

LOS SOCIAL MEDIA EN LA EDUCACIÓN DIGITAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Autores: Carlos Martínez Bonilla¹, Walter Viteri Torres², Franklin Medina Guerra³

Afiliación: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales¹²³

Correos electrónicos: carlosamartinezb@uta.edu.ec¹, francisvit@gmail.com²,
franklinnmedinag@uta.edu.ec³

Resumen

Con el auge del internet las sociales medias se han convertido en una forma de comunicación, siendo importante la inserción de propuestas innovadores en el proceso de educativo de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior (IES). El uso adecuado de las plataformas virtuales, herramientas digitales en línea, permite el trabajo en las diferentes modalidades virtuales de aprendizaje, que han permitido establecer parámetros en el trabajo en las redes sociales digitales, plataformas educativas, páginas en internet entre otros, donde la gestión de estas actividades han permitido determinar características a tomar en cuenta como organización, planificación, conectividad, interactividad en el trabajo virtual sin descuidar el desarrollo de las actividades en las clases presenciales. Gestionar las relaciones en línea, presentaciones y publicaciones en las herramientas de la Web 2.0, partiendo de la revolución tecnológica a escala mundial ha dado paso a una sociedad informacional, definida por la generación, la gestión y el uso de datos en el entorno digital. Las Instituciones de Educación Superior (IES) han tratado de incluir como un complemento en la educación presencial, generando ambientes interactivos mediante la conectividad. Mediante la investigación – acción, se busca integrar la reflexión y el trabajo intelectual mediante experiencias de uso adecuado de las herramientas en línea en el aula. Se analizó datos mediante enfoques cuantitativos y cualitativos usando instrumentos y técnicas de recolección de información, datos tomados en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Palabras claves: Social Media, Educación Digital, Educación Superior

Abstract

The Internet development social media have become a communication form, innovative inclusion proposals in the education process of the students in the institutions of higher education (IES) to be important. The proper use of virtual platforms, digital tools online, allows work in the different virtual learning modalities, which have established parameters at work in social networking, educational platforms, pages on the internet among others, the management of these activities have allowed to determine characteristics to take into account such as organization, planning, connectivity and interactivity in virtual work without neglecting the development of the activities in the

classroom. Manage relationships online, presentations and publications in the Web 2.0 tools, based on the technological revolution worldwide has given way to an informational society, defined the generation, management and use of data in the digital environment. The IES have treated of include as a complement in the education face-to-face, generating environments interactive through the connectivity. Through research - action, it seeks to integrate the reflection and intellectual work through experiences of proper use of the tools in the classroom online. Is analyzed data through an approach quantitative and qualitative using instruments and techniques of collection of information, data taken in the Law Faculty an Social Science of UTA.

Keywords: Social Media, Digital Education, Higher Education

I. Introducción

Las plataformas de comunicación en línea cuyos contenidos son creados por los propios usuarios de la Web 2.0, mediante la publicación, edición entre otras actividades, han permitido ser incluidas en el desarrollo de las actividades de la educación superior, convirtiéndose el social media en una herramienta de apoyo del estudiante universitario. La tendencia hacia la convergencia multimediática representa uno de los mayores retos de la era global y digital, en donde ya no existe una división entre medios masivos y servicios de comunicación, como el teléfono, la televisión, la radio y el ordenador, y en la actualidad Internet. Es un proceso al que difícilmente la educación puede quedar al margen, por el contrario, afirmar un posicionamiento que revele el carácter adaptativo a las circunstancias emergentes (Turpo Gebera, 2013).

El impacto de las redes sociales e inclusión en la educación advierte una incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) utilizando las herramientas de comunicación y la búsqueda y selección de la información, aprovechado todas las posibilidades que la Web 2.0 (Cabero-Almenara & Marín-Díaz, 2014).

Redes sociales, Blogs, Youtube, Slideshare, entre otras, permiten compartir y colaborar contextos educativos, estableciendo una identidad digital dada por el uso de las herramientas TIC y la virtualidad, relacionada con la sociedad y la globalización de la economía. Los cambios tecnológicos están transformando profundamente las actividades universitarias, en las que cambiar los métodos de enseñanza y aprendizaje

en la educación superior, encuentra nuevas formas de investigación y difusión del conocimiento, tomando en cuenta que la sociedad tecnológica va más allá del equipamiento digital, ya que intervienen características del ser humano en donde interviene la identidad digital (Rodríguez de las Heras & Tiana, 2015). El trabajo digital genera un conocimiento plural y dinámico, mismo que debe ser mediada y gestionada por las personas y condicionada por los factores sociales (Castañeda & Camacho, 2012).

