

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **ANA JULIA BUITRÓN SERRANO** C.I. **171918766-6** autor del trabajo de graduación intitulado: **"Análisis de las cadenas de valor que conforman el sistema de producción del aviturismo en la ruta noroccidente dentro del marco de la estrategia de aviturismo 2010"**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 01 de diciembre de 2016



Ana Julia Buitrón Serrano

C.I. 171918766-6

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Quito, 21 de Noviembre de 2016

Yo, Mgtr. Katalina Almeida Ferri, directora de esta disertación, certifico que la Srta. Ana Julia Buitrón Serrano con CI 171918766-6 ha realizado con mi dirección este trabajo titulado “Análisis de las Cadenas de Valor que conforman el Sistema de Producción del Aviturismo en la Ruta Noroccidente dentro del Marco de la Estrategia de Aviturismo 2010” de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Mgtr. Katalina Almeida Ferri.
CI 1707293120

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR QUE CONFORMAN EL SISTEMA
DE PRODUCCIÓN DEL AVITURISMO EN LA RUTA NOROCCIDENTE
DENTRO DEL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE AVITURISMO 2010**

Disertación previa a la obtención del título en Ecoturismo, Guía de Turismo Nacional.

Autora: Ana Julia Buitrón Serrano

Directora: Mtr. Katalina Almeida

Quito, 2016

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, primeramente, a mi familia, en especial a mi mamá, quien desde que llegué a este mundo no ha hecho nada más que ser un apoyo incondicional y ser una persona que me ha enseñado lo que es el amor concreto. Gracias por todo, por estar aquí, por seguir adelante, por ser la mejor mamá del mundo.

Agradezco mucho a las personas que, con sus ánimos, palabras de aliento y sonrisas, me han impulsado a seguir adelante con este trabajo y a no rendirme ante las dificultades.

Agradezco a mi Universidad y a todos quienes colaboraron para que esta disertación pueda ser elaborada.

Agradezco a Naomi, mi compañía gatuna fiel y cariñosa. Gracias por haberme acompañado mientras hacía deberes y mientras estudiaba. Gracias por ser mi hermanita gatuna.

"No tendrá ningún significado si no gano por mi propia habilidad y esfuerzo. De eso se tratan los desafíos..." - Hikari Hanazono (Special A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuelito Guillermo Serrano, quien fue un ejemplo de bondad, cariño, esfuerzo, perseverancia y alegría. Espero que donde se encuentre sepa que su legado nunca perecerá. Haberlo recordado me ha traído nostalgia desde hace muchos años pero también me ha dado fuerza y ánimos para seguir adelante. Él vivirá por siempre en los corazones de quienes lo conocimos y lo quisimos.

También quiero dedicar esta disertación a mis tíos que viven en otro país. Su cariño y generosidad han sido muy valiosos para mí y me han motivado para cumplir mis metas. Este esfuerzo académico es para el amor familiar.

“Superar tus límites te lleva a la excelencia” – Kenshin Himura (**Samurai X**)

ÍNDICE

Índice.....	IV
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
1. Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Exposición del procedimiento técnico.....	4
1.4.1 Análisis de Macroentorno (PEST).....	4
1.4.2 Análisis de Microentorno (FODA).....	6
1.5 Señalamiento sintético, sumario, de todos los contenidos.....	8
2. Desarrollo del trabajo	9
2.1 Descripción de la Zona de Estudio Noroccidente	9
2.1.1 Límites de la Ruta.....	9
2.1.2 Geografía	9
2.1.3 Ubicación.....	10
2.1.4 Flora y Fauna	10
2.1.4.1 Flora	10
2.1.4.2 Fauna.....	11
2.1.4.2.1 Mamíferos del Noroccidente de Pichincha	11
2.1.4.2.2 Aves del Noroccidente de Pichincha	11
2.1.4.2.3 Aves del Noroccidente de Pichincha que se encuentran en las IBAs	12
2.1.4.2.4 Anfibios del Noroccidente de Pichincha.....	13
2.1.4.2.5 Reptiles del Noroccidente de Pichincha	13
2.1.4.2.6 Peces del Noroccidente de Pichincha	13
2.1.5 Zonas de vida.....	14
2.1.6 Zonas Pobladas	16
2.1.6.1 Nono.....	17
2.1.6.1.1 Aspecto Social	17
2.1.6.1.2 Aspecto Político	17
2.1.6.1.3 Aspecto Económico	17

2.1.6.2 Tandayapa.....	18
2.1.6.2.1 Aspecto Social	18
2.1.6.2.2 Aspecto Político	18
2.1.6.2.3 Aspecto Económico	19
2.1.6.3 Mindo.....	19
2.1.6.3.1 Aspecto Social	19
2.1.6.3.2 Aspecto Político	19
2.1.6.3.3 Aspecto Económico	20
2.1.6.4 Milpe.....	20
2.1.6.4.1 Aspecto Social	20
2.1.6.4.2 Aspecto Político	20
2.1.6.4.3 Aspecto Económico	21
2.1.6.5 San Miguel de los Bancos.....	21
2.1.6.5.1 Aspecto social	21
2.1.6.5.2 Aspecto político	22
2.1.6.5.3 Aspecto económico.....	22
2.1.6.6 Puerto Quito.....	22
2.1.6.6.1 Aspecto social	23
2.1.6.6.2 Aspecto político	23
2.1.6.6.3 Aspecto económico.....	23
2.1.6.7 Nanegalito.....	23
2.1.6.7.1 Aspecto social	24
2.1.6.7.2 Aspecto político	24
2.1.6.7.3 Aspecto económico.....	24
2.1.7 Datos demográficos	25
2.2 Análisis MIPYMES y Cadenas de valor	27
2.2.1 MIPYMES.....	27
2.2.1.1 Definición	27
2.2.1.2 Criterios	28
2.2.1.3 Clasificación	29
2.2.1.4 Características	30
2.2.1.5 Ventajas y Desventajas	30
2.2.1.5.1 Ventajas	30
2.2.1.5.2 Desventajas	31
2.2.1.6 Situación actual.....	32

2.2.1.7 Acciones a tomar para las MIPYMES	33
2.2.2 Cadenas de valor.....	34
2.2.2.1 Definición	34
2.2.2.2 Tipos de cadenas de valor	37
2.2.2.3 Herramientas y Metodologías para estudios de cadenas de valor	37
2.2.2.4 Estudio de cadena de valor de turismo en Ecuador	38
2.3 Análisis del Aviturismo en el Noroccidente.....	39
2.3.1 Análisis PEST (Macroentorno)	45
2.3.2 Análisis FODA (Microentorno).....	48
2.4 Resultados de Trabajo de Campo	49
2.4.1 Categoría: Actividad.....	50
2.4.2 Categoría: Número de empleados y clasificación de la empresa	51
2.4.3 Categoría 1: Infraestructura de la Empresa	52
2.4.4 Categoría 2: Gestión de Recursos Humanos	56
2.4.5 Categoría 3: Desarrollo de Tecnología.....	67
2.4.6 Categoría 4: Adquisición (Compras).....	72
2.4.7 Categoría 5: Logística Interna	79
2.4.8 Categoría 6: Operaciones.....	89
2.4.9 Categoría 7: Logística Externa	92
2.4.10 Categoría 8: Marketing y Ventas.....	93
3. Conclusiones.....	102
4. Recomendaciones	104
5. Bibliografía.....	106
6. Anexos.....	119
6.1 Encuesta oficial.....	119
6.2 Listado de empresas que fueron encuestadas con contacto.....	129
6.3 Mapa del Noroccidente de Pichincha	132

Resumen

La zona del Noroccidente de Pichincha es reconocida, según la Estrategia Nacional de Aviturismo (ENAV) creada en 2006 y actualizada en el 2010 y otras fuentes nacionales e internacionales, por ser un sitio clave para el avistamiento de avifauna. Esta característica privilegiada se debe a su ubicación, su cercanía a la capital del país, Quito, su agradable clima y su exuberante flora y fauna. Este posicionamiento para el aviturismo se ha forjado, también, gracias a los esfuerzos que se han realizado para que esta actividad gane más practicantes de este ejercicio a lo cual se suman los aportes de investigación, conservación, promoción y cooperatividad de todos los actores individuales y colectivos que ofertan el aviturismo y quienes, de algún modo, están directa o indirectamente relacionados con esta práctica ecoturística.

El tema central de esta investigación académica y uno de sus conceptos fundamentales es la denominada cadena de valor, la cual, y haciendo un resumen de los diferentes enfoques teóricos con que se la define, consiste en el conjunto de actividades conectadas entre sí que realiza una empresa con el fin de convertir un producto o servicio en algo de valor que supere los costos de la empresa y que llegue a ser el objeto de diferenciación de la empresa que lo provee.

Para realizar la investigación sobre las cadenas de valor, que se propone este trabajo de tesis, se ha tomado en cuenta a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que están relacionadas, de una, u otra forma con el aviturismo del Noroccidente de Pichincha, puesto que son integrantes principales de la economía del país y, sin embargo, no se les ha otorgado un debido reconocimiento ni el apoyo suficiente como se evidenciará en los datos obtenidos por el presente estudio. Con el objetivo de saber si cumplen un rol participativo dentro del entorno en el que están y si realizan un aporte para el aviturismo que se desarrolla en esa zona, esta investigación académica realizó entrevistas a varias MIPYMES con preguntas construidas en base a los componentes de las denominadas cadenas de valor.

Parte del esfuerzo de esta investigación se centró en visitar las localidades de Mindo, San Miguel de los Bancos, Milpe, Puerto Quito, Tandayapa, Nanegalito y Nono, lugares en los cuales se realizó la entrevista desde agosto a septiembre de 2015.

Los hallazgos y datos obtenidos podrán constituirse en aportes para ampliar futuros estudios en función de fortalecer las cadenas de valor, mejorar la economía de esa zona y su potencial de asociatividad. Todo ello en el marco del aviturismo que genera varios beneficios para la sostenibilidad del ecosistema en una de las zonas con mayor biodiversidad en nuestro país.

Palabras clave: aviturismo, cadena de valor, MIPYMES, Noroccidente de Pichincha, asociatividad.

Abstract

The Northwest of the Pichincha province is well known, according to the National Strategy of Avitourism created in 2006 and updated in 2010 and also to other national and international sources, as a key site for birdwatching. This prime property due to its location, its proximity to the capital city, Quito, its pleasant climate and lush flora and fauna. This positioning for birdwatching has also been given thanks for the added efforts that were made for this activity to earn more practitioners of this exercise to which the contributions of research, conservation, promotion and cooperativeness of all individual and collective actors that offer bird watching and who are, in some way, directly or indirectly related to this ecotourism practice.

The focus of this academic research and one of its key concepts is the so-called value chain, which, and by summarizing the different theoretical approaches that defines it, is the set of interconnected activities that makes a company in order to make a product or service into something of value, exceeding the costs of the company and that becomes the object of differentiation of the company that provides it.

In order to perform the research on value chains, it has taken into account the micro, small and medium enterprises (MSMEs) which are related, in one way or another with the birdwatching of North Western Pichincha, since they are key members of and the country's economy. However, they have not been given due recognition nor enough support and it will be evident in the data obtained by this study. Therefore, to know whether these enterprises play a participatory role in the environment where they are and if they make a contribution to the avitourism that develops in that area, a survey was conducted at several MSMEs with questions built based on chain components value.

Part of the effort of this academic research focused on visiting the towns of Mindo, San Miguel de los Bancos, Milpe, Puerto Quito, Tandayapa, Nono and Nanegalito, places where the survey was conducted from August to September 2015.

The obtained findings and data may become contributions to expand further studies based on strengthening value chains, improving the economy of the area and its potential associativity. All this under the birdwatching that generates several benefits for the sustainability of the ecosystem in one of the most biodiverse areas in our country.

Keywords: bird watching, value chain, MSMEs, North Western Pichincha, associativity

1. Introducción

1.1 Justificación

El artículo del año 2012 de la UNEP (siglas en inglés para Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas) manifiesta que la observación de aves puede constituirse en un pilar imprescindible para lograr una economía verde y, además, hace un breve resumen de lo que fue la conferencia del Día Mundial de las aves migratorias en Rochelle, Francia, destacando los beneficios que resultarían de esta actividad ecoturística. La secretaria ejecutiva interina de la Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres, Elizabeth Maruma Mremam, explicó lo siguiente:

La observación de aves juega un papel importante y creciente en la industria del turismo, y genera beneficios económicos directos e indirectos para muchos países y comunidades, también en los países en desarrollo. La observación de flora y fauna es atractiva para un amplio abanico de público, y las oportunidades para ir a observar animales silvestres cada vez más son, y deben ser, un factor en la elección de vacaciones de los turistas hoy en día" (UNEP, 2012).

El presente trabajo de investigación tuvo varias motivaciones, entre ellas el reconocimiento internacional de fuentes especializadas, tal como lo sugiere la cita anterior, de la indiscutible importancia que la actividad del aviturismo genera con sus múltiples beneficios al sector turístico, en general, y a la comunidad de manera directa e indirecta. Este hecho no puede pasar desapercibido por los estudios académicos y debe, por tanto, ser abordado e indagado periódicamente para su mejor diagnóstico y comprensión. Por esa razón se justifica que la presente disertación pretenda estudiar algunos aspectos importantes referidos, específicamente, al aviturismo de la zona del Noroccidente de Pichincha ya que este sitio es reconocido a nivel nacional e internacional como un lugar privilegiado para la observación de aves, tal cual se constata en la siguiente afirmación propuesta por la organización Mindo Cloudforest Foundation que afirma que el aviturismo es una de las actividades turísticas que ha estado creciendo en el Ecuador y ha ganado gran importancia mundialmente en los últimos años por el alto número de especies de aves registradas en el país (Mindo Cloudforest Foundation, 2010: 21).

Otra de las motivaciones o razones que impulsaron este estudio fue la intención de sugerir o proponer algunos lineamientos que pudiesen constituirse en aportes para mejorar la gestión o desempeño de esta actividad ejercida por las MIPYMES y por otros actores. La motivación personal de quien realizó la presente disertación tuvo como uno de sus nortes la cercanía geográfica de la zona de estudio con respecto a la ciudad de Quito. Las identificaciones afectivas y de identidad con la geografía pueden constituirse en una fortaleza a la hora de abordar determinados aspectos de estudio. Si la autora de este texto hubiese nacido en un desierto, sus motivaciones habrían sido otras, pero nació en esta ciudad y en este país privilegiado por su inmensa riqueza de aves, por esa razón y por la responsabilidad académica y ética frente a esta biodiversidad quien escribe el presente

estudio, quiso formar parte del equipo que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) solicitó para este proyecto de investigación en el año 2015.

Esta tesis, por tanto, hace, también, parte del proyecto de investigación “Cadenas de valor en el aviturismo: caso ruta noroccidente Pichincha, Ecuador”, el cual fue financiado por la PUCE y fue elaborado en conjunto por tres investigadoras, la Mgtr Katalina Almeida, la Msc Gabriela Guijarro y la autora de esta tesis. En dicho proyecto se abordan temas como aviturismo, cadenas de valor, calidad, políticas, turismo de aventura, entre otros, sin embargo los temas relevantes a los que se ha dado énfasis y mayor atención en este trabajo académico son aviturismo y cadenas de valor que son los objetos de análisis en el caso específico del Noroccidente de Pichincha.

El Noroccidente es una zona constantemente visitada por los quiteños, y por turistas nacionales e internacionales. El presente estudio y otros pueden ayudar a que esa actividad turística se oriente de mejor manera, sobre todo, en lo referido al aviturismo.

La ruta Noroccidente en la provincia de Pichincha resulta un gran atractivo en el Ecuador para muchos avitouristas, pues es considerado el primer sitio de importancia global para aves en Sudamérica (Freile et al., 2011: 18). Ésta ruta, de acuerdo a Mindo Cloudforest Foundation, coincide con la carretera Calacalí-La Independencia que se dirige al noroccidente desde Quito (2010: 208). Según el Ministerio de Turismo, el producto nuevo que marca una diferencia con respecto a otros productos turísticos de Ecuador es la oferta de Aviturismo y Turismo de Aventura en el Noroccidente de Pichincha. Estos elementos han potenciado un interesante desarrollo de la zona, sin embargo, esa entidad sostiene que hace falta el diseño y oferta de productos especializados por segmentos de mercado, tomando en cuenta las nuevas tendencias (Ministerio de Turismo, 2007: 101).

Una vez puntualizados los ejes principales que motivan la justificación de esta tesis, cabe señalar que se estudiarán en este trabajo tanto las cadenas de valor del aviturismo como la importancia del establecimiento de alianzas entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) bajo la premisa de que esa asociatividad, lograda de manera idónea, puede ayudar a desarrollar fortalezas individuales y colectivas que aporten a la calidad del destino en la ruta Noroccidente.

1.2 Planteamiento del problema

A manera de síntesis, la Revista Líderes (2013), sostiene que el emprendimiento en el Ecuador va en aumento, sin embargo, existen limitantes que frenan o acortan los pequeños negocios. La ausencia de apoyo financiero es la principal causa de este escenario. Engorrosos trámites burocráticos, falta de financiamiento y asesoría para emprender y hacer que las micro, pequeñas y medianas empresas perduren, son los principales limitantes para el desarrollo de emprendimientos (Líderes, 2013).

Frente a este escenario o problema que amenaza a un mejor desempeño y el futuro de estas empresas, tal como como lo evidencia la revista citada, se propuso, en la presente

investigación, indagar sobre los aspectos relativos a las cadenas de valor que inciden en el aviturismo para establecer posibles lineamientos que ayuden a su mejor desenvolvimiento, ya que si no se hace algo al respecto y éstas siguen enfrentando los obstáculos mencionados, su potencial y aporte pueden verse seriamente afectados e incluso algunas pueden desaparecer, con lo cual pierde el aviturismo. Como una posible salida hipotética a este problema, entre otros aspectos, la presente tesis considera que lo óptimo sería que éstas organizaciones puedan recibir más apoyo financiero, de capacitación y de gestión para que se desarrollen y se fortalezcan, sin perder su característica de reducida dimensión por ser MIPYMES ni sus aportes a la economía del país en el marco de una visión sostenible. Desde este enfoque propositivo y apoyado en los hallazgos que se mostrarán en las subsiguientes páginas, esta tesis apuntó a visualizar, también, el rol que cumplen las MIPYMES dentro de la cadena de valor del aviturismo en la ruta Noroccidente.

Pese a que existe una cadena de valor en general del turismo, la presente estudio se propuso indagar si las cadenas de valor se habían creado y desarrollado también y específicamente para el aviturismo. Puesto que, como se mencionó previamente, la cadena de valor se refiere al conjunto de actividades enlazadas entre sí que lleva a cabo una empresa para lograr que un producto o servicio tenga valor y así se superen los costos implicados y por lo tanto, pueda diferenciarse de la competencia gracias a lo que oferte. Para esta tesis se hizo necesario conocer si las empresas en la zona del Noroccidente de Pichincha se han asociado o han establecido alguna alianza o convenio para que el aviturismo siga desarrollándose positivamente. También fue necesario, para despejar el problema planteado sobre las cadenas de valor, averiguar sobre las actividades que se hacen tanto dentro de la empresa como fuera de ella; saber sobre sus vínculos de asociatividad, saber cómo la empresa contribuiría a que el aviturismo en esta zona sea potencializado y sea objeto de diferenciación frente a la competencia, entre otros aspectos.

Este estudio académico se propuso, por tanto, observar y, así, hacer evidentes o sistematizar algunas de las dinámicas empresariales en la zona del Noroccidente en relación al tema de estudio propuesto y entender sus escenarios y actores importantes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar las cadenas de valor que conforman el sistema de producción del aviturismo en la ruta Noroccidente dentro del marco de la Estrategia de Aviturismo 2010.

1.3.2 Objetivos Específicos

Describir la zona de estudio ruta Noroccidente desde el ámbito geográfico, social, económico y ambiental.

Analizar las principales MIPYMES y cadenas de valor dedicadas a la actividad de aviturismo en la ruta Noroccidente.

Analizar la actividad de aviturismo en la ruta Noroccidente, dentro del marco de la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010.

1.4 Exposición del procedimiento técnico

El presente trabajo académico ha establecido la necesidad de realizar una investigación exploratoria con la cual se intente identificar y definir si han existido cambios desde la implementación de la ENAV (2006) en las empresas turísticas. De acuerdo al autor Ramírez González, la investigación exploratoria se refiere a temas poco estudiados en los que se establecen bases para efectuar investigaciones más rigurosas en el futuro (Ramírez González, s.f: 42). (...) Según la reflexión de Ibarra (2011), la investigación exploratoria pretende darnos una visión general, respecto a una determinada realidad. Se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido. Sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos desconocidos y obtener información sobre cómo llevar a cabo una investigación más completa (Ibarra, 2011).

Además de este tipo de investigación exploratoria, se utilizará, entre otros procedimientos, a la información primaria y secundaria referente a los temas mencionados en el marco teórico. Para la obtención de esta información se requerirá de investigación bibliográfica porque, como lo resume López, es clave para generar ideas, comprobar el estado actual de los conocimientos sobre el tema de interés, contextualizar el problema a investigar en un marco teórico actualizado y comparar diferentes abordajes metodológicos para su resolución (López, 2006: 2).

Para esta investigación académica también fue necesario realizar un análisis del macroentorno a través de un PEST y del Microentorno con una matriz FODA. A continuación se describirán las herramientas y en posteriores páginas se mostrará cómo fueron aplicados dichos métodos.

1.4.1 Análisis de Macroentorno (PEST)

El macroentorno se refiere al conjunto de factores genéricos que, además de influir en las relaciones de intercambio y el comportamiento del mercado, influyen decisivamente en otras muchas facetas de la vida económica y social, siendo difícilmente controlables por la empresa (Lobato Gómez y López Luango, 2004: 24). En palabras más sencillas, el macroentorno abarca todos los factores externos que puedan influir en la empresa o actividad pero que no está en sus manos controlarlos. Se refiere a lo que estos factores causaren tanto positiva como negativamente. El estudio y evaluación del comportamiento del entorno o del macroentorno es un tema relevante:

Las estrategias no deben surgir de la nada, deben responder al entorno del negocio, de ahí la importancia de realizar un análisis de la situación actual del entorno general de la sociedad. Pronosticar, explorar y vigilar el entorno es muy importante para detectar tendencias y acontecimientos clave del pasado, presente y futuro de la sociedad. El éxito o supervivencia de la sociedad se debe en numerosas ocasiones a la capacidad que desarrollo la misma para predecir los cambios que se van a producir en su entorno (Martínez Pedrós y Milla Gutiérrez, 2012: 34).

Un buen método para estudiar el macroentorno es el análisis PEST en el que se estudian los ámbitos político, económico, social y tecnológico. Porque éstos nos dan las claves de las posibles dimensiones por analizar, agrupando los factores en cuatro tipos de índole: político-legislativo, económico, socio-cultural o tecnológico (García Sánchez, 2008: 90).

Es pertinente describir los aspectos preponderantes que estudia cada uno de estos factores para desarrollar de mejor manera el análisis y así determinar qué áreas deberán ser estudiadas. En el documento “Manual de desarrollo de productos turísticos” del año 2013 la Comisión Europea del Turismo (CET) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) explican a continuación el factor de carácter político que conforma la primera sigla del término PEST:

Dentro del factor político, se estudia aspectos como la estabilidad del entorno político; la influencia de la política gubernamental sobre la legislación que regula o impone tasas a las empresas de turismo; la política gubernamental de desarrollo económico y situación del turismo en ella; la legislación y las normativas relacionadas con la protección del medio ambiente, la fiscalidad, el empleo, la inversión extranjera y otros aspectos que influyen directa o indirectamente en el turismo; la participación del gobierno en acuerdos comerciales como la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental u otros (CET y OMT, 2013: 76).

Las autoras María Iborra, Àngels Dasí, Consuelo Dolz y Carmen Ferrer, en su obra “Fundamentos de dirección de empresas: conceptos y habilidades directivas” indican de qué se trata el factor económico perteneciente al análisis PEST. En lo que respecta al factor económico, se recopilan variables para poder evaluar la situación actual y futura de una economía determinada. Dentro de este factor se puede analizar las expectativas del crecimiento económico, medido por indicadores como el crecimiento o decrecimiento esperado del PIB (producto interno bruto), el crecimiento o no del consumo interno, las expectativas de crecimiento del ahorro y la inversión, las tasas esperadas de inflación, o la evolución esperada de los tipos de interés, evolución del empleo o las tasas (Iborra et al., 2014: 96).

Carrión Maroto, autor de “Estrategia: de la visión a la acción” hace a continuación una explicación de lo que es la tercera sigla del PEST. El factor sociocultural está dado por los siguientes atributos: la edad de la población, los niveles de riqueza, la composición étnica, la distribución geográfica de la población, las disparidades en el nivel de renta, el número de mujeres en el mercado laboral, el número de trabajadores temporales, el nivel de preocupación por el medio ambiente, los valores y actitudes hacia la empresa, el poder de los grupos sociales, la conflictividad social, el mercado de trabajo, el poder de los

sindicatos, el poder de la defensa del consumidor, la distribución de la renta, el nivel educativo de la población y las pautas culturales (Carrión Maroto, 2007: 75).

Ruiz Ballén establece que las temáticas que conforman el factor tecnológico son el gasto en investigación de la Administración, la prioridad otorgada por la industria a los avances, las nuevas invenciones y desarrollo, las tasas de transferencia tecnológica, el ciclo de vida y velocidad de la obsolescencia tecnológica, el uso y costos de la energía y el internet y sus cambios (Ruiz Ballén, 2012: 1).

Algunos de estos lineamientos señalados por el PEST fueron tomados por su pertinencia como elementos de análisis para el presente estudio tal como se verá en el capítulo tres.

1.4.2 Análisis de Microentorno (FODA)

La matriz FODA (acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) puede utilizarse conjuntamente con la matriz PEST, la cual mide el mercado y el potencial de una empresa según los factores externos ya mencionados: políticos, económicos, sociales y tecnológicos, como ya se dijo en líneas anteriores. El PEST mide el mercado, el FODA una unidad de negocio, propuesta o idea (Chapman, 2004: 1). La CET y la OMT establecen que el FODA es un método de planificación estratégica con el propósito de evaluar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de un proyecto, iniciativa empresarial o el desarrollo del turismo en un destino y analizar los factores internos y externos favorables y desfavorables para su realización (2013: 78).

Espinosa (2013) nos detalla cada uno de los componentes del análisis FODA:

Fortalezas son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. (...) Oportunidades representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa. (...) Debilidades son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. (...) Amenazas pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación se puede evitar o convertirla en oportunidad (Espinosa, 2013).

A más de utilizar este procedimiento, el presente estudio académico empleará como una de sus técnicas principales a las entrevistas, para tener como evidencia lo que hayan transmitido los involucrados en la cadena de valor para contestar todas las preguntas pertinentes al objeto de estudio. En este caso será una entrevista estructurada; ésta se refiera a:

(...) Un diálogo que el entrevistador establece con una persona o más personas, se formulan unas cinco o diez preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las opiniones y criterios de determinados actores. Es posible que se generen preguntas que no necesariamente sean las predispuestas. Esta entrevista se la realiza de manera informal (Burgwal y Cuéllar, 1999: 74).

Y finalmente, como consta en el capítulo cuarto de la presente tesis, se expondrán los resultados del análisis del trabajo de campo gracias a la información obtenida de entrevistas a los involucrados en la actividad.

Puesto que la aplicación de las entrevistas tenía como fin realizarlas a MIPYMES que tengan relación directa o indirecta con el aviturismo y conocer además si en éstas existe asociatividad, fue necesario hacer, previamente una recopilación de las empresas que se ubicaban en la zona equivalente al Noroccidente de Pichincha, especialmente en los sitios seleccionados donde es posible practicar esta actividad ecoturística. A su vez, fue importante, en el desarrollo de la presente investigación, indagar y constatar que dichas empresas estén registradas en los catastros turísticos oficiales. Este trabajo de investigación se logró visitando a las instituciones y solicitando los catastros para poder hacer el listado. Los sitios geográficos seleccionados por quien suscribe la presente monografía están relacionados con los sitios destacados que hacen parte de la llamada ruta de aviturismo del Noroccidente de Pichincha. La mayoría de instituciones visitadas, facilitaron la información requerida. El listado final recogió en total 86 empresas de los catastros que se solicitaron de los archivos del Ministerio de Turismo, de Quito Turismo y del Municipio de Puerto Quito, este último los proporcionó digitalmente. En base a esta primera información se definió a las empresas que iban a ser entrevistadas, las cuales se encontraban en las localidades de Mindo, San Miguel de los Bancos, Milpe, Puerto Quito, Tandayapa, Nanegalito y Nono. Una vez hecha la compilación de las MIPYMES que hay en el Noroccidente, el siguiente paso fue determinar la muestra del universo, es decir 86 empresas tomando en cuenta la pertenencia a estas localidades y la presencia de las empresas en esos sitios. La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

Siendo “n” la muestra que se quiso hallar, “N” hace referencia al total de la población, “z” es el número de desviaciones estándar al cuadrado, “e” representa error al cuadrado, “p” es la proporción de la muestra a favor y “q” es la proporción de la muestra en contra.

Reemplazando los valores de la fórmula, el cálculo queda así:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,05 \times 0,95 \times 86}{0,05^2 (86-1) + 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,05 \times 0,95 \times 86}{0,0025 \times 85 + 3,8416 \times 0,05 \times 0,95}$$

$$n = \frac{15,6929}{0,2125 + 0,1825}$$

$$n = \frac{15,6929}{0,3950}$$

n= 39,7313

n= 40

El resultado final de la muestra se redondeó a 40, sin embargo la muestra se superó y se logró realizar 50 entrevistas en total.

Con el fin de sistematizar eficientemente los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las empresas del sector turístico en la ruta Noroccidente de Pichincha, se dividió cada pregunta en una matriz diferente. Las preguntas fueron de opción múltiple, sí o no y desarrollo. Para recopilar los datos cualitativos obtenidos de las preguntas de desarrollo, se utilizaron las aplicaciones de software QDA Miner 4 Lite y ATLAS.TI. El primer programa permitió agrupar y sintetizar las respuestas rápidamente en un gráfico de Excel. El segundo programa organiza las respuestas a modo de mapa conceptual. Las primeras encuestas se hicieron del lunes 24 de agosto al viernes 28 de agosto del presente año en Mindo y San Miguel de los Bancos. La segunda salida de campo para levantar información tuvo lugar en Milpe, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito del lunes 31 de agosto a viernes 4 de septiembre de 2015. La última salida de campo fue efectuada en el poblado de Tandayapa y las parroquias de Nanegalito y Nono desde el martes 22 al viernes 25 de septiembre de este año. Esta entrevista permitió determinar la asociatividad entre las MIPYMES de esas localidades. En los anexos se podrá encontrar el listado de las MIPYMES entrevistadas.

1.5 Señalamiento sintético, sumario, de todos los contenidos

La presente tesis se divide en seis secciones, la primera consiste en la parte introductoria la cual contiene los elementos que son esenciales para la redacción de este documento.

La segunda sección abarca el capítulo de la descripción de la zona en donde tuvo lugar esta investigación, primeramente haciendo un resumen de aspectos generales que son importantes para la contextualización del trabajo como geografía, ubicación, flora y fauna, zonas de vida y un acercamiento al escenario general económico, social y político de las localidades visitadas durante el trabajo de campo pertenecientes al Noroccidente.

La tercera parte es el capítulo donde se realiza el análisis general de las MIPYMES y las cadenas de valor. El primer tema describirá la definición, los criterios, la clasificación, las características, las ventajas y desventajas y la situación actual de estas empresas tanto a nivel latinoamericano como nacional y las acciones que se deberían realizar para potenciarlas. En cuanto a las cadenas de valor se revisará su definición, los tipos de cadenas de valor, las herramientas y metodologías para su conocimiento y un ejemplo de estudio de este tema en relación al turismo en nuestro país.

En el siguiente capítulo, equivalente a la cuarta sección de esta disertación, se analizará la actividad del aviturismo en la zona del Noroccidente, y se detallará brevemente qué es y cuándo empezó esta actividad en el país. Además se indicará qué sitios de esta gran

zona son importantes áreas de conservación para aves. Así como también se presentará un PEST, el cual hace un estudio contextual del macroentorno y un FODA que examinará el microentorno.

La quinta parte de esta tesis expone los resultados del trabajo de campo, representados en gráficos de pasteles. Se indica a qué categoría de la entrevista (es decir, elemento de la cadena de valor) pertenece cada gráfico y además cada uno cuenta con una interpretación.

En la sexta y última parte de esta tesis se mostrarán las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado durante esta investigación.

2. Desarrollo del trabajo

2.1 Descripción de la Zona de Estudio Noroccidente

Esta investigación se llevará a cabo en una de las zonas más atractivas del Ecuador: la ruta Noroccidente de Pichincha, consolidada como una de las grandes rutas para avistamiento de aves. De acuerdo a Petroche (2010), es un área rica en biodiversidad por la amplia gama de plantaciones tropicales y subtropicales. Cuenta con un clima privilegiado y es perfecta para observar colibríes, mariposas, orquídeas, cascadas, y realizar deportes de aventura como el tubing o rafting (Petroche, 2010). Además de la fundamental observación de flora y fauna en esta zona, se pueden realizar varias actividades como paseos en kayak, agroturismo sustentable, degustación de frutas tropicales, caminatas, ciclismo, ingreso a cascadas, entre otras (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 2). Esta ruta es considerada el primer sitio de importancia global para aves en Sudamérica (Freile et al., 2011: 18).

A continuación se realizará una descripción de la ruta en aspectos geográfico, biológico, social, económico y demográfico.

2.1.1 Límites de la Ruta

La ruta de aviturismo de Noroccidente comprende áreas en Pichincha, Esmeraldas, Manabí, Imbabura y Carchi. En la zona de Noroccidente de Pichincha hay una gran concentración de especies de aves. Algunos de los lugares más importantes de esta zona de la provincia son el valle de Mindo, Mashpi, Pachijal, Tandayapa, Milpe, Cooperativa 23 de Junio y la Eco ruta Paseo del Quinde que es la vía desde Nono hasta Mindo (Freile et al., 2011: 18). Para establecer los límites de esta zona, se usó como referencia el mapa de la Guía de la Red de Aviturismo del Noroccidente de Pichincha que consta en los anexos. Según lo observado en dicho mapa, los límites de esta región son: al Norte Santa Rosa y Saguangal, al Sur el Bosque Protector La Paz, al Oeste Puerto Quito y al Este Calacalí.

2.1.2 Geografía

Para determinar la geografía con la que cuenta esta zona del Noroccidente, primeramente, se expondrá la que es propia de la provincia de Pichincha, obteniendo así una idea general:

La provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio. (...) Es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha (...) En la cordillera occidental están los volcanes Atacazo, Pichincha y Pululahua (Gobierno de Pichincha, 2013).

De acuerdo con las descripciones que realiza Albuja y otros autores, el Noroccidente podría contemplar tres de los nueve pisos zoogeográficos que existen en nuestro país: Piso tropical Noroccidental, Piso subtropical Occidental y el Piso Templado (2012: 49-51).

2.1.3 Ubicación

El Noroccidente de la provincia de Pichincha se localiza a una hora de Quito en las faldas de la Cordillera de los Andes. Abarca ecosistemas variados como los páramos altos del volcán Pichincha y los bosques nublados de la región mega diversa Chocó-Darién. Gracias a su rica flora y fauna, se ha vuelto una de las zonas más significativas para las reservas naturales de bosque silvestre en el país (Miller, 2013: 4).

Su actual conexión con Quito, a través de los 160 kilómetros de la carretera Calacalí-La Independencia y una intrincada red de caminos vecinales, brinda fácil acceso a gran parte del noroccidente de Pichincha. En poco tiempo (entre una y tres horas), se podrá visitar los principales centros poblados o desviarse hacia atractivos turísticos próximos a la carretera para visitar bosques, fincas, ríos, reservas naturales, tolas y cascadas (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 2).

2.1.4 Flora y Fauna

En resumen y según lo afirma la Guía de la Red de Aviturismo del Noroccidente de Pichincha, en esta región existen más de seis mil especies de animales y plantas, incluyendo al oso de anteojos, pájaro paraguas, mono araña, correccaminos, ranitas de cristal y lagartija rinoceronte (...) Se distingue de otras regiones tropicales húmedas por su elevadísimo endemismo. Es decir que un sinnúmero de especies animales y vegetales solo vive en esta región: unas 50 aves, 430 orquídeas, 35 anfibios, 100 mariposas, etc. (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 6).

2.1.4.1 Flora

En este subtítulo se destacarán las especies de flora y las formaciones vegetales que se pueden hallar en esta zona porque son parte fundamental del aviturismo.

La vegetación se presenta en una continua transición a lo largo de la gradiente altitudinal, desde los bosques montano altos hasta los piemontanos. Conforme decrece la altitud se incrementa el fuste de los árboles, la estratificación vertical del bosque se torna más evidente, y disminuye la densidad de plantas epífitas y musgos. Además varias especies

se reemplazan a lo largo de dicho gradiente. Por ejemplo la palma de cera o ramos (*Ceroxylon echinulatum*) habita en los bosques nublados sobre 1500 msnm, y bajo esta altitud se encuentran otras especies como la tagua (*Phytelephas aequatorialis*), bísola (*Wettinia sp.*), chapil (*Oenocarpus bataua*) y pambil (*Iriartea deltoidea*) (Un Pacto por la Vida, s.f).

Las familias presentes que predominan en esta zona son Asteraceae, Ericaceae, Euphorbiaceae, Fabaceae, Gesneriaceae, Lauraceae, Melastomataceae, Moraceae, Piperaceae, Rubiaceae y Solanaceae; siendo también las epífitas dominantes en esta zona (Fundación Jatun Sacha, 2013: 21). De las especies que más se puede encontrar en esta zona son: la guayaba, el arrayán, el guarumo, la paja toquilla, la papaya de monte, higuérón, sangre de gallina, laurel, platanillo, canelo, pambil, cedro, nogal, ceibo, etc (Villacís Mora, 2009). Otros ejemplos de especies de plantas que se pueden hallar en esta zona, especialmente a lo largo de la Eco Ruta Paseo del Quinde son el sauco, la chilca, la ortiga, el guanto, el marco, el muyuyo, la malva, el sachá capulí, valincon, poroton, manglillo, espino, flor de mayo, orejas de elefante, gesnerias, astromerías, platanillo, sangre de drago, naranjito, tarqui y pata de gallo (Silva et al., 2005: 19-21).

Con el sistema de clasificación de la vegetación propuesto por Sierra (1999), se puede concluir que en el Noroccidente se encuentran las siguientes formaciones vegetales: bosque siempreverde piemontano, bosque siempreverde montano bajo y bosque de neblina montano.

2.1.4.2 Fauna

2.1.4.2.1 Mamíferos del Noroccidente de Pichincha

En las reservas ubicadas en el Noroccidente de Pichincha se han encontrado 45 especies de mamíferos, pertenecientes a los órdenes Didelphimorfia, Chiroptera, Artiodactyla, Primate, Carnivora, Pilosa, Cingulata y Rodentia (Fundación Jatun Sacha, 2013: 23). Algunos ejemplares de estos órdenes son los siguientes:

“Raposa (*Didelphis albiventris*), venado (*Mazama americana*), puma (*Puma concolor*), cuchucho (*Nasua larica*), cusumbo (*Potos flavus*), oso andino (*Tremarctos ornatus*), armadillo (*Dasybus novencinctus*), conejo (*Sylvilangus brasiliensis*), guanta (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta punctata*), ardilla (*Sciuris granatensis*)” (Villacís Mora, 2009). En la zona Mashpi-Pachijal se destacan especies como pacarana (*Dinomys branickii*), tigrillo del monte (*Leopardo tigrinus*), chivicabra (*Mazama Rufina*), mico (*Cebus albifrons aequatorialis*), erizo o puerco espín (*Coendou quichua*) y el murciélago frutero (*Rhinophylla alethina*) (MDMQ- Secretaría de Ambiente y Aves y Conservación, 2014: 26). De acuerdo a Endara y Santander, en la IBA Río Caoni hay nutrias y monos capuchinos (2009: 36).

2.1.4.2.2 Aves del Noroccidente de Pichincha

Solamente en la región del Chocó hay 635 especies de aves, de las cuales 50 aves son endémicas (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 5). Según Freile et al (2011: 17), hay 46 especies endémicas y 19

especies de aves en peligro de extinción presentes en la ruta Noroccidente. A continuación se enlistará varios ejemplares de esta muy variada y rica población de aves que tiene nuestro país en esa zona que se podrían encontrar en las denominadas las cuatro principales IBAs (*Important Bird Areas*, IBAs, siglas en inglés para referirse a áreas importantes para la conservación de las aves) localizadas dentro del Noroccidente: Mindo y estribaciones occidentales del Volcán Pichincha, Pacto, Los Bancos-Milpe y Río Caoni (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 11). Esta lista de estos valiosos ejemplares mencionados es parte del estudio del documento “Monitoreo participativo de las IBAS en el Noroccidente de Pichincha”:

2.1.4.2.3 Aves del Noroccidente de Pichincha que se encuentran en las IBAs

Tinamúes, cormoranes neotropicales, garcillas estriadas, garcetas, garzones cocoi, garzas tigre barreteada, anades piquiamarillos, cercetas aliazules, patos torrenteros, cóndores andinos, gallinazos, águilas, elanios, gavilanes, azores, halcones, caracaras curianguines, esmerejones, cernícalos americanos, pavas, chachalacas cabecirrufas, corcovados, polluelas, gallaretas, andarríos, becasinas, avefrías, palomas, tortolitas, guacamayos frenticastaños, periquitos, pericos, loros, amazonas, cucos, cuclillos, garrapateros, lechuzas campanarias, autillos, mochuelos, búhos, nictibios, chotacabras, añaperos ventirrufos, pauraques, vencejos, ermitaños, barbitas colibandeadas, picos de hoz puntiblancos, colibríes, puntiblancas pechipúrpuras, picolanzas frentiverdes, colicercas verdes, picoespinas dorsipúrpuras, colaespátulas zamarritos, estrellitas, hadas coronipúrpuras, jacobinos nuquiblancos, orejivioletas, brillantes, heliomasteres piquilargos, mangos gorjinegros, amazilias, ninfas coroniverdes, esmeraldas, estrella ecuatoriana, rayitos brillantes, alazafiros grandes, incas, frentiestrellas alianteadas, colacintillos, silfos colivioletas, coronitas, zamarritos, metaluras tirias, picoespinas arcoíris, solángeles de gorgera, trogones, quetzales, martines pescadores, momotos, jacamares colirrufos, bucos, monjecitos lanceolados, monjas cariblanas, barbudos, tucanetes lomirrojos, arasaris piquipálidos, tucanes, carpinteros, picoletes oliváceos, colaespinas, tijerales andinos, canasteros multilistados, colicardos barbiblancos, subepalos, xenopses, rondamusgos occidentales, limpiafrondas, rascahojas, cinclodes piquigruesos, horneros del Pacífico, barbablanca, trepamusgos, tirahojas, batarás, bataritos, hormigueritos, hormigueros, ojos de fuego dorsiblancos, picoguadañas, trepatroncos, gralaritas pechiocráceas, pitasomas coronirufas, formicarios, gralarías, tapaculos, orejeritos, tiranoletes, mosqueritos, picoanchos, elenitas verdosas, elenias, espatulillas, tiranos, cimerillos crestiescamados, cachuditos toritos, tiranoletes, picochatos, tiranillos, pibíes, alitorcidos pardos, arrieros piquinegros, dormilonas del páramo, mosqueros, alinaranjas, pitajos, febes guardarríos, atilas, copetones, píhas, siristeses occidentales, cabezones, titiras, cotingas, fruteros, querulas golipúrpuras, pájaros paraguas longuipéndulos, gallos de la peña andinos, saltarines, chifornis pardos, urracas, golondrinas, martines areneros, soterreyes, perlitas, soterillos, vireones, vireos, verdillos, cinclos gorriblancos, solitarios, zorzales, mirlos sinsontes tropicales, bispitas de páramo, reinitas, parulas tropicales, candelitas, antifacitos, mieleros, picoconos, pinchaflores, dactilises, clorofonías, eufonías, tersinas, tangaras, pirangas, clorospingos, hemispingos, gorradiademas, saltadores, picogruesos, semilleros, espigueros,

semilleritos, pinzones, fringillos, matorraleros, saltones, caciques, oropéndolas, pastoreros pechirrojos, bolseros coliamarillos, negros matorraleros, vaqueros, picoplanos, chingolos, gorriones y jilgueros (Santander e Hipo, 2011: 6-23).

2.1.4.2.4 Anfibios del Noroccidente de Pichincha

Para tener una noción de las especies de anfibios presentes en el Noroccidente de Pichincha, se utilizó la *Guía Dinámica de los Anfibios del Ecuador* realizada en el año 2014 por el Museo de Zoología QCAZ de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la cual publica un listado de anfibios de acuerdo a regiones naturales, en este caso se utilizaron las versiones para bosque piemontano occidental, bosque húmedo tropical del Chocó. Estas dos regiones hacen alusión a las características geográficas del Noroccidente y por eso se las menciona en esta tesis. De acuerdo a lo revisado, se encuentran especies como el jambato del Pacífico, cutines, ranas mono planeadoras, ranas de cristal, ranas sureñas, ranas nodrizas de Boulenger, kikis, ranas cohete awa y salamandras del noroccidente.

El 25 de febrero de 2014, el diario El Comercio publicó una noticia en la que se descubrió una especie de sapo que habría reaparecido después de 42 años; “Lo único que se sabía era que habitaba en los bosques nublados del norte del país, específicamente en Tandayapa, noroccidente de Pichincha” (El Comercio, 2014). Debido a esto fue nombrado sapo andino de Tandayapa (*Andinophryne olallaique*).

2.1.4.2.5 Reptiles del Noroccidente de Pichincha

Para conocer acerca de los reptiles que habitan en esta zona se tomará como referencia a las especies que están enlistadas en el libro titulado en inglés *The Amphibians and Reptiles of Mindo: Life in the cloudforest* (2013) cuya traducción al castellano es “Los anfibios y reptiles de Mindo: vida en el bosque nublado”. De acuerdo con lo que se halló en este libro, se podría decir que en el Noroccidente de Pichincha se encuentran cobritos occidentales, anadias diamante, lagartijas, riamas, basiliscos occidentales, anolis, hojaritos pinchudos, guagsas de neblina, tierreras, machetes verdes, chontas, ratoneras ecuatorianas, corredoras, culebras, caracoleras, cordoncillos, ojos de gato norteñas, loras cobrizas, viejitas, falsas corales, corales anclas, cabezas de candado, currunchas, equis, brujitas, entre otras especies de reptiles.

2.1.4.2.6 Peces del Noroccidente de Pichincha

Respecto a la ictiofauna, en la IBA de Mindo y las Estribaciones occidentales del volcán Pichincha existe la preñadilla. En la IBA Los Bancos- Milpe hay sábalos, guañas y lisas y en la IBA Río Caoni se encuentran también sábalos y guañas (Endara y Santander, 2009: 36).

En el documento “Mashpi-Pachijal, Área de Importancia para la conservación de las Aves IBA 108 del Ecuador- Important Bird Area”, se describe brevemente algunos ejemplares de peces que pueden encontrar en esta IBA ubicada en esta rica zona:

Existen 9 especies de peces distribuidas en los órdenes Characiformes, Siluriformes y Perciriformes; identificándose dentro de estas 5 familias, de las cuales Characidae y Astroblepidae aportan con 3 especies cada una, seguidas de Loricariidae, Heptapteridae y Cichlidae con una especie. Como especies endémicas se encuentran (*Brycon alburnus*, *Rhoadsia minor*, *Astroblephus af. chotea*, *Pimelodella modestus* y *Aequidens sapayensis*); existen también especies con un endemismo regional en las que están *Bryconamericus af. Scleroparius*, *Astroblepus longifilis* y *Astroblepus af. cyclopus* (MDMQ-Secretaría de Ambiente y Fundación Aves y Conservación, 2014: 26).

El presente estudio académico ha abordado aspectos generales de la fauna de la zona del Noroccidente de Pichincha para establecer un necesario contexto o escenario de los aspectos significativos que conforman su biodiversidad y se ha priorizado la mención de la avifauna por ser uno de los ejes centrales de este estudio.

2.1.5 Zonas de vida

La ruta Noroccidente se encuentra dentro del Chocó, cuya altitud varía entre 0 a 3800 msnm (Freile et al., 2011: 12).

El Corredor forma parte del *hotspot* Tumbes-Chocó Magdalena, que se extiende desde el sur de Panamá en la región del Darién, por las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes de Colombia y Ecuador hasta llegar a la región tumbesina al norte del Perú. El Corredor de Conservación Chocó-Ecuatoriana también incluye las estribaciones occidentales de los Andes, las cuales forman parte del *hotspot* Andes Tropicales. Esta vasta región ha sido identificada como una de las zonas más importantes del mundo para la conservación debido a su gran diversidad biológica y a las fuertes presiones que enfrenta. El Corredor cubre una superficie aproximada de 200.000 km² (...) (Conservación Internacional Ecuador, 2014).

Como sostiene Carlos Boada al referirse al Chocó biogeográfico, este posee zonas planas en las costas del Pacífico y también en las estribaciones occidentales de los Andes. Las elevaciones de esta cadena montañosa atrapan el aire húmedo proveniente de la Costa, generándose así un clima muy húmedo y propiciando la formación de bosques muy húmedos denominados premontanos (Boada, 2006: 12). De acuerdo a Botero Chica (2010), en Ecuador, la región del Chocó se conforma por las provincias de Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha. Dicha región cubre 187.400 km² y cuenta con una diversidad de planicies fluvio-marinas, llanuras aluviales, valles estrechos, escarpes montañosos hasta una altitud de casi 4000 msnm en Colombia y más de 5000 msnm en Ecuador (Botero Chica, 2010).

