



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Esmeraldas

**Carrera de Negocios Internacionales**

**Tema de investigación:**

Oportunidades y desafíos del sector cacaotero en el marco de  
la firma del TLC de Ecuador con China

**Estudiante:**

Isaura Robles Castro

**Docente:**

Mgt. Mónica Vergara Toro

Marzo, 2024

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

Mgt. Dionicio Francisco Mila Carvajal

---

**LECTOR 2**

Mgt. Mario Javier Armas Arias

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

---

**DIRECTORA DE TESIS**

Mgt. Mónica Angelina Vergara Toro

---

**Esmeraldas, 2024**

## **AUTORÍA**

Yo, **Isaura Eduarda Robles Castro**, declaro que el presente proyecto de investigación está enmarcado en la actual tesis que es absolutamente original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**Isaura Eduarda Robles Castro**

C.I. 0803602242

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas por ser el escenario donde he forjado mi camino académico y profesional con determinación y dedicación.

Destaco el valioso aporte de mis estimados profesores, especialmente a Francisco Mila, Mónica Vergara, Andrea Dueñas y Mario Armas, quienes, con su dedicación, sabiduría y valiosas enseñanzas, han dejado una huella permanente en mi trayectoria universitaria, guiándome con pasión y compromiso hacia el logro de mis metas académicas.

Mi gratitud se dirige especialmente a mi asesora de tesis, Mónica Vergara, por su guía experta y apoyo constante que han sido fundamentales en mi crecimiento académico.

No puedo pasar por alto el invaluable aporte de mis compañeros de clase, quienes, con su colaboración, intercambio de ideas y compañerismo, han enriquecido de manera excepcional mi experiencia universitaria. Un reconocimiento especial a mis amigos Josimar, Pedro, Xavier y Frixon, cuya amistad y apoyo han sido pilares fundamentales en este camino compartido de desafíos y logros.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí misma. Quiero agradecerme por creer en mí, por hacer todo este trabajo duro, por no tomar días libres, por nunca rendirme, por siempre ser generosa y tratar de dar más de lo que recibo, por intentar hacer más cosas correctas que equivocadas, por simplemente ser yo misma en todo momento.

## DEDICATORIA

A Dios, quien ha sido mi guía, mi luz, mi fortaleza y me ha bendecido en cada paso que doy, le dedico este logro como testimonio de mi gratitud.

A mis amados padres, Eduardo Robles y Geanina Castro, les dedico este logro como testimonio de mi eterna gratitud y reconocimiento por el incansable sacrificio y el amor incondicional que me han demostrado a lo largo de estos años. Su dedicación, esfuerzo y apoyo constante han sido la piedra angular de mi crecimiento y éxito. Mi promesa es devolverles todo lo que han hecho por mí, porque se lo merecen y por ser mi fuente más grande de inspiración.

A mi querida mamita Ana Miketta, por ser mi luz y apoyo inquebrantable en todo mi camino. Sin su amor, sabiduría y constante aliento, no estaría donde estoy ahora. Su presencia ha sido mi mayor

fortaleza, y sé que incluso en los valles tenebrosos, no temeré peligro alguno porque ella estará a mi lado, guiándome con amor en cada paso que dé.

Finalmente, esta dedicatoria va dirigida a una joven llena de sueños y con la determinación de conquistar el mundo. Este logro es un testimonio de tu fuerza interior y capacidad ilimitada. Cada "no puedo" que transformaste en "sí, puedo" es prueba de que eres más capaz de lo que alguna vez imaginaste. El esfuerzo valió la pena, y esta experiencia marca el inicio de un camino lleno de oportunidades y realizaciones significativas para ti, Isaura. Que esta meta cumplida sea solo el primer capítulo de una historia llena de éxitos y momentos inolvidables que te motiven a seguir adelante.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
Descripción del problema.....	3
Justificación.....	5
Objetivo general .....	6
Objetivos específicos .....	6
<b>CAPÍTULO I. Marco teórico .....</b>	<b>6</b>
1.1 Bases teóricas .....	6
1.1.1 Tratado de Libre Comercio .....	6
1.1.2 El comercio internacional en economías abiertas .....	7
1.1.3 Ventaja competitiva basada en la “diferenciación”.....	7
1.1.4 Teoría de la integración económica .....	8
1.1.5 Influencia del sector agrario en el desarrollo de la economía.....	8
1.2 Antecedentes .....	9
1.2.1 Situación del sector cacaotero en Ecuador.....	9
1.2.2 Relación comercial entre Ecuador y China .....	10
1.2.3 Impacto de acuerdos comerciales en el sector cacaotero para Ecuador.....	11
1.2.4 TLC con China: ¿riesgo u oportunidad para Nicaragua?.....	11
1.2.5 El mercado chino y su demanda de cacao.....	12
1.2.6 Competencia para el cacao ecuatoriano. Caso Costa de Marfil .....	12
1.3 Bases Legales .....	13
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador .....	13
1.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.....	13
1.3.3 Tratado de Libre comercio Ecuador - China .....	14
<b>CAPÍTULO II. Metodología .....</b>	<b>14</b>
2.1 Enfoque de la investigación .....	14
2.2 Diseño.....	14
2.2.1 Alcance de la investigación.....	14
2.2.2 Método de la investigación .....	15
2.2.3 Tipo de investigación .....	15

2.3 Población y muestra .....	15
2.3.1 Población .....	15
2.3.2 Muestra.....	15
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
2.4.1 Técnicas.....	16
2.4.2 Instrumentos .....	17
2.5 Procedimiento de análisis de datos .....	17
<b>CAPÍTULO III. Resultados y discusión .....</b>	<b>19</b>
3.1 Presentación y análisis de datos .....	19
3.1.1 Oportunidades .....	20
3.1.2 Desafíos .....	24
3.1.3 Medidas estratégicas .....	26
3.2 Discusión .....	29
<b>CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>33</b>
4.1 Conclusiones .....	33
4.2 Recomendaciones .....	34
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>38</b>
Anexo 1 .....	38
Anexo 2 .....	41
Anexo 3 .....	42
Anexo 4 .....	43

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Instituciones del sector cacaoero objeto de entrevista.....	16
Tabla 2 Procedimiento para el análisis de datos de entrevistas .....	17
Tabla 3 Procedimiento para el análisis de datos de revisión documental.....	18
Tabla 4 Entidades involucradas en el sector cacaoero ecuatoriano .....	20
Tabla 5 Recopilación de medidas estratégicas por cada entrevistado .....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Ingresos del mercado chino de chocolate en miles de millones de dólares americanos 2010-2023.....	4
Ilustración 2 Superficie cosechada por provincia en el periodo 2018 - 2021.....	9
Ilustración 3 Estadísticas de exportaciones no petroleras ecuatorianas durante el periodo 2022 – 2023 (en millones de dólares americanos).....	22
Ilustración 4 Valor de las exportaciones de cacao en grano de Ecuador hacia Asia durante el periodo 2018 – 2023 (en millones de dólares americanos) .....	23
Ilustración 5 Distribución del valor de las exportaciones de cacao en grano de Ecuador hacia Asia durante el periodo 2018 – 2022 .....	24

## **RESUMEN**

En la actualidad, los tratados de libre comercio representan un aspecto crucial para las economías en desarrollo, particularmente en sectores económicos como el cacao en Ecuador. Este estudio analiza las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaotero ecuatoriano para aprovechar el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. Adoptando un enfoque cualitativo, se destaca la influencia de factores contextuales y percepciones en la situación del sector. El alcance descriptivo de la investigación buscó obtener una visión integral de la realidad del sector en relación con el TLC. Se emplearon técnicas como entrevistas a representantes del sector cacaotero, ministerios, cámaras de comercio y organizaciones civiles, así como revisión documental para explorar diversos aspectos del tema. Las oportunidades identificadas incluyen el acceso preferencial al mercado chino y la preferencia por el cacao fino de aroma, mientras que los desafíos están relacionados con el desconocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao y la competencia con otros grandes productores. Se proponen medidas estratégicas, como la promoción activa del cacao ecuatoriano y el desarrollo de una presencia digital sólida, para capitalizar las oportunidades del TLC y abordar los desafíos identificados.

**Palabras clave:** China, Tratado de Libre Comercio, Ecuador, cacao, exportaciones.

## **ABSTRACT**

Currently, free trade agreements play a crucial role in developing economies, especially in economic sectors like cocoa in Ecuador. This study analyzes the opportunities and challenges facing the Ecuadorian cocoa sector to leverage the Free Trade Agreement (FTA) with China. Adopting a qualitative approach, the study emphasizes the influence of contextual factors and perceptions on the sector's situation. The descriptive scope of the research aimed to obtain a comprehensive view of the sector's reality in relation to the FTA. Techniques such as interviews with representatives from the cocoa sector, ministries, chambers of commerce, and civil organizations, along with document review, were employed to explore various aspects of the topic. Identified opportunities include preferential access to the Chinese market and a preference for fine aroma cocoa, while challenges are linked to China's lack of awareness regarding the Ecuadorian origin of cocoa and competition with other major producers. Strategic measures, such as the active promotion of Ecuadorian cocoa and the development of a strong digital presence, are proposed to capitalize on FTA opportunities and address identified challenges.

**Keywords:** China, Free Trade Agreement, Ecuador, cocoa, exports.

# INTRODUCCIÓN

## Descripción del problema

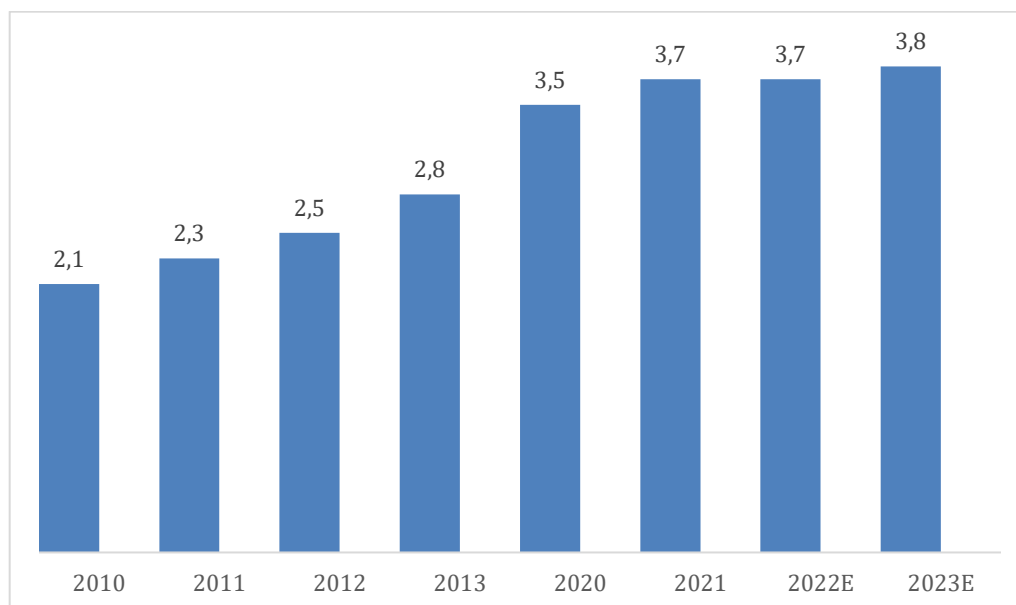
Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial entre países que busca eliminar barreras económicas y regulatorias, facilitando el intercambio de bienes y servicios. Su propósito es promover un comercio libre y justo que beneficie a todas las partes y estimule el crecimiento económico.

