



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR EL
VALOR SIMBÓLICO Y LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO
PÚBLICO DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A): Leonela Calisto

DIRECTOR(A): María Isabel Imbaquingo

JULIO, 2023

Agradecimiento

Este proyecto representa un trayecto de esfuerzo, dedicación y experiencias enriquecedoras que forman parte fundamental de mi recorrido profesional. Gracias a este proyecto tuve el privilegio de conocer a profundidad la Plaza de Santo Domingo y a sus habitantes, quienes a través de sus relatos y vivencias me ayudaron a emprender este viaje académico.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento al sacerdote dominico Roberto Fernández, por compartirme sus conocimientos y experiencias; gracias a su generosidad pude realizar un recorrido por la iglesia y convento de Santo Domingo, aprendiendo de cada rincón de este mágico lugar.

A Dios y a la Virgen María por impulsarme en este trayecto, por ser mis guías y ayuda constante durante mi carrera profesional.

A Giovanna, mi madre, por acompañarme en las visitas a la Plaza, por darme fuerzas para hacer las entrevistas, por su motivación constante y por ser mi ejemplo de vida. A Gonzalo, mi padre, por ser un pilar fundamental en mi trayecto profesional, por brindarme su apoyo incondicional y confiar siempre en mí. Y a Natalia, mi hermana, por su paciencia, cariño, por las risas compartidas y por su compañía en todo momento.

Al sector de la Plaza de Santo Domingo, por abrirme sus puertas, permitirme ser parte de ellos durante las visitas, y otorgarme información acerca del estilo de vida en la Plaza, emociones, miedos, historias y sentimientos encontrados en los alrededores del sector.

Finalmente, quiero extender mi profundo agradecimiento a mi tutora de tesis, Isabel Imbaquingo, por acompañarme en cada etapa de este proceso, por su cariño, dedicación y tutela constante, por orientarme con sabiduría y paciencia. Su guía y apoyo han sido fundamentales para alcanzar los resultados obtenidos en el presente proyecto.

Dedicatoria

A mis apreciados padres y a mi hermana, porque sin su apoyo y constante aliento, nada de esto sería posible. Son quienes me inspiran a seguir adelante, son mi fuerza motivadora, quienes me impulsan a alcanzar mi máximo potencial tanto en lo personal como en lo profesional.

A todas aquellas personas que van a leer este proyecto en busca de orientación y nuevos conocimientos, espero que este trabajo pueda servirles de guía en cualquier ámbito.

A todas las personas dedicadas incansablemente a la construcción de un mundo mejor, un mundo más ético y empático, mi más sincera admiración y gratitud. Esa manera de ver la vida, de actuar ante diversas situaciones, es realmente admirable; es un ejemplo a seguir para toda la sociedad.

Finalmente, a todas aquellas personas soñadoras, justas, nobles y comprometidas, que buscan inspirar y ayudar a los demás.

Índice de Contenidos

Resumen	7
Introducción	8
Justificación	9
Marco Teórico del proyecto	12
1. Los territorios como espacios simbólicos	12
1.1. La Modernidad Líquida como una realidad actual en los territorios	15
1.1.1. El sujeto zombi	16
1.1.2. La diferencia entre comunidad y sociedad	18
1.1.3. Tipos de espacios según Zygmunt Bauman	21
1.2. Los moradores como sujetos relevantes para la convivencia en comunidad	23
1.3. Apropiación de los espacios públicos	24
1.3.1. Identidad colectiva y apego a una comunidad	26
1.3.2. Habitar un territorio.	29
Fase 1. Diagnóstico	
1. Metodología del diagnóstico	33
1.1. Objetivos del diagnóstico	33
1.2. Unidades de análisis	33
1.3. Métodos	34
2. Resultados del diagnóstico	37
2.1. Localización de la propuesta del proyecto de comunicación en la Plaza de Santo Domingo.....	37
2.2. La transformación histórica de la Plaza de Santo Domingo	39
2.2.1. Inicios de la Plaza de Santo Domingo	39
2.2.2. Historia y simbolismo de la iglesia y convento de la Plaza de Santo Domingo, tesoros históricos del Centro Histórico de Quito	40

2.3. Una mirada semiótica a la memoria colectiva de la Plaza de Santo Domingo, a través de una comparación de fotografías antiguas y modernas	42
2.4. El sujeto zombi y la modernidad líquida como resultado de la inseguridad y pérdida de tradiciones en la Plaza de Santo Domingo	48
2.5. Elementos de la identidad colectiva y del apego hacia la Plaza que aún persisten entre lomoradores del sector	52
2.6. La Plaza de Santo Domingo, una reflexión a partir de la teoría de los tipos de espacios según Zygmunt Bauman	55
2.7. Inclinción de los moradores hacia la percepción de una comunidad estética en la Plaza de Santo Domingo	57
2.8. Conclusiones del diagnóstico	57
2.9. Análisis de actores.....	58
2.10. Análisis situacional de la Comunicación	64
2.11. Análisis de problemas	68
Fase 2. Planificación	
1. Análisis de objetivos	71
2. Definición de los objetivos	72
2.1. Objetivo general	72
2.2. Objetivos específicos	72
3. Definición de las estrategias y actividades de comunicación	73
4. Validación lógica del proyecto	87
5. Propuesta de guion de la obra teatral	98
Recomendaciones y conclusiones	106
Referencias	108

Índice de Figuras

Figura 1: Limitación geográfica de la intervención	38
Figura 2: Comparación de la Plaza de Santo Domingo antigua y moderna	43
Figura 3: Indígenas en Plaza antigua de Santo Domingo	45
Figura 4: La UniSocial hace obra social en la Plaza de Santo Domingo	45
Figura 5: Estilo de vida en la Plaza antigua de Santo Domingo	47
Figura 6: Plaza e iglesia de Santo Domingo	47
Figura 7: Mapa de relaciones de la Plaza de Santo Domingo	58
Figura 8: Mapa de actores	63

Índice de Anexos

Anexo 1. Formato de consentimiento	113
Anexo 2. Guía de preguntas para las entrevistas	116

Resumen

El presente proyecto de comunicación aborda el tema de los territorios como espacios simbólicos, centrándose en la Plaza de Santo Domingo. Para ello, se explora la noción de la Modernidad Líquida como una realidad actual en los territorios, el concepto del sujeto zombi y la diferencia entre comunidad y sociedad. Además, se examinan los tipos de espacios según Zygmunt Bauman y la importancia de los moradores como sujetos relevantes para la convivencia en comunidad.

En la Fase 1, se presenta la metodología del diagnóstico, los objetivos del mismo y los métodos utilizados para la investigación. En los Resultados del diagnóstico, se analiza la localización de la propuesta del proyecto de comunicación en la Plaza de Santo Domingo y la transformación histórica de este lugar, a su vez, se realiza una mirada semiótica a la memoria colectiva de la Plaza a través de una comparación de fotografías antiguas y modernas. También se exploran los elementos de identidad colectiva y apego hacia la Plaza que aún persisten entre los moradores del sector y se analiza la Plaza desde la perspectiva de los tipos de espacio según Bauman. Asimismo, se examina la inclinación de los moradores hacia la percepción de una comunidad estética en la Plaza.

Finalmente, se presentan las conclusiones del diagnóstico, el análisis de los actores, análisis situacional y el análisis de los problemas, con el fin de plantear el proyecto final de comunicación que logre responder positivamente a las necesidades del sector de la Plaza de Santo Domingo.

Introducción

El presente proyecto de comunicación tiene como objetivo principal fortalecer el valor histórico y la identidad colectiva de la Plaza de Santo Domingo con sus moradores. A través de un análisis diagnóstico previo, se ha identificado un deterioro progresivo del sentido de comunidad por parte de los moradores de la Plaza, un debilitamiento de los vínculos sociales y una pérdida de las costumbres y tradiciones arraigadas en este sector. Esto ha causado que la inseguridad en los alrededores de la Plaza aumente, por lo que los habitantes han adquirido comportamientos característicos de la Modernidad Líquida, basada en el rechazo hacia la convivencia colectiva, el miedo, la incertidumbre, el individualismo y la autoprotección como mecanismos de respuesta para la supervivencia inmediata. Las propuestas de este proyecto de comunicación buscan promover la participación ciudadana, formar líderes comunitarios, reforzar las tradiciones y costumbres del sector, estimular los hábitos de civilidad entre habitantes y fortalecer la unión del barrio, con el fin de mejorar la convivencia en comunidad, motivar a los habitantes a cuidar y conservar la Plaza y hacer de este espacio un sector más comfortable para quienes lo habitan.

Justificación

El objetivo 11 del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 de la República del Ecuador, habla sobre la importancia de lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras y sostenibles; estableciendo como meta aumentar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo, además de plantear soluciones para incrementar la capacidad de planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

El objetivo 9 del Plan del mismo plan también alude a la importancia de fomentar la seguridad ciudadana, el orden público y la gestión de riesgos a través del planteamiento de políticas que ayuden a erradicar la delincuencia común y el crimen organizado interno, para evitar la violencia en todas sus formas y promover la creación de ambientes seguros (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

Estos objetivos dan énfasis sobre el cuidado y la valoración de los espacios públicos, cuya carga simbólica e histórica son relevantes para construir la identidad cultural y la memoria colectiva de las personas y, a su vez, garantizar el buen vivir y la seguridad de las mismas para la creación de afectos, emociones y conocimientos positivos sobre estos espacios; fortaleciendo relaciones sociales sólidas que motivan el vínculo, la identidad y los hábitos de cuidado del territorio.

La armonía y buen vivir se logra a través de la participación de la comunidad, del sentir pertenencia hacia un entorno y trabajar para mantener un espacio seguro para que las personas lo sientan como un refugio; cuyas amenazas, riesgos y miedos estén minimizados. El Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025 también se refiere a la importancia de establecer espacios inclusivos y de participación activa entre los ciudadanos, con el fin de crear lazos comunitarios fuertes para lograr una mejor convivencia, en donde se comparta y se promuevan experiencias de participación para crear espacios con

vinculación simbólica e identidad colectiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

Por estas razones es necesario promocionar la carga simbólica de los espacios y que los moradores sean conscientes de la misma; espacios que tengan significado tanto individual como social y donde los moradores logren atribuirse las cualidades del entorno como determinantes de su identidad. Debemos crear espacios cargados de vínculos emocionales que faciliten la implementación de comportamientos relacionados con la responsabilidad ecológica y la participación activa para que los moradores construyan un espacio seguro y comfortable.

Cuando se pierden estos espacios seguros, cargados de valor simbólico y significados, cuyas características son parte de la identidad de los moradores, ocurre un desbalance en el contexto local, aparece una inestabilidad de las relaciones entre los moradores y el lugar, se presenta una ausencia de sentido del lugar. Los espacios dejan de ser una fuente de seguridad, los moradores empiezan a percibir al lugar como indigno de conservación, empieza el descuido.

A su vez, cuando existe desvinculación con los espacios se nota una pérdida de las ideas y valores de dicho lugar y de los significados emocionales y afectivos que daban sentido al entorno. Bauman (2004) menciona que actualmente vivimos en una sociedad líquida, la cual se caracteriza por ser una sociedad de lazos frágiles, cambios constantes y falta de valores. Esto se relaciona con la aparición de las nuevas tecnologías, la globalización, la política y la economía que han llevado al ser humano a mantenerse alejado de la sociedad.

Por esta razón, actualmente el individuo confía solo en sí mismo, ya no en los demás, su seguridad está por encima de intereses colectivos; este tipo de comportamientos influye directamente en la pérdida de espacios simbólicos y cargados de significado, como es el caso de la Plaza de Santo Domingo.

A través de estos argumentos se puede evidenciar que los espacios se habitan desde lo simbólico, razón por la cual se propone este proyecto de comunicación para la promoción

del valor simbólico de la Plaza de Santo Domingo en Quito, con el afán de fortalecer y favorecer la apropiación del espacio público.



Marco Teórico

1. Los territorios como espacios simbólicos

El presente proyecto concibe a los territorios como espacios simbólicos, dotados de sentido, que se manifiestan a través de las prácticas sociales y en sus formas de habitar. Entiende a los territorios a partir de los significados, interacciones y vínculos emocionales entre los moradores y el lugar, considerando que todo espacio está dotado de un significado y cuya base surge de una construcción socialmente elaborada; espacios cuyo contenido significativo y simbólico hacen que sean representativos (Valera, 1996).

Mendiola (2008) define al territorio simbólico como:

Aquellos territorios que están marcados por la cosmovisión, por las prácticas rituales, la mitología y los lugares sagrados que llegan a ser emblemas territoriales e identitarios; considerados como territorios culturales. Su espacio es la urdimbre de representaciones, concepciones y creencias de profundo contenido emocional. (p.16)

Estos lugares suelen ser sagrados y contener significado, poseen marcas o huellas y tienen gran poder convocatorio. Son interpretados como textos que se asocian a emociones, experiencias y recuerdos que en conjunto forman símbolos de los espacios culturales (Mendiola, 2008). En cambio, el territorio físico es la porción de superficie, es decir, la extensión de tierra que pertenece a un país, región, provincia, etc. (Instituto Nacional de Estadísticas de Chile [INE], s.f.).

Según Valera (1996), el significado que se le otorga a un territorio puede ser en un nivel individual, es decir, con un significado personal, o bien, en un nivel compartido por un grupo de individuos o una comunidad, con un significado social. Así pues, la autora menciona que estos espacios se caracterizan por contener una alta carga de significados simbólicos que son reconocidos y compartidos por un grupo de individuos, una comunidad o de forma individual.

Por estas razones, Valera (1996) afirma que los territorios pueden ser ordenados de forma jerárquica según su carga simbólica, siendo aquellos espacios carentes de

significado simbólico y poco reconocidos a nivel colectivo, lugares que pasan desapercibidos y se encuentran en el nivel más bajo de la jerarquía. Así pues, hasta llegar a aquellos lugares cuyo significado es valorado y ampliamente reconocido por la mayoría de la comunidad y, a su vez, poseen más alta implicación emocional o afectiva para los individuos.

Además, Valera (1996) menciona que también se puede establecer una jerarquía simbólica de los territorios a partir de la vida de un determinado individuo, ya que, a nivel personal, existen espacios que tienen mayor importancia simbólica que otros, debido a las experiencias y recuerdos creados en estos entornos y a las emociones que vinculan al entorno con el individuo.

Por otro lado, es importante profundizar sobre el significado del territorio en torno a los sujetos que lo habitan. Emiliozzi (2013) alude que el sentido que se le puede atribuir a un espacio emerge como consecuencia de la función de la palabra, es decir, el territorio se construye sobre las acciones y representaciones que los sujetos sociales desarrollan en el mismo.

Según la autora, el territorio está conectado con el lenguaje y con las palabras de los sujetos que lo habitan, ya que el lenguaje posee un significado y un sentido que permite interpretar y entender al territorio; es así como se construyen los discursos sociales que caracterizan a los lugares en torno a su historia, trayectoria, relaciones, cultura y prácticas sociales.

Según Emiliozzi (2013), los moradores son quienes conforman un sentido y trazan las huellas del territorio a través de sus formas de vida, costumbres, códigos, lenguajes e historias. Todos estos aspectos, tales como el habla y el sentido, hacen que los territorios se formen y se transformen. Los moradores toman un rol fundamental en los territorios, ya que son los constructores de lo social y de lo urbano, lo cual implica también aspectos políticos, económicos y culturales.

Los territorios son generadores de prácticas y costumbres. Goncalvez (como se citó en Emiliozzi, 2013) manifiesta que los sujetos de una comunidad son quienes se apropian

de los territorios para luego construir el sentimiento de ese espacio, al cual lo consideran como su espacio común, su zona segura. A su vez, Bourdieu (como se citó en Emiliozzi, 2013) afirma que la historia, costumbres y cultura de ese espacio se unifican, actuando como principio generador y organizador de prácticas y representaciones.

Según Emiliozzi (2013), “el territorio se pone en práctica como estructuras corporales (gustos, lenguaje, gestualidad) que se vinculan con relaciones de poder, de saber, entre otras” (p. 22). Es a partir de la apropiación que tienen los sujetos con el territorio, que empieza una construcción simbólica que engloba el pasado, la cultura, los objetos y la historia de dicho lugar.

Por lo que se refiere a la carga simbólica y al significado de los territorios, Valera (1996) menciona que estos pueden variar. Un territorio que tiene una carga simbólica dictada desde situaciones de poder dominante, será un territorio con un significado más orientado hacia lo político, ideológico e incluso institucional. En cambio, aquellos territorios cuyo significado ha sido socialmente elaborado por la propia comunidad, se convierten en espacios de construcción social en el que participan los individuos que lo conforman.

La carga simbólica de los espacios permite proporcionar a los sujetos una imagen mental vigorosa de dicho lugar, al cual se lo puede identificar vívidamente; convirtiéndose en un territorio con ‘imaginabilidad’. Desde esta perspectiva, un territorio justifica su valor simbólico a través del significado o significados que representa para la comunidad implicada (Valera, 1996).

La autora nombra las principales características de los espacios simbólicos urbanos, entre las cuales se destaca la capacidad de estos espacios para implantar en los sujetos una imagen ambiental vívida y bien estructurada del lugar. Además, son espacios cuyo valor simbólico es elevado para los integrantes de la comunidad, esto debido a su contenido claro y definido que permite a todos los integrantes catalogarse como iguales; minimizando todas las distorsiones en su significado simbólico para evitar disturbios o malos ratos dentro de la comunidad.

Los significados se crean a partir de la interacción de los sujetos que integran la comunidad. Estos significados con el tiempo evolucionan y, con ello, los sujetos que lo abarcan también cambian, por lo que se concluye que los espacios representan un producto que siempre es inacabado debido a su constante evolución.

Valera (1996) también afirma que los espacios incluso pueden simbolizar el carácter de una comunidad o grupo de individuos, tanto en el aspecto psicológico como en el social, así como también son capaces de simbolizar los tipos de estilos de vida característicos de los individuos que lo habitan. Los espacios simbólicos permiten a los individuos y a grupos establecer una interacción dinámica con el entorno, apropiarse de él y fijar un sentimiento de pertenencia” (Valera, 1996, p.16).

En conclusión, teniendo en cuenta la carga simbólica que tienen los lugares y el significado que estos representan para cada individuo, resulta necesario profundizar en las características de la modernidad y el impacto que tiene en la sociedad contemporánea. Por tanto, analizar las características de la modernidad líquida y sus implicaciones es de vital importancia para entender las dinámicas sociales y los cambios o desafíos que se presentan en la actualidad.

1.1. La Modernidad Líquida como una realidad actual en los territorios

Según Bauman (2004), el término 'fluidez' es utilizado para referirse a una metáfora regente de la etapa actual de la era moderna. Esta afirmación se puede explicar a través de la noción sobre los líquidos, los cuales son asociados como sustancias leves, livianas y poco pesadas, a diferencia de los sólidos que son cuerpos que tienen forma propia y son percibidos como pesados y resistentes.

La 'fluidez' o la 'liquidez' son los términos empleados para referirse a la era actual de la modernidad, ya que, según Bauman (2004), la era actual se caracteriza por desaparecer todo aquello que es sólido y estable, y, por el contrario, surge lo líquido o fluido, que se representa por su movilidad e inconstancia, la cual disuelve todo aquello que persiste en el tiempo; implica enterrar el pasado y dejar de lado las tradiciones y lo sagrado.

Bauman (2004) nombra a la era actual como la 'modernidad fluida', donde todo lo sólido es diluido. Así pues, los vínculos, proyectos colectivos, acciones colectivas y actos comunicativos se disuelven; se presentan separaciones entre comunidades, familias, amistades y demás. La sociedad líquida de la era moderna se caracteriza por formar lazos frágiles, tener cambios constantes y falta de valores, lo cual se relaciona con las nuevas tecnologías, la globalización, la política y la economía que han llevado al ser humano a mantenerse alejado de la sociedad.

Por esta razón, actualmente el individuo confía solo en sí mismo, ya no en los demás, su seguridad está por encima de intereses colectivos; este tipo de comportamientos influye directamente en la pérdida de espacios simbólicos y cargados de significado, los cuales son parte de los resultados de la Modernidad líquida (Bauman, 2004).

Para entender nuestra realidad actual y analizar la forma en la que construimos nuestras identidades y las relaciones sociales, además de explorar nuevas perspectivas, es necesario abarcar términos que ayuden a explicar lo que sucede con la sociedad actual y la era moderna. El sujeto zombi es un término que, en conjunto con la modernidad líquida, logra dar respuestas a cerca de la pérdida de sentido en los territorios y las nuevas conductas de indiferencia entre los individuos.

1.1.1. El sujeto zombi

El actual desapego hacia los lugares es interpretado como resultado de varios factores, tales como la era de la Modernidad líquida u otros que pueden explicar dichos acontecimientos. Así, Ulrich Beck (2003) habla sobre el 'sujeto zombi' o 'categoría zombi' para referirse a lo que él nombra como la 'segunda modernidad', donde las instituciones, personas, líderes y la sociedad en general están muertos y todavía vivos, razón por la cual representan a un zombi.

Según el autor, en la categoría zombi el compromiso mutuo desaparece y, por el contrario, la mejor opción es la huida y el rechazo a cualquier tipo de responsabilidad por

miedo a las consecuencias. El sujeto zombi es un reflejo del miedo, de la alerta constante entre individuos. Según Roque (2013):

El sujeto zombi se construye a través del miedo que se proyecta en los demás, por el asco que produce la visión ante la carne carcomida o la muerte, por la vejez o sus miembros putrefactos; todo ello desemboca en una mitología característica a la hora de representar al zombi, en esa modalidad del pánico que consiste en temer salirse de toda idea de sujeto y acabar mezclado con la masa, hasta formar parte de la pandemia. (párr. 7).

Es decir, en la actualidad las personas han aprendido afrontar el miedo a ser parte de la multitud, a ser parte de la masa.

Roque (2013) plantea que el zombi carece de deseo, ya que este se reproduce por medio del contagio y contacto, de forma mecánica, sin implicar ningún tipo de interés pasional o amoroso. Esto se puede evidenciar actualmente en el ser humano al mantenerse reprimido o en silencio en cuanto a sus ilusiones e ideales, incapaz de expresarlos por temor a lo que le rodea, construyendo un entorno de falsedad. Además, el sujeto zombi posmoderno es un ser asocial, al cual se le dificulta establecer relaciones sólidas debido a la falta de interacción. Son seres que carecen de razones para construir una comunidad unida o relaciones duraderas, son individualistas y por decisión propia se mantienen bajo una sombra (Roque, 2013).

Es lo que Blanchot (como se citó en Roque, 2013) denomina como 'desobra', aquella acción en la que a pesar de que todos los zombis se abalancen sobre la misma presa, en realidad no existe una verdadera relación entre los miembros del conjunto, ya que lo que une a un zombi con otro es la falta de relación, de interacción, de socialización y de apoyo mutuo, en donde no se producen lenguajes compartidos.

De esta forma, se evidencia una comunidad solitaria e individualista, en la que a pesar de estar unos al lado de otros, en realidad nadie se conoce entre sí; manifestándose una reciprocidad vacía. Esto ha provocado que la clase social y su identidad ahora sean

inexistentes, ya que todo se basa en el consumo, razón por la cual la clase social se ha convertido en una categoría zombi por estar muerta y viva a la vez (Roque, 2013).

