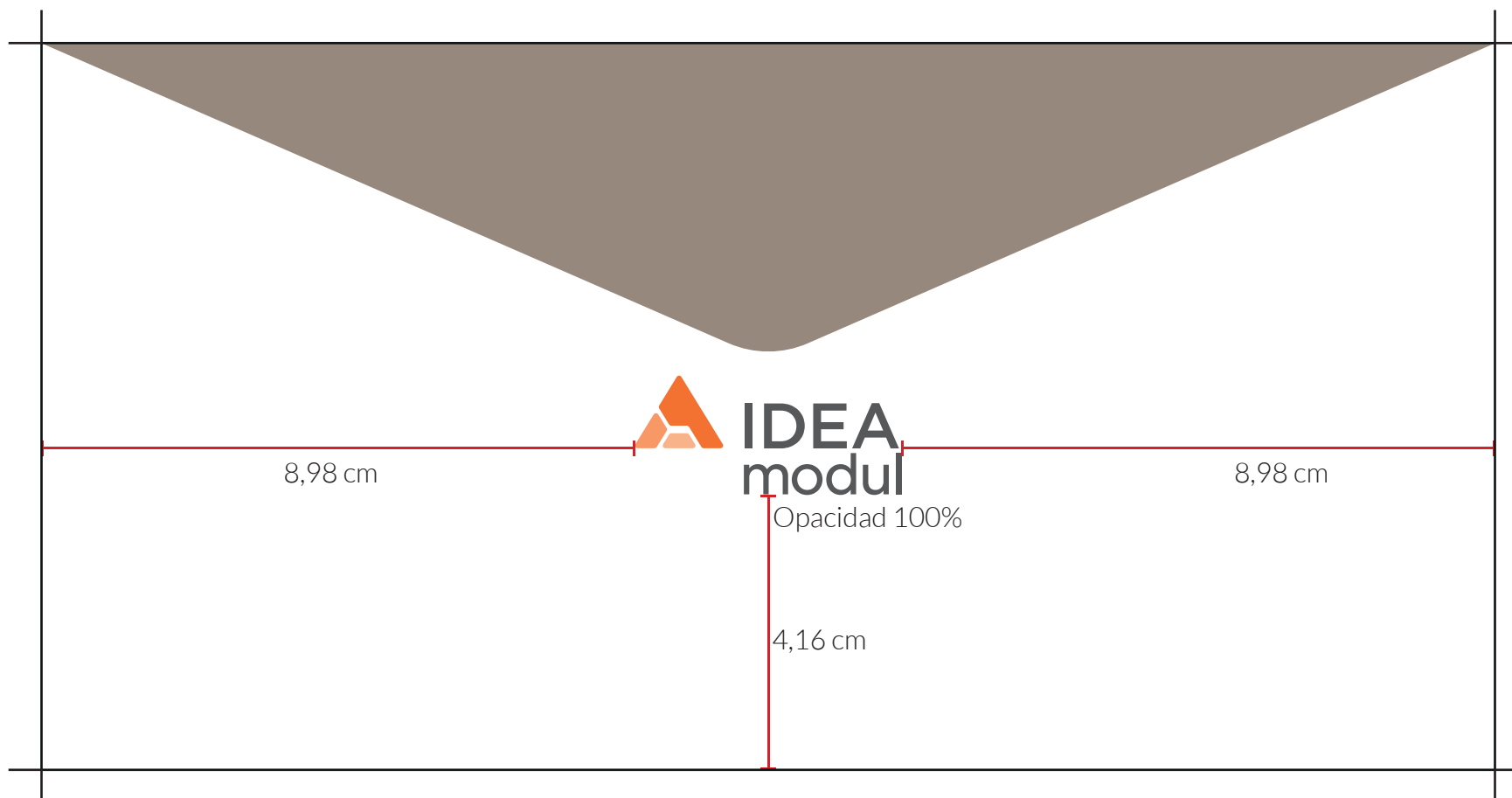
#### Información principal

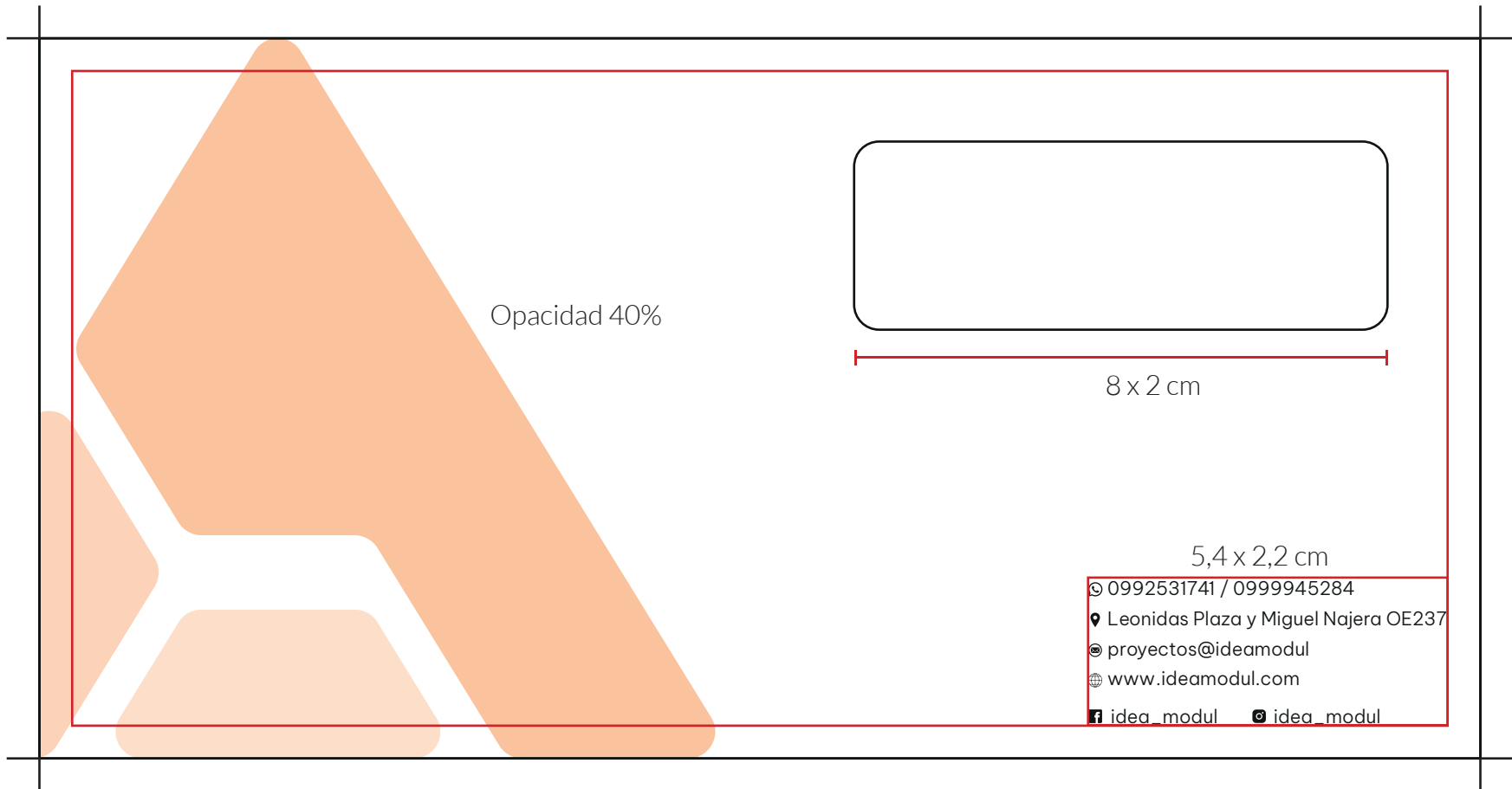
Formato: 22 x 11 cm

Material: Papel Bond

Impresión: Digital

#### Tiro





### Información principal

Formato: 22 x 11 cm

Material: Papel Bond

Impresión: Digital

## 1.4. Tarjeta de presentación

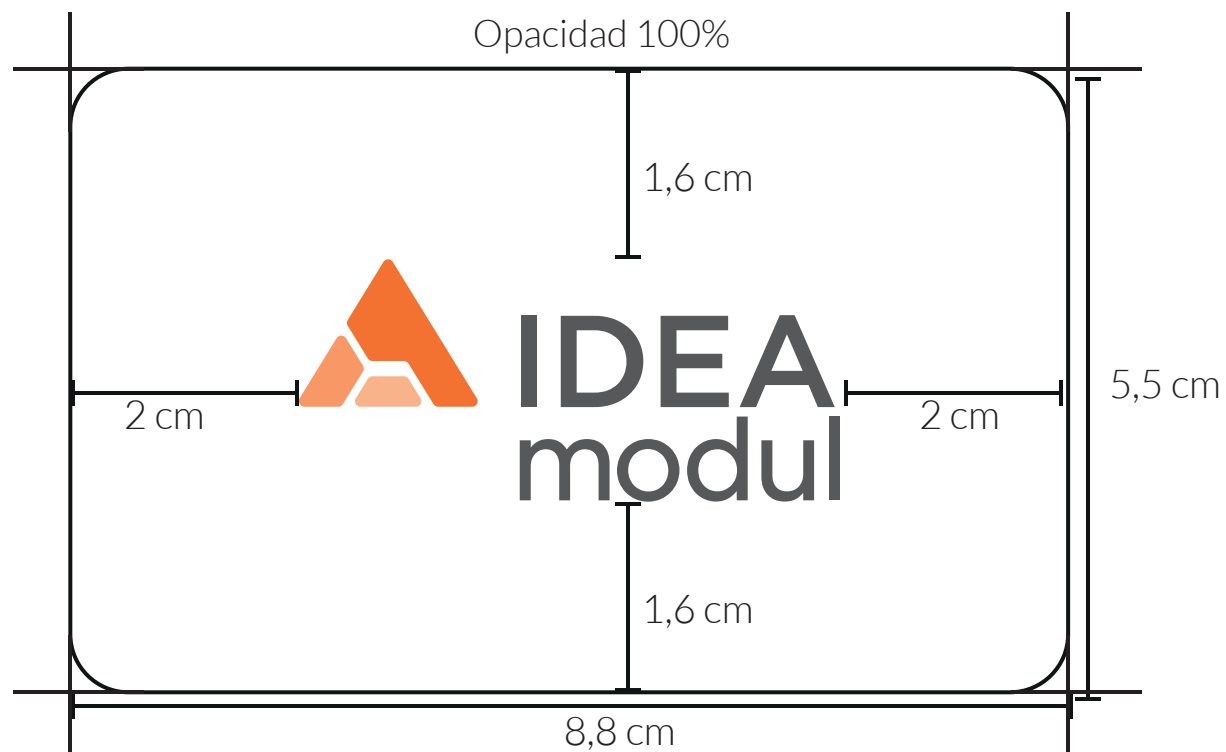
### Información principal

Formato: 8,8 x 5,5 cm

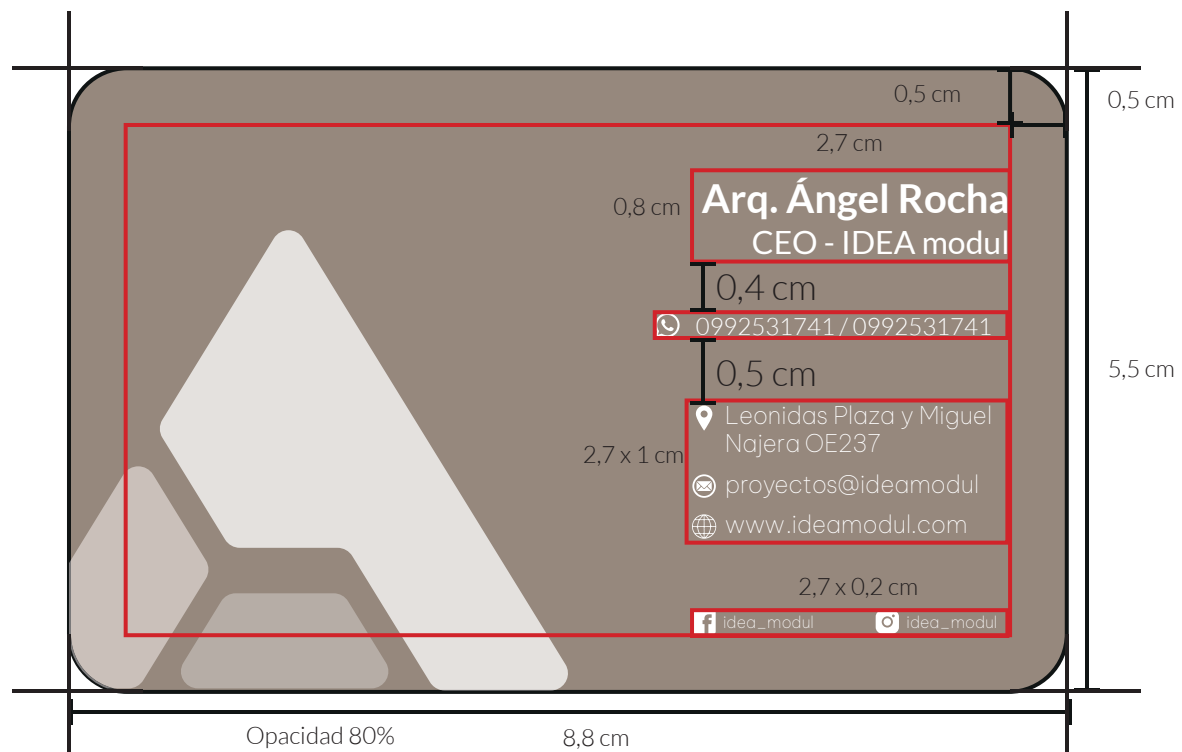
Material: Papel Couché de 300 gr

Impresión: Digital

### Tiro



## Retiro



### Información principal


Formato: 8,8 x 5,5 cm

Material: Papel Couché de 300 gr

Impresión: Digital

