

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **JAZMÍN ALEXANDRA AGUAGALLO APOLO** C.I. **1718442401** autor del trabajo de graduación intitulado: **“Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015”**, previa a la obtención del grado académico de **INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 07 de marzo de 2018



Jazmín Alexandra Aguagallo Apolo

C.I. 1718442401

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Dr. (a) **NELLY PATRICIA CARRERA BURNEO**, director (a) de esta disertación, certifico que la Srta. **JAZMÍN ALEXANDRA AGUAGALLO APOLO** ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **“ANÁLISIS DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS DE SUDAMÉRICA Y ESPAÑA REFERIDAS AL ESTUDIO DEL TURISMO EN EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2010- 2015”**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Dr. (a) Nelly Patricia Carrera Burneo

Quito, Marzo 07 de 2018



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE “INGENIERA
EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL”**

**“ANÁLISIS DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS DE
SUDAMÉRICA Y ESPAÑA REFERIDAS AL ESTUDIO DEL TURISMO EN
EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2010- 2015”**

AUTORA: JAZMÍN ALEXANDRA AGUAGALLO APOLO

DIRECTOR/A: DRA. NELLY PATRICIA CARRERA BURNEO

Quito, 2018

DEDICATORIA

El presente trabajo de disertación va dedicado a mi familia, en especial a mis padres, quienes son la base de mi formación personal y profesional, ellos han sido las personas que me han apoyado y motivado durante toda la vida con sus valores y cariño.

A mis maestros, quienes han sido un motor para mi desarrollo intelectual y personal, ellos han sido elementos fundamentales en el cumplimiento de mis metas.

A mis amigos, personas junto a las que he compartido muchas experiencias, por sus palabras de apoyo, cada uno me ha ayudado a crecer como persona, siempre tendrán un lugar en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A mi familia quienes me han ayudado a cumplir mis metas durante toda mi vida.

A la Dra. Patricia Carrera, mi directora por su apoyo, por su ayuda y su paciencia, no solo en el ámbito académico, sino también en el personal, mostrando ser una excelente profesional y un gran ser humano.

A todos mis profesores por sus consejos e importantes aportes para para desempeñarme profesional y personalmente.

A mis amigos que me han acompañado en este camino, gracias por estar, por dejarme entrar en su vida y por compartir conmigo momentos inolvidables cargados de aprendizaje, gracias por llenarme el alma.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por brindarme los elementos necesarios para alcanzar este logro.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
2. CAPÍTULO II: EL TURISMO EN LA ACADEMIA: INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	5
2.1. Epistemología del turismo	5
2.1.1. Teorías manejadas	5
2.1.2. El creciente debate: ¿Es el turismo una disciplina científica?.....	9
2.1.3. Cientificidad del turismo: Una postura para la investigación.....	10
2.2. El turismo como objeto de estudio a nivel mundial.....	12
2.3. El turismo como objeto de estudio en el Ecuador.....	16
2.3.1. Antecedentes: La investigación en el Ecuador.....	16
2.3.2. Investigación en turismo en el Ecuador como pieza clave para el desarrollo Nacional.....	19
3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1. Análisis de información bibliográfica	21
3.2. Entrevista a actores clave	24
4. CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	29
4.1. Artículos científicos relacionados directamente con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o de publicaciones científicas en las que al menos uno de sus autores se encuentre afiliado a una institución ecuatoriana y que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España durante el período 2010- 2015.....	29
4.1.1. Revistas ecuatorianas especializadas en turismo y/o revistas de Sudamérica y España.....	29

4.1.2.	Ejes temáticos de investigación en los artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España	31
4.1.3.	Métodos de investigación en artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España.....	32
4.1.4.	Escalas de estudio manejadas en artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España.....	35
4.1.5.	Producción científica por institución de artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o de publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España.....	36
4.2.	Publicaciones científicas en las que al menos uno de sus autores se encuentre afiliado a una institución ecuatoriana y que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España durante el período 2010-2015.....	38
4.2.1.	Revistas de Sudamérica y España especializadas en turismo en las que se ha publicado artículos	38
4.2.2.	Ejes temáticos de investigación en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España	40
4.2.3.	Métodos de investigación en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España	41
4.2.4.	Escalas de estudio manejadas en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España	43
4.2.5.	Producción científica por institución de publicaciones científicas que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España.....	44

4.3.	Análisis de resultados obtenidos en las entrevistas a actores claves en el desarrollo de la investigación en el Ecuador.	46
4.3.1.	Entrevistas a investigadores universitarios cuyo trabajo se encuentra directamente relacionado con el turismo.....	46
4.3.2.	Entrevistas a funcionarios de instituciones públicas relacionadas directamente con el turismo.....	48
4.3.3.	Entrevistas a empresas privadas involucradas directamente con turismo e investigación.....	51
5.	CAPÍTULO V: LA INVESTIGACIÓN EN EL ECUADOR, COMPARACIÓN CON LA PRODUCCIÓN DE PAÍSES DE LA REGIÓN: COLOMBIA Y BRASIL.....	53
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1.	Conclusiones.....	60
5.2.	Recomendaciones.....	64
	BIBLIOGRAFÍA.....	66
	Anexos.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T.E.M.A.....	9
Tabla 2. Ranking producción científica en turismo por países Iberoamericanos.....	15
Tabla 3. Revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015.....	30
Tabla 4. Ejes temáticos de investigación manejados en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	32
Tabla 5. Métodos de investigación manejados en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	34
Tabla 6. Escalas de estudio manejadas en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	35
Tabla 7. Producción científica por institución en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	37
Tabla 8. Revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015.....	40
Tabla 9. Ejes temáticos de investigación manejados en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	41
Tabla 10. Métodos de investigación manejados en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	42
Tabla 11. Escalas de estudio manejadas en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	43
Tabla 12. Producción científica por institución en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de Tribe	8
Figura 2. Evolución de la productividad científica en turismo por área geográfica.....	13
Figura 3. Evolución de la productividad científica en turismo por área geográfica. Regiones con baja difusión.....	13
Figura 4. Evolución de la productividad científica en turismo por países.....	14
Figura 5. Evolución de la productividad científica en turismo por países con una media de producción inferior.....	14

RESUMEN

Las publicaciones científicas tienen gran relevancia debido a que transmiten información académica, es decir, constituyen un canal de comunicación de los investigadores con el mundo (Xiao y Smith, 2006). Las publicaciones científicas pueden ser una fuente de datos trascendental que ayude a elaborar estrategias en pro del sector, determinar futuras líneas de investigación que respondan a los requerimientos de los actores involucrados en el turismo, e inclusive, pueden ser una fuente de información para el desarrollo de futuras investigaciones (Jogaratnam, Mathieu, Zhao y Severt, 2009). Las investigaciones publicadas tienen una importancia creciente en el ambiente académico.

Por otro lado, resulta indiscutible la relevancia que ha llegado a tener el turismo en el mundo, sin embargo, la investigación acerca del sector es muy baja. Las publicaciones acerca de turismo que se han realizado en Latinoamérica, el análisis y en especial la difusión de los estudios realizados en esta región son prácticamente inexistentes (Svensson, Svaeri y Einarsen, 2009). El presente estudio nace de la necesidad de conocer el estado de la investigación en turismo en el Ecuador cuyo principal objetivo es el de constituir un aporte académico de utilidad para los actores involucrados directamente con el sector.

En este trabajo se analizan 110 publicaciones científicas sobre turismo que constan en 12 revistas indexadas ecuatorianas especializadas del sector o de publicaciones científicas sobre turismo cuyos autores se encuentren afiliados a una institución ecuatoriana durante el periodo 2010- 2015 y se complementa el estudio con entrevistas realizadas a los actores involucrados con la finalidad de tener un diagnóstico holístico de la cuestión. Se identifican a las revistas en las que se han publicado los artículos científicos, los ejes de investigación manejados, los métodos utilizados, el ámbito geográfico de la aplicación de las investigaciones, y las instituciones a las que se encontraban afiliados los autores de dichos artículos en el periodo 2010- 2015.

Finalmente, esta disertación propone algunas acciones que pueden contribuir al desarrollo de la investigación en turismo en el Ecuador.

ABSTRACT

The great relevance of the scientific publications is due to the transmission of academic information that constitutes a communication channel of researchers with the world (Xiao and Smith, 2006). Scientific publications can be a transcendental data source that helps to develop strategies for the tourism, they determine future lines of research that could respond to the requirements of the actors involved in the touristic activity, and can even be a source of information for the development of future researches (Jogaratnam, Mathieu, Zhao and Severt, 2009). Published researches have a growing importance in the academic environment in our age.

On the other hand, the relevance of tourism in the world is beyond question; nevertheless, researches about the touristic activity are very low. The papers about tourism that have been written in Latin America, the analysis and especially, the diffusion of the studies carried out in this region, are practically nonexistent (Svensson, Svaeri and Einarsen, 2009). This study is born from the need to know the state of research in tourism in Ecuador whose main objective is to constitute an academic useful contribution for the actors directly involved with the touristic activity.

This study analyzes 110 scientific publications on tourism that are included in 12 specialized Ecuadorian indexed journals or scientific publications on tourism whose authors are affiliated with an Ecuadorian institution during the period 2010-2015 and the study is complemented with interviews to the actors involved in order to have an holistic diagnosis of the issue. The journals in which the scientific articles have been published, the research axes used, the methods named by the authors in their different papers, the geographical scope of the application of the research, and the institutions to which the authors of these articles were affiliated in the journal are identified during 2010-2015 period.

Finally, this research proposes some actions that can contribute to the development of tourism research in Ecuador.

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

El turismo, a nivel mundial, es uno de los sectores económicos que registra mayor crecimiento. En la actualidad, el número de destinos que han decidido priorizar este sector e invertir en él, ha aumentado considerablemente, a través de la creación de empresas y la generación de fuentes de empleo.

A pesar de la crisis económica mundial, las llegadas de turistas internacionales registran un crecimiento ininterrumpido, llegando a los 1.260.000 millones en el 2015 según cifras manejadas por la OMT (2016), tal ha llegado a ser su importancia en el ámbito nacional que el Gobierno Ecuatoriano (2008-2017) lo incluye dentro de los ejes fundamentales para el desarrollo del país como una de las áreas estratégicas para el cambio de la Matriz Productiva, es por ello que se ha asignado una alta cifra de inversión pública para su desarrollo que ha sido destinada, en gran proporción, al marketing y promoción del destino, lo que ha logrado elevar las cantidad de visitantes al país, según cifras del MINTUR (2014). Este incremento de visitantes al Ecuador es una herramienta cuantitativa que, de acuerdo al Gobierno Nacional actual, da fe de que las estrategias tomadas en “pro” del turismo han sido las adecuadas, pero al enfocarse únicamente en dicha variable, se ha dejado de lado otros factores de vital importancia para el sector como la investigación, cuyos objetivos y resultados deberían alinearse con el desarrollo del sector y evitar acciones que sean aplicadas sin conocimiento profundo de la realidad turística (Caiza y Molina, 2012).

La investigación en turismo es un campo de estudio reciente dentro de la Academia, según Mota (2004); los primeros estudios teóricos sobre turismo los realizó Ángelo Mariotti en 1925 en la Universidad de Roma, para 1950 ya existirían instituciones para la formación en turismo en varios países europeos, aunque existen registros de que las dos primeras tesis doctorales relacionadas con el turismo aparecen en 1938 en Francia, una titulada “El turismo en la economía contemporánea” y la otra, “Turismo internacional: su importancia sobre la economía mundial”. En Estados Unidos existe un antecedente de tesis doctoral en 1953 con el nombre “Waikiki: un estudio sobre el desarrollo de una comunidad turística”, pero el turismo no se implantaría como campo de estudio en este país hasta 1963 en la Universidad

de Michigan. Argentina fue el país pionero en Latinoamérica al iniciar la formación en turismo en 1959, seguido de Brasil y México en la década de los 70 (Osorio, 2005).

Aguiló (1999) sostiene que la formación en turismo tuvo auge en la década de los 90, ya que se llevaron a cabo las primeras reuniones internacionales centradas en turismo como la Conferencia Internacional sobre la Enseñanza del Turismo realizada en Surrey en 1988 y la Conferencia sobre Educación Turística en Europa realizada en Valencia en 1992, mientras que en Estados Unidos, apareció el “Journal of Hospitality and Education Research” en 1988.

Actualmente España y otros países a nivel mundial son considerados “turísticamente desarrollados” gracias a los esfuerzos que han hecho las empresas públicas y privadas para investigar el ámbito turístico. Sin embargo, en el Ecuador, siguen existiendo prejuicios acerca del turismo como campo de estudio; de acuerdo con el sitio web de la SENESCYT (2015), de los 170 proyectos financiados, solo el 5% son investigaciones sociales, ninguna de ellas orientada al turismo, aunque se afirma que se abriría la oportunidad de presentar proyectos en el área. Es allí donde nace una interrogante, ¿existen investigadores preparados para desarrollar la investigación en turismo?

La necesidad de investigar sobre el turismo para el desarrollo del sector resulta evidente, tanto para el ámbito económico como el social, ambiental y cultural, con la finalidad de generar nuevos conocimientos que contribuyan a la implementación de estrategias que coadyuven a la solución de las distintas problemáticas del sector (Capellano dos Santos, Köche y Rizzon, 2010).

En la presente disertación se decidió analizar los artículos científicos relacionados directamente con turismo publicados en revistas **ecuatorianas** y artículos científicos en los que, al menos uno de sus autores se encuentre afiliado a una **institución ecuatoriana** durante el período 2010-2015, debido a que en estos años se registró el mayor número de publicaciones en turismo desde 1990, tanto en España como en países sudamericanos. El propósito de este trabajo es brindar un referente general del estado de la investigación científica en turismo en el Ecuador en base a los resultados publicados en revistas indexadas de Sudamérica y España durante el período 2010- 2015.

1.2. Planteamiento del problema

En Sudamérica, las investigaciones acerca de turismo son exiguas si se comparan con las de otras disciplinas, y las pocas publicaciones existentes no constituyen un verdadero aporte científico a la Academia, esto se debe a que los investigadores se enfocan en problemáticas aisladas o específicas de una localidad, lo que no contribuye a mejorar una teoría en concreto. Por otro lado, tampoco se proponen metodologías de investigación propias del turismo, es decir, no se está aportando al desarrollo de la Epistemología del Turismo (Pearce, 2013).

De acuerdo a varios estudios bibliométricos realizados por Moreno y Picazo (2012), los países en donde se genera mayor cantidad de publicaciones científicas son: España en primer lugar, seguido de Brasil, Portugal, México y Argentina; no existe este tipo de análisis para el Ecuador, de allí nace la necesidad de conocer qué tipo de publicaciones han realizado las Universidades Ecuatorianas acerca del turismo para determinar las tendencias de investigación manejadas, y de qué manera estas investigaciones han contribuido o pueden contribuir en la solución de las diferentes problemáticas del sector.

La Universidad de Especialidades Turísticas (UDET) editó dos revistas indexadas sobre turismo: KALPANA (hasta el 2014) y RICIT (hasta el 2015). KALPANA consta de 13 ejemplares (72 artículos) y RICIT de 9 ejemplares (40 artículos). Los temas que tratan las dos revistas se encuentran relacionados con la epistemología del turismo, patrimonio cultural, patrimonio natural, sostenibilidad, servicio, atención al cliente, seguridad y planificación turística, gastronomía, enología, emprendimientos turísticos comunitarios, potencialidad turística, guianza y responsabilidad social corporativa (Herrera, 2015).

Según la SENESCYT (2013), en el Ecuador, se generan investigaciones en ámbitos de las ciencias duras, técnicas y tecnológicas, aunque, lastimosamente, estos trabajos han sido catalogados por algunos investigadores del país como “trabajos de bajo impacto” debido a varias limitantes como el poco presupuesto asignado para el desarrollo de estos proyectos. En la región Andina, Chile invierte el 25% de su PIB en investigación, Cuba tiene una inversión del 12%, Colombia 9% y Ecuador únicamente invierte el 6%.

Por lo tanto, es importante señalar que, para generar nuevos conocimientos que contribuyan a desarrollar estrategias en pro del sector turístico, es necesaria la inversión en

investigación, abordando diferentes teorías y metodologías de expertos en el tema, con enfoques y alternativas viables y aplicables a las problemáticas que vive el Ecuador.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar cuáles son las tendencias de investigación en el Ecuador a través del análisis de las publicaciones científicas en revistas indexadas sobre turismo, realizadas en Ecuador por investigadores nacionales y extranjeros de instituciones de educación superior, durante el período 2010- 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el desarrollo de la investigación en turismo en el Ecuador entre el 2010 y 2015, a través de artículos publicados en revistas indexadas de España, Brasil, México, Cuba, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y Chile.
- Analizar el aporte al conocimiento que constituyen las publicaciones científicas de los investigadores del turismo en el Ecuador, **tomando en cuenta el índice de impacto de las revistas científicas en las que se publicaron los artículos científicos.**
- Analizar el diseño de la investigación: métodos de investigación, escala de estudio y afiliación institucional del autor.

2. CAPITULO II: EL TURISMO EN LA ACADEMIA: INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO

2.1. Epistemología del turismo

De acuerdo con Panosso Netto (2008) “partiendo del conocimiento científico la epistemología indaga sobre las afirmaciones científicas, es una reflexión crítica de lo que la ciencia hace”.

2.1.1. Teorías manejadas

Inicialmente, la comunidad académica pionera del turismo (creada por Hunziker y Krapf), fusionó dos perspectivas: la económico-empresarial y la administrativa con la sociológica, de corte académica y teórica, a partir de estas perspectivas, la AIEST, generó la Doctrina General del Turismo (DGT), la que se inclinó hacia la sociología del turismo hasta que en la década de los 80, emerge una visión mercadológica del turismo en los Estados Unidos, esto tiene como resultado el turismo de masas y un aumento en la oferta de servicios (Hunziker & Krapf, 1942).

En 1986, Von Bertalanffy elabora la “Teoría General de Sistemas (TGS)” en la que explica la realidad social, biológica o técnica a partir de la interacción de los componentes de los subsistemas y sistemas. Un sistema es “un complejo de elementos interactuantes a partir de relaciones entre variables que permiten percibir las características de un todo” (Von Bertalanffy, 1986), también añade que si un sistema está compuesto de elementos sociales, físicos y económicos, requiere de distintas disciplinas que expliquen las relaciones entre ellos (Vásquez, Osorio, & Arellano, 2013).

Hasta los 90, el turismo fue visto como una industria que demandaba consumidores y ofertaba un sinnúmero de opciones, sin embargo, después de esta década, el énfasis del turismo se centra en la gestión competitiva y **sostenible** de los destinos para aumentar el gasto turístico, atraer más visitantes, mejorar la calidad de vida de la localidad y conservar los recursos para las generaciones futuras. Tienen especial trascendencia los trabajos que analizaron los impactos del turismo en las comunidades receptoras en las que se reflejó gran preocupación debido a casos en los que la propia cultura era transformada en un atractivo turístico, desvirtuando el sentido que ésta tiene para la población local. Otros trabajos pusieron

especial énfasis en los impactos que habrían traído consigo el turismo como el deterioro ambiental y la degradación de recursos naturales (Bertoncello, 2010).

Aparece entonces Callizo (1991) con postulados acerca del “turismo como sistema complejo”. El turismo como sistema complejo está centrado en una estructura compuesta de actividades financieras, comerciales, de producción, de consumo, ambientales y sociales en las que cada actor converge con la finalidad de resolver problemas. Se impone la interacción multi e interdisciplinar para la explicación teórica del turismo y su relación con la naturaleza (Vásquez, Osorio, & Arellano, 2013).

La visión de complejidad es interpretada de diversas formas. Se pueden distinguir dos corrientes principales: una que parte del pensamiento complejo y otra que entiende la complejidad como algo más amplio a partir de los sistemas complejos y el caos (Muñoz de Escalona, 2015). La perspectiva del pensamiento complejo parte de la idea de que el turismo, por ser un fenómeno humano, no se puede tratar de una forma lineal ya que la realidad turística se desarrolla en diferentes espacios y se construye por medio de la interacción entre los actores involucrados, es decir, que la comunidad, por ejemplo, solamente sería importante en cuanto a las interacciones que establece con los turistas. Esta visión de complejidad parte desde el turista y es justificada por algunos autores, para quienes sin el turista no existe el turismo (Campodónico & Chalar, 2011). Por otro lado está el sistema complejo y el caos. El turismo es difícil de predecir, se trata de un sistema dinámico en el que el orden surge de forma espontánea, el autor limita su modelo, basado en el caos, al viajero; las comunicaciones con el destino; las empresas turísticas y privadas; las externalidades turísticas (como la competencia) y no turísticas (factores económicos o desastres naturales) y los provocadores, que pueden poner el sistema al borde del caos (McKrecher, 1999).

