



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

DIMENSIONES DE PERSONALIDAD Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PSICOLOGÍA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Líneas de Investigación:

Salud integral, determinación social y desarrollo humano

Autora:

MISHELL ALEXANDRA NAVARRETE BENAVIDES

Directora:

DRA. ANA MARTÍNEZ

Ambato-Ecuador

Diciembre 2020

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

DIMENSIONES DE PERSONALIDAD Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PSICOLOGÍA

Líneas de investigación:

Salud integral, determinación social y desarrollo humano

Autora:


MISHELL ALEXANDRA NAVARRETE BENAVIDES

Ana del Rocío Martínez Yacelga, Mg.

f. 

CALIFICADOR

Narciza de Jesús Villegas Villacres, Mg.

f. 


CALIFICADOR

Lucía Almeida Márquez, Mg.

f. 

CALIFICADOR

Varna Hernández Junco, PHD.

f. 

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

f. 

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Diciembre 2020

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **MISHELL ALEXANDRA NAVARRETE BENAVIDES**, con C.C. **0401759360**, autora el trabajo de graduación intitulado: **“DIMENSIONES DE PERSONALIDAD Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PSICOLOGÍA”** previo a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGA CLÍNICA**, en la escuela de **PSICOLOGÍA**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, Diciembre 2020



MISHELL ALEXANDRA NAVARRETE BENAVIDES

CC. 0401759360

AGRADECIMIENTO

Primero le doy gracias a Dios porque a pesar de no tener mucho, lo tengo todo, después a mi misma, además, gracias a mis padres, mi tutora, compañeros y docentes que a lo largo de todo este tiempo, con su granito de arena, hicieron posible este gran logro.

DEDICATORIA

Todo esfuerzo al final tiene su recompensa, y este logro es una gran premio para mi, por eso va dedicado a mis noches de desvelo, a mi camino solitario, a un bolsillo vacio, a mi persistencia y esas ganas de superarme siempre, pues fueron mis compañeros por estos largos años. Sobre todo este detalle final no hubiera sido posible de no ser por el gran impulso con el que mi Dios me bendijo, mi Mahrita, todo es por ti y para ti.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la relación existente entre las dimensiones de personalidad y la motivación académica en estudiantes universitarios de la escuela de Psicología de la ciudad de Ambato. Se desarrolló un estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. El número de participantes corresponde a una muestra de 180 estudiantes, de las carreras de la escuela de Psicología de la PUCE Ambato que son: Psicología clínica, Psicología organizacional y Psicología. Para la recolección de datos se aplicó la técnica psicométrica, con el uso de los instrumentos: Cuestionario de Personalidad Big Five (BQC) y el Cuestionario Metas y Motivación hacia la elección de la carrera de Psicología (MOPI). Los resultados obtenidos demuestran que, en la valoración de la personalidad se determina porcentajes significativos en las siguientes dimensiones: afabilidad con un 34,4% al nivel bajo y el factor de motivación más distinguido es, motivación intrínseca de conocimiento con un 46,7% al nivel promedio; En el análisis correlacional se determinó una proporción positiva baja entre el factor *logro y prestigio* y las dimensiones de *energía* con $Rho=.206$, $p<0,01$, y *tesón* $Rho=.200$, $p<0,01$, y una correlación negativa baja entre el factor *superación de problemas afectivos* y las dimensiones de *energía* con $Rho= -.206$, $p<0,01$ y *Tesón* con $Rho= -.261$, $p<0,01$, por tanto, en base al presente estudio se observó que las personas activas, dinámicas, escrupulosas y perseverantes siguen Psicología por sentirse autorrealizados al llevar a cabo sus objetivos y metas planteadas en su vida ,y que la superación de problemas personales ya no es una principal meta y motivación al momento de elegir la carrera.

Palabras clave: Personalidad, estudiantes, motivación académica, universitarios, psicología

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the relationship between personality dimensions and academic motivation in university students from the School of Psychology in the city of Ambato. A descriptive, correlational and cross-sectional study was developed. The number of participants corresponds to a sample of 180 students, from Clinical, Organizational and Psychology students at PUCE Ambato School of Psychology. For data collection, a psychometric technique was applied, including the use of instruments such as : Big Five Personality Questionnaire (BQC) and Goals and Motivation Questionnaire towards the choice of Psychology career (MOPI). The results obtained show that, in personality assessment, significant percentages are determined in dimensions such as : agreeableness with 34.4% at a low level and the most distinguished motivating factor is, intrinsic motivation of knowledge with 46.7% at the average level. In the correlational analysis, a low positive proportion was determined between the achievement and prestige factor and the energy dimension with $Rho = .206, p < 0.01$, and Tesón $Rho = .200, p < 0.01$, and a low negative correlation between the factor overcoming affective problems and the energy dimensions with $Rho = -.206, p < 0.01$ and Tesón with $Rho = -.261, p < 0.01$, therefore, based on the present study, it was observed that active, dynamic, scrupulous and persevering people follow Psychology because they feel self-actualized when carrying out their objectives and goals set in their lives, and that overcoming personal problems is no longer a main goal and motivation when choosing a career.

Keywords: personality, students, academic motivation, university students, psychology

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	10
1.1. Personalidad	10
1.1.1 Antecedentes investigativos sobre el estudio de la personalidad	10
1.1.2 Conceptualización de la personalidad desde diferentes enfoques	12
1.1.3 Teoría de los Rasgos de la personalidad.....	17
1.1.4 La personalidad y perfil profesional	24
1.1.4.1 Personalidad y perfil profesional para la carrera de psicología.....	26
1.2. La motivación	28
1.2.1 Antecedentes investigativos sobre el estudio de la motivación.....	28
1.2.2 Conceptualización de la motivación.....	30
1.2.3 Teorías de la motivación desde el ámbito cognitivo y social	30
1.2.4 Factores de la motivación	33
1.2.5 Motivación académica.....	36
1.2.5.1 Factores que inciden en la motivación académica.....	38
1.2.5.2 Motivación académica hacia la carrera de Psicología	40

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	43
2. Metodología de Investigación	43
2.1 Diseño.....	43
2.2. Enfoque.....	43
2.3 Alcance	43
2.4. Técnicas e instrumentos	44
2.4.1 Técnicas.....	44
2.4.2 Instrumentos	45
2.5. Participantes y caracterización de la muestra	48
Procedimiento metodológico.....	53
CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
3.1 Análisis descriptivo de las evaluaciones psicológicas.....	55
3.1.1 Análisis del cuestionario Big Five.....	55
3.1.1.1 Análisis porcentual de los resultados globales de las Dimensiones de personalidad referente al cuestionario Big Five.....	56
3.1.2. Análisis del cuestionario MOPI.....	61
3.1.2.1 Análisis descriptivo de los resultados globales y por carreras de los factores referentes al cuestionario MOPI.....	62
3.2 Análisis correlacional entre las dimensiones de personalidad y los factores de motivación a la elección de la carrera de Psicología.....	68
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
Conclusiones.....	72
Recomendaciones	74
BIBLIOGRAFÍA	75

ANEXOS 84

ANEXO 1: Hoja de consentimiento informado 84

ANEXO 2: Ficha Ad Hoc sociodemográfica 85

ANEXO 3: Escala de metas y motivos para estudiar Psicología (MOPI)..... 87

ANEXO 4: Cuestionario Big Five (BFQ) 89

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación, se estudió la relación existente entre las Dimensiones de Personalidad y la Motivación Académica hacia el estudio de la carrera de Psicología. La temática presentada parte del análisis de estudios e investigaciones sobre la personalidad de estudiantes universitarios en el campo de la Psicología a nivel nacional e internacional, dentro de los cuales, se destacan las siguientes investigaciones:

En un estudio realizado en España, por Alonzo (1986) sobre la personalidad de los estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, a través de la aplicación test 16PF, se obtuvo como resultado que a nivel global el factor de inteligencia presenta puntuaciones promedio, mientras que en el factor emotividad, se observa mayor predominancia en los hombres frente a las mujeres que puntúan un menor porcentaje, debido a que el comportamiento del cerebro femenino es más sensible al masculino. No obstante, tanto en hombres como en mujeres. Se encontró puntuaciones bajas en los rasgos de apego a las normas sociales, culpabilidad, agresividad e inseguridad. Esto indica que los sujetos aún no han desarrollado autocontrol y estabilidad emocional.

Sobre este mismo tema, en Colombia, Cherchiaro, Paba, Tapia, y Sánchez (2006), analizaron los rasgos de personalidad y los promedios académicos en una muestra de 433 estudiantes universitarios de la carrera Psicología, para la obtención de información aplicaron el test 16PF y consideraron las notas académicas. Los resultados obtenidos reportan que los rasgos de personalidad predominantes son el liderazgo y la capacidad de solucionar problemas, mientras que los estudiantes con promedios académicos más altos reflejan una mayor puntuación en el área de pensamiento concreto

A su vez en Chile, Bitran, Zúñiga, Lafuente, Viviani, y Beltrán (2004), analizaron las características psicológicas y estilos cognitivos en estudiantes universitarios de Psicología,

Medicina y Arquitectura, mediante el instrumento MBTI que en sus siglas traducidas del inglés significa Indicador Mers-Briggs y, se halló un nivel alto en flexibilidad y percepción intuitiva en estudiantes de Psicología comparado al resto de carreras, lo cual, viene a ser usadas para optimizar el aprendizaje, desempeño y la satisfacción profesional de individuos y equipos.

En los estudios nombrados anteriormente en general, se presenta falta de apego a las normas sociales, tendencia a la superación académica y buena percepción intuitiva, no obstante, existe inclinación a la culpabilidad, agresividad, inseguridad e insuficiencia. En una profesión como la del psicólogo es imprescindible, que se adquiera diversas cualidades que tienen que ver con la personalidad, esto incluye la manera de comportarse, de pensar y de sentir ante los obstáculos de la vida. Conforme lo sostiene Borja (2011), el psicólogo dentro de su perfil laboral desarrolla ciertas competencias caracterizadas por un buen desarrollo integral, se interrelaciona lo bio-psico-social, puesto que su desarrollo emocional y características de la personalidad influirán en su éxito profesional.

En Bogotá, Colombia, Salavera, Usán, Jarie y Lucha (2018) investigaron la relación entre el uso del humor, los afectos y su personalidad, en 652 estudiantes de una universidad pública, utilizaron la escala de personalidad ZKPQ-50-cc. Se observó que los hombres hacen mayor uso del humor, positivo como negativo, además, presentan mayor nivel de impulsividad, actividad, sociabilidad y agresividad. No obstante, la mayor parte de hombres y mujeres hacen buen uso de los afectos, presentan humor positivo y un bajo nivel de ansiedad; además, un bajo porcentaje de participantes muestran afecto en un nivel bajo y un alto humor afiliativo y agresivo como manera de sociabilidad.

De acuerdo al estudio mencionado anteriormente, se observa que el sexo masculino es más propenso a usar en su perfil de personalidad el humor, además, de presentar un índice alto en los cinco factores que presenta la prueba, al contrario de lo verificado en las mujeres, sin embargo, el hombre es capaz de reconocer y regular sus afectos mejor que el sexo femenino.

En cuanto a una investigación realizada por Borja (2011), en Iztacala, México, con el objetivo de describir el perfil de personalidad del estudiante universitario de Psicología de primero a octavo semestre, en una muestra 433 estudiantes, se catalogó de manera positiva a los estudiantes como herederos de pensamiento liberal y con poco apego a normas sociales, sin embargo, en los tres primeros años de la carrera poseen bajo control emocional e inmadurez, no se hacen frente a sus responsabilidades, no obstante la mayoría de estudiantes muestran actitud prudente, cautelosa, autoestima adecuada y realista, sin embargo, se encontró características de personalidad inadecuadas en cuanto a autocontrol, estabilidad emocional y ansiedad, debido a que probablemente la edad, la experiencia en prácticas pre profesionales y estar a punto de terminar la carrera sea lo que hace que los alumnos alcancen madurez emocional.

Por tal razón, y de acuerdo a los estudios nombrados anteriormente, se señala que psicólogo al intervenir en varios escenarios, los cuales, unos son más complejos que otros, es necesario que el estudiante desde su formación, no presente como un problema características de su personalidad las mismas que no le permita adaptarse a diversos contextos, puesto que, al presentarse ansiedad, obstaculiza la carga de responsabilidades que enfrenta en la vida universitaria, junto a demandas ambientales, económicas y familiares; por otro lado, la caracterización de poco estables emocionalmente e inmaduros, hace referencias a no seguir reglas y actuar por impulso, no obstante, al cursar semestres de nivel superior el estudiante adquiere la suficiente estabilidad y madurez emocional para enfrentarse a la realidad y en un futuro lograr una mejor adaptación en el ejercicio profesional (Borja, 2011).

En lo referente a otros estudios relacionados, se encontró uno realizado por Novoa y Barra (2015), en la Concepción, Chile, se examinó la relación de la satisfacción vital con el apoyo social percibido y los cinco grandes factores de personalidad. El diseño de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, con una muestra conformada por 353 universitarios. Los puntajes obtenidos mostraron niveles altos de apoyo social y satisfacción vital y en relación a las

dimensiones de personalidad, el factor neuroticismo tuvo una relación negativa con la satisfacción vital, puesto que es un factor, que se relaciona de manera significativa al bienestar subjetivo, y viene a ser el factor de personalidad que mejor predice el bienestar psicológico, el cual, incluye las dimensiones de autonomía, dominio ambiental y propósito en la vida.

Por otra parte, en el trabajo investigativo realizado por Ferrer y otros (2015) en Medellín, Colombia, se estableció la prevalencia de los trastornos de personalidad en estudiantes universitarios. El diseño de investigación fue de tipo descriptivo, con una muestra de 1907 participantes. La investigación arrojó datos significativos con relación a la prevalencia de los trastornos de personalidad, el trastorno de personalidad de mayor porcentaje fue el pasivo/agresivo con un 12,3%, seguido por un menor porcentaje de entre el 4 y 6%, se encuentran los rasgos de personalidad antisocial, el narcisista, el agresivo sádico, el fóbico y el autodestructivo.

Cabe señalar que el rasgo pasivo/agresivo, se caracteriza por la resistencia a no cumplir con responsabilidades, obligaciones de la vida diaria (Glover, 2018). En los profesionales de psicología es importante asumir sus responsabilidades y sobre todo no evitar los obstáculos, que se presenten a lo largo de su ejercicio, se verá inmerso en un campo amplio y de variedad de contextos y es obligación del psicólogo cumplir con la demanda de un paciente.

En cuanto a investigaciones con referencia a la motivación académica, se encontraron diferentes estudios donde, se aplicó el cuestionario MOPI, es así que en una investigación realizada por Villamizar y Delgado (2017), en Brasil, se propuso el objetivo de conocer los motivos que llevaron a personas a estudiar psicología, con una muestra de 198 participantes estudiantes de primer año. Dentro de los resultados, se obtuvo que de los cinco factores que mide la prueba, el de mayor peso correspondió a motivos afiliativos, con una significación de 0.398 seguido del factor logro y prestigio, con una significancia de 0.595. No existen diferencias significativas entre ellos según género, edad, nivel de formación y jornada de estudio.

De igual manera, en la investigación realizada por Gámez y Marrero (2003), en Murcia, España, se exploró las metas y motivos de los estudiantes que inician sus estudios en la universidad. Se elaboró un cuestionario para medir metas personales, sociales y de aprendizaje, aplicado en una muestra de 523 estudiantes de primer curso de derecho, biología y psicología. En general los resultados de las tres carreras mostraron el siguiente orden de los 3 principales factores: superación de problemas afectivos y afiliación al logro, con un 15% en mujeres y 30% en hombres y motivación intrínseca con un 12% en mujeres y 24% en hombres. Los hombres están más interesados por el poder, mientras que las mujeres, se ocupan de los logros, tanto los asociados con las relaciones como los de eficacia

De acuerdo a los dos estudios nombrados anteriormente, el factor logro y prestigio y superación de problemas afectivos; son los principales factores que hacen que un estudiante decida elegir la carrera de psicología, es decir, probablemente, se tiene el pensamiento de que el psicólogo tendría el poder sobre las demás personas y sobre todo el querer resolver problemas personales al estudiar psicología.

De acuerdo a investigaciones de estrategias de estudios y motivación, con aplicación del cuestionario CEAM, se encontró un estudio realizado por Garrote, Garrote y Jiménez (2016), en Madrid, España, el cual, analizó las implicaciones de las diferentes dimensiones que forman los factores de motivación y estrategias de aprendizaje, donde los resultados arrojaron que el factor motivacional que obtiene la media más elevada son las metas intrínsecas. La motivación intrínseca es la que hace que los estudiantes universitarios elijan determinada carrera, es decir, lo hacer por motivos personales, en esto influye mucho las características de personalidad que tiene el estudiante.

Además, en una investigación realizada por Cervantes, Valadez, Valdés y Tánori (2018), en Guadalajara, México, se determinó las diferencias entre percepción de autoeficacia académica, bienestar psicológico y motivación al logro académico en estudiantes universitarios con alto y bajo desempeño académico. Se contó con una muestra de 495 estudiantes universitarios, los

datos arrojaron que los estudiantes con alto desempeño presentan mayor autoeficacia académica y orientación al logro; en relación a los de bajo desempeño, no se encontró diferencias significativas en el bienestar psicológico y la motivación al logro orientada a la competencia.

A nivel nacional, se encontraron estudios relacionados al tema de dimensiones de personalidad; es así que, en la investigación realizada por Almeida (2014), en Tungurahua, Ecuador, examinó las dimensiones de personalidad y la relación con los estilos comunicacionales en una muestra de 181 estudiantes y 21 docentes en Psicología. En los resultados, se obtuvo que los estudiantes con dimensiones de personalidad: energía, tesón y estabilidad emocional mantienen relación con el estilo comunicacional pasivo; y en docentes las dimensiones de estabilidad emocional, tesón, afabilidad y apertura, se relacionan con estilos de comunicación agresivo y asertivo.

En contraste a lo anterior, se deduce que no existe un buen estilo de comunicación entre docentes y estudiantes de psicología; es fundamental que el psicólogo presente una comunicación asertiva, la cual, se observa que si la poseen ciertos psicólogos y estudiantes de psicología, sin embargo, viene acompañada de comunicación agresiva, es decir, que probablemente, no se utiliza un estilo de comunicación asertivo en todos los ámbitos y con todas las personas dentro del área de ejercicio profesional.

Por lo que, se refiere a investigaciones a nivel nacional en relación a la motivación académica, se encontró una investigación cualitativa realizada por Arreaga (2017), en Guayaquil, Ecuador, se conoció como, se desarrollaron los procesos motivaciones en estudiantes que no obtuvieron cupo para la carrera universitaria y aceptaron el cupo en Psicología, se trabajó con una muestra de 11 estudiantes y, se obtuvo que ellos habían elegido la carrera para evitar situaciones indeseadas, sin embargo, una vez que cursaron los primeros semestres adoptaron metas de logro, poder y metas sociales.

De tal manera, los estudiantes que siguen la carrera de Psicología sin motivación, si no por factores externos; influirá tanto es su rendimiento, formación académica y en su ejercicio profesional. Por tal razón, es importante estudiar las metas y motivaciones hacia el estudio de la carrera de psicología y si su personalidad influye en la elección.

Se ha podido encontrar estudios afines al tema de investigación a nivel nacional, pero sin encontrar estudios con las dos variables de investigación juntas, es decir, no existe un estudio donde, se verifique si las dimensiones de Personalidad influyen en la Motivación Académica hacia la elección de la carrera de Psicología, por tal razón la presente investigación pretende dar a conocer resultados acerca de este fenómeno en el país y, además, analizar la exploración y descripción del mismo en una universidad de la provincia de Tungurahua con el fin de analizar la relación de las variables.

Es así que dentro de la población estudiada, se observa de manera no sistematizada en una muestra de estudiantes universitarios de Psicología, que dentro de los factores que inciden en la elección de la carrera, se encuentra la necesidad de resolver conflictos propios, así como, escaso interés por la misma, se sienten obligados asistir a la universidad y estudiar, acompañado de un escaso nivel de entusiasmo, lo que conlleva un estado de estancamiento académico; aspecto que incide directamente en su formación profesional.

Estos indicadores, se encuentran dentro de la variable de motivación académica, la cual, se refiere a la “activación de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje, y no sólo con querer realizar una tarea específica en un momento dado” (Valenzuela, Muñoz, Silva, Gómez, & Precht, 2015, p. 352), es decir, se encuentra limitada la capacidad de orientar de forma autónoma sus recursos personales para la consecución de sus objetivos académicos.

Paralelamente existen estudiantes que presentan indicadores como: dificultad de comunicación, falta habilidad para entablar relaciones sociales, estancamiento emocional, conductas de hostilidad frente a profesores y compañeros, junto con un bajo control de impulsos; los cuales constituyen características de personalidad, que, según Laak (1996), es definida como “un conjunto de componentes que forman un sistema, se distinguió cerca de 400 componentes a saber: intelecto, carácter, temperamento, disposición, humor, actitudes, tendencias conductuales, rasgos, estados, competencia y funciones mentales” (p. 131), dichas características, se sintetizan en cinco grandes dimensiones de la personalidad: afabilidad, estabilidad emocional, apertura a la experiencia, responsabilidad y extroversión, (Laak, 1996), que hacen que la persona actúe de determinada manera en el contexto que le rodea.

Es así que, en la presente investigación, se hipotetizó que la dimensión de personalidad está relacionada con la motivación académica, puesto que, en la predisposición del estudiante hacia la consecución de actividades a nivel universitario intervienen aspectos cognitivos, afectivo, volitivos y de interacción social que determinan su desempeño.

Para poder responder la hipótesis enunciada, se parte de los siguientes objetivos:

- **Objetivo General:**

Analizar la relación entre las dimensiones de personalidad y la motivación académica en estudiantes de Psicología de la PUCE Ambato.

- **Objetivos Específicos:**

1. Fundamentar teórica y metodológicamente las dimensiones de personalidad y la motivación académica en los estudiantes de la Escuela de Psicología de la PUCE Ambato.
2. Determinar las dimensiones de personalidad en los estudiantes de la Escuela de Psicología de la PUCE Ambato.

3. Establecer los factores de motivación académica en los estudiantes de la Escuela de Psicología de la PUCE Ambato.
4. Estipular la relación existente entre las dimensiones de personalidad y motivación académica.

Para conseguir los objetivos mencionados anteriormente y verificar que sucede en la población universitaria, es necesario realizar un estudio de carácter descriptivo, correlacional de corte transversal entre las dimensiones de personalidad y la motivación académica de los estudiantes de psicología de la PUCE Ambato.

