PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

“REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ARQUITECTO

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:
Planificación urbano-arquitectónica para territorios en desarrollo

AUTOR/A:
- GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
-ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

ASESOR:
ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

IBARRA, OCTUBRE - 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo: Giusepe Santiago Arias Vivero declaro conocer y aceptar la disposición del Art.165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 04 de octubre del 2022.

(f.) ……

Giusepe Santiago Arias Vivero

CC. 100328379-1

Yo: Alexis Raúl Defáz Guevara declaro conocer y aceptar la disposición del Art.165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 04 de octubre del 2022.

(f.) ……

Alexis Raúl Defáz Guevara

CC. 100366959-3

CERTIFICADO DEL ASESOR

Ibarra, 04 de octubre del 2022

Mgs. Alfonso Rondón González

ASESOR

Certifica:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) ……

Mgs. Alfonso Rondón González

CC. 175903166-7

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f.) ……

Mgs. Alfonso Rondón González

CC. 175903166-7

(f.) ……

PhD. Morella Briceño Ávila

CC. 175776861-7

(f.) ……

Mtr. Raquel Alegría Acosta Rosales

CC. 100259560-9

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Giusepe Santiago Arias Vivero con CC: 100328379-1 autor del trabajo de grado intitulado: “Revitalización urbana dentro del barrio lomas de Azaya a través de la refuncionalización de la infraestructura del mercado mayorista de la ciudad de Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de ARQUITECTO en la Escuela de ARQUITECTURA.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 04 de octubre del 2022.

(f.) ……

Giusepe Santiago Arias Vivero

CC. 100328379-1

Yo: Alexis Raúl Defáz Guevara con CC: 100366959-3 autor del trabajo de grado intitulado: “Revitalización urbana dentro del barrio lomas de Azaya a través de la refuncionalización de la infraestructura del mercado mayorista de la ciudad de Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de ARQUITECTO en la Escuela de ARQUITECTURA.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 04 de octubre del 2022.

(f.) ……

Alexis Raúl Defáz Guevara

CC. 100366959-3

RESUMEN

El presente trabajo de revitalización urbana y refuncionalización arquitectónica busca una solución a la problemática encontrada en el sector del Mercado Mayorista de la Ciudad de Ibarra brindando un cambio positivo para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Como enfoque principal se tiene la creación de un Mercado Sectorial y Centro Comercial donde, a más de reflejar la esencia comercial que surge a partir de la creación del Mercado Mayorista, aporta al desarrollo urbano social y económico, revalorizando a la edificación y al contexto urbano, a través de espacios que se vinculan con el entorno inmediato propuesto como son áreas verdes para la recreación y esparcimiento de los moradores, aplicando conceptos urbanos de espacio compartido, el cual brinda una armonía entre vías peatonales, vehiculares, ciclo vías y la ampliación de la infraestructura actual mercado, que se encuentran dentro del sector de intervención.

Otro de los enfoques primordiales del proyecto es el mejoramiento del espacio público de las Avenidas Jaime Roldós Aguilera y 13 de Abril, siendo una base fundamental para que nuestra edificación como un centro de partida y llegada para la circulación vehicular y peatonal y así vincular con los demás espacios descritos con anterioridad.

Proponer la creación de un mercado sectorial y centro comercial fue el resultado de la investigación realizada tanto a los moradores como a los comerciantes ubicados en este sector, donde se manifiesta que, desde su concepción hasta la actualidad en un periodo por más de 20 años, este equipamiento fue construido a las afueras de la ciudad y sin una planificación territorial el cual con el tiempo ha cambiado el uso de suelo agrícola que preexistió a finales del siglo XX

ABSTRACT

The present work of urban revitalization and architectural refunctionalization seeks a solution to the problems found in the Wholesale Market sector of the City of Ibarra, providing a positive change to improve the quality of life of the inhabitants.

The main focus is the creation of a Sectoral Market and Shopping Center where, in addition to reflecting the commercial essence that arises from the creation of the Wholesale Market, it contributes to social and economic urban development, revaluing the building and the urban context. , through spaces that are linked to the immediate environment proposed such as green áreas for recreation and recreation of the residents, applying urban concepts of shared space, which provides harmony between pedestrian, vehicular, cycle paths and the expansion of current market infrastructure, which are within the intervention sector.

Another of the primary focuses of the project is the improvement of the public space of Avenida Jaime Roldós Aguilera and 13 de Abril, being a fundamental basis for our building as a center of departure and arrival for vehicular and pedestrian circulation and thus link with the other spaces described above.

Proposing the creation of a sectoral market and shopping center was the result of research carried out on both residents and merchants located in this sector, where it is stated that from its conception to the present in a period of more than 20 years, this equipment was built on the outskirts of the city and without territorial planning which over time has changed the use of agricultural land that pre-existed at the end of the 20th century.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres Mariana Guevara y Raúl Defáz quien en todo momento me brindaron su apoyo sin importar las situaciones que se presentaron y siempre creyeron en mí; además, me enseñaron que con trabajo y esfuerzo se pueden legar lejos; y a pesar de los duros momentos que se presentan en la vida siempre hay que ver el lado positivo y seguir adelante.

También les dedico a personas muy importantes en mi vida, mi hermano, mis hermanas y mis sobrinos por su cariño y soporte en este duro y largo proceso. Muchas gracias familia, los amo mucho.

Alexis Raúl Defáz Guevara

El presente trabajo de fin de carrera lo dedico con todo mi corazón a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de esta trayectoria universitaria: a mi madre Luz Vivero que con mucho cariño ha sabido encaminarme por el camino del bien, a mi padre Luis Arias quién me enseñó que para lograr mis metas nunca debemos rendirnos hasta conseguirlos, a mi esposa Marcela Esparza y a mi hijo Lucas Arias, son mi orgullo, me impulsan a superarme y seguir adelante cada día, ustedes son mi principal motivación.

Este logro se lo dedico a ustedes, que con su amor han estado a mi lado en los buenos y malos momentos de mi vida.

Giusepe Santiago Arias Vivero

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien guía el destino de mi vida. A mis Maestros, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por transmitir sus conocimientos y ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, exalto su labor. A mis amigos de la universidad quienes me han acompañado durante esta travesía y me han ofrecido su apoyo incondicional en tiempos difíciles.

A mis padres y a mi hermana quienes son los cimientos de mi desarrollo, por brindarme aportes invaluables que servirán para toda mi vida. Ustedes que estuvieron presentes en la evolución de mi carrera profesional. Muchos de mis logros se los debo a ustedes.

Alexis Raúl Defáz Guevara

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, quien guía el destino de mi vida. A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra quienes me brindaron incomparables oportunidades para mi formación académica. A mis Maestros, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por transmitir sus conocimientos y ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, exalto su labor. A mis amigos de la universidad quienes me han acompañado durante esta travesía y me han ofrecido su apoyo incondicional en tiempos difíciles. A mis padres y a mi hermana quienes son los cimientos de mi desarrollo, por brindarme aportes invaluables que servirán para toda mi vida. Ustedes que estuvieron presentes en la evolución de mi carrera profesional. Muchos de mis logros se los debo a ustedes. A mi esposa Marcela, la arquitecta de mis suelos, quien ha sido mi fuerza y mi motivación constante para alcanzar mis anhelos y a mi hijo Lucas, que continúe con el legado de su padre.

Giusepe Santiago Arias Vivero

INDICE GENERAL

CONTENIDO

PRELIMINARES

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS II
CERTIFICADO DEL ASESOR..... III
PAGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL IV
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN..... V
RESUMEN VI
ABSTRACT VII
DEDICATORIA..... VIII
AGRADECIMIENTO..... IX

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes 20
1.2. Justificación 21
1.3. Objetivos 22
1.3.1. Objetivo General 22
1.3.2. Objetivos Específicos..... 22
1.4. Presentación 23
1.5. Localización 24
1.5.1. País 25
1.5.2. Provincia..... 25
1.5.3. Cantón 25
1.5.4. Distritos Adyacentes 26
1.6 Alcances 27

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes Teóricos..... 29
2.1.1. Reseña Histórica..... 30
2.1.2. Mercado Mayorista de Ibarra..... 30
2.2. Estructuración de Bases Teóricas..... 31
2.2.1 Conceptos y Enfoques..... 31
2.2.2. Marco Normativo..... 33
2.3. Referentes..... 37
2.3.1. Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre de Cuenca..... 37
2.3.2. Mercado Municipal de Providencia – Santiago de Chile..... 42
2.3.3. Plaza Azatlyk - Rusia..... 48
2.3.4. Análisis de Requerimientos Espaciales..... 51
2.3.5. Análisis Programático en el Proyecto..... 52
2.3.5.1. Propuesta Macro..... 52
2.3.5.2. Propuesta Micro..... 52
2.4. Síntesis..... 53

INDICE GENERAL

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Definición del Enfoque 55
3.1.1 Metodología de la Investigación 55
3.2. Justificación de Metodología 56
3.2.1. Observación Directa 56
3.2.2. Observación Indirecta..... 56
3.2.3. Técnicas Utilizadas 56
3.3. Técnicas, Instrumentos y Procedimientos..... 58
3.3.1. Modelo de Encuestas 58
3.3.2. Resultado Encuesta a Comerciantes..... 59
3.3.3. Resultado Encuesta a Usuarios..... 62

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis del Lugar 66
4.1.1. Uso de Suelo 67
4.1.2. Elementos Naturales 68
4.1.3. Radios de Influencia 69
4.1.4. Vialidad Existente 70
4.1.5. Nodos de Conflicto 71
4.2. Discusión 72
4.2.1. Árbol de Problemas..... 72
4.2.2. Árbol de Objetivos 73
4.2.3. Árbol de Acciones 74
4.2.4. Red de Actores 75
4.3. Diagnóstico 76
4.3.1. Superposición de Planos 76
4.2.4. Estructura Analítica del Proyecto..... 77
4.4. Síntesis del Diagnóstico 78
4.4.1. FODA 78

5. PROPUESTA

5.1. Descripción de Escalas 80
5.1.1. Meso 80
5.1.2. Micro 80
5.2. Estado Actual - Infraestructura..... 81
5.3. Premisas de Diseño..... 81
5.3.1. Mapa Mental..... 81
5.4. Teorías Aplicadas..... 83
5.4.1. Aproximaciones sobre la Reutilización y la Arquitectura Contemporánea..... 83
5.4.2. La Expresión Propia, el Juego y el Ejercicio..... 83
5.4.3. Economía Circular en el Sector de la Construcción..... 84
5.5. Propuesta General..... 85
5.5.1. Imagen Urbana 86

INDICE DE TABLAS

5.5.2. Movilidad 88
5.5.3. Intervención Vialidad 92
5.6. Propuesta Arquitectónica..... 100
5.6.1. Idea Fuerza..... 101
5.6.2. Conceptualización..... 102
5.6.3. Requerimientos Programáticos..... 103
5.7. Expediente Planimétrico..... 109
5.7.1. Implantación General..... 110
5.7.2. Implantación Áreas Recreativas..... 111
5.7.3. Plantas Arquitectónicas..... 112
5.7.4. Cortes..... 127
5.7.5. Cortes - Fachada..... 132
5.7.6. Detalles Constructivos..... 137
5.7.7. Rendes..... 146

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones..... 182
6.2 Recomendaciones..... 182

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 Bibliografía..... 184

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Utilidades de los Negocios..... 59
Tabla 2: Afectación Reubicación Mercado Mayorista..... 59
Tabla 3: Reubicación Comerciantes..... 60
Tabla 4: Incremento en Ventas..... 60
Tabla 5: Propietarios de Locales Comerciales..... 60
Tabla 6: Implementación Equipamiento Nuevo..... 61
Tabla 7: Cercanía Usuarios con Comercios..... 62
Tabla 8: Condiciones del Espacio Público..... 62
Tabla 9: Afectación a Usuarios Reubicación Mercado..... 63
Tabla 10: Visitar el Nuevo Mercado Mayorista..... 63
Tabla 11: Recomendación Visitar Mercado Mayorista Actual..... 63
Tabla 12: Preferencia de Compras Usuarios..... 64
Tabla 13: Reemplazar por Diferente Equipamiento al Mercado Mayorista..... 64
Tabla 14: Equipamiento Necesario para el Sector..... 64
Tabla 15: Tipología de Áreas Recreativas y Deportivas..... 69
Tabla 16: Programa Arquitectónico - Áreas Complementarias y Servicio..... 103
Tabla 17: Programa Arquitectónico - Zona Húmeda..... 104
Tabla 18: Programa Arquitectónico - Zona Semi Húmeda..... 105
Tabla 19: Programa Arquitectónico - Zona Seca..... 106
Tabla 20: Programa Arquitectónico - Áreas Internas..... 107
Tabla 21: Programa Arquitectónico - Áreas Externas..... 108

INDICE DE GRÁFICOS

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ortofotografía Área de Estudio Sector Mercado Mayorista..... 20
Gráfico 2: Comercio Informal Mercado Mayorista..... 21
Gráfico 3: Mapa de Localización del Área de Estudio..... 24
Gráfico 4: Panorama del Sector Mercado Mayorista de Ibarra..... 24
Gráfico 5: Casco Urbano de la Ciudad de Ibarra..... 25
Gráfico 6: Delimitación Distritos Adyacentes y Elementos Descriptivos del Lugar de Estudio..... 26
Gráfico 7: Localización Alcances del Proyecto..... 27
Gráfico 8: Línea de Tiempo Edificación de los Mercados de Ibarra..... 29
Gráfico 9: Fotografía Aérea Mercado Mayorista..... 30
Gráfico 10: Comercio Informal Exteriores Mercado Mayorista..... 32
Gráfico 11: Flujo Vehicular Av.13 de Abril..... 32
Gráfico 12: Comercio Informal Exteriores del Mercado 9 de Octubre..... 37
Gráfico 13: Antiguo Mercado 9 de Octubre de la Ciudad de Cuenca..... 37
Gráfico 14: Rehabilitación Del Mercado 9 de Octubre..... 38
Gráfico 15: Análisis Tipológico del Mercado 9 de Octubre..... 38
Gráfico 16: Propuesta Ampliación Vertical de la Infraestructura del Mercado 9 de Octubre..... 38
Gráfico 17: Planta Baja - Mercado 9 de Octubre..... 39
Gráfico 18: Sección X-X´ - Mercado 9 de Octubre..... 39
Gráfico 19: Sección Y-Y´ - Mercado 9 de Octubre..... 39
Gráfico 20: 1ra. Planta Alta - Mercado 9 de Octubre..... 40
Gráfico 21: Puestos Comerciales del Mercado 9 de Octubre..... 40
Gráfico 22: Interior Planta Alta - Mercado 9 de Octubre..... 40
Gráfico 23: Interior Planta Baja - Mercado 9 de Octubre..... 40
Gráfico 24: Puesto de Frutas - Mercado 9 de Octubre..... 40
Gráfico 25: 2da. Planta Alta - Mercado 9 de Octubre..... 41
Gráfico 26: Fotografía Nocturna - Mercado 9 de Octubre..... 41
Gráfico 27: Fachada Posterior - Mercado 9 de Octubre..... 41
Gráfico 28: Fachada Frontal y Plaza - Mercado 9 de Octubre..... 41
Gráfico 29: Antiguo Mercado Providencia - Santiago de Chile..... 42
Gráfico 30: Propuesta de Conservación y Renovación del Mercado Providencia..... 43
Gráfico 31: Render Propuesta Recuperación Patrimonial - Mercado Providencia..... 43
Gráfico 32: Entrada Principal - Mercado Providencia..... 43
Gráfico 33: Render Interior Propuesta de Remodelación - Mercado Providencia..... 44
Gráfico 34: Render Exterior, Planta Terraza – Mercado..... 44
Gráfico 35: Render Exteriores - Propuesta de Remodelación Mercado Providencia..... 44
Gráfico 36: Planta Baja - Mercado Providencia..... 45
Gráfico 37: 1ra. Planta Alta - Mercado Providencia..... 46

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 38: Planta Subsuelo de Estacionamientos - Mercado Providencia..... 46
Gráfico 39: 2da. Planta Alta - Mercado Providencia..... 47
Gráfico 40: Sección A-A´ - Mercado Providencia..... 47
Gráfico 41: Sección B-B´- Mercado Providencia..... 47
Gráfico 42: Parque Azatlyk - Tartaristán, Rusia..... 48
Gráfico 43: Plataforma de Observación en Espiral - Parque Azatlyk..... 49
Gráfico 44: Bulevar - Plaza Azatlyk..... 49
Gráfico 45: Green Square - Plaza Azatlyk..... 49
Gráfico 46: Event Square - Plaza Azatlyk..... 50
Gráfico 47: Zonificación - Parque Azatlyk..... 50
Gráfico 48: Implantación General - Plaza Azatlyk..... 50
Gráfico 49: Diagrama Funcional - Mercado 9 de Octubre..... 51
Gráfico 50: Diagrama Funcional - Mercado La Providencia..... 51
Gráfico 51: Diagrama Funcional - Plaza Azatlyk..... 51
Gráfico 52: Diagrama Funcional - Propuesta Intervención Urbana..... 52
Gráfico 53: Diagrama Funcional - Propuesta Intervención Arquitectónica..... 52
Gráfico 54: Problema Collage - Mercado Mayorista..... 53
Gráfico 55: Mapa Mental - Definición del Enfoque..... 55
Gráfico 56: Av. Jaime Roldós Aguilera..... 56
Gráfico 57: Ingreso Mercado Mayorista - Av. 13 de Abril..... 57
Gráfico 58: Modelo de Encuesta - Comerciantes Sector..... 58
Gráfico 59: Modelo de Encuesta - Usuarios Compradores del Sector..... 58
Gráfico 60: Mapeo Tipo de Negocios..... 59
Gráfico 61: Mapeo de Respuestas Encuesta Comerciantes..... 60
Gráfico 62: Equipamiento Necesario..... 61
Gráfico 63: Mapeo de Respuestas Encuesta Comerciantes..... 61
Gráfico 64: Toma de Muestra - Encuestas..... 61
Gráfico 65: Mapeo Encuesta Usuarios..... 62
Gráfico 66: Mapeo Encuesta a Usuarios del Mercado Mayorista de Ibarra..... 63
Gráfico 67: Mapeo Encuesta a Usuarios del Mercado Mayorista de Ibarra..... 64
Gráfico 68: Mapa Estado Actual Área de Estudio..... 66
Gráfico 69: Resumen Análisis de Uso de Suelo..... 67
Gráfico 70: Mapeo Uso de Suelo - Área de Estudio..... 67
Gráfico 71: Borde Verde Delimitación Área de Estudio..... 68
Gráfico 72: Mapeo Áreas Verdes y Recreativas..... 68
Gráfico 73: Radios de Influencia Áreas Verdes y Recreación..... 69
Gráfico 74: Tipología de Vías..... 70
Gráfico 75: Mapeo Tipo de Vialidad Existente..... 70
Gráfico 76: Mapeo Nodos de Conflicto Vehicular..... 71

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 77: Árbol de Problemas..... 72
Gráfico 78: Árbol de Objetivos..... 73
Gráfico 79: Árbol de Acciones..... 74
Gráfico 80: Red de Actores..... 75
Gráfico 81: Superposición de Planos..... 76
Gráfico 82: Estructura Analítica del Proyecto..... 77
Gráfico 83: Análisis FODA..... 78
Gráfico 84: Delimitación Intervención de Escala Meso del Proyecto..... 80
Gráfico 85: Delimitación Intervención a Escala Micro del Proyecto 80
Gráfico 86: Mapa de Gestión de Riesgos - Mercado Mayorista de Ibarra..... 81
Gráfico 87: Andenes Mercado Mayorista de Ibarra..... 81
Gráfico 88: Mercado Minorista 13 de Abril..... 81
Gráfico 89: Mapa Mental..... 82
Gráfico 90: La Reutilización: Tendencia de la Arquitectura Contemporánea..... 83
Gráfico 91: Ciudades para la Gente..... 83
Gráfico 92: Economía Circular en el Sector de la Construcción..... 84
Gráfico 93: Tratamiento de Piso..... 86
Gráfico 94: Propuesta Arborización..... 87
Gráfico 95: Propuesta Vialidad..... 88
Gráfico 96: Transporte Pùblico..... 89
Gráfico 97: Ciclovía..... 90
Gráfico 98: Estacionamiento 91
Gráfico 99: Tramo de la Av. Jaime Roldós A..... 92
Gráfico 100: Corte W - W´ Tramo de la Av. Jaime Roldós A..... 92
Gráfico 101: Render 1 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A..... 92
Gráfico 102: Render 2 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A..... 93
Gráfico 103: Estado Actual Av. Jaime Roldós A..... 93
Gráfico 104: Render 2 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A..... 93
Gráfico 105: Tramo de la Av. 13 de Abril..... 94
Gráfico 106: Corte X - X´ Tramo de la Av. 13 de Abril..... 94
Gráfico 107: Render 4 Intervención Vial Av. 13 de Abril..... 94
Gráfico 108: Render 5 Intervención Vial Av. 13 de Abril..... 95
Gráfico 109: Estado Actual Av. 13 de Abril..... 95
Gráfico 110: Render 6 Intervención Vial Av. 13 de Abril..... 95
Gráfico 111: Tramo de Vía - Shared Space..... 96
Gráfico 112: Corte Y - Y´ Tramo de Vía - Shared Space..... 96
Gráfico 113: Render 7 Intervención Vial - Shared Space..... 96
Gráfico 114: Render 8 Intervención Vial - Shared Space..... 97
Gráfico 115: Estado Actual - Calle Ramón Alarcón..... 97
Gráfico 116: Render 9 Intervención Vial - Shared Space..... 97
Gráfico 117: Tramo Tipo de Vías Locales..... 98

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 118: Corte Z - Z´ Tramo Tipo de Vías Locales..... 98
Gráfico 119: Render 10 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales..... 98
Gráfico 120: Render 11 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales..... 99
Gráfico 121: Estado Actual Av. 13 de Abril..... 99
Gráfico 122: Render 12 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales..... 99
Gráfico 123: Idea Fuerza del Proyecto..... 101
Gráfico 124: Diseño Celosía Envolvente..... 102
Gráfico 125: Concepto de la Forma..... 102
Gráfico 126: Módulos Locales Comerciales - Patio de Comidas..... 139
Gráfico 127: Vista Sur-Oeste Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 146
Gráfico 128: Vista Sur Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 147
Gráfico 129: Propuesta Urbana - Área de Estudio..... 148
Gráfico 130: Implantación General - Propuesta Urbana..... 149
Gráfico 131: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera y Calle Juan Hernandez..... 150
Gráfico 132: Imagen Urbana - Av. Jaime Roldós Aguilera..... 151
Gráfico 133: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera y Calle Ulpiano Pérez Quiñonez..... 152
Gráfico 134: Intervención Urbana Calle Ulpiano Pérez Quiñonez..... 153
Gráfico 135: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera / Av. 13 de Abril..... 154
Gráfico 136: Intervención Urbana Av. 13 de Abril..... 155
Gráfico 137: Implementación de Áreas Recreativas..... 156
Gráfico 138: Canchas Deportivas - Áreas Recreativas..... 157
Gráfico 139: Intervención Espacio Público..... 158
Gráfico 140: Implementación de Áreas Verdes..... 159
Gráfico 141: Vista Superior - Implementación de Áreas Verdes..... 160
Gráfico 142: Mobiliario Urbano - Áreas Verdes..... 161
Av. 13 de Abril..... 162
Gráfico 144: Ingreso Subsuelo de Estacionamientos - Shared Space..... 163
Gráfico 145: Vista Superior - Shared Space, Áreas Verdes y Puente Peatonal..... 164
Gráfico 146: Aproximación a la Propuesta Edificatoria - Shared Space..... 165
Gráfico 147: Puente peatonal sobre shared space..... 166
Gráfico 148: Vista Interior Puente Peatonal..... 167
Gráfico 149: Áreas Verdes - Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 168
Gráfico 150: Caminerías - Áreas Verdes..... 169
Gráfico 151: Local de Frutas y Verduras - Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 170

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 152: Planta Baja- Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 171
Gráfico 153: Planta Baja - Dulcería Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 172
Gráfico 154: Planta Alta - Islas Comerciales Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 173
Gráfico 155: Planta Alta - Hall de Distribución Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 174
Gráfico 156: Planta Alta - Cines, Centro Comercial 13 de Abril..... 175
Gráfico 157: Planta Alta - Interior Sala de Cine, Centro Comercial 13 de Abril..... 176
Gráfico 158: Planta Alta - Patio de Comidas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 177
Gráfico 159: Planta Alta - Área de Mesas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 178
Gráfico 160: Locales de Comidas - Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 179
Gráfico 161: Planta Alta - Área de Mesas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril..... 180

INDICE DE PLANOS

INDICE DE PLANOS

Plano 1: Implantación General Edificios……..... 110
Plano 2: Implantación Áreas Recreativas ……..... 111
Plano 3: Planta Baja General con Contexto..... 112
Plano 4: Planta Baja Edificio Uno..... 113
Plano 5: Planta Baja Edificio Dos..... 114
Plano 6: Planta Baja Edificio Tres..... 115
Plano 7: Planta Baja Edificio Cuatro..... 116
Plano 8: Primera Planta Alta Edificio Uno..... 117
Plano 9: Primera Planta Alta Edificio Dos..... 118
Plano 10: Primera Planta Alta Edificio Tres..... 119
Plano 11: Primera Planta Alta Edificio Cuatro..... 120
Plano 12: Segunda Planta Alta Edificio Uno..... 121
Plano 13: Segunda Planta Alta Edificio Dos 122
Plano 14: Segunda Planta Alta Edificio Tres..... 123
Plano 15: Segunda Planta Alta Edificio Cuatro..... 124
Plano 16: Subsuelo Uno Menos 5,00..... 125
Plano 17: Subsuelo Uno Menos 8.60..... 126
Plano 18: Corte I-I Edificio Cuatro..... 127
Plano 19: Corte A-A Y Corte B-B Edificio Uno..... 128
Plano 20: Corte C-C Y Corte D-D Edificio Dos..... 129
Plano 21: Corte E-E Y Corte F-F Edificio Tres..... 130
Plano 22: Corte G-G Y Corte H-H Edificio Cuatro..... 131
Plano 23: Corte Fachada Este Y Oeste Edificio Uno..... 132
Plano 24: Corte Fachada Este Y Oeste Edificio Dos..... 133
Plano 25: Corte Fachada Este Y Oeste Edificio Tres..... 134
Plano 26: Corte Fachada Este Y Oeste Edificio Cuatro..... 135
Plano 27: Fachada Norte Y Sur..... 136
Plano 28: Detalles Cámaras Frigoríficas..... 137
Plano 29: Detalles Locales Comerciales..... 138
Plano 30: Detalles Conjunto Modulo De Comidas..... 139
Plano 31 Detalles Modulo De Comidas..... 140
Plano 32: Plano Detalle De Salas De Cine..... 141
Plano 33: Plano Detalle De Ascensores y Montacargas..... 142
Plano 34: Plano Detalle De Escaleras Eléctricas..... 143
Plano 35: Plano Detalle De Puente Peatonal..... 144
Plano 36: Plano Detalle De Fachada Envolvente y Muro Cortina..... 145

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS
Objetivo General y Objetivos Específicos

PRESENTACIÓN

LOCALIZACIÓN
País, Provincia, Cantón
Distritos Adyacentes, Elementos Descriptivos del Lugar

ALCANCES

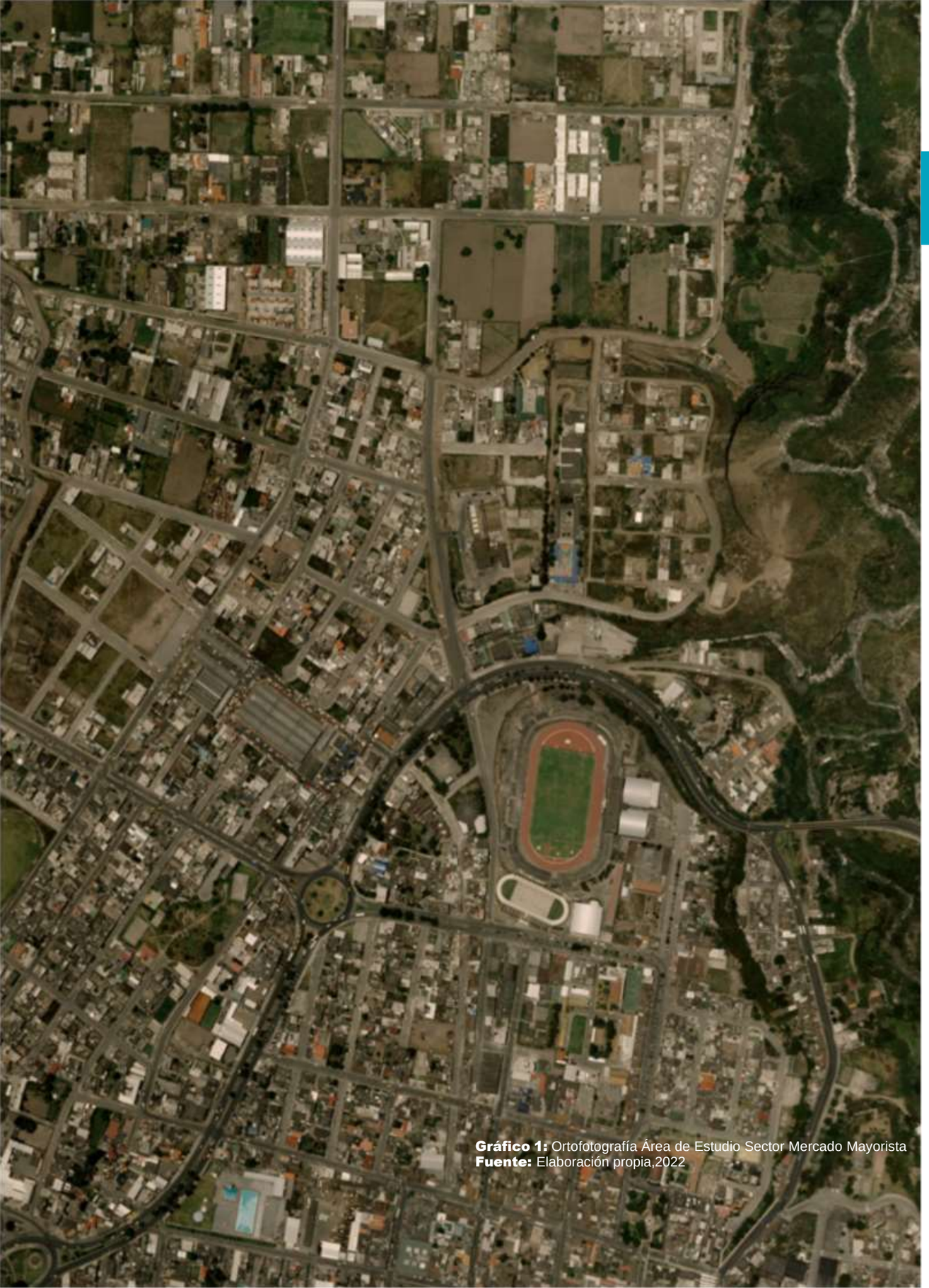


Gráfico 1: Ortofotografía Área de Estudio Sector Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

1. ANTECEDENTES

El crecimiento constante que ha tenido la ciudad de Ibarra, no siempre se ha visto reflejado en la compatibilidad de sus equipamientos arquitectónicos con el entorno social y urbano, esto ha llevado a la necesidad de redireccionar su función con la que fueron concebidos estos elementos y plantear estrategias de reutilización de estos espacios construidos. Dentro de esta problemática se encuentra el Mercado Mayorista de Ibarra, cuya función actual no es compatible con la dinámica de ciudad.

La reubicación del mercado Mayorista afectará tanto a comerciantes como usuarios que se encuentran en las cercanías de este equipamiento; los sectores aledaños como: Huertos Familiares, la Parroquia de Alpachaca y otros, se encontrarán desabastecidos por la salida del mercado, se evidencia también nodos de conflicto vehicular generado por el transporte público, pesado y privado ocasionando gran cantidad de contaminación acústica y ambiental.

A causa de la situación sanitaria actual, pandemia COVID-19 (Julio2020), el distanciamiento social ha restringido la interacción entre comerciantes y compradores, obstaculizando el ingreso a todos los mercados de la ciudad. Todos los centros de abastos, a nivel nacional, se han vuelto un potencial punto de propagación del virus por la saturación y acumulación de personas.

El resultado de las encuestas determina que los pobladores perciben un déficit de áreas verdes y recreativas causado por el desarrollo urbano del sector, además, ha existido cambio de uso de suelo de zona rural agrícola a residencial urbano.

Asimismo, existe gran cantidad de contaminación visual causada por la publicidad exterior de los negocios. Los datos obtenidos indican también que la falta de control del comercio informal a desmejorado la fisonomía del sector causando un efecto negativo en la percepción de los usuarios y los comerciantes formales, además de aumentar la vulnerabilidad e inseguridad en el lugar.



Gráfico 2: Comercio Informal Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

1.2. JUSTIFICACIÓN

Debido al rápido crecimiento y expansión considerable que ha tenido Ibarra en los últimos años, ha hecho que el Mercado Mayorista quede inmerso en el casco urbano de la ciudad, este equipamiento al igual que otros no refleja compatibilidad con el entorno social y urbano.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra (GAD-I) está llevando a cabo el proyecto de reubicación del Mercado Mayorista, dejando en total abandono este bien público, lo cual generará un vacío urbano en el sector donde se encuentra implantado este equipamiento, evidenciando la necesidad de redireccionar su función con la que fue concebida esta infraestructura y plantear estrategias de reutilización de este espacio construido. Acotando a este punto se puede resaltar la deficiencia que existe de espacios verdes y recreativos en este lugar debido al desarrollo urbano de la zona.

El proyecto se va a sumar a la regeneración urbana dentro del barrio Lomas de Azaya, en el cual se evidencian varias obras concluidas como el Redondel del Civismo y el Parque Cultural y Recreativo Héroes del 41, conectándose mediante la intervención de las avenidas Jaime Roldós Aguilera y Av. 13 de Abril, con nuestro punto focal ubicado en el actual Mercado Mayorista, para mejorar la imagen urbana del sector y perdurar la actividad comercial en el lugar.

El presente trabajo de titulación, pretende contribuir de manera estratégica, dentro de la planificación urbana, con el diseño de una propuesta de reutilización y ampliación de la infraestructura donde se implantará el proyecto, que permita dotar de espacios que organicen las distintas actividades de comercialización de productos en el sector, y que no se dé cabida a la comercialización informal. Así mismo proporcionar de áreas verdes y recreativas, lo cual ayudara a mejorar la cálida de vida de sus habitantes y de su entorno inmediato.

1.3. OBJETIVOS

GENERAL

Regenerar el entorno urbano circundante al mercado Mayorista de Ibarra, implementando un nuevo mercado sectorial para el ordenamiento de la actividad comercial en el barrio Lomas de Azaya.

ESPECÍFICOS

• Realizar una investigación y análisis de sitio, sobre el estado actual del entorno urbano arquitectónico del barrio Lomas de Azaya para determinar las diferentes necesidades que existen en el sector de estudio.

• Elaborar una propuesta urbano arquitectónica de revitalización del espacio público conformado por el actual Mercado Mayorista y las avenidas 13 de Abril y Jaime Roldós Aguilera, para la recuperación de la imagen urbana del sector barrio Lomas de Azaya y el entorno inmediato a la edificación propuesta.

• Diseñar un equipamiento de mercado sectorial, reutilizando el bloque central del mercado mayorista para la ampliación de su infraestructura.

1.4. PRESENTACIÓN

El presente trabajo se encuentra dividido en seis capítulos:

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En el presente capitulo se implanta al proyecto en su entorno general y particular, además, se considera la realidad urbana y problemática que afronta el sector de estudio.
Se determina objetivos y alcances a desarrollarse en el proyecto, con su debida justificación.

CAPÍTULO II: ESTADO DEL ARTE

Dentro de este capítulo se menciona los antecedentes históricos del sector de estudio y sus hitos más relevantes para el proyecto, se desarrolla la estructuración de bases teóricas y marco normativo, el objetivo principal es dar a conocer la terminología y conceptos empleados en el proyecto, de la misma manera los fundamentos de las diferentes teorías y normativas utilizadas para el proyecto.

CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se desarrolla el estudio del contexto urbano y arquitectónico del sector de estudio, obteniendo como resultado el diagnóstico y problemática del sector.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se realiza el análisis general del sector, como también el estudio del objeto arquitectónico, determinando en el análisis general y la identificación de problemas específicos del sector, el planteamiento de acciones para la solución de lo ya mencionando.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

Se desarrolla la propuesta a nivel práctico como también con el diseño urbano y arquitectónico.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la culminación del estudio, análisis y planteamiento de la propuesta, que ayuda a dar solución a la problemática principal del sector, se plantean recomendaciones y conclusiones.

1.5. LOCALIZACIÓN

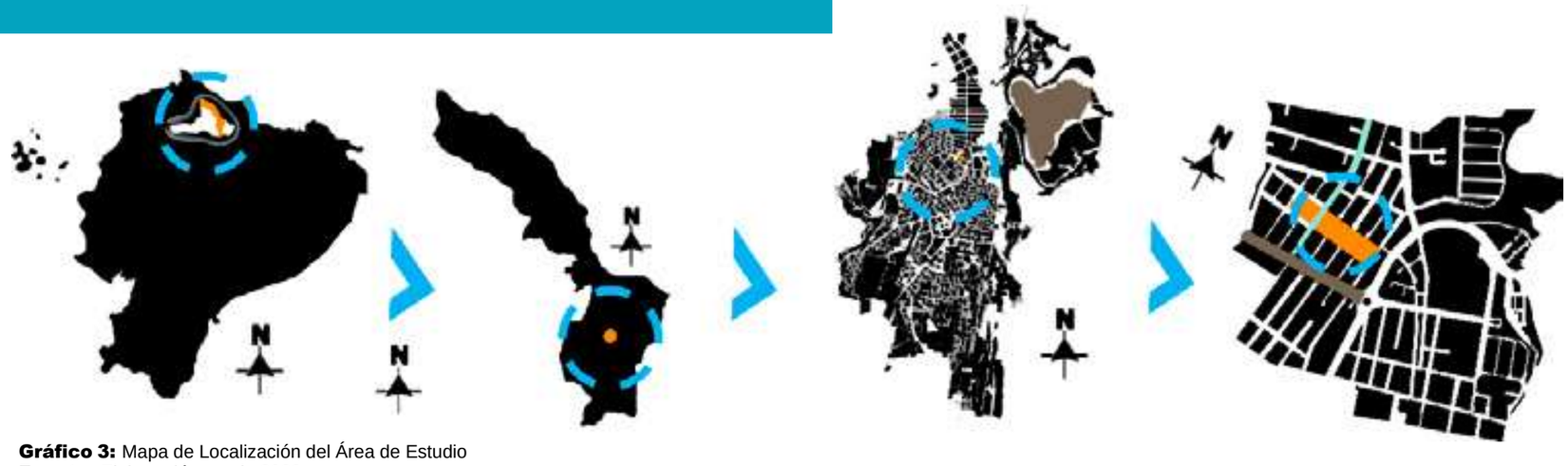


Gráfico 3: Mapa de Localización del Área de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022

IMBABURA

Localización: Región Sierra
Población: 181.175 habitantes
Altitud: 2225 m
Temperatura: 17 grados centígrados
Fundación: 28 de septiembre de 1606
Superficie: 4599 km²
Densidad: 86,81 Hab/km²

IBARRA

Localización: Norte de Imbabura
Población: 180,791 Hab
Altitud: 2225 m.s.n.m.
Temperatura: 18 grados centígrados
Superficie: 1.162,22 km2
Fundación: 28 de septiembre de 1606

CASCO URBANO

Parroquia: El Sagrario
Dirección: Urb. San Miguel de Ibarra
calle: juan Hernández y Av. Jaime Roldós Aguilera
Superficie: 41.68 km2

MERCADO MAYORISTA

Dirección: Av. Jaime Roldós y Av. 13 de Abril
Área de terreno: 2.11 ha

Gráfico 4: Panorama del Sector Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: Elaboración propia,2022





Gráfico 5: Casco Urbano de la Ciudad de Ibarra
Fuente: Elaboración Propia

1.5.1. ECUADOR

La República del Ecuador se halla situada en la costa noroccidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano, su capital es Quito. Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km de costas, sin contar con el Archipiélago de Galápagos e islas continentales(INEC, 2012).

En la actualidad existen organismos como la Secretaría Técnica de Planificación “Planifica Ecuador” ésta secretaría se encarga de la planificación nacional en forma integral y ejercerá la Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. Existen diferentes niveles administrativos de planificación como: Zonas, distritos y circuitos así permitiendo identificar mejor las necesidades y soluciones precisas para la prestación de servicios públicos en el territorio. Las zonas están conformadas por provincias, de acuerdo a una proximidad geográfica, cultural y económica. Existen siete zonas, dos distritos metropolitanos y el Régimen especial de Galápagos.

1.5.2. PROVINCIA DE IMBABURA

Imbabura es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chota en el este y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste. Su capital administrativa es la ciudad de Ibarra, la cual además es su urbe más grande y poblada y es también conocida como Ibarra la ciudad blanca. Imbabura ocupa un territorio de unos 4.611 km², siendo la décima octava provincia del país por extensión. Limita al norte con Carchi, al sur con Pichincha, por el occidente con Esmeraldas y al este con Sucumbíos.

En el territorio imbabureño habitan 476.257 personas, según la proyección demográfica del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) para 2020, siendo la décimo tercera provincia más poblada del país. La Provincia de Imbabura está constituida por 6 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Imbabura pertenece a la Zona 1 junto a las provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos.

1.5.3. CANTÓN IBARRA

La Villa de San Miguel de Ibarra se emplaza y construye sobre el valle de Caranqui, en los terrenos donados por Juana Atabalipa, nieta del Inca Atahualpa. La junta Soberana de Quito el 16 de noviembre de 1.811 dio el título de ciudad a la Villa de San Miguel de Ibarra y posteriormente el 11 de noviembre de 1.829 se nombró a la ciudad como capital de la provincia por el libertador Simón Bolívar.

San Miguel de Ibarra está ubicada a 115 Km. Al Noreste de Quito a 125km al sur de la ciudad de Tulcán, con una Altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable durante el año la temperatura generalmente varia de 13°C a 24°C y rara vez baja a menos de 11°C o sube a más de 26°C.

Está constituida por cinco parroquias Urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales; San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

1.5.4. DISTRITOS ADYACENTES

El área de Estudio se encuentra ubicado en el sector comercial del Mercado Mayorista de Ibarra, donde anteriormente era la periferia urbana de la ciudad debido a los límites con las zonas residenciales que rodean a este sector.

En la actualidad, debido al crecimiento acelerado de la población hacia el norte de la ciudad, este sector de estudio ha quedado incluido dentro del casco urbano de Ibarra y se encuentra delimitado por:

NORTE – Huertos Familiares
SUR – Barrio Ajaví
ESTE – Barrio El Obrero y
Barrio Santo Domingo
Oeste - Parroquia de Alpachaca

1.5.4.1. ELEMENTOS DESCRIPTIVOS DEL LUGAR

- **MERCADO MAYORISTA**
- **CAMAL MUNICIPAL**
- **CASA DE HACIENDA AZAYA**
- **ESTACIÓN DE SERVICIO "El Mayorista"**
- **REDONDEL DEL CIVISMO**
- **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA (UTPL)**
- **POLICÍA JUDICIAL (PJ)**
- **UNIDAD EDUCATIVA 17 DE JULIO**
- **PARQUE CULTURAL Y RECREATIVO HÉROES DEL 41**

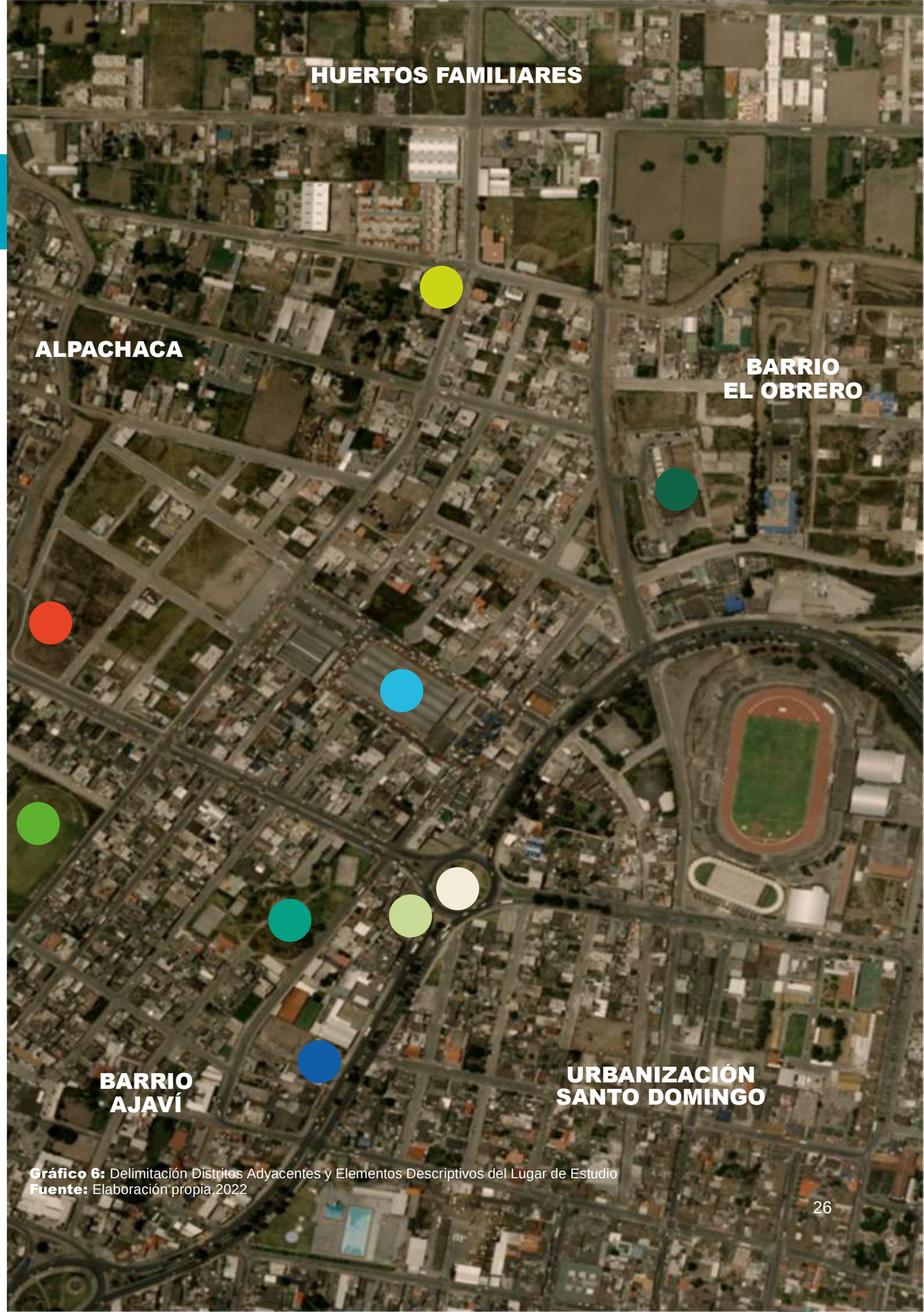


Gráfico 6: Delimitación Distritos Adyacentes y Elementos Descriptivos del Lugar de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022

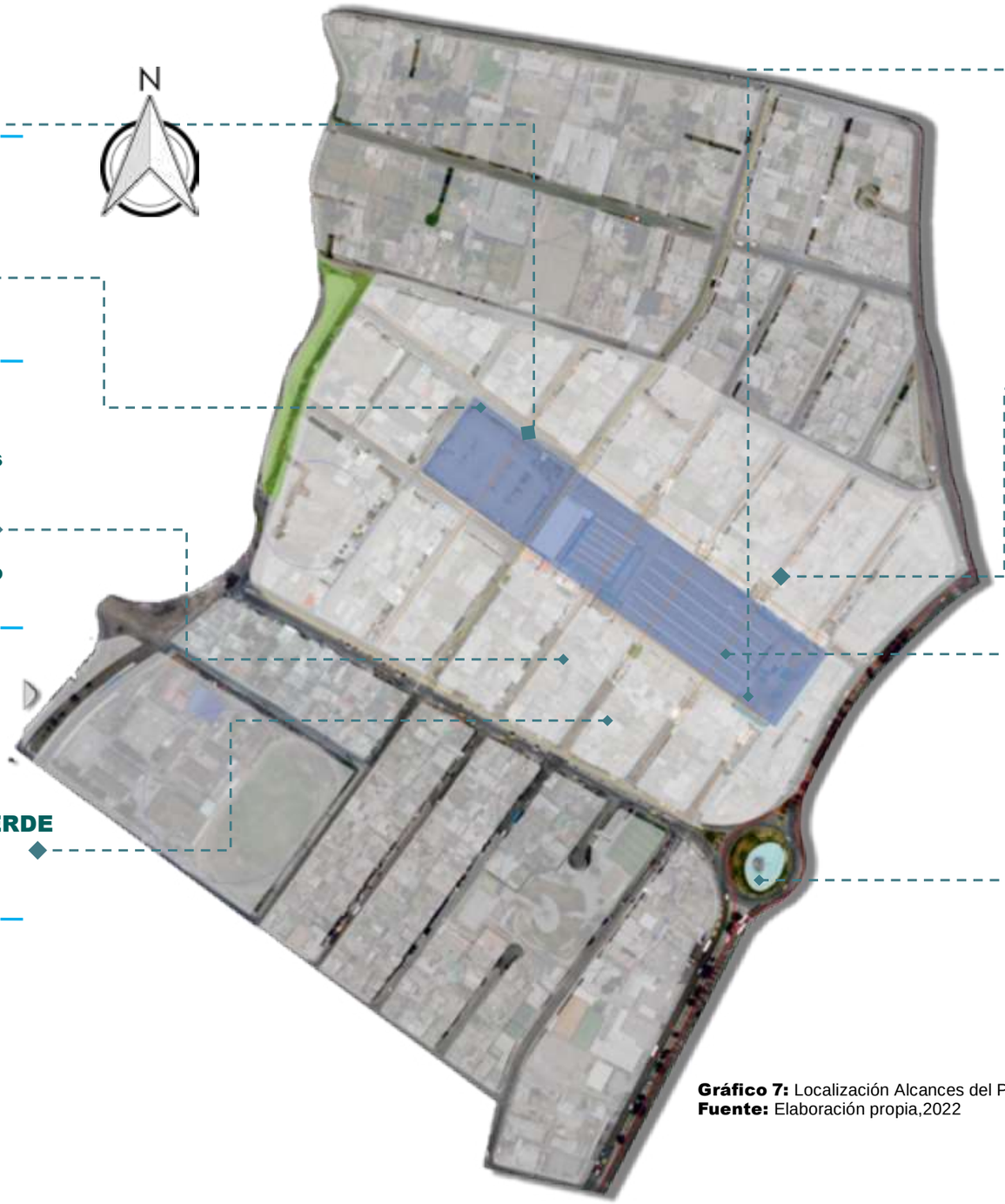
1.6. ALCANCES

REFUNCIONALIZACIÓN
Mercado Sectorial

ESPACIO PUBLICO
Paseos Arbolados
Mobiliario Urbano
Ciclovías
Recorrido Transporte Público

RED DE CENTRALIDADES
Conexión con Puntos Identitarios del Sector
Redondel del Civismo
Parque Héroes del 41
Casa de Hacienda Azaya
Centralidad Urbana de Comercio Sectorial

REGENERACIÓN URBANA
INTERVENCIÓN RECUPERACIÓN DE LA IMAGEN URBANA:
Av. 13 de Abril
Av. Jaime Roldós
IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS VERDE
Parque Recreativo
Franja Verde Borde Calle Balzar



MULTIPLICACIÓN DE ÁREAS
Huertos Urbanos
Mejoramiento de la Infraestructura - Ampliación

CALMING TRAFFIC
PROLONGACIÓN DE VÍAS
Calle Riobamba
Calle Julio Paredes
ZONA 30
Av. 13 de Abril
Av. Jaime Roldós

SHARED SPACE
INERSECCIÓN ENTRE LAS CALLES
Ulpiano Pérez – Arturo Hidalgo Rivadeneira
Ramón Alarcón – Víctor Alejandro Jaramillo
Ángel Meneses – Víctor Mideros

ACCESIBILIDAD
INGRESO PRINCIPAL
Av. 13 de Abril
Anillo Vial
INGRESOS SECUNDARIOS
Calle Julio Paredes
Panamericana E35
Calle Juan Hernández
Av. Jaime Roldós

Gráfico 7: Localización Alcances del Proyecto
Fuente: Elaboración propia,2022

CAPÍTULO II

ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTES TEÓRICOS
Reseña Histórica
Mercado Mayorista de Ibarra

ESTRUCTURACIÓN DE BASES TEÓRICAS
Conceptos y Enfoques
Marco Normativo

ANÁLISIS DE REFERENTES
Análisis de Requerimientos Espaciales
Análisis Programático

2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS

2.1.1. RESEÑA HISTÓRICA

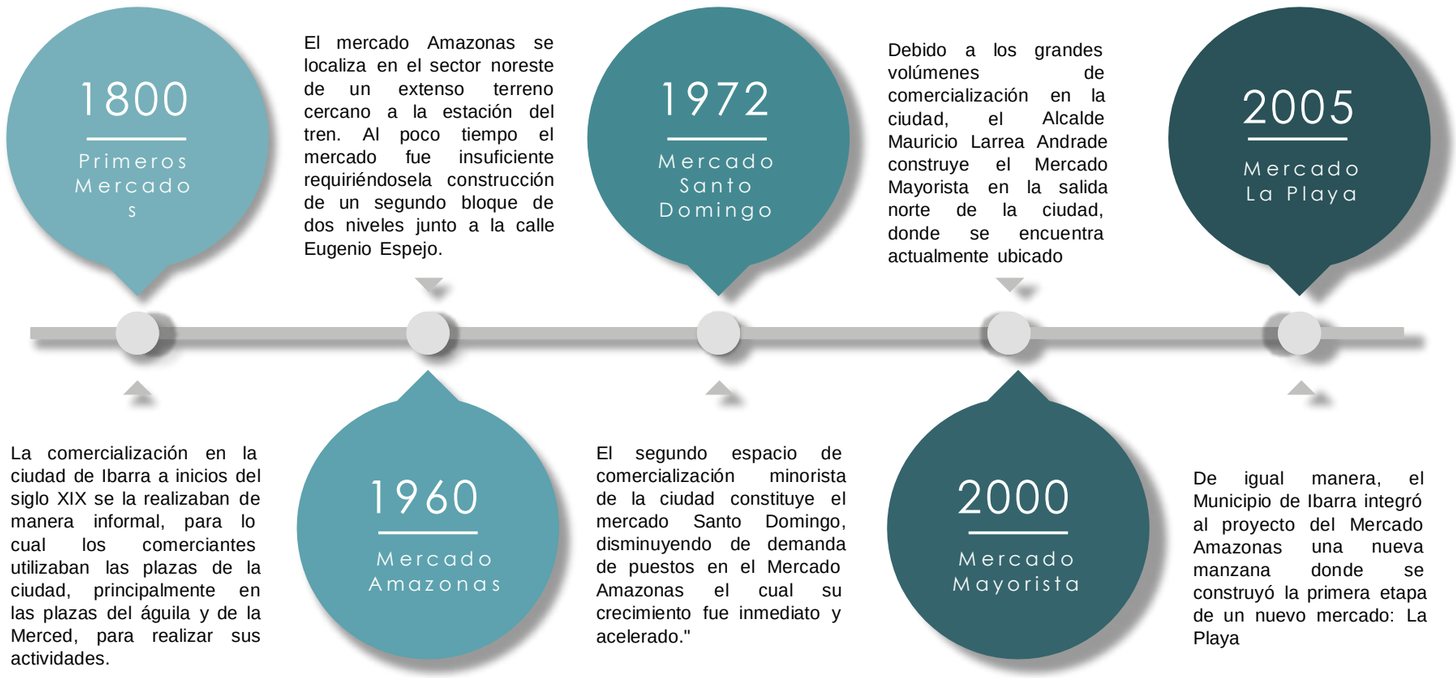




Gráfico 8: Línea de Tiempo Edificación de los Mercados de Ibarra
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 9: Fotografía Aérea Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

La red de abastecimiento en el Sistema de Mercados de la ciudad de Ibarra, tiene como origen productos de procedencia nacional, interprovincial, cantonal para distribución en la ciudad a los Mercados Amazonas, La Playa y Santo Domingo.

Los principalmente de productos perecibles provenientes en la escala provincial: Carchi provee de papas, Sucumbíos, Esmeraldas, Santo Domingo frutas y Pichincha Gramíneas y flores.

La región Costa: mariscos, frutas y gramíneas. Y entre los límites fronterizos de Colombia y Perú, el mercado mayorista se abastece de ropa y calzado.

La relación campo - ciudad para el abastecimiento de alimentos de las parroquias rurales del cantón hacia la ciudad es posible mediante la cobertura de carreteras por la existencia del 80% de vías principales que conectan las parroquias a través de la panamericana y secundarias en un 60%.

Básicamente la actividad. comercial en el transcurso del tiempo se ha caracterizado por la negociación de tipo formal e informal; con una diversidad de giros, de acuerdo a las necesidades básicas de los consumidores, lo cual ha generado una fuente permanente de empleo y sustento para los comerciantes del sector, del área urbana, rural, provincial e interprovincial.

2.2. ESTRUCTURACIÓN DE BASES TEÓRICAS

2.2.1 CONCEPTOS Y ENFOQUES

Mercado

(Bracamonte Ralón, 2006) afirma, que la palabra mercado nace del latín “Mercatus” definiendo: como un espacio que genere actividad de venta y cambio de productos” (González, 2002), especifica la definición de mercado en el ámbito económico destinándolo a un grupo de personas que intervengan en la obtención y comercialización de bienes y servicio el mercado tiene variables como en el producto, así como el lugar determinado para la actividad.

Los mercados de consumo

De acuerdo con (González, 2002), un mercado de consume se considera a un lugar en donde se expenden productos para el consumo diario. Estos mercados pueden dividirse en dos tipos principales:

Mercado sectorial

Se localiza a más de un kilómetro, el usuario puede llegar a pie o en automóvil, está atendido por un sistema de transporte colectivo urbano y extraurbano (SGCNPE, 1998).

Mercados informales

Se denomina informal ya que no cuenta con condiciones adecuadas estos suelen ubicarse alrededor de lugares cercanos a la zona de consumo sin tener ningún tipo de relación con el mercado formal (SGCNPE, 1998).

Refuncionalización

En todas ellas se hace referencia a una situación pasada y a una presente, mejor que la anterior. En conclusión, se define la Refuncionalización de un edificio, como el “conjunto de operaciones tendentes a recobrar el edificio, aprovechándolo a un uso determinado”(Fundación laboral de la construcción, 2018).

Reciclar - Reutilizar

En arquitectura tienen básicamente el mismo significado. Entonces, reciclar (o reutilizar) la arquitectura existente consistiría en transformar para un nuevo uso estas edificaciones desechadas –por no servir más a su primer propósito–, aprovechando todas o algunas de sus cualidades más distintivas (su carácter, su forma, su tamaño), transformando su esencia pero sin perder la energía original, y potenciándola para mantenerse viva y útil, recuperando su relación con aquello que le rodea, dejando la huella de nuestro tiempo sin borrar las huellas del pasado, ni truncar las del futuro.

Espacio público

El espacio público es el lugar en donde se desarrollan nuestros derechos ciudadanos, nuestras necesidades básicas y esenciales de ser, estar, convivir, enfrentar; y se establece tanto en la relación subjetiva como en el objeto físico, o mejor aún, en el proceso interactivo de ambos, en la intimidad de sus polivalencias.”(García Cruz et al., 2004).

Plaza

Espacio libre que se forma por la discontinuidad de la trama. Se denomina plaza a aquel espacio público que forma parte de un centro urbano y que se caracteriza por estar a cielo abierto, generalmente rodeado de árboles o de edificios a cierta distancia y por permitirle a sus visitantes la realización de diversas actividades, desde descansar y contemplar los árboles sentado en un banco hasta hacer gimnasia y que los niños se entretengan en sus juegos o corriendo(DefiniciónABC, n.d.).

Equipamiento urbano

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas.

Parques

El parque y la zona verdes son espacios públicos, en donde predominan los valores paisajísticos, por tanto, es un escenario con un alto potencial recreativo y por el contacto con la naturaleza. En este sentido, el parque se constituye en un elemento protector del ambiente, que posibilita la sana convivencia y las relaciones sociales entre miembros de una comunidad. (Municipio de Palmira, 2014).

Paseos

Espacio público de forma longitudinal concebido como sitio de circulación y esparcimiento, que puede contar con vegetación y/o mobiliario urbano. Puede tratarse de una manzana alargada, una secuencia de manzanas, o la frontera de un borde natural(Plan maestro de la Habana, 2022).

Paseo expositivo y elementos de comercio

Subplazas en escala pequeña para exposiciones temporales de pintura, escultura, cocina, fotografía entre otras actividades que serán el producto del desarrollo de las actividades que se realizan en el interior de la edificación, además la generación de módulos comerciales con el fin de generar un espacio de comercio a mediana escala donde se pueda hallar elementos como revistas, frutas, flores y confiterías(Plan maestro de la Habana, 2022).

Espacio de Recreación

Los parques urbanos y sus diferentes escalas en la ciudad representan múltiples dinámicas en el entorno, y sufren modificaciones que trascienden a la ciudad y su funcionamiento; de esta manera prefijan no sólo el disfrute, sino las maneras nuevas o ya consolidadas de potencializar el territorio con nuevas formas de pensamiento económico y todo lo que esa intervención conlleva(Ocampo Eljaiek, 2008).