Recientemente, el trabajo de Alexandre Panosso (2005), presenta una aproximación a la epistemología del turismo desde la fenomenología y efectúa una crítica a la “Teoría General de Sistemas”, afirmando que ésta integra conocimientos para explicar un todo, pero que para el tratamiento del turismo se requiere un estudio minucioso de cada uno de los elementos inmersos.

En los últimos treinta años un gran número de sociólogos y antropólogos han tomado como objeto de estudio al sistema turístico concebido a partir de Von Bertalanffy, centrando sus explicaciones a través de las relaciones que se presentan entre las variables que intervienen

en la actividad turística. De igual forma, se destaca que el sistema turístico está ubicado en una lógica de subsistemas y suprasistemas. Posiblemente el turismo pudiera estudiarse como un conjunto menor (subsistema), presente en un conjunto mayor (sistema), por ejemplo, dentro del sistema económico podría considerarse como el subsistema económico turístico; en el sistema ambiental como el subsistema ambiental turístico, etc (Vásquez, Osorio, & Arellano, 2013).

Para el estudio del turismo se han propuesto varios modelos, sin embargo, el modelo de Jafari y Ritchie (1990) y el modelo de Tribe (1997) son los que más han destacado. Jafari y Ritchie proponen un modelo de los estudios en turismo basado en su naturaleza multidisciplinaria. Por su parte, el modelo de Tribe evoluciona del de Jafari y Ritchie mostrando una propuesta transdisciplinaria (López Bonilla & Luis, 2004).

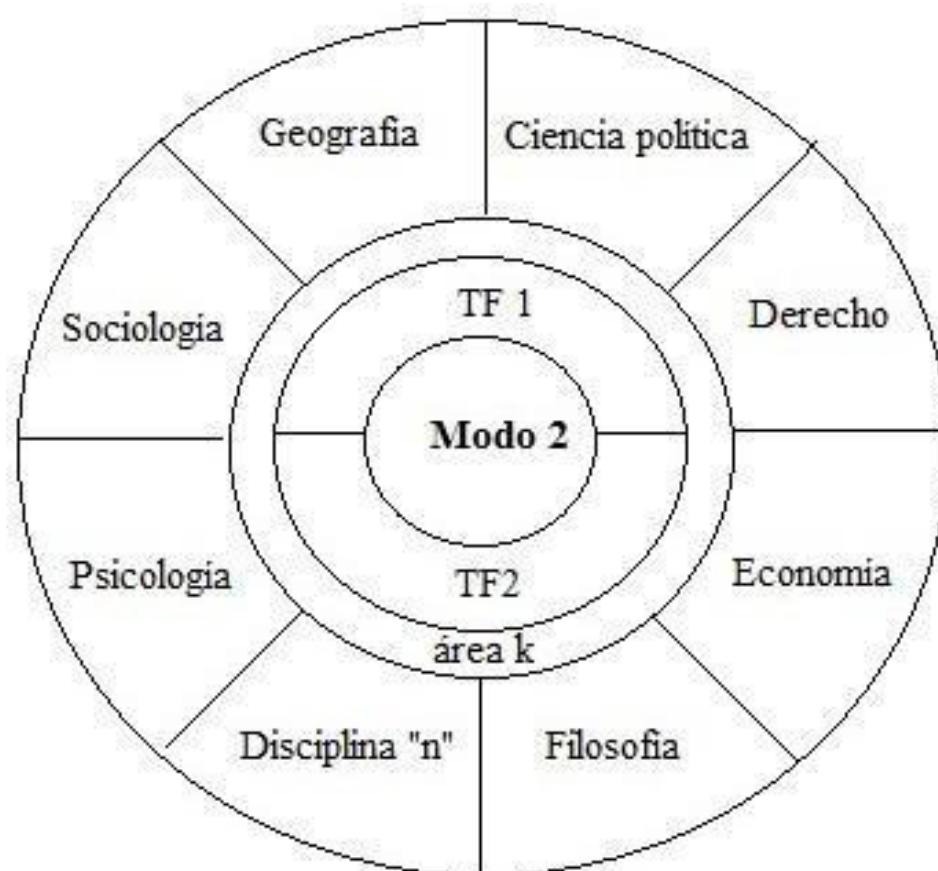


Figura 1: Modelo de Tribe

Elaboración propia

Fuente: (Tribe J. , 1997)

En el modelo de Tribe (1997), el círculo exterior que se muestra en la Figura 1, contiene sólo disciplinas; el “área k” representa el campo de estudio del turismo en donde se

filtran las teorías y los conceptos turísticos y es en donde pueden tener lugar varias actividades como la interacción entre una disciplina y un campo de estudio del turismo, lo que puede generar una teoría (enfoque multidisciplinar). El “área k” también representa la interacción entre varias disciplinas con un campo de estudio del turismo, por ejemplo, de una teoría del desarrollo sostenible de un destino turístico, que implica la participación de la sociología, la economía y la biología (enfoque interdisciplinario); el círculo central representa los dos campos de estudio del turismo: TF1 (mundo de los negocios turísticos que incluye a elementos como: el gobierno, a los grupos de interés y a los centros de investigación y consultoría) y TF2 (entorno que no está relacionado con el mundo de los negocios turísticos). Finalmente el “modo 2” es una nueva forma de producción del conocimiento basada en el ámbito de las aplicaciones, concebido dentro del mundo de la práctica del turismo (López Bonilla & Luis, 2004).

En los años 2000 se empieza a hablar de una nueva propuesta denominada “Epistemología Crítica del Turismo” que no solo se interesa en la construcción de conocimientos y la transformación de la realidad, sino, que también se centra en la constitución de sujetos sociales transformadores que piensen en cambiar el momento socio-histórico actual para proponer nuevos fundamentos que rompan con la convencionalidad del turismo (Castillo Nechar M. , 2011).

Para Campodónico y Chalar (2011), existen al menos cuatro categorías que integran el conocimiento turístico: Tiempo, Espacio, Motivaciones y Actividades que son agrupados bajo la denominación de "campo de análisis T.E.M.A", estas categorías tienen diferentes niveles y dimensiones y se interrelacionan entre sí, el abordaje de cada uno de ellos permitiría una mejor construcción de marcos conceptuales en investigaciones turísticas. A su vez, se señala que existen variables en cada categoría atendiendo a los diferentes tipos de impacto, manifestaciones y modalidades implícitas (Campodónico & Chalar, 2011).

Tabla 1

Matriz T.E.M.A.

	Turista y localidades emisoras	Ámbito de interacción	Localidad y población local
Tiempo	Limitado	Temporada Anual	Temporada Anual
Espacio	Desplazamiento	Estacionario Desplazamiento	Estacionario
Motivación	Ocio Facilitaciones y satisfacción	Ingresos- Rentabilidad Trabajo Desarrollo	Potencialidades percibidas (positivas y negativas)
Actividades	Información Consumo Comunicación	Relacionamiento Gestión	Anfitrión Trabajo Contexto Local

Elaboración propia

Fuente: (Campodónico & Chalar, 2011)

2.1.2. El creciente debate: ¿Es el turismo una disciplina científica?

Desde la aparición de las disciplinas humanas o sociales se ha desatado la polémica sobre su estado de cientificidad. El turismo y lo turístico, por estar comprendidos en el análisis de las ciencias sociales, entran dentro de este debate.

En los 70 se discutía sobre si lo que se estaba produciendo en turismo se podía considerar o no ciencia. Los hermanos López Bonilla (2004) reconocen dos estándares de discusiones entre los investigadores: El turismo como una disciplina propia, entre quienes destacan: Leiper, Jovicic, Comic, Rogozinski, Weaver, Oppermann y Jafari (ellos reconocen que la investigación turística se encuentra en sus etapas formativas y transitorias hacia una disciplina propia) y el turismo como un área de especialización que se sitúa dentro de las disciplinas ya existentes: Dann, Nash y Pearce, Witt, Brooke y Buckley, Tribe.

Otra visión, más moderada en esta concepción es la de investigadores como Cooper, Sheperd y Westlake (1994) quienes sostienen que el turismo posee su propia comunidad científica, aunque es reducida, razón a la que Tribe (1997) le atribuye el hecho de que la comunidad académica del turismo esté atomizada y tenga una influencia mucho menor que

otras agrupaciones sociales. Los desacuerdos entre investigadores del turismo son un impedimento para la investigación; y, como la mayoría de los investigadores en turismo se han formado dentro de sus propias disciplinas, cualquier teoría se plantea dentro de límites disciplinarios específicos, cayendo en el reduccionismo (Castillo Nechar M. , 2011).

Las ciencias sociales tales como la sociología, antropología, economía y otras han tomado al turismo como un “objeto de estudio”, es decir, que se lo ha estudiado basándose en teorías propias de cada disciplina y no se lo ha tomado como “sujeto de estudio”, esto ha detenido su desarrollo científico (Tribe J. , 1997).

Por otro lado, existen autores que se muestran escépticos sobre la idea de que el desarrollo del turismo pueda llegar a generar una disciplina distinta, no obstante, puntualizan la necesidad de aumentar las investigaciones que combinen disciplinas para superar las dificultades conceptuales y metodológicas a las que se enfrenta el turismo en la actualidad (Jafari J. , 1994). Siguiendo las reflexiones de Kuhn (1994), los estudios de turismo parecen situarse en una fase de pre-ciencia o pre-paradigmática (existe discrepancia continua sobre los fundamentos teóricos y un sinnúmero de teorías) (López Bonilla & Luis, 2004).

Desde las intervenciones de Jafari (1994) sobre las cuatro plataformas de la producción turística, muchos epistemólogos se encontraron con problemas para unificar los criterios metodológicos de búsqueda de información y verificación experimental, lo que se debe, en gran proporción a una definición inconclusa de lo que es el turismo y a definiciones muy simplistas (Ayikoru, 2009).

La conclusión a la que llega Tribe (2010) luego de analizar a profundidad varias posturas sobre el turismo es determinante; el nivel de maduración de la investigación turística ha creado un estado de “indisciplina” y el camino para comprender al turismo es la transdisciplinariedad.

2.1.3 Cientificidad del turismo: Una postura para la investigación

Ha resultado necesario para la presente disertación tomar una postura frente al debate sobre la cientificidad o no cientificidad del turismo, para ello se torna clave mencionar qué es lo que se conoce como ciencia y cómo se define al turismo.

Ciencia es la actividad humana cuya función es descubrir hechos, establecer relaciones entre ellos y descifrar las leyes que gobiernan el mundo con el objetivo de lograr el máximo grado de consenso (Hunziker & Krapf, 1942) (Palanco F. , 2009).

Por otro lado, varios autores han definido el término “turismo”, Hunziker (1942), afirma que “el turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”; por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) declara, el 10 de septiembre de 1980, al turismo como “un fenómeno socio económico, cuyo objetivo consiste en mejorar la calidad de vida en conformidad con las exigencias de la dignidad humana” (Galano, 2014); según Leiper (1982) en Jiménez (1990):

El turismo es el conjunto de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística, es decir: los turistas o actores de esa experiencia, los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores y la industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística.

Campodónico y Chalar (2011) indican que “el turismo es un fenómeno integral y multidimensional, resultado de la interrelación de múltiples actores en diversos contextos espacio-temporales”.

Más allá de la definición que se adopte, el turismo es un fenómeno que involucra a individuos, en diferentes niveles de actividad como a turistas, meta turistas, comunidades receptoras, operadores, trabajadores de los diferentes servicios, empresarios, entre otros (Campodónico & Chalar, 2011).

La revisión epistemológica acerca del estudio del turismo, el haber realizado un diagnóstico sobre su situación actual a nivel global y en el Ecuador, junto con la clara conceptualización de los términos “ciencia” y “turismo” ayudaron a determinar que el turismo no constituye una disciplina científica propiamente dicha, sino que es un área de especialización situada dentro de las disciplinas ya existentes cuyo estudio es relativamente reciente (Palanco F. , 2009), sin embargo podría constituirse en el futuro como una **ciencia social** si se ahonda en su estudio de forma académica para definir su objeto y un método de investigación propio y holístico (Bertoncello, 2010), evitando reduccionismos con el propósito de poder construir un verdadero aporte científico.

2.2. El turismo como objeto de estudio a nivel mundial

La Investigación y Desarrollo (I+D) juegan un papel fundamental para el desarrollo de los países ya que fomentan el progreso de los sectores productivos al incidir en la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado. La UNESCO reconoce la importancia de la investigación al llamar a las instituciones de educación superior a:

Aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio, para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar y ejercer el rigor y la originalidad científica con espíritu imparcial, por ser un requisito decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad y colocar a los estudiantes en el primer plano de sus preocupaciones en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida, a fin de integrarse en la sociedad mundial del conocimiento (UNESCO, 2008).

Este llamado ha sido ratificado en Conferencias Regionales y Mundiales sobre Educación Superior (Gómez & Llerena, 2012), a pesar de ello, las publicaciones acerca de turismo, el análisis y en especial la difusión de los estudios realizados en varias regiones, una de ellas Latinoamérica, son prácticamente inexistentes (Svensson, Svaeri y Einarsen, 2009). No es sino hasta los años 90 que se empiezan a realizar diagnósticos académicos de artículos científicos en turismo. A partir de esta década, crece el número de revistas científicas especializadas en turismo y junto con ellas se establecen normas internacionales de investigación turística con el objetivo de incentivar la investigación científica en turismo.

Según el estudio “Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo durante el periodo 2006-2011” (2013), la productividad científica en lo que a turismo concierne se encuentra liderada por Norteamérica, en segundo lugar se encuentra la región del Pacífico y Europa Occidental con una media de 21 artículos anuales. Los aportes de otras regiones son casi imperceptibles y se comprueba que la contribución de Latinoamérica a la producción científica mundial en turismo es muy baja en relación al número de turistas que esta región maneja (Picazo- Peral y Moreno- Gil, 2013). Se pueden observar estos datos en las Figuras 2 y 3 que se presentan a continuación.

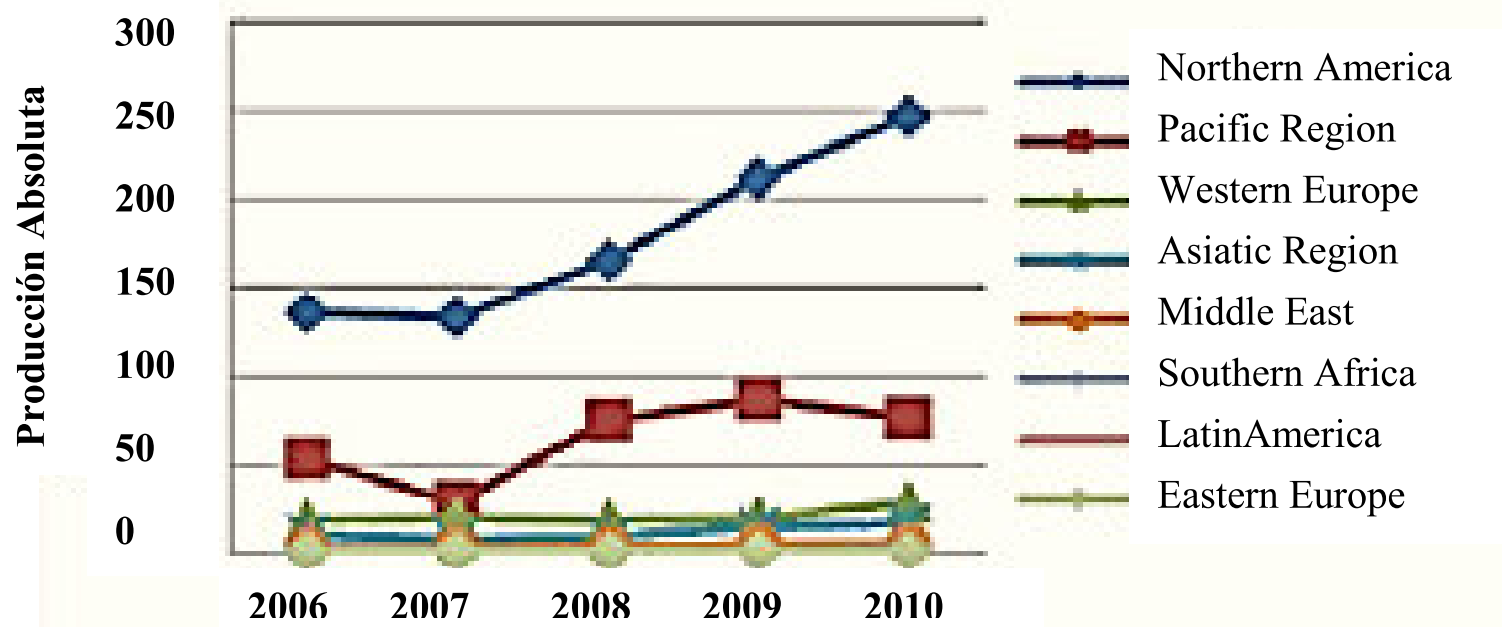


Figura 2: Evolución de la productividad científica en turismo por área geográfica
Fuente: (Scimago journal & Country Rank, 2013)

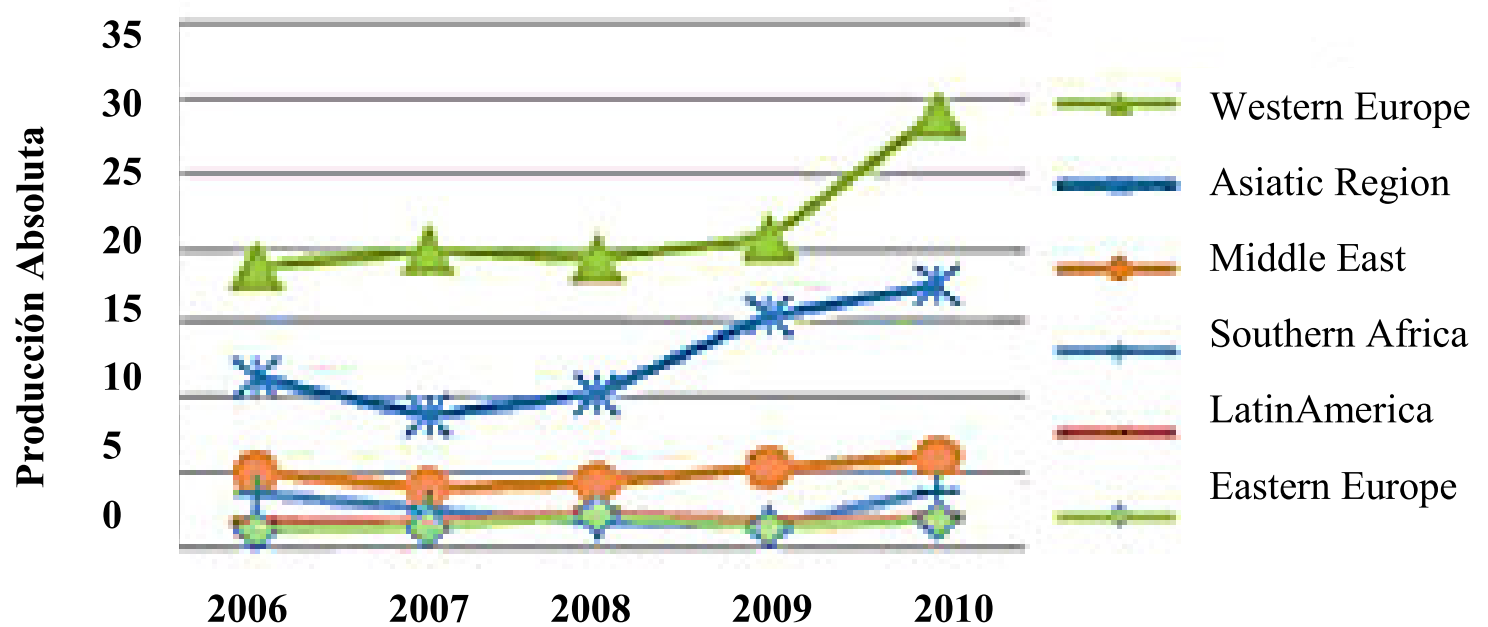


Figura 3: Evolución de la productividad científica en turismo por área geográfica. Regiones con baja difusión
Fuente: (Scimago journal & Country Rank, 2013)

De los países latinoamericanos, Brasil lidera el ranking de publicaciones científicas en turismo, llegando a producir 203 artículos en el 2011. Le sigue muy de cerca España con 163 artículos para el 2011. Ambos países se posicionan, por tanto, como las principales potencias iberoamericanas en investigación turística, como se muestra en la Figura 4. En la Figura 5 se observa a los países iberoamericanos con una media de producción inferior, destacando la productividad de México, Portugal y Argentina, siendo el año 2010 el más productivo para todo ellos (Picazo- Peral y Moreno- Gil, 2013).