# 1.5. Cotización

**Información principal**  
 Formato: A4 (21 x 29,7 cm)  
 Material: Papel Bond  
 Impresión: Digital



5 X 2,3 cm

7,4 X 2,7 cm

0992531741 / 0999945284  
 Leonidas Plaza y Miguel Najera OE237  
 proyectos@ideamodul  
 www.ideamodul.com  
 f idea\_modul i idea\_modul

Opacidad 100%

Estimado (a):  
**Sr. Nombre y apellido**  
 0,28 X 0,6 cm

**Dirección:** Ciudad - Sector      **RUC:** 0XXXXXXXXX      **Número de cotización:** N° 000

**Proyecto:** Nombre del proyecto      **Fecha de emisión:** 00/00/0000      **Total de cotización:** \$ 00.000,00

9,8 cm	19 X 4 cm	3 cm
--------	-----------	------

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
• Descripción	\$ 000,000	0,00	\$ 000,000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000,000</b>
Iva 0%			<b>\$ 000,000</b>
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>
Descuento 3%			\$ 000,000
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 000,000</b>

**Forma de pago**

Anticipo \_\_\_\_\_ 00%

Entrega \_\_\_\_\_ 00%

7 X 1,58 cm


\*Validez. Cotización válida por 15 días.

Arq.Int. Angel Rocha  
 CEO - IDEA MODUL  
 Reg. 000 - 0000 - 0000000

Gracias por cotizar con nosotros

## 1.6. Mockups con ejemplos de aplicación




 0992531741 / 0999945284  
 Leonidas Pizaro y Miguel Najera OE237  
 proyectos@ideamodul.com  
 www.ideamodul.com  
 idea\_modul idea\_modul

Estimado (a):  
**Sr. Nombre y apellido**

Dirección: RUC: Número de cotización:  
 Ciudad - Sector 0XXXXXXXXX N° 000


Proyecto: Fecha de emisión: Total de cotización:  
 Nombre del proyecto 00/00/0000 \$ 00.000,00

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Forma de pago</b>		<b>Iva 0%</b>	
Anticipo	00%	<b>Costo Total</b>	<b>\$ 000.000</b>
Entrega	00%	Descuento 3%	\$ 000.000
		<b>Costo Total</b>	<b>\$ 000.000</b>

\*Válida: Cotización válida por 15 días.

