



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Elaboración de un reportaje multimedia
sobre la práctica y el oficio de la restauración
de bienes patrimoniales artísticos
en la ciudad de Quito**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA: CARLA CÓNDOR PROAÑO

DIRECTOR: PATRICIO CEVALLOS LÓPEZ, Mtr.

JUNIO, 2024

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por poner en mi camino las oportunidades que me han permitido seguir aprendiendo y apreciar los regalos de la vida.

A mi familia, el pilar de mi vida, mi luz y mi esperanza. Que en ellos siempre encuentre el calor del amor en sus abrazos y su apoyo.

Mi abuelo, Víctor Proaño.

Mi mamá, Raquel Proaño

Mi papá, Bolívar Córdor.

Mi hermanita menor, el destello de mi felicidad, Ivanita, y mis hermanos mayores, Grace, David y Priscila.

Mi tía, Alexandra Guerrero.

Y a mi tía Lucía Jarrín, que me ha levantado de los escombros y ahora es el ángel que me protege desde el cielo.

A mis amigas del colegio, mis mejores amigas quienes, después de tanto tiempo de habernos conocido, seguimos creando historias inolvidables. Las quiero con el alma: Vanessa, Lizeth y Daniela.

A mis amigas de la universidad, a quienes gracias a Dios he tenido la fortuna de conocer y han sido mi soporte en momentos en los que mis fuerzas menguaban: a Nicole y Verónica, mis primeras grandes amigas en el inicio de una nueva etapa, a Ana Cris, Doménica, Érika, Mariuxi, Diana y Valeria, con quienes me he encontrado en el camino y siempre las recibiré en el corazón de mi hogar.

A mis mascotas, mis pequeñas bendiciones que han sido y son la alegría de mis días: Eliot, Cocojill, Scarlet, Pirulo, Nayoi y Newt.



A los expertos que me han ayudado a acercarme al mundo de la cultura y la historia, temas imprescindibles para empezar a amar lo que tenemos como habitantes de esta ciudad tan hermosa como lo es Quito.

Y a mi tutor de tesis, Patricio Cevallos, de los mejores profesores que he tenido en mi vida. Le doy gracias por ser un docente que ama lo que hace y ama a sus alumnos, y por ser mi guía para elaborar un trabajo donde no solo se muestra mi dedicación y constancia, sino la evolución que he tenido como persona.

Índice de Contenidos

Resumen.....	7
Palabras clave.....	7
Introducción.....	8
1. Marco teórico.....	10
1.1. La práctica de la restauración.....	10
1.2. Quito, patrimonio cultural de la humanidad.....	13
1.3. La restauración en Quito.....	15
1.4 Marco conceptual.....	16
1.4.1. Cultura.....	17
1.4.2. Patrimonio.....	17
1.4.3. Bienes patrimoniales.....	18
1.4.4. Reportaje.....	19
1.4.5. Reportaje digital.....	20
1.4.6. Periodismo digital.....	21
1.4.7. Multimedialidad.....	22
1.4.8. Interactividad.....	22
1.4.9. Hipertextualidad.....	23
1.4.10. Convergencia mediática.....	23
1.4.11. Simplificación de los mensajes digitales.....	24
2. Estado del Arte: Temas de restauración más abordados.....	26
2.1. Restauraciones por lugar.....	28
2.2. Restauradores por procedencia.....	29
2.3. Cantidad de veces que los medios trataron el tema.....	30
2.4. Número de menciones (2002-2024).....	31
3. Propuesta de reportaje multimedia.....	32
3.1. Objetivos.....	32
General.....	32
Específicos.....	32
3.2. Justificación del formato.....	32
3.3. Metodología.....	33
3.4. Planificación.....	34



3.5. Producción	35
Conclusiones	36
Referencias	38





Índice de Figuras

Figura 1. Temas más abordados sobre la restauración en medios de comunicación ecuatorianos entre 2002 y 2024.....	26
Figura 2. Porcentaje de los temas más abordados sobre la restauración en medios de comunicación ecuatorianos entre 2002 y 2024.....	27
Figura 3. Ubicación de los bienes restaurados por ciudad, según contenidos publicados en medios de comunicación del Ecuador entre 2002 y 2024.....	28
Figura 4. Procedencia de los restauradores mencionados en contenidos periodísticos de la ciudad de Quito entre 2002 y 2024	29
Figura 5. Número de publicaciones sobre restauración de medios ecuatorianos entre 2002 y 2024. ...	30
Figura 6. Número de veces por año en que el tema de la restauración ha sido abordado por los medios ecuatorianos entre 2002 y 2024.....	31



Resumen

Este trabajo de titulación consiste en la elaboración de un reportaje multimedia acerca de la restauración de los bienes patrimoniales como una forma de protección de la herencia cultural en Quito. Se abordan temas como el patrimonio, el arte de Quito a lo largo de su historia, el concepto y principios de la restauración de obras artísticas, así como el rol y labor de los restauradores en el contexto de la ciudad de Quito. El reportaje pretende visibilizar una profesión de alta importancia para las Humanidades y la protección de los bienes patrimoniales, así como fomentar en las nuevas generaciones el interés por la cultura y la historia de Quito.

Palabras clave

reportaje multimedia, patrimonio, restauración, historia, bienes patrimoniales, Quito, restauradores, UNESCO



Introducción

La restauración es una profesión esencial para la conservación del patrimonio cultural de las sociedades, ya que procura proteger el valor cultural, religioso, histórico y estético de los objetos que forman parte de la identidad comunitaria.

Actualmente, es una práctica poco conocida entre la población por la escasa cobertura mediática, la falta de inversión en trabajos de intervención, y opciones de formación en restauración y conservación. Según la restauradora, María Soledad Montalvo (comunicación personal, 13 de junio de 2024), esta causa ha disminuido la demanda de servicios de restauradores, bajos salarios y presupuestos insuficientes para invertir en trabajos de intervención de bienes patrimoniales de Quito.

Este reportaje multimedia busca dar a conocer la labor del restaurador y facilitar la comprensión de la práctica mediante la integración de texto, imágenes, sonidos, videos y objetos interactivos, enriqueciendo así la experiencia comunicativa. El contexto en el que se desenvuelve la profesión de la restauración para el reportaje es la ciudad de Quito, que fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978 y se conoce por su centro histórico como el mejor conservado de América Latina.

Tras la declaración de Quito y el terremoto de 1987, la restauración tuvo su auge tanto en la formación como en la demanda de restauradores para intervenciones en las iglesias del Centro Histórico de Quito. Sin embargo, en la última década, la formación profesional en este campo ha decaído: la Universidad UTE, pionera en la profesionalización de restauradores, cerró la carrera de Restauración y Museología en 2018, debido a la falta de estudiantes (M.S. Montalvo, comunicación personal, 13 de junio de 2024). Actualmente, la formación en restauración se limita a centros no universitarios que ofrecen talleres y cursos, como la Escuela de Arte Quiteño de la Fundación Quitensis.



Al inicio de este trabajo se muestran los conceptos y fundamentos teóricos acerca del patrimonio cultural, las instituciones y leyes que regentan su protección, las obras artísticas y el área propia de la restauración. En un segundo momento, se explora los espacios y contenidos comunicativos que se han publicado localmente en los medios de comunicación, para demostrar la importancia que el tema ha tenido en la agenda mediática. Finalmente, se propone la construcción del reportaje multimedia, titulado “Restauradores: los guardianes de la historia de Quito”, orientado a visibilizar la práctica de la restauración, con el fin de motivar a los espectadores a reconocer la importancia de la protección de los bienes patrimoniales de Quito y a comprender la labor de los restauradores en el compromiso de salvaguardar la historia de la ciudad.

