



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO:

SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA EL ÁREA DE
INVENTARIO EN LA EMPRESA MULTIREPUESTOS JÁTIVA DE
LA CIUDAD DE ESMERALDAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en
Contabilidad y Auditoría CPA.

AUTORA: QUIÑÓNEZ ANGULO DAMARIS MADELAYNE

ASESOR: MGT. GABRIELA MORENO

Esmeraldas - Ecuador 2017

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

f)

Lector 1

f)

Lector 2

f)

Directora de escuela

f)

Director de tesis

Esmeraldas, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, DAMARIS MADELAYNE QUIÑÓNEZ ANGULO, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal académica de la autora y de la PUCESE.

DAMARIS MADELAYNE QUIÑÓNEZ ANGULO
CI. 080355866-7

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a mi DIOS quien supo guiarme por el buen camino dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar antes los obstáculos que se presentaban.

A mis padres Xavier Quiñonez y Xiomara Angulo por ser el pilar más importante en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, depositando su confianza en cada reto que se me presentaba.

A mi hermano Xavier por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en el momento que lo necesitaba, a mi ñaño Jeffrey que a pesar de la distancia siempre ha estado pendiente del proceso para poder cumplir esta anhelada meta.

A mi querida sobrinita, mi Fransheskita que llegó alegrarme mis días con su presencia es mi adoración y mi motivación de ser profesional para que siga mi ejemplo y sea mejor que yo.

AGRADECIMIENTO

Infinitamente le doy gracias a DIOS, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida. Agradezco la confianza y el apoyo brindado por mis padres, que en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi novio, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar y gracias por su amor incondicional.

A mi querida asesora Msc. Gabriela Moreno, por sus sabios consejos y apoyo incondicional en cada proceso de elaboración de la tesis.

Agradezco a mis profesores a quienes le debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza en especial a la Dra. Tahimi Achilie por sus consejos, ayuda y conocimientos transmitidos en cada momento.

A la empresa Multirepuestos Játiva por haberme facilitado la información necesaria para el desarrollo de esta investigación y por darme la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa empresa.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Investigaciones relacionadas con el estudio	5
1.2. FUNDACIÓN TEÓRICA – CIENTÍFICA.....	7
1.2.1. Las empresas comerciales y su desarrollo económico	7
1.2.2. Control interno como instrumento de mejora	7
1.2.3. Control interno de inventario.....	10
1.2.4. Método ABC de gestión de inventario	12
1.2.5. Indicadores de gestión de inventario	14
1.2.5.1. Indicadores de Compra y Abastecimiento	15
1.2.5.2. Indicadores de Eficiencia.....	15
1.2.5.3. Indicadores de Servicio a Clientes	15
1.2.5.4. Matriz de Indicadores de Gestión de Inventario	16
1.2.6. Software contable SACI JAVA	16
1.2.7. Herramienta de estudio FODA	17
1.3. Fundación legal.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1. Tipo de estudio	19
2.2. Método	19
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	19
2.3.1. Entrevista.....	19
2.4. Diseño estadístico	20
2.5. Procedimiento	20
CAPITULO III.....	21

3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	21
3.1.	Empresa comercial MULTIREPUESTOS JÁTIVA	21
3.2.	Diagnóstico situacional FODA MULTIREPUESTO JÁTIVA	22
3.2.1.	ASPECTOS INTERNOS	23
3.2.1.1.	Fortalezas	23
3.2.1.2.	Debilidades	23
3.2.1.3.	Matriz EFI	24
3.2.2.	ASPECTOS EXTERNOS	25
3.2.2.1.	Oportunidades	25
3.2.2.2.	Amenazas	25
3.2.2.3.	Matriz EFE	26
3.2.3.	Formulación de estrategias	27
3.2.4.	Priorización de estrategias	29
3.3.	Indicadores de gestión de inventario	39
3.3.1.	Indicadores de Compra y Abastecimiento	39
3.3.1.1.	Calidad de Pedidos Generados	39
3.3.1.2.	Volumen de Compra	41
3.3.2.	Indicadores de Eficiencia Inventario	42
3.3.2.1.	Rotación de Inventario	42
3.3.3.	Indicadores de Servicio al Cliente	44
3.3.3.1.	Entregas Perfectas Clientes	44
3.3.3.2.	Entregas a Tiempo	46
	CAPÍTULO IV	48
4.	PROPUESTA DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA EL ÁREA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MULTIREPUESTOS JÁTIVA	48
4.1.	Método ABC de gestión de inventario	48
4.2.	Clasificación del inventario según el Método ABC	55
4.2.1.	Análisis de los resultados de la clasificación ABC	61
4.2.2.	Análisis detallado de la clasificación ABC	62
4.2.2.1	Inventario Zona A	62
4.2.2.2.	Inventario Zona B	62
4.2.2.3.	Inventario Zona C	62
	CAPITULO V	63
	5.CONCLUSIONES	63
	6.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
	7. ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Categorías del Método ABC	13
Tabla N° 2 Matriz de Indicadores de Gestión.....	16
Tabla N° 3 Entrevistados.....	20
Tabla N° 4 Matriz FODA.....	22
Tabla N° 5 Clasificación EFI.....	24
Tabla N° 6 Matriz EFI.....	24
Tabla N° 7Calificación EFE.....	26
Tabla N° 8 Matriz <i>EFE</i>	26
Tabla N° 9 Formulación de Estrategias.....	28
Tabla N° 10 Priorización de Estrategias.....	30
Tabla N° 11Calidad de Pedidos Generados	40
Tabla N° 12 Compras - Ventas	41
Tabla N° 13 Rotación de Inventario.....	42
Tabla N° 14 Órdenes de compra.....	44
Tabla N° 15 Entregas a tiempo	46
Tabla N° 16 Inventario Multirepuestos Játiva	49
Tabla N° 17Clasificación del Inventario	56
Tabla N° 18 Resultados Clasificación.....	61

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Objetivos del Control Interno	8
Gráfico N° 2 Tipo de controles Administrativos.....	9
Gráfico N° 3 Elementos del control interno.....	10
Gráfico N° 4 Procedimientos del control interno.....	11
Gráfico N° 5 Sistemas de control de inventarios	12
Gráfico N° 6 Clasificación del Método ABC	13
Gráfico N° 7 Características del Análisis ABC	14
Gráfico N° 8 Resultados ABC	61

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general diseñar un sistema de control interno para el área del inventario, donde se describen políticas y procedimientos e indicadores de gestión para su adecuada administración en la empresa Multirepuestos Játiva ubicada en la ciudad de Esmeraldas, para esto se aplicó el tipo de investigación descriptiva a través del método inductivo el cual permitió llegar a un análisis eficiente sobre la situación actual de la empresa en cuanto al manejo de los inventarios, utilizando la técnica de la entrevista donde se elaboró un cuestionario estructurado por 15 preguntas las cuales fueron aplicadas a 4 personas que se desempeñan en el área administrativa contable y al departamento de bodega – ventas, quienes supieron aportarnos con información importante para dar solución óptima a las deficiencias que se presenta en la empresa. Entre los resultados más relevantes se evidencia que no hay políticas y procedimientos para controlar los inventarios lo cual ha ocasionado un desequilibrio general en las actividades que se realizan dentro del área de bodega, por tanto, se concluye con la implementación de indicadores de gestión los cuales permitieron medir de forma cuantitativa el movimiento de los inventarios. Finalmente, como una forma de buscar solución a las insolvencias encontradas en la empresa durante este periodo se presenta una propuesta alternativa dirigida a la administración y control de los inventarios.

Palabras clave: Control interno; inventario; indicadores de gestión; procedimiento; movimiento; políticas; administración; eficiencia.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design an internal control system for the inventory area, which describes policies and procedures and management indicators for its proper management in the company Multirepuestos Játiva located in the city of Esmeraldas. Applied the type of descriptive research through the inductive method which allowed to arrive at an efficient analysis on the current situation of the company in the management of inventories, using the technique of the interview where a questionnaire was elaborated structured by 15 questions the Which were applied to 4 people who work in the accounting department and to the warehouse - sales department, who knew how to provide us with important information to give an optimal solution to the deficiencies that are presented in the company. Among the most relevant results it is evident that there are no policies and procedures to control the inventories, which has caused a general imbalance in the activities carried out within the warehouse area, therefore, it concludes with the implementation of management indicators which allowed quantitatively measure the movement of inventories. Finally, as a way of finding a solution to the insolvencies found in the company during this period, an alternative proposal is presented directed to the management and control of inventories.

Keywords: Internal control; Inventory; management indicators; process; movement; Policies; administration; efficiency.

INTRODUCCIÓN

El control interno en la actualidad constituye una herramienta significativa para salvaguardar y proteger los recursos, así como el cumplimiento de las políticas a nivel empresarial. Entre esos recursos tenemos a los inventarios que es un componente muy importante en las empresas comerciales el cual debe ser administrado de manera eficiente al constituirse en la razón de ser de dichas entidades.

De esta manera, la empresa Multirepuestos JÁTIVA en la actualidad desempeña sus actividades de forma directa, basándose en los procedimientos que se generan en el día a día, en los últimos años el personal del área de bodega ha disminuido, el cual está conformado por dos personas que carecen de conocimientos en el control de los inventarios trascendiendo esta falencia en el desarrollo de las diferentes actividades; como es el correcto desempeño de los movimientos de los inventarios, los mismos que forman parte del giro del negocio y del proceso contable siendo necesarios para la obtención de los resultados económicos.

La investigación adquiere relevancia porque a través de la implementación de un sistema de control interno de inventarios se consigue medir con eficiencia y razonabilidad este rubro proporcionando información oportuna y necesaria para la elaboración de Estados Financieros y la correcta toma de decisiones que conducen a la empresa al cumplimiento de los objetivos planteados. Con el fortalecimiento en la práctica de políticas y procedimientos de control interno y la aplicación del Método ABC permitirá tener una mejor visión de los artículos con más rotación que se encuentran en bodega y a través de los indicadores se pretende medir el desempeño de las actividades desarrolladas en esta área. Todos estos elementos descritos anteriormente permiten plantear los siguientes objetivos específicos: identificar la situación actual de la empresa, aplicar indicadores para evaluar la gestión en el control y administración de los inventarios y por último elaborar un sistema de control interno para el área de bodega, permitiendo tener un manejo eficiente sobre las mercancías y una información general sobre el desarrollo de las actividades dentro de la entidad.

Bajo este enfoque el presente estudio queda estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I el marco teórico, planteando estudios relacionados que apoyan el avance de esta tesis, de igual manera consta de la fundamentación teórica donde se definieron temas importantes y por último la fundamentación legal donde se explican todas las leyes, normas y políticas actuales que amparan el desarrollo de esta investigación.

En el capítulo II se desarrolla la metodología utilizada donde se explica que esta investigación se llevó a cabo bajo el método inductivo el cual permitió llegar a un análisis eficiente sobre la situación actual de la empresa en cuanto al manejo de los inventarios, realizando entrevistas a 4 trabajadores de la Empresa quienes aportaron con información veraz de la situación actual de la empresa en cuanto al manejo de los inventarios, para de esta manera poder plantear ideas que den solución factible a los errores que se presentan.

En el capítulo III se desarrolló los resultados de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, donde se describe la situación actual de la empresa analizando la información obtenida de las entrevistas, enlazándola con los factores internos y externos de la Matriz FODA, así mismo se desarrolló la matriz EFI – EFE, por otro lado se formularon, priorizaron y desarrollaron las estrategias con mayor puntuación, conduciendo a la aplicación de Indicadores de Gestión de Inventario el cual midió la calidad y productividad de la empresa, además se realizó una propuesta donde se clasificó el Inventario mediante el método ABC que permitió determinar cuáles son los artículos de mayor valor económico en inventario.

Y por último en el Capítulo IV se plantearon las conclusiones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Investigaciones relacionadas con el estudio

Se han realizado algunos estudios a nivel nacional e internacional relacionados al control interno, donde se proponen sistema de administración de inventarios considerados como una herramienta importante para el correcto desempeño de las tareas obteniendo como resultado confiabilidad de la información financiera, permitiendo que la empresa determine las cantidades requeridas para el inventario por medio de indicadores para evitar abastecimiento innecesario y en otras ocasiones desabastecimiento de los productos (Velásquez Zhingri, 2015).

Por otro lado Sierra Mantuano (2012) realizó una investigación donde propone la elaboración de diversos procedimientos para mejorar el control de inventario, con la finalidad de elevar los niveles de eficiencia en la empresa permitiéndole a la misma visualizar un horizonte de innovación y aumentar su competitividad, en el análisis realizado en el área de bodega se logró determinar que esta sección representa una debilidad debido a las falencias detectadas en los procesos de adquisición y despacho en ventas las cuales generan una información contable poco confiable.

San Martín Carrión (2012) elaboró un trabajo donde propone un sistema de control y evaluación en el área de inventario con el propósito de incrementar la rentabilidad y mejorar la competitividad de la empresa llevando un adecuado control y manejo de los procesos que se realizan dentro del área de mercancías con el objeto de aumentar el volumen de sus ventas y satisfacer los requerimientos de los clientes, permitiendo conocer las falencias existentes y efectuar las estrategias necesarias para que el control y la evaluación en el área de inventarios sea el apropiado para posesionarse como líder a nivel nacional.

Por otro lado Bedor Capiro (2016) realizó un trabajo donde propone un sistema de almacenamiento para los productos de alta rotación almacenados en la bodega con la finalidad de optimizar los procesos que se desarrollan en esta área, esta investigación se la llevo bajo la metodología descriptiva para lo cual se analizó el estado actual del proceso, donde concluye que mediante la clasificación ABC se pudo determinar a qué producto se le debe dar mayor atención al momento de almacenar considerando mediante la demanda el espacio promedio que debe asignarse a cada producto.

Vera Avendaño & Vizuite Centeno (2011) realizaron un trabajo donde se diseñó un sistema de control interno de inventario con el cual se pretende analizar los distintos procesos de la administración de las mercancías generando un alto valor en la gestión de compras, esta investigación se llevó a cabo bajo la metodología documental porque se analizó información relacionada a estrategias de mercado, planificación de compras y ventas, donde se concluye que este sistema ayudó a mejorar la administración actual y el control de los inventarios desarrollando estrategias de solución a las falencias presentadas en la empresa.

1.2. FUNDACIÓN TEÓRICA – CIENTÍFICA

1.2.1. Las empresas comerciales y su desarrollo económico

La globalización de la economía mundial junto al posicionamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación caracteriza el ambiente de negocios actual exigiendo a las empresas mejorar su competitividad procurando mantenerse, posicionarse y crecer Zapata Sánchez (2011), orientando sus esfuerzos a ofrecer productos y servicios mucho más creativos, dinámicos y a bajo costo; sin dejar de considerar lo importante que es para los clientes la calidad.

Para Thompson Romero (2009) la empresa es una entidad en constante actividad organizada por el ser humano la cual involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado.

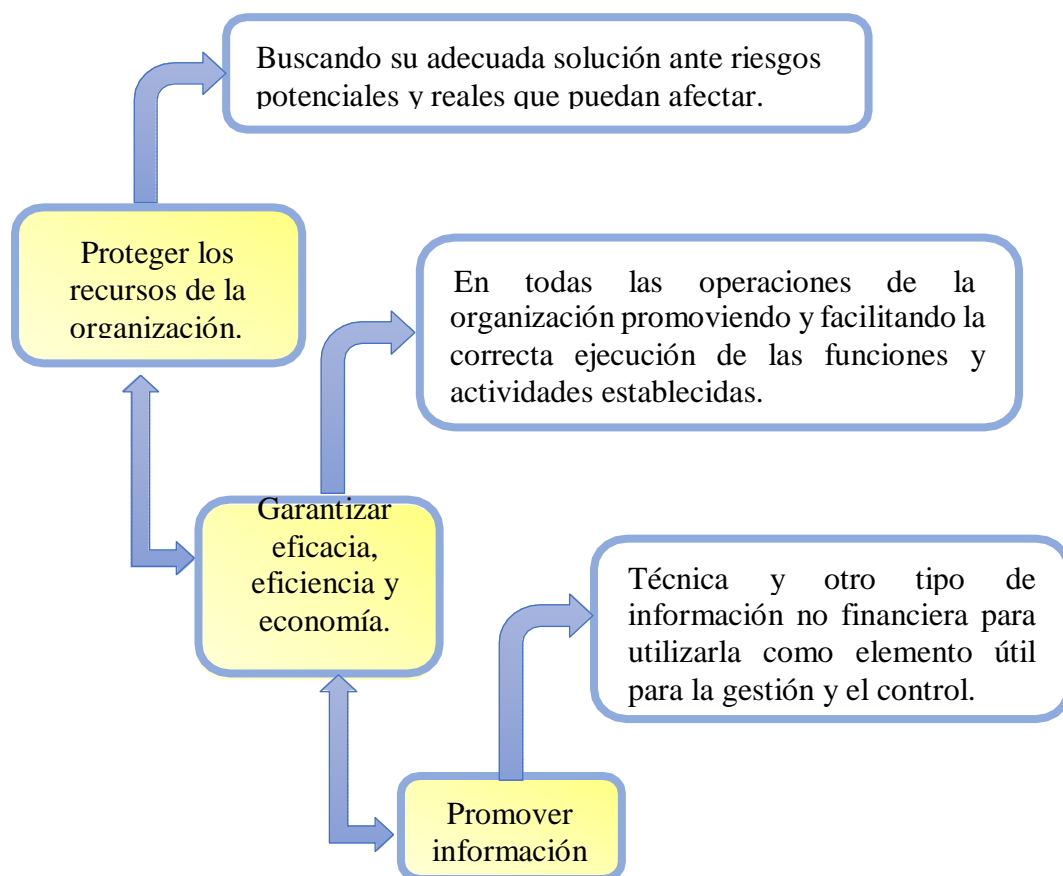
Por ende las empresas comerciales son aquellas que se dedican a la compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados, no obstante Delgado Rivas (2014) menciona que cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas, es decir, se compra artículos terminados, se almacenan, se venden, se gana, existen ingresos, se compra nuevamente artículos terminados, Compra-Venta de artículos terminados, invertir, comprar artículos terminados.