Arqu. Angel Rocha  
 C.O. IDEA MODUL  
 Reg. 000 - 0000 - 0000000

Gracias por cotizar con nosotros


 0992531741 / 0999945284  
 Leonidas Pizaro y Miguel Najera OE237  
 proyectos@ideamodul.com  
 www.ideamodul.com  
 idea\_modul idea\_modul

Estimado (a):  
**Sr. Nombre y apellido**

Dirección: RUC: Número de cotización:  
 Ciudad - Sector 0XXXXXXXXX N° 000

Proyecto: Fecha de emisión: Total de cotización:  
 Nombre del proyecto 00/00/0000 \$ 00.000,00

Descripción	Precio	Cantidad	Total
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Tipo de mueble</b>			
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
• Descripción	\$ 000.000	0,00	\$ 000.000
<b>Sub total</b>			<b>\$ 000.000</b>
<b>Forma de pago</b>		<b>Iva 0%</b>	
Anticipo	00%	<b>Costo Total</b>	<b>\$ 000.000</b>
Entrega	00%	Descuento 3%	\$ 000.000
		<b>Costo Total</b>	<b>\$ 000.000</b>

\*Válida: Cotización válida por 15 días.

Arqu. Angel Rocha  
 C.O. IDEA MODUL  
 Reg. 000 - 0000 - 0000000

Gracias por cotizar con nosotros







**Arq. Ángel Rocha**  
CEO - IDEA modul

 0992531741 / 0992531741

 Leonidas Plaza y Miguel Najera OE237

 proyectos@ideamodul

 www.ideamodul.com

 idea\_modul

 idea\_modul

## 2. PUBLICIDAD

La publicidad debe ser contruida con una retícula triangular de 31°, la misma que es usada en el logotipo. Para la publicidad se recomienda retocar las fotografías de los productos, sin que se vea oscuro o muy claro, para facilitar el trabajo es preferible tomar por lo mínimo 3 fotografías en el transcurso del día con la ayuda de un trípode.

En las fotografías donde aparezca el personal, es necesario que todos cuenten con la indumentaria corporativa, no se debe recortar por las extremidades.

En las fotografías o fotomontajes con familias, las mismas deben ser claras, con expresiones de felicidad e igual que en el caso anterior no se deben realizar cortes cerca de las extremidades, además se debe evitar poses obsenas o de doble sentido. Sumado a las fotografías, se va a utilizar el logotipo como elemento identificador y el uso de los triángulos.

Se debe usar el color asignado dependiendo el tipo de mueble del que se va a ser énfasis en la publicidad. Cada pieza publicitaria debe ser adaptada a cada formato dependiendo del tipo de red social al que se suba.