1. Marco teórico

1.1. La práctica de la restauración

El ser humano es distinto de otros animales por su capacidad de crear y utilizar símbolos en su comunicación, por eso se lo refiere como “hombre simbólico”. Esta habilidad le permite compartir significados, formas de representación y comunicación, construir sistemas de conocimientos, desarrollar formas complejas de pensamiento abstracto, contar experiencias, transmitir conocimientos, hablar de emociones, difundir creencias, establecer normas sociales y culturales (Nieto, 2023).

Carl Jung (1964), en su libro *El hombre y sus símbolos*, afirma que todo puede poseer significancia simbólica, como los objetos naturales (piedras, plantas o animales), cosas producidas por el ser humano (casas, herramientas, barcos) o formas abstractas (números, círculo o triángulo). Esta propensión a crear símbolos motiva a la persona a atribuir inconscientemente significados de gran importancia psicológica a los objetos y expresarlos en su religión o en su arte visual. La historia de la relación entre la religión y el arte se remonta a los tiempos prehistóricos, en los que nuestros antepasados dejaron huellas simbólicas que para ellos eran significativos y emotivos.

El conocimiento estético es una adecuación del pensamiento y del signo; es decir, se entrelazan los elementos abstractos (pensamientos, ideas, emociones) con los elementos tangibles (signos, símbolos, formas). Se trata de la creación de un nuevo símbolo, irrepetible y original, en el que reside la identidad de algo. La obra de arte no puede ser replicada exactamente igual debido a que se almacena la visión y creatividad del artista en un momento específico, por lo que la verdadera excelencia de la obra de arte está en su capacidad de transmitir un significado más allá de lo visual (Kupareo, 1995). Las obras de arte y otros objetos materiales están sujetos, por



su naturaleza, al deterioro propio del paso del tiempo. En ese sentido, surge la necesidad de mantenerlos lo más inalterados que sea posible, sobre todo si constituyen bienes valiosos por su importancia histórica y cultural.

El concepto de restauración empezó a tomar relevancia en el siglo XIX cuando se potenció la importancia de la herencia material de las épocas pasadas, y se generaron normativas relacionadas con la restauración de objetos antiguos. Posteriormente, en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, la destrucción de patrimonios históricos llevó a replantear las teorías de restauración para preservar el valor estético, histórico y cultural de las obras de arte consiguiendo una influencia en la evolución de esta práctica (Tejedor, 2012).

Según Cesare Brandi (1963), como se citó en Santabárbara (2019), “la restauración debe apuntar al restablecimiento de la unidad potencial de la obra de arte, siempre que sea posible lograrlo sin cometer una falsificación artística o una falsificación histórica, y sin borrar ninguna huella del paso de la obra de arte en el tiempo” (p. 229).

Se restaura por los significados artísticos y culturales que envuelven al objeto cuyo valor va más allá del uso cotidiano, como los objetos religiosos con relevancia espiritual y cultural. Por lo tanto, la restauración busca preservar la importancia de un objeto antiguo basándose en la comprensión de un contexto (Tejedor, 2012).

No solo se trata de un acto de conservación, sino el de ajustar su interpretación a los valores culturales. Los objetos religiosos son parte importante de la cultura y la historia de una comunidad, por lo que deben conservarse como patrimonio (Tejedor, 2012).

Basándonos en el libro de Carlos Tejedor (2012), *Conservación y restauración de objetos antiguos*, con el fin de proceder a la correcta conservación de objetos se debe



considerar la importancia de sus valores culturales, que pueden ser: artísticos, históricos, espirituales, etnográficos, documentales, singulares, icónicos y sentimentales, relevantes para las sociedades. Estos objetos suelen ser contemplados como testimonios importantes de una época pasada, ejemplos de habilidades artísticas o como piezas sagradas; por lo tanto, son valorados y preservados como parte del patrimonio cultural.

Para Tejedor, restaurar implica salvaguardar la autenticidad y el valor histórico del objeto. Los restauradores tratan de no modificar la originalidad de su forma mediante la utilización de materiales que puedan revertirse o eliminarse en un futuro, si fuese necesario. Además, en lugar de reemplazar un elemento del objeto con material moderno, el restaurador opta por el uso de materiales y técnicas similares a los originales para no alterarlo irreversiblemente.

No se debe confundir, añade el autor, el concepto de restaurar con el de reparar, ya que este último implica arreglar algo dañado, mientras que restaurar es una actividad que va más allá, al incluir la comprensión y valoración del objeto dentro de su contexto, ajustando su interpretación a los valores culturales actuales. El éxito de la restauración radica en conocer a profundidad tanto sus aspectos materiales como históricos y artísticos. Cada objeto antiguo presenta sus desafíos, que requieren de una atención y enfoque especializado para adaptarlo a sus características a través de un estudio exhaustivo y documentado antes de su intervención (Tejedor, 2012).

En 1964, en el II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos en Italia, se firmó la *Carta de Venecia* como documento que respaldaba las acciones de protección al patrimonio histórico y criticó el enfoque teórico pionero de la restauración de Viollet-le-Duc, arquitecto del siglo XIX, definiéndola como el mantenimiento y reparación de edificios y obras de arte a través de intervenciones



que modificaban el aspecto original de las obras acabando en distorsión del valor histórico y cultural (IMP, 2014).

Como Viollet-le-Duc, hubo otros dos personajes importantes que han propuesto sus teorías como: John Ruskin –quien abogaba por la no intervención en los edificios antiguos, sino que optaba por la conservación del aspecto tal y como se lo encontraba– y Cesare Brandi –quien dio a conocer su propuesta de la Teoría del Restauro, la cual sirvió de inspiración para la *Carta de Venecia* y la *Carta del Restauro* de 1987, acuerdos internacionales sobre los criterios y alcances de la restauración como práctica– (IMP, 2014).

1.2. Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP, 2019a), el Centro Histórico de Quito es muy especial por su belleza, el diseño de sus edificios antiguos y su relación con la naturaleza. La capital del Ecuador representa la infraestructura colonial mejor conservada de las capitales hispanoamericanas, a pesar de los terremotos. Fue fundada en el siglo XVI en el asentamiento de una ciudad inca ubicada en una zona montañosa a 2 850 metros de altitud sobre el nivel del mar, obligando a los colonizadores a adaptar su arte a la topografía con edificios que combinaban con los paisajes.

En el Centro Histórico de Quito se contemplan diversos lugares religiosos importantes como monasterios e iglesias: San Francisco, Santo Domingo, la Compañía de Jesús, entre otros, que albergan conjuntos de bienes tangibles de relevancia histórica y cultural. Estos lugares son el ejemplo del arte barroco quiteño y muestran una mezcla de influencias indígena y europea reflejadas en las decoraciones de retablos, pinturas y esculturas (MCP, 2019a).



Los monumentos arquitectónicos del Centro Histórico de Quito atesoran también la influencia plástica de la Escuela Quiteña, muy reconocida a nivel regional. El movimiento artístico de la Escuela Quiteña tuvo su apogeo en los siglos XVI, XVII y XVIII, cuyas expresiones artísticas se desarrollaron en tiempos de la Real Audiencia de Quito (La Nao, 2020).

La Escuela Quiteña se enfocó en los detalles, combinando rasgos artísticos indígenas y europeos, e incorporando elementos renacentistas y manieristas; se destacan personajes con características mestizas y atuendos indígenas, así como la evocación de ritos ancestrales, paisajes andinos, flora y fauna locales (Jeria, 2014).

La historia de este movimiento se remonta a los primeros años de la fundación de la ciudad de Quito en 1534, donde surge la necesidad de educar a la población indígena y mestiza para formarse en áreas como lectura, escritura, manejo de herramientas agrícolas y uso de técnicas del horneado de ladrillo para la construcción de la ciudad (La Nao, 2020). El arte colonial se caracteriza por su exaltación de lo divino con la aplicación excesiva de colores brillantes (como el dorado), potencias en Cristo y aureolas en vírgenes (Jeria, 2014).