1.2.2. Control interno como instrumento de mejora

Las actividades de las empresas deben estar medidas por niveles de productividad y competitividad, lo cual exige la implementación de sistemas de controles administrativos y contables, que aseguren un adecuado control y resguardo de los recursos generando un impacto positivo en la gestión. El control interno son acciones relacionadas y asumidas por todos los miembros de la entidad orientadas a la consecución de metas y objetivos planificados, con el fin de salvaguardar sus activos a través del uso eficiente asegurando una información financiera confiable (Rivas Márquez, 2011).

Por tanto, el control interno tiene como objetivos:

Gráfico N° 1 Objetivos del Control Interno

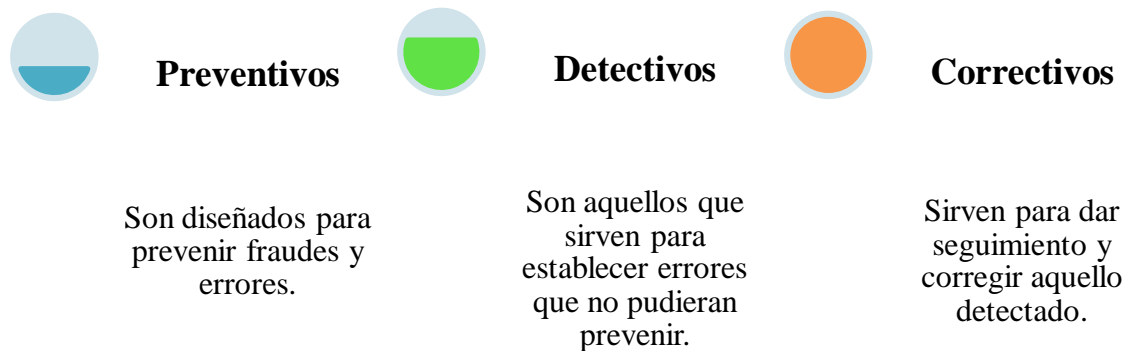


En un sentido amplio el control interno incluye controles que pueden ser catalogados como contables o administrativos los cuales varían de acuerdo con las circunstancias individuales, por lo tanto el control contable comprende todos los métodos y procedimientos relacionados directamente a salvaguardar los activos y registros contables, para que las cuentas anuales o estados que se elaboren sean efectivamente representativos que constituyan una imagen fiel de la realidad económica financiera de la empresa (Salazar López, 2010).

Asimismo, el control administrativo comprende el método de organización y operaciones relacionadas principalmente con la eficiencia en las actividades y apego a las habilidades de la entidad que por lo general tiene una relación indirecta con los registros financieros (Gómez Carranza, 2004).

No obstante, existen tres tipos de controles administrativos, donde cada uno de ellos es relevante en una fase diferente del ciclo de las actividades de entrada y salida de la organización que son:

Gráfico N° 2 Tipos de controles Administrativos



Por otra parte, los elementos del control internos se componen en:

Gráfico N° 3 Elementos del control interno

ELEMENTOS DEL CONTROL INTERNO

Ambiente de control	Está dado por los valores, la filosofía, la conducta ética y la integridad dentro y fuera de la organización es necesario que el personal, los clientes y las terceras personas relacionadas con la compañía los conozcan y se identifiquen con ellos.
Evaluación de riesgo	Consiste en la identificación de los factores que podrían hacer que la entidad cumpla sus objetivos propuestos, cuando se identifiquen los riesgos, éstos deben gestionarse, analizarse y controlarse.
Actividades de control	Son emitidos por la dirección y consisten en políticas y procedimientos que aseguran el cumplimiento de los objetivos de la entidad y que son ejecutados por toda la organización, además de brindar las medidas necesarias para afrontar los riesgos.
Supervisión	Estos se utilizan para identificar, procesar y comunicar la información al personal, que permite a cada empleado conocer y asumir sus responsabilidades.
Sistemas de información y comunicación	Se la realiza mediante un monitoreo continuo efectuado por la administración, se evalúa si los funcionarios realizan sus tareas de manera adecuada o si es necesario realizar cambios.

1.2.3. Control interno de inventario

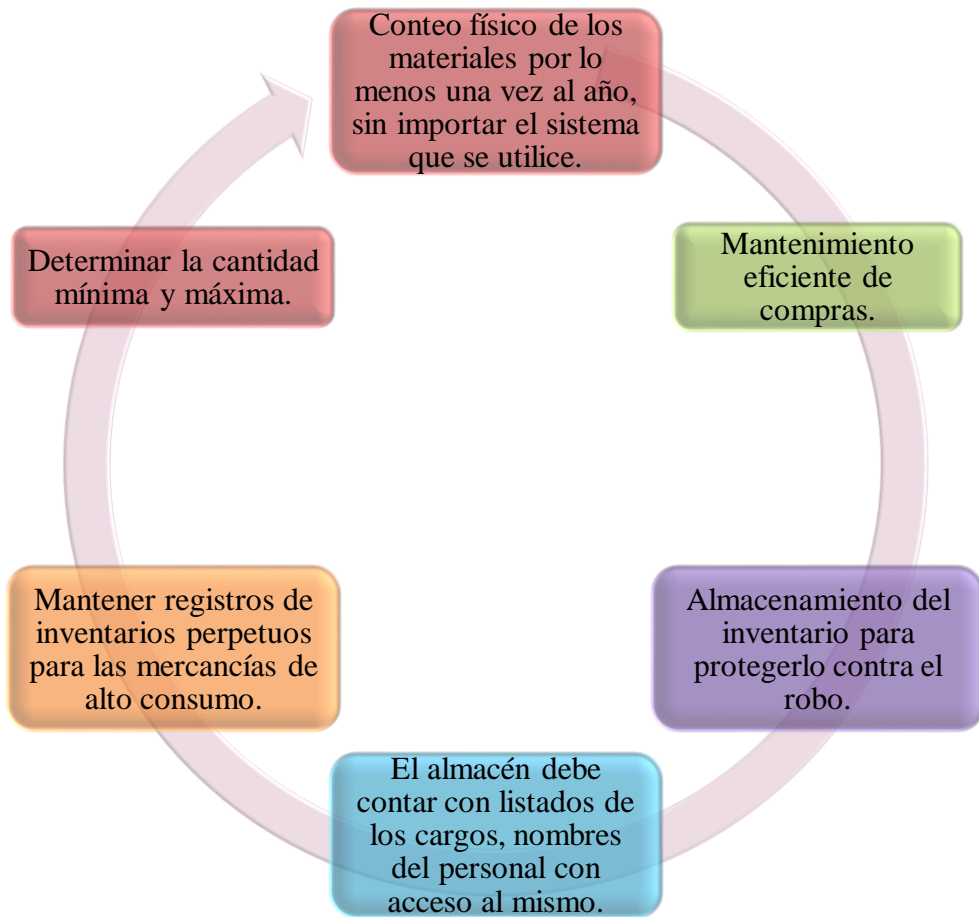
En la actualidad es importante llevar un control interno de los inventarios porque reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de mercancías y evita que dejen de realizarse ventas por falta de productos, puesto que de esto depende cumplir el objetivo de toda empresa.

Es importante realizar controles físicos de inventario los cuales permiten reunir evidencia suficiente para concluir si los sistemas de control establecidos por la administración previenen, detectan o corrigen errores potenciales que pudieran tener un efecto importante en los estados financieros (Schermerhorn Harbor, 2015).

Es necesario realizar la protección del inventario físico mediante los siguientes

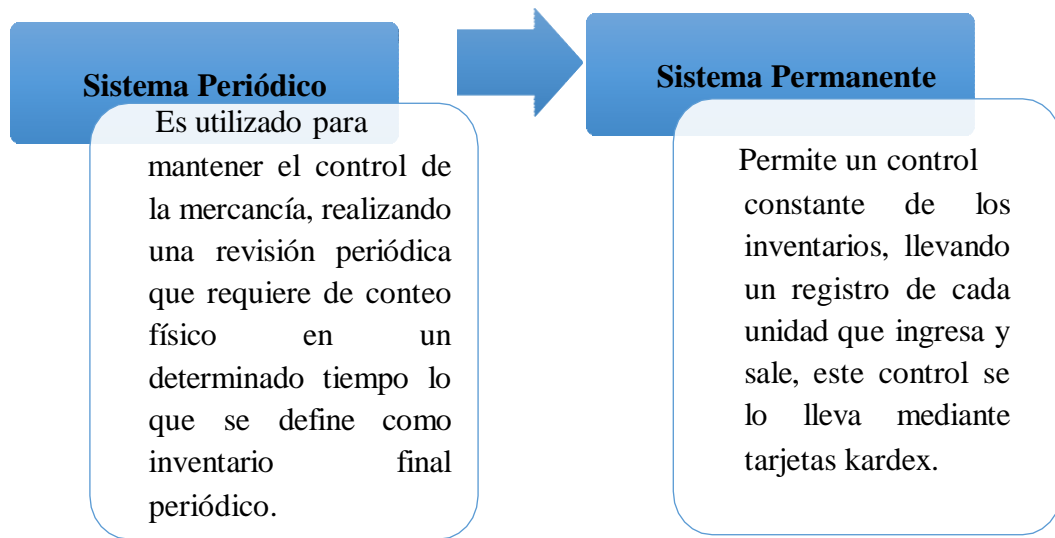
procedimientos:

Gráfico N° 4 Procedimientos del control interno



Con el fin de registrar y controlar los inventarios, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías y establecer su volumen en producción y ventas (Tovar Canelo, 2014), existen 2 sistemas para controlar los inventarios.

Gráfico N° 5 Sistemas de control de inventarios

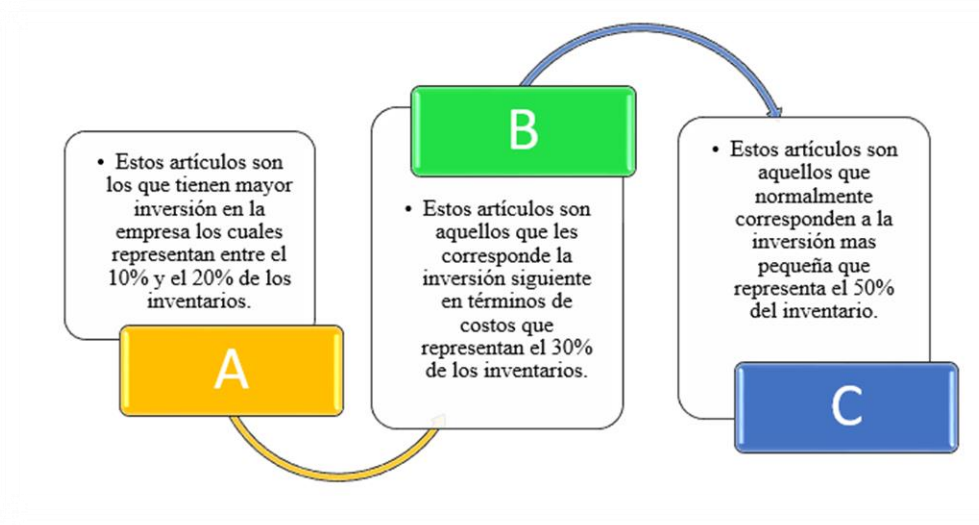


1.2.4. Método ABC de gestión de inventario

Para llevar a cabo el control de inventario en una empresa que mantenga una variedad y cantidad de productos, es importante acudir al método de clasificación ABC que ayudará a tener un mejor control de los mismos, permitiendo trabajar con eficiencia y eficacia a los trabajadores y así mismo poder brindar un mejor servicio a los clientes (Navarro Castillo, 2001).

Para Coliingon Vermorel (2012), el método ABC es una herramienta que permite determinar cuáles son los artículos de mayor valor, optimizando así la administración de los recursos de inventario y permitiendo tomas de decisiones más eficientes, este método tiene como objetivo final la clasificación de los diferentes valores que puede tomar una variable dentro de una empresa orientando los costos en base a sus actividades, por tanto, su clasificación se muestra en el gráfico N°5.

Gráfico N° 6 Clasificación del Método ABC



La hipótesis que maneja el método ABC es que cada clase requiere de diferentes niveles de control, mientras mayor sea el valor económico de los inventarios, mayor será el control que se realice, por lo tanto en el (Gráfico N° 5) se muestra la clasificación por orden decreciente respecto a su valor, donde la zona A está conformada por productos de alto valor en inventario lo cuales no deben ser mayor al 20% representando un valor económico del 80%, así mismo la zona B está conformada por productos de valor intermedio que se puede representar entre un 30 y 40% del total de los inventarios teniendo un valor en costos no mayor al 20% y por último la zona C la integran los productos con poco valor representando un 85% del total de inventario y un 5% al 10 del costo total (Wilderth Gallardo, 2017).

En la siguiente tabla se muestra como se establecerán las categorías para su posterior clasificación

Tabla N° 1 Categorías del Método ABC

Categoría	Volumen	Costo
A	1 - 20 %	70 - 80 %
B	21 - 40%	15 - 20%
C	41 - 100%	5 - 10%

1.2.5. Indicadores de gestión de inventario

Para poder medir el desempeño de una entidad en cuanto a la calidad y productividad, se debe implementar indicadores que permitan valorar en un período dado las fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas, por tanto, los indicadores son instrumentos para evaluar la consecución de los objetivos estratégicos de una organización (Murillo Borrero, 2012).

Para Mora García (2012) es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera no será correcto. A continuación, se presentan las siguientes características.

Gráfico N° 7 Características de los Indicadores



Es importante identificar, calcular e implementar indicadores de gestión en los procesos, con el fin de conocer la gestión y conducta de las actividades, dado que en los estados de resultado dan información macro y no muestra realmente lo que está sucediendo al interior de cada proceso relacionado con la eficiencia y productividad de la empresa (Ponce Cabrera, 2014), por tanto, se clasifican en:

1.2.5.1. Indicadores de Compra y Abastecimiento

Estos indicadores están diseñados en función de ajustar y optimizar la gestión de compras y suministro de las empresas, permitiendo controlar las negociaciones y alianzas estratégicas hechas con proveedores que al mismo tiempo se subdivide en el indicador que controla la calidad de los pedidos generados sin retrasos por el área de compra, al mismo tiempo el volumen de compra el cual controla el progreso en relación con el volumen de venta (Ponce Cabrera, 2014), (Ver formula en la tabla N° 2).

1.2.5.2. Indicadores de Eficiencia

Los inventarios son la principal fuente de ingreso de una empresa, por eso las existencias deben cumplir los requerimientos mínimos para lograr la satisfacción de los clientes y aumentar las ventas, el cual consta de un indicador muy importantes que es la rotación de inventario el cual permite saber el número de veces en que se recupera la inversión en existencias dentro de un tiempo determinado (Gonzáles, 2006), (Ver formula en la tabla N° 2).

