



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO:

PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN ECUADOR EN LOS
ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD

AUTOR:

ERICK PAÚL SÁNCHEZ MARCALLA

ASESORA:

MGT. GABRIELA MORENO CEDEÑO

ESMERALDAS 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría CPA.

F. _____
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

F. _____
Mgt. Gabriela Moreno Cedeño
ASESORA DE TESIS

F. _____
Mgt. Paola Samaniego García
LECTOR 1

F. _____
Mgt. Susana Cedeño
LECTOR 2

F. _____
Mgt. Paola Samaniego García
DIRECTORA DE LA ESCUELA

Esmeraldas, _____

AUTORÍA

Yo, ERICK PAÚL SÁNCHEZ MARCALLA, con cédula de identificación N° 0850860628 declaro que la presente investigación enmarcada en el presente trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En tal virtud, declaro que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal, académica del autor y desarrollado de acuerdo con las normas APA 6ta edición.

Erick Paúl Sánchez Marcalla

C.I 0850860628

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme tener con salud y vida para así poder terminar con éxito mi carrera universitaria. Durante mi carrera profesional muchas personas me han apoyado y a todas ellas quiero expresarles mis más sinceras gratitudes:

A todos los PROFESORES, que año tras año han impartido sus conocimientos sin ninguna reserva y que de manera integral aportaron a mi formación académica.

De la misma forma a mi asesora de tesis Mgt. Gabriela Moreno por su orientación y enseñanza en todo el progreso del proyecto. A mis lectores por cada una de sus contribuciones y recomendaciones para el éxito de este trabajo.

Por último, pero no menos importante a aquellos con los que he tenido el honor de compartir cada experiencia y conocer el proceso de crecimiento académico, profesional y personal, a mis compañeros y compañeras.

Erick Sánchez Marcalla

DEDICATORIA

A Dios por permitirme cumplir uno más de mis objetivos de vida, por ayudarme a vencer dificultades y por amarme incondicionalmente.

A mis padres y a la vez a mis hermanos quienes han sido mi apoyo incondicional, mi ejemplo de lucha y perseverancia, permitiéndome de esta manera demostrarles que todo esfuerzo y dedicación no han sido en vano y que hoy al obtener el título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, les doy las gracias por su amor y comprensión.

También adjudico a Melanie Montaña una persona especial para mí que me ayudo durante todo el proceso de mi carrera universitaria y que siempre me dio fuerzas para no rendirme.

Erick Sánchez Marcalla

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	I
AUTORÍA	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO TEÓRICO	3
1.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS	3
1.1.1. Historia y evolución a nivel mundial de la industria textil	3
1.1.2 La industria textil en los últimos diez años en el Ecuador	5
1.1.3 Tendencias en la adquisición de prendas de vestir fabricadas en Ecuador	7
1.1.4 Factores de sostenibilidad en la industria textil	9
1.1.5 La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial	10
1.2. Antecedentes (Estudios previos o estudios relacionados).....	12
1.3. Marco legal	17
CAPÍTULO II	19
2. METODOLOGIA	19
2.1. Tipo de estudio (alcance de la investigación)	19
2.2. Definición conceptual y Operacionalización de las variables.....	19
2.3. Población y muestra	20
2.4. Técnicas e instrumentos	20
2.5 Análisis de datos	20
CAPÍTULO III	21
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	21
3.1 Estadísticas en la producción de prendas de vestir en los últimos 10 años.....	21
3.1.1 Producción Textil.....	21

3.1.2 Sectores de la Producción Textil.....	22
3.1.3 Evolución Prendas de Vestir.....	23
3.1.4 Establecimiento del Sector Textil.....	24
3.1.5 Exportaciones e Importaciones Textiles de acuerdo al tipo de productos.....	25
3.2 Aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en el Ecuador.....	27
3.3 Explicar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta industria.....	31
3.3.1 Aportación al crecimiento del sistema económico.....	31
3.3.2 Impacto de las medidas de salvaguardias.....	32
3.3.3 Incrementación de ventas en el sector textil.....	33
3.3.4 Sector textil frente a los competidores internacionales.....	33
3.3.5 Apoyo por parte del Gobierno Nacional al sector textil.....	34
CAPITULO IV.....	36
4. DISCUSION.....	36
CAPITULO V.....	38
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
5.1 Conclusiones.....	38
5.2 Recomendaciones.....	39
REFERENCIAS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ranking 10 empresas sector textil SuperCías 2017.....	8
Tabla 2. Balance de resultado de la balanza comercial textil.....	11
Tabla 3. Operacionalización de Variables.....	19
Tabla 4. Entrevistados.....	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variación de la Producción Textil.....	21
Gráfico 2. VAB De La Industria Textil.....	22
Gráfico 3. PIB Sector Textil y Confección (Variaciones).....	23
Gráfico 4. Establecimientos del sector textil.....	24
Gráfico 5. Establecimientos Económicos.....	24
Gráfico 6. Exportaciones: Tipos de Productos Textiles.....	25
Gráfico 7. Importaciones: Tipos de Productos Textiles.....	26
Gráfico 8. Frecuencia de adquisición de prendas de vestir.....	27
Gráfico 9. Lugar de adquisición de prendas de vestir.....	27

Gráfico 10. Estilos de prendas de vestir y Características.....	28
Gráfico 11. Calidad de prendas de vestir.....	28
Gráfico 12. Prendas de vestir que se adquiere con mayor frecuencia.....	29
Gráfico 13. Atención al cliente.....	29
Gráfico 14. Precios.....	30
Gráfico 15. Formas de pago.....	30

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación tuvo como planteamiento general el análisis de la producción de prendas de vestir en Ecuador durante los últimos 10 años. La metodología aplicada fue con un diseño no experimental transeccional de tipo descriptivo, las técnicas para recabar la información fueron la encuesta y la entrevista. La encuesta estructurada con 14 preguntas aplicadas a ciudadanos mayores a 18 años y la entrevista realizada a personas entendidas en la problemática a indagar permitiendo analizar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta importante industria. Los resultados reflejan que la industria textil no ha tenido un crecimiento económico contundente, con lo que se concluye que la principal causa del bajo nivel se debe a problemas estructurales que son de dos tipos: propios de la industria y derivados de la política aplicada por el gobierno nacional como son las salvaguardias. Estos generan a su vez diversas brechas como el contrabando, la subfacturación y la elevación de los precios de costos entre otros factores.

Palabras claves: Industria textil, prendas de vestir, situación económica, exportación e importación

ABSTRACT

The development of this research work had as general approach the analysis of the production of clothing in Ecuador during the last 10 years. The applied methodology was with a descriptive non-experimental transectional design, the techniques to collect the information were the survey and the interview. The structured survey with 14 questions applied to citizens over 18 years of age and the interview carried out with people who are knowledgeable in the problem to investigate analyzed the main factors that affect the development of this important industry. The results indicated that the textile industry has not had a strong economic growth, with which it is concluded that the main cause of the low level is due to structural problems that are of two types: typical of the industry and derived from the policy applied by the national government such as safeguards. These derivatives in turn various gaps such as contraband, under-invoicing and the expansion of cost prices, among other factors.

Keywords: Textile industry, clothing, economic situation, export and import

INTRODUCCIÓN

Ecuador es considerado un país en vías de desarrollo que enfatiza los niveles de sostenibilidad en la industria textil, pues es el segundo sector que genera más de 174.000 puestos de trabajo, lo cual representa el 21% de los que produce la industria manufacturera, donde la mayor concentración se sitúa en las provincias de Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas (Diario la Hora, 2016).

La industria textil cuenta con una historia compleja, a pesar de ser uno de los sectores más antiguos en la actualidad no termina de consolidarse, pues no posee una vía de crecimiento que lo mantenga estable, su producción varía anualmente y se encuentra en desventaja con los productos internacionales. Frente este panorama es urgente potenciar las distintas dificultades como son: competencia ilegal, contrabando de importaciones, encarecimiento de la energía eléctrica en el sector industrial, falta de créditos del sector privado y público y mano de obra calificada (Rodríguez, 2018).

Dentro de estos aspectos es imperante atribuirle a la problemática el tipo de cambio que se maneja, pues el dólar ha sufrido apreciación con el pasar de los años afectando al comercio. A pesar de estas vicisitudes el sector textil apuesta triplicar la exportación hasta el 2022 con el objetivo de llegar a vender \$300 millones de dólares al año, donde sus mayores compradores son Colombia, Reino Unido, Argentina y Estados Unidos, esto como resultado de varios años de haberse enfocado principalmente en el mercado interno (Diario El Universo, 2018).

La falta de acuerdos comerciales a nivel mundial y políticas de comercio internacional reprime el desarrollo de todo el potencial de la industria ecuatoriana pues al no contar con una manufactura textil a gran escala, con bajos costos de producción y precios competitivos imposibilita afrontar el reto de competitividad impuesto por países como China, Hong Kong o Bangladesh entre otros (Cárdenas, 2017). A pesar de la tendencia nacional del gobierno para darle mayor valor a la producción nacional a través del título “¡Mucho mejor! Si es Hecho en Ecuador”, en los centros comerciales la oferta de ropa importada es del 60% mientras que la local del 40% y aun así no se logra cubrir el porcentaje.

Por lo antes mencionado se formuló como objetivo general, analizar la producción de prendas de vestir en Ecuador en los últimos 10 años, explayando en el planteamiento de tres objetivos específicos: Identificar según estadísticas la producción de prendas de vestir en los últimos

diez años, señalar los aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en Ecuador y explicar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta industria.

La investigación se encuentra estructurado en base a capítulos que encierran su progreso de principio a fin, el primer capítulo comprendió el desarrollo del marco teórico dividido en bases teórico-científicas, antecedentes y marco legal. En el segundo se presenta la metodología clasificándose en tipo de estudio, definición conceptual y Operacionalización de las variables, población y muestra, métodos, técnicas e instrumentos y análisis de datos. En el capítulo tres se revela la información arrojada en la investigación después de la aplicación de las técnicas establecidas. En el cuarto se planteó la discusión que muestra las relaciones o diferencias entre lo que se ha observado es decir los resultados del proyecto y los estudios relacionados del mismo; y por último el capítulo quinto se reflejan las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

1.1.1. Historia y evolución a nivel mundial de la industria textil

El estudio de la industria textil en lo que se refiere a investigar su origen, su desarrollo y sus posibilidades futuras es un tema que no sólo interesa a la industria y a la historia, sino también y en especial a la economía. Los inicios de la industrialización en el mundo se remontan a la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XVI, etapa en la que sucede la Revolución Industrial en primer lugar en Gran Bretaña y posteriormente en toda Europa continental.

Es por ello que Wang (citado por Lee y Neefus, 2017) menciona que:

La industria de la confección textil empezó muy pronto en la historia de la humanidad. El algodón y la lana empezaron a tejerse y tricotarse a mano para transformarlos en tejidos y prendas de vestir, y la Revolución Industrial no alteró esta forma de confección hasta el final del siglo XVIII y principios del XIX. El hombre empezó a utilizar distintas fuentes de energía para mover las máquinas. No obstante, el algodón, la lana y las fibras de celulosa siguen siendo las principales materias primas (p.4).

El término industria fue mencionado por el historiador Arnold Toynbee para referirse al desarrollo económico británico específicamente, pero luego de dicho concepto se fue extendiendo. Este acontecimiento provocó una serie de transformaciones sociales, económicas, culturales y tecnológicas, transformando una economía agraria y artesanal por otra dominada por la industria y la mecanización, donde había maquinaria especializada y trabajadores que la operaban formando cadenas de producción, lo que mejoró la productividad e hizo reducir precios y costos (Cordero, 2013)

Al final del siglo XVII, la industria textil se dedicó al trabajo de procesamiento de las fibras naturales, siendo la primera opción el proceso de lana, la cual fue sustituida por el algodón a comienzos del siglo XX, por lo tanto cuya producción se consolidó a nivel mundial (ProEcuador, 2012).

La industria textil representa el 2.5% del comercio mundial de mercancías y el 3.3% del comercio mundial de manufacturas. La región que tiene mayor relevancia es Asia, cuyas exportaciones textiles representan el 4.3% de las exportaciones totales de mercancías y el 5.3% de las exportaciones totales de manufacturas de la región. Por lo tanto, China sigue siendo el principal país de origen de prendas, calzado y accesorios de moda que se comercializan en el mundo, sin embargo, la tendencia apunta hacia una disminución progresiva de su producción en favor de sus países vecinos, por la falta de calidad en sus productos.

Los Países de abastecimiento con más crecimiento son: Bangladesh, Vietnam, Myanmar y Camboya, Indonesia, Pakistán, Tailandia, China e India, siendo estos dos últimos los únicos que tienen capacidad total para llevar a cabo los procesos de producción desde la adquisición de las materias primas hasta los productos terminados (Farias, 2015). Por otra parte, África y Europa Oriental son las regiones que reciben más importaciones de productos textiles con el 8% y el 5.8% respectivamente del total (Angulo, 2001).

La industria textil constituye una de las actividades productivas más antiguas de América Latina, la producción de textiles era ya muy importante en tiempos prehispánicos y continuó siéndolo durante los siglos de la dominación colonial. A lo largo de los siglos XIX y XX la importancia del sector no disminuyó, ocupando un lugar destacado en la implantación de la industria moderna.

Durante la etapa de crecimiento industrial inducido por las exportaciones, la rama textil lideró el crecimiento sectorial en Brasil y México dos de las economías más grandes de la región. En la actualidad México cuenta con Tratados de Libre Comercio en América, Europa y Japón, siendo este último el más reciente, así como acuerdos comerciales, además de ser miembro de diferentes organismos internacionales, por ejemplo, la Organización Mundial de Comercio (Huesca, 2012).