Los aspectos fundamentales del patrimonio cultural son la autenticidad y la integridad. Los objetos patrimoniales se consideran un recurso no renovable, porque cuando se pierden o se alteran, no se puede recuperar ni su estado original ni su valor. Los objetos históricos de la nación funcionan como portavoces de los valores, ritos, maneras de comportarse, creencias y costumbres de la cultura ecuatoriana que son legados a las siguientes generaciones (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

El Centro Histórico de Quito demuestra ser un espacio lleno de objetos patrimoniales, cuyos elementos simbólicos los conectan con la memoria histórica y la narrativa de mitos e imaginarios que, a su vez, evidencian su influencia en el pasado, presente y futuro (Carrión y Dammert, 2013). Incluso nuestras acciones diarias contribuyen a la



creación de futuros patrimonios. Por lo tanto, su conservación es crucial por parte de entidades públicas, privadas y comunitarias (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

Conservar el patrimonio contribuye a recordar el pasado de las comunidades, a fortalecer el sentido de identidad y a comprender mejor nuestro presente. Además, preservar el legado cultural promueve la creación de valores sustanciales para formar mejores ciudadanos y la contemplación de la belleza de los lugares, objetos y expresiones culturales (Instituto Nacional de Cultura de Perú, s/f).

1.3. La restauración en Quito

En los años 60 y 70, El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural empezó a gestionar acciones de restauración y conservación en Quito por medio de la capacitación a artistas y químicos con la asesoría de expertos internacionales de Italia, Polonia, México y España, aprovechando los conventos y monasterios de Quito como espacios de formación. Entre las principales organizaciones con las que se firmaron los convenios más importantes están la Oficina de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esto condujo a la especialización de restauradores, quienes luego serían maestros en la primera carrera universitaria de Restauración y Museología en universidades como la Universidad Tecnológica Equinoccial en los años ochenta (IMP, 2014).

La restauración ganó importancia cuando, en 1978, la UNESCO declaró a Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad, considerándola como la ciudad antigua mejor conservada de América Latina (UNESCO, s/f).

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019b) asegura que expertos consideran a Quito como una producción humana que contribuye al mundo en conocimientos



arquitectónicos, antropológicos, sociológicos y urbanos. El Centro Histórico de Quito alberga la interculturalidad que se refleja en su diseño y arquitectura basados en la Europa clásica que, más adelante, tuvo transformaciones gracias a los artesanos locales considerados los verdaderos creadores de la identidad de Quito.

De acuerdo con el Instituto Metropolitano de Patrimonio (2014), Quito es la cuna del arte colonial, la restauración y la conservación en Ecuador, cuyo patrimonio requiere del compromiso del Estado y de la comunidad quiteña para conservarlo.

Después de que Quito fuera declarada Patrimonio Mundial, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural delegó la responsabilidad de salvaguardar los bienes inmuebles del Centro Histórico al Municipio. Luego, después del terremoto ocurrido en marzo de 1987, el Congreso Nacional creó el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito para iniciar con los procesos y acciones de conservación y restauración. Finalmente, en 2008, la Constitución concedió a los gobiernos municipales la autoridad exclusiva sobre las decisiones para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural en sus jurisdicciones. Esto condujo a la derogación del Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural para ser reemplazado por el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), que se encarga de la ejecución de la política pública de conservación del patrimonio de Quito, utilizando criterios científicos en sus proyectos (IMP, 2014).

1.4 Marco conceptual

La práctica de la restauración de bienes patrimoniales artísticos requiere de la comprensión de ciertos conceptos clave, como definir cuáles son aquellos bienes que se pretende salvaguardar, entender el concepto de “patrimonio cultural” y reconocer el valor de los objetos como portadores de la cultura. Este valor no solo radica en su existencia física, sino en su significado y relevancia en contextos religiosos, culturales e históricos. Comprender estos conceptos permite apreciar la importancia



de la restauración como una labor que protege los objetos patrimoniales y ayuda a preservar la memoria colectiva en la ciudad de Quito.

1.4.1. Cultura

Entender el concepto de “cultura” implica profundizar en la importancia de la profesión. En otras palabras, sin cultura no habría patrimonio, y sin patrimonio no existiría la necesidad de la restauración. Esta disciplina se fundamenta en la preservación de los significados y valores culturales que los objetos representan.

La Conferencia Mundial sobre la Políticas Culturales de 1982 declaró que:

[...] la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (p. 1).

Eduardo Bericat (2016) señala que la cultura, al ser un conjunto de símbolos e ideas, es compartida en un grupo a través del lenguaje como herramienta importante de representación en este proceso para que todos sus miembros puedan entenderla y compartirla. Esta red de significados creada por los humanos es como una forma de evidenciar su existencia.

1.4.2. Patrimonio

Entender el patrimonio destaca la importancia de su preservación para mantener la continuidad histórica de una comunidad. Esta visión permite ampliar el conocimiento del trabajo de los restauradores y permite apreciar la relevancia de los objetos y los sitios restaurados, mostrando que la restauración no es solo una tarea manual, sino una profesión científica.



La UNESCO (2023) define al patrimonio como el “legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida y de inspiración”. Los sitios declarados como Patrimonio se distinguen por su universalidad, ya que los mismos le pertenecen a la humanidad por la universalidad de los valores que representan, su importancia histórica, su diversidad y belleza cultural.

El patrimonio cultural se determina por el conjunto de bienes tangibles e intangibles que están presentes en las prácticas sociales, a los que se les designan valores y significados. Estos bienes se reinterpretan y transmiten con el tiempo, haciendo que su importancia y significados evolucionen en las sociedades (SNPC, 2021).

1.4.3. Bienes patrimoniales

Distinguir entre los diferentes tipos de bienes patrimoniales ayuda a entender mejor las tareas de intervención y los desafíos que cada tipo presenta. Además, conocer las categorías enriquece el reportaje al mostrar la variedad de bienes que se protegen y en qué categorías se encuentran aquellos que pertenecen al campo del arte.

Un bien patrimonial es un objeto creado por el ser humano que alberga un valor especial por su significado histórico, artístico, simbólico o científico, siendo motivo para preservar la memoria colectiva de una comunidad con el fin de fortalecer la identidad y la diversidad cultural (MCP, 2015).

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) menciona las cuatro categorías de los bienes patrimoniales materiales:



- **Bienes inmuebles:** engloban bienes culturales como producciones humanas que no pueden ser trasladados ni movidos de su ubicación original, por ejemplo: pueblos, ciudades, caminos, vías, plazas, edificaciones, entre otros.
- **Bienes muebles:** abarcan todos los bienes culturales que pueden transportarse de un lugar a otro, como: esculturas, instrumentos, pinturas, retablos, entre otros.
- **Bienes arqueológicos:** consisten en los restos más antiguos de civilizaciones ancestrales que habitaban lo que hoy es Ecuador antes de la llegada de los españoles. Se pueden encontrar aisladas o agrupadas, representando desde simples asentamientos hasta complejas estructuras.
- **Bienes documentales:** estos bienes pretenden registrar, preservar y transmitir información sobre actividades realizadas por personas e instituciones en lugares y fechas específicos. La recopilación de esta información se encuentra salvaguardada en diversos formatos como: manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, casetes de audio, placas de vidrio o cintas de vídeo. Estos testimonios se conservan en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas, tanto públicas como privadas.

1.4.4. Reportaje

El reportaje es el género periodístico en el que se basa este trabajo para profundizar en temas complejos y presentar múltiples perspectivas. Este género versátil combina otros géneros periodísticos como el informativo (noticias, entrevistas, crónicas) y el de opinión (comentarios o columnas); incluso incorpora características de géneros literarios como el ensayo, la novela o cine (Rivas, 2017).

