



CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

MERCADO POTENCIAL DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS
DEL CANTÓN QUININDÉ EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS
FISCALES.

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PROYECTO DE DISERTACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE:

Licenciado en Contabilidad y Auditoría

RTADA

AUTOR:

Jose Alberto Santana Chila

TUTOR:

Mgt. Rosa Paola Samaniego García

ESMERADAS

2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

.....
Mgtr. Rosa Paola Samaniego García
Asesora de Tesis

.....
PhD. Tahimí Achilie Valencia
Lector 1

.....
PhD. Cecilia Velasco Angulo
Lector 2

.....
Mgtr. Orlin Álava Chila
Coordinador

AUTORÍA

Yo, José Alberto Santana Chila, portador de la Cédula de Identidad No. 0802503425; declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciado en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

José Alberto Santana Chila
C.I. 0802503425

CERTIFICACIÓN

La Mgtr. Paola Samaniego García, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que:

El trabajo de integración curricular realizado por José Alberto Santana Chila, bajo el título “Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas del Cantón Quinindé en las Unidades Públicas”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, septiembre 11, del año 2024.

Mgtr. Paola Samaniego García
Docente Asesora

DEDICATORIA

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, mi fuente de sabiduría, fortaleza, guía constante, brindándome misericordia durante toda mi vida.

A mi madre Enriqueta por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su constante sacrificio para brindarme el apoyo moral y de perseverancia en las oportunidades académicas que he tenido.

A mi hermana Jahaira por ser mi amiga y compañera de vida, quien ha sido testigo del esfuerzo y sacrificio que conllevó este trabajo, gracias por tus palabras de aliento, por entenderme y ayudarme siempre a dar lo mejor de mí.

A mis demás familiares extendiendo mi genuino agradecimiento por estar dispuestos a ayudarme siempre, acompañándome en cada una de mis etapas académicas, brindándome consejos y sobre todo por alegrarse de cada uno de mis logros.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la PUCE ESMERALDAS por su compromiso con la excelencia académica, y a mis profesores, por la calidad de enseñanza que me brindaron durante todo este recorrido como estudiante.

A los colegios por haberme permitido realizar esta investigación en su plantel.

A mi asesora Mgtr. Paola Samaniego, por sus valiosas contribuciones, sugerencias y comentarios que enriquecieron este trabajo.

A mis compañeros de aula y de corazón: Yamile, Joao, Betty, Lina, Katty y Jennifer, por su apoyo incondicional y amistad sincera, en momentos difíciles y en momentos de alegría ustedes han estado a mi lado, brindándome consuelo, ánimo y risas. Cada momento compartido con ustedes ha dejado una huella indeleble en mi corazón.

Sin el apoyo y la contribución de todos los mencionados este logro no habría sido posible. A cada uno de ustedes, gracias de corazón.

INDICE

PORTADA	01
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	02
AUTORÍA.....	03
CERTIFICACIÓN.....	04
DEDICATORIA.....	05
AGRADECIMIENTO.....	06
ÍNDICE.....	07
Índice de Tablas.....	10
Índice de Figuras.....	11
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Delimitación del problema.....	15
Justificación.....	16
Objetivos.....	18
CAPITULO I	
Marco Teórico	
1.1. Bases Teóricas.....	19
1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador.....	19
1.1.1.1. Niveles de formación en la Educación Superior.....	19
1.1.1.2. La Licenciatura en Finanzas.....	19
1.1.2 Mercado Potencial.....	20
1.1.2.1. Definición de Mercado Potencial.....	20
1.1.2.2. Segmentación del Mercado.....	21
1.1.2.3. Factores que influyen en el Mercado Potencial.....	22
1.1.3. Análisis de la Demanda.....	23
1.1.3.1. Demanda actual de Profesionales en Finanzas.....	23
1.1.3.2. Tendencias del Mercado Laboral.....	23
1.1.4. Oferta de Educación actual.....	24
1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la Licenciatura en Finanzas.....	24
1.1.4.2. Fortalezas y Debilidades de la Oferta Laboral.....	25

1.1.5. Oferta de Educación actual.....	26
1.1.5.1. Características Demográficas.....	26
1.1.5.2. Características Socioeconómicas.....	27
1.1.5.3. Características Académicas.....	28
1.2. Antecedentes.....	29
1.3. Bases Legales.....	32
CAPITULO II	
Metodología	
2.1. Delimitación Espacio – Temporal.....	34
2.2. Enfoque de Investigación.....	34
2.3. Diseño.....	35
2.4. Operacionalización de Variables.....	36
2.5. Población y Muestra.....	37
2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	38
2.7. Procedimiento de Análisis de Datos.....	38
CAPITULO III	
3.1. Resultados.....	40
3.1.1. Características Sociodemográficas.....	40
3.1.1.1. Género.....	41
3.1.1.2. Edad.....	42
3.1.1.3. Tipo de Bachillerato.....	43
3.1.1.4. Financiamiento de Estudios.....	44
3.1.1.5. Tipo de Unidad Educativa donde estudias tu bachillerato.....	45
3.1.1.6. Ocupación actual del Representante Legal.....	46
3.1.1.7. Lugar de Residencia.....	47
3.1.1.8. Vivienda donde habita.....	48
3.1.2. Demanda Potencial en Finanzas.....	49
3.1.2.1. Factores a elegir una Institución de Educación Superior.....	49
3.1.2.2. Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas.....	51
3.1.2.3. Importancia de ofrecer la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	52
3.1.2.4. Interés en estudiar una Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	53

3.1.2.5. Percepción de oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	54
3.1.2.6. Modalidad de estudio preferido para la carrera de Finanzas.....	55
3.1.2.7. Conocimiento de la PUCE Esmeraldas en el Cantón Esmeraldas	56
3.1.2.8. Conocimiento sobre los nuevos Campus de la PUCE Esmeraldas en los Cantones Quinindé y San Lorenzo.....	57
3.1.3. Sector Empresarial.....	58
3.1.3.1. Sectores que contratan graduados en Finanzas.....	58
3.1.3.2. Tipos de roles desempeñados por graduados en Finanzas.....	60
3.1.3.3. Habilidades adicionales valorados por empresas en profesionales.....	61
3.1.3.4. Preferencia por experiencia laboral previa en la contratación de graduados en Finanzas.....	62
3.1.3.5. Oportunidades de ascenso para el personal en el área de Finanzas.....	63
3.1.3.6. Impacto en el crecimiento profesional a largo plazo en el área de Finanzas.....	64
3.1.3.7. Perspectiva sobre el futuro de los profesionales en Finanzas en los próximos años.....	65
3.1.3.8. Preferencia en la contratación de profesionales en Finanzas....	66
3.1.3.9. Salario promedio ofrecido a profesionales en Finanzas en su primer año de empleo.....	67
CAPITULO IV	
4.1. Discusión.....	68
CAPITULO V	
5.1. Conclusiones.....	71
5.2. Recomendaciones.....	71
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de variables.....	36
Tabla 2 Población estudiantil.....	37
Tabla 3 Caracterización de la Muestra.....	38



Índice de Figuras

Figura 1 Género.....	41
Figura 2 Edad.....	42
Figura 3 Tipo de Bachillerato.....	43
Figura 4 Financiamiento de estudios.....	44
Figura 5 Unidad Educativa.....	45
Figura 6 Ocupación del Representante.....	46
Figura 7 Residencia.....	47
Figura 8 Tipo de vivienda.....	48
Figura 9 Factores considerados al elegir una Institución.....	50
Figura 10 Interés en la PUCE Esmeraldas.....	51
Figura 11 Importancia de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	52
Figura 12 Interés en Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	53
Figura 13 Oportunidades laborales en Finanzas en la PUCE Esmeraldas.....	54
Figura 14 Modalidades de estudios preferida.....	55
Figura 15 Conocimiento de la PUCE Esmeraldas.....	56
Figura 16 Conocimiento de nuevos campus de la PUCE en Quinindé y San Lorenzo.....	57
Figura 17 Principales sectores que contratan graduados en Finanzas.....	59
Figura 18 Tipos de roles graduados en Finanzas.....	60
Figura 19 Habilidades adicionales valoradas en profesionales en Finanzas.....	61
Figura 20 Preferencia por experiencia laboral previa al contratar.....	62
Figura 21 Oportunidades de ascenso para el personal en Finanzas.....	63
Figura 22 Impacto en el crecimiento profesional a largo plazo.....	64
Figura 23 Perspectiva sobre el futuro de los profesionales	65
Figura 24 Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas.....	66
Figura 25 Salario promedio en el primer año para profesionales en Finanzas.....	67

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas en las Unidades Educativas Fiscales del cantón Quinindé. Se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental con alcance descriptivo. A través de encuestas aplicadas a estudiantes de dos instituciones educativas fiscales, se obtuvo información sobre sus características sociodemográficas, la demanda de la carrera y las oportunidades laborales para graduados. Los resultados indicaron que la mayoría de los interesados son mujeres de 17 años, con preferencia por la modalidad presencial. A pesar del interés significativo, muchos estudiantes no están bien informados sobre la oferta académica disponible. Además, se identificó una alta demanda de profesionales en Finanzas en los sectores financiero, gubernamental e industrial, con roles destacados como Gerente Financiero y Contador. En conclusión, el estudio confirma un mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Quinindé, sugiriendo la necesidad de mejorar la visibilidad de la carrera y proporcionar información más accesible a los estudiantes.

Palabras clave: Licenciatura en Finanzas, mercado potencial, demanda académica, oportunidades laborales, cantón Quinindé.

Abstract

This study aimed to analyze the potential market for the Bachelor's Degree in Finance in the public educational institutions of the Quinindé canton. A quantitative approach with a non-experimental design and descriptive scope was employed. Surveys were administered to students from two public educational institutions to gather information on their sociodemographic characteristics, the demand for the degree, and employment opportunities for graduates. The results indicated that most interested students are 17-year-old females with a preference for in-person classes. Despite the significant interest, many students are not well-informed about the available academic offerings. Additionally, there is high demand for finance professionals in the financial, governmental, and industrial sectors, with prominent roles including Financial Manager and Accountant. In conclusion, the study confirms a potential market for the Bachelor's Degree in Finance in Quinindé, suggesting the need to improve the visibility of the program and provide more accessible information to students.

Keywords: Potential market, Finance, education, competencies, professional training, socioeconomic development.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los centros educativos se esfuerzan por desarrollar modelos de formación basados en competencias, entendidas como la combinación de conocimientos técnicos, habilidades prácticas y valores éticos que los estudiantes deben adquirir para desempeñarse eficazmente en una determinada área. Según Rodríguez (2022), el concepto de competencias abarca la adquisición de conocimientos que faciliten la resolución de problemas, representando así una dinámica combinación de aprendizajes, habilidades, destrezas y actitudes. Este enfoque educativo se ha vuelto esencial en un mundo en constante cambio, donde las exigencias del mercado laboral y las necesidades de la sociedad demandan profesionales altamente capacitados.

En el siglo XXI, las instituciones educativas han adoptado modelos justificados que integran competencias básicas en áreas como la comunicación lingüística, la matemática, y las ciencias sociales y ciudadanas. Como destacan González (2022), las competencias genéricas, que incluyen habilidades instrumentales, interpersonales y métodos específicos, son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar con éxito diversos desafíos tanto en su vida profesional como personal. Alpízar y Molina (2017) subrayan que estas competencias resultan de la interacción entre el aprendizaje y el desarrollo intelectual, y son cruciales para formar individuos con conocimiento, capacidad y destrezas relevantes.

En Ecuador, el Estado junto con el Ministerio de Educación, se ha comprometido a garantizar que los proyectos y estrategias educativas a todos los niveles promuevan el desarrollo de competencias y habilidades que permitan generar nuevos conocimientos. Esta investigación se enmarca en este contexto, buscando analizar el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé, específicamente en las Unidades Educativas Fiscales Andrés F. Córdova y Simón Plata Torres. Se propone identificar las características sociodemográficas de los estudiantes interesados, evaluar la demanda actual de

profesionales en Finanzas y explorar las tendencias y oportunidades laborales en el sector empresarial local.

Este estudio se estructura en cinco capítulos. En el primero, se presenta el Marco Teórico, que incluye las bases teóricas, antecedentes relevantes y el marco legal que sustenta la investigación. El segundo capítulo se centra en la Metodología de la Investigación, detallando el enfoque y el diseño metodológico adoptado, así como la descripción de la población y muestra, y las técnicas de recolección y análisis de datos utilizadas. El tercer capítulo expone los resultados obtenidos, analizando tanto datos cuantitativos como cualitativos. El cuarto capítulo, discutiendo estos resultados en el contexto del marco teórico y la literatura existente. Finalmente, el quinto capítulo presenta las Conclusiones y Recomendaciones, destacando los principales hallazgos y proponiendo acciones prácticas para los actores interesados, con el objetivo de mejorar las prácticas educativas y laborales en el ámbito de la formación en Finanzas.

Delimitación del problema

Para poder hacer frente a los nuevos retos que trae consigo la sociedad moderna, es importante que las personas se mantengan en constante actualización de conocimientos y aprendan cosas nuevas para poder sobresalir. Esta preparación, tanto profesional como personal, parte de la educación, por lo que es vital que los individuos reciban una enseñanza de calidad desde los primeros años de estudio.

Sin embargo, esta realidad no siempre se cumple, especialmente en América Latina, donde el sistema educativo enfrenta diversos desafíos. En México, por ejemplo, las dificultades en el sistema educativo complican el desarrollo de competencias en los alumnos. Lozano y Peniche (2018) señalan que la falta de capacitación del profesorado dificulta la implementación de un enfoque basado en competencias, afectando así el desarrollo de los conocimientos del alumnado. En Ecuador, la situación no es muy diferente. Según Catuto et al. (2020), mencionando a Barrera et al. (2018), los estudiantes de colegio a menudo consideran insuficiente la calidad del proceso educativo a nivel medio. Estos estudios revelan que muchos estudiantes ecuatorianos perciben un "incompetente nivel de conocimiento," en parte debido a la falta de apoyo por

parte de sus maestros en el proceso de enseñanza. Además, se ha identificado una incoherencia estructural entre la Educación Inicial, Básica, Bachillerato y la educación terciaria (Barrera y Ortega, 2017), lo que genera una desconexión que afecta el desarrollo integral de los estudiantes.

Dada esta situación, es evidente que existen numerosas deficiencias en el sistema educativo ecuatoriano que requieren atención para asegurar una educación de calidad. Es crucial que, especialmente en el bachillerato, los estudiantes desarrollen competencias que les permitan enfrentar los retos de la educación superior y, eventualmente, integrarse de manera efectiva en el mercado laboral y contribuir al desarrollo del país.

En este contexto, surge una pregunta clave para este estudio: ¿Cuál es el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé? Dado el escenario educativo actual, es necesario explorar si existe un interés real entre los estudiantes de las unidades educativas públicas por una carrera en Finanzas. Este análisis es esencial para determinar la viabilidad de implementar este programa académico y ofrecer a los estudiantes una oportunidad de formación que esté alineada con sus intereses y las necesidades del mercado laboral.

Justificación

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas en las unidades educativas fiscales del cantón Quinindé. La relevancia de este análisis residió en la necesidad de conocer si existió un interés real por parte de los estudiantes de las instituciones educativas públicas hacia una carrera en Finanzas.

Dado el contexto educativo actual, fue crucial entender si los estudiantes estaban interesados en seguir una formación académica en el área de Finanzas, sin enfocarnos en identificar o fortalecer competencias específicas en esta disciplina. La investigación se centró exclusivamente en evaluar el nivel de interés y la demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas, sin buscar desarrollar programas de capacitación o fortalecer habilidades en este campo.

El estudio proporcionó información valiosa sobre la disposición de los estudiantes hacia una carrera en Finanzas, lo cual resultó fundamental para la planificación y la toma de decisiones sobre la viabilidad de ofrecer esta opción académica en el cantón Quinindé. Además, los resultados sirvieron para

identificar la necesidad de ajustar o crear programas educativos que se alinearan con los intereses y aspiraciones de los estudiantes, contribuyendo así a una mejor alineación entre la oferta académica y la demanda del mercado laboral. Este análisis también contribuyó al desarrollo de herramientas metodológicas que permitieron recoger y analizar información de primera mano, lo que fue útil para futuras investigaciones en el ámbito educativo. La información obtenida a partir de este estudio ayudó a orientar futuras iniciativas académicas y políticas educativas, ampliando el conocimiento sobre las preferencias educativas de los estudiantes en relación con las finanzas.



Objetivos

General

Analizar el Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas, en las Unidades Educativas Fiscales en el cantón Quinindé.

Específicos

- Conocer las características sociodemográficas de la demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas en las Unidades Educativas Fiscales en el cantón Quinindé.
- Definir la demanda académica actual de la carrera en Finanzas en el cantón Quinindé.
- Identificar las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el sector empresarial del cantón Quinindé.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

1.1. Bases Teóricas

1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador

1.1.1.1. Niveles de Formación en la Educación Superior

El sistema de educación superior en Ecuador está estructurado en múltiples niveles que abarcan desde programas técnicos y tecnológicos hasta programas de posgrado como licenciaturas, maestrías y doctorados, con el objetivo de atender las demandas académicas y profesionales del país. Según el Consejo de Educación Superior (CES, 2019), esta diversificación de la oferta educativa ha contribuido a una mayor inclusión de estudiantes en diversas áreas del conocimiento.

Las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de garantizar la calidad educativa a través de procesos de acreditación y evaluaciones continuas. Los programas técnicos y tecnológicos se centran en el desarrollo de habilidades prácticas y preparación para una rápida inserción en el mercado laboral, mientras que los programas de licenciatura y posgrado están orientados hacia la exploración y especialización profesional avanzada. Este enfoque integral busca satisfacer tanto las necesidades inmediatas del mercado laboral como los requisitos de desarrollo académico del país (Ministerio de Educación, 2020).

Además, la creciente inversión en infraestructura y tecnología en las universidades ecuatorianas ha mejorado significativamente los estándares de rendimiento académico y ha fortalecido la capacidad de investigación de estas instituciones. Asimismo, la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito educativo ha facilitado la implementación de métodos de aprendizaje más adaptables, adaptados a las demandas de los estudiantes contemporáneos (INEC, 2021).