En el escenario virtual de la educación particularmente el *e-learning*, encuentran un entorno propicio para vigorizar los procesos de enseñanza y aprendizaje protagonizando al estudiante mediante la participación activa así como la del tutor. La creación de entornos personales de aprendizaje (PLE), las necesidades propias de adquisición de conocimiento, así como el aprovechamiento del poder de la comunidad o la inteligencia colectiva (Levy, 2004), permite un desarrollo de actividades en las aulas universitarias con los protagonistas tanto docentes como estudiantes. La participación e interacción es constante, la utilización de herramientas sencillas e intuitivas potencian la creatividad, el pensamiento conectado (Siemens, 2004) y, por supuesto, mejorando las competencias tecnológicas y digitales.

Se hace necesario hablar también de la transformación de las relaciones humanas, ante lo cual la educación no es ajena. En ese sentido, las relaciones entre docente-estudiante se basan en el orientar y facilitar procesos, en los que el estudiante mismo es el protagonista de su aprendizaje y es quien, entre otras cosas, determina su propia metodología de estudio, su ritmo de aprendizaje, y las estrategias de estudio que potencian las habilidades de su pensamiento. La educación virtual en los modelos pedagógicos es necesario tomar en cuenta las implicaciones caracterizadas por la mediación entre el docente o tutor, el estudiante y los conocimientos que se pretenden establecer en ellos, determinar que disminuye la relación o interacción cara a cara con los actores de esta modalidad, realizada a través de diversos medios, como guías, textos, videos, ambientes virtuales, mediados por el Internet con sus distintas herramientas digitales. En esta modalidad la responsabilidad del propio aprendizaje significa conseguir objetivos educativos que no son sujetos de la enseñanza, se convierten en el centro del proceso de aprendizaje, ya que la responsabilidad por el

logro recae en cada uno de los actores, en la capacidad de autogestión y logro de un aprendizaje autónomo (Prieto, 2016).

Resaltar que al tratar con los *social media* se establece la utilidad de la virtualidad donde se determina que la calidad de la educación es un concepto de vital importancia, ya que es un bien público y se declara como un factor determinante de la competitividad de un país (Rama & Morocho, 2013). En el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) Ecuador en su artículo 10 menciona que no todas las carreras y programas académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES) no podrán ser ofertadas en las modalidades Semipresencia, a distancia y virtual (Asamblea Nacional, 2011). Por lo que el estudio de las Ciencias Sociales es una de las áreas del conocimiento en las que se proponen metodologías que permitan la aplicación del b-learning, legalizando las propuestas de carreras que puedan tener una aceptación por parte del CES para aprobación de su funcionamiento. La virtualidad en el Ecuador se trabaja en una normativa que permita establecer parámetros para el desarrollo de las actividades académicas implementadas en el currículo de las IES. Se plantean nuevos retos a nivel de la Educación Virtual en el Ecuador donde se trabaja en un marco administrativo que garantice el uso de la virtualidad en sus modalidades, información tomada del boletín del CES donde se realizó el taller "hacia la construcción participativa de la normativa para la educación a distancia y en línea en el Ecuador" (CES, 2015).

El establecimiento de las características y formas de como los *social media* pueden apoyar significativamente a los procesos desarrollados en las aulas universitarias es el principal objetivo de estudio.

II. Desarrollo

En América Latina la producción del conocimiento científico ha sido lógica de la política interna y ajustes de la economía en los gobiernos de turno, mediante las transformaciones y manipulaciones de la realidad social, movilizand o a las masas a una revolución tecnológica donde significa romper tradiciones y conformar una esfera de sentido y acción respondiendo a valores, principios y procedimientos científicos racionales (Romero, 2008).