Gráfico 10: Comercio Informal Exteriores Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 11: Flujo Vehicular Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

Áreas Verdes

Espacios urbanos, o de periferia a éstos, predominantemente ocupados con árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares. (Pozo, 2009).

Espacios Lúdicos

Es una zona o lugar determinado, para los niños, es el área de juego donde pueden moverse y expresarse liberados de una vigilancia estricta. Dentro de los espacios lúdicos los hay públicos y privados en este caso es público (es un parque), también lo clasificaríamos como componente de oferta lúdica no formal, exterior y urbano(Silvia, 2014).

Imagen Urbana

La imagen urbana es la cada o la imagen que nos da una ciudad o entidad. Incluye elementos arquitectónicos, urbanos, sociales y naturales. Estos son algunos de los elementos que contribuyen a crear la imagen urbana y nos crean la imagen de la ciudad. Elementos menos tangibles tales como costumbres y tradiciones de la sociedad también marcan esa imagen(IMPLAN, 2015).

Movilidad Urbana

La movilidad urbana está referida a los distintos desplazamientos que se generan dentro de la ciudad a través de re- des de conexión locales, las diferentes formas que tienen para transportarse las personas dentro de la ciudad. El concepto considera la relación entre las redes de conexión urbana y el planeamiento espacial más allá de la relación físico espacial que esta tiene(Casiopea, 2014).

Regeneración urbana

La regeneración urbana es una compleja combinación de factores sociales, económicos, ambientales, de planeación y gestión, que para su correcta implementación debe de estar acompañada de estrategias que permitan reconocer las pro-

2.2.2. MARCO NORMATIVO

blemáticas estructurales que han generado los procesos de deterioro y ser sensibles a las tendencias urbanas que cada sector de la ciudad necesita.
El objetivo de la regeneración es combinar estos factores de modo que mejore la calidad de vida, la estabilidad económica, el consumo de energía y dotaciones de los centros urbanos.

Dentro del análisis del marco legal debido a que Ibarra no cuenta con una Ordenanza que hable o rija como debe ser diseñado un mercado o sus áreas se procedió a analizar varias fuentes externas, las cuales se detallan a continuación:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, garantizar sin discriminación alguna la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos preferentemente producidos a nivel local.

Art. 47.- Accesibilidad al medio físico a personas de características especiales o individuos con imposibilidad: 10. “El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se excluirán los antepechos arquitectónicos”

¨Los corredores y pasillos en edificios de uso público, deben tener un ancho mínimo de 1 200 mm. Donde se prevea el tráfico habitual en forma sincrónica de dos sillas de ruedas, éstos deben contar con un ancho mínimo de 1 800 mm¨

¨Los corredores y pasillos deben estar libres de elementos en todo su ancho mínimo y desde su piso hasta un plano paralelo a él ubicado a 2 050 mm de altura. Dentro de este espacio no se puede ubicar elementos que lo invadan¨ (República del Ecuador, 2008).

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye una obligación del Estado para que las personas alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Art. 252.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo en todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas.

Art. 329.- Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones (República del Ecuador , 2008).

PLAN TODA UNA VIDA

Objetivo 6.- Desarrollar las capacidades productivas y del Entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

6.2.-Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia de mercados alternativos que permitan satisfacer la demandan nacional con respecto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.

En el ítem d “impulso a la productividad y la competitividad sistemática a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio.

d.6.-Repotenciar y mantener las redes de infraestructura y equipamientos que promuevan encadenamientos productivos articulaciones urbano rurales y nuevos productos asociados a la biodiversidad priorizando a los micro y pequeños productores.

e1.-Articular y complementar los procesos desconcentración y descentralización para la gestión, multinivel de los bienes y servicios públicos (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO DE QUITO

Ordenanza Metropolitana # 0127

Según lo establece la normativa metropolitana en actividades de comercio y servicio, en ¨c) Comercios y servicio zonal: Son actividades que se genera en centros, subcentros o corredores urbanos¨ (República del Ecuador, 2008, pág.105)

Para el proyecto de propuesta de titulación se tomará en consideración el literal d que estipula, ‘Comercial y de servicio de ciudad o metropolitano: Las acciones que se sitúan en estos sectores cuentan con un alcance que colma la dimensión de la comercialización zonal y se despliegan sobre calles del sistema vial principal con fácil accesibilidad´ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 107).

Dentro del literal se establece que para, ¨Centros comerciales: Es la agrupación de comercio en una edificación, tiendas por departamentos y grandes supermercados con un área útil mayor a 5000 m2 que son productores de volúmenes de tráfico de vehículos y peatones, demandan grandes superficies de estacionamientos, la accesibilidad se realiza a través de vías arteriales principales¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 107).

Dentro de las estipulaciones ordinarias de implantación del uso comercial y de servicio en la normativa cumplirán con las siguientes condiciones.

“Los comercios y servicios CM4 debido a su dimensión generan mayor impacto urbano, cumplirán con retiros mayores a los previstos en la zonificación respectiva y condiciones específicas de acuerdo al tipo de uso, que serán determinadas por el ente responsable del territorio, hábitat y vivienda previo informe de la entidad responsable de movilidad y obras públicas” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 107).

“La prevención y control del contagio por aguas residuales, por ruido o por emisión de vapores y otros contaminantes atmosféricos en actividades de comercio y servicios, cumplirán la legislación ambiental vigente y las disposiciones de la autoridad ambiental competente en la materia, conforme a la ley.”(-Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011).

Para las condiciones específicas de implantación del uso de suelo y de servicios:
“Todos los centros comerciales requerirán informe de compatibilidad de uso de suelo, condiciones y regulaciones técnicas, emitido por la secretaria responsable de territorio, hábitat y vivienda”(Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011).

Un punto importante dentro de la normativa está el derecho de las vías para el retiro de construcciones según establece:

“Art. 49.- Comercios mayores a 1500 m2, 1 cada 20 m2 de AU Y 5% del área del lote para carga y descarga. Cinco módulos de aparcamientos para coches menores” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 65).

“Art .50.- Todo lugar destinado para estacionamientos debe disponer de una reserva permanente de lugares destinados para coches que transporten o sean de individuos discapacitadas o con movilidad reducida a razón de una plaza por cada 25 lugares”(Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 68).

“Art .54.- Áreas mínimas de los puestos de estacionamiento para vehículos livianos. - Abierto por todos los lados o contra un obstáculo 4,80m. x 2,30 m. Con pared en uno de los lados 4,80m. x 2,50 m. Con pared en ambos lados (caja) 4,80 m. x 2,80 m” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 70).

“Rampas en Edificaciones.- Las rampas contaran con una pendiente máxima del 18% en los tramos rectos y en los tramos curvos deberá tener una pendiente máxima del 12 %, con tratamiento de piso antideslizante” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 71).

“Art .80.- Las puertas de acceso y salida a edificios de uso público y salidas de emergencia, cumplirán las condiciones establecidas en la Ley de Defensa contra incendios, su reglamento, y las siguientes normas:

Para definir el ancho mínimo en puertas de ingreso y salida hacia la vía en edificios de uso público y salidas de emergencia en general, se considerará que cada persona puede pasar por un espacio de 0,60 m. El ancho mínimo será de 1,20 m. libre” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 76).

“Art .84.- Características generales de los ascensores.
- En edificios públicos, el área para embarque y desembarque debe tener un espacio mínima de 1,50 m. x 1,50 m. en condiciones simétricas y centradas a la puerta. En caso de que el ascensor tenga puertas batientes, la extensión del lugar exterior frente al ascensor, se definirá por la posibilidad de inscribir un círculo de 1,20 m. de diámetro en el área libre del barrido de la puerta. El piso de ingreso al ascensor debe estar señaliza- do mediante pavimento texturizado con un área mínima de 1,20 m. x 1,20 m” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011,pág. 77).

“Art .85.- Montacargas. - Los elevadores de servicio, de carga y vehiculares cumplirán con todo lo especificado para ascensores en lo que les fuere aplicable, y además respetarán las siguientes condiciones: Dispondrán de ingreso propio, independiente y separado de los pasillos, pasajes, o espacios para el ingreso a elevadores de pasajeros. No podrán usarse para transporte de pasajeros, a no ser sus propios operadores” (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 78).

La ventilación la normativa establece que:
“Art .243.- Ventilación en comercios. - Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones por procesos (gases), emisiones gaseosas de combustión, no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas”

¨Ventilación natural: El espacio mínimo de vanos horizontales y verticales para ventilación natural será de 5% del área del piso correspondiente, hasta tres (3) niveles de subsuelo. Y Ventilación mecánica: Cuando no se cumpla con las disposiciones del inciso “a”) y a partir del cuarto nivel de subsuelo la ventilación deberá ser mecánica para extraer y evitar el acopio de gases tóxicos podrá ser mecánica, especialmente en las áreas destinadas a la entrega y admisión de coches, con cabida para renovar el aire por lo menos seis veces por hora¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág.105).

¨Art. 244.- Las baterías sanitarias, cocinas y otras dependencias similares en edificios comerciales, podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9 m., los ductos tendrán un área no menor a 0,04 m2., con un lado mínimo de 0.20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el dueto tendrá como mínimo 0,20 m2 y una altura máxima de 12 m.¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 105).

¨Art .245.- Siempre que no se pueda obtener un nivel satisfactorio de aire en cuanto a cantidad, calidad y control con ventilación natural, se usará ventilación mecánica¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 105).

La normativa vigente de arquitectura y urbanismo en el literal de aparcamientos para el tipo de comercio destaca lo siguiente:

¨ Art. 55.- Estacionamientos de vehículos pesados. Longitud mínima de parqueo = longitud del vehículo + ancho del vehículo (2,60m.) + 0,40m. de tolerancia (camiones).A=3m, L=10m, C=8m¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 71).

¨ Art .76.- Escaleras mecánicas y eléctricas. - En ningún caso, las dimensiones para escaleras fijas de una edificación, podrán reducirse por la instalación de escaleras mecánicas. Las dimensiones de los descansos o pasillos de desembarque de las escaleras mecánicas, no serán menores a tres veces el ancho útil de éstas y en ningún caso

inferior a 1,50m., a partir del piso metálico de embarque. El ángulo de inclinación será de 25 grados, 30 grados o 35 grados y la velocidad de desplazamiento podrá variar entre 0,30 m/s y 0,60 m/s.¨ (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág. 75).

¨Art .246.- Locales comerciales de productos alimenticios. - Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las normas pertinentes de la Normativa, se sujetarán a los siguientes requisitos:

Serán independientes de todo local destinado a la habitación. Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables. Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos" (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág.105).

"Art .247.- Baterías sanitarias en comercios y oficinas. - En los comercios agrupados o no en general, mayores a 5.000 m2 de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán equipados con baterías sanitarias de uso público para hombres y mujeres por cada 5.000 m2 de área utilizable o fracción mayor al 50%, aplicando la siguiente norma: Para hombres: 5 inodoros, 2 lavabos, 2 urinarios para adultos y 1 urinario para niños. Para mujeres: 8 inodoros, 3 lavabos. Una estación de cambio de pañales de 0,60 x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres. Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles. En toda batería sanitaria se considerará una batería sanitaria adicional para personas con capacidad y movilidad reducida" (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág.106).

"Art .250.- Cajeros automáticos en comercios. - Los cajeros automáticos se podrán ubicar en lugares específicos internos de una edificación o como elevación al espacio público, en cuyo caso el elemento cajero no podrá utilizar el espacio público. Todo cajero automático dispondrá de cámaras de video, cuyo monitor estará accesible al guardia de seguridad" (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág.. 106).

"Art .208.- Cocina y comedores en las edificaciones. - Los centros que lo requieran contarán con áreas para cocina, almacenamiento y manipulación de productos con un área mínima de 7,00 m2, y se sujetarán a las condiciones generales de ventilación e iluminación de esta ordenanza" (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011, pág.99).

"Art .249.- Servicio médico de emergencia en comercios. - Todo comercio con área utilizable de más de 1.000 m2., tendrá un local destinado a servicio médico de emergencia, dotado del equipo e instrumentales necesarios para primeros auxilios, con un área mínima de 36 m2" (Código Munici- pal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011)pág. 106).

"Art .439.- Parada para transporte público: El diseño específico de las paradas, así como su localización, obedecerá a las determinaciones del plan general de transporte público y articulado a actuaciones sectoriales sobre el espacio público. En su definición y diseño se considerará un espacio exclusivo para las personas con capacidad y movilidad reducida, cuya dimensión mínima será de 1,80 m. por lado y estarán ubicadas en sitios de fácil acceso al medio de transporte"(Consejo metropolitano de Quito, 2011, pág. 5).

Observarán las siguientes características: "Tener una estructura fija o ser un medio de información y orientación sobre las rutas de transporte y horarios de servicio. Proteger a los usuarios de las inclemencias del clima: sol, lluvia y en menor escala vientos. Ser lo más transparente posible de tal manera que no se torne en una barrera arquitectónica en el espacio público. Contará con bancas para posibilitar la cómoda espera de los usuarios en especial de niños, ancianos, enfermos" (Consejo metropolitano de Quito, 2011, pág. 5).

Referencias de implantación:
"25 m. de la esquina a partir del alineamiento de las edificaciones. 0,50 m. del bordillo (proyección de la cubierta). La proyección de la cubierta estará retirada por lo menos 2 m. de la alineación de las edificaciones. El área útil no sobrepasará el 50% del ancho de la calzada" (Consejo metropolitano de Quito, 2011, pág. 5).

Art.87 Dimensiones Mínimas.
Para definir el ancho mínimo de accesos, salidas, salidas de emergencia, y puertas que comuniquen con la vía pública se considerará que cada persona puede pasar por un espacio de 0.60 m. El ancho mínimo será de 1.20m. libre. (Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011)pág. 89).

Estacionamientos
Los estacionamientos públicos se clasifican para efectos de su diseño, localización y según el tipo de vehículos, en los siguientes grupos:

Estacionamientos para vehículos menores como motocicletas y bicicletas.

Estacionamientos para vehículos livianos: automóviles, jeeps, camionetas.

Estacionamientos para vehículos de transporte público y de carga liviana: buses, busetas y camiones rígidos de dos y tres ejes o estacionamientos de vehículos de carga pesada destinados a combinaciones de camión, remolque o tracto camión con semi - remolque o remolque (Concejo metropolitano de Quito, 2013, pág. 56).

Dimensiones mínimas para puestos de estacionamiento de vehículos livianos.

Las dimensiones y áreas mínimas requeridas para puestos de estacionamiento se regirán por la forma de colocación de los mismos:

¨El módulo de estacionamiento tendrá una dimensión mínima de 2.30 m. por 4.80 m y deberá contener ocho bicicletas o tres motos, se ubicará en un sitio cercano al ingreso principal de la edificación, separada y diferenciada del área de parqueo vehicular; Contarán con señalización e identificación visible; dispondrá de elementos de sujeción para estabilizar las bicicletas¨(Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011).

Donde el ingreso vehicular no podrá ser ubicado en las esquinas, ni realizarse a través de las plazas, plazoletas etc. Si el predio presenta dos frentes se podrá realizar el ingreso a los estacionamientos por la vía de menor jerarquía.

La normativa estipula que:
¨Los ingresos a los aparcamientos deberán conservar el mismo nivel de la vereda, a partir de la línea de fábrica hacia el

interior del predio, se conservará el nivel de la vereda en un espacio mínimo de 3 m., con una tolerancia máxima del 10% previo al cambio mayor de pendiente de las rampas y/o áreas de estacionamiento¨(Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2011).

Estacionamientos de vehículos pesados:
• Las alternativas de estacionamiento son: a 30, 45, 60 y 90 grados.

• Longitud mínima de parqueo = longitud del vehículo + ancho del vehículo (2,60 m.) + 0,40 m. de tolerancia (camiones).

• Camiones articulados: ancho mínimo de las circulaciones 6,00 m.

• Camiones rígidos: ancho mínimo de las circulaciones 9,00 m (Régimen Administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito, pág. 69).

NORMA TÉCNICA ECUATORIANA - INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN (INEN)

“El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente” (Instituto ecuatoriano de normalización, 2013, p.7).

“El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final” (Instituto ecuatoriano de normalización, 2013, p.7).

“Los desechos sólidos se deben retirar frecuentemente de los recipientes destinados para este fin ubicados en los puestos y demás áreas del mercado. Los desechos deben disponerse de manera que se elimine la generación de malos olores para que no sean fuente de contaminación o refugio de plagas” (Instituto ecuatoriano de normalización, 2013, p.7).

“Todo edificio de acceso público contará con un área higiénico sanitaria para personas con discapacidad o movilidad reducida permanente. (Referencia NTE INEN 2 293:2000).

Urinarios: El tipo de aproximación debe ser frontal, en los urinarios murales para niños, la altura debe ser de 0.40 m. y para adultos de 0.60 m.

NORMA A.010 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES PERÚ 2006

Artículo 41.- Las edificaciones deberán contar con un sistema de recolección y almacenamiento de basura o material residual, para lo cual deberán tener ambientes para la disposición de los desperdicios.

El sistema de recolección podrá ser mediante ductos directamente conectados a un cuarto de basura, o mediante el empleo de bolsas que se dispondrán directamente en contenedores, que podrán estar dentro o fuera de la edificación, pero dentro del lote. (Dirección Nacional de Construcción, 2010, p.28; 30).

Artículo 42.-. En caso de existir, las características que deberán tener los ductos de basura son las siguientes:

a) Sus dimensiones mínimas de la sección del ducto serán: ancho 0,50 m largo 0,50 m, y deberán estar revestidos interiormente con material liso y de fácil limpieza.

b) La boca de recepción de basura deberá estar cubierta con una compuerta metálica contra incendio y estar ubicada de manera que no impida el paso de la descarga de los pisos superiores. No podrán ubicarse en las cajas de escaleras de evacuación.

c) La boca de recepción de basura deberá ser atendida desde un espacio propio con puerta de cierre, al cual se accederá desde el vestíbulo de distribución. La parte inferior de la boca de recepción de basura deberá estar ubicada a 0,80 m del nivel de cada piso y tendrá una dimensión mínima de 0,40 m por 0,40 m.

d) El extremo superior del ducto de basura deberá sobresalir por encima del nivel del último techo y deberá estar protegido del ingreso de roedores y de la lluvia, pero permitiendo su fácil ventilación.

e) Los ductos de basura deberán construirse con materiales resistentes al fuego por 1 hora como mínimo, las puertas que comuniquen al ducto deberán contar con un mecanismo de cierre automático y seguro. (Dirección Nacional de Construcción, 2010, p.28; 30).

Artículo 43.- Los ambientes para almacenamiento de basura deberán tener como mínimo dimensiones para almacenar lo siguiente:

Uso residencial, a razón de 30 lt/vivienda (0.03 m3) por día.

b) Usos no residenciales donde no se haya establecido norma específica, a razón de 0,004 m3 /m2 techado, sin incluir los estacionamientos. (Dirección Nacional de Construcción, 2010, p.28; 30).

Artículo 44.- Las características de los cuartos de basura serán las siguientes:

a) Las dimensiones serán las necesarias para colocar el número de recipientes necesarios para contener la basura que será colectada diariamente y permitir la manipulación de los recipientes llenos. Deberá preverse un espacio para la colocación de carretillas o herramientas para su manipulación.

b) Las paredes y pisos serán de materiales de fácil limpieza.

c) El sistema de ventilación será natural o forzado, protegido contra el ingreso de roedores.

d) La boca de descarga tendrá una compuerta metálica a una altura que permita su vertido directamente sobre el recipiente.

e) Uso residencial, a razón de 30 lt/vivienda (0.03 m3) por día.

f) Usos no residenciales donde no se haya establecido norma específica, a razón de 0,004 m3 /m2 techado, sin incluir los estacionamientos. (Dirección Nacional de Construcción, 2010, p.28; 30).

2.3. REFERENTES

2.3.1. REHABILITACIÓN DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE DE CUENCA

Situado en uno de los barrios más tradicionales de la Ciudad más conocido como “la nueve”, está asentado en las calles Mariscal Lamar entre Hermano Miguel y Mariano Cueva. Este centro de abastos sin duda fue uno de los pioneros en la ciudad, con más o menos 80 años de fundación(Aguilar, p. 23).

A decir de sus comerciantes este es el más surtido de todos los mercados, debido a que en este encuentran de todo, como es el hornado, papas con cuero, caldo de gallina, platos a la carta, caldo de mocho, ensaladas, morochos, café con tortillas de choclo, humitas, etc.(Ormaza,Vega,2016, p.44).

FUNDACIÓN E HISTORIA DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE

La historiadora Marlene Ullauri indica que desde la fundación de Cuenca, la Ciudad ha tenido diferentes asentamientos, plazas donde se desarrollaba la actividad comercial en torno a la venta y compra de productos agrícolas, la primera zona fue la

Gráfico 12: Comercio Informal Exteriores del Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/





Gráfico 13: Antiguo Mercado 9 de Octubre de la Ciudad de Cuenca
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

Plaza de San Francisco y la segunda zona dedicada a esta actividad como sector reservado a ferias y mercados es lo que hoy conocemos como Nueve de Octubre.

Antes de que se construya el edificio esta zona estaba integrada por un gran llano a la que le cruzaba la denominada quebrada del gallinazo. En esta zona se daba ya cierta actividad comercial por parte de unos pocos vendedores que expendían sus productos en mesas cubiertas las cuales se armaban y desarmaban cada día(Aguilar, p.45).

Según la planificación original estaba destinado a albergar un total de 159 puestos fijos. De acuerdo con la Ordenanza del año de 1933 las dos zonas dedicadas de manera tradicional al comercio popular de la ciudad giraban en torno a los mercados “Centro” (Plaza de San Francisco) y “Norte” hoy mercado 9 de Octubre, estos nombres obedecían a que estaba situada en la entrada norte de Cuenca. Esta plaza también albergaba la producción que venía del lado oriental y norte de la provincia del Azuay y también de las provincias de Cañar, Chimborazo y Tungurahua.

La actividad comercial no solo era de venta de productos sino también daría paso al consumo de alimentos dentro y fuera del recinto como: Morocho, pan con nata, tortillas de maíz, papas con cuero, hornado, cuy, guatita, aguas frescas; además carbón, leña, alfalfa y animales de granja.

En la parte Oeste, se ubicaban las cholas que vendían mote pelado y con cáscara, mote choclo, arvejas y porotos cocidos. En el sector norte en el que existía una especia de callejón peatonal se vendía comida como: caldos de mocho y de patas, papas con cuero, sancocho, fritada, chumales, tamales, patas de chancho, arroz colorado, plátano frito, cuyes, los cuales eran consumidos por albañiles y trabajadores que pagaban un Sucre por plato(Aguilar, p.16).

Al Sur y Este, se vendían desde naranjas ya peladas y refrescos hasta herramientas de dudosa procedencia. Los días de feria eran los jueves. Con la creación del mercado aparecieron edificaciones vecinas las cuales eran usadas como tiendas, bodegas, abacerías y locales para consignaciones.

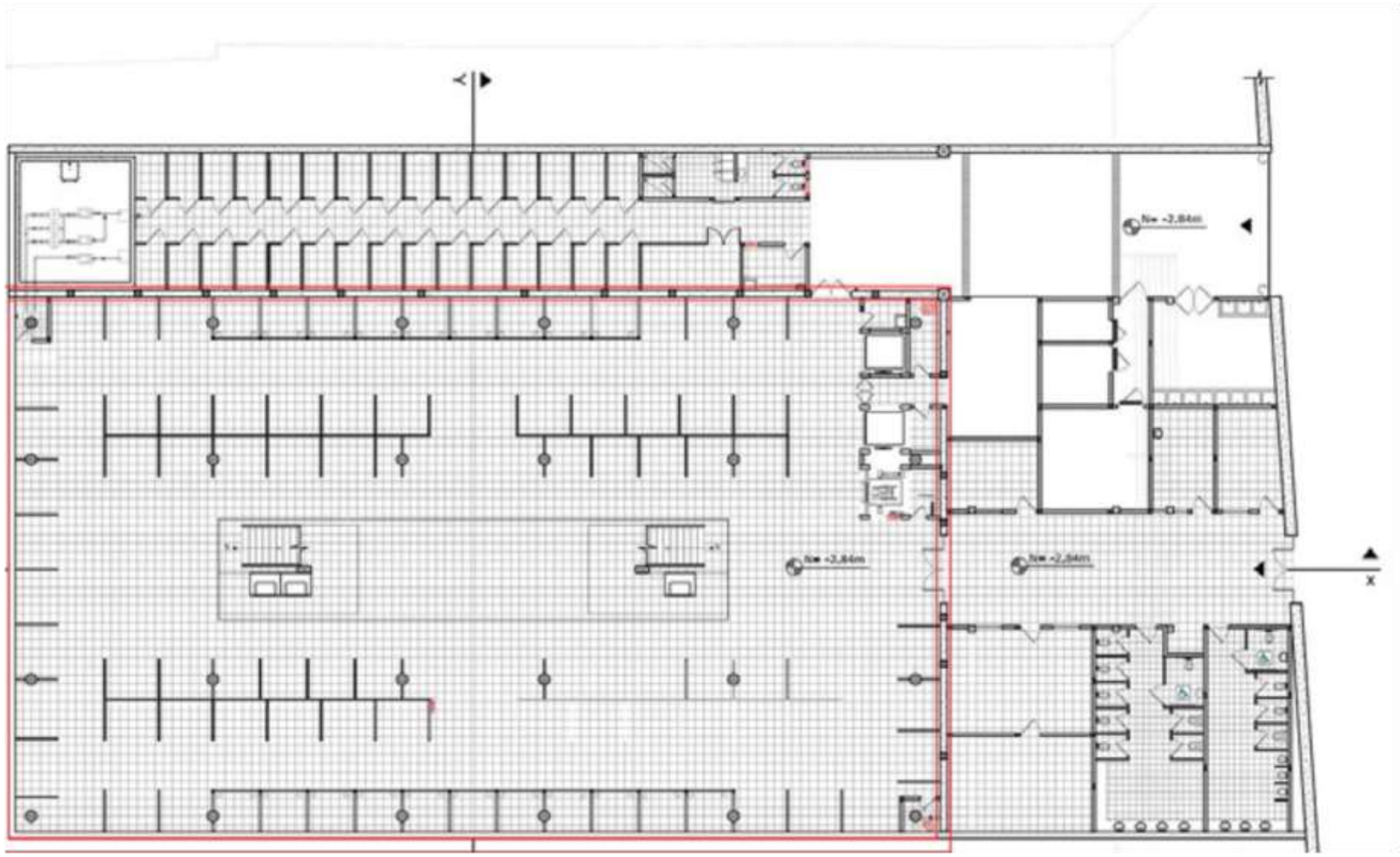


Gráfico 14: Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

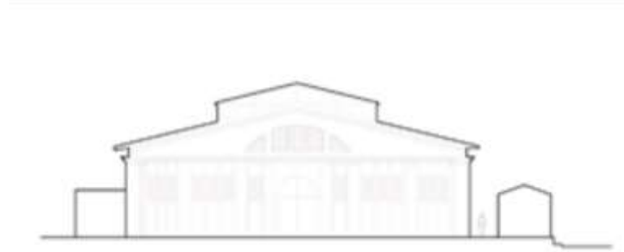


Gráfico 15: Análisis Tipológico del Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 16: Propuesta Ampliación del Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

La presencia del mercado provocó el cambio del uso del suelo en las construcciones circundantes. Tiendas y bodegas, consignaciones y abacerías fueron estableciéndose en el sector afirmando una tendencia notoria hacia la actividad comercial.

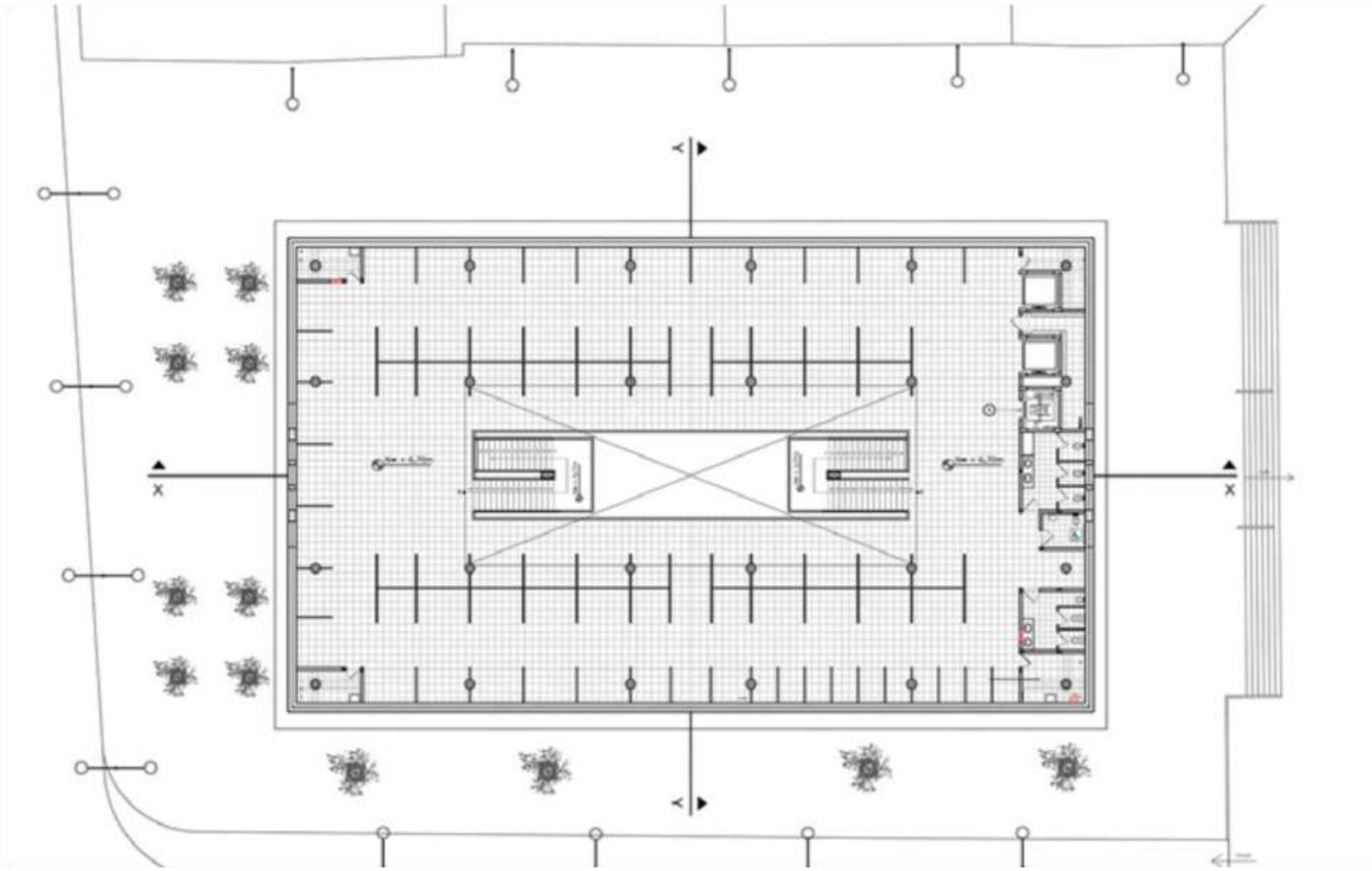
El inmueble donde funcionaba el mercado tuvo varias adiciones y transformaciones, como son las construcciones internas, la presencia de casetas de venta al exterior, las baterías higiénicas ubicadas en el frente del mismo, lo que deterioraba la imagen del mercado y del entorno. El mercado no tenía las condiciones adecuadas para su funcionamiento, había hacinamiento y desorden de las vendedoras, carencia de instalaciones de agua y desagües de aguas servidas, mezcla de giros, falta de higiene y deficientes instalaciones de energía eléctrica.

PROYECTO:

Para intervenir en este lugar conflictivo de la ciudad se realizó un estudio social, económico e histórico, incorporando a los comerciantes como los actores principales de este proceso.

Se desarrolló de manera exitosa un trabajo participativo entre municipalidad y comunidad. El proyecto de rehabilitación mantuvo el estilo de la edificación conforme fue construida en sus inicios, pues con el ordenamiento de los comerciantes informales se logró descubrir la fachada de la edificación patrimonial. Los cambios realizados fueron sustanciales y enfocados básicamente en la optimización de las condiciones de higiene, una infraestructura adecuada y sobre todo la seguridad del sector; se privilegia tanto el comerciante como el consumidor y los turistas que lo concurren.

El mercado en sus inicios poseía únicamente un nivel, con el proyecto de rehabilitación y con la finalidad de albergar de forma ordenada a todos los comerciantes informales se decide crear tres niveles, elevando la cubierta con el fin de ganar un poco de altura que permita instaurar más puestos, así como una adecuada ventilación e iluminación, así mismo se creó un espacio de circulación en los centros del mercado, el mismo que permite que se conecten todas las plantas.



PLANTA NIVEL -2.84

Gráfico 17: Planta Baja - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

En la primera planta se encuentra un gran subsuelo de parqueaderos con capacidad para 150 vehículos, espacio que se acopló para dar mayor facilidad a los compradores, ajustándose así a la vida actual de la ciudadanía.

En el mismo subsuelo está el sitio destinado para la venta de productos cárnicos. La altura de la cubierta conjuntamente con la claraboya central que proyecta iluminación a todo el edificio y le permite una apropiada ventilación.

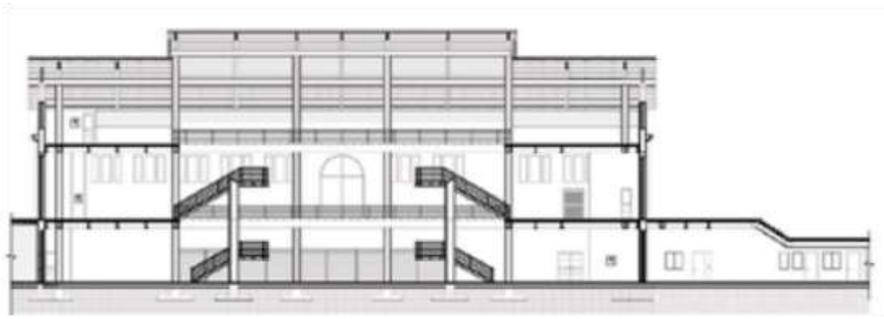
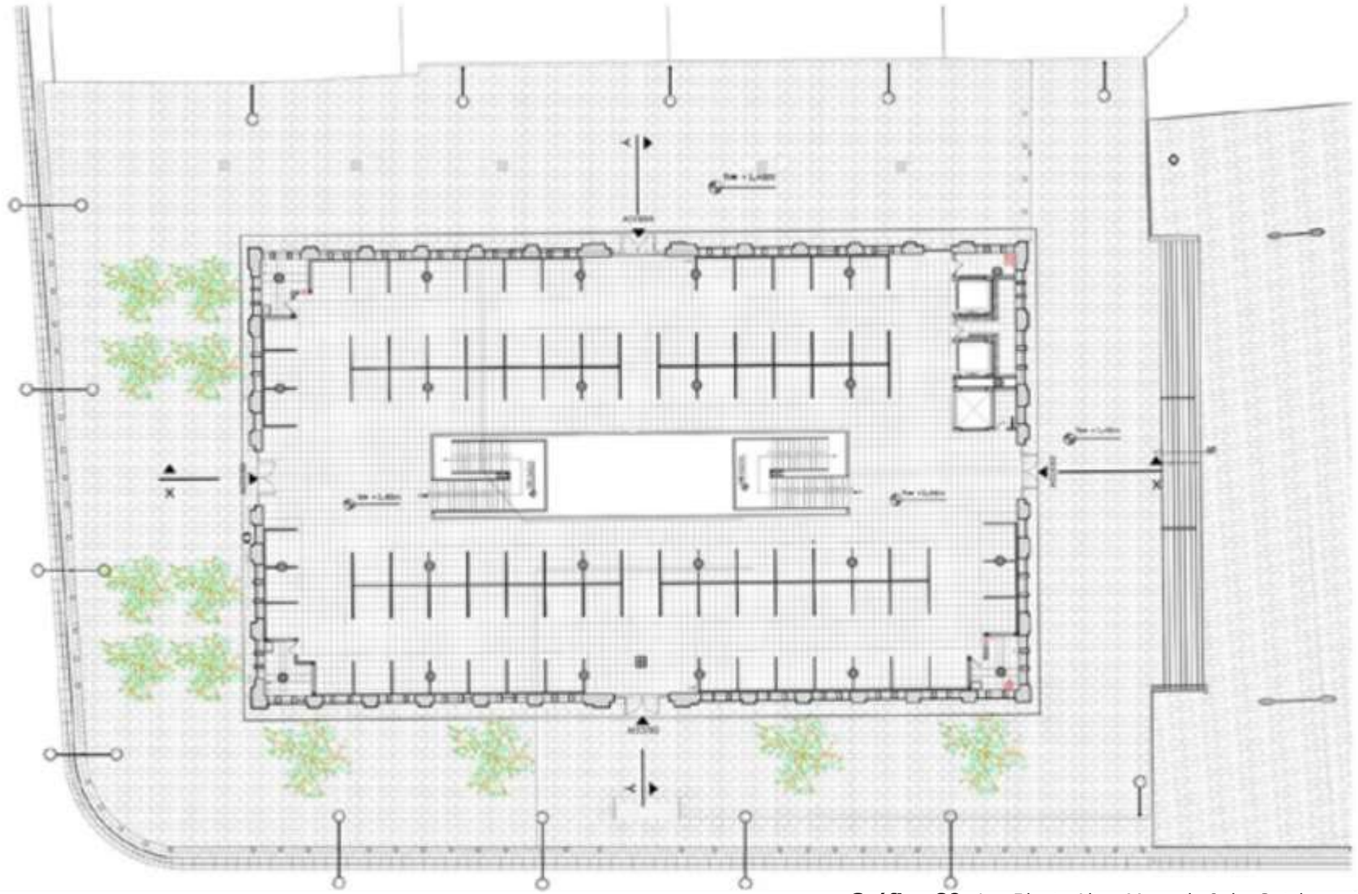


Gráfico 18: Sección X-X´ - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 19: Sección Y-Y´ - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



PLANTA NIVEL + 1.48



Gráfico 22: Interior Planta Alta - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 20: 1ra. Planta Alta - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

Gráfico 23: Interior Planta Baja - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

A la altura de la plaza principal se encuentra la planta baja, lugar donde se puede encontrar los más variados matices conjugados entre las más frescas frutas, verduras y hortalizas.

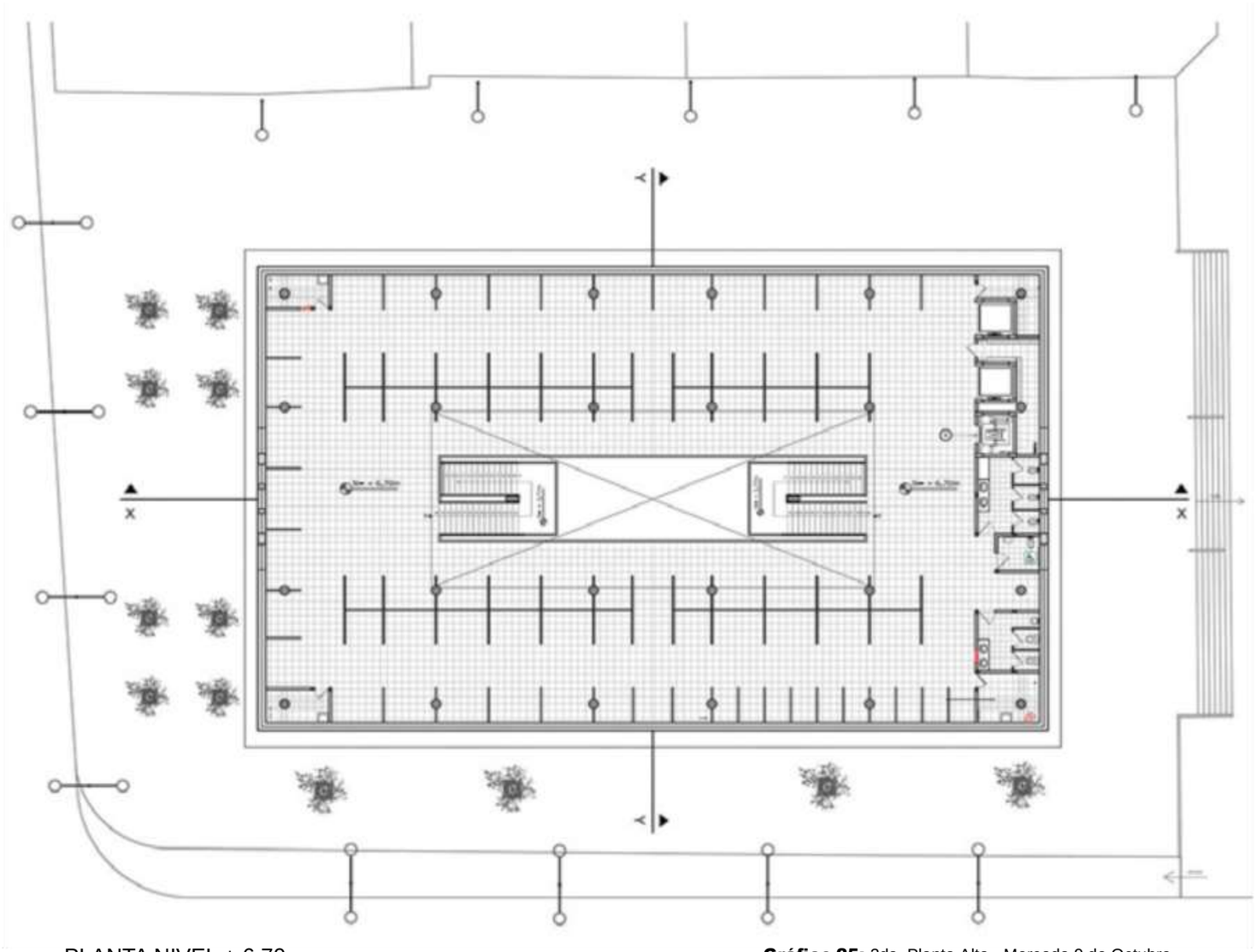
Debido a las inadecuadas condiciones de higiene que existía en cada puesto del mercado, requerimiento específico y necesario para la seguridad de los alimentos, el profesional a cargo decide elevar las divisiones de los puestos 20 cm de tal forma que los puestos quedaran flotando, lo que permitiría la circulación del aire y evitar que la humedad deteriore los alimentos, además de mantener la limpieza y desinfección de los puestos.



Gráfico 21: Puestos Comerciales del Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 24: Puesto de Frutas - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



PLANTA NIVEL + 6.70

Gráfico 25: 2da. Planta Alta - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 26: Fotografía Nocturna - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 27: Fachada Posterior - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/



Gráfico 28: Fachada Frontal y Plaza - Mercado 9 de Octubre
Fuente: https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

2.3.2. MERCADO MUNICIPAL DE PROVIDENCIA - SANTIAGO DE CHILE



Gráfico 29: Antiguo Mercado Providencia - Santiago de Chile
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/

HISTORIA

Durante su segundo período como alcaldesa de Providencia, Alicia Cañas consideró que era necesario dotar a la comuna de un mercado. Inaugurado en 1947, esta idea surgió de la propia alcaldesa que la trajo desde Europa, donde las propias dueñas de casa hacían las compras en vez de enviar a sus empleadas a hacerlo.

El lugar escogido fue el edificio consistorial, ubicado en avenida Providencia, entre las calles Santa Beatriz y Antonio Bellet. Tuvo que ser demolido en 1942 para levantar el actual edificio, obra de los arquitectos Escipión Munizaga y Alberto Cruz Eyzaguirre.

En el intertanto de su construcción, la sede del municipio fue una vivienda arrendada a las monjas argentinas en Pedro de Valdivia con Europa. Demoró 4 años en construirse: de 1942 a 1946, estando la obra a cargo de Forteza Hermanos, y tuvo un costo total de 4 millones de pesos de la época, para lo cual el municipio obtuvo un préstamo de la Corporación de Fomento de la Producción de 5 millones.

Su estructura principal destaca por la columnata de doble altura en su acceso principal, así como su nave central que cuenta con tragaluces.

USO Y CAMBIOS DE OCUPACIÓN

El mercado revolucionó la rutina de compras de sus habitantes. En sus locales interiores estaba el prestigioso negocio de abarrotes y licores de Ernesto Bertonati, las flores de Carmen Araya, la pescadería Abarca y puestos de frutas, verduras, flores, empanadas y otros productos.

Quienes asistían a la misa de la iglesia de la Divina Providencia ubicada frente al Mercado concurrían después del oficio religioso a comer las empanadas «Montolín» y las de «la Tinita». Pese a las reticencias de los vecinos, este mercado se consolidó como un centro importante de abastecimiento de la época.

En 1986 la Municipalidad de Providencia entregó el inmueble principal por 60 años al Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) para que albergara su Dirección Nacional. Al año siguiente se realizó una remodelación del edificio a cargo de los arquitectos Cristian Boza, Pilar García, Walter Lihn y Wren Strabucchi y el mercado pasó a ubicarse en la parte posterior para dejar el frontis al Sernatur y la Biblioteca Municipal Mauricio Litvak en la esquina nororiente.

CONSERVACIÓN Y PROYECTO DE RENOVACIÓN

En 2016 el edificio fue declarado Inmueble de Conservación Histórica por la Municipalidad de Providencia, con el fin de preservar la construcción y poder readecuar la estructura para albergar nuevamente al Mercado Municipal.

En 2019 la Municipalidad de Providencia presentó un concurso público para recuperar el edificio del Mercado y convertirlo nuevamente en un centro de abastecimiento para la comuna; con esta situación el Sernatur tendrá que dejar dichas dependencias luego que se acordara adelantar el término del convenio firmado en 1986. El proyecto ganador fue presentado en enero de 2020 y está a cargo de Patricio Jadue, dueño del centro gastronómico Patio Bellavista.

En la memoria de las ciudades, el patrimonio y la arquitectura surgen como manifestaciones tangibles de la historia de cada lugar.

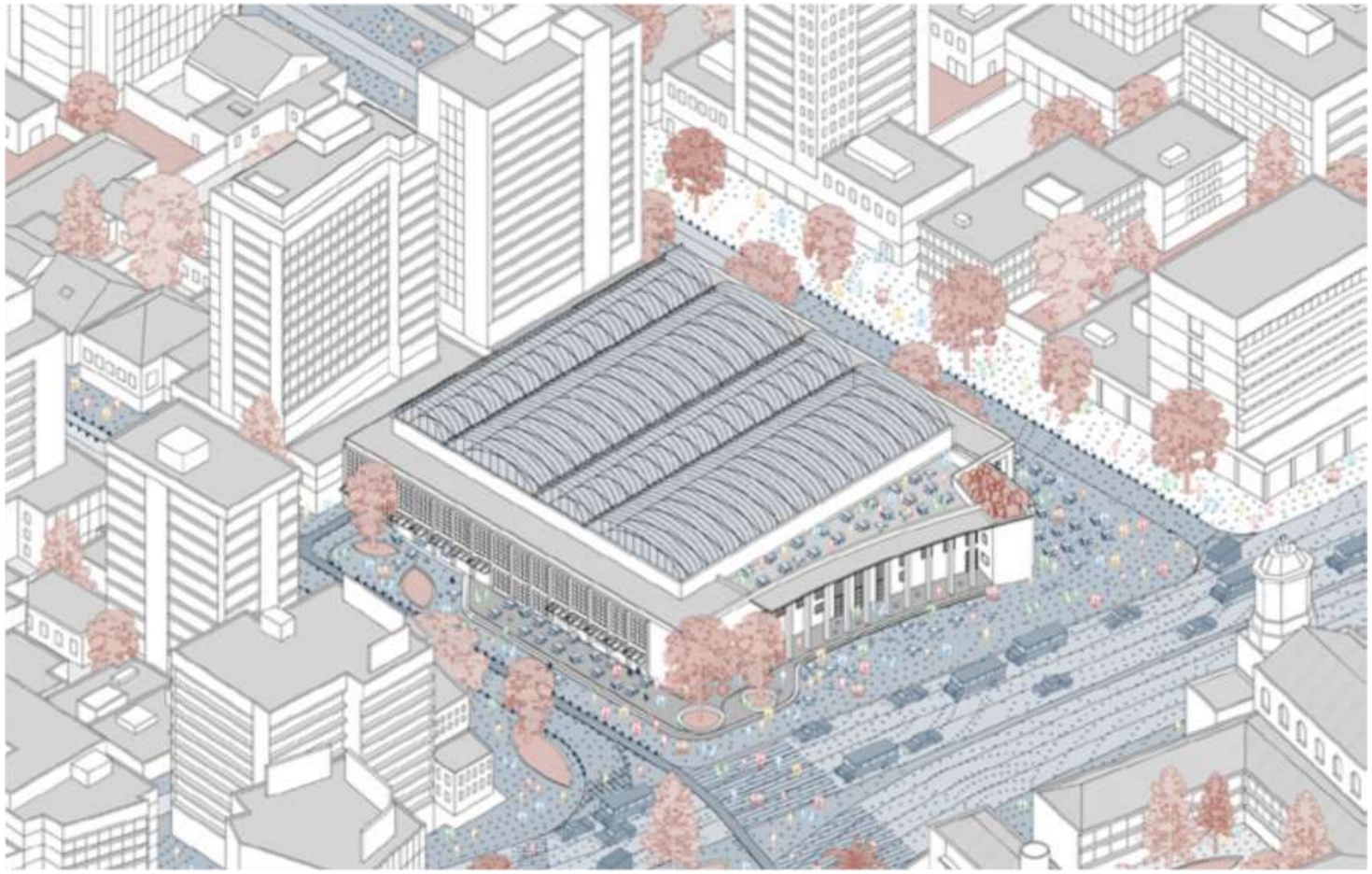


Gráfico 30: Propuesta de Conservación y Renovación del Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/

Cuando nos enfrentamos a la idea de recuperar un edificio tan emblemático como el Mercado de Providencia, lo hacemos desde la premisa de devolverle su elegancia y el orgullo con el que fue diseñado, restaurando su fachada original y llevando la entrada principal a su eje central. Queremos recuperar el carácter histórico y patrimonial del antiguo Mercado Municipal, dotándolo de un programa diario y cotidiano, que permita un uso continuo y permanente por parte de la ciudadanía. Para ello, se idearon intervenciones puntuales, que permiten alojar en él nuevos usos programáticos, pero que, al mismo tiempo, ponen en valor la obra original.

Actualmente, el edificio patrimonial tiene un uso que está desvinculado del mercado de alimentos, que funciona más bien como el “patio trasero” de la propiedad y el estacionamiento que existe entre ambos cuerpos genera un corte aún mayor, ya que el movimiento de automóviles no permite el flujo peatonal entre ellos. La intervención que estamos proponiendo consiste no solo en rescatar y poner en valor el proyecto original de Munizaga y Cruz sino también en revivir su programa de carácter comunitario, abriendo un espacio cerrado y fragmentado, para reunir todo el espacio en una sola gran nave, que ocupa la totalidad del terreno, abrazando desde el pórtico de Providencia hasta el mercado de abastos. Con esto, se logra un proyecto integral, que consolida los bordes, se abre hacia el barrio y activa el interior del edificio y de toda la manzana, a través de la incorporación de una nueva plaza interior abierta hacia la vereda.



Gráfico 31: Render Propuesta Recuperación Patrimonial
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/

Recuperación Patrimonial

La propuesta de intervención en el actual Mercado Providencia propone rescatar y poner en valor los rasgos fundamentales características de cada etapa de construcción y ampliación. Se propone principalmente recuperar las características del edificio original, en especial de sus elementos y espacios arquitectónicos, como de la recuperación de su fachada. Y en segundo orden, algunas espacialidades y elementos de las ampliaciones posteriores, que se constituyen como elementos característicos y complementarios; como también, la eliminación de algunas edificaciones que alteran el edificio y su relación con la ciudad.



Gráfico 32: Entrada Principal - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

Del Edificio Original, de los arquitectos Munizaga/Cruz, se rescata y pone en valor el gran patio central interior, la secuencia de columnatas de sección rectangular, una bóveda central acristalada, y el pórtico de acceso. De las ampliaciones posteriores, de los arquitectos Boza/García/Strabucchi/Lihn), para las Oficinas de Sernatur, reubicación del mercado, y posterior Biblioteca, se rescata la volumetría de los pisos superiores y la incorporación de un volumen en el patio/vacío central, que si bien atenta contra él, rescatamos su condición de cuerpo ajeno o “bicho”.

Sobre este espacio central se incorpora un elemento unificador de un carácter más suelto, un cuerpo ajeno o “bicho”, que nace en el patio principal en una escalera espiral y se transforma en un circuito que da cabida al programa del segundo piso, poniendo en relación a ambas partes y articulando los programas: el mercado de abastos y el mercado gastronómico. Este elemento conecta también los niveles de la cervecería y restaurantes del segundo piso, y se despliega hacia el nivel -1 donde se ubican el mini mercado y la zona de servicios.

Para la fachada principal frente a Avenida Providencia se propone recuperar su condición original, correspondiente al proyecto de Munizaga / Cruz, ya que las etapas de ampliación posteriores y cambios de giro, intervinieron su condición original, perdiendo características importantes. Se propone recuperación el color original del ladrillo, como también de los hormigones que configuran los pilares, vigas y losas; recuperar el cartel tipográfico sobre el pórtico de acceso y la geometría del reloj original; recuperar la relación original de llenos y vacíos de la fachada principal bajo el pórtico; recuperar las luminarias originales y replicar las geometrías de pérgolas octagonales;



Gráfico 33: Render Interior Propuesta de Remodelación
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile



Gráfico 34: Render Exterior, Planta Terraza
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile



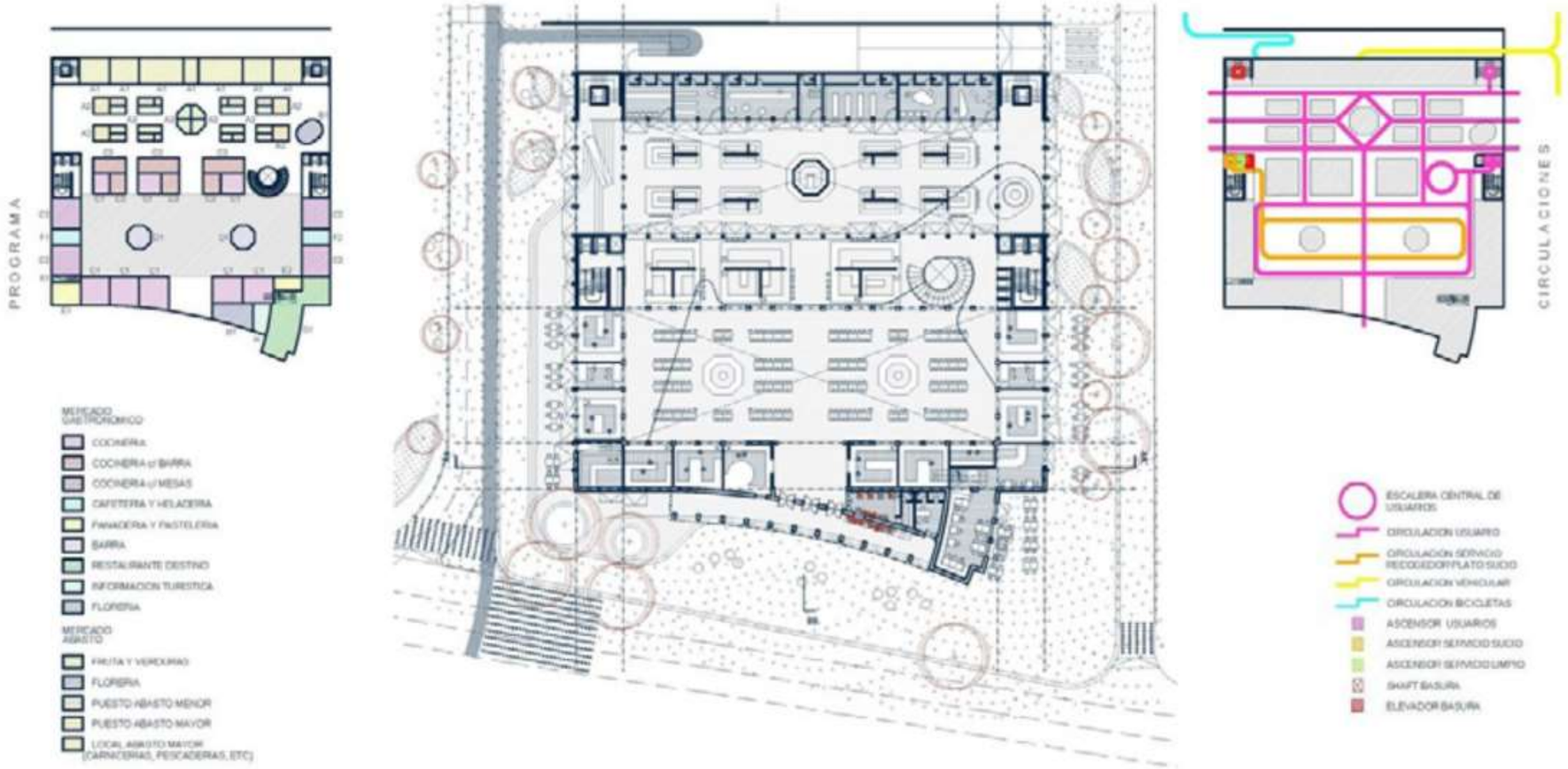
Gráfico 35: Render Exteriores - Propuesta de Remodelación del Mercado
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

Además, se recuperará la relación con la iglesia de la Divina Providencia, eliminando la ampliación de la actual biblioteca municipal y recobrando su apertura hacia la calle Antonio Bellet. Proponemos también abrir la nave trasera del edificio, manteniendo la retícula de columnas para generar transparencia y continuidad espacial y habilitar de esta manera un nuevo patio central del doble de tamaño de la superficie existente. La intervención pretende unificar los distintos programas cobijados por la estructura de bóvedas desprendidas del proyecto original. Se propone un nuevo gran manto, que alberga la nave central existente y que se extiende sobre la totalidad de la propiedad, creando un espacio único, iluminado por una secuencia de bóvedas continuas, de doble cámara, que no sólo constituye la cubierta interior, sino que da cuenta de su geometría en la cubierta, como la quinta fachada de los edificios de su entorno.

Por otro lado, en el medianero norte se construirá un nuevo edificio, de 3 pisos, que respeta la altura del volumen existente y termina por conformar este gran espacio central, ampliando el mercado original. Las columnatas del frontis del edificio se proyectarán hacia las calles laterales, permitiendo así una apertura completa desde el interior hacia la vereda y un atravieso para los peatones hacia el interior de las naves centrales. Además, proyectamos una extensión del pavimento y del zócalo frontal del edificio original hacia sus bordes, lo que permitirá la continuidad del interior hacia la vereda, generando una atractiva relación del exterior con el interior. Esta nueva configuración de los bordes del edificio promueve la reactivación del entorno, incorporando e integrando el proyecto al lugar donde está emplazado al promover nuevas actividades en todo su perímetro, ya que estos locales del borde se proponen que sean permeables y replicar la técnica característica utilizada por Munizaga en la construcción de bóvedas traslúcidas en distintos edificios, compuestas por bloques de vidrio tipo pavés.

Oferta de Servicios

La propuesta de recuperación considera la inclusión de un Mercado de Abastos, conformado por puestos de escala menor y mayor, con horarios diferenciados, y que incluyen abarrotes, frutas y verduras, pescados, carnes, charcuterías, frutos secos, y alimentos orgánicos, entre otros. Se realizará una cuidadosa selección y curatoría de los productos locales. Y la inclusión de un Mercado Gastronómico, propuesta innovadora en la zona, que considera la experiencia internacional de mercados que reconocen y capitalizan la identidad local.



En este lugar se agruparán cocinerías con distintas ofertas gastronómicas y barras centrales, que se ordenan entorno a un área central de mesas, que cuenta con servicio de recolectores de copas y platos. Conjuntamente en el primer piso, se recupera aquellos locales característicos de del barrio, como las florerías, pastelerías, heladerías y panaderías.

