PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ANÁLISIS DEL MERCADO OCUPACIONAL Y EMPLEABILIDAD QUE JUSTIFIQUE LA OFERTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

EVELYN ESTEFANÍA AULES CAMAÑERO

DIRECTOR: MGTR. RODRIGO SALTOS

QUITO, FEBRERO 2016

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres y a mi hermano, quienes son el pilar principal de mi vida, a mi familia por ser un apoyo incondicional durante mi carrera, por su cariño y comprensión.

Estefanía Aules

AGRADECIMIENTO

A mis padres Sonia Camañero y Carlos Aules, porque todo lo que soy es gracias a ellos, por su ejemplo de superación, por todo lo que hacen día a día por mí, en especial por su amor incondicional.

A mis abuelitas, mis tíos, mi familia y amigos, por su apoyo y confianza en cada uno de mis proyectos de vida.

A mi director de tesis, el magister Rodrigo Saltos, por el tiempo y soporte brindado a lo largo del desarrollo de mi trabajo de titulación**.**

Estefanía Aules

ÍNDICE

1 ANTECEDENTES, 1

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 2
1.1.1 Formulación del problema, 5
1.1.2 Objetivo general, 5
1.1.3 Objetivos específicos,5
1.2 EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR,6
1.2.1 Ley Orgánica de Educación Superior, 7
1.2.2 Calidad de la educación superior, 8
1.2.3 Actualidad de la educación superior, 20
1.2.4 Áreas de estudio y sus títulos, 22
1.3 ROL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 24
1.3.1 Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, 27
1.3.2 Misión y visión de la facultad de ciencias administrativas y contables, 29
1.3.3 Perfil profesional de la carrera de administración, 31
1.3.4 Competencias, 32
1.3.5 Campo Profesional, 33
1.4 IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL, 34

2 METODOLOGÍA DE ESTUDIO, 36

2.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, 38
2.2 LEVANTAMIENTO BASE DE DATOS, 39
2.3 DETERMINACIÓN DE UNIVERSO Y MUESTRA, 40
2.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, 41
2.4.1 Diseño de la encuesta, 42
2.4.2 Aplicación la Encuesta, 43
2.5 ANÁLISIS Y TABULACIÓN, 44

3 INSERCION LABORAL, 46

3.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LOS GRADUADOS ENCUESTADOS, 47
3.2 OCUPABILIDAD, 55
3.2.1 Tiempo para conseguir empleo, 57
3.2.2 Situación de trabajo actual de los graduados, 59
3.2.3 Sector al cual pertenecen las empresas en las que trabajan los graduados, 61
3.2.4 Tipo de empresas en las que trabajan los graduados, 62
3.2.5 Actividad económica en base al Sector CIIU, 63
3.2.6 Forma de desempeño laboral de los graduados, 66

3.3 EMPLEABILIDAD, 67

3.3.1 Relación del trabajo con las áreas y cargo de actividad laboral de los graduados, 67
3.3.2 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados, 72
3.3.3 Ingresos mensuales de los graduados, 73
3.3.4 Visión profesional, 77
3.3.5 Competencias genéricas de mayor utilidad, 80
3.3.6 Competencias específicas de mayor utilidad, 83
3.3.7 Competencias y requerimientos adicionales de mayor importancia, 86
3.3.8 Idiomas de mayor importancia para los graduados, 90
3.3.9 Formación complementaria, 91
3.4 EMPLEABILIDAD POR INDUSTRIAS PRIORIZADAS, 101

4 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, 105

4.1 ANÁLISIS OFERTA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 105
4.1.1 Materias con mayor relación en el ámbito profesional, 105
4.1.2 Materias con menor aporte en el ámbito profesional, 107
4.1.3 Materias sugeridas para la carrera de Administración de Empresas, 109
4.1.4 Nivel de satisfacción con el plan de estudios, 112
4.2 OFERTA A NIVEL NACIONAL, 113
4.2.1 Títulos Académicos Oferta Nacional, 117
4.2.2 Categorización Instituciones de Educación Superior, 119
4.2.3 Sector económico, 120
4.2.4 Localización de las Instituciones de Educación Superior, 122
4.2.5 Comparación oferta FCAC vs oferta nacional, 124
4.3 OFERTA A NIVEL INTERNACIONAL, 142
4.3.1 Top 20 América Latina, 144
4.3.2 Top 20 USA, 154
4.3.3 Top 20 Europa, 164

5 DEMANDA. 173

5.1 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS, 176
5.1.1 Estructura de las empresas por departamentos, sector público y sector privado, 180
5.2 REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS, 182
5.2.1 Preferencias de universidades en la contratación de administradores, 182
5.2.2 Nivel de satisfacción de los ingenieros comerciales de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 184
5.2.3 Competencias genéricas requeridas de los profesionales de Administración, 185

5.2.4 Competencias específicas requeridas de los profesionales de Administración, 187
5.2.5 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración, 190
5.3 DEMANDA FUTURA Y PROSPECTIVA, 191
5.3.1 Cantidad de administradores situación actual y futura sector privado, 192
5.3.2 Cantidad de administradores situación actual y futura sector público, 194
5.3.3 Tendencia de evolución de empresas privadas en los próximos 5 años, 195
5.3.4 Tendencia de evolución de empresas públicas en los próximos 5 años, 198

6 PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA, 200

6.1 PROYECTO TUNING AMÉRICA LATINA, 201
6.1.1 Estructura, 202
6.1.2 Objetivos, 203
6.1.3 Resultados, 204
6.1.4 Universidades participantes en el área de administración de empresas, 206
6.2 EFICIENCIA ACADÉMICA, 206
6.2.1 Malla curricular, 207
6.2.2 Competencias genéricas, 210
6.2.3 Competencias específicas, 212
6.2.4 Competencias y requerimientos adicionales, 214
6.3 PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS, 215
6.3.1 Pensum curricular, 217
6.3.2 Competencias sugeridas, 220
6.3.3 Inserción laboral graduados, 222

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 225

7.1 CONCLUSIONES, 225
7.2 RECOMENDACIONES, 227

8 GLOSARIO, 229

9 BIBLIOGRAFÍA, ccxxxii

ANEXOS, ccxxxviii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorización de las Universidades emitida por el CEAACES, 13
Tabla 2 Oferta académica actual FCAC 2014, 28
Tabla 3 Oferta académica anterior FCAC, 29
Tabla 4 Perfil Profesional para la carrera de Administración, 32
Tabla 5 Competencias genéricas para Administración, 33
Tabla 6 Etapas del estudio, 37
Tabla 7 Variables de la segmentación, 38
Tabla 8 Cálculo tamaño de la muestra, 40
Tabla 9 Universo y muestra graduados, 41
Tabla 10 Graduados encuestados por carrera, 45
Tabla 11 Género de los graduados de administración encuestados, 48
Tabla 12 Edad de los graduados, 49
Tabla 13 Análisis tiempo de graduación, 51
Tabla 14 Resumen de frecuencia y tiempo de graduación, 52
Tabla 15 País de residencia de los graduados, 53
Tabla 16 . Preferencia de redes sociales de los graduados, 54
Tabla 17 Tiempo aproximado de inserción laboral de los graduados, 57
Tabla 18 Situación de trabajo actual de los graduados, 59
Tabla 19 Forma de desempeño laboral de los graduados, 60
Tabla 20 Sectores de las empresas en que laboran los graduados, 61
Tabla 21 Tipo de empresas en la que laboran los graduados, 62
Tabla 22 Forma de desempeño laboral de los graduados, 66
Tabla 23 Áreas relacionadas a la actividad laboral de los graduados, 68
Tabla 24 Cargo actual de los graduados, 70
Tabla 25 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados, 72
Tabla 26 Ingresos mensuales de los graduados, 74
Tabla 27 Análisis ingresos mensuales de los graduados, 75
Tabla 28 Visión profesional de los graduados, 78
Tabla 29 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral, 81
Tabla 30 Competencias Específicas, 84
Tabla 31Competencias adicionales, 87
Tabla 32 Requerimientos Adicionales, 89
Tabla 33 Idiomas requeridos por los graduados, 90
Tabla 34 Estudios de postgrado realizados por los graduados, 92
Tabla 35 Top 10 áreas de postgrados, 93
Tabla 36 Países de Postgrado, 95
Tabla 37 Intención de realizar estudios de postgrados en los próximos 5 años, 96
Tabla 38 Perspectiva de estudios complementarios de los graduados, 98
Tabla 39 Cursos de interés de los graduados, 99
Tabla 40 Industrias priorizadas vs. Actividades económicas por sector CIIU, 103
Tabla 41 Materias con mayor relación en el ámbito profesional de los graduados, 106
Tabla 42 Materias con menor aporte en el ámbito profesional de los graduados, 108

Tabla 43 Materias sugeridas para la carrera de Administración, 110
Tabla 44 Nivel de satisfacción del plan de estudios, 112
Tabla 45 Oferta nacional, 114
Tabla 46 Títulos Académicos Oferta Nacional, 117
Tabla 47 Categorización Instituciones de Educación Superior, 119
Tabla 48 Sector económico IES, 121
Tabla 49 Localización de las IES, 122
Tabla 50 Asignaturas básicas ofertadas en la carrera de Administración, 125
Tabla 51 Asignaturas profesionales ofertadas en la carrera de Administración, 130
Tabla 52 Asignaturas humanísticas ofertadas en la carrera de Administración, 135
Tabla 53 Asignaturas optativas ofertadas en la carrera de Administración, 139
Tabla 54 Metodología de QS World University Rankings, 143
Tabla 55 Top 20 América Latina, 145
Tabla 56 Asignaturas básicas top 20 LATAM, 146
Tabla 57 Asignaturas profesionales top 20 LATAM, 148
Tabla 58 Asignaturas humanísticas top 20 LATAM, 150
Tabla 59 Asignaturas optativas top 20 LATAM, 151
Tabla 60 Asignaturas del Top 20 LATAM no ofertadas por la FCAC, 153
Tabla 61 Top 20 Estados Unidos, 155
Tabla 62 Asignaturas básicas Top 20 USA, 156
Tabla 63 Asignaturas profesionales Top 20 USA, 158
Tabla 64 Asignaturas humanísticas Top 20 USA, 160
Tabla 65 Asignaturas optativas Top 20 USA, 162
Tabla 66 Top 20 Europa, 164
Tabla 67 Asignaturas básicas Top 20 Europa, 165
Tabla 68 Asignaturas profesionales Top 20 Europa, 167
Tabla 69 Asignaturas humanísticas Top 20 Europa, 169
Tabla 70 Asignaturas optativas Top 20 Europa, 171
Tabla 71 Teorema de Pareto, 174
Tabla 72 Muestra demanda Pichincha, 174
Tabla 73 Sector privado por industrias básicas, 176
Tabla 74 Clasificación del sector público, 178
Tabla 75 Departamentos en empresas del sector público y privado, 180
Tabla 76 Preferencias de universidades al requerir personal de administración, 182
Tabla 77 Nivel de satisfacción de los empleadores, 184
Tabla 78 Competencias genéricas requeridas, 186
Tabla 79 competencias específicas de los profesionales de administración, 188
Tabla 80 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración, 190
Tabla 81Administradores sector privado, 192
Tabla 82 Administradores sector público, 194
Tabla 83 Tendencia de evolución sector privado, 196
Tabla 84 Tendencia de evolución empresas públicas, 198
Tabla 85 Asignaturas sugeridas pensum académico de la FCAC, 208
Tabla 86 Competencias genéricas recomendadas, 210
Tabla 87 Competencias específicas recomendadas, 212
Tabla 88 Competencias y requerimientos adicionales recomendados, 214
Tabla 89 Propuesta incremento inserción laboral, 223

ÍNDICES DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Áreas de estudio y títulos en el Ecuador, 24
Gráfico 2 Graduados encuestados de Ing. Comercial, 45
Gráfico 3 Género de los graduados de Administración encuestados, 48
Gráfico 4 Edad de los Graduados, 50
Gráfico 5 País de residencia graduados, 54
Gráfico 6 Preferencia de redes sociales de los graduados, 55
Gráfico 7 Tiempo aproximado de inserción laboral de los graduados, 58
Gráfico 8 Situación laboral de los graduados en Administración de empresas, 59
Gráfico 9 Forma de desempeño laboral de los graduados, 60
Gráfico 10 Sectores de las empresas en que laboran los graduados, 62
Gráfico 11 Tipo de empresas en la que laboran los graduados, 63
Gráfico 12 Actividades económicas por sector CIIU, 65
Gráfico 13 Forma de desempeño laboral de los graduados, 66
Gráfico 14 Áreas de actividad laboral de los graduados, 69
Gráfico 15 Cargo actual de los graduados, 71
Gráfico 16 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados, 72
Gráfico 17 Análisis ingresos mensuales de los graduados, 76
Gráfico 18 Visión profesional próximos 5 años, 79
Gráfico 19 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral, 82
Gráfico 20 Competencias Específicas de los graduados, 85
Gráfico 21 Top 10 Competencias adicionales más importantes requeridas, 88
Gráfico 22 Requerimientos adicionales, 89
Gráfico 23 Idiomas requeridos por los graduados, 91
Gráfico 24 Estudios de postgrado realizados por los graduados, 92
Gráfico 25 Áreas de postgrado, 93
Gráfico 26 Países de Postgrado, 95
Gráfico 27 Intención de realizar estudios de postgrados en los próximos 5 años, 97
Gráfico 28 Top 10 Áreas de Postgrado, 98
Gráfico 29 Top 10 Cursos de interés de los graduados, 100
Gráfico 30 Top 10 materias con mayor relación al ámbito laboral, 107
Gráfico 31 Top 10 de materias consideradas de menor aporte en el ámbito profesional de los graduados, 109
Gráfico 32 Top 20 Materias sugeridas para la carrera de Administración de Empresas, 111
Gráfico 33 Nivel de satisfacción plan de estudios, 112
Gráfico 34 Títulos Académicos Oferta Nacional, 118
Gráfico 35 Categorización Instituciones de Educación Superior, 120
Gráfico 36 Sector económico IES, 121
Gráfico 37 Localización de las IES, 123
Gráfico 38 Oferta asignaturas básicas, 126
Gráfico 39 Análisis asignaturas básicas no ofertadas por la FCAC, 128
Gráfico 40 Oferta asignaturas profesionales, 132
Gráfico 41 Análisis asignaturas profesionales no ofertadas por la FCAC, 133

Gráfico 42 Oferta asignaturas humanísticas, 136
Gráfico 43Análisis asignaturas humanísticas no ofertadas por la FCAC, 137
Gráfico 44 Oferta asignaturas optativas, 140
Gráfico 45 Análisis asignaturas optativas no ofertadas por la FCAC, 141
Gráfico 46 Oferta asignaturas básicas top 20 América Latina, 147
Gráfico 47 Oferta asignaturas profesionales top 20 América Latina, 149
Gráfico 48 Oferta asignaturas humanísticas top 20 América Latina, 150
Gráfico 49 Oferta asignaturas optativas top 20 América Latina, 152
Gráfico 50 Oferta asignaturas básicas Top 20 USA, 157
Gráfico 51 Oferta asignaturas profesionales Top 20 USA, 159
Gráfico 52 Oferta asignaturas humanísticas Top 20 USA, 161
Gráfico 53 Oferta asignaturas optativas Top 20 USA, 163
Gráfico 54 Oferta asignaturas básicas Top 20 Europa, 166
Gráfico 55 Oferta asignaturas profesionales Top 20 Europa, 168
Gráfico 56 Oferta asignaturas humanísticas Top 20 Europa, 170
Gráfico 57 Oferta asignaturas optativas Top 20 Europa, 172
Gráfico 58 Empresas privada por industrias básicas, 177
Gráfico 59 Clasificación del sector público, 179
Gráfico 60 Departamentos en empresas del sector público y privado, 181
Gráfico 61 Preferencia de universidades carreras administrativas, 183
Gráfico 62 Nivel de satisfacción empleadores, 184
Gráfico 63 Competencias genéricas requeridas, 186
Gráfico 64 Competencias específicas requeridas, 189
Gráfico 65 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración de empresas, 191
Gráfico 66 Administradores sector privado, 193
Gráfico 67 Administradores sector público, 195
Gráfico 68 Tendencia de evolución sector privado, 197
Gráfico 69 Tendencia de evolución empresas públicas, 199
Gráfico 70 Líneas del Proyecto Tuning, 202
Gráfico 71Asignaturas sugeridas pensum académico de la FCAC, 209
Gráfico 72 Competencias genéricas recomendadas, 211
Gráfico 73 Competencias específicas recomendadas, 213
Gráfico 74 Competencias y requerimientos adicionales recomendados, 215
Gráfico 75 Plan de retroalimentación académica Pensum Curricular, 217

RESUMEN EJECUTIVO

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y, en ella sus Carreras de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, ha iniciado el proceso de autoevaluación con miras a la evaluación externa y posterior acreditación, siguiendo los lineamientos planteados por el CEAACES en su modelo, adaptando los criterios de evaluación al propio contexto de la Facultad, buscando lograr la excelencia académica acorde a los principios de calidad y pertinencia.

Por lo expuesto, el presente documento es un análisis de la pertinencia y prospectiva de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en relación a las necesidades del entorno que justifique la oferta de la misma.

Para lo cual se ha considerado los siguientes contextos:

- Educación Superior en el Ecuador
- Empleabilidad y Ocupabilidad de los graduados
- Índice de inserción laboral
- El estudio de la oferta y demanda
- Plan de Retroalimentación Académica

Por otra parte alineado con el estudio se realizó un análisis de los sectores estratégicos, la situación actual de la educación superior en el Ecuador, los objetivos del Sistema Nacional de Educación, las regulaciones del Plan Nacional del Buen Vivir, y los desafíos de la matriz productiva, todos ellos considerados como factores relevantes en la determinación de la pertinencia de la carrera.

En la parte final se presenta una propuesta de mejora para la estructura curricular de la carrera de Administración de Empresas impartida por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la cual tienen como objetivo adaptar la oferta de profesionales graduados a la demanda actual existente.

1 ANTECEDENTES

La pertinencia de la universidad se refleja en su capacidad de responder a las exigencias que la sociedad le plantea, ya sea para resolver problemas puntuales de la población en un determinado momento, o de las perspectivas de desarrollo y bienestar a futuro de la sociedad.

El presente análisis busca establecer el aporte de la carrera, determinar el nivel de pertinencia de la oferta académica y analizar el perfil competitivo de los graduados de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para el cambio de matriz productiva impulsado por este gobierno para de esta forma cuantificar su demanda futura considerando el crecimiento industrial basado en las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir.

En este sentido, el conocimiento de la problemática de un territorio en el cual despliega sus actividades una universidad se torna indispensable, como base de las propuestas que debe emprender para satisfacer las necesidades del desarrollo del país y su población, más aún cuando en el Ecuador se ha evidenciado la creación indiscriminada de carreras en Institutos y Universidades sin considerar las necesidades de desarrollo del país,

de las diferentes regiones y del mercado laboral, lo que ha traído como consecuencia la formación de profesionales que no pueden participar en el sistema productivo nacional de la forma esperada, debido a la incoherencia entre el perfil del estudiante que se gradúa en las universidades y los profesionales requeridos en el campo laboral. (Latin, 2013)

Las instituciones de educación superior (IES) deben actuar sobre la base de procesos que permitan el mejoramiento continuo de su oferta académica. Es por ello que el Modelo define una serie de criterios, subcriterios e indicadores que permiten la evaluación de la calidad de las carreras en sintonía con los artículos pertinentes de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno ecuatoriano impulsa con gran ímpetu el cambio de la matriz productiva como su principal estrategia para potenciar el desarrollo del país, el escenario actual presenta una serie de debilidades estructurales que plantean retos para sostener un buen crecimiento económico, para lograrlo el gobierno está enfocado en orientarse hacia la especialización y nuevas propuestas de los productos y servicios, poniendo a las instituciones educativas como el pilar de dicho cambio.

Para el estado, las instituciones educativas públicas y privadas ya no buscan un fin social inclusivo, sino más bien un fin económico propio, lo que llevó a su vez a una educación utilizada socialmente con muchas restricciones de acceso para la población

a la educación. Otro de los problemas que presentaba el sistema de educación superior era el referente al costo de las carreras, siendo así que las instituciones de educación superior públicas o privadas ofertaban aquellas que les significarían un menor costo, como las carreras de orientación empresarial y de ciencias sociales, mientras el resto que requerían una mayor inversión pasaron a un segundo plano.

Nace la necesidad de modificar en su totalidad el funcionamiento del sistema de educación y se crea una institucional de regulación con el fin de enmarcar nuevamente la educación y orientar su desarrollo hacia el bienestar social, así bajo la nueva Ley Orgánica de Educación Superior se crea la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES) y el consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES). Estos organismos buscan establecer el sistema de educación como un bien público, es decir crear conciencia del impacto que produce la educación superior en el desarrollo de la sociedad en su conjunto y con ello promover un cambio radical en la educación superior del país, recuperando la autonomía universitaria, dejando de lado la heteronomía a enfoques mercantiles, eliminando la elitización, depurando la oferta de carreras universitarias y demás proyectos en pro de una educación de calidad a la que tengamos acceso todos los ecuatorianos.

El desafío es que desde la educación básica se entregue formación de calidad, y que en niveles superiores de educación se formen profesionales con capacidad de propuesta, creación e innovación. Los desafíos están planteados, las políticas públicas se encaminan en promover una estructura más diversificada, que se expandan en ámbitos comerciales o en segmentos de la cadena productiva en los que

se pueda agregar más valor, fortaleciéndose el papel que la política industrial pueda tener para una evolución hacia el crecimiento sólido del país. Ecuador busca consolidar una transformación del sistema de educación superior en general y de la universidad en particular.

Los problemas derivados de la relación entre educación y empleo son otra de las preocupaciones tanto para los ciudadanos ecuatorianos como para el gobierno; la mayoría de veces resulta muy difícil para los jóvenes recién egresados de las universidades encontrar un buen trabajo con una justa remuneración, acorde a su preparación. Se ha tratado de tomar medidas para contrarrestar estos problemas, medidas como "Mi Primer Empleo", regulaciones de las leyes laborales, incrementos salariales, y otros proyectos sociales; aun así sin duda queda mucho por trabajar.

Por ahora una de los principales objetivos de la agenda ecuatoriana es edificar un sistema de educación superior cuyo carácter público esté asegurado para el bien común de las y los ecuatorianos alineado con el cambio de matriz productiva que se plantea, por ello es de vital importancia desarrollar el presente trabajo investigativo mediante el cual se pueda justificar la oferta de la carrera de administración de empresas mediante el análisis del mercado ocupacional y la empleabilidad que presentan los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en el periodo 2011- 2014 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

1.1.1 Formulación del problema

¿Existe suficiente mercado ocupacional y empleabilidad que justifique la oferta de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador?

1.1.2 Objetivo general

Justificar la oferta de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, mediante el análisis del mercado ocupacional y la empleabilidad en el periodo comprendido entre el 2011 y 2014.

1.1.3 Objetivos específicos

- Establecer la empleabilidad de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.
- Determinar la tasa ocupacional de los graduados.
- Analizar la inserción ocupacional de los graduados en los proyectos estratégicos de gobierno.

1.2 EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

La educación superior en el Ecuador ha sido sometida a una gran cantidad de cambios, reformas y regulaciones a partir del año 2010 con el fin de lograr una redefinición de la educación pertinente y fundamental para el progreso que se espera del país.

La Primera Reforma de la Educación Superior en el Ecuador, fundamentada en la Reforma Universitaria de Córdova, determinó la necesidad de establecer postulados a fin de dar un nuevo sentido de la educación superior en pro del bien común, siendo así que se establece el cogobierno, autonomía universitaria, gratuidad de la enseñanza superior y libertad docente. Su principal motivo fue el despertar al desarrollo económico, industrial y social por el que atravesaban todos los estados de la región.

La segunda reforma nace como consecuencia de una tergiversación de los principios que se buscaron con la primera reforma, de esta forma "…el principio de autonomía se convirtió en autarquía (aislamiento) frente a la sociedad y heteronomía (dependencia) frente a las lógicas mercantiles." (Gallegos, 2013).

La educación superior en el país pasó a depender de la ideología mercantilista de quienes estaban a cargo y con ello propiciando un desapego del bien común hacia la sociedad. Esta reforma se caracterizó por "la mercantilización y diferenciación de la educación superior" (Rama, 2006: 11).

La tercera reforma, expresada como la "masificación e internacionalización" (Rama, 2006: 13), surge como medida para contrarrestar el incremento indiscriminado de

universidades y la oferta de las carreras que no representaban más que una competencia mercantil por atraer clientes, las instituciones ofertaban únicamente aquellas especialidades que les significarían menor costo, como las de orientación empresarial y de ciencias sociales, mientras las que requerían una mayor inversión en aspectos como investigación, ciencia y tecnología pasaron a un segundo plano.

Frente a esta problemática, el estado se vio en la obligación de intervenir como parte encargada del control y aseguramiento de la educación que se brinda en el país lo cual generó un cambio drástico en el modelo de educación.

1.2.1 Ley Orgánica de Educación Superior

Como respuesta a las debilidades del sistema educativo en el país, se crea una instancia supra institucional de regulación con el fin de enmarcar nuevamente la educación y orientar su desarrollo hacia el bienestar social, así bajo la nueva Ley Orgánica de Educación Superior publicada en el Registro Oficial Suplemento Nro. 298, de 12 de Octubre del 2010, se crea la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Estos organismos buscan establecer el sistema de educación como un bien público, es decir, crear conciencia del impacto que produce la educación superior en el desarrollo de la sociedad en su conjunto y con ello promover

un cambio radical en la educación superior del país, recuperando su autonomía universitaria, dejando de lado la heteronomía a enfoques mercantiles, eliminando la elitización, depurando la oferta de carreras universitarias y demás proyectos en pro de una educación superior de calidad a la que tengan acceso todos los ecuatorianos.

1.2.2 Calidad de la educación superior

El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución; alineados con estos conceptos el presente estudio tiene como objetivo mejorar la calidad y programa de estudios de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo de las IES.

1.2.2.1 Acreditación

La Acreditación es una validación de vigencia realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

Por lo cual podemos definir la acreditación como el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, definido el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del

aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.

La Ley Orgánica de Educación Superior expresa la importancia que tienen los procesos de evaluación y acreditación de las instituciones de educación superior y sus carreras, para efectos de lograr la excelencia académica acorde a los principios de calidad y pertinencia establecidos en ese cuerpo legal. Dicho cuerpo legal establece que el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la educación superior, es decir, es el máximo ente evaluador acreditador y, en ese contexto el Consejo pone a disposición de la comunidad universitaria del país el Modelo General para la Evaluación de Carreras con Fines de Acreditación "para que se constituya en un instrumento orientador de los procesos de autoevaluación y evaluación externa que deben llevar a cabo las mencionadas instituciones educativas" (CEAACES, 2011, pág. 2) El Modelo propuesto está acorde con los principios de calidad y pertinencia que se señaló en las líneas precedentes, es decir, que las instituciones de educación superior (IES) deben actuar sobre la base de procesos que permitan el mejoramiento continuo de su oferta académica. En ese sentido, el Modelo define una serie de criterios,

subcriterios e indicadores que permiten la evaluación de la calidad de las carreras en sintonía con los artículos pertinentes de la LOES.

1.2.2.2 Aseguramiento de la calidad

El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.

1.2.2.3 Clasificación académica o categorización

La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas es el resultado de la evaluación realizada, la cual hace referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluye criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional.

En la actualidad solo tres universidades del país gozan de la puntuación más alta y están en la categoría A. Así lo determinó el Consejo de Evaluación y Acreditación y Aseguramiento de la

Calidad de la Educación Superior (Ceaaces) en el nuevo informe de las universidades del Ecuador emitido en noviembre del 2013.

Las tres instituciones que tienen la más alta calificación son la Escuela Politécnica Nacional, la Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Universidad San Francisco de Quito.

Mientras que otras instituciones como la Universidad Central del Ecuador (UCE) y el de la Pontífice Universidad Católica del Ecuador (PUCE) descendieron de categoría ya que ambas instituciones constaban como de categoría A, en el informe emitido por el antiguo Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Conea) en el 2009.

En la siguiente tabla se encuentra el listado de las Universidades del Ecuador clasificadas por la categoría asignada por el CEAACEES en su informe del 2013:

Tabla 1 Categorización de las Universidades emitida por el CEAACES

N°	Universidades Categoría A	Universidades Categoría B	Universidades Categoría C	Universidades Categoría D
1	Escuela Politécnica Nacional	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí	U. Agraria del Ecuador
2	Escuela Superior Politécnica del Litoral	**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**	Universidad de Especialidades Turística	Universidad de Guayaquil
3	Universidad San Francisco de Quito	Universidad Casa Grande	Universidad de las Américas	Universidad estatal del sur de Manabí
4	Universidad de las Fuerzas Armadas	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Universidad del Pacífico – Escuela de Negocios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
5		Universidad Central del Ecuador	Universidad Estatal del Bolívar	Universidad Técnica de Machala
6		Universidad de Cuenca	Universidad Internacional del Ecuador	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
7		Universidad del Azuay	Universidad Laica Vicente Rocafuerte del Ecuador	Universidad Católica de Cuenca
8		Universidad Estatal de Milagro	Universidad Metropolitana	Universidad de Otavalo
9		Universidad Nacional de Loja	Universidad Nacional de Chimborazo	
10		Universidad Particular Internacional Sek	Universidades de Especialidades Espíritu Santo	
11		Universidad Politécnica Salesiana	Universidad Regional Autónoma de los Andes	
12		Universidad Técnica de Ambato	Universidad Técnica de Babahoyo	
13		Universidad Técnica del Norte	Universidad Técnica de Cotopaxi	
14		Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Universidad Técnica de Israel	
15		Universidad Técnica Particular de Loja	Universidad Estatal península Santa Elena	
16		Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil	Universidad particular San Gregorio de Portoviejo	
17		Universidad Tecnológica Equinoccial	Universidad Técnica de Manabí	
18		Universidad Tecnológica Indoamérica	Universidad Tecnológica Ecotec	
19		Universidad de los Dos Hemisferios		
20		Universidad Estatal Amazonía		
21		Universidad Iberoamericana del Ecuador		
22		Universidad Politécnica Estatal del Carchi		

Fuente: *Informe de las universidades del Ecuador emitido en noviembre del 2013 por (CEAACES).*
Realizado por: *Estefanía Aules*

1.2.2.4 Planificación y ejecución de la autoevaluación

La planificación y ejecución de la autoevaluación está a cargo de cada una de las instituciones de educación superior, en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

La Autoevaluación es el riguroso proceso de análisis que una institución realiza sobre la totalidad de sus actividades institucionales o de una carrera, programa o posgrado específico, con amplia participación de sus integrantes, a través de un análisis crítico y un diálogo reflexivo, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia institucional y mejorar la calidad académica, en vista de la necesidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador así como las otras instituciones educativas de mejorar su calidad, el presente requisito de autoevaluación es de indispensable cumplimiento y vemos nuevamente la importancia del presente trabajo que le proporcionará a la universidad información valiosa de autoevaluación obtenida de sus ex alumnos.

1.2.2.5 Criterios de Evaluación

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) adoptó cinco

criterios de evaluación: Academia, Eficiencia Académica, Investigación, Organización e Infraestructura, para evaluar, acreditar y categorizar a 3 universidades que ofertan carreras de posgrado, 42 que ofertan pregrado y posgrado, y 9 universidades que solo ofertan carrera de pregrado (tercer nivel).

Academia

El criterio Academia alude a las condiciones fundamentales para el ejercicio de una docencia universitaria de calidad, tomando en cuenta que la comunidad docente universitaria debe constituirse en una verdadera comunidad científica, profesional y artística, con autoridad, reconocimiento, legitimidad, dedicación y debida protección en su medio. El modelo de evaluación parte de la idea, según la cual la calidad de la enseñanza impartida en las Instituciones de Educación Superior está relacionada con la formación académica de los docentes, su tiempo de dedicación, su institucionalización, los derechos de los docentes y condiciones de vinculación con la universidad. Este criterio tiene tres sub-criterios: Posgrado, Dedicación y Carrera Docente y en total posee 14 indicadores, los que se encuentran jerarquizados.

Eficiencia Académica

El criterio Eficiencia Académica permite determinar las tasas de retención y eficiencia terminal que las Instituciones de Educación Superior obtienen como resultado de las estrategias establecidas para sostener y acompañar a sus estudiantes durante todo el proceso educativo. Este criterio surge de la idea de que las IES son responsables por el acompañamiento de sus estudiantes desde las instancias de nivelación hasta después de haber culminado la totalidad de sus créditos y estén listos para iniciar con sus trabajos de titulación. El criterio tiene los indicadores: Eficiencia terminal grado, Eficiencia terminal posgrado, Admisión a estudios de grado, Admisión a estudios de posgrado y Tasa de retención inicial grado.

Para el caso de instituciones que ofertan únicamente carreras de grado este criterio considera los indicadores de: Eficiencia terminal grado, Tasa retención inicial grado y Admisión a estudios de grado; para las instituciones que ofertan únicamente programas de posgrado este criterio considera los indicadores: Eficiencia terminal posgrado y Admisión a estudios de posgrado.

Investigación

El criterio investigación, dentro del modelo de evaluación institucional, permite establecer el nivel que las universidades y escuelas politécnicas del Sistema de Educación Superior han alcanzado en la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación científica, lo cual constituye una de sus principales actividades. De la misma manera, este criterio permite establecer los niveles de impacto de las publicaciones que sus investigaciones han logrado. Este criterio tiene cuatro indicadores: Planificación de la investigación, Investigación regional, Producción científica y libros revisados por pares.

Organización

En términos de Organización, el marco conceptual del presente modelo aplicado por el CEAACES mira a la Institución de Educación Superior como un sistema que interactúa con la sociedad en general y dentro del cual se desarrollan las actividades necesarias para el cumplimiento de las funciones del Sistema de Educación Superior. Respecto a la interacción de las instituciones con la sociedad, los sub-criterios considerados evalúan en qué medida

cumplen con la función de vinculación y cuán transparente es para la sociedad el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos de la IES.

En el ámbito interno, se evalúa la institucionalización de políticas de acción afirmativa, y su aplicación, así como la existencia de un documento normativo de Régimen Académico debidamente aprobado.

Desde las perspectivas de las disposiciones legales que definen la educación superior como un derecho de las personas y un bien público social (Art. 66 de la Constitución y Art. 3 de la LOES) y que establecen que las IES son instituciones sin fines de lucro (Art. 75 de la Constitución y Art. 161 de la LOES) este criterio exige de las IES, entre otras cosas: responsabilidad social en la asignación y uso de sus recursos, impacto de los programas de vinculación, manejo transparente de la información, calidad en el gasto y aplicación de las normativas correspondientes. Los cuatro sub-criterios asociados a estas exigencias se han determinado como: Vinculación con la colectividad, Transparencia, Gestión interna y Reglamentación, que comprenden un total de 10 indicadores.

Infraestructura

El criterio Infraestructura permite abordar las condiciones que ofrecen las Instituciones de Educación Superior para la realización del trabajo académico. Este criterio está focalizado en la funcionalidad y características de las instalaciones y facilidades de los espacios pedagógicos considerados como esenciales para apoyar a los docentes y estudiantes en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los sub-criterios: Bibliotecas, TIC y Espacios docentes, y los indicadores: Calidad de las aulas y Espacios de bienestar, permiten evaluar la adecuación de la Infraestructura a las necesidades académicas.

1.2.2.6 La Evaluación Externa

Es el proceso de verificación que el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior realiza a través de pares académicos de la totalidad o de las actividades institucionales o de una carrera o programa para determinar que su desempeño cumple con las características y estándares de calidad de las instituciones de educación superior y que sus actividades se realizan en concordancia con la misión, visión, propósitos y objetivos institucionales o de carrera, de tal

manera que pueda certificar ante la sociedad la calidad académica y la integridad institucional.

Para la emisión de informes de evaluación externa se deberá observar absoluta rigurosidad técnica y académica.

1.2.3 Actualidad de la educación superior

El proyecto productivo y de desarrollo del Ecuador se encuentra enfocado en la calidad total, innovación y creación de productos y servicios con valor agregado, para lo cual es indispensable contar con una ciudadanía de excelente educación y formación cualificada. Este es el marco en el que se califica y enfoca tanto la demanda como la oferta académica en el país. Las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

La educación superior en Ecuador y todo lo que en torno a ésta se haga es un tema prioritario en las agendas públicas y privadas. Para el Gobierno se

convirtió en una estrategia en el que la inversión es el primer paso, de ahí que el monto específicamente para educación superior en los últimos siete años fue de USD 9.445 millones; la asignación del Producto Interno Bruto (PIB) pasó, entre los años 2006 y 2014, del 0,72% al 2,12%. Según la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) para 2015 el presupuesto asignado para educación superior asciende a los USD 1.300 millones. A decir de René Ramírez, Secretario de la Senescyt, gracias a estas cifras, en 2014 Ecuador se posicionó entre los países de América Latina como el pionero en gasto social en educación superior, por tanto no escatima recursos. En segundo lugar está Bolivia con el 1,98% del PIB; le sigue Argentina, 1,22%; Uruguay, 1,21%; y, en quinto lugar Colombia con un porcentaje del 0,96%. "La educación debe convertirse en el principal motor de transformación social, económica y productiva por lo que tomar las decisiones y asignar recursos fue la consigna dentro del Gobierno", destaca Ramírez. Esta mirada tiene resultados paulatinos que se evidencian mediante el número de estudiantes que cursan el tercer nivel que se registran actualmente en las 51 universidades públicas y privadas del país: 552.000. En 2014 fueron 540.000; en 2013, 532.000, mientras que en 2012 el número fue de 521.000. El objetivo para 2017 es que en el sistema educativo superior de tercer nivel se registren 592.000 personas.

La inversión en educación incluye la construcción de infraestructura, implementación de tecnología, diversificación y cobertura de la oferta académica, oferta de becas, así como el fomento de la investigación.

1.2.4 Áreas de estudio y sus títulos

Como hemos visto los esfuerzos de mejora y control en la Educación Superior del Ecuador son cada vez más arduos es así que de 756 nombres de carreras de pregrado que existían en el Ecuador hoy en día quedan 163. Así, por ejemplo, quienes antes se graduaban de economistas ahora serán licenciados en Economía; en nuestro caso específico los ingenieros en Administración de Empresas serán licenciados en Administración de Empresas. (EL UNIVERSO, 2014)

Este cambio regirá para las nuevas carreras. Las actuales se mantendrán y otorgarán en los términos y condiciones aprobados o reportados "porque es un derecho adquirido de los estudiantes", explica el presidente subrogante del Consejo de Educación Superior Marco Cevallos. (Consejo de Educación Superior, 2013)

Las universidades podrían ofertar itinerarios académicos, trayectorias de aprendizaje, es decir, el estudiante puede cursar un crédito en otra carrera, si consta en la malla curricular de la suya. Y podrá otorgar un certificado, pero eso no implicará una mención en su título, como se lo obtenía anteriormente.

El reglamento de armonización de la nomenclatura de títulos permitirá la movilidad entre carreras y universidades si el estudiante se cambia de centro y homologa créditos.

Según las entidades gubernamentales existía un grave problema por una alta distorsión en cuanto a las denominaciones de los títulos, lo que hacía que muchos estudiantes no tengan certeza de cuál es su campo profesional para la carrera escogida.

En Educación había 188 denominaciones de títulos, con el reglamento quedan 18 carreras. Las menciones con las que se entregaban no tenían pertinencia con la profesión. Se daban menciones en Marketing, Auditoría, Contabilidad, debido a que había 38 bachilleratos distintos. Ahora, para el gobierno ecuatoriano la necesidad no son esas especializaciones sino matemáticas, educación inicial, básica, especial, entre otras.

El cambio consiste en que ahora habrá únicamente titulaciones genéricas para pregrado y la especialización debe ser el posgrado.

A pesar del nombre cambiar varios rectores de las diferentes universidades del país coinciden con que no afectará los estudios porque toda oferta será pareja con el resto de universidades y la diferencia estará en la profundidad con la que la universidad dará sus clases syllabus y las herramientas tecnológicas de avanzada con las que les enseñe a los alumnos y los vuelva profesionales en su área.

Las universidades inscribieron sus nuevas carreras desde agosto del 2014 en una plataforma informática, correspondiente al sistema de clasificación de

títulos que se basa en el modelo de la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación).

Este reglamento se aprobó el 16 de julio de 2014 y fue discutido más de un año.

Gráfico 1 Áreas de estudio y títulos en el Ecuador



Fuente: *Noticias, Diario El Universo*
Realizado por: *El Universo*

1.3 ROL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

La globalización, como fenómeno mundial, ha definido nuevas reglas de juego para las empresas, las industrias y el mercado en general la forma de hacer negocios y sobre todo el perfil y la formación de los altos cargos administrativos del hoy y del

futuro. Ante semejante reto, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador precisa responder a esas nuevas exigencias, especialmente en la forma cómo aborda el estudio y la enseñanza de la administración como ciencia.

Uno de los actores clave para el cambio propuesto por el actual gobierno en cuanto al cambio de la matriz productiva lo constituyen las Instituciones de Educación Superior (IES), mismas que pertenecen a uno de los segmentos de la cadena productiva como lo es: la especialización de los servicios (conocimiento y tecnología, turismo y logística), con especial énfasis en conocimiento.

Es debido a esto que, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, como parte de las IES encargadas de formar profesionales con capacidad crítica y creativa que contribuyan al desarrollo de nuevas e innovadoras propuestas a pro de una estructura comercial o industrial más diversificada con un sólido crecimiento en el tiempo, no está exenta de aportar al desarrollo de la misma. “La inversión universitaria siempre será rentable” es indiscutible. Juan Carlos Latorre, Coordinador General de Admisiones de la Universidad Católica del Ecuador (PUCE), confirma esa teoría: una persona bien preparada académicamente tiene mayores ventajas competitivas y acceso a oportunidades de alto valor, frente a un profesional que cuente con una formación básica. “La calidad rinde excelencia”, afirma.

Latorre corrobora que, en efecto, y debido a las políticas públicas que se impulsan desde el Gobierno, el sistema universitario ecuatoriano vive cambios transcendentales. Así, la PUCE registra un mayor aumento de sus graduados año a

año, cuyo promedio es de 2.500 (incluye tercer y cuarto nivel). “Para ser coherentes con las políticas gubernamentales, la universidad privada ofrece opciones de carreras y, sobre todo, financiamiento”. (Revista Ekos, 2015)

La Pontificia Universidad Católica por su parte tiene su visión de educación bajo sus propios principios del humanismo cristiano y la pedagogía ignaciana, que integran un proceso interdependiente de enseñanza y aprendizaje orientado a la vinculación de la propuesta académica con la realidad de la sociedad ecuatoriana. Se proyecta hacia la interdisciplinariedad en el marco del pensamiento complejo y está estructurado por un diseño curricular flexible basado en competencias y resultados de aprendizaje. Bajo su modelo de educación, la Universidad, propicia una educación con libertad de pensamiento, respeto y no exclusión, en servicio de un bien mayor, el bienestar social. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Dirección General Académica, 2012)

Según lo definido por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2008) como misión: Considera misión propia el contribuir, de un modo riguroso y crítico, a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.

En dicha misión, asume el deber de prestar particular atención a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humano, tanto a nivel individual como social. En este marco propugna el respeto a la dignidad y a los derechos de la persona humana, y a sus valores trascendentes, y apoya y promueve la implantación

de la justicia en todos los órdenes de la existencia. Goza de aquella autonomía institucional que le es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente. Garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común. Dirige su actividad hacia la persona integral, para superar una formación meramente profesionalizada. Por ello trata de formar a sus miembros intelectual y moralmente, para el servicio a la sociedad. Examina a fondo la realidad con los métodos propios de cada disciplina académica, estableciendo después un diálogo entre las diversas disciplinas que las enriquezca mutuamente. Con ello pretende la integración del saber. Promueve el compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria para la consecución de los fines institucionales, a través del diálogo y la participación.

Como Universidad Católica: Se inspira en los principios cristianos; propugna la responsabilidad del ser humano ante Dios, el respeto a la dignidad y derechos de la persona humana y a sus valores trascendentales; apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia; propicia el diálogo de las diversas disciplinas con la fe, la reflexión sobre los grandes desafíos morales y religiosos, y la praxis cristiana.

1.3.1 Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

En 1949, se creó la Facultad de Economía. Para 1981, la hasta entonces Escuela de Administración, dependiente de la Facultad de Economía, se

transforma en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en el 2006, el doctor Manuel Corrales Pascual, S.J. asumió el Rectorado de la PUCE. En los años 1966, 1971 y 1983 se dictaron leyes que reconocen la autonomía plena de la PUCE, consagrada ya por la Carta Política de 1946–1947. En estos días la Facultad está siendo fortalecida y redefiniendo su enfoque en el proceso de formación.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, actualmente ofrece dos carreras relacionadas a este campo:

Tabla 2 Oferta académica actual FCAC 2014

Carrera	Título Profesional
Administración de Empresas	Ingeniero Comercial
Contabilidad y Auditoria	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (CPA)

Fuente: *Secretaría FCAC de la PUCE*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Para el desarrollo del presente estudio se considera a su vez la oferta académica anterior con que se manejó la Facultad hasta el año 2010, la misma que fue:

Tabla 3 Oferta académica anterior FCAC

Carrera	Título Profesional
Administración de empresas mención Marketing	Ingeniería Comercial con mención en Marketing
Administración de empresas mención Productividad	Ingeniería Comercial con mención en Productividad
Administración de empresas mención Finanzas	Ingeniería Comercial con mención en Finanzas
Contabilidad y Auditoría (CPA)	Contador Público Autorizado (CPA)

Fuente: *Secretaría FCAC de la PUCE*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La facultad como parte operativa de uno de los actores en los que se fundamenta el cambio de matriz productiva es directamente relacionada con el individuo como persona y encargada de su proceso de formación en educación superior. Aquí es donde radica la importancia no solo de la FCAC, sino de todas las unidades académicas de contar una estructura académica óptima capaz de brindar una educación profesional de calidad a quienes accedan a ella, entendiéndose como "educación de calidad" a todo un proceso de enseñanza-aprendizaje enfocado en preparar al estudiante intelectual, psicológica y competentemente en todos los niveles que requiere el campo y la sociedad.

1.3.2 Misión y visión de la facultad de ciencias administrativas y contables

Específicamente, la FCAC de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, funciona bajo el mismo modelo de educación que promueve la universidad, es por ello que además de formar profesionales en el campo,

con principios y valores cristianos, con ética personal y profesional, y al servicio de la comunidad; busca formar emprendedores que aporten significativamente al desarrollo del país. Así lo establece la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en su Plan Estratégico 2013-2018 (2013) en su Misión:

Formar profesionales capaces de administrar de manera efectiva, organizaciones nacionales y globales, mediante el uso de la investigación, los recursos, las técnicas y los sistemas de información de vanguardia; responsables socialmente, con espíritu emprendedor, pensamiento crítico, visión holística y compromiso con el mejoramiento continuo, la ética y con la praxis cristiana.

De igual forma la Visión que maneja la Facultad en su Plan Estratégico 2013-2018:

La carrera de Administración de Empresas será reconocida, a nivel internacional, por formar profesionales con visión global, principios cristianos y sólida formación científico-técnica en las diferentes áreas de las organizaciones; que contribuyan a la solución integral de problemas en el campo administrativo y a la efectiva vinculación de la Universidad con la empresa y el desarrollo socio-económico del país. (PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 2013)

El Licenciado en Administración de Empresas es un profesional emprendedor, capaz de generar riqueza y bienestar en la sociedad, mediante la planificación, organización, gestión del talento humano, dirección y control de sistemas organizacionales con enfoque local y global. Es un gestor estratégico, agente de cambio, mejoramiento y generador de ventajas competitivas, sobre la base de las ciencias aplicadas a la administración, con soportes tecnológicos y fundamentos éticos, humanísticos y de responsabilidad social. Es evidente la intención de la unidad académica de cumplir con los requerimientos para la acreditación de su oferta, es aquí que se fundamenta este estudio preliminar, en el de proveer los instrumentos necesarios para el cumplimiento de la Visión de la Facultad.

1.3.3 Perfil profesional de la carrera de administración

El Licenciado en Administración de Empresas es un profesional emprendedor, capaz de generar riqueza y bienestar en la sociedad, mediante la planificación, organización, gestión del talento humano, dirección y control de sistemas organizacionales con enfoque local y global. Es un gestor estratégico, agente de cambio, mejoramiento y generador de ventajas competitivas, sobre la base de las ciencias aplicadas a la administración, con soportes tecnológicos y fundamentos éticos, humanísticos y de responsabilidad social. (PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 2015).

Tabla 4 Perfil Profesional para la carrera de Administración

Carrera	Competencias Profesionales
Ingeniería Comercial	Supervisión de procesos de planificación operativa. Formulación de políticas, normas y procedimientos. Administración de recursos humanos, económicos y físicos. Proponer informes de variada naturaleza e intervenir en procesos de negociación. Efectuar estudios técnicos para facilitar la toma de decisiones y los procesos de planificación. Realizar acciones de seguimiento y evaluación de la gestión. Planificar, organizar, dirigir y controlar procesos de su área. Dirigir proyectos de su área para mejorar la competitividad y productividad Participar en comités relacionados con la gestión de su área para brindar soporte institucional Coordinar procesos de planificación estratégica.

Fuente: *Catálogo PUCE 2008-2009*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

1.3.4 Competencias

Un profesional graduado en Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador estará en la capacidad de desarrollar habilidades en:

Tabla 5 Competencias genéricas para Administración

Competencias Genéricas	Descripción
Planificación	Establecer estrategias para lograr una meta.
Monitoreo y Control	Evaluar, controlar o revisar el desempeño o la calidad de personas, procesos o sistemas.
Negociación	Reunir a varias personas para reconciliar diferencias o lograr acuerdos.
Trabajo en equipo	Cooperar y trabajar con los demás de manera coordinada.
Hablado	Hablar con los demás de manera clara y comprensible.
Asertividad/Firmeza	Levar a cabo acciones duras pero necesarias; oponerse con firmeza cuando se amenaza el logro de metas; y defender con firmeza las convicciones.
Orientación de servicio	Buscar activamente la manera de ayudar a los demás

Fuente: *Catálogo PUCE 2008-2009*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

1.3.5 Campo Profesional

De manera integrada, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2008) determina el campo laboral para sus profesionales de la carrera de Administración en:

- Áreas de Producción, Finanzas, Recursos Humanos, Mercadotecnia y relacionadas.
- Generar y emprender proyectos empresariales propios o participar en la fase de creación de una empresa, diseñando objetivos, planteando alternativas de acción, analizando y proponiendo sistemas y procedimientos organizacionales e instrumentales, así como sistemas de control.

- Consultoría o asesoría de actividades generales o de áreas determinadas dentro del ámbito público o privado.

1.4 IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL

La administración es uno de los medios más importantes de que dispone el ser humano para poder satisfacer sus múltiples necesidades, dada la dinámica y las características de la época y las necesidades de labor que distinguen a la humanidad. (Thompson).

Podemos decir que la administración de empresas es un proceso para lograr eficientemente los objetivos de la organización, a través de coordinar todos los recursos con la colaboración del factor humano. La eficiente técnica administrativa promueve y orienta el desarrollo en los organismos, la única posibilidad de competir en el mundo actual es aplicando la administración de forma correcta, es indiscutible y esencial su importancia.

Las funciones y responsabilidades de un administrador dentro de una empresa representan un eslabón fundamental, es la columna vertebral de una organización y actor principal del negocio, su participación es constante durante todo el proceso, coordina y establece la relación entre diversos departamentos de cualquier empresa haciéndolos trabajar para un solo objetivo de manera efectiva y eficiente evitando caer en gastos y esfuerzos humanos innecesarios.

Hoy en día los perfiles profesionales, deben estar conectados a la visión de una empresa y la selección de personal cada vez más busca hojas de vidas sólidas y que reflejen aptitudes diferenciadoras. Independientemente de cuál sea la función especial que tenga el administrador, éstos deben estar preparados y cualificados para poder coger un montón de recursos para estudiarlos, valorarlos, seleccionarlos y transformarlos en potentes valores que conviertan a la empresa en un órgano efectivo y útil, uno de los objetivos del presente estudio de investigación es justamente demostrar de manera práctica todo lo mencionado.

Las características del nuevo profesional están atadas al boom tecnológico, la era de las redes sociales y el sobrevenir cultural de la sociedad de la información. Los profesionales conectados con el mundo y empresas más globales, es la combinación perfecta del profesional que se busca hoy en día. (Román, Diego, 2015)

Sin duda alguna es una de las profesiones más interesantes del sector empresarial, ya que el cometido del administrador depende principalmente de su grado de implicación con los procesos operacionales de la compañía, es decir, cuánto más y mejor conozca sobre las actividades realizadas en su división, mayores conocimientos obtendrán y mejor podrán desarrollar sus funciones.

2 METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, desarrolló el proyecto de autoevaluación y seguimiento a los graduados con miras a la evaluación externa, a través de herramientas web que permitió el levantamiento de información cuyo propósito es mejorar la educación superior de la institución.

El objetivo es mejorar la calidad de la educación superior mediante el desarrollo de la competencia evaluadora del profesorado y de los estudiantes, y las competencias interpersonales implicadas, como medio para que los estudiantes finalicen exitosamente sus estudios universitarios y se integren laboralmente en un contexto caracterizado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación mediante redes sociales y de conocimiento.

En base a los antecedentes mencionados la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha aplicado un formato de encuesta a los graduados de las distintas menciones de la carrera de administración y contabilidad cuyo objetivo es recoger información para mejorar las acciones de inserción laboral de los

Graduados, evitar la deserción estudiantil y propiciar la mejora continua del desarrollo de competencias en los estudiantes para que éstos finalicen exitosamente sus estudios y se integren fácilmente al mundo laboral caracterizado por una fuerte competencia de profesionales universitarios.

El estudio es de carácter: descriptivo, cuantitativo y contempla las siguientes etapas:

Tabla 6 Etapas del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
PRIMERA	Segmentación del mercado
SEGUNDA	Levantamiento base de datos
TERCERA	Diseño de Muestra e Instrumento de Investigación
CUARTA	Recolección de Encuestas
QUINTA	Análisis y Tabulación

Elaborado por: *Estefanía Aules*

El sistema de monitoreo implementado fue ejecutado por los cuatro alumnos que formamos parte del proyecto que analizó la oferta académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en conjunto con el docente coordinador del mismo, se utilizó formatos digitales para la captura de la información, encuesta electrónica, SPSS como programa de procesamiento de información y de generación de reportes elaborados de manera grupal para el informe general y de manera particular para cada una de las diferentes especialidades de la oferta académica.

2.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación definida como "dividir un mercado en grupos más pequeños con distintas necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir estrategias o mezclas de marketing distintas" (Kotler y Armstrong 2012).

Se realizó una segmentación de tipo geográfica y demográfica en el cual dividimos el mercado de acuerdo a las siguientes variables:

Tabla 7 Variables de la segmentación

CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN DE ESTUDIO
Segmentación Geográfica	
Región del Mundo	Latinoamérica
Región del País	Ecuador
Ciudad	Quito
Área Metropolitana	Distrito Metropolitano de Quito
Área Específica	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Segmentación Demográfica	
Escolaridad	Graduado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Área de estudio	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Periodo de graduación	2007-Abril de 2015

Carrera	• Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
	• Ing. Comercial
	  o Mención en finanzas
	  o Mención en MK
	  o Mención en Productividad

Fuente: *Segmentación de mercado -Kotler y Armstrong 2012*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

2.2 LEVANTAMIENTO BASE DE DATOS

La base de datos fue obtenida a través de la Secretaría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, y complementada con la información recolectada por parte de ALUMNI de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. A fin de contar con información veraz de los estudiantes graduados desde el 2007 al 2015 de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, se recurrió a la extracción de información del archivo físico para los años más antiguos y base digital a partir del año 2010, debido a que no se contaba con una base de datos actualizada fue necesario realizar dicho levantamiento desde los kardex físicos uno por uno, por otro lado también se contactó telefónicamente a los ex alumnos a fin de recolectar la mayor cantidad de información posible se aplicó otras técnicas como la búsqueda de información del graduado a través de redes sociales de uso frecuente entre la población: Facebook y LinkedIn.

La base de datos fue construida con toda la información disponible, sin embargo se consideran los siguientes factores externos los cuales pueden afectar la veracidad de la misma:

- No disponibilidad de registros digitales oficiales con la información de contacto de graduados en años previos al 2010.
- Cambios de números telefónicos, residencia (nacional o extranjera).
- Incapacidad de comunicación.

2.3 DETERMINACIÓN DE UNIVERSO Y MUESTRA

La muestra del segmento de alumnos graduados entre el 2007 y 2015, fue determinado con la fórmula para Universos Finitos (menores a 100.000) con un 95% de confianza y un máximo del +/-5,00% de error.

Tabla 8 Cálculo tamaño de la muestra

	Datos	Valor
n	Tamaño de la muestra	A ser calculado
N	Tamaño de la población	2247
Z	Nivel de confianza	1,96
P	Probabilidad de éxito	0,5
Q	Probabilidad de fracaso	0,5
E	Error máximo admisible	5%

Elaborado por: *Estefanía Aules*

Donde, la fórmula utilizada es:

$$n = \frac{z^2 \text{ x } p \text{ x } q \text{ x } N}{e^2 \text{ x } (N\text{-}1) + z^2 \text{ p x } q}$$

Considerando un nivel de confianza del 95%, se tiene que:

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5 * 2247}{0{,}95^2(2247 - 1) + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 328$$

Al tratarse de un estudio dirigido hacia lo graduados de una unidad académica, y como parte de un macro estudio, no se discrimina la población por carreras al momento de diseñar la muestra, y en su lugar se incluye a todos los graduados para los distintos periodos, como parte de la población de estudio total.

Tabla 9 Universo y muestra graduados

Segmentos	AÑO								
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**30-04-2015**
Universo Alumnos Graduados	247	315	248	270	247	210	228	241	241
Muestra Alumnos Graduados	14	16	13	28	30	44	58	91	35
TOTAL MUESTRA					**328**				

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

A pesar de que para el cálculo de la muestra por tratarse de un macro estudio se incluyó a todos los graduados de las distintas carreras y especialidades, el presente trabajo de titulación busca justiciar la oferta de la carrera de administración de empresas por lo cual se hará énfasis únicamente a los resultados obtenidos de los alumnos de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica, separando los mismos en base a su especialidad (antiguo pensum) y los Ing. Comerciales sin especialidad (nuevo pensum), de los alumnos graduados de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría.

2.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se realizó un muestreo aleatorio simple, debido a que las unidades muéstrales que conforman el grupo objetivo reúnen las mismas características. La técnica utilizada fue encuestas en línea, con un seguimiento posterior por vía telefónica.

2.4.1 Diseño de la encuesta

El diseño de la encuesta fue creada en base a los criterios de la Dirección General Académica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para dar validez y eficacia a la información que se pretendía obtener del estudio y poder evidenciar la pertinencia de las carreras.

Para una revisión más detallada, el formato de la encuesta se encuentra en el ANEXO N°1.

Los principales criterios para la elaboración de la misma, corresponden a la: Propuesta del Modelo de Seguimiento a Egresados Extraído del Manual de Consejos y Sugerencias para el Seguimiento de Egresados (Teófilo Ramos), de los cuales principalmente se pretende indagar sobre:

- El perfil del egresado/titulado: características principales del individuo (datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, etc.) y sobre los estudios que realizó.
- Relación con el mercado de trabajo (incluye su situación laboral).
- Relación con la institución de egreso (incluye satisfacción con los servicios).
- Formación académica posterior de los graduados.

Toda esta información alineada con los objetivos del presente trabajo de titulación para determinar la pertinencia de la carrera.

2.4.2 Aplicación la Encuesta

Se aplicó la modalidad CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) encuesta vía internet, misma que fue enviado a través del correo electrónico del coordinador del proyecto Jaime Benalcázar a fin de tener mayor aceptación, posteriormente se reenvió las mismas desde los correos de los integrantes del grupo investigativo junto a un arduo trabajo de insistencia y seguimiento a los graduados para obtener la mayor cantidad de respuestas efectivas.

La encuesta fue corrida durante el mes de abril, debido a que el nivel de respuesta no era el adecuado para completar la muestra se procedió a realizar el seguimiento vía telefónica, redes sociales, y correos electrónicos hasta cumplir con la misma a finales del mes de mayo, en el que se obtuvo una repuesta de 306 graduados de la carrera de administración de empresas de la FCAC.

Una vez que el graduado accedía a la encuesta a través del link se le presentaba una secuencia de preguntas de carácter obligatorio que debía responder, y al finalizar las mismas, el formulario se actualizada en el servidor donde se podía constatar las respuestas en tiempo real.

2.5 ANÁLISIS Y TABULACIÓN

Para el análisis de la información se procedió a realizar un informe general de los resultados obtenidos de las encuestas el mismo que fue entregado al coordinador del proyecto, además cada integrante del grupo realizó un informe detallado de la mención a la que correspondía su estudio.

Los datos obtenidos fueron tabulados mediante el uso de la hoja electrónica de Excel y la aplicación del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Debido a que la herramienta empleada es una encuesta general para todas las especialidades de las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, fue necesario definir aquella información pertinente para la carrera de Administración de Empresas como Ingeniero Comercial y sus diferentes menciones.

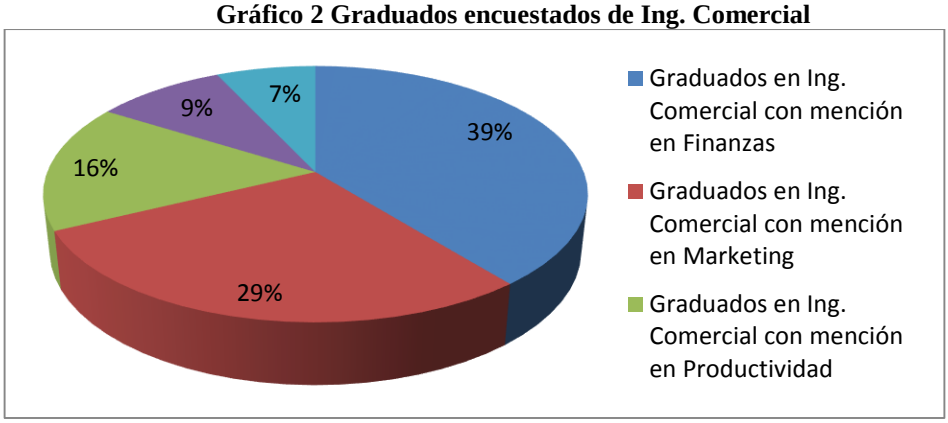
Para fines del presente estudio se centrará en los graduados de Administración por lo cual posteriormente se excluirán los resultados de los graduados en Contabilidad y Auditoría:

Tabla 10 Graduados encuestados por carrera

Estatus del Encuestado	Número de graduados	Porcentaje
Graduados en Ing. Comercial con mención en Finanzas	129	39,2%
Graduados en Ing. Comercial con mención en Marketing	94	28,6%
Graduados en Ing. Comercial con mención en Productividad	53	16,1%
Graduado Contador Público Autorizado (CPA)	23	7,0%
Graduados en Ing. Comercial	30	9,1%
TOTAL	**329**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 2 Graduados encuestados de Ing. Comercial



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El total de graduados de la carrera de administración como Ingenieros comerciales corresponde al 93% de los encuestados, de los cuales el 39% tienen mención en finanzas, el 29% en marketing, 16% mención en productividad y un 9% que corresponden a los graduados con el pensum actual sin especialidad. El 7% restante corresponden a la carrera de contabilidad y auditoría que oferta la unidad académica.

3 INSERCION LABORAL

Con la finalidad de demostrar la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica; en el presente capítulo se sustenta y ratifica la necesidad del mercado laboral de contar con profesionales de la rama administrativa y la oferta generada por la universidad en el país.

La "inserción laboral" definida como "el acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar en teoría, en una inserción laboral plena, donde se adquiere un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida" (Figuera, 1996, citado en Pelayo Pérez, 2012); es analizada a fin de comprender la orientación del mercado, específicamente dentro de la población universitaria, se determinará si el alumno pudiendo aún estar cursando los últimos niveles, haber egresado o encontrarse graduado en la carrera que eligió, llegue a emplearse en cualquier actividad económica productiva, y lo haga en aquella acorde a sus capacidades y competencias adquiridas en el transcurso de su formación como profesional.

A partir de esto existen dos factores que inciden directa o indirectamente sobre la inserción laboral: Empleabilidad y Ocupabilidad.

Se entiende ocupabilidad como la probabilidad que tiene una persona para encontrar, cambiar o mejorar de empleo en un entorno socio- laboral dado. (Román, 2014)

Por otro lado definiendo la empleabilidad como la suma de todas las habilidades, actitudes, conocimientos, experiencias y valores que poseemos y que ponemos al servicio de las organizaciones o instituciones donde laboramos. La alta o baja empleabilidad de las personas depende de cuatro factores: los conocimientos técnicos, destrezas o un oficio, las habilidades que se tienen para el trabajo, la actitud en la búsqueda ante lo que ofrece el mercado y las demandas laborales. (Alles, 2013).

A continuación analizáremos la información recolectada mediante la encuesta electrónica realizada, en cuanto a la inserción laboral de los graduados de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

3.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LOS GRADUADOS ENCUESTADOS

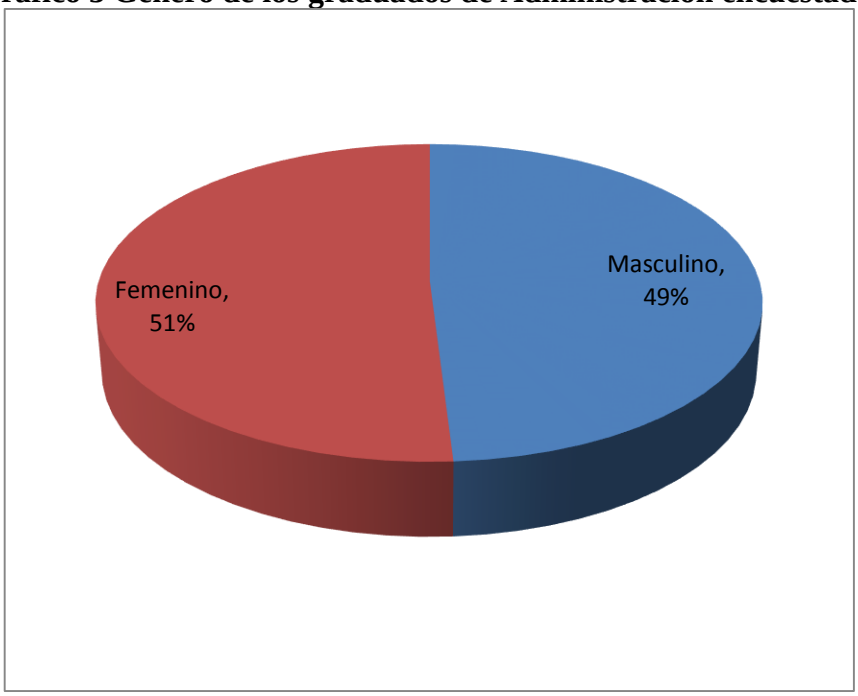
A fin de contar con una visión global de la situación actual de los graduados, se detalla en primer lugar varias características básicas que nos permitan comprender de manera general la muestra encuestada:

Tabla 11 Género de los graduados de administración encuestados

ESTATUS	Género del encuestado	
	Masculino	Femenino
Graduado Ing. Comercial con mención en Finanzas en la PUCE	62	67
Graduado Ing. Comercial con mención en Marketing en la PUCE	49	45
Graduado Ing. Comercial con mención en Productividad en la PUCE	22	31
Graduado Ing. Comercial en la PUCE	17	13
TOTAL NUMERO	**150**	**156**
TOTAL PORCENTAJE	**49%**	**51%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 3 Género de los graduados de Administración encuestados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

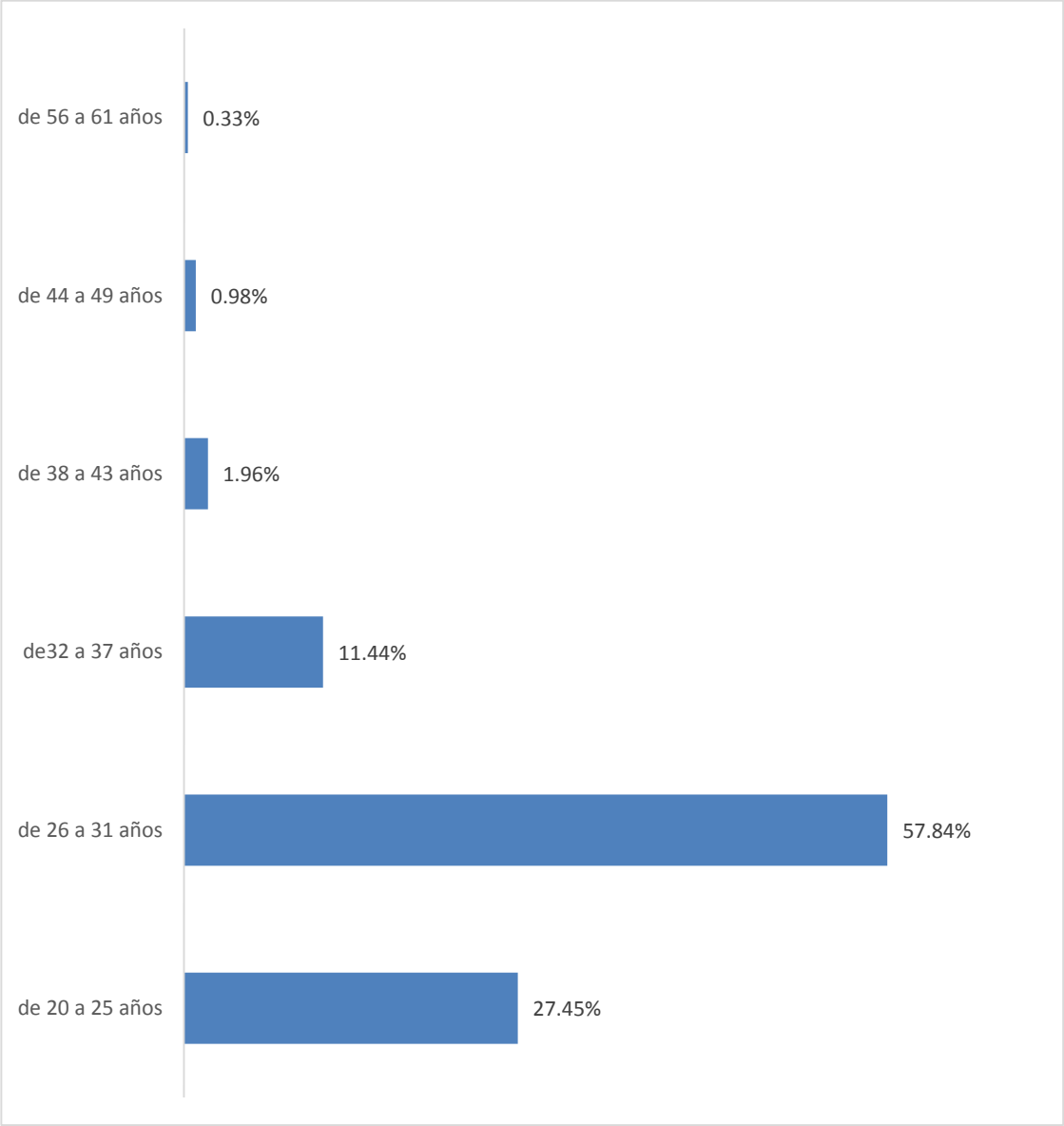
Del total de graduados de Ingeniería Comercial encuestados, se observa que existe una ligera mayor proporción de mujeres con un 51% que de hombres con un 49%.

Tabla 12 Edad de los graduados

Estatus		Graduados en Ing. Comercial		Graduados en Carrera restante		Total	
		Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Edad del encuestado	de 20 a 25 años	84	27,45%	11	47,83%	95	28,88%
	de 26 a 31 años	177	57,84%	8	34,78%	185	56,23%
	de32 a 37 años	35	11,44%	2	8,70%	37	11,25%
	de 38 a 43 años	6	1,96%	0	0,00%	6	1,82%
	de 44 a 49 años	3	0,98%	1	4,35%	4	1,22%
	de 56 a 61 años	1	0,33%	1	4,35%	2	0,61%
Total		**306**	**100%**	**23**	**100%**	**329**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 4 Edad de los Graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Del total de encuestados graduados en Ingeniería Comercial podemos evidenciar que la mayoría un 57,84% se encuentra en un rango de edad de entre los 26 a 31 años, seguidos de 20 a 25 años con el 27,45% y en menores proporciones de 32 a 37 años el 11,44%, de 38 a 49 el 1, 96% y mayor de 44 años menos del 1%.

Tabla 13 Análisis tiempo de graduación

Tiempo de graduación	
Media	10,01
Desviación estándar	5,21
Mínimo	0
Máximo	25
Cuenta	306

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De los mismos en promedio tardan 10 años en graduarse de la facultad, siendo el mínimo 0 años y el máximo 25 años en obtener su título después de graduarse.

Cabe acotar que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables realiza un arduo esfuerzo para reducir este tiempo y contar con un mayor porcentaje efectivo de alumnos graduados, es por ello que en la actualidad los alumnos reciben la materia de "Seminario de Titulación" en octavo y noveno semestre en las cuales realizan tanto el Plan y Trabajo de Titulación mismo que ayuda a los alumnos en su proceso de graduación.

A continuación se presenta un detalle por año de los graduados en Ingeniería Comercial con sus diferentes menciones:

Tabla 14 Resumen de frecuencia y tiempo de graduación

Año de egresamiento	Año de Graduación	Ing. Comercial mención en Finanzas	Tiempo de graduación (años)	Ing. Comercial mención en Marketing	Tiempo de graduación (años)	Ing. Comercial mención en Productividad	Tiempo de graduación (años)	Graduados Ing. Comercial	Tiempo de graduación (años)
1990	2015	1	25						
1993	2011	1	18						
1997	2015	1	18						
1998	2008			1	10				
	2011	1	13						
2001	2012			1	11				
2002	2008	1	6						
2004	2008	1	4						
	2010					1	6		
2005	2007	1	2	2	2	1	2		
	2008	1	3						
	2015	1	10						
2006	2007	3	1	4	1	1	1		
	2008	3	2	1	2				
	2009	1	3						
	2013	1	7						
2007	2007	1	0	1	0				
	2008	5	1						
	2009	1	2	1	2	2	2		
	2010			2	3				
	2012			1	5			1	5
	2013	1	6						
	2014	2	7						
	2015	1	8						
2008	2008			2	0	1	0		
	2009	2	1	5	1				
	2010	2	2	1	2	1	2	1	2
	2011	1	3						
	2012	1	4						
	2014	1	6						
	2015			1	7				
2009	2009	1	0						
	2010	8	1	3	1	4	1		
	2011	4	2	4	2	1	2		
	2012	1	3	1	3				
	2013	1	4						
	2014	1	5	1	5				
2010	2010	2	0	2	0				
	2011	4	1	6	1	3	1		
	2012	7	2	5	2				
	2013	1	3	1	3				
	2014	3	4	2	4				
2011	2011	1	0			1	0		
	2012	7	1	8	1	2	1	1	
	2013	8	2	3	2	4	2		
	2014	4	3	1	3	1	3		
	2015			1	4				
2012	2012	3	0			1	0		
	2013	11	1	10	1	11	1	1	
	2014	10	2	4	2	5	2		
	2015	2	3	2	3				
2013	2013	1	0	1	0	2	0		
	2014	11	1	16	1	9	1	5	
	2015	1	2			1	2	1	
2014	2014					1	0	4	
	2015	2	1					16	
TOTAL		**129**	193	**94**	84	**53**	29	**30**	7

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

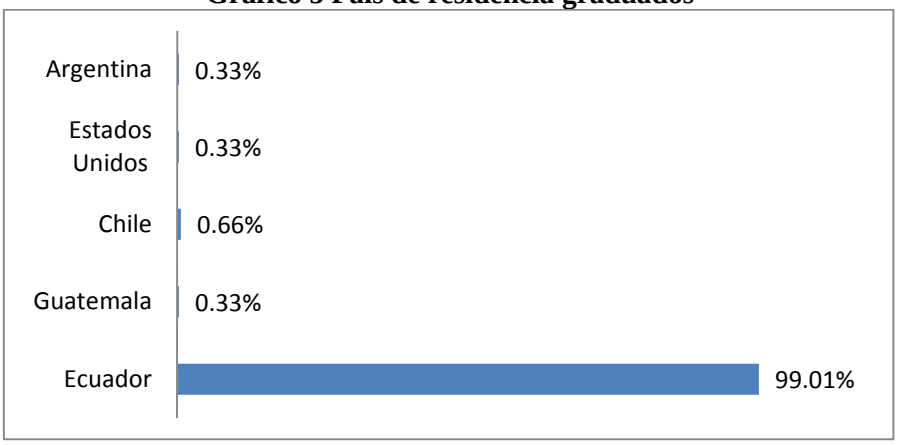
Como se mencionó el total de encuestados graduados en Ingeniería Comercial incluyendo sus diferentes menciones así como los Ingenieros Comerciales del nuevo pensum tardaron en promedio 10 años en graduarse una vez que egresaron de la facultad, tomando en cuenta que hay casos excepcionales en los que tardaron como máximo 25 años en graduarse después de egresar, como vemos en la tabla presentada la mayoría de alumnos se gradúa en el lapso de uno a dos años después de egresar y un 0,33% lo hace en menos de 1 año.

Tabla 15 País de residencia de los graduados

País de Residencia	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial en la PUCE	TOTAL	%
Ecuador	127	91	53	30	301	99%
Guatemala	0	1	0	0	1	0%
Chile	2	0	0	0	2	1%
Estados Unidos	0	1	0	0	1	0%
Argentina	0	1	0	0	1	0%
Total	**129**	**94**	**53**	**30**	**304**	**100%**

***El 0,6% (2) encuestados se abstuvo de contestar la presente pregunta.**
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 5 País de residencia graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

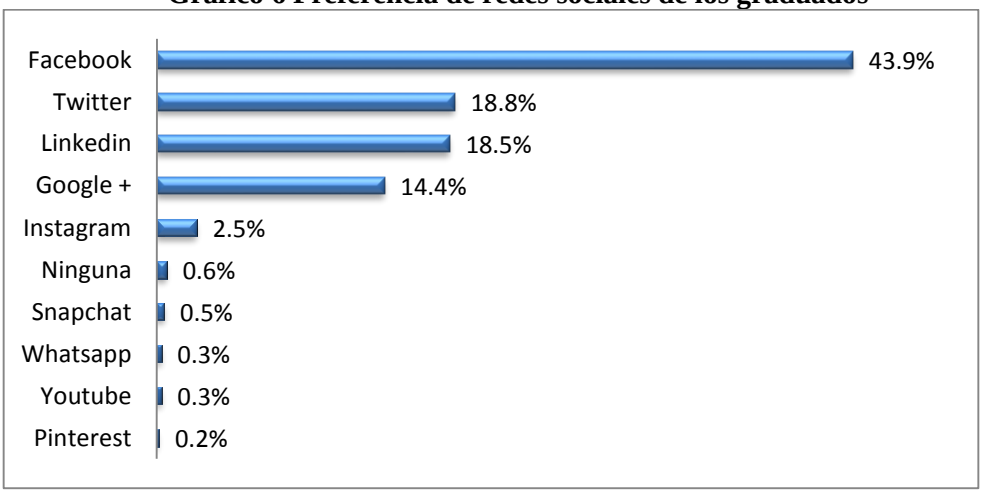
El 99% de los graduados en Ing. Comercial, actualmente residen en el Ecuador, los otros países de residencia son Chile, Argentina, Estados Unidos y Guatemala en porcentajes mínimos inferiores al 1%, lo que nos demuestra que no existe una tendencia actual en los graduados a salir del país una vez conseguido su título profesional.

Tabla 16 . Preferencia de redes sociales de los graduados

Redes Sociales de Preferencia	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Facebook	113	88	49	28	278	43,9%
LinkedIn	53	35	21	8	117	18,5%
Twitter	49	37	26	7	119	18,8%
Google +	36	30	15	10	91	14,4%
YouTube	0	0	0	2	2	0,3%
Instagram	6	5	2	3	16	2,5%
WhatsApp	1	1	0	0	2	0,3%
Pinterest	0	1	0	0	1	0,2%
SnapChat	1	0	0	2	3	0,5%
Ninguna	3	0	0	1	4	0,6%
Total	**262**	**197**	**113**	**61**	**633**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 6 Preferencia de redes sociales de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 99,4% de los graduados encuestados manifestaron que utilizan alguna red social, siendo Facebook la más ocupada por el 43,9%, seguido de Twitter con el 18,8%, LinkedIn 18,5%, Google+ con un 14,4%, Instagram 2,5 %, mientras que SnapChat, WhatsApp, YouTube y Pinterest en menores proporciones conforman al 1%.

3.2 OCUPABILIDAD

La ocupabilidad es un factor individual respecto de una ocupación concreta, una persona puede tener una buena ocupabilidad respecto de un puesto de trabajo y otra respecto de otro trabajo diferente posición.

La ocupabilidad está determinada tanto por el entorno como por la propia persona.

Diferenciamos tres tipos de factores importantes en cuanto a su incidencia en la ocupabilidad de las personas:

- Factores estructurales
- Factores personales
- Factores competenciales

El proceso de mejora de la ocupabilidad va de la mano del desarrollo de sus competencias, pero es clave, identificar y analizar los factores estructurales y personales para obtener una visión completa y realista de cuál es la posición de la persona en relación a su objetivo laboral.

El mercado laboral ha sufrido cambios importantes en los últimos años, tanto desde el aspecto sociológico, como desde el económico y el tecnológico. Estos cambios han propiciado la desaparición de algunos trabajos y la aparición de otros. Los denominados yacimientos de empleo son los ámbitos dónde se encuentran las ocupaciones en alza.

Conocer la situación actual del mercado laboral y las previsiones de su evolución beneficia en el momento de fijar objetivos profesionales, en el presente capítulo analizaremos el mercado laboral en el que se desarrollan los profesionales graduados de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La tasa del desempleo es un problema lacerante en la realidad ecuatoriana. Las oportunidades cada vez son escasas y las exigencias hacia los profesionales son cada vez más amplias, sabemos que en la actualidad no es suficiente contar con acreditaciones académicas, sino además mostrar buenas actitudes personales y competencias específicas del administrador.

Se establecieron varios puntos principales a fin de determinar la situación previa y actual de los graduados, por ejemplo:

3.2.1 Tiempo para conseguir empleo

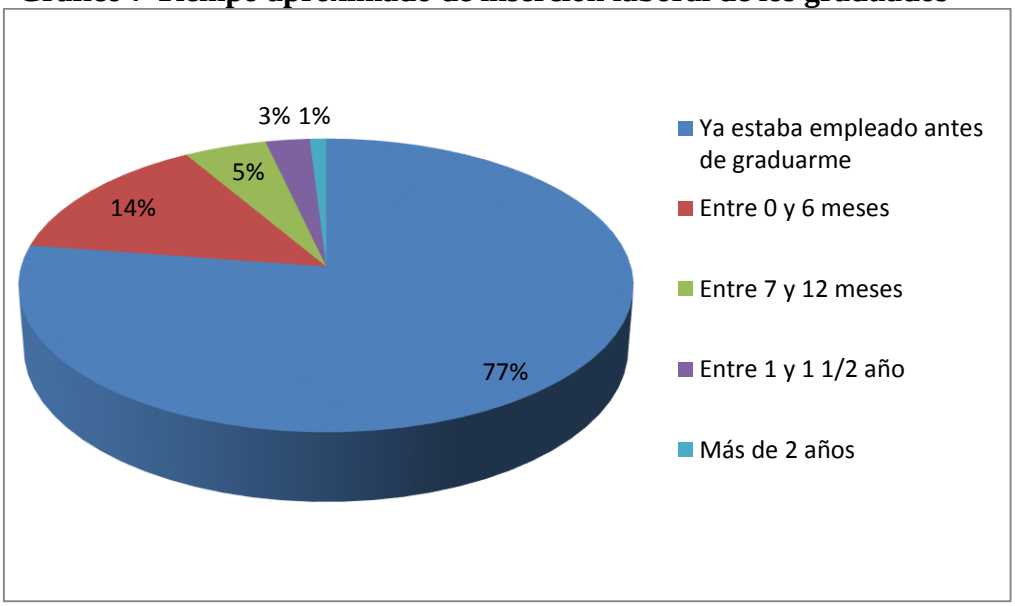
Se consultó la situación laboral de los graduados preguntándoles ¿Cuánto tiempos les tomo conseguir empleo?

Tabla 17 Tiempo aproximado de inserción laboral de los graduados

Tiempo aproximado para emplearse	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Ya estaba empleado antes de graduarme	100	68	45	23	236	77%
Entre 0 y 6 meses	17	16	5	5	43	14%
Entre 7 y 12 meses	7	5	3	0	15	5%
Entre 1 y 1 ½ año	5	3	0	0	8	3%
Más de 2 años	0	2	0	1	3	1%
TOTAL	**129**	**94**	**53**	**29**	**305**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 7 Tiempo aproximado de inserción laboral de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se analiza la situación laboral de los graduados en Ing. Comercial, donde se encontró que el 77% de encuestados ya estaban empleados antes de graduarse, mientras que a un 14% le tomó entre 0 y 6 meses emplearse, al 5% restante le tomó entre 7 y 12 meses, al 3% entre uno y un año y medio y al 1% más de 2 años acceder a un empleo.

Cabe mencionar que el alto porcentaje de encuestados empleados antes de graduarse, es en gran parte debido al requisito de realizar prácticas pre-profesionales para que los estudiantes puedan graduarse de la unidad académica, lo que les permite la inserción al ámbito laboral previo a la obtención del título y graduación.

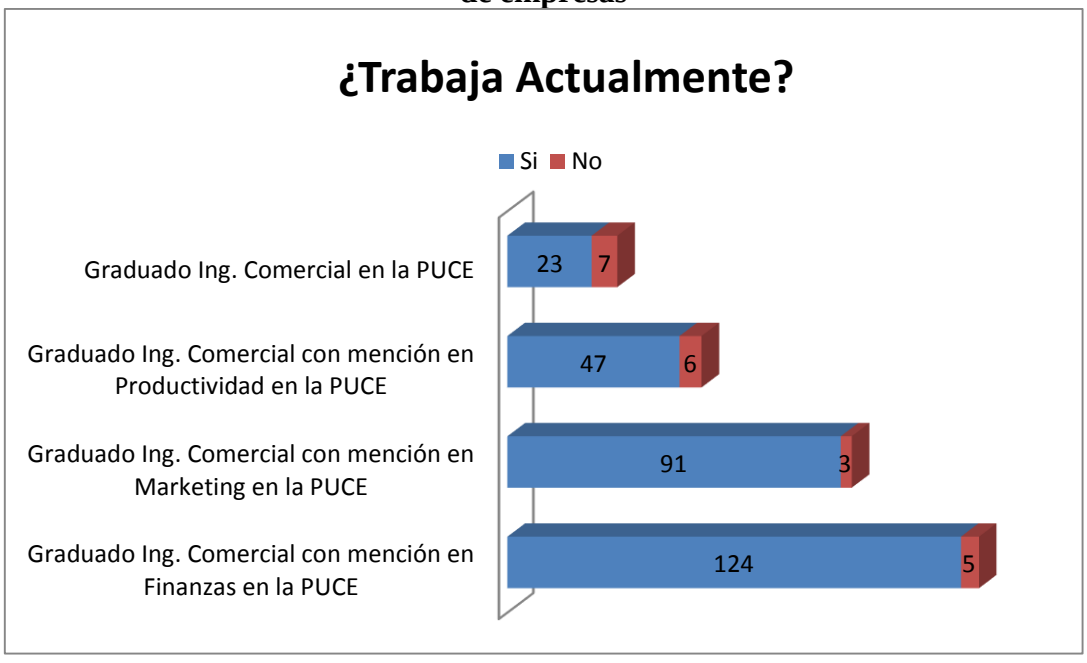
3.2.2 Situación de trabajo actual de los graduados

Tabla 18 Situación de trabajo actual de los graduados

Trabaja Actualmente	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Si	124	91	47	23	285	93%
No	5	3	6	7	21	7%
Total	**129**	**94**	**53**	**30**	**306**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 8 Situación laboral de los graduados en Administración de empresas



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Actualmente el 93% de Ingenieros Comerciales encuestados se encuentran trabajando, mientras que un 7% no trabaja, la mayor cantidad de graduados

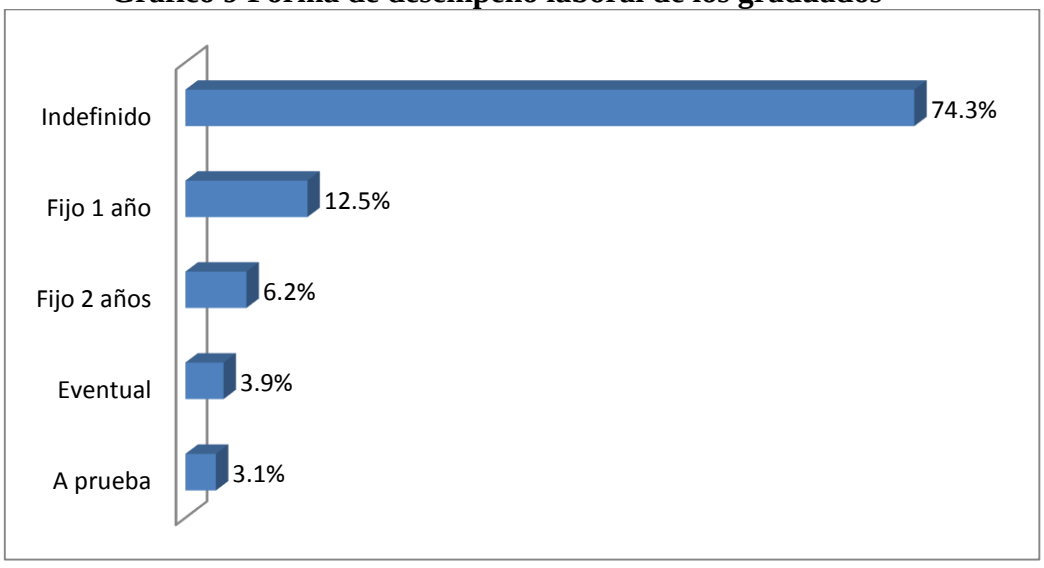
que no se encuentran trabajando actualmente son los graduados del nuevo pensum lo cual es entendible ya que son alumnos que acaban de graduarse en el último año.

Tabla 19 Forma de desempeño laboral de los graduados

Situación Laboral en su actividad principal	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	Total	%	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
A prueba	2	3	3	0	8	3,1%	0
Eventual	3	3	4	0	10	3,9%	0
Fijo 1 año	13	12	3	4	32	12,5%	3
Fijo 2 años	10	6	0	0	16	6,2%	3
Indefinido	86	57	30	18	191	74,3%	16
Total	**114**	**81**	**40**	**22**	**257**	**100%**	**22**

***El restante 15,2% de los encuestados (50 graduados) se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideraron muy privada la información.**
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 9 Forma de desempeño laboral de los graduados



*** El restante 15,2% de los encuestados (50 graduados) se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideraron privada la información.**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los graduados de Ingeniería Comercial que se encuentra trabajando en las diferentes áreas y sectores, indican que su situación laboral es de carácter indefinido el 74%, el 12,5% indica que actualmente su forma de desempeño laboral es fijo a un año, el 6,2% indicó estar fijo a 2 años mientras que el 3,9% trabaja de manera eventual y el 3,1% a prueba.

3.2.3 Sector al cual pertenecen las empresas en las que trabajan los graduados

Los graduados de Ingeniería Comercial se encuentran trabajando en el sector público, privado y mixto en las siguientes proporciones:

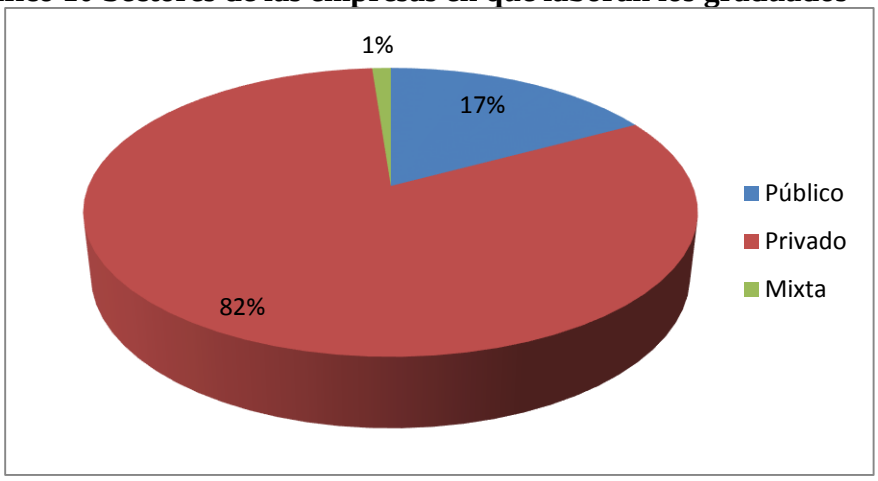
Tabla 20 Sectores de las empresas en que laboran los graduados

Sector de la empresa	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	Total	%	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Público	24	12	7	1	44	17%	5
Privado	89	68	32	21	210	82%	17
Mixta	1	1	1	0	3	1%	0
Total	**114**	**81**	**40**	**22**	**257**	**100%**	**22**

***El restante 15,2% de los encuestados (50 graduados) se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideraron muy privada la información.**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 10 Sectores de las empresas en que laboran los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La mayoría de los graduados de Ingeniería Comercial encuestados, 82% se encuentran ejerciendo su actividad laboral profesional en empresas del sector privado, mientras que el 17% opera en el sector Público y 1% en el sector Mixto.

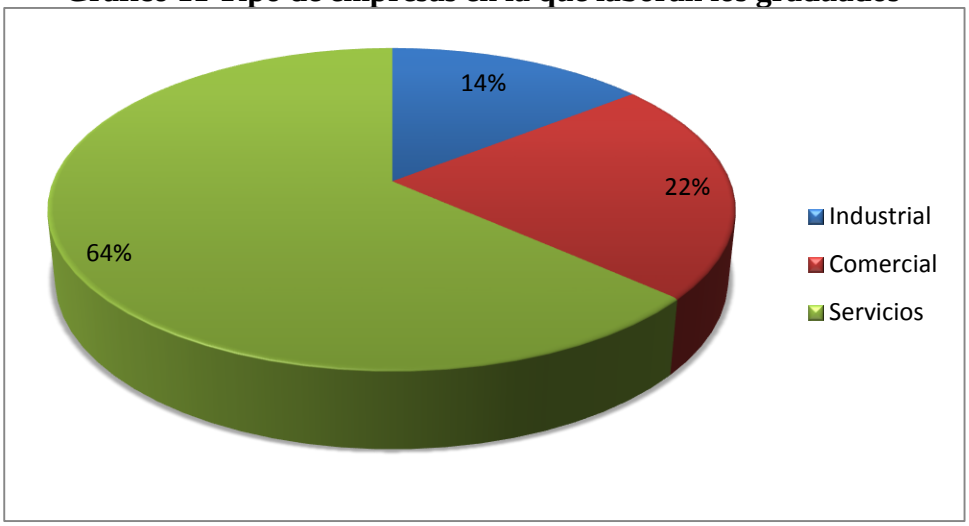
3.2.4 Tipo de empresas en las que trabajan los graduados

Tabla 21 Tipo de empresas en la que laboran los graduados

Tipo de empresa	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	Total	%	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Industrial	15	9	8	5	37	14,4%	2
Comercial	18	29	3	7	57	22,2%	1
Servicios	81	43	29	10	163	63,4%	19
Total	**114**	**81**	**40**	**22**	**257**	**100%**	**22**

***El restante 15,2% de los graduados encuestados se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideran que es información privada.**
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 11 Tipo de empresas en la que laboran los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La mayoría un 64% de graduados de Administración de empresas encuestados trabajan en empresas de servicios, el 22% en empresas comerciales y en menor proporción un 14% en empresas Industriales.

3.2.5 Actividad económica en base al Sector CIIU

De acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas establecidas por el INEC, determinamos que las empresas en las que trabajan los graduados de la carrera de Administración de Empresas se organizan de la siguiente forma:

Tabla 20 Actividades económicas por CIIU

Sector del CIIU	Graduado Ing. Comercial con mención en Finanzas	Graduado Ing. Comercial con mención en Marketing	Graduado Ing. Comercial con mención en Productividad	Graduado Ing. Comercial	TOTAL	PORCENTAJE	Graduado Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	1	0	2	5	1,9%	0
B Explotación de minas y canteras	1	0	1	1	3	1,2%	1
C Industrias manufactureras	9	2	6	2	19	7,4%	1
D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0	0	0	5	1,9%	0
E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales	0	1	0	1	2	0,8%	0
D Construcción y actividades inmobiliarias	5	4	3	1	13	5,1%	0
E Comercio	17	22	1	5	45	17,5%	0
F Transporte y almacenamiento	2	0	1	0	3	1,2%	1
G Alojamiento y servicios de comida	3	3	0	0	6	2,3%	0
H Información y comunicaciones	2	7	0	0	9	3,5%	0
I Actividades financieras y de seguros	19	8	3	2	32	12,5%	4
J Actividades profesionales, científicas y técnicas	13	3	7	2	25	9,7%	4
K Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13	6	6	1	26	10,1%	4
L Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	3	2	0	9	3,5%	1
M Educación	5	6	3	0	14	5,4%	1
N Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	5	2	3	10	3,9%	1
O Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	2	1	0	5	1,9%	0
P Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	11	8	4	2	25	9,7%	2
Q Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1	0	0	0	1	0,4%	2
Total	**114**	**81**	**40**	**22**	**257**	**100,0%**	**22**

***El restante 15,2% de los encuestados se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideran que es información privada**

Fuente: *Encuesta digital realizada* **Elaborado por:** *Estefanía Aules*

Gráfico 12 Actividades económicas por sector CIIU



***Para el presente gráfico se tomó las diez actividades más significativas**
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se puede concluir que los ingenieros comerciales tienen una tendencia a trabajar en empresas dedicadas al comercio 17,5%, seguido por trabajar en actividades financieras 12,5%, empresas orientadas a la prestación der servicio y de apoyo 10%, de igual proporción 9,7% actividades profesionales científicas, otras actividades de servicio, 7,4% industrias manufactureras, mientras que alrededor del 33% trabajan en los distintos sectores del CIU en un porcentaje menor al 6% por cada una.

3.2.6 Forma de desempeño laboral de los graduados

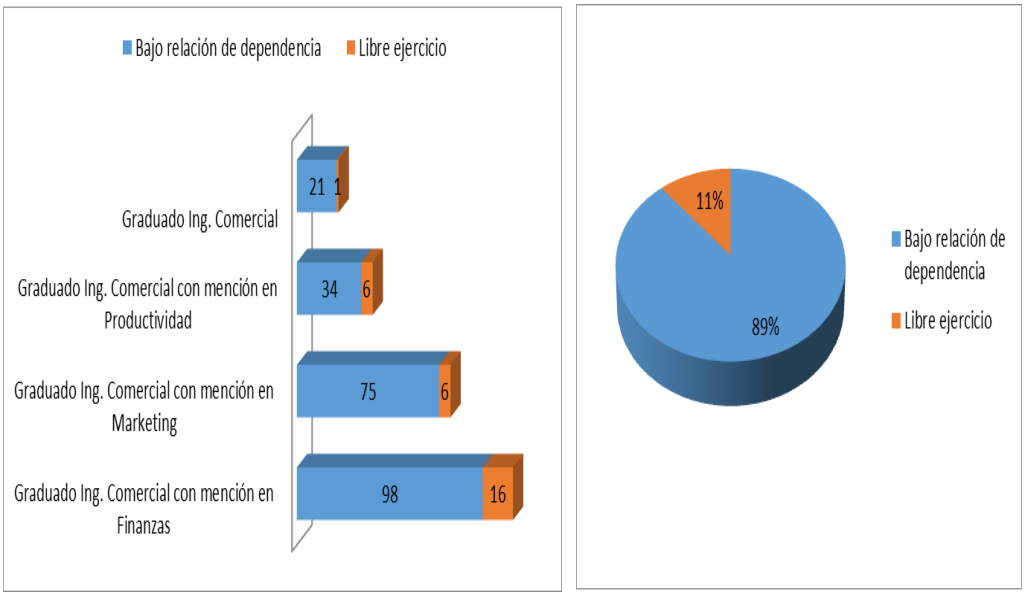
Se requiere saber si el tipo de desempeño laboral es bajo relación de dependencia o libre ejercicio, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 22 Forma de desempeño laboral de los graduados

Forma de desempeño laboral principal	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	Total	%	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Bajo relación de dependencia	98	75	34	21	228	88,7%	19
Libre ejercicio	16	6	6	1	29	11,3%	3
Total	**114**	**81**	**40**	**22**	**257**	**100%**	**22**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 13 Forma de desempeño laboral de los graduados



*** El restante 15,2% de los encuestados se abstuvo de contestar, pues no trabajan, desconocen o consideraron privada la información.**
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los graduados de Ing. Comercial encuestados el 89% trabajan bajo relación de dependencia, mientras que el 11% trabaja en libre ejercicio. Analizando la mención de los graduados encontramos que los Ingenieros comerciales con mención en Finanzas son aquellos en que mayor cantidad de trabajadores en libre ejercicio existen, mientras que los graduados de Ing. Comercial tan solo 1 de los encuestados trabaja en forma de libre ejercicio.

Estos datos son considerables al momento de analizar el impacto que tiene o no que los alumnos posean este tipo de menciones en su carrera laboral.

3.3 EMPLEABILIDAD

Siguiendo los criterios para la empleabilidad expuestos en la introducción del capítulo, en primer lugar se evaluará el acceso que tienen los graduados a un empleo que cumpla sus expectativas.

Este punto pretende determinar los factores más relevantes en cuanto a la empleabilidad de los graduados de Ingenieros Comerciales de la PUCE.

3.3.1 Relación del trabajo con las áreas y cargo de actividad laboral de los graduados

Se les solicitó a los encuestados que indiquen en el área en el que se desarrollan profesionalmente, obteniendo los siguientes resultados:

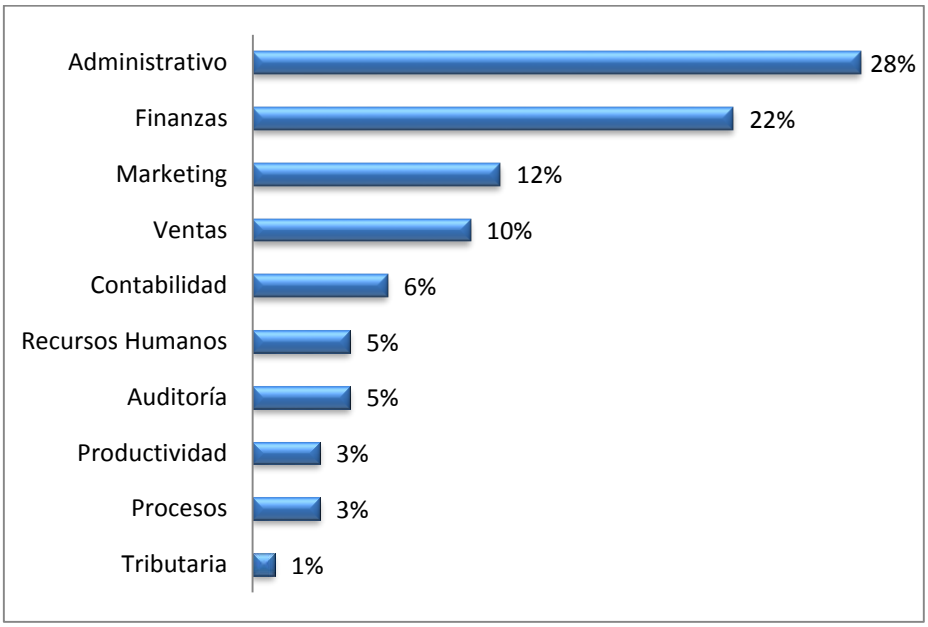
Tabla 23 Áreas relacionadas a la actividad laboral de los graduados

Área funcional de actividad laboral	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	PORCENTAJE	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Administrativo	26	27	16	12	81	28%	1
Auditoría	10	0	2	1	13	5%	8
Comercio Exterior	0	1	0	0	1	0%	0
Consultoría	1	2	0	0	3	1%	0
Contabilidad	14	1	2	1	18	6%	6
Economía	1	0	0	0	1	0%	0
Finanzas	51	6	3	4	64	22%	5
Fiscalización	1	0	0	0	1	0%	0
Marketing	1	30	1	1	33	12%	0
Planificación	1	1	1	0	3	1%	0
Procesos	1	1	6	1	9	3%	0
Productividad	4	0	5	0	9	3%	0
Proyectos	1	0	0	0	1	0%	0
Recursos Humanos	3	2	8	0	13	5%	1
Relaciones públicas	0	1	0	0	1	0%	0
Seguridad y Salud Ocupacional	0	0	0	1	1	0%	0
Servicio al cliente	0	1	0	0	1	0%	0
Tributaria	3	0	0	0	3	1%	1
Ventas	6	18	3	2	29	10%	1
TOTAL	**124**	**91**	**47**	**23**	**285**	**100%**	**23**

* El restante 6,1% de los encuestados (20 graduados) se abstuvo de contestar, pues no trabajan o consideraron privada la información.

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 14 Áreas de actividad laboral de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El presente gráfico representa el top diez de las áreas de actividad de los graduados siendo el área administrativa con un 28% la más indicada, seguida de finanzas el 22%, marketing 12%, ventas 10%, contabilidad 6%, recursos humanos y auditoría 5%, productividad y procesos 3%, tributaria 1% conformando alrededor del 95% entre otras áreas menos representativas con porcentajes menores al 5% entre ellas.

El presente análisis es bastante alentador ya que en base a los porcentajes obtenidos se puede concluir que los graduados de Administración de empresas tanto del nuevo como el anterior pensum se encuentran trabajando en áreas a fines a su especialización o a las diferentes ramas de la administración.

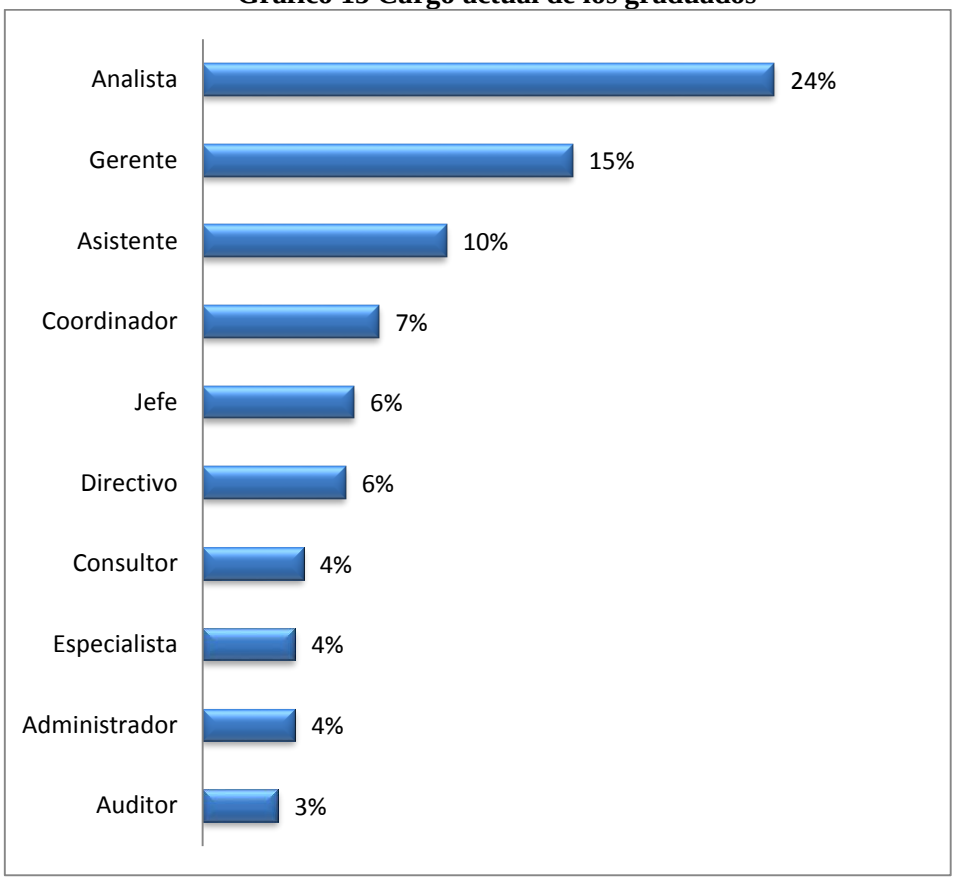
Tabla 24 Cargo actual de los graduados

Cargo Actual	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Graduado Ing. Comercial	TOTAL	PORCENTAJE	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Administrador	3	5	2	1	11	4%	0
Analista	36	15	13	4	68	24%	4
Asesor	1	4	0	0	5	2%	0
Asistente	17	4	3	5	29	10%	6
Auditor	7	0	1	1	9	3%	4
Compliance Officer	1	0	0	0	1	0%	0
Consultor	3	2	7	0	12	4%	1
Contador	3	0	0	0	3	1%	0
Coordinador	6	7	4	4	21	7%	2
Directivo	5	6	5	1	17	6%	0
Docente	1	3	1	0	5	2%	0
Ejecutivo	2	2	1	0	5	2%	1
Especialista	6	5	0	0	11	4%	0
Gerente	17	20	5	2	44	15%	4
Jefe	5	10	2	1	18	6%	0
N/A	0	1	0	0	1	0%	0
Presidente	1	0	1	0	2	1%	0
Propietario	3	3	1	0	7	2%	0
Sub gerente	1	1	0	0	2	1%	0
Sub director	1	0	0	0	1	0%	0
Supervisor	4	1	0	1	6	2%	1
Tesorería	1	0	0	0	1	0%	0
Trainner	0	2	0	2	4	1%	0
Vendedor	0	0	1	1	2	1%	0
Total	**124**	**91**	**47**	**23**	**285**	**100%**	**23**

* El restante 6,1% de los encuestados (20 graduados) se abstuvo de contestar, pues no trabajan o consideraron privada la información.

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 15 Cargo actual de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El presente indicador de áreas y puestos de trabajo pretende evidenciar los factores más relevantes en cuanto a la empleabilidad de los graduados de Ingenieros Comerciales de la PUCE, el presente gráfico representa el top diez de los cargos en los que se desenvuelven los graduados siendo analista con un 24% la profesión más indicada, seguida de gerencia el 15%, asistente 10%, coordinador 7% , jefe y directivo 6% , consultor especialista y administrador 4%, auditor 3%, entre otras áreas menos representativas con porcentajes menores al 3%.

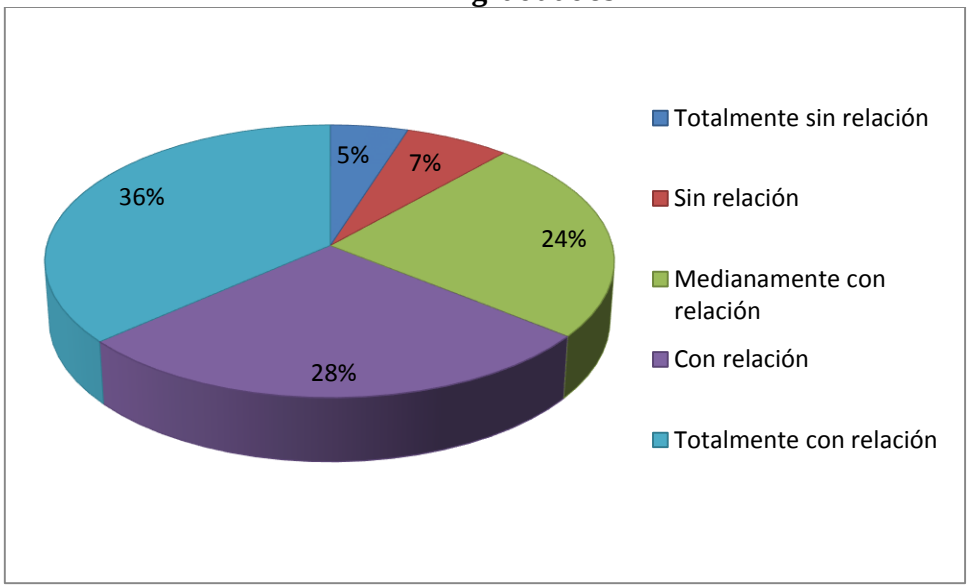
3.3.2 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados

Tabla 25 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados

Relación del trabajo con el título obtenido	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Totalmente sin relación	5	9	0	0	14	5%	4
Sin relación	9	6	3	1	19	7%	0
Medianamente con relación	30	19	12	8	69	24%	3
Con relación	34	25	15	5	79	28%	4
Totalmente con relación	46	32	17	9	104	36%	12
TOTAL	**124**	**91**	**47**	**23**	**285**	**100%**	**23**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 16 Relación del trabajo con el título obtenido por los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se evidencia que un 36% de los encuestados indican que su trabajo tiene total relación con sus estudios, el 28% encuentran su trabajo tiene relación y un 24% indican que está medianamente relacionado con su título, obteniendo así un porcentaje total de 88% que tiene relación y un restante del 12 % que indica que no tiene relación.

Esto debido a lo amplio y todo el campo que la carrera de Administración de Empresas abarca, sin embargo el hecho de que no estén especializados en un área específica puede ocasionar una menor relación directa con el área o puesto de trabajo en el caso de muchos de los encuestados.

3.3.3 Ingresos mensuales de los graduados

Se consultó a los graduados cuál es el valor de ingresos mensuales que perciben actualmente, obteniendo las siguientes respuestas:

Tabla 26 Ingresos mensuales de los graduados

Monto aproximado de Ingresos mensuales	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial en la PUCE	TOTAL	PORCENTAJE
1000	13	10	8	2	33	12,9%
2000	15	6	1	1	23	9,0%
1500	7	9	3	1	20	7,8%
800	6	8	2	3	19	7,5%
1200	8	5	2	1	16	6,3%
3000	8	3	4	0	15	5,9%
2500	9	3	1	0	13	5,1%
1700	7	3	1	1	12	4,7%
700	2	5	2	1	10	3,9%
1300	5	3	0	0	8	3,1%
600	3	3	0	1	7	2,7%
900	3	2	1	1	7	2,7%
1400	4	1	2	0	7	2,7%
3500	2	5	0	0	7	2,7%
1600	2	0	2	0	4	1,6%
1800	1	1	2	0	4	1,6%
5000	2	2	0	0	4	1,6%
500	2	0	0	1	3	1,2%
1100	1	0	1	1	3	1,2%
750	1	0	1	0	2	0,8%
2200	1	1	0	0	2	0,8%
2300	2	0	0	0	2	0,8%
2600	0	0	2	0	2	0,8%
200	0	0	0	1	1	0,4%
300	0	0	0	1	1	0,4%
360	0	1	0	0	1	0,4%
410	0	0	0	1	1	0,4%
450	0	0	1	0	1	0,4%
650	0	0	1	0	1	0,4%
733	0	1	0	0	1	0,4%
740	1	0	0	0	1	0,4%
850	0	1	0	0	1	0,4%
860	0	1	0	0	1	0,4%
1086	1	0	0	0	1	0,4%
1091	1	0	0	0	1	0,4%
1250	1	0	0	0	1	0,4%
1270	1	0	0	0	1	0,4%
1412	1	0	0	0	1	0,4%
1676	0	0	1	0	1	0,4%

Monto aproximado de Ingresos mensuales	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial en la PUCE	TOTAL	PORCENTAJE
1835	0	0	1	0	1	0,4%
1900	0	1	0	0	1	0,4%
2100	1	0	0	0	1	0,4%
2250	0	0	1	0	1	0,4%
2550	1	0	0	0	1	0,4%
2800	0	1	0	0	1	0,4%
2959	0	0	1	0	1	0,4%
3600	1	0	0	0	1	0,4%
3700	1	0	0	0	1	0,4%
4000	1	0	0	0	1	0,4%
4500	0	0	1	0	1	0,4%
8000	0	1	0	0	1	0,4%
12000	1	0	0	0	1	0,4%
TOTAL	**116**	**77**	**42**	**17**	**252**	**100%**

*El 17,6%, correspondiente a 54 encuestados se abstuvo de contestar la presente pregunta ya que no se encuentran trabajando o la consideran como información privada

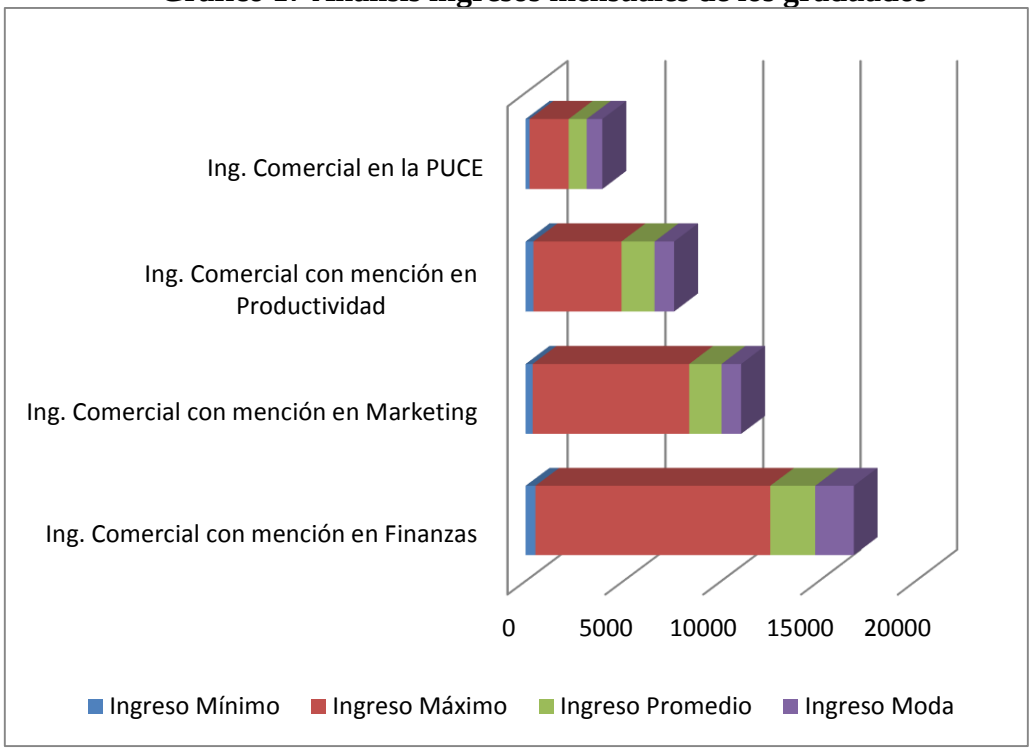
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Tabla 27 Análisis ingresos mensuales de los graduados

Ingresos Mensuales	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial en la PUCE
Ingreso Mínimo	$500	$ 360	$400	$200
Ingreso Máximo	$12.000	$ 8.000	$4.500	$2.000
Ingreso Promedio	$2.300	$ 1.652,60	$1.690	$922
Ingreso Moda	$2.000	$ 1.000	$1.000	$800
Total de encuestados	**116**	**77**	**42**	**17**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 17 Análisis ingresos mensuales de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El presente análisis nos permite concluir que los graduados como Ingenieros Comerciales con mención en Finanzas son los que tienen ingresos mensuales más altos, siendo así el valor máximo registrado de $12.000, con un sueldo promedio de $2.300, el sueldo más bajo registrado por los mismos es de $500.

El salario promedio mensual que ganan los graduados en Marketing es de $1,652.60, el mismo que varía entre los de $360.00 y los $8,000.00. El monto que más se mencionó entre aquellos que se encuentran trabajando es de $1,000.00 aproximadamente.

En cuanto a los Ingenieros comerciales con mención en Productividad su ingreso máximo indicado es de $4500, el mínimo fue de $400, en promedio los graduados indicaron un sueldo de $1690.

Para terminar el análisis los Ingenieros Comerciales del nuevo pensum sin especialidad manifestaron que, su salario más alto es de $2000 mientras el mínimo es de $200, el ingreso promedio registrado es de $922; siendo los ingresos más bajos, podemos evidenciar que el salario promedio no supera los $1000.00 por lo cual se recalca el hecho de que la mayoría de los graduados encuestados acaban de insertarse al ámbito laboral, es decir están iniciando su carrera profesional en los últimos dos años por lo cual es comprensible que su salario en promedio sea menor al de los graduados con alguna de las especialidades de la oferta académica.

3.3.4 Visión profesional

Dentro del presente análisis, es de gran utilidad conocer la visión profesional que tienen los graduados, poder determinar si las bases obtenidas son coherentes con los objetivos y logros que los mismos esperan alcanzar.

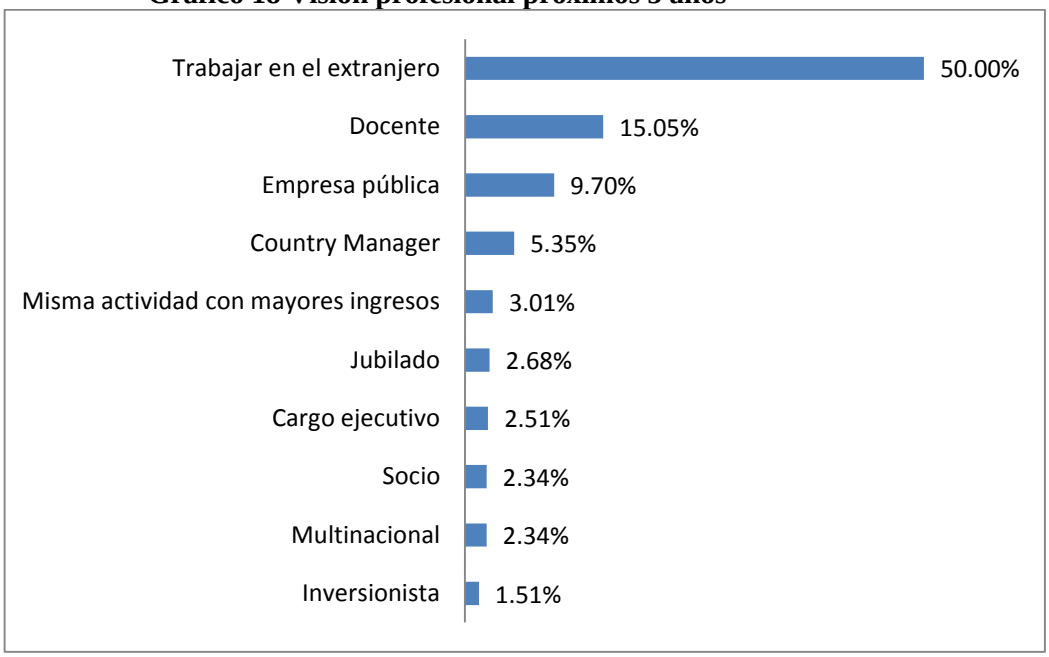
Por lo cual se consultó a los encuestados ¿Dónde se ven profesionalmente en los próximos 5 años?

Tabla 28 Visión profesional de los graduados

Ubicación profesional en los próximos 5 años	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial en la	TOTAL	PORCENTAJE	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA
Trabajar en el extranjero	127	91	51	30	299	50,00%	23
Docente	32	35	14	9	90	15,05%	5
Empresa pública	24	14	10	10	58	9,70%	4
Country Manager	13	10	6	3	32	5,35%	0
Misma actividad con mayores ingresos	11	4	3	0	18	3,01%	0
Jubilado	10	3	3	0	16	2,68%	5
Cargo ejecutivo	9	6	0	0	15	2,51%	1
Multinacional	6	2	6	0	14	2,34%	0
Socio	6	4	3	1	14	2,34%	4
Inversionista	3	2	3	1	9	1,51%	1
Directivo	1	4	0	2	7	1,17%	2
Obtener Maestría o PHD	4	1	1	0	6	1,00%	0
Emprendimiento negocio propio	3	0	1	0	4	0,67%	1
Distinta actividad con mayores ingresos	0	1	0	2	3	0,50%	0
N/A	1	1	0	1	3	0,50%	0
Abrir nueva empresa	0	2	0	0	2	0,33%	0
Empresa privada	1	0	1	0	2	0,33%	0
Controller	1	0	0	0	1	0,17%	0
Distinta empresa	0	0	0	1	1	0,17%	0
Gerencia	0	1	0	0	1	0,17%	0
Posicionar negocio propio	0	1	0	0	1	0,17%	0
TOTAL	**254**	**182**	**102**	**60**	**598**	**100%**	**46**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 18 Visión profesional próximos 5 años



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como se viene trabajando en el presente gráfico se representa el top 10 de respuestas obtenidas en cuanto a la visión profesional de los graduados, a fin de generar una mayor comprensión y visualización de los resultados.

De los cuales se puede observar que el 50% de Ingenieros Comerciales esperan trabajar en el exterior, un 15,5% tienen como objetivo plasmar sus conocimientos y desarrollarse como docentes, un 9,70% desearía trabajar en empresas públicas, aproximadamente un 5,35% se plantea conseguir un cargo superior de gerencia, el 3,1% espera desarrollarse en su actividad actual alcanzando mayores ingresos, el 2,6% indicó que en los próximos 5 años planean jubilarse, en menores proporciones del 3% desean alcanzar cargos ejecutivos, ser socios, trabajar en multinacionales, invertir en su propio negocio o tiene objetivos mucho más definidos acorde a su situación.

3.3.5 Competencias genéricas de mayor utilidad

A continuación se realiza un análisis de las competencias en el ámbito laboral de los profesionales graduados como Ingenieros Comerciales en las diferentes especialidades así como los Ing. Comerciales del nuevo pensum de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Para el estudio se usará The Box Scoring es una "Escala de Medición de Información, la idea detrás de esta práctica es que se está tomando solo aquellas respuestas que expresan una fuerte actitud frente a una declaración" (Sauro, 2010), en Top two Box se toman las dos respuestas superiores más favorables en la escala de medición; y Bottom Two-Box, se toma las dos respuestas inferiores menos favorables de la escala de medición.

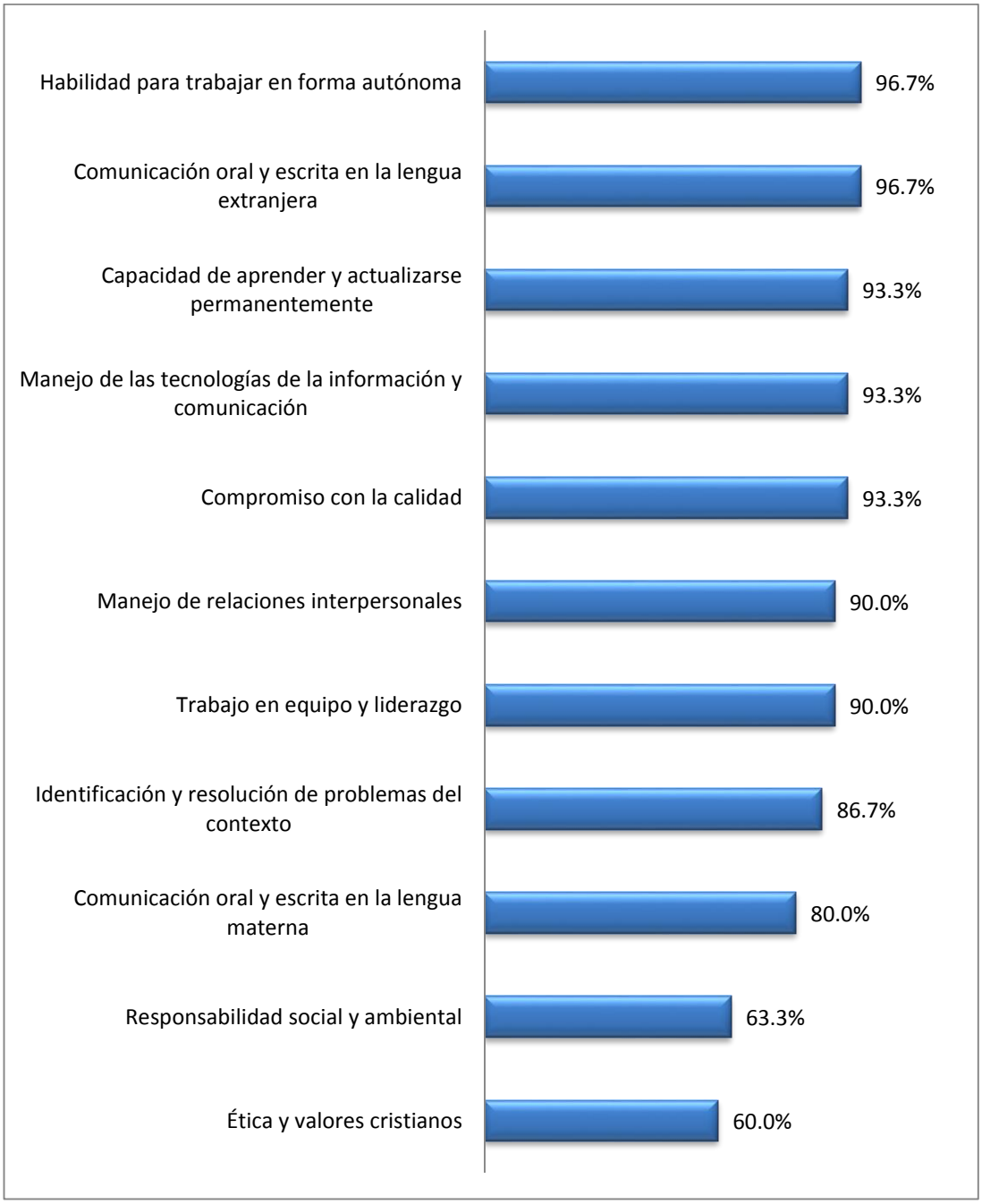
Quizá el criterio más importante para analizar la empleabilidad sea el de las Competencias que adquiere y se consideran como necesarias para incursionar en el mercado laboral y conseguir un alto índice de empleabilidad. A continuación se presenta un resumen de las competencias genéricas más importante que debería poseer un Administrador independientemente del área de especialización.

Tabla 29 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral

Competencias Genéricas	Graduado Ing. Comercial						
	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Bottom Two Boxes	Top Two Boxes
Responsabilidad social y ambiental	3,30%	6,70%	26,70%	30,00%	33,30%	10,00%	63,30%
Ética y valores cristianos	3,30%	13,30%	23,30%	33,30%	26,70%	16,70%	60,00%
Compromiso con la calidad	3,30%	0,00%	3,30%	20,00%	73,30%	3,30%	93,30%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	3,30%	0,00%	0,00%	30,00%	66,70%	3,30%	96,70%
Trabajo en equipo y liderazgo	3,30%	0,00%	6,70%	30,00%	60,00%	3,30%	90,00%
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	3,30%	0,00%	3,30%	33,30%	60,00%	3,30%	93,30%
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	3,30%	0,00%	0,00%	50,00%	46,70%	100,00%	96,70%
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	6,70%	3,30%	10,00%	36,70%	43,30%	100,00%	80,00%
Manejo de relaciones interpersonales	3,30%	0,00%	6,70%	33,30%	56,70%	3,30%	90,00%
Identificación y resolución de problemas del contexto	3,30%	3,30%	6,70%	36,70%	50,00%	6,70%	86,70%
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	3,30%	0,00%	3,30%	26,70%	66,70%	3,30%	93,30%

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 19 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Cabe destacar que en orden de importancia, se considera que por sobre todas las competencias genéricas, resulta muy importante para los encuestados la habilidad de trabajar en forma autónoma, de igual importancia se considera la

capacidad de comunicación oral y escrita, seguido por la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, pues empatando con la realidad globalizada que se vive, es muy lógico pensar que si no se cumple con esto, simplemente no se es competente para desarrollarse en el medio; lo cual va de la mano con la necesidad del manejo de la tecnología de información y comunicación, de igual manera el compromiso con la calidad.

3.3.6 Competencias específicas de mayor utilidad

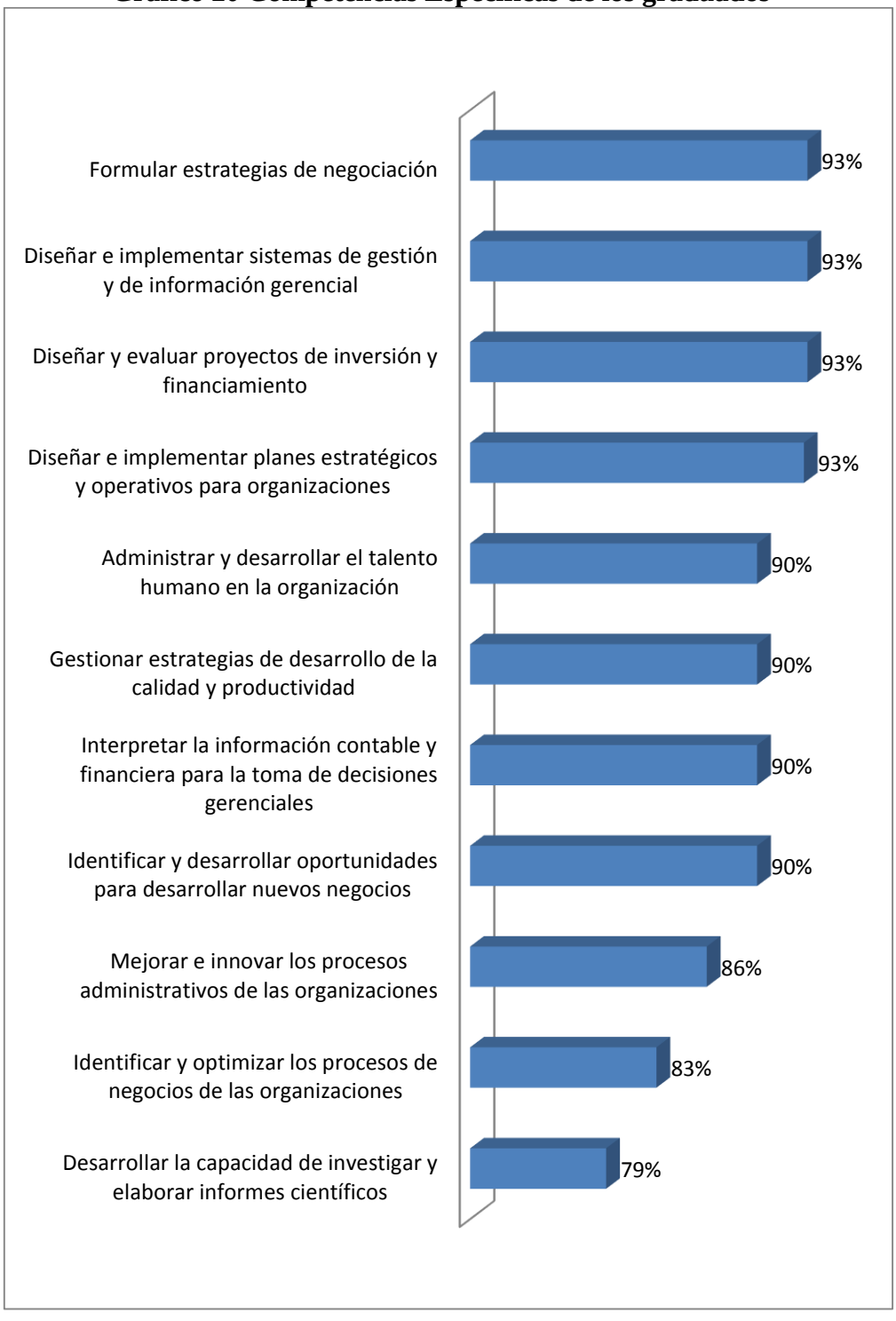
Se detalla las competencias específicas consideradas de mayor utilidad en el ámbito laboral de un profesional graduado como Ingeniero Comercial:

Tabla 30 Competencias Específicas

Competencias Especificas	Graduado Ing. Comercial						
	Totalmente Importante	**Importante**	**Ni muy ni poco importante**	**Poco importante**	**Nada Importante**	**Bottom Two Boxes**	**Top Two Boxes**
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	69%	21%	10%	0%	0%	0%	90%
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	62%	28%	10%	0%	0%	0%	90%
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	59%	34%	7%	0%	0%	0%	93%
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	62%	28%	10%	0%	0%	0%	90%
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	66%	17%	17%	0%	0%	0%	83%
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	55%	38%	7%	0%	0%	0%	93%
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	62%	24%	14%	0%	0%	0%	86%
Formular estrategias de negociación	55%	38%	3%	3%	0%	3%	93%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	55%	34%	7%	3%	0%	3%	90%
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	61%	32%	4%	4%	0%	4%	93%
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	48%	31%	17%	3%	0%	3%	79%

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 20 Competencias Específicas de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Acorde al porcentaje de importancia otorgado a cada competencia específica para la carrera de Administración de Empresas, se observa que en primer lugar se le da importancia a la competencia de identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios, seguido en iguales proporciones por competencias como Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento y Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad, cabe recalcar que según los graduados encuestados todas de las competencias mencionadas tienen su importancia en el desarrollo de su profesión.

3.3.7 Competencias y requerimientos adicionales de mayor importancia

Acorde con los cambios constante que surgen en el entorno laboral, existen nuevas competencias y requerimientos adicionales de mayor importancia para para los profesionales de la carrera de Administración de empresas que se requieren, y de entre las más importantes que consideran los graduados como Ingenieros Comerciales están:

Tabla 31Competencias adicionales

Competencias Específicas Adicionales Ing. Comerciales	Respuestas	
	N	Porcentaje
Manejo de sistemas de información	29	11,6%
Marketing digital	22	8,8%
Relaciones interpersonales	21	8,4%
Comunicación efectiva	20	8,0%
Innovación	20	8,0%
Pensamiento analítico	15	6,0%
Adaptación y flexibilidad para los cambios	11	4,4%
Liderazgo	11	4,4%
Pro actividad	11	4,4%
Creatividad	10	4,0%
Aprendizaje continuo	9	3,6%
N/A	7	2,8%
Pensamiento estratégico	7	2,8%
Emprendimiento	6	2,4%
Manejo del estrés	6	2,4%
Manejo negocios internacionales	5	2,0%
Responsabilidad empresarial	5	2,0%
Orientación de servicio al cliente	5	2,0%
Neuromarketing	5	2,0%
Resolución de conflictos	4	1,6%
Manejo de herramientas estadísticas	3	1,2%
Financieras	2	0,8%
Toma de decisiones	2	0,8%
Trabajo en equipo	2	0,8%
Gestión de proyectos	2	0,8%
PNL	2	0,8%
Manejo de conflictos	1	0,4%
Orientación al logro	1	0,4%
Pensamiento crítico	1	0,4%
Poder de Negociación	1	0,4%
Análisis de datos	1	0,4%
Optimización de presupuesto y recursos	1	0,4%
Planificación	1	0,4%
Total	**249**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 21 Top 10 Competencias adicionales más importantes requeridas



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

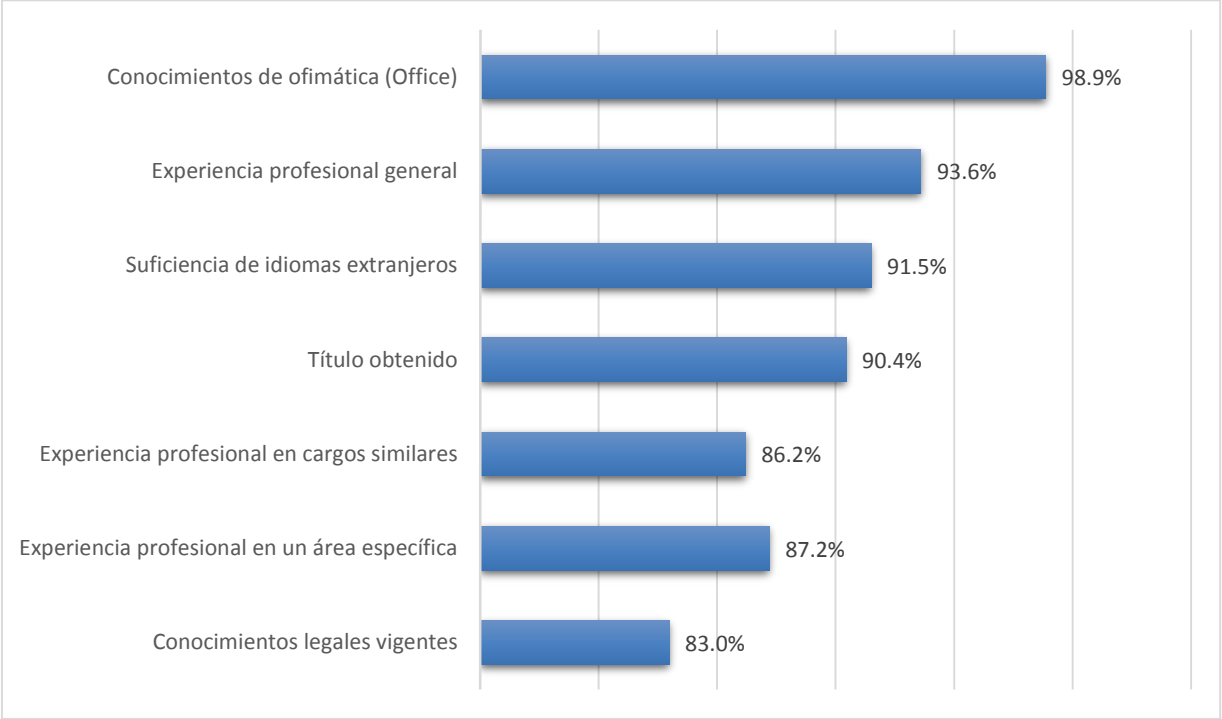
Acorde con los cambios constante que surgen en el entorno, existen nuevas competencias que son requeridas por los profesionales de Administración de empresas entre ellas están: manejo de sistemas de información, marketing digital, relaciones interpersonales, comunicación efectiva, innovación, pensamiento analítico, adaptación para los cambios, liderazgo, pro actividad, creatividad, con los porcentajes más altos de competencias requeridas por los encuestados, desde luego existen otros requerimientos mencionados en menores porcentajes.

Tabla 32 Requerimientos Adicionales

Requerimientos adicionales	Graduado Ing. Comercial						
	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Bottom Two Boxes	Top Two Boxes
Conocimientos legales vigentes	1,1%	1,1%	14,9%	38,3%	44,7%	2,1%	83,0%
Experiencia profesional en un área específica	0,0%	2,1%	10,6%	40,2%	47,0%	2,1%	87,2%
Experiencia profesional en cargos similares	0,0%	1,0%	12,8%	42,6%	43,6%	1,0%	86,2%
Título obtenido	0,0%	2,1%	7,4%	30,0%	60,4%	2,1%	90,4%
Suficiencia de idiomas extranjeros	0,0%	0,0%	8,5%	32,0%	59,5%	0,0%	91,5%
Experiencia profesional general	0,0%	0,0%	6,4%	43,6%	50,0%	0,0%	93,6%
Conocimientos de ofimática (Office)	0,0%	0,0%	1,1%	25,5%	73,4%	0,0%	98,9%

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 22 Requerimientos adicionales



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los profesionales encuestados indican que además de las competencias mencionadas existen otros requerimientos adicionales como: Conocimiento de ofimática, experiencia profesional, suficiencia de idiomas extranjeros, obviamente el título profesional obtenido, experiencia en cargos similares y áreas específicas complementado por conocimientos legales vigentes indispensables para el desarrollo de su carrera laboral.

3.3.8 Idiomas de mayor importancia para los graduados

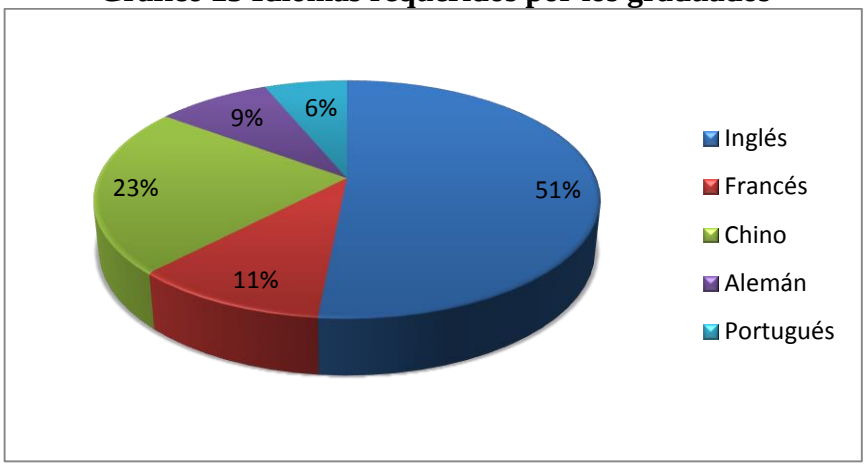
Uno de los requerimientos adicionales de suma importancia es el manejo de idiomas, para el cual a continuación se determina aquellos de mayor relevancia, debido a que los encuestados pueden indicar más de un idioma el total por cada uno de ellos es mayor a los 306 encuestados:

Tabla 33 Idiomas requeridos por los graduados

Idiomas	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Inglés	129	94	52	29	304	52%
Francés	25	20	10	8	63	11%
Chino	51	44	26	14	135	23%
Alemán	20	13	11	7	51	9%
Portugués	18	10	5	4	37	6%
Total	**243**	**181**	**104**	**62**	**590**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 23 Idiomas requeridos por los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

En conjunto con la respuesta obtenida anteriormente sobre el requerimiento adicional de idiomas, los graduados de Ing. Comercial encuestados en un 51%, indicaron que Inglés es el idioma más necesario, sin embargo en la actualidad la mayoría de ellos indicaron que también son necesarios otros idiomas complementarios como Chino 23%, Francés 11% y en menores proporciones Alemán 9% y Portugués 6%.

3.3.9 Formación complementaria

La formación complementaria es uno de los criterios primordiales para determinar la empleabilidad que le permita a los profesionales una inserción laboral optima, el mercado laboral actual cada vez es más competitivo, demanda profesionales bien preparados, en muchas el títulos de tercer nivel ya no suele ser suficiente por lo que se requieres especialización o títulos superiores. De acuerdo a esto se determinó la proporción de graduado que ha

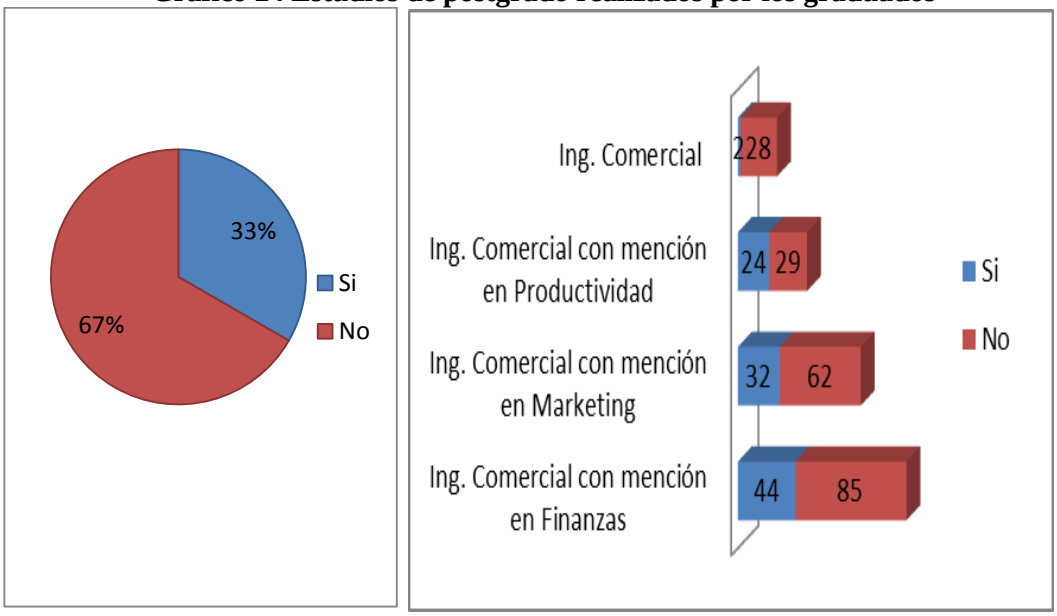
complementado su formación universitaria con estudios superiores de postgrado, teniendo como resultado:

Tabla 34 Estudios de postgrado realizados por los graduados

Estudios de Postgrado	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Si	44	32	24	2	102	33%
No	85	62	29	28	204	67%
Total	**129**	**94**	**53**	**30**	**306**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 24 Estudios de postgrado realizados por los graduados



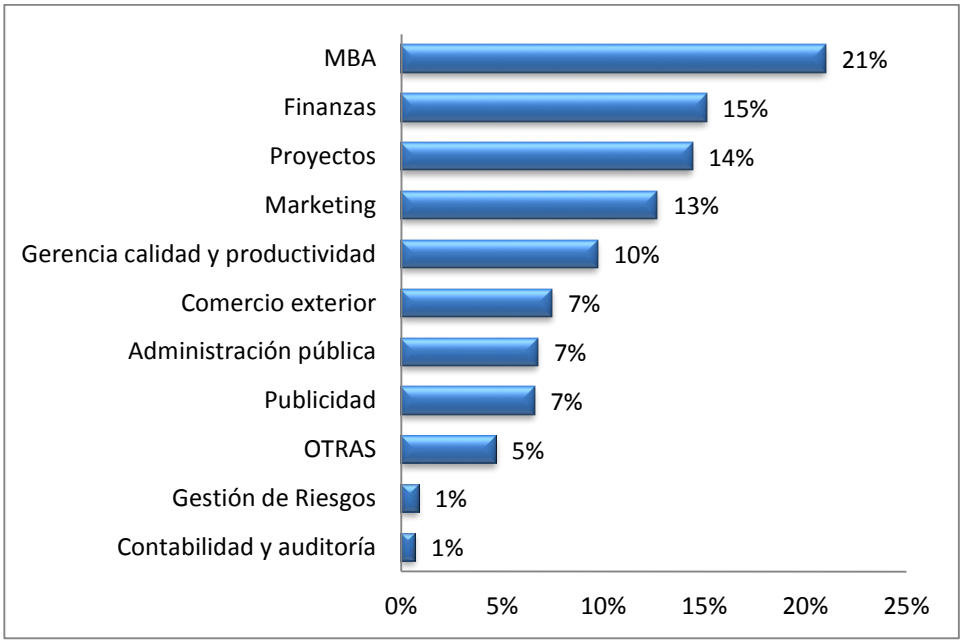
Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Tabla 35 Top 10 áreas de postgrados

ÁREAS DE POSTGRADO	TOTAL	PORCENTAJE
MBA	121	21%
Finanzas	87	15%
Proyectos	83	14%
Marketing	73	13%
Gerencia calidad y productividad	56	10%
Comercio exterior	43	7%
Administración pública	39	7%
Publicidad	38	7%
Gestión de Riesgos	5	1%
Contabilidad y auditoría	4	1%
OTRAS	27	5%
TOTAL	**576**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 25 Áreas de postgrado



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De manera general se puede concluir que el 33% de los graduados han realizado estudios de postgrado mientras que el 77% no lo han hecho, los graduados de Ingeniería Comercial con mención en Finanzas son aquellos que mayor número de postgrados registran con 44, seguidos de los Ingenieros Comerciales con mención en Marketing 32, los Ingenieros Comerciales con mención en Productividad 24, mientras que se registró que 2 Ingenieros Comerciales han realizado estudios de postgrado, se debe tomar en cuenta el poco tiempo transcurrido desde la graduación de los encuestados en especial de los encuestados del nuevo pensum y los requisitos existentes para cursar estudios de cuarto nivel lo cual influye directamente en el porcentaje de alumnos que los han realizado.

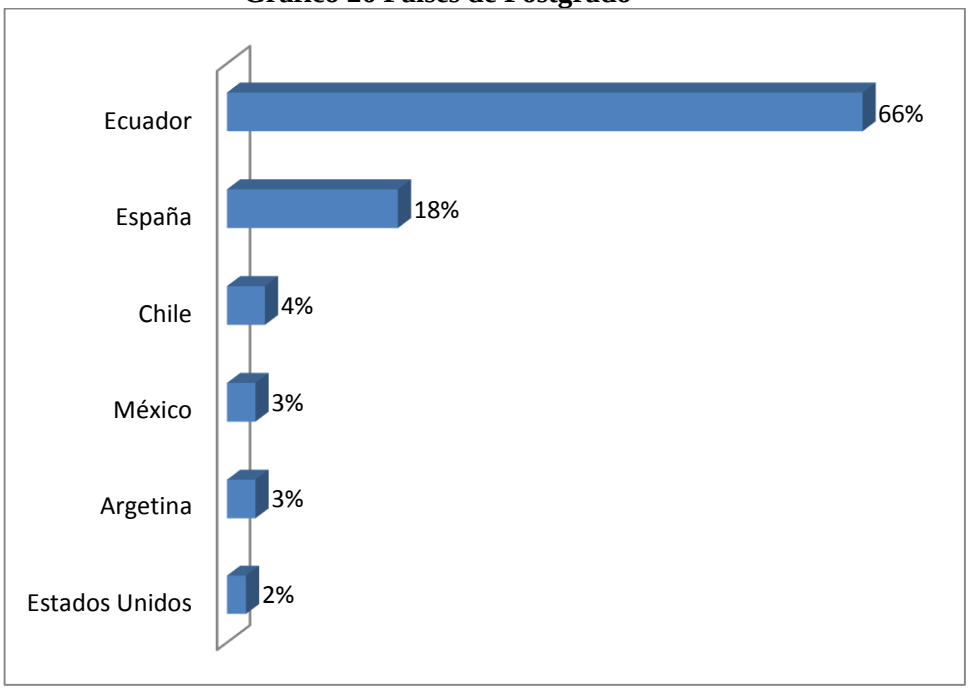
Las áreas de mayor recurrencia en las que se especializaron los graduados de Administración de Empresas fueron Maestría en Administración de Negocios (MBA), Finanzas, Proyectos, Marketing, Gerencia de Calidad y Productividad, Comercio Exterior, Administración Pública, Publicidad, Gestión de Riesgos, Contabilidad y Auditoría, entre otras con menor recurrencia, maestrías alineadas dentro de amplio campo de Administración y de las diferentes especialidades analizadas.

Tabla 36 Países de Postgrado

País del postgrado	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	PORCENTAJE
Ecuador	28	20	17	2	67	66%
España	6	6	6		18	18%
Chile	4				4	4%
Argentina	2	1			3	3%
México		3			3	3%
Estados Unidos	1	1			2	2%
Costa Rica	1				1	1%
Inglaterra		1			1	1%
On-line			1		1	1%
Singapur	1				1	1%
Venezuela	1				1	1%
TOTAL	**44**	**32**	**24**	**2**	**102**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 26 Países de Postgrado



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

En su mayoría los graduados encuestados realizaron sus posgrados en el Ecuador, mientras un pequeño porcentaje de ellos opta por cursarlos en países de Latinoamérica, Norteamérica, España e incluso On-line en un porcentaje mínimo.

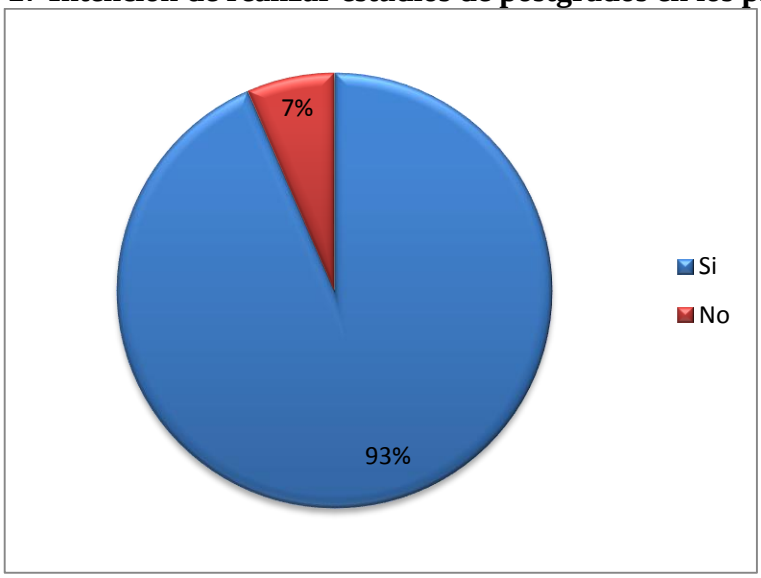
Como se mencionó el bajo porcentaje de postgrados realizados está relacionado con el poco tiempo transcurrido desde la graduación de los alumnos por lo cual se consultó la intensión de los mismos de realizar una maestría en los siguientes años y estas fueron las respuestas obtenidas:

Tabla 37 Intención de realizar estudios de postgrados en los próximos 5 años

Intención de estudios de posgrado en los próximos 5 años	Ing. Comercial con mención en Finanzas	Ing. Comercial con mención en Marketing	Ing. Comercial con mención en Productividad	Ing. Comercial	TOTAL	%
Si	119	88	50	29	286	93%
No	10	6	3	1	20	7%
TOTAL	**129**	**94**	**53**	**30**	**306**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 27 Intención de realizar estudios de postgrados en los próximos 5 años



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como era lógico debido a que la mayor parte de graduados no cuentan con estudios de postgrado actualmente, el 97% de los Ingenieros Comerciales esperan realizarlos en los próximos 5 años, mientras que el 7% manifestó no estar interesado en llevar acabo otro postgrado debido a que ya posee uno.

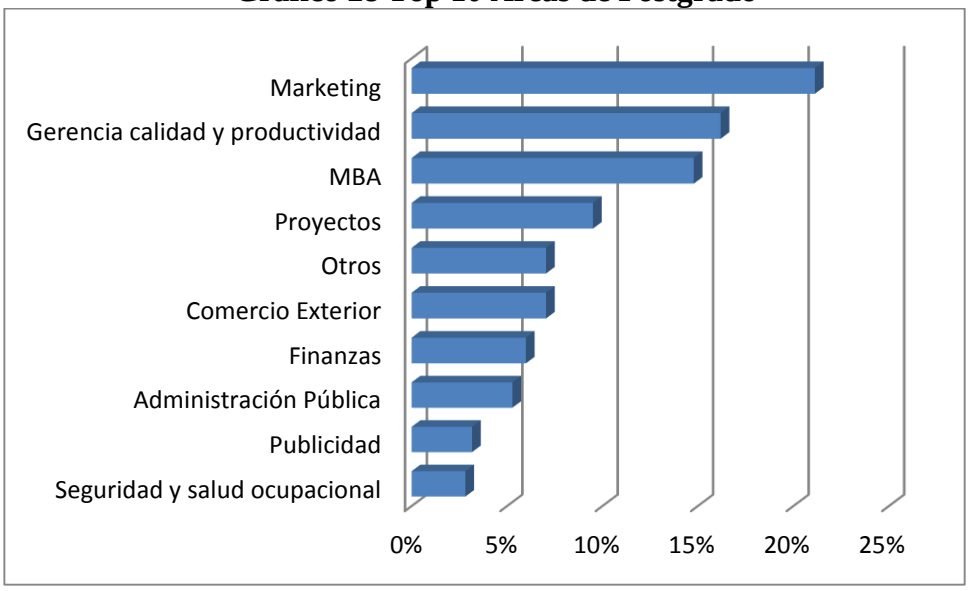
Los graduados en la carrera de Administración de Empresas desean realizar estudios de postgrado, en las siguientes áreas:

Tabla 38 Perspectiva de estudios complementarios de los graduados

Interés estudios de postgrado	Ing. Comercial	
	Número	Porcentaje
Marketing	60	21%
Gerencia calidad y productividad	46	16%
MBA	42	15%
Proyectos	27	10%
Comercio Exterior	20	7%
Finanzas	17	6%
Administración Pública	15	5%
Publicidad	9	3%
Seguridad y salud ocupacional	8	3%
Gerencia en salud	7	2%
Matemática	5	2%
Sistemas de información	5	2%
Administración tributaria	3	1%
Otros	20	7%
TOTAL	**284**	100%

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 28 Top 10 Áreas de Postgrado



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La mayoría de graduados encuestados que se encuentran con intención de realizar estudios de cuarto nivel lo desean hacer en el área de Marketing 21%, Gerencia de calidad y productividad 16%, MBA 15%, proyectos 11%, Comercio exterior 7%, finanzas 6%, otros en proporciones menores al 5%.

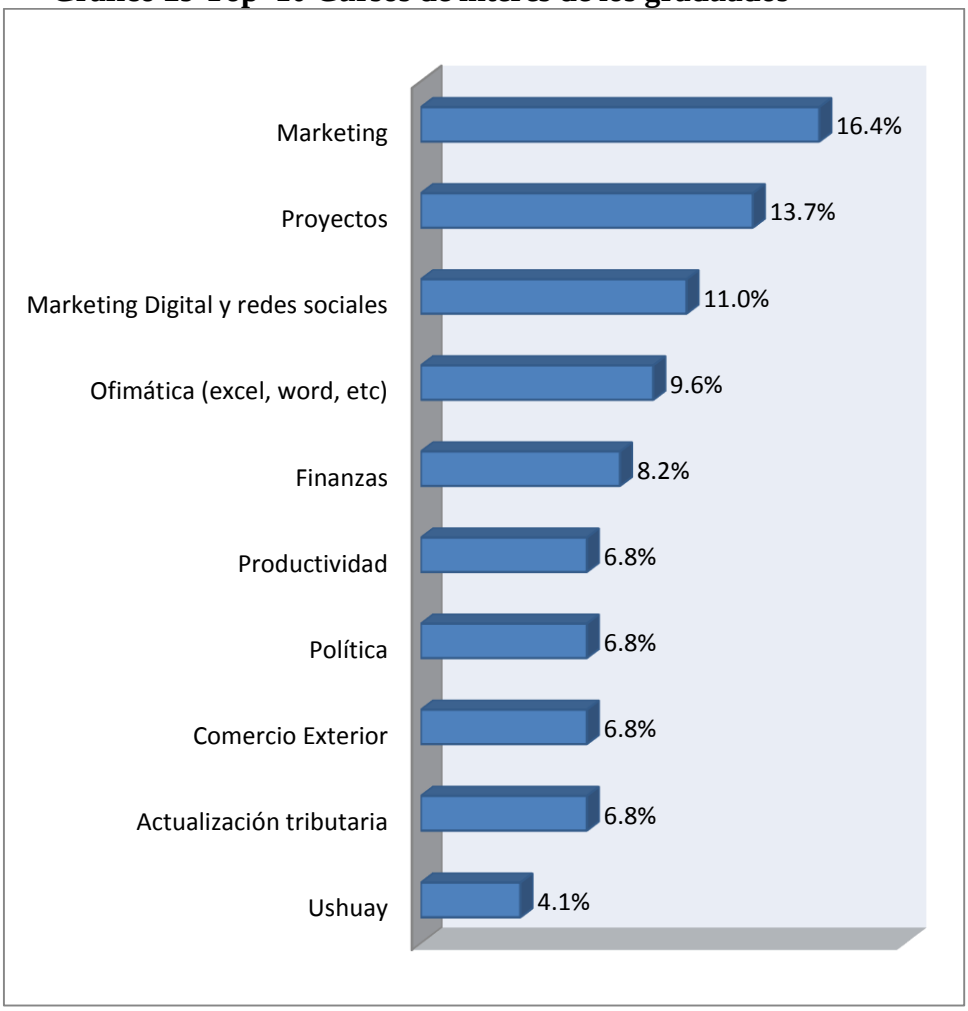
Adicional a la maestría como formación complementaría se encuentran los cursos de interés de los graduados:

Tabla 39 Cursos de interés de los graduados

CURSOS DE INTERES	Ing. Comercial	
	Número	**Porcentaje**
Marketing	12	16,2%
Proyectos	10	13,5%
Marketing Digital y redes sociales	8	10,8%
Ofimática (Excel, Word..)	7	9,5%
Finanzas	6	8,1%
Actualización tributaria	5	6,8%
Comercio Exterior	5	6,8%
Política	5	6,8%
Productividad	5	6,8%
Ushuay	3	4,1%
Contratación pública	2	2,7%
Coaching y liderazgo	1	1,4%
Seguridad Ocupacional	1	1,4%
Responsabilidad Social	1	1,4%
Matemática	1	1,4%
PNL	1	1,4%
Sistemas de Información	1	1,4%
TOTAL	**74**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 29 Top 10 Cursos de interés de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Debido a las exigencias actuales del mundo laboral, a la mayoría de graduados les interesa contar con cursos de capacitación que les permita estar mejor preparados, entre ellos se mención a cursos de Marketing 16,4% proyectos 13,7%, Marketing digital y redes sociales 11%, Ofimática 9,6% Finanzas 8,2% entre los principales; seguido de otros cursos en diferentes áreas con menor porcentaje de interés.

3.4 EMPLEABILIDAD POR INDUSTRIAS PRIORIZADAS

El cambio de la matriz productiva es la primera prioridad del Plan Nacional de Desarrollo que busca potenciar la satisfacción de la demanda interna y la inserción del país en los mercados internacionales con productos que fortalezcan la economía, tecnificando la producción agrícola y pecuaria, y desarrollando a los sectores secundario y terciario, propendiendo una extensión de los mercados, un aumento en la especialización productiva y de la división del trabajo, aprovechando economías de escala e incrementando la productividad.

El desarrollo de las industrias básicas, el fomento al talento humano de calidad y el apoyo a la empresa privada, mediante el sistema de compras públicas, son tres pilares que fomentarán el cambio en la matriz productiva nacional, es por ello que el propósito del Gobierno radica en un encadenamiento productivo transformador: utilización de recursos naturales, investigación en industrias básicas, manipulación de la mano de obra especializada, industrialización, distribución, consumo y/o exportación. (Glas, 2013)

Tabla 36 Industrias Estratégicas del Ecuador

INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS		
Industria	**Posibles bienes o servicios**	**Proyectos**
Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Refinería del Pacífico
Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada Planta Petroquímica Básica
Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional

Fuente: *SEMPLADES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Tabla 37 Industrias Priorizadas del Ecuador

INDUSTRIAS PRIORIZADAS	
SECTOR	**INDUSTRIA**
Bienes	1) Alimentos frescos y procesados 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina) 3) Confecciones y calzado 4) Energías renovables 5) Industria farmacéutica 6) Metalmecánica 7) Petroquímica 8) Productos forestales de madera
Servicios	9) Servicios ambientales 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos) 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes 12) Construcción 13) Transporte y logística 14) Turismo

Fuente: *SEMPLADES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se realizó una comparación de los 14 sectores productivos en los que hace énfasis el cambio de la matriz productiva con aquellos relacionados en los que se

encuentran laborando actualmente los graduados de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, la cual nos permitirá estimar la inclusión relativa de los graduados en sectores estratégicos del gobierno:

Tabla 40 Industrias priorizadas vs. Actividades económicas por sector CIIU

Industrias Priorizadas vs Actividades económicas Ing. Comerciales			
Sector	Industria	Check	Sector CIIU relacionado
Bienes	**1)** Alimentos frescos y procesados	√	**A:** Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)	×	
	3) Confecciones y calzado	√	**C:** Industrias manufactureras
	4) Energías renovables	√	**B:** Explotación de minas y canteras
	5) Industria farmacéutica	√	**Q:** Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
	6) Metalmecánica	×	
	7) Petroquímica	×	
	8) Productos forestales de madera	×	
Servicios	**9)** Servicios ambientales	√	**E:** Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)	√	**J:** Información y comunicaciones
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes	×	
	12) Construcción	√	**F y L:** Construcción y actividades inmobiliarias
	13) Transporte y logística	×	**H:** Transporte y almacenamiento
	14) Turismo	√	**I:** Alojamiento y servicios de comida **R:** Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

Fuente: *SEMPLADES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Actualmente los graduados encuestados se desarrollan profesionalmente en 9 de las 14 industrias priorizadas. Lo que nos permite concluir que los graduados de Ing. Comercial se relacionan y contribuyen en un 64% de los sectores estratégicos productivos.

Los sectores priorizados, así como las industrias estratégicas, serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de la transformación en el país, ya que permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas en cada industria, por lo que se considera apropiado mencionar que las actividades económicas en las que se desenvuelven los graduados de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no están enmarcadas únicamente con los sectores productivos estrictamente definidos por el Semplades, sino que también lo hacen en actividades destinadas a la consecución de los Objetivo del Plan Nacional de Desarrollo.

4 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En miras de determinar la pertinencia de la facultad es necesario conocer cómo se encuentra la oferta educativa de la carrera de administración de empresas tanto dentro de la Universidad Católica así como también a nivel nacional e internacional.

4.1 ANÁLISIS OFERTA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

El presente análisis se lo realizó en base a la oferta actual de la carrera administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, así como los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los graduados.

Como modelo de referencia para los siguientes temas, se añade la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas en el ANEXO N°2.

4.1.1 Materias con mayor relación en el ámbito profesional

Se consultó a los encuestados su percepción de las materias y la relación con su ámbito profesional:

Tabla 41 Materias con mayor relación en el ámbito profesional de los graduados

MATERIA	TOTAL	PORCENTAJE
Administración	8	4,8%
Administración estratégica	16	9,7%
Administración presupuestaria	10	6,1%
Auditoría	3	1,8%
Comunicación oral y escrita	2	1,2%
Contabilidad	14	8,5%
Creatividad	1	0,6%
Derecho	7	4,2%
Diseño y evaluación de proyectos	7	4,2%
Economía	5	3,0%
Estadística	10	6,1%
Estrategias de negociación y ventas	3	1,8%
Ética	4	2,4%
Finanzas	23	13,9%
Gestión de Procesos	8	4,8%
Gestión de talento humano	4	2,4%
Herramientas informáticas	5	3,0%
Idiomas	2	1,2%
Macroeconomía	15	9,1%
Marketing	7	4,2%
Matemática financiera	3	1,8%
Métodos cuantitativos	2	1,2%
Presupuestos	1	0,6%
Productividad	3	1,8%
Psicología	2	1,2%
TOTAL	**165**	**100%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 30 Top 10 materias con mayor relación al ámbito laboral



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los Ingenieros Comerciales encuestados indicaron que Finanzas es la materia más relacionada con su ámbito profesional con un 13,9%, seguida de Administración estratégica con 9,7%, macroeconomía 9,1%, contabilidad 8,5%, estadística y administración presupuestaria 6,1% respectivamente, otras materias de la carrera de Administración de empresas con un porcentaje menor a 5%.

4.1.2 Materias con menor aporte en el ámbito profesional

Como parte importante del estudio y oportunidad de mejora también nos interesa conocer las materias de menor aceptación o menor impacto en el ámbito profesional de los graduados, quienes indicaron:

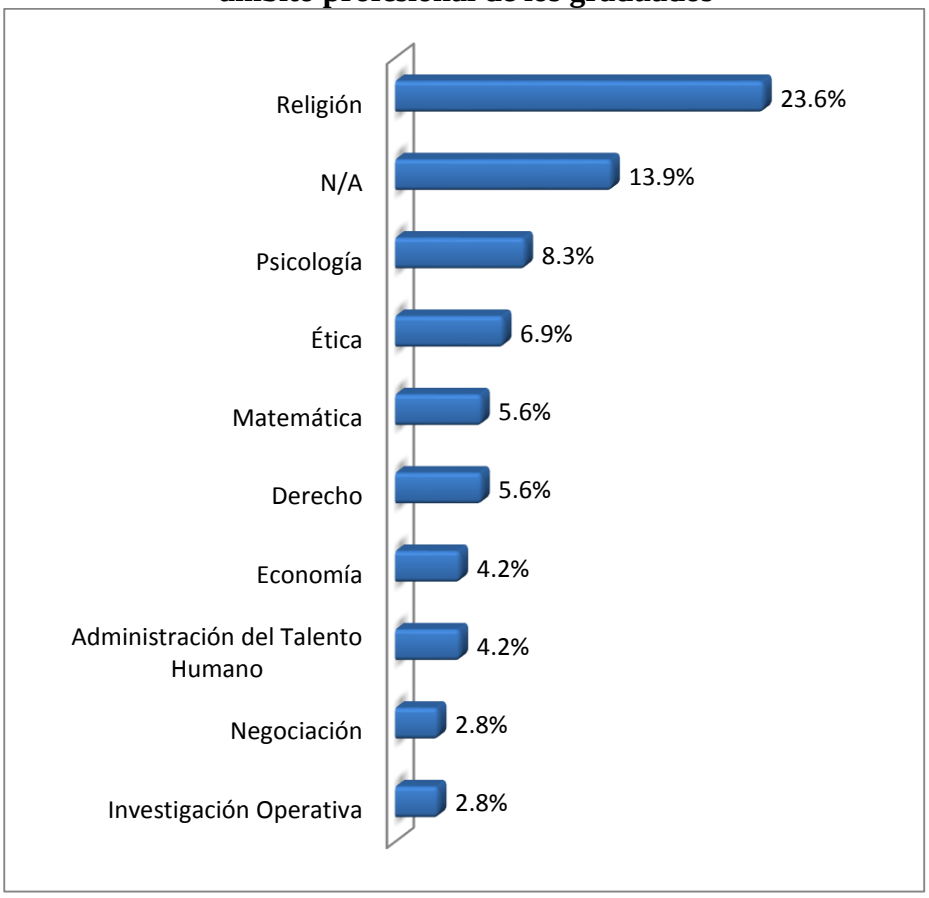
Tabla 42 Materias con menor aporte en el ámbito profesional de los graduados

MATERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
Administración	3	4,2%
Administración del Talento Humano	2	2,8%
Auditoría	1	1,4%
Comunicación Oral y Escrita	2	2,8%
Contabilidad	2	2,8%
Contabilidad de Costos	1	1,4%
Derecho	4	5,6%
Dirección de Tesis	1	1,4%
Economía	3	4,2%
Estadística	1	1,4%
Ética	5	6,9%
Herramientas informáticas	1	1,4%
Investigación Operativa	2	2,8%
Matemática	4	5,6%
N/A	10	13,9%
Negociación	2	2,8%
Ninguna todas aportas	1	1,4%
Optativas	1	1,4%
Proyecto Integrador	1	1,4%
Psicología	6	8,3%
Realidad Nacional	1	1,4%
Religión	17	23,6%
Tributación	1	1,4%
TOTAL	**72**	**100,0%**

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La mayoría de los graduados en un 23,6% manifestó que las materias Teológicas o de inclinación religiosa son las que menos aportan en su carrera profesional, por otro lado cabe recalcar que el 13,9% indico No Aplica debido a que consideran que todas las materias recibidas aportan en el ámbito laboral de alguna manera, otras materias consideradas de poco aporte por menos del 10% de encuestados son psicología, ética, matemática, derecho, economía, administración del talento humano, negociación e investigación operativa.

Gráfico 31 Top 10 de materias consideradas de menor aporte en el ámbito profesional de los graduados



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se comprueba que un gran número de materias que se ofertaron en la carrea de Administración son relevantes para el ámbito profesional actual de los graduados.

4.1.3 Materias sugeridas para la carrera de Administración de Empresas

Las siguientes materias fueron sugeridas por los graduados de Ing. Comercial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Tabla 43 Materias sugeridas para la carrera de Administración

CARRERA	TOTAL	PORCENTAJE	CHECK
Auditoría de gestión	1	1,2%	×
Cálculo Actuarial	1	1,2%	×
Comercio exterior	3	3,7%	×
Comportamiento Organizacional	3	3,7%	√
Comunicación oral y escrita	1	1,2%	√
Comunicación organizacional	1	1,2%	√
Contabilidad especializada	5	6,2%	√
Cultura general	3	3,7%	×
Derecho Civil	5	6,2%	×
Derecho mercantil	1	1,2%	√
Derecho tributario	1	1,2%	√
Diseño de productos	4	4,9%	×
E commerce	1	1,2%	√
Econometría	2	2,5%	×
Economía	1	1,2%	√
Educación física	1	1,2%	×
Estrategias de negociación	5	6,2%	√
Ética	1	1,2%	√
Finanzas avanzadas	1	1,2%	√
Gerencia	1	1,2%	√
Gestión Ambiental	2	2,5%	√
Gestión de talento humano	1	1,2%	√
Idiomas	2	2,5%	√
Innovación	1	1,2%	√
Inteligencia emocional	1	1,2%	ↄ
Liderazgo y motivación	2	2,5%	√
Marketing digital	2	2,5%	√
Mercadotecnia	4	4,9%	√
N/A	8	9,9%	ↄ
Negocios internacionales	2	2,5%	√
Ofimática intermedia y avanzada	1	1,2%	√
Protocolo y Etiqueta	1	1,2%	ↄ
Psicología	1	1,2%	√
Psicología del consumidor	1	1,2%	×
Psicología industrial	1	1,2%	√
Realidad nacional y global	2	2,5%	×
Relaciones humanas	1	1,2%	√
Seguridad y salud ocupacional	1	1,2%	×
Sistemas de información	4	4,9%	√
Técnicas de relajación	1	1,2%	ↄ
TOTAL	**81**	**100%**	

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

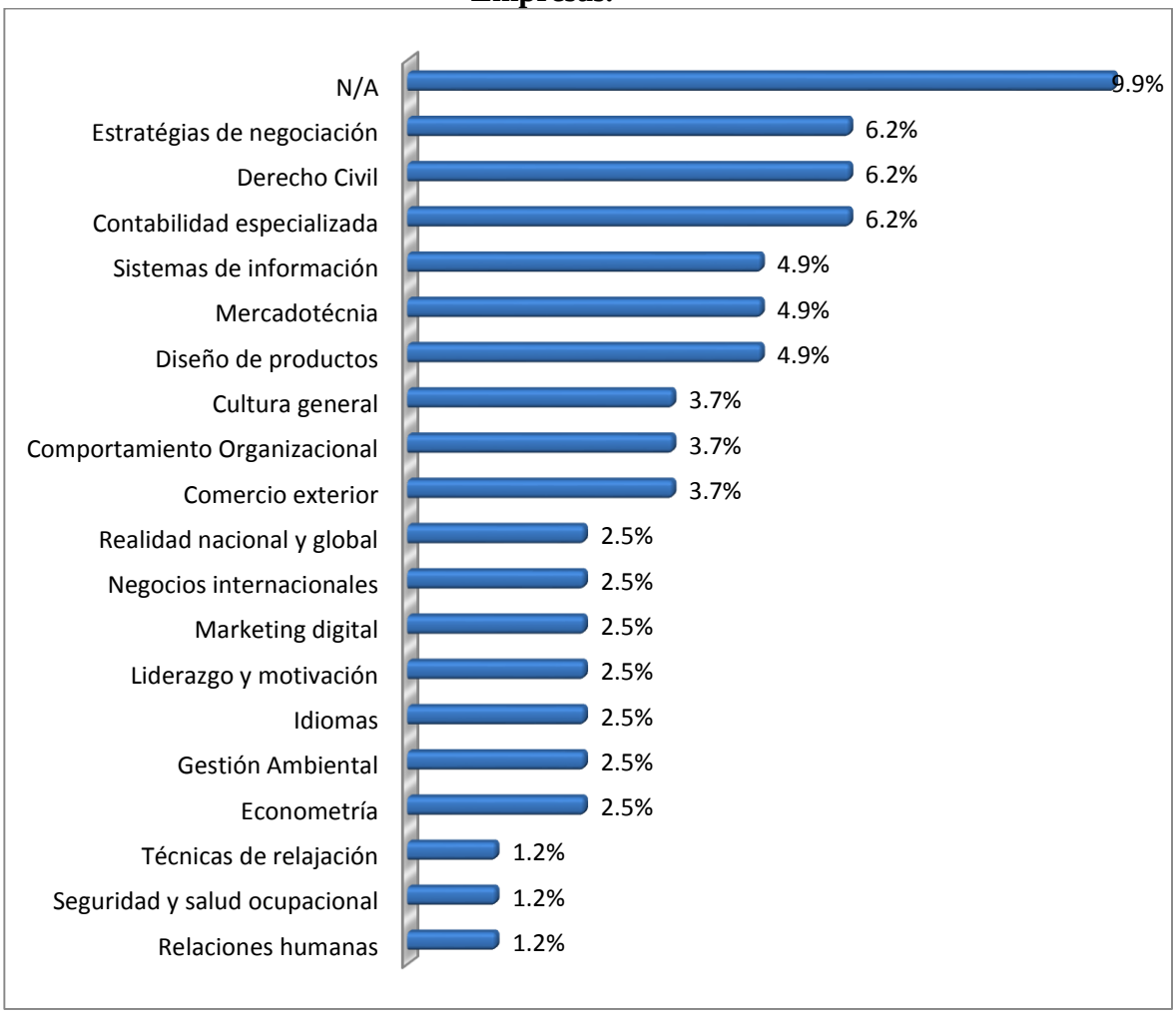
Simbología utilizada:

√ Se relaciona o coincide con una materia existente dentro del pensum de Administración

× No se relaciona con ninguna materia dentro del pensum de Administración

ɔ No aporta al criterio de estudio

Gráfico 32 Top 20 Materias sugeridas para la carrera de Administración de Empresas.



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 9,9% de los encuestados se abstuvo de contestar la presente pregunta ya que no consideran necesario el incremento de nuevas materias, algunos de los

mismos mencionaron que en lo que se debe prestar mayor atención es la calidad de las mismas, por otro lado el 6,2% manifestó que se deberían impartir más clases de negociación, derecho civil y contabilidad especializada, también con el 4,9% se sugirió materias como sistemas de información, mercadotecnia y diseños de productos; entre otras presentadas en la tabla precedente que no superan el 5%.

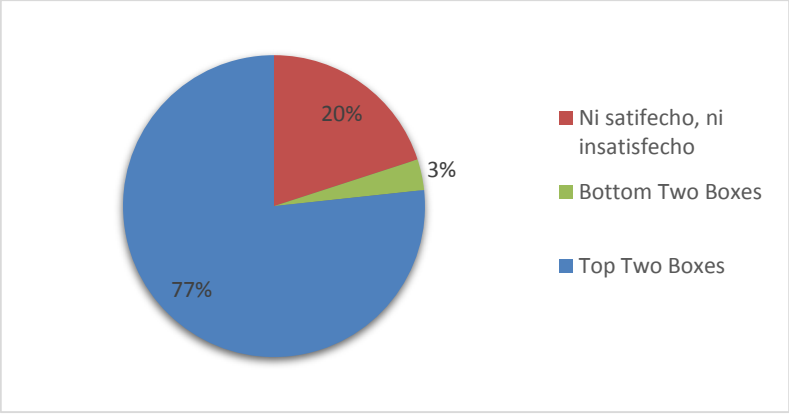
4.1.4 Nivel de satisfacción con el plan de estudios

Tabla 44 Nivel de satisfacción del plan de estudios

Estatus	Graduado Ing. Comercial						
	Muy Insatisfecho	**Insatisfecho**	**Ni satisfecho, ni insatisfecho**	**Satisfecho**	**Muy satisfecho**	**Bottom Two Boxes**	**Top Two Boxes**
Nivel de Satisfacción	0,0%	3,3%	20,0%	60,0%	16,7%	3,3%	76,7%

Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 33 Nivel de satisfacción plan de estudios



Fuente: *Encuesta digital realizada*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

En cuanto al nivel de satisfacción el Top Two Boxes de 76,7% contiene las respuestas de Muy Satisfecho y Satisfecho, mientras que el Botton Two Boxes con 3,3% representa a los niveles de muy insatisfecho e insatisfecho, lo que nos permite concluir que la mayoría de graduados de Administración de Empresas están satisfechos con el plan estudio.

4.2 OFERTA A NIVEL NACIONAL

Se realizó un análisis comparativo de las mallas curriculares y pensum académico de todas las Universidades del Ecuador que ofertan actualmente la carrera de Administración de empresas, la información destinada para el estudio fue obtenida a través de medios bibliográfico, en algunos casos fue necesario recurrir a trabajo de campo, dicha información está basada en la categorización actualizada de conformidad al Informe General sobre la Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas, aprobado por el Pleno del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), mediante Resolución No.001-073-CEAACES-2013, de fecha 26 de noviembre de 2013 y permitió la obtención de los siguientes resultados:. (Consejo de Educación Superior, 2013)

Tabla 45 Oferta nacional

N	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITECNICAS	ABREVIATURA	CATEGORIA	SECTOR	MATRIZ	CALENDARIO ACADÉMICO	Duración (años)	Título
1	Escuela Politécnica Nacional	EPN	A	Públicas	Pichincha - Quito	Semestre	5	Ingeniero(a) Empresarial
2	Universidad San Francisco de Quito	USFQ	A	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
3	Universidad de las Fuerzas Armadas	ESPE	A	Públicas	Pichincha - Rumiñahui	Semestre	4	Ingeniero(a) Comercial
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	ESPOL	A	Públicas	Guayas - Guayaquil	Semestre	4	Ingeniero Comercial y Empresarial
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCE	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
6	Universidad Particular Internacional	SEK – UISEK	B	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	**N/A**	**N/A**	N/A
7	Universidad Central del Ecuador	UCE	B	Públicas	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
8	Universidad de los Hemisferios	UDLH	B	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
9	Universidad Estatal Amazónica	UEA	B	Públicas	Pastaza - Pastaza	**N/A**	**N/A**	N/A
10	Universidad Iberoamericana del Ecuador	UNIBE	B	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	**N/A**	**N/A**	N/A
11	Universidad Técnica de Ambato	UTA	B	Públicas	Tungurahua - Ambato	Semestre	5	Ingeniero(a) Empresarial
12	Universidad Tecnológica Equinoccial	UTE	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha - Quito	Semestre	5	Licenciado(a) en Administración de Empresas
13	Universidad Tecnológica Indoamérica	UTI	B	Particulares autofinanciadas	Tungurahua - Ambato	Semestre	5	Licenciado(a) en Administración de Empresas y Negocios
14	Universidad de Cuenca	UC	B	Públicas	Azuay - Cuenca	Ciclos	4	Ingeniero(a) Comercial
15	Universidad del Azuay	UDA	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Azuay - Cuenca	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial
16	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Loja – Loja	Ciclos	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
17	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	UCSG	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Guayas - Guayaquil	Ciclos	4	Ingeniero(a) Comercial
18	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	UPEC	B	Públicas	Carchi - Tulcán	Crédito	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas y Marketing

N	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITECNICAS	ABREVIATURA	CATEGORIA	SECTOR	MATRIZ	CALENDARIO ACADÉMICO	Duración (años)	Título
19	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	ESPOCH	B	Públicas	Chimborazo - Riobamba	Nivel	5	Ingeniero(a) Empresarial
20	Universidad Estatal de Milagro	UNEMI	B	Públicas	Guayas - Milagro	Nivel	4	Ingeniero(a) Comercial
21	Universidad Casa Grande	UCG	B	Particulares autofinanciadas	Guayas - Guayaquil	Año	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas y Marketing
22	Universidad Técnica del Norte	UTN	B	Públicas	Imbabura - Ibarra	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
23	Universidad Nacional de Loja	UNL	B	Públicas	Loja – Loja	Módulos	5	Administrador de Empresas
24	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	UTEQ	B	Públicas	Los Ríos - Quevedo	Semestre	4	Ingeniero(a) en Gestión Empresarial
25	Universidad Politécnica Salesiana	UPS	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Comercio
26	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	UTEG	B	Particulares autofinanciadas	Guayas-Guayaquil	Nivel	4	Licenciado(a) en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría
27	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí	ESPAM	C	Públicas	Manabí - Bolívar	Semestre	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
28	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	USGP	C	Particulares autofinanciadas	Manabí - Portoviejo	Crédito	5	Ingeniero(A) En Gestión Empresarial
29	Universidad de Especialidades Turísticas	UCT	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Semestre	4	N/A
30	Universidad de Especialidades Turísticas	UDLA	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado en Comercio Mención Administración de Empresas
31	Universidad Estatal Península de Santa Elena	UPSE	C	Públicas	Santa Elena - La Libertad	Semestre	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
32	Universidad Técnica de Manabí	UTM	C	Públicas	Manabí - Portoviejo	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial
33	Universidad Tecnológica Israel	UISRAEL	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Nivel	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
34	Universidad del Pacífico-Escuela de Negocios	UPACIFICO	C	Particulares autofinanciadas	Guayas - Guayaquil	Nivel	4	Licenciado en Comercio Mención Administración de Empresas
35	Universidad Estatal de Bolívar	UEB	C	Públicas	Bolívar - Guaranda	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial
36	Universidad Regional Autónoma de los Andes	UNIANDES	C	Particulares autofinanciadas	Tungurahua - Ambato	Periodo	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas y Negocios
37	Universidad Técnica de Cotopaxi	UTC	C	Públicas	Cotopaxi - Latacunga	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial

N	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITECNICAS	ABREVIATURA	CATEGORIA	SECTOR	MATRIZ	CALENDARIO ACADÉMICO	Duración (años)	Título
38	Universidad Nacional de Chimborazo	UNACH	C	Públicas	Chimborazo - Riobamba	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
39	Universidad Metropolitana	UMET	C	Particulares autofinanciadas	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Ingeniero(A) En Gestión Empresarial
40	Universidad Internacional del Ecuador	UIDE	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha - Quito	Semestre	4	Ingeniero(a) Comercial
41	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	ULVR	C	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
42	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	UEES	C	Particulares autofinanciadas	Guayas - Zamborondón	Crédito	5	Ingeniero(a) en Ciencias Empresariales
43	Universidad Tecnológica ECOTEC	ECOTEC	C	Particulares autofinanciadas	Guayas - Guayaquil	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
44	Universidad Técnica de Babahoyo	UTB	C	Públicas	Los Ríos - Babahoyo	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial
45	Universidad Estatal del Sur de Manabí	UNESUM	D	Públicas	Manabí - Jipijapa			N/A
46	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	ULEAM	D	Públicas	Manabí - Manta			N/A
47	Universidad de Guayaquil	UG	D	Públicas	Los Ríos - Quevedo	Nivel	4	Ingeniero(a) Comercial
48	Universidad Técnica de Machala	UTMACH	D	Públicas	El Oro - Machala	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial Mención en Administración de Empresas
49	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	UTELVT	D	Públicas	Esmeraldas - Esmeraldas	Nivel	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
50	Universidad Agraria del Ecuador	UAE	D	Públicas	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Licenciado en Ciencias Económicas con Mención en Gestión Empresarial
51	Universidad de Otavalo	UO	D	Particulares autofinanciadas	Imbabura - Otavalo	Nivel	5	Administrador de Empresas
52	Universidad Católica de Cuenca	UCACUE	D	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Azuay - Cuenca	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial

Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

4.2.1 Títulos Académicos Oferta Nacional

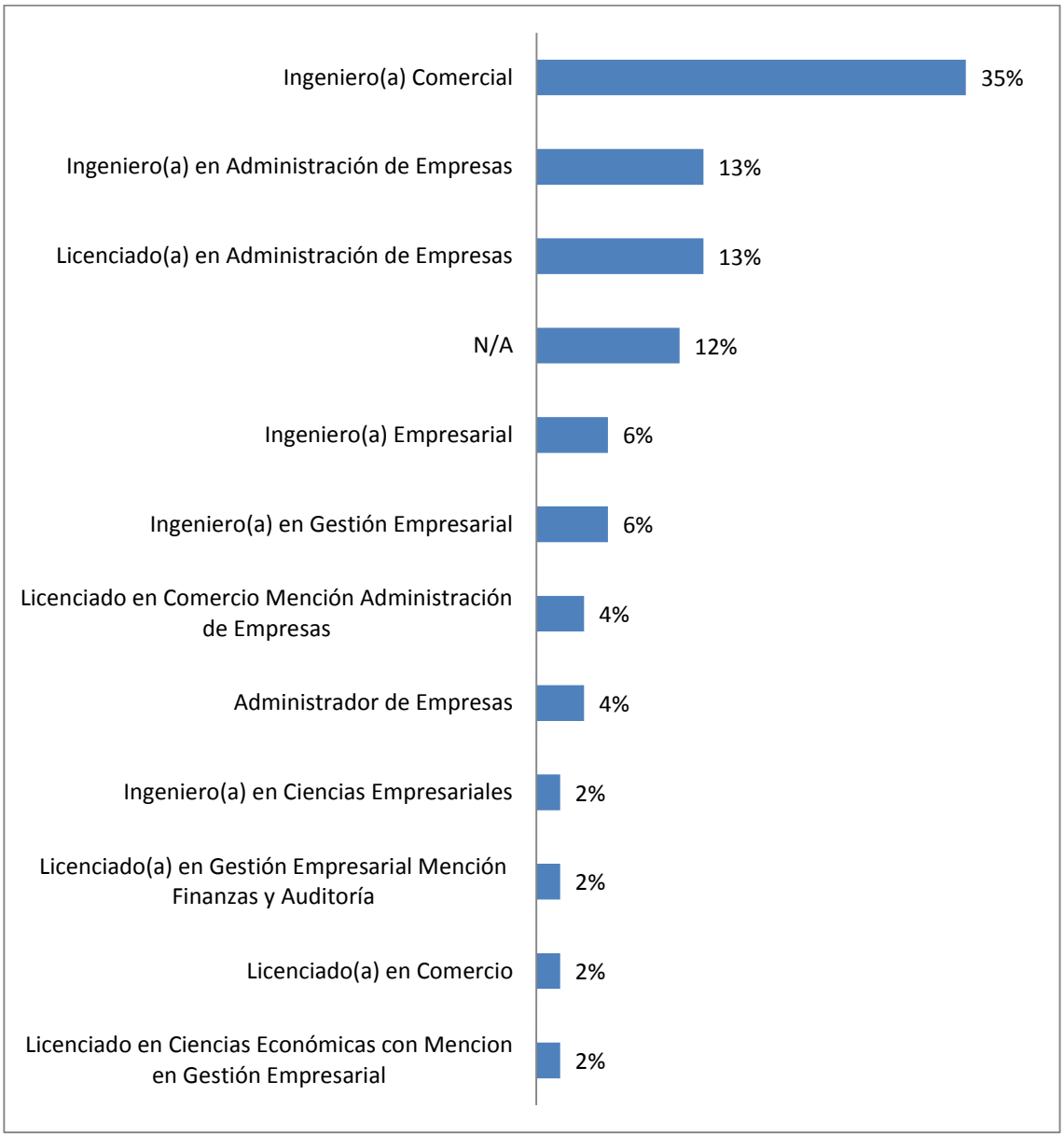
Del presente listado oficial de universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, se pude identificar la oferta de la carrera de Administración de Empresas con sus diferentes títulos y menciones que se registran en la actualidad, sin embargo cabe resaltar que como se indicó en el capítulo 1 está variedad de Títulos y Menciones se encuentra regulado y los alumnos que ingresan en el nuevo pensum de las diferentes instituciones educativas recibirán el título de Licenciado(a) y las especializaciones o menciones se obtendrán con estudios de postgrado:

Tabla 46 Títulos Académicos Oferta Nacional

Título	Total	Porcentaje
Ingeniero(a) Comercial	18	34,6%
Licenciado(a) en Administración de Empresas	7	13,5%
Ingeniero(a) en Administración de Empresas	7	13,5%
N/A	6	11,5%
Ingeniero(a) en Gestión Empresarial	3	5,8%
Ingeniero(a) Empresarial	3	5,8%
Administrador de Empresas	2	3,8%
Licenciado en Comercio Mención Administración de Empresas	2	3,8%
Licenciado en Ciencias Económicas con Mención en Gestión Empresarial	1	1,9%
Licenciado(a) en Comercio	1	1,9%
Licenciado(a) en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría	1	1,9%
Ingeniero(a) en Ciencias Empresariales	1	2%
TOTAL	**52**	**100%**

Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 34 Títulos Académicos Oferta Nacional



Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como podemos observar actualmente de 52 universidades y escuelas superiores registradas y acreditadas en el Ecuador el 88% ofertan la carrera de Administración de Empresas otorgando títulos de Ingeniero(a), Licenciado(a) y Administrador. Visiblemente la presente es una de las carreras con mayor oferta a nivel nacional, factor que agudiza la importancia en la calidad de enseñanza y análisis de demanda que justifique la misma.

En adelante únicamente se mostraran los resultados correspondientes a las 46 instituciones que ofertan la carrera de administración de empresas, negocio y afines que constituyen el 88% del universo de estudio, ya que las 6 universidades restantes al no contar con la carrera analizada pierden relevancia en el mismo.

4.2.2 Categorización Instituciones de Educación Superior

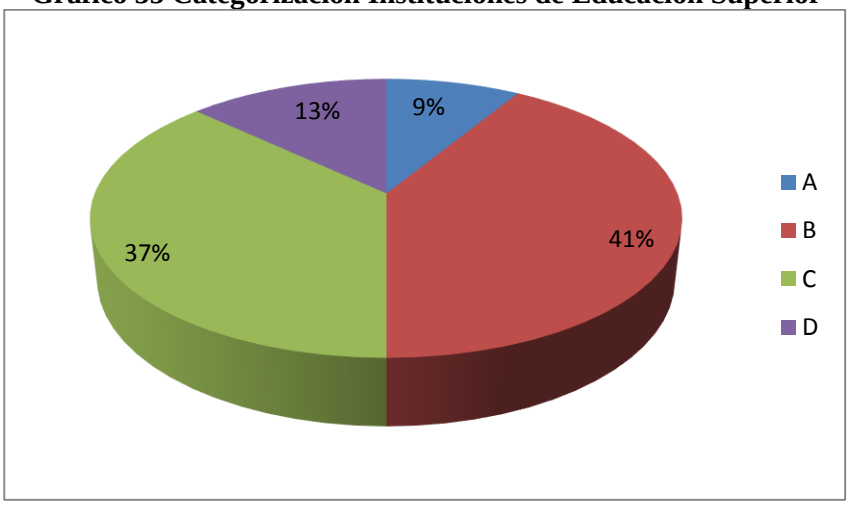
Como se mencionó anteriormente las instituciones analizadas dentro de la oferta nacional de la carrera de Administración de Empresas y a fines se encuentra categorizada de conformidad al Informe General sobre la Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas, aprobado por el (CEAACES)

Tabla 47 Categorización Instituciones de Educación Superior

CATEGORÍA	TOTAL	PORCENTAJE
A	4	9%
B	19	41%
C	17	37%
D	6	13%
TOTAL	**46**	**100%**

Fuente:http://www.ces.gob.ec/ies/universidades-y-escuelas-politecnicas/por-categoria/pregrado/
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 35 Categorización Instituciones de Educación Superior



Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El resultado de instituciones que ofertan la carrera tiene concordancia con la cantidad de Instituciones Educativas que existen en cada categoría, es así que el 41% de los resultados obtenidos corresponden a las universidades y escuelas de clasificación B, seguidas del 37% de categoría C, un 13% de instituciones D y en el menor porcentaje con un 9% de las instituciones de categoría A.

El presente figura un factor preocupante ya que aquellas instituciones consideradas con mayor cumplimiento de los indicadores fijados por el CEACEES, son aquellas de menor porcentaje y por ende menor representación numérica en el presente estudio.

4.2.3 Sector económico

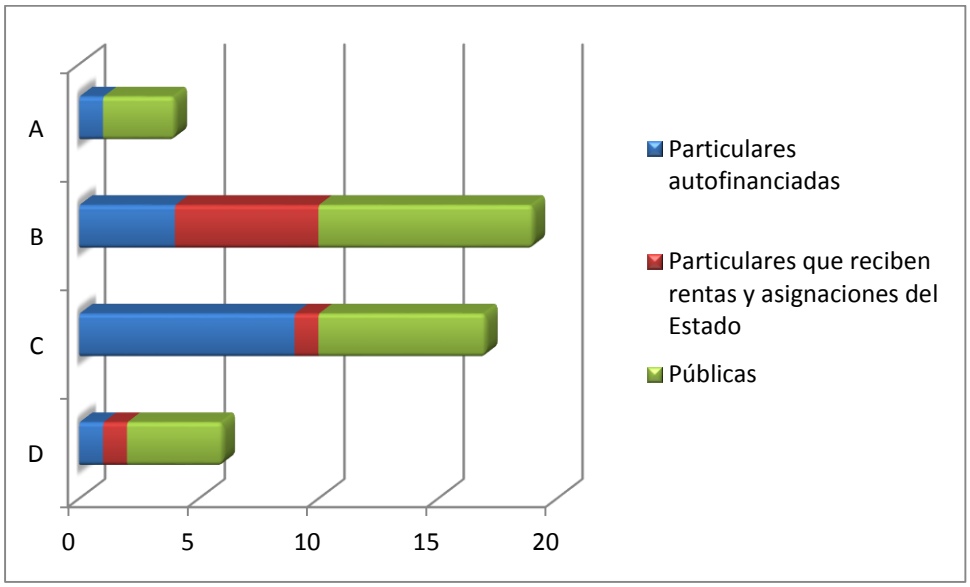
En cuanto a sector nos referimos al tipo de institución educativa en cuanto a financiamiento de las mismas:

Tabla 48 Sector económico IES

Categoría	Particulares autofinanciadas	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Públicas
A	1		3
B	4	6	9
C	9	1	7
D	1	1	4
TOTAL	**15**	**8**	**23**

Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 36 Sector económico IES



Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El presente detalle nos permite concluir que de las 4 instituciones con categoría A la mayoría el 75% son públicas, y tan solo 1 es particular autofinanciada; en las instituciones de categoría B el 47% también son públicas, 32% son particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado y el 21% son particulares autofinanciadas; dentro de las instituciones categoría C se encuentran 52% de unidades particulares autofinanciadas, 41% públicas y 7%

es decir 1 institución particular que recibe rentas y asignaciones del Estado; para las instituciones de categoría D un 67% son públicas un 16,5% respetivamente son particulares autofinanciadas y particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado.

4.2.4 Localización de las Instituciones de Educación Superior

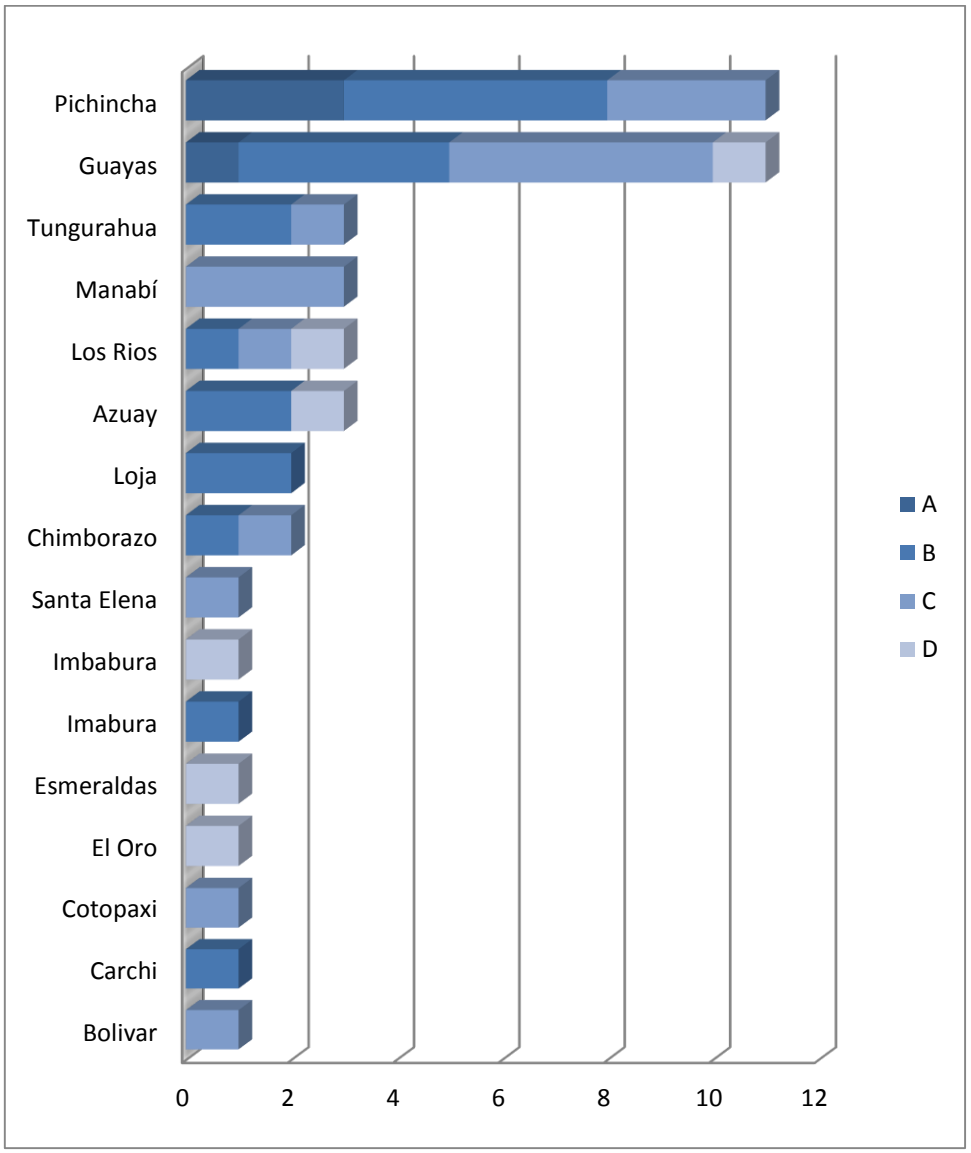
En nuestro análisis de la oferta a nivel nacional es importante conocer la ubicación de las instituciones que ofertan la misma carrera que la Facultad de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ya que las mismas dependiendo de su localización representan un competencia directa para la universidad.

Tabla 49Localización de las IES

PROVINCIA	CATEGORIA				TOTAL	PORCENTAJE
	A	B	C	D		
Azuay		2		1	3	7%
Bolívar			1		1	2%
Carchi		1			1	2%
Chimborazo		1	1		2	4%
Cotopaxi			1		1	2%
El Oro				1	1	2%
Esmeraldas				1	1	2%
Guayas	1	4	5	1	11	24%
Imbabura		1			1	2%
Imbabura				1	1	2%
Loja		2			2	4%
Los Ríos		1	1	1	3	7%
Manabí			3		3	7%
Pichincha	3	5	3		11	24%
Santa Elena			1		1	2%
Tungurahua		2	1		3	7%
					46	**100%**

Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 37 Localización de las IES



Fuente: *Universidades y escuelas politécnicas por categoría, pregrado CES*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como era de esperarse la mayor cantidad de Instituciones de Educación Superior con un 24% respectivamente se encuentran ubicadas en las provincias de Pichincha y Guayas respectivamente, seguidas con un 7% de Instituciones en las provincias de Tungurahua, Manabí, Los Ríos y Azuay seguido por provincias con porcentajes menores al 5% cada una.

4.2.5 Comparación oferta FCAC vs oferta nacional

El presente análisis pretende concluir el porcentaje en que las asignaturas de la carrera de Administración de la PUCE se ofertan o no, en relación a las demás instituciones de educación superior.

Las materias para el estudio fueron categorizadas por asignaturas básicas, profesionales, humanísticas y optativas a fin de facilitar la comparación entre las mallas curriculares.

Esta última instancia servirá para comparar el perfil profesional del Ingeniero Comercial de la PUCE, con el perfil profesional de otras universidades y así determinar oportunidades de mejora en cuanto al pensum académico que maneja actualmente la institución.

Para el análisis respectivo la simbología utilizada fue:

√ Consta en el pensum de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE.

× No consta del pensum de Administración pertinente para el presente análisis.

ɔ No aporta al criterio de estudio.

Tabla 50 Asignaturas básicas ofertadas en la carrera de Administración

Asignaturas básicas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Inglés	46	100%	4,8%	√
Administración	44	96%	4,6%	√
Contabilidad de Costos	42	91%	4,3%	√
Microeconomía	42	91%	4,3%	√
Estadística	41	89%	4,2%	√
Contabilidad General	40	87%	4,1%	√
Matemática	40	87%	4,1%	√
Macroeconomía	39	85%	4,0%	√
Evaluación y Gestión de Proyectos	39	85%	4,0%	√
Derecho Societario	38	83%	3,9%	√
Estadística (Aplicada) II	35	76%	3,6%	√
Matemática Financiera	32	70%	3,3%	√
Emprendimiento	32	70%	3,3%	√
Metodología de la Investigación	32	70%	3,3%	√
Derecho Laboral	31	67%	3,2%	√
Introducción a la Economía	29	63%	3,0%	√
Matemática II	25	54%	2,6%	√
Informática Básica	24	52%	2,5%	√
Contabilidad Intermedia	21	46%	2,2%	√
Derecho Tributario	21	46%	2,2%	×
Planeación Estratégica	20	43%	2,1%	×
Finanzas	19	41%	2,0%	√
Banca y Mercado de Valores	19	41%	2,0%	×
Negociación y Solución de Conflictos	16	35%	1,7%	√
Informática intermedia	14	30%	1,4%	×
Control de Costos	14	30%	1,4%	√
Economía Internacional	14	30%	1,4%	√
Informática Avanzada	13	28%	1,3%	×
Matemática III	13	28%	1,3%	×
Cálculo	13	28%	1,3%	×
Contabilidad Financiera	12	26%	1,2%	×
Herramientas Informáticas	11	24%	1,1%	√
Seguros y Mercados de Capitales	10	22%	1,0%	×
Desarrollo Organizacional	10	22%	1,0%	×
Derecho Constitucional	8	17%	0,8%	×
Introducción al Entorno Empresarial	8	17%	0,8%	√
Estadística III	6	13%	0,6%	×
Contabilidad Administrativa	6	13%	0,6%	×
Introducción al Pensamiento Crítico	6	13%	0,6%	×
Psicología	6	13%	0,6%	√
Ecuaciones diferenciales	5	11%	0,5%	×

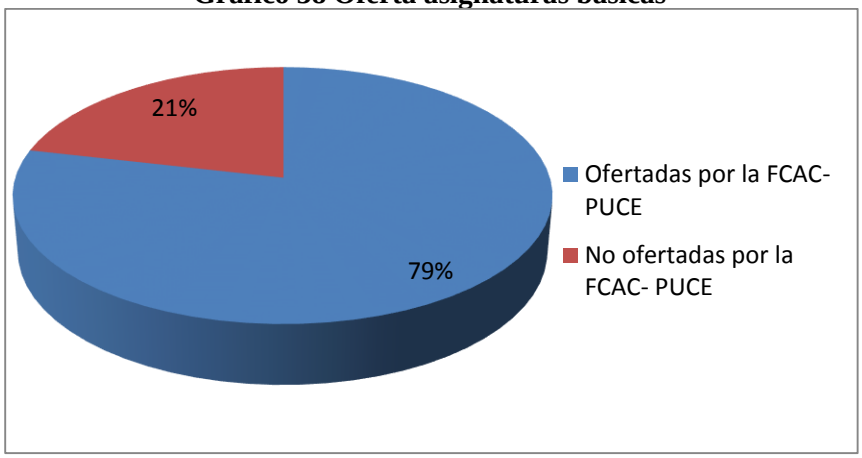
Asignaturas básicas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Fundamentos de la Investigación	5	11%	0,5%	×
Valoración de Empresas	5	11%	0,5%	×
Algebra	4	9%	0,4%	×
Planificación Financiera	4	9%	0,4%	×
Ofimática	4	9%	0,4%	×
Derecho Internacional	3	7%	0,3%	×
Management	2	4%	0,2%	×
Contabilidad Gubernamental	2	4%	0,2%	×
Planes de Desarrollo	2	4%	0,2%	×
TOTAL	**967**		**100%**	

*** El 12% restante, 6 universidades no forman parte del análisis ya que no oferta la carrera de Administración, ni similares.**

Fuente: *Análisis oferta nacional administración de empresas ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 50 asignaturas básicas ofertadas por las carreras de administración y a fines en el Ecuador, a las cuales se les asignó un peso académico en base a la frecuencia en la que es impartida en las diferentes instituciones educativas analizadas.

Gráfico 38 Oferta asignaturas básicas

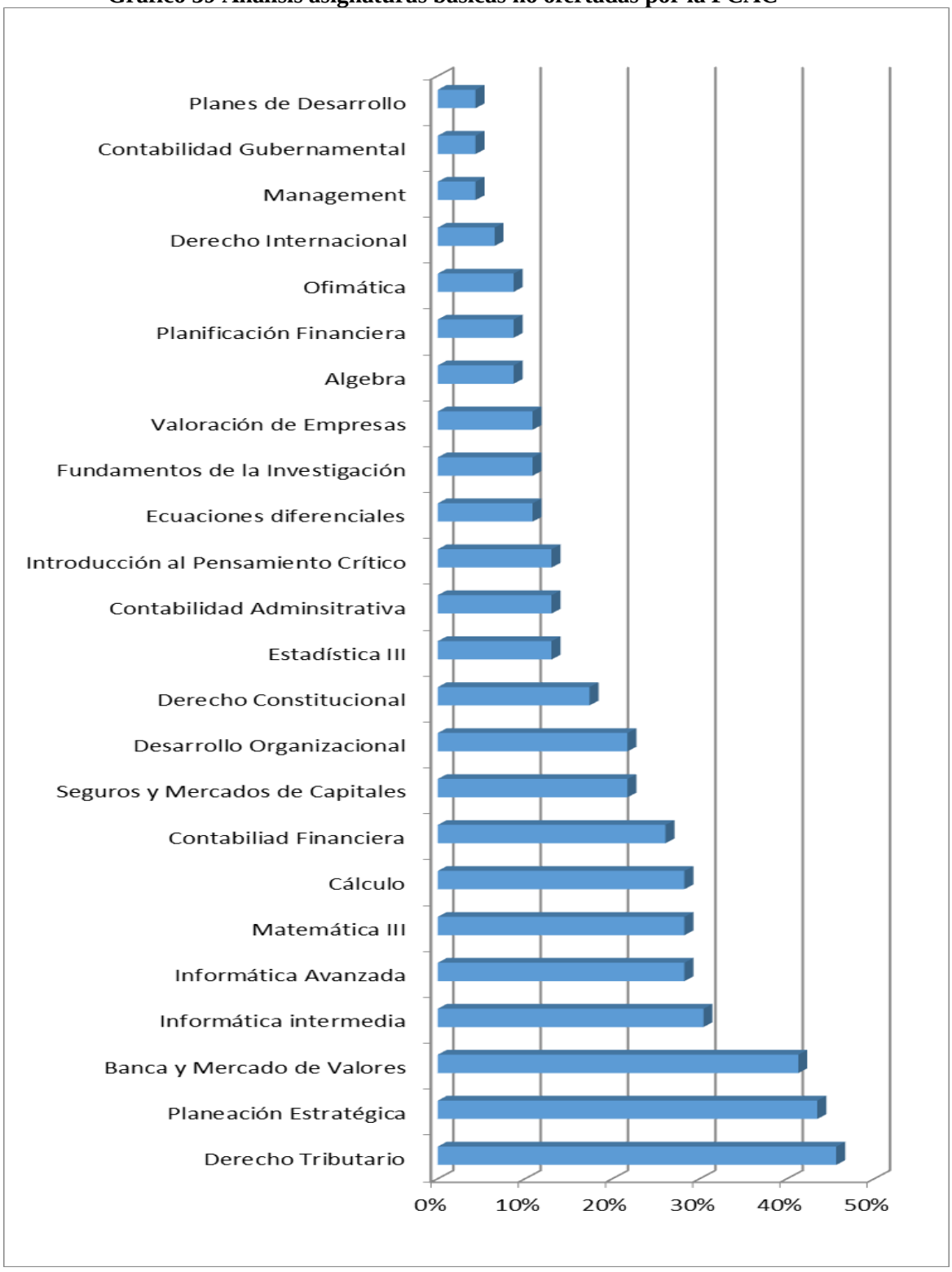


Fuente: *Análisis oferta nacional administración de empresas ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De las asignaturas básicas determinadas se evidencio que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador coincide con el 79% de la oferta categorizada a nivel nacional.

En el presente gráfico se visualiza aquellas materias básicas no ofertadas por la carrera de Administración de la PUCE:

Gráfico 39 Análisis asignaturas básicas no ofertadas por la FCAC



Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De las asignaturas no ofertadas por la FCAC, derecho tributario con un 46% es la materia de mayor peso en base a la frecuencia en la que es impartida en otras instituciones educativas, seguida por planeación estratégica, banca y mercado de valores, así como también informática intermedia e informática avanzada, cabe recalcar que varias de estas materias son estudiadas dentro de materias más generales como finanzas, herramientas informáticas entre otras sin embargo se las analiza ya que pueden ser un punto importante de mejora para la malla curricular de la facultad.

En cuanto a las asignaturas profesionales, se procedió con la misma metodología y se determinó el número de universidades que imparten las diferentes asignaturas, el porcentaje y el peso académico de cada materia:

Tabla 51 Asignaturas profesionales ofertadas en la carrera de Administración

Asignaturas profesionales	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Introducción al Marketing	37	80%	5,32%	√
Administración Financiera	33	72%	4,75%	√
Administración Presupuestaria	32	70%	4,60%	√
Investigación de mercados	31	67%	4,46%	√
Administración de la Producción	28	61%	4,03%	×
Comercio Exterior	28	61%	4,03%	×
Gestión de Calidad	28	61%	4,03%	×
Administración de Operaciones	23	50%	3,31%	√
Investigación Operativa/ Empresarial	23	50%	3,31%	√
Administración Estratégica	22	48%	3,17%	√
Sistemas de Información Gerencial	23	50%	3,31%	√
Administración Global II	22	48%	3,17%	√
Comportamiento Organizacional	19	41%	2,73%	√
Marketing Estratégico	19	41%	2,73%	√
Administración de Ventas	17	37%	2,45%	×
Finanzas Corporativas	18	39%	2,59%	√
Auditoria Administrativa	16	35%	2,30%	√
Métodos Estadísticos	14	30%	2,01%	√
Administración Tributaria	13	28%	1,87%	×
Administración de Procesos	13	28%	1,87%	×
Finanzas Internacionales	12	26%	1,73%	×
E- commerce	11	24%	1,58%	×
Marketing Internacional	11	24%	1,58%	×
Proyectos y valoración de inversiones	12	26%	1,73%	√
Auditoria de Gestión	10	22%	1,44%	×
Gestión de Marketing	10	22%	1,44%	×
Dirección Comercial	10	22%	1,44%	√
Desarrollo Económico Sostenible	10	22%	1,44%	×
Logística Empresarial	9	20%	1,29%	×
Comportamiento del consumidor	8	17%	1,15%	×
Administración Pública	8	17%	1,15%	×

Asignaturas profesionales	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Auditoría Financiera	8	17%	1,15%	×
Negocios Internacionales	7	15%	1,01%	×
Marketing de Servicios	7	15%	1,01%	×
Econometría aplicada a los Negocios	7	15%	1,01%	×
Administración Estratégica II	6	13%	0,86%	√
Innovación Empresarial	6	13%	0,86%	√
Métodos Cuantitativos	6	13%	0,86%	√
Controlling	5	11%	0,72%	×
Organización Industrial	5	11%	0,72%	×
Ingeniería Financiera	5	11%	0,72%	×
Gestión Integral, productiva y empresarial	8	17%	1,15%	×
Administración de Tecnologías	4	9%	0,58%	×
Estrategia Competitiva	4	9%	0,58%	×
Toma de Decisiones Financieras	4	9%	0,58%	×
Publicidad y Promoción	4	9%	0,58%	×
Reingeniería de Procesos	4	9%	0,58%	×
Diseño de Proyectos Socio Productivos	4	9%	0,58%	×
Gestión de Servicios	4	9%	0,58%	×
Plan de Negocios	4	9%	0,58%	×
Prácticas Administrativas	4	9%	0,58%	√
Finanzas Públicas	3	7%	0,43%	×
Análisis de Decisiones	3	7%	0,43%	×
Presupuesto del Sector Público	3	7%	0,43%	×
Investigación y Desarrollo	3	7%	0,43%	×
Gerencia de Producto	3	7%	0,43%	×
Competencia y Mercado	2	4%	0,29%	×
Métodos Cualitativos	2	4%	0,29%	×
TOTAL	**695**		**100%**	

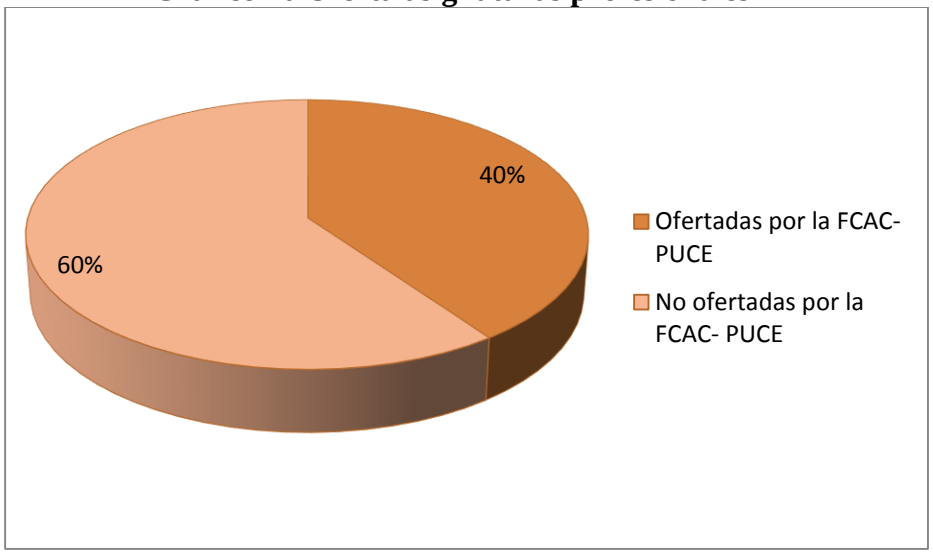
*** El 12% restante, 6 universidades no forman parte del análisis ya que no oferta la carrera de Administración, ni similares.**

Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*

Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 58 asignaturas profesionales de la oferta a nivel nacional, basado en la frecuencia con las que se imparten las mismas se determinó el porcentaje de materias que son impartidas en Ingeniería Comercial de la PUCE:

Gráfico 40 Oferta asignaturas profesionales

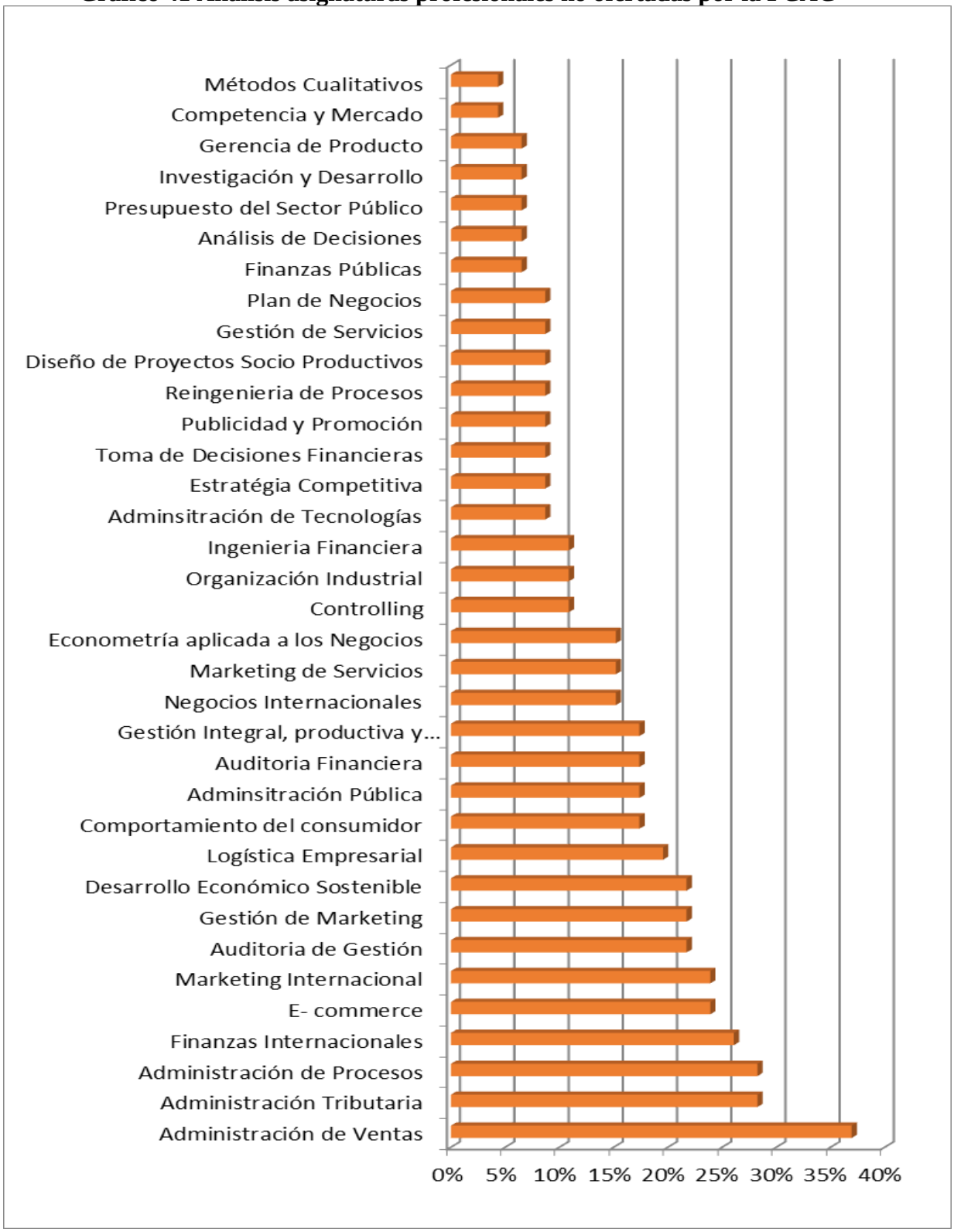


Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como se puede evidenciar en la tabla y gráfico precedente existe una mayor cantidad de asignaturas profesionales que básicas no ofertadas por la FCAC, sin embargo la oferta de asignaturas profesionales impartidas corresponde a un 54% de las materias analizadas.

En el presente gráfico se visualiza aquellas materias profesionales no ofertadas por la carrera de Administración de la PUCE:

Gráfico 41 Análisis asignaturas profesionales no ofertadas por la FCAC



Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La asignatura profesional no ofertadas por la FCAC con mayor frecuencia impartida por otras instituciones es Administración de Ventas, tributaria y de procesos, nuevamente cabe acotar que estas ramas son impartidas por la carrera dentro de otras materias más generales, también se identifica materias como E- commerce o comercio electrónico, marketing internacional, auditoría en gestión, gestión de marketing seguido de otras asignaturas en menor proporción las cuales conforman el 46% de asignaturas analizadas que no son ofertas en la PUCE.

Continuando con el análisis de la oferta a nivel nacional tenemos las asignaturas humanísticas, cuyos resultados son:

Tabla 52 Asignaturas humanísticas ofertadas en la carrera de Administración

Asignaturas humanísticas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Administración del Talento Humano	43	93,5%	18%	√
Técnicas de Comunicación oral y escrita	23	50,0%	10%	√
Ética Profesional	23	50,0%	10%	√
Realidad Nacional Económica y Ambiental	17	37,0%	7%	×
Liderazgo	17	37,0%	7%	×
Lenguaje y Comunicación	15	32,6%	6%	×
Responsabilidad Social Empresarial	12	26,1%	5%	√
Evaluación de Impactos Ambientales, Gestión Ambiental	10	21,7%	4%	×
Cultura Física	8	17,4%	3%	×
Universidad Ética e Institucionalidad	6	13,0%	3%	√
Trabajo en equipo	6	13,0%	3%	×
Técnicas de Estudio	5	10,9%	2%	×
Humanismo Cristiano	4	8,7%	2%	×
Análisis Socioeconómico	4	8,7%	2%	×
Creatividad	3	6,5%	1%	√
Relaciones Públicas	3	6,5%	1%	×
Formación Profesional	3	6,5%	1%	×
Comunicación y Presentaciones Efectivas	3	6,5%	1%	×
Evaluación y Valoración de Puestos	3	6,5%	1%	×
Introducción a las Ciencias Sociales	2	4,3%	1%	×
Teología- Jesucristo y la persona de hoy	2	4,3%	1%	√
Problemas del Mundo Contemporáneo	2	4,3%	1%	×
Historia del Pensamiento Económico	2	4,3%	1%	×
Historia Económica del Ecuador	2	4,3%	1%	×
Historia Económica Mundial	2	4,3%	1%	×
Desarrollo del Pensamiento	2	4,3%	1%	×
Gobierno Corporativo	2	4,3%	1%	×
Teoría del Conocimiento	2	4,3%	1%	×
Antropología	2	4,3%	1%	×
Habilidades Directivas	7	15,2%	3%	√
TOTAL	**235**		**100%**	

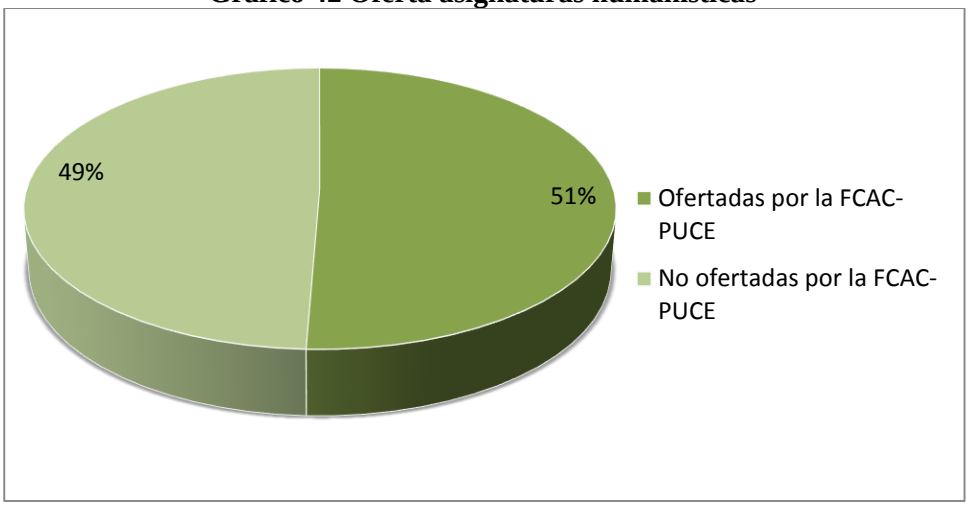
*** El 12% restante, 6 universidades no forman parte del análisis ya que no oferta la carrera de Administración, ni similares.**

Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*

Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 30 asignaturas humanísticas ofertadas a nivel nacional en la carrera de administración y a fines, basado en la frecuencia con las que se imparten las mismas se determinó el porcentaje de materias que son impartidas en Ingeniería Comercial de la PUCE:

Gráfico 42 Oferta asignaturas humanísticas

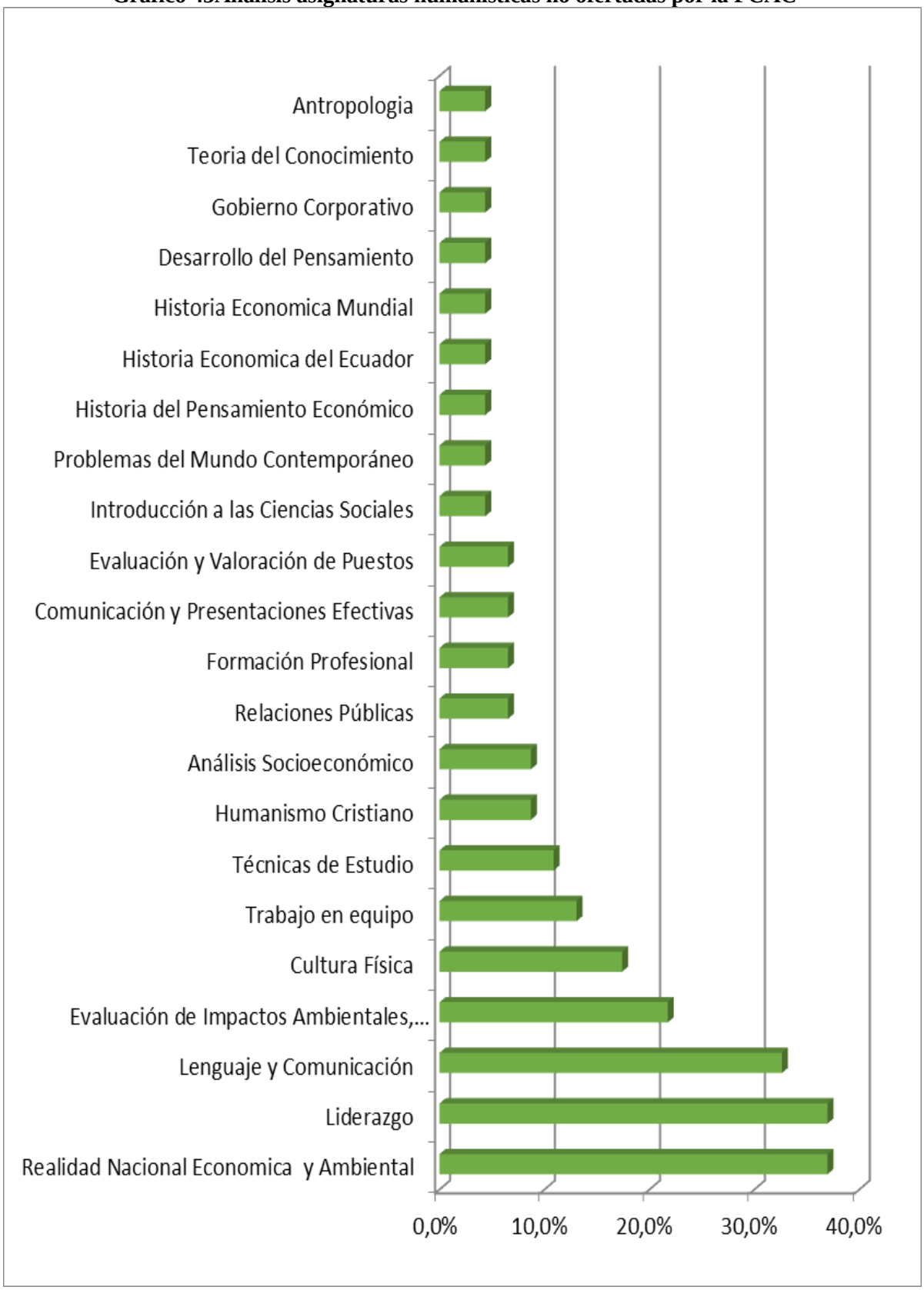


Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 51% de asignaturas humanísticas es ofertado por la FCAC, mientras un 49% de asignaturas no constan en el pensum actual, esto debido a la cantidad de universidades analizadas y su amplia oferta.

A continuación se presenta el gráfico 43 de las materias que no son ofertadas por la FCAC y el porcentaje de frecuencia de dichas asignaturas en otras instituciones:

Gráfico 43Análisis asignaturas humanísticas no ofertadas por la FCAC



Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La asignatura humanística que es ofertada con mayor frecuencia en otras instituciones es Realidad Nacional Económica y Ambiental, la cual se resalta como una oportunidad de mejora en el pensum actual de estudio ya que como administradores requerimos conocer a fondo la realidad nacional económica, esto nos permitirá tomar mejores decisiones en el campo laboral y estar mejor preparados para los desafíos de las diferentes industrias.

Liderazgo es otra de las asignaturas frecuentemente impartidas en un 37%, a pesar de que la facultad promueve proyectos de emprendimiento, innovación y otros no existe la materia de liderazgo como tal, seguida de Lenguaje y comunicación la cual se considera como no ofertada ya que también consta dentro del análisis técnicas de comunicación oral y escrita asignatura con mayor similitud a la ofertada por la universidad. Y en porcentaje menor al 20% asignaturas de carácter ambiental, físicos y religiosos.

Por otro lado también constan las asignaturas optativas, impartidas por las diferentes instituciones de nivel superior en la carrera de administración y afines:

Tabla 53 Asignaturas optativas ofertadas en la carrera de Administración

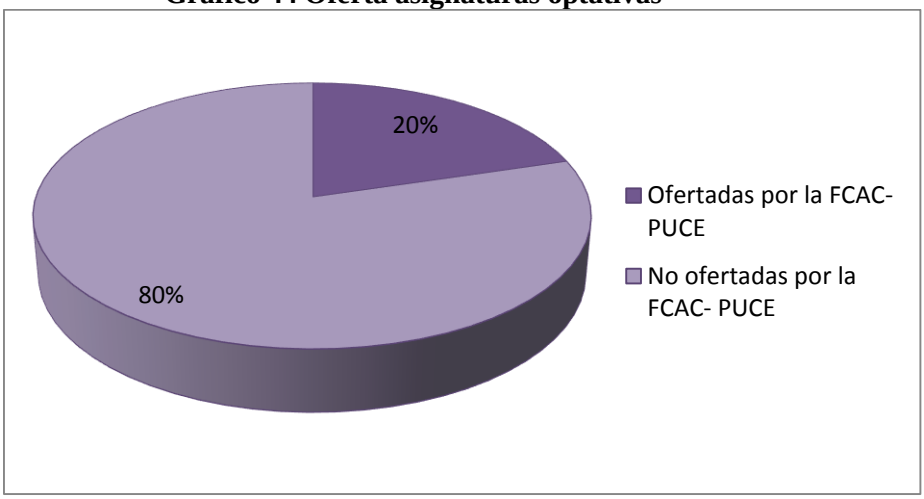
OPTATIVA	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Gerencia Empresarial	11	24%	11,2%	×
Simulación de Negocios	11	24%	11,2%	×
Administración del Riesgo Financiero	10	22%	10,2%	×
Ingeniería Económica	7	15%	7,1%	×
Creatividad o Innovación Empresarial	6	13%	6,1%	√
Técnicas Aduaneras	6	13%	6,1%	×
Seguridad y salud ocupacional	4	9%	4,1%	×
Economía Popular y Solidaria	4	9%	4,1%	×
Diseño de Proyectos Socio Productivos	4	9%	4,1%	×
Balance Score Card	3	7%	3,1%	×
Cultura Ecuatoriana	3	7%	0,0%	ɔ
Análisis de Decisiones	3	7%	3,1%	×
Investigación y Desarrollo	3	7%	3,1%	×
Apreciación del Cine y Teatro	3	7%	0,0%	ɔ
Arte	3	7%	0,0%	ɔ
Gerencia de Recursos Naturales	3	7%	3,1%	×
Comercio Justo y Fijación de Precios	3	7%	3,1%	√
DIAGNOSTICO DE SECTORES ESTRATÉGICOS	3	7%	3,1%	√
E-businnes	2	4%	2,0%	×
Práctica y Laboratorio de Marketing	2	4%	2,0%	×
Ingeniería de Proyectos y Negocios para Exportar- Marketing de Exportación	4	9%	4,1%	√
Apreciación de la Literatura	2	4%	0,0%	ɔ
Formación Ambiental	2	4%	0,0%	ɔ
Marketing Digital	2	4%	2,0%	×
Aplicaciones Tributarias - Normas Financieras	2	4%	2,0%	√
Marketing Deportivo	2	4%	2,0%	√
Benchmarking	2	4%	2,0%	×
Gerencia de Marca	1	2%	1,0%	×
Apreciación Musical	1	2%	0,0%	ɔ
Apreciación Escultura y Arquitectura	1	2%	0,0%	ɔ
Apreciación de Pintura	1	2%	0,0%	ɔ
Arte culinario	1	2%	0,0%	ɔ
TOTAL	**115**		**100%**	

*** El 12% restante, 6 universidades no forman parte del análisis ya que no oferta la carrera de Administración, ni similares.**

Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*

Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 44 Oferta asignaturas optativas

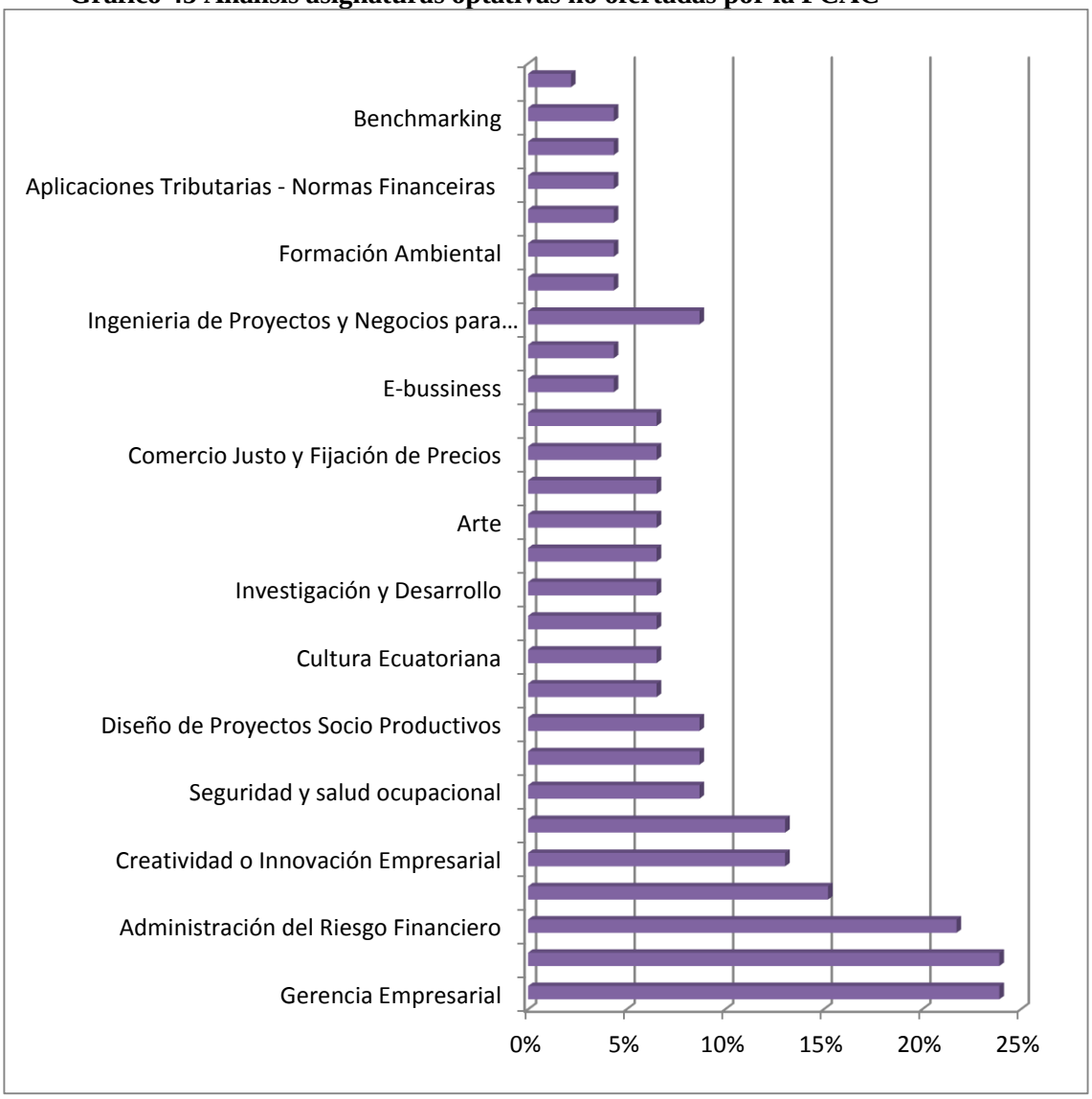


Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Debido a la variedad de asignaturas optativas que se ofertan a nivel nacional nos encontramos que aquellas impartidas en la FCAC coinciden con un 20% de la oferta, mientras que un 80% de las asignaturas no corresponde al pensum actual de la universidad, como se evidencia en la tabla precedente existen asignaturas optativas que están ligadas más al tipo de universidad, su visión, misión, metodología entre otros y no a la carrera en si por lo cual constan en el análisis inicial pero con el símbolo ↄ se indica que no aporta al criterio de estudio.

Siguiendo con la metodología planteada se presenta el gráfico de las asignaturas optativas no impartidas en la FCAC, en base a la frecuencia en la que son ofertadas en otras instituciones:

Gráfico 45 Análisis asignaturas optativas no ofertadas por la FCAC



Fuente: Análisis oferta nacional administración de empresas *ANEXO N°3*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Las asignaturas optativas con mayor frecuencia ofertadas son administrativas como gerencia empresarial, simulación de negocios, administrativas del riesgo financiero e ingeniería económica además de materias como técnicas aduaneras y en frecuencia menor al 10% aquellas como seguridad y salud ocupacional, economía popular y solidaria, diseño de proyectos entre otras.

4.3 OFERTA A NIVEL INTERNACIONAL

Para el análisis de oferta a nivel internacional, se realiza la comparación del pensum de la carrera de Administración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con en el pensum del top 20 de Universidades que ofertan la carrera o similares en América Latina, Estados Unidos y Europa.

El top 20 de universidades fue obtenido a través de la recopilación de los rankings de universidades de mayor prestigio internacional como:

Academic Ranking of World Universities (ARWU), también conocido como Shanghai Ranking, es una publicación anual de la universidad Shanghai, el primer ranking mundial de múltiples indicadores y gran aceptación internacional. ARWU está considerado como uno de los tres rankings evaluadores de universidades más influyentes, junto con Quacquarelli Symonds (QS) World University Rankings y Times Higher Education World University Rankings los cuales también fueron considerados para fijar el cuadro comparativo y es elogiado por su metodología objetiva. (U.S. News & World Report, 2014).

Tabla 54 Metodología de QS World University Rankings

Indicador	Peso	Elaboración
Examen académico	40%	Basado en una encuesta internacional académica global
Relación docente/Estudiante	20%	Grado de compromiso con la enseñanza
Investigación por facultad	20%	Medida de impacto en la investigación
Reputación dada por el empleador	10%	Basada en una encuesta a los empleadores de los graduados
Ratio de estudiantes internacionales	5%	Medición de la diversidad de la comunidad estudiantil
Relación de personal internacional	5%	Medición de la diversidad del personal académico.

Fuente: Top universities rankings
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Al igual que el análisis de oferta a nivel nacional se categorizó las asignaturas en básicas, profesionales, humanísticas y optativas para que sea comparable.

La simbología utilizada para la comparación con el pensum de la FCAC fue:

√ Consta en el pensum de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE.

× No consta del pensum de Administración pertinente para el presente análisis.

ↄ No aporta al criterio de estudio.

4.3.1 Top 20 América Latina

El ranking de universidades de América Latina se basa exclusivamente en estudios de evaluación entre pares y fue elaborado en base a los rankings mencionados con mayor aporte del U.S. News & World Report conocido por su influyente ranking de mejores universidades.

Tabla 55 Top 20 América Latina

INFORMACIÓN GENERAL

Ranking	Universidad	País	Tipo	Calendario Académico	Duración (años)	Título
1	Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM	Perú	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
2	EGADE Business School	México	Privada	Año	3	Lic. en Administración de Empresas
3	FGV- EAESP Sao Paulo	Brasil	Pública	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
4	Universidad Austral	Argentina	Pública	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
5	Incae Business School	Costa Rica y Nicaragua	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
6	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	Privada	Semestre	4	Ing. Comercial
7	Universidad ESAN	Perú	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
8	IPADE Business School	México, Panamá y Costa Rica	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
9	ITAM- Instituto Tecnológico Autónomo de México	México	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
10	IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración	Venezuela	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
11	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	Privada	Semestre	4	Ing. Comercial
12	Universidad de Chile School of Business and Economics (Facultad de Economía y Negocios)	Chile	Privada	Año	1	Lic. en Administración de Empresas
13	Universidad de las Américas (UDLA Puebla)	México	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
14	COPPEAD- UFRJ - The Graduate School of Business	Brasil	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
15	Fundación Dom Cabral	Brasil	Privada	Año	2	Lic. en Administración de Empresas
16	FIA Business School - Fundación Instituto de Administración	Brasil	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
17	UADE Business School	Argentina	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
18	Universidad de Guadalajara	México	Pública	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
19	Universidad Torcuato di Tella (UTDT)	Argentina	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas
20	Universidad San Andrés	Argentina	Privada	Semestre	4	Lic. en Administración de Empresas

Fuente: (U.S NEWS & WORLD REPORT, 2015)
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se realiza la comparación en cuanto a las asignaturas básicas ofertas por las instituciones mejor evaluadas de América Latina, con la carrera de Administración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

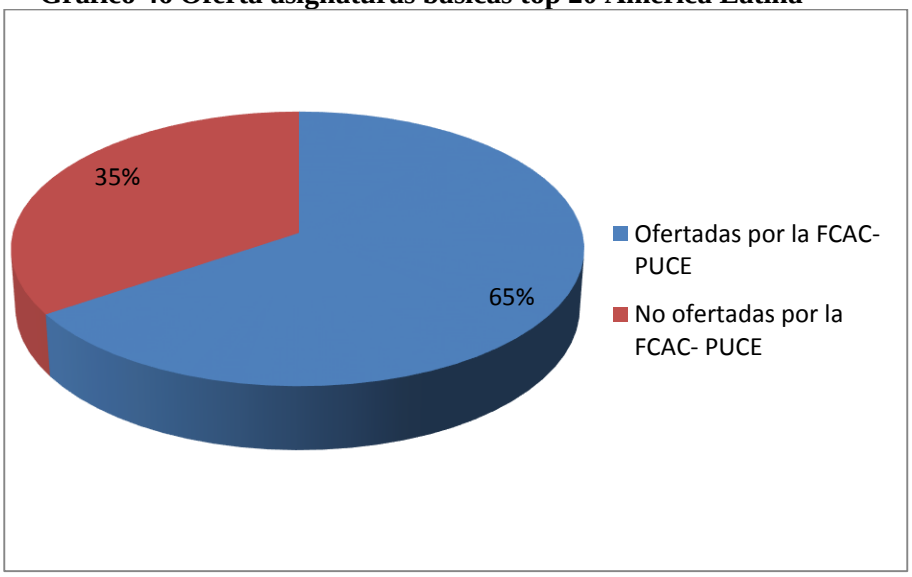
Tabla 56 Asignaturas básicas top 20 LATAM

Asignaturas básicas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Inglés	20	100%	7,3%	√
Microeconomía	18	90%	6,5%	√
Administración	17	85%	6,2%	√
Macroeconomía	16	80%	5,8%	√
Marketing	16	80%	5,8%	√
Contabilidad	15	75%	5,5%	√
Estadísticas	15	75%	5,5%	√
Contabilidad Financiera	13	65%	4,7%	×
Gestión de Recursos Humanos	13	65%	4,7%	√
Toma de decisiones	11	55%	4,0%	×
Business Economics	10	50%	3,6%	×
Contabilidad Gerencial	10	50%	3,6%	×
Comprensión del entorno	9	45%	3,3%	√
Derecho	9	45%	3,3%	√
Finanzas	9	45%	3,3%	√
Matemática para administración	9	45%	3,3%	×
Informática	8	40%	2,9%	√
Managment	7	35%	2,5%	×
Matemática financiera	7	35%	2,5%	√
Métodos Estadísticos	7	35%	2,5%	√
Portugués	4	20%	1,5%	×
Cálculo	4	20%	1,5%	×
Algebra	3	15%	1,1%	×
Econometría	3	15%	1,1%	×
Introducción a la creación de empresas	2	10%	0,7%	×
Auditoría	1	5%	0,4%	√
TOTAL	**275**		**100,0%**	

Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 27 asignaturas básicas ofertadas por las carreras de administración y a fines en América Latina, se asignó un peso académico en base a la frecuencia con la que es impartida dentro de las diferentes instituciones y se las comparó con la oferta de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Gráfico 46 Oferta asignaturas básicas top 20 América Latina



Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De las asignaturas básicas determinadas se evidencio que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador coincide con un 65% de la oferta en América Latina.

El análisis continúa con las asignaturas profesionales, de las cuales se obtuvo los siguientes resultados:

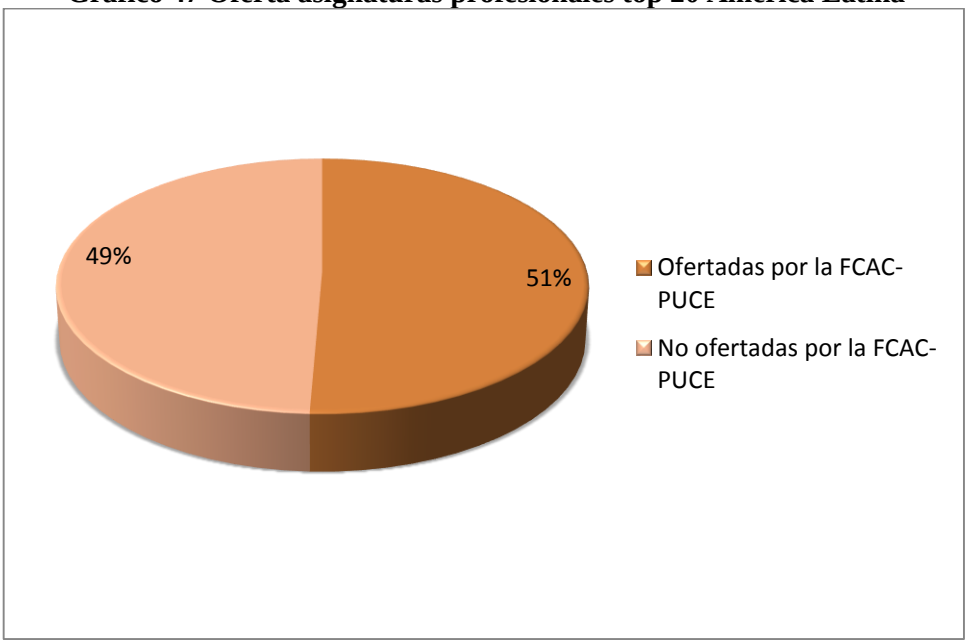
Tabla 57 Asignaturas profesionales top 20 LATAM

Asignaturas profesionales	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC-PUCE
Sistemas de Información	15	75%	6,73%	√
Administración Estratégica	14	70%	6,28%	√
Administración de Operaciones	14	70%	6,28%	√
Finanzas corporativas	14	70%	6,28%	√
Logística	12	60%	5,38%	×
Markenting Internacional-Social – Digital	12	60%	5,38%	×
Market Research	11	55%	4,93%	√
Responsabilidad Social y Empresarial	11	55%	4,93%	√
Comercio Internacional	10	50%	4,48%	×
Project Managment	10	50%	4,48%	×
Comportamiento del consumidor	9	45%	4,04%	×
Política Empresarial	9	45%	4,04%	×
Análisis y evaluación de proyectos	8	40%	3,59%	√
Planificación estratégica	8	40%	3,59%	√
Estrategia Corporativa	7	35%	3,14%	×
Inversiones	7	35%	3,14%	√
Diseño de la organización	6	30%	2,69%	√
Gestión Producto, Plaza y Precio	6	30%	2,69%	×
Políticas Públicas	6	30%	2,69%	×
Legislación tributaria	5	25%	2,24%	×
Data mining	4	20%	1,79%	×
Planificación financiera	4	20%	1,79%	×
Producción	4	20%	1,79%	×
Comercialización	3	15%	1,35%	×
Métodos de Pronósticos	3	15%	1,35%	×
Presupuestos	3	15%	1,35%	√
Consultoría	2	10%	0,90%	×
Economía monetaria	2	10%	0,90%	×
Gestión de riesgos	2	10%	0,90%	×
Tributación	1	5%	0,45%	√
Ventas	1	5%	0,45%	√
TOTAL	**223**		**100%**	

Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 31 asignaturas profesionales impartida en las diferentes instituciones del Top 20 de América Latina, obteniendo como resultado que el 51% coinciden con las impartidas por la Universidad Católica, mientras un 49% restantes serán analizadas como posibles mejoras para el pensum académico que será propuesto:

Gráfico 47 Oferta asignaturas profesionales top 20 América Latina



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4
Elaborado por: *Estefanía Aules*

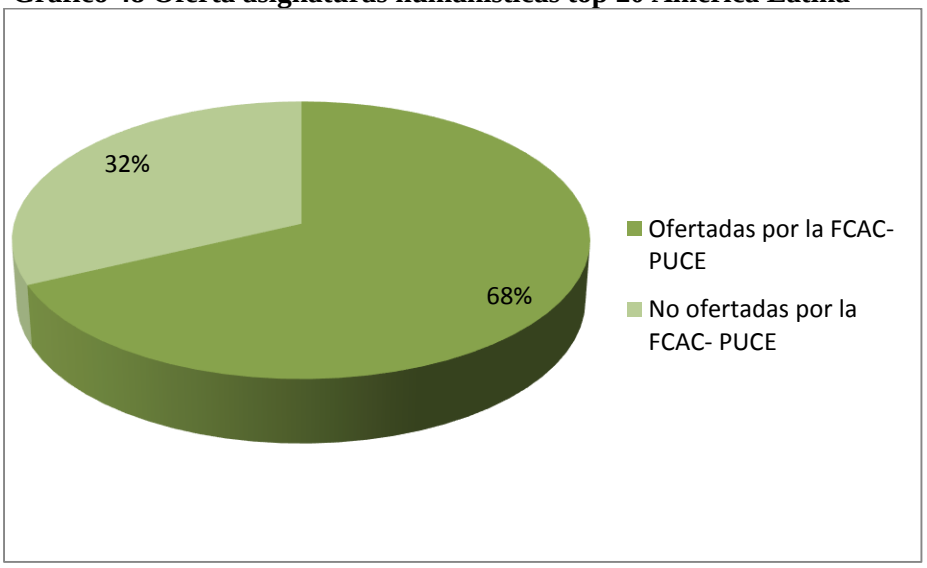
Se analiza también las asignaturas humanísticas impartidas en el top 20 con los siguientes resultados:

Tabla 58 Asignaturas humanísticas top 20 LATAM

Asignaturas humanísticas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC-PUCE
Comportamiento organizacional	16	80%	16,0%	√
Emprendimiento	13	65%	13,0%	√
Negociación	13	65%	13,0%	√
Ética	12	60%	12,0%	√
Liderazgo	12	60%	12,0%	×
Comunicación	11	55%	11,0%	√
Trabajo en equipo	7	35%	7,0%	×
Ciencias Sociales	5	25%	5,0%	×
Filosofía	4	20%	4,0%	×
Artes	3	15%	3,0%	×
Teológico	2	10%	2,0%	√
Deportes	1	5%	1,0%	×
Psicología	1	5%	1,0%	√
TOTAL	100		100%	

Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 48 Oferta asignaturas humanísticas top 20 América Latina



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4
Elaborado por: *Estefanía Aules*

En cuanto a materias de carácter humanístico, podemos observar que, el 68% de la oferta de la FCAC va alineado con la oferta en América Latina, siendo comportamiento organizacional con una frecuencia del 80% y un peso del 16% la materia más ofertada tanto en el top 20 como en la universidad Católica del Ecuador, mientras que liderazgo con una frecuencia del 60% no consta dentro del pensum actual.

Para complementar el análisis tenemos las asignaturas optativas:

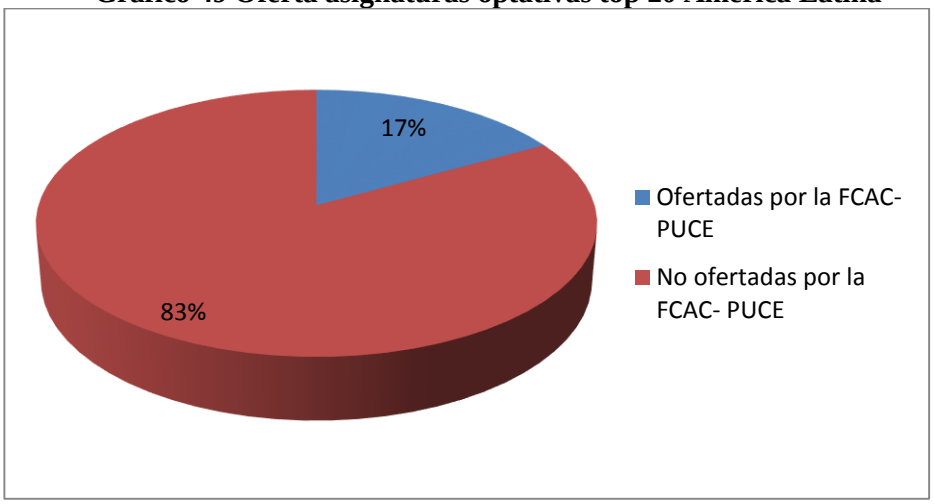
Tabla 59 Asignaturas optativas top 20 LATAM

Asignaturas optativas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC-PUCE
Dirección de Marketing	10	50%	12,05%	×
Innovación	8	40%	9,64%	√
Simulación de casos	8	40%	9,64%	×
Alta dirección	7	35%	8,43%	×
Dirección Financiera	6	30%	7,23%	×
Administración Global	5	25%	6,02%	√
Escritura y pensamiento crítico	5	25%	6,02%	×
Historia económica mundial	5	25%	6,02%	×
Manejo de conflictos	5	25%	6,02%	×
Banca	3	15%	3,61%	×
Ciencia y Tecnología	3	15%	3,61%	×
Estrategia Competitiva	3	15%	3,61%	×
Aplicación de casos - teoría de juegos	3	15%	3,61%	×
Gestión pago de remuneraciones	2	10%	2,41%	×
Indicadores de desempeño	2	10%	2,41%	×
Impuestos	2	10%	2,41%	×
Seguros	2	10%	2,41%	×
Calidad	1	5%	1,20%	×
Literatura	1	5%	1,20%	×
Perspectiva Gerencial	1	5%	1,20%	×
Seminario de Tesis	1	5%	1,20%	√
TOTAL	**83**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Fueron determinadas 21 materias optativas, siendo la más frecuente dirección de marketing con un peso del 12,5% y no es ofertada por la FCAC, seguida de innovación con un 9,64% y que coincide con la oferta actual de la facultad, entre otras en menores proporciones.

Gráfico 49 Oferta asignaturas optativas top 20 América Latina



Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De las materias optativas determinadas, podemos concluir que son el tipo de asignaturas con menor coincidencia en cuanto a la oferta de la FCAC, siendo un 17% las materias ofertadas y un 83% las asignaturas no impartidas en la universidad.

Se obtuvo las asignaturas ofertadas por el Top 20 de América Latina que no forman parte de la malla curricular de la carrera de administración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Tabla 60 Asignaturas del Top 20 LATAM no ofertadas por la FCAC

	Asignatura	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico
BÁSICAS	Contabilidad Financiera	13	65%	4,7%
	Toma de decisiones	11	55%	4,0%
	Business Economics	10	50%	3,6%
	Contabilidad Gerencial	10	50%	3,6%
	Matemática para administración	9	45%	3,3%
	Managment	7	35%	2,5%
	Portugués	4	20%	1,5%
	Cálculo	4	20%	1,5%
	Algebra	3	15%	1,1%
	Econometría	3	15%	1,1%
	Introducción a la creación de empresas	2	10%	0,7%
PROFESIONALES	Logística	12	60%	5,38%
	Markenting Internacional- Social – Digital	12	60%	5,38%
	Comercio Internacional	10	50%	4,48%
	Project Managment	10	50%	4,48%
	Comportamiento del consumidor	9	45%	4,04%
	Política Empresarial	9	45%	4,04%
	Estrategia Corporativa	7	35%	3,14%
	Gestión Producto, Plaza y Precio	6	30%	2,69%
	Políticas Públicas	6	30%	2,69%
	Legislación tributaria	5	25%	2,24%
	Data mining	4	20%	1,79%
	Planificación financiera	4	20%	1,79%
	Producción	4	20%	1,79%
	Comercialización	3	15%	1,35%
	Métodos de Pronósticos	3	15%	1,35%
	Consultoría	2	10%	0,90%
	Economía monetaria	2	10%	0,90%
	Gestión de riesgos	2	10%	0,90%
HUMANISTICAS	Liderazgo	12	60%	12,0%
	Trabajo en equipo	7	35%	7,0%
	Ciencias Sociales	5	25%	5,0%
	Filosofía	4	20%	4,0%
	Artes	3	15%	3,0%
	Deportes	1	5%	1,0%
OPTATIVAS	Dirección de Marketing	10	50%	12,05%
	Simulación de casos	8	40%	9,64%
	Alta dirección	7	35%	8,43%
	Dirección Financiera	6	30%	7,23%
	Escritura y pensamiento crítico	5	25%	6,02%
	Historia económica mundial	5	25%	6,02%
	Manejo de conflictos	5	25%	6,02%
	Banca	3	15%	3,61%
	Ciencia y Tecnología	3	15%	3,61%
	Estrategia Competitiva	3	15%	3,61%
	Aplicación de casos - teoría de juegos	3	15%	3,61%
	Gestión pago de remuneraciones	2	10%	2,41%
	Indicadores de desempeño	2	10%	2,41%
	Impuestos	2	10%	2,41%
	Seguros	2	10%	2,41%
	Calidad	1	5%	1,20%
	Literatura	1	5%	1,20%
	Perspectiva Gerencial	1	5%	1,20%

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 América Latina ANEXO N°4
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinó las asignaturas básicas, profesionales, humanísticas y optativas del Top 20 de las mejores Universidades de Latinoamérica obteniendo como resultado que Contabilidad Financiera, Toma de Decisiones, Logística, Marketing Internacional, Liderazgo y Dirección de Marketing, respectivamente son las materias con mayor peso y frecuencia ofertadas por las instituciones de educación.

4.3.2 Top 20 USA

Continuando con el análisis de la oferta académica de la carrera de Administración, se realizó el mismo proceso para el TOP 20 de Estados Unidos:

Tabla 61 Top 20 Estados Unidos

INFORMACIÓN GENERAL						
Ranking	**Universidad**	**Ciudad**	**Tipo**	**Calendario Académico**	**Duración (años)**	**Título**
1	Wharton School	Philadelphia, PA	Private	Semestre	4	Bachelor of Science
2	Massachusetts Institute of Technology	Cambridge, MA	Private	Semestre	4	Bachelor of Science
3	University of California Berkeley—Haas School of Business	Berkeley, CA	Public	Semestre	4	Bachelor of Science
4	University of Michigan - Ross BBA	Ann Arbor, MI	Public	Trimestre	4	Bachelor of Science
5	New York University- Stern School of Business	New York, NY	Private	Semestre	4	Bachelor of Science
6	University of North Carolina—Chapel Hill	Chapel Hill, NC	Public	Semestre	4	Bachelor of Science
7	University of Virginia	Charlottesville, VA	Public	Semestre	4	Bachelor of Science
8	Carnegie Mellon University- Tepper School of Business	Pittsburgh, PA	Private	Semestre	4	Bachelor of Science
9	Indiana University—Bloomington	Bloomington, IN	Public	Semestre	4	Bachelor of Science
10	University of Texas—Austin	Austin, TX	Public	Semestre	4	Bachelor of Science
11	Stanford	Stanford, CA	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration
12	Chicago (Booth)	Chicago, IL	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration
13	Harvard	Cambridge, MA	Private	Año	5	Bachelor of Business Administration
14	Northwestern (Kellogg)	Evanston, IL	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration
15	Dartmouth (Tuck)	Hanover, NH	Private	Año	5	Bachelor of Business Administration
16	Columbia	New York, NY	Private	Año	5	Bachelor of Business Administration
17	Duke (Fuqua)	Durham, NC	Private	Año	5	Bachelor of Business Administration
18	Cornell (Johnson)	Ithaca, NY	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration
19	UCLA (Anderson)	Los Angeles, CA	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration
20	Yale	New Haven, CT	Private	Año	4	Bachelor of Business Administration

Fuente: (U.S NEWS & WORLD REPORT, 2015)
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Tabla 62 Asignaturas básicas Top 20 USA

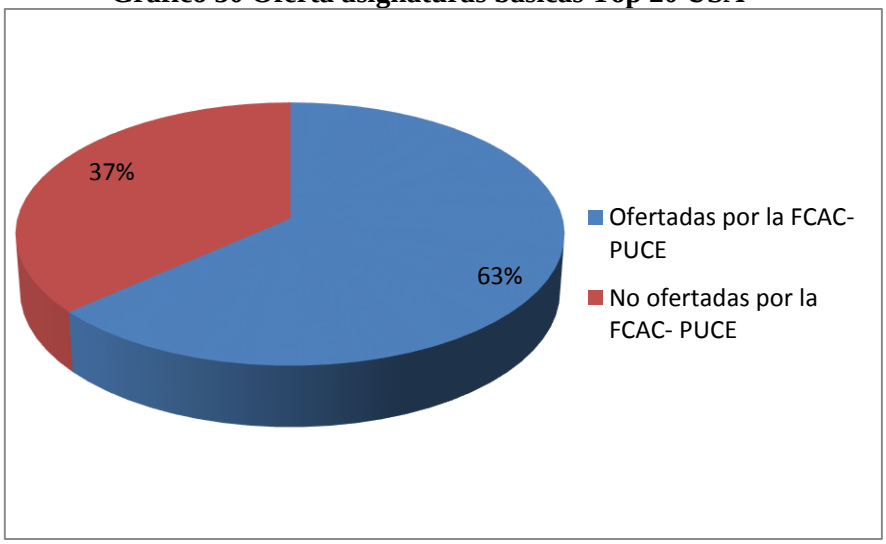
Asignaturas básicas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Inglés	20	100%	11%	√
Idioma distinto del inglés	20	100%	11%	×
Marketing	17	85%	10%	√
Finanzas	14	70%	8%	√
Macroeconomía	13	65%	7%	√
Microeconomía	11	55%	6%	√
Estadísticas	11	55%	6%	√
Contabilidad	10	50%	6%	√
Contabilidad Financiera	9	45%	5%	×
Managment	9	45%	5%	×
Métodos Estadísticos	9	45%	5%	√
Toma de decisiones	8	40%	5%	×
Business Economics	5	25%	3%	×
Cálculo	4	20%	2%	×
Matemáticas	4	20%	2%	√
Programación informática	4	20%	2%	×
Econometría	3	15%	2%	×
Algebra lineal	2	10%	1%	×
Introducción a la creación de empresas	2	10%	1%	√
TOTAL	**175**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 19 asignaturas básicas ofertadas por las carreras de administración, negocios y a fines comparables del Top 20 de Estados Unidos, a las cuales se les asignó un peso académico en base a la frecuencia en la que es impartida en las diferentes instituciones y se las comparó con la oferta de la

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 50 Oferta asignaturas básicas Top 20 USA



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como se puede observar del 100% del peso académico asignado a las materias básicas se evidencio que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador coincide con un 63% de la oferta analizada en el Top 20 de las instituciones de educación superior de Estados Unidos.

El análisis continúa con las asignaturas profesionales, de las cuales se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 63 Asignaturas profesionales Top 20 USA

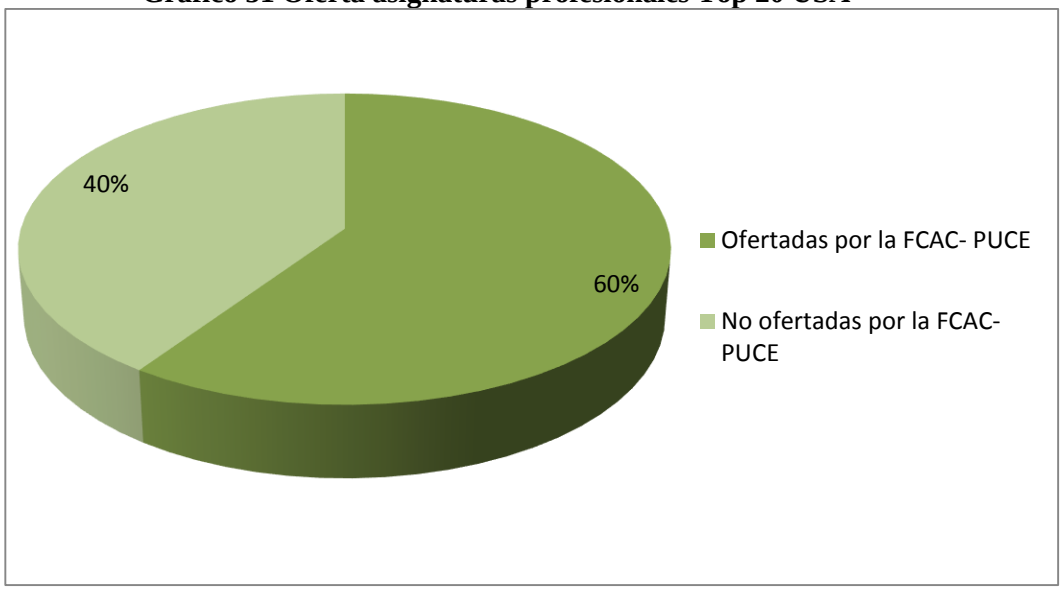
Asignaturas profesionales	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC-PUCE
Sistemas de Información	14	70%	10%	√
Administración de Operaciones	13	65%	9%	√
Finanzas corporativas	11	55%	8%	√
Derecho	9	45%	6%	√
Políticas Públicas	8	40%	6%	×
Administración Estratégica	7	35%	5%	√
Comercio Internacional	7	35%	5%	×
Logística	7	35%	5%	×
Gestión de riesgos	6	30%	4%	×
Markenting Internacional- Social – Digital	6	30%	4%	√
Planificación	6	30%	4%	√
Project Managment	6	30%	4%	×
Gestión de Recursos Humanos	5	25%	4%	√
Negocios en el entorno político mundial	5	25%	4%	×
Comercialización	4	20%	3%	×
Gestión Producto	4	20%	3%	×
Inversiones	4	20%	3%	√
Producción	4	20%	3%	√
Banca Empresarial	3	15%	2%	×
Diseño y análisis de algoritmos.	3	15%	2%	×
Presupuestos	3	15%	2%	√
Auditoría	2	10%	1%	√
Consultoría	2	10%	1%	×
Leyes Comerciales	2	10%	1%	×
TOTAL	**141**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

24 Asignaturas profesionales fueron analizadas en el top 20 de Estados Unidos, a las cuales se les asignó un peso académico en base a la frecuencia en la que es impartida en las diferentes instituciones y se las comparó con la oferta de la

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 51 Oferta asignaturas profesionales Top 20 USA



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA,
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 60% de la oferta de asignaturas profesionales coinciden con la oferta de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador mientras que el 40% de la oferta analizada en el Top 20 de las instituciones de educación superior de Estados Unidos es diferente.

Por otro lado se analizó las asignaturas de carácter humanístico del Top 20 las cuales tienen un peso importante en las universidades de Estados Unidos, obteniendo los siguientes resultados:

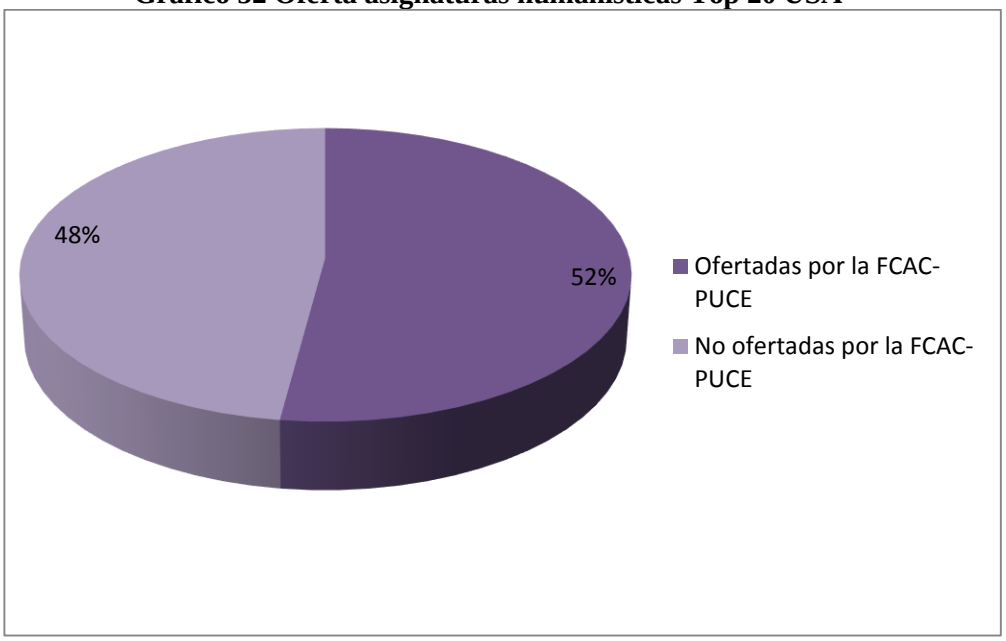
Tabla 64 Asignaturas humanísticas Top 20 USA

Asignaturas humanísticas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Liderazgo	12	60%	17%	×
Comunicación	10	50%	14%	√
Ética	9	45%	13%	√
Ciencias Sociales	8	40%	11%	×
Humanidades	6	30%	8%	×
Negociación	6	30%	8%	√
Responsabilidad Social	6	30%	8%	√
Artes	5	25%	7%	×
Emprendimiento	3	15%	4%	√
Trabajo en equipo	3	15%	4%	×
Psicología	2	10%	3%	√
Comportamiento organizacional	1	5%	1%	√
TOTAL	**71**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La asignatura con mayor peso dentro del top 20 analizado es Liderazgo, a pesar de que la FCAC de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no imparte esta materia de manera integral, es una competencia relevante en la oferta de la institución, mientras la asignatura con menor frecuencia impartida es Comportamiento Organizacional con un 5%, la misma también consta en la oferta actual de la Universidad Católica.

Gráfico 52 Oferta asignaturas humanísticas Top 20 USA



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 52% de la oferta humanística también es ofertada por la FCAC, mientras que un 48% no coincide con el pensum académico de la institución.

Para culminar el análisis de la oferta de administración de empresas en el ranking de las mejores 20 Universidades de Estados Unidos, se determinaron las asignaturas optativas que imparten las mismas:

Tabla 65 Asignaturas optativas Top 20 USA

Asignaturas optativas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Ciencia y Tecnología	9	45%	13%	×
Estrategia Corporativa	8	40%	11%	×
Simulación de casos	8	40%	11%	√
Estrategia Competitiva	5	25%	7%	×
Comportamiento del consumidor	4	20%	6%	×
Dirección de Marketing	4	20%	6%	√
Innovación y el diseño	4	20%	6%	√
Dirección Financiera	3	15%	4%	×
Escritura y pensamiento crítico	3	15%	4%	×
Administración Global	2	10%	3%	√
Análisis y evaluación del cliente	2	10%	3%	×
Economía monetaria	2	10%	3%	×
Economía y Finanzas de Bienes Raíces	2	10%	3%	×
Estructura Social	2	10%	3%	×
Historia	2	10%	3%	×
Impuestos	2	10%	3%	×
Medio Ambiente	2	10%	3%	×
Sistemas operativos.	2	10%	3%	×
Ventas	2	10%	3%	√
Literatura	1	5%	1%	×
Física	1	0%	0%	ɔ
Market Research	1	5%	1%	√
Presentaciones efectivas	1	5%	1%	×
Política	1	0%	0%	ɔ
Química	1	0%	0%	ɔ
TOTAL	**71**		**100%**	

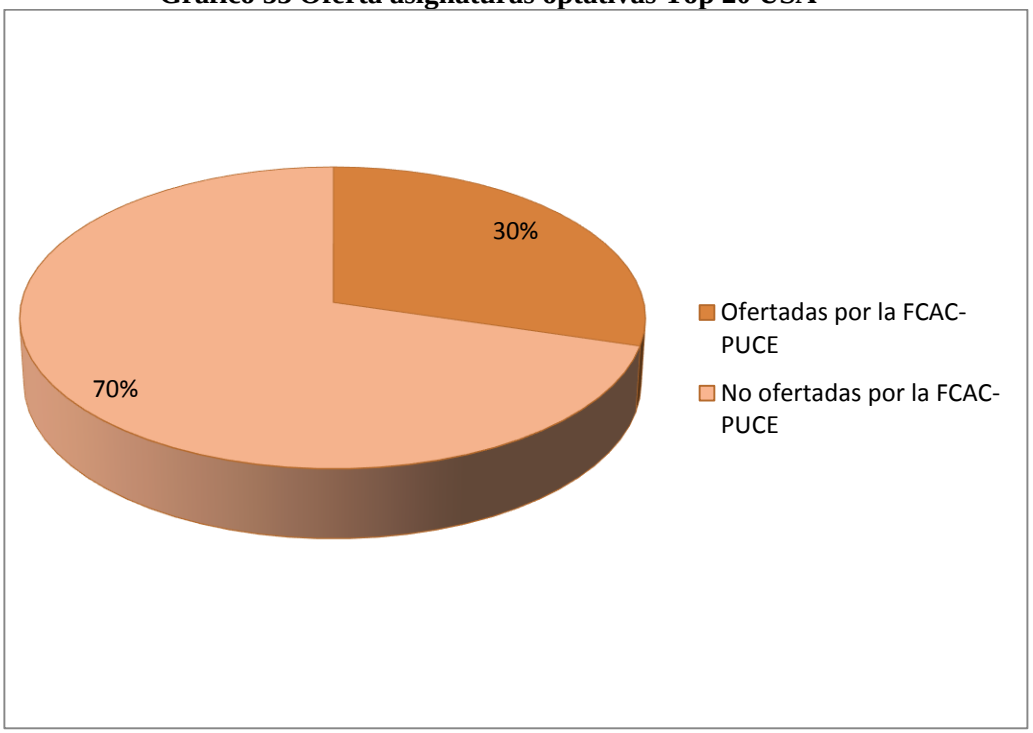
Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinó 25 asignaturas optativas del Top 20 de Estados Unidos, de las cuales ciencia y tecnología es la que con mayor frecuencia se imparte con un 45%, sin

embargo la misma no consta dentro de la oferta de la FCAC de la PUCE, por otro lado en el presente análisis se obtuvieron 3 asignaturas: Física, Política y Química las cuales no fueron contabilizadas ya que se consideró que no aportan al estudio de la carrera de Administración de empresas o afines y que son asignaturas más alineadas con los objetivos de las diferentes instituciones educativas.

La presente comparación también nos permitió concluir que:

Gráfico 53 Oferta asignaturas optativas Top 20 USA



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 USA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 70% de la oferta académica de asignaturas optativas no coincide con las oferta de la FCAC, mientras que un 30% si tiene relación con la misma. Esto puede deberse a que por ser materias optativas, no hay un mismo parámetro para las instituciones educativas.

4.3.3 Top 20 Europa

Tabla 66 Top 20 Europa

Rankig	Universidad	País	Tipo	Calendario Académico	Semestre	Título
1	London Business School	United Kingdom	Privado	Año	5	Lic. en Administración de Negocios
2	INSEAD	France	Privado	Periodos	4	Lic. Administración de Negocios
3	Università Commerciale Luigi Bocconi	Italy	Privado	Semestre	4	Lic. En Administración de Empresas
4	University of Oxford	United Kingdom	Privada	Semestre	4	Lic. En Economía y Gestión Empresarial
5	London School of Economics and Political Science (LSE)	United Kingdom	Pública	Año	3	Lic. En Administración de Empresas
6	Copenhagen Business School	Denmark	Pública	Semestre	4	Lic. En Administración de Empresas
7	HEC Paris School of Management	France	Privado	Año	4	Lic. Administración de Negocios
8	University of Cambridge	United Kingdom	Pública	Año	2	Maestría en Administración de Negocios
9	Erasmus University (RSM)	Netherlands	Privada	Trimestre	4	Lic. En Administración de Empresas Internacionales.
10	Warwick Business School	United Kingdom	Privada	Año	4	Lic. En Negocios Internacionales
11	La Salle Universitat Ramon Llull	Spain	Privada	Año	2	Maestría en Administración de Negocios Internacionales
12	The University of Manchester	United Kingdom	Pública	Año	3	Lic. En Administración de Empresas
13	University of St.Gallen (HSG)	Switzerland	Pública	Año	3	Lic. En Administración de Empresas
14	Imperial College London	United Kingdom	Privado	Año	1	Maestría en Administración de Negocios
15	WU (Vienna University of Economics and Business)	Austria	Pública	Semestre	4	Lic. En Administración de Empresas
16	Stockholm School of Economics	Sweden	Privada	Semestre	3	Lic. En Ciencias Económicas y Administración
17	IMD	Switzerland	Privada	Sesiones	18 meses	Maestría en Administración de Negocios
18	Aalto University	Finland	Pública	Año	2	Maestría en Administración de Negocios
19	Aston University	United Kingdom	Privada	Año	1	Maestría en Administración de Negocios
20	BI Norwegian Business School	Norway	Privada	Año	3	Lic. En Administración de Empresas

Fuente: (U.S NEWS & WORLD REPORT, 2015) EUROPA
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Para el análisis respectivo se categorizó las asignaturas en básicas, profesionales, humanísticas y optativas del presente Top 20.

En cuanto a las asignaturas Básicas que las mejores universidades de Europa tenemos:

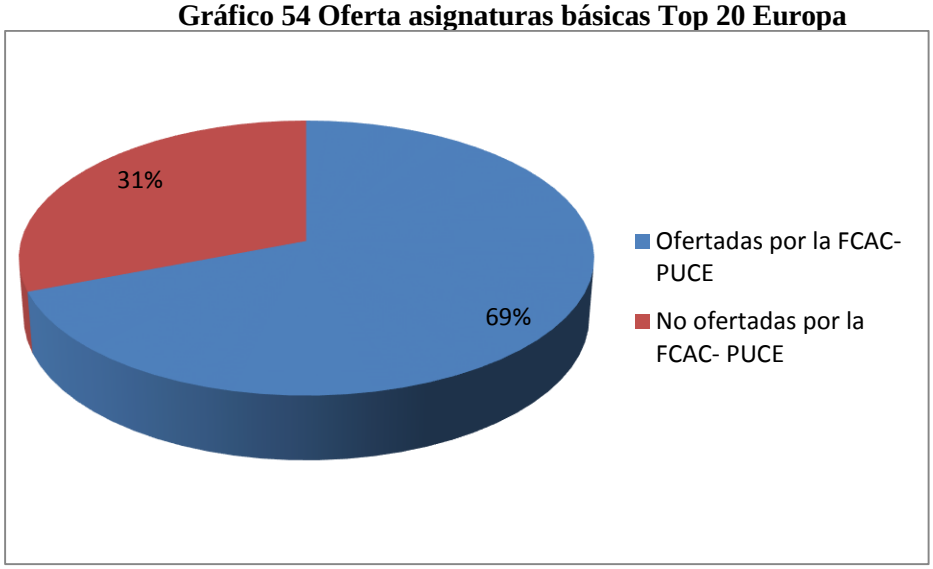
Tabla 67 Asignaturas básicas Top 20 Europa

Asignaturas básicas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC-PUCE
Inglés	20	100%	8,8%	√
Marketing Estratégico	20	100%	8,8%	√
Macroeconomía	17	85%	7,5%	√
Microeconomía	17	85%	7,5%	√
Contabilidad para la toma de decisiones	17	85%	7,5%	√
Finanzas	16	80%	7,0%	√
Contabilidad Financiera	15	75%	6,6%	×
Business Economics	11	55%	4,8%	×
Administración	11	55%	4,8%	√
Toma de decisiones	11	55%	4,8%	×
Estadística	10	50%	4,4%	√
Economía Empresarial	9	45%	4,0%	×
Matemáticas	9	45%	4,0%	√
Métodos Estadísticos	8	40%	3,5%	√
Francés	7	35%	3,1%	×
Gerencia Internacional	6	30%	2,6%	×
Matemática financiera	5	25%	2,2%	√
Alemán	4	20%	1,8%	×
Italiano	4	20%	1,8%	×
Español	4	20%	1,8%	√
Introducción a la creación de empresas	3	15%	1,3%	√
Econometría	2	10%	0,9%	×
Cálculo	1	5%	0,4%	×
TOTAL	**227**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinaron 23 asignaturas básicas, incluido los idiomas impartidos en las diferentes instituciones del Top 20, también se les asignó un peso académico en base a la frecuencia en la que son ofertadas y se las comparó con la malla curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 54 Oferta asignaturas básicas Top 20 Europa



Fuente: *Análisis oferta internacional top 20 Europa*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Del 100% del peso académico asignado a las materias básicas se evidencio que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador coincide con un 69% de la oferta analizada, mientras que difiere en un 31% del Top 20 de instituciones de educación superior en Europa.

En cuanto a las asignaturas profesionales, impartidas por el presente ranking se determinaron 23 materias, de las cuales se obtuvo su frecuencia y peso académicos, por otro lado se comparó con la oferta de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables:

Tabla 68 Asignaturas profesionales Top 20 Europa

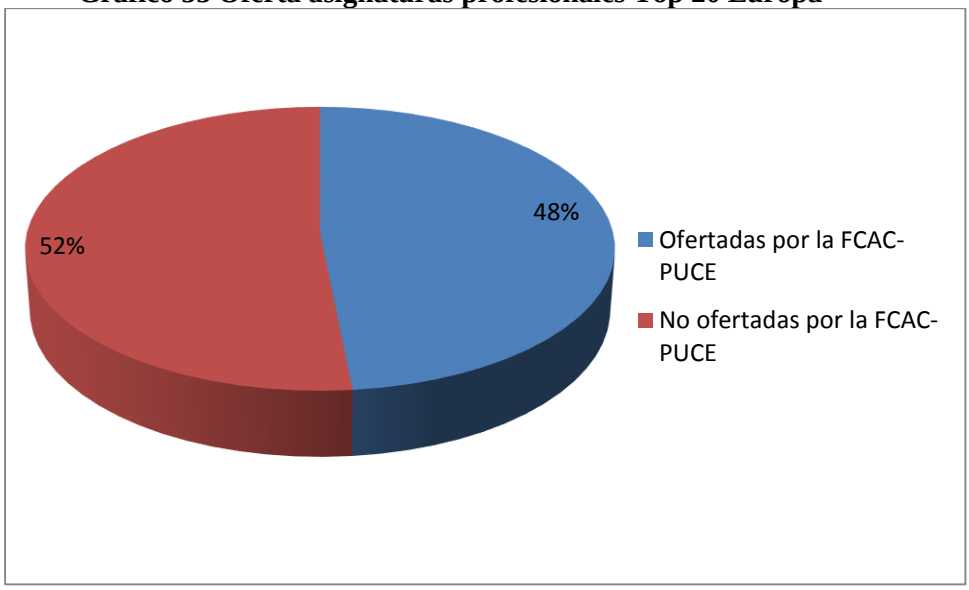
Asignaturas profesionales	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Administración Estratégica	15	75%	7,8%	√
Sistemas de Información	15	75%	7,8%	√
Administración de Operaciones	14	70%	7,3%	√
Finanzas corporativas	14	70%	7,3%	√
Administración Global	11	55%	5,7%	√
Comercio Internacional	11	55%	5,7%	×
Análisis de estrategias	10	50%	5,2%	×
Intercambio Internacional	10	50%	5,2%	×
Markenting Internacional- Social – Digital	10	50%	5,2%	×
Negocios en el entorno político mundial	10	50%	5,2%	×
Derecho	9	45%	4,7%	√
Gestión de Recursos Humanos	8	40%	4,2%	√
Políticas Públicas	8	40%	4,2%	×
Inversiones	7	35%	3,6%	√
Logística- Supply Chain Managment	7	35%	3,6%	×
Evaluación Financiera	6	30%	3,1%	×
Project Managment	6	30%	3,1%	×
Gestión de riesgos	5	25%	2,6%	×
Consultoría	4	20%	2,1%	×
Leyes Comerciales	4	20%	2,1%	×
Planificación	3	15%	1,6%	×
Producción- Productividad	3	15%	1,6%	×
Economía monetaria	2	10%	1,0%	×
TOTAL	**192**		**100%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Administración estratégica es la asignatura con mayor frecuencia 75% y peso académico 7,8% de las asignaturas profesionales, la misma también consta dentro del pensum de la FCAC analizado al igual que la materia sistemas de información, con la misma frecuencia y peso. Finanzas corporativas tiene una frecuencia del 70% y 7,3% de peso académico, la carrera de administración imparte finanzas I, II y III, por lo cual a pesar de no coincidir exactamente con el nombre se considera que la asignatura si coincide con el pensum de la facultad.

En términos generales en cuanto a la comparación de la oferta de la carrera de administración de la FCAC con el ranking de Europa tenemos:

Gráfico 55 Oferta asignaturas profesionales Top 20 Europa



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 52% de la oferta analizada, no coincide con el pensum actual, es la mayor diferencia determinada en el presente estudio, las mismas se comparadas

posteriormente a fin de concluir en base a su peso y frecuencia cuales deberían ser impartidas en la carrera de Administración de la PUCE, cabe recalcar que el 48% restante si concuerda con el pensum académico de la FCAC.

Por otro lado se analizó las asignaturas de carácter humanístico del Top 20 de Europa, las mismas al igual que en los diferentes rankings analizados tienen un peso y frecuencia significativa para el estudio:

Tabla 69 Asignaturas humanísticas Top 20 Europa

Asignaturas humanísticas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Comportamiento organizacional	15	75%	22,1%	√
Liderazgo	11	55%	16,2%	×
Comunicación	9	45%	13,2%	√
Negociación	7	35%	10,3%	√
Emprendimiento	5	25%	7,4%	×
Humanidades	4	20%	5,9%	×
Ética	3	15%	4,4%	√
Responsabilidad Social	3	15%	4,4%	√
Oratoria	3	15%	4,4%	×
Trabajo en equipo	3	15%	4,4%	×
Artes	2	10%	2,9%	×
Ciencias Sociales	2	10%	2,9%	×
Psicología	1	5%	1,5%	√
TOTAL	**68**		**100%**	

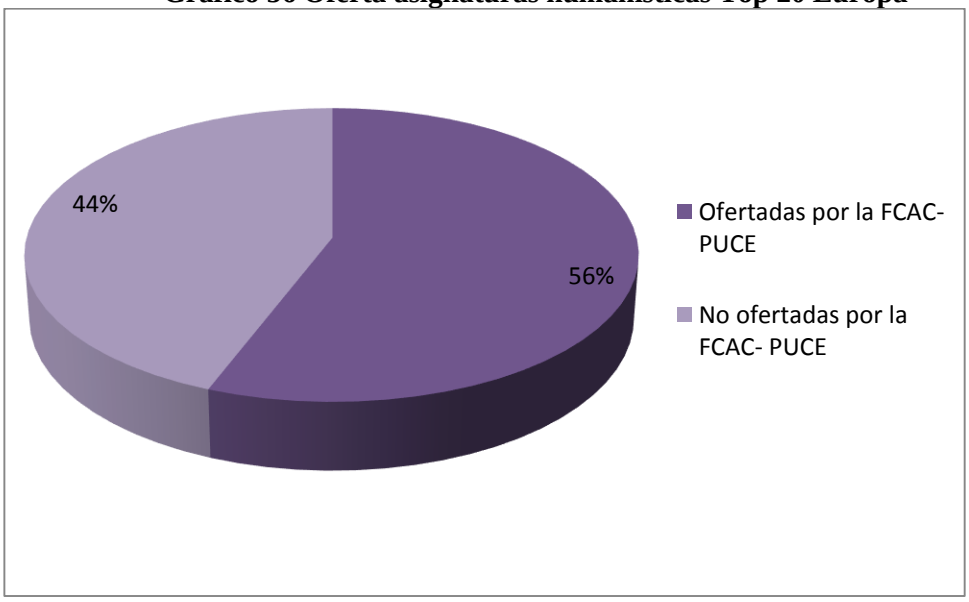
Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La asignatura con mayor peso analizada es Comportamiento organizacional con 22,1% , la cual coincide con la oferta de la FCAC de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, nuevamente se presenta la asignatura de liderazgo con un peso académico de 16,2% que como se mencionó anteriormente a pesar de no que

la facultad no imparte esta materia de manera integral, es una competencia relevante presente en la educación, la asignatura con menor peso es psicología 1,5% dicha materia también consta en el pensum de administración.

De manera general la comparación de la oferta de asignaturas humanísticas del top 20 de Europa es:

Gráfico 56 Oferta asignaturas humanísticas Top 20 Europa



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa,
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 56% de la oferta humanística también es ofertada por la FCAC, mientras que un 44% no coincide con el pensum académico de la institución.

Para completar al análisis de la oferta de administración de empresas en el top 20 de Europa, se determinaron las asignaturas optativas:

Tabla 70 Asignaturas optativas Top 20 Europa

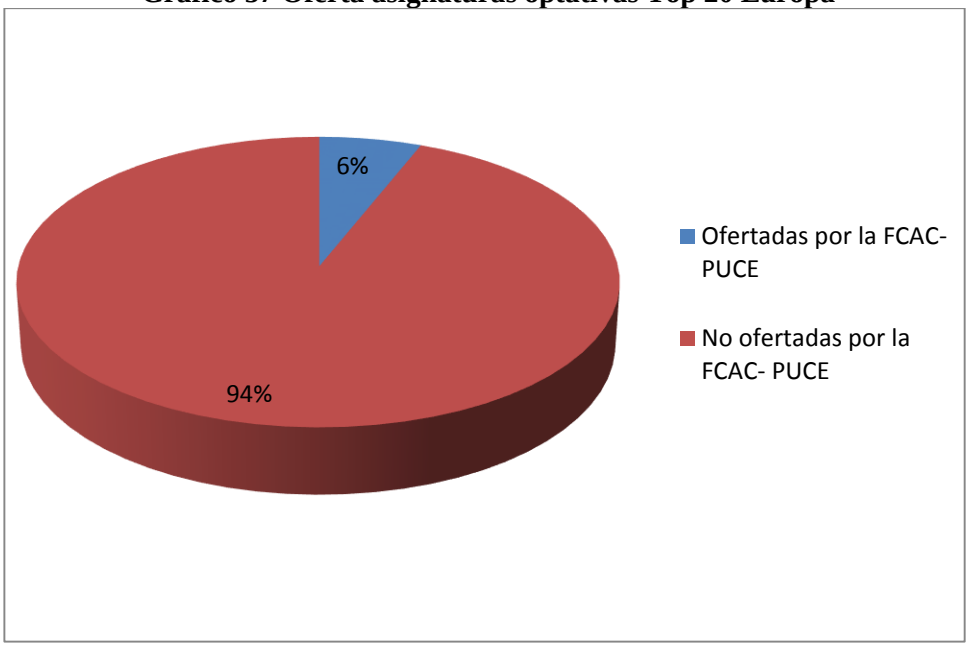
Asignaturas optativas	Número de universidades que imparten la asignatura	Porcentaje de universidades que imparten la asignatura	Peso académico	ADMINISTRACIÓN FCAC- PUCE
Innovación	8	40%	12,1%	×
Escritura y pensamiento crítico	7	35%	10,6%	×
Dirección Financiera	6	30%	9,1%	×
Historia económica	5	25%	7,6%	×
Gestión Pública	5	25%	7,6%	×
Simulación de casos	5	25%	7,6%	×
Ciencia y Tecnología	4	20%	6,1%	×
Market Research	4	20%	6,1%	√
Aplicación de casos - teoría de juegos	4	20%	6,1%	×
Comportamiento del consumidor	3	15%	4,5%	×
Neuromarketing	3	15%	4,5%	×
Precios de Transferencia	3	15%	4,5%	×
Empresas familiares	2	10%	3,0%	×
Estrategia Corporativa	2	10%	3,0%	×
Estructura Social	2	10%	3,0%	×
Análisis y evaluación del cliente	1	5%	1,5%	×
Gestión de Productos	1	5%	1,5%	×
Impuestos	1	5%	1,5%	×
Literatura	1	0%	0,0%	ɔ
TOTAL	**66**		**100,0%**	

Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinó 19 asignaturas optativas del Top 20 de Europa, de las cuales tan solo Market Research forma parte del pensum de la FCAC, por lo cual podemos concluir que la oferta europea es la que más difiere con la oferta de administración, por otro lado se consideró que literatura no aportan al estudio de la carrera por lo cual no fue contabilizada. En términos generales vemos que la oferta de la Facultad

de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE, en comparación con la oferta del top 20 de Europa tiene gran diferencia:

Gráfico 57 Oferta asignaturas optativas Top 20 Europa



Fuente: Análisis oferta internacional top 20 Europa,
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Las asignaturas optativas del top de Europa son aquellas que mayor diferencia marco con el pensum de la facultad de ciencias administrativas, es así que el 94% de la oferta difiere y tan solo un 6% coincide entre las mismas.

5 DEMANDA

En el presente capitulo identifica la demanda actual de profesionales de las carreras de Administración en el sector público, a su vez se determinará la presencia de los mismos en el sector privado, con el fin de ayudar al presente estudio a justificar la pertinencia de la carrera de administración en el Ecuador.

Para el siguiente análisis, se determinó los dos sectores principales de la economía, el sector privado, que cuenta con 182.063 empresas, de los cuales se seleccionó las empresas activas que se ubican en la Provincia de Pichincha, se realizó una ponderación de las empresas con mayor nivel de ventas considerando el tamaño de la empresa y la clasificación de acuerdo a industrias básicas, finalmente se seleccionó PYMES, grandes y pequeñas empresas.

En cuanto al sector público, la base de empresas públicas obtenida del catastro estaba conformada por un total de 21.017 instituciones públicas a nivel nacional, de este número se seleccionaron las empresas que se encuentran en la Provincia de Pichincha y se excluyeron ciertas instituciones que no aportan al estudio obteniendo un total de 1.450 instituciones públicas.

Debido al tipo de estudio no se puede trabajar con toda la población por lo cual se procedió a delimitar la muestra, de siguiente manera:

- ***Sector Privado:*** se aplicó el Teorema de Pareto tomando una proporción de las ventas totales y seleccionando las empresas cuyas ventas cubren el 80% de las ventas totales. El total obtenido es de 428 empresas privadas como población en Pichincha.

Tabla 71 Teorema de Pareto

RESUMEN	Total Pichincha	PARETO
GRANDES	349	198
PYMES	409	189
SERVICIOS FINANCIEROS	41	41
TOTAL	**799**	**428**

Fuente: *Grupo de estudio análisis de demanda de la Facultad de Ciencias Administrativas y contables*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

- ***Sector Público:*** se eliminó las instituciones que podían no contribuir con nuestro estudio por las actividades que desempeña como instituciones educativas, escuelas y colegios. Con el ajuste en la población se obtiene un resultado de 552 empresas.

Tabla 72 Muestra demanda Pichincha

Tipo	Total Ecuador	Total Pichincha
EMPRESAS PUBLICAS	21017	1450
ESCUELAS Y COLEGIOS	-16588	-898
TOTAL	**4429**	**552**

Fuente: *Grupo de estudio análisis de demanda de la Facultad de Ciencias Administrativas y contables*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se obtuvo un total de 980 empresas que fue considerado para determinar el tamaño real de la muestra aplicando la ecuación para poblaciones finitas:

$$n= Nk^2p*q / e^2(N-1)+k^2p*q$$

En la cual tenemos lo siguiente:

N= Tamaño de la población

k= Valor crítico de la distribución normal.

p= Proporción de elementos de la población con la característica del estudio. Si desconoce, hay que suponer que es igual a 0.5.

q= Proporción de elementos de la población que no poseen la característica del estudio y se determina con 1-p.

e= Error entre lo que contesta la muestra y lo que podría contestar el total de la población.

n= Tamaño de la muestra a determinar

Se trabajó con un nivel de confianza del 91,15% y el 3% de error estándar, así obteniendo los siguientes resultados:

n= 980*1.352*0.5*0.5 / 0.032*(980-1)+1.352*0.5*0.5

n= 334

Por lo tanto, para el estudio se utilizará la información a 334 empresas entre públicas y privadas de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

5.1 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

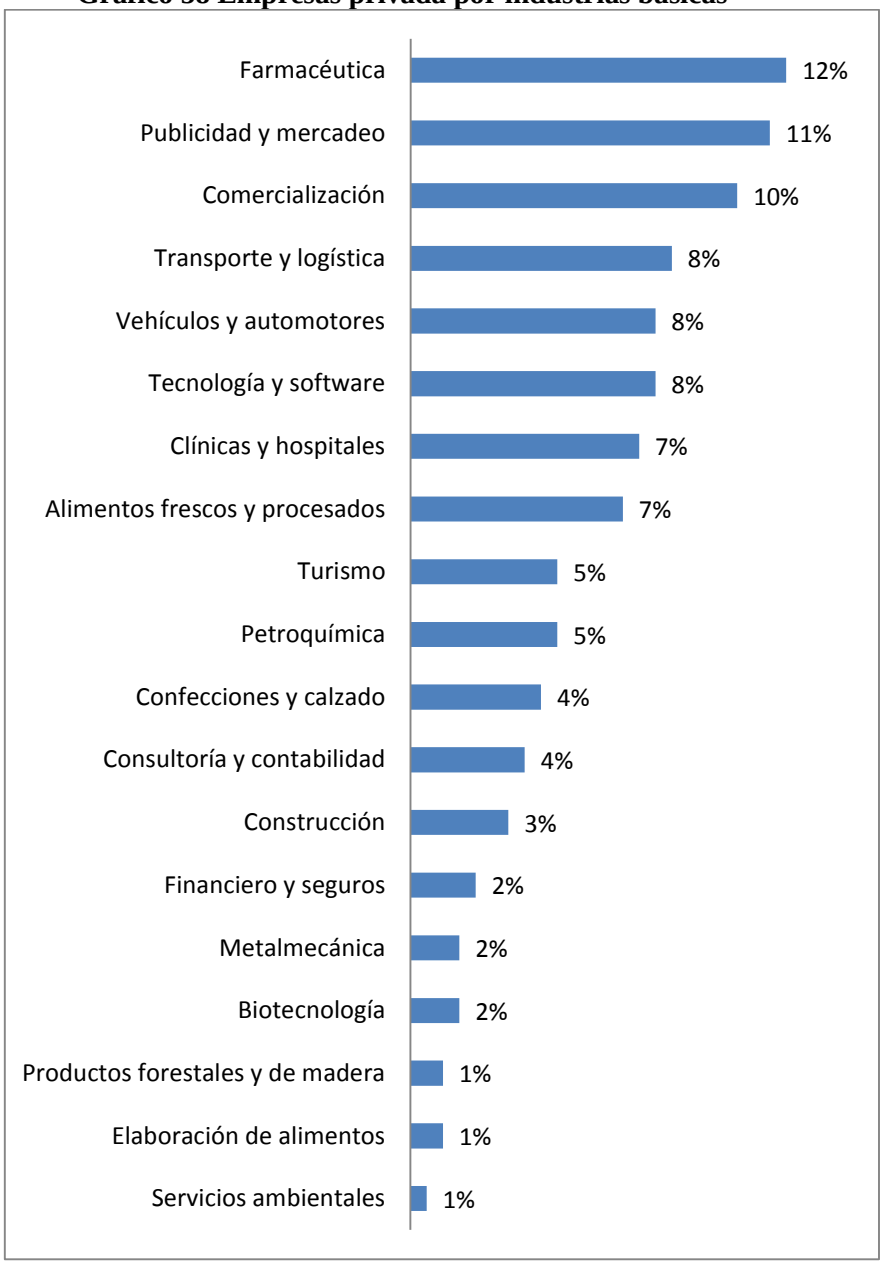
Tabla 73 Sector privado por industrias básicas

Industrias Básicas	Frecuencia		%
Farmacéutica	23	6,90%	12%
Publicidad y mercadeo	22	6,60%	11%
Comercialización	20	6,00%	10%
Transporte y logística	16	4,80%	8%
Tecnología y software	15	4,50%	8%
Vehículos y automotores	15	4,50%	8%
Clínicas y hospitales	14	4,20%	7%
Alimentos frescos y procesados	13	3,90%	7%
Petroquímica	9	2,70%	5%
Turismo	9	2,70%	5%
Confecciones y calzado	8	2,40%	4%
Consultoría y contabilidad	7	2,10%	4%
Construcción	6	1,80%	3%
Financiero y seguros	4	1,20%	2%
Biotecnología	3	0,90%	2%
Metalmecánica	3	0,90%	2%
Elaboración de alimentos	2	0,60%	1%
Productos forestales y de madera	2	0,60%	1%
Servicios ambientales	1	0,30%	1%
No corresponde al sector privado	142	42,51%	-
Total	**334**	**100%**	**100%**

Fuente: Reporte Demanda Administración
Elaborado por: *Estefanía Aules*

De las 334 entrevistas realizadas a empresas, el 57,5% corresponden a empresas del sector privado, cuya clasificación por sector privado se encuentra en la industria farmacéutica con un 12%, seguido de publicidad y mercadeo 11% otras 17 de diferentes sectores con un porcentaje inferior al 10%, siendo la última servicios ambientales con 1%.

Gráfico 58 Empresas privada por industrias básicas



Fuente: *Reporte Demanda Administración*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

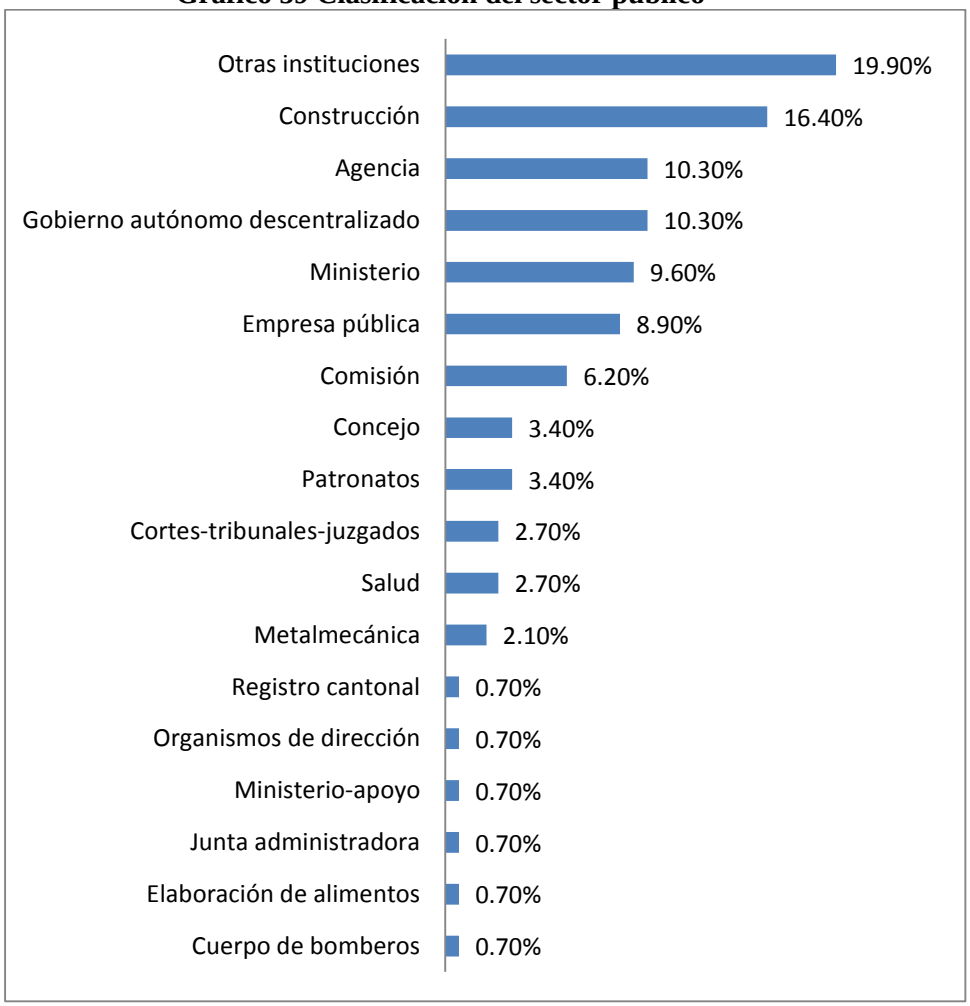
A continuación se muestra la clasificación de empresas públicas por categorías:

Tabla 74 Clasificación del sector público

Categorías	Frecuencia		%
Otras instituciones	29	8,4%	19,9%
Construcción	24	7,0%	16,4%
Gobierno autónomo descentralizado	15	4,4%	10,3%
Agencia	15	4,4%	10,3%
Empresa pública	13	3,8%	8,9%
Ministerio	14	4,1%	9,6%
Comisión	9	2,6%	6,2%
Patronatos	5	1,5%	3,4%
Concejo	5	1,5%	3,4%
Salud	4	1,2%	2,7%
Cortes-tribunales-juzgados	4	1,2%	2,7%
Metalmecánica	3	0,9%	2,1%
Cuerpo de bomberos	1	0,3%	0,7%
Elaboración de alimentos	1	0,3%	0,7%
Junta administradora	1	0,3%	0,7%
Ministerio-apoyo	1	0,3%	0,7%
Organismos de dirección	1	0,3%	0,7%
Registro cantonal	1	0,3%	0,7%
No corresponde	198	57,6%	-
Total	**344**	**100%**	**100%**

Fuente: *Reporte Demanda Administración*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 59 Clasificación del sector público



Fuente: *Reporte Demanda Administración*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 42,2% corresponden a empresas del sector público. De este porcentaje la clasificación por sectores económico tiene mayor concentración en otras instituciones 19,9%, construcción 16,4%, agencia 10,3% gobierno autónomo, los de menor porcentaje, registro cantonal, organismos de dirección, ministerio de apoyo, junta administradora, elaboración de alimentos y cuerpo de bomberos con 0,7% respectivamente.

5.1.1 Estructura de las empresas por departamentos, sector público y sector privado

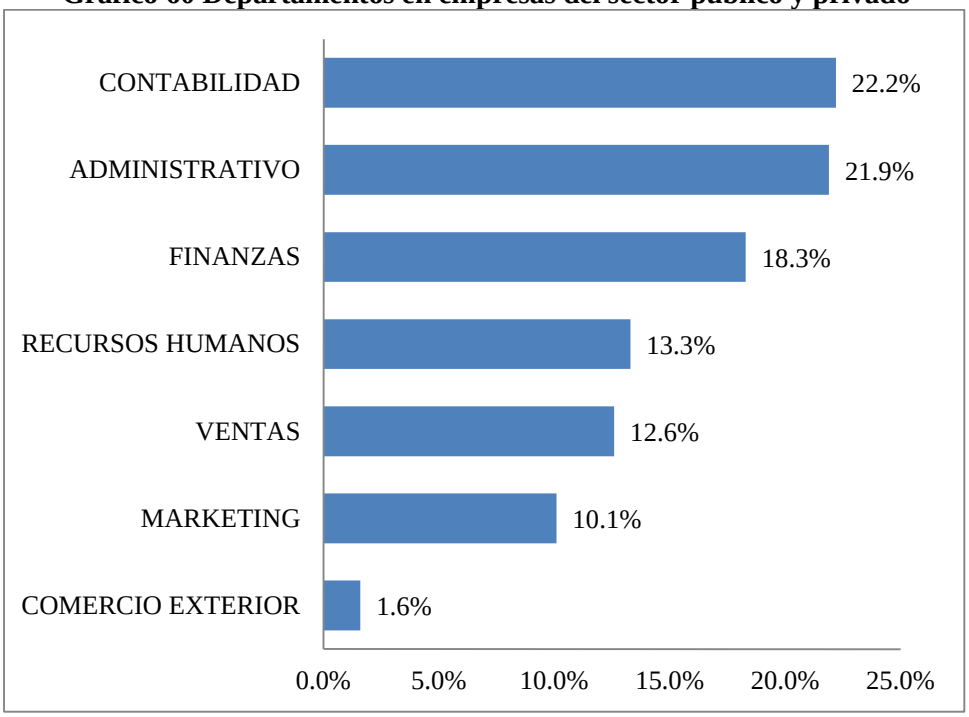
Como parte del análisis de pertinencia de la carrera de administración de empresas es importante conocer que departamentos existen dentro de las compañías tanto del sector público como del privado, a fin de encajar tanto como los perfiles así como las competencias y conocimientos en base a la oferta.

Tabla 75 Departamentos en empresas del sector público y privado

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad	296	22,2%
Administrativo	292	21,9%
Finanzas	245	18,3%
Recursos humanos	178	13,3%
Ventas	168	12,6%
Marketing	135	10,1%
Comercio exterior	22	1,6%
Total	**1336**	**100%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 60 Departamentos en empresas del sector público y privado



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Como podemos ver en base a los resultados obtenidos los departamentos con mayor frecuencia dentro de las empresas tanto del sector público y privado son contabilidad con 22,2%, departamento administrativo 21,9%, finanzas 18,3%, recursos humanos 13,3% ventas 12,6% en marketing 10,1% y comercio exterior 1,6%.

Se obtuvo que el departamento administrativo es el segundo en frecuencia con un porcentaje de 21,9%, resultado importante y determinante en nuestro análisis sin embargo cabe recalcar que la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador forma profesionales que pueden trabajar en todos los departamentos mencionados, es decir que el 100% de la demanda puede ser cubierta por los mismos.

5.2 REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS

Para conseguir que la oferta cumpla con las exigencias de la demanda es necesario conocer los requerimientos y parámetros de contratación por parte de las diferentes industrias, por lo que a los empleadores encuestados se les preguntó sobre sus preferencias en cuanto a las instituciones educativas, aptitudes y competencias requeridas en los procesos de selección y contratación de personal, obteniendo los siguientes resultados.

5.2.1 Preferencias de universidades en la contratación de administradores

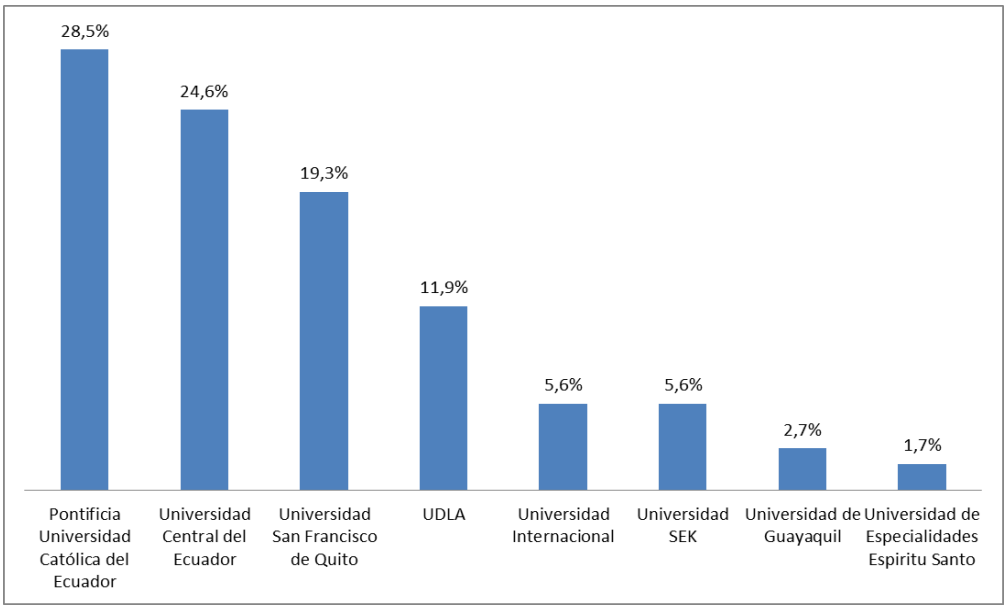
Se consultó a los empleadores si tienen alguna preferencia en cuanto a las instituciones educativas de las que viene su personal, obteniendo las siguientes respuestas:

Tabla 76 Preferencias de universidades al requerir personal de administración

Universidad	Frecuencia	%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	167	28,5%
Universidad Central del Ecuador	144	24,6%
Universidad San Francisco de Quito	113	19,3%
UDLA	70	11,9%
Universidad Internacional	33	5,6%
Universidad SEK	33	5,6%
Universidad de Guayaquil	16	2,7%
Universidad Espíritu Santo	10	1,7%
TOTAL	**586**	**100%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 61 Preferencia de universidades carreras administrativas



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Según las empresas encuestadas de Pichincha, las preferencias de Universidad al momento de requerir personal son: Pontificia Universidad Católica del Ecuador en primer lugar con una frecuencia del 28,5% entre los encuestados, seguida de la Universidad Central del Ecuador con un 24,6% y en tercer lugar la Universidad San Francisco de Quito con el 19,3%, entre otras con una frecuencia menor al 15%.

El presente resultado es muy significativo en nuestro análisis ya que determina la preferencia existente hacia la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, factor decisivo en la determinación de la pertinencia de la carrera de Administración.

5.2.2 Nivel de satisfacción de los ingenieros comerciales de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador

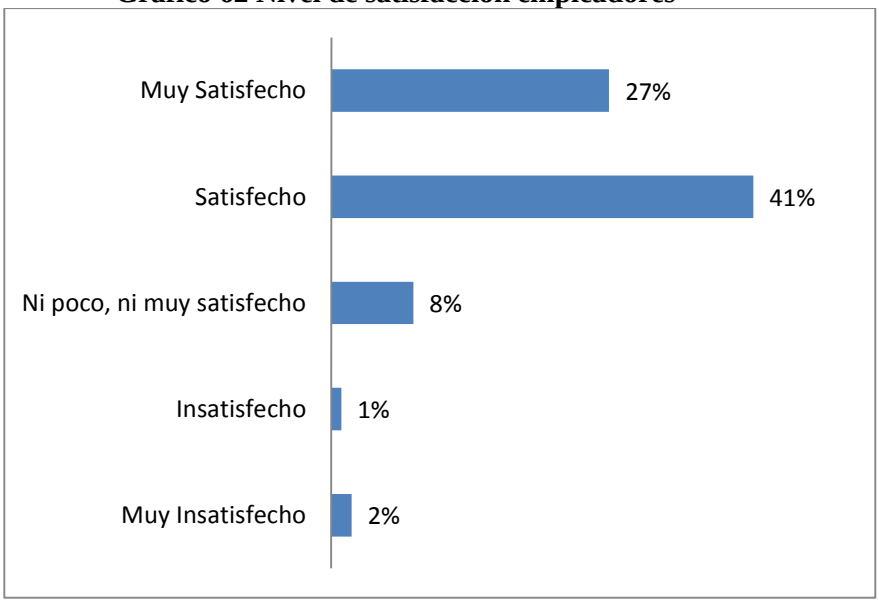
Una vez que se determinó que la Pontificia Universidad Católica de Ecuador es la preferida por los empleadores, se consultó su nivel de satisfacción con las aptitudes laborales de los mismos obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 77 Nivel de satisfacción de los empleadores

Aptitudes en el mercado laboral	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Ni poco, ni muy satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	TOP TWO BOTTOM	TOP TWO BOX
Con los profesionales de Administración de empresas	2%	1%	8%	41%	27%	3%	68%

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 62 Nivel de satisfacción empleadores



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El nivel de satisfacción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, según las empresas encuestadas en la provincia de Pichincha es de 41% satisfecho, 27% muy satisfecho es decir un 68% de los encuestados contestaron de manera positiva a esta interrogante, mientras que un 8% no se encuentran ni poco, ni muy satisfecho, el 1% insatisfecho y 2% muy insatisfecho, dichos valores son bastante inferiores a los de satisfacción por lo que se concluye que en general los empleadores se encuentran satisfechos con los alumnos de administración.

5.2.3 Competencias genéricas requeridas de los profesionales de Administración

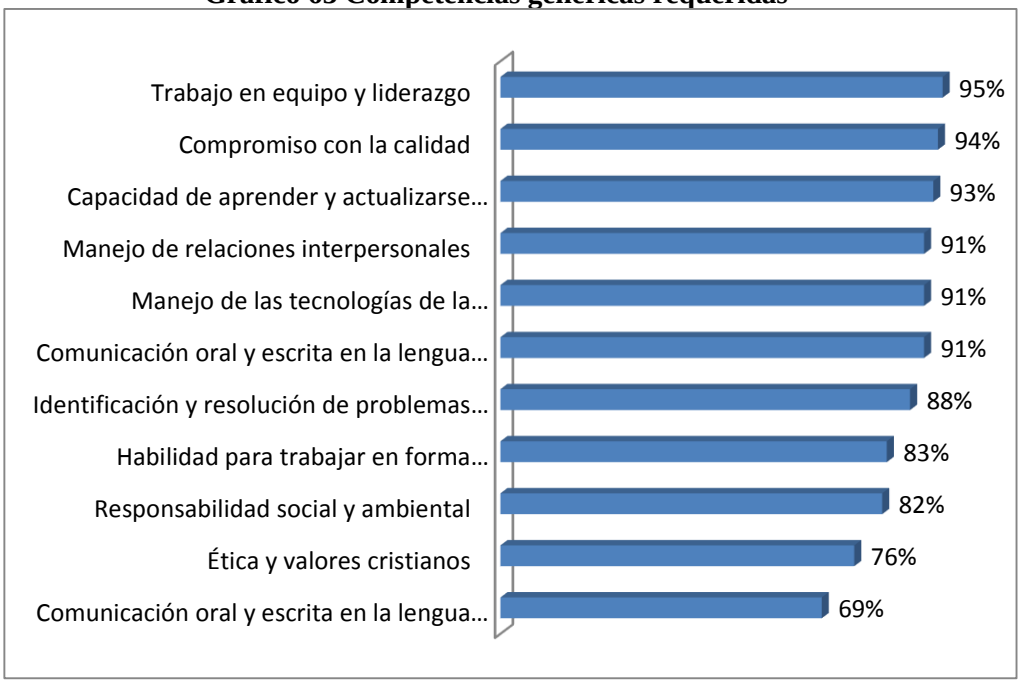
No cabe duda que los estudios superiores abren las puertas al mercado laboral, sin embargo, se debe tener en cuenta las competencias que se requeridas en la actualidad:

Tabla 78 Competencias genéricas requeridas

COMPETENCIAS GENERICAS	Nada Importante	Poco importante	Ni poco, ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	TOP TWO BOTTOM	TOP TWO BOX
Trabajo en equipo y liderazgo	0%	0%	2%	36%	59%	**0%**	**95%**
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0%	0%	2%	41%	52%	**0%**	**93%**
Compromiso con la calidad	0%	0%	3%	32%	62%	**0%**	**94%**
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0%	1%	5%	39%	52%	**1%**	**91%**
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	0%	0%	6%	39%	52%	**0%**	**91%**
Manejo de relaciones interpersonales	0%	0%	7%	39%	52%	**0%**	**91%**
Identificación y resolución de problemas del contexto	0%	1%	7%	43%	45%	**1%**	**88%**
Habilidad para trabajar en forma autónoma	1%	1%	11%	41%	42%	**2%**	**83%**
Responsabilidad social y ambiental	0%	3%	12%	44%	38%	**3%**	**82%**
Ética y valores cristianos	2%	4%	14%	35%	41%	**6%**	**76%**
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1%	7%	20%	40%	29%	**8%**	**69%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 63 Competencias genéricas requeridas



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinó que el trabajo en equipo y liderazgo es la competencia más importante para los empleadores, seguido de compromiso con la calidad, capacidad de aprender y actualizarse entre las otras competencias indicadas en la tabla y gráfico precedente, cabe recalcar que todas competencias cuestionadas fueron consideradas importantes en un mayor o menor porcentaje.

5.2.4 Competencias específicas requeridas de los profesionales de Administración

En cuanto a las competencias específicas requeridas por los empleadores encuestados se identificó la importancia de cada una de ellas:

Tabla 79 competencias específicas de los profesionales de administración

Competencias especificas	Nada Importante	Poco importante	Ni poco, ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	BOTTOM TWO BOX	TOP TWO BOX
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	0%	1%	5%	37%	52%	1%	89%
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	0%	1%	7%	40%	48%	1%	88%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0%	0%	8%	38%	51%	0%	88%
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0%	0%	7%	44%	44%	0%	88%
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0%	0%	7%	41%	48%	0%	88%
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1%	1%	7%	40%	47%	2%	87%
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0%	1%	7%	44%	44%	1%	87%
Formular estrategias de negociación	0%	1%	9%	39%	47%	1%	86%
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0%	2%	10%	42%	42%	2%	84%
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	2%	1%	9%	40%	43%	3%	83%
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	3%	4%	17%	36%	35%	7%	71%

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 64 Competencias específicas requeridas



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Las competencias específicas más importantes para los empleadores son diseñar e implementar planes estratégicos y operativos 89%, interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, administrar y desarrollar el talento humano en la organización, gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad, mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones 88% mientras que las competencias con menor porcentaje son identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios 83% y desarrollar la capacidad de

investigar y elaborar informes científicos 71%, a pesar de tener un porcentaje menor en importancia cabe recalcar que al igual que las competencias genéricas todas las consultadas son importantes.

5.2.5 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración

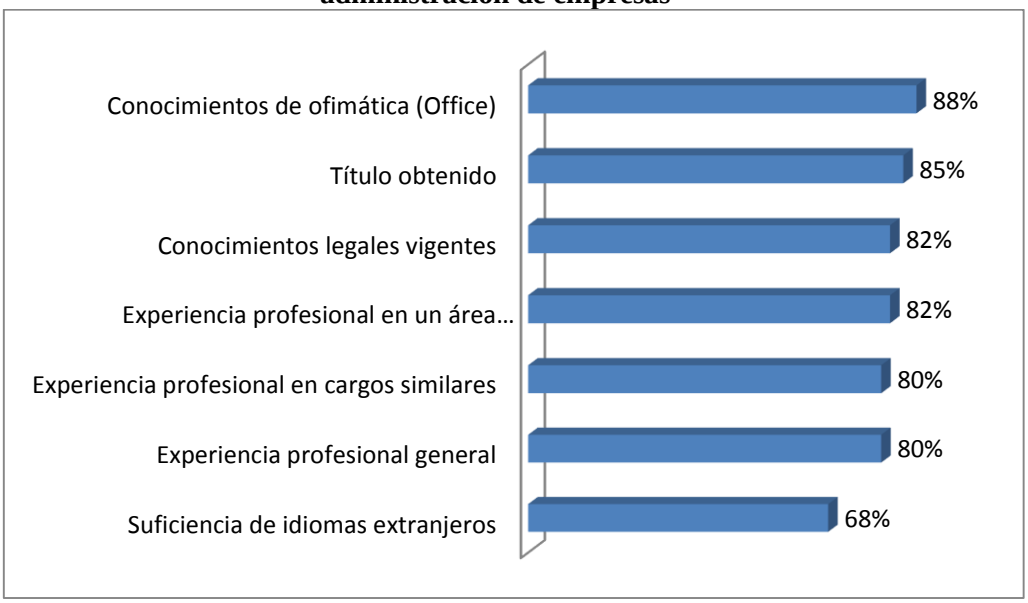
Aparte de las instituciones y las competencias preferidas por los empleadores, también se determinaron los siguientes requerimientos adicionales:

Tabla 80 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración

REQUERIMIENTOS ADICIONALES	Nada Importante	Poco importante	Ni poco, ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	TOP TWO BOTTOM	TOP TWO BOX
Conocimientos de ofimática (Office)	0%	2%	8%	35%	53%	2%	88%
Título obtenido	0%	2%	10%	36%	49%	2%	85%
Experiencia profesional en un área específica	0%	2%	14%	40%	42%	2%	82%
Conocimientos legales vigentes	1%	2%	10%	42%	40%	3%	82%
Experiencia profesional general	0%	3%	14%	43%	37%	3%	80%
Experiencia profesional en cargos similares	0%	1%	16%	44%	36%	1%	80%
Suficiencia de idiomas extranjeros	3%	7%	21%	38%	30%	10%	68%

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 65 Requerimientos adicionales para los profesionales de administración de empresas



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los requerimientos adicionales para los profesionales de la carrera de administración son conocimientos de ofimática 88%, título obtenido 85%, conocimientos legales vigentes y experiencia profesional en un área82%, mientras que la de menor porcentaje es suficiencia de idiomas extranjeros 68%

5.3 DEMANDA FUTURA Y PROSPECTIVA

Como componente para determinar la pertinencia y prospectiva de una carrera es necesario conocer cómo será su demanda en un futuro por lo cual se realizó el presente análisis que nos permite determinar la tendencia de evolución de las empresas en el sector público y privado.

5.3.1 Cantidad de administradores situación actual y futura sector privado

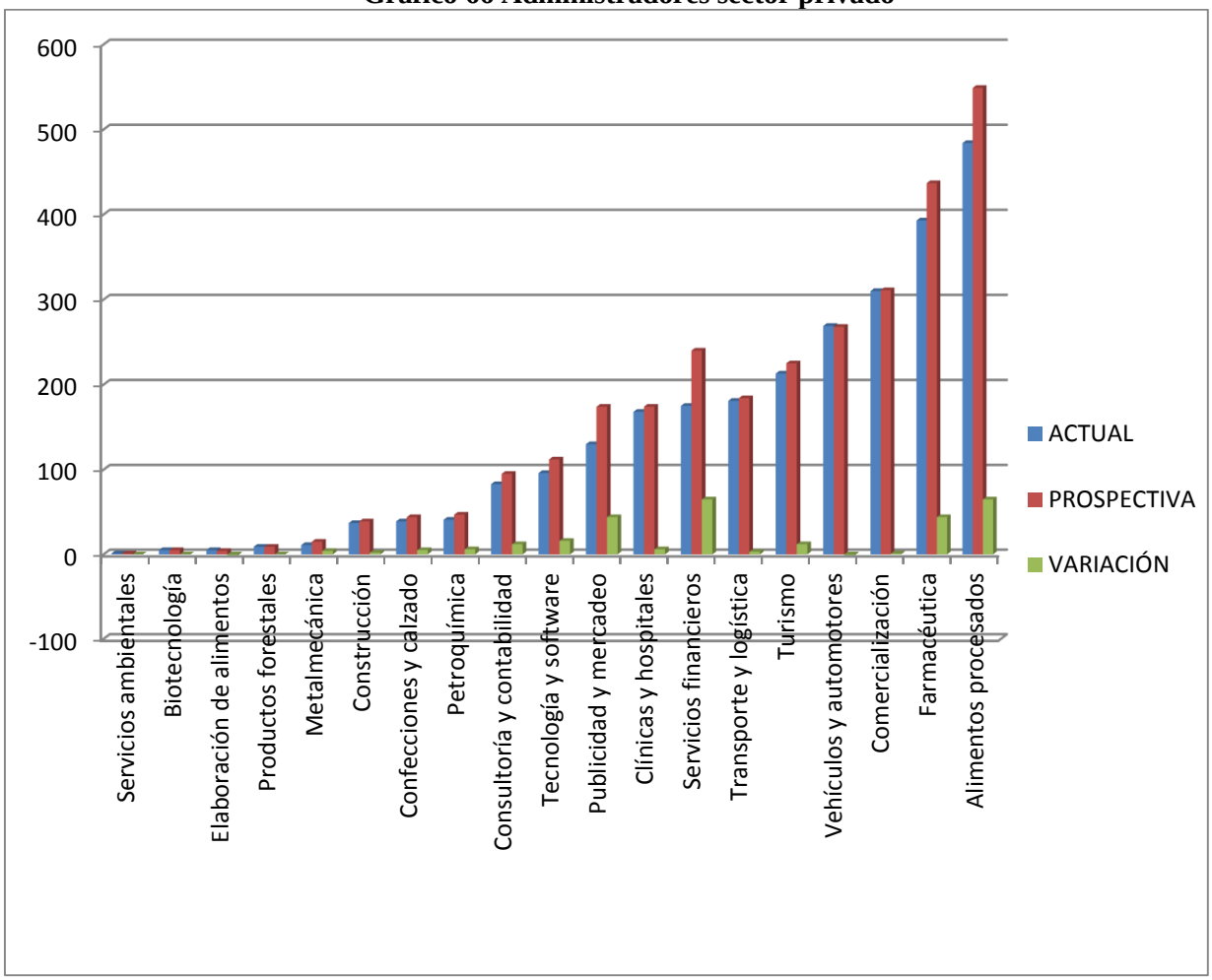
Una vez analizada la estructura de las empresas en base a los departamentos existentes en las mismas, se consulta la cantidad de empleados de administración con las que cuentan en cada sector económico:

Tabla 81Administradores sector privado

Empresas sector privado	ADMINISTRACIÓN			
	ACTUAL	PROSPECTIVA	VARIACIÓN	%
1. Alimentos procesados	484	549	65	13,43%
2. Biotecnología	5	5	0	0,00%
3. Clínicas y hospitales	168	174	6	3,57%
4. Comercialización	310	311	1	0,32%
5. Confecciones y calzado	39	44	5	12,82%
6. Construcción	37	39	2	5,41%
7. Consultoría y contabilidad	83	95	12	14,46%
8. Elaboración de alimentos	5	4	-1	-20,00%
9. Farmacéutica	393	437	44	11,20%
3. Metalmecánica	11	15	4	36,36%
11. Petroquímica	41	47	6	14,63%
12. Publicidad y mercadeo	130	174	44	33,85%
13. Servicios ambientales	1	1	0	0,00%
14. Tecnología y software	96	112	16	16,67%
15. Transporte y logística	181	184	3	1,66%
16. Turismo	213	225	12	5,63%
17. Vehículos y automotores	269	268	-1	-0,37%
18. Productos forestales	9	9	0	0,00%
19. Servicios financieros	175	240	65	37,14%
20. Energías renovables	0	0	0	0,00%
TOTAL	**2650**	**2933**	**283**	

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 66 Administradores sector privado



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se evidencia que en el 95% de las industrias cuentan con administradores, de los empleadores encuestados únicamente en el energías renovables no están presentes, sin embargo este porcentaje es alentador para el estudio, comprobando la demanda existente en el mercado ecuatoriano.

La industria de alimentos procesados es la que cuenta con mayor número de administradores actualmente y posee mayor variación de en su prospectiva de crecimiento, seguido de la industria farmacéutica y de comercialización.

5.3.2 Cantidad de administradores situación actual y futura sector público

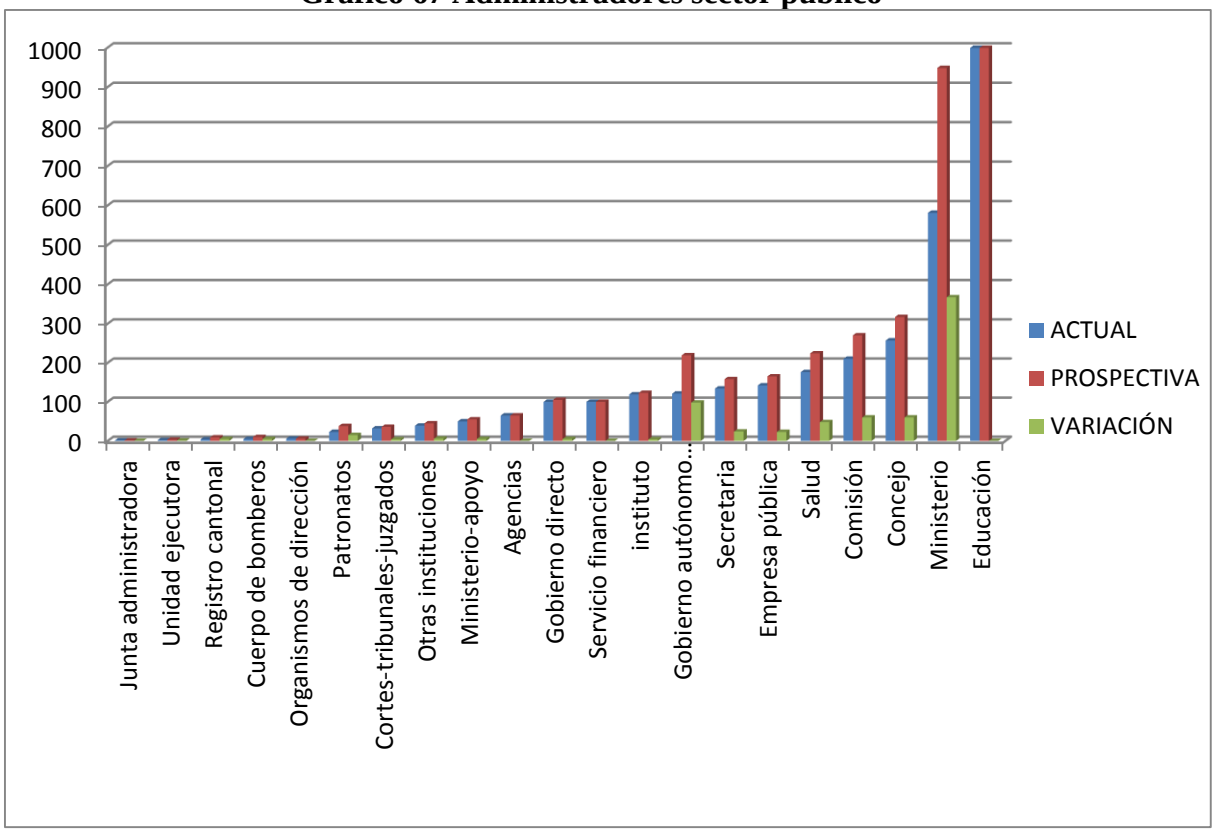
En cuanto a los administradores en el sector público, se determinó una prospectiva de crecimiento de 26%:

Tabla 82 Administradores sector público

Empresas sector público	ADMINISTRACIÓN			
	ACTUAL	PROSPECTIVA	VARIACIÓN	%
1. Agencias	65	65	0	0,00%
2. Comisión	210	270	60	28,57%
3. Concejo	257	317	60	23,35%
4. Cortes-tribunales-juzgados	32	36	4	12,50%
5. Cuerpo de bomberos	5	10	5	100,00%
6. Educación	999	999	0	0,00%
7. Empresa pública	142	165	23	16,20%
8. Escuelas y colegios	0	0	0	0,00%
9. Gobierno autónomo descentralizado	121	219	98	80,99%
10. Gobierno directo	100	105	5	5,00%
11.instituto	119	123	4	3,36%
12. Junta administradora	1	1	0	0,00%
13. Ministerio	581	948	367	63,17%
14. Ministerio-apoyo	50	55	5	10,00%
15. Organismos de dirección	6	6	0	0,00%
16. Otras instituciones	39	45	6	15,38%
17. Patronatos	23	38	15	65,22%
18. Registro cantonal	4	9	5	125,00%
19. Salud	176	224	48	27,27%
20. Secretaria	134	158	24	17,91%
21. Servicio financiero	100	100	0	0,00%
22. Subsecretaria	0	0	0	0,00%
23. Superintendencia	0	0	0	0,00%
24. Unidad ejecutora	2	3	1	50,00%
TOTAL	**3166**	**3896**	**730**	**26%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 67 Administradores sector público



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El 100% de los empleadores encuestados en las diferentes industrias del sector público indicaron la presencia de administradores en sus empresas, siendo los centros de educación, ministerios, concejos, comisión, salud las que mayor demanda presentan. La variación y prospectiva de crecimiento se determinó en el Registro cantonal con 125%.

5.3.3 Tendencia de evolución de empresas privadas en los próximos 5 años

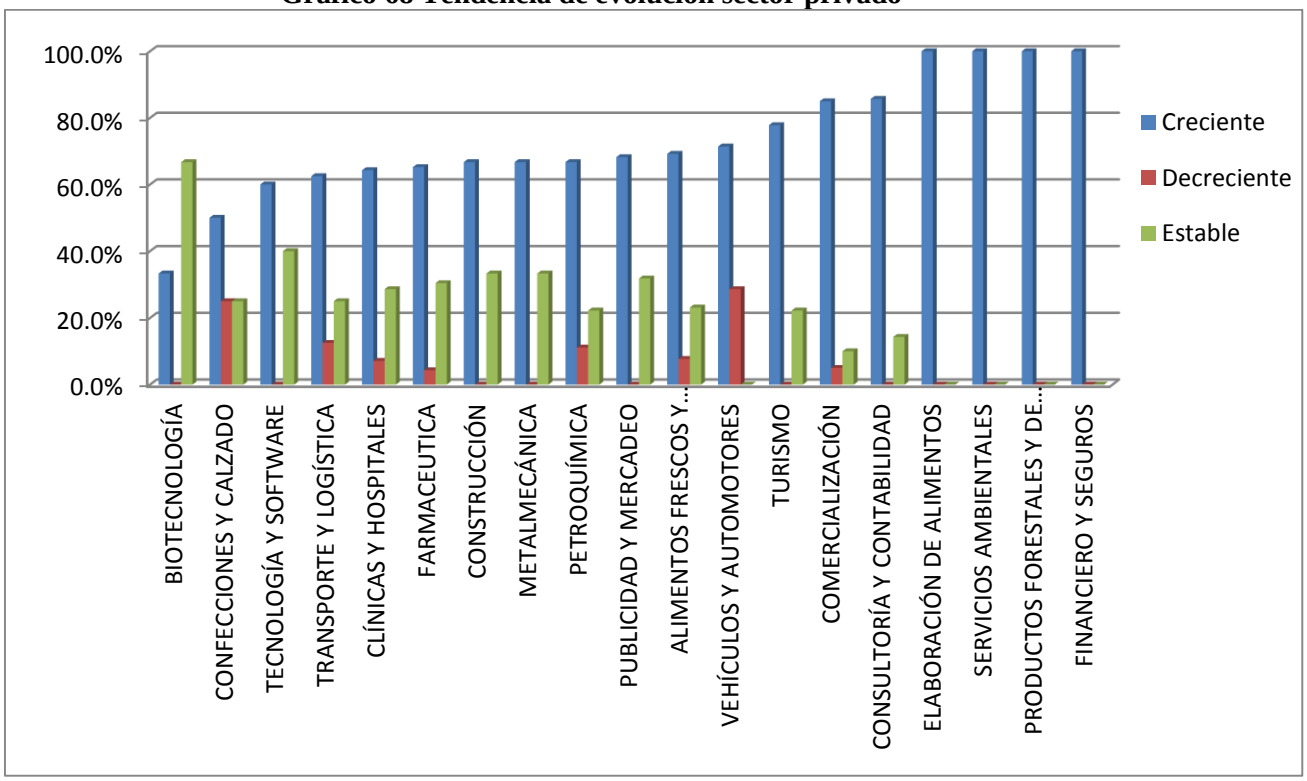
Se evaluó la tendencia creciente, decreciente y estable de las empresas del sector privado obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 83 Tendencia de evolución sector privado

Empresas Sector Privado	TENDENCIA		
	Creciente	**Decreciente**	**Estable**
Elaboración de alimentos	100%	0%	0%
Servicios ambientales	100%	0%	0%
Productos forestales y de madera	100%	0%	0%
Financiero y seguros	100%	0%	0%
Consultoría y contabilidad	85,7%	0%	14,3%
Comercialización	85,0%	5,0%	10,0%
Turismo	77,8%	0%	22,2%
Vehículos y automotores	71,4%	28,6%	0%
Alimentos frescos y procesados	69,2%	7,7%	23,1%
Publicidad y mercadeo	68,2%	0%	31,8%
Construcción	66,7%	0%	33,3%
Metalmecánica	66,7%	0%	33,3%
Petroquímica	66,7%	11,1%	22,2%
Farmacéutica	65,2%	4,3%	30,4%
Clínicas y hospitales	64,3%	7,1%	28,6%
Transporte y logística	62,5%	12,5%	25,0%
Tecnología y software	60,0%	0%	40,0%
Confecciones y calzado	50,0%	25,0%	25,0%
Biotecnología	33,3%	0%	66,7%
Total	**69,6%**	**6,8%**	**23,6%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 68 Tendencia de evolución sector privado



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

El presente resultado de la tendencia de las instituciones en los siguientes próximos 5 años, indican que son crecientes en un 69,6%, estable 23,6% y decreciente en un 6,8%, resultados favorables ya que mientras la tendencia sea creciente, la demanda también lo será por lo cual existirá un buen campo laboral.

Los empresarios que expresaron un mayor porcentaje creciente son: elaboración de alimentos, servicios ambientales, productos forestales y de madera, también las empresas del sector financiero y seguros; mientras que las empresas con mayor

porcentaje decreciente son: vehículos y automotores, confecciones y calzado, transporte y logística, entre otros con menores porcentajes.

5.3.4 Tendencia de evolución de empresas públicas en los próximos 5 años

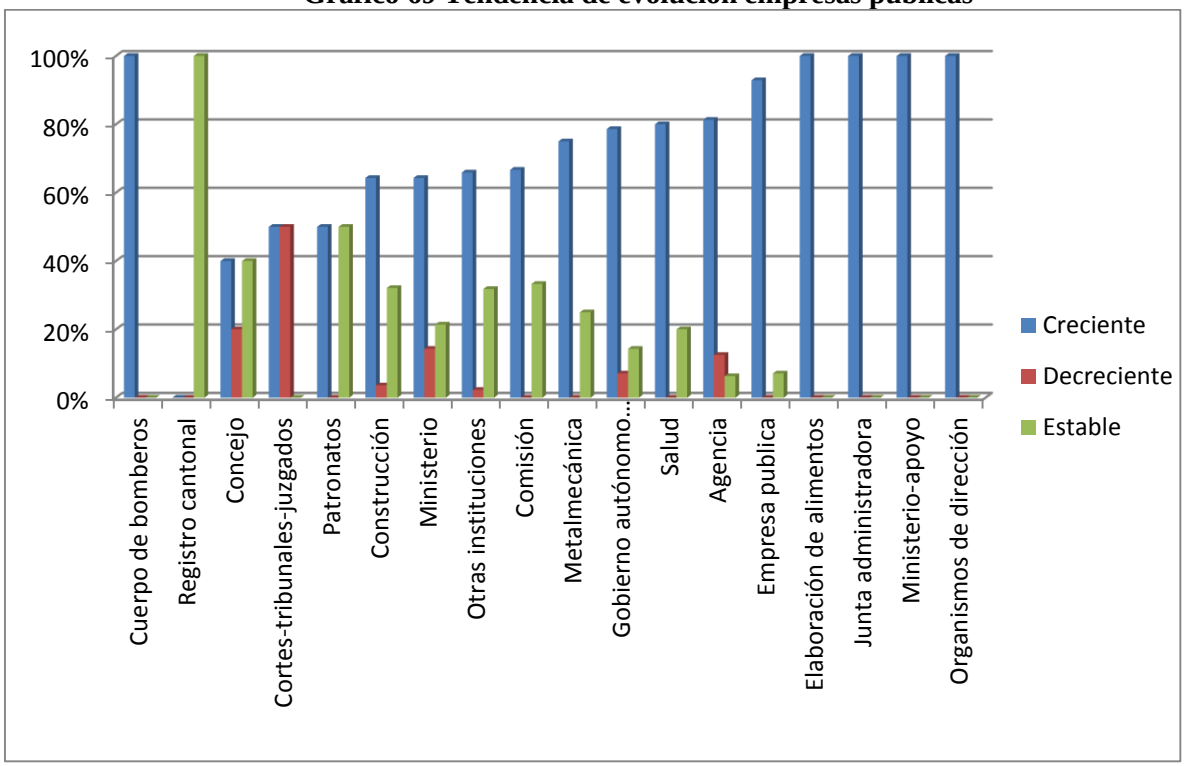
En cuanto a la tendencia de las empresas en el sector público los resultados fueron los siguientes:

Tabla 84 Tendencia de evolución empresas públicas

Empresas Sector Público	TENDENCIA		
	Creciente	Decreciente	Estable
Cuerpo de bomberos	100%	0%	0%
Elaboración de alimentos	100%	0%	0%
Junta administradora	100%	0%	0%
Ministerio-apoyo	100%	0%	0%
Organismos de dirección	100%	0%	0%
Empresa publica	92,90%	0,00%	7,10%
Agencia	81,30%	12,50%	6,30%
Salud	80,00%	0,00%	20,00%
Gobierno autónomo descentralizado	78,60%	7,10%	14,30%
Metalmecánica	75,00%	0,00%	25,00%
Comisión	66,70%	0,00%	33,30%
Otras instituciones	65,90%	2,30%	31,80%
Construcción	64,30%	3,60%	32,10%
Ministerio	64,30%	14,30%	21,40%
Cortes-tribunales-juzgados	50,00%	50,00%	0,00%
Patronatos	50,00%	0,00%	50,00%
Concejo	40,00%	20,00%	40,00%
Registro cantonal	0,00%	0,00%	100,00%
Total	**70,30%**	**5,50%**	**24,20%**

Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 69 Tendencia de evolución empresas públicas



Fuente: *Encuesta realizada a empleadores*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

La tendencia de las instituciones del sector público tienen un mayor porcentaje de crecimiento que las del sector privado con un 70,3%, la tendencia es estable 24,2% y el porcentaje decreciente también es menor que del sector privado siendo un 5,5%. Dichos resultados también son favorables para la pertinencia de la carrera.

Las empresas con mayor porcentaje creciente en el sector público son: cuerpo de bomberos, elaboración de alimentos, junta administradora, ministerio de apoyo y organismos de dirección; mientras que las empresas con mayor porcentaje decreciente son: cortes tribunales y juzgados, consejos, ministerios entre otros con menores porcentajes.

6 PLAN DE RETROALIMENTACIÓN ACADÉMICA

Tomando en cuenta que los criterios de la evaluación institucional que sustentan el Entorno de Aprendizaje de las Instituciones de Educación Superior son: Academia, Eficiencia Académica, Investigación, Organización e Infraestructura. El plan de retroalimentación propuesto en el presente trabajo de titulación estará enfocado en la mejora de la eficiencia académica en base a la información y resultados obtenidos en los capítulos preliminares, junto a los resultados del Proyecto Tuning América Latina en Competencias de Administración de Empresas.

El estudio de mercado realizado recopilo información de carácter técnico. Información que nos permitió obtener de primera mano las necesidades de los empresarios, gerentes, propietarios mercado en general, además de los requerimientos que los profesionales tienen en su ámbito laboral dichos resultados son la base para el presente plan de retroalimentación académica.

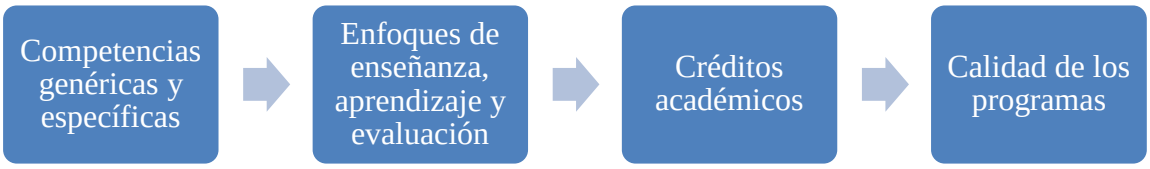
El proceso de elaboración de un Plan de Mejoras está basado en aplicar soluciones a cualquier hecho no deseado y tiene que ver con la mejora diaria de los procesos, de los sistemas, de la eficiencia, de la calidad, en general de todo aquello que, sin llegar a originar fallos, dificulta o imposibilita el máximo aprovechamiento del potencial del Servicio Universitario.

6.1 PROYECTO TUNING AMÉRICA LATINA

> El Proyecto Tuning, es una iniciativa de las universidades para las universidades que busca iniciar un diálogo para intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior, con el trabajo de las 62 instituciones de educación superior de los 18 países latinoamericanos participantes se espera que, en los dos próximos años, se identifiquen puntos de referencia común en diferentes áreas del conocimiento. Estos puntos identificados son necesarios para tender los puentes destinados al reconocimiento de las titulaciones en la región y con otras regiones del planeta. (Julia González, 2004).

> Alfa Tuning América Latina: Innovación Educativa y Social (2011-2013) busca continuar con el debate ya iniciado con la primera parte de este proyecto llevada a cabo de 2004-2007. El eje de la discusión parte de los logros alcanzados en las distintas áreas temáticas en la primera etapa, para seguir "afinando" las estructuras educativas de América Latina a través de consensos, cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia.

Gráfico 70 Líneas del Proyecto Tuning



Fuente: *Tuning América Latina*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Participan más de 230 académicos y responsables de educación superior de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) y Europa (Alemania, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Países Bajos, Portugal y Rumania). Conformados en 16 redes de áreas temáticas y una red de Responsables de Política Universitaria. (Tuning América Latina, 2015)

6.1.1 Estructura

La estructura organizativa del Proyecto Tuning es la siguiente:

- Coordinación general conformada por la Universidad de Deusto por la parte Europea y la Universidad de Buenos Aires por Latinoamérica.
- Comité de Gestión con un Núcleo Técnico operativo.
- Quince grupos de trabajo en quince disciplinas: Administración de Empresas, Agronomía, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología,

Historia, Informática, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina, Psicología y Química.

- Un grupo de trabajo conformado por los representantes de los Centros Nacionales Tuning (CNT) en cada uno de los países latinoamericanos.
- Cuatro Redes Sectoriales en Salud, Ciencias Naturales y Exactas, Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanas.

6.1.2 Objetivos

El Objetivo General del proyecto es contribuir a la construcción de un Espacio de Educación Superior en América Latina a través de la convergencia curricular.

Los Objetivos Específicos del proyecto se han elaborado tomando como base los acuerdos alcanzados por las 182 universidades latinoamericanas y los 18 referentes de los gobiernos nacionales:

- Avanzar en los procesos de reforma curricular basados en un enfoque en competencias en América Latina, completando la metodología Tuning.
- Profundizar en el eje de empleabilidad del proyecto Tuning, desarrollando perfiles de egreso conectados con las nuevas demandas y necesidades sociales, sentando las bases de un sistema armónico que diseñe este enfoque de acercamiento a las titulaciones.

- Explorar nuevos desarrollos y experiencias en torno a la innovación social universitaria y muy particularmente en relación al eje de ciudadanía del proyecto Tuning.
- Incorporar procesos e iniciativas probadas en otros contextos para la construcción de marcos disciplinares y sectoriales para América Latina.
- Promover la construcción conjunta de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias en la implementación de los currículos que contribuyan a la mejora continua de la calidad, incorporando niveles e indicadores.
- Diseñar un sistema de créditos académicos, tanto de transferencia como de acumulación, que facilite el reconocimiento de estudios en América Latina como región y que pueda articular con sistemas de otras regiones.
- Fortalecer los procesos de cooperación regional que apoyen las iniciativas de reformas curriculares, aprovechando las capacidades y experiencias de los diferentes países de América Latina.

6.1.3 Resultados

Los resultados obtenidos del Proyecto Tuning son:

- Acuerdos generales sobre la elaboración de los perfiles académico – profesionales de las titulaciones basadas en competencias y resultados de aprendizaje en las 15 áreas temáticas involucradas en el proyecto

- Propuestas de Marcos disciplinares sobre las competencias para 4 Sectores (Salud, Ingeniería, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Humanidades) elaboradas a partir de las 15 áreas temáticas trabajadas
- Propuesta de un sistema de análisis para anticipar las nuevas profesiones emergentes en la sociedad y las nuevas competencias que se requieren para ello
- Modelo de innovación social universitaria que describa las dimensiones y competencias que lo configuran y los posibles indicadores para su evaluación
- Estrategias comunes para la evaluación, la enseñanza y el aprendizaje de las competencias.
- Orientaciones Político Educativas para el establecimiento de un sistema de créditos académicos para América Latina
- Estrategias comunes para la medición del volumen de trabajo de los estudiantes y su vinculación con los resultados del aprendizaje en los planes de estudio
- Quince redes temáticas de universidades europeas y latinoamericanas trabajando activamente para la reforma y modernización de las titulaciones y el reconocimiento
- Una red de Responsables de Política Universitaria (Centros Nacionales Tuning) trabajando activamente y aportando apoyo y contexto político a las universidades.

6.1.4 Universidades participantes en el área de administración de empresas

Las doce universidades que conforman el conforman el estudio en la temática de Administración de Empresas en Latinoamérica son:

País	Universidad
Bolivia	Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra
Brasil	Universidad Anhanguera Uniderp
Chile	Universidad de Tarapacá
Colombia	EAFIT
Colombia	Fundación Universidad del Norte
Ecuador	Universidad Tecnológica Equinoccial
El Salvador	Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
Honduras	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Perú	Universidad del Pacífico
Uruguay	Universidad de La República
Venezuela	Universidad Católica Andrés Bello

Fuente: *Tuning América Latina*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

6.2 EFICIENCIA ACADÉMICA

El criterio Eficiencia Académica permite determinar las tasas de retención y eficiencia terminal que las Instituciones de Educación Superior obtienen como

resultado de las estrategias establecidas para sostener y acompañar a sus estudiantes durante todo el proceso educativo.

Este criterio surge de la idea de que las IES son responsables por el acompañamiento de sus estudiantes desde las instancias de nivelación hasta después de haber culminado la totalidad de sus créditos y estén listos para iniciar con sus trabajos de titulación.

Para determinar la eficiencia terminal de grado, se hace énfasis en el pensum curricular de la carrera estableciendo actividades o procesos de rediseño de los planes de estudio para actuar paralelamente actualizados de acuerdo a las exigencias determinadas en el análisis de la oferta nacional e internacional que permita formar profesionales de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales.

6.2.1 Malla curricular

En base a los resultados obtenidos en el capítulo 4 con relación a las asignaturas ofertadas en la carrera de Administración de Empresas a nivel nacional e internacional en el top 20 de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa se determinaron las asignaturas con mayor peso y frecuencia académica que no son ofertadas en la actualidad por la Universidad Católica del Ecuador las mismas fueron comparadas con el pensum de la facultad, y categorizadas por tipo de asignaturas básicas, profesionales, humanísticas y optativas, a fin de poder establecer sugerencias de las asignaturas que pueden ser consideradas

para la mejora del pensum académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

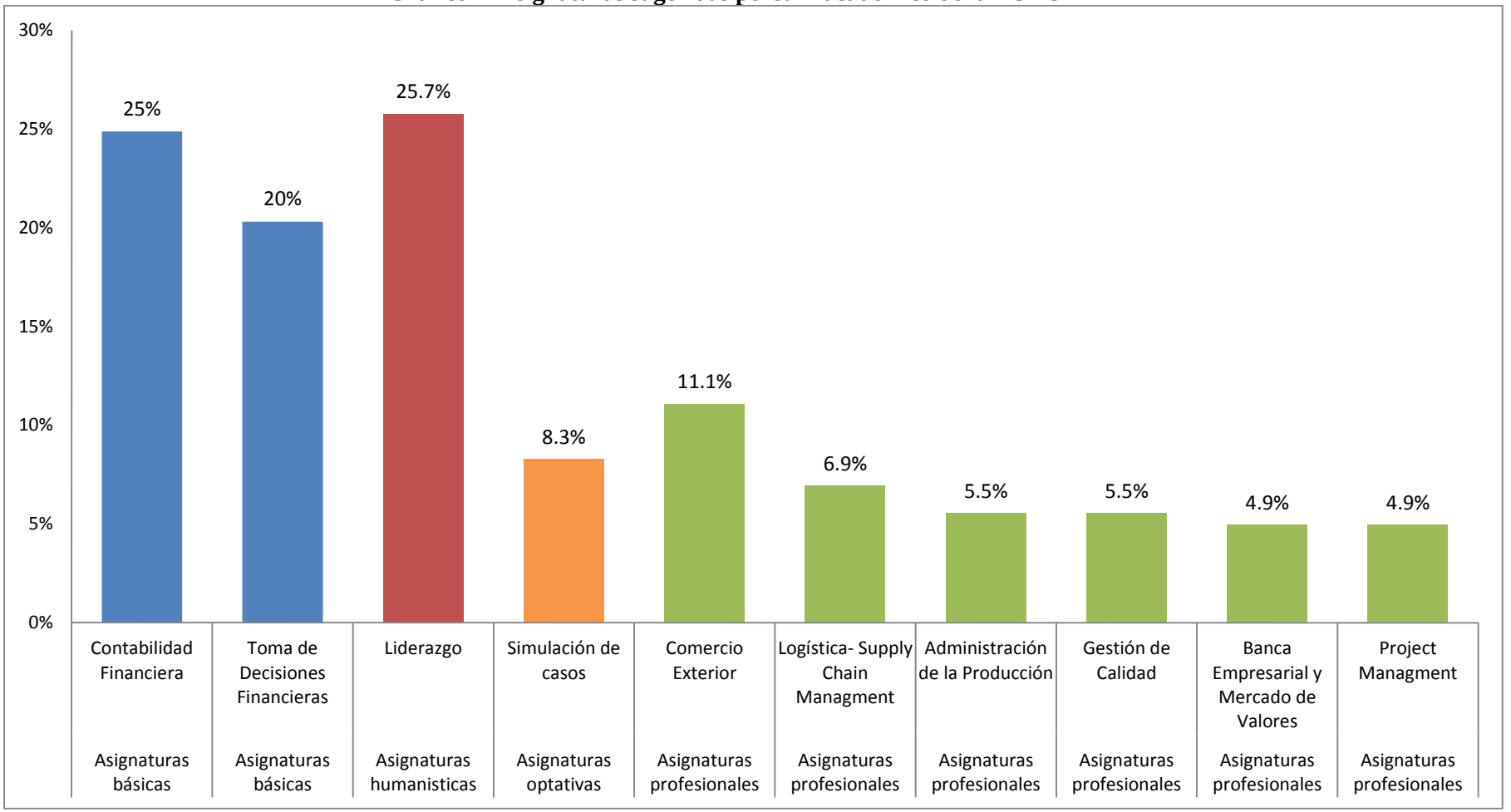
El detalle de las asignaturas determinadas consta en el ANEXO N°5 Análisis de la oferta nacional e internacional, asignaturas no ofertadas por la FCAC, una vez analizadas las mismas se concluyó en base a la frecuencia y su peso académico las 10 asignaturas sugeridas para el pensum académico para la carrera de Administración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

Tabla 85 Asignaturas sugeridas pensum académico de la FCAC

TIPO DE ASIGNATURA	MATERIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PESO ACADEMICO
Asignaturas profesionales	Comercio Exterior	56	11,1%	4,4%
Asignaturas humanísticas	Liderazgo	52	25,7%	4,1%
Asignaturas básicas	Contabilidad Financiera	49	25%	3,8%
Asignaturas básicas	Toma de Decisiones Financieras	40	20%	3,1%
Asignaturas profesionales	Logística- Supply Chain Managment	35	6,9%	2,7%
Asignaturas optativas	Simulación de casos	31	8,3%	2,4%
Asignaturas profesionales	Administración de la Producción	28	5,5%	2,2%
Asignaturas profesionales	Gestión de Calidad	28	5,5%	2,2%
Asignaturas profesionales	Banca Empresarial y Mercado de Valores	25	4,9%	2,0%
Asignaturas profesionales	Project Managment	25	4,9%	2,0%

Fuente: *Análisis de la oferta nacional e internacional, asignaturas no ofertadas por la FCAC- ANEXO N°5*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 71Asignaturas sugeridas pensum académico de la FCAC



Fuente: *Análisis de la oferta nacional e internacional, asignaturas no ofertadas por la FCAC- ANEXO N°5*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Paralelamente a lo anterior, se considera estrategias metodológicas para favorecer el desarrollo de las competencias y requerimientos específicos y generales que deben ser reforzados en base a la demanda actual del mercado.

6.2.2 Competencias genéricas

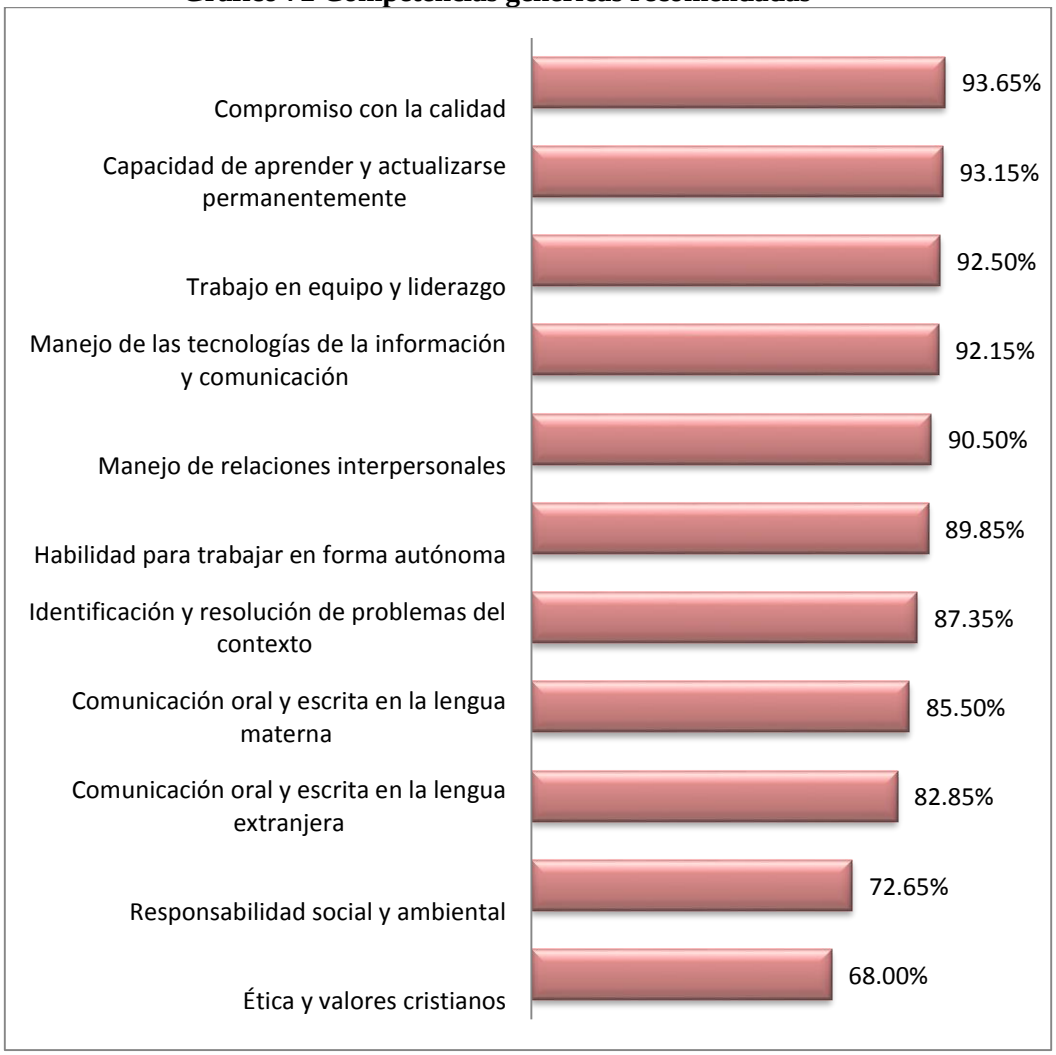
Para determinar las competencias genéricas primordiales en la educación de los ingenieros comerciales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se realizó un cuadro comparativo entre las competencias indicadas por los graduados y por los empleadores encuestados, posteriormente se las ordeno tomando en cuenta el porcentaje de Top Two Box referente a las competencias consideradas importantes y totalmente importantes obteniendo las siguientes competencias genéricas más requeridas en la actualidad:

Tabla 86 Competencias genéricas recomendadas

Competencias Genéricas	Top Two Box
Compromiso con la calidad	93,65%
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	93,15%
Trabajo en equipo y liderazgo	92,50%
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	92,15%
Manejo de relaciones interpersonales	90,50%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	89,85%
Identificación y resolución de problemas del contexto	87,35%
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	85,50%
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	82,85%
Responsabilidad social y ambiental	72,65%
Ética y valores cristianos	68,00%

Fuente: *Análisis competencias genéricas requeridas por profesionales y empleadores encuestados- ANEXO N°6*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 72 Competencias genéricas recomendadas



Fuente: *Análisis competencias genéricas requeridas por profesionales y empleadores encuestados- ANEXO N°6*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Se determinó que tanto para los empleadores como para los ingenieros comerciales encuestados el Compromiso con la calidad es la competencia genérica más importante con un porcentaje de 93,65, seguido de la Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente 93,15%, Trabajo en equipo y liderazgo 92,50%, Manejo de relaciones interpersonales 90,50% entre las otras competencias indicadas en la tabla y gráfico precedente.

6.2.3 Competencias específicas

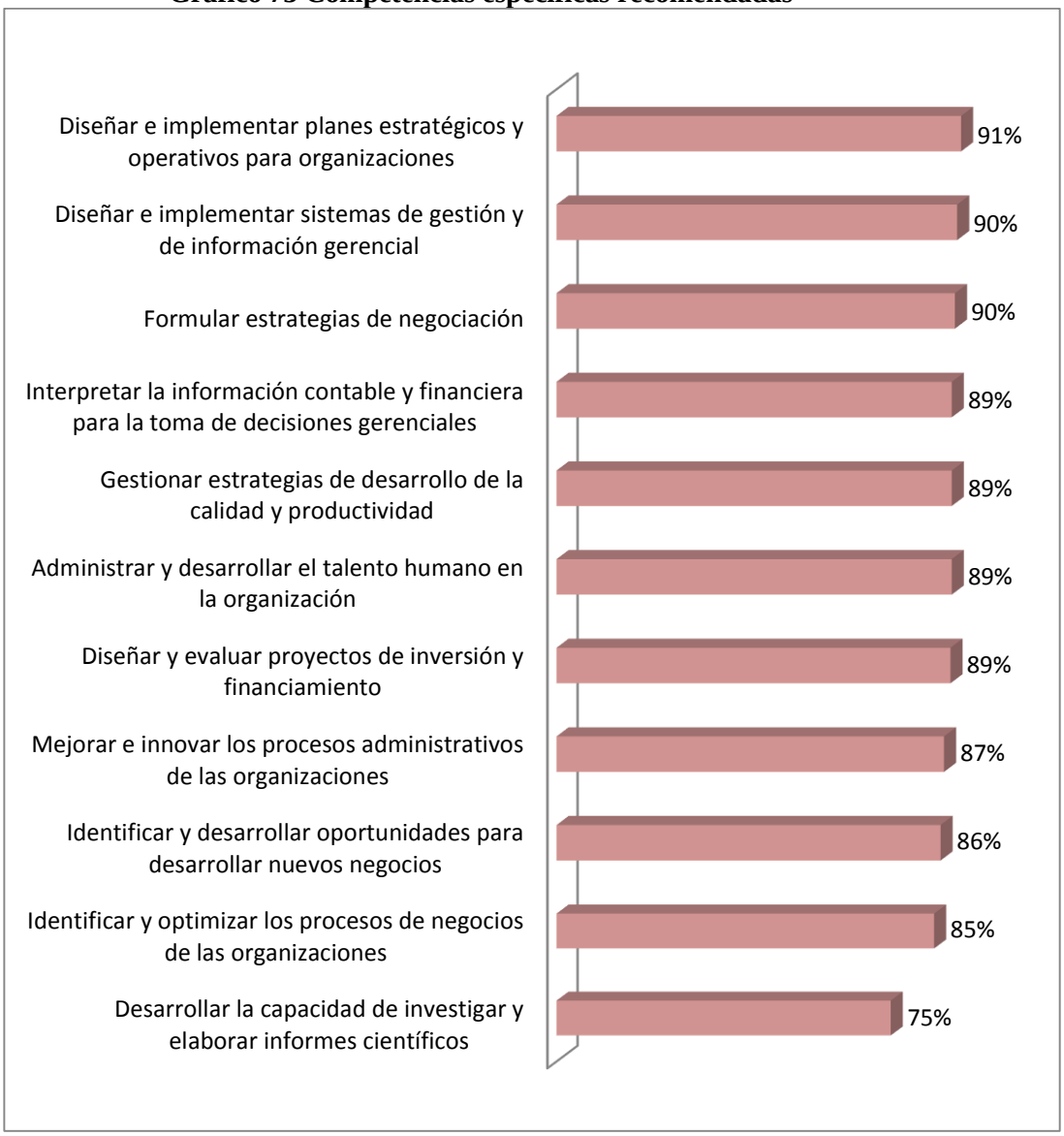
Al igual que para concluir las competencias genéricas, para determinar las competencias específicas recomendadas se continuó con el mismo proceso entre las competencias indicadas por los graduados y por los empleadores encuestados, determinando así las competencias específicas más requeridas en la actualidad:

Tabla 87 Competencias específicas recomendadas

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	TOP TWO BOXES
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	91%
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	90%
Formular estrategias de negociación	90%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	89%
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	89%
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	89%
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	89%
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	87%
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	86%
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	85%
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	75%

Fuente: *Análisis competencias específicas requeridas por profesionales y empleadores encuestados- ANEXO N°7*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 73 Competencias específicas recomendadas



Fuente: *Análisis competencias específicas requeridas por profesionales y empleadores encuestados- ANEXO N°7*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Las tres competencias específicas más requerida es Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones por 91%, seguido por Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial 90%, Formular estrategias de negociación 90%.

6.2.4 Competencias y requerimientos adicionales

Adicional a las competencias genéricas y especificas recomendadas, también se determinó en base a los resultados de las encuestas a graduados y empleadores las siguientes competencias y requerimientos adicionales:

Tabla 88 Competencias y requerimientos adicionales recomendados

REQUERIMIENTOS ADICIONALES	TOP TWO BOX
Conocimientos de ofimática (Office)	100%
Relaciones interpersonales	88%
Comunicación efectiva	88%
Innovación	88%
Pensamiento analítico	86%
Título obtenido	85%
Adaptación y flexibilidad para los cambios	84%
Liderazgo	84%
Proactividad	84%
Creatividad	84%

Fuente: *Análisis competencias y requerimientos adicionales capítulo oferta y demanda*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Gráfico 74 Competencias y requerimientos adicionales recomendados



Fuente: *Análisis competencias y requerimientos adicionales capítulo oferta y demanda*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Los conocimientos de ofimática son los considerados como los más importantes dentro de los requerimientos adicionales, seguido de relaciones interpersonales, innovación 88% y comunicación efectiva con 88%.

6.3 PLAN DE ACCIÓN DE MEJORAS

En el siguiente Plan de Mejoras se han colocado las soluciones propuestas a los problemas y deficiencias identificados entre los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador así como también los empleadores.

Las soluciones propuestas buscan mejorar la calidad educativa de la FCAC en la carrera de administración, incrementar la satisfacción de los graduados e impulsar la ocupabilidad y empleabilidad de los mismos.

El presente plan de retroalimentación académica fue diseñado sobre las siguientes bases:

PROBLEMA	META	ACCIONES
Pensum curricular desactualizado	Contar con un pensum curricular completo y actualizado de acuerdo al análisis de mercado oferta nacional e internacional y demanda.	Reconsiderar contenidos y propósitos de las asignaturas que no contribuyen o no tienen relación con el desempeño laboral de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.
Falta de competencias requeridas	Lograr que los graduados de la FCAC posean las competencias específicas y genéricas requeridas por el mercado laboral	Empatar las competencias determinadas por el análisis de oferta y demanda con el Proyecto Tuning, implementarlas dentro de la carrera de Administración.
Reducción plazas de trabajo genera baja en la inserción laboral de los recién graduados	Incrementar el porcentaje de inserción laboral de los graduados	Implementar las mejoras propuestas en el pensum curricular y competencias, poner énfasis en convenios con empresas que faciliten a los alumnos acceder a las plazas de trabajo.

Fuente: *(Aules, 2015)*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

6.3.1 Pensum curricular

Gráfico 75 Plan de retroalimentación académica Pensum Curricular

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9
Introducción al entorno empresarial	Administración I (Principios de adm)	Administración II (Global)	Administración Estratégica I	Administración Estratégica II	Desarrollo de Habilidades Directivas	Estrategias de Negociación y Ventas	Sistemas de información gerencial	**Logística- Supply Chain Managment**
Psicología aplicada			Comportamiento Organizacional	Gestión del Talento Humano				
Contabilidad General	Contabilidad General II	Contabilidad General III (Intermedia)	Contabilidad de Costos	Control de Costos	Auditoría	Administración Presupuestaria	Diseño y evaluación de proyectos	
			Toma de decisiones Financieras		Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III (Valoración de inversiones)	
	Estadística I (General)	Estadística II (Aplicada)	Herramientas Informáticas	Mercadotecnia I (Fundamentos)	Mercadotecnia II (Investigación de Mercados)	Mercadotecnia III (Estratégica)	Dirección Comercial	
Matemática Financiera	Matemáticas I	Matemática II	Investigación Operativa	Diseño Organizacional (Gestión por procesos)	Administración de Operaciones I	Administración de Operaciones II	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	**Gestión de Calidad**
	Introducción a la economía	Microeconomía	Macroeconomía	Economía Internacional	**Comercio Exterior**			
Derecho I (Societario y Mercantil)		Derecho II (Laboral)		Derecho III (Tributario)				
Métodos del Trabajo Científico						Optativa I	**Simulación de casos**	Optativa II
Comunicación Oral y Escrita	**Jesucristo y la persona de hoy**	Proyecto integrador I	**Liderazgo**		Responsabilidad Social Corporativa	Proyecto Integrador 2	Seminario de Trabajo de Titulación	**Ética Social, Personal y Profesional**
Ingles I	Ingles II	Ingles III	Ingles IV	Ingles V	Ingles VI			

	Eje de formación básica		Eje de formación profesional		Eje de optativas		Eje de formación Humanística	Asignatura con menor aceptación
	Eje de formación básica		Eje de formación profesional		Eje de optativas		Eje de formación Humanística	***Asignaturas sugeridas***

Fuente: (PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 2015) *(Aules, 2015)*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

Las mejoras del Pensum Curricular fueron determinadas en base al análisis completo de la oferta nacional e internacional realizado en el presente trabajo de titulación se colocaron las asignaturas no ofertadas por la FCAC con mayor peso académico, se cotejo la información con las materias de mayor necesidad indicadas por los graduados encuestados y se colocó las asignaturas sugeridas en la actual malla curricular:

- Formación Básica

  Toma de decisiones financieras: La asignatura tiene por objeto dotar a los alumnos de conocimientos y competencias necesarios para la toma de decisiones financieras en los mercados de capitales. El programa de estudio que ha de seguir el alumno está compuesto por cuatro temas a través de los que el alumno conocerá, desde un punto de vista analítico, cómo se organizan los principales mercados bursátiles del mundo, así como los principales tipos de productos financieros negociados en los mismos, sus ventajas e inconvenientes, y cómo utilizarlos en la toma de decisiones financieras.

- Formación Profesional

  Comercio Exterior: La asignatura se estructura en tres partes, la primera se centra es establecer la importancia de las relaciones comerciales exteriores para una economía y describir las actuaciones gubernamentales para el control de dichas relaciones; la segunda describe el contexto y el marco institucional en el que se desarrollan las operaciones de comercio a nivel mundial y comunitario,

así como la evolución reciente de los saldos comerciales en el país, aportándose las justificaciones correspondientes; la tercera aproxima al estudiante al conocimiento de las distintas formas en las que las empresas exportadoras se enfrentan a los mercados internacionales, los instrumentos de apoyo a la exportación y, finalmente, de la terminología y de los elementos más comunes protagonistas de las operaciones de comercio exterior.

Logística- Supply Chain Managment: Esta asignatura se centra en aspectos relativos a la cadena de suministros donde se abordan problemas como la localización y distribución de los almacenes, la selección de proveedores, la gestión de inventarios, y la logística inversa, entre otros.

Gestión de Calidad: La Gestión de Calidad empieza a ser un herramienta de trabajo en toda la Industria porque cada vez son más las empresas que están certificadas por ISO 9001 o tienen la calidad total como medio de funcionamiento. La asignatura pretende que los alumnos conozcan los principios de control de calidad, gestión de calidad y calidad total y como relacionar estos sistemas con los de gestión de calidad ambiental y seguridad e higiene en el trabajo.

- Optativas:

Simulación de Casos El planteamiento de esta asignatura es completar la formación del alumno en los aspectos técnicos y profesionales, adquirir experiencia práctica en el desarrollo de empresas y casos administrativos,

desarrollando a su vez competencias como, toma de decisiones, trabajo en equipo y liderazgo.

- Formación Humanística:

Liderazgo: Esta asignatura aporta la capacidad para adquirir competencias en la toma de decisiones, formular planes de acción y actuación mínimos que un gerente necesita tener. El profesional asumirá actitudes de compromiso y de servicio con creatividad e iniciativa para resolver problemas con espíritu emprendedor, en su entorno social.

Debido a la concordancia entre las asignaturas ofertadas por la FCAC, las mejores universidades del país, el TOP 20 de América Latina, Europa y Estados Unidos además de que el 13,9% de graduados encuestados indicaron que "No Aplica" cuando se les pregunto por las materias con menor aporte, no se sugiere retirar NINGUNA asignatura del pensum actual, únicamente se indica con color rojo aquellas de menor peso académico y menor aceptación: Psicología aplicada, Jesucristo y la Persona de Hoy, Ética Social Profesional y Personal.

6.3.2 Competencias sugeridas

En base a los resultados obtenidos hasta el momento según el Proyecto Tuning y la comparación con las respuestas obtenidas del análisis de mercado se

determina que al finalizar la titulación de Administración de Empresas los egresados deben tener la capacidad de:

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
- Administrar un sistema logístico integral.
- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
- Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
- Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
- Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
- Mejorar e innovar los procesos administrativos.

- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
- Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
- Formular planes de marketing

6.3.3 Inserción laboral graduados

Considerando que como parte de las Instituciones de Educación Superior, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es responsable por el acompañamiento de sus estudiantes hasta después de haber culminado la totalidad de sus créditos e inicio con sus trabajos de titulación, el presente plan propone las siguientes acciones para mejorar la inserción laboral de los graduados:

Tabla 89 Propuesta incremento inserción laboral

PROPUESTA	DESCRIPCIÓN
Bolsa de empleo digital	Contar con un portal Web, de la bolsa de empleo en la cual los alumnos y graduados de la Facultad puedan ingresar su hoja de vida y actualizarla a medida de su crecimiento profesional y necesidades. El portal web debe ser difundido en el mercado laboral, facilitando a los empleadores la búsqueda y selección de personal, a la vez que ayuda a los alumnos a incrementar sus posibilidades de contratación.
Convenios con compañías del sector público y privado que faciliten el ingreso a las plazas laborales.	La labor de la bolsa de empleo se debe ampliar, logrando mayor cantidad de convenios con las organizaciones tanto del sector público como del sector privado, facilitando de esta manera la caza de talentos por parte de las compañías e incrementando la empleabilidad de los graduados. La vinculación de la Universidad en los órganos de gobierno abriría un alto porcentaje de posibilidad de empleo, con lo cual el gobierno y las instituciones gubernamentales también se verían beneficiadas al contar con trabajadores bien preparados.
Programas de emprendimiento	Vinculación con las entidades de gobierno como la Corporación Financiera Nacional, que permita a los alumnos hacer realidad sus emprendimientos, elaborados bajo las directrices educativas de la FCAC, y el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Esto con el fin de que aquellas buenas ideas y proyectos de emprendimiento lleguen a desarrollarse y no queden como un proyecto estudiantil más.

PROPUESTA	DESCRIPCIÓN
Programas de formación continua	Ofertados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, a fin de que los graduados puedan seguir actualizando o ampliando sus conocimientos en base a las exigencias de su ámbito laboral, este proyecto le permitiría tanto a la universidad como a sus alumnos contar con una ventaja competitiva frente a otras universidades y otros profesionales. Dichos programas y cursos de formación continua deben ser impartidos sobre temas requeridos por las diferentes industrias y deben tener un precio preferencial y poco elevado para que los ex alumnos puedan acceder fácilmente a ellos, de igual manera deben socializados correctamente a fin de que su aceptación y participación sean significativos
Asociaciones o centros de egresados	Promovido por la Facultad, organizar eventos de reencuentros de los graduados a fin de que entre los mismos se logren relaciones de negocios fructíferas entre amigos y compañeros.

Fuente: *(Aules, 2015)*
Elaborado por: *Estefanía Aules*

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- La oferta de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, es justificada a través de la situación laboral de los graduados, en la que el 77% de Ingenieros Comerciales encuestados ya estaba empleado antes de graduarse, mientras que a un 14% le tomó entre 0 y 6 meses emplearse, demostrando la ocupabilidad de los mismo y siendo el área administrativa con un 28%, seguida de finanzas el 22%, marketing 12%, ventas 10%, contabilidad 6%, recursos humanos y auditoría 5%, entre otras áreas menos representativas evidenciando la empleabilidad de los graduados en áreas o departamentos alineadas con la carrera.

- El 36% de los graduados indican que su trabajo tiene total relación con sus estudios, el 28% encuentran su trabajo tiene relación y un 24% indican que está medianamente relacionado con su título, obteniendo así un porcentaje total de 88% que tiene relación y demuestra la empleabilidad que tienen los profesionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, un restante del 12 % que indica que no tiene relación¸ esto debido a lo amplio y todo el campo que la carrera de Administración de Empresas abarca, sin embargo el hecho de que no estén especializados en sus estudios en un área específica puede ocasionar una menor relación directa con el área o puesto de trabajo.

- Actualmente el 93% de Ingenieros Comerciales encuestados se encuentran trabajando, mientras que un 7% no trabaja, la mayor cantidad de graduados que no se encuentran trabajando actualmente son los graduados del nuevo pensum lo cual es entendible ya que son alumnos que acaban de graduarse en el último año.

- Se puede concluir que la mayoría de ingenieros comerciales tienen una tendencia a trabajar en empresas dedicadas al comercio 17,5%, seguido por trabajar en actividades financieras 12,5%, empresas orientadas a la prestación der servicio y de apoyo 10%, determinando la ocupabilidad de los mismos de igual proporción 9,7% actividades profesionales científicas, otras actividades de servicio, 7,4% industrias manufactureras, mientras que alrededor del 33% trabajan en los distintos sectores del CIU en un porcentaje menor al 6% por cada una.

- Actualmente los graduados encuestados se desarrollan profesionalmente en 9 de las 14 industrias priorizada, lo que nos permite concluir que los graduados de Ing. Comercial se relacionan y contribuyen en un 64% de los sectores estratégicos productivos. Los sectores priorizados, así como las industrias estratégicas, serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de la transformación en el país, ya que permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas en cada industria, por lo que se considera apropiado mencionar que las actividades económicas en las que se desenvuelven los graduados de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no están enmarcadas únicamente con los sectores productivos estrictamente definidos por el Semplades, sino que también lo hacen en actividades destinadas a la consecución de los Objetivo del Plan Nacional de Desarrollo.

7.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en práctica el plan de retroalimentación académica presente en el capítulo 6 de plan de titulación , el cual cuenta con mejoras en el pensum curricular, las competencias requeridas y acciones para mejorar la inserción laboral de los alumnos; acciones que a su vez permitirán incrementar el porcentaje de empleabilidad y ocupabilidad de los mismos.

- Se recomienda a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador impartir cursos complementarios de manera frecuente a los cuales los graduados puedan acceder fácilmente y obtener actualizaciones continuas de los conocimientos requeridos en su campo laboral, dicha acción además de incrementar la ventaja competitiva de los profesionales lograra que los mismos tengan mayor relación con su área de trabajo.

- Tomar las competencias como puntos de referencia para la modificación de los planes de estudio y la construcción de los perfiles de egreso. Este punto requiere de un proceso de construcción conjunta que permita la implementación de una titulación completamente concebida en torno al eje de las competencias. Se recomienda un cambio de paradigma de una formación basada en los conocimientos a otra basada en competencias en base al Proyecto Tuning.

- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador debe seguir actuando bajo los parámetros de la eficiencia y eficacia consideradas en las Políticas Públicas del Gobierno Ecuatoriano, las cuales han permitido dar un salto cualitativo importante en

la educación del país, permitiendo el mejoramiento continuo de su oferta académica, a su vez alinearse al modelo de evaluación elaborado por el CEAACES cumpliendo con los requerimientos del mismo a fin de conseguir el cambio a la categoría A de educación.

8 GLOSARIO

CEAACES: Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, organismo técnico, público y autónomo encargado de ejercer la rectoría política para la evaluación, acreditación y el aseguramiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, sus programas y carreras. Para ello, realizamos procesos continuos de evaluación y acreditación que evidencien el cumplimiento de las misiones, fines y objetivos de las mismas.

***SENESCYT*:** Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, es la entidad del gobierno ecuatoriano que ejerce la rectoría de la política pública en los ejes de su competencia. Tiene como misión coordinar acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior.

***CES*:** Consejo de Educación Superior, tiene como su razón de ser planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior, y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana; para así garantizar a toda la ciudadanía una Educación Superior de calidad que contribuya al crecimiento del país, trabajará en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior- CEAACES para continuar con la Revolución en el Conocimiento de una forma integral y profunda.

***IES*:** Instituciones de educación superior, son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior.

LOES: Ley Orgánica de Educación Superior.

CIIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme o, en inglés, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (abreviada como ISIC), es la clasificación sistemática de todas las actividades económicas cuya finalidad es la de establecer su codificación armonizada a nivel mundial. Es utilizada para conocer niveles de desarrollo, requerimientos, normalización, políticas económicas e industriales, entre otras utilidades.

Pertinencia de la educación: La pertinencia de la educación nos remite a la necesidad de que ésta sea significativa para personas de distintos contextos sociales y culturales, y con diferentes capacidades e intereses, de tal forma que puedan apropiarse de los contenidos de la cultura, mundial y local, y construirse como sujetos en la sociedad, desarrollando su autonomía, autogobierno, su libertad y su propia identidad. Para que haya pertinencia la oferta educativa, el currículo y los métodos de enseñanza tienen que ser flexibles para adaptarse a las necesidades y características de los estudiantes y de los diversos contextos sociales y culturales.

Categorización de Universidades: La categorización de universidades y escuelas politécnicas es el resultado de la aplicación de tres modelos diferentes y específicos

aplicados según la oferta académica de las IES, a saber: IES con oferta académica de grado, IES con oferta académica de grado y posgrado e IES con oferta académica de posgrado. En el año 2013 la clasificación de las IES responde a la aplicación conjunta de las metodologías de análisis multi criterio y el análisis de conglomerados a los resultados obtenidos por las instituciones en los respectivos modelos, los que estaban constituidos por cinco criterios: academia, eficiencia académica, investigación, organización e infraestructura.

Inserción laboral: Acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar en teoría, en una inserción laboral plena, donde se adquiere un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida.

Empleabilidad: Suma de todas las habilidades, actitudes, conocimientos, experiencias y valores que poseemos y que ponemos al servicio de las organizaciones o instituciones donde laboramos. La alta o baja empleabilidad de las personas depende de cuatro factores: los conocimientos técnicos, destrezas o un oficio, las habilidades que se tienen para el trabajo, la actitud en la búsqueda ante lo que ofrece el mercado y las demandas laborales. (Alles, 2013)

Ocupabilidad: Se entiende ocupabilidad como la probabilidad que tiene una persona para encontrar, cambiar o mejorar de empleo en un entorno socio- laboral dado. (Román, 2014)

9 BIBLIOGRAFÍA

1 *Ley Orgánica de Educación. (05 de 12 de 2009). Recuperado el 20 de 12 de 2014, de Conferencia Ecuatoriana de Religiosos: http://www.vidadelacer.org/jupgrade/index.php/comisiones/educacion/464-ley-organica-de-educacion-version-8o-2o-parte*

2 *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. (10 de 01 de 2015). Obtenido de FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES: www.fcacpuce.ec

3 Alles, M. A. (2013). *Empleabilidad.* Obtenido de http://empleandotuempleabilidad.blogspot.com/2009/09/definicion_7314.html

4 Argüello, R. G. (2010). *Autonomía, autarquía y corrupción universitaria.* San Lorenzo: Universidad Nacional de Asunción.

5 Aules, E. (2015). *ANÁLISIS DEL MERCADO OCUPACIONAL Y EMPLEABILIDAD QUE JUSTIFIQUE LA OFERTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.* Quito.

6 Bisquerra, R. (2004). *Métodos de Investigacion Educativa.* Madrid: La Muralla.

7 Consejo de Educación Superior. (26 de Noviembre de 2013). *CES*. Obtenido de http://www.ces.gob.ec/ies/universidades-y-escuelas-politecnicas/por-categoria/pregrado/categoria-a

8 Dirección General de Orientación y Servicios Educativos. (2009). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de http://www.dgoserver.unam.mx/portaldgose/bolsa-trabajo/htmls/bolsa-carreras-campo-ocupacional.htm

9 EKOS, R. (2014). *LOS CONSENSOS SON ESENCIALES PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.* Recuperado el 15 de 11 de 2014, de Gestion Pública: http://www.ekosnegocios.com

10 EL UNIVERSO. (27 de Julio de 2014). Ya no habrá ingenierías para carreras de administración. págs. 50-51.

11 Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. (2013). *PLAN ESTRATÉGICO 2013 - 2018.* Quito.

12 Gallegos, R. R. (2013). *Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de TERCERA OLA DE TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN EL ECUADOR: https://www.dropbox.com/sh/41a30oo5hnxy7ak/AAAcrYLRk6IznnOQiffPYV2Za/Tercera%20ola%20de%20transformaci%C3%B3nde%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Ecuador3.pdf?dl=0

13 Glas, J. (Julio de 18 de 2013). Industrias básicas fomentarán el cambio de la matriz productiva. *El Telégrafo*, pág. 2.

14 *ITESCAM*. (s.f.). Recuperado el Marzo de 2014, de ITESCAM: www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r92146.DOCX

15 Julia González, R. W. (2004). *Tuning América Latina.* Madrid- España: Iberoamericana de Educación.

16 Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación.

17 L. Wheelen, T. y. (2007). *Administracion estrategica y politica de negocios.* Mexico: PEARSON EDUCACION.

18 Lambin, J. (2003). *Marketing Estratégico.* Madrid: ESIC Editorial.

19 Lara, A. H. (2012). *Universidad Regiomontana.* Obtenido de Universidad Regiomontana: http://www.tuposgradour.com/Portals/0/Concepto-de-Globalizacion.pdf

20 Latin, P. (15 de Febrero de 2013). *Iniciativa Latinoamericana de Libros Abiertos*. Obtenido de http://comunidad.proyectolatin.org/groups/info/1732/planificacion-estrategica-de-la-educacion-superior-y-su-impacto-prospectivo-en-el-desarrollo-social-a-traves-de-la-investigacion

21 MEC. (2006- 2015). *Plan Decenal de Educación del Ecuador*. Recuperado el 20 de 12 de 2014, de Consejo Nacional de Educación: http://www.oei.es/quipu/ecuador/Plan_Decenal.pdf

22 Pelayo Pérez, M. B. (2012). *Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral.* Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1250/factores-proceso-insercion-laboral.html

23 Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2008). Obtenido de http://www.puce.edu.ec/portal/content/Universidad/104?link=oln30.redirect

24 Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2008). *Catálogo PUCE 2008-2009.* Quito: Dirección General Académica. Obtenido de http://www.puce.edu.ec/documentos/CatalogoPUCE2008_2009.pdf

25 Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (8 de Febrero de 2012). *Powered by WebRatio* ©. Recuperado el Abril de 2015, de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR: http://www.puce.edu.ec/documentos/Nuevo-modelo-educativo-PUCE.FEb2012.pdf

26 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. (30 de Enero de 2013). Obtenido de

http://www.puce.edu.ec/portal/content/Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas/74?link=oln30.redirect

27 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Dirección General Académica. (Marzo de 2012). *APRENDER A APRENDER.* Obtenido de http://www.puce.edu.ec/documentos/Aprender_a_aprender_en_la_PUCE.pdf

28 *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, .* (s.f.). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de Breve Reseña Histórica: http://www.puce.edu.ec/portal/content/Breve%20Rese%C3%B1a%20Hist%C3%B3rica/172?link=oln30.redirect

29 Ramírez Gallegos, R. (2013). *Tercera ola de transformación de la educación superior en el Ecuador.* Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Quito: Dirección de Comunicación de la SENESCYT.

30 Ramírez, J. (s.f.). *Elementos metodológicos para la planificación estratégica en programas de Educación Superior.* IICA.

31 Ramón, R. L. (2007). *El Método Científico y sus Etapas.* Obtenido de AulaFacil.com: http://www.aulafacil.com/cursosenviados/Metodo-Cientifico.pdf

32 Revista Ekos. (2015). Educación Superior. *Revista Ekos*, 40-41.

33 Román, C. S. (15 de Enero de 2014). *Blogempleo*. Obtenido de http://www.blogempleo.org/2014/01/definicion-ocupabilidad.html

34 Román, Diego. (21 de 03 de 2015). *EKOS*. Obtenido de Especialista en Desarrollo Organizacional de la consultora Go! Joy & Commitment Business: http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idart=5732&c=1

35 Sampieri. (2010). *Enciclopedia Virtual*. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/diseno_de_la_investigacion.html

36 Sánchez, Y. (2013). *Responsabilidad Social de las Organizaciones.* Madrid: Editorial Grupo 5.

37 Sauro, J. (14 de Diciembre de 2010). *MeasuringU*. Obtenido de Measuring Usability LLC: http://www.measuringu.com/blog/top-box.php

38 School, H. B. (2012). *La remuneración y los sistemas de inentivos.* Boston: ISBN.

39 SENECYT; INEC. (2013). *Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) del Ecuador. Período 2009-2011*. Quito-Ecuador: FABRYCA SERPUB CIA. LTDA.

40 SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano.* Quito-Ecuador: ediecuatorial Ed.

41 SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Buen Vivir.* Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo : http://www.buenvivir.gob.ec

42 SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir. 2013-2017.* Quito-Ecuador: Senplades.

43 Thompson, J. (29 de Julio de 2009). *Administración en Teoría*. Obtenido de http://administracionenteoria.blogspot.com/2009/07/importancia-de-la-administracion.html

44 Tuning América Latina. (22 de Octubre de 2015). *Tuning América Latina*. Obtenido de http://www.tuningal.org/

45 U.S NEWS & WORLD REPORT. (28 de Agosto de 2015). *Best Undergraduate Business Programs Rankings* . Obtenido de http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings/business-overall/data/sort+c_mean_reputation_t_rank/sortdir+desc

46 U.S. News & World Report. (Diciembre de 01 de 2014). *Best Undergraduate Business Programs Rankings* . Obtenido de

http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings/business-overall/data/sort+c_mean_reputation_t_rank/sortdir+desc

ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta a alumnos graduados de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

DATOS DE IDENTIFICACIÓN												
P1. Nombre:									Cédula			
P2. Género 1. Masculino 2. Femenino		**P3.** Edad										
P4. País de residencia:		**P5. Ciudad de residencia**										
P6. Dirección - Calle Principal:		**Numeración:**		**Calle secundaria:**								
P7. Teléfono Celular		**P8.** Teléfono domicilio				**P49. Teléfono Oficina**						
P10. email personal:				**P11. email trabajo:**								
P12. Redes sociales de mayor uso	Facebook	1	Linkedin	2	Twitter	3	Google +	4	Otros	¿Cuál?		
P13. Estatus	Alumno de Administración de empresas en la PUCE (pase a pregunta 8)	1	Alumno de Contabilidad y Auditoría en la PUCE (pase a pregunta 8)	2								
	Graduado Ing. Comercial con mención en Finanzas en la PUCE	3	Graduado Ing. Comercial con mención en Marketing en la PUCE	4	Graduado Ing. Comercial con mención en Productividad en la PUCE	5						
	Graduado Lcdo. En Administración en la PUCE	6	Graduado Lcdo. En Contabilidad y Auditoría en la PUCE	7	Graduado Contador Público Autorizado (CPA) en la PUCE	8						
P14. ¿Año en que concluyó sus estudios (egresamiento)?			**P6.1.** Año de graduación									
P15. ¿Cuál fue el tiempo aproximado que le tomó conseguir empleo después de graduado?	Ya estaba empleado antes de graduarme	1	Entre 0 y 6 meses	2	Entre 7 y 12 meses	3						
	Entre 1 y 1 1/2 año	4	Entre 1 1/2 y 2 años	5	Más de 2 años	6						
P16. Nombre de la empresa de su primer empleo												

SECCION 1. EMPLEABILIDAD													
P17. Trabaja actualmente	SI	1	***Pasar a P9.***	No	2	***Pasar a P17***							
P18. Nombre de la Empresa en la que trabaja.							Número de personas que trabajan en su empresa						
P19. Sector	Público	1		Privado	2		Mixta	3					
P20. Tipo de empresa	Industrial	1		Comercial	2		Servicios	3					
P21. Sector del CIIU (Añadir listado dado por DGA)	A Agricultura, ganadería, caza,						K Actividades financieras y de seguros						
	B Explotación de minas y canteras						M Actividades profesionales, científicas						
	C Industrias manufactureras						N Actividades de servicios						
	D Suministro de electricidad, gas,						O Administración pública y defensa,						
	E Distribución de agua, evacuación y						P Educación						
	F y L Construcción y actividades						Q Actividades de atención de la salud						
	G Comercio						R Actividades artísticas, de						
	H Transporte y almacenamiento						S Otras actividades de servicios (se						
	I Alojamiento y servicios de comida						T Actividades de los hogares						
	J Información y comunicaciones						U Actividades de organizaciones y						
P22. Forma de desempeño laboral principal	Bajo relación de dependencia **(pase a 12)**	1					Libre ejercicio **pase a la 13**	2					
P23. Años que labora en dicha empresa													
P24. Situación Laboral en su actividad principal	A prueba	1	Eventual	2	Fijo 1 año	3	Fijo 2 años	4	Indefinido	5			
P25. Cargo actual													
P26. El cargo es	Directivo	1	Mando medio	2	Operativo	3	Externo	4	Otros	¿Cuál?			
P27. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas	1	Marketing	2	Contabilidad	3	Finanzas	4	Administrativo	5			
	Recursos Humanos	6	Comercio Exterior	7	Auditoría	8	Producción	9	Otros	10			
	Especifique cuales otras:												
P28. En una escala del 1 al 5; donde 1 es *totalmente sin relación* , y 5 es *totalmente relacionada* , ¿cómo califica la relación de su trabajo con la titulación obtenida?. **RU**	Totalmente sin relación	1	2	3	4	5	Totalmente relacionada						
P29. ¿Cuál es el monto aproximado de sus ingresos mensuales?													
P30. ¿Dónde le gustaría estar profesionalmente en los próximos 5 años?													

P32. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante* , las competencias y características que debe poseer un profesional Campo Amplio de la Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas.

COMPETENCIAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante
COMPETENCIAS GENÉRICAS					
P 32.1 Comunicación oral y escrita en la lengua materna	1	2	3	4	5
P 32.2. Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1	2	3	4	5
P 32.3. Trabajo en equipo y liderazgo	1	2	3	4	5
P 32.4. Manejo de las tecnologías de la información y comunicació	1	2	3	4	5
P 32.5. Responsabilidad social y ambiental	1	2	3	4	5
P 32.6. Identificación y resolución de problemas del contexto	1	2	3	4	5
P 32.7. Manejo de relaciones interpersonales	1	2	3	4	5
P 32.8. Ética y valores cristianos	1	2	3	4	5
P 32.9. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1	2	3	4	5
P 32.10. Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5
P 32.11. Compromiso con la calidad	1	2	3	4	5

P33. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Administración de Empresas					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)					
P 33.1 Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.2 Formular estrategias de negociación	1	2	3	4	5
P 33.3 Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.4 Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	1	2	3	4	5
P 33.5 Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 33.6 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	1	2	3	4	5
P 33.7 Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	1	2	3	4	5
P 33.8 Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	1	2	3	4	5
P 33.9 Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.10 Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	1	2	3	4	5
P 33.11 Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	1	2	3	4	5

P34. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Contabilidad y Auditoría					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CONTABILIDAD Y AUDITORÍA)					
P 34.1 Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
P 34.2 Analizar los sistemas de acumulación de costos y sus elementos	1	2	3	4	5
P 34.3 Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno	1	2	3	4	5
P 34.4 Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 34.5 Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario	1	2	3	4	5

P35. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Finanzas					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (FINANZAS)					
P 35.1 Elaborar, analizar e Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	1	2	3	4	5
P 35.2 Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	1	2	3	4	5
P 35.3 Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	1	2	3	4	5
P 35.4 Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	1	2	3	4	5
P 35.5 Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	1	2	3	4	5
P 35.6 Diseñar y evaluar estrategias y procedimeintos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	1	2	3	4	5
P 35.7 Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	1	2	3	4	5
P 35.8 Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	1	2	3	4	5
P 35.9 Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	1	2	3	4	5
P 35.10 Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	1	2	3	4	5

P36.Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Marketing					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (MARKETING)					
P36.1 Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	1	2	3	4	5
P36.2 Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	1	2	3	4	5
P36.3 Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	1	2	3	4	5
P36.4 Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	1	2	3	4	5
P36.5 Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	1	2	3	4	5
P36.6 Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	1	2	3	4	5
P36.7 Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	1	2	3	4	5
P36.8 Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	1	2	3	4	5
P36.9 Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	1	2	3	4	5
P37. REQUERIMIENTOS ADICIONALES PARA LOS PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMRPSAS, FINANZAS, MARKETING Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
P37.1 Experiencia profesional general	1	2	3	4	5
P37.2. Experiencia profesional en un área específica	1	2	3	4	5
P37.3. Experiencia profesional en cargos similares	1	2	3	4	5
P37.4. Conocimientos de ofimática (Office)	1	2	3	4	5
P37.5. Título obtenido	1	2	3	4	5
P37.6. Suficiencia de idiomas extranjeros	1	2	3	4	5
P37.7. Conocimientos legales vigentes	1	2	3	4	5
P37.8. Otro (Especifique)	1	2	3	4	5

P38. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Administración de Empresas en los próximos 5 años?	19.1
	19.2
	19.3
P39. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Contabilidad y Auditoría en los próximos 5 años?	20.1
	20.2
	20.3
P40. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Finanzas en los próximos 5 años?	21.1
	21.2
	21.3
P41. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Marketing en los próximos 5 años?	22.1
	22.2
	22.3

P42 ¿Cuáles idiomas Extranjeros son los que deben	Inglés	1	Francés	2	Chino	3
	Alemán	4	Portugués	5	Otros ¿Cuál?	6

SECCION 3. PÉNSUM ACADÉMICO	
P43. ¿Qué materias, de las impartidas en su carrera, considera son las más útiles en su ámbito profesional? **(RM)**	P23.1: P23.2: P23.3: P23.4: P23.5:
P44. ¿Qué materias considera que no aportan actualmente en el desarrollo profesional? **(RM)**	P24.1: P24.2: P24.3:
P45. ¿Qué materia o materias considera debería tener actualmente la carrera que no se están impartiendo? **(RM) (Sugerencias materias)**	P25.1: P25.2: P25.3: P25.4: P25.5:
P46. ¿Qué materias no vinculadas a la carrera considera debería tener actualmente la carrera para mejorar el desempeño profesional? **(RM) (Sugerencias materias)**	P26.1: P26.2: P26.3: P26.4: P26.5:

SECCION 5. CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES						
P47. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI	1	***Pasar a P31***	No	2	***Pasar a P32***
P48. ¿Qué posgrado realizó?						
P49. ¿Desea realizar estudios de posgrado en los próximos 5 años?	SI	1	***Pasar a P31***	No	2	***Pasar a P32***

P50. ¿Qué postgrados considera que estudiaría en los próximos 5 años? Marque con una x					
Marketing		Gerencia calidad y productividad		Otros ¿Cual? _____	
Finanzas		Recursos Humanos		Otros ¿Cual? _____	
Comercio Exterior		Administración pública		Otros ¿Cual? _____	
MBA		Marketing Digital		Otros ¿Cual? _____	
Publicidad		Administración Tributaria		Otros ¿Cual? _____	
Proyectos		Sistemas de Información		Otros ¿Cual? _____	

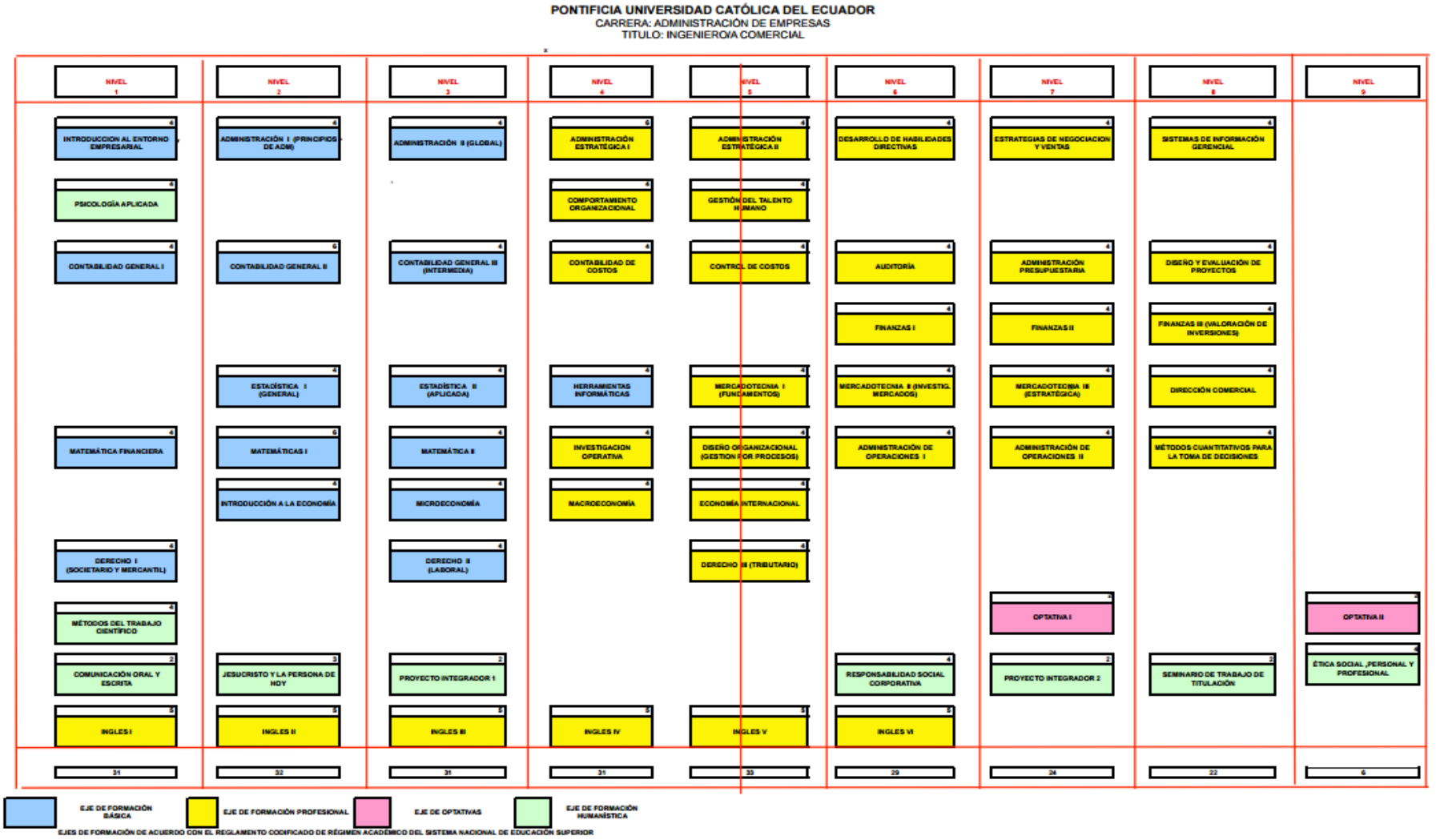
P51. ¿Qué cursos de capacitación estaría interesado en realizar en los próximos 5 años?					
Marketing		Actualización tributaria		Otros_____	
Finanzas		Ushuay		Otros_____	
Comercio Exterior		Proyectos		Otros_____	
Productividad		Ofimática (excel, word, etc)		Otros_____	
Contratación pública		Otros_____		Otros_____	
Marketing Digital y redes sociales				Otros_____	

SECCION 6. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE					
	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Ni satifecho, ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
P52. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de plan de estudios de la carrera que usted cursó?	1	2	3	4	5

Para poder dar cumplimiento a los requerimientos de acreditación de nuestra facultad requerimos consultar sobre perspectivas futuras de la carrera a su jefe inmediato, por favor ayúdenos con la siguiente información

P53. Nombre de su jefe inmediato:
P7. Teléfono Celular
P11. email trabajo:

Anexo N° 2: Malla curricular administración de empresas de la FCAC de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador



http://www.puce.edu.ec/documentos/mallas-curriculares/vigentes/PUCE-AD-Administracion-de-Empresas.pdf

ANEXO N°3: Análisis oferta nacional administración de empresas

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DATOS GENERALES

N	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITECNICAS	ABREVIATURA	CATEGORIA	SECTOR	PROVINCIA	MATRIZ	CALENDARIO ACADÉMICO	Duración (años)	Título
1	Escuela Politécnica Nacional	EPN	A	Públicas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	5	Ingeniero(a) Empresarial
2	Universidad San Francisco de Quito	USFQ	A	Particulares autofinanciadas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
3	Universidad de las Fuerzas Armadas	ESPE	A	Públicas	Pichincha	Pichincha - Rumiñahui	Semestre	4	Ingeniero(a) Comercial
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	ESPOL	A	Públicas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Semestre	4	Ingeniero(a) Comercial
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCE	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
6	Universidad Particular Internacional	SEK - UISEK	B	**N/A**		**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
7	Universidad Central del Ecuador	UCE	B	Públicas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
8	Universidad de los Hemisferios	UDLH	B	Particulares autofinanciadas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
9	Universidad Estatal Amazónica	UEA	B	**N/A**		**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
10	Universidad Iberoamericana del Ecuador	UNIBE	B	**N/A**		**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
11	Universidad Técnica de Ambato	UTA	B	Públicas	Tungurahua	Tungurahua - Ambato	Semestre	5	Ingeniero(a) Empresarial
12	Universidad Tecnológica Equinoccial	UTE	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	5	Licenciado(a) en Administración de Empresas
13	Universidad Tecnológica Indoamérica	UTI	B	Particulares autofinanciadas	Tungurahua	Tungurahua - Ambato	Semestre	5	Licenciado(a) en Administración de Empresas
14	Universidad de Cuenca	UC	B	Públicas	Azuay	Azuay - Cuenca	Ciclos	4	Ingeniero(a) Comercial
15	Universidad del Azuay	UDA	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del	Azuay	Azuay - Cuenca	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial

				Estado					
16	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Loja	Loja – Loja	Ciclos	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
17	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	UCSG	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Guayas	Guayas - Guayaquil	Ciclos	4	Ingeniero(a) Comercial
18	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	UPEC	B	Públicas	Carchi	Carchi - Tulcán	Crédito	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
19	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	ESPOCH	B	Públicas	Chimborazo	Chimborazo – Riobamba	Nivel	5	Ingeniero(a) Empresarial
20	Universidad Estatal de Milagro	UNEMI	B	Públicas	Guayas	Guayas - Milagro	Nivel	4	Ingeniero(a) Comercial
21	Universidad Casa Grande	UCG	B	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Año	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
22	Universidad Técnica del Norte	UTN	B	Públicas	Imbabura	Imbabura - Ibarra	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
23	Universidad Nacional de Loja	UNL	B	Públicas	Loja	Loja – Loja	Módulos	5	Administrador de Empresas
24	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	UTEQ	B	Públicas	Los Ríos	Los Ríos - Quevedo	Semestre	4	Ingeniero(a) en Gestión Empresarial
25	Universidad Politécnica Salesiana	UPS	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado(a) en Comercio
26	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	UTEG	B	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas-Guayaquil	Nivel	4	Licenciado(a) en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría
27	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí	ESPAM	C	Públicas	Manabí	Manabí - Bolívar	Semestre	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
28	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	USGP	C	Particulares autofinanciadas	Manabí	Manabí - Portoviejo	Crédito	5	Ingeniero(A) En Gestión Empresarial
29	Universidad de Especialidades Turísticas	UCT	C	**N/A**		**N/A**	Semestre	4	**N/A**
30	Universidad de Especialidades Turísticas	UDLA	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Licenciado en Comercio Mención Administración de Empresas

31	Universidad Estatal Península de Santa Elena	UPSE	C	Públicas	Santa Elena	Santa Elena - La Libertad	Semestre	5	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
32	Universidad Técnica de Manabí	UTM	C	Públicas	Manabí	Manabí - Portoviejo	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial
33	Universidad Tecnológica Israel	UISRAEL	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha	Pichincha - Quito	Nivel	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
34	Universidad del Pacífico-Escuela de Negocios	UPACIFICO	C	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Nivel	4	Licenciado en Comercio Mención Administración de Empresas
35	Universidad Estatal de Bolívar	UEB	C	Públicas	Bolívar	Bolívar - Guaranda	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial
36	Universidad Regional Autónoma de los Andes	UNIANDES	C	Particulares autofinanciadas	Tungurahua	Tungurahua - Ambato	Periodo	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
37	Universidad Técnica de Cotopaxi	UTC	C	Públicas	Cotopaxi	Cotopaxi - Latacunga	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial
38	Universidad Nacional de Chimborazo	UNACH	C	Públicas	Chimborazo	Chimborazo – Riobamba	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
39	Universidad Metropolitana	UMET	C	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Ingeniero(A) En Gestión Empresarial
40	Universidad Internacional del Ecuador	UIDE	C	Particulares autofinanciadas	Pichincha	Pichincha - Quito	Semestre	4	Ingeniero(a) Comercial
41	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	ULVR	C	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Guayas	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial
42	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	UEES	C	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas - Zamborondón	Crédito	5	Ingeniero(a) en Ciencias Empresariales
43	Universidad Tecnológica ECOTEC	ECOTEC	C	Particulares autofinanciadas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Semestre	4	Licenciado(a) en Administración de Empresas
44	Universidad Técnica de Babahoyo	UTB	C	Públicas	Los Ríos	Los Ríos - Babahoyo	Nivel	5	Ingeniero(a) Comercial
45	Universidad Estatal del Sur de Manabí	UNESUM	D	**N/A**		**N/A**	N/A	N/A	**N/A**
46	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	ULEAM	D	**N/A**		**N/A**	N/A	N/A	**N/A**
47	Universidad de Guayaquil	UG	D	Públicas	Los Ríos	Los Ríos - Quevedo	Nivel	4	Ingeniero(a) Comercial
48	Universidad Técnica de Machala	UTMACH	D	Públicas	El Oro	El Oro - Machala	Semestre	5	Ingeniero(a) Comercial

49	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	UTELVT	D	Públicas	Esmeraldas	Esmeraldas - Esmeraldas	Nivel	4	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
50	Universidad Agraria del Ecuador	UAE	D	Públicas	Guayas	Guayas - Guayaquil	Semestre	5	Licenciado en Ciencias Económicas con Mención en Gestión Empresarial
51	Universidad de Otavalo	UO	D	Particulares autofinanciadas	Imbabura	Imbabura - Otavalo	Nivel	5	Administrador de Empresas
52	Universidad Católica de Cuenca	UCACUE	D	Particulares que reciben rentas y asignaciones del Estado	Azuay	Azuay - Cuenca	Ciclos	5	Ingeniero(a) Comercial

Fuente: Tomado del CES (http://www.ces.gob.ec/ies/universidades-y-escuelas-politecnicas/por-categoria/pregrado/categoria-d); y Búsqueda Bibliográfica vía Internet y Correo Electrónico

ANEXO N°4 Encuesta empleadores

ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

CUESTIONARIO

Estamos realizando un estudio respecto de las carreras que imparte nuestra Facultad. Su respuesta sincera permitirá mejorar la oferta educativa de la PUCE. Le agradecemos su colaboración."

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

F1. Nombre	
F2. Empresa	
F3. Teléfono	
F3. Cargo que desempeña	

F4. Sector	Público	1	Privado	2	

F5. Sector del CIIU (Añadir listado dado por DGA)	A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca		K Actividades financieras y de seguros
	B Explotación de minas y canteras		M Actividades profesionales, científicas y técnicas
	C Industrias manufactureras		N Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de
	E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de		P Educación
	F y L Construcción y actividades inmobiliarias		Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
	G Comercio		R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
	H Transporte y almacenamiento		S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)
	I Alojamiento y servicios de comida		T Actividades de los hogares individuales en calidad de
	J Información y comunicaciones		U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

SECCIÓN 1. PROSPECTIVA

P1. En los últimos 5 años la tendencia de evolución de las actividades en cuanto al giro del negocio ha sido:	Creciente	1	Decreciente	2	Estable	3
P2. En función de las perspectivas a futuro, dentro de los próximo 5 años, Ud. cree que:	Mantendrá	1	Crecerá	2	Disminuirá	3

P3. Número de personas que trabajan en su empresa:	

P4. Considerando la tendencia que usted menciono ¿Cuál será la cantidad empleados dentro de los próximos 5 años?		**P4.1 Del 100% del personal, ¿Cuál es el porcentaje de personal administrativo?**	

P4.2 En función al Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva. Usted considera que se requerirá personal con formación en el campo amplio de la administración y de las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Finanzas y Marketing	**Si**		**No**		

P5. ¿Qué departamentos de gestión (Área administrativa) mantiene su empresa? Marque con una x		**Número de personas en cada departamento**	**Personas con cargos gerenciales en cada departamento**	**Número de personas en los próximos 5años por departamento**	**Que % de estas personas considera requiere nivel de postgrado (título de 4to nivel)**
P5.1Ventas					
P5.2 Marketing					
P5.3 Contabilidad					
P5.4 Finanzas					
P5.5 Administrativo					
P5.6 Recursos humanos					
P5.7 Comercio exterior					
P5.8 Otros: Especifique					
P5.9 Otros: Especifique					
P5.10 Otros: Especifique					

P6. ¿Qué otras carreras considera Ud. que se requerirán en los próximos 5 años relacionados con el campo de la Administración?	Publicidad		Gestión de datos e información		
	Recursos Humanos		Gestión logística		
	Marketing Digital		Otros Especifique _____		
	Negocios internacionales		Otros Especifique _____		
	Ventas		Otros Especifique _____		

P7. ¿Qué postgrados considera que el personal vinculado con el campo de la administración requerirá su empresa en los próximos 5 años? Marque con una x	Marketing		Gerencia calidad y productividad		Gestión Logística
	Finanzas		Recursos Humanos		Control de gestión
	Negocios internacionales		Administración pública		Otros ¿Cual? _____
	MBA		Marketing Digital		Otros ¿Cual? _____
	Publicidad		Administración Tributaria		Otros ¿Cual? _____
	Proyectos		Sistemas de Información		Otros ¿Cual? _____

P8. ¿Qué servicios de consultoría en el campo amplio de la Admininstración de Empresas requerirá su empresa en los pròximos 5 años?	Auditoría financiera		Capacitación		Tributación
	Investigaciòn de mercados		Competencias laborales		Seguridad Instrial
	Implementaciones ISO		Contabilidad externa		Otros_____
	NIIFS		Procesos		Otros_____
	Proyectos		Gestión recursos humanos		Otros_____
	Planes de negocio		Clima Laboral		Otros_____

P9. ¿Qué cursos de capacitación requerirá el personal de su empresa en los próximos 5 años?	Marketing		Actualización tributaria		Control de gestión
	Finanzas		Ushuay		Otros_____
	Negocios intermnacionales		Proyectos		Otros_____
	Productividad		Ofimática (excel, word, etc)		Otros_____
	Contratación pública		Ofimática aplicada negocios		Otros_____
	Marketing Digital y redes sociales				Otros_____

SECCIÓN 2. PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS

P10. Al momento de requerir personal usted busca profesionales del Campo Amplio de la Administración (Administración, Marketing, Finanzas) graduados de (Puede escoger varias opciones):	Universidad Central del Ecuador		Universidad Laica Vicente Rocafuerte	
	Pontificia Universidad Católica del Ecua		Universidad de Cuenca	
	Universidad San Francisco de Quito		Universidad del Azuay	
	UDLA		UTPL	
	Universidad Internacional		Otras Universidades _____	
	Universidad SEK		Otras Universidades _____	
	Universidad de Especialidades Espíritu S		Otras Universidades _____	
	Universidad de Guayaquil		Le es indiferente donde se graduó	
	Universidad Católica Santiago de Guaya			

P11. Al momento de requerir personal usted busca profesionales en Contabilidad y Auditoría graduados de (Puede escoger varias opciones):	Universidad Central del Ecuador		Universidad Laica Vicente Rocafuerte	
	Pontificia Universidad Católica del Ecua		Universidad de Cuenca	
	Universidad San Francisco de Quito		Universidad del Azuay	
	UDLA		UTPL	
	Universidad Internacional		Otras Universidades	
	Universidad SEK		Otras Universidades	
	Universidad de Especialidades Espíritu S		Otras Universidades	
	Universidad de Guayaquil		Le es indiferente donde se graduó	
	Universidad Católica Santiago de Guaya			

SECCIÓN 3. APTITUDES EN EL MERCADO LABORAL

P12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción desde muy instaisfecho hasta muy satisfecho con el nivel de los profesionales de su empresa de la Pontificia Universidad cAtólica del Ecuador?

COMPETENCIAS	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Ni poco, ni muy satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
P1. COMPETENCIAS GENÉRICAS					
12.1Con los profesionales de Administración de empresas	1	2	3	4	5
12.2 Con los profesionales de Contabilidad y Auditoría	1	2	3	4	5
12.3 Con los profesionales en Finanzas	1	2	3	4	5
12.4 Con los profesionales en Marketing	1	2	3	4	5

ccli

P13. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente Importante* y 1 *nada importante* , las competencias y características de un profesional Campo Amplio de la Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas al postular a una vacante.

COMPETENCIAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante
P1. COMPETENCIAS GENÉRICAS					
P13.1 Comunicación oral y escrita en la lengua materna	1	2	3	4	5
P13.2. Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1	2	3	4	5
P13.3. Trabajo en equipo y liderazgo	1	2	3	4	5
P13.4. Manejo de las tecnologías de la información y comu	1	2	3	4	5
P13.5. Responsabilidad social y ambiental	1	2	3	4	5
P13.6. Identificación y resolución de problemas del context	1	2	3	4	5
P13.7. Manejo de relaciones interpersonales	1	2	3	4	5
P13.8. Ética y valores cristianos	1	2	3	4	5
P13.9. Capacidad de aprender y actualizarse permanenteme	1	2	3	4	5
P13.10. Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5
P13.11 Compromiso con la calidad	1	2	3	4	5

P14.Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Administración de Empresas

P11. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)					
P14.1Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	1	2	3	4	5
P14.2 Formular estrategias de negociación	1	2	3	4	5
P14.3 Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1	2	3	4	5
P14.4 Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	1	2	3	4	5
P14.5 Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P14.6 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	1	2	3	4	5
P14.7 Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	1	2	3	4	5
P14.8 Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	1	2	3	4	5
P14.9 Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	1	2	3	4	5
P14.10 Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	1	2	3	4	5
P14.11Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	1	2	3	4	5

P15.Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Contabilidad y Auditoría

P15. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CONTABILIDAD Y AUDITORÍA)					
P15.1Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
P15.2 Analizar los sistemas de acumulación de costos y sus elementos	1	2	3	4	5
P15.3 Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno	1	2	3	4	5
P15.4 Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P15.5 Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario	1	2	3	4	5

P16.Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Finanzas					
P16. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (FINANZAS)					
P 16.1Elaborar, analizar e Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	1	2	3	4	5
P 16.2 Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	1	2	3	4	5
P 16.3Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	1	2	3	4	5
P 16.4 Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	1	2	3	4	5
P 16.5 Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	1	2	3	4	5
P 16.6 Diseñar y evaluar estrategias y procedimeintos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	1	2	3	4	5
P 16.7 Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	1	2	3	4	5
P 16.8 Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	1	2	3	4	5
P 16.9 Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	1	2	3	4	5
P 16.10 Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	1	2	3	4	5
P17.Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 nada importante. , las competencias y características de un profesional en Marketing					
P17. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (MARKETING)					
P 17.1Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	1	2	3	4	5
P 17.2 Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	1	2	3	4	5
P 17.3 Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	1	2	3	4	5
P 17.4 Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	1	2	3	4	5
P 17.5 Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	1	2	3	4	5
P 17.6 Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	1	2	3	4	5
P 17.7 Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	1	2	3	4	5
P 17.8 Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	1	2	3	4	5
P 17.9 Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	1	2	3	4	5

ANEXO N°5 Análisis de la oferta nacional e internacional, asignaturas no ofertadas por la FCAC

ASIGNATURA	MATERIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asignaturas básicas	Contabilidad Financiera	49	25%
Asignaturas básicas	Toma de Decisiones Financieras	40	20%
Asignaturas básicas	Cálculo	22	11%
Asignaturas básicas	Derecho Tributario	21	11%
Asignaturas básicas	Econometría	19	10%
Asignaturas básicas	Algebra	9	5%
Asignaturas básicas	Derecho Constitucional	8	4%
Asignaturas básicas	Gerencia Internacional	6	3%
Asignaturas básicas	Ecuaciones diferenciales	5	3%
Asignaturas básicas	Valoración de Empresas	5	3%
Asignaturas básicas	Programación informática	4	2%
Asignaturas básicas	Derecho Internacional	3	2%
Asignaturas básicas	Contabilidad Gubernamental	2	1%
Asignaturas básicas	Introducción a la creación de empresas	2	1%
Asignaturas básicas	Planes de Desarrollo	2	1%
Asignaturas profesionales	Comercio Exterior	56	11,1%
Asignaturas profesionales	Logística- Supply Chain Managment	35	6,9%
Asignaturas profesionales	Administración de la Producción	28	5,5%
Asignaturas profesionales	Gestión de Calidad	28	5,5%
Asignaturas profesionales	Banca Empresarial y Mercado de Valores	25	4,9%
Asignaturas profesionales	Project Managment	25	4,9%
Asignaturas profesionales	Marketing Internacional	20	4,0%
Asignaturas profesionales	Planeación Estratégica	20	4,0%
Asignaturas profesionales	Informática Avanzada	19	3,8%
Asignaturas profesionales	Administración de Ventas	17	3,4%
Asignaturas profesionales	Gestión Producto, Plaza y Precio	16	3,2%

Asignaturas profesionales	Administración de Procesos	13	2,6%
Asignaturas profesionales	Administración Tributaria	13	2,6%
Asignaturas profesionales	E- commerce	13	2,6%
Asignaturas profesionales	Gestión de riesgos	13	2,6%
Asignaturas profesionales	Matemática III	13	2,6%
Asignaturas profesionales	Finanzas Internacionales	12	2,4%
Asignaturas profesionales	Markenting Digital	12	2,4%
Asignaturas profesionales	Planificación Financiera	11	2,2%
Asignaturas profesionales	Administración del Riesgo Financiero	10	2,0%
Asignaturas profesionales	Auditoria de Gestión	10	2,0%
Asignaturas profesionales	Dirección de Marketing	10	2,0%
Asignaturas profesionales	Auditoría Financiera	8	1,6%
Asignaturas profesionales	Gerencia de Producto	8	1,6%
Asignaturas profesionales	Comercialización	7	1,4%
Asignaturas profesionales	Marketing de Servicios	7	1,4%
Asignaturas profesionales	Negocios Internacionales	7	1,4%
Asignaturas profesionales	Producción	7	1,4%
Asignaturas profesionales	Controlling	5	1,0%
Asignaturas profesionales	Ingeniería Financiera	5	1,0%
Asignaturas profesionales	Legislación tributaria	5	1,0%
Asignaturas profesionales	Organización Industrial	5	1,0%
Asignaturas profesionales	Data mining	4	0,8%
Asignaturas profesionales	Gestión de Servicios	4	0,8%
Asignaturas profesionales	Plan de Negocios	4	0,8%
Asignaturas profesionales	Publicidad y Promoción	4	0,8%
Asignaturas profesionales	Reingeniería de Procesos	4	0,8%
Asignaturas profesionales	Métodos Cualitativos	2	0,4%
Asignaturas profesionales	Gerencia de Marca	1	0,2%
Asignaturas optativas	Simulación de casos	31	8,3%

Asignaturas optativas	Comportamiento del consumidor	24	6,4%
Asignaturas optativas	Políticas Públicas	22	5,9%
Asignaturas optativas	Estrategia Corporativa	17	4,5%
Asignaturas optativas	Ciencia y Tecnología	16	4,3%
Asignaturas optativas	Dirección Financiera	15	4,0%
Asignaturas optativas	Escritura y pensamiento crítico	15	4,0%
Asignaturas optativas	Negocios en el entorno político mundial	15	4,0%
Asignaturas optativas	Historia económica	14	3,7%
Asignaturas optativas	Estrategia Competitiva	12	3,2%
Asignaturas optativas	Seguros	12	3,2%
Asignaturas optativas	Gerencia Empresarial	11	2,9%
Asignaturas optativas	Desarrollo Económico Sostenible	10	2,7%
Asignaturas optativas	Contabilidad Gerencial	10	2,7%
Asignaturas optativas	Política Empresarial	9	2,4%
Asignaturas optativas	Administración Pública	8	2,1%
Asignaturas optativas	Consultoría	8	2,1%
Asignaturas optativas	Innovación	8	2,1%
Asignaturas optativas	Alta dirección	7	1,9%
Asignaturas optativas	Gerencia Internacional	6	1,6%
Asignaturas optativas	Introducción al Pensamiento Crítico	6	1,6%
Asignaturas optativas	Evaluación Financiera	6	1,6%
Asignaturas optativas	Leyes Comerciales	6	1,6%
Asignaturas optativas	Técnicas Aduaneras	6	1,6%
Asignaturas optativas	Gestión Pública	5	1,3%
Asignaturas optativas	Impuestos	5	1,3%
Asignaturas optativas	Manejo de conflictos	5	1,3%
Asignaturas optativas	Administración de Tecnologías	4	1,1%
Asignaturas optativas	Benchmarking	4	1,1%
Asignaturas optativas	Economía Popular y Solidaria	4	1,1%

Asignaturas optativas	Estructura Social	4	1,1%
Asignaturas optativas	Seguridad y salud ocupacional	4	1,1%
Asignaturas optativas	Finanzas Públicas	3	0,8%
Asignaturas optativas	Presupuesto del Sector Público	3	0,8%
Asignaturas optativas	Análisis y evaluación del cliente	3	0,8%
Asignaturas optativas	Balance Score Card	3	0,8%
Asignaturas optativas	Evaluación y Valoración de Puestos	3	0,8%
Asignaturas optativas	Formación Profesional	3	0,8%
Asignaturas optativas	Gerencia de Recursos Naturales	3	0,8%
Asignaturas optativas	Neuromarketing	3	0,8%
Asignaturas optativas	Precios de Transferencia	3	0,8%
Asignaturas optativas	Economía y Finanzas de Bienes Raíces	2	0,5%
Asignaturas optativas	Empresas familiares	2	0,5%
Asignaturas optativas	Gestión pago de remuneraciones	2	0,5%
Asignaturas optativas	Historia	2	0,5%
Asignaturas optativas	Historia del Pensamiento Económico	2	0,5%
Asignaturas optativas	Indicadores de desempeño	2	0,5%
Asignaturas optativas	Literatura	2	0,5%
Asignaturas optativas	Práctica y Laboratorio de Marketing	2	0,5%
Asignaturas optativas	Sistemas operativos.	2	0,5%
Asignaturas optativas	Presentaciones efectivas	1	0,3%
Asignaturas humanísticas	Liderazgo	52	25,7%
Asignaturas humanísticas	Trabajo en equipo	19	9,4%
Asignaturas humanísticas	Realidad Nacional Económica y Ambiental	17	8,4%
Asignaturas humanísticas	Ciencias Sociales	15	7,4%
Asignaturas humanísticas	Lenguaje y Comunicación	15	7,4%
Asignaturas humanísticas	Evaluación de Impactos Ambientales, Gestión Ambiental	12	5,9%
Asignaturas humanísticas	Artes	10	5,0%
Asignaturas humanísticas	Humanidades	10	5,0%

Asignaturas humanísticas	Cultura Física	8	4,0%
Asignaturas humanísticas	Emprendimiento	5	2,5%
Asignaturas humanísticas	Técnicas de Estudio	5	2,5%
Asignaturas humanísticas	Análisis Socioeconómico	4	2,0%
Asignaturas humanísticas	Filosofía	4	2,0%
Asignaturas humanísticas	Humanismo Cristiano	4	2,0%
Asignaturas humanísticas	Comunicación y Presentaciones Efectivas	3	1,5%
Asignaturas humanísticas	Oratoria	3	1,5%
Asignaturas humanísticas	Relaciones Públicas	3	1,5%
Asignaturas humanísticas	Antropología	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Desarrollo del Pensamiento	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Gobierno Corporativo	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Introducción a las Ciencias Sociales	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Problemas del Mundo Contemporáneo	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Teoría del Conocimiento	2	1,0%
Asignaturas humanísticas	Deportes	1	0,5%

ANEXO N°6 Análisis competencias genéricas requeridas por profesionales y empleadores encuestados

Competencias Genéricas	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Bottom Two Boxes	Top Two Boxes	FUENTE
Compromiso con la calidad	0%	0%	3%	32%	62%	**0%**	**94%**	EMPLEADORES
Compromiso con la calidad	3,30%	0,00%	3,30%	20,00%	73,30%	3,30%	93,30%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0%	1%	5%	39%	52%	**1%**	**91%**	EMPLEADORES
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	6,70%	3,30%	10,00%	36,70%	43,30%	100,00%	80,00%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Ética y valores cristianos	2%	4%	14%	35%	41%	**6%**	**76%**	EMPLEADORES
Ética y valores cristianos	3,30%	13,30%	23,30%	33,30%	26,70%	16,70%	60,00%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Habilidad para trabajar en forma autónoma	1%	1%	11%	41%	42%	**2%**	**83%**	EMPLEADORES
Habilidad para trabajar en forma autónoma	3,30%	0,00%	0,00%	30,00%	66,70%	3,30%	96,70%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Identificación y resolución de problemas del contexto	0%	1%	7%	43%	45%	**1%**	**88%**	EMPLEADORES
Identificación y resolución de problemas del contexto	3,30%	3,30%	6,70%	36,70%	50,00%	6,70%	86,70%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	0%	0%	6%	39%	52%	**0%**	**91%**	EMPLEADORES
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	3,30%	0,00%	3,30%	33,30%	60,00%	3,30%	93,30%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Manejo de relaciones interpersonales	0%	0%	7%	39%	52%	**0%**	**91%**	EMPLEADORES
Manejo de relaciones interpersonales	3,30%	0,00%	6,70%	33,30%	56,70%	3,30%	90,00%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Responsabilidad social y ambiental	0%	3%	12%	44%	38%	**3%**	**82%**	EMPLEADORES
Responsabilidad social y ambiental	3,30%	6,70%	26,70%	30,00%	33,30%	10,00%	63,30%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Trabajo en equipo y liderazgo	0%	0%	2%	36%	59%	**0%**	**95%**	EMPLEADORES
Trabajo en equipo y liderazgo	3,30%	0,00%	6,70%	30,00%	60,00%	3,30%	90,00%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Capacidad de aprender y actualizarse	0%	0%	2%	41%	52%	**0%**	**93%**	EMPLEADORES

permanentemente								
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	3,30%	0,00%	3,30%	26,70%	66,70%	3,30%	93,30%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1%	7%	20%	40%	29%	**8%**	**69%**	EMPLEADORES
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	3,30%	0,00%	0,00%	50,00%	46,70%	100,00%	96,70%	GRADUADOS ING. COMERCIAL

ANEXO N°7 Análisis competencias específicas requeridas por profesionales y empleadores encuestados

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Nada Importante	Poco importante	Ni poco, ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	BOTTOM TWO BOX	TOP TWO BOX	TIPO
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0%	0%	8%	38%	51%	0%	88%	EMPLEADORES
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0%	3%	7%	34%	55%	3%	90%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	3%	4%	17%	36%	35%	7%	71%	EMPLEADORES
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	0%	3%	17%	31%	48%	3%	79%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	0%	1%	5%	37%	52%	1%	89%	EMPLEADORES
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	0%	4%	4%	32%	61%	4%	93%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0%	1%	7%	44%	44%	1%	87%	EMPLEADORES
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0%	0%	7%	38%	55%	0%	93%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0%	2%	10%	42%	42%	2%	84%	EMPLEADORES

Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0%	0%	7%	34%	59%	0%	93%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Formular estrategias de negociación	0%	1%	9%	39%	47%	1%	86%	EMPLEADORES
Formular estrategias de negociación	0%	3%	3%	38%	55%	3%	93%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0%	0%	7%	44%	44%	0%	88%	EMPLEADORES
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0%	0%	10%	28%	62%	0%	90%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	2%	1%	9%	40%	43%	3%	83%	EMPLEADORES
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	0%	0%	10%	21%	69%	0%	90%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1%	1%	7%	40%	47%	2%	87%	EMPLEADORES
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	0%	0%	17%	17%	66%	0%	83%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	0%	1%	7%	40%	48%	1%	88%	EMPLEADORES

Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	0%	0%	10%	28%	62%	0%	90%	GRADUADOS ING. COMERCIAL
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0%	0%	7%	41%	48%	0%	88%	EMPLEADORES
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0%	0%	14%	24%	62%	0%	86%	GRADUADOS ING. COMERCIAL