Para Roque (2013), “la metáfora zombi nos permite acceder a regiones novedosas de nuestro panorama cultural a través de una nueva visión del mundo que nos rodea, capaz de operar desde los márgenes de los análisis académicos” (párr. 11). En la actualidad, esta metáfora podría ser la explicación a la existencia de desunión y falta de socialización entre comunidades y círculos sociales presentes tanto en familias como en contextos culturales.

Finalmente, el sujeto zombi se refleja a través del comportamiento de los individuos en los diferentes espacios, razón por la cual es importante entender lo que implica una comunidad, la sociedad y las relaciones sociales para tener una proximidad sobre el manejo y formación de los individuos en los diversos territorios.

1.1.2. La diferencia entre comunidad y sociedad.

Diversos autores han abordado la temática de la comunidad y la sociedad desde diferentes perspectivas teóricas, por lo que cada uno de los autores revisados aporta a su definición, según lo que se expone a continuación:

Para Eito y Gómez (2013), la comunidad y la sociedad son dos conceptos que se contraponen entre sí. El término comunidad posee múltiples dimensiones; se trata de un concepto que está vinculado con las relaciones, cuyo sentido varía según el entorno, el espacio y las situaciones en donde las personas se sienten identificadas con él y con lo que implica ser parte del mismo; se relaciona con las emociones, los afectos y demás, mientras que, la sociedad se refiere a lo racional, a la modernidad y las relaciones más frías y formales, sin mucha cercanía.

Ampliando el concepto de comunidad, Ramos (2000) indica que la comunidad se trata de aquellas relaciones interpersonales cara a cara, los afectos, emociones y cercanía entre personas, a diferencia de la sociedad que abarca lo racional, la modernidad y las relaciones formales; dando prioridad a las clases sociales. Mientras que Bauman (2006), describe a la comunidad como aquello que es seguro y bueno dentro de un mundo que cada

vez se vuelve más oscuro; la comunidad busca superar las desigualdades y problemas que genera la sociedad, los cuales se basan en las clases sociales que fueron impuestas por la modernidad.

Según el autor, el proceso de individualización que se vive actualmente entre habitantes, es debido a la lucha constante de los mismos para liberarse de sus destinos sociales. Bauman (como se citó en González, 2007), menciona: “la modernidad reemplaza la predeterminación de una posición social por una autodeterminación compulsiva y obligatoria” (párr. 6). El autor afirma que, en la época de la premodernidad, la humanidad se preocupaba por aprender actitudes y hábitos necesarios para incrustarse y encajar en la clase social requerida; comportándose igual que los habitantes ya establecidos.

Sin embargo, actualmente dichos comportamientos han cambiado debido a la individualidad que han desarrollado las personas, ya que, según Bauman, la experiencia de la comunidad ha muerto; ya no existe la certeza de volverse a ver unos con otros, de permanecer unidos durante un largo tiempo, dicha experiencia ahora queda en un recuerdo.

Bauman (2006) establece dos tipos de comunidades: la comunidad ética y la comunidad estética. La comunidad ética se basa en el compromiso duradero, en el compartir y en brindar seguridad a los integrantes de la comunidad frente a los peligros, errores y amenazas que conlleva la vida cotidiana. Una comunidad ética es aquella que posee compromisos a largo plazo con obligaciones irrenunciables, las cuales son consideradas como variables para la realización de proyectos en un futuro previsto. Sus compromisos son del tipo ‘compartir fraternalmente’, los cuales ayudan a construir una comunidad ética, en donde se reafirma el derecho de todos los miembros a tener un seguro comunitario frente a los errores y peligros que conlleva la vida individual.

Las comunidades éticas dan relevancia a los lazos fuertes de amistad y confianza mutua, ya que son una vía para obtener comprensión y ayuda en un mundo líquido, de flujos rápidos e impredecibles. Además, en estas comunidades los individuos se relacionan a través del respeto y la responsabilidad recíproca, buscan cuidar el bienestar de los demás

a través de la justicia y la equidad. La comunidad ética se basa en los valores impartidos, en los principios morales, en la solidaridad y en la cooperación entre individuos (Bauman, 2006).

Por el contrario, la comunidad estética es aquella que está preparada para el consumo instantáneo, por lo que es favorable para la industria del entretenimiento. Estas comunidades no requieren de la construcción de una historia minuciosa, ya que no buscan ser trascendentes en un futuro; es una comunidad basada en lo superficial, tiene vínculos fríos y sin consecuencias, por lo que no permanecen en el tiempo (Bauman, 2006).

Para Bauman (2006), las comunidades estéticas se producen y consumen sobre la experiencia artística, crean espectáculos dedicados a espectadores físicamente lejanos; su objetividad depende de los frágiles hilos de los juicios subjetivos. Al basarse en experiencias estéticas, la seducción es de vital importancia, por lo que no existen sanciones por negarse a prestar atención al espectáculo, ya que nadie quiere pasar por el horror de perderse una experiencia de tan deleite.

Bauman (2006) menciona que las comunidades estéticas pueden construirse sobre la base de un acontecimiento festivo, como por ejemplo un festival de música, o bien, en torno a un problema, donde los individuos luchan contra alguna dificultad, independientemente de su vida cotidiana. Este tipo de comunidad perdura mientras dure el acontecimiento dificultoso, después vuelve a disolverse cuando los individuos se sienten otra vez a salvo y seguros. Las comunidades estéticas tienen escasas incomodidades, no provocan ningún temor y alientan a la imaginación y la creatividad.

Sennet (como se citó en Bauman, 2004) brinda otra perspectiva sobre la función y el manejo de las comunidades. El autor menciona que el propósito de toda comunidad es mantenerse estable, mientras que su deber es eliminar o purgar a todo aquel que no pertenece a la misma, expulsando a los extraños.

Esto se debe a la fragilidad de los vínculos sociales actuales que obligan a las personas a mantenerse alejados de aquellos que son considerados extraños, debido a que no forman parte de su comunidad. A su vez, buscan excluir toda necesidad de comunicación

y compromiso con los mismos, dando como resultado comunidades que huyen del diálogo y la negociación como técnicas para la resolución de problemas, en cambio, adquieren técnicas de escape con el fin de mantenerse alejados de enfrentamientos y compromisos.

A su vez, los autores describen sobre el verdadero sentimiento de pertenecer a una comunidad, el cual se basa en la ausencia de la diferencia, en sentir que todos somos iguales y que todos tenemos las mismas opiniones, razón por la cual no hay que negociar o causar enfrentamientos entre los individuos. Así, para entender las dinámicas sociales, las relaciones y vínculos en las comunidades, Zygmunt Bauman clasifica diferentes tipos de espacios, los cuales explican algunas de las problemáticas que se viven en la sociedad contemporánea y las interacciones de los individuos en las mismas.

1.1.3. Tipos de espacios según Zygmunt Bauman.

La fragilidad de las relaciones actuales genera distintas formas de habitar los espacios. Bauman (2004) plantea algunas categorías de espacios públicos no civiles de la ciudad, tales como los espacios fágicos y émicos. Según Bauman (2004), “la esencia de la civilidad consiste en la capacidad de interactuar con extraños sin atacarlos y sin presionarlos para que dejen de serlo o para que renuncien a algunos de los rasgos que los convierten en extraños” (p. 112).

Bauman (2004) menciona que los espacios públicos no civiles se caracterizan por la ausencia de hábitos de civilidad, es decir, no buscan promover dichos hábitos, por el contrario, los vuelven irrelevantes e innecesarios en la práctica de la vida urbana. A su vez, estos espacios anulan cualquier acción de permanencia.

El autor menciona que una de las principales características de estos lugares es la redundancia de la interacción. Al ser imposible no compartir un espacio y toparse con extraños, Bauman plantea que la solución es evitar todo tipo de diálogo o interacción con los extraños. Es decir, los extraños pasan a ser visibles, pero no audibles y a pesar de tener que oírlos, se opta por no escucharlos, siendo así irrelevantes para los demás.

Bauman afirma que este tipo de actitudes de la era moderna muestra la gran dificultad de los sujetos para convivir con las diferencias y la angustia que esto genera, ya que los extraños son percibidos como un peligro, símbolo de inseguridad. Según el autor, los espacios émicos son aquellos que están destinados a la exclusión, son percibidos como extraños, donde se prohíbe el contacto físico, el diálogo y el intercambio social. Son lugares inhóspitos que inspiran respeto, pero desalientan a la permanencia, están en el lugar, pero no pertenecen a él. Según Borghi (2007), los lugares interdictorios son ejemplos claros de los espacios émicos.

El autor menciona que los lugares interdictorios propician un paso apresurado por ellos y motivan el tránsito obligatorio para llegar a otros sitios. También motivan ser abandonados lo antes posible, ya que en ellos el encuentro entre extraños conlleva un rápido acercamiento de cuerpos sin rostro y sombras sin identidad. Son lugares que nos obligan a contornearlos, pero no atravesarlos. Ejemplos de estos lugares son las urbanizaciones cerradas o incluso las cárceles o barrios que se consideran peligrosos.

Con respecto a los espacios fágicos, Bauman (2004) alude que son aquellos espacios destinados a la inclusión masificada del consumo; ejemplos de estos espacios son los sitios turísticos, centros comerciales o salas de conciertos. Son lugares donde se presencia tanto la libertad como la seguridad y en donde todos se sienten iguales, por lo que no existe la necesidad de negociar ningún aspecto, ya que todos comparten la misma opinión.

Bauman menciona que los espacios fágicos son aquellos que están diseñados para el consumidor. Estos espacios se caracterizan por ser magnéticos debido a su poder de atracción y a su variedad de sensaciones sensoriales. Son lugares que se perciben como seguros, sin amenazas o peligros, en los que provoca disfrutar sin temor, por lo que los compradores al permanecer en estos espacios sienten que forman parte de una comunidad; creando emociones de felicidad en los mismos.

Bauman (2004) expone que el mayor desafío de los espacios fágicos es enfrentarse con la posibilidad de toparse con extraños, lo cual es común en las ciudades. Esto sucede

cuando no existen hábitos de civilidad; optando por actitudes de indiferencia ante los sujetos que lo rodean.

Por lo expuesto, los espacios, la carga simbólica de los territorios y las interacciones en los mismos, nos llevan a reflexionar sobre el rol que desempeñan los moradores o habitantes dentro de una comunidad, ya que su adaptación al entorno es de vital importancia para la convivencia armónica entre los individuos que habitan en un mismo lugar.

1.2. Los moradores como sujetos relevantes para la convivencia en comunidad

El término 'morador' puede tener diferentes significados dependiendo del contexto y el autor que lo defina. Según la Real Academia Española (RAE, 2023), el morador se refiere a la persona que habita o está de asiento en un lugar, es decir, son aquellos individuos que forman parte de una comunidad, un estado, una ciudad, un pueblo o cualquier otra área geográfica habitada. Los moradores pueden ser residentes permanentes o temporales de un territorio; también pueden tener diferentes edades, culturas, orígenes y estilos de vida.

Boff (2003), hace alusión sobre el término 'morada', el cual se refiere al conjunto de relaciones que se construyen entre un medio físico y las personas. Según el autor, para formar una morada es importante organizar el espacio físico, por ejemplo, las habitaciones, la sala, etc. y el espacio humano, es decir, las relaciones de los moradores entre sí y con sus vecinos. Para ello, se debe distribuir a los moradores en torno a sus criterios, valores y principios para permanecer en un entorno armónico y formar el carácter del lugar y de sus individuos.

Según Boff (2003), en la morada, los moradores tienen costumbres, maneras de organizar la comida y los encuentros y modos de relacionarse, sean estos tensos y competitivos o armoniosos y cooperativos. Estas costumbres y relaciones forman el carácter de las personas, el cual será ético, en caso de que existan principios y valores en los individuos, o moral, en caso de construir relaciones basadas en la armonía e inclusividad.

Por lo expuesto, el lugar donde se habita no solo consiste en un hábitat físico; las costumbres, los hábitos y las conductas de los individuos son aspectos que definen el lugar

también. Los moradores al permanecer en un territorio adquieren características particulares, tales como la paciencia y la tolerancia para adaptarse al lugar, el respeto hacia la cultura y costumbres de la comunidad, la colaboración en las diversas dinámicas, la flexibilidad con los cambios, la responsabilidad con las decisiones y acciones, la curiosidad al interactuar con los demás y la autonomía al resolver problemas de la comunidad (Boff, 2003).

En conclusión, se considera útil entender cómo las personas son capaces de establecer vínculos y emociones con un espacio, cuidar del mismo y sentirse parte de un entorno. Para ello, es importante conocer sobre el significado de la apropiación del espacio público como vía para percibir e intervenir en algunos acontecimientos que caracterizan a las sociedades actuales.

1.3. Apropiación de los espacios públicos

Según Vidal y Urrútia (2005), los procesos del fenómeno de la apropiación del espacio público son una forma de entender los vínculos que se generan entre las personas y los espacios, lo que facilita comportamientos ecológicamente responsables y la participación activa. Se entiende a estos espacios como 'depósitos' de significados compartidos por grupos sociales, a partir de los cuales se generan aspectos de la identidad que pueden permanecer como tendencias cerca de los lugares o como fuente de seguridad y satisfacción derivadas del apego al lugar.

Los conceptos sobre los espacios inciden en nuestra forma de habitar los territorios y en la apropiación que le damos a un espacio público. Vidal y Urrútia (2005) señalan que la apropiación de los espacios públicos se relaciona con el apego y la identidad hacia un lugar, la identidad social urbana y el espacio simbólico urbano que se enlazan con la interacción de las personas con los entornos y sus principales efectos. El concepto sobre la apropiación de los espacios públicos sirve para analizar temas referentes a la construcción social del espacio público, la ciudadanía y la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Para entender el significado de la apropiación de los espacios públicos, Urrútia (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005) parte del modelo dual de la apropiación, el cual consiste en dos vías principales, la acción-transformación y la identificación simbólica, ambas explican el apego a un lugar. La acción-transformación consiste en las acciones que se realizan sobre el entorno, los individuos, los grupos y las colectividades; estas acciones logran transformar los espacios dejando huellas, señales y marcas cargadas simbólicamente.

Según Urrútia (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005), las acciones tienen la capacidad de hacer que los sujetos incorporen al entorno en sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y en el presente, ya que las acciones conceden a los espacios significado individual y social a través de los procesos de interacción.

En cambio, según Vidal y Urrútia (2005), la identificación simbólica consiste en cómo las personas y los grupos se reconocen en el entorno, llegando incluso a auto atribuirse las cualidades del entorno como parte fundamental de su identidad. Estos procesos pueden variar en función del tipo de espacio, ya que en los espacios privados es más posible la transformación y, por el contrario, en los espacios públicos es más notoria la identificación.

Sennett y Bauman (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005) mencionan un fenómeno de los espacios públicos al que se refieren como declive. Este declive consiste en el desplazamiento de los asuntos públicos hacia los privados; desapareciendo los espacios públicos tradicionales, caracterizados por ser espacios de discusión, de sentido y donde se negocian los significados, siendo sustituidos por espacios de creación privada, destinados al consumo y al entretenimiento.

La apropiación del espacio también se entiende a través de la carga de significado y simbolismo que se le otorga a un lugar. Según Urrútia (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005), los espacios se les concede simbolismo a partir de instancias de poder o a partir de la propia comunidad. Por ejemplo, un espacio público que se monumentaliza con una

escultura, adquiere un significado político (instancia de poder), sin embargo, cuando a ese mismo lugar se le atribuye el significado a partir de la propia comunidad, el concepto de ese espacio se transforma en otro diferente.

En conclusión, Vidal y Urrútia (2005) mencionan que la apropiación del espacio público se entiende como el proceso dialéctico por el cual se vinculan las personas y los espacios desde lo individual, comunitario, grupal e incluso desde la sociedad; este concepto está relacionado con las experiencias, emociones, dinámicas, relaciones y vínculos entre los sujetos y el espacio. La apropiación del espacio da como resultado el aprendizaje de conceptos como la identidad colectiva y el apego a un lugar, los cuales son primordiales al implantar comportamientos respetuosos con los entornos.

1.3.1. Identidad colectiva y apego a una comunidad

Los procesos de apropiación del espacio se relacionan directamente con los conceptos de identidad colectiva y el apego a la comunidad. Estos conceptos tienen varios significados con diferentes enfoques, según Vidal y Urrútia (2005), la identidad colectiva y el apego a una comunidad se definen como procesos dinámicos de interacción conductual simbólica de las personas con su medio físico; entendiendo a los espacios como lugares con carga de significado, por lo que son percibidos como propios por la persona o por la comunidad y son considerados como elementos representativos de identidad.

En cuanto se refiere a la identidad colectiva, Piqueras (1996) señala:

La apropiación simbólica del territorio da paso a las diversas construcciones de identidad. La identidad colectiva es la definición que los actores sociales hacen de sí mismos en cuanto al grupo, etnia o nación, en términos de un conjunto de rasgos que supuestamente comparten todos sus miembros y que se presentan objetivados, debido a que uno de los procesos de formación y perpetuación de la identidad colectiva se basa en que dicha identidad se expresa en contraposición a otro u otros, con los cuales se establecen las diferencias. (pp. 274–275)

Autores como Jean Paul Codol y Graumann (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005) hacen referencia a las diferentes dimensiones que posee la identidad. En primer lugar está la identidad social y compartida, este tipo de identidad se sustenta en la identificación que tenemos con los otros, con el fin de considerarnos únicos, lo que nos lleva a la identidad personal. Ambos tipos de identificación son considerados como mecanismos de asimilación y diferenciación.

En segundo lugar, Graumann (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005) menciona sobre la identidad que se relaciona con los lugares. Este tipo de identidad se destaca por sus tres procesos que provocan el cambio y la continuidad de la identidad con los entornos; estos procesos son: identificar el entorno, ser identificado por el entorno e identificarse con el entorno. Breakwell (como se citó en Vidal y Urrútia, 2005), también alude sobre los principios que guían la identidad, los cuales son la distintividad, continuidad temporal, autoestima y autoeficacia. Estos conceptos son indicadores que permiten observar a la identidad desde diferentes perspectivas.

Los entornos vistos desde las perspectivas de Breakwell y Graumann representan un conjunto de significados y símbolos con los que las personas pueden identificarse y, a su vez, pueden ser considerados como parte de la expresión de la identidad de cada sujeto (Vidal y Urrútia, 2005).

Piqueras (1996) expone ciertas características que son destacables de la identidad colectiva. El autor afirma que a través de una consolidación cultural es posible llegar de forma exitosa a la identidad colectiva, ya que al compartir los rasgos del grupo al que pertenecemos, adquirimos explicaciones sobre el mundo, lo cual nos hace sentir identificados con los demás, siendo una solución para evitar problemas de identidad. Además, menciona que la identidad es un proceso en continua elaboración y transformación, solo su evolución en el presente nos permite reconocernos en cada momento.

Piqueras (1996) también explica que la identidad cobra existencia y se verifica a través de la interacción, al entablar relaciones entre los sujetos, quienes luego deciden

rechazar o aceptar la identidad personal del otro. Además, el autor menciona que la identidad de ego y la identidad de grupo suelen complementarse, a pesar de estar expuestas a entrar en conflicto; esto sucede porque toda identidad colectiva se define a través de las identidades individuales de los sujetos. Asimismo, la identidad colectiva posee rasgos distintivos, los cuales deben tener un proyecto común que los oriente, creando así una conciencia de comunidad.

En cuanto se refiere al concepto del apego a una comunidad, este puede mostrarse a través de diferentes disciplinas. Kasarda y Janowitz (1974) definen el apego a la comunidad como la existencia de un vínculo entre los miembros de la comunidad, generando así relaciones sociales entre ellos, donde existe una participación activa en actividades colectivas y donde se desarrollan sentimientos afectivos entre los integrantes.

De igual forma, según Low (1992) el apego a un lugar se define como una relación simbólica de las personas hacia un entorno particular que se manifiesta a través de significados emocionales y afectivos, compartidos culturalmente, o de un hogar que es físico y simbólico, simultáneamente material e imaginativo, multiescalar, individual, público y político.

A través de estos conceptos, Vidal y Urrútia (2005) entienden el apego a un lugar como los afectos, emociones, sentimientos, creencias, pensamientos, conocimientos, acciones y conductas que se generan hacia un entorno, en donde también se involucran los actores, las relaciones sociales y el tiempo. Estos autores afirman que el apego a una comunidad se centra en la inversión afectiva y emocional con los lugares, lo cual se conecta con el tiempo de residencia, la percepción de las características físicas del entorno y la implicación en la red social; el vínculo que se tiene hacia un lugar consiste en mantenerse próximo hacia aquello a lo que se siente apego.

Finalmente, el apego y los vínculos que se generan hacia los lugares y comunidades abre debate a más conceptos que puedan explicar este acercamiento. Habitar un territorio va más allá que estar presentes en un simple espacio físico, ya que involucra una conexión

cultural y emocional con el mismo; analizar este concepto ayuda a concebir a los territorios como fuentes de significados, dignos de ser conservados.

1.3.2. Habitar un territorio

Cuando hablamos de habitar un territorio no solo nos referimos a estar presentes físicamente en él, sino que involucramos una conexión emocional y cultural con el mismo. A partir de este concepto, se debe entender a los territorios como espacios simbólicos para quienes lo habitan, siendo este lugar el hogar de diversas comunidades, culturas y tradiciones (Madrigal, 2004).

Según Madrigal (2004), habitar un territorio significa ser conscientes de la protección y conservación que este requiere para lograr la preservación de la diversidad y de la identidad de los sujetos que lo habitan, ya que los cuidados son una responsabilidad compartida en la que todos colaboran para apoyar a la sostenibilidad y equilibrio ecológico. Cuando hacemos uso de prácticas responsables y respetuosas con el territorio habitado, el entorno natural y cultural se mantienen a salvo, construyendo un territorio digno para las generaciones futuras.

Para el autor, habitar un territorio involucra una conexión profunda con la historia, la gente y el entorno del mismo, así como una responsabilidad compartida para preservar su entorno natural.

Habitar un territorio es marcarlo, reconocerlo y recorrerlo a pie, logrando crear un ambiente a lo largo de la propia ruta. Habitar un territorio es también viajarlo; Al viajar se atiende a la necesidad de búsqueda, a la persecución de lo que enseña el vacío y el silencio *de lo que no se muestra con la evidencia*. (Madrigal, 2004, párr. 4)

Madrigal (2004) añade que habitar un territorio también significa permanecer sobre este, contemplarlo y respirarlo sin la necesidad de hacer nada en particular; implica recordarlo, soñarlo y marcarlo con las emociones, sentimientos e ilusiones de cada individuo que lo habita. También es convivirlo, sentirlo, asumirlo y valorarlo en torno a los significados de sus comunidades y del derecho a un hábitat comunal.

El autor menciona que habitar significa construir y transformar un espacio en casa y patria, incluso con la implementación de la tecnología, excluyendo el uso de herramientas opresoras. Estas herramientas se caracterizan por impedir a las personas habitar en un lugar de manera segura debido a comportamientos que perpetúan la opresión, el control, la violencia, dominación entre grupos, discriminación, entre otras.

Habitar es entender, recorrer, compartir y comprender al territorio para festejarlo o para lamentarlo. Según Madrigal (2004), Las calles son consideradas un espacio habitable que se encuentra fuera del hogar, pues la mayoría de personas pasa gran parte de su vida en este espacio, convirtiéndose en una zona comunal en la que todos tenemos derecho a su uso.