Gráfico 36: Planta Baja - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

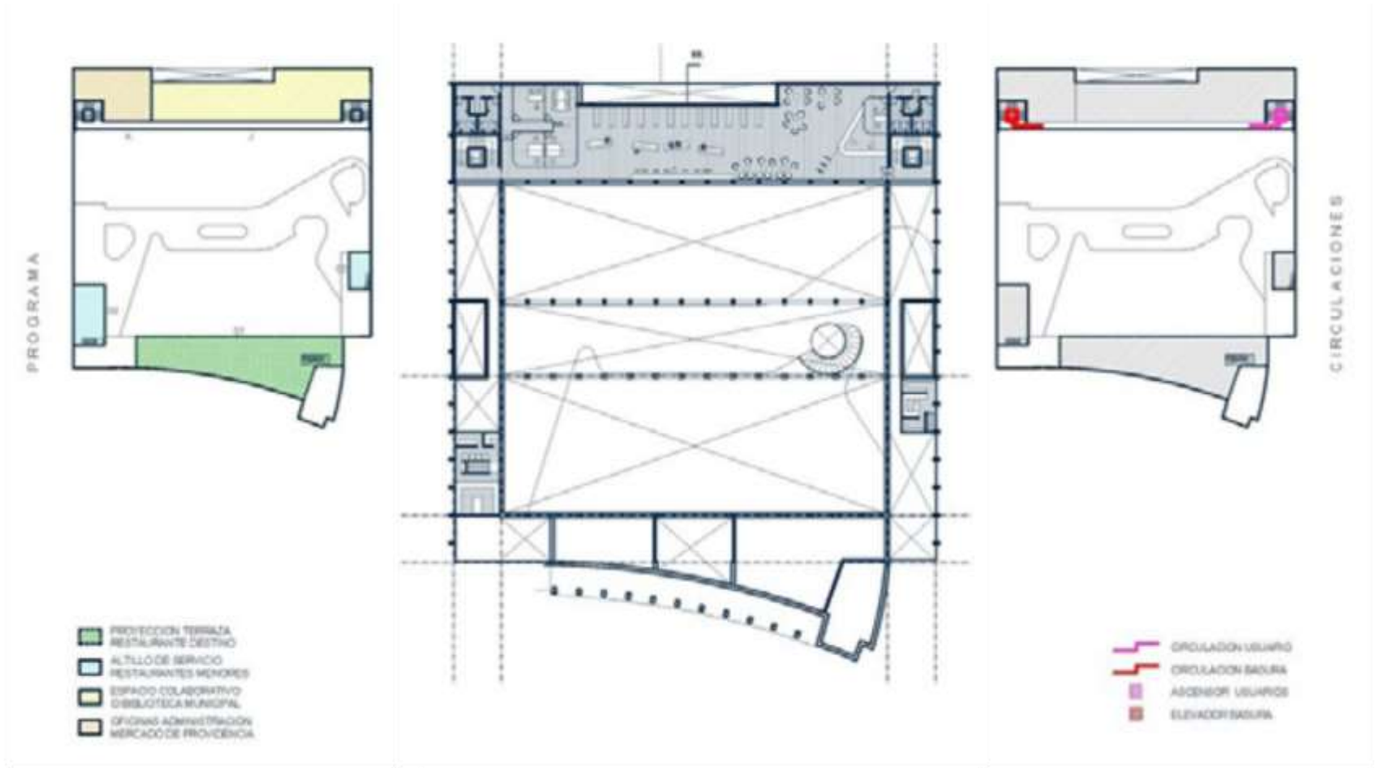


Gráfico 37: 1ra. Planta Alta - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

Adicionalmente a los programas en torno a los alimentos y la comida, se incorpora un “co-cook”, un espacio de trabajo colaborativo en el que emprendedores gastronómicos podrán arrendar cocinas certificadas por hora. Y una tienda especializada en la venta de artículos de cocina y productos de producción artesanal nacional.

Se complementa el programa con restaurantes de destino en el segundo piso que se vinculan al área de mesas y barras, ubicadas en el elemento articulador central que vincula el mercado de abastos y el mercado gastronómico, que hemos denominado “bicho o cuerpo ajeno”.

Se propone también un restaurante mayor, de 3 niveles, con acceso independiente desde Antonio Bellet, y en permanente relación con la iglesia de la Divina Providencia, en su nivel calle, segundo piso y con la incorporación en el último piso de una terraza sobre la cubierta, con total vista hacia la iglesia y el conjunto habitacional Providencia.

En el primer subterráneo, se ubica una Sala Multipropósito como apoyo a la agenda cultural del operador, un mini-mercado o emporio con aquellos productos que no se encuentran en el mercado de abastos, estacionamientos de bicicletas, y las áreas de servicios del mercado (patio de descargas, coperías, bodegas, despachos, y basura entre otros).

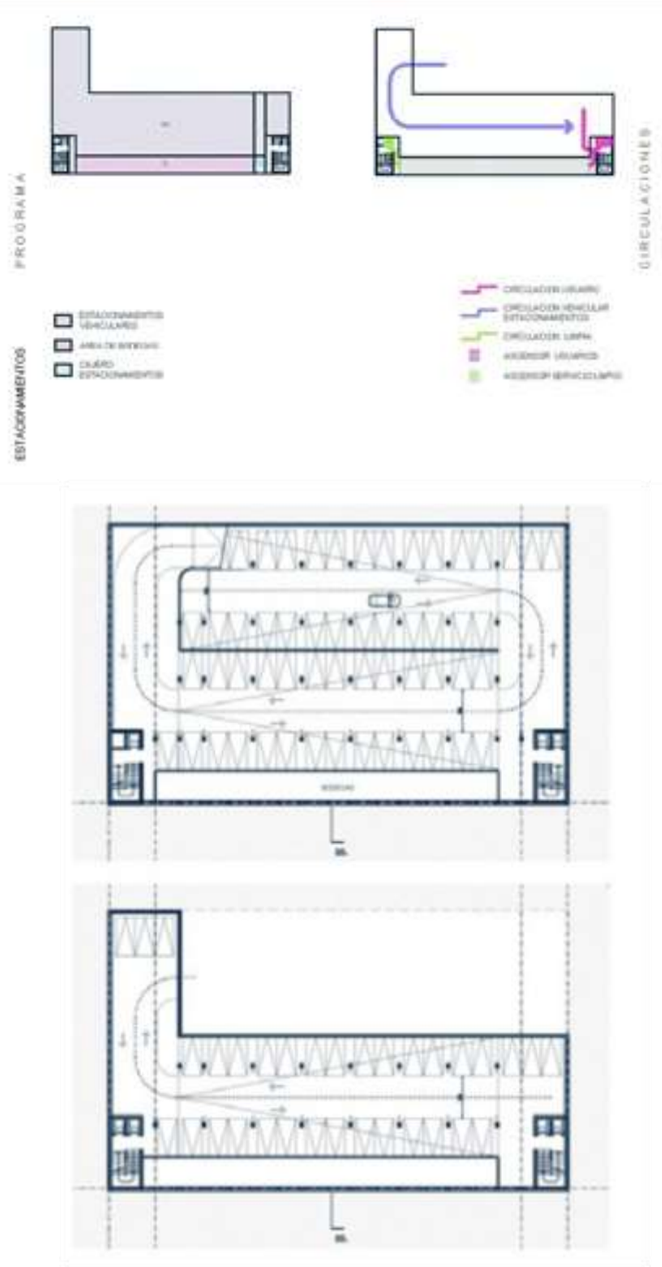


Gráfico 38: Planta Subsuelo de Estacionamientos - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

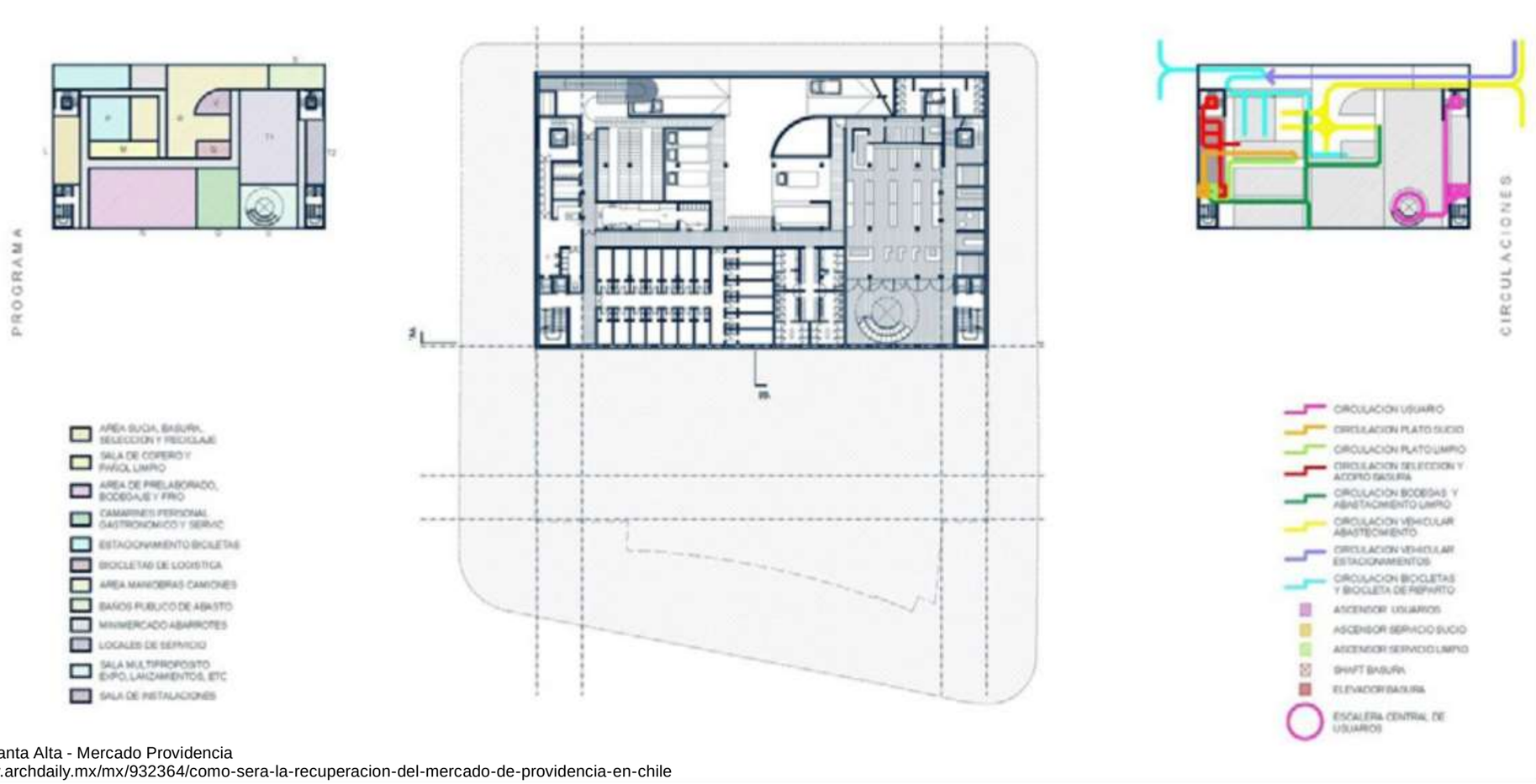


Gráfico 39: 2da. Planta Alta - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile

En los niveles inferiores de los subterráneos, se ubican estacionamientos vehiculares para el uso exclusivo de la demanda generada por el proyecto, con acceso por Antonio Bellet, debido a su mejor conectividad desde Andrés Bello, y evitando la interferencia con la ciclovía de Santa Beatriz. Con la incorporación de estos nuevos estacionamientos, se propone la eliminación de los estacionamientos de parquímetros de superficie, liberando así el total de las veredas para el uso peatonal y de mesas del mercado gastronómico.

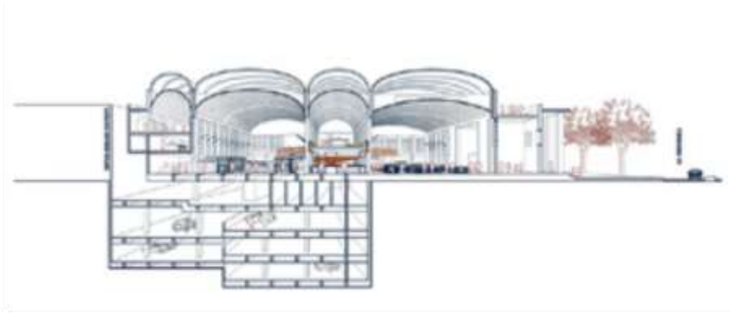


Gráfico 40: Sección A-A´ - Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recupera-cion-del-mercado-de-providencia-en-chile

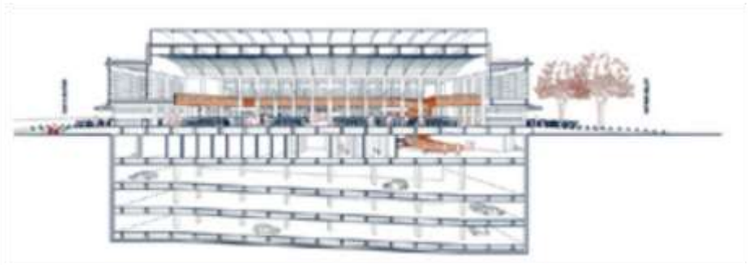


Gráfico 41: Sección B-B´- Mercado Providencia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/932364/como-sera-la-recupera-cion-del-mercado-de-providencia-en-chile

2.3.3. PLAZA AZATLYK SQUARE - RUSIA

AZATLYK SQUARE, UNA MONÓTONA PLAZA SOVIÉTICA CONVERTIDA EN UN ANIMADO ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO.

El estudio de arquitectura DROM, fundado en Rotterdam por los arquitectos Timur Karimullin, Sofía Koutsenko y Timur Shabaev, ha firmado, en colaboración con Strelka KB, el proyecto de reestructuración de la plaza Azatlyk de Naberezhnye Chelny, ciudad de la República de Tartaristán, en Rusia que ha devuelto a la plaza su identidad y a la ciudad un espacio público cautivador, contemporáneo, dinámico y polifuncional con variados ambientes para diferentes grupos de personas, apreciado por los habitantes.

La antigua Plaza Azatlyk en la ciudad de Naberezhnye Chelny, recientemente terminada, es un espacio público en la región de Tartaristán, Rusia.

La plaza original fue diseñada en la época de la URSS, en los años setenta. Aquí fue construida, la más grande fábrica de camiones de la Unión Soviética “Kamaz”. Asimismo, tenía la intención de conectar el Edificio Municipal con el Museo Lenin alrededor de un eje central formal que nunca fue realizado completamente.

Al perder su papel protagónico como conector social, el espacio público se convirtió en una reliquia del pasado soviético, infrautilizado y desconectado de la vida de la ciudad, muy diferente de la monótona plaza soviética original.

“Queríamos convertir el espacio público sin vida de un monotown típico ruso construido en los años setenta y dominado por una sola industria, la famosa fábrica de camiones Kamaz, en un área de usos múltiples con una nueva visión de la interacción de los habitantes”, dice Timur Karimullin, Sofia Koutsenko y Timur Shabaev, fundadores de DROM.

Destacado por una densa hilera de árboles plantados, el eje principal de la plaza Azatlyk se ha reubicado hacia el borde de la parcela para conectar directamente los vecindarios cercanos con el nuevo bulevar y sus pabellones que incluyen diversos parques infantiles, una cafetería, un puesto de comida y una plataforma de observación en espiral.

La vasta área central de la vieja plaza Azatlyk se ha subdividido en tres partes, tres plazas diferentes, cada una con un carácter propio, con materiales y funciones diferenciadas y conectadas mediante caminerías. Hacia el este, la primera es la Plaza de los Eventos (Event Square), un espacio urbano pavimentado destinado también a los mercados semanales que se realizan



Gráfico 42: Plaza Azatlyk - Rusia
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom

al aire libre. Junto a él, se encuentra la Plaza Verde (Green Square), constituida por una amplia área con césped y una construcción de madera con forma de pirámide, que es a la vez anfiteatro y cafetería. Por último, la Plaza de la Cultura (Cultural Square), con una fuente con piscina circular poco profunda que durante el verano se convierte en una agradable área de juegos y en invierno en una pista de patinaje sobre hielo.

DROM, el equipo responsable del proyecto, diseñó patrones de pavimentación únicos para cada una de las plazas y espacios integrados. Cada uno de estos espacios, está protegidos de los fuertes vientos cruzados y el sol por “colinas” estratégicamente ubicadas y especies de árboles locales como tilos, arces rojos y abetos azules.

Además de los pabellones, Azatlyk Square presenta muebles urbanos y elementos de iluminación a medida, que fueron desarrollados y producidos por fabricantes locales estrechamente involucrados en la creación de un nuevo nicho en la economía de la ciudad.

La estructura de soporte principal para la plataforma de visualización en espiral está hecha con la misma tecnología que se utiliza en la producción de tuberías de gas.

Los bancos fueron conformados por una fábrica local de hormigón y las lámparas se fabricaron con perfiles de acero estándar.

Al mantener la mayor parte de la vegetación preexistente y agregar nuevos árboles, los arquitectos intentaron preservar el ecosistema existente y su paisaje peculiar. Todos estos aspectos ayudaron a la integración natural y al impacto visual de la enorme transformación en el centro de la ciudad, haciendo que el proyecto sea más sostenible, resistente y financieramente viable.

La ciudad y sus habitantes adoptan el nuevo espacio público y las florecientes áreas verdes como un estímulo para transformar un pasado industrial monótono en una viva dimensión contemporánea donde la vida inyecta nueva energía en sus raíces.



Gráfico 43: Plataforma de Observación en Espiral - Plaza Azatlyk
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom?ad_source=-search&ad_medium=projects_tab



Gráfico 44: Bulevar - Plaza Azatlyk
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom?ad_source=-search&ad_medium=projects_tab



Gráfico 45: Green Square - Plaza Azatlyk
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom?ad_source=-search&ad_medium=projects_tab



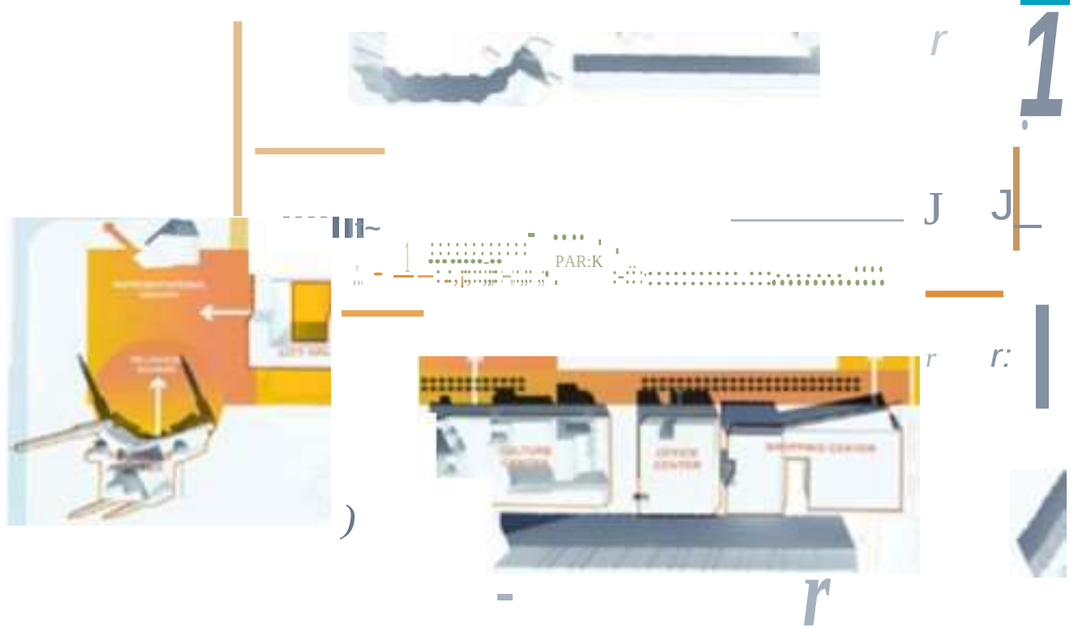


Gráfico 47: Zonificación - Plaza Azatlyk
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



Gráfico 48: Implantación General - Plaza Azatlyk
Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/940993/plaza-azatlyk-drom?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

2.3.4. ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS ESPACIALES

MERCADO 9 DE OCTUBRE - CUENCA

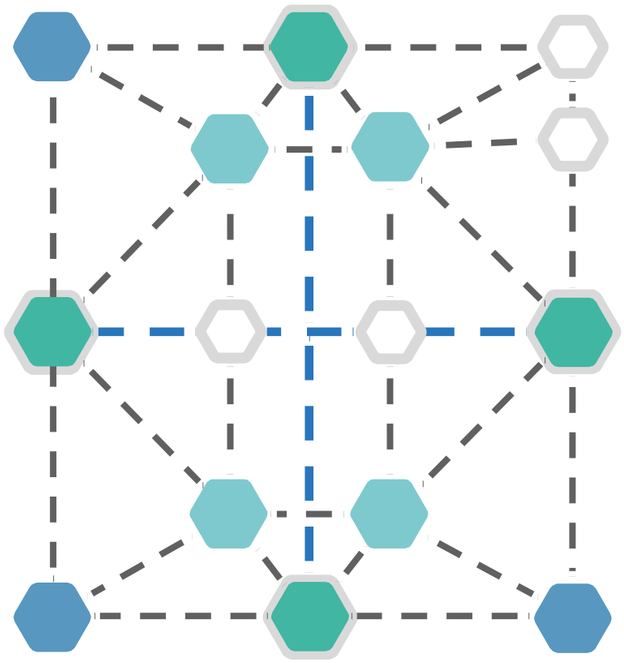


Gráfico 49: Diagrama Funcional - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Elaboración propia,2022

MERCADO LA PROVIDENCIA - CHILE

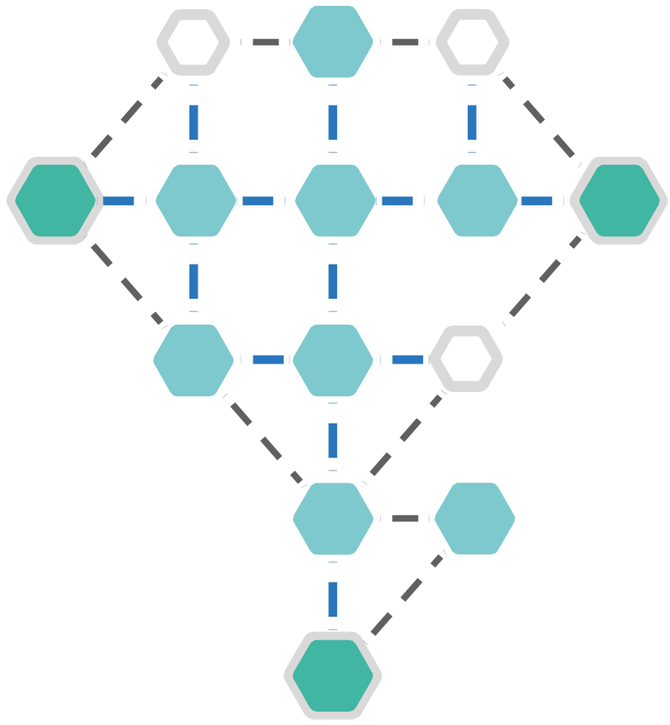


Gráfico 50: Diagrama Funcional - Mercado La Providencia
Fuente: Elaboración propia,2022

PLAZA AZATLYK - RUSIA

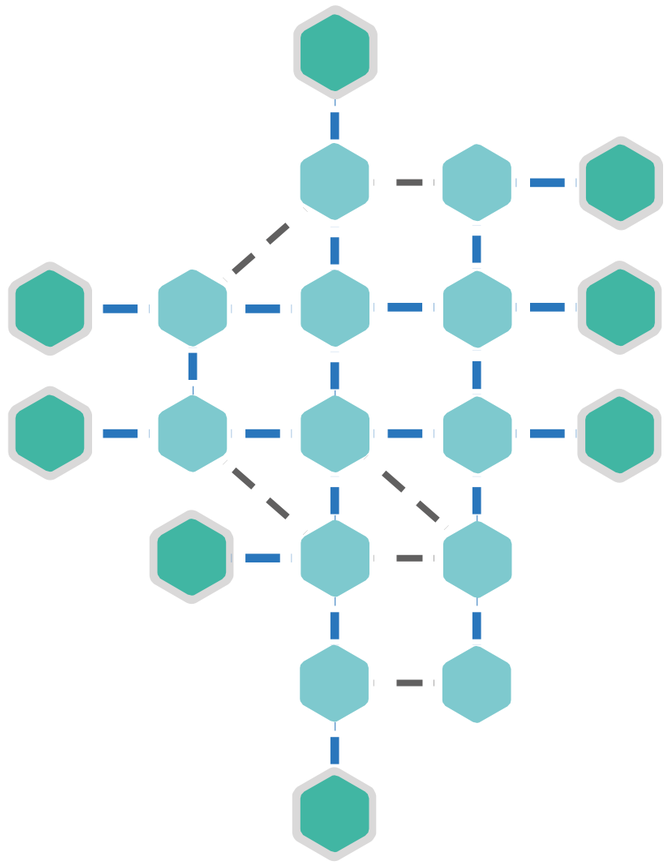


Gráfico 51: Diagrama Funcional - Plaza Azatlyk
Fuente: Elaboración propia,2022

SIMBOLOGÍA

- ACCESOS
- SERVICIOS
- COMERCIO LOCALES
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- RECORRIDO PRINCIPAL
- RECORRIDO SECUNDARIO

2.3.5. ANÁLISIS PROGRAMÁTICO EN EL PROYECTO

2.3.5.1. PROPUESTA MACRO

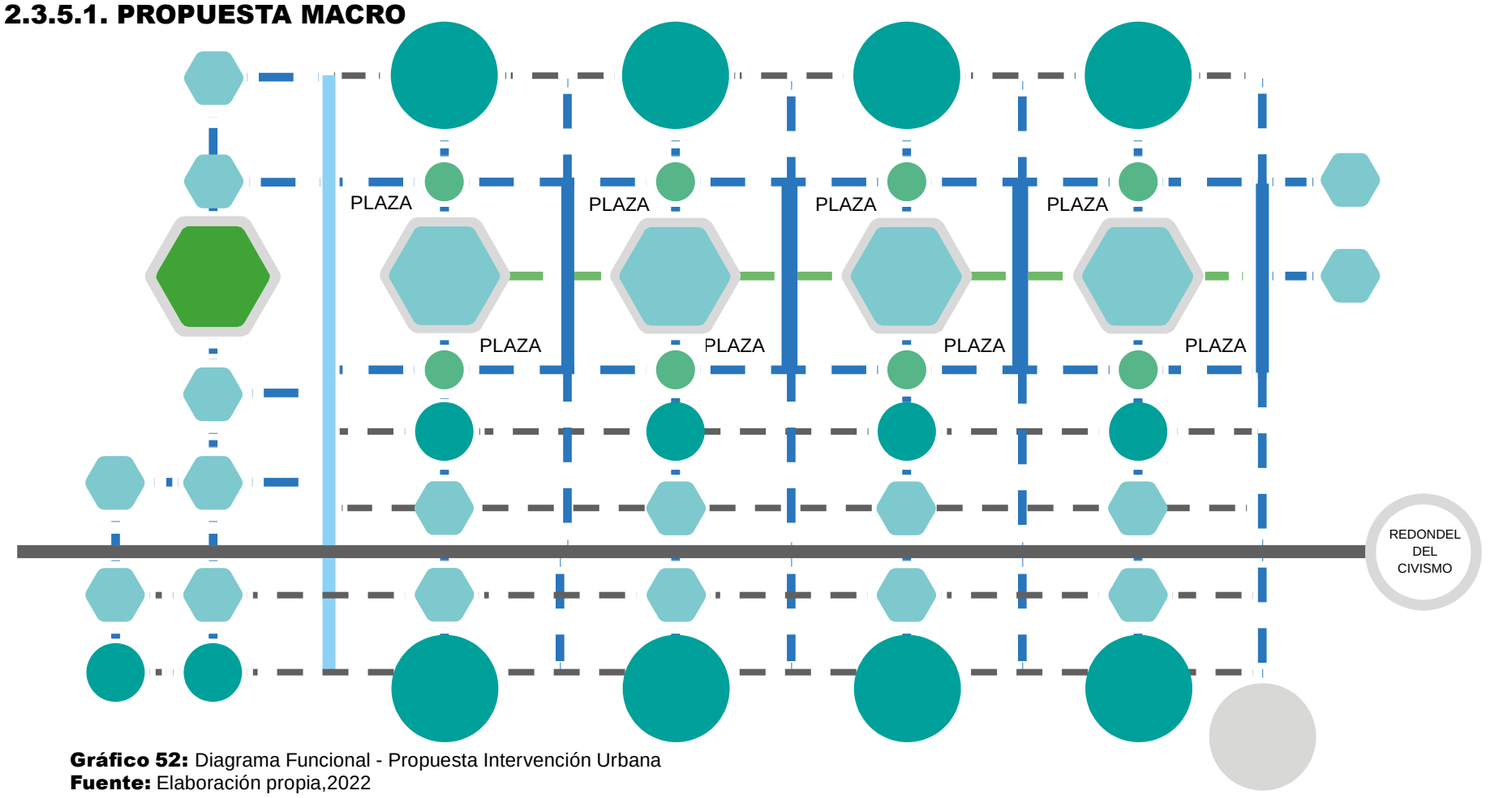


Gráfico 52: Diagrama Funcional - Propuesta Intervención Urbana
Fuente: Elaboración propia,2022

2.3.5.2. PROPUESTA MICRO

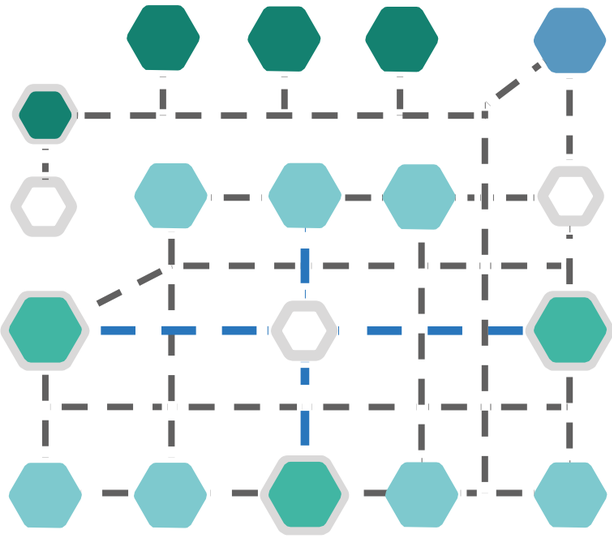


Gráfico 53: Diagrama Funcional - Propuesta Intervención Arquitectónica
Fuente: Elaboración propia,2022

SIMBOLOGÍA

- ACCESOS
- SERVICIOS
- COMERCIO LOCALES
- ALMACENAJE
- MONTACARGAS
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- PARQUE CULTURAL
- PROYECTO
- RESIDENCIA
- REDONDEL
- ÁREA RECREATIVA
- ÁREA VERDE
- RECORRIDO PRINCIPAL
- RECORRIDO SECUNDARIO
- SHARED SPACE ESPACIO COMPARTIDO
- AV. TRECE DE ABRIL
- AV. JAIME ROLDÓS AGUILERA
- CONEXIÓN ENTRE BLOQUE

2.4. SÍNTESIS

Es importante conocer, desde un punto de vista diferente, las equidades y disconformidades entre elementos ya construidos, que aportarán como referentes tanto técnicos como funcionales para el desarrollo del proyecto.

El Mercado Mayorista de Ibarra es uno de los principales equipamientos comerciales de la provincia y del país, el cual ha dejado marcado una esencia de comercio en este sector, requiriendo una intervención de manera arquitectónica y de regeneración urbana utilizando varios términos que dinamicen tanto la infraestructura como el lugar y aplicando teorías urbanísticas para dar soluciones tanto de movilidad como de ambientación que sean amigables con el entorno inmediato.

Dentro del análisis comparativo de los referentes se ha tomado en cuenta los elementos que generan sinergia como un aporte para nuestro proyecto de un modo técnico, formal y funcional los cuales mencionaremos a continuación:

En cuanto a lo técnico. Infraestructura diseñada para la venta de productos de primera necesidad anexado ampliaciones destinadas a nuevos usos comerciales que se acoplan al sector.

Centro de comercio con características modernas y rehabilitados, tanto su infraestructura, así como también del espacio público circundante.

En cuanto a lo funcional. Espacios integradores a un diseño que conecta entre sí a cada Bloque mediante pasos elevados que permiten a los usuarios una circulación por todo el proyecto. Del mismo modo, trabajamos los espacios exteriores tales como plazas y parques, así como también “Shared Spaces” a un mismo nivel permitiendo la conexión entre el peatón y el entorno circundante propuesto , dando continuidad al trazado vial, disfrutando de las áreas de descanso y contemplación así como áreas de recreación para el esparcimiento de los moradores del sector y a su vez, pensando en la accesibilidad para las personas con capacidades especiales mejorando el estado de las aceras.

Este equipamiento de gran tamaño permitirá que los visitantes se apropien del lugar y puedan permanecer tanto al interior como en los exteriores del mismo.

En cuanto a la forma. Expresión de la arquitectura moderna mediante la combinación de materiales industrializados, que desarrollan una secuencia con la contemporaneidad en su interior, brindando versatilidad al proyecto, relacionado directamente con la imagen de la ciudad, sin dejar a un lado su esencia arquitectónica.

Partimos de una infraestructura actual creciendo en altura y reforzando la estructura para dar monumentalidad y jerarquizar estos elementos con el entorno.



Gráfico 54: Problema Collage - Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

DEFINICIÓN DEL ENFOQUE
Metodología de la Investigación

JUSTIFICACIÓN DE METODOLOGÍA
Observación Directa, Observación Indirecta
Técnicas Utilizadas

TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS
Instrumentos y Resultados
Resultados Encuestas

SÍNTESIS

3.1. DEFINICIÓN DEL ENFOQUE

3.1.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada en el presente documento, se basa en la investigación deductiva con un enfoque mixto cualitativo cuantitativo mediante una serie de métodos empíricos y teóricos para buscar el conocimiento de acuerdo al proceso en el que se encuentre la investigación los mismos que permiten la obtención y recolección de datos. Los métodos teóricos permiten la elaboración y desarrollo de la teoría científica, en el enfoque general para abordar los problemas de la ciencia. Por ello los métodos teóricos permiten profundizar en el conocimiento de los diferentes conceptos a utilizar en el desarrollo del proyecto.

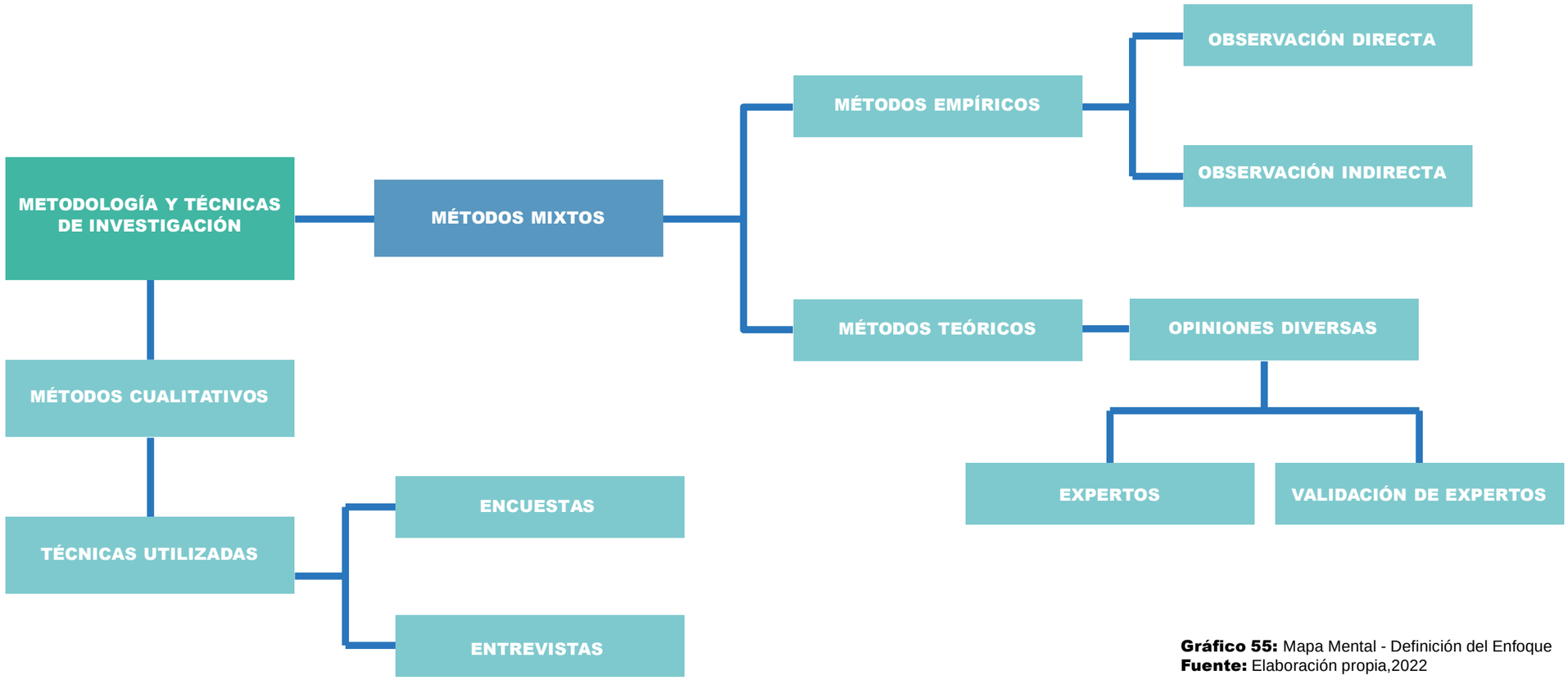


Gráfico 55: Mapa Mental - Definición del Enfoque
Fuente: Elaboración propia,2022

3.2. JUSTIFICACIÓN DE METODOLOGÍA

3.2.1. OBSERVACIÓN DIRECTA

Esta metodología implementada, está desarrollada para la de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto mediante las visitas de campo realizadas al mercado mayorista.

Cuando se hace la observación directa, podemos proceder de dos formas, de manera en cubierta, cuando el objeto no sabe que se está observando o de manera manifiesta cuando el objeto es consciente de que está siendo observado.

Según nuestra apreciación personal, hemos podido vivir de cerca, las diferentes problemáticas que se dan en este sector, por medio de familiares y amigos que participan con sus negocios en este, de esta manera el uso de esta metodología de observación no intrusiva, no afecta al comportamiento de los comerciantes y usuarios al estar siendo monitoreados.

3.2.2. OBSERVACIÓN INDIRECTA

La observación indirecta consiste en tomar datos del sujeto(s) a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.

Es el análisis de todos los documentos e información recopilada de las entidades vinculadas a la administración de los mercados de la ciudad, como también de la consultoría ejecutada en el año 2018 por parte de la Empresa Pública Municipal de Vivienda, Hábitat e Industrialización de Residuos Sólidos, Materiales Áridos y Pétreos (VIRSAP-EP) conjuntamente con el apoyo de COMERCIBARRA para la reubicación y la planificación del proyecto del nuevo mercado mayorista de la ciudad de Ibarra, los cuales son de mayor importancia debido a que cuentan con datos específicos relacionados con las diferentes necesidades que generan estos equipamientos de gran magnitud.

3.2.3. TÉCNICAS UTILIZADAS

ENCUESTA

La técnica utilizada de encuestas es, nos ha permitido obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, para poder dar respuestas a los problemas tras la recopilación de información según un diseño previamente establecido, que asegure el rigor de la información obtenida.



Gráfico 56: Av. Jaime Roldós Aguilera
Fuente: Elaboración propia,2022

3.2. JUSTIFICACIÓN DE METODOLOGÍA

Del mismo modo, hay que tener precaución con la averiguación obtenida por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información no siempre refleje la realidad de los hechos detectados mediante una observación indirecta.

Estas encuestas permiten aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados, así como también la obtención de datos sobre una variedad de temas, recogiendo opiniones, creencias o actitudes a grandes concentraciones de personas.

ENTREVISTA

Esta comunicación interpersonal establecida con diferentes individuos afines al comercio en el Mercado Mayorista nos ayudó a obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitiendo conseguir información más completa; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararlas, asegurando una mejor respuesta, para la ejecución del proyecto con éxito.

Para que las entrevistas tengan éxito, hemos tomado en cuenta que las personas deban tener la información requerida o que pertenezca al Mercado Mayorista para que puedan contestar las preguntas, así como también debe tener alguna motivación para dar las respuestas solicitadas como para ofrecerlas de una manera verdadera.

OPINIONES DIVERSAS EXPERTOS

Mediante reuniones realizadas por parte de la compañía de Economía Mixta COMERCIBARRA trabajando en la Consultoría de la Reubicación del Nuevo Mercado Mayorista de Ibarra en el año 2018 obtuvimos información de profesionales que han desarrollado proyectos similares a nivel nacional para validar nuestras propuestas sustentado en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc.

Esta metodología da la posibilidad a los expertos de analizar el tema con tiempo sobre todo si no hay posibilidades de que lo hagan de manera conjunta.

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Es la aprobación del proyecto, según su importancia y trascendencia para la comunidad a través de un taller de participación, esta es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales.



Gráfico 57: Ingreso Mercado Mayorista - Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

3.3. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.3.1. MODELO DE ENCUESTAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

ENCUESTA COMERCIANTES

1. ¿Cree usted que la re ubicación del mercado mayorista afectara a su negocio?

   SI ☐ NO ☐

2. ¿Cree usted que la utilidad de su negocio es mayor por encontrarse cerca del mercado mayorista?

   SI ☐ NO ☐

3. Tipo de negocios

   ☐ Comida preparada ☐ Ferretero
   ☐ Abastos ☐ Servicios
   ☐ Farmacéutico ☐ Otro

4. ¿Ud. y su negocio se reubicarían cerca del nuevo mercado mayorista?

   SI ☐ NO ☐

5. ¿Ha tenido que ofrecer nuevos productos para incrementar sus ventas debido a la situación actual?

   SI ☐ NO ☐

6. ¿Es Ud. Propietario del local comercial?

   SI ☐ NO ☐

7. ¿Cree Ud. que es necesario implementar un nuevo equipamiento, donde actualmente funciona el mercado mayorista, cuando éste sea reubicado?

   SI ☐ NO ☐

8. Describa el equipamiento que necesita el sector

   _____

Gráfico 58: Modelo de Encuesta - Comerciantes Sector
Fuente: Elaboración propia,2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

ENCUESTA USUARIOS

1. ¿El mercado mayorista se encuentra ubicado cerca de su domicilio?

   SI ☐ NO ☐

2. ¿En qué condiciones considera que se encuentra el espacio público alrededor del mercado mayorista?

   BUENO ☐ MALO ☐ REGULAR ☐

3. ¿Cree Ud. que la reubicación del mercado mayorista afectaría la frecuencia con la que acude habitualmente a realizar sus compras?

   SI ☐ NO ☐

4. ¿Realizaría Ud. sus compras en el nuevo mercado mayorista cuando este sea reubicado?

   SI ☐ NO ☐

5. En una escala del 1 al 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 estaría en desacuerdo, ¿Qué probabilidades hay de que recomiende los productos y servicios del mercado mayorista a sus familiares y amigos?

   1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

6. ¿Prefiere Ud. Comprar dentro del mercado mayorista o en los locales que se encuentran a sus alrededores?

   SI ☐ NO ☐

7. ¿Cree Ud. que se debería reemplazar el mercado mayorista con un equipamiento diferente al actual?

   SI ☐ NO ☐

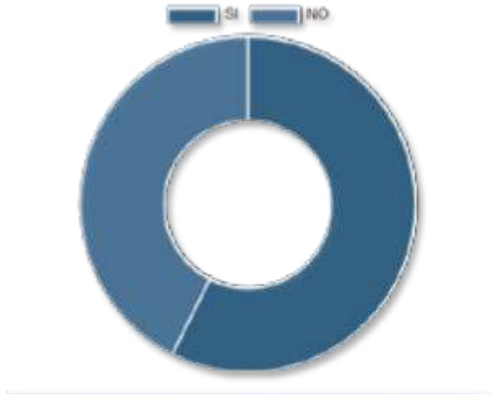
8. ¿Qué tipo de equipamiento cree que necesita el sector?

   _____

Gráfico 59: Modelo de Encuesta - Usuarios Compradores del Sector
Fuente: Elaboración propia,2022

3.3.2. RESULTADO ENCUESTA A COMERCIANTES

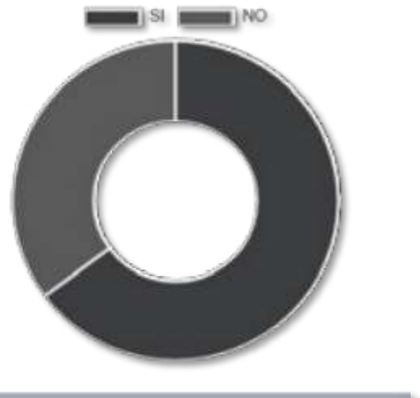
¿CREE UD. QUE LA UTILIDAD DE SU NEGOCIO ES MAYOR POR ENCONTRARSE CERCA DEL MERCADO MAYORISTA?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	56.25
NO	40	41.67

Tabla 1: Utilidades de los Negocios
Fuente: Elaboración propia,2022

¿CREE UD. QUE LA REUBICACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA AFECTARÁ A SU NEGOCIO?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	63.54
NO	33	34.38

Tabla 2: Afectación Reubicación Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

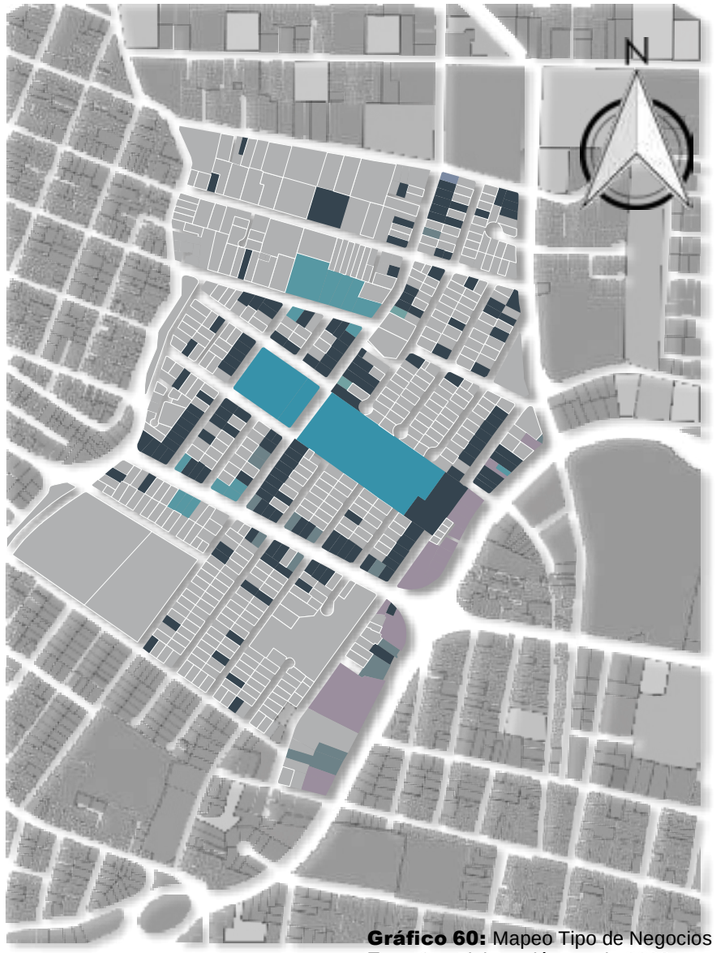
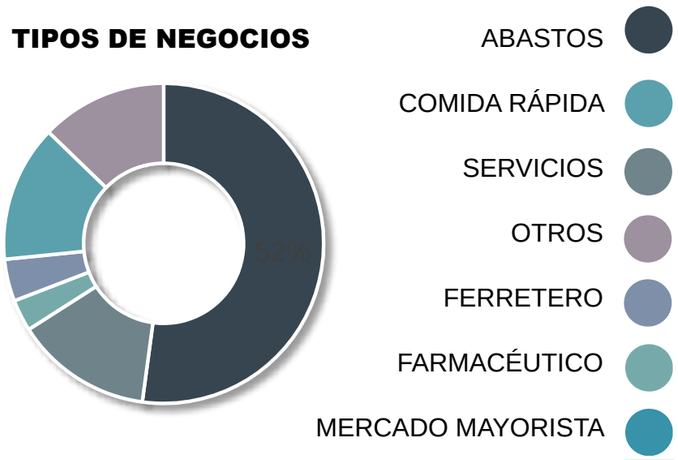


Gráfico 60: Mapeo Tipo de Negocios
Fuente: Elaboración propia,2022

Se confirma que en la mayoría de negocios la utilidad es mayor gracias a la cercanía que tienen al mercado mayorista. Esto se debe a que en el sector existe: abastos, venta de cartones y costales, bodegas, vulcanizadoras, restaurantes pequeños, etc. Y todos están relacionados directamente a la actividad comercial del mercado mayorista.

La mayoría de personas percibe que la reubicación afectará considerablemente sus ventas ya que este equipamiento atrae gran cantidad de gente y afluencia de personas en los días destinados para las ferias, que son los lunes y jueves. La minoría que no se vería afectada por el cambio de lugar del mercado mayorista indica que su clientela es fija y de varios sectores de la ciudad.



¿UD. Y SU NEGOCIO SE REUBICARÍAN CERCA DEL NUEVO MERCADO MAYORISTA?

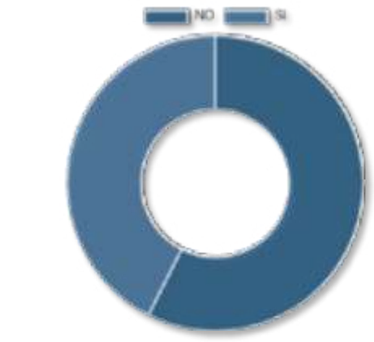


Valor	Frecuencia	Porcentaje
NO	58	60.42
SI	36	37.5

Tabla 3: Reubicación Comerciantes
Fuente: Elaboración propia,2022

La mayoría de negocios encuestados coinciden con que no se trasladarían cerca del nuevo mercado mayorista porque sienten que no tendrían acogida en un nuevo sec- tor y que además estaría demasiado alejado de la ciudad. Algunos comerciantes se beneficiarían al no tener cerca al mercado mayorista ya que no competirían con sus precios. Los propietarios de negocios que se relacionan directa- mente con la actividad del mercado mayorista (cartones, costales, bodegas) se verían obligados a reubicarse.

¿HA TENIDO QUE OFRECER NUEVOS PRODUCTOS PARA INCREMENTAR SUS VENTAS DEBIDO A LA SITUACIÓN ACTUAL?

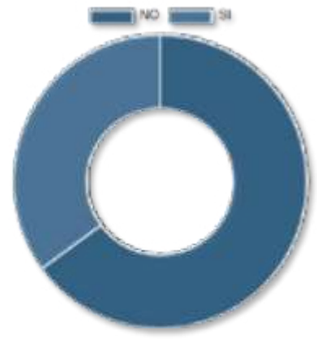


Valor	Frecuencia	Porcentaje
NO	54	56.25
SI	40	41.67

Tabla 4: Incremento en Ventas
Fuente: Elaboración propia,2022

El tipo de negocios que predomina en el sector como es la venta de alimentos no se ha visto afectado por la situación actual de la emergencia, pero una de sus estrategias ha sido mejorar sus productos y precios.
A diferencia de actividades como licorerías, hostales y tiendas pequeñas, cabinas que han tenido que incluir productos que no se relacionan a su negocio como son: venta de huevos, desinfectantes, etc.

¿ES UD. PROPIETARIO DEL LOCAL COMERCIAL?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
NO	61	63.54
SI	33	34.38

Tabla 5: Propietarios de Locales Comerciales
Fuente: Elaboración propia,2022

La mayoría de comerciantes no disponen de un local propio para desempeñar su actividad, pero su principal aspiración está el adquirir un puesto dentro del Mercado.
Debido a la emergencia sanitaria algunos propietarios de locales dentro del mercado mayorista han tenido que ofrecer sus productos en locales arrendados en las afueras del mismo porque los usuarios prefieren comprar en los exteriores para precautelar su salud.



Gráfico 61: Mapeo de Respuestas Encuesta Comerciantes del Sector Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: Elaboración propia,2022

¿CREE UD. QUE ES NECESARIO IMPLEMENTAR UN NUEVO EQUIPAMIENTO, DONDE ACTUALMENTE FUNCIONA EL MERCADO MAYORISTA, CUANDO ÉSTE SEA REUBICADO?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
NO	58	60.42
SI	36	37.5

Tabla 6: Implementación Equipamiento Nuevo
Fuente: Elaboración propia,2022

Claramente la mayoría de personas estaría de acuerdo en implementar una nueva edificación que beneficie al sector y lo mantenga como una de las principales zonas comerciales de la ciudad. Los comerciantes que respondieron que no, desconocían en su totalidad el proyecto de reubicación del mercado mayorista.

DESCRIBA EL EQUIPAMIENTO QUE NECESITA EL SECTOR

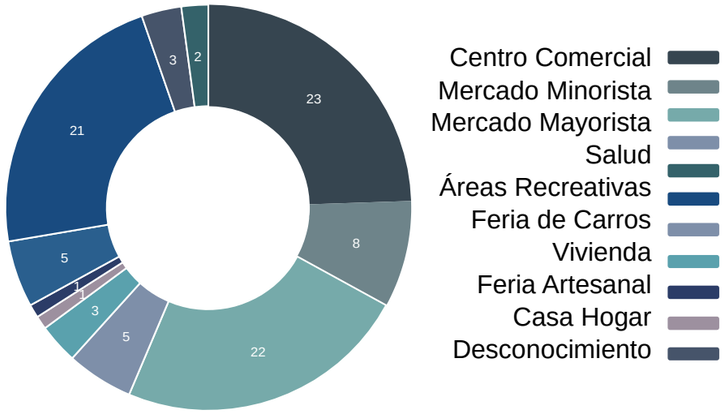


Gráfico 62: Equipamiento Necesario
Fuente: Elaboración propia,2022

La mayoría de personas apunta para que se mantenga las actividades comerciales y también hay inclinación por contar con áreas verdes debido al crecimiento urbano del sector y la necesidad de espacios recreativos de sus habitantes.



Gráfico 63: Mapeo de Respuestas Encuesta Comerciantes del Sector
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 64: Toma de Muestra - Encuestas
Fuente: Elaboración propia,2022

3.3.3. RESULTADO ENCUESTA A USUARIOS

¿EL MERCADO MAYORISTA SE ENCUENTRA UBICADO CERCA DE SU DOMICILIO?

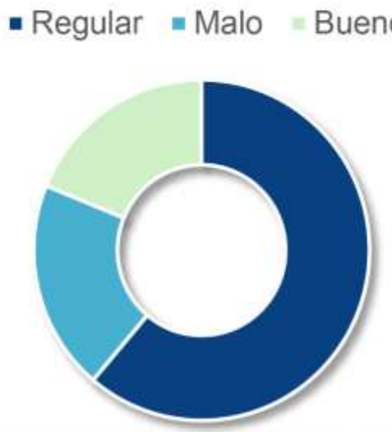


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	65.88
No	29	34.12

Tabla 7: Cercanía Usuarios con Comercios
Fuente: Elaboración propia,2022

La respuesta muestra claramente que la mayoría de los encuestados viven cerca del mercado mayorista debido al crecimiento urbano que se ha dado en los últimos años. Las personas que al momento de la encuesta se encontraban en el Mercado Mayorista y respondieron no vivir cerca comentaron que tienen preferencia por realizar sus compras en este lugar por la variedad de productos y precios más convenientes.

¿EN QUE CONDICIONES CONSIDERA QUE SE ENCUENTRA EL ESPACIO PUBLICO ALREDEDOR DEL MERCADO MAYORISTA?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Regular	52	61.18
Malo	17	20
Bueno	16	18.82

Tabla 8: Condiciones del Espacio Público
Fuente: Elaboración propia,2022

La mayoría de usuarios del mercado mayorista y sus alrededores perciben el estado del espacio público como regular ya que sus calles y parques no han recibido el mantenimiento que los ciudadanos esperan, además sienten una falta de organización en las aceras con respecto a los comerciantes ambulantes y la congestión vehicular.

MAPA DE CALOR ENCUESTAS REALIZADAS A LOS USUARIOS DEL MERCADO MAYORISTA EN EL SECTOR

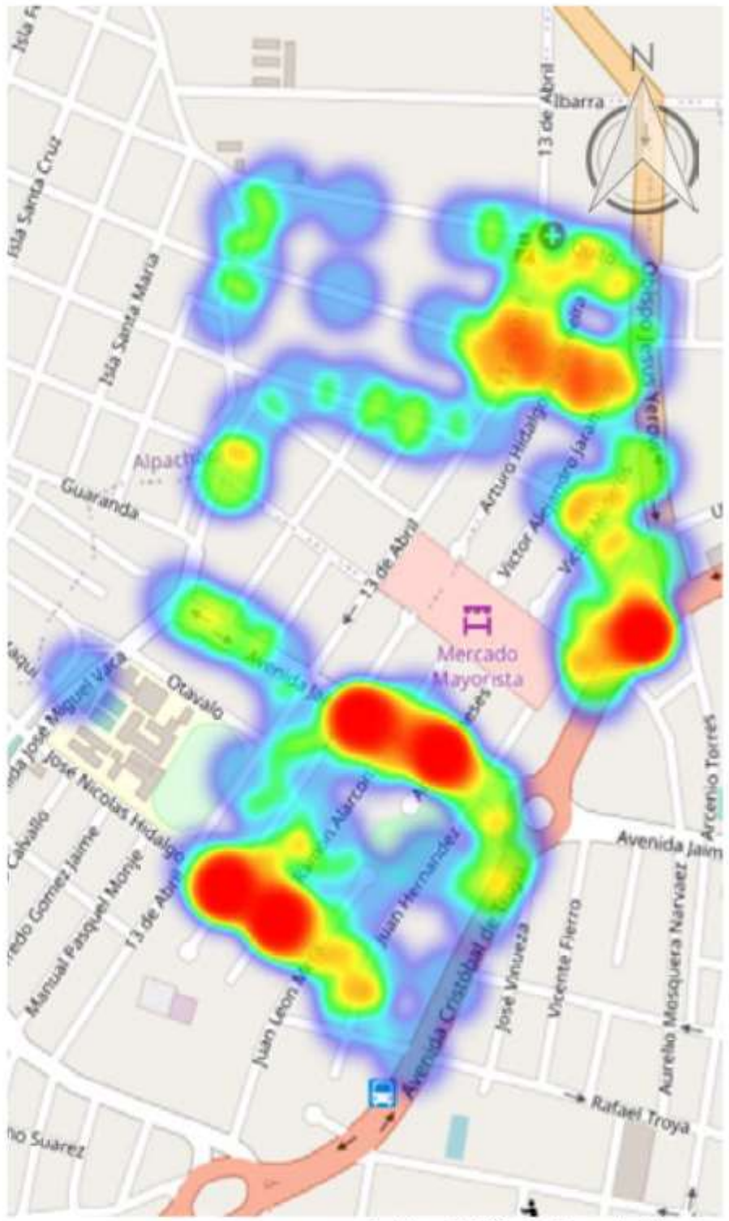
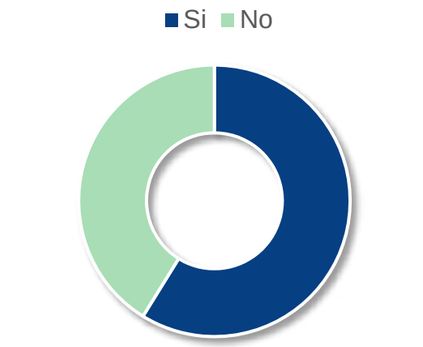


Gráfico 65: Mapeo Encuesta Usuarios
Fuente: Elaboración propia,2022

¿CREE UD. QUE LA REUBICACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA AFECTARÍA LA FRECUENCIA CON LA QUE ACUDE HABITUALMENTE A REALIZAR SUS COMPRAS?

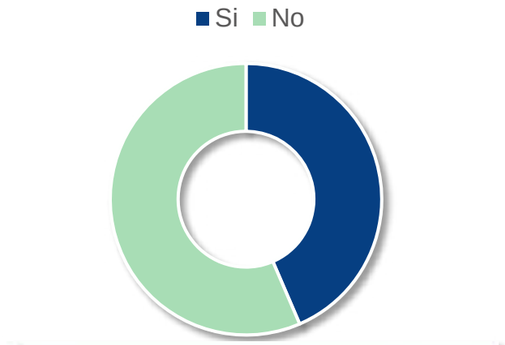


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	58.82
No	35	41.18

Tabla 9: Afectación a Usuarios Reubicación Mercado
Fuente: Elaboración propia,2022

Ya que la gran mayoría de encuestados son habitantes del sector del mercado mayorista se confirma en esta pregunta que ellos serían los afectados por la reubicación de este espacio ya que acuden entre 2 a 3 veces por semana a comprar sus productos y de preferencia en los días de feria.
Existe también un porcentaje que no se ve afectado ya que sus opciones para adquirir alimentos son micro mercados, supermercados, u otros mercados como el de Santo Domingo .

¿REALIZARÍA UD. SUS COMPRAS EN EL NUEVO MERCADO MAYORISTA CUANDO ESTE SEA REUBICADO?

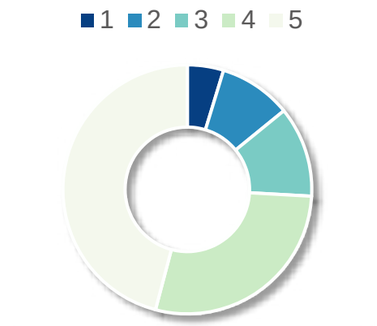


Valor	Frecuencia	Porcentaje
No	48	56.47
Si	37	43.53

Tabla 10: Visitar el Nuevo Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

Con este resultado de que la mayoría de personas no visitarían el nuevo mercado mayorista se confirma que la distancia al nuevo lugar es un impedimento para que los actuales usuarios se trasladen al nuevo lugar. Por otro lado hay personas que si visitarían el nuevo mercado mayorista ya que a pesar de la distancia consideran que encontraran beneficios tanto en la calidad de sus productos, la organización, limpieza, espacios de aparcamiento y precios más convenientes.

EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES TOTALMENTE DE ACUERDO Y 1 ESTARÍA EN DESACUERDO, ¿QUÉ PROBABILIDADES HAY DE QUE RECOMIENDE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MERCADO MAYORISTA A SUS FAMILIARES Y AMIGOS?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
4	39	45.88
3	24	28.24
5	10	11.76
2	8	9.41
1	4	4.71

Tabla 11: Recomendación Visitar Mercado Mayorista
Fuente: Elaboración propia,2022

La emergencia sanitaria del país influye en la respuesta de la mayoría de encuestados, ya que no recomendarían visitar los mercados en este momento por la afluencia de personas que estos congregan y por el peligro latente de contagio en estos lugares.