La consideración de la Educación Superior (ES) como un bien público social también tiene repercusiones en la orientación de las actividades de todos sus actores sociales, directivos, académicos, estudiantes y administrativos, para asumir los distintos roles a desempeñar con un claro compromiso social y una alta responsabilidad. En particular sobresale el papel decisivo que puede desempeñar el personal docente en el desarrollo de la ES, así como la bien público social importancia de su contribución al progreso de la humanidad y de la sociedad moderna; tanto más en la medida que su labor intelectual se proyecta en los procesos de actualización en su disciplina, en el reforzamiento de sus aptitudes pedagógicas para la docencia de su disciplina y la mejora de su historial académico (UNESCO, 1997) citado en (García, Loredó, & Rueda, 2008).

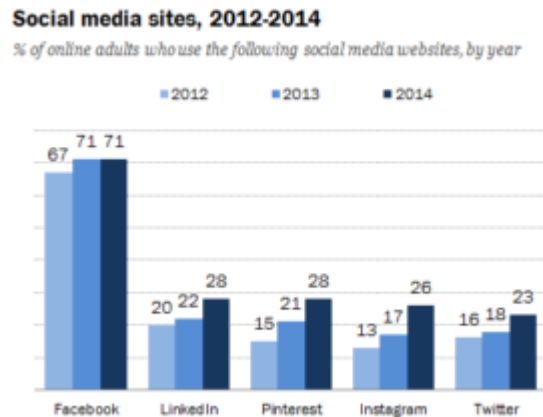
En los últimos tiempos la universidad se está transformando debido a diferentes acontecimientos, que van desde su incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la extensión de metodologías como el trabajo colaborativo o el estudio de casos, y la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), de forma general, y de Internet y la Web 2.0, en particular. La incorporación de la Web 2.0 a la educación superior supone que los procesos de aprendizaje que los estudiantes desarrollan tienen un carácter más social, dinámico y personal, donde el conocimiento producido será explícito e interactúe con otros dentro de un proceso continuo, y que la educación sea más creativa, participativa y socializadora (Cabero-Almenara & Marín-Díaz, 2014).

Las tecnologías mediáticas fijan y reproducen los mensajes con el fin de asegurarles un mayor alcance, una mejor difusión en el tiempo y en el espacio. Los mensajes continúan siendo emitidos en ausencia del cuerpo vivo de los destinatarios. El paso propiamente dicho a los medios (es decir, a los medios masivos) interviene con las técnicas de reproducción de los signos y marcas: sellos, punteros, moldes, acuñación de monedas. El ciberespacio constituye un campo vasto, abierto, aun parcialmente indeterminado, que no se debe reducir a uno solo de sus componentes. Permite interconectar y proveer de una interface para todos los dispositivos de creación, de grabación, de comunicación y de simulación (Levy, 2004).

Si se quiere llevar las redes al aula, lo primero que hay que hacer es contar con las competencias apropiadas por parte de los tutores o docentes. Esto, por lo general, es un punto crítico, si tenemos en cuenta que cada vez son más las personas que están interactuando con las TIC, mientras que la academia se ha visto rezagada en la incorporación de nuevas estrategias metodológicas basadas en redes sociales, en las que las habilidades sociales faciliten la interacción y la comunicación efectiva. En consecuencia, se hace necesario entonces, hablar de un proceso de transferencia, del recurso humano, de su formación y del uso efectivo de esas competencias en el aula. Incluye no sólo el desarrollo de competencias digitales sino sobre todo las competencias sociales, comunicacionales y pedagógicas que permitan, en últimas, un perfecto acoplamiento de tecnologías duras y blandas, la formación integral se lo realiza por medio de las competencias transversales, adoptando nuevas prácticas pedagógicas innovadoras basadas en el aprendizaje colaborativo, la creatividad y las herramientas 2.0 (Prieto, 2016).

El uso de las multiplataforma actualmente va en aumento donde el 52% de los adultos en línea ahora utilizan dos o más sitios de medios sociales determinando un aumento significativo desde el 2013, con el 42% de usuarios de internet. Por primera vez, más de la mitad de los adultos en línea (56%) utilizan Facebook. Esto representa 31% de todas las personas mayores. Por primera vez, aproximadamente la mitad de los adultos jóvenes de internet en las edades comprendidas de 18 a 29 años es decir el (53%) usan Instagram. Y la mitad de todos los usuarios de Instagram (49%) usan el sitio diariamente. La proporción de usuarios de internet con educación universitaria usando LinkedIn alcanzó 50%. Las mujeres dominan Pinterest con un 42% de las mujeres en línea actualmente usan la plataforma, en comparación con 13% de los hombres en línea (Duggan, Ellison, Lampe, Lenhart, & Madden, 2015).

