ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS: CASO MERKAUTOS CÍA. LTDA.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

Línea de Investigación:

CONTABILIDAD EMPRESARIAL Y FINANZAS

Autora:

ERIKA LILIANA CHANGO YUCAILLA

Director:

MG. ING. NELSON DANILO BOMBÓN ORELLANA

Ambato – Ecuador

ENERO 2021

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS: CASO MERKAUTOS CÍA. LTDA.

Línea de Investigación:

CONTABILIDAD EMPRESARIAL Y FINANZAS

Autora:

Erika Liliana Chango Yucailla

Nelson Danilo Bombón Orellana, Mg. f. _____

CALIFICADOR

Osmany Pérez Barral, Dr. f. _____

CALIFICADOR

José Alfredo Villacis Yank, Mg. f. _____

CALIFICADOR

Chistian Andrés Barragán Ramírez, Mg f. _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL DE LA PUCESA

Ambato – Ecuador

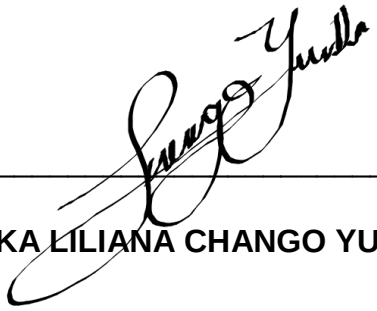
ENERO 2021

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **ERIKA LILIANA CHANGO YUCAILLA**, con C.I. 1805106703, autora del trabajo de graduación intitulado: "**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS: CASO MERKAUTOS CÍA. LTDA.**", previa a la obtención del título profesional de CONTABILIDAD Y AUDITOÍA, en la escuela de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar al SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, octubre 2020



ERIKA LILIANA CHANGO YUCAILLA

C.I. 1805106703

RESUMEN

El trabajo de investigación, se enfoca en diseñar un Sistema de Información Contable que sirva de guía para lograr datos e información actualizada y real. En este sentido, al obtener información contable verídica, Merkautos Cía. Ltda., se evalúa su gestión y optimiza sus recursos. El Sistema de Información Contable es transcendental, es una pieza clave al momento de conocer la situación actual de la empresa. Es por esta razón, que el objetivo general es proponer una herramienta contable para la optimización de la gestión de Merkautos Cía. Ltda.

Por consiguiente, se determina que el tipo de investigación es mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, se pretende emplear métodos teóricos-prácticos, y análisis de datos. Asimismo, es esencial la utilización de instrumentos de recolección de información para alcanzar la meta planteada. Cabe recalcar, que todo lo antes mencionado, está ligado al estudio de campo debido a su incidencia como pieza clave al momento de desarrollar el análisis de resultados de la investigación.

Al finalizar el trabajo de investigación, se proyecta obtener un Sistema de Información Contable óptimo y esencial, el cual, brinde ayuda a la toma de decisiones gerenciales.

Palabras claves: sistema, información, investigación, contabilidad.

ABSTRACT

The research work is focused on designing an Accounting Information System that will serve as a guide to achieving updated and real data and information. In this sense, by obtaining true accounting information, Merkautos Cía. Ltda. It can evaluate its management and optimize its resources. The Accounting Information System is transcendental since it is a key piece when knowing the company's current situation. For this reason, the general objective is to propose an accounting tool for the optimization of the management of Merkautos Cía.

Therefore, it is determined that the type of research is mixed, that is, qualitative and quantitative since it is intended to use theoretical-practical methods and data analysis. Likewise, the use of information collection instruments is essential to achieve the stated goal. It is important to emphasize that all of the above is linked to the field study due to its importance as a key element in analyzing research results.

At the end of the research work, it is projected to obtain an optimal and essential Accounting Information System, making management decisions.

Keywords: system, information, research, accounting.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD.....iii

RESUMEN.....iv

ABSTRACT..... v

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA..... 7

1.1. Desarrollo teórico del Sistema de Información Contable..... 7

1.2. Clasificación de los sistemas de información contable..... 16

1.3. Componentes del Sistema de Información Contable..... 22

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO..... 30

2.1. Tipo y enfoque de la investigación e instrumento de recolección de información..... 30

2.2. Caracterización de Merkautos Compañía Limitada..... 33

2.3. Análisis de los resultados de la encuesta..... 38

CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA MERKAUTOS CÍA. LTDA...... 50

3.1. Sistema de Información Contable para Merkautos Cía. Ltda..... 50

CONCLUSIONES..... 65

RECOMENDACIONES..... 66

BIBLIOGRAFÍA..... 67

ANEXOS..... 75

INTRODUCCIÓN

Se toma en cuenta los antecedentes teóricos y prácticos, se exterioriza que, a escala mundial, empresas, compañías u organizaciones han establecido realce e importancia al Sistema de Información Contable, se considera una herramienta de gestión de suma utilidad, con lo cual, dicho sistema permite perfeccionar recursos empleados para el manejo y desempeño de las actividades de organizaciones, asimila, un papel fundamental para la toma de decisiones administrativas, así, afecta a toda la organización en tiempo presente y a futuro.

Es por ello, que Ostengo (2007) da a conocer, el importante papel que juega el contador al momento de manipular un Sistema de Información Contable. Es por ello, que el contador es considerado como un filtro de control para ingresar la información contable al sistema, para que sea de carácter útil, esencial y, sobre todo, imperativa para la toma de decisiones administrativas, las mismas que, son justipreciadas, es decir, ejecutan un análisis de forma cualitativa y cuantitativa, y su afección, se desarrollan en dos ámbitos, a favor o en contra de la organización.

Al respecto, Lezanski, Mattio, Merino & Pasquali (2015), expresan una secuencia lógica que nace desde la organización, pues la información que esta genera y los documentos considerados constituyen evidencias o sustentos que junto con los procesamientos e información contables, se desprenden los estados contables. Con lo cual, todo lo antes mencionado, establece las bases fundamentales para el surgimiento del Sistema de Información Contable, requiere de ciertos factores claves para considerarse útil para la organización y no un gasto innecesario para la misma.

En tal sentido, las organizaciones, se ven en la necesidad de contar con el Sistema de Información Contables para agilizar procesos, esto no quiere decir, que, las empresas, se encuentren en la obligación de adquirir dichos sistemas, pero, se destaca, que al contar con el Sistema de Información Contable correcto, la compañía u organización desempeña de mejor manera sus actividades y, por consiguiente, las decisiones administrativas, con sustentos claros y exactos que catapulten a la misma.

En tal sentido, la gestión de cada institución yace en el correcto manejo administrativo y contable, es por ello, que desde los primeros esclarecimientos del Sistema de Información Contable, su concepto, se ha modificado a partir de algunos criterios que nutren su definición esencial como tal, manteniéndose según Sinisterra (1994) como, los sistemas de información contable que desarrollan un producto final, denominada información contable de carácter fiable y útil para la toma de decisiones oportunas, así, con antelación la situación real de la empresa, para que de esta manera, las decisiones sean correctas.

A partir de lo expuesto, la situación problemática de Merkautos compañía limitada, establece como punto clave la atención al cliente y la satisfacción de las necesidades de adquirir un vehículo, independientemente de su categoría. Asimismo, los años de trayectoria en el mercado han marcado una línea entre calidad y garantía del vehículo, de esto nace la aceptación y credibilidad por parte de los clientes, donde, la correcta administración y manejo contable de la compañía ha generado una estabilidad en el mercado automovilístico de compra, venta, cambio y comisión de vehículos seminuevos, pero todavía no suficiente para consolidarse en el mercado.

Pese al manejo contable de la compañía, la optimización de recursos como el tiempo, es esencial para poseer una mejor idea de la situación de la compañía en tiempo real, es decir, que la información, que, se requiere, se genere en ese preciso momento, con lo cual, es preciso mencionar, que las decisiones, que, se ejecutan, afecta a toda la compañía, es imperativo contar con información real antes de cualquier toma de decisión.

Es por ello, que la situación problemática de Merkautos compañía limitada, se genera por la falta de un Sistema de Información Contable vertiginoso, de esto, se desprenden inconvenientes en la presentación de informes contables. Ante la situación planteada, cabe recalcar, la necesidad por parte de la compañía de contar con personal profesional y calificado para desempañar actividades que requieren de conocimientos previos. En este caso, los conocimientos enfocados en el área contable para que el

trabajo y desempeño en la compañía, no, se vean afectadas por la falta de conocimiento o poca experiencia por parte del profesional en cuestión.

Por otro lado, el problema científico de Merkautos Cía. Ltda., yace en que, a pesar de sus años de funcionamiento en el mercado, posee herramientas contables deficientes, dado que, ocupa una contabilidad tradicional que no permite tomar decisiones proactivas en bien de la organización. Con lo cual, carece de informaciones oportunas para gestionar las diferentes áreas que le son inherentes. En este sentido, el problema científico, se centra, en: ¿Cómo mejorar la información contable en la compañía Merkautos?

Al respecto, se agrega que, la idea a defender de la investigación es: el Sistema de Información Contable permite mejorar la gestión de Merkautos Compañía limitada. En el orden de las ideas anteriores, se plantea un objetivo general enfocado en el alcance de la investigación, plasmado a continuación:

Proponer un Sistema de Información Contable para la optimización de la gestión de limitada de Merkautos Cía. Ltda.

De acuerdo a lo antes mencionado, para brindar apoyo al objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos relacionados con el estado del arte y la práctica, metodología y el resultado a obtener en el estudio son:

1. Fundamentar teóricamente el Sistema de Información Contable.
2. Establecer bases teóricas-metodológicas del Sistema de Información Contable.
3. Identificar los componentes del Sistema de Información Contable.

Relacionado con el resultado de la investigación, para la propuesta de la herramienta contable denominada Sistema de Información Contable, se plantea emplear instrumentos de recolección de información, los mismos que, al ser utilizada en la compañía Merkautos crea mayor facilidad y optimización de recursos al momento de emitir información, tabular datos e interpretar la información, por consiguiente, genera mayor impacto a favor del estudio.

A continuación, se explica de forma general cada una de ellas:

Tipo descriptivo – explicativo: procedimiento basado en la descripción y explicación, el trabajo conjunto de lo antes mencionado, genera un mayor impacto a nivel general en la investigación, por un lado, al aplicar el método descriptivo desencadena la necesidad de la propuesta del Sistema de Información Contable en la organización y todo lo que en ello engloba, mientras que, el método explicativo entabla la realidad de la compañía vinculada a sus requerimientos y funciones.

Enfoque de la investigación mixto: permite desarrollar el trabajo de investigación a través de dos perspectivas conjugadas en el enfoque mixto. Estos dos enfoques, son cualitativo y cuantitativo, en primera instancia, cualitativamente establece bases teóricas del proyecto de investigación e información de la compañía donde, se pretende desarrollar el Sistema de Información Contable. En paralelo, cuantitativamente examina los datos a recolectar mediante los instrumentos de levantamiento de información para su tabulación e interpretación, así mismo una de las principales características del enfoque mixto es no reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinación e intento de minimizar sus debilidades potenciales, coincidiéndose así, con Hernández Sampieri, et al. (2014, p. 532).

Cada uno de los *ítems* mencionados, conllevan a una relación con la funcionalidad de la compañía, para que de esta forma, tanto la investigación, como el levantamiento de información, cuenten con un orden lógico y secuencial, dicho en otras palabras, crear soporte teórico y sustentar los resultados apegado a la realidad y al momento de realizar el levantamiento de datos estadísticos para desarrollar la propuesta, la misma que, da razón al estudio.

En resumen, la razón lógica del tema de investigación, se centra en fusionar la información e indagación bibliográfica con los datos numéricos y conocimiento previo de temas para el desarrollo de la propuesta. A su vez, los datos cuantificables permiten crear un mejor panorama institucional, debido a ello, la investigación científica tiene

como finalidad, proponer una herramienta contable capaz de generar información contable con valor agregado a la compañía.

A partir de lo expuesto, se procede a detallar las partes que componen el proyecto de investigación:

La primera parte del estudio está compuesto por la introducción al Sistema de Información Contable. Si bien es cierto, la introducción no cuenta con epígrafes debido a, que, se abordan aspectos esenciales de la introducción de la investigación, como: antecedentes teóricos y prácticos, situación problemática, planteamiento del problema, idea a defender, objetivo general, objetivos específicos, metodología y la justificación de la investigación.

La segunda parte, está constituida por el Capítulo I, denominado Estado del Arte y la práctica. En el primer apartado, se expone la lógica y la razón del Sistema de Información Contable, su desarrollo teórico, clasificación de acuerdo al modo de ejecución del sistema y sus componentes con los cuales, se conforma el sistema como tal. Todo lo antes mencionado, genera una plataforma de conocimientos necesarios para poseer un mejor panorama del tema de estudio.

En tercera parte, se desarrolla el Capítulo II, nombrado Diseño metodológico. En este segundo apartado, se aborda el tipo y enfoque de la investigación, donde yace el camino por el que la investigación, se enfoca en una razón lógica para la propuesta del Sistema de Información Contable. Asimismo, se detalla el instrumento de recolección de información, que, se enlaza directamente entre la investigación y el criterio de los colaboradores, debido a que, ellos laboran en la compañía y poseen un conocimiento real de la misma. Cabe recalcar, que es necesario contar con la caracterización de Merkautos Compañía Limitada, la misma que, brinda ayuda al desarrollo del Sistema de Información Contable a proponer debido al enlace, que, se establece entre la investigación y la realidad de la compañía, se cuenta con el apoyo de la información empresarial e información por parte de los colaboradores.

En la cuarta parte, se despliega el Capítulo III. Propuesta del Sistema de Información Contable para Merkautos Compañía Limitada. En este tercer y último apartado, se plasma la propuesta del sistema para la compañía, el mismo que, consta del esquema de Sistema de Información Contable.

En la quinta parte, se exterioriza las conclusiones y recomendaciones, de manera general de la investigación. En primera instancia, las conclusiones recapitulan los resultados de la investigación desde los puntos de vistas teórico, metodológico y la propuesta del sistema desarrollado en la investigación. Seguidamente, las recomendaciones manifiestan argumentos con la capacidad de abrir futuros temas de investigación, también, detallan acciones que la compañía tome en cuenta a futuro.

Las fuentes bibliográficas desarrolladas por diferentes autores y el proyecto de investigación, han generado un vínculo de trabajo y cooperación conjunto. También, se exteriorizan los anexos concernientes con las diferentes partes del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

En este primer capítulo, se proyecta investigar diferentes puntos de vista y criterios establecidos de acuerdo a cada estudio desarrollado por los autores, investigadores, entre otros, relacionados al Sistema de Información Contable de carácter internacional y nacional, dado que, se pretende analizar y establecer nuevos aportes y perspectivas acerca de la información contable para la toma de decisiones, con la finalidad de, fortalecer el giro del negocio.

1.1. Desarrollo teórico del Sistema de Información Contable

La constante necesidad de investigación genera nueva información y el Sistema de Información Contable (SIC) no es la excepción. De acuerdo al correcto manejo y uso del SIC, se genera un valor agregado en la compañía que emplea esta herramienta contable, dado que, al optimizar recursos y sintetizar información para la organización, su cometido cobra lógica, al momento de ejecutar las diferentes fases o técnicas, siempre y cuando, se ejecuten de manera oportuna, seguidamente del resultado esperado, en el cual, la información contable, se caracteriza por ser previamente estructurada y representada por generar un impacto positivo al establecer e interpretar la situación real de la empresa u organización.

De lo antes mencionado, se incide que, existen múltiples maneras de dar a conocer un determinado tema. Es por ello, que el Sistema de Información Contable, por ejemplo, posee diferentes esclarecimientos, diferentes autores y estudiosos han desarrollado en sus investigaciones y estudios de acuerdo a sus distintos puntos de vistas, de acuerdo al análisis e interpretación del tema, pero, cada esclarecimiento llega a la misma conclusión, de tal manera, que: “Un buen Sistema de Información Contable permite que el empresario tenga insumos de información recurrentes para tomar decisiones de planeación, direccionamiento, optimización de la organización y; además, de control” (Castaño Ríos, Zamarra Londoño & Salazar Jiménez, 2017, p. 109).

De igual manera, se destaca lo esencial de la utilización del Sistema de Información Contable, enfocado en aspectos relacionados al tema, así pues, Villarreal & Córdoba Martínez (2017) dan a conocer que, la importancia del Sistema de Información Contable depende de la forma en, que, se emplea en la organización, a través, de la ejecución de procesos y parámetros establecidos por cada institución. Por tanto, el resultado final, es la información contable desarrollada a base de un enfoque realista con respecto a la contabilidad de la empresa, al mismo tiempo que, genera un mayor impacto en las decisiones y resoluciones, que, se pretenden ejecutar, razón por la cual, representa una influencia directamente relacionada con la actividad económica de la organización.

Al continuar con la idea, la información contable emitida por la organización, se caracteriza por la relevancia que esta presenta en la toma de decisiones, el correcto desempeño en la elaboración de los procesos que conforman el Sistema de Información Contable, dan como resultado información contable verídica y sustancial.