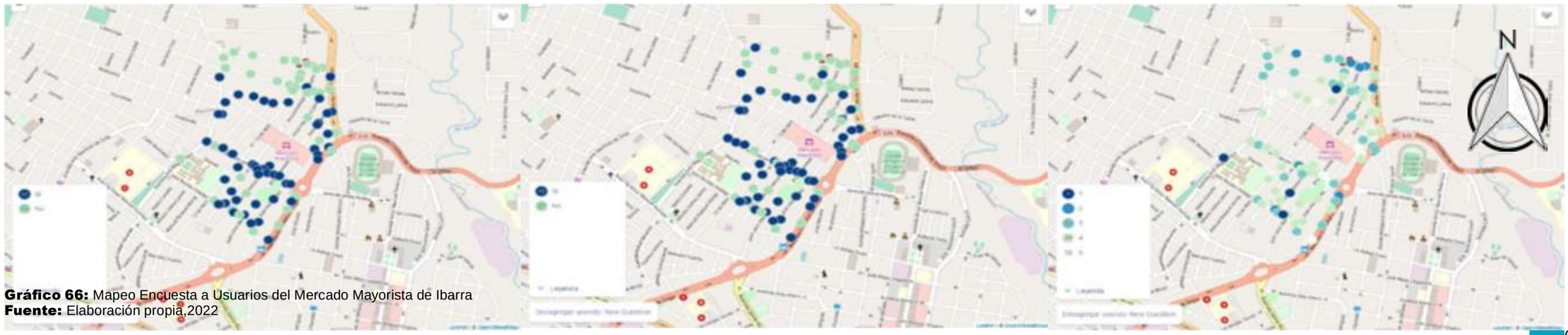
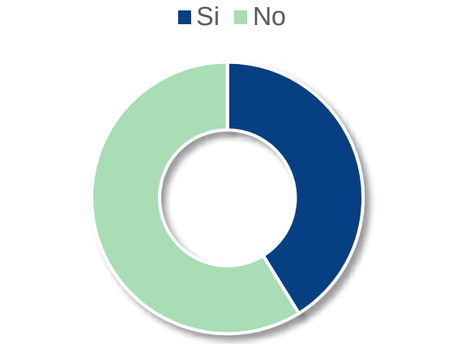


Gráfico 66: Mapeo Encuesta a Usuarios del Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: Elaboración propia,2022

¿PREFIERE UD. COMPRAR DENTRO DEL MERCADO MAYORISTA O EN LOS LOCALES QUE SE ENCUENTRAN A SUS ALREDEDORES?

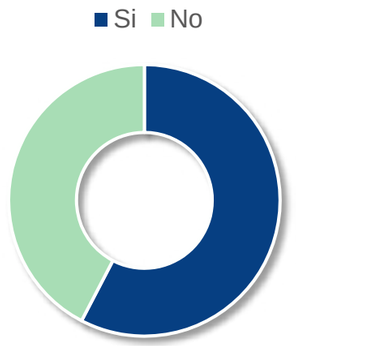


Valor	Frecuencia	Porcentaje
No	50	58.82
Si	35	41.18

Tabla 12: Preferencia de Compras Usuarios
Fuente: Elaboración propia,2022

Los resultados reflejan el giro que han dado las actividades actualmente, la mayoría de personas no desean realizar sus compras dentro del mercado mayorista ya que sienten que no existe cumplimento de las normas de bioseguridad.
Además manifiestan que están dispuestos a pagar un poco más por los productos que se expenden en los exteriores del mercado mayorista y no arriesgarse con un posible contagio de COVID-19.

¿CREE UD. QUE SE DEBERÍA REEMPLAZAR EL MERCADO MAYORISTA CON UN EQUIPAMIENTO DIFERENTE AL ACTUAL?



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	57.65
No	36	42.35

Tabla 13: Reemplazar por Diferente Equipamiento al Mercado
Fuente: Elaboración propia,2022

Ante la inminente reubicación del mercado mayorista, la mayoría de encuestados opinan que el espacio si debe ser aprovechado con la construcción de un equipamiento que beneficie las necesidades de la urbe.

¿QUE TIPO DE EQUIPAMIENTO CREE QUE NECESITA EL SECTOR?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Parque	12	14.12
Áreas verdes	5	5.88
Centro comercial	5	5.88
Parque infantil	3	3.53
Parque recreativo	2	2.35
Canchas deportivas	2	2.35
Área verde	2	2.35
No sabe	1	1.18
Canchas deportivas	1	1.18
Estacionamiento	1	1.18
Juegos infantiles	1	1.18
Área verde	1	1.18
Parque y área verde	1	1.18
Polideportivo	1	1.18
Áreas recreativas	1	1.18
Parqueadero	1	1.18
Área alternativa	1	1.18
Parque y espacios de recreación	1	1.18
Centro comercial	1	1.18
Mercado mayoristas	1	1.18
Canchas deportivas, áreas recreativas	1	1.18
Parque infantil	1	1.18
Mercado minorista	1	1.18
Centro comercial y canhas deportivas	1	1.18
Parque, guardería, cajeros	1	1.18

Tabla 14: Equipamiento Necesario para el Sector
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 67: Mapeo Encuesta a Usuarios del Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: Elaboración propia,2022

En la mayoría de habitantes existe un pedido común de adecuar en este espacio áreas verdes y recreación ya que sienten que el polideportivo existente en el parque del Avión se mantiene cerrado y se debe cancelar un valor para su uso. Otra gran parte de los encuestados opinan que el espacio podría utilizarse en la construcción de un equipamiento para comercio así se mantendría el abastecimiento para estos sectores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ANÁLISIS DEL LUGAR
Uso de Suelo
Elementos Naturales
Radios de Influencia
Vialidad Existente
Nodos de Conflicto

DIAGNÓSTICO
Árbol de Problemas
Árbol de Objetivos
Árbol de Acciones
Red de Actores

DISCUSIÓN Superposición de Planos Estructura Analítica del Proyecto

SÍNTESIS
FODA

4.1. ANÁLISIS DEL LUGAR

El Área de Estudio se encuentra ubicado en el sector comercial del Mercado Mayorista de Ibarra, donde anteriormente era la periferia urbana de la ciudad debido a los límites con las zonas residenciales que rodean a este sector.

En la actualidad, debido al crecimiento acelerado de la población hacia el norte de la ciudad, este sector de estudio ha quedado incluido dentro del casco urbano de Ibarra y se encuentra delimitado por:

NORTE – Huertos Familiares
SUR – Barrio Ajaví
ESTE – Barrio El Obrero
Barrio Santo Domingo
Oeste Parroquia de Alpachaca

Desde el redondel del Civismo

300 m
5 minutos
2 minutos
1 minutos

SIMBOLOGÍA

- **Alpachaca**
- **Huertos familiares**
- **Barrio el Obrero**
- **Urb. Santo Domingo**
- **Barrio Ajaví**
- **Av. Obispo Jesús Yerovi**
- **Av. 13 de Abril**
- **Av. Jaime Roldós Aguilera**
- **Panamericana E35**



Gráfico 68: Mapa Estado Actual Área de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022

4.1.1. USO DE SUELO

Art. 18. Uso de Suelo Residencial mixto.- Suelo destinado a las actividades descanso, reposo y vivienda unifamiliar o múltiple, en inmuebles combinados con otros de usos de suelo compatibles.

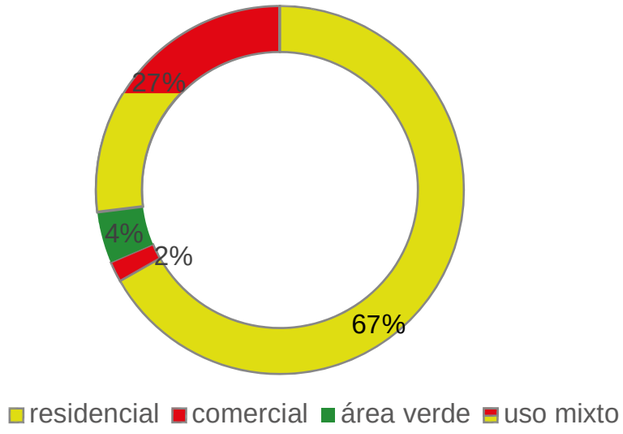


Gráfico 69: Resumen Análisis de Uso de Suelo
Fuente: Elaboración propia,2022

- **Mercado mayorista**
- **Residencial**
- **Comercial**
- **Educación, atención medica e infraestructura**
- **Recreación**
- **Terrenos Vacantes**
- **Área verde**

Según el análisis realizado en situ, se observa que el 67% del uso de suelo está destinada al uso residencial y uso mixto, requiriendo una mayor demanda comercial. De acuerdo a la normativa esta zonificación cumple con los requerimientos y compatibilidades entre usos de suelos urbanos.

SIMBOLOGÍA

1. **Mercado Mayorista**
2. **Casa de Hacienda Azaya**
3. **Iglesia Asamblea de Dios**
4. **U.E. 17 de Julio**
5. **Parque cultural y recreativo Héroes del 41**
6. **Estación de servicio "El mayorista"**
7. **Universidad Técnica Particular de Loja**
8. **Redondel del Civismo**
9. **Estadio Olímpico Ciudad de Ibarra**
10. **Subcentro de salud Policía Nacional**
11. **Canchas deportivas**
12. **Camal municipal**
13. **Policía Judicial**

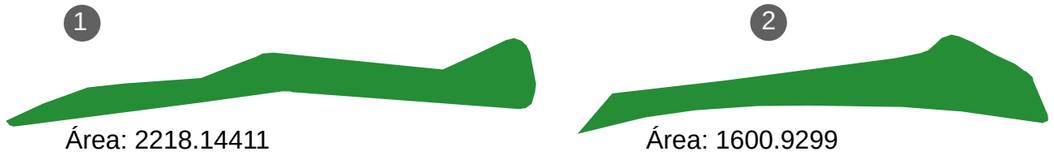


Gráfico 70: Mapeo Uso de Suelo - Área de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022

4.1.2. ELEMENTOS NATURALES

La Organización Mundial de la Salud recomienda un parámetro internacional, para todas las urbes, de 9 metros cuadrados de área verde por cada habitante. En el caso de Ecuador, existen 4,69 metros cuadrados de espacios verdes por persona, esto quiere decir que existe un déficit por habitantes de 4,31 metros cuadrados.

Población total: 3150 habitantes
área de estudio



Área total: 3819.37m2

Gráfico 71: Borde Verde Delimitación Área de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022

De acuerdo al PDOT del GAD IBARRA, se anexa que la ciudad cuenta con 1.77 mt2 de área verde por habitante, incumpliendo la normativa internacional de la OMS; en el sector de estudio se evidencia que no cumple la normativa requerida internacionalmente.

SIMBOLOGÍA

- **Mercado mayorista**
- **Área verde**
- **Zona construida**
- **Arborización**
- **Recreación**
- **Terrenos vacantes**

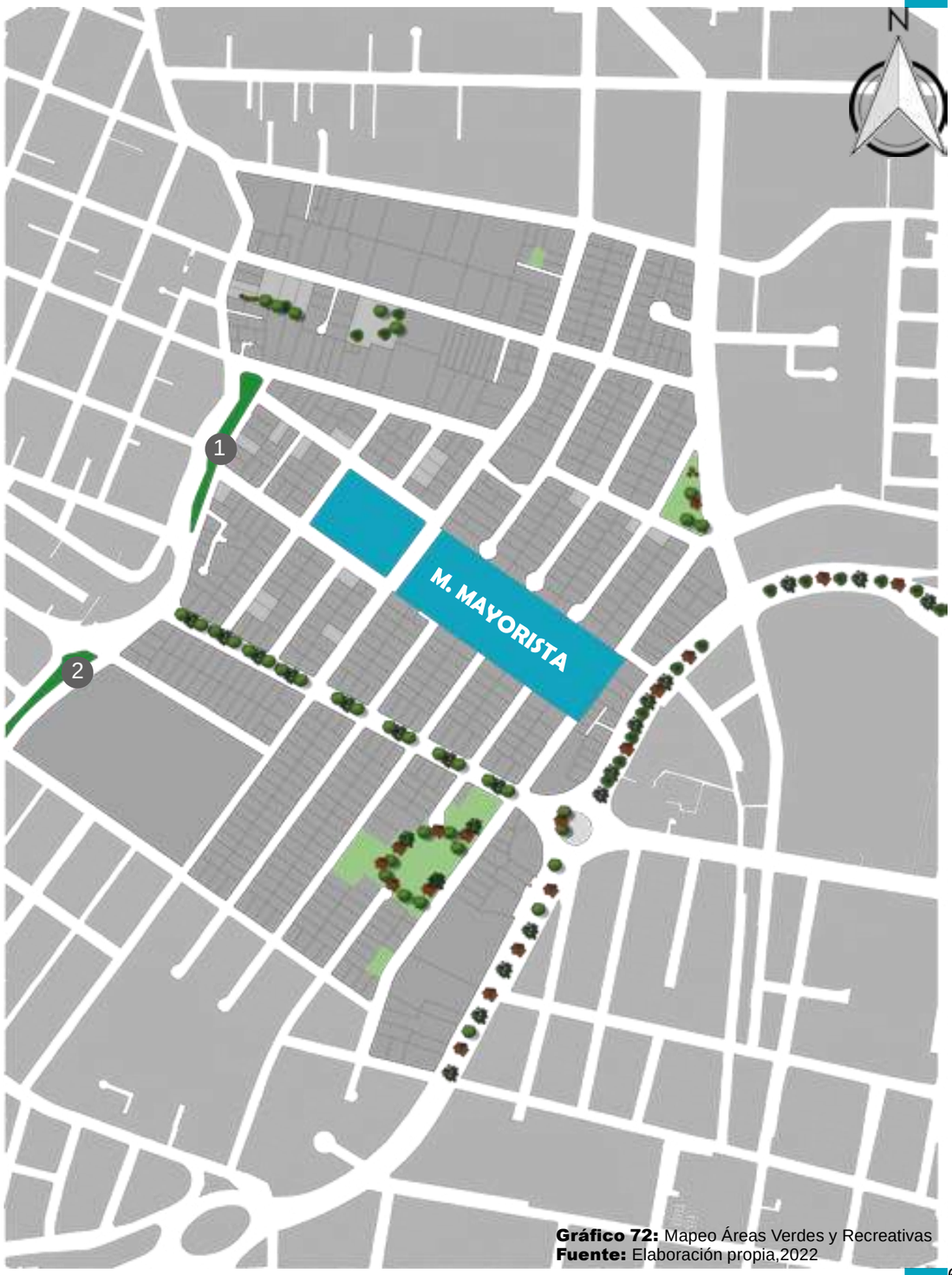


Gráfico 72: Mapeo Áreas Verdes y Recreativas
Fuente: Elaboración propia,2022

4.1.3. RADIOS DE INFLUENCIA

CATEGORÍA	SIMB.	TIPOLOGÍA	SIMB.	ESTABLECIMIENTOS	RADIO DE INFLUENCIA m.	NORMA m2/ hab.	LOTE MÍNIMO	POBLACIÓN BASE habitantes
Recreativo Y deportes E	ED	Barrial	EDB	Parques infantiles, parque barrial, plazas, canchas deportivas.	400	0.30	300	1.000
		Sectorial	EDS	Parque sectorial, centros deportivos públicos y privados, polideportivos, gimnasios y piscinas.	1000	1.00	5.000	5.000
		Zonal	EDZ	Parque zonal, polideportivos especializados y coliseos(hasta 500 personas), centros de espectáculos, galleras.	3000	0.50	10.000	20.000
		Ciudad o metropolitano	EDM	Parques de ciudad y metropolitano, estadios, coliseos, jardín botánico, zoológicos, plazas de toros.	---	1.00	50.000	50.000

Tabla 15: Tipología de Áreas Recreativas y Deportivas
Fuente: Normas de arquitectura y urbanismo de Quito, 2017

Con el estudio generado en el contexto, se evidencia que las áreas recreativas no cumplen los requerimientos estipulados en la normativa urbana de Quito



Canchas deportivas



Parque cultural y recreativo Héroes del 41

SIMBOLOGÍA

- **Mercado mayorista**
- **Área verde**
- **Zona construida**
- **Arborización**
- **Recreación**
- **Terrenos vacantes**

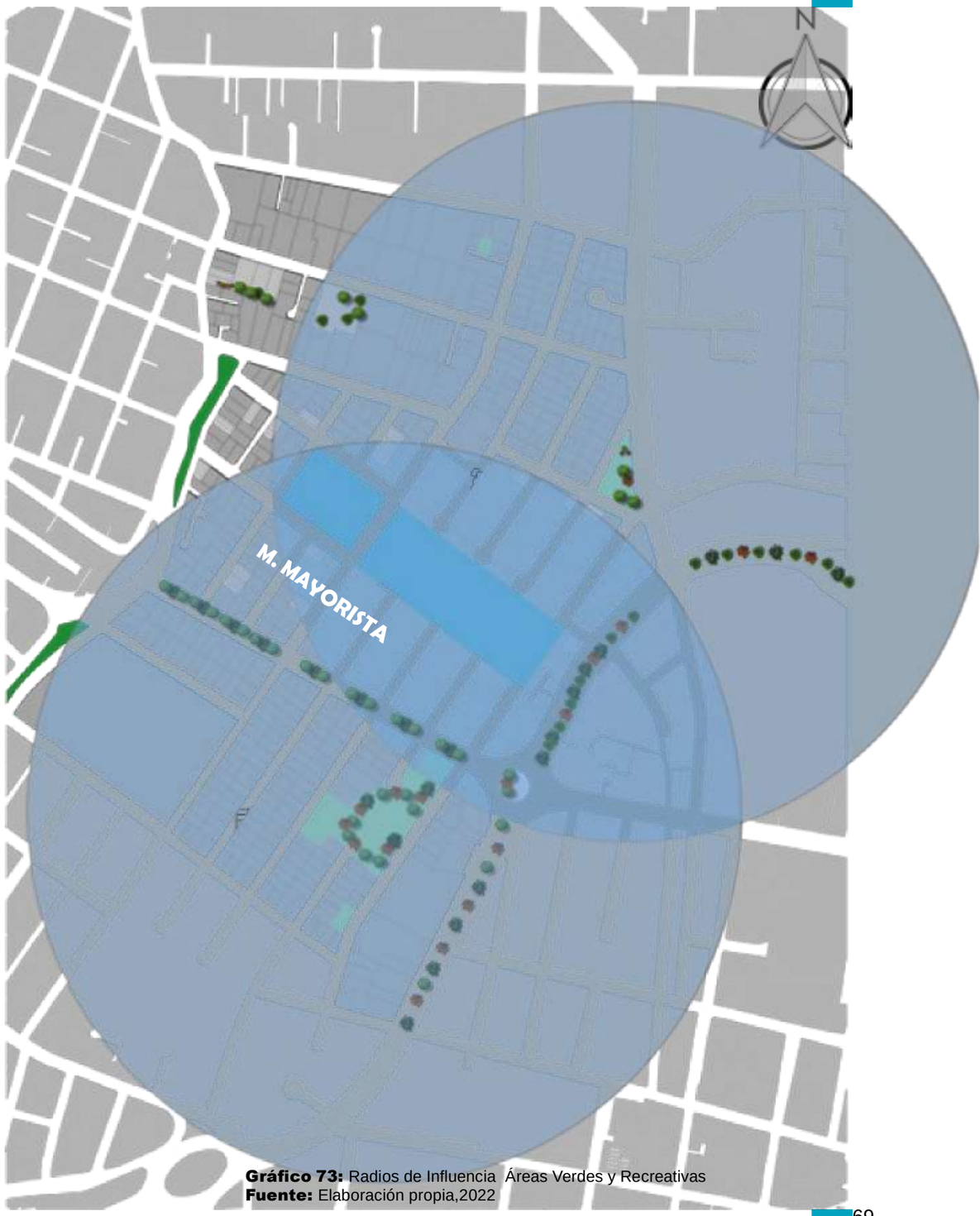
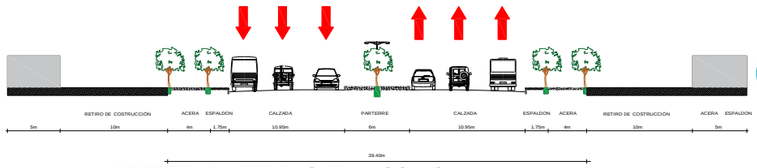
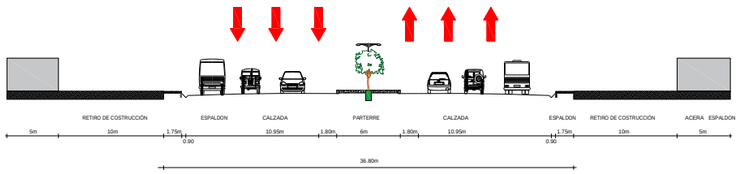


Gráfico 73: Radios de Influencia Áreas Verdes y Recreativas
Fuente: Elaboración propia,2022

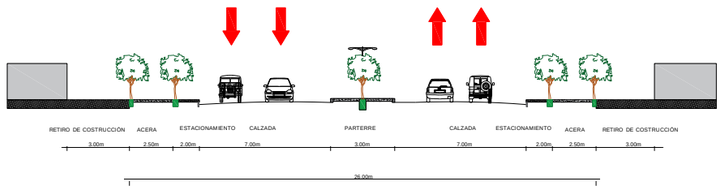
4.1.4. VIALIDAD EXISTENTE



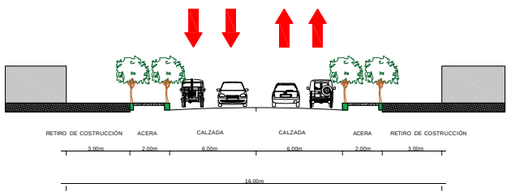
ARTERIAL PRINCIPAL 39.40m



EXPRESA 36.8 m



COLECTORA TIPO ”A” 26.00m



LOCALES TIPO ”A” 16m

Gráfico 74: Tipología de Vías
Fuente: Normas de arquitectura y urbanismo de Quito, 2017

En el área de estudio se observa un gran porcentaje de carga vehicular que circulan por las vías colectoras, esto hace que el tráfico vehicular se disperse por diferentes áreas y no caoticen todos los nodos de la zonificación.

El 67 % de las vías cumplen con la normativa de vialidad, y se encuentran en un buen estado vial. El porcentaje restante se encuentran con en mal estado.

MERCADO MAYORISTA

EXPRESA
- Panamericana E35

ARTERIAL PRINCIPAL
- Av. Jaime Roldós. A
- Av. Obispo Jesús Yerovi

COLECTORA
- Av. 13 de Abril

LOCAL DOBLE DIRECCIÓN
- Latacunga
- Ambato
- Dr. Raúl Montalvo
- Arturo Hidalgo R.
- Víctor Mideros
- Víctor Alejandro J.
- Juan Hernández

LOCAL UNA DIRECCIÓN
- Calle Juan Hernández
- Ramón Alarcón
- Ulpiano Pérez Quiñones
- Riobamba

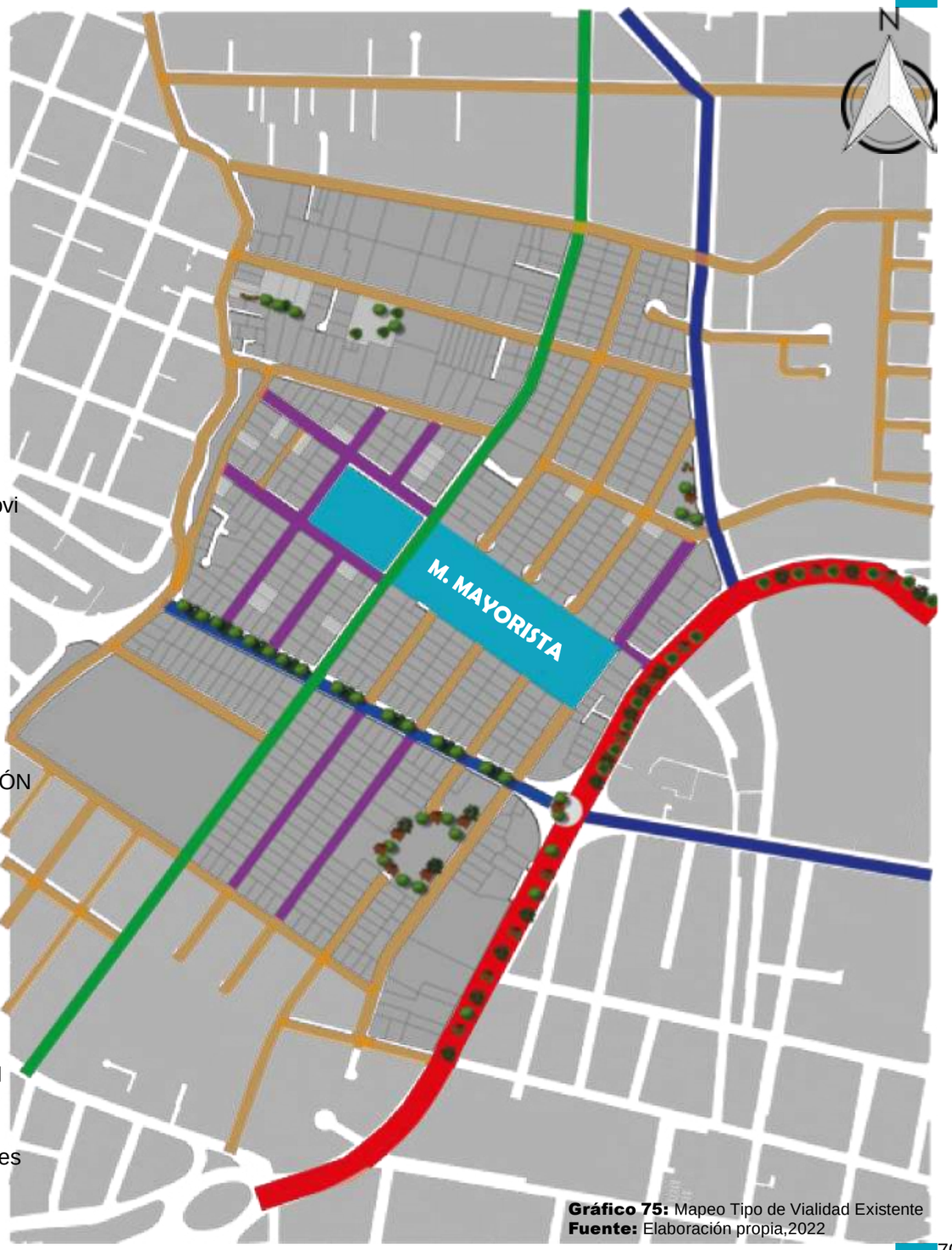


Gráfico 75: Mapeo Tipo de Vialidad Existente
Fuente: Elaboración propia,2022

4.1.5. NODOS DE CONFLICTO

DEFINICIÓN DE NODO

Según Kevin Lynch; Nodo Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra.

Fuente : Cinco elementos de imagen urbana: Kevin Lynch



Redondel del Civismo



Intersección panamericana E35 y calle Julio Paredes



Intersección panamericana E35 y Av. Obispo Jesús Yerovi



Av. 13 de Abril



Intersección Av. Jaime Roldós y Av. 13 de Abril



Intersección Av. Jaime Roldós y calle Juan Hernández

SIMBOLOGÍA

- **NODO DE CONFLICTO ALTO**
- Panamericana E35
- Av. Jaime Roldós Aguilera
- Av. 13 de Abril
- **NODO DE CONFLICTO MEDIO**
- Av. Obispo Jesús Yerovi
- Av. José Miguel Vaca Flores
- Juan Hernández

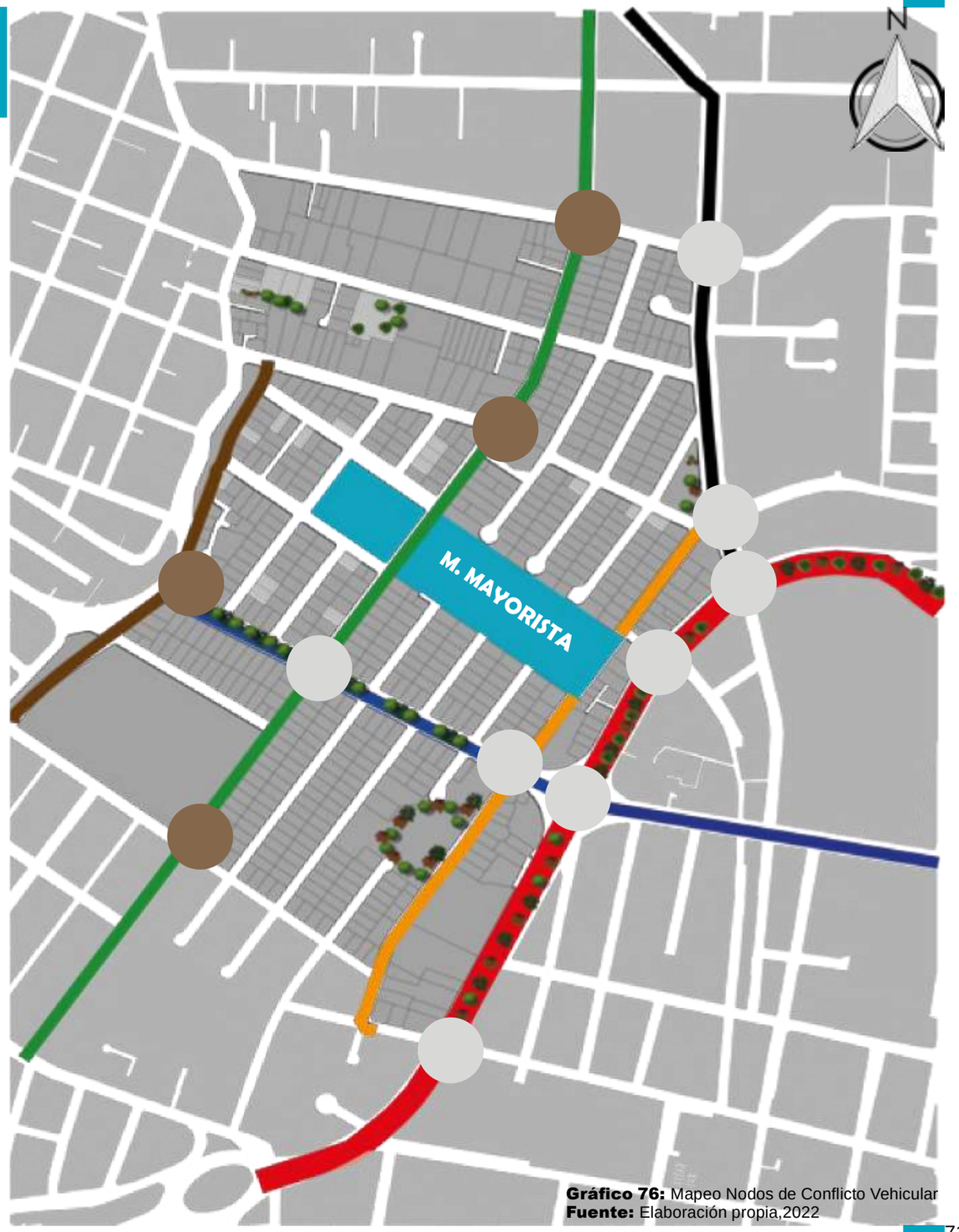


Gráfico 76: Mapeo Nodos de Conflicto Vehicular
Fuente: Elaboración propia,2022

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS



Gráfico 77: Árbol de Problemas
Fuente: Elaboración propia,2022

4.2.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS



Gráfico 78: Árbol de Objetivos
Fuente: Elaboración propia,2022

4.2.3. ÁRBOL DE ACCIONES

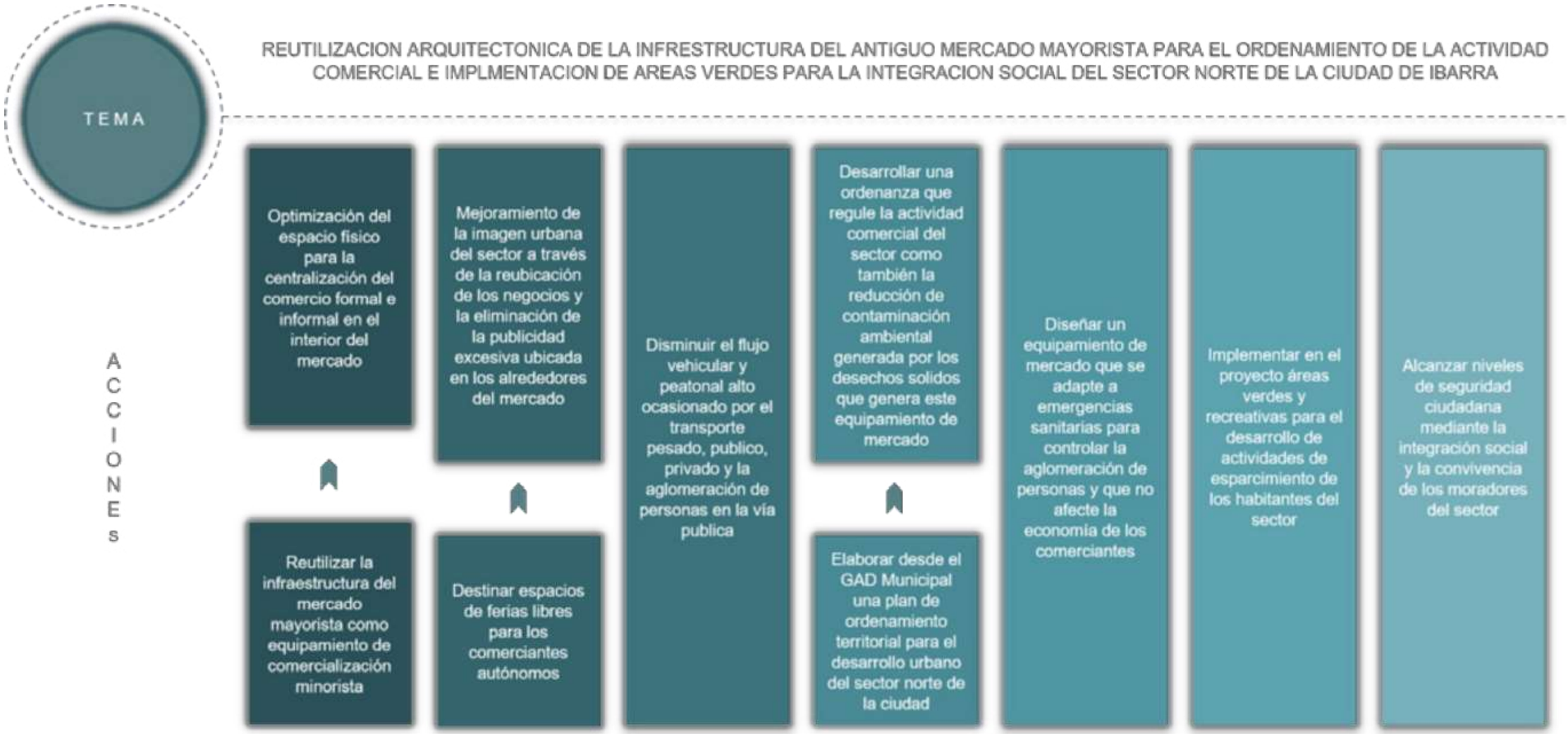


Gráfico 79: Árbol de Acciones
Fuente: Elaboración propia,2022

4.2.4. RED DE ACTORES

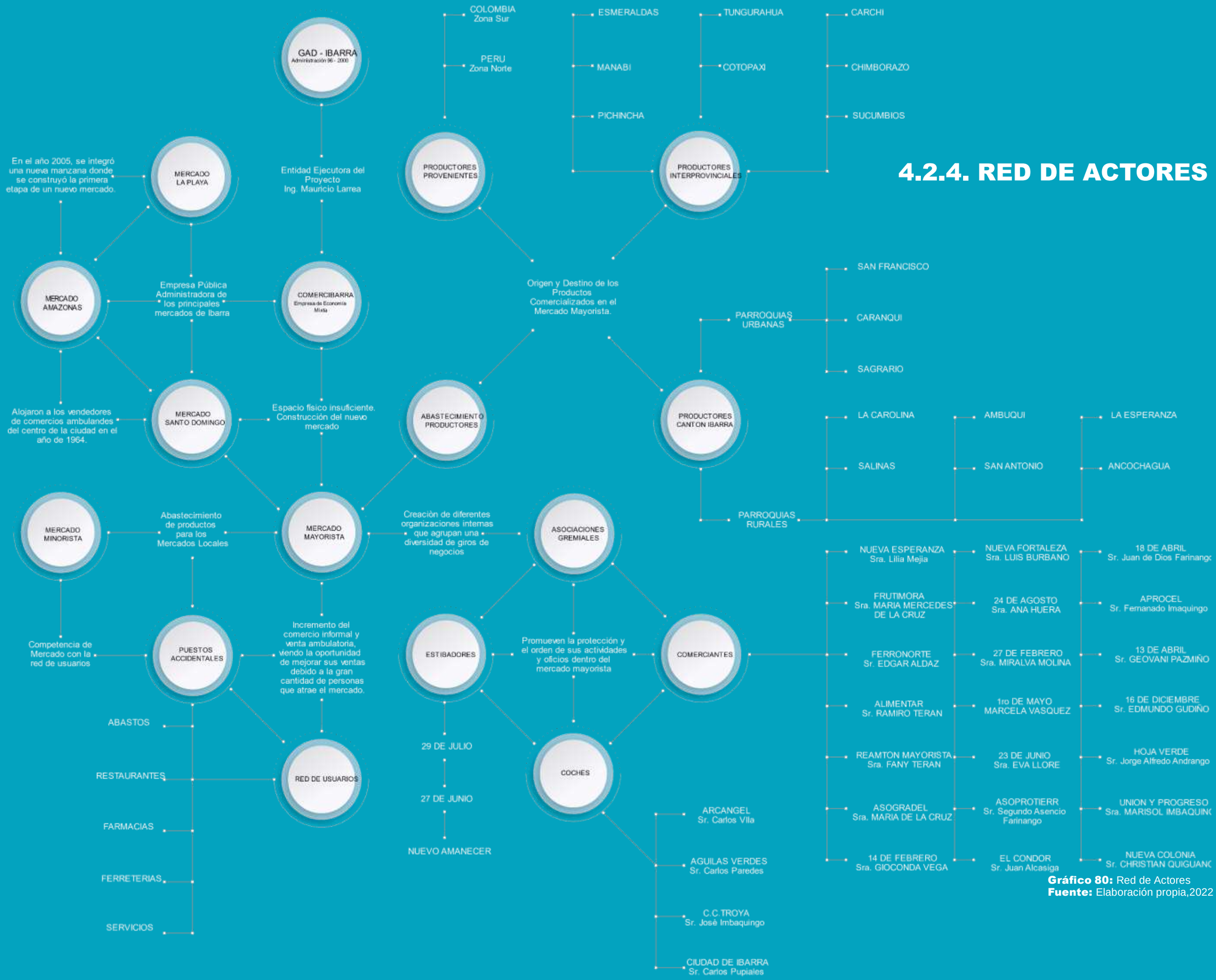


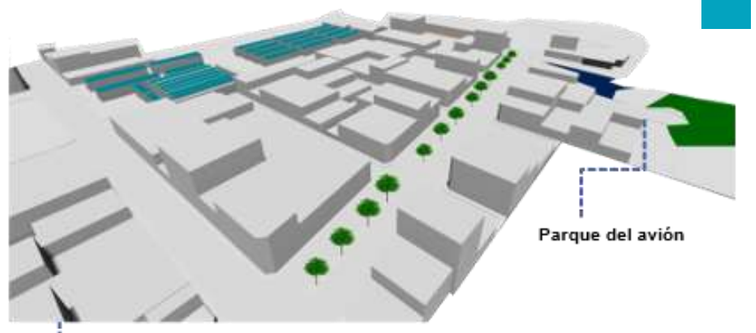
Gráfico 80: Red de Actores
Fuente: Elaboración propia,2022

4.3 DIAGNÓSTICO





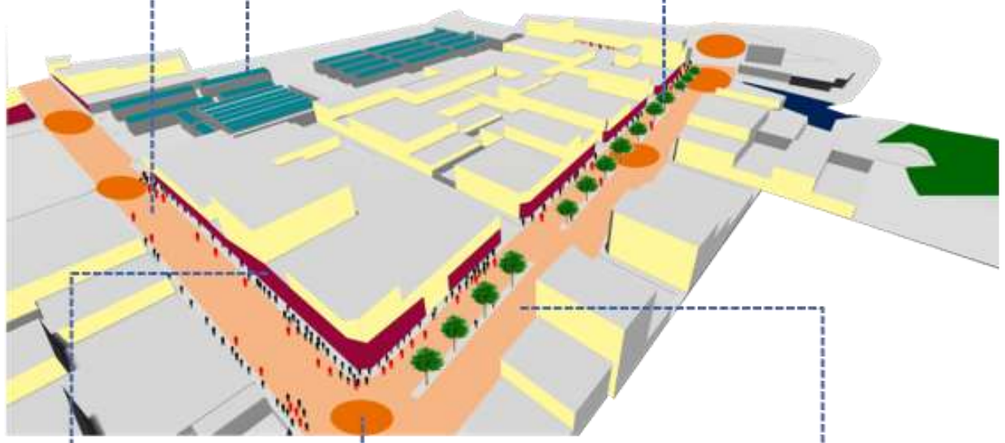
Mercado mayorista



Comercio informal

Esta actividad se desarrolla en su mayoría en las avenidas Jaime Roldós Aguilera y 13 de abril





SUPERPOSICIÓN DE PLANOS



Insuficiencia de espacios de área recreativas

El sector de estudio presenta deficiencia en cuanto a espacios de recreación.



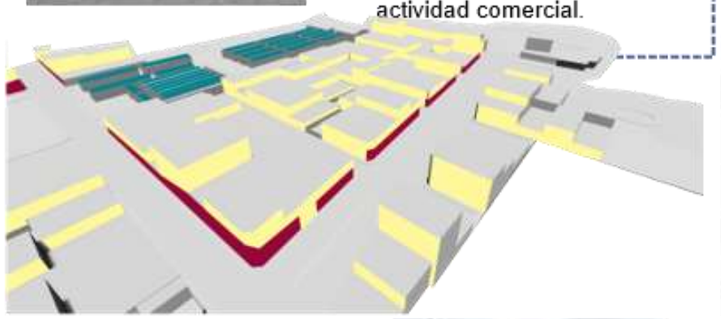
Aglomeración de personas

Esta actividad se genera en las avenidas 13 de abril y Jaime Roldós, por la gran presencia de actividad comercial.

Insuficiencia de espacios de área verde

Existe déficit de **24530,63 m2** área verde según la recomendación por la organización mundial de la salud.





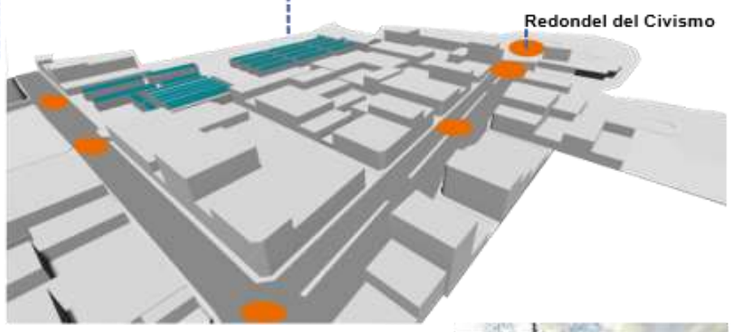




Gráfico 81: Superposición de Planos
Fuente: Elaboración propia,2022

Uso de suelo

En el sector en la actualidad presenta en uso de suelo mixto, planta baja comercio plantas altas residencia.



Nodos de conflicto

Se presentan en las intersecciones de las vías colectoras hacia la vía principal E35 y en el redondel del civismo generando una mayor carga vehicular



Congestión vehicular

La mayor parte de movilidad se da por la panamericana E35; la cual conecta con las avenidas Jaime Roldós y 13 de abril.



4.3.1. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO

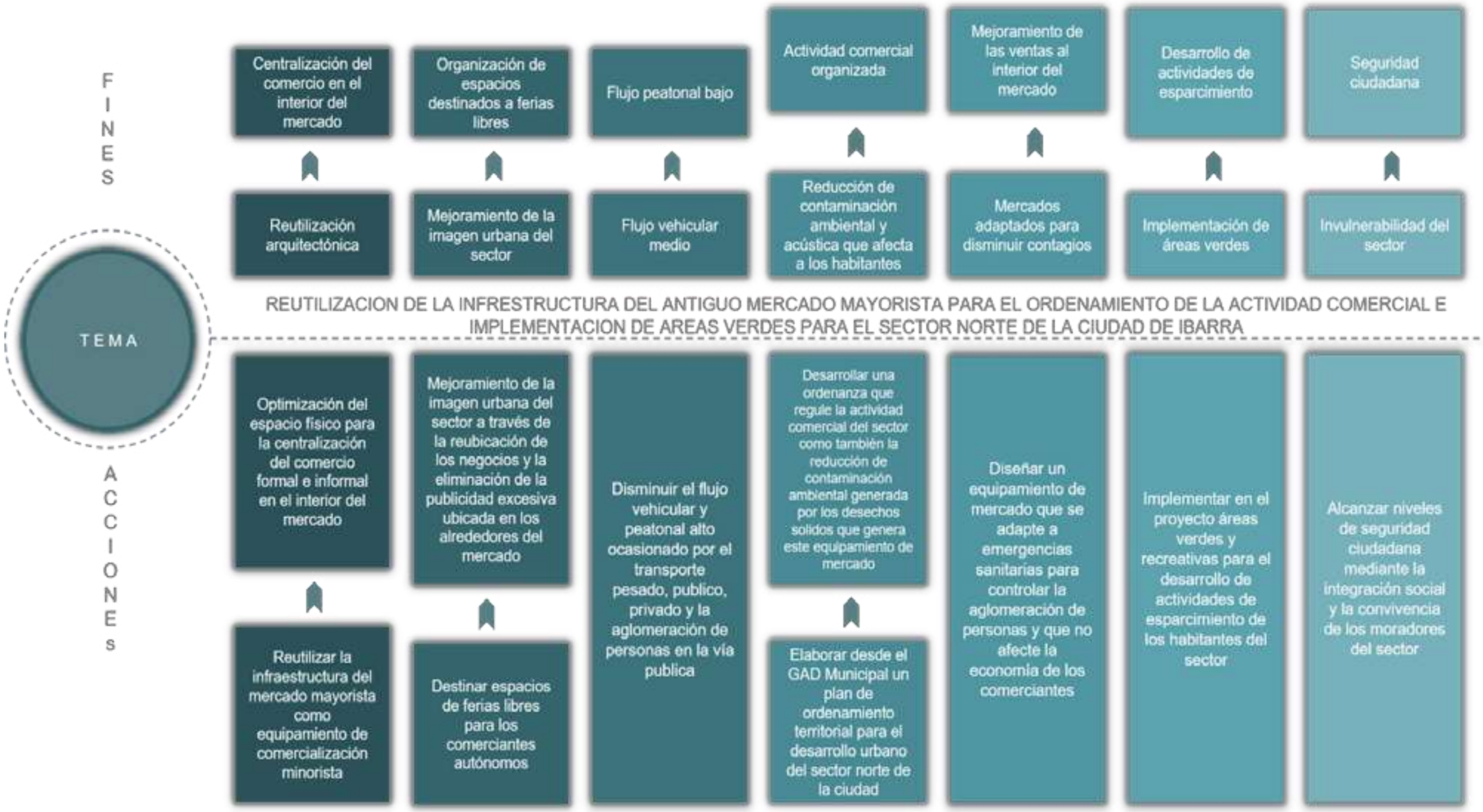


Gráfico 82: Estructura Analítica del Proyecto
Fuente: Elaboración propia,2022

4.4. SÍNTESIS DEL DIAGNOSTICO

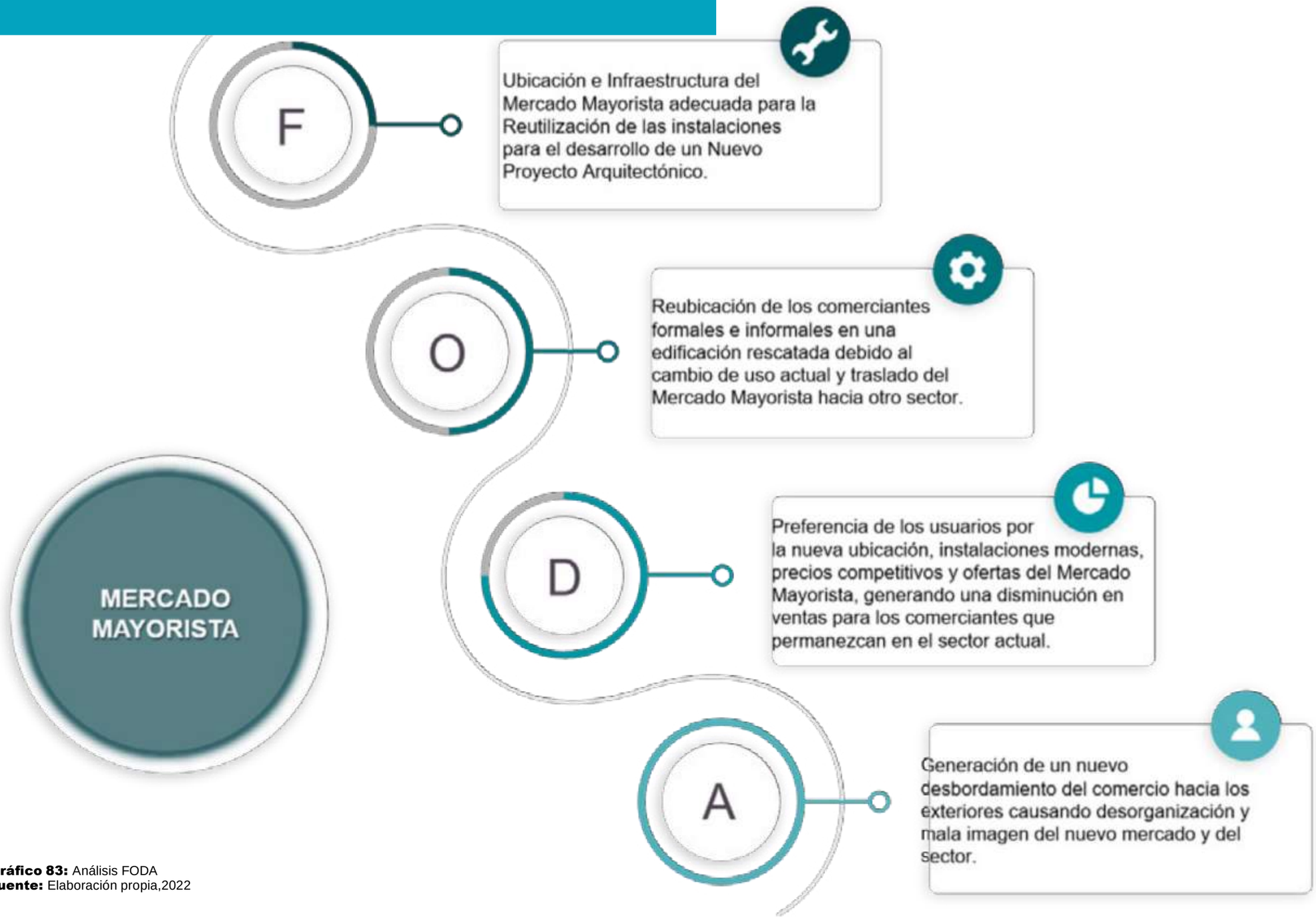


Gráfico 83: Análisis FODA
Fuente: Elaboración propia,2022

CAPÍTULO V

PROPUESTA

DESCRIPCIÓN ESCALAS DEL PROYECTO
- Meso - Micro
- Estado Actual - Infraestructura
- Premisas de Diseño
- Teorías Aplicadas

PROPUESTA GENERAL
- Mejoramiento Vialidad

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
- Conceptualización
- Requerimientos programáticos
- Zonificación General
- Implantación General

5.1. DESCRIPCIÓN ESCALAS DEL PROYECTO

5.1.1. MESO



Gráfico 84: Delimitación Intervención de Escala Meso del Proyecto
Fuente: Elaboración propia,2022

La intervención de escala meso se realizará en el Barrio Lomas de Azaya, se propone una intervención urbano arquitectónica.

5.1.2. MICRO

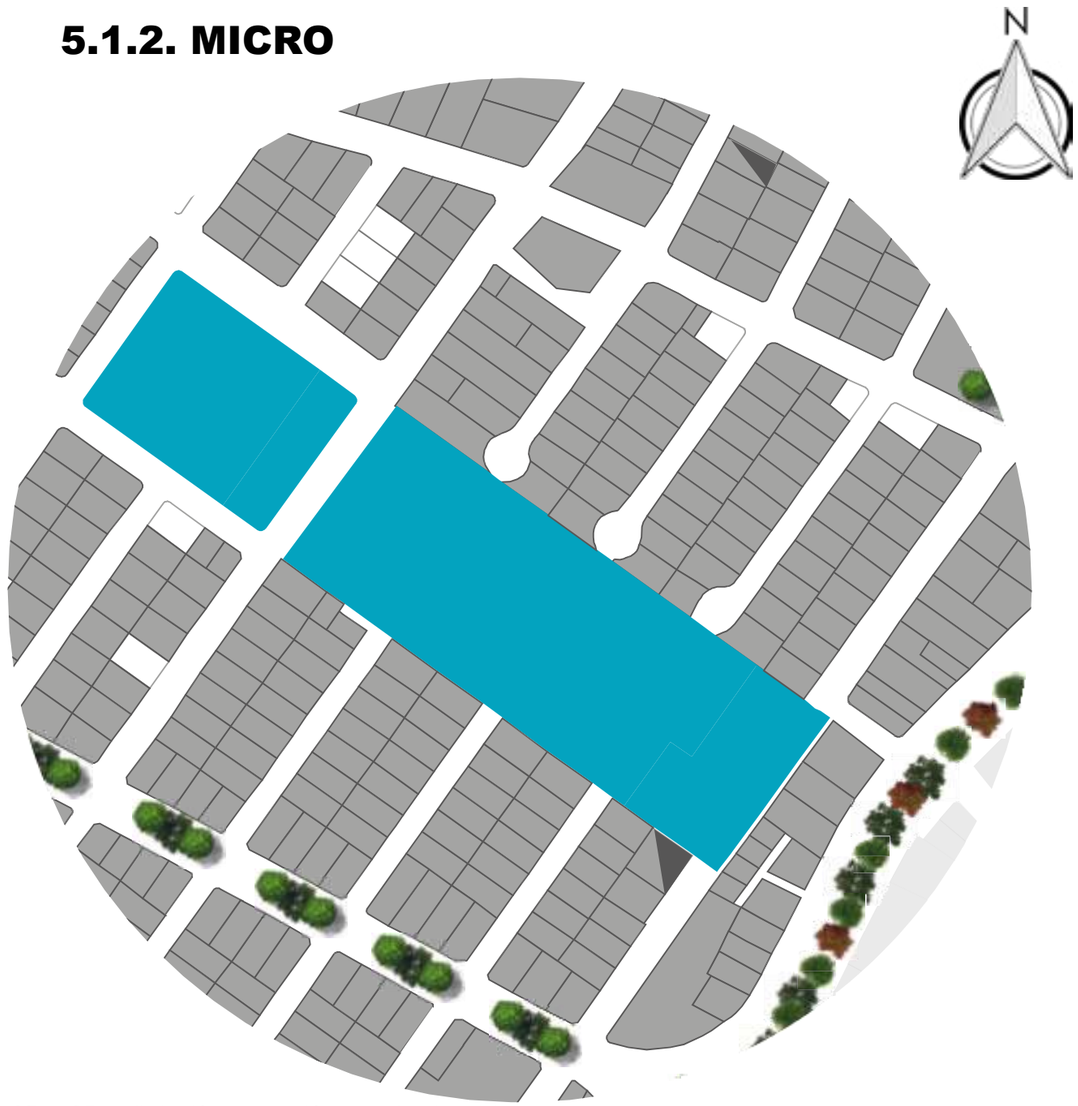


Gráfico 85: Delimitación Intervención a Escala Micro del Proyecto
Fuente: Elaboración propia,2022

La intervención de escala micro se realizará en el objeto arquitectónico, en este caso en el mercado mayorista de Ibarra y su entorno inmediato.

5.2. ESTADO ACTUAL MERCADO MAYORISTA

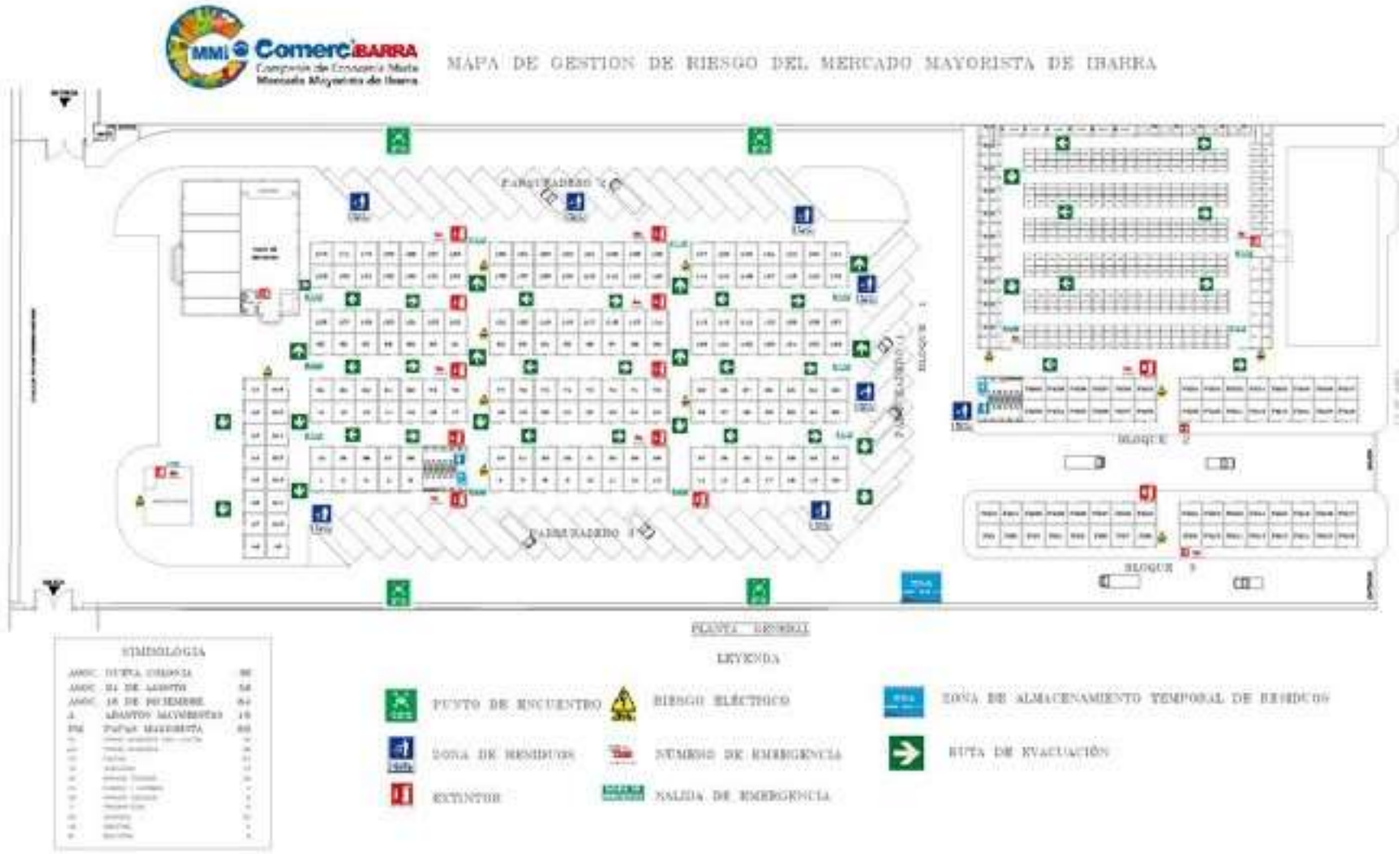


Gráfico 86: Mapa de Gestión de Riesgos - Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: COMERCIBARRA, 2018



Gráfico 87: Andenes Mercado Mayorista de Ibarra
Fuente: COMERCIBARRA, 2018



Gráfico 88: Mercado Minorista 13 de Abril
Fuente: COMERCIBARRA, 2018

MERCADO MAYORISTA DE IBARRA

El Área del terreno del Mercado Mayorista es de 2,7 hectáreas comprendiendo un total de 500 puestos de Comercio y 231 parqueaderos.
Su sistema constructivo de esta edificación es de Hormigón Armado, Mampostería de Ladrillo visto y las Naves con cubiertas zinc y Estructura Metálica.
Estado Actual - Mercado Mayorista de Ibarra

5.3 PREMISAS DE DISEÑO

5.3.1. MAPA MENTAL



Gráfico 89: Mapa Mental
Fuente: Elaboración propia,2022

5.4. TEORÍAS APLICADAS

5.4.1. Aproximaciones sobre la Reutilización y la Arquitectura Contemporánea

En la contemporaneidad se presentan procesos de aprovechamiento racional de la espacialidad arquitectónica preexistente. La reutilización es un hecho que la propia arquitectura y la ciudad requieren. Debido a la ausencia de predios en la ciudad impide desarrollar de nuevos proyectos, y es así que la recuperación de edificios es fundamental para seguir con la dinámica de conservación como parte de las tendencias arquitectónicas del siglo XXI.



