

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Hotelería y Turismo
Carrera de Ecoturismo**

**“Propuestas de Interpretación Ambiental en la Ecoruta Paseo
del Quinde en bicicleta”**

**Disertación previa a la obtención del título de Licenciatura en
Turismo con mención en Ecoturismo**

Juan Antonio Arellano Borja

Lic. Edison Cupueran

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Hotelería y Turismo
Carrera de Ecoturismo**

**“Propuestas de Interpretación Ambiental en la Ecoruta Paseo
del Quinde en bicicleta”**

**Disertación previa a la obtención del título de Licenciatura en
Turismo con mención en Ecoturismo**

Juan Antonio Arellano Borja

Lic. Edison Cupueran

*Para las personas que se fueron;
Por el eterno sube y baja que llamamos vida.*

*Un gracias totales a Edison por sus ganas, disponibilidad
ymás de un consejo, Ana Trini por toda tu devoción y paciencia;
gracias viejos por la educación y por brindarme
las herramientas necesarias para culminar esta etapa.*

Introducción:

Como antecedente es necesario hablar de las ecorutas y sus objetivos operacionales como tales haciendo énfasis en los mismos.

Las ecorutas contemplan varios objetivos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación (Mind Cloud Forest Foundation, 2011):

- Mejorar el recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados y la reforestación de los sectores degradados con especies nativas, con esto se trata de generar motivación en los potenciales usuarios de la ecoruta como tal con el fin de presentar un recurso con un mejor estado de conservación que cuente con planes adecuados de organización y presente atractivos con mayor jerarquía que signifiquen y representen particularidades de conservación y buen desarrollo.
- Construir la infraestructura turística adecuada para el mejoramiento de la experiencia de los visitantes; incluyendo miradores, senderos interpretativos, centros de información y otros elementos de señalización e interpretación, el mejoramiento de todos estos factores contribuirá al correcto desarrollo de la actividad turística. Consecuentemente con toda la información recopilada en el campo junto con un buen sustento bibliográfico se logrará identificar sitios potenciales que contribuyan al progreso de la zona de estudio y mejoren la experiencia de los visitantes.
- Establecer un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la ecoruta, se plantea la idea de crear el sistema de seguridad y auxilio que cuente con asistencia mecánica inmediata tanto para ciclistas como para automóviles; así como también auxilio inmediato en el caso de producirse algún accidente. Ya que estos puestos de auxilio y seguridad se encontraran en la totalidad de la ecoruta, se requiere la creación de una radio frecuencia con conexión directa con la policía nacional y la defensa civil, es importante mencionar y sugerir que deben crearse puestos de control (aparte de los ya existentes) con el fin de ofrecer un mejor servicio en lo que a la seguridad y al auxilio se refiere.
- Elaborar un Plan Estratégico de turismo para la ecoruta, generado de manera participativa y consensuada por parte de las comunidades involucradas. Es importante generar una cadena de valor que sea beneficiosa para todos los actores involucrados en el desarrollo de esta actividad; uno de los pilares del ecoturismo es la generación de recursos que vuelvan a la comunidad materializados en obras y en capital para que la misma comunidad sea artífice de su desarrollo.

- Generar el capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos de calidad; para lo cual es conveniente realizar cursos de actualización en lo que se refiere a los servicios turísticos. Es de suma importancia la creación de centros especializados de formación para gente de la comunidad en donde se impartan temas que conciernen a todos los involucrados para lograr de la ecoruta del quinde un lugar digno de visitar más de una vez. Dentro de los cursos a ser dictados es conveniente que se tomen en cuenta factores como: calidad en el servicio, idiomas, interpretación y recursos escénicos (flora, fauna y paisaje).

En Ecuador, actualmente existen varias rutas de ciclismo de montaña, por ejemplo la ruta que ofrece la operadora de turismo Ruta Cero; la cual ruta atraviesa las estribaciones occidentales del volcán Pichincha, desde San Miguel de los Bancos hasta Valle Hermoso, cerca de Santo Domingo de los Colorados, pasando por varios recintos rodeados de una exuberante vegetación propia del Bosque Húmedo. La distancia total de la ruta es de 50 kilómetros con un tiempo estimado de 6 horas, recorriendo alturas que fluctúan entre los 290 m.s.n.m. y los 1100 m.s.n.m. considerándose una ruta de nivel técnico bajo; convirtiéndose en una de las rutas más aptas para el desarrollo del turismo; y un ejemplo de gran ayuda para desarrollar esta investigación.

Justificación:

La “Ecoruta Paseo del Quinde” se encuentra posicionada como una de las rutas turísticas más importantes del noroccidente de Pichincha. Esta importancia se debe esencialmente a las campañas de difusión de diferentes entidades enfocadas principalmente en el desarrollo de esta zona como por ejemplo el Consejo Provincial de Pichincha. Sin embargo se ha visto la necesidad de contar con propuestas de interpretación, ya que son pocas las personas que obtienen información o datos relevantes que mejoren su experiencia.

Contribuir al desarrollo de la Ecoruta es importante y mediante la planificación de paradas estratégicas, sitios de descanso, puestos de observación de aves o paisajes, además de estrategias de comunicación adecuadas, se logrará posicionar a la misma en uno de los principales destinos de los quiteños o el turismo de Quito.

Esta Ecoruta, debido a sus características es más adecuada para recorrerse en bicicleta, por lo que los cicloturistas serían los mayores beneficiarios de este servicio; los mismos, que gracias a la creciente adquisición de bicicletas, tienen dentro de sus motivaciones principales el buscar experiencias nuevas cerca de la ciudad.

Actualmente a lo largo de la Ecoruta Paseo del Quinde se enfatiza el desarrollo turístico solo de ciertos productos del turismo de naturaleza, en este caso la avifauna, a pesar de que se pueden combinar con otras actividades, dentro del mismo tipo de turismo. Por esto es necesario plantear propuestas alternativas que generen espacios, actividades, y así mejoren la afluencia de turismo, es necesario mencionar que la bicicleta de montaña representa una actividad con un impacto ambiental relativamente bajo, así como también representa una de las actividades recreativas con un crecimiento constante, en cuanto a número de gente que realiza esta actividad. Se debe tomar en cuenta que las rutas para bicicleta deben prestar los servicios necesarios para mejorar la afluencia de visitantes; una de las alternativas es brindar un componente de Interpretación Ambiental, el cual trabajaría factores como: experiencia del visitante, sondeos del potencial existente de interpretación, identificación adecuada de las audiencias y desarrollo de un plan acorde con los servicios que se prestan. Dentro de las opciones que la Ecoruta Paseo del Quinde presenta, es el contar con la dimensión para que vehículos motorizados la atraviesen lo que representa un plus para el ciclismo de montaña al poder utilizar vehículos como abasto. La variedad de paisajes y la diversidad tanto de flora como de fauna representan la potencialidad necesaria para explotar la ruta como eje puntual de desarrollo, el modelo que se plantea para la Ecoruta es hacer todo lo que se puede realizar en automóvil o en bicicleta, añadiéndole un extra a la experiencia del visitante, brindándole la oportunidad de realizar un deporte de aventura y combinarlo con el aspecto natural que la Ecoruta Paseo del Quinde ofrece y al mismo tiempo orientar los conocimientos o descubrimientos de esta experiencia hacia la conservación del ambiente. Esta actividad permitirá reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos sociales y ambientales adversos. Por todo lo anterior se plantea la idea de posicionar a la Ecoruta Paseo del Quinde a través de servicios de interpretación del patrimonio que ayuden a su desarrollo y a brindar una experiencia más completa. Se considera que el impacto de la presente propuesta es la de crear espacios de recreación e interacción que ayuden a la comunidad en general a su desarrollo; al cuidado tanto del medio ambiente como de las culturas y tradiciones, favoreciendo la práctica de actividades recreativas de bajo impacto a la naturaleza y alto impacto en la educación.

Problema:

La Ecoruta Paseo del Quinde es una propuesta enfocada a manejar la vía rural Quito – Nono – Mindo – Milpe, contribuyendo a la conservación de la importante biodiversidad de la zona, así como también contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región. Esta fue diseñada por Mindo Cloud Forest Foundation, como una iniciativa de los propietarios de terrenos así como de hoteles y hosterías que se encuentran ubicados a lo largo de este camino de segundo orden. Fue concebida con la idea de conservar las aves de la región y la participación activa de individuos involucrados en este tema. Según Freile y Santander (2005) en su compendio de las “Áreas importantes para la conservación de aves en el Ecuador”; la “Ecoruta del Quinde” atraviesa importantes remanentes de bosque convirtiéndose así en el hábitat de un sinnúmero de aves, a más de representar y atravesar Áreas de Importancia de Aves (IBA’s por sus siglas en inglés) promoviendo así el desarrollo de actividades de bajo impacto, enfatizando siempre la conservación, educación ambiental y desarrollo sostenible.

La riqueza en diversidad así como la oportunidad de admirar parajes únicos generan una motivación a la gente que realiza este recorrido. Sin embargo, esta ruta carece de información, señalética y servicios complementarios adecuados para la práctica de la bicicleta de montaña. Además, no existe un mensaje transversal que permita conocer mejor y enriquecer la experiencia de este recorrido, lo cual reduce su impacto en los visitantes, dando cabida a la generación de falta de información y conocimientos sobre los lugares que se visitan. Tanto las poblaciones como los distintos parajes naturales que se recorren durante esta ruta quedan relegados, sobre todo, al no tener la información necesaria para que la visita sea más adecuada a la experiencia de los distintos tipos de turistas. La actividad turística se ha desarrollado en los últimos tiempos dando como resultado una gran diversidad de productos que atienden las necesidades de una creciente y variada multitud de requerimientos por parte de la demanda. Esto ha hecho que la cultura de los viajes y el turismo también se desarrollen en diversas circunstancias a nivel mundial, llegando a crearse distintos tipos de cultura turística, en el que el turismo activo se destaca por sus distintas aplicaciones.

Objetivos:

General:

- ⇒ Elaborar una Propuesta de Interpretación ambiental en la Ecoruta Paseo del Quinde en bicicleta que permita desarrollar una experiencia de mayor impacto educativo y recreativo en sus distintos tipos de turistas.

Específicos:

- ⇒ Elaborar la Propuesta de Interpretación ambiental indicando causas y consecuencias del desarrollo de la actividad turística en la Ecoruta Paseo del Quinde, en función de los sitios de interés.
- ⇒ Identificar las características turísticas de la Ecoruta del Quinde mediante inventario y jerarquización de atractivos turísticos.
- ⇒ Analizar el mercado meta o target para el desarrollo de una propuesta interpretativa adecuada.

Marco Conceptual

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios y otros (OMT, 1984).

Biodiversidad: Es el estado o atributo de un sitio o área, específicamente se refiere a la variedad entre: organismos vivos, comunidades bióticas y procesos bióticos diferenciando lugares intervenidos por la mano del hombre o no. La biodiversidad puede ser medida en términos de diversidad genética, diferencias y cantidad de tipos de especies; tomando en cuenta la relación directa que existe entre la abundancia y la estructura de cada uno de los factores. Se la estudia en cualquier escala espacial; con rangos que van desde micro-sitios hasta toda la biosfera (DeLong, 1996).

Es un concepto clave concerniente con el desarrollo de la propuesta de interpretación, puesto que en base a la riqueza de flora y fauna se podrán desarrollar las paradas interpretativas con el objetivo de alcanzar una experiencia más dinámica en los visitantes.

Ecoturismo: Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar

y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y pasado) que puedan encontrarse ahí, promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascurain, 1998).

Ecoruta: Son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo como: orquídeas, anfibios, mariposas, aves o paisaje; provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza sustentable con respeto a las comunidades que ahí se encuentran (Mind Cloud Forest Foundation, 2011).

Recreación: Uso del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas; cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera-, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación (Boullon, 2009).

Atractivos Turísticos: Son la materia prima del turismo, puesto que constituyen la causa principal que motiva a las personas a viajar hasta ellos con el fin de satisfacer sus expectativas (Boullon, 2009).

Interpretación Ambiental: Es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados (Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, 2005).

Sustentabilidad: Habilidad del proyecto para funcionar como empresa financieramente sana, capaz de conservar sus recursos naturales y que distribuya los beneficios evitando conflictos que pongan en riesgo su viabilidad (Rueda-García, 2004).

Sendero Perdurable: Es aquel que soporta el uso presente y futuro con mínimo impacto a los sistemas naturales de la zona además de la mínima pérdida de suelo o movimiento del terreno mientras permite el crecimiento de la vegetación (Rueda-García, 2004).

1. CAPÍTULO I: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA

En esta primera parte se busca definir las características de la zona de estudio, en este caso la ecoruta Paseo del Quinde; con esta caracterización se tratará de evaluar los atractivos que se encuentran en la zona de estudio así como los principales elementos que conforman la planta de servicios turísticos. Se analizarán factores muy importantes para el desarrollo de la actividad de ciclismo de montaña promoviéndola como una actividad recreativa sostenible y de generación de recursos para las economías locales. Así se enfocará la investigación en los ejes directrices a tomar en cuenta en lo que respecta a la creación de la propuesta de interpretación.

Dentro del desarrollo de esta actividad conviene analizar los siguientes ejes puntuales: el nivel de dificultad de la ecoruta aplicando metodología con respecto a las pendientes existentes, distancia, cuestas, clima, pluviosidad. El segundo eje es la capacidad de carga, aplicando una metodología sencilla y precisa para la medición de la misma; considerando siempre el límite de visitas permitido para no generar impactos negativos muy fuertes en la región. Además, conviene destacar cinco factores de suma importancia para determinar potencialidades y amenazas con el proyecto que queremos implementar; estos factores son: Contexto geográfico, climático, ambiental, histórico y cultural. Estos factores serán analizados a continuación.

1.1. Características generales de la Ecoruta

De acuerdo a Mindo Cloud Forest Foundation (2011) las ecorutas son recorridos ecológicos-turísticos que se desarrollan generalmente en ambientes rurales con algún valor ambiental distintivo (aves, anfibios, orquídeas, paisaje), provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario sustentable (ecoturismo). Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes, en su mayoría, acuerdan reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora progresiva del trayecto.

Se espera que una ecoruta fomente la conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona, que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido y que las comunidades locales aprovechen la ruta para mejorar su calidad de vida a través de actividades productivas que no impacten negativamente al ecosistema.

1.1.1. Contexto Geográfico

La ecoruta recorre paisajes espectaculares creados por las estribaciones de la Cordillera occidental de los Andes. Esta incluye dos tramos: Quito-Tandayapa y Tandayapa-San Tadeo. El recorrido da inicio en el kilómetro cero en el rotulo de la avenida occidental a la altura de la avenida Machala, convirtiéndose en un camino lastrado de segundo orden, en el kilómetro 8 tenemos la entrada a la reserva de Yanacocha de suma importancia ornitológica en la región. La población de Nono se encuentra en el kilómetro 17 donde se ubica el primer centro de información de la ecoruta, el mismo que se encarga de brindar información de la ecoruta, así como también, información de los principales atractivos y conectividad con otros atractivos que no se encuentran dentro de los límites de la ecoruta.

La ecoruta se inicia en las faldas del complejo volcánico Pichincha; el cual consiste en cinco volcanes sucesivos llamados: El Cinto, Ruco Pichincha, Guagua Pichincha, Toaza y el actualmente activo Cristal. Se encuentran también otras formaciones rocosas pertenecientes predominantemente a la cordillera occidental, es posible reconocer gran variedad de rocas basálticas y andésíticas (Mindó Cloud Forest Foundation, 2011).

En el kilómetro 24 encontramos la Virgen del camino junto a un mirador, el mismo que, permitirá apreciar una zona rica con un paisaje de la cordillera nor-occidental. Esta figura es conocida también como a Virgen de Alambi, llamada así por el centro poblado que se encuentra muy cerca de la misma, la primera etapa del trayecto termina en el kilómetro 43 en el Centro de Información de Tandayapa; y a la vez da inicio a la segunda etapa del trayecto, en el kilómetro 3.5 se llega al mirador de Tandayapa Alto, llegando al kilómetro 7 se ubica la bifurcación hacia Miraflores, una vez pasada esta bifurcación en el kilómetro 13.5 se encuentra la entrada al pueblo de Primero de Mayo; continuando el recorrido en breves minutos damos con San Tadeo y su centro de interpretación en el kilómetro 18.9 exactamente, para luego continuar el recorrido hacia la ciudad de Mindó.

1.1.2. Contexto Climático

Es importante considerar el Mapa bioclimático y ecológico del Ecuador como herramienta fundamental para caracterizar el clima de la región, por consiguiente, conviene recalcar que la ecoruta atraviesa tres zonas de vida que son: bosque húmedo Pre-Montano, bosque muy húmedo Pre-Montano y el bosque húmedo Montano-bajo. Dentro de este contexto se hablará de cada uno de ellos por separado:

En lo que se refiere al bosque húmedo Pre-Montano su temperatura promedio anual es de 18 °C a 24 °C y recibe entre 1000 y 2000 milímetros de lluvia anual, características climáticas de tipo monzónico. La estación lluviosa puede durar hasta ocho meses; el bosque muy húmedo Pre-Montano presenta rangos de temperatura similares al bosque húmedo Pre-Montano con la diferencia en la pluviosidad anual que fluctúa entre los 2000 y 4000 milímetros anuales, con registros de lluvia de hasta 10 meses en el año; el bosque húmedo Montano-bajo se encuentra por arriba de los 2000 m.s.n.m. con promedios de precipitación anuales que oscilan rangos entre los 1000 y 2000 milímetros de lluvia anual con una temperatura media entre los 12 °C y los 18 °C. (Cañadas, 1974) A lo largo de la ecoruta los cambios en la vegetación y en la fauna son notorios y corresponden a los cambios de altura que se presentan a lo largo del trayecto de la ecoruta; desde bosques de ceja andina (3.500 m.s.n.m.), pasando por el bosque nublado (2.200 m.s.n.m.) hasta el bosque húmedo tropical de Milpe (1.100 m.s.n.m.) (Sierra, 1999)

La ecoruta se inicia en las faldas del complejo volcánico Pichincha; el cual consiste en cinco volcanes sucesivos llamados: El Cinto, Rucu Pichincha, Guagua Pichincha, Toaza y el actualmente activo Cristal. Se encuentran también otras formaciones rocosas pertenecientes predominantemente a la cordillera occidental, es posible reconocer gran variedad de rocas basálticas y andesíticas. (Mindo Cloud Forest Foundation, 2011).

Figura # 1



Fuente: Juan Arellano Borja

1.1.3. Contexto Ambiental

La ecoruta presenta una interesante muestra de zonas de vida que refleja la transición de fauna y flora desde la ceja andina hasta el bosque húmedo tropical.

Para no incurrir en problemas de mala conceptualización es necesario mencionar lo que se entiende por zona de vida: La mayor parte de la ecoruta transcurre en la zona de vida llamada Bosque muy húmedo Pre-Montano (b.m.h.PM), conforme a la división que le da Cañadas (1974) a los pisos bioclimáticos, donde son características precipitaciones de hasta 4.000 milímetros de lluvia anual y suelos volcánicos muy fértiles pero enterrados. Es principalmente debido a estas dos cualidades que la vegetación es exuberante; con abundancia de musgos, bromelias y sobretodo orquídeas. Es importante la presencia de árboles medianos que albergan gran cantidad de epifitas sobre sus ramas. Cabe resaltar que según Mindo Cloud Forest Foundation (2011), de 18000 especies de orquídeas que se estima existen el mundo, el Ecuador alberga aproximadamente 4.700 especies, siendo justamente el Bosque Nublado Tropical, la zona de vida que mayor número de especies contiene.

Los helechos arborescentes de los géneros *Alsophila*, *Lophosoria* y *Dicksonia* así como la palma real (*Ceroxylon echinulatum*) y la guadua (*Guadua angustifolia*) son dignos de tomar en cuenta también puesto que se asemejan a árboles verdaderos, las cecropias plateadas o guarumos (*Cecropia sp*) son a su vez distintivos ya que sus hojas parecen resplandecer con los rayos del sol (Tulipe Cloud Forest, 2011). Otra zona de vida de importancia que la ecoruta atraviesa es la ceja andina, caracterizada por páramos de tierras bajas y escasa vegetación arbustiva, frecuentemente intervenido para la ganadería (Sierra, 1999). Es posible observar muchos tramos de bosque regenerado o Secundario, los mismos que están en proceso de regeneración a su estado original gracias a actividades de conservación y uso controlado de suelo como pretende implementar la Ecoruta.

Figura # 2



Fuente: Juan Arellano Borja

1.1.4. Contexto Histórico

De acuerdo a Hólguez Jara Chávez en su libro “Tulipe y la Cultura Yumbo, arqueología comprensiva del subtropico quiteño”, la ocupación Yumbo abarca 900 km² correspondientes a lo que ahora se conoce como las parroquias actuales del noroccidente de Pichincha (Nono, Calacali, Pacto, Gualea, Nanegal, Nanegalito y Mindo) , es importante mencionar que toda prospección arqueológica busca la evidencia

de posibles poblados, patrones de asentamiento, tolas, pucaras, terrazas, caminos, petroglifos, túneles, minas, cascadas, cuevas y otras evidencias asociadas; que puedan establecer probables límites culturales de un pueblo o nación. De manera aproximada, se puede decir que el territorio del pueblo Yumbo tiene los siguientes límites:

- Norte: cuenca del río Guayllabamba
- Noreste: Pucara de Chacapata y Cariyacu
- Noroeste: Siguangal, Guayadillas
- Sureste: Tandayapa (Nono)
- Suroeste: Soloya (Mindo)
- Este: margen occidental del río Alambi
- Oeste: Ingapi

Lo cual ubica a la ecoruta Paseo del Quinde dentro del que fuera el territorio de los Yumbos; un componente a tener en cuenta para el desarrollo de esta investigación, ya que ayuda a sustentar el aspecto histórico cultural de la ruta. Es posible que en el trayecto se pueda observar algún vestigio de lo que fue el camino de los Yumbos, camino tradicional de amplio uso hasta la época republicana.

Como antecedente para tomar en cuenta cabe recalcar que la producción agrícola, el comercio interregional, la caza y la artesanía estuvieron en la base y sustentación general de la sociedad Yumbo. Su dinámica estuvo determinada por el intercambio de productos a escala interregional Costa y Sierra y viceversa y por la obtención de productos exóticos de otras regiones (obsidiana, concha spondylus y madre perla), cuyo uso acrecentó el status y prestigio de la etnia. Igualmente, la exportación de productos propios (algodón, sal, ají, coca y textiles) a los cacicazgos del callejón interandino implicó esferas de control económico y de la producción. (Jara Chávez, 2006).