La industria textil del Ecuador se encuentra en el sexto puesto de los países de América del Sur muy detrás de Brasil y Chile que son los países que más exportan sus productos generando un impacto en la economía (Rodríguez, 2018), con un promedio de más del 40% del total de las exportaciones de la región seguido del 13% respectivamente.

Ecuador registró un incremento interanual de 7,8% en sus exportaciones en el primer trimestre de 2018. La desaceleración en el crecimiento de las ventas externas en comparación con el registrado en 2017 (13,8%) respondió en buena medida a la contracción de los envíos a

Estados Unidos, que tras haber crecido a una tasa de 11,4% en 2017, cayeron 18,6% interanual en el acumulado enero - marzo de 2018. La reducción de las exportaciones se explica tanto por términos de precio como de volumen. Los significativos incrementos en las exportaciones a China (109,5%) compensaron esa retracción. Las exportaciones petroleras fueron las que marcaron en mayor medida este dinamismo con una tasa de crecimiento del 18%, mientras que las exportaciones no petroleras solo se expandieron 2% (Giordano, 2018).

Desde este punto la industria textil abarca desde la manufactura, confección, diseño y comercialización de materiales hilables, tales como tejidos, telas, fibras sintéticas, para la fabricación de prendas de vestir (Belini, 2009). Por lo tanto “El sector se ha diversificado y fabrica una gran variedad de productos textiles, siendo hilados y tejidos los que alcanzan mayor volumen” (Aite, 2010).

En la actualidad el desarrollo de la tecnología ha ayudado a la industria textil en la incorporación de tejidos sintéticos, suministrando la transportación directa de materiales, creando máquinas con manejo de ordenadores que mejoran los niveles de eficacia, optimizando materias primas y tiempo de confección, así como el avance de estudios para la especialización de personas en el diseño de indumentaria textil, mejorando su productividad para optimizar gastos.

1.1.2 La industria textil en los últimos diez años en el Ecuador

El comienzo de la industria textil en el Ecuador se dio en los años de la colonia, es decir antes de la llegada de los españoles ya se conocían formas de hilado, tejido y confección de prendas por parte de los pueblos, gracias a los amplios rebaños de ovejas las cuales proveían al pueblo de lana suficiente para ser trabajada como materia prima (Cordero, 2013).

El desarrollo de la industria textil se ha visto afectado por diferentes factores, uno de ellos y elemento principal analizado en esta investigación, es el incremento de las importaciones de productos textiles confeccionados, que han desplazado a la producción local y dificultan la participación de los productos textiles ecuatorianos en el comercio (Narvaez, 2017).

En el nuevo panorama de una economía abierta, la industria textil se maneja bajo nuevas medidas impuestas por el nuevo modelo, en donde predomina la aplicación de políticas de ajuste y estabilización macroeconómica, lo que ha dado como resultado un nuevo clima de competencia a nivel internacional (Aguilar, 2009).

Por otra parte, en el año 2009 de manera general se presenció una crisis internacional, sin embargo, está no tuvo mayor impacto en la industria ecuatoriana ya que las industrias manufactureras presentaron un leve crecimiento de 12.1% de representación sobre el Producto Interno Bruto (PIB) en 2008 a 12.3% (Banco Central del Ecuador, 2010).

El sector aportó con cerca de dos puntos porcentuales al PIB, en comparación de los años 2008 y 2009, contribución que ha permitido un realce en las industrias de producción. De tal manera que en el año 2015 se promueve a través del cambio de la matriz productiva generar mayor valor agregado a la producción, en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento. Los principales productos exportados por parte del Ecuador fueron las manufacturas 48,9% y productos especiales 14,2% y los destinos más importantes fueron Venezuela 55,81% y los países miembros de la Comunidad Andina (24,25%) (Carrillo, 2010).

La balanza comercial, dentro de la industria manufacturera al tener un déficit de aproximadamente USD \$ 12.177 millones de dólares en el 2014, lo que significa que esta industria es de suma importancia para el país y a la vez es muy preocupante de manera que su participación sobre el PIB global es muy representativa (Rivadeneira, 2016).

Se puede decir que el país importa en mayor proporción de lo que exporta, es decir, esto nos da indicios que la productividad y competitividad en lo referente a manufactura aún es débil esto se refleja en la pesada deuda externa y en la dependencia continua del sector petrolero.

La situación del sector textil se debe a algunos factores en donde prevalece la falta de acuerdos comerciales que le impide ser competitivo por la diferencia en la estructura de precios en comparación con la competencia internacional, pues estas ofertan productos terminados a un precio de venta más económico, otra causa que perjudica a las industrias es el contrabando a través de las fronteras (Rodríguez, 2018).

En el año 2015 se evidencia que el planteamiento de salvaguardias y altos aranceles que en gran parte benefició a la industria manufacturera en el sentido de proteger la producción nacional frente a la producción extranjera, también tuvo repercusiones negativas con la importación de ciertas materias primas que también se encarecieron debido a las medidas tributarias aplicadas en dicho año.

Las compañías registran solvencia y mejoran las expectativas de crecimiento desde el 2017, sin embargo, los factores más complejos son los niveles de ventas y las cuentas por cobrar a

los clientes, debido a la contracción del consumo que causó que la ropa baje del cuarto al octavo puesto en los productos de preferencia de compra de los ecuatorianos. En los últimos dos años estos rubros empezaron a recuperarse, sobre todo por un aumento del comercio al incentivar el consumo de productos nacionales que es otro desafío (Diario El Telégrafo, 2019).

1.1.3 Tendencias en la adquisición de prendas de vestir fabricadas en Ecuador

La industria de la moda durante los últimos diez años ha logrado sobresalir, sin embargo, todavía tiene mucho por desarrollar, una de las metas principales es que el país sea capaz de ofrecer no solamente telas o prendas elaboradas artesanalmente, sino también diseños innovadores, asignándole al Ecuador una identidad propia y reconocida a nivel internacional (Riascos, 2016).

De acuerdo a reportes de Euromonitor, los consumidores con ingresos mayores en el país siguen las tendencias de moda y son más leales a marcas reconocidas y exclusivas, mientras que los de menor ingreso están dispuestos a ahorrar o cancelar con tarjetas de crédito ya sea para la adquisición de ropa de moda y de marca (Euromonitor, 2014).

De acuerdo con el ranking empresarial publicado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en donde se encuentran registradas 24 empresas dentro del sector textil, las primeras 10 acumulan \$628 de \$886 millones de activos, reflejando de esta manera que la empresa Superdeporte S.A conocida también como Marathon es la que más acumula con \$152 millones lo que representa el 24.3% de las anteriormente mencionadas, pero a más de ser la empresa en el sector con más activos también se encuentra en el primer lugar de ingresos por venta con \$168 millones (Rodríguez, 2018).

Tabla 1

Ranking 10 empresas sector textil SuperCías 2017 (\$ millones)

	Posición ranking general	Activos	Patrimonio	Ingresos por venta	Utilidad
Superdeporte S.A	101	152,9	30,4	168,6	1,5
Vicunha Ecuador S.A	178	85,3	32,0	58,1	2,0
Plasticaucho S.A	184	81,4	41,8	92,6	5,7
Comercial Etatex C.A	245	65,2	25,2	84,3	3,4
Laminados y Textiles Lamitex S.A	257	62,1	26,8	33,0	3,2
Tiendec S.A	469	37,2	10,8	55,7	2,7
Equinox Ecuador S.A	477	36,6	2,7	40,3	0,2
Industria de Soldadura y Metales Insomet C. I	528	32,8	16,1	18,1	1,4
Enkador S.A	614	27,8	15,7	12,2	-0,6
Impordenim importadora textil Cia.Ltda	695	24,3	9,9	55,1	3,2
Tejidos Pintex S.A	735	23,2	12,7	8,7	-1,6

Fuente: elaboración propia en base a datos de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Cabe destacar que las prendas de vestir producidas y comercializadas deben estar enfocadas a los gustos y preferencias de los consumidores y a su cultura, es importante mencionar otras empresas nacionales textiles que han tenido éxito en el país, tales como: Bassil, Pinto, Super Éxito, Evanic, entre otras (Espín, 2014).

BASSIL Hand Tailored es una marca nacional que ha logrado posicionarse en el mercado guayaquileño ofreciendo: trajes de vestir, camisas, pantalones, corbatas, correas, medias, calzado y toda lo referente a moda masculina. Adicionalmente, ofrece el servicio de alquiler de smoking, ternos para todos los eventos.

De la misma manera, Pinto S.A. es otra de las importantes empresas que están comprometidas en la búsqueda de excelencia para ofrecer productos innovadores y la mejor relación de precio calidad. Es una empresa con más de 90 años en el mercado nacional, proporciona a sus clientes prendas de 100% de algodón peinado, por lo que les permite calcular el rendimiento en los procesos de corte para no tener grandes inventarios que afecten a la liquidez de su empresa y actualmente se encuentra catalogada como un Top of Mind dentro del mercado ecuatoriano, ofreciendo ropa fresca, cómoda y con estilo. Pinto es una empresa integrada verticalmente, maneja desde la compra del algodón, hasta la comercialización de sus productos.

Super Éxito S.A. es una empresa con un excelente manejo de promoción e innovación en prendas de vestir, perteneciente al grupo IZRO, nació como un canal entre el productor de confecciones y consumidores finales. Esta empresa ha centrado su mercado en la clase social media del país. Mientras que, Evanic es una marca 100% nacional que se dedica al diseño y confección de prendas de vestir para toda la familia.

Una encuesta realizada por Diario El Comercio (2016) en la nota Tiendas de moda se fueron del Ecuador indica que, de 3830 votantes, 3550 personas han reducido la compra de ropa en el último año, es decir el 92.6%. Por otro lado, de 2942 votantes 1520 compra su ropa en centros comerciales, reflejando como dato estadístico el 51.6%, mientras que el 7.2% en Colombia y el 34% aprovecha un viaje al exterior. El 83.6% de 2 515 personas que respondieron esta pregunta cree que los precios de la ropa en Ecuador son excesivamente caros.

1.1.4 Factores de sostenibilidad en la industria textil

La industria textil consume combustibles fósiles que generan gases de efecto invernadero, el mismo que es utilizado para el funcionamiento de maquinaria agrícola por medio del cual se obtienen fibras naturales, necesarias para la producción textil.

La mayoría de los procesos textiles naturales generan un alto consumo de agroquímicos los cuales tienen un elevado impacto ambiental, adicional el consumo en gran cantidad de agua en el proceso de producción de las fibras textiles, en los procesos de tintura y acabado puesto que se utiliza el agua para la aplicación de colorantes y otras sustancias y en la fase de uso durante el lavado doméstico (Carrera, 2017).

La industria textil y de la confección posee un elevado impacto social positivo en la medida que ocupa mucha mano de obra y es la fuente principal de ingresos de la población en muchos países. Sin embargo, no todos los impactos sociales del sector son positivos, los residuos y emisiones generadas por la industria textil o los productos químicos que utiliza generan riesgos notables sobre la salud de las personas, especialmente los productos utilizados en el cultivo del algodón, el polvo de fibra generado en la hilatura del algodón que produce problemas respiratorios.

Uno de los factores que han hecho que en la actualidad este sector presente una emergencia ambiental es la forma en cómo esta industria se dedicó a sustituir la gran demanda que

generan las personas por adquirir nuevas prendas, complaciendo a los consumidores sin darles a conocer el respectivo proceso de producción, ofertando productos nuevos a bajos costos y con un ciclo de vida corto (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible , 2018).

El sector textil debe realizar dos clases de medida; la primera son acciones concretas que conllevan a la utilización de productos reciclados por ejemplo, una prenda reciclada por cada prenda producida, con respecto a la segunda medida consiste en innovar a través de los increíbles desarrollos que se están experimentando para generar un impulso de cambio de manera más rápido y que tenga impacto en la rentabilidad futura (Farias, 2017).

Por lo tanto, se destaca la importancia económica del sector textil y de la confección en la economía mundial, es muy notable que en algunos países es la base de la economía nacional, así, por ejemplo: Bangladesh, Haití y Camboya el 80 % del total de todas sus exportaciones es derivada de productos textiles.

La producción nacional años anteriores se vio afectada por el ingreso de mercaderías proveniente de Colombia, Perú y Panamá a menor precio, problemática que en la actualidad se agudiza por los altos niveles de contrabando, perjudicando principalmente al productor nacional que se ve amenazado por la creciente competencia que existe en el mercado.

Por su parte, la diseñadora de la marca de ropa otavaleña Zhafra, hace referencia Ecuador al no ser un país industrial depende de otros para importar maquinarias y materiales que les permita continuar con el proceso productivo, realidad que también exterioriza Textil Ecuador asegurando que el mercado ha tenido una gran contracción, por lo que no se puede presentar mayor oferta teniendo que disminuir las horas de producción (El Comercio, 2016).

1.1.5 La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial

En Ecuador la industria textil está en su mayoría ubicada en la región sierra, hecho que hace que su producto sea más caro para ser comercializado en otras regiones del país las cuales optan por consumir un producto importado con mayor calidad y menos costo, lo que incide en el incremento de las importaciones generando déficit en la balanza comercial.

Cárdenas (2015) define que la balanza comercial es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país durante un periodo determinado. Para entender el comportamiento de las importaciones, es

indispensable familiarizarse con el término “importación” que significa introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio nacional; y las exportaciones hace referencia a la venta, de bienes y servicios de los residentes de un país entre habitantes de diferentes países (Comercio y Aduanas, 2012).