China se beneficia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) al promover el intercambio de bienes y servicios a nivel global. Su gran población, el crecimiento de la clase media con mayor poder adquisitivo, su rol como centro de producción y las políticas de apertura económica favorecen la participación de empresas extranjeras en su mercado.

En los últimos años, China se ha convertido en un mercado relevante a nivel mundial, especialmente en el sector de alimentos y bebidas. Según un artículo de Daxue Consulting (2023), hoy en día, en el mercado chino de dulces, el chocolate y sus derivados son el tercer producto más consumido después de las galletas y los chicles. Su consumo es mayor en las ciudades de primer y segundo nivel que en las de tercer y cuarto nivel. Desde 2010 hasta 2023, el mercado ha experimentado un crecimiento del 83 % en los ingresos (ver ilustración 1). Se cree que en 2023 el mercado del chocolate en China tendrá un valor de 3800 millones de USD, un logro notable en comparación con los ingresos de 2010 de 2100 millones de USD.

## Ilustración 1

*Ingresos del mercado chino de chocolate en miles de millones de dólares americanos 2010-2023.*



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Daxue Consulting (2023)

Según el informe de Mordor Intelligence (2021), se prevé que el mercado de chocolate y derivados del cacao en China continúe creciendo, proyectando una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR por sus siglas en inglés) del 3.28% durante el período de pronóstico 2021-2026. Esta tendencia ofrece oportunidades significativas para los productores cacaoteros, incluidos los del Ecuador, que pueden aprovechar el mercado en expansión y la creciente demanda de estos productos en el país oriental.

Ecuador se destaca como uno de los principales exportadores de cacao a nivel mundial debido a la calidad excepcional de sus variedades y las condiciones favorables para el cultivo. Sus granos de cacao fino de aroma son reconocidos internacionalmente por su sabor distintivo, lo que ha establecido relaciones comerciales sólidas y posicionar al país como proveedor clave en la industria del cacao.

El TLC de Ecuador con China brinda oportunidades a los productores ecuatorianos de cacao al facilitar su acceso a un mercado más amplio y potencialmente rentable, gracias a la reducción de barreras arancelarias y facilitación del comercio. Además, la inversión extranjera directa impulsada por el TLC puede mejorar la productividad y calidad del cacao

ecuatoriano mediante la implementación de tecnologías avanzadas y prácticas de cultivo eficientes.

No obstante, esta nueva dinámica para los productores cacaoteros ecuatorianos enfrenta desafíos significativos debido a la competencia intensa con países como Costa de Marfil y Ghana en el mercado del país asiático. Estos competidores podrían debilitar la posición de Ecuador en China, ya que sus exportaciones de cacao son superiores. Según el reporte del Observatorio de Complejidad Económica (2021), los tres principales exportadores de granos de cacao a China fueron Costa de Marfil (\$3,8MM), Ghana (\$1,51MM), Ecuador (\$838M).

Conjuntamente, los productores ecuatorianos deben cumplir con estándares de calidad y seguridad alimentaria, lo que requiere ajustes en la producción. Asimismo, la capacidad de producción actual en Ecuador puede no ser suficiente para satisfacer una mayor demanda, debido a que el 98% de la producción proviene de pequeñas fincas que en su mayoría carecen de industrialización (El Telégrafo, 2022).

Ante este contexto, la pregunta de investigación que surge es: ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaotero del Ecuador para aprovechar el Tratado de Libre Comercio con China?

## **Justificación**

El TLC entre Ecuador y China es un acuerdo comercial reciente que brinda nuevas oportunidades para varios sectores productivos, entre ellos está el sector cacaotero. Al ser un tratado de libre comercio relativamente nuevo, es fundamental comprender las implicaciones y posibilidades que ofrece este acuerdo para los productores de cacao en Ecuador. Investigar las oportunidades y desafíos específicos relacionados con el TLC permitirá aprovechar al máximo las condiciones comerciales favorables establecidas en el convenio y superar cualquier obstáculo que pueda surgir.

Por su parte, este tema viabilizará obtener una comprensión más precisa de las condiciones actuales del mercado, las regulaciones comerciales, los requisitos de calidad y seguridad alimentaria, y las preferencias del consumidor chino en relación con los productos de cacao. Esta información específica servirá de fuente de consulta importante para los

productores cacaoeros ecuatorianos, ya que les permitirá adaptar su oferta, ser competitivos y aprovechar al máximo las oportunidades comerciales en el mercado chino.

### **Objetivo general**

- Analizar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaoero de Ecuador para aprovechar el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con China para el sector cacaoero ecuatoriano.
- Identificar los desafíos que enfrenta el sector cacaoero de Ecuador al aprovechar el TLC con China.
- Determinar las medidas y estrategias necesarias para aprovechar las oportunidades y superar los desafíos identificados.

## **CAPÍTULO I. Marco teórico**

### **1.1 Bases teóricas**

#### **1.1.1 Tratado de Libre Comercio**

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos o convenios que persiguen la integración económica entre las naciones participantes. Estas alianzas tienen como objetivo principal la eliminación o reducción de barreras arancelarias con la intención de promover el comercio y estimular la inversión extranjera. Sin embargo, es importante mencionar que ciertos TLC se enmarcan en un “enfoque de liberación comercial” que busca mantener un equilibrio en el comercio, garantizando y promoviendo el desarrollo económico y la sostenibilidad social de las partes involucradas (Ceballos, 2013).

A lo expresado anteriormente se suma la existencia de distintas perspectivas por parte de los autores. Por un lado, algunos explican que los Acuerdos de Libre Comercio (TLC) fomentan el progreso de las naciones al facilitar las exportaciones y reducir los precios de los

productos importados, logrando mejorar el bienestar de la población. No obstante, otros autores señalan que, los TLC pueden socavar la autonomía de los países para implementar políticas económicas que protejan a sus ciudadanos y promuevan el desarrollo económico equitativo. También advierte sobre los riesgos de la desigualdad y la pérdida de soberanía económica que pueden surgir de una integración económica mal gestionada (Rodrik, 1997).

### **1.1.2 El comercio internacional en economías abiertas**

El comercio internacional y la apertura económica son beneficiosos al permitir la especialización, aprovechar las economías de escala, promover la competencia y facilitar la transferencia de conocimientos y tecnología entre países, logrando una eficiencia productiva que permite mejorar la calidad de los bienes y servicios producidos. Estos factores contribuyen a la innovación, crecimiento y desarrollo económico de las naciones involucradas (Krugman, 1992).

Desde otra perspectiva, las economías abiertas conjuntamente a la globalización pueden conducir a que los países se encuentren en una situación de desigualdad al no adaptarse a las políticas adecuadas para abordar efectos distributivos, es decir, aquellas medidas y acciones que los gobiernos implementan para mitigar los impactos negativos que la globalización puede tener en ciertos sectores económicos. Por tanto, la apertura comercial podría conllevar a cambios significativos en la economía de un país, y resultar en efectos de desigualdad económica y social en diferentes trabajadores y comunidades (Krugman, 1994).

### **1.1.3 Ventaja competitiva enfocada en la “diferenciación”**

La ventaja competitiva basada en la “diferenciación”, implica ofrecer productos o servicios únicos y diferenciados que satisfagan las necesidades y deseos de los clientes de manera superior. Esto requiere inversiones en investigación, desarrollo e innovación, así como un profundo conocimiento del mercado objetivo y la capacidad de adaptarse y mejorar constantemente para mantener la ventaja competitiva en un entorno empresarial dinámico (Porter, 1997).

Ecuador, como uno de los principales productores de cacao a nivel mundial, ha solidificado su posición como un referente en la producción de dicho cultivo, gracias a su

ventaja competitiva basada en la alta calidad y reputación de este producto tradicional en el mercado internacional.

#### **1.1.4 Teoría de la integración económica**

La formación de bloques comerciales y acuerdos de libre comercio de la integración económica brinda beneficios económicos al eliminar barreras comerciales, aprovechar economías de escala, generar acceso a nuevos mercados y promover la cooperación económica. Además, fortalece las relaciones entre países y crea un entorno más favorable para la inversión y el desarrollo económico (Balassa, 1961).

Sin embargo, el modo en que se han implementado algunas políticas de integración económica no siempre ha dado pie a un crecimiento económico sostenible y al desarrollo humano. Aplicar un sistema rígido en las políticas económicas de las naciones y no considerar las particularidades y necesidades de cada país, puede tener consecuencias negativas en términos de eficiencia económica, equidad, estabilidad y adaptabilidad, sobre todo en países en desarrollo (Stiglitz, 2002).