Al abordar sobre el significado de habitar un territorio, entra en juego otros aspectos como las creencias políticas y el rol del sistema político de cada individuo. Estos términos son importantes ya que influyen en la forma en que las personas interactúan con su entorno y en las decisiones que toman sobre el uso del mismo, además, las creencias políticas intervienen en cómo el individuo aborda los desafíos y oportunidades que se presentan al habitar un territorio. Martín Baró (como se citó en Cortés y Parra, 2009) define a la socialización política como la formación individual de una realidad y de una identidad personal, dependiendo de su congruencia con un determinado sistema político.

Este concepto puede tener un enfoque tradicional, el cual considera a la socialización política como el proceso de transmisión y adopción de normas, valores, actitudes y conductas que son aceptadas y practicadas por el sistema político vigente. En cambio, el enfoque dinámico consiste en la construcción de valores, actitudes y conductas que contribuyen al mantenimiento, transformación y trasgresión del sistema político vigente (Cortés y Parra, 2009).

Existen agentes de socialización política que varían dependiendo de los contextos culturales y socioeconómicos; entre los principales agentes están la familia, la escuela, los grupos de pares y los medios de comunicación. La familia posee una alta influencia en la orientación política de los miembros, sin embargo, esto depende de factores externos como

las experiencias sociales y políticas en las que se halla el país, el nivel socioeconómico y las clases sociales al que cada el individuo pertenece, ya que este tipo de factores influye en la forma de pensar, sentir y actuar de los miembros, donde la institución familiar es primordial (Cortés y Parra, 2009).

Según Cortés y Parra (2009), la escuela también influye en las decisiones políticas de los sujetos a través de diversos sentidos. En la primaria, la escuela inculca a los alumnos a ser personas más tolerantes, menos autoritarias y más izquierdistas e idealistas. En cambio, en las universidades los jóvenes se sienten más libres, logrando confrontar y discutir cuestiones nacionales y políticas con mayor facilidad.

Sin embargo, cada vez es más reconocida la importancia de los pares como agentes de socialización, ya que brindan facilidad para relacionarse con las normas y valores del 'otro' y, a su vez, hacerlas propias. También permite a los sujetos participar en procesos de organización y acción, integrar elementos a las personalidades de cada individuo y procesar conflictos de autoridad. En síntesis, el grupo de pares tiene gran influencia en la socialización política, ya que, al participar en la toma de decisiones, se logra identificar los intereses propios y los de la colectividad; siendo parte de la vida en comunidad (Cortés y Parra, 2009).

Según Cortés y Parra (2009), "los grupos de pares en la escuela, en organizaciones sociales y en otros espacios sociales, permiten el desarrollo de una ética del ecol, la construcción de relaciones democráticas y la negociación y acatamiento de normas de convivencia" (p. 28). En cuanto a los medios de comunicación, estos también influyen directamente en las creencias políticas de los sujetos, ya que se encargan de incorporar a los receptores a un grupo cultural determinado; presentándoles las normas por las que se rigen y las conductas aceptadas y rechazadas para su adquisición (Cortés y Parra, 2009).

La socialización política contribuye al desarrollo moral, ya que, a través de la apropiación, elaboración y negociación de normas y valores, empieza la construcción del sujeto moral; esto varía dependiendo del contexto en el que se desarrolla cada país (Cortés y Parra, 2009). A su vez, según Ascensio et al. (2021), la ética del cuidado se ocupa de

acciones responsables y relaciones morales entre personas para lograr el cuidado individual y el de la comunidad.

La ética del cuidado se relaciona con las necesidades del otro, ser responsables con los demás, el deseo de evitar daños y proteger a la comunidad. La moralidad al buscar el bienestar, la justicia y supervivencia de los demás y al reconocer el valor del otro, se relaciona con la ética del cuidado. Así, conjuntamente, entre las personas se cultivan actitudes de relación, habilidades de comunicación y resolución de conflictos (Ascensio et al., 2021).

La ética del cuidado se puede manifestar dentro de una comunidad en comportamientos cotidianos como el saludar o interactuar amablemente con el otro, ya que esto representa una forma de ser recordado y reconocido como personas dentro de un ámbito social, además genera bienestar emocional en los individuos. Este tipo de comportamientos motiva la aparición de la confianza, paciencia, honestidad, conocimiento del otro, dedicación, solidaridad y amistad (Ascensio et al., 2021).

En conclusión, el significado de habitar un territorio nos ayuda a entender la relación entre sentir pertenencia hacia un lugar, el valor simbólico de los espacios, la apropiación de los mismos y las relaciones entre los moradores y los entornos. A través de estas reflexiones se logra entender cómo todos estos aspectos se complementan, con el fin de conocer sobre la influencia del cuidado mutuo y de las creencias políticas y culturales de cada individuo al momento de conformar una comunidad.

Fase I. Diagnóstico

1. Metodología del diagnóstico

1.1. Objetivos del diagnóstico

- Conocer las costumbres, tradiciones y formas de habitar de los moradores de la Plaza de Santo Domingo y su relación con la preservación del patrimonio y memoria histórica del lugar.
- Caracterizar el tipo de espacio al que pertenece la Plaza de Santo Domingo según las tipologías espaciales descritas por Bauman y las emociones asociadas a cada una de ellas.
- Identificar las relaciones simbólicas del territorio y los procesos de intercambio de sentidos de quienes habitan este lugar.

1.2. Unidades de análisis

Moradores de la Plaza de Santo Domingo:

Como moradores se entienden a las personas que habitan con regularidad el barrio, aunque no vivan en el mismo y, a su vez, aquellas personas que llevan viviendo algún tiempo en el sector. En este caso se han clasificado a los moradores en dos grupos:

- Personas que realizan una actividad comercial permanente en el barrio y que cumplen con las siguientes características: más de un año trabajando en el barrio, conocen las dinámicas e interacciones entre vecinos, tienen conocimiento sobre el estilo de vida de quienes habitan en el barrio, conocen el ambiente laboral del barrio y la perspectiva colectiva del mismo, etc.
- Personas que viven al menos un año en el barrio y que cumplen las siguientes características: tienen hábitos individuales y colectivos que forman el carácter del barrio, son capaces de describir los vínculos y emociones con el sector, experiencias y recuerdos en el barrio; esto con el fin de identificar los niveles de construcción del significado del mismo, etc.

Ambos grupos de moradores cumplen con las siguientes características:

- Hombres y mujeres de toda clase social.
- Jóvenes, adolescentes, adultos y adultos mayores.
- Debido a que la comunidad que habita la zona es extensa, se busca analizar entre 12 a 18 personas (la cantidad de personas será tomada en cuenta a través del muestreo).
- También se tomará en cuenta a las personas que son consideradas como representantes barriales clave, para ello, es necesario identificarlos a través de visitas al barrio para así poder obtener información de los mismos.

1.3. Métodos

Entrevista:

Para la investigación aplicaremos la entrevista en profundidad, que consiste en la recolección de datos verbales, caracterizada por ser flexible, dinámica, no directiva, no estructurada, no estandarizada y abierta. Este tipo de entrevista se distingue por sus encuentros cara a cara con los entrevistados, con el fin de comprender las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias y conocimientos sobre diversas situaciones (Taylor y Bogdan, 1987).

Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, no implica un acto formal. Conforme a las respuestas del informante, el entrevistador aprende y elabora preguntas que ayuden a enriquecer la información, sin embargo, en algunos casos también será necesario aplicar entrevistas más estructuradas, en las que se repitan ciertas preguntas, con el fin de que los resultados sean comparables (Taylor y Bogdan, 1987).

En algunas entrevistas se aplicarán los criterios de anonimización, en los que a través de ciertas medidas y técnicas se priorizará la protección de la identidad y privacidad de los participantes para eliminar cualquier información que pueda identificar directa o indirectamente a los individuos involucrados con el fin de asegurar la confidencialidad de los datos recolectados. Los datos anonimizados deben garantizar que cualquier acción que

se realice con posterioridad a la anonimización no involucra ningún tipo de alteración de los datos reales. Para ello, las entrevistas anonimizadas se citarán con un código, esto con el fin de reemplazar la información identificable de los participantes, mantener la coherencia de los datos durante el análisis y dificultar la identificación de los entrevistados (Agencia Española de Protección de Datos, 2016).

Es importante destacar que para la presente investigación se realizó las entrevistas en base a un cuestionario abierto (Ver Anexo 2) y también se aplicó un consentimiento informado para el participante cuya información no será anonimizada (Ver Anexo 1). Para la conformación de la muestra se aplicó un muestreo teórico sobre el potencial de cada caso para ayudar al investigador en la comprensión del fenómeno estudiado. Sin embargo, es importante buscar varios informantes para descubrir toda la gama de perspectivas, hasta llegar a un punto en el que las entrevistas con personas adicionales no conlleven a ninguna comprensión auténticamente nueva (Taylor y Bogdan, 1987).

Muestreo de máxima variación para las entrevistas:

Para el presente proyecto de comunicación se aplicará el método de muestreo de máxima variación. Según Flick (2015), este método consiste en integrar sólo algunos casos, procurando que sean los más diferentes posibles entre ellos, con el fin de resolver la amplitud de variación y la diferencia en el campo. Este método tiene como objetivo principal capturar y describir los temas centrales y las principales características que componen al objeto de estudio.

Para Flick (2015), este método permite analizar públicos que son opuestos entre sí, lo cual es útil debido a que se obtiene información desde diferentes ángulos y perspectivas; adquiriendo una visión más integral del tema que se está investigando.

Pautas de oposición que se tomarán en cuenta en el presente proyecto de comunicación:

- Personas que han vivido toda su vida en el barrio vs personas que habitan en el sector recientemente. También se tomará en cuenta a las personas que estén en la mitad de

esta pauta de oposición para que los datos no estén sesgados por sólo una o dos experiencias

- Significado de la Plaza en torno a la edad de los moradores: juventud vs adultez
- Lugar de nacimiento: nativos vs residentes (se entiende por residente a la persona que llegó al lugar).
- Años que vive en el sector: más de 5 años vs menos de 5 años.

Revisión documental – revisión bibliográfica:

Según Berenguera et al. (2014):

Las técnicas documentales consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información no nos la dan las personas investigadas directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, etc. Y es a través de estas que pretendemos compartir sus significados. (p.126)

Para aplicar esta técnica, se optará por recolectar información sobre la evolución de la Plaza en los últimos 10 años a través del Archivo histórico. También se hará uso de la técnica de la fotoelicitación, la cual consiste en un enfoque cualitativo de investigación que combina la fotografía y la entrevista para comprender las experiencias y significados subjetivos de las personas. En esta técnica las imágenes actúan como estímulos visuales para desencadenar recuerdos, reflexiones y facilitar la comunicación a través de la expresión de las ideas abstractas de las personas; además, las fotografías pueden propiciar discusiones más profundas, revelar sentimientos, emociones e historias y pensamientos personales, esto debido a que, en la fotoelicitación los participantes expresan sus ideas de una manera más visual y simbólica, lo que lleva a una comprensión más profunda de las experiencias y recuerdos de cada participante (Collier, 1957).

Etnografía:

Según Morales (2014), la etnografía es un método de investigación que comienza con la observación participante, la cual consiste en analizar datos y comprender el contexto del lugar en donde estamos realizando la investigación. Todo este proceso se realiza a través

de entrevistas a los participantes, interacciones o discursos reales con las personas y el manejo de un diario de campo.

Morales (2014) indica que en la etnografía los datos deben ser recogidos de manera naturalística, es decir, sin planificación previa. Una vez obtenidos los datos, estos deben pasar por el análisis cualitativo, en el cual se interpreta el significado de dichos datos dependiendo del contexto interaccional y sociocultural más amplio.

En la etnografía los datos se someten a un nivel de interpretación, por lo que existe cierta subjetividad en el análisis. El análisis del significado que construyen los participantes en torno al objeto de estudio es lo que más interesa en la etnografía, por lo que los investigadores procuran centrarse en el lenguaje y en sus formas de crear distinciones entre los grupos, los individuos y las identidades (Morales, 2014).

La etnografía se realizó durante una semana. Se realizó una observación minuciosa del sector para identificar las problemáticas, las interacciones, el uso del espacio público, los negocios, los alrededores, las prácticas, los estilos de vida, roles sociales, las relaciones entre los moradores y demás.

2. Resultados del diagnóstico

2.1. Localización de la propuesta del proyecto de comunicación en la Plaza de Santo Domingo

La propuesta de intervención se circunscribe geográficamente entre la calle Simón Bolívar que se junta con la calle Juan José Flores y sigue a lo largo de la calle Pereira. A continuación, nos delimitamos por la calle Juan Pío Montufar y seguimos a lo largo de la calle Rocafuerte para pasar por el arco de Santo Domingo y finalmente acabar en la calle Guayaquil que se une con la Simón Bolívar.



Figura 1

Limitación geográfica de la intervención en la Plaza de Santo Domingo



Nota. El gráfico representa la ubicación de la Plaza de Santo Domingo y la delimitación de las calles donde se realizó la investigación. En los recuadros blancos están los nombres de cada calle. Tomado de Google Maps, 2023.

Detalles de los lugares a tomar en cuenta para el proyecto de comunicación:

- Plaza de Santo Domingo: C. Guayaquil S1-76, Quito 170401, Ecuador.
- Iglesia Santo Domingo: Flores 150 y Bolívar, EC. Se encuentra ubicada cerca del Trole, Plaza Grande.
- Monumento Mariscal Sucre: ubicado en la Calle Guayaquil, Quito, EC.
- Arco de Santo Domingo: ubicado en la calle Rocafuerte.
- Museo Dominicano de Arte Fray Pedro Bedón: Pereira 18, Quito 170401, Ecuador.
- BiciQ (estación de alquiler de bicicletas): QFGP+PR5, Simón Bolívar, Quito 170401, Ecuador.
- Capilla del Rosario: ubicada en la Iglesia de Santo Domingo. QFGQ+725, Rocafuerte, Quito 170401, Ecuador.
- UPC “Santo Domingo”: QFGQ+524, Quito 170401, Ecuador.
- Hoteles, restaurantes y pequeños comercios: ubicadas en la calle Rocafuerte.

2.2. La transformación histórica de la Plaza de Santo Domingo

2.2.1. *Inicios de la Plaza de Santo Domingo*

La Plaza de Santo Domingo en Quito lleva su nombre en honor a la orden religiosa de los dominicos, la cual fue fundada por el Sacerdote Santo Domingo de Guzmán. También se la conoce como la Plaza Sucre. Al inicio esta Plaza era una cancha de tierra al igual que otras Plazas del Centro Histórico de Quito. Fue por el año de 1581 que se construyó la iglesia de Santo Domingo, considerada como la edificación primordial de la Plaza; este lugar era utilizado por el mercado indígena (Centro Virtual Cervantes, s.f.).

A finales del siglo XIX, se colocó la escultura del Libertador Antonio José de Sucre. Esta escultura se encuentra en el centro de la Plaza de Santo Domingo en honor a la memoria del héroe venezolano. Según Molina (2016), “la imagen del Mariscal Sucre responde más al ideal romántico de la época que a su verdadera fisonomía, aunque guarda los rasgos más importantes como la nariz aguileña y el cabello rizado” (párr.10).

En 1676 empezó una larga trayectoria con el fin de crear un Colegio y una Universidad oficial en la Plaza de Santo Domingo, el padre Quezada fue el fundador y organizador de ambas Instituciones y el padre Bartolomé García fue el ejecutor de las obras. Refiriéndonos al colegio, la Orden asignó una casa que estaba junto al Convento en la esquina de la Plaza para empezar con la construcción del colegio, comprometiéndose a integrar el edificio con la compra de las casas contiguas. Es así como se fundó el Colegio San Fernando, el primer colegio de Quito con más de 332 años de vida institucional (Vargas, 2005).

El sacerdote dominico Roberto Fernández, quien actualmente vive en el Convento de la Plaza de Santo Domingo, menciona que el Colegio San Fernando fue patrocinado por los reyes San Fernando (rey de España) y San Luis (rey de Francia), por lo que se trata de un Colegio Real. Ambos eran primos, reyes y devotos de Santo Domingo, razón por la cual el colegio y su nombre tiene gran contexto histórico, su símbolo corresponde al escudo de los dominicos (Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

En la Plaza de Santo Domingo también se creó la Universidad de Santo Tomás, la cual actualmente corresponde a la Universidad Central del Ecuador. Esta universidad marcó un antes y un después en el sector debido a que permitió que las personas completaran sus estudios sin necesidad de irse a otros países (Vargas, 2005).

Durante todos estos años, lo que ha sucedido en el sector de la Plaza de Santo Domingo es magnífico, aquí se creó la primera facultad de medicina y se dieron las primeras clases de quichua, por lo que los indígenas tienen un gran aprecio a este barrio y convento. También en este convento vivió José María Vargas, un gran historiador que publicó más de cien libros y monografías sobre la historia del Ecuador. (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

2.2.2. Historia y simbolismo de la iglesia y convento de la Plaza de Santo Domingo, tesoros históricos del Centro Histórico de Quito

La iglesia y convento de la Plaza de Santo Domingo han sido testigos de la historia y evolución cultural del sector durante siglos, poseen un gran valor simbólico, por lo que sus encantos son evidentes. Las construcciones del barrio tienen la misma altura de la Plaza, con el fin de conservar la estética y armonía visual del sector.

El sacerdote dominico Roberto Fernández cuenta que la iglesia de Santo Domingo ha sido sometida a múltiples reconstrucciones, no por capricho, sino por las necesidades del tiempo, siendo la única iglesia de Quito que se atrevió a romper con el esquema de lo monográfico, es decir, es la única iglesia que implementó varios tipos de estilos en su fachada, a diferencia de las otras iglesias del Centro Histórico que solo tienen un tipo de estilo en sus revestimientos. Entre los diferentes estilos que se evidencian en la iglesia de Santo Domingo están el Renacentista, Neoclásico, el Ábside Neogótico, el Rococó y Barroco; es lo mágico de la iglesia, que en cada época ha dejado una huella (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

Cada rincón de la iglesia y convento tiene su propia historia. Hace 100 años una empresa europea de relojes regaló un reloj a cada continente, el reloj que se le otorgó a América fue colocado en la torre de la iglesia de Santo Domingo, siendo un privilegio para

la misma. Al adentrarnos en la iglesia encontramos La Sacristía, lugar donde se revisten los sacerdotes; aquí se hallan las obras de la Escuela Quiteña, por lo que es un rincón con gran valor patrimonial. Además, las baldosas hidráulicas del convento tienen 120 años y en sus paredes se observan vitrales franceses, nacionales e italianos que han permanecido durante 140 años (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

El techo de la iglesia corresponde al artesanado más complejo de Latinoamérica, con 34,000 tablas ensambladas sin clavos, la estructura de la iglesia está hecha de pan de oro y en la parte superior de la entrada se observa un fresco de la Virgen rodeada de un rosario. Este fresco es la pintura mural más antigua del Ecuador, realizado a finales del año 1500; sus colores y pigmentos se mantienen con el tiempo (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

Resulta evidente el simbolismo de estos lugares emblemáticos, cuyas paredes guardan acontecimientos desconocidos para muchos, pero que han dejado huella en el sector, en sus edificaciones y en su gente. El sacerdote dominico Roberto Fernández menciona algunos aspectos que hacen incomparable a la iglesia de Santo Domingo, siendo esta la única iglesia en Quito que destaca la representación de mujeres en sus obras de arte, por lo que existen docenas de mujeres representadas, reflejando la noción de que para Dios tanto hombres como mujeres son iguales.

Además, en la capilla de la Virgen del Rosario, ubicada sobre el arco de Santo Domingo, se encuentra la Virgen Santa Bárbara; la única virgen embarazada presente en una capilla. Esta capilla es la joya de la corona de la iglesia, ya que, para los dominicos, la Virgen del Rosario es su protectora, es a quien atribuyen el milagro de la victoria de la batalla de los cristianos contra los musulmanes, por lo que es parte fundamental de la fe católica del sector; este espacio incluso contribuyó a la reconciliación étnica de los distintos grupos raciales de Quito, quienes buscan impartir la solidaridad en comunidad (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

Por otro lado, el altar de San Vicente, ubicado en la iglesia de Santo Domingo, es reconocido por sus milagros; los moradores del sector y personas de otros lugares asisten

a la iglesia para visitarlo. El padre Vicente, quien hace 30 años vive en el convento de Santo Domingo, siendo el padre más antiguo de la comunidad, en su niñez recibió el milagro en el altar de San Vicente, en donde recuperó su vista, por lo que sus padres en gratitud a San Vicente lo bautizaron con el mismo nombre. Años más tarde aquel niño creció y decidió hacerse dominico con el fin de predicar la palabra de Dios.

Finalmente, como lo menciona el sacerdote dominico Roberto Fernández: “si junto a una biblioteca tienes un jardín, no te hace falta nada” (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023). Una vida cotidiana acompañada de un jardín te cautiva el alma, una biblioteca te ayuda a nutrir el conocimiento, por lo que la combinación de ambas es un completo paraíso, esto es lo que representa el convento y la iglesia de Santo Domingo, lugares de paz en medio de la ciudad.

2.3. Una mirada semiótica a la memoria colectiva de la Plaza de Santo Domingo a través de una comparación de fotografías antiguas y modernas

Para estudiar esta sección se utilizó el método del análisis semiótico a partir del nivel icónico, caracterizado por interpretar los signos visuales de imágenes o fotografías. Este método se aplicó a través de la selección de fotografías actuales y antiguas de la Plaza de Santo Domingo y la participación de los moradores del sector y del sacerdote dominico Roberto Fernández, quienes a través de la observación de las imágenes logran interpretar el significado de las mismas, brindando su perspectiva de los elementos formales de las imágenes y del contexto social, histórico y cultural en el que se produce cada fotografía.

Para aplicar esta técnica se buscó imágenes con diferentes contextos con el objetivo de obtener variedad de perspectivas para analizar el significado que los moradores le brindan a la Plaza, es decir, evaluar la memoria colectiva de la Plaza a través del tiempo. Para aplicar esta técnica se realizó un ejercicio anónimo con los moradores del sector, con el fin de garantizar la privacidad y confidencialidad de la información obtenida durante la actividad.

Para el análisis de las primeras fotografías de la Plaza de Santo Domingo se tomó en cuenta los criterios de dos moradores del sector y del sacerdote dominico Roberto

Fernández, quien lleva viviendo en el convento de la Plaza de Santo Domingo durante nueve años. En cuanto a los moradores, uno de ellos ha trabajado en los alrededores de la Plaza durante 47 años y la segunda moradora lleva laborando 61 años en este lugar, toda su vida.

Figura 2

Comparación de la Plaza de Santo Domingo antigua y moderna



Nota. La primera fotografía fue tomada en el año 1900 y representa a la estructura antigua de la Plaza, en cambio, la segunda fotografía es del año 2021 y corresponde a la estructura moderna de la Plaza de Santo Domingo. Anónimo.

- Observación de la moradora que lleva 61 años trabajando en la Plaza:

Para mí este sector tiene mucho significado, he pasado toda mi vida aquí, ya que este trabajo es como un legado que me dejaron mis padres, sin embargo, ahora ya no se podría decir que esto es una plaza. Años atrás, en la plaza antigua había el terminal, el restaurante Palatino, la panadería del barrio, el fotógrafo, el Hotel Juana de Arco, el Ministerio de Educación y el meadero que vendía trago a todos los chumados, era un sector movido; ahora todo es botado, todo lo tradicional desapareció (MP, Comunicación personal, 10 de abril de 2023).