1.1.1.2. La Licenciatura en Finanzas

La licenciatura en Finanzas ha ganado popularidad como una opción educativa altamente solicitada debido a la creciente demanda de profesionales expertos en la administración financiera, tanto en sectores públicos como privados. Este

programa académico tiene como objetivo principal desarrollar competencias en análisis financiero, planificación y control presupuestario, así como en gestión de riesgos, habilidades fundamentales para el crecimiento económico de las organizaciones (Sánchez y Gómez, 2020). Según la Universidad Central del Ecuador, los graduados en Finanzas están capacitados para diseñar y evaluar estrategias financieras que optimicen los recursos empresariales (Universidad Central del Ecuador, 2019).

Las universidades ecuatorianas han adaptado sus currículos para incluir asignaturas que reflejen tendencias globales, como el uso de tecnologías financieras (fintech) y la gestión de inversiones sostenibles. Esto permite a los estudiantes mantenerse actualizados con las prácticas más recientes y les proporciona una ventaja competitiva en el mercado laboral (García, 2021).

Además, la integración de módulos prácticos y simulaciones financieras en el proceso educativo facilita la aplicación de conocimientos teóricos en escenarios reales, mejorando así la preparación de los estudiantes (Pérez y Torres, 2018).

Adicionalmente, las oportunidades de intercambio y colaboración con instituciones internacionales proporcionan a los estudiantes una perspectiva global y una comprensión más amplia de los mercados financieros. De este modo, la formación en Finanzas no solo se enfoca en el ámbito local, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en un entorno globalizado (Instituto de Finanzas Internacionales, 2020). Este enfoque integral en la educación financiera es crucial para la formación de profesionales capaces de contribuir significativamente al desarrollo económico del país y al fortalecimiento de sus instituciones financieras.

1.1.2. Mercado Potencial

1.1.2.1. Definición de Mercado Potencial

Para comprender en detalle el mercado potencial, es crucial examinar su dinámica y cómo evoluciona con el tiempo. Este mercado no permanece estático, sino que se ve influenciado por factores económicos, sociales y tecnológicos que pueden modificar las preferencias del consumidor y abrir nuevas oportunidades. Por ejemplo, la introducción de tecnologías innovadoras puede transformar el mercado al crear nuevas demandas o al facilitar la penetración en segmentos previamente inaccesibles (Smith y Brown, 2020). Por lo tanto, entender la

naturaleza cambiante del mercado potencial es esencial para adaptar las estrategias empresariales y aprovechar las oportunidades emergentes.

Además, la segmentación del mercado juega un papel crucial en el análisis del mercado potencial. Este proceso implica dividir el mercado en grupos homogéneos de consumidores que comparten características y necesidades similares. Identificar segmentos específicos dentro del mercado potencial permite a las empresas personalizar sus productos, mensajes y estrategias de marketing para satisfacer las demandas únicas de cada grupo (Kotler y Keller, 2019). De este modo, la segmentación efectiva no solo amplía el alcance del mercado potencial, sino que también mejora la eficacia de las actividades de marketing y ventas.

Por otro lado, la investigación de mercado desempeña un rol fundamental en el análisis del mercado potencial al proporcionar información crítica sobre las tendencias del consumidor, la competencia, así como oportunidades y amenazas en el mercado objetivo (Malhotra y Birks, 2018). Utilizando técnicas como encuestas, análisis de datos y estudios de mercado, las empresas pueden obtener una comprensión profunda del comportamiento del consumidor y de las dinámicas del mercado, lo que permite la elaboración de decisiones estratégicas informadas y bien fundamentadas.

1.1.2.2. Segmentación del Mercado

La segmentación del mercado es una estrategia esencial en el ámbito educativo para ajustar las ofertas académicas a las necesidades y preferencias de diferentes grupos de estudiantes (González, M., López, A., 2019). Por ejemplo, dentro del contexto de la Licenciatura en Finanzas, las instituciones educativas pueden identificar segmentos específicos de estudiantes con intereses y metas profesionales variadas, como aquellos enfocados en la administración financiera empresarial, la planificación financiera individual o la consultoría financiera (Martínez, C., Ramírez, J., 2020). Al comprender las características y requisitos de estos segmentos, las instituciones pueden desarrollar programas académicos y estrategias de marketing más efectivas para atraer y retener estudiantes.

Igualmente, de las variables demográficas como la edad o el nivel educativo previo, la segmentación del mercado en educación financiera puede incluir también variables psicográficas y conductuales. Por ejemplo, es posible segmentar el mercado según el grado de conocimiento financiero de los

estudiantes, su disposición para asumir riesgos en las inversiones o sus preferencias de aprendizaje (García et al. 2021). Este enfoque detallado de segmentación permite a las instituciones educativas personalizar aún más sus programas académicos y estrategias de comunicación para satisfacer las necesidades individuales de cada segmento del mercado.

1.1.2.3. Factores que influyen en el Mercado Potencial

Factores Económicos: Los aspectos económicos desempeñan un papel fundamental en el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas, ya que afectan la capacidad y disposición de los individuos para invertir en educación superior. Por ejemplo, la situación económica nacional, incluyendo indicadores como la tasa de desempleo, el crecimiento económico y la estabilidad financiera, puede influir en la demanda de programas académicos relacionados con finanzas (Martínez, et al. 2019). Asimismo, las condiciones del mercado laboral y las oportunidades de empleo en el sector financiero pueden influenciar la percepción de la Licenciatura en Finanzas como una opción educativa atractiva y lucrativa (Gómez, A., 2020).

Factores Socioculturales: Los aspectos socioculturales también desempeñan un papel crucial en el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas. Las actitudes culturales hacia la educación, el valor otorgado a la formación académica y las expectativas familiares pueden influir en la decisión de los individuos de optar por una carrera en el campo financiero (Hernández, et al. 2021). Además, las tendencias demográficas, como el aumento de la población joven y la diversificación étnica, pueden generar nuevas oportunidades y desafíos para las instituciones educativas que ofrecen programas en finanzas (Sánchez, J., 2018).

Factores Legales: Por último, los aspectos legales, como las políticas gubernamentales y los requisitos de acreditación, también pueden tener impacto en el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas. Por ejemplo, cambios en la normativa educativa que afecten la financiación de la educación superior o los estándares de calidad pueden influir en la oferta y demanda de programas académicos en este campo (Pérez, et al. 2020). Además, la regulación del mercado laboral y las normativas relacionadas con la práctica profesional en el sector financiero pueden influenciar las perspectivas de empleo de los graduados de la Licenciatura en Finanzas (García, M., 2019).

1.1.3. Análisis de la Demanda

1.1.3.1. Demanda actual de Profesionales en Finanzas

La demanda de profesionales en el campo de las finanzas es un indicador clave del estado del mercado laboral y económico en cualquier sociedad. Según investigaciones recientes, esta demanda ha mostrado un crecimiento constante en las últimas décadas. Por ejemplo, Smith (2019) destaca que, con la globalización de los mercados financieros y el aumento de la complejidad de las transacciones económicas, la necesidad de especialistas en finanzas se ha vuelto cada vez más urgente para empresas y organizaciones a nivel global.

Asimismo, el avance de la tecnología y la digitalización de los servicios financieros han creado nuevas áreas de especialización dentro del campo financiero, lo que ha expandido aún más las oportunidades laborales para los profesionales en este ámbito (Jones, 2020). Esto incluye roles como analistas de datos financieros, expertos en tecnología financiera (fintech) y gestores de riesgos cibernéticos, entre otros.

Paralelamente, diversos factores macroeconómicos también ejercen influencia sobre la demanda de profesionales en finanzas. Por ejemplo, la estabilidad económica, las políticas gubernamentales y los cambios en la regulación financiera pueden tener un impacto significativo en la necesidad de talento en este sector (González, 2018). Por lo tanto, es crucial considerar el contexto económico y político al analizar la demanda actual de profesionales en finanzas. De igual modo, el creciente reconocimiento de la importancia de una gestión financiera adecuada tanto a nivel individual como corporativo ha impulsado la demanda de servicios de asesoramiento financiero y planificación patrimonial (Brown, 2021). Esta tendencia subraya la necesidad de profesionales en finanzas con habilidades no solo técnicas, sino también en comunicación y asesoramiento.

1.1.3.2 Tendencias del Mercado Laboral

Las tendencias del mercado laboral son fundamentales al evaluar la demanda de profesionales en finanzas y la viabilidad de los programas educativos en este campo. Según García (2020), el mercado financiero está experimentando cambios significativos impulsados por la digitalización, la globalización y las fluctuaciones económicas.

La digitalización ha modificado la naturaleza de muchos roles financieros, generando una creciente demanda de profesionales con habilidades en tecnología y análisis de datos (Martínez, 2019). Por ejemplo, se observa un aumento en la necesidad de expertos en fintech y en roles relacionados con la gestión de riesgos cibernéticos y la seguridad financiera.

Sumado a esto, la globalización ha expandido las oportunidades laborales para los profesionales en finanzas, pero también ha intensificado la competencia a nivel mundial (López, 2021). Esto implica que los profesionales deben estar preparados para trabajar en entornos diversos y adaptarse a diferentes regulaciones y prácticas financieras.

Las fluctuaciones económicas y las crisis financieras periódicas también influyen en la demanda de profesionales en finanzas y en la estabilidad del mercado laboral (Fernández, 2018). Durante las recesiones económicas, por ejemplo, puede haber una reducción en la contratación de profesionales financieros, mientras que en períodos de crecimiento económico la demanda puede aumentar.

Por otra parte, ha surgido un mayor enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social en el sector financiero, lo que está creando nuevas oportunidades laborales en áreas como la inversión socialmente responsable y el desarrollo de políticas financieras éticas (Sánchez, 2020).

1.1.4. Oferta de Educación actual

1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la Licenciatura en Finanzas

La educación superior en el campo de las finanzas ofrece una amplia gama de opciones tanto en instituciones públicas como privadas. Estas entidades desempeñan un papel crucial en la preparación de profesionales capacitados para enfrentar los retos financieros en diversos contextos. Al analizar las universidades que ofrecen la licenciatura en finanzas, se pueden identificar varios factores que afectan la selección de programas académicos por parte de los estudiantes y la percepción de la calidad educativa en este ámbito.

En primer lugar, las universidades públicas son reconocidas por su compromiso con la excelencia académica y por impartir programas rigurosos en finanzas. Instituciones como la Universidad Nacional, la Universidad Técnica y la

Universidades Estatales son líderes en la formación de profesionales en este campo, actualizando constantemente sus planes de estudio para incorporar las últimas tendencias y prácticas financieras (Ministerio de Educación, 2023). Además, estas universidades suelen ofrecer recursos y facilidades que respaldan el aprendizaje práctico y la investigación en finanzas.

En cambio, las instituciones privadas también han ganado relevancia en la educación financiera al proporcionar programas innovadores adaptados a las demandas del mercado laboral. Universidades como la Universidad Privada y la Universidad de Gestión Financiera destacan por su enfoque práctico y su estrecha relación con el sector empresarial, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades pertinentes y establecer conexiones profesionales desde el inicio de sus estudios (Ministerio de Educación, 2023).

Al evaluar las opciones de programas en finanzas, es crucial considerar diversos criterios como la calidad del cuerpo docente, la infraestructura disponible, las oportunidades de prácticas profesionales y la empleabilidad de los graduados. Estos aspectos pueden variar significativamente entre las instituciones y ejercer una influencia determinante en la elección de los estudiantes y su éxito profesional posterior.

1.1.4.2. Fortalezas y Debilidades de la Oferta actual

La comprensión efectiva del mercado laboral financiero es crucial para desarrollar programas educativos que preparen adecuadamente a los estudiantes para las demandas profesionales. Según estudios realizados por Pérez (2019), la alineación entre la oferta educativa y las necesidades del mercado es crucial para mejorar la empleabilidad de los graduados. Esto resalta la importancia de analizar detenidamente las tendencias y dinámicas del mercado financiero para asegurar que los programas académicos proporcionen las habilidades y conocimientos necesarios para el éxito en la carrera profesional.

Por añadidura, las universidades públicas tienen un papel fundamental en la formación de profesionales en finanzas. Según Velásquez (2020), estas instituciones desempeñan un papel vital al ofrecer educación de alta calidad a un costo accesible para una amplia gama de estudiantes. Este aspecto es especialmente relevante en contextos donde el acceso a la educación superior puede estar restringido por barreras económicas. Por lo tanto, las universidades

públicas no solo contribuyen a la formación de capital humano en finanzas, sino que también juegan un papel crucial en la reducción de las disparidades en el acceso a la educación.

Es esencial realizar un análisis profundo de las tendencias del mercado laboral financiero para identificar áreas de crecimiento y oportunidades de carrera para los graduados de programas en finanzas, como destaca González (2018). Este enfoque permite a las instituciones educativas adaptar sus currículos académicos para satisfacer las cambiantes demandas del mercado y asegurar que los estudiantes adquieran habilidades relevantes que mejoren su empleabilidad y contribuyan al desarrollo económico local.

Además, Martínez (2021) sugiere que las instituciones educativas deben actualizar continuamente sus planes de estudio para incluir temas emergentes en finanzas, como la tecnología financiera y la sostenibilidad. Esto garantiza que los graduados estén preparados para enfrentar los desafíos presentes y futuros del mercado financiero, y puedan aprovechar las oportunidades de carrera en áreas especializadas y en constante evolución.

1.1.5. Oferta de Educación actual

1.1.5.1. Características Demográficas

El análisis de las características demográficas del perfil del estudiante es fundamental para obtener una comprensión más profunda de la composición de la población estudiantil y sus necesidades específicas. Esta información permite que las instituciones educativas adapten sus programas y servicios de manera más efectiva para satisfacer las demandas variadas de los estudiantes.

Martínez (2020) señala que entre las características demográficas más relevantes se encuentran la edad, el género, la ubicación geográfica y el nivel socioeconómico de los estudiantes. Comprender estos factores es esencial para desarrollar estrategias educativas inclusivas y equitativas.

De igual modo, la edad de los estudiantes juega un papel crucial en su comportamiento y necesidades educativas. Según García (2018), los estudiantes más jóvenes suelen adaptarse mejor a las nuevas tecnologías y metodologías de aprendizaje digital, mientras que los estudiantes de mayor edad pueden mostrar preferencia por métodos de enseñanza más tradicionales. Esto

indica la necesidad de una oferta educativa diversificada para atender a un cuerpo estudiantil heterogéneo.

Por su parte, el género también influye significativamente en la configuración del perfil del estudiante. Investigaciones realizadas por Fernández (2019) revelan un aumento en la participación femenina en programas de finanzas, lo cual refleja un cambio en las tendencias históricas y una mayor inclusión de mujeres en sectores históricamente dominados por hombres.

Por otro lado, la localización geográfica de los estudiantes puede influir en su acceso a la educación superior. Según Pérez y López (2021), los estudiantes que viven en áreas urbanas generalmente tienen más oportunidades y recursos para acceder a programas académicos de alta calidad en comparación con aquellos que residen en áreas rurales. Por consiguiente, resulta fundamental establecer políticas que fomenten la equidad en el acceso a oportunidades educativas.

Finalmente, el nivel socioeconómico es otro factor demográfico crucial que influye en la capacidad de los estudiantes para acceder y completar su educación superior. Rivera (2020) argumenta que los estudiantes de bajos recursos enfrentan barreras adicionales como la falta de recursos financieros y apoyo académico, lo cual puede impactar negativamente en su rendimiento académico y en las tasas de graduación. En este contexto, es fundamental ofrecer becas y ayudas financieras para apoyar a estos estudiantes y promover la equidad en la educación superior.

1.1.5.2. Características Socioeconómicas

El análisis de las características socioeconómicas es fundamental para comprender las barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes en la educación superior, especialmente en programas de finanzas. De acuerdo con Rodríguez (2021), factores como el ingreso familiar, el nivel educativo de los padres y el acceso a recursos educativos tienen un impacto significativo en el desempeño académico y la motivación de los estudiantes.

García (2020) destaca que los estudiantes de familias con bajos ingresos frecuentemente enfrentan obstáculos significativos para acceder a la educación superior debido a limitaciones financieras. Esto puede dificultar su capacidad para cubrir costos asociados con la matrícula, materiales educativos y otros gastos relacionados con su formación académica. En este contexto, la

disponibilidad de becas y ayudas financieras desempeña un papel crucial en la mejora del acceso y la equidad en la educación.

Adicionalmente, el nivel educativo de los padres juega un rol importante en el éxito académico de los estudiantes. Según Torres (2019), los estudiantes cuyos padres tienen un nivel educativo más alto tienden a recibir mayor apoyo y orientación en su proceso de aprendizaje, lo cual puede tener un impacto positivo en su rendimiento académico y sus aspiraciones profesionales.

No obstante, el acceso a recursos educativos como bibliotecas, internet y espacios de estudio adecuados es otro factor socioeconómico relevante. Martínez (2022) argumenta que los estudiantes con acceso limitado a estos recursos enfrentan desafíos adicionales para completar sus tareas y participar en actividades académicas, lo cual puede afectar negativamente su desempeño académico y su capacidad para competir en el mercado laboral.

También, la necesidad de trabajar puede afectar el rendimiento académico de muchos estudiantes. Según Hernández (2020), aquellos de bajos recursos frecuentemente deben dedicar tiempo al empleo mientras estudian para cubrir sus gastos, lo cual puede limitar el tiempo y la energía disponibles para sus estudios. Esta situación dual puede resultar en un desempeño académico inferior y una mayor probabilidad de abandonar los estudios.

1.1.5.3. Características Académicas

En primer lugar, Gómez (2019) señala que el historial académico previo es uno de los indicadores más significativos para prever el éxito en programas universitarios. Los estudiantes que han demostrado un rendimiento destacado en sus estudios anteriores tienden a adaptarse mejor y tener un mejor desempeño en la educación superior.