De comprobarse la hipótesis enunciada y cumplir con los objetivos establecidos, los hallazgos permitirán conocer la mecánica de este fenómeno y como afecta a la población, de esta manera, se aportará a el estado del arte acerca del tema de investigación; además, se sentaran bases para que posteriormente, se pueda realizar a futuro mejores estrategias vocacionales para la elección de la carrera de psicología, para que en el transcurso de la carrera y posteriormente en el ejercicio de la misma, la provincia y por ende el país pueda tener profesionales de calidad y sobre todo que los aspectos personales no influyan en el ejercicio de la profesión.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Personalidad

1.1.1 Antecedentes investigativos sobre el estudio de la personalidad

El presente estudio parte del análisis de referentes teóricos sobre las dimensiones de la personalidad, así como los aportes investigativos más relevantes que contribuyan a la comprensión del fenómeno de estudio. A continuación, se destacan los siguientes estudios:

El estudio realizado por Rueda y Pérez (2004), en España, sobre el papel que desempeñan las características de personalidad y los factores psicosociales en la salud mental y en la capacidad de afrontamiento de los problemas, en el cual, participaron 173 estudiantes de psicología, a quienes, se aplicó el Cuestionario Big Five y la escala de Percepción de Autoeficacia Generalizada. Se obtuvo como resultado que el rasgo más representativo es afabilidad, el mismo que puntuó más alto en mujeres ($M= 87,73$), a diferencia de hombres ($M=79,95$), y en relación a los factores psicosociales, se obtuvo que el factor sobresaliente fue afrontamiento centrado en la distracción, en mujeres existió una media de $M= 25,02$ y en hombres media de $M=22$, lo cual, explica que al juntar las dos variables permiten clarificar la utilidad predictiva en el área de la salud.

A su vez, una investigación realizada por Helueni y Enrique (2015), en Argentina, exploraron la relación de las dimensiones de la personalidad y la autoestima en una muestra de 116 estudiantes de nivel medio, de los cuales 56% son mujeres y 44% hombres evaluados a través de un listado de adjetivos para evaluar la personalidad (AEP) y la Escala Multidimensional de Autoestima, los resultados mostraron que la autoestima está asociada de manera positiva con la apertura, responsabilidad, extraversión y amabilidad y de manera negativa con el neuroticismo.

En el contexto laboral, Hernández (2004), en España, indaga la relación de síndrome de burnout con la personalidad, en una muestra de 222 sujetos, quienes respondieron el Cuestionario de Burnout para Enfermería y el test de personalidad, E (Extroversión)-N (Neuroticismo) de Pelechano. Los resultados indicaron que existe relación entre el neuroticismo y el patrón A con respecto a ciertas características del ‘estar quemado’, al contrario de lo que sucede con la dimensión extroversión que no presenta características con respecto al síndrome, lo que indica que las personas enérgicas no muestran tendencia al estrés.

En Argentina, Omar y Uribe (2005), exploraron las dimensiones de personalidad como predictores de comportamientos de ciudadanía organizacional de ayuda, con una muestra de 335 empleados, para lo cual, se aplicó el cuestionario de personalidad de Eysenck y la escala de comportamiento de ciudadanía organizacional; los resultados obtenidos indican que el factor neuroticismo es la única variable que predice el comportamiento de ayuda en el ámbito laboral tanto en varones como en mujeres.

En el ámbito social en Barcelona, Goma, Grande, Valero y Puntí (2001), analizaron la relación existente entre personalidad evaluada mediante el Cuestionario de Personalidad de Eysenck, la escala de búsqueda de sensaciones y la conducta delictiva en adultos jóvenes, se usó una muestra de 172 estudiantes presumiblemente normativos, 177 estudiantes conocidos por conflictividad, y 87 reclusos. Los resultados mostraron la corroboración de la teoría de Eysenck en la relación entre Psicoticismo y conducta delictiva auto informada; además, en la dimensión Neuroticismo, se encontró que los resultados van en la dirección esperada, sin embargo, los varones alcanzan valores superiores a 0.30; y con respecto a la dimensión Extraversión, se observó, que se relaciona de mejor manera a partir del rasgo Búsqueda de sensaciones y sus subdimensiones principalmente.

1.1.2 Conceptualización de la personalidad desde diferentes enfoques

La personalidad representa a una carátula que identifica a la persona, lo que la define y le da un significado al individuo, sin embargo, no existe un término definido, por tal razón, se han desarrollado diversas teorías acerca de la personalidad que brindan información acerca del tema. Por tanto, tendrá diversos significados depende de la teoría que lo sustenta, no obstante, es importante mencionar a los autores que lo han estudiado a profundidad y, se han destacado en la ciencia de la Psicología. A continuación, se da a conocer diferentes definiciones de los autores más relevantes que han estudiado la personalidad:

Desde la perspectiva del Psicoanálisis, Freud (1856-1939), determina que la personalidad “surge del conflicto entre dos fuerzas, que se producen en la mente: los impulsos (fuerzas instintivas), que busca la gratificación y las defensas, que procuran inhibir a los anteriores” (Citado en Figueroa, 2019, p. 1), lo que implica que, la personalidad, se edifica en la lucha de dos instancias psíquicas las cuales buscan la satisfacción de los instintos y lograr una resolución que haga que el individuo logre adaptarse. De tal forma, resuelve que la conducta de una persona es el efecto que tienen las fuerzas psíquicas en el sujeto y estas son de manera inconsciente (Citado en Montaña, Palacios, & Gantiva, 2009), es decir, la personalidad según la presente teoría es de manera inconsciente y, se da por impulsos psíquicos que posee el sujeto.

A partir de, lo cual, se plantean tres instancias psíquicas que son: El ello, el mismo que es la sede de las pulsiones; el yo, el cual, es el puente mediador entre el ello y el superyó, es decir, un agente que actúa bajo el principio de la realidad; y el superyó, el mismo que posee un componente moral, donde están las normas y reglas.

Además, al logra cumplir con los deseos psicosexuales en una persona a lo largo de su vida y durante las etapas correspondientes, se desarrolla la personalidad (Montaño et al., 2009), es decir, el sujeto construye su personalidad a medida que atraviesa y cumple con cada etapa psicosexual del desarrollo.

Las etapas psicosexuales son cinco:

- Etapa oral, el placer, se localiza en la boca, en la adultez el sujeto, se vuelve optimista, crédulo y confiable, y viceversa en quienes no cumplen con esta etapa.
- Etapa anal, el placer, se encuentra en el ano, con la expulsión y retención de heces fecales, si hubo mucha demanda en esta etapa, en la adultez, se creará seres autodestructivos, mezquinos y excesivamente ordenados.
- Etapa fálica, donde el niño, se identifica con el cuidador del sexo opuesto y de no darse una identificación correcta, se produce el complejo de Edipo, en la adultez, se muestran egoístas, baja autoestima, tímidos y sentimientos de minusvalía.
- Etapa de latencia, la libido, se encuentra adormecida.
- Etapa genital, se despierta la libido, y las personas que cumplen con esta etapa de manera satisfactoria desarrollan responsabilidad y preocupación por los demás.
(Montaño et al., 2009)

Por otro lado, en cuanto al enfoque conductual, pone su centro de interés en las categorías observables, exclusivamente todo su esfuerzo va concentrado en ellas, al contrario de lo que sucede con el Psicoanálisis (Mayorga, 2018), es decir, se basa en el estudio de comportamientos que son observables, que se desarrollan en el ambiente y a expensas del mismo, el ser humano actúa conforme a cómo se desarrolla en el medio y depende de con quién y donde esté.

El principal autor del enfoque conductual es Watson (1878-1958), padre del conductismo, el cual, menciona que es el ambiente el que determina la personalidad del individuo debido a la

moldeabilidad de este, no solo en la infancia, sino, también, en la etapa adulta (Citado en Montaña et al., 2009), la conducta es resultado consecuente a una repetición, que se da en el ambiente y este condicionamiento es denominado respondiente, se manifiesta por estímulos ambientales.

Basado en los trabajos de Pavlov (1849-1936), sobre el reflejo condicionado; donde la asociación de estímulos neutros, producen una respuesta eventual (Citado en Mayorga, 2018, p.100), es decir, el comportamiento del individuo, se da por estímulos del ambiente los cuales fueron previamente condicionados a través de un estímulo neutro que inicialmente no producía una respuesta, pero que luego de la repetición y la asociación de otro estímulo de manera simultánea, la conducta, se repite.

Para el desarrollo del condicionamiento operante en el conductismo, se toma en cuenta a Thorndike (1874-1949), quien propuso la teoría de la ley del efecto, realizó experimentos a través de animales, y concluyó que las conductas son resultado de un aprendizaje ensayo y error, en el que no participa el razonamiento (Citado en Guerri, 2017).

Más adelante Skinner (1904-1990), basado en los trabajos de Edward mencionó en su teoría que la motivación inconsciente, aspectos morales y rasgos emocionales no existen, puesto que lo que una persona aprende a hacer sea semejante a como aprende a realizar otras cosas parecidas (Citado en Montaña et al., 2009), para este autor el comportamiento surge de las demandas del entorno y el historial de vida, el cual, ha tenido refuerzos a lo largo del tiempo.

Además, al tomar en cuenta el enfoque del aprendizaje social y cognitivo, se evidencia la manera de pensar y actuar frente a determinada situación. Los principales autores de esta teoría son, Bandura, Rotter y Mischell, la teoría del aprendizaje social da importancia a encuentros

fortuitos y casuales, y el modo en que reacciona ante un hecho inesperado. Los seres humanos presentan flexibilidad para aprender nuevas conductas, otra característica es el individuo posee un modelo de determinismo recíproco triádico, el cual, hace que el sujeto transforme hechos transitorios en situaciones de las cuales llegaría a controlar su entorno social y cultural, además, se considera que el ser humano tiene la capacidad de ejercer control sobre su vida y la naturaleza (Feist & Feist, 2007).

Así mismo, se encuentra la perspectiva general de la teoría del aprendizaje social cognitivo, el cual, se basa en un supuesto donde los factores cognitivos determinan la manera de reaccionar del individuo ante las fuerzas del ambiente. Los autores mencionados anteriormente coinciden en que los factores cognitivos, las percepciones subjetivas, los valores y los criterios personales, desempeñan un papel importante en la formación de la personalidad (Boeree, 2011)

Así mismo, Bandura (1986), quien está basado en la teoría del aprendizaje por observación, menciona que los seres humanos presentan flexibilidad ante nuevos aprendizajes en diferentes pasajes, entre ellos el aprendizaje vicario, el mismo, que se da por observación (Citado en Feist & Feist, 2007), puesto que, el ser humano aprende por observación o por imitación y, además, es capaz de adaptarse a cambios debido a que posee flexibilidad para hacerlo, se plantean metas y capacidad de autorregulación.

Por otro lado, Montañó et al. (2009), revoca a autores relevantes de la teoría humanista, tales como: Allport, Maslow, Rogers, May y Fromm. La presente teoría de la personalidad, considera que el individuo tiene una motivación positiva que a lo largo de la vida y su evolución, adquiere niveles superiores de funcionamiento, y no es solo el resultado de conflictos psíquicos inconscientes, es decir, el sujeto tiene un nivel de funcionamiento consciente y es responsable de lo que hace y las consecuencias de sus actos.

De los autores mencionados anteriormente, se destaca el aporte de Allport (1974), puesto que, estableció la descripción de las características individuales de las personas para determinar su personalidad, y la forma de relacionarse con los demás y actuar en determinadas circunstancias, que se presentan a lo largo de su vida. La personalidad en este sentido es la suma de los rasgos que caracterizan la forma de ser, pensar y actuar, además, se conciben como dimensiones constantes del comportamiento que marcan la diferencia entre una persona y otra.

Desde la perspectiva Humanista, Rogers (1992), viene a ser otro autor importante de esta comprensión de la personalidad, fue el fundador de la terapia centrada en el Cliente, su objetivo era ayudar a las personas por encima de conocer el porqué de su comportamiento. Es así que el autor prefería considerarse alguien que ayude a las personas a crecer y desarrollarse y no un creador de teorías.

Por tal razón, la personalidad, se manifiesta a través de lo que habitualmente hace la persona en el día a día y especialmente la manera en como lo hace, sin embargo, desde un punto de vista psicológico según Mayorga (2018), se refiere al comportamiento de un sujeto que será visible ante la sociedad, el cual, se basa en áreas psicológicas y físicas que conllevan al pensamiento, afectividad y la conducta, las mismas, que se encuentran condicionadas por el contexto, se asume que cada persona tiene características estables que están construidas a partir de la interacción con el mundo que los rodea y, que se han adquirido a lo largo del tiempo.

Conforme a lo descrito anteriormente, la personalidad, se ha entendido desde diversas teorías y autores que construyeron su definición, además, anteriormente, se la clasificaba en tipos de personalidad, para posteriormente basarse en rasgos o sumatoria de rasgos “hasta, finalmente, llegar a ser la interacción de un grupo de dimensiones que, a pesar de estar ahí de manera permanente, no se manifiestan ostensiblemente todo el tiempo” (Mayorga, 2018, p. 30). Es así

que, a lo largo del tiempo, se ha evolucionado el concepto de personalidad desde diversas teorías.

En virtud de que el presente estudio, se fundamentara en la Teoría de los Rasgos de la personalidad. A continuación, se detallan los aportes teóricos más relevantes del enfoque:

1.1.3 Teoría de los Rasgos de la personalidad

La presente teoría parte de los estudios realizados por Allport y Odbert en los 30's, los cuales mencionaron las características de personalidad propias de cada individuo, posteriormente Cattell en los 40's, quien hizo una clasificación de 16 factores y, finalmente, por Tupes, Christal y Norman en los 60's, quienes, se basaron en los aportes anteriores para así llegar a dar un aporte acerca de los cinco factores los cuales eran, extraversión, agradabilidad, conciencia, estabilidad emocional y cultura (John & Srivastava, 1999).

Dentro de la Teoría de Rasgos de la Personalidad, Allport (1974), menciona que la personalidad hace alusión al conjunto de rasgos y características propias del individuo, las cuales establecen el modo de comportarse, es decir, la personalidad del individuo, se forma a partir de la interacción con el ambiente, el cual, modula su comportamiento.

A su vez, Eysenck (1987), define a la personalidad como “una organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única en el ambiente” (Citado por Mori 2007, p. 31), es decir, que es la manifestación de un conjunto de patrones de conducta que están presentes en el sujeto y, se desarrollan en interacción con el ambiente.

Dentro de la misma línea, Kotler (1996), define a la personalidad como “las características psicológicas y distintivas de una persona que conducen a respuestas a su ambiente relativamente consistente y permanente” (Citado por Paniagua, 2012, p. 2), es decir, se construye en función a las características que presenta el individuo, pero no a las físicas o genéticas sino a su organización interior la que hace que el sujeto actúe de determinada manera y construya el concepto de sí mismo.

Dicha caracterización de la personalidad armoniza con Cloninger (2004), quien la describe como un sistema de comportamientos, que se dan a causa del funcionamiento de los neuroquímicos del cerebro y, también, del aprendizaje social, para así formar patrones de conducta, que se dan a diario, lo que implica que existen factores predisponentes que inciden en el comportamiento humano, no obstante, las experiencias con el entorno definen la conducta, el individuo tiene un esquema mental de lo que conoce a través de la experiencia de vida.

La teoría de los rasgos fue el enfoque que inicialmente entendió la personalidad con calificativos para describir las características de las personas, después, se hicieron categorías y por tal razón a esta teoría, se la denomina categorial léxica (Mayorga, 2018), esto, a fin de que las conductas del individuo, se ajusten a determinadas clases, las cuales están determinadas de una manera cuantitativa y sistemática.

Por tanto, se entenderá a la personalidad a través de los rasgos de la misma, estos ayudan a que el individuo, se diferencie en el comportamiento, que exista coherencia en su comportamiento a lo largo del tiempo y que tenga estabilidad en diversos contextos (Feist & Feist, 2007), se entienden como cualidades básicas del individuo que hacen que la persona, se exprese de manera determinada en el medio circundante.

Los rasgos de una persona saben ser específicos, o habituales en un grupo de personas. Puesto que, éstos determinan y dan una causa al comportamiento del individuo, no son solo una respuesta a estímulos del ambiente sino son considerados factores que motivan al individuo a buscar los estímulos firmes a su propia naturaleza (Mayorga, 2018), sin embargo, aunque ciertos rasgos sean similares a los de otra persona, siempre cambiará el patrón, la manera de realizarlo, por tal razón cada persona tiene una personalidad única. Es así, que se procedió a realizar una clasificación de los factores de personalidad.

De tal manera, Eysenck (1981), aportó en que solo hay tres factores bipolares principales, que se distinguen mediante el análisis factorial. Extraversión/introversión, neuroticismo/estabilidad (síntomas relacionados con la ansiedad), psicoticismo/superego (conducta desorganizada). Las personas tienen polos opuestos y generalmente están dentro de los niveles intermedios de los factores bipolares nombrados anteriormente.

Ésta teoría tiene un importante componente psicométrico y biológico, sin embargo, defendía que la sofisticación psicométrica, *per se*, no lo es todo para medir la estructura de la personalidad y que los aspectos de la personalidad demostrarían su existencia biológica y no solo son obtenidos por análisis factorial, pues de ser así carecen de sentido (Feist & Feist, 2007), es así que, la personalidad es una organización biológica, que permite que el ser humano, se adapte al ambiente.

Sobre esta misma línea, otro de sus principales autores es Raymond Cattell (1905-1998), quien estima que “la exploración de la personalidad basado en el análisis de los rasgos de un sujeto, permite tener un concepto suficientemente claro de la misma y establecer una predicción al respecto de sus respuestas frente a una situación determinada” (Citado en Mayorga, 2018, p.

33), sin embargo, dichos rasgos no ofrecen una versión última de la personalidad, se considera que aquella es mucho más compleja de lo que se es capaz de observar.

De acuerdo a esta postura, según Cattell (1905-1998), los rasgos, se clasifican en:

- *Rasgos comunes* (Propios en los individuos de una cultura) y *Rasgos Singulares* (Característicos del individuo)
- Distinguió los *Rasgos fuente* (Están fuertemente arraigados, manifestados de manera constante) de los *Rasgos superficiales* (Aquellos que aparecen fortuitamente).
- Y clasificó los rasgos en: *Rasgos de temperamento* (Tendencia estilística o repulsión/atracción por determinados escenarios), *Rasgos dinámicos o de motivación* (Relacionados a las motivaciones de conducta del sujeto), *Rasgos de capacidad* (Ligados a los recursos que este posee para solucionar problemas) (Citado en Sánchez, 2019).

McCrae y Costa (1983), por su parte empezaron como un intento de identificar rasgos básicos de la personalidad mediante el análisis factorial y posteriormente evolucionó hasta convertirse en el modelo de los cinco factores y luego llegó a ser una teoría capaz de predecir y explicar el comportamiento. Más adelante, a finales de los 70's e inicios de los 80's, a través del análisis factorial, se centraron en dos factores principales: neuroticismo y la extraversión, más adelante incorporaron un tercer factor llamado Apertura a la experiencia, por lo que en 1985 publicaron trabajos acerca de los cinco factores de la personalidad. Finalmente, diseñaron el inventario de los cinco factores de la personalidad llamado 'NEO-PI', el cual, medía los aspectos: N (Neuroticismo), E (extraversión), O (Apertura a la experiencia) y en 1992 apareció el 'NEO-PI revisado', donde, se desarrollaron totalmente las escalas A (Amabilidad) y C (Responsabilidad) (Citado en Feist & Feist, 2007).

En los años ochenta Costa y McCrae (1985), realizaron una comparación directa con el cuestionario de Eysenck, donde obtuvieron que los dos primeros factores (N y E) eran

coherentes en los dos cuestionarios. Eysenck con el factor psicoticismo, reflejaba el polo inferior de los factores amabilidad y responsabilidad, pero no detectaba el factor apertura a la experiencia.

De tal manera, existía una variabilidad de clasificaciones y escalas, lo que no permitía un lenguaje en común entre los autores, , Cattell propuso 16 factores, Eysenck 3 factores y otros autores hablaban de los 5 factores. Sin embargo, finalmente, se optó por coincidir en la teoría de los cinco grandes factores. Costa y McCrae coincidieron con Eysenck en la bipolaridad de los rasgos, puesto que pocas personas tienen valores extremos, y la mayoría de ellas presentan valores intermedios, se realizó una conceptualización de N y E de manera similar entre Eysenck y Costa y McCrae.

A continuación, se describen las características de los cinco grandes rasgos:

a) Neuroticismo o inestabilidad emocional

Esta dimensión, se caracteriza por presentar rasgos temperamentales, además, se encuentran personas que son inquietas, impulsivas, autocompasivas, y presentarán tendencia al estrés (Feist & Feist, 2007), las personas con un nivel alto en esta dimensión, tienden a la inestabilidad emocional, ansiedad y preocupación y las personas con valores bajos, suelen ser tranquilas, apacibles, y están satisfechas consigo mismas.

b) Extraversión

Se describe por presentar “un alto nivel de sociabilidad, y tendencia a la búsqueda de interacción y contacto; los sujetos que la despliegan tienden a ser alegres, animosos, mostrar excitación frente a los estímulos y requerir constante motivación del medio” (Mayorga, 2018, p. 36), es

decir, son personas cariñosas, joviales, divertidas; es lo opuesto a la introversión, , éstas tienden a ser reservadas, silenciosas, solitarias, pasivas y no demuestran emociones fuertes.

c) Apertura a la experiencia

El presente factor permite diferir a personas que les gusta experimentar, conocer más de lo que les rodea, además, se siente mejor en un ambiente de familia (Caprara, Barbaranelli, & Borbogni, Cuestionario "Big Five", 2007), es decir, son personas que encuentran disfrute en las cosas novedosas, cuestionan valores tradicionales, son creativas, imaginarias, curiosas y liberales, al contrario de las personas que presentan un nivel bajo, mantienen un estilo de vida fijo, no les gusta el cambio, son convencionales, conservadoras y sin curiosidad.

d) Amabilidad

La amabilidad, se presenta en “personas compasivas en lugar de las crueles, las personas con un nivel alto tienden a ser confiadas, generosas, complacientes, condescendientes y amigables. Las personas del extremo opuesto suelen ser desconfiadas, tacañas, hostiles, irritables y críticas con los demás” (Feist & Feist, 2007, p. 414), es decir, quienes poseen estos rasgos, son personas con tendencia al altruismo, solidaridad y consideración, al contrario, del egocentrismo, escepticismo y competitividad.

e) Responsabilidad

Este factor describe a las personas que están “ligadas al auto-control, la planificación y la manifestación de la función ejecutiva, está relacionado con la posibilidad de consecución de

metas, la responsabilidad, la fiabilidad, la voluntad y la determinación de propósitos claros” (Mayorga, 2018), es decir, son personas ordenadas, meticulosas, ambiciosas, auto disciplinadas, trabajadoras, aplicadas; al contrario de valores bajos que presentan personas desorganizadas, negligentes, perezosas.