Para definir las zonas de vida que se hallan en la zona del noroccidente de Pichincha, caracterizada por los bosques húmedos tropicales y subtropicales del Chocó, esta tesis utilizará como base las clasificaciones de Acosta Solís (1962), Cañadas (1983) y la de Holdridge (1987) con el fin de visualizar de mejor manera los diferentes ecosistemas o formaciones vegetales que se hallan en el Noroccidente de Pichincha. En páginas posteriores se abordarán los términos de esta clasificación.

Según las fuentes informativas de la geografía de esa zona, entre los 1200 y 2000 msnm de la zona Noroccidente, se encuentran las siguientes formaciones ecológicas: bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano bajo y bosque muy húmedo pre montano. A partir de los 2000 msnm están presentes las formaciones ecológicas de subpáramo muy húmedo, bosque húmedo montano bajo y bosque seco montano bajo (El Rosal, 2013).

Como se mencionó anteriormente, este estudio acoge el sistema de clasificación propuesto por Cañadas (1983) referido a la caracterización de la vegetación ecuatoriana. Según esta caracterización, al Noroccidente pertenecen dos regiones: Región 23 “Muy húmedo tropical” y Región 24 “Lluvioso subtropical”. La Región 23 “Muy húmedo tropical” se encuentra en sitios de Pichincha como Puerto Quito hasta el Río Blanco. Cuenta con un clima ecuatorial. La altitud varía entre los 65 a 600 msnm. La temperatura promedio anual ente 23 y 25,5° C. Se da una precipitación anual mayor a 3000 milímetros, incluso puede llegar a 6315 mm como se registró en Tena. No hay estación seca. Esta región corresponde a la formación ecológica bosque húmedo Tropical (b.h.T). La Región 24 “Lluvioso subtropical” en Pichincha se puede encontrar en sitios como: río Tambillo, río Bolaniguas y los ríos Caoni y Blanco. Presenta un clima ecuatorial, con precipitaciones mayores a 3000 milímetros. En esta región la altitud varía entre 300 a 1800 msnm. La temperatura puede ser entre 18 y 22,4 °C. No hay estación seca. Las precipitaciones disminuyen ligeramente en agosto por causa del verano. En esta región se puede encontrar formaciones ecológicas como bosque muy húmedo pre-pontano (b.m.h.PM) y bosque pluvial Pre-Montano (b.p.PM).

De acuerdo al diagrama de Holdridge (2000), autor de “Ecología basada en las zonas de vida” y basándose en la descripción realizada por Cañadas de ambas regiones, en el Noroccidente se encuentran las siguientes zonas de vida: Bosque Húmedo Tropical (precipitación entre 2000 a 4000 ml y temperatura a partir de 24 °C), Bosque Muy húmedo Tropical (precipitación entre 4000 ml a 8000 ml y temperatura a partir de los 24 °C), Bosque Muy Húmedo Premontano (precipitación entre 4000 a 8000 ml y temperatura a partir de los 18 °C).

En cuanto a Acosta Solís, autor de “Fitogeografía y vegetación de la provincia de Pichincha” (1962), el Noroccidente podría encontrarse en la denominada *Faja selvosa subandina de la cordillera occidental*:

Se extiende a lo largo de las Cordilleras y se eleva desde los 600 hasta los 3000 m. (...) El declive occidental de los Andes del Ecuador tiene un clima tropical siempre húmedo y una vegetación boscosa siempreverde. En el período lluvioso las precipitaciones son cada vez mayores conforme se asciende la Cordillera y la periodicidad de “invierno” a “verano” menos marcada. La vegetación de la faja selvosa subandina es rica y exuberante (...) Las begonias, fuchsias y valerianas son características en el piso de 1000 m hacia arriba y generalmente en los claros de la selva o a lo largo de los caminos. (...) De los 1200 a 1800 msnm la vegetación y el ambiente selvático son muy húmedos y frondosos; aquí no existe período de desfoliación debido a la humedad permanente, la riqueza en epífitas y briofitas es grande; la abundancia de bromelias epífitas es llamativa y las

gesneriáceas y las orquídeas son comunes en este piso (...) En los declives de la Cordillera y laderas de los valles llaman la atención los grandes guarumos (p.89).

Esta información recopilada sobre bosques, zonas de vida y climas establece el marco fundamental de la existencia de ecosistemas que hacen de este lugar una de las zonas más prolíficas de la biodiversidad de Ecuador y del planeta. Por esta razón, el presente estudio se ha detenido en relieves algunos aspectos significativos desde los cuales se explica la presencia de una multitudinaria variedad de aves y otras especies que son el factor fundamental de las actividades de aviturismo y en general del ecoturismo.

2.1.6 Zonas Pobladas

Actualmente la provincia de Pichincha cuenta con ocho cantones, incluido Quito como Distrito Metropolitano y 52 parroquias rurales (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, s.f: 37). Éstos son el Distrito Metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos (Gobierno de Pichincha, 2013).

El Noroccidente de Pichincha está dividido en ocho unidades políticas: dos parroquias del cantón San Miguel de los Bancos, los cantones Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y cuatro parroquias del Distrito Metropolitano de Quito (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 3).

Las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito son 33, las cuales son: Alangasí, Amaguaña, Atagualpa, Calacalí, Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, El Quinche, Guala, Guangopolo, Guayllabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Píntag, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí y Zámbriza (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011: 6). San Miguel de los Bancos por otro lado cuenta con Los Bancos como parroquia urbana y Mindo como parroquia rural (Gobierno de Pichincha, 2013). El cantón Puerto Quito tiene como única parroquia a Puerto Quito (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012).

Puesto que este estudio se enfocará en el Noroccidente de Pichincha, se tomarán en cuenta tres de los ocho cantones: Quito, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito. Los centros poblados que conformarán la zona de estudio será un circuito que va desde Nono hasta Nanegalito. En el cual están incluidos cantones y pueblos como Nono, Tandayapa, Mindo, Milpe, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y Nanegalito. Se han escogido estos centros poblados porque se ubican la mayor cantidad de sitios de observación de aves que se han definido en la zona del Noroccidente de Pichincha, como ya se dijo. Otra razón de la selección de estos centros poblados es que ello posibilitó la oportunidad de visitar la eco ruta Paseo del Quinde, descrita en la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010. Este trabajo *in situ*, como se verá en las subsiguientes páginas, permitió conocer algunas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) involucradas en la

actividad de aviturismo concentradas en este circuito propuesto. A continuación, se dará una breve descripción de cada centro poblado con el objetivo de conocer datos generales y la realidad actual de los mismos.

2.1.6.1 Nono

Es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una superficie de 214 km²; se ubica a 15 km al norte de la capital, a una altitud de 2783 msnm, en las faldas del volcán Pichincha. Limita al Norte con Nanegal y Calacalí, al Sur con Lloa, al Este por el Distrito Metropolitano de Quito y al Oeste con el cantón San Miguel de los Bancos (Gobierno de Pichincha, 2014). El 13 de Agosto de 1720 Nono se convirtió en la parroquia civil (Aquicito, 2015).

2.1.6.1.1 Aspecto Social

Cuenta con una población estimada de 2037 habitantes que se encuentran distribuidos a lo largo de la parroquia en 8 barrios, los cuales son Alaspungo, Nonospungo, Pucara, San Francisco de la Merced, San Martín, Guarumos-La Sierra, Alambí y Yanacocha (...) Del total de la población de Nono, el 30% de los pobladores han emigrado, mientras que del restante 70%, el 20% trabaja en Quito de lunes a viernes y regresa a su hogar el fin de semana (SUMA 23, 2014: 4). (...) La población que tiene entre 12 y 18 años de edad es la menos representada, seguidamente de la que está entre los 40 y 60 años. Un factor de que esto suceda podría ser debido a la falta de colegios en la parroquia obligando a que las familias lleven a sus hijos adolescentes a estudiar en otros lugares o también los mismos se convierten en mano de obra familiar para que se integren rápidamente como fuerza de trabajo asalariada (Endara, 2008 citado en Vacas, Martínez y Ulloa, 2011: 12). Según el Censo del INEC realizado en el 2010, con el fin de conocer la autoidentificación según la cultura y costumbres en la parroquia, de 1732 casos que representan el 100%, 1623 casos reflejando el 93,71% muestra la mayoría de los pobladores de Nono se consideran mestizos; seguidamente en menores porcentajes el resto se autoidentifica como indígenas, blancos, mulatos, montubios, afroecuatorianos y otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012: 49).

2.1.6.1.2 Aspecto Político

Algunos de los instrumentos de gestión con los que cuenta la parroquia de Nono son un Plan de Contratación Pública (PAC), Planes de desarrollo, Involucramiento de la población, presupuestos participativos e Infraestructura. Existe participación ciudadana mediante asambleas ordinarias en Julio y Diciembre y la propiciación de la participación por parte de las personas de la tercera edad. Tiene imagen de transparencia de las actividades de difusión de las acciones de su gobierno parroquial. La Asamblea General en forma democrática, nombra cada año el Comité de Veeduría, que está encargado de vigilar el avance de gestión en Nono (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012: 64).

2.1.6.1.3 Aspecto Económico

Nono es una zona predominantemente agrícola, la agricultura y ganadería es la principal fuente de riqueza y de trabajo de sus pobladores. Antiguamente fue una zona productora de cascarilla, ahora sus productos principales son: maíz, fréjol, papa, alverjas, zambo, zapallo, legumbres, leche, etc. (SUMA 23, 2014: 4). Entre los principales grupos de ocupación en la parroquia están agricultores y trabajadores con el 35,07% del 100%, ocupaciones elementales el 27,11%, oficiales, operarios y artesanos el 15,55% y Trabajadores de los servicios y vendedores el 6,84% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012: 44).

Según refiere la “Propuesta de Declaratoria de un área municipal de conservación a la zona de Nono-Pichán-Alambi, parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito”, la población económicamente activa que vive en el sector del Río Alambi, entre 18 y 40 años se dedica principalmente a la ganadería de animales mayores, siendo la venta de la leche y en menor porcentaje la de quesos, las que generan la mayor parte de los ingresos de las familias. En segundo lugar, la población se dedica a las actividades domésticas, y muy poco a las actividades en la huerta familiar. La población de más de 40 años se dedica especialmente a la agricultura, lo cual les hace migrar temporalmente a la ciudad, después sigue la ganadería de animales mayores, menores y las actividades domésticas. La población que tiene menos de 18 años se dedica, sobre todo, a los estudios pero, también cumple tareas de apoyo familiar en la ganadería de animales mayores, las actividades domésticas, la huerta y el ganado menor (Endara, 2008 citado en Vacas, Martínez y Ulloa, 2011: 13).

2.1.6.2 Tandayapa

Es una comunidad de la parroquia Nanegalito, se caracteriza por las formaciones vegetales como bosques húmedos montanos bajos y bosques húmedos montanos (Paucar Sisa, 2009: 20). El valle de Tandayapa está localizado en las laderas occidentales de los Andes, a 60 km del noroccidente de Quito, Pichincha (Lee, Packer y Alvarado-Serrano, 2006: 1) y se encuentra entre los 1750 a 2350 msnm (Mindó Cloud Forest y CORPEL, 2006: 56).

2.1.6.2.1 Aspecto Social

Paucar Sisa sostiene que esta localidad cuenta con una población de 10 familias conformadas por cuatro o cinco miembros. Se da un crecimiento mínimo en la población debido a que la gente migra a Quito, Guayaquil o a otros países como Estados Unidos y España. Son personas mestizas que han migrado de otras ciudades y por ello no son comunidades nativas. El 30% de la población tiene nivel primario, el 10% tiene nivel secundario y el 60% no tiene ningún grado de educación. Esto ocurre porque no se cuenta con infraestructura, equipamiento y personal suficiente adecuados para brindar una educación de calidad (Paucar Sisa, 2009: 25).

2.1.6.2.2 Aspecto Político

El lodge de Bellavista Cloud Forest reserve que se encuentra ubicado en el valle de Tandayapa (Bellavista Cloud Forest reserve, 2015) está optando por trabajar

estableciendo alianzas entre entidades privadas e internacionales, con la finalidad de generar menor incertidumbre y temor hacia su gente por problemas políticos que se puedan dar dentro del país (Garrido Carrera, 2011: 50).

2.1.6.2.3 Aspecto Económico

Tandayapa parece progresista al estar consciente de los problemas ambientales y de la promoción del ecoturismo. De hecho, con su vasta red de reservas públicas y privadas y del constante incremento del turismo nacional e internacional, la vertiente noroccidental de los Andes ecuatorianos debe ser uno de los mejores ejemplos de conservación y de aviturismo en América Latina (Kverno, s.f).

2.1.6.3 Mindo

Es un pueblo que está aproximadamente a dos horas de Quito, usando la ruta Calacalí-Los Bancos (Quito Turismo, 2014). Posee una altitud de 1250 msnm, un clima cálido y húmedo y una temperatura que oscila entre los 18 a 22° C. Limita al Norte con el cantón Pedro Vicente Maldonado y el Distrito Metropolitano de Quito, al Sur con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al Este con el Distrito Metropolitano de Quito y al Oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas. Fue declarada como parroquia el 20 de mayo de 1861, por Gabriel García Moreno quien era presidente de la República en esa época; es una de las parroquias más antiguas del Noroccidente de Pichincha y forma parte del Cantón San Miguel de los Bancos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012: 29).

2.1.6.3.1 Aspecto Social

“La mayor parte de la población de Mindo llegó desde varias partes del país, principalmente de Loja y Manabí” (La Hora, 2005). La zona de Mindo fue un importante asentamiento Yumbo-Nigua, quienes habitaron los bosques subtropicales durante la época preincásica, Inca y Colonial, se ubicaban en la ladera occidental del volcán Pichincha (Jardín de mariposas Nathaly, 2015). Se caracterizaban mucho por la producción de artículos destinados a la exportación, hacia los mercados de Quito y otras áreas de la Costa (Rhoades, 2001: 37). De acuerdo al Censo realizado en el año 2010, Mindo cuenta con una población de 3842 habitantes, 1991 son hombres y 1851 son mujeres; Se da una tasa de crecimiento anual del 5,09% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012: 34) .

2.1.6.3.2 Aspecto Político

Al finalizar cada año, la Junta parroquial presenta el informe de gestión del período y rendición de cuentas, mientras que en mayo debido a las festividades de la parroquia se celebra una sesión solemne donde se informa de las actividades generales. Se realizan reuniones gremiales y territoriales para tomar decisiones y coordinar acciones que beneficien al desarrollo de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012: 74).

2.1.6.3.3 Aspecto Económico

Actualmente la mayoría de la población está dedicada al aprovechamiento de los recursos naturales, como ríos, cascadas, flora y fauna, a través de actividades turísticas. La otra parte de la población son ganaderos y agricultores. Los productos de la zona son yuca, plátano, verde, guaba, guayaba, pitahaya y arazá. La población económicamente activa de Mindo está realizando actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 27,48%, actividades de alojamiento y servicio de comidas con 17,31% y actividades de servicios administrativos y de apoyo con un 13,18% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo, 2012: 50). Los ingresos económicos que se generan en el país provienen en gran medida del turismo desde la década de los noventa (Andrade Echeverría, 2010: 118).

(...)Sus habitantes a través de la historia se han dedicado a otras labores, en épocas pasadas: a la recolección de caucho e incienso que lo obtenían de la resina de los árboles; después se dedicaron a la producción de almidón de yuca, y con el avance de la carretera comenzó la explotación de las maderas finas, especialmente el Cedro, actividad que se realizó durante las tres últimas décadas, siendo esta última en la que tomó mayor auge la explotación forestal. Después de la deforestación empieza la actividad ganadera como principal fuente de ingresos (Casa de Piedra, 2013).

2.1.6.4 Milpe

Es un recinto ubicado cerca del kilómetro 91 de la vía Calacalí- La Independencia a cuatro kilómetros de la cabecera cantonal San Miguel de los Bancos (Mindo Cloudforest Foundation, 2010: 220). En esta localidad se cuenta con el santuario de aves de Milpe cuya altitud está entre los 1020 y los 1150 msnm y se encuentra a 700 km de la dirección anteriormente mencionada (Mindo Cloudforest Foundation, 2015). Este santuario de aves es una de las reservas que forman parte del IBA Los Bancos-Milpe (Endara y Santander, 2009: 21).

2.1.6.4.1 Aspecto Social

Se desconoce si existen proyectos de investigación o conservación en el área. Esta zona es visitada ocasionalmente por ornitólogos y observadores de aves, como sucedió en el marco de los estudios ambientales asociados a la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) (Cáceres, 2003 citado en Universidad Tecnológica Equinoccial, 2011).

En el 2009 se emprendió un esfuerzo liderado por la comunidad para declarar a esta cuenca hidrográfica un área de conservación (Mindo Cloudforest Foundation, 2010: 292).

El empleo aunque existente es estacional porque las hosterías incluyen a trabajadores solo cuando se reciben turistas o por si el dueño requiere de ayuda (Contero, 2012: 9).

2.1.6.4.2 Aspecto Político

Milpe carece de una organización o de un gremio que esté al frente de la actividad turística, que regule y haga cumplir las leyes (Contero, 2012: 9). (...) La directiva de esta localidad no cuenta con estatus legal, es por esto que sería necesario que establezca convenios con la Junta Parroquial o el Municipio de San Miguel de los Bancos.

2.1.6.4.3 Aspecto Económico

A continuación se describe la situación económica de Milpe, de acuerdo a Contero, 2012:

Hay reducida actividad turística en Milpe la cual concibe pocos beneficios, pues los ingresos directos se generan por los gastos de los turistas al adquirir bienes. El beneficio es directo para el propietario del negocio, pero no hay ingresos indirectos para la comunidad. Ésta vive con lo que recibe del trabajo diario: cuidado de haciendas, limpieza de potreros, ordeño, entre otras actividades. Sólo existe trabajo directo para las personas que cuidan Fundación Mindo CloudForest, Milpe Garden y las hosterías San Jorge y Milpe Pachijal. Cuenta con un bajo índice de ingresos nacionales por actividades turísticas debido a que la mayoría de turistas se concentran en la parroquia de Mindo, aledaño al sitio y en donde se realiza más gasto. El desarrollo económico en el sector no es generado por el turismo, los habitantes del lugar tienen sus ingresos de la ganadería y la agricultura, cuentan con sus respectivos gremios que promueven el mejoramiento de estas actividades. Los propietarios de las fincas reciben mensualmente alrededor de \$800, reinvertidos en cuidar las mismas. Siembra de palmito, naranjilla, yuca, malanga, papa china, productos vendidos en negocios de San Miguel de los Bancos, la venta diaria de leche a 36 centavos, vendiendo cerca de 80 litros aprox. La actividad turística produce problemas como la estacionalidad, la demanda de infraestructura, el monocultivo turístico, etc. Sin embargo esto no ocurre en Milpe porque existe poca afluencia de turistas y transporte. Comunidad no involucrada en la actividad pues no desarrollan estrategias para generar turismo (Contero, 2012: 8).

2.1.6.5 San Miguel de los Bancos

Es un cantón ubicado en el Noroccidente de Pichincha en el flanco Occidente de la Cordillera de los Andes (...) Cuenta con una temperatura promedio de 22° C y una superficie de 839, 1 km² (...) Fue creada mediante Acuerdo Ministerial el 2 de abril de 1971 durante la Presidencia de José María Velasco Ibarra. Pero se hizo cantón el 14 de febrero de 1991 mediante decreto No. 115 cuando Rodrigo Borja fue Presidente. Las fiestas en el cantón se celebran el 17 de julio de cada año (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012). Limita al Norte con el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Pedro Vicente Maldonado, al Sur con el cantón Santo Domingo, al Este el Distrito Metropolitano de Quito y al Oeste están los cantones Pedro Vicente Maldonado y Santo Domingo (Gobierno de Pichincha, 2013).

2.1.6.5.1 Aspecto social

Según datos obtenidos del censo hecho por el INEC en el año 2010, el cantón presenta una población total de 17.573 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana hay 4810 habitantes (2480 hombres y 2330 mujeres). El área rural cuenta con una población de 12763 habitantes, la cual se divide en 6933 hombres y 5830 mujeres (López, 2014: 13). (...) Se trata de una población en plena capacidad productiva, ya que de los 10 hasta los 59 años concentra la mayoría, es decir el 66%. Visto en la relación de sexo y por grupos de edad, se constata que se descompone en 53% de hombres y 47% de mujeres (Consejo Provincial de Pichincha, 2002: 273).

2.1.6.5.2 Aspecto político

El Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de los Bancos presenta una organización estructural por cinco niveles: Legislativo, Gobernante, Asesor, Apoyo y Ejecutor. Cada nivel tiene sus respectivas entidades y actividades.

En el nivel Legislativo se determinan las políticas y directrices en las que se sustentarán los demás niveles institucionales para el logro de los objetivos. Comprende el nivel legislativo, normativo, resolutivo y fiscalizador, proveniente del Consejo Municipal. El nivel Gobernante está representado por la Máxima Autoridad Ejecutiva Administrativa y las dependencias que tienen a su cargo establecer la política institucional y de aprobar los planes y programas de trabajo de las Direcciones y Unidades Administrativas; se encargan de la toma de decisiones, coordinación, supervisión y administración. Dentro del Nivel Asesor se formula las sugerencias y recomendaciones requeridas por el Nivel de Alta Dirección Ejecutiva y Administrativa, con el fin de que todos los niveles y unidades administrativas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal tengan un adecuado funcionamiento. El Nivel Asesor está conformado por las dependencias que otorgan asistencia técnica y administrativa de tipo complementario a las demás unidades. Están encargados de dotar y administrar los recursos humanos, materiales, económico-financieros, logísticos y tecnológicos. En lo que respecta al Nivel Ejecutor, se generan, administran y controlan productos y servicios destinados principalmente a usuarios externos y permiten cumplir con la misión institucional, constituyen la razón de ser de la Municipalidad en función de su servicio y comunidad, también son llamados niveles operativos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos, 2014).

2.1.6.5.3 Aspecto económico

La mayoría de la población de San Miguel de los Bancos de acuerdo al censo del INEC 2010 se dedica a actividades relacionadas al sector terciario en el área urbana y representa el 56,02% en su conjunto, destacando el comercio al por mayor y menor con 30,56%, administración pública y defensa posee el 16,15%, actividades de alojamiento y comidas el 11,87%, y enseñanza el 8,20%. El sector primario, que se vincula a actividades como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es mayoritario en la zona rural con un 99,85% (López, 2014: 44).

La producción lechera tiene un gran desarrollo, la misma que además de ser comercializada con empresas, se industrializa para la elaboración de quesos y otros productos que son vendidos directamente por sus productores o por medio del Centro de Comercialización Comunitario. También existe la industrialización de la melaza de los palmitos (Consejo Provincial de Pichincha, 2002: 269).

2.1.6.6 Puerto Quito

Es un cantón creado el 1 de abril de 1996, cuya altitud oscila entre los 120 y 160 msnm y limita al norte con las provincias de Esmeraldas e Imbabura. Al sur con Santo Domingo de los Tsáchilas, al este con el cantón Pedro Vicente Maldonado y al oeste con la provincia de Esmeraldas (Gobierno de Pichincha, 2013). La temperatura promedio es de

25 grados centígrados y cuenta con una superficie de 683,3 km² (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012).

2.1.6.6.1 Aspecto social

El cantón cuenta con una población de 19.728 habitantes (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012). Como fortalezas en este aspecto, Puerto Quito cuenta con programas de capacitación en el área de desarrollo microempresarial, apertura para la pluriculturalidad, redes de educación rural autónomas, participación de las mujeres en la vida política del cantón, existencia de espacios para atención y cuidado de niños menores de 6 años, equipamiento de salud existente, presencia de colegios agropecuarios, artesanales, presencia de la Fundación Biociencia, etc. (Consejo Provincial de Pichincha, 2002: 185). Lamentablemente algunos problemas que se presentan en Puerto Quito son los siguientes: baja difusión, distribución y réplica de la cultura patrimonial intangible. Baja atención de servicios sociales a grupos prioritarios, bajo acceso a cobertura de salud. Falta de espacios públicos. Altos índices de inseguridad en el norte del cantón. Emigración de jóvenes. Y por último violencia intrafamiliar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Quito, s.f: 6).

2.1.6.6.2 Aspecto político

Según sostiene Tito Aguirre, algunas realidades negativas sobre este aspecto en el cantón es que no se ha logrado llegar a una adecuada coordinación entre autoridades municipales en la actitud de apertura y diálogo con el fin de concentrar acuerdos, teniendo como resultado que los niveles de planificación, coordinación y ejecución de obras, proyectos, programas y ordenanzas no tengan niveles no satisfactorios. Además no se han concretado adecuados espacios de diálogo y coordinación con las máximas autoridades cantonales y provinciales, lo que no ha beneficiado a la gestión institucional (Aguirre, s.f: 19-20). Pero también hay potencialidades para el cantón como la formación de mancomunidades regionales, la voluntad política para firmar convenios interinstitucionales, la existencia de organizaciones de producción y la comunicación interpersonal de la máxima autoridad con la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Quito, s.f: 6).

2.1.6.6.3 Aspecto económico

Puerto Quito es un importante centro de acopio y comercialización de los productos propios de la zona y de otros lugares del país, siendo ésta la principal actividad económica del cantón. Es una zona en la que se practica agricultura, ganadería y agroindustria. La industria manufacturera conforma el 8,06% de la Población Económicamente activa total del cantón Los principales productos del cantón son palma africana, banano, cacao, piña, leche, etc. Sin embargo, los medianos y pequeños productores no tienen acceso a procesos tecnológicos avanzados y los finqueros en las ferias dominicales venden sus productos a consumidores directos (Consejo Provincial de Pichincha, 2002: 185).

2.1.6.7 Nanegalito

Esta parroquia está ubicada en medio del bosque nublado en las estribaciones del volcán Pichincha a 1650 msnm y cuenta con una temperatura que oscila entre los 18 y 20 °C; formando parte de la región ecológica forestal El Chocó, la cual va desde el suroeste de Colombia hasta el noroeste del Ecuador (Aquicito, 2015). Limita al Norte con Nanegal y Gualea, al Sur con Mindo, al Este con Nanegal y Nono y al Oeste con Gualea; contando con una superficie de 125,6 km² (Parroquia rural de Nanegalito, 2010). El 14 de noviembre de 1952, por ordenanza Municipal, se le concede la categoría de parroquia a Nanegalito (SUMA 23, 2014: 114).

2.1.6.7.1 Aspecto social

En Nanegalito existen 3026 habitantes, la mayoría se asienta en el área urbana, el resto se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito, 2012: 32). Algunos problemas de índole social que ocurren en esta parroquia según Jiménez Durán y Luna Burbano son insalubridad, baja productividad, inseguridad ciudadana, falta de trabajo cultural con los jóvenes y niños, deficiente estructura comunitaria, espacios deportivos insuficientes, deterioro ambiental, baja calidad de la educación, desorganización en la comunidad (2003: 6).

2.1.6.7.2 Aspecto político

Dentro de este aspecto, los mecanismos de participación ciudadana son las asambleas, las directivas barriales y comités pro mejoras. En las asambleas se informa, rinde cuentas y se consulta a la comunidad acerca de los temas más relevantes para debatir y ocasionalmente resolver en conjunto los problemas. Sin embargo no hay un alto grado de participación por parte de los habitantes de Nanegalito para apoyar procesos que son impulsados por el gobierno local. Además, hay falta de coordinación entre las instituciones encargadas de gestionar el territorio y la comunidad concernientes a las decisiones políticas y administrativas del sector (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito, 2012: 93).

2.1.6.7.3 Aspecto económico

De acuerdo a Alejandra Álvarez E. y a Verónica Pino S-R., entre las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes de Nanegalito predominan la explotación maderera, la producción agrícola y ganadera y el trabajo en restaurantes que ofrecen como servicio adicional y recreativo la pesca deportiva de truchas. Sin embargo, en los últimos años se han impulsado acciones para promover el turismo ecológico y eco-cultural (Álvarez E. y Pino S-R., 2004: 15). Sus principales productos son la papaya, el limón, el tomate, la naranjilla, el aguacate, el babaco y la yuca (Parroquia rural de Nanegalito, 2010). Según se sintetiza de la información del GAD parroquial de Nanegalito, la ganadería vacuna es la principal actividad que se realiza en la parroquia. Se ha comercializado la mayor parte de la producción lechera a la empresa transnacional Nestlé, con un limitado de empresas nacionales que recientemente pudieron obtener una mínima parte de la producción. La existencia de la transnacional Nestlé ha generado el monopolio de los mercados de leche en toda la región, provocando que las condiciones

de negociación no sean justas para los productores. Además, hay una escasa diversificación de la producción en las fincas, obligando a que los propietarios tengan que ceder a las imposiciones de la transnacional. Toda esta situación conlleva a que los productores de leche sean los menos beneficiados dentro de la cadena de valor, como lo resume el gobierno local (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito, 2012: 51).

2.1.7 Datos demográficos

Pichincha tiene una población de como resultado 2'576.287 personas, esto equivale al 17,78% del país. El 51,26% son hombres y el 48,74% son mujeres. La población es sobre todo urbana, representando el 68%, y 32% es rural. En la provincia hay 82,1% de mestizos, 6,3% de blancos, 5,3% de indígenas, 4,5% de afrodescendientes, 1,3% de montubios y otros son el restante 0,4% (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, s.f: 81).

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Cayambe	41.967	3,3%	43.828	3,3%	85.795	28.263	28.259	21.618	424,4	11,1%	26
Mejía	39.783	3,2%	41.552	3,1%	81.335	26.185	26.182	20.928	371,7	7,0%	28
Pedro Moncayo	16.311	1,3%	16.861	1,3%	33.172	11.207	11.203	8.633	444,8	10,2%	26
Pedro Vicente Maldonado	6.735	0,5%	6.189	0,5%	12.924	4.242	4.239	3.239	532,3	8,9%	25
Puerto Quito	10.774	0,9%	9.671	0,7%	20.445	6.630	6.629	5.037	510,2	10,1%	26
Quito	1.088.811	86,7%	1.150.380	87,1%	2.239.191	764.167	763.719	634.611	317,1	3,0%	29
Rumiñahui	41.917	3,3%	43.935	3,3%	85.852	28.008	27.995	23.305	304,1	2,9%	30
San Miguel de los Bancos	9.413	0,7%	8.160	0,6%	17.573	4.526	4.517	3.559	484,2	7,2%	26
Total	1.255.711	100%	1.320.576	100%	2.576.287	873.228	872.743	720.930			

* Particulares y colectivas ** Particulares *** Particulares ocupadas con personas presentes **** Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años)

Imagen 1: “Situación Cantonal de Pichincha”

Fuente: “Fascículo provincial Pichincha: Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador”. Pág 8.

En la imagen 1 se puede determinar cómo es la situación poblacional de Pichincha a nivel cantonal. Según este censo realizado por el INEC en el año 2010 y con respecto a los cantones que forman parte de nuestra zona de estudio, se concluye que el 87% de pichinchanos habitan en el cantón Quito, con un total de 2'239.191 personas. La población de Puerto Quito representa el 0,7% del total de habitantes de Pichincha, siendo en total 20.445 personas. En San Miguel de los Bancos viven 17.573 personas, lo que significa el 0,6% de la población total de la provincia. De los tres cantones, en donde existe mayor índice de analfabetismo es en Puerto Quito con el 10,1%, luego le sigue San Miguel de los Bancos con el 7,2% y finalmente Quito con apenas el 3,0% (INEC, 2010: 8).

Las parroquias rurales de Quito cuentan con una población de 620.045 habitantes y reflejan el 27,7% de la población total del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). El 54,2% tiene entre 15 y 49 años; 9,5% tiene menos de cuatro años y el restante 4% son

personas mayores de 70 años. (...) La densidad poblacional de las parroquias rurales del DMQ es de 159, 8 habitantes por kilómetro cuadrado (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011: 6).

En San Miguel de los Bancos la tasa de natalidad es muy alta y los nacimientos de mujeres son mayores que de los hombres. Conforme la edad aumenta, la población masculina también aumenta; debido a esto existe un alto porcentaje de población joven que permite que haya una dinámica laboral y de crecimiento poblacional, garantizado así la continuidad de las generaciones futuras. La población joven predomina más que la población adulta. La población desde los 20 a los 50 años se ha incrementado porque son generaciones sobrevivientes que poseen altos índices de natalidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón San Miguel de Los Bancos, 2012: 15).

En el cantón Puerto Quito el 45% de la población es relativamente joven, la cual comprende edades entre 5 a 25 años. Los flujos de migración se dan por razones de estudio, posibilidades de trabajo y empleo, búsqueda de desarrollo personal y familiar, y además por encontrar y desarrollar fuentes de producción, satisfacción económica y social. Las ciudades que más influyen en la población son La Concordia, Santo Domingo y Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto Quito, 2015: 15).

La siguiente imagen nos presenta el total de la población por género que hay a nivel provincial, haciendo una comparación con el total que hay en la planteada zona de estudio Noroccidente de Pichincha, los cantones que pertenecen a esta zona (Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos). Esto permite determinar la cantidad total de personas que habitan en el Noroccidente de Pichincha.

CUADRO 3

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADMSMB

Cantón San Miguel de Los Bancos

	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PROVINCIA DE PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA	50.942	26.922	24.020
CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO	12.924	6.735	6.189
CANTÓN PUERTO QUITO	20.445	10.774	9.671
PARROQUIA MINDO	3.842	1.991	1.851
CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	17.573	9.413	8.160

Imagen 2: “Población total según género”

Fuente: “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón San Miguel de Los Bancos 2012-2025”. Pág 14.

La mayoría de sus casi cincuenta mil habitantes proviene de las provincias de Loja, Manabí, Bolívar y El Oro, pero al menos dos generaciones han nacido ya en la región, dándole una identidad propia. Pichinchanos, azuayos, esmeraldeños, tungurahueses, carchenses y demás ecuatorianos y extranjeros han confluído también en sus recintos, bosques y montañas (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 3).

La información recopilada corresponde a fuentes oficiales y no oficiales y contribuye a tener un contexto general de la demografía y las actividades socioeconómicas de los habitantes de los poblados pertenecientes a la zona del Noroccidente de Pichincha que

fueron seleccionados para realizar la presente investigación académica. Gracias a estos datos, que debieran ser idóneamente reactualizados con mayor periodicidad por parte de los GADs y otras entidades, se entiende que la población se dedica a las actividades económicas convencionales como la agricultura y la ganadería y otras y que el ecoturismo es una actividad que podría potencializarse en esta zona.

2.2 Análisis MIPYMES y Cadenas de valor

2.2.1 MIPYMES

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) forman parte fundamental de la presente investigación académica. Muchas de estas empresas, directa o indirectamente, están vinculadas al aviturismo y prestan sus servicios en la zona que hace parte del objeto de estudio de esta tesis.

Este capítulo tiene como propósito realizar un análisis general de las MIPYMES, sobre todo a nivel nacional y provincial para, posteriormente, analizar el contexto específico por el que atraviesan las MIPYMES en el Noroccidente de Pichincha. Se dará una definición general acerca de ellas, los criterios o parámetros establecidos; se elaborará una clasificación, se observarán las características propias de estos emprendimientos, las ventajas y desventajas de estas empresas, su situación actual y otros elementos. Este ejercicio analítico ayudará a visualizar si es que estas empresas tienen potencial para convertirse en importantes actores participativos dentro de la cadena de valor del aviturismo en la ruta Noroccidente.

2.2.1.1 Definición

En este subtítulo se proporcionará una definición general de las MIPYMES, puesto que según lo investigado, no hay una definición única para este término. Además, es preciso diferenciar entre la micro, la pequeña y la mediana empresa para conocer sus especificidades. MIPYMES es una sigla que reúne, a modo de acróstico, a las iniciales de las palabras micro, pequeña y medianas empresas.

Según el texto “Cambio y oportunidad: la responsabilidad social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe”, son empresas que, por su dimensión, presentan un limitado poder de negociación, dependencia, y capacidades de respuesta particulares. Además, son más sensibles a las fuerzas cambiantes del entorno, generando implicaciones particulares para la gestión de las empresas y contribuyendo a la heterogeneidad de las dinámicas de la gestión (Gómez y Dávila, 2008 citado en Núñez, 2010: 18).

Ruiz Guzmán (2012) proporciona una definición más detallada de cada una de estas empresas:

Una microempresa en general cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. El dueño suele trabajar en la empresa como tal. Es un tipo de compañía que no incide significativamente en el mercado (es decir que no vende en grandes volúmenes),

sus actividades no requieren de mucho capital, predomina bastante la mano de obra. Representa un papel económico esencial para los sectores más vulnerables de un país ya que puede ser una salida laboral para alguien que se encuentre sin empleo. La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, no predomina en la industria a la que pertenece; sin embargo cuenta con bienes materiales y capacidades técnicas y financieras que posibilitan la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. Además sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, genera mucha turbulencia creando una dimensión de competencia adicional que no pueden captar las convencionales estructuras del mercado. La mediana empresa es una unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Algunas de sus principales características son que poseen un nivel de complejidad en materia de coordinación y control, se exige una mejor comunicación, se incorporan personas que puedan asumir funciones de coordinación y control y, poco a poco, funciones de decisión. Esto implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa (Ruiz Guzmán, 2012).

2.2.1.2 Criterios

Escudé y otros autores establecen los criterios comúnmente aceptados para definir cuándo una empresa debe ser considerada como micro, pequeña o mediana. Estos criterios están relacionados, por lo general, con la cantidad de empleados que ella ocupa, el volumen de sus ventas, y la magnitud de sus activos productivos o de su patrimonio neto. Según este autor, estos diversos criterios varían según las características idiosincráticas de las estructuras productivas en diferentes países y de las diferentes ramas productivas dentro de un país (Escudé et al., 2001: 15).

Para definir qué tipo de negocios son considerados como MIPYMES, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) estableció en 2009, en la Resolución 1260, los parámetros: una microempresa tiene entre 1 y 9 trabajadores; la pequeña empresa, entre 10 y 49; la mediana, entre 50 y 199; y, la grande, más de 200 empleados (El Telégrafo, 2013).

En la misma resolución, efectuada por la Superintendencia de Compañías, las variables que se usaron para distinguir a cada tipo de empresa entre sí: personal ocupado, el valor bruto de las ventas anuales y los montos activos. A continuación las variables se muestran en el siguiente cuadro:

<u>Variables</u>	<u>Micro Empresa</u>	<u>Pequeña Empresa</u>	<u>Mediana Empresas</u>	<u>Grandes Empresas</u>
Personal Ocupado	1 a 9 empleados	10 a 49 empleados	50 a 199 empleados	Más de 200 empleados

Valor Bruto de las ventas anuales	Menos de 100.000 dólares	Entre 100.001 y 1'000.000 dólares	Entre 1'000.001 y 5'000.000 dólares	Más de 5'000.000 dólares
Montos activos	Hasta 100.00 dólares	De 100.001 a 750.000 dólares	De 750.001 a 3'999.999 dólares	Más de 4'000.000 dólares

Cuadro n°1: “Parámetros para las MIPYMES”. Elaboración propia.

Fuente: “Clasificación de las PYMES, de acuerdo a la Normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente”, 2010. Pág 2.

2.2.1.3 Clasificación

Puesto que hay varias empresas que se dedican a una o más actividades en específico, es preciso conocer cómo se clasifican. En la siguiente imagen se tiene la clasificación de las mismas ya sea por características de la empresa y por características de su producción.

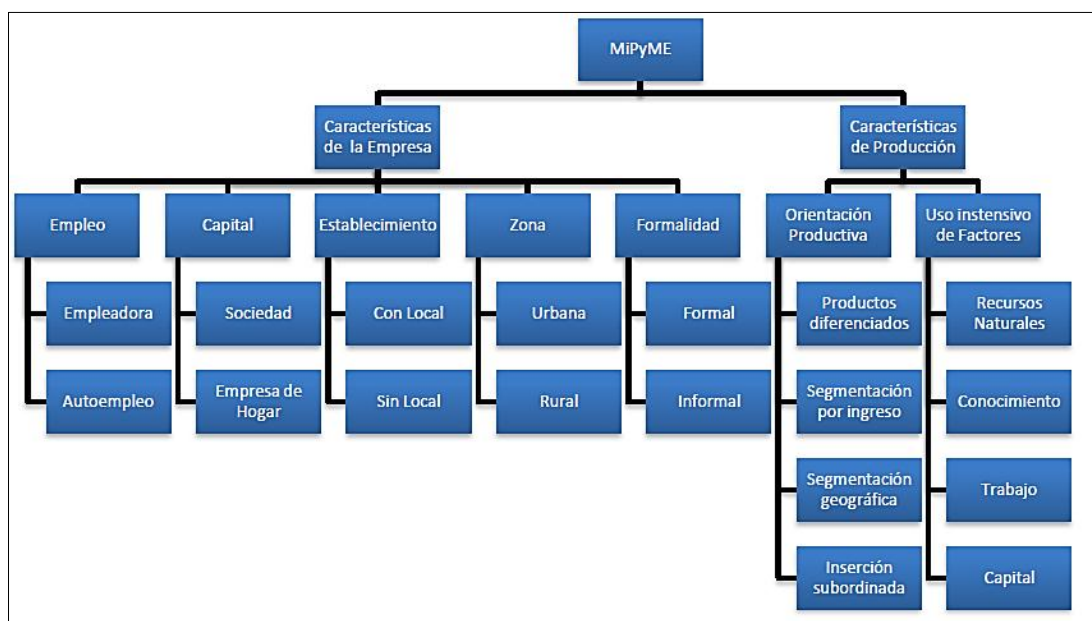


Imagen 1: Clasificación de las MIPYMES

Fuente: “Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de políticas públicas”. 2009. Pág 30.

La Institución de Servicio de Rentas Internas (SRI) del país también hace una clasificación para estas empresas. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que se han formado en el Ecuador realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que se destacan: Comercio al por mayor y menor; agricultura, silvicultura y pesca; manufactura; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; por último, servicios comunales, sociales y personales (SRI, s.f).

2.2.1.4 Características

El artículo “PyMES: contribución clave en la economía” de la revista Eko Negocios, dice que las PyMEs poseen características distintas a las grandes empresas y entre ellas, por tanto variables como espacio, mercado, captación laboral y condiciones financieras se deben pensar en estas dos instancias. Estas particularidades pueden convertirse en aliadas o enemigas de su funcionamiento empresarial normal (Investigación Ekos Negocios y Unidad de Investigación Económica y de Mercado, s.f: 38).

Ruiz Conde, Ramírez Reyes y Pérez Díaz aseveran que las MIPYMES se diferencian por el número reducido de trabajadores en eso coinciden con los autores anteriormente mencionados. Lo cual las vulnera respecto a las oportunidades de apoyo financiero, ya que sus ingresos son menores comparados con los de las grandes empresas, limitando la inversión en el capital humano, un elemento importante para que éstas se mantengan en la competencia (2012: 150).

2.2.1.5 Ventajas y Desventajas

Ahora que se ha planteado lo básico de las MIPYMES, es importante mencionar cuáles son los pros y contras que poseen, puesto que las realidades de estos emprendimientos no son similares a las de las grandes empresas, las cuales han tenido mayor influencia y éxito en sus entornos. Debido a esto, es preciso nombrar algunas ventajas y desventajas que enfrentan las MIPYMES para, posteriormente, conocer si es que algunas de estas se aplican a la realidad y al objeto de estudio de la presente investigación académica.

2.2.1.5.1 Ventajas

De acuerdo con Jorge Olmos Arrayales, profesor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, existen varias razones por las cuales la presencia de MIPYMES es fundamental para el desarrollo económico de un país:

Las organizaciones multinacionales no pueden contratar a todos e incluso hacen recortes de personal constantemente. Los gobiernos no son capaces de crear condiciones económicas que ayuden a generar suficientes empleos (el desempleo está creciendo en todo el mundo). La gente necesita tener ingresos para satisfacer sus necesidades. Se están incrementando las empresas de nueva creación para proporcionar una seguridad económica a la gente. Muchas empresas de nueva creación no sobreviven a largo plazo (2007: 4).

A continuación, Ariadna Cruz (2014) menciona las fortalezas de estos emprendimientos:

El hecho de que el empresario esté involucrado en todos los procesos le da una visión inmediata de las áreas de oportunidad y los posibles problemas. Aunque lo ideal es que delegue responsabilidades, conocer cada rincón de la empresa es útil para mejorar. Las PyMEs pueden adaptarse de manera más rápida y efectiva a los cambios en las condiciones de la competencia y el mercado, pues por el número de empleados y operaciones las modificaciones se pueden comunicar y aplicar más fácilmente. Por cada

monto de dinero gastado en innovación la empresa pequeña produce más innovación que la grande. La empresa pequeña está en relación más estrecha con sus clientes y puede enterarse rápidamente de los cambios en la demanda. Los montos de financiamiento que requieren son menores por lo cual cubrirlos es una tarea más sencilla (Cruz, 2014).

Según el libro “Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de políticas públicas”, se encuentran las siguientes ventajas:

Las MIPYMES pueden competir con las empresas grandes porque se basan en el principio de aplicar el conocimiento al desarrollo innovador. Las MIPYMES, lógicamente, tienen un menor número de empleados, así que es más simple capacitarles y proveerles de insumos. Menos rigidez administrativa, velocidad en la toma de decisiones. Las empresas grandes siempre necesitarán subcontratar ciertos servicios que ofrecen las MIPYMES (Álvarez y Durán Lima, 2009).

2.2.1.5.2 Desventajas

Hoffman y Russell (1994, citados en Olmos Arrayales, 2007: 7) advierten que al pensar en un nuevo emprendimiento hay que considerar posibles pérdidas de dinero o que no se gane lo suficiente como para vivir, además de que manejar una empresa propia requiere muchas horas del día.

Cruz (2014) también nos presenta los retos por los que atraviesan las MIPYMES:

- **Falta de una estructura administrativa:** Por lo general el dueño de la empresa es un todólogo que se encarga desde las ventas y los impuestos hasta la supervisión de calidad, lo que suele generar errores en los procesos.
- **No hay información:** El hecho de que el dueño no sea un experto en la parte administrativa repercute en los reportes de la empresa, lo que usualmente se ve reflejado de forma negativa en la toma de decisiones.
- **Falta de financiamiento:** Debido a su tamaño, a la carencia de información y en muchos casos al tiempo en el mercado, no son sujetas de créditos empresariales, y deben recurrir a otro tipo de financiamiento que resulta más cara.
- **Exposición:** No cuentan con los recursos suficientes para realizar grandes campañas de publicidad que los posicionen en la mente de más personas (Cruz, 2014).

De acuerdo con Quiminet.com, una página web sobre Información y Negocios, las desventajas de este tipo de negocios son:

Volatilidad, sensibilidad a entornos negativos, bajo volumen en su producción y ventas, retraso tecnológico (no se reinventan con el paso del tiempo), problemas de acceso al financiamiento, carencia de estrategias para crecer, la calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen, dificultades de gestión, baja productividad, no pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal (pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de

personal capacitado), falta de comunicación interna y externa (estrategias de publicidad y marketing), crecimiento no planificado, dificultad en contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos y falta de organización que trae como consecuencias problemas en las ventas, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, mala ubicación, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno (QuimiNet.com, 2011).

2.2.1.6 Situación actual

En América Latina, las PYMES pueden funcionar como una base para el desarrollo económico de los países, y es por eso que resulta necesario evaluar su desempeño con el objetivo de mejorar su competitividad (Arce Castro y Calves Hernández, 2008: 1). De acuerdo con Matthias Lesego Herr, representante de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para lograr esto es fundamental analizar las cadenas de valor a corto plazo, de cuatro a ocho semanas, y a nivel local, enfocándose en un sector productivo específico de alguna localidad o en una empresa o grupo de empresas en particular (2007: 4).

Como se puede concluir de las reflexiones de los autores citados, puede parecer que las MIPYMES tienen desventajas respecto a las empresas grandes porque manejan un menor volumen de mercadería y clientes, pero su ventaja es que son, hasta cierto punto, más versátiles y flexibles y se fundamentan sobre los principios de la libertad, la creatividad y, muchas veces, muestran un profundo deseo de superación que no solamente influye en el ámbito económico sino en las potencialidades de desarrollo de sus actores.

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en nuestro país las políticas públicas no apoyan de manera sólida el emprendimiento de microempresas: apenas el 5% de los recursos viene de instituciones financieras, mientras que el resto se gestiona de manera personal a través de ahorros de familias y amistades y préstamos informales (2006: 29).

En el 2010 se contabilizaban más de 990.000 MIPYMES. Guayas concentraba el 23% de ellas, Pichincha el 22% y el restante 55% se distribuía en las demás provincias (Líderes, 2013).

Según un informe de la USAID (siglas en inglés para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) en 2005, un reto que enfrentan las microempresas ecuatorianas es el hecho de “(...) muchas, si no la mayoría, operan en un ambiente altamente competitivo con un potencial de crecimiento relativamente pequeño. La mayoría de los microempresarios enfrenta un ambiente con numerosos vendedores y demanda relativamente baja” (BID, 2006: 29).

El Observatorio de las MIPYMES realizada por la Universidad Andina Simón Bolívar gracias a datos obtenidos por el Censo Nacional Económico 2010, concluyó lo siguiente:

De cada 4 puestos de trabajo que existen en el país 3 son generados por aquellas empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas. (...) Alrededor de 44 de cada 100 puestos de trabajo son generados por el sector microempresarial; de ahí la importancia de seguir apoyando a esta categoría de empresas (...) Las pequeñas y medianas empresas son las que en mayor grado aportan aproximadamente por cada 100 dólares generados en

el tejido empresarial ecuatoriano, por concepto de ventas, 39 dólares son aportados por aquellas empresas clasificadas dentro de la categoría de PyME (Araque Jaramillo, 2012: 3-4).