Antes incluso por estas calles se veían a las cajoneras, ahora ya desaparecieron porque a la gente ya no le gusta mucho ese oficio, ya no hay aprecio por ese tipo de trabajos. Las cajoneras vendían las muñecas de trapo, los peines de cacho; todo eso se ha perdido con el tiempo (MP, Comunicación personal, 10 de abril de 2023).

- Observación del morador que lleva 47 años trabajando en la Plaza:

En la plaza antigua había muros de piedra, entonces la gente ahí se sentaba y pasaban tranquilos, no había la preocupación de que te roben; también había algunas viseras. Ahora se ve mucha delincuencia, tráfico de drogas y la prostitución que va en aumento, esto daña la imagen de la Plaza en comparación a lo que era antes. En la Plaza antigua que yo conocí todavía se veía a los limpiadores de zapatos, vendedores de velas, relojerías y joyerías, que eran negocios movidos; todo esto se acabó, con la pandemia cerraron los negocios (FS, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

- Observación del sacerdote dominico Roberto Fernández:

Para el convento es mucho mejor el diseño actual de la Plaza, ahora hay más amplitud, antes los buses pasaban muy cerca de la iglesia. El piso de la Plaza actual tiene líneas que simbolizan los rayos del sol, reflejando el ideal de 'Quito, luz de América'; estos rayos se dirigen hacia el convento, ya que este representa un espacio de luz que ilumina el camino de las personas. Los gustos van cambiando, la plaza antigua tenía otros encantos, por ejemplo, una fuente de agua, arbustos y plantas, actualmente la Plaza es un lugar de comunicación y de paso, muchas veces incluso hacen manifestaciones (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

La Plaza actual nos permite captar el espíritu de la ciudad, nos hace sentir quiteños. Acá vienen los moradores del barrio y sobre todo personas de otras provincias debido a las diferentes creencias. Muchos vienen para visitar a Santo Domingo, San Martín, a su Virgen del Rosario o a San Judas; esto se debe a que la iglesia de la Plaza desde un inicio tuvo el magnetismo de sembrar la fe (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).



Figura 3

Indígenas en la Plaza antigua de Santo Domingo



Nota. Las fotografías representan a dos indígenas sentados en la antigua Plaza de Santo Domingo. Tomado del Archivo Histórico Nacional del Ecuador, por Illescas y Guillermo. Fotógrafo; Ehlers, Freddy. Recopilador; Noroña, s.f.

Figura 4

La UniSocial hace obra social en la Plaza de Santo Domingo



Nota. La fotografía representa al grupo UniSocial en la Plaza de Santo Domingo, quienes hicieron presencia con el fin de realizar obra social. Tomada de Jesucristo es el Señor Universal, por universal.org.ec, 2022.

Para el análisis de las imágenes presentadas anteriormente, se tomó en cuenta el criterio de una moradora del sector, quien lleva trabajando en la Plaza durante 10 años. El sacerdote Roberto Fernández también brindó su percepción sobre las fotografías.

- Observación de la moradora que lleva 10 años trabajando a los alrededores de la Plaza:

Años atrás los indígenas venían del campo y vendían sus tejidos en la Plaza, ahora ya no se ve eso. Igual antes hacían las fiestas patronales, por lo que cerraban las calles y realizaban toda clase de espectáculos, pero ahora debido a la delincuencia la gente prefiere ya no asistir a la Plaza. Pienso que en la actualidad la Plaza está más renovada, sin embargo, el ambiente ya no es el mismo de antes (KT, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

- Observación del sacerdote dominico Roberto Fernández:

Años atrás Quito era muy activo, había muchos indígenas con sus ponchos trabajando en la Plaza, otros cargaban en sus espaldas las sillas lustra botas o cargaban los quintales de papa; existía mucho arte en los retablos, había pinturas y esculturas también. Yo vivía en un convento lleno de juventud y aprendizaje, luego Quito se modernizó y actualmente encuentro un Centro Histórico con un potencial enorme. La Plaza de Santo Domingo es un lugar con gran influencia religiosa, las personas vienen a la iglesia porque sus abuelos o papás los traían, es un lugar tradicional que ha sido conocido de generación en generación (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

Figura 5

Estilo de vida en la Plaza antigua de Santo Domingo



Nota. La primera fotografía hace alusión a la Plaza de Santo Domingo antigua, en donde las personas transitan y visitan la iglesia de Santo Domingo. Tomada del Archivo Histórico Nacional del Ecuador, por Illescas y Guillermo. Fotógrafo; Ehlers, Freddy. Recopilador; Noroña, s.f. y la segunda fotografía muestra el homenaje al monumento del Mariscal Antonio José de Sucre, realizado en la Plaza de Santo Domingo. Tomada del Archivo Histórico Nacional del Ecuador, por Ehlers y Freddy. Recopilador; Biblioteca Jacinto Jijón y Caamaño, s.f.

Figura 6

Plaza e iglesia de Santo Domingo



Nota. La fotografía muestra la Plaza y la iglesia de Santo Domingo moderna, en donde conviven las personas del sector. Tomada de flickr, por Fernando, s.f.

Para el análisis de las imágenes presentadas anteriormente se tomó en cuenta el criterio de una moradora del sector que lleva 10 años trabajando en los alrededores de la Plaza.

Esta Plaza es muy histórica, antes la gente se reunía para festejar las Fiestas de Quito o para la Navidad; todos bailaban, caminaban por las calles, poníamos banderas en cada esquina del barrio, sin embargo, todas las personas que ayudaban a realizar esos eventos ya fallecieron, vendieron sus casas o se fueron del país, por lo que ahora esa clase de costumbres se han ido perdiendo, ya nadie hace nada al respecto, además, la delincuencia también ha perjudicado al barrio, ya nadie quiere salir en la noche, por lo que muchos negocios cierran rápido. Considero que antes el barrio era más unido, la gente era más tranquila, inocente y buena, ahora ya toda esa gente se ha ido y han llegado muchos migrantes, por lo que el ambiente es diferente, ya no es lo mismo (KT, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

2.4. El sujeto zombi y la modernidad líquida como resultado de la inseguridad y pérdida de tradiciones en la Plaza de Santo Domingo

Para analizar este apartado primero se indagó acerca del contexto actual de la Plaza de Santo Domingo respecto a su relación con los moradores, dando como resultado que la pérdida de tradiciones y la inseguridad actual de la Plaza han sido motivos para la creación de un ambiente donde la comunidad se siente desconectada de la historia y cultura que los rodea. Además, la inseguridad provoca en los moradores un malestar que nace a partir del sentimiento de miedo, lo que afecta negativamente en el comportamiento de quienes habitan y trabajan en el sector y en la construcción de una identidad colectiva sólida.

El sujeto zombi y la modernidad líquida son resultado de estas nuevas expresiones y comportamientos entre los moradores del sector, por lo que empieza a prevalecer la inestabilidad entre las relaciones sociales del barrio y la falta de pertenencia por parte de las personas que habitan en el sector.

Ante esta situación, se han identificado algunas formas de silenciamiento y técnicas de escape efectuadas por los moradores del sector, las cuales se entienden como aquellas herramientas y acciones que impiden una convivencia segura, sin discriminación u opresión entre personas. A su vez, se refiere a todas las formas que los habitantes adquieren para ignorar o minimizar los problemas del sector, dando énfasis a la exclusión social y dificultando la construcción de una comunidad sólida y comprometida con el futuro de la Plaza.

Estas formas de silenciamiento y técnicas de escape han favorecido el surgimiento del sujeto zombi y la modernidad líquida en la Plaza de Santo Domingo, lo que ha causado que se disuelva todo aquello que persiste en el tiempo, enterrando el pasado y dejando de lado las tradiciones y lo sagrado del sector.

- ***Exclusión social hacia las personas en condición de movilidad humana:*** a través de entrevistas a moradores y dueños de negocios y con la observación participante se identificó que las personas nativas del sector optan por rechazar cualquier tipo de intención de comunicación y diálogo hacia las personas que vienen de otros países, con el fin de evitar enfrentamientos y compromisos, por lo que evaden cualquier tipo de contacto físico o visual con las personas en condición de movilidad humana y refuerzan las medidas de seguridad en los locales del barrio.

Debido a la inseguridad que se vive en la actualidad, los individuos que viven en el sector han desarrollado un comportamiento más egoísta como mecanismo de defensa contra cualquier peligro, por lo que al percibir la presencia de personas de otra nacionalidad optan por marginarlos (EV, Comunicación personal, 10 de abril de 2023).

Con el desplazamiento urbanístico de la clase media que vivía en este sector, el centro se colonizó, por lo que los cuartos de las casas republicanas que tenían jardín central, patio y pila, fueron arrendados; ahora ya no son casas familiares, consisten en subarriendos a personas que vienen de otros lugares. Esto a influido mucho en el sector, ya que se ha ido transformando en un sector más anónimo e impersonal, ha desaparecido la unión que antes tenía el barrio (R. Fernández, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

También a través del método de la observación, se ha evidenciado que, entre los vecinos del sector se saludan, pero con las personas en condición de movilidad humana prefieren tomar distancia, son pocas las personas que se abren a mantener un diálogo entre todos. Existe poca confianza entre moradores, quienes también reflejan miedo y un constante estado de alerta debido a la inseguridad del sector.

Finalmente, por medio de entrevistas a dos personas de nacionalidad venezolana se identificó ciertas expresiones relacionadas a la Plaza de Santo Domingo, entre las cuales se destacan: “la gente del barrio no convive, cada quien está en lo suyo” (MR, Comunicación personal, 10 de abril de 2023). “Yo solo vengo a la Plaza por el trabajo, debido a la inseguridad no me gusta, a veces el ambiente se torna feo”, “Hasta ahora no he visto que la gente sea colaboradora en el barrio” (DC, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

- **Exclusión social hacia las personas en situación de calle:** a través de la observación participante y las entrevistas a moradores, dueños de negocios y al sacerdote dominico Roberto Fernández, se identificó la existencia de un comportamiento característico de la modernidad líquida, el cual se basa en la exclusión y marginación hacia las personas en situación de calle por parte de la comunidad del sector. La relación entre la comunidad y las personas en situación de calle reflejan la presencia del ‘sujeto zombi’, ya que la comunidad se muestra indiferente ante la necesidad del otro, permanece en un estado de alerta por el miedo y la incertidumbre de no saber si la persona que solicita ayuda es un individuo estable o, por el contrario, se trata de alguien con intenciones maliciosas, que busca hacer daño a través de robos o agresiones de cualquier tipo; esto debido a la inseguridad actual que se presencia en la Plaza.

Además, la sensación de miedo debido a la inseguridad actual de la Plaza, hace que la comunidad y los moradores sean incapaces de tener razones suficientes para construir relaciones basadas en la confianza, cuyos lazos sean unidos y duraderos; esto influye en el comportamiento que tienen los moradores hacia las personas sin techo, optando por marginarlas e identificarlas como amenazas para la seguridad del sector.

A través de entrevistas a los dueños de los negocios ubicados a los alrededores de la Plaza, se identificó que las personas sin techo también son consideradas como 'sujetos zombis', debido a que son percibidas como individuos que no aportan ningún valor al sector, se las trata como si fueran invisibles, como si no existieran. Esta actitud se manifiesta en el rechazo, el aislamiento, la falta de empatía y el miedo hacia estas personas, optando por permanecer bajo el individualismo como mecanismo para mantener la seguridad de cada morador y de sus familias; son muy pocos quienes se disponen a relacionarse y ayudar a las personas sin techo. El sacerdote dominico Roberto Fernández menciona que, ante esta situación, la iglesia y ciertos habitantes del sector buscan maneras de colaborar para ayudar a las personas en situación de calle, sin embargo, esto no es suficiente para solucionar la problemática.

- ***Falta de voz y representación para promover la identidad colectiva entre moradores:*** a través de entrevistas se ha identificado que uno de los principales motivos por el cual se ha perdido la práctica y el conocimiento de las tradiciones y costumbres del barrio es debido a que las personas que promovían la identidad colectiva del sector han fallecido, vendieron sus casas o se mudaron a otro país, por lo que las nuevas generaciones han crecido sin conocer a cabalidad la cultura del barrio y sin participar plenamente en la vida comunitaria del mismo.

Estos acontecimientos se complementan con el miedo que causa la inseguridad y violencia que últimamente se observa en el sector; ya no hay representantes o voceros que busquen mantener las tradiciones del barrio y de fomentar la construcción de vínculos estables entre moradores. El estado de alerta constante entre individuos ha hecho que las personas prefieran mantenerse alejados unos de otros, manifestándose una reciprocidad vacía.

Esta clase de comportamientos se evidencia a través de los testimonios anónimos de personas que han permanecido algunos años en el barrio o incluso toda su vida. "Los trabajos tradicionales del barrio son un legado que nos dejan nuestros padres, ellos son quienes nos han enseñado hacer las pulseras, los rosarios, los escapularios y las muñecas

de trapo, sin embargo, poco a poco estos trabajos se van extinguiendo, como lo que sucedió con las cajoneras, incluso las personas ya no valoran ni aprecian esta clase de oficios” (MP, Comunicación personal, 10 de abril de 2023).

“El fuerte de mi negocio son las guitarras elaboradas a mano, antes se vendían bastante, ahora la gente ya no compra, se ha perdido la costumbre, incluso años atrás venían grupos a tocar instrumentos en la Plaza, ahora esa clase de actividades casi ya no se ven” (FS, Comunicación personal, 17 de abril de 2023).

A su vez, personas que han permanecido en el sector durante toda su vida manifiestan que años atrás en la Plaza cuando eran épocas de festejo como la Semana Santa o el Día de los Difuntos, los moradores compartían entre ellos la fanesca, la colada morada y se reunían en la Plaza; ahora esa clase de tradiciones se han perdido.

De igual forma, los dueños de los negocios del sector cuentan que entre ellos sí se conocen, pero algunos expresan que por miedo a la delincuencia prefieren mantener distancia, no meterse con nadie ni proteger a nadie en casos de peligro, porque muchas veces eso te involucra en problemas o incluso pone en peligro a la familia.

Finalmente, a través de la observación se pudo evidenciar que las pocas personas que todavía se juntan en la Plaza son en su mayoría adultos mayores. Ellos permanecen en la Plaza para dialogar y pasar un rato ameno; es notoria la relación de amistad que hay entre ellos, esto lo hacen durante el día, ya que al atardecer el ambiente se torna más inseguro, por lo que incluso los negocios empiezan a cerrar.

2.5. Elementos de la identidad colectiva y del apego hacia la Plaza que aún persisten entre los moradores del sector

A pesar de las adversidades y desafíos existentes en los alrededores de la Plaza de Santo Domingo, se ha identificado que aún persisten ciertos aspectos que reflejan la existencia de identidad colectiva y apego a la comunidad por parte de los moradores. Estos elementos evidencian que todavía hay vínculos entre los miembros del sector y que muchos incluso todavía están dispuestos a participar en actividades que puedan ayudar a mejorar el barrio, debido a

sentimientos de pertenencia hacia el mismo. Entre los elementos que se han identificado, se destacan los siguientes:

- Identidad colectiva:

Tradiciones y festividades: En fiestas de Quito y en Navidad los colegios ubicados a los alrededores de la Plaza, tales como el colegio San Fernando y el Sagrados Corazones realizan paseos por la Plaza con los estudiantes, hacen el Pase del Niño. Durante las fiestas patronales también las instituciones hacen eventos en la Plaza, con el fin de que la comunidad se una y las personas interactúen entre ellas.

A su vez, el 5 de abril es un día memorable en la Plaza de Santo Domingo, ya que se festeja el día de San Vicente Ferrer, quien es considerado por los moradores de la Plaza e incluso por personas externas a la misma, como un santo importante en Ecuador. La iglesia ese día realiza una misa campal, donde las personas asisten para pedirle favores.

Finalmente, en la época de fin de año los jóvenes escogen los alrededores de la Plaza para disfrazarse de viudas, hacer bailes, poner música y pasar tiempo entre amigos. En época de carnaval también los niños de los colegios bajan por las calles de la Plaza jugando en grupo.

Manifestaciones: la Plaza de Santo Domingo se ha convertido en un medio para que las personas expresen sus opiniones y demandas en la esfera pública. Se ha evidenciado desde manifestaciones para reclamar la crisis económica del país, la falta de empleo, las carencias en la salud pública, las demandas feministas y demás.

Actividades culturales y artísticas: cada cierto tiempo se realizan actividades en las que ponen tarimas, música, acróbatas, malabaristas, músicos callejeros, entre otros. Sin embargo, dichas actividades ya no son tan frecuentes, por lo que muchos de los moradores las recuerdan con añoranza.

Negocios tradicionales del sector: todavía existen negocios que han perdurado en el tiempo, por lo que debido a su historia y trayectoria son negocios simbólicos de la Plaza. Entre los negocios más representativos de la zona están la venta de pulseras rojas, rosarios, sahumerio, muñecas de trapo para las curaciones y accesorios religiosos para la protección;

todo esto se encuentra en la entrada de la Iglesia. También a los alrededores de la Plaza están los negocios de velas y recuerdos; estos son oficios que han ido de generación en generación.

La fe católica en la Plaza: la religión católica ha sido una práctica y tradición compartida por los moradores de la comunidad. En este sentido, las personas acuden a la iglesia para tocar las imágenes, besar el altar, poner flores y velas, por lo que la iglesia es un lugar de mucha vida.

En la iglesia se celebra la eucaristía, se piden las confesiones, se hacen bautizos y primeras comuniones a los niños, se realizan las misas a los difuntos, entre otros. La venta de accesorios religiosos y velas, en general, tienen una alta demanda, debido a que las personas todavía mantienen la cultura de la religión católica. Los moradores y visitantes acuden a misa los domingos, también visitan la Plaza para pedir milagros a sus santos y en Semana Santa asisten a la iglesia para la misa de resurrección.

- Apego hacia la Plaza:

Promoción de la historia y cultura del barrio: el colegio San Fernando lleva laborando en el sector de la Plaza de Santo Domingo más de 332 años, por lo que goza de un importante valor simbólico. Las profesoras del colegio mencionan que sienten orgullo de ser parte de una institución con tantos años de vida y en la que han estudiado personajes tan ilustres como García Moreno, José Mejía y José Joaquín de Olmedo.

Por estas razones, las profesoras mencionan que uno de sus objetivos es promover en los estudiantes la historia y tradiciones de la Plaza y hacerles conocer a cerca de estos personajes para que sea una motivación en los jóvenes, para que los jóvenes se sientan parte de la comunidad, sientan compromiso con su futuro y tomen como ejemplo de vida a personajes que marcaron una diferencia en la historia del Ecuador.

Defensa de los intereses del barrio: algunos moradores manifiestan su preocupación por los problemas y desafíos que enfrenta la Plaza, por lo que en ciertos casos todavía existe unión con el fin de abordar dichos problemas. Esto se refleja a través del trabajo colectivo por parte de los colegios del sector y los padres de familia para solicitar a los policías mayor protección en las afueras de los colegios, con el fin de que los estudiantes

puedan dirigirse a sus hogares con tranquilidad, ya que los robos ponían en peligro la seguridad de los jóvenes del sector.

En cuanto a la seguridad de los negocios del barrio, algunos moradores manifiestan que, a pesar del miedo y la inseguridad, todavía existen personas dispuestas a proteger o ayudar al negocio vecino, mantenerse pendientes unos de otros, con el fin de crear una comunidad que se apoye mutuamente (ER, Comunicación personal, 10 de abril de 2023).

2.6. La Plaza de Santo Domingo, una reflexión a partir de la teoría de los tipos de espacios según Zygmunt Bauman

A través del método de la observación y la etnografía, se ha evidenciado dos polos opuestos en el sector de la Plaza de Santo Domingo. Por un lado, tenemos la Plaza al aire libre, las calles que la rodean, los diversos negocios, casas e instituciones educativas, es decir, todo aquello que está en el exterior, a lo que llamamos 'área pública urbana', donde los moradores transitan y conviven en su día a día. Por otro lado, tenemos el convento, museo y la iglesia de Santo Domingo que son estructuras cerradas en medio del sector, a lo que llamamos 'área privada'.

El área pública urbana se identifica como un espacio émico porque cumple con las características espaciales establecidas por Bauman. En este sentido, a partir de la inseguridad que los moradores han presenciado en los alrededores del sector, la Plaza se ha transformado en un lugar donde el contacto físico, el diálogo y el intercambio social son reducidos, por lo que, a pesar de que la mayoría de los moradores sientan respeto hacia la historia y patrimonio de la Plaza de Santo Domingo, también existe desaliento a la permanencia en este sector, debido a que la falta de seguridad en la Plaza ha hecho que los habitantes se sientan más vulnerables ante situaciones de violencia, lo que ha llevado a la pérdida de confianza en su entorno y a la búsqueda de alternativas que brinden mayor seguridad.

Entre dichas alternativas, los moradores optan por adquirir pasos apresurados por el sector, es decir, son indiferentes unos con otros, optan por abandonar lugares de la Plaza que puedan estar en peligro, evitan la interacción con extraños o desconocidos, no

profundizan en los problemas que amenazan la seguridad de los vecinos y de la Plaza en general, entre otras acciones características de los espacios émicos.

Todos estos acontecimientos hacen que exista poca motivación para trabajar activamente en la búsqueda de mejores condiciones que brinden seguridad y calidad de vida al sector y a sus habitantes, para así encontrar un equilibrio entre el afecto por la comunidad y la necesidad de bienestar y protección en la misma.

Con respecto al área privada de la Plaza, esta se identifica como un espacio fágico. En este sentido, el convento/ museo e iglesia de la Plaza de Santo Domingo son lugares que se perciben como seguros, en donde todas las personas acuden con un mismo fin: devoción a la fe católica, necesidad de los servicios que brinda la iglesia o por turismo.

Estos lugares inspiran más libertad y reducen el estado de alerta, por lo que el contraste entre el área pública y el área privada de la Plaza es notorio. En estos espacios existe más tolerancia al interactuar con desconocidos o 'extraños', ya que son lugares que inculcan valores como el respeto, la solidaridad y la ayuda al prójimo, además de que inspiran confianza y seguridad a los visitantes. Sin embargo, las actitudes de indiferencia entre habitantes, personas en condición de movilidad humana y aquellos que vienen de otros sectores de la ciudad siempre están presentes debido a hábitos de civilidad débiles.

Los hábitos de civilidad se refieren a la capacidad que tienen las personas de interactuar con 'extraños' sin atacarlos o presionarlos para que renuncien a algunos de los rasgos que los convierte en 'extraños', es decir, son aquellos comportamientos y actitudes que promueven el respeto y la cortesía hacia los demás (Bauman, 2004). La falta de estos hábitos se puede identificar a través de las interacciones entre los moradores, personas en condición de movilidad humana y personas que visitan la Plaza. Con la observación participante se identificó la falta de hábitos como el saludo y la falta de tolerancia, amabilidad, respeto y empatía hacia las diversas culturas y experiencias de cada persona.

