PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE MERLUZA GAYI GAYI CON PERSPECTIVA DE EXPORTACIÓN EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS"

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

AUTORA:

JACKELINE TERESA MARMOLEJO CASTRO

ASESOR:

MGT. DÍAZ SÁNCHEZ FERNANDO CARLOS

ESMERALDAS, 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

…….

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

…….

Lector 1

…….

Lector 2

…….

Mgt. Mario Javier Armas Arias

Director de la Escuela de Comercio Exterior

……..

Mgt. Fernando Carlos Díaz Sánchez

Director de Tesis

Octubre, 2017

AUTORÍA

Yo, JACKELINE TERESA MARMOLEJO CASTRO declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

……..…….....

JACKELINE TERESA MARMOLEJO CASTRO

C.I. 0802477331

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primera instancia a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento importante de mi vida profesional. A mi madre Teresa, por brindarme su cariño, esfuerzo y apoyo para seguir adelante en cada proyecto.

A las personas más importantes en mi vida, mis sobrinos, Scarleth y Samuel que son fuentes de inspiración en cada etapa de mi vida y merecedores de todos mis logros. A mi familia, por su apoyo incondicional y sus sabios consejos supieron guiarme por buen camino, fortaleciendo cada paso dado en este mundo competitivo.

AGRADECIMIENTO

Al término de esta investigación quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por darme salud y vida.

Quiero expresar mis sentimientos de gratitud a todos los que contribuyeron a que hoy mi meta se cumpla y sobre todo me ayudaron en mi formación profesional. A la PUCE-Esmeraldas ya que en ella se terminaron de formar mis conocimientos y formarme como profesional y de manera general a todas las personas que hicieron posible la culminación de mis estudios.

A mis compañeros, gracias por su apoyo, consejos y apoyo moral que siempre he recibido de ellos.

Contenido

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

Resumen xii

Palabras claves xii

Abstract xiii

Keywords xiii

Introducción 14

Justificación del estudio 16

Delimitación de objetivos 17

Objetivo General 17

Objetivos Específicos 17

CAPÍTULO I 18

1. MARCO TEÓRICO 18

1.1. Costa ecuatoriana 18

1.1.1. Provincia de Esmeraldas 18

- Población esmeraldeña 19
- Factores económicos de la Provincia 19
- Agricultura y ganadería 20
- Comercio 20
- Industria 21
- Pesca 22

1.2. Producción 23

1.2.1. Correlación entre producción y productividad 24

1.2.2. Decisión en la producción 24

1.3. Exportación 24

1.3.1. Internacionalización 25
1.3.2. Diversificación 26
1.3. 3. Intensidad exportadora 26
1.4. Antecedentes 27
1.5. Bases legales 30
1.5.1. Constitución de la República 30
1.5.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones 30
1.5.3. Reglamento al COPCI 31
1.5.4. Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero 32
CAPÍTULO II 33
2. MATERIALES Y MÉTODOS 33
2.1. Descripción del lugar 33
2.2. Métodos y técnicas 33
2.3. Población y muestra 34
2.4. Recolección de datos 34
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis 35
2.6. Normas éticas 35
CAPÍTULO III 36
3. RESULTADOS 36
3.1. Potencialidad de la pesca de merluza 36
3.2. Tipos de merluza 41
3.2.1. Principales mercados de exportación del producto merluza 42
3.2.2. Principales mercados de importación de merluza 46
3.3. Especies comerciales de alto valor para el Ecuador 49
3.3.1. Partida arancelaria de la merluza ecuatoriana 50
3.3.2. Países destino de las exportaciones ecuatorianas de merluza fileteada 52

3.3.3. Países destino de las exportaciones ecuatorianas de merluza entera congelada 53
3.3. Productos de merluza de mayor aceptación en el mercado mundial 54
CAPÍTULO IV 55
4. DISCUSIÓN 55
CAPÍTULO V 57
5. CONCLUSIONES 57
CAPÍTULO VI 59
6. RECOMENDACIONES 59
Referencias bibliográficas 60
ANEXOS 67