A nivel provincial, la Unidad PYMES del Gobierno de la provincia de Pichincha construyó y formuló la Agenda Provincial de Pichincha, trabajando con los sectores que dinamizan en mayor grado la economía del país por la generación de empleo y valor de la producción. Estos sectores son el Agropecuario, Agroindustria, PYMES, Turismo, Cacao, Café, Caña de Azúcar, Ganadera, Florícola, Construcción y Vivienda, Textil, Gráfica, Metalmecánica y Academia. Como parte de este trabajo, se organizó el “Encuentro empresarial por el cambio de la Matriz Productiva”. Este Encuentro, el cual tuvo lugar en el Centro de Exposiciones Quito el 20 y 21 de Noviembre del 2013, tenía como finalidad generar una propuesta empresarial para contribuir a la Transformación de la Matriz Productiva. Hubo el apoyo de la Vicepresidencia de la República, Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) (Gobierno de Pichincha, 2013).

Los alcances de estas propuestas no competen ser abordados en el ámbito de esta tesis.

2.2.1.7 Acciones a tomar para las MIPYMES

Las autoras Arce Castro y Calves Hernández sugieren algunas acciones que se deberían tomar para que las PYMES perduren y sean más competitivas en el mercado. Las autoras sostienen que las PYMES en los países latinoamericanos requieren de instrumentos operativos que les ayuden a identificar procesos que deben mejorar y fortalecer para lograr ubicarse en los mercados altamente competitivos actuales y asegurar su permanencia en el largo plazo. Además, requieren contar con mecanismos para responder a exigencias del entorno actual, aumentar su competitividad y contribuir a la disminución de la pobreza extrema y desigualdad social (Arce Castro y Calves Hernández, 2008: 1).

Aquellos microempresarios del sector turismo deberían considerar la asociatividad como una estrategia para lograr una competitividad de mayor nivel. (...) De esta forma, la asociatividad empresarial podría convertirse en una herramienta eficaz en términos competitivos para la industria turística. Los beneficios de la cooperación entre microempresas son varios como: reducción del número de trámites, acceso a información, mayor acceso a insumos necesarios para los servicios, proximidad a industrias complementarias, campañas de marketing extensas, acceso a recurso humano necesario, mayores facilidades de crédito, mayor presión para obtener ayuda gubernamental, spillovers tecnológicos y reducción de costos en general (Jácome, 2010: 11).

Cuando los emprendimientos tienen alguna función social contribuyen aún más al desarrollo económico de un país, pues se genera una red de colaboración entre todos los diversos actores (Olmos Arrayales, 2007: 49)

En términos de un crecimiento de las MIPYMES ecuatorianas que permita exportar productos y servicios a otros países de América Latina, “las posibilidades de ampliación son: la agroindustria (40% del monto total estimado de oportunidades de ampliación). El segundo grupo corresponde a manufactura-químicos, luego vendría la agricultura-fresco,

seguido por la manufactura-metales y la manufactura-plásticos” (Araque Jaramillo y García Álvarez, 2015: 157).

La reflexión del marco teórico de esta tesis referida a las MIPYMES muestra que, pese a las dificultades que estas empresas afrontan, lo cual les puede significar que no lleguen al mismo reconocimiento que las grandes empresas tienen ni al monto de sus ganancias, las MIPYMES han sido el resultado de personas que, debido al desempleo o simplemente por el deseo de emprender, se han visto en la necesidad de idearse una empresa que pueda generar ingresos económicos y su aporte a la economía local y nacional es significativo.

Las MIPYMES son otro de los ejes centrales del presente trabajo académico y son las organizaciones a quienes se les realizó la encuesta. Muchas de ellas tienen lazos familiares y de vecindad muy cercanos. En los siguientes capítulos se analizarán de manera más detallada los datos obtenidos del estudio que se realizó a estas organizaciones empresariales.

2.2.2 Cadenas de valor

Un cimiento fundamental de la presente investigación académica se centra en el análisis de las cadenas de valor en la ruta Noroccidente. Este estudio pretende conocer acerca de la realidad empresarial de las MIPYMES de la zona, analizar cómo se manejan las relaciones dentro y fuera del negocio y si éstas tienen naturaleza formal e informal. La finalidad de este análisis es verificar si existen oportunidades de negocio y generar cadenas de valor para el fortalecimiento de dichas relaciones entre los actores que se involucran directa o indirectamente con el aviturismo en la zona de estudio. Se abordará, primeramente, de manera general, a algunos autores que han establecido sus aportes para visualizar y conocer este concepto. En las subsiguientes páginas se mostrarán los tipos de cadenas de valor que hay, las herramientas y metodologías para los estudios de cadenas de valor. Posteriormente, se revisará un caso similar de estudio de cadenas de valor en nuestro país relacionadas a temas turísticos.

2.2.2.1 Definición

Michael E. Porter, autor de “Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior” es quien otorga la mejor definición, a juicio de esta tesis, de este término y explica cómo es el funcionamiento de esta herramienta, ya que fue un gran estudioso y pionero sobre las cadenas de valor. En síntesis, este autor propone que la cadena de valor permite dividir la compañía en sus actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación (Porter, 2002: 33).

La cadena de valores parte de la idea de que la empresa debe crear valor en los productos que produce y los servicios que ofrece. El valor de un producto o servicio se mide con base en la cantidad que el comprador está dispuesto a pagar por el mismo. Porter llama cadena de valor a la red de actividades de una empresa, porque la empresa pretende

transformar insumos de bajo costo en productos con un precio superior a los costos de la empresa (Mintzberg, Quinn y Voyer, 1997: 90).

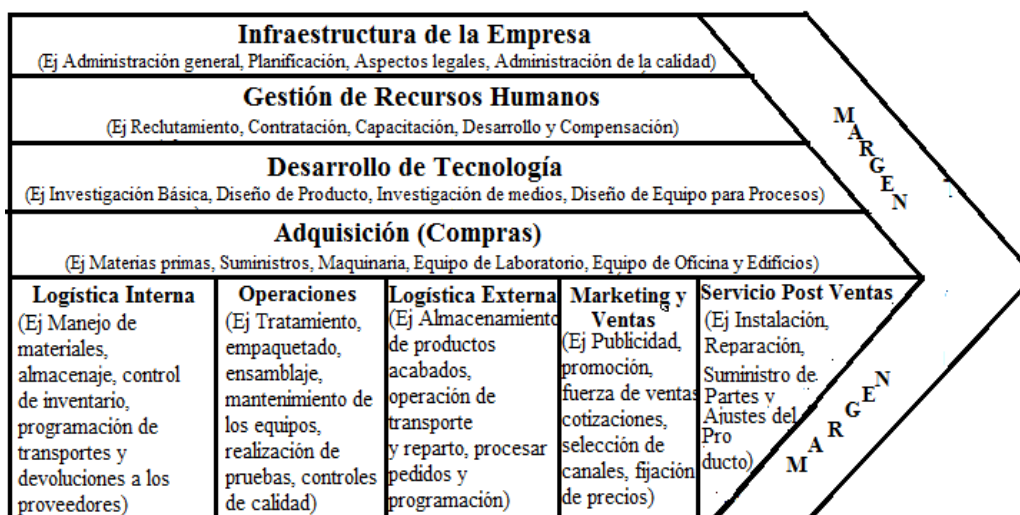


Gráfico 1: “Cadena de Valor de Michael Porter”. Elaboración propia.

Fuente: Porter, 2010: 68-75.

En este modelo propuesto por Porter se categorizan las actividades en primarias y de apoyo. Las primarias se refieren a la elaboración, comercialización y distribución del producto, a la logística interna (recepción, almacenamiento y manejo de materiales) y al servicio al cliente. Las de apoyo se refieren a los sistemas de gestión y control, gestión de recursos humanos, desarrollo de tecnología y compras (Pérez Moya, 1997: 21).

Comprende todo el conjunto de actividades requeridas para que un producto o servicio transite a través de las diferentes etapas de producción, desde su concepción hasta su entrega a los consumidores y la disposición final después de su uso (Kaplinsky y Morris, 2002 citado en Padilla Pérez, 2014: 80).

Arce Castro y Calves Hernández (2008: 4), basándose en el estudio de cadena de valor por parte de Porter, hacen un intento por sistematizar cada actividad componente de esta cadena. Esta información se resume en el siguiente cuadro:

Actividades primarias	Logística interna	Actividades concernientes con la recepción, compra, almacenamiento y distribución de las materias primas e insumos adquiridos para elaborar el producto.
	Operaciones	Actividades en las que se comienza receptando la materia prima y los insumos destinados a procesos de transformación. Cada etapa puede ser medida y sus resultados cuantificados hasta llegar a crear el producto final.

	Logística externa	Actividades comprendidas desde el momento que el departamento de producción libera el producto y este es inventariado como producto finalizado y almacenado hasta que se lo distribuya al mercado para su uso
	Marketing y Ventas	Actividades destinadas a dar a conocer el producto y ejecutar procesos de intercambio con el mercado. En este aspecto se toma en cuenta publicidad, promociones, encuestas de satisfacción y venta.
	Servicio Post Venta	Actividades que permiten mantener retroalimentación adecuada y tener conocimiento del estado de servicio y satisfacción de sus clientes
Actividades de apoyo	Infraestructura de la empresa	Además de la construcción de la planta, maquinaria, equipo y herramientas, y mantenimiento; también incluye la planificación, finanzas, contabilidad, organización, actividades de control y retroalimentación
	Gestión de Recursos Humanos	Relaciones generadas en la organización. Se valoran técnicas de selección, contratación, formación, empleo y retención de los colaboradores de la empresa, identificación y reconocimiento de sus competencias y capacidades.
	Desarrollo de Tecnología	Referido a niveles de investigación y desarrollo de la tecnología requeridos en la elaboración del producto o servicio
	Compras	Se representa por la garantía que a la empresa dan sus proveedores de insumos y materia prima. Los suministradores sean integrados como elementos fundamentales que puedan garantizar calidad, pertinencia, precios y servicios a la empresa.

Cuadro n° 2: “Actividades de la cadena de valor de Porter”. Elaboración propia.

Fuente: “Evaluación de las cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las PYMES” Pp 4-5.

El enfoque de esta investigación es conocer las relaciones entre los distintos actores para que la cadena exista; es importante saber quiénes son los actores que integran una cadena de valor. Según CODESPA, son cuatro principales: los operadores de la cadena de valor, los prestadores de servicios y apoyo, la administración pública y las agencias de desarrollo y ONGS.

Los operadores de la cadena de valor conforman el sector privado y protagonizan la cadena, asumiendo riesgos y generando el valor económico (pequeños productores, microempresarios, empresas distribuidoras, mayoristas, etc.). La viabilidad de estos negocios a largo plazo es la condición básica para el éxito del fomento de la cadena. Los prestadores de servicios y apoyo ofrecen servicios de apoyo a las microempresas y empresas o proveen bienes colectivos a grupos de operadores de la cadena. Estos pueden ser entidades del sector privado u organizaciones públicas, y centros de investigación y universidades. La administración pública tiene como rol el crear condiciones favorables para el desarrollo económico, con el fin de generar empleo y progresar en la reducción de la pobreza, y dotar de mecanismos para el control del buen funcionamiento y estabilidad del mercado. Y en cuanto a las agencias de desarrollo y ONGs desenvuelven un papel de facilitadores, es decir coordinar el proceso de forma integral trabajando en términos de impulsar, fomentar y apoyar al resto de los agentes de la cadena de valor (CODESPA, 2012).

Según sostiene esta organización, la cadena de valor analiza el proceso de un producto desde su obtención de materia prima, procesamiento, transporte y distribución, e identifica qué factores y agentes de esa cadena inciden en los eslabones representados por pequeños productores y microempresarios (CODESPA, 2010: 16).

Chávez Martínez posee una propia definición de cadena de valor en la que también menciona a los distintos actores como un elemento esencial de la misma. Argumenta que una cadena de valor debe entenderse como una red o alianza estratégica que se establece, ya sea formal o informalmente, entre un número de actores empresariales independientes que participan dentro de una o más cadenas productivas, incluyendo algunas ramas de servicio asociadas, con la finalidad de producir bienes diferenciados y/o especializados, mantener relaciones de cooperación y coordinación sobre bases de reglas de juego explícitas e implícitas (2012: 37).

2.2.2.2 Tipos de cadenas de valor

Según Padilla Pérez (2014) existen cuatro formas de clasificación que reflejan la diversidad y complejidad de las cadenas:

La primera es por el número de actores involucrados, cada cadena se distingue por el número de actores que conforman la cadena. La segunda es por los actores que determinan su gobernanza, una primera distinción son las cadenas de valor dominadas por el comprador de las dominadas por el proveedor. La tercera es por su operación, se distinguen las cadenas de valor nacionales, donde los productos sólo se comercializan en el país donde se elaboran, de las cadenas regionales y globales de valor, donde el producto es procesado y comercializado en países distintos. Y la cuarta y última categoría es por el grado de transformación del producto, se refiere a que algunos productos requerirán de un corto o largo proceso para transformarse en producto final (p.82).

2.2.2.3 Herramientas y Metodologías para estudios de cadenas de valor

En este subtítulo se revisarán qué herramientas y metodologías se han utilizado para un óptimo análisis de la cadena de valor. Puesto que no hay un método fijo, se mencionarán

las más importantes y simples y las más conocidas hasta ahora, tomando como ejemplo otros estudios anteriores.

Para argumentar esto, se tomará en cuenta lo que exponen los autores Hellin y Meijer en su obra “Lineamientos para el análisis de cadena”. Las cadenas de valor pueden ser mapeadas y analizadas utilizando el análisis de cadena de valor (ACV) que puede incluir herramientas cualitativas y/o cuantitativas. No existen reglas fijas sobre cuál enfoque es mejor, pero sí hay razones fuertes para recomendar en primer lugar el uso de un enfoque cualitativo, y de contar con el tiempo y los recursos necesarios se realizaría seguidamente un estudio cuantitativo (Hellin y Meijer, 2006: 4).

La GTZ, siglas en alemán para la Corporación Alemana al Desarrollo, en su “Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor” provee otra metodología para el estudio de cadenas de valor, cuyo nombre es *ValueLinks*. Según esta Corporación, esta guía tiene como objetivo promover el desarrollo económico con una perspectiva de cadena de valor, desde un enfoque participativo del aprendizaje. Esta herramienta es analítica y ayuda a visualizar y entender las redes sectoriales y comerciales como un todo, ya sea a nivel local o global (GTZ, 2009: 15).

Otra herramienta que le parece importante a esta tesis tiene que ver con el mapeo de las cadenas de valor, proporcionada por la OIT y puede servir como guía en el presente trabajo. Esta herramienta puede ayudar, según lo sostienen los autores Herr y Muzira a que las empresas inviertan en mercados emergentes y a orientar sus actividades, esto es, saber quiénes son las principales partes interesadas, los competidores, los eslabones débiles en la cadena, así como hallar posibles canales de comercialización o suministro, etc. (Herr y Muzira, 2009: 65).

El mapeo no es sencillo ni rápido, depende de lo mucho o poco que se conozca sobre las empresas y los trabajadores dentro del mercado. Existen dos tipos de mapeo de cadenas de valor: diagrama de flujo y diagrama cuadrulado. El diagrama de flujo ilustra los diferentes niveles en la cadena de valor y es útil para crear un directorio de los actores del mercado, además de realizar un análisis de las oportunidades y limitaciones en cada nivel de la cadena. El diagrama cuadrulado en cambio ilustra los diferentes canales de comercio y se añade importante información adicional, como el tamaño de las empresas, el número de trabajadores, la naturaleza de las interrelaciones, etc. (Herr y Muzira, 2009: 66).

2.2.2.4 Estudio de cadena de valor de turismo en Ecuador

Es propicio que se mencione un ejemplo de estudio de cadena de valor en el país en cuanto a turismo con el fin de conocer si es que se han realizado investigaciones similares respecto a este tema.

En Ecuador se realizó un estudio de las cadenas de valor de turismo de naturaleza bajo el respaldo de Conservación Internacional (CI) en tres destinos del país: Mindo, Machalilla y la cuenca del Napo; este estudio tuvo un período de mayo a julio de 2006. A través de este estudio, se llegó a la conclusión de que las cadenas de valor de este turismo están generalmente fragmentadas, poseen vínculos horizontales débiles, existe alta ilegalidad y

poca capacidad reguladora por parte de las autoridades. Sin embargo, y desde un punto de vista positivo, también se encontró que los vínculos verticales se fortalecen cuando los actores están al tanto de cómo funciona el negocio y se integran con los tour operadores, agencias de viajes y mayoristas. Gracias a este estudio, la CI pudo aplicar y mejorar metodologías para su uso en proyectos de otras regiones como Madagascar, obteniendo buenos resultados (Edwards y Rodríguez, 2008: 24).

La cadena de valor, según la reflexión teórica que ha intentado sistematizar la presente tesis, hace referencia al conjunto de actividades entrelazadas que realiza una empresa para ofrecer un producto o servicio con un valor añadido y que éste sea el objeto de su diferenciación. Se explicó anteriormente que la cadena de valor es uno de los ejes centrales de este estudio académico y, basándose en lo investigado, se destaca la importancia de forjar vínculos entre individuos y colectivos. Así se creará y ofrecerá un producto o servicio que, además de contar con un valor agregado, ayudará a trabajadores de las MIPYMES a establecer o fortalecer alianzas que puedan garantizar su sostenibilidad en el tiempo y ampliar su economía. Estos factores son importantes de tomar en cuenta para potenciar los proyectos de aviturismo en el Noroccidente de Pichincha.

2.3 Análisis del Aviturismo en el Noroccidente

El aviturismo se refiere al viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, es decir detectar, identificar u observar avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal (López Roig, 2008: 19). Es un sub-sector emergente de la industria del turismo basado en la naturaleza, donde las motivaciones del turista se centran en torno a la observación de aves (Steven, Morrison y Castley, 2014: 1). El Ecuador es uno de los destinos más atractivos en el mundo para los “birdwatchers” u observadores de aves, quienes en su jerga propia en español se autodenominan pajareros (Carrión, 2002: 37).

La primera versión de la Estrategia Nacional de Aviturismo (ENAV) en el Ecuador (Mindo CloudForest Foundation y CORPEI, 2006) describe el perfil general del aviturista y los distintos tipos de avituristas que existen, puesto que hay desde personas que comienzan siendo aficionados hasta los muy exigentes que llegan al país con previos conocimientos respecto a la avifauna ecuatoriana. Según este perfil, los avituristas que visitan al Ecuador suelen ser de Estados Unidos, Canadá y Europa. Son grandes amantes de la naturaleza en afán de encontrar nuevas especies de aves que no existen en sus países de origen, y el rango de edad de los avituristas “muy exigentes” va de los 45 a 65 años. Se han identificado seis tipos de avituristas mencionados en la Estrategia Nacional de Aviturismo del año 2006: observadores de aves muy exigentes, observadores medianamente exigentes, observadores suaves de aves, turistas naturalistas generalistas y/o de aventura, mochileros y aviaficionados independientes (Mindo Cloudforest Foundation y CORPEI, 2006: 30).

En el “Manual de buenas prácticas ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo en el Noroccidente de Pichincha”, un documento escrito por la organización Aves y Conservación en el año 2011, se establece que el aviturismo, una de las ramas del turismo, se puede definir como una actividad que consiste en observar e identificar aves silvestres en sus hábitats naturales. Las aves son animales que atraen por su belleza en cuanto a su plumaje, vuelo y cantos. Además se las puede encontrar desde en bosques e incluso en las ciudades, debido a esto surgió la observación de aves como un pasatiempo. El Ecuador se encuentra entre los cuatro países más ricos en avifauna del mundo, con más de 1660 especies de aves (Aves y Conservación, 2011: 11).

En una investigación realizada por Collins-Kreiner, Malkinson, Labinger y Shtainvarz en el valle israelí en el año 2013 cuya finalidad era estudiar la relación entre los turistas y las poblaciones de aves en el parque natural Agamon-Hula en Israel nos refiere un poco más sobre las características de la actividad de aviturismo:

La observación de aves es una actividad dentro del nicho de turismo de naturaleza, la cual tiene que ver principalmente con el disfrute directo de un fenómeno relativamente tranquilo de la naturaleza. Los participantes esperan ponerse en contacto con la naturaleza, escapar de las tensiones de la vida diaria, y disfrutar de los paisajes naturales y la vida silvestre. La observación de aves requiere pocos equipos para empezar y un nivel mínimo de capacidad física para participar. Es una actividad de ocio no consuntiva, en el que los recursos no son ni capturados ni cosechados. De este modo, es consistente con el aumento de la preocupación pública por el ecologismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, el ocio de bajo impacto, el cuidado de los recursos y otros conceptos actualmente populares (Collins-Kreiner et al, 2013: 32).

Algo que sería muy importante tomar en cuenta sobre lo que le gusta a un aviturista y qué es lo que más le llama la atención respecto a un lugar para realizar la actividad es lo que se menciona en un estudio hecho en Corea por los autores Choong-Ki Lee, Jin-Hyung Lee, Tae-Kyun Kim y James W. Mjelde en el año 2010, el cual trataba acerca de identificar las preferencias entre los múltiples atributos de excursiones de observación de aves comunes y servicios de interpretación y estimar el valor económico de tales servicios. En esta publicación, nombran a un autor que en el año de 1999 encontró que la probabilidad de la elección de un sitio de observación de aves aumenta con la biodiversidad. Además, los observadores de aves se preocupan por la composición de la biodiversidad, dada la importancia de atributos tales como información sobre el número de especies raras, el número de otras especies y hábitat (Lee et al, 2010: 696). Esta investigación académica, justamente, quiso recalcar, como consta en páginas anteriores, la riqueza de la biodiversidad, en general, de toda la zona del Noroccidente de Pichincha. Por eso se mencionó, a más de las aves, a varias de las especies de mamíferos, reptiles y de la flora que hacen parte de esa riqueza biodiversa.

De acuerdo a lo investigado, no hay una fecha exacta en la que el aviturismo como actividad se comenzó a practicar. Pero se puede tomar como referencia el dato que provee la Estrategia Nacional de Aviturismo 2006, en donde se dice que el aviturismo inició en el país pausada y esporádicamente hace unos 30 años y posteriormente se hizo más activa

desde hace 20 años; dicha actividad obtuvo un significativo crecimiento en los últimos años gracias a que fue publicado el libro de aves de Ecuador, *The Birds of Ecuador* (Mindo Cloudforest Foundation y CORPEI, 2006: 5).

A continuación, se citará el siguiente párrafo de la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010 para dar una breve introducción de cómo esta actividad ha incursionado en nuestro país:

(...)En teoría, no hay “mal sitio” para observar aves en Ecuador, ya que en casi cualquier lado se puede encontrar especies interesantes. Sin embargo en la práctica, el turismo de la observación de aves no funciona exactamente así. Hay sitios de mayor aptitud, identificados plenamente como favorables para el negocio de aviturismo, existente en el país desde hace varios años, con merecida fama internacional por la calidad de experiencia que ofrece al visitante (Mindó Cloudforest Foundation, 2010: 8).

Se puede corroborar esta afirmación de que el aviturismo se está fortaleciendo en nuestro país con las fuentes ya mencionadas y con la siguiente posición institucional:

El aviturismo está considerado en Estados Unidos y en Europa como la actividad al aire libre de más rápido crecimiento; millones de personas la practican y en torno a ella se ha desarrollado un mercado de gran potencial, dentro del cual Ecuador se proyecta como uno de los destinos más importantes, a nivel mundial, para los aficionados a la observación de las aves (Ministerio de Turismo, 2013).

La organización Partnership for International Birding destaca al Noroccidente del Ecuador como uno de los mejores lugares para poder avistar más de 300 especies de aves por semana en la mayoría de viajes que se realizan en esta parte del país. Y además a quienes viajan a esta localidad para observar varias especies distintas de aves, se les provee de motivaciones y un presupuesto razonable para mayor disfrute de la actividad (Partership for International Birding, s.f).

En la Estrategia Nacional de Aviturismo actualizada se habla de la Vertiente Noroccidental de los Andes, en la cual se encuentra justamente varias localidades de la provincia de Pichincha, es un sector del país que se ha convertido en la puerta de entrada para el aviturismo en el Ecuador. Casi todos los avituristas y avitours que visitan el país pasan por alguna parte de esta importante área. Gracias a que es cercana a la ciudad de Quito, al buen estado de los bosques en distintas alturas, a la gran diversidad de avifauna, a la existencia de especies endémicas y de rango restringido y a la infraestructura hotelera idónea y creciente esta región, ha obtenido una fama internacional merecida (Mindó Cloudforest Foundation, 2010: 64)

De acuerdo a un artículo del Ministerio de Turismo llamado “Ecuador país de las aves”, las provincias de Pichincha, Napo, Orellana y Carchi se consideran los mejores sitios para avistar aves, debido a esto cada año en estas provincias se realizan el conteo navideño de aves a nivel mundial. Los objetivos que tiene este evento son descubrir nuevas especies, impulsar la práctica responsable de esta actividad y potenciar a Ecuador como el destino turístico mundial para la observación de avifauna. En el caso de Pichincha, Mindó resalta como campeón mundial para ver aves (Ministerio de Turismo, 2013).

En el periódico en línea El Ciudadano se publicó un artículo referente al Vigésimo Conteo Navideño de aves realizado en Mindo en el año 2014. Más de 200 avituristas se sumaron a este evento, se dividieron en 45 rutas de distinto nivel de dificultad y oficialmente el lunes 22 de diciembre se contabilizaron en total 465 especies de aves en el circuito Mindo Tandayapa. Este evento del Conteo Navideño de Aves en Mindo se practica desde el año de 1994. El Ministerio de Turismo, mediante la Coordinación Zonal 2, apoya estos eventos con el fin de fortalecer la actividad turística (El Ciudadano, 2015).

Las aves más atractivas del mundo se pueden observar en estos “conteos” que se complementan con rutas y ecorutas bien planificadas, excelentes senderos, cómodos lodges y hosterías, torres de dosel, guías de primer nivel y extraordinarios libros de referencia. Sumemos a esto una buena red vial, costos accesibles, seguridad y extensa cobertura telefónica (Ministerio de Turismo, 2013).

El primer capítulo se trataba de la descripción de la zona de estudio, el Noroccidente de Pichincha es un área que comprende muchas parroquias y áreas naturales. En este capítulo se menciona los principales lugares que sobresalen para realizar aviturismo.

Freile et al (2011), autores de “Ecuador: the country of birds” destacan dos rutas que se encuentran en esta misma zona, éstas son la antigua ruta Nono-Mindo, actualmente conocida como Ecoruta Paseo del Quinde, ha colocado al Ecuador en la lista de los 10 destinos de observación de aves más visitados en el mundo (...) casi 650 especies pueden ser vistas. La otra ruta es la denominada Ecoruta Milpe-Pachijal que mide sólo 12 km y cerca de San Miguel de los Bancos y la lista de sus aves alcanza más de 400 especies.

Lelis Navarrete hace un listado de sitios para avistamiento de aves que pertenecen a la zona Noroccidente. Estos son las tierras altas y bajas cerca de Quito, Yanacocha y Verdecocha, el valle de Tandayapa, el valle de Mindo, el área de la Mitad del Mundo, San Antonio de Pichincha y Calacalí, la Reserva Geobotánica del Pululahua, Reserva Maquipucuna, La cueva de los guácharos (Carretera Pacto - Guala), Mashpi, Refugio Paz de las Aves, Mindo Loma, el Santuario de Aves de Milpe, la Reserva Mangaloma, entre otros (Navarrete, 2010). Muchas de estas localidades también son mencionadas en la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010.

En el primer capítulo se mencionaron las IBAs que se encuentran en la zona Noroccidente de Pichincha: Mindo y estribaciones occidentales del Volcán Pichincha, Pacto, Los Bancos-Milpe y Río Caoni. Según estudios realizados por la Fundación Aves y Conservación, se han identificado 107 IBAs para Ecuador, 97 continentales y 10 en Galápagos. En el año 2005, las IBAs fueron reconocidas por el Ministerio del Ambiente como “áreas de interés público para la conservación de las especies de aves” (Aves y Conservación, 2014). Freile et al (2011), autores de “Ecuador: the country of birds” mencionan seis grandes rutas para avistar aves en el Ecuador, las cuales son: Noroccidente, Nororiente, Ríos del Amazonas, Costa del Pacífico, Sur y Galápagos. La Guía de Red de Aviturismo de Noroccidente de Pichincha establece que las IBAs son sitios considerados prioritarios para conservar poblaciones silvestres de aves mediante

varias acciones, así como proteger los hábitas naturales, incentivar prácticas sustentables, promover educación ambiental, el turismo de naturaleza y la investigación (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 8). A continuación se describirán brevemente cada una de las cuatro IBAs que se encuentran en esta gran ruta y además se mencionará brevemente cómo han trabajado distintos actores locales en cada una de las áreas, referente al aviturismo o a otra modalidad de turismo sostenible o actividad relacionada a la conservación.

Nombre	Descripción
<p>Mindo y Estribaciones occidentales del Volcán Pichincha</p>	<p>Se ubica en la estribación occidental del volcán Pichincha, en las cuencas altas de los ríos Mindo, Nambillo, Alambi y Nono. Es la primera IBA de la región Neotropical y en 1997 fue nominada la IBA de Mindo. Aquí se pueden encontrar ecosistemas como el páramo de Pichincha y los bosques piemontanos bajo la población de Mindo. En esta área se han creado reservas privadas, lo cual ha permitido que la deforestación se mitigue y que se lleven a cabo proyectos de turismo, educación ambiental, agrícola integral orgánica e investigación (Birdlife Internacional, 2015).</p> <p>Además algunos miembros del Grupo de Apoyo Local (GAL) de esta IBA se han especializado en ser guías naturalistas y de aviturismo, y también ofrecen servicio de transporte (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 10).</p>
<p>Pacto</p>	<p>Comprende las cuencas de los ríos Mashpi, Pachijal, Guaycuyacu, Chirapi y otros, en unas 36 mil hectáreas. Esta IBA se ubica entre los 500 y 1800 msnm. Dentro de esta área se encuentran las ACUS Mashpi-Guaycuyacu-Saguangal y Río Pachijal, donde hay una importante extensión de bosques primarios. En esta IBA se han formado emprendimientos locales de los miembros de los miembros del GAL como Buenos Aires, Comunidad La Unión, Comunidad Saguangal y Asociación de Turismo de Mashpi (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 10).</p>
<p>Los Bancos-Milpe</p>	<p>Esta IBA fue creada en el año 2003. Está localizada entre los 200 y 1400 msnm. Actualmente, gracias a un proceso de redefinición de límites, el área cuenta con 49.286 hectáreas. Los pobladores locales se interesan en declarar áreas protegidas e incorporarse a actividades de ecoturismo, sin embargo no reciben todavía apoyo oficial y tampoco su participación está confirmada en varios proyectos que existen</p>

	<p>en la zona (Endara y Santander, 2009: 21). Algunas de las actividades prioritarias que pretende realizar el GAL de esta IBA son: buscar mecanismos propicios para brindar alternativas económicas sostenibles, como el turismo, además de integrar fuerzas de los gobiernos locales, seccionales y ONGs con el propósito de asegurar la conservación y sostenibilidad de las acciones a largo plazo (Endara y Santander, 2009: 34). Otra actividad es mantener el Festival Mundial de las Aves como un espacio de sensibilización e integración, este evento estará bajo la tutela permanente del mismo GAL (Endara y Santander, 2009: 33).</p> <p>“Se puede encontrar bosque húmedo tropical y subtropical y bordes de bosque, además de potreros y áreas deforestadas dedicadas a la ganadería y actividades agrícolas” (Birdlife Internacional, 2016).</p> <p>Aunque la información respecto a la avifauna existente en esta área es escasa, se sabe que por lo menos aquí habitan 350 especies que se hallan en los bosques y reservas de esta IBA; por ejemplo el clorospingo verdiamarillo y el pájaro paraguas. (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 10).</p>
Río Caoni	<p>Se ubica en las inmediaciones de Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito y posee una extensión de 40 mil hectáreas (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 11).</p> <p>En esta área, el sector educativo ha tenido gran participación, como el colegio Vicente Anda Aguirre, por la presencia activa de profesores y estudiantes y que han conformado un Grupo Juvenil de Observadores de Aves (Endara y Santander, 2009: 48).</p> <p>No se sabe con exactitud si hay proyectos de investigación o conservación que se realicen en esta IBA, excepto por algunas iniciativas de haciendas privadas que se dedican netamente a actividades de ecoturismo (Birdlife Internacional, 2015).</p>

Cuadro n° 3: “IBAs del Noroccidente de Pichincha”. Elaboración propia.

Fuente: “Guía de la Red de Aviturismo del Noroccidente de Pichincha, 2012” Pp 10-11; “Important Bird Areas factsheet: Mindo and western foothills of Volcan Pichincha”; “Important Bird Areas factsheet: Río Caoni”; “Important Bird Areas factsheet: Los Bancos - Milpe.”; “Planes de Conservación para las Aves Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) del Occidente de Pichincha, 2009” Pp 21, 33- 34, 36, 48.

Se consideró importante reiterar y retomar a las IBAs puesto que estas áreas se dedican a la conservación de las poblaciones de aves pertenecientes a esas zonas especiales.

El aviturismo tiene un gran potencial no sólo en las IBAs sino en toda la zona de estudio: Noroccidente de Pichincha por sus ecosistemas y su riqueza de especies. Esto último se destacó en el primer capítulo.

Tanto la Guía de la Red de Aviturismo del Noroccidente de Pichincha como la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010 sugiere visitar los sitios que se han propuesto para apreciar las distintas especies que conforman la riqueza de aves en esta zona; se tiene varias opciones para poder realizar esta actividad.

Por ejemplo, Tours Unlimited ofrece tours a Mindo (con la alternativa de visitar Bellavista) y un tour llamado Nono-Tandayapa-Bellavista. Mindo es considerado como uno de los destinos de alto rango para los observadores de aves. El valle de Tandayapa también es reconocido a nivel mundial por su rica diversidad de aves. Para un observador de aves novato, simplemente caminando desde Nono a Tandayapa es en sí una experiencia agradable y satisfactoria, porque el poco tráfico que hay por ahí permite conducir lentamente y detenerse en cualquier parte donde se detecte movimiento (Tours Unlimited, 2009).

2.3.1 Análisis PEST (Macroentorno)

Este método fue explicado previamente en páginas anteriores. A continuación se incluirán hechos concernientes a los cuatro factores componentes del análisis PEST que permitirán conocer cómo la zona Noroccidente de Pichincha se ve influenciada por estas variables.

Análisis PEST del aviturismo en el Noroccidente de Pichincha	
Político	Integración de entidades gubernamentales como el mismo Municipio de Quito, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo cuya participación es fundamental para implementar el mecanismo de pago por compensación de conservación basado en las buenas prácticas aviturísticas (MDMQ-Secretaría de Ambiente y Fundación Aves y Conservación, 2014: 23).
Económico	En la zona de Nono existe un importante número de bosques naturales localizados en la parte alta, una parte de ellos corresponde al bosque protegidos Mindo Nambillo, otra se destina a la conservación mediante reservas privadas y comunitarias. Algunas de éstas ofrecen atractivos turísticos vinculados especialmente al segmenteo dedicado al aviturismo, de ahí surgió la motivación para designar el antiguo camino como Ecoruta Paseo del Quinde (Secretaría de Ambiente y Aves y Conservación, 2010: 13).

	<p>De acuerdo a un testimonio por parte de Rita Celi (2015)¹, dueña del Restaurante D' Riomar en Puerto Quito la entrega del bono por parte del actual Gobierno a los más necesitados ha influido en que varios habitantes de este cantón no tengan iniciativa de trabajar y de ponerse un negocio propio porque sólo desean valerse de dicho bono.</p> <p>Giovanny Díaz (2015)², quien vive en Mindo y trabaja como transportista en la zona del Noroccidente, dice que en la parroquia de San Miguel de los Bancos cualquier producto es muy caro y por dicha razón los pobladores de Mindo para sus empresas optan por comprar la materia prima en San Miguel de los Bancos, la otra parroquia perteneciente al cantón del mismo nombre.</p> <p>Este testimonio se corrobora con el hecho de que muchas empresas que fueron encuestadas en las distintas parroquias también prefieren comprar sus productos y materia prima a supermercados en Quito como el Supermaxi, Mi Comisariato o Santa María.</p> <p>Geovanny Patiño (2015)³, administrador del Sisakuna Lodge en Mindo mencionó que el primer factor de inversión en Mindo es el turismo.</p>
Sociocultural	<p>La presidenta de la Junta Parroquial de Mindo Lilián Salazar⁴, en una visita a su oficina el 3 de Agosto de 2015, dijo que Mindo atraviesa desde hace algún tiempo atrás una situación migratoria de artesanos sin valores y que se dedican a las drogas. Esto sucedió, según su testimonio, porque un político local, un hombre considerado populista, sólo ansiaba el dinero y desconociendo las regulaciones a nivel de Municipio, permitió que estos “artesanos” se instalaran por el Boulevard.</p> <p>De los tres cantones que conforman la zona de estudio del presente proyecto: Quito, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito, el lugar en donde existe mayor índice de analfabetismo es Puerto Quito con el 10,1%, luego le sigue San Miguel de los Bancos con el 7,2% y finalmente Quito con apenas el 3,0% (INEC, 2010: 8).</p> <p>La mayoría de sus casi cincuenta mil habitantes proviene de las provincias de Loja, Manabí, Bolívar y El Oro, pero al menos dos generaciones han nacido ya en la región, dándole una identidad propia. Pichinchanos, azuayos, esmeraldeños, tungurahueses, carchenses y demás ecuatorianos y extranjeros han confluído también en sus recintos, bosques y</p>

¹ Rita Celi, dueña del Restaurante D' Riomar, Puerto Quito, jueves 3 de septiembre de 2015.

² Giovanny Díaz, transportista de Mindo, Mindo, 4 de agosto de 2015.

³ Geovanny Patiño, administrador del Sisakuna Lodge, Mindo, 3 de agosto de 2015.

⁴ Lilián Salazar, presidenta de la Junta Parroquial de Mindo, Mindo, 3 de agosto de 2015.

	<p>montañas (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012: 3).</p> <p>En San Miguel de los Bancos la tasa de natalidad es muy alta y los nacimientos de mujeres son mayores que de los hombres. Conforme la edad aumenta, la población masculina también aumenta; debido a esto existe un alto porcentaje de población joven que permite que haya una dinámica laboral y de crecimiento poblacional, garantizado así la continuidad de las generaciones futuras. La población joven predomina más que la población adulta. La población desde los 20 a los 50 años se ha incrementado porque son generaciones sobrevivientes que poseen altos índices de natalidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón San Miguel de Los Bancos, 2012: 15).</p> <p>En el cantón Puerto Quito el 45% de la población es relativamente joven, la cual comprende edades entre 5 a 25 años. Los flujos de migración se dan por razones de estudio, posibilidades de trabajo y empleo, búsqueda de desarrollo personal y familiar, y además por encontrar y desarrollar fuentes de producción, satisfacción económica y social. Las ciudades que más influyen en la población son La Concordia, Santo Domingo y Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto Quito, 2015: 15).</p>
Tecnológico	<p>La tecnología está rápidamente cambiando el cómo nos conectamos con la naturaleza. En muchas maneras, la era digital hace que sea más fácil ver, identificar y documentar otros animales salvajes (Wasilewski, 2015).</p> <p>Este espíritu innovador y explorador hace que, por ejemplo, los científicos, ingenieros y programadores del Laboratorio de Ornitología de Cornell de la Universidad Cornell de Nueva York inventen nuevas herramientas para entender el mundo natural y proteger la vida silvestre (The Cornell Lab Of Ornithology, s.f).</p> <p>Se han expandido las fronteras de la tecnología y los aficionados o expertos en observación de aves han buscado maneras de poder hacer uso de la misma, además de un libro guía y de binoculares. Unos ejemplos que se mencionan a continuación serán de una aplicación desarrollada por investigadores de la Universidad de Columbia y de la Univesidad de Maryland y un libro electrónico que sirve como guía de campo.</p> <p>La aplicación llamada “Birdsnap” para Iphone fue creada para ayudar a pajareros amateurs a identificar especies. Consiste en tomar una fotografía del ave y subirlo al programa, el cual procesa la foto</p>

	<p>y muestra una lista con posibles resultados semejantes (Harvey, 2014).</p> <p>El iBird Explorer es un libro electrónico para iPhone y el iPod Touch que cuenta con un sofisticado motor de base de datos y un acceso rápido a datos, ilustraciones, fotografías y a cantos de aves que se pueden reproducir. Esta herramienta es una práctica recopilación de 4000 páginas de observación de aves experimentada en una sola guía (Mitch Waite Group, s.f).</p> <p>Varias fundaciones nacionales e internacionales que propician la conservación y la observación de aves como Birdwatching Ecuador, Birding Ecuador, Tropical Birding, Aves Quito, entre otros, tienen grupos en Facebook a los cuales los miembros suben fotografías de las aves que han tomado tanto para que los demás aprecien la foto como para ver si ayudan a identificar la especie capturada.</p>
--	---

Cuadro n° 4: Análisis PEST del aviturismo en el Noroccidente de Pichincha.

Elaboración propia.

2.3.2 Análisis FODA (Microentorno)

En el siguiente cuadro se realizó el FODA, es decir se ha logrado por medio del presente análisis detectar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas que influyen en esta actividad ecoturística.

Análisis FODA del aviturismo en el Noroccidente de Pichincha			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Biodiversidad privilegiada, muchas especies únicas y nativas. Accesibilidad. Flexibilidad en costos. Infraestructura y presencia de rutas.	Crecimiento mundial del interés en el aviturismo y avistamiento de fauna en general. Mayor concientización de la población local. Generar más infraestructura ecosostenible.	Falta de licencias y certificaciones para los guías. Manejos inadecuados de sostenibilidad ambiental en las poblaciones como saneamiento, etc.	Sobreexplotación del medioambiente Insuficientes políticas gubernamentales centrales y locales que apoyen a la comunidad.

Información científica. Guianza. Comunidad dispuesta a emprender.	Búsqueda de recursos nacionales y extranjeros para proyectos	Falta optimizar el apoyo gubernamental a las MIPYMES	Falta de planes y proyectos que incorporen nuevas rutas. Derrumbes en las vías.
---	--	--	--

Cuadro nº 5: Análisis FODA del aviturismo en el Noroccidente de Pichincha.

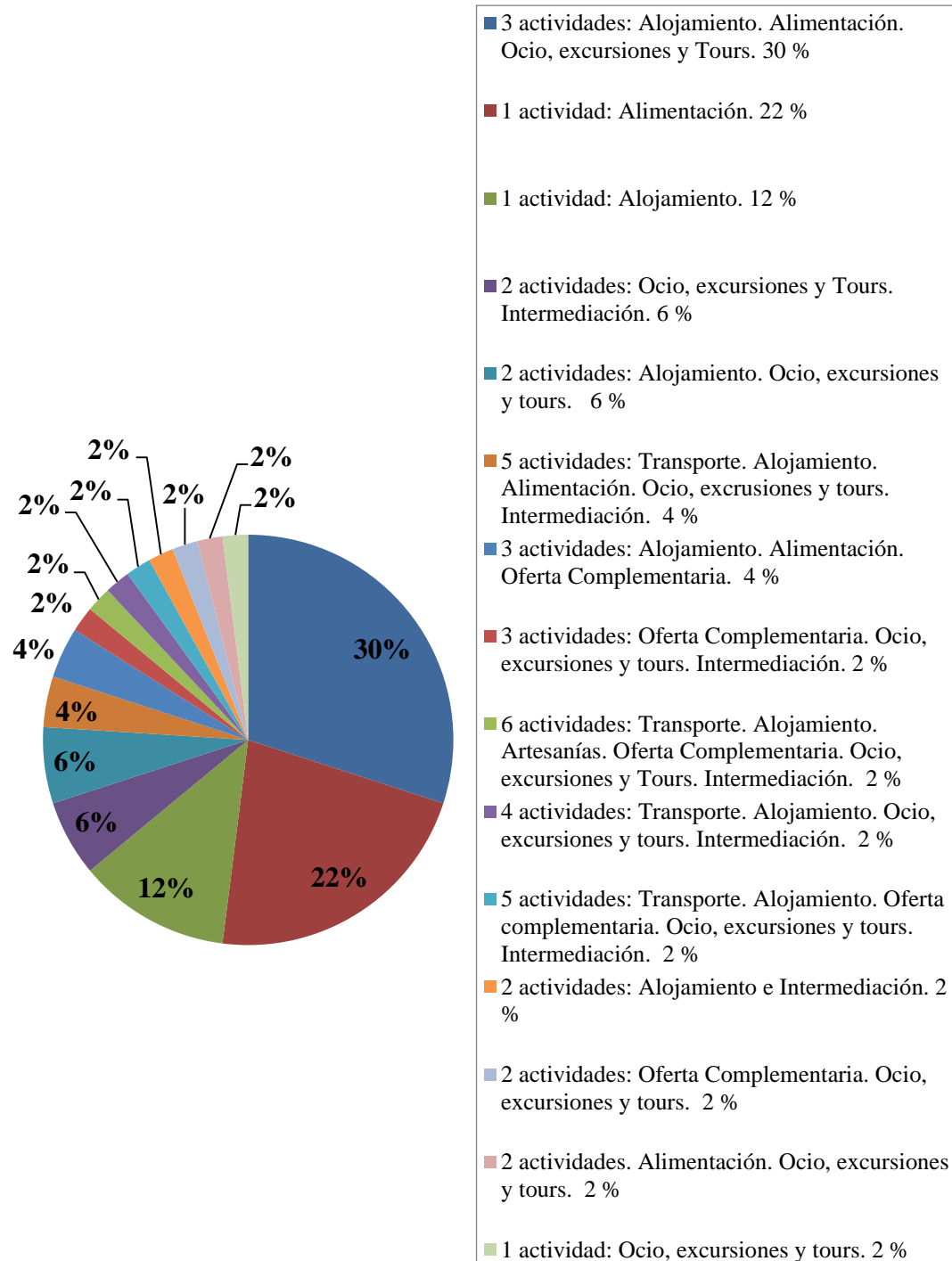
Elaboración propia.

2.4 Resultados de Trabajo de Campo

A continuación, se muestran los gráficos a través de los cuales se sistematizaron las encuestas. El texto completo de la encuesta consta en los anexos. Las preguntas realizadas a los entrevistados abarcaron los requerimientos del proyecto de investigación en general y también fueron interpretadas y sistematizadas. En el presente trabajo de investigación se seleccionaron las preguntas de la encuesta relacionadas, sobre todo, con los aspectos pertinentes a las cadenas de valor. Las preguntas en las que se dividió la encuesta se basaron en los nueve elementos que conforman la cadena de valor de Porter. Los resultados cuantitativos fueron tabulados en gráficos de pasteles y las preguntas denominadas de desarrollo y respuesta breve están apoyadas con un mapa conceptual de ATLAS.TI. Cada gráfico y mapa conceptual posee su respectiva interpretación.

2.4.1 Categoría: Actividad

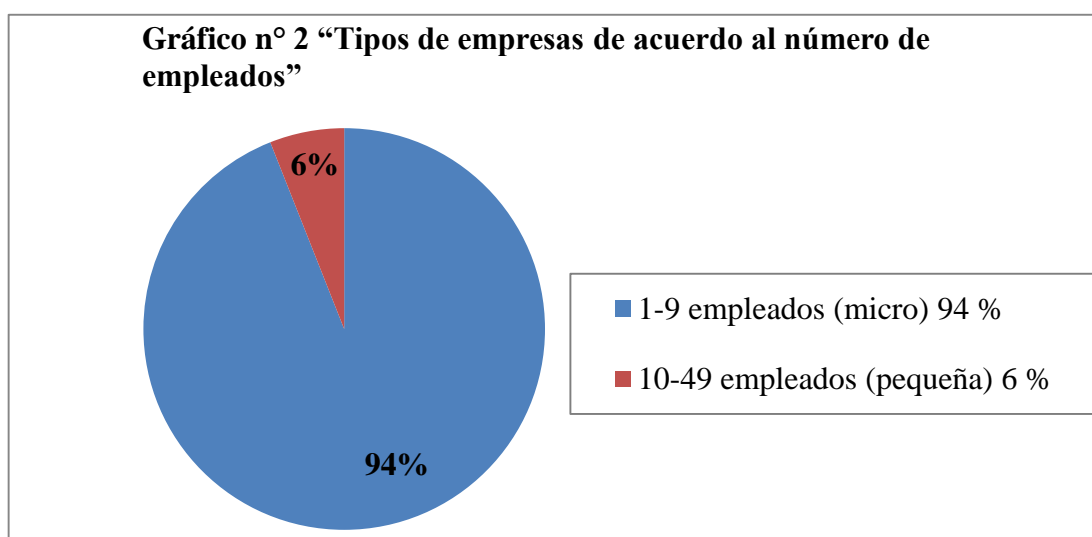
Gráfico n° 1 "Actividades a las que se dedican las empresas encuestadas"



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 1: El mayor porcentaje, 30%, corresponde a que las MIPYMES encuestadas se dedican a tres actividades específicamente las cuales son alojamiento, alimentación y ocio, excursiones y tours. Esto hace referencia a que la mayoría de las MIPYMES encuestadas son hosterías o afines que ofrecen este tipo de servicios. Las MIPYMES que se dedican solamente a una actividad como alimentación y alojamiento poseen un 22% y 12% respectivamente. Las MIPYMES que se dediquen a realizar seis actividades (transporte, alojamiento, artesanías, oferta complementaria, ocio e intermediación) pertenecen sólo al 2%. Y el porcentaje más bajo de acuerdo al gráfico pertenece al tipo de la MIPYME que se dedica sólo a una actividad: ofertar ocio, excursiones y tours. Y en este gráfico se ve reflejado que estas empresas se ocupan de un grupo de actividades pero no abarcan la totalidad de las siete relacionadas al turismo: transporte, alojamiento, alimentación, artesanías, oferta complementaria, ocio e intermediación.