INVESTIGACIÓN

Gráfico 90: La Reutilización: Tendencia de la Arquitectura Contemporánea
Fuente: Minaya, 2015

5.2.2. La Expresión Propia, el Juego y el Ejercicio

Ciudades para la gente de Jan Gehl, en el Capítulo 4.5 habla sobre La expresión propia, el juego y el ejercicio Uno de los objetivos importantes dentro de cualquier iniciativa que proponga crear ciudades vitales y sanas es alentar a la gente a que se exprese, juegue y se ejercite en el espacio público. Una buena política urbana debería enfocarse en mejorar el espacio urbano que se usa día a día, en integrar desafíos y oportunidades recreativas, tanto para niños como para adultos mayores y amantes al deporte.

La Infraestructura para el esparcimiento, y los diversos centros deportivos, paseos para caminar, carriles de patinaje y ambiciosos parques urbanos con desafíos físicos han comenzado a aparecer por todas partes. (Gehl, 2014)



Gráfico 91: Ciudades para la Gente
Fuente: Gehl, 2014

5.4. TEORÍAS APLICADAS

5.4.3. Economía Circular en el Sector de la Construcción

La Economía Circular no solo se basa en la gestión de los residuos, también en el valor de los productos y materiales que se mantenga durante el mayor tiempo posible, hay que considerar que se inicia ya cuando tenemos sobre la mesa un proyecto constructivo ya sea una carretera o un edificio, etc., se deberá prever o planificar el espacio teniendo en cuenta las circunstancias actuales: situación, comunicación, uso, etc. y cuál puede ser su uso en escenarios futuros de modo que se pueda garantizar la máxima longevidad al proyecto.

De la misma manera se optimiza el uso de productos en la construcción, planificando de manera que se minimice la producción de Residuos de construcción y demolición (RCD), el consumo de agua, cuando sea adecuado para la construcción, la utilización de elementos constructivos industrializados, la flexibilidad, y el uso de productos que puedan ser reutilizados o reciclados después de su vida útil, además al proponer una flexibilidad, una edificación debe adaptarse al cambio de uso del mismo, como a las necesidades de los usuarios, esta flexibilidad reduce costes y favorece la calidad de vida, debe ser durable en el tiempo, manteniendo sus prestaciones y su nivel de confort.

Reducir

Consiste en evitar el uso de productos o materiales que realmente no son necesarios.

Reutilizar

Volver a utilizar algo, bien con la función que desempeñaba anteriormente o con otros fines”
Utilizar de nuevo algo, a veces con funciones diferentes a las originales”.

Reciclar

Someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar“
Someter un material de desecho a un proceso de transformación para reutilizarlo”
Reciclar es someter un material usado o un desperdicio a un proceso en el cual se recupera, total o parcialmente.

Recuperar

Volver a poner en servicio lo que ya estaba inservible”
Está más relacionado con los procesos industriales y consiste en volver a usar materiales o elementos que sirvan como materias primas.



Gráfico 92: Economía Circular en el Sector de la Construcción
Fuente: Fundación CONAMA, 2018

PROPUESTA GENERAL

IMAGEN URBANA
- Tratamiento de Piso
- Arborización

MOVILIDAD
- Propuesta Vial
- Transporte Público
- Ciclovía
- Estacionamiento

INTERVENCIÓN VIAL

AVENIDAS PRINCIPALES
- Jaime Roldós Aguilera
- 13 de Abril

VÍAS LOCALES
- Juan Hernández
- Ángel Meneses / Víctor Mideros
- Ramón Alarcón / Víctor Alejandro Jaramillo
- Ulpiano Pérez / Arturo Hidalgo Expediente

SHARED SPACES

5.5.1. IMAGEN URBANA

TRATAMIENTO DE PISO

En la actualidad, el adoquinado de las vías en el sector se encuentra estropeado por diferentes factores como: la presencia de humedad, mal mantenimiento y circulación de transporte pesado, público y privado.

Dentro de nuestra propuesta, hemos planteado la colocación de un adoquinado resistente al alto tráfico vehicular, con diferentes formas y texturas para que las vías sean dinámicas y sirvan de aporte para la intervención de la imagen urbana del sector

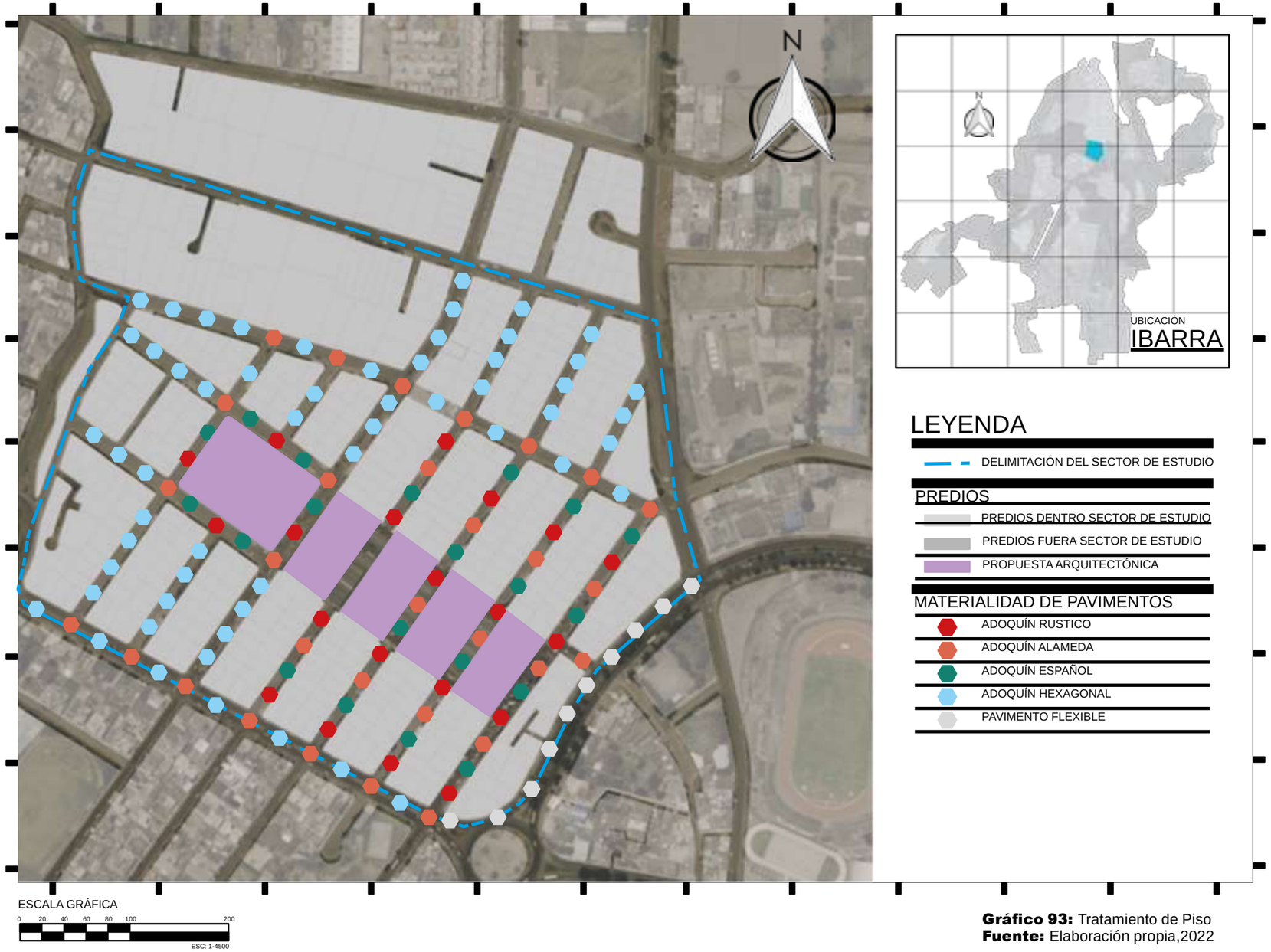


Gráfico 93: Tratamiento de Piso
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.1. IMAGEN URBANA

ARBORIZACIÓN

Dentro del proyecto se propone implantar árboles en las aceras puesto que la vegetación urbana es muy importante para el desarrollo de una ciudad por muchos factores como: dotar de sombra al usuario, son excelentes filtros de la contaminación provocada por el trasporte público y privado, también aportan estéticamente en la percepción visual y la imagen del sector.

Las especies de árboles elegidas para en el proyecto son utilizadas tanto en vías peatonales y espacios verdes, aportando sus características principales tales como: tamaño, función, color y copa.

El proyecto cuenta con dos avenidas de acceso principales intervenidas con este tipo de vegetación, las cuales aportan de manera estética el desarrollo del proyecto y a su vez generen percepción visual a los usuarios y turistas a su vez estos elementos sirven de referencia dentro del área de estudio.

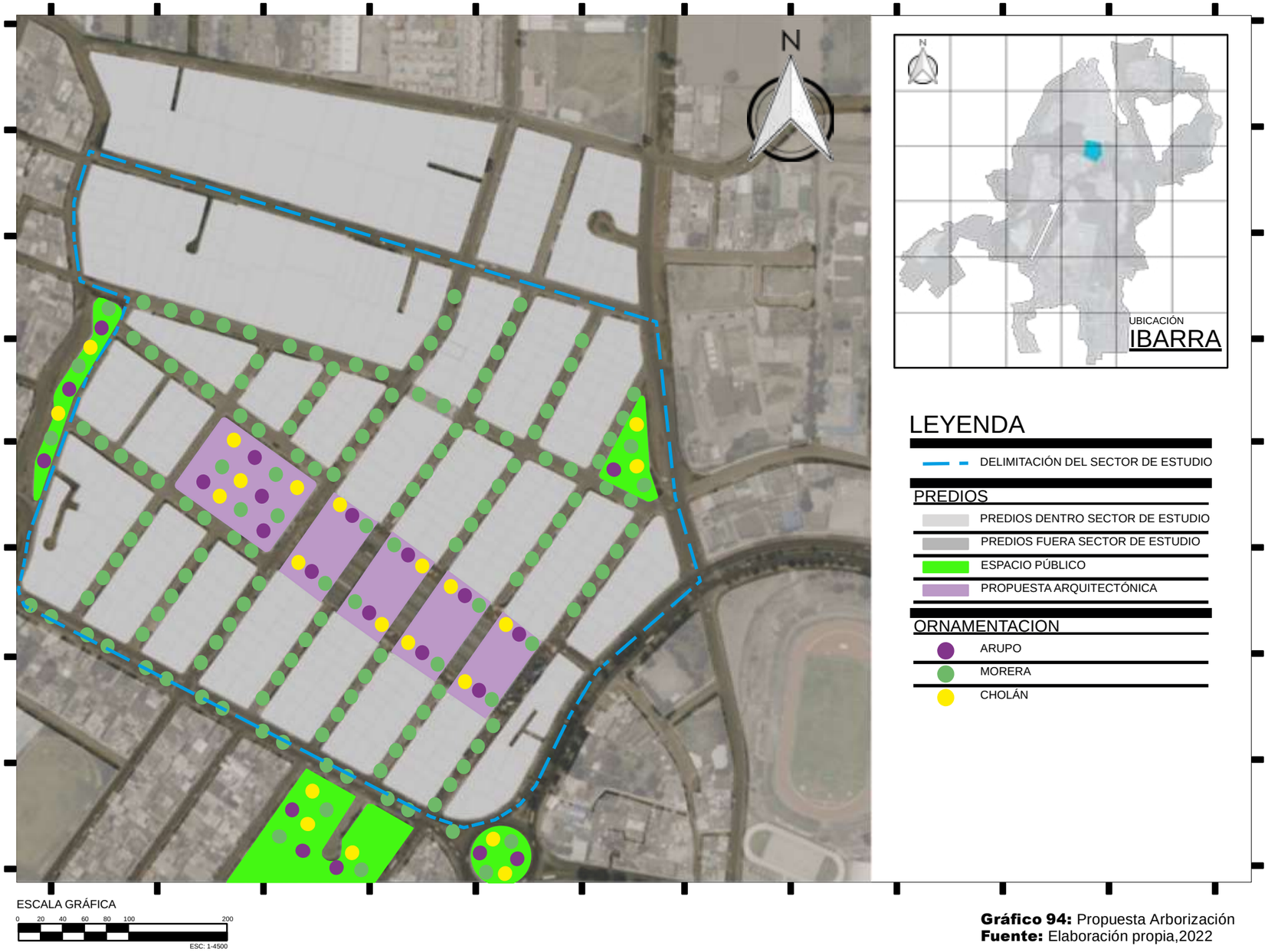


Gráfico 94: Propuesta Arborización
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.2. MOVILIDAD

PROPUESTA VIALIDAD

Se plantea un circuito que integre el proyecto arquitectónico con el espacio público circundante y el ingreso a la zona comercial por sus avenidas principales.

Esta propuesta de mejoramiento vial da preferencia al peatón y al ciclista, mediante la optimización del ancho de las aceras, la reubicanción de las paradas de transporte público, la colocación de reductores de velocidad en los cruces de las vías, además de Shared Spaces que conectan a las calles seccionadas por la infraestructura actual del Mercado Mayorista.

Conjuntamente, para garantizar un flujo de tráfico constante con menor congestión vehicular, se ha establecido a esta área urbana como Zona 30, donde la velocidad máxima para los vehículos motorizados es de 30 km/h.

Con ello, reduciremos tanto el número y la gravedad de los accidentes de tránsito, la contaminación auditiva, además de las emisiones de dióxido de carbono, mejorando la calidad del aire para los habitantes del sector.

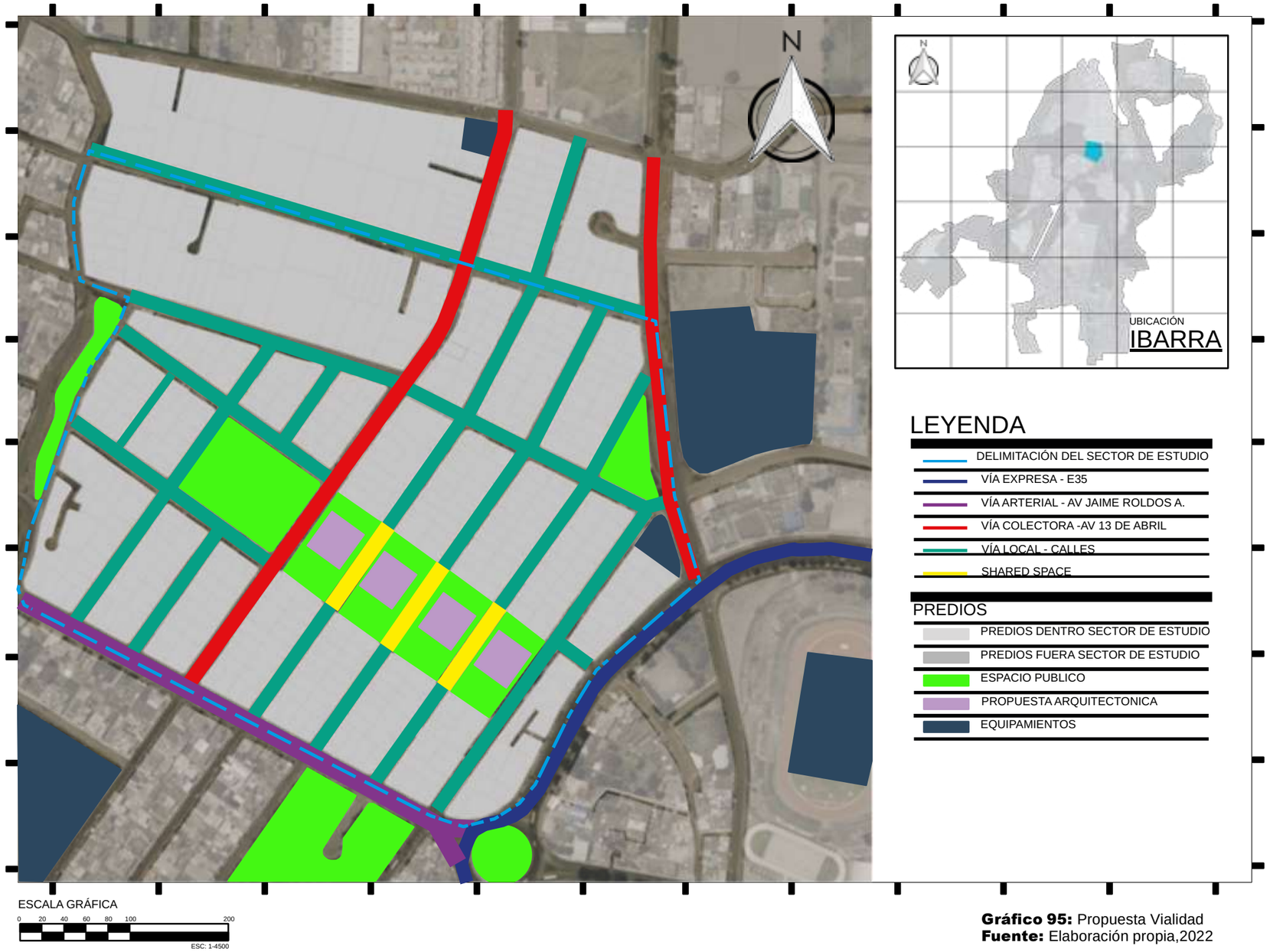


Gráfico 95: Propuesta Vialidad
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.2. MOVILIDAD

TRANSPORTE PÚBLICO

Se propone conservar las líneas de buses que circulan por la periferia del área de estudio, agregando una nueva ruta que se traslade por la Av. 13 de Abril con el cual crearemos un anillo periférico en vías liberando congestión vehicular y estén cerca del Ingreso Principal del proyecto arquitectónico puesto que aquí se concentra mayor cantidad de actividades y el peatón tenga facilidad en llegar su destino.

En lo que se refiere a las paradas del trasporte público se propone su reubicación, garantizando equidistancias con un radio de cobertura de 200m.

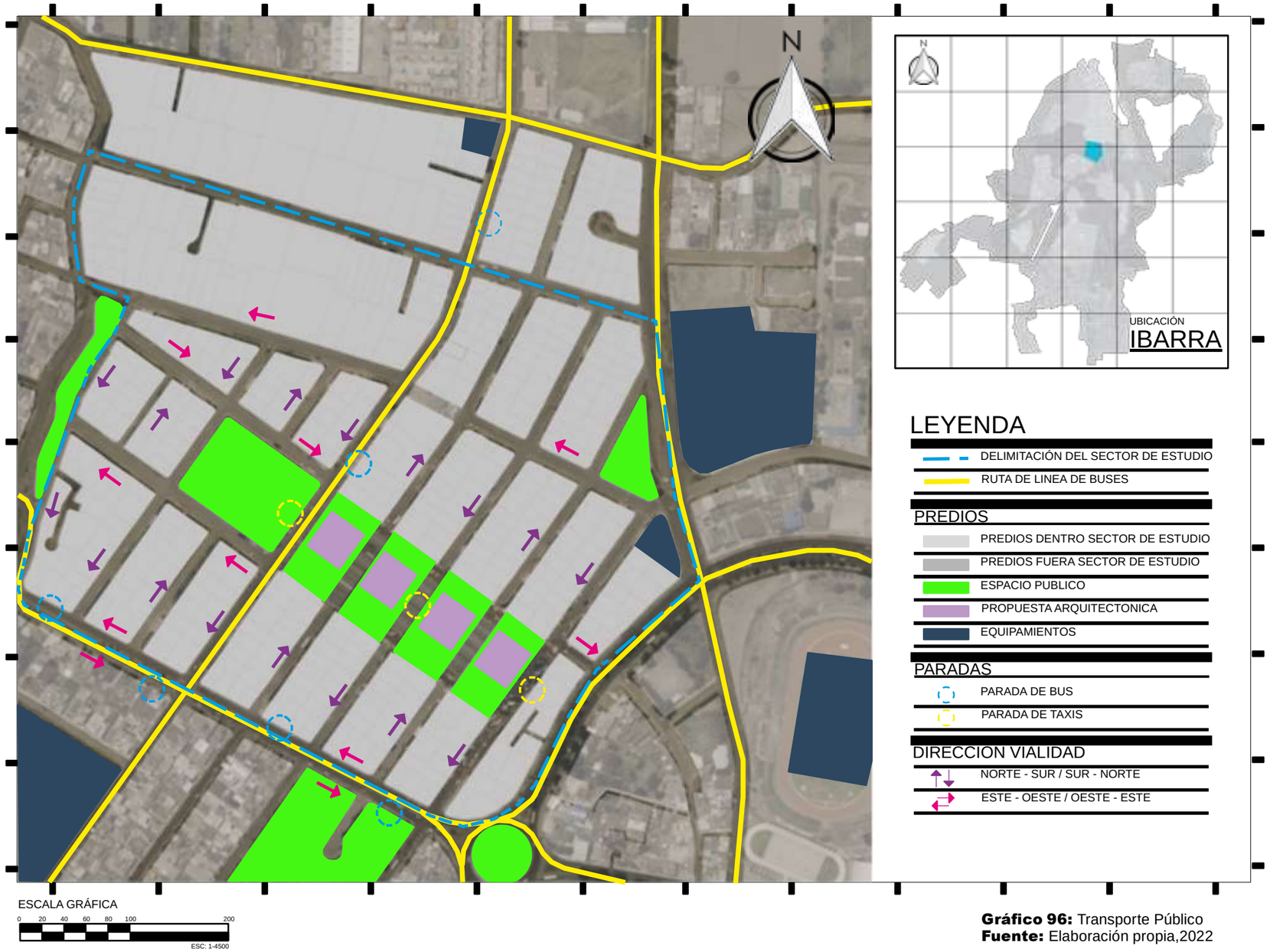


Gráfico 96: Transporte Público
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.2. MOVILIDAD

CICLOVIA

La bicicleta se ha vuelto no solo en un medio para movilizarse como se conocía hasta el momento, sino en la excusa para diseñar una estrategia que implica tomar la iniciativa de implementar una ruta destinada para los ciclistas como medio de transporte alternativo, turístico y recreativo.

Esta propuesta pretende enlazar con el modelo de ciclovía de varios proyectos, de manera que conecta el ingreso norte del centro de la ciudad con las avenidas principales de nuestro proyecto, planteando una dinámica donde los peatones, ciclistas y vehículos de transporte, tengan un espacio pensado para cada uno de ellos.

Esta ruta cuenta con paradas en los diferentes espacios públicos e hitos históricos representativos del lugar, por consiguiente, al final de este tramo, la ciclovía se vincula a la propuesta establecida por el GAD Ibarra con el Anillo Vial que bordea a la ciudad.

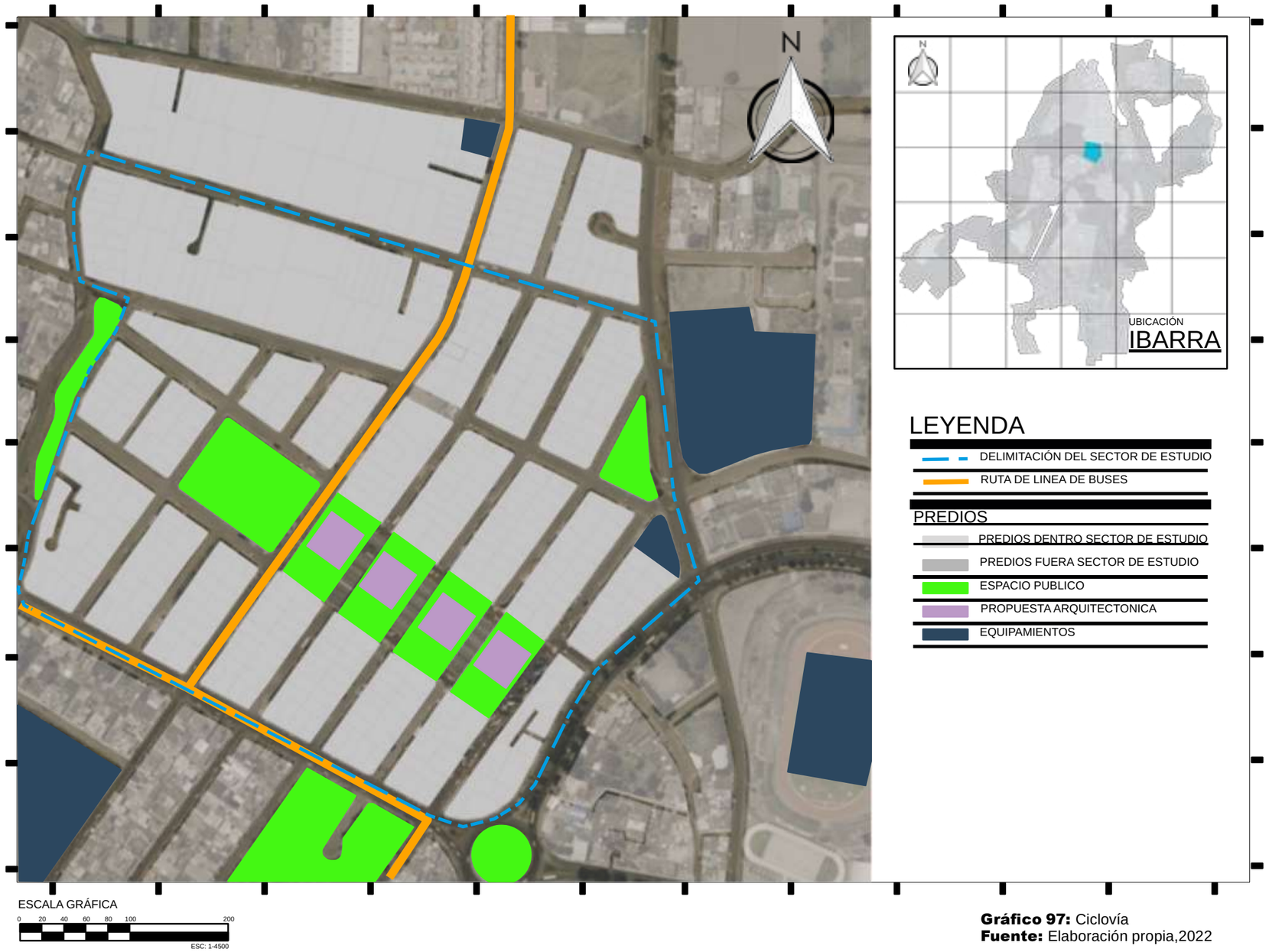


Gráfico 97: Ciclovía
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.2. MOVILIDAD

ESTACIONAMIENTO

Se propone realizar una intervención de ensanchamiento de aceras, con el propósito de darle seguridad y confort a tránsito peatonal, de esta manera se reduce el número de estacionamientos en cada tramo de las vías.

Debido a la magnitud de nuestro proyecto, hemos planteado 2 subsuelos de estacionamientos para dar cabida a estacionamientos públicos destinados para vehículos, motos y bicicletas, tomando en cuenta el aforo permitido tanto en el interior de la edificación como en los espacios verdes propuestos. Contemplamos
730 plazas de estacionamientos establecidos

504 estacionamientos para vehículos
140 estacionamientos para motos
86 estacionamientos para bicicletas

A esto se suma un área de estacionamiento, en cada bloque edificado, destinado para carga y descarga de productos del transporte pesado con un total de 12 Estacionamientos para transporte pesado.

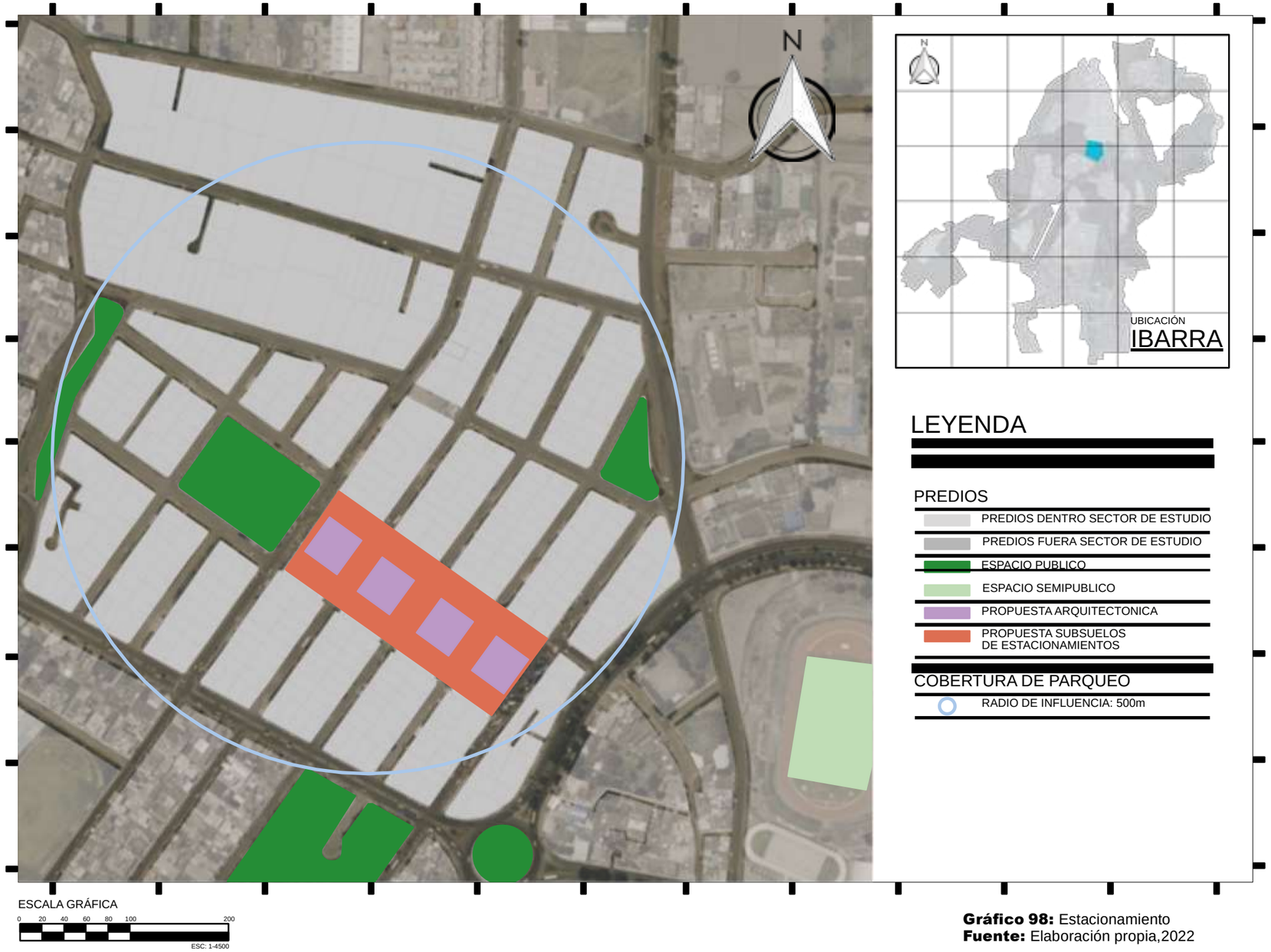


Gráfico 98: Estacionamiento
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD

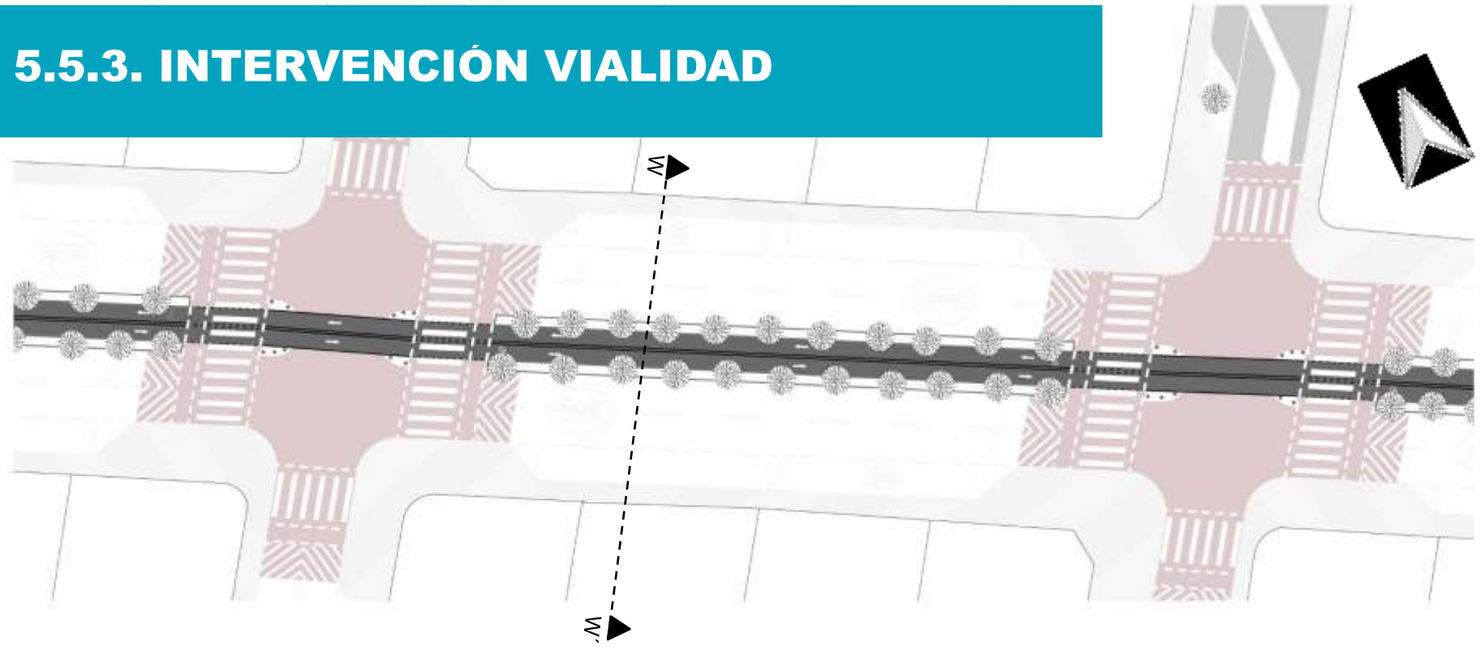
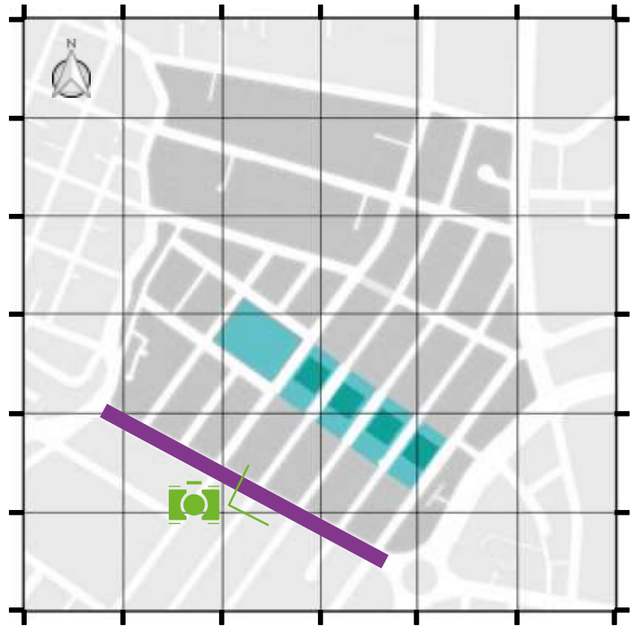
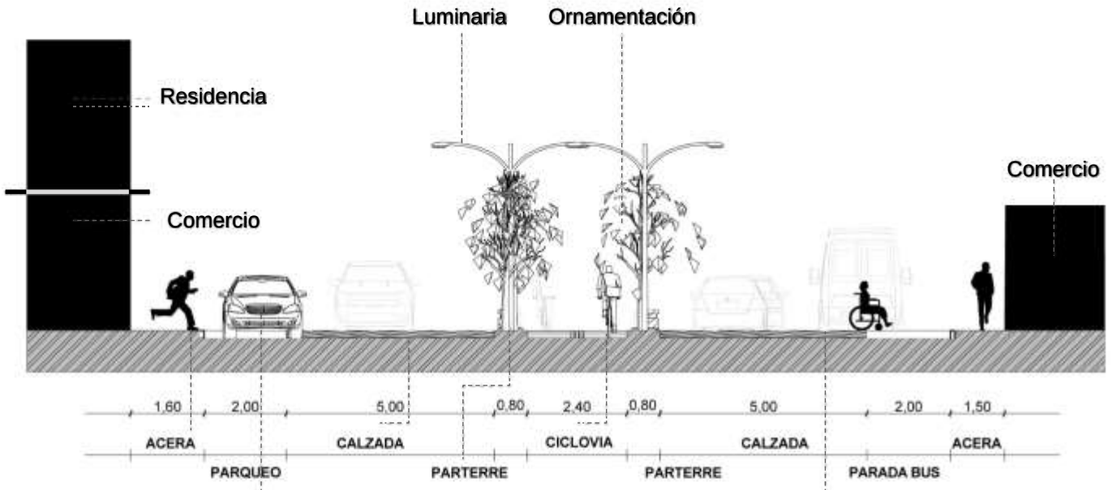


Gráfico 99: Tramo de la Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION AV. JAIME ROLDOS A.

DETALLE 1
Intersección de la Vía



Zona de Estacionamiento y Parada de Transporte Público

Reductor de velocidad a nivel de acera en Intersección de la vía

Gráfico 100: Corte W - W´ Tramo de la Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 1

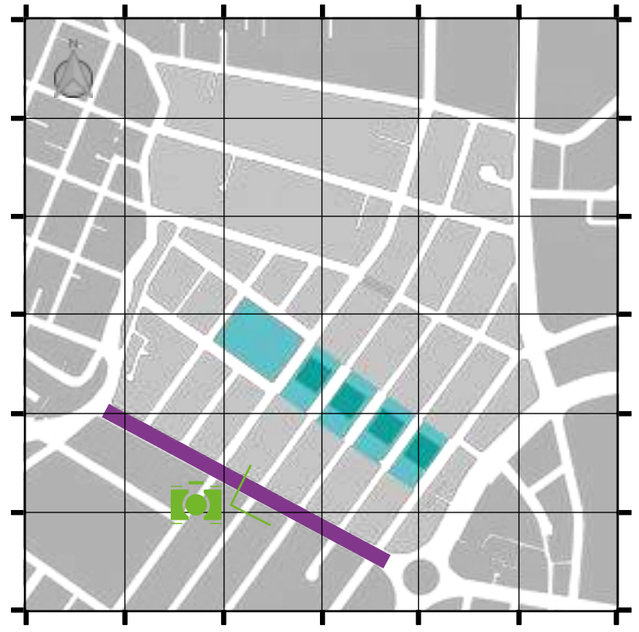
Gráfico 101: Render 1 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD



RENDER 2

Gráfico 102: Render 2 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION AV. JAIME ROLDOS A.



ESTADO ACTUAL

Gráfico 103: Estado Actual Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 3

Gráfico 104: Render 2 Intervención Vial Av. Jaime Roldós A.
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD



DETALLE 2
Intersección de la Vía

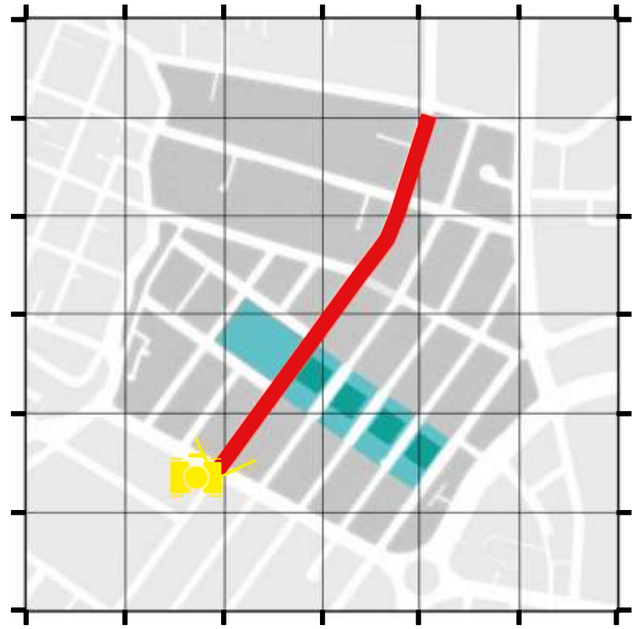


Gráfico 105: Tramo de la Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

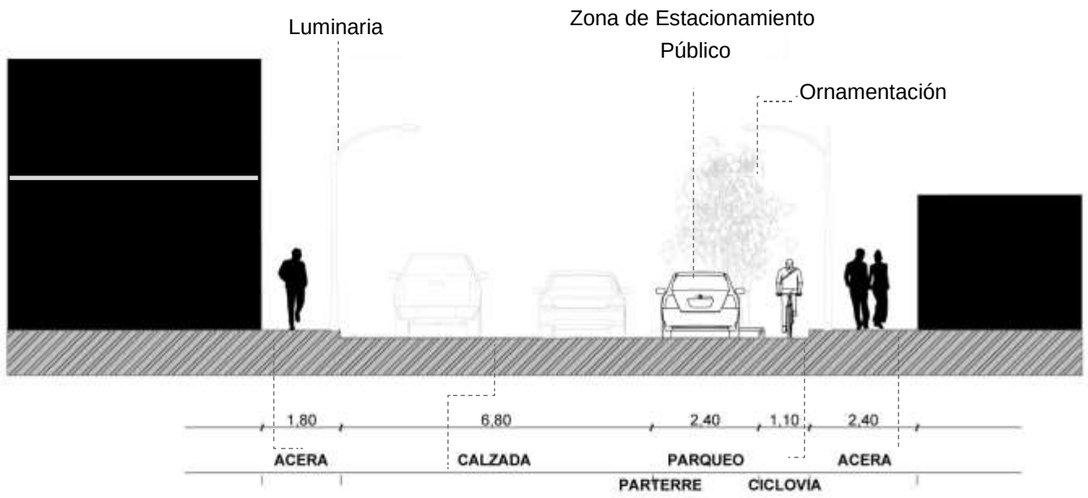


Gráfico 106: Corte X - X´ Tramo de la Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 4

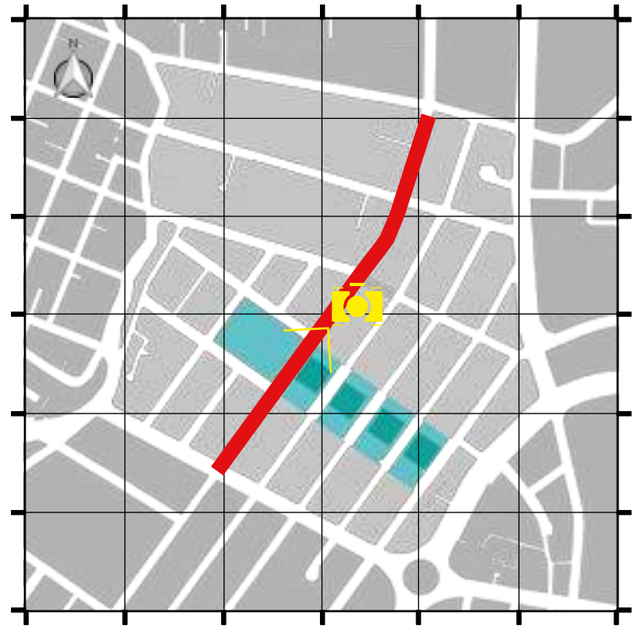
Gráfico 107: Render 4 Intervención Vial Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD



RENDER 5

Gráfico 108: Render 5 Intervención Vial Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION AV. 13 de Abril



ESTADO ACTUAL

Gráfico 109: Estado Actual Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 6

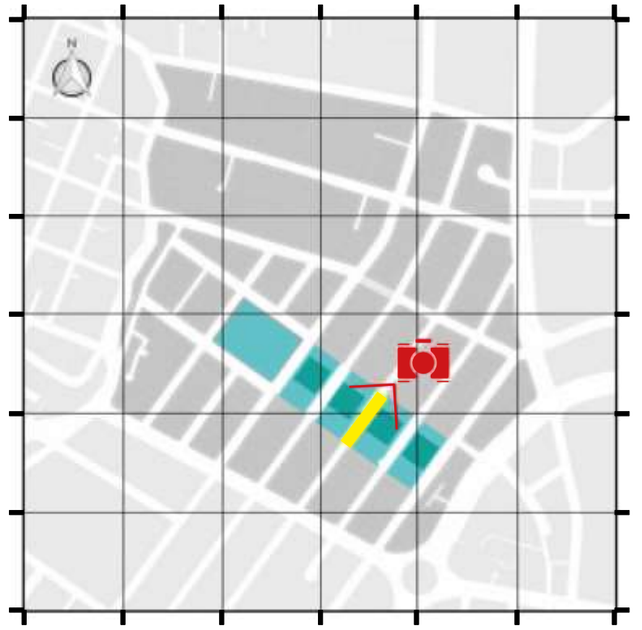
Gráfico 110: Render 6 Intervención Vial Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD



DETALLE 3
Intersección de la Vía

Gráfico 111: Tramo de Vía - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION Shared Space

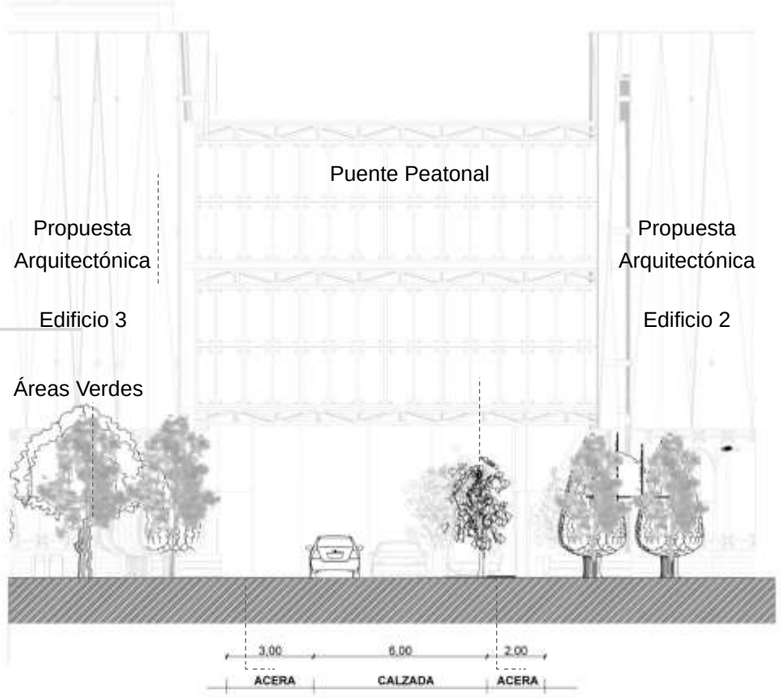


Gráfico 112: Corte Y - Y´ Tramo de Vía - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 7

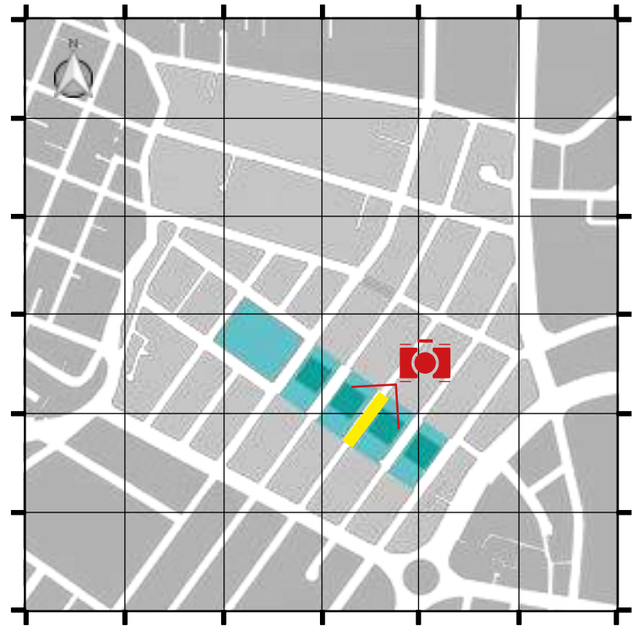
Gráfico 113: Render 7 Intervención Vial - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD



RENDER 8

Gráfico 114: Render 8 Intervención Vial - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION Shared Space II



ESTADO ACTUAL

Gráfico 115: Estado Actual - Calle Ramón Alarcón
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 9

Gráfico 116: Render 9 Intervención Vial - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD

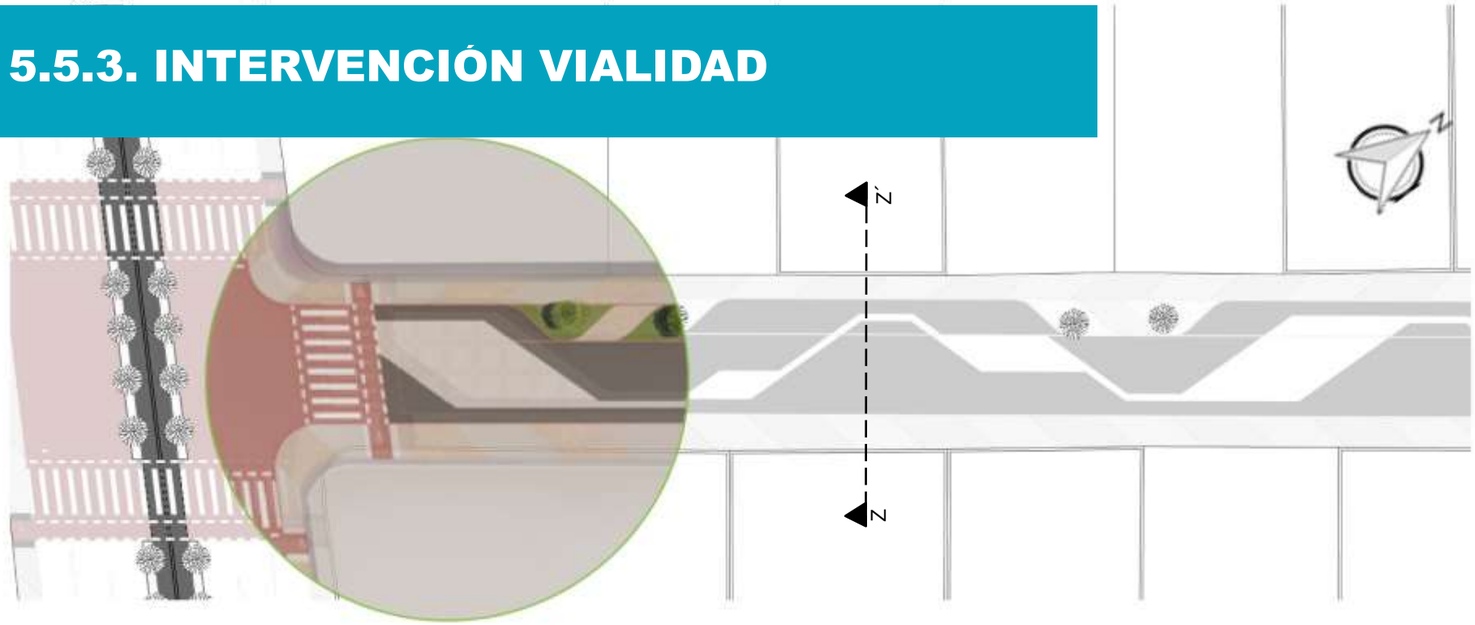
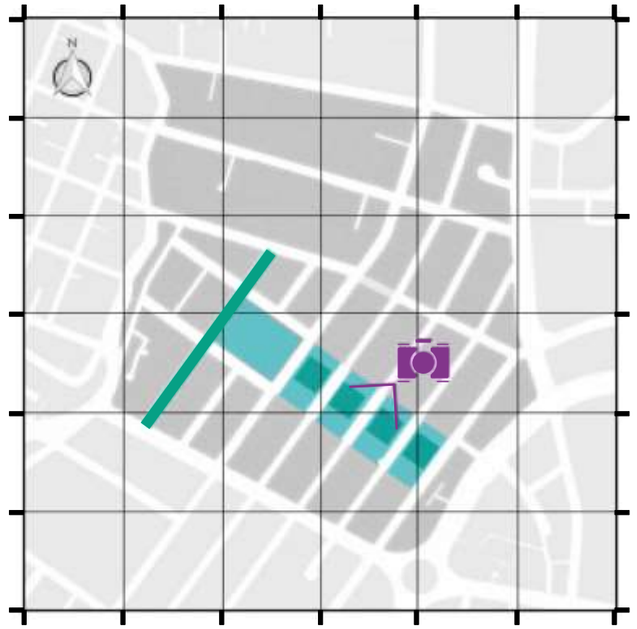


Gráfico 117: Tramo Tipo de Vías Locales
Fuente: Elaboración propia,2022



UBICACION Calle S/N

DETALLE 4
Intersección de la Vía

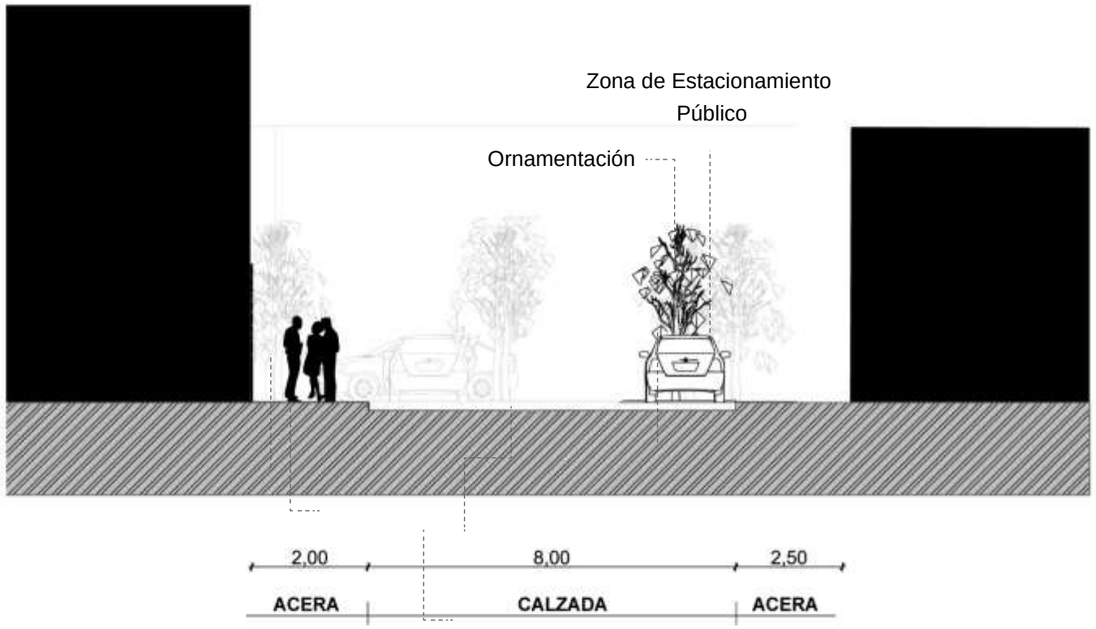


Gráfico 118: Corte Z - Z´ Tramo Tipo de Vías Locales
Fuente: Elaboración propia,2022

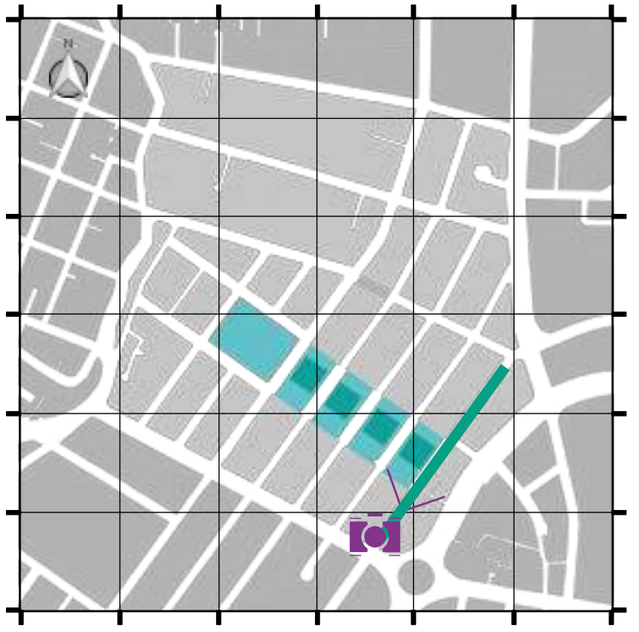


RENDER 10

Gráfico 119: Render 10 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales
Fuente: Elaboración propia,2022

5.5.3. INTERVENCIÓN VIALIDAD





RENDER 11

Gráfico 120: Render 11 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales
Fuente: Elaboración propia,2022



ESTADO ACTUAL

Gráfico 121: Estado Actual Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



RENDER 12

Gráfico 122: Render 12 Intervención Vial - Tipo de Vías Locales
Fuente: Elaboración propia,2022

PROPUESTA

ARQUITECTÓNICA

CONCEPTUALIZACIÓN

REQUERIMIENTOS PROGRAMÁTICOS

ZONIFICACIÓN GENERAL

IMPLANTACIÓN GENERAL

EXPEDIENTE PLANIMÉTRICO

- Plantas Arquitectónicas
- Cortes
- Fachadas
- Detalles Constructivos

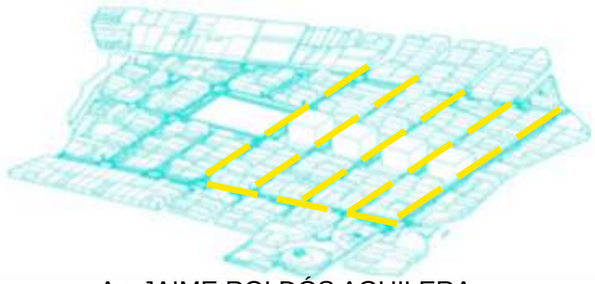
5.6.1. IDEA FUERZA

JERARQUIZAR



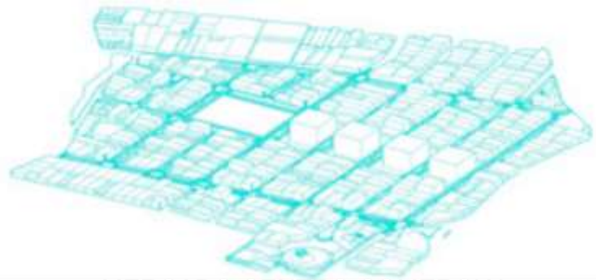
MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

CONECTAR



Av. JAIME ROLDÓS AGUILERA
Av. 13 DE ABRIL, SHARED SPACES

UNIDAD



MERCADO CENTRO COMERCIAL
ESPACIO PUBLICO CIRCUNDANTE

CENTRALIDAD + **INTEGRAR** + **VINCULAR** = **PROPUESTA**

Convertirse en punto focal indispensable y punto de partida de la nueva centralidad en el Sector Norte de la ciudad de Ibarra

Actividad principal comercial del sector Actividades alternativas y de esparcimiento en el espacio publico

Revitalización de las Calles y Avenidas Principales. Implementación Áreas Verdes Recreativas

Revitalización y Refuncionalización del Antiguo Mercado Mayorista de la Ciudad de Ibarra

Gráfico 123: Idea Fuerza del Proyecto
Fuente: Elaboración propia,2022

5.6.2. CONCEPTUALIZACIÓN

ELEMENTO ARQUITECTÓNICO

Nuestro proyecto busca contribuir a la creación de un entorno ideal para la narración sobre la historia cultural y las experiencias naturales en este entorno, asemejándose a la actividad agrícola que se desarrollaba en el sector conocido como los Huertos Familiares de la ciudad de Ibarra.

La presencia de arborización en esta anteriormente zona rural que hoy en día se ha convertido en el polo de desarrollo urbano de la ciudad, y las tierras circundantes del proyecto llevó a la idea de representar árboles en forma abstracta con placas de aluminio que recubren las fachadas de cada edificio a medida que, al acercarse, visualmente se percibe una encarnación de troncos y ramificaciones de árboles en mente.

El Envolvente de la fachada se ha inspirado en las ramas de los árboles.

En cuanto al diseño del proyecto, considerando el uso del espacio comercial en cada planta de la edificación y la urgente necesidad de transparencia y mantenimiento de la continuidad de la visibilidad desde el interior hacia el exterior y viceversa, se decidió que la fachada del proyecto estuviera formada por amplios ventanales rodeados de muros cortina.

Teniendo en cuenta los amplios ventanales del proyecto y considerando la intensidad de la penetración de la luz solar en las unidades, se utilizó placas de aluminio seccionadas para ajustar la luz y crear sombreado, diversificando los espacios interiores, para que sea un ambiente agradable para los usuarios.

