



menta

catering y eventos

Lineamientos gráficos, usos
correctos y prohibiciones

Aplicaciones en material
corporativo y productos

Introducción

Este manual de identidad de marca explica la razón de ser de la marca, su significado así como los parámetros necesarios para utilizarla en el campo del diseño gráfico y la comunicación visual. Se establecen los lineamientos gráficos a ser usados así como detalles visuales indispensables para su manejo.

Esta es una guía para direccionar el uso de la marca de una manera adecuada, logrando así una unidad en todos los elementos gráficos utilizados en la empresa Menta interna y externamente.

Indice

1. La Marca.....	04
2. Construcción y Aplicación.....	05
3. Geometrización.....	06
4. Modulaci3n.....	07
5. Area de Protecci3n.....	08
6. Tama1o M3nimo de Reducci3n.....	09
7. El Color.....	10
8. El Patr3n.....	14
8. La Malla.....	15
9. Tipograf3a.....	16
10. Usos Permitidos.....	17
11. Restricciones.....	18
12. Aplicaciones.....	19

La Marca



Menta es una empresa de catering y organización de eventos que se encarga de crear momentos que perduren en el tiempo. La marca transmite una sensación de frescura y confianza como ninguna otra empresa de catering y organización de eventos. Tiene una personalidad moderna y divertida, siempre actualizada.

La línea gráfica se encarga de representar la promesa de marca que Menta tiene con cada uno de sus clientes. Se maneja una imagen institucional que refleja todos los valores de la empresa.

Algunos de los atributos que la empresa busca reflejar incluyen la innovación, ya que la empresa busca siempre estar un paso adelante. La organización y la logística también son indispensables en la actividad de la empresa, por ello se maneja una gráfica limpia y estructurada, por último la confianza es vital, ya que los clientes deben sentirse relajados, y seguros de dejar todo en las mejores manos.

Construcción



Isotipo

menta

Logotipo

catering y eventos

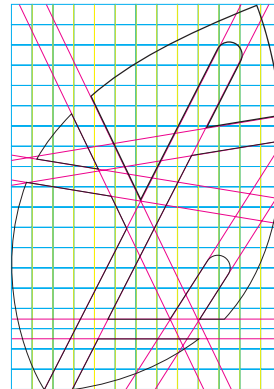
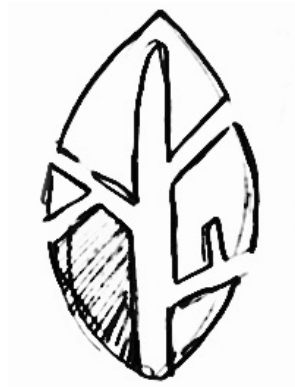
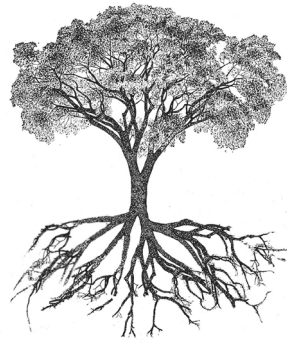
Descripción de la Actividad

La forma principal es la unión entre la menta y las ramas del árbol, acompañada de una tipografía de palo seco, moderna, simple y que da a la marca esa fuerza que transmite estar siempre un paso adelante.

La unión entre las líneas rectas o lo geométrico y lo natural u orgánico de la hoja de menta hace que sea el complemento perfecto entre la relajación, la frescura, la descongestión y la organización, la logística y todo lo que requiere de esquema rígido. Además las ramas del árbol transmiten ese valor de la perdurabilidad en el tiempo, así como la confianza y la sabiduría que representa, valores que se identifican con los de la empresa.

A la marca se le incorpora la descripción de la actividad, esta añade a la marca los servicios generales de la empresa, “catering y eventos”.