De igual manera, Roselló Gallardo (2017) y Perissé (2019) declaran que, el empleamiento acertado del Sistema de Información Contable a través de procesos previamente fundamentados, en primera instancia, atienden a los requerimientos presentados por parte de la organización, seguidamente, de sustentos teóricos, bibliográficos, artículos científicos, entre otros; para que de esta manera, se desarolle la información contable, que, más allá de ser considerado el producto final del Sistema de Información Contable, es distinguida por ser la aproximación con mayor fuerza a la realidad de la organización.

De la misma forma, las particularidades que brinda el Sistema de Información Contable, genera mayor preeminencia a la calidad de los informes contables. En este sentido, se alude lo establecido por Aguilar Talamante, Heredia Bustamante & Leyva Carrera (2017), quienes dan a conocer, que, el correcto empleamiento del sistema es calificado como trascendental, lo antes mencionado, se ejecuta a través de tres *ítems*, en donde, se instituye, que el Sistema de Información Contable proporciona información para la toma de decisiones en la organización. Asímismo, se crea un

mecanismo de procesamiento de datos operativos, que genera ventaja competitiva, siempre y cuando, el sistema sea maniobrado con parámetros a seguir para su correcta ejecución.

De igual manera, Aguilar Conde & Cantalapiedra Nieto (2017) consideran otras importantes aportaciones por parte del Sistema de Información Contable, es el enfoque de brindar a la institución, en primera instancia, estabilidad direccionada al control que ejerce el sistema sobre la información receptada, seguidamente, ofrece un mejor panorama del estado de la organización, reducción de las irregularidades de la información que no son percibídas a simple vista en los informes; y, finalmente, genera de un filtro de control para impedir los comportamiento oportunistas por parte del personal al momento de realizar contrataciones, como por ejemplo, requerimiento de contratos, compras de suministros, entre otros.

Con lo cual, uno de los esclarecimientos más antiguos registrados y que aportan al Sistema de Información Contable, establece la importancia de los subsistemas derivados del mismo. Es decir, el Sistema de Información Contable, se asemeja a una raíz principal, donde sus divisiones son raíces secundarias, dependiéndose de factores externos que este presente en la organización, es por ello, que se limita a las posibilidades de generar raíces secundarias. Por consiguiente, el Sistema de Información Contable está sujeto a cambios constantes.

Cabe señalar, que desde las primeras investigaciones de los Sistemas de Información Contable, no, se ha establecido una limitante de acuerdo a la empresa u organización en donde, se pretenda implantar o evaluar el sistema contable, por el contrario, las investigaciones, se han limitado a redactar la palabra empresa y sus sinónimos, es decir, que independientemente del tipo de empresa, el Sistema de Información Contable brinda un aporte trascendental e importante en pro de la organización.

A continuación, se plasma de mejor manera lo antes mencionado a través de un cuadro de definiciones del Sistema de Información Contable:

Cuadro 1. Definiciones del Sistema de Información Contable

Sistema de Información Contable		
“Sistema para la dirección empresarial que, a través de la realización del proceso contable, suministra información económica relevante para la gestión. Su utilización, por consiguiente, puede contribuir notablemente a facilitar y mejorar las decisiones empresariales" (Elizondo, 1996, p. 4).	"Es un modelo de ordenamiento aplicable a una determinada organización que opera en un entorno cambiante, constituido por un conjunto de elementos interrelacionados entre sí" (Torres, 2008, p. 12).	"Define los Sistemas de Información Contable (SIC) como sistemas informáticos que recopilan, registran, y procesan datos originados de las transacciones económicas de las empresas" (Salas, Murillo & Fiallos, 2020, p. 6).

Fuente: tomado a partir de Elizondo (1996, p. 4); Torres (2008, p. 12) y, Salas, Murillo & Fiallos (2020, p. 6)

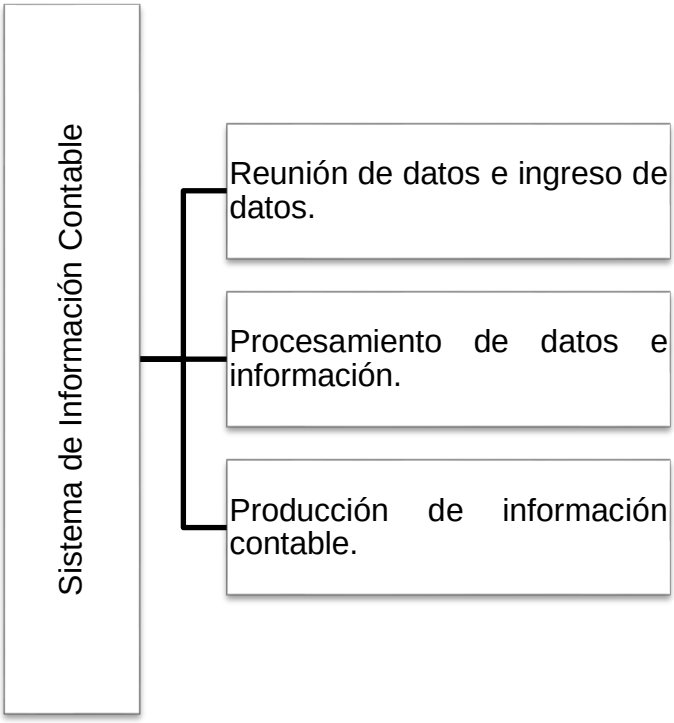
Es importante establecer que, el Sistema de Información Contable nace de la necesidad por parte de la empresa para desarrollar un mejor control informático a nivel contable y, al mismo tiempo, sintetiza información significativa, con la finalidad, de mejorar la gestión empresarial y crear un mejor trabajo en equipo a través de la participación activa de los colaboradores, de esta manera, se determina que el orden y el criterio profesional de las partes involucradas dentro de la empresa, crea una influencia importante al momento de establecer la situación actual y real de la organización en cuestión.

Mientras tanto, la investigación realizada por Lara & Peñafiel (2015) consideran que, el Sistema de Información Contable participa activamente en el desarrollo de la empresa u organización, donde las aportaciones que este brinda, analiza, evalúa, monitorea y valora la información exteriorizada por la empresa. Acotado a lo antes mencionado, el talento humano es representado por el personal calificado de la empresa, por ende, es considerado para el correcto funcionamiento del Sistema de Información Contable, dado que, es apreciado como pieza clave que actúa a favor de la organización, y ser un sistema manual o informatizado, pero que, sin la participación del personal que ejecute los distintos procesos, el sistema no tiene razón de ser.

Al respecto, es necesario indicar, que, el SIC es considerado como régimen metódico y de orden lógico, por consiguiente, a pesar de los diferentes puntos de vista presentados por distintos autores de acuerdo a las investigaciones realizadas, se establece que el SIC, se destaca por ejecutar procesos organizados, inicia con la recepción de información, el procesamiento de información y la emisión de información, es decir, que: “Tiene por finalidad, reunir datos de naturaleza contable, procesarlos a través de un sistema adecuado de procesamiento, crear y mantener archivos y producir información contable para la toma de decisiones de los distintos usuarios” (Barrios, 2017, p. 10).

Lo antes establecido, cobra lógica acerca de las partes del SIC, apreciado de mejor manera en la siguiente ilustración:

Ilustración 1. Partes del Sistema de Información Contable



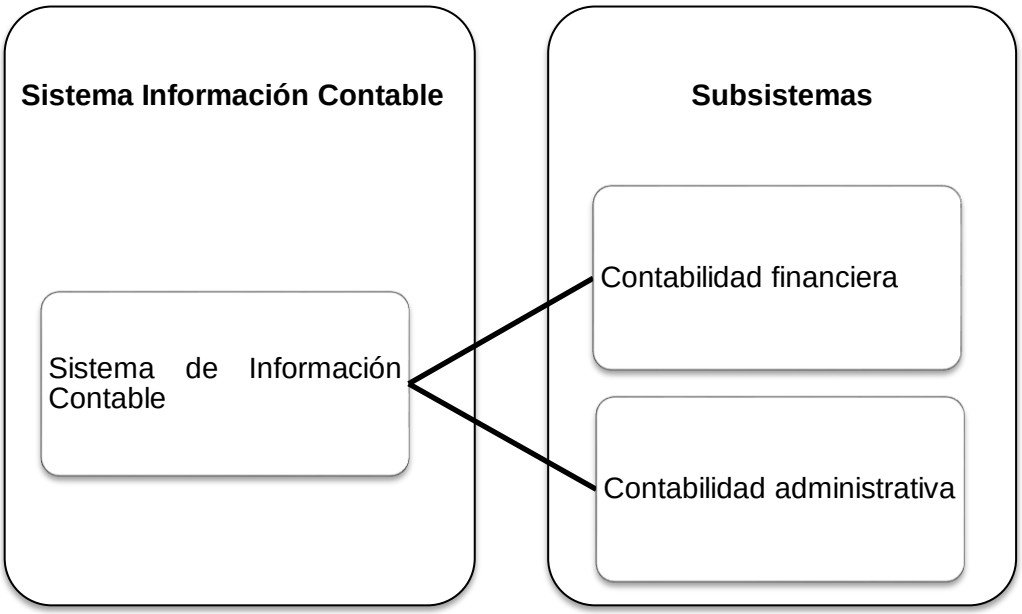
Fuente: modificado a partir de Barrios (2017)

En tal sentido, Castillo Solis (2020), Minchala Aguirre, Tejada Escobar & Yagual Sarasti (2020) dan a conocer, lo integral y oportuno que es el SIC, lo antes mencionado, cobra lógica al reconocer las partes del sistema, las mismas que, se caracterizan por ser ordenada. De acuerdo a ello, la información generada por el sistema, se destaca por ser transparente, debido al riguroso control que ejerce el sistema en relación a los registros que la organización presenta.

Aunado a lo anteriormente indicado, los informes contables emitidos por el sistema ayuda a la toma de decisiones a nivel administrativo, la información es exteriorizada en tiempo real, dicho así, se entiende que más allá de ser un procesador datos, el SIC evalúa la información desarrollada por la compañía y crea un producto final, denominado información contable, la misma que, es semejante a una rendición de cuentas en pro de la compañía.

A continuación, se presenta la ilustración de los subsistemas del SIC:

Ilustración 2. Subsistema del Sistema de Información Contable



Fuente: modificado a partir de Baidal Macías y otros (2020)

Indiscutiblemente, en primera instancia, se instituye que el subsistema de información proporcionada por la contabilidad financiera, a través de sus elementos, como por ejemplo, las normas o parámetros ejercen fuerza sobre los registros, los criterios de contabilización y la estética relacionada a la presentación de los informes para el uso de terceros, los mismos que, expresados de forma cuantitativa, reflejan los movimientos monetarios de la empresa y sus afecciones, ya sean, a favor o en contra de la institución.

En tal contexto, el subsistema de información proporcionado por la contabilidad administrativa expresa las necesidades internas de la empresa enfocada en optimizar recursos para una mejor ejecución de la planeación y control de la organización, reflejados a través del presupuesto y la determinación de los costos de producción, entre otros.

Es por ello, que el SIC a través de su secuencia lógica, ejerce mayor importancia para la organización, donde cabe recalcar, que, otros autores dan a conocer de una mejor manera la noción de Sistema de Información Contable, como es el caso de Jiménez Aguirre & Serna Restrepo (2019), quienes mencionan que, de acuerdo a la correcta ejecución del SIC, se proyecta obtener una mejor valoración y representación del ambiente empresarial, por ende, se obtiene como resultado la información elemental que brinde soporte al personal administrativo o de dirección, bases reales y fundamentales para la toma de acciones o decisiones a nivel gerencial, hasta influir de manera directa en la completa gestión de la compañía.

Relacionado a ello, el SIC considerado como sinónimo de procesos, es distinguido por el nivel de exigencia que demanda para su elaboración, en términos coloquiales, no únicamente es copiar y pegar información, por el contrario, es un constante análisis de la información emitida por la empresa u organización de manera minuciosa en cada fase, previamente establecida del llamado Sistema de Información Contable. En este mismo contexto, Fushimi (2015), destaca que, el sistema cuenta con los “Estándares básicos de veracidad y exactitud que debe lucir un Sistema de Información Contable” (p. 96).

Así mismo, el sistema de información, más allá de ser considerado un conjunto de procedimientos basados en el orden, conlleva un riguroso trabajo en equipo, es decir, que el hecho de ser un sistema constituido por procesos, no minimiza la intervención e importancia del talento humano para la elaboración del mismo, así pues, es fundamental constituir el verdadero sentido del SIC, a través de la indagación más destacada para establecer ideas claras y precisas, las mismas, que corroboran el mejor manejo y empleo del mismo.

De lo antes mencionado, se incide en el papel fundamental que juega la interacción del talento humano, como por ejemplo, el gerente, profesionales del área contable, profesionales del área administrativa y entre otros, pues cada uno de ellos, se complementan en determinadas actividades en pro del Sistema de Información Contable, de forma simultánea y con un objetivo en común establecido por la

organización. Asímismo, Peralta Borray & Loaiza Robles (2017) consideran, que: “La capacidad de modificar la cultura de la empresa, corrigiendo problemas como la ausencia de cooperación, desconfianza o "vocación" por actuar aisladamente” (p. 28). O sea, el trabajo del SIC, se desarrolla en equipo, es por ello, que engloba a todo el talento humano en la organización.

De igual manera, es transcendental destacar la importancia del previo conocimiento del correcto uso y elaboración del SIC por parte de los involucrados en la institución, ya sea, el personal administrativo o colaboradores en general, pues son quienes brindan apoyo y soporte en el proceso de ejecución para alcanzar la meta ambicionada en la institución. Por consiguiente, se concuerda con Peralta Borray & Loaiza Robles (2017) al indicar, que: “La subjetividad del empleado a través del entendimiento de los objetivos, que, se persiguen con la implementación, el uso en la toma de decisiones del sistema y el establecimiento de incentivos basados en la información que este contiene” (p. 28).

Incorporado a esto, Aguilar Talamante, Heredia Bustamante & Leyva Carrera (2017), dan a conocer que, la información contable es el producto del procesamiento de la información a través del Sistema de Información Contable, pues, se caracteriza por ser lo más objetiva y precisa posible, cumpliéndose con las demandas y requerimientos de la organización, la información contable generada está ligada y crea influencia, de forma directa en la toma de decisiones gerenciales o administrativas, las mismas que, van de la mano con el enfoque de constante mejora del desempeño y la competitividad de la organización.

A su vez, la empresa u organización juega un papel fundamental en el desempeño del SIC, por ende, es la encargada de emitir la información contable, la misma que, se basa en diferentes procesos que trabajan de forma vinculada, crea información ligada a lo esencial y oportuna para la institución, para ejecutar accionares que influyen en la actividad económica desempeñada por la organización, se toma en consideración toda la información emitida por la misma plasmada en los Balances o Estados de Resultados, simplificado en otras palabras, con la información receptada, establecida

y procesada, de acuerdo a la fase en desarrollo en el, que, se encuentra el sistema, donde, se espera avanzar a la siguiente fase del sistema hasta llegar al producto final.

Con lo cual, en el siguiente cuadro, se presta mayor atención la capacidad que posee el sistema con respecto a la relación existente entre la información empresarial y el procedimiento asociado:

Cuadro 2. Capacidad del Sistema de Información Contable para captar información

Sistema de Información Contable	
Información	**Procedimiento asociado**
Información sobre fechas de cumplimiento y valor de las obligaciones.	Compras
Información sobre cantidades y valores facturados a los clientes en cada período.	Ventas y facturación

Fuente: modificado a partir de Peralta Borray & Loaiza Robles (2017)

En relación con las implicaciones, el SIC, independientemente de su clasíficación manual o informatizado, es apreciado de mejor manera, como una pieza clave en la organización o compañía para que información contable pueda cumplir con los niveles de calidad y veracidad que exige la compañía, para que de esta manera, se determine que la información este apta para la toma de decisiones.

Mientras tanto, los estudios realizados por Peralta Borray & Loaiza Robles (2017), resaltan al SIC como un potencial instrumento competitivo, encaminado en cubrir y satisfacer las necesidades presentadas por la organización.

1.2. Clasificación de los sistemas de información contable

De acuerdo al modo de ejecución o empleamiento del Sistema de Información Contable, se desprende su clasíficación o división. En este sentido, Horngren, Harrison

& Robinson (1997) destacan, que: “Un buen sistema contable, ya sea computarizado o manual, incluye al menos cuatro características: control, compatibilidad, flexibilidad y una relación favorable” (p. 254).