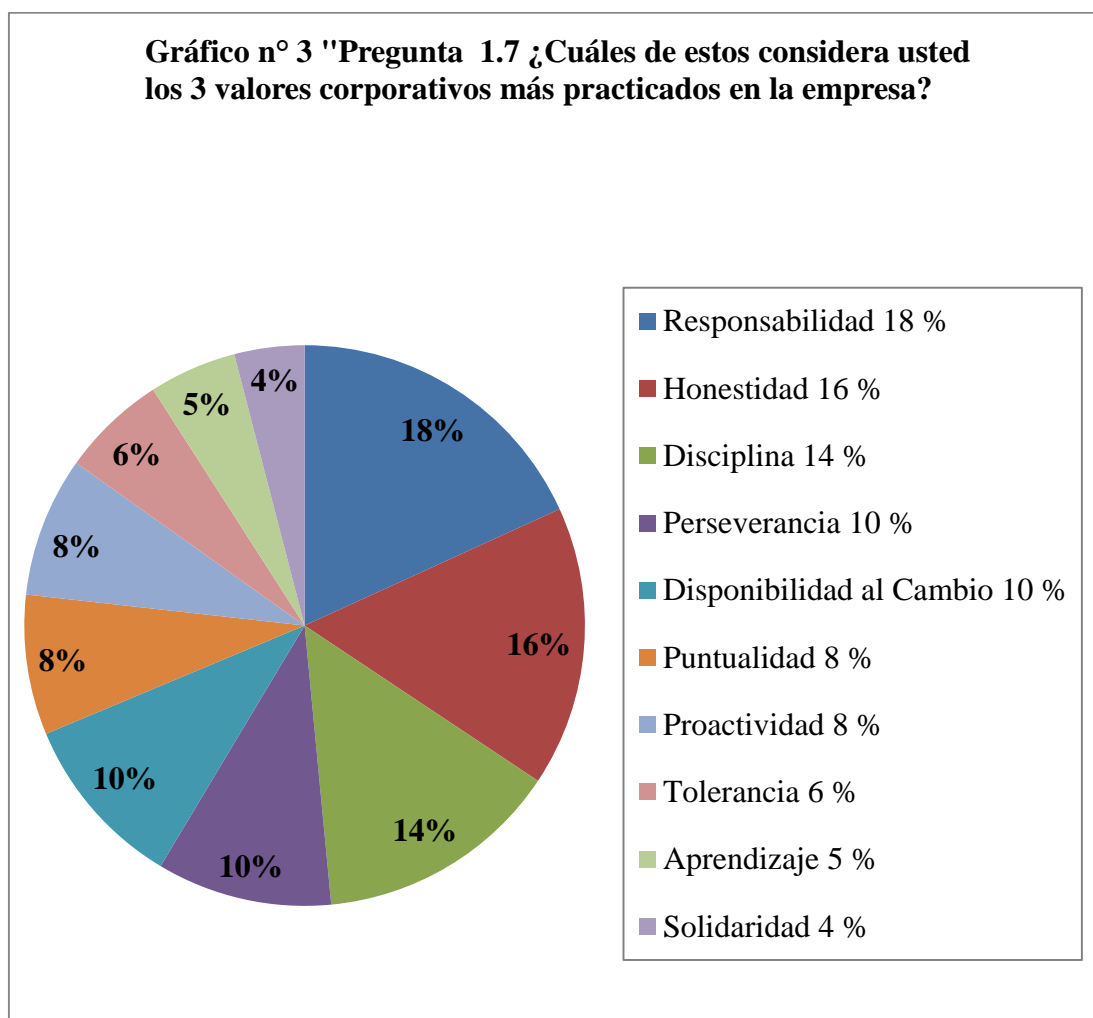
2.4.2 Categoría: Número de empleados y clasificación de la empresa



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 2: El gráfico n° 2 refleja que el 94% de micro empresas posee entre 1 y 9 empleados. El 6% hace referencia a pequeñas empresas las cuales cuentan con un promedio entre 10 y 49 personas trabajando. Muchos de los encuestados han argumentado que no necesitan contratar tantas personas para algo en particular ya que las mismas personas que trabajan ahí realizan varias actividades.

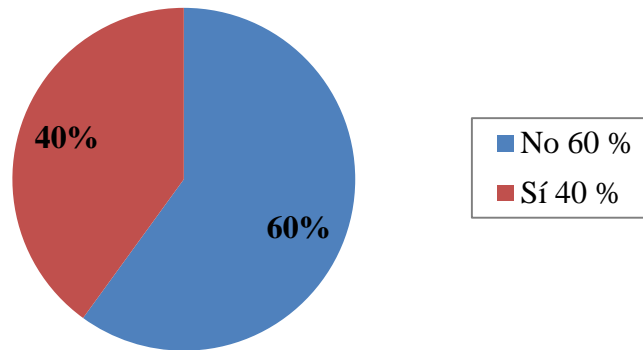
2.4.3 Categoría 1: Infraestructura de la Empresa



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 3: Con este gráfico se puede concluir que los valores más practicados y/o considerados son la responsabilidad con 18%, la honestidad con 16%, la disciplina con 14%; la perseverancia y la disponibilidad al cambio con un 10%. Los resultados reflejan que la solidaridad fue el valor con menor puntaje, y puesto que en este trabajo se propone una asociatividad y cooperación entre MIPYMES para el fortalecimiento de la cadena de valor para el desarrollo del aviturismo en el noroccidente de Pichincha, es clave tomar en cuenta este dato con el fin de pensar en acciones que impulsen la solidaridad, la cooperación y asociatividad entre estos emprendimientos. El tema de valores, entendidos desde el punto de vista ético, es importante para el presente trabajo investigativo aunque algunas herramientas no lo logren visualizar de manera más enfocada.

Gráfico n° 4 "Pregunta 1.14 ¿Tiene conocimiento de la Estrategia Nacional de Aviturismo?"



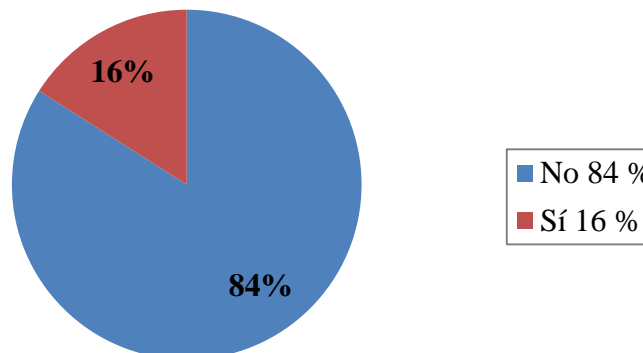
Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 4:

Publicada en el año 2006, la “Estrategia Nacional para el Manejo y el Desarrollo Sostenible de Aviturismo en el Ecuador” (ENAV) representó una primicia para Latino América y quizá el mundo demostrando la determinación de un país por resaltar la riqueza de su diversidad avifaunística y reconocer la importancia de la misma como un recurso natural sostenible invaluable por una parte y un recurso socioeconómico de mucho potencial por otra (Mind CloudForest Foundation, 2010: 7).

El 60% de los encuestados dicen no conocer acerca del ENAV, mientras que el 40% establecen sí conocer sobre este documento. Puesto que esta investigación se desarrolla dentro del marco de la ENAV, es fundamental determinar si realmente las empresas que ofrecen servicios de avistamiento de aves conocen acerca de este documento en el cual se expone a esta actividad como una propuesta turística alternativa y atractiva, de la cual se pueden generar ingresos económicos.

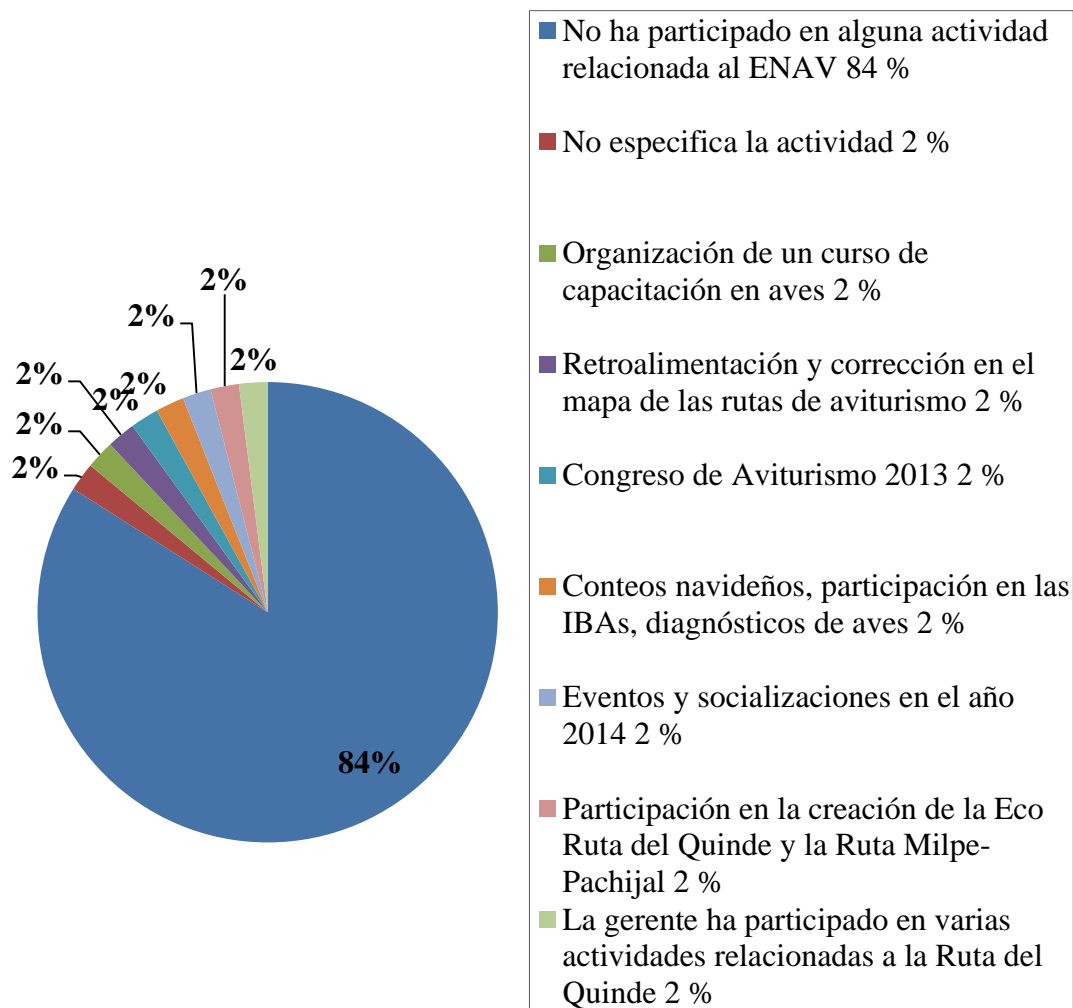
Gráfico n° 5 "Pregunta 1.15 ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con la Estrategia Nacional de Aviturismo?"



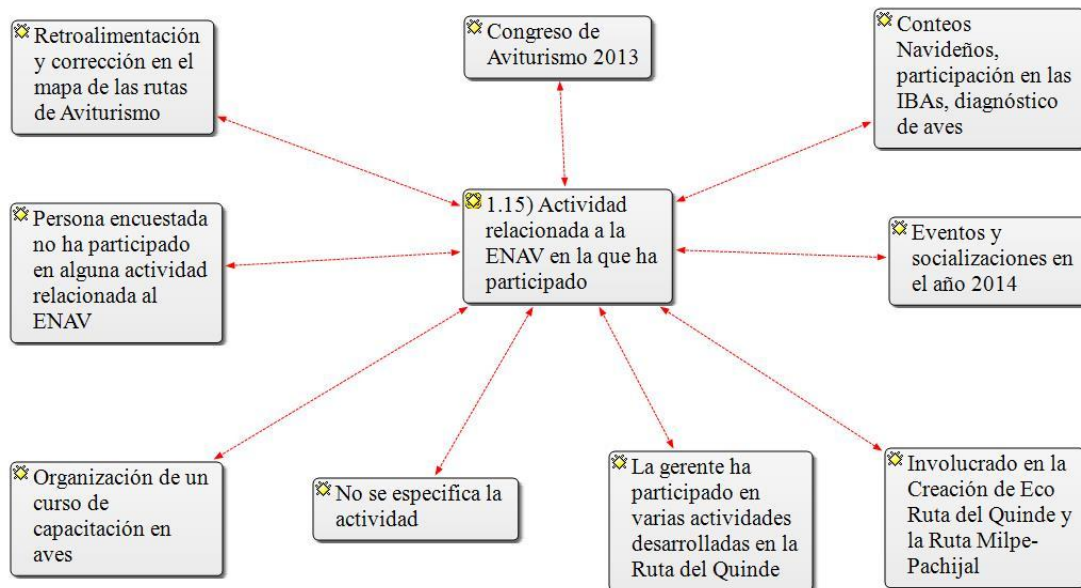
Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 5: El 16% de los encuestados afirmaron haber participado en alguna actividad que se relacione a la ENAV, mientras que una gran diferencia con un 84% contestaron que no lo han hecho. Siendo el Noroccidente de Pichincha una de las zonas más ricas en avifauna y la cual ha ganado un prestigio por su cercana ubicación a la capital del Ecuador, por su agradable clima, entre otras razones, este resultado genera inquietud pues, apoyándose en el gráfico anterior n° 4 en el que el 60% establece que no tiene conocimiento acerca de la ENAV. Posiblemente hubo falta de inclusión a los habitantes de esta importante zona respecto a eventos concernientes al aviturismo u otros temas de índole turística. Y no sólo de los habitantes, sino de las personas que están directamente relacionadas con esta actividad y que han trabajado en la misma por mucho tiempo.

Gráfico n° 6 “Pregunta 1.15 ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas a la Estrategia Nacional de Aviturismo? En caso de Sí ¿Cuál?”



Elaboración propia.

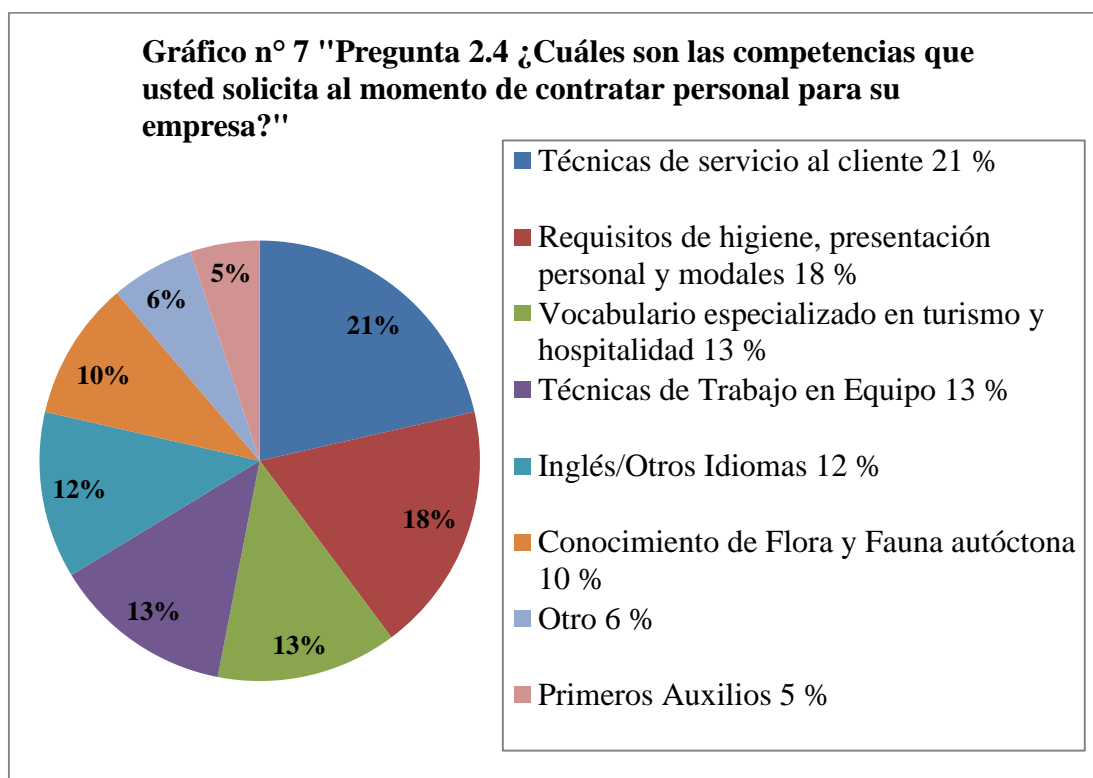


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 6:

Este gráfico tiene como sustento al gráfico anterior n° 5, el cual establece que el 84% de los encuestados no han participado en ninguna actividad relacionada al ENAV. El 16% lo ha hecho y en este gráfico se presenta este último porcentaje desglosado en las actividades que los encuestados han realizado. Sólo un 2% no especifica claramente cuál fue la actividad.

2.4.4 Categoría 2: Gestión de Recursos Humanos

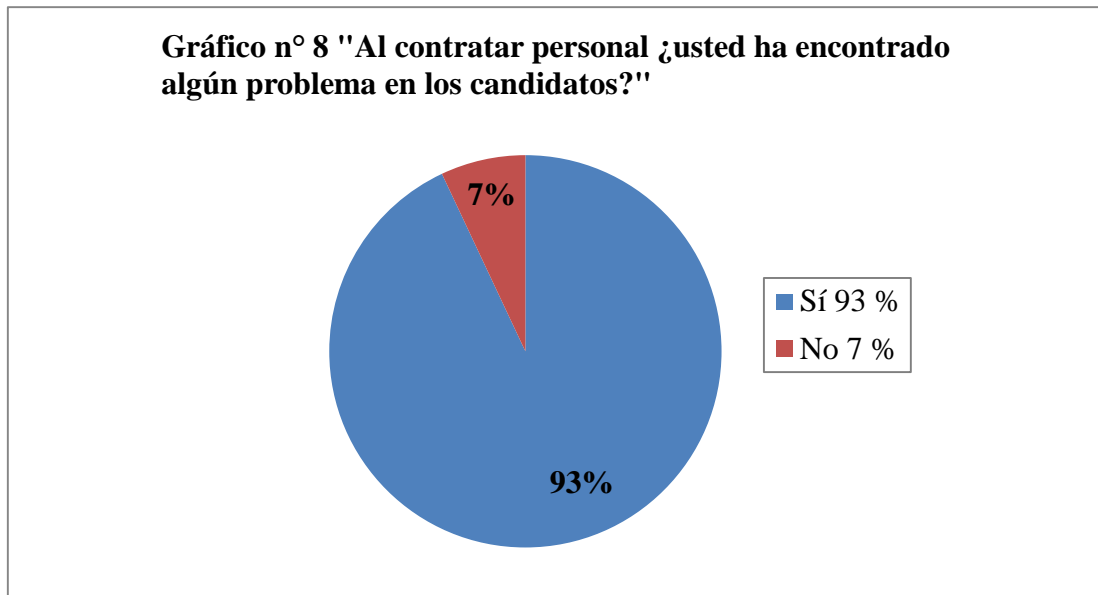


Elaboración del proyecto.

Interpretación de gráfico n° 7:

El gráfico n°7 refleja que el 21% de MIPYMES solicita como competencia principal técnicas de servicio al cliente. La siguiente competencia que consideran importante es la de requisitos de higiene, presentación personal y modales con un 18%. Vocabulario especializado en turismo y hospitalidad cuenta con un 13%. El saber inglés y otros idiomas obtuvo un 12%. Las competencias de conocimientos en flora y fauna autóctona, primeros auxilios y otros conocimientos tuvieron como resultados 10%, 5% y 6% respectivamente. Que la competencia de técnicas de servicio al cliente haya sido la más solicitada para los aspirantes al empleo puede deberse a que el empleador quiere dar una buena impresión sobre todo al cliente que va a hacer uso de su servicio o consumir su producto por primera vez con el fin de lograr la fidelización. Pese a que el Noroccidente de Pichincha es atractivo por el aviturismo y por el turismo de aventura y es una zona a la que llegan turistas extranjeros especialmente anglohablantes, el inglés no es una competencia tan solicitada de acuerdo a los encuestados. Es importante que se tome en cuenta que hablar por lo menos otro idioma permitirá una mejor comunicación con el turista y abrir puertas a nuevos mercados. Contar con conocimiento de flora y fauna autóctona debería ser un requisito básico, sobre todo para aquellas empresas que reciben turistas que vienen al Noroccidente particularmente a realizar observación de flora y fauna que sólo se puede hallar en esta zona. La competencia de primeros auxilios es fundamental para los guías que llevan turistas a excursiones o a cualquier actividad

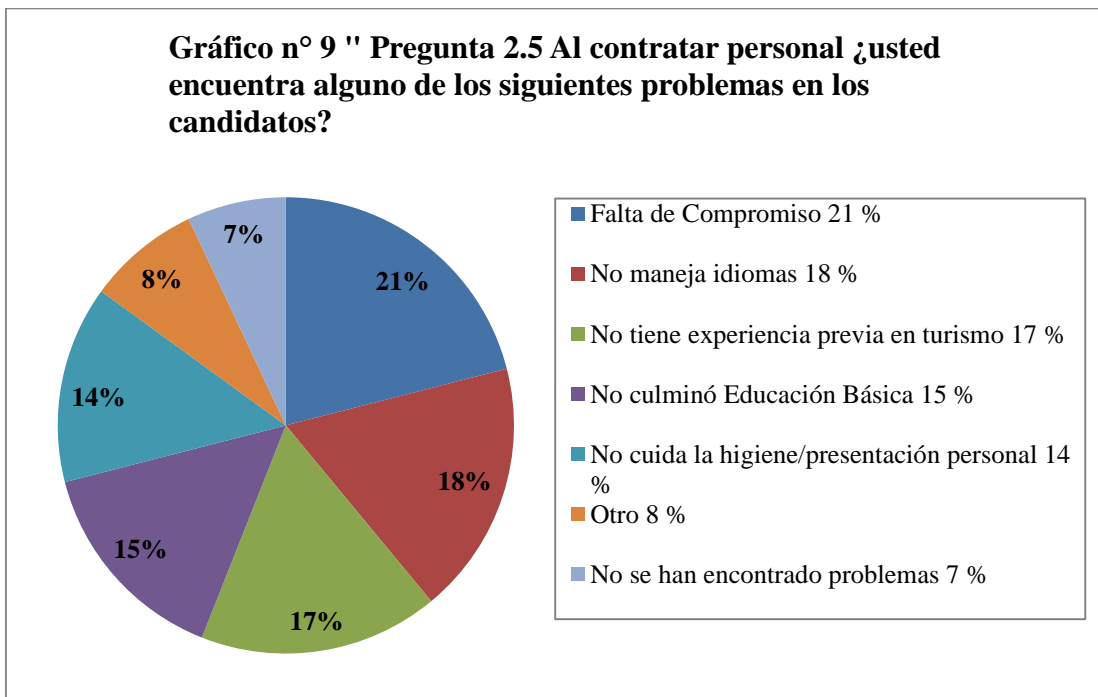
relacionada a turismo de aventura. El tema de primeros auxilios solo tiene una medición del 5%. Se puede reforzar esta competencia.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 8:

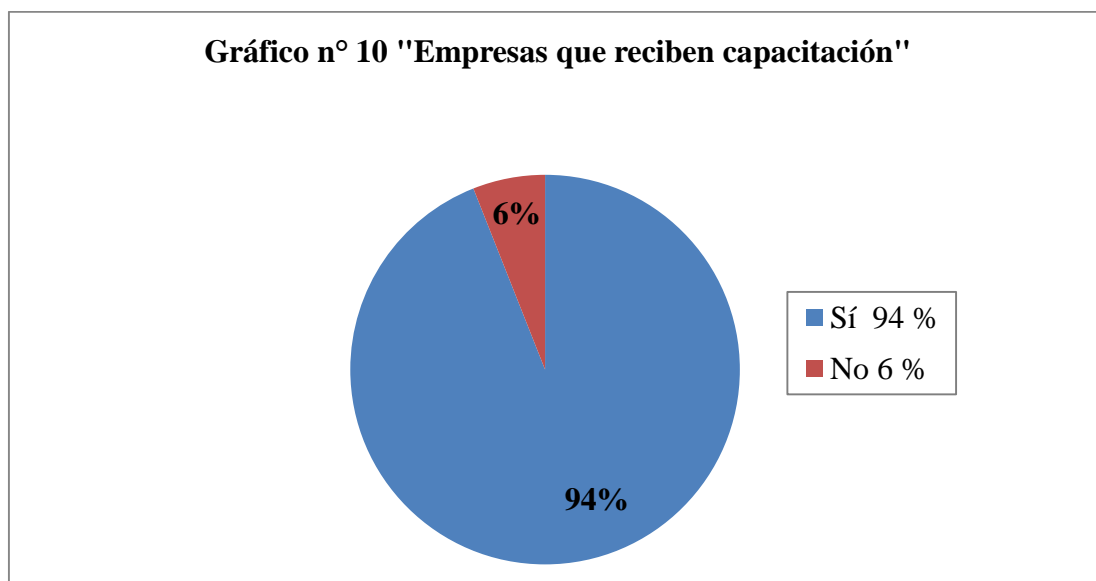
De acuerdo a este gráfico el 93% de las MIPYMES encuestadas han encontrado problemas para contratar personal. Mientras que el 7% afirma no haber tenido problemas al momento de contratar personal.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 9:

Este gráfico se apoya en el anterior ya que desglosa el porcentaje de 93% referente a los problemas que se han encontrado al momento de contratar personal, es decir los inconvenientes o problemas. La falta de compromiso tiene el mayor porcentaje de todos, con 21%. La razón principal para obtener este resultado radica en que los empleados no suelen tomar en serio su trabajo y como mencionaron algunos encuestados muchas mujeres son madres y puesto que tienen hijos no suelen tener tiempo para quedarse ejerciendo sus tareas en la MIPYME. Otro problema que tienen los candidatos es que no manejan idiomas, con el 18% del total. Como se verá en otro gráfico, es importante ahora que han llegado turistas de varios países al Ecuador, y al Noroccidente sobre todo anglohablantes, aunque no sea considerado un requisito imprescindible por muchos, se debería tomar en cuenta que los idiomas abren muchas puertas a muchas oportunidades y que harán la experiencia del visitante más satisfactoria. El siguiente inconveniente es el de no haber tenido experiencia previa en turismo, con un porcentaje del 17%. Se podría decir que muchas personas que trabajan sector turístico no han realizado prácticas en algún establecimiento de turismo o no han estudiado o investigado sobre este tema. El 15% corresponde a que los candidatos no han culminado educación general básica. Lastimosamente muchas personas no terminan sus estudios por diversas razones y están obligadas a dejar los estudios por razones económicas para empezar a laborar. No cuida la higiene personal con un 14% es el siguiente problema al querer contratar personal. Otros inconvenientes no especificados cuentan con un 8%. El 7% de los encuestados no han encontrado problemas en sus candidatos previos a su contratación. Esto puede darse debido a que no han necesitado alguna competencia en específico y sólo han necesitado que estas personas estén comprometidas con trabajar y que cumplan con el horario y tareas que se les asigne.

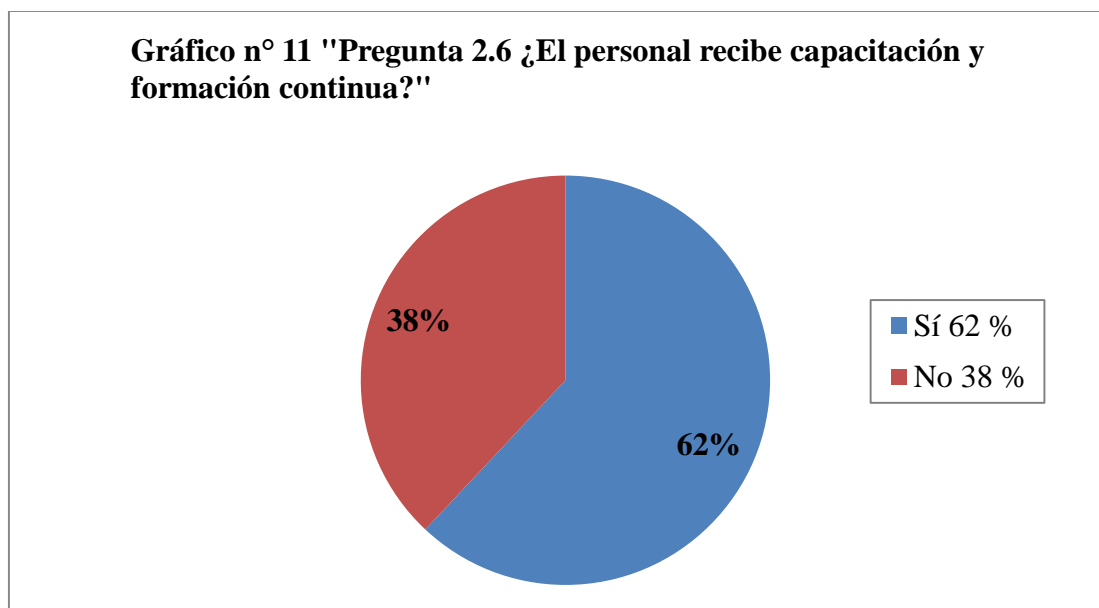


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 10:

La capacitación, o también llamada desarrollo del personal, se refiere a la actividad efectuada en una organización, en respuesta a sus necesidades, cuyo fin es buscar que el personal mejore su actitud, conocimiento, habilidades y conductas (Frigo, s.f).

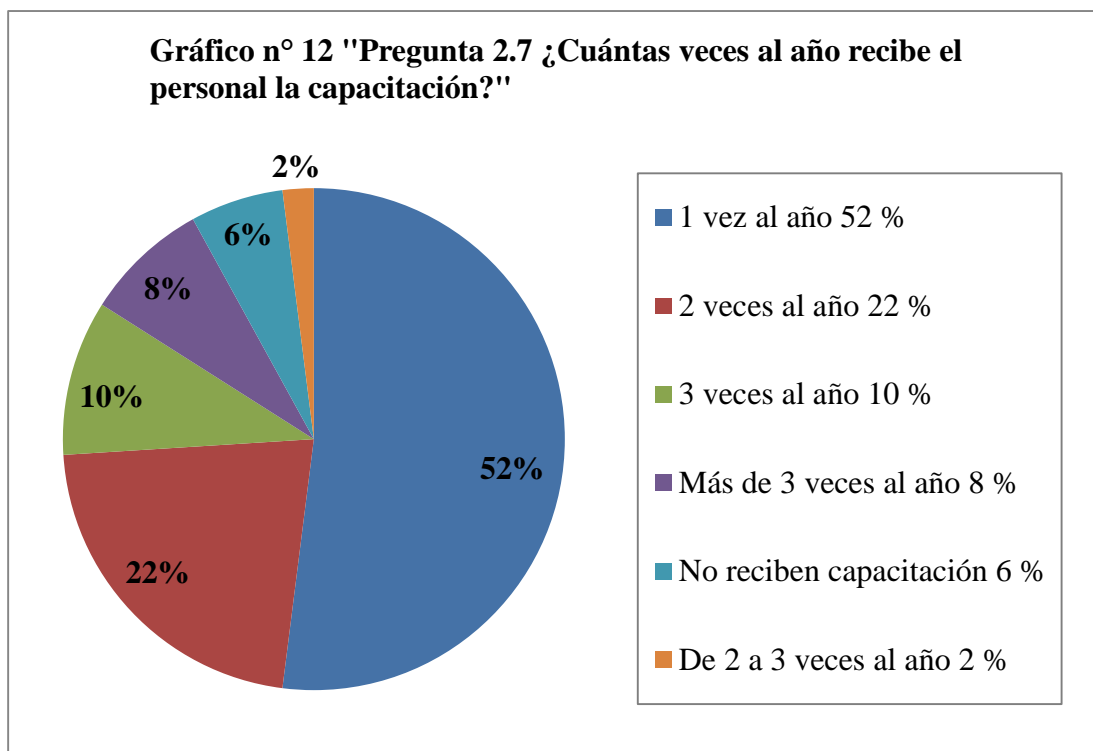
En cuanto a capacitación que reciben las empresas, este gráfico nos indica que del total de encuestados la mayoría, con 94%, sí reciben capacitaciones; mientras que el porcentaje restante 6% no las recibe. En el siguiente gráfico se mostrará cuán seguido se recibe esta capacitación.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 11:

El 62% de los encuestados afirman que sí reciben capacitación continua, mientras que el 38% contestaron que no reciben capacitación de manera continua. Cabe mencionar que no para todas las personas que trabajan en estos emprendimientos el recibir capacitación continua tiene el mismo significado en cuanto a la periodicidad.

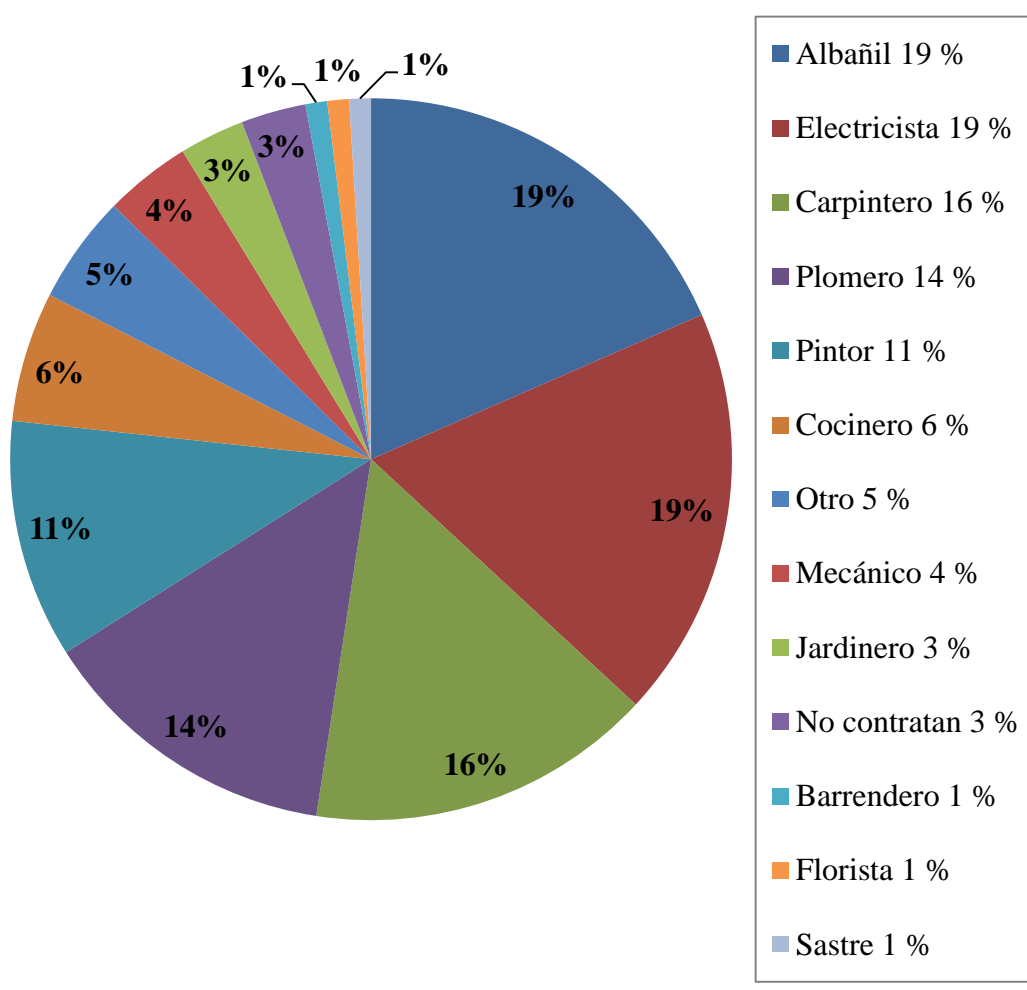


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 12:

La mayor frecuencia con 52% es la que sostiene recibir capacitación una vez al año. El 22% del total de las MIPYMES reciben capacitaciones dos veces al año. Quienes reciben 3 veces o más veces al año representan el 10% y 8% respectivamente. Como se dijo en el gráfico anterior, no para todas las MIPYMES la frecuencia con que se recibe la capacitación es la misma. Para muchos ya es bastante recibirla al menos una vez al año, sin embargo, no es suficiente. Son pocas las que realmente reciben capacitación continua. Las empresas que no reciben capacitación, pertenecen al 6% del total.

Gráfico n° 13 "Pregunta 2.8 ¿Tiene usted la necesidad de contratar adicionalmente alguno de estos oficios para su empresa?"

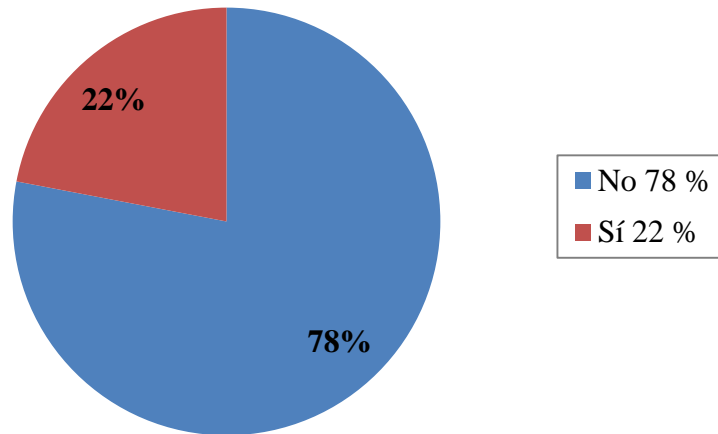


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 13:

Para el 97% de estas empresas ha sido necesario contratar adicionalmente algunos oficios. El 3% de las empresas no han contratado puesto que argumentan que los mismos propietarios y personas que trabajan en el establecimiento hacen ellos mismos las tareas y así no requieren pagar por servicios adicionales; llamándose personas “polifuncionales”. Los oficios más solicitados son albañil, electricista, carpintero, plomero y pintor. Esto se puede explicar debido a que en varias de las empresas se solicita ayuda para la estructura del establecimiento como la electricidad, las tuberías, etc. Los oficios menos solicitados son cocineros, mecánicos, jardineros, barrenderos, floristas, sastres y otros. La razón podría ser que estos son considerados oficios más sencillos. Los otros oficios ya mencionados anteriormente requieren un grado mayor de experiencia.

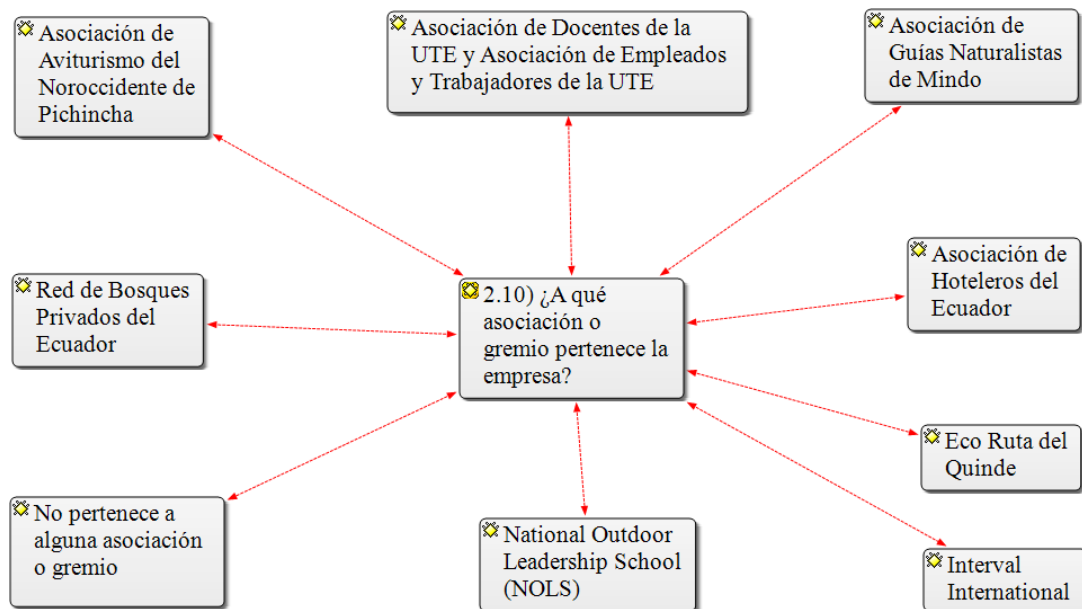
Gráfico n° 14 "Pregunta 2.10 ¿La empresa pertenece a alguna asociación o gremio?"



Elaboración propia.

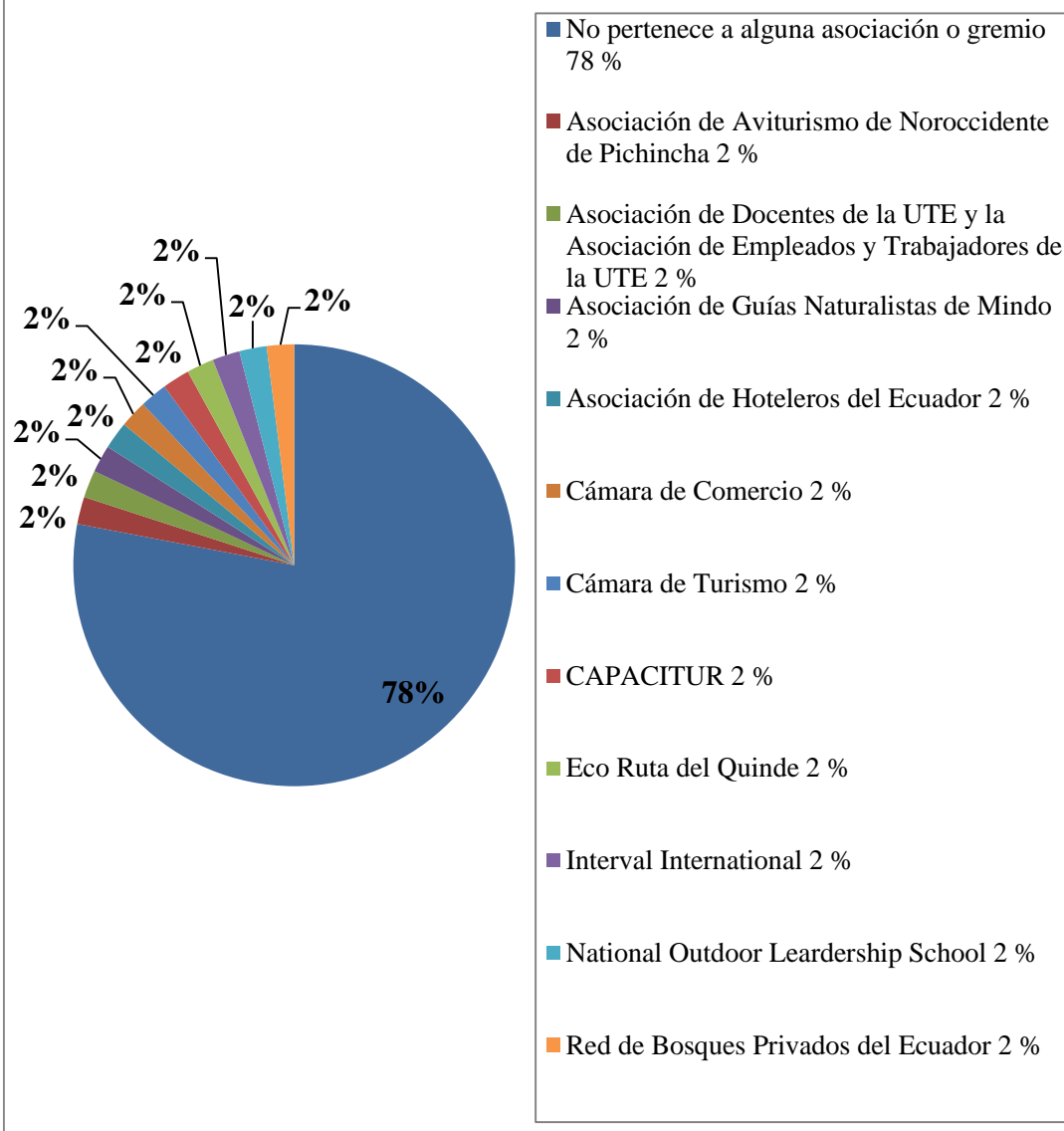
Interpretación de gráfico n° 14:

De acuerdo a los resultados mostrados, sólo el 22% de los encuestados afirma que sí pertenecen a alguna asociación o gremio, y el restante 78% no pertenece a ninguna. En el siguiente gráfico se mostrará cuáles son aquellas asociaciones a las que estas MIPYMES pertenecen.



Elaboración propia.

Gráfico n° 15 "Pregunta 2.10 ¿La empresa pertenece a alguna asociación o gremio?"

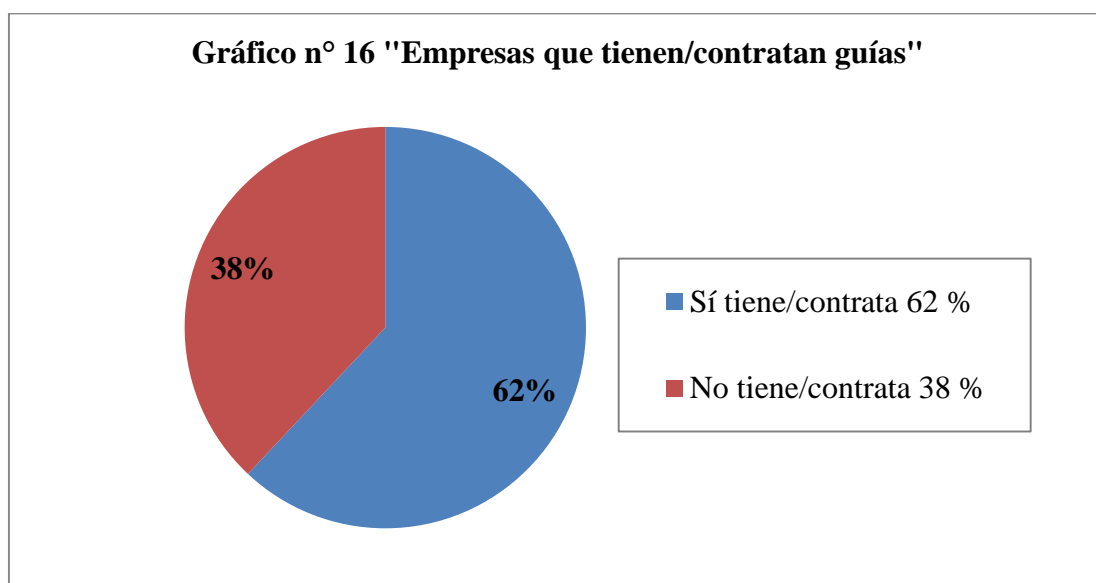


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 15:

Como se explicó en el gráfico anterior, en este se muestra cuáles son las asociaciones a las que el 22% de las MIPYMES pertenecen. Se mencionan varias asociaciones como: Aviturismo del Noroccidente de Pichincha, Hoteleros del Ecuador; Docentes, Trabajadores y Empleados de la Universidad Tecnológica Equinoccial. (Es probable que la crisis institucional de la UTE haya generado cambios en estas cifras). También está NOLS (National Outdoor Leadership School), una institución de origen estadounidense líder en educación en la vida al aire libre cuyo objetivo es que sus estudiantes desarrollen habilidades de guiar responsable y confortablemente a otras personas en áreas silvestres remotas (NOLS, 2015). Interval International es una compañía que se dedica a operar

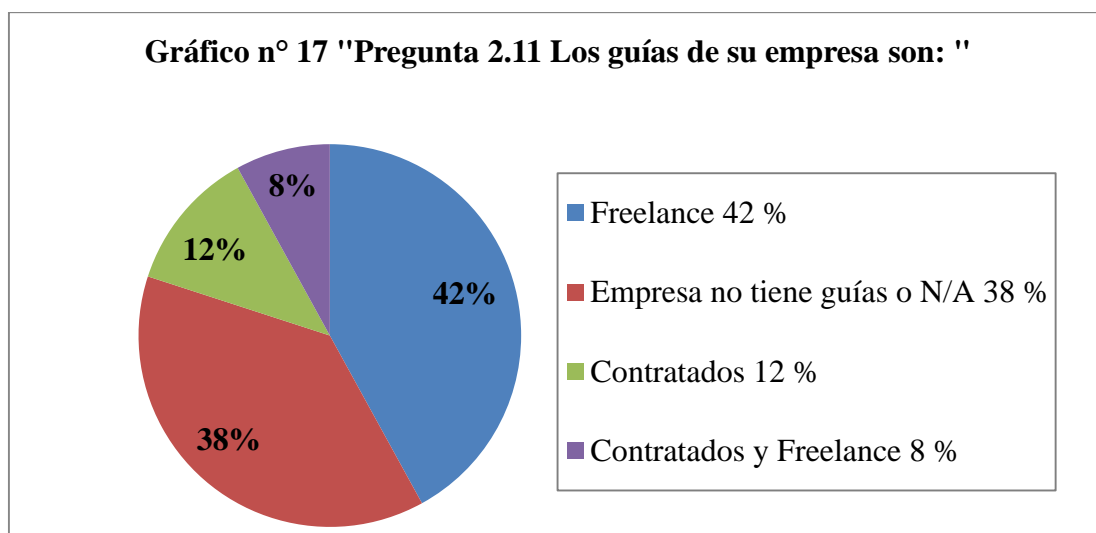
programas de membresías a turistas, ofreciendo servicios con valor agregado. Además, ha sido pionera e innovadora en servir al mercado de la propiedad vacacional desde 1976 (Interval International, 2016).



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 16:

Este gráfico muestra que el 62% de las MIPYMES encuestadas sí cuentan con guías o los contratan para alguna actividad en específico. Mientras que el 38% restante no tiene y/o no contrata. Dentro de este 38% estarían las MIPYMES que se dedican solamente a ofrecer servicio de alimentación.