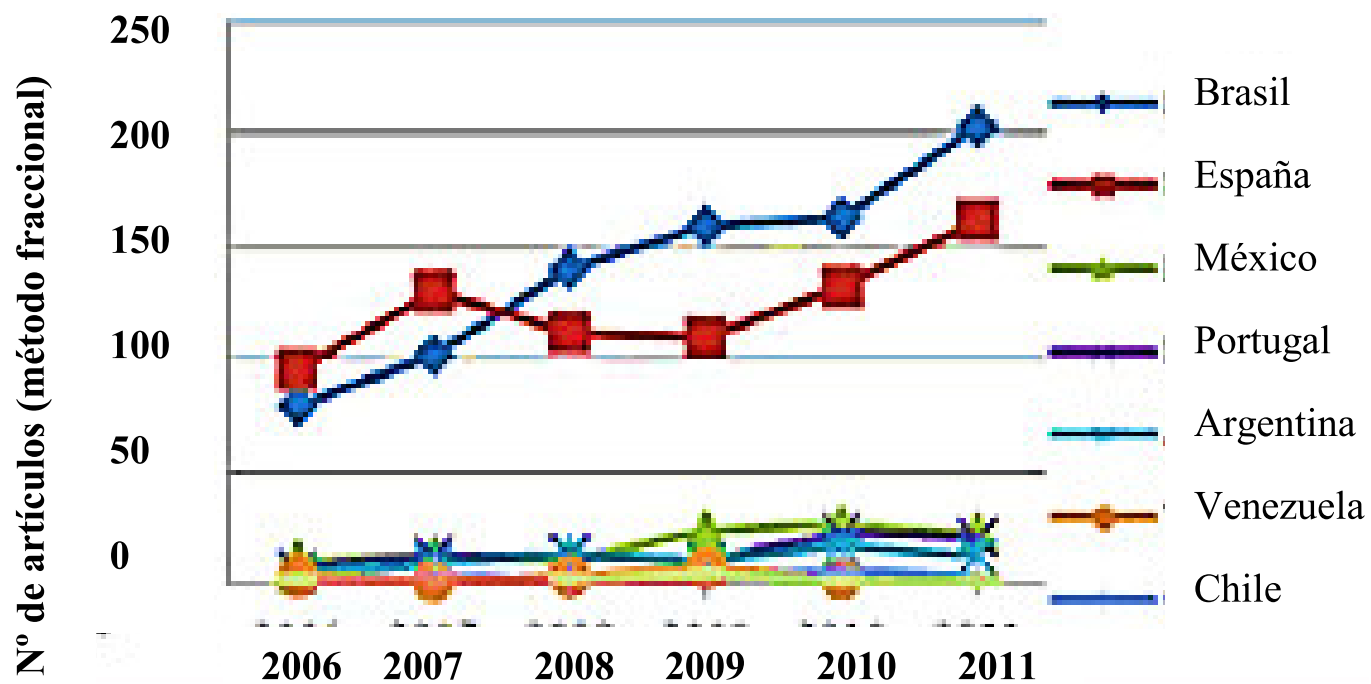


Figura 4: Evolución de la productividad científica en turismo por países
Fuente: (Scimago journal & Country Rank, 2013)

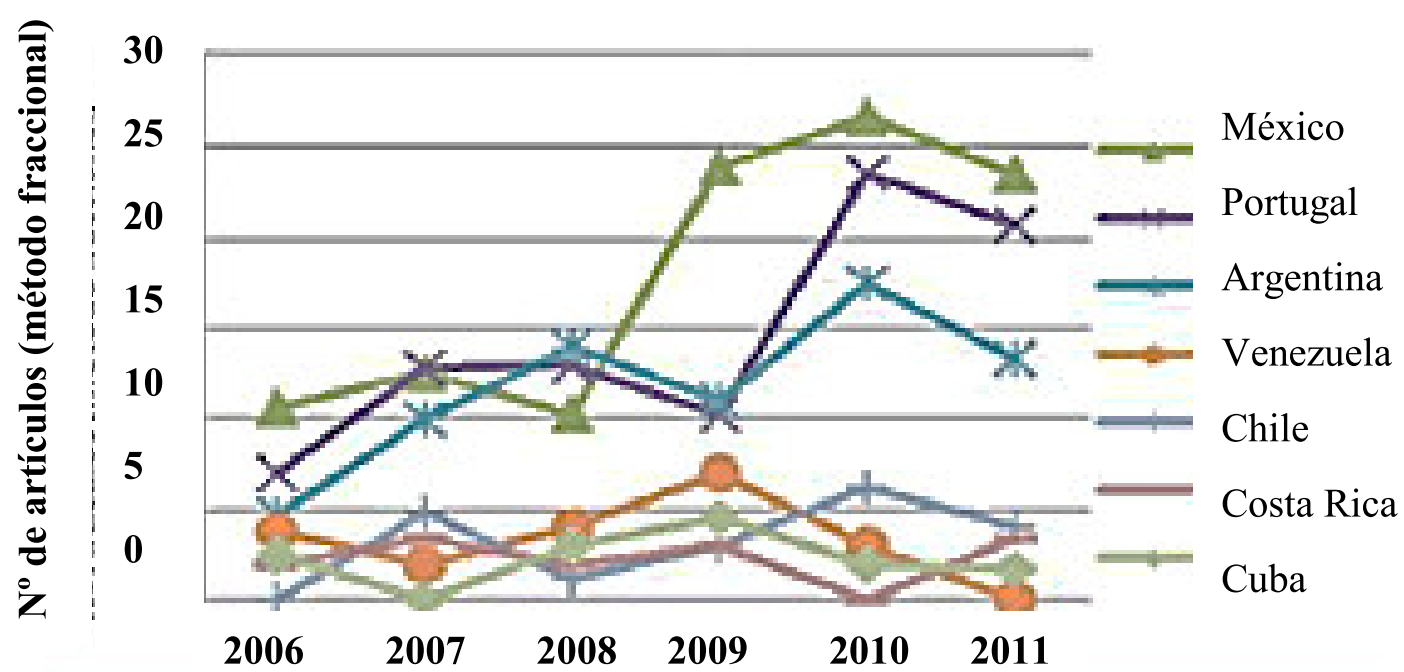


Figura 5: Evolución de la productividad científica en turismo por países con una media de producción inferior

Fuente: (Scimago journal & Country Rank, 2013)

Es necesario mencionar que en el ranking presentado por este estudio, el Ecuador se encuentra en el puesto número 12 de 14 países iberoamericanos que fueron analizados, es decir, que la producción científica, en lo que a turismo concierne, se encuentra entre las más bajas.

Tabla 2

Ranking producción científica en turismo por países Iberoamericanos

	Países	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total General
1	Brasil	78,83	101,58	140,58	158,80	162,83	203,25	845,87
2	España	94,75	129,82	111,75	109,28	131,75	162,02	739,37
3	México	10,67	12,50	10,17	23,83	26,67	23,50	107,34
4	Portugal	7,00	12,83	13,00	10,17	23,57	20,67	87,24
5	Argentina	4,67	10,00	14,00	11,00	17,50	13,33	70,50
6	Venezuela	3,75	2,00	4,00	7,00	3,00	0,00	19,75
7	Chile	0,00	4,75	1,25	3,00	6,20	4,00	19,20
8	Costa Rica	2,00	3,33	2,00	3,00	0,00	3,33	13,66
9	Cuba	2,50	0,00	3,00	4,50	2,00	1,67	13,67
10	Uruguay	0,00	1,00	0,33	2,20	1,40	2,20	7,13
11	Colombia	0,00	2,00	0,00	0,20	1,20	1,33	4,73
12	Ecuador	0,00	0,00	1,00	0,50	1,00	1,00	3,50
13	Perú	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00	3,00
14	Nicaragua	0,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,00	0,33
	Total General	204,17	279,81	302,41	333,48	378,12	437,3	1935,29

Elaboración propia

Fuente: (Picazo- Peral y Moreno- Gil, 2013)

La investigación en turismo se está desarrollado recientemente, junto con estudios ambientales y con estudios acerca de los de derechos humanos o las cuestiones de género (Anaya, Arnaiz, & Ruiz, 2016), sin embargo, en este lapso de tiempo, el turismo ya ha sido analizado por muchos investigadores especializados en diversas disciplinas, algunos de los cuales lo han estudiado como un fenómeno multidisciplinar, lo que ha generado muchas polémicas desde el punto de vista científico (Quintero, 2014).

2.3. El turismo como objeto de estudio en el Ecuador

2.3.1. Antecedentes: La investigación en el Ecuador

Hasta 1970, las universidades ecuatorianas estaban dedicadas únicamente a la docencia, asignando poco espacio a la investigación, fueron pocos los estudiantes que, una vez titulados, dedicaban algunas horas para investigación, que, muchas de las veces fue autofinanciada. Estas pocas publicaciones, serían, en gran parte, colecciones de discursos, ensayos y tesis de grado (Ayala Mora, 2015).

Debido al boom petrolero y al incremento en la economía del país, se fundaron varias instituciones dedicadas a la investigación como el Instituto de Investigaciones Económicas de Quito y Guayaquil, el Instituto de Altos Estudios Nacionales y la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales). Esto dio paso al primer auge de libros y revistas, junto a una discusión sobre metodología y técnicas de investigación (Ayala Mora, 2015).

Entre los años 1983 y 1984 se creó una ley en la que se especificaba que el 1% del Presupuesto General del Estado debía asignarse a investigación en las instituciones de educación superior, sin embargo, este estatuto no logró disolver la separación existente entre la docencia (obligatorio y cotidiano) e investigación (eventual y separado) (Ayala Mora, 2015).

En 1994 se reorganiza el sistema de investigación y se crea la Fundación para la Ciencia y Tecnología (FUNDACYT). En 1995 se redactó el primer Programa de Ciencia y Tecnología (IPCyT), además se incrementó el presupuesto para investigación, con lo que se financió 35 proyectos de investigación científica y 17 de servicios tecnológicos, además de 150 maestrías y 60 doctorados. También se creó el Proyecto de Red Ecuatoriana de Información Científica y Tecnológica (REICYT) cuyo objetivo fue mejorar la comunicación en centros de investigación a nivel nacional, facilitando el acceso a internet y dotando con 33 equipos de conectividad a universidades y centros educativos del país (Loor, 2014).

Entre el 2001 y 2005 se financiaron 51 proyectos de investigación y becas de postgrado y se creó el Sistema de Información Bibliográfica. En el 2005 se realizó una reforma a la Ley Orgánica de Responsabilidad, asignando el 5% de los excedentes petroleros a desarrollo científico y tecnológico. Para el 2007 se creó la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación que priorizó proyectos de investigación agropecuaria y agricultura para el desarrollo de estos sectores (Ayala Mora, 2015). En el 2010 se creó la Secretaría Nacional de

Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) que es el ente rector de la educación superior en el campo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la actualidad (Loor, 2014).

En el 2011, el Gobierno de ese entonces llevó a cabo el “Proyecto Prometeo” cuyo objetivo fue fortalecer las capacidades de investigación y docencia en ciencias (naturales y sociales) junto con arte y cultura para promover la innovación. Se generaron 980 proyectos de investigación a cargo de 64 ecuatorianos y 49 extranjeros, posteriormente se decidió crear la Convocatoria “Atenea” para solventar temporalmente las necesidades en docencia de instituciones de educación superior y contribuir al desarrollo de Ecuador en áreas especializadas, trayendo docentes de otros países (Macías, 2015).

En el 2012, cuatro universidades de España, realizaron un informe basado en el sistema Scopus, en el que se determinó que la USFQ publicó 352 artículos en revistas indexadas entre el 2007 y 2011; la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 247; la Escuela Politécnica Nacional, 136; y, la Universidad Central, 77 (El Universo, 2015).

En el 2013 se fundó la “Academia de Ciencias del Ecuador (ACE)” para promover y difundir la investigación científica, facilitar y difundir el intercambio de información entre la Academia, instituciones públicas y privadas y entes científicos; además de colaborar con el mejoramiento de talento humano y recursos tecnológicos para la investigación (Báez, 2015). En este mismo año se creó la “Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay” que fue el proyecto estrella del Gobierno para promover la innovación con la colaboración de profesores-investigadores de 14 países del mundo (Líderes, 2015).

Con el pasar del tiempo, se han incrementado considerablemente los seminarios sobre investigación científica, uno de ellos es el seminario internacional “Herramientas para la difusión del conocimiento científico” que se llevó a cabo en el 2013 y que enfatizó la problemática de las publicaciones ecuatorianas “una cosa es lo que se publica sobre el Ecuador y otra lo que en el país se investiga”. En la bibliometría nacional aparecen 3.573 artículos publicados entre el 2003 y el 2012 sobre el Ecuador, de los cuales publicados **desde** el Ecuador, son solo el 10%, es decir 350 estudios realizados, el resto de publicaciones son de investigadores de otros países que publican sobre el Ecuador. Otro de los problemas expuestos es que, en la mayoría de investigaciones que son realizadas en el extranjero, se desmerece el trabajo realizado por investigadores ecuatorianos al hacerlos constar únicamente como

coautores, no como autores líderes en las publicaciones. Este fue uno de los problemas que trajo consigo el “Proyecto Prometeo” (El Telégrafo, 2013).

Durante el 2014 y 2015 se abrieron convocatorias para financiar proyectos de investigación con la condición de que se tome en cuenta dos áreas: Investigación científica (salud, bienestar, y desarrollo, educación, cambio ambiental, energía, seguridad y soberanía alimentaria, manejo de recursos naturales, biociencias, tecnologías de la información y comunicación, impacto en la explotación de hidrocarburos en la Amazonía por la empresa Chevron y vivienda) y tecnología (alimentos frescos y procesados, biotecnología, bioquímica y medicina, confecciones y calzados, energía renovable, industria farmacéutica, metalmecánica, petroquímica, productos forestales de madera, servicios ambientales, construcción, tecnologías aeronáuticas, transporte y logística, turismo y nanotecnología) (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014).

Actualmente, el artículo 36 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), estipula que las instituciones de educación superior deben asignar obligatoriamente, por lo menos, el 6% de su presupuesto a publicaciones indexadas, becas de posgrado para docentes e investigaciones en el marco del régimen de desarrollo nacional (Loor, 2014).

De acuerdo al CEAACES, la investigación fue uno de los cinco parámetros considerados dentro del proceso de acreditación y categorización de universidades ecuatorianas, y en el que se obtuvieron los menores puntajes (en promedio 0,2 sobre 1). Los otros factores establecidos fueron: academia, eficiencia académica, organización e infraestructura. En este proceso se analizaron 54 instituciones; la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Escuela Politécnica Nacional (EPN), Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), con oferta de pregrado y posgrado; FLACSO y Universidad Andina Simón Bolívar, con oferta solo de posgrado, pasaron la base de los 60 puntos para ubicarse en categoría A, otros 23 centros están en la categoría B; 18 en la categoría C y 8 en la D. Para esta categorización se aplicaron criterios generales internacionales, pero algunos se ajustaron a la realidad del país, como el porcentaje de doctores que debe tener una institución de educación superior en su planta docente (en otros países no se mide este parámetro porque se considera un requisito cumplido; según el CEAACES, de 33.151 maestros del sistema de educación superior, solo 756 tienen Ph.D.); otro estándar que se ajustó es la obligatoriedad que tendrían los docentes de publicar al menos un artículo científico al año (El Universo, 2015).

Algunas causas de las debilidades en el Sistema Nacional de Innovación en el Ecuador son: el bajo nivel en investigación, la escasa vinculación de las universidades con el sector productivo, la baja valoración de la investigación por parte las empresas privadas, la escasez de incentivos o ayudas económicas a la innovación y emprendimiento, la escasez de centros tecnológicos y los limitados recursos humanos calificados para la gestión de la investigación (Sánchez, 2016).

2.3.2. Investigación en turismo en el Ecuador como pieza clave para el desarrollo nacional

Durante varias ocasiones el MINTUR ha afirmado que dentro de sus objetivos se encuentra el de convertir al turismo en el primer ingreso no petrolero del país, sin embargo, lo que ha omitido mencionar, es que se ha asignado gran parte de la inversión pública en turismo en actividades relacionadas directamente con marketing, capacitación y diseño de productos, creyendo erróneamente que el número de turistas es el mayor indicador de desarrollo turístico en un territorio, dejando de lado aspectos que resultan primordiales para la creación de un plan turístico eficiente; he ahí la importancia del desarrollo de la investigación en turismo (Ricaurte, 2014).

En países turísticamente desarrollados, este sector empezó a ser considerado como área de investigación en los años 70, sin embargo, en el ámbito académico ecuatoriano se lo sigue observando como un área de estudio aislada, esto se ve reflejado en datos encontrados en el sitio web de la SENESCYT que muestran que de los 170 proyectos que financia, solo el 5% son investigaciones de tipo social, ninguna orientada al turismo (Ricaurte, 2014).

A pesar de ello se nota cierto crecimiento en lo que a turismo como ámbito de estudio en la academia se refiere, muestra de ello fue el primer Congreso de Investigaciones en Turismo, Hotelería y Gastronomía llevado a cabo el 11, 12 y 13 de noviembre de 2015 y que estuvo a cargo de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) en conjunto con el investigador Prometeo José Lázaro Quintero, quien, posteriormente, junto con Francisco Mena serían los fundadores del “Observatorio de Turismo de la UTE” que se abrió el 30 de marzo de 2016 para impulsar las actividades turísticas, gastronómicas y hoteleras en Pichincha, permitiendo el intercambio de información entre la academia y el sector público y privado (UTE Ecuador, 2017).

El CLAIT (Congreso Latinoamericano de Investigación Turística) es otro de los eventos importantes relacionados directamente con el turismo que se han llevado a cabo en el país, fue organizado por la Escuela de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas de la PUCE y se llevó a cabo del 2 al 5 de agosto del 2016 en Quito con el apoyo de la “ Red Confluencia de Investigación Turística” conformada por diferentes universidades de Latinoamérica: Universidad de Sao Paulo (Brasil), Universidad Austral (Chile), Universidad de la República (Uruguay), Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad de Neuquén (Argentina). La temática de esta edición fue “Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural”, reflexión y experiencias de turismo en América Latina. Los ejes temáticos propuestos fueron: bases teóricas del turismo y la hospitalidad, turismo en áreas naturales, planificación y gestión del turismo, turismo y patrimonio, turismo cultural, turismo rural, agroturismo, turismo comunitario, impactos del turismo, ciudades patrimoniales, políticas públicas en turismo y hospitalidad, educación y formación en turismo, patrimonio alimentario, tendencias de la hospitalidad y multi, inter y transdisciplinabilidad del turismo y la hospitalidad (PUCE, 2016) (Universidad Nacional de Mar del Plata, 2016).

En Galápagos también se llevó a cabo un congreso en Noviembre de 2016, el “II Congreso Internacional de Investigación en Turismo, Hotelería y Gastronomía”, a cargo del Observatorio de Turismo en Galápagos, los temas tratados fueron: observatorios turísticos y hoteleros como un aporte al turismo sostenible; tendencias innovadoras en estadísticas aplicadas al turismo, hotelería y gastronomía; indicadores de medición de destinos turísticos en la industria hotelera y gastronomía; productos turísticos; cambio climático y gestión ambiental del turismo; estrategias de planificación del turismo y desarrollo local; responsabilidad social corporativa en hotelería; emprendimientos en la industria hotelera; y nuevas tendencias en la industria hotelera y gastronómica; observatorios gastronómicos como un aporte a la sustentabilidad en el sector de alimentos y bebidas como instrumentos de alianzas estratégicas entre academia, sector público y sector privado; y seguridad alimentaria, nutrición y cultura gastronómica (Produnoticias, 2016).

Actualmente se organizan nuevos eventos para tratar temáticas afines al sector turístico, cuya importancia resulta eminente para el desarrollo del país.

3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Para este estudio se utilizaron tanto el método cuantitativo como el método cualitativo. Estos métodos fueron de tipo empírico y documental, su principal objetivo fue construir la base de datos de artículos para el presente trabajo. Como herramientas para el levantamiento de información se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. (Bernal, 2010).