1.1.3.1. Dimensiones de la personalidad

El presente estudio da a conocer las dimensiones subdimensiones de la personalidad que según Caprara, Barbaranelli, y Borbogni (2007), se clasifican en:

Tabla 1.1.
Dimensiones y subdimensiones de la personalidad

Dimensiones		Subdimensiones	
Energía (E)	En este factor, de acuerdo a Watson y Clark, hacen referencia a, que se asocia al factor extraversión, la persona que alcanza una puntuación alta, tiende a describirse como muy dinámica, activa, enérgica, dominante y locuaz, al contrario de la puntuación baja que describe a lo opuesto de las características nombradas anteriormente.	Dinamismo (Di)	Mide aspectos relativos a comportamientos enérgicos y dinámicos, facilidad de palabra y entusiasmo
		Dominancia (Do)	mide lo relacionado a la capacidad de imponerse, sobresalir, hacer valer la propia influencia sobre los demás
Afabilidad (A)	Este factor hace referencia al término amabilidad, propuesto por McCrae y Costa, la persona con puntuación alta, se describe como muy cooperativa, cordial, altruista, amigable, generosa, empática, si, se encuentra puntuaciones bajas, se describe a la persona como todo lo opuesto a las características nombradas anteriormente.	Cooperación/ Empatía (Cp)	Mide aspectos asociados a la capacidad de comprender y hacerse eco de los problemas y necesidades de los demás y cooperar eficazmente con ellos
		Cordialidad/Afabilidad (Co)	Mide aspectos relacionados con afabilidad, confianza y apertura hacia los demás
Tesón (T)	Este término hace referencia a la capacidad de autorregulación o autocontrol, es decir, hace referencia a aspectos inhibitorios y proactivos, las personas que presentan puntuación alta, son reflexivos, escrupulosos, ordenados, diligentes, y perseverantes de lo contrario, si,	Escrupulosidad (Es)	Mide aspectos como fiabilidad, meticulosidad y amor por el orden
		Perseverancia (Pe)	Mide aspectos como persistencia y tenacidad, es decir, lleva a cabo las

	se encuentran puntuaciones bajas, se describe a la persona con los términos opuestos a los nombrados anteriormente.		decisiones que la persona ha tomado
Estabilidad Emocional (EE)	Este factor igualmente llamado neuroticismo, señala la capacidad de una persona para soportar situaciones de estrés, Las personas con puntuaciones altas en neuroticismo generalmente van a mostrar poca ansiedad, preocupación y baja autoestima. Tienen tendencia a enojarse con facilidad y suelen ser personas más inseguras. Si, se encuentran puntuaciones bajas, demuestra una persona con alto nivel ansioso, o muy vulnerable, bajo control de los impulsos, muy impaciente e irritable	Control de las emociones (Ce)	Mide aspectos del control de estado de tensión con respecto a las emociones
		Control de impulsos (Ci)	Mide aspectos relacionados al control del comportamiento y de los impulsos
Apertura Mental (AM)	Este término, hace referencia a la dimensión apertura a la experiencia y presta particular atención a las características que en nuestro contexto lingüístico, se asocia a la cultura, es decir, se refiere a una persona, que se interesa por diferentes temas que son de su agrado. Si, se obtiene una puntuación alta hace referencia a una persona muy culta, informadas, interesada por las cosas y experiencias nuevas, dispuesta al contacto con culturas y costumbres distintas, por lo tanto, si, se encuentran puntuaciones bajas, la persona tendrá características opuestas las descritas anteriormente.	Apertura a la cultura (Ac)	Mide el interés por la información, lectura, o nuevos conocimientos
		Apertura a la experiencia (Ae)	Mide la disposición favorable a distintas cosas nuevas, y que éstas sean consideradas desde diferentes perspectivas, estilos de vida y diferentes culturas

Nota: Tomada de Caprara, Barbaranelli, y Borgogni, 2007

1.1.4 La personalidad y perfil profesional

La personalidad constituye un componente esencial en la determinación del perfil profesional, es así que, John Holland (2003), psicólogo, investigador y autor de la teoría de personalidad vocacional, en donde, se relacionan las características del sujeto con ambientes laborales y ocupacionales, indica que la elección de carrera es la expresión de la personalidad (Citado en

Ramírez, 2016), es decir, un individuo elige una carrera y, se expresa a través de sus propias características, puesto que anuncia sus deseos y metas a alcanzar depende de sus características personales.

Por tanto, la elección de la carrera implica aquello, que se va a dedicar toda la vida, y para esto es importante pensar en el trabajo como psicólogo, sería una decisión que haga que la persona, se sienta a gusto, cómoda, y sobre todo que su ejercicio profesional cumpla con sus deseos intrínsecos. Al optar por una carrera, se toma en cuenta los rasgos de personalidad que estén a fin de la misma para sentirse cómodo.

“Esto significa que, el que elige no elige sólo una carrera, sino con qué trabajar, define para qué hacerlo, piensa en un sentido para su vida, elige un cómo, delimita un cuándo y un dónde. Define quién ha de ser y elabora su proyecto de vida, por lo tanto, está estrechamente ligada al tema de la Identidad”. (Martínez, 1999, p. 231)

Es así que, la decisión de una carrera involucra el futuro de cada persona y como, se ve proyectado en próximos años ya sea en el ámbito profesional como personal, es decir, elige los gustos con los cuales la persona es identificada.

De tal manera, la personalidad y la identidad funcionan como un todo integrado, Según Erikson (1993), “el logro de identidad supone una integración lloica de comportamientos y sentimientos diversos con relación a los distintos roles, que se tienen que desempeñar” (p, 231), por tanto, la elección de una carrera toma en cuenta diversas características del individuo, es decir, sus aptitudes, actitudes, comportamientos y rasgos que le hacen ser único ante los demás y, se asume que las necesidades de cada persona, se relacionan con el deseo de estudiar determinada carrera para poder satisfacer necesidades propias.

1.1.4.1 Personalidad y perfil profesional para la carrera de psicología

La carrera de psicología es una profesión con un campo amplio de estudio, y para desempeñar un buen ejercicio de la profesión es importante contar con ciertas características y habilidades, que según Gonzales (2016), dentro de las más importantes, se destacan las siguientes:

- a) **Seguridad:** implica el grado de autoconfianza que posee una persona respecto a las cualidades y características que posee, lo cual, incide en su capacidad de autonomía y toma de decisiones.
- b) **Empatía:** hace referencia a la capacidad de ponerse en el lugar de otra persona para poderla ayudar y así entender su demanda
- c) **Apertura mental:** para ganar la confianza del paciente es importante no tener una mente túnel, es decir, abrirse a nuevos conocimientos, , a consulta llegarán personas con distintas ideologías, creencias, gustos y temores
- d) **Introspección:** se refiere el auto entendimiento de la mente humana, si, se empieza por uno mismo, es decir, observarse y analizarse, , el autoconocimiento lleva a un mejor autocontrol
- e) **Accesibilidad:** es una característica que el psicólogo posee para que el paciente, se sienta cómodo frente a él, y sobre todo que tenga la confianza de evocar sus problemas
- f) **Saber escuchar:** este término hace alusión a la escucha empática, la cual ayuda a entender al paciente, y que el mismo sienta que el psicólogo muestra interés en su discurso
- g) **Buen comunicador:** no todas las personas conocen los términos, que se han aprendido en el transcurso de estudio de la carrera, es por eso, que es importante que el psicólogo sea capaz de dejar a un lado tecnicismos frente al paciente y hacer que el mismo entienda el mensaje

h) Habilidades sociales: es importante tener la facilidad de relacionarse con otras personas , a lo largo del ejercicio profesional, se interactúa con varias personas.

Estas características son habilidad que el profesional de la salud mental, se fortalece a lo largo de su formación profesional y constituyen elementos que favorecen el rapport, crean un ambiente cálido, de confianza y cordialidad, lo cual, favorece significativamente a los procesos de recuperación de los pacientes.

Así mismo, es significativo mencionar que el estudiante en su formación como profesional de la salud mental, se va a enfrentar a diversas situaciones que le generan cierto tipo de estrés, como, por ejemplo: tareas, exámenes, exposiciones, defensas, entre otras, por lo que depende de la personalidad de cada estudiante para poder hacer frente a estas situaciones de una manera adecuada. Se considera importante la sensibilidad social y actitud al servicio, asumir adaptabilidad al contexto, creatividad y compromiso, además de, confidencialidad en la práctica, y promover el bien común (Borja, 2011).

Dentro de la escucha activa, se considera el no juzgar, mostrar respeto hacia lo que la otra persona sienta, piense o haga, a pesar de que sean cosas distintas a las que el profesional opta por llevar a cabo en su vida (Universia México , 2017). Sin afectar si el psicólogo piensa o tiene creencias muy diferentes a las del paciente, es fundamental, que se respete y, no se señale al paciente, si no dejar de lado los propios pensamientos y escuchar desde el lugar, que se ejerce.

Dentro de los principales factores inherentes a la personalidad y que determinan el grado de satisfacción en el desempeño profesional, se encuentra, la motivación, aspecto, que se estipula desde el proceso de formación del estudiante de Psicología. Es apreciable que para la elección de una carrera profesional exista motivación a escoger la misma, ya sea interna o externa, por

tal razón, se procede a conceptualizar la motivación y hablar de las características de la misma, en general y posteriormente en relación a la carrera de psicología.

1.2. La motivación

1.2.1 Antecedentes investigativos sobre el estudio de la motivación

La motivación subyace a la conducta que realiza una persona para conseguir una meta o una acción en general, constituye el impulso que lleva a la persona hacia lo consecución de una tarea, que este caso es la formación académica de los futuros profesionales de psicología. Para la comprensión de este tema, se parte del análisis de varios estudios, que se han desarrollado sobre factor motivacional en los estudiantes universitarios, conforme a lo detallado, a continuación:

En España, se destaca el estudio realizado por Peinado y Fernández (2011), sobre los motivos que impulsan a los alumnos de la universidad de Madrid, en el cual, participaron 300 estudiantes de la carrera de Comunicación, se obtuvo como resultado que a través de un conjunto de 20 ítems correspondientes a una meta u objetivo personal, en el 68% de los casos, la motivación extrínseca no fue determinante en la elección de su carrera, mientras que para el 79% incidieron los factores motivacionales intrínsecos, para el 70% aludieron que el logro y prestigio influyó bastante y para el 80% mostraron que el factor afiliación influye mucho en su elección, en general, se encontró ligeras diferencias en la motivación de uno y otro factor, es decir, en mayor parte, se sienten influidos por los mismos factores, lo que indica que la mayor parte de encuestados eligieron la carrera de comunicación por querer ayudar a otra persona.

A su vez, Pidello, Rossi y Sagastizabal (2013), en Argentina, estudiaron la motivación en 150 docentes del instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación. Los resultados

mostraron que, de manera exclusiva para 12 sujetos existe una necesidad de logro, 40 de ellos presentan necesidad de poder y para 30 docentes es importante la necesidad de afiliación en la elección de la carrera. Sin embargo, de manera interrelacionada, se observó que, en 45 docentes, el motivo afiliativo aparece fuertemente vinculado a la necesidad de logro, el predominio del motivo de afiliación demuestra en la elección de la carrera docente una serie de aspectos que convergen en múltiples sentidos otorgados a la función del docente.

Por otro lado, Flores y Gómez (2010), en México, diseñaron, validaron y confiabilizaron un instrumento psicométrico para indagar la percepción de diferentes variables motivacionales a distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria, el estudio fue transversal correlacional, con una muestra de 339 estudiantes elegidos a través de un muestreo no aleatorio, los resultados indicaron que los alumnos cambian su percepción de la motivación en el transcurso de su vida escolar.

Así mismo, en un estudio sobre la una investigación realizada en Cuba, por Núñez y Peguero (2010), diagnosticaron el comportamiento y la formación psicológica: motivación hacia el estudio, con una muestra de 30 estudiantes del primer año de la carrera de Estomatología. Se utilizó técnicas de expresión abierta o semi abierta, para evaluar contenidos y funciones de formación psicológica estudiada. Los resultados arrojaron que los sujetos manifiestan una motivación hacia el estudio, que se caracteriza por ser motivación mixta, es decir, la superación personal y profesional es un objetivo esencial en su vida.

Otro de los estudios relacionados a la motivación, está el realizado por Becerra y Reidl (2015), quienes explicaron las diferencias en la motivación y rendimiento escolar en estudiantes de bachillerato, además, identificaron si dichas variables predicen el rendimiento escolar. Se trabajó con una muestra de 1453 estudiantes, en dos fases; en la primera, se adaptó y validó instrumentos y en la segunda participaron estudiantes de bajo y alto rendimiento. Los resultados

mostraron que las variables cognoscitivas-motivacionales explicaron el criterio del rendimiento escolar, además, los estudiantes atribuyeron el mismo a causas internas, lo cual, influye en el desempeño escolar.

1.2.2 Conceptualización de la motivación

La motivación tiene que ver con gestiones que dirigen la conducta, además, es un término que es usado al momento de detallar las fuerzas internas que actúan antes de iniciar una conducta específica (Consuegra, 2010), es decir, es la fuerza que permite, que se ejecute una conducta específica que hace que el sujeto modifique o mantenga su estilo de vida.

En torno a, lo cual, Petri (2007) manifiesta que la motivación ayuda a las personas a entender y explicar que existen diferencias en la intensidad de la conducta, puesto que un comportamiento tiene un nivel máximo, mínimo o promedio de energía, todo depende de la causa de la motivación a la que fue sometido el sujeto (Citado por Palmero y Martínez, 2008), es decir, si existen niveles altos de motivación, el sujeto realizara conductas intensas y viceversa. Se toma en cuenta ,también, el concepto de motivo, el cual, hace referencia a “una necesidad o deseo específico que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta” (Morris & Maisto, 2009, p. 345), los motivos son causados por estímulos de diversas índoles, los cuales hacen que una conducta tenga como fin una meta y ahí la persona, se ha motivado.

1.2.3 Teorías de la motivación desde el ámbito cognitivo y social

La presente teoría está basada en la motivación dentro de la psicología académica, es así que Huertas (2008), muestra que la motivación desde el ámbito cognitivo y social, se clasifica en cinco grandes tradiciones actuales las mismas que son:

a. Primera tradición: de la necesidad por el logro a la motivación por ser competente

La motivación al logro y el ser competente, se refiere a lograr cada meta con un nivel alto de excelencia. Las ganas de seguir en búsqueda de un objetivo, y de continuar con ella dependen de la sensación, o expectativa de éxito o fracaso, que se tenga (Huertas, 2008). Si, se obtiene éxito y una mayor sensación de hacer bien la tarea, se obtiene más ganas de continuarla, al contrario de que, si, se fracasa, las ganas de continuar decaen.

Para poder diferenciar el término competencia del de logro, se menciona a Elliot y Dweck (2005), quienes consideran que competencia es más profundo que el logro, esto va desde las conductas más pequeñas a las más complejas, se trata sobre todo de ser capaz de realizar algo. En todo caso, la competitividad hace que el sujeto tenga motivación y persistencia en una tarea.

b. Segunda tradición: de los propósitos e intenciones a la teoría de metas

El objetivo del ser humano es la individuación, el ser una persona competente y madura, que sepa superar los obstáculos, todo esto depende no solo del ambiente que rodea, sino, también, de la forma de plantearse metas en virtud de las propias capacidades (Huertas, 2008). Esto tiene que ver con lo que le gusta y le atrae a la persona para que pueda plantearse objetivos que puedan llegar a alcanzar. Se procede a profundizar la clasificación de las metas generales, las cuales son deseos o propósitos de las personas en conseguir algo. Lo que incluye actos motores,

cognitivos y afectivos para poder llegar a obtener la meta propuesta, al inicio, se propusieron veinte y cuatro categorías de metas, sin embargo, Huertas (2008), organizó en tres grandes grupos:

- **Metas personales:** se incluyen las de carácter afectivo, cognitivo y subjetivo; las primeras son el estar tranquilo, feliz, sentirse bien, entre otros; la segunda es crear, conocer, explorar; y la tercera son las que brindan trascendencia y unicidad como persona
- **Metas relacionadas con el ambiente:** son las metas pro sociales y asertividad; la primera hace referencia a la colaboración y responsabilidad social; la segunda, al ser uno mismo, ser autónomo
- **Metas de la tarea:** se incluyen a las que intentan el progreso personal, es decir, mejorar en una determinada actividad y obtener beneficios de ella (Huertas, 2008).

Cabe indicar que estas metas están relacionadas con los deseos propios de la persona, con el contexto en el, que se encuentre y lo que éste le exige y además, con el desarrollo personal.

c. Tercera tradición: De la racionalidad a la atribución

Se tiene el conocimiento de que el ser humano es un animal racional, pensante. La razón lleva a que el sujeto tenga capacidad a un nivel superior de evaluar y explicar el porqué de su comportamiento y sus efectos, esto le otorga la posibilidad de control y comprensión de los sucesos que transcurren en su vida (Palmero & Martínez, 2008). Es decir, la motivación, se da producto de explicaciones causales, que se realiza después de analizar los resultados.

d. Cuarta tradición: El libre albedrío de la motivación intrínseca

Es fácil asumir que la persona idealmente adaptada es curiosa, feliz y tiene vitalidad. Probablemente todas las personas aspiran a un buen control de su vida y dejar de lado áreas que no son de interés, sin embargo, el ser humano empieza a ver su vida como un desastre, se sienten alienados y sufren, por tanto, nacen nuevas motivaciones (Huertas, 2008). Entonces, el libre albedrío de la motivación subyace en el modo de atender los conflictos, que se efectúan en el ambiente que los rodea, y es elección de la persona si es activa o apática.

e. Quinta tradición: De la voluntad filosófica a la volición y autorregulación psicológica

Aunque la voluntad es un poco delicada de definir, es importante tomarla en cuenta dentro de la motivación. Es una de las razones por las que se tiene motivación a realizar algo, de no tener voluntad en realizar algo, se vuelve una interrupción que paraliza el pensamiento y no produce el efecto motivador (Huertas, 2008). Como, se conseguiría una meta si no existe voluntad, a pesar de haber miles de razones para no hacer algo.

Desde Platón a Descartes, se menciona que la voluntad tiene la función de elegir y tomar decisiones, se configura como el órgano rector que controla los instintos, deseos, pasiones y apetitos (Palmero & Martínez, 2008). De ahí viene el término fuerza de voluntad, el cual, ayuda a elegir, seguir, o desistir de alguna actividad en específico que lleva como consecuencia una meta de por medio.

1.2.4 Factores de la motivación

Para explicar los factores de la motivación, se toma en cuenta a Palmero y Martínez (2008), los cuales mencionan que hay dos factores de la motivación, estos son:

- **Activación**

Alude al nivel de energía para ejecutar una conducta, la cual proviene de la alimentación al organismo, ésta es almacenada y, se denomina energía potencial, una vez que es liberada a causa de un estímulo interno o externo, se denomina energía cinética. La activación se observa si el sujeto realiza alguna actividad y una de sus características es la persistencia, el sujeto perdura en su conducta hasta poder llegar a la meta, presenta tesón y fuerza de voluntad por conseguir su objetivo. Otra de las características de la activación es el vigor o intensidad de la conducta, la cual plantea que la intensidad de la respuesta ofrecida por un sujeto correlaciona positivamente con el nivel de motivación que ese sujeto experimenta, el ser humano intenta varias veces en lo que desea conseguir y si implementa mucha intensidad en la actividad no para hasta llegar a conseguir el objetivo.

- **Dirección**

Hace referencia a la dirección, permite observar como el sujeto cambia de una actividad a otra, es decir, si el individuo tiene varias posibilidades de elección es capaz de decidir que conducta y hacia donde orientará su conducta, su objetivo lo elige conforme a su motivación y diversidad de alternativas (Palmero & Martínez, 2008). El individuo es capaz de tener libre albedrío frente a la conducta a ejecutarse para llegar a la meta.

Por otro lado, Palmero y Martínez (2008), mencionaron que existen diversos elementos que serían las causas relevantes para elegir una carrera, a continuación, se detallan las siguientes:

- a. **Intensidad de la motivación**

La motivación es considerada de dos formas básicas: en la dimensión fásica, la cual hace referencia a reacciones inmediatas y de poca duración las cuales están asociadas a un estímulo u objetivo que independientemente de las circunstancias es significativo para el sujeto; y la dimensión tónica que hace alusión a respuestas sostenidas las cuales tienen más duración que las fásicas, y de igual manera es significativa para el sujeto, por lo que le brinda una notable dedicación (Palmero & Martínez, 2008), esto indica que, la motivación tiende a fluctuar en cuanto a su intensidad y duración en función de las características del estímulo y del objetivo, que se persigue, existen motivaciones que duran poco y otras más, todo depende de la intensidad que el sujeto instale y del estímulo, que se presente para llegar a la consecución del objetivo.

b. Fuentes de la motivación

Las fuentes de la motivación son, de naturaleza intrínseca y la extrínseca; La primera surge del deseo de realizar una conducta que surge a partir de la misma conducta; y la segunda, se da a partir del deseo de realizar una conducta para obtener una recompensa externa o para evitar ser castigado (Morris & Maisto, 2009), las dos fuentes de la motivación tienen consecuencias importantes, algunas muy fuertes u otras que no merecen el suficiente valor.

c. El proceso de motivación

La motivación constituye un proceso adaptativo y dinámico que tiene el objetivo generar el ajuste del organismo a las exigencias que del ambiente (Palmero & Martínez, 2008). Esto permite que el sujeto alcance las diversas metas propuestas a lo largo de su vida. Al respecto, Deckers (2001), manifiesta que éste ocurre desde un estímulo percibido por el individuo, hasta conseguir su meta y satisfacer una necesidad. A partir de, lo cual, propone tres momentos que conllevan dicho proceso y, que se detallan, a continuación:

- **Elección del objetivo:** el individuo elige que meta tratara de conseguir para satisfacer el motivo inicial, es decir, existe un estímulo previo y, además, la energía para ejecutar una conducta, la elección del objetivo depende del sujeto y si tiene las condiciones necesarias para conseguirlo
- **Dinamismo conductual:** se refiere a las conductas que realiza el sujeto para poder conseguir su meta, las mismas que son elegidas de igual manera por el individuo depende de su posibilidad y de la meta que quiere lograr; las conductas tienen *frecuencia*, que significa el número de veces, que se realiza; *intensidad*, la fuerza con la, que se realiza; y la *duración*, que es el tiempo dedicado a la conducta
- **Finalización o control sobre la acción realizada:** es donde el sujeto evalúa si, se ha conseguido la meta a través de las acciones realizadas y ver si en un futuro utiliza o no las conductas realizadas

El individuo en el proceso de motivación primero opta por elegir la meta, posteriormente, de igual manera elige las conductas que le van a llevar a la consecución de su objetivo, y finalmente, realiza un control sobre el proceso, que se realizó, es decir, evalúa si las acciones realizadas fueron optimas o no, y si las volvería a repetir en caso de buscar el determinado objetivo.