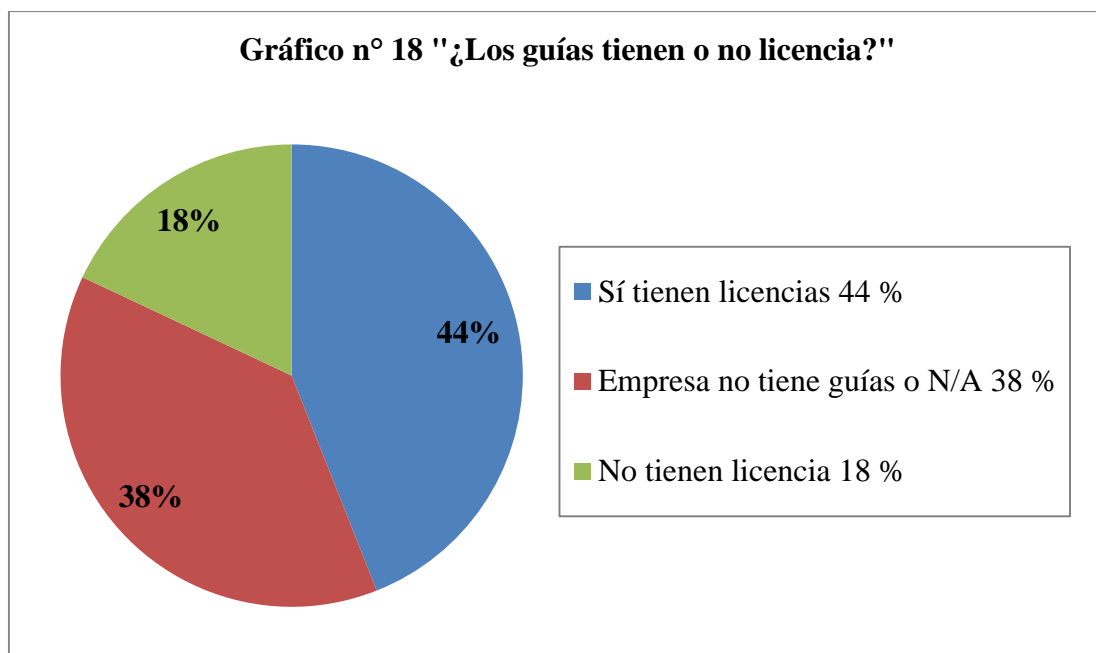


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 17:

Este gráfico se deriva del anterior, desglosando el porcentaje mayor que tiene y/o contrata guías. A continuación, el 62% se divide en guías freelance con 42%, contratados con 12% y contratados y freelance con 8%. Y finalmente está el 38% que hace alusión a

MIPYMES que no contratan guías o no aplica (por ejemplo, a establecimientos que se dedican sólo a ofrecer servicio de alimentación).

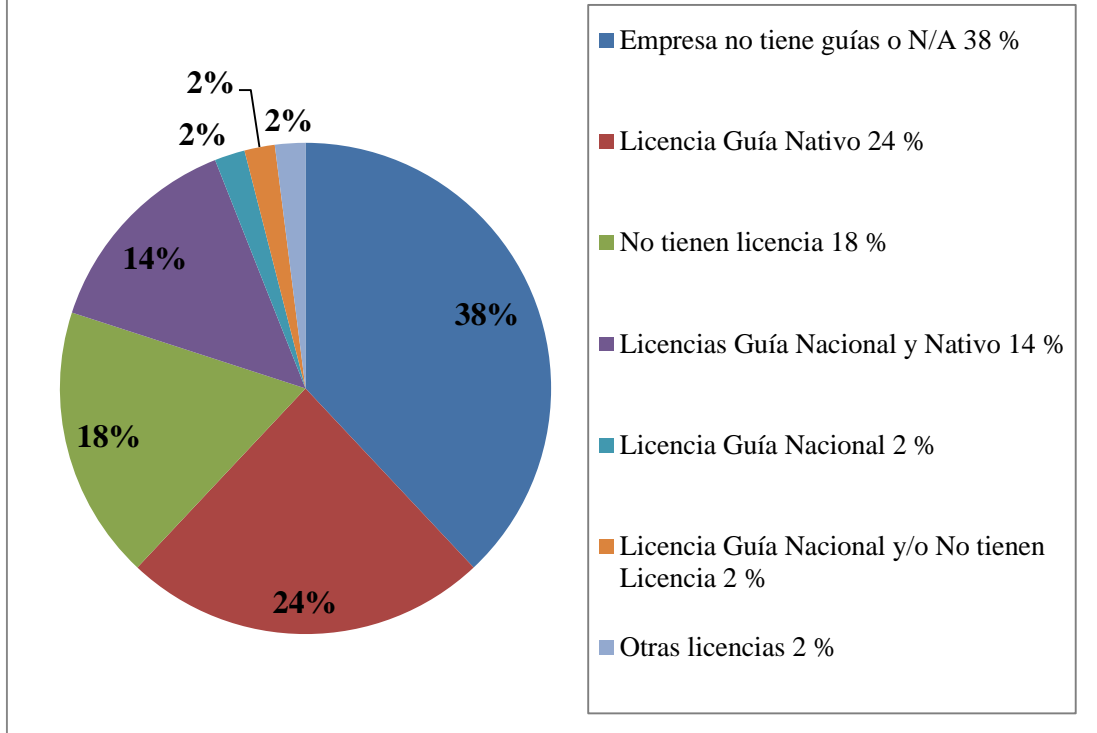


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 18:

En el gráfico anterior se indicó qué tipo o tipos de guías son contratados por las MIPYMES. En este se muestra si los guías contratados tienen o no licencia. El 44% de los guías que son contratados cuentan con licencias y el 18% no la poseen. El 38% corresponde a empresas que no contratan guías. A continuación, se mostrará exactamente qué tipo de licencias poseen estos guías.

Gráfico n° 19 " Pregunta 2.12 ¿Qué tipo de licencia tienen los guías?

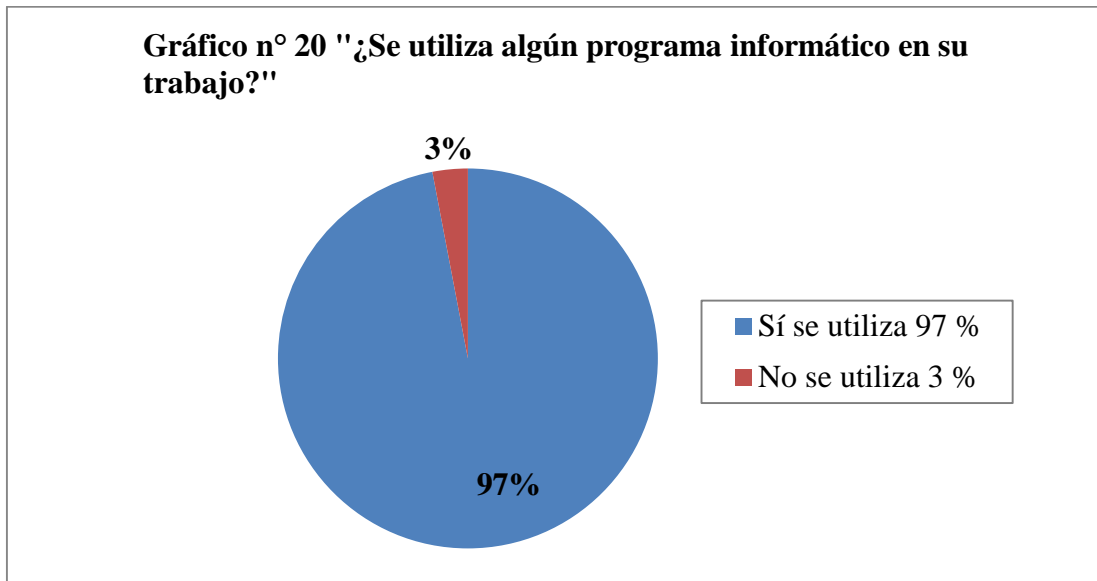


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 19:

Del total de encuestados que cuentan con licencia 62%, en este gráfico se desglosa este porcentaje. El mayor porcentaje es el de 24%, la de licencia de guía nativo. El siguiente mayor porcentaje es el de 18%, que no cuentan con ningún tipo de licencia. El 14% pertenece a los guías que tiene licencias de guía nacional y nativo. Apenas el 2% del total cuenta con licencia de guía nacional. Otro 2% se refiere a los guías contratados que tienen licencia de guía nacional, pero también no tienen licencia. Y el último 2% son de guías con otras licencias.

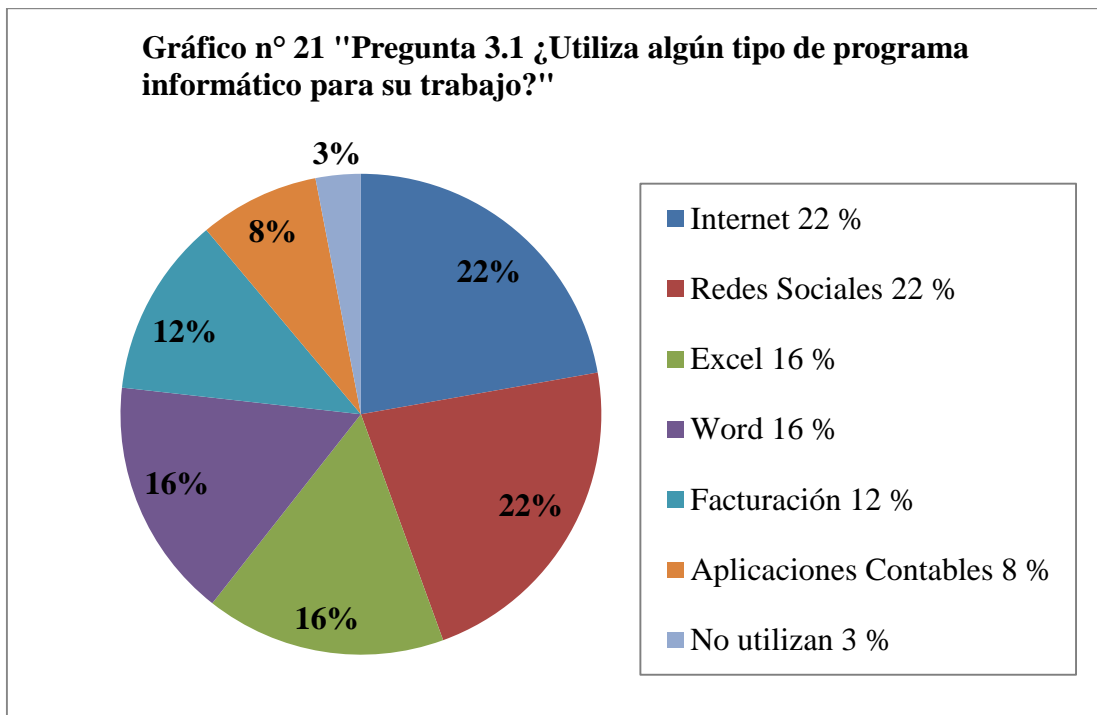
2.4.5 Categoría 3: Desarrollo de Tecnología



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 20:

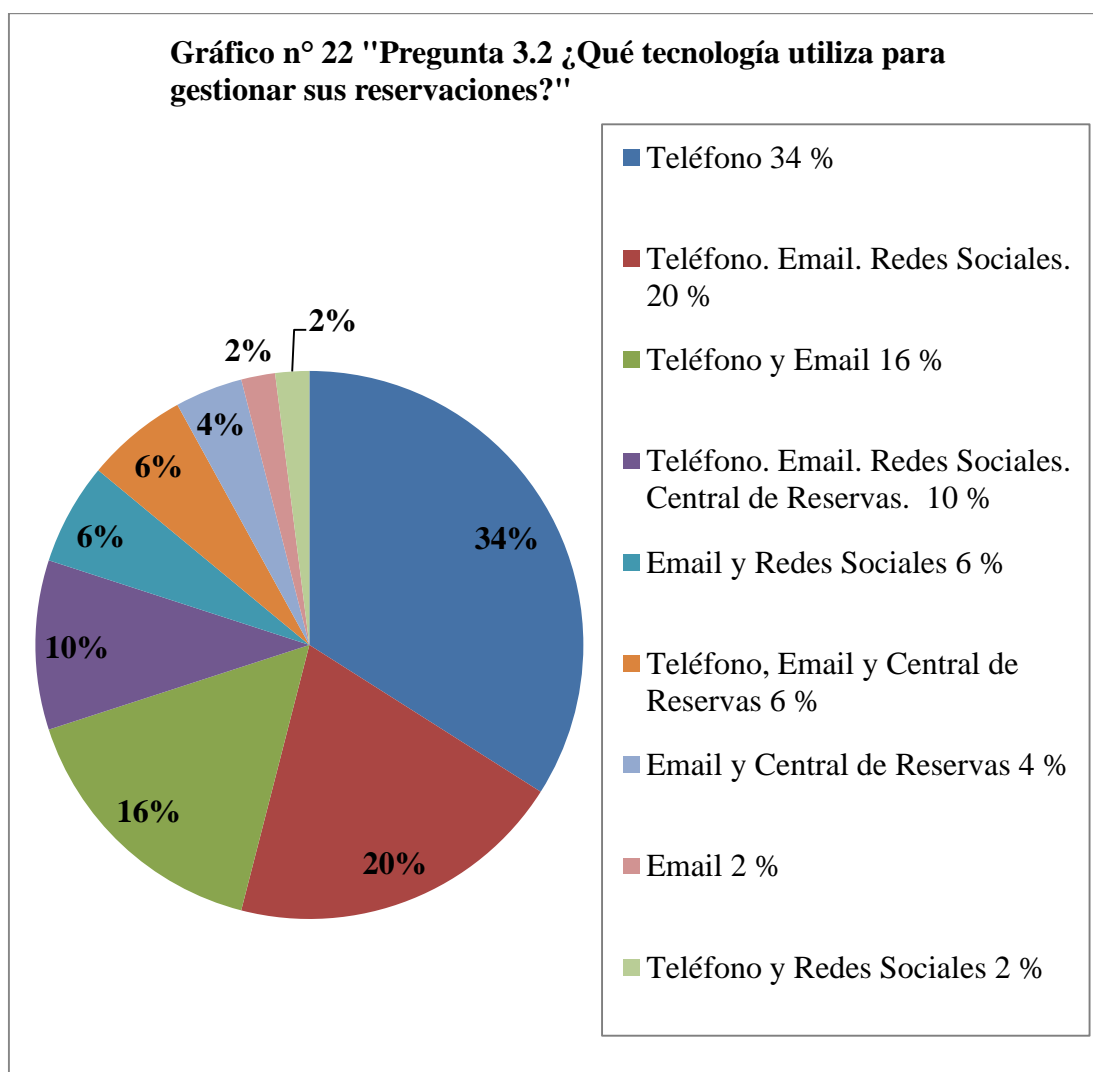
En este gráfico se indica si las MIPYMES encuestadas utilizan algún programa informático en su labor diaria. El 97% de éstas sí utiliza, y apenas el 3% no utiliza. En el gráfico n° 46 se conocerá cuál es el programa informático más usado por las personas que trabajan en estas empresas.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 21:

El 3% como ya se mencionó es de aquellas MIPYMES que no utilizan ningún programa informático. El internet y las redes sociales es lo más utilizado por las empresas, ambos con un 22% cada uno. Esto podría ser porque el internet y las redes sociales han ayudado a que estas MIPYMES puedan contactarse de manera más rápida y sencilla con su cliente. Los programas informáticos pertenecientes al paquete Office son el Excel y Word, el primero podría ayudar a las personas a organizar de mejor manera las cuentas y el otro a organizar documentos y tener respaldo de la información concerniente a la empresa. Ambos obtienen un 16% del total. El porcentaje del 12% corresponde a programas de facturación electrónica, pocas empresas lo utilizan. Y apenas el 8% del total saben utilizar aplicaciones contables para trabajar.

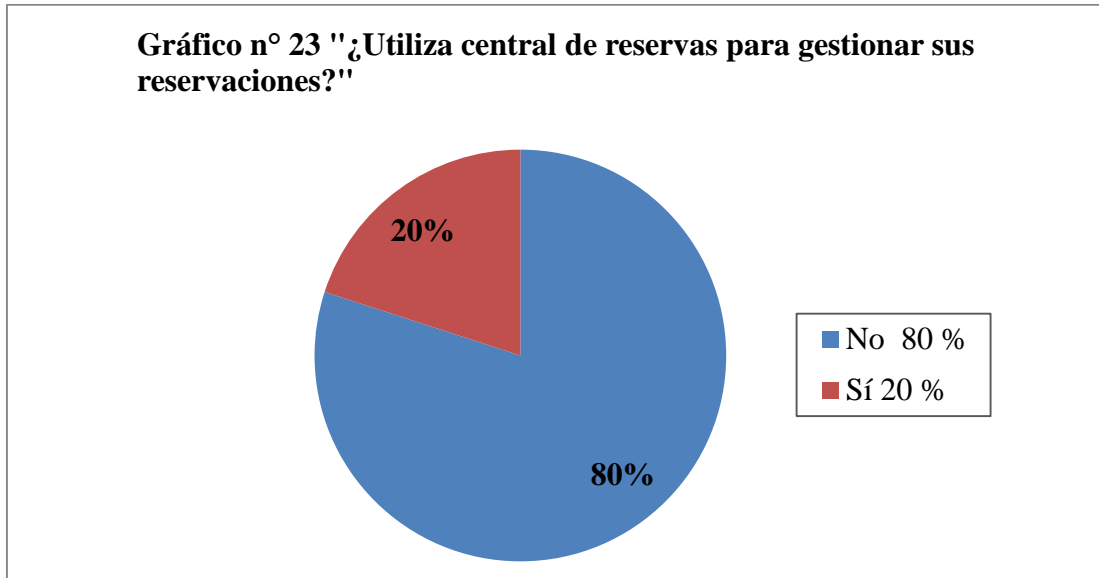


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 22:

El gráfico refleja que la tecnología más utilizada es el teléfono, con 34%. El 20% utiliza 3 medios: teléfono, email y redes sociales. Quienes usan teléfono y email son el 16% del total. El 10% del total encuestados utilizan cuatro medios para gestionar sus

reservaciones: teléfono, email, redes sociales y central de reservas. Quienes utilizan email y redes sociales corresponden al 6%. Así como también 6% es el porcentaje de quienes utilizan teléfono, email y central de reservas. Quienes solamente gestionan sus reservaciones a través de email y central de reservas son el 4%. Las MIPYMES que utilizan sólo el mail para gestionar sus reservas son apenas el 2%. Y por último quienes usan como medios para gestión de reservaciones el teléfono y las redes sociales son utilizados por un 2%.

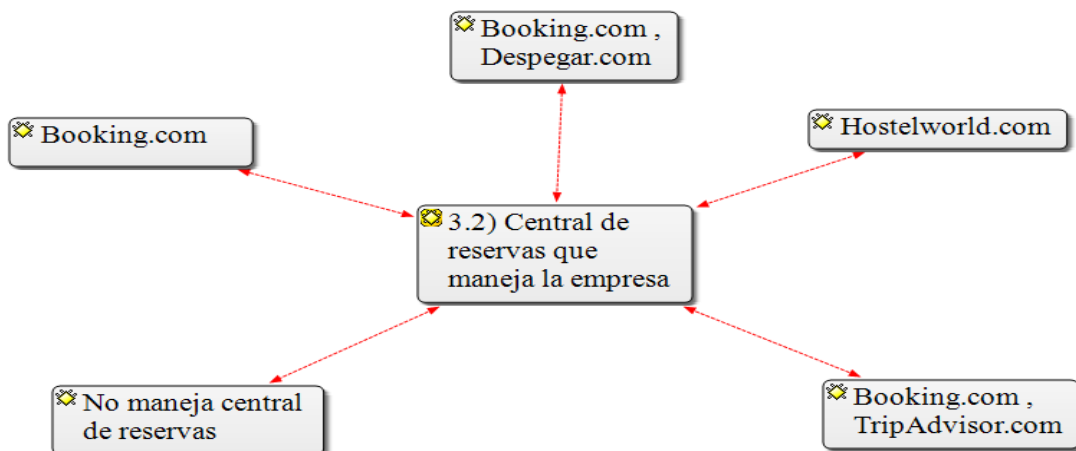


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 23:

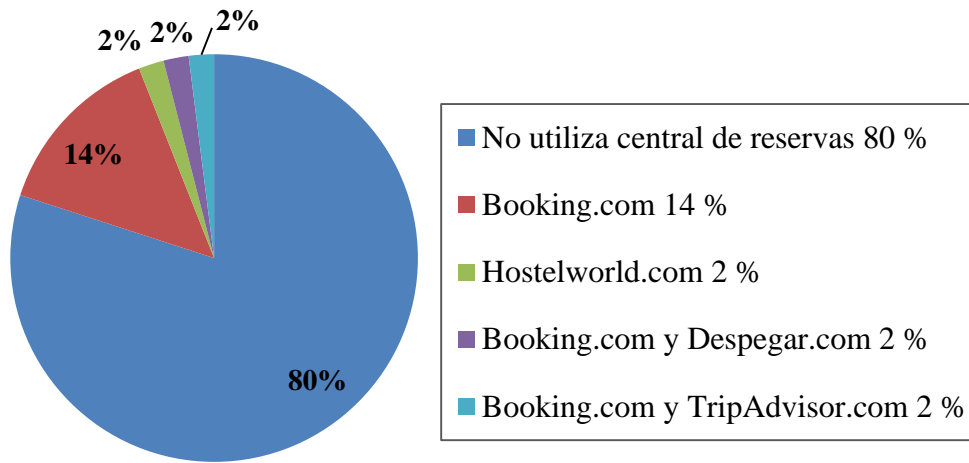
La central de reservas es el aglutinamiento de la oferta de un determinado producto o servicio y brinda la contratación mediante la reserva del mismo (Sánchez, 2010).

Este gráfico nos ayuda a saber si las MIPYMES encuestadas utilizan central de reservas para poder gestionar sus reservaciones. El 80% del total dicen que no, mientras que el 20% afirma que sí.



Elaboración propia.

Gráfico n° 24 "¿Utiliza central de reservas para gestionar sus reservaciones? En caso de sí ¿cuál?"

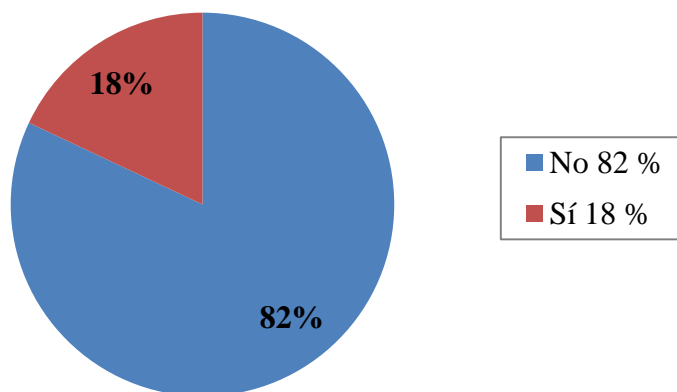


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 24:

Este gráfico se deriva del anterior, indicando qué centrales de reserva utiliza el 20% de encuestados que afirmaron utilizar este sistema. El 14% de los encuestados contestaron que utilizan Booking.com. Hostelworld.com es utilizado por el 2% del total. Un 2% corresponde a la utilización de dos centrales de reservas conocidas: Booking.com y Despegar.com. Y otro 2% hace referencia a la MIPYME que utiliza Booking.com y TripAdvisor.com.

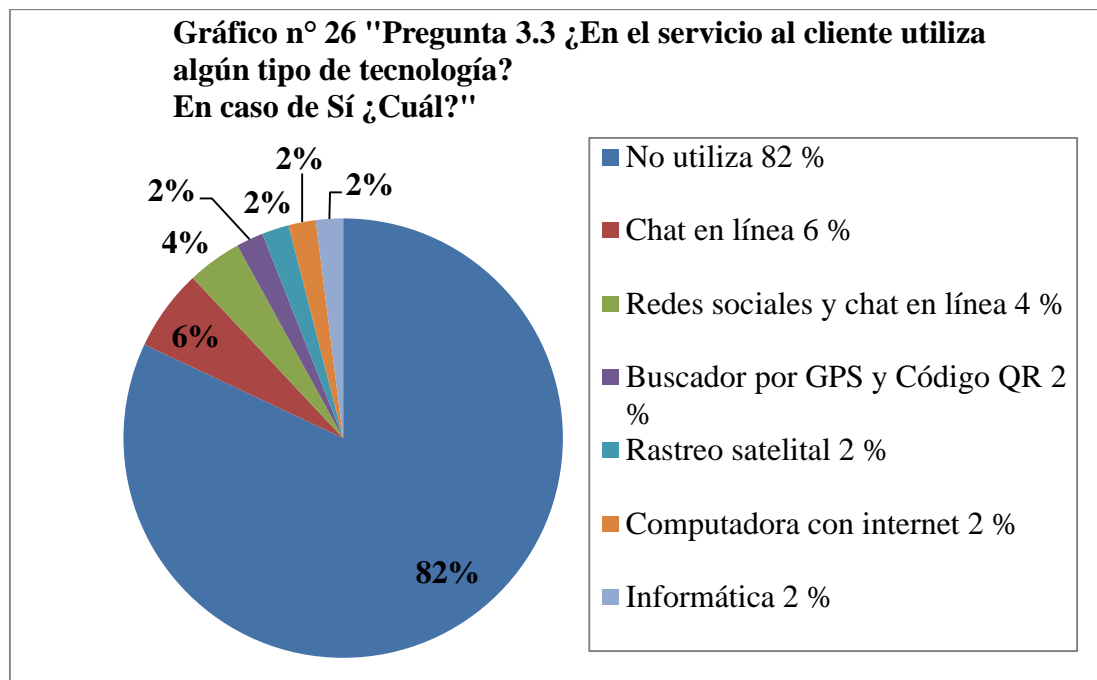
Gráfico n° 25 "Pregunta 3.3 ¿En el servicio al cliente utiliza alguna tecnología?"



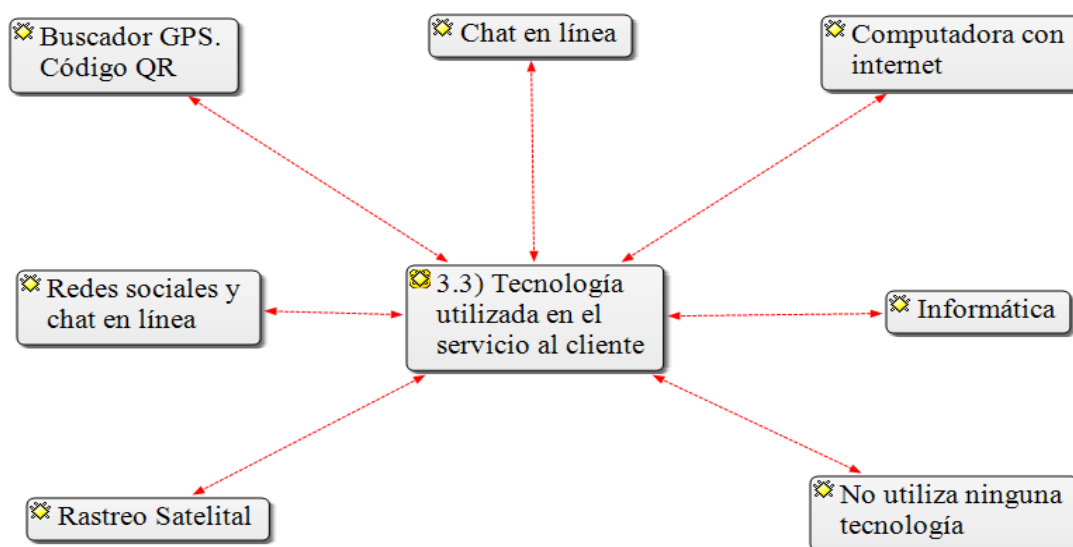
Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 25:

El 82% de los encuestados respondieron que no utilizan ninguna tecnología en el servicio al cliente. Mientras que el 18% de las MIPYMES sí lo hacen.



Elaboración propia.

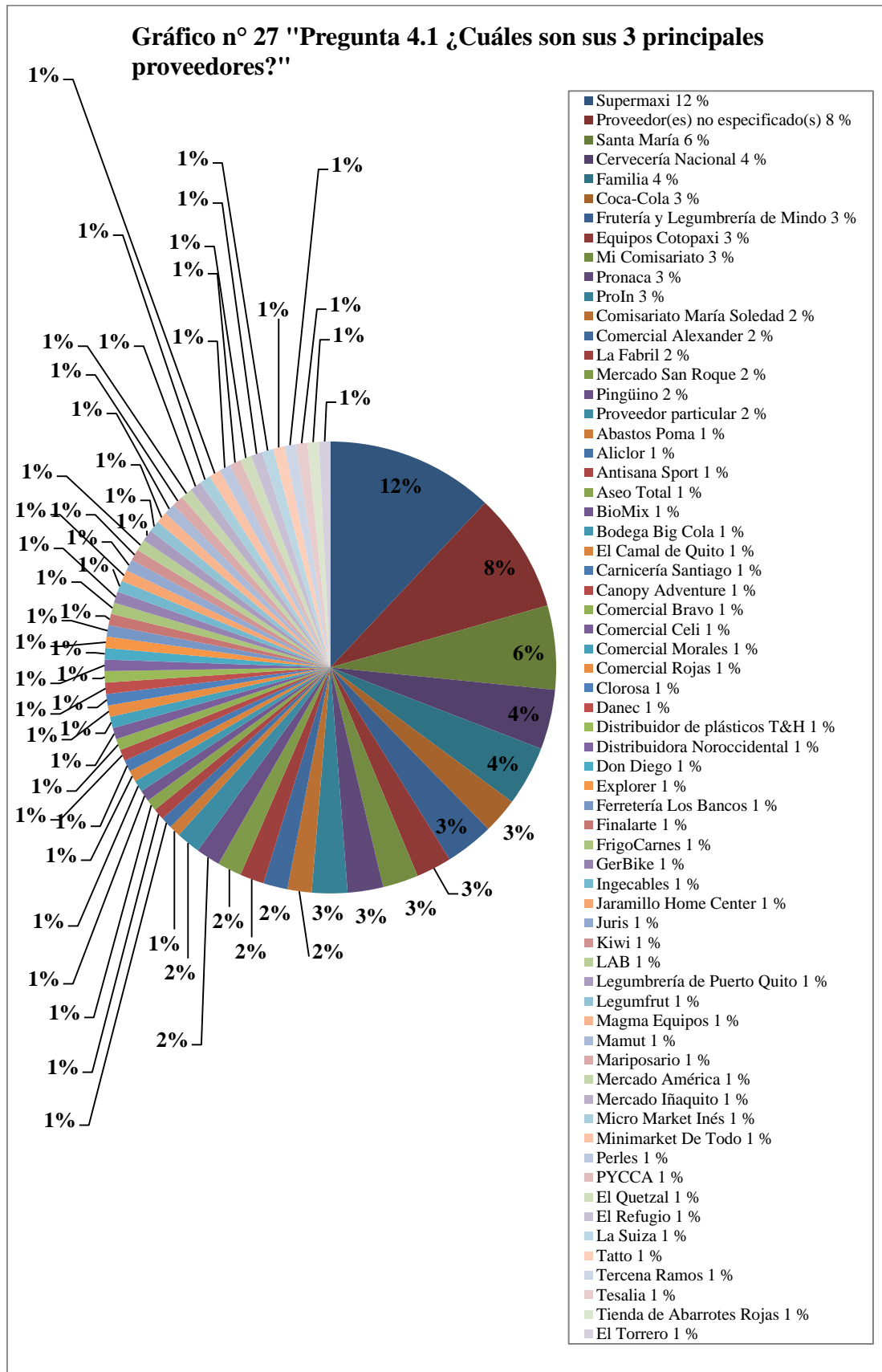


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 26:

En este gráfico se desglosará el 12% de aquellas MIPYMES que utilizan algún tipo de tecnología en el servicio al cliente. La tecnología más usada es el chat en línea, con un 6% del total. El siguiente porcentaje alto es el de 4%, haciendo referencia al uso de redes sociales y chat en línea.

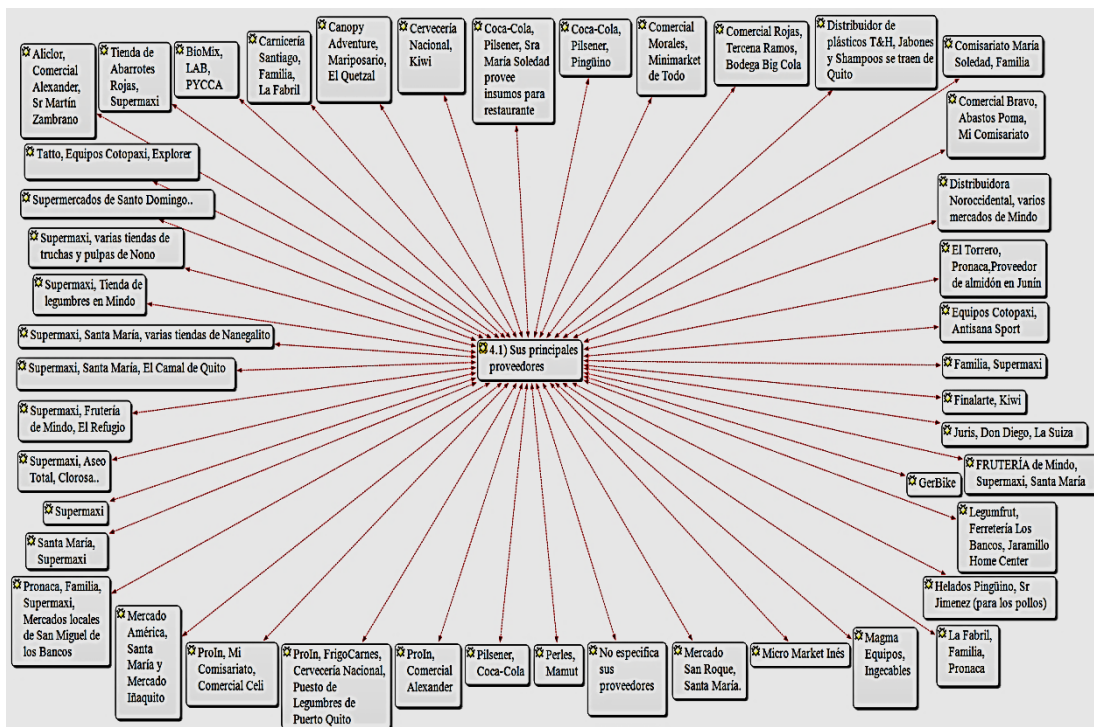
2.4.6 Categoría 4: Adquisición (Compras)



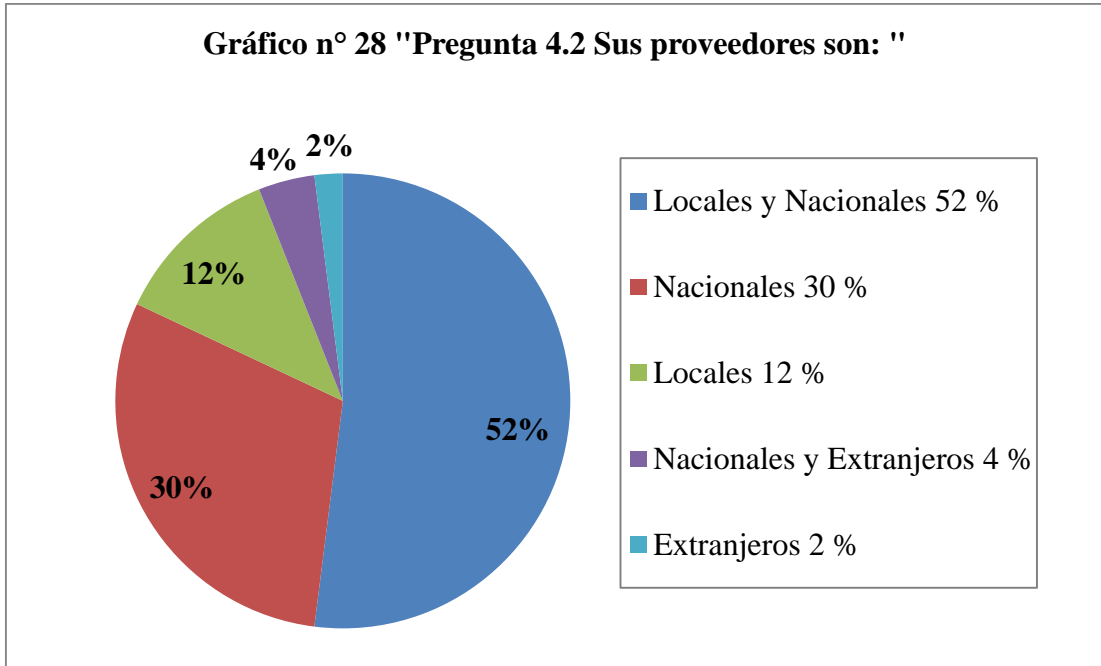
Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 27:

El proveedor más mencionado por las MIPYMES es Supermaxi, encabezando con un 12%. El siguiente porcentaje es el de 8%, éste hace referencia a proveedores no especificados. Esto quiere decir que los encuestados no nombraron a un proveedor en específico, ni a una persona ni a una empresa. Dentro de este porcentaje está también respuestas como “Shampoos y jabones se traen de Quito”, “Proveedores de truchas y pulpas en Nono”, “varios mercados de Mindo”, “En Junín se compra el almidón” y “Mercados locales de San Miguel de los Bancos”. El supermercado Santa María obtiene el 6%. Un 2% pertenece a proveedor particular, es decir que las MIPYMES acuden a una persona en específico que les provea de algún recurso en particular. En este caso las respuestas que corresponden a este porcentaje son “Señor Jiménez” y “Sr Martín Zambrano”.



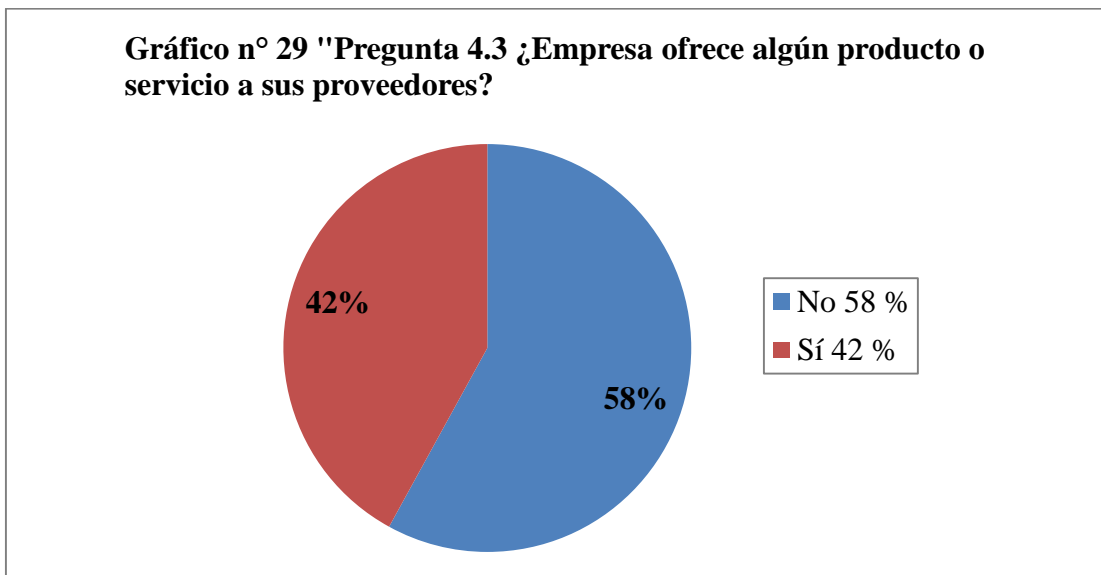
Elaboración propia.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 28:

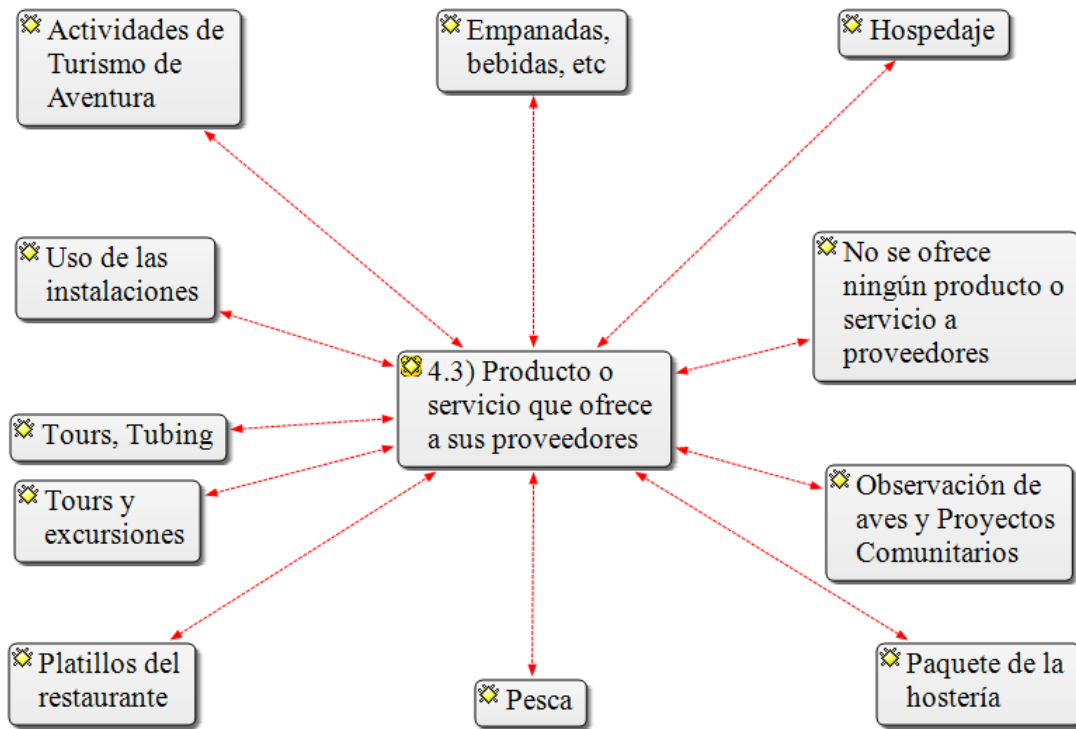
En el gráfico anterior se detalló cuáles son los proveedores que han mencionado los diferentes encuestados representantes de las MIPYMES. En este se puede conocer si estos proveedores son locales, nacionales o extranjeros. El mayor porcentaje son de proveedores locales y nacionales, con un 52%. Los proveedores solamente nacionales fueron escogidos por un 30%. Proveedores locales corresponden al 12% del total. Un 4% del total de encuestados acuden a proveedores nacionales y extranjeros. Y apenas un 2% tienen proveedores extranjeros.



Elaboración propia.

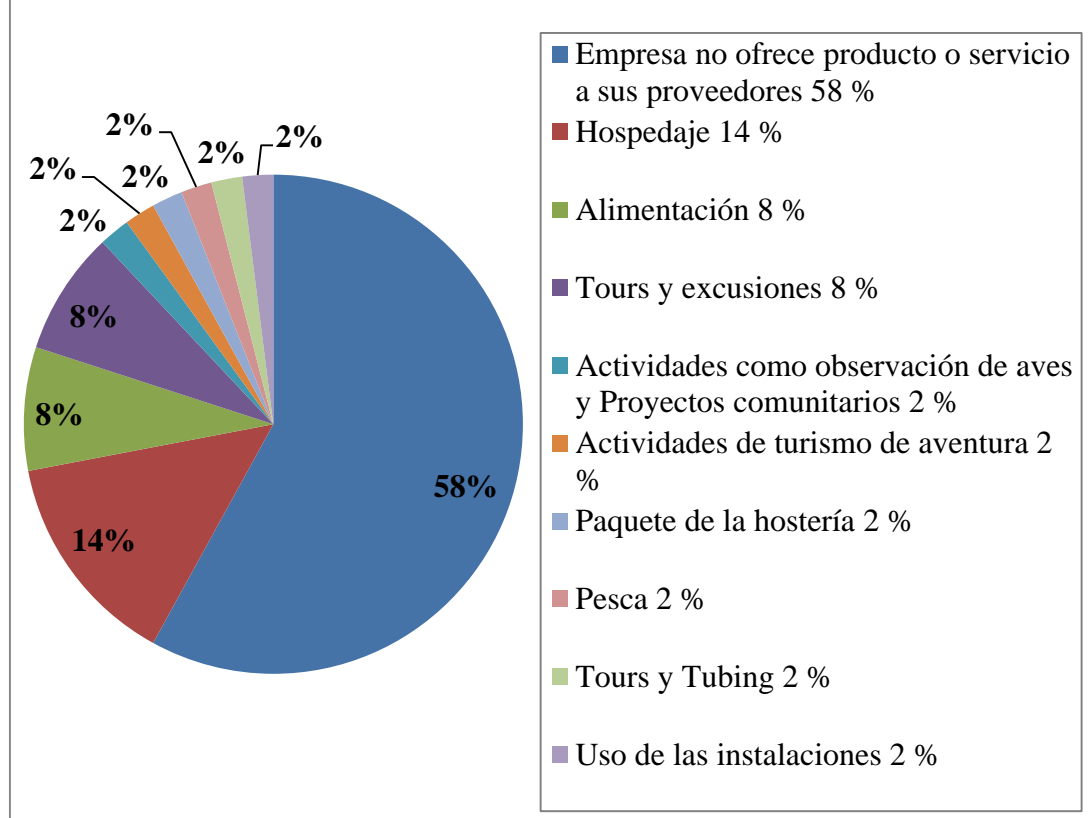
Interpretación de gráfico n° 29:

Para conocer si las empresas ofrecen o no algún producto o servicio a sus proveedores, se cuenta con el presente gráfico. El 58% de los encuestados no lo hacen. Mientras que el 42% sí lo hacen. En el siguiente resultado se indica cuáles son los productos o servicios que las MIPYMES ofrecen a sus proveedores.



Elaboración propia.

**Gráfico n° 30 "Pregunta 4.3 ¿La empresa ofrece algún producto o servicio a sus proveedores?
En caso de Sí ¿Cuál(es)?"**

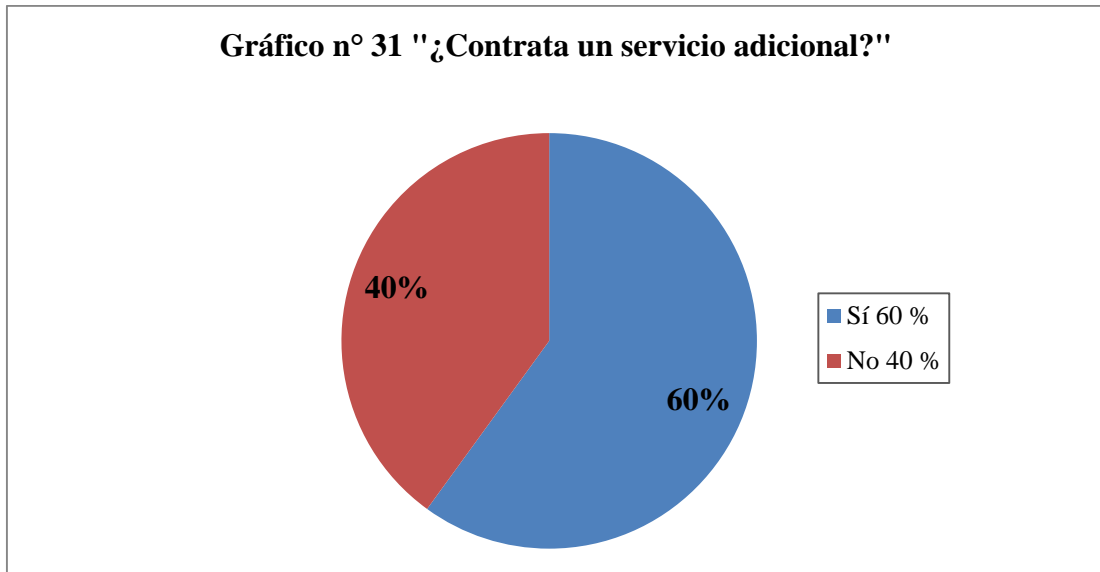


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 30:

Este gráfico se deriva del anterior, en el que se desglosa el 42% de los MIPYMES en los productos y servicios que éstas ofrecen a sus proveedores. Hospedaje es el primero, con 14%. La alimentación es el segundo servicio más ofertado a los proveedores, con un 8%. Los otros servicios que prestan otras MIPYMES cuentan con 2% cada una. Éstos son actividades como observación de aves y proyectos comunitarios, actividades de turismo de aventura, paquete de la hostería, pesca, tours & tubing y uso de las instalaciones.

Gráfico n° 31 "¿Contrata un servicio adicional?"