Una vez definidos los elementos de la balanza comercial es importante indicar que las importaciones de textiles en entre los años 2008 a 2015 en total en toneladas suma aproximadamente 720 mil mientras que en millones de dólares americanos se han importado unos \$4.688,27, estos datos expresan el crecimiento de las importaciones tanto en toneladas como en pago (Quintuña, 2017).

Tabla 2

Balance de resultado de la balanza comercial textil

Exportaciones			Importaciones			Resultado
Años	Toneladas	Total millones Fob	Años	Toneladas	Total millones Cif	
2008	18.708,95	150.70	2008	89.573,80	471.91	-321
2009	17.310,10	169.88	2009	69.920,72	354.85	-185
2010	21.127,37	220.59	2010	85.537,06	479.56	-259
2011	24.881,68	191.29	2011	87.725,46	609.44	-418
2012	26.478,90	143.21	2012	88.462,87	628.,71	-486
2013	27.683,63	146.22	2013	96.669,87	714.40	-568
2014	28.229,06	145.25	2014	98.995,27	714.10	-569
2015	28.774,49	142.85	2015	101.320,67	715.30	-572
Total	193.194,18	1.309,99	Total	718.205,72	4.688,27	-3.378

Fuente: elaboración propia en base a datos de Sistema Nacional de Información SNI y AITE.

El déficit comercial sostenido ha preocupado al Gobierno Nacional, las importaciones durante varios meses superan ampliamente a las exportaciones lo que ha contribuido considerablemente a empeorar el estado de la balanza de pagos comprometiendo de esta manera la oferta de dólares en nuestra economía, frente este panorama el Ministerio de Industrias y Productividad capacitó a las Mipymes para que den a conocer sus productos y los comercialicen a todo el mundo a través de un portal de E-COMERCE conocido como Mindalao de esta manera fortalecer las exportaciones en el país (Dominguez, 2012).

Cabe señalar que los principales países exportadores de los productos textiles del Ecuador son los siguientes: Colombia 35%, Perú 15% y Chile 14%, lo que hace referencia a los 2 millones de dólares en exportación (Ramírez, 2017).

1.2. Antecedentes (Estudios previos o estudios relacionados)

Tamayo (2011) en su estudio planteó como objetivo analizar en base a la situación del sector textil, a las tendencias mundiales y al mercado femenino, la factibilidad de la creación de una empresa importadora de ropa femenina exclusiva de marcas estadounidenses que preste un servicio de asesoría de imagen. La metodología que se empleó para realizar el análisis de la factibilidad de la creación de la empresa fue mediante encuestas. Como resultado se obtuvo la creación de una empresa dedicada a la importación de ropa exclusiva de marca y al servicio de asesoría de imagen es factible debido a la preferencia de los consumidores por los productos textiles importados, la influencia que ejerce la globalización y la publicidad en el consumo de ropa de marcas internacionales reconocidas, la necesidad de vestir bien y estar a la moda, la falta de un servicio de asesoría de imagen con la utilización de productos textiles de marca.

La investigación de Almache (2013) tiene como objetivo la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad basada en los requisitos de la norma ISO 9001:2008 para la organización KATTYSPORT, para ello se realizó un diagnóstico situacional comparativo con la norma, para verificar el grado de cumplimiento, la investigación presento un enfoque cualitativo, lo cual se aplicó técnicas como revisión documental, obteniendo como resultado toda la documentación necesaria para la implementación y el enfoque por procesos que garantiza la calidad de las prendas confeccionadas durante todo el proceso de fabricación, así como la mejora continua en cada uno de sus procesos con la correcta gestión de todos los recursos utilizando estandartes internacionales de calidad que la hagan más competitiva en el mercado actual.

Además, Pincha (2013) en su estudio presentó como objetivo establecer la propuesta de exportar textiles de Atuntaqui a una tienda solidaria en EE.UU., tomando en cuenta las fortalezas que poseen las empresas para satisfacer las necesidades del mercado internacional, bajo los lineamientos de un “Comercio Justo”. La investigación presentó métodos descriptivos y se aplicó encuestas dirigido a las personas del sector. En resumen, permite satisfacer las necesidades de las personas que no se encuentran en el Ecuador dándole a conocer las marcas nacionales que se producen y la empresa a crearse dará empleo directo a las personas de la localidad mejorando la calidad de vida de la gente, contribuyendo en algo a disminuir el desempleo y subempleo local, lo cual es un aporte positivo para la población.

La investigación de Espín (2014) presentó como objetivo desarrollar un modelo de negocio para la producción y comercialización de ropa casual nacional mediante la implementación de estrategias necesarias para ingresar al mercado, analizando la demanda e innovando los productos para satisfacer las necesidades de los consumidores. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a los consumidores del sector textil en la ciudad de Guayaquil. Se obtuvo que en los últimos años ha crecido el sector de industria textil, ganando gran participación en el mercado nacional, esto constituye grandes condiciones de ventas para clientes nacionales y extranjeros que demandan prendas de vestir con mano de obra calificada y que el cliente final tenga alternativas al momento de vestir, de manera que se sienta conforme a la ropa que va a comprar y se sienta identificado con ella al ser producción nacional.

De igual forma, Lovato (2014) en su estudio presentó como objetivo determinar las principales variables que inciden sobre el comportamiento de las ventas generadas en el sector textil, específicamente el sector prendas de vestir en el Ecuador. La investigación presentó una metodología cualitativa por el lado de análisis de políticas comerciales, estándar de calidad de los productos de fabricación de prendas de vestir y estrategias locales para el desarrollo del sector textil y cuantitativa a través de la utilización de modelos econométricos log-log que permitirá definir con exactitud los coeficientes que correlacionan variables del negocio con las ventas del sector textil fabricación prendas de vestir. Se obtuvo que el tamaño de la empresa se convierte en la variable con mayor coeficiente sobre las ventas del sector, de tal manera que si alguna empresa logra pasar de micro a pequeña empresa, esto implicará que sus ventas crecerán en al menos un 0.379%, es importante mencionar que el 94% de las empresas que producen prendas de vestir, son consideradas micro-empresas ya que venden hasta USD 100 mil anuales, sin embargo analizando el mercado se observa que esta categoría concentra apenas el 25% de los ingresos, el mismo valor en dólares que se observa en las empresas grandes que abarcan apenas el 0,1% del número total de empresas.

Por otro lado, Rea y Rodríguez (2014) tienen como objetivo conocer profundamente el mercado de la industria textil a nivel nacional e internacional en la especialización de prendas de lana, para que de esta forma la Empresa Suetex logre optimizar sus fortalezas y disminuir sus debilidades a través de la implementación de un plan de marketing. La investigación presento tales como: deductivo, descriptivo, muestreo, estadístico. A través de elaboración y ejecución de las encuestas, entrevistas y la observación directa, se obtendrá los datos

necesarios. Como resultado se obtuvo que la empresa carece de reconocimiento local, por lo que difícilmente es reconocida a nivel provincial y mucho menos a nivel nacional.

Muñoz (2015) en su exploración cuyo objetivo fue analizar cómo la deficiencia en la definición de procesos afecta a los resultados de la empresa Textiles Pasteur. La investigación presentó un enfoque cualitativo, se aplicó el método sistemático, mediante la utilización de técnicas como revisión documental y de campo, además, tiene un alcance descriptivo. En conclusión, se pudo evidenciar que al no tener claro los procesos se tomaron medidas necesarias para que no siga afectando el manejo de la empresa, es decir, se aplica los procesos correctamente lo que va a permitir que obtengan los respectivos resultados que favorezcan a la empresa.

En la investigación desarrollada por Velásquez y Zamora (2015) buscaron determinar la factibilidad de la inversión para la creación de una empresa dedicada a la confección y comercialización de abrigos impermeables en la ciudad de Quito, lo cuales están dirigidos a las mujeres de clase media y media alta. La investigación presentó una metodología descriptiva mediante encuestas y entrevistas a personas que han trabajado en esa clase de proyectos como pueden ser dueños de los locales de ropa, clientes potenciales entre otro. En resumen, esto va a permitir determinar con claridad los gustos y preferencias de consumo que tienen las personas encuestadas al momento de adquirir un abrigo y así mismo la aceptación del producto y si es factible al momento de invertir por lo que es muy necesario los abrigos por ser una ciudad de clima frío.

Por otra parte, Alcívar (2015) planteó como objetivo estudiar la factibilidad para la creación de una Fábrica de Pantalones tipo Jean con calidad de exportación en la ciudad de Esmeraldas como fomento al desarrollo de las Industrias Textiles Ecuatorianas. La metodología aplicada para la investigación se inició con el método inductivo hasta las técnicas de recolección de información que permitieron el análisis de la oferta y la demanda del producto propuesto. En conclusión, las industrias textiles y el gobierno quieren frenar el contrabando en consumir lo nacional no lo extranjero, promover las industrias textiles y así mismo producir productos 100% originales y de alta calidad y así mismo poder competir en mercados internacionales, innovar en los diseños y texturas.

De igual manera, Correa (2016) en su investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las salvaguardias y como han perjudicado el desarrollo y la competitividad del sector textil desde el 2015 hasta la actualidad. Se analizará el sector textil en base a encuestas realizadas a

los afectados directamente por estas medidas, y se revisará cifras macroeconómicas del sector textil verificando la incidencia de las medidas de salvaguardias en las cifras del sector, como conclusión se recomendó aplicación de salvaguardias únicamente para productos terminados o finales, no para maquinarias o insumos que no son fabricados en el país o no existe la industrialización local.

Además, Espinoza y Sorhegui (2016), tienen como objetivo analizar el sector textil ecuatoriano periodo 2009-2013, se observa que los países adoptan mecanismos de proteccionismo, sin embargo, no se cumplió el objetivo del Gobierno de fomentar la producción nacional en la industria textil mediante la aplicación de un arancel mixto, se observa además que los déficits de balanza comercial en el periodo seleccionado. La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas que le permitió tener un mejor panorama sobre el sector textil. Como conclusión la protección arancelaria fue insuficiente para generar ventajas competitivas dinámicas, que permitan elevar los niveles de productividad y reactiven la demanda interna.

De acuerdo a Herrera (2017) en su estudio presentó como objetivo identificar los procesos en una empresa, es una tarea básicamente que permite contar con herramientas para trabajar eficazmente y con calidad. El enfoque orientado hacia los procesos, permite una rápida y sencilla identificación de los problemas. La investigación presenta métodos descriptivos se aplicaron encuestas a los administradores de las empresas, empleados etc. Como conclusión podemos decir que, al definirlos con herramientas para poder trabajar eficientemente, podemos identificar los problemas y podemos solucionarlos de una manera rápida.

De igual forma Álvarez y Testa (2017) en su estudio presentaron como objetivo analizar la situación del mercado actual de las ventas de ropa por catálogo en la ciudad de Guayaquil y elaborar un plan de estrategias de marketing para emprender este tipo de negocio. La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas y encuestas que le permitió tener un mejor panorama sobre el mercado actual. Se obtuvo que la estrategia de marketing que se emplea para ganar aceptación entre los clientes, se acoge a las necesidades de ellos al tener la opción de observar los modelos de ropa de la empresa, por medio de Facebook y otro medio de comunicación, con la capacidad de personalizar y hacer el pedido, desde cualquier punto donde se encuentre.

No obstante, Sempértegui (2018) en su estudio presentó como objetivo producir y comercializar prendas de ropa para bebés con tela de fibra de bambú. En la presente

investigación se aplicó encuestas dirigido a los padres de familia con la finalidad de poder conocer las estrategias para introducir los productos a ofrecer con una diferenciación en cuanto a la calidad y los beneficios que este brindará, de igual manera se diseñó el respectivo proceso de producción que las prendas necesitan. En conclusión, se procedió a realizar un estudio financiero para evaluar la factibilidad de la empresa y reflejo que si es factible producir y comercializar ropa para bebés y se planteó un plan de contingencia enfocado exclusivamente a la empresa.

El siguiente estudio realizado por Garzón y Landeta (2018) presentaron como objetivo generar un diagnóstico sobre la importación de materia prima, la producción interna del producto y la comercialización de los abrigos impermeables hacia el mercado Alemán. La investigación presentó un enfoque cualitativo, se aplicó entrevistas a diferentes proveedores de tela orgánica. Se obtuvo un diagnóstico general de los procesos que se ejecutan lo que les permitió a las empresas tener un enfoque más claro y preciso para el mejor funcionamiento en sus procesos.

En la exploración realizada por Castillo y Maldonado (2018) se planteó como objetivo establecer cuáles son los determinantes de la competitividad del sector textil de Ecuador y realizar una comparación con Colombia y Perú, a través de la metodología de datos de panel utilizando como variable proxy de la competitividad a la productividad laboral. Como resultado muestran una relación positiva y significativa entre la productividad laboral con: la formación bruta de capital fijo, sueldos y salarios, inversión extranjera directa del sector y una relación negativa y significativa con tamaño medio; en donde Colombia presenta una mayor productividad laboral del sector textil frente a Ecuador y Perú.

No obstante, Jurado (2018) tiene como objetivo analizar el Reglamento Técnico Ecuatoriano 013:2013 mediante el estudio de las importaciones que registra el sistema informático de Aduana del periodo 2012 – 2015 a fin de conocer la afectación en el sector importador textil y confecciones de la región Costa del Ecuador. Se aplicó un tipo de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, las técnicas aplicadas fueron documentales y de campo. Como conclusión durante el periodo analizado que fue el 2012 al 2015 se emitieron un conjunto de medidas de comercio exterior que afectaron negativamente al flujo de importaciones y las importaciones de textiles y confecciones disminuyeron durante el periodo 2014-2016.