1.2.5 Motivación académica

La motivación académica está definida como:

“El conjunto de procesos implicados en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta, es decir, lo que permite poner en acción una conducta y mantenerla en el tiempo con el objetivo de alcanzar una determinada meta, es el resultado de una serie de planteamientos teóricos e investigaciones realizadas en torno a la motivación”. (García, 2013, p. 12)

Esto indica que, el estudiante realiza una conducta determinada con una direccionalidad e intensidad específica que depende de la meta que quiera lograr y para esto están implicados varios procesos.

La relación entre la motivación y el rendimiento académico es un tema fundamental en Psicología, por tal razón, se procede a conceptualizar la motivación académica, puesto que concierne al rendimiento y el aprendizaje de los estudiantes, esta concordancia entre aprendizaje y motivación no fue experimental, Thorndike (1874-1949) aportó con evidencias para avalar el estudio y en 1920 la motivación fue un concepto fundamental en la Educación y en Psicología (Citado por García, 2013).

La motivación académica, se ha estudiado desde diferentes enfoques y los más importantes son:

- a. **Conductista:** Basado en recompensas y castigos que dirigen las conductas que presenten los estudiantes
- b. **Cognitivista:** La percepción de logro y autoeficacia tiene influencia sobre la conducta en dirección al estudio
- c. **Humanista:** Los motivos intrínsecos y el proyecto de vida son reguladores de la motivación al estudio (García, 2013).

Varios modelos motivacionales consideran a la motivación académica como un tema que explica cómo un estudiante empieza, elige y persevera en determinada acción académica que conlleva de por medio una meta (García, 2013). En definitiva, la motivación escolar es un proceso cognitivo y afectivo por el cual, un estudiante inicia y elige la direccionalidad de la conducta hacia un objetivo académico.

1.2.5.1 Factores que inciden en la motivación académica

En los estudiantes influyen factores personales, como el valor, la expectativa y factores afectivos, sin embargo, también, existe la influencia de factores contextuales y sociales, así como:

- Materia de estudio, no todas las materias son de gusto o interés para el alumno
- Metodologías didácticas, cada estudiante es un mundo diferente, y por ende a unos les favorece más ciertas metodologías de aprendizaje que a otros
- Actitud del profesor, la personalidad del profesor influye mucho en la motivación por estudiar y su rendimiento
- Ambiente social y familiar
- Cambios en la educación, donde el estudiante es una parte importante en su auto motivación
- Cambio en la sociedad, como los valores, relaciones interpersonales y nuevas tecnologías (García, 2013).

Los estudiantes tienen diversos factores que influyen en la motivación académica, sucede que en ocasiones la motivación no es propia sino más bien por la familia o por estándares impuestos por la sociedad.

Las metas y motivos, se ven implicados, también, en la elección de la carrera, se conoce que la motivación es importante para tomar decisiones y por ende generar conductas, es el impulso que conduce al sujeto a elegir y realizar acciones en determinadas situaciones, de igual manera la elección de la carrera está determinada por una energía que guía el comportamiento del sujeto (Mungarro & Zayas, 2009). Una meta es una imagen mental de lo que el individuo intenta conseguir, y en la elección de carrera el sujeto, se mira así mismo, proyectado en un futuro.

El presente estudio al basarse en la motivación a estudiar Psicología, se plasma que ésta fue estudiada principalmente por Gámez y Marrero (1999), quienes al realizar una investigación sobre metas y motivos de la elección de la carrera de Psicología y plantearon cinco dimensiones motivacionales: logro y prestigio, poder, motivos afiliativos, superación de problemas personales, motivación intrínseca de conocimiento. De tal manera, se procede a hablar de cada una de ellas, a continuación:

- a) **Superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones personales:** Es una necesidad que la persona siente de ser aceptada o la necesidad de pertenencia (Mungarro & Zayas, 2009). Esto permite que el sujeto busque un lazo con los demás y, se pensaría que al seguir la carrera de Psicología conseguirán dicho sentido de pertenencia.
- b) **Logro y prestigio:** Para McClellan (1961), la motivación al logro es importante en la persona para que ella pueda vencer obstáculos, que se le presenten y por ende tener éxito en la culminación de objetivos. Esto genera en la persona un sentido de autorrealización y motivación para desarrollar determinada profesión y sentir satisfacción personal.
- c) **Motivos afiliativos:** Se refiere sobre todo a cómo ayudar a otra persona, tener nuevos amigos y ser considerado una persona solidaria (Gámez & Marrero, 1999). La motivación afiliativa hace que el sujeto sienta, que se realizará al ser capaz de ayudar a otra persona.
- d) **Poder:** Las personas que sienten necesidad de poder sobre otra persona, logran sentirse plenas en el ejercicio de la autoridad, el rol de liderazgo, capacidad de influencia o supervisión sobre otras personas (Mungarro & Zayas, 2009). Permite a la persona sentirse en la posibilidad de acceder a niveles de dominancia altos y lo asocia a ciertas profesiones.
- e) **Motivación intrínseca de conocimiento:** Este tipo de motivación, se refiere a que el estudiante piensa que al estudiar Psicología podrá conocer de manera absoluta

cómo funciona el ser humano (Villamizar Acevedo & Delgado Meza, 2017). El estudiante tiene este tipo de motivación por sí mismo al tener la necesidad de querer saber más que el resto de personas.

1.2.5.2 Motivación académica hacia la carrera de Psicología

Se procede a ubicar diferentes investigaciones acerca de este tema a nivel internacional y, se encontró que:

En una investigación realizada en Argentina, por Cattaneo y Ruiz (2005), en la cual indagaron el papel que cumplen las metas como agentes motivacionales de los estudiantes a la hora de seleccionar la carrera de Psicología. Trabajaron con una muestra de 1124 estudiantes, evaluados con el Cuestionario MOPI y, se encontró que las metas personales que son de mayor interés de los alumnos al elegir ésta carrera, se hallan relacionados con motivos afectivos y de prestigio social, y de menor forma con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento.

Por otro lado, en México, Rovella, Sans y Solares (2008), indagaron en 110 estudiantes de primer año de Licenciatura en Psicología y establecieron el rol que desempeñan las motivaciones de tipo secundarios como Logro, Poder y Afiliación en la elección de la carrera de Psicología y compararon los resultados con otras investigaciones. A través del Cuestionario de motivación para estudiar Psicología (MOPI). Los resultados arrojaron que en el alumnado estudiado priman los motivos de logro relacionados a afiliación, prestigio y poder y, se manifestó que el estudiar Psicología ya no es una principal motivación al elegir esta carrera.

Además, en un estudio realizado por Santos y Matas (2007), en España, mostraron de que forma el alumno de Psicología percibe su proceso de aprendizaje básico y como eso ayuda en la ganancia de competencias profesionales, por lo cual, crearon un instrumento basado en 5

competencias que son: capacidad de organización y planificación, acceso a fuentes de información, análisis y síntesis de textos, situaciones y personas, trabajo en equipo y resolución de problemas. Se administró a 23 estudiantes de primero de Psicología y, se encontró que la puntuación más alta conseguida fue la de tener la información necesaria para realizar un trabajo

Actualmente, es importante tomar en cuenta que la educación ocupa un papel sustancial en el desarrollo del país y de cada persona en particular, y para que las personas acceden a la educación superior elegirán la carrera en la, que se desempeñen mejor y esto dependerá mucho de su naturaleza, así en un futuro tendrán mejores oportunidades en diferentes áreas de su vida, en ellas, se evidenciará la manera de ser y de desempeñarse, en esto, se ve reflejada la personalidad de cada individuo.

El éxito de los estudios obedece a diversos factores, entre ellos están los factores personales que abarca la personalidad de cada individuo, puesto que de ella depende las relaciones que tenga con sus compañeros, profesores y en un futuro próximo, se toma en cuenta la carrera de Psicología, la relación con sus pacientes en el ejercicio profesional, los estudiantes de la carrera de psicología, en la vida universitaria y profesional, se van a encontrar inmersos en situación académicas estresantes que sabrán manejar y afrontar y esto dependerá mucho de su personalidad (Aragón, 2011). La personalidad de los estudiantes es un factor que influye en la elección de la carrera de psicología y en el rendimiento escolar.

En el transcurso de la carrera universitaria existen alumnos que dejan la misma y otros que permanecen sin problema alguno, los estudiantes que van a elegir una carrera universitaria poseen determinadas competencias, intelectuales y personales que conllevan a un buen rendimiento o viceversa, es por eso que, al determinar la personalidad de cada estudiante, se les brindara guías para que puedan elegir una carrera en la tengan un mejor desempeño (Renault, Cortada & Castro, 2008). Los estudiantes de psicología que deciden iniciar sus estudios

generalmente son mujeres, los cuales, se motivan a elegir la carrera por el prestigio que conlleva aquella, la realización personal y la ayuda a los demás, sin embargo, el seguir en el proceso de estudio depende de intereses personales y del ejercicio laboral en un futuro.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2. Metodología de Investigación

2.1 Diseño

El diseño de la presente investigación es no experimental debido a que, se realiza el estudio sin manipulación de las variables, se observa el fenómeno tal y como, se da en el contexto natural para posteriormente ser analizado, además, no existen condiciones ni tampoco estímulos a los cuales sean expuestos los sujetos de estudio, es decir, son observados en su ambiente natural (Hernández, 2004).

2.2. Enfoque

El estudio, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, tomándose como referente, lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2010), al manifestar que este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4), por tanto en este proyecto se pretende determinar el grado de afectación de un fenómeno sobre la población, en términos estadísticos, numéricos y medibles mediante la utilización de instrumentos psicométricos.

2.3 Alcance

El alcance del presente estudio es de tipo descriptivo porque, pretende describir las tendencias del grupo o población, además, de detallar las características y rasgos más relevantes del fenómeno de estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2010), aspectos, que se consideran en

la caracterización de las variables y que a su vez constituye la base para un posterior estudio correlacional, y propuesta de un modelo explicativos altamente estructurado.

Es correlacional , “se asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 81), es decir, pretende dar una respuesta a preguntas o hipótesis de investigación, como es en este caso verificar si existe relación o no entre las dimensiones de Personalidad y la motivación académica hacia la elección de la carrera de Psicología. La finalidad es detectar las dimensiones de personalidad de los estudiantes de la carrera de Psicología, y determinar cómo éstas, se relacionan con la motivación a elegir la carrera. Además, se intenta dejar una base de información precisa sobre la teoría de personalidad y la motivación académica, con el propósito de que nuevos investigadores partan de este criterio investigativo para futuros estudios relacionados al presente tema.

La investigación es de corte transversal, por lo cual, se trata de establecer una asociación entre exposición y evento, es decir, se realiza el estudio en un momento determinado de los casos de interés, que se investigan y no mediante un proceso a través del tiempo, se determina la presencia de un fenómeno en una población, la cual está definida dentro de un marco temporal determinado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

2.4. Técnicas e instrumentos

2.4.1 Técnicas

Para la obtención de información del presente estudio, se optó por usar técnicas psicométricas y la encuesta.

- **Técnica psicométrica**

La técnica consiste en la manera de obtener información para el presente estudio por lo que, Cardona y Chiner (2016), mencionan que son procedimientos sistematizados para observar a un sujeto y obtener resultados en escalas numéricas, estos serían test de evaluación o diagnóstico los cuales han sido estandarizados y tipificados en tres fases que son: administración, corrección e interpretación. Estos permitieron la medición de las dos variables propuestas en la presente investigación.

- **Encuesta**

La encuesta es una manera de recoger datos acerca de un o varios temas como un método de investigación, sirve para obtener información en varias personas con fines investigativos, en dónde, se utiliza un listado de preguntas con el fin de que contesten iguales por escrito, además, es impersonal porque el cuestionario no lleva identificación , el estudio es grupal (Puente, 2000).

2.4.2 Instrumentos

- **Carta de consentimiento informado**

La carta de consentimiento informado, se desarrolló con el propósito de obtener la autorización respectiva por parte de los sujetos de estudio, así como dar a conocer el objetivo y alcance de estudio. Cabe indicar, que se aplicó de manera anónima para garantizar la seguridad de los participantes y evitar los sesgos en las respuestas, puesto que, los datos obtenidos serían usados con fin investigativo y académico.

- **Ficha sociodemográfica Ad Hoc**

Se aplicó una ficha de datos sociodemográficos para caracterizar a los estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, en la cual, se consideraron los siguientes datos: información general, datos socio familiares, académicos y socio económicos de los estudiantes de la escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Según Uscátegui (2011) “el cuestionario debe reunir los siguientes requisitos: ser breve, con el fin de disminuir los costes y aumentar su fiabilidad, interesante, sencillo, preciso y concreto” (p. 21), este permite aplicar preguntas en brinden información útil de la población.

- **Cuestionario de personalidad Big Five (Caprara, Barbaranelli y Borgogni, 1993)**

El presente cuestionario fue elaborado en Europa, el cual, está basado en la teoría de los cinco grandes, tiene un tiempo de aplicación breve, el cual, toma de 20 a 30 minutos. El cuestionario consta de 132 preguntas en escala de Likert del 1 al 5, al ser 1 completamente falso y 5 totalmente verdadero. Evalúa cinco dimensiones (Energía, afabilidad, tesón, apertura mental y estabilidad emocional), diez subdimensiones, y una escala de distorsión que detecta intentos de dar una imagen falseada, buena o mala del sujeto. Su aplicación es en el campo organizacional, donde la evaluación, se relaciona con actividades habituales de la vida diaria y laboral (Caprara, Barbaranelli, & Borgogni, 2007). La aplicación es individual o colectiva, la edad promedio es a partir de los 16 años; la muestra de la presente investigación aplicada fue desde una edad mínima de 17 años, hasta los 31 años de edad como máximo.

Posee una fiabilidad y validez general de $\alpha = 0,70$ según el análisis factorial a través de la fórmula KR-20 de Kuder-Richardson (Caprara, Barbaranelli, & Borgogni, 2007). Al respecto de los criterios de confiabilidad individuales de las cinco dimensiones de personalidad a través de la prueba de dos mitades, se emplea el coeficiente alfa de Cronbach, en el cual, se obtiene (ver tabla 2.1):

Tabla 2.1.

Análisis de fiabilidad de las dimensiones del cuestionario Big Five y del presente estudio

Dimensión	Alfa Test	Alfa presente estudio
Energía	0,75	0,73
Afabilidad	0,73	0,72
Tesón	0,79	0,80
Estabilidad emocional	0,87	0,84
Apertura mental	0,76	0,73

Nota: 180 observaciones

Fuente: Tomada de Caprara, Barbaranelli, y Borgogni, 2007, p. 55

Se realiza el análisis de fiabilidad por cada dimensión del test Big Five en relación a la muestra del presente estudio y, se obtiene que la fiabilidad es aceptada para el desarrollo del presente proyecto de investigación (ver tabla 2.1).

Se concluye que el cuestionario Big Five es un test que cumple con los criterios de confiabilidad, para llevar a cabo la evaluación de las dimensiones de personalidad (Caprara, Barbaranelli, & Borgogni, 2007). La estandarización del cuestionario, se basa en centiles y puntuaciones T (puntuaciones de escala), su interpretación esta dada en nivel desde *muy bajo* a *muy alto* (ver tabla 2.2).

Tabla 2.2.

Puntuaciones de escala de las Dimensiones y subdimensiones del cuestionario Big Five

Nivel	Valor T	Adjetivo
1	66-69	Muy alto
2	56-65	Alto
3	46-55	Promedio
4	36-45	Bajo
5	1-35	Muy bajo

Nota: Tomada de Caprara, Barbaranelli, y Borgogni, 2007, p. 42

- **Cuestionario de Metas y Motivación a elegir la carrera de Psicología (MOPI; Gámez y Marrero, 1999)**

Como segundo instrumento, se utilizó el cuestionario estandarizado con garantías psicométricas de fiabilidad y validez, esta prueba indaga las metas y motivos de los estudiantes hacia la elección de la carrera de Psicología. Consta de 45 ítems con alternativas de respuestas en escala de Likert que va de 1 a 5, 1 es muy poco y 5 mucho. Cada ítem expresa una afirmación o no que continua la frase “he elegido esta carrera porque...”, en el cual, se indaga temas relacionados con 5 factores que son: superación de problemas afectivos, logro y prestigio, motivos afiliativos, poder, motivación intrínseca de conocimiento (Gámez & Marrero, 2003).

Así mismo, el cuestionario posee una fiabilidad de $\alpha = 0,81$ (Vallerand, Pelletier, Blais, Briere, Senecal, & Vallieres, 1992), por lo que el cuestionario, se comprueba que es confiable y aceptable para su empleo. En relación a los datos obtenidos en la investigación con el cuestionario MOPI, se obtuvo un valor de 0,831 analizado a través de la consistencia interna (α de Cronbach), por lo tanto, se demuestra que es confiable en relación a la consistencia general del cuestionario, el cual, es aceptable para el empleo del reactivo.

2.5. Participantes y caracterización de la muestra

La presente investigación, se realizó con los estudiantes de la carrera de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Ambato.

- **Población**

La población de interés comprende a las y los estudiantes universitarios, que actualmente, se encuentran matriculados en las diferentes carreras de la escuela de Psicología de la PUCE Ambato en los semestres desde primero hasta decimo nivel. Sin diferenciar el estado civil, edad, sexo, ni el estrato socioeconómico o étnico. Según el registro de estudiantes de la PUCESA, existe un total de 293 casos de interés en el periodo Agosto – diciembre 2019. Es decir, estudiantes legalmente matriculados y que asisten a clases, los cuales están distribuidos de la siguiente manera: carrera de Psicología con 110 estudiantes, Psicología Clínica con 135 estudiantes y Psicología Organizacional con 48 estudiantes (Información proporcionada por la Secretaría General de la PUCESA, Segundo periodo 2019).

- **Muestra**

Para el establecimiento de la muestra del presente proyecto de investigación, se realizó un cálculo estadístico con el fin de alcanzar un tamaño significativo y representativo de la población expuesta (293 casos de interés). Es así que, con una confiabilidad del 95%, un margen de error del 5%, un 50% de probabilidad de ocurrencia y un 50% de probabilidad de no ocurrencia, se obtuvo una muestra de 166 participantes. Por consiguiente, es importante detallar que en la presente investigación, se trabajó con 180 casos de interés, se considera una muestra mayor a la prevista debido a la predisposición de los participantes en el estudio.

- **Muestreo**

El tipo de muestreo empleado en la selección de los participantes fue de tipo probabilístico aleatorio simple, el cual, según López (2004), “este método es uno de los más sencillos de aplicar, se caracteriza porque cada unidad que compone la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado” (p.70). Esto indica que la selección de los integrantes fue de manera aleatoria, al indicar que todos los participantes tienen la posibilidad de ser elegidos.

- Caracterización de la muestra

Para poder caracterizar la muestra, se presentan los resultados en torno al análisis de variables sociodemográficas para describir las diferentes características que presentan los participantes de la presente investigación. Por lo tanto, se presentaron los datos en función de cuatro estructuras, las mismas que van desde variables individuales, datos familiares, académicos y finalmente, económicos, lo que viene a ser un análisis estadístico descriptivo de los datos de la ficha sociodemográfica. En la primera sección, se procedió a analizar los resultados obtenidos de la variable edad, sexo, estado civil, cargas familiares, variables académicas y financiamiento de estudios. El análisis, se lo realizó de manera comparativa en función de la carrera para conocer si existen similitudes o diferencias.

En el caso de las variables cualitativas, se presentan con la frecuencia (f) y la representación porcentual (%); mientras que las variables cuantitativas por la media (M) y la desviación estándar (Ds). Así mismo, las pruebas de contraste para conocer las diferencias entre los grupos fueron la Prueba Chi cuadrado para las variables cualitativas y la Prueba t de Student (t) para las variables cuantitativas.

Tabla 2.3.
Análisis estadístico de los datos sociodemográficos acerca de la edad y sexo

Variable	Mín.	Máx.	M	Ds
Edad	17,00	31,00	21,17	2,28
Sexo	f		%	
Masculino	47		26.1%	
Femenino	133		73,9%	

Nota: 180 observaciones

Con respecto a la variable edad, se observa que existe un máximo de edad de 31 años y mínimo de 17 años de edad, con una media de $M=21,17$, y una desviación estándar de $Ds=2,28$ (ver tabla 2.5); con respecto a la variable sexo, se nota que el 26,1% corresponde al sexo masculino y el 73,9% al femenino (ver tabla 2.3), razón por la cual, se concluye que tanto en hombres

como en mujeres la edad media es de 21 años de edad, esto indica que existe un margen de edad similar entre los participantes de sexo femenino y masculino, que se encuentra en el inicio de la edad adulta temprana (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012).

Tabla 2.4.
Análisis porcentual por carrera de la variable sexo

Carrera	Sexo			
	Femenino		Masculino	
	Frec.	%	Frec.	%
Psicología Clínica	63	47,40%	18	38,30%
Psicología Organizacional	30	22,60%	10	21,30%
Psicología	40	30,00%	19	40,40%

Nota: 180 observaciones

Con respecto a la variable de sexo, se encontró que en el caso de las mujeres existe una representación porcentual del 47,4% que estudian Psicología Clínica, un 22,6%, estudian Psicología Organizacional y un 30,0% Psicología. En el caso de los hombres el 38,3% cursan la carrera de Psicología Clínica, un 21,3% Psicología Organizacional y un 40,4% Psicología. Se encontró en general, la mayor parte de estudiantes de la escuela de Psicología son mujeres, y la mayoría de ellas siguen la carrera de Psicología Clínica y en el caso de los hombres, la mayor parte de ellos cursan la carrera de Psicología (ver tabla 2.4), es así que, en la carrera de Psicología una de sus características es la ayuda a los demás, y esto, se relaciona con la teoría de la ética del cuidado que según Gilligan (1985), se toma en cuenta a las mujeres quienes presentan preocupación y responsabilidad para con los demás.

Tabla 2.5.
Análisis porcentual del estado civil

Variables	Carrera					
	Psicología Clínica		Psicología Organizacional		Psicología	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Estado civil						
Casado	5	6,3%	0	0,0%	0	0,0%
Divorciado	2	2,5%	0	0,0%	0	0,0%
Soltero	73	91,2%	40	100,0%	59	100,0%
Unión libre	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%

Nota: 180 observaciones.