DISEÑO CELOSÍAS PIEL FACHADA

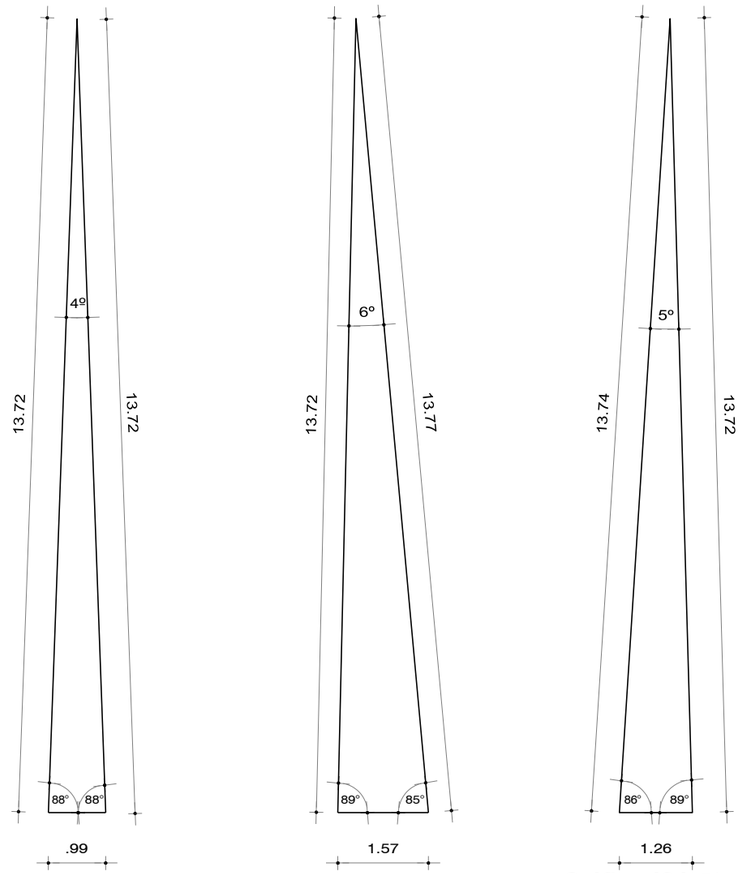


Gráfico 124: Diseño Celosía Envolvente
Fuente: Elaboración propia,2022

CONCEPTO DE LA FORMA

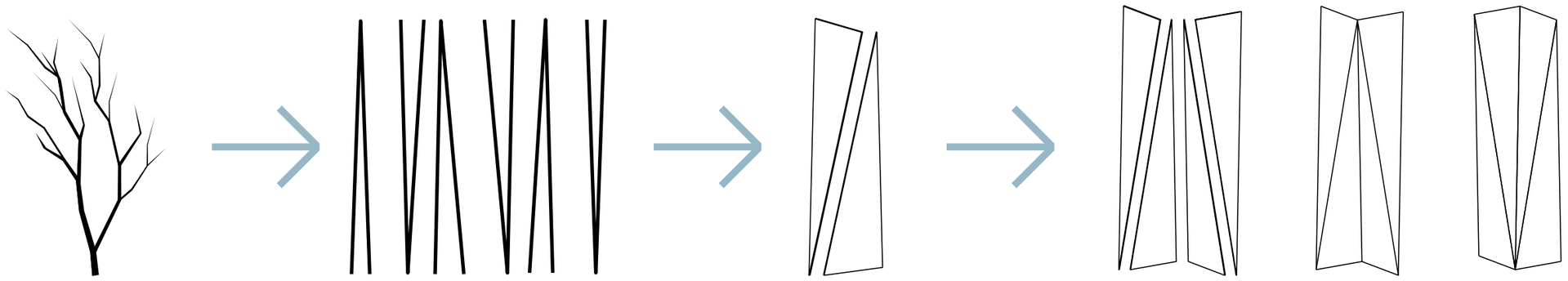


Gráfico 125: Concepto de la Forma
Fuente: Elaboración propia,2022

5.6.3 REQUERIMIENTOS PROGRAMÁTICOS

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		ISTA	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADE	TOTAL	Nat.	Artif.	CON	SIN		Natural	Artificial	
ÁREAS COMPLEMENTARIAS SERVICIOS	CASETA DE CONTROL	ATENCION AL PUBLICO CONTROL INGRESO DE VEHICULOS	CONTROLADOR	0	1	CASETA DE CONTROL	1	ESCRITORIO, SILLA	2	ESTACIONAMIENTOS, CIRCULACIONES PRINCIPALES, INGRESOS MERCADO CENTRO COMERCIAL	2,00	10%	2,20	3,75	1,00	3,75	X				SI	NATURAL		MODULO FIJO
														SUBTOTAL		3,75								
	CISTERNA	RECOLECCION DE AGUA	SERVICIO TECNICO	0	1	CISTERNA, CUARTO DE MAQUINAS	1	BOMBA DE AGUA, CISTERNA	2	AREA DE SERVICIO	30,00	10%	33,00	33,75	4,00	135,00	X				NO	NATURAL		POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
														SUBTOTAL		135,00								
	CAJA DE FUERZA ELECTRICA	FUENTE DE ENERGÍA ELECTRICA	SERVICIO TECNICO	0	2	CUARTO DE MAQUINAS	1	TRANSFORMADOR	1	PATIO DE MANIOBRAS	15,00	10%	16,50	17,50	1,00	17,50		X			NO	NATURAL		POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
														SUBTOTAL		17,50								
	ESCALERAS DE SERVICIO	CIRCULACION VERTICAL PERSONAL DE SERVICIO	PERSONAL AUTORIZADO	10	20	CAJA DE GRADAS	4	ESCALONES	28	HALL DE SERVICIOS	22,00	10%	24,20	27,03	4,00	108,12		X			SI	NATURAL		POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
														SUBTOTAL		108,12								
	ESCALERAS DE EMERGENCIA	CIRCULACION VERTICAL PEATONAL	PUBLICO EN GENERAL	10	20	CAJA DE GRADAS	4	ESCALONES	28	HALL PRINCIPAL	22,00	20%	24,20	27,03	4,00	108,12		X			SI	NATURAL		MODULO FIJO
														SUBTOTAL		108,12								
	BATERÍAS SANITARIAS	ASEO MASIVO	CIUDADANIA Y PUBLICO EN GENERAL	2	300	BATERÍA SANITARIA	1	Mujeres: 6 inodoros, 5 lavabos. Baño Familiar: 1 Mueble Cambio de Pañal, 1 inodoro , lavamanos. Baño Discapacidad: 1 Inodoro, 1 Lavamanos. Hombres: 6 inodoros, 5 urinarios, 4 lavamanos.	1 POR CADA UNO	INGRESOS, ESTRATEGICAMENTE UBICADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE 2500 PUESTOS	62,00	20%	74,40	76,65	12	919,80	X				NO	DIRECTA, VENTANA		MODULO FIJO
														SUBTOTAL		919,80								
	PUENTES PEATONALES	CIRCULACION HORIZONTAL PEATONAL	CIUDADANIA Y PUBLICO EN GENERAL	10	2	PUENTE	2	MURO CORTINA, ESTRUCTURA METALICA, CUBIERTA TRANSLUCIDA	1 POR CADA UNO	HALL PRINCIPAL, INGRESOS PLANTA ALTA EDIFICIOS	80,00	10%	88,00	93,96	12,00	1127,52	X				SI	NATURAL		MODULO FIJO
													1.127,52	SUBTOTAL		1127,52								
	HALL DE SERVICIO	CIRCULACION HORIZONTAL PEATONAL	CIUDADANIA Y PUBLICO EN GENERAL	5	1	NINGUNO	0	SEÑALIZACION, PASAMANOS.	1 DE CADA UNO	LOCALES COMERCIALES, MONTACARGAS, ESCALERAS DE SERVICIO, HALL DE SERVICIO	70,00	10%	77,00	83,69	12,00	1004,27	X				NO	NATURAL		MÓDULO FIJO
													1004,27	SUBTOTAL		1004,27								
	HALL PRINCIPAL	CIRCULACION HORIZONTAL PEATONAL	CIUDADANIA Y PUBLICO EN GENERAL	50	10	NINGUNO	0	SENALIZACION, PASAMANOS, TACHOS DE BASURA, BANCAS, VALLAS PUBLICITARIAS, ORNAMENTACION	1 DE CADA UNO	PUESTOS DE VENTAS, CIRCULACIONES PRINCIPALES, PLAZA INGRESO PRINCIPAL	600,00	10%	660,00	721,60	12,00	8659,21		X			NO	NATURAL		MÓDULO FIJO
														SUBTOTAL		8659,21								
	ASCENSORES Y MONTACARGAS	TRANSPORTAR, MOVER, CARGAR VERTICALMENTE PERSONAS Y PRODUCTOS	VENDEDORAS/ES, PUBLICO USUARIO, CONDUCTORES DE CARRITOS, CARGADORES DE PRODUCTOS	10	0	ASCENSOR-MONTACARGA	1	1 CABINA DE ASCENSOR - MONTACARGA PARA 12 PERSONAS	1 DE CADA UNO	INGRESOS PRICIPALES DE PÚBLICO Y PRODUCTOS	5,00	10%	5,50	6,44	12,00	77,28		X			NO	NATURAL		MÓDULO FIJO
														SUBTOTAL		77,28								
	ESCALERAS ELECTRICAS	CIRCULACION VERTICAL PEATONAL	PUBLICO EN GENERAL	10	20	CAJA DE GRADAS	4	BANDA DE ESCALONES, MOTOR	1 DE CADA UNO	HALL PRINCIPAL	70,00	10%	77,00	81,85	12,00	982,20		X			NO	NATURAL		MÓDULO FIJO
														SUBTOTAL		982,20								
															TOTAL	13142,77								

Tabla 16: Programa Arquitectónico - Áreas Complementarias y Servicio
Fuente: Elaboración propia,2022

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		ISTA	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADES	TOTAL	Nat.	Artif.	CON	SIN		Natural	Artificial	
ZONA HUMEDA	ÁREA DE CUARTOS FRÍOS Y PREPARACIÓN DE CARNÍCO	CONSERVAR PRODUCTOS, PRESERVAR ALIMENTOS, MANTENER EN FRÍO PRODUCTOS COMESTIBLES DE ALTA	ENCARGADO DE ALMACENAMIENTO, DISTRIBUIDOR, CLASIFICADOR, VENDEDEDOR	2	2	CÁMARA FRÍA EN CONGELACIÓN	1	FRIGORÍFICOS Y CONGELADORES DE MERCADOS, REFRIGERADORES INDUSTRIALES	4 DE CADA UNO	ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA, PUESTOS DE VENTA	80,00	20%	96,00	100,00	1,00	100,00		X			NO		VENTILACIÓN ELÉCTRONICA CONTROL DE FRÍO	MODULO FIJO
		PREPARACIÓN DE CARNICOS, CORTES DE CARNE Y HUESOS	ESPECIALISTA EN CORTES CARNÍCOS, TRANSPORTADOR DE PRODUCTOS,	1	1	CUARTO DE FAENAMIENTO, CORTES CARNÍCOS	1	MESAS DE CORTES, RIELES SUPERIORES CON GANCHOS PARA FAENAMIENTO, ESTANTERÍA DE HERRAMIENTAS	2 X UNO	CUARTO FRÍO, ESPENDÍO A PUESTOS DE VENTAS.	40,00	30%	48,00	50,00	1,00	50,00		X			NO		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	MODULO FIJO
		CLASIFICACIÓN Y ALMACENAMIENTO, ZONA CUARTO FRÍO - CARNICOS PESCADOS MARISCOS	OPERARIOS: DE CARGA, TRANSPORTACIÓN	1	1	BODEGA DE ALMACEN CLIMATIZADA EN FRÍO	1	CARRITOS PARA TRANSPORTAR CARNICOS EN VOLÚMEN	10 CON ESTACIÓN DE PARQUEAMIENTO DE CARRITOS	CUARTO FRÍO, PREPARACIÓN DE CARNÍCOS ESPENDÍO A PUESTOS DE VENTAS.	80,00	20%	96,00	100,00	1,00	100,00		X			NO		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	MODULO FIJO
	ÁREA DE ALMACENAMIENTO PRODUCTOS PERECEDEROS, FRUTAS, VERDURAS	CONSERVAR PRODUCTOS, PRESERVAR ALIMENTOS, MANTENER EN FRÍO PRODUCTOS COMESTIBLES	ENCARGADO DE ALMACENAMIENTO, DISTRIBUIDOR, CLASIFICADOR, VENDEDEDOR	4	4	CÁMARA FRIGORÍFICA Y CONGELADORES INDUSTRIALES, PARA VERDURAS, FRUTAS Y HORTALIZAS	1	FRIGORIFICOS TIPO INSDUSTRIAL PARA MERCADOS, SIERRAS ELÉCTRICAS, REFRIGERADORES INDUSTRIALES	4 DE CADA UNO	ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA	240,00	20%	288,00	300,00	1,00	300,00	X				NO		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
		CONSERVAR PRODUCTOS, PRESERVAR ALIMENTOS,	ENCARGADO DE ALMACENAMIENTO, DISTRIBUIDOR, CLASIFICADOR, VENDEDEDOR			LACTEOS, QUESOS	1	CONGELADORES TIPO INSDUSTRIAL PARA MERCADOS, REFRIGERADORES INDUSTRIALES		ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA	40,00	20%	48,00	50,00	1,00	50,00								
		MANTENER EN FRÍO CLASIFICACIÓN, LIMPIEZA (LAVADO), ALMACENAMIENTO, ZONA DE ENFRIAMIENTO PARA VERDURAS Y PRODUCTOS -	OPERARIOS: DE CARGA, TRANSPORTACIÓN	1	1	BODEGA CLIMATIZADA DE ALMACENAMIENTO DE VERDURAS Y FRUTAS	1	CARRITOS PARA TRANSPORTAR VERDURAS Y OTROS EN VOLÚMEN	20 CON ESTACIÓN DE PARQUEAMIENTO DE CARRITOS	CUARTO DE PRODUCTOS PREDESEDEROS, ESPENDÍO A PUESTOS DE VENTAS.	300,00	30%	360,00	360,00	1,00	360,00	X				NO		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	ÁREA DE VENTAS PRODUCTOS CARNÍCOS, PESCADOS Y PRODUCTOS PREDECEDEROS	VENDER, DESPACHAR, CONSERVAR ALIMENTOS, ATENDER AL PÚBLICO, ABASTECERSE DE PRODUCTOS	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	2	4	PUESTO DE VENTA DE CARNÍCOS, PESCADOS. LACTEOS	1	1 MESON DISTRIBUIDOR, 1 FRIGORÍFICO, 2 MOSTRADORES CLASIFICADORES DE PRODUCTOS POR NIVEL, FREGADERO DE UN POZO,	1 DE CADA UNO	CUARTOS FRIOS, ALMACENAMIENTO, ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA	7,20	20%	8,64	9,00	126,00	1134,00	X				SI		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	ÁREA DE VENTAS FRUTAS, VERDURAS, FLORES, PLANTAS	VENDER, DESPACHAR, CONSERVAR ALIMENTOS, ATENDER AL PÚBLICO, ABASTECERSE DE PRODUCTOS	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	2	4	PUESTO DE VENTA: FRUTAS VERDURAS Y AFINES	1	1 MESON DISTRIBUIDOR, 2 MOSTRADORES CLASIFICADORES DE PRODUCTOS POR NIVEL, FREGADERO DE UN POZO, SISTEMA DE	1 DE CADA UNO	CUARTOS FRIOS, ALMACENAMIENTO, ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA	6,00	20%	7,20	7,20	361,00	2599,20	X				SI		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
		VENDER, DESPACHAR, CONSERVAR ALIMENTOS, ATENDER AL PÚBLICO, ABASTECERSE DE PRODUCTOS	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	2	4	PUESTO DE VENTA DE PAPAS	1	1 MESON DISTRIBUIDOR, 2 MOSTRADORES CLASIFICADORES DE PRODUCTOS POR NIVEL, FREGADERO DE UN POZO, SISTEMA DE	1 DE CADA UNO	CUARTOS FRIOS, ALMACENAMIENTO, ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS, PATIO DE CARGA-DESCARGA	6,00	20%	7,20	7,20	129,00	928,80	X				SI		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	ÁREA DE CIRCULACIÓN	CIRCULAR, DISTRIBUIR PUESTOS DE VENTA , COMERCIALIZAR.	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	GLB	GLB	CIRCULACIÓN ANDEN CON RAMPAS EN CAMBIOS DE NIVEL	1	CON RAMPAS EN ZONAS DE DESNIVELES, PROTECCIONES PARA DISCAPACITADOS LATERALES	1 DE CADA UNO	INGRESO PRINCIPAL PEATONAL, INGRESO PRINCIPAL PARQUEADERO, PUESTOS DE VENTAS,	4,50	0%	4,50	4,50	616,00	2772,00	X				SI		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	MODULO FIJO
																TOTAL	8394,00							

Tabla 17: Programa Arquitectónico - Zona Húmeda
Fuente: Elaboración propia,2022

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		ISTA	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADE	TOTAL	Nat.	Artif.	CON	SIN		Natural	Artificial	
ZONA SEMI HUMEDA		ALIMENTARSE, SERVIR ALIMENTOS, CONSUMIR, EXPONER COMIDAS TÍPICAS Y TRADICIONALES	VENDEDORA/O, CONSUMIDOR DE ALIMENTOS, DEGUSTADOR DE PLATOS TÍPICOS ECUATORIANOS	2	4	FONDAS, MENUDOS, HORNADOS/FRITADAS, REFRESCOS, JUGOS OTROS	1	MESÓN DE DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS, MESÓN DE LIMPIEZA CON LLAVE DE AGUA Y FREGADERO, REFRIGERADORA, CALENTADORES DE COMIDAS	1 POR CADA UNO	CIRCULACIONES, INGRESOS VERTICALES, GRADAS, RAMPAS MOVILES.	**7,20**	**20%**	**8,64**	**9,00**	**254,00**	**2286,00**	X				SI	NATURAL		MODULO FIJO
	PATIO DE COMIDAS	VENDER, PREPARAR PAN, HACER CAFÉ	VENDEDORA/O, CONSUMIDOR DE PAN, LECHE, QUESOS, LÁCTEOS,	1	2	CAFES, CAFETERIAS, PAN, LACTEOS Y HUEVOS	1	MESÓN DE DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS, MESÓN DE LIMPIEZA CON LLAVE DE AGUA Y FREGADERO, FRIGORIFÍCO	1 POR CADA UNO	CIRCULACIONES, ZONA SECA Y ZONA HUMEDA.	**7,20**	**20%**	**8,64**	**9,00**	**55,00**	**495,00**					SI	NATURAL		MODULO FIJO
		SERVIR ALIMENTOS, COMER, ALIMENTARSE	PÚBLICO EN GENERAL	2	4	SECCIÓN DE COMIDA	1	1 MESA DE 6 SILLAS	1 POR CADA PUESTO	CON VENTA DE COMIDAS EN GENERAL	**3,00**	**20%**	**3,60**	**3,60**	**297,00**	**1069,20**	x				si	NATURAL		flexible
	ZONA DE ESPECERIAS	VENTA DE ESPECIES Y CONDIMENTOS, ASI COMO YERBAS AROMATICAS,	VENDEDORA/O, CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ESPECIES Y YERBAS AROMATICAS	1	2	ESPECERIAS, ALIÑOS	1	1MESA DE EXIBHISIÓN DEL PRODUCTO, 3ANAQUELES DE ALMACENAMIENTO	1 POR CADA UNO	CIRCULACIONES, ZONA SECA Y ZONA HUMEDA.	**6,00**	**20%**	**7,20**	**7,20**	**33,00**	**237,60**		X			NO	NATURAL		MODULO FIJO
	ÁREA DE CIRCULACIÓN	CIRCULAR, DISTRIBUIR PUESTOS DE VENTA, .	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	GLB	GLB	CIRCULACIÓN ANDEN CON RAMPAS EN CAMBIOS DE NIVEL	1	CON RAMPAS EN ZONAS DE DESNIVELES, PROTECCIONES PARA DISCAPACITADOS LATERALES	1 DE CADA UNO	INGRESO PRINCIPAL PEATONAL, INGRESO PRINCIPAL PARQUEADERO, PUESTOS DE VENTAS, CIRCULACIONES VERTICALES	**4,50**	**0%**	**4,50**	**4,50**	**639,00**	**2875,50**	X				SI		VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	MODULO FIJO
															TOTAL	**6963,30**								

Tabla 18: Programa Arquitectónico - Zona Semi Húmeda
Fuente: Elaboración propia,2022

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		VISTAS	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADE	TOTAL	Nat.	Artif.	CON	SIN		Natural	Artificial	
ZONA SECA	ABASTOS	DISTRIBUCIÓN Y ACOPIO PARA ABASTOS (COLAS, BEBIDAS, HARINAS, ETC)	1 VENDEDOR,1 DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS, 4 PUBLICO CONSUMIDOR	2	4	TIENDA INTERNA DE ABASTOS	1	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS	CARGA DESCARGA, BODEGAJE, ADMINISTRACIÓN, PARQUEO	7,20	10%	7,92	9,00	95,00	855,00	X				SI	X		MODULO FIJO
		DISTRIBUCIÓN Y ACOPIO DE GRANOS	1 VENDEDOR, 1 DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS, 1 CLASIFICADOR, 3 PUBLICO CONSUMIDOR	2	4	TIENDA DE GRANOS	1	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS	CARGA DESCARGA, BODEGAJE, ADMINISTRACIÓN, PARQUEO	7,20	10%	7,92	9,00	83,00	747,00	X	X			SI	X		MODULO FIJO
		GUARDAR, CLASIFICAR, EMBODEGAJE GENERAL PARA ZONA SECA	3 ENCARGADOS TRASPORTAR PRODUCTOS	3	1	BODEGA GENERAL, ZONA SECA	1	CAJONES CLASIFICADORES DE PRODUCTOS	ESTANTERIAS Y CAJONES	CON VENTAS DE PRODUCTOS ZONA SECA	80,00	20%	96,00	100,00	1,00	100,00		X			SI	X	X	MODULO FIJO
	LOCALES COMERCIALES	ROPA, CALZADO, BAZAR, ASEO, VISUTERIA TELA, CDS	1 VENDEDOR, 1 DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS, 1 CLASIFICADOR, 3 PUBLICO CONSUMIDOR	2	4	BAZAR	1	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS, 1 VESTIDOR PEQUEÑO	3 ANAQULES DE PRODUCTOS, 1 VITRINA DE PRODUCTOS	CARGA DESCARGA, BODEGAJE, ADMINISTRACIÓN, PARQUEO	7,20	10%	7,92	9,00	114,00	1026,00	X				NO	X		MODULO FIJO
	ÁREA DE CIRCULACIÓN	CIRCULAR, DISTRIBUIR PUESTOS DE VENTA , COMERCIALIZAR.	PÚBLICO EN GENERAL, COMPRADORES, VENDEDORES, PROVEDORES DE ALIMENTOS, CONSUMIDORES INTERNOS EXTERNOS.	GLB	GLB	CIRCULACIÓN ANDEN CON RAMPAS EN CAMBIOS DE NIVEL	1	CON RAMPAS EN ZONAS DE DESNIVELES, PROTECCIONES PARA DISCAPACITADOS LATERALES	1 DE CADA UNO	INGRESO PRINCIPAL PEATONAL, INGRESO PRINCIPAL PARQUEADERO, PUESTOS DE VENTAS, CIRCULACIONES VERTICALES	4,50	0%	4,50	4,50	292,00	1314,00	X				SI	X		MODULO FIJO
															TOTAL	**4042,00**								

Tabla 19: Programa Arquitectónico - Zona Seca
Fuente: Elaboración propia,2022

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		VISTAS	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADES	TOTAL	Nat.	Artif	CON	SIN		Natural	Artificial	
AREAS INTERNAS	ADNINISTRACION	ADMINISTRAR,CONVERSAR,CAMINAR, SENTARSE	ADMINISTRADOR	1	1	OFICINA ADMINISTRADOR	1	ESCRITORIO, SILLAS, ARCHIVADOR,	UNO	CONTABILIDAD Y COBRO,SECRETARIA,SALA DE ESPERA	10,00	10%	11,00	11,94	1,00	11,94	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	CONTABILIDAD	CONTABILIZAR, CONVERSAR, SENTARSE, COBRAR, PAGAR.	CONTADOR Y ASISTENTE	2	2	CONTADOR Y ASISTENTE	1	2 ESCRITORIOS,2 SILLAS,1 ARCHIVADOR,SILLAS	UNO	ADMINISTRACION, SALA DE ESPERA	10,00	10%	11,00	11,41	1,00	11,41	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	SALA DE ESPERA	SENTARSE, CONVERSAR, ESPERAR, DESCANSAR.	PÚBLICO	6	6	ESPERA	1	ESCRITORIO, SILLAS,	UNO	ADMINISTRACION,CONTABILIDAD Y COBRO	12,00	10%	13,20	15,24	1,00	15,24	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	CONTROL SANITARIO	SUPERVISAR, DECOMISAR, SENTARSE	ENCARGADO	2	2	BAÑOS DE ADM.	1	ESCRITORIOS, SILLAS	UNO	INDIRECTA CON ADMINISTRACION, CONTABILIDAD, SALA DE ESPERA.VEHICULOS PESADOS	10,00	10%	11,00	12,58	1,00	12,58	SI	X			NO	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	GERENCIA	VIGILANCIA, SENTARSE, CONVERSAR	ENCARGADO	8	8	OFICINA COORDINADOR	1	ESCRITORIOS SILLAS.	UNO	INDIRECTA CON ADM	18,00	10%	19,80	20,20	1,00	20,20	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	MARKETING	INFORMAR, CONVERSAR, ENTRETENER	COMUNICADOR	1	1	INFORMACIÓN	1	ESCRITORIO, EQUIPO DE SONIDO, SILLAS	UNO	INDIRECTA CON ADMINISTRACION, CONTABILIDAD, SALA DE ESPERA.	10,00	10%	11,00	13,30	1,00	13,30	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	ASEO GENERAL	GUARDAR, LIMPIAR, COMINAR	ENCARGADO, ASEO	2	2	CUARTO DE LIMPIEZA	1	ARMARIO, ENSERES DE LIMPIEZA, CASILLEROS	TRES	INDIRECTA CON DEPOSITO DE BASURA	24,00	10%	26,40	28,59	4,00	114,36	SI	X			NO	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	S.S DE HOMBRES.	NECESIDADES FISIOLOGICAS	FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS	1	1	BAÑOS DE ADM.	1	CUATRO URINARIOS, DOS INODOROS, SEIS LAVAMANOS	UNO	NINGUNA	6,00	10%	6,60	8,58	1,00	8,58	SI	X			NO	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	S.S. DE MUJERES	NECESIDADES FISIOLOGICAS	FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS	1	1	BAÑOS DE ADM.	1	SEIS INODOROS Y SEIS LAVAMANOS.	UNO	NINGUNA	8,00	10%	8,80	14,09	1,00	14,09	SI	X			NO	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	RECEPCION DE PRODUCTOS	REVISION Y CONTROL DE TODOS LOS PRODUCTOS	ENCARGADO	1	2	OFICINA DE CONTROL	2	ESCRITORIO , SILLAS	UNO	CON OFICINAS	24,00	10%	26,40	29,30	4,00	117,20	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	SEGURIDAD Y LOGISTICA	VIGILANCIA, SENTARSE, CONVERSAR	GUÍA DE SEGURIDAD	1	2	CABINA DE CONTROL	1	ARMARIO, ENSERES DE LIMPIEZA	UNO	CON ZONAS MERCADO	10,00	10%	11,00	13,37	1,00	13,37	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
	SECRETARIA	INFORMAR, CONVERSAR, ENTRETENER	RECEPCIONISTA	1	4	MOSTRADOR	1	ESCRITORIO, SILLA	UNO	CON ZONAS MERCADO	10,00	10%	11,00	14,00	1,00	14,00	SI	X			SI	SI	VENTILACIÓN ELÉCTRICA Y MECANICA	MODULO FIJO
										TOTAL ADMINISTRACIÓN:						366,27								

Tabla 20: Programa Arquitectónico - Áreas Internas
Fuente: Elaboración propia,2022

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA NUEVO MERCADO CENTRO COMERCIAL 13 DE ABRIL

	PROPUESTA DE LAS NECESIDADES		ACTORES			ANALISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO		VINCULACIÓN	ANALISIS DE AREAS						CONDICIONANTES DE CONFORT							
	ESPACIOS	ACTIVIDAD	USUARIO			ESPACIO	NÚMERO	MOBILIARIO REQUERIDO		ESPACIAL	ÁREA MINIMA	CIRCULACIÓN		ÁREA ÓPTIMA	NÚMERO	ÁREA	LUZ		ASOLEAMIENTO		VISTAS	VENTILACIÓN		FLEXIBILIDAD
				int	ext	FÍSICO	ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DIREC,INDIR.CON:		E	ÁREA + %	FINAL	UNIDADES	TOTAL	Nat.	Artif	CON	SIN		Natural	Artificial	
AREAS EXTERNAS	PARQUEO VEHICULOS LIVIANOS	MANEJAR, MANIOBRAR, ESTACIONAR, CARGAR,DESCARGAR	USUARIOS EN AUTOMOVILES	GLOB	5	ESTACINAMIENTOS	504	ACERAS, TOPE PARA LLANTAS	UNO	INGRESOS MERCADO CENTRO COMERCIAL	12,00	20%	14,40	15,00	504,00	7560,00	SI	X			SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	PARQUEO MOTOCICLETAS	MANEJAR, MANIOBRAR, ESTACIONAR, CARGAR,DESCARGAR	USUARIOS EN MOTOCICLETA	GLOB	2	ESTACIONAMIENTOS	140	ACERA	UNO	INGRESOS MERCADO CENTRO COMERCIAL	2,76	20%	3,59	4,20	140,00	588,00	SI	X			SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	PARQUEO BICIBLETAS	MANEJAR, MANIOBRAR, ESTACIONAR, CARGAR,DESCARGAR	USUARIOS EN BICICLETA	GLOB	1	ESTACIONAMIENTOS	86	ACERAS, ANCLAJE PARA BICICLETAS	UNO	INGRESOS MERCADO CENTRO COMERCIAL	1,00	20%	1,30	1,50	86,00	129,00	SI	X			SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	ESPACIOS VERDES	AREAS DE RECREACION, DESCANSO, JUEGOS	PÚBLICO EN GENERAL	GLOB	1	JARDINES	1	BANQUETAS Y JARDINERA.	UNO	CON CIRCULACIONES	3165,00	15%	3481,50	5111,51	1,00	5111,51	SI	X			SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	DEPOSITO DE BASURA	RECOLECTAR, DESCARGAR,CARGAR	ENCARGADOS DE LIMPIEZA	0	2	RECOLECTOR BASURA	GLOBAL	RECIPIENTES PARA BASURA	CINCO	CON ZONAS HUMEDA SEMIHUMEDA Y SECA	25,00	10%	27,50	28,11	4,00	112,44	SI	X			NO		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	AREAS RECREATIVAS	JUEGOS RECREACIONALES	NIÑOS/AS	0	700	JUEGOS NIÑOS/AS	1	AREAS INFANTILES, COLUMBIOS, ESCALERAS CHINAS. SUBE Y BAJA,	CUARENTA	CON CANCHAS DEPORTIVAS	6425,26	15%	7067,79	7559,13	1,00	7559,13	SI	X			SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	CARGAS Y DESCARGA	MONAJE Y RECEPCION DE MERCADERIA	PROVEEDORES VENDEDORAS/ES	8	4	PATIO DE CARGA DESCARGA	GLOBAL	CARGA Y DESCARGA, PLATAFORMAS.	UNO	INGRESOS DE PRODUCTOS, ÁREAS DE ALMACENAJE EN FRÍO Y SECO	300,00	20%	360,00	390,20	1,00	390,20	SI	X			NO		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	COOPERATIVA DE TAXIS	TRANSPORTAR, LLEVAR, MOVILIZAR, LLEVAR, ESPERAR	TAXISTA Y USUARIOS	1	4	ESTACIÓN DE TAXIS	1	1 CABINA DE CONTROL, PARQUEADEROS	DOS	ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO	12,00	20%	14,40	15,00	12,00	180,00					NO		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
	PARADAS DE BUSES	CIRCULAR, TRANSPORTAR, LLEVAR, MOVILIZAR, LLEVAR, ESPERAR	CHOFER Y USUARIOS	1	40	PARADAS DE BUSES	1	1 VISERA PROTECCIÓN DE PEATONES, 2 BANCAS DE 3MTS	UNO	CIRCULACIONES EXTERIORES DE PEATONES	24,00	50%	36,00	50,00	1,00	50,00					SI		NATURAL	POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO
															ÁREA TOTAL	21680,28								

Tabla 21: Programa Arquitectónico - Áreas Externas
Fuente: Elaboración propia,2022

EXPEDIENTE

PLANIMÉTRICO

- IMPLANTACIÓN GENERAL
- PLANTAS ARQUITECTÓNICAS
- CORTES
- FACHADAS
- DETALLES CONSTRUCTIVOS
- RENDERS

5.7.1. IMPLANTACIÓN GENERAL



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: IMPLANTACIÓN GENERAL

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/

5.7.2. IMPLANTACIÓN ÁREA RECREATIVA



PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

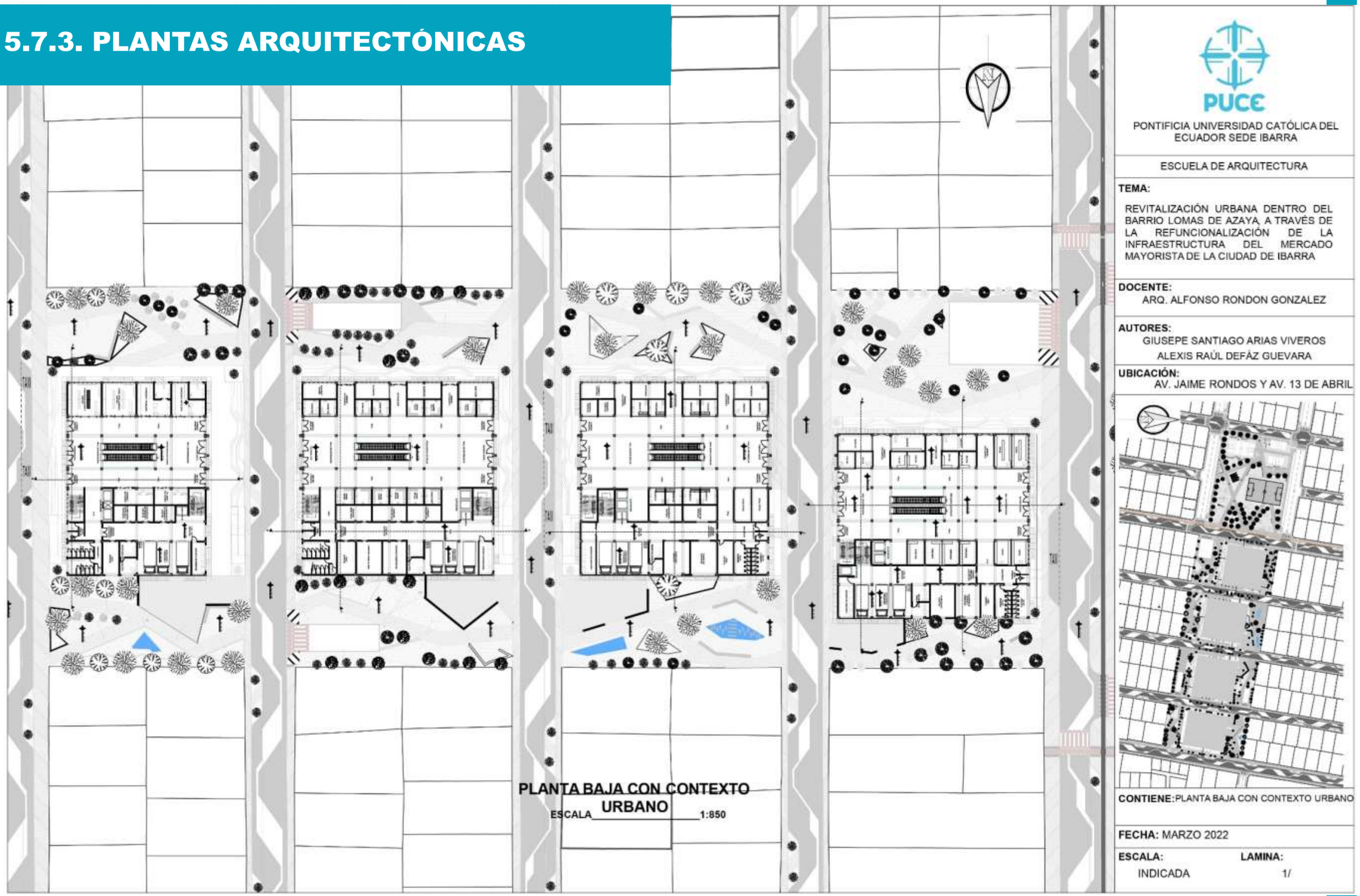


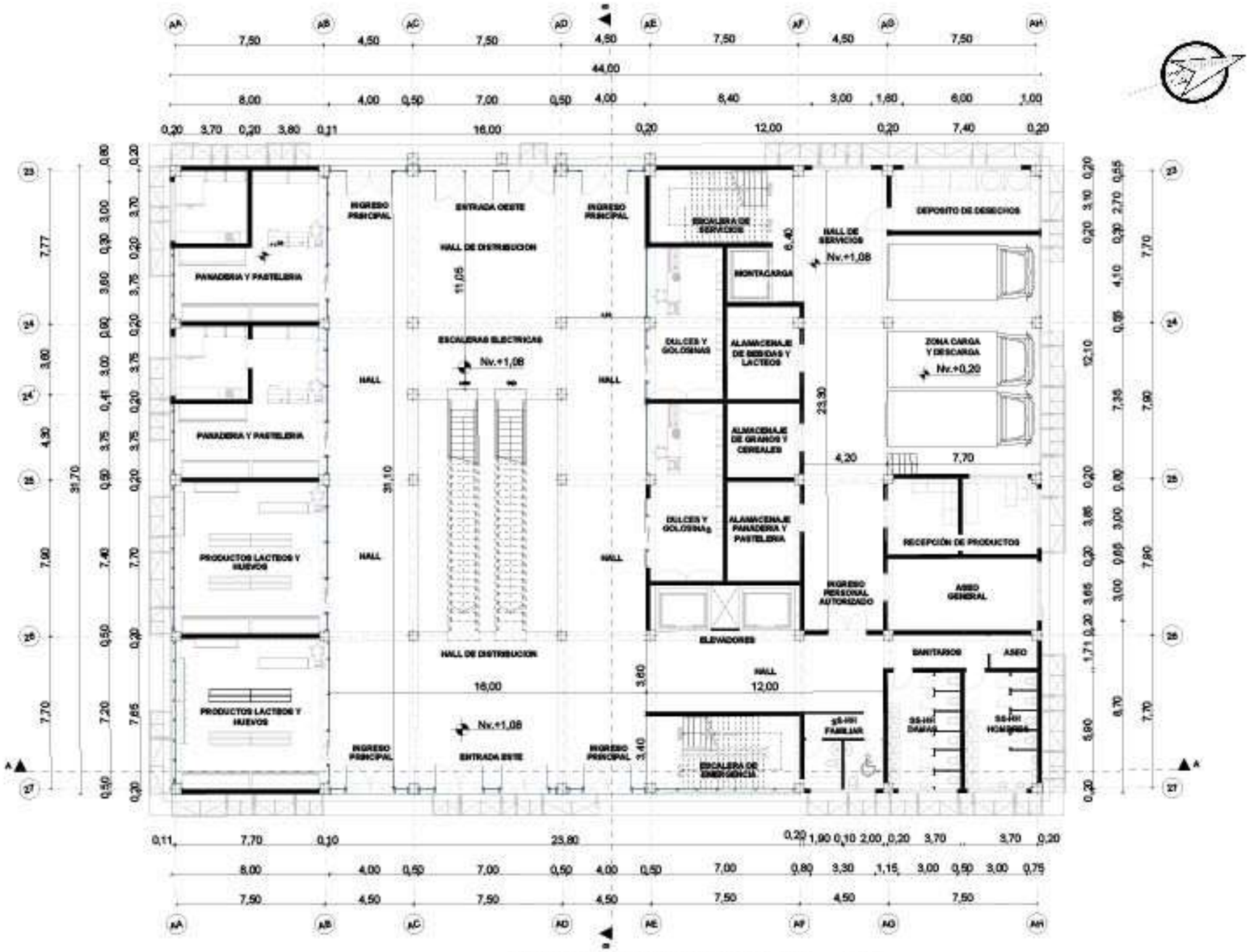
CONTIENE: PLANTA ÁREA RECRETIVA

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/

5.7.3. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS





PLANTA BAJA EDIFICIO UNO Nv. +1.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

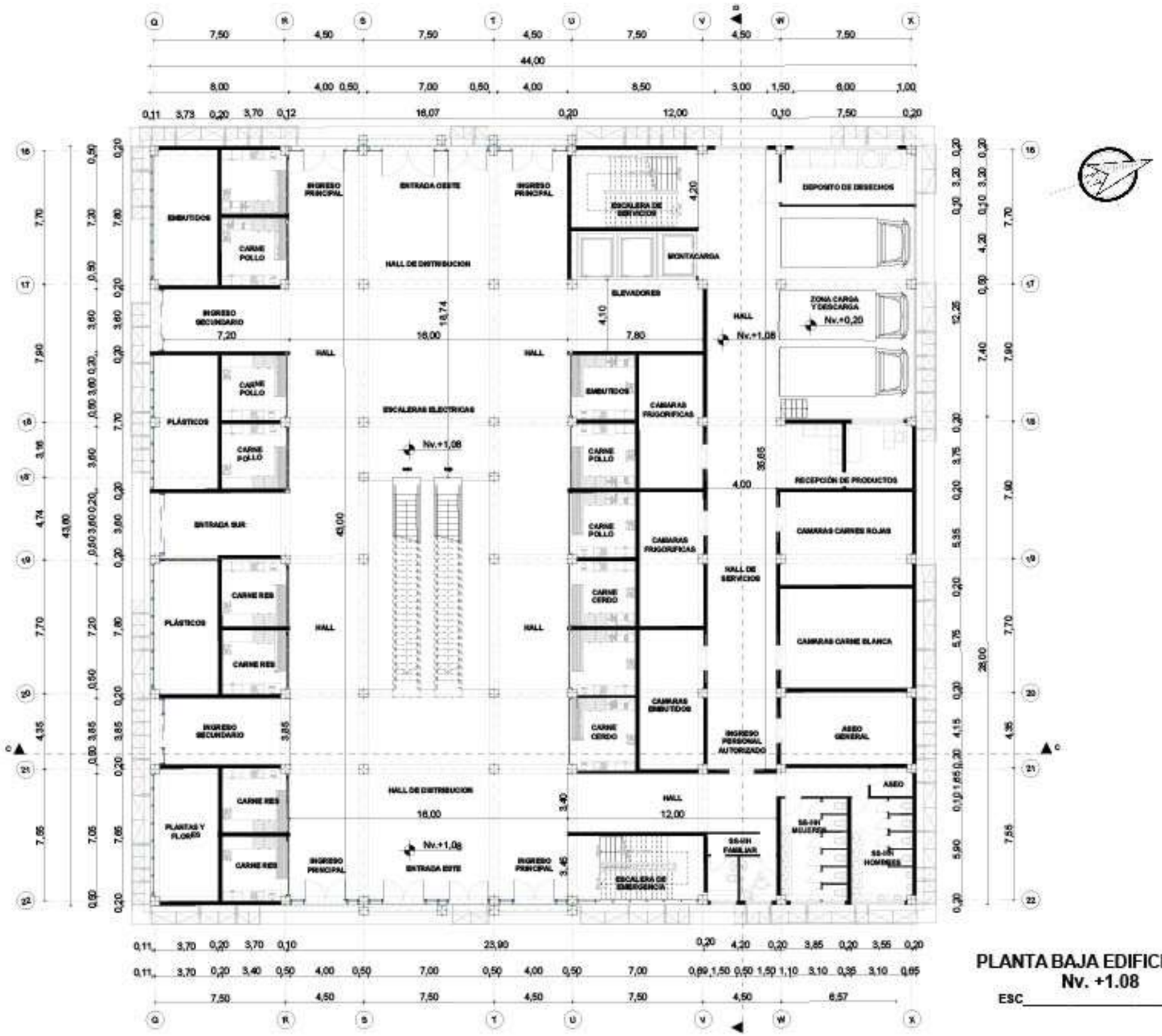
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PLANTA BAJA EDIFICIO UNO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PLANTA BAJA EDIFICIO DOS
Nv. +1.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

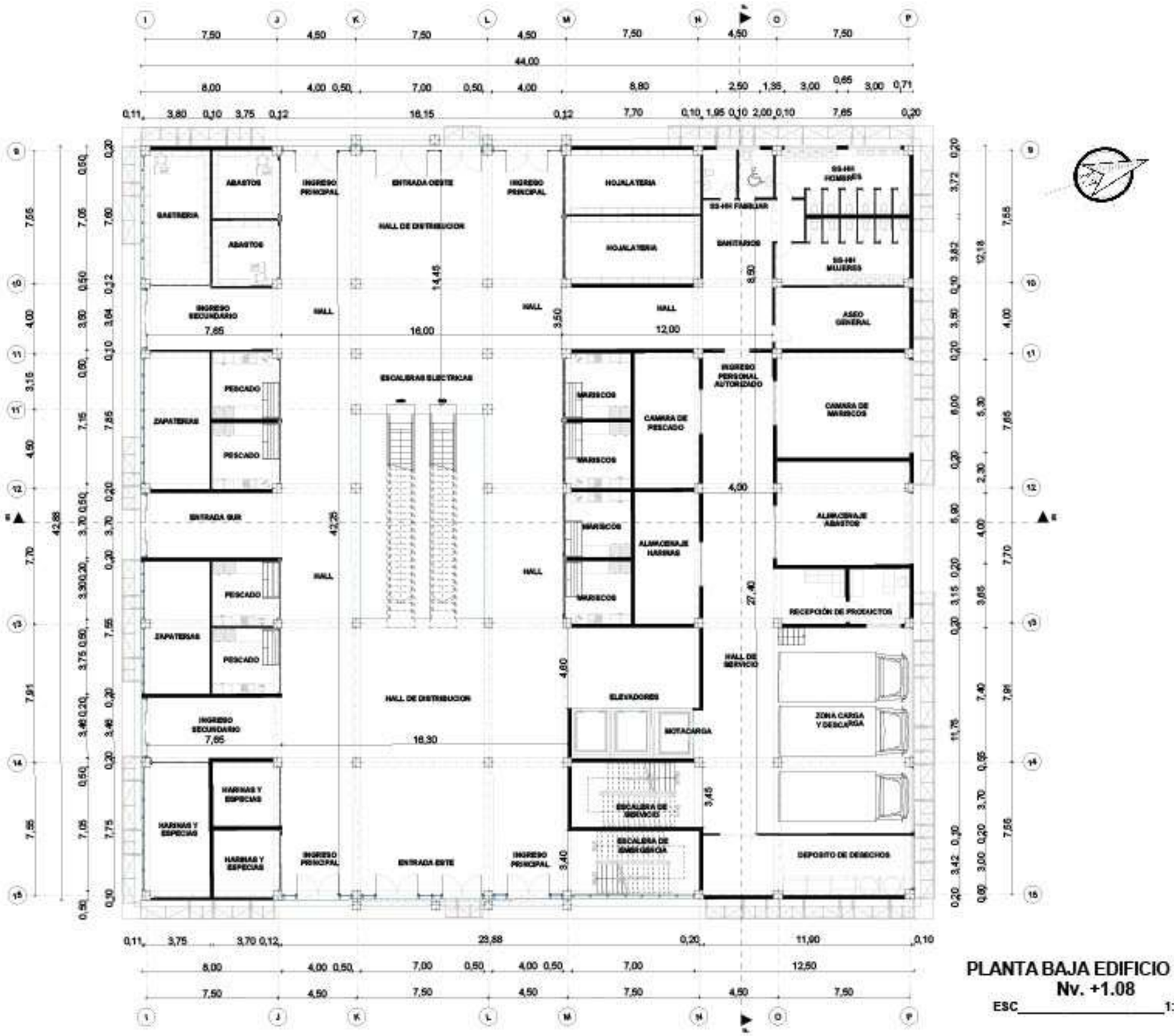
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PLANTA BAJA EDIFICIO DOS

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PLANTA BAJA EDIFICIO TRES
Nv. +1.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

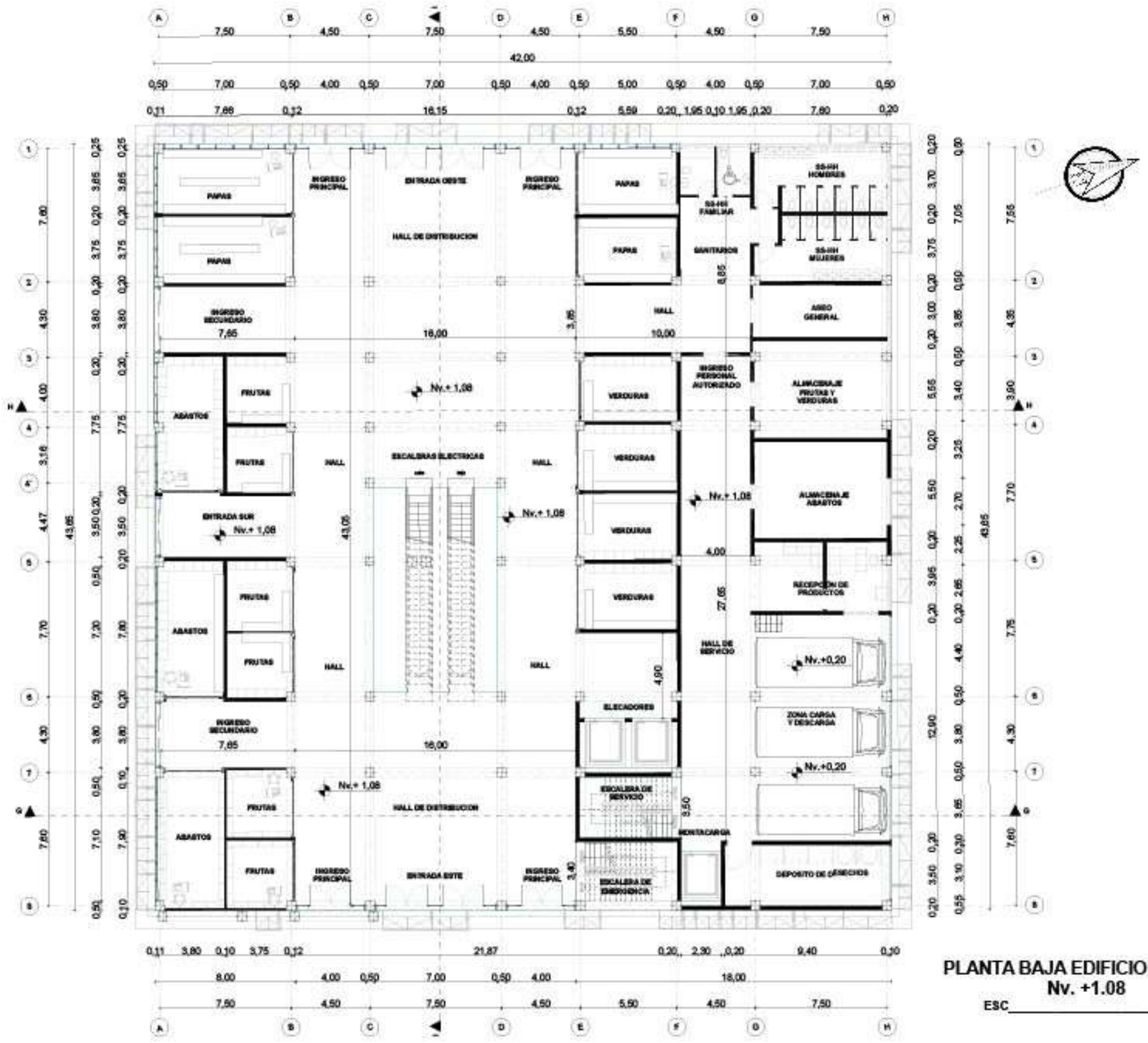
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PLANTA BAJA EDIFICIO TRES

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PLANTA BAJA EDIFICIO CUATRO
Nv. +1.08
ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

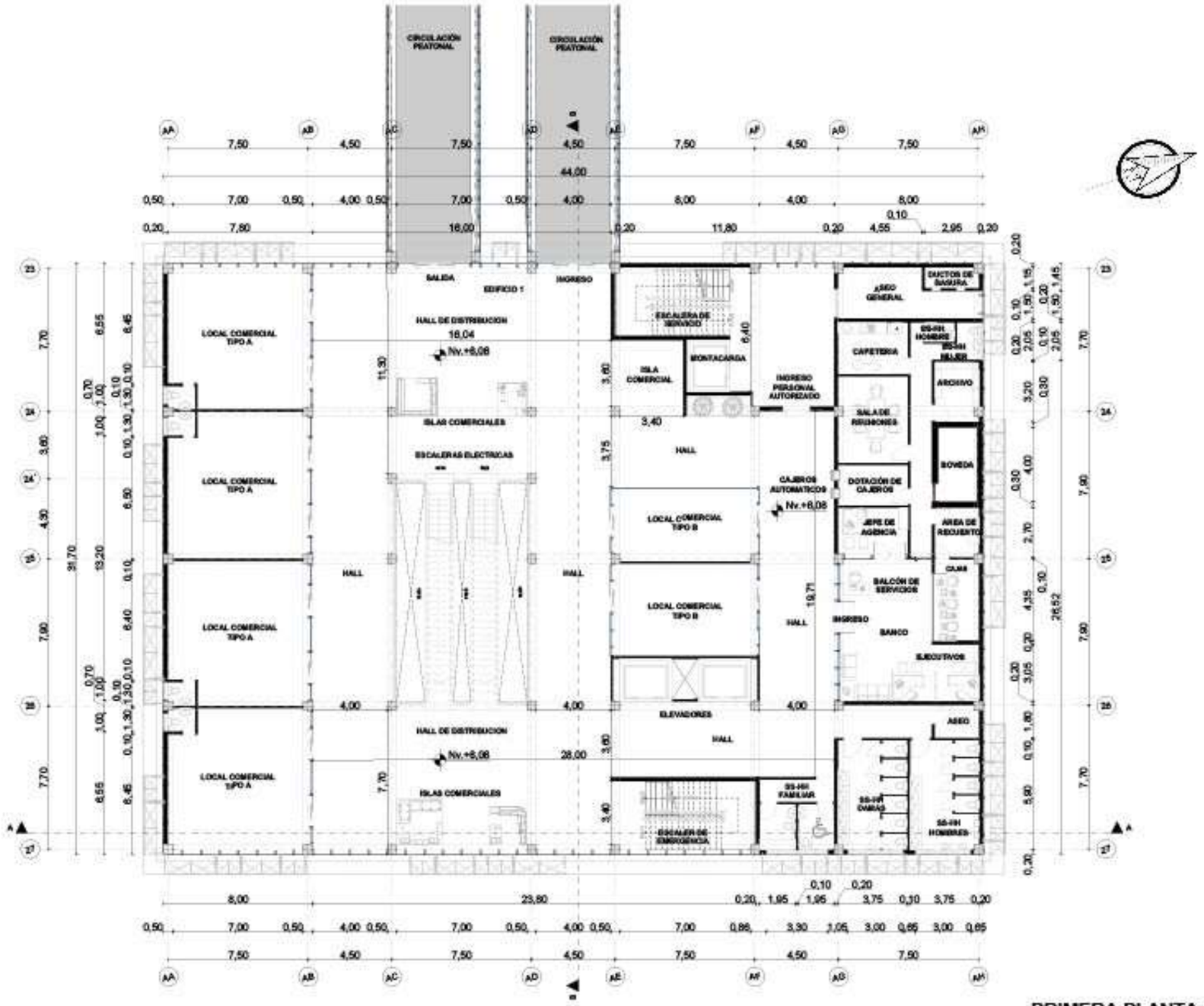
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PLANTA BAJA EDIFICIO CUATRO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PRIMERA PLANTA ALTA
EDIFICIO UNO
Nv. +6.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

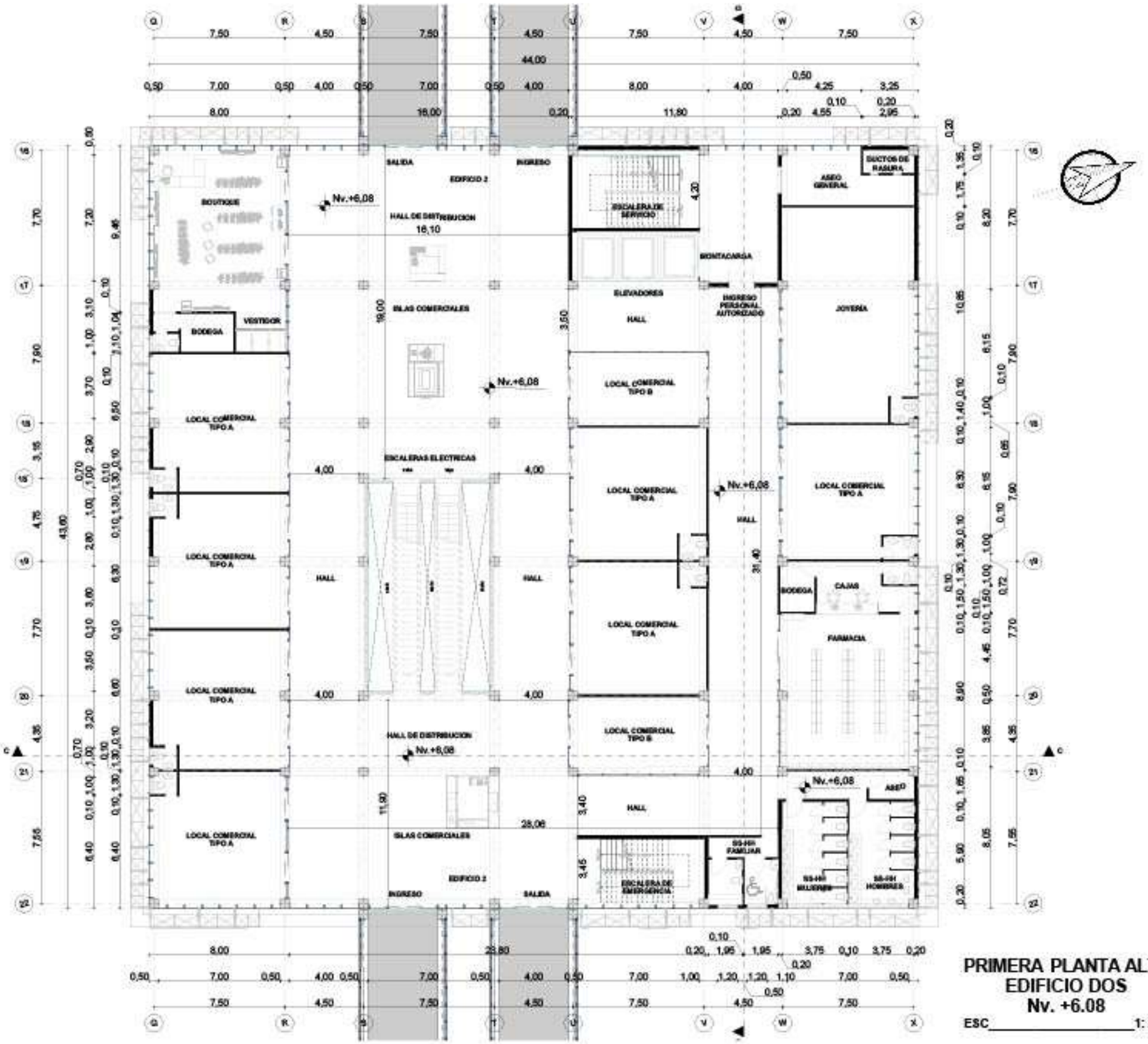
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PRIMERA PLANTA ALTA EDIFICIO UNO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PRIMERA PLANTA ALTA
EDIFICIO DOS
Nv. +6.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

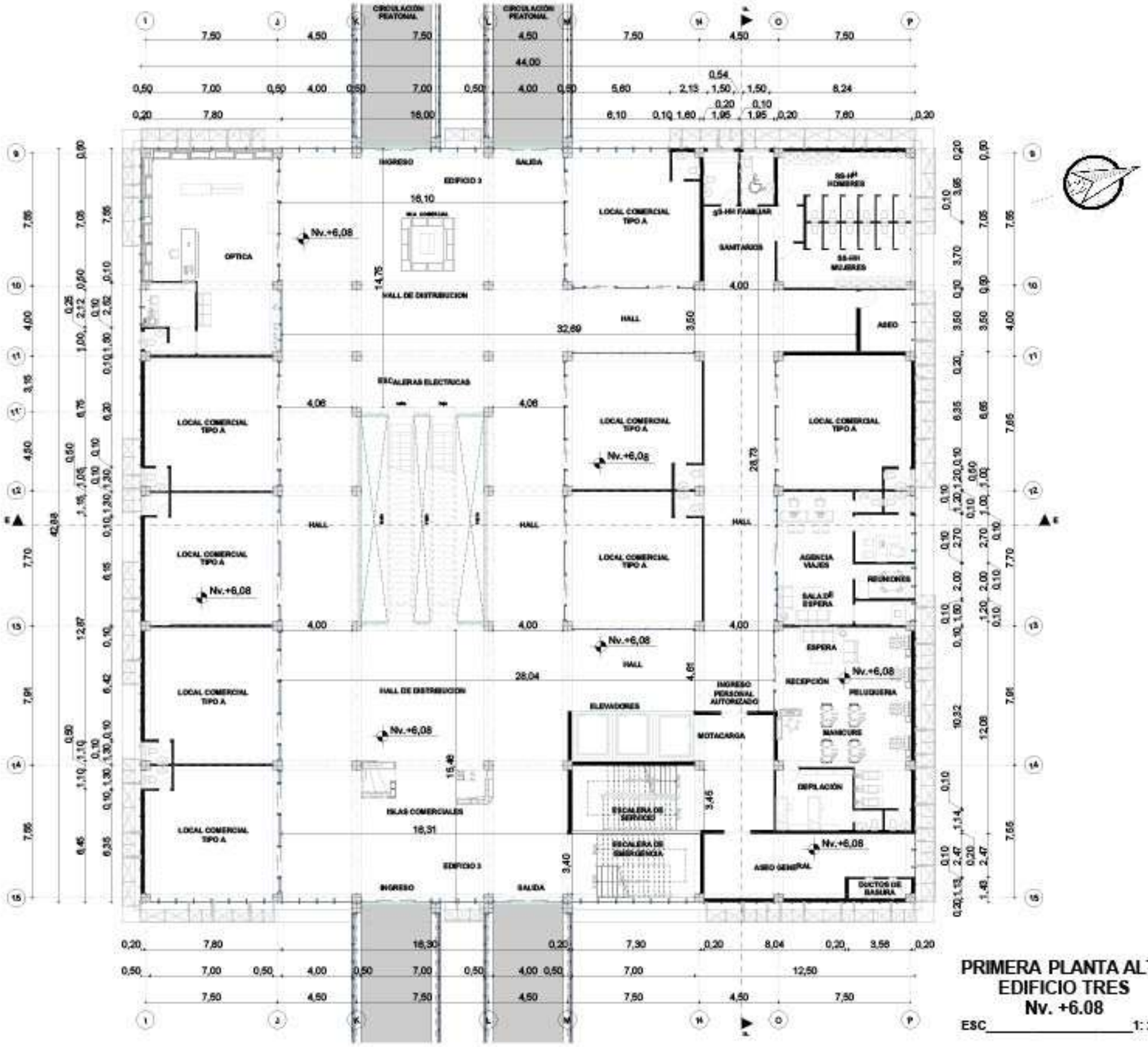
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PRIMERA PLANTA ALTA EDIFICIO DOS