3.1. Análisis de información bibliográfica

Para recolectar los artículos se acudió a tres fuentes de información: la primera fue una base de datos que contenía artículos académicos de revistas indexadas que trataban temas acerca del turismo y que se elaboró para desarrollar la investigación titulada “Evaluación cualitativa del aporte de las investigaciones publicadas en la Región Andina: Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Colombia (2010-2015) a la construcción del turismo como disciplina científica”; la segunda fuente de información que se utilizó fue el motor de búsqueda “Google Académico”, en el que se usaron las frases clave: “turismo en Ecuador”, “investigación turística en Ecuador” y “caso turismo Ecuador”. Se decidió acudir a “Google Académico” debido a que tiene acceso a múltiples bases de datos relacionadas con el turismo; y la tercera fuente de información fue “Scopus SciVerse”, en el que se usaron las mismas frases clave que para la búsqueda en “Google Académico”: “turismo en Ecuador”, “investigación turística en Ecuador” y “caso turismo Ecuador”. Se utilizó “Scopus SciVerse” ya que es considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura disponible en webs de calidad, conteniendo cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo (Zúñiga, Castillo y Fumi, 2012).

Luego de armar esta primera base de datos, se establecieron dos criterios para seleccionar a los artículos que serían tomados en cuenta para la presente disertación con el propósito de que las publicaciones que vayan a analizarse contribuyan a alcanzar los objetivos de este trabajo; los artículos debían cumplir con al menos uno de los siguientes requerimientos:

- a) Los artículos científicos relacionados directamente con turismo tenían que estar publicados en revistas **ecuatorianas** especializadas en turismo o,

- b) Al menos uno de los autores de los artículos científicos publicados en revistas especializadas sobre turismo de Latinoamérica y España (sean ecuatorianos o extranjeros) tenía que encontrarse afiliado a una **institución ecuatoriana**.

Después se construyó la base de datos que se utilizaría para el desarrollo de esta investigación con la ayuda del software “Atlas.ti”.

Posteriormente se elaboró una matriz en una hoja de cálculo de Excel con varios campos que caracterizaron y calificaron la totalidad de las publicaciones. Los componentes de la matriz fueron: los datos bibliográficos básicos de cada uno de los documentos para la cualificación como: título, palabras clave y resúmenes.

Luego de haber organizado los datos, se decidió realizar dos análisis con los artículos en cuestión; en el primero se tomó en cuenta la totalidad de artículos que constaron en la base de datos (110 artículos) y en el segundo análisis se tomó en cuenta únicamente los artículos en los que al menos uno de sus autores se encontraba afiliado a una institución ecuatoriana (24 artículos) con el objetivo de elaborar un diagnóstico claro sobre el estado de la investigación en el Ecuador desde el año 2010 al 2015.

En cada análisis se determinó:

- 1) **Las revistas indexadas en las que constaron los artículos de la investigación y la cantidad de artículos para cada una de las revistas.** Se realizó una comparación entre los artículos publicados cada año y luego se obtuvo el porcentaje de trabajos publicados en cada revista con el objetivo de conocer la relevancia que tuvieron las investigaciones científicas de la presente disertación durante el período 2010- 2015.
- 2) **Los ejes temáticos manejados en las distintas publicaciones de la presente investigación.** Los ejes temáticos fueron determinados luego de realizar un análisis del título, palabras clave y resúmenes de cada uno de los artículos; luego de que se conoció la cantidad de artículos relacionados con cada eje temático, se realizó una comparación entre la cantidad de relaciones y cada uno de los años del intervalo de esta investigación (del 2010 al 2015) para conocer los ejes de estudio que se manejaron. Los ejes temáticos según los cuales se clasificaron los distintos abordajes fueron: Espacio, Planeación, Sustentabilidad y Desarrollo local (EPSD), Estudios Económico-Administrativos (EEA), Mercados y Competitividad (MC), Investigación y Posturas Teórico-Methodológicas (IPTM), Cultura, Patrimonio e

Identidad (CPI), Comunicación (C), Educación, Capacitación y Trabajo (ECT), Análisis Sociales y de Inclusión (ASI) y Legislación, Gestión y Políticas Públicas (LGPP), de acuerdo a la propuesta de la UNAM (2007).

- 3) Los métodos utilizados en los artículos.** De las metodologías utilizadas en cada una de las investigaciones publicadas, se analizaron los métodos y herramientas metodológicas empleadas. En este punto resulta necesario definir las palabras metodología y método; metodología es el estudio o tratado sistematizado de los métodos y de las herramientas metodológicas, es una manera de alcanzar el conocimiento (Bernal, 2010); en cambio el método es el conjunto de etapas y reglas que orientan el procedimiento para llevar a cabo una investigación. Buendía, Colás y Hernández, citados en la página de la Universidad Abierta para Adultos UAPA(2007), expresan que: “el método es el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos determinados”. Para analizar cuáles fueron los métodos y las herramientas metodológicas utilizadas en cada una de las publicaciones se tomó en cuenta el criterio del autor, así como la clasificación propuesta por Bernal (2010).
- 4) La escala de estudio (local, regional, nacional, internacional o global)** con la finalidad de tener una idea general acerca del espacio geográfico que prefieren abarcar los investigadores con mayor frecuencia en sus trabajos. Se denominó como “estudio de escala local” a aquellos trabajos que se llevaron a cabo **dentro de un territorio de limitada extensión**; se nombró como “estudios de escala regional” a aquellos que abarcaron territorios con características comunes, para el presente estudio, que hayan abarcado a los **países de la Región Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela)**; al hablar de “estudios de escala nacional” se menciona a los trabajos en los que se analizó información referente a todo el **Ecuador**: los “estudios de escala internacional”, por su parte, fueron aquellos cuyo objeto de estudio se haya encontrado en **otros países** (excepto países de la Región Andina); finalmente, los “estudios de escala global”, fueron aquellos que abarcaron **temas generales, independientemente de las limitaciones geográficas que puedan existir**. Para conocer cuáles fueron las escalas de estudio manejadas en cada una de las publicaciones se tomó en cuenta el criterio del autor, revisando

título de la publicación, palabras clave y resúmenes, de esta manera se pudo conocer qué escala fue la más utilizada en cada uno de los años de la investigación.

5) Las instituciones a las que los autores de los artículos científicos se encontraban afiliados y la cantidad de artículos para cada una de las instituciones. Se realizó una comparación entre los artículos publicados cada año para determinar qué instituciones fomentan la investigación en lo que a turismo concierne.

Resulta necesario aclarar que la presente disertación constituye un diagnóstico general acerca de las características de las publicaciones analizadas, mas no se busca determinar la calidad de cada uno de los artículos.

3.2. Entrevista a actores clave

Se elaboraron 3 cuestionarios semiestructurados distintos para los diferentes actores involucrados con el turismo: para los académicos dentro de las universidades cuyo trabajo abarque temas acerca del turismo, otra para las entidades públicas cuya gestión se relacione directamente con el turismo y la última, direccionada a empresas privadas de turismo. Los cuestionarios para las entrevistas tienen una similitud de 54% entre sí.

Para la elaboración de las entrevistas fue necesario tener en cuenta los objetivos de la presente disertación, con la finalidad de que los resultados obtenidos contribuyan a cumplir estos objetivos.

La selección de los entrevistados se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Para los investigadores dentro de las universidades cuyo trabajo abarque temas de turismo: Se identificó a las instituciones de educación superior que contaron con publicaciones en revistas indexadas especializadas en turismo en Ecuador y se aplicó la entrevista a académicos vinculados directamente con la investigación en turismo dentro de las instituciones mencionadas con el objetivo de conocer su percepción sobre la calidad de dichas publicaciones científicas.
- Para las entidades públicas cuya gestión se relacione directamente con el turismo: Se aplicó la entrevista a los funcionarios públicos encargados del departamento de turismo y/o afines con el objetivo de conocer la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para las instituciones reguladoras de esta actividad.

- Para las empresas privadas relacionadas directamente con el turismo: Se seleccionó a empresas privadas de turismo que tienen convenio para la realización de prácticas pre-profesionales con la PUCE y se aplicó la entrevista a los funcionarios a cargo de las mismas con el objetivo de conocer la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para su empresa.

Para el **procesamiento** de los datos obtenidos a través de las entrevistas se utilizó el programa “Atlas.ti”, ya que cuenta con herramientas para la sistematización e interpretación de la información cualitativa, el proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se transcribió y digitalizó las entrevistas.
- Ya en Atlas.ti, se creó una “unidad hermenéutica” a la que se llamó “Análisis de las entrevistas a los actores de turismo” y a la que se añadieron las entrevistas digitalizadas con anterioridad.
- Se generaron “familias” con los siguientes nombres: académicos universitarios, sector público y empresa privada.
- Se extrajeron palabras clave de las preguntas de las entrevistas (Ver Anexos 1, 2 y 3).

Las palabras clave para las preguntas **compartidas** fueron:

Pregunta: ¿Conoce usted lo que significa indexación?

Palabras clave: catalogar, pertinencia, criterios de clasificación, impacto

Pregunta: ¿Conoce usted de la existencia de revistas indexadas especializadas en turismo en Ecuador, otros países de Latinoamérica y/o España? ¿Podría mencionar algunas de ellas?

Palabras clave: no conoce revistas, revistas de Ecuador, revistas de España, revistas de Sudamérica

Pregunta: ¿Ha leído algún artículo o artículos de estas revistas cuyo autor/ autores estuvieran afiliados a una institución ecuatoriana?

Palabras clave: artículos leídos, no ha leído, PUCE, UCT, UESS, Universidad de Cuenca

Pregunta: En lo referente al contenido, ¿usted ha observado cambios en las investigaciones reportadas en los artículos científicos que ha leído?

Palabras clave: cultura, turismo comunitario, turismo rural, turismo sostenible, innovación, productos turísticos, proyección de imagen

Pregunta: ¿Qué cambios ha notado en las publicaciones científicas sobre turismo en el Ecuador en el intervalo del 2010 al 2015? A su criterio, ¿se ha generado contenidos innovadores que aporten para un mejor conocimiento del turismo como una experiencia humana, social, económica?

Palabras clave: contenidos llamativos, estudios de caso, innovación, no hay cambios, nuevas perspectivas, nuevos contenidos, planificación territorial

Pregunta: Si tuviera que posicionar a la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Latinoamericano ¿en qué lugar la situaría?

Palabras clave: primeros lugares, últimos lugares, no opina

Pregunta: A su criterio ¿cuáles son las principales barreras que se tiene que superar para lograr un desarrollo en investigación sobre turismo en el país?

Palabras clave: cifras y datos existentes, falta de incentivos para investigar, líneas de investigación, malla curricular, matemática y números, mesas de dialogo, multidisciplinariedad, poco interés de actores, presupuesto

Las palabras clave para las preguntas **no compartidas** fueron:

a) **Entrevistas para académicos**

Pregunta: ¿La investigación es uno de los campos en los que se encuentra trabajando actualmente?, ¿estos campos de investigación se relacionan con el turismo?

Palabras clave: está investigando, no está investigando

Pregunta: ¿Cuenta con publicaciones en revistas indexadas sobre turismo? ¿en qué revista científica?

Palabras clave: ESPOL, ha publicado, no ha publicado, autores

Pregunta: ¿Qué importancia cree que tenga la selección de la revista en donde se va a publicar un artículo?

Palabras clave: revista muy importante

Pregunta: ¿Cuáles son las barreras para la publicación de investigaciones científicas en revistas indexadas?

Palabras clave: carga horaria, bajo manejo de inglés, lenguaje técnico

Pregunta: En lo personal, ¿en base a qué indicadores determina la calidad de un artículo publicado?

Palabras clave: datos generados, número de fuentes, número de herramientas, nuevas perspectivas, relevancia de la investigación

Pregunta: De acuerdo a los parámetros de calidad expuestos por usted, ¿considera que los artículos que ha leído sobre turismo con autorías ecuatorianas pueden considerarse “de calidad”?

Palabras clave: artículos de calidad media y artículos de baja calidad

b) Entrevistas para funcionarios de instituciones públicas relacionadas directamente con el turismo

Pregunta: De acuerdo a su criterio ¿Qué lugar ocupa el Turismo dentro del lugar en el que se desenvuelve?

Palabras clave: administraciones, gestión

Pregunta: ¿Cree que la investigación en turismo sea relevante para catapultar al Ecuador como potencia turística de reconocimiento internacional?

Palabras clave: investigación altamente relevante

Pregunta: ¿Considera usted que la Academia está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas?

Palabras clave: academia integrada, academia medianamente integrada, academia no integrada

Pregunta: ¿De qué manera aporta su institución a la investigación en turismo?

Palabras clave: interpretación ambiental

Pregunta: ¿Conoce de algún programa que esté realizando esta institución para incentivar el desarrollo e innovación en investigación turística?

Palabras clave: ninguna

Pregunta: ¿Qué grado de importancia cree que tiene la investigación para crear alianzas estratégicas con los distintos sectores del turismo?

Palabras clave: investigación primordial para alianzas

c) Entrevistas a empresas privadas de turismo

Pregunta: ¿La información de los artículos le ha sido útil?, ¿la catalogaría como pertinente y/o novedosa?

Palabras clave: pertinente, útil, no es útil

Pregunta: ¿Considera usted que la Academia está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas?

Palabras clave: academia integrada, academia medianamente integrada, academia no integrada

Pregunta: ¿Cree que la investigación en turismo sea relevante para catapultar al Ecuador como potencia turística de reconocimiento internacional?

Palabras clave: investigación altamente relevante

Pregunta: ¿En qué grado piensa que es importante la investigación para crear alianzas estrategias con los distintos sectores del turismo?

Palabras clave: investigación primordial para alianzas, certificaciones

Estos códigos fueron creados en función de las respuestas de los entrevistados con el objetivo de organizar, sistematizar y gestionar los datos para asociarlos con fragmentos de texto y redactar conclusiones de acuerdo a las relaciones obtenidas.

- Un segundo paso requirió la asociación de los códigos con información relevante que explique más a detalle la pregunta, a esta información se la denominó “cita”.
- Finalmente se analizaron los resultados obtenidos. La redacción se llevó a cabo teniendo como base a las tres familias en que se agrupó a los códigos para luego ir expandiendo el análisis de acuerdo a los datos obtenidos.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1. Artículos científicos relacionados directamente con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o de publicaciones científicas en las que al menos uno de sus autores se encuentre afiliado a una institución ecuatoriana y que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España durante el período 2010- 2015

4.1.1. Revistas ecuatorianas especializadas en turismo y/o revistas de Sudamérica y España

En el intervalo de tiempo comprendido entre los años 2010 a 2015 se publicaron 110 artículos en revistas indexadas de Sudamérica y España, **Kalpana** fue la revista que contó con la que mayor cantidad de publicaciones (49 artículos), le siguió la revista **Ricit** con 37 artículos y en tercer lugar estuvo la revista **Retos Turísticos** con 9 artículos. Por otro lado **Abet, Ambiente & Sociedade, Cultur y Turismo Em Analise** fueron las revistas con menor cantidad de publicaciones, contaron con un solo artículo respectivamente.

Kalpana y Ricit fueron revistas ecuatorianas especializadas en turismo que se publicaron anualmente en sus inicios, para después volverse publicaciones semestrales. Kalpana y Ricit estuvieron indexadas en: Latindex y Dialnet, pero no existen datos sobre su índice de impacto (UDET, 2017). Estas revistas contaron con la mayor cantidad de artículos analizados debido a que fueron editadas por la UCT (actual UDET) que es una institución ecuatoriana, por esta razón, la totalidad de sus publicaciones fueron tomadas en cuenta para el presente estudio, aunque Kalpana publicó ejemplares hasta el 2014 y Ricit, hasta el 2015.

Desde el año 2010 al 2013, además de Kalpana y Ricit, Gestur, TuryDes y Riat también publicaron artículos que cumplían con las condiciones para formar parte del análisis en cuestión, esto refleja la existencia de artículos en revistas extranjeras desde el 2010, aunque el número de publicaciones no hayan sido representativas (5 artículos en revistas extranjeras en total).

Es en los años 2014 y 2015 cuando se registró un crecimiento en la cantidad de revistas extranjeras especializadas en turismo que publicaron artículos cuyos autores se encontraban afiliados a una institución ecuatoriana.

Es así que para el 2015 se registrarían publicaciones en las revistas: Retos Turísticos, Estudios y Perspectivas del Turismo, Pasos, Riat, Abet, Ambiente & Sociedade y Turismo Em Analise.

Si bien, el número de artículos que consta en estas revistas, no llegan a superar la cantidad de artículos publicados por Kalpana y Ricit, es una muestra de que los investigadores afiliados a instituciones ecuatorianas se encuentran interesados en publicar sus trabajos en revistas de reconocimiento internacional.

Tabla 3

Revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

REVISTA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Kalpana	7	15	12	9	6	0	49
Ricit	0	11	10	7	6	3	37
Retos Turísticos	0	0	0	0	5	4	9
Gestur	1	1	0	0	1	0	3
Estudios y Perspectivas del Turismo	0	0	0	0	0	2	2
Pasos	0	0	0	0	0	2	2
Riat	0	0	0	1	0	1	2
TuryDes	0	1	1	0	0	0	2
Abet	0	0	0	0	0	1	1
Ambiente & Sociedade	0	0	0	0	0	1	1
Cultur	0	0	0	0	1	0	1
Turismo Em Análise	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	8	28	23	17	19	15	110

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Como se indica en la tabla 3, el 2011 fue el año en el que se publicó una mayor cantidad de artículos (28 artículos), y que, por el contrario, el 2010 fue el año que contó con la menor cantidad de publicaciones (8 artículos).

4.1.2. Ejes temáticos de investigación en los artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España

En los artículos científicos sobre turismo publicados durante el período 2010- 2015 en revistas especializadas de Ecuador, Sudamérica y España se hizo alusión a distintos ejes temáticos. En este lapso de tiempo los investigadores abarcaron en mayor proporción temáticas socio- territoriales y de desarrollo local sustentable vinculados directamente al turismo (**eje EPSD**), en los que se analizó casos de ordenamiento urbano y rural para el turismo, el manejo sustentable del territorio, el turismo comunitario como elemento de desarrollo local y el turismo de naturaleza como herramienta de mitigación de impactos ambientales; este eje temático se manejó en 29 artículos. La tendencia también refleja gran interés en temas relacionados con la cultura e identidad (**eje CPI**), en este eje se publicaron 28 publicaciones, publicaciones en las que se hizo alusión a temas sobre patrimonio, turismo cultural, bagaje histórico y cultural de territorios, así como a costumbres y tradiciones de los pueblos. En tercer lugar se encontraron 14 artículos relacionados directamente con educación, capacitación y trabajo (**ECT**) que se refirieron a la importancia de la capacitación de los actores inmersos en la actividad turística y a temas relacionados con la manera en la que se estudia al turismo dentro del ámbito académico, especialmente en instituciones de educación superior.

Es importante mencionar que la cantidad de artículos que se publicaron en el eje temático “**Investigación y posturas teórico- metodológicas (IPTM)**” disminuyó con el pasar del tiempo, como se puede observar en la Tabla 4. En el 2011 se hizo referencia a este eje por primera vez, se publicaron 3 artículos y en el 2015 se encontró solo una publicación, lo que muestra un decrecimiento en investigación referente a la Epistemología del Turismo en la academia.

Tabla 4

Ejes temáticos de investigación manejados en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015

EJES TEMÁTICOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local (EPSD)	2	10	4	4	4	5	29
Cultura, patrimonio e identidad (CPI)	3	5	9	5	4	2	28
Educación, capacitación y trabajo (ECT)	3	3	3	2	1	2	14
Estudios económico- administrativos (EEA)	0	1	2	3	4	1	11
Mercados y competitividad (MC)	0	3	3	0	1	2	9
Análisis sociales y de inclusión (ASI)	0	1	2	1	2	1	7
Investigación y posturas teórico- metodológicas (IPTM)	0	3	0	1	1	1	6
Legislación, gestión y políticas públicas (LGPP)	0	2	0	1	2	1	6
TOTAL	8	28	23	17	19	15	110

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

4.1.3. Métodos de investigación en artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España

En lo que a métodos de estudio utilizados concierne, el método **cuantitativo** fue el más usado en los artículos publicados entre los años 2010 a 2015 (en 49 artículos), el método **descriptivo** le siguió al ser utilizado en 41 artículos, y en tercer lugar estuvo el método **histórico- comparativo**, utilizado en 38 artículos, por su parte, el método **deductivo** fue utilizado en una sola ocasión, en el año 2015.

Desde el año 2011 al 2015, el método cualitativo fue el más utilizado en las investigaciones, solo en el año 2010 el método descriptivo tuvo mayor frecuencia.