La ampliación de las relaciones primero locales, luego regionales y finalmente interregionales se realizaban por una extensa red de *culuncos* o caminos que en un principio unía los piedemontes y los complejos arquitectónicos entre sí. Según Hólguez Jara Chávez de esta columna vertebral de *culuncos* o caminos se desprendían muchas vías con destino a la ciudad de Quito y demás pueblos serranos así como hacia la Costa. (Jara Chávez, 2006). Hoy en día algunas de estas vías se conectan con el recorrido de la ecoruta, aunque es muy difícil identificarlas, existen indicios que la ecoruta del Quinde atraviesa algunas zonas que eran usadas por estas comunidades.

Por otra parte, en la evidencia arqueológica de esta etnia, se demuestra una intensa actividad constructiva y una importante experiencia tecnológica acumulada a lo largo de un gran periodo de tiempo (VIII a XV). De acuerdo con Jara Chávez: “se puede observar una racional explotación del suelo, un ordenamiento espacial con áreas especializadas (agricultura, comercio y religión) y una relación entre las actividades productivas y las cotidianas (agricultura, comercio, caza, y artesanía textil)” (Jara Chávez, 2006). Se podría afirmar que todo este conjunto de factores condujo al pueblo Yumbo a un mayor rendimiento y control de la fuerza de trabajo, sobre todo en lo que se refiere a la construcción de estructuras piramidales, caminos y centros ceremoniales, consolidándose así la identidad de la etnia.

Es importante recalcar que el pueblo Yumbo superó las etapas de desarrollo de sociedades meramente agrícolas no diferenciadas, como las del período Formativo. Sus intercambios culturales identificados en términos de comercio la ubican entre los grandes cacicazgos andinos, debido en parte a su organización social, la misma que les impidió estratificarse de acuerdo a su cosmovisión y simbolismo.

De acuerdo a Alberto Acosta en “*La breve historia económica del Ecuador*” Como complemento a la historia en esta región se debe tener en cuenta que la población humana tanto en tiempos pre-colombinos como en tiempos de la colonia no era muy densa. El aumento de la población y la llegada de los colonos al poblado de Mindo, el cual fue fundado en el siglo XVI como un pueblo de comercio o intercambio de productos entre la costa y la sierra, se da hasta mediados del siglo XX, cuando existían grandes haciendas a lo largo de lo que hoy es la ecoruta, algunas de estas fueron subdivididas bajo la Ley de Reforma Agraria de 1964 y 1973 (Acosta, 2005).

Esta ruta ha sido desde la época pre colombina hasta nuestros días una ruta de comunicación y comercio, lo cual da la esencia de la misma; en este caso como ruta de comunicación cultural y ambiental, en la cual se destaca sus componentes naturales como los elementos que atraen a los visitantes de esta zona. La gente que proviene de la ciudad de Quito y los campesinos residentes en áreas que la misma atraviesa, la usan como un eje de comunicación así como de comercio.

1.1.5. Contexto Cultural

Según Mindo Cloud Forest Foundation (2011) tribus migratorias de cazadores y recolectores se asentaron al extremo nor occidental de lo que ahora se conoce como la ciudad de Quito, el primer grupo sedentario conocido fue la tribu de los Cotocollao hace aproximadamente 3.500 años, ellos desarrollaron varios asentamientos en los Andes con

predominio en la zona que se conoce actualmente como la ecoruta. Posteriormente aparecen en el sector tribus como: Niguas, Tsachilas y Yumbos, quienes fueron responsables de la apertura de varios senderos hacia el Occidente que comunicaban los altos andes con las planicies costeras. Estas vías permitieron un comercio activo entre productos tropicales y subtropicales con aquellos de origen netamente andinos, según la fundación citada anteriormente los productos que sobresalen son: mellocos, quinua y chochos que eran intercambiados con artículos tan importantes como la concha spondylus, de gran valor ceremonial para los pueblos ancestrales principalmente asentados en las zonas costeras de Machalilla. Otro artículo de especial interés para el intercambio fue la obsidiana, un material volcánico cristalino oscuro que se utilizó en la fabricación de armas y herramientas.

1.2. Inventario y Jerarquización de Atractivos

Tomando en consideración lo que dice Boullon (2009) en su libro: *“Las actividades turísticas recreacionales, el hombre como protagonista”* se menciona que los atractivos turísticos como tales, son la base para cualquier desarrollo o proyecto de turismo; de tal manera que se constituyen como la materia prima del turismo, puesto que representan la causa principal que motiva a las personas a viajar hasta ellos con el fin de satisfacer sus expectativas (Boullon, 2009). Es importante crear un lenguaje común y es así que de acuerdo al Ministerio de Turismo (MINTUR) en la metodología para inventario de atractivos turísticos, el inventario es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, ambientales y culturales que como conjunto de atractivos contribuyen a conformar la oferta turística del país o región. Esta metodología proporciona información importante para el desarrollo del turismo, ya que es un registro ordenado de elementos que cumplen características similares o complementarias que permiten planificar y diseñar la actividad turística. (MINTUR, 2004)

Conforme lo que dice el MINTUR (2004) en la metodología para inventario de atractivos turísticos las etapas para realizar el inventario de atractivos son: clasificación, recopilación de información, trabajo de campo, registro de información en los formularios y evolución y jerarquización.

1.- Clasificación: Define atributos que tiene un elemento y que motivan a su visita, dependen de su naturaleza, siendo los mismos sitios culturales o sitios naturales.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

- Sitios Culturales: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas, acontecimientos programados.

- Sitios Naturales: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

Subtipo: Los elementos que forman parte de los tipos.

2.- *Recopilación de Información:* En esta fase se seleccionan tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información deberá obtenerse en las oficinas encargadas del manejo del área de estudio y que estén estrechamente relacionadas con su manejo.

3.- *Trabajo de campo:* Consiste en la visita al destino o región escogida para realizar el levantamiento de atractivos, verificando la información obtenida en la investigación y agregando nuevos datos si los hubiere, complementándose con un levantamiento fotográfico del mismo.

4.- *Registro de información en los formularios.*

Tabla #1: Matriz de valoración de atractivos turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	15
	Valor Extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado Conservación	10
	TOTAL	50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros Atractivos	5
	TOTAL	25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
	TOTAL	25

Fuente: MINTUR, 2004

5.- *Evaluación y Jerarquización:* Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información obtenida.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementarse a otros de mayores jerarquías en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

Cabe recalcar que la jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR, 2004)

Rangos:

Tabla #2: Jerarquías para la valoración de atractivos.

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: MINTUR, 2004

De acuerdo a la información proporcionada en el Anexo #1 la conceptualización de los parámetros que constan en la Tabla de Evaluación y Jerarquización de atractivos, es la siguiente:

- **Calidad:** Es la valoración del interés que produce un atractivo, las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.
- **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza: es decir escénico, artístico, cultural, etc. Valor de cada atractivo dentro de su categoría.
- **Valor extrínseco:** Es el valor convencional o externo de un atractivo donde valoramos elementos complementarios que potencializan el atractivo.

- **Estado de conservación (y/u organización):** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, desde el punto de vista natural y cultural. En el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- **Entorno:** Se refiere al ambiente físico, biológico y socio cultural que rodea a un atractivo, siendo sujeto de mejoramiento.
- **Apoyos:** Condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.
- **Acceso:** Medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al atractivo.
- **Servicios:** Facilidades turísticas y servicios indispensables para las necesidades del turista en la zona del atractivo teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido en cualquier medio de transporte.

Se evalúa también la acción de los comercializadores del turismo en beneficio de la promoción del atractivo.

- **Asociación con otros atractivos:** Grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.
- **Significado:** Variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Existen cuatro tipos de significado: local, provincial, nacional e internacional.

1.2.5. Atractivos Naturales

Conviene enumerar los atractivos que se encuentran en la ecoruta para luego proceder con la evaluación y la jerarquización de los mismos.

Tabla #3 Valoración de la Cascada Guagrapamba

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	14/15
	Valor Extrínseco	10/15
	Entorno	7/10
	Estado Conservación	7/10
	TOTAL	38/50
Apoyo	Acceso	9/10
	Servicios	7/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	21/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	2/4
	Nacional	4/7

	Internacional	5/12
	TOTAL	14/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

La Cascada Guagrapamba cuenta con una jerarquía III con un puntaje de **73/100**, es una cascada de tamaño considerable pese a que es necesario mejorar los planes correspondientes con su estado de conservación su entorno es algo más que importante para tomar en cuenta, sus oferta de servicios es limitada a pesar de esto la identificación para su acceso está muy bien delimitada. Cuenta con un gran significado local, incluso es conocida nacionalmente dejando como tarea pendiente su difusión internacional.

Tabla #4 Valoración de la Cascada Chaupiuurco

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	12/15
	Valor Extrínseco	10/15
	Entorno	9/10
	Estado Conservación	7/10
	TOTAL	38/50
Apoyo	Acceso	7/10
	Servicios	6/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	18/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	1/4
	Nacional	3/7
	Internacional	4/12
	TOTAL	10/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Figura #3 Cascada Chaupiuurco



Fuente: Juan Arellano Borja

La cascada Chaupiuurco cuenta con una jerarquía III con un puntaje de **66/100**; es la segunda cascada que encontramos a lo largo de la ecoruta con un entorno casi óptimo pero un estado de conservación en el que todavía hay que trabajar, su acceso es un poco complicado y los servicios que ofrece son casi inexistentes. Gran significado localmente pero en lo que se refiere al ámbito nacional como al internacional mucha difusión y mejoras para ser tomadas en cuenta.

Tabla #5 Valoración del Río Alambi

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	10/15
	Valor Extrínseco	10/15
	Entorno	8/10
	Estado Conservación	7/10
	TOTAL	35/50
Apoyo	Acceso	9/10
	Servicios	5/10
	Asociación con otros Atractivos	4/5
	TOTAL	18/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	1/4
	Nacional	3/7
	Internacional	2/12

	TOTAL	8/25
--	--------------	-------------

Elaborado por: Juan Arellano Borja

El río alambi cuenta con una jerarquía III con un puntaje de **61/100**; atraviesa toda la ecoruta con un entorno y estado de conservación un poco deficientes, los servicios para el desarrollo de la actividad turística son casi nulos siendo la pesca deportiva la única posibilidad de entretenimiento y aprovechamiento de sus aguas, a nivel local de gran importancia disminuyendo su significado en el ámbito provincial, nacional e internacional.

Tabla #6 Valoración del Birdwatching

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	14/15
	Valor Extrínseco	14/15
	Entorno	9/10
	Estado Conservación	9/10
	TOTAL	46/50
Apoyo	Acceso	9/10
	Servicios	8/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	22/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	3/4
	Nacional	5/7
	Internacional	9/12
	TOTAL	19/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Figura #4



Fuente: Juan Arellano Borja

Esta actividad de acuerdo a la tabla de jerarquización de atractivos tiene una jerarquía IV con un puntaje de **87/100**; es casi una tarea obligada tomar en cuenta la riqueza ornitológica que la zona como tal representa, el estado de conservación se encuentra en niveles casi deseados pero es un impedimento el hecho de que no existan muchos servicios para satisfacer esta demanda específica, con un buen significado local y nacional pero deficiente en la difusión en el ámbito internacional.

Tabla #7 Valoración de Mindo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	13/15
	Valor Extrínseco	14/15
	Entorno	9/10
	Estado Conservación	8/10
	TOTAL	44/50
Apoyo	Acceso	9/10
	Servicios	9/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	23/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	4/4
	Nacional	6/7
	Internacional	10/12
	TOTAL	22/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Figura #5



Fuente: Juan Arellano Borja

Mindo según la tabla de jerarquización de atractivos es nuestro producto estrella cuenta con una jerarquía IV con un puntaje de **89/100**; es el destino final en la ecoruta del quinde cuenta con una planta de servicios adecuada a más de presentar niveles casi óptimos en lo que al entorno y al estado de conservación se refiere. De un alto significado local, así como, nacional e internacional, es bien conocido que Mindo representa el paraje ecoturístico por excelencia, con sus respectivas falencias por supuesto.

1.2.6. Atractivos Culturales

Es importante enumerar los atractivos culturales encontrados luego del respectivo estudio en el campo:

Tabla #8 Valoración de Nono

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	10/15
	Valor Extrínseco	9/15
	Entorno	8/10
	Estado Conservación	6/10
	TOTAL	33/50
Apoyo	Acceso	8/10
	Servicios	5/10
	Asociación con otros Atractivos	4/5
	TOTAL	17/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	1/4

	Nacional	2/7
	Internacional	2/12
	TOTAL	7/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Nono es la puerta de entrada de la ecoruta Paseo del quinde de acuerdo a la tabla de jerarquización de atractivos cuenta con una jerarquía III con **57/100**, su entorno y estado de conservación no son los óptimos a más de contar con deficientes servicios en materia turística, si bien este centro poblado es muy conocido localmente en lo que concierne a la difusión tanto provincial como nacional e internacional es todavía una asignatura pendiente.

Tabla #9 Valoración de la Comunidad de Alaspungo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	14/15
	Valor Extrínseco	12/15
	Entorno	9/10
	Estado Conservación	4/10
	TOTAL	39/50
Apoyo	Acceso	6/10
	Servicios	5/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	17/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	1/4
	Nacional	2/7
	Internacional	3/12
	TOTAL	8/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Alaspungo es una pequeña comunidad dedicada a la agricultura, al intercambio de productos y al turismo comunitario según a la tabla de jerarquización de atractivos esta comunidad tiene una jerarquía III con un puntaje de **63/100**; su entorno y estado de conservación se encuentran casi degradados en su mayoría frontera agrícola demasiado extensa y en búsqueda de planes de manejo más sustentables en cuanto a los desechos. En lo que a los servicios se refiere esta comunidad tiene todavía mucho trabajo por realizar, con un gran significado en lo local pero con muy poca difusión y conocimiento en lo nacional e internacional.

Tabla #10 Valoración de la Virgen de Alambi + mirador

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	9/15
	Valor Extrínseco	9/15
	Entorno	9/10
	Estado Conservación	8/10
	TOTAL	35/50
Apoyo	Acceso	8/10
	Servicios	7/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	20/25
Significado	Local	2/2
	Provincial	1/4
	Nacional	2/7
	Internacional	3/12
	TOTAL	8/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

La virgen de Alambi junto a su mirador cuenta con una jerarquía III con **63/100** en puntos obtenidos; no encontramos atractivos semejantes en la zona, su entorno y estado de conservación están casi inalterados. En lo que respecta a su significado esta virgen cuenta con una gran difusión a nivel local pero es casi desconocida en el ámbito nacional como en el internacional.

Tabla #11 Valoración de la Hacienda Yarac Yacu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	8/15
	Valor Extrínseco	9/15
	Entorno	8/10
	Estado Conservación	7/10
	TOTAL	32/50
Apoyo	Acceso	9/10
	Servicios	6/10
	Asociación con otros Atractivos	5/5
	TOTAL	20/25
Significado	Local	1/2
	Provincial	1/4
	Nacional	1/7
	Internacional	5/12
	TOTAL	8/25

Elaborado por: Juan Arellano Borja

De acuerdo a los datos arrojados en la tabla de jerarquización de atractivos la Hacienda Yarac Yacu tiene una jerarquía III con un puntaje de **60/100**; no es uno de los atractivos insignes de la ecoruta, si bien su entorno y su estado de conservación

se encuentran casi inalterados es importante mencionar que el conocimiento de la misma a nivel tanto local como nacional es casi nulo.

1.3. Inventario y jerarquización de la Planta de Servicios

Conviene recalcar que en la ecoruta se encontraran desde restaurantes, hostales, hoteles, reservas, paraderos; entre otros. La zona de estudio está dotada de los servicios y la infraestructura adecuada para el correcto desarrollo del turismo en la región. Es importante hacer énfasis en el nuevo desarrollo de proyectos y productos que vayan en pro de una mejor interpretación ambiental junto a una mejorada experiencia del visitante.

Para una mejor comprensión en este caso vamos a dividir la planta de servicios en lodges, reservas, restaurantes, paraderos y servicios complementarios. Es importante diferenciar entre la Planta primaria y la Planta de Servicios; la conjunción de estos dos factores llevará a una aproximación más adecuada de lo que ofrece la ecoruta.

1.3.1. Planta Primaria

Lodges:

Bellavista Cloud Forest:

Es una reserva de aproximadamente 700 hectáreas, certificada ecológicamente. A menos de dos horas de la ciudad de Quito, atraviesa el Bosque Nublado como eje de interpretación ambiental y de actividades turísticas. La reserva per se es un sector designado por “*Birdlife International*” como la primera Área de Importancia para la conservación de aves en Sud América en 1997. Además ha ganado la categoría del sitio de mayor conteo de aves en 24 horas del evento “*Conteo navideño de aves Audobon para las Américas*” en los años 2006, 2007 y 2008. El catastro turístico de Pichincha para el año 2011 desarrollado por el Ministerio de Turismo contempla a Bellavista como lodge y como reserva de primera categoría.

Tambopanda:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 no cuenta entre sus datos con este lodge, por lo que es importante una homologación por parte del Ministerio de Turismo. Ubicado a 38 kilómetros de la ciudad de Quito en un recorrido agradable de dos horas descendiendo desde los 3600 m.s.n.m. hasta los 1800 m.s.n.m.

Se encuentra en las estribaciones occidentales del Volcán Pichincha, atravesando gran parte del Bosque Nublado; es un sitio ideal para la observación de aves, así como, para el camping y el disfrute general de la naturaleza.

Allpa Lluta:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 no cuenta entre sus datos estadísticos con este lodge, se recomienda una homologación inmediata, cuentan con permisos de funcionamiento aún en trámite. En realidad es una reserva ubicada en el corazón del Bosque Nublado cercano a Mindo, más precisamente, en el sector de Santa Rosa con una altura de 2250 m.s.n.m. Cuenta con una extensión aproximada de 260 hectáreas de las cuales, en su gran mayoría, son Bosque primario y Bosque secundario. El área restante se encuentra en proceso de reforestación utilizando para ello especies nativas del sector. Amplias oportunidades de observación de fauna y flora silvestres.

Tandayapa Bird:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 contempla a Tandayapa Bird Lodge como un establecimiento de alojamiento de primera categoría. Ubicado en el corazón del Valle de Tandayapa, en el kilómetro 52 de la Ecoruta Paseo del Quinde, es uno de los centros con mayor diversidad de aves en el país. Cuentan con agua caliente, electricidad y baño privado, es un lugar relativamente pequeño pero acogedor, el staff es de 5 personas las mismas que ayudaran para hacer de su experiencia algo inolvidable.

Paraderos:

Alambi:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 no contempla a este paradero en sus datos estadísticos, se debe al tamaño del mismo y a la estacionalidad con que los dueños del mismo abren al público en general. Localizado cerca del río que lleva el mismo nombre, ofrecen comida, bebidas, baños e incluso cigarrillos, relativamente económico. Cuentan con un mini centro de Interpretación por así llamarlo en donde nos informan acerca del Bosque Nublado y las interacciones con el medio y con su gente.

Restaurantes:

El Bife:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 no contempla a este restaurante dentro de sus datos estadísticos y si bien cuenta con aforo para más de 30 personas, el Ministerio de Turismo no avala su existencia como tal. Ubicado en las cercanías de Nono, cuentan con un menú variado que va desde los mejores cortes de carne hasta truchas provenientes de sus piscinas, con precios asequibles para la mayoría, un lugar que no puede dejar de visitar.

Tandayapa:

La estacionalidad con la que sus dueños abren las puertas al público en general, a más de no contar con aforo para más de 10 personas hacen que el pequeño restaurante

Tandayapa no conste en el Catastro Turístico de Pichincha para el 2011. Su ubicación es en el corazón del centro poblado del cual proviene su nombre, relativamente económico. Ofrecen choclos con queso, el tradicional caldo de gallina e incluso truchas provenientes de las piscinas localizadas en valle que lleva el mismo nombre.

1.3.2. Planta Secundaria

Reservas:

El Catastro Turístico de Pichincha para el 2011 no contempla a las reservas como establecimiento turísticos y no cuenta con datos estadísticos para referirse a estas organizaciones, si bien las reservas ofrecen alojamiento el Ministerio de Turismo no las considera en el Catastro antes mencionado

Yanacocha:

La Fundación de conservación Jocotoco estableció la Reserva Yanacocha en las laderas occidentales del Volcán Pichincha, la misma que protege un área considerada como grande (960 hectáreas) puesto que actividades como la agricultura y la producción de carbón han causado la fragmentación de hábitats y destrucción de los mismos debido a malas prácticas en las ya mencionadas actividades. La Reserva Yanacocha alberga una muy importante diversidad en lo que a los colibríes respecta. Es importante mencionar que representa una importante fuente de agua para la ciudad de Quito y que el hecho de contar con un área conservada tan grande (960 hectáreas) tan cerca de una conglomeración urbana de las dimensiones de nuestra ciudad capital hacen de esta reserva un lugar de suma importancia en aspectos de conservación dignos de emular en más lugares.

Verdecocha:

Ubicada a 36 kilómetros de la ciudad de Quito en la Ecoruta Paseo del Quinde enmarcada entre el Bosque Montano y Bosque Montano Bajo, recorre rangos altitudinales entre: los 2200 m.s.n.m. y los 3400 m.s.n.m. atravesando parajes naturales de gran riqueza en lo que se refiere a la biodiversidad tanto de fauna y flora silvestres. Gran parte de los recursos con los que se mantiene la reserva provienen de la Fundación Nubesierra. Es importante mencionar que: esta reserva cuenta con área de camping así como alojamiento para un determinado grupo de personas.

Las Gralarias:

La reserva data de 1998 con una extensión de 8 hectáreas aproximadamente en la actualidad cuentan con más de 500 hectáreas, se encuentra en una zona de riqueza y de importancia biogeográfica: denominada el Chocó, la misma que recorre todo el límite

occidental de nuestro país; así como el sur occidente de Colombia. Cuentan con alojamiento para un determinado número de pasajeros. El objetivo de esta reserva es la conservación de hábitats fragmentados y la reforestación con plantas nativas de hábitats parcialmente destruidos por la agricultura y el sobre pastoreo.

1.4 Nivel de dificultad

De acuerdo a la “*Guía para el diseño y operación de Rutas y Circuitos de ciclismo de montaña*” (Rueda García, 2004) uno de los más grandes avances hacia una verdadera cultura de turismo activo (concretamente del ciclismo de montaña) es el desarrollo de parques o zonas naturales limitadas con elementos que satisfagan las exigencias de todo tipo de usuarios. “El gigantesco crecimiento del ciclismo de montaña a partir de su evolución comercial a principios de los 80’s ha traído tragos amargos y serias reflexiones en torno al impacto de las bicicletas de montaña en sitios naturales y la competencia entre peatones y *riders*” (Rueda García, 2004). La imagen del ciclismo de montaña puede ser muy distorsionada, sobre todo para los que no son ciclistas. En las revistas especializadas, anuncios de T.V. y programas deportivos por lo general se manejan discursos extremos, fríos y agresivos. La mayor parte de los ciclistas no se dedican a derrapar llantas o pedalear descontroladamente en zonas concurridas. Esta idea equivocada puede estar en la mente de algunas personas alrededor del proyecto, y es necesario explicar y, en la medida de lo posible, invitar a todo aquel involucrado con la actividad a acercarse a la verdadera cultura del ciclista de montaña: en general responsable, sensible y cuidadoso con el medio y los demás usuarios.