Índice de tablas

Tabla 1: Regímenes aduaneros de exportación 25
Tabla 2: Precios de venta de la merluza por los pescadores en el 2017 40
Tabla 3:Merluza como alternativa de diversificación pesquera en el 2017 41
Tabla 4: Denominación comercial 41
Tabla 5: Formas de comercialización de la merluza en los principales mercados mundiales 42
Tabla 6: Principales países exportadores de la merluza entera fresca o refrigerada para el 2016 43
Tabla 7: Principales países exportadores del producto merluza entera congelada para el 2016 44
Tabla 8: Principales países exportadores de los productos filetes congelados de merluza en el 2016 45
Tabla 9: Principales países exportadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada en el 2016 45
Tabla 10: Principales países exportadores del producto de la merluza negra, entera o picada congelada para el 2016 46
Tabla 11: Principales países importadores de la merluza entera fresca o refrigerada para el 2016 46
Tabla 12: Principales países importadores de la merluza entera congelada para el 2016 47
Tabla 13: Principales países importadores de los productos filetes congelados de merluza en el 2016 48
Tabla 14: Principales países importadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada en el 2016 49
Tabla 15: Principales países importadores del producto de la merluza negra, entera o picada congelada para el 2016 49
Tabla 16: Principales productos exportables del sector pesquero 2016 50
Tabla 17: Subpartidas de la merluza 51
Tabla 18: Tasa arancelaria a pagar en la Unión Europea 52
Tabla 19: Países destino de las exportaciones de merluza fileteada en el 2016 53

Tabla 20: Países destino de las exportaciones de merluza entera congelada en el 2016 53

Índice de figuras

Figura 1: Tipos de embarcaciones que utilizan los pescadores artesanales de la ciudad de Esmeraldas en el 2017 38
Figura 2*:* Meses de captura de merluza durante el 2016 en la ciudad de Esmeraldas 38
Figura 3: Producción de merluza en la ciudad de Esmeraldas en el 2017 39
Figura 4: Productos de merluza en la ciudad de Esmeraldas en el 2017 39
Figura 5: Cantidad de merluza capturada en la ciudad de Esmeraldas en el 2017 40
Figura 6: Producción de merluza exportada en el 2016 en el mundo 54

Resumen

En el 2013 el Ministerio de Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP) promueve la captura del recurso merluza a nivel comercial, con cuota asignada, cuyo objetivo se basó en la sustitución de la captura de langostino, después de haber sido evaluado los efectos por la sobreexplotación de éste recurso (daños a la biomasa y daños al ecosistema marino) en toda la zona costera del Ecuador.

Para la presente investigación, se consideró como tema de interés, la captura de merluza en la ciudad de Esmeraldas, de tal forma que se pueda identificar la potencialidad del recurso merluza gayi gayi, e incentivar su exportación, de encontrarse cantidad suficiente, conociendo que en la actualidad se capturan todo tipo de especies pelágicos y demersales, y dentro de ellos podría encontrarse el recurso merluza.

Para realizar el trabajo de investigación, se utilizó la investigación exploratoria, y se aplicó el instrumento de la encuesta a 271 protagonistas del sector pesquero, para recoger información y evaluar los efectos de la merluza sobre la producción pesquera de la ciudad de Esmeraldas. La investigación consistió en analizar y demostrar si existe capacidad suficiente de captura de merluza, los procesos a los que esté sometido el recurso y demostrar posibilidades de desarrollo de exportación de un recurso no tradicional, bajo el criterio de incentivar alternativas laborales, implementar estrategias de pesca, consumo y comercialización.

La investigación permitió conocer que el sector pesquero de la ciudad de Esmeraldas, opera con la captura de especies objetivos como el dorado, atún, banderones, tiburones picudo, mírame lindo, entre otras, y por lo tanto