En cambio, adquirir habilidades y competencias específicas es crucial para tener éxito en programas de finanzas. Según Ramírez (2020), los estudiantes que poseen fuertes habilidades matemáticas y una sólida comprensión de conceptos económicos básicos tienen una ventaja considerable en los programas de finanzas. Esto subraya la importancia de una preparación académica adecuada en áreas clave durante la educación secundaria para el éxito en estudios financieros superiores.

Asimismo, las preferencias de aprendizaje juegan un papel crucial en el rendimiento académico. Según Castillo (2021), los estudiantes tienen estilos de aprendizaje variados, y aquellos que reciben enseñanza en un formato que se alinea con sus preferencias tienden a obtener mejores resultados. Por ejemplo, algunos estudiantes pueden favorecer el aprendizaje visual, mientras que otros pueden beneficiarse más del aprendizaje práctico o kinestésico.

Además, la participación en actividades extracurriculares y proyectos de investigación puede enriquecer el perfil académico de los estudiantes. Según Fernández (2018), los estudiantes que participan en actividades fuera del aula, como clubes académicos o prácticas, adquieren habilidades blandas adicionales que son altamente valoradas en el mercado laboral. Estas experiencias complementan la formación académica y preparan a los estudiantes para desafíos profesionales reales.

Por último, la motivación y las aspiraciones académicas son factores determinantes para el éxito educativo. Según Méndez (2022), los estudiantes con una alta motivación intrínseca y metas claras tienden a superar los desafíos académicos de manera más efectiva. La motivación puede verse influenciada por varios factores, como el apoyo familiar, la orientación profesional y el ambiente educativo en general.

1.2. Antecedentes

A continuación, se muestran los diversos estudios sobre este tema a nivel internacional y nacional que se han presentado a través del tiempo.

Internacional

En la Universidad de Oviedo – España, Fernández et al. (2014) realizaron un estudio acerca de las preferencias profesionales de los universitarios a estudiantes del segundo año de distintas especialidades de Ingeniería y Ciencias. Participaron 817 estudiantes de 17 a 37 años, y se utilizó el programa estadístico SPSS 19 para el análisis de la información. Se concluyó que la preferencia del estudiante al escoger su carrera universitaria es la salida profesional, es decir, un campo profesional amplio para el desarrollo de su profesión. Este hallazgo es relevante para estudios sobre la demanda de

programas universitarios en Finanzas, ya que sugiere que la percepción de un amplio campo profesional podría influir en la elección de carrera.

En la ciudad de Caracas – Venezuela, los autores Castañón, et al (2007) realizaron un Estudio de Demanda Potencial en especialización de Informática Educativa en modalidad virtual a maestros de Venezuela, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Colombia, encuestando a 1151 personas en un estudio descriptivo. Se obtuvo que el 81.41% demanda estudios de postgrado en informática virtual, y el 39.49% indicaron que prefieren las maestrías. Este estudio destaca la importancia de evaluar la demanda potencial de programas educativos en diferentes modalidades, lo cual es crucial para entender las preferencias en la oferta educativa de Finanzas.

En la Universidad de Cambridge – Reino Unido, Smith y Johnson (2011) realizaron un análisis sobre las expectativas de los estudiantes con relación a las carreras en Economía y Finanzas. La investigación incluyó a 1020 estudiantes de diversas facultades, utilizando análisis factorial y regresión múltiple para interpretar los datos. Los resultados mostraron que el 78% de los estudiantes eligieron Finanzas por las perspectivas de empleo y la estabilidad económica que ofrece. Este estudio es relevante para estudios sobre la demanda de programas en Finanzas, ya que subraya la importancia de las perspectivas de empleo en la elección de carrera.

En Sídney – Australia, Brown y Taylor (2013) llevaron a cabo una investigación sobre la influencia de la reputación institucional y la oferta académica en la elección de carreras en Finanzas y Contabilidad. Encuestaron a 950 estudiantes de último año de secundaria, utilizando métodos de análisis de conglomerados y regresión logística. Los hallazgos indicaron que el 68% de los estudiantes consideraron la reputación de la institución como un factor determinante para su elección. Este estudio sugiere que la reputación de las instituciones públicas podría ser un factor clave en la demanda de la Licenciatura en Finanzas.

En Toronto – Canadá, Lee y Kim (2016) realizaron un estudio sobre las tendencias de inscripción en programas de Finanzas y Economía en universidades públicas. A través de encuestas a 1100 estudiantes de pregrado y el uso de análisis de series temporales, encontraron que el 74% de los estudiantes eligieron Finanzas debido a las oportunidades de carrera y el potencial de altos ingresos. Este estudio proporciona una base para analizar

cómo los estudiantes podrían percibir la Licenciatura en Finanzas, influenciando su decisión de matrícula.

Nacional

Álvarez y Arcos (2008) realizaron un estudio de la Demanda Social para la Oferta de carreras en la ESPOCH en Riobamba – Ecuador. Se utilizó el método inductivo, aplicado a centros educativos de Chimborazo, Tungurahua, Bolívar y Pastaza a través de encuestas en 64 colegios a 4,146 estudiantes. Se determinó que el 97% continuarán la universidad después de concluir el colegio; el 81.84% asistirían en modo presencial y el 72.55% demandarían las carreras profesionales que oferta dicha universidad. Estos resultados son relevantes para entender la demanda potencial de la Licenciatura en Finanzas en unidades públicas, destacando la importancia de la continuidad educativa y la modalidad presencial en la elección de carrera.

En la provincia de Esmeraldas, Alcívar (2017) realizó una investigación con el objetivo de analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé. Consideró estudios previos relacionados al tema a nivel internacional y local, así como información de libros, revistas y artículos. Utilizó el método deductivo y encuestó a 280 estudiantes legalmente matriculados, obteniendo información necesaria para el análisis. Se establecieron conclusiones y sugerencias a través de un plan de acción enfocado en aumentar el vínculo de la PUCESE con los estudiantes y futuros bachilleres, evidenciando la necesidad de aumentar la oferta académica de la universidad y establecer convenios de cooperación educativa. Este estudio resalta la importancia de entender las preferencias de los estudiantes al elegir carreras universitarias, lo cual es aplicable al estudio de la demanda de la Licenciatura en Finanzas.

Andrade y Pérez (2015) realizaron un análisis sobre la demanda de carreras en el área de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad de Guayaquil. Se encuestaron a 1,200 estudiantes de diversas instituciones educativas de la provincia del Guayas. El estudio utilizó el método cuantitativo y el análisis estadístico descriptivo para interpretar los datos. Los resultados mostraron que el 65% de los encuestados consideraron las carreras en Finanzas como una opción viable debido a las oportunidades laborales y el potencial de

ingresos. Este estudio es relevante para entender las preferencias de los estudiantes en la elección de carreras relacionadas con Finanzas.

En Quito, Morales y Sánchez (2016) llevaron a cabo una investigación sobre las expectativas de los estudiantes de secundaria respecto a las carreras universitarias en Finanzas y Administración. Utilizando encuestas aplicadas a 850 estudiantes y análisis con el software estadístico SPSS, se encontró que el 70% de los estudiantes perciben las carreras en Finanzas como una opción con alto potencial de desarrollo profesional y estabilidad económica. Este estudio proporciona una base para analizar cómo los estudiantes perciben las carreras en Finanzas y su influencia en la demanda académica.

En Cuenca, Torres y Vázquez (2019) realizaron un estudio sobre la oferta y demanda de programas universitarios en la Universidad de Cuenca, enfocándose en las carreras de Ciencias Económicas y Administrativas. A través de encuestas a 950 estudiantes de último año de bachillerato y el uso de técnicas de análisis multivariado, se concluyó que el 68% de los estudiantes mostraron interés en las carreras de Finanzas debido a las perspectivas de empleo y la reputación de la universidad. Este estudio es relevante para entender la demanda potencial de la Licenciatura en Finanzas y los factores que influyen en la elección de carrera.

1.3. Bases Legales

El artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo;

El artículo 344 de la Constitución de la República del Ecuador sobre el Régimen del Buen Vivir, determina que el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el Sistema de Educación Superior; Que, el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación

Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo; Que, el artículo 351 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global; Que, el artículo 352 de la Constitución de la República del Ecuador determina que el Sistema de Educación Superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios superiores de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro;

Este estudio también se fundamenta en la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), que en su artículo 107 establece el principio de pertinencia de las instituciones de educación superior, las cuales deben responder a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional. Para ello, deben articular su oferta educativa y actividades de vinculación con la sociedad.

La Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 107, menciona el principio de pertinencia, que incluye la educación superior para satisfacer las expectativas y necesidades de la sociedad, así como la visión del desarrollo de la ciencia, la humanidad y la tecnología global y la diversidad cultural. Con este fin, las instituciones de educación superior deben formular sus propuestas de aprendizaje basadas en las funciones esenciales de la enseñanza, la investigación y las actividades relacionadas con la sociedad, la región y el país. Estas propuestas deben considerar las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales, conectándose con la estructura productiva y el

potencial existente de la provincia y la región, así como con las políticas científicas y técnicas nacionales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).



CAPÍTULO II

Metodología

2.1. Delimitación Espacio – Temporal

Este estudio se llevó a cabo en el cantón Quinindé – Esmeraldas, Ecuador; durante un periodo de tres meses, entre mayo y julio del 2024. Se seleccionaron dos instituciones educativas para la recolección de datos, cada una con características particulares:

- **Unidad Educativa Fiscal Andrés F. Córdova (matutina):** Fundada en 1982, se encuentra ubicada en la Zona 1 de Esmeraldas, cantón Quinindé, parroquia Rosa Zarate. Esta institución se dedica a brindar una formación integral y de calidad a los adolescentes y jóvenes, enfocándose en resolver la problemática educativa del país.
- **Unidad Educativa Fiscal Simón Plata Torres (matutina):** Fundada en 1916, está ubicada en la Av. 6 de diciembre, Luz Murillo y Matteus Méndez. Es reconocida por ofrecer educación pública de calidad a los estudiantes de la comunidad de Quinindé.

Cada una de estas instituciones fue seleccionada por su relevancia educativa en Quinindé. Durante el estudio, se realizaron visitas a los estudiantes de cada institución para recopilar la información necesaria sobre el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el contexto de las unidades públicas del cantón Quinindé.

2.2. Enfoque de Investigación

Según Sampieri (2004), el enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Este estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo debido a que se aplicaron encuestas para conocer el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé. Las encuestas permitieron recopilar datos sobre la oferta y demanda académica, así como descubrir las características socioeconómicas y demográficas de los posibles estudiantes. La demanda estudiantil y las oportunidades ocupacionales en las que se desenvolverán los futuros Licenciados fueron cuantificadas en datos

numéricos, facilitando así el análisis y la interpretación de la información recolectada. Este enfoque permitió obtener una visión objetiva y precisa del mercado potencial, basada en datos cuantificables y verificables.

2.3. Diseño

Se optó por un diseño no experimental de tipo transeccional para este estudio, seleccionándolo específicamente porque no implicó la manipulación de variables relacionadas con el objeto de estudio. En su lugar, se procedió a recopilar datos durante un periodo definido con el fin de describir y comprender el fenómeno observado sin alterar su entorno natural. Según Sampieri et al. (2014), los diseños no experimentales transeccionales recolectan datos en un único momento con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un tiempo dado. Este diseño fue crucial para obtener una perspectiva precisa y detallada del mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el contexto educativo del cantón Quinindé.

Para Tamayo y Tamayo (2006), el alcance descriptivo comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos; el enfoque se centra en conclusiones dominantes o sobre un grupo de personas o cosas. Esta investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que se detallaron las características y preferencias de los estudiantes potenciales de la Licenciatura en Finanzas. Se analizaron las expectativas y necesidades académicas, así como las características socioeconómicas y demográficas que influyen en su elección de carrera. El estudio también incluyó la interpretación de los datos recolectados a través de encuestas, proporcionando una visión detallada de la demanda potencial para esta oferta académica en las unidades públicas.

2.4. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Fuente de Datos
<i>Mercado potencial para la implementación de la Licenciatura en finanzas</i>	<i>Este mercado no permanece estático, sino que se ve influenciado por factores económicos, sociales y tecnológicos que pueden modificar las preferencias del consumidor y abrir nuevas oportunidades. (Smith y Brown, 2020)</i>	<i>Demanda potencial en Finanzas. Características socio-demográficas</i>	<i>Género Edad Vivienda Bachillerato</i>	<i>Encuesta (técnica) Cuestionario (instrumento)</i>

Nota: La presente tabla muestra la definición y cuantificación de las variables sujetas a investigación para ser medidas objetivamente

2.5. Población y Muestra

La población objeto de estudio estuvo formada por 724 estudiantes, por hombres y mujeres, área urbana, modalidad presencial, de 3ero de Bachillerato correspondientes a UE Fiscales del Cantón Quinindé. La distribución de estos estudiantes se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2
Población estudiantil

Nivel	Sostenimiento	Área	Modalidad	Total
<i>Bachillerato</i>	<i>Fiscal</i>	<i>Urbana</i>	<i>Presencial</i>	<i>724</i>
TOTAL				724

Nota: Esta tabla indica el número de estudiantes hombres y mujeres correspondientes al 3ero de Bachillerato de UE Fiscales del Cantón Quinindé

Para determinar la muestra, se tomó en cuenta la población estudiantil previamente identificada. En base a esto, se utilizó un muestreo intencional, seleccionando la muestra exclusivamente según los criterios establecidos por la investigación, lo que permite concentrarse en los individuos que mejor cumplen con los requisitos del estudio. Según Etikan et al. (2016), el muestreo intencional es una técnica que permite la selección deliberada de participantes que poseen características específicas relevantes para el estudio. De esta forma, la muestra estuvo compuesta por 269 estudiantes, tanto hombres como mujeres, que cursan el Tercer Año de Bachillerato en las Unidad Educativa Andrés F. Córdova (matutina) y Colegio de Bachillerato Simón Plata Torres (matutina) con una edad promedio de 17 años, como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3*Caracterización de la Muestra*

Nivel	Colegios	Sexo		Total
		Hombres	Mujeres	
3ro Bachillerato	<i>Unidad Educativa Andrés F, Córdova</i>	24	30	54
	<i>Colegio Bachillerato Simón Plta Torres</i>	91	124	215
TOTAL		115	154	269

Nota: Esta tabla presenta el número de estudiantes hombres y mujeres de Tercero de Bachillerato de los dos colegios fiscales.

2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En el presente trabajo se utilizó la técnica de encuesta en línea, aplicada a los estudiantes de Tercero de Bachillerato de las Unidades Educativas Públicas del cantón Quinindé. Dado que el estudio tiene un enfoque cuantitativo y es una investigación de campo, fue necesario adquirir los datos directamente del objeto de estudio de manera ordenada, coherente y cuantificable. El instrumento empleado para la recopilación de información fue el cuestionario en línea, que se estructuró en varios apartados para abarcar las diferentes variables objeto de estudio.

El cuestionario incluyó preguntas sobre Características Sociodemográficas, Demanda Potencial en Finanzas y Preferencias Académicas. Cada sección del cuestionario constó de varias preguntas cerradas, utilizando la escala de Likert que va desde "muy baja" a "muy alta", cubriendo indicadores de conocimiento, satisfacción y habilidades.

2.7. Procedimiento de Análisis de Datos

En la recolección de datos se realizaron varios estudios compuestos por los siguientes pasos:

- Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la información existente, que incluyó la lectura comprensiva y el análisis de documentos bibliográficos como libros de enciclopedia relacionados con temas financieros, artículos

científicos, informativos y educativos, así como tesis de grado y posgrado, además de otros repositorios y sitios web relevantes.

- Elaboración del instrumento de investigación: Se desarrolló el instrumento de recolección de datos, específicamente una encuesta, en conjunto con los estudiantes y el docente responsable.
- Se envió un oficio a las Unidades Educativas Fiscales Andrés F. Córdova y Simón Plata Torres, por parte del departamento de promoción académica, solicitando el permiso correspondiente para que los estudiantes pudieran llenar la encuesta.
- Se procedió a asistir a las instituciones educativas para entregar el documento de solicitud, recibir la autorización necesaria y acordar la fecha de realización de la encuesta.
- En la fecha acordada, se asistió a las instituciones educativas para llevar a cabo la recolección de datos mediante el llenado de las encuestas por parte de los estudiantes.
- El cuestionario fue administrado a 269 estudiantes de ambos géneros de Tercer Año de Bachillerato en Ciencias y Técnico de las Unidades Educativas Fiscales seleccionadas.

CAPÍTULO III

3.1. Resultados

La recolección de datos revela una potencial necesidad de implementar la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé. Este estudio se llevó a cabo mediante encuestas a estudiantes de las Unidades Educativas Fiscales Andrés F. Córdova y Simón Plata Torres, con una muestra de 269 estudiantes que respondieron las encuestas de manera online. Posteriormente, se realizó un análisis detallado de la información obtenida a partir del uso de los instrumentos, con el fin de extraer conclusiones del estudio.

Las encuestas permitieron identificar características sociodemográficas, así como la demanda potencial en Finanzas y las necesidades del sector empresarial.