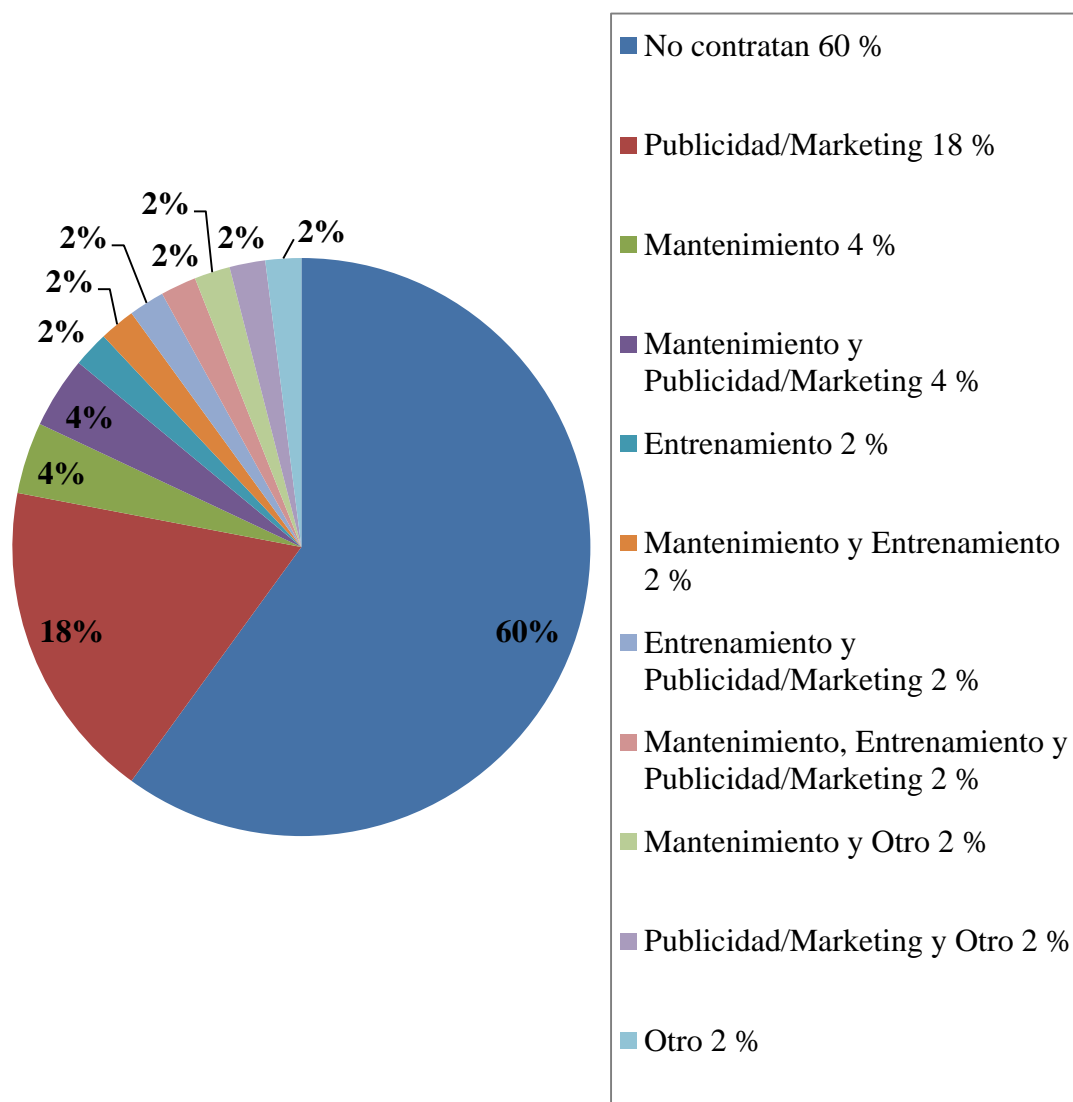


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 31:

Este gráfico es necesario para poder conocer posteriormente los servicios que las MIPYMES contratan adicionalmente con sus proveedores. Del total de los encuestados, el 60% sí contrata, mientras que el 40% no lo hace.

Gráfico n° 32 "Pregunta 4.4 ¿Qué servicios adicionales contrata con los proveedores?"

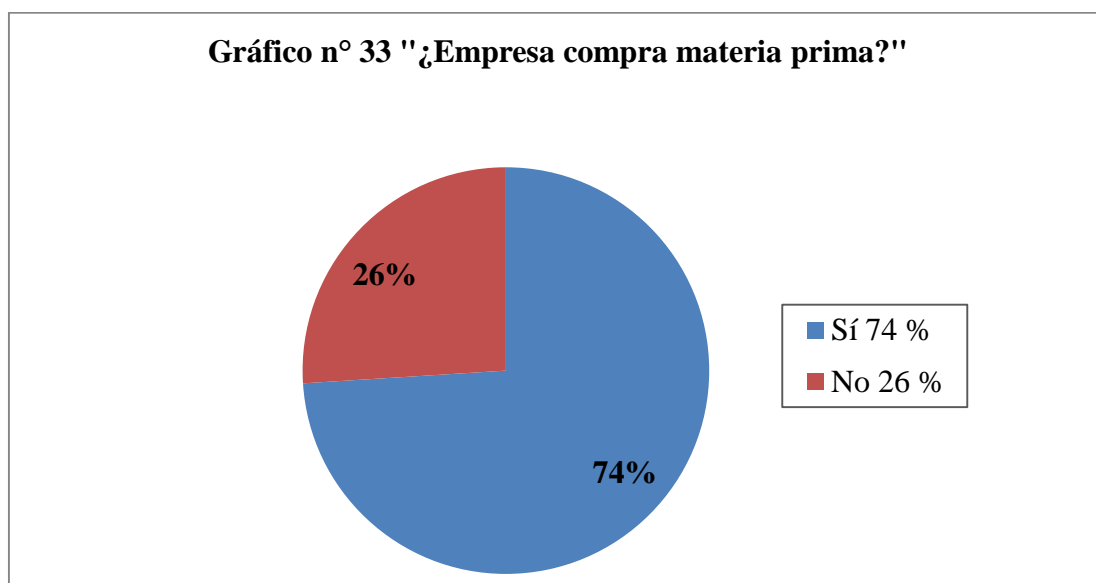


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 32:

Anteriormente se mencionó que el 60% de los encuestados no contratan un servicio adicional con sus proveedores. Sin embargo, el 40% de aquellas MIPYMES que sí contratan se desglosa en los siguientes porcentajes: Publicidad/ Marketing obtuvo la mayoría con 18%. El siguiente porcentaje es el de Mantenimiento, con 4%. Otro 4% es de Mantenimiento y Publicidad/Marketing. Y otros servicios contratados con menos porcentajes son: Entrenamiento con 2%, Mantenimiento y Entrenamiento con 2%. Entrenamiento y Publicidad/Marketing obtiene 2%. Mantenimiento, entrenamiento y Publicidad/Marketing con 2%. Mantenimiento y otro cuenta con 2%. Publicidad/Marketing y otro 2%. Y otros servicios con 2%.

2.4.7 Categoría 5: Logística Interna

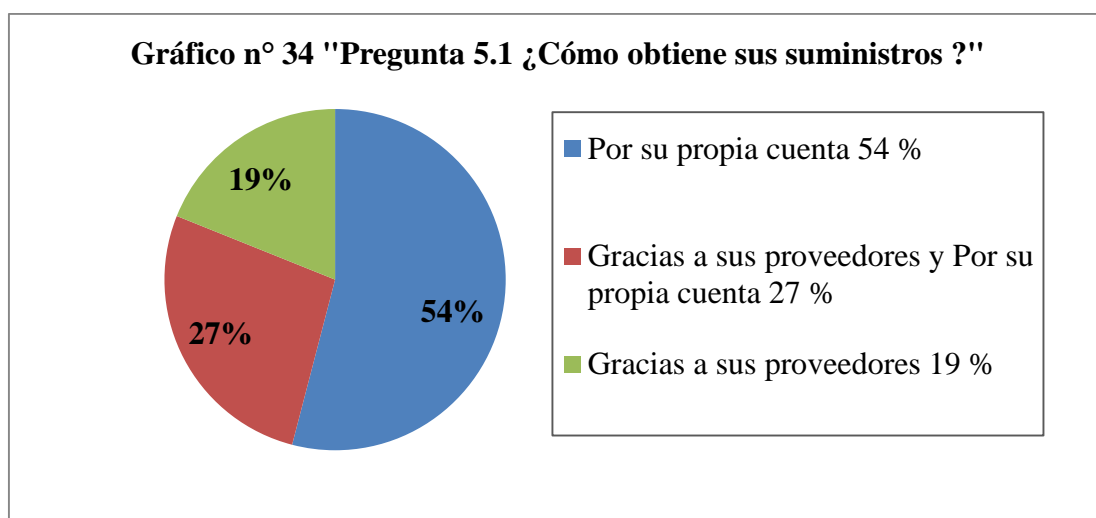


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 33:

De las MIPYMES encuestadas el 74% de ellas sí compran materia prima. Esto se debe a que dentro de este porcentaje están establecimientos de alimentación como alimentación y de alojamiento como hosterías que sirven desayunos, etc. El 26% de las demás MIPYMES no lo hacen. Dentro de este porcentaje podrían estar agencias de viaje, tour operadoras y otros establecimientos que no requieren de comprar materia prima.

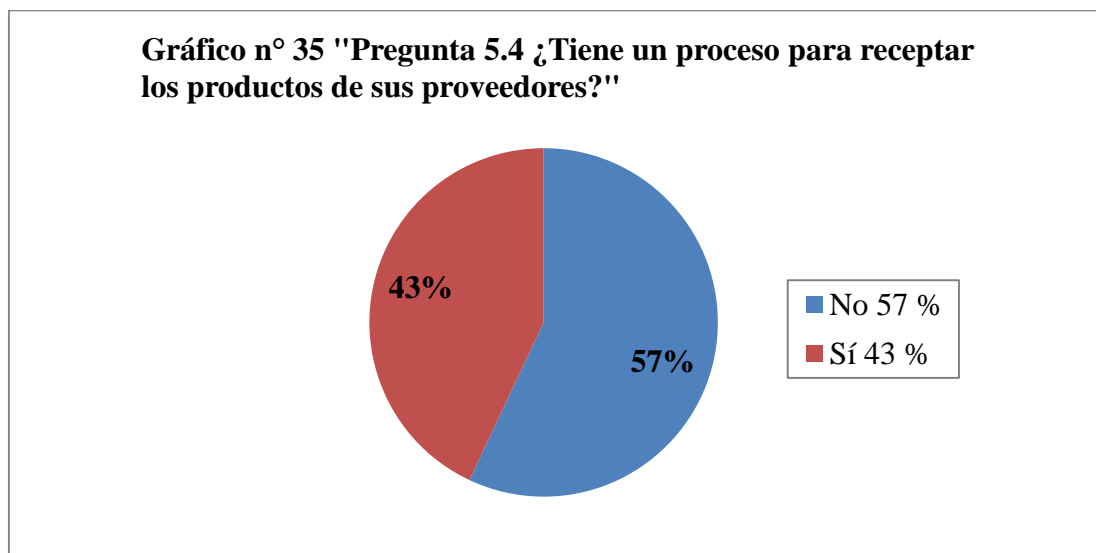
*Para empresas que compran materia prima



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 34:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 54% de los establecimientos adquieren la materia prima por su propia cuenta. El 27% lo obtienen gracias a sus proveedores, pero también por su propia cuenta. El 19% restante consiguen su materia prima gracias a los proveedores.

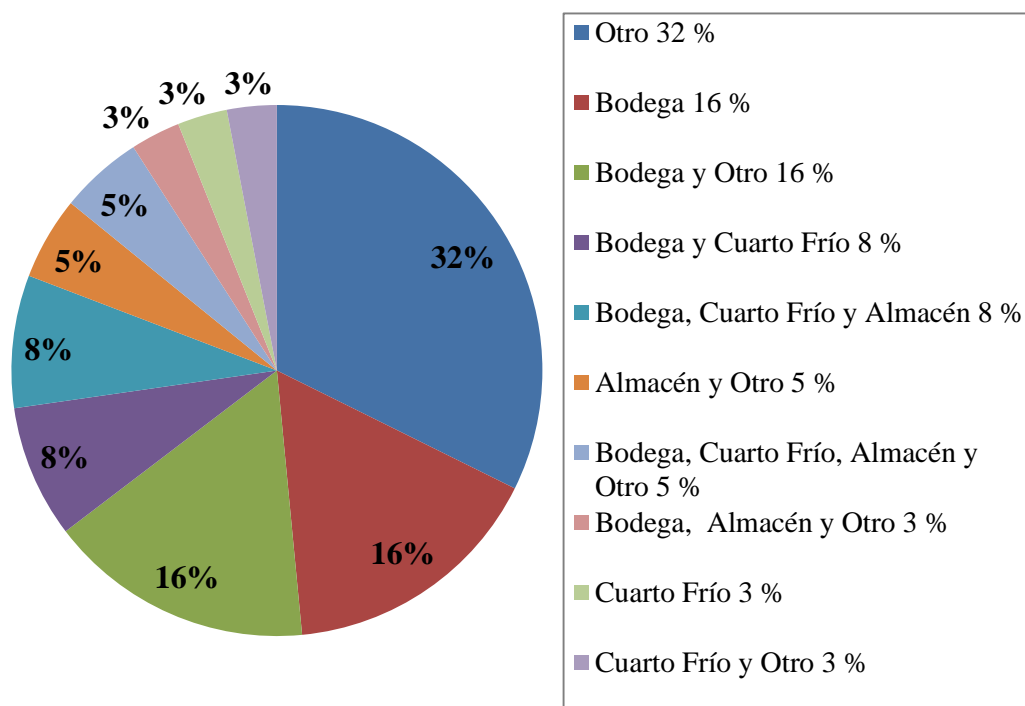


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 35:

Del total de MIPYMES encuestadas, el mayor porcentaje es el de 57% es decir aquellos establecimientos que cuentan con un proceso para recepción de los productos por parte de los proveedores. Y el restante 43% no cuenta con este proceso.

Gráfico n° 36 "Pregunta 5.6 ¿Tiene un lugar específico para almacenar los productos adquiridos?"



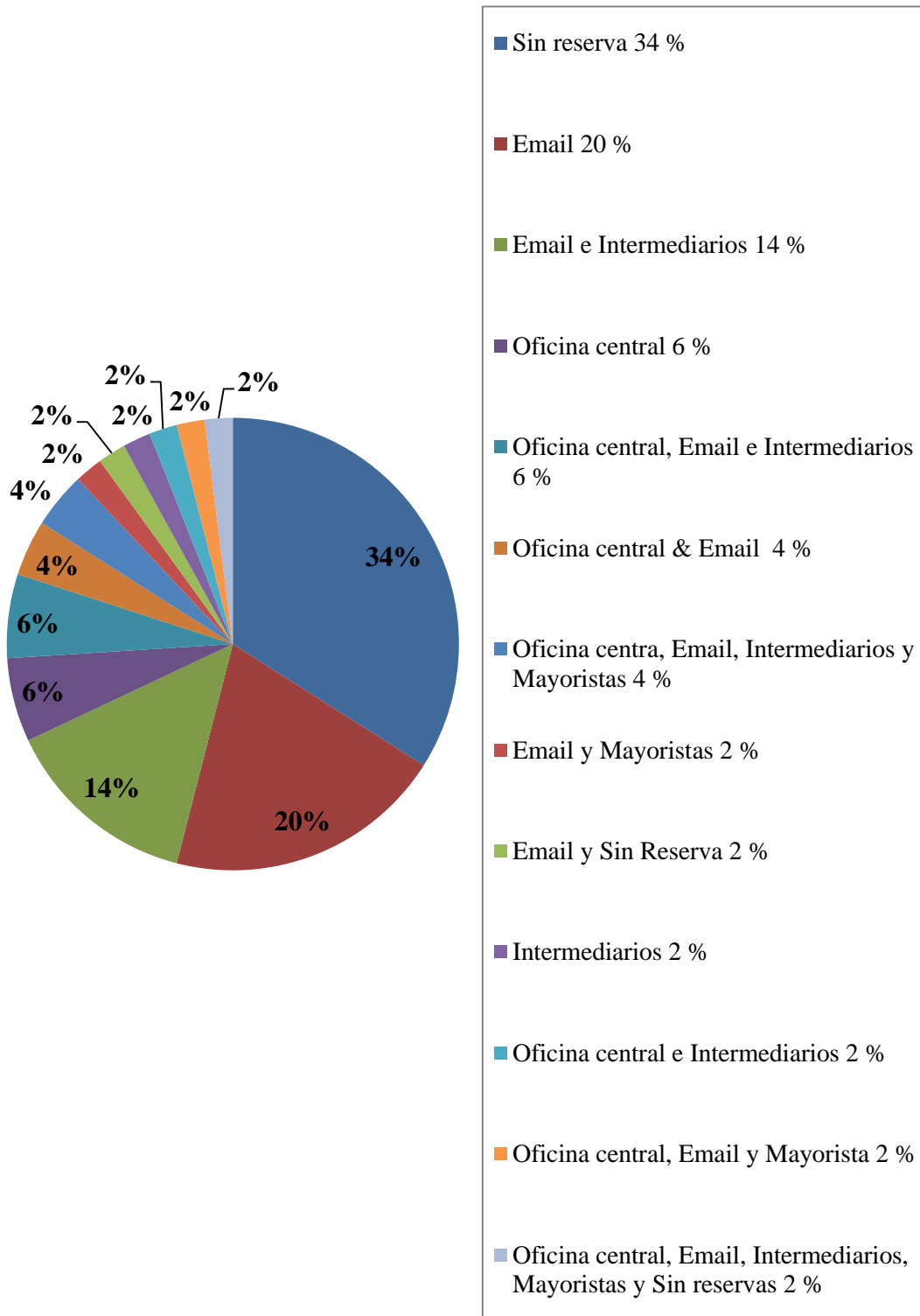
Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 36:

Con el fin de saber en qué lugar específicamente almacenan sus productos adquiridos. Las opciones que escogieron los encuestados fueron bodega, cuarto frío, almacén y otro. El mayor porcentaje es otro lugar para almacenamiento, con 32%. El siguiente porcentaje es de 16%, bodega. Por último, bodega y otro cuentan con un 16%. Un 8% del total utiliza bodega y cuarto frío. Otro 8% es de aquellas que guardan sus productos en bodega, cuarto frío y almacén. Un 5% cuenta con almacén y otro. Otro 5% hace alusión a la utilización de bodega, cuarto frío, almacén y otro. El almacenamiento en bodega, almacén y otro es del 3% del total. Son pocas las MIPYMES que utilizan cuarto frío, parte del 3% del total. Y por último está el 3% quienes usan el cuarto frío y otro medio de almacenamiento.

***Para todas las empresas**

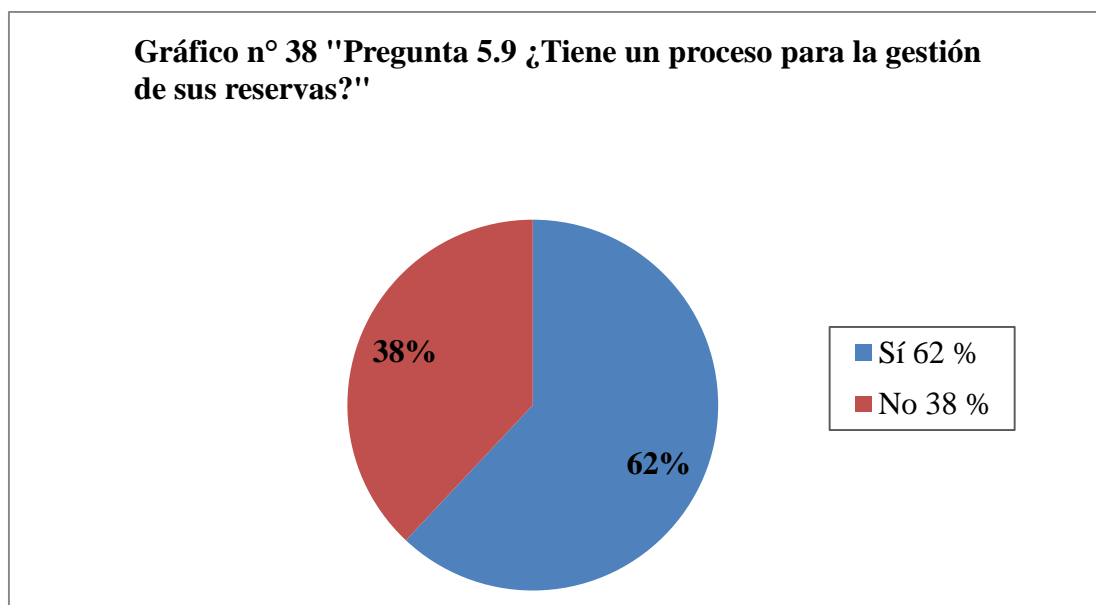
Gráfico n° 37 "Pregunta 5.8 ¿Cómo maneja sus reservas?"



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 37:

En este gráfico se presentará los resultados de cómo las MIPYMES manejan sus reservas. La mayoría de éstos establecimientos se manejan sin reservas, a esta respuesta pertenece el 34%. Quienes manejan las reservas por medio de email son parte del 20% del total. El 14% de los encuestados manejan sus reservas a través de email e intermediarios. Quienes cuentan con oficina central para el manejo de las reservas corresponden al 6%. Otro 6% del total son de las MIPYMES que manejan las reservas gracias a oficina central, email e intermediarios. Los establecimientos que utilizan oficina central y email pertenecen al 4%. El otro 4% es de aquellas empresas que manejan sus reservas mediante email y oficina central. Oficina central, email, intermediarios y mayoristas son del otro 4%. Los menores porcentajes corresponden a las siguientes respuestas: 2% para email y mayoristas, 2% para email y sin reserva, para aquellas MIPYMES que manejan sus reservas con intermediarios solamente corresponde al 2%, para aquellos que gestionan sus reservas a través de intermediarios y de una oficina central es un 2% del total, otro 2% del total de MIPYMES encuestadas manejan sus reservas a través de mayoristas, oficina central y email. Y el último porcentaje del total es el 2%, es decir de los establecimientos que gestionan sus reservan con todos los medios como oficina central, email, intermediarios, mayoristas e incluso sin reserva también.



Elaboración propia.

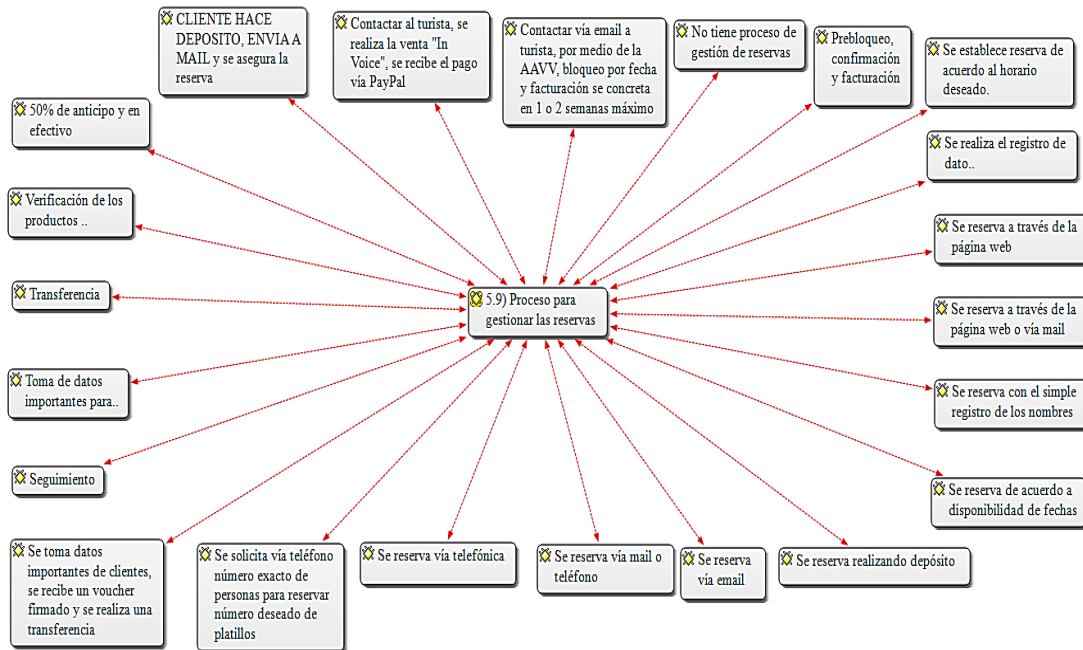
Interpretación de gráfico n° 38:

María Fernández Sotoca, autora de “Gestión de reservas y habitaciones y otros servicios de alojamientos” explica cuál es el procedimiento que se debe seguir para realizar una reservación gracias a una aplicación informática que facilita esta gestión y de la cual se puede tomar como referencia:

El primer paso para realizar una reserva es consultando la disponibilidad para la fecha que se solicite y el tipo de habitación. El segundo paso es tomar los datos en la hoja de reservas y se verifica si el cliente ya se ha hospedado con anterioridad en el establecimiento. El tercer paso es introducir la reserva. Y se dará a conocer por cualquier

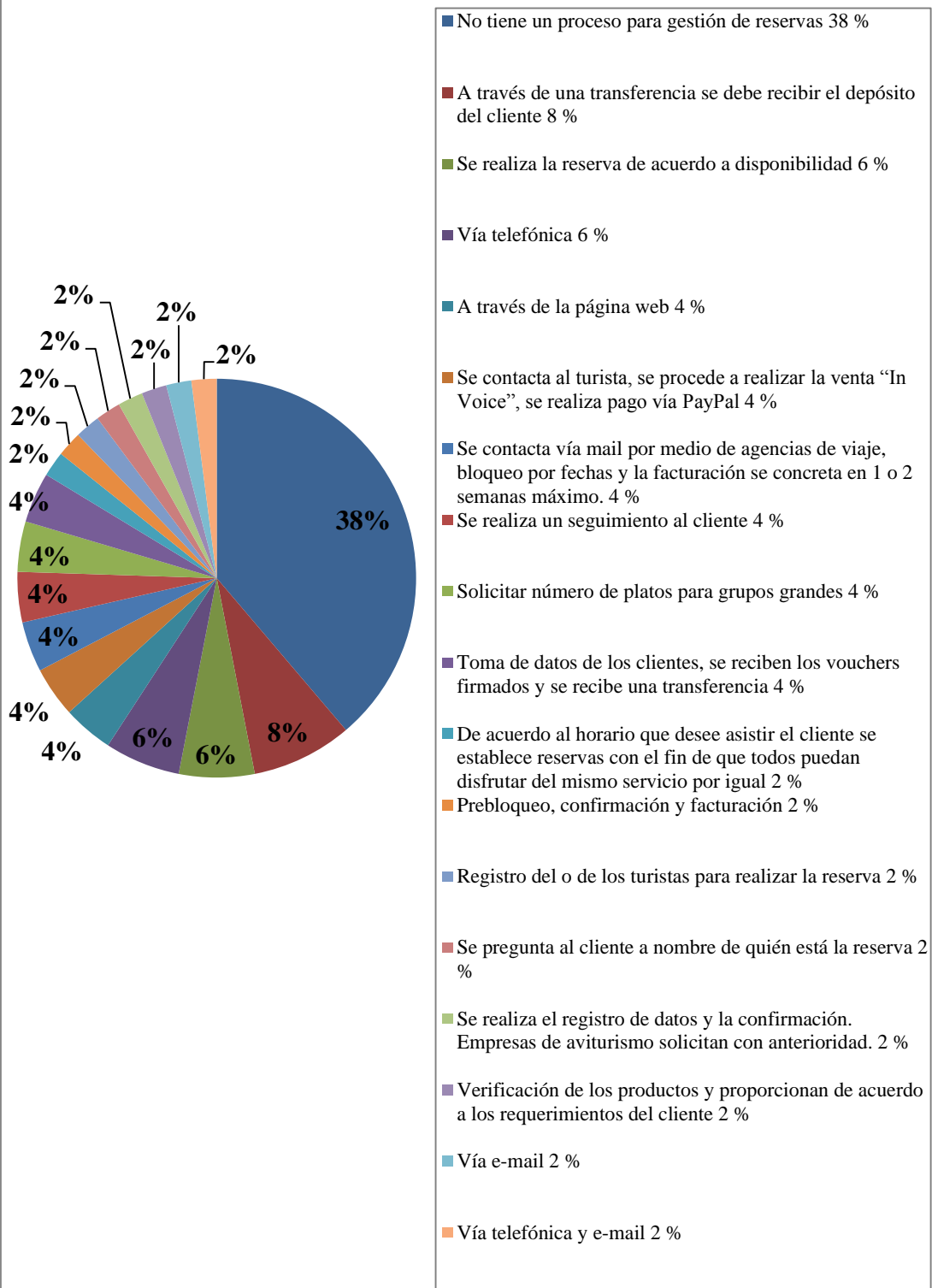
medio todos los datos concernientes a la reserva al cliente que solicitó la misma (Fernández Sotoca, 2011).

El resultado que se presenta a continuación, es si las MIPYMES encuestadas cuentan con un proceso para la gestión de sus reservas. El 62% del total afirma que sí tiene este procedimiento, mientras que el 38% restante no tiene este procedimiento.



Elaboración propia.

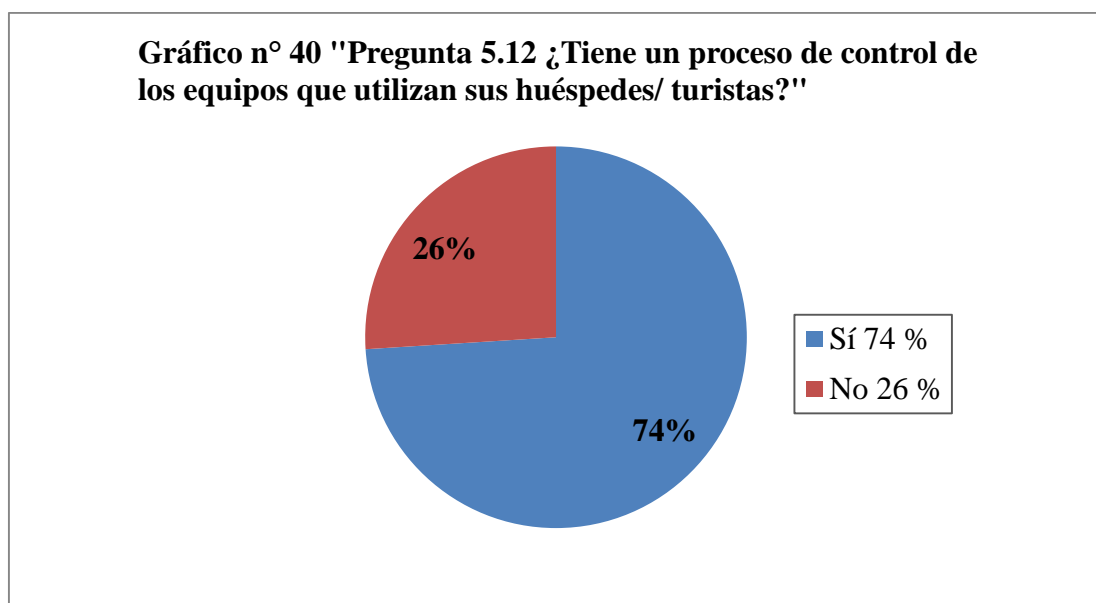
Gráfico n° 39 "Pregunta 5.9 ¿Tiene un proceso para la gestión de sus reservas? En caso de Sí ¿Cuál?"



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 39:

Este gráfico tiene como apoyo el anterior, en el que se muestra cuál fue el porcentaje de MIPYMES que tienen un proceso de gestión de reservas es decir el 62% del total desglosado. El 8% del total tiene como proceso de gestión de reservas recibir a través de una transferencia el depósito del cliente. El 6% se basa solamente en la disponibilidad para realizar una reserva. Otro 6% del total tiene como proceso realizar la reserva vía telefónica. El 4% corresponde a aquellas MIPYMES cuyo proceso de gestión de reservas es mediante la página web. Otro 4% contacta al turista, procediendo a realizar la venta del paquete "In Voice" y se recibe el pago del cliente el cual debe hacerlo vía PayPal. El 4% realiza un seguimiento al cliente. Otro 4% requiere saber el número de platillos cuando se trata de grupos grandes. Otro 4% del total corresponde a tomar datos de los clientes, se reciben los vouchers firmados y se recibe una transferencia por parte del cliente. Un 2% establece las reservas de acuerdo al horario que desee asistir el cliente. El 2% tiene como proceso de gestión de reservas prebloqueo, confirmación y facturación. El 2% que sólo registra a los turistas. El 2% pregunta a nombre de quién está la reserva. Otro 2% realiza un registro de datos y la confirmación, sin embargo, empresas especializadas en aviturismo solicitan reservación con anterioridad. Otro 2% verifica sus productos de acuerdo a lo que requieran los clientes. Otro proceso de gestión de reservas que se realiza sólo vía mail. Y el último porcentaje es a través de email y teléfono es de 2%.

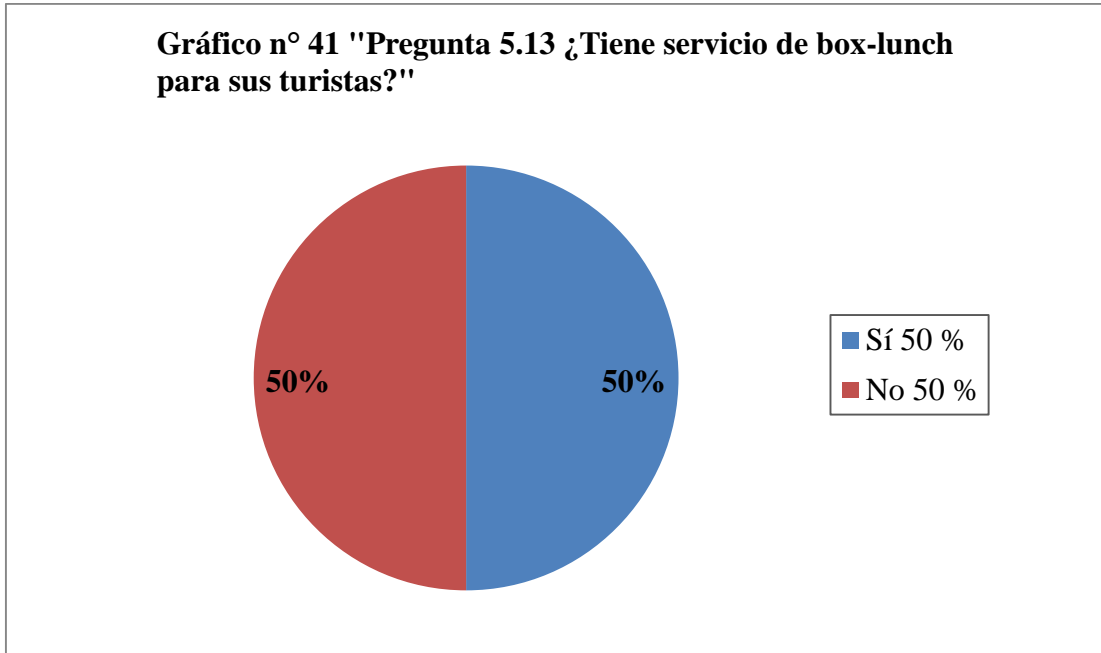


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 40:

El 74% de los encuestados indican que sí tienen un proceso de control de los equipos que utilizan sus huéspedes/turistas. Mientras que el 26% restante contesta que no realizan este proceso de control.

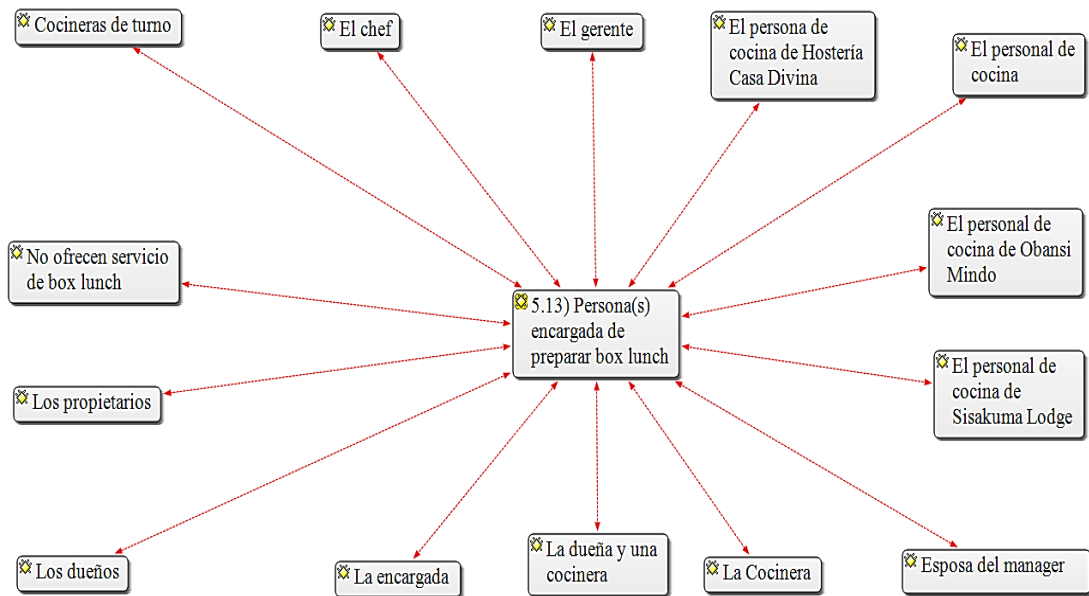
Gráfico n° 41 "Pregunta 5.13 ¿Tiene servicio de box-lunch para sus turistas?"



Elaboración propia.

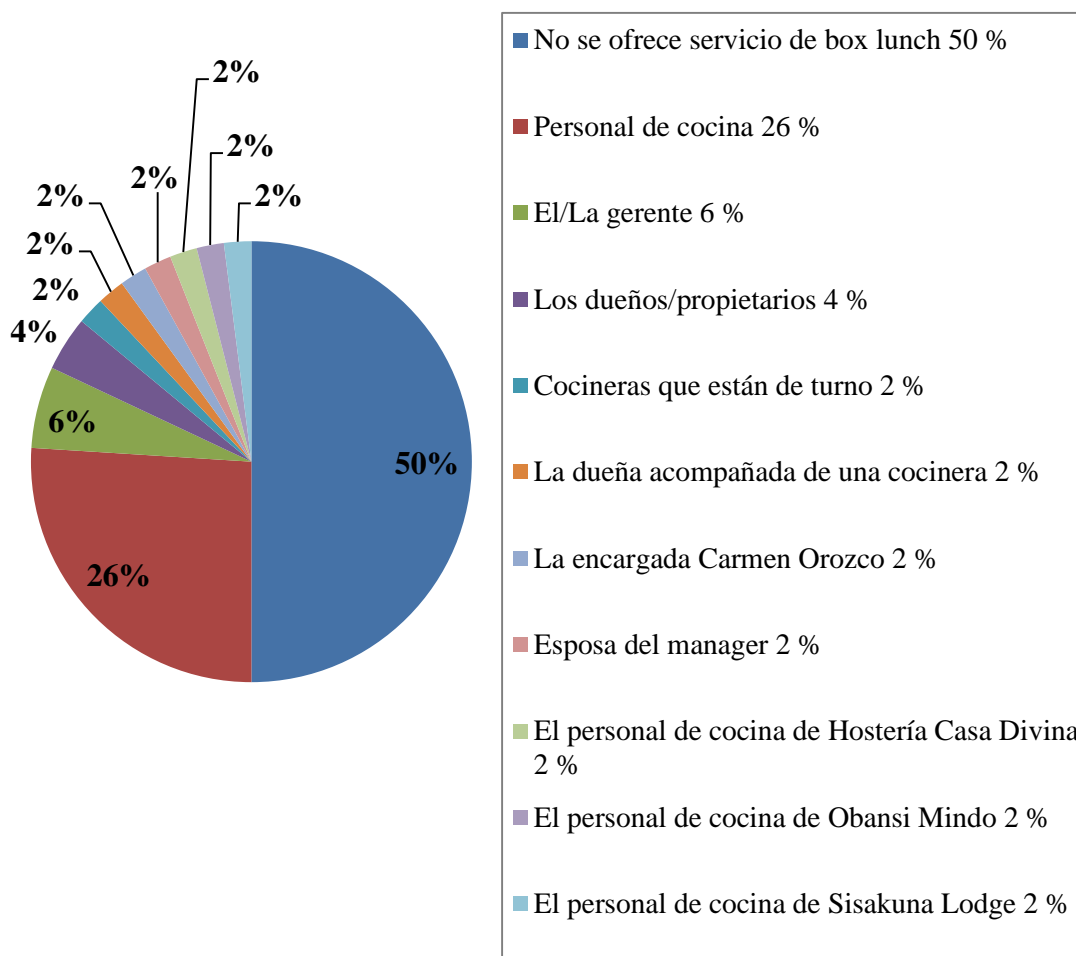
Interpretación de gráfico n° 41:

En este gráfico se presenta los resultados de las MIPYMES que ofrecen o no el servicio de box-lunch a sus turistas. Un 50% de los encuestados contestan que sí, mientras que el otro 50% no ofrece este servicio.



Elaboración propia.

Gráfico n° 42 "Pregunta 5.13 ¿Tiene servicio de box-lunch para sus turistas? En caso de Sí ¿Quién lo prepara?"

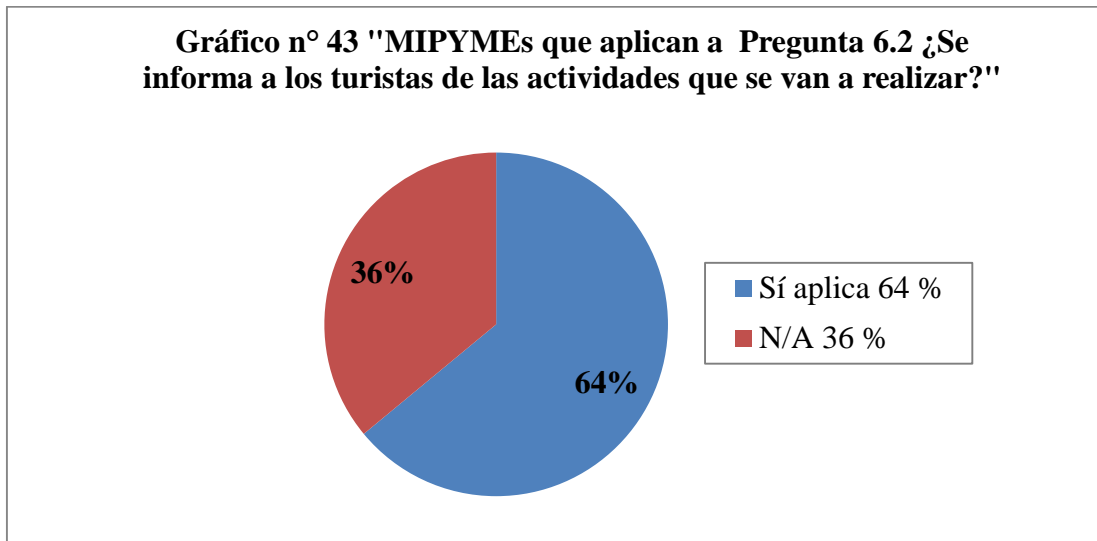


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 42:

Este gráfico se deriva del anterior, mostrando que un 50% no ofrece el servicio de box-lunch mientras que el 50% sí lo hace. En este gráfico se indica quiénes son las personas que se encargan de preparar el box-lunch para las MIPYMES que ofrecen este servicio. Un 26% del total es el mismo personal de cocina del establecimiento quienes se encargan de preparar el box-lunch (refrigerio). Un 6% corresponde a los gerentes que se encargan de realizar esto. El 4% del total que preparan el box lunch son los dueños/propietarios del establecimiento. Un 2% pertenece a la respuesta de las cocineras que están de turno en el establecimiento. Otro 2% hace referencia a que la encargada es quien hace el box lunch. Otro 2% corresponde a la esposa del mánager del establecimiento. Los últimos porcentajes son de personal de cocina de restaurantes que están asociadas con algunas de las MIPYMES encuestadas. Estos restaurantes son Hostería Casa Divina, Obansi Mindo y Sisakuna Lodge.

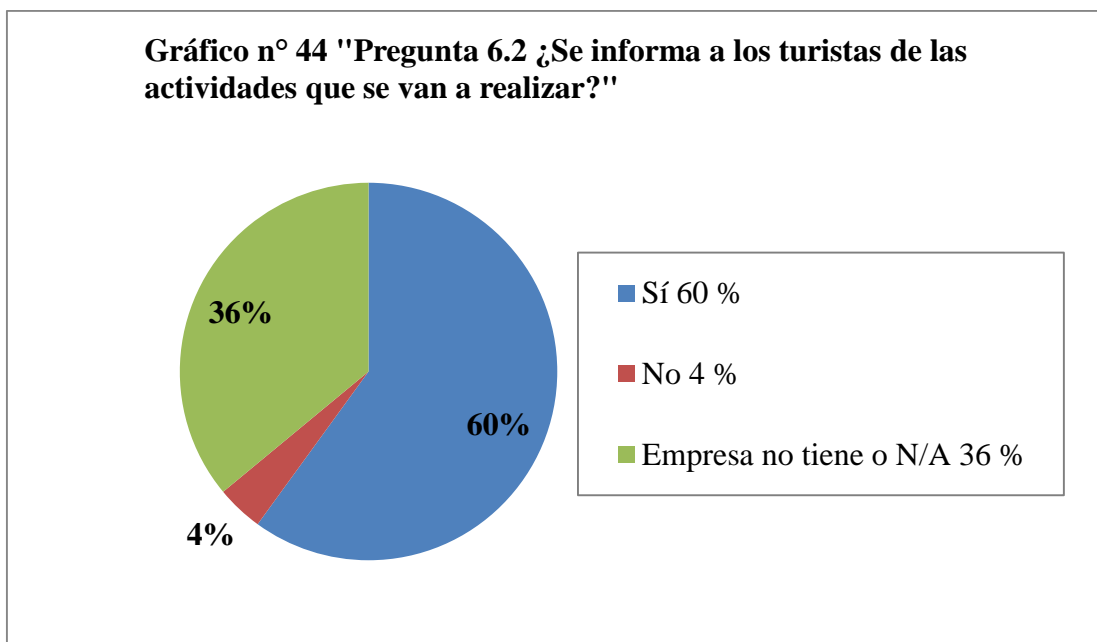
2.4.8 Categoría 6: Operaciones



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 43:

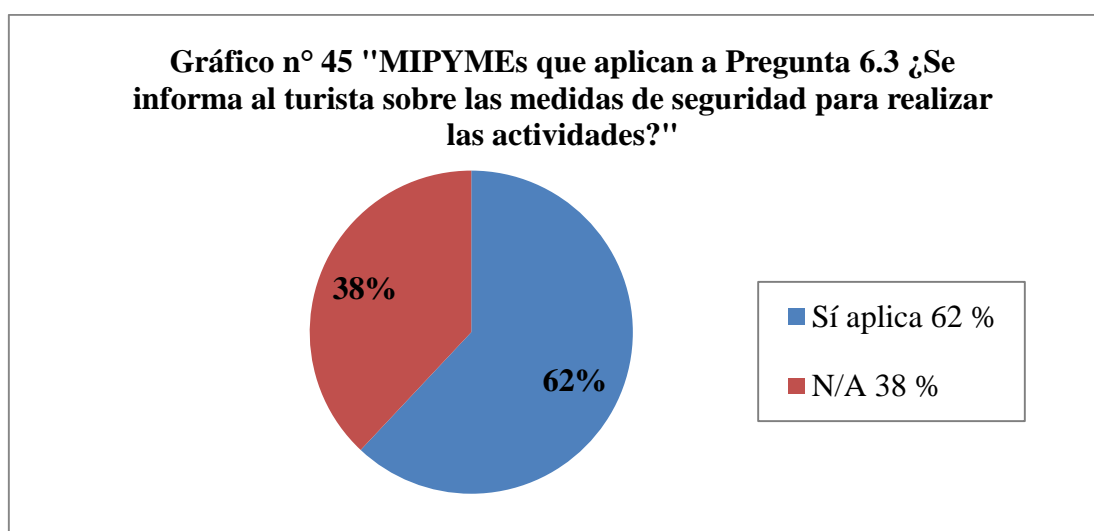
Este gráfico resultó necesario puesto que algunos de los establecimientos encuestados se dedican exclusivamente a ofrecer alimentación. La pregunta va dirigida para MIPYMEs que se dediquen a ofrecer excursiones como hosterías y agencias de viaje y en sí para aquellos que se dediquen a brindar información acerca de las actividades que pueden realizar los clientes/usuarios. Esta pregunta aplicaría para el 64% del total de establecimientos encuestados, mientras que para el 36% esta pregunta no aplica.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 44:

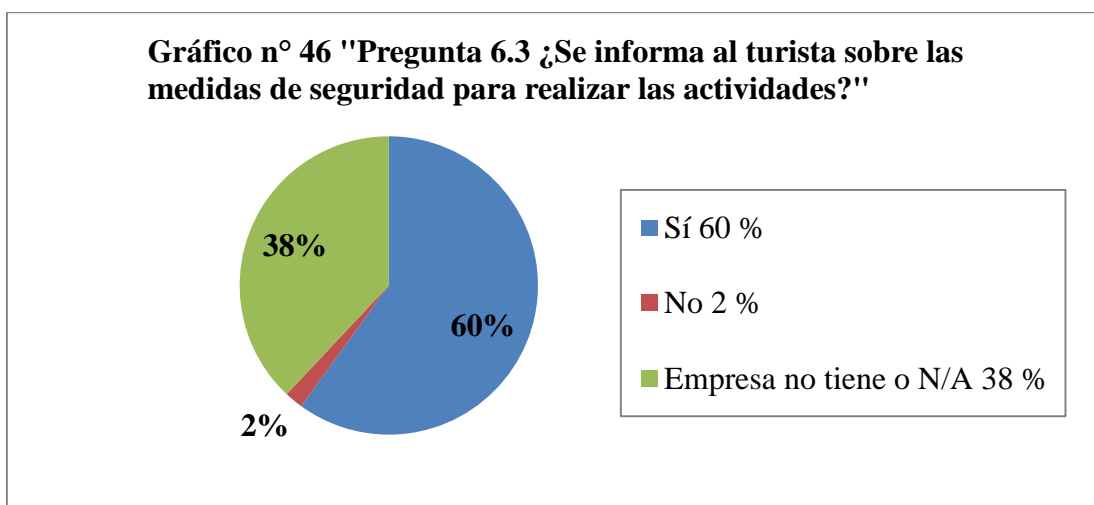
Este gráfico se deriva del anterior, pues en este sabremos si las MIPYMES que aplican a esta pregunta informan a los turistas de las actividades que se van a realizar. De este porcentaje se desglosa cuánto se dedican a brindar información de las actividades que se van a realizar y cuántas no. Del 64% que aplican a esta pregunta, el 60% sí. Mientras que el 4% del total no lo hace. Y el 36% restante son establecimientos que no aplican a esta pregunta.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 45:

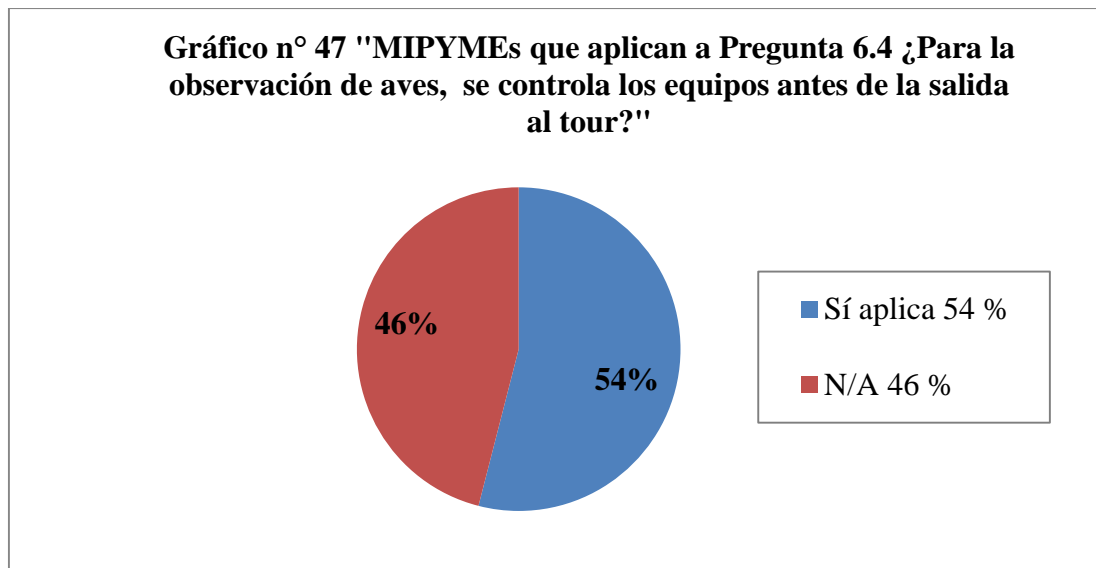
Para esta pregunta de igual manera no aplicaría todos los establecimientos encuestados, ya que no todos informan al turista sobre las medidas de seguridad para realizar las actividades, puesto que hay algunos que se dedican sólo al servicio de alimentación. MIPYMES como hosterías, agencias de viajes y otras sí podrían responder a esta pregunta. Para esta interrogante, aplican el 62% del total. El 38% restante, no aplica.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 46:

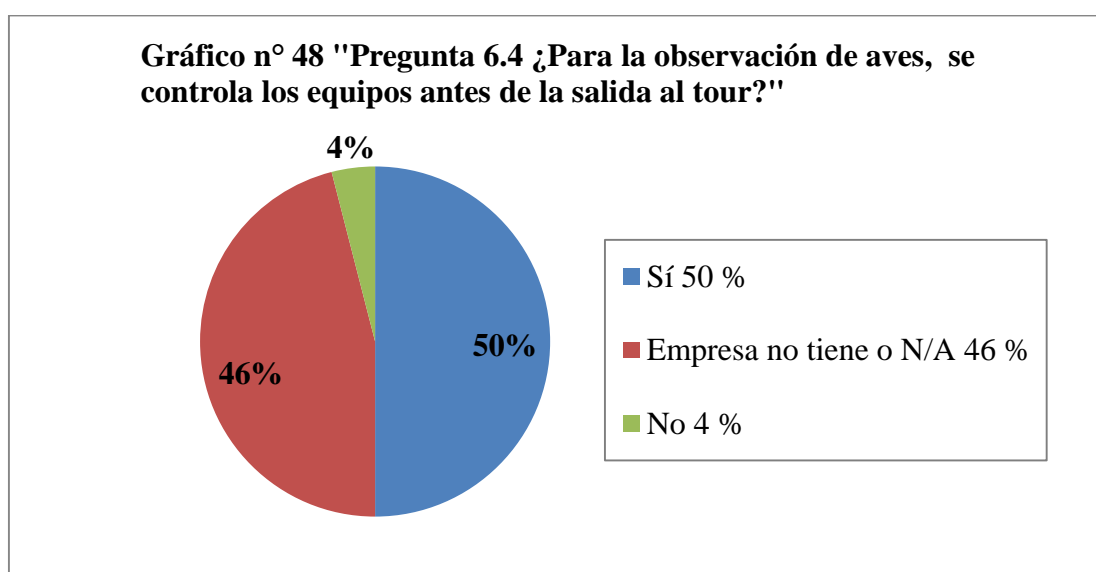
Este gráfico tiene como apoyo, al anterior; en este se desglosa el 62% de las MIPYMEs que aplican a esta pregunta y se mantiene el 38% de las MIPYMEs que no aplican a esta pregunta.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 47:

Este gráfico muestra las MIPYMEs que aplican o no a la pregunta de si para la observación de aves se controlan los equipos antes de salir a un tour. El 54% de los establecimientos encuestados aplicarían a esta pregunta. Mientras que el 46% no aplicarían a esta pregunta.