Aunado al contexto, la clasíficación del SIC ya sea informatizado o manual, no influye en su desempeño ni en su calidad, pero, sí presenta mayor variación en el tiempo para utilizar el sistema, se compone a base de las necesidades que presenta la empresa y, se ejecuta con información generada de la misma entidad, así pues, se establece independientemente de su clasíficación. Por ello, el SIC está encargado de procesar información y emitir informes contables que brinden soporte y ayuda a la continuidad de la empresa en el mercado, entre los que destacan en la clasíficación:

a) Sistema de Información Contable manual

La clasíficación del SIC, se sitúa en primera instancia en el procedimiento manual. Al respecto, Llanos Quintana (2019) y Tirira Ortiz (2020) dan a conocer que, el registro de la información necesita de una persona que ejecute los procesos, y en la actualidad, algunas compañías, independientemente de su clasíficación, continúan latente en el ámbito contable de modo manual, de lo antes mencionado se desprende, el denominado tema de la contabilidad tradicional y la necesidad de contar con personas conocedoras en el ámbito contable para digitar los registros y transacciones que la empresa realiza día a día.

De acuerdo a lo antes mencionado, desarrollar los registros contables de forma manual, se considera como un factor desafiante en el mercado, debido a la rigurosidad con la que el mercado exige a las organizaciones para tener un espacio en el mercado y prolongar su continuidad en el mismo, pues día a día, se despliegan mayores avances tecnológicos, manteniéndose a la vanguardia como exige la globalización y el mercado como tal.

Por otro lado, perpetúan las instituciones y organizaciones que pese a los desafíos de la innovación, continúan en ejecición transacciones contables de forma manual. Con lo cual, el nivel de exigencias y los requerimientos son establecidos por el mercado, es decir, los consumidores, los mismos, que de acuerdo a la satisfacción experimentada

al realizar una o varias transacciones de compra o venta de un bien o un servicio, se obtiene como resultado, que los consumidores generan su criterio u opinión sobre la institución con la que efectúan la transacción comercial.

Siguiéndose el mismo esquema, Aráuz Centeno, Mendoza Moreno & Suárez Valdivia (2019) enfatizan que, una de las principales actividades realizadas por el contador es registrar las transacciones efectuadas, las mismas que, se divide en compra o venta de bienes o servicios el relación al giro del negocio de la institución, donde los registros, se ejecutan mediante hojas de contabilidad o programas informáticos de Excel, lo antes aludido, se caracteriza por categorizar manualmente datos, registrar las observaciones contables manualmente, calcular mentalmente o con ayuda de una máquina y ejecutar manualmente datos relacionado a débitos, créditos; entre otros.

En tal sentido, el Sistema de Información Contable manual, se caracteriza por contar con procesos ejecutados por el talento humano en su totalidad. Asu vez, el nivel de exigencia por parte del talento humano es necesario para la digitación manual de las actividades económicas que la entidad realiza diariamente, es por ello, que se destaca, las fallas o errores suscitados en cualquier momento, resultante de lo antes mencionado, se genera mayor presión y, se exige versatilidad y multifuncionalidad en los colaboradores de la institución al momento de desempeñar cargos relacionados directamente con la parte contable o administrativa.

b) Sistema de Información Contable informatizado

Los avances tecnológicos, se fundamentan en integrar necesidades enfocadas en la satisfacción de los requerimientos, que, se presentan en el diario vivir, para de esta forma, dar respuesta o soluciones a las mismas. Estos requerimientos son exigencias internas o externas de la organización, en efecto, los avances tecnológicos crean y mejoran productos y servicios, se basa en las exigencias expuestas por el mercado. Como resultado, se comprende que, los bienes o servicios que son lanzados al mercado y adquiridos por los consumidores que son parte del denominado modelo económico conocido como oferta y demanda.

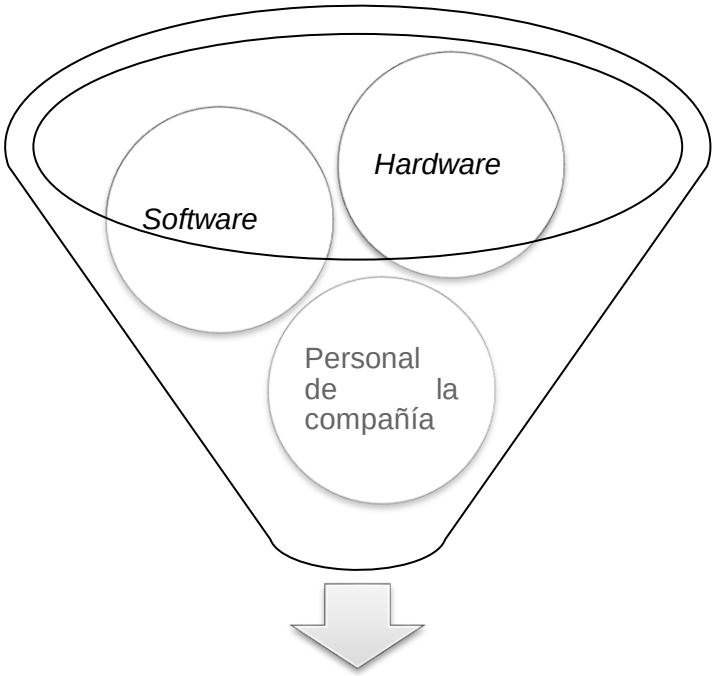
En el mismo contexto, los avances tecnológicos acortan brechas para obtener un determinado objetivo, ligado entre las metas de la organización y lo toma en cuenta el comportamiento del mercado. Asímismo, se generan facilidades para los distintos estilos de vida de las personas de acuerdo a las actividades que ellos ejecutan, es por ello, que desde el surgimiento del denominado Sistema de Información Contable informatizado, se han visto cambios y modificaciones de acuerdo a las exigencias y necesidades del mercado para generar versiones mejoradas y competitivas de forma paulatina.

En tal sentido, el Sistema de Información Contable informatizado es considerado transcendental para el desarrollo de una empresa, es catalogado como una herramienta de apoyo que brinda soporte y mayor credibilidad al momento de reflejar la información contable, producto de las múltiples transacciones de compra y venta que realiza la entidad, no obstante, al instituir que una institución cuenta con un SIC informatizado, da a entender, que, se mantiene a la vanguardia y camina al compás de los avances tecnológicos, que, se generan día a día en el mercado.

Aunado a lo antes mencionado, el SIC informatizado, cuenta con elementos estratégicos que trabajan en conjunto y, de manera ordenada, genera información procesada de calidad para que responda a las necesidades exteriorizadas por la compañía. Cabe mencionar que, Horngren, Harrison & Robinson (1997) establecen que, el talento humano, *hardware* y *software*, son componentes transversales para el sistema de información contable.

Lo antes expuesto, se aprecia de mejor manera en la siguiente ilustración:

Ilustración 3. Componentes del sistema de información contable informatizado



Fuente: tomado a partir de Horngren, Harrison & Robinson (1997)

Independientemente del *hardware* y el *software*, el papel que juega el talento humano continua latente, para realizar el primer paso para el procesamiento de información, el cual, es ingresar la información al sistema, se necesita del personal de la compañía, la misma que, a través de la observación y el criterio profesional, monitorea el procesamiento de información, pese a que, esta es sistematizada, por ende, los sistemas están expuestos a errores o fallas en caso de que la información, no, se ingrese de manera correcta y oportuna.

Asociado a la idea, Díaz (2017) y Guerrero Silva & Rabanal Guevara (2018), en sus investigaciones analíticas, sostienen que, el Sistema de Información Contable informatizado, se caracteriza por emplear constantemente y rigurosamente la tecnología y otras herramientas ligadas a la tecnología, a través de los cuales, brindan soporte para efecutar el ingreso de la información contable al sistema, causados, por

los procederes o transacciones de las actividades que realiza la compañía, con la finalidad, de optimizar recursos esenciales de la organización, como por ejemplo, el tiempo y el talento humano, lo resalta, en el sistema facilita una plataforma en la que tanto la institución como el personal, se encaminen en mejorar la gestión de la institución, ligada directamente con el área contable y el área administrativa.

En tal sentido, Martínez Pérez & Vesga Hernández (2017) y Mora Torres (2017), argumentan que, para utilizar un Sistema de Información Contable informatizado, se considera determinados criterios que aseguren la mayor ventaja competitiva a la compañía, es decir, que el costo beneficio sea adecuado y óptimo, por ello, la confiabilidad de la procedencia del SIC es uno de los criterios más destacados, dado que, se conoce el origen del proveedor para asegurar una adquisición destacada por la calidad y la garantía de funcionamiento. Asimismo, otro criterio es, fortalecer el vínculo entre el rendimiento de los colaboradores y las metas de la institución

Mancomunado al contexto anterior, algunas de las ventajas competetivas que el SIC informatizado proporciona a la organización, es en primera instancia, agilidad en los procesos contables, seguidamente, crea una conjugación representada en un ambiente enfocado en satisfacer los requerimientos tanto de la organización como del talento humano, para que, de esta manera, se vincule el crecimiento empresarial con el aumento de la productividad.

Al respecto, la adquisición del SIC informatizado está ligado a las necesidades que la organización presenta, dicho de otro modo, en el mercado, se ofertan diferentes tipos de sistemas de información contable informatizado, en una amplia variedad de precio de acuerdo a las características que presente, inclusive, existen sistemas de información contable informatizado básicos gratuitos, de esto, se desprende que, la organización, se ve en la necesidad de establecer los requerimientos y necesidades. Y, de acuerdo a ello, se determine el mejor sistema contable a adquirir para que de este modo, se convierta en una inversión, más no en un gasto.

Asímismo, Aguilar Talamante, Heredia Bustamante & Leyva Carrera (2017), en el desarrollo de su investigación demuestran que, existen mayor cantidad de organizaciones que utilizan el Sistemas de Información Contable Informatizados, por ello, mas allá de ser apreciado como una herramienta empresarial, se considera una necesidad al efectuar un riguroso control que ejerce sobre los registros.

Por otro lado, el Sistema de Información Contable Informatizado, se destaca por la prontitud al momento de emitir informes contables de alta calidad en presentación y forma de comparación con un Sistema de Información Contable manual, su principal finalidad, se basa en ejecutar los procesos que transforman las transacciones contables en información contable compilada, como lo son los Balances o Estados de Resultados, en el menor tiempo posible para su inmediato empleamiento por parte de los usuarios que requieren de esta.

1.3. Componentes del Sistema de Información Contable

El desarrollo y actualización de los distintos sistemas de información contables, que, se han suscitado desde sus primeros esclarecimientos, crean una reacción en cadena con respecto al surgimiento de componentes o elementos con los, que, se va a conformar el sistema como tal, por ende, los componentes están sujetos a las alteraciones presentadas por el entorno empresarial, donde el Sistema de Información Contable esté vinculado.

Lo antes mencionado, establece que los SIC presentan similitud en sus elementos bases para su funcionamiento, pero, de acuerdo al entorno donde este esté instaurado, presenta elementos de nivel más simples o complejos.

Incorporado a esto, el Diccionario de la Real Academia Española (2019) manifiesta que, la palabra elemento posee diferentes significados de acuerdo a su utilización en el contexto de la oración, pero, al vinculársele con el SIC, el elemento es considerado como una pieza que forma un todo de carácter imperativo, lo considera un aporte en forma positiva o negativa de acuerdo a la utilización del elemento en cuestión.

Por lo tanto, los elementos con los cuales está conformado un Sistema de Información Contable, surgen por las necesidades de la institución de contar con la misma, pero, esto no quita que en un futuro, uno o varios elementos funcionales sean considerados obsoletos y, se excluyan del sistema, independiente de si el SIC es manual o informatizado, esto surge debido a los avances tecnológicos y la globalización.

No obstante, Castells (2019) y Torres Tovar (2019) expresan que, la globalización, no, se caracteriza por ser estática, por el contrario, es considerado un motor de procesos imparable, conformado por ejes transversales, tales como: económico, tecnológico, político y cultura. Es por ello, que al poseer cinco ejes de tal magnitud de categoría mundial, siempre cuentan con nuevas creaciones e innovaciones, mejoras y ediciones, que afectan de manera directa al mercado. En este mismo sentido, la globalización es sinónimo de dinamización, la principal fuerza, que, se ejerce para que surja la globalización es la participación de la población o sociedad como tal.

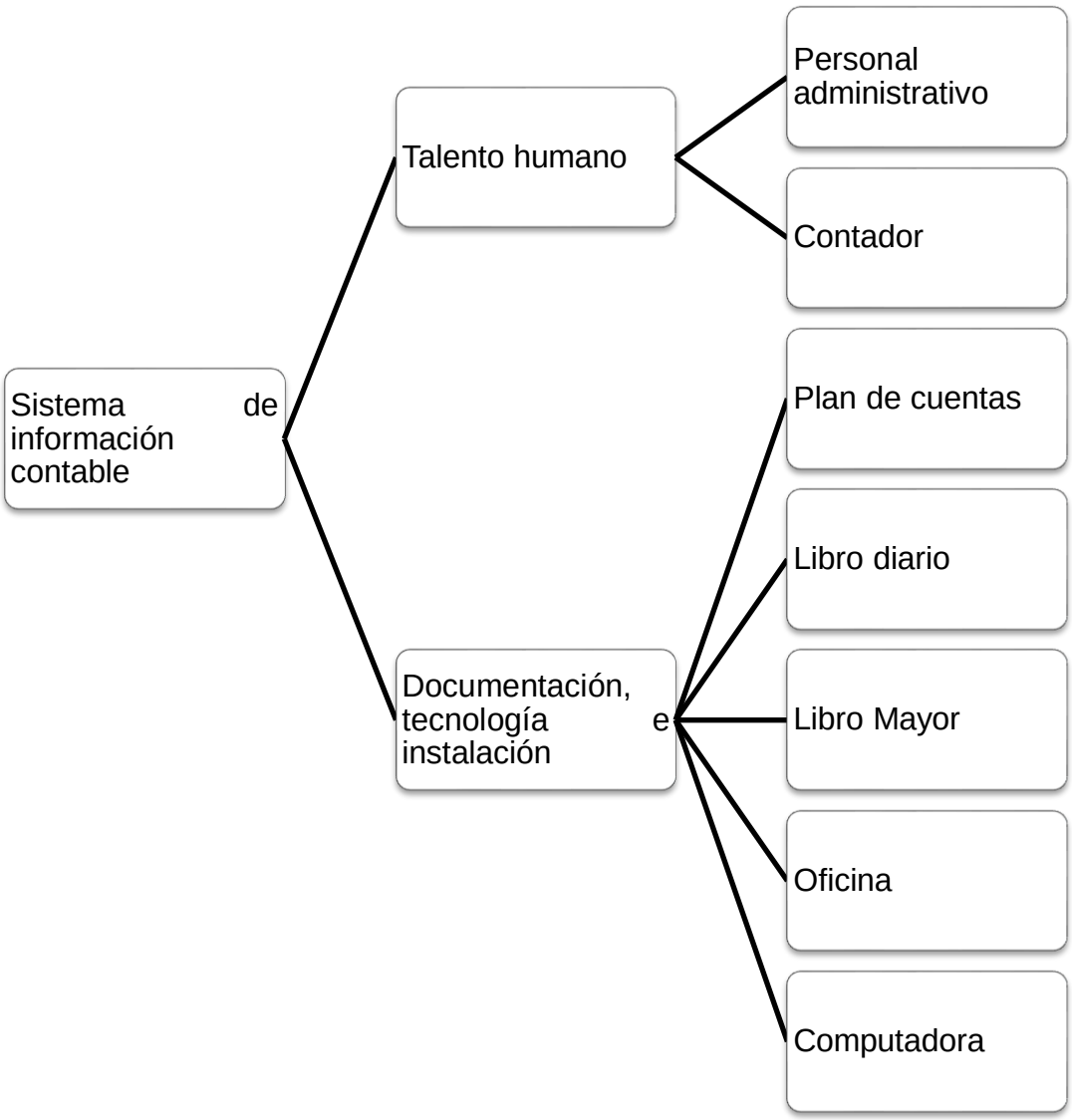
Asimismo, los elementos del SIC están enfrentados a la globalización. Con lo cual, se justifica el surgimiento o erradicación de los elementos del Sistema de Información Contable como tal, pues, se ejemplifica de mejor manera al mencionar la actual utilización de la computadora. Dado que, antes de su creación, las personas, se veían en la necesidad de utilizar la máquinas de escribir o maquinilla, e incluso antes de la creación de la máquina de escribir, se utilizaban los libros de contabilidad.

Relacionado al contexto anterior, factores como la necesidad de simplificar y facilitar la vida del ser humano, llevó a la humanidad a desarrollar el invento denominado computadora. De igual manera, desde la creación de la computadora, se han desarrollado innumerables avances encaminados en mejorar la rapidez de la ejecución de funciones y procesos ejercidos por el ordenador, e incluso, se han perfeccionado versiones enfocadas en el aspecto o estética de la computadora, para volverla más versátil, fácil de transportar de un lugar a otro, sin la necesidad de innumerables cables o incómodos accesorios.

El SIC, al igual que cualquier sistema posee elementos o componentes, los cuales, constituyen fragmentos claves para determinar la calidad del Sistema de Información Contable, por ende genera un impacto positivo a nivel empresarial y crea una mejor expectativa de su utilización y sus requerimientos básicos. De igual manera, Díaz (2017) y Moreno Gelvez (2019) destacan la importancia de los elementos del SIC, al considerarlos como órganos para un correcto manejo del sistema, los mismos que, crean una cadena de conexión en donde, se transmite la información con un orden lógico, es decir, que están relacionados y trabajan conjuntamente para conformar el sistema.