1.2.5.3. Indicadores de Servicio a Clientes

Estos indicadores ayudan a medir la máxima efectividad en las entregas de los productos al cliente, y se verifican las variables que integran la calidad total en la entrega al consumidor final para tal efecto consta de las entregas perfectas a clientes que permite conocer la eficiencia de los despachos efectuados por la empresa teniendo en cuenta las características completas, la exactitud en cantidades y sin daños en la mercancía y por otro lado esta las entregas a tiempo este indicador mide el nivel de cumplimiento de la empresa para realizar la entrega de los pedidos en la fecha establecida con el cliente (Ponce Cabrera, 2014), (Ver formula en la tabla N° 2).

A continuación, se presenta una matriz con las fórmulas respectivas de los indicadores:

1.2.5.4 Matriz de Indicadores de Gestión de Inventario

Tabla 2 N° Matriz de Indicadores de Gestión

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE	FORMULA	RESPONSABLE
INDICADORES DE COMPRA Y ABASTECIMIENTO	CALIDAD DE PEDIDOS GENERADOS	$\text{PGP} = \frac{\text{Pedidos generados sin problema}}{\text{Total de pedidos generados}} \times 100$	JEFE DE COMPRAS
	VOLUMEN EN COMPRA	$\text{VC} = \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de ventas}}$	JEFE DE COMPRAS
INDICADORES DE EFICIENCIA	ROTACION DE INVENTARIO	$\text{RI} = \frac{\text{Costo de inventario}}{\text{Inventario promedio}}$	GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
INDICADORES DE SERVICIO AL CLIENTE	ENTREGAS PERFECTAS A CLIENTES	$\text{EP} = \frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100$	JEFE DE VENTA
	ENTREGAS A TIEMPO	$\text{EP} = \frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100$	GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Fuente: Elaboración Propia

1.2.6. Software contable SACI JAVA

La implementación de un software contable en las empresas es de mucha importancia, puesto que permite llevar un control de las negociaciones mercantiles, constituyendo una estructura ordenada y coherente mediante la cual se recoge toda la información necesaria que permita tomar decisiones operativas y financieras ayudando con la gestión del negocio.

Por lo tanto, SACI es la colectividad de beneficiarios administrativos contables que apareció con el objetivo de brindar a las PYMES un software con tecnología de punta que dispone de actualización y futuras versiones del sistema además de centros de capacitación, servicios de soporte técnico presencial y on line (Bedón Catillo, 2004).

Dentro de este sistema se encuentra la Planificación de Recursos Empresariales (ERP), que permite la integración de ciertas operaciones de una empresa, especialmente las que tienen que ver con la producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad, el propósito de un software ERP es apoyar a los clientes de la empresa a dar tiempos rápidos de respuesta a sus problemas, así como un eficiente manejo de información que permita la toma de decisiones y minimizar los costos totales de operación (Alvarez Massieu, 2004)

Los beneficios que puede aportar una herramienta de ERP son la solución de los problemas contables, mercantiles o fiscales de la empresa y asimismo permite un mayor control del inventario permanente, conciliación bancaria y liquidación de impuestos. Este software trabaja en todo tipo de entidades y su selección depende de factores como el tamaño de la empresa, el tipo, los procesos y los recursos (Orbe, 2003).

1.2.7. Herramienta de estudio FODA

Las organizaciones en el mundo actual cada vez buscan implementar nuevas estrategias que les permita tomar decisiones en base al análisis de todo lo que rodea, proporcionando información detallada sobre los factores internos y externos que puedan influir en el éxito o fracaso de la empresa.

El FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa permitiendo obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas planteadas, este proceso es importante porque permite buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de tener mejor información al momento de tomar decisiones (Ramírez Rojas, 2009).

Por lo tanto, con el análisis FODA se puede conocer qué posibilidades tiene la empresa de lograr los objetivos y saber que impedimentos hay que afrontar permitiendo tener conocimiento sobre los factores positivos y neutralizar los negativos.

1.3. Fundación legal

En este estudio se analiza la implementación de un sistema de control interno en el área de inventario de la empresa Multirepuestos Játiva ubicada en el sector Codesa de la ciudad de Esmeraldas, misma que da cumplimiento a lo que establece el **art. 41** de la Ley de Régimen Tributario Interno donde se menciona que (ISR) es el que regula los mecanismos de operación del costo de producción y los métodos de valuación de los inventarios. Por otro lado, da observancia al **art. 48** donde se expresa que es obligación del constituyente practicar inventarios al inicio y al final del ejercicio fiscal por otro lado en su **art. 19** menciona la obligación de llevar contabilidad declarando impuestos en base a los resultados que arroje las sociedades.

De la misma forma, en el Código Tributario en su **art. 126** expresa la obligación de los sujetos pasivos de presentar a la administración tributaria los inventarios físicos evaluados y los registros contables correspondientes. Así mismo en el **art. 142, art. 147 y art. 243**, hacen referencia de llevar los registros de control de inventario que reflejen clara y rápida sus movimientos, valor actual y además su descripción detallada de las características de las mismas.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio que se realizó fue descriptivo de campo porque permitió describir y analizar la situación actual de la Empresa Multirepuestos Játiva que en base a las insuficiencias que hoy en día se presentan en el área de inventario, se vio la necesidad de realizar un control interno en dicha área que permita afianzar el camino hacia la resolución del problema planteado.

2.3. Método

El método que se aplicó fue el inductivo el mismo que permitió llegar a un análisis eficiente sobre la situación de la empresa que dio soluciones correctas con el Sistema de Control interno para el área de Inventario.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.4.7. Entrevista

Esta técnica es significativa porque permitió obtener información a través de un dialogo con el personal del departamento de bodega - venta y el administrativo a quienes se les realizaron 15 preguntas abiertas quienes aportaron con ideas para la solución de los problemas que tiene la empresa.

2.5. Diseño estadístico

En el presente trabajo realizado a la empresa Multirepuestos Játiva no fue posible ejecutar un cálculo muestral debido a que solo se tomó en cuenta al personal de bodega y al departamento Administrativo el cual se detalla en la tabla N° 3.

Tabla 3 N° Entrevistados

Código	Personal	Cargo
JDAC	Ing. Ximena Delgado	Jefa del departamento Administrativo Contable
JDB	Sr. Héctor Sánchez	Jefe del Departamento de Bodega
AB	Sr. David Játiva	Auxiliar de Bodega
V1	Sr. Jhoner Merchán	Vendedor 1

2.6. Procedimiento

Para realizar esta investigación se contó con fuentes de información principal, como las entrevistas realizadas a los trabajadores de la empresa Multirepuestos Játiva, que a través de su información y el análisis FODA, permitieron conocer los factores fuertes y débiles de las actividades que se desarrollan en la empresa en el área de inventario.

Después de aplicar los instrumentos y de conocer sus fortalezas y debilidades de la empresa se establecieron estrategias de mejora las cuales fueron priorizadas para su posterior análisis y su respectivo desarrollo realizando una matriz cuantitativa de planeación.

Una vez concluidas las etapas de colección y análisis de la información obtenida de las entrevistas, se propuso implementar indicadores de gestión de inventario y realizar la clasificación de los productos en base al análisis ABC, que ayudaran a tener un mejor control de las operaciones que se desarrollan en el área de bodega y finalmente se establecieron las conclusiones.

CAPITULO III

3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.2. Empresa comercial MULTIREPUESTOS JÁTIVA

Multirepuestos “Játiva”, cuenta con una unidad administrativa legalmente constituida teniendo una figura de contribuyente obligado a llevar contabilidad, con domicilio principal en la ciudad de Esmeraldas Sector Codesa en la Av. El Ejército y calle Ambato, fundada por el señor Elicio Játiva y el señor Ángel Játiva, el 27 de abril del 2012 por lo cual cuenta con más de 5 años de presencia y trayectoria en el mercado.

Desde el comienzo de las actividades, se han especializado en la venta y comercialización de repuestos automotrices para vehículos coreanos en las mejores marcas con el fin de brindar un mejor servicio a la sociedad. Con el transcurso de los años se han incorporado nuevas líneas de productos con la finalidad de proveer a los clientes una solución integral a sus necesidades.

Multirepuestos Játiva desde sus inicios hasta la actualidad cuenta con 4 socios y con un grupo humano de 10 trabajadores quienes trabajan en equipo para que el negocio familiar sea exitoso, cuenta con un área administrativa contable donde se encuentra el gerente propietario, la jefa administrativa y la asistente contable, en el departamento de venta se encuentra una cajera, la analista de créditos - cobranza y 4 vendedores, en el departamento de bodega se encuentra el jefe, su asistente y aun ayudante que se encarga de ordenar y limpiar la mercadería y por último en el departamento de servicio se encuentra el encargado de los servicios generales y un mecánico.

Para poder analizar la situación actual de la empresa Multirepuestos Játiva concretamente en el área de inventario se ha procedido a utilizar la herramienta FODA para determinar los aspectos internos: fortalezas – debilidades, así como factores externos oportunidades - amenazas.

3.3. Diagnóstico situacional FODA MULTIREPUESTO JÁTIVA

Con la información derivada en las entrevistas a los trabajadores de la Empresa Multirepuestos Játiva (*Ver tabla N° 3*) se realizó un análisis de los elementos internos y externos que aquejan el desarrollo de las actividades en el área de inventario, utilizando la matriz FODA como se establece en la tabla N° 4:

Tabla N° 4 Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
1.- Variedad de productos.	1.- Crecimiento de la cartera de clientes.
2.- Precios accesibles a los clientes	2.- Aumento de proveedores con mejores ofertas de precios.
3.- Envío de mercaderías a los clientes al destino que ellos indiquen	3.- Propuesta de implementación de un sistema de control interno para el área de inventario.
4.- Software Contable.	
4.- Conexión con el sistema de Central de Riesgos.	
Debilidades	Amenazas
1.- Falta de capacitación al personal de bodega	1.- Venta de repuestos Proveedor- Cliente
2.- Carencia de normativas, políticas y procedimientos de control.	2.- Ofertas por parte de la competencia.
3.- Falta de indicadores de gestión de inventarios.	3.- Venta de repuestos chinos en constante crecimiento.
4.- Descoordinación y falta de comunicación entre los departamentos	4.- Reformas incrementales de impuestos sobre mercadería importada.
5.- Desorganización de los productos en bodega que ocasiona pérdida de la mercadería.	
6.- Inadecuado ingreso de la mercadería al sistema.	
7- Espacio físico limitado.	

3.3.7. ASPECTOS INTERNOS

3.3.7.1 Fortalezas

La empresa Multirepuestos Játiva cuenta con gran variedad de productos y con precios accesibles, ofreciendo a los clientes el servicio de envío de la mercadería al destino que ellos indiquen, la herramienta que utilizan para registrar las entradas y salidas de inventario es un Sistema Contable llamado SACIJAVA el cual trabaja de manera eficiente y eficaz permitiendo realizar un control en las tarjetas kardex por cada tipo de existencias donde el tiempo de registro comprende entre 5 a 10 minutos dependiendo de la cantidad de ítems que tenga la factura. Además, la empresa tiene una conexión directa con el Sistema de Central de Riesgos que les otorga información sobre el historial crediticio que tienen los clientes al momento de solicitar un crédito.

3.3.7.2 Debilidades

El último control de inventarios realizado por la empresa fue el 12 diciembre del 2016 el cual tuvo como relevancia solo la información que consta en el sistema dejando sin efecto la realización de la constatación física; otra de las debilidades es la desorganización de los productos en la bodega a causa del limitado espacio físico el cual impide la circulación adecuada del personal al momento de recibir o entregar la mercadería generándose pérdidas de los repuestos, problema que también es reflejado en el mostrador ya que el sistema utilizado da la facilidad de ubicarlos pero físicamente no existen. La determinación de los stocks máximos y mínimos de inventarios es sin duda otra falencia ya que los pedidos los realizan pasando 2 días a la semana en base a lo que se especula vender y no a lo que existe en bodega, acarreando retrasos en el cumplimiento de las fechas pactadas y tornando el registro más complejo ya que primero envían la factura y luego de dos días la mercadería. La empresa por falta de tiempo no ha podido establecer un cronograma de capacitación sobre el manejo y control de inventarios y a este se le suma la carencia de normas y políticas tanto para el área de ventas y bodega lo cual repercute en el desarrollo eficiente de las actividades.

Considerando estos elementos Fortalezas - Debilidades se estructura la matriz EFI:

3.3.7.3 Matriz EFI

Por medio del progreso de la matriz EFI se valorará los factores internos de la empresa, utilizando las fortalezas y debilidades como se muestra en la tabla n°4, para iniciar el proceso se establece un peso entre 0 y 1, luego se les asigna una calificación a los factores (Ver Tabla N°5), procediendo a multiplicar el peso por la calificación que dará como resultado el peso ponderado, tal como se muestra en la Tabla N°6:

Tabla N° 5 Clasificación EFI

Fortalezas		Debilidades	
Fortaleza Importante	4	Debilidad Importante	1
Fortaleza menos Importante	3	Debilidad menos Importante	2

Tabla N° 6 Matriz EFI

Factores Internos Claves FORTALEZAS	Peso (0,1 A 1)	Calificación	Peso Ponderado
1 Variedad de productos.	0.07	4	0.28
2 Precios Accesibles a los clientes	0.05	3	0.15
3 Envío de Mercaderías a los clientes al destino que ellos indiquen.	0.02	3	0.06
4 Software Contable	0.02	3	0.06
5 Conexión con el sistema de Central de Riesgos.	0.06	4	0.24
DEBILIDADES			
1 Falta de capacitación al personal de bodega	0.08	1	0.08
2 Carencia de normativas y procedimientos de control.	0.30	1	0.30
3 Falta de indicadores de gestión de inventarios.	0.13	1	0.13
4 Descoordinación y falta de comunicación entre los departamentos	0.05	2	0.10
5 Desorganización de los productos en bodega que ocasiona pérdida de la mercadería.	0.06	2	0.12
6 Mal ingreso de la mercadería al sistema.	0.10	1	0.10
7 Espacio físico limitado.	0.06	2	0.12
TOTAL	1.00		1.74

La tabla anterior tiene como peso ponderado **1.74**, evidenciado que la debilidad que existe en Multirepuestos Játiva es por la carencia de normativas y políticas articulada con la inexistencia de indicadores de gestión de inventarios rectificando que la implementación de un Sistema de Control Interno en el área de inventario disminuirá esta debilidad.

3.3.8 ASPECTOS EXTERNOS

3.3.8.1 Oportunidades

Multirepuestos Játiva desde sus inicios ha tenido un crecimiento en la cartera de clientes debido a la buena aceptación y garantía que tienen los repuestos, hasta la actualidad cuenta con 164 proveedores los cuales presentan buenas ofertas que permiten a la empresa reducir costos y competir con otros precios. Para corregir las deficiencias del área de bodega es necesaria la implementación de un Sistema de Control Interno para el área de Inventario en el cual se elabore el procedimiento de aplicación de indicadores de gestión para trabajar con rapidez y eficiencia repercutiendo de manera directa en el incremento de los ingresos.

3.3.8.2 Amenazas

Multirepuestos Játiva en los últimos meses ha presentado problemas que están afectando directamente el equilibrio de la Situación Financiera, se evidencia el constante crecimiento de oferta y venta de repuestos chinos por parte de la competencia, otros de los obstáculos que afronta es la venta de repuestos de Proveedores - Clientes y a esto se le suma las constantes reformas incrementales de impuestos sobre la mercadería que es importada.

Asimismo, considerando estos elementos Oportunidades – Amenazas se procede a realizar la matriz EFE:

3.3.8.3 Matriz EFE

La matriz EFE permite sintetizar y evaluar los elementos externos que afligen a la empresa, para lo cual se utilizó las oportunidades y amenazas que están planteadas en la (tabla N°8), el sistema utilizado es el mismo de la tabla anterior, la calificación designada se describe en la (Tabla N°7), por medio de un análisis que permita promoverlas y corregirlas según corresponda.

Tabla N° 7 Calificación EFE

Oportunidad		Amenazas	
Oportunidad Importante	4	Amenaza Importante	1
Oportunidad menor	3	Amenaza menor	2

Tabla N° 8 Matriz EFE

Factores Externos Claves OPORTUNIDADES	Peso (0,1 A 1)	Calificación	Peso Ponderado
1. Crecimiento de la cartera de clientes.	0.14	3	0.42
2. Aumento de proveedores con mejores ofertas de precios.	0.16	4	0.64
3. Propuesta de implementación de un sistema de control interno para el área de inventario.	0.23	4	0.92
AMENAZAS			
1. Venta de repuestos Proveedor- Cliente	0.10	1	0.10
2. Ofertas por parte de la competencia.	0.12	1	0.12
3. Venta de repuestos chinos en constante crecimiento.	0.14	2	0.28
Reformas incrementales de impuestos sobre mercadería importada.	0.11	2	0.22
TOTAL	1.00		2.70

El resultado obtenido la sumatoria es de **2.70** donde se puede evidenciar que una de las oportunidades que posee Multirepuestos Játiva es la propuesta de implementación de un sistema de control interno para el área de inventario, dicho factor no sufre cambios con las amenazas existentes.