En relación a la variable de estado civil, se observa que los estudiantes de Psicología Clínica (PC), presentan en un 6,3% que son casados, un 2,5% Divorciados, un 91,2% son solteros y el 1,2% están en unión libre; en los estudiantes de Psicología Organizacional (PO) y Psicología (P), se obtuvo que el 100% de estudiantes son solteros (ver tabla 2.5). Se concluye que solo en la carrera de PC existe un porcentaje de estudiantes que son casados, divorciados y en unión libre a diferencia de PO Y P.

Tabla 2.6.
Análisis porcentual de cargas familiares

Carrera	Cargas familiares			
	Sí		No	
	Frec.	%	Frec.	%
Psicología Clínica	14	87,50%	67	40,90%
Psicología Organizacional	1	6,20%	39	23,80%
Psicología	1	6,20%	58	35,40%

Nota: 180 observaciones

Con respecto a la variable de cargas familiares, se encontró que los estudiantes que siguen la carrera de Psicología Clínica presentan cargas familiares en un 87,5%, los estudiantes de Psicología Organizacional y Psicología en un 6,2%, respectivamente (ver tabla 2.6). Se observa que de la carrera de psicología Clínica presentan en mayor porcentaje cargas familiares en comparación al resto de carreras, sin embargo, el 91% de estudiantes no presentan cargas familiares, es así que en la formación del psicólogo clínico, se aprende a diagnosticar, evaluar y dar soluciones a los problemas de la vida diaria, lo que hace, que se vea interés por saber acerca de crianza de hijos y estilos de afrontamiento, a diferencia de un psicólogo organizacional, que se fundamenta en intervenir en empresas (Castro, 2011).

Tabla 2.7.
Análisis comparativo del nivel de satisfacción con la carrera

Carrera	Nivel de satisfacción la carrera									
	Muy bajo		Bajo		Mediano		Alto		Muy alto	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Psicología Clínica	0	0%	1	25%	17	44,74%	45	47,40%	18	41,86%

Psicología Organizacional	0	0%	0	0%	10	26,31%	23	24,20%	7	16,28%
Psicología	0	0%	3	75%	11	28,95%	27	28,40%	18	41,86%

Nota: 180 observaciones

Con respecto a la variable nivel de satisfacción con la carrera, en relación a un nivel muy bajo, se encontró que tanto en Psicología Clínica, Psicología Organizacional y Psicología, presentan un 0,0%; en relación al nivel bajo de satisfacción con la carrera, en PC, se observa que el 47,4% de estudiantes presentan un nivel alto, además, en PO existen tendencia de mediano a alto en satisfacción y en P el 75% de estudiantes presenta un nivel bajo (ver tabla 2.7). Se encuentra que la mayor parte de estudiantes presenta un nivel alto en la satisfacción con la carrera. Por tanto, se relaciona con el modelo psicológico de Spady (1970), quien aporta que el tener interacción social con estudiantes, profesores y comunidad universitaria, producen satisfacción con la carrera lo que conlleva al éxito académico.

Procedimiento metodológico

La ejecución del presente proyecto de investigación, se realizó a través del siguiente procedimiento: en primer lugar, se realizó una revisión de la fundamentación teórica y bibliográfica en relación a las variables del tema de investigación, es decir, se indago a través de libros, artículos de revistas científicas y bases de datos, mediante las cuales, se pudo determinar los cuestionarios, que se utilizarían para el estudio correlacional.

La identificación de la población y la selección de la muestra, se realizó luego de analizar la apertura de la institución para ejecutar el proyecto de investigación. Se seleccionó a la PUCE sede Ambato, la cual mediante la gestión respectiva y la autorización pertinente, se fijó un cronograma para la aplicación de los instrumentos y herramientas de evaluación, los cuales fueron previamente elaborados y revisados.

Una vez conseguida la autorización respectiva de las autoridades competentes a cargo, se procedió a aplicar cuestionarios a la muestra seleccionada que accedieron a la investigación a través de la técnica de muestreo aleatorio simple, previamente, se socializó los objetivos de estudio y, se acento las firmas en la carta de consentimiento informado. Subsiguientemente los instrumentos, se aplicaron de forma grupal a los estudiantes universitarios, los mismo que dieron paso a la evaluación de las dimensiones de personalidad con el cuestionario Big Five y las metas y motivos hacia la elección de la carrera de psicología, con el cuestionario MOPI.

Luego de la evaluación, se procedió a la calificación y tabulación de los datos obtenidos, mediante el programa SPSS Statistics 20.0.0, el mismo que permitió el análisis estadístico de los resultados obtenidos en la investigación, y por ende comprobar la hipótesis de estudio. A partir de los resultados obtenidos, se estableció las conclusiones y recomendaciones respectivas para que futuras investigaciones puedan basarse en la problemática de la presente.

CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente proyecto de investigación, se buscó indagar sobre las Dimensiones de Personalidad y la relación con la motivación académica hacia la elección de la carrera de Psicología en una muestra de 180 estudiantes de la escuela de Psicología de la PUCESA, quienes fueron evaluados a través de herramientas psicológicas con un buen nivel de confiabilidad, con los cuales, se presenta la información detallada sobre los resultados obtenidos en el estudio.

3.1 Análisis descriptivo de las evaluaciones psicológicas

3.1.1 Análisis del cuestionario Big Five

El presente estudio utilizó el instrumento Big Five para medir la variable Dimensiones de personalidad, el cual, ha sido utilizado en varias investigaciones y tiene un nivel bueno de confiabilidad, demás, se encarga de evaluar las dimensiones de personalidad en una escala del 1 al 5 donde 1 significa muy bajo y 5 equivale a muy alto en cada individuo; se realiza primero el análisis de las dimensiones, con su media (M), mínimo (Min), máximo (Max) y Desviación típica (Ds).

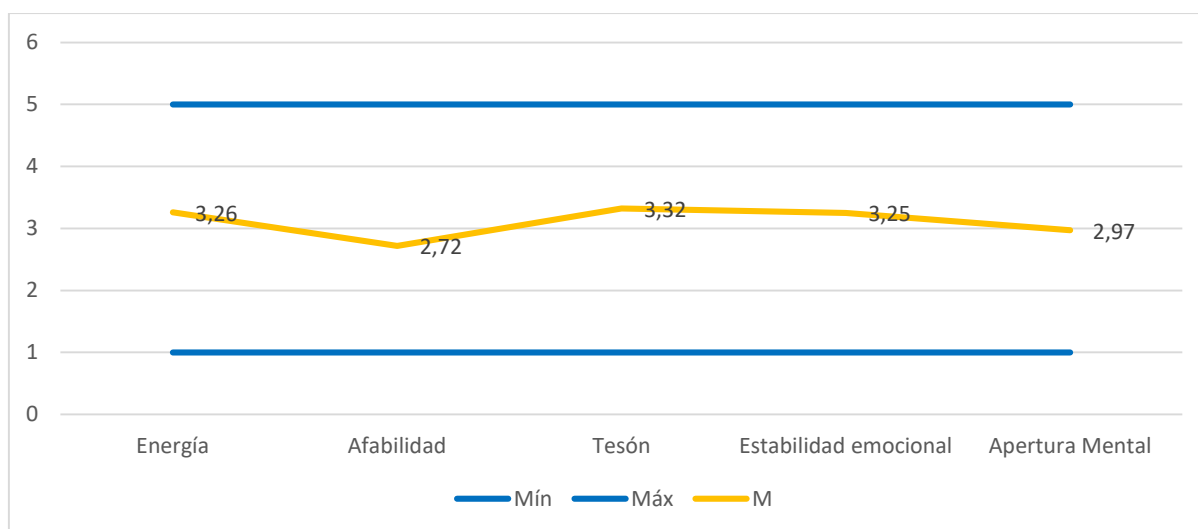


Figura 3.1. Análisis descriptivo de la aplicación del Big Five

Se observa que las cinco dimensiones presentes como son Energía (E), Afabilidad (A), Tesón (T), Estabilidad Emocional (EE) Y Apertura Mental (AM), se encuentran evaluadas en una escala del 1 al 5 donde 1 viene a ser Muy bajo y 5 Muy alto; en la Fig. 3.11, se nota que, en una muestra de 180 evaluados en las cinco dimensiones, los resultados concuerdan con un tipo de perfil, el cual, se denomina *Dirigente*, el mismo, que se orienta a influir y guiar a otras personas, es enérgico, entusiasta, tolerante al estrés y seguro de sí, sin embargo, en el presente estudio, se obtuvo la dimensión *Afabilidad* en un nivel bajo, lo que denota que los estudiantes son personas un poco individualistas y desconfiadas, además presentan bajo altruismo (Caprara, Barbaranelli, & Borgogni, Cuestionario Big Five, 2007).

3.1.1.1 Análisis porcentual de los resultados globales de las Dimensiones de personalidad referente al cuestionario Big Five

A fin de describir las dimensiones de personalidad resultantes de manera general, se ha realizado un análisis descriptivo de las mismas, a través de la frecuencia (f) y porcentaje (%), así mismo, se analizó la media aritmética (M), y la desviación estándar (Ds) de las dimensiones de personalidad (ver tabla 3.1).

Tabla 3.1.
Análisis porcentual global de cada dimensión de personalidad del test Big Five

Nivel	Dimensiones de personalidad									
	Energía		Afabilidad		Tesón		Estabilidad emocional		Apertura mental	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	10	5,6	21	11,7	6	3,3	8	4,4	11	6,1
Bajo	31	17,2	62	34,4	44	24,4	32	17,8	52	28,9
Promedio	63	35,0	56	31,1	52	28,9	70	38,9	63	35,0
Alto	54	30,0	28	15,6	43	23,9	47	26,1	39	21,7
Muy alto	22	12,2	13	7,2	35	19,4	23	12,8	15	8,3

Nota: 180 observaciones

Se observa que de 180 observaciones en la dimensión Energía, se observa una media $M=3,26$ y $Ds=$ desviación estándar de 1,06, además, el 5,6 % de evaluados respondieron al nivel muy bajo; el 17,2 % al nivel bajo, el 35% al nivel Promedio, el 30% al nivel alto y el 12,2 % al nivel Muy alto; es decir, 63 personas evaluadas corresponden a la mayor parte de encuestados con un nivel Promedio lo que significa que los estudiantes que cursan las carreras de Psicología presentan una energía normal al promedio, que Según Caprara, Barbaranelli y Borbogni (2007), son personas, que se caracterizan por no ser muy dinámicos, activos, enérgicos, dominantes y locuaces (Ver tabla 3.1).

En la dimensión Afabilidad, se observa una $M=2,72$ con $Ds=1,09$, además, el 11,7% de evaluados respondieron al nivel muy bajo; el 34,4% al nivel bajo; el 31,1 % al nivel Promedio; el 15,6% al nivel alto y el 7,2% al nivel muy alto; por lo que 62 estudiantes evaluados que corresponden a la mayoría de encuestados con un nivel Bajo, muestran que los estudiantes de las diferentes carreras de Psicología presentan baja Afabilidad en su personalidad, factor que hace referencia a personas poco cordiales, cooperativas, amigables, generosas y empáticas (Caprara, Barbaranelli, & Borbogni, 2007) (Ver tabla 3.1).

En la dimensión Tesón, se observa una media $M=3,32$ con $Ds=1,14$, además, el 3,3% de personas evaluadas respondieron el nivel muy bajo; el 24,4% al nivel bajo, el 28,9% al nivel promedio; el 23,9% al nivel alto y el 19,4% al nivel muy alto; es decir, 52 evaluados corresponden a la mayoría de encuestados con un nivel promedio en ésta dimensión, lo que hace referencia a personas poco reflexivas, ordenas, además, poco escrupulosas y perseverantes (Ortet y otros, 2010), es decir, probablemente las personas en esta dimensión presentan dudas al llevar a cabo actividades o no reflexionan mucho acerca de decisiones a tomar (Ver tabla 3.1).

En la dimensión Estabilidad Emocional, se observa una media $M=3,25$ y $Ds=1,04$, además, el 4,4% de estudiantes encuestados respondieron al nivel muy bajo; el 17,8% al nivel bajo; el 38,9% al nivel promedio; el 26,1% al nivel alto; y el 12,8% al nivel muy alto; por lo tanto, 70

de las personas encuestadas que corresponden a la mayoría, se encuentran en un nivel promedio, es decir, los estudiantes de las carreras de Psicología evaluadas presentan un nivel bueno en estabilidad emocional, sin embargo, según Díaz (2017), menciona que es importante trabajar en esta dimensión sobre todo como profesional de la salud mental y así evitar la tendencia a enojarse con facilidad o la inseguridad emocional, puesto que, de no ser así, se tendría predisposición a presentar ansiedad, preocupación y baja autoestima (Ver tabla 3.1).

En la dimensión Apertura Mental, se observa una media de $M=2,97$ y $Ds=1,04$, (Ver tabla 3.1). además, el 6,1% respondieron al nivel muy bajo; el 28,9% al nivel bajo; el 35% al nivel promedio; el 21,7% al nivel alto; y el 8,3% al nivel muy alto; por lo que indica que 63 estudiantes encuestados los cuales pertenecen a la mayoría, que se encuentra en un nivel promedio, es decir, es un factor que hace referencia a personas que no presentan mucho interés por temas culturales, ni experiencias nuevas (Caprara, Barbaranelli, & Borbogni, 2007).

Tabla 3.2.

Análisis porcentual global de cada dimensión de personalidad del test Big Five en la carrera de Psicología Clínica, Psicología Organizacional y Psicología.

Nivel	Energía			Afabilidad			Tesón			Est. Emocional			Apertura Mental		
	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy bajo	5%	7%	3%	7%	17%	8%	3%	5%	0%	2%	7%	3%	9%	5%	5%
Bajo	24%	14%	15%	44%	33%	23%	25%	28%	15%	19%	14%	25%	27%	32%	25%
Promedio	31%	42%	28%	37%	25%	35%	31%	25%	35%	41%	43%	28%	41%	28%	40%
Alto	31%	27%	35%	9%	16%	25%	22%	20%	35%	25%	24%	33%	20%	24%	20%
Muy alto	10%	10%	20%	3%	9%	10%	19%	22%	15%	14%	12%	13%	3%	11%	10%

Nota: 180 observaciones

Clave: P (Psicología); P.C. (Psicología Clínica); P.O. (Psicología Organizacional).

Se observa que de 180 observaciones distribuidas en las tres carreras que son: Psicología clínica (PC), psicología organizacional (PO) y psicología (P); se obtuvo que PC la dimensión *Energía* y *Estabilidad emocional*, se encuentran en el nivel promedio con un 42% y 43,2% respectivamente, además, con un nivel bajo, se encontró un 33,3% y un 27,1% que corresponden a la mayor parte de estudiantes en la dimensión *Afabilidad* y *Apertura mental*,

respectivamente (Ver figura 3.2). es decir, los estudiantes de PC piensan que son más estructurados y escrupulosos en su mayoría, pero poco amables y con bajo motivo a conocer nuevas cosas (Caprara, Barbaranelli, & Borgogni, Cuestionario Big Five, 2007).

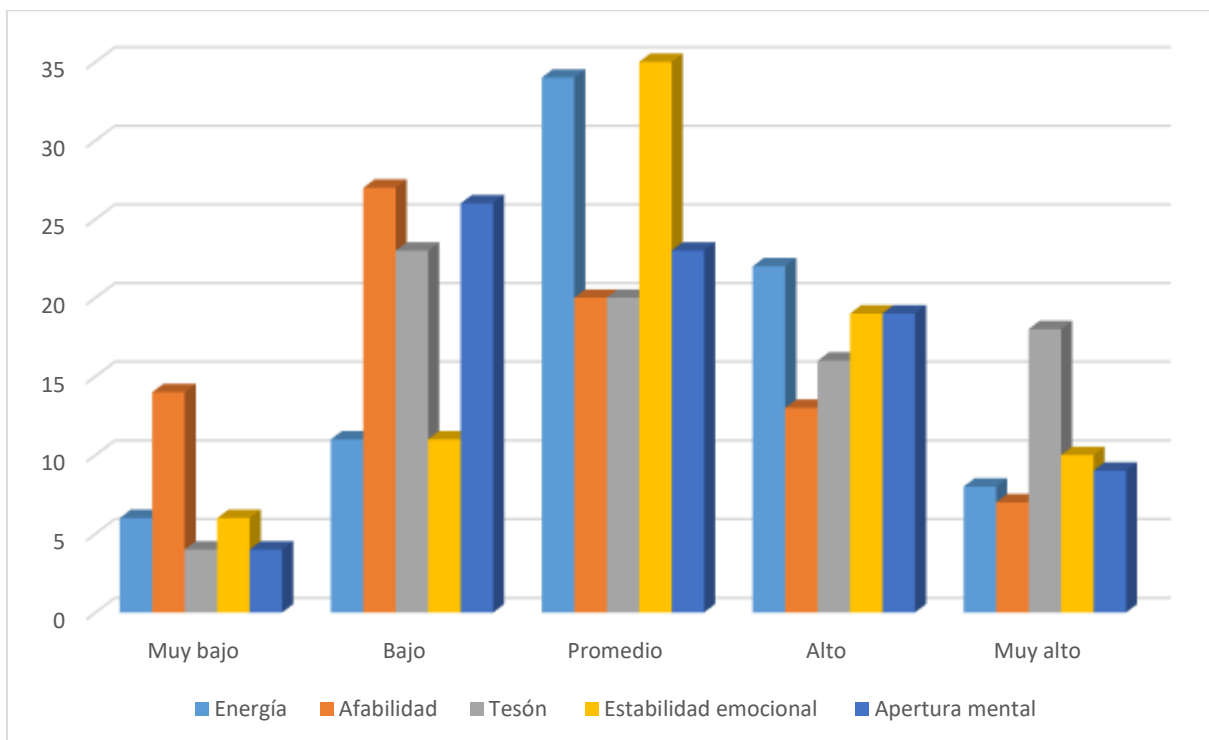


Figura 3.2. Análisis porcentual de la aplicación del Big Five en la carrera de Psicología clínica

Así, mismo, se encontró que la mayoría de estudiantes en la Carrera de Psicología Organizacional, representan un 40% en la dimensión *apertura mental* con un nivel promedio, y a diferencia de las carreras de Psicología clínica y Psicología, se encontró que en ésta carrera tienen un nivel de promedio a alto en la dimensión *afabilidad*, *tesón* y *energía* con un 35% en cada uno (Ver figura 3.3). Según Caprara, Barbaranelli, y Borbogni (2007), estas personas, se caracterizan por ser amables, empáticos, activos, dinámicos, emprendedores, buscan nuevas experiencias.

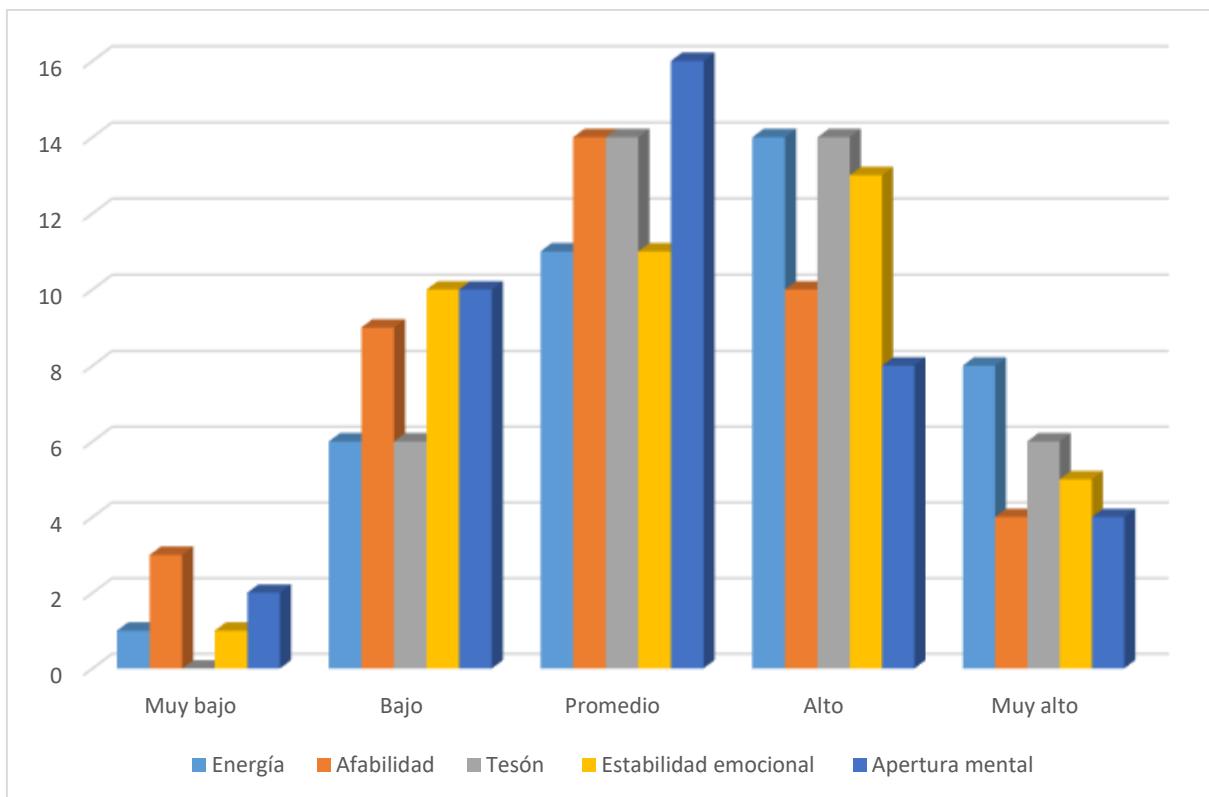


Figura 3.3. Análisis porcentual de la aplicación del Big Five en la carrera de Psicología organizacional

Además, en la carrera de Psicología, se observó que la mayor parte de estudiantes con un 44,1% presentan la dimensión *afabilidad* en un nivel bajo, y las dimensiones; *tesón*, *apertura mental*, *estabilidad emocional*, y *energía*, se encuentran en un nivel entre promedio y alto en un 30,5% a un 40,7% (Ver figura, 3.4). por lo que, se caracterizan en ser personas poco cooperativas, poco cordiales, poco amigables, poco generosas y poco empáticas, sin embargo presentan alta carga energética, con motivación a conocer temas nuevos y culturas, y una buena estabilidad emocional (Caprara, Barbaranelli, & Borbogni, Cuestionario "Big Five", 2007).