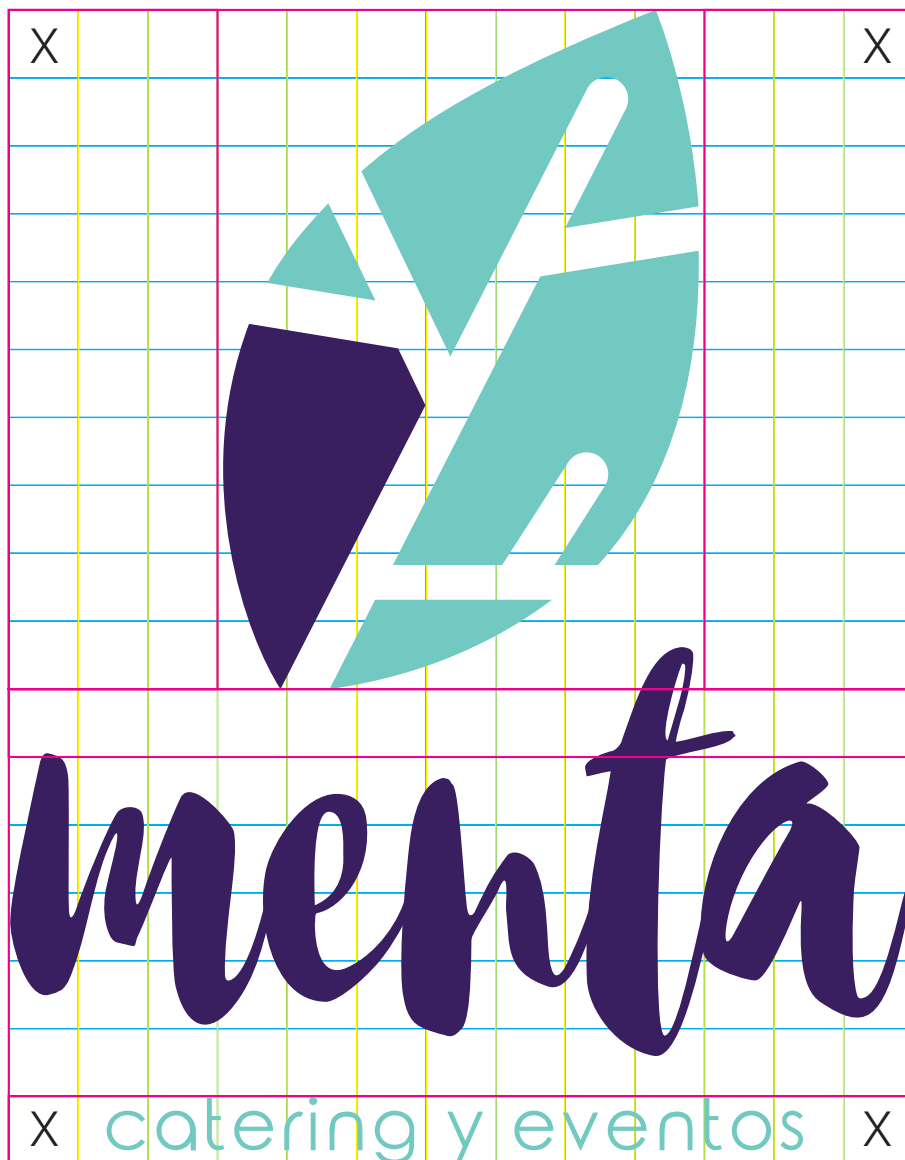
Geometrización



El elemento geometrizado en primer lugar es el isotipo, el cual está compuesto por dos elementos, la hoja de menta y las ramas del árbol, lo que da como resultado una hoja de menta con lo que también se puede representar como las venas de la hoja y a la vez como las ramas del árbol.