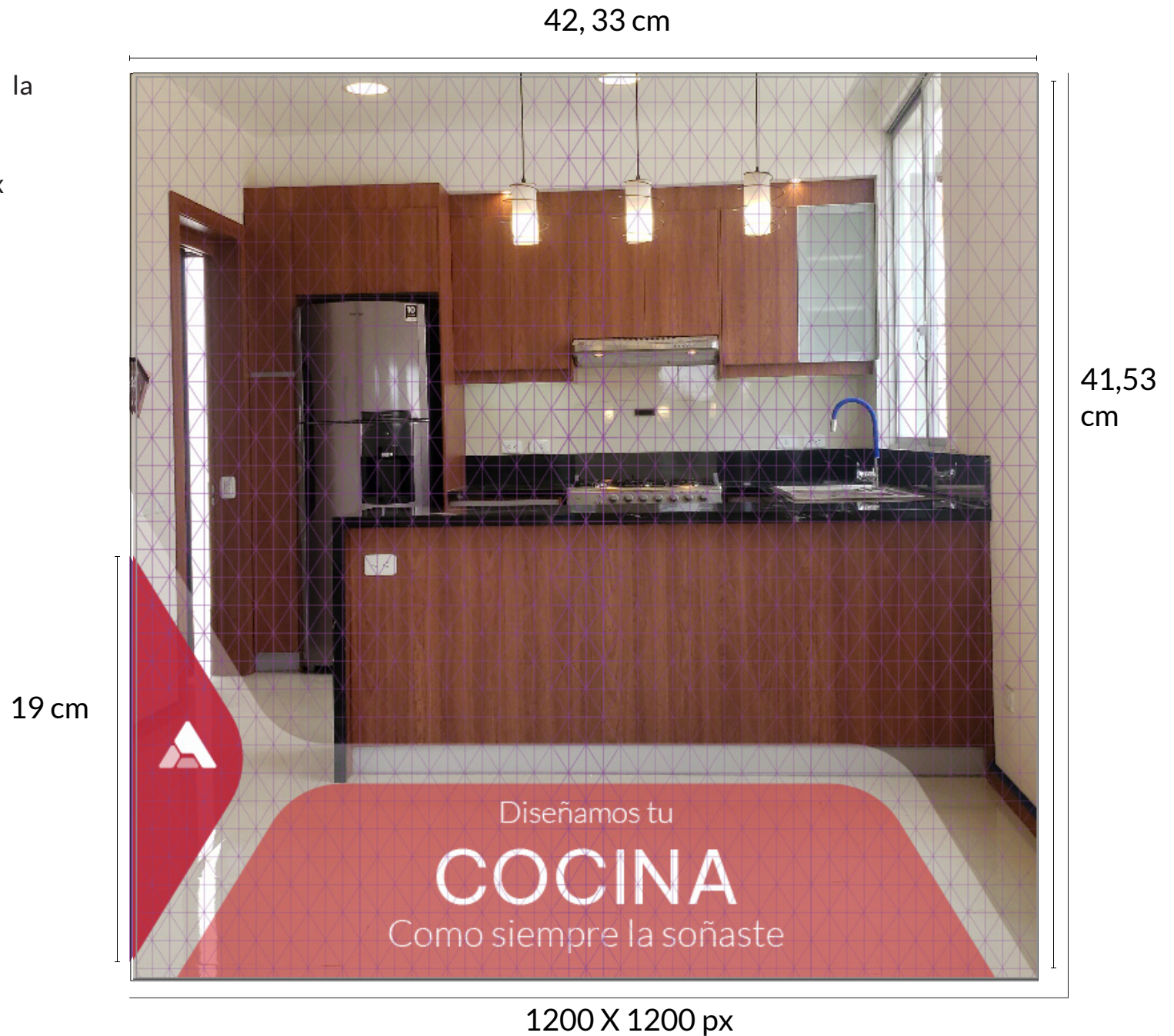
## 2.1. Post en redes sociales

### Información principal

Construcción mediante la forma del logotipo.

Tipo: sección muebles

Formato: 1200 x 1200 px



## Información principal

Construcción mediante triángulos.

Tipo: empresa

Formato: 626 x 840 px

4,3 cm

 **IDEA**  
modul

8,8 cm

12,7 cm

Creamos muebles  
duraderos y de

**CALIDAD**

15,36 cm

626 X 840 px

## Información principal

Construcción mediante recuadro combinado con la silla.