Figura 1.Publicaciones de los Social Media



Fuente: (Duggan et al., 2015)

III. Metodología

El proceso metodológico permitió indagar el trabajo de los estudiantes observando si se aplica la social media en el proceso de enseñanza aprendizaje y por ende en la educación digital del estudiante universitario, en las actividades académicas. La Investigación – Acción supone entender la enseñanza como un proceso de investigación, proceso de búsqueda continua, permite entender la tarea del docente, integrando la reflexión como un elemento esencial de la actividad educativa; la exploración reflexiva de la práctica profesional permitirá introducir mejoras progresivas con el fin de optimizar los procesos educativos (Bausela, 1984). El uso de instrumentos y técnicas como la encuesta para el análisis de datos cuantitativos, entrevistas, observación, registro de experiencias, para validar los datos cualitativos. Las variables a ser analizadas: edad, sexo, rendimiento académico, disponibilidad de dispositivos móviles o medios digitales, nivel de conocimiento sobre herramientas TIC y virtualidad, comunicación, modalidades de aprendizaje, tiempo en el uso y manejo de las tecnologías por parte de los estudiantes, entre otras variables. Mediante el análisis estadístico descriptivo e inferencial se determinarán resultados, además el uso de software estadístico tanto para los datos cualitativos como cuantitativos será de apoyo para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

IV. Resultados

La encuesta desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en sus tres Carreras permitió verificar que con el uso de la computadora y el internet como herramientas tecnológicas y digitales, en donde los social media toman un papel importante en el desarrollo de las actividades académicas, las publicaciones en línea pueden ser parte del proceso de aprendizaje como una actividad innovadora, se evidencia en las respuestas de los estudiantes de las tres carreras tanto Comunicación Social (CS), Trabajo Social (TS) y Derecho (D), que están de acuerdo en el uso de las publicaciones en línea y que sea parte de las actividades de enseñanza aprendizaje.

Tabla 1. Frecuencia de Publicaciones en línea

		Frecuencia de Publicaciones					
		total desacuer do	desacu erdo	indifere nte	de acuer do	total acuerdo	Total
C	Recuento	4	8	10	35	26	83
S	% de Carrera	4.8%	9.6%	12.0%	42.2 %	31.3%	100.0 %
T	Recuento	8	7	19	49	21	104
S	% de Carrera	7.7%	6.7%	18.3%	47.1 %	20.2%	100.0 %
D	Recuento	6	3	16	53	28	106
	% de Carrera	5.7%	2.8%	15.1%	50.0 %	26.4%	100.0 %
Tot	Recuento	18	18	45	137	75	293
al	% de Carrera	6.1%	6.1%	15.4%	46.8 %	25.6%	100.0 %

Fuente: elaboración propia

El uso de las redes sociales en las actividades de aprendizaje por parte de los estudiantes principalmente de la carrera de Comunicación Social, están de acuerdo en que se use las redes sociales en las actividades académicas, pero en la carrera de Derecho y Trabajo Social son indiferentes al tema, pero tomando en cuenta que en un porcentaje bajo si usan los social media en las clases.

Tabla 2. Utilidad de Redes Sociales

		Redes sociales					Total
		total desacuer do	desacuer do	indiferen te	de acuer do	total acuerdo	
CS	Recuento	8	9	26	28	13	84
	% de Carrera	9.5%	10.7%	31.0%	33.3%	15.5%	100.0 %
TS	Recuento	9	29	34	21	11	104
	% de Carrera	8.7%	27.9%	32.7%	20.2%	10.6%	100.0 %
D	Recuento	11	16	35	30	15	107
	% de Carrera	10.3%	15.0%	32.7%	28.0%	14.0%	100.0 %
Total	Recuento	28	54	95	79	39	295
	% de Carrera	9.5%	18.3%	32.2%	26.8%	13.2%	100.0 %

Fuente: elaboración propia

Las redes sociales son parte de las actividades académicas de los estudiantes de Comunicación Social, actualmente se usa tan solo como un medio de comunicación en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Tabla 3. Uso de Redes Sociales