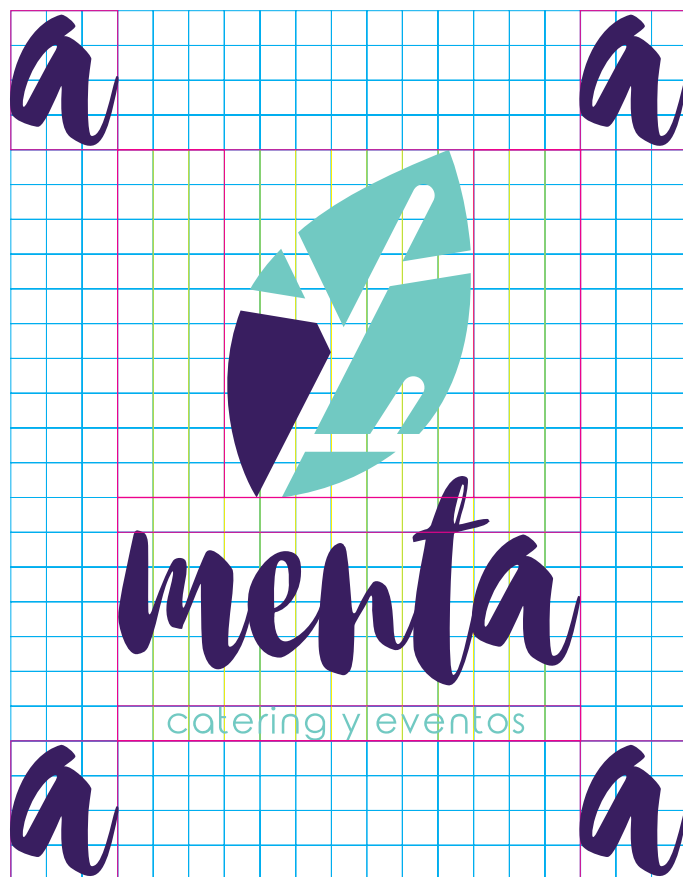
Para su construcción se simplificó la hoja de menta real de manera que se puedan trazar líneas por dentro de la misma hasta conseguir la forma de las ramas.

Modulación



La marca Menta, se inscribe en una superficie modular de proporciones 13x17. El valor "X" establece la unidad de medida, así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte.

Área de Protección



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la letra "a" de la palabra Menta y con el tamaño de la respectiva tipografía. Es lo más apropiado darle este espacio al logotipo para todas las aplicaciones en las que se encuentre aplicado el mismo.

Tamaño Mínimo de Reducción



4.1 cm x 5.3 cm



3.3 cm x 4.2 cm



2.5 cm x 3.2 cm



1.7 cm x 2 cm

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 1.7 cm x 2 cm, sin embargo para este tamaño se requiere utilizar la marca sin su descripción de actividad, ya que esta no se podría leer. El tamaño mínimo de reproducción con la descripción de la actividad, es de 2.5 cm x 3.2 cm. En sistemas con bajos valores de reproducción, se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

El Color



PANTONE P 98 - 15 U

CMYK | 89 100 22 27

RGB | 59 32 97

HSB | 264° 66% 38%

HEXA | #3A1F61



PANTONE P 127 - 4 U

CMYK | 53 0 28 0

RGB | 114 202 195

HSB | 175° 43% 79%

HEXA | #72C9C2

El color es fundamental, define el valor y el significado de emociones y sensaciones concretos que debemos considerar en la aplicación de todas las aplicaciones y soporte de comunicación.

Los colores de la marca Menta son el color lila o (Pantone P 98 - 15 U), el color menta o turquesa (Pantone P 127 - 4 U).

Aplicaciones de Color



Fondo Blanco



Fondo Lila

Fondo Turquesa



Escala de Grises



Positivo



Negativo

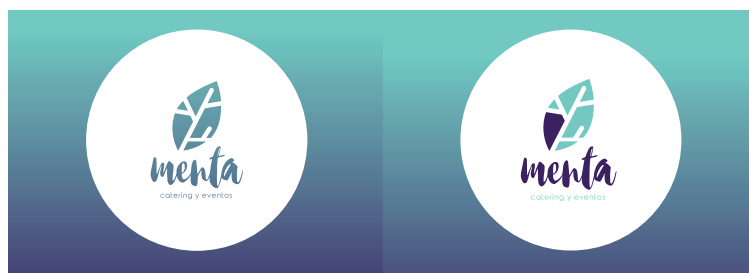
Se podrá utilizar como fondo los colores que corresponden a la paleta corporativa de la marca, siendo estos el blanco el lila y el turquesa. En este caso se alternan los colores de la marca para que se acoplen a sus diferentes fondos (lila y turquesa).

También se muestra el uso de la marca en escala de grises, positivo y negativo, siendo estas aplicaciones necesarias para diferentes soportes que no manejen color.

Aplicaciones de Color



Gradiente 1



Gradiente Vaciado 1

Gradiente Circular



Gradiente Vaciado 2

Gradiente Rectangular

También se utiliza una gradiente entre los dos colores corporativos a 90 grados, comenzando por el turquesa hacia el lila de arriba hacia abajo, aplicación en la que la marca se puede aplicar de diferentes formas.