Considerando los aspectos internos y externos de la empresa se procede a realizar la formulación de las estrategias.

3.3.9 Formulación de estrategias

Para continuar con el examen es significativo que se planteen alternativas de acción, para lo cual se elabora la matriz de formulación de estrategias basada en el análisis FODA, las fortalezas son aprovechadas con las oportunidades (FO), las amenazas son evitadas con las fortalezas (FA), las oportunidades minimizan las debilidades (DO) y por último las debilidades y amenazas son reducidas.

Tabla N° 9 Formulación de Estrategias

		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1	F2	D1	D2
MATRIZ FODA		Variedad de productos con alta calidad		Falta de capacitación al personal de bodega.	
		Precios accesibles a los clientes.		Carencia de normativas y Procedimientos de control.	
		Envío de mercaderías a los clientes al destino que ellos indiquen.		Falta de indicadores de gestión de inventarios.	
		Conexión con el sistema de Central de Riesgo.		Descoordinación y falta de comunicación entre los departamentos.	
				Desorganización de los productos en la bodega que ocasiona pérdida de la mercadería.	
				Mal ingreso de la mercadería al sistema.	
				Espacio físico limitado.	
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS = FO		ESTRATEGIAS = DO	
O1	Crecimiento de la cartera de clientes.	F1-O1	Realizar capacitaciones sobre la rotación de inventarios para mejorar el abastecimiento y satisfacer la demanda de los productos.	D1-O1	Realizar con frecuencia capacitaciones al personal que permita mejorar el proceso de comercialización de los productos.
O2	Aumento de proveedores con mejores ofertas de precios.	F2-O1-O2	Elaborar promociones que den como resultado la fidelización de los clientes que tiene la empresa y atraer a nuevos.	D4-D5-D8-O2	Aplicar Indicadores de gestión de inventario que ayude a detectar los errores de manera específica, que permita generar más ingresos por la demanda de los productos.
O3	Propuesta de implementación de un sistema de control interno para el área de inventario.	F4-O3	Elaborar instrumentos aplicables al control de los inventarios como la clasificación ABC	D2-D3-O3	Asignar funciones y establecer el cronograma de implementación del sistema de control de inventario que permita corregir las deficiencias que se encuentra en el área de bodega de esta manera trabajar con rapidez y eficacia.
AMENAZAS		ESTRATEGIAS: FA		ESTRATEGIAS: DA	
A1	Venta de repuestos Proveedor- Clientes.	F2-A1-A2	Elaborar un convenio directo de relaciones comerciales entre los proveedores y la empresa que permita reducir costos y competir con otros precios.		
A2	Ofertas por parte de la competencia.				
A3	Venta de repuestos chinos en constante crecimiento.	F1-A3	Innovación en productos de alta calidad con garantía y repuestos originales.		
A4	Reformas incrementales de impuestos sobre mercadería importada.	F2-A4	Equilibrar la situación financiera que permita afrontar cambios tributarios.		

3.3.10 Priorización de estrategias

Con referencia a la (tabla n° 9), se plantearon las estrategias que deben ser priorizadas para su posterior análisis y su respectivo desarrollo realizando una Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE) que para Ponce (2007), es una herramienta que permite evaluar las estrategias alternativas en forma objetiva, con base en los factores críticos para el éxito, internos y externos.

Se fijan valoraciones de atractivo a las estrategias con valores numéricos, mediante las siguientes escalas:

Tabla N° 10 Priorización de Estrategias

N°	FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO	Realizar capacitaciones sobre la rotación de inventario para mejorar el abastecimiento y satisfacer la demanda de los productos.		Elaborar promociones que den como resultado la fidelización de los clientes que tiene la empresa y atraer a nuevos.		Elaborar instrumentos aplicables al control de los inventarios como la clasificación ABC.		Elaborar un convenio directo de las relaciones comerciales entre los proveedores y la empresa que permita reducir costos y competir con otros precios.		Innovación en productos de alta calidad con garantía y repuestos originales.		Equilibrar la situación financiera que permita afrontar cambios tributarios.		Realizar con frecuencias capacitaciones al personal que permita mejorar el proceso de comercialización de los productos.		Aplicar Indicadores de gestión de inventario que ayude a detectar los errores de manera específica, que permita generar ingresos por la demanda de los productos.		Asignar funciones y establecer el cronograma de implementación del sistema de control de inventario que permita corregir las deficiencias que se encuentra en el área de bodega y trabajar con rapidez y eficacia.		
		Peso	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA
OPORTUNIDADES																				
1	Crecimiento de la cartera de clientes.	0.14	3.00	0.42	3.00	0.42	4.00	0.56	4.00	0.56	3.00	0.42	3.00	0.42	3.00	0.42	3.00	0.42	4.00	0.56
2	Aumento de proveedores con mejores ofertas de precios.	0.16	2.00	0.32	3.00	0.48	4.00	0.64	4.00	0.64	3.00	0.48	2.00	0.32	2.00	0.32	3.00	0.48	3.00	0.48
3	Propuesta de implementación de un sistema de control interno para el área de inventario.	0.23	4.00	0.92	4.00	0.92	4.00	0.92	2.00	0.46	3.00	0.69	3.00	0.69	3.00	0.69	4.00	0.92	4.00	0.92
AMENAZAS																				
1	Venta de repuestos Proveedor- Cliente	0.10	2.00	0.20	3.00	0.30	3.00	0.30	2.00	0.20	3.00	0.30	3.00	0.30	2.00	0.20	3.00	0.30	2.00	0.20
2	Ofertas por parte de la competencia.	0.12	2.00	0.24	2.00	0.24	3.00	0.36	2.00	0.24	2.00	0.24	2.00	0.24	2.00	0.24	3.00	0.36	2.00	0.24
3	Venta de repuestos chinos en constante crecimiento.	0.14	2.00	0.28	2.00	0.28	3.00	0.42	2.00	0.28	2.00	0.28	2.00	0.28	2.00	0.28	3.00	0.42	2.00	0.28
4	Reformas incrementales de impuestos sobre mercadería importada.	0.11	1.00	0.11	1.00		2.00	0.22	1.00	0.11	1.00	0.11	1.00	0.11	1.00	0.11	2.00	0.22	1.00	0.11
FORTALEZAS																				
1	Variación de productos con alta calidad.	0.07	4.00	0.28	3.00	0.21	3.00	0.21	3.00	0.21	3.00	0.21	3.00	0.21	2.00	0.14	3.00	0.21	4.00	0.28
2	Precios Accesibles a los clientes	0.05	2.00	0.10	3.00	0.15	3.00	0.15	2.00	0.10	3.00	0.15	3.00	0.15	2.00	0.10	4.00	0.20	2.00	0.10
3	Envío de Mercadería a los clientes al destino que ellos indiquen.	0.02	2.00	0.04	2.00	0.04	2.00	0.04	2.00	0.04	2.00	0.04	3.00	0.06	1.00	0.02	3.00	0.06	2.00	0.04
4	Software Contable	0.02	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06	3.00	0.06
5	Conexión con el sistema de Central de Riesgos	0.06	1.00	0.06	3.00	0.18	3.00	0.18	2.00	0.12	3.00	0.18	3.00	0.18	2.00	0.12	3.00	0.18	2.00	0.12
DEBILIDADES																				
1	Falta de capacitación al personal de bodega	0.08	4.00	0.32	2.00	0.16	4.00	0.32	2.00	0.16	3.00	0.24	3.00	0.24	2.00	0.16	4.00	0.32	4.00	0.32
2	Carencia de normativas y procedimiento de control.	0.30	3.00	0.90	2.00	0.60	4.00	1.20	2.00	0.60	2.00	0.60	3.00	0.90	3.00	0.90	2.00	0.60	3.00	0.90
3	Falta de indicadores de gestión de inventarios.	0.13	3.00	0.39	3.00	0.39	4.00	0.52	3.00	0.39	2.00	0.26	3.00	0.39	3.00	0.39	4.00	0.52	3.00	0.39
4	Descoordinación y falta de comunicación entre los departamentos	0.05	2.00	0.10	2.00	0.10	3.00	0.15	2.00	0.10	1.00	0.05	2.00	0.10	2.00	0.10	3.00	0.15	3.00	0.15
5	Desorganización de los productos en bodega que ocasiona pérdida de la mercadería.	0.06	2.00	0.12	2.00	0.12	3.00	0.18	2.00	0.12	2.00	0.12	2.00	0.12	2.00	0.12	3.00	0.18	2.00	0.12
6	Inadecuado ingreso de la mercadería al sistema.	0.10	3.00	0.30	3.00	0.30	4.00	0.40	3.00	0.30	2.00	0.20	2.00	0.20	3.00	0.30	4.00	0.40	3.00	0.30
7	Espacio físico limitado.	0.06	3.00	0.18	2.00	0.12	3.00	0.18	2.00	0.12	2.00	0.12	2.00	0.12	2.00	0.12	3.00	0.18	3.00	0.18
SUMA DEL GRADO DE ATRACCIÓN				5.34	4.53		6.25		4.27		4.31		4.65		4.25		6.18		5.15	

En la tabla anterior se plantearon las estrategias a desarrollar eligiendo las que obtuvieron mayor valoración para perfeccionar el manejo de los inventarios en la empresa Multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas.

Estrategia 1.- Realizar capacitaciones sobre la rotación de inventario para mejorar el abastecimiento y satisfacer la demanda de los productos.

Estrategia 2.- Elaborar instrumentos aplicables al control de los inventarios como la clasificación ABC.

Estrategia 3.- Aplicar indicadores de gestión de inventario que ayuden a detectar los errores de manera específica, de manera que se generen ingresos por la oferta y demanda de los productos.

3.2.3. Desarrollo de las estrategias

El desarrollo de las estrategias permitirá que la empresa Multirepuestos Játiva pueda plantear opciones que les permita aprovechar las oportunidades y las fortalezas que poseen mediante la realización de actividades que ayuden con la gestión de control de los inventarios.

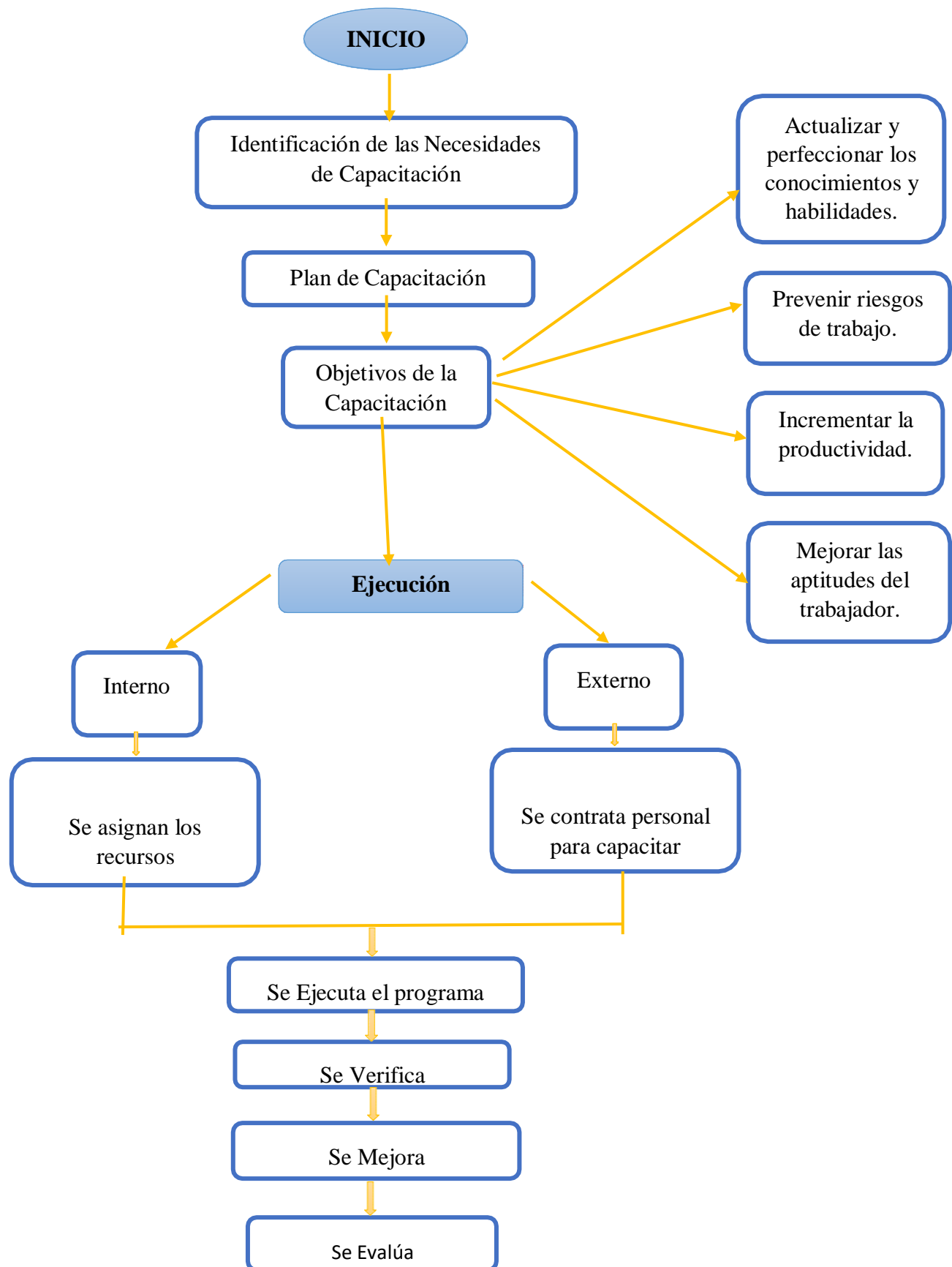
ESTRATEGIA 1: *Realizar capacitaciones sobre la rotación de inventario para mejorar el abastecimiento y satisfacer la demanda de los productos.*

OBJETIVO: Determinar los elementos que debe contener un programa de capacitación sobre el manejo de los inventarios al personal de la empresa.

JUSTIFICACIÓN: Debido a que la empresa no ha realizado una capacitación basada en el buen manejo de los inventarios al personal, no se ha podido identificar previamente sus debilidades y fortalezas sobre el manejo de los inventarios.

ALCANCE: Esta estrategia determinará las habilidades y los conocimientos del personal, el cual les ayudará a mejorar y a facilitar el desarrollo de las funciones del puesto e impulsarlos al crecimiento de la empresa.

ACTIVIDADES: Para el progreso de la estrategia se programan las siguientes agilidades por medio del siguiente gráfico.