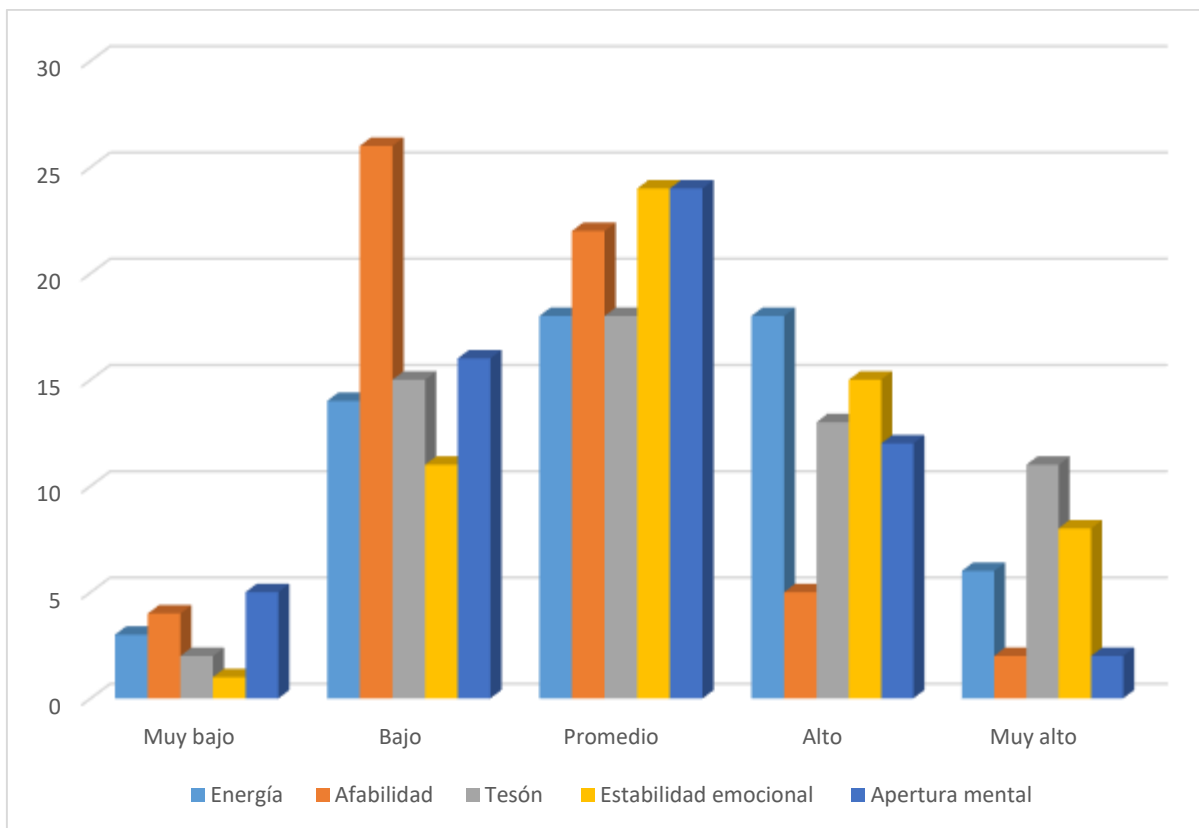


Figura 3.4. Análisis porcentual de la aplicación del Big Five en la carrera de Psicología

3.1.2. Análisis del cuestionario MOPI

El presente estudio utilizó el cuestionario MOPI para medir la variable de motivación académica, el cual, tiene un nivel bueno de confiabilidad con el $\alpha=0,8$, además, se encarga de indagar los factores que motivan a los estudiantes a elegir la carrera de Psicología a través de cinco factores, en primer lugar, se realiza el análisis de los factores obtenidos con su media (M), mínimo (Min), máximo (Max) y Desviación típica (Ds).

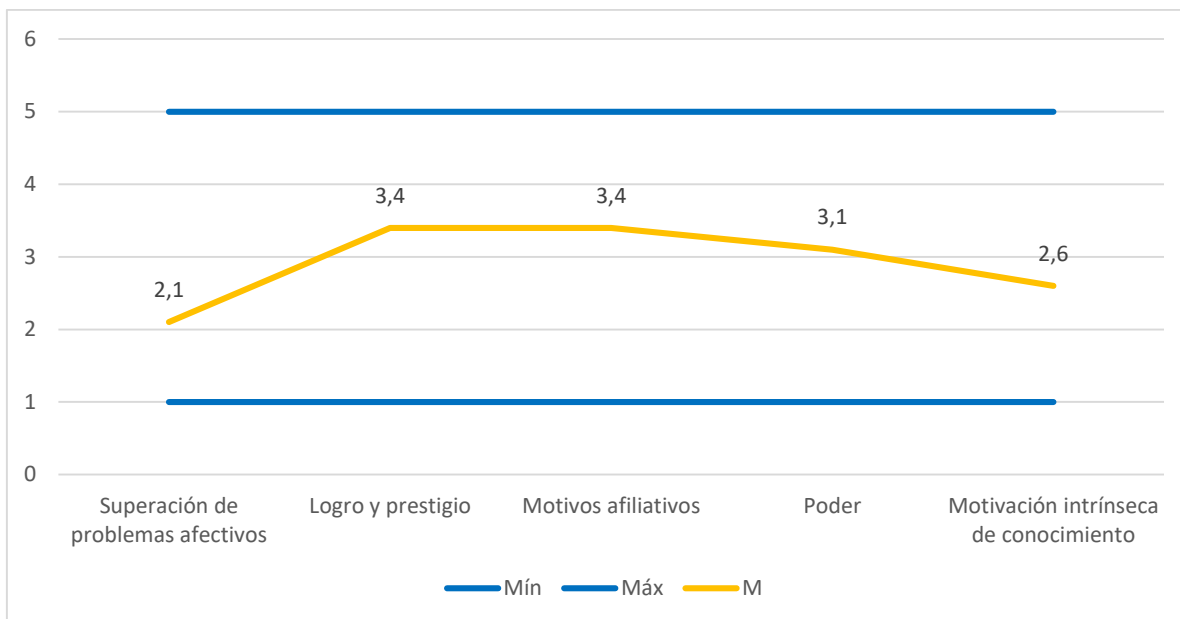


Figura 3.5. Análisis descriptivo de los factores de la motivación hacia la carrera de Psicología

Se observa que los cinco factores de la motivación hacia la carrera de psicología, se encuentran evaluadas en una escala del Likert del 1 al 5 donde 1 viene a ser Muy bajo y 5 Muy alto; en la Fig. 1, se distingue que, en una muestra de 180 evaluados, en los factores Logro y prestigio, Motivos afiliativos y Poder puntuaron un nivel promedio, a lo contrario de Superación de problemas afectivos y Motivación intrínseca de conocimientos, los cuales, se ubican en un nivel bajo, lo que demuestra que los estudiantes siguen la carrera de Psicología por que con ella pretenden ser independientes con un trabajo prestigioso, además, se incluyen metas asertivas, asociadas a la percepción de autoeficacia, también, ayuda a una mejor comunicación con otros, influir sobre los demás y obtener una posición dominante (Gámez & Marrero, 2003).

3.1.2.1 Análisis descriptivo de los resultados globales y por carreras de los factores referentes al cuestionario MOPI

A fin de describir cada una de las puntuaciones resultantes de cada factor, se ha realizado un análisis descriptivo de las mismas, a través de la frecuencia (f) y porcentaje (%), así mismo, se analizó la media aritmética (M), y la desviación estándar (Ds) (ver tabla 3.2).

Tabla 3.3.

Análisis porcentual de cada factor de motivación académica del cuestionario MOPI

Nivel	Factores de Motivación a la elección de la escuela de Psicología									
	SPA		LP		MA		P		MIC	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	49	27,2	14	7,8	1	0,6	5	2,8	5	2,8
Bajo	74	41,1	81	45,0	17	9,4	36	20,0	76	42,2
Promedio	41	22,8	81	45,0	78	43,3	83	46,1	84	46,7
Alto	16	8,9	4	2,2	74	41,1	50	27,8	13	7,2
Muy alto	49	27,2	14	7,8	10	5,6	6	3,3	2	1,1

Nota: 180 observaciones

Clave: SPA (Solución de problemas afectivos); LP (Logro y prestigio); MA (Motivos Afiliativos); P (Poder); MIC (Motivación Intrínseca de conocimiento).

Se observa que de 180 observaciones en el factor Solución de Problemas Afectivos, se observa una $M=2,13$ y $Ds=1,06$, además, el 27,2% de evaluados respondieron al nivel muy bajo; el 41,1% al nivel bajo, el 22,8% al nivel promedio, el 8,9% al nivel alto y el 27,2% al nivel Muy alto; es decir, 74 personas evaluadas que corresponden a la mayor parte de encuestados con un nivel bajo (Ver tabla 3.3), lo que significa que los estudiantes que cursan las carreras de Psicología en su mayoría no siguieron la carrera por superar problemas propios a través del curso de la etapa universitaria, además, no presentan la necesidad de pertenecer a un grupo o ser aceptados (Mungarro & Zayas, 2009).

En el factor Logro y Prestigio, se observa una media de $M=3,42$ con $Ds=0,76$, además, el 7,8% de evaluados respondieron al nivel muy bajo; el 45% al nivel bajo; otro 45% al nivel Promedio; el 2,2% al nivel alto y el 7,8% al nivel muy alto; por lo que 81 estudiantes evaluados que corresponden a la mayoría de encuestados con un nivel promedio, denotan que los eligieron la Carrera de Psicología por motivación al Logro que según McClelland (1962), es importante

puesto que de tal manera el sujeto culminaría objetivos y vencería obstáculos, que se le presenten en el camino, y así poder desarrollar satisfacción personal (Ver tabla 3.3).

En lo referente al factor Motivos Afiliativos, se observa una media de $M=3,42$ con $Ds=0,76$, además, el 0,6% de personas evaluadas respondieron el nivel muy bajo; el 9,4% al nivel bajo, el 43,3% al nivel promedio; el 41,1% al nivel alto y el 5,6% al nivel muy alto; es decir, 78 evaluados corresponden a la mayoría de encuestados con un nivel promedio en éste factor (Ver tabla 3.3), lo que hace referencia a personas con percepción de autoeficacia, sentirse, que se tiene las capacidades necesarias para autorealizarse; en promedio eligieron la carrera por querer ayudar a otra persona, generalmente son solitarias, sin embargo, siente que al ayudar a otra persona podrán autorealizarse (Gámez & Marrero, 1999).

En cuanto al factor Poder, se observa una media de $M=3,09$ y $Ds=0,85$ además, el 2,8% de estudiantes encuestados respondieron al nivel muy bajo; el 20% al nivel bajo; el 46,1% al nivel promedio; el 27,8% al nivel alto; y el 3,3% al nivel muy alto; (Ver tabla 3.3), por lo tanto, 83 de las personas encuestadas que corresponden a la mayoría, se encuentran en un nivel promedio, es decir, los estudiantes de las carreras de Psicología evaluadas eligieron la carrera por que sienten tener influencia sobre las personas, son capaces de ser un líder, acceder a una posición dominante a través de la Psicología, además, siente autorrealización al ejercer autoridad e influencia sobre otras personas (Mungarro & Zayas, 2009).

En referencia al factor Motivación Intrínseca de Conocimiento, se observa una media de $M=2,62$ y $Ds=1,04$, además, el 2,8% respondieron al nivel muy bajo; el 42,2% al nivel bajo; el 46,7% al nivel promedio; el 7,2% al nivel alto; y el 1,1 al nivel muy alto; (Ver tabla 3.3), por lo que indica que 84 estudiantes encuestados pertenecen a la mayoría, que se encuentra en un nivel promedio, es decir, los sujetos eligieron la carrera de Psicología porque piensan que al hacerlo podrán conocer de manera absoluta el funcionamiento del ser humano y su mente, existe una necesidad de saber más que el resto de personas (Villamizar Acevedo & Delgado Meza, 2017).

Tabla 3.4.

Análisis porcentual de cada factor de motivación académica del cuestionario MOPI en la carrera de Psicología clínica, Psicología organizacional y Psicología

Nivel	SPA			LP			MA			P			MIC		
	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.	Psc.	P.C.	P.O.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy bajo	27%	30%	23%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	5%	0%	0%	5%	3%
Bajo	27%	46%	53%	3%	12%	5%	2%	19%	3%	15%	26%	15%	31%	47%	50%
Promedio	31%	19%	20%	41%	46%	50%	42%	37%	58%	46%	47%	45%	53%	46%	40%
Alto	15%	6%	5%	51%	42%	43%	53%	37%	33%	34%	22%	30%	14%	3%	8%
Muy alto	0%	0%	0%	5%	0%	3%	3%	6%	8%	3%	0%	10%	3%	0%	0%

Nota: 180 observaciones

Clave: SPA (Solución de problemas afectivos); LP (Logro y prestigio); MA (Motivos Afiliativos); P (Poder); MIC (Motivación Intrínseca de conocimiento).

Se denota que de 180 observaciones, se analizó los factores de motivación a la elección de la carrera de psicología clínica (PC), psicología organizacional (PO) y psicología (P); se pudo observar que en PC, la mayor parte de estudiantes en el factor *superación de problemas afectivos*, y el factor *motivación intrínseca de conocimiento* con un 46% y 47%, respectivamente, se encuentran en un nivel bajo, y el factor *logro y prestigio* y el factor *poder*, se encuentran en un nivel de promedio a alto, con un 46% y 47% (ver figura 3.6.), por lo cual, se realiza una corroboración con la investigación de Rovella, Sans, y Solares (2008), quien encontró que la elección de la carrera está regida por logro y prestigio y posteriormente por el motivo de poder.

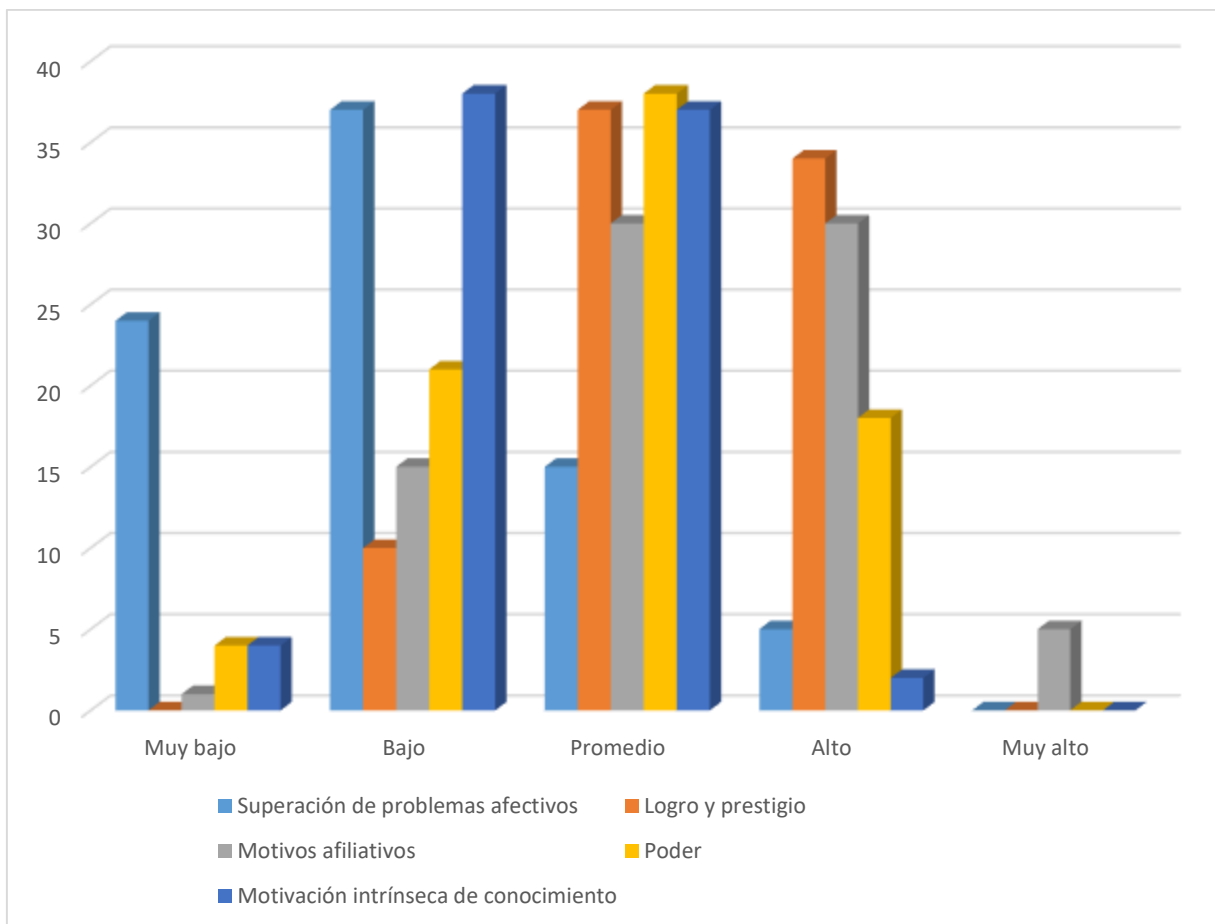


Figura 3.6. Análisis porcentual de la aplicación del MOPI en la carrera de Psicología clínica

Así mismo, en la carrera de psicología organizacional, se encontró que la mayor parte de estudiantes siguen la carrera por *motivos afiliativos*, seguido de *logro y prestigio* y posteriormente el *poder* con un 45% a un 50% en un nivel de promedio a alto (Ver figura 3.7). Por lo cual, se relaciona con el estudio de Cattaneo y Ruiz (2005), quienes mostraron en su investigación que las personas siguen la carrera por metas *afectivas*, *logro social* y de *poder*, sin embargo, en un menor porcentaje, se presentaron las *metas intrínsecas de conocimiento*.

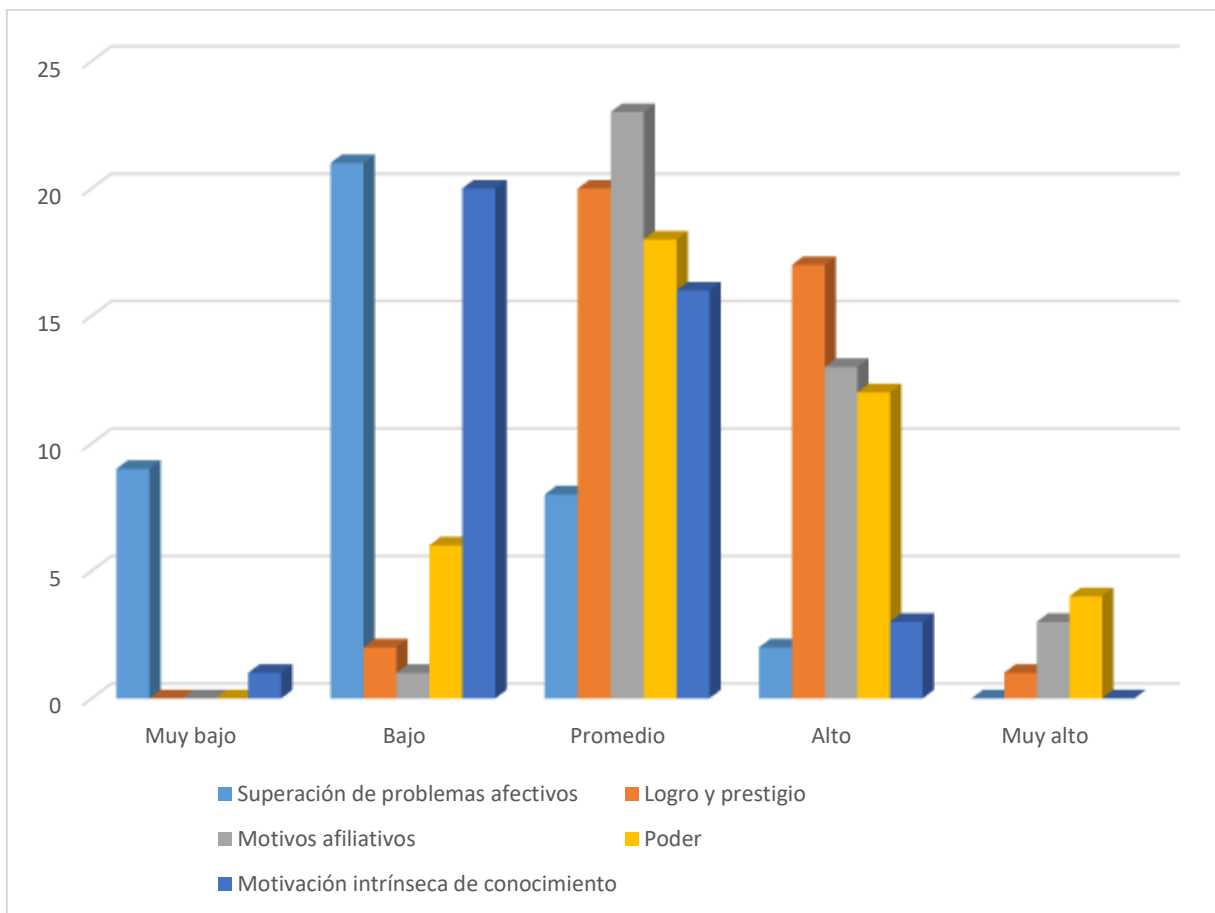


Figura 3.7. Análisis porcentual de la aplicación del MOPI en la carrera de Psicología organizacional

Además, en la carrera de Psicología, se encontró que los estudiantes siguen la carrera por metas de *motivación intrínseca de conocimiento*, seguido de *motivos afiliativos* y metas de *logro y prestigio* con un 50,8% a 52,5% en nivel de promedio a alto (Ver figura 3.8), es así, que se relaciona con la investigación realizada por Gámez, Marrero y Díaz (2003), quienes hallaron que las metas que son mayor de interés en los estudiantes, se relacionan con temas afectivos y de conocimiento y, en segundo lugar, metas de logro.