A continuación, se plasma de forma gráfica de los componenetes del Sistema de Información Contable:

Ilustración 4. Componentes del Sistema de Información Contable



Fuente: elaboración propia

Como, se observa en la ilustración, los componentes o elementos que desembocan de las dos divisiones que presenta el sistema, son establecidos de acuerdo a su importancia y el grado de afección que estos presentan al momento de ejecutar el SIC, estos elementos, se detallan de mejor manera a continuación:

- Talento humano:, se considera al conjunto de personas que cumplen con el perfil solicitado por parte de la empresa u organización, es decir, cumplen con requisitos previamente planteados como nivel educativo, experiencia laboral, edad mínima, entre otros. Al respecto, se concuerda con Majad Rondón (2016) al mencionar que, dentro de las instituciones que brindan bienes o servicios, el talento humano, representado por los colaboradores juegan un papel importante para el crecimiento empresarial, sin su trabajo y apoyo, la compañía sería estática.
- Personal administrativo: es el conjunto de personas, en la mayoría de casos caracterizados por poseer un título igual o mayor al tercer nivel, los mismos que, desempeñan actividades administrativas, requieren de una exigencia académica más rigurosa, es decir, personal que: “Se encarga de dirigir, ejecutar y supervisar el desarrollo de estrategias y planes para el adecuado desempeño operativo” (Ley de la Policía Nacional del Perú, 2016).
- Contador: persona calificada para ejecutar registros de actividades que la organización ejecuta diariamente, es decir, posee conocimientos en el ámbito contable, caracterizado por: “Ser un abanderado de la verdad, promulgar siempre la ética, el respeto a la profesión, promover dentro del gremio profesional la transparencia y honestidad en cada acto de su ejercicio” (Elizalde, 2019).
- Documentación, tecnología e instalación: lo antes mencionado está conformado por tres importantes elementos, en primera instancia, la documentación, se considera los escritos considerados como evidencia o respaldos de actividades ejecutadas, como por ejemplo una factura, pagaré, rol de pagos, entre otros.

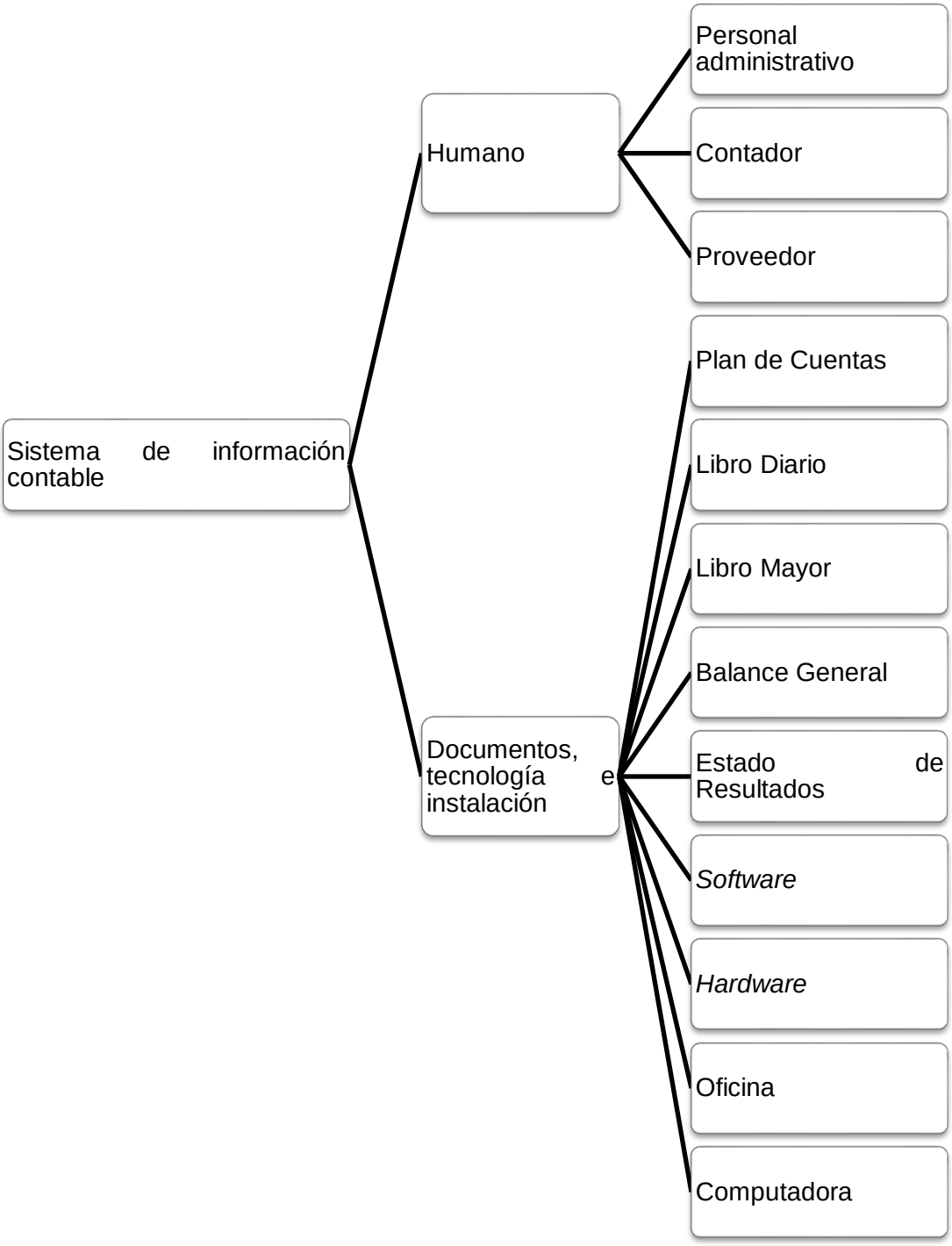
  Seguidamente, tecnología, sinónimo de satisfacción de necesidades y optimización de recursos, como el tiempo., se caracteriza por dividirse en tangible, como por ejemplo, una computadora, e intangible, como por ejemplo, un sistema contable. A su vez, la tecnología posee una amplia gama de conceptos, pero, si bien es cierto, a través del tiempo ha continuado “Creciendo hasta convertirse en un ámbito de trabajo… consolidado a nivel internacional” (González García, 2017, p. 6).

  Finalmente, instalación, se le considera a todo lo físico de una empresa en donde el talento humano desempeña sus actividades, como por ejemplo: escritorio, silla, oficina, entre otros.

- Plan de Cuentas: considerado como la relación directa entre la cuenta y el código adecuado establecido específicamente para clasíficar correctamente el hecho económico, que, se desea registrar. Al respecto, Uribe (2018) menciona que, lo esencial del plan de cuentas es establecer una presentación a nivel mundial para que de esta forma, la información contable posea uniformidad, independientemente del lugar donde sea elaborada.
- Libro Diario: es un registro de manipulación constante, que es maniobrado y de carácter tangible en un libro de contabilidad, o de carácter intangible, a través del ingreso de datos en un ordenador o computadora, registra hasta el más pequeño movimiento financiero ejecutado por la organización. De esta manera, se concuerda con Vera Mosquera (2016), quien recalca, la importancia del ingreso y el tratamiento de la información contable en orden cronológico e histórico.
- Libro Mayor: es un libro de contabilidad que cuenta con múltiples cuentas, las mismas que, se origina en el libro diario. En este sentido, se coincide con el Código de Comercio (2015), al establecer que, de acuerdo a cada hecho contable ejecutado, se abre un nuevo libro mayor con el respectivo nombre de la cuenta para continuar con el orden cronológico.
- Oficina: espacio físico en donde una o varias personas ejecutan las actividades requeridas por la organización, las mismas que, es administrativas, de gestión, entre otras.
- Computadora: máquina operada a base de electricidad, mayormente constituida por *hardware* y *software* con la capacidad de ingresar, almacenar e incluso emitir información. Asímismo, Figueroa Gutiérrez, Burgos Escaño & Guerrero (2017) aseveran que, la computadora crea un mejor clima de trabajo debido a la versatilidad y facilidad al momento de ejecutar actividades relacionadas con la computadora.

En tal sentido, la ilustración 5 detalla el SIC en una forma más abarcadora y sistémica, con la finalidad, de que la información fluya de manera rápida para la toma de decisiones proactivas.

Ilustración 5. Componentes del Sistema de Información Contable ampliado



Fuente: elaboración propia

Como, se ha mencionado, el Sistema de Información Contable presenta componentes de acuerdo a la empresa, en la cual ejecuta sus procedimientos, en la figura anterior, se dio a conocer los componentes que desarrolla de forma ampliada, basado en la importancia y aportación positiva al sistema, los cuales son:

- Talento humano

- Proveedor: persona o compañía que abastece a otra, al basarse en una lista de requerimientos u orden de bienes necesarios para la continuidad del giro del negocio, de igual manera, los receptados del proveedor como “Materiales y servicios directos e indirectos y son fundamentales para la oferta de productos y servicios de la organización” (Álvarez Hernández, Lavín Verástegui & Pedraza Melo, 2016, p. 40).

- Documentación, tecnología e instalación

- Balance General: es considerado un informe, de filiaciones procesadas, de carácter meticuloso y detallado sobre los datos financieros de una empresa. Asimismo, Gutiérrez Mercado (2019) indican que, el Balance General refleja la verdadera realidad de los recursos que posee la organización, con la finalidad, de catapultar los Estados de Resultados.
- Estado de Resultados: es considerado como la compilación de todas las cuentas que surgen en el período fiscal, las mismas que, son productos de las transacciones efectuadas en la institución y brindan una plataforma de sostén para las futuras decisiones a tomar. Por ello, Intriago Vega (2020) recomienda que, la correcta elaboración de un Estado de Resultados garantiza que las decisiones ofrezcan mayor aporte al bienestar de la organización.
- *Software*: también conocido como programas combinados entre sí, enfocados en desempeñar acciones o comandos. Asímismo, Hernández (2019) agrega que, el *software* es una incorporación de instrucciones ingresadas, procesadas y respondidas por el ordenador.
- *Hardware*: se comprende por *hardware*, los componentes físicos o tangibles, que, se ve o toca, de un ordenador o computadora, como por ejemplo el teclado.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este apartado, se proyecta detallar los diferentes instrumentos de recolección de información a ejecutar, los mismos que, sirven de soporte para alcanzar la razón lógica planteada del proyecto de investigación. Asimismo, el desarrollo del capítulo dos permite efectuar el segundo objetivo específico, el cual, es evaluar la información contable de Merkautos Cía. Ltda. Esta sección está constituida por los siguientes elementos detallados a continuación:

- Tipo de investigación;
- Enfoque de investigación;
- Población;
- Instrumento de recolección de información;
- Caracterización de la empresa; y,
- Análisis de los resultados de la encuesta.

2.1. Tipo y enfoque de la investigación e instrumento de recolección de información

a) Tipo de investigación

Se determina que el tipo de investigación es descriptivo – explicativo, debido a que, se establece como un procedimiento basado en lo descriptivo y explicativo, el trabajo conjunto de lo antes mencionado, genera un mayor impacto a nivel general en la investigación, por un lado, al aplicar el método descriptivo desencadena la características y necesidad que presenta la propuesta del Sistema de Información Contable en la organización y todo lo que en ello engloba, mientras que, el método explicativo entabla la realidad de la compañía vinculada a sus requerimientos y funciones.

b) Enfoque de la investigación

El trabajo, se basa en el enfoque de la investigación mixta que permite desarrollar el proyecto de investigación a través de dos perspectivas cualitativa y cuantitativa, en primera instancia, cualitativamente establece bases teóricas del proyecto de

investigación e información de la compañía donde, se pretende desarrollar la propuesta del SIC, en paralelo, cuantitativamente examina los datos a recolectar a través del instrumento de levantamiento de información para su tabulación e interpretación; donde una de las principales características del enfoque mixto es que, su finalidad: “No es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratándose de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p. 532).

c) Población

Dentro de la propuesta del diseño de un SIC enfocado en la compañía limitada Merkautos, se establece como población a todos los colaboradores de la compañía.

A continuación, se plasma a través de un cuadro la población de Merkautos Cía. Ltda., se establece el colaborador y el cargo que desempeña debido al número reducido de colaboradores que existe actualmente en la compañía:

Tabla 1. Población

Talento Humano	**Cargo que desempeña**	**Número**
Ing. José Santos Chango	Gerente General	1
Ing. Viviana Sánchez	Contadora	1
Tnlgo. Alex Rodríguez	Jefe de ventas	1
Ing. Andrea Aguaiza	Vendedora	1
Sr. Luis Cambo	Vendedor	1
Total		**5**

Fuente: tomado a partir de Merkautos Cía. Ltda. (2018)

d) Instrumento de recolección de información

Basado en las requerimientos que exige el trabajo de investigación, se determina que la encuesta es el mejor instrumento de recolección de información, dado que, es de carácter valedero y veras, su razón yace en que las preguntas establecidas son directas y objetivas, no pierden el curso o enfoque de la investigación y su razón de ser.

Asímismo, la encuesta crea un ambiente cerrado con respecto a la recolección de la información, pero, sus preguntas son sujetas a mayor captación de información. Es por ello que, López Roldán & Fachelli (2015) dan a conocer que, existen preguntas cerradas y abiertas, por un lado, las preguntas cerradas crean límites notables, pero, las preguntas abiertas dan la oportunidad de obtener una respuesta denotada por ser amplia e incluso da apertura a la justificación corta o extensa como respuesta a la pregunta planteada. Por consiguiente, se determina utilizar la encuesta por la naturaleza de su constitución, la importancia en el levantamiento de información y su capacidad de captar información de opinion personal de la persona o personas encuestadas.

En términos generales, al emplear la encuesta con sus preguntas previamente establecidas (anexo 1), se proyecta crear una idea real de la compañía que tenga incidencia con el tema de investigación, sus ventajas y desventajas, sus aciertos y falencias. Asimismo, permite determinar ideas claves, las mismas, que sirven de soporte para la complexión del Sistema de Información Contable.

Relacionado a lo anterior, la encuesta va a ser aplicada a todos los colaboradores de Merkautos que consten en nómina, la encuesta es enviada por la investigadora y contestada por parte de los colaboradores a través de los correos electrónicos personales. Lo antes mencionado, se realiza previamente, haciéndose un comunicado a cada colaborador de la compañía, al proporcionar información de la razón de la encuesta y su finalidad, no sin antes recalcar, que, se tiene que contar con la autorización por escrito de la máxima autoridad de la compañía, es decir, por la gerencia general.

Se concibe desarrollar las preguntas de la encuesta de acuerdo a los requerimientos que la investigación demande, también, admite tomar en cuenta encuestas validadas por otros autores y peritos, los mismos que, han desarrollado temas de estudios con el mismo o similar argumento de investigación. En este sentido, se proyecta establecer en el cuestionario preguntas cerradas y abiertas para un mayor análisis, enriqueciéndose la información, esto debido, a los puntos de vista proveídos por los colaboradores de la compañía, que constituyen a la construcción de la propuesta del Sistema de Información Contable.

2.2. Caracterización de Merkautos Compañía Limitada

Merkautos compañía limitada, se constituye el 27 de agosto del año 2009, emitido por la Notaria Tercera del cantón Latacunga, a través de la resolución efectuada y legalizada en la Superintendencia de Compañías de fecha septiembre 21 del año 2009 e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Latacunga bajo la partida No. 0281 de fecha octubre 15 del 2009.

El domicilio de la compañía es la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi., se rige por la Constitución Política de la República, las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías, entre otros. Establecido así, como un nuevo emprendimiento familiar, nace con un capital inicial de $ 40 000 dólares americanos, cabe recalcar, que, se instituyó del grupo de personas fundadoras de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Ambato” Limitada.

Merkautos compañía limitada es una comercializadora de vehículos seminuevos a través de la compra, venta, cambio y comisión; pero, el giro del negocio de la compañía, se centra en satisfacer el requerimiento de vehículos por parte de los socios o clientes, al brindar varias modalidades de pago. Donde en primera instancia, se destaca el pago al contado o financiado a través de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Ambato” Ltda.

Es una compañía netamente dinámica, donde uno de sus principales objetivos es brindar atención personalizada y de calidad a los clientes, al reflejar de mejor manera a través de su misión y visión, plasmadas a continuación:

Misión:

Brindar servicios de venta de vehículos seminuevos y gestión del financiamiento para desarrollar emprendimientos de familias del centro del país, con fiabilidad y un equipo humano con disposición al servicio.

Visión:

Al 2021 Merkautos consolidará su participación en el mercado de vehículos seminuevos en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, generando rentabilidad que garantice la sostenibilidad de la empresa.

Para el cumplimiento de su misión y el logro de su visión la compañía ha establecido como guías de conducta, de todos quienes hacen la compañía, los siguientes valores:

- Disposición al servicio;
- Fiabilidad;
- Conformidad; y,
- Trabajo en equipo.