		Uso redes					Total
		nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre	
CS	Recuento	6	13	14	29	22	84
	% de Carrera	7.1%	15.5%	16.7 %	34.5%	26.2%	100.0 %
TS	Recuento	3	10	25	26	38	102
	% de Carrera	2.9%	9.8%	24.5 %	25.5%	37.3%	100.0 %
D	Recuento	5	15	29	29	30	108
	% de Carrera	4.6%	13.9%	26.9 %	26.9%	27.8%	100.0 %
Total	Recuento	14	38	68	84	90	294
	% dentro de Carrera (1,2,3)	4.8%	12.9%	23.1 %	28.6%	30.6%	100.0 %

Fuente: elaboración propia

Los estudiantes de Comunicación Social por su naturaleza en las actividades de aprendizaje usan casi siempre los medios de comunicación en línea, mientras que los estudiantes de Derecho y Trabajo Social a veces lo usan para las actividades de

aprendizaje en clase, es decir tan solo como un medio de información sin ningún objetivo académico.

Tabla 4. Medios de Comunicación en línea

		Medios de Comunicación en línea					Total
		nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre	
CS	Recuento	2	8	27	31	16	84
	% dentro de Carrera	2.4%	9.5%	32.1%	36.9%	19.0%	100.0%
TS	Recuento	6	18	39	24	17	104
	% dentro de Carrera	5.8%	17.3%	37.5%	23.1%	16.3%	100.0%
D	Recuento	2	13	40	35	17	107
	% dentro de Carrera	1.9%	12.1%	37.4%	32.7%	15.9%	100.0%
Total	Recuento	10	39	106	90	50	295
	% dentro de Carrera	3.4%	13.2%	35.9%	30.5%	16.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) actualmente son parte de las actividades de aprendizaje, se establece que los estudiantes conocen su uso y manejo en las actividades académicas estudiantiles, es decir la virtualidad es parte de la vida académica universitaria, y son parte de los medios sociales ya que se convierten en una herramienta para el aprendizaje en línea formando parte de los *social media*.

Tabla 5. Entornos Virtuales de Aprendizaje

		EVA					Total
		nada	casi nada	poco	bastante	mucho	
CS	Recuento	1	6	24	43	11	85
	% de Carrera	1.2%	7.1%	28.2%	50.6%	12.9%	100.0%
TS	Recuento	7	14	35	45	3	104
	% de Carrera	6.7%	13.5%	33.7%	43.3%	2.9%	100.0%
D	Recuento	6	13	36	45	7	107
	% de Carrera	5.6%	12.1%	33.6%	42.1%	6.5%	100.0%
Total	Recuento	14	33	95	133	21	296
	% de Carrera	4.7%	11.1%	32.1%	44.9%	7.1%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Las modalidades de estudio virtuales permiten en la Carrera de Comunicación Social desarrollar actividades de aprendizaje, de acuerdo a los datos obtenidos los estudiantes

universitarios si conocen las diferentes modalidades es especial la modalidad *b-learning*, la cual es el desarrollo de los aprendizajes presenciales y virtuales, tomando en consideración que aún no se han podido legalizar en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador como una modalidad de aprendizaje.

Tabla 6. Conocimiento Modalidad *b-learning*

		<i>B-learning</i>					Total
		nada	casi nada	poco	bastante	mucho	
CS	Recuento	1	17	26	32	9	85
	% de Carrera	1.2%	20.0%	30.6%	37.6%	10.6%	100.0%
TS	Recuento	14	11	26	39	11	101
	% de Carrera	13.9%	10.9%	25.7%	38.6%	10.9%	100.0%
D	Recuento	15	14	33	26	18	106
	% de Carrera	14.2%	13.2%	31.1%	24.5%	17.0%	100.0%
Total	Recuento	30	42	85	97	38	292
	% de Carrera	10.3%	14.4%	29.1%	33.2%	13.0%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Modalidad *E-learning*