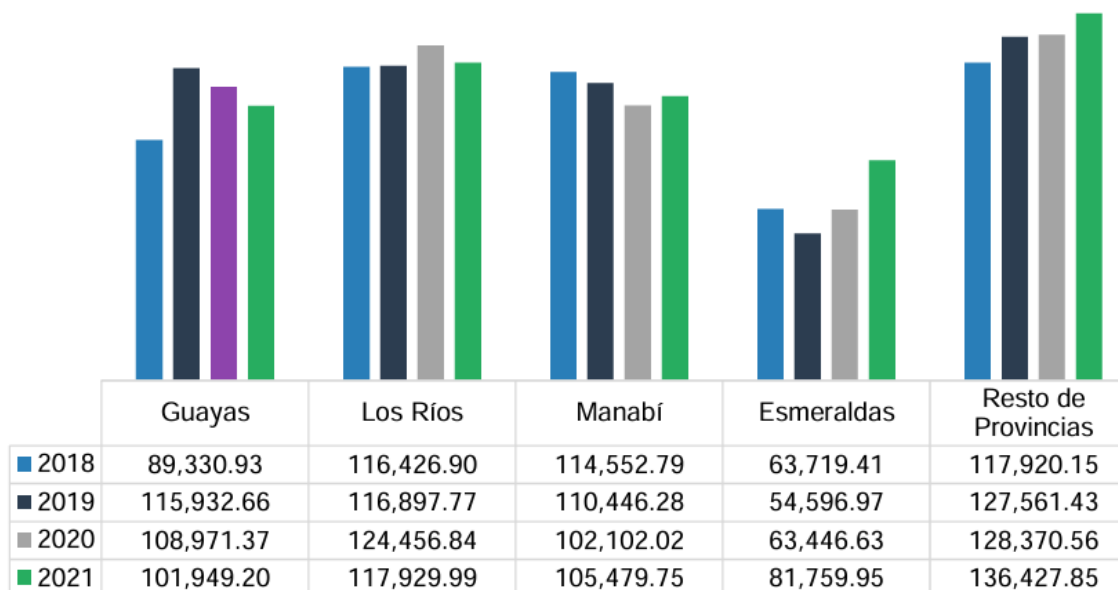
#### **1.1.5 Influencia del sector agrario en el desarrollo de la economía**

La agricultura desempeña un papel fundamental en el suministro de alimentos en todos los países del mundo, bien sea subdesarrollado, desarrollado o en desarrollo avanzado, que gracias al crecimiento exponencial y a la presión demográfica de estas naciones, la demanda de alimentos aumenta a un ritmo acelerado. En el caso de que la agricultura no lograra satisfacer esta creciente demanda de alimentos, traería consecuencias negativas en la tasa de crecimiento económico, por tanto, el aumento en la oferta de alimentos por parte del sector agrícola es de vital importancia para el desarrollo económico de un país (Bula, 2020).

En base a lo anterior, el sector cacaotero representa un activo social debido a su presencia en la mayoría de las parcelas campesinas y fincas, ubicadas principalmente en Guayas, Los Ríos, Manabí y Esmeraldas (ver ilustración 2). Esta actividad genera una fuente favorable de ingresos y la producción nacional resalta por su notable calidad. El cacao tiene un alto valor histórico, además de brindar recursos a pequeños, medianos y grandes productores, contribuyendo a los sistemas agro-productivos y a la biodiversidad (CFN, 2021).

## Ilustración 2

*Superficie cosechada por provincia en el periodo 2018 - 2021.*



Fuente: INEC – ESPAC (2021)

## 1.2 Antecedentes

Para comprender plenamente las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaotero en Ecuador, es primordial examinar estudios previos y análisis exhaustivos que permitan obtener una visión integral de la situación del sector. Consecuentemente, dichas investigaciones servirán como base sólida para analizar las oportunidades y desafíos específicos que pueden presentarse en el marco de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, y cómo esto puede afectar al sector cacaotero ecuatoriano y asimismo formular medidas y estrategias para lograr un desarrollo sostenible para el mismo.

### 1.2.1 Situación del sector cacaotero en Ecuador

Un estudio realizado por Cambisaca y Macías (2022), explica que a pesar de los desafíos económicos ocasionados por la pandemia de COVID-19 en 2020, las exportaciones de cacao en Ecuador mostraron una dinámica positiva, generando ingresos por \$816.392

millones de dólares. Implementando el cálculo de Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) en el periodo de 2015-2020, se revela que el país tiene un nivel de competitividad bajo en el sector cacaotero, ya que Ecuador exporta principalmente cacao en materia prima, con un escaso valor agregado. Por otro lado, al considerar el segundo indicador, el Índice de Balassa normalizado, Ecuador presenta resultados más favorables, indicando un nivel óptimo de competitividad debido a que el cacao es uno de los principales productos de exportación. La investigación concluyó que, a pesar de la dinámica positiva en las exportaciones de cacao en Ecuador, existen desafíos en términos de competitividad y valor agregado, donde la implementación de tecnologías en la producción de este cultivo es fundamental para la mejora de la posición competitiva del país en el mercado internacional, teniendo cuenta otras medidas de sostenibilidad.

Otro estudio de Suárez (2023), indica que el cacao es uno de los principales productos de exportación del Ecuador y ha contribuido positivamente a la economía ecuatoriana. La comercialización del cacao en Ecuador ha mostrado una evolución positiva en el periodo de 2015-2021, contribuyendo de manera significativa a la balanza comercial del país, alcanzando su punto máximo en 2021 con un total de 584,9 millones de dólares. Sin embargo, el sector cacaotero enfrenta limitaciones como falta de financiamiento y apoyo técnico para pequeños productores, además de una notoria falta de infraestructura adecuada, sin mencionar a la competencia de otros países que ofrecen precios más bajos debido a la capacidad de producción a menores costos.

### **1.2.2 Relación comercial entre Ecuador y China**

En cuestión del vínculo comercial entre Ecuador y China, según Araujo y Pinela (2023), China se ha convertido en un socio comercial de gran importancia para Ecuador, donde su relación comercial ha sido beneficiosa para ambas naciones, siendo notorio en el periodo de 2011-2021 donde se experimentó un crecimiento en las exportaciones de Ecuador pasando de 0,83% al inicio del periodo de estudio al 14,96% al final. Se resalta que el crecimiento de las exportaciones hacia China ha sido influenciado por factores como la apertura económica del país asiático. Sin embargo, se enfatiza la importancia de diversificar las exportaciones y explorar nuevos mercados para asegurar un crecimiento sostenible y reducir riesgos asociados a depender de un único socio comercial.

Con relación a lo expresado anteriormente acerca de la dependencia de un único socio comercial, Campoverde (2021) menciona en un artículo que Ecuador ha experimentado una fuerte dependencia de China en términos de importaciones de materias primas, inversiones y préstamos, que a su vez ha generado consecuencias negativas para Ecuador. Se destaca el caso de la suspensión de importaciones de camarones ecuatorianos por parte de China debido a preocupaciones sobre la transmisión de COVID-19. Dicha suspensión resultó en consecuencias negativas puesto que, en ese momento, Ecuador dependía de gran medida de China ya que este último era el principal destino de exportaciones para la industria camaronera ecuatoriana, representando aproximadamente el 60% de las exportaciones de camarones de país.

### **1.2.3 Impacto de acuerdos comerciales en el sector cacaotero para Ecuador**

En adición, respecto al impacto en el sector cacaotero ecuatoriano relacionado a los acuerdos comerciales, en un estudio realizado por Vélez y González (2021), se enfatiza que, si bien Ecuador forma parte de varios acuerdos comerciales, no todos benefician exclusivamente al cacao, pero su inclusión como producto de exportación tradicional le otorga importantes beneficios, como por ejemplo en el mercado de Estados Unidos donde los productores se benefician de reducciones arancelarias de hasta el 10%. Además, se ha evidenciado dificultades relacionadas con la falta de comprensión de los acuerdos comerciales existentes y la falta de exploración a nuevos mercados, lo que ha generado desventajas y limitaciones para los productores de cacao ecuatorianos quienes podrían beneficiarse de la exportación a países menos explorados, pero altamente productivos.

### **1.2.4 TLC con China: ¿riesgo u oportunidad para Nicaragua?**

Un estudio realizado en Uruguay por Cuña, Dematté y Nievas (2022), se presenta un debate sobre si la firma de un TLC Uruguay-China presenta un riesgo o una oportunidad para Uruguay, tomando como base las teorías del liberalismo, realismo y teoría institucionalista. Se concluye que un TLC con China podría ser beneficioso para Uruguay, especialmente en sectores como la industria cárnica y alimentos, siendo este país reconocido por ser uno de los principales exportadores de carne bovina a nivel mundial. Por otro lado, se menciona que ciertas industrias como la textil, plásticos y químicos podrían verse afectadas negativamente

por la competencia de productos chinos, además existe la preocupación de que un mayor acercamiento comercial con China genere una dependencia excesiva de este mercado como un único socio. Finalmente, analizar esta situación requiere considerar todos los factores necesarios que puedan incidir.

Consecuente analizando el impacto del acuerdo de libre comercio entre Ecuador y China, un artículo presentado por Lewkowicz (2023), se plantea que el TLC Ecuador-China representa un impacto más político que económico para China, puesto que este país muestra una intención de fortalecer vínculos con la región a través de un TLC, mientras que Estados Unidos parece haber cambiado la perspectiva de un TLC como estrategia de política comercial.

Además, el impacto no solamente se limita a estas dos naciones, sino que, la negociación del TLC Ecuador-China ha afectado las negociaciones de otros países de la región. Por su parte, Uruguay ha enfrentado presiones externas que han estancado las negociaciones con China, fruto del acuerdo de Ecuador con el país asiático.

### **1.2.5 El mercado chino y su demanda de cacao**

El mercado chino presenta una demanda en crecimiento constante de cacao y sus derivados, lo que lo convierte en un mercado con alto potencial para el sector cacaotero ecuatoriano.

El análisis de la competitividad del chocolate elaborado con cacao fino y de aroma en China, muestra ventajas competitivas del producto, significando una oportunidad para Ecuador. Sin embargo, se necesita de estrategias adecuadas para mejorar la posición competitiva en el mercado (Proaño, 2016).

### **1.2.6 Competencia para el cacao ecuatoriano. Caso Costa de Marfil**

Asimismo, analizando la competencia que tiene el cacao ecuatoriano, se presenta el país africano Costa De Marfil. Según Maldonado y Sánchez (2021), Costa de Marfil es uno de los mayores productores de cacao a nivel mundial, correspondiendo alrededor del 40% del cacao mundial.

Durante este estudio se analizó la competitividad y sostenibilidad de las exportaciones de cacao ecuatoriano con Costa de Marfil. Se encontró que Ecuador tiene

ventajas significativas sobre el país africano en el sector cacaotero, una de ellas siendo la presencia del cacao clon CCN-51, clon creado en Ecuador destacado por su resistencia a enfermedades, lo que contribuye a un alto rendimiento industrial en la producción de cacao. Estas ventajas competitivas deben ser aprovechadas a través de la participación del gobierno y el sector privado para aumentar la producción y las exportaciones del país.