Tipo: Experiencia del producto

Formato: 1080 x 630 px

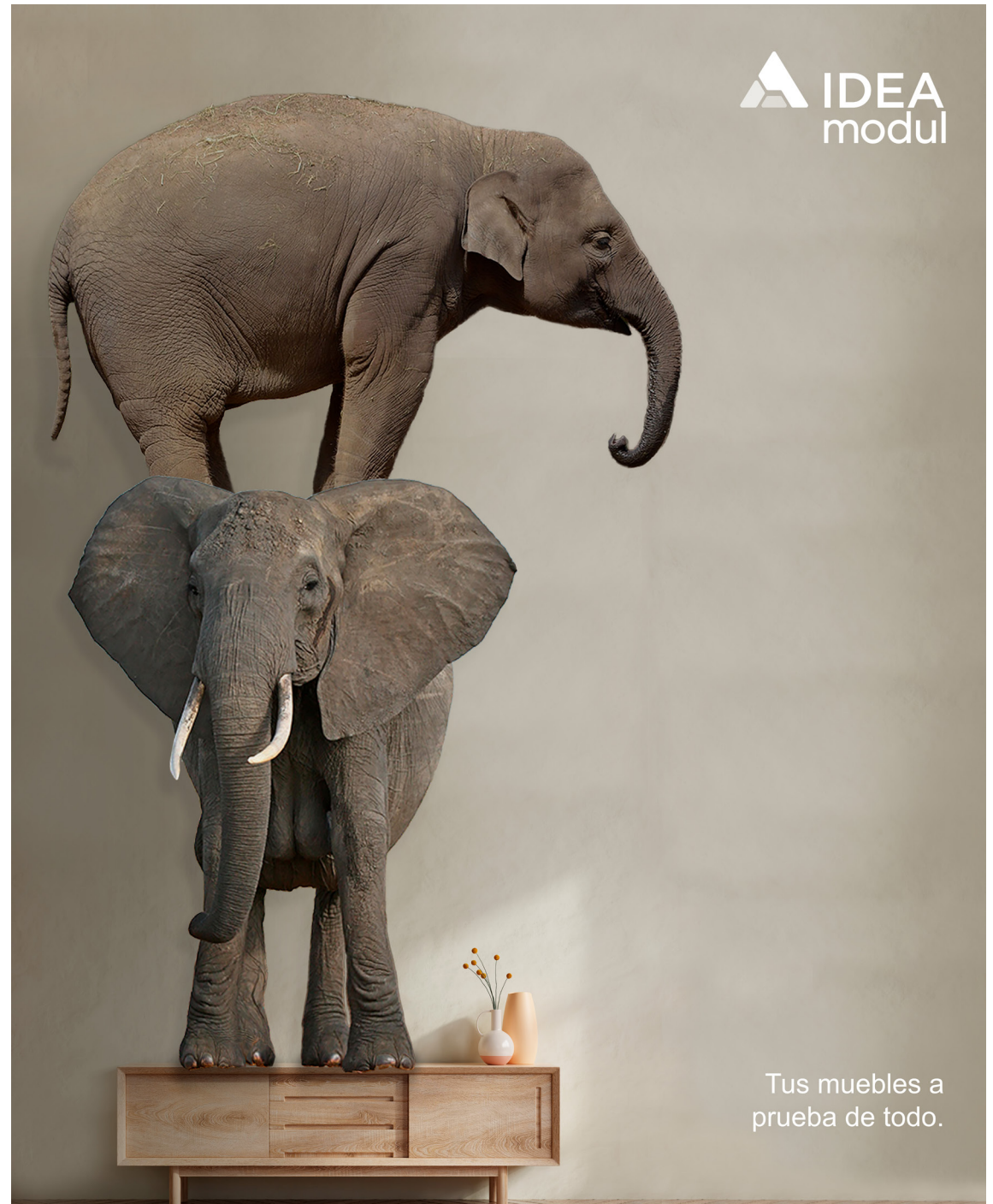


1080 X 630 px

## 2.2. Mockups con ejemplos de aplicación



## 2.1. Publicidad persuasiva



Tus muebles a  
prueba de todo.

Los años pasan, pero no en tus muebles.

Has realidad tu cocina soñada junto a nosotros.



### **3. APLICACIÓN EN ESPACIOS**

Al ser un elemento importante en la comunicación y diferenciación, debe ser aplicado de tal manera que mantenga la legibilidad, por el momento, la empresa utilizará el logotipo en la entrada del establecimiento laboral y además se la aplicará en la pared, de un show room.





# IDEA modul