El género del reportaje surgió en las primeras décadas del siglo XX presentando la fusión de elementos periodísticos con un enfoque literario, descriptivo y narrativo



(Patterson, 2003). Se destaca por su divulgación profunda para narrar eventos actuales, con razón de ir más allá de la mera noticia (Ulibarri, 1994).

Según Patterson, el proceso de redacción de un reportaje implica varias etapas como: selección del tema, búsqueda de fuentes (sea documentales, humanas o electrónicas), selección de la información, redacción del reportaje, su revisión y, finalmente, su publicación.

Puede que el reportaje y la noticia presenten similitudes, pues ambos relatan hechos mediante una estructura coherente; sin embargo, lo que diferencia al reportaje de la noticia es su extensión, porque el periodista ofrece a su audiencia una versión más amplia del tema que se está tratando, con la posibilidad de un análisis claro e imparcial del suceso (la noticia no conlleva un análisis) y con un tiempo más extenso entre la investigación y la publicación (Patterson, 2003).

1.4.5. Reportaje digital

El entorno digital ofrece numerosas herramientas que pueden transformar la manera en cómo se presenta la información. Al tener presente su importancia, el reportaje no solo tendrá la función de informar, sino que también involucrará activamente al usuario, aprovechando las capacidades del formato digital para potenciar y mejorar la narrativa y la comprensión del tema.

Desde el surgimiento del periodismo en el entorno digital en la década de los 90 hasta la actualidad, se ha incentivado un proceso evolutivo en las formas que adquiere el reportaje, a partir de las características del discurso digital: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. Ellas fomentan una mayor riqueza y diversidad expresivas, posibilidad de ampliar y profundizar la información en capas hipertextuales de diferente jerarquía y, finalmente, una mayor participación de los usuarios en el consumo y retroalimentación de la información. El reportaje



multimedia demuestra que el periodismo sigue siendo importante como un medio de interpretar la realidad (Marrero, 2008).

Hoy en día, el mundo digital demanda la creación, redacción y preparación de información que se entregue de manera inmediata y con acceso directo, que es lo que esperan los usuarios. La narrativa en el ciberespacio permite nuevas formas de presentar información utilizando una variedad de elementos multimedia como videos, sonidos, imágenes, infografías, mapas, animaciones o líneas de tiempo. Este tipo de reportaje ha traído ventajas gracias a la capacidad informativa, interpretativa y de renovación constante de los medios digitales. Como género periodístico puede diversificarse y ofrecer nuevas maneras de contar historias, aprovechando el modelo hipertextual, multimediático e interactivo para ampliar las narrativas (Marmolejo, 2016).

La narrativa multimedia necesita ser manejada con cuidado desde la perspectiva del periodista. Es crucial que el autor tenga un enfoque comprometido y un criterio periodístico sólido. La efectividad del relato dependerá de cómo esté estructurada, de la creatividad en la narrativa y de la facilidad de uso en el diseño de la ruta de navegación (Sánchez-García, P. y Salaverría, R., 2019).

1.4.6. Periodismo digital

En la era digital es indispensable considerar la creación y redacción inmediatas de información y el acceso directo del público (Marmolejo, 2016). Por lo tanto, las empresas buscan profesionales del periodismo que tengan el perfil de “superperiodista” o “hiperperiodista”; es decir, que tengan la capacidad de cumplir con múltiples tareas simultáneamente, dominar un idioma extranjero por lo menos, tener un amplio conocimiento cultural y contar con habilidades tecnológicas para la producción y publicación (Mendonça, 2007).



Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) han supuesto la apertura de diversas posibilidades para la producción de noticias por lo que, una vez graduados, es mayor la demanda de profesionales con experticia multimedia (Mendonça et al., 2012).

Hoy en día, los periodistas deben asumir varios roles como fotógrafos, camarógrafos y redactores; también se espera que el periodista conozca de diseño gráfico, edición de imágenes y videos, una tendencia que, al parecer, está motivada por la reducción de presupuestos en las empresas (Mendonça, 2007).

1.4.7. Multimedialidad

En latín, ‘media’ significa ‘medios’ (en plural) y ‘multi’, ‘mucho, numeroso, abundante’. Combinando estos términos, “multimedia” se define como la presentación de información en una variedad de formatos (Mendonça et al., 2012). Observamos que la multimedialidad tiene su importancia en los medios de comunicación por sus diferentes formas de presentar información como: texto, sonido, imágenes estáticas y animadas, expresiones incorporadas en un mismo espacio (Abadal, E. y Guallar, J., 2010).

A través de los formatos es posible que los medios de comunicación transformen la información en mensajes dinámicos para una amplia audiencia conectada en línea (Macías, 2018). Esta combinación de herramientas tradicionales y contemporáneas para generar contenido potencia el fácil acceso al mismo, su comprensión y difusión (Arpi y Romero, 2012); asimismo, se busca fortalecer la conexión entre el contenido y las audiencias por medio de los sitios web (Macías, 2018).

1.4.8. Interactividad

La interactividad es otra herramienta que va de la mano con la narrativa digital porque implica un intercambio comunicativo en el que emisores y receptores crean vínculos



y relaciones a través de medios como correos genéricos para recibir opiniones y comentarios, así como a través de encuestas en línea y foros que facilitan la expresión de ideas (Marmolejo, 2016).

En el contexto actual, el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información está transformando los roles tradicionales del público (Gillmor, 2004), ya que en los medios tradicionales la interactividad se veía limitada, mientras que con la llegada del internet se abren oportunidades para el diálogo entre usuarios y medios (Varas-Alarcón y González, 2016).

1.4.9. Hipertextualidad

La hipertextualidad consiste en la vinculación de elementos entre sí por medio de enlaces o *links* para enriquecer el contenido con otros conceptos e ideas que se relacionan temáticamente (Marmolejo, 2016). Nos da a entender que no existe un solo autor hablando de un tema, sino que da lugar a la navegación de otros discursos a través del enlace con diferentes videos, imágenes y audio; sin embargo, el hipertexto trae consigo desafíos como incitar al usuario a permanecer en el mismo sitio, a pesar de darle opción de recurrir a otros sitios en busca de más información (Da Roca, 2011).

1.4.10. Convergencia mediática

La convergencia mediática trata sobre el “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (Jenkins, 2008, p. 14).

La comunicación digital reúne textos, imágenes, videos y sonidos provenientes de medios tradicionales (fotografía, cine, radio y televisión) y modernos (cibermedios)



para presentarlos en formatos digitales que pueden ser consumidos y compartidos desde dispositivos electrónicos (Zambrano, 2020).

Por lo tanto, la convergencia surge por el desarrollo de lenguajes digitales y la digitalización de los medios, que han transformado en gran medida los medios masivos, el consumo cultural y la experiencia de búsqueda de información de los usuarios (Velásquez, 2013).

1.4.11. Simplificación de los mensajes digitales

Hoy en día, la adaptación de los medios tradicionales a la digitalidad es un paso imprescindible para extender su alcance. La era digital se caracteriza por el acceso a la red con dispositivos como teléfonos celulares y computadoras para actuar con rapidez, independientemente de lugar y momento. En la era digital, las personas pasan la mayor parte de su tiempo en canales digitales (Meza, 2021).

Los documentos con mejores resultados en cuanto a reacciones de usuarios o lectores son los que se configuran según la sencillez y minimalismo. La tendencia hacia la brevedad en la cultura contemporánea se ve reflejada en la reducción de suplementos literarios en grandes medios, como *The Washington Post* que suprimió su suplemento *Bookworld*, y la popularidad de los microrrelatos y novelas escritas en teléfonos móviles. Por ejemplo, la autora Rin escribió su novela en frases cortas y simples, convirtiéndola en un éxito de venta en Japón. El éxito se atribuye a que los jóvenes prefieren formatos más simples y directos, alejados de la complejidad, según las palabras de la autora (Serrano, 2013).