### **1.3 Bases legales**

El presente estudio examina las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaotero ecuatoriano en el contexto de la firma del TLC Ecuador y China. La investigación se fundamenta en las normativas legales vigentes establecidos en:

- Constitución de la República del Ecuador, 2008.
- Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2010.
- Tratado de Libre Comercio Ecuador – China, 2023.

#### **1.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

Conforme al Título VIII sobre las Relaciones Internacionales de la Constitución de la República del Ecuador (2008), expresa en el art. 416 que las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional, incluyendo los Tratados de Libre Comercio (TLC) y otros acuerdos internacionales, deben estar en línea con los intereses del país. Además, los responsables y ejecutores de las relaciones internacionales deben rendir cuentas al pueblo ecuatoriano, donde los funcionarios y autoridades involucradas en la negociación y ejecución de los TLC deben trabajar de manera transparente y responsable ante la sociedad en relación con las decisiones tomadas y los resultados obtenidos.

#### **1.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (2010), en el art. 72 literal b, establece que el COMEX (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones), es el organismo rector en el proceso de negociación de acuerdos y tratados internacionales relacionados con el comercio, integración económica e inversiones, quien cumple con la

función de emitir dictámenes previos, establecer lineamientos y estrategias, y coordinar con el Ministerio de Relaciones Exteriores para asegurar que los intereses del Ecuador se vean reflejado en las negociaciones.

### **1.3.3 Tratado de Libre Comercio Ecuador – China**

El Tratado de Libre Comercio Ecuador – China (2023), firmado de forma virtual en mayo de 2023, abarca 17 áreas comerciales y se destaca por la inclusión de un capítulo sobre comercio electrónico, situándolo como un acuerdo de última generación. Este acuerdo brinda acceso preferencial a un mercado de 1.400 millones de consumidores y condiciones competitivas equiparables con otros países vecinos y asiáticos, beneficiando a diversos sectores económicos del país y a la oferta exportable ecuatoriana.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque del estudio fue cualitativo, donde se describen los factores, contextos y percepciones que influyen en la situación del sector cacaotero ecuatoriano en el contexto del TLC con China. Se examinó diversos aspectos y dimensiones del tema a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y revisión documental.

### **2.2 Diseño**

#### **2.2.1 Alcance de la investigación**

El alcance del estudio fue de naturaleza descriptiva porque condujo a obtener una visión integral de la situación del sector cacaotero ecuatoriano en el contexto del TLC con China. Por medio de la recopilación de datos e información se describieron las características, comportamientos y circunstancias de este sector económico en relación con el TLC.

### **2.2.2 Método de la investigación**

El método de la investigación que se empleó en este estudio fue de carácter inductivo, pues se partió de datos y observaciones específicas relacionadas con el sector cacaotero de Ecuador y su situación en el contexto de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. Además, dicho método permitió explorar y comprender los aspectos particulares y determinados del tema de investigación para lograr desarrollar conclusiones más generales y teorías emergentes basadas en la realidad específica de las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector económico en el marco del TLC.

### **2.2.3 Tipo de investigación**

La investigación tuvo un diseño de tipo no experimental porque no aplicó la manipulación deliberada de variables ni la implementación de un grupo de control para comparar resultados, sino que se recopiló y analizó datos existentes, en adición, fue de carácter analítico porque además de describir las oportunidades y desafíos del sector cacaotero en el contexto del TLC con China, se buscó desglosar y examinar la información recopilada de manera más detallada, identificando patrones, relaciones y conexiones entre datos, así como examinar diferentes perspectivas y dimensiones del tema de estudio.

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

La población estuvo compuesta por entidades y actores involucrados en el sector cacaotero ecuatoriano, por tanto, fue de carácter finito ya que se refiere a un grupo específico y delimitado.

### **2.3.2 Muestra**

Por su parte, la muestra fue no probabilística – por conveniencia debido a la naturaleza de la investigación, de tal forma que, pudo comprender a los representantes de las siguientes entidades:

**Tabla 1**

*Instituciones del sector cacaoero objeto de entrevista*

<b>ENTREVISTAS</b>
Comercio Ecuador Shanghai China
Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO)
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)
Exportadora Agrolaya
Ministerio de Agricultura y Ganadería

Fuente: Elaboración propia

Los criterios tomados en consideración para escoger las entidades fueron las siguientes:

- **Papel en la industria:** Se eligieron organizaciones y empresas que desempeñan roles importantes en la industria cacaoera, como asociaciones, exportadoras y entidades gubernamentales relacionadas con el comercio exterior.
- **Representación diversa:** Se seleccionaron organizaciones que abarcan diferentes aspectos de la cadena de valor del cacao, como producción, exportación, promoción comercial y regulación, lo que podría brindar una perspectiva más completa de la industria.
- **Disponibilidad y acceso:** Se eligieron organizaciones que han colaborado con investigaciones previas sobre el sector cacaoero ecuatoriano y la exportación.
- **Relevancia para el tema:** Se priorizaron organizaciones que tuvieran un interés directo en el impacto del TLC en el sector cacaoero, ya sea desde una perspectiva comercial, regulatoria o promocional.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas**

- **Entrevistas:** Entrevistas individuales con los representantes de cada entidad, empresa u asociación cacaoera.

- **Revisión documental:** Recopilación y análisis de informes, estudios, y otras fuentes secundarias para obtener información.

## 2.4.2 Instrumentos

- Las entrevistas se ejecutaron por medio de un guion que permitió guiar el proceso y asegurarse de cubrir todos los temas relevantes de manera estructurada. El guion consta de diez preguntas que abordan aspectos como la percepción del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, las oportunidades y desafíos para el sector cacao ecuatoriano, medidas estratégicas, calidad y competitividad del cacao ecuatoriano en el mercado chino, colaboraciones gubernamentales y participación en eventos internacionales. Este instrumento fue validado por un comité de docentes expertos en investigación, quienes evaluaron su coherencia, pertinencia y claridad. Tras la validación, se realizaron ajustes en función de las sugerencias recibidas para garantizar su idoneidad en la recolección de datos.
- La revisión documental, por medio de una matriz organizativa, permitió sistematizar la información y facilitó la comparación y análisis de los datos obtenidos.

## 2.5 Procedimientos de análisis de datos

**Tabla 2**

*Procedimiento para el análisis de datos de entrevistas*

<b>Entrevistas</b>	
<b>1. Preparación</b>	<p>a. Identificar a los representantes de entidades, empresas y asociaciones cacaoteras ecuatorianas que participarán en las entrevistas.</p> <p>b. Diseñar un guion de entrevistas que contenga preguntas relevantes sobre las oportunidades y desafíos del sector cacao ecuatoriano en relación con el TLC con China.</p> <p>c. Contactar a los participantes y programar las entrevistas en función de su disponibilidad.</p>

<p><b>2. Ejecución</b></p>	<p>a. Realizar entrevistas individuales o grupales según la estructura del guion, motivando a que los participantes expresen sus perspectivas y experiencias.</p> <p>b. Registrar las respuestas de los participantes en detalle, tomando notas o grabando las entrevistas con su respectivo consentimiento.</p>
<p><b>3. Análisis</b></p>	<p>a. Transcribir las entrevistas grabadas si es necesario.</p> <p>b. Analizar las respuestas para identificar patrones, tendencias y puntos clave relacionados con el tema de investigación.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3**

*Procedimiento para el análisis de datos de revisión documental*

<p><b>Revisión Documental</b></p>	
<p><b>1. Recopilación de Fuentes Documentales</b></p>	<p>a. Identificar fuentes secundarias relevantes, como informes gubernamentales, estudios académicos, artículos de investigación y noticias relacionadas con el sector cacaotero ecuatoriano e información acerca del TLC con China.</p> <p>b. Recopilar los documentos y organizarlos en función de su pertinencia para los temas de la investigación.</p>
<p><b>2. Diseño de la Matriz Organizativa</b></p>	<p>a. Crear una matriz con columnas que representen las categorías o temas clave de la investigación, como “Oportunidades”, “Desafíos”, “Medidas Estratégicas”, “Ferias internacionales”, entre otros.</p> <p>b. Enumerar las filas de la matriz para cada fuente documental identificada.</p>
<p><b>3. Análisis y Llenado de la Matriz</b></p>	<p>a. Leer y analizar detenidamente cada fuente documental, extrayendo información relevante en relación con las categorías de la matriz.</p> <p>b. Llenar la matriz con los datos recopilados, asignando la información a las columnas y filas correspondientes.</p>

<p><b>4. Comparación y Análisis</b></p>	<p>a. Identificar patrones, tendencias y puntos clave emergentes con relación a los temas de investigación, realizando una comparación de información similar o contraste entre las diferentes fuentes documentales.</p> <p>b. Después de un análisis de la información registrada, identificar hallazgos relevantes que puedan ser utilizados en las conclusiones de la investigación.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

Dado que la investigación presenta un enfoque cualitativo, el análisis de datos se realizó mediante categorización y decodificación de la información recopilada:

- Los datos se organizaron y categorizaron de acuerdo con los temas claves de investigación, como las oportunidades comerciales, los desafíos sectoriales, las medidas estratégicas para aprovechar el TLC Ecuador y China, entre otros, además;
- Se identificaron patrones, tendencias y puntos clave en las respuestas y documentos recopilados, implicando la identificación de conceptos emergentes y la asignación de significados a través de análisis de contenido.

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **3.1 Presentación y análisis de datos**

Los resultados presentados se basan en entrevistas con actores clave del sector cacaoero ecuatoriano y en una revisión documental. Estos enfoques buscan analizar las oportunidades y desafíos frente al Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, incorporando acciones estratégicas para potenciar ventajas competitivas y superar obstáculos, para una visión completa de la situación actual. La siguiente tabla presenta información general de las entidades bajo estudio:

**Tabla 4**

*Entidades involucradas en el sector cacaotero ecuatoriano*

<b>ENTIDAD</b>	<b>FUNCIÓN</b>
<b>Cámara de Comercio Ecuador - Shanghai China</b>	Fomenta el desarrollo industrial, generando oportunidades comerciales que permiten incrementar las relaciones bilaterales y la cooperación entre China y Ecuador.
<b>Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO)</b>	Asociación sin fines de lucro con personería jurídica, la cual vela por el bienestar y el desarrollo del sector productor y exportador de cacao del país.
<b>Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)</b>	Formula y ejecutar políticas públicas para la especialización industrial, regular los actos relacionados con las relaciones comerciales internacionales que el país establece.
<b>Exportadora Agrolaya</b>	Empresa que facilita la interacción entre el agricultor ecuatoriano y la industria nacional y extranjera.
<b>Ministerio de Agricultura y Ganadería</b>	Formula y ejecutar las políticas públicas relacionadas con el sector agrícola y ganadero.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en páginas web correspondientes.