Entre las actividades más destacadas de la compañía, se encuentran: compra de vehículos seminuevos y en multimarcas, al aplicar procesos rigurosos sobre; procedencia y legalidad del vehículo (revisión multas y sanciones del vehículo y dueño en el Servicio de Rentas Internas, Agencia Nacional de Tránsito, Consejo de la Judicatura y revisión mecánica.

Algunos de los criterios, que, se consideran en la revisión mecánica, son los siguientes:

- Compartimiento del motor;
- Revisión chasís;
- Alineación;
- Balanceo;
- Aceite de motor;
- Frenos; y,
- Apariencia interna y externa.

Por otro lado, la compañía ejecuta actividades, que, se considera esencial para el giro del negocio, las cuales son:

- Comisión en venta de tu vehículo mediante el servicio de intermediación de vehículos, con ofertas y promociones, al utilizar canales de comunicación diferenciadas, conocimiento técnico y al señalar una experiencia de 10 años en el mercado.
- Oferta de vehículos seminuevos a precios inigualables de la competencia, con garantía de procedencia, libre de daño estructural, motor libre de reparación verificado mediante prueba de manejo y certificación por técnicos de su preferencia.
- Asesoría en gestión del financiamiento con diferentes instituciones financieras del país hasta que la persona disponga de su vehículo a crédito.
- Elaboración de avalúos del vehículo para garantía prendaria en instituciones financieras.

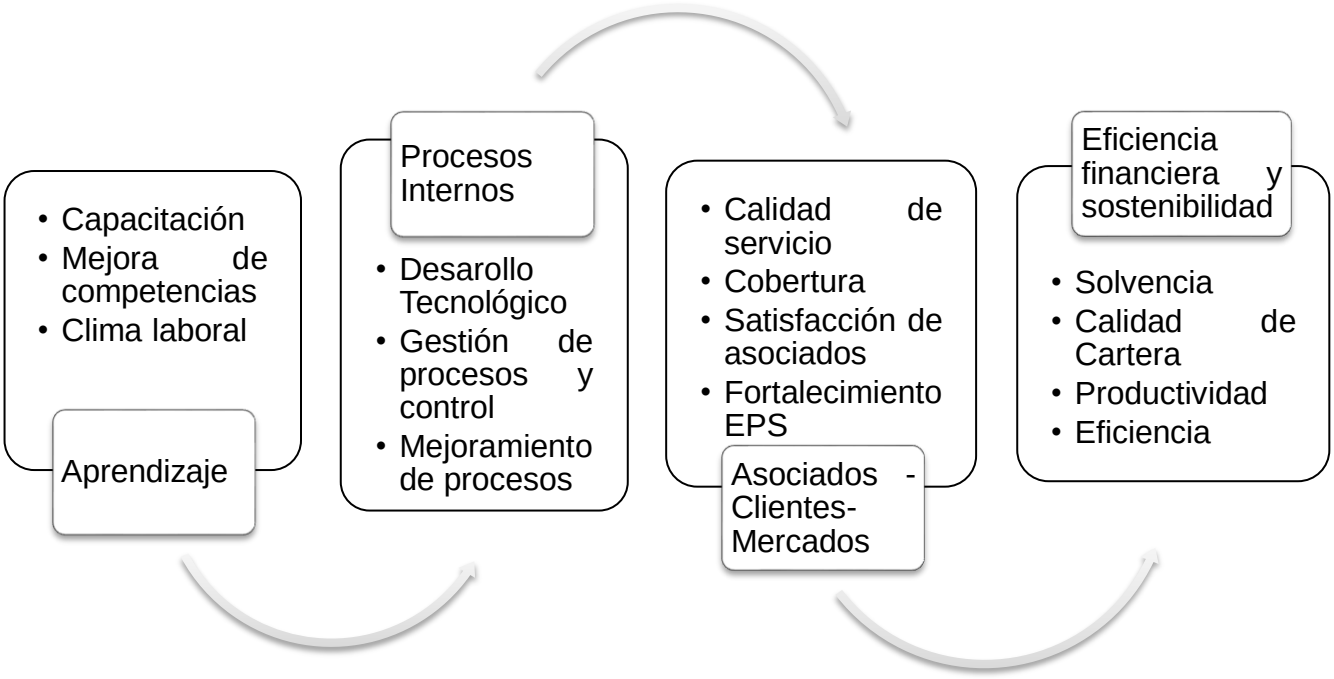
Por otro lado, el mercado objetivo de Merkautos Cía. Ltda. está constituido por los diferentes segmentos poblacionales de las zonas rurales y urbanas, así como, transportistas de carga pesada y liviana, transporte de pasajeros taxis y buses, empleados del sector público y privado, comerciantes informales y formales.

En la definición de los objetivos estratégicos de la Compañía, se ha considerado como referencia cuatro dimensiones:

- Dimensión Financiera;
- Clientes – Mercado – Productos;
- Procesos Internos – Estructura Organizacional; y,
- Aprendizaje – Desarrollo Organizacional – Cliente Interno.

A continuación, se expresa a través de una ilustración los objetivos estratégicos de la compañía:

Ilustración 6. Objetivos estratégicos



Fuente: tomado a partir de Merkautos Cía. Ltda. (2018)

Leyenda:

EPS: Economía Popular y Solidaria.

Dimensión Financiera:

- Mejorar la rentabilidad;
- Fortalecer el patrimonio;
- Incrementar el capital de trabajo;
- Disminuir los costos;
- Incrementar la rotación de inventarios;
- Mantener adecuado inventario y distribución por tipo de vehículo; y,

Dimensión Clientes, Productos y Mercados:

- Incrementar la participación en el mercado;
- Incrementar los inventarios en cantidad y variedad;
- Posicionar la imagen institucional;
- Implementar el taller de servicio mecánico;
- Buscar inversionistas externos para fondeo;
- Implementar las ventas a crédito con financiamiento propio;
- Mejorar la satisfacción del cliente; y,
- Establecer las alianzas con concesionarias para venta de vehículos nuevos.

Dimensión Organizacional y procesos internos:

- Cuantificar el cumplimiento de la misión;
- Desarrollar las políticas, reglamentos y manuales;
- Implementar la páginas web; y,
- Generar las bases de datos de clientes y visitantes.

Dimensión Desarrollo organizacional y talento humano:

- Incrementar la competencia del personal;
- Mejorar la efectividad del personal; y,
- Evaluar los tiempos de respuestas.

Cada una de las dimensiones antes detalladas, son esenciales para el desarrollo de la compañía, donde la ejecución de cada una de ellas, se enfoca en el cumplimiento de la visión y misión de la empresa, el crecimiento económico, la participación y estabilidad en el mercado, la fidelización de clientes, los objetivos estratégicos, el mayor prestigio en el mercado, entre otros aspectos fundamentales para la compañía.

Por otro lado, las cuatro dimensiones están enfocadas en fortalecer la compañía a través de la ejecución de las mismas, con lo cual, no únicamente son parámetros a seguir, por el contrario, son bases para el desarrollo y funcionamiento de “Merkautos” Cía. Ltda.

2.3. Análisis de los resultados de la encuesta

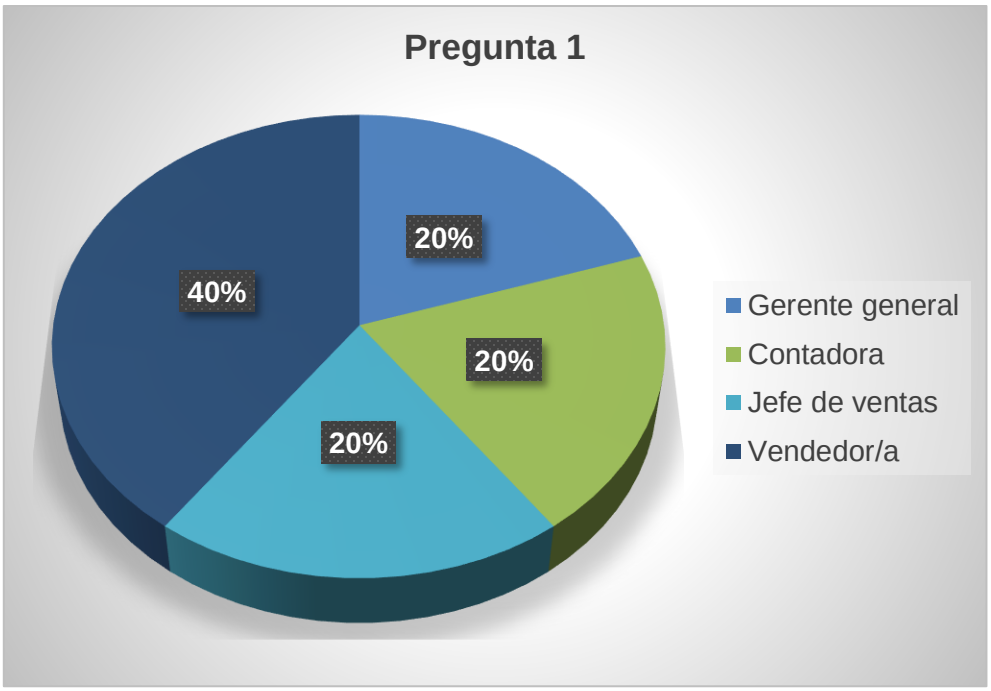
La encuesta, más allá de ser una herramienta transcendental distinguida por su enfoque en ejecutar los objetivos tanto generales como específicos de la investigación, es un soporte fundamental para el desarrollo del tema de estudio, específicamente, en la propuesta del SIC, se caracteriza por su objetividad al momento de realizar el levantamiento de la información de todos los colaboradores que constan en nómina de la compañía Merkautos.

A continuación, se procede a exponer el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.

En la actualidad, Merkautos compañía limitada posee un número limitado de participantes, cinco colaboradores para ser exactos, los mismos que, desempeñan sus funciones en distintas áreas de la compañía. Si bien es cierto, la aplicación de la encuesta tiene menos alcance, pero, la información obtenida es sujeta a un mejor análisis individual, al generar así, un mayor aporte a la investigación.

Con respecto al contenido de la encuesta, esta cuenta con ocho preguntas enfocadas en el área administrativa, área contable y área de ventas, las mismas que, son respondidas por los colaboradores de la compañía de acuerdo a sus criterios y puntos de percepción.

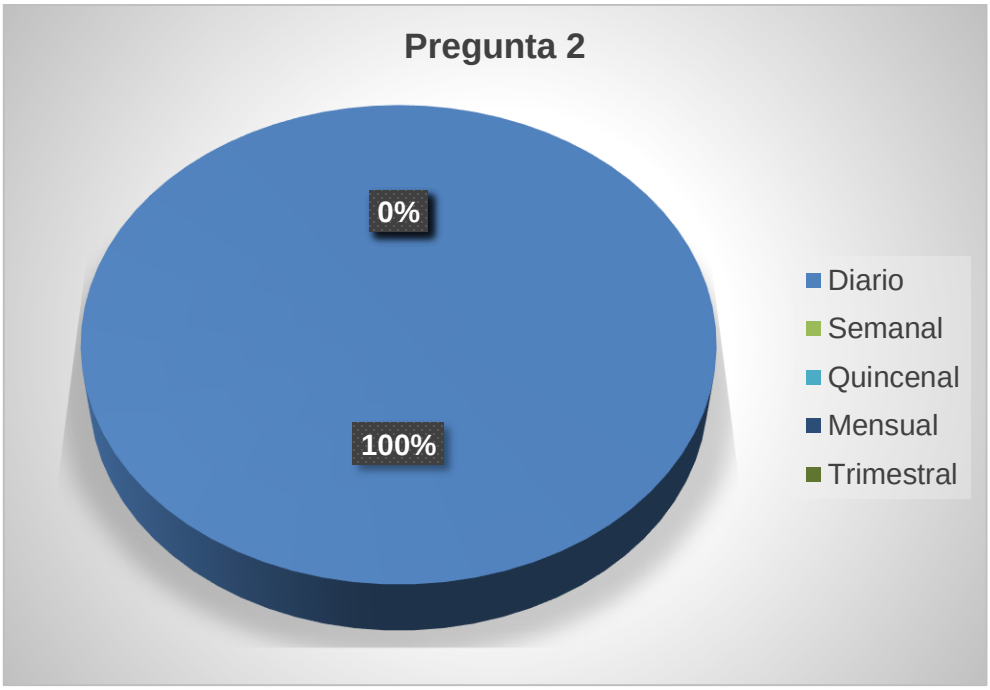
Gráfico 1. ¿Qué cargo desempeña en la compañía?



Fuente: elaboración propia

En primera instancia, todos los involucrados de la compañía proporcionaron respuesta a la primera pregunta, al generar como resultado que la compañía cuenta con un gerente general, una contadora, un jefe de ventas y dos vendedores, donde cada uno de los actores desempeñan cargos y poseen una importante participación en la compañía.

Gráfico 2. ¿Con qué frecuencia le asignan responsabilidades en la compañía? Justifique su respuesta

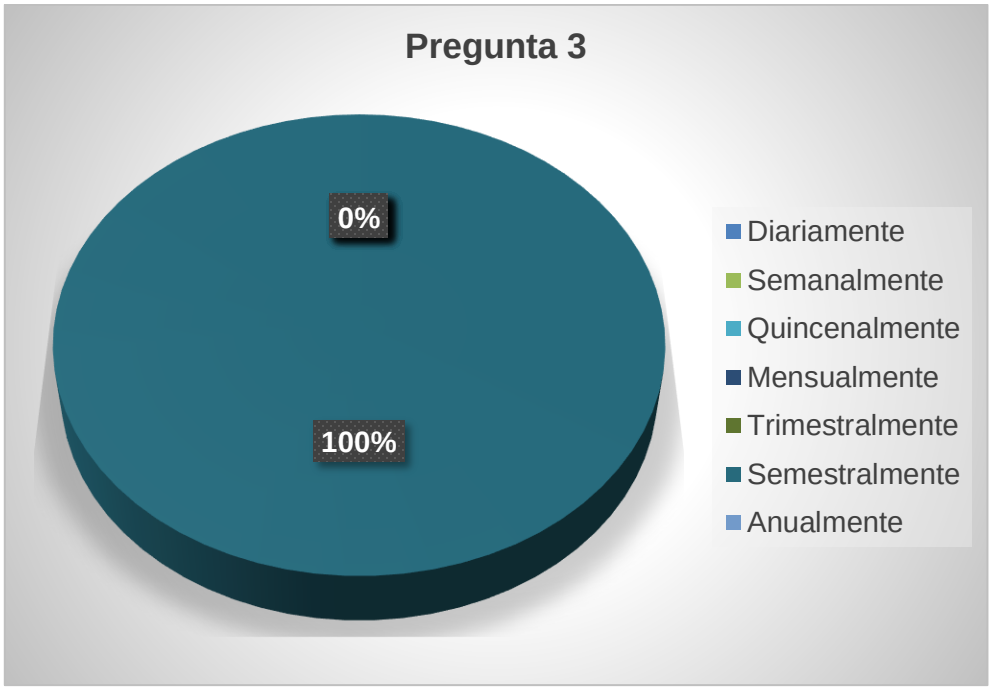


Fuente: elaboración propia

De acuerdo al planteamiento de la pregunta dos, todos los implicados de la compañía establecen, que poseen o, se les asignan responsabilidades de manera diaria, aunado a esto, las acotaciones emitidas por los colaboradores de la compañía, manifiestan que:

- Las responsabilidades son sinónimo de aplicación de compromiso, dedicación, esfuerzo y trabajo en las diferentes actividades a desempeñar.
- La compañía establece metas mensuales, pero, las responsabilidades son diarias debido a su afección en el giro del negocio.
- El hecho de que la metas sean mensuales, generan inconveniente al momento de conocer qué tanto, se han cumplido las metas a mediado de mes, esto para, tomar acciones o estrategias que permitan llegar a alcanzar las metas previamente establecidas.