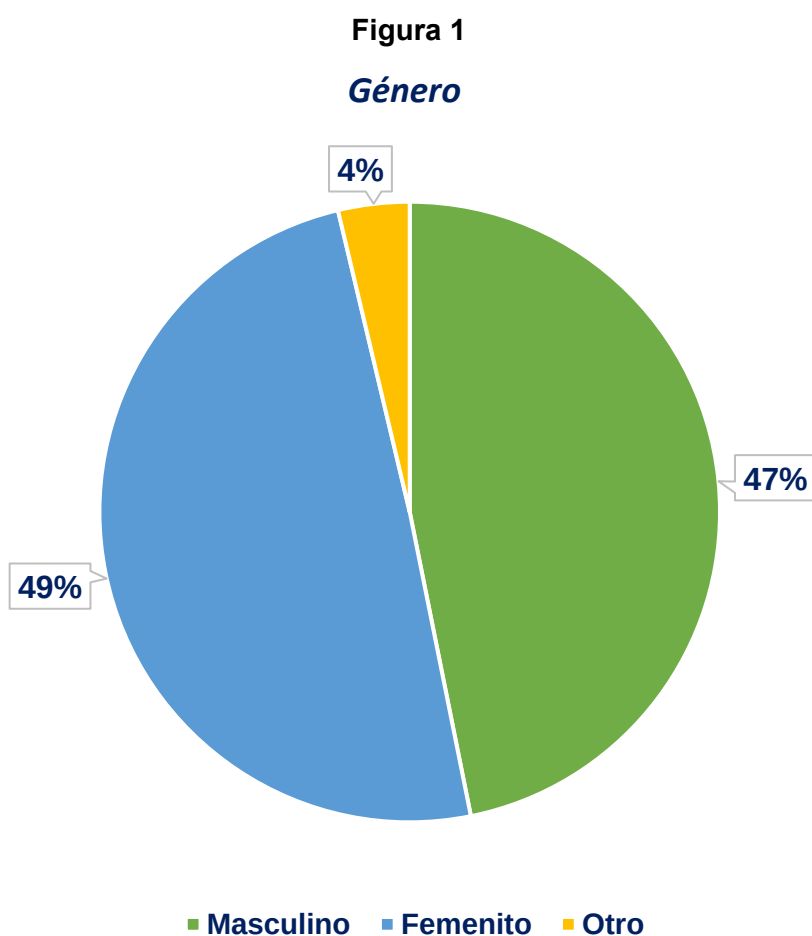
3.1.1. Características Sociodemográficas

El análisis de las encuestas proporciona una visión detallada de las características sociodemográficas de los estudiantes. Se recogió información sobre el género, la edad, y el tipo de bachillerato que cursan. También se investigó quién financia sus estudios y en qué tipo de unidad educativa estudian su bachillerato. Además, se recopiló información sobre la ocupación actual del representante legal de los estudiantes, su lugar de residencia y el tipo de vivienda en la que habitan.

Estas características sociodemográficas proporcionan una base sólida para comprender el contexto en el que se encuentran los estudiantes y las condiciones que pueden influir en su interés y capacidad para continuar sus estudios en la Licenciatura en Finanzas.

3.1.1.1. Género

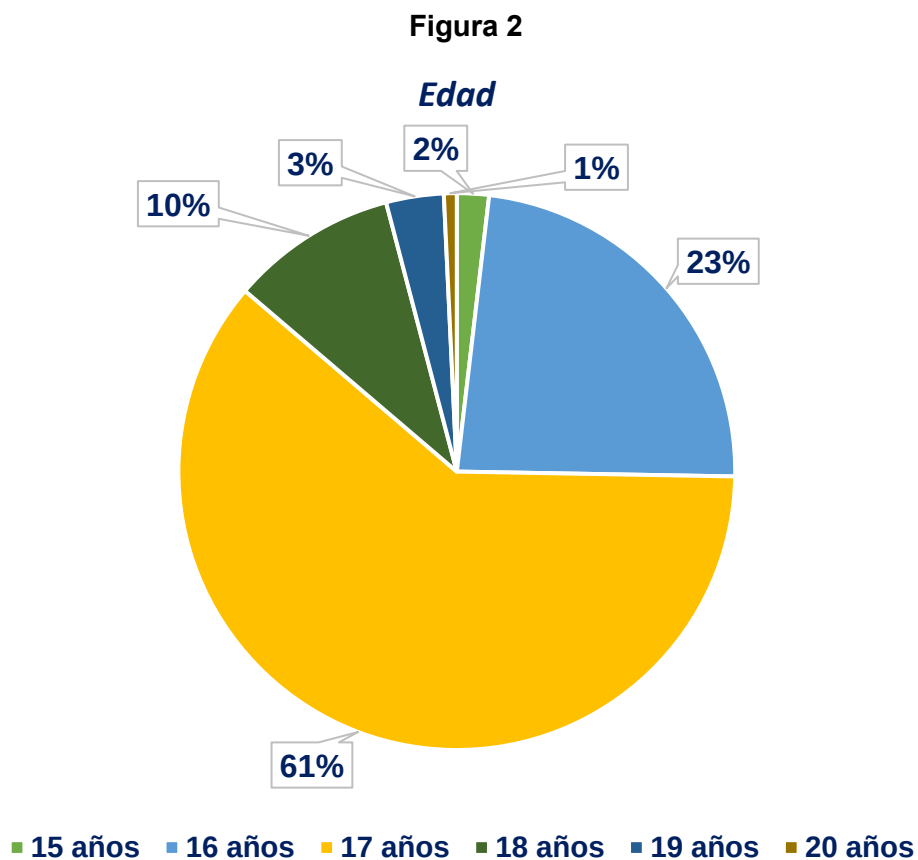
Al analizar el género del alumnado encuestado, se observó una distribución equilibrada entre hombres y mujeres. La mayoría de los estudiantes se identifican como el género femenino, seguidos por aquellos que se identifican como el género masculino. Además, un pequeño grupo de estudiantes se identificó con otro género. Estos datos se muestran en la Figura 1.



Fuente: Encuesta

3.1.1.2. Edad

La información recolectada permitió identificar las edades de los alumnos encuestados. Como se muestra en la figura 2, la mayoría de los estudiantes se concentran en una edad específica de la adolescencia tardía. Además, hay una presencia considerable de estudiantes en otras edades cercanas, tanto un poco menores como un poco mayores. Un número reducido de alumnos se encuentra en la etapa de adultez temprana. Los detalles de esta distribución se presentan en la figura mencionada

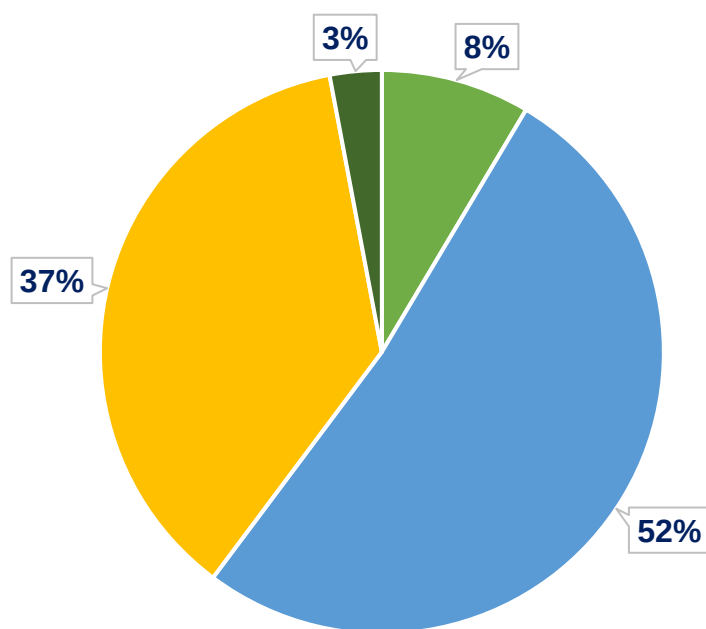


Nota: Encuesta

3.1.1.3. Tipo de Bachillerato

En cuanto al tipo de bachillerato que cursan los estudiantes, los resultados indican que la mayoría se encuentran en el Bachillerato en Ciencias. Un número considerable de alumnos cursa el Bachillerato Técnico, mientras que una menor proporción se encuentra en el Bachillerato General Unificado. Además, un grupo muy pequeño de estudiantes cursa el Bachillerato Complementario. Estos datos se ejemplifican en la figura 3.

Figura 3
Tipo de Bachillerato

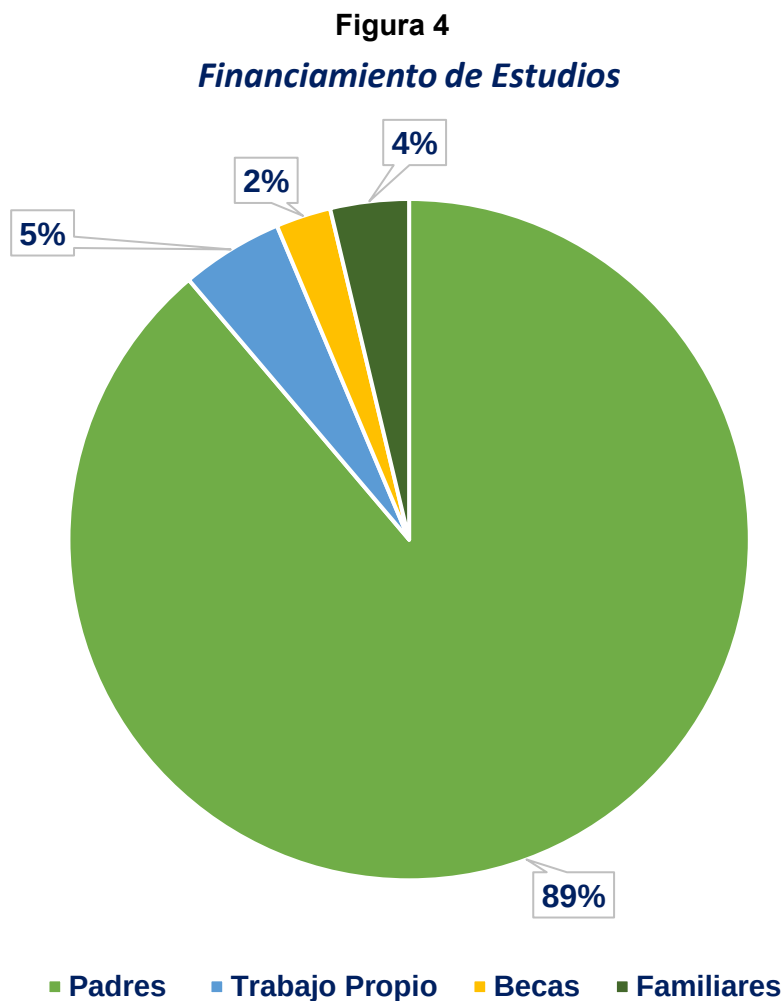


- Bachillerato General Unificado
- Bachillerato en Ciencias
- Bachillerato Técnico
- Bachillerato Complementario

Nota: Encuesta

3.1.1.4. Financiamiento de Estudios

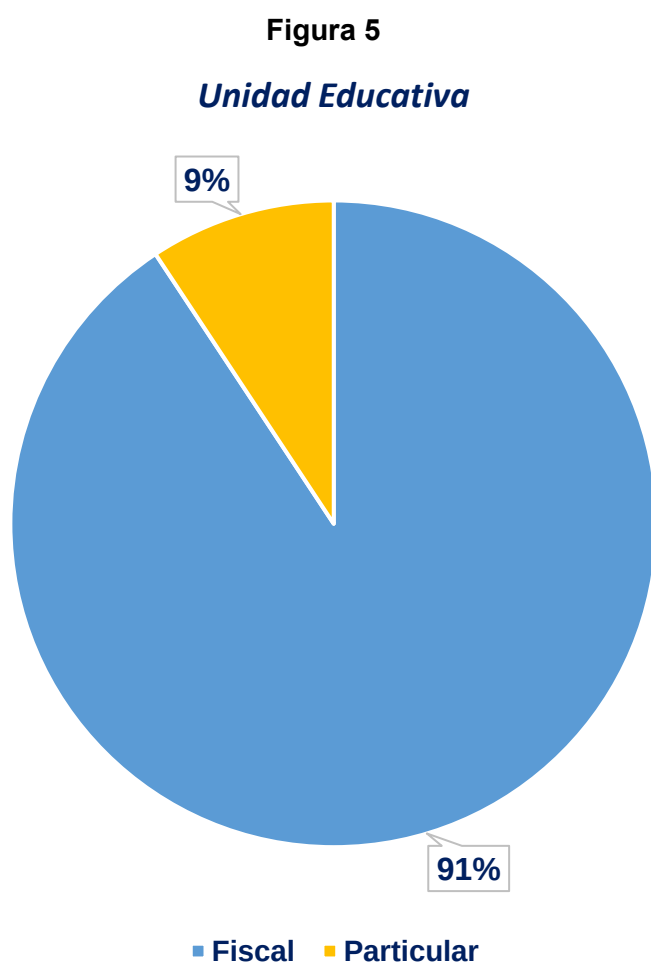
Los hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes reciben financiamiento para sus estudios a través de sus padres. Un porcentaje menor se apoya en trabajo propio para costear sus estudios, mientras que un grupo reducido utiliza becas o el apoyo de familiares. Estos datos se ilustran en la figura 4.



Nota: Encuesta

3.1.1.5 Tipo de Unidad Educativa donde estudias tu bachillerato

Las respuestas obtenidas de la encuesta revelan que la mayoría de los estudiantes cursan su bachillerato en unidades fiscales. En contraste, un porcentaje menor asiste a unidades educativas particulares. Esta distribución se ilustra en la figura 5.

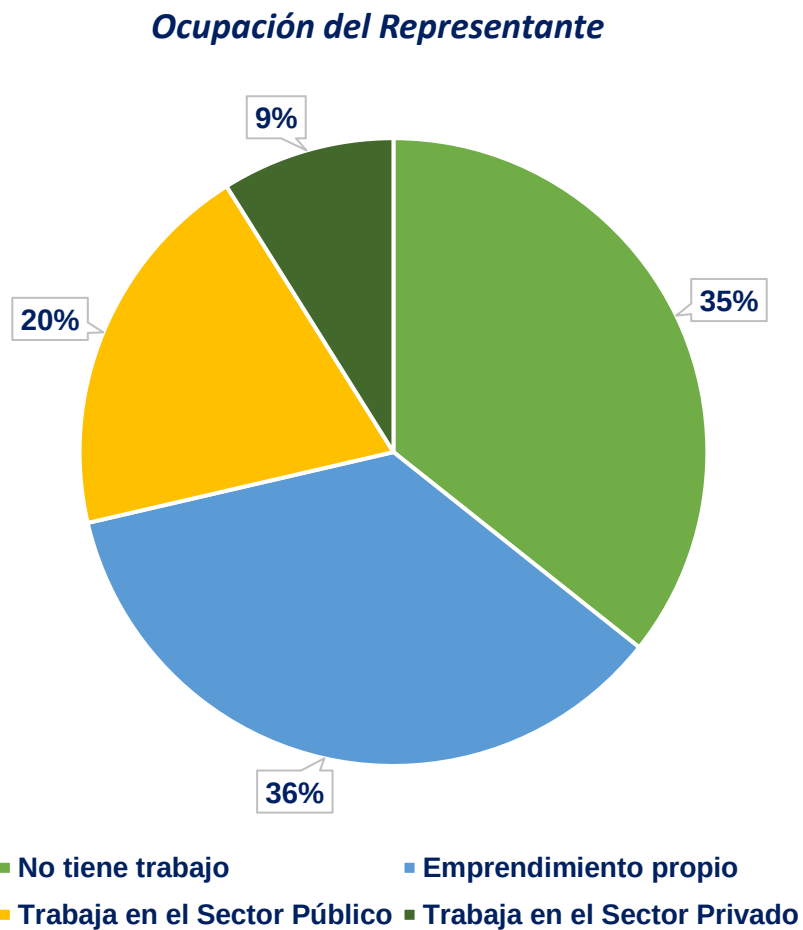


Nota: Encuesta

3.1.1.6. Ocupación actual del Representante Legal

Las respuestas de la encuesta revelan que la mayoría de los representantes legales de los estudiantes tienen negocios propios, seguidos con 35% no poseen empleo. También hay una porción de representantes que trabajan en el sector público, mientras que un grupo menor está empleado en el sector privado. Esta distribución se ilustra en la figura 6.

Figura 6

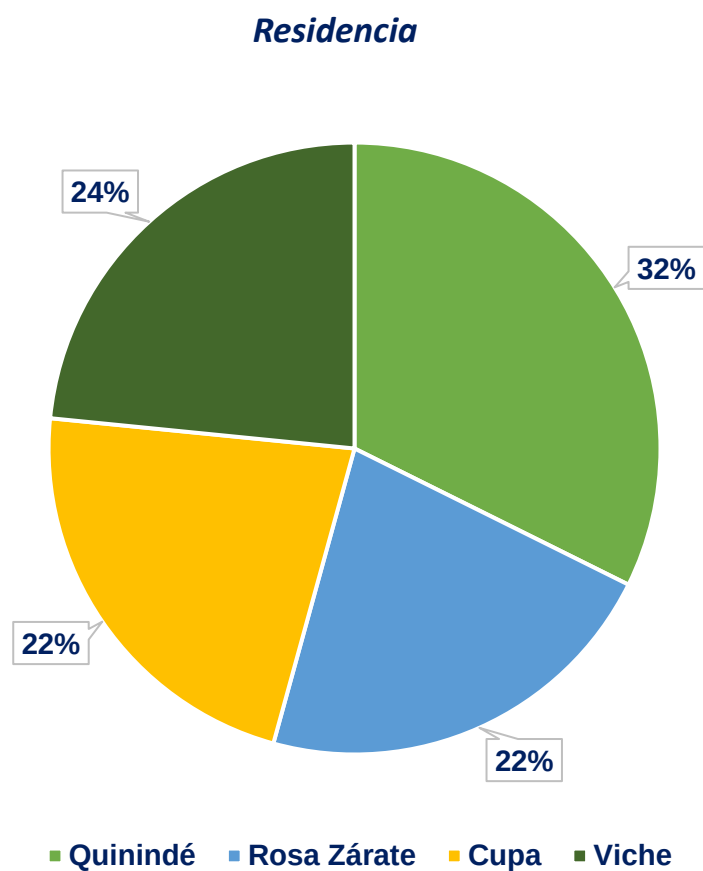


Nota: Encuesta

3.1.1.7. Lugar de Residencia

La información obtenida revela que la mayoría de los estudiantes residen en Quinindé. Un porcentaje significativo vive en Cupa, seguido de aquellos que residen en Viche. Además, una porción menor de estudiantes proviene de Rosa Zárate. Esta distribución se muestra en la figura 7.