Según las entrevistas realizadas a cada entidad y la revisión documental, se presentan a continuación los resultados relacionados con la percepción del sector cacaotero acerca del TLC con China.

### **3.1.1 Oportunidades**

En relación con las oportunidades identificadas en el contexto del TLC con China para el sector cacaotero ecuatoriano, los representantes de la Cámara de Comercio Ecuador – Shanghai China; ANECACAO; MPCEIP; Exportadora Agrolaya y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, coinciden en los siguientes aspectos:

- **Acceso preferencial al mercado chino:** Se reconoce de manera unánime que el TLC ofrece ventajas arancelarias, facilitando el acceso preferencial del cacao ecuatoriano al mercado chino.
- **Diversificación de vías de acceso:** Aunque no es un punto destacado por todos, se subraya la importancia de explorar diversas vías, como el comercio electrónico y zonas francas, para ampliar las oportunidades de entrada a nivel global.
- **Preferencia por cacao fino de aroma:** Se identifica la preferencia de los consumidores chinos por el cacao fino de aroma como una oportunidad para resaltar la calidad distintiva del cacao ecuatoriano.
- **Beneficios generales del TLC:** Todos los entrevistados perciben el TLC como una oportunidad para el sector cacaotero y reconocen beneficios como la desgravación arancelaria y el acceso a tecnología.
- **Visión positiva a largo plazo:** ANECACAO, Exportadora Agrolaya, y el Ministerio de Agricultura y Ganadería comparten la importancia de una visión a largo plazo. ANECACAO destaca esta necesidad, mientras que la Exportadora Agrolaya resalta beneficios potenciales que podrían surgir si China desarrolla la industria del cacao, es decir, una industria subsecuente que permita un desarrollo en conjunto. Por su parte, el Ministerio de Agricultura y Ganadería enfatiza la complementariedad del acuerdo, indicando que esta visión estratégica consolida el TLC como una oportunidad para expandir significativamente el alcance comercial de Ecuador. Del mismo modo, la preparación de la industria del cacao ecuatoriano para cumplir con los estándares y requisitos técnicos del mercado chino presenta una visión optimista sobre la influencia positiva del TLC.

De manera complementaria, según un documento proporcionado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) titulado "Tratado de Libre Comercio Ecuador China", se subraya la posibilidad de ampliar horizontes de mercado, señalando la oportunidad de llegar a un mercado de 1,425 millones de personas. Actualmente, el sector cacaotero enfrenta aranceles del 8 al 10% al exportar a China; sin embargo, con el nuevo acuerdo, se anticipa que aproximadamente el 89% de la oferta exportable del sector experimentará beneficios, incluyendo reducciones arancelarias que de 0 a 10 años. Estas medidas estratégicas buscan potenciar la inserción del cacao ecuatoriano en el mercado

chino, generando un impacto positivo en las condiciones comerciales para el sector (MPCEIP, 2023).

Además, un artículo llamado “China’s Free Trade Agreements: Deal Signed with Ecuador” destaca productos específicos con potencial de crecimiento bajo el acuerdo, mencionando productos como camarones, bananas, quinua, flores cortadas, cacao y café (Zhou, 2023).

Con relación a lo anterior, en el año 2023 se destacó un aumento del 4% en las exportaciones no petroleras. Tal y como se puede apreciar en la ilustración 3, este crecimiento se debe, en su mayor parte, al incremento en las ventas hacia los destinos comerciales clave de Ecuador, como China, Rusia y Países Bajos, donde se registraron aumentos del 7%, 5% y 22%, respectivamente (Cámara de Industrias y Producción, 2023).

### Ilustración 3

*Estadísticas de exportaciones no petroleras ecuatorianas durante el periodo 2022 – 2023 (en millones de dólares americanos)*

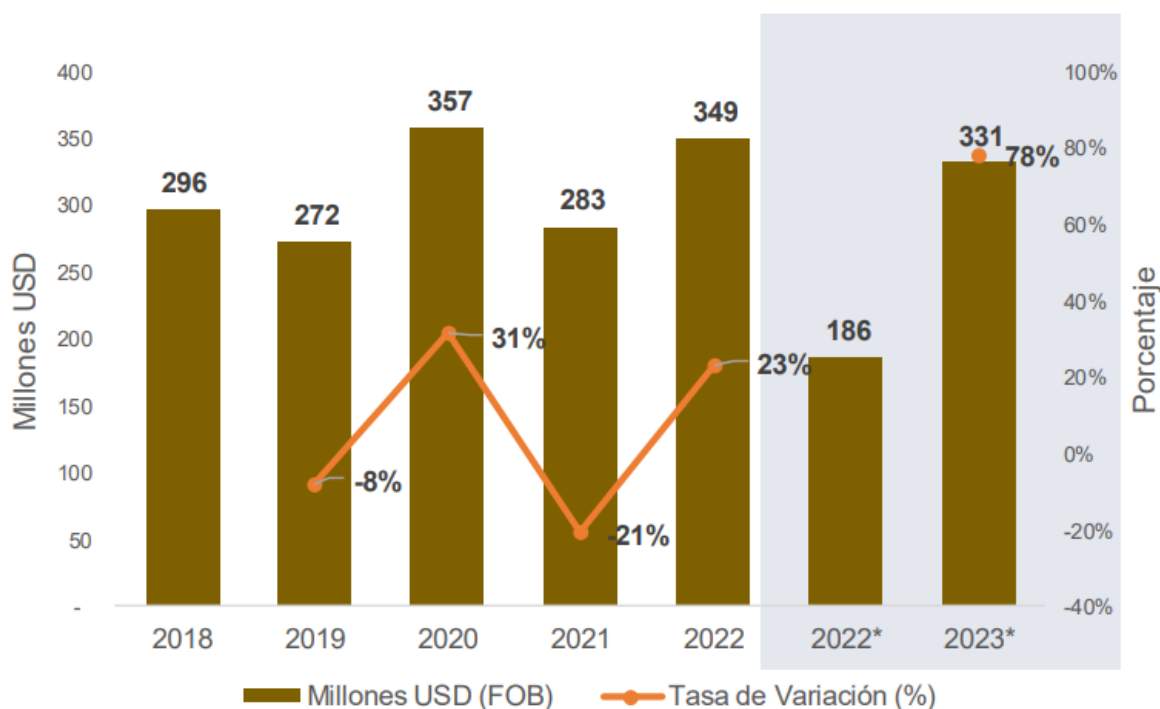


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Cámara de Industrias y Producción (2023)

De acuerdo con un informe proporcionado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería titulado "Comercio internacional del grano de cacao, especialmente con Asia y Europa", para el año 2023 el 41% de las exportaciones de cacao en grano de Ecuador se dirigieron a Asia (ver ilustración 4). Por su parte, se observó un aumento del 6% en valor y volumen en las exportaciones de cacao en grano ecuatoriano hacia dicho continente, evidenciado en la ilustración 5 (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023).

#### Ilustración 4

Valor de las exportaciones de cacao en grano de Ecuador hacia Asia durante el periodo 2018 – 2023 (en millones de dólares americanos)



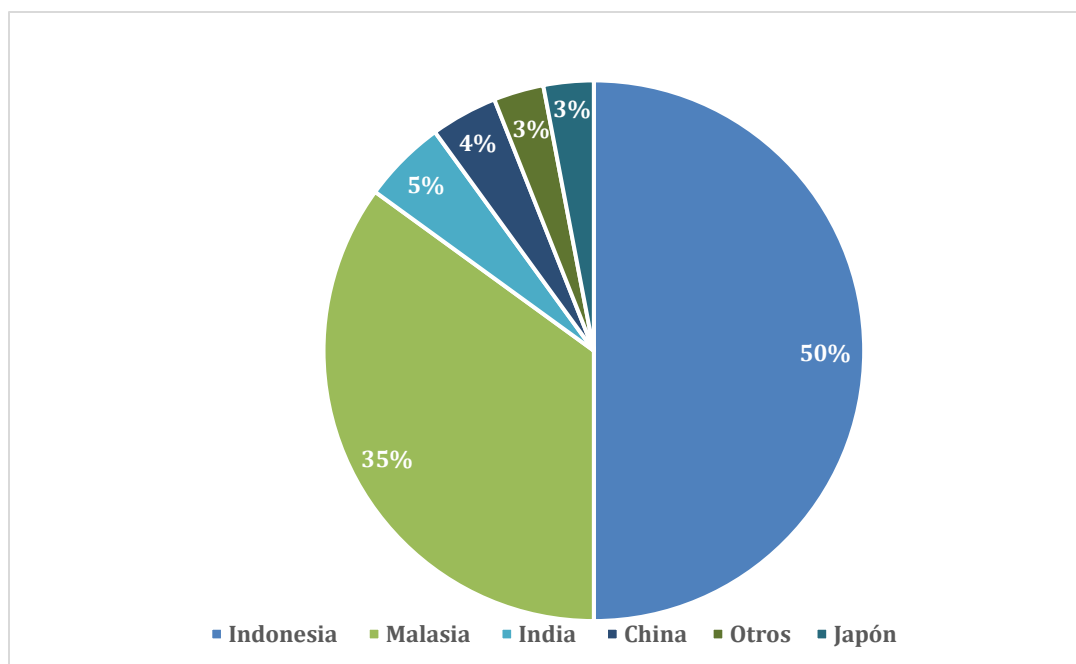
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Nota: \* Valores enero – septiembre.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023)

## Ilustración 5

*Distribución del valor de las exportaciones de cacao en grano de Ecuador hacia Asia durante el periodo 2018 – 2022*



Fuente: Elaboración propia basado en datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023)

Según la ilustración 5, entre 2018 y 2022, alrededor de la mitad de las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Asia se dirigen a Indonesia, mientras que China representa una proporción pequeña. El Tratado de Libre Comercio (TLC) con China emerge como una oportunidad estratégica para aumentar la presencia del cacao ecuatoriano en este mercado, donde China está actualmente subrepresentada. No obstante, es esencial reconocer que el TLC no es una solución completa. La investigación identificó desafíos, subrayando la complejidad de competir en el mercado chino y la necesidad de un enfoque estratégico y multifacético para aprovechar al máximo el potencial del TLC.