El estudio realizado por Onofre (2018) buscó analizar el sector textil y su representación en el Producto Interno Bruto del Ecuador en el período 2012-2017. El tipo de investigación que se lleva a cabo es de análisis correlacional. Se utiliza estadística descriptiva, a través del uso de datos del Producto Interno Bruto del Ecuador y del sector textil de fuentes oficiales, que, a través de las mismas, se realizará sus respectivos análisis. Como conclusión la industria textil ecuatoriana desde su creación se ha destacado por ser una de las actividades productivas generadoras de fuentes de empleo y su producción aporta significativamente al Producto Interno Bruto, permitiendo generar un mayor crecimiento en la economía, por lo tanto, el sector textil es relevante en la economía debido a su alta capacidad de fabricación de diferentes textiles, que permiten que sean atractivos tanto en el mercado interno como externo.

Por otro lado, Huilca (2019) en su estudio tiene como objetivo analizar el crecimiento del e-commerce en el sector textil en la ciudad de Guayaquil también menciona la importancia del aporte de las industrias a la economía y que los factores internos y externos del mercado han influenciado significativamente a los resultados del PIB para ello se aplicó una metodología de la información de corte cualitativo y cuantitativo, por medio de la cual se utilizaron las técnicas de la entrevista y la encuesta, concluyendo que el comercio electrónico es una nueva forma de hacer negocios aprovechando el uso de las nuevas tecnologías de la información.

1.3. Marco legal

La presente investigación se sustenta en documentos legales como: Constitución de la República del Ecuador, Ley de Comercio Exterior e Inversiones “LEXI” regido por el Ministerio de Comercio Exterior, Ley de Fomento Industrial, y el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

Constitución de la República del Ecuador

En su artículo 261 señalado en el numeral 5 hace referencia que el estado tiene competencias exclusivas de las políticas económicas, tributarias, aduanera, arancelaria, fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento. En otras palabras, el Estado realiza medidas de protección junto con otras entidades como son la aduana que buscan concientizar en las personas que no realicen actos que puedan afectar a empresas e industrias.

Ley de Comercio Exterior e Inversiones ("LEXI")

En su art. 1, señala que el desarrollo y progreso del Ecuador exigen de un comercio nacional e internacional dinámico y expansivo, que contribuya al crecimiento económico al bienestar social del País. Por lo que se busca que tanto para el comercio nacional sea de manera igualitaria en su desarrollo frente a los demás países y tener las mismas oportunidades de enfrentarse a retos importantes que beneficien a la productividad del país.

"Ley de Fomento Industrial"

Los artículos 1 y 2 hacen referencia, todas las empresas industriales existentes o las nuevas que se establecieron en el país, se hallan en la capacidad de acogerse a las normativas de la presente ley, con la finalidad que beneficie al desarrollo económico y productivo del país pero la ley antes mencionada se podrá aplicar solo a las actividades industriales de transformación es decir, ninguna de sus disposiciones podrá hacerse extensiva a otras actividades complementarias tales como; la obtención de materias primas agropecuarias o minerales y las de comercialización.

Código orgánico de la producción comercio e inversiones.

En su art. 177, hace referencia a la sanción al contrabando de mercancías con penas mínimo de prisión de dos a cinco años, multa de hasta tres veces el valor en aduana de las mercancías objeto del delito y la retención definitiva de las mismas.

Es decir, en la actualidad en el país, existe un alto tráfico de mercancías lo cual ocasiona graves perjuicios en la economía del Estado ecuatoriano, que pese a los esfuerzos realizados por los diferentes organismos estatales encargados de controlar no se ha logrado erradicarlo, por ende, debe establecerse sanciones penales más drásticas. El delito aduanero, y específicamente el contrabando, de mercancías son males frecuentes en el país.

Reglamento Técnico Ecuatoriano

En su art. 1 hace referencia al etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios ya sean de fabricación nacional o importada, que se comercialicen en nuestro país. Por lo tanto, se realiza un respectivo control en donde es muy importante para las industrias de producción así mismo para las personas que adquieran el producto, a través del etiquetado representa la garantía, el reconocimiento de la calidad de aquel producto.

CAPÍTULO II

2. Metodología

2.1. Tipo de estudio (alcance de la investigación)

Este trabajo de investigación buscó analizar la producción de prendas de vestir en Ecuador en los últimos diez años, tuvo un enfoque cuanti - cualitativo, debido a que se basó en la recolección de datos numéricos y estadísticos presentando resultados objetivos, además, presentó un enfoque cualitativo porque estuvo basado en aspectos subjetivos de la realidad y sus resultados fue un reflejo de la recolección de datos de acuerdo a la apreciación del fenómeno estudiado.

Adicionalmente, consistió en un alcance de tipo descriptivo y explicativo debido a que buscó describir los aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en el Ecuador y a la vez explicar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta industria. Así mismo, el diseño de la investigación es no experimental transeccional – descriptivo porque se realizó en un único momento la recolección de datos o información con el propósito de describir las variables.

2.2. Definición conceptual y Operacionalización de las variables

Para el análisis de los resultados fue necesario elaborar una matriz de variables que contengan los principales objetivos de la investigación y los diferentes aspectos a ser analizados en la producción de prendas de vestir, tal como se detalla en la tabla N°3:

Tabla 3

Operacionalización de Variables

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	Operacionalización de variables		TECNICAS E INSTRUMENTOS	ITEMS O PREGUNTAS
		DIMENSIONES	INDICADORES		
Identificar según estadísticas la producción de prendas de vestir en los últimos 10 años.	producción de prendas de vestir en Ecuador en los últimos 10 años.	producción de prendas de vestir	Precios /Inversión	Revision Documental	¿La industria textil ha evolucionado durante los últimos diez años en beneficio a la economía del Ecuador ?
Señalar los aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en Ecuador.		Aspectos de Mercado	Calidad del producto de las prendas de vestir	Encuestas	¿Los materiales se controlan adecuadamente al momento de su adquisición y despacho a producción?
Explicar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta industria.		Factores de Desarrollo	Exportación / Importación	Entrevistas	¿Dentro de la industria textil cuáles son los principales factores que inciden en las ventas para el desarrollo de esta industria ?

Fuente: elaboración propia

2.3. Población y muestra

Hurtado y Toro (1998) definen que la población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, por ello también se le llama universo, considerando la población universitaria de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE).

Al ser la comunidad universitaria una población extensa se aplicó una muestra aleatoria intencional a 400 personas, Balestrini (2006) señala que una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella.

2.4. Técnicas e instrumentos

Este proceso investigativo se apoyó en el análisis documental, pues es una herramienta que permitió estudiar y analizar la problemática existente de forma objetiva. La encuesta fue aplicada a 400 personas entre estudiantes, personal administrativo y docentes de la PUCESE, para determinar los aspectos que observan al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en el Ecuador.

Adicional se realizaron entrevistas a personas relacionadas con el tema de investigación, los mismos que se detallan en la tabla N°4.

Tabla 4

Entrevistados

N ^a	Nombres	Cargo	Código
1	JAVIER DIAZ	PRESIDENTE EJECUTIVO	PAITE
2	GUSTAVO RUIZ	PRESIDENTE	CAPEIPI
3	GUSTAVO MOSCOSO	EMPRESARIO	GM
4	JUAN CARLOS FIGUEROA	EMPRESARIO	JCF

Fuente: elaboración propia

2.5 Análisis de datos

Una vez aplicados los instrumentos se procedió a realizar la tabulación de la información utilizando el programa Excel y también el análisis y descripción de las entrevistas.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Estadísticas en la producción de prendas de vestir en los últimos 10 años.

3.1.1 Producción Textil

La Producción Textil ha presentado grandes fluctuaciones: el período 2009 y 2011 se caracterizó por una etapa de crecimiento, presentando un aumento en comparación de los siguientes años, mientras que 2012 fue un año negativo para el sector y su producción se redujo -7,7 %, donde se visualiza que al año siguiente hubo un crecimiento, pero en los siguientes años se presentaron variaciones de porcentajes intermedios. Finalmente, en 2018, presentó una leve recuperación de 1.5 % para ubicarse a un nivel superior al que tenía en 2017. Como se expresa en el grafico n°1.

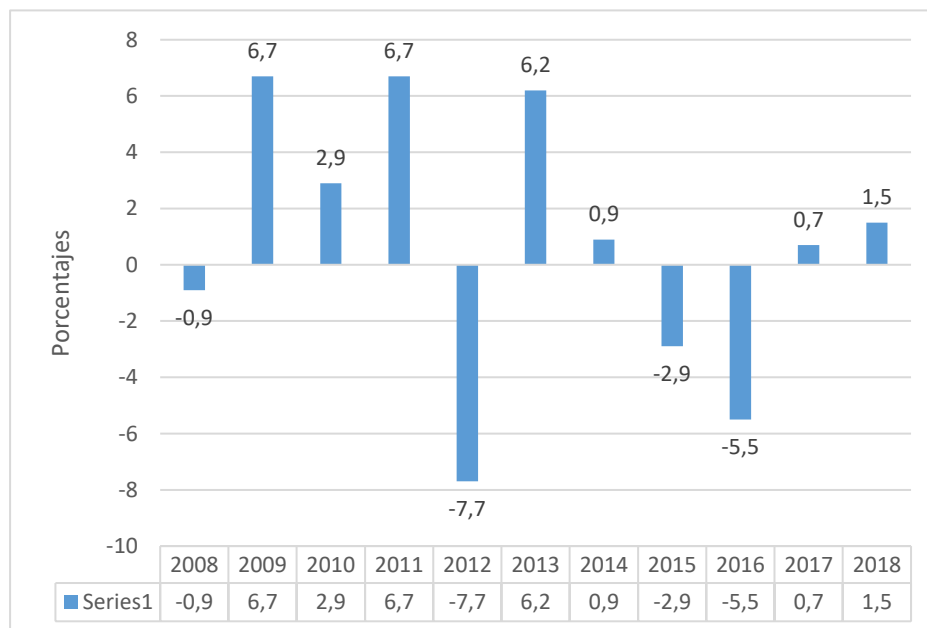


Gráfico 1. Variación de la Producción Textil

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

3.1.2 Sectores de la Producción Textil

Al desagregar el sector textil en sus tres categorías: fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones; fabricación de prendas de vestir y fabricación de cuero, productos de cuero y calzado, se constata que los productos de cuero representan el 24 % del sector textil total de la producción, por su parte la fabricación de prendas de vestir creció en 32,5 % en el período 2008-2018. Esto ha elevado el crecimiento general del sector, sin embargo, para las categorías 1 y 3 el escenario es menos optimista. En el mismo lapso la primera categoría creció 5,35 % mientras que la tercera decreció 4,46 %, siendo esta última la que mayor VAB genera en el sector. (Gráfico 2)

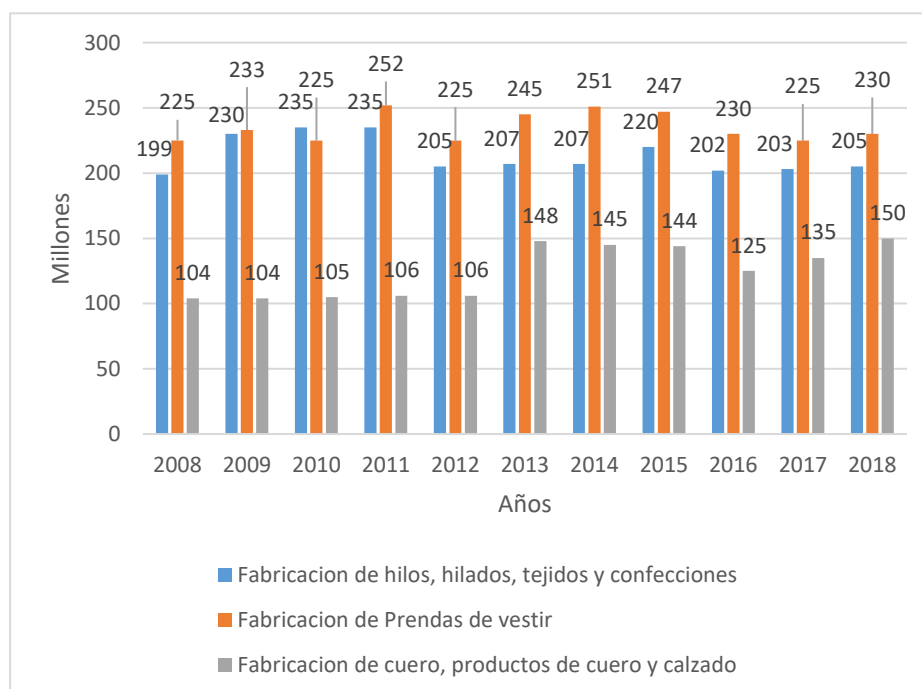


Gráfico 2. VAB de la industria textil (\$ Millones)

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

3.1.3 Evolución Prendas de Vestir

La producción de materiales textiles, prendas de vestir y artículos de cuero ha sido una de las de mayores variaciones en los últimos diez años.