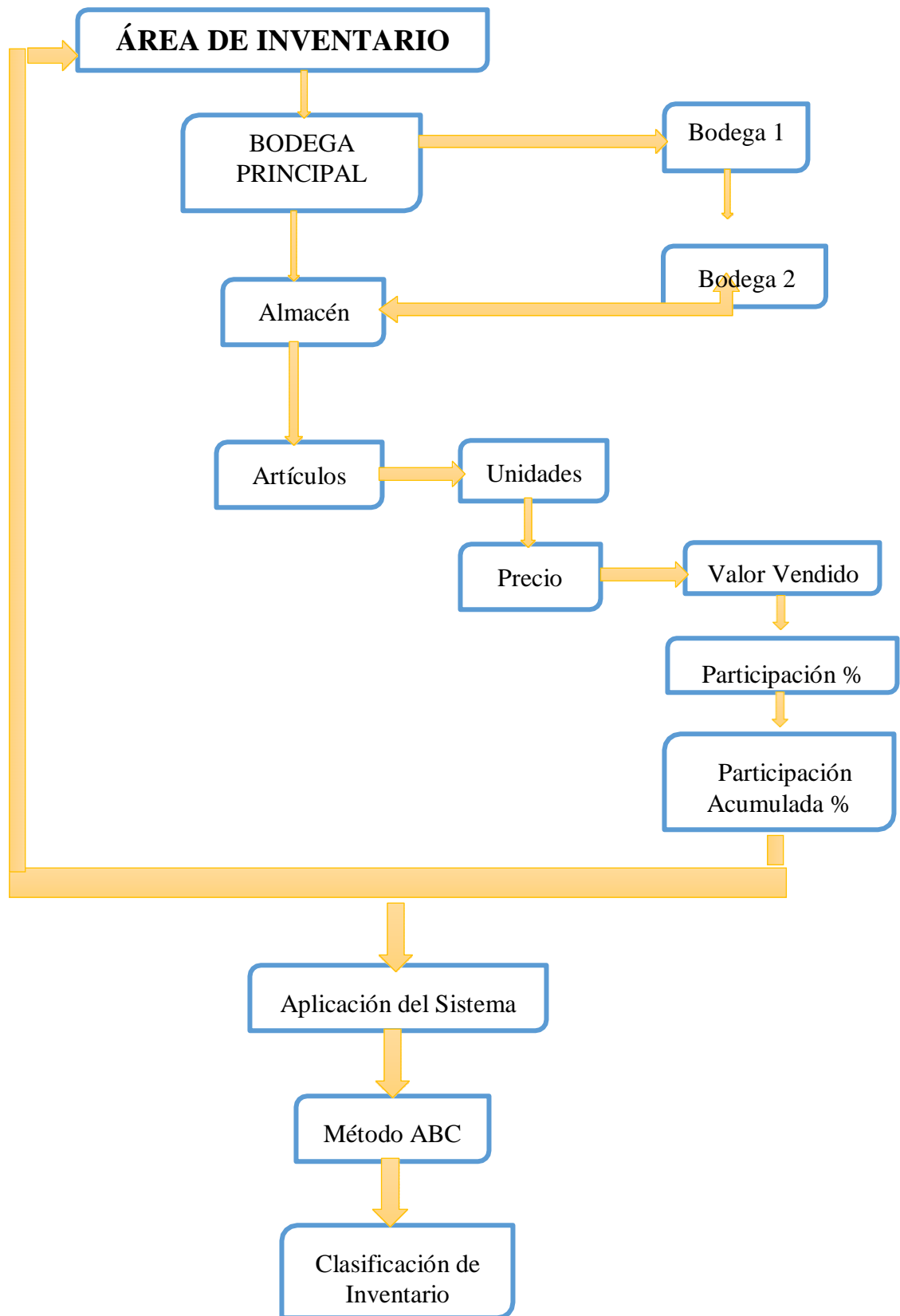
ESTRATEGIA 2: *Elaborar instrumentos aplicables al control de los inventarios como la clasificación ABC.*

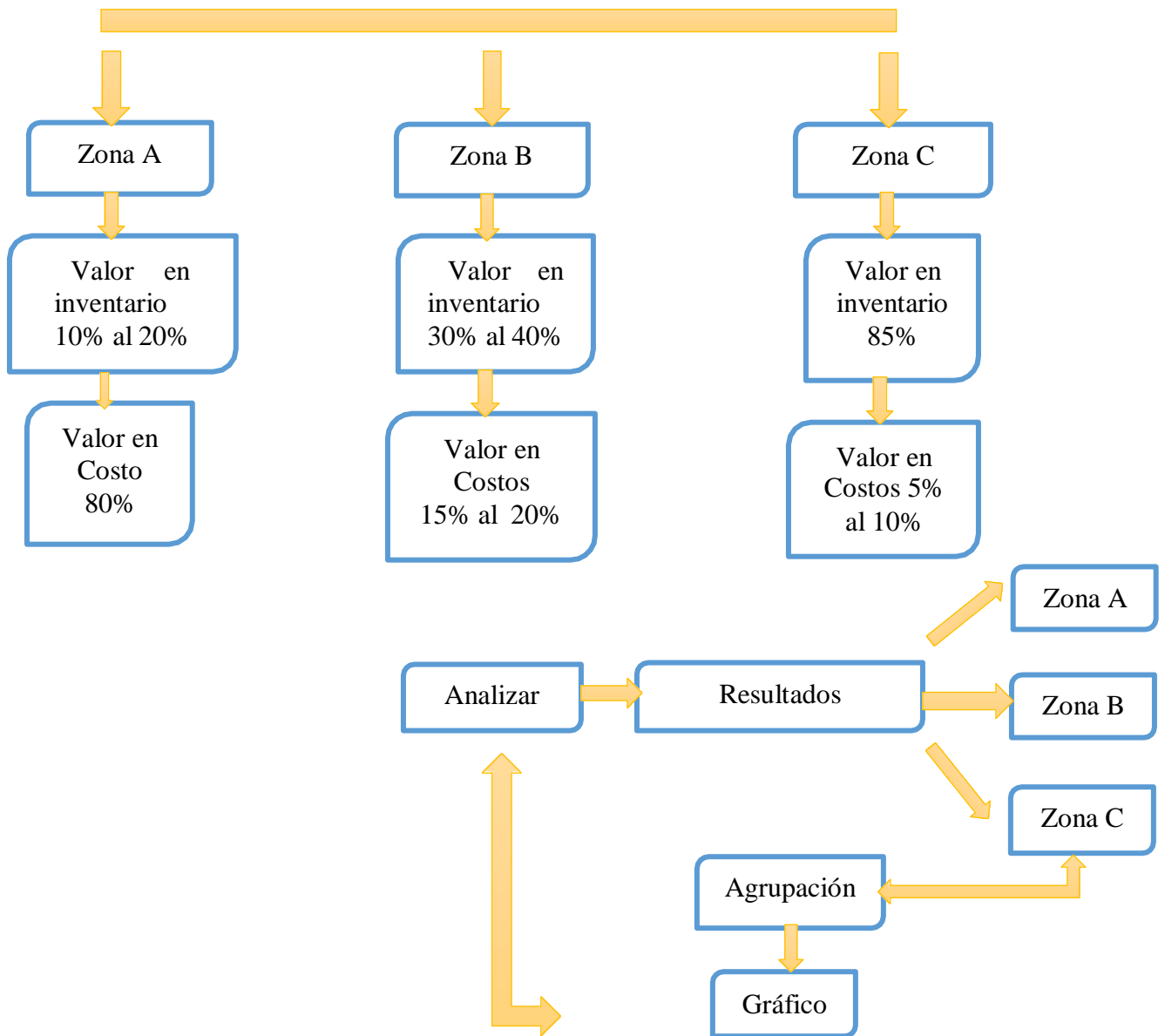
OBJETIVO: Obtener una clasificación de los artículos que conforman el inventario de acuerdo con su importancia relativa consumo o existencias.

JUSTIFICACIÓN: Multirepuestos Játiva con la implementación del sistema de clasificación de inventario ABC, permitirá reducir el costo y elevar el adecuado manejo de los artículos y que al mismo tiempo facilite una rotación eficiente, donde se vea reflejado un nivel de venta acorde con las exigencias de la gerencia y del mercado.

ALCANCE: Esta estrategia tiene como finalidad incrementar el nivel de eficacia de las actividades adoptadas para el manejo y control de stocks, debido a que permite una mayor concentración de los recursos a aquellas áreas donde se origina un mayor efecto.

ACTIVIDADES: Para la implementación del sistema se propone realizar las siguientes actividades:





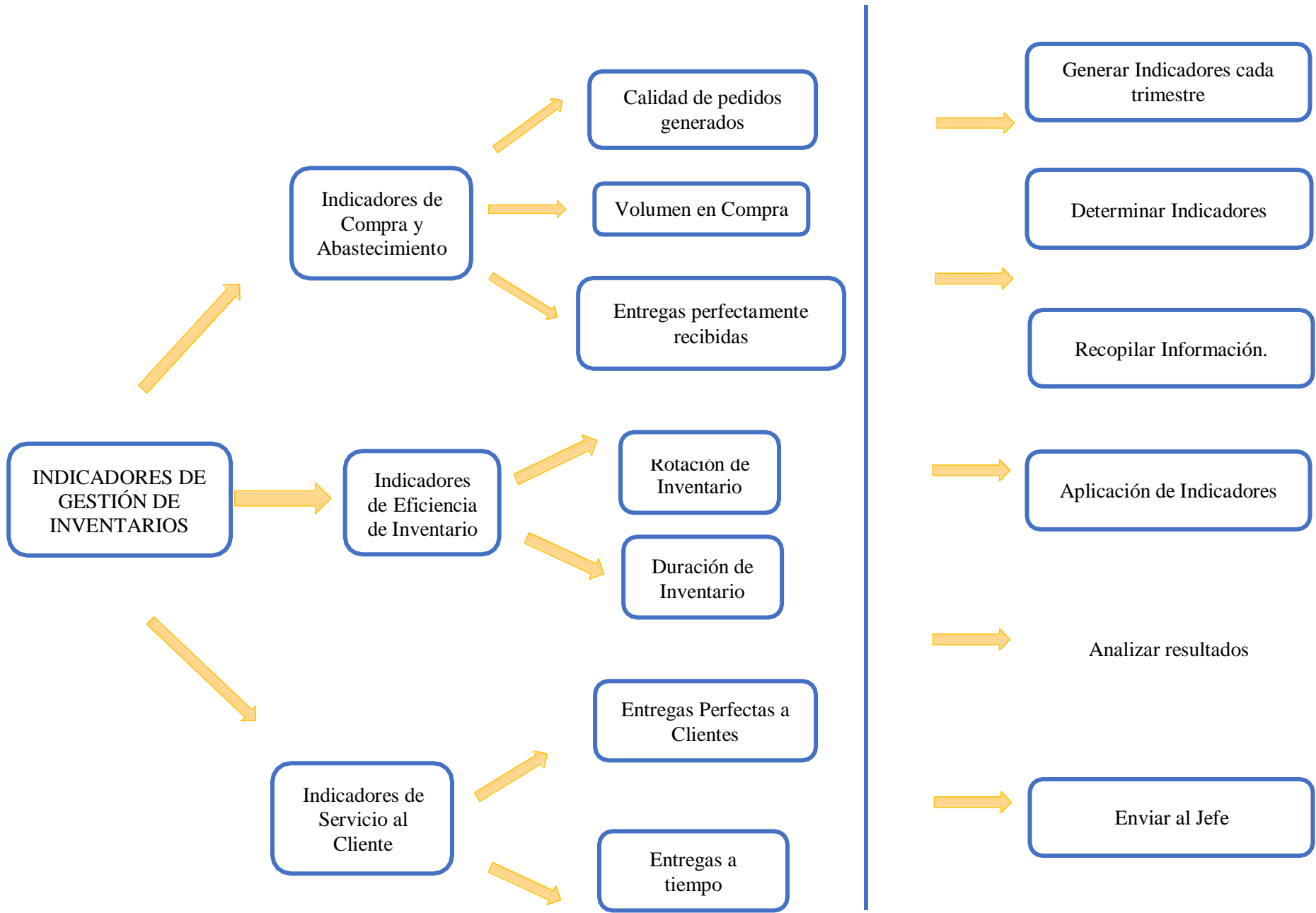
ESTRATEGIA 3: *Aplicar indicadores de gestión de inventario que ayude a detectar los errores de manera específica, que permita generar ingresos por la demanda de los productos.*

OBJETIVO: Medir el desempeño de las actividades que se desarrollan en el área de inventario de la empresa Multirepuestos Játiva.

JUSTIFICACIÓN: Multirepuestos Játiva al contar con indicadores de gestión, podrá medir y controlar las eficiencias de las actividades en cuanto al manejo de los inventarios, permitiendo tener información específica y veraz para tomar decisiones eficientes y de esta manera obtener beneficios a corto y largo plazo.

ALCANCE: Esta estrategia tiene como finalidad medir el desempeño de las actividades que se desarrollan en la empresa Multirepuestos Játiva en cuanto a la calidad y productividad de inventario, permitiendo detectar desviaciones positivas o negativas que impidan el logro de los objetivos.

ACTIVIDADES: Para el desarrollo de esta estrategia se programan las siguientes actividades:



3.4 Indicadores de gestión de inventario

El análisis FODA, realizado a la empresa Multirepuestos Játiva permitió establecer estrategias, las que han sido priorizadas, entre ellas, indicadores de gestión de inventario que sirven para medir y corregir las deficiencias que se encuentran tanto en el área de bodega como en el área del almacén, ayudando a tener un mejor control de las operaciones y poder tomar decisiones que ayuden a mejorar la productividad, rendimiento y el perfeccionamiento del servicio a los clientes. Por tanto, se presenta los siguientes:

3.4.7 Indicadores de Compra y Abastecimiento

Con la aplicación de estos indicadores se pretende evaluar y mejorar continuamente los procesos de compras y abastecimiento, controlando la eficiencia de los productos despachos por parte de los proveedores y saber cuál es el volumen de compra que se tiene.

3.4.7.1 Calidad de Pedidos Generados

Como se puede ver en la tabla siguiente la empresa generó un total de **2.567** pedidos a los proveedores al año 2016 de los cuales el **95%** equivalente a **2.449** pedidos fueron despachado sin problema, lo que indica que el **5%** restante equivalente a **118** fueron despachados con retrasos y no cumplían con las características dadas por el jefe de compra, donde el jefe de bodega procede a realizar la devolución correspondiente con el detalle que no aplican.

Tabla 11 *Calidad de Pedidos Generados*

Mes	Pedidos sin problema	Total de Pedidos
ENERO	227	239
FEBRERO	200	219
MARZO	210	217
ABRIL	189	198
MAYO	232	244
JUNIO	222	228
JULIO	212	220
AGOSTO	228	238
SEPTIEMBRE	223	232
OCTUBRE	180	189
NOVIEMBRE	160	168
DICIEMBRE	166	175
TOTAL	2449	2567

Formula:

$$\text{PGP} = \frac{\text{Pedidos generados sin problema}}{\text{Total de pedidos generados}} \times 100$$

Cálculo:

$$\text{PGP} = \frac{2449}{2567} \times 100 = 0.95 \times 100 = 95$$

3.4.7.2 Volumen de Compra

Apreciando la tabla la empresa generó un total en compras en el año 2016 de \$ **1'404.837,67** y un total en ventas de \$ **1'821.060,10** al año, realizando los cálculos respectivos dio como resultado que la empresa invierte el **77%** de las ventas en las compras de repuestos al año.

Tabla N° 12 Compras - Ventas

Mes	Valor de Compra	Total de Venta
ENERO	\$ 153,580.16	\$ 161,548.89
FEBRERO	\$ 112,015.03	\$ 151,156.23
MARZO	\$ 111,132.53	\$ 149,294.17
ABRIL	\$ 90,553.25	\$ 151,297.55
MAYO	\$ 129,899.84	\$ 151,649.20
JUNIO	\$ 128,695.26	\$ 158,738.29
JULIO	\$ 118,376.07	\$ 152,660.87
AGOSTO	\$ 114,688.35	\$ 147,810.29
SEPTIEMBRE	\$ 113,048.02	\$ 148,468.22
OCTUBRE	\$ 123,354.46	\$ 148,697.11
NOVIEMBRE	\$ 115,661.29	\$ 148,569.74
DICIEMBRE	\$ 93,833.41	\$ 151,169.54
TOTAL	\$ 1,404,837.67	\$ 1,821,060.10

Formula:

$$VC \equiv \frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de ventas}} \times 100$$

Cálculo

:

$$VC \equiv \frac{\$ 1,404,837.67}{\$ 1,821,060.10} \equiv 0.77 \times 100 \quad \mathbf{77\%}$$

3.4.8 Indicadores de Eficiencia Inventario

Con la aplicación de estos indicadores a los inventarios de Multirepuestos Játiva se pretende medir el número de veces en el que la empresa vende sus mercaderías en un periodo de tiempo determinado y saber la duración del mismo en el almacén.

3.4.8.1 Rotación de Inventario

Como se puede ver en la tabla la empresa durante el año 2016 tuvo un total costo de inventario de \$ 1'495.558,67 y un total de inventario promedio de 62.850 realizando los cálculos respectivos da como resultado de 23,79 lo que significa que el inventario rota 24 veces al año, donde la empresa tarda 15 días en vender su inventario promedio.

Tabla 13 Rotación de Inventario

Mes	Costo de Inventario	Inventario Promedio
ENERO	\$160.911,16	6130
FEBRERO	\$120.194,03	5150
MARZO	\$119.598,53	6329
ABRIL	\$98.108,25	4454
MAYO	\$137.619,84	7168
JUNIO	\$136.330,26	5762
JULIO	\$125.309,07	4015
AGOSTO	\$122.482,35	4644
SEPTIEMBRE	\$121.133,02	4255
OCTUBRE	\$131.298,46	5153
NOVIEMBRE	\$122.316,29	4636
DICIEMBRE	\$99.581,41	5157
TOTAL	\$1.494.882,67	62850

Fórmula:

$$\text{RI} \equiv \frac{\text{Costo de inventario}}{\text{Inventario promedio}} \times 100$$

Cálculos:

$$\text{RI} \equiv \frac{\$1.494.882,67}{62850} \equiv 23,79$$

$$\frac{365}{23,79} \equiv 15,35$$

3.4.9 Indicadores de Servicio al Cliente

Con la aplicación de estos indicadores al área de inventario se medirá la eficiencia en las entregas de los pedidos requeridos por los clientes.