### 3.1.2 Desafíos

Los entrevistados, la Cámara de Comercio Ecuador – Shanghai China y ANECACAO, coinciden en la percepción compartida de que la falta de conocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao representa un obstáculo crítico para su exitoso

posicionamiento y comercialización. No obstante, se diferencian en los enfoques para abordar este desafío:

- Cámara de Comercio Ecuador – Shanghái China destaca que, según su perspectiva, existe un desconocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao, señalando que la gente en China consume cacao y chocolates sin saber que provienen de Ecuador. Se propone incluir campañas de marketing que destaquen el origen ecuatoriano y la calidad del cacao en los productos importados.
- ANECACAO subraya la necesidad apremiante de estrategias específicas para posicionar el cacao ecuatoriano en el mercado chino. Lograr una mayor visibilidad implica enfrentar obstáculos mediante promociones directas, participación en eventos comerciales, colaboraciones con marcas chinas y otras iniciativas. El reto reside en destacar y ganar preferencia en un mercado donde la conciencia y aprecio por el cacao ecuatoriano aún deben consolidarse, sobre todo si se trata de competir con grandes países productores como Ghana y Costa de Marfil que poseen ciertas ventajas sobre Ecuador como en costos de producción más bajos, volumen de producción, cercanía geográfica, imagen de marca, entre otros.

En relación con el actual impacto del TLC con China, Exportadora Agrolaya y la Cámara de Comercio Ecuador – Shanghái China sugieren que la firma del acuerdo podría no generar un cambio significativo en el comercio del cacao ecuatoriano hacia China, resaltando la complejidad de abordar aspectos cruciales adicionales. Esta perspectiva contrasta con la visión del Ministerio de Producción, que percibe al TLC como una oportunidad clave para reducir aranceles y mejorar la competitividad. Por otro lado, ANECACAO, aunque reconoce la limitada influencia actual del TLC, vislumbra posibilidades futuras a través de características distintivas del cacao ecuatoriano. Esta dualidad entre desafíos inmediatos y perspectivas optimistas subraya la complejidad dinámica de la situación comercial, donde la atención se centra en superar obstáculos actuales mientras se consideran oportunidades a largo plazo.

En lo que respecta a la percepción de la sostenibilidad en el mercado chino, Exportadora Agrolaya y el Ministerio de Producción coinciden en que el TLC puede tener menos relevancia en comparación con la Unión Europea. Ambos representantes sugieren que otros factores, como la calidad del producto, la presencia de marca y la competitividad en

precio, podrían tener un peso mayor en las decisiones de compra en el mercado chino. El Ministerio de Agricultura destaca la importancia de avanzar hacia un modelo de cacao sustentable y sostenible como uno de los desafíos principales para aprovechar las oportunidades del TLC con China, añadiendo así una perspectiva adicional sobre la necesidad de sostenibilidad en el sector.

Asimismo, expertos señalan durante un conversatorio sobre el TLC Ecuador - China que las empresas ecuatorianas enfrentan el desafío de comprender y adaptarse a la cultura de negocios china, requiriendo preparación meticulosa para entender las expectativas del mercado, las prácticas comerciales y la forma de establecer relaciones comerciales efectivas. Conjuntamente, se explicó que es necesario cambiar la perspectiva y adoptar un enfoque alineado con las demandas específicas del mercado chino. Esto implica inversiones estratégicas para mejorar la calidad del producto de acuerdo con las preferencias y estándares chinos (Rivadeneira, 2023; Hidalgo, 2023; Rengifo, 2023).

En términos de sostenibilidad, un artículo llamado “Negociación y desafíos socioambientales del TLC China-Ecuador”, señala que el problema clave para el cacao y la agroindustria en el TLC con China es que podría llevar a un aumento en las plantaciones de un solo cultivo para exportación, en lugar de tener una variedad de cultivos. Esto podría ser perjudicial porque competiría por los recursos disponibles, como tierra y agua, limitaría la diversificación de productos, y pondría en desventaja a los agricultores locales. Además, esta concentración en un solo cultivo para la exportación podría tener impactos negativos en el medio ambiente y debilitar las políticas gubernamentales que respaldan la producción local de alimentos. Por tanto, puede afectar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaotero y agroindustrial en general (Latinoamérica Sustentable, 2023).

### **3.1.3 Medidas estratégicas**

Los representantes entrevistados coinciden en la importancia de una presencia activa en China para mejorar la competitividad en el mercado. Comparten la opinión sobre la necesidad de colaboración y representación efectiva del país, así como en la adaptación de empaques y presentaciones para cumplir con las preferencias del mercado chino. No obstante, presentan distintas perspectivas estratégicas, las cuales se presentan a continuación:

**Tabla 5***Recopilación de medidas estratégicas por cada entrevistado*

<b>ENTREVISTADO</b>	<b>ENFOQUE ESTRATÉGICO</b>
<b>Cámara de Comercio Ecuador - Shanghai China</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar inversiones integrales en la promoción y comercialización del cacao.</li> <li>➤ Participar activamente en eventos temáticos relacionados con el cacao, así como en degustaciones para dar a conocer los productos.</li> <li>➤ Fomentar la comprensión del acuerdo comercial y las oportunidades que brinda para los actores involucrados en el sector.</li> </ul>
<b>Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impulsar medidas para aumentar la productividad del cacao, posiblemente mediante la implementación de mejores prácticas agrícolas y tecnologías.</li> <li>➤ Buscar colaboraciones con diversos actores en la cadena de valor del cacao para fortalecer la posición del sector.</li> </ul>
<b>Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar la adopción del concepto "Bean to Bar", promoviendo la idea de un proceso integrado desde la cosecha del cacao hasta la fabricación de productos finales.</li> <li>➤ Participar activamente en ferias especializadas en China para exponer y promover los productos cacaoteros ecuatorianos.</li> </ul>
<b>Exportadora Agrolaya</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Garantizar la disponibilidad del grano cacao mediante prácticas agrícolas sostenibles y asegurando una cadena de suministro eficiente.</li> <li>➤ Trabajar en el establecimiento de un marco legal sólido que respalde las actividades de exportación.</li> <li>➤ Desarrollar una fuerte presencia digital, posiblemente a través de plataformas de comercio electrónico, para llegar al mercado chino de manera efectiva.</li> <li>➤ Realizar estudios de mercado para comprender las necesidades específicas y preferencias del consumidor chino.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Resaltar el modelo exitoso de negocio de Pacari como un referente para otras empresas cacaoteras.</li> <li>➤ Diferenciarse a través de la producción de cacao fino de aroma, conocido por su alta calidad y sabor distintivo.</li> </ul>

<b>Ministerio de Agricultura y Ganadería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear productos con alto valor agregado, posiblemente mediante la innovación en la presentación y combinación de sabores.</li> <li>➤ Adoptar prácticas orgánicas para atraer a los consumidores chinos preocupados por la sostenibilidad y la salud.</li> <li>➤ Construir una marca reconocida y confiable, enfocándose en estrategias de marketing que destaquen la calidad y autenticidad del cacao ecuatoriano.</li> <li>➤ Enfatizar la importancia de la calidad, sostenibilidad y diferenciación de la marca en la expansión internacional, especialmente en el mercado chino.</li> </ul>
--	---

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, las medidas estratégicas destacadas en el artículo “Lo que debes saber del Acuerdo Comercial Ecuador - China”, se centran en la participación activa del sector productivo ecuatoriano en las negociaciones comerciales. Prevalece la importancia de esta intervención para fortalecer la estrategia del equipo negociador. Al mismo tiempo, se mencionan mecanismos específicos en los campos sanitario y fitosanitario, diseñados para agilizar los procesos de acceso al mercado. Estos incluyen disposiciones relacionadas con la protección de la industria nacional y la facilitación del comercio. Por último, se hace hincapié en el proceso formal de ratificación del acuerdo, que sigue procedimientos estructurados, como ofertas formalizadas, traducciones y revisión legal, con la fecha de firma pendiente de anuncio por ambos gobiernos (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Por su parte, el documento “Negociaciones y desafíos socioambientales del TLC China – Ecuador”, resalta medidas estratégicas que van más allá de los aspectos comerciales del TLC. Se enfatiza la necesidad de comprender las cláusulas del acuerdo y se aborda el trasfondo político y social de la acción. Se propone recuperar el sentido político de la acción social, visibilizando riesgos e impactos potenciales. Se subraya la importancia de construir nuevas narrativas y replantear estrategias colectivas de resistencia frente a un capitalismo invasivo y extractivista, que a menudo descuida los costos ambientales y sociales en favor

del libre mercado, la seguridad jurídica y el crecimiento económico (Latinoamérica Sustentable, 2023).

En el contexto de un diálogo sobre las relaciones entre Ecuador y China, se destaca de manera adicional la necesidad de vincular la apertura del mercado con la eliminación de barreras fitosanitarias. Se reafirma el compromiso de colaborar estrechamente con el gobierno en la formulación de una agenda estratégica, para proyectar a Ecuador a nivel global mediante productos de alta calidad. Los exportadores ecuatorianos manifiestan su disposición para coordinar esfuerzos, buscando diversificar la oferta exportable, explorar nuevos destinos y contribuir al aumento de divisas y la generación de empleo en el país (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021).

En un artículo de prensa china llamado “China, Ecuador free trade pact picks up steam”, la Expo China 2023 se identificó como una herramienta estratégica fundamental para alcanzar las metas del acuerdo de libre comercio entre Ecuador y China. Al resaltar la importancia de este evento clave, se buscó impulsar de manera significativa las oportunidades comerciales y el crecimiento económico, siguiendo los objetivos específicos del acuerdo. La Expo China 2023, al reunir a aproximadamente 200 empresas chinas y ecuatorianas, se presentó como una plataforma crucial para promover la comprensión mutua y explorar oportunidades comerciales con el potencial de generar un aumento del 30% en las exportaciones de Ecuador a China en los primeros tres años. Este enfoque estratégico tuvo como objetivo aprovechar el evento como un catalizador para alcanzar la meta ambiciosa de \$2 mil millones por encima de los niveles actuales de intercambio comercial, fortaleciendo así la relación económica entre ambos países (Chinadaily, 2023).