Es importante mencionar que, aunque el método **descriptivo** no es tomado en cuenta dentro de la metodología de Bernal (2010) utilizada para el presente estudio, ha sido incluido dentro del análisis debido a la alta frecuencia que presenta (es el segundo más utilizado en los artículos de la presente investigación). Como dato adicional, la mayoría de los artículos que utilizan este método únicamente son de índole informativo, es decir, que no se trata de estudios a profundidad llevados a cabo con el uso de herramientas de investigación científica, sino que solo es un compendio de información bibliográfica que muestran las características de un lugar y, en ciertos casos, muestra la forma en que se lleva a cabo cierta celebración; gran parte de estos artículos pertenecen a las revistas ecuatorianas Kalpana y Ricit.

En lo referente a las herramientas metodológicas, varios métodos utilizan la misma herramienta, pero para llevar a cabo distintos análisis.

El uso de herramientas no comunes para obtener información como Atlas Ti, mapeo participativo y matrices MINTUR llama la atención. Atlas. Ti fue utilizado en el artículo “La contradicción del turismo en la conservación y el desarrollo en Galápagos – Ecuador” para codificar datos recolectados mediante entrevistas. El mapeo participativo fue utilizado en el artículo “Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana”, se contó con la ayuda de la comunidad para conocer en dónde se localizaron los atractivos turísticos y que aspectos relevantes poseían. Las matrices MINTUR fueron utilizadas en el artículo “Estudio de la mini ruta turística: Lita y las siete cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local” para clasificar y valorar los recursos con que contaba la mini ruta turística: Lita y las siete cascadas.

Atlas. ti y el mapeo participativo fueron herramientas usadas por el método cualitativo, mientras que las matrices MINTUR fueron utilizadas por el método analítico- sintético.

Tabla 5

Métodos de investigación manejados en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015

MÉTODOS	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Método cualitativo	análisis bibliográfico, Atlas.ti, encuesta, entrevista, grupo focal, mapeo participativo, observación	2	12	10	8	8	9	49
Otros (Método descriptivo)	análisis bibliográfico, entrevista, observación	5	9	9	7	6	5	41
Método histórico-comparativo	análisis bibliográfico, encuesta, entrevista, observación	1	9	9	7	5	7	38
Método cuantitativo	análisis bibliográfico, encuesta	1	8	7	4	6	4	30
Método analítico-sintético	análisis bibliográfico, encuesta, entrevista, matrices MINTUR, observación	1	3	3	3	6	5	21
Método analítico	análisis bibliográfico, grupo focal, observación	1	0	3	6	3	3	16
Método hipotético-deductivo	análisis bibliográfico y observación	0	9	0	0	0	1	10
Método inductivo-deductivo	análisis bibliográfico, encuesta, entrevista, observación	0	2	0	0	2	3	7
Método inductivo	análisis bibliográfico	0	1	0	0	1	1	3
Método deductivo	análisis bibliográfico	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL		11	53	41	35	37	39	216

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Cabe aclarar que en la Tabla 5 se muestra un mayor número de métodos usados en los artículos de la investigación (216 relaciones con los métodos) que de artículos estudiados (110 artículos) debido a que la mayoría de publicaciones utilizaron más de un método para desarrollar su estudio.

4.1.4. Escalas de estudio manejadas en artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o en publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España

Los artículos del presente trabajo abarcaron distintas escalas de estudio, las investigaciones **locales** predominaron en número (47 artículos, que, en su mayoría se llevaron a cabo en la ciudad de Quito); le siguieron en frecuencia las investigaciones **globales** con 22 artículos y en tercer lugar estuvieron las investigaciones **nacionales** con 21 artículos. Las investigaciones **regionales** fueron las que menor cantidad de publicaciones tuvieron, contaron solo con 8 artículos.

Tabla 6

Escalas de estudio manejadas en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015

ESCALAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Investigación local	4	9	11	7	10	6	47
Investigación global	3	8	4	4	1	2	22
Investigación nacional	1	5	4	2	4	5	21
Investigación internacional	0	2	4	2	4	0	12
Investigación regional	0	4	0	2	0	2	8
TOTAL	8	28	23	17	19	15	110

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Como se puede observar en la Tabla 6, las investigaciones locales tienen predominio durante todos los años de la investigación en cuestión debido a que una gran cantidad de

artículos formaron parte de las revistas Kalpana y Ricit que pertenecían a la UCT (actual UDET) y en la que varios catedráticos de dicha institución publicaron sus investigaciones, estos trabajos fueron, en su mayoría, de índole local.

4.1.5. Producción científica por institución de artículos relacionados con turismo que se encuentran publicados en revistas ecuatorianas especializadas y/o de publicaciones científicas en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España

Desde el 2010 al 2015 se publicaron 110 artículos en revistas indexadas de Sudamérica y España. La UCT (Ecuador) fue la institución a la que se adjudicó la mayor cantidad de artículos publicados (73 artículos), le siguió la PUCE (Ecuador) con una amplia diferencia, esta institución constó únicamente con 6 artículos y en tercer lugar estuvo la UEES con 3 artículos.

Llama la atención que la UCT (actual UDET), se adjudique más de la mitad de la producción científica del presente estudio, esto se debe a que la UCT fue la institución que publicó las revistas Kalpana y Ricit, mismas que contaron con la mayor cantidad de artículos científicos dentro del presente estudio. Cabe mencionar que, aunque estas revistas cuenten con la mayor cantidad de artículos, la calidad de su información no se puede comparar con la de los artículos presentes en revistas de mayor trayectoria, aunque su número sea inferior.

En el año 2010 se publicaron artículos cuyos autores se encontraban afiliados solo a 2 instituciones, a la UCT (Ecuador) y a la PUCE (Ecuador); en el 2011 se mantienen la UCT (Ecuador) y la PUCE (Ecuador) con adjudicaciones de contenido, pero se empiezan a añadir otras instituciones como la Universidad “Ignacio Agramonte” de Camagüey (Cuba) y el Instituto cubano de radio y televisión (Cuba). Para el 2014, la lista de instituciones a las que se adjudican las publicaciones científicas de la presente disertación se amplía, además de constar la UCT (Ecuador) y la PUCE (Ecuador), se encontraron artículos de la Universidad Autónoma del Estado de México (México), la Universidad Politécnica Salesiana Quito (Ecuador) y la ESPE (Ecuador). Durante el último año del intervalo, en el 2015, la UCT (Ecuador), la PUCE (Ecuador), la UEES (Ecuador), la Universidad Autónoma del Estado de México (México), la Universidad del Azuay (Ecuador), la Universidad Técnica del Norte de Ibarra (Ecuador), la ESPOCH (Ecuador), la FLACSO (Ecuador), la Universidad Central del

Ecuador (Ecuador), la Universidad Estatal Amazónica (Ecuador) y la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) cuentan con publicaciones.

Tabla 7

Producción científica por institución en revistas sudamericanas (incluidas las ecuatorianas) y españolas durante el período 2010- 2015

INSTITUCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
UCT	7	24	19	12	10	1	73
PUCE	1	1	0	0	1	3	6
UEES	0	1	0	0	0	2	3
Universidad Autónoma del Estado de México	0	0	0	0	1	1	2
Universidad de Camaguey	0	1	0	1	0	0	2
Universidad del Azuay	0	0	0	0	0	2	2
Universidad Loyola Andalucía	0	0	1	1	0	0	2
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	0	2	0	2
Universidad Técnica del Norte Ibarra	0	0	0	1	0	1	2
Dirección de Comunicación Ministerio de Turismo de Cuba.	0	0	0	1	0	0	1
ESPE	0	0	0	0	1	0	1
ESPOCH	0	0	0	0	0	1	1
FLACSO	0	0	0	0	0	1	1
Instituto Cubano de Radio y Televisión	0	1	0	0	0	0	1
Universidad Autónoma de Aguascalientes	0	0	0	1	0	0	1
Universidad Católica de Guayaquil	0	0	1	0	0	0	1
Universidad Central del Ecuador	0	0	0	0	0	1	1
Universidad de Córdova	0	0	1	0	0	0	1
Universidad de Cuenca	0	0	0	0	1	0	1
Unión de Escritores y Artistas de Cuba	0	0	1	0	0	0	1
Universidad Estatal Amazónica	0	0	0	0	0	1	1
Universidad Regional Autónoma de los Andes	0	0	0	0	1	0	1
Universidad Simón Bolívar	0	0	0	0	1	0	1
Universidad Técnica de Ambato	0	0	0	0	0	1	1
UTE	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	8	28	23	17	19	15	110

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Como se muestra en la Tabla 7, las instituciones, tanto nacionales como internacionales que se adjudicaron publicaciones, se han incrementado significativamente con el pasar del tiempo, esto es un indicador de que varios autores afiliados a instituciones ecuatorianas están elevando su interés en publicar artículos científicos sobre turismo, no solo en revistas nacionales sino también en revistas de Sudamérica y España. Estos datos también revelan que varios catedráticos pertenecientes a instituciones extranjeras (de Cuba, España, México y Venezuela) han publicado en revistas ecuatorianas.

4.2. Publicaciones científicas en las que al menos uno de sus autores se encuentre afiliado a una institución ecuatoriana y que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España durante el período 2010- 2015

4.2.1. Revistas de Sudamérica y España especializadas en turismo en las que se ha publicado artículos

Desde el año 2010 al 2015 se publicaron 24 artículos en revistas indexadas extranjeras de Sudamérica y España cuyos autores estuvieron afiliados a una institución ecuatoriana.

La presencia de artículos sobre Ecuador en **Gestur** constituye un indicador de que las investigaciones de autores con afiliación a instituciones ecuatorianas cumplieron con estándares internacionales para poder constar en distintas bases de datos desde el 2010 (Universidad Austral de Chile, 2017). En el 2011, **TuryDes** empieza a aceptar artículos de autores con afiliación a instituciones ecuatorianas, este hecho es relevante ya que TuryDes es una revista indexada a una gran cantidad de bases de datos, lo que incrementa su importancia para la Academia, además de que cuenta con un factor de impacto en la posición 70 de 136 revistas analizadas según el Grupo de Investigación y Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica de la Universidad de Granada (Eumed.net, 2017).

Para el 2013 solo se registró una publicación en revistas extranjeras, en la revista **Riat** (Revista Interamericana de Ambiente y Turismo), editada por la “Red interamericana de Formación en Gestión Ambiental y Ecoturismo” que es un consorcio de Universidades formado por la Universidad de Costa Rica (Costa Rica), Universidad de Colorado (USA), Universidad de Talca (Chile), Universidad de Oriente (Venezuela) y la Universidad de Quisqueya (Haiti) (Universidad de Talca, 2017).

En el 2014 se publicó artículos en: Retos Turísticos, Gestur y Cultur. **Retos Turísticos** fue la revista especializada en investigaciones turísticas en la que se publicó la mayor cantidad de artículos, no solo en este año, sino durante todo el período de estudio, esta revista es editada por una la Universidad de Matanzas, Cuba (Universidad de Matanzas, 2017).

El 2015 fue el año en el que se registró la mayor cantidad de revistas extranjeras que publicaron artículos en los que al menos uno de sus autores se encontraba afiliado a una institución ecuatoriana. Retos Turísticos fue la revista extranjera que tuvo la mayor cantidad de artículos publicados (4 artículos). Por otro lado Estudios y Perspectivas del Turismo (EyPT) al igual que Pasos contaron con 2 publicaciones cada una. Es importante decir que estas dos revistas tienen gran relevancia a nivel internacional y sus artículos suelen ser utilizados frecuentemente como referentes para el desarrollo nuevas investigaciones. **Estudios y Perspectivas del Turismo** es una revista que se publica bimestralmente y que es editada por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET), además consta en una gran cantidad de base de datos como: Cirtet, Latindex, Qualis, Scielo, Unired, Redalyc, Ebsco, Dialnet y Web of Science de Thomson Reuters (Osorio M. , 2016). Por su parte, **Pasos** es una revista de Turismo y Patrimonio Cultural que se publica cada cuatro meses y que es editada por el Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de La Laguna (España) y el Instituto Universitario da Maia (Portugal); esta revista consta en las bases de datos: IN-RECS, Redalyc, Doaj; Latindex; CAB Abstracts; E-Revistas; Dialnet; Sudoc; Isoc; Dice; Cirtet; Altis; Copac; Suncat; JISC JournalArchives; Ebsco Host (Universidad de la Laguna, 2017) y además cuenta con un índice de impacto estimado en el 2006 en 2,8 puntos sobre 5 (Universidad de la Laguna, 2017).

Riat, Abet, Ambiente & Sociedade, y Turismo Em Analise contaron con una publicación cada una en el 2015. Riat publicó un artículo por segunda ocasión (la primera fue en el 2013). De estas revistas, **Ambiente & Sociedade** es la única que tiene un factor de impacto calculado de 0,17 para el año 2016 según Scimago Journal and Country Rank (Scimago Lab y Scopus, 2017) y se encuentra en las siguientes bases de datos: Scielo, Scopus, Elsevier, ISSN, IBSS, All-Russian Institute of Scientific and Technical Information, Latindex, Redalyc y Pro-Quest (Instituto de Energia e Ambiente - IEE , 2017).

Tabla 8

Revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015 en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

REVISTA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Retos Turísticos	0	0	0	0	5	4	9
Gestur	1	1	0	0	1	0	3
Estudios y Perspectivas del Turismo (EY PT)	0	0	0	0	0	2	2
Pasos	0	0	0	0	0	2	2
Riat	0	0	0	1	0	1	2
TurYdes	0	1	1	0	0	0	2
Abet	0	0	0	0	0	1	1
Ambiente & Sociedade	0	0	0	0	0	1	1
Cultur	0	0	0	0	1	0	1
Turismo Em Análise	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	1	2	1	1	7	12	24

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

4.2.2. Ejes temáticos de investigación en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España

En los artículos que constan en revistas indexadas de Latinoamérica y España, exceptuando Ecuador, el eje de “Educación, capacitación y trabajo (**ECT**)”, fue el eje temático de investigación que más se investigó durante el período 2010- 2015 (6 veces), le siguió el eje de “Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local (**EPSD**)” (5 veces) y en tercer lugar se encontraron artículos relacionados directamente con “Análisis sociales y de inclusión (**ASI**)” y con “Investigación y posturas teórico- metodológicas (**IPTM**)” (3 veces entre el período 2010- 2015).

El eje EPSD mostró un incremento en su manejo dentro del intervalo de estudio pues en el 2010 fue nulo, pero para el 2015 se investigó 4 veces.

Tabla 9

Ejes temáticos de investigación manejados en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

EJES TEMÁTICOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Educación, capacitación y trabajo (ECT)	1	0	1	1	1	2	6
Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local (EPSD)	0	1	0	0	0	4	5
Análisis sociales y de inclusión (ASI)	0	0	0	0	2	1	3
Investigación y posturas teórico-metodológicas (IPTM)	0	1	0	0	1	1	3
Mercados y competitividad (MC)	0	0	0	0	1	2	3
Legislación, gestión y políticas públicas (LGPP)	0	0	0	0	1	1	2
Cultura, patrimonio e identidad (CPI)	0	0	0	0	0	1	1
Estudios económico- administrativos (EEA)	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	1	2	1	1	7	12	24

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

4.2.3. Métodos de investigación en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España

En los 24 artículos de autores con afiliación a una institución ecuatoriana en revistas indexadas de Latinoamérica y España, el método **cuantitativo** fue el más utilizado (en 16 artículos), el método **histórico- comparativo** le siguió al ser utilizado en 10 artículos, y en tercer lugar estuvieron los métodos **cuantitativo** y **descriptivo**, utilizados en 9 artículos respectivamente. El método deductivo junto con el hipotético- deductivo fueron los menos utilizados en este análisis (1 sola vez cada uno).

Tabla 10

Métodos de investigación manejados en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

MÉTODOS	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Método cualitativo	análisis bibliográfico, Atlas.ti, encuesta, entrevista, grupo focal, mapeo participativo, observación	1	2	1	0	4	8	16
Método histórico-comparativo	análisis bibliográfico	0	1	1	0	3	5	10
Método cuantitativo	análisis bibliográfico, encuesta	1	1	0	0	3	4	9
Otros (Método descriptivo)	análisis bibliográfico, entrevista, observación	1	2	0	0	1	5	9
Método analítico-sintético	análisis bibliográfico, encuesta, entrevista	1	0	1	0	2	3	7
Método analítico	análisis bibliográfico, grupo focal, observación	0	0	0	0	3	3	6
Método inductivo-deductivo	análisis bibliográfico, encuesta, entrevista , observación	0	0	0	0	1	3	4
Método inductivo	análisis bibliográfico	0	1	0	0	1	1	3
Método deductivo	análisis bibliográfico	0	0	0	0	0	1	1
Método hipotético-deductivo	análisis bibliográfico y observación	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL		4	7	3	0	18	34	66

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Cabe aclarar que en la Tabla 10 se muestra un mayor número de metodologías usadas en los artículos de la investigación (66 relaciones con las metodologías) que de artículos estudiados (24 artículos) debido a que la mayoría de publicaciones utilizaron más de una metodología para desarrollar su estudio.

La herramienta metodológica utilizada por todos los métodos fue el análisis bibliográfico, aunque la entrevista y encuesta también fueron ocupadas en gran cantidad.

4.2.4. Escalas de estudio manejadas en artículos que constan en revistas indexadas de Sudamérica y España

La mayor cantidad de artículos en revistas indexadas especializadas en turismo de Sudamérica y España han sido investigaciones **locales** (12 artículos), le siguieron en frecuencia las investigaciones **nacionales** con 7 artículos respectivamente y en tercer lugar estuvieron las investigaciones **globales** junto con las investigaciones **regionales** con 2 artículos cada una. Por otro lado las investigaciones **internacionales** fueron las que menor cantidad de publicaciones tuvieron, contaron solo con 1 artículo.

Tabla 11

Escalas de estudio manejadas en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

ESCALAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Investigación local	1	2	0	1	3	5	12
Investigación nacional	0	0	0	0	3	4	7
Investigación global	0	0	1	0	0	1	2
Investigación regional	0	0	0	0	0	2	2
Investigación internacional	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	1	2	1	1	7	12	24

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

Existen resultados que llaman la atención en este acápite, en primer lugar, las **investigaciones locales**, pese a no abarcar un amplio espacio geográfico en sus estudios, son

ricas en información base que pueden servir para el desarrollo de otras investigaciones turísticas, en segundo lugar, el artículo de escala internacional, muestra la potencialidad del territorio ecuatoriano para el desarrollo de un “turismo de negocios” con Colombia, es decir, que constituye la base de una propuesta para el desarrollo de esta modalidad de turismo en el país, tema inédito no tratado por otros autores durante el período de estudio.

4.2.5. Producción científica por institución de publicaciones científicas que constan en revistas especializadas de turismo en Sudamérica y España

En el intervalo comprendido entre los años 2010 a 2015 se publicaron 24 artículos con al menos un autor afiliado a una institución ecuatoriana en revistas indexadas de Sudamérica y España; dentro de este conjunto de artículos analizados, varias instituciones son las titulares de las publicaciones, siendo la **PUCE** la que se adjudicó la mayor cantidad de artículos publicados (6 artículos), le siguió la **UEES** y en tercer lugar la **Universidad Politécnica Salesiana** y la **Universidad Técnica del Norte de Ibarra**, estas instituciones constaron con 2 artículos respectivamente.

En el año 2010 solo se publicó un artículo cuya autoría se adjudicó a la PUCE; en el 2011, además de la PUCE, la UEES contaron con publicaciones; para el 2012 la Universidad Católica de Guayaquil fue la única institución que constó en el análisis con un solo artículo. Para el 2013, la Universidad Técnica del Norte de Ibarra fue la única que se adjudicó la autoría de 1 artículo.

En el 2014 consta nuevamente la PUCE, además se añaden instituciones como la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), la ESPE, la Universidad de Cuenca y la UTE.

Durante el último año del intervalo, en el 2015, la PUCE (Ecuador), la UEES, la Universidad Técnica del Norte de Ibarra, la ESPOCH, la FLACSO, la Universidad Central del Ecuador, la Universidad del Azuay, la Universidad Estatal Amazónica y la Universidad Técnica de Ambato contaron con publicaciones.

Las instituciones nacionales que se adjudican publicaciones se han incrementado significativamente con el pasar del tiempo, aunque cabe decir que las publicaciones no son abundantes. Esto es un indicador de que poco a poco, las instituciones ecuatorianas están interesándose en publicar artículos científicos sobre turismo, tanto a nivel nacional como en el exterior.