En la última década este sector ha tenido un crecimiento promedio anual superior al 11% con algunos alcances. El mayor nivel de crecimiento se alcanzó en 2009 con 12,5% en tanto que en 2012 se dio el decrecimiento más elevado con -10,3%. Por lo tanto, se registró un crecimiento importante en el 2014 de 13%. Por último, en el año 2018 tuvo un alcance del 6% del PIB. En este sector han tenido una importante incidencia las restricciones al comercio junto la evolución del consumo en la economía, entre otros factores. (Gráfico 3)

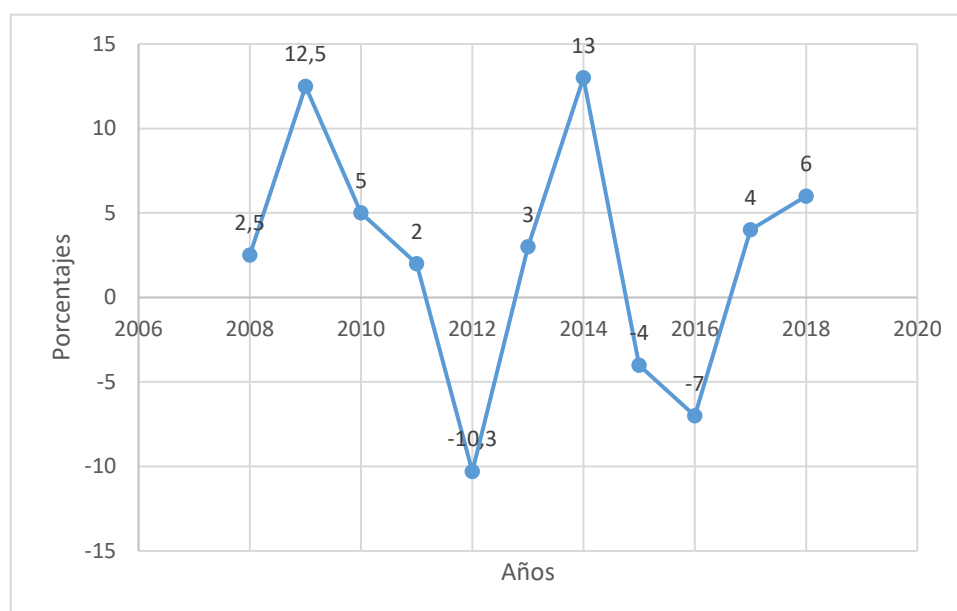


Gráfico 3. PIB sector textil y confección (Variaciones)

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

3.1.4 Establecimiento del Sector Textil

A nivel geográfico Pichincha (27%), Guayas (17%), Tungurahua (8,1%), Azuay (7,5%) e Imbabura (4,5%) son las provincias donde se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil.

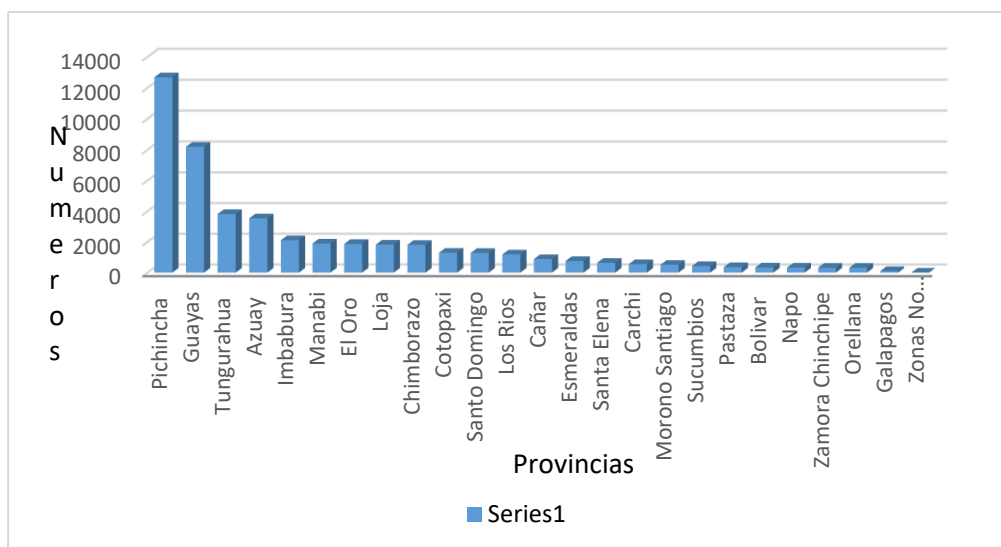


Gráfico 4. Establecimientos del sector textil

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

En las actividades de comercio existen 31.983 establecimientos económicos, de los que el 80% se dedican a la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; el 13% a la venta al por menor de textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercado; y el 7% a otros negocios similares, como se refleja en la siguiente figura:

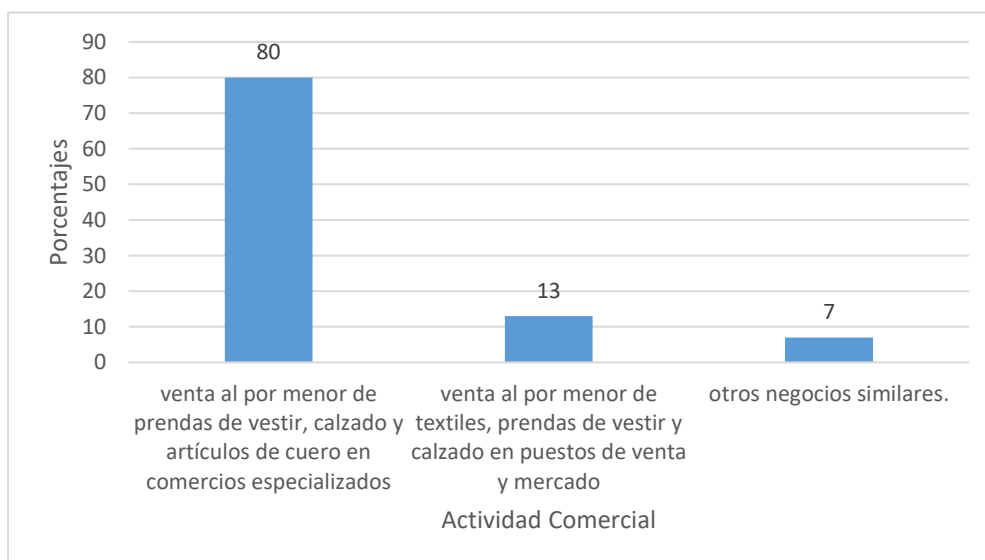


Gráfico 5. Establecimientos Económicos

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

3.1.5 Exportaciones e Importaciones Textiles de acuerdo al tipo de productos

La actividad textilera ecuatoriana en los últimos cinco años (2009-2013) ha tenido un crecimiento considerable de un 48% y un gran desarrollo en el sector gracias a las salvaguardias puestas por el Gobierno Nacional. Así mismo, la formación tecnológica y el mejoramiento de los procesos productivos han permitido una diversificación en la industria textil.

Sin embargo, los países vecinos continúan aprovisionando el mercado de materias primas e insumos para la confección, ya que la variedad con la que ellos cuentan es superior a la de Ecuador. Como consecuencia de esto, el país aún no ha conseguido un resultado positivo en la sustitución de las importaciones en lo que se refiere a las telas, maquinaria y los insumos.

Entre los principales productos que se exportaron están: manufactura, prendas de vestir, tejidos, materias primas, hilados y productos especiales. Por lo tanto, el producto textil; manufactura resalta en el 2016 como el principal producto exportado con 278.425.000 millones, también se puede analizar que el resto de productos se encuentran en similares niveles de exportación, como se observa en el siguiente gráfico.

Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador son Estados Unidos (\$6.06 mil millones), Vietnam (\$1.46 mil millones), Chile (\$1.33 mil millones), Panamá (\$932 millones) y Rusia (\$912 millones).

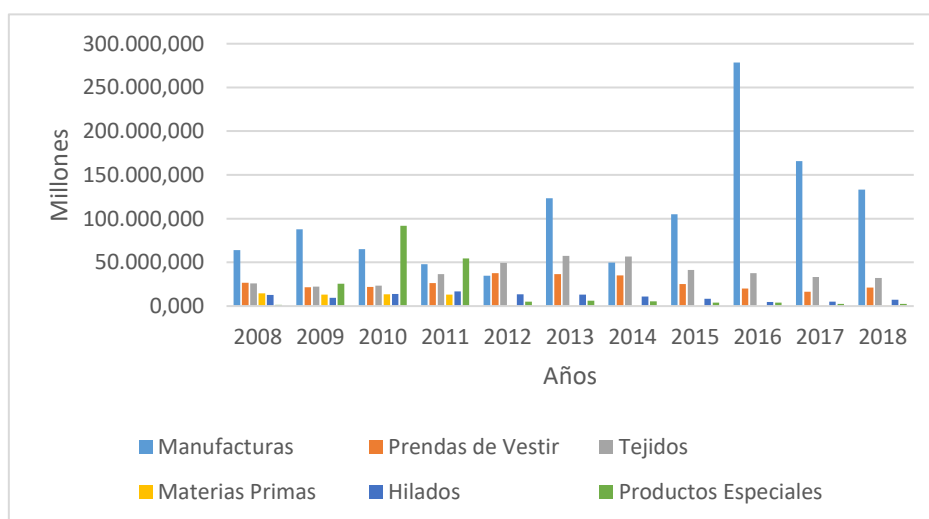


Gráfico 6. Exportaciones: Tipos de productos textiles

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

Por su parte, los principales tipos de productos textiles que se han importado son: materias primas, productos especiales, hilados, manufacturas, tejidos y prendas de vestir. Durante los últimos diez años hubo variaciones donde se puede observar en el gráfico 7 que el producto principal que más se ha importado es prendas de vestir y resalta en el año 2014 con 293.251.194 millones. Desplazando en segundo lugar como producto importado en el sector textil a tejidos, donde refleja importantes variaciones.

Los principales orígenes de sus importaciones son Estados Unidos (\$3.72 mil millones), China (\$3.62 mil millones), Colombia (\$1.51 mil millones), Brasil (\$865 millones) y Panamá (\$848 millones).

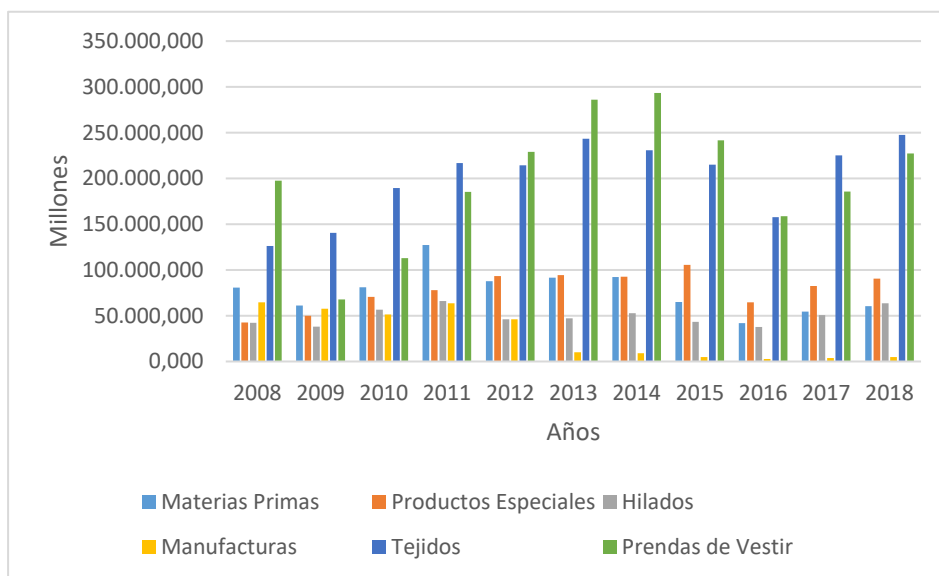


Gráfico 7. Importaciones: Tipos de productos textiles

Fuente: elaboración propia a partir de la información tomado del BCE

3.2 Aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en el Ecuador.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes de la PUCESE se recolectaron los siguientes datos estadísticos. Los resultados evidencian que de un total de 400 encuestados se obtuvo que 168 personas compran ropa entre uno a tres meses y 120 personas adquieren prendas cada 6 meses.

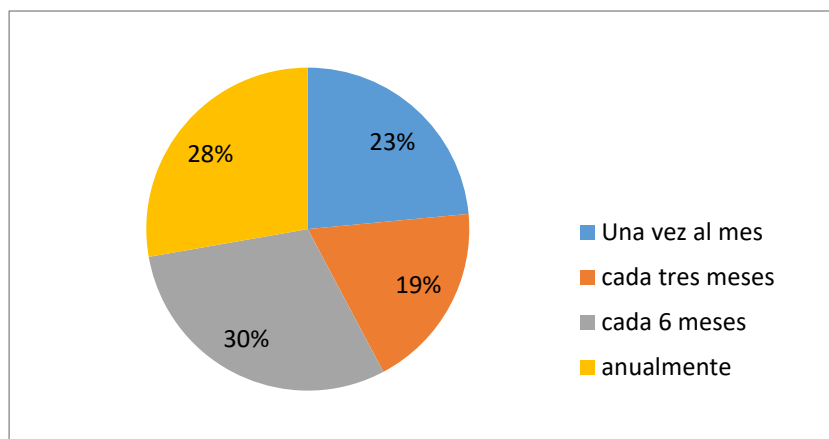


Gráfico 8. Frecuencia de adquisición de prendas de vestir
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

Por otra parte, en torno a la predilección del origen de las prendas de vestir se obtuvo que 223 personas optan por adquirir prendas de vestir de fabricación nacional. Y en cuanto al lugar de preferencia 130 personas optan por comprar a través de catálogos, seguido de boutique, tal como se observa en el gráfico N° 9.