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PRIMERA PLANTA ALTA EDIFICIO TRES Nv. +6.08

ESC_____1: 250

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

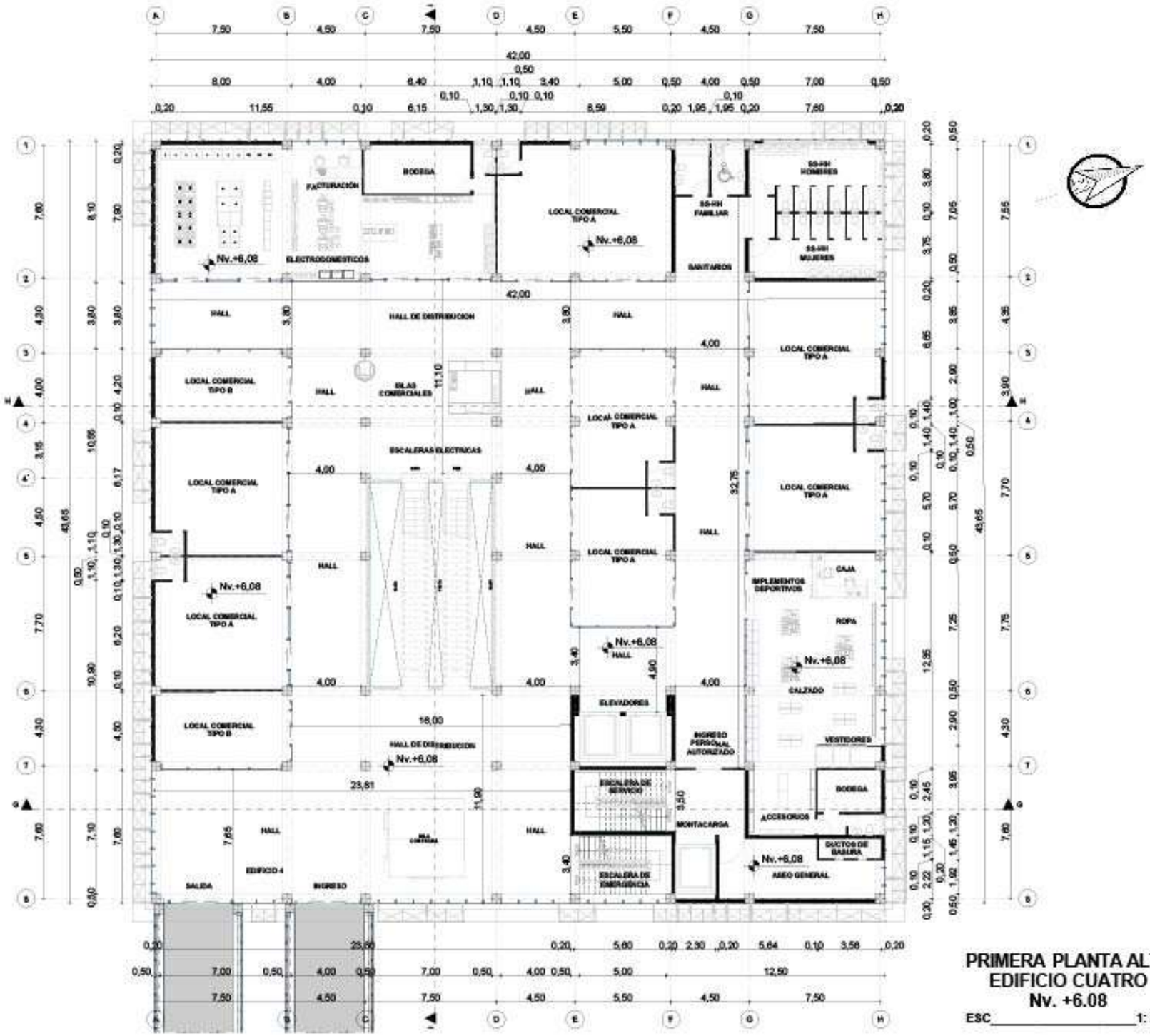
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PRIMERA PLANTA ALTA EDIFICIO TRES

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PRIMERA PLANTA ALTA
EDIFICIO CUATRO
Nv. +6.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

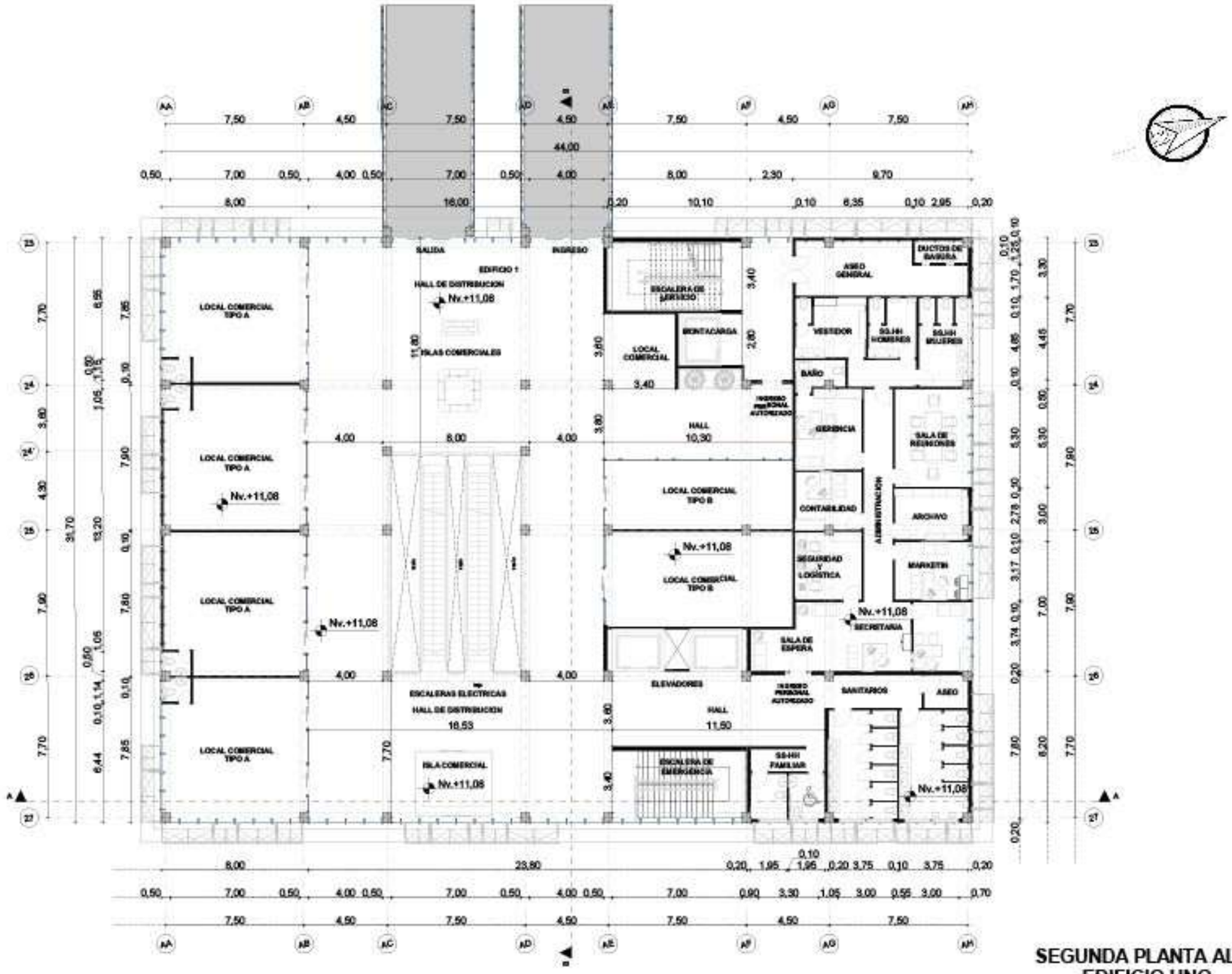
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PRIMERA PLANTA ALTA EDIFICIO CUATRO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



SEGUNDA PLANTA ALTA
EDIFICIO UNO
Nv. +11.08

ESC_____1: 250

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

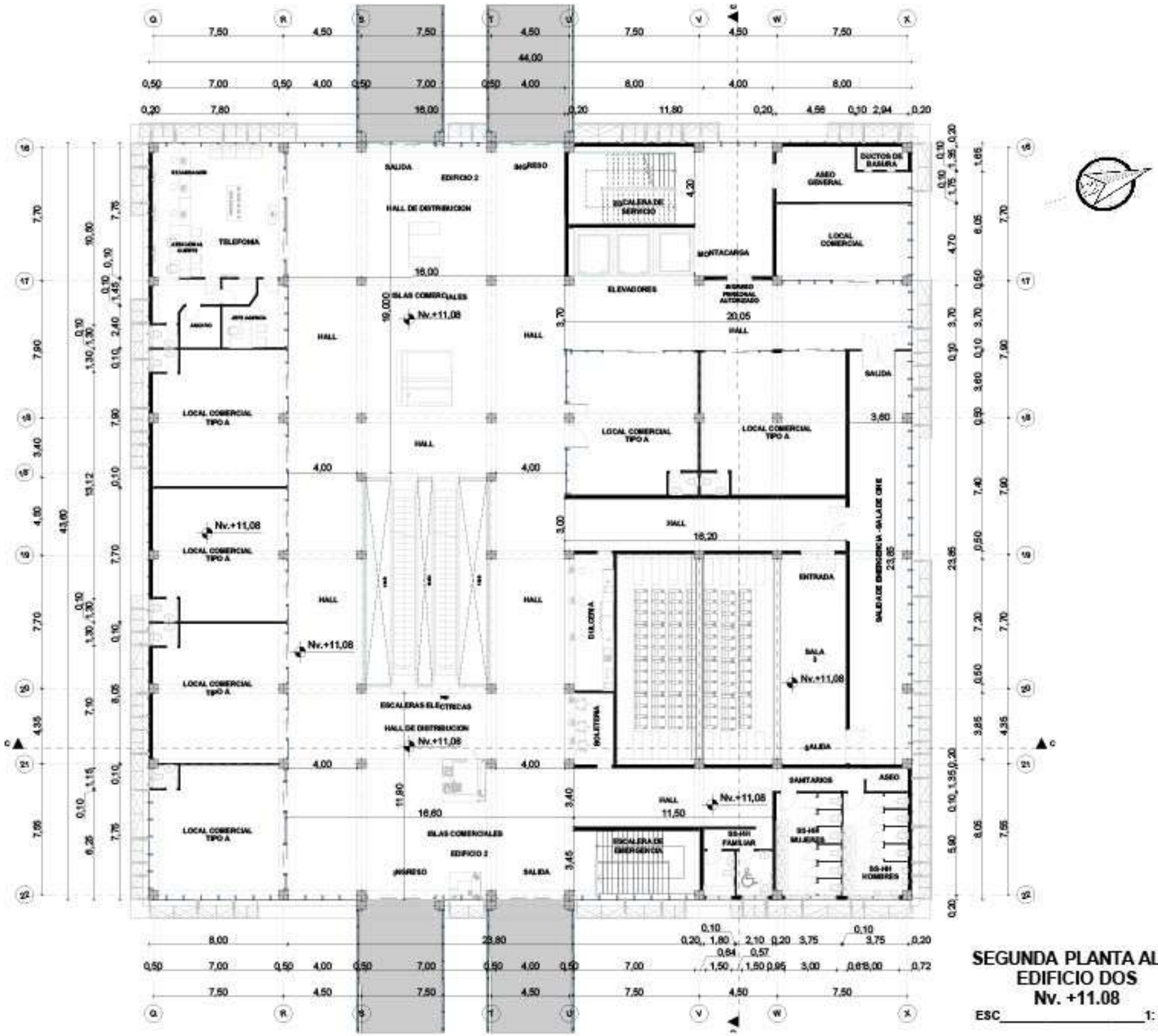
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA ALTA EDIFICIO UNO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



SEGUNDA PLANTA ALTA
EDIFICIO DOS
Nv. +11.08

ESC_____1: 250

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

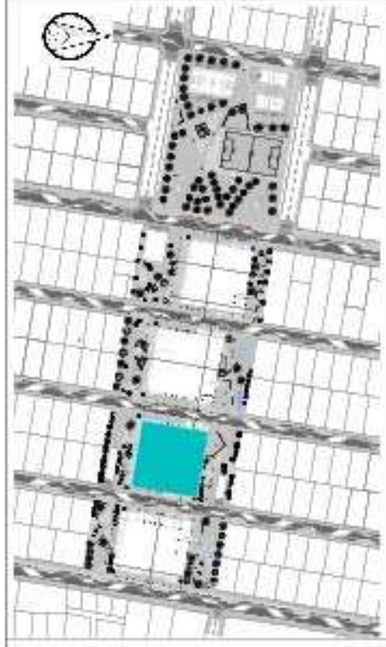
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

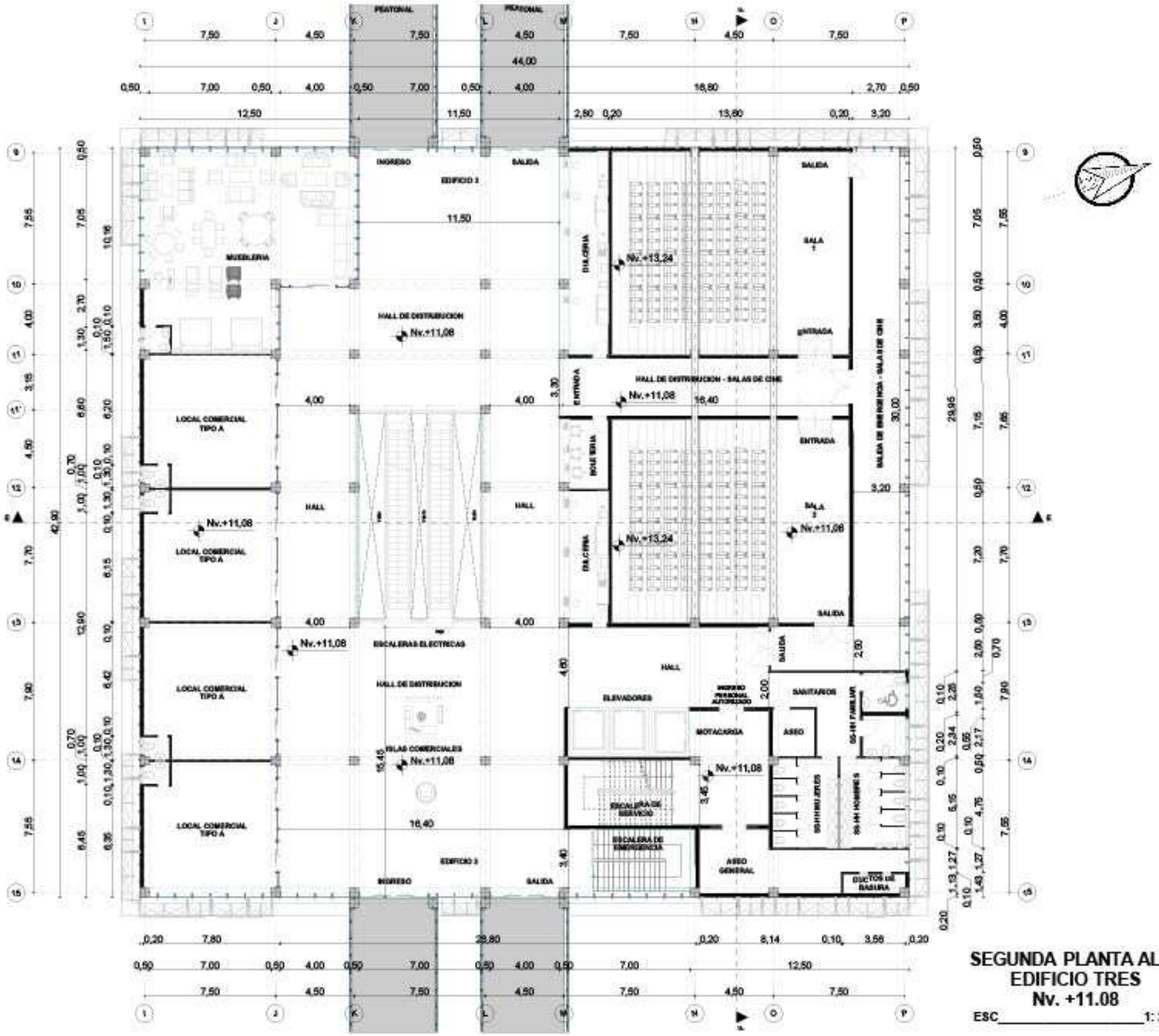
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA ALTA EDIFICIO DOS

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



SEGUNDA PLANTA ALTA
EDIFICIO TRES
Nv. +11.08

ESC_____1: 250

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

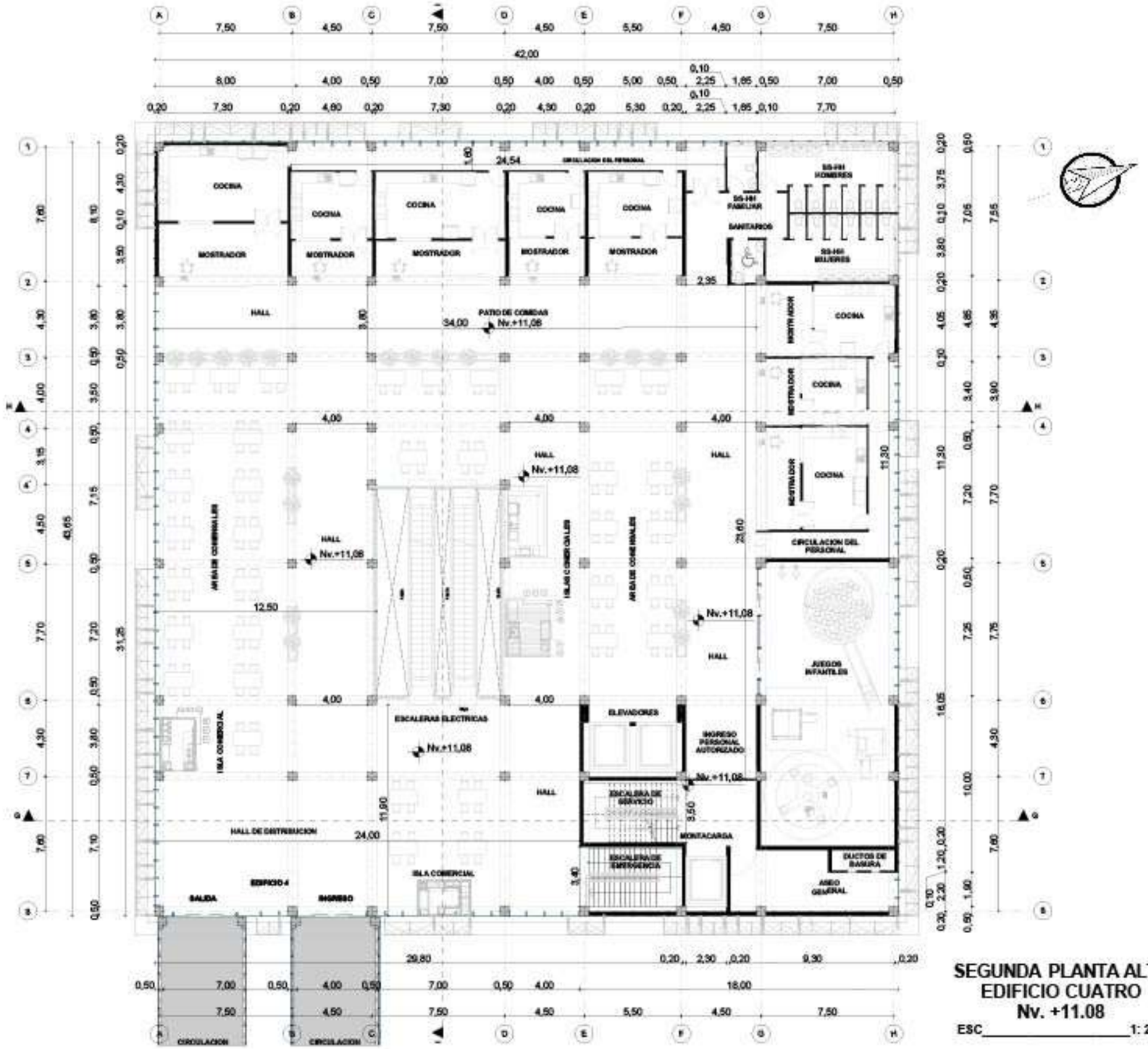
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA ALTA EDIFICIO TRES

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



SEGUNDA PLANTA ALTA
EDIFICIO CUATRO
Nv. +11.08

ESC_____1: 250

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

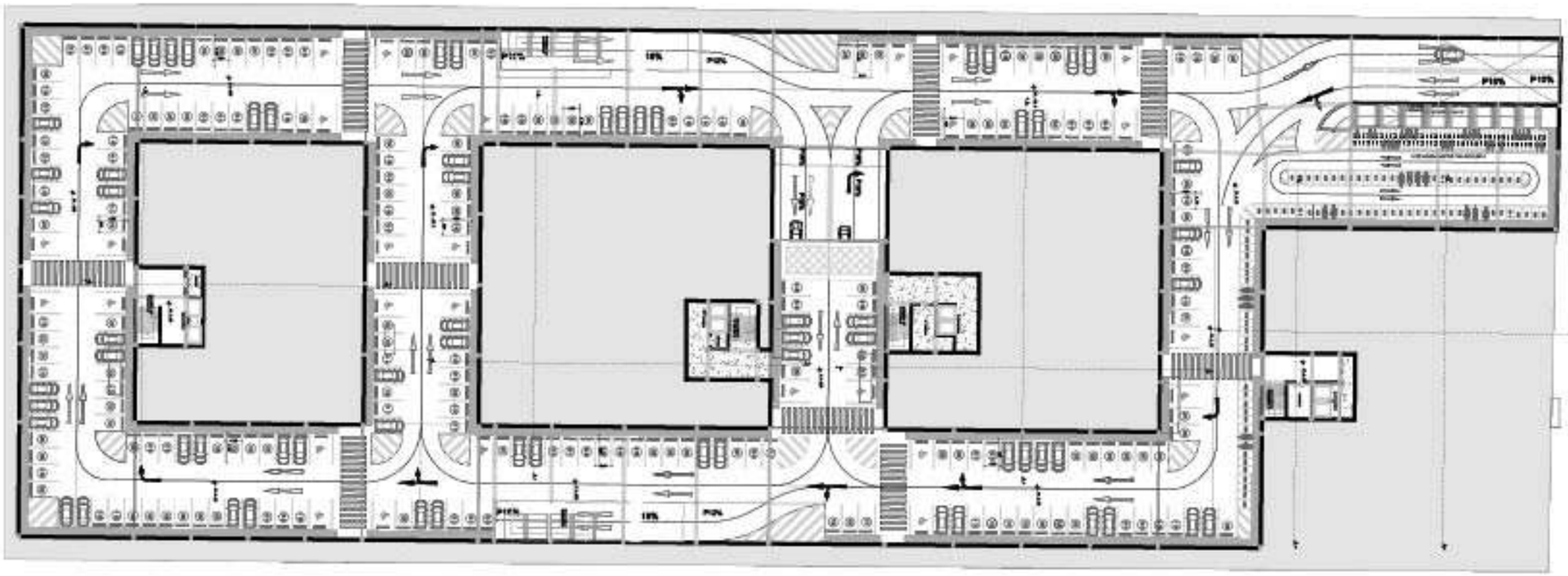
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
SEGUNDA PLANTA ALTA EDIFICIO CUATRO

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PLANTA SUBSUELO UNO
ESTACIONAMIENTOS
Nv. - 5,00
ESC_____1: 850

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

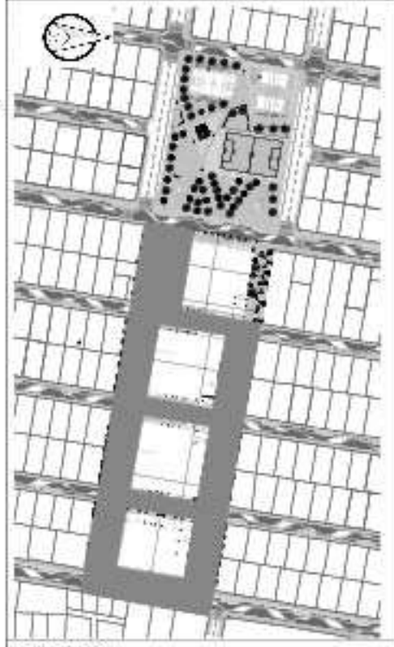
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVERO
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

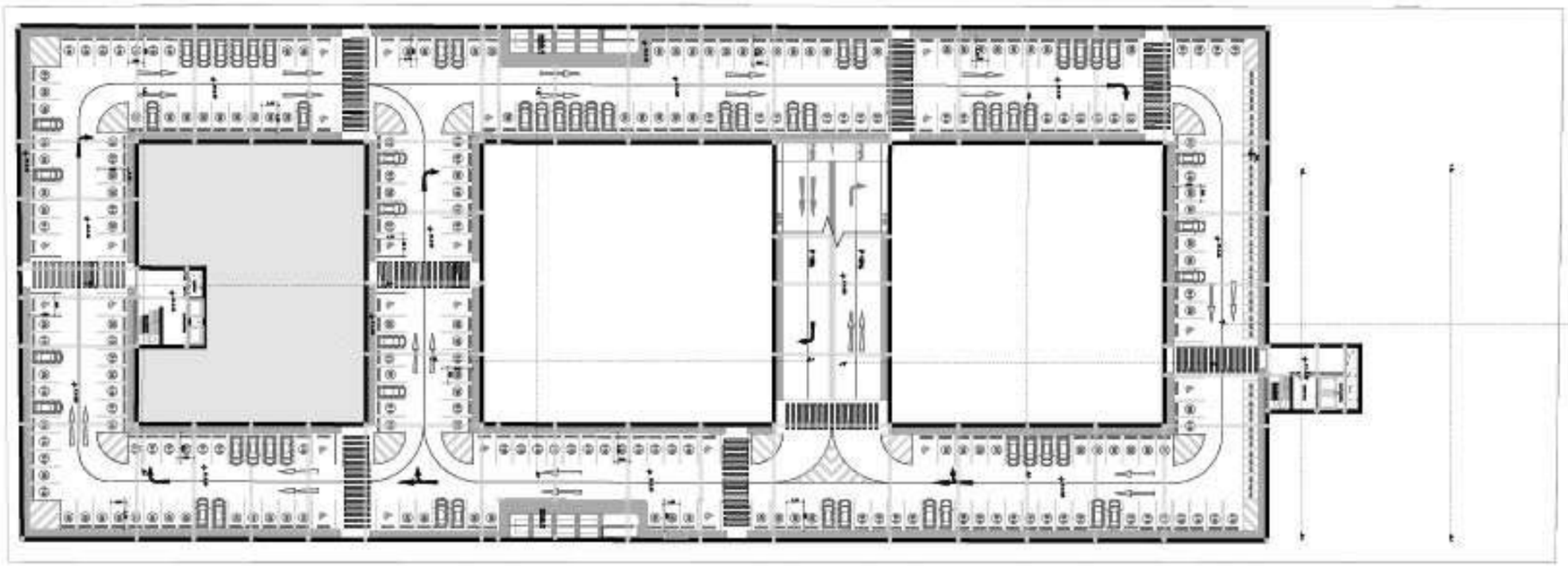
UBICACIÓN:
AV.JAIME ROLDOS Y AV.13 DE ABRIL



CONTIENE:
PLANTA SUBTERRANEO UNO ESTACIONAMIENTOS

FECHA: MARZO 2022

Escala:	LAMINA:
INDICADA	1/



PLANTA SUBSUELO DOS ESTACIONAMIENTOS
Nv.-8,60
ESC_____1:850

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

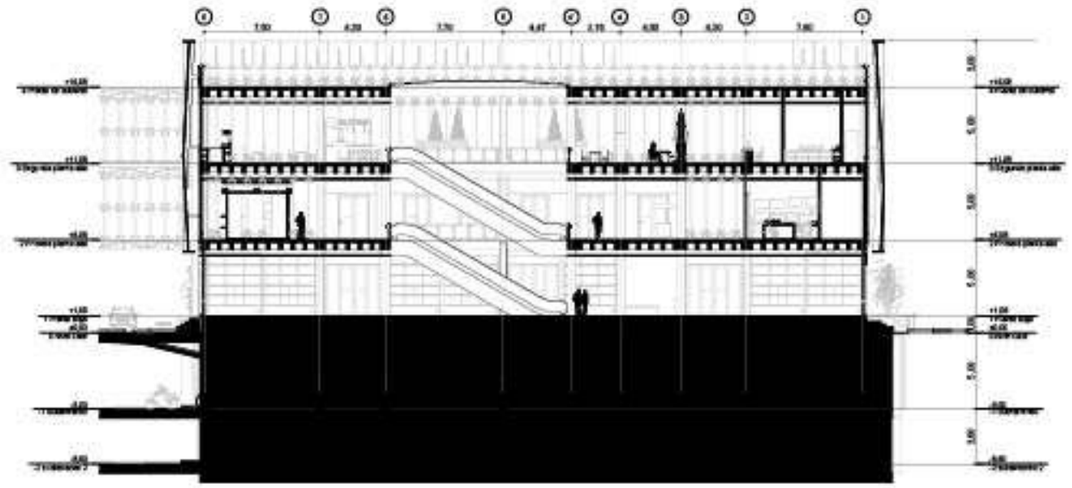


CONTIENE:
PLANTA SUBTERRANEO DOS ESTACIONAMIENTOS

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/

5.7.4. CORTES



CORTE I-I
EDIFICIO CUATRO
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

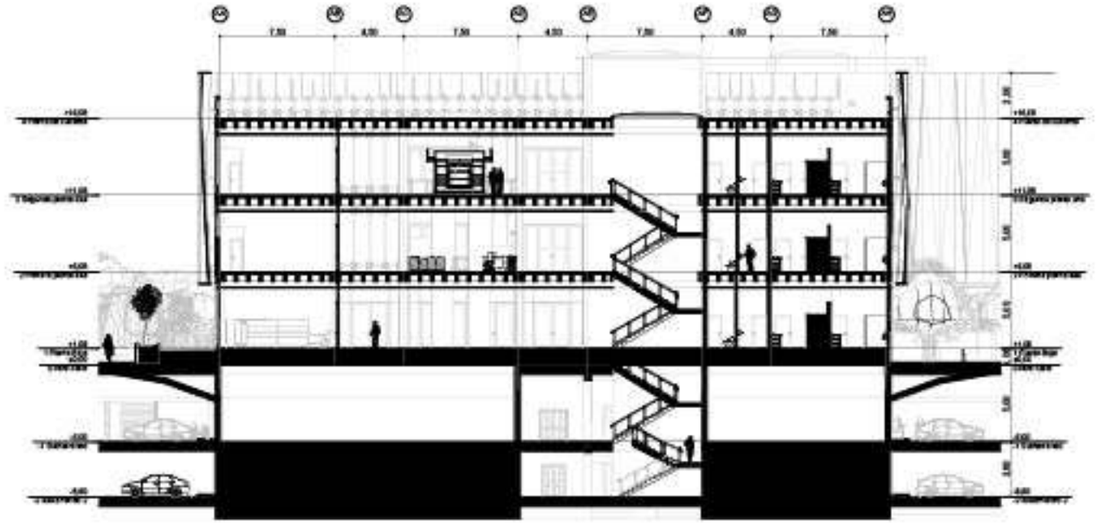
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



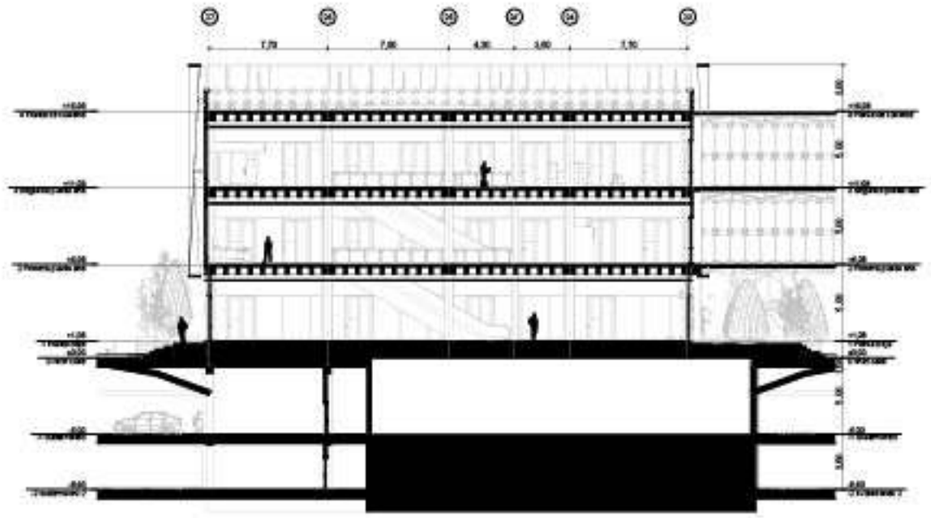
CONTIENE:
CORTE I-I

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE A-A
EDIFICIO UNO
ESC_____1:400



CORTE B-B
EDIFICIO UNO
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

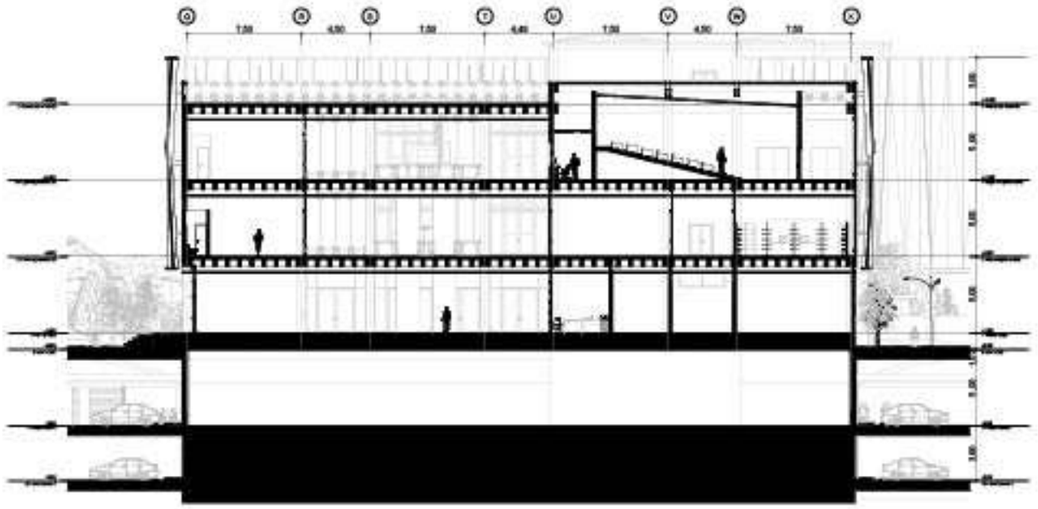
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



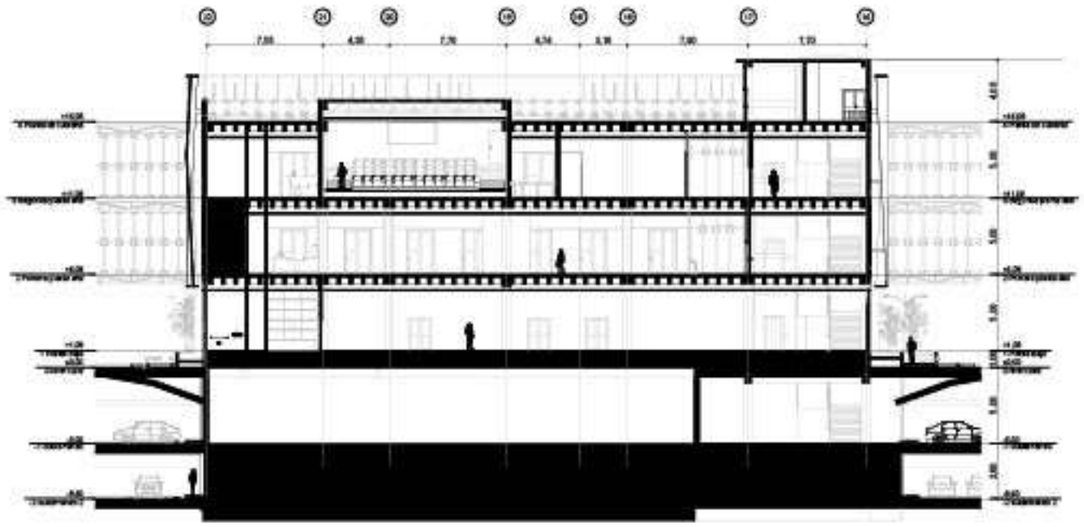
CONTIENE: CORTE A-A Y CORTE B-B EDIFICIO UNO

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE C-C
EDIFICIO DOS
ESC_____1:400



CORTE D-D
EDIFICIO DOS
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

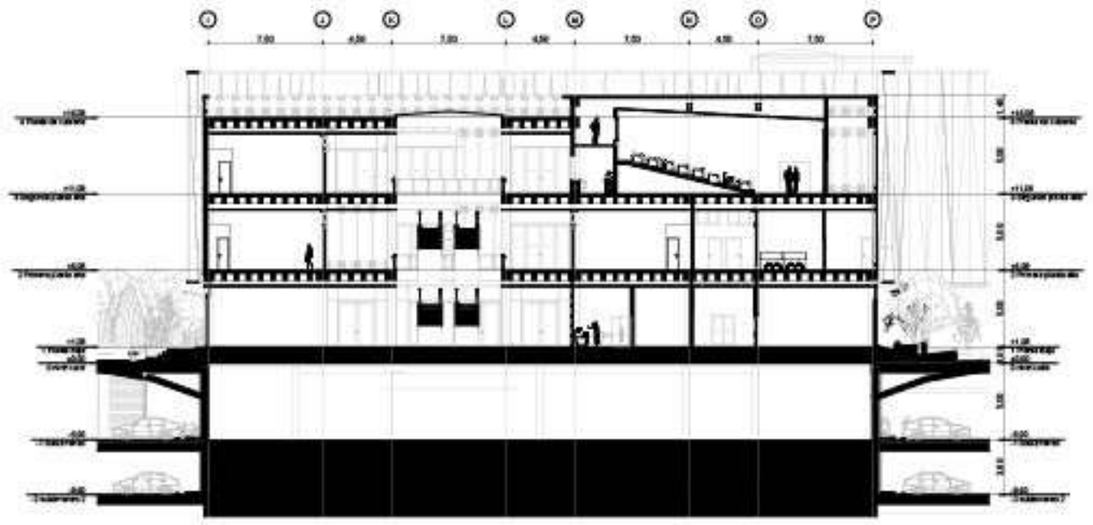
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



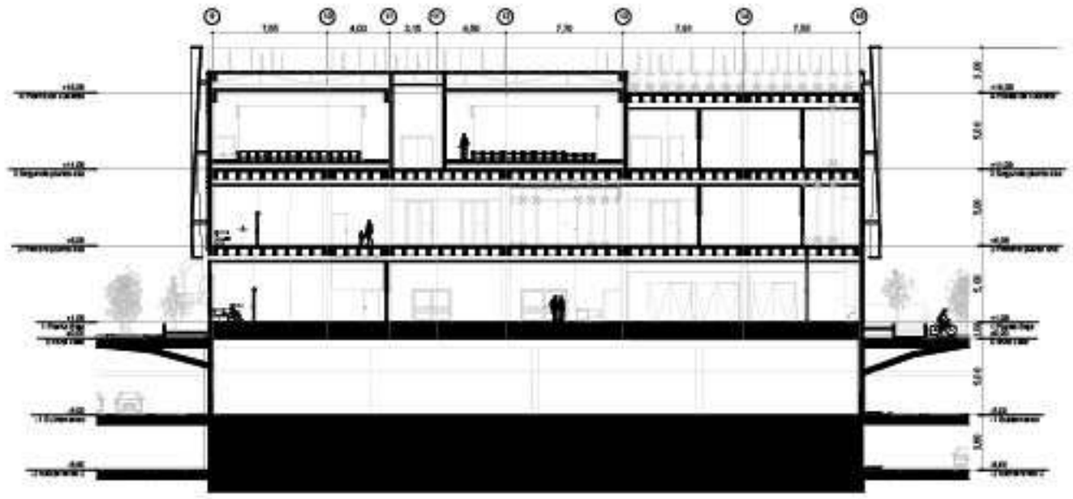
CONTIENE: CORTE C-C Y CORTE D-D EDIFICIO DOS

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE E-E
EDIFICIO TRES
ESC_____1:400



CORTE F-F
EDIFICIO TRES
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

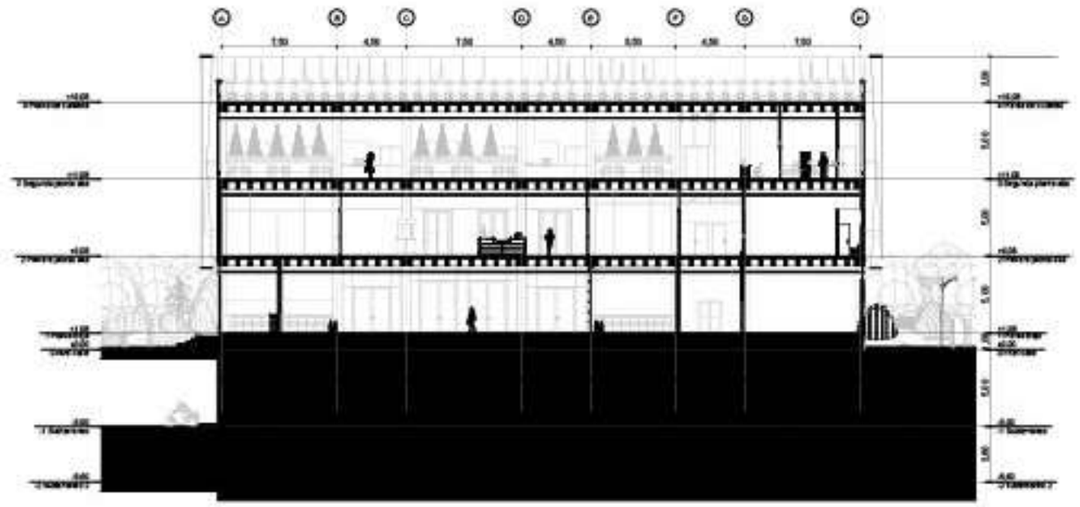
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



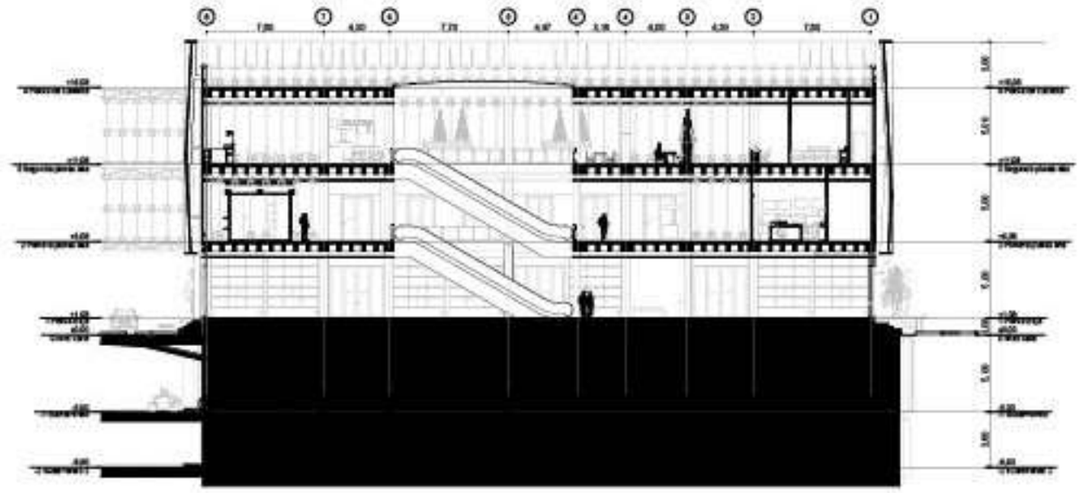
CONTIENE: CORTE E-E Y CORTE F-F EDIFICIO TRES

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE G-G
EDIFICIO CUATRO
ESC_____1:400



CORTE H-H
EDIFICIO CUATRO
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFAZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

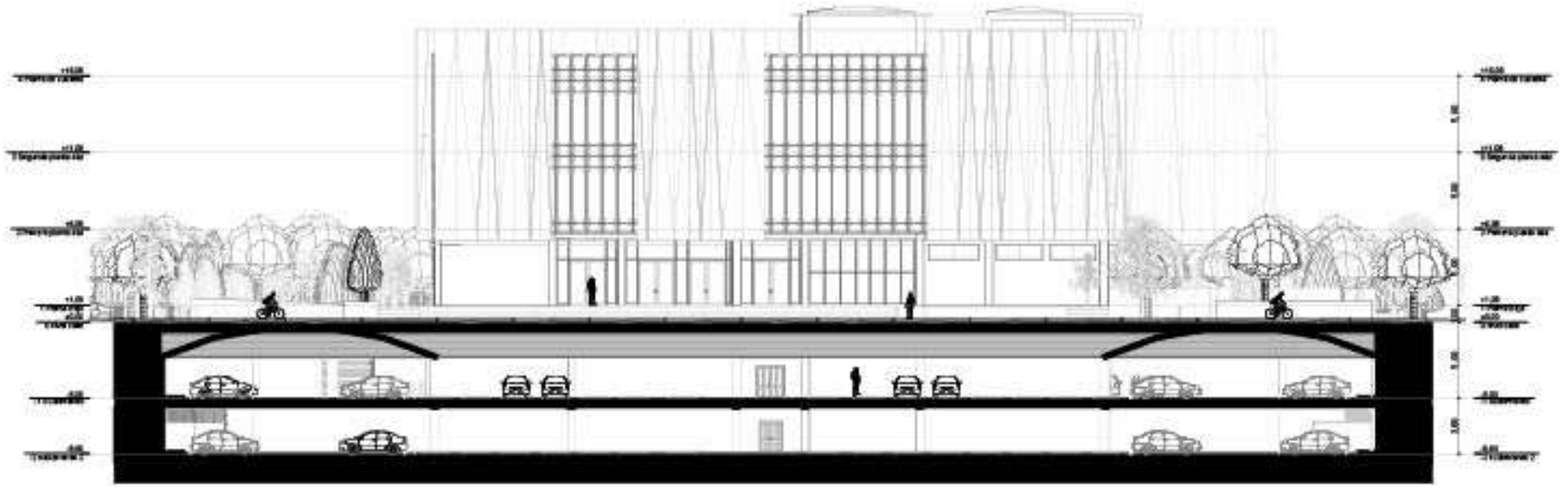


CONTIENE: CORTE G-G Y CORTE H-H EDIFICIO CUATRO

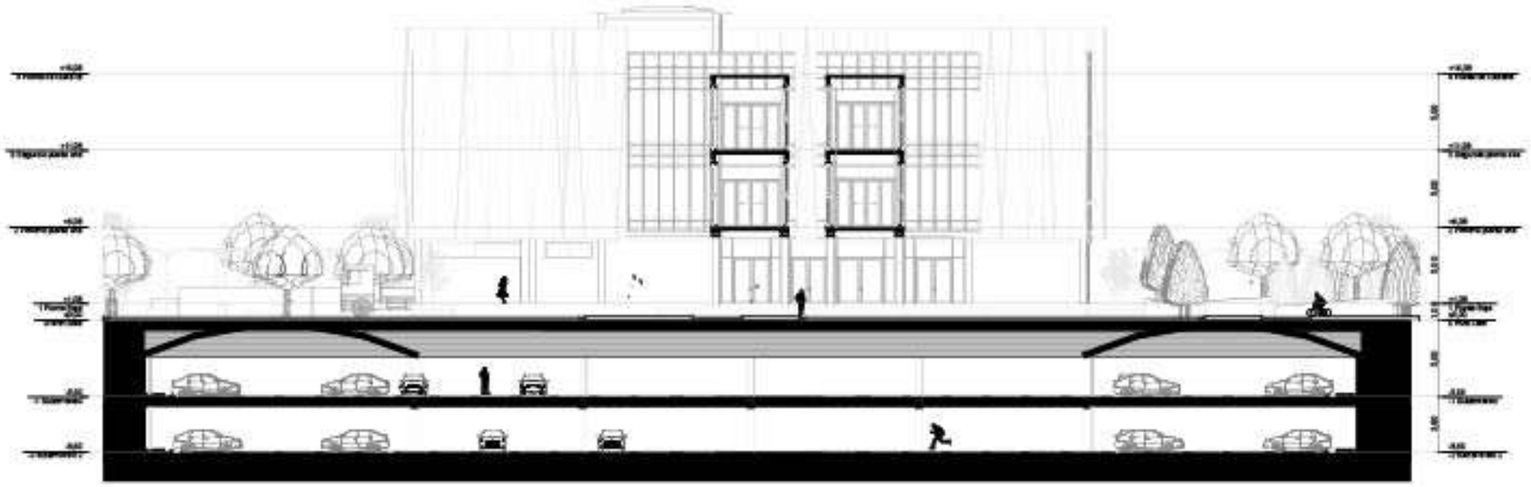
FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/

5.7.5. CORTES - FACHADA



CORTE-FACHADA ESTE
EDIFICIO UNO
ESC_____1:400



CORTE FACHADA OESTE
EDIFICIO UNO
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

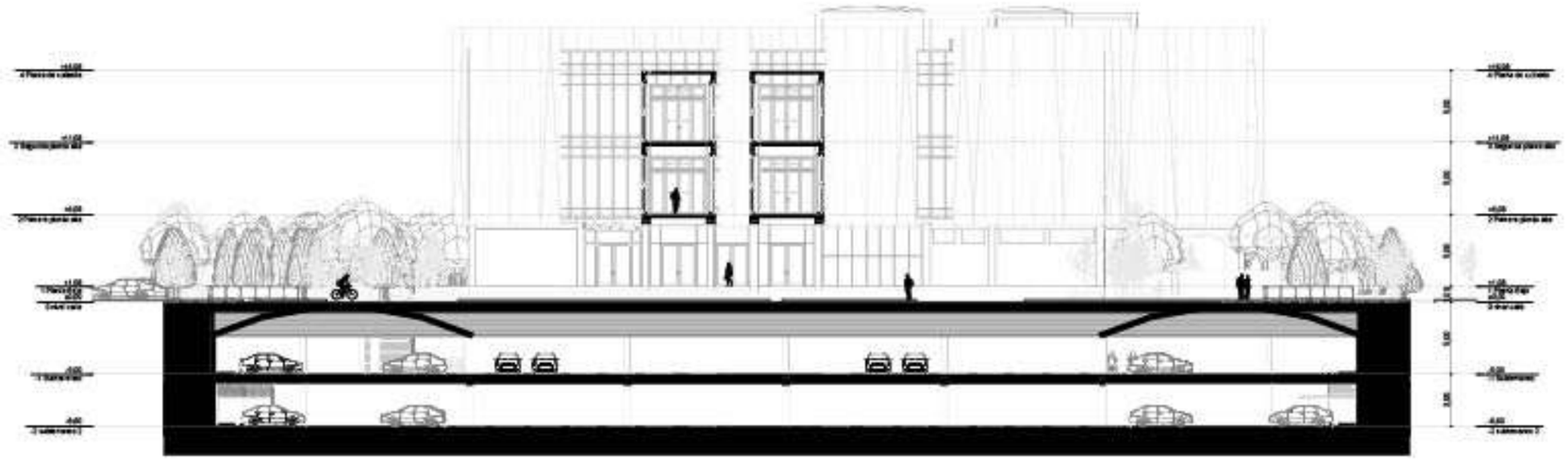
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE:
CORTE FACHADA ESTE Y OESTE EDIFICIO UNO

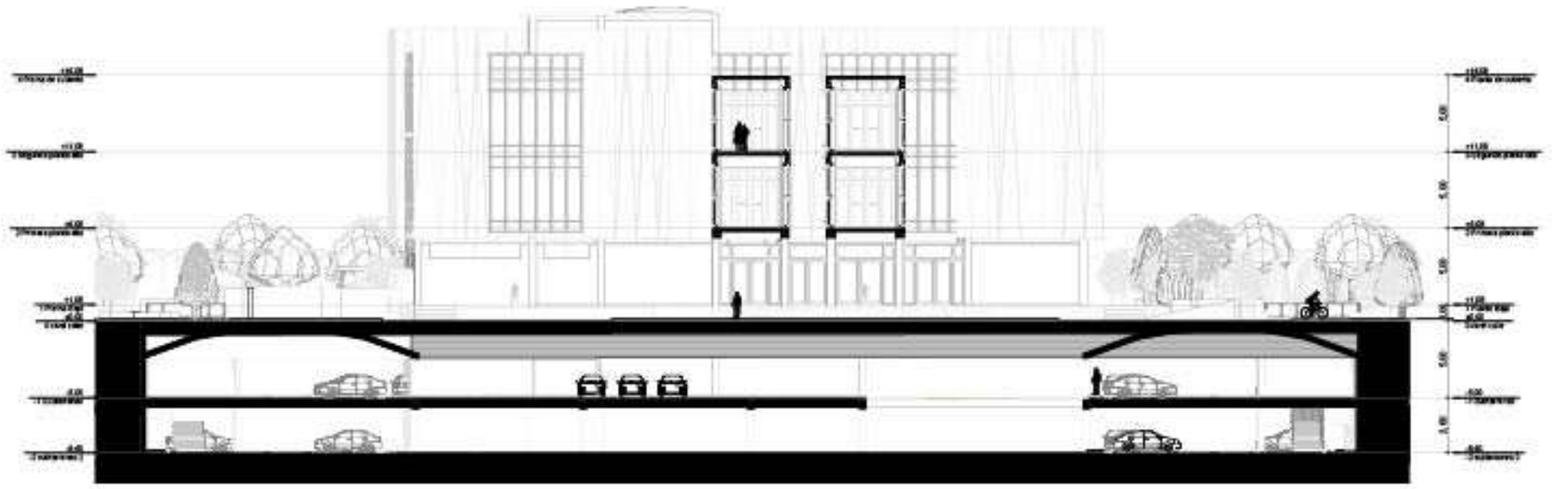
FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE FACHADA ESTE
EDIFICIO DOS

ESC_____1:400



CORTE FACHADA OESTE
EDIFICIO DOS

ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:

ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:

GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS

ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:

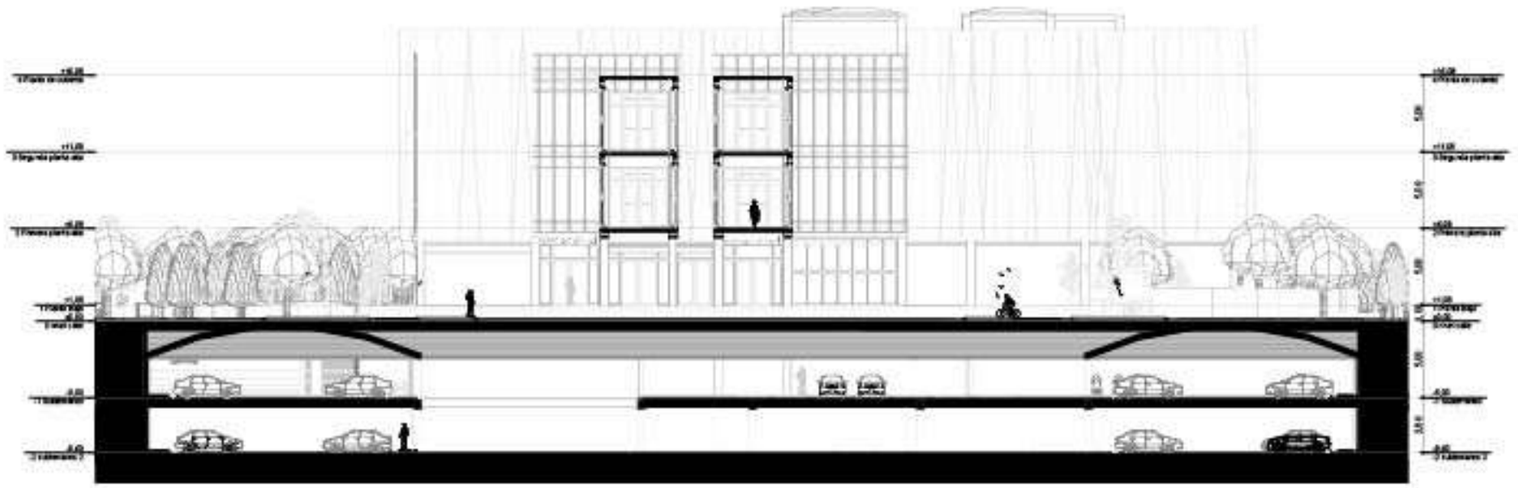
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: CORTE FACHADA ESTE Y OESTE EDIFICIO DOS

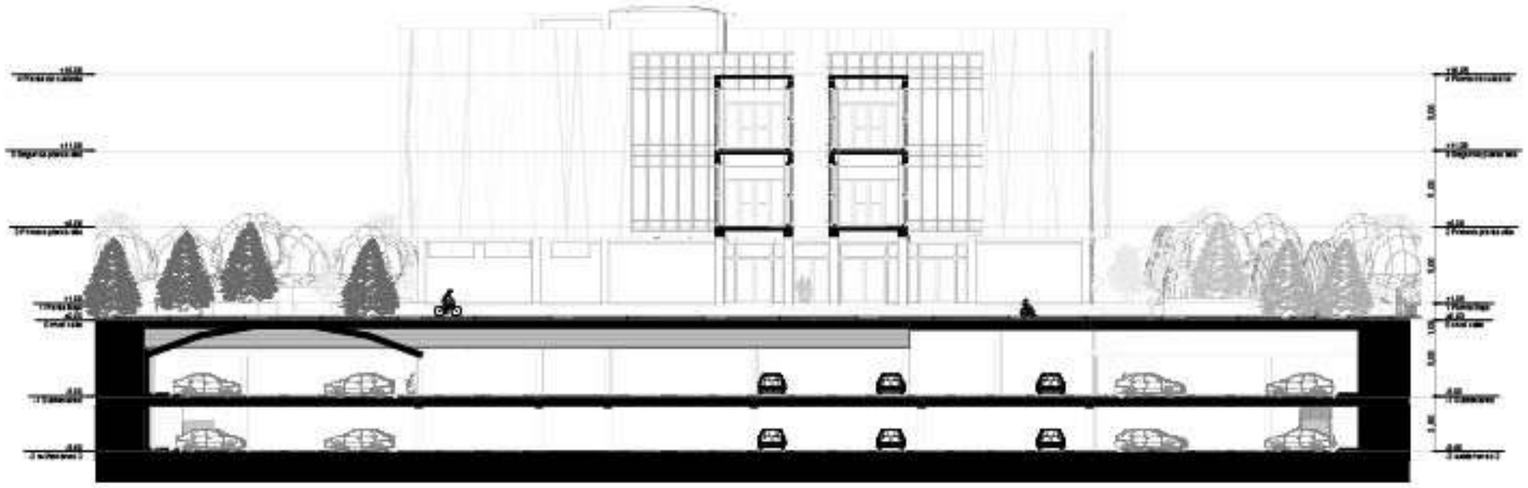
FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE FACHADA ESTE
EDIFICIO TRES

ESC_____1:400



CORTE FACHADA OESTE
EDIFICIO TRES

ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

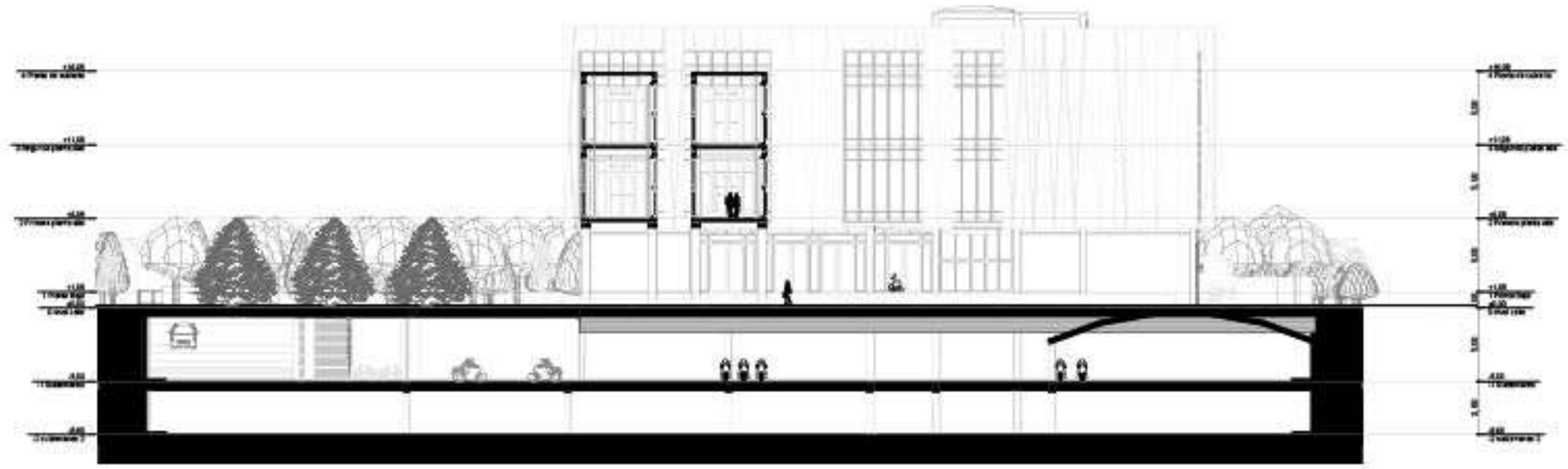
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