Tabla 12

Producción científica por institución en revistas sudamericanas (sin incluir las ecuatorianas) y españolas en las que se ha publicado durante el período 2010- 2015

INSTITUCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
PUCE	1	1	0	0	1	3	6
UEES	0	1	0	0	0	2	3
Universidad Politécnica Salesiana	0	0	0	0	2	0	2
Universidad Técnica del Norte Ibarra	0	0	0	1	0	1	2
ESPE	0	0	0	0	1	0	1
ESPOCH	0	0	0	0	0	1	1
FLACSO	0	0	0	0	0	1	1
Universidad Católica de Guayaquil	0	0	1	0	0	0	1
Universidad Central del Ecuador	0	0	0	0	0	1	1
Universidad de Cuenca	0	0	0	0	1	0	1
Universidad del Azuay	0	0	0	0	0	1	1
Universidad Estatal Amazónica	0	0	0	0	0	1	1
Universidad Regional Autónoma de los Andes	0	0	0	0	1	0	1
Universidad Técnica de Ambato	0	0	0	0	0	1	1
UTE. Ecuador	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	1	2	1	1	7	12	24

Elaboración propia

Fuente: Revistas indexadas revisadas en la presente investigación

4.3. Análisis de resultados obtenidos en las entrevistas a actores claves en el desarrollo de la investigación en el Ecuador.

4.3.1. Entrevista a investigadores universitarios cuyo trabajo se encuentra directamente relacionado con el turismo

El objetivo de estas entrevistas fue conocer la percepción de los 8 entrevistados con preguntas relacionadas a la calidad de las publicaciones científicas de autoría ecuatoriana en revistas indexadas especializadas sobre turismo.

Al inicio, resultó relevante conocer que es lo que los académicos en cuestión conocían como indexación, todos ellos coincidieron en que la indexación es una forma de catalogar a las revistas académicas, pues constan como “indexadas” a una determinada base de datos aquellas que cumplen con un conjunto de requerimientos, a su vez, un artículo científico que busca constar en estas revistas, necesita cumplir con ciertos requisitos, allí radica la importancia que tiene la selección de la revista en donde se va a publicar un artículo para los entrevistados, ellos coincidieron en que esta selección depende del impacto que se quiera generar con el trabajo científico, es decir, que si lo que se busca es llegar a una mayor cantidad de lectores, se debe apuntar a publicar en revistas con un índice Q3 o Q4 de impacto, que generalmente son anglosajonas, y que, aunque las revistas latinoamericanas tengan requisitos más fáciles de cumplir, pueden ser un escalón para alcanzar una publicación en revistas de mayor exigencia.

Continuando con el tema de las revistas indexadas, se preguntó a los entrevistados si conocían acerca de la existencia de revistas indexadas especializadas en turismo en el Ecuador y otros países de Sudamérica y/o España, a lo que la mayoría respondió que al hablar de revistas de Ecuador, conocían a la UDET con sus revistas Kalpana y Ricit, a la UESS, a la ESPOL y a la Universidad de Cuenca, aunque reconocieron que únicamente conocían a estas instituciones como las encargadas de la edición de algunas de las revistas indexadas y que les resultaba complicado recordar el nombre de las revistas. En lo que respecta a revistas de otros países sudamericanos y España, se supo mencionar a Chile con la revista editada por la Universidad Austral de Chile, “Gestión Turística”, y de Cuba a la revista editada por la Universidad de Matanzas “Retos Turísticos”.

Los investigadores universitarios afirmaron haber leído varios artículos que constaban en las revistas anteriormente mencionadas, cuyas temáticas se centraron en: la proyección de la imagen del Ecuador, turismo comunitario, turismo rural, impactos del turismo y productos

turísticos. Llama la atención que la mayoría de entrevistados hayan mencionado de manera enfática al autor ecuatoriano Enrique Cabanilla, cuya producción científica gira alrededor de temas relacionados con el turismo comunitario. Por otro lado, dijeron que habían notado cambios en la producción científica sobre turismo en el intervalo del 2010 al 2015, comentan que el número de artículos se ha incrementado y que las investigaciones muestran resultados innovadores debido a que se investiga en grupos multidisciplinarios compuestos por profesionales de distintas áreas, pero cuyo objeto de estudio es el turismo.

Se trae a colación que la mayor parte de la producción científica ecuatoriana se circunscribe a estudios de caso, que aunque no son relevantes, regionalmente, pueden constituir una base para futuras investigaciones.

Al preguntarles acerca de su trabajo en investigación actualmente, varios de ellos respondieron que no se encuentran investigando, sino que están involucrados en el quehacer turístico como en la propuesta de nuevos productos turísticos y consultorías.

Se identificó también los indicadores en base a los que se determina la calidad de un artículo, la mayoría de académicos coincidieron en que un artículo de calidad debe poseer las siguientes características: la originalidad e innovación en los ejes temáticos de investigación, es necesario que se propongan nuevas metodologías para la investigación en turismo cuyos resultados permitan al sector tomar decisiones, y la aplicación de metodologías que combinen métodos cualitativos y cuantitativos que contribuyan a la generación de resultados más fiables apegados a la realidad y en base a los cuales se pueda elaborar estrategias, planes, programas y proyectos que coadyuven al desarrollo del sector.

En base a las características mencionadas, los académicos consideraron que los artículos leídos no son “de calidad” en su totalidad, sin embargo destacan que el nivel de investigación turística en el país se incrementa año tras año. También acotaron que hay instituciones ecuatorianas que se encuentran realizando investigación conjuntamente con otras instituciones del exterior, añadiendo que se necesita que académicos especializados con experiencia en el campo de publicaciones académicas en turismo se involucren en investigaciones turísticas ecuatorianas para que contribuyan direccionándolas, ya que en el país no existe tradición en lo que a investigación y publicación concierne. También identifican mejora en la formación académica, como otra de las causas del aumento de nivel en investigación turística en el Ecuador, junto con la obligatoriedad en muchos centros de

educación superior de publicar artículos científicos, afirman que por esta razón, en un futuro, existirán mejores publicaciones ya que los docentes se están preparando más para esta tarea.

Sobre las barreras que se identificaron para la publicación de investigaciones científicas en revistas indexadas, se mencionó a la ausencia de propuestas de investigaciones llamativas e innovadoras; al bajo manejo de estadística, puesto que muchas revistas norteamericanas están orientadas al análisis cuantitativo y modelos estadísticos. Otros factores que inciden es el insuficiente manejo del inglés, ya que limita la publicación de estudios en revistas anglosajonas; el tiempo insuficiente de los académicos para dedicarse a la investigación ya que la carga docente es muy alta; y el manejo deficiente de las tecnologías de la información y softwares especializados de análisis de datos.

Se identificaron como limitantes para el desarrollo de la investigación en las universidades: la malla curricular académica inadecuada, pues se enseña a manejar al turismo solo como un negocio, sin tomar en cuenta que es una actividad que involucra a otros sectores además del económico; la falta de definición de las líneas de investigación relevantes para el desarrollo del turismo; cifras oficiales de turismo interpretadas y estructuradas de manera inadecuada y de difusión limitada, lo que impide el desarrollo eficaz de productos turísticos; la carencia de nuevos modelos de investigación; y el desarrollo de investigaciones desde la perspectiva de una sola disciplina.

Finalmente, al invitar a los entrevistados a posicionar la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Sudamericano, **todos los entrevistados** la situaron en posiciones muy bajas, tomando en cuenta una escala del 1 al 4 en la que 1 es alto, 2 medio, 3 bajo y 4 muy bajo.

4.3.2. Entrevista a funcionarios de instituciones públicas relacionadas directamente con el turismo

El objetivo de las entrevistas aplicadas a 8 funcionarios de instituciones públicas fue identificar la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para las distintas instituciones reguladoras de esta actividad.

En primer lugar, se preguntó acerca de la relevancia de la investigación en turismo para posicionar al Ecuador como destino de reconocimiento internacional a funcionarios del MINTUR (Ministerio de Turismo) y del MAE (Ministerio del Ambiente). Los entrevistados

respondieron que la relevancia de la investigación es alta, que juega un papel primordial para alcanzar el reconocimiento internacional, aunque la vinculación de la academia con las entidades públicas es prácticamente nula “la academia está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas de forma aislada y la escasa vinculación se mantiene únicamente para desarrollar proyectos relacionados con la planificación territorial”, la planificación territorial es un tema importante para el MINTUR. Respecto a los organismos seccionales, la investigación es importante, pero la vinculación con escuelas de turismo es casi nula. Según los organismos seccionales, se requieren estudios de marketing y técnicas de operación turística para el desarrollo del sector. Otra de las razones para que la vinculación sea inexistente, es que las administraciones de las entidades públicas priorizan otros ejes de acción que dependen de las políticas públicas planteadas por el gobierno nacional o seccional de turno; por ejemplo, en las últimas administraciones se han priorizado ejes de comunicación y promoción que han procurado réditos políticos. En el gobierno anterior, la SENPLADES (2012) planteó el cambio de matriz productiva en el que se planificó al turismo como un sector clave para el desarrollo del país, sin embargo, no se elaboró una planificación estratégica concreta para el crecimiento del sector. En este punto cabe añadir que el MINTUR inició, recientemente, con la formación de mesas académicas con las instituciones de educación superior para determinar estrategias de acción conjunta con el objetivo de fomentar la investigación en turismo, y el MAE, inició su vinculación con la academia a través de programas relacionados con interpretación ambiental en áreas protegidas.

En lo que a producción científica concierne, la mayor parte de funcionarios públicos conocen a breves rasgos lo que es indexación y la catalogan como “la relevancia que llegan a tener ciertas revistas en un medio. Estas revistas se caracterizan por poseer comités académicos encargados de evaluar los artículos a publicarse en ella”. De Ecuador mencionaron a la UDET como institución encargada de la edición de varias revistas y a la ESPOL; al hablar de Sudamérica afirmaron haber leído revistas de México, Centroamérica, Perú, Chile, Argentina, Brasil y Colombia, aunque no recordaban sus nombres, y en lo que a España respecta, solo supieron decir que son revistas que se encuentran en indexadores de mayor prestigio como SCOPUS, pero no mencionaron a ninguna revista en particular. De este conjunto de revistas habían leído pocos artículos cuyo autor/ autores estuvieran afiliados a una institución ecuatoriana, los autores pertenecían a la ESPOL y a la PUCE, y se interesaron por

diversos temas relacionados con el desarrollo de la actividad turística, productos y servicios turísticos. Entre los autores ecuatorianos recordaron haber leído un artículo de Enrique Cabanilla publicado en el 2004, Cabanilla trabajó en el MINTUR y abordó temas relacionados con el turismo comunitario. Los entrevistados notaron cambios entre los artículos leídos, coincidieron en que en la actualidad se escribe desde distintas disciplinas, aunque a pesar de ello, no se ha generado innovación.

Cuando se preguntó a los entrevistados acerca de las principales barreras que se tiene que superar para lograr un desarrollo en investigación sobre turismo en el país, enumeraron las siguientes limitantes: la falta de líneas estratégicas de investigación en turismo; la excesiva carga burocrática respecto a la SENESCYT y al CEAACES para los investigadores como docentes dentro de la academia; la falta de nuevos modelos de investigación; el manejo del turismo desde la perspectiva de una sola disciplina, cuando debería ser multidisciplinar; el uso de lenguaje muy especializado, que no está direccionado a la población común relacionada directamente con el turismo, sino que más bien se enfoca solo a catedráticos e investigadores especializados en determinadas temáticas, lo que limita la aplicación del conocimiento en los distintos sectores que el turismo abarca; y la idea equívoca de que solo personas con título de cuarto nivel pueden investigar, ellos afirman que se subestima la investigación de pregrado, pues las investigaciones realizadas por estudiantes de pregrado son aportes para el sector e, inclusive, que muchas de ellas deberían ser publicadas en revistas indexadas.

Finalmente, al consultar a los entrevistados acerca del posicionamiento de la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Sudamericano, **todos** catalogaron a la producción científica en turismo como “**muy baja**”, esto preocupa a los entrevistados ya que piensan que la investigación es de vital importancia para crear alianzas estratégicas con los sectores del turismo, especialmente para lograr un acercamiento comunitario.

4.3.3. Entrevista a empresas privadas involucradas directamente con turismo e investigación

La finalidad de aplicar estas entrevistas a 8 empresas privadas (incluyendo el CAPTUR) relacionadas directamente con el turismo, fue examinar la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para la empresa privada.

Las personas entrevistadas encargadas de las distintas empresas privadas explicaron lo que es indexación, en términos generales la definieron como “categorización de artículos científicos listados en bases de datos luego de haber cumplido ciertos criterios de clasificación”; también nombraron varias revistas indexadas especializadas en turismo en el Ecuador, las revistas editadas por la UDET. Al hablar de revistas de Sudamérica y España, afirmaron haber leído algunos artículos, sin embargo no recordaban el nombre de las revistas científicas, a excepción de la persona encargada de investigación en la Estación Científica Yasuní, quien afirmó que por su constante trabajo en investigación conocía varias revistas, mencionó a Estudios y Perspectivas del Turismo, Revista de Ocio y Turismo, Revista de Análisis Turísticos, Turismo y Desarrollo y Gestión Turística. Es importante mencionar que algunos entrevistados relacionados con el Patrimonio Cultural, citaron a la revista del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) que no es especializada en turismo, pero cuyo contenido se relaciona directamente con la actividad ya que trata temas de patrimonio cultural, festividades, sitios de interés arqueológico y/o religioso.

En otro punto, los entrevistados reconocieron que en algunos de los artículos leídos, se reconocía autoría ecuatoriana, las temáticas tratadas fueron acerca del desarrollo local, certificaciones, turismo rural, turismo comunitario y turismo sostenible, en este contenido no notaron cambios ni evolución, aunque coinciden en que los temas fueron más llamativos, pero no fueron útiles ya que se tratan de estudios de caso que no aportan gran información a su labor.

Por otro lado, consideran que la Academia no está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas y que las pocas relaciones existentes se dan por temas de vinculación obligatoria debido a que los estudiantes necesitan completar horas de prácticas en empresas privadas. Es urgente que esta situación cambie ya que para ellos la investigación en turismo es relevante para posicionar al Ecuador como destino turístico de reconocimiento

internacional. De acuerdo a su criterio, la investigación tiene que hacerse desde la multidisciplinariedad para que se puedan elaborar estrategias para la conservación y fortalecer los puntos débiles de los actores turísticos con el objetivo de crear alianzas estratégicas con los distintos sectores del turismo.

Las principales barreras para el desarrollo de la investigación sobre turismo que identificaron fueron: la visión subestimada del turismo como carrera en la academia; el intentar proponer nuevos métodos de investigación, en lugar de utilizar los métodos existentes en temas innovadores; el insuficiente acercamiento entre el sector público, privado y la academia; la falta de establecimiento de líneas de trabajo acorde a las necesidades del sector; el alcance débil de las investigaciones debido a que son investigaciones “ligeras” que no constituyen un aporte; la falta de metodologías para replicar en otros casos; la existencia de datos oficiales no fiables que se encuentran sistematizados y analizados de manera inadecuada; y las insuficientes facilidades del sector público para investigar.

Para concluir, se les pidió a los entrevistados que posicionen en un ranking sudamericano a la producción científica ecuatoriana relacionada con el turismo, los entrevistados posicionaron a dicha producción científica como “**muy baja**”, añadiendo que el turismo como carrera, se encuentra subestimado en el Ecuador.

5. LA INVESTIGACIÓN EN EL ECUADOR, COMPARACIÓN CON LA PRODUCCIÓN DE PAÍSES DE LA REGIÓN: COLOMBIA Y BRASIL

La cantidad de estudios bibliométricos se ha incrementado en los últimos años en Sudamérica (Picazo y Moreno, 2013), dentro de este conjunto de estudios, se encuentra un trabajo investigativo titulado “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” que brinda un diagnóstico de la situación de Colombia y Brasil en lo que a investigación científica sobre turismo respecta. En este acápite se utilizará la información de dicho estudio para contrastar varios parámetros referidos, tanto a la situación del turismo en Colombia y Brasil, como al desarrollo de la investigación *per se* (metodología que se utilizó para el desarrollo del estudio, estructura de la investigación, entre otros) con la información obtenida en la presente disertación, “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015”, con el objetivo de tener una visión holística regional que contribuya a la redacción de conclusiones y recomendaciones puntuales para el estudio en desarrollo. Es necesario aclarar que del trabajo “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” se tomará en cuenta la información de los años 2010 y 2011 debido a que **solo** estos años coinciden con los años del período manejado para el análisis de las publicaciones ecuatorianas (2010- 2015).

Según el documento de Zúñiga (2012), Colombia se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo en lo que a turismo respecta, desde el 2010 se ha registrado un crecimiento significativo en el sector. En el 2000 llegaron a Colombia 557280 viajeros extranjeros, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2010), y para el 2010, el número de viajeros extranjeros se incrementaría a 2,38 millones, según la OMT (2011), es decir que el número de visitantes se habría multiplicado por cuatro en la última década. El Gobierno Nacional de Colombia, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estableció en el 2007 políticas de turismo cultural y ecoturismo con el objetivo de posicionar al país como un “destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de

su biodiversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2007). El turismo de “sol y playa” es el preferido y el que tiene un mayor posicionamiento en los mercados nacionales, pero, debido a que este tipo de turismo ha presentado diversas problemáticas, se ha optado por impulsar el turismo de salud y bienestar, el turismo de aventura y el turismo corporativo y de negocios, inclusive se ha llegado a estipular estas modalidades de turismo dentro del Plan Sectorial de Turismo presentado en el 2011 por el gobierno nacional para consolidarlos como productos altamente competitivos.

El turismo en Brasil ha estado presente desde hace mucho tiempo, aunque surgió de forma espontánea y desordenada (Zúñiga, Castillo y Fumi, 2012). A lo largo del tiempo, muchos planes nacionales y programas fueron creados con un enfoque economicista, hasta la modernización del pensamiento turístico, centrado en el aspecto humano y en el desarrollo sostenible, dentro de este enfoque se han presentado proyectos centrados en propiciar un desarrollo integral del turismo sostenible, conjugando al sector público y privado para promover el turismo local junto con el ecoturismo, minimizando así los impactos del turismo de masas (Ruschmann, 1997). En el contexto turístico brasileño se destaca el turismo de negocios y eventos que buscan una mayor participación en el escenario internacional; sin embargo, a decir de Zúñiga (2012), el turismo en Brasil aún presenta bajos índices de desarrollo, que aunque son crecientes, se encuentran muy por debajo de lo que la oferta nacional dispone, a pesar de los esfuerzos conjuntos del sector privado, el sector público y la academia (Zúñiga, Castillo y Fumi, 2012).

El turismo en el Ecuador ha mostrado gran dinamismo entre el año 2002 y 2013, las visitas internacionales pasaron de 682.962 a 1'366.269 (tasa de crecimiento anual del 6.51%) (MINTUR, 2014) debido, en gran parte, a los recursos naturales con los que cuenta y a los reconocimientos mundiales que ha recibido en los últimos años, elementos que despiertan el interés de los turistas extranjeros. El turismo ha llegado a tener gran importancia en el Ecuador, el Gobierno Ecuatoriano (2008-2017) lo incluyó como una de las áreas estratégicas para el cambio de la Matriz Productiva, por ello se asignó una alta cifra de inversión pública para su desarrollo, que ha sido utilizada, en gran proporción, en actividades relacionadas directamente con marketing, promoción y diseño de productos, a pesar de ello, en el Ecuador

persisten los problemas en el sector turístico (MINTUR, 2014) como la limitada evaluación de la competencia turística; la baja promoción a gran escala y relaciones públicas limitadas con la industria turística y otros actores relacionados; información del mercado turístico para la toma de decisiones limitada; la pérdida de participación en el mercado turístico global; la falta de estrategias para una acertada promulgación de la información, promoción y comercialización del turismo ecuatoriano; y el alto margen de desconocimiento de la oferta turística por nichos (MINTUR, 2014).