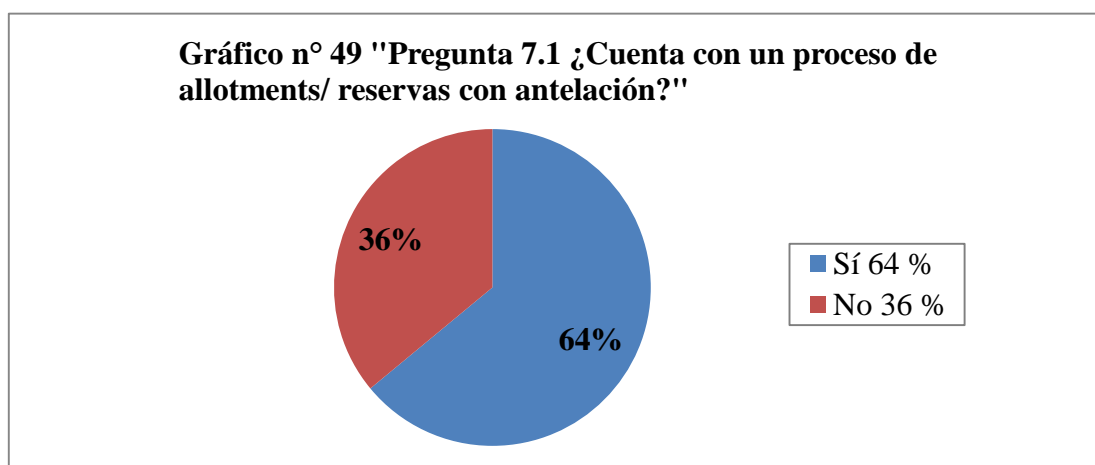


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 48:

Este gráfico se deriva del anterior, en este se sabrá si las MIPYMES que aplican a esta pregunta controlan o no los equipos antes de salir al tour. El 46% de los establecimientos encuestados no ofrece como actividad la observación de aves independientemente del tipo de servicio que ofrezca. El 54% restante corresponde a las MIPYMES que sí aplican a esta pregunta. El 50% indica que sí controla los equipos antes de la salida al tour. Mientras que el 4% restante afirma no hacerlo.

2.4.9 Categoría 7: Logística Externa



Elaboración propia.

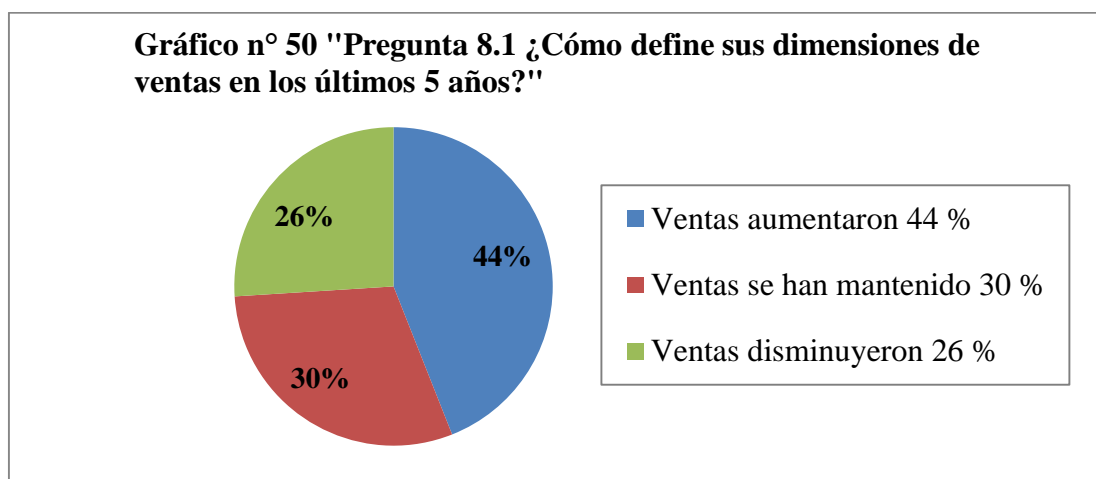
Interpretación de gráfico n° 49:

Colonial Tour & Travel presenta a continuación una definición de allotment:

Allotment es un término utilizado frecuentemente para designar CUPO que tiene un Tour operador con un hotel (Colonial Tour & Travel, s.f)

El 64% cuenta con este proceso de allotments/reservas con antelación, mientras que el 36% restante no cuenta con este proceso.

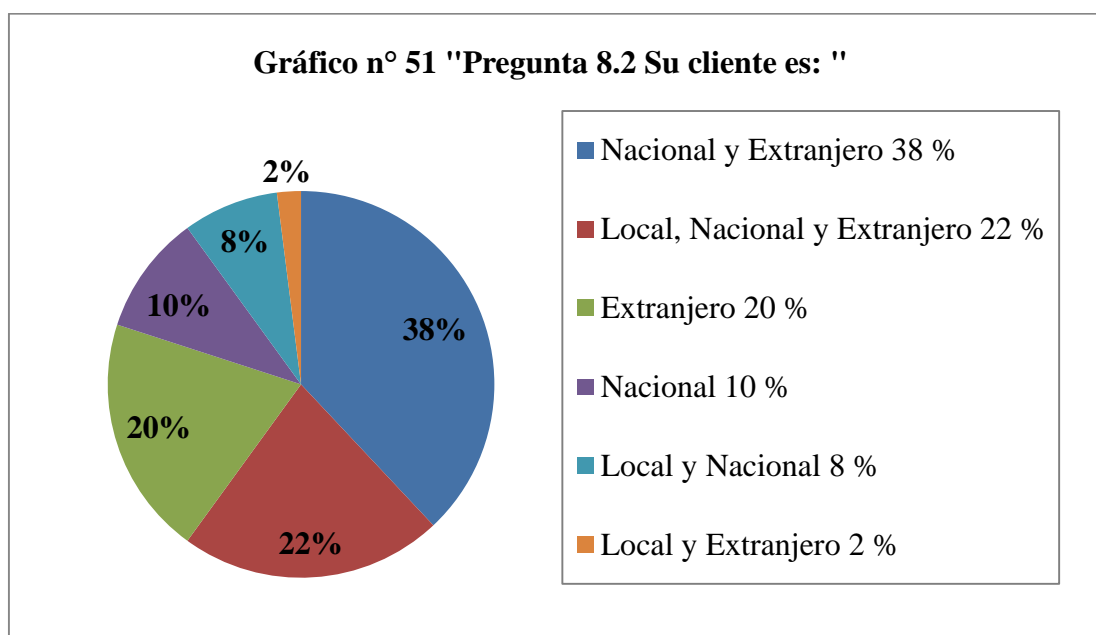
2.4.10 Categoría 8: Marketing y Ventas



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 50:

De acuerdo a los resultados mostrados, para el 44% de las MIPYMES las ventas aumentaron. Para el 30% las ventas se han mantenido. Para el 26% se han mantenido.

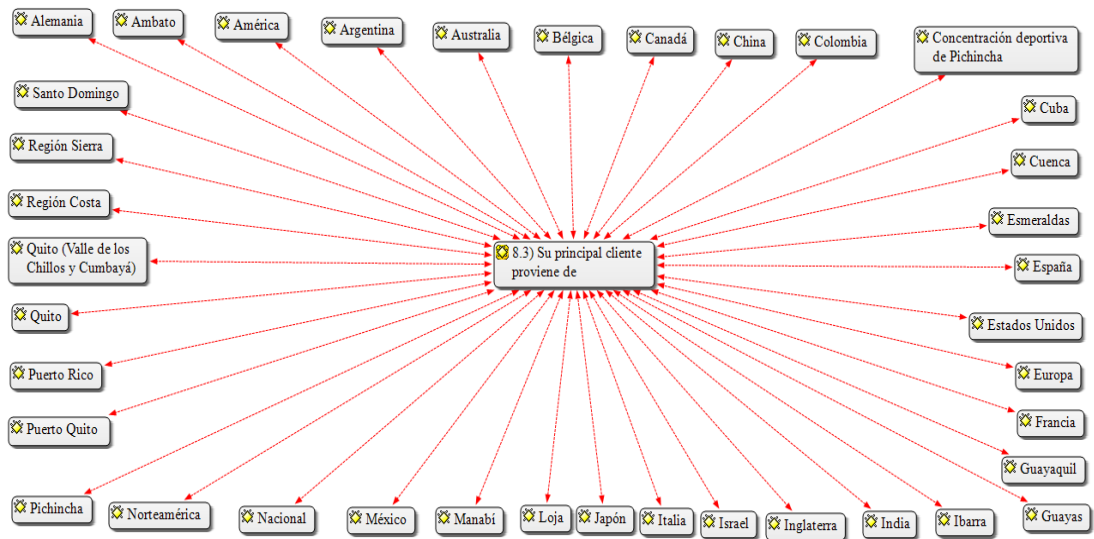


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 51:

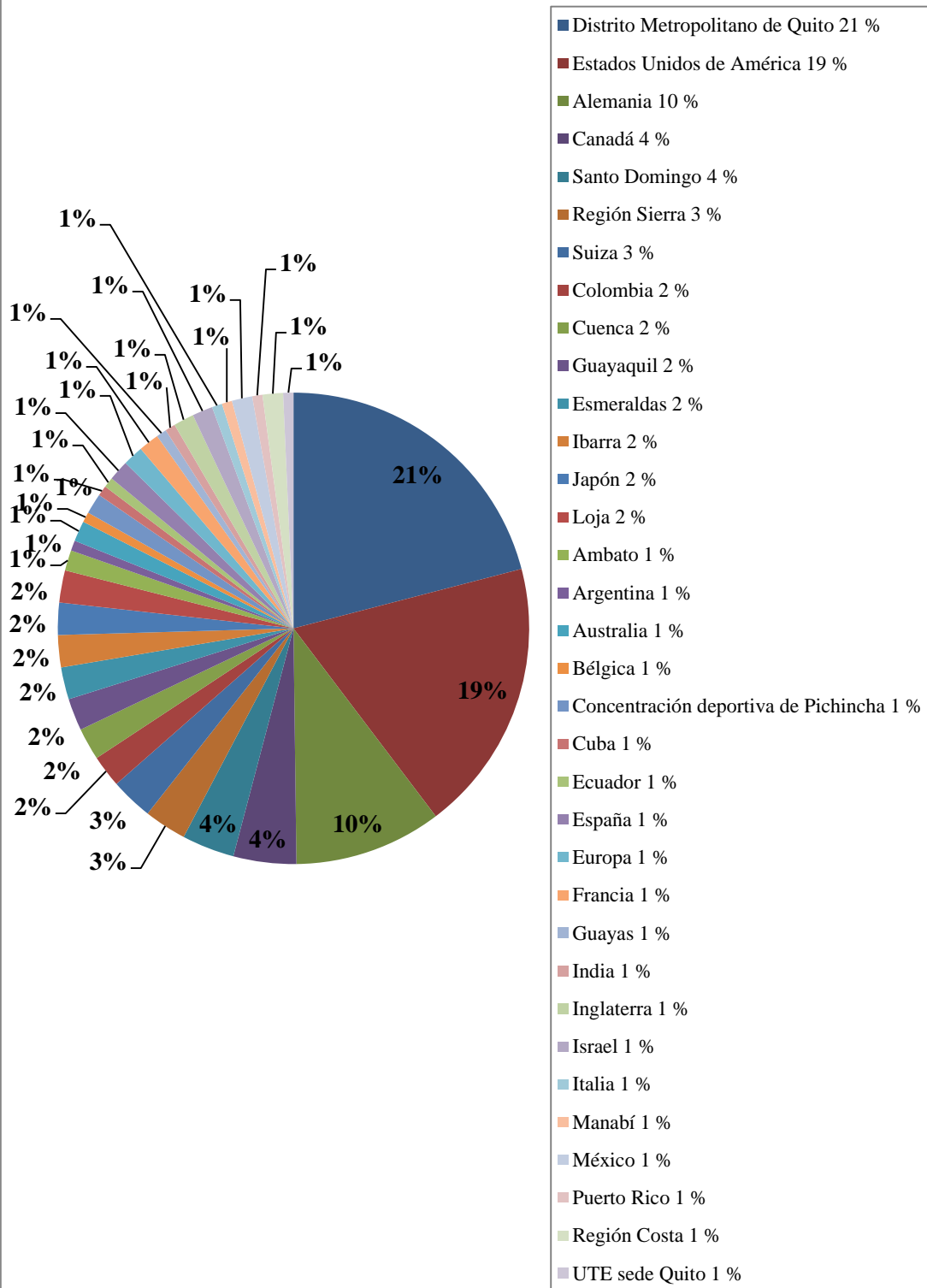
Se preguntó por el origen de los clientes de las MIPYMES encuestadas, a ver si son locales, nacionales o extranjeros. El mayor porcentaje es de las MIPYMES que tienen como principales clientes a nacionales y extranjeros con 38%. El siguiente porcentaje es el de 22%, correspondiente a las MIPYMES que recibe a turistas locales, nacionales y extranjeros. El 20% hace alusión a aquellas MIPYMES a las que solamente llegan

extranjeros. El 10% pertenece a aquellos establecimientos que tienen como clientes principales. A aquellas empresas a las que reciben locales y nacionales, son un 8%. Y apenas el 2% reciben a locales y extranjeros. Existe variado origen de clientes que arriban al Noroccidente, debido a su estratégica ubicación. En el siguiente gráfico se indican de dónde exactamente provienen estos clientes.



Elaboración propia.

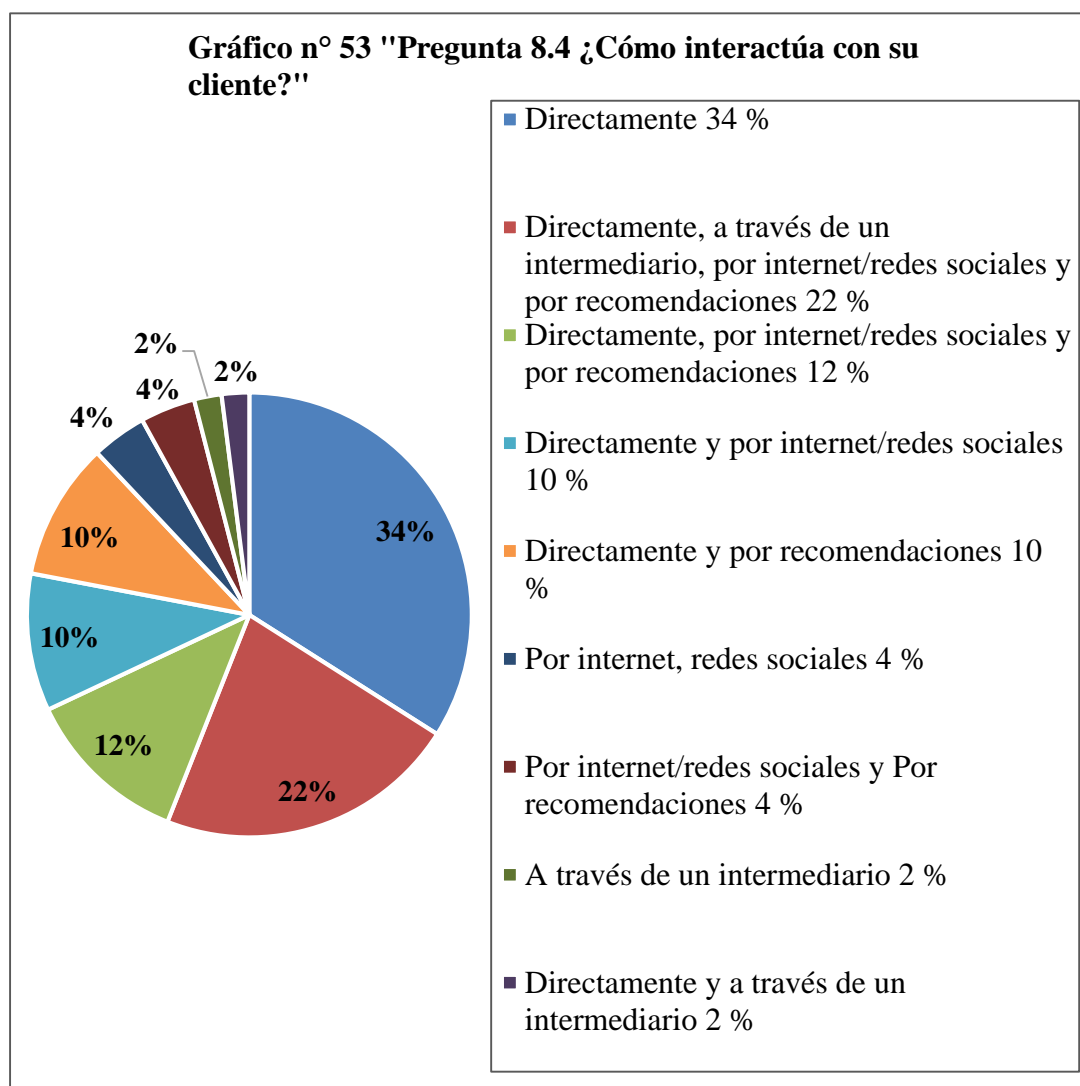
Gráfico n° 52 "Pregunta 8.3 ¿De dónde proviene su principal cliente?"



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 52:

En este gráfico se presenta exactamente de dónde provienen los clientes de las MIPYMES encuestadas. El mayor porcentaje es del Distrito Metropolitano de Quito con 21%. Esto se debe a que desde la capital hasta acá hay rutas alternativas y medios para arribar hasta allá. Es un atractivo muy visitado por los quiteños debido a la cercanía y a que es posible visitar otro ambiente y ecosistema en poco tiempo y no muy lejos de la capital. Estados Unidos es el siguiente porcentaje más alto de turistas que arriban a esta zona, con 19%. Alemania con el 10% del total. De Canadá vienen un 4%. De la provincia de Santo Domingo proviene un 4%. De la Región Sierra un 3%. De Suiza viene un 3%. Colombia, Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas, Ibarra, Japón y Loja reciben un 2% del total cada uno. Y el resto de respuestas consiguen un 1% cada una, como Ambato, Australia, Argentina, Bélgica, la concentración deportiva de Pichincha, Cuba, Ecuador (no especifica), España, Europa (no especifica), Francia, la provincia de Guayas, India, Inglaterra, Israel, Italia, la provincia de Manabí, México, Puerto Rico, Región Costa y la sede de la Universidad Tecnológica Equinoccial en Quito.

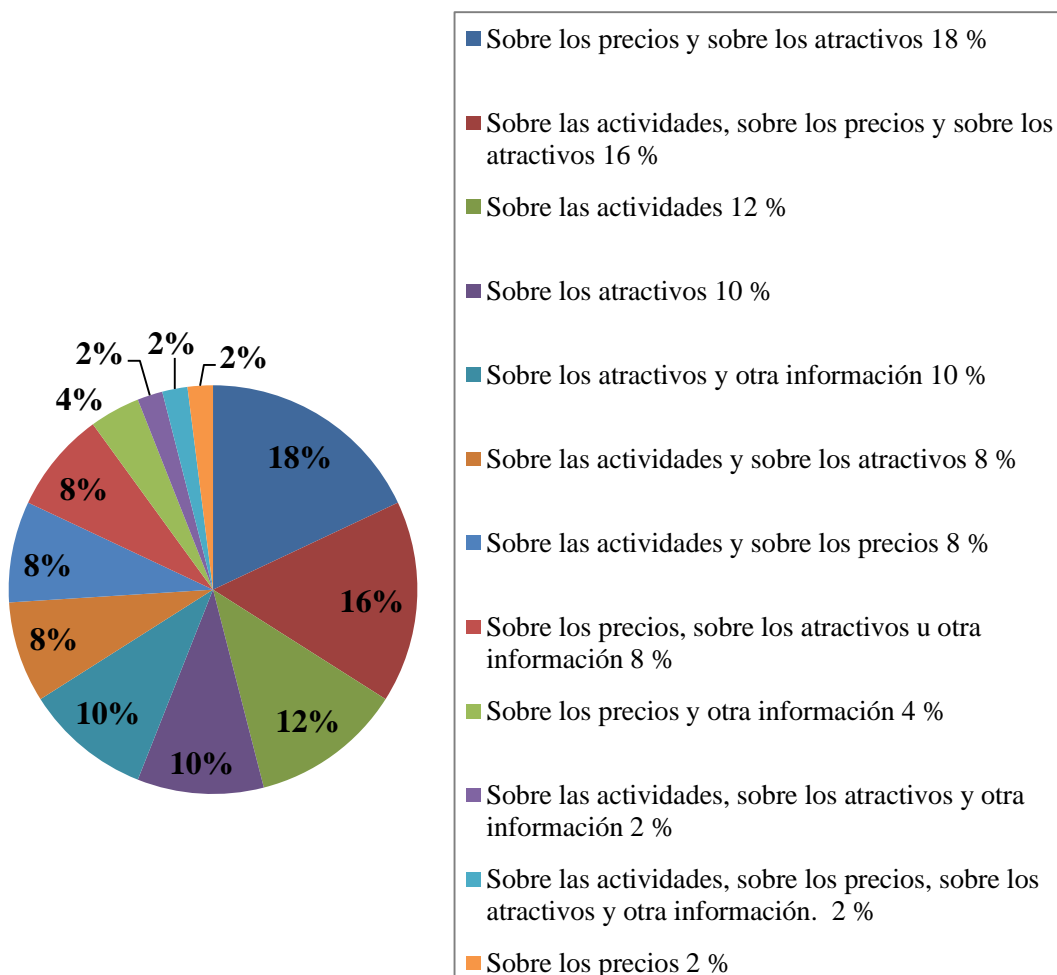


Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n° 53:

Existe muchos medios para interactuar con el cliente/usuario, en esta encuesta se planteó 4 métodos el interactuar directamente, a través de un intermediario, por internet/redes sociales y por recomendaciones. El mayor porcentaje es el de 34%, quien lo hace directamente. El 22% de los establecimientos encuestados utilizan los cuatro medios para interactuar con sus clientes. El 12% de las MIPYMES interactúan directamente, también a través de internet y redes sociales y gracias a las recomendaciones. El 10% lo hace a través de redes sociales y directamente. Otro 10% corresponde a la interacción directa y también gracias a las recomendaciones. Un 4% hace alusión a aquellos establecimientos que interactúan con sus clientes por medio de internet y redes sociales. Un 2% se ocupa de la interacción a través de un intermediario. Y finalmente el 2% que interactúa directamente pero también a través de un intermediario.

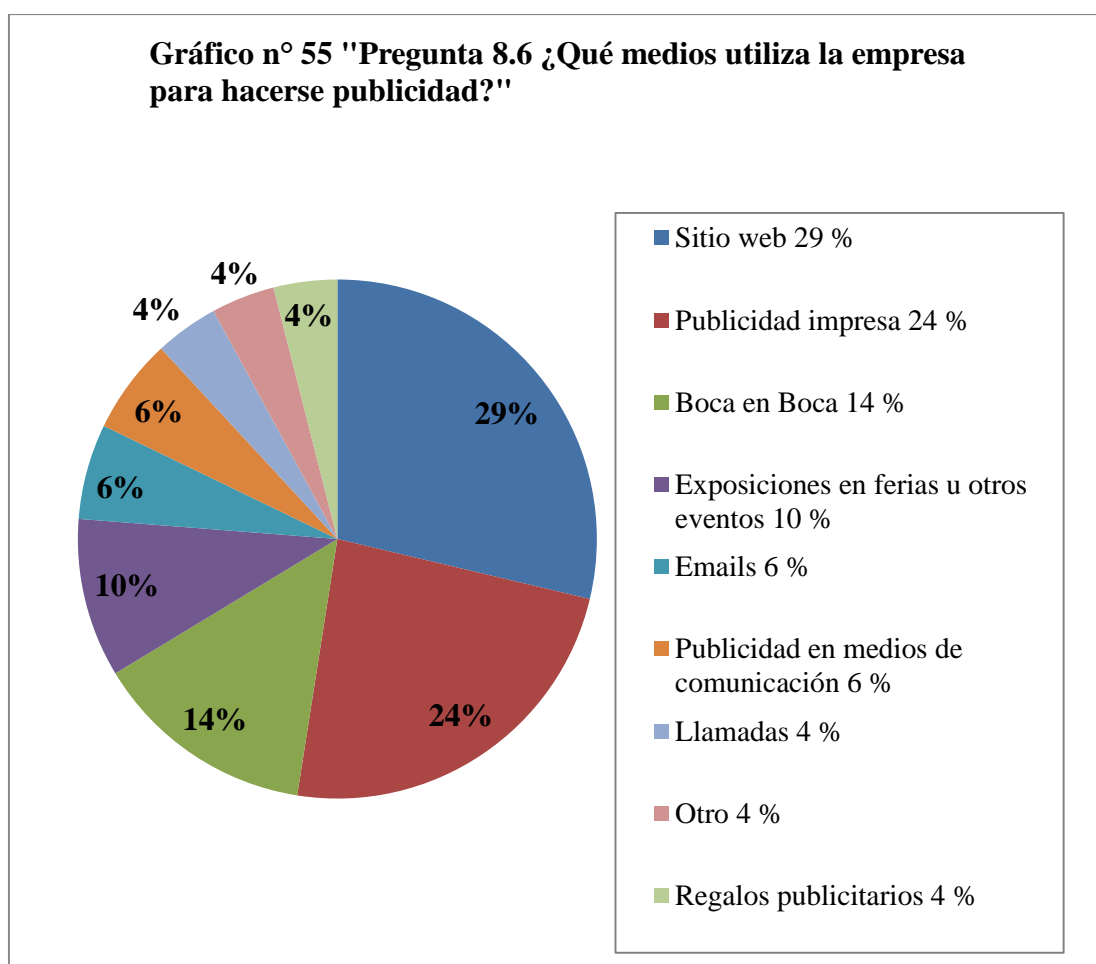
Gráfico n° 54 "Pregunta 8.5 ¿Qué tipo de información es más solicitada por su(s) cliente(s)?"



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n ° 54:

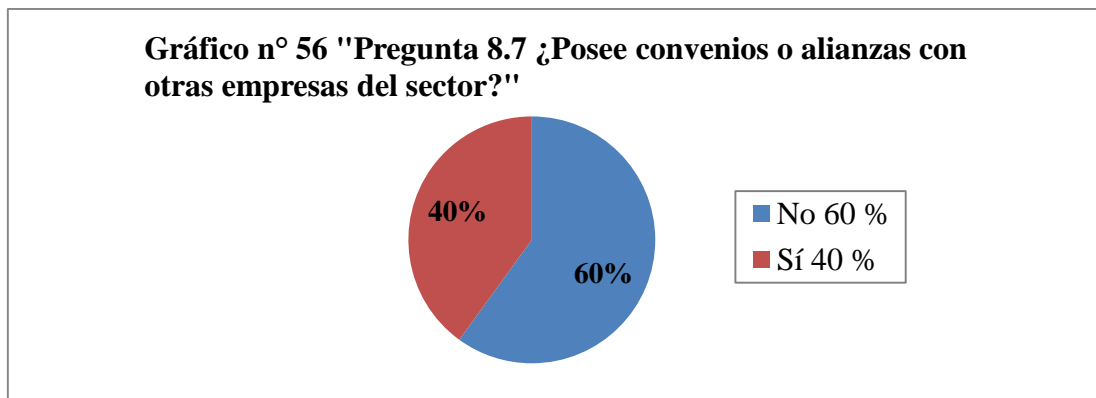
Se quería saber cuál es la información más solicitada por los clientes/usuarios cuando llegan al establecimiento. A las MIPYMES se les planteó las opciones de si les preguntan acerca de los precios (de los productos o servicios que ofrece el sitio), sobre las actividades que se puede realizar, sobre los atractivos aledaños o propios de la zona y sobre algún tipo de información adicional que sea de interés del turista. El mayor porcentaje es el de 18% es sobre los precios y sobre los atractivos. Al 16% del total les preguntan acerca de las actividades, los precios y los atractivos. Acerca de las actividades que puede ofrecer el establecimiento les preguntan al 12%. A quienes se les pregunta sobre los atractivos es al 10%. Sobre los atractivos y otra información es igualmente al 10%. A un 8% se les pregunta sobre las actividades y sobre los atractivos. A otro 8% se le solicita información sobre las actividades y sobre los precios. Al 4% se les pregunta por los precios y otra información. Al 2% se les pregunta sobre las actividades, los atractivos y otra información. A un 2% se pide información de las actividades, los atractivos, los precios y de algo adicional. Y solicitar información sólo de los precios corresponde al 2%.



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n ° 55:

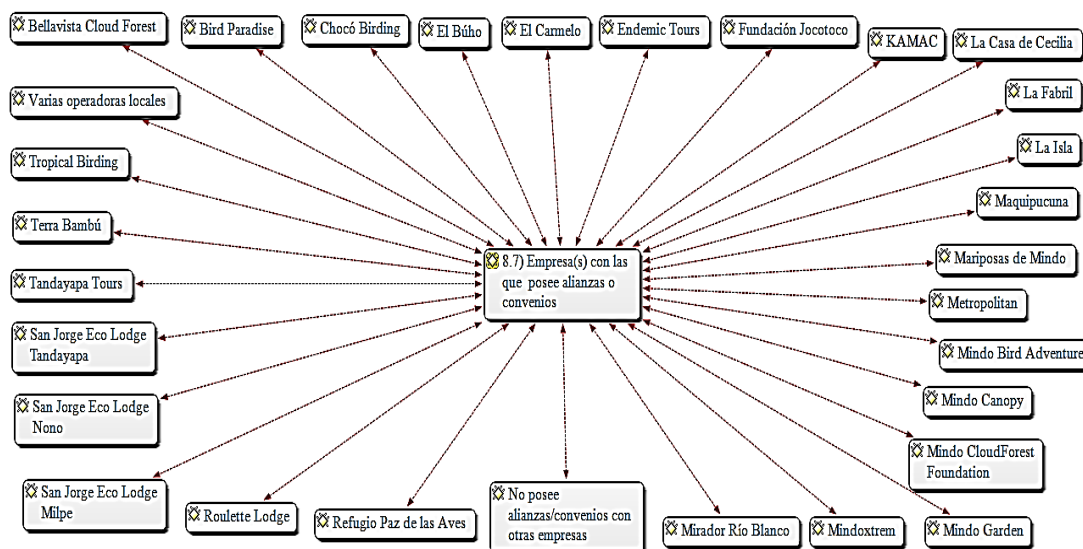
Es importante saber cómo las MIPYMES se dan a conocer al público, es decir a través de qué medio se publicitan. La mayoría de MIPYMES se publicitan gracias a la página web, representando el porcentaje más alto: 29%. La publicidad impresa tiene como porcentaje el 24%. El boca en boca corresponde al 14%. Quienes se han logrado publicar en exposiciones en ferias y otros eventos pertenecen al 10%. A través de emails se dan a conocer el 6%. Otro 6% realiza publicidad en medios de comunicación. A través de llamadas se dan a conocer el 4%. Otro 4% se refiere a aquellos establecimientos que utilizan otro medio de publicidad. Y el último porcentaje corresponde a regalos publicitarios con 4%.



Elaboración propia.

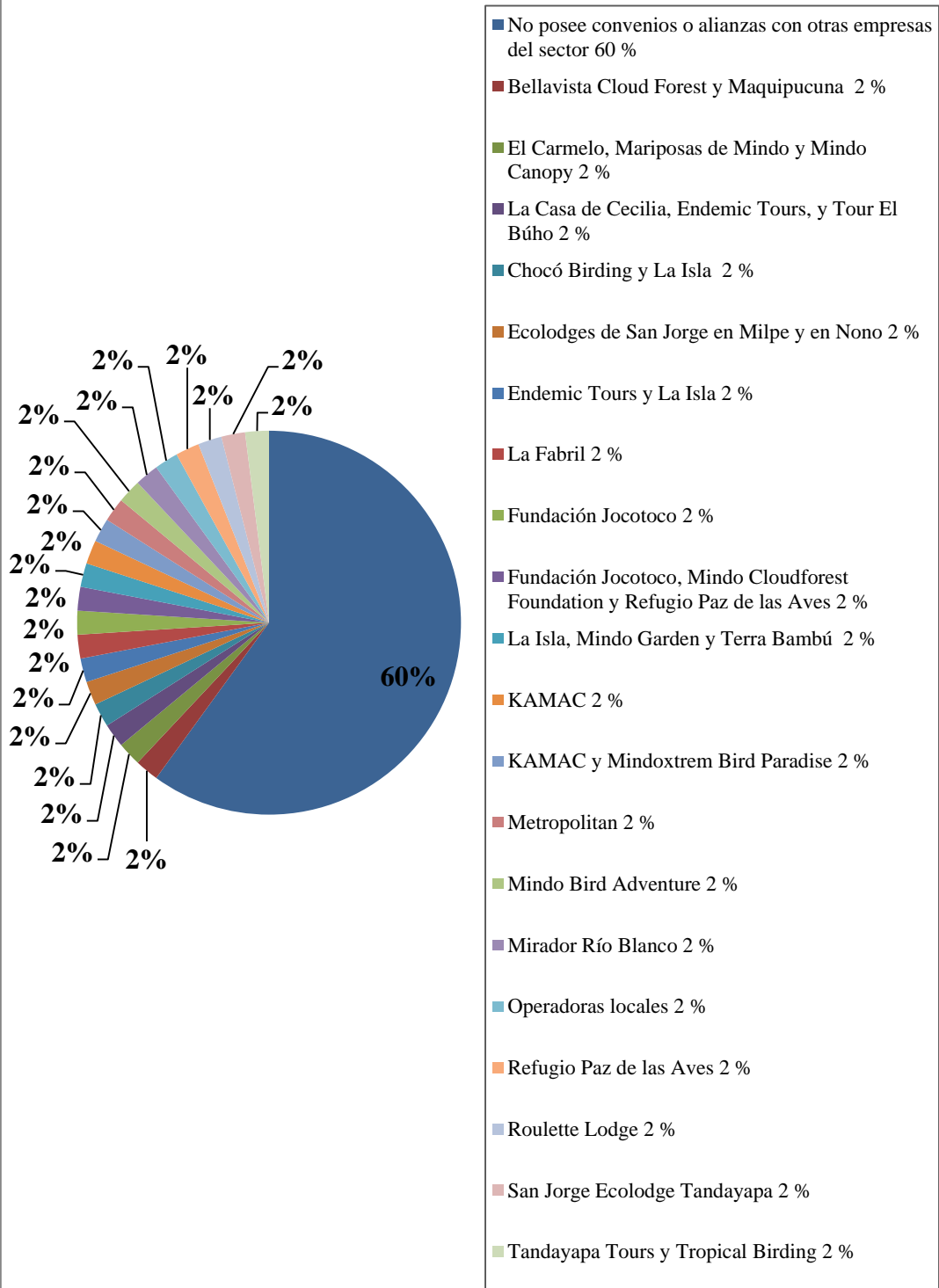
Interpretación de gráfico n ° 56:

Esta pregunta es clave para saber si existe asociatividad entre las MIPYMES encuestadas y/o con otras empresas del sector. El 60% del total indica que no posee convenios o alianzas con otras empresas del sector. El 40% restante no lo hace. Cabe recalcar que tener alianzas es un factor clave para generar más beneficios tanto sociales como económicos para las empresas.



Elaboración propia.

**Gráfico n° 57 "Pregunta 8.7 ¿Posee convenios o alianzas con otras empresas del sector?
En caso de Sí ¿Cuál?"**



Elaboración propia.

Interpretación de gráfico n ° 57:

Este gráfico se deriva del anterior, en el cual se indica que el 60% de las MIPYMES encuestadas no tiene ningún convenio o alianza con ninguna empresa del sector. Mientras que el restante 40% sí tiene. Este último porcentaje se divide en las siguientes respuestas: Bellavista Cloudforest y Maquipucuna con 2%. Hostería El Carmelo, Mariposas de Mindo y Mindo Canopy con 2%. La Casa de Cecilia, Endemic Tours y Tour El Búho con 2%. Un 2% tienen Chocó Birding y La Isla. Un 2% tuvo como respuesta a los ecolodges de San Jorge, que se ubican en Nono y en Milpe. Un 2% tuvo respuesta a la agencia Endemic Tours y a la agencia La Isla. La Fabril cuenta con un 2%. Fundación Jocotoco corresponde a un 2% del total. Fundación Jocotoco, Mindo Cloudforest Foundation y Refugio Paz de las Aves consiguen un 2%. La agencia La Isla, Mindo Garden y Terra Bambú obtienen un 2%. KAMAC recibe un 2% del total. KAMAC y Mindoxtram Bird Paradise cuentan con un 2%. Metropolitan tiene un 2% del total. Mindo Bird Adventure obtiene un 2%. El hostel y restaurante Mirador Río Blanco recibe un 2%. Un 2% se refiere a operadoras locales sin especificar. Un 2% lo recibe el Refugio Paz de las Aves. El Roulette Lodge tiene un 2% del total. El San Jorge Eco Lodge Tandayapa obtiene un 2% del total. Y por último está la respuesta de Tandayapa Tours y Tropical Birding con 2%. Dentro de todas estas respuestas, se mencionan a unas empresas más de una vez. Éstas son Endemic Tours, La Isla, Fundación Jocotoco, KAMAC y Refugio Paz de las Aves. Este es uno de los cuadros claves referidos a las empresas conectadas al aviturismo.

3. Conclusiones

La presente investigación académica ha hecho un esfuerzo por estudiar de manera teórica e *in situ* los aspectos más relevantes referidos al aviturismo y las cadenas de valor en relación a la MIPYMES de la zona del Noroccidente de Pichincha.

Como conclusiones de ese estudio se sistematizan las siguientes:

- El aviturismo es una actividad ecoturística que ha tomado mayor fuerza en nuestro país en los últimos 30 años. El Noroccidente de Pichincha se ha convertido en un destino clave de visita para muchos turistas de Europa y Estados Unidos, como lo han indicado algunos estudios. Varias fuentes oficiales recalcan a la provincia de Pichincha y a su zona del Noroccidente como uno de los mejores sitios para avistar avifauna.
- Los eventos como los conteos navideños de aves que se suelen realizar cada año en algunas provincias del país, entre ellas Pichincha, han ayudado a que la observación de aves se convierta, no sólo en una actividad de entretenimiento y de aprendizaje, sino que, a partir de ella, se fomente la práctica responsable del aviturismo. Para esto se han realizado esfuerzos como planificación de rutas y ecorutas, oferta de cómodos lodges y hosterías, contratación de guías especializados en este tema, costos accesibles para los pajareros, entre otros factores, que impulsan a realizar esta actividad ecoturística especialmente en esta zona del Noroccidente de Pichincha, rica en avifauna; donde participan pajareros locales, nacionales e internacionales.
- Las fundaciones nacionales e internacionales, dedicadas a propiciar la conservación y la observación de aves, proveen importante información respecto a la avifauna, además indican sitios claves en el Ecuador para realizar observación de aves. La información recopilada de estas fuentes ayudó a la presente tesis a explorar datos referidos a nuestro tema de estudio en la zona geográfica que ocupa el ámbito de la presente investigación. Estas organizaciones podrían ser importantes actores para el fortalecimiento del aviturismo en el Noroccidente. Forjando alguna alianza o convenio con alguna MIPYME dedicada o no al aviturismo, ello resultaría en una asociatividad positiva.
- Uno de los resultados clave de la encuesta fue que un gran porcentaje de los encuestados no posee un convenio o alianza con otras empresas del sector, es decir que no hay una total asociatividad entre las MIPYMES existentes en esta zona. Este elemento influye en las cadenas de valor desde el punto de vista de las ventajas o beneficios en costos u otros elementos que la asociatividad puede generar.

- Gracias a los resultados obtenidos de la encuesta, se llega a concluir que sí existen las cadenas de valor, sin embargo, todavía son débiles en algunos de sus componentes y deben ser potencializadas en sus aspectos económicos, comunicacionales y de gestión interinstitucional. Se muestra que para algunas tareas en específico existe cooperatividad, sin embargo se muestra, también, dispersión y aislamiento.
- Se puede agregar que, durante la investigación bibliográfica, no se han encontrado muchos estudios relacionados al tema de cadenas de valor en el país respecto al turismo, y menos en cuanto al aviturismo. Si bien ésta es una actividad que ha tomado mayor fuerza en las últimas tres décadas, los estudios técnico-científicos no han caminado al mismo ritmo. Esta investigación abre una vía de exploración urgente sobre las potencialidades turísticas y de valoración de este espacio.
- La cadena de valor es un tema económico y administrativo, tomando en cuenta todas las funciones que debe realizar una empresa para que el producto o el servicio que ofrezca se diferencie de su competencia. Muchas empresas, en especial micro desconocían este tema y al momento de hacer la encuesta se tuvo que explicar didácticamente algunos conceptos para que se produjera una mayor comprensión del encuestado con respecto, por ejemplo, al término cadenas de valor. En este sentido, el trabajo en campo ha constituido una oportunidad de formación e información en beneficio de los actores y, con ello, de esta zona.
- Se concluye que no sólo las MIPYMES estudiadas ofrecen observación de aves y aportan al aviturismo en el Noroccidente de Pichincha, sino que otras MIPYMES también son importantes actores para la realización de esta actividad ecoturística como agencias y tour operadoras, restaurantes, fundaciones y establecimientos de alojamiento. Estas empresas contribuyen a potenciar el desarrollo de esta actividad; pese a tener o no convenios entre sí.
- Las MIPYMES que no realizan aviturismo porque no tienen el personal capacitado para ello o porque no es esa su razón específica de ser, se caracterizan por dar abastecimiento y soporte a esta tarea principal y su potencial de asociatividad es esa diferenciación. Son un complemento.
- La presente tesis concluye que la asociatividad es una estrategia para que las MIPYMES logren una mayor competitividad y continúen funcionando, pues de acuerdo a las fuentes investigadas, ésta es una herramienta con muchas ventajas para este tipo de emprendimiento que debería ser tomada en cuenta, en especial por aquellas MIPYMES que no han realizado ningún convenio o alianza con otras empresas del sector.

4. Recomendaciones

- El aviturismo en la zona del Noroccidente del Pichincha tiene un gran potencial que debería seguir desarrollándose, no sólo por la geografía y su riqueza en avifauna, sino por aspectos como cercanía a la capital, variedad de costos, etc. Estos factores permiten realizar esta actividad sin mayores inconvenientes y, en esta medida, podría generar varios beneficios para la localidad en la que se ejecute.
- Esta investigación académica recomienda la creación de una asociación de MIPYMES por cantón o por toda la zona, con el fin de establecer o fortalecer alianzas entre las MIPYMES integrantes en busca de beneficios comunes. La asociación puede ser una forma concreta de superar situaciones de desventajas económicas
- Puesto que la zona del Noroccidente de Pichincha es un reconocido sitio de avistamiento de aves, se recomienda que los pobladores sean invitados periódicamente a informarse acerca de proyectos o eventos relacionados a aviturismo promocionados por alguna institución. La invitación debe ser especialmente dirigida a las personas que trabajan en MIPYMES dedicadas a ofrecer la actividad de observación de aves. De esta manera los pobladores y personas de MIPYMES, directa o indirectamente relacionadas con el aviturismo, pueden conocer y beneficiarse de estas iniciativas.
- El aviturismo resultaría una excelente opción para que varios actores se involucren en el fortalecimiento de esta actividad, generando y proponiendo estrategias en las cuales puedan participar personas de diferente índole pero con un objetivo en común: obtener ganancias de la observación de aves desde la ética de la sostenibilidad a la vez que se conserva los recursos de flora y fauna y se fortalecen aspectos de una mejor convivencia.
- Se recomienda actualizar periódicamente los estudios y aportes referidos a la Estrategia Nacional de Aviturismo, con el fin de saber cuáles son las acciones que se deben realizar para seguir promocionando al aviturismo como un fuerte turística para el Noroccidente de Pichincha y otras zonas ricas en avifauna del Ecuador y de incorporar o proponer a este plan las iniciativas surgidas de sus propios actores.
- Este estudio propone la realización mesas de diálogo semestrales para propiciar la asociatividad entre MIPYMES y otras iniciativas de encuentro. A esto se pueden sumar también fundaciones para la conservación de aves.

- Se recomienda que para realizar el análisis de cadenas de valor, tal como se hizo en esta disertación, se utilicen estas herramientas que sirvieron para obtener resultados cualitativos mediante el PEST y el FODA. Y para los resultados cuantitativos las herramientas Exce, QDA Miner 4 Lite y ATLAS.TI.
- La Academia podría facilitar capacitación a través de docentes y estudiantes para las MIPYMES. De esta forma se logra también una asociatividad entre instituciones educativas y empresas para un fortalecimiento de la innovación y el conocimiento en este sector.
- Se recomienda a los GADs y demás entes gubernamentales la optimización y actualización de información de los territorios y de los catastros turísticos.
- Las cadenas de valor, entendidas como el conjunto de actividades interconectadas entre sí para lograr que el producto o servicio que se ofrezca tenga un valor agregado y que el mismo sea objeto de diferenciación, en esta zona, en particular, deberían ser potencializadas con el fin de alcanzar un beneficio común para las MIPYMES y de esta manera el aviturismo se desarrollará más en el país promocionando su imagen nacional e internacionalmente.
- Debido a que la cadena de valor posibilita a que el producto o servicio que ofrezca la MIPYME tenga un valor y se distinga de su competencia, es un tema que debería ser estudiado también por las mismas, con el fin de reconocer más fácilmente las fortalezas y debilidades que tengan en cada componente de la cadena de valor.
- En el capítulo dos acerca de las MIPYMES, se explicaron las ventajas acerca de crear alguna de estas empresas. Ello puede sacar de aprietos a alguien que se encuentre sin empleo. Se debería realizar proyectos que propicien el emprendimiento y proveer de recursos que ayuden a que este emprendimiento se inicie y continúe, evitando que ésta quiebre en un futuro en el marco de la seguridad y la sostenibilidad.
- Se recomienda que este estudio se lo realice por lo menos cada año, puesto que la situación económica de las MIPYMES está en constante cambio y es posible que se hayan abierto nuevas MIPYMES y hayan cerrado algunas existentes en esta zona del Noroccidente.
- El Estado, la Academia, las MIPYMES y la población, en general, deben velar por políticas de protección ambiental que aseguren que estos ecosistemas donde habitan las distintas especies de aves autóctonas no sean degradados de ninguna manera ya sea por contaminación, mal manejo de desechos o deforestación. El país no puede perder este importante patrimonio natural hábitat de una avifauna

reconocida mundialmente que trae beneficios a la identidad nacional, al turismo y a la economía ecuatoriana.