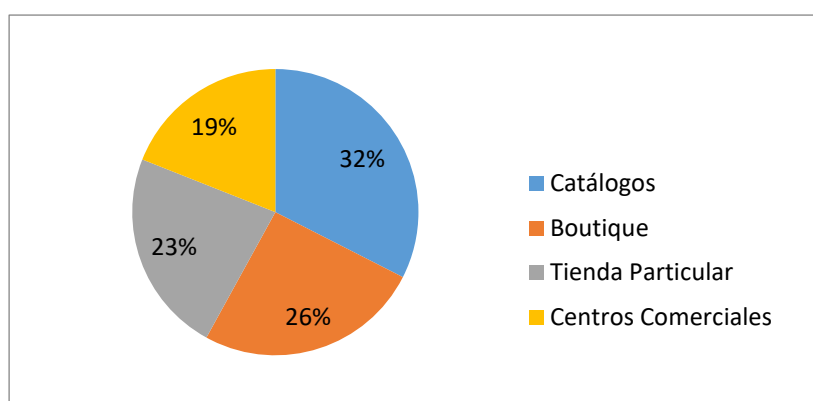


Gráfico 9. Lugar de adquisición de prendas de vestir
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

En referencia al estilo de prendas de vestir se determinó que la tendencia más destacada es el estilo de manera casual representado por 151 personas. Las prendas de vestir están formadas por una serie de características, de los encuestados 195 eligieron la calidad del producto como factor principal tal, como lo refleja el gráfico N° 10

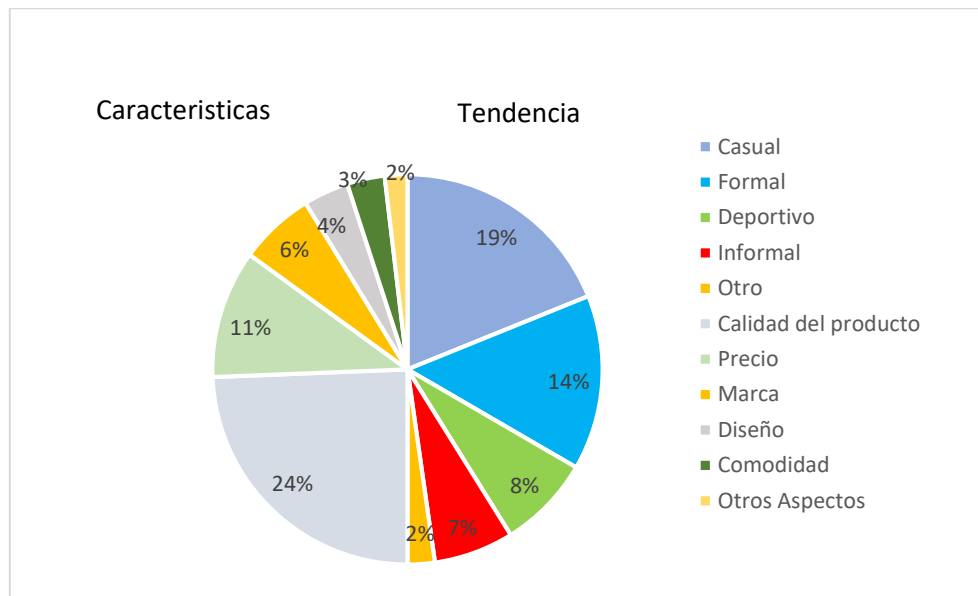


Gráfico 10. Estilos de prendas de vestir y Características
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

La calidad de un producto es la esencia del éxito en el negocio, en referencia a este tema 176 personas consideran que la calidad de las prendas de vestir que se fabrican en el Ecuador es excelente y muy buena, además, 123 personas consideran que la calidad del producto es regular, tal como lo refleja el gráfico N°11.

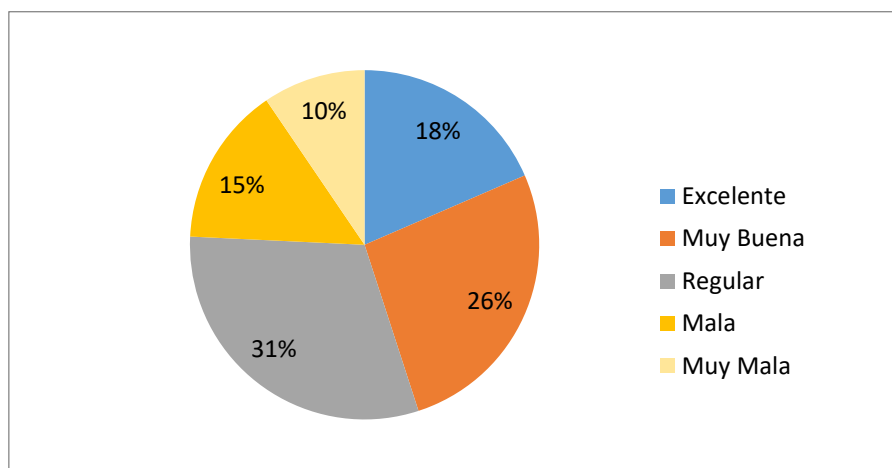


Gráfico 11. Calidad de prendas de vestir
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

De acuerdo a qué prenda de vestir adquieren las personas, de la mayoría de los encuestados 185 personas indicaron que su preferencia son las camisetas y los pantalones jean en caso de los hombres, pero de acuerdo a las 120 mujeres también hubo preferencia en la adquisición de vestidos y pantalones, el resto se lo adjudicaba en las otras prendas de vestir que son blusas, shorts, bermudas entre otros como se observa en el siguiente gráfico N° 12.

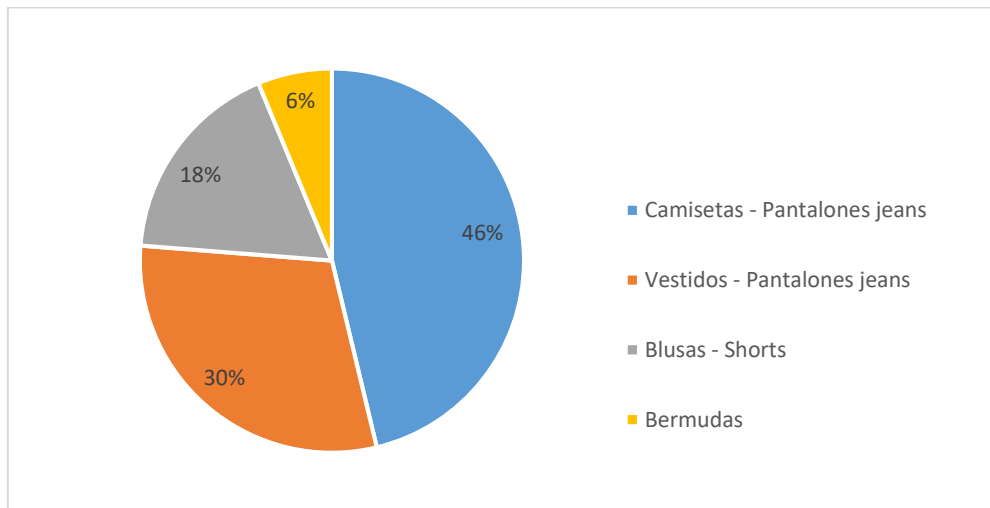


Gráfico 12. Prendas de vestir que se adquiere con mayor frecuencia
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

Muchas personas al momento de adquirir prendas de vestir consideran, es muy importante la atención al cliente es por ello que 164 encuestados, mencionan que es importante que el local de venta sea espacioso y esté ambientado, lo que refleja la presentación del negocio.

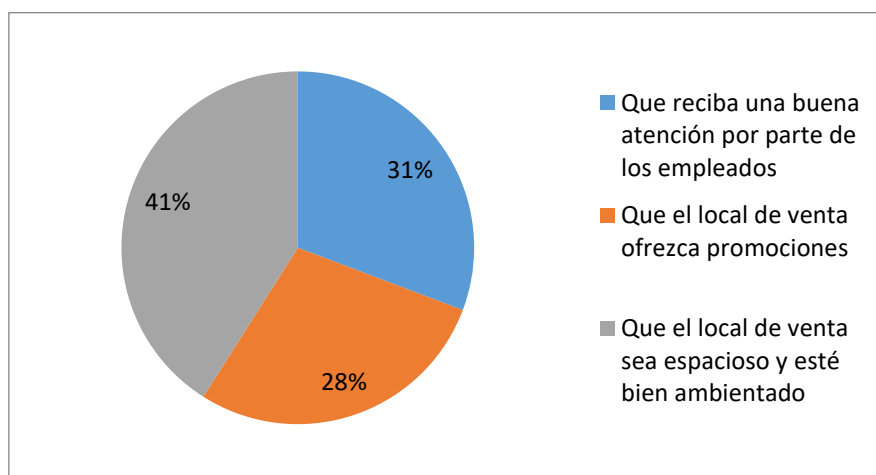


Gráfico 13. Atención al cliente
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

Por otro lado, otro factor que incide en la adquisición de prendas de vestir es el precio, de un total de 400 personas 157 manifestaron que se manejan precios altos en el Ecuador. Como resultado 98 encuestados destinan anualmente de 200 a 400 dólares para adquirir prendas de vestir a su preferencia, como se observa en la siguiente figura.

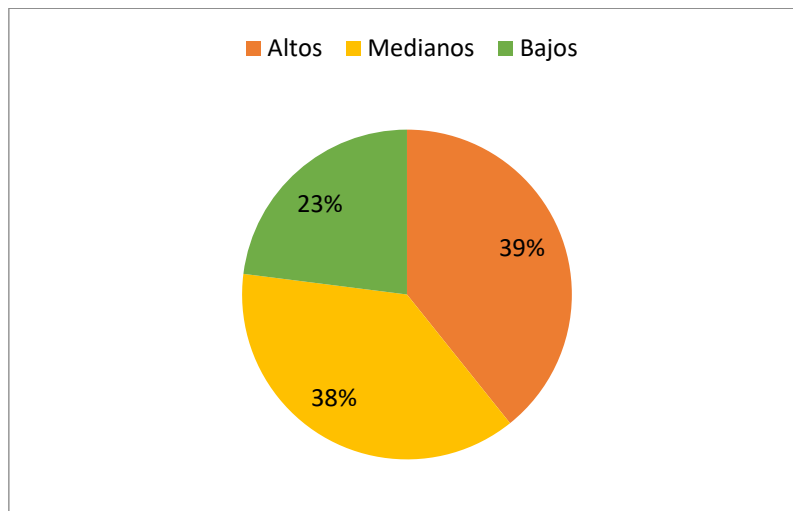


Gráfico 14. Precios
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

En cuanto a la forma de pago la mayoría indicaron que su forma de pago más habitual es el dinero en efectivo como se observa en la siguiente figura.

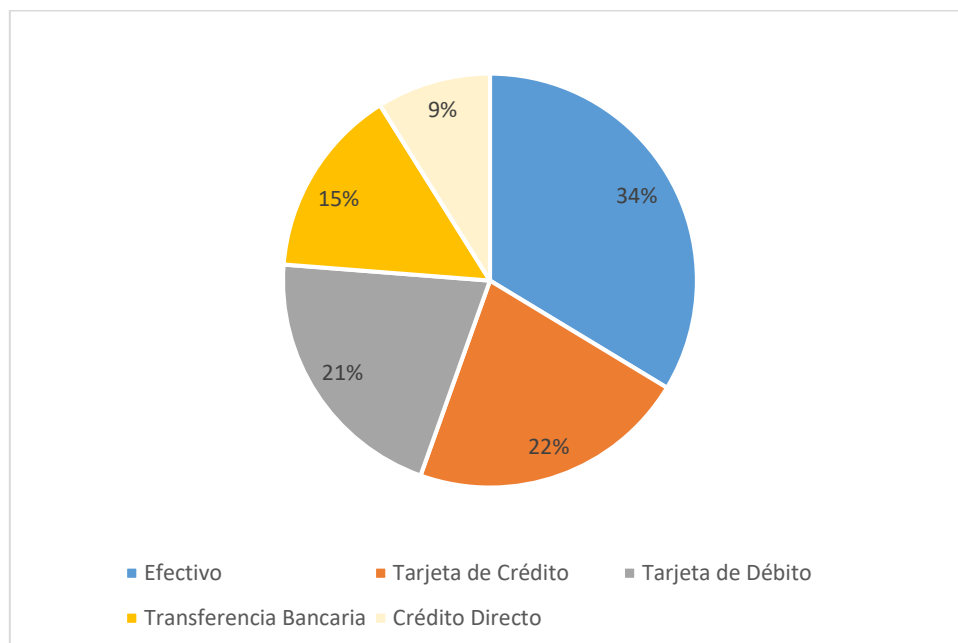


Gráfico 15. Formas de pago
Fuente: Estudiantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

3.3 Explicar los principales factores que inciden en el desarrollo de esta industria.

3.3.1 Aportación al crecimiento del sistema económico

Se realizó una entrevista a PAITE el cual menciona que el sector textil ecuatoriano está constituido por pequeñas y medianas empresas, las mismas que son de tipo familiar, la industria textil se ha convertido en un importante aporte al PIB del país en el sector manufacturero que favorece al crecimiento del sistema económico esta se debe a que la industria textil constituye el tercer sector manufacturero más grande. Por su parte el PIP manifiesta que, en los últimos 10 años este sector ha mantenido una participación promedio de entre 1% y 2% en el PIB total, de acuerdo con datos del BCE.

De acuerdo al empleo que se genera en el sector textil PAITE menciona que, en enero a septiembre del 2019 hubo una caída en el empleo aproximadamente unas 4000 plazas de trabajo, se redujeron en dicho sector quedando en total 48000 plazas de trabajo en comparación con el mismo periodo de 2018 con un total de 52 000 plazas de empleo. Esto representa una disminución del 9 % de este tipo de ocupación. También hace referencia que el 55 % de personas empleadas son mujeres y el 45 % son varones. Pero de ese 55 %, el 78 % se concentra en empleo inadecuado.

Por otra parte, PAITE indicó que las ventas en el sector también presentan indicadores deteriorados. Cayeron en 23 %, lo que representa unos \$ 73 millones menos de ventas entre enero-agosto de 2019, en comparación con el mismo periodo de 2018.