Finalmente, el área privada, considerada como un espacio fágico, como es el caso de la Iglesia de Santo Domingo, está creada para inspirar paz, devoción, tranquilidad y

reflexión, por lo que es fácil disfrutarla sin temor; sintiéndote parte de este lugar y creando emociones más amenas.

2.7. Inclinación de los moradores hacia la percepción de una comunidad estética en la Plaza de Santo Domingo

La pérdida de tradiciones y costumbres en el barrio, la inseguridad, el miedo, la inestabilidad en la construcción de vínculos entre los habitantes del sector y la ausencia de sentido en la Plaza, han creado una percepción particular por parte de los moradores hacia la comunidad. Esta percepción se inclina hacia el consumo, el comercio, los oficios y trabajos como mecanismos únicamente para el beneficio económico, dejando de lado la construcción de una historia minuciosa en relación al sector y los esfuerzos para trascender en un futuro.

Estos aspectos junto con la inseguridad y el estado de alerta que los habitantes se han acostumbrado a sentir en los alrededores de la Plaza, han influenciado en la creación de vínculos fríos y sin consecuencias, los cuales no permanecen en el tiempo y tampoco conservan lo sagrado del sector. Esto también influye en que los moradores dejen de percibir a la Plaza como un lugar digno de conservación y cuidados, dejando de lado la ética del cuidado hacia su comunidad, lo cual se evidencia a través de la acumulación de basura en los rincones de la calle, los malos olores en el arco de Santo Domingo, la inseguridad y delincuencia, entre otros factores.

Finalmente, a través de estos argumentos se puede concluir que, con el tiempo, se ha hecho más factible la desaparición de los espacios públicos tradiciones, los cuales daban sentido, negociaban significados y propiciaban el diálogo y la discusión como mecanismo para la resolución de problemas. Por el contrario, han comenzado a surgir aquellos espacios más vacíos, concentrados en el consumo y comercio y cuyo único fin es obtener beneficios económicos, dejando de lado lo sagrado del sector.

2.8. Conclusiones del diagnóstico

La Plaza de Santo Domingo se encuentra atravesando una serie de desafíos, entre los cuales se destaca la inseguridad en sus alrededores; esto está conectado con la falta de identidad colectiva entre los moradores, la poca percepción del valor simbólico de la Plaza, la pérdida de las tradiciones y cultura del barrio, el miedo y rechazo hacia las personas en condición de movilidad humana y en situación de calle y la falta de sentido de pertenencia de los moradores y demás sujetos que habitan en el sector.

Asimismo, se identificó que la Plaza de Santo Domingo se ha caracterizado por ser un lugar de identidad, tradiciones y costumbres que se han transmitido de generación en generación, pero que en los últimos años la situación cambió notoriamente.

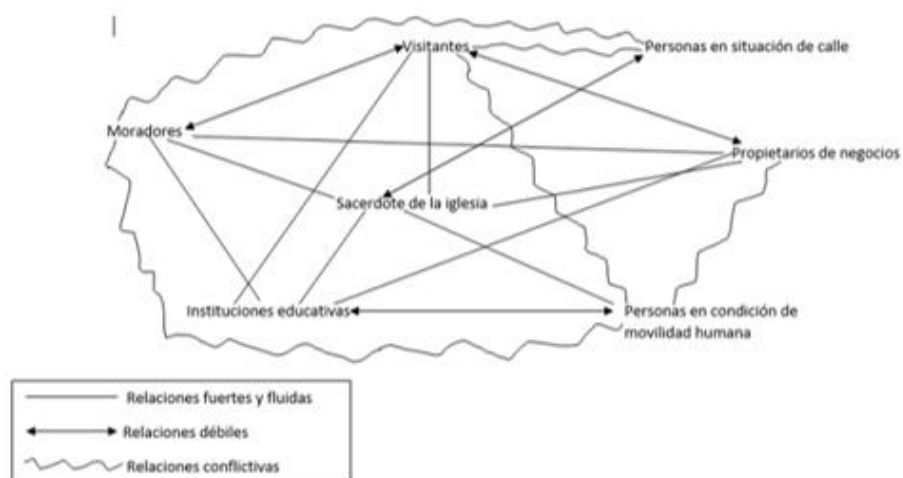
En conclusión, la Plaza de Santo Domingo ha experimentado un proceso de transformación en el que la inseguridad del sector y la pérdida de identidad colectiva han dado lugar a nuevas expresiones y comportamientos entre los moradores del barrio, lo cual ha influido en la convivencia pacífica, cuidado y conservación de la Plaza y en la participación activa de la comunidad para resolver los problemas que se presentan y conocer las necesidades de quienes habitan en este sector. La modernidad líquida y el surgimiento del sujeto zombi son expresiones de este proceso, y se han convertido en fenómenos que cada vez están más presentes en la Plaza, los cuales se ven reflejados a través de la poca colaboración y unión entre moradores, falta de empatía y la construcción de una comunidad de lazos frágiles.

2.9. Análisis de actores

Mapa de relaciones de la Plaza de Santo Domingo

Figura 7

Mapa de relaciones de la plaza de Santo Domingo



Descripción de los actores:

- *Sacerdote de la iglesia:* a este grupo de actores pertenece el sacerdote dominico Roberto Fernández, quien vive en el convento 9 años, brinda misas en la iglesia de Santo Domingo y es el encargado de hacer las primeras comuniones, bautizos, entre otros servicios religiosos.
- *Visitantes:* se consideran visitantes a las personas que no viven en los alrededores de la Plaza pero que frecuentan este sector por diversos motivos. Por ejemplo, los padres de familia que asisten a la Plaza para retirar a sus hijos de los colegios que se ubican en el sector o las personas que viven en otros barrios y van a la Plaza para comprar alimentos, velas o productos que se fabrican en los negocios del barrio; también las profesoras de los colegios que frecuentan el barrio por motivos laborales o los turistas que visitan la iglesia, convento y museo de la Plaza de Santo Domingo.
- *Personas en situación de calle:* se consideran personas en situación de calle a las personas que se encuentran en los alrededores de la Plaza, cuya situación es vulnerable debido a la falta de una vivienda estable, recursos económicos y apoyo por parte de la sociedad, lo cual les impide alcanzar un estilo de vida digno, en el que puedan satisfacer necesidades básicas del ser humano. También son aquellos individuos que enfrentan problemas de dependencia hacia sustancias como el alcohol o las drogas, por lo que se encuentran en una situación compleja que, en conjunto con la falta de vivienda, hace que estas personas tengan dificultades para mejorar su situación actual.
- *Propietarios de negocios:* corresponden a las personas que tienen negocios en los alrededores de la Plaza, el cual es su sustento económico. Estas personas pueden o no vivir en la Plaza, sin embargo, al trabajar en este sector forman parte importante de la comunidad del barrio.

- *Personas en condición de movilidad humana:* corresponden a las personas que han dejado su lugar de origen para establecerse en una nueva comunidad o país en busca de mejores oportunidades, por lo que deciden trasladarse a un barrio específico de forma temporal o permanente. Las personas en condición de movilidad humana pueden tener diferentes costumbres y creencias, incluso su percepción sobre lo que significa la seguridad en un territorio puede variar. Corresponden a personas cuyos derechos humanos deben ser protegidos al igual que los del resto de la comunidad.
- *Instituciones educativas:* corresponden a las instituciones educativas San Fernando y el Sagrados Corazones que se encuentran dentro de la delimitación de las calles donde se realizó el estudio sobre la Plaza de Santo Domingo y las cuales poseen un valor simbólico importante en el sector.
- *Moradores:* se consideran moradores a las personas que viven en el barrio durante un tiempo prologando, desde los 3 años para adelante. Los moradores pueden ser de diferentes edades, ocupaciones y estilos de vida.

Análisis de relaciones de los actores sociales:

Este mapa de relaciones está construido según la calidad de las relaciones sociales de cada actor que forma parte de la Plaza de Santo Domingo, para lo cual se ha clasificado en tres tipos de relaciones: las relaciones fuertes y fluidas que se caracterizan por promover el diálogo, la confianza, la empatía en momentos difíciles, el respeto, apoyo mutuo y colaboración en situaciones de necesidad entre sus miembros. Luego están las relaciones débiles, las cuales no llegan a ser conflictivas, pero se caracterizan por su falta de conexión, comunicación, participación y colaboración entre individuos; también son relaciones en las que existe poca interacción entre los miembros, desconfianza, prejuicios y poco compromiso en el trabajo mutuo para superar los desafíos.

Finalmente, las relaciones conflictivas son aquellas que generan una problemática en la comunidad, estas se caracterizan por la presencia de tensiones, desigualdades,

disputas y desacuerdos entre los diferentes individuos. Estas relaciones suelen llevar a las confrontaciones, las cuales generan una relación tensa y hostil entre los sujetos; también existe dificultad para expresar emociones y opiniones, por lo que hay una falta de comunicación constructiva, en donde se evaden los problemas de la comunidad.

En las relaciones fuertes y fluidas se identificaron a las instituciones educativas con los visitantes y moradores. Los moradores con el sacerdote de la iglesia y con propietarios de los negocios, el sacerdote con las personas en condición de movilidad humana, visitantes, instituciones educativas y con los dueños de los negocios. Con este análisis se observa que en la Plaza todavía existen relaciones fuertes y fluidas entre ciertos actores; siendo el sacerdote quien más relaciones fuertes posee con los diferentes miembros. Esto significa que entre estos actores todavía está presente el diálogo y la colaboración, con el fin de mejorar las condiciones del barrio.

En las relaciones débiles se identificaron a los moradores con los visitantes, ya que el interés y compromiso de los moradores para visibilizar y promocionar el valor simbólico de la Plaza hacia sus visitantes es limitada, no existe una comunicación constructiva entre estos actores. También los visitantes con los propietarios de los negocios tienen una relación débil, ya que sus interacciones se basan únicamente en el beneficio económico y obtención de un servicio o producto, lo cual hace alusión a la construcción de una comunidad estética, no hay oportunidad de crear vínculos más estables y afectivos entre estos actores. Finalmente, las personas en condición de movilidad humana con las instituciones educativas y las personas en situación de calle con el sacerdote de la iglesia también tienen una relación débil. A pesar de que existe interacción entre estos actores, esta interacción no llega a ser suficiente para entablar relaciones fuertes y fructíferas entre ellos, ya que existe poca comunicación, integración y miedo, lo que causa una falta de interés hacia el bienestar del barrio y de la comunidad.

Las personas en situación de calle tienen una relación débil con el sacerdote de la iglesia, ya que existen obstáculos basados en el miedo y la incertidumbre que impiden ayudarlos. La interacción con las personas en situación de calle es escasa, el rechazo hacia

estas personas por parte de la comunidad debido a casos de inseguridad ha provocado que estas personas se aislen, que sean vistas como sujetos de peligro, por lo que se ha normalizado la marginación hacia este grupo de actores. A pesar de que la iglesia busque formas de colaborar con estas personas, se necesita el apoyo de la comunidad e incluso de los propios actores para generar cambios.

En las relaciones conflictivas se identificaron a los propietarios de negocios con las personas en condición de movilidad humana, quienes, a su vez, tienen una relación conflictiva con los moradores, visitantes y personas en situación de calle. Entre estos actores existen tensiones y confrontaciones constantes; debido a las posturas opuestas de cada uno, las cuales son influenciadas por el miedo, la inseguridad del sector y los discursos discriminatorios que se han intensificado en los últimos años, lo cual provoca una división entre estos individuos y cierto rechazo y marginación entre los grupos; esto se manifiesta a través de la ausencia de modales como el saludo hacia las personas en condición de movilidad humana, la falta de empatía para ayudar y entender su situación y la preferencia a mantener cierta lejanía o distancia con los mismos.

Resulta llamativo que, en este caso, todos los actores tienen una relación conflictiva con las personas en condición de movilidad humana, excepto el sacerdote, quien por el contrario posee una relación fuerte y fluida con los mismos. Esto se evidencia a través de la confianza que existe en las personas en condición de movilidad humana para asistir a la iglesia, pedir servicios religiosos como bautizos, confesiones, primeras comuniones y demás, por lo que el sacerdote mantiene una comunicación estable con estos actores, existe empatía y entendimiento hacia las necesidades y situación de las personas en condición de movilidad humana, por lo que es más fácil construir vínculos entre ambos actores.

Asimismo, las personas en situación de calle poseen una relación conflictiva con los moradores y visitantes, esto debido al concepto que tienen los moradores y comunidad respecto a estas personas, catalogándolas como personas de peligro y causantes de la inseguridad del sector; por lo que existe un miedo y estado de alerta hacia estos actores.

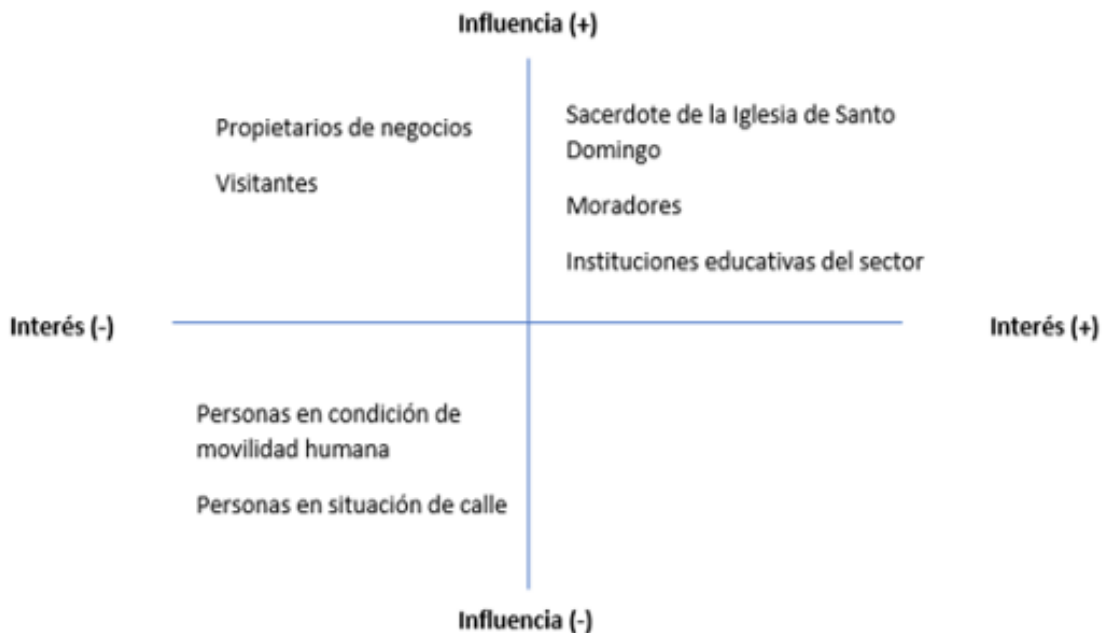
Finalmente, se ha identificado que las personas en situación de calle no poseen ningún tipo de relación con los propietarios de los negocios, personas en condición de movilidad humana, instituciones educativas y moradores, por lo que se concluye que estos actores corresponden a un grupo marginado del sector; a excepción del sacerdote, quien posee una relación débil con las personas sin techo, ya que a pesar de ayudarles y mantener cercanía con ellos, estas acciones no han sido suficientes para mejorar la situación de estas personas en el barrio.

Mapa de actores

Mapa de actores

Figura 8

Mapa de actores



Nota. El gráfico representa la realidad social en la cual se va a intervenir y la posición de los actores respecto del proyecto de comunicación que se busca realizar.

2.10. Análisis situacional de la Comunicación

Diagnóstico de comunicación de la Plaza de Santo Domingo

Actores	Necesidades de comunicación	Capacidades de comunicación	Circuitos de comunicación
Sacerdote de la iglesia de Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> - Necesita conocer más a fondo los problemas del sector. - Necesita conocer a las personas del barrio que estén dispuestas a colaborar en la mejora de la Plaza. - Necesita mejorar la percepción de los moradores y comunidad en general a cerca de las personas en condición de movilidad humana para empatizar con los mismos, ya que muchos están en la Plaza por necesidades como el trabajo. - Necesita ser parte de espacios de socialización referentes al valor simbólico de la Plaza, los cuales sean dirigidos a los moradores y personas que trabajan en la Plaza y no solo a los turistas. - Necesita generar redes de apoyo entre los vecinos del barrio e incluso autoridades para trabajar en la seguridad del sector. - Necesitan dar a conocer sobre la religiosidad de la Plaza en conjunto con su historia y valor simbólico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene poder de convocatoria - Conoce a cerca de los medios digitales y redes sociales. - Tiene conocimiento a cerca de la historia de la Plaza y del sector en general. - Tiene el apoyo de más sacerdotes y trabajadores de la iglesia y convento. - Tiene facilidad de comunicación con las instituciones educativas del sector, sobre todo con el colegio "San Fernando". - Tiene la capacidad de reunir recursos para ayudar a mejorar la Plaza. - Ha tenido contacto con medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia - Plaza de la iglesia
Moradores	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan trabajar en conjunto con la comunidad para establecer pautas que mejoren la seguridad del sector. - Necesitan generar conciencia a cerca del valor simbólico de la Plaza. Conocer sobre la historia de la iglesia y convento. - Necesitan apoyar a los negocios tradicionales del sector. - Necesitan tener mayor conocimiento sobre la importancia de los canales de comunicación, el diálogo y la unión entre vecinos como mecanismos para reportar situaciones de peligro o amenaza y fomentar la convivencia pacífica. - Necesitan contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva a través de la ayuda y empatía hacia las personas que 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocen la dinámica y estilo de vida del sector. - Conocen a profundidad los problemas del sector. - No están acostumbrados a manejar medios digitales. - Permanecen la mayoría del tiempo en la Plaza. - Mantienen relaciones estables con personas que trabajan o viven en el sector. - No tienen una relación estable con las autoridades que puedan colaborar con la seguridad de la Plaza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Parada del trole - Iglesia - Negocios tradicionales del sector - Panadería del barrio - Entrada del Museo de Santo Domingo - Calles del sector (Arco de Santo Domingo). - Plaza de Santo Domingo.



	<p>se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Esto con el fin de combatir la idea de que todas las personas en condición de movilidad humana son malas o peligrosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No tienen una buena relación con las personas en condición de movilidad humana y personas en situación de calle que se encuentran en el sector. 	
<p>Instituciones educativas del sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesita crear lazos fuertes con la iglesia para establecer eventos que rompan la brecha entre los moradores, estudiantes y comunidad en general. - Las autoridades de la institución necesitan mejorar el diálogo con los moradores y dueños de negocios del barrio para optimizar la seguridad del sector. - Las autoridades de la institución necesitan establecer como parte de los objetivos de estudio, el dar a conocer a los estudiantes a cerca del valor simbólico de la Plaza. - Las instituciones necesitan involucrarse en las actividades del barrio, socializar sus conocimientos sobre el valor simbólico de la Plaza y proponer soluciones que mejoren la relación entre las personas del sector. - Necesitan abrir espacios de socialización que fomenten la solidaridad y la empatía hacia aquellas personas que están en situaciones de vulnerabilidad, como las personas en condición de movilidad humana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tienen poder de convocatoria. - Son instituciones respetadas y apreciadas por la comunidad. - Las autoridades tienen una comunicación directa con los niños y jóvenes, quienes son esenciales para el progreso del sector y para empezar a construir una nueva perspectiva de la Plaza. - Tienen los recursos necesarios para realizar eventos en beneficio del sector. - Manejan medios digitales y redes sociales. - Permanecen bastante tiempo en el barrio. - Los estudiantes de las instituciones concurren sitios como la panadería del barrio, la Plaza, arco de Santo Domingo y los negocios de comida, en donde se pueden poner anuncios que llamen la atención. - Los estudiantes y autoridades tienen amistades y conexiones estables en el barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las instalaciones de los colegios - Página web y redes sociales de los colegios - La Plaza - Panadería y negocios de comida del sector - Calles Juan José Flores y Simón Bolívar para el colegio San Fernando. Calle Sucre y Guayaquil para el Colegio Sagrados Corazones.
<p>Personas en condición de movilidad humana</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan mejorar el diálogo con los moradores y comunidad en general del sector. - Necesitan adquirir conocimientos a cerca de la historia y valor simbólico de la Plaza 	<ul style="list-style-type: none"> - Tienen el apoyo de la iglesia. - Poseen una perspectiva diferente sobre las experiencias y dinámicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia - Plaza - Calles



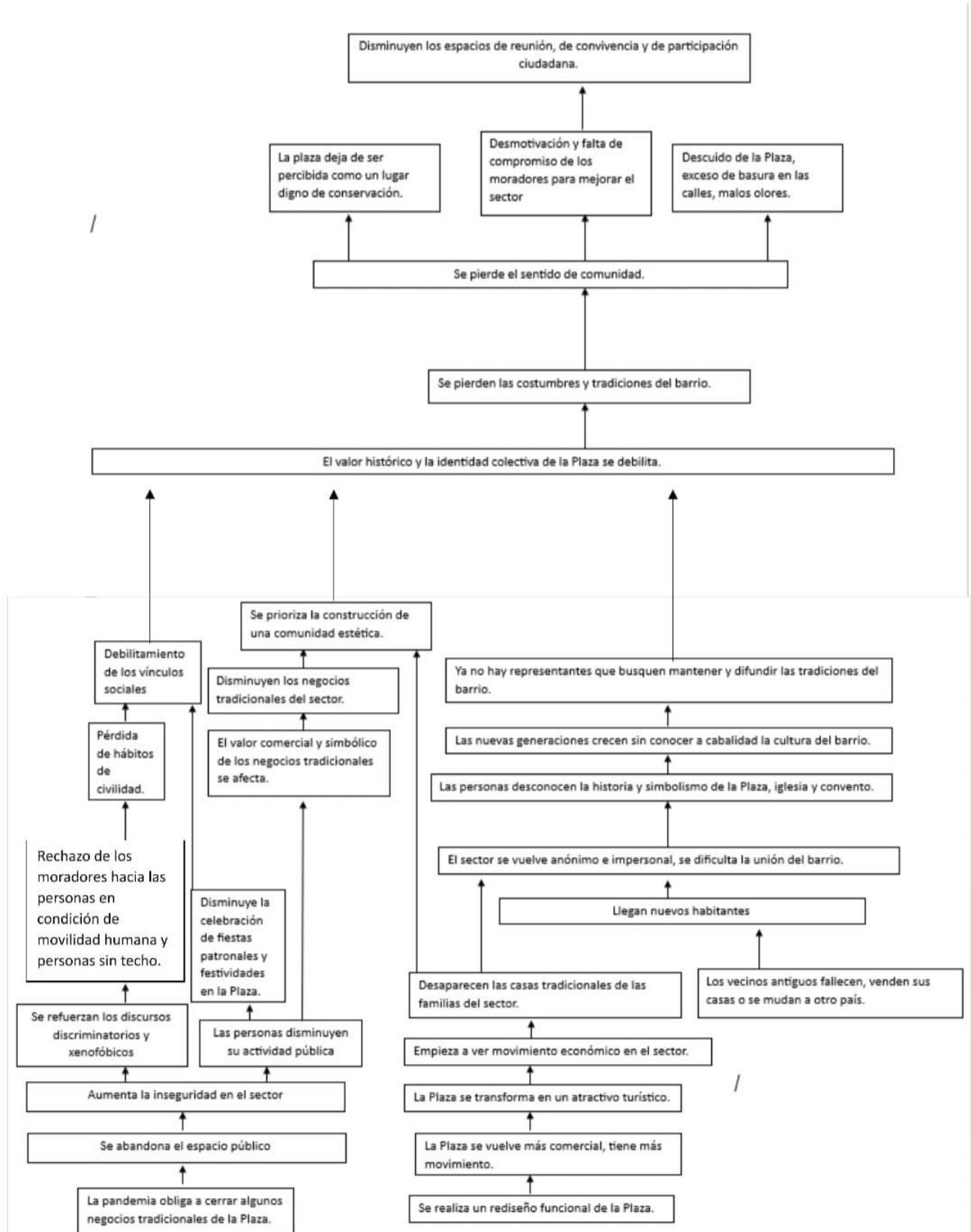
	<p>y mostrar interés por las tradiciones y cultura de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesitan estar abiertos a participar en actividades comunitarias del sector. - Necesitan ser más consientes sobre la importancia de respetar las normas de convivencia del sector y el esfuerzo colectivo para mejorar la seguridad de la Plaza. - Necesitan reforzar las actitudes amistosas y cordiales con moradores y comunidad de la Plaza para que tengan la oportunidad de compartir sus experiencias y motivos que los llevaron a emigrar. Esto puede ayudar a generar un ambiente basado en la empatía y comprensión. 	<p>de diferentes sectores de la ciudad, ya que están en contacto con personas que no pertenecen al sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No conocen a cabalidad sobre el manejo de medios digitales. - La red social más usada es WhatsApp. - Hablan y entienden con facilidad el idioma local y sus diversas expresiones. - Permanecen bastante tiempo en el barrio por motivos laborales. 	
Propietarios de negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan tener espacios de integración en los que permanezcan en contacto con los dueños de otros negocios, con moradores y con la comunidad en general, con el fin de crear vínculos entre ellos y mejorar la seguridad y apoyo en el barrio. - Necesitan tener más conciencia sobre el valor simbólico de la Plaza y su historia para que la comunidad perciba a este lugar como un lugar digno de conservación y cuidados. - Necesitan implementar medidas de seguridad para mayor tranquilidad de los dueños de los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tienen mucho conocimiento sobre medios digitales, pero si saben usar redes sociales como Facebook o WhatsApp. - Tienen facilidad de relacionarse y dialogar con la comunidad en general. - Permanecen bastante tiempo en el barrio, algunos incluso viven en el barrio. - Mantienen contacto con personas de afuera del barrio que visitan los negocios. - Tienen facilidad para enterarse de lo que sucede en el barrio. - Los dueños de los negocios tradicionales del sector tienen conciencia sobre el valor simbólico de la Plaza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calles - Creación de espacios de reunión (mingas). - Grupo comunitario de WhatsApp para reforzar la seguridad y unión entre los dueños de los negocios. - Organizar ferias o eventos locales donde los negocios tradicionales puedan participar.
Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan unirse para mejorar la seguridad del barrio y accionar hacia la conservación y cuidado del mismo. - Necesitan conocer más sobre el valor simbólico e historia de la Plaza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un barrio que puede utilizar la comunicación interpersonal, del “boca a boca” para transmitir mensajes en los negocios, 	<ul style="list-style-type: none"> - Calles (calle Guayaquil, Bolívar, Juan José Flores, Montufar y Rocafuerte).