		<i>E-learning</i>					Total
		nada	casi nada	poco	bastante	mucho	
CS	Recuento	9	21	21	18	13	82
	% de Carrera	11.0%	25.6%	25.6%	22.0%	15.9%	100.0%
TS	Recuento	18	12	36	27	9	102
	% de Carrera	17.6%	11.8%	35.3%	26.5%	8.8%	100.0%
D	Recuento	19	22	25	30	11	107
	% de Carrera	17.8%	20.6%	23.4%	28.0%	10.3%	100.0%
Total	Recuento	46	55	82	75	33	291
	% de Carrera	15.8%	18.9%	28.2%	25.8%	11.3%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Modalidad *m-learning*

		<i>m learning</i>					Total
		nada	casi nada	poco	bastante	mucho	
CS	Recuento	15	24	21	14	11	85

	% de Carrera	17.6%	28.2%	24.7%	16.5%	12.9%	100.0%
TS	Recuento	32	20	31	17	3	103
	% de Carrera	31.1%	19.4%	30.1%	16.5%	2.9%	100.0%
D	Recuento	24	26	27	24	7	108
	% de Carrera	22.2%	24.1%	25.0%	22.2%	6.5%	100.0%
Total	Recuento	71	70	79	55	21	296
	% de Carrera	24.0%	23.6%	26.7%	18.6%	7.1%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Al trabajar con los entornos virtuales de aprendizaje (EVA), los estudiantes consideran que si se usa en las actividades de aprendizaje, dando énfasis que se necesita una organización y estructura en el desarrollo de la virtualidad mediante las aulas virtuales y sus plataformas.

Tabla 9. Uso de las Actividades Virtuales

		Uso de las Actividades Virtuales			Total
		nc	sí	no	
CS	Recuento	3	67	16	86
	% dentro de Carrera (1,2,3)	3.5%	77.9%	18.6%	100.0%
TS	Recuento	6	82	17	105
	% dentro de Carrera (1,2,3)	5.7%	78.1%	16.2%	100.0%
D	Recuento	5	94	9	108
	% dentro de Carrera (1,2,3)	4.6%	87.0%	8.3%	100.0%
Total	Recuento	14	243	42	299
	% dentro de Carrera (1,2,3)	4.7%	81.3%	14.0%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Entre las características en el uso de la social media, la interactividad, comunicación, conectividad son parte del uso de los medios sociales digitales, validando los resultados de acuerdo a las tablas que se presentan a continuación:

Tabla 10. Interactividad

		Interactividad					Total
		nada importan te	poco importan te	importante	algo importan te	muy importan te	
CS	Recuento	1	7	20	30	25	83
	% de Carrera	1.2%	8.4%	24.1%	36.1%	30.1%	100.0 %
TS	Recuento	1	9	39	22	30	101
	% de Carrera	1.0%	8.9%	38.6%	21.8%	29.7%	100.0 %
D	Recuento	0	11	30	30	34	105
	% de Carrera	.0%	10.5%	28.6%	28.6%	32.4%	100.0 %
Total	Recuento	2	27	89	82	89	289
	% de Carrera	.7%	9.3%	30.8%	28.4%	30.8%	100.0 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Comunicación

		Comunicación					Total
		nada importan te	poco importan te	importante	algo importan te	muy importan te	
CS	Recuento	0	2	11	32	39	84
	% de Carrera	.0%	2.4%	13.1%	38.1%	46.4%	100.0 %
TS	Recuento	1	7	20	37	35	100
	% de Carrera	1.0%	7.0%	20.0%	37.0%	35.0%	100.0 %
D	Recuento	1	3	30	30	41	105
	% de Carrera	1.0%	2.9%	28.6%	28.6%	39.0%	100.0 %
Total	Recuento	2	12	61	99	115	289
	% de Carrera	.7%	4.2%	21.1%	34.3%	39.8%	100.0 %

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Conectividad

		Conectividad					Total
		nada importan te	poco importan te	important e	algo importan te	muy importan te	
CS	Recuento	2	1	14	31	37	85

	% de Carrera	2.4%	1.2%	16.5%	36.5%	43.5%	100.0%
TS	Recuento	1	6	28	26	40	101
	% de Carrera	1.0%	5.9%	27.7%	25.7%	39.6%	100.0%
D	Recuento	1	4	21	33	47	106
	% de Carrera	.9%	3.8%	19.8%	31.1%	44.3%	100.0%
Total	Recuento	4	11	63	90	124	292
	% de Carrera	1.4%	3.8%	21.6%	30.8%	42.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia

V. Conclusiones

La creación de nuevos contenidos y herramientas digitales, permite cambiar las condiciones tradicionales de la educación digital universitaria. La cantidad de datos que un individuo gestiona en línea es interminable, en la actualidad los estudiantes universitarios se convierten en apoyo a las ciudades digitales de hoy.