- Debe cuidarse como competencias fundamentales, no solo para la guianza, sino para toda la población involucrada en la actividad del aviturismo, el conocimiento, en primer lugar, de las aves y también de la flora, fauna y otros aspectos de la biodiversidad para asegurar su adecuado manejo sostenible. La capacitación en inglés y otros idiomas es importante por la presencia de un turismo internacional importante. Otra competencia importante es el desempeño en primeros auxilios.

5. Bibliografía

Acosta Solís, M. (1962). *Fitogeografía y vegetación de la Provincia de Pichincha*. Quito: Instituto Geográfico Militar. Pág 89.

Aguirre. (s.f). *Plan de Acción Municipal para el cantón Puerto Quito* . s.l: Avanza lista 8. Pp 19-20.

Albuja, L., Almendáriz, A., Barriga, R., Montalvo, L. D., Cáceres, F., y Román, J. L. (2012). *Fauna de Vertebrados del Ecuador*. Instituto de Ciencias Biológicas. Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador. Pp 49-51.

Álvarez E, A. y Pino S-R, V. (2004). *Programa de señalización turística “Nanegalito visítenos...”* [trabajo de grado], Quito, Universidad de Especialidades Turísticas, Carrera de Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Pág 15.

Álvarez, M. y Durán Lima, J. E. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de políticas públicas*. San Salvador: GTZ. Pág 30, 34, 38, 42-43.

Andrade Echeverría, M. (2010). *De la serpiente tecnológica a la mariposa de las secuoyas: el proyecto OCP y la ecología política de un conflicto*. Quito: FLACSO Sede Ecuador. Pág 118.

Aquicito. (2015). *Historia*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de Nono: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=19&Itemid=26

Aquicito. (2015). *Historia*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Nanegalito: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=17&Itemid=24

Araque Jaramillo, W. (2012, enero). “Las PyME y su situación actual”, en *Observatorio PyME*, cuaderno de trabajo núm 1, Pp 3 - 4.

Araque Jaramillo, W. y García Álvarez, S. (2015). *Oportunidades de exportación para las PyME en mercados latinoamericanos*, Quito: Corporación Editora Nacional. Pág 157.

Arce Castro, B. A y Calves Hernández, S. (2008, diciembre), “La evaluación de las cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las PYMES”, en *TECSISTECATL*, núm 5, Pp 1,4.

Arteaga, A., Bustamante L., y Guayasamín J. M. (2013) *The Amphibians and Reptiles of Mindo* (Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito).

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Cantón San Miguel de los Bancos*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: <http://www.ame.gov.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/296-canton-san-miguel-de-los-bancos>

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Puerto Quito*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas:

<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>

Aves y Conservación. (2011). *Manual de buenas prácticas ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo en el Noroccidente de Pichincha*. Quito: Fundación Ecofondo Ecuador. Pp 11-12.

Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial, Gobierno de Pichincha, Ecuador Terra Incognita y Asociación de Guías del Noroccidente de Pichincha. (2012). *Guía de la red de aviturismo del noroccidente de Pichincha*. Quito: Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial, Gobierno de Pichincha y Fundación EcoFondo. Pp 2-3, 5-6, 8, 10-11.

Bellavista Cloud Forest reserve. (2015). *Location, geography and biodiversity*. Recuperado el 21 de Julio de 2015, de Bellavista cloud forest reserve: <http://www.bellavistacloudforest.com/#/geography-climate/4574060103>

Birdlife International. (2015). *Important Bird Areas factsheet: Mindo and western foothills of Volcan Pichincha (Mindo y Estribaciones Occidentales del volcán Pichincha IBA)*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de [http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/mindo-and-western-foothills-of-volcan-pichincha-\(mindoy-estribaciones-occidentales-del-volc%C3%A1n-pichincha-iba\)-iba-ecuador](http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/mindo-and-western-foothills-of-volcan-pichincha-(mindoy-estribaciones-occidentales-del-volc%C3%A1n-pichincha-iba)-iba-ecuador)

Birdlife International. (2015). *Important Bird Areas factsheet: Río Caoni*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/r%C3%ADo-caon%C3%AD-iba-ecuador>

BirdLife International. (2016). *Important Bird Areas factsheet: Los Bancos - Milpe*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/los-bancos--milpe-iba-ecuador>

Boada, C. (2006, marzo-abril), “El Chocó biogeográfico”, en *Ecuador Terra Incognita*, núm 40, 12-16.

Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales: manual de facilitación*. Quito: Abya Yala. Pág 74.

Cañadas, L. (1983). *Mapa Bioclimático y ecológico del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador. Pp 30, 34.

Carrión, J. M. (2002). *Aves de Quito, retratos y encuentros*. Quito: SIMBIOE. Pág 37.

Carrión Maroto, J. (2007). *Estrategia: de la visión a la acción*. Madrid: ESIC. Pág 75.

Casa de Piedra. (2013). *Megaslideshow*. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de Casa de Piedra Mindo-Ecuador: <http://casadepiedra.andinanet.net/index.php/using->

joomla/extensions/components/weblinks-component/79-mega-content-demo/mega-slideshow/68-casa-de-piedra-mindo-ecuador

BID. (2006). *La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo*. Quito: BID. Pág 29.

Celi, R. (2015, 3 de septiembre), entrevistada por Buitrón Serrano, A. J., Puerto Quito.

Chapman, A. (22 de Agosto de 2004). *Comentarios*. Recuperado el 22 de Julio de 2015, de ARTICULOS deGerencia por Alan Chapman: <http://www.degerencia.com/achapman>. Pág 1.

Chávez Martínez, J. C. (Enero de 2012). *Cadena de valor: estrategias genéricas y competitividad: el caso de los productores de café orgánico del municipio de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca* [tesis de maestría], Oaxaca, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Maestría en Ciencias en Desarrollo regional y tecnológico. Pág 37.

CODESPA. (2010). *Cadenas de valor: Creando vínculos comerciales para la erradicación de la pobreza*. Madrid: CODESPA. Pág 16.

CODESPA. (9 de Febrero de 2012). *Cadenas de valor: quiénes son los actores y cuáles son sus roles*. Recuperado el 29 de Marzo de 2015, de Fundación CODESPA: <http://www.codespa.org/blog/2012/02/09/cadenas-de-valor-quiénes-son-los-actores-y-cuales-son-sus-roles/>

Colonial Tour & Travel. (s.f). *Diccionario Turístico*. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de Colonial Tour & Travel: <http://www.colonialtours.com.do/dicturistico.htm>

Collins-Kreiner, N., Malkinson, D., Labinger, Z., y Shtainvarz, R. (2013, octubre). "Are birders good for birds? Bird conservation through tourism management in Hula Valley, Israel". *Journal of Tourism Management*. Israel: Universidad de Haifa. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517713000137>, vol 38, pp 31-42.

Comisión Europea de Turismo y Organización del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*, OMT, Madrid. Pág 76, 78.

Consejo Provincial de Pichincha. (2002). *Plan General de Desarrollo Provincial 2002-2012*. Tomo II. Quito: Consejo Provincial de Pichincha. Pp. 185, 269, 273.

Conservación Internacional Ecuador. (2014). *Chocó Ecuatoriano*. Recuperado el 31 de Mayo de 2015, de Conservación Internacional Ecuador: <http://conservation.org.ec/choco-ecuadoriano/>

Contero, V. (2012). *Diseño de un sistema gráfico para la promoción del aviturismo como recurso potencial para el desarrollo turístico sostenible del sector San José de Milpe* [trabajo de grado], Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Diseño. Pág. 8-9.

Cruz, A. (15 de Agosto de 2014). *Pros y contra de las PyMEs*. Recuperado el 30 de Julio de 2015, de Pymempresario: <http://www.pymempresario.com/2014/08/pros-y-contra-de-las-pymes/>

Díaz, G. (2015, 4 de Agosto de 2015), entrevistado por Buitrón Serrano, A. J., Mindo.

(Diccionario Turístico, s.f)

Edwards.S., y A. Rodríguez. (2008). *Lecciones aprendidas del Programa de Turismo Sustentable de Conservación Internacional en los Andes*, Conservación Internacional, Quito. Pág 24.

El Comercio. (25 de Febrero de 2014). *Un sapo reaparece después de 42 años*. Recuperado el 14 de Junio de 2015, de Tendencias: <http://www.elcomercio.com/tendencias/sapo-reaparece-despues-de-42.html>

El Ciudadano. (25 de Diciembre de 2015). *En Mindo se registran 465 especies durante el vigésimo Conteo Navideño de Aves*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de El Ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/en-mindo-se-registran-465-especies-durante-el-vigesimo-conteo-navideno-de-aves/>

El Rosal. (2013). *Ecosistema*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de Hostería El Rosal: <http://www.hosteriaelrosal.com/index-1.html>

El Telégrafo. (2 de Diciembre de 2013). *Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes*. *El Telégrafo*. Recuperado el 2015 de Marzo de 15, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/pequenos-negocios-gran-potencial-las-claves-de-las-mipymes.html>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ*. Quito: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Pág 6.

Endara, E., Santander, T. (Sistematizadoras). (2009). *Planes de Conservación de las IBAS de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha, Los Bancos – Milpe y Río Caoní*. Aves & Conservación- BirdLife en Ecuador, Quito, Ecuador. Pp 21, 33- 34, 36, 48.

Escudé, G., Burdisso, T., Catena, M., D'Amato, L., McCandless, G., y Murphy, T. E. (1 de Julio de 2001). *Las MIPyMES y el mercado de crédito en la Argentina*. Obtenido de <http://www.bcra.gov.ar/pdfs/invest/trabajo15.pdf> . Pág 15.

Espinosa, R. (29 de Julio de 2013). *LA MATRIZ DE ANÁLISIS DAFO (FODA)*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de Roberto Espinosa: blog de marketing y ventas: <http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Fernández Sotoca, M. (2011). *Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios de alojamiento*. HOTA0308. Málaga: IC Editorial.

Freile, J.F., Sánchez, M., Solano-Ugalde, A., Prieto-Albuja, F., Hall, E., y Burbano-Montalvo, M. (2011). *Ecuador: the country of birds*. Ministry of Tourism, Quito, Ecuador. Pág 12, 17-18.

Friego, E. (s.f). *¿Para qué sirve la capacitación?* Recuperado el 15 de Junio de 2016, de Foro de Seguridad: Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad: <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

Fundación Jatun Sacha. (2013). *Levantamiento de información estratégica para la sostenibilidad financiera del nodo Nor-Occidente, - Bioregión Chocó Ecuatoriano - bajo procesos de capacitación y fortalecimiento local*. Quito: Fundación Jatun Sacha. Pág 23.

García Sánchez M.D (coord.), (2008), *Manual de Marketing*, Madrid, ESIC. Pp 90-91.

Garrido Carrera, M. A. (2011). *Propuesta de Mejoramiento de procesos del área de servicio para la hostería Bellavista, Tadayapa-Mindo* [trabajo de grado], Quito, Universidad Tecnológica Israel, Escuela de Administración Hotelera y Turística. Pág 50.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón San Miguel de Los Bancos. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Miguel de Los Bancos 2012 - 2025*. San Miguel de Los Bancos, Pichincha, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón San Miguel de Los Bancos. Pág 15.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos. (11 de Noviembre de 2014). *Estructura Organizacional*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos: <http://gadmsmb.gob.ec/index.php/municipalidad/organizacion-municipal>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto Quito. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial actualizado Puerto Quito 2015*. s.l: s.e. Pág 15.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto Quito. (s.f). *Resumen: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Puerto Quito, Pichincha, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Quito. Pág 6.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Nanegalito 2025*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nanegalito.pdf. Pp 32, 51, 92-93.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono. (Agosto de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Nono 2012 - 2025*. Quito, Pichincha, Ecuador: Gobierno de Pichincha. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nono.pdf. Pp 44, 49, 64.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mindo. (Agosto de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Mindo 2012 - 2025*. Quito,

Pichincha, Ecuador: Gobierno de Pichincha. Recuperado el 1 de Junio de 2015, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/sanmiguelban/ppdot_mindo.pdf. Pp 29, 34, 50, 74.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha. (s.f). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pichincha 2025*. Quito, Pichincha, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha. Recuperado el 29 de Mayo de 2015, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi4-qf5-uXQAhVI6yYKHczqDa4QFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2Ftransparencia%2Fano-2014%2Fcategory%2F82-plan-de-ordenamiento-territorial-al-2025.html%3>. Pp 37, 81.

Gobierno de Pichincha. (17 de Abril de 2013). *Geografía*. Recuperado el 17 de Julio de 2015, de Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/12-geografia.html>

Gobierno de Pichincha. (22 de Abril de 2013). *Cantones*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones.htm>

Gobierno de Pichincha. (22 de Abril de 2013). *Datos Generales*. Recuperado el 16 de Julio de 2015, de San Miguel de los Bancos: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/16-san-miguel-de-los-bancos.html>

Gobierno de Pichincha. (22 de Abril de 2013). *Puerto Quito*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Cantones: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/18-puerto-quito.html>

Gobierno de Pichincha. (22 de Abril de 2013). *San Miguel de los Bancos*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/16-san-miguel-de-los-bancos.html>

Gobierno de Pichincha. (21 de Agosto de 2014). *Mantenimiento Vial en Parroquia Nono*. Recuperado el 2015 de Junio de 8, de Pichincha al Día: <http://www.pichinchaldia.gob.ec/tutorials/reportajes/item/865-mantenimiento-vial-en-parroquia-nono.html>

Gobierno de Pichincha. (21 de Noviembre de 2013). *Encuentro Empresarial POR EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA*. Recuperado el 16 de Julio de 2015, de Unidad PYMES: http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/apoyoproduccion/ap_pymes_noviembre2013.pdf

GTZ. (2009). *Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor*. Lima: El Comercio S.A. Pág 15.

Harvey, C. (13 de Junio de 2014). *Innovative Technology Gives Birdwatching a Boost*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Audubon: <http://www.audubon.org/news/innovative-technology-gives-birdwatching-boost>

Hellin, J., y Meijer, M. (2006). *Lineamientos para el análisis de cadena*. s.l: s.e. Pág 4.

Herr, M. y Muzira, T. (2009). *Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente: Una guía para profesionales del ámbito del desarrollo, funcionarios gubernamentales y responsables de iniciativas del sector privado*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Pp 65-66.

Holdridge, L. (2000). *Ecología basada en las zonas de vida*. (H. Jiménez Saa, Trad.) San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Pág 14.

La Hora. (14 de Mayo de 2005). *Mindo cumple 114 años como parroquia*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de La Hora: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000327180/-1/home/goRegional/Zamora#.VXaVJ89_Oko

Ibarra, C. (26 de Octubre de 2011). *Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional*. Recuperado el 17 de Abril de 2015, de Metodología de la Investigación: <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Iborra, M., Dasí, À., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Madrid: Paraninfo. Pág 96.

INEC. (2010). *Fascículo provincial Pichincha*. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>. Pág 8.

Interval International. (2016). *About Interval International*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de Interval International: <http://www.intervalworld.com/web/cs?a=60&p=about&confirmed=true>

Investigación Ekos Negocios y Unidad de Investigación Económica y de Mercado. (s.f). PYMES: Contribución clave en la economía. 28-93. Recuperado el 13 de Abril de 2015, de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/770.pdf>

Jácome, H. (coord.), (2010), *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES*, Quito, Centro de Investigaciones Económicas de la Pequeña y Mediana Empresa, FLACSO Ecuador. Pág 11.

Jardín de mariposas Nathaly. (16 de Julio de 2015). Obtenido de <http://mindomariposarionathaly.com/html/historia.html>

Jiménez Durán, B. A y Luna Burbano, M.B. (2003), *Proyecto de factibilidad para la construcción de cabañas ecológicas en la parroquia de Nanegalito - provincia de Pichincha* [trabajo de grado], Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Carrera de

Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Manejo de Áreas Naturales. Pág 6-7.

Kverno, D. (s.f). *Tandayapa Valley: July 20-21, 2009*. Recuperado el 21 de Julio de 2015, de Birding Ecuador: <http://birdingecuador.blogspot.com/2009/07/tandayapa-valley-july-20-21-2009.html>

Lee, C. K., Lee, J. H., Kim, T. K y Mjelde, J. W. (2010). *Preferences and willingness to pay for bird-watching tour and interpretive services using a choice experiment*, Journal of Sustainable Tourism, 18:5, 695-708, DOI: 10.1080/09669581003602333

Lee Jr, T. E., Packer, J. B y Alvarado-Serrano, D. (20 de Enero de 2006) "Results of a mammal survey of the Tandayapa valley", *Occasional Papers*, Lubbock: Museum of Texas Tech University, núm 250, pp 1-9.

Lesego Herr, M. (Febrero de 2007). *An operational guide to Local Value Chain Development*. Colombo, Sri Lanka: International Labour Organisation. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_101319.pdf. Pág 4.

Líderes. (2013). ¿Son realmente las Mipymes el motor productivo del país? *Revista Líderes*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/son-realmente-mipymes-motor-productivo.html>

Líderes. (2013). El sector de las Mipymes está en pleno crecimiento. *Revista Líderes*. Recuperado el 6 de Abril de 2015, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.htm>

Lobato Gómez, F. L., y López Luango, M. Á. (2004). *Investigación comercial*. Madrid: Paraninfo. Pág 24.

López, L. B. (2006). *La búsqueda bibliográfica: componente clave del proceso de investigación*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de http://fmed.uba.ar/grado/nutricion/busqueda_biblio.pdf. Pág 2.

López, M. (Febrero de 2014). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25000*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de Memoria Técnica: Cantón San Miguel de los Bancos: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA2/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/SAN_MIGUEL_DE_LOS_BANCOS/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_san_miguel_de_los_bancos_socioeconomico.pdf. Pp 13,44.

López Roig, J. "El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórica-conceptual". *Cuadernos de Turismo*. Murcia, España: Universidad de Murcia, enero-junio 2008, número 021. Pág 19.

Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Díaz de Santos. Pág 34.

MDMQ- Secretaría de Ambiente y Fundación Aves y Conservación. (2014). *Área de importancia para la Conservación de las Aves Mashpi-Pachijal-IBA 108 del Ecuador*. Quito. ISBN: 978-9942-9952-6-1. Pág 26.

MDMQ- Secretaría de Ambiente y Fundación Aves y Conservación. (2014). *Memorias y lecciones aprendidas en la implementación del proyecto Aves, Turismo y Agroproducción: Compatibilizando el desarrollo local con la conservación en el Área Natural Protegida Mashpi- Guaycuyacu-Sahuangal del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito, ISBN: 978-9942-9952-7B. Pág 23.

Miller, G. (2013). *La naturaleza y sus maravillas del noroccidente de Pichincha* [trabajo de grado], Quito, Universidad de Especialidades Turísticas, Carrera de Guianza de Turismo Nacional. Pág 4.

Mindo Cloudforest Foundation y CORPEI. (2006). *Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del Aviturismo en Ecuador*. Recuperado el 2 de marzo de 2015, de http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador_estrategia_aviturismo-100226.pdf. Pág 5, 30, 56.

Mindo Cloudforest Foundation. (2010). *Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo*. (s.l, Ed.) Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de http://mindocloudforest.org/wp-content/uploads/2011/07/MINTUR_MCF_ENAV_2010.pdf. Pp 7, 8, 21, 64, 208, 220, 280, 292.

Mindo Cloudforest Foundation. (2015). *Milpe Bird Sanctuary*. Recuperado el 21 de Julio de 2015, de MCF: <http://mindocloudforest.org/portfolio/milpe-bird-sanctuary/>

Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Pág 101.

Ministerio de Turismo. (15 de Abril de 2013). *“Plumas... colores”*: Ecuador, el país de las aves. Recuperado el 31 de Mayo de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/plumas-colores-ecuador-el-pais-de-las-aves/>

Ministerio de Turismo. (28 de Abril de 2013). *Ecuador, el país de las aves*. Recuperado el 31 de Mayo de 2015, de Noticias: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-de-las-aves/>

Ministerio de Turismo. (3 de Diciembre de 2013). *La cita más importante del aviturismo mundial se realiza en Mindo y Cosanga*. Recuperado el 16 de Junio de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/la-cita-mas-importante-del-aviturismo-mundial-se-realiza-en-mindo-y-cosanga/>

Mintzberg, H., Quinn, J. B., y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Pearson Prentice Hall Hispanoamérica. Pág 90.

Mitch Waite Group. (s.f). *About Us*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de iBird mobile site: <http://ibird.com/about-us/our-history/>

Navarrete, L. (2010). *Capítulo 2 - Noroccidente*. Recuperado el 4 de Octubre de 2015, de Where to find birds in Ecuador : <http://birdsinecuador.com/es/capitulo-2>

NOLS. (2015). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 15 de Junio de 2016, de National Outdoor Leadership School: <http://www.nols.edu/espanol/quienessomos/introduccion.shtml>

Núñez, G. (coord.), (2010), *Cambio y oportunidad: la responsabilidad social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latino y el Caribe*, Washington D.C, ECLAC. Pág 18.

Olmos Arrayales, J. (2007). *Tu potencial emprendedor*. México: PEARSON Prentice Hall. Pp 4,7, 49.

Padilla Pérez, R. (edit.), (2014), *Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centro América*. Santiago de Chile, CEPAL. Pp 80, 82.

Parroquia rural de Nanegalito. (17 de Abril de 2010). *Datos*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Parroquia rural de Nanegalito: <http://parroquiaruraldenanegalito.blogspot.com/>

Partnership for International Birding. (s.f). *Northwest Ecuador & East Slope Birding*. Recuperado el 16 de Junio de 2015, de Partnership for International Birding: <http://www.pi-bird.com/EcuadorNWPlusBitEast-Main-1.html>

Patiño, G. (2015, 3 de agosto), entrevistada por Buitrón Serrano, A. J., Mindo.

Paucar Sisa, A. L. (2009), *Plan de educación ambiental para la Ecoruta "Paseo del Quinde" en la zona de Tandayapa, provincia de Pichincha* [trabajo de grado], Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo. Pág 20, 25.

Pérez Moya, J. (1997). *Estrategia, gestión y habilidades directivas: un manual para el nuevo directivo*. Madrid: Díaz de Santos. Pág 21.

Petroche, M. (2 de Mayo de 2010). *La Provincia es ideal*. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Pichincha Destino Turístico: <https://monicapetroche.wordpress.com/2010/05/02/la-provincia-es-ideal/>

Porter, M. E. (2002). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Continental. Pág 33.

QuimiNet.com. (29 de Noviembre de 2011). *¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las PYMES?* Recuperado el 30 de Julio de 2015, de QuimiNet.com:

<http://www.quiminet.com/articulos/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-pymes-2648172.htm>

Quito Turismo. (2014). *Mindo*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de ¿Qué Visitar?: <http://www.quito.com.ec/que-visitar/alrededores-de-quito/mindo>

Ramírez González, A. (s.f). *Metodología de la Investigación Científica*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.javeriana.edu.co/ear/ecologia/documents/ALBERTORAMIREZMETODOLOGIADELAINVESTIGACIONCIENTIFICA.pdf>. Pág 42.

Rhoades, R. E. (edit.), (2001), *Tendiendo puentes entre los paisajes humanos y naturales: la investigación participativa y el desarrollo ecológico en una frontera agrícola andina*, Quito, Abya Yala. Pág 37.

Ron, S.R (ed.). (2014). *Guía dinámica de campo*. AmphibiaWebEcuador. Museo de Zoología QCAZ, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Ruiz Ballén, X. (2012). *Guía análisis PEST*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. Pág 1.

Ruiz Conde, M. V. et al. (2012, enero-junio) “El capital humano en las Micro y Pequeñas Empresas Turísticas de la ciudad de Texcoco, Estado de México”. *El Periplo Sustentable*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, núm. 22. Disponible en http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo22/articulo_05.pdf. Pág 150.

Ruiz Guzmán, P. (18 de Abril de 2012). Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de *Definición de MIPYMES*: <http://definiciondemipymes.blogspot.com/>

Salazar, L. (2015, 3 de agosto), entrevistada por Buitrón Serrano, A. J., *Mindo*

Sánchez, Ó. (22 de Enero de 2010). *Central de reservas, lo próximo en Internet*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de *Emprendedores*: <http://www.economista.es/blogs/emprendedores/?p=380>

Santander, T. y Hipo, R. (2011). *Monitoreo Participativo de las IBAS del Noroccidente de Pichincha*. Aves y Conservación. Quito, Ecuador. Pp 6-23.

Secretaría de Ambiente y Aves y Conservación. (2010). *Sistematización de la experiencia de capacitación de Turismo Comunitario en las comunidades de Alaspungo y Alambi, noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito. ISBN: 978-9978-9967-8-2. Pág 13.

Sierra, R. (Ed.). (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador.

Silva, X., Delgado, F., Reck, G., De la Torre, S., Zak, V., Valdebenito, H., Gallardo, G., Robayo, G., Toulkeridis, T., Burbano, F., Greenfield, P., Cisneros, D. y Rodríguez S, L. (2005). *Guía Eco Ruta: El paseo del quinde*. Ecuador: CORPEI - USFQ. Pp 19-21.

Solines Chacón, P. (2010). *Clasificación de las PYMES, de acuerdo a la Normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente*. Quito: Intendencia de Compañías de Quito.

SRI. (s.f). *¿Qué son las PYMES?* Recuperado el 22 de Marzo de 2015, de SRI: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Steven, R., Morrison, C. y Castley, J. (2014). "Birdwatching and avitourism: a global review of research into its participant markets, distribution and impacts, highlighting future research priorities to inform sustainable avitourim management". *Journal of Sustainable Tourism*. DOI: 10.1080/09669582.2014.924955. Pág 1.

SUMA 23. (2014). *Plan de Trabajo Parroquia de Nono 2014-2019*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/QUITO/NONO/LISTAS%2023-61/LISTAS%2023-61.pdf. Pp 4, 114.

The Cornell Lab Of Ornithology. (s.f). *Technology*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de What we do: <http://www.birds.cornell.edu/page.aspx?pid=1665>

Tours Unlimited. (2009). *Nono-Tandayapa-Bellavista Tour*. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de Tours Unlimited: <http://www.tours-unlimited.com/index.php/mindo-day-tours/nono-tandayapa-bellavista>

UNEP. (10 de Mayo de 2012). *La observación de aves puede hacer que el ecoturismo sea una parte importante de la economía verde*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de United Nations Environment Programme: environment for development: <http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp?DocumentID=2683&ArticleID=9130&l=es>

Universidad Tecnológica Equinoccial. (29 de Abril de 2011). *Diagnóstico turístico de las IBAS: Mindo - Estribaciones occidentales del volcán Pichincha, Los Bancos - Milpe, Río Caoní y Pacto - La Unión - Pachijal*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de Ecofondo:

<https://www.google.com.ec/search?q=Se+desconoce+si+existen+proyectos+de+investigaci%C3%B3n+o+conservaci%C3%B3n+en+el+%C3%A1rea.+Esta+zona+es+visitada+ocasionalmente+por+ornit%C3%B3logos+y+observadores+de+aves%2C+como+sucedieron+en+el+marco+de+los+estudios>

Un Pacto por la Vida. (s.f). *Flora*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Un Pacto por la Vida: <http://www.unpactoporlavidacom/#!flora/cdxv>

Vacas, O., Martínez, C., y Ulloa, R. (2011). (No publicado). 2011. Informe Técnico de Base Nono-Pichán-Alambi. *Propuesta de declaratoria de un área municipal de conservación a la zona de Nono-Pichán-Alambi, Parroquia Nono, Distrito Metropolitano*

de Quito. Conservación Internacional Ecuador, Aves & Conservación, Secretaría de Ambiente – DMQ y EcoFondo, Quito, Ecuador. Pág 13.

Villacís Mora, G. (5 de Marzo de 2009). *Antecedentes*. Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de Parroquias del Noroccidente de Quito: <http://gvillacism.blogspot.com/>

Wasilewski, R. V. (11 de Septiembre de 2015). *The New Age of Birding*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de How Technology is Transforming Bird Watching: <http://www.jemezdaily.com/content/how-technology-transforming-bird-watching>

6. Anexos

6.1 Encuesta oficial

Encuesta N°
Provincia
Cantón
Parroquia
Poblado
Nombre de Empresa

Actividad:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Artesanías
- Bienes turísticos del destino
- Ocio, excursiones y tours
- Servicios de soporte

Número de empleados y clasificación de la empresa:

- 1-9 empleados (Micro)
- 10-49 empleados (Pequeña)
- 50-199 empleados (Mediana)
- Más de 200 empleados (Grande)

Categoría 1: Infraestructura de la Empresa

1.1 ¿Tiene su empresa Visión?

S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>
í		o	

1.2 ¿Tiene su empresa Misión?

S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>
í		o	

1.3 ¿Su empresa cuenta con Políticas?

S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>
í		o	

1.4 En caso de tener Visión, ésta considera creencias tales como

- a) Ser la mejor
- b) Tener enfoque de cliente
- c) Obtener certificaciones

1.5 En caso de tener Misión, ésta está orientada a

- a) La importancia de realizar un buen trabajo
- b) La importancia de los empleados como persona

- c) Ofrecer servicio de calidad
 - d) Poseer una capacidad innovadora
 - e) Otra
-

1.6 La misión identifica de la empresa:

- a)Cuál es la principal actividad
 - b) Qué posicionamiento busca
 - c) El nivel de calidad y productividad que puede ofrecer
 - d) Cómo se diferencia de la competencia
 - e)Otro
-

1.7 ¿Cuáles de estos considera usted los 3 valores corporativos más practicados en la empresa?

- a) Disciplina
- b) Tolerancia
- c) Proactividad
- d) Perseverancia
- e) Disponibilidad al Cambio
- f) Responsabilidad
- g) Aprendizaje
- h) Honestidad
- i) Puntualidad
- j) Solidaridad

1.8 ¿Tiene su empresa planificación?

S N
 í o

1.9 ¿Quién define los objetivos?_____

1.10 ¿Cómo se obtiene información para redactar los objetivos?

- a) Entrevistas
- b) Encuestas
- c) Sugerencias
- d) Quejas
- e) Otros

1.11 ¿En su empresa hay un enfoque de procesos?

S N
 í o

En caso de Sí ¿Qué unidades de medida se emplea para determina el desempeño de los procesos?

- a) Indicadores de rentabilidad
- b) Indicadores de liquidez

- c) Indicadores de financiamiento
- d) Indicadores de ventas
- e) Indicadores de satisfacción al cliente
- f) Indicadores de quejas/devoluciones

1.12 ¿Su empresa tiene alguna certificación?
 ¿Cuál?_____

S		N	
í		o	

1.13 ¿Tiene conocimiento de la siguiente normativa?

- a) Ley de calidad
- b) Ley de turismo
- c) Reglamento de Actividades turísticas
- d) Reglamento de Alojamiento
- e) Reglamento de Operación Turística de Aventura

S		N	
í		o	
S		N	
í		o	
S		N	
í		o	
S		N	
í		o	

1.14 ¿Tiene conocimiento de la Estrategia Nacional de Aviturismo?

S		N	
í		o	

1.15 ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con la Estrategia Nacional de Aviturismo?
 En caso de Sí ¿Cuál fue la actividad?_____

S		N	
í		o	

Categoría 2: Gestión de Recursos Humanos

2.1 ¿Su empresa tiene estructura organizacional?

S		N	
í		o	

2.2 ¿Su empresa cuenta con organigrama?

S		N	
í		o	

2.3 ¿Existe en su empresa división y distribución de funciones?
 En caso de Sí ¿Tiene manual de funciones?

S		N	
í		o	

2.4 ¿Cuáles son las competencias que usted solicita al momento de contratar personal para su empresa?

- a) Requisitos de higiene, presentación personal y modales
- b) Vocabulario especializado en turismo y hospitalidad
- c) Primeros auxilios
- d) Conocimiento de la flora y fauna autóctona
- e) Inglés y/u otro(s) idioma(s)
- f) Técnicas de servicio al cliente
- g) Técnicas de trabajo en quipo
- h) Otro

2.5 Al momento de contratar personal, ¿usted encuentra alguno de los siguientes problemas en los candidatos?

- a) No culminó educación básica
- b) No tiene experiencia previa en el sector turismo
- c) No maneja idiomas
- d) No cuida la higiene al momento de su Presentación Personal
- e) No terminan con periodos de trabajo o renuncian (falta de compromiso)
- f) Otro _____

2.6 ¿El personal recibe capacitación y formación continua?

S	N
í	o

2.7 ¿Cuántas veces al año recibe el personal la capacitación?

- a) 1 vez al año
- b) 2 veces al año
- c) 3 veces al año
- d) Más de 3 veces al año

2.8 ¿Tiene usted la necesidad de contratar adicionalmente alguno de estos oficios para su empresa?

- a) Carpintero
- b) Panadero
- c) Pastelero
- d) Cocinero
- e) Barrendero
- f) Electricista
- g) Plomero
- h) Jardinero
- i) Florista
- j) Mecánico
- k) Sastre
- l) Albañil

m) Pintor
n) Otro _____

2.9 ¿Conoce algún Instituto de Formación Profesional que se adecue a sus necesidades? S N
í o

En caso de Sí
¿Cuál? _____

2.10 ¿La empresa pertenece a alguna asociación o gremio? S N
í o

En caso de Sí
¿Cuál? _____

2.11 Sus guías son:
a) Contratados, están en nómina
b) Freelance, contratación por tour

2.12 Los guías tienen:
a) Licencia de Guía Nacional
b) Licencia de Guía Nativo
c) No tienen

Categoría 3: Desarrollo de Tecnología

3.1 ¿Utiliza algún tipo de programa informático para su trabajo?
a) Word
b) Excel
c) Internet
d) Redes sociales
e) Aplicaciones contables
f) Facturación
g) Otro _____

3.2 ¿Qué tecnología utiliza para gestionar sus reservaciones?
a) Teléfono
b) E-mail
c) Redes sociales
d) Central de reservas ¿Cuál?

3.3 ¿En el servicio al cliente utiliza algún tipo de tecnología? S N
í o

En caso de Sí
¿Cuál? _____

Categoría 4: Adquisición (Compras)

4.1 ¿Cuáles son sus 3 principales
proveedores? _____

4.2 Sus proveedores son:

- a) Locales (zona)
- b) Nacionales
- c) Extranjeros

S	N	
í	o	

4.3 ¿La empresa ofrece algún producto o servicio a sus proveedores?
En caso de Sí
¿Cuál(es)? _____

4.4 ¿Qué servicios adicionales contrata con los proveedores?

- a) Mantenimiento
- b) Entrenamiento
- c) Marketing/ Publicidad
- d) Otro _____

Categoría 5: Logística Interna

***Para empresas que compran materias primas**

5.1 ¿Cómo obtiene sus suministros (materias primas, diseños,
herramientas, máquinas, etc)?

- a) Gracias a sus proveedores
- b) Por su propia cuenta
- c) Otro _____

5.2 ¿Tiene procedimiento de compra?

S	N
í	o

5.3 ¿Se cuenta con un catálogo de proveedores de productos y
servicios?

S	N
í	o

5.4 ¿Tiene un proceso para receiptar los productos de sus proveedores?

S	N
í	o

5.5 ¿Tiene medios de comprobación de los productos?

S N
í o

5.6 ¿Tiene un lugar específico para almacenar los productos adquiridos?

- a) Bodega
- b) Cuarto frío
- c) Almacén
- d) Otro

5.7 En caso de que el producto enviado por su proveedor no cumpla con lo solicitado o su estado no sea bueno, usted:

- a) Desecha el producto luego de comprarlo
- b) Lo devuelve al proveedor con una observación
- c) Realiza un reclamo o una queja

***Para todas las empresas**

5.8 ¿Cómo maneja sus reservas?

- a) Oficina central
- b) Email
- c) Intermediarios
- d) Mayoristas
- e) Sin reserva

5.9 ¿Tiene un proceso para la gestión de sus reservas?

En caso de Sí

¿Cuál? _____

S N
í o

5.10 ¿Tiene política de pago en relación a sus reservas?

En caso de Sí ¿Cuál? _____

S N
í o

5.11 ¿Tiene procedimiento para contratación de servicios ocasionales? (guías)

En caso de Sí ¿Tiene manual de procedimientos? _____

S N
í o

5.12 ¿Tiene un proceso de control de los equipos que utilizan sus huéspedes/ turistas?

S N
í o

5.13 ¿Tiene servicio de box-lunch para sus turistas?
En caso de Sí ¿Quién lo prepara? _____

S N
í o

Categoría 6: Operaciones

6.1 ¿Tiene un proceso de recepción del cliente?

S N
í o

6.2 ¿Se informa a los turistas de las actividades que se van a realizar?

S N
í o

6.3 ¿Se informa al turista sobre las medidas de seguridad para la realización de las actividades?

S N
í o

6.4 ¿Si tiene actividades de senderismo para la observación de aves, controla los equipos antes de la salida al tour?

S N
í o

6.5 ¿Tiene un control luego de prestado el servicio?
En caso de Sí ¿Cuál? (Ej informe escrito del guía, preguntar a comensales, sistema de quejas).

S N
í o

6.6 ¿Tiene procedimientos de seguridad/emergencias?

S N
í o

6.7 ¿Qué tan flexible se considera al reaccionar ante repentinas órdenes o cambios? (Ej, una orden inesperada por parte de un turista, o que un grupo de turistas por error no ha llegado a su destino)

- a) Bastante flexible
- b) Medianamente flexible
- c) Poco flexible

Categoría 7: Logística Externa

7.1 ¿Cuenta con un proceso de allotments/ reservas con antelación?
En caso de Sí ¿Tiene un manual del proceso?

S N
í o

Categoría 8: Marketing y Ventas

8.1 ¿Cómo define sus dimensiones de ventas en los últimos 5 años?

- a) Las ventas han aumentado
- b) Las ventas se han mantenido

c) Las ventas han disminuido

8.2 Su cliente es

a) Local (zona)

b) Nacional

c) Extranjero

8.3 ¿De dónde proviene su principal cliente? _____

8.4 ¿Cómo interactúa con su cliente?

a) Directamente

b) A través de un intermediario (Ej una Agencia de Viajes)

c) Por internet, redes sociales

d) Por recomendaciones

8.5 ¿Qué tipo de información es más solicitada por su(s) cliente(s)?

a) Sobre las actividades que su empresa oferta

b) Sobre los precios que su empresa oferta

c) Sobre los atractivos aledaños a donde está su empresa

d) Otro _____

8.6 ¿Qué medios utiliza la empresa para hacerse publicidad?

a) Emails masivos

b) Llamadas telefónicas masivas (telemarketing)

c) Sitios web

d) Publicidad impresa (afiches, volantes, trípticos)

e) Regalos publicitarios

f) Publicidad en medios de comunicación

g) Exposiciones en ferias y otros eventos

h) Otro

8.7 ¿Posee convenios o alianzas con otras empresas del sector?

S N
í o

En caso de Sí

¿Cuál? _____

Categoría 9: Servicio Post-Ventas

9.1 ¿Esta empresa mantiene contacto con turistas que ya aprovecharon sus servicios?

S N
í o

En caso de Sí ¿De qué manera? (mails masivos con promociones, encuestas, etc.) _____

9.2 ¿Qué tan frecuente mantiene el contacto con los turistas que ya hicieron uso de sus servicios?

a) Nunca

b) Una vez por semana

c) Por lo menos una vez al mes

d) Por lo menos una vez cada tres meses

e) Otro _____

6.2 Listado de empresas que fueron encuestadas con contacto

NOMBRE	LOCALIDAD	TELÉFONO	MAIL
Sachatamia Lodge	Mindo	3615476	info@sachatamia.com
Mindoxtrem Birds Cia LTDA	Mindo	0997290278 / 2170188	mindobirdparaiso@hotmail.com
Ecological Tourist Center La Isla	Mindo	2170286 / 0986340341	ventaslaislamindo@yahoo.com
EndemicTours	Mindo	2170265	endemictours@hotmail.com
Casa de Cecilia - Mindo	Mindo	2170427	casadececilia@yahoo.com
Birding Mindo Tours	Mindo	0999435098	info@birdingmindo.com
Tour El Búho	Mindo	0995429995	miguel_paladines@hotmail.com
Birdparadise Tour Operador	Mindo	2170045	tourmindo@gmail.com
Mutiservicios Ecuatorianos de Mindo MultiEcuMindocia ldtamultiecumindo	Mindo	0982830227	aventurasmindo@yahoo.es
Chocó Birding	Mindo	Dato en la encuesta hecha a esta MIPYME	No tienen mail
KAMAC	Mindo	2170474 / 0994730134	kamacyclientes@hotmail.com
Gallo de la Peña	Mindo	2170129	No tienen mail
Sisakuna Lodge	Mindo	2170343	sisakuna.lodge@gmail.com
Mindo Garden	Mindo	2252077 / 0997223260	contacto@mindogardens.com / reservas@mindogarden.com.ec
Cabañas de Pino Mindo	Mindo	Oficina: 2170 299 / Hotel: 2170 067	mindo_lodge@hotmail.com
Mindo Loma	Mindo	0997322850 / 0994228204	info@mindolomabirdlodge.com

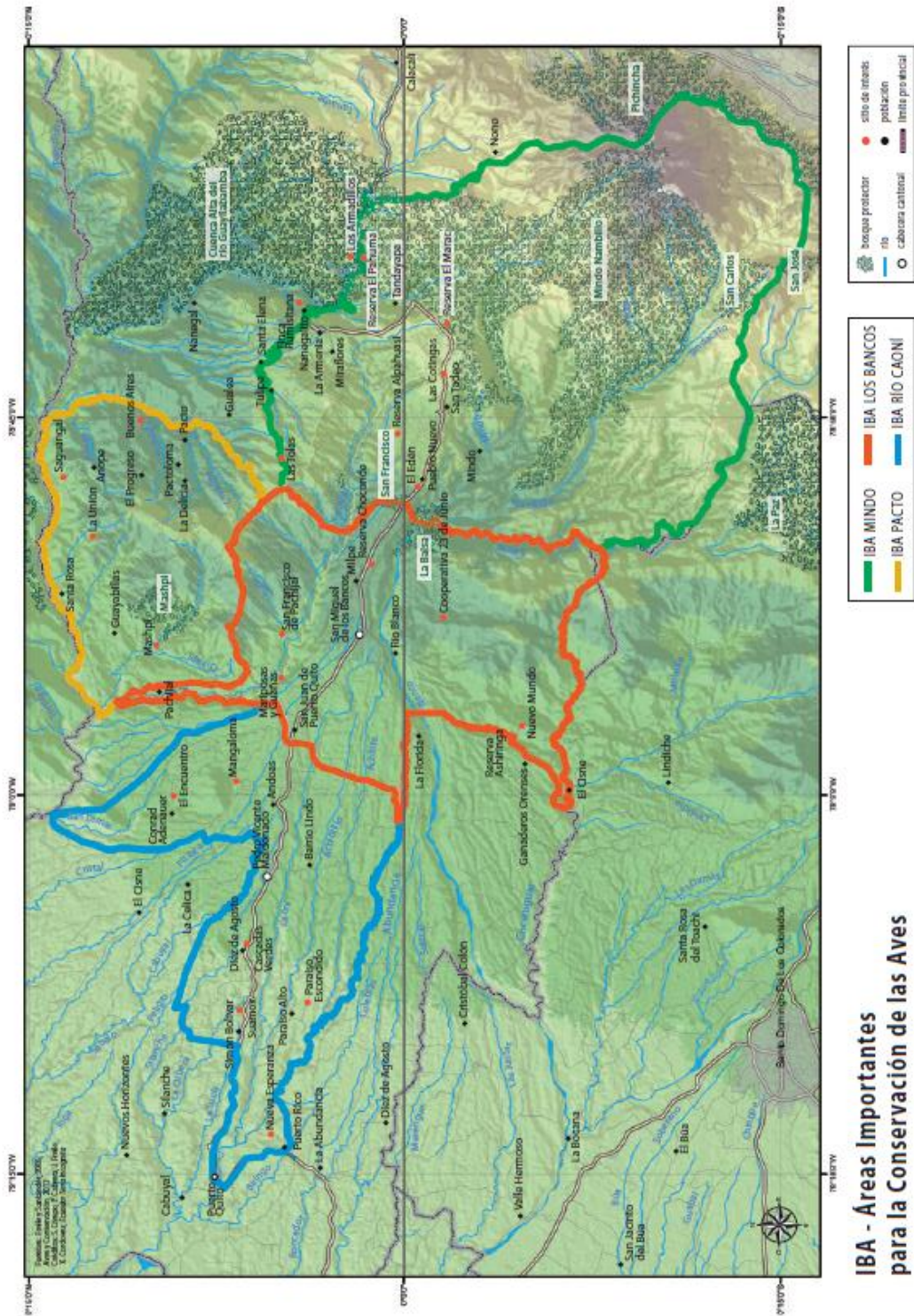
El Abrazo del Árbol	Mindo	0997281323 / 0985586612 / 3613446	mauricio@elabrazodelarbol.com
San Jorge Eco lodge Milpe	Mindo	0997810094 / 0982693093 / 2247549	magicbirdingcircuit61@gmail.com
Santuario de Aves Milpe	Mindo	0993551949 / 0998220054	bkrohnke@gmail.com / luismilpe@live.com
Bird Planet	Mindo	0984058273 / 2170062 / 0989954606	birdplanetecuador@gmail.com
Tucanopy	Nanegalito	0995311265 / 0984798986 / 0983160122	No tienen mail
Yumbocucho and Birds	Nanegalito	2116034 / 0998179969	patricia.villalbach@gmail.com
El Bife	Nono	2591627	info@elbifenono.com
El Pambil	Puerto Quito	No tienen teléfono	No tienen mail
Inti Yaykuna Tourist spa	Puerto Quito	0983179938	stalinbravo@intiyaykuna.com
Bambú de Puerto Quito	Puerto Quito	No tienen teléfono	No tienen mail
Macallares	Puerto Quito	2156088	No tienen mail
Sí Señor	Puerto Quito	2156335	No tienen mail
Selva Virgen	Puerto Quito	0998511692 / 3317986 / 3629626	lromoleroux@ute.edu.ec / ventas_hosteria@ute.edu.ec
Malacatos Quinta & Hostería	Puerto Quito	0969673931	richardagudo46@hotmail.com
Agroindustrias Torres	Puerto Quito	No tienen teléfono	No tienen mail
Maíz y Yuca	Puerto Quito	2156157	No tienen mail
Parrilladas Che Luis	Puerto Quito	0999376443	No tienen mail
Mariangeles	Puerto Quito	2156006	No tienen mail
D'Camy	Puerto Quito	No tienen teléfono	No tienen mail
Restaurant D Riomar	Puerto Quito	2156053	No tienen mail
Parrilladas Andy Restaurant	Puerto Quito	2156203	No tienen mail
Pollos El Viajero	San Miguel de los Bancos	2770048	No tienen mail
Mirador Río Blanco	San Miguel de los Bancos	2770307 / 0999444665	miradorrioblanco@live.com
La Trainera	San Miguel de los Bancos	2770373	No tienen mail
Paradero La Criollita	San Miguel de los Bancos	0991078348	No tienen mail
Hacienda Río Blanco	San Miguel de los Bancos	0984333479	ladymorillooor@gmail.com

Río Blanco Adventures	San Miguel de los Bancos	987621608 / 2525956	rioblanco@cablemoden / rafting@interactive.net.ec
Comidas Típicas Guerrero	San Miguel de los Bancos	2770196	sylviguerreroarroba@yahoo.com / productos_guerrero@hotmail.com
San Sebastián	San Miguel de los Bancos	2770744	No tienen mail
Los Bancos	San Miguel de los Bancos	2770138	No tienen mail
Tandayapa Bird Lodge	Tandayapa	2116056 / 22447520	tandayapa@tandayapa.com / tandayapa@tropicalbirding.com
San Jorge Eco lodge Tandayapa	Tandayapa	0997810094 / 0982693093 / 2247549	magicbirdingcircuit61@gmail.com
Bellavista Cloudforest	Tandayapa	2903166	reserva@bellavistacloudforest.com
El paraíso del pescador	Tandayapa	0987018248	No tienen mail

- **NOTAS IMPORTANTES:**

- **D'Camy:** El número que consta en el catastro 2156804 no existe.
- **Agroindustrias Torres:** No hay número de contacto en el catastro.
- **El Paraíso del Pescador:** Número que consta en el catastro 0998786220 no corresponde.
- Como se dijo en una recomendación, esta información pudo haber sido modificada o retirada antes o después de la realización del trabajo que campo que fue de Agosto a Septiembre de 2015. Además de que posiblemente algunas de estas MIPYMES hayan cerrado antes y después del período en el que hizo el trabajo in situ. Sin embargo esta información se ha añadido como evidencia de qué MIPYMES fueron entrevistadas en las localidades visitadas pertenecientes al Noroccidente de Pichincha.

6.3 Mapa del Noroccidente de Pichincha



Tomado de la “Guía de la Red de Aviturismo del Noroccidente de Pichincha” (Aves y Conservación, Universidad Tecnológica Equinoccial y Gobierno de Pichincha, 2012) Pp 4 - 5.