	<ul style="list-style-type: none"> - Necesitan socializar con las personas en condición de movilidad humana que trabajan en la Plaza para mejorar la situación del sector y generar vínculos de apoyo. - Necesitan apoyar a los negocios tradicionales del sector que son parte del valor simbólico de la Plaza. 	<p>Plaza, y en las calles del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tienen gran interés y preocupación por las nuevas generaciones del barrio, por lo que estarían dispuestos a unirse como comunidad, con el fin de realizar acciones que beneficien a los jóvenes del sector. - En el caso de los turistas, ellos tienen interés en conocer más a profundidad la historia de la iglesia, convento y Plaza. Tienen la capacidad de difundir la experiencia y opiniones de estos lugares a través de redes sociales y con la comunicación del “boca a boca”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Negocios del sector - Colegios del sector - Plaza, iglesia y museo
<p>Personas en situación de calle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad en el acceso de información referente al valor histórico de la Plaza y también referente a formas u oportunidades para la obtención de recursos que puedan mejorar su situación. - Necesitan crear espacios para reforzar la comunicación interpersonal a través de grupos de apoyo, con el fin de eliminar el aislamiento, miedo y marginación hacia estas personas; siempre tomando en cuenta quienes son realmente los que necesitan esta ayuda. - Necesitan dar a conocer sus experiencias para sensibilizar y educar a los habitantes a partir de la empatía y el entendimiento hacia esta realidad. Se pueden hacer campañas de concientización. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tienen conocimiento de medios digitales y redes sociales. - Pueden expresar sus emociones y experiencias a través de la comunicación verbal. - Pueden implementar la escucha activa para conocer más sobre el valor histórico del sector. - Creación de espacios de reunión y diálogo para ampliar la interacción social con la comunidad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calles del sector - Plaza - Iglesia - Negocios del sector

2.11. Análisis de problemas

Árbol de problemas de la Plaza de Santo Domingo



Descripción narrativa del problema:

Una vez realizado el diagnóstico en la Plaza de Santo Domingo, se identificó que el principal problema para este proyecto es el debilitamiento del valor histórico y la identidad colectiva de la Plaza. Esto genera la pérdida de costumbres y tradiciones del barrio y la pérdida del sentido de comunidad, por lo que la Plaza deja de ser percibida como un lugar digno de conservación, lo cual se manifiesta a través del descuido del sector y el exceso de basura y malos olores en las calles; también se evidencia la desmotivación y falta de compromiso de los moradores para mejorar el sector. Todo esto genera la disminución de los espacios de reunión, de convivencia y de participación ciudadana entre la comunidad de la Plaza.

Una de las causas de este problema es que, con el aumento de la actividad comercial en la Plaza y el movimiento económico, empiezan a desaparecer las casas tradicionales de las familias del sector; esto hace que lleguen nuevos habitantes y que el sector se vuelva anónimo e impersonal, lo cual provoca que se dificulte la unión del barrio, que las personas desconozcan la historia y simbolismo de la Plaza, iglesia y convento, que las nuevas generaciones crezcan sin conocer a cabalidad la cultura del barrio y que desaparezcan los representantes que buscaban mantener y difundir las tradiciones del sector.

Otra de las principales causas de este problema es el aumento de la inseguridad en el sector debido al abandono del espacio público, lo cual provocó que los moradores e incluso visitantes disminuyan su actividad pública en la Plaza, por lo que las celebraciones de fiestas patronales y festividades en la Plaza se redujeron. Todo esto afecta negativamente al valor comercial y simbólico de los negocios tradicionales del barrio, los cuales con el tiempo disminuyen, dando prioridad a la construcción de una comunidad estética.

Finalmente, la inseguridad en la Plaza también provocó que se refuercen los discursos discriminatorios y xenofóbicos hacia las personas en condición de movilidad humana y personas sin techo, por lo que se perdió los hábitos de civilidad entre los



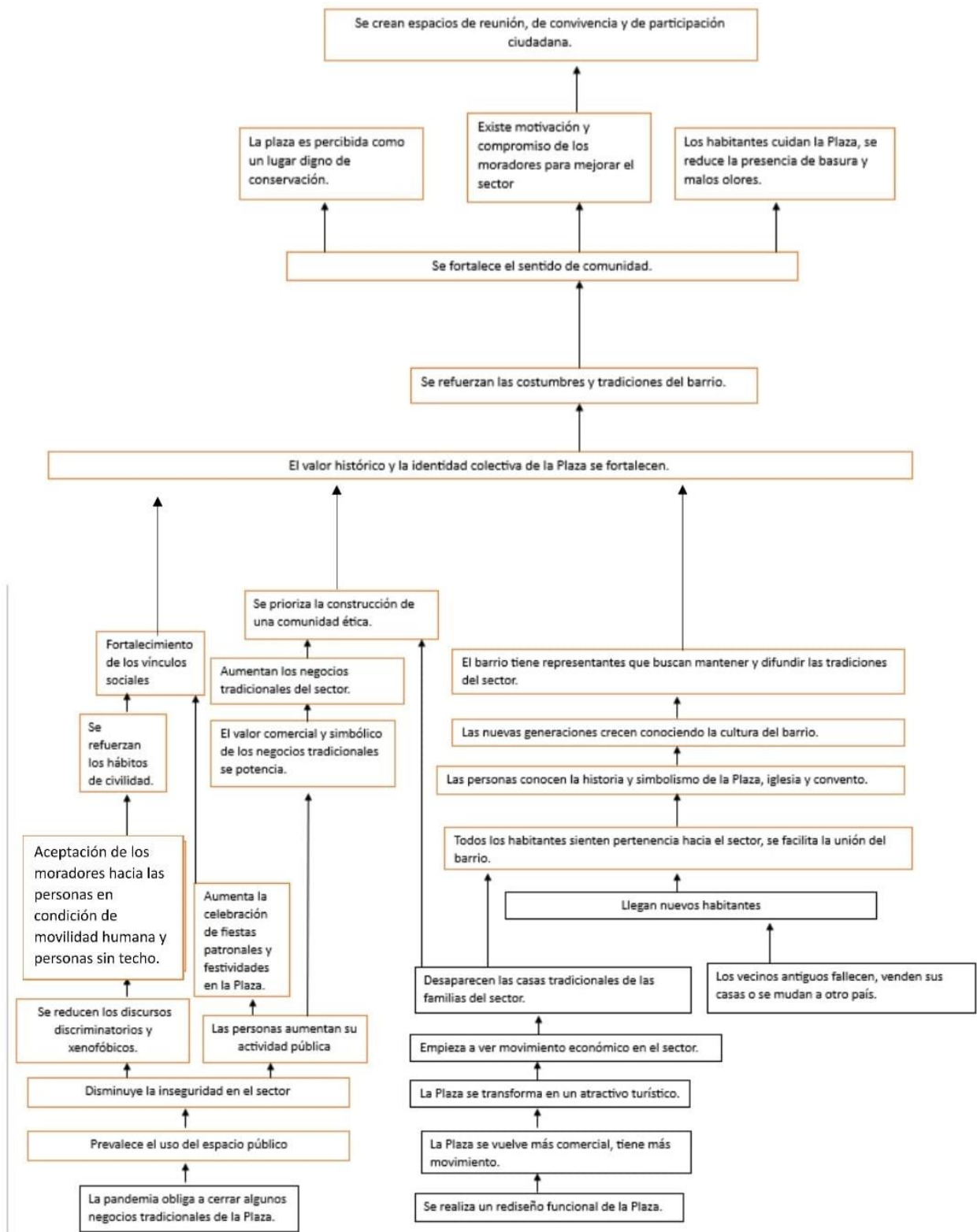
miembros que forman parte de la Plaza y se debilitaron los vínculos sociales en la comunidad.



Fase II. Planificación

1. Análisis de objetivos

Árbol de objetivos de la Plaza de Santo Domingo



2. Definición de los objetivos:

2.1. Objetivo General:

1. Fortalecer el valor histórico y la identidad colectiva de la Plaza de Santo Domingo mediante estrategias de comunicación que promuevan las costumbres y tradiciones del barrio, el sentido de comunidad y los espacios de convivencia y participación ciudadana.

2.2. Objetivos específicos:

1. Visibilizar la historia y simbolismo de la Plaza de Santo Domingo ante la comunidad que habita en este sector.
2. Promover la percepción de la Plaza como un lugar digno de conservación y cuidados.
3. Impulsar la participación de representantes comunitarios que a través del liderazgo puedan reforzar los vínculos sociales de los habitantes y promover un entorno inclusivo en la Plaza.
4. Promover el uso del espacio público en la Plaza de Santo Domingo para que sea un lugar acogedor y seguro para la comunidad.

3. Definición de las estrategias y actividades de comunicación

Estrategias y actividades de comunicación

Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias de comunicación	Tácticas	Resultados esperados	Actividades
Fortalecer el valor simbólico y la identidad colectiva de la Plaza de Santo Domingo a través de la revalorización de la historia, el sentimiento de pertenencia de los moradores hacia la Plaza y el sentido de comunidad del sector.	Objetivo 1 Visibilizar el valor histórico de la Plaza para que las nuevas generaciones y los habitantes antiguos del barrio conozcan sobre la cultura, historia y tradiciones del sector y se fortalezcan los vínculos entre moradores.	Estrategia 1 Para resaltar la historia y valor simbólico de la Plaza se realizará una obra de títeres dirigida para un público de todas las edades, en la que participarán moradores del barrio, quienes a través de los títeres lograrán transportar al público en un viaje hacia el pasado y parte del presente, revelando las historias, tradiciones y personajes que le han dado vida a la Plaza de Santo Domingo. Para ello, se realizará una investigación histórica previa sobre la Plaza y se recopilará información referente a las tradiciones del sector, para	- Obra de títeres. - Foro debate.	Obra de títeres: - El barrio cuenta con un guion en el que se representan los momentos claves de la historia y tradiciones de la Plaza. - Las nuevas y antiguas generaciones del barrio conocen la historia y valor simbólico de la Plaza. - Los habitantes comprenden la importancia de	1. Diseño del guion 2. Se monta la obra. 3. Se promociona la obra teatral. 4. Ejecución de la obra teatral. 5. Planificación del foro debate. 6. Ejecución del foro debate.



		<p>luego desarrollar un guion que contenga los momentos relevantes de la historia y tradiciones de la Plaza.</p> <p>Para realizar la obra teatral se diseñarán y confeccionarán los títeres resaltando la estética y características de la época donde se desarrollaron los acontecimientos. También se armará el escenario para la obra.</p> <p>Con los moradores se realizarán ensayos previos para luego promocionar dentro del barrio la obra teatral a través de la comunicación de “boca a boca” y con volantes.</p> <p>Esta obra teatral se realizará en la Plaza y en las instituciones educativas del sector (colegio San Fernando y colegio Sagrados Corazones). Para esta</p>		<p>la preservación del sector.</p> <p>Foro debate:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se genera un espacio de diálogo y reflexión con los habitantes y estudiantes del sector, con el fin de intercambiar ideas y fortalecer la identidad colectiva de las personas.- Fomenta la participación ciudadana.- Se genera conciencia sobre el cuidado de la Plaza.	
--	--	--	--	---	--



		<p>actividad el Municipio de Quito brindará un incentivo económico a los moradores que participen en la realización de la obra.</p> <p>Finalmente, para motivar la reflexión sobre la obra teatral se realizará un foro debate con los moradores y estudiantes que fueron partícipes de la obra de títeres. Para los moradores esta actividad se realizará en la plaza y para los estudiantes se la hará en las instalaciones de los colegios “San Fernando” y “Sagrados Corazones”.</p> <p>Para realizar el foro debate primero se seleccionará el tema central: reflexión sobre la historia y simbolismo de la Plaza en torno a la obra teatral e intercambio de posturas respecto a la situación actual de</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>la Plaza. Luego se designará un morador que facilite el desarrollo del debate, (puede ser una profesora de las Instituciones Educativas). También se establecerá un formato para el debate, el cual incluirá rondas de preguntas y respuestas, intercambio de argumentos y conclusiones.</p> <p>Para dar a conocer a la comunidad sobre este foro debate, se promocionará el foro en conjunto con la obra teatral a través de la comunicación de “boca a boca” y con volantes.</p> <p>Con esto establecido, se procederá a abrir la participación del público para que compartan sus opiniones y experiencias.</p> <p>Para realizar estas estrategias se pedirá los permisos necesarios a las autoridades de las Instituciones Educativas.</p>			
--	--	---	--	--	--



	<p>Objetivo 2 Promocionar a la Plaza como un lugar digno de conservación y cuidados, en el que prevalezca el uso del espacio público, se fortalezca la identidad colectiva y vínculos entre habitantes y se reduzca la inseguridad de sus alrededores.</p>	<p>Estrategia 2 Realización de una minga artística para pintar macetas grandes de cemento con diseños referentes a la historia de la Plaza y frases para promover el cuidado de este lugar. Los dibujos serán a colores para aportar vitalidad y dinamismo a la Plaza. En esta actividad participarán los habitantes de la plaza, entre otros invitados. La minga artística se enfocará en las necesidades del sector, con el fin de que los participantes conozcan a cabalidad lo que se debe resaltar en los diseños de las macetas; para ello, se reunirá a un equipo de artistas locales para que sean partícipes de la minga. También se organizará la logística de la minga, para lo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Minga artística. - Programa de apadrinamiento de macetas. 	<p>Minga artística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los habitantes se concientizan sobre la importancia de conservar la Plaza y su entorno. - Los moradores están más dispuestos a hacer uso del espacio público. - Los moradores participan activamente en la Plaza, quienes se sentirán parte del embellecimiento del espacio, reforzando el sentido de pertenencia. - Las pinturas en las macetas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunir a los artistas locales. 2. Comprar los materiales. 3. Preparar la logística de la minga. 4. Invitar a los moradores para que sean partícipes de esta actividad. 5. Ejecutar la minga artística. 6. Realizar e imprimir los formularios de apadrinamiento. 7. Planificar el concurso trimestral 8. Comprar los premios.
--	---	---	--	--	---



		<p>cual se comprará materiales como las macetas, pinceles y pinturas. Luego se establecerán las estaciones de pintura, se brindará orientación a los participantes y se fomentará la interacción entre ellos.</p> <p>Se debe llegar a un acuerdo para establecer la fecha y hora de la minga artística, para luego promocionar la minga a la comunidad a través de la comunicación de “boca a boca” y con volantes.</p> <p>Para animar el ambiente de la minga, se armará una Playlist con música alegre de artistas ecuatorianos para colocarla durante la actividad. Finalmente, se documentará el proceso y los resultados a través de fotografías y videos para compartirlas con la comunidad.</p>		<p>reflejarán la historia y tradiciones de la Plaza; reforzando la identidad colectiva de quienes la habitan.</p> <p>- El trabajo colectivo y la creación de espacios verdes aumentará la percepción de seguridad en el sector, además, atraerá visitantes nuevos a la Plaza.</p> <p>Programa de apadrinamiento de macetas:</p>	<p>9. Realizar e imprimir los certificados.</p> <p>10. Ejecutar el programa de apadrinamiento de macetas.</p>
--	--	--	--	--	---



		<p>Con el fin de complementar la actividad de la minga artística y motivar a los moradores a cuidar las macetas de forma permanente, se implementará el programa de apadrinamiento de macetas. Para lo cual, después de la minga artística, los moradores podrán elegir una maceta para cuidarla, para ello, tendrán que inscribirse como “padrinos” de su maceta a través de un formulario, en el cual darán un nombre a su maceta y se comprometerán a limpiar, regar y mantenerla en un estado óptimo a través del tiempo.</p> <p>A su vez, para motivar a los moradores se hará un concurso trimestral durante 1 año, con el fin de premiar a los tres moradores que mantengan sus macetas en mejor estado. A las tres personas ganadoras se les</p>		<ul style="list-style-type: none">- Se incentiva a la comunidad a mantener su compromiso con el cuidado de las macetas a largo plazo.- Se fomenta el sentido de orgullo y de responsabilidad en la comunidad.	
--	--	--	--	--	--



		<p>dará un premio sorpresa y un reconocimiento público, el cual consistirá en un certificado a las macetas mejor cuidadas.</p>			
	<p>Objetivo 3 Crear canales de apoyo y participación comunitaria para prevenir la inseguridad del sector y fomentar la comunicación y colaboración constante entre los moradores.</p>	<p>Estrategia 3 Creación de un grupo de WhatsApp comunitario para mantener la comunicación y apoyo entre los vecinos del barrio ante situaciones de inseguridad. Para ello, primero se informará a los miembros de la comunidad sobre la creación del grupo de WhatsApp y sobre el propósito del mismo; esto se realizará a través de la comunicación “boca a boca”. Luego se recolectarán los números telefónicos de los moradores del sector, incluyendo a quienes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de WhatsApp comunitario. - Gestión de contenidos de interés comunitario. - Reunión para definir políticas y normas del grupo comunitario de WhatsApp. 	<p>Grupo de WhatsApp comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los moradores tienen un medio interactivo de comunicación para intercambiar mensajes en tiempo real, apoyarse mutuamente y obtener respuestas o advertencias inmediatas ante situaciones de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolectar a los contactos que formarán parte del grupo de WhatsApp comunitario. 2. Crear el contenido para el grupo de WhatsApp. 3. Creación del grupo de WhatsApp. 4. Planificación de la reunión con los moradores del sector para



		<p>trabajan en los alrededores de la Plaza.</p> <p>Se generará contenido previo respecto a diversos temas como: la importancia de vivir en un lugar seguro, la convivencia pacífica, formas de prevenir la inseguridad en el barrio, etc. Este contenido se lo enviará al grupo de WhatsApp (una vez que el grupo esté funcionando). También se definirán las políticas del buen uso del grupo de WhatsApp, en donde estarán las normas de convivencia y comportamiento para asegurar un ambiente respetuoso y constructivo; estas normas serán colocadas en la descripción del grupo. Finalmente se creará el grupo de WhatsApp y se añadirán a los contactos del barrio. Cada semana se enviará parte del</p>		<p>emergencia o actos delictivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La comunidad permanece más unida y está más abierta a crear espacios de participación ciudadana. <p>Reunión para el grupo de WhatsApp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crea un grupo de WhatsApp cuyas políticas de uso y normas son adecuadas para los moradores del sector. - Durante la reunión los moradores participan e intercambian 	<p>establecer las políticas y normas del buen uso del grupo de WhatsApp.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Promoción de la reunión. 6. Ejecución de la reunión. 7. Se colocan las normas y políticas establecidas por los moradores en la descripción del grupo de WhatsApp.
--	--	---	--	---	---



		<p>contenido creado, con el fin de mantener informados a los integrantes del grupo y motivar la interacción en el mismo.</p> <p>Con el fin de crear un grupo de WhatsApp adecuado para toda la comunidad, se realizará una reunión con los moradores del sector para definir las políticas del buen uso del grupo de WhatsApp y las normas de convivencia y comportamiento en el mismo, para ello, se definirá una fecha, hora y lugar de la reunión y luego a través de la comunicación “boca a boca” se informará a los moradores sobre la reunión.</p>		<p>ideas y opiniones que fortalecen los vínculos entre ellos.</p>	
	<p>Objetivo 4 Reactivar el liderazgo comunitario para mantener y</p>	<p>Estrategia 4 Capacitación para formar líderes comunitarios con habilidades que fomenten el diálogo constructivo entre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación para formar líderes comunitarios. - Mesas barriales. 	<p>Capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El barrio tiene representantes que buscan difundir y mantener las 	<p>1. Se establecen alianzas con actores destacados en el tema del</p>