PAITE hizo énfasis en las exportaciones del sector Textil y explico que en el 2016 fueron de \$110 millones siendo sus principales productos de exportación el tejido plano con \$40 millones, otros usos textiles con \$38 millones, prenda de punto con \$16 millones. Las importaciones del sector textil sumaron al 2016 \$490 millones, evidenciando superar por 6 veces las exportaciones de este sector, los principales productos de importación son el tejido plano con \$144 millones, prendas excluidas de punto con \$139 millones, producción especial con \$105 millones, entre otras.

También menciono que el 60% de los bienes importados corresponden a insumos textiles y el 40% restante corresponde a bienes terminados como pantalones largos y cortos de algodón, camisas de algodón para hombres y niños.

Por su parte CAPEIPI menciona, que entre enero y junio del 2018, las exportaciones alcanzaron los \$48,4 millones; esto es, un 5,8% de incremento con relación a los seis primeros meses del 2017. Y destaca que el aspecto más relevante es que el 64% de las nuevas exportaciones corresponden a productos terminados, que representan \$30,9 millones.

3.3.2 Impacto de las medidas de salvaguardias

PAITE señala que la salvaguardia de balanza de pagos que aplicó el gobierno nacional en 2009 y mitad de 2010, trajo consigo algunas oportunidades para 44 empresas que tenían capacidad ociosa y que estuvieron preparadas para atender pedidos inusuales por parte de ciertos mayoristas y minoristas de ropa. Para proteger un sector tan vulnerable como es el sector textil y lograr un equilibrio en la balanza de pagos, el presidente en turno, el Ec. Rafael Correa Delgado aprobó en el año 2009 la aplicación de medidas arancelarias a las importaciones de algunos productos entre los cuales se encontraban productos relacionados con la industria textil. Por su parte CAPEIPI, menciona que “no tuvieron inconvenientes con la aplicación de las medidas salvaguardias, debido a que esta debía convertirse en la oportunidad para captar la demanda nacional”.

Por su parte CAPEIPI menciona que la otra salvaguardia de balanza de pagos aplicada por el gobierno en marzo de 2015 a junio 2017 no tuvo efecto positivo porque se elevaron los precios de los productos, hubo mayor control de impuestos, el contrabando y la invasión de productos provenientes de China. Ambos dirigentes concuerdan que ambas medidas provocaron aumento de comercio ilegal, es decir, contrabando y sub-declaración de importaciones.

Es decir que la aplicación de las medidas arancelarias fue establecida con el propósito de proteger la industria nacional, sin tomar en consideración que la mayoría de los productos que se comercializan son importados y al aumentar sus precios de alguna manera afecta a la economía de los ciudadanos que desempeñan el papel de comerciante, los mismos que también forman parte importante de la economía del país. Por lo que CAPEIPI manifiesta que, definitivamente sí tuvieron incremento en las ventas, ya que el producto importado había elevado sus precios.

Por su parte GM es un empresario diseñador de moda textiles menciona que la medida de salvaguardia por balanza de pagos logró reducir las importaciones de los productos con restricción, en un monto superior a lo esperado, evitando un mayor déficit de la balanza de

pagos al 2009. Adicional, la aplicación de esta medida tuvo otros efectos en la economía del país, como un incremento de precios, principalmente por un fenómeno especulativo afectando directamente al poder adquisitivo de los consumidores.

3.3.3 Incrementación de ventas en el sector textil

Después de la aplicación de las medidas salvaguardias PAITE considera que si se incrementaron las ventas de la industria textil nacional se identificaron sectores que se beneficiaron indirectamente por la protección que les brindó la salvaguardia y aumentaron su nivel de ventas y empleo, resaltando el calzado, los textiles y cerámicos. Por otra parte, CAPEIPI indica en términos de ventas, la manufactura textil supera ligeramente a la confección pues, aunque juntas facturaron \$ 1.320 M en 2013, la primera se lleva poco más de la mitad es decir el 53%. De esta manera, el aporte de ambos subsectores es fundamental: mientras que la confección genera más empleo, la fabricación de hilados y tejidos al ser más intensiva en capital y tecnología recibe mayores excedentes económicos.

Por su parte JCF considera, en el primer trimestre del 2018, el PIB textil alcanzó los 478 millones; es decir, creció un 0,58% en relación a igual período del 2017.

También manifiesta que la participación del Sector textil respecto al PIB total ha ido disminuyendo, se aprecia que este sector tuvo una participación del 12,4% durante el periodo 2008, mientras que en el 2016 se contrajo llegando a ubicarse en un 8,8%, de esta forma toman en cuenta que la industria textil ha pasado por momentos críticos, a pesar de que la producción manufacturera ha incrementado año a año, se observa que tiende a ser menos significativa en la producción total, lo cual se ve reflejado en la economía textil y demás actividades económicas que lo conforman.

3.3.4 Sector textil frente a los competidores internacionales

GM considera que la producción del sector textil nacional frente a los competidores internacionales es una competencia desleal, en estos últimos años el mercado chino ha incrementado su desarrollo y crecimiento en la industria textil pues este país cuenta con tecnología, industria, y financiación, esto ha permitido que se convierta en un fuerte competidor en el mercado ecuatoriano.

Por su parte CAPEIPI indica que la competencia desleal puede darse en diferentes etapas de la cadena productiva, cuando ingresan telas de origen extranjero al Ecuador a un menor

precio ocasiona una desventaja a la mitad de la cadena productiva pero cuando se ingresa ropa terminada afecta por completo al sector general. Un claro ejemplo se puede decir cuando ingresan productos asiáticos ya terminados a un precio inferior, una prenda de vestir ya sea una camiseta, tiene un valor de dos a tres dólares, que son los precios en que se compra la fibra para elaborar un producto nacional a esto también se le suma la mano de obra y demás suministros, lo que ocasiona una inestabilidad en el mercado.

3.3.5 Apoyo por parte del Gobierno Nacional al sector textil

PAITE considera que con el apoyo que está brindado el gobierno nacional y las organizaciones gremiales al sector textil con la finalidad de que dicho sector pueda innovar y darle un valor agregado al producto y así generar una cultura exportadora y porque no pensar más allá del futuro del crecimiento de la economía del país.

Además, CAPEIPI manifiesta de contar con el apoyo de gobierno nacional, si estaría dispuesto a innovar y mejorar el proceso de producción, hay que reconocer que el estado ayuda a las pequeñas y medianas empresas que quieran desarrollar, e innovar y dar a conocer sus productos hacia nuevos mercados en el exterior con la finalidad de proteger la producción nacional y la balanza de pagos mediante la conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento hacia los sectores productivos.

La industria nacional no cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo y crecimiento de su producción, debido a que la mayoría de los productores no ha innovado en cuanto a sus procesos de producción menciona PAITE.

Para CAPEIPI el principal reto es sustituir las importaciones tratando de mejorar el déficit que existe en la balanza de pagos mediante diferentes procesos que ayudarán al desarrollo y crecimiento de la industria. Por su parte GM menciona que uno de los puntos por el que se tiene que empezar a trabajar es mejorar el proceso productivo como paso principal alentando a la transformación de la matriz productiva y al rendimiento del sistema económico del país, para que se pueda comercializar y distribuir el producto tratando de fortalecer las industrias nacionales.

También hay que comenzar a innovar en cuanto a tecnología y a la modernización de emprendimientos en la industria, considerando todos estos pasos con la finalidad de expandirse y poder exportar los productos hacia nuevos mercados.

JCF es un empresario tiene una industria textil y menciona que en cuanto a la situación actual el principal problema es la caída del consumo que tiene que ver con el desempleo, la percepción de las personas de que pronto podrían perder el empleo y la falta de liquidez. También señala que en este contexto la estrategia de su empresa es enfocarse en mejorar la calidad y con ello cerraron un 2018 con crecimiento por encima del 9% en ventas en comparación del 2017.

Para concluir con la entrevista a CAPEIPI hace referencia que la industria textil y confección ecuatoriana atraviesa una etapa compleja, debido a la crisis económica. Por su parte la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) presentó un balance que concluye que entre enero y agosto del 2019, versus el mismo período de 2018 las ventas globales cayeron el 20% el porcentaje abarca los segmentos de confección, y producción de hilos y telas.

Esa es la causa de la pérdida de empleo pleno y el incremento de la informalidad, explicó PAITE y por ultimo añadió que las cifras podrían empeorar por las pérdidas generadas en octubre a raíz de los 11 días de paralizaciones.

CAPÍTULO IV

4.1. Discusión

El presente estudio realizado permitió analizar la producción de prendas de vestir en Ecuador en los últimos diez años. Para obtener dicha información ha sido necesario aplicar ciertos instrumentos relacionados a las temáticas: producción textil, precios, calidad del producto de las prendas de vestir, exportaciones e importaciones de las cuales se dieron algunos resultados que serán sujetos a discusión.

Los resultados demuestran que la producción textil tuvo contracción negativa entre el 2015 y 2016, mejorando las expectativas de crecimiento en el 2018 y 2019 de las pequeñas y grandes empresas, las mismas que invirtieron en tecnología mejorando sus niveles de producción, participación en la economía y comercio exterior, aunque no a los niveles estimados. Desde el punto de vista de Rodríguez (2018) en su estudio hace referencia a situaciones desfavorables en la producción textil como son: la falta de acuerdos comerciales que impide al sector ser competitivo en mercados internacionales, conjuntamente existe una diferencia en la estructura de precios, pues hay empresas extranjeras que ofertan productos con precios relativamente bajos, un valor que en el país ni siquiera cubre los costos de producción.

La importancia del sector textil radica en el aporte significativo en la generación de empleo, en la última década ha tenido un crecimiento significativo en el PIB el cual alcanzó un 12.5% en el año 2009 y en el 2012 tuvo un promedio negativo del 10.3%, debido a los altos precios del petróleo. Por lo tanto, Huilca (2019) menciona que, en cuanto al aporte de las industrias a la economía, se puede mencionar que los factores internos y externos del mercado han influenciado significativamente a los resultados del PIB por la demanda de productos industrializados y la economía de los importadores.

Las principales industrias textiles se asentaron en la provincia de Pichincha y Guayas, cabe destacar que dentro de los establecimientos del sector textil se encuentra con mayor crecimiento la provincia de Pichincha con el 27%, sin embargo, la ciudad de Guayaquil despunta en calidad de ciudad portuaria por lo tanto el acceso al puerto le favorece especialmente a la actividad industrial ya que se incrementó a un ritmo de 8,8% por año. Es por ello que, Onofre (2018) indica que las primeras fábricas textiles tuvieron lugar en la sierra debido a la mayor concentración exclusiva de artesanos dedicados a realizar actividades productivas en el sector, las consecuencias sociales se hicieron visibles cuando gran cantidad

de personas se trasladaron a la costa, y fueron implementando más industrias textiles convirtiéndose un sector mejor consolidado.

El sector textil ha tenido un gran desarrollo gracias a las salvaguardias impuestas por el gobierno nacional el impacto generado ha permitido restringir las importaciones del país, pero por otro parte también produjo afectaciones. Es por ello que Correa (2016) menciona que las salvaguardias se las aplicó con la intención de disminuir las importaciones, equilibrar la balanza comercial, desarrollar la industria y aparato productivo local. En años posteriores el Ecuador tomó la decisión de eliminar la salvaguardia porque en cierta parte le afectaba a la industria textil como es el caso de no poder importar maquinarias u herramientas que le permita desarrollar su producción. Espinoza y Sorhegui (2016) indican que la medida había sido solicitada por las asociaciones y cámaras con el propósito de defender la industria nacional del contrabando y de los países que enviaban mercadería al mercado internacional a muy bajo precio lo que generaba un desequilibrio en la balanza de pago del país.

Los resultados también demuestran que las personas optan por adquirir prendas de vestir de fabricación nacional y al momento de adquirir uno de los factores que observan es la calidad, no sin antes mencionar que las compras por catálogos es una de las opciones más demandadas. Álvarez y Testa (2017) indican que el mercado actual de las ventas de ropa por catálogo está generando gran aceptación entre los clientes, puesto que este se acoge a las necesidades de observar los productos por redes sociales como Facebook, WhatsApp con la capacidad de personalizar y hacer el pedido desde cualquier punto donde se encuentre.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- El sector textil constituye el segundo sector más importante de la industria manufacturera, presentando grandes variaciones lo cual ha permitido que la industria ha evolucionado sobre manera generando una etapa de crecimiento, pero no de manera contundente, su participación y aporte es fundamental para así lograr a largo plazo un PIB basado en procesos productivos industrializados y que no sea dependiente de la producción petrolera.

- De acuerdo a los aspectos que observan los ciudadanos muchas personas adquieren productos nacionales y sobre todo de buena calidad, pero debemos tener en cuenta que varias de las personas también adquieren productos extranjeros lo cual las industrias textiles ecuatorianas frente a otras industrias generan competencia.

- La principal causa del bajo nivel de crecimiento económico de la industria textil ecuatoriana se debe a problemas estructurales, que son de dos tipos: propios de la industria y derivados de la política aplicada por el gobierno nacional. Estos generan a su vez diversos problemas como el contrabando, la subfacturación y la elevación de los precios de costos entre otros factores.