### **3.2 Discusión**

La investigación se centró en profundizar la percepción del Tratado de Libre Comercio con China en el sector cacaotero ecuatoriano, abordando tanto las oportunidades como los desafíos que surgen. Teorías sobre Tratado de Libre Comercio, Comercio Internacional en economías abiertas, Ventaja Competitiva enfocada en la diferenciación, Integración Económica, e Influencia del sector agrario en el desarrollo de la economía; junto

a estudios previos, sirvieron como base para analizar los resultados y responder a la pregunta de investigación sobre las dinámicas del sector cacaoero en el marco del TLC con China.

La teoría de los Tratados de Libre Comercio (TLC) busca la integración económica mediante la eliminación de barreras arancelarias (Ceballos, 2013). En este contexto, las oportunidades identificadas, como el acceso preferencial al mercado chino y la diversificación de vías de acceso, están alineadas con los objetivos del TLC, relacionadas también con las recomendaciones de Suárez (2023), que enfatiza la necesidad de explorar nuevas oportunidades para ampliar el alcance del sector exportador y superar limitaciones que puedan dificultar su capacidad para competir en el mercado internacional.

Como se evidenció en los resultados, la preferencia china por el cacao fino de aroma refleja la demanda de productos exclusivos y de alta calidad. Esto indica que el cacao ecuatoriano se distingue como un producto único que ofrece características de alto valor, lo cual concuerda con el concepto de diferenciación de Porter (1997), el cual enfatiza la importancia de proporcionar productos o servicios distintivos que satisfagan las necesidades y deseos de los clientes de manera superior. Además, según Maldonado y Sánchez (2021), Ecuador posee una ventaja significativa en el sector cacaoero sobre Ghana y Costa de Marfil debido al cacao clon CCN-51. Este hallazgo resaltado en la investigación sugiere que estas ventajas competitivas pueden ser capitalizadas a través de una colaboración efectiva entre el gobierno y el sector privado para impulsar la producción y las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia el mercado chino, lo que permitiría competir de manera más efectiva con los países africanos.

Seguidamente, la perspectiva sobre el potencial desarrollo de la industria del cacao en China bajo el TLC refleja la posibilidad de aprovechar economías de escala, lo que coincide con la teoría de Krugman (1992) sobre la eficiencia productiva mediante la producción conjunta. Esto sugiere que la apertura económica y el comercio internacional facilitan la especialización y la optimización de recursos, promoviendo la competitividad y la transferencia de conocimientos y tecnología entre países.

Por su parte, el consenso en torno al TLC con China resalta la oportunidad de acceso a tecnología para el sector cacaoero ecuatoriano, en línea con lo planteado por Cambisaca y Macías (2022), quienes enfatizan que la adopción de tecnologías en la producción de cacao es clave para mejorar la competitividad del país en el mercado global.

Si bien la exportación de cacao ha sido una actividad económica vital para Ecuador, la concentración en un solo cultivo para exportación, según lo planteado en el artículo sobre “Negociación y desafíos socioambientales del TLC China-Ecuador”, el TLC podría limitar la diversificación agrícola y afectar la disponibilidad de alimentos locales. Esto concuerda con la teoría de Bula (2020) que recalca la importancia de aumentar la oferta de alimentos para mantener el crecimiento económico. El aumento en las plantaciones de un solo cultivo para exportación, como consecuencia del TLC con China, podría afectar negativamente la diversificación económica y la autonomía de los agricultores locales, lo que coincide con Rodrik (1997) en su preocupación por los posibles efectos adversos de la integración económica desequilibrada. De la misma manera Krugman (1994) en cuestión de limitación de oportunidades de especialización y crecimiento económico a largo plazo, la concentración en un solo cultivo para la exportación podría crear limitaciones, contrarrestando así los beneficios potenciales del comercio internacional.

La falta de comprensión y adaptación a la cultura empresarial china pueden plantear desafíos considerables para aprovechar al máximo el TLC. Estos resultados respaldan la idea de Stiglitz (2002) sobre la necesidad de considerar las características individuales y las necesidades específicas de cada país en los acuerdos de integración económica. Esto subraya que una política económica inflexible puede afectar negativamente la eficiencia y la adaptabilidad, especialmente en contextos de desarrollo.

En ese sentido, el desconocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao es un desafío para la industria cacaotera. Por tanto, Proaño (2016) enfatiza la necesidad de diseñar estrategias para mejorar la posición competitiva en el mercado, aprovechando las ventajas del cacao fino y de aroma. Esto acentúa la importancia de promover la procedencia y calidad del producto para captar la atención de los consumidores chinos, requiriendo acciones específicas para aumentar su visibilidad y reconocimiento en el mercado.

De igual manera, las diversas perspectivas sobre si el TLC generará un cambio sustancial en el comercio del cacao hacia China demuestran la complejidad de la situación. Esto se vincula con la postura de Cuña, Dematté y Nievas (2022) sobre la necesidad de un análisis crítico en la evaluación de tratados comerciales, particularmente con China.

La implementación de estrategias que incluyen estar activamente presente en China, adaptarse a sus preferencias y priorizar la calidad y la sostenibilidad, se posiciona como una

táctica efectiva para aprovechar el TLC y simplificar el proceso de abordar las barreras no arancelarias existentes. De acuerdo con la información proporcionada, el acuerdo comercial permitiría un acceso más libre y competitivo al mercado chino para el cacao ecuatoriano y fomentar la cooperación económica. Esta perspectiva coincide con la teoría de Balassa (1961), que destaca el proceso gradual de eliminar barreras comerciales para lograr una apertura total del comercio contribuyendo al desarrollo mutuo entre los países involucrados.

En consonancia con la propuesta de promover la comprensión del acuerdo comercial y sus beneficios para los actores del sector, es esencial resaltar la importancia de profundizar en el entendimiento del TLC con China. Esta medida se corresponde con la perspectiva de Vélez y González (2021), quienes subrayan que la falta de comprensión completa de los términos y beneficios del acuerdo podría limitar la capacidad de los exportadores para aprovechar oportunidades como la reducción de aranceles o el acceso a nuevos mercados. Esta situación, a su vez, podría dificultar la identificación de estrategias efectivas para mejorar la presencia del cacao ecuatoriano en China, un mercado donde actualmente está subrepresentado en comparación con otros países asiáticos.

Conjuntamente, la colaboración efectiva y la representación en eventos comerciales se alinean con la importancia de fortalecer vínculos, de acuerdo con Lewkowicz (2023). Según este autor, el TLC entre Ecuador y China refleja la intención de reforzar la relación entre ambas naciones. Estos hallazgos resuenan con la necesidad expresada por algunos informantes de consolidar lazos estratégicos.

En el transcurso de la investigación, se identificaron ciertas limitaciones que podrían haber influido en el desarrollo de los resultados, siendo las siguientes:

- Se centró en la perspectiva ecuatoriana del TLC con China, careciendo de entrevistas o datos de instituciones chinas, lo que limitó la comprensión completa del acuerdo desde ambas perspectivas.
- Se basó mayoritariamente en información proporcionada por instituciones relacionadas con el sector, sin acceso directo a datos de más empresas exportadoras, lo que limitó la comprensión de sus estrategias y opiniones.
- La falta de datos detallados sobre el impacto ambiental del TLC en el sector cacaotero limitó la evaluación de sus implicaciones ambientales, esenciales para la toma de decisiones informada.

- Al realizarse antes de la entrada en vigor del TLC, la investigación podría no reflejar los impactos reales del acuerdo en el sector cacaotero, afectando la relevancia y validez de las conclusiones.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

- La investigación ha permitido identificar múltiples oportunidades y desafíos que enfrenta el sector cacaotero del Ecuador para aprovechar el Tratado de Libre Comercio con China. Algunas de estas oportunidades son comerciales y otras más vinculadas al desarrollo del sector a través del acceso a tecnologías. Mientras que los desafíos están más ligados al desconocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao.
- En términos de oportunidades, las más relevantes son el acceso preferencial al mercado chino, la preferencia china por el cacao fino de aroma, el acceso a la tecnología, la diversificación de vías de acceso, beneficios generales del TLC y la visión positiva a largo plazo. Estas oportunidades proporcionan una base sólida para el desarrollo del sector y la expansión de su presencia en el mercado internacional.
- En el caso de los desafíos, los más relevantes son el desconocimiento en China sobre el origen ecuatoriano del cacao, la complejidad de competir en el mercado chino con otros grandes países productores, la necesidad de adaptación a la cultura de negocios china y los riesgos socioambientales asociados con la concentración en un solo cultivo para exportación. Estos desafíos requieren un enfoque estratégico y multifacético para su superación.
- Se han propuesto diversas medidas estratégicas, como la promoción activa del cacao ecuatoriano en China, la búsqueda de colaboraciones en la cadena de valor del cacao, la participación en eventos comerciales, la adopción del concepto "Bean to Bar", el desarrollo de una presencia digital sólida y el énfasis en la calidad, sostenibilidad y diferenciación de la marca. Estas medidas son fundamentales para capitalizar las oportunidades del TLC y abordar los desafíos identificados.

- La investigación plantea la hipótesis de que la desgravación arancelaria que supone la firma del TLC con China y el eventual aumento de las exportaciones generará impactos negativos para la sostenibilidad ambiental. Esta hipótesis podría servir para estudios posteriores a la implementación del TLC. En relación a esto, la implementación de tecnología para una producción agrícola más sostenible y eficiente podría contrarrestar este efecto negativo, siendo también un tema importante por considerar en futuras investigaciones.