En lo que concierne al nivel de dificultad es importante recalcar la importancia de “*La ley de mitades*” que de acuerdo a la Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de montaña: “*La pendiente de un sendero no debe sobrepasar la mitad de la pendiente total de la ladera o colina que atraviere*” (Rueda García, 2004: pág. 46). En caso de rebasar esta medida el sendero se considerara de pendiente abrupta, para garantizar un sendero perdurable con adecuado drenaje, será necesario tener siempre en cuenta “*La ley de mitades*” durante su trazo, evitando así costos innecesarios de mantenimiento. Existen sin embargo excepciones a la regla y de acuerdo a variables como el tipo de suelo, la precipitación anual, la cantidad de usuarios que recorren la ecoruta y la importancia del trayecto, pueden trazarse algunas secciones de mayor inclinación.

La pendiente de un camino puede ser más empinada en trayectos de roca sólida, sin embargo, es posible que las secciones de arena o tierra entre ellas deben ser armadas

con roca para prevenir la destrucción prematura del camino, este es el caso específico de la cuesta más grande que se encuentra en la ecoruta Paseo del Quinde; más precisamente la del valle de Tandayapa. Es una cuesta pronunciada de aproximadamente 3.5 kilómetros de longitud en donde grandes secciones de arena deberán ser armadas con roca para prevenir la erosión permanente del sendero como tal, es necesaria una intervención inmediata puesto que conforme pasa el tiempo la huella del sendero se va perdiendo progresivamente.

De acuerdo a la Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de montaña un sendero con una pendiente del 10% o menos será perdurable y tendrá menores complicaciones a la hora del mantenimiento, es importante mencionar, que el promedio de la pendiente a lo largo del sendero no deberá sobrepasar el porcentaje indicado anteriormente. (Rueda García, 2004). Cabe recalcar que la ecoruta cumple en su mayoría con la ley de las pendientes a excepción de la ya mencionada que conecta el valle de Tandayapa con la parte alta del valle que lleva el mismo nombre.

La ecoruta en su totalidad recorre 62 kilómetros y atraviesa desde bosques de ceja andina (3500 m.s.n.m.), pasando por el bosque nublado (2200 m.s.n.m.) hasta el bosque húmedo tropical de Milpe (1100 m.s.n.m.). La ecoruta atraviesa caminos de segundo orden con parches de lastre y tierra combinados en la totalidad de su kilometraje. Se encuentran pendientes pronunciadas en el inicio de la ecoruta en la avenida occidental en donde se sugiere tomar una camioneta para empezar el recorrido cerca de la población de Nono, a partir de este punto se encuentran pendientes no mayores al porcentaje indicado en la Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de montaña (10%); cabe recalcar que la ecoruta se divide en dos sectores.

El primer sector va desde el letrero en la avenida occidental hasta el centro de información en Tandayapa el mismo que, se encuentra en el kilómetro 54. El segundo sector va desde el mirador en Tandayapa Alto hasta Mindo en el kilómetro 62. Es importante mencionar que el sector más duro para realizar el ciclismo de montaña es el segundo puesto que cuenta con una pendiente superior a los porcentajes mencionados anteriormente, en realidad el porcentaje de pendiente que tiene el segundo sector en promedio es de 18% el mismo que excede las recomendaciones citadas en “La Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de montaña”. La pendiente desde el centro de información en Tandayapa hasta el mirador en Tandayapa alto es de 22% lo

que significa mayor esfuerzo físico, cabe señalar que la cuesta se prolonga por tan solo 3,5 kilómetros.

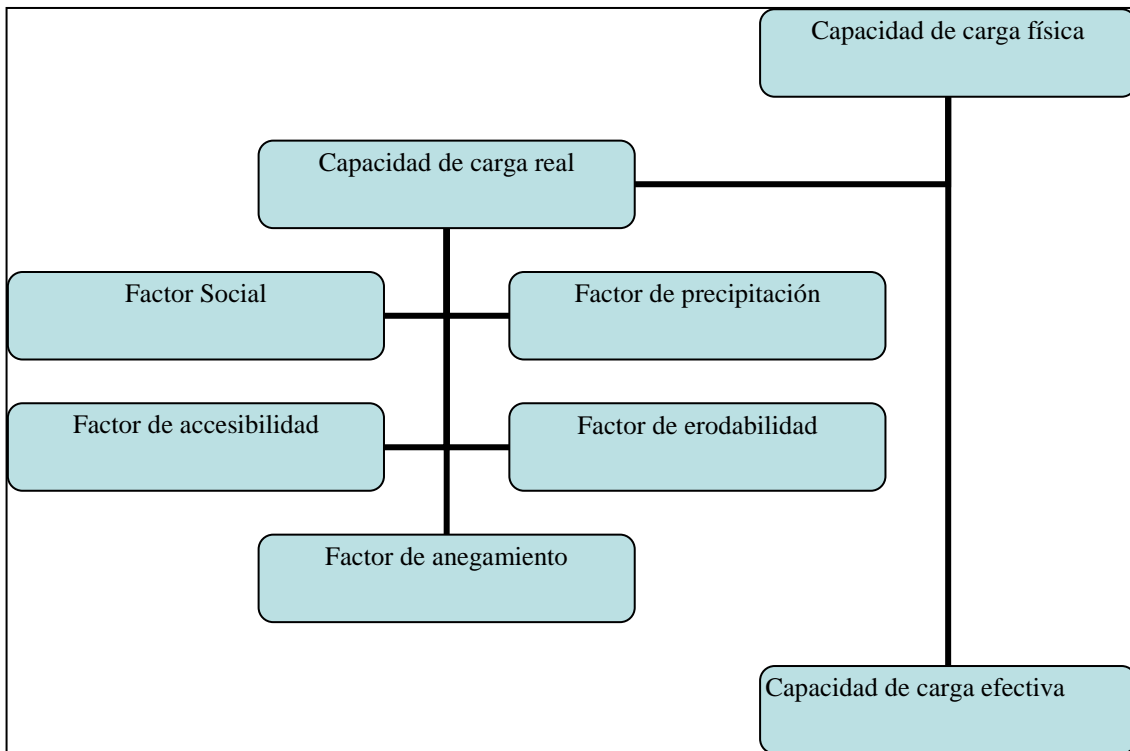
Se considera a la ecoruta como de nivel medio, requiere de cierta experiencia y buen estado físico para completarla en su totalidad, en el caso de no contar con un buen estado físico existen lugares para la pernoctación, los mismos que cuentan con todas las facilidades para ofrecer una buena experiencia al visitante. Se plantea la idea de crear la patrulla para bicicletas; así como la implementación de puestos de radio ayuda los mismos que funcionarán en pro del visitante con un carro escoba que recogerá a los ciclistas rezagados.

1.5. Capacidad de Carga

De acuerdo a la metodología presentada por Cifuentes (1992) la capacidad de carga turística busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área en base a las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio. Para lograr establecer la capacidad de carga de los visitantes, se consideran tres niveles: capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva (Cifuentes, 1992).

La capacidad de carga física (CCF) conforme Cifuentes (1992) es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. La capacidad de carga real (CCR) es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, tras someterlos a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sendero. La capacidad de carga efectiva (CCE) es el límite máximo de visitas que se puede permitir para ordenarlas y manejarlas. Se obtiene comparando la CCR con la capacidad de manejo (CM) de la administración del área, que se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir con sus funciones y objetivos (Cifuentes, 1992). En el gráfico #1 se pueden encontrar las relaciones de las distintas variables de la capacidad de carga y el entorno, para visualizar como se relacionan.

Gráfico #1: Relación de variables de la capacidad de carga y el entorno



Según O' Reilly (1991): la capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, en sentido estricto, la capacidad de contener o acomodar en un determinado espacio. Desde hace varias décadas, los investigadores del turismo han venido utilizando esta para referirse al número máximo de turistas que puede albergar un área de destino. Sin embargo, este concepto es mucho más complejo de lo que en principio se puede pensar, puesto que, plantea muchas controversias; una de las maneras más plausibles para evitar estas controversias es definir a la capacidad de carga en un lenguaje común; mismo que no debe alejarse de la realidad.

De acuerdo a la sugerencia presentada por Mathieson y Wall (1986), la capacidad de carga se refiere al número máximo de visitantes que pueden usar el espacio sin una alteración aceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes (Mathieson y Wall, 1986).

Un interesante intento de obtener un índice de capacidad de carga de un destino turístico aplicando un modelo estadístico en donde se propone una fórmula para calcular la capacidad de acogida de una zona determinada y que consiste en dividir la superficie

total que ocuparán los turistas por el promedio individual requerido. Para hallar el número total de visitas diarias hay que relacionar esta capacidad de acogida con un coeficiente de rotación obtenido a partir del número de horas diarias de apertura de la atracción a los turistas y del tiempo medio de la visita. (Boullon, 1985).

Otro de los métodos para relacionar capacidad de carga con estándares de recreación es el límite aceptable de cambio (LAC), su enfoque sostiene que el concepto de capacidad de carga es una alternativa por medio de la cual se pueden establecer límites de uso y que, al mismo tiempo, proporciona un medio a través del cual los objetivos de manejo se relacionan con un conjunto de estándares que incorporan las dimensiones ambientales y sociales de los impactos de recreación (Mathieson y Wall, 1986).

Según Stanley (1985), este proceso de planificación consta de nueve pasos:

- Identificar el área turística y sus características.
- Definir y describir las oportunidades de uso.
- Seleccionar indicadores para los recursos y las condiciones sociales.
- Inventariar los recursos y las condiciones sociales.
- Especificar estándares para los recursos e indicadores sociales.
- Identificar alternativas de uso de cada área.
- Identificar acciones de manejo para las distintas alternativas de uso de las áreas.
- Evaluar y seleccionar alternativas.
- Implementar sistemas de monitoreo de las condiciones de cada área.

Este proceso incorpora un amplio análisis de las posibles alternativas para dividir un área en zonas con distintos propósitos de manejo, un inventario de las condiciones existentes, el reconocimiento de que algunos impactos son inevitables y que se requiere una variedad de condiciones para satisfacer las necesidades del usuario (Stanley, 1985).

Para la correcta implementación de la metodología conviene hacer lo siguiente:

- **Selección de sitios:** Se refiere netamente a la recolección de la información relativa a la localización, intensidad de uso, estado actual, forma y composición de coberturas.

- **Valoración de infraestructura, equipos y personal:** Se refiere a la determinación del tipo, uso y calidad de infraestructura que posee la operación, los equipos que utiliza para ofrecer sus actividades y el tipo de personal con el que cuenta, se trata de medir la capacidad operativa y de manejo, así como también la evaluación del protocolo de servicio.

Conviene mencionar que para nuestro caso en particular se utilizará el segundo método el mismo que analiza el límite aceptable de cambio (LAC) por el hecho que contempla actividades recreativas como el ciclismo de montaña en nuestro caso, cabe recalcar que el (LAC) solo se consigue una vez obtenidos los datos de la capacidad de carga física (CCF) y de la capacidad de carga real (CCR).

1.5. Evaluación de sitios de interés

Luego de la tabulación de datos tanto de la evaluación y jerarquización de atractivos como de la planta de servicios, se tomarán decisiones trascendentales en lo que respecta a los sitios de interés, se tomarán en cuenta los atractivos que de acuerdo a su puntaje se encuentren ubicados en los cinco primeros puestos de nuestra jerarquización; una vez que se encuentre debidamente tabulada la jerarquización de la misma se procederá con un proceso similar al de los principales atractivos, escogiendo las mejores puntuaciones.

Tabla #12 Evaluación de Sitios de Interés

Atractivo	Jerarquía	Características
Mindo	IV 89/100	Variedad en la oferta turística de servicios. Buena difusión del atractivo tanto local como nacionalmente.
Observación de aves	IV 87/100	Buen estado de conservación a lo largo de la ecoruta. Reconocimiento como IBA - <i>Important bird área</i> - Conocido internacionalmente por registrar la categoría del sitio de mayor conteo de aves en 24 horas del evento “Conteo navideño de aves Audobon para las Américas” en los años 2006, 2007 y 2008.
Cascada Guagrapampba	III 73/100	Buena delimitación de accesos y parqueaderos. Conocida localmente.

Cascada Chaupiurco	III	66/100	Entorno en casi óptimas condiciones. Buen estado de conservación.
Virgen de Alambi + mirador	III	63/100	Óptimo entorno paisajístico. – <i>parada obligatoria-</i> Conocida localmente.

Elaborado por: Juan Arellano Borja

2. CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO

En el presente capítulo se analizarán factores claves para el proceso de comercialización de un producto, en este caso específico se tomarán por separado a la oferta y a la demanda, se analizará a la oferta desde el punto de vista de los servicios que se ofrece, la jerarquía de sus atractivos, la calidad de su planta de servicios tanto primaria como secundaria, la conectividad con otros atractivos de la región y la calidad de servicios interpretativos que la ecoruta presenta. Además se determinará una muestra en base a una fórmula matemática, la misma que arrojará el número de encuestas que tenemos que realizar de acuerdo al universo, el nivel de confianza, el margen de error y la variabilidad tanto negativa como positiva.

Las entrevistas son herramientas fundamentales para conocer que tanto la comunidad como los líderes de la misma se involucran en el desarrollo de los servicios generando una cadena de valor beneficiosa para todos los figurantes de este proceso. Dentro del análisis de la demanda es muy importante considerar el perfil del consumidor y la segmentación del mismo considerando importantes variables como las geográficas, demográficas, psicograficas y conductuales; mismas que determinarán de manera más acertada y precisa el tipo de cliente con el que se tratará y así conocer detalles con respecto a lo que buscan de su experiencia. Se analizará también la demanda captada por la propuesta para generar datos en busca de obtener respuestas y posibles directrices en la búsqueda de hacer de la ecoruta un destino de mayor importancia y una parada obligatoria para el turista que desea un tipo de experiencia diferente a la habitual. Con esta información y su respectivo análisis se trabajará en pro de una experiencia recreacional educativa más enriquecedora y satisfactoria a través de la propuesta interpretativa.

2.1. Análisis de la oferta

Características para el desarrollo del ciclismo de montaña

De acuerdo a Ceballos-Lascurain, la actividad turística se ha desarrollado en los últimos tiempos dando como resultado una gran diversidad de productos que atiendan las necesidades de una creciente y variada multitud de requerimientos por parte de la demanda, esto ha hecho que la cultura de los viajes y el turismo también se desarrollen en diversas circunstancias a nivel mundial, llegando a crearse distintos tipos de cultura turística, en el que el turismo activo se destaca por sus distintas aplicaciones (Ceballos-Lascurain, 1998).

Uno de los más grandes avances existentes hacia una verdadera cultura del turismo activo a nivel mundial, es el desarrollo de zonas naturales, limitadas con elementos que satisfagan las exigencias y demandas de los usuarios, dándose un interés especial en el ciclismo de montaña. La popularidad del ciclismo de montaña, sobretodo en áreas naturales, ha aumentado firmemente desde sus inicios en los años setenta; “90% de las bicicletas vendidas en los Estados Unidos en 1993 eran bicicletas de montaña” (Bjorkman, 1996). Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos están entre varios destinos de turistas internacionales que ofrecen el turismo de ciclismo de montaña como una actividad basada en la naturaleza y la emoción, de esa manera se destacan la visita a los atractivos turísticos naturales de distintas zonas (Bjorkman, 1996).

El ciclismo de montaña se encuentra en constante ascenso puesto que desde finales de los 80's, la demanda por bicicletas aptas para este tipo de ciclismo subió considerablemente. Es importante recalcar que durante los 90's, 8 de cada 10 bicicletas eran de montaña; lo que indica un claro indicio de la popularidad de esta actividad, llegándose a considerar el deporte de mayor crecimiento en el siglo XX (Rueda-García, 2004).

Una parte esencial en el desarrollo y operación de circuitos de ciclismo de montaña es el correspondiente análisis de capacidad de carga y la determinación del nivel de dificultad de la ecoruta, los mismos que se detallarán más adelante. Es de vital importancia contar con estos datos lo más cercanos a la realidad posible y es por eso que la información recopilada en el campo es de suma importancia para el desarrollo en si del proyecto.

2.1.1. Oferta actual

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes, en su mayoría, acuerdan reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora progresiva del trayecto.

Cabe destacar que la ecoruta atraviesa varios ecosistemas, convirtiéndola en una importante área de conservación de especies tanto de fauna como de flora, es una propuesta para manejar el eje rural de varios pueblos de importancia ancestral en lo que se refiere al intercambio de productos entre costa y sierra.

La ecoruta atraviesa varios centros poblados de importancia para el desarrollo turístico de la región. Nono es el punto de partida de la ecoruta cuenta con un centro de

información así como de restaurantes, paraderos y atractivos dignos de visitar. Tandayapa es otro de los ejemplos de centro poblado de importancia interpretativa, representa el cambio de vegetación y la entrada a uno de los lugares más importantes en lo que a la ornitología respecta; cuenta con varios lodges entre los más importantes tenemos a Bellavista Cloud Forest Reserve y a Tandayapa Bird Lodge, el primer lugar citado cuenta con importantes nominaciones tanto de Smart Voyager así como de Lonely Planet.

También se encuentran reservas de importancia para la conservación como Las Gralarias, lugar en donde, se crían en cautiverio gralarias en donde podrán ser encontradas con más frecuencia de lo común incluso caminando entre la gente. Alpa Lluta es otro lodge de importancia en la región con la denominación de ser más accesible en términos económicos, en lo que se refiere a términos de belleza escénica y estado no alterado del bosque el lodge tiene todavía una cuenta pendiente. Las reservas de Yanacocha y Verdecocha promueven la conservación del bosque nublado como remanente de especies endémicas de flora y fauna, así como también, tratan de mitigar impactos negativos provocados por la extensiva participación del hombre en tareas de pastoreo y oleoductos. Mindo habla por sí solo y representa un destino de carácter obligatorio para el visitante de la ecoruta, cuenta con una infraestructura turística definida, así como, de servicios de toda índole que provocarán satisfacción en más de uno. San Tadeo es la etapa previa a atravesar antes de llegar a Mindo y con su Centro de Interpretación logran llegar con información a todo visitante o colono que atraviese la ecoruta.

2.1.2. Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra es necesario recurrir a una sencilla fórmula matemática:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

Para una mejor comprensión es necesario conceptualizar cada uno de los elementos que hacen de esta fórmula la indicada para la obtención del número de personas que serán encuestadas. El universo se obtiene mediante la obtención de datos oficiales de cuantas

personas realizan ciclismo de montaña como actividad recreativa, se han tomado en cuenta datos de Ciclopolis y datos del colectivo Andando en bici carajo. Las entrevistas correspondientes se encuentran más adelante en este capítulo.

Tabla #13 Variables para la determinación de la muestra

Z²	Nivel de confianza	1.96
P	Variabilidad positiva	0.50
Q	Variabilidad negativa	0.50
N	Universo	12000
e²	Error permitido	0.05
n	Tamaño de la muestra	150

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{3,841 \times 0,5 \times 0,5}{0,0064}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0064}$$

$$n = 150$$

Una vez reemplazados los datos se obtuvo como resultado 150, número que indica a cuántas personas debemos encuestar.

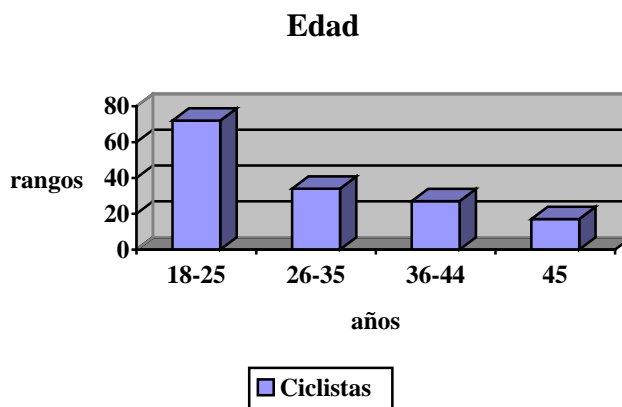
2.1.2.1. Aplicación de encuestas y entrevistas

Como se analizó anteriormente las encuestas tendrán que ir dirigidas hacia 150 personas luego de la obtención de la muestra mediante fórmula matemática tomando en cuenta el origen de nuestro universo y la creciente demanda de bicicletas de montaña como comportamiento del mercado.

La encuesta como tal consta en el Anexo #2, a continuación se detallará la tabulación de los datos luego de la aplicación de la misma.

Figura#6

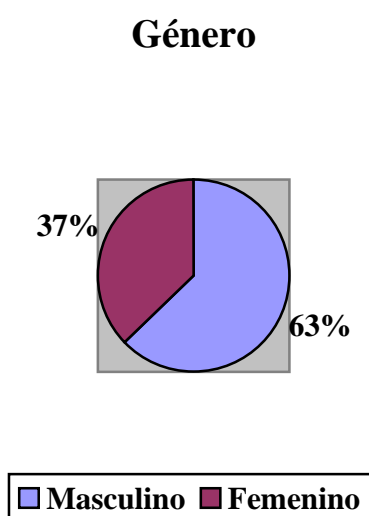
Pregunta #1 Edad



Los rangos de edad planteados para la pregunta #1 son los siguientes: 18-25 años, 26-35 años, 36-44 años y más de 45 años. Luego de la aplicación de la encuesta podemos identificar que la gran mayoría de personas encuestadas son jóvenes que fluctúan entre los 18-25 años con un 48% del total de encuestados, el siguiente rango de edad de importancia es el de 26-35 con un 22,6% de los encuestados, el rango de edades entre los 36-44 cuenta con un 18% entre los encuestados para llegar al rango final para mayores de 45 años en donde el porcentaje constituye el 11,4% de los encuestados.

Figura #7

Pregunta #2 Género

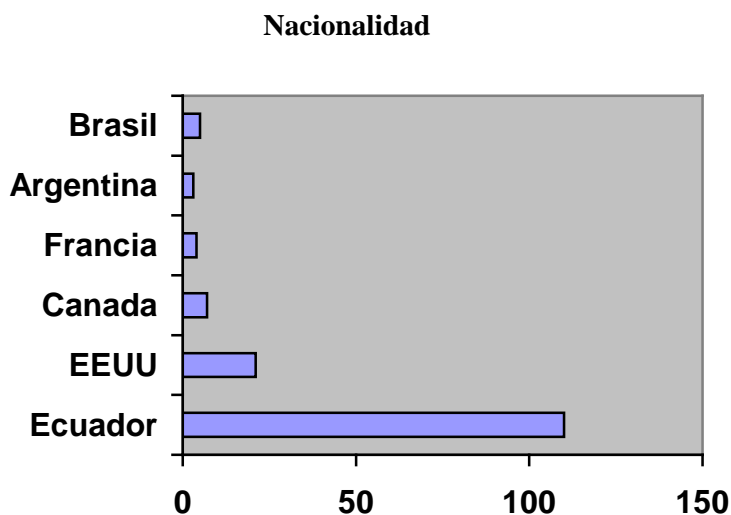


En la pregunta #2 se puede identificar plenamente que la gran mayoría de encuestados fueron personas del género masculino con un 63% lo que representa un total de 94

personas encuestadas dejando al género femenino con un 37% representadas numéricamente por 56 personas.