La alternativa principal es la marca en blanco pero también se puede manejar en fondos blancos circulares o rectangulares, con sus colores originales o aplicando un vaciado.

Aplicaciones de Color



Fotografía 1



Patrón



Fotografía 2



Patrón



Fotografía 3



Patrón

La manera en la que se aplica la marca sobre fotografía es igual que a la gradiente, hay que tomar en cuenta que cada fotografía es diferente y no en todas el vaciado se verá igual, por lo que existen las otras opciones.

El patrón de la marca es una repetición de la “m” de la palabra menta, se utiliza sobre blanco con gris 5% y sobre la gradiente en blanco con opacidad 10%.

El Patrón

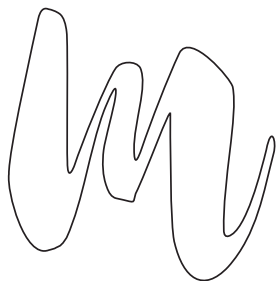
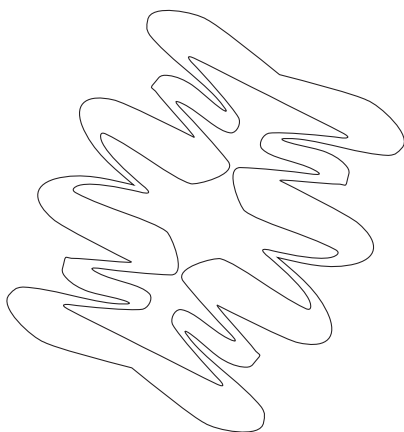


Figura Base



Aplicación B/N



Módulo

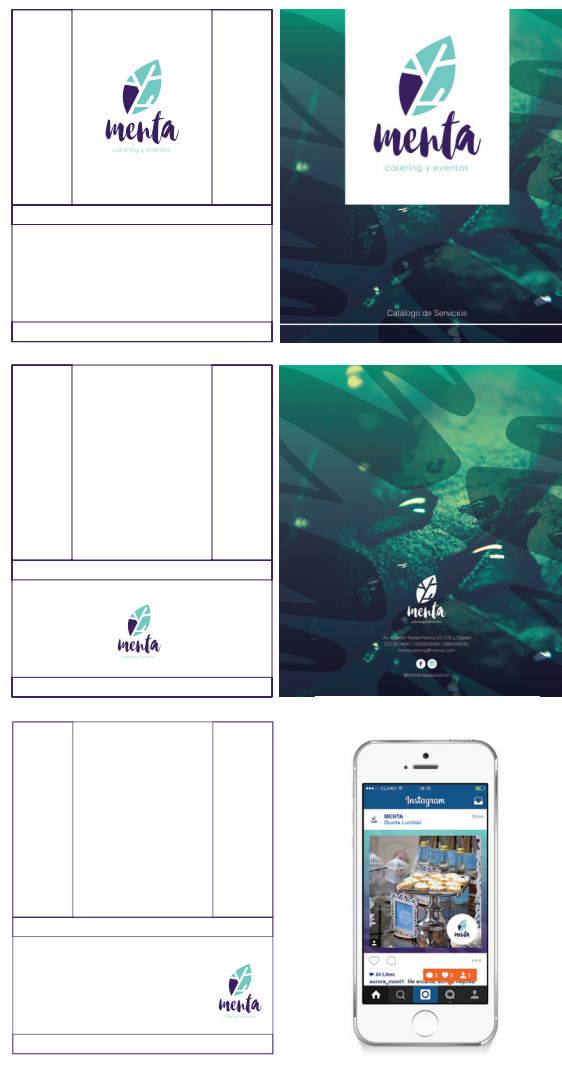


Aplicación Color

El patrón utilizado en algunos fondos y como elemento identitario de la marca, nace a partir de la “m” en su forma tipográfica y como se utiliza en la marca para representar al nombre de la empresa “menta”.

Se forma a partir de un módulo, resultado de la repetición y unión de la “m” a manera de reflejo y formando una especie de ondas que se acoplan al concepto de frescura y amigabilidad de la marca.