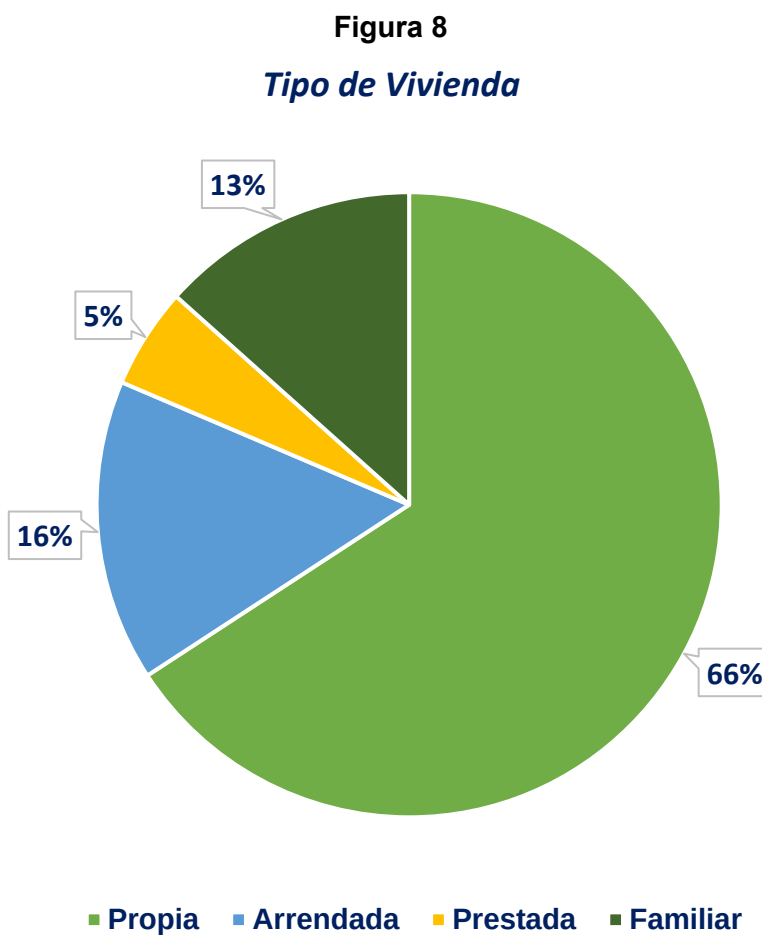
Figura 7



Nota: Encuesta

3.1.1.8. Vivienda donde habita

En cuanto al tipo de vivienda en la que residen los estudiantes, la mayoría indica que habitan en viviendas propias. Un porcentaje menor reside en viviendas arrendadas, mientras que un grupo reducido vive en viviendas prestadas. Además, existe una pequeña proporción de estudiantes que reside en viviendas proporcionadas por familiares. Esta distribución se detalla en la figura 8.



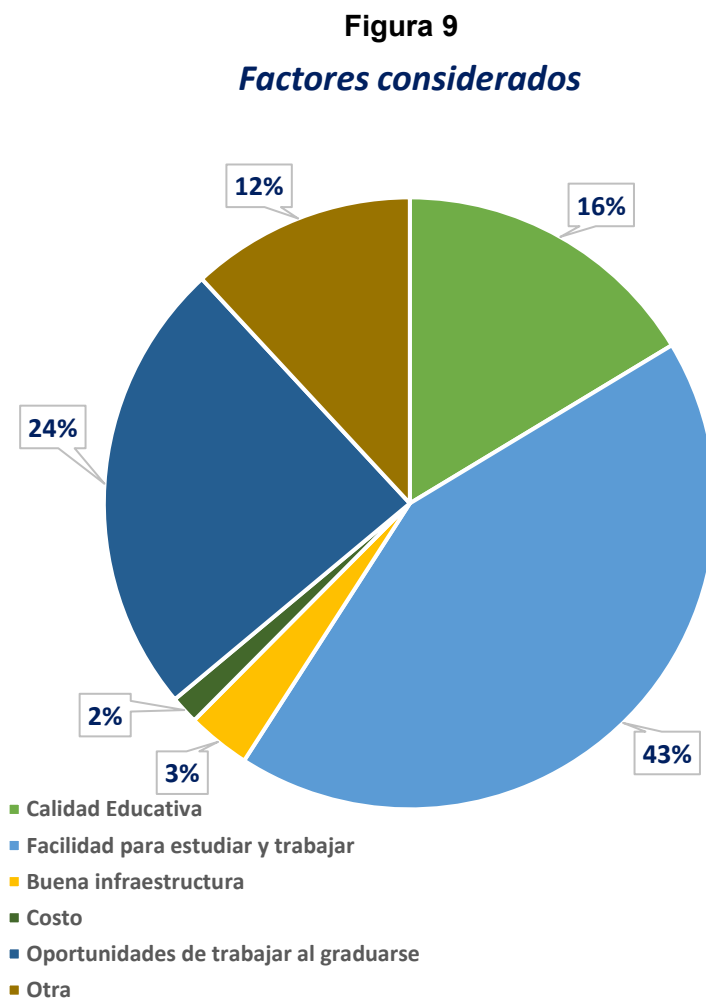
Nota: Encuesta

3.1.2. Demanda Potencial en Finanzas

Este apartado aborda la Demanda Potencial en Finanzas, relacionado con el segundo objetivo de la investigación. Se evaluaron factores como la elección de institución, el interés en estudiar Finanzas, la percepción de oportunidades laborales, la modalidad de estudios preferida y el conocimiento sobre la existencia y expansión de la PUCE Esmeraldas. Estos indicadores permiten entender mejor las necesidades y preferencias de los estudiantes potenciales en relación con la carrera de Finanzas en el cantón Quinindé.

3.1.2.1. Factores al elegir una Institución de Educación Superior

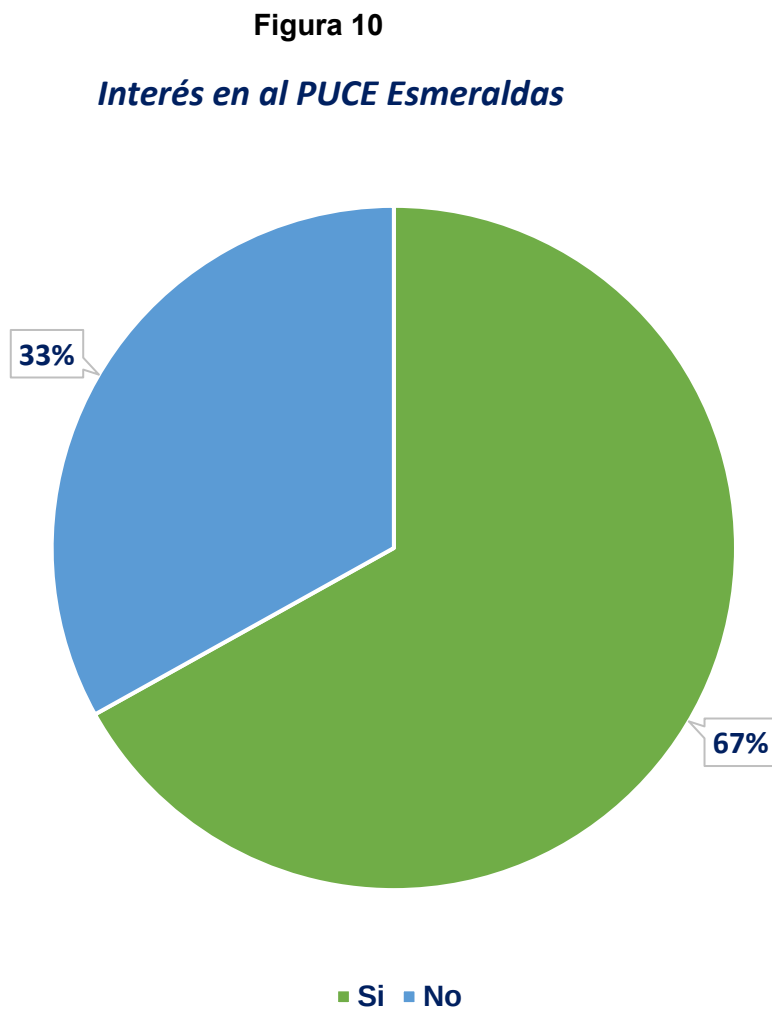
Los hallazgos indican que, al momento de elegir una Institución de Educación Superior, la mayoría de los estudiantes considera la facilidad para estudiar y trabajar como un factor primordial. Por otro lado, una cantidad considerable valora la oportunidad de trabajar al graduarse. La calidad educativa también es un aspecto importante para muchos estudiantes. Sin embargo, hay una minoría que prioriza la infraestructura, el costo y otros factores diversos. A continuación, se describen los datos en la figura 9.



Nota: Encuesta

3.1.2.2. Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes estaría interesada en estudiar en la PUCE Esmeraldas. Por otro lado, una cantidad significativa expresó que no está interesada en esta opción. A continuación, se ejemplifican los datos en la figura 10.

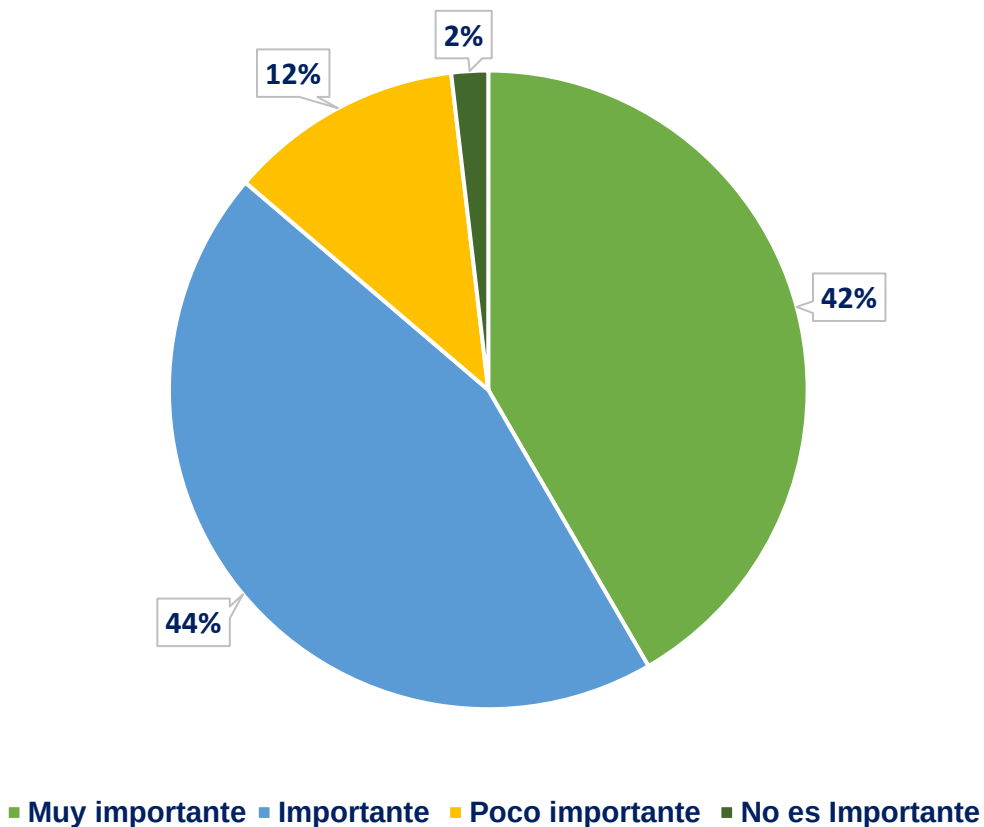


Nota: Encuesta

3.1.2.3. Importancia de ofrecer la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas

Al medir la importancia que los estudiantes otorgan a que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de Finanzas, se encontró que la mayor parte de los encuestados considera este factor como muy importante o importante. Sin embargo, un porcentaje menor piensa que es poco importante, y una minoría lo considera nada importante. Estos datos se muestran en la figura 11.

Figura 11
Importancia de la Carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas

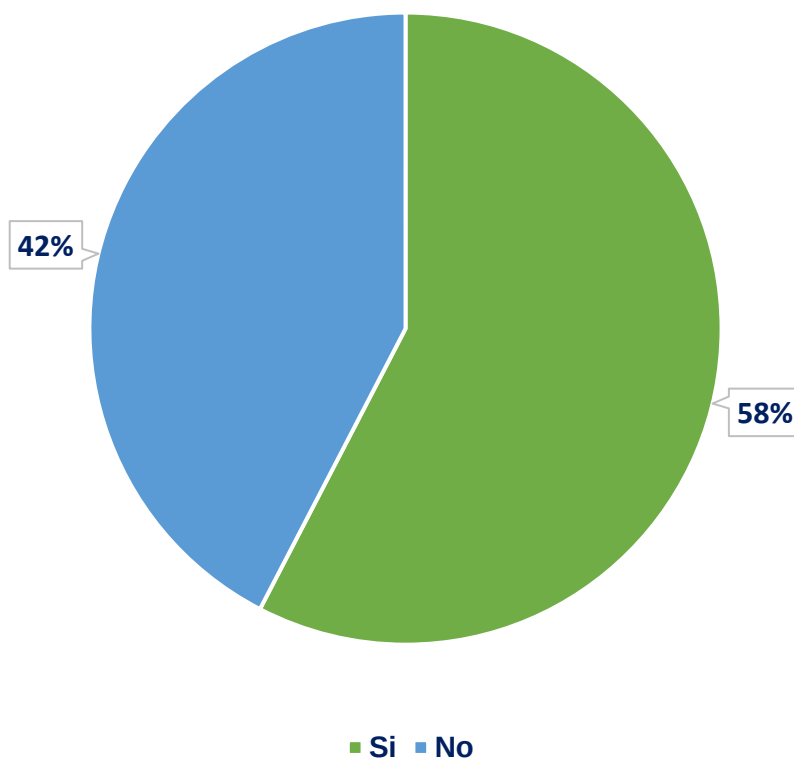


Nota: Encuesta

3.1.2.4. Interés en estudiar una Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas

El interés en estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas es notable, ya que la mayoría de los estudiantes respondió afirmativamente. Sin embargo, una parte considerable de los encuestados indicó que no está interesada en esta opción. Estos datos se reflejan en la figura 12.

Figura 12
Interés en Licenciatura en Finanzas en PUCE Esmeraldas



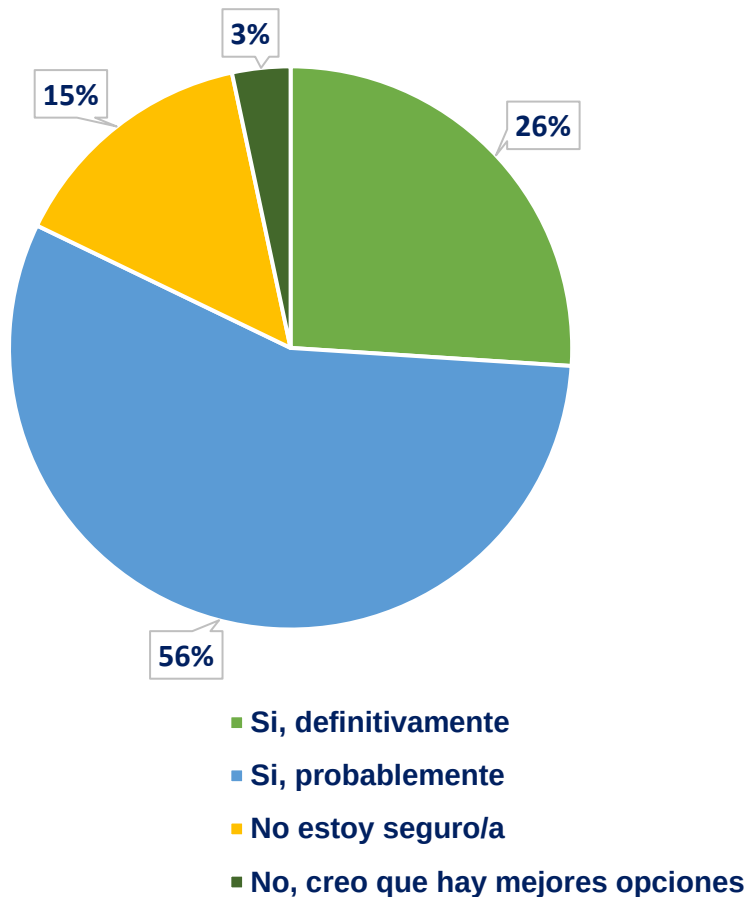
Nota: Encuesta

3.1.2.5. Percepción de oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas

La información recopilada muestra que la mayoría de los estudiantes cree que estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas les proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro, con una gran parte respondiendo afirmativamente de manera definitiva o probable. Por otro lado, hay un porcentaje menor de estudiantes que no están seguros y una pequeña minoría cree que hay mejores opciones, como se muestra en la figura 13.

Figura 13

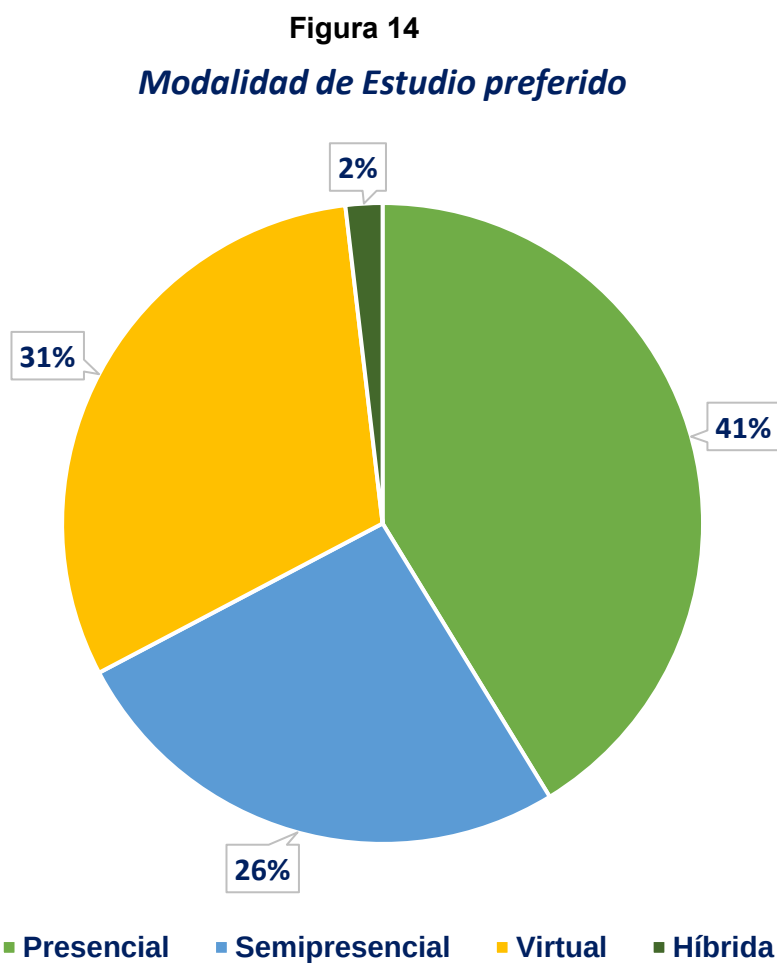
Oportunidades laborales en Finanzas PUCE Esmeraldas



Nota: Encuesta

3.1.2.6. Modalidad de estudio preferida para la carrera de Finanzas

Según los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes prefiere la modalidad presencial para la carrera de Finanzas, mientras que un porcentaje significativo opta por la modalidad virtual. No obstante, también hay una cantidad considerable que prefiere la modalidad semipresencial, y solo unos pocos eligen la modalidad híbrida. Los datos antes mencionados se muestran en la figura 14.