Figura #8

Pregunta #3 Nacionalidad

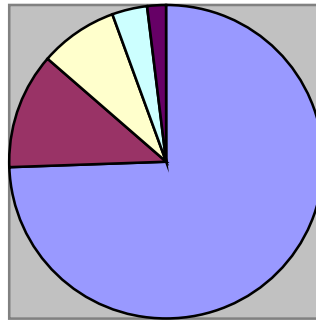


El 73,3% de personas encuestadas fueron ecuatorianos (110), la siguiente nacionalidad en importancia es la Estado Unidense con un porcentaje de 14% lo que representa a 21 personas encuestadas con esta nacionalidad, Canadá representa el 4,6% con un total de encuestados de 7, Brasil cuenta con un porcentaje de 3,3% representados en 5 encuestados, Francia constituye el 2,6% de encuestados con 4 personas provenientes de ese país, Argentina es el último de los países de origen de las personas y se representa con un 2% lo que constituye a 3 personas encuestadas. Es importante enfocar la propuesta de interpretación para personas ecuatorianas puesto que casi $\frac{3}{4}$ de los encuestados provienen de este país.

Figura #9

Pregunta #4 ¿En el caso de ser ecuatoriano de que Provincia proviene?

Provincia

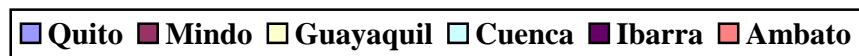
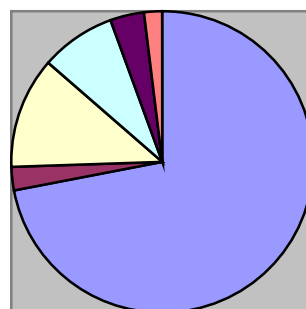


La pregunta #4 nos arroja datos importantes concernientes con el lugar de origen de las personas ecuatorianas. Pichincha representa al mayor número de encuestados con un total de 82; lo que representa un 74,5%, Guayas con 13 personas encuestadas con ese origen representa un 11,9%, Azuay con 9 encuestados representa un 8,2%, Imbabura con 4 personas originarias de esa provincia representan un 3,6% para llegar a la última provincia de donde los encuestados provienen, Tungurahua, con 2 personas representadas con un 1,8%. La tabulación de esta pregunta arroja datos importantes acerca del origen provincial de las personas encuestadas.

Figura # 10

Pregunta #5 ¿En el caso de ser ecuatoriano de que Ciudad proviene?

Ciudad

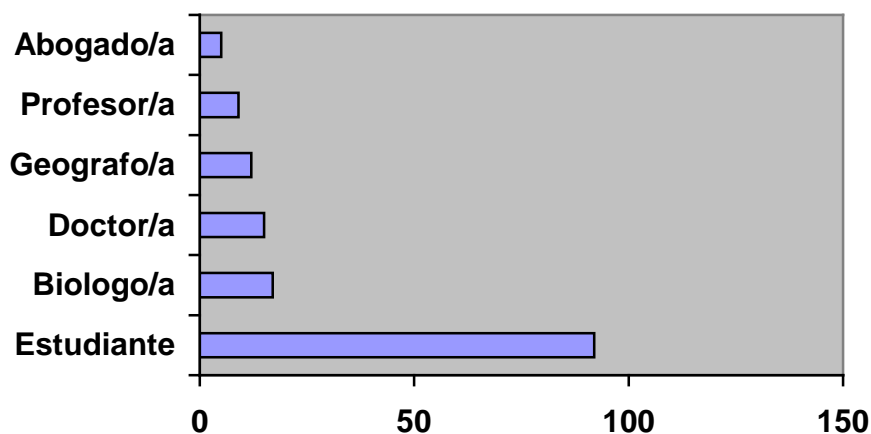


En la pregunta #5 luego de la respectiva tabulación de datos, se observa que Quito es la ciudad de origen con mayor porcentaje de todos los encuestados, con un porcentaje de

71,8% y 79 respuestas a favor de esta ciudad, Guayaquil con un porcentaje de 11,8% es la segunda ciudad de donde provienen las personas con 13 respuestas, Cuenca con un porcentaje de 8,2% y un número de respuestas de 9 personas, Ibarra con un porcentaje de 3,6% y un número de respuestas de 4 personas representa la cuarta ciudad de donde las personas provienen, Mindo con 3 respuestas que representan un 2,7%, La última ciudad de origen de las personas es Ambato con 2 respuestas y un porcentaje de 1,8%. El origen de las personas en su gran mayoría proviene de las 3 grandes ciudades del Ecuador, la única provincia con más de 2 ciudades de origen es Pichincha.

Figura #11

Pregunta #6 Ocupación

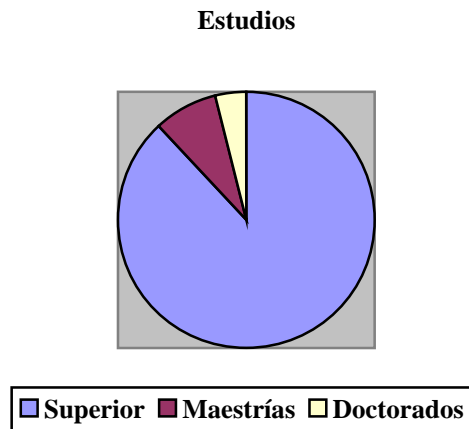


La pregunta #6 arroja datos importantes, la audiencia que la propuesta de interpretación debería captar es la de personas con niveles de educación superior en donde la gran mayoría son estudiantes y en menores proporciones personas ya tituladas y en libre ejercicio de su profesión, es así que, los estudiantes con un porcentaje de 61,3% y 92 respuestas de 150 encuestas representan la mayor intencionalidad en esta pregunta, Los biólogos/as con 17 respuestas afirmativas y un porcentaje de 11,3% representan la segunda intencionalidad en la ocupación de las personas encuestadas, Los doctores/as con un porcentaje de 10% y 15 respuestas afirmativas representan la tercera intencionalidad de respuestas, Los geógrafos/as con un porcentaje de 8% y 12 respuestas afirmativas representan la cuarta intencionalidad, los profesores/as con 9 respuestas afirmativas y un porcentaje de 6% representan la quinta intencionalidad en

las respuestas y como ultima intencionalidad de respuestas en cuanto a la ocupación se refiere tenemos a los abogados/as con 5 respuestas afirmativas y un porcentaje de 3,4%.

Figura #12

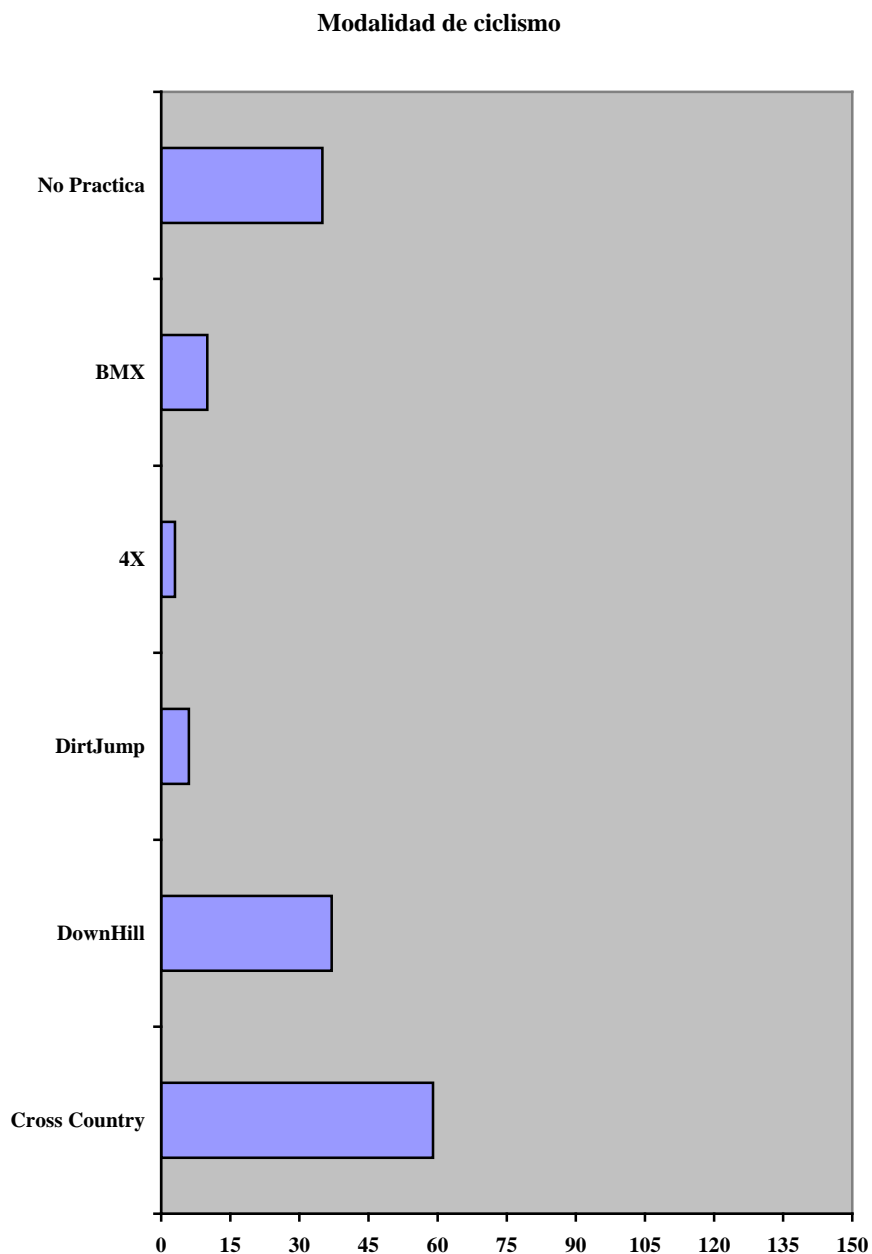
Pregunta #7 Nivel de estudios



Las personas con niveles de estudios superior representan el 88% de encuestados con 132 respuestas en esta categoría, las maestrías representan el 8% de encuestados con 12 respuestas afirmativas en esta categoría y por último los doctorados representan el 4% de encuestados con 6 respuestas afirmativas en esta categoría. Las personas encuestadas de acuerdo a la muestra obtenida previa fórmula matemática en la pregunta #7 representan un mercado culto en cuanto al nivel de estudios se refiere.

Figura #13

Pregunta #8 En el caso que el ciclismo se encuentre dentro de sus intereses, señale que modalidad práctica.

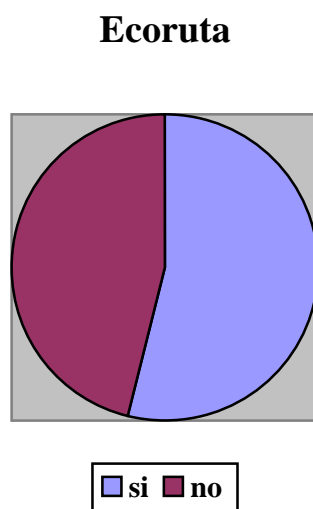


La pregunta #8 representa la modalidad de ciclismo que la gente práctica o si no practica el ciclismo como actividad recreativa. El cross country representa la actividad preferida por la gran mayoría de encuestados con 59 respuestas y un porcentaje de 39,5%, el downhill con 37 respuestas y un porcentaje de 24,6% representa la segunda intencionalidad de las personas encuestadas en lo que la modalidad de ciclismo práctica, el BMX 10 respuestas y un porcentaje de 6,6% representan la tercera intencionalidad de

prácticas de ciclismo, el dirtjump con 4 respuestas y un porcentaje de 4% representan la cuarta intencionalidad de respuestas en esta pregunta, el 4X con 3 respuestas y un porcentaje de 2% representan la modalidad menos preferida por los encuestados, por ultimo las personas que no practican ciclismo con un porcentaje de 23,3% y 35 respuestas afirmativas. Cabe recalcar que si sumamos los dos porcentajes más altos en lo que se refiere a la modalidad de ciclismo que los encuestados practican con el cross country y el downhill tenemos un porcentaje de 64,1% lo que permite enfocar la propuesta interpretativa a estas dos audiencias.

Figura #14

Pregunta #9 ¿Conoce usted la Ecoruta del Quinde?

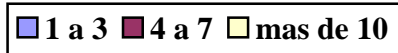
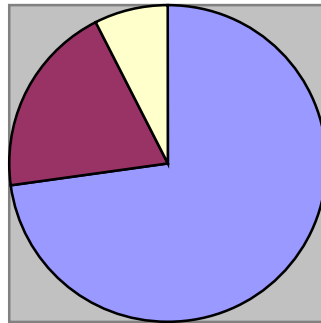


La pregunta #9 arroja datos importantes en lo que se refiere a si los encuestados conocen o no la ecoruta del quinde. Con un porcentaje de 54% y 81 respuestas afirmativas la tabulación correspondiente arroja que casi la mitad de encuestados conoce la ecoruta del quinde y que con un porcentaje de 46% y 69 respuestas negativas la otra mitad de encuestados desconoce de la existencia de la ecoruta. Con los datos arrojados en esta pregunta conviene localizar el problema en cuanto a la promoción o difusión de los atractivos de la ecoruta del quinde.

Figura #15

Pregunta #10 Si su respuesta es afirmativa señale en cuantas ocasiones ha visitado la Ecoruta del Quinde.

Frecuencia de visita

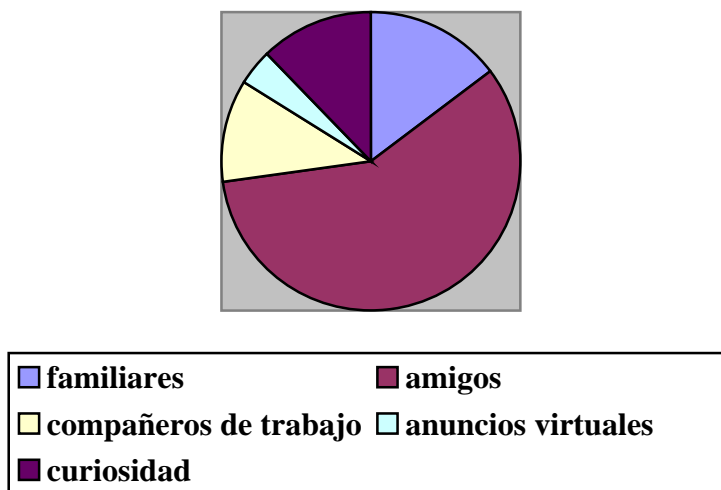


Para analizar la frecuencia de visita de los usuarios a la ecoruta del quinde se han identificado 3 rangos de importancia que son: 1-3 oportunidades, 4-7 oportunidades y más de 10 oportunidades, es importante recalcar, que en la pregunta #10 se tomaran en cuenta solo las respuestas afirmativas tabuladas en la pregunta #9, es así que, el rango de 1 a 3 visitas tiene un porcentaje de 72,9% y 59 respuestas, el rango de 4 a 7 visitas representa el 19,6% con 16 respuestas y el rango de más de 10 visitas representa el 7,5% con 6 respuestas.

Figura #16

Pregunta #11 ¿Cómo conoció usted de la existencia de la Ecoruta del Quinde?

Difusión de la ecoruta

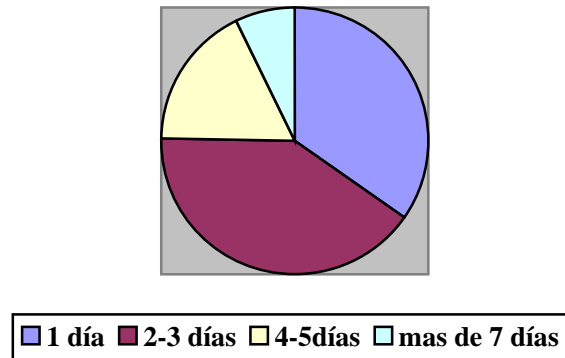


La pregunta #11 va enfocada a conocer como la gente que si ha visitado la ecoruta llego a la misma, en este caso específico se tomaran en cuenta las 81 respuestas afirmativas de la pregunta anterior. Los amigos representan la mayor fuente de difusión de la ecoruta con un porcentaje de 58.1% y 47 respuestas, la segunda fuente de división la constituyen los familiares con un porcentaje de 14,8% y 12 respuestas afirmativas, la tercera fuente de difusión de la ecoruta la representa la curiosidad o la motivación propia por generar nuevos espacios de recreación con un porcentaje de 12,3% y 10 respuestas afirmativas, la cuarta fuente de difusión de la ecoruta la constituyen los compañeros de trabajo con un porcentaje de 11,1% y 9 respuestas afirmativas para llega a la quinta y última fuente de difusión que constituyen los anuncios virtuales con un porcentaje de 3,7% y 3 respuestas afirmativas. Se puede concluir con esta respuesta que los visitantes en su mayoría conocen la ecoruta del quinde previa introducción de sus amigos o familiares, haciendo énfasis en la falta de promoción como estrategia de mercado para llegar a más personas.

Figura #17

Pregunta #12 ¿Cuánto tiempo destinaría para un viaje en donde la bicicleta sea la protagonista?

Frecuencia de viajes en bicicleta



La pregunta #12 está enfocada en conocer cuánto tiempo los visitantes estarían dispuestos a realizar viajes en donde la bicicleta sea la protagonista, se plantean 4 rangos que son: 1 día, 2-3 días, 4-5 días y más de 7 días. La tabulación de los mismos arrojará resultados cruciales a la hora del diseño del plan de interpretación. El rango preferido por los encuestados fue de 2-3 días con un porcentaje de 40,7% y 61 respuestas afirmativas, el segundo rango de predilección fue el de 1 día con un porcentaje de 34,7% y 53 respuestas afirmativas, el tercer rango dentro de las opciones presentadas es el de 4-5 días con un porcentaje de 17,3% y 26 respuestas afirmativas la última opción dentro de la predilección de los encuestados constituye el rango de más de 7 días con un porcentaje de 7,3% y 11 respuestas afirmativas. La tabulación de los datos en esta pregunta arroja información importante para un diseño del plan de interpretación más amigable con los usuarios.

Pregunta #13 ¿Complementaría su viaje en bicicleta con otras actividades?

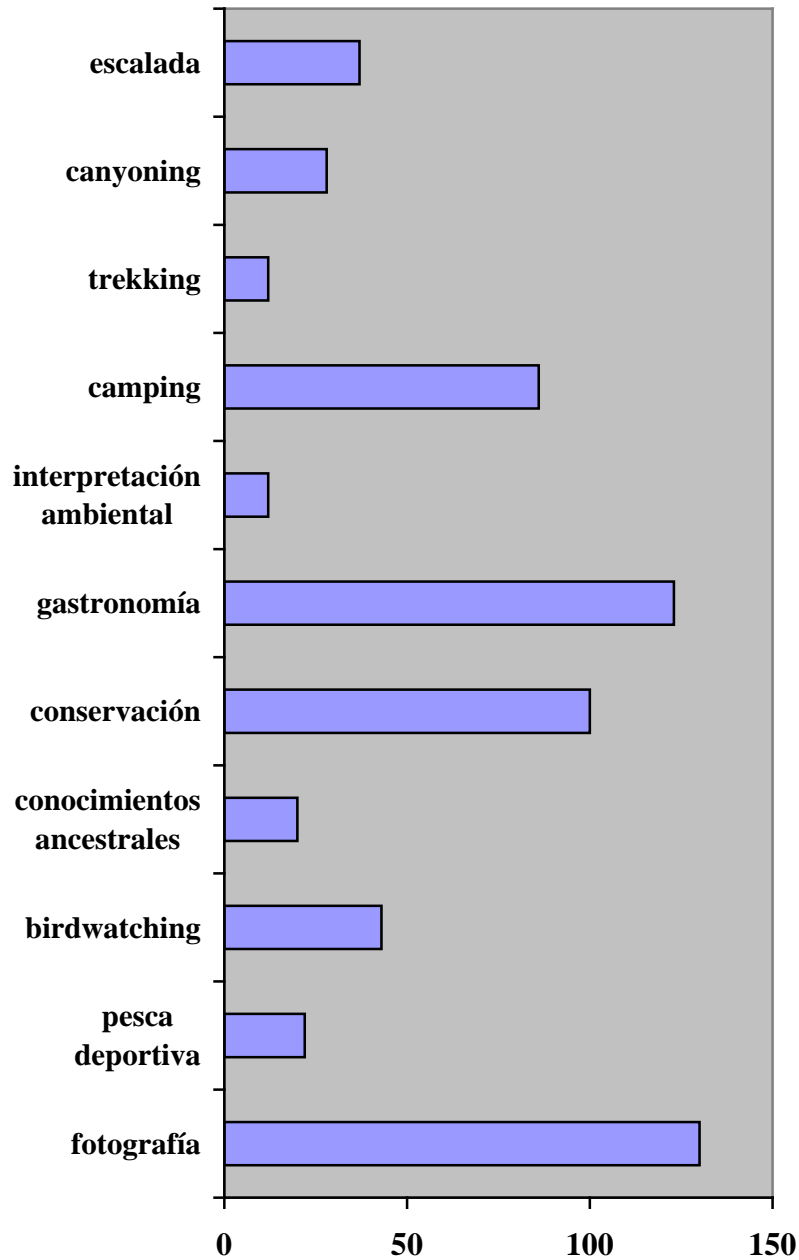
La pregunta #13 se enfoca netamente en conocer si las personas que realizan ciclismo estarían dispuestas a complementar su experiencia con actividades complementarias. La tabulación marca una tendencia importante a tomar en cuenta y es la siguiente: El si con un porcentaje de 94% y 141 respuestas afirmativas marca una clara tendencia en lo que a las actividades complementarias se refiere, el no con un porcentaje de 6% y 9 respuestas negativas constituye una rama extrema del ciclismo en donde la bicicleta es la única protagonista en las actividades de los encuestados. Es importante recalcar que

el hecho de recibir tantas respuestas afirmativas nos da una señal en cuanto al diseño del plan de interpretación, en donde, el hecho que los encuestados afirmen que prefieren actividades complementarias junto al ciclismo ayudará a desarrollar una experiencia más gratificante para los mismos tomando en cuenta parámetros de predilección en cuanto a que desean realizar que se detallaran a continuación en la siguiente pregunta.