Frommer Franck (2011), en su libro *El Pensamiento Powerpoint*, menciona que se manifiesta una forma de comunicación universal que se ha impuesto en la sociedad. Esta forma se caracteriza por ser afirmativa, positiva y directa. Los mensajes se destacan por su simplicidad, la flexibilidad de los medios de comunicación, la rapidez



de la difusión de los contenidos con sus múltiples sentidos y la estandarización de las imágenes.

Por eso es importante considerar la efectividad de la simplificación como herramienta que condiciona la comprensión y el análisis profundo de temas complejos como la restauración del patrimonio cultural.

2. Estado del Arte: Temas de restauración más abordados

Entre 2002 y 2024, la restauración se ha abordado en los medios de comunicación más destacados del Ecuador (Ecuavisa, Teleamazonas, El Universo, Revista Vistazo, El Comercio y Expreso). Se revisaron algunos de los medios de comunicación más destacados del Ecuador para constatar la cobertura que le han dado al tema de la restauración. Para ello se utilizó el buscador interno de cada portal web y se registraron en una matriz los titulares, las fechas de publicación, el nombre de cada medio, y los temas abordados en cada artículo. A partir de este registro, se obtuvieron datos de 208 publicaciones difundidas por los seis medios seleccionados durante el periodo 2002-2024.

Figura 1. Temas más abordados sobre la restauración en medios de comunicación ecuatorianos entre 2002 y 2024.

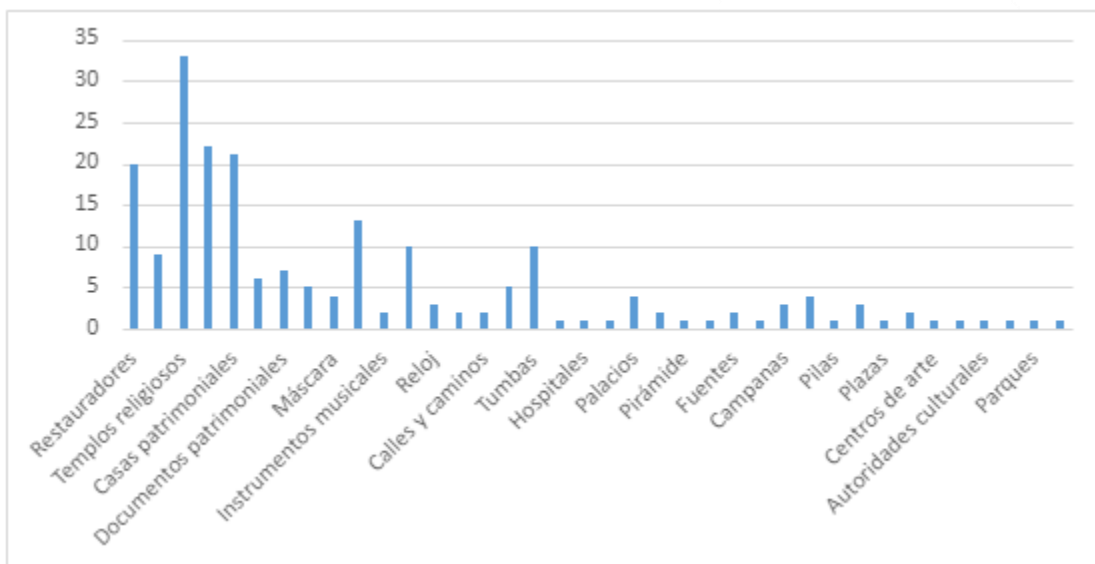
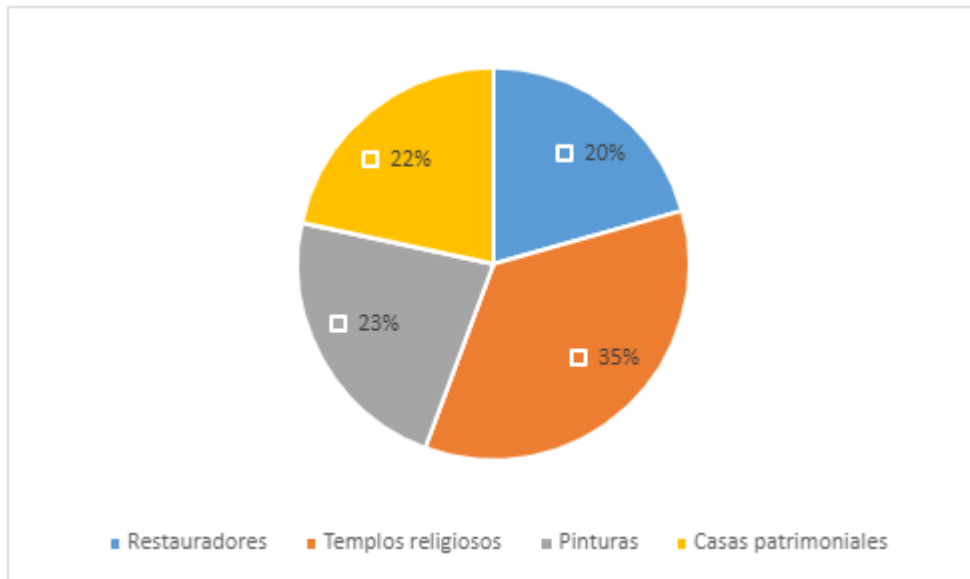




Figura 2. Porcentaje de los temas más abordados sobre la restauración en medios de comunicación ecuatorianos entre 2002 y 2024.



Al buscar información para profundizar el conocimiento en esta práctica, se evidencia que la restauración de templos religiosos como: capillas, iglesias, catedrales, sinagogas y santuarios ha sido el tema más discutido siendo mencionado 34 veces. Le sigue en importancia la restauración de pinturas (22 veces), casas patrimoniales (21 veces) y la labor de los restauradores (19 veces).

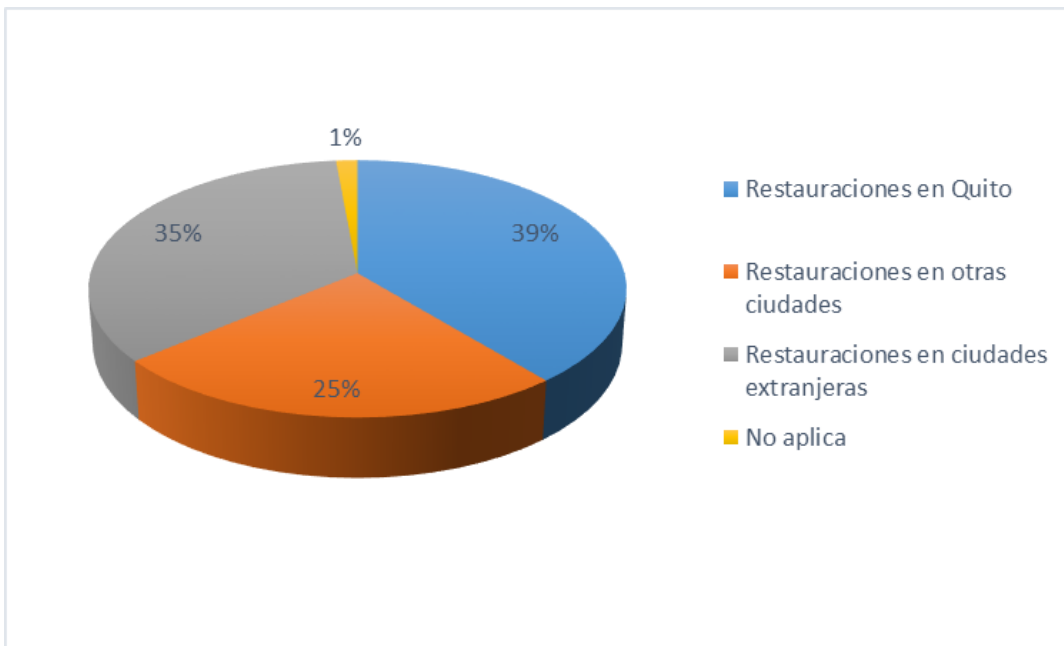
Esto sugiere que, en las dos últimas décadas, no se ha atendido a los restauradores de bienes patrimoniales para generar un entendimiento profundo y generalizado sobre su importancia, ya que se ha dedicado mucho más a la restauración de templos religiosos.