La Malla



La malla define una retícula con la cual se trabaja en las diferentes aplicaciones para la diagramación de una pieza gráfica. Es una guía que permite organizar diferente información o fotografías de manera que se vea organizado y esquemático.

La retícula define la diagramación dentro de los elementos visuales y de comunicación gráfica interna o externa.

La Tipografía

Stonestick

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890 !".\$%&/()=?¿^`\*`

Rounded Elegance

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890 !".\$%&/()=?¿^`\*`

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890 !".\$%&/()=?¿^`\*`

La familia tipográfica corporativa de Menta es la Stonestick, como referencia a lo orgánico y a las líneas libres de la naturaleza, y la Rounded Elegance, como tipografía complementaria, se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Para diferentes textos, y extensa cantidad de información, se utiliza la Helvetica Light, por su buena legibilidad y su ligereza.

Usos Permitidos



La marca Menta se puede utilizar únicamente de las cuatro formas expuestas en este manual.

Los usos que se muestran son los que de acuerdo a la marca son aceptables y no alteran de ninguna manera su identidad y su estética.

Restricciones



Reemplazo
de Colores



Reemplazo de Colores
Corporativos



Condensar la
Proporción



Reemplazo
de Colores



Cambio en Disposición
de Elementos



Expandir la
Proporción



Invertir
Colores



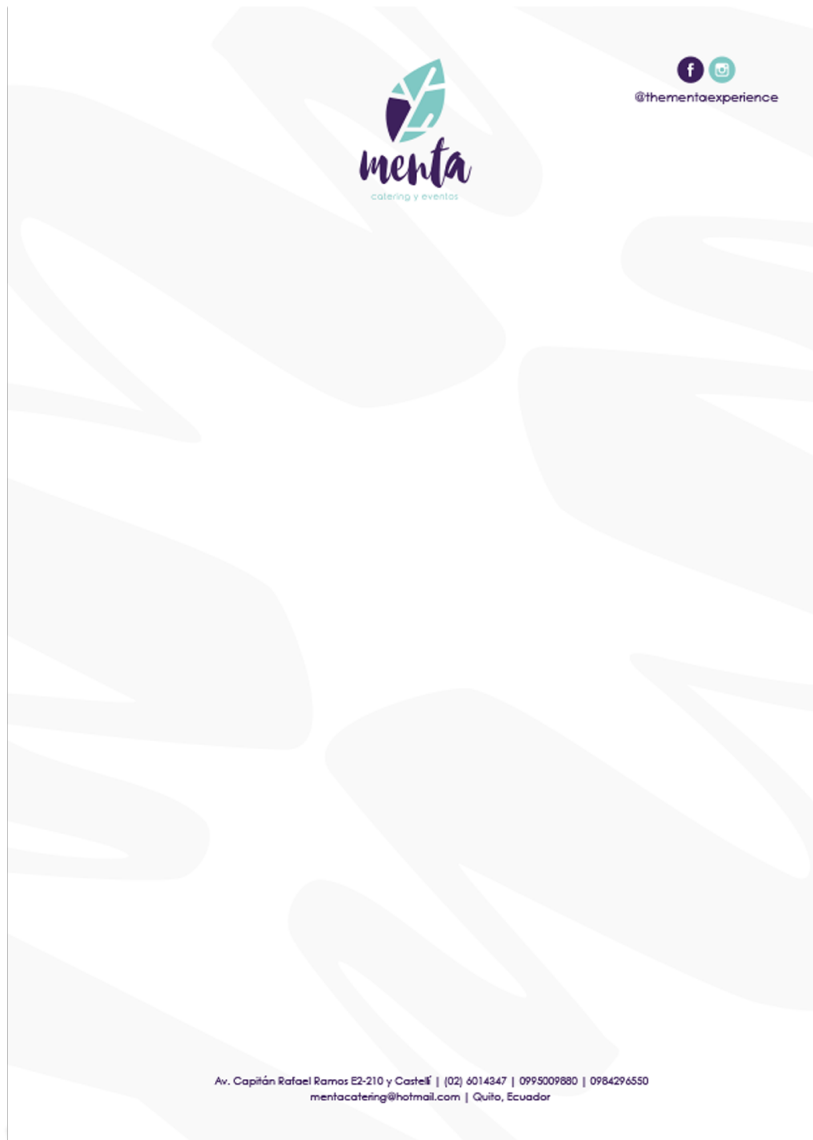
Cambio en Disposición
de Elementos



Cambiar Sentido
de los Elementos

Así como se muestran los usos permitidos de la marca, también se recomienda un especial cuidado con las restricciones de la misma, para evitar que se afecte su identidad y su diseño establecido.