Figura #18

Pregunta #14 En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale tres (actividades) que servirían de complemento para enriquecer su experiencia.

Actividades complementarias



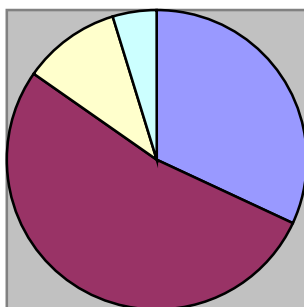
La pregunta #14 está enfocada para conocer las 3 actividades de predilección de los usuarios para complementar al ciclismo de montaña como actividad recreativa. Dentro

de las opciones presentadas se encuentra la fotografía, la pesca deportiva, el birdwatching (observación de aves), conocimientos ancestrales, la conservación, gastronomía, interpretación ambiental, camping, trekking, canyoning y escalada. A continuación se detallaran en orden jerárquico todas las actividades incluyendo las más importantes. La fotografía es la actividad complementaria que más respuestas afirmativas recibió con un porcentaje de 86,7% y 130 respuestas marcando esta opción. La segunda actividad complementaria de predilección es la gastronomía con un porcentaje de 82% y 123 respuestas marcando esta opción, la tercera actividad complementaria de predilección es la conservación con un porcentaje de 66,7% y 100 respuesta marcando esta opción, el camping representa la cuarta actividad complementaria de predilección en los encuestados con un porcentaje de 57,3% y 86 respuestas marcando esta opción, la quinta actividad complementaria de predilección en los usuarios es el birdwatching (observación de aves) con un porcentaje de 28,7% y 43 respuestas marcando esta opción, la sexta opción dentro de las actividades complementarias es la escalada con un porcentaje de 24,7% y 37 respuestas marcando esta opción, el canyoning es la séptima opción dentro de las actividades complementarias con un porcentaje de 18,6% y 28 respuestas marcando esta opción, la octava opción dentro de las actividades complementarias es la pesca deportiva con un porcentaje de 14,6% y 22 respuestas marcando esta opción, la novena opción dentro de las actividades complementarias son los conocimientos ancestrales con un porcentaje de 13,3% y 20 respuestas marcando esta opción, el trekking y la interpretación ambiental constituyen la décima y undécima opciones dentro de las actividades complementarias con un porcentaje de 8% y 12 respuestas marcando esta opción respectivamente.

Figura #19

Pregunta #15 Este tipo de viajes generalmente los realiza en compañía de:

Preferencia de viaje



■ familia ■ amigos ■ compañeros de trabajo ■ solo

La pregunta #15 está enfocada en el análisis de las preferencias de los encuestados a la hora de realizar un viaje de este tipo, se identificaron 4 opciones que son: familia, amigos, compañeros de trabajo y solos. Los amigos representan la primera opción dentro de las preferencias a la hora de viajar, con un porcentaje de 52,7% y 79 respuestas marcando esta opción, la segunda opción de preferencia a la hora de viajar es la familia, con un porcentaje de 32% y 48 respuestas marcando esta opción, los compañeros de trabajo constituyen la tercera opción dentro de las preferencias a la hora de viajar con un porcentaje de 10,7% y 16 respuestas marcando esta opción, por ultimo tenemos a la opción de viajar solo como la cuarta posibilidad dentro de las preferencias a la hora de viajar de los encuestados, con un porcentaje de 4,6% y 7 respuestas marcando esta opción.

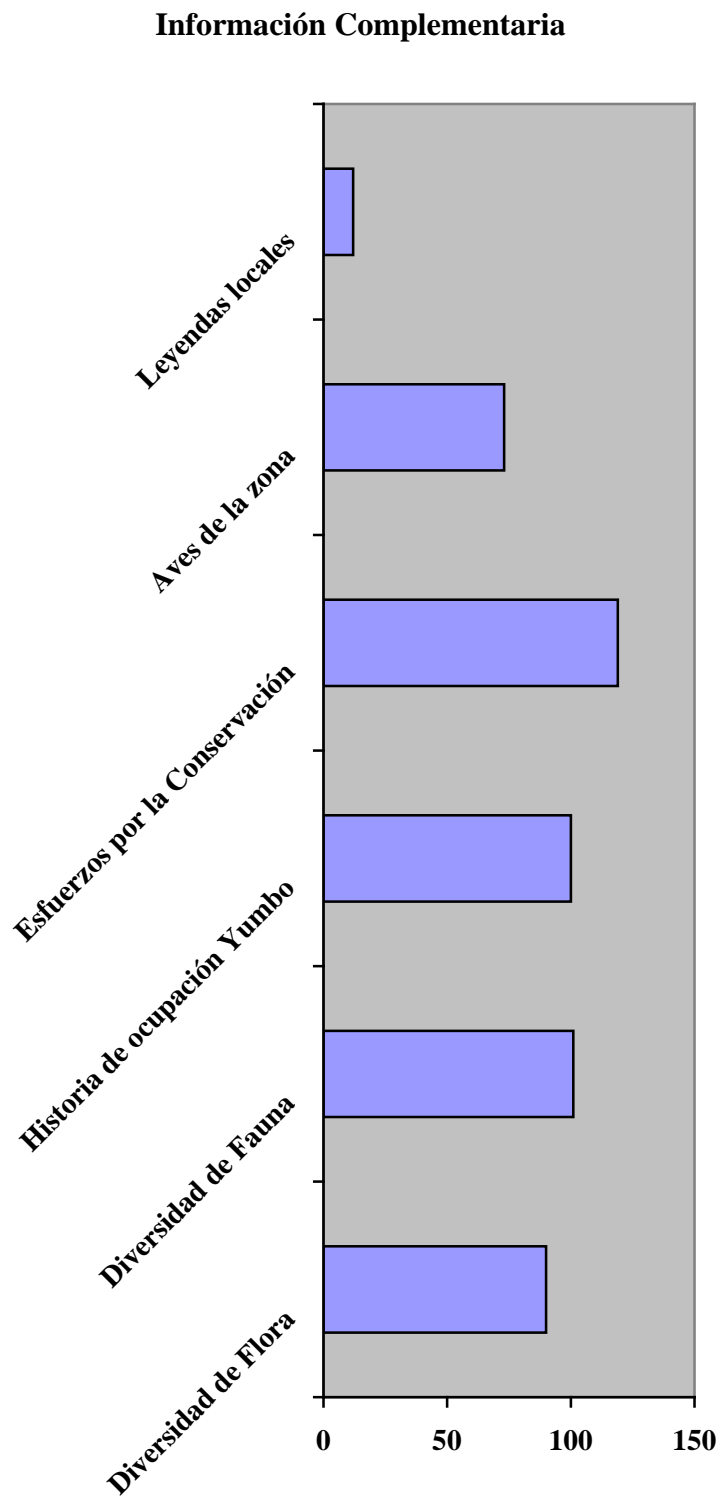
Pregunta #16 ¿El hecho de que la Ecoruta del Quinde cuente con un sistema integrado de seguridad y socorro le motivaría a visitarla?

La pregunta #16 plantea la opción de crear un Sistema Integrado de Seguridad y Socorro y la motivación que el mismo generaría a la hora de motivar a las personas en general a visitar la ecoruta del quinde. La opción del si cuenta con un porcentaje de 98% y 147 respuestas afirmativas, por el contrario, la opción del no cuenta con un porcentaje de 2% y 3 respuestas negativas. Es importante mencionar que la creación del Sistema Integrado de Seguridad y Socorro es más que necesaria para atraer a más personas a visitar la ecoruta, ofreciendo un servicio de calidad con seguridad y socorro integrados

en pro de satisfacer necesidades propias de los usuarios, a más de, generar un ambiente seguro para el desenvolvimiento del ciclismo de montaña como actividad recreativa.

Figura #20

Pregunta #17 Señale tres tipos de información que le gustaría conocer de la ecoruta.

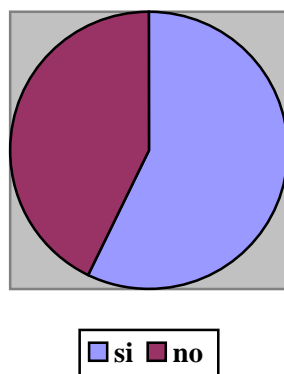


La tabulación de los datos arrojados de la pregunta #17 es de vital importancia para la generación del plan de interpretación, así como también, para la elaboración de la señalética y los trípticos informativos para la difusión de la ecoruta del quinde como destino de ciclismo de montaña. Se plantean 6 opciones distintas que son: diversidad de flora, diversidad de fauna, historia de ocupación Yumbo, esfuerzos por la conservación, aves de la zona y leyendas locales. Los esfuerzos por la conservación constituyen la primera opción de los encuestados, con un porcentaje de 79,3% y 119 respuestas, la segunda opción de importancia a la hora de brindar información es la diversidad de fauna con un porcentaje de 67,3% y 101 respuestas marcando esta opción, la historia de ocupación Yumbo es la tercera opción con un porcentaje de 66,7% y 100 respuestas marcando esta opción, la cuarta opción de importancia es la diversidad de flora con un porcentaje de 60% y 90 respuestas marcando esta opción, las aves de la zona constituyen la quinta opción con un porcentaje de 48,6% y 73 respuestas marcando esta opción, la sexta y última opción son las leyendas locales con un porcentaje de 8% y 12 respuestas marcando esta opción.

Figura #21

Pregunta #18 ¿Cree que la señalética es importante para una ruta de bicicleta?

Señalética

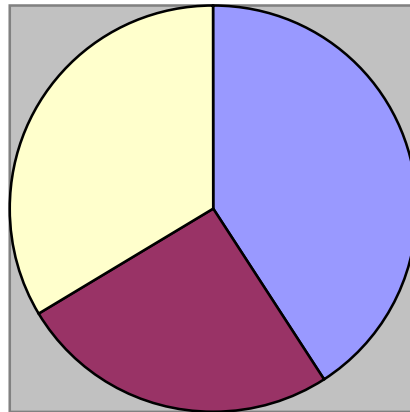


La señalética es un aspecto de vital importancia para el desarrollo del ciclismo de montaña como actividad recreativa. La opción del sí constituye un porcentaje del 57,3% con 86 respuestas afirmativas, por el contrario la opción del no representa un porcentaje del 42,7% con 64 respuestas negativas. La tabulación de los datos de la pregunta #18 marcan una tendencia en cuanto a la señalética se refiere, si bien las respuestas afirmativas no representan en mayor número una tendencia se puede considerar que las señales para rutas de ciclismo son fundamentales para el desarrollo de las mismas.

Figura #22

Pregunta #19 En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale 2 tipos de señales con las que la señalética deba contar.

Tipo de Señalética



■ Señales Informativas ■ Señales Restrictivas ■ Señales Preventivas

La pregunta #19 plantea la idea de generar señalética a lo largo de la ecoruta del quinde, que permitan a los usuarios de la misma la buena interpretación de las facilidades, servicios que se ofertan, sitios de descanso, restricciones y prevenciones. Se han identificado 3 tipos de señales que son: señales informativas, señales restrictivas y señales preventivas. Los encuestados consideran que las señales informativas son las más importantes dentro del recorrido de una ecoruta, con un porcentaje de 40,7% y 35 respuestas marcando esta opción, el siguiente conjunto de señales de acuerdo a las preferencias de los encuestados son las señales preventivas con un porcentaje de 33,7% y 29 respuestas marcando esta opción, las señales restrictivas por el contrario representaron un porcentaje de 25,6% y 22 respuestas marcando esta opción.

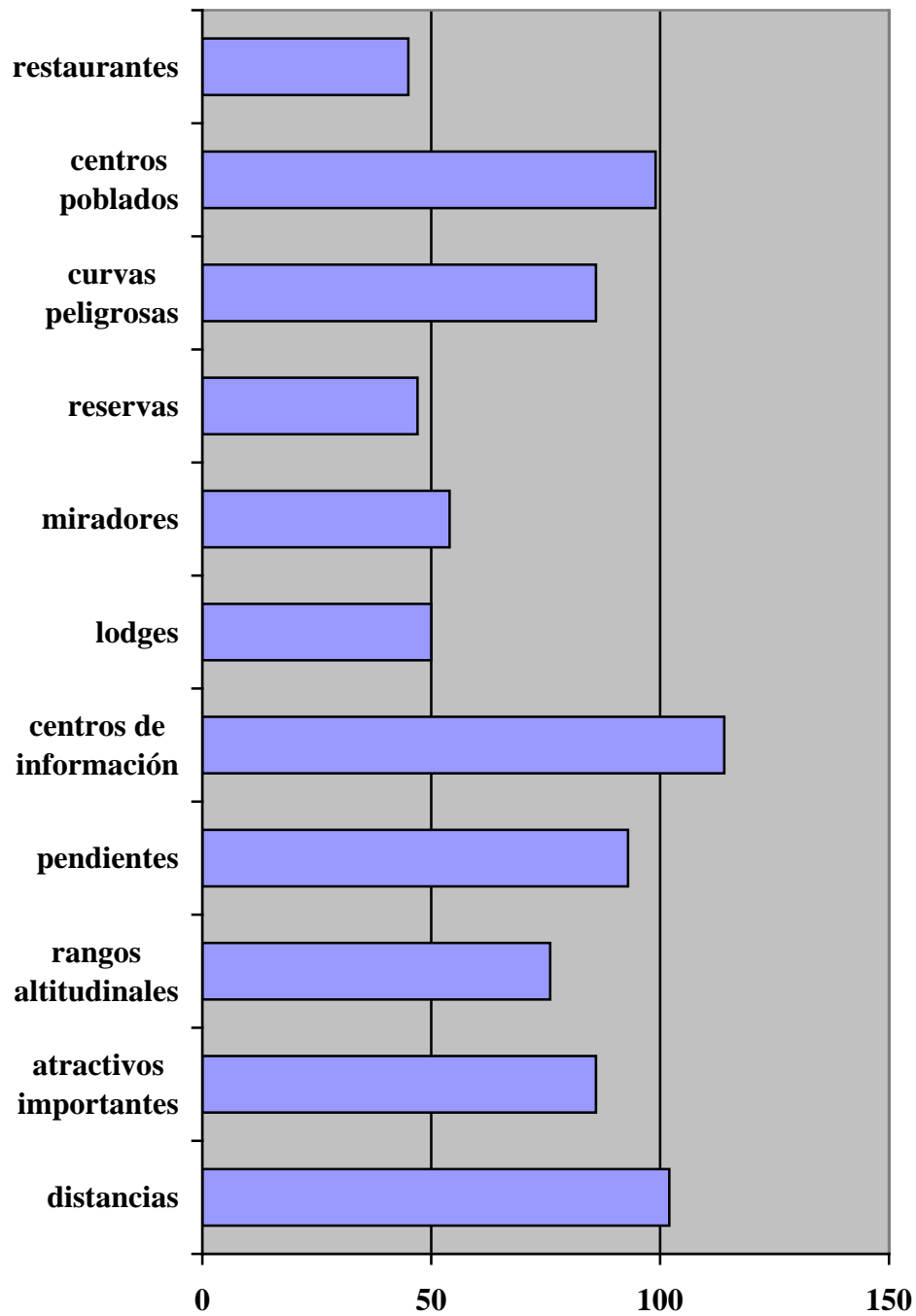
Pregunta#20 ¿Es necesario que la ecoruta cuente con un mapa informativo?

La pregunta #20 marca una clara tendencia en cuanto al mapa informativo se refiere, la pregunta va enfocada en conocer si es necesario que exista un mapa de la misma, los detalles que debería tener el mapa serán analizados en la siguiente pregunta. El si luego de la tabulación de los datos constituye un porcentaje de 98,7% y 148 respuestas marcando esta opción por el contrario el no constituye un porcentaje de 1,3% y 2 respuestas marcando esta opción.

Figura #23

Pregunta#21 En el caso de que su respuesta sea afirmativa señales dos aspectos importantes que el guía debería informar a su audiencia acerca de la Ecoruta.

Información relevante en el mapa

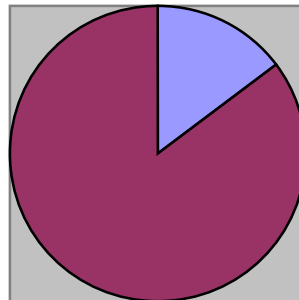


Para la pregunta #21 se han identificado 11 factores de información importantes con los que un mapa debe contar, estos son: distancias, atractivos importantes, rangos altitudinales, pendientes, centros de información, lodges, miradores, reservas, curvas peligrosas, centros poblados y restaurantes. De acuerdo a la pregunta # 21 los encuestados deben señalar 4 aspectos importantes que consideren necesarios con los que un mapa deba contar y de acuerdo a la tabulación de los datos arrojados en esta pregunta tenemos: Los centros de interpretación son la primera opción marcada por los encuestados con un porcentaje del 76% y 114 respuestas marcando esta opción, las distancias son la segunda opción en importancia para los encuestados con un porcentaje de 68% y 102 respuestas marcando esta opción, los centros poblados constituyen la tercera opción de factor de información de importancia para los encuestados con un porcentaje de 66% y 99 respuestas marcando esta opción, el cuarto factor de importancia para los encuestados constituyen las pendientes con un porcentaje de 62% y 93 respuestas marcando esta opción, las curvas peligrosas representan el quinto factor de importancia de acuerdo a los encuestados con un porcentaje de 57,3% y 86 respuestas marcando esta opción, el sexto factor de importancia en las opciones de preferencia de los usuarios son los atractivos importantes con un porcentaje de 54% y 81 respuestas marcando esta opción, los rangos altitudinales constituyen el séptimo factor de importancia en la preferencia de los encuestados con un porcentaje de 50,7% y 76 respuestas marcando esta opción, el octavo factor de importancia de acuerdo a la preferencia de los encuestados son los miradores, con un porcentaje de 36% y 54 respuestas marcando esta opción, el noveno factor de importancia para los encuestados son los lodges con un porcentaje de 33,3% y 50 respuestas marcando esta opción, las reservas constituyen la décima opción en la preferencia de los encuestados con un porcentaje de 31,3% y 47 respuestas marcando esta opción, los restaurantes representan el undécimo factor de importancia con un porcentaje de 30% y 45 respuestas marcando esta opción.

Figura #24

Pregunta #22 ¿Recorrería la Ecoruta con un guía?

Recorrería la ecoruta con Guía

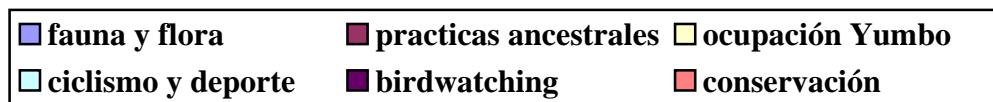
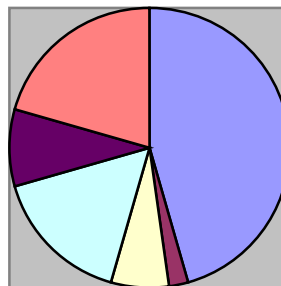


La pregunta #22 está enfocada en analizar si los encuestados recorrerían la ecoruta con guía, la tabulación de los datos arrojados indican una clara tendencia en la preferencia de los encuestados, la opción del sí constituye un porcentaje de 14,7% y 22 respuestas marcando esta opción, por el contrario la opción por el no representa un porcentaje de 85,3% y 128 respuestas marcando esta opción.

Figura #25

Pregunta #23 En el caso de que su respuesta sea afirmativa señales dos aspectos importantes que el guía debería informar a su audiencia acerca de la Ecoruta.

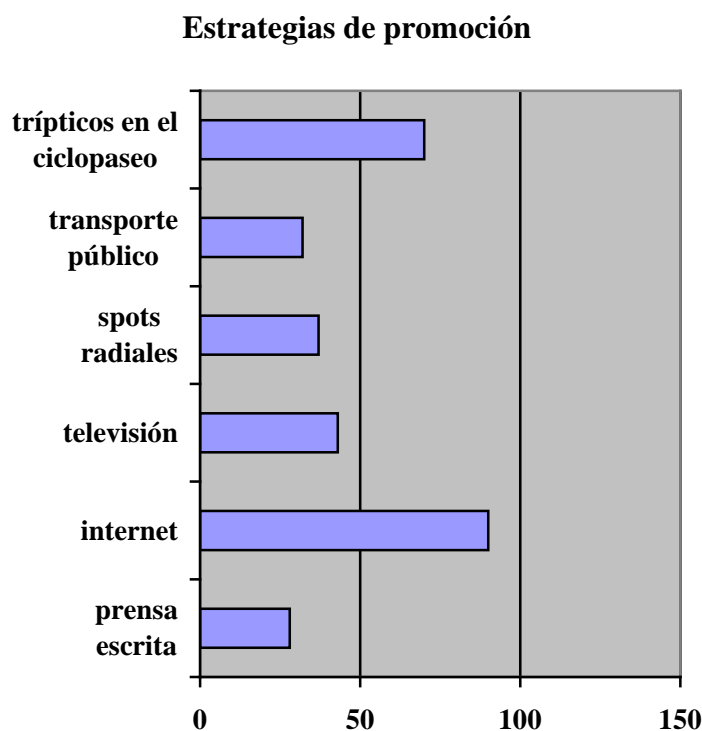
Apectos importantes para la audiencia



La pregunta #23 en la tabulación de los datos arrojados por esta pregunta indica que aspectos los encuestados sugieren importantes para que el guía transmita a su audiencia, se han identificado 6 factores de información que son: fauna y flora, prácticas ancestrales, ocupación Yumbo, ciclismo y deporte, birdwatching y conservación. La fauna y la flora representan el primer factor de importancia para los encuestados con un porcentaje de 90,9% y 20 respuestas marcando esta opción, la conservación representa el segundo factor de información de importancia con un porcentaje de 40,9% y 9 respuestas marcando esta opción, el tercer factor de información es el ciclismo y deporte con un porcentaje de 31,8% y 7 respuestas marcando esta opción, el cuarto factor de información es el birdwatching (observación de aves) con un porcentaje de 18,1% y 4 respuestas marcando esta opción, la ocupación Yumbo representa el quinto factor de información con un porcentaje de 13,63% y 3 respuestas marcando esta opción, las practicas ancestrales representan el sexto factor de importancia con un porcentaje de 4,5% y 1 respuesta marcando esta opción.

Figura #26

Pregunta #24 Señales dos estrategias que utilizaría para promocionar la Ecoruta



Las estrategias de promoción planteadas para la pregunta #24 son: prensa escrita, internet, televisión, spots radiales, transporte público y trípticos en el ciclopaseo, es así que, internet constituye la primera estrategia de promoción en importancia para los encuestados con un porcentaje de 60% y 90 respuestas marcando esta opción, los trípticos en el ciclopaseo representan la segunda estrategia de promoción en importancia para los encuestados con un porcentaje de 46,7% y 70 respuestas marcando esta opción, la tercera estrategia de promoción es la televisión con un porcentaje de 28,7% y 42 respuestas marcando esta opción, los spots radiales constituyen la cuarta estrategia de promoción en importancia para los encuestados con un porcentaje de 24,6% y 37 respuestas marcando esta opción, la quinta estrategia de promoción es la publicidad en transporte público, con un porcentaje de 21,3% y 32 respuestas marcando esta opción, la prensa escrita representa la sexta estrategia de promoción en importancia para los encuestados con un porcentaje de 18,7% y 28 respuestas marcando esta opción.