Es importante saber diferenciar las habilidades más básicas, como saber leer o gestionar un documento digital, trabajar en equipo, desarrollar actividades digitales, competencias que el estudiante universitario del siglo XXI debe adquirir, gestionando los aprendizajes.

El estudiante universitario puede participar y gestionar su información en las actividades académicas utilizando la modalidades virtuales de estudio como *b-learning* *m-learning*, aportando en foros, publicaciones, comentarios, espacios virtuales, entre otros, ligándose al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una debe tener actitud activa, participativa, abierta y colaborativa en la red.

El estudiante universitario digital tiene una identidad digital, como en el uso de las redes sociales, correo electrónico, plataformas de aprendizaje, pero siempre hay que establecer una forma de comunicación, mediante normas y respetándose valores-principios del y hacia el ser humano que forma parte de la red.

Las Normas de comportamiento en la red son importantes, por cuanto la reputación es importante también cuando se relaciona a la persona con los mensajes o actividades publicadas o enviadas en las herramientas digitales en línea.

Características que se debe tomar en cuenta son el orden, la planificación de actividades en línea, la rapidez o el dinamismo con el que se haga las tareas, y mantener la interactividad y conectividad respetando a los otros usuarios.

VI. Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional. (2011). Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior. *Registro Oficial, Órgano Del Gobierno Del Ecuador*. Retrieved from <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/rloes1.pdf>

Bausela, E. (1984). La Docencia a Través De La Investigación–Acción. *Sirius.Une.Edu.Ve*, 1–10. Retrieved from <http://sirius.une.edu.ve/une/blogs/serviciocomunitario/wp-content/uploads/2012/05/La-docencia-a-traves-de-la-investigacion-accion1.pdf>

Cabero-Almenara, J., & Marín-Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. {Percepciones} de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación Y Educación*, 21(42), 165–172.

Castañeda, L., & Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El Profesional de La Información*, 21(4), 354–360. <http://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.04>

CES. (2015). Boletín de Prensa. Retrieved from <http://www.ces.gob.ec/sala-de-prensa/noticias/258-boletin-de-prensa-no-28-2014>

Duggan, M., Ellison, N. B., Lampe, C., Lenhart, A., & Madden, M. (2015). Social media update 2014. *Pew Research Center*, (January), 18. <http://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

García, B., Loredó, J., & Rueda, M. (2008). Modelo De Evaluación De Competencias Docentes Para La Educación Media Y Superior. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. Vol 1, No. 3, 1, 96–108. Retrieved from http://www.rinace.net/riee/numeros/vol1-num3_e/art8.pdf

Levy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Prieto, J. P. (2016). Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN. *Virtu@lmente*, 1(1), 1–16.

Rama, C., & Morocho, M. (2013). *La educación a distancia y virtual en Ecuador. Una*

nueva realidad universitaria (Primera). Loja. Retrieved from <http://www.uladech.edu.pe/documentos/libros/Libro2013-La-educacion-a-distancia-y-virtual-en-Ecuador.pdf>

Rodríguez de las Heras, A., & Tiana, A. (2015). *TELOS 101: Educación superior: Mutación digital*.

Romero, R. (2008). Modernidad América Latina y Ciencias Sociales La producción del conocimiento de la sociedad en América Latina. *Nómaditas Revista Crítica de Ciencias Sociales Y Jurídicas La Producción Del Conocimeinto de La Sociedad En América Latina*, 19, 14.

Siemens, G. (2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. Retrieved from <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Turpo Gebera, O. (2013). Perspectiva de la convergencia pedagógica y tecnológica en la modalidad blended learning. *RED. Revista de Educación a Distancia*, (39), 1–14. Retrieved from <papers3://publication/uuid/E69BF883-62A5-46DE-9F5B-3BC3CC0D3051>

UNESCO. (1997). Declaración Universal sobre el Genoma Humano y los Derechos Humanos aprobada. *29 Conferencia General de La UNESCO*.