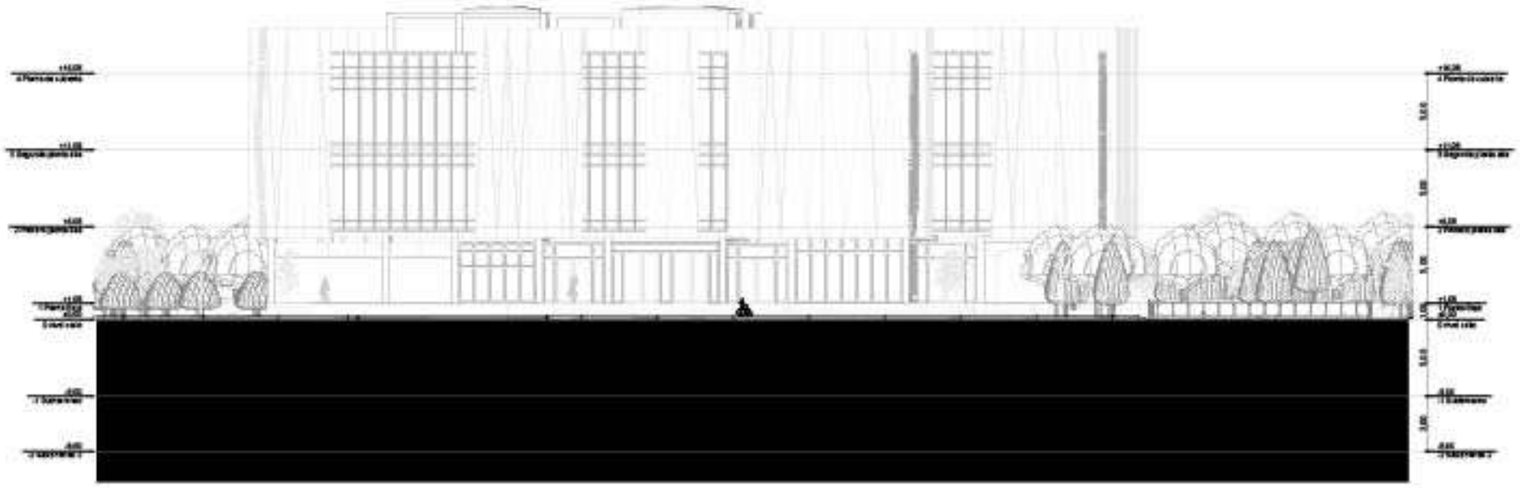
CONTIENE: CORTE FACHADA ESTE Y OESTE EDIFICIO TRES

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



CORTE FACHADA ESTE
EDIFICIO CUATRO
ESC_____1:400



CORTE FACHADA OESTE
EDIFICIO CUATRO
ESC_____1:400

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

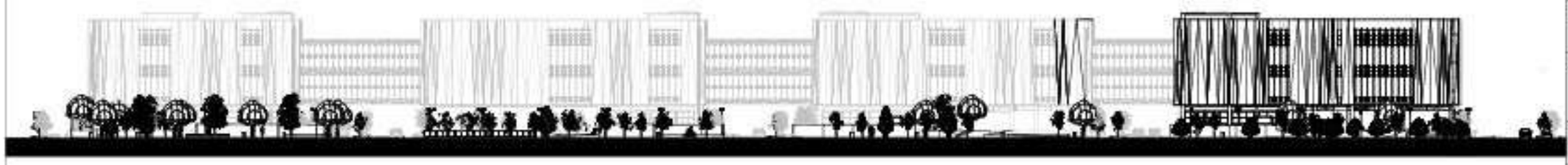
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: CORTE FACHADA ESTE Y OESTE EDIFICIO CUATRO

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



FACHADA GENERAL NORTE
ESC_____1:850



FACHADA GENERAL SUR
ESC_____1:850

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

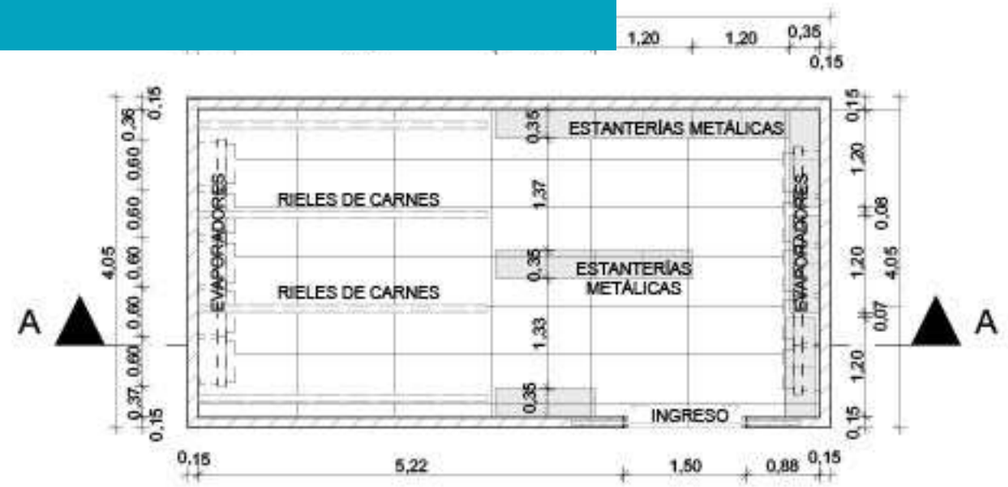


CONTIENE:
FACHADA NORTE Y FACHADA SUR

FECHA: MARZO 2022

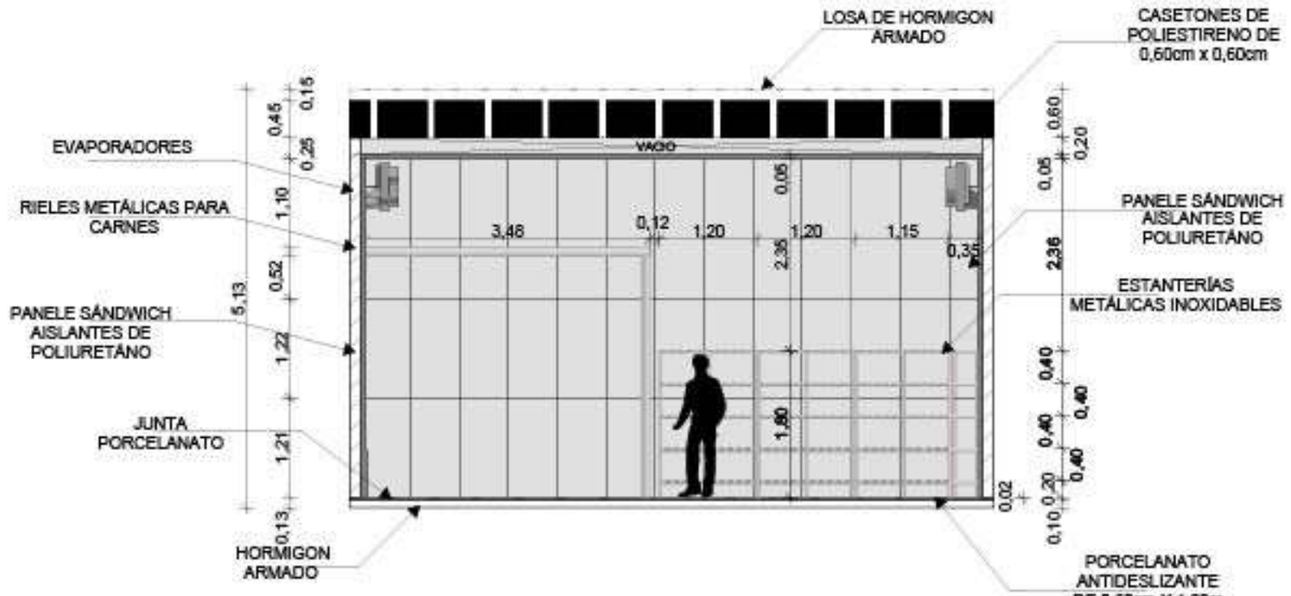
ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/

5.7.6. DETALLES CONSTRUCTIVOS



PLANTA CÁMARAS FRIGORÍFICAS

escala_____1:75



CORTE A-A

escala_____1:75

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

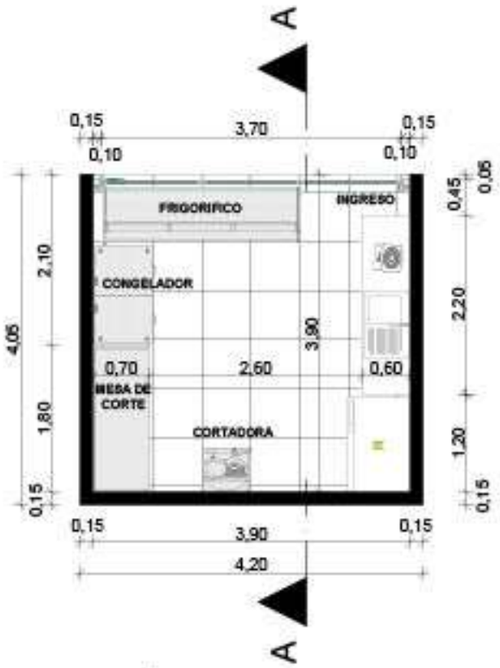
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: PLANTA Y CORTE CÁMARAS FRIGORÍFICAS

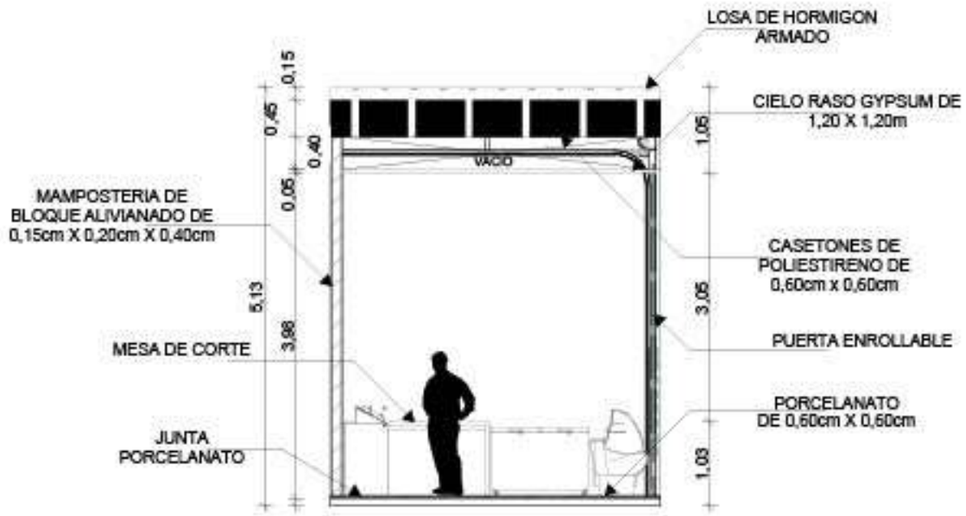
FECHA: MARZO 2022

ESCALA: INDICADA **LAMINA:** 1/



PLANTA MÓDULO CARNES, POLLOS Y MARISCOS

escala_____1:75



CORTE A-A

escala_____1:75

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:

ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:

GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS

ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:

AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



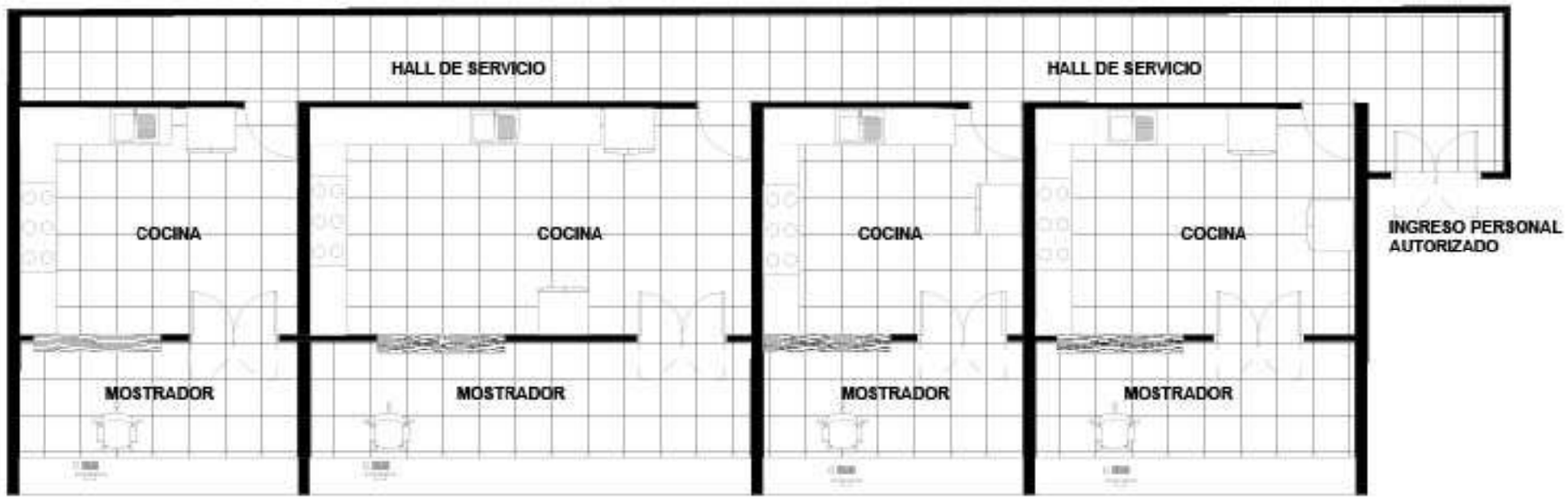
CONTIENE: PLANTA Y CORTE

MÓDULO DE CARNES, POLLOS Y MARISCOS

FECHA: MARZO 2022

ESCALA: INDICADA

LAMINA: 1/



PLANTA DISTRIBUCIÓN MÓDULO DE COMIDAS

escala_____1:100



RENDER

escala_____1:100

Gráfico 126: Módulos Locales Comerciales - Patio de Comidas
Fuente: Elaboración propia,2022

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

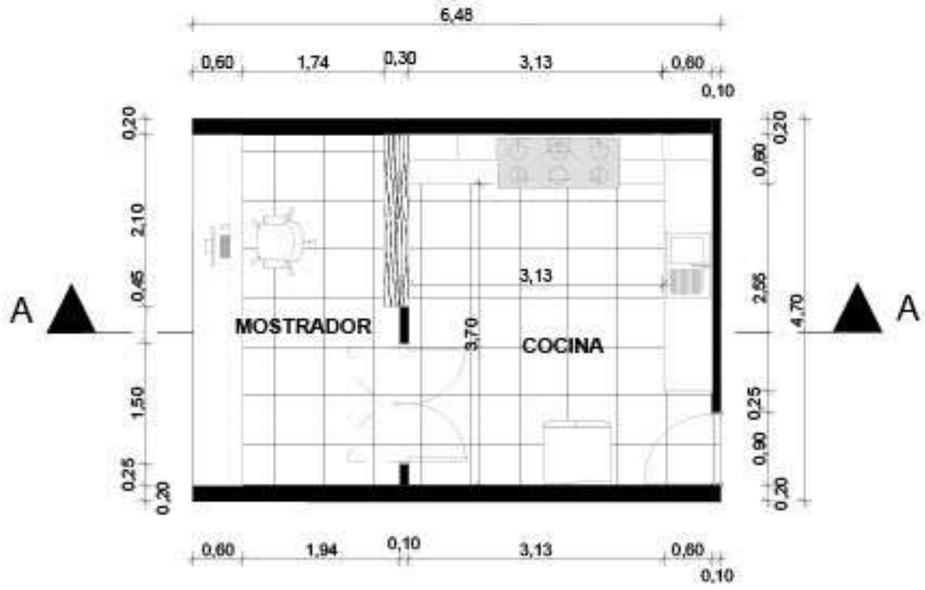


CONTIENE: DISTRIBUCIÓN Y RENDER MÓDULOS DE COMIDAS

FECHA: MARZO 2022

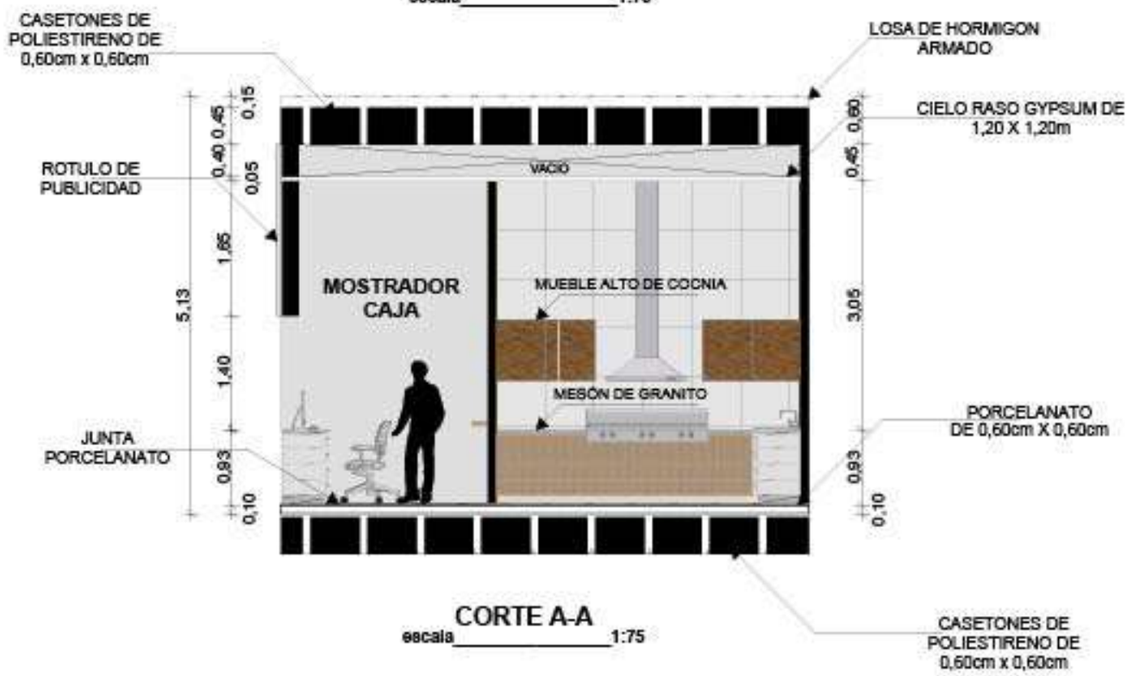
ESCALA: INDICADA

LAMINA: 1/



PLANTA MÓDULO DE COMIDAS

escala_____1:75



CORTE A-A

escala_____1:75

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:

ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:

GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS

ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:

AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL

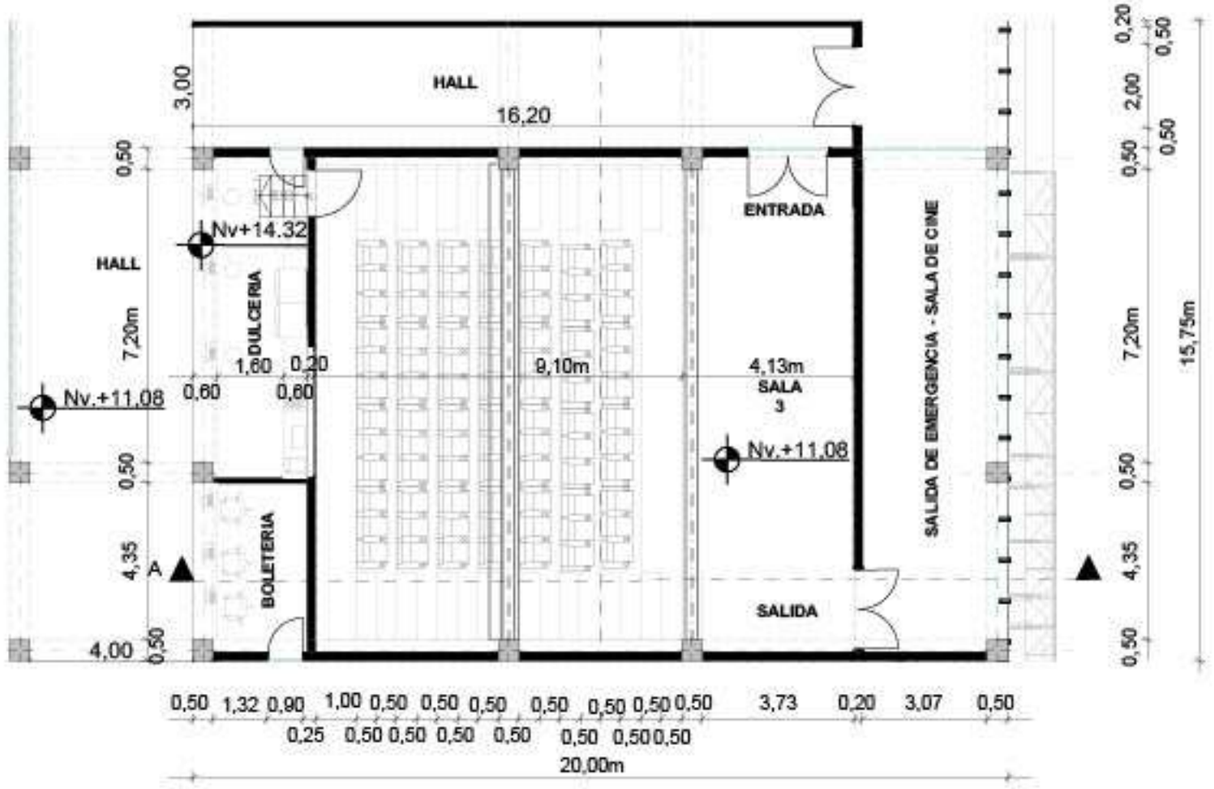


CONTIENE: PLANTA Y CORTE MÓDULO DE COMIDAS

FECHA: MARZO 2022

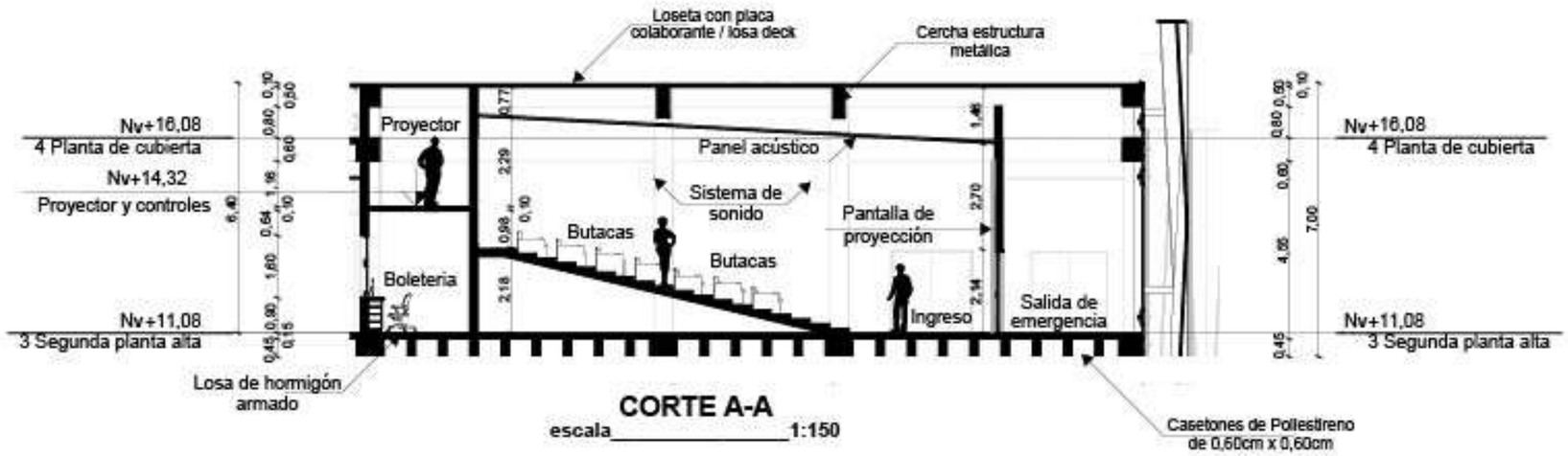
ESCALA: INDICADA

LAMINA: 1/



PLANTA SALAS DE CINE

escala_____1:150



CORTE A-A

escala_____1:150

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

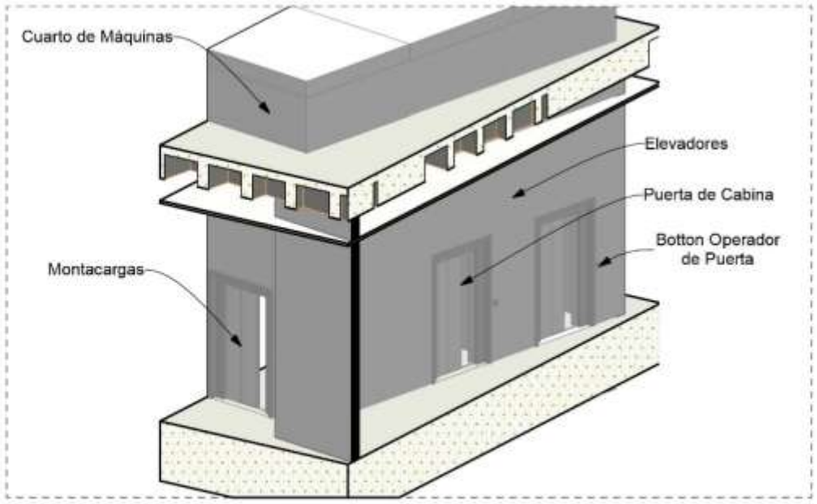
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



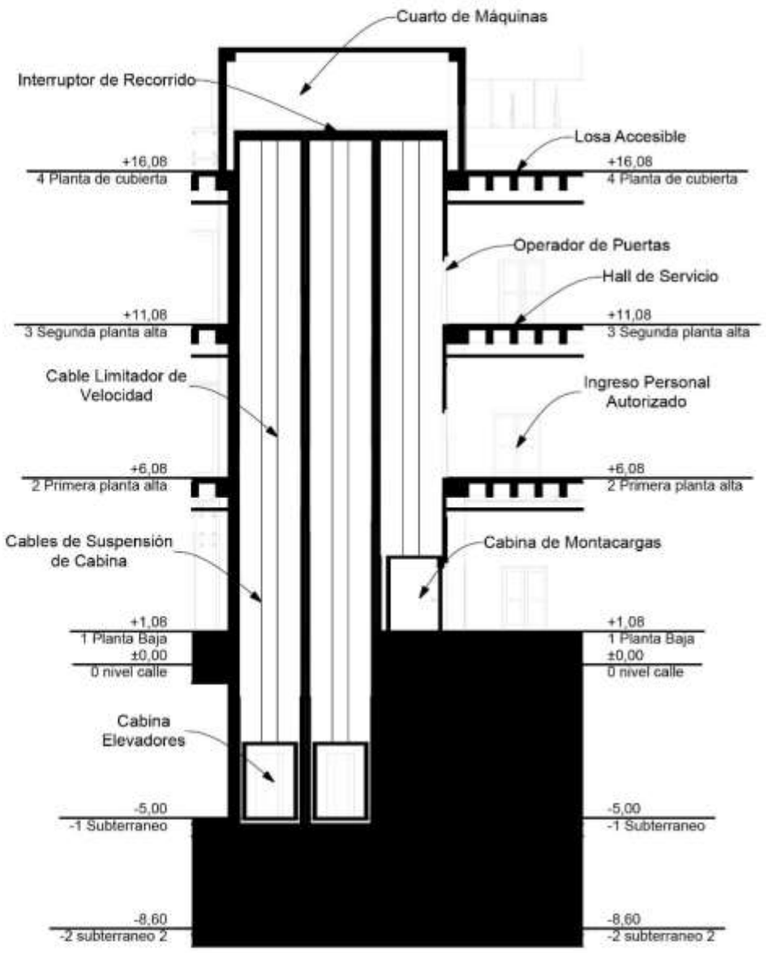
CONTIENE: PLANTA Y CORTE SALAS DE CINE

FECHA: MARZO 2022

ESCALA:	LAMINA:
INDICADA	1/



PERSPECTIVA DE ASCESOR Y MONTACARGA
escala_____1:100



DETALLE DE ASCESOR Y MONTACARGA
escala_____1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

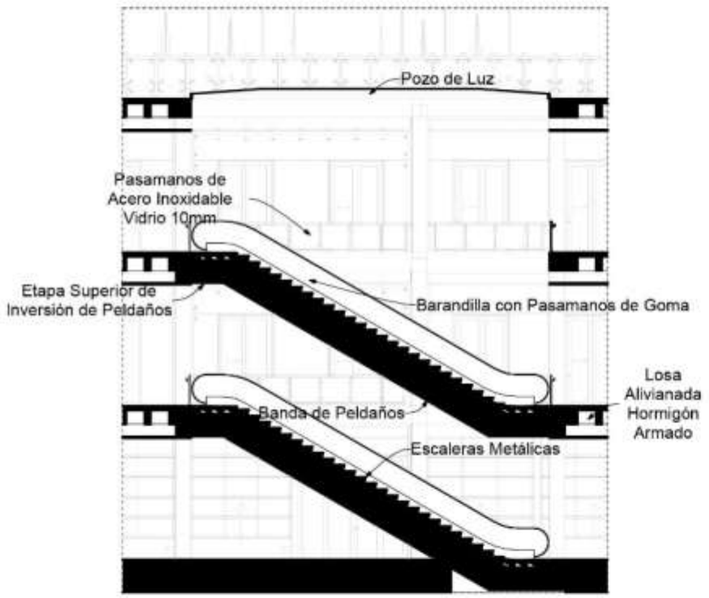
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



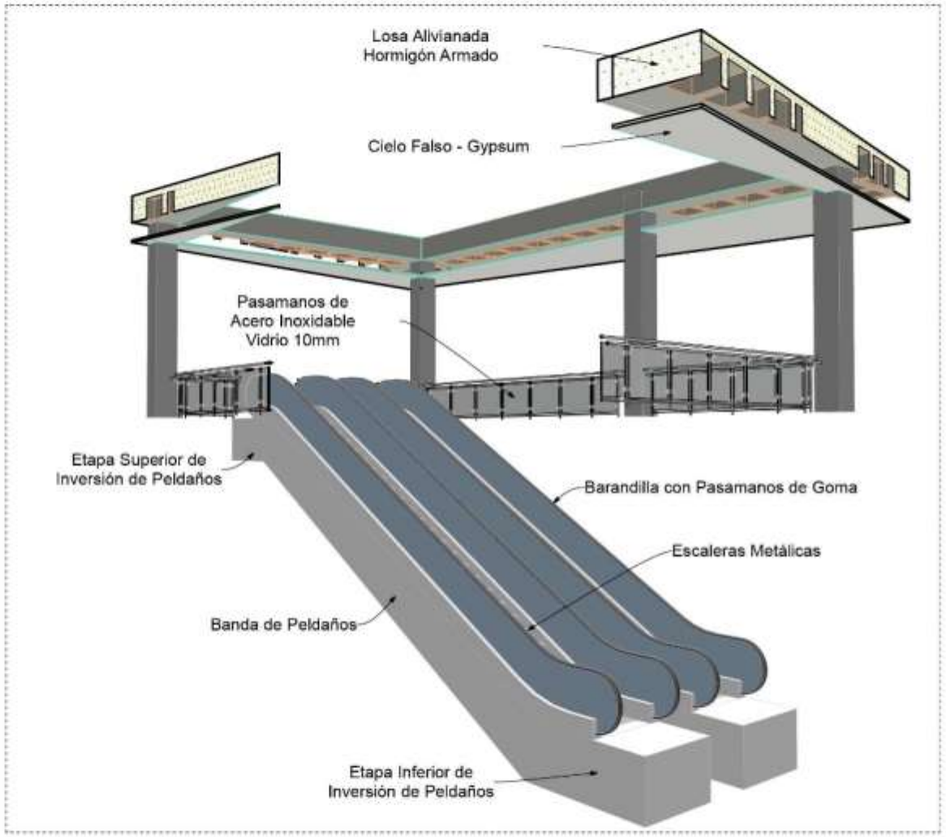
CONTIENE: DETALLES DE ASCENSOR Y MONTACARGA

FECHA: MARZO 2022

ESCALA: INDICADA **LAMINA:** 1/



DETALLE DE ESCALERAS ELÉCTRICAS
escala_____1:200



PERSPECTIVA DE ESCALERAS ELÉCTRICAS
escala_____1:200

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

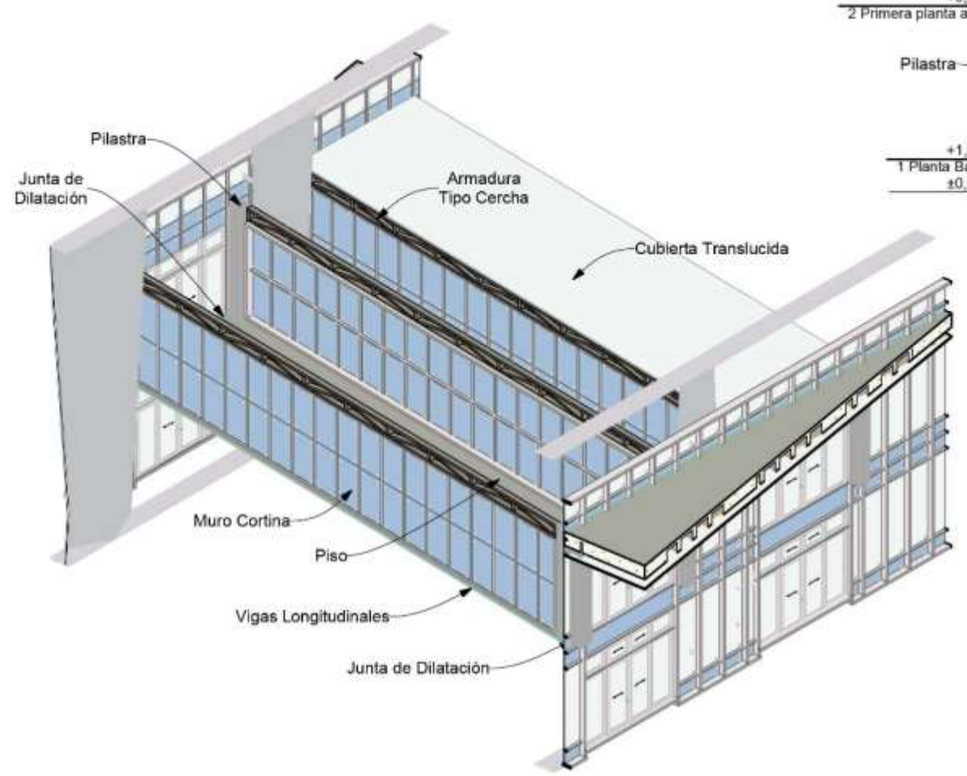
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



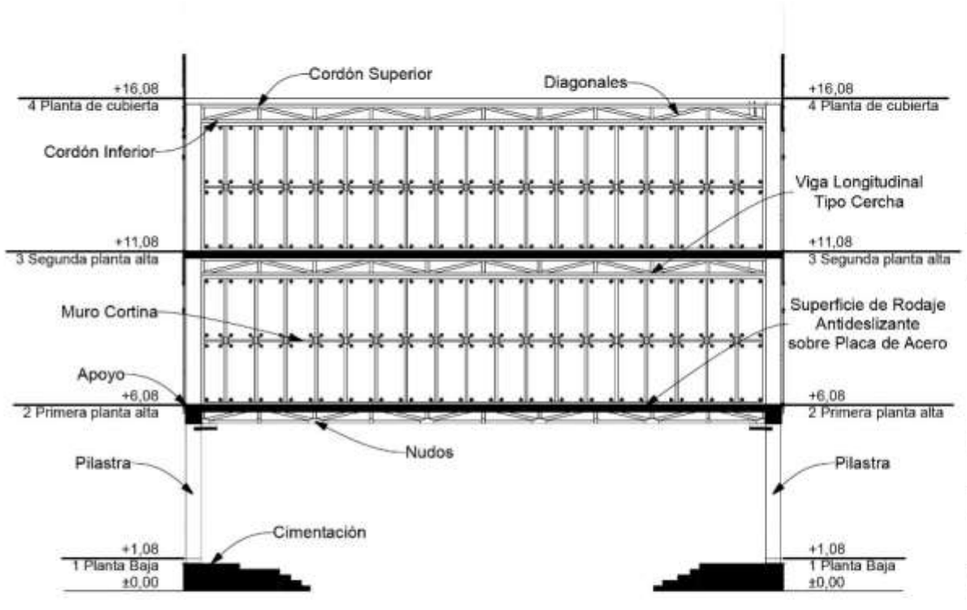
CONTIENE: DETALLES ESCALERAS ELÉCTRICAS

FECHA: MARZO 2022

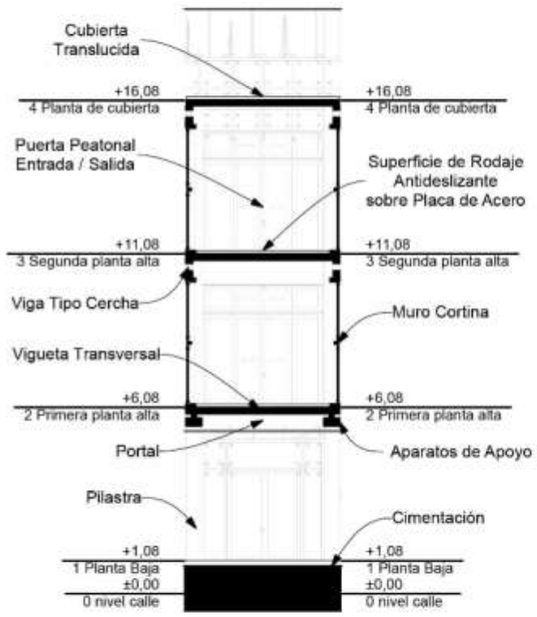
ESCALA: INDICADA **LAMINA:** 1/



PERSPECTIVA DE PUENTE PEATONAL
escala_____1:200



DETALLE DE PUENTE PEATONAL
escala_____1:200



DETALLE DE PUENTE PEATONAL
escala_____1:200

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:
REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

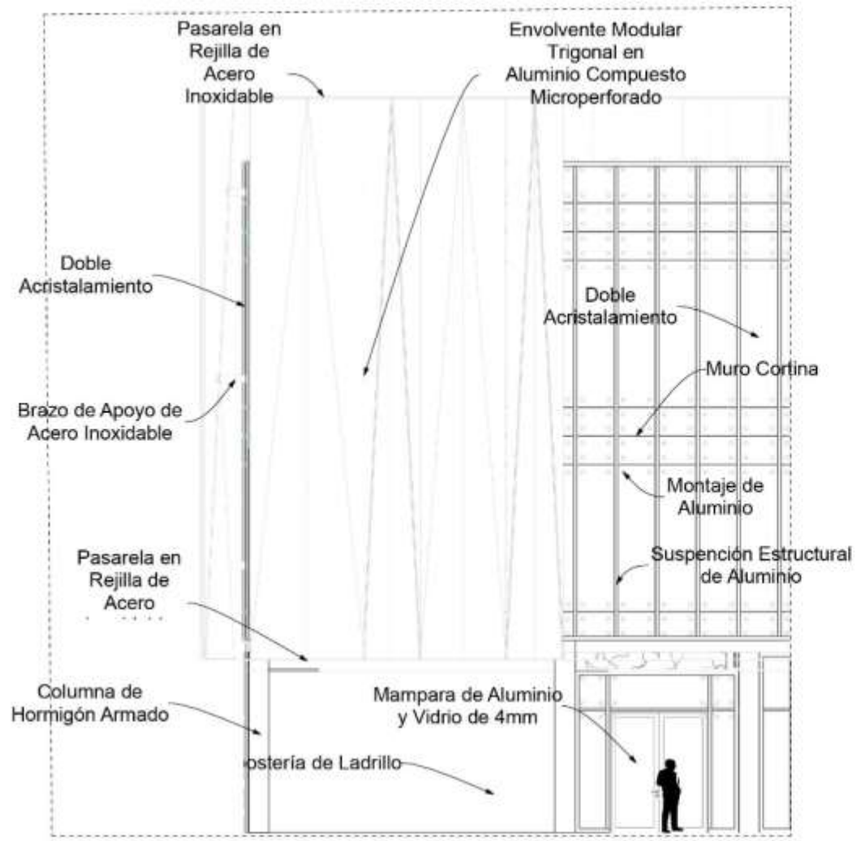
UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: DETALLES PUENTE PEATONAL

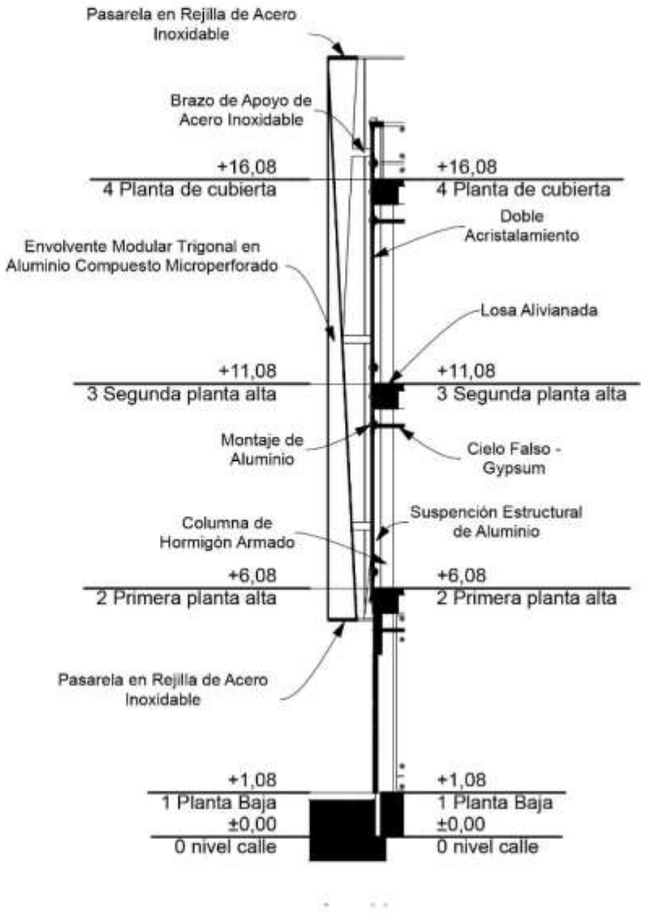
FECHA: MARZO 2022

ESCALA: INDICADA **LAMINA:** 1/



DETALLE DE FACHADA ENVOLVENTE Y MURO CORTINA

escala_____1:150



DETALLE DE FACHADA ENVOLVENTE Y MURO CORTINA

escala_____1:150

PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

REVITALIZACIÓN URBANA DENTRO DEL BARRIO LOMAS DE AZAYA, A TRAVÉS DE LA REFUNCIONALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE IBARRA

DOCENTE:
ARQ. ALFONSO RONDON GONZALEZ

AUTORES:
GIUSEPE SANTIAGO ARIAS VIVEROS
ALEXIS RAÚL DEFÁZ GUEVARA

UBICACIÓN:
AV. JAIME RONDOS Y AV. 13 DE ABRIL



CONTIENE: DETALLES FACHADA ENVOLVENTE Y MURO CORTINA

FECHA: MARZO 2022

ESCALA: INDICADA

LAMINA: 1/

5.7.7. RENDERS



Gráfico 127: Vista Sur-Oeste Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 128 Vista Sur Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 129: Propuesta Urbana - Área de Estudio
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 130: Implantación General - Propuesta Urbana
Fuente: Elaboración propia,2022

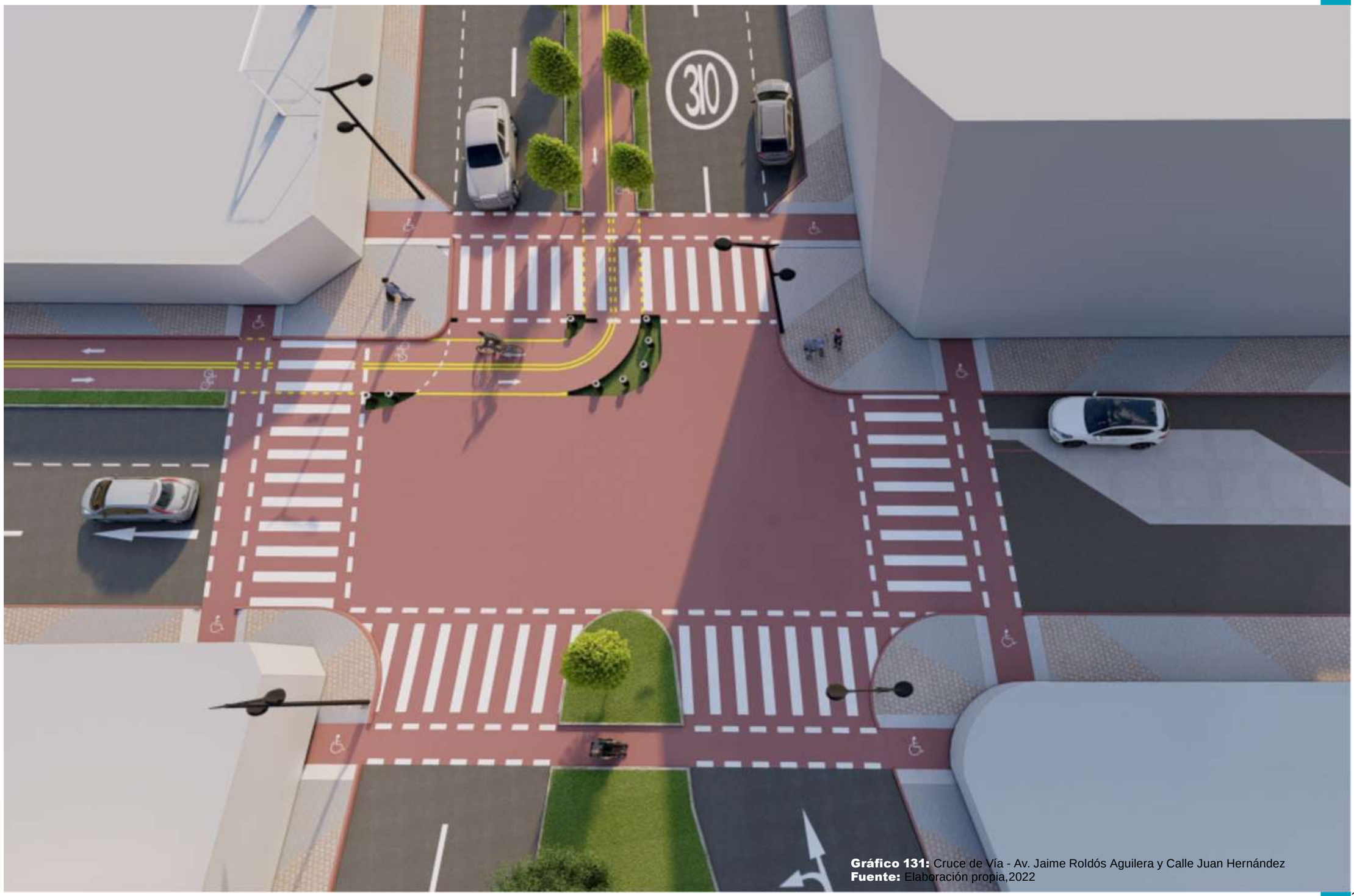


Gráfico 131: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera y Calle Juan Hernández
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 132: Imagen Urbana - Av. Jaime Roldós Aguilera
Fuente: Elaboración propia,2022

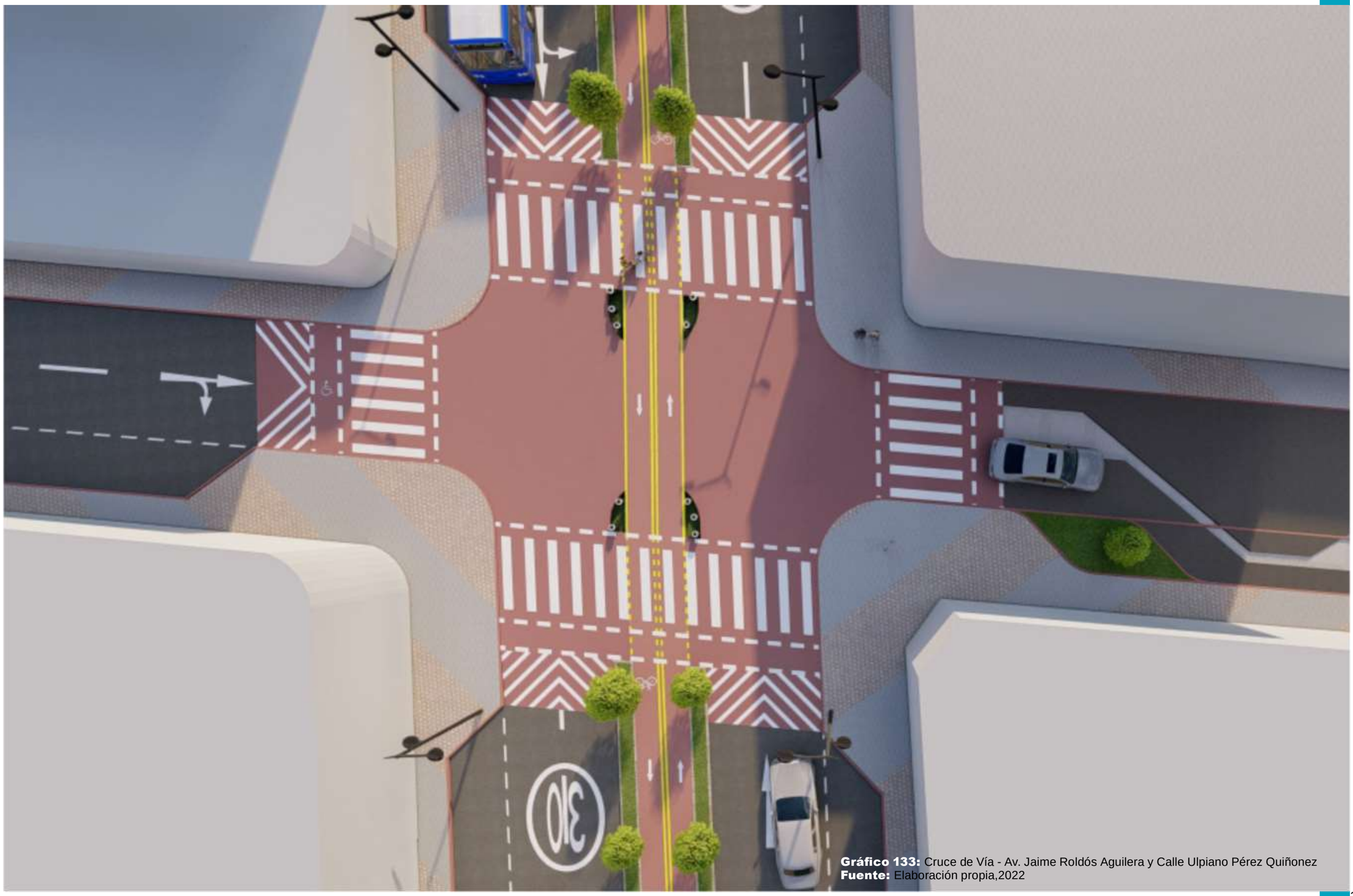


Gráfico 133: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera y Calle Ulpiano Pérez Quiñonez
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 134: Intervención Urbana Calle Ulpiano Pérez Quiñonez
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 135: Cruce de Vía - Av. Jaime Roldós Aguilera / Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 136: Intervención Urbana Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 137: Implementación de Áreas Recreativas
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 138: Canchas Deportivas - Áreas Recreativas
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 139: Intervención Espacio Público
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 140: Implementación de Áreas Verdes
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 141: Vista Superior - Implementación de Áreas Verdes
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 142: Mobiliario Urbano - Áreas Verdes
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 143: Ingreso Subsuelo de Estacionamientos - Av. 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 144: Ingreso Subsuelo de Estacionamientos - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 145: Vista Superior - Shared Space, Áreas Verdes y Puente Peatonal
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 146: Aproximación a la Propuesta Edificatoria - Shared Space
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 147: Puente peatonal sobre shared space
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 148: Vista Interior Puente Peatonal
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 149: Áreas Verdes - Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 150: Caminerías - Áreas Verdes
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 151: Local de Frutas y Verduras - Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 152: Planta Baja- Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 153: Planta Baja - Dulcería Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

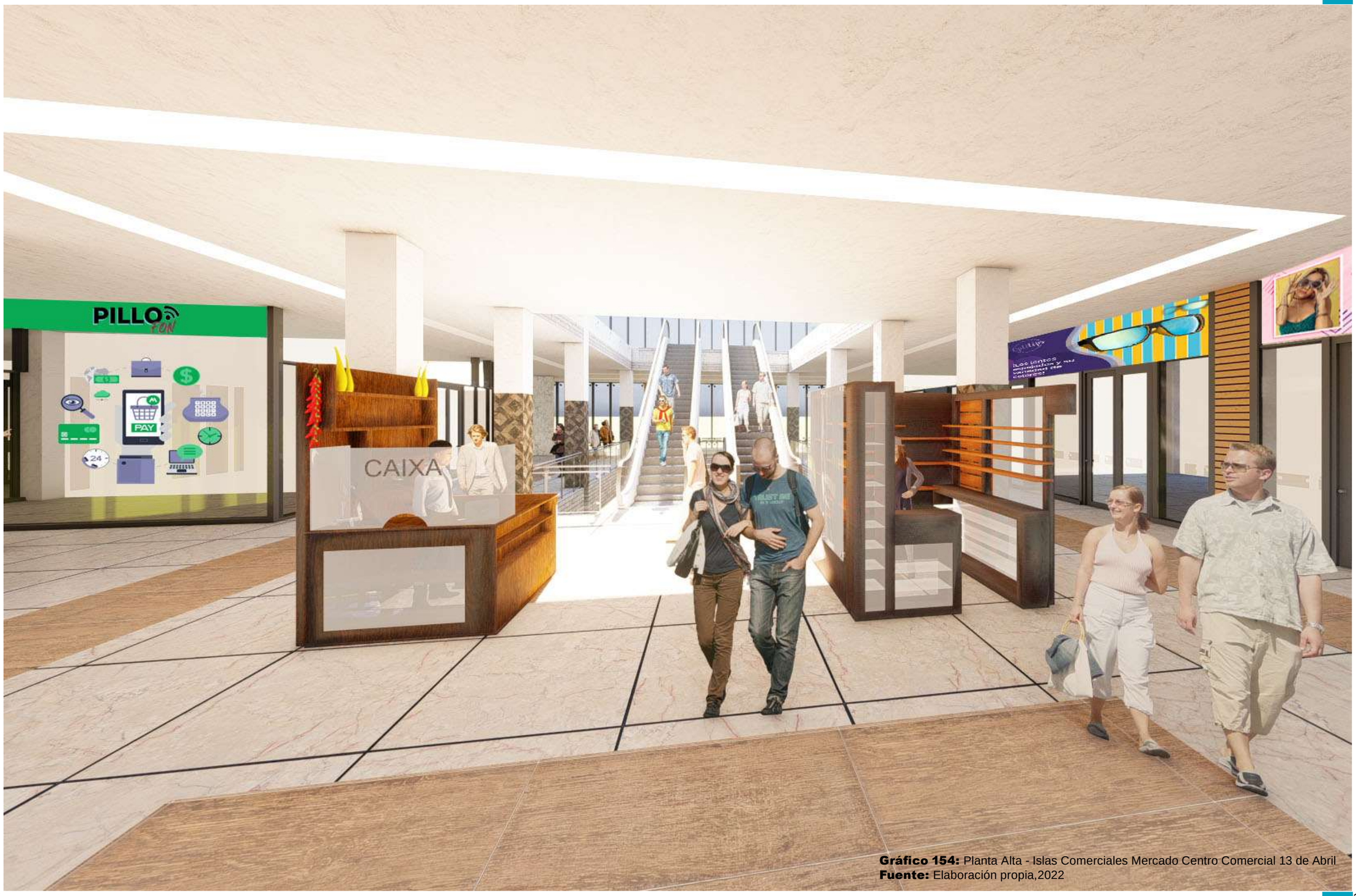


Gráfico 154: Planta Alta - Islas Comerciales Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022


VIDO



Gráfico 156: Planta Alta - Cines, Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 157: Planta Alta - Interior Sala de Cine, Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 158: Planta Alta - Patio de Comidas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 159: Planta Alta - Área de Mesas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 160: Locales de Comida, Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022



Gráfico 161: Planta Alta - Área de Mesas, Mercado Centro Comercial 13 de Abril
Fuente: Elaboración propia,2022

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Podemos concluir que los objetivos propuestos durante el desarrollo de este trabajo de titulación han dado como resultado un proyecto que responde a las necesidades de los habitantes.
- Partiendo del análisis del sector, hemos concluido con un diagnóstico favorable para la refuncionalización arquitectónica de este equipamiento, aprovechando la importancia que tiene la ubicación actual y a su vez, aplicando conocimientos técnicos y de sustentabilidad, se ha planteado reutilizar la infraestructura existente por lo que se determina la necesidad de proyectar un nuevo Centro de Comercio.
- El diseño arquitectónico para el nuevo Mercado Sectorial y Centro Comercial, es el efecto de un análisis en torno a las necesidades comerciales de la ciudad y del sector, tomando en cuenta conceptos fundamentales sobre equipamientos de uso comercial, análisis de suelos, normativas y funcionalidad de los Centros de Comercio.
- En cuanto al entorno circundante, simultáneamente se ha elaborado una propuesta de revitalización del espacio público, así como la creación de áreas verdes y de esparcimiento, de tal forma que se propusieron y rediseñaron vías, se diseñaron plazas y parques, desarrollando una propuesta integradora con nuestro elemento arquitectónico.
- Durante el desarrollo de este trabajo se pudo evidenciar la creación de 2 supermercados en la cercanía de nuestro sector de estudio, corroborando así nuestra investigación sobre la importancia de implementar un centro de comercio de calidad en el lugar.
- Y para concluir con nuestro proyecto, de acuerdo a las actividades complementarias que se realiza en la zona se planteó mantener el polideportivo existente, que de igual manera fortalecerá el desarrollo sociocultural de los sus habitantes.

6.2. RECOMENDACIONES

- Se deberá considerar a las normas de arquitectura y construcción como la base legal para el diseño, pero también a las necesidades reales de los usuarios como los factores que priman a la hora de concebir un espacio.

- Se debe dar a conocer este proyecto para lograr el interés público sobre esta visión evolutiva que se le ha dado a esta infraestructura, por su nueva funcionalidad, su aporte social y de innovación.

- Ofrecer una opción nueva del Centro de Comercio con un comercio mejor organizado, respondiendo a las demandas de productos y servicios de la población, sin perder su identidad y su escancia comercial del sector.

- Se recomienda que los GAD Municipales pongan más atención sobre los equipamientos de comercialización de productos, puesto que la mayoría de ellos son considerados como hitos importantes de la ciudad y deben ser atendidos e innovados continuamente para ofrecer un servicio de calidad.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 BIBLIOGRAFÍA

- Bracamonte Ralón, E. B. (2006). Propuesta arquitectónica del mercado municipal de San Juan la Laguna, Sololá.

- Casiopea. (2014). Movilidad Urbana.

- Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito. (2011). Ordenanza metropolitana No.0127 de arquitectura y urbanismo.

- Concejo metropolitano de Quito. (2013). Régimen Administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito.

- Consejo metropolitano de Quito. (2011). Reglas técnicas de mobiliario urbano.

- Consejo Nacional de Planificación. (2017). Toda una vida. Plan nacional de desarrollo 2017-2021. Secretaría Nacional de planificación y desarrollo.

- DefiniciónABC. (n.d.). Definición de Plaza. 2022.

- Fundación laboral de la construcción. (2018). Memoria 2018.

- García Cruz, C., Marino, Ó., Cárdenas, C., & Alberto, L. (2004). Revista Bitácora Urbano Territorial. Revista Bitácora Urbano Territorial, 1, 103–109. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74800815

- Gareca, M., & Villarpando, H. (2017). Impacto de las áreas verdes en el proceso de enseñanza aprendizaje. Revista Ciencia, Tecnología e Innovación, 14(15).

- González, M. (2002). Concepto de mercado y sus tipos. Gestiópolis.

- IMPLAN. (2015, September 15). La Importancia de la Imagen Urbana.

- INEC. (2012). Clasificación nacional de actividades económicas.

- Instituto ecuatoriano de normalización. (2013). Norma técnica ecuatoriana (Primera).

- Lynch, K. (1960). La imagen de la ciudad.

- Ocampo Eljaiek, D. R. (2008). Los espacios urbanos recreativos como herramienta de productividad. Revista Escuela de Administración de Negocios, 63, 107–125.

- Plan maestro de la Habana. (2022). Glosario de términos urbanísticos.

- República del Ecuador. (2008). Constitución de la república del Ecuador 2008.

- SGCNPE. (1998). Plan maestro y estudios de prefactibilidad de mercados minoristas, Volumen I.

- Silvia. (2014). Espacio lúdico.