Pregunta #25 ¿Qué sugerencias daría usted para la implementación de la bicicleta de montaña como práctica deportiva en la Ecoruta Paseo del Quinde?

Las preguntas de carácter abierto en las encuestas despliegan un sinnúmero de sugerencias y comentarios por lo que la tabulación se torna bastante larga, es por eso, que se identifican los factores de importancia y se sintetiza la información reuniendo las sugerencias y comentarios con mayor sentido constructivo para nuestra propuesta.

La mayoría de los encuestados/as plantea la idea tornar a la ecoruta en un destino con mayor promoción y servicios, la implementación de un plan de interpretación adecuado que vaya enfocado en pro del enriquecimiento de la experiencia de los visitantes, generar espacios de difusión tanto en internet como en sitios de gran afluencia de ciclistas generara mayor afluencia para la zona en general, la creación de un mapa con información acertada y explicativa de la ecoruta del quinde, el diseño de señalética más amigable con el usuario, reducir el impacto vehicular a lo largo de la ecoruta, la creación de un sistema integrado de socorro y radio-ayuda irá enfocado en pro de brindar al visitante toda la seguridad al momento de realizar actividades recreativas en espacios naturales. Los comentarios o sugerencias identificados irán en pro de implementar a la bicicleta de montaña como práctica deportiva en la Ecoruta Paseo del Quinde.

Para la entrevista se escogieron 2 actores estratégicos en el desarrollo del ciclismo como actividad recreativa y la promoción de la bicicleta como medio de transporte sustentable dentro y fuera de la ciudad, los 2 actores son: **Ciclopolis** que es una fundación a cargo

del ciclopaseo, al trabajo en bici y competencias urbanas de downhill; por otro lado está **Andando en Bici Carajo** que es un colectivo promotor de la bicicleta como práctica no solo recreativa y como herramienta política dentro de la movilidad en la ciudad, organizan Alley Kats o carreras urbanas, foros y proyecciones de películas con el afán de promover a la bici como se mencionó anteriormente.

De acuerdo a las respuestas obtenidas luego de la aplicación de la entrevista (Anexo #3), tenemos:

Entrevista a Ciclopolis

De acuerdo a Diego Puente Corral representante de esta organización, Ciclopolis se define a sí misma como una organización sin fines de lucro cuyo objetivo primordial es el de promover el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable y recreativo en las ciudades ecuatorianas, busca contribuir en la generación y gestión de espacios públicos, creen en la construcción colectiva del espacio urbano como generación de ciudadanía con valores basados en el respeto y la buena convivencia entre todos, promueven distintas actividades entre ellas: Todas en Bici, Guaguas al pedal, Copa urbana (downhill), Al trabajo en bici, Rutas y ritos y el ciclopaseo semanal. Es importante mencionar que asesoran al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en la implementación de ciclovías permanentes para la ciudad. Se manejan datos de que en la ciudad de Quito al menos 20.000 personas realizan algún tipo de actividad recreativa en bicicleta, esta tendencia está creciendo conforme pasa el tiempo debido a la promoción que se da a la misma como alternativa de movilidad sustentable.

De acuerdo a sus representantes el ciclopaseo semanal en la ciudad de Quito contribuye a generar más adhesiones a esta actividad no solo como práctica deportiva, sino también, como actividad cotidiana. *“El ciclopaseo es todo un éxito”* afirman sus representantes. Datos estadísticos arrojan resultados alentadores puesto que desde su creación ha existido un aumento sustancial en el porcentaje de personas que acuden al mismo, se manejan datos de incremento trimestral de un 7% de usuarios, la coyuntura actual en la ciudad de Quito señalan al ciclopaseo como responsable del congestionamiento vehicular en la ciudad los días domingo, a lo que sus representantes contestan: *“Simplemente es inaceptable responsabilizar al ciclopaseo del congestionamiento vehicular, puesto que el mismo existe principalmente por la excesiva cantidad de vehículos particulares que circulan indiscriminadamente por las calles y aceras de la ciudad”*.

Ciclopolis promueve 3 carreras de downhill anuales denominadas por sus representantes como la “*Copa Urbana*”, las mismas que son: Itchimbia, San Juan y Cantuña, son puntuables y generan un escalafón a lo largo del año con 1 solo ganador, la demanda de inscripciones para estas carreras son datos que la organización se reserva su derecho de difundirlos pero haciendo cálculos especulando el número de usuarios se puede decir que la demanda por inscripciones por carrera bordea casi siempre los 150 participantes. Sus representantes manifiestan que la ecoruta Paseo del Quinde merece mayor inversión pública en lo que a señalética y servicios para los visitantes se refiere, deberían brindar más seguridad a los ciclistas que frecuentan la ecoruta para sus prácticas deportivas pues han existido casos de robo de bicicletas, la organización Ciclopolis no organiza carreras en la mencionada ruta puesto que la finalidad de la misma es promover el uso de la bicicleta como práctica deportiva en la ciudad y dentro de sus límites urbanos, *Rutas y Ritos* promueve las salidas en bicicleta por diferentes rutas en el país incluyendo a la ecoruta del Quinde como una de ellas. Se realiza un paseo anual por esta ecoruta denominado “*Cicleada Nocturna a Mindo*”, lamentablemente la demanda de inscripciones para esta ruta no son las suficientes para catapultar a la misma como un destino netamente de bicicleta y esto debido a 2 factores: la seguridad y el hecho de que vehículos atraviesen la mencionada ruta, sus representantes plantean la idea de cerrar el paso vehicular cuando se organicen estos paseos y contar con el apoyo logístico tanto de Policía Nacional como de Defensa Civil y Cruz Roja.

Entrevista a Andando en Bici Carajo

Andando en Bici Carajo es una organización horizontal sin fines de lucro, sus miembros no poseen cargos de jerarquía y son coordinadores autónomos de los distintos proyectos y actividades que la organización realiza constantemente en la ciudad. Se definen como una minoría activa que promueve actividades ciclísticas dentro del medio urbano, que buscan aglutinar ciclistas urbanos cotidianos con el objetivo de generar un imaginario del ciclista urbano en Quito. Apuntan que es necesario mirar a la bicicleta como una herramienta de cambio a un modelo y a una estructura social, para la construcción y un aporte al entendimiento del buen vivir.

De acuerdo a sus representantes “*Los ciclistas urbanos cotidianos en Quito estamos en la línea correcta, no perdemos el equilibrio, los ideales y nuestra herramienta de movilidad no lo permiten, las personas deben abrir sus ojos, abrir su mente; los ciclistas estamos en las calles*”. Ahora en Quito hay más ciclistas en las calles, cada día

más personas optan por esta forma de transporte. *“Somos más, crecemos y demandamos de ti una mirada, respeto y precaución”*.

La bicicleta cumplirá 200 años desde su invención, 100 años más que el automóvil, siendo el vehículo más vendido en la historia del transporte; la organización promueve algunas campañas con la finalidad de generar adhesiones al movimiento ciclista urbano cotidiano. Entre sus campañas más conocidas están: Alley Kat Jesús del Gran Pedal, Mira! Soy parte del tránsito, Bicicletas Blancas, Pique urbanos, Carishina Race.

La organización plantea la necesidad de reapropiarse del espacio público con las múltiples actividades y campañas que promueven con el fin de que el ciclista urbano genere conciencia que la ciudad es de todos y que la bicicleta a más de ser un ejercicio físico es un ejercicio político.

Los activistas de la bicicleta aparecen gracias a la necesidad de movilizarse de un punto a otro con más eficiencia que en automóvil o bus, *“Está comprobado que en un viaje promedio de bicicleta desde las Avenida Naciones Unidas hasta la Avenida Patria se realiza en menos tiempo que en cualquier otro medio de transporte”*. La bicicleta a su vez genera un movimiento de conservación ambiental que gana más adeptos conforme pasan los días debido a que el uso de la misma no genera impactos negativos al ambiente ni a los recursos.

Los Alley Kats “Jesús del gran pedal” promueven el uso de la bicicleta puesto que al tratarse de una carrera ilegal dentro de los parámetros urbanos promueve y entrena a los ciclistas en los mecanismos que se deben utilizar para evadir el tráfico y circular libremente por la ciudad, puesto que se trata de un movimiento global e inclusivo de todas las clases sociales. Dentro de las estrategias que plantea la organización encontramos que el Alley Kat promueve: el respeto mutuo entre todos los usuarios de la calle, inculca la responsabilidad que compartimos al mirar para el otro lado: Seamos buceros, taxistas, vendedores de la calle, ciclistas, peatones, etc. Promueve también la solidaridad entre ciclistas; así como también, el uso de la bicicleta como medio de transporte cotidiano y así generar adhesiones a este movimiento conforme pasa el tiempo.

Los puntos en común encontrados luego de realizar las dos entrevistas sugieren generar conciencia en la población en general al respecto de lo importante que la movilización se ha convertido en el último tiempo, sugieren crear conciencia en cuanto al uso de la bicicleta no solo como una actividad meramente recreativa, sino, como una actividad cotidiana, demostrando al común de la población que a más de que la bicicleta

representa una actividad sustentable y de cero impacto ambiental, también, representa un tipo de movilización estratégica y de más eficiencia en recorridos urbanos y naturales.

2.2. Análisis de la demanda

La demanda constituye la otra mitad dentro del proceso de comercialización de un producto, en este caso, la demanda será de utilidad en la toma de decisiones con respecto a los servicios que se ofrecen y que son necesarios para satisfacer sus necesidades y mejorar su experiencia.

2.2.1. Perfil del Consumidor

El perfil del consumidor o mercado meta para la ecoruta del quinde y en general para la propuesta que tenemos son las personas ecuatorianas y/o extranjeras de clase media que gocen de un buen estado físico, que disfruten de la naturaleza y de realizar actividades recreativas e interpretativas al aire libre, en este caso el ciclismo de montaña, que busquen estándares de calidad y buen servicio, los mismos que se encuentran entre las edades de 15 a 60 años sedientos por nuevas experiencias apuntaladas al disfrute de la naturaleza y la manera como interactuamos como humanos con ella, pretendiendo llegar con el mensaje a cada uno de ellos en pro de buscar cambiar conciencias en cuanto a la conservación se refiere.

2.2.2. Segmentación del Consumidor

Se han tomado en cuenta cuatro variables para segmentar de manera adecuada el consumidor promedio de nuestro producto y así enfocar las estrategias en desarrollar un producto adecuado en base a ellos.

Estas variables son:

Tabla #13 Segmentación Geográfica

País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito

La variable geográfica indica que la mayoría de visitantes provienen del Ecuador específicamente de la región Sierra de la provincia de Pichincha residentes en la ciudad de Quito.

Tabla #14 Segmentación Demográfica

Edad	18 a 25 años
Genero	Masculino 63% Femenino 37%
Ocupación	Estudiantes
Nivel de estudios	Superior
Nacionalidad	Ecuatoriana

La variable demográfica luego de la tabulación de los datos de la encuesta indica que las personas están en el rango de edad de los 18 a 25 años, 6 de cada 10 son hombres y 4 de cada 10 son mujeres, en su mayoría estudiantes con un nivel de estudios superiores de nacionalidad ecuatoriana.

Tabla #15 Segmentación Psicográfica

Actividades	Ciclismo de montaña, outdoors
Intereses	Fotografía, gastronomía, camping
Valores	Conservación de recursos, mitigación de impactos negativos.

La variable Psicográfica indica que las personas prefieren actividades outdoors (al aire libre) en especial el ciclismo de montaña que tengan dentro de sus intereses la fotografía, la gastronomía y disfruten de acampar en zonas naturales con conocimientos al respecto de la conservación de recursos y la mitigación de impactos negativos.

Tabla #16 Segmentación Conductual

Tasa de uso	1 a 3 veces
Motivos de uso	Recreación en espacios naturales en compañía de amigos, rutas diseñadas para el cross country y el downhill.

La variable conductual indica que los usuarios de la ecoruta la han visitado de 1 a 3 ocasiones con el afán de realizar actividades recreativas en zonas naturales en compañía de amigos en donde el cross country o el downhill se expresan como modalidades de ciclismo más demandadas.

2.3. F.O.D.A.

El F.O.D.A. es una herramienta de mucha utilidad, el mismo que ayuda a analizar las áreas ofensivas de nuestra propuesta de interpretación así como las áreas defensivas de la misma; además de ayudar a la hora de tomar decisiones y directrices para encaminar la propuesta; es necesario un desglose para una mejor comprensión:

- **Fortalezas:** Situación interna de la propuesta de interpretación, la cual presenta las ventajas de la organización frente a la competencia, son controlables por la organización más no por la competencia.
- **Oportunidades:** Son las situaciones que se presentan cuando las circunstancias ofrecen a la organización la posibilidad de superar las metas y los objetivos definidos.
- **Debilidades:** Situación interna de la propuesta de interpretación, la cual muestra los puntos críticos o desventajas que se ofrece frente a la competencia, mismas que pueden ser controladas por la propia organización.
- **Amenazas:** Situación de carácter externo a nuestra propuesta, las cuales pueden presentar factores o circunstancias que lleguen a perjudicar a nuestra propuesta, no siendo controlables por la misma, sino, por los factores externos.

Tabla #17 Matriz F.O.D.A.

Fortalezas	Oportunidades	Áreas ofensivas de la propuesta.
Debilidades	Amenazas	Áreas defensivas de la propuesta.

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Fortalezas:

Para la determinación de las fortalezas en este análisis F.O.D.A. se precisan aspectos que vinculan a la ecoruta como polo de desarrollo en el ciclismo de montaña debido a la cercanía con la ciudad de Quito, la distancia total de la ecoruta, el nivel de dificultad, la diversidad que presenta la misma, el hecho de contar con una infraestructura turística básica y el hecho de contar con el emblema de la ciudad y enmendar ecosistemas para su conservación.

1. Ubicación geográfica estratégica dentro del país.
2. Recursos humanos en formación dentro lo que al turismo se refiere.
3. Infraestructura turística básica.
4. Planta de servicios establecida.
5. Diversidad de paisajes naturales, desde bosques de ceja andina (3500 m.s.n.m.), pasando por el bosque nublado (2200 m.s.n.m.) hasta el bosque húmedo tropical de Milpe (1100 m.s.n.m.).
6. Manifestaciones culturales importantes.
7. Conectividad con atractivos cercanos a la región.
8. Senderos en buen estado y cortas distancias entre atractivos y zonas de descanso como miradores o paraderos.
9. Nivel de dificultad asequible para la mayoría de usuarios.
10. Buen estado de conservación en atractivos de la zona.
11. Contar con el emblema de la ciudad de Quito, el Black-breasted Puffleg (*Eriocnemis nigrivestis*).

Oportunidades:

Las oportunidades están asociadas con características positivas del producto que se oferta, es importante tomarlas en cuenta como eje de acción en las propuestas que proponemos. Las oportunidades identificadas en este análisis F.O.D.A. deberán identificarse como factores que representen una ventaja competitiva frente a rutas que

oferten productos similares al nuestro en donde una actividad recreativa se desarrolle e interactúe con el entorno natural.

1. Flujo de ciclistas con tendencias crecientes conforme pasa el tiempo.
2. Reconocimiento del Ecuador como destino de naturaleza a más de ser reconocido como país megadiverso.
3. Legislación ambiental en pro de conservar recursos naturales y destinar más áreas con esta finalidad dentro del territorio nacional.
4. Creciente demanda de actividades al aire libre.
5. Búsqueda continúa de espacios seguros en donde practicar ciclismo de montaña.
6. Amplia riqueza interpretativa en la región.
7. Contar con planes de reforestación de especies nativas para alcanzar sustentabilidad ambiental y mantenimiento de riqueza paisajística.
8. Legislación adecuada en cuanto al uso de la ecoruta.
9. Organización comunitaria bien manejada.
10. Creciente promoción en espacios públicos.

Debilidades:

Las debilidades pueden considerarse como obstáculos o barreras para el desarrollo de la actividad que queremos llevar a cabo (en nuestro caso el ciclismo de montaña). Cabe recalcar que estas barreras provienen de ámbitos dentro de la organización de nuestra propuesta que efectivamente pueden ser remediables siempre y cuando se tomen las medidas necesarias en el plan de acción de la propuesta a ser ejecutada.

1. Falta de conocimiento de los atractivos turísticos.
2. Escasa promoción y difusión de los atractivos turísticos.
3. Relativamente baja inversión pública en la zona.
4. Escasa señalética tanto de carácter informativo como preventivo.
5. Falta de capacitación en el manejo de los servicios turísticos como actividad económica.
6. No existe un posicionamiento de marca en el mercado.
7. Centros de interpretación en mal estado.
8. Mala diagramación del mapa informativo

Amenazas:

Las amenazas constituyen factores que impiden que una propuesta o proyecto se lleve a cabo de manera fluida y constante, deben tomarse en cuenta factores que provengan del

entorno de la zona de estudio en consideración como ubicación geográfica, factores de riesgo y legislación.

1. Desastres naturales que causen destrucción parcial o total de la ecoruta del Quinde.
2. El turismo como actividad económica es sensible a las distintas situaciones coyunturales mundiales.
3. Políticas de privatización de franjas de bosque destinadas a la conservación originalmente.
4. Presencia incidental de empresas madereras.
5. Potencial problema de recolección de desechos en los centros poblados.
6. Las malas prácticas recreativas se consideran nocivas ambiental, social y culturalmente.
7. Inestabilidad política en el país.

Tabla #18 Análisis F.OD.A.

Factores internos	Lista de fortalezas	Lista de debilidades
	Ubicación geográfica estratégica dentro del país.	Falta de conocimiento de los atractivos turísticos.
	Recursos humanos en formación dentro lo que al turismo se refiere.	Escasa promoción y difusión de los atractivos turísticos.
	Infraestructura turística básica.	Relativamente baja inversión pública en la zona.
	Planta de servicios establecida.	Escasa señalética tanto de carácter informativo como preventivo.
	Diversidad de paisajes naturales, desde bosques de ceja andina (3500 m.s.n.m.), pasando por el bosque nublado (2200 m.s.n.m.) hasta el bosque húmedo tropical de Milpe (1100 m.s.n.m.).	Falta de capacitación en el manejo de los servicios turísticos como actividad económica.
Factores externos	Manifestaciones culturales importantes.	No existe un posicionamiento de marca en el mercado.
	Conectividad con atractivos cercanos a la región.	Centros de interpretación en mal estado.
	Senderos en buen estado y	Mala diagramación del mapa informativo

	<p>cortas distancias entre atractivos y zonas de descanso como miradores o paraderos.</p> <p>Nivel de dificultad asequible para la mayoría de usuarios.</p> <p>Buen estado de conservación en atractivos de la zona.</p> <p>Contar con el emblema de la ciudad de Quito, el Black-breasted Puffleg (<i>Eriocnemis nigrivestis</i>).</p>	
<p>Lista de oportunidades</p> <p>Flujo de ciclistas con tendencias crecientes conforme pasa el tiempo.</p> <p>Reconocimiento del Ecuador como destino de naturaleza a más de ser reconocido como país megadiverso.</p> <p>Legislación ambiental en pro de conservar recursos naturales y destinar más áreas con esta finalidad dentro</p>	<p>Fortalezas/oportunidades</p> <p>Fortalecer planes de conservación en la ecoruta del Quinde. (F5, F10, F11, O3, O7, O8).</p> <p>Fortalecer la promoción de la ecoruta como destino de importancia para el ciclismo de montaña. (F7, F8, F9, O5, O10).</p> <p>Fomentar espacios interpretativos que despierten el interés del visitante. (F3, F4, F11, O4, O6).</p> <p>Fomentar la participación de la comunidad como gestores de su desarrollo. (F6, O9).</p> <p>Desarrollar estrategias de conservación tanto de flora como de fauna. (F1, O1).</p>	<p>Debilidades/oportunidades</p> <p>Fomentar estrategias de marketing, que nos permitan promocionar a la ecoruta y posicionarla en el mercado como eje de desarrollo para el ciclismo de montaña. (O1, O4, O10, D1, D2, D6).</p> <p>Fortalecer los planes de conservación en la ecoruta, con el fin de mitigar impactos negativos. (O3, O7, O8, D7).</p> <p>Capacitar al personal encargado de la diagramación de mapas así como a las personas que participan activamente del turismo. (O6, D5, D8).</p> <p>Involucrar a la comunidad en el desarrollo de señalética apropiada para la ecoruta. (O9, D4).</p>

<p>del territorio nacional.</p> <p>Creciente demanda de actividades al aire libre.</p> <p>Búsqueda continúa de espacios seguros en donde practicar ciclismo de montaña.</p> <p>Amplia riqueza interpretativa en la región.</p> <p>Contar con planes de reforestación de especies nativas para alcanzar sustentabilidad ambiental y mantenimiento de riqueza paisajística.</p> <p>Legislación adecuada en cuanto al uso de la ecoruta.</p> <p>Organización comunitaria bien manejada.</p> <p>Creciente promoción en espacios públicos.</p>		<p>Difundir a la ecoruta como destino de naturaleza, en donde se pueda practicar actividades recreativas seguras al aire libre. (O2, O5, D3).</p>
---	--	---

Lista de	Fortalezas/amenazas	Debilidades/amenazas
<p>amenazas</p> <p>Desastres naturales que causen destrucción parcial o total de la ecoruta del Quinde.</p> <p>El turismo como actividad económica es sensible a las distintas situaciones coyunturales mundiales.</p> <p>Políticas de privatización de franjas de bosque destinadas a la conservación originalmente.</p> <p>Presencia incidental de empresas madereras.</p> <p>Potencial problema de recolección de desechos en los centros poblados.</p> <p>Las malas prácticas recreativas se</p>	<p>Desarrollar planes de interpretación sustentables, tomando en cuenta parámetros de capacidad de carga y límite aceptable de cambio. (F5, A1).</p> <p>Fomentar el turismo como actividad generadora de recursos, cumpliendo parámetros justos en lo ambiental, social y cultural. (F2, F3, F4, A2, A6, A7).</p> <p>Promover sanciones para prácticas extractivas de alto impacto negativo en la ecoruta. (F10, F11, A3, A4).</p> <p>Difundir prácticas sustentables de recolección de desechos. (F1, A5).</p>	<p>Fomentar la inversión pública en el desarrollo de prácticas turísticas sustentables. (D1, D2, D3, D5, A2, A6, A7).</p> <p>Promover el involucramiento de la comunidad en el desarrollo de buenas prácticas ambientales. (D4, D7, D8, A1, A3, A4, A5).</p> <p>Elaborar estrategias de promoción que vayan enfocadas en desarrollar opciones diferentes de ingresos para la comunidad en general. (D6, A2, A7).</p>

consideran nocivas ambiental, social y culturalmente. Inestabilidad política en el país.		
---	--	--

Elaborado por: Juan Arellano Borja

A continuación se jerarquizan las estrategias planteadas en el cuadro en orden ascendente y tomando en cuenta las más importantes para la propuesta, con un valor máximo de cinco (5) para las estrategias más importantes y uno (1) para las estrategias menos importantes.