Aplicaciones



Papelería

Hoja Membretada

Aplicaciones



Papelería

Carpeta Institucional

Aplicaciones



Papelería

Sobre Manila

Aplicaciones



Papelería

Sobre Oficio

Aplicaciones



Papelería

Tarjeta de Presentación

Aplicaciones



Papelería

Sobre de CD y CD Institucional

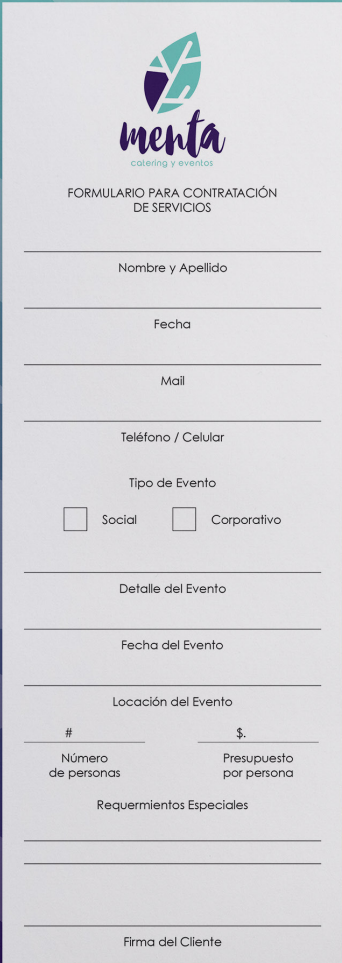
Aplicaciones

[illegible]

Documentos Administrativos

Factura

Aplicaciones



The image shows a vertical form titled 'FORMULARIO PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS' for 'menta catering y eventos'. The form is set against a background of teal and purple geometric shapes. It includes fields for personal information (Name and Surname, Date, Email, Phone/Cellular), event details (Event Type with checkboxes for Social and Corporative, Event Details, Event Date, Event Location), and financial information (Number of people, Budget per person, Special Requirements, and Client Signature). A black pencil is positioned vertically to the right of the form.

menta
catering y eventos

FORMULARIO PARA CONTRATACIÓN
DE SERVICIOS

Nombre y Apellido

Fecha

Mail

Teléfono / Celular

Tipo de Evento

☐ Social ☐ Corporativo

Detalle del Evento

Fecha del Evento

Locación del Evento

\$.