3.4.9.1 Entregas Perfectas Clientes

Analizando la tabla n° 14 la empresa generó un total de **629** pedidos a los clientes de los cuales el **10%** equivalente a **64** pedidos fueron rechazados por la empresa por que los repuestos solicitados no cumplían con las características solicitadas por los clientes.

Tabla N° 14 Órdenes de compra

Mes	Pedidos Rechazados	Total de Órdenes de Compra
ENERO	7	54
FEBRERO	5	62
MARZO	8	48
ABRIL	5	51
MAYO	6	35
JUNIO	6	43
JULIO	4	49
AGOSTO	4	56
SEPTIEMBRE	3	42
OCTUBRE	6	50
NOVIEMBRE	3	65
DICIEMBRE	7	74
TOTAL	64	629

Formula:

$$\text{EPR} = \frac{\text{Pedidos rechazados}}{\text{Total órdenes de compra recibidas}} \times 100$$

Cálculo:

$$\text{EPR} = \frac{64}{629} = 0.102 \times 100 = 10\%$$

3.4.9.2 Entregas a Tiempo

Analizando la tabla la empresa tuvo un total de **629** pedidos de los cuales el **86%** equivalente a **565** fueron entregados a tiempo, donde el **14%** equivalente a **66** pedidos fueron entregados con retrasos a los clientes.

Tabla 15 Entregas a tiempo

Mes	Pedidos Entregados a Tiempo	Total de Pedidos Entregados Clientes
ENERO	47	54
FEBRERO	57	62
MARZO	40	48
ABRIL	46	51
MAYO	29	35
JUNIO	37	43
JULIO	45	49
AGOSTO	52	56
SEPTIEMBRE	39	42
OCTUBRE	44	50
NOVIEMBRE	62	65
DICIEMBRE	67	74
TOTAL	565	629

Formula:

$$ET = \frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100$$

Cálculo

$$ET = \frac{565}{629} \times 100\% = 90\%$$

PR PUESTA



CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA EL ÁREA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MULTIREPUESTOS JÁTIVA DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

4.1. Método ABC de gestión de inventario

La aplicación del método ABC de Gestión de Inventario es de suma importancia para las empresas industriales o comerciales que manejan una gran cantidad y variedad de productos.

El método ABC estará enfocado en el área de inventario de la empresa Multirepuestos Játiva quien permitirá determinar la viabilidad del negocio, logrando una mayor productividad y eficacia de las actividades que en ella se desarrollan.

A continuación, se presenta en la tabla # 16 el inventario de Multirepuestos Játiva:

Tabla N° 16 Inventario Multirepuestos Játiva

**Empresa Multirepuestos Játiva
Inventario de Mercadería**

#	Productos	Unidades	Costo Unitario	Valor Vendido
1	AMORTIGUADOR DELT ORG	1269	47.86	60734.34
2	AMORTIGUADOR POSTERIOR ORG	1097	22.34	24506.98
3	AMORTIGUADOR COMPUERTA	1280	10.20	13056.00
4	ABRAZADERA	1426	1.11	1582.86
5	ANTIRUIDOS	311	5.15	1601.65
6	ACEITE KENDAL LT	1114	6.50	7241.00
7	ACEITE KENDAL GL	3686	17.68	65168.48
8	ACEITE CASTROL LT	526	4.72	2482.72
9	ACEITE CASTROL GL	1248	18.43	23000.64
10	ACEITE HAVOLINE GL	475	14.82	7039.50
11	ACEITE HAVOLINE LTR	985	4.30	4235.50
12	AGUA BATERIAS	2543	1.05	2670.15
13	ACEITE GOLDEN LT	1595	5.10	8134.50
14	BANDA DISTRIBUCION	1400	84.00	117600.00
15	MANILLAS	741	8.85	6557.85
16	RULIMAN RUEDA DELT	2843	15.27	43412.61
17	MANZANA POSTERIOR	179	80.53	14414.87
18	MANZANA DELANTERA	362	15.12	5473.44
19	RULIMAN EMBRAGUE	167	52.82	8820.94
20	RULIMAN CAJA	782	15.25	11925.50
21	TAMBOR	128	25.63	3280.64
22	GUARDAGRASA PUNTA	754	2.52	1900.08
23	PEGA	233	1.25	291.25
24	RETENEDORES	2966	6.16	18270.56
25	EMPAQUETADURA	160	26.45	4232.00
26	TAPON BLOCK	221	0.52	114.92
27	BOYA GASOLINA	325	13.72	4459.00
28	BOMBAAGUA	403	24.32	9800.96
29	BOBINA	367	31.73	11644.91
30	BUJES	2106	5.38	11330.28
31	BUJIA	4417	10.41	45980.97
32	TERMINAL DIRECCION	1024	8.33	8529.92
33	U RADIADOR	96	68.00	6528.00
34	CAPOT ORG	134	89.06	11934.04
35	KIT DE EMBRAGUE	711	61.24	43541.64
36	PALANCA	81	48.65	3940.65
37	CABLES BUJIAS	598	17.45	10435.10
38	CAUCHO BARRA ESTABILIZADORA	39	2.17	84.63
39	COMPRESOR	44	222.49	9789.56
40	ESPEJO	259	38.07	9860.13
41	PLUMA	647	5.24	3390.28
42	REFRIGERANTE	796	5.68	4521.28

43	SENSOR OXIGENO	60	85.38	5122.80
44	MOTOR DE ARRANQUE	36	83.69	3012.84
45	ZAPATAS	362	17.52	6342.24
46	FILTRO AIRE	1062	4.15	4407.30
47	FILTRO GASOLINA	867	15.03	13031.01
48	ELECTROVENTILADORES	438	67.70	29652.60
49	MANGUERA FRENO	36	8.50	306.00
50	VINCHAS	35	0.25	8.75
51	MOLDES	74	15.19	1124.06
52	EMBLEMA	29	9.35	271.15
53	DISCO FRENO	503	24.77	12459.31
54	PASTILLAS	1572	8.51	13377.72
55	ROTULA	696	10.00	6960.00
56	PUERTA POSTERIOR ORG	21	518.66	10891.86
57	PUERTA DELANTERA ORG	26	325.29	8457.54
58	FARO POSTERIOR	275	102.00	28050.00
59	BAYONETA	19	17.62	334.78
60	SOPORTE GUARDACHOQUE	179	74.58	13349.82
61	CABLE EMBRAGUE	215	4.97	1068.55
62	CHAPA BIELA BANCADA	496	10.72	5317.12
63	CILINDRO FRENOS	268	9.98	2674.64
64	AXIAL	614	9.58	5882.12
65	PLATO EMBRAGUE	29	54.01	1566.29
66	CREMALLERA ORG	164	228.91	37541.24
67	MASCARILLA ORG	191	68.57	13096.87
68	CONDENSADOR	124	60.53	7505.72
69	PISTONES	149	44.20	6585.80
70	MANGUERA AGUA	705	10.35	7296.75
71	EMPAQUE CABEZOTE	605	36.97	22366.85
72	VARILLA	33	4.65	153.45
73	TUBOS CALEFACCION	120	7.98	957.60
74	PASADOR	64	4.05	259.20
75	TERMINAL LINK	1440	5.29	7617.60
76	CILINDROS AXILIAR	98	11.45	1122.10
77	ARAÑA	140	28.29	3960.60
78	TRICETA	148	12.23	1810.04
79	GUARDAFANGO	372	27.66	10289.52
80	SENSOR IAC	147	48.60	7144.20
81	RADIADOR	564	59.68	33659.52
82	CORREA	1203	2.65	3187.95
83	ADITIVOS	112	4.50	504.00
84	SILICON	1312	1.81	2374.72
85	PANEL	10	265.00	2650.00
86	GUARDALODO DELANTERO	877	7.33	6428.41
87	GUARDALODO POSTERIOR	100	5.22	522.00
88	EMPAQUE MULTIPLES	129	1.77	228.33
89	RINES	376	17.71	6658.96
90	EMBRAGUE VENTILADOR	9	15.78	142.02

91	INYECTOR	53	28.66	1518.98
92	ACCESORIOS B. GASOLINA	116	1.65	191.40
93	VALVULA PRESION GASOLINA	12	2.50	30.00
94	SILVIN	533	95.69	51002.77
95	NEBLINEROS	171	25.96	4439.16
96	FLEXIBLES	84	6.84	574.56
97	FILTRO MALLA	134	5.61	751.74
98	SENSOR FLUIJO AIRE	49	6.98	342.02
99	RELAY DIRECCION	36	47.00	1692.00
100	GUIA VALVULA	223	15.20	3389.60
101	CABLE ACELERADOR	51	1.21	61.71
102	TRICETA PUNTA	156	20.86	3254.16
103	POLEA	120	10.38	1245.60
104	DISCO EMBRAGUE	1254	31.04	38924.16
105	CRUCETA	31	18.03	558.93
106	RESERVORIO HIDRAULICO	97	22.04	2137.88
107	RESERVORIO AGUA PLUMA	84	8.02	673.68
108	RESERVORIO AGUA RADIADOR	171	22.07	3773.97
109	DESLIZADOR CADENA	79	23.20	1832.80
110	TEMPLADOR CADENA BANDA	21	31.66	664.86
111	SENSOR TPS	40	36.85	1474.00
112	GUIA DIRECCIONAL	218	5.71	1244.78
113	REJILLA	56	17.43	976.08
114	VOLANTE	2103	41.13	86496.39
115	EJE COMPLETO	365	169.64	61918.60
116	KIT PERNO MORDAZA	589	71.52	42125.28
117	REGULADORES	784	52.12	40862.08
118	REJILLA PLUMAS	17	2.68	45.56
119	RODELA	220	1.30	286.00
120	BOCIN	50	2.65	132.50
121	MEDIA LUNA CIGÜENAL	104	4.22	438.88
122	CANILLA	16	42.26	676.16
123	ALTERNADOR	42	84.05	3530.10
124	VALVULA AD Y ESC	1772	11.25	19935.00
125	SEPARADOR RULIMAN	53	0.69	36.57
126	SATELITE Y PLANETARIO	159	9.00	1431.00
127	PATINES	76	1.70	129.20
128	TERMOSTATO	87	8.22	715.14
129	ELEVADOR	689	9.28	6393.92
130	MOQUETA	174	10.47	1821.78
131	BRAZO	24	31.70	760.80
132	SENSOR MAP	40	95.00	3800.00
133	SENSORE TEMPERATURA	127	6.96	883.92
134	PUENTE SUSPENSION	60	179.71	10782.60
135	ACEITE GOLDEN GL	810	13.84	11210.40
136	TROMPO ACEITE	92	3.85	354.20
137	TECHO	57	169.99	9689.43
138	TAPA NEBLINERO	25	1.26	31.50

139	VINCHA GUARDACHOQUE	113	0.25	28.25
140	ACCESORIOS VIDRIOS	93	2.58	239.94
141	BISAGRA	38	8.10	307.80
142	BOTON	26	15.69	407.94
143	EJES DE MANDO	6	277.27	1663.62
144	DUCTO DEPURADOR	18	12.46	224.28
145	SENSOR VELOCIMETRO	84	17.95	1507.80
146	SINCRONIZADO	464	45.92	21306.88
147	CANASTILLA	226	7.56	1708.56
148	PIÑON	81	56.89	4608.09
149	CUBO	88	15.36	1351.68
150	HORQUILLA	140	8.43	1180.20
151	CANA V	10	36.25	362.50
152	BANDA ACCESORIOS	1661	4.98	8271.78
153	MANGUERA DEPURADOR	64	6.32	404.48
154	SENSOR RETRO	133	15.98	2125.34
155	MOTOR DE ARRANQUE	36	83.65	3011.40
156	SENSOR ENCENDIDO	189	11.32	2139.48
157	SENSOR GOLPETEO	10	15.01	150.10
158	CABLE CAPOT	41	11.45	469.45
159	MECANISMO	76	18.66	1418.16
160	KIT CREMALLERA	100	11.63	1163.00
161	BOMBA HIDRAULICA	65	105.14	6834.10
162	SELLO	5213	26.74	139395.62
163	BARRA LEVAS	49	56.53	2769.97
164	TOMAS	26	8.27	215.02
165	SENSOR TDC	29	25.24	731.96
166	SWITCH	15	35.50	532.50
167	DEFLECTOR	6	94.06	564.36
168	ESPIRAL POSTERIOR	84	24.32	2042.88
169	BISEL	5	0.65	3.25
170	SPRAY AMBIENTAL	1263	1.65	2083.95
171	SERVO	11	86.78	954.58
172	PERNO	39	1.67	65.13
173	SOKER	89	11.65	1036.85
174	PARABRISAS	30	339.39	10181.70
175	VENTOLERA VENTANA	15	13.60	204.00
176	LLAVES	85	3.28	278.80
177	BANDA A/C	134	3.73	499.82
178	EMPAQUE TUBO ESCAPE	44	0.78	34.32
179	SOPORTE CARDAN	9	31.28	281.52
180	CARTER	17	95.00	1615.00
181	POLEA DAMPER	19	77.00	1463.00
182	BALANCIN	41	4.42	181.22
183	POLEA	121	4.42	534.82
184	AGUA BATERIAS	419	1.05	439.95
185	ELICE	11	33.48	368.28
186	CERNIDERA	15	4.18	62.70

187	RESONADOR	23	54.12	1244.76
188	INTERCOOLER	25	274.81	6870.25
189	ANTENA	13	19.18	249.34
190	MULTIPLE ADMISION	7	103.15	722.05
191	GUARDABARRO	16	65.00	1040.00
192	GUARDAPOLVO MOTOR	79	10.20	805.80
193	COBERTOR	66	9.70	640.20
194	BASE BATERIA	28	14.60	408.80
195	COMPUTADORA	9	463.84	4174.52
196	CUBO	28	52.21	1461.88
197	ANILLO	22	8.21	180.62
198	TOPE AMORTIGUADOR	194	8.74	1695.56
199	SENSOR FLUJO AIRE	7	120.54	843.78
200	SENSOR OXIGENO	60	95.87	5752.20
201	FLORETO	3	46.86	140.58
202	BARRA TEMPLADORA	20	26.35	527.00
203	RESORTE	120	1.30	156.00
204	MOTOR PLUMAS	61	25.68	1566.48
205	ABSORVEDOR DE IMPACTO	6	53.36	320.16
206	TAPIZADO	15	58.00	870.00
207	FUSIBLERA	18	47.38	852.84
208	CAÑERIA HIDRAULICA	5	44.10	220.50
209	PEDAL	62	17.42	1080.04
210	PITO	30	9.25	277.50
211	BATERIAS BOSCH	220	97.28	21401.60
212	BATERIAS ECUADOR	160	56.12	8979.20
213	BATERIAS EXWIL	132	116.07	15321.24
214	ACEITE UBX GL	25	11.01	275.25
215	ACEITE TOTAL	13	3.57	46.41
216	ACEITE URSA GL	111	11.43	1268.73
217	AROS R15	8	70.20	561.60
218	LLANTA CHEGSHAN	60	33.90	2034.00
219	LLANTA TRIANGLE	80	40.83	3266.40
220	LLANTA RUMWAY	100	30.30	3030.00
221	LLANTA TORNEL	120	39.51	4741.20
222	LLANTA SONAR	60	43.41	2604.60
223	LLANTA MICHELIN	55	71.14	3912.70
224	LLANTA MAXXIS	45	87.50	3937.50
225	LLANTA GOODRICH	25	59.60	1490.00
226	LLANTA ROADSTONE	125	41.98	5247.50
227	LLANTA DAEWOO	63	39.52	2489.76
228	LLANTA KUMO	19	48.96	930.24
229	LLANTA LANDSAIL	25	38.28	957.00
230	LLANTA FIRESTONE	140	157.40	22036.00
231	LLANTA CLASSE PREMIERE	14	81.74	1144.36
232	LLANTA GT RADIAL	10	58.55	585.50
233	LLANTA DUNLOP	17	103.62	1761.54
234	LLANTA YOKOHAMA	21	109.00	2289.00

235	LLANTA SPORTIVE RADIAL	29	105.00	3045.00
236	RADIO	15	35.60	534.00
237	BOMBA ACEITE	137	55.10	7548.70
238	GRASA	461	5.75	2650.75
239	ESPIRAL DELANTERO	55	17.26	949.30
	TOTAL	84779	10186.30	1821060.10

4.2. Clasificación del inventario según el Método ABC

Multirepuestos Játiva es una empresa comercializadora de repuestos automotriz para todo tipo de vehículos coreanos en las mejores marcas, la misma que cuenta con una gran cantidad y calidad de productos variando estos en precios

Para poder mejorar el manejo de los inventarios y agilizar la eficiencia de las actividades que se realizan se procede a la clasificación de los productos a base de la metodología ABC, este análisis se efectuó a 239 productos los cuales están clasificado por grupos y almacenados en un espacio limitado dentro de la bodega.