	<p>difundir las tradiciones del sector y enfrentar los discursos discriminatorios hacia las personas en condición de movilidad humana y personas en situación de calle, con el fin de promover un entorno inclusivo en la Plaza.</p>	<p>moradores, la gestión de conflictos, difusión del valor de las tradiciones del sector y la promoción de la igualdad en el barrio, cuyo fin sea disminuir los discursos discriminatorios en el sector.</p> <p>Para realizar esta capacitación primero identificaremos los principales problemas que existe en la comunidad en cuanto a la discriminación hacia las personas en condición de movilidad humana, personas sin techo y en la pérdida de tradiciones del barrio.</p> <p>Luego recopilaremos la información referente a estos problemas para así poder establecer los temas claves que se abordarán en la capacitación y los materiales y recursos que se utilizarán.</p>		<p>tradiciones del sector.</p> <ul style="list-style-type: none">- Mediante el diálogo constructivo entre los representantes y los moradores, han disminuido los discursos discriminatorios y se ha reforzado la tolerancia, empatía y respeto hacia las personas en condición de movilidad humana y personas en situación de calle.- El barrio permanece más unido, se han	<p>liderazgo comunitario.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Se planifica la capacitación.3. Se promoció la capacitación.4. Se ejecuta la capacitación.5. Se asigna un espacio para las mesas barriales.6. Se reúnen a los líderes comunitarios.7. Se promocionan las mesas barriales.8. Se define la organización de la primera reunión.9. Se Ejecuta la primera reunión.
--	--	---	--	--	---



		<p>Posteriormente, estableceremos alianzas con actores relevantes que tengan experiencia y conocimiento en este tema y con autoridades de las instituciones educativas del sector para que a través de la capacitación puedan transmitir sus conocimientos a los moradores, ayuden a enriquecer la capacitación y a formar líderes comunitarios en el barrio.</p> <p>A continuación, se establecerá una fecha, hora y lugar para la capacitación; se realizarán alrededor de 4 sesiones. Para que todas las personas tengan la facilidad de asistir a la capacitación, esta se la realizará en la Plaza.</p> <p>Finalmente, nos encargaremos de promocionar la capacitación a través de mensajes por el</p>		<p>fortalecido los vínculos sociales y existe más participación ciudadana en la comunidad.</p> <p>Mesas barriales:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se promueve el liderazgo comunitario y los líderes establecen lazos fuertes con los moradores.	<p>10. Se establecen estrategias, horarios y objetivos para las siguientes reuniones.</p>
--	--	---	--	--	---



		<p>grupo comunitario de WhatsApp y con volantes.</p> <p>Para promover el liderazgo comunitario, luego de las capacitaciones se incentivará a los líderes comunitarios a formar mesas barriales, con el fin de promover la colaboración y el trabajo conjunto entre moradores.</p> <p>Para ello, se asignará un lugar específico en la Plaza para realizar las mesas barriales y se determinarán a los líderes comunitarios responsables de llevar a cabo las reuniones mensuales. Se empezará convocando a la reunión inicial, en la que se invitarán a través de volantes a los moradores que estén interesados en el bienestar del barrio.</p>			
--	--	--	--	--	--



		<p>Los líderes deberán establecer los objetivos de las reuniones, definir la estructura de funcionamiento, determinar la frecuencia y horario de las reuniones (mensuales) y establecer los roles y responsabilidades de cada líder comunitario para la coordinación, la toma de notas y la difusión de información.</p> <p>Durante la reunión inicial, los líderes comunitarios deberán presentar las ideas y beneficios de las mesas barriales, también se invitarán a los participantes a identificar los temas más relevantes que afectan al barrio.</p> <p>Finalmente, durante las reuniones se trabajará en conjunto para establecer estrategias y llegar a acuerdos</p>			
--	--	--	--	--	--



		para abordar los temas identificados. Se deben establecer los recursos disponibles, aliados potenciales y acciones específicas que puedan llevarse a cabo en el barrio.			
--	--	---	--	--	--

4. Validación lógica del proyecto

Marco lógico

Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Se fortalece el sentido de comunidad en el sector, con el fin de promover la conservación y cuidados de los	Cuatro años después de implementar el proyecto, el 65% de la comunidad de la Plaza de Santo Domingo	Entrevistas, Encuestas y observación directa. Actas de formación de las mesas barriales.	Se aprueba y ejecuta el proyecto.



<p>espacios de la Plaza y propiciar la participación ciudadana entre los moradores de barrio.</p>	<p>conoce sobre el valor histórico de la Plaza y las tradiciones y costumbres del sector, por lo que el 60% de los moradores reconocen haber reforzado su identidad colectiva con la Plaza.</p> <p>Después de 3 años, la comunidad cuenta con dos representantes comunitarios y un espacio apto para la convivencia y participación ciudadana.</p>		<p>Existe interés por parte de la comunidad para participar en los componentes del proyecto. Se cuenta con los recursos económicos para realizar el proyecto.</p>
<p>Propósito: Los moradores de la Plaza de Santo Domingo tienen un sentido de pertenencia y reconocen el valor simbólico e histórico de la Plaza.</p>	<p>Al finalizar el proyecto, el 47 % de la comunidad de la Plaza de Santo Domingo participa en un proceso de fortalecimiento del valor simbólico y la identidad colectiva de la Plaza a través del empoderamiento colectivo, participación activa y la oralidad.</p>	<p>Encuestas a la comunidad y cuestionarios sobre lo aprendido referente a la historia y tradiciones de la Plaza y su percepción sobre la importancia del trabajo colectivo y unión entre vecinos.</p>	<p>Interés por parte de la comunidad para participar en el proyecto. Se cuenta con los recursos económicos para realizar el proyecto.</p>



	<p>Al finalizar el proyecto, a través de las encuestas se identifica que el 80% de los moradores que participaron en las actividades reconocen la importancia del valor histórico de la Plaza y de sus tradiciones.</p> <p>El 65% de las nuevas generaciones que habitan la Plaza conocen sobre la historia y tradiciones de este lugar.</p>		
Componentes:			
<p>C1: La Plaza de Santo Domingo cuenta con una obra de títeres de reflexión que resalta la historia y el valor simbólico del sector, en conjunto con las tradiciones, costumbres y personajes que le han dado vida a la Plaza de Santo Domingo, para que las nuevas generaciones y antiguos</p>	<p>En el mes de septiembre del 2023 se presenta oficialmente la obra de títeres a la comunidad y estudiantes de los colegios ubicados en los alrededores de la Plaza de Santo Domingo.</p> <p>Durante 1 año, cada 3 meses se presenta la obra teatral junto</p>	<p>El documento del guion de la obra de títeres es validado por la comunidad.</p> <p>Lista de asistentes a la obra de títeres en la Plaza y en las Instituciones Educativas.</p> <p>Fotografías y videos de la presentación de la obra y de la reacción de la comunidad.</p>	<p>Disponibilidad de la comunidad de la Plaza y de las Instituciones Educativas para asistir a la obra de títeres.</p> <p>Existe una correcta adecuación de los lugares donde se realizará la obra de títeres.</p> <p>Las Instituciones Educativas dieron los permisos para realizar la obra teatral.</p>



habitantes conozcan sobre la cultura del lugar.	con el foro debate, tanto en la Plaza como en las instituciones educativas.	Retroalimentación directa a través del foro debate. Recopilación de testimonios donde compartan sus experiencias y el impacto que tuvo la obra de títeres.	Se cuenta con los recursos económicos para realizar el proyecto. Buena aceptación del público a la obra teatral.
C2: Se realiza una minga artística para pintar macetas grandes de cemento con diseños referentes a la historia de la Plaza y frases para promover el cuidado de este lugar. La actividad da prioridad al uso del espacio público y el fortalecimiento de la identidad colectiva y de los vínculos entre habitantes.	En el mes de octubre del 2023, se realiza la minga artística en la Plaza de Santo Domingo. Se pintaron 15 macetas que serán ubicadas a los alrededores de la Plaza. El 40% de los habitantes de la Plaza participaron en la minga artística. El 40% de los participantes de la minga artística quisieron también formar parte del	Lista de asistentes a la minga artística. Fotografías y videos de la minga artística con la comunidad. Registro de macetas pintadas: número de macetas pintadas durante la actividad. Encuestas de satisfacción. Observación directa.	El clima favorece la realización de la actividad. Disponibilidad de la comunidad y de los artistas locales para asistir a la minga. Disposición de las autoridades pertinentes para permitir el uso del espacio y la colocación de las macetas en la Plaza. Aprobación del presupuesto. Compromiso de los moradores para mantener las macetas en estado óptimo a través del tiempo.



	<p>programa de apadrinamiento de macetas.</p>	<p>Registro de participantes en el programa de apadrinamiento de macetas.</p> <p>Registro de los moradores ganadores de cada concurso trimestral.</p> <p>Fotografías y videos de los participantes en los concursos.</p>	<p>Disponibilidad de la comunidad para asistir a los concursos trimestrales.</p>
<p>C3: Se crea un grupo de WhatsApp comunitario y se realiza una reunión con los moradores del sector para establecer las políticas de uso y normas del grupo de WhatsApp comunitario, con el fin de fomentar la seguridad en la Plaza y la comunicación y colaboración entre los moradores.</p>	<p>El 65% de los moradores de la Plaza aceptan ser parte del grupo de WhatsApp comunitario.</p> <p>Siete familias de la Plaza aceptan ser parte del grupo comunitario de WhatsApp.</p> <p>Se generan 3 contenidos semanales para el grupo comunitario de WhatsApp.</p> <p>El 35% de los moradores del sector asisten a la reunión para</p>	<p>Encuestas de percepción de seguridad.</p> <p>Observación directa.</p> <p>Entrevistas y testimonios referentes al proyecto.</p>	<p>Los habitantes del sector tienen acceso y conocimientos básicos sobre el uso de WhatsApp.</p> <p>Existe una participación activa y comprometida de los habitantes con el grupo de WhatsApp.</p> <p>El grupo de WhatsApp genera confianza y un sentido de seguridad entre los habitantes del sector.</p> <p>La reunión para establecer las políticas y normas del grupo de WhatsApp promueve la</p>



	<p>establecer las políticas de uso y normas del grupo de WhatsApp comunitario.</p> <p>El 88% de los moradores que realizaron la encuesta de percepción de seguridad, manifiestan sentir mayor tranquilidad y protección al tener un grupo de WhatsApp comunitario.</p>		<p>participación ciudadana del sector.</p> <p>El grupo de WhatsApp es utilizado con responsabilidad por parte de la comunidad de la Plaza.</p>
<p>C4: Líderes comunitarios capacitados en habilidades que fomenten el diálogo constructivo entre moradores, la gestión de conflictos, difusión del valor de las tradiciones del sector y la promoción de la igualdad en el barrio, cuyo fin sea disminuir los discursos discriminatorios en el sector.</p>	<p>En el mes de febrero del 2024, se realiza la primera capacitación con los moradores del sector.</p> <p>El 38% de los moradores del sector asisten a las capacitaciones.</p> <p>El 43% de los moradores asisten a las mesas barriales.</p>	<p>Lista de asistentes a la capacitación.</p> <p>Encuestas de satisfacción.</p> <p>Calendario de actividades y temas tratados en la capacitación.</p> <p>Entrevistas y testimonios.</p> <p>Evaluaciones periódicas a los líderes comunitarios.</p> <p>Observación directa de los participantes en las mesas barriales.</p>	<p>Los habitantes del sector tienen la disponibilidad de participar en la capacitación.</p> <p>Disposición de profesionales en el tema y de autoridades de las Instituciones Educativas del sector para participar y ayudar en el proyecto.</p> <p>Asignación de presupuesto para la capacitación.</p>



	<p>Los líderes comunitarios en conjunto con los moradores realizan 3 acciones enfocadas en el beneficio de la comunidad.</p>		<p>Obtención de permisos y preparación del lugar donde se realizará la capacitación y las mesas barriales.</p> <p>Buena aceptación de los habitantes a la capacitación.</p> <p>Disponibilidad de los habitantes para asistir a las mesas barriales y de los líderes comunitarios para realizar las reuniones.</p>
Actividades:			



<p>A1C1.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Diseño del guion2. Se monta la obra.3. Promoción de la obra teatral.4. Ejecución de la obra teatral.5. Planificación del foro debate.6. Ejecución del foro debate.	<p>\$2600.00</p>	<p>Guion de la obra de títeres. Listado de las personas participantes de la obra teatral. Solicitud para uso de espacio. Permisos de las Instituciones Educativas para que los estudiantes sean parte del público de la obra teatral y del foro debate. Permisos de las Instituciones Educativas para usar sus instalaciones. Cronograma de las actividades y temas del foro debate. Facturas y comprobantes de pago. Informe del foro debate. Material fotográfico y audiovisual. Material de los testimonios. Cuestionario de las encuestas.</p>	<p>Disponibilidad de espacios. Cantidad necesaria de recursos económicos. Disponibilidad de los moradores para participar en la obra teatral. Obtención de permisos. Disponibilidad de profesionales. Obtención de materiales. Fechas prudentes. Predisposición de los estudiantes para ver la obra teatral.</p>
---	------------------	--	--



<p>A2C2.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reunir a los artistas locales.2. Comprar los materiales.3. Preparar la logística de la minga.4. Invitar a los moradores para que sean partícipes de esta actividad.5. Ejecutar la minga artística.6. Realizar e imprimir los formularios de apadrinamiento.7. Planificar el concurso trimestral8. Comprar los premios.9. Realizar e imprimir los certificados.10. Ejecutar el programa de apadrinamiento de macetas.	<p>\$3300.00</p>	<p>Listado de los artistas locales participantes de la obra teatral. Cronograma de las actividades. Señalización de las estaciones de pintura ubicadas en la Plaza. Solicitud para el uso del espacio y la colocación de las macetas en la Plaza. Compra de los premios. Facturas y comprobantes de pago. Proformas. Informe. Material fotográfico y audiovisual. Cuestionario de las encuestas.</p>	<p>Disponibilidad de espacios. Cantidad necesaria de recursos económicos y humanos. Disponibilidad de los artistas locales y moradores para participar en la actividad. Obtención de permisos. Obtención de materiales. Fechas prudentes. Apoyo logístico. Se dispondrá del tiempo necesario. Disponibilidad de los moradores para participar en los concursos.</p>
---	------------------	--	---

<p>A3C3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recolectar los contactos que formarán parte del grupo de WhatsApp comunitario. 2. Crear el contenido y las políticas del buen uso del grupo. 3. Creación del grupo de WhatsApp. 4. Planificación de la reunión para establecer las normas y políticas de uso para el grupo de WhatsApp. 5. Promoción de la reunión. 6. Ejecución de la reunión. 	<p>\$2100.00</p>	<p>Facturas y comprobantes de pago. Permisos para los moradores que decidan ser parte del WhatsApp comunitario. Capturas de pantalla del grupo de WhatsApp. Registro de asistencia a la reunión de las políticas y normas del grupo de WhatsApp. Contrato de personas para el manejo del WhatsApp y para dirigir la reunión. Creación de contenido para el grupo de WhatsApp. Solicitud del uso del espacio para la reunión. Cuestionario de las encuestas. Material de los testimonios y entrevistas.</p>	<p>Disponibilidad de los moradores para ser partícipes del WhatsApp comunitario. Disponibilidad de los moradores para asistir a la reunión de las políticas y normas del grupo de WhatsApp. Disponibilidad del espacio para realizar la reunión. Cantidad necesaria de recursos económicos. Permisos y acuerdos legales. Aceptación de acuerdos y permisos. Fechas prudentes. Obtención de materiales. Disponibilidad de profesionales.</p>
--	------------------	--	---



<p>A4C4.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se establecen alianzas con actores destacados en el tema del liderazgo comunitario.2. Se planifica la capacitación.3. Se promueve la capacitación.4. Se ejecuta la capacitación.5. Se asigna un espacio para las mesas barriales.6. Se reúnen a los líderes comunitarios.7. Se promueven las mesas barriales.8. Se define la organización de la primera reunión.9. Se Ejecuta la primera reunión.10. Se establecen estrategias, horarios y objetivos para las siguientes reuniones	<p>\$2200.00</p>	<p>Realización de certificados para quienes participen en la capacitación. Contrato de profesionales. Elaboración de los volantes para promocionar. Solicitud para uso del espacio. Cronograma de actividades y temas de la capacitación. Informe. Registro de asistencia. Cuestionario de las encuestas. Material de los testimonios y entrevistas. Facturas y comprobantes de pago.</p>	<p>Disponibilidad de espacios. Cantidad necesaria de recursos económicos. Disponibilidad de profesionales. Predisposición de los profesionales para llevar a cabo las capacitaciones. Fechas prudentes. Materiales. Disposición de los moradores para participar en las actividades. Disposición de los líderes barriales para llevar a cabo las mesas barriales.</p>
---	------------------	---	---

5. Propuesta de guion de obra teatral

Guion

Presentadora: Sean todos bienvenidos a esta obra teatral, hoy viajaremos a través del tiempo para conocer más acerca de la historia y memoria de nuestra Plaza de Santo Domingo, un lugar donde el pasado se entrelaza con el presente ¿están listos para esta experiencia?

Acto 1: Pasado

Escena 1: La historia de la Plaza

Efectos de sonido: muchas personas murmurando y riendo mientras caminan (los sonidos deben dar la sensación de movimiento y actividad).

Narrador (voz en off):

Érase una vez, en un pasado lejano, un pequeño terreno ubicado en el Centro de Quito, cuyas tierras eran ocupadas por el mercado indígena, en donde el comercio, las ventas, el arte y el trabajo se hacían notar.

(El telón se abre y el escenario del teatrillo refleja una cancha de tierra despejada)

(Los títeres de Ventura y Juanita salen al escenario moviéndose de un lado para el otro con mucha energía y ofreciendo sus productos)

Ventura: ¡Ponchos, ponchos! ¡Compre su ponchito tejido a mano, puro talento ecuatoriano!

María: Aquí encuentra los mejores tejidos, lleve lleve... lleve las artesanías para toda la familia, de todos los colores y formas, lleve lleve.

Ventura: ¡María! ¿cómo le va? ¿Aprovechando el buen clima para las ventitas?

María: Muy buenos días Ventura, pero ¡claro! Hay que aprovechar el día para llevar el pancito a la casa, en el campo está la familia esperando. Asomará más seguido para charlar un ratito.

Ventura: si si, tiene razón María, ahorita por las ventas voy a estar viniendo al mercado más seguido, ahí toca aprovechar un ratito para hablar de la vida. ¡Qué bueno Saludarla María!

María: usted que no se ha dejado ver.... Vendrá, vendrá más seguido Ventura, y que le vaya muy bien hoy con las ventas ¿no? Chao, chao.

(Se cierra el telón)

Escena 2: La Plaza, iglesia y sus alrededores se empiezan a formar

Efectos de sonido: sonido de construcción y ciudad animada.

(Se abre el telón y aparecen dos títeres constructores martillando a los alrededores del teatrillo. El escenario del teatrillo refleja la iglesia de Santo Domingo con su Plaza)

Narrador (voz en off):

Pasaron los años y aquel pequeño terreno donde funcionaba el mercado indígena poco a poco se fue transformando. Este espacio se convirtió en una Plaza, en la que se construyó la iglesia de Santo Domingo, donde jóvenes y adultos paseaban, reían y disfrutaban de los días alegres de Quito.

(los títeres constructores salen de escena)

Efecto de sonido: música de iglesia tranquila y relajada.

(Entran en escena los títeres de los padres Quezada y Bartolomé)

Padre Quezada: ¡Padre Bartolomé!

Padre Bartolomé: ¡Dígame Padre Quezada!

Padre Quezada: ¿qué te parece la idea de crear un Colegio y una Universidad aquí en la Plaza de Santo Domingo? ¿crees que es muy descabellada mi idea?

Bartolomé: Mmmmm.... pensándolo bien... ¡me parece una idea fabulosa! con esas obras impulsaríamos la educación en Quito y daríamos nuevas oportunidades académicas a los jóvenes.

Padre Quezada: Entonces... ¿manos a la obra?

Bartolomé: No se diga más Padre Quezada... ¡Manos a la obra!

Efecto de sonido: sonido de construcción

(Salen los padres Quezada y Bartolomé de la escena y entran los títeres constructores, quienes martillan a los alrededores del teatrillo).

Narrador (voz en off):

Es así como hace 332 años se fundó en la Plaza de Santo Domingo el Colegio San Fernando y la Universidad de Santo Tomás, la cual actualmente corresponde a la Universidad Central.
(Se cierra el telón)

Escena 3: Historia del colegio y la universidad

Efectos de sonido: sonido de escuela y ciudad en movimiento.

Narrador (voz en off):

El colegio San Fernando, a lo largo de su historia, ha sido testigo del paso de numerosas figuras destacadas que han dejado una huella permanente en el país. Entre ellas, se encuentran personajes simbólicos como el político José Mejía, el escritor ecuatoriano José Joaquín de Olmedo y el reconocido ex presidente del Ecuador, García Moreno.

(Se abre el telón y aparece el títere que representa a García Moreno. El escenario del teatrillo refleja al Colegio San Fernando)

García Moreno: (se muestra eufórico y feliz) ¡Qué bonito regresar a los lugares donde uno fue feliz! Siento una nostalgia profunda al pasar por las calles de la Plaza de Santo Domingo y ver a mi querido Colegio San Fernando, ¡qué buenos recuerdos! Ahora soy el ex presidente del Ecuador, García Moreno, pero años atrás tan solo era un joven gozando en los pasillos de este colegio tan apreciado.... ¡Cómo pasa el tiempo!

(Aparece en el escenario el títere de Joaquín de Olmedo)

Joaquín de Olmedo: ¡Mi querido amigo, concuerdo contigo!

García Moreno: (Sorprendido) ¡El verídico Joaquín de Olmedo, el famoso abogado, poeta y político del Ecuador!

Joaquín de Olmedo: ¡el mismo! El de carne y hueso.... Es asombroso como ha pasado el tiempo, pero los buenos momentos de la juventud nunca se olvidan... los pasillos de mi Colegio San Fernando los llevo en el corazón. Estoy sorprendido porque hace unos días me enteré que el colegio San Fernando es una Institución que ha tenido el respaldo de la Realeza! ¿puedes creerlo?

García Moreno: ¿Enserio? ¡Explícame! ¿cómo es eso?

Joaquín de Olmedo: Hace muchos años atrás, el Colegio San Fernando fue patrocinado por el rey de España, San Fernando, y por el rey de Francia, San Luis. Ambos eran primos, reyes y devotos de Santo Domingo, por eso el símbolo del colegio corresponde al escudo de los dominicos ¿te imaginas toda la historia que tiene nuestro colegio?

García Moreno: (Sorprendido y emocionado) ¡Es increíble! ¡No lo sabía!

Joaquín de Olmedo: Y eso no es todo... imagínate que aquí, en el sector de la Plaza de Santo Domingo, fue donde se creó la primera facultad de medicina, se dieron las primeras clases de quichua y ha sido el hogar de personas muy importantes, como el gran historiador José María Vargas, quien publicó más de cien libros sobre la historia del Ecuador.

García Moreno: Mi más sincero respeto y admiración a María Vargas, sin duda, ¡ha sido un hombre muy inteligente y lleno de agallas! Yo por eso mi querido Joaquín, siento gran aprecio por este sector, por la Plaza de Santo Domingo, su gente y sus alrededores. ¡Es un lugar mágico! ¡cuanta historia! ¡cuantas experiencias tan enriquecedoras!

Joaquín de Olmedo: ¡Concuerdo contigo mi querido amigo! ¡Esta Plaza y sus alrededores son un tesoro histórico!

(Se cierra el telón)

Escena 4: Los alrededores de la Plaza en la antigüedad

Efectos de sonido: música alegre quiteña (sin voz, solo la melodía).