Tabla #19 Valoración Fortalezas-Oportunidades

Factor	Valoración
Fortalecer planes de conservación en la ecoruta del Quinde.	5
Fortalecer la promoción de la ecoruta como destino de importancia para el ciclismo de montaña.	4
Desarrollar estrategias de conservación tanto de flora como de fauna.	4
Fomentar espacios interpretativos que despierten el interés del visitante.	3
Fomentar la participación de la comunidad como gestores de su desarrollo.	2

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Tabla #20 Valoración Fortalezas-Amenazas

Factor	Valoración
Fomentar el turismo como actividad generadora de recursos, cumpliendo parámetros justos en lo ambiental, social y cultural.	5
Promover sanciones para prácticas extractivas de alto impacto negativo en la ecoruta.	4

Desarrollar planes de interpretación sustentables, tomando en cuenta parámetros de capacidad de carga y límite aceptable de cambio.	3
Difundir prácticas sustentables de recolección de desechos.	2

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Tabla #21 Valoración Debilidades-Oportunidades

Factor	Valoración
Fomentar estrategias de marketing, que nos permitan promocionar a la ecoruta y posicionarla en el mercado como eje de desarrollo para el ciclismo de montaña	5
Fortalecer los planes de conservación en la ecoruta, con el fin de mitigar impactos negativos.	4
Difundir a la ecoruta como destino de naturaleza, en donde se pueda practicar actividades recreativas seguras al aire libre.	3
Involucrar a la comunidad en el desarrollo de señalética apropiada para la ecoruta.	2
Capacitar al personal encargado de la diagramación de mapas así como a las personas que participan activamente del turismo.	1

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Tabla #22 Valoración Debilidades-Amenazas

Factor	Valoración
Promover el involucramiento de la comunidad en el desarrollo de buenas prácticas ambientales.	5
Elaborar estrategias de promoción que vayan enfocadas en desarrollar opciones diferentes de ingresos para la comunidad en general.	4

Fomentar la inversión pública en el desarrollo de prácticas turísticas sustentables.	2
--	---

Elaborado por: Juan Arellano Borja

El presente capítulo corresponde al análisis del mercado en general, con sus dos variables la oferta y la demanda. Se analizan aspectos claves en cuanto a la determinación de la muestra para la aplicación de las encuestas, mismas que representan una herramienta fundamental, en base a la tabulación de los resultados arrojados por las mismas en conjunto con la aplicación de entrevistas a dos organizaciones de ciclistas de la ciudad de Quito se determina la segmentación del consumidor que arroja datos correspondientes a variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales; mismas que nos acercan hacia un perfil más cercano a la realidad del consumidor potencial de servicios en la ecoruta. Un análisis FODA es fundamental para el desarrollo de cualquier propuesta puesto que ayuda de manera trascendental en la identificación de las áreas fuertes de nuestra propuesta, así como también, los potenciales problemas que se pueden presentar a lo largo del camino, se hace énfasis en la elaboración de estrategias que vayan enfocadas en mitigar de alguna manera estos potenciales problemas y fortalecer la propuesta mediante la consecución de objetivos y planteamientos claros.

3. CAPITULO 3: ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN

Como se detalla anteriormente, es necesario crear un lenguaje común para referirnos a la interpretación; es de suma importancia tomar en cuenta a la misma como un recurso comunicativo y educativo que ayudará a satisfacer la experiencia del visitante; es por eso que según el Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas (2005): la interpretación ambiental es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con todos los valores interpretados. (Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, 2005). Es importante hacer énfasis en los fundamentos de interpretación ambiental y por ello es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

Cabe resaltar que existen otros conceptos válidos a tomar en cuenta y que se encuentran más actualizados a la realidad presente, pudiendo destacar a Sam Ham (1992) en su guía práctica de interpretación ambiental en donde se plantea que la misma involucra a la traducción del lenguaje de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para los mismos.

Además la interpretación ambiental es un instrumento que facilita la gestión de sitios con potenciales atractivos para ser visitados con el fin de conseguir apoyo del público en tareas de conservación. Según el Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas, la interpretación busca comunicar los valores del patrimonio natural y cultural, prevenir los efectos negativos y aportar los procesos de conservación que se estén desarrollando en el área. (Comisión Centroamericana de ambiente y desarrollo, 2005)

La interpretación ambiental es un ámbito de acción y reflexión que en los últimos años ha tenido un gran desarrollo. Muchas experiencias desarrolladas en diferentes contextos culturales han puesto de manifiesto cómo, mediante estrategias basadas en procesos comunicativos, se pueden alcanzar objetivos educativos, recreativos y de gestión de los bienes patrimoniales (Comisión Centroamericana de ambiente y desarrollo, 2005:2).

Es por eso que la interpretación ambiental se considera como uno de los factores de importancia dentro del ámbito turístico, trayendo consigo consecuencias positivas representadas en conseguir una experiencia única y de calidad en el visitante. A través de la interpretación ambiental se genera un espacio donde el turismo, la conservación, la recreación y la educación se juntan como un todo para el servicio de los turistas, los habitantes y el ambiente en general.

3.1. Propuesta Interpretativa

Se plantean 2 metodologías para la creación de la Propuesta Interpretativa; la primera: De acuerdo a la Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, el esquema básico para elaborar un programa de interpretación ambiental es el siguiente:

- **Conformación del equipo de trabajo:**

Fase de suma importancia para la acertada consecución de los objetivos, se contaría en un inicio con tres personas de preferencia con conocimientos en ecoturismo, geografía, elaboración de proyectos, fotografía, economía, desarrollo social y antropología. Es necesario encontrar los perfiles en la conformación del equipo de trabajo con la finalidad de provocar una experiencia significativa en el visitante y para eso se necesita relacionar la interpretación con lo que se está exhibiendo o describiendo con algo en la personalidad del visitante; en este caso el ciclismo de montaña.

- **Definición de objetivos:**

Es relevante definir objetivos específicos en los siguientes ámbitos: social, ambiental, económico y turístico.

- **Elección de la zona en donde se realizará la interpretación:**

Se deberá seleccionar puntos específicos a lo largo de la ecoruta que contengan valores escénicos (sean estos flora o fauna) o manifestaciones culturales importantes. A su vez es de suma importancia evaluar los atractivos y su potencial educativo, buen estado de conservación, puntajes altos en la tabla de evaluación y jerarquización, bajo nivel de ruido, accesibilidad para gente con discapacidad, seguridad y análisis de capacidad de carga.

- **Perfil del guía intérprete**

El guía preferentemente necesita conocer la zona de pies a cabeza a más de contar con dos personas que lo asistan, deberá contar con radio siempre en frecuencia con las radio ayudas, así como, el servicio de emergencia y seguridad de la ecoruta.

- **Diseño de la interpretación:**

Los elementos de la misma son:

Tema: Natural, Histórico o Cultural.

Interprete: Perfiles y medios especializados para generar una buena respuesta por parte de los visitantes.

Audiencia: Público a atender, el intérprete deberá contar con buenas técnicas de comunicación.

Psicología y manejo de grupos: El intérprete deberá contar con la preparación adecuada en este aspecto con la finalidad de enriquecer la experiencia del visitante.

Manual o guía: Necesariamente debe ser diagramado amigablemente para todas las audiencias o si es el caso diferenciarlos de adultos y niños a más de contar con un manual o guía para personas no videntes.

Audiovisuales: Imágenes que proyecten la riqueza de fauna y flora, así como, de la belleza escénica de la ecoruta a más de especificar rutas de acceso y servicios que ofrece la ecoruta.

- **La instalación y puesta en marcha de la actividad interpretativa:**

Contar con un plan de acción determinado para la elaboración paso a paso de la actividad de interpretación.

- **Monitoreo y evaluación:**

Claves en el análisis posterior de la consecución de objetivos, así como, para la identificación de posibles amenazas con el fin de proponer planes de mitigación.

(Rueda-García, 2004)

De acuerdo a Jorge Morales en *La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en Interpretación*; la interpretación ambiental como disciplina ofrece las técnicas necesarias para acercar el patrimonio al público visitante y para su aplicación es necesario realizar un proceso de planificación, de forma que la oferta de servicios interpretativos sea ordenada y racional, todo esto conduce a la previsión de infraestructura y medios de comunicación *in situ* que transmitan el mensaje del lugar al visitante de forma ordenada y coherente. Es necesario presentar una definición para esta interpretación: *es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, aprecie, disfrute y contribuya a su conservación.* La planificación interpretativa es un proceso de complejidad variable que analiza diversas necesidades y oportunidades para

la interpretación y presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. Las finalidades esenciales para la planificación interpretativa son:

1. Comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva.
2. Contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante.
3. Proteger el recurso
4. Mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

(Morales, 2007)

La interpretación es un proceso de comunicación, por lo tanto, se puede recurrir al modelo de la comunicación para diseñar su planificación. El modelo consta de la secuencia Emisor-mensaje-Receptor. Las etapas en la planificación interpretativa de acuerdo a Jorge Morales en La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en Interpretación son:

1. Situación Inicial
2. Formulación de objetivos de planificación.
3. Recopilación de Información.
4. Análisis
5. Síntesis
6. El Plan
7. Ejecución
8. Evaluación y Seguimiento.

La metodología a emplearse es la de Jorge Morales, en donde, se formulan objetivos y acciones claras con respecto a la propuesta interpretativa.

3.1.1. Situación Inicial

Es la situación de partida en donde se llevará a cabo un reconocimiento general del lugar que es propuesto en la interpretación, en el capítulo 1 se detallan las características generales de la ecoruta, así como también, contextos de importancia como: ambiental, climático, cultural, histórico y geográfico. Lo que primero debe definirse es el tiempo que se empleará para elaborar el Plan de Interpretación; en ese caso se plantea la idea de generar el mismo en 3 meses calendario, se analizan antecedentes propios de la ecoruta como su extensión, uso actual y facilidades de acceso para lograr una idea más general con respecto a la misma.

La ecoruta del Quinde recorre una extensión de 62 kilómetros de acuerdo a la información del primer capítulo, el uso actual de la misma va determinado básicamente como la de una vía alterna hacia la ciudad de Mindo. Las prácticas turísticas recreativas

están en auge y la ecoruta invita a recorrerla en su totalidad; practicas ancestrales como el intercambio de productos entre las regiones costa y sierra han dejado de tener una importancia significativa. Dentro de las facilidades de acceso se puede decir que tanto en el inicio del recorrido como el final del mismo existe la señalética informativa al respecto de cómo llegar y hacia dónde dirigirse. De acuerdo a Jorge Morales en La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en Interpretación después de generar una idea global en lo que respecta a la ecoruta como zona de estudio se enmarcan una serie de factores, siendo estos, políticos, administrativos y técnicos que deben considerarse en el marco de la Situación Inicial en nuestra Propuesta de Interpretación:

1. Necesidad de realizar la interpretación en el área y los fundamentos que justifiquen esa acción.
2. Disponibilidad de personal calificado para integrar un equipo multidisciplinar.
3. La posibilidad de un reparto de funciones entre las personas que integren dicho equipo.
4. Contar con la participación de los representantes de los sectores comunitarios implicados en el desarrollo de la propuesta.
5. Política de administración para la interpretación.
6. Dotación presupuestaria adecuada.

(Morales, 2007).

3.1.2. Formulación y Objetivos de la Planificación

Los objetivos de planificación que se formula en esta etapa indican hacia donde deben ir orientados los esfuerzos. Se pueden considerar a los objetivos como postulados que definen la dirección y la delimitación de los servicios y en ocasiones pueden contener directrices para los aspectos de gestión, servicio y comunicación con el público (Morales, 2007).

3.1.3. Recopilación de Información

De acuerdo a Morales: esta etapa no es un inventario exhaustivo del territorio a planificar, sino, consiste en una recopilación selectiva de información de utilidad para ser utilizada en la interpretación. (Morales, 2007). En el primer capítulo se encuentra información trascendental para ser utilizada en la interpretación, así como también, la elaboración de un mapa informativo que consta en el **Anexo #7**

3.1.4. Análisis

Los datos obtenidos en la etapa anterior permiten realizar el análisis de aspectos de importancia que son:

1. El recurso (el lugar y sus valores).
2. Los destinatarios de la interpretación.
3. Los contenidos de la interpretación.
4. Medios de comunicación o difusión.

3.1.5. Síntesis

En esta etapa se toman decisiones con respecto a los datos que arrojan la etapa anterior, se debe clarificar los puntos cruciales para el Plan de Interpretación, es decir, los contenidos, la definición de los servicios interpretativos y las recomendaciones para el diseño de los medios interpretativos.

3.1.6. El Plan de Interpretación para la Ecoruta

El Plan de Interpretación es una referencia para la implementación de los servicios interpretativos y debe constar de los siguientes factores que se detallan a continuación:

1. Equipo Técnico

Para conformar el equipo técnico es necesario enfocar la propuesta de interpretación en 5 pilares básicos que son: ámbito social, cultural, geográfico, ambiental e histórico. Es necesario crear un lenguaje común entre los miembros de mencionado equipo técnico para lograr una retroalimentación positiva de los impactos tanto negativos como positivos que la propuesta de interpretación genere, el equipo técnico deberá tener interacción en todas las etapas que el plan de interpretación contiene.

2. El Recurso

Se refiere plenamente a la zona de estudio, para ser más precisos se toman en cuenta los atractivos detallados en el primer capítulo contenidos en la evaluación de sitios de interés, mismos que, fueron evaluados y jerarquizados de acuerdo al anexo #1.

3. Los destinatarios

Los destinatarios para el Plan de Interpretación fueron identificados de acuerdo a la investigación realizada para la obtención del universo y la diagramación del mercado meta, esta información se encuentra contenida en el perfil del consumidor y la segmentación del mismo en el segundo capítulo.

4. Objetivos de la interpretación

Se han identificado 3 objetivos que son:

- ⇒ Diseñar un servicio de interpretación que sintonice con las expectativas de la audiencia permitiendo influir de manera positiva en la misma.
- ⇒ Dotar de infraestructura interpretativa de calidad a la ecoruta del Quinde, con la finalidad de maximizar la experiencia del visitante.
- ⇒ Incrementar los mensajes que dirigen los esfuerzos de conservación que se plantean en la ecoruta del Quinde hacia la audiencia.

5. *Mensaje*

El mensaje que se intenta difundir está basado en 2 conceptos claros y precisos: **La bicicleta y la conservación.** En la actualidad la sociedad sufre de un sinnúmero de problemas entre ellos: la contaminación, la proliferación de vehículos, tráfico indiscriminado en áreas urbanas y por ende stress; se plantea a la bicicleta como una herramienta de movilización que genere un cambio de mentalidad en la sociedad en general, mediante la propuesta de utilizar la bicicleta no solo como una actividad meramente recreativa en donde se brinde espacios seguros y confiables donde los visitantes se sientan a gusto. La conservación de los recursos es un eje puntual de desarrollo para nuestra sociedad en decadencia, sino conservamos lo que tenemos muy pronto se desencadenarán problemas aún mayores. Mediante la creación de la propuesta de interpretación se plantea la idea de generar espacios para que los entusiastas de la bicicleta generen conciencia de la conservación de recursos y tomen conciencia acerca de utilizar a la misma como un medio de transporte alternativo y sustentable, el mensaje basado en los pilares citados anteriormente es el siguiente: **La bicicleta como medio para la educación y conservación.**

6. *Servicios interpretativos*

Los servicios interpretativos son todas las herramientas que constituyen una ayuda a la experiencia del visitante, entre las que van a ser utilizadas en la propuesta tenemos: señalética, trípticos, mapas e infraestructura (centros de interpretación). Los servicios interpretativos se encuentran detallados en los anexos.

7. *Seguimiento y evaluación*

El seguimiento y la evaluación son un proceso continuo, no deben detenerse con el simple hecho de acabar la propuesta de interpretación, dentro del equipo técnico se asignan responsabilidades para con el seguimiento y la evaluación de

la propuesta de interpretación presentada con el fin de mitigar impactos negativos que la mencionada propuesta pueda tener, a más de, fortalecer los ámbitos que se consideren importantes para la propuesta de interpretación per se. Posterior a la ejecución del plan se evalúan las actividades según los objetivos que se habían trazado. Como factor de importancia se plantea que la principal misión de la interpretación es la transmisión del mensaje que recuerda el visitante tras su paso por los programas interpretativos.

8. *Recomendaciones*

Se deberán realizar en base a los servicios interpretativos, en donde se plantea la idea de generar nueva señalética en armonía con la ruta y las demandas de los usuarios, trípticos enfocados en información puntual y precisa, mapas elaborados en Arc-Gis y dotar a los Centros de Información de bases de datos y herramientas útiles para los usuarios.

9. *Referencias y anexos*

Las referencias que se han tomado en cuenta son básicamente las mismas que se han empleado para la elaboración de esta tesis, por lo que, la bibliografía del presente plan constará en la parte final de la misma. Los anexos constituyen el material de apoyo que llevarán a la mejor ejecución del plan de interpretación; como ejemplo tenemos a las fotos, las tablas y los gráficos, que se incluyen también en la parte final de esta tesis.

3.1.7. Ejecución

En la ejecución se debe tener presente que después de la obtención del Plan de Interpretación es necesario desarrollar una planificación de servicios, cuyos resultados arrojarán propuestas técnicas para los mensajes y los diseños que se pretenden implementar.

3.1.8. Evaluación y Seguimiento

Es de suma importancia considerar a la evaluación y seguimiento como un proceso continuo en el tiempo. Se evalúan las actividades según los objetivos planteados como directrices en el tiempo.

3.2. Señalética

De acuerdo a la Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo; el objetivo tradicional de la señalética es el de localizar un sitio determinado. Sin embargo, la señalización en sitios naturales abarca un concepto mucha

más amplio, en el que se incluye el trayecto mismo y se involucran bordillos, senderos, caminos y recorridos cuyos elementos naturales, culturales, deportivos o estéticos contengan un valor tangible y atractivos asociados con los mismos (Rueda-García, 2004).

Adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad para cualquier tipo de turista a partir de la colocación de señales claras y funcionales. Se implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan las posibilidades de accidentes y cubran las necesidades de todos los visitantes. *“La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no sea protegida. Se incluyen también caminos de acceso, carreteras, centros de información poblados cercanos y atractivos”* (Rueda-García, 2004: pág. 5).

Es necesario mencionar la historia de los conceptos gráficos y de la historia del grafismo en la señalización internacional. Las tendencias siempre se suceden según la época y según la influencia de los códigos artísticos predominantes entre época y época. De acuerdo a La Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo; en las primeras épocas donde se realizaron códigos gráficos, dominaron las imágenes realistas provenientes de las escuelas de pintura clásicas, por supuesto que en esos tiempos no existían los estudios ópticos para determinar el tamaño de la figura y su deformación a la distancia. Posteriormente, existieron correcciones de tamaño y forma de la señalética, sin embargo, el grafismo plástico tradicional se mantuvo.

El cambio radical del grafismo asociado a imágenes calculadas con estudios de óptica se dio gracias a las imágenes surgidas en los 60's de la corriente Pop Art. A partir de este cambio bisagra la mutación de los códigos internacionales se ha modificado rápidamente, la proliferación de íconos ha sido tan basta que en algunos casos pocos son los íconos reconocidos mundialmente para actividades de riesgo o aventura en la naturaleza.

Es necesario recalcar la participación consciente de todo aquel responsable por la implementación de las señales en la naturaleza. No solo es necesario e imprescindible su adecuada colocación in situ, sino la identificación y posterior exposición de las nuevas necesidades. (Rueda-García, 2004)

Para la creación de la señales en la naturaleza es necesario utilizar íconos y pictogramas que junto a elementos dirección, colores y formas simplifican gráficamente conceptos

extensos, el resultado final transmite información precisa a audiencias distintas sea por el idioma o por algún otro tipo de segmentación.

Es necesario definir una metodología para realizar la señalización adecuada a lo largo de la ecoruta, y es conveniente basar nuestras señales en tres categorías: sitios de interés, actividades recreativas y servicios. Conviene crear un lenguaje común y organizar estas categorías de acuerdo al mensaje que queremos difundir, siendo estos: señales informativas, señales restrictivas y señales preventivas. A continuación se detallarán el tipo de señales que queremos proyectar.

Señales informativas:

La información precisa es una de las más grandes herramientas que tiene el visitante una vez que decide conocer el sitio o realizar la actividad que precisa. Estas señales brindan información geográfica sobre destinos, distancias, actividades que se pueden realizar y servicios disponibles.

Las señales informativas deben acompañar al visitante desde el acceso principal hasta los sitios naturales de mayor importancia identificados a lo largo de la ecoruta. Según la Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo las señales informativas deberían estar enmarcadas en un cuadro azul que contrasten con los colores propios de la naturaleza. (Rueda-García, 2004)

Señales preventivas:

La prevención como tal es un aspecto de fundamental importancia en cualquier área natural que pretenda promocionarse como destino turístico, por sentido común el propósito principal de este tipo de señales es el de atraer la atención del visitante hacia peligros potenciales u obstáculos que puedan presentarse en la práctica de alguna actividad en particular, en nuestro caso, el ciclismo de montaña. De acuerdo a la Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo las señales preventivas se encuentran enmarcadas con un triángulo rojo, estas señales son fundamentales puesto que sirven para difundir normas de conducta, evitar el mal uso de los recursos, prevenir accidentes y evitar el daño tanto de flora como de fauna.

Señales Restrictivas:

La prohibición de ciertas actividades es determinante en la seguridad del visitante. De acuerdo a la Guía de señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo se sugiere utilizar un franjo rojo con una marca cruzada para señalar restricciones a lo largo del sendero o ecoruta. (Rueda-García, 2004).

Se plantea la idea de reforzar la señalética existente a lo largo de la ecoruta, proveyendo una estructura fuerte en este aspecto con un diseño más amigable con el usuario con el objetivo de familiarizarlo con el entorno, a más, de brindarle las herramientas adecuadas junto a servicios de calidad y una propuesta de interpretación seria para hacer de esta una experiencia digna de recordar.