En la siguiente tabla N° 17 se presenta la clasificación del inventario:

Tabla N° 17 Clasificación del Inventario

EMPRESA " MULTIREPUESTOS JÁTIVA"
ESMERALDAS - ECUADOR
INVENTARIO DE MERCADERIA



#	Productos	Unidades	Costo	Valor	Participación	Participación	ABC
			Unitario	Vendido		Acumulada	
162	SELLO	5213	26.74	139395.62	2.89%	2.89%	A
14	BANDA DISTRIBUCION	1400	84.00	117600.00	1.97%	4.86%	A
114	VOLANTE	2103	41.13	86496.39	1.86%	6.72%	A
7	ACEITE KENDAL GL	3686	17.68	65168.48	1.81%	8.53%	A
115	EJE COMPLETO	365	169.64	61918.60	1.44%	9.97%	A
1	AMORTIGUADOR DELT ORG	1269	47.86	60734.34	1.39%	11.36%	A
94	SIL VIN	533	95.69	51002.77	1.37%	12.73%	A
31	BUJIA	4417	10.41	45980.97	1.34%	14.07%	A
35	KIT DE EMBRAGUE	711	61.24	43541.64	1.24%	15.31%	A
16	RULIMAN RUEDA DELT	2843	15.27	43412.61	1.08%	16.39%	A
116	KIT PERNO MORDAZA	589	71.52	42125.28	1.06%	17.45%	A
117	REGULADORES	784	52.12	40862.08	0.96%	18.41%	A
104	DISCO EMBRAGUE	1254	31.04	38924.16	0.95%	19.36%	A
66	CREMALLERA ORG	164	228.91	37541.24	0.42%	19.78%	A
81	RADIADOR	564	59.68	33659.52	0.41%	20.19%	A
48	ELECTROVENTILADORES	438	67.70	29652.60	0.82%	21.01%	B
58	FARO POSTERIOR	275	102.00	28050.00	0.80%	21.80%	B
2	AMORTIGUADOR POSTERIOR ORG	1097	22.34	24506.98	0.78%	22.58%	B
9	ACEITE CASTROL GL	1248	18.43	23000.64	0.76%	23.35%	B
71	EMPAQUE CABEZOTE	605	36.97	22366.85	0.76%	24.11%	B
230	LLANTA FIRESTONE	140	157.40	22036.00	0.76%	24.87%	B
211	BATERIAS BOSCH	220	97.28	21401.60	0.71%	25.58%	B
146	SINCRONIZADO	464	45.92	21306.88	0.71%	26.29%	B
124	VALVULA AD Y ESC	1772	11.25	19935.00	0.70%	26.99%	B
24	RETENEDORES	2966	6.16	18270.56	0.69%	27.68%	B
213	BATERIAS EXWIL	132	116.07	15321.24	0.69%	28.37%	B
17	MANZANA POSTERIOR	179	80.53	14414.87	0.68%	29.05%	B
54	PASTILLAS	1572	8.51	13377.72	0.67%	29.72%	B
60	SOPORTE GUARDACHOQUE	179	74.58	13349.82	0.67%	30.39%	B
67	MASCARILLA ORG	191	68.57	13096.87	0.67%	31.06%	B
3	AMORTIGUADOR COMPUERTA	1280	10.20	13056.00	0.66%	31.73%	B
47	FILTRO GASOLINA	867	15.03	13031.01	0.66%	32.38%	B
53	DISCO FRENO	503	24.77	12459.31	0.65%	33.03%	B
34	CAPOT ORG	134	89.06	11934.04	0.65%	33.69%	B
20	RULIMAN CAJA	782	15.25	11925.50	0.65%	34.33%	B
29	BOBINA	367	31.73	11644.91	0.64%	34.98%	B
30	BUJES	2106	5.38	11330.28	0.64%	35.62%	B
135	ACEITE GOLDEN GL	810	13.84	11210.40	0.63%	36.25%	B
56	PUERTA POSTERIOR ORG	21	518.66	10891.86	0.63%	36.88%	B
134	PUENTE SUSPENSION	60	179.71	10782.60	0.63%	37.51%	B
37	CABLES BUJIAS	598	17.45	10435.10	0.63%	38.14%	B
79	GUARDAFANGO	372	27.66	10289.52	0.62%	38.76%	B
174	PARABRISAS	30	339.39	10181.70	0.62%	39.38%	B
40	ESPEJO	259	38.07	9860.13	0.62%	40.00%	B
28	BOMBAAGUA	403	24.32	9800.96	0.61%	40.62%	C

39	COMPRESOR	44	222.49	9789.56	0.60%	41.22%	C
137	TECHO	57	169.99	9689.43	0.58%	41.81%	C
212	BATERIAS ECUADOR	160	56.12	8979.20	0.58%	42.39%	C
19	RULIMAN EMBRAGUE	167	52.82	8820.94	0.58%	42.97%	C
32	TERMINAL DIRECCION	1024	8.33	8529.92	0.57%	43.54%	C
57	PUERTA DELANTERA ORG	26	325.29	8457.54	0.57%	44.12%	C
152	BANDA ACCESORIOS	1661	4.98	8271.78	0.57%	44.69%	C
13	ACEITE GOLDEN LT	1595	5.10	8134.50	0.55%	45.23%	C
75	TERMINAL LINK	1440	5.29	7617.60	0.54%	45.78%	C
237	BOMBA ACEITE	137	55.10	7548.70	0.53%	46.31%	C
68	CONDENSADOR	124	60.53	7505.72	0.53%	46.84%	C
70	MANGUERA AGUA	705	10.35	7296.75	0.52%	47.36%	C
6	ACEITE KENDAL LT	1114	6.50	7241.00	0.52%	47.87%	C
80	SENSOR IAC	147	48.60	7144.20	0.52%	48.39%	C
10	ACEITE HAVOLINE GL	475	14.82	7039.50	0.52%	48.91%	C
55	ROTULA	696	10.00	6960.00	0.51%	49.42%	C
188	INTERCOOLER	25	274.81	6870.25	0.51%	49.92%	C
161	BOMBA HIDRAULICA	65	105.14	6834.10	0.51%	50.43%	C
89	RINES	376	17.71	6658.96	0.50%	50.93%	C
69	PISTONES	149	44.20	6585.80	0.50%	51.43%	C
15	MANILLAS	741	8.85	6557.85	0.50%	51.93%	C
33	U RADIADOR	96	68.00	6528.00	0.50%	52.43%	C
86	GUARDALODO DELANTERO	877	7.33	6428.41	0.50%	52.92%	C
129	ELEVADOR	689	9.28	6393.92	0.50%	53.42%	C
45	ZAPATAS	362	17.52	6342.24	0.49%	53.91%	C
64	AXIAL	614	9.58	5882.12	0.49%	54.41%	C
200	SENSOR OXIGENO	60	95.87	5752.20	0.49%	54.90%	C
18	MANZANA DELANTERA	362	15.12	5473.44	0.49%	55.39%	C
62	CHAPA BIELA BANCADA	496	10.72	5317.12	0.49%	55.87%	C
226	LLANTA ROADSTONE	125	41.98	5247.50	0.48%	56.35%	C
43	SENSOR OXIGENO	60	85.38	5122.80	0.48%	56.83%	C
221	LLANTA TORNEL	120	39.51	4741.20	0.48%	57.31%	C
148	PIÑON	81	56.89	4608.09	0.48%	57.79%	C
42	REFRIGERANTE	796	5.68	4521.28	0.48%	58.27%	C
27	BOYA GASOLINA	325	13.72	4459.00	0.47%	58.74%	C
95	NEBLINEROS	171	25.96	4439.16	0.47%	59.21%	C
46	FILTRO AIRE	1062	4.15	4407.30	0.47%	59.68%	C
11	ACEITE HAVOLINE LTR	985	4.30	4235.50	0.47%	60.15%	C
25	EMPAQUETADURA	160	26.45	4232.00	0.47%	60.62%	C
195	COMPUTADORA	9	463.84	4174.52	0.46%	61.08%	C
77	ARAÑA	140	28.29	3960.60	0.46%	61.54%	C
36	PALANCA	81	48.65	3940.65	0.45%	61.99%	C
224	LLANTA MAXXIS	45	87.50	3937.50	0.44%	62.43%	C
223	LLANTA MICHELIN	55	71.14	3912.70	0.44%	62.87%	C
132	SENSOR MAP	40	95.00	3800.00	0.44%	63.30%	C
108	RESERVORIO AGUA RADIADOR	171	22.07	3773.97	0.43%	63.74%	C
123	ALTERNADOR	42	84.05	3530.10	0.43%	64.17%	C
41	PLUMA	647	5.24	3390.28	0.43%	64.59%	C
100	GUIA VALVULA	223	15.20	3389.60	0.43%	65.02%	C
21	TAMBOR	128	25.63	3280.64	0.42%	65.44%	C
219	LLANTA TRIANGLE	80	40.83	3266.40	0.42%	65.86%	C
102	TRICETA PUNTA	156	20.86	3254.16	0.42%	66.28%	C
82	CORREA	1203	2.65	3187.95	0.42%	66.70%	C
235	LLANTA SPORTIVE RADIAL	29	105.00	3045.00	0.41%	67.12%	C
220	LLANTA RUMWAY	100	30.30	3030.00	0.41%	67.53%	C
44	MOTOR DE ARRANQUE	36	83.69	3012.84	0.41%	67.94%	C

155	MOTOR DE ARRANQUE	36	83.65	3011.40	0.41%	68.35%	C
163	BARRA LEVAS	49	56.53	2769.97	0.41%	68.76%	C
63	CILINDRO FRENOS	268	9.98	2674.64	0.41%	69.17%	C
12	AGUA BATERIAS	2543	1.05	2670.15	0.40%	69.57%	C
238	GRASA	461	5.75	2650.75	0.40%	69.97%	C
85	PANEL	10	265.00	2650.00	0.40%	70.37%	C
222	LLANTA SONAR	60	43.41	2604.60	0.38%	70.75%	C
227	LLANTA DAEWOO	63	39.52	2489.76	0.38%	71.12%	C
8	ACEITE CASTROL LT	526	4.72	2482.72	0.38%	71.50%	C
84	SILICON	1312	1.81	2374.72	0.37%	71.87%	C
234	LLANTA YOKOHAMA	21	109.00	2289.00	0.37%	72.24%	C
156	SENSOR ENCENDIDO	189	11.32	2139.48	0.37%	72.61%	C
106	RESERVORIO HIDRAULICO	97	22.04	2137.88	0.37%	72.97%	C
154	SENSOR RETRO	133	15.98	2125.34	0.36%	73.34%	C
170	SPRAY AMBIENTAL	1263	1.65	2083.95	0.36%	73.70%	C
168	ESPIRAL POSTERIOR	84	24.32	2042.88	0.36%	74.06%	C
218	LLANTA CHEGSHAN	60	33.90	2034.00	0.35%	74.41%	C
22	GUARDAGRASA PUNTA	754	2.52	1900.08	0.35%	74.76%	C
109	DESLIZADOR CADENA	79	23.20	1832.80	0.35%	75.11%	C
130	MOQUETA	174	10.47	1821.78	0.35%	75.46%	C
78	TRICETA	148	12.23	1810.04	0.34%	75.80%	C
233	LLANTA DUNLOP	17	103.62	1761.54	0.34%	76.14%	C
147	CANASTILLA	226	7.56	1708.56	0.33%	76.48%	C
198	TOPE AMORTIGUADOR	194	8.74	1695.56	0.33%	76.80%	C
99	RELAY DIRECCION	36	47.00	1692.00	0.32%	77.13%	C
143	EJES DE MANDO	6	277.27	1663.62	0.32%	77.45%	C
180	CARTER	17	95.00	1615.00	0.32%	77.77%	C
5	ANTIRUIDOS	311	5.15	1601.65	0.32%	78.09%	C
4	ABRAZADERA	1426	1.11	1582.86	0.32%	78.41%	C
204	MOTOR PLUMAS	61	25.68	1566.48	0.32%	78.73%	C
65	PLATO EMBRAGUE	29	54.01	1566.29	0.32%	79.05%	C
91	INYECTOR	53	28.66	1518.98	0.32%	79.36%	C
145	SENSOR VELOCIMETRO	84	17.95	1507.80	0.31%	79.67%	C
225	LLANTA GOODRICH	25	59.60	1490.00	0.31%	79.98%	C
111	SENSOR TPS	40	36.85	1474.00	0.31%	80.29%	C
181	POLEA DAMPER	19	77.00	1463.00	0.31%	80.60%	C
196	CUBO	28	52.21	1461.88	0.31%	80.91%	C
126	SATELITE Y PLANETARIO	159	9.00	1431.00	0.31%	81.21%	C
159	MECANISMO	76	18.66	1418.16	0.30%	81.52%	C
149	CUBO	88	15.36	1351.68	0.30%	81.82%	C
216	ACEITE URSA GL	111	11.43	1268.73	0.30%	82.12%	C
103	POLEA	120	10.38	1245.60	0.30%	82.42%	C
112	GUIA DIRECCIONAL	218	5.71	1244.78	0.30%	82.72%	C
187	RESONADOR	23	54.12	1244.76	0.30%	83.02%	C
150	HORQUILLA	140	8.43	1180.20	0.30%	83.32%	C
160	KIT CREMALLERA	100	11.63	1163.00	0.30%	83.62%	C
231	LLANTA CLASSE PREMIERE	14	81.74	1144.36	0.30%	83.91%	C
51	MOLDES	74	15.19	1124.06	0.29%	84.20%	C
76	CILINDROS AXILIAR	98	11.45	1122.10	0.29%	84.50%	C
209	PEDAL	62	17.42	1080.04	0.29%	84.79%	C
61	CABLE EMBRAGUE	215	4.97	1068.55	0.29%	85.08%	C
191	GUARDABARRO	16	65.00	1040.00	0.29%	85.37%	C
173	SOKER	89	11.65	1036.85	0.29%	85.66%	C
113	REJILLA	56	17.43	976.08	0.28%	85.94%	C
73	TUBOS CALEFACCION	120	7.98	957.60	0.28%	86.22%	C
229	LLANTA LANDSAIL	25	38.28	957.00	0.28%	86.50%	C