El objeto de reportería de los artículos que se han encontrado en los medios de comunicación relacionados con la restauración se refiere a los bienes patrimoniales restaurados –particularmente, a las edificaciones– y no a la práctica de la restauración, al oficio del restaurador o a la trayectoria de los profesionales que la practican.



2.1. Restauraciones por lugar

Figura 3. Ubicación de los bienes restaurados por ciudad, según contenidos publicados en medios de comunicación del Ecuador entre 2002 y 2024.

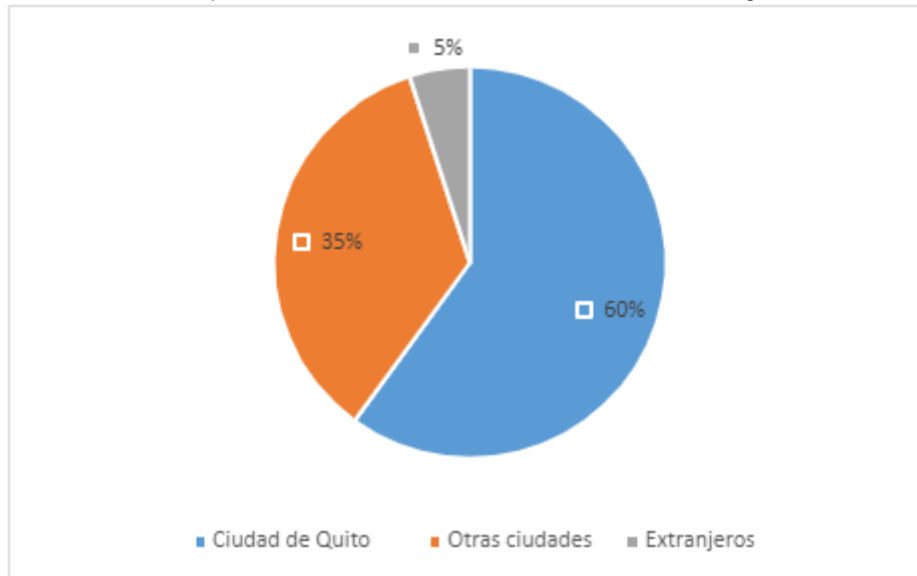


Si bien, en el periodo comprendido entre 2002 y 2024, las noticias sobre la restauración de patrimonio se centran en Quito con un 39%; también llama la atención que haya un gran enfoque en las restauraciones de bienes de otras ciudades del país (25%) y, sobre todo, del extranjero (35%). Al indicar el punto *No aplica*, se refiere a noticias que no tienen relación directa a la restauración de bienes patrimoniales ni al trabajo de los restauradores, sino a entidades y autoridades culturales.



2.2. Restauradores por procedencia

Figura 4. Procedencia de los restauradores mencionados en contenidos periodísticos de la ciudad de Quito entre 2002 y 2024

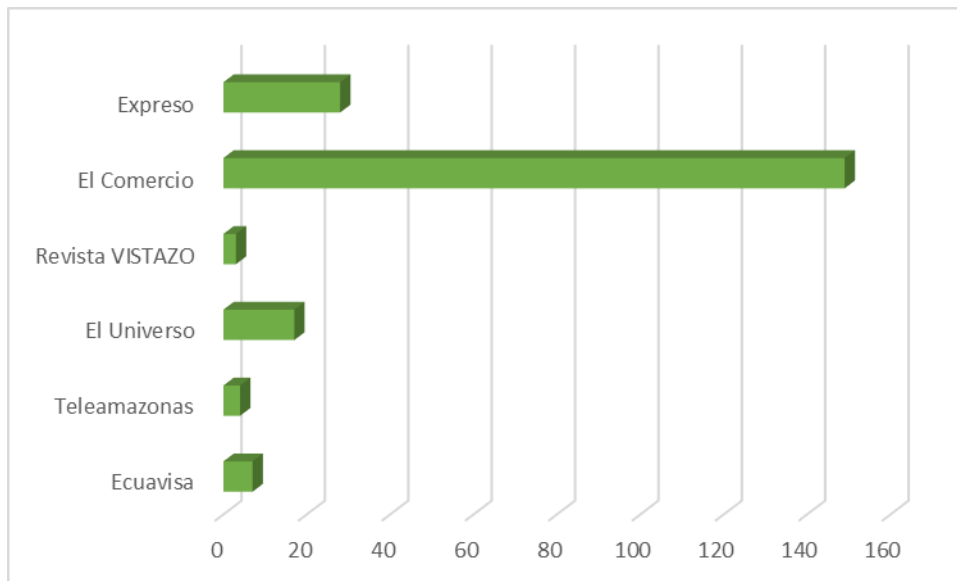


En busca de información sobre expertos en la práctica, los medios de comunicación se encargaron de reconocer a los restauradores de Quito, un dato interesante que indicaría que existe una fuerte presencia de ellos en la ciudad. La explicación podría ser la abundancia de bienes que existe en Quito, en comparación con otras ciudades del Ecuador.



2.3. Cantidad de veces que los medios trataron el tema

Figura 5. Número de publicaciones sobre restauración de medios ecuatorianos entre 2002 y 2024.

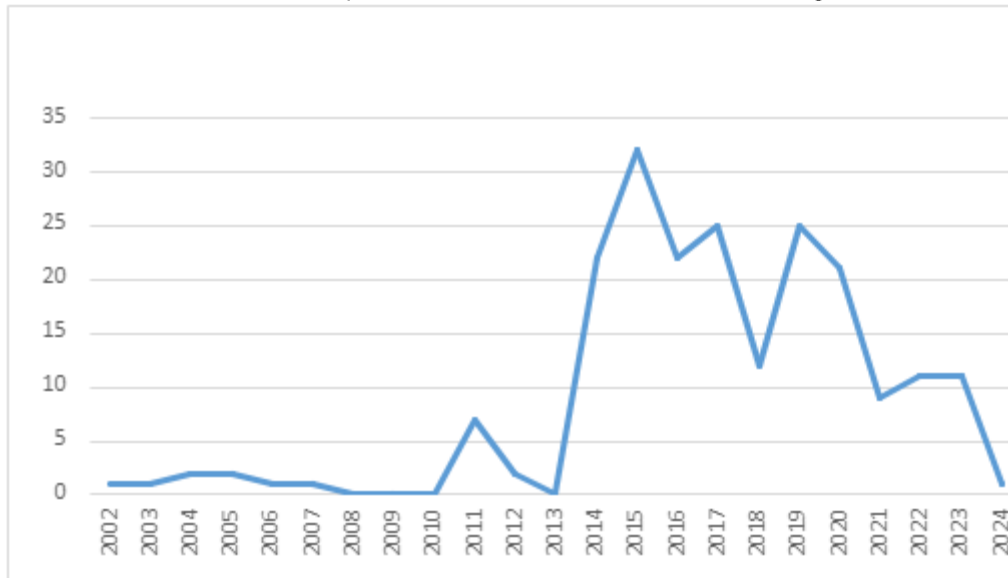


El Comercio ha demostrado ser el medio que dedica el número más significativo de ocasiones a la cobertura de temas relacionados con la restauración local, nacional y extranjera con un total de 149 menciones. A pesar de este amplio alcance, no parece haber sido la cantidad suficiente de información acerca de la labor de las restauraciones, si se toma en cuenta que el análisis corresponde a las dos últimas décadas.