Número de personas Presupuesto por persona

Requerimientos Especiales

Firma del Cliente

Documentos Administrativos

Formulario

Aplicaciones



Material de Comunicación

Catálogo

Aplicaciones



Taza Institucional



Servilletas



Camioneta

Implementos de Servicio

Taza Institucional, Servilletas y Camioneta

Aplicaciones



Implementos de Servicio

Menudero

Aplicaciones



Packaging
Contenedores y Funda

Aplicaciones

FAJA PARA CONTENEDOR DE PLATO FUERTE
TAMAÑO ABIERTO: 7x60,9 cm



..... doblez
— corte



Packaging

Planos Mecánicos

Aplicaciones



Personal Administrativo



Personal de Cocina



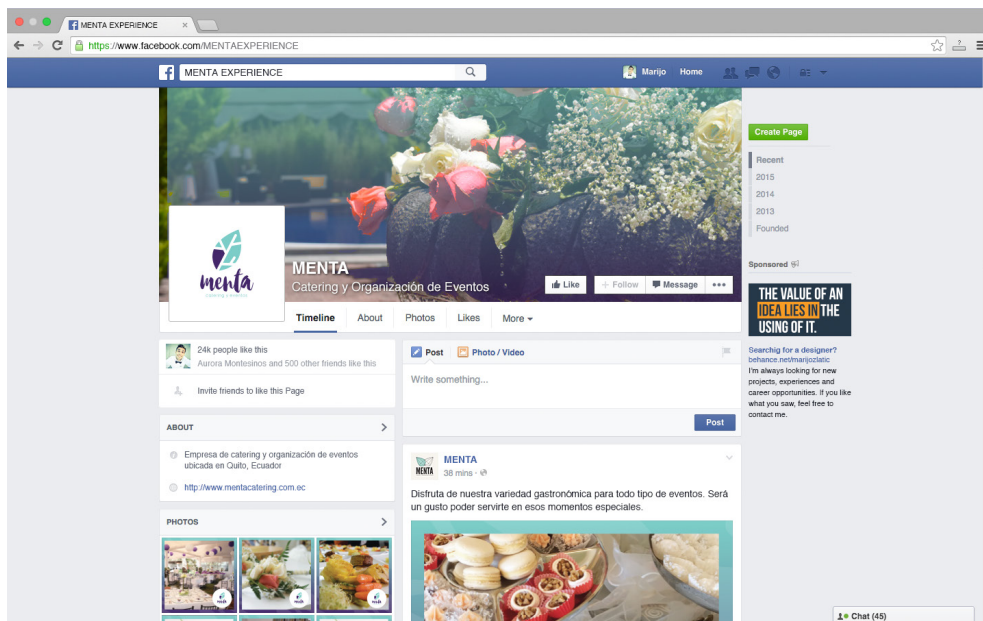
Chef



Uniformes

Personal Administrativo y de Cocina

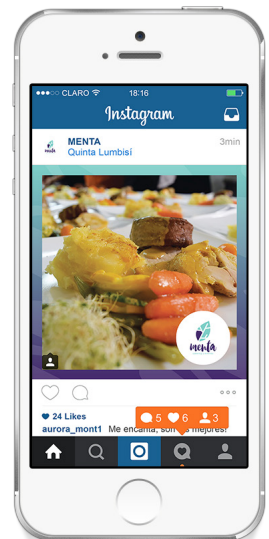
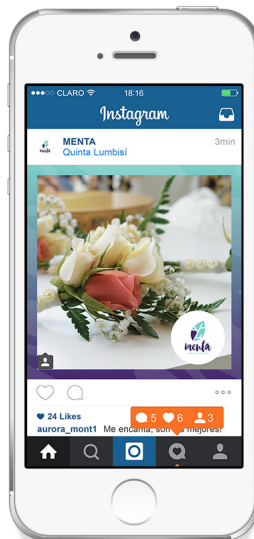
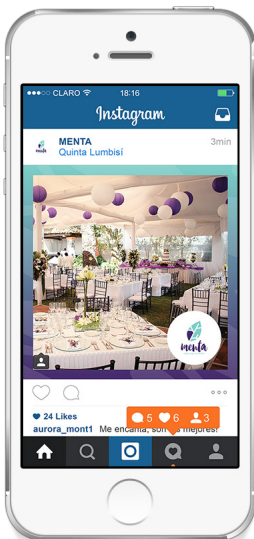
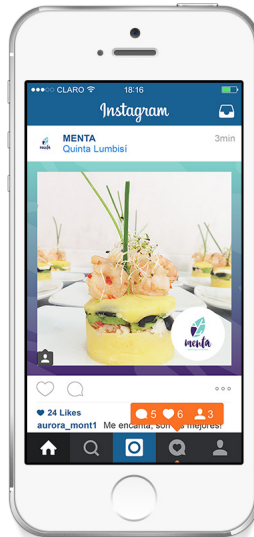
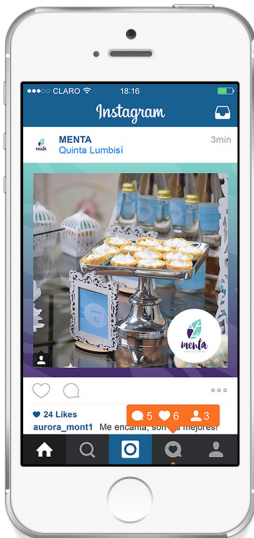
Aplicaciones



Promoción Digital

Facebook

Aplicaciones



Promoción Digital

Instagram



Av. Capitán Rafael Ramos E2-210 y Castellí
(02) 6014347 | 0995009880 | 0984296550
mentacatering@hotmail.com



[@thementaexperience](#)