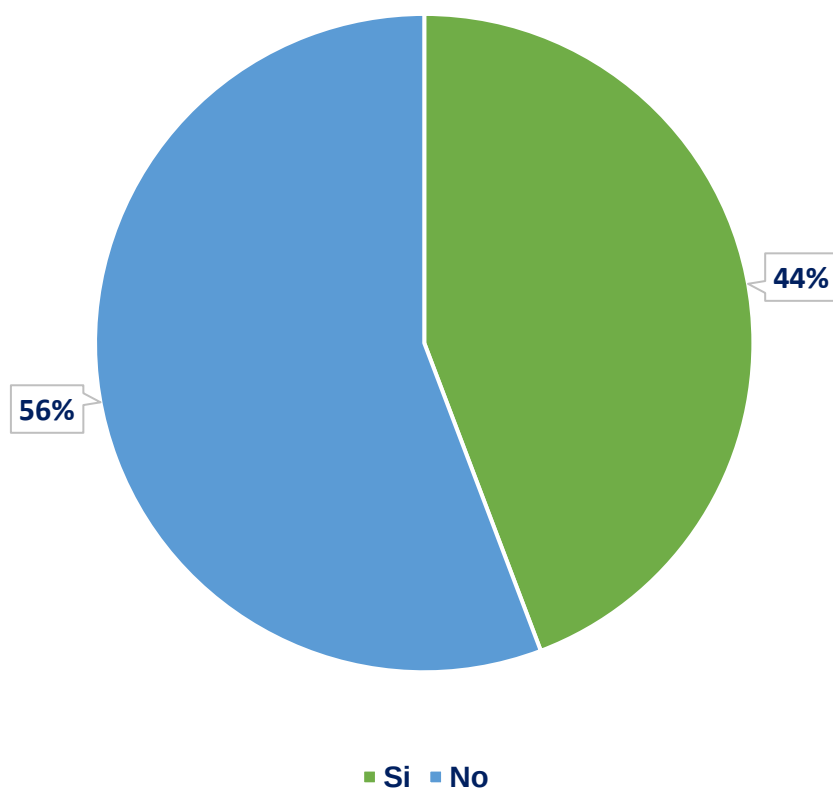
Nota: Encuesta

3.1.2.7. Conocimiento de la PUCE Esmeraldas en el Cantón Quinindé

Del total del alumnado encuestado, la mayoría manifestó no estar al tanto de la existencia de la Universidad PUCE Esmeraldas. Sin embargo, un porcentaje significativo sí tiene conocimiento de esta institución, como se expresa en la figura 15.

Figura 15

Conocimiento de PUCE Esmeraldas



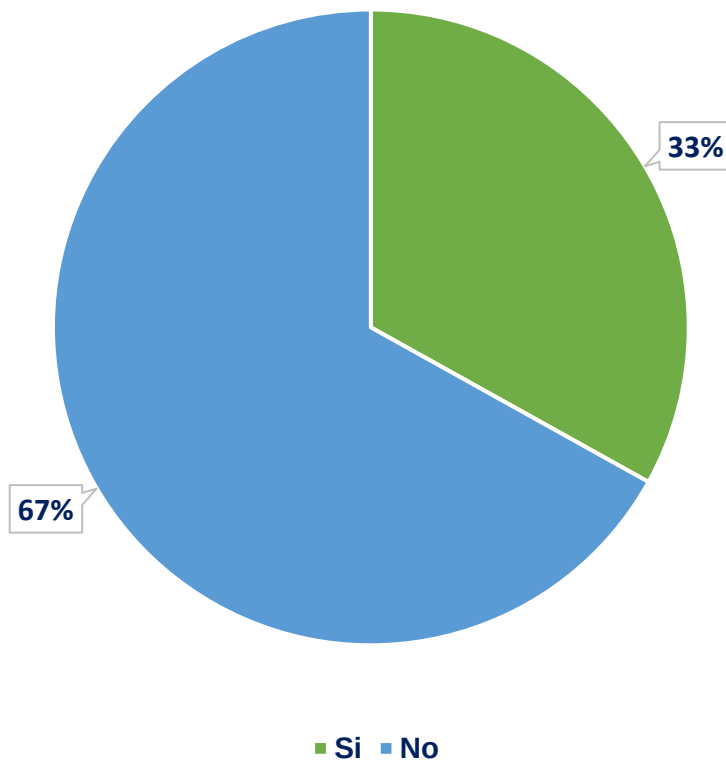
Nota: Encuesta

3.1.2.8. Conocimiento sobre los nuevos Campus de la PUCE Esmeraldas en Quinindé y San Lorenzo

Al medir el conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas en Quinindé y San Lorenzo, se obtuvo que la mayoría de los estudiantes no está al tanto de esta información. Sin embargo, hay un porcentaje representativo de estudiantes que sí conocen sobre estos nuevos campus, como se muestra en la figura 16.

Figura 16

Conocimiento de nuevos Campus en Quinindé y San Lorenzo



Nota: Encuesta

3.1.3. Sector Empresarial

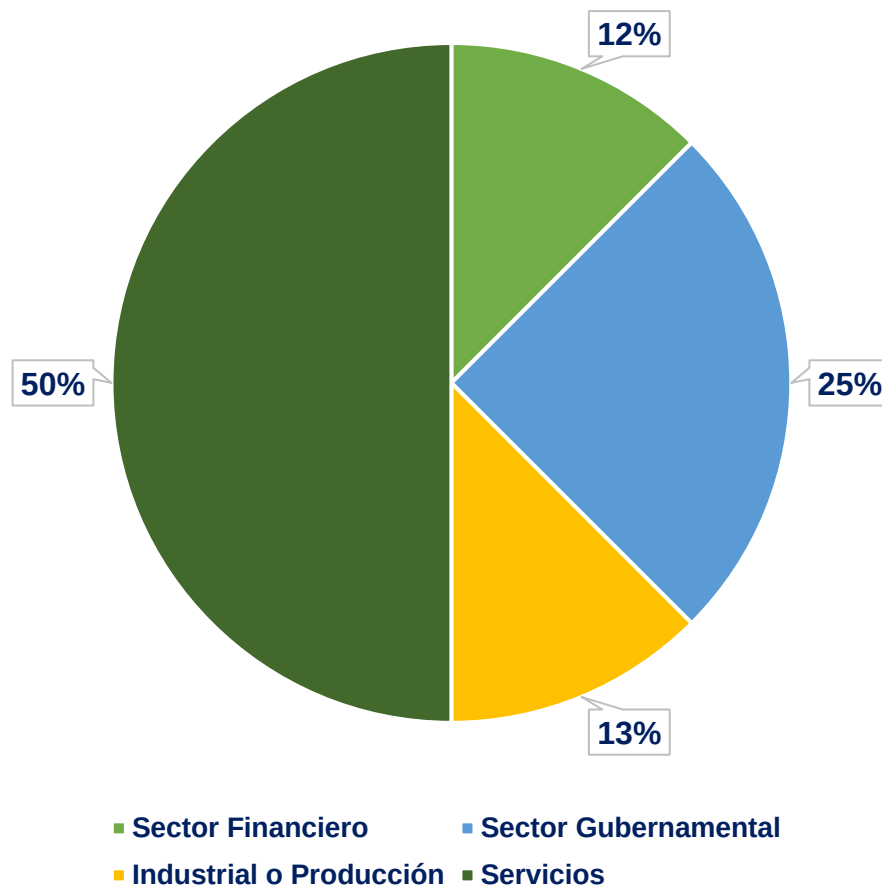
En este apartado se aborda la relación entre el sector empresarial y la formación en Finanzas. Se analizan los principales sectores locales que contratan graduados en Finanzas, así como los roles laborales que estos profesionales desempeñan. Se examinan las habilidades adicionales que las empresas valoran al contratar, así como la importancia de la experiencia laboral previa. También se explora el crecimiento profesional a largo plazo en el área de Finanzas y se recogen opiniones sobre las perspectivas futuras para estos profesionales. Finalmente, se investiga el salario promedio ofrecido a los recién graduados en Finanzas. Este análisis proporciona una visión clara de cómo el mercado laboral local integra y valora a los profesionales en Finanzas.

3.1.3.1 Sectores que contratan Graduados en Finanzas

Mediante la información recolectada, se observó que el sector de Servicios es el que más frecuentemente contrata graduados en Finanzas en el ámbito local. En comparación, los sectores Gubernamental y Financiero tienen una representación menor, mientras que el sector Industrial o de Producción muestra la menor demanda para estos profesionales. Los detalles sobre esta distribución están reflejados en la Figura 17.

Figura 17

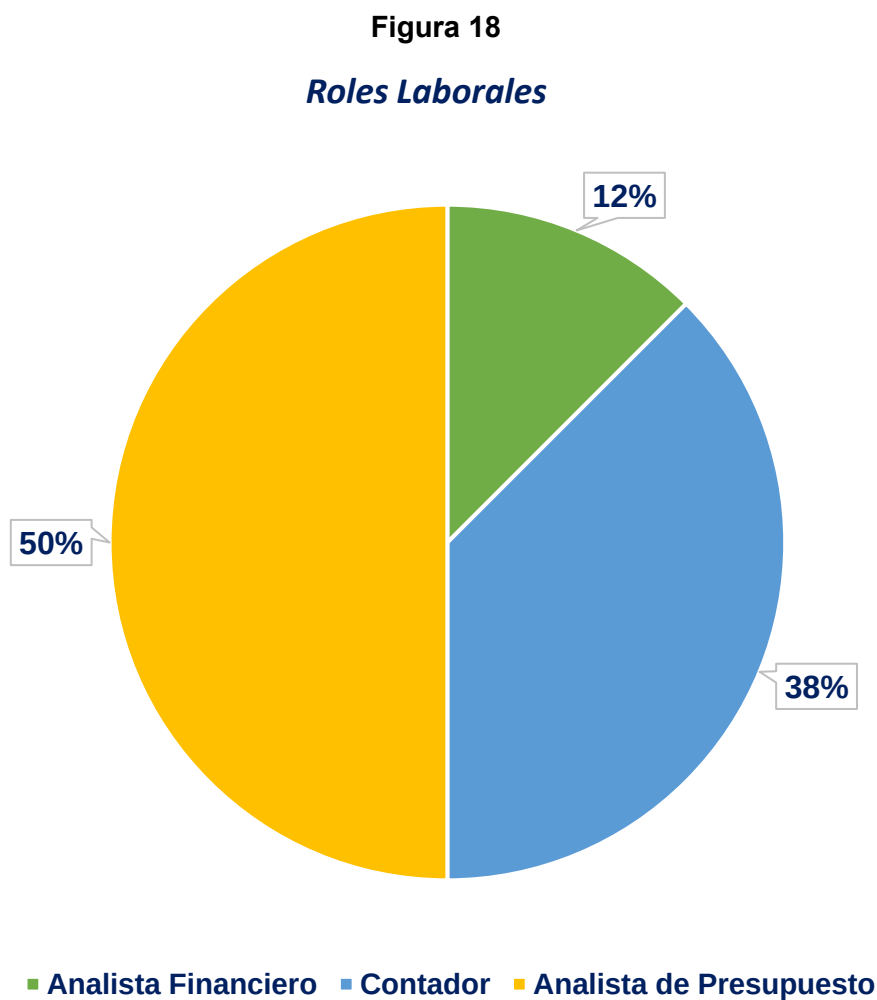
Sectores Contratantes



Nota: Encuesta

3.1.3.2. Tipos de roles desempeñados por graduados en Finanzas

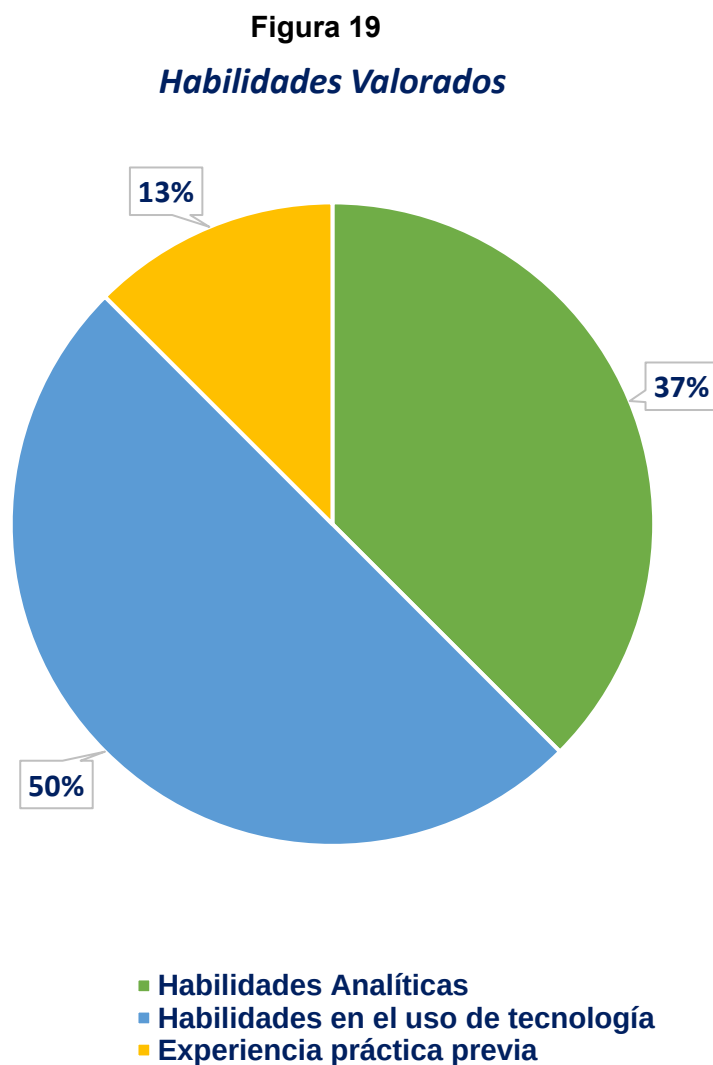
En cuanto a los roles laborales desempeñados por los graduados en Finanzas en el ámbito local, los resultados muestran que la mayoría de los graduados ocupan posiciones como Analista de Presupuesto, seguidos por los Contadores. En menor medida, se observa que algunos profesionales desempeñan funciones de Analista Financiero. La distribución de estos roles se detalla en la Figura 18.



Nota: Encuesta

3.1.3.3. Habilidades adicionales Valoradas por empresas en Profesionales en Finanzas

Los hallazgos indican que, entre las empresas encuestadas, la mayoría valora más las Habilidades en el Uso de Tecnología en los profesionales de Finanzas, seguidas por las Habilidades Analíticas. En menor medida, se destaca la Experiencia Práctica Previa como una habilidad valorada. La distribución de estas habilidades valoradas por las empresas se presenta en la Figura 3.

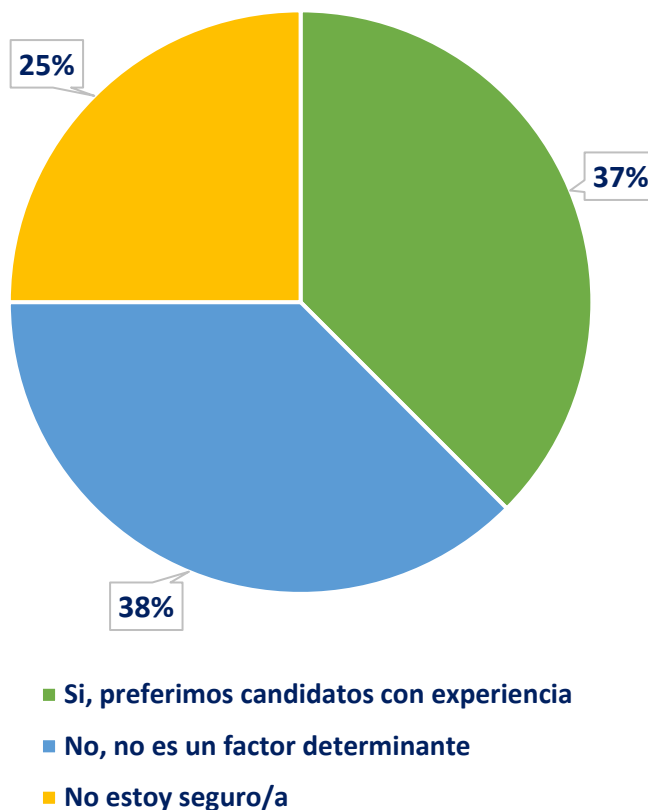


Nota: Encuesta

3.1.3.4. Preferencia por experiencia laboral previa en la contratación de Graduados en Finanzas

Las respuestas obtenidas mediante la encuesta revelan que, en la mayoría de los casos, las empresas encuestadas muestran una preferencia por candidatos con experiencia previa en el área de Finanzas. Sin embargo, un número igual de empresas considera que la experiencia previa no es un factor determinante en el proceso de selección. Un pequeño porcentaje de las empresas no está seguro sobre la importancia de la experiencia previa. Los detalles de estas percepciones se presentan en la Figura 20.