2.4. Número de menciones (2002-2024)

Figura 6. Número de veces por año en que el tema de la restauración ha sido abordado por los medios ecuatorianos entre 2002 y 2024



A través del gráfico presente, se observa la trayectoria de cobertura de la práctica de la restauración. En la primera década no se contempla frecuentes menciones de la práctica posiblemente porque los medios todavía no adaptaban su contenido a la comunicación digital.

El año con mayor cobertura fue 2015, pero esta ha sido baja, comparada con los años anteriores y posteriores. Este análisis nos presenta que esta temática en los medios de comunicación tiende a disminuir.



3. Propuesta de reportaje multimedia

3.1. Objetivos

General:

Ofrecer información sobre el contexto histórico y cultural de la ciudad patrimonial de Quito y las necesidades de conservación que los objetos artísticos antiguos tienen, además del rol que cumplen los restauradores en la conservación del patrimonio.

Específicos:

- Identificar los hitos históricos acerca del patrimonio cultural de la ciudad de Quito.
- Recopilar información sobre la formación, el desempeño y la relevancia de la profesión de restauración y conservación, a partir de documentos y testimonios de los actores relevantes.
- Planificar la arquitectura informativa y la producción del reportaje multimedia: fuentes, datos y formas expresivas apropiadas.
- Producir los contenidos multimedia, como fotografías, videos, audios, textos y gráficos interactivos que se articulen en el reportaje y ensamblarlos en un contenedor web.

3.2. Justificación del formato

El reportaje se ha seleccionado como género periodístico por su capacidad de dar una visión completa y detallada sobre la restauración. Este género permite una investigación profunda y una presentación exhaustiva, abordando múltiples perspectivas a partir de fuentes relacionadas al tema de patrimonio, historia del arte y



restauración. El reportaje también facilita el manejo de la entrevista y el análisis para producir una narrativa amplia de la profesión.

Se ha optado por un soporte multimedia por su capacidad de integrar diversas formas de comunicación, algo relevante en un mundo cada vez más digitalizado. El formato multimedia permite combinar texto, imágenes, sonidos y videos, creando una experiencia comunicativa más atractiva y dinámica. La integración de diferentes productos enriquece la presentación del contenido y el potencial de captar y mantener la atención y el interés de la audiencia, incluyendo a las generaciones más jóvenes más familiarizadas con los medios digitales y menos afines a la cultura y la profesión de la restauración.

3.3. Metodología

La metodología empleada es la reportería periodística, con sus características particulares y protocolos específicos, que incluyen, entre otros, la solicitud de permisos para recopilar y publicar las participaciones de las personas entrevistadas en cualquier formato: texto escrito, audio, video o fotografía. El mantenimiento de un registro formal de esta documentación es parte de los protocolos periodísticos acostumbrados.

El tema general se dividió en ejes temáticos, relacionados con el concepto de patrimonio cultural internacional y nacional, los bienes patrimoniales de Quito y su representación en la historia, la restauración relacionada con los principios de práctica y la formación profesional requerida y, finalmente, el tema de los restauradores, su experiencia profesional y desafíos en el contexto presente de la ciudad. A partir de estos ejes, se determinó las fuentes relevantes, documentales o testimoniales, que se deberían consultar. Los ejes, a su vez, anticiparon unos datos particulares importantes para el desarrollo del reportaje, los cuales, finalmente, se convirtieron en los componentes granulares del discurso multimedia, producidos con *software* o



plataformas especializadas y ensambladas en WordPress como gestor de contenidos en la web, previamente configurada dentro de un dominio y *hosting* específicos.

Se recurrió también a la visita de museos de la ciudad para levantar un registro fotográfico de ciertas obras y recopilar información de los guías. Para el uso de las imágenes, se solicitaron permisos específicos a las autoridades pertinentes.

Para profundizar en los principios de la restauración, hubo la consulta a diversas fuentes documentales, tales como sitios web de institutos municipales y la revisión de libros especializados en restauración, arte o historia de las artes en Quito.

Además, se revisaron documentos de reuniones llevadas a cabo para iniciativas de protección y promoción del reconocimiento de patrimonios, así como las actas de las declaraciones de la UNESCO. También se analizaron documentos legales, incluyendo ordenanzas municipales de Quito y la Constitución de Ecuador, para comprender el marco legal que contempla la protección del patrimonio cultural.

3.4. Planificación

Como se mencionó anteriormente, el tema se dividió en cuatro diferentes ejes temáticos: Patrimonio, Artes en Quito, Restauración y Restauradores. La articulación de estos ejes con las fuentes predeterminadas, los datos que las fuentes proporcionarían y los gránulos o contenidos individuales se planificaron mediante el registro respectivo en una matriz. Asimismo, se incluyeron en la matriz los cronogramas para la producción:

[Matriz de planificación](#)



3.5. Producción

La fase de producción del reportaje multimedia implicó varias etapas clave. Se implementó el sitio web utilizando la plataforma de WordPress, optando por la tipología de páginas para organizar los contenidos de manera granular. Cada uno de estos gránulos constitutivos, que incluyen videos, línea de tiempo, fotografías, infografías, audios y animaciones, fue creado por separado y luego, los componentes fueron entrelazados para aportar hipertextualidad interna y externa, crear una narrativa multimedia que mantenga el interés del usuario y facilitar una comprensión profunda del tema.

El reportaje se puede visitar en: <https://www.carlacondor.space>.



Conclusiones

El proceso de elaborar este reportaje sobre la restauración de bienes patrimoniales en Quito ha sido una oportunidad de autoaprendizaje para la realizadora, como una oportunidad de educomunicación para quienes lo consumirán. A lo largo de la investigación y producción, se ha aprendido varias lecciones importantes:

Algunos centros culturales a menudo no se muestran abiertos a la difusión periodística e incluso son reacios a permitir la toma de fotografías y videos. Esta falta de apertura impide la visibilidad y el conocimiento público sobre el patrimonio cultural y la labor de los restauradores.

La planificación adecuada de recursos y tiempo son cruciales para la realización y finalización exitosa de un reportaje. Sin una planificación efectiva, la producción de este tipo de proyecto podría prolongarse considerablemente, afectando la calidad y la oportunidad de la información presentada.

Las entrevistas con expertos en patrimonio y restauración han revelado una preocupación generalizada por el futuro y conservación de los bienes artísticos. También les resulta preocupante la situación de los profesionales, que experimentan inestabilidad laboral y prevén la inexistencia de una herencia profesional para las siguientes generaciones.

Se presenta una desconexión notable entre la población, particularmente, los jóvenes, y el patrimonio cultural. La causa de esta desvinculación podría ser la insuficiente difusión mediática y educativa sobre la cultura y los bienes culturales.

El cierre de la carrera de Restauración y Museología de la única universidad que formaba restauradores (UTE) deja en total inexistencia a las opciones de formación en



esta área, lo que agrava la situación de los profesionales de la restauración y pone en riesgo el cuidado del patrimonio.

La elaboración de este reportaje destaca la necesidad urgente de mejorar la difusión y la educación sobre la herencia material y la profesión que se encarga de protegerla. Un mayor apoyo institucional, una planificación efectiva y una apertura hacia los medios de comunicación y la sociedad son pilares para empezar a salvaguardar y valorar el patrimonio de Quito.