Gráfico 3. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones enfocadas en el cargo que desempeña en la compañía? Justifique su respuesta



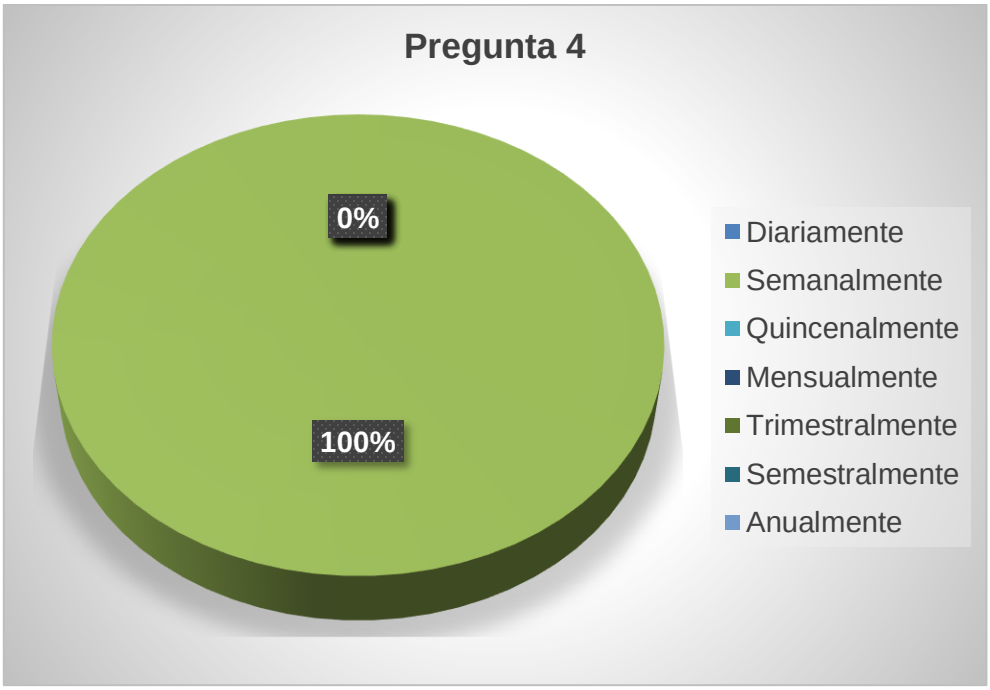
Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a la pregunta tres, los colaboradores de la compañía, se mantienen firmes al afirmar que reciben capacitación de acuerdo al cargo que desempeñan, de manera grupal e individual, cada seis meses. Asimismo, en los comentarios exteriorizan que:

- La principal razón por la cual reciben capacitación cada seis meses es por la inversión que esta representa para la compañía.
- El número reducido de colaboradores de la compañía abre la posibilidad de ejecutar capacitaciones grupales e individuales, es decir, la capacitación generalmente, se desarrolla los días sábados, se divide en dos secciones, en primera instancia, los colaboradores reciben capacitación enfocada en motivación y empoderamiento, seguidamente, cada uno de los colaboradores reciben capacitación individual de acuerdo al cargo que desempeñan.

- El capacitador, se caracteriza por su profesionalismo, por consiguiente, el profesional posee conocimientos en índoles relacionadas al giro de la compañía.

Gráfico 4. ¿Con qué frecuencia, se da a conocer los informes contables? Justifique su respuesta



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la pregunta cuatro, la misma hace hincapié directamente en los informes contables enfocados en la frecuencia con la, que, se da a conocer, donde los colaboradores de la compañía mencionan que, los informes contables, se difunden en períodos semanales, al detallar el día lunes como fecha pre establecida para realizar esta actividad, además, en las acotaciones solicitadas revelan que:

- La difusión semanal de los informes contables es una decisión acertada, dado que, se reconoce el esfuerzo y entrega en el trabajo, a su vez, establecen nuevas metas para lograr mantener y mejorar el giro del negocio.

- La comunicación semanal de dichos informes contables, sirven como un filtro de control que ayuda a la compañía a controlar y coordinar nuevas y futuras actividades que surjan de acuerdo a los resultados obtenidos.
- La difusión semanal de los informes contable conceptúa un nuevo grado de exigencia, a su vez, motiva a los colaboradores a buscar nuevas formas de alcanzar las metas personales y metas establecidas por la compañía.

Gráfico 5. ¿Los informes contables son dados a conocer a todos los colaboradores de la compañía? Justifique su respuesta



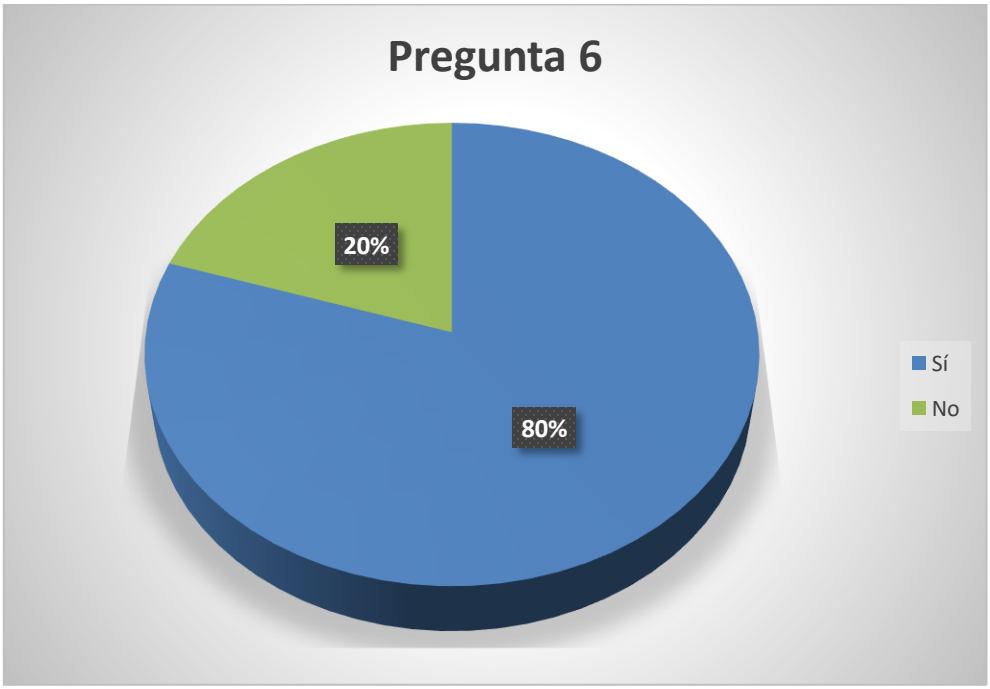
Fuente: elaboración propia

En este contexto, en la pregunta cinco los trabajadores de la compañía expresan que los informes contables son dados a conocer a todos dentro de la compañía, adicionalmente, en sus comentarios dan a conocer que:

- Independientemente del nivel de educación del colaborador, tercer nivel o bachiller, no es considerado como impedimento para conocer la situación contable de la compañía.

- Los informes contables son dados a conocer por el Ingeniero Santos Chango o la Ingeniera Viviana Sánchez.
- El compromiso es un factor determinante para mantener al día las actividades que desempeña la empresa y, se manifiesta a través de la divulgación de los informes contables, que, contribuye a un mejor ambiente laboral.

Gráfico 6. ¿Considera usted que los informes contables son de carácter confiable, oportuno y de fácil interpretación? Justifique su respuesta



Fuente: elaboración propia

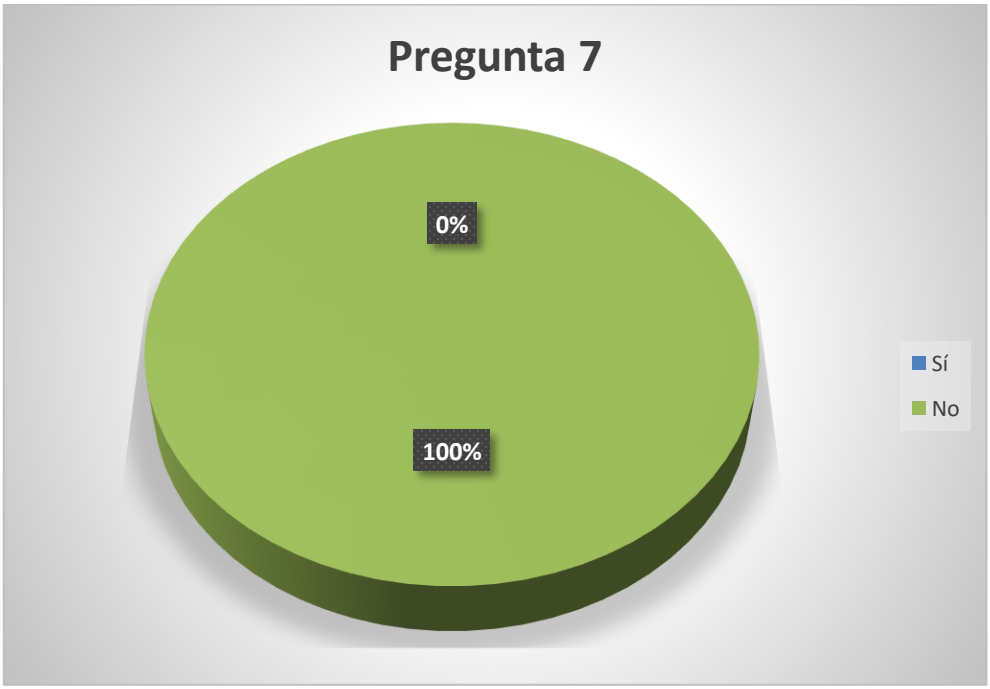
En el desarrollo de la pregunta seis, una gran parte de los colaboradores dan a conocer que los informes contables son de carácter confiable, oportuno y de fácil interpretación.

También, otra parte de los colaboradores reconocen que los informes contables no son fáciles de interpretar ni comprender.

Al contar con dos respuesta pronunciadas, los colaboradores argumentan los siguientes *ítems*:

- La información contable presentada es confiable, pero, cada colaborador, se preocupa por la actividad que realiza en la compañía, o sea, los vendedores, se preocupan por las ventas.
- El nivel académico es considerado un factor determinante para la completa comprensión de los informes contables.

Gráfico 7. ¿Ha trabajado en el diseño de herramientas de gestión encaminadas a cubrir necesidades informativas en la compañía? Justifique su respuesta

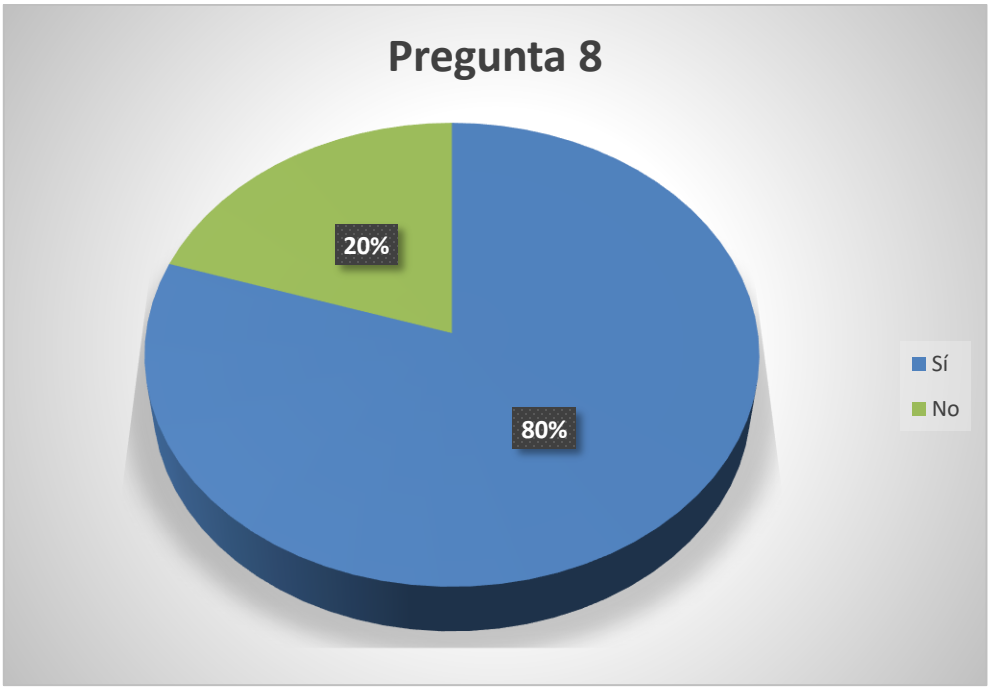


Fuente: elaboración propia

Relacionado con la pregunta número siete, se presenta unanimidad en la respuesta negativa con respecto a diseñar una herramienta de gestión dentro de la compañía por parte de los trabajadores. Donde, los comentarios emitidos por parte de los colaboradores, con respecto a la respuesta emitida, son los siguientes:

- No, se percibe la necesidad de trabajar en el diseño de una herramienta de gestión.
- La compañía cuenta con una contabilidad tradicional, dado que, la institución, se considera pequeña.

Gráfico 8. ¿Considera usted, que, se necesita implementar un Sistema de Información Contable? Justifique su respuesta



Fuente: elaboración propia

La pregunta número ocho, abre la posibilidad de emplear el Sistema de Información Contable, dicho en otras palabras, el proyecto de investigación es aceptable en más del 50% por el personal de la compañía, quienes consideran que la implementación de un SIC no es indispensable, ni, tampoco imperativo.

De acuerdo, a las justificaciones receptadas por parte de los colaboradores, se destacan las siguientes:

- El sistema es considerado como una herramienta de mejora, que, se proyecta actuar en pro de la institución con enfoque en optimización de información contable de manera ordenada.
- El Sistema de Información Contable es considerado como un gasto innecesario, debido a que, los colaboradores consideran que la compañía es pequeña y limitada en los recursos de la institución.

A partir de los resultados obtenidos en el levantamiento de la información en Merkautos Cía. Ltda. y analizar la información bibliográfica consultada, se corrobora como aseveran los colaboradores en el levantamiento de información previamente realizado, que la compañía cuenta con una contabilidad tradicional, debido a que, el establecimiento ejecuta ejercicios contables que no requieren de la utilización de *software* de contabilidad sofisticada, pero, como ya, se ha mencionado, el Sistema de Información Contable, se clasifica en manual e informatizado, por ello, para la propuesta del SIC en Merkautos Compañía Limitada, se proyecta desarrollar un esquema detallado de manera gráfica y escrita del SIC manual, debido, a las limitaciones que posee la institución, pues cabe recalcar, que, una de los principales problemas de la compañía es el factor dinero.

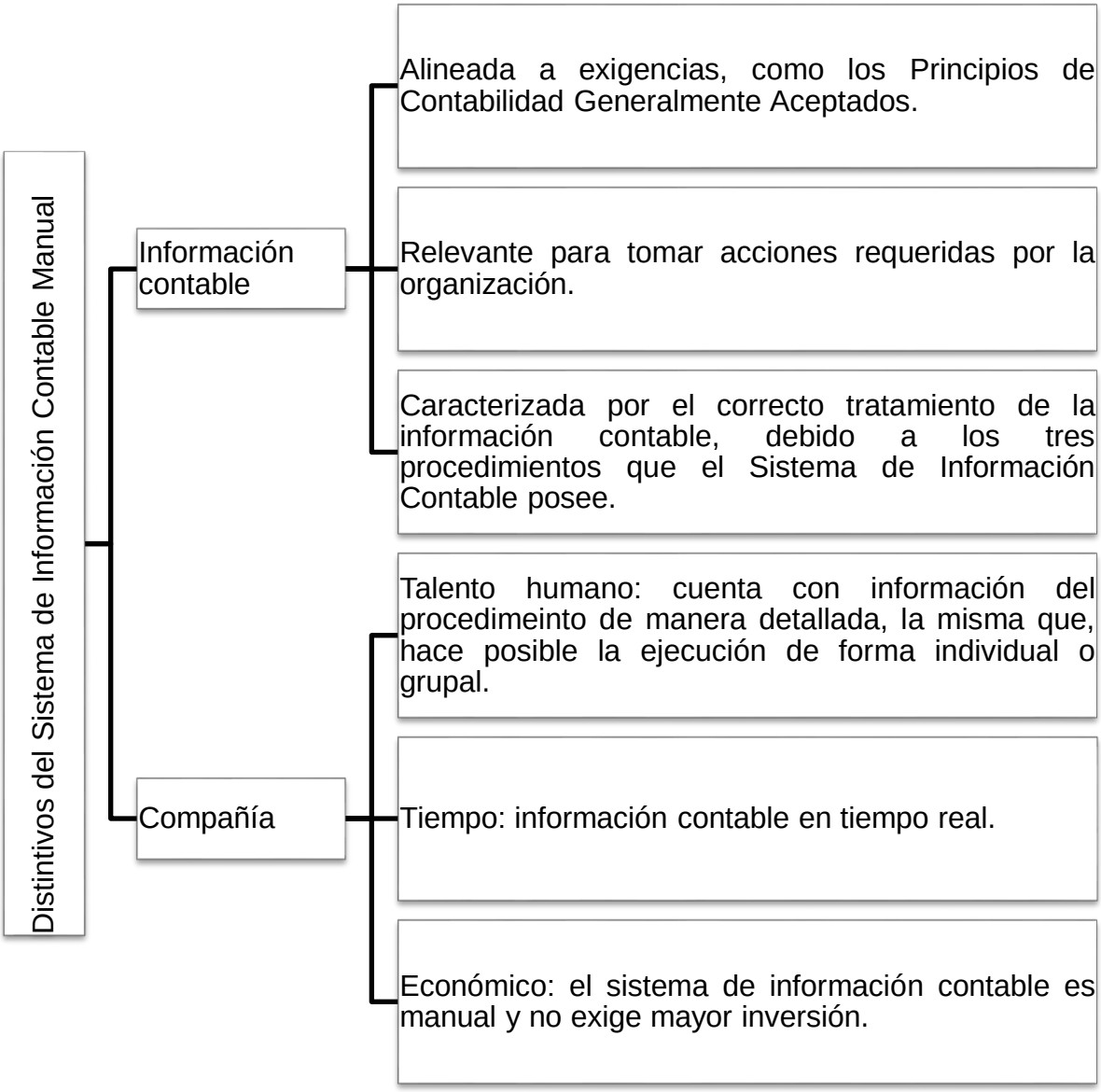
Por otro lado, en las siguientes aportaciones significativas, se aprecia que el instrumento de levantamiento de información estableció y generó un soporte para el desarrollo de la estructuración de la propuesta del trabajo de investigación, las cuales son:

- Merkautos Cía. Ltda., maneja una contabilidad tradicional, la misma que, genera inconvenientes al momento de presentar información contable.
- Más del cincuenta por ciento del personal de la compañía, manifiesta su aprobación con respecto a la implementación de un SIC, pero, siempre y cuando éste no implique una inversión significativa para la compañía, es por ello, que, se determina proponer un Sistema de Información Contable manual.
- Para la organización, es importante la precautelación de su estabilidad en el mercado, considerado de carácter trascendental, al igual que, su desarrollo dentro y fuera de la compañía, es por ello, que el Sistema de Información Contable manual es considerado óptimo para la organización.
- Para Merkautos, la propuesta del Sistema de Información Contable manual entabla un vínculo entre las necesidades y competitividad de la institución, lo antes mencionado, cobra lógica, al generar información contable relevante, la misma que, sirve de soporte para la toma de acciones a favor de la institución con la agilidad necesaria requerida para destacar en el mercado automovilístico seminuevos.