En lo que respecta a la investigación *per se*, el trabajo “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011”, es un análisis bibliométrico que utilizó los siguientes criterios para la selección de la muestra (1) los artículos tenían que constar en la base de datos Scopus SciVerse; (2) el período de publicación de los artículos tenía que encontrarse comprendido entre el 2007 y el 2011; (3) el tipo de documento serían **artículos científicos**; (4) los artículos científicos deberían contener las palabras “tourism and Colombia”, para los artículos de Colombia; y las palabras “tourism and Brazil” para la investigaciones de Brasil en las palabras claves, título del artículo o en el resumen de los artículos; (5) los artículos deberían reportar estudios del sector turístico. Para determinar la muestra utilizada en la investigación “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010-2015”, las publicaciones tenían que: 1) constar en la base de datos Scopus SciVerse, en la base de datos del estudio “Evaluación cualitativa del aporte de las investigaciones publicadas en la Región Andina: Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Colombia (2010-2015) a la construcción del turismo como disciplina científica” o en “Google Académico”; 2) el período de publicación de los artículos tenía que encontrarse comprendido entre el 2010 y 2015; 3) el tipo de documento fueron **artículos científicos**; 4) respecto al cuarto condicionante, las frases clave que se utilizaron para la búsqueda de los artículos en las distintas bases de datos fueron: “turismo en Ecuador”, “investigación turística en Ecuador” y “caso turismo Ecuador”; 5) en el quinto criterio, además de que los artículos científicos tenían que reportar estudios sobre turismo, las publicaciones, tenían que constar en **revistas ecuatorianas especializadas en turismo**, o al menos uno de los autores de los artículos en **revistas especializadas en turismo**, tenía que encontrarse **afiliado a una institución ecuatoriana**.

Según el estudio “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011”, en los años 2010 y 2011 existió solo un artículo científico publicado para Colombia en una revista de habla inglesa **no especializada en turismo**, sino en modelos y métodos matemáticos aplicados. No hubo investigaciones en el 2010. En el 2011 existió 1 artículo en inglés cuya temática se centró en el riesgo del sector turístico en Colombia. El autor de este artículo se encuentra **afiliado a una Universidad de México**.

El número de artículos sobre estudios del área de turismo publicados para Brasil durante el 2010 y 2011 fue de 13 artículos; **4 artículos constaron en revistas especializadas en turismo**, 2 en revistas especializadas en economía, 2 en revistas especializadas en naturaleza y ambiente, 1 en una revista especializada en geografía, 1 en una revista especializada en historia, 1 en una revista especializada en marketing, 1 en una revista especializada en negocios y 1 en una revista especializadas en salud. En el 2010 se registraron 8 publicaciones, de las cuales **3 constaron en revistas especializadas en turismo**, 1 en una revista de economía, 1 en una revista de geografía, 1 en una revista de historia, 1 en una revista de naturaleza y ambiente y 1 en una revista de negocios. Las temáticas de estos artículos científicos fueron: turismo internacional (3 artículos), turismo cultural (1 artículo), turismo de aventura (1 artículo), turismo de eventos (1 artículo), turismo general (1 artículo) y turismo sostenible (1 artículo); en el 2011 existieron 5 artículos, de los cuales **1 constó en una revista especializada de turismo**, 1 en una revista de economía, 1 en una revista de marketing, 1 en una revista de naturaleza y ambiente y 1 en una revista de salud. Los temas tratados en dichas publicaciones fueron: turismo de base local (1 artículo), turismo de salud (1 artículo), turismo internacional (1 artículo), turismo social (1 artículo) y turismo sostenible (1 artículo). Los autores de estos artículos se encuentran **afiliados a universidades de América de Norte, de Brasil y de Europa**.

Tomando en cuenta **todos** los criterios establecidos en la investigación “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015”, se presentaron 36 artículos científicos (**todos en revistas especializadas de turismo**) durante el 2010 y 2011, de los cuales, 8 artículos científicos se publicaron durante el 2010 y abarcaron temáticas relacionadas con: Cultura, patrimonio e identidad CPI (3 artículos), Educación, capacitación y trabajo ECT (3 artículos) y

Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local EPSD (2 artículos); en el 2011 existieron 28 artículos que trataron temas relacionados con Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local EPSD (10 artículos), Cultura, patrimonio e identidad CPI (5 artículos) y Educación, capacitación y trabajo ECT (3 artículos), Mercados y competitividad MC (3 artículos), Investigación y posturas teórico- metodológicas IPTM (3 artículos), Legislación, gestión y políticas públicas LGPP (2 artículos), Estudios económico-administrativos EEA (1 artículo), y Análisis sociales y de inclusión ASI (1 artículo). En lo que a la afiliación de los artículos de turismo en el Ecuador respecta, a **34 artículos se les adjudica afiliación ecuatoriana, y 2 artículos corresponden a autores afiliados a instituciones cubanas**. En este punto resulta importante aclarar que si se tomara en cuenta **solo** los artículos que constaron en Scopus SciVerse, no existirían publicaciones para el país.

Como se observa, en la metodología utilizada para Colombia y Brasil, no se utilizaron categorías específicas para clasificar a los artículos, a diferencia del estudio referente a las publicaciones del Ecuador en el que se clasificó a las temáticas de acuerdo a la propuesta de “**ejes temáticos**” manejada por la UNAM (2007).

El conjunto de artículos de Colombia y Brasil publicados en el 2010 y 2011 constan en revistas especializadas no solo en turismo, sino también en otras ciencias; esto se debe a que, a diferencia de la investigación “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015”, la muestra para Colombia y Brasil no tuvo como uno de los condicionantes el que la revista en la que constaran los artículos científicos fuera especializada en turismo, parámetro que fue estipulado para las investigaciones de Ecuador. El artículo del análisis bibliométrico referido a Colombia se publicó en una revista **no especializada en turismo**, sino en modelos y métodos matemáticos aplicados, en cambio, los artículos referidos a Brasil se publicaron de la siguiente manera: **4 artículos en revistas especializadas en turismo**, 2 en revistas especializadas en economía, 2 en revistas especializadas en naturaleza y ambiente, 1 en una revista especializada en geografía, 1 en una revista especializada en historia, 1 en una revista especializada en marketing, 1 en una revista especializada en negocios y 1 en una revista especializada en salud.

Al mencionar las distintas temáticas tratadas en los artículos de los 3 países sudamericanos en cuestión, se las puede comparar, encontrando cierta similitud entre los

temas publicados. El artículo de Colombia sobre riesgos del sector de turismo en el país publicado en el 2011, es comparable con el eje “Estudios económico- administrativos” manejado en el estudio de las publicaciones ecuatorianas, este eje se manejó solo una vez, también en el año 2011.

En el 2010, en las publicaciones de Brasil, se manejó el tema de turismo internacional (en 3 artículos), de turismo de aventura (1 artículo), de turismo de eventos (1 artículo), turismo general (1 artículo) y turismo sostenible (1 artículo), en total 7 artículos; los temas de dichos artículos son comparables con el eje “Mercados y Competitividad” manejados en la investigación acerca de publicaciones de Ecuador. Este eje no contó con publicaciones durante este año para Ecuador. En el 2011 se manejó una temática relacionada con el turismo de base local (1 artículo) en los artículos de Brasil, que es comparable con el eje “Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local”, manejado en 10 artículos ecuatorianos; por otro lado, Brasil publicó artículos relacionados con el turismo de salud (1 artículo), turismo internacional (1 artículo) y turismo sostenible (1 artículo), en total 3 artículos que son comparables con el eje de “Mercados y Competitividad”, al que se hace alusión en 3 ocasiones durante este año para Ecuador. Se habla de turismo social en 1 de los artículos de Brasil, este tema se encuentra dentro del eje temático “Análisis sociales y de inclusión”, al que 1 artículo hace referencia en la investigación para Ecuador.

Es decir, que en los años 2010 y 2011 se manejaron **10 artículos** científicos para Brasil relacionados con el eje “**Mercados y Competitividad**”, mientras que para Ecuador, se manejaron **3 artículos** durante el mismo periodo de tiempo. Respecto al eje “Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local”, éste fue manejado en **1 artículo** para Brasil, mientras que fue manejado en **10 artículos** en las publicaciones científicas de Ecuador. Finalmente, se encontró **1 artículo** referente al eje temático “Análisis sociales y de inclusión” para el conjunto de publicaciones, tanto de Brasil como de Ecuador.

Resulta importante mencionar que en Colombia existe interés por el riesgo del sector turístico en ese país, mientras que para Ecuador, el tema no ha sido abarcado.

En lo referente a las publicaciones de Brasil, a pesar de que la imagen del destino está muy relacionada a la playa (Ministério do Turismo, 2008), las investigaciones no están centrándose en este producto, sino en el turismo internacional y otras modalidades de turismo, lo que indica que la academia brasileña está buscando potenciar nuevas modalidades

sostenibles de turismo para que esta actividad llegue a ser una herramienta de inclusión social a través del turismo de base local y el ecoturismo (Zúñiga, Castillo y Fumi, 2012).

En Ecuador, mientras tanto, el tema “turismo internacional” es casi inexistente; sin embargo, en este país, se tratan temáticas relacionadas con Investigación y posturas teórico-metodológicas (3 artículos), Legislación, gestión y políticas públicas (2 artículos), temáticas que no se mencionan dentro de los artículos de Colombia o de Brasil.

En lo que a las afiliaciones de los autores de los artículos académicos respecta, para Colombia, la afiliación es a una institución mexicana; para Brasil, a universidades de América de Norte, de Brasil y de Europa; y para Ecuador, a instituciones ecuatorianas y cubanas.

En el estudio bibliométrico “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” no se determinan los métodos ni las escalas de estudio manejadas en los artículos científicos analizados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Este estudio permitió realizar un análisis acerca del estado de la investigación en turismo durante el periodo 2010- 2015 para lo cual se examinó las publicaciones científicas en revistas indexadas durante el período señalado y las entrevistas realizadas a los actores relacionados con el turismo con el objetivo de obtener una visión completa sobre lo que se está investigando en turismo en el Ecuador.

El número total de artículos publicados en revistas indexadas especializadas de Sudamérica y España entre los años 2010 al 2015 que se analizaron fue de 110, mientras que las entrevistas aplicadas fueron 24 (8 para cada uno de los 3 grupos focales), esta información, junto con algunos datos del estudio “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” (2012), se utilizaron en la redacción de conclusiones y recomendaciones.

En lo que a las revistas del estudio respecta, se encontraron artículos que cumplían con las condiciones para ser analizados en 12 revistas especializadas en turismo; 2 revistas ecuatorianas y 10 revistas extranjeras. Las revistas en las que se publicó la mayor cantidad de artículos fueron en Kalpana, Ricit (pertenecientes a la UCT) y Retos Turísticos. Kalpana y Ricit contaron con la mayor cantidad de artículos ya que fueron las únicas revistas ecuatorianas del estudio y todos sus artículos fueron tomados en cuenta para la investigación. En la actualidad, varias instituciones ecuatorianas como la ESPOL, la UESS y la Universidad de Cuenca se encuentran trabajando en ideas para la edición y publicación de nuevas revistas especializadas en turismo, lo que muestra que la Academia en el Ecuador se encuentra interesada en contar con una mayor cantidad de revistas indexadas especializadas en turismo. Por su parte, Retos Turísticos fue la revista extranjera con la mayor cantidad de artículos publicados dentro del estudio realizado, esto es un indicador de que los investigadores afiliados a instituciones ecuatorianas están interesados en publicar en revistas extranjeras especializadas en turismo para alcanzar una mayor difusión de sus trabajos y **para generar un mayor aporte al conocimiento en revistas de mayor impacto**. Entre los artículos publicados en revistas internacionales, existe uno que resalta debido a que es una propuesta para el

desarrollo del turismo de negocios en el país, tema inédito que no ha sido tratado por otros autores, esto indica que a pesar del número reducido de temas innovadores, al menos se están tratando nuevas temáticas de importancia para el turismo en el Ecuador.

De acuerdo al análisis bibliográfico realizado y **cumpliendo con el objetivo general de la presente disertación**, los ejes temáticos con mayor frecuencia fueron: el eje EPSD (Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo) con temáticas socio territoriales y de desarrollo local sustentable; el eje CPI (Cultura, patrimonio e identidad) con temáticas sobre patrimonio, turismo cultural, y costumbres y tradiciones de los pueblos; y el eje ECT (Educación, capacitación y trabajo) con temas referentes a la importancia de la capacitación de los actores del turismo y a la manera en que se estudia al turismo desde la academia. De acuerdo a las entrevistas aplicadas, los académicos han leído información relacionada a temáticas del eje EPSD, específicamente de turismo comunitario e impactos del turismo; e información vinculada a temáticas relacionadas con el eje MC (Mercados y competitividad), tales como la proyección de imagen del país y estudios para la propuesta de nuevos productos turísticos. Por su parte, los funcionarios de instituciones públicas relacionadas directamente con el turismo se han interesado en el eje EPSD con temas de planificación territorial; y las empresas privadas involucradas directamente con el turismo han manejado dos ejes, EPSD y CPI, ya que trataron temas de conservación, impactos del turismo, turismo sostenible, patrimonio cultural, festividades y sitios de interés arqueológico y religioso. Los actores involucrados directamente con el turismo concuerdan en que los ejes EPSD y CPI han sido los que más se han manejado durante el período de análisis, sin embargo, no mencionan al eje ECT, pero si al eje MC que no consta entre los más manejados dentro del análisis bibliográfico. Existe una coincidencia media **entre lo que se produce** (según el análisis bibliográfico) y **lo que se lee** (según las entrevistas), es decir, se producen temas que no despiertan mayor interés en los actores sociales; este hallazgo es un indicador que señala la necesidad de establecer líneas de investigación conjuntas cuyos resultados respondan a las necesidades de los distintos actores involucrados. Sin embargo, es necesario mencionar que, independientemente del nivel de utilidad que pueda constituir la información obtenida por los investigadores para el sector público y privado, el conocimiento que se produce en la Academia aporta al desarrollo del sector ya que contribuye a su comprensión integral.

Al mencionar a los métodos manejados en el presente trabajo, el método cualitativo fue el más utilizado, esto se debe a que, gran parte de los artículos que constaron en Kalpana y Ricit muestran información sobre un destino o sobre una determinada festividad, constituyendo un conjunto de información bibliográfica, es decir que, gran cantidad de dichos artículos no constituyen un aporte al conocimiento ya que únicamente se toma información existente y se la presenta en compendio.

Las herramientas metodológicas como Atlas Ti, mapeo participativo y matrices MINTUR no fueron comunes en las publicaciones analizadas. Atlas Ti fue utilizado para codificar y analizar entrevistas, el mapeo participativo para conocer percepciones de un grupo étnico determinado y las matrices MINTUR fueron utilizadas para conocer la potencialidad de un territorio con el objetivo de proponer una ruta turística. La utilización de estas herramientas poco comunes (aunque no innovadoras) son evidencias claras de que la metodología para el estudio del turismo es diversa.

En referencia a las instituciones tanto nacionales como extranjeras que se adjudicaron publicaciones, se mostró su incremento significativo con el pasar del tiempo. Entre las instituciones se nombra a la UCT con las revistas ecuatorianas Kalpana y Ricit, las cuales contaron con la mayor cantidad de artículos publicados sobre turismo. En segundo lugar en publicaciones se encontró a la PUCE y después a la UESS. Estos datos, además de revelar que **los autores ecuatorianos se encuentran interesados en publicar en revistas extranjeras, también muestran que varios catedráticos pertenecientes a instituciones extranjeras (cubanas, españolas, mexicanas y venezolanas) han publicado en revistas ecuatorianas (Kalpana y Ricit), una de las causas sería el programa del gobierno PROMETEO (2011) en el que investigadores extranjeros llegaron al país como apoyo a la academia y para el desarrollo de distintos proyectos.**

Ahora, luego de identificar que los académicos entrevistados habían leído artículos de las revistas Kalpana y Ricit y de revistas extranjeras especializadas en turismo como PASOS, se concluye que la academia se actualiza permanentemente, aunque los autores que se encuentran investigando sobre el turismo sean muy pocos; los funcionarios públicos, por su parte, no mencionaron a una revista en concreto, a decir de ellos se centran más en la operatividad y gestión de destinos, antes que en la investigación turística por lo que su vinculación con la academia es casi nula; y en lo que a empresa privada respecta, los

entrevistados mencionaron a varias revistas de Sudamérica como Estudios y Perspectivas del Turismo, Revista de Ocio y Turismo, Revista de Análisis Turísticos, Turismo y Desarrollo y Gestión Turística, es decir, que conocen acerca de ciertos temas manejados en publicaciones científicas, pero, a pesar de aceptar la importancia de la relación con la academia, su relación se limita a las prácticas pre profesionales que los estudiantes realizan en estos lugares.

Las barreras para el desarrollo de la investigación en turismo que se identificaron mediante las entrevistas coincidieron con las debilidades mencionadas en el marco teórico del presente estudio, estas fueron: la escasez de incentivos o ayudas económicas para desarrollar investigación, la escasez de centros tecnológicos y los limitados recursos humanos calificados para la gestión de la investigación, información que denota la urgencia de establecer mesas de dialogo entre los actores involucrados para fomentar la investigación en turismo. El escaso manejo de inglés para la redacción de artículos científicos también es una debilidad, así lo muestran los resultados del estudio, ya que la totalidad de artículos están escritos en español y la mayoría de ellos no constan de un resumen en inglés, sobre todo los artículos escritos en las revistas indexadas de turismo ecuatorianas, Kalpana y Ricit, éste es un limitante para la publicación de estudios en revistas anglosajonas que llegan a una mayor cantidad de lectores.

De acuerdo con información del trabajo “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” (2012) y del presente estudio “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015”, Colombia, Brasil y Ecuador son países que se encuentran en una etapa incipiente de desarrollo turístico, cuentan con una amplia gama de recursos tanto naturales como culturales, lo que los ha llevado a impulsar políticas estatales que contribuyan al aprovechamiento del potencial territorial mediante la creación de estrategias que fomenten la práctica del “turismo sostenible”.

Entre los años 2010 y 2011 (únicos años que coincidieron entre los estudios en cuestión), Brasil contó con 13 artículos en Scopus, Colombia con 1 y Ecuador no contó con artículos en esta base de datos que cumplieran con todas las condiciones para ser parte de los artículos analizados, lo que puede ser un indicador de que existen artículos referidos al turismo en el Ecuador o de autores ecuatorianos escribiendo sobre turismo en Scopus, pero que su producción no fue tomada en cuenta debido a que no se publicó en revistas especializadas en

turismo, es decir, que el turismo es tomado como objeto de estudio para otras ciencias; por otro lado, la ausencia de artículos en Scopus puede deberse también a que lo que se produce no cumple con los requerimientos necesarios especificados por Scopus para constar en su base de datos. Sin embargo, en la presente disertación, “Análisis de las revistas científicas indexadas de Sudamérica y España referidas al estudio del turismo en el Ecuador durante el período 2010- 2015” se contó con 110 artículos que calificaban para el análisis de información, **según la metodología elaborada para el desarrollo de dicho trabajo.**

En base a estos artículos y a los de Brasil y Colombia que se presentan en “Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países durante el período 2007- 2011” (2012) se concluye que cada país tiene prioridad de investigación en distintas temáticas entre sí, aunque coinciden en varios ejes como en: Estudios económico- administrativos (EEA), Mercados y Competitividad (MC), Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local (EPSD), Y Análisis sociales y de inclusión (ASI).

6.2. Recomendaciones

Resulta primordial el fomentar el desarrollo de investigaciones en turismo que brinden un diagnóstico de la situación del turismo en la actualidad y que ayuden a determinar la potencialidad de algunos territorios para el desarrollo de esta actividad. Lo óptimo sería que, luego de conocer la situación actual del Ecuador, en lo que a turismo concierne, se la compare con la situación de otros países de la región para contrastar información e identificar hacia donde se busca direccionar a la actividad turística en el Ecuador. Por otro lado, también es necesario tener en cuenta, las líneas de investigación manejadas en otros países de la región según estudios bibliométricos como el de Picazo- Peral y Moreno- Gil (2013). Esta información, sumada al diagnóstico acerca de la situación actual de dichos países permitirá determinar si las líneas de investigación que ellos manejan influyen o no en el desarrollo del sector turístico. Después de conocer todos estos datos, se debería definir los intereses de los actores involucrados directamente con la actividad mediante mesas académicas de turismo (que ya se están llevando a cabo) para que las instituciones públicas como el MINTUR determinen las líneas de investigación en las que se podrían desarrollar trabajos por parte de

profesionales de distintas ramas, con el objetivo de que dichas investigaciones sean multi e interdisciplinarias y que permitan obtener información oficial y fiable de acceso abierto que se encuentre interpretada y estructurada de manera adecuada, con el propósito de que contribuyan en la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

Como afirma Castillo Nechar (2011), "la universidad debe ser el espacio de crítica a los problemas de la sociedad en el que los estudiantes desarrollen su capacidad reflexiva, enjuiciativa y transformadora de los problemas que plantea el turismo moderno". Para ello, la universidad debe incluir en su planta docente a investigadores de distintas disciplinas que hayan abordado temáticas relacionadas con el turismo con el objetivo de impulsar programas de investigación en pre grado con un enfoque que promueva el pensamiento crítico. El objetivo de tener un pensamiento capaz de analizar, evaluar y discutir teorías, metodologías y conceptos es interpretar la realidad cambiante que constituye el turismo y no limitarse únicamente a aceptar afirmaciones elaboradas por otros investigadores como verdaderas. Para ello, tal como aseveró César (2016), los docentes desempeñan un papel fundamental en lo que a investigación concierne, por ello es necesario que se implementen planes de formación al profesorado que busquen desarrollar en ellos nuevas competencias para el desarrollo de la investigación turística dentro de la academia.