(Se abre el telón y aparece un títere que representa a la cajonera de la Plaza, el cual se mueve alrededor del teatrillo y mira al público con emoción; el títere está junto a un puesto donde vende sus productos, con el cual también interactúa. El escenario del teatrillo refleja la iglesia de Santo Domingo con su Plaza)

Narrador (voz en off):

La Plaza de Santo Domingo no solo ha sido especial por ser un punto de encuentro para personajes destacados de nuestro país; sino que también sus historias, negocios tradicionales y los rostros de aquellos que habitan en este lugar, han hecho de la Plaza un tesoro histórico y cultural, cuyas tradiciones han ido de generación en generación.

Rosita: (alegre y entusiasmada) Hola hola a todos, pero si son muchas personitas aquí presentes... ¿qué es lo que desean comprar? Bueno, bueno... primero que todo, me presento, yo soy Rosita, fui una cajonera reconocida aquí en la Plaza de Santo Domingo, yo trabajé en este sector durante muuuuuchos años, mis padres me heredaron este puestito de trabajo y yo lo mantuve con el tiempo.

Años atrás, en la Plaza antigua, las cajoneras éramos muy reconocidas en este sector. Nosotras vendíamos las muñecas de trapo, los peines de cacho, pulseritas y muchas cosas más.

(Aparece en escena el títere de Don José)

Don José: ¡Hey, Hey Rosita, ¡pero no te olvides de nosotros!

Rosita: ¡Don José! ¿qué hace usted por aquí? ¿cómo cree que me voy a olvidar? ¡Pero mire a su alrededor! ¡Hay muchas personas viéndonos! Preséntese primero, no sea mal educado jajajajajaja

Don José: ¡Ay, es verdad! ¡pero que linda sorpresa!

Me presento... yo soy Don José, y al igual que Rosita, trabajé aquí en la Plaza de Santo Domingo durante muchos años, yo fui un gran lustrabotas, ¡dejar los zapatos de mis clientes brillantes y limpiécitos era mi deber! ¡Qué buenos tiempos! Yo me acuerdo que la Plaza antigua de Santo Domingo tenía su terminal, las personas comían en el Restaurante Palatino y se hospedaban en el Hotel Juana de Arco, los vecinos se levantaban en las mañanas a comprar el pan calentito en la panadería del barrio y el Ministerio de Educación quedaba cerquita de la Plaza... ¿tú te acuerdas Rosita?

Rosita: (Suspira) ¡Claro que me acuerdo!

Yo me acuerdo clarito como veía a los fotógrafos en la Plaza tomando fotos a las familias, a las parejas y amigos, mas abajito estaba la relojería y el negocio de las guitarras hechas a mano, y el famoso meadero que vendía trago a los chumados ¡que buenos momentos! ¿no?

Don José: Si mi Rosita... es grato recordar y sonreír a la vez. Me pregunto ¿cómo será la Plaza actual?

(ambos títeres salen del escenario)

Efectos de sonido: música de transición para cambiar del pasado al presente

Acto 2: Presente

Escena 5: Iglesia y convento de Santo Domingo

Narrador (voz en off):

Las calles de la Plaza antigua de Santo Domingo guardan historias del pasado, secretos y memorias de cada época, sin embargo, es tiempo de conocer la Plaza moderna, aquella que nos permite captar el espíritu de la ciudad actual, aquella en la que todos pertenecemos y en la que convivimos día a día.

Efectos de sonido: música de transición para cambiar del pasado al presente

Efectos de sonido: sonido de pasos de gente en la calle

(Se abre el telón y salen los títeres del abuelo Benito y su nieto Mateo; el escenario del teatrillo refleja la Plaza de Santo Domingo)

Mateo: ¡abuelo Benito! ¡Mira! ¡Que iglesia tan grande!

Benito: Mateo, esta es la Iglesia de Santo Domingo, es a la que yo vengo desde que tenía tu edad, ¡imagínate! esta Iglesia y su convento tienen más de 450 años de historia.

Mateo: ¿tanto abuelito?

Benito: Si mijito, mira... ¿ves ese reloj que está justo en el tope de la torre de la iglesia?

Mateo: ¡si abuelito!

Benito: Bueno... ese reloj fue colocado en la torre de la iglesia hace 100 años atrás, porque fue un regalo que una empresa europea le otorgó a América. Entremos a la iglesia para que veas lo linda que es por adentro.

(Ambos títeres caminan lentamente hasta salir de escena; se cierra el telón)

Escena 6: Iglesia y Convento de Santo Domingo

Efectos de sonido: música de iglesia.

(Se abre el telón y aparecen los títeres de Benito y Mateo; el escenario del teatrillo refleja la iglesia de Santo Domingo por adentro. Durante la obra teatral se irán mostrando las obras artísticas de la iglesia que Mateo y Benito mencionan; se las mostrará a través de imágenes que aparecerán en el escenario)

Benito: ¡mira Mateito! las paredes de la Iglesia tienen vitrales franceses, nacionales e incluso ¡italianos! Y toda la estructura de la iglesia está hecha de pan de oro, ahora mira el techo de la iglesia, ¿lo ves? (ambos títeres miran hacia arriba).

Mateo: sí, sí abuelito, ¡lo veo!

Benito: bueno... este techo tiene 34,000 tablas ensambladas sin clavos, ¡siendo el entablado más complejo de toda Latinoamérica!

Mateo: ¡guau! es enorme y colorido, ¡qué bonito! y abuelito esta pintura del techo de la entrada ¿qué significa?

Benito: ese es el fresco de la Virgen rodeada de un rosario, este fresco mi querido Mateo corresponde al más antiguo de todo Ecuador. En esta iglesia existen docenas de mujeres representadas en sus obras de arte. Por eso, si vienes acá, debes pasar por la capilla de la Virgen del Rosario y el altar de San Vicente para orar y porqué no... ¡pedir un deseo! Esta iglesia desde siempre se ha caracterizado por sembrar la fe en las personas.

Mateo: sí abuelito, es verdad, la iglesia es un lugar de paz en medio de la ciudad. ¡¡Vamos a pedir un deseo abuelito, vamos!!

(Se cierra el telón)

Escena 7: cierre de la obra: las tradiciones actuales del sector

Efectos de sonido: música alegre.

(Se abre el telón y aparece el títere de Camila. El escenario del teatrillo refleja la Plaza de Santo Domingo)

(Camila está caminando por la Plaza mientras canta una canción y de repente ve a todo el público observándola)

Camila: (sorprendida, emocionada) ¡¡jole! ¿Hoy viene el presidente o porqué hay tantas personas aquí? ¡que bestia! A ver a ver, primero me voy a presentar, yo soy Camila, pero me pueden decir Cami, justo estaba viendo lo linda que es la Iglesia que tenemos aquí en la Plaza de Santo Domingo ¡Estoy sorprendida! Lo mejor de todo es que este lugar tiene mucho más que mostrar.

Yo he vivido en este sector toda mi vida, ¡y sus tradiciones me siguen encantando! Los paseos que hacen los estudiantes de los colegios durante las fiestas de Quito, en las fiestas patronales y en la Navidad ¡son emocionantes! Y ni hablar del 5 de abril, el día de San Vicente Ferrer, donde la iglesia hace una misa campal y la Plaza se torna muy emotiva.

(Entra en escena Pedro, el amigo de Camila)

Pedro: ¿alguien dijo fiesta?

Camila: Ashh... el Pedro tenía que ser JAJAJA, les estaba comentando a mis nuevos amigos de todo lo que hacemos en la Plaza de Santo Domingo.

Mateo: ¡Uy! Entonces ¿ya les contaste de los bailes que hacemos en fin de año con las viudas? O en carnaval como todos los colegios bajan por las calles de la Plaza jugando en grupo ¡es una locura!

Camila: ¡Claro que es una locura! ¡Tú eres el primerito en armar el baile en todo! JAJAJA, Pero... ¿sabes? Siento que los negocios tradicionales de la Plaza también hacen de este lugar, un sector único en todo Quito; la venta en la entrada de la iglesia de las pulseras rojas, el sahumero y las muñequitas de trapo para las curaciones, o los negocios de las velas y los recuerdos, el de las guitarras hechas a mano y como no, la panadería tradicional del barrio.

Efectos de sonido: música emotiva

Mateo: ¡Uy! Ni me hagas acuerdo que ya me dio hambre JAJAJAJA es verdad Cami... ¡qué linda que es nuestra Plaza de Santo Domingo! ¡Vamos a dar una vuelta! ¿te parece?

Camila: ¡Claro, vamos! Bueno amiguitos... nos despedimos aquí. Ha sido un gusto conocerlos, ¡espero volverlos a ver pronto! ¡Chao, Chaooooo!

(Camila y Mateo salen de la escena, se cierra el telón).

Conclusiones y Recomendaciones

- Es importante llevar a cabo un monitoreo continuo del proyecto durante al menos 3 años, en el que, a través de visitas periódicas al barrio y evaluaciones de los resultados obtenidos, se pueda dar un seguimiento responsable en la comunidad. Esto debido a que la pérdida del valor histórico y la identidad colectiva de los moradores hacia la Plaza, ha sido el resultado de años de descuido, en el que se a normalizado comportamientos basados en el miedo y el individualismo, por lo que es necesario generar conciencia, motivación y una reflexión interna en los moradores, con el fin de cambiar los hábitos y pensamientos negativos y empezar a priorizar el sentido de comunidad.
- Se debe fomentar el enfoque inclusivo en la comunidad de la Plaza, con el fin de desafiar los estereotipos negativos que se han construido en torno a las personas en condición de movilidad humana y en situación de calle, para que, por el contrario, todos puedan ser parte de la toma de decisiones y de la identidad colectiva del sector; ayudando a construir una comunidad más justa, solidaria y cohesionada. En lugar de ocultar o ignorar a las personas en condición de calle o de movilidad humana, es necesario fomentar una conciencia social que valore la dignidad y la igualdad de todos los individuos para unir fuerzas y entre todos lograr un mejor estilo de vida en la comunidad.
- Las instituciones educativas del sector son la vía óptima para llegar a las nuevas generaciones del barrio, la iglesia es la vía óptima para llegar a los moradores más antiguos del sector y el convento y museo de la Plaza son lugares favorables para los visitantes. Al trabajar directamente en estos espacios, a través de diferentes actividades que promuevan el valor histórico y la identidad colectiva en la comunidad, centraremos gran parte de los esfuerzos en aquellas personas que mayor concentración de capacidades tienen para

generar cambios positivos en el barrio, lo cual ayudará a garantizar un correcto manejo del proyecto en la comunidad.

- Es importante que el comunicador encargado de gestionar el proyecto tenga la capacidad de establecer alianzas con empresas públicas o privadas, entidades, instituciones o incluso autoridades del país que estén interesados en propiciar una ayuda económica para el mejoramiento de la Plaza de Santo Domingo, ya que de esta forma el proyecto contará con el presupuesto necesario para cumplir con los objetivos antes establecidos.
- Es necesario trabajar en el valor histórico de la Plaza y en reforzar la identidad colectiva de los moradores para lograr disminuir los índices de inseguridad en el sector y, con ello, mejorar la situación económica y el movimiento comercial del barrio; todo esto a partir de la priorización de la construcción de una comunidad ética, en la que exista vínculos estables entre la comunidad y con los visitantes, lo cual a través del tiempo evidenciaría un beneficio para todos.

Referencias:

- Agencia Española de Protección de Datos. (2016). Orientación y garantías en los procedimientos de anonimización de datos personales. *Aepd.es*, 2-4.
- Ascensio, J., Gómez, A. y Lopez, S. (2021). *Entre todos nos cuidamos: Ética del cuidado en una comunidad de la localidad de Ciudad Bolívar que apoya las labores de liderazgo social* [tesis de grado, Universidad Santo Tomás, Primer Claustro Universitario de Colombia]. Archivo digital.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/34373>
- Bauman, Z. (2006). *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil* (2da ed.). Siglo XXI de España editores.
- Bauman, Z. (Eds.). (2004). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Beck Gernsheim, E. y Beck, U. (2003). *La individualización: El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Editorial Paidós.
- Berenguera, A., Fernández, J., Pons, M., Pujol, E., Rodríguez, D., Saura, S. (2014). *Escuchar, observar y comprender. Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud. Aportaciones de la investigación cualitativa*. Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol.
<https://saludcomunitaria.files.wordpress.com/2014/12/escucharobservarcomprender.pdf>
- Boff, L. (2003). *Ética y moral: La búsqueda de los fundamentos*. Editorial Sal Terrae.



Borghi, F. (2007). Tipificación del “otro” en el espaciamento cognitivo de la Modernidad

Líquida según Zygmunt Bauman. *Astrolabio*, (4).

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/243/253>

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>

[Centro Virtual Cervantes. \(s.f.\). Iglesia de Santo Domingo.](#)

https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/quito/paseo/igl_domingo.htm

Collier, J. (1957). Photography in anthropology: A report on two experiments. *American Anthropologist*, 59(5), 843-859.

Cortés, D y Parra, G. (2009). La ética del cuidado. Hacia la construcción de nuevas ciudadanías. *Psicología desde el Caribe*, (23), 184-213.

<https://www.redalyc.org/pdf/213/213111917010.pdf>

Eito, A y Gómez, J. (2013). El concepto de comunidad y el trabajo social. *Espacios Transnacionales: revista latinoamericana europea*, (1), 10-16.

https://espaciostransnacionales.xoc.uam.mx/wp-content/uploads/2023/01/ET_01_EitoGomez.pdf

Emiliozzi, V. M. (2013). El territorio hecho cuerpo: del espacio material al espacio simbólico. *Abra: revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Plata*, 33 (47), 17-25.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/5579>



Flick, U. (2015). *El diseño de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.

González, N. (2007). Bauman, identidad y comunidad. *Espiral*, 14(40).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652007000100007

Instituto Nacional de Estadística [INE]. (s. f.). *¿Qué es territorio?* <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/territorio/que-es-el-territorio>

Kasarda, J.D. y Janowitz, M. (1974). Community attachment in mass society. *American Sociological Association*, 39(3), 328-339. <https://doi.org/10.2307/2094293>

Low, S. (1992). Symbolic ties that bind: Place attachment in the plaza. En I. Altman y S. Low (Eds.), *Place attachment human behavior and environment* (pp. 165-184). Plenum Press.

Madrigal, M. (2004, marzo). *El significado de habitar*. Ciudades para un futuro más sostenible. <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n26/amsar.html>

Mendiola Galván, F. (2008). Espacio, territorio y territorialidad simbólica. Casos y problemática de la arqueología en el norte de México. *Nóesis*, 17(33), 14-44. <https://www.redalyc.org/pdf/859/85912926002.pdf>

Molina., H. (2016, 15 marzo). *Monumento a Sucre*. <https://losladrillosdequito.blogspot.com/2016/03/monumento-sucre.html>

Morales, E. (2014, 12 de noviembre). *Etnografía*. Diccionari de lingüística. <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/6820>

Piqueras, A. (1996). *La identidad valenciana, la difícil construcción de una identidad colectiva*. Escuela libre.

Ramos-Feijoó, C. (2000). Enfoque comunitario, modernidad y postmodernidad. El Trabajo Social con la comunidad en tiempos de la globalización. *Alternativas, Cuadernos de Trabajo Social*, (8), 185-204. <http://dx.doi.org/10.14198/ALTERN2000.8.8>

Real Academia Española [RAE]. (2023). *Morador*. Real Academia Española.
<https://dle.rae.es/morador>

Roque, L. (2013, 10 de septiembre). *Conceptos “Zombi” en la Sociedad Moderna*. Analistas Independientes Guatemala.
<https://www.analistasindependientes.org/2013/09/conceptos-zombi-en-la-sociedad-moderna.html>

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025*. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Paidós.

Valera, S. (1996). Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la Psicología ambiental. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 18(1), 63-84.
<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/593/Sergi%20Valera.pdf?sequence=1>

Vargas, J. (2005). *Historia de la Cultura Ecuatoriana*. Casa de la Cultura Ecuatoriana.
<https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcht301>




Vidal Moranta, T. y Pol Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99095/1/545803.pdf>



Anexos

Formato de consentimiento

**COMITÉ DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN EN SERES HUMANOS**
CEISH - PUCE

Av. 12 de octubre 1076 y Veintimilla
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00
Quito - Ecuador www.puce.edu.ec

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Proyecto de comunicación para promocionar el valor simbólico y la apropiación del espacio público de la Plaza de Santo Domingo en Quito

Febrero 2023

NOMBRE DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL: Leonela Inés Calisto Rueda

NOMBRE DEL CENTRO O ESTABLECIMIENTO EN EL QUE SE REALIZARÁ LA INVESTIGACIÓN: Iglesia de Santo Domingo


INTRODUCCIÓN: A través de la investigación se busca indagar sobre las tradiciones, costumbres, sentimientos y experiencias de quienes habitan en el sector de la Plaza de Santo Domingo, para lo cual, es importante conocer sobre la historia de la iglesia y convento de la Plaza de Santo Domingo, personajes importantes que han pasado por estos lugares y emociones que evocan estos espacios a los moradores del sector, como también a los visitantes. Todo esto con el fin de identificar cuál es el sentido de comunidad en la Plaza y cómo se establecen los vínculos sociales y la convivencia colectiva entre los moradores.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO: El objetivo principal de la investigación es adquirir toda la información necesaria a cerca de la Plaza de Santo Domingo y la convivencia entre sus moradores con el fin de realizar un proyecto de comunicación enfocado en fortalecer el valor histórico y la identidad colectiva de la Plaza de Santo Domingo con sus habitantes; promoviendo la participación ciudadana en el sector y reforzando las tradiciones y costumbres del mismo, entre otros aspectos.

PROCEDIMIENTOS: Para la presente investigación se realizará una entrevista al participante con el fin de conocer la historia de la iglesia, convento y Plaza de Santo Domingo y conocer sobre la convivencia entre los moradores y la Plaza. Esta entrevista se la realizará en el convento de Santo Domingo y no durará más de 30 minutos; la entrevista estará a cargo de la estudiante Leonela Calisto.

RIESGOS Y BENEFICIOS: La entrevista puede presentar riesgos relacionados a la confidencialidad y privacidad sobre temas personales o de convivencia, por lo que es responsabilidad del entrevistador asegurar la identidad del participante y la información confidencial del mismo. A su vez, se debe propiciar un ambiente respetuoso y neutral durante la entrevista, ya que al hablar sobre temas relacionados a la convivencia entre los moradores de la Plaza pueden existir desafíos que conlleven diferentes opiniones y perspectivas.

Entre los beneficios de la entrevista está que el participante tendrá la oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias, por lo que estará aportando a la preservación de la historia y de las tradiciones de la Plaza, asegurando que sus voces sean escuchadas y sus relatos sean documentados. También al participante se le hará un





PUCE

**COMITÉ DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN EN SERES HUMANOS
CEISH - PUCE**

Av. 12 de octubre 1076 y Veintimilla
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00
Quito - Ecuador www.puce.edu.ec

merecido agradecimiento en la tesis, por haber aportado con sus conocimientos para la investigación.

Finalmente, cabe mencionar que el participante tendrá total acceso a los resultados de la investigación.

COSTOS Y COMPENSACIÓN: la entrevista que se aplicará en la investigación no tendrá ningún costo para el participante y tampoco recibirá ninguna compensación por su participación.

CONFIDENCIALIDAD DE DATOS: con el propósito de garantizar la confidencialidad de la información recolectada a través de la entrevista, se realizará el consentimiento informado para obtener la autorización del participante para ser entrevistado, a su vez, en caso de que el participante lo requiera, su identidad permanecerá en el anonimato. Además, los resultados de la información recolectada serán utilizados únicamente con fines de investigación.

DERECHOS Y OPCIONES DEL PARTICIPANTE: la participación en la entrevista es completamente voluntaria, por lo que el participante puede retirar su consentimiento en cualquier momento. En caso de que el participante decida retirarse, toda la data del participante será eliminada y no podrá utilizarse para ningún fin. Esto no causará ninguna penalidad al participante, ya que la negativa de participar no tendrá impacto alguno.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Investigador principal:

Nombre completo: Leonela Inés Calisto Rueda

Correo: calisto88leo@gmail.com

Teléfono: 0999012875

Directora del trabajo:

Nombre completo: María Isabel Imbaquingo Pérez

Correo: miimbaquingo@puce.edu.ec

Teléfono: 0998755080

PARTE II: CONSENTIMIENTO INFORMADO

A. DECLARATORIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Yo declaro que he leído el documento de consentimiento, he comprendido los riesgos y beneficios de participar y conozco con claridad mis derechos de retirarme de la investigación en caso de que lo requiera, sin que esto me afecte, por lo que acepto de forma voluntaria participar en el estudio. A su vez, conozco



PUCE

**COMITÉ DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN EN SERES HUMANOS
CEISH - PUCE**

Av. 12 de octubre 1076 y Veintimilla
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00
Quito - Ecuador www.puce.edu.ec

que, al firmar el documento de consentimiento informado, no renuncio a ninguno de los derechos que por ley me corresponden. Finalmente, me consta que, una vez aprobado este documento, me entregarán una copia del mismo.

.....
Firma

B. DECLARATORIA DE REVOCATORIA DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Yo..... declaro que, en caso de querer retirar mi consentimiento en la participación de la presente investigación, se deberá eliminar todos los datos obtenidos en la entrevista y no se podrán utilizar para ningún fin. Esto no causará ninguna penalidad para el participante.

.....
Firma

Anexo 2

Guía de preguntas para las entrevistas

- ¿Qué significado tiene la plaza de Santo Domingo y su iglesia para usted? ¿Qué emociones y recuerdos le han brindado este lugar?
- ¿Qué tipo de historias o mitos conoce sobre este sector, sobre la Iglesia o el arco de Santo Domingo?
- ¿Usted cómo se identifica con el sector de la Plaza de Santo Domingo?
- ¿Cómo describiría su rutina de todos los días en el sector de la Plaza?
- ¿En qué aspectos se ha podido evidenciar comportamientos positivos por parte de los moradores hacia la Plaza?
- ¿Cómo es la relación entre los moradores de la Plaza de Santo Domingo?
- ¿Cómo es el estilo de vida de las personas en la Plaza de Santo Domingo? ¿Cómo es el ambiente en la Plaza y sus alrededores?
- ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres conoce a cerca del sector de la Plaza de Santo Domingo?
- ¿Qué significado tienen los negocios tradicionales del sector como el de las cajoneras, la venta de velas y sahumero, etc.?
- ¿Cómo ha sido su experiencia viviendo en el sector de la Plaza de Santo Domingo?
- ¿Cuál es la historia de su negocio? ¿cómo llegó a permanecer tantos años vendiendo sus productos en la Plaza de Santo Domingo?
- Las personas que habitan en este sector de la Plaza ¿son unidas? ¿Por qué?
- ¿Cómo es la Plaza en lo religioso?
- ¿A los negocios de la Plaza y la iglesia de Santo Domingo vienen a consumir y visitar únicamente los moradores del sector o también personas de otros lugares?

¿cómo se manifiesta esto?
- ¿Cómo ha sido su experiencia trabajando en la Plaza de Santo Domingo?



- ¿Qué significado tiene este barrio para usted?
- ¿Cómo ha cambiado el sector de la Plaza de Santo Domingo con el pasar de los años?
- ¿Qué diferencias encuentra entre estas imágenes? ¿qué sentimientos le evocan?
- ¿Qué significa para usted ser parte del convento de Santo Domingo y de su Plaza?
- ¿Cómo podríamos relacionar el concepto de sujeto zombi con el contexto actual que se vive en la Plaza de Santo Domingo?



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN





**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN







**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN





**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