## **4.2 Recomendaciones**

- Se recomienda que las empresas cacaoteras ecuatorianas aprovechen el acceso preferencial al mercado chino y la preferencia por el cacao fino de aroma, centrándose en la mejora continua de la calidad del producto. Además, es fundamental invertir en tecnología para optimizar los procesos de producción y diversificar las vías de acceso al mercado, explorando nuevas estrategias de comercialización y distribución.
- Para superar los desafíos identificados, se aconseja a las empresas ecuatorianas del sector cacaotero desarrollar una comprensión más profunda de la cultura de negocios china y mejorar la visibilidad y reconocimiento del origen ecuatoriano del cacao en el mercado chino. Esto podría lograrse a través de campañas de marketing dirigidas y colaboraciones estratégicas con actores locales para aumentar la presencia y reputación de los productos ecuatorianos.
- Con el fin de capitalizar las oportunidades del TLC con China y abordar los desafíos identificados, las empresas cacaoteras ecuatorianas deberían considerar implementar medidas estratégicas como la promoción activa del cacao ecuatoriano en China, la participación en eventos comerciales y la adopción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. Además, se sugiere enfatizar la diferenciación de la marca y desarrollar una sólida presencia digital para mejorar la visibilidad y competitividad en el mercado chino.
- Finalmente, se sugiere que la PUCE, en su programa de Negocios Internacionales, realice estudios posteriores a la implementación del TLC para analizar su impacto económico de cerca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo Luisa, R. P. (marzo de 2023). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69295>
- Balassa, B. (1961). *Taylor & Francis Group*. Obtenido de Taylor & Francis Group: <https://doi.org/10.4324/9780203805183>
- Bula, A. (16 de agosto de 2020). *Observatorio Económico Social UNR*. Obtenido de Observatorio Económico Social UNR: <https://observatorio.unr.edu.ar/el-dolar-el-campo-y-la-necesidad/>
- Campoverde, L. A. (2021). *ANTENA VENTANALES*. Obtenido de ANTENA VENTANALES: <https://blog.casagrande.edu.ec/project/relacionecu/>
- Ceballos, R. (2013). *Scielo*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-21472014000100010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000100010&lng=es&tlng=es).
- CFN. (junio de 2021). *CFN*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- China, Ecuador free trade pact picks up steam - World - Chinadaily.com.cn*. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2023, de <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/13/WS65790de0a31040ac301a77dc.html>
- China's Free Trade Agreements: Deal Signed with Ecuador*. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2023, de <https://www.china-briefing.com/news/china-free-trade-agreement-signed-ecuador/>
- Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversión*. (2010). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Conversatorio Tratado de Libre Comercio Ecuador- China | PUCE sede Esmeraldas transmitió en vivo. | By PUCE sede Esmeraldas | Facebook*. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2023, de

- <https://www.facebook.com/PUCEEsmeraldas/videos/conversatorio-tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/9639787736062327/>
- Daxue Consulting. (18 de Enero de 2023). Obtenido de Daxue Consulting: <https://daxueconsulting.com/chocolate-market-in-china/>
- El Telégrafo . (13 de Septiembre de 2022). Obtenido de El Telégrafo : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/mundo/8/estudio-confirma-que-ecuador-es-el-origen-productivo-del-cacao>
- EXPORTADORES APOYAN ACERCAMIENTO ENTRE ECUADOR Y CHINA - Cámara Nacional de Acuicultura.* (s. f.). Recuperado 5 de enero de 2024, de <https://www.cna-ecuador.com/exportadores-apoyan-acercamiento-entre-ecuador-y-china/>
- Flavio Cuña, S. D. (2022). *Repositorio Institucional de la Universidad de la República de Uruguay.* Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de la República de Uruguay: <https://hdl.handle.net/20.500.12008/35202>
- Henry Vélez, M. G. (2021). *Repositorio Universidad de Guayaquil.* Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59451>
- Intelligence, M. (2021). *Mordor Intelligence.* Obtenido de Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/china-chocolate-market>
- Krugman, P. (13 de noviembre de 1992). *THE MIT PRESS* . Obtenido de THE MIT PRESS : <https://mitpress.mit.edu/9780262610865/geography-and-trade/>
- Krugman, P. (29 de marzo de 1994). *THE MIT PRESS.* Obtenido de THE MIT PRESS: <https://mitpress.mit.edu/9780262610957/rethinking-international-trade/>
- Las exportaciones no petroleras crecieron un 4% en el primer cuatrimestre de 2023 - CIP - Cámara de Industrias y Producción.* (s. f.). Recuperado 19 de diciembre de 2023, de <https://www.cip.org.ec/2023/06/29/las-exportaciones-no-petroleras-crecieron-un-4-en-el-primer-cuatrimstre-de-2023/>
- Lewkowicz, J. (23 de mayo de 2023). *Página 12.* Obtenido de Página 12: <https://www.pagina12.com.ar/551762-que-impacto-tiene-el-acuerdo-de-libre-comercio-entre-ecuador>
- Latinoamérica Sustentable. (2023). *Negociación y desafíos socioambientales del TLC China-Ecuador:*

<https://latsustentable.org/wp-content/uploads/2023/06/tlc-china-ecuador.pdf>

Mariuxi Cambisaca, K. M. (2022 ). *Repositorio Institucional UTPL* . Obtenido de Repositorio Institucional UTPL : <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/20.500.11962/30013>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Comercio internacional del grano de cacao, en especial con Asia y Europa*.

Ministerio de Producción, C. E. I. y P. (2023). *Lo que debes saber del Acuerdo Comercial Ecuador-China*.

*Mordor Intelligence*. (2021). Obtenido de Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/china-chocolate-market>

*Observatorio de Complejidad Económica*. (2021). Obtenido de Observatorio de Complejidad Económica: <https://oec.world/es>

Paula Maldonado, A. S. (junio de 2021). *Consortio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador* . Obtenido de Consortio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador : <https://www.bibliotecasdeecuador.com/Record/oai:localhost:123456789-1153>

Porter, M. E. (1 de Febrero de 1997). *Emerald Insight*. Obtenido de Emerald Insight: <https://doi.org/10.1108/eb025476>

Proaño, A. O. (21 de septiembre de 2016). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14097>

Rivadeneira, Hidalgo, & Rengifo. (22 de junio de 2023). *Conversatorio Tratado de Libre Comercio Ecuador-China*.

Rodrik, D. (marzo de 1997). *PIIE*. Obtenido de PIIE: <https://www.piie.com/bookstore/globalization-gone-too-far>

Stiglitz, J. (junio de 2002). *Norton*. Obtenido de Norton: <https://wnnorton.com/books/globalization-and-its-discontents/>

Suárez, P. L. (marzo de 2023). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69326>

*Tratado de Libre Comercio Ecuador China. Resumen general del Acuerdo*. (2023). Ministerio de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca:

## ANEXOS



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

### ANEXO 1:

#### ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a los representantes de las entidades que forman parte del sector cacaoero en Ecuador, el mismo que se aplicará con la intención de recolectar información sobre este sector económico y su percepción sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. La información recolectada mediante este instrumento es de carácter confidencial y será utilizada para fines académicos.

**INSTRUCCIONES:** Conteste cada una de las siguientes interrogantes con sinceridad y responsabilidad acorde a la experiencia en el ámbito del sector cacaoero.

**Fecha:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Hora de Inicio:** \_\_\_\_\_ **Hora de Fin:** \_\_\_\_\_

#### Sección 1: Introducción

1. ¿Qué opinión tiene sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

---

---

---

2. ¿Cómo cree que el TLC podría influir en el sector cacaoero de Ecuador?

---

---

---

## **Sección 2: Oportunidades, desafíos y medidas estratégicas del TLC**

### **Oportunidades:**

3. Desde su perspectiva, ¿cuáles considera que son las oportunidades más significativas que el TLC podría brindar al sector cacaotero ecuatoriano?

---

---

---

### **Desafíos:**

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que visualiza para el sector cacaotero al tratar de aprovechar las oportunidades que surgen del TLC con China?

---

---

---

5. En términos de barreras no arancelarias y requisitos técnicos, ¿cree que el cacao ecuatoriano cumple con las condiciones establecidas por el mercado chino?

---

---

---

### **Medidas estratégicas:**

6. ¿Cómo evalúa la calidad y competitividad del cacao ecuatoriano para enfrentar la competencia en el mercado chino? ¿Y cuáles medidas estratégicas considera esenciales para mejorar esta competitividad?

---

---

---

7. ¿Qué medidas específicas considera usted que se podrían tomar para asegurar que el cacao ecuatoriano cumpla con los requisitos del mercado chino y maximizar las oportunidades bajo el TLC con China?

---

---

---

8. ¿Existen colaboraciones o iniciativas entre el gobierno y el sector cacaoero para impulsar las exportaciones de cacao a China? ¿Podría proporcionar ejemplos?

---

---

---

9. ¿Cómo evalúa la participación actual del cacao ecuatoriano en ferias internacionales y cómo cree que podría fortalecerse esta presencia en el contexto del TLC con China?

---

---

---

### **Sección 3: Futuro del sector cacaoero con el TLC**

10. En su opinión, ¿cómo visualiza el futuro del sector cacaoero ecuatoriano en el contexto del TLC con China?


---

---

---

ANEXO 2:

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x				x	x			x	
2	x		x				x	x			x	
3	x		x				x	x			x	
4	x		x				x	x			x	
5	x		x				x	x			x	
6	x		x				x	x			x	
7	x		x				x	x			x	
8	x		x				x	x			x	
9	x		x				x	x			x	
10	x		x				x	x			x	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										x		<p>Sección 2: Oportunidades, desafíos y medidas estratégicas del TLC</p> <p>Aunque el título es correcto, sugiero: después del título de la sección ponga subtítulos.</p> <p><b>Oportunidades</b> Todas las preguntas sobre oportunidades</p> <p><b>Desafíos</b> Todas las preguntas sobre desafíos</p> <p><b>Medidas estratégicas</b> Todas las preguntas sobre estrategias</p>
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										x		
<b>VALIDEZ</b>												

<b>APLICABLE:</b>	x	<b>NO APLICABLE:</b>	
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>			
Validado por:	Francisco Mila Carvajal		
C.I:	0802472969		
Firma:			
Fecha:	24-11-23		

### ANEXO 3:

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X	X		X			
2	X		X		X	X		X			
3	X		X		X	X		X			
4	X		X		X	X		X			
5	X		X		X	X		X			
6	X		X		X	X		X			
7	X		X		X	X		X			
8	X		X		X	X		X			
9	X		X		X	X		X			
10	X		X		X	X		X			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									X		
<b>VALIDEZ</b>											
<b>APLICABLE:</b>					X		<b>NO APLICABLE:</b>				
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>											
Validado por:		Mario Armas Arias									
C.I.:		0503270506									
Firma:											
Fecha:		22-11-2023									

## ANEXO 4:

### INTEGRACIÓN CURRICULAR.docx

---

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**1** %

INDICE DE SIMILITUD

**1** %

FUENTES DE INTERNET

**1** %

PUBLICACIONES

**1** %

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

#### FUENTES PRIMARIAS

---

**1**

**ecotec.edu.ec**

Fuente de Internet

**1** %

---

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 1%