La propuesta planteada para la generación de señalética tiene que ser amparada en marcos de legislación para materia turística dentro del país, es así que:

Las señales informativas deben ir enmarcadas con color negro en un fondo azul con señales de color blanco:



Las señales preventivas deben ir enmarcadas con color negro en un fondo amarillo, es así que:



Ciclistas en la ruta:



Las señales restrictivas deben ir enmarcadas con color negro con señales de color rojo en un fondo blanco, es así que:

Restricciones de longitud:



Límites de velocidad:



Restricciones de dirección:



Alto y ceda el paso:



Restricciones en general:



3.3. Mapas, trípticos y centros de información

Se los considera como servicios interpretativos y van en pro de enriquecer la experiencia del visitante, así como también generar conciencia en cuanto a la promoción de servicios interpretativos de calidad y acordes con las exigencias de los usuarios. Los mapas han sido elaborados en Arc-Gis y son parte de los anexos #4, #5, y #6. Los trípticos constituyen herramientas de promoción de la ecoruta, han sido elaborados en Microsoft Publisher y son parte de los anexos #7, #8 y #9. Los centros de información se encuentran plenamente identificados en la ecoruta y cuentan con una diagramación óptima para el desarrollo de actividades concernientes a los servicios interpretativos es por eso que no se plantea la idea de construir nuevos centros de información, sino, de dotarlos de información importante y de personal capacitado para brindar buena atención al visitante.

Figura #27



Fuente: Juan Arellano/ Centro de Información Nono

Figura #28

0



Fuente: Juan Arellano/ Centro de Información Tandayapa

Figura #29



Fuente: Juan Arellano/ Centro de Información San Tadeo

4.- Conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones son las ideas fundamentales que arroja la aplicación de la propuesta, es así que:

- La ecoruta Paseo del Quinde es una de las principales rutas turísticas de Pichincha, se pretende posicionarla como el destino por excelencia para el ciclismo de montaña, mediante la elaboración de una propuesta de interpretación que vaya enfocada en satisfacer los intereses de los visitantes con el afán de enriquecer su experiencia y brindarles todas las herramientas necesarias para el disfrute de la misma.
- Se apela a crear conciencia en el visitante a través del mensaje de interpretación el mismo que está enfocado con la finalidad de generar conciencia ecológica y plantear una actividad bien realizada con bajos índices de impactos ambientales negativos.
- Hacer del ciclismo de montaña una actividad recreativa sin impactos para el ecosistema mediante la implementación de buenas prácticas recreativas y educación como mensaje transversal en el mensaje de interpretación.
- Se brinda dinamismo económico a la zona mediante la redistribución de la riqueza.
- Crear un cambio en la política extractivista del régimen impidiendo privatizar más franjas de bosque primario mediante la capacitación de los pobladores locales en métodos alternativos de generación de recursos que vayan en sintonía con el ecosistema y en la conservación de recursos naturales.

Las recomendaciones suponen sugerencias para el correcto desarrollo de la propuesta de interpretación, se han identificado las siguientes:

- Creación de una patrulla de auxilio inmediato que brinde seguridad y primeros auxilios; se plantea la idea de que la patrulla de auxilio inmediato deberá localizarse al inicio al medio y al final de la ruta, para esto se necesitan muchas personas encargadas, es por eso que, se plantea la idea de localizar la misma en Nono y que cuente con una radio frecuencia interconectada entre los visitantes y los encargados de la

patrulla de auxilio inmediato. No fue el centro poblado escogido puesto que es el más cercano a una ciudad principal como Quito y cuenta con los mejores servicios médicos que se pueden encontrar en la ecoruta, otra de las razones fundamentales es la cercanía que tiene con toda la ecoruta a más de contar con un destacamento de la policía nacional.

- Realizar un estudio de impacto ambiental (E.I.A.): esta herramienta permitirá crear planes alternativos de mitigación de impactos negativos que se encuentren a lo largo de la ecoruta.
- Generar señalética más adecuada para la ecoruta en la actualidad, siguiendo parámetros de buenas prácticas y generando conciencia en el visitante acerca de los servicios que se ofrecen, los potenciales peligros y las normas de comportamiento básica que se pretenden implementar en la ecoruta.
- Crear un mapa informativo en Arc-Gis señalando las bondades de la ecoruta, tomando en cuenta parámetros informativos más importantes de acuerdo a los datos arrojados en las encuestas.
- Generar un plan de marketing con la finalidad de promocionar a la ecoruta y posicionarla como uno de los destinos favoritos para el desarrollo del ciclismo de montaña como actividad recreativa de importancia en la ecoruta.
- Fomentar las buenas prácticas recreativas en la ecoruta con el objetivo de implementar el respeto al ecosistema y el respeto a los demás como principal premisa.
- Elaborar un plan de manejo de basura cerca de los centros poblados.
- Proveer de buena información interpretativa a los visitantes con la finalidad de generar conciencia ambiental y posicionar a la bicicleta como medio de transporte masivo.
- Mejorar el recurso escénico de la ecoruta, a través de planes de producción de semillas de plantas nativas con la finalidad de reforestar los parches secundarios cerca de los centros poblados y trabajar en pro de la conservación de este recurso tan importante.

- Capacitar permanente a los encargados de los centros de información con el objetivo de enriquecer la experiencia del visitante y satisfacer todas sus interrogantes.
- Mantenimiento continuo de centros de información así como de señalética a lo largo de la ecoruta.
- Mejorar el posicionamiento de la marca a través de la búsqueda de nuevos medios de difusión.

5.- Bibliografía

- Acosta, A. Breve historia económica del Ecuador. Corporación editora Nacional, Quito, 2005.
- Bjorkman, A.W. Off-road Bicycle and Hiking Trail User Interactions: A Report to the Wisconsin Natural Resources Board. Wisconsin, Wisconsin Natural Resources Bureau of Research. 1996.
- Boullon, R. Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista. Editorial Trillas, México D.F. 2009.
- Boullon, R. Planificación del espacio Turístico. Editorial Trillas, México D.F. 1985.
- Cañadas, L. El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Banco Central del Ecuador, Quito, 1974.
- Ceballos Lascurain, H. Ecoturismo – Naturaleza y desarrollo sostenible. Editorial Diana, 1998.
- Cifuentes, M, Determinación de la capacidad de carga turística en Áreas protegidas. CATIE, Costa Rica, 1992.
- Chávez, Jara, H. Tulipe y la Cultura Yumbo. FONSA. Imprenta mariscal, Quito, 2006.
- DeLong, Don Defining biodiversity. Wildlife Society Bulletin. Volume 24#4. 1996
- Comisión Centroamericana de ambiente y desarrollo Manual de interpretación ambiental en áreas protegidas 2005.
- Freile, J. Santander, T. Áreas importantes para la conservación de aves en el Ecuador. Quito, Aves & Conservación, 2005.
- Ham, Sam. Interpretación Ambiental – Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. University of Idaho, 1992.
- Mathieson, A. Wall, G. Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas, México D.F. 1986.

- Mindo Cloud Forest Foundation, La Ecoruta, concepto. Mindo Cloud Forest Foundation (octubre, 2011). Online. Internet, 30 de octubre 2011.
- Ministerio de Turismo, Catastro Turístico de Pichincha. MINTUR, 2011.
- Ministerio de Turismo, Valorización y Jerarquización de Atractivos Turísticos. MINTUR, 2004.
- Morales, J. Planificación interpretativa asegura excelencia en interpretación. Algeciras, España, 2007.
- O'Reilly, A. Tourism carrying capacity, managing tourism. Butterworth-Heinemann, Oxford. 1991.
- Rueda – García, Lilia. Guía de señalética donde se practican actividades de turismo alternativo. SECTUR, 2004.
- Rueda – García, Lilia. Guía para el diseño y operación de rutas y ccircuitos de ciclismo de montaña SECTUR, 2004.
- Rueda – García, Lilia. Guía para la operación y diseño de senderos interpretativos. SECTUR, 2004.
- Sierra, R. Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental. Quito, 1999.
- Tulipe Cloud Forest Foundation, Especies, representativas. Tulipe Cloud Forest Foundation (junio, 2011). Online. Internet 21 de junio de 2011.

6.- Anexos

Anexo#1

Jerarquización de Atractivos Turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	Valor Intrínseco	15
	Valor Extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado Conservación	10
	TOTAL	50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros Atractivos	5
	TOTAL	25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
	TOTAL	25

Fuente: Ministerio de Turismo, 2004

Anexo #2

Encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Ciencias Humanas

La siguiente encuesta ha sido desarrollada para analizar las potencialidades que tiene la bicicleta de montaña como actividad alternativa de desarrollo en la Ecoruta del Quinde.

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

Nacionalidad:

En el caso de ser ecuatoriano/a

Provincia:

Ciudad:

Ocupación:

Estudios:

Primario

Secundario

Superior

Otros (especifique)

En el caso que el ciclismo se encuentre dentro de sus intereses, señale que modalidad práctica.

Cross Country

Downhill

Dirt Jump

4X

BMX

¿Conoce usted la Ecoruta del Quinde?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa señale en cuantas ocasiones ha visitado la Ecoruta del Quinde.

1 a 3

4 a 7

7 a 10

Más de 10

¿Cómo conoció usted de la existencia de la Ecoruta del Quinde?

Familiares

Amigos

Compañeros de Trabajo

Anuncios virtuales

Curiosidad

¿Cuánto tiempo destinaría para un viaje en donde la bicicleta sea la protagonista?

- Un solo día
- 2 a 3 días
- 4 a 5 días
- Más de 7 días

¿Complementaría su viaje en bicicleta con otras actividades?

Sí No

En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale tres (actividades) que servirían de complemento para enriquecer su experiencia.

- Fotografía
- Pesca deportiva
- Birdwatching
- Conocimientos ancestrales
- Conservación
- Gastronomía
- Interpretación ambiental
- Camping
- Trekking
- Canyoning
- Escalada

Este tipo de viajes generalmente los realiza en compañía de:

- Familia
- Amigos
- Compañeros de trabajo
- Solo

¿El hecho de que la Ecoruta del Quinde cuente con un sistema integrado de seguridad y socorro le motivaría a visitarla?

Sí No

¿Señale tres tipos de información que le gustaría conocer de la ecoruta?

- Diversidad de Flora
- Diversidad de Fauna
- Historia de la ocupación Yumbo
- Esfuerzos por la conservación
- Aves de la zona
- Leyendas locales

¿Cree que la señalética es importante para una ruta de bicicleta?

SI NO

En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale 2 tipos de señales con las que la señalética deba contar.

- Señales Informativas (Planta de servicios, infraestructura hotelera, kilometraje)
- Señales Restrictivas (mal uso de los recursos, no botar basura)
- Señales Preventivas (Curva, peralte a la izquierda, disminuya la velocidad, cruce de peatones)

¿Es necesario que la ecoruta cuente con un mapa informativo?

SI NO

En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale cuatro (4) datos que cree relevantes con los que el mapa deba contar.

Distancias
Atractivos Importantes
Rangos Altitudinales
Pendientes
Centros de Información
Lodges
Miradores
Reservas
Curvas peligrosas
Centros Poblados
Restaurante

¿Recorrería la Ecoruta con un guía?

SI NO

En el caso de que su respuesta sea afirmativa señale dos aspectos importantes que el guía debería informar a su audiencia acerca de la Ecoruta.

Fauna y Flora
Prácticas Ancestrales
Ocupación Yumbo
Ciclismo y deporte
Birdwatching
Conservación

Señale dos estrategias que utilizaría para promocionar la Ecoruta

Anuncios en prensa escrita
Internet
Televisión
Spots radiales
Publicidad en transporte público
Trípticos en el ciclopaseo

¿Qué sugerencias daría usted para la implementación de la bicicleta de montaña como práctica deportiva en la Ecoruta del Quinde?

Anexo #3

Entrevistas

Entrevista a Ciclopolis

¿Tienen los datos de cuanta gente práctica bicicleta en Quito?

Si es el caso cuantos son:

A simple vista el ciclopaseo conforme pasa el tiempo tiene más éxito en lo que al número de usuarios se refiere. ¿Tienen datos estadísticos que afirmen este enunciado?

Ciclopolis promueve el downhill como actividad recreativa dentro de los parámetros urbanos. ¿Cuántas carreras anuales organizan y cuál es la demanda para las mismas?

¿Conocen la ecoruta del Quinde?

¿Qué opiniones le merece la mencionada ecoruta?

Dentro de las rutas que promueven como entidad no cuenta la ecoruta del Quinde ¿Por qué?

Entrevista a Andando en Bici Carajo

La bicicleta como actor político para una sociedad más incluyente. ¿Qué aportes realiza el colectivo para promover el ciclismo como actividad sustentable e inteligente de movilización en la ciudad?

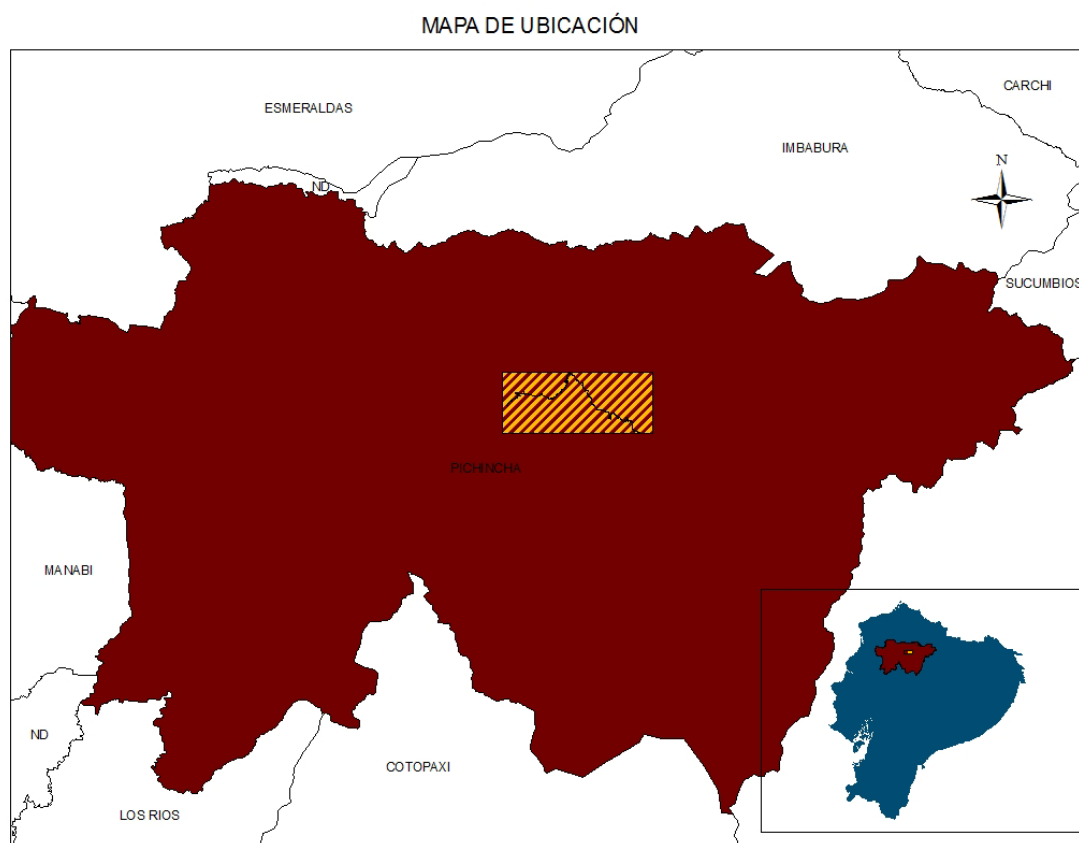
¿A qué se debe el aumento de “activistas de la bicicleta” rodando por la ciudad?

¿Cómo los Alley Kats “Jesús del gran Pedal” promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte cotidiano, más allá de una actividad meramente recreativa?

¿Qué acciones puntuales deben organizar los actores políticos para promover el uso de la bicicleta y generar adhesiones a este creciente movimiento de movilidad inteligente y sustentable?

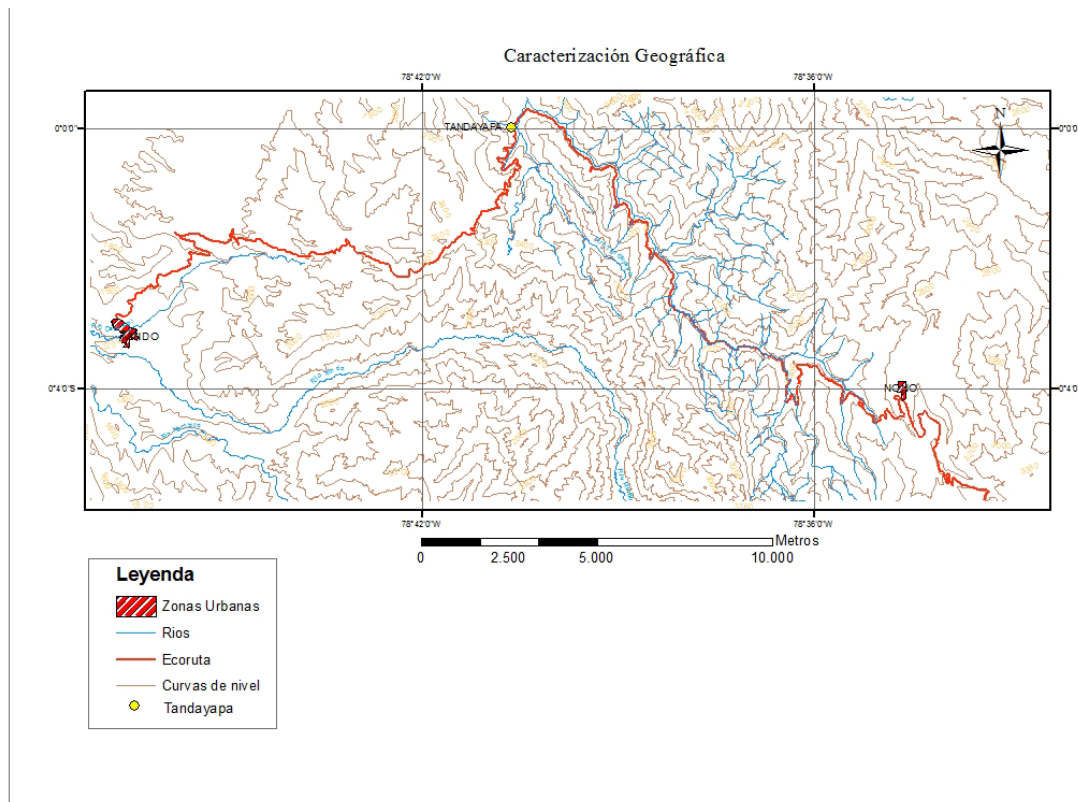
¿Es posible la idea de conectar las actividades recreativas en bicicleta con la práctica de la misma en la cotidianeidad?

Anexo #4 Mapa de Ubicación



Elaborado por: Juan Arellano Borja

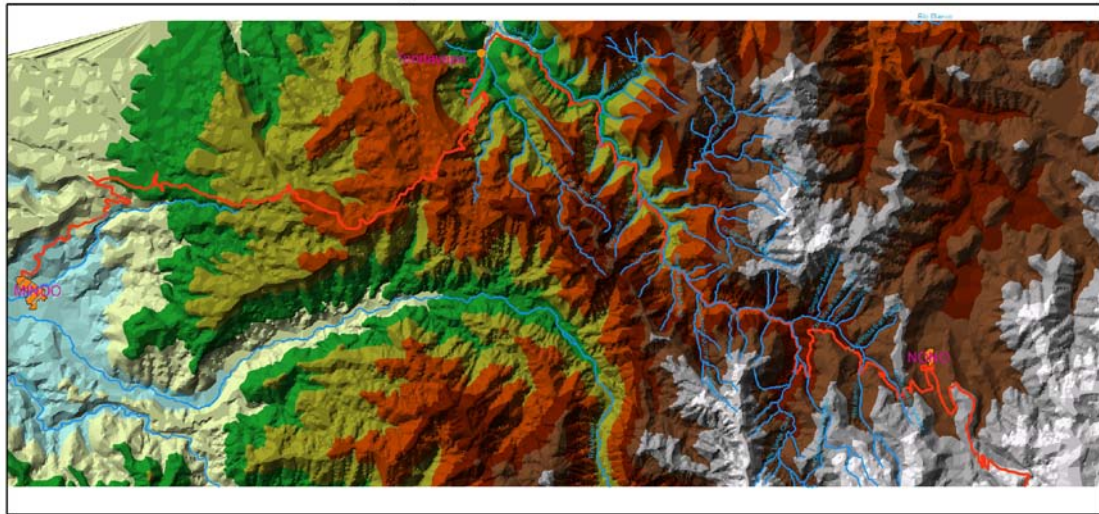
Anexo #5 Mapa de Caracterización Geográfica



Elaborado: Juan Arellano Borja

Anexo #6 Mapa Altitudinal

Rangos de Elevaciones



Leyenda	
	Rio
	Ecoruta
	Zonas Urbanas






Rangos de elevaciones	
3120 - 3360	1920 - 2160
2880 - 3120	1680 - 1920
2640 - 2880	1440 - 1680
2400 - 2640	1200 - 1440
2160 - 2400	


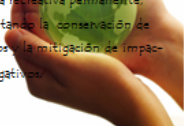



0 900 1.800 3.600 5.400 Metros



Elaborado por: Juan Arellano Borja

Anexo #7 Tríptico

<p>Encuéntrese con la naturaleza en una experiencia única.</p> 	<p>MINDO CLOUD FOREST FOUNDATION 2008</p>   <p><i>"Mas que un ejercicio físico es un ejercicio político"</i></p> 	<p>Un espacio de educación y conservación</p>  <p>Ecoruta Paseo del Quinde</p>
--	--	--

<p><u>Ecoruta Paseo del Quinde</u></p> <p>La ecoruta atraviesa paisajes naturales únicos y es importante mencionar que también atraviesa terreno en donde la ocupación Yumbo tuvo su auge y caída.</p> <p>La ecoruta presenta una interesante muestra de zonas de vida que refleja la transición de fauna y flora desde la ceja andina hasta el bosque húmedo tropical.</p> <p>La ecoruta incluye dos tramos: Quito-Tandayapa y Tandayapa-San Tadeo.</p> 	<p>Recorrido turístico ecológico enfocado a promover la utilización de la bicicleta de montaña como práctica recreativa permanente, fomentando la conservación de recursos y la mitigación de impactos negativos.</p>  	 <p>MINDO CLOUD FOREST FOUNDATION 2008</p> 
--	---	--

Elaborado por: Juan Arellano Borja

Anexo #8 Tarjeta de presentación



"Un espacio de recreación y conservación"



Recorrido turístico ecológico enfocado a promover la utilización de la bicicleta de montaña como práctica recreativa permanente, fomentando la conservación de recursos y la mitigación de impactos negativos.




Mindo cloud forest foundation 2008




Elaborado por: Juan Arellano Borja

Anexo#9 Publicidad



Encuéntrese con la naturaleza en una experiencia única.



Elaborado por: Juan Arellano Borja