171	SERVO	11	86.78	954.58	0.28%	86.78%	C
239	ESPIRAL DELANTERO	55	17.26	949.30	0.27%	87.05%	C
228	LLANTA KUMO	19	48.96	930.24	0.27%	87.32%	C
133	SENSORE TEMPERATURA	127	6.96	883.92	0.27%	87.58%	C
206	TAPIZADO	15	58.00	870.00	0.27%	87.85%	C
207	FUSIBLERA	18	47.38	852.84	0.26%	88.11%	C
199	SENSOR FLUJO AIRE	7	120.54	843.78	0.26%	88.37%	C
192	GUARDAPOLVO MOTOR	79	10.20	805.80	0.26%	88.63%	C
131	BRAZO	24	31.70	760.80	0.26%	88.89%	C
97	FILTRO MALLA	134	5.61	751.74	0.25%	89.14%	C
165	SENSOR TDC	29	25.24	731.96	0.25%	89.39%	C
190	MULTIPLE ADMISION	7	103.15	722.05	0.25%	89.64%	C
128	TERMOSTATO	87	8.22	715.14	0.25%	89.88%	C
122	CANILLA	16	42.26	676.16	0.24%	90.13%	C
107	RESERVORIO AGUA PLUMA	84	8.02	673.68	0.24%	90.37%	C
110	TEMPLADOR CADENA BANDA	21	31.66	664.86	0.24%	90.61%	C
193	COBERTOR	66	9.70	640.20	0.24%	90.85%	C
232	LLANTA GT RADIAL	10	58.55	585.50	0.24%	91.08%	C
96	FLEXIBLES	84	6.84	574.56	0.24%	91.32%	C
167	DEFLECTOR	6	94.06	564.36	0.23%	91.55%	C
217	AROS R15	8	70.20	561.60	0.22%	91.77%	C
105	CRUCETA	31	18.03	558.93	0.22%	91.99%	C
183	POLEA	121	4.42	534.82	0.22%	92.21%	C
236	RADIO	15	35.60	534.00	0.22%	92.43%	C
166	SWITCH	15	35.50	532.50	0.22%	92.65%	C
202	BARRA TEMPLADORA	20	26.35	527.00	0.21%	92.86%	C
87	GUARDALODO POSTERIOR	100	5.22	522.00	0.21%	93.07%	C
83	ADITIVOS	112	4.50	504.00	0.20%	93.27%	C
177	BANDA A/C	134	3.73	499.82	0.20%	93.47%	C
158	CABLE CAPOT	41	11.45	469.45	0.20%	93.67%	C
184	AGUA BATERIAS	419	1.05	439.95	0.20%	93.87%	C
121	MEDIA LUNA CIGÜEÑAL	104	4.22	438.88	0.19%	94.06%	C
194	BASE BATERIA	28	14.60	408.80	0.19%	94.25%	C
142	BOTON	26	15.69	407.94	0.18%	94.43%	C
153	MANGUERA DEPURADOR	64	6.32	404.48	0.18%	94.62%	C
185	ELICE	11	33.48	368.28	0.18%	94.80%	C
151	CANA V	10	36.25	362.50	0.18%	94.98%	C
136	TROMPO ACEITE	92	3.85	354.20	0.18%	95.16%	C
98	SENSOR FLUIJO AIRE	49	6.98	342.02	0.18%	95.33%	C
59	BAYONETA	19	17.62	334.78	0.17%	95.50%	C
205	ABSORVEDOR DE IMPACTO	6	53.36	320.16	0.17%	95.67%	C
141	BISAGRA	38	8.10	307.80	0.16%	95.83%	C
49	MANGUERA FRENO	36	8.50	306.00	0.16%	95.99%	C
23	PEGA	233	1.25	291.25	0.15%	96.14%	C
119	RODELA	220	1.30	286.00	0.15%	96.30%	C
179	SOPORTE CARDAN	9	31.28	281.52	0.15%	96.45%	C
176	LLAVES	85	3.28	278.80	0.15%	96.60%	C
210	PITO	30	9.25	277.50	0.15%	96.75%	C
214	ACEITE UBX GL	25	11.01	275.25	0.15%	96.90%	C
52	EMBLEMA	29	9.35	271.15	0.14%	97.04%	C
74	PASADOR	64	4.05	259.20	0.14%	97.18%	C
189	ANTENA	13	19.18	249.34	0.14%	97.32%	C
140	ACCESORIOS VIDRIOS	93	2.58	239.94	0.14%	97.46%	C
88	EMPAQUE MULTIPLES	129	1.77	228.33	0.13%	97.59%	C
144	DUCTO DEPURADOR	18	12.46	224.28	0.13%	97.72%	C
208	CAÑERIA HIDRAULICA	5	44.10	220.50	0.13%	97.85%	C

164	TOMAS	26	8.27	215.02	0.13%	97.98%	C
175	VENTOLERA VENTANA	15	13.60	204.00	0.13%	98.11%	C
92	ACCESORIOS B. GASOLINA	116	1.65	191.40	0.12%	98.23%	C
182	BALANCIN	41	4.42	181.22	0.12%	98.35%	C
197	ANILLO	22	8.21	180.62	0.11%	98.46%	C
203	RESORTE	120	1.30	156.00	0.11%	98.57%	C
72	VARILLA	33	4.65	153.45	0.10%	98.67%	C
157	SENSOR GOLPETEO	10	15.01	150.10	0.10%	98.77%	C
90	EMBRAGUE VENTILADOR	9	15.78	142.02	0.09%	98.86%	C
201	FLORERO	3	46.86	140.58	0.09%	98.96%	C
120	BOCIN	50	2.65	132.50	0.09%	99.04%	C
127	PATINES	76	1.70	129.20	0.09%	99.13%	C
26	TAPON BLOCK	221	0.52	114.92	0.08%	99.22%	C
38	CAUCHO BARRA ESTABILIZADORA	39	2.17	84.63	0.08%	99.30%	C
172	PERNO	39	1.67	65.13	0.08%	99.37%	C
186	CERNIDERA	15	4.18	62.70	0.08%	99.45%	C
101	CABLE ACELERADOR	51	1.21	61.71	0.07%	99.52%	C
215	ACEITE TOTAL	13	3.57	46.41	0.07%	99.59%	C
118	REJILLA PLUMAS	17	2.68	45.56	0.07%	99.66%	C
125	SEPARADOR RULIMAN	53	0.69	36.57	0.07%	99.72%	C
178	EMPAQUE TUBO ESCAPE	44	0.78	34.32	0.06%	99.78%	C
138	TAPA NEBLINERO	25	1.26	31.50	0.06%	99.84%	C
93	VALVULA PRESION GASOLINA	12	2.50	30.00	0.05%	99.89%	C
139	VINCHA GUARDACHOQUE	113	0.25	28.25	0.05%	99.93%	C
50	VINCHAS	35	0.25	8.75	0.03%	99.97%	C
169	BISEL	5	0.65	3.25	0.03%	100.00%	C
TOTAL		84779	10186.30	1821060.10		100.00%	

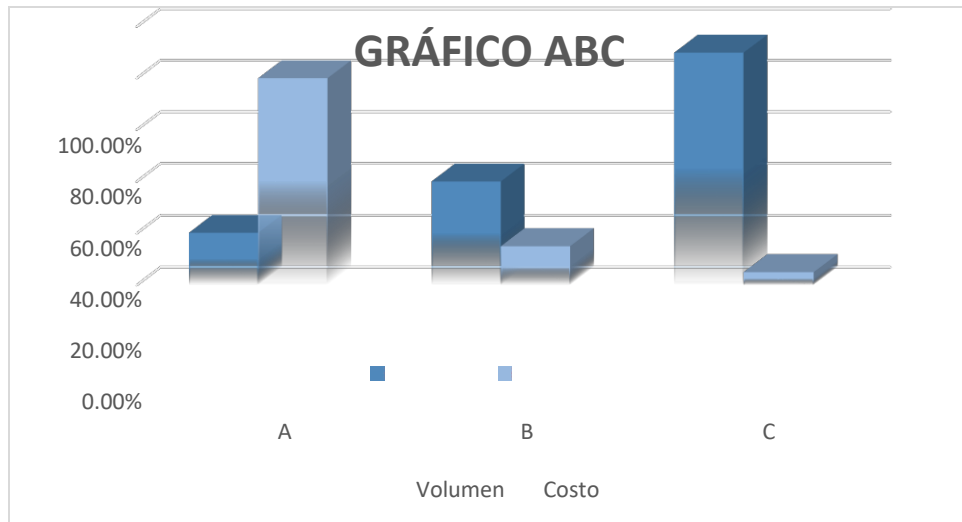
4.2.1. Análisis de los resultados de la clasificación ABC

Una vez realizada la clasificación del inventario de la empresa Multirepuestos Játiva se procese a realizar el análisis de acuerdo al volumen en venta y los costos económicos que representan dentro del inventario, por lo tanto, en la tabla N° 19 se presenta los resultados:

Tabla 18 Resultados Clasificación

Zona	Volumen en venta	Costo
A	20.19%	80%
B	40.00%	15%
C	89.88%	5%
		100%

Gráfico N° 8 Resultados ABC



4.2.2. Análisis detallado de la clasificación ABC

4.2.2.1. Inventario Zona A

Del inventario total de la empresa Multirepuestos Játiva el **20,19%** está constituido por los artículos más importantes de la empresa el cual tiene el **80%** del costo total vendido durante el año, es decir que poseen mayor valor económico, los cuales necesitan un mayor control por parte del personal de bodega. Esta categoría está conformada por **15** productos dentro del área.

4.2.2.2. Inventario Zona B

Esta zona B está constituida por el **40%** del total del inventario el cual representa un valor económico del **15%** del total de las ventas en el año, donde el personal de bodega debe llevar a cabo un control administrativo intermedio. Esta zona está conformada por **29** productos dentro del área de bodega.

4.2.2.3. Inventario Zona C

Esta zona C está constituida por el **88,89%** del total del inventario el cual representa un valor económico total del **5%**, del total en ventas en el año, donde el personal de bodega debe de realizar un control menos rígido. Esta zona está conformada por **195** productos del área de bodega.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

En base al diagnóstico y análisis realizado en la empresa Multirepuestos Játiva, en relación con el Control Interno se plantean las siguientes conclusiones:

- ✓ A través del análisis FODA se pudo evidenciar que la empresa Játiva está posicionada hace 5 años en el mercado automotriz, el negocio presenta ciertas debilidades que podrían afectar directa o indirectamente a las actividades concretamente en el área de inventario, sin embargo, cuenta con fortalezas que le han permitido mantenerse dentro de un mercado muy competitivo.
- ✓ La aplicación de indicadores de gestión, permite determinar los tiempos improductivos y medir de forma cuantitativa el movimiento de los inventarios, esto servirá para plantear estrategias de mejora en las actividades que se realizan dentro de esta área, así como la toma de decisiones oportunas.
- ✓ La clasificación del inventario utilizando el método ABC, facilitará la reducción del stocks, de tal manera que estos tengan un mejor flujo conociendo los artículos con mayor rotación y el mayor costo económico, para de esta manera tomar las decisiones más útiles en cuanto al manejo y control del inventario, proporcionando ventajas competitivas que ayuden con el rendimiento de la empresa.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bedón Castillo, M. (2004). *Sistemas Contable de Información Financiera. Comunidad de Usuario Saci Java*. Obtenido de <http://www.sacijava.com/>
- Bedor Capio, D. E. (2016). *Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la empresa industria Ecuatoriana de cables INCABLES S.A. del ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>
- Alvarez Massieu, A. (2004). *Planificación de Recursos Empresariales*. Venezuela. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/sistemas-erp-enterprise-resource-planning-de-recursos-armando-1>
- Coliingon Vermorel, J. (2012). *Análisis de Pareto método ABC*. Barcelona, España. Obtenido de [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- Delgado Rivas, G. (2014). *Prácticas de Liderazgo en empresas comerciales México*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90933063014>
- García Ramírez, S. (2011). *El control interno de convencionalidad*. México. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293222189007>
- Gómez Carranza. (2004). *Manuales de procedimientos y su aplicación dentro del Control Interno*. España. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2014/manual-procedimiento.html>
- Gonzales, D. R. (2004). *Sistema de Costeo ABC*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/el-sistema-de-costeo-abc/>
- Harrington. (2001). *Contabilidad Financiera*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=->

[BJyun6IDP8C&pg=PA189&dq=control+interno+contable&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin_ZqRzPnQAhWD7yYKHRjgBpcQ6AEIGDAA#v=onepage&q=control%20interno%20contable&f=false](http://www.scribd.com/document/2419419/BJun6IDP8C&pg=PA189&dq=control+interno+contable&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin_ZqRzPnQAhWD7yYKHRjgBpcQ6AEIGDAA#v=onepage&q=control%20interno%20contable&f=false)

- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. (2013). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. Trujillo.* Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf
- López. (2016). *Ingeniera Industrial López.* Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/clasificaci%C3%B3n-de-inventarios/>
- Mora García, L. (2012). *Indicadores de la gestión logística.* Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ItzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=indicadores+de+gestion+de+inventario&ots=poxk96A690&sig=4zEUjCX5ZwMLPyVATxTW-emCTIM#v=onepage&q=indicadores%20de%20gestion%20de%20inventario&f=false>
- Murillo Borrero, C. (2012). *Indicadores de Gestión.* Obtenido de <http://www.pascualbravo.edu.co/pdf/calidad/indicadores.pdf>
- Navarro Castillo. (2001). *Sistema de Costo de Inventario ABC.* España. Obtenido de <http://www.observatorio-iberoamericano.org/paises/Spain/Art%C3%ADculos%20diversos%20sobre%20Contabilidad%20de%20Gesti%C3%B3n/ABC%20-%20Navarro.htm>

- Ramírez. J. L. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como herramienta de planeación estratégica en las empresas*. *Ciencia Administrativa*, 54-61. Obtenido de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:u7qMRFiOeNsJ:scholar.google.com/+herramienta+FODA&hl=es&as_sdt=0,5
- Perea. (2001). *Normas Internacional de Auditoria*. Obtenido de Evaluacion de Riesgo y Control Interno: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/CAPITULO%201.pdf>
- Pérez Salazar, E. A. (2010). *Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia*. Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf
- Ponce Cabrera, M. (2014). *Impacto de los indicadores de control de inventarios en la cadena de suministro*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13370/1/ARTICULO%20CIENNT%C3%8DFICO.%20MILTHON%20PONCE%20.pdf>
- Ponce Talancón. (2007). *Matriz FODA. Alternativa de Diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas entidades*. Obtenido de <http://www.redalyc.org:9081/home.oa?cid=8083268>
- Rivera Cevallos, M. (2000). *Audidores y Contadores*. Obtenido de Contabilidad - Control Interno: <http://www.audidoresycontadores.com/contabilidad/61-que-es-el-control-interno-y-cuales-son-los-elementos>
- San Martín Carrión, Y. (2012). *Propuesta de un sistema de control y evaluación en el área de inventarios de PRODIMEDA CIA LTDA*. QUITO, ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1014/1/T-UCE-0003-122.pdf>

- Schermerhorn Harbor. (2015). *Control Interno y Manual de procedimientos*. Obtenido de <http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/p/tipos-de-control.html>
- Sierra Mantuano, W. (2012). *Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el control de inventarios aplicado en la empresa VANIDADES S.A.* Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1063/1/T-UCE-0003-125.pdf>
- Sierra Mantuano, W. (2012). *Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el control de inventarios aplicados en la empresa Vanidades S.A.* Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1063/1/T-UCE-0003-125.pdf>
- Thompson Romero, I. (2009). *La Empresa y su clasificación*. Madrid. Obtenido de http://webquest.carm.es/majwq/public/files/files_user/gerardobernabe/definicion_de_empresa.pdf
- Tovar Canelo, E. (2014). *Control Interno de Inventario*. Venezuela. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios>
- Trujillo. (Julio de 2009). *Administración de inventarios*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/#administracion+de+inventarios>
- Velásquez Zhingri. (2015). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la comercializadora reparadora de calzado RECORDCALZA CIA.* Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8533/1/UPS-CT004961.pdf>

- Vera Avendaño, V. (2011). *Diseño de un control interno de inventario en la empresa XYZ*. Milagros. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>
- Villamil, T. D. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoría - NIAS*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13806/2/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Wilderth Gallardo. (2017). *Análisis o segmentación ABC o Clasificación de inventario*. Bolivia. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/analisis-abc/>
- Zapata, Sánchez P. (2011). *Contabilidad General (7 ed.)*. McGraw-Hill-Interamericana.

ANEXOS





Entrevista realizada al personal del departamento financiero y de inventario en la empresa Multirepuestos Játiva

Con el propósito de cumplir con uno de los requisitos previo a la obtención del título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA, me encuentro realizando un trabajo de investigación que tiene como objetivo: Diseñar un sistema de control interno para el área de inventario en la Empresa Multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas, por lo cual solicito de la manera más comedida su colaboración, su aporte será de gran importancia.

- 1.- ¿Se ha realizado algún control en los últimos 2 años del stock de los inventarios?
- 2.- ¿Mediante qué sistema se registran las entradas y salidas del inventario en bodega?
- 3.- ¿Se actualizan de forma permanente las tarjetas de control para cada tipo de existencia?
- 4.- ¿Mediante qué sistema informático se controlan los inventarios?
- 5.- ¿La herramienta informática utilizada es lo suficientemente eficiente y eficaz en el registro y control de las existencias?
- 6.- ¿Han recibido capacitación sobre el manejo de los inventarios de la empresa?
- 7.- ¿Cuentan con información acerca de artículos de rotación lenta, en exceso, deteriorados?
- 8.- ¿Han realizado la determinación de los límites de existencias máximos y mínimos de la mercadería y su posterior análisis.
- 9.- ¿Las existencias se encuentran ordenada de manera que facilite la búsqueda y su recuento?
- 10.- ¿Cada que tiempo se realiza la constatación física del inventario? 11.- ¿Cada que tiempo se realizan los pedidos de mercaderías?
- 12.- ¿La mercadería requerida es entregada a tiempo por los proveedores?
- 13.- ¿Han disminuidos sus ventas por no poseer en existencias mercadería requerida?
- 14.- ¿Tiene conocimiento sobre el valor actual de inventario que posee?
- 15.- ¿Qué recomendaciones haría usted para perfeccionar el manejo y control de existencias en la empresa?

Filtros de aire



Aceites - Filtros



Mostrador



Llantas



Radiadores – Electro ventiladores y
Condensadores



Faros y Sivin



Guardafangos



Puentes



Bodega – Área de enllantaje



Bodega



Puertas



Cables