- Merkautos, cuenta con la necesidad de generar información contable con mayor calidad y enfocada en una realidad más amplia.
- El Sistema de Información Contable manual, cuenta con parámetros adecuados con la compañía y el sector en el que desempeña su actividad económica.
- De acuerdo, con la investigación bibliográfica realizada, el Sistema de Información Contable manual cuenta con tres procesos bases, desglosados detalladamente. Al mismo tiempo, cuenta con formatos o plantillas para ingresar la información contable propuesta en el SIC.
- El Sistema de Información Contable manual, genera apoyo a la información contable y a la compañía, por ejemplo, los aspectos con mayor impacto son el talento humano, el tiempo y lo económico, por consiguiente, es un sistema óptimo y capaz de cumplir con su esencia, apoyo institucional e información contable de calidad.
- La esencia de la propuesta del sistema para la compañía Merkautos, es cumplir con los objetivos específicos, los mismos que toman vida en el primer y segundo capítulo de trabajo de investigación.

A continuación, basado en el levantamiento de la información ejecutado en la compañía, con los criterios emitidos por los colaboradores de la compañía, se presenta una ilustración en donde, se establece las características, que, se proyecta obtener a base del Sistema de Información Contable Manual a proponer para la compañía:

Ilustración 7. Distintivos del Sistema de Información Contable Manual



Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA MERKAUTOS CÍA. LTDA.

3.1. Sistema de Información Contable para Merkautos Cía. Ltda.

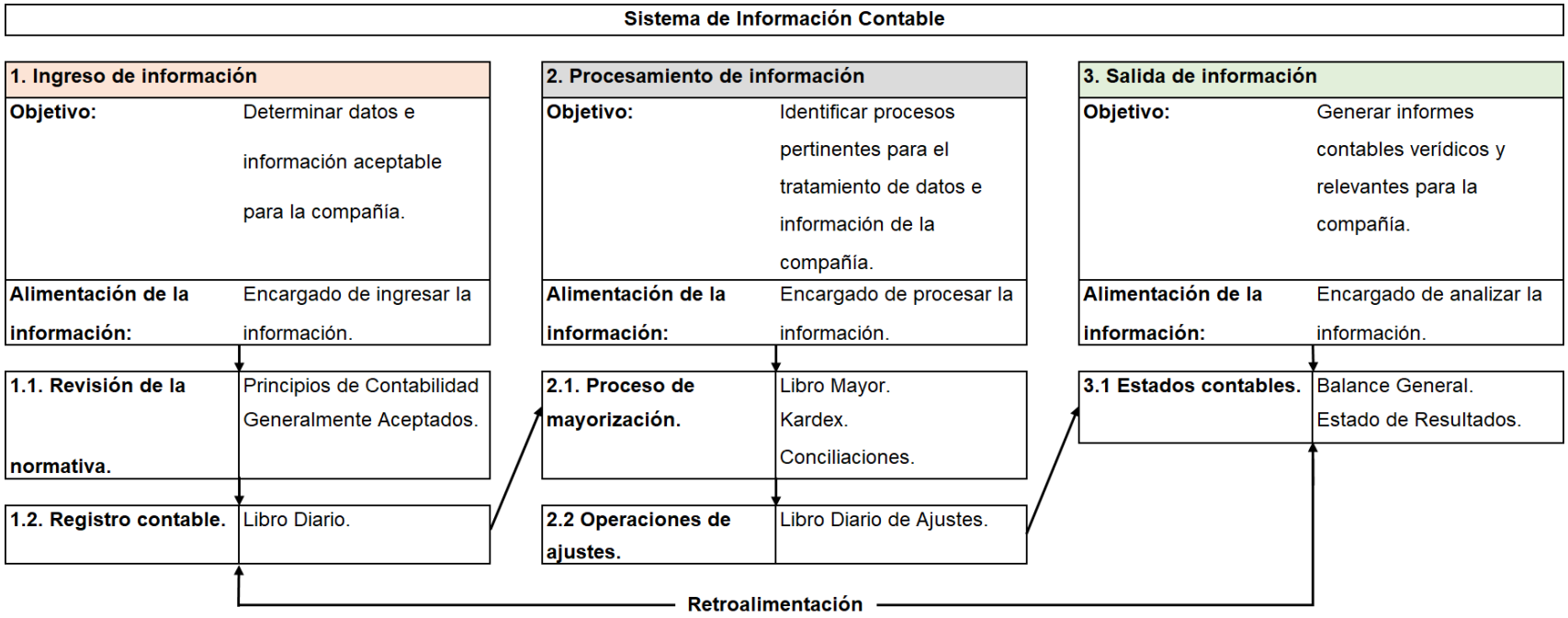
En este tercer capítulo, se concibe dar a conocer los resultados obtenidos a partir de las indagaciones, estudios y discernimientos establecidos de investigaciones desarrolladas por autores, investigadores, peritos, entre otros, relacionados al Sistema de Información Contable, que, ligado al objetivo general y objetivos específicos establecidos dan como producto final la propuesta como tal.

Para el correcto tratamiento de la propuesta, se establece como precedente la necesidad, por parte de la compañía, de satisfacer necesidades propias de la institución, toma en cuenta factores como: tiempo, dinero, talento humano, entre otros, dicho en otras palabras, es optimizar recursos de la compañía con el objetivo de continuar la ejecución de actividades conformes al giro del negocio con la diferencia de que la optimización de recursos institucionales es prioridad, a su vez, genera información contable de mayor calidad y veracidad, la misma que, potencia la toma de decisiones que afectan de manera directa a la compañía.

Si bien es cierto, Merkautos, se considera una compañía pequeña debido a su limitado personal que consta en nómina, pero, la propuesta del trabajo de investigación crea un aporte para la compañía y los colaboradores, la versatilidad y el nivel de calidad, son uno de los detalles que caracterizan al Sistema de Información Contable.

Inicialmente, se planea desarrollar el esquema del SIC manual, en donde, se reflejan los procesos de ingresos de información, procesamiento de la información y salida de la información. A su vez, cada uno de los procesos antes mencionados están conformados por sus elementos. Asimismo, el sistema manual constata con un desglose de información detallada por procesos, las mismas que, permite la correcta utilización y ejecución del Sistema de Información Contable manual a proponer. A continuación, se plasma la ilustración del esquema del Sistema de Información Contable elaborada para Merkautos Compañía Limitada:

Ilustración 8. Esquema del Sistema de Información Contable de Merkautos Cía. Ltda.



Fuente: elaboración propia

1. Ingreso de información

Objetivo: determinar datos e información aceptable para la compañía.

Alimentación de la información: encargado de ingresar la información.

Descripción: el encargado de ingresar la información es la persona con mayor conocimiento sobre la información a ser ingresada, que pueda solicitar la aprobación de la información para la toma de decisiones.

1.1. Revisión normativa

Información requerida: revisión de la normativa para el ingreso de información contable.

Desarrollo: trabajo individual y grupal.

Programa informático: *Microsoft Excel* (Hoja electrónica).

Procedimiento:

1. Revisión de normativa legal correspondiente al ámbito de aplicación contable, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas.
2. Revisión de la normativa interna de la organización para el ingreso de información contable. Asimismo, la aplicación de políticas internas sobre el manejo de información.
3. Gestión de la información a ser ingresada.
4. Autorización de la información a ser ingresada.

Datos o información adicional: aplica

Para los datos y la información de la compañía, Delgado Abreu & Guerra Garcés (2009) recomienda tomar en cuenta los siguientes Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados:

- Entidad: señala que, la contabilidad, se refiere a las operaciones de una empresa.

- Empresa en marcha: no existe un límite de tiempo en la prolongación operacional de la entidad económica.
- Hechos económicos: se refieren a hechos, recursos y obligaciones económicas susceptibles de ser valorizados en términos monetarios.
- Moneda común denominador: obliga a la contabilidad a medir en términos monetarios.
- Período contable: la vida de las empresas está dividida en períodos iguales y sucesivos de tiempo (1 de enero al 31 de diciembre).
- Exposición: al término de cada período, denominado ejercicio, se realiza una exposición acerca de la situación empresarial, mediante la confección de estados contables.
- Devengado: consta lo pagado y lo comprometido, con el objeto, que tanto los costos como los gastos puedan ser debidamente relacionados con los ingresos, que, se generan.
- Realización: determinar los resultados económicos cuando la operación que los origina queda perfeccionada, estableciéndose en consecuencia cuándo, se considera percibido un ingreso.
- Prudencia: contabilizar todas las pérdidas cuando, se conocen y, las ganancias solamente cuando, se hayan realizado.
- Costo como base de evaluación: el registro de las operaciones, se basa en el valor económico que tienen los bienes y servicios.
- Consistencia o uniformidad: los procedimientos de cuantificación utilizados uniformemente y aplicados de un ejercicio a otro.
- Materialidad o importancia relativa: Toma en cuenta la importancia monetaria y/o vida útil significativa.
- Partida Doble: se basa en la idea de que sin deudor no hay acreedor.
- Equidad: la equidad entre intereses opuestos es una preocupación constante en contabilidad, puesto que, utilizan los datos contables al encontrarse ante el hecho que los intereses particulares, se hallen en conflicto.

1.2. Registro contable

Información requerida: registro contable en el libro diario.

Desarrollo: trabajo individual y grupal.

Programa informático: *Microsoft Excel* (Hoja electrónica).

Procedimiento:

1. Identificación de la documentación debidamente autorizada, previo al ingreso.
2. Digitación en el libro diario de:
   - Fecha;
   - Tipo;
   - Número de comprobante;
     Número de cuentas y detalle;
   - Debe, y;
   - Haber.
3. Implementación del método de partida doble a partir del criterio de Zapata Sánchez (2011):
   - A todo aumento de activo corresponde:
     Disminución de otro activo.
     Aumento de un pasivo.
     Aumento de capital contable.
   - A toda disminución de pasivo corresponde:
     Aumento de otro pasivo.
     Disminución de un activo.
     Aumento de capital contable.
   - A toda disminución de una partida de capital contable corresponde:
     Un aumento de otra partida de capital contable.
     Una disminución de activo.
     Un aumento de pasivo.
4. Digitación en el libro diario y envío para continuar con los procesos.

Documento 1. Libro Diario

Merkautos Cía. Ltda.

Ejercicio económico xxx

Libro Diario

Fecha	**Tipo**	**# Comp.**	**Cuentas**	**Debe**	**Haber**
-1-					
1/1/2020	Documento	123	Caja	xxx	
			Inventario		xxx
			P/R Venta de inventario		
-2-					
1/1/2020	Documento	124	Inventario	xxx	
			Bancos		xxx
			P/R Compra de inventario		

Fuente: elaboración propia

Datos o información adicional: no aplica.

2. Procesamiento de información

Objetivo: identificar procesos pertinentes para el tratamiento de datos e información de la compañía.

Alimentación de la información: encargado de procesar la información.

Detalle: el encargado del procesamiento de la información es la persona delegada para procesar la información ingresada contablemente en el libro diario para proceder a su mayorización y elaboración de los balances comprobatorios.

2.1. Proceso de mayorización

Información requerida: mayorización de los registros contables.

Desarrollo: trabajo individual y grupal.

Programa informático: *Microsoft Excel* (Hoja electrónica).

Procesamiento:

1. Revisión del libro diario con sus respaldos.
2. Digitación en el libro diario, donde consta: fecha; tipo; número de comprobante; debe; haber; y, saldo.
3. Digitación en el libro mayor y envío para continuar con los procesos.

Documento 2. Libro Mayor

Merkautos Cía. Ltda.

Ejercicio económico xxx

Libro Mayor

Cuenta: caja

Fecha	**Tipo**	**# Comp.**	**Detalle**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
1/1/2020			Saldo inicial	xxx		
1/1/2020	Documento	123	Venta de inventario	xxx		xxx
			Total	xxx	xxx	xxx

Fuente: elaboración propia

4. Gestión del control de inventarios en tarjetas *Kardex* para la comprobación del Balance de Comprobación.

Documento 3. Tarjeta *Kardex*

Merkautos Cía. Ltda.

Ejercicio económico xxx

Tarjeta Kardex

Producto: vehículos.

Fecha	**# Comp.**	**Detalle**	**Ingresos**			**Salidas**			**Saldos**		
			Unidad	**$ Unid.**	**$ Total**	**Unidad**	**$ Unid.**	**$ Total**	**Unidad**	**$ Unid.**	**$ Total**
1/1/2020		Saldo inicial vehículos							xxx	xxx	xxx
1/1/2020	123	Venta de vehículos				xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
1/2/2020	124	Compra de vehículos	xxx	xxx	xxx				xxx	xxx	xxx
									xxx	xxx	xxx

Fuente: elaboración propia

4. Conciliación de cuentas para el proceso y elaboración del Balance de Comprobación.

Documento 4. Conciliación Bancaria

Merkautos Cía. Ltda. Ejercicio económico xxx Conciliación Bancaria Banco: xyz Cuenta corriente #: xxx			
Fecha de corte	xx / xx / xxxx		
Detalle	**Valor**	**Detalle**	**Valor**
Saldo según libro auxiliar			xxx
+/- Notas de débito	xxx		
+/- Notas de crédito	xxx		
+/- Depósitos pendiente de registro	xxx		
+/- Transferencias no aprobadas	xxx		
Saldo conciliado en libros			xxx
Saldo según estado de cuenta			xxx
+/- Notas de depósito no registradas	xxx		
+/- Cheques en circulación	xxx		
Saldo conciliado en bancos			xxx

Firma
Responsable

Firma
Gerente

Fuente: elaboración propia

Datos o información adicional: no aplica.

2.2. Operaciones de ajuste

Información requerida: operaciones de ajustes y balance de comprobación.

Desarrollo: trabajo individual y grupal.

Programa informático: *Microsoft Excel* (Hoja electrónica).

Procedimiento:

1. Revisión de los libros mayores con sus saldos. Requiriéndose, que estos hayan sido comprobados mediante conciliaciones, arqueos e inventarios.
2. Digitación de los saldos en el Balance de Comprobación, que contenga lo siguiente:
   - Cuentas
   - Saldos de los mayores

Documento 5. Balance de Comprobación

Merkautos Cía. Ltda. Ejercicio económico xxx Balance de Comprobación			
Fecha de corte: xx / xx / xxxx			
Cuenta	**Balance de comprobación**		
	Debe	**Haber**	**Saldo**
Caja	xxx	xxx	xxx
Bancos	xxx	xxx	xxx
Inventarios	xxx	xxx	xxx
Ingresos	xxx	xxx	xxx
Venta de inventarios	xxx	xxx	xxx
Gastos	xxx	xxx	xxx
Compra de inventarios	xxx	xxx	xxx
Total	xxx	xxx	xxx

Fuente: elaboración propia

3. Realización de los ajustes para obtener los saldos a ser entregados para la presentación de la información contable.

   Por otro lado, los ajustes son etiquetados por letras minúsculas y afectan tanto a las cuentas del Balance General como de Resultados.

Documento 6. Balance de Comprobación Ajustado

Merkautos Cía. Ltda. Ejercicio económico xxx Balance de Comprobación Ajustado Fecha de corte: xx / xx / xxxx						
Cuenta	**Balance de Comprobación**			**Ajustes**		
	Debe	**Haber**	**Saldo**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
Caja	xxx	xxx	xxx			xxx
Bancos	xxx	xxx	xxx			xxx
Inventarios	xxx	xxx	xxx	a) xxx	b) xxx	xxx
Ingresos						
Venta de inventarios		xxx	xxx		a) xxx	xxx
Gastos						
Compra de inventarios	xxx		xxx	b) xxx		xxx
Total	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

Fuente: elaboración propia

4. Digitación y procesamiento de la información para la emisión del Balance de Comprobación ajustado y continuación del proceso de emisión de resultados.