Figura 20
Preferencia por experiencia



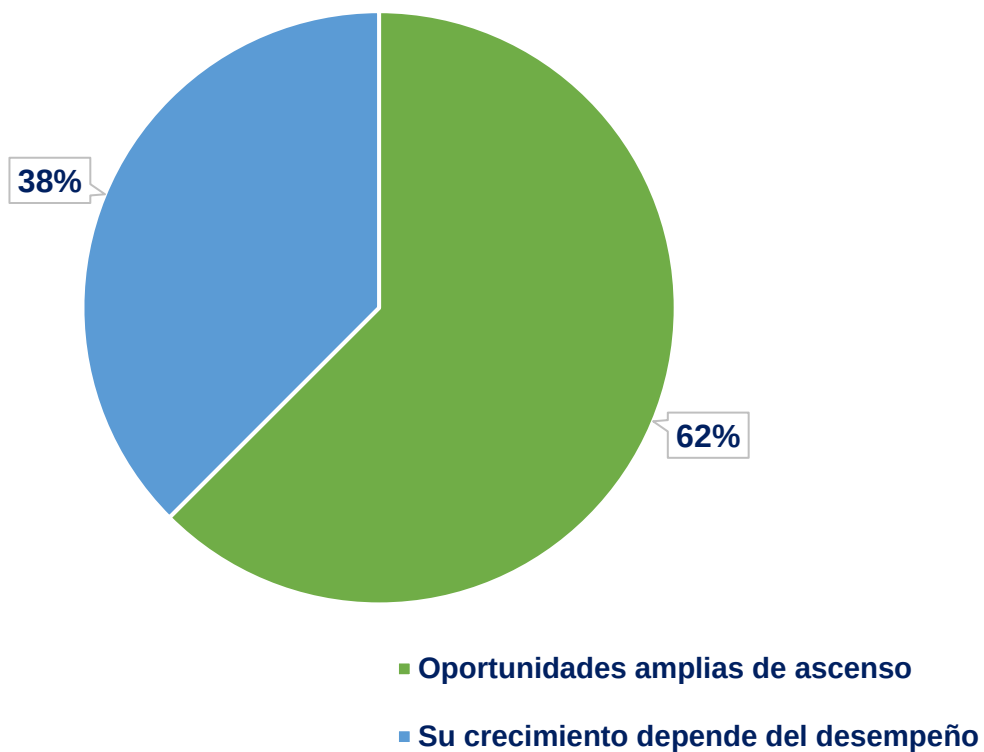
Nota: Encuesta

3.1.3.5. Oportunidades de ascenso para el personal en el área de Finanzas

Los resultados de la encuesta reflejan que la mayoría de las empresas encuestadas perciben oportunidades amplias de ascenso para el personal del área de Finanzas. En contraste, otro grupo significativo de empresas considera que el crecimiento profesional de los empleados en esta área depende del desempeño individual. Estos hallazgos se presentan en la Figura 21.

Figura 21

Oportunidades de ascenso



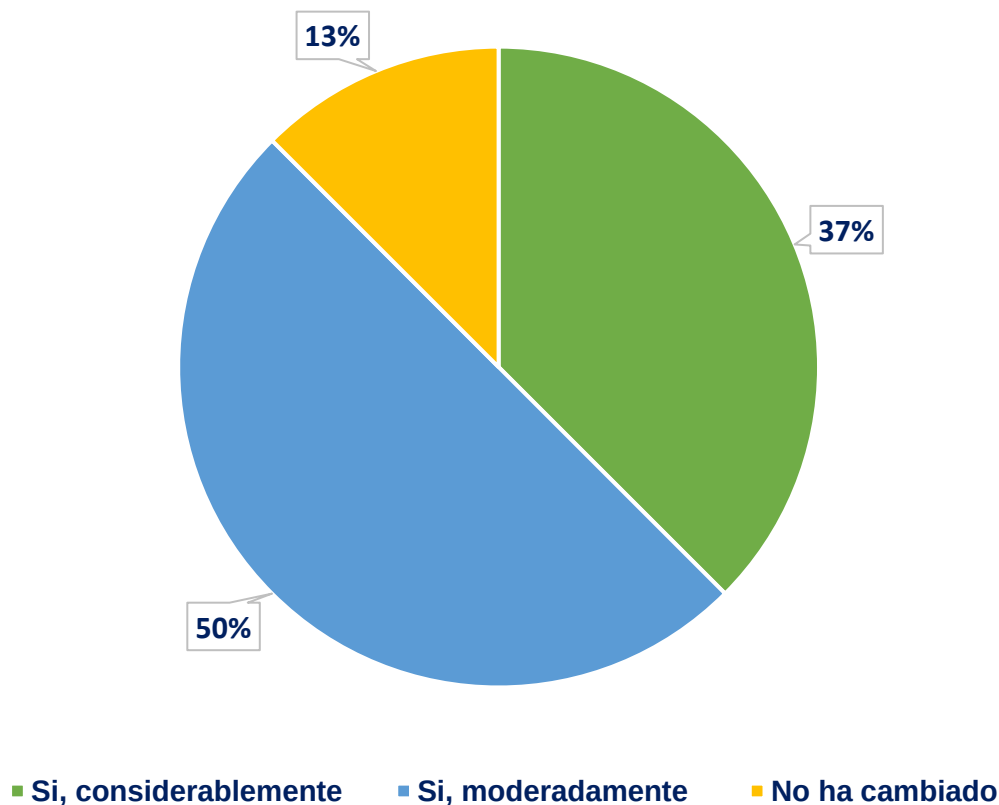
Nota: Encuesta

3.1.3.6. Impacto en el crecimiento profesional a largo plazo en el área de Finanzas

La información obtenida revela que la mayoría de las empresas encuestadas perciben que el crecimiento profesional del personal del área de Finanzas ha mejorado moderadamente en los últimos años. Un número significativo de empresas considera que el crecimiento ha mejorado considerablemente, mientras que una pequeña cantidad de empresas percibe que no ha cambiado. Estos resultados se presentan en la Figura 22.

Figura 22

Impacto en el crecimiento profesional

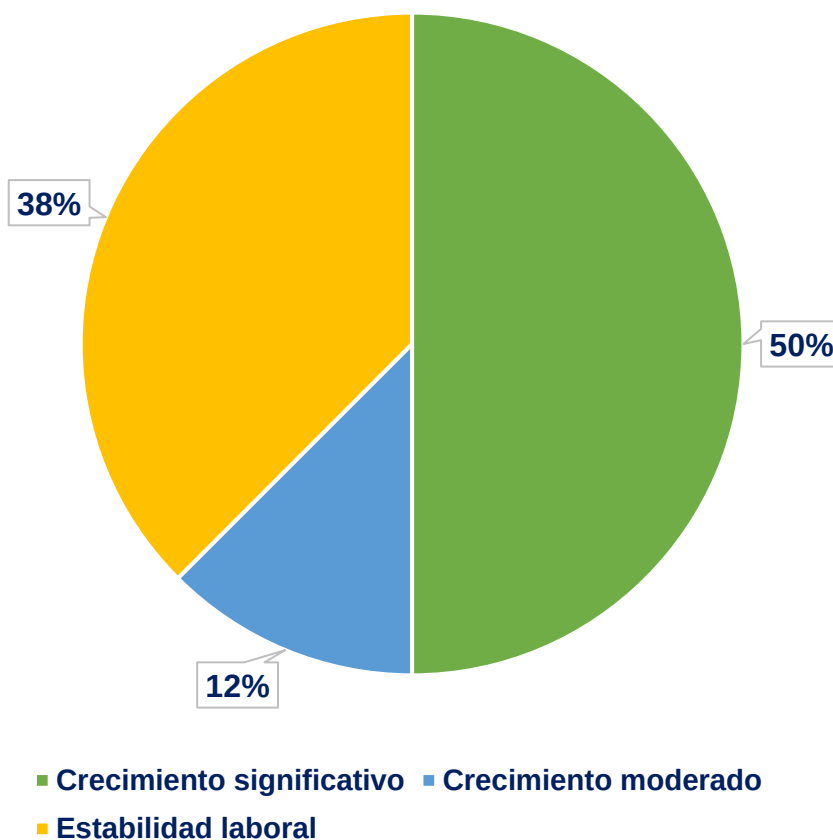


Nota: Encuesta

3.1.3.7. *Perspectiva sobre el futuro de los profesionales en Finanzas en los próximos 5 años*

En cuanto a la percepción general sobre el futuro de los profesionales en finanzas en los próximos cinco años, la mayoría de las empresas encuestadas prevé un crecimiento significativo en el campo. Un número moderado de empresas espera estabilidad laboral, mientras que una minoría anticipa un crecimiento moderado. Estos hallazgos se ilustran en la Figura 23.

Figura 23
Perspectiva sobre el futuro del profesional

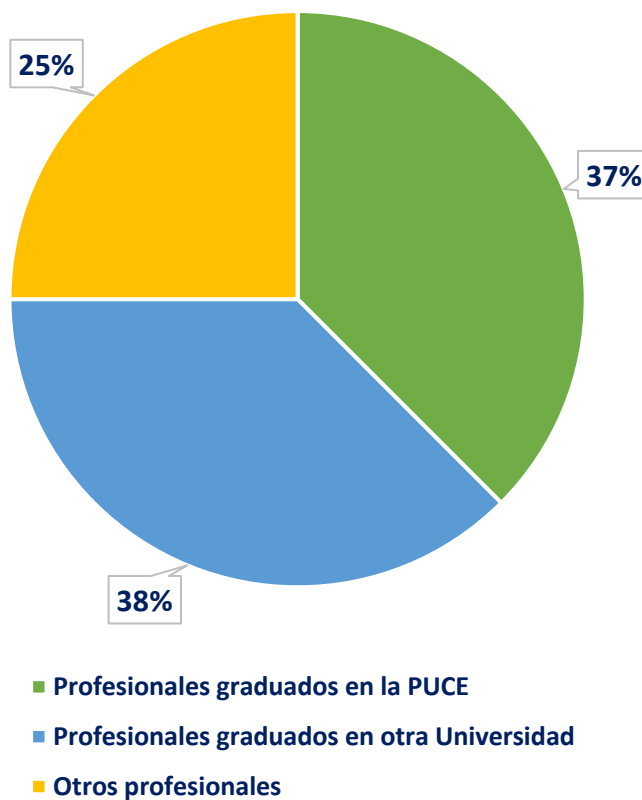


Nota: Encuesta

3.1.3.8. Preferencia en la contratación de profesionales en Finanzas

Los resultados indican que la mayoría de las empresas encuestadas muestran una preferencia similar al contratar profesionales en finanzas, optando tanto por profesionales graduados en la PUCE como por profesionales graduados en otras universidades. Sin embargo, una pequeña porción de empresas también considera a otros profesionales para estos roles. Estos datos se detallan en la figura 24.

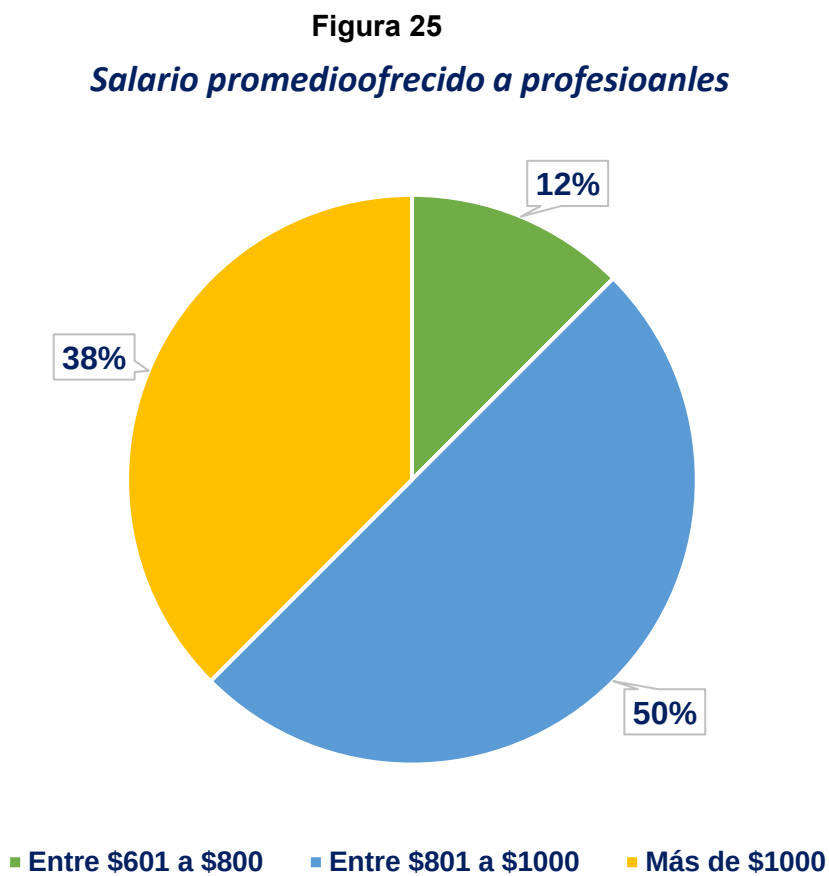
Figura 24
Preferencia de contratación de profesionales



Nota: Encuesta

3.1.3.9. Salario promedio ofrecido a profesionales en Finanzas en su primer año de empleo

Los resultados muestran que la mayoría de las empresas encuestadas estarían dispuestas a ofrecer un salario inicial en un rango superior, mientras que un número considerable de ellas ofrece un rango salarial medio. Un pequeño grupo de empresas ofrece salarios en un rango más bajo, como se ejemplifica en la figura 25.



Nota: Encuesta

CAPÍTULO IV

4.1. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo general identificar y analizar el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé, con énfasis en las Unidades Educativas Fiscales en el Cantón Quinindé. Para cumplir con este objetivo, se investigaron tres aspectos clave: las características sociodemográficas de los estudiantes, la demanda actual de la carrera de Finanzas y las oportunidades laborales para los egresados en el sector empresarial. A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos y se comparan con estudios similares tanto a nivel nacional como internacional.

El análisis de las características sociodemográficas de los estudiantes en el cantón Quinindé reveló varios aspectos importantes. ¿Quiénes son los estudiantes interesados en una carrera en Finanzas? Los datos muestran un equilibrio en la distribución por género, con una ligera mayoría de hombres, similar a lo encontrado por Álvarez y Arcos (2008) en la ESPOCH de Riobamba, donde se observó una participación significativa de ambos géneros en carreras técnicas. Además, la mayoría de los estudiantes se encuentra en la adolescencia tardía, lo que coincide con estudios como el de Fernández et al. (2014) en la Universidad de Oviedo, que destacaron una predominancia de jóvenes en la educación superior.

En cuanto al tipo de bachillerato, se observó que la mayoría de los encuestados proviene del Bachillerato en Ciencias. ¿Es esta preferencia consistente con otras regiones? La respuesta es afirmativa, ya que estudios como el de Andrade y Pérez (2015) en la Universidad de Guayaquil también señalan una alta concentración de estudiantes en esta modalidad, sugiriendo una tendencia nacional hacia la preparación académica en áreas científicas. La financiación de los estudios, predominantemente por parte de los padres, es otro punto que coincide con la literatura existente, reflejando un apoyo familiar crucial en la educación de los jóvenes.

Uno de los objetivos específicos fue determinar el interés de los estudiantes en la Licenciatura en Finanzas. ¿Qué tan conscientes están de las oportunidades

educativas en la PUCE Esmeraldas? Los resultados indican que, aunque existe un interés considerable en esta carrera, muchos estudiantes no están completamente informados sobre la oferta académica disponible, especialmente en los nuevos campus de Quinindé y San Lorenzo. Este hallazgo destaca una oportunidad para mejorar la comunicación institucional, similar a lo que Lee y Kim (2016) señalaron en su estudio sobre la promoción de universidades en Toronto.

El interés en estudiar Finanzas está motivado principalmente por las perspectivas de empleo. ¿Es este interés consistente con otras áreas geográficas? Sí, estudios como el de Morales y Sánchez (2016) en Quito han encontrado que la percepción de buenas oportunidades laborales es un factor determinante en la elección de carrera. Además, la preferencia por la modalidad presencial es notable, a pesar del creciente interés en la educación virtual. Castañón et al. (2007) también observaron esta tendencia en América Latina, donde la educación presencial aún se valora altamente.

El análisis del sector empresarial se centró en identificar las principales industrias que emplean a profesionales en Finanzas y las habilidades más valoradas. ¿Qué sectores tienen una mayor demanda de graduados en Finanzas? El sector Servicios encabeza la lista, seguido por los sectores Gubernamental y Financiero. Estos resultados son coherentes con el estudio de Torres y Vázquez (2019) en Cuenca, que también identificó una alta demanda en estos sectores. Los roles laborales más comunes incluyen Analista de Presupuesto y Contador, reflejando una demanda por competencias técnicas específicas.

¿Qué habilidades adicionales buscan las empresas? El uso de tecnología y habilidades analíticas son altamente valoradas, una tendencia que también fue destacada por Brown y Taylor (2013) en su análisis de las competencias demandadas en Sídney. Además, la experiencia laboral previa es un factor crucial en la contratación, lo que subraya la importancia de los componentes prácticos en la formación académica, como lo señaló Alcívar (2017) en su estudio sobre la empleabilidad en Quinindé.

En resumen, este estudio ha confirmado que existe un mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé, con un interés significativo entre

los estudiantes y una demanda estable en el sector empresarial local. Sin embargo, es necesario mejorar la promoción institucional y ajustar las competencias académicas a las necesidades del mercado laboral para maximizar las oportunidades de los futuros graduados. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y la toma de decisiones estratégicas en la oferta educativa de la PUCE Esmeraldas.



CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

La investigación sobre la Licenciatura en Finanzas en el cantón Quinindé permitió obtener una visión clara sobre el potencial de esta carrera en las unidades educativas fiscales de la región. A continuación, se presentan las conclusiones principales:

- El estudio reveló que la mayoría de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas son mujeres de 17 años, con una preferencia notable por la modalidad presencial. Esta información es crucial para ajustar la oferta educativa a las necesidades específicas de los futuros estudiantes y promover una mayor equidad en la elección de la carrera.
- Se observó un interés significativo en la Licenciatura en Finanzas, especialmente en la modalidad presencial. Aunque existe una demanda creciente, se identificó una necesidad de mejorar la visibilidad y promoción de la carrera para atraer a un mayor número de estudiantes.
- El análisis mostró que los principales sectores empleadores de graduados en Finanzas son el financiero, gubernamental e industrial. Los roles más comunes incluyen Gerente Financiero y Contador, con una alta valoración de las habilidades analíticas y un mercado laboral prometedor para los egresados.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda aumentar la visibilidad y promoción de la Licenciatura en Finanzas en las unidades educativas fiscales del cantón Quinindé. Esto se puede lograr mediante campañas informativas dirigidas a los estudiantes de secundaria, así como eventos de divulgación en las instituciones educativas. También es importante reforzar la presencia en redes sociales y medios locales para comunicar claramente los beneficios y oportunidades que ofrece la carrera, con el fin de captar el interés de un mayor número de estudiantes potenciales.
- Es crucial proporcionar información detallada y accesible sobre la Licenciatura en Finanzas y su oferta académica. La PUCE Esmeraldas debería asegurar que los estudiantes conozcan claramente las opciones

disponibles, las oportunidades profesionales asociadas con la carrera y cómo pueden beneficiarse al optar por esta formación. Facilitar sesiones informativas y visitas guiadas para los estudiantes de secundaria puede ser una estrategia efectiva para aumentar el conocimiento y el interés en la carrera.

- Se recomienda fomentar alianzas con empresas y organizaciones locales que puedan proporcionar información sobre las demandas y tendencias del mercado laboral en el área de Finanzas. Estas colaboraciones pueden ayudar a alinear mejor la oferta académica con las expectativas del mercado, proporcionando a los estudiantes una visión más clara sobre las oportunidades laborales y fortaleciendo el vínculo entre la educación y el entorno profesional.

REFERENCIAS:

- Alpízar, J., & Molina, P. (2017). *Competencias y desarrollo intelectual: Una perspectiva integradora*. Editorial Educación Moderna.
- González, M. (2022). *Modelos educativos y competencias en el siglo XXI: Un enfoque integral*. Ediciones Académicas.
- Rodríguez, L. (2022). *Resolución de problemas y competencias educativas: Un análisis contemporáneo*. Ediciones Pedagógicas.
- Consejo de Educación Superior. (2019). *Informe anual de gestión*. Recuperado de <https://www.ces.gob.ec/informe-anual-2019>.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). *Políticas y estrategias para la educación superior*. Recuperado de <https://www.educacion.gob.ec/politicas-y-estrategias-2020>.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Indicadores de educación 2021*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indicadores-educacion-2021>.
- García, M. (2021). *Innovaciones en la educación financiera: Fintech y sostenibilidad*. *Revista de Educación Financiera*, 15(2), 34-45.
- Instituto de Finanzas Internacionales. (2020). *Informe anual sobre educación financiera global*. Recuperado de <https://www.iif.com/informe-educacion-financiera-2020>.
- Pérez, J., y Torres, L. (2018). *Métodos prácticos en la enseñanza de las Finanzas*. *Revista de Educación Financiera*, 10(1), 22-33.
- Sánchez, R., y Gómez, P. (2020). *El impacto de la formación en Finanzas en el sector empresarial ecuatoriano*. *Análisis Económico*, 12(3), 55-70.
- Universidad Central del Ecuador. (2019). *Plan de estudios de la Licenciatura en Finanzas*. Recuperado de <https://www.uce.edu.ec/plan-estudios-finanzas-2019>
- Smith, J., Brown, A. (2020). *La dinámica de los mercados potenciales: comprensión del cambio en el comportamiento del consumidor*. *Revista de Investigación de Mercados*, 35(2), 187-201.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F. (2018). *Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado*. Pearson Educación.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2019). *Dirección de Marketing*. Pearson Educación.
- González, M., López, A. (2019). *Segmentación del mercado educativo: Estrategias para la atracción y retención de estudiantes*. *Revista de Investigación Educativa*, 45(2), 211-225.
- Martínez, C., Ramírez, J. (2020). *Estrategias de segmentación del mercado educativo en la era digital*. *Revista de Marketing Educativo*, 10(1), 45-58.

- García, L., Díaz, M. (2021). Segmentación del mercado de educación financiera: Consideraciones psicográficas y conductuales. *Revista de Educación Financiera*, 15(2), 87-102.
- Martínez, E., & López, F. (2019). Impacto de los factores económicos en la demanda de educación superior. *Revista de Economía y Educación*, 25(2), 45-58.
- Gómez, A. (2020). Tendencias del mercado laboral en el sector financiero: Implicaciones para la educación en finanzas. *Revista de Finanzas Aplicadas*, 15(1), 75-89.
- Hernández, M., y Torres, L. (2021). Influencia de los factores socioculturales en la elección de carrera: Estudio de caso en estudiantes de finanzas. *Revista de Psicología Educativa*, 30(2), 211-225.
- Sánchez, J. (2018). Tendencias demográficas y su impacto en la educación superior: Implicaciones para programas académicos en finanzas. *Revista de Educación Superior*, 40(3), 321-335.
- Pérez, R., y Díaz, C. (2020). Aspectos legales y normativos en la oferta de programas académicos en finanzas: Consideraciones para instituciones educativas públicas. *Revista de Derecho Educativo*, 35(2), 187-201.
- García, M. (2019). Regulación del mercado laboral y empleabilidad de graduados en finanzas: Un análisis comparativo. *Revista de Economía Laboral*, 20(1), 45-58.
- Brown, A. (2021). La creciente demanda de planificadores financieros. *Revista de Planificación Financiera*, 34(2), 45-52.
- González, R. (2018). Factores macroeconómicos y desarrollo del sector financiero. *Revista Internacional de Estudios Financieros*, 6(4), 90.
- Jones, E. (2020). El impacto de la tecnología en las carreras financieras. *Revista de Finanzas y Tecnología*, 12(3), 211-225.
- Smith, J. (2019). Tendencias en la demanda de profesionales financieros: una perspectiva global. *Revista Internacional de Finanzas y Economía*, 17(2), 123-137.
- Fernández, A. (2018). Impacto de las fluctuaciones económicas en el mercado laboral financiero. *Revista de Economía y Finanzas*, 9(3), 78-92.
- García, M. (2020). Cambios y tendencias en el mercado laboral financiero. *Revista de Estudios Económicos*, 14(1), 112-125.
- López, P. (2021). Globalización y mercado laboral financiero. *Revista Internacional de Finanzas*, 7(2), 45-58.
- Martínez, D. (2019). Transformación digital y el futuro del trabajo en finanzas. *Revista de Tecnología y Finanzas*, 11(4), 176-190.

- Sánchez, L. (2020). Sostenibilidad y responsabilidad social en el mercado laboral financiero. *Revista de Finanzas Sostenibles*, 5(1), 32-45.
- Ministerio de Educación. (2023). Registro de instituciones y programas de educación superior.
- González, R. (2018). Tendencias del mercado laboral financiero. *Revista Internacional de Estudios Financieros*, 6(4), 90.
- Martínez, D. (2021). Adaptación curricular en programas de finanzas. *Revista de Educación Superior*, 13(2), 55-68.
- Pérez, A. (2019). Alineación entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral. *Revista de Educación Superior*, 8(1), 112-125.
- Velásquez, M. (2020). El papel de las universidades públicas en la formación de profesionales en finanzas. *Revista de Educación Pública*, 5(3), 211-225.
- Fernández, A. (2019). Participación femenina en programas de finanzas: Un análisis de tendencias. *Revista de Educación y Género*, 7(2), 105-120.
- García, M. (2018). Impacto de la edad en el aprendizaje de estudiantes universitarios. *Revista de Psicología Educativa*, 12(3), 245-260.
- Martínez, L. (2020). Características demográficas en la educación superior: Implicaciones para la gestión académica. *Revista de Educación Superior*, 9(1), 67-82.
- Pérez, J., y López, S. (2021). Desigualdad geográfica en el acceso a la educación superior. *Revista de Estudios Sociales*, 15(4), 178-195.
- Rivera, C. (2020). Impacto del nivel socioeconómico en el acceso a la educación superior. *Revista de Política Educativa*, 11(2), 98-114.
- García, M. (2020). Desafíos financieros en el acceso a la educación superior. *Revista de Educación y Sociedad*, 15(3), 99-112.
- Hernández, R. (2020). El impacto del empleo juvenil en el rendimiento académico. *Revista de Sociología y Educación*, 13(2), 45-60.
- Martínez, P. (2022). Acceso a recursos educativos y su impacto en el rendimiento académico. *Revista de Investigación Educativa*, 10(1), 30-45.
- Rodríguez, L. (2021). Factores socioeconómicos y su impacto en la educación superior. *Revista de Estudios Educativos*, 11(2), 125-140.
- Torres, A. (2019). Influencia del nivel educativo de los padres en el rendimiento académico de los estudiantes. *Revista de Psicopedagogía*, 14(1), 85-100.
- Castillo, L. (2021). Preferencias de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista de Pedagogía Contemporánea*, 13(1), 134-150.

- Fernández, P. (2018). *El impacto de las actividades extracurriculares en el desarrollo académico*. *Revista de Educación Integral*, 8(2), 60-75.
- Gómez, R. (2019). *Rendimiento académico previo como predictor del éxito universitario*. *Revista de Evaluación Educativa*, 11(1), 40-55.
- Méndez, J. (2022). *Motivación y éxito académico en la educación superior*. *Revista de Psicología Educativa*, 16(1), 100-115.
- Fernández, J., López, M., & García, R. (2014). *Preferencias profesionales de los universitarios de Ingeniería y Ciencias en la Universidad de Oviedo*. Universidad de Oviedo.
- Castañón, C., Pidal, A., & García, M. (2007). *Estudio de Demanda Potencial en especialización de Informática Educativa en modalidad virtual a maestros de Venezuela, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Colombia*. Universidad Central de Venezuela.
- Smith, L., & Johnson, P. (2011). *Expectativas de los estudiantes en relación a las carreras en Economía y Finanzas en la Universidad de Cambridge*. Universidad de Cambridge.
- Brown, T., & Taylor, J. (2013). *Influencia de la reputación institucional y la oferta académica en la elección de carreras en Finanzas y Contabilidad en Sídney*. Universidad de Sídney.
- Lee, K., & Kim, H. (2016). *Tendencias de inscripción en programas de Finanzas y Economía en universidades públicas en Toronto*. Universidad de Toronto.
- Álvarez, L., & Arcos, F. (2008). *Demanda Social para la Oferta de carreras en la ESPOCH en Riobamba-Ecuador*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Alcívar, J. (2017). *Análisis de las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.
- Andrade, M., & Pérez, R. (2015). *Análisis sobre la demanda de carreras en el área de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.
- Morales, A., & Sánchez, P. (2016). *Expectativas de los estudiantes de secundaria respecto a las carreras universitarias en Finanzas y Administración en Quito*. Universidad Central del Ecuador.

- Torres, S., & Vázquez, E. (2019). *Oferta y demanda de programas universitarios en la Universidad de Cuenca: Enfoque en Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Cuenca.
- Ramírez, C. (2020). *Habilidades matemáticas y éxito en programas de finanzas*. *Revista de Educación Financiera*, 10(2), 85-100.
- Álvarez, A., Pérez, L., & Suárez, M. (2016). *Evaluación de las competencias básicas en las áreas de Lengua Castellana y Literatura y Matemáticas en Educación Secundaria Obligatoria*. *Revista de Educación*, 372, 38-62.
- Castillo, J., Ramos, G., Hernández, R., & Méndez, S. (2018). *Evaluación de competencias genéricas mediante proyectos en estudiantes de bachillerato tecnológico agropecuario*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 93-103.
- Sánchez, P. (2021). *Competencia matemática y competencia financiera en Bachillerato*. *Revista de Educación Matemática*, 36(1), 45-60.
- Chinchay, A., Sánchez, M., & Vásquez, J. (2021). *Nivel de educación tributaria en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Annie Soper de Moyobamba, 2020*. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado*, 10(2), 1-10.
- Mamani, J. (2020). *Cultura tributaria en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "San Francisco de Borja" de Juliaca, 2019*. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado*, 9(3), 1-8.
- Narváez, A., et al. (2023). *Nivel de conocimientos financieros en estudiantes de bachillerato en Loja*. *Tesis*, 1-15.
- Campoverde, J., et al. (2022). *Potenciación de la comprensión de los principios contables mediante la aplicación práctica de la contabilidad tributaria*. *Investigación*, 1-20.
- Rodríguez, J. (2020). *Refuerzo de las competencias profesionales del alumnado de Segundo de Bachillerato Técnico de Contabilidad*. *Tesis*, 1-25.
- González, J. (2018). *Impacto del aprendizaje basado en las competencias contables en los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato técnico*. *Investigación*, 1-15.
- Mendoza, J. (2019). *Evaluación de la efectividad de la educación financiera en la formación de competencias financieras en estudiantes de bachillerato*. *Investigación*, 1-20.
- Sampieri, R. H. (2004). *Metodología de la investigación (4ta ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparación entre el muestreo por conveniencia y el muestreo intencional. Revista Estadounidense de Estadística Teórica y Aplicada, 5(1), 1-4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>



ANEXOS:



ENCUESTA A ESTUDIANTES

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo Nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar el Mercado Potencial para la implementación de la Licenciatura en Finanzas.

Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

Obligatorio



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTE

1. ¿Cuál es tu género?

Masculino

Femenino

Otro

2. Edad

15

16

17

18

19

20

3. ¿Cuál es el tipo de bachillerado que aplica?

Bachillerato General Unificado

Bachillerato en Ciencia

Bachillerato Técnico

Bachillerato Complementario

4. ¿Quién financia tus estudios?

Padres

Trabajo propio

Becas

Familiares

Otros

5. ¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?

Fiscal

Fiscomisional

Particular

6. ¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?

No tiene trabajo

Emprendimiento propio

Trabaja en el sector público

Trabaja en el sector privado

7. ¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.

--

8. La vivienda donde habitas es:

Propia

Arrendada

Prestada

Familiar



DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS

9. Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.

Calidad educativa
Facilidad para estudiar y trabajar
Buena infraestructura
Acreditación
Costo
Oportunidad de trabajar al graduarme
Otra

10. ¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?

SI
NO

11. ¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?

Muy importante
Importante
Poco importante
No es importante

12. ¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?

SI
NO

13. ¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?

Sí, definitivamente
Sí, probablemente
No estoy seguro/a
No, creo que hay mejores opciones

14. ¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?

Presencial

Semipresencial

Virtual

Híbrida

15. ¿Sabías que Esmeraldas, cuenta con una Universidad llamada PUCE ESMERALDAS?

SI

NO

16. ¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?

SI

NO



ENCUESTA AL SECTOR EMPRESARIAL

Un cordial saludo, soy estudiante del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Me encuentro desarrollando mi investigación que tiene como objetivo analizar el Mercado Potencial para la implementación de la Licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradezco gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi Tesis de Grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos respuesta con sinceridad marcando la elección de su preferencia.

1. **¿Cuáles son los principales sectores en el ámbito local que están contratando graduados en Finanzas actualmente?**

SECTOR FINANCIERO
SECTOR GUBERNAMENTAL
INDUSTRIAL O PRODUCCIÓN
SERVICIOS

2. **¿Qué tipo de roles laborales desempeñan los graduados en Finanzas en el ámbito local?**

ANALISTA FINANCIERO
CONTADOR
GERENTE FINANCIERO
ANALISTA DE PRESUPUESTO

3. **¿Cuáles son las habilidades adicionales que como empresa valoraría más al momento de contratar profesionales en Finanzas?**

HABILIDADES ANALÍTICAS
HABILIDADES EN EL USO DE TECNOLOGÍAS FINANCIERAS
EXPERIENCIA PRACTICA PREVIA
HABILIDADES COMUNICATIVAS

4. **¿La institución tiene preferencia al momento de contratar profesionales en Finanzas con experiencia laboral previa?**

SI, PREFERIMOS CANDIDATOS CON EXPERIENCIA
NO, ES UN FACTOR DETERMINANTE
NO ESTOY SEGURO/A

5. **¿Qué le ha permitido el crecimiento profesional a largo plazo al personal del área de finanzas en su empresa?**

OPORTUNIDADES AMPLIAS DE ASCENSO
OPORTUNIDADES LIMITADAS DE ASCENSO
SU CRECIMIENTO DEPENDE DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL
NO ESTOY SEGURO/A

6. **¿Qué le ha permitido el crecimiento profesional a largo plazo al personal del área de finanzas en su empresa?**

SI, CONSIDERABLEMENTE
SI, MODERAMENTE
NO HA CAMBIADO
HA DISMINUIDO

7. **¿Cuál es su percepción general sobre el futuro de los profesionales en finanzas en los próximos cinco años?**

CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO
CRECIMIENTO MODERADO
ESTABILIDAD LABORAL
INCERTIDUMBRE

8. **En caso de necesitar la contratación de un profesional de Finanzas para su empresa, usted se inclinaría por:**

PROFESIONALES GRADUADOS EN LA PUCESE
PROFESIONALES GRADUADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES LOCALES
PROFESIONALES GRADUADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES DEL PAIS
OTROS PROFESIONALES

9. **¿Cuál es el salario promedio que estaría dispuesto a pagar a un profesional del área de Finanzas en su primer año de empleo?**

ENTRE \$ 460,00 A \$ 600,00
ENTRE \$ 601,00 A \$ 800,00
ENTRE \$ 801,00 A \$ 1.000,00
MAS DE \$ 1.000,00