Referencias

- Abadal, E. y Guallar, J. (2010). *Prensa digital y Bibliotecas*. Ediciones Trea, S.L.
- Arpi, P., y Romero, D. (2012). *Los periódicos digitales y su desarrollo en la ciudad de Cuenca* [Tesis de licenciatura]. Universidad de Cuenca.
- Bericat, E. (2016). *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general*. Tecnos
- Carrión, F., y Dammert, M. (2013). Centro histórico de Quito: ¿Patrimonio de la humanidad o del mercado? En M. Fiori (ed.) *ReVivir el centro histórico. Barcelona, La Habana, Ciudad de México y Quito* (pp. 181-214). Editorial UOC.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1384465902.fa_agora_2013_carrion.pdf
- Da Roca, M. (24 de febrero de 2011). La hipertextualidad. *Multimediativa*.
<http://multimediativa.blogspot.com/2011/02/la-hipertextualidad.html>
- El Telégrafo. (30 de mayo de 2017). *La restauración, un oficio escondido detrás del arte*.
<https://especiales.eltelegrafo.com.ec/cartonpiedra/la-restauracion-un-oficio-escondido-detras-del-arte/>
- Frommer, F. (2011). El pensamiento PowerPoint. Ensayo sobre un programa que nos vuelve estúpidos. Península.
- Gillmor, Dan (2004). *We the media. Grassroots Journalism by the People, for the People*. O'Reilly Media.
- Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) (25 de noviembre de 2014). *Aproximación a la historia de la Conservación y Restauración en el Ecuador*.
<https://patrimonio.quito.gob.ec/?p=175>



Instituto Nacional de Cultura de Perú (s/f). *¿Qué es patrimonio cultural?* [Archivo PDF].

<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio%20cultural.pdf>

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture, la cultura de la convergencia de los medios de Comunicación social*. Editorial Paidós.

Jeria, C. (8 de septiembre de 2014). Escuela Quiteña. *Casiopea*.

https://wiki.ead.pucv.cl/Escuela_Quite%C3%B1a,_Camila_Jeria

Jung, C. (1964). *El hombre y sus símbolos*. Paidós.

Kupareo, R. (1995). La belleza y el arte. *Aisthesis* (28), 9-15.

<https://revistaaisthesis.uc.cl/index.php/RAIT/article/view/6458/6028>

La Hora (6 de marzo de 2018). *La carrera de Restauración y Museología cierra sus puertas*.

Diario La Hora Ecuador. <https://www.lahora.com.ec/secciones/la-carrera-de-restauracion-y-museologia-cierra-sus-puertas/>

La Nao, F. (16 de febrero de 2020). La Escuela de Quito. *La Vieja España*. [https://xn--](https://xn--laviejaespaa-khb.es/la-escuela-de-quito)

[laviejaespaa-khb.es/la-escuela-de-quito](https://xn--laviejaespaa-khb.es/la-escuela-de-quito)

Macías, C. (2018). *La multimedialidad y su aplicación en los contenidos periodísticos del portal web de Teleamazonas* [Tesis de licenciatura]. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2970/1/ULEAM-PER-0076.pdf>

Marmolejo, V. (2016). *Reportaje multimedia: una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa digital para el portal web*: www.90minutos.co [Tesis de licenciatura].

Universidad Autónoma de Occidente. <http://hdl.handle.net/10614/8674>.



- Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348-367. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-773-348-367>
- Mendonça, T. (2007). *A notícia em mutação. Estudo sobre o relato noticioso no jornalismo digital* [Tesis de doctorado]. Universidade de Brasília. http://icts.unb.br/jspui/bitstream/10482/2014/1/Tese_Thais%20de%20Mendonca%20Jorge.pdf
- Mendonça, T., Pereira, H. y Leal-Adghirni, Z. (2012). Formación y producción periodística en Internet: desafíos y perspectivas en el escenario brasileño. *Palabra Clave* 15(1), 26-53. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2012.15.1.2>
- Meza, H. (16 de junio de 2021). ¿Tradicional o digital? ¿Cuál es el mejor medio para una estrategia de marketing?. *Expansión*. <https://expansion.mx/opinion/2021/06/15/tradicional-digital-medio-estrategia-marketing>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural* [Archivo PDF]. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP) (2015). *El Ministerio de Cultura y Patrimonio socializa información de interés general para la ciudadanía sobre las acciones para proteger bienes patrimoniales*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio-de-cultura-y-patrimonio-socializa-informacion-de-interes-general-para-la-ciudadania-sobre-las-acciones-para-proteger-bienes-patrimoniales/#:~:text=Un%20bien%20patrimonial%20es%20una,su%20identidad%20y%20la%20interculturalidad.>



Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP) (2019a). *Quito*.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/#:~:text=Construida%20sobre%20los%202.850%20m.s.n.m.,alterado%20de%20toda%20Am%C3%A9rica%20Latina.>

Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP) (2019b). *Las declaratorias de Quito y las Islas Galápagos como Patrimonios próximas a cumplir cuatro décadas*.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/las-declaratorias-de-quito-y-las-islas-galapagos-como-patrimonios-proximas-a-cumplir-cuatro-decadas/#:~:text=cumplir%20cuatro%20d%C3%A9cadas-.Las%20declaratorias%20de%20Quito%20y%20las%20Islas%20Gal%C3%A1pagos%20como%20Patrimonios,Islas%20Gal%C3%A1pagos%20como%20Patrimonio%20Natural.>

Nieto, G. (18 de octubre de 2023). El hombre simbólico. *El Sol de Córdoba*.

<https://www.elsoldecordoba.com.mx/analisis/el-hombre-simbolico-10865827.html>

Patterson, C. M., (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(56), 643-656.

https://www.researchgate.net/publication/26538141_El_buen_reportaje_su_estructura_y_caracteristicas

Rivas, R. (2017). Manual para elaborar un reportaje periodístico. *La Revista: Lecturas, reflexiones, asombros*, 3, 7-36.

<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/192/186>

Salgado, P. (8 de julio de 2022). Los patrimonios nacionales en riesgo. *La palabra abierta*.

<https://www.lapalabrabierta.com/2022/07/08/los-patrimonios-nacionales-en-riesgo/>

Sánchez-García, P. y Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *El Profesional de la Información*, 28(3), 1-13.



<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/68546/4398>

1

Santabárbara, C. (2019). Cesare Brandi y el arte moderno: teoría, estética y restauración. Una dialéctica tormentosa. *Conversaciones...*, (7), 229-247.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/conversaciones/article/view/14828/15846>

Serrano, P. (2013). *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Península.

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Chile (SNPC) (2021). *Qué entendemos por patrimonio cultural*. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

Tejedor, C. (2012). *Conservación y restauración de objetos antiguos*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

<https://digitalia.puce.elogim.com/viewepub/?id=20918>

Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. Editorial Trillas. <https://toaz.info/doc-view-2>

UNESCO (s/f). *City of Quito*. UNESCO World Heritage Convention.

<https://whc.unesco.org/es/list/2>

UNESCO (1982). *Declaración de México* [Archivo PDF].

https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

UNESCO (2023). *Patrimonio Mundial*. <https://www.unesco.org/es/world-heritage>

Varas-Alarcón, M. y González, C. (2016). Interactividad en sitios web de medios: buscando nuevas formas de diálogo con sus usuarios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 549-566. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52613



Velásquez, G. (2013). Convergencia de medios y nuevas formas de Comunicación. *Revista Politécnica*, 9(16), 117-130.

<http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/335>

Zambrano, W. (2020). *Convergencia mediática. Nuevos retos y escenarios del comunicador social y periodista*. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

<https://doi.org/10.22518/book/9789585158047>