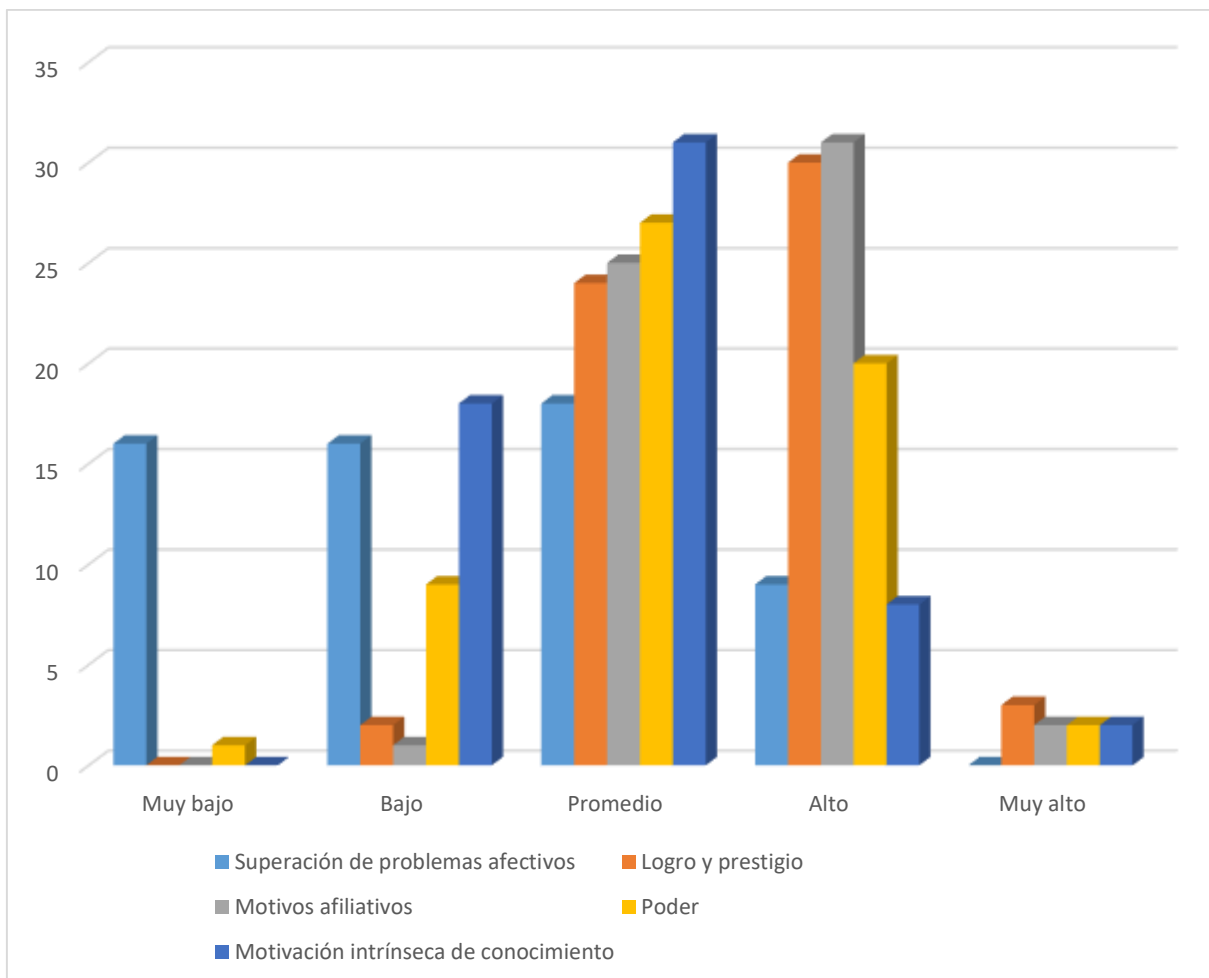


Figura 3.8. Análisis porcentual de la aplicación del MOPI en la carrera de Psicología

3.2 Análisis correlacional entre las dimensiones de personalidad y los factores de motivación a la elección de la carrera de Psicología

Se realiza un análisis correlacional con el método estadístico de Spearman (*Rho*) entre las dimensiones de personalidad proporcionados por el cuestionario Big Five y los factores que conllevan a la elección de la carrera de psicología arrojados por el cuestionario MOPI, con el objetivo de determinar si existe relación entre dimensiones de Personalidad y los factores de la motivación académica (ver tabla 3.5).

Tabla 3.5.

Análisis de correlaciones entre las dimensiones de personalidad del cuestionario Big Five y los factores de motivación a la elección de la carrera de Psicología del cuestionario MOPI

Factores de motivación	Dimensiones de Personalidad				
	Energía	Afabilidad	Tesón	Estabilidad emocional	Apertura mental
Superación de problemas afectivos	-,206**	-,143	-,261**	-,154*	-,166*
Logro y prestigio	,206**	,114	,200**	,032	,133
Motivos afiliativos	,165*	,162*	,191*	,086	,100
Poder	,150*	,114	,071	,025	,047
Motivación intrínseca de conocimiento	,130	,069	-,011	,013	-,024

Nota: 180 observaciones, **La correlación es significativa al nivel $p < 0,01$ y * la correlación es significativa al nivel $p < 0,05$

Se encontró una correlación negativa baja entre la dimensión energía y el factor superación de problemas afectivos en $Rho = -.206$, $p < 0,01$, es decir, que los estudiantes a mayor energía en su personalidad, menor probabilidad de elegir la carrera de Psicología por superar sus propios problemas afectivos, generalmente, se tiene la opinión de que los estudiantes que tienen inconvenientes personales creen que al estudiar Psicología podrían superarlos, por lo que el presente estudio permite desmitificar dicha creencia y busca que los estudiantes en el ejercicio profesional, no se proyecten con pacientes, ni pierdan su propia identidad (Gámez & Marrero, 2003).

De igual manera, se aprecia una correlación positiva baja entre la dimensión energía y el factor logro y prestigio en $Rho = .206$, $p < 0,01$. (Ver tabla 3.5). A mayor energía, mayor es la motivación de logro y prestigio a la elección de la carrera de Psicología, es decir, si el estudiante es más activo, dinámico, tiene más posibilidad de estar motivado a elegir psicología por vencer obstáculos y cumplir objetivos, puesto que los estudiantes consideran que estudiar Psicología es un reto que han de superar (Gámez & Marrero, 2003).

Por otro lado, se observa una correlación negativa baja entre las dimensiones tesón, $Rho = -.261$, $p < 0,01$, y el factor superación de problemas afectivos, es decir, los estudiantes, que se presentan en su personalidad como ordenadas, escrupulosas, perseverantes, no eligen la carrera de psicología por superar sus propios problemas afectivos (Ver tabla 3.5). Así mismo, se encontró,

también, una correlación positiva baja entre la dimensión Tesón y el factor Logro y prestigio $Rho=.200$, $p<0,01$; lo que demuestra que los estudiantes que presentan un nivel alto en la dimensión tesón de su personalidad, eligieron la carrera de Psicología por motivos de ser reconocidos con una profesión que genere prestigio social, además, los estudiantes que eligen la carrera de Psicología pretenden tener independencia y emprender caminos que les lleve a autorealizarse (Cattaneo & Ruiz, 2005).

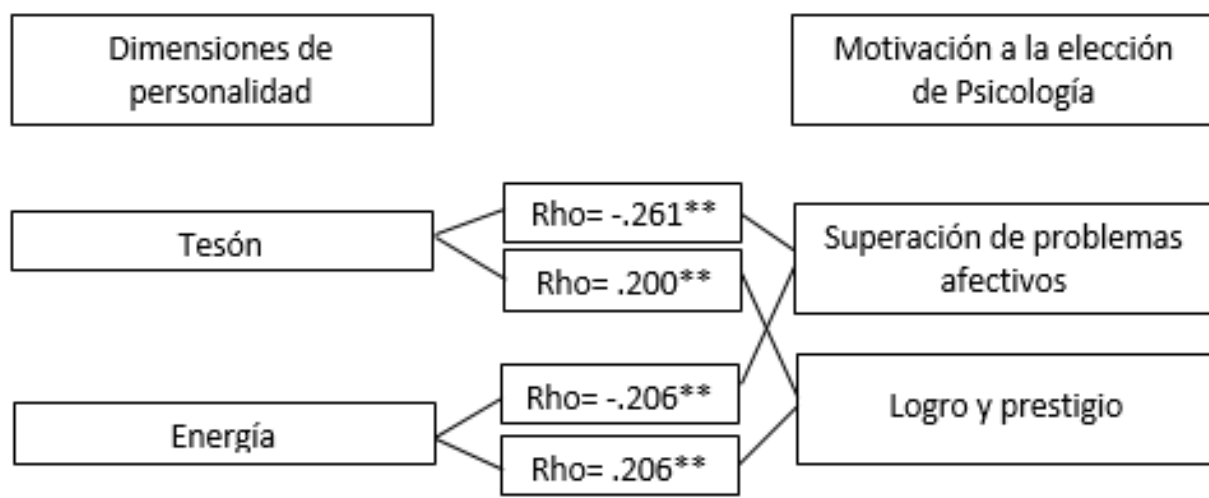


Figura 3.9. Correlaciones significativas de las dimensiones de personalidad y la motivación hacia la elección de la carrera de Psicología

La figura 3.9, representa las correlaciones de mayor significancia dentro de la investigación, se aprecia que, dentro de la variable personalidad, las dimensiones tesón y energía, se encuentra correlación negativa con el factor superación de problemas afectivos, la misma que pertenecen, a la motivación a elegir la carrera de Psicología. Es la energía un rasgo predominante en los estudiantes de Psicología, por lo que con estos resultados, se desmitifica que los estudiantes de Psicología siguen esta carrera con el motivo de solucionar sus problemas, ni so al contrario, lo que les motiva el logro y prestigio, como lo demuestra la correlación positiva de las dimensiones tesón y energía con el factor logro y prestigio, perteneciente a la variable motivación. La hipótesis planteada fue verificar si existe relación entre las dimensiones de personalidad y las metas hacia la elección de la carrera de Psicología, por lo cual, se verifica, que se cumple en cierta medida la hipótesis enunciada con las correlaciones nombradas anteriormente.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Por medio del presente trabajo de investigación y a partir de los resultados obtenidos, la recolección de datos y el análisis respectivo, se concluye que:

- La fundamentación de los aspectos teóricos del presente estudio, demostró que la personalidad, se construye a través de experiencias y el ambiente, que crean una 'máscara' la cual caracteriza al sujeto. De acuerdo a las dimensiones de personalidad, se acentuó las siguientes: energía, afabilidad y tesón. Y en relación a los factores que motivan a una persona a elegir una carrera, se reflejan a través de un proceso que abarca diferentes elementos, es decir, la intensidad, las fuentes y el proceso de la motivación. Para que una persona elija una carrera universitaria, se ve proyectado al futuro y, se ve a sí mismo en el ejercicio profesional, dentro de este proceso, se ven inmersos rasgos de personalidad y la motivación intrínseca o extrínseca que tiene el individuo para poder elegir determinada carrera, como lo es, en este caso, la carrera de psicología.
- En el diagnóstico sobre las áreas personal, familiar, escolar, y socioeconómico, de la ficha sociodemográfica de los sujetos estudiados, se identificó que la mayor parte de estudiantes en la escuela de Psicología son mujeres en un 73,9%. Además, de acuerdo al análisis estadístico de cargas familiares, se obtuvo que únicamente en la carrera de Psicología Clínica presentan en mayor porcentaje cargas familiares en comparación al resto de carreras, sin embargo, demuestran que esto no tiene relación con el desempeño académico, los estudiantes de la carrera de Psicología tienen un mejor rendimiento en relación al resto de carreras, complementariamente, se encuentra que la mayor parte de estudiantes presenta un nivel alto en la satisfacción con la carrera.
- A través del análisis realizado, se determinó que los estudiantes universitarios en la variable Dimensiones de Personalidad, al tomar en cuenta los valores más altos de cada dimensión, se obtuvo que, en un 35%, 29%, 38.9% y 35 % de sujetos de estudios presentan energía, tesón, estabilidad emocional y apertura mental en un nivel promedio

respectivamente y en un 34% presenta afabilidad en un nivel bajo. Lo que denota que la mayor parte de estudiantes en energía, tesón, estabilidad emocional y apertura mental, presentan un nivel promedio, sin embargo, en afabilidad que hace referencia a la dimensión amabilidad presentan un nivel bajo, lo que demuestra que la mayoría de sujetos de estudio poseen una baja capacidad de empatía, cordialidad y cooperación.

- En cuanto al análisis realizado, se estableció los factores de metas y motivación académica hacia la elección de la carrera de psicología, al tomar en cuenta los resultados más altos de cada factor, se obtuvo que, un 45% en el factor logro y prestigio en el nivel bajo y en el nivel promedio, en un 43,3%, 46.2%, 46.7% presentan motivos afiliativos, factor poder y factor motivación intrínseca de conocimiento en un nivel promedio respectivamente y en solución de problemas afectivos, con un 41,1%, se obtuvo un nivel bajo.

- En cuanto al análisis correlacional entre las dimensiones de personalidad y los factores de las metas y motivación a elegir la carrera de Psicología, se estipuló que, los estudiantes siguen la carrera de Psicología por la motivación de *Logro y prestigio*, lo cual, influye de manera positiva en los que presentan la dimensión *Energía y Tesón* en su personalidad, esto debido a que si un estudiante es más estricto y cuidadoso en sus actividades, elige la carrera de Psicología por sentir autorrealización en llevar a cabo sus objetivos propuestos y, también, en ayudar al paciente, al contrario de lo que sucede con la correlación negativa entre el factor *Superación de problemas afectivos* y las dimensiones *Energía y Tesón*, es decir, el presente estudio denota que la superación de problemas personales ya no es una principal meta y motivación al momento de elegir la carrera.

Recomendaciones

Con el objetivo de contribuir a posteriores investigaciones, se presentan las siguientes recomendaciones:

- La investigación, se centró en elementos motivacionales hacia la elección de la carrera de Psicología y en la relación de estos con las dimensiones de personalidad, sin embargo, en el desarrollo del trabajo de investigación, se identificó que sería importante abordar el tema de una manera más profunda en otras y futuras investigaciones, , ayudan a comprender el fenómeno social y así conocer como las dimensiones de personalidad y las metas y motivación, se ven influidas en la elección de la carrera de psicología.
- Se sugiere plantear propuestas de intervención dirigida a estudiantes que recién van a ingresar a la universidad, para que de esta forma, se encuentren informados, primero de tema básicos de la carrera, y, por otro lado, puedan conocer que la personalidad del individuo influye en el desempeño académico y profesional de un psicólogo.
- Al realizar otras investigaciones, se recomienda ampliar el estudio con una muestra más grande o en periodos de tiempo más extendidos, con el objetivo de enriquecer los resultados de la investigación.
- Se recomienda implementar pruebas de personalidad al ingreso de la carrera de Psicología con el fin de dar intervención primaria, es decir, promoción y prevención frente a probables situaciones, que se desarrollan a lo largo de la vida universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, L. (2014). *La personalidad y su influencia en los estilos de comunicación en estudiantes y docentes de Psicología: Caso PUCESA*. 150. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1047/1/85177.pdf>
- Alonso, C. (1986). *Tipología de estudiantes universitarios*. España: Editores Murcia.
- Allport, G. (1974). *Psicología de la Personalidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Aragón, L. (26 de septiembre de 2011). Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología. El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. *Perfiles Educativos*, 33(133), 68-87. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000300005
- Arreaga, A. (2017). *Motivación en estudiantes de la facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil que no eligieron la carrera de Psicología como su primera opción en la postulación del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión*. 99. Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25673/1/Magister en Psicología Clínica_Psic. Andrés Arreaga_Tesis_Motivación..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25673/1/Magister%20en%20Psicolog%C3%ADa%20Cl%C3%ADnica_Psic.%20Andr%C3%A9s%20Arreaga_Tesis_Motivaci%C3%B3n..pdf)
- Bayón, C. (11 de abril de 2006). *Modelo psicobiológico de personalidad de Cloninger: Aproximación integradora en la evaluación de los trastornos de personalidad y proceso psicoterapéutico*. Obtenido de Psiquiatría.com: https://psiquiatria.com/tr_personalidad_y_habitos/modelo-psicobiologico-de-personalidad-de-cloninger-aproximacion-integradora-en-la-evaluacion-de-los-trastornos-de-personalidad-y-proceso-psicoterapeutico/
- Becerra, E., y Reidl, L. (2015). Motivación, autoeficacia, estilo atribucional y rendimiento escolar de estudiantes de bachillerato. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(3), 79-93. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v17n3/v17n3a6.pdf>

- Benítez, M., Sánchez, E., y Serrano, M. (2015). Indicadores Clínicos de Personalidad en la Adolescencia. *Psicología desde el Caribe*, 32(2), 235-253. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v32n2/v32n2a04.pdf>
- Bitran, C., Zúñiga, P., Lafuente, G., Viviani, G., y Beltrán, M. (2004). Características psicológicas y estilos cognitivos de estudiantes de medicina y otras carreras de la Pontificia Universidad Católica de Chile. *Revista Médica de Chile*, 132(7), 809-815. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000300005
- Boeree, G. (2011). *Teorías de la Personalidad*. España: Psikolibro.
- Borja, L. E. A. (2011). Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología el caso de la facultad de estudios superiores Iztacala. *Perfiles Educativos*, 33(133), 68-87. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33n133/v33n133a5.pdf>
- Caprara, G., Barbaranelli, C., y Borbone, L. (2007). *Cuestionario "Big Five"*. Madrid: TEA Ediciones.
- Cardona, C., y Chiner, E. (14 de Marzo de 2016). *Características de las técnicas psicométricas*. Obtenido de El Psicoasesor: <http://elpsicoasesor.com/caracteristicas-de-las-tecnicas-psicometricas/>
- Cattaneo, M., y Ruiz, R. (10 de Septiembre de 2005). *Qué metas se proponen los estudiantes al elegir la carrera de Psicología*. Obtenido de XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur: <https://www.academica.org/000-051/192.pdf>
- Castro, P. (13 de Julio de 2011). *Introducción a la Psicología*. Obtenido de Aprendizaje: <http://psicologiapachita.blogspot.com/2011/07/roles-y-diferencias-de-psicologia.html>
- Cervantes, D., Valadez, M., y Tánori, J. (2018). Diferencias en autoeficacia académica, bienestar psicológico y motivación al logro en estudiantes universitarios con alto y bajo

- desempeño académico. *Psicología desde el Caribe*, 35(1), 7-17. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/psdc.35.1.11154>
- Cherchiaro, E., Paba, C., Tapia, E., y Sánchez, L. (2006). Nivel de pensamiento, rasgos de personalidad y promedios académicos en estudiantes universitarios. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud*, 3(1), 81-89. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/duazary/article/download/611/574/0>
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Educación. Recuperado de <https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/teorias-de-la-personalidad-susan-cloninger.pdf>
- Consuegra, A. (2010). *Diccionario de Psicología*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Deckers, L. (2001). *Motivation, Biological, Psychological, and Environmental*. Boston: Allyn and Bacon.
- Díaz, J. (22 de Noviembre de 2017). *The Big Five: los 5 factores clave de tu personalidad que analizarán las empresas*. Obtenido de Javierdisan : https://javierdisan.com/2017/11/22/big-five/#Estabilidad_emocional
- Elliot, E., y Dweck, C. (2005). *Manual de competencia y motivación*. Nueva York: Guilford Press.
- Erikson, E. (1993). *El ciclo vital completado*. México: Paidós.
- Eysenck, H. (1981). *Decadencia y Decaída del Imperio Freudiano*. Buenos Aires: Pidos.
- Feist, G., y Feist, J. (2007). *Teorías de la personalidad*. Madrid: McGraw- Hill.
- Ferrer, A., Londoño, N., Álvarez, G., Arango, L., Calle, H., Cataño, C., . . . Peláez, I. (2015). Prevalencia de los trastornos de la personalidad en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Revista de Psicología*, 7(1), 73-96. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/psicologia/article/viewFile/25264/20779143>

- Figueroba, A. (22 de Febrero de 2019). La teoría de personalidad según Sigmund Freud. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/personalidad/teoria-personalidad-sigmund-freud>
- Flores, R., y Gómez, J. (Mayo de 2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v12n1/v12n1a5.pdf>
- Garrote, D., Garrote, C., y Jiménez, S. (2016). Factores influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(2), 31-44. doi:10.15366/reice2016.14.2.002
- Gámez, E., y Marrero, H. (1999). Metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología. *Reme*, 3, 5-6. Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- Gámez, E., y Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19. (1), 121-131. Recuperado de https://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf
- García, N. (11 de junio de 2013). *La motivación académica*. Obtenido de Universidad de Almería: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2288/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Glover, M. (3 de abril de 2018). *Trastorno pasivo-agresivo de la personalidad: características y tratamiento*. Recuperado de Psicología online: <https://www.psicologia-online.com/trastorno-pasivo-agresivo-de-la-personalidad-caracteristicas-y-tratamiento-3576.html>
- Goma, M., Grande, I., Valero, S., y Puntí, J. (2001). Personalidad y conducta delictiva autoinformada en adultos jóvenes. *Psicothema*, 13(2), 252-257. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72721312.pdf>

- Guerra, J., y Guevara, C. (2017). Variables académicas, comprensión lectora, estrategias y motivación en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(2), 78-90. doi:<https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.2.1125>
- Guerri, M. (7 de Diciembre de 2017). *La Ley del Efecto de Edward Thorndike*. Obtenido de Psicoactiva: <https://www.psicoactiva.com/blog/la-ley-del-efecto-edward-thorndike/>
- Gilligan, C. (1985). *La moral y la teoría: Psicología del desarrollo femenino*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Helueni, B., y Enrique, M. (20 de diciembre de 2015). La evaluación multidimensional de la Autoestima y su relación con el modelo de los Cinco Factores de la Personalidad. *PSOCIAL*, 1(3), 12-17. Obtenido de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/1481/1354>
- Hernández, L. (2004). Un estudio correlacional acerca del síndrome del "estar quemado" y su relación con la personalidad. *Apuntes de Psicología*, 22(1), 121-136. Obtenido de <http://apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/46/48>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Educación.
- Hernández, S. (2004). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Huertas, J. (2008). Motivación y emoción . En F. Palmero, & F. Martínez, *Las teorías de la motivación desde el ámbito de lo cognitivo y lo social* (págs. 69-93). Madrid: McGraw Hill.
- Jhon, O., y Srivastava, S. (1999). *The Big Five taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives*. Los Ángeles : Guilford Press.
- Laak, J. (1996). The Big Five dimensions of individual differences in personality. *Revista de Psicología*, 14(2), 129-181. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4625401&info=resumen&idioma=E>
NG

- López, P. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Martínez, P. (1999). Elección vocacional y personalidad en universitarios a través del Psicodiagnóstico de Rorschach. *Revista de Psicología de la PUCP*, 17(2), 229-248. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4611658.pdf>
- Mayorga, M. (2018). *Escuelas de Psicología: Un breve recorrido por las teorías de la personalidad*. Quito: Centro de Publicaciones PUCE.
- McClelland, D. (1961). *La sociedad realizadora*. Estados Unidos : Fontanella.
- McCrae, R., y Costa, P. (1985). *Comparación de escalas de EPI y psicoticismo con medidas del modelo de personalidad de los cinco factores*. New York: Plenum Publisher.
- Mori, P. (12 de Marzo de 2002). *Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos de sexto grado*. Obtenido de Sistema de Bibliotecas: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Tesis/Salud/Mori_S_P/Mori_Saavedra_P.htm
- Morris, C., y Maisto, A. (2009). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- Montaño, M., Palacios, J., y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de La Disciplina*, 3(2), 81–107. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>
- Mungarro, G., y Zayas, F. (16 de Septiembre de 2009). *Elección de Carrera Docente*. Obtenido de Décimo Congreso Nacional de Investigación Educativa: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/po-nencias/0254-F.pdf
- Novoa, C., y Barra, E. (2015). Influencia del apoyo social percibido y los factores de personalidad en la satisfacción vital de estudiantes universitarios. *Terapia Psicológica*, 33(3), 239-245. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v33n3/art07.pdf>