También es necesario reforzar conocimientos en carreras de pregrado de turismo, en especial en: inglés, ya que el manejo de este idioma suele ser una limitante para la publicación de estudios en revistas anglosajonas y en estadística e interpretación de datos, puesto que, muchas revistas norteamericanas están orientadas al análisis cuantitativo y los conocimientos resultan ser insuficientes para el desarrollo de un trabajo de investigación óptimo. Los investigadores deberían apuntar a publicar sus trabajos en revistas anglosajonas para llegar a un mayor número de lectores y generar un mayor impacto, sin embargo, el publicar en revistas latinoamericanas de habla hispana es un avance, y constituye una "preparación" para publicar en revistas de mayor exigencia académica.

Finalmente, se debe tener presente que el entorno de las publicaciones científicas cambia continuamente, por lo que resulta necesario realizar estudios posteriores (especialmente en los años 2016 y 2017) para conocer si la situación identificada durante el periodo 2010- 2015 ha cambiado, se ha mantenido o ha desmejorado.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (2014). Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-impulsa-investigacion-traves-convocatoria-proyectos-universidades.html>
- Alcalde, A.. (1967). Prólogo a Pulido. Introducción a un análisis econométrico del turismo. *Cuadernos Monográficos del Instituto de Estudios Turísticos*.
- Anaya, L., Arnaiz, S., y Ruiz, F. (2016). Turismo e Investigación. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 2(2), 18- 24.
- Ayala Mora, E. (2015). La Investigación Científica en las universidades ecuatorianas. *Anales, Revista de la Universidad de Cuenca*, 1(57), 61- 72.
- Ayikoru, A. (2009). Epistemology, Ontology and tourism. *Philosophical*, 62- 79.
- Báez, O. (2015). *Academia de Ciencias del Ecuador*. Recuperado de <http://www.ecuadorlibrered.tk/cultura-y-arte/3470-academia-de-ciencias-del-ecuador>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bertoncello, R. (2010). Investigación en turismo: Logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana. *Aportes y Transferencias*, 14(1), 11- 22.
- Campodónico, R., y Chalar, L. (2011). Hacia la construcción del conocimiento en turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6).
- Castillo Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: Aportes y retos. *Revista Hospitalidade*, 4(2), 79- 95.
- Castillo Nechar, M. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? *Turismo em Análise* , 22(3), 516- 538.
- César, A. (2016). Educación Universitaria y Turismo *Revista Latinoamericana de Turismología*, 2(2), 8- 17.
- Coles, T., y Hall, M. y. (s.f.). Post-disciplinary Tourism. *Philosophical Issues in tourism*, 80- 100.
- CONEA. (2009). *Documentos. Quito*. Quito: CES.
- Defert, P. (1966). *Quelques referents historiques de tourisme moderne*. Berna: AIEST Editions Gurten.

- El Telégrafo. (06 de Octubre de 2013). Ecuador, lo que se publica y lo que investiga. *El Telégrafo*.
- El Universo. (15 de Diciembre de 2015). La investigación es materia difícil para las universidades. *El Universo*.
- Eumed.net. (2017). *Eumed.net*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/presentacion.html>
- Fernández Fúster, L. (1978). *Teoría y técnica del turismo*. Madrid: Editora Nacional.
- Galiano, L. (2014). *Investigación Turística*. Lima: Universidad Andina del Cusco.
- Goldstone, P. (2003). Más allá del ocio y del negocio. *Turismo*.
- Gómez, C., y Llerena, F. y. (2012). Gestión e impacto de las investigaciones universitarias: Pensando caminos para UNIANDES. *UNIANDES Ambato*.
- Gomís, J., González, F., y Pérez, E. y. (2005). Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos. *Sociedad del conocimiento y turismo*, 151- 219.
- Hunziker, W., y Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Universidad de Berna, Suiza.
- Hunziker, W., y Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich: Polygraphischer Verlag AG.
- Idrobo, J. (2009). *Instituciones ecuatorianas están en déficit en el campo de la investigación científica*. Nashville.
- Instituto de Energía e Ambiente - IEE . (2017). *Revista Ambiente & Sociedade*. Recuperado de <http://www.scielo.br/revistas/asoc/eaboutj.htm>
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (2015). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Recuperado de <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/universidad-de-guayaquil-ejemplo-de-innovacion-e-investigacion-en-el-pais/>
- Izaguirre, S. (2010). El Turismo en el contexto de las sociedades complejas. *Revista Cultura* (24), 1 -24.
- Jafari, J. (1994). La científización del turismo. *Estudios y Perspectivas del Turismo* (3).
- Jafari, J. (2001). *Enciclopedia del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Jafari, J. (1990). Research and scholarship: the basis of tourism education. *Journal of Tourism Studies*, 33- 41.

- Jafari, J., y Ritchie, J. (1990). Research and scholarship: the basis of tourism education. *Journal of Tourism Studies*, 33- 41.
- Jiménez, L. (1990). *Teoría del turismo*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Jogarathnam, G., Chon, K., McCreary, K., y Mena, M. Y. (2005). "An analysis of institutional contributors to three major academic tourism journals: 1992-2001". *Tourism Management*, 5(26), 641-648.
- Jovicic, Z. (1975). Pou et contre la tourismologie comme discipline scientifique distincte. (A. S. Gurten, Ed.) *Le bilan des dernieres 25 ans de la recherche touristique*.
- Khun, T. (1994). *Estructura de las revoluciones científicas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Korstanje, M. (2008). Epistemología de la palabra para las ciencias del turismo. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 3(19), 93- 111.
- Korstanje, M. (2013). *Epistemología del Turismo: Teoría del Sistema Onírico*. Palermo Business Review.
- La Hora. (23 de Agosto de 2015). Universidades publican más investigaciones indexadas. *La Hora*.
- Lázaro, J. (2014). Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo. *Res Non Verba*, 28- 42.
- Leiper, N. (2000). An emerging discipline. *Annals of Tourism Research*., 27(3), 805- 809.
- Loor, M. F. (2014). Investigación Y Desarrollo en el Ecuador: Un análisis comparativo entre América Latina y el Caribe (2000- 2012). *Centro de Investigaciones Económicas*, I(2), 46.
- López Bonilla, J., y Luis, L. B. (2004). Evolución y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del turismo. *Estudios Turísticos*, 31- 44.
- Macías, V. (04 de Junio de 2015). Proyecto Prometeo aporta a la investigación científica en Ecuador. *El Ciudadano*.
- Martínez, J. (12 de 06 de 2008). La entrevista como instrumento de investigación. *El Nuevo Diario*, pág. 7.
- McKrecher, B. (1999). A Chaos Approach to Tourism. *Tourism Management*, 20, 425-434.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2007). Política de Turismo Cultural.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2010). Informe del Turismo en Colombia.
- Ministério do Turismo. (2008). Estudos da Demanda Turística Internacional- 2004 a 2008.
- Minteguiaga, A. y. (2013). Los actores del cambio en la reinención de la universidad ecuatoriana. El papel. *Cuaderno de Política Pública*, 1(2), 1- 58.
- MINTUR. (2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>
- MINTUR. (2014). *Proyecto Ruta del Libertador*. Quito.
- Moesch, M. (2004). *Um outro turismo é possível*. Porto Alegre: Contexto.
- Muñoz de Escalona, F. (2015). Reflexiones sobre la Epistemología del Turismo. *Revista de Antropología Experimental* (15), 85-99.
- Muñoz, C. (2010). *LA CIENTIFICIDAD DE LAS CIENCIAS SOCIALES*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Novo, M., y Osorio, M. y. (2012). Imagen turística y medios de comunicación. Una construcción social. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XXI, 1409-1432.
- OMT. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: México*. Recuperado de archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/.../d_turismo.htm
- OMT. (2016). Panorama del Turismo Internacional: Edición 2016. *UNWTO*, 2.
- Osorio, M. (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 16(4), 464- 492.
- Osorio, M. (2016). Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Palanco, F. (2009). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/fjpl.htm>
- Palanco, F. (2009). *Universidad de Málaga*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/fjpl.htm>
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*. México: Trillas.
- Panosso, A. (2005). Teoría e epistemología. *Filosofía do turismo*.

- Pastoriza, E. (2011). *La Conquista de las Vacaciones: breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.
- Pearce, D. (2013). Comprometiéndose con el Mundo: América Latina y la Internacionalización de la Investigación en Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 908- 925.
- Peñaloza, L., Medina, L., y Herrera, A. y. (2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *Revista de la Educación Superior*, 40(160), 95- 118.
- Picazo- Peral, P., y Moreno-Gil, S. (2013). Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 22(5).
- Prats, J. (2014). Las Ciencias Sociales en el contexto del conocimiento científico. *Departament de Didàctica de les Ciències Socials*, 1- 20.
- Produnoticias. (17 de Noviembre de 2016). *Produnoticias*. Recuperado de <http://produnoticias.com/observatorio-turismo-galapagos-se-presenta-ii-congreso-internacional-investigacion-turismo-hoteleria-gastronomia/>
- PUCE. (2016). *VII Congreso Latinoamericano de Investigación Científica*. Recuperado de <http://clait2016.com/congreso/introduccion.html>
- Quintero, J. (2014). Reflexiones acerca de la Investigación Científica en Turismo. *RES NON VERBA*, 28- 42.
- Ricaurte, C. (2014). Turismo, área de investigación necesaria. *El Universo*.
- Ruschmann, D. (1997). *Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente*. Campinas: Papirus.
- Sánchez, J. (2016). Investigación científica y responsabilidad social: factores de impacto en las instituciones de educación superior del Ecuador. *Cofin Habana*, 11(2), 200- 213.
- Scimago Lab y Scopus. (2017). Recuperado de <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5600155441&tip=sid&clean=0>
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2015). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Recuperado de <http://prometeo.educacionsuperior.gob.ec/congreso-de-investigaciones-en-turismo-hoteleria-y-gastronomia/>

- SENESCYT. (2015). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación* . Recuperado de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-investigacion-cientifica-en-el-ecuador-abre-sus-puertas/>
- Siqueira, C. (14 de Diciembre de 2015). *Universia Ecuador*. Recuperado el 18 de Abril de 2017, de <http://noticias.universia.com.ec/cultura/noticia/2015/12/14/1134738/senescyt-abre-convocatoria-financiar-proyectos-investigacion.html>
- Svensson, G., Svaeri, S., y Einarsen, K. (2009). "Empirical characteristics" of scholarly journals in hospitality and tourism research: an assessment" . *International Journal of Hospitality Management* , 3(28), 479-483.
- Tribe, J. (1997). The Indiscipline of Tourism. *Annals of Tourism*, 24(3), 63.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638–657.
- Tribe, J. (2010). Indisciplined and unsubstantiated. *Annals of Tourism Research*, 3(27), 809-813.
- UDET. (2017). *Universidad de Especialidades Turísticas*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2017, de <http://www.udet.edu.ec/web/index.php/investigacion/publicaciones#revista-kalpana>
- UNAM. (2007). *Asesoría técnica: Elaboración de un Diagnóstico del Estado de la Investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Secretaría de Turismo.
- Universidad Abierta Para Adultos UAPA. (2007). *Universidad Abierta Para Adultos UAPA*. Recuperado de <http://academico.uapa.edu.do/guias2/guias/SOC112/unidad1/index.html>
- Universidad Austral de Chile. (2017). *Gestión Turística*. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/revistas/gestur/eaboutj.htm>
- Universidad de la Laguna. (2017). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/es/la-revista/indices>
- Universidad de la Laguna. (2017). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado de 2017, de <http://www.pasosonline.org/es/la-revista/quienes-somos>
- Universidad de Matanzas. (2017). *Retos Turísticos*. Recuperado de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs>

- Universidade de São Paulo. (2017). *Revista Turismo em Análise*. Recuperado de <http://www.revistas.usp.br/rta>
- Universidad de Talca. (2017). *RIAT. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. Recuperado de <http://riat.otalca.cl/index.php/test>
- Universidad Internacional del Ecuador. (2017). *Universidad Internacional del Ecuador: Líneas de Investigación Institucionales*. Recuperado de <http://uide.edu.ec/investigacion/normativa/>
- Universidad Nacional de Mar del Plata. (Agosto de 2016). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/clait2016>
- Universidad Técnica Particular de Loja . (2017). *Universidad Técnica Particular de Loja: Investigación*. Recuperado de <http://investigacion.utpl.edu.ec/es/cifras>
- Universidade Estadual de Santa Cruz. (2017). *CULTUR. Revista de Cultura e Turismo*. Recuperado de <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/>
- Universidade Federal de Juiz de Fora. (2017). *Revista: Anais Brasileiros de Estudos Turísticos (ABET)*. Recuperado de 2017, de <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet>.
- Urry, J. (1995). *Consuming Places*. Londres: Routledge.
- UTE Ecuador. (2017). *Observatorio de Turismo UTE Ecuador*. Recuperado de <https://www.observatorioturismoute.com/>
- Vásquez, D., Osorio, M., y Arellano, A. y. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*(5), 1- 28.
- Von Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weaver, D. (2000). *Tourism management*. Brisbane: John Wiley & Sons Australia.
- Williams, S. (2004). *Tourism: the nature and structure of tourism*. Londres: Routledge.
- Xiao, H., y Smith, S. (2006). The making of tourism research: insights from a social sciences journal. *Annals of Tourism Research*, 2(33), 490-507.
- Zúñiga, A., Castillo, M., & Fumi, A. (2012). Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países. *Turismo Em Análise*, 23(2).

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a académicos universitarios cuyo trabajo se encuentra relacionado directamente con el tema “turismo”

Diseño de la entrevista

Buenos días, mi nombre es Jazmín Aguagallo, estudio en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y me encuentro realizando mi trabajo de fin de carrera para lo cual estoy realizando esta entrevista con el objetivo de conocer la percepción sobre la calidad de las publicaciones científicas de autoría ecuatoriana en revistas indexadas especializadas sobre turismo. Agradezco, de antemano, su colaboración. Por favor, ¿podemos iniciar?

- 1) ¿Conoce usted que significa indexación?
- 2) ¿Conoce usted de la existencia de revistas indexadas especializadas en turismo en Ecuador, otros países de Latinoamérica y/o España? ¿Podría mencionar algunas de ellas?
- 3) ¿Ha leído algún artículo o artículos de estas revistas cuyo autor/ autores estuvieran afiliados a una institución ecuatoriana? En caso de que la respuesta sea negativa, pasar a la pregunta 6.
- 4) En lo referente al contenido, ¿usted ha observado cambios en las investigaciones reportadas en los artículos científicos que ha leído?
- 5) ¿Qué cambios ha notado en las publicaciones científicas sobre turismo en el Ecuador en el intervalo del 2010 al 2015? A su criterio, ¿se ha generado contenidos innovadores que aporten para un mejor conocimiento del turismo como una experiencia humana, social, económica?
- 6) ¿La investigación es uno de los campos en los que se encuentra trabajando actualmente?, estos campos de investigación se relacionan con el turismo?
- 7) ¿Cuenta con publicaciones en revistas indexadas sobre turismo? ¿en qué revista científica?
- 8) ¿Qué importancia cree que tenga la selección de la revista en donde se va a publicar un artículo?

- 9) ¿Cuáles son las barreras para la publicación de investigaciones científicas en revistas indexadas?
- 10) En lo personal, ¿en base a qué indicadores determina la calidad de un artículo publicado?
- 11) De acuerdo a los parámetros de calidad expuestos por usted, ¿considera que los artículos que ha leído sobre turismo con autorías ecuatorianas pueden considerarse “de calidad”?
- 12) Si tuviera que posicionar a la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Latinoamericano ¿en qué lugar la situaría?
- 13) A su criterio ¿cuáles son las principales barreras que se tiene que superar para lograr un desarrollo en investigación sobre turismo en el país?

Quiero agradecer nuevamente su colaboración, la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Anexo 2. Entrevista a funcionarios de instituciones públicas relacionadas directamente con el turismo

Diseño de la entrevista

Buenos días, mi nombre es Jazmín Aguagallo, estudio en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y me encuentro realizando mi trabajo de fin de carrera para lo cual estoy realizando esta entrevista con el objetivo de conocer la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para las instituciones reguladoras de esta actividad. Agradezco, de antemano, su colaboración. Por favor, ¿podemos iniciar?

- 1) De acuerdo a su criterio ¿Qué lugar ocupa el Turismo dentro de su gestión?
- 2) ¿Cree que la investigación en turismo sea relevante para catapultar al Ecuador como potencia turística de reconocimiento internacional?
- 3) ¿Conoce usted que significa indexación?
- 4) ¿Conoce usted de la existencia de revistas indexadas especializadas en turismo en Ecuador, otros países de Latinoamérica y/o España?, Podría mencionar algunas de ellas?
- 5) ¿Ha leído algún artículo o artículos de estas revistas especializadas en turismo tanto de Ecuador como de Latinoamérica y/o España cuyo autor/ autores estuvieran afiliados a una institución ecuatoriana? En caso de que la respuesta sea negativa, pasar a la pregunta 7.
- 6) En lo referente al contenido, ¿cuáles han sido los temas tratados en dichos artículos? ¿desde qué posición se ha escrito acerca de temas turísticos?
- 7) ¿Qué cambios ha notado en estas publicaciones científicas sobre turismo en el Ecuador? A su criterio ¿ha habido desarrollo? ¿Se ha generado contenidos innovadores?
- 8) ¿Considera usted que la Academia está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas?
- 9) Si tuviera que posicionar a la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Latinoamericano ¿en qué lugar la situaría?
- 10) ¿De qué manera aporta su institución a la investigación en turismo?

- 11) ¿Conoce de algún programa que esté realizando esta institución para incentivar el desarrollo e innovación en investigación turística?
- 12) ¿Qué grado de importancia cree que tiene la investigación para crear alianzas estratégicas con los distintos sectores del turismo?
- 13) A su criterio ¿cuáles son las principales barreras que se tiene que superar para lograr un desarrollo en investigación sobre turismo en el país?

Quiero agradecer nuevamente su colaboración, la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Anexo 3. Entrevista a empresas privadas de turismo

Diseño de la entrevista

Buenos días, mi nombre es Jazmín Aguagallo, estudio en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y me encuentro realizando mi trabajo de fin de carrera para lo cual estoy realizando esta entrevista con el objetivo de conocer la relevancia que tiene el desarrollo de la investigación en turismo para las empresas privadas relacionadas directamente con esta actividad. Agradezco, de antemano, su colaboración. Por favor, ¿podemos iniciar?

- 1) ¿Conoce usted que significa indexación?
- 2) ¿Conoce usted de la existencia de revistas indexadas especializadas en turismo en Ecuador, otros países de Latinoamérica y/o España?, ¿Podría mencionar algunas de ellas?
- 3) ¿Ha leído algún artículo o artículos de revistas indexadas especializadas en turismo de Ecuador, otros países de Latinoamérica y/o España cuyo autor/ autores estuvieran afiliados a una institución ecuatoriana? En caso de que la respuesta sea negativa, pasar a la pregunta 7.
- 4) En lo referente al contenido, ¿cuáles fueron los temas tratados en dichos artículos?
- 5) ¿Qué cambios ha notado en estas publicaciones científicas sobre turismo en el Ecuador? A su criterio ¿ha habido desarrollo? ¿Se ha generado contenidos innovadores?
- 6) ¿La información de los artículos le ha sido útil?, ¿la catalogaría como pertinente y/o novedosa?
- 7) ¿Considera usted que la Academia está integrada al desarrollo, organización y manejo de las actividades turísticas?
- 8) ¿Cree que la investigación en turismo sea relevante para catapultar al Ecuador como potencia turística de reconocimiento internacional?
- 9) Si tuviera que posicionar a la producción científica ecuatoriana en lo que a turismo concierne dentro de un ranking Latinoamericano ¿en qué lugar la situaría?

10) ¿En qué grado piensa que es importante la investigación para crear alianzas estrategias con los distintos sectores del turismo?

11) A su criterio ¿cuáles son las principales barreras que se tiene que superar para lograr un desarrollo en investigación sobre turismo en el país?

Quiero agradecer nuevamente su colaboración, la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.