Documento 7. Balance de Comprobación con ajustes ejecutados

Merkautos Cía. Ltda. Ejercicio económico xxx Balance de Comprobación Ajustado Fecha de corte: xx / xx / xxxx									
Cuenta	**Balance de Comprobación**			**Ajustes**			**Balance de Comprobación ajustado**		
	Debe	**Haber**	**Saldo**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
Caja	xxx	xxx	xxx				xxx		xxx
Bancos	xxx	xxx	xxx				xxx		xxx
Inventarios	xxx	xxx	xxx	a) xxx	b) xxx	xxx	xxx		xxx
Ingresos									
Venta de inventarios		xxx	xxx		a) xxx	xxx		xxx	xxx
Gastos									
Compra de inventarios	xxx		xxx	b) xxx		xxx	xxx		xxx
Total	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

Fuente: elaboración propia

Datos o información adicional: no aplica.

3. Salida de información

Objetivo: generar informes contables verídicos y relevantes para la compañía.

Alimentación de la información: encargado de analizar la información.

Detalle: la emisión de resultados, se realiza mediante Estados de Situación Financiera y de Resultados, las mismas que, representan la situación de la organización.

3.1. Estados contables

Información requerida: emisión de resultados en estados financieros.

Desarrollo: trabajo individual y grupal.

Programa informático: *Microsoft Excel* (Hoja electrónica).

Procesamiento:

1. Verificación de las cuentas de mayor saldadas y cerradas; con el Balance de Comprobación con sus ajustes para la emisión de los Estados Financieros.
2. Digitación de la información obtenida del Balance de Comprobación una vez realizado los ajustes.

   El Estado de Resultados, consta de:

   - Cuentas;
   - Saldos del balance de comprobación; y,
   - Ajustes.

Documento 8. Estado de Resultados

Merkautos Cía. Ltda. Estado de Resultados Periodo: xx / xx / xxxx Moneda: xxx			
	Ventas	xxx	
-	Devoluciones	xxx	
-	Descuentos	xxx	
=	Ventas netas		xxxx
-	Costos de venta	xxx	
=	Utilidad Bruta	xxx	
-	Gastos		xxxx
-	Gastos operativos	xxx	
-	Gastos financieros	xxx	
-	Gastos de venta	xxx	
=	Utilidad antes de impuestos	xxx	
-	Impuestos y reservas		xxxx
-	Participación trabajadores	xxx	
-	Impuestos	xxx	
-	Reservas	xxx	
=	**Utilidad del ejercicio**		**xxxx**

Fuente: elaboración propia

3. Realización de los Estados Financieros, los mismos que, constan de:
   - Cuentas
   - Saldos del balance de comprobación

Documento 9. Estado de Situación Financiera

Merkautos Cía. Ltda. Estado de Situación Financiera Periodo: xx / xx / xxxx					
Activo			**Pasivo**		
Código	**Cuenta**	**Saldo**	**Código**	**Cuenta**	**Saldo**
1	Activo	xxxx	2	Pasivo	xxxx
1.1	Disponible	xxx	2.1	Corto plazo	xxx
1.1.01	Caja	xxx	2.1.01	Cuentas por pagar	xxx
1.1.02	Bancos	xxx	2.2	Largo plazo	xxx
1.2	Exigible	xxx	2.2.01	Cuentas por pagar	xxx
1.2.01	Cuentas por cobrar	xxx			
1.3	Realizable	xxx	**Total pasivo**		**xxxx**
1.3.01	Inventario	xxx			
1.4	Fijo	xxx	**Patrimonio**		
1.4.01	Maquinaria y equipo	xxx	**Código**	**Cuenta**	**Saldo**
1.5	Otros activos	xxx	3	Patrimonio	xxxx
1.5.01	Otros	xxx	3.1	Capital	xxx
			3.1.01	Capital social	xxx
			3.2.01	Reserva legal	xxx
			3.3.01	Resultado del ejercicio	xxx
Total activo		**xxxx**	**Total pasivo + patrimonio**		**xxxx**

Fuente: elaboración propia

Datos o información adicional: no aplica.

Una vez detallados los Estados Financieros, se procede a plasmar las conclusiones generadas del estudio realizado.

CONCLUSIONES

- La elaboración del marco teórico brinda un nivel superior al desarrollo de la investigación, establece y analiza los sistemas de información contable, al considerar: transparencia, clasificación y componentes, los mismos que, constituyen pieza y factor determinante para el éxito en la toma de decisiones, a través, del correcto tratamiento de la información contable en la organización.
- El Sistema de Información Contable manual, elaborado de forma conceptual, está integrado por tres procesos: ingreso de información, procesamiento de información y salida de información. De esto, se desprende, que, cuenta con factores determinantes a cumplir, desglosados por secciones y subsecciones, los mismos que, mejoran la calidad de los informes contables, denominados como producto final del sistema.
- De acuerdo con la investigación realizada y enfocada en la metodología, se establece que la compañía tiene limitaciones en el ámbito contable, donde inicialmente cuenta con una contabilidad tradicional, es decir, desarrollan la contabilidad en hojas electrónicas del programa informático *Microsoft Excel*.
- La propuesta proyectada, está en función de los objetivos general y específico para el mejoramiento del tratamiento de la información contable, comprendiéndose los factores claves y la optimización de recursos de la compañía.

RECOMENDACIONES

- Profundizar en la correcta utilización de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, ligados a los SIC, independientemente de si este es manual o informatizado, debido al papel fundamental que juega al momento de generar información contable de calidad.
- Analizar el impacto del SIC con respecto a los indicadores de rentabilidad, liquidez y solvencia.
- Se sugiere la puesta en marcha de la propuesta del SIC manual en Merkautos Compañía Limitada para garantizar un mejor tratamiento de la información contable, al tomar en cuenta los factores relacionados a la correcta utilización y retroalimentación del sistema como tal.
- Analizar la posición en el mercado en base a sus indicadores financieros y recursos pertinentes, como por ejemplo: talento humano, capital, activos, pasivos, tecnología, entre otros, para proyectar una expansión de la compañía, con la finalidad, de alinear su capacidad instalada y la optimización de los recursos institucionales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Conde, P., & Cantalapiedra Nieto, B. (2017). La información contable en la negociación de los convenios colectivos de empresa. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*(35), 249-276.

Aguilar Talamante, P., Heredia Bustamante, J. A., & Leyva Carrera, A. B. (2017). *Innovación tecnológica en los sistemas contable de las Pymes.* México: TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN.

Álvarez Hernández, J. G., Lavín Verástegui, J., & Pedraza Melo, N. (2016). *Determinando los factores del capital relacional en la interacción de cliente proveedor en MiPyMES* (Vol. 12). México: Entramado.

Aráuz Centeno, N., Mendoza Moreno, A. d., & Suárez Valdivia, C. L. (2019). Evaluación del sistema contable SAF y su incidencia en el manejo del. *(Doctoral dissertation).* Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.

Baidal Macías, P. J., Holguín Limones, N. N., Jiménez Vera, N. S., Suarez Piloco, J. V., Ulloa Flores de Valgaz, E. J., & Hurel, G. (21 de Mayo de 2020). El aspecto organizacional de la contabilidad. Guayaquil, Ecuador: Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2020/05/aspecto-organizacional-contabilidad.html

Barrios, E. A. (2017). *La contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones.* Argentina: Ediciones UNPAedita.

Castaño Ríos, C. E., Zamarra Londoño, J., & Salazar Jiménez, E. J. (2017). Caracterización de la gestión contable y financiera en Mipymes del oriente antioqueño. *Revista Escenarios: empresa y territorio, 6*(8), 103-132.

Castells, M. (2019). *Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa.* Barcelona.

Castillo Solis, G. (2020). Una intervención para el cumplimiento de la ley general de contabilidad gubernamental en municipios de San Luis Potosí. En I. C. Flores Rueda, B. V. Tristan Monrroy, & A. Sánchez Macías, *Innovación en investigaciones sociales de posgrado* (págs. 57-76). San Luis Potosí, México: Universidad Autónoma de San Potosí.

Código de Comercio. (2015). *Código de comercio.* Ecuador: Ediciones Legales.

Delgado Abreu, O., & Guerra Garcés, M. (Junio de 2009). Sugerencias Metodológicas para el Vínculo de los Principios de la Contabilidad Generalmente Aceptados y el Código de Ética del contador. Contribuciones a la Economía.

Díaz, E. P. (2017). *Organizacion y Sistemas Contables.* Esteli: Dossier.

Diccionario de la Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la Real Academia Española.* Real Academia Española. Obtenido de http://www.dle.rae.es

Elizalde, L. (2019). *Perfil profesional del contador público* (Vol. 4). Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Elizondo, A. (1996). *Procesos contables 1* (Tercera ed.). Thomson.

Figueroa Gutiérrez, V., Burgos Escaño, F., & Guerrero, M. (2017). Actitud de los docentes hacia el uso de la computadora en las escuelas de República Dominicana. *Revista de Medios y Educación*, 197-210.

Fushimi, J. F. (2015). *Contabilidad y Estados Contables en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación* (Vol. 5). Estudios de Derecho Empresario.

García Ascencio, F. A. (2018). Paradigma de la utilidad de la información y evaluación del sistema de información contable. *(Grado Académico de Magíster).* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Gomez, A., & De Abajo, N. (1998). *Los sistemas de información en la empresa.* (U. d. Oviedo, Ed.) Oviedo: Oviedo: Servicio de Publicaciones.

González García, M. (2017). *Ciencia tecnología y género.* Asunción, Paraguay: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Guerrero Silva, A., & Rabanal Guevara, U. A. (2018). *Implementación de un sistema de información contable computarizado y la toma de decisiones en la empresa Promociones y Eventos SAC, Los Olivos, 2017.* Universidad Privada del Norte.

Gutiérrez Mercado, S. F. (2019). *Balance general.* Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México D.F., México: McGRAW-HILL.

Horngren, C., Harrison, W., & Robinson, M. (1997). *Contabilidad* (Tercera ed.). México D.F.: Prentice Hall.

i Hernández, J. M. (2019). *Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo.* España.

Intriago Vega, V. M. (2020). *El estado de resultado integral como herramienta en la toma de decisiones de la empresa de servicios Rocafuerte Cia. Ltda.* Universidad Técnica de Machala, Machala.

Jaime, J. A. (2012). *Introducción a la contabilidad.* Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.

Jiménez Aguirre, R., & Serna Restrepo, J. (2019). *Información contable para la gestión y el control.* México: Ediciones de la U.

Lara, J., & Peñafiel, E. (2015). Sistema contable para la gestión administrativa-financiera de la junta administradora de agua potable de la parroquia la Magdalena, cantón San José de Chimbo, provincia Bolívar, año 2014. *(Bachelor's thesis).* Universidad Estatal de Bolívar, Bolivar.

Ley de la Policía Nacional del Perú. (2016). *El peruano.* Obtenido de http://elperuano.pe

Lezanski, P., Mattio, A., Merino, S., & Pasquali, S. (2015). *Sistema de información contable I.* Editorial Maipue.

Llanos Quintana, J. J. (2019). *Diseño del sistema de información contable integrado para mejorar la gestión de recursos de la Universidad Peruana de Integración Global de la ciudad de Lima–2016.* UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, Chiclayo.

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona: Creative Commons.

Majad Rondón, M. A. (2016). Gestión del talento humano en organizaciones educativas. *Revista de investigación, 40*(88), 148-165.

Martínez Pérez, O. d., & Vesga Hernández, J. (2017). Lineamientos para un sistema de información contable en el sector ferretero de la ciudad de Santa Marta. *(Tesis de pregrado).* Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta.

Minchala Aguirre, G. B., Tejada Escobar, F. J., & Yagual Sarasti, F. E. (2020). IMPACTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE ELMAWIN EN LAS NIIF. *(Bachelor's thesis).* Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

Mora Torres, Y. T. (2017). Los Sistemas de Información Contable y su Relación con las Herramientas Tecnológicas. *(Especialista en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría).* Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.

Moreno Gelvez, S. M. (2019). *Sistema de Información Contable y Financiero de los Inventarios para la Empresa Megatire de Acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para Pymes.* Universidad Cooperativa de Colombia, Santander.

Ostengo, H. C. (2007). *El sistema de información contable.* Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.

Peralta Borray, D. A., & Loaiza Robles, F. (2017). Borray, D. A. P., & Robles, F. L. (2017). Selección e implementación de Sistemas de Información Contable y Administrativo: una herramienta para la competitividad de las Mipymes. *Revista Visión Contable*(16), 10-29.

Perissé, M. C. (2019). *Desarrollo socioeconómico regional: un sistema de información contable sustantivado como función de la economía social.* Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba: (Universidad Nacional de La Matanza).

Roselló Gallardo, V. (2017). ¿Cómo enfrentar la selección de un sistema de información contable? *Cofin Habana, 11*(2), 281-294.

Salas, E., Murillo, E., & Fiallos, R. (2020). Una aplicación práctica de la teoría de la alineación a los sistemas de información contable: Evidencia desde la industria farmacéutica ecuatoriana. *Revista ESPACIOS, 41*(14).

Santofimio Yara, D. (2018). Diseño de un sistema de información contable para la microempresa Comunicación Movil. *(Trabajo de grado para optar al título de Contador Público).* Corporación Universitaria Minuto de Dios, Girardot, Colombia.

Sinisterra, G. (1994). *CONTABILIDAD. SISTEMA DE INFORMACION.*

Superintendencia de compañías, v. y. (2018). Superintendencia de compañías, valores y seguros. Ecuador.

Tirira Ortiz, E. A. (2020). Mediante la implementación de un sistema contable financiero, en función de las Normas Internacionales Financieras (NIIF) para pymes, establecer líneas adecuadas para el mejoramiento y desempeño de la empresa INSUPPAN. *(Bachelor's thesis).* Universidad Central del Ecuador, Quito, Pichincha, Ecuador.

Torres Gallardo, A. (Abril de 2019). Elementos de un sistema de información contable efectivo. *Revista QUIPUKAMAYOC, 27*(53), 73-79.

Torres Tovar, C. A. (2019). Globalización, mercantilización, clústers y gentrificación en la ciudad. *Bitácora Urbano Territorial, 29*(1), 7-9.

Torres, A. (2008). SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE APLICADO EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO. *(Doctoral dissertation).* UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Trujillo.

Uribe, L. R. (2018). *Plan de cuentas para sistemas contables 2018.* Cali: Ecoe Ediciones.

Vera Mosquera, M. A. (2016). *El método promedio ponderado como herramienta para el control de inventarios registrados en la Tarjeta kardex y Libro Diario.* Universidad Técnica de Machala, Machala.

Villarreal, J. L., & Córdoba Martínez, J. X. (2017). Fundamentos para el estudio de las corrientes de investigación en contabilidad. *Revista Tendencias, 18*(2), 139-151.

Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad general* (Séptima ed.). McGrawHill.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

Escuela de Administración de Empresas

Encuesta dirigida al personal de la compañía

Tema: Sistema de Información Contable en empresas comercializadoras de vehículos seminuevos: Caso Merkautos Cía. Ltda.

Objetivo General: proponer un Sistema de Información Contable para la optimización de la gestión de Merkautos Cía. Ltda.

Gracias por su tiempo y colaboración.

1. ¿Qué cargo desempeña en la compañía?

Opciones	**Respuesta**
Gerente general	
Contadora	
Jefe de ventas	
Vendedor/a	

2. ¿Con qué frecuencia le asignan responsabilidades en la compañía? Justifique su respuesta.

Opciones	**Respuesta**
Diario	
Semanal	
Quincenal	
Mensual	

Trimestral	

……..

3. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones enfocadas en el cargo que desempeña en la compañía? Justifique su respuesta.

Opciones	**Respuesta**
Diariamente	
Semanalmente	
Quincenalmente	
Mensualmente	
Trimestralmente	
Semestralmente	
Anualmente	

…….……

4. ¿Con qué frecuencia, se da a conocer los informes contables? Justifique su respuesta.

Opciones	**Respuesta**
Diariamente	
Semanalmente	
Quincenalmente	
Mensualmente	
Trimestralmente	
Semestralmente	
Anualmente	

……..

5. ¿Los informes contables son dados a conocer a todos los colaboradores de la compañía? Justifique su respuesta.

Opciones	Respuesta
Sí, todos la conocen	
No, solo algunos lo conocen	
No, solo los directivos del área	

……..

6. ¿Considera usted que los informes contables son de carácter confiable, oportuno y de fácil interpretación? Justifique su respuesta.

Opciones	Respuesta
Sí	
No	

……..

7. ¿Ha trabajado en el diseño de herramientas de gestión encaminadas a cubrir necesidades informativas en la compañía? Justifique su respuesta.

Opciones	Respuesta
Sí	
No	

……..

8. ¿Considera usted, que, se necesita implementar un Sistema de Información Contable? Justifique su respuesta.

Opciones	Respuesta
Sí	
No	

……..