- Núñez, B., y Peguero, H. (2010). Diagnóstico de la motivación hacia el estudio en jóvenes de la carrera de Estomatología. *Educación Médica Superior*, 24(2), 136-145. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v24n2/ems01210.pdf>
- Omar, A., y Uribe, H. (2005). Las dimensiones de personalidad como predictores de comportamientos de ciudadanía organizacional. *Estudios de Psicología*, 10(2), 157-166. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/epsic/v10n2/a01v10n2.pdf>
- Ortet, G., Escriba, P., Ibañez, M., Moya, J., Villa, H., Mezquita, L., y Ruipérez, M. (2010). Versión corta de la adaptación española para adolescentes del NEO-PI-R. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*, 10(2), 327-344. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33712250008>
- Palmero, F., y Martínez, F. (2008). *Motivación y emoción*. España: McGraw Hill.
- Paniagua, G. (7 de Marzo de 2012). *Definición de personalidad: Conceptos de personalidad según varios autores*. Obtenido de Psicólogos en línea: <https://psicologosenlinea.net/45-definicion-de-personalidad-conceptos-de-personalidad-segun-varios-autores-kotler-allport-freud-y-eysenk.html>
- Papalia, D., Feldman, R., y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano* (Duodécima ed.). México: Mc Grawl- Hill Education. doi:978-607-15-0933-8
- Peinado, F., y Fernández, M. (17 de Marzo de 2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(2), 383-400. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/34461/1/1.A.2.Reflexi%C3%B3n%20sobre%20motivaci%C3%B3n.%20Art%C3%ADculo%20EMP.pdf>
- Pidello, M., Rossi, B., y Sagastizabal, M. (13 de septiembre de 2013). Las voces de los docentes: motivos de elección de la carrera docente, valores subyacentes. *Educación*, 22(43), 113-128. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/7499/7738>

- Puente, W. (11 de Noviembre de 2000). *Técnicas de Investigación*. Obtenido de Portal de Relaciones Públicas: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ramírez, J. (13 de Junio de 2016). *La personalidad vocacional y por qué es importante para elegir tu carrera*. Obtenido de Universidades.cr: <https://www.universidadescr.com/blog/la-personalidad-vocacional-y-por-que-es-importante-para-elegir-tu-carrera/>
- Renault, G., Cortada, N., y Castro, A. (15 de enero de 2008). Factores que intervienen en el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología y Psicopedagogía. *Signos Universitarios*, 27(43), 27-34. Obtenido de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/2161/2708>
- Rovella, A., Sans, M., y Solares, E. (05 de Noviembre de 2008). Motivo de Logro y Elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica de Psicología Política*, 6(18), 93-100. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repp/v6n18/v6n18a06.pdf>
- Rueda, B., y Pérez, A. (12 de septiembre de 2004). Personalidad y Percepción de autoeficacia: influencia sobre el bienestar y el afrontamiento de los problemas de salud. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 9(3), 205-219. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/RPPC/article/view/3980/3835>
- Salavera, C., Usán, P., Jarie, L., y Lucha, O. (2018). Sentido del humor, afectos y personalidad. Estudio en estudiantes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(1), 83-91. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4511>
- Sánchez, E. (09 de Junio de 2019). *Raymond Cattell y su Teoría de la Personalidad*. Obtenido de La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/raymond-cattell-y-su-teoria-de-la-personalidad/>
- Santos, G., y Matas, S. (2007). La autoevaluación de las competencias básicas del estudiante de Psicología. *Revista de Psicodidáctica*, 12(1), 7-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512102.pdf>

- Spady, W. (Abril de 1970). Abandonos de la educación superior: una revisión y síntesis interdisciplinarias. *Springer Link*, 1(1), 64-85.
doi:<https://doi.org/10.1007/BF02214313>
- Universia México. (6 de junio de 2017). *Cuatro rasgos de personalidad necesarios para estudiar Psicología*. Obtenido de Noticias Universia: <https://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2017/06/06/1153107/4-rasgos-personalidad-necesarios-estudiar-psicologia.html>
- Universidad Privada del Norte. (5 de diciembre de 2016). *Ocho cualidades de todo buen Psicólogo*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Salud UPN: <https://blogs.upn.edu.pe/salud/2016/02/10/ocho-cualidades-de-todo-buen-psicologo/>
- Uscátegui, D. (2011). *Caracterización sociodemográfica y evaluación de la satisfacción de los usuarios mayores de 15 años en el servicio de hospitalización de la empresa social del estado hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo* (tesis de pregrado). Universidad CES Facultad De Medicina Especialización en Gerencia de IPS. Recuperado de <https://bit.ly/2HAOCZV>
- Valenzuela, J., Muñoz, C., Silva, I., Gómez, V., y Precht, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios Pedagógicos*, XLI(1), 351-361.
- Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R., Briere, N. M., Senecal, C., y Vallieres, E. F. (1992). *The Academic Motivation Scale: A Measure of Intrinsic, Extrinsic, and Amotivation in Education*. *Educational and Psychological Measurement*, 52(4), 1003-1017. doi:10.1177/0013164492052004025
- Villamizar Acevedo, G. A., y Delgado Meza, J. A. (2017). Identificación de los motivos para estudiar psicología en estudiantes de primer año de la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI. *Espacios*, 38(30). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n30/a17v38n30p27.pdf>

ANEXOS**ANEXO 1: Hoja de consentimiento informado**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN

Yo _____, con cédula de ciudadanía N° _____, dejo constancia de que he sido debidamente informado/a de las condiciones de participación en el estudio “Dimensiones de la Personalidad y Motivación académica en estudiantes universitarios de la Escuela de Psicología”, que forma parte del trabajo de titulación de Pregrado en la carrera de Psicología Clínica, desarrollada por la Srta. Mishell Alexandra Navarrete Benavides. Acepto proceder con el cuestionario y a su vez autorizo a que dicha información sea procesada de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, de los cuales tengo pleno conocimiento.

Ambato, _____ del mes de _____ del 2019

Firma del participante

ANEXO 2: Ficha Ad Hoc sociodemográfica



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INSTRUCCIONES GENERALES

A continuación, se presentan varios instrumentos los cuales investigan datos socio demográficos y académicos, así como dimensiones de personalidad dirigido a estudiantes universitarios.

Por favor lea cuidadosamente cada pregunta o enunciado y conteste con la verdad, marcando una X dentro del espacio. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas, por tanto, no se preocupe por la calificación. **NO DEJE NINGUNA PARTE SIN RESPONDER**, si tiene alguna duda, con toda confianza pregunte y con gusto se brindará orientación.

La información que proporcione será **CONFIDENCIAL**

Agradecemos su participación.

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Datos generales:
1. Edad: _____ Sexo: Masculino () Femenino ()
2. Ciudad de procedencia: _____
3. Ciudad de domicilio actual: _____
4. Urbanización de domicilio: Urbano() Rural()
Datos socio-familiares
5. Estado civil: Soltero/a () Unión Libre() Casado/a() Separado/a() Divorciado/a() Viudo/a()
6. Cargas familiares: Si () [Hijos/as () Esposo/a () Familiares cercanos ()] No ()
7. Núcleo de convivencia: Padre() Madre() Hermanos() Medios Hermanos() Tíos/as() Madrastra() Padrastra() Hermanastros() Mascota() Abuelito() Abuelita() Otros:
8. Condición socio-económica Baja () Media baja () Media () Media Alta () Alta ()
Datos académicos
9. Carrera: Psicología clínica() Psicología organizacional() Psicología () Paralelo: _____
10. Semestre: 1ro() 2do() 3ro() 4to() 5to() 6to() 7mo() 8vo() 9no() 10mo()
11. Nivel de satisfacción con la carrera: Muy alto() Alto() Mediano() Bajo() Muy Bajo()
12. Rendimiento académico: Sobresaliente() Muy bueno() Bueno() Regular() Deficiente()
13. Repite semestre: Si() No() Repite alguna asignatura: Si() No()

14. Tiene condicionamiento académico: Si(<input type="checkbox"/>) No(<input type="checkbox"/>)
15. Cursó alguna otra carrera diferente a la de psicología anteriormente: Si(<input type="checkbox"/>) No(<input type="checkbox"/>)
16. Desearía haber seguido otra carrera diferente a Psicología: Si(<input type="checkbox"/>) No(<input type="checkbox"/>) ¿cuál? _____
Datos socio-económicos
17. Situación económica familiar: Muy buena(<input type="checkbox"/>) Buena(<input type="checkbox"/>) Regular(<input type="checkbox"/>) Mala(<input type="checkbox"/>)
18. Actividades que desempeña Estudia(<input type="checkbox"/>) Trabaja(<input type="checkbox"/>) si trabaja: A qué se dedica _____ Horario: _____
19. Finamiento de estudios: Crédito estudiantil(<input type="checkbox"/>) Pensión diferenciada(<input type="checkbox"/>) Ayuda del gobierno(<input type="checkbox"/>) Aporte de los padres(<input type="checkbox"/>) De manera autónoma(<input type="checkbox"/>) Beca(<input type="checkbox"/>) Que tipo de Beca: _____

ANEXO 3: Escala de metas y motivos para estudiar Psicología (MOPI)

CUESTIONARIO MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR PSICOLOGÍA (MOPI)

Instrucciones: Por favor, marca con una X el grado en el que te identificas con la afirmación que expresa cada frase:

1= MUY BAJO, 2= BAJO, 3= PROMEDIO, 4= ALTO, 5= MUY ALTO

HAS ELEGIDO ESTA CARRERA PORQUE?	1	2	3	4	5
1. porque quieres emprender un camino en la vida y llegar al final.					
2. porque siempre has tenido deseos de ayudar a los demás.					
3. porque crees que teniendo conocimientos de psicología puedes tener cierta influencia sobre las personas.					
4. porque está de moda estudiar psicología.					
5. porque te gustaría ser un/a líder					
6. porque quieres conseguir ser responsable de tus acciones.					
7. porque no te gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas					
8. porque puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales.					
9. porque te interesa conocer el ser humano, su mente, su conducta.					
10. porque el bachillerato que estudiaste te obliga a elegir esta carrera.					
11. porque deseas una mejor comunicación con las otras personas.					
12. porque quieres tener un nivel social y económico adecuado.					
13. porque no te gustan los juegos competitivos.					
14. porque tienes las capacidades y motivaciones necesarias para ser psicólogo.					
15. porque sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos.					
16. porque crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos.					
17. porque has conocido a algunas personas que han estudiado esta carrera.					
18. porque te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas.					
19. porque hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu esfuerzo.					
20. porque crees que sabes escuchar a las personas.					
21. porque quieres llegar a ser independiente.					
22. porque siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas					
23. porque tienes problemas a la hora de comunicarte.					
24. porque no te gusta pasar mucho tiempo solo/a.					
25. porque querrías tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social.					
26. porque puede ayudarte a entender mejor tu sexualidad.					
27. porque has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo psicólogo.					
28. porque no te sientes feliz ni satisfecho contigo mismo.					
29. porque deseas tener una posición social mejor que la que tienes ahora.					
30. porque hay muchas salidas profesionales para esta carrera.					

31. porque quieres conocer más sobre un tema particular como las relaciones interpersonales.					
32. porque hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida.					
33. porque crees que el esfuerzo que realices será productivo.					
34. porque te gustaría conocer algún tema general como: los trastornos mentales, el funcionamiento del cerebro, las emociones, etc.					
35. porque tienes problemas afectivos que la psicología te puede ayudar a resolver.					
36. porque disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas.					
37. porque es una forma de superar un reto importante en tu vida.					
38. porque te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo.					
39. porque puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo proponga.					
40. porque quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti.					
41. porque la psicología permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar cada día.					
42. porque puedes ligar chicos/as.					
43. porque te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros.					
44. porque quieres resolver algún problema personal.					
45. porque tus padres y amigos te lo han aconsejado.					

ANEXO 4: Cuestionario Big Five (BFQ)

BFQ

INSTRUCCIONES: En este cuadernillo encontrara afirmaciones sobre maneras de sentir, pensar o actuar.

Léalas atentamente y decida en qué medida cada una describe o no su verdadero modo de ser. Hay cinco posibles respuestas para cada frase.

5. COMPLETAMENTE VERDADERO PARA MI
4. BASTANTE VERDADERO PARA MI
3. NI VERDADERO NI FALSO PARA MI
2. BASTANTE FALSO PARA MI
1. COMPLETAMENTE FALSO PARA MI

Una vez decidida su respuesta, usted tiene que indicarla en el lugar correspondiente de la HOJA DE RESPUESTAS. Hago así: verifique la cifra que tiene la respuesta elegida y sombree el círculo que rodea a esa cifra.

Por ejemplo, así ante la primera frase: “Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso”, decide que eso es “BASTANTE VERDADERO PARA MI”, entonces sombreara, en la HOJA DE RESPUESTAS y frente al número 1, el círculo con la cifra 4:

1 2 3 **4** 5

Si después cambia de opinión o ve que ha cometido un error, ¡no borre! Haga una “X” sobre la respuesta que desea cambiar y después sombree la cifra de la nueva respuesta:

Si alguna de las frases no tiene nada que ver con usted, igualmente responda teniendo en cuenta como se sentiría, pensaría o actuaría si estuviera en esa situación.

No hay respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Respuesta honesta y sinceramente de acuerdo a como es usted, no según como le gustaría ser ni como le gustaría que otros lo(a) vieran.

No hay límite de tiempo, pero trabaje con rapidez y asegúrese de responder todas las frases.

CONTESTE EN LA “HOJA DE RESPUESTAS”

NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

1. Creo que soy una persona activa y vigorosa
2. No me gusta hacer las cosas razonando demasiado sobre ellas
3. Tiendo a implicarme demasiado cuando alguien me cuenta sus problemas
4. No me preocupan especialmente las consecuencias que mis actos puedan tener sobre los demás
5. Estoy siempre informado sobre lo que sucede en el mundo
6. Nunca he dicho una mentira
7. No me gustan las actividades que exigen empeñarse y esforzarse hasta el agotamiento
8. Tiendo a ser muy reflexivo
9. No suelo sentirme tenso
10. Noto fácilmente cuando las personas necesitan mi ayuda
11. No recuerdo fácilmente los números de teléfono que son largos
12. Siempre he estado completamente de acuerdo con los demás
13. Generalmente tiendo a imponerme a las otras personas, más que a condescender con ellas
14. Ante los obstáculos grandes, no conviene empeñarse en conseguir los objetivos propios
15. Soy más bien susceptible
16. No es necesario comportarse cordialmente con todas las personas
17. No me siento muy atraído por las situaciones nuevas e inesperadas
18. Siempre he resuelto de inmediato todos los problemas que he encontrado
19. No me gustan los ambientes de trabajo en los que hay mucha competitividad
20. Llevo a cabo las decisiones que he tomado
21. No es fácil que algo o alguien me hagan perder la paciencia
22. Me gusta mezclarme con la gente
23. Toda novedad me entusiasma
24. Nunca me he asustado ante un peligro, aunque fuera grave
25. Tiendo a decidir rápidamente
26. Antes de tomar cualquier iniciativa, me tomo tiempo para valorar las posibles consecuencias
27. No creo ser una persona ansiosa
28. No suelo saber cómo actuar ante las desgracias de mis amigos

29. Tengo muy buena memoria
30. Siempre he estado absolutamente seguro de todas mis acciones
31. En mi trabajo no le concedo especial importancia a rendir mejor que los demás
32. No me gusta vivir de manera demasiado metódica y ordenada
33. Me siento vulnerable a las críticas de los demás
34. Si es preciso, no tengo inconveniente en ayudar a un desconocido
35. No me atraen las situaciones en constante cambio
36. Nunca he desobedecido las órdenes recibidas, ni siquiera siendo niño
37. No me gustan aquellas actividades en las que es preciso ir de un sitio a otro y moverse continuamente
38. No creo que sea preciso esforzarse más allá del límite de las propias fuerzas, incluso aunque ha, cumplir algún plazo
39. Estoy dispuesto a esforzarme al máximo con tal de destacar
40. Si tengo que criticar a los demás, lo hago, sobre todo cuando se lo merece
41. Creo que no hay valores y costumbres totalmente válidos y eternos
42. Para enfrentarse a un problema no es efectivo tener presentes muchos puntos de vista diferentes
43. En general no me irrito, ni siquiera en situaciones en las que tendría motivos suficientes para ello
44. Si me equivoco, siempre me resulta fácil admitirlo
45. Cuando me enfado manifiesto mi mal humor
46. Llevo a cabo lo que he decidido, aunque me suponga un esfuerzo no previsto
47. No pierdo tiempo en aprender cosas que no estén estrictamente relacionadas con mi campo de intereses
48. Casi siempre sé cómo ajustarme a las exigencias de los demás
49. Llevo adelante las tareas emprendidas, aunque los resultados iniciales parezcan negativos
50. No suelo sentirme solo y triste
51. No me gusta hacer varias cosas al mismo tiempo
52. Habitualmente muestro una actitud cordial, incluso con las personas que me provocan una cierta antipatía
53. A menudo estoy completamente absorbido por mis compromisos y actividades
54. Cuando algo entorpece mis proyectos no insisto en conseguirlos e intento otros

55. No me interesan los programas televisivos que me exigen esfuerzo e implicación
56. Soy una persona que siempre busca nuevas experiencias
57. Me molesta mucho el desorden
58. No suelo reaccionar de modo impulsivo
59. Siempre encuentro buenos argumentos para sostener mis propuestas y convencer a los demás de su validez
60. Me gusta estar bien informado, incluso sobre temas alejados de mi ámbito de competencia
61. No doy mucha importancia a demostrar mis capacidades
62. Mi humor pasa por altibajos frecuentes
63. A veces me enfado por cosas de poca importancia
64. No hago fácilmente un préstamo, ni siquiera a personas que conozco bien
65. No me gusta estar en grupos numerosos
66. No suelo planificar mi vida hasta en los más pequeños detalles
67. Nunca me han interesado la vida y costumbres de otros pueblos
68. No dudo en decir lo que pienso
69. A menudo me noto inquieto
70. En general no es conveniente mostrarse sensible a los problemas de los demás
71. En las reuniones no me preocupo especialmente por llamar la atención
72. Creo que todo problema puede ser resuelto de varias maneras
73. Si creo que tengo razón, intento convencer a los demás, aunque me cueste tiempo y energía
74. Normalmente tiendo a no fiarme mucho de mi prójimo
75. Difícilmente desisto de una actividad que he comenzado
76. No suelo perder la calma
77. No dedico mucho tiempo a la lectura
78. Normalmente no entablo conversación con compañeros ocasionales de viaje
79. A veces soy tan escrupuloso que puedo resultar pesado
80. Siempre me he comportado de modo totalmente desinteresado
81. No tengo dificultad para controlar mis sentimientos
82. Nunca he sido un perfeccionista
83. En diversas circunstancias me he comportado impulsivamente
84. Nunca he discutido o peleado con otra persona

85. Es inútil empeñarse totalmente en algo, porque la perfección no se alcanza nunca
86. Tengo en gran consideración el punto de vista de mis compañeros
87. Siempre me han apasionado las ciencias
88. Me resulta fácil hacer confidencias a los demás
89. Normalmente no reacciono de modo exagerado, ni siquiera ante las emociones fuertes
90. No creo que conocer la historia sirva de mucho
91. No suelo reaccionar a las provocaciones
92. Nada de lo que he hecho podría haberlo hecho mejor
93. Creo que todas las personas tienen algo de bueno
94. Me resulta fácil hablar con personas que no conozco
95. No creo que haya posibilidad de convencer a otro cuando no piensa como nosotros
96. Si fracaso en algo, lo intento de nuevo hasta conseguirlo
97. Siempre me han fascinado las culturas muy diferentes a la mía
98. A menudo me siento nervioso
99. No soy una persona habladora
100. No merece mucho la pena ajustarse a las exigencias de los compañeros, cuando ello supone una disminución del propio ritmo de trabajo
101. Siempre he comprendido de inmediato todo lo que he leído
102. Siempre estoy seguro de mí mismo
103. No comprendo que empuja a las personas a comportarse de modo diferente a la norma
104. Me molesta mucho que me interrumpan mientras estoy haciendo algo que me interesa
105. Me gusta mucho ver programas de información cultural o científica
106. Antes de entregar un trabajo, dedico mucho tiempo a revisarlo
107. Si algo no se desarrolla tan pronto como deseaba, no insisto demasiado
108. Si es preciso, no dudo en decir a los demás que se metan en sus asuntos
109. Si alguna acción mía puede llegar a desagradar a alguien, seguramente dejo de hacerla
110. Cuando un trabajo está terminado, no me pongo a repasarlo en sus mínimos detalles
111. Estoy convencido de que se obtienen mejores resultados cooperando con los demás, que compitiendo
112. Prefiero leer a practicar alguna actividad deportiva

113. Nunca he criticado a otra persona
114. Afronto todas mis actividades y experiencias con gran entusiasmo
115. Sólo quedo satisfecho cuando veo los resultados de lo que había programado
116. Cuando me critican, no puedo evitar exigir explicaciones
117. No se obtiene nada en la vida sin ser competitivo
118. Siempre intento ver las cosas desde distintos enfoques
119. Incluso en situaciones muy difíciles, no pierdo el control
120. A veces incluso pequeñas dificultades pueden llegar a preocuparme
121. Generalmente no me comporto de manera abierta con los extraños
122. No suelo cambiar de humor bruscamente
123. No me gustan las actividades que implican riesgo
124. Nunca he tenido mucho interés por los temas científicos o filosóficos
125. Cuando empiezo a hacer algo, nunca sé si lo terminaré
126. Generalmente confío en los demás y en sus intenciones
127. Siempre he mostrado simpatía por todas las personas que he conocido
128. Con ciertas personas no es necesario ser demasiado tolerante
129. Suelo cuidar todas las cosas hasta en sus mínimos detalles
130. No es trabajando en grupo como se pueden desarrollar mejor las propias capacidades
131. No suelo buscar soluciones nuevas a problemas para los que ya existe una solución eficaz
132. No creo que sea útil perder tiempo repasando varias veces el trabajo hecho