5.2 Recomendaciones

- Implementar políticas e instrumentos que favorezcan el entorno económico para lograr un desarrollo industrial sostenido, con miras a abandonar el sistema primario exportador y lograr un cambio sustancial en el aparato productivo nacional.
- Desarrollar estrategias para mejorar la productividad y competitividad como inversión en tecnología, capacitación e innovación productiva y comercial.
- Las empresas dentro de la industria textil del Ecuador desarrollen y fomenten mayores inversiones en el mejoramiento del capital humano; capacitaciones, también que sus precios sean competitivos con las distintas industrias extranjeras y estudios relacionados a la industria que les permita a los trabajadores desarrollarse de manera más profesional, que obtengan mayores conocimientos y así mejorar la productividad de la industria textil.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2009). *eumed*. Obtenido de LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN MÉXICO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN 1985-2003: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/546/industria%20textil%20en%20la%20economia%20abierta.htm>
- Aite. (2010). *Asociacion de Industrias Textil del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/>
- Alcivar, M. (2015). *repositorio pucese*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE JEAN CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS COMO FOMENTO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/609/1/ALCIVAR%20SOSA%20MARIA%20JOSE.pdf>
- Almache, Z. (2013). *dspace uce*. Obtenido de IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA UNA EMPRESA TEXTIL: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1174/1/T-UCE-0017-31.pdf>
- Álvarez y Testa. (2017). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de Proyecto de Emprendimiento para la Creación de un Negocio de Ropa de niños y jóvenes por catálogo general y personalizada online en la ciudad de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8007/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-391.pdf>
- Angulo, M. (2001). *Analisis del Cluster Textil*. Obtenido de Industria Textil : http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/cap2.PDF
- Banco Central del Ecuador, b. (Febrero de 2010). *Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección*.
- Belini, C. (2009). *Dossier La industria textil en América Latina*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/hindustria/hindustria_v3_n5_01.pdf
- Capeipi. (2014). *Los textiles se unen para competir*. Obtenido de https://issuu.com/capeipiecuador/docs/revista_capeipi
- Cárdenas. (2015). *uees*. Obtenido de BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN TIEMPOS DE DOLARIZACIÓN: <http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf>
- Cárdenas, R. (2017). La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial periodo 2010-2015. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/industria-textil-ecuador.html>
- Carrera, E. (2017). *upcommons*. Obtenido de Los retos sostenibilistas del sector textil : <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/103614/Los+retos+sostenibilistas+del+sector+textil.pdf;jsessionid=B5B4272C196FDD0CC417D7F2935C6DFF?sequence=1>

- Carrillo, D. (Junio de 2010). *Diagnóstico del Sector Textil y de Confecciones*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
- Castillo y Maldonado. (2018). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de “ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR: UNA COMPARACIÓN CON COLOMBIA Y PERÚ DURANTE EL PERIODO 2006 - 2016”: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29609/1/TRABAJO%20DE%20ITULACI%C3%93N%20.pdf>
- Comercio y Aduanas. (2012). *¿Qué es importar? empieza a importar productos*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>
- Cordero. (2013). *Modelo de Gestion para la ciudad de Cuenca*. Obtenido de Reutilizacion de remanentes textiles: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2586/1/09774.pdf>
- Cordero, F. (2010). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*. Obtenido de <http://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/codigo-organico-de-la-produccion.pdf>
- Correa, M. (2016). *repositorio ug*. Obtenido de “ANÁLISIS E IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR TEXTIL EN EL AÑO 2015”: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13566/1/TESIS%20MARIA%20ISABEL%20CORREA%20PERALTA.pdf>
- Diario El Telégrafo. (2019). *Empresas textiles reflotan luego de dos años de crisis*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>
- Diario El Universo. (8 de Junio de 2018). *Textileros de Ecuador apuntan a triplicar su exportación. El Universo*.
- Diario la Hora. (16 de Abril de 2016). *sector textil representa el 6 % del pib industrial. Diario la Hora*.
- Dominguez, M. (2012). *repositorio*. Obtenido de Inefectividad de las restricciones a las importaciones.: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1781/1/106333.pdf>
- El Comercio. (13 de Julio de 2016). *Insumos De Confeccion De Ropa*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/moda-ecuador-carencia-insumos-impuestos.html>
- Espín, J. (2014). *Repositorio Ucsg*. Obtenido de Modelo de Negocio para La Producción y Comercialización de ropa casual: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1215/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-56.pdf>
- Espinoza y Sorhegui. (2016). *Revista Científica ECOCIENCIA*. Obtenido de ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO 2009-2013.: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto/03.pdf>
- Euromonitor, I. (2014). *Guía de Mercado Ecuador. Prom Perú*.

- Farias. (2015). *Industria textil y moda*. Obtenido de Tendencias del abastecimiento textil en Asia.: <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencia-del-abastecimiento-textil-en-asia/>
- Farias, G. (2017). *Industria textil sostenible*. Obtenido de El escenario para el cambio de la industria textil sostenible.: <https://gabrielfariasiribarren.com/industria-textil-sostenible/>
- Gaviláñez, R. (2005). *repositorio iaen*. Obtenido de "ECUADOR, EL DESAFIO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) EN LAS NEGOCIACIONES INDUSTRIALES, PARA PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.": <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/37/1/IAEN-013-2006.pdf>
- Giordano, P. (2018). *Estimaciones de las tendencias comerciales America Latina y el Caribe*. Obtenido de file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Estimaciones-de-las-tendencias-comerciales-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe---Edici%C3%B3n-2018.pdf
- Huesca, C. (2012). *Red Tercer Milenio*. Obtenido de Comercio Internacional : http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Huilca, K. (2019). *repositorio ucsg*. Obtenido de Análisis de crecimiento del e – commerce en el sector textil en la ciudad de Guayaquil y su relacion con el producto interno bruto (PIB) 2017: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12660/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-553.pdf>
- Jurado, V. (2018). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2110/1/T-ULVR-1911.pdf>
- Lovato, J. (2014). *repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de “Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: fabricacion prendas de vestir, periodo 2000-2011 : <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6837/7.36.001414.pdf?sequence=4>
- Muñoz, A. (2015). *repositorio uta*. Obtenido de “LA DEFINICIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA TEXTILES PASTEUR”: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17785/1/T3039i.pdf>
- Narvaez, P. (2017). *repositorio*. Obtenido de SALVAGUARDIAS POR BALANZA DE PAGOS APLICADAS EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO Y SUS EFECTOS EN EL COMERCIO CON LA COMUNIDAD ANDINA, PERIODO 2007-2015: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4676/1/Narvaez%20Patricio.pdf>
- Pincha, A. (2013). *repositorio uide*. Obtenido de PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DEL COMERCIO JUSTO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE ATUNTAQUI HACIA UNA TIENDA SOLIDARIA EN EE.UU: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/88/1/T-UIDE-73.pdf>

- ProEcuador. (2012). Análisis sectorial de textiles y confecciones. Azuay. *Revista Científica Ecociencia*.
- Quintuña, J. (2017). La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial. periodo 2010-2015. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*.
- Ramírez, B. (2017). La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial. periodo 2010-2015. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*.
- Rea y Rodríguez. (2014). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2677/1/T-UCE-0005-451.pdf>
- Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible . (18 de Diciembre de 2018). *LA INDUSTRIA TEXTIL ASUME EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD*.
- Riascos, M. (14 de Diciembre de 2016). *Repositorio Usfq*. Obtenido de Branding y Estrategia de Comunicación para Promocionar : <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5966/1/129353.pdf>
- Rivadeneira. (Mayo de 2016). *Repositorio Usfq*. Obtenido de Productividad Total de los Factores en la Industria Textil : <http://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/bitstream/23000/5169/1/124586.pdf>
- Rodríguez. (2018). *América del Sur en el comercio global (2007-2016)*. Obtenido de <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/20326-Texto%20del%20art%20C3%ADculo-80978-1-10-20181010.pdf>
- Rodríguez. (2018). El sector textil, una mina de oro a la que le urge potenciarse. *Gestion Digital*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-una-mina-de-oro-la-que-le-urge-potenciarse>
- Sempértegui, G. (2018). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11564/1/T-UCSG-PRE-ESP-IE-238.pdf>
- SICE. (2019). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones ("LEXI")*.
- Tamayo, E. (2011). *repositorio puce*. Obtenido de ANALISIS DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE ROPA FEMENINA DE MARCA DE LOS ESTADOS UNIDOS AL ECUADOR Y AL ASESORAMIENTO DE IMAGEN EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO PERIODO 2009-2010: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3862/T-PUCE-3317.pdf?sequence=1>
- Vallejo, P. (2016). *repositorio uasb digital*. Obtenido de Efecto de las restricciones a las importaciones de productos de acabados para la construcción en el Ecuador y su impacto fiscal 2010-2015: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5316/1/T2059-MT-Vallejo-Efecto.pdf>
- Velásquez y Zamora. (Mayo de 2014). *UPS-QT05291.pdf*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ABRIGOS IMPERMEABLES.

ANEXOS

Anexo N° 1

Encuesta

Buen día estimados soy estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE. En mi interés personal realizo esta encuesta para conocer cuáles son los aspectos que observan los ciudadanos al momento de adquirir prendas de vestir fabricadas en Ecuador lo cual me permito realizar las siguientes preguntas:

a) Datos Personales:

Género	Femenino <input type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>
Lugar de Origen:		Edad:

1) ¿Con qué frecuencia promedio compra ropa?

Una vez al mes cada tres meses cada 6 meses anualmente

2) ¿Cuál es el origen de las prendas de vestir que usted adquiere?

Nacional Extranjero

3) Si compra en el Ecuador, ¿dónde compra sus prendas de vestir?

Catálogos Boutique Tienda Particular Centros Comerciales

4) ¿Cuál es el nivel de satisfacción con el lugar en donde compra regularmente sus prendas de vestir?

Muy Satisfecho Medianamente Satisfecho Poco Satisfecho Nada Satisfecho

5) ¿Qué estilo de prendas de vestir usted adquiere normalmente?

Casual Formal Deportivo Informal Otro

6) ¿Cuál es la promoción que preferiría recibir al adquirir sus prendas de vestir?

Descuentos Prendas Adicionales Otro _____

7) ¿Qué características toma en cuenta al momento de comprar prendas de vestir?

Escoja todas las opciones, califíquelas y ordénelas por su grado de importancia, siendo:

1. Muy importante 2. Importante 3. Casi importante 4. Muy poco importante

CARACTERÍSTICAS:	GRADO DE IMPORTANCIA
Calidad del producto	
Precio	
Marca	
Diseño	
Comodidad	
Otros aspectos	

8) ¿Qué prendas de vestir adquiere con mayor frecuencia?

Califíquelas por orden de frecuencia, siendo 1 la prenda que adquiere con mayor frecuencia, 2 la prenda que adquiere con poca frecuencia, 3 la prenda que adquiere por ocasiones y 4 la prenda que adquiere con menor frecuencia.

ROPA FEMENINA:

ROPA MASCULINA:

- Vestido Blusa Camiseta Camisa
 Pantalón Shorts Pantalón Bermuda

9) ¿Qué le llama la atención cuando ingresa a un lugar de su preferencia al momento de adquirir una prenda de vestir?

- Que reciba una buena atención por parte de los empleados
 Que el local de venta ofrezca promociones
 Que el local de venta sea espacioso y esté bien ambientado

10) ¿Cómo considera usted la calidad en las prendas de vestir que se fabrica en el Ecuador?

- Excelente Muy Buena Regular Mala Muy Mala

11) **¿Cómo considera los precios que son ofertados en las prendas de vestir fabricadas en el Ecuador?**

Altos

Medianos

Bajos

12) **De las siguientes afirmaciones señale el nivel de acuerdo o desacuerdo en una escala del 1 al 5.**

En la que 1 significa totalmente de desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni desacuerdo, 4 en acuerdo y 5 totalmente en acuerdo.

	1	2	3	4	5
Considero que la calidad de la ropa colombiana es mejor que la ecuatoriana					
Prefiero comprar ropa importada que nacional.					
Me gusta mucho comprar ropa producida en mi país.					
Es mejor comprar en Ipiales porque la ropa que ofrecen es siempre a la moda.					
La atención que recibo en los locales comerciales de Ipiales es excelente.					
En Ipiales siempre tengo opción de elegir entre diversos colores, diseños, marcas y tallas.					

13) **¿En promedio cuánto destina usted anualmente para la adquisición de prendas de vestir?**

\$0 - \$200 \$201 - \$400 \$401 - \$600 \$601 - \$800 Más de \$800

14) **¿Cuándo adquiere prendas de vestir cuál es su forma de pago?**

Efectivo Tarjeta de Crédito Tarjeta de Débito Transferencia Bancaria Crédito Directo

Entrevista

Buen día estimados productores textiles o dirigentes del gremio de productores textiles, soy estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE. En mi interés personal realizo esta entrevista para conocer cuál es la situación actual del sector textil en el Ecuador lo cual me permito realizar las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cree usted que el sector textil en el Ecuador aporta de manera favorable al crecimiento del sistema económico?
- 2) ¿Cuál fue la situación que presentó el sector textil ecuatoriano mediante la aplicación de las medidas de salvaguardias durante el periodo 2010-2014?
- 3) ¿Usted presentó inconvenientes al momento que se aplicaron las medidas de salvaguardia a los productos textiles?
- 4) ¿Considera usted que después de la aplicación de las medidas salvaguardias incrementaron las ventas de la industria textil nacional?
- 5) ¿Cómo considera usted el apoyo que está siendo brindada por el gobierno nacional y los organizacionales gremiales al sector textil?
- 6) De contar con el apoyo de gobierno nacional, ¿usted estaría dispuesto a innovar y mejorar su proceso de producción?
- 7) ¿Cómo considera usted la producción del sector textil nacional frente a los competidores internacionales?
- 8) ¿Cree usted que las industrias textiles del Ecuador cuentan con infraestructura necesaria para el desarrollo y crecimiento de su producción?
- 9) ¿Considera usted que la aplicación de un Plan Estratégico ayude al crecimiento y fortaleciendo de las pequeñas y medianas industrias textiles?
- 10) ¿Cómo considera usted que se encuentra el sector textil en el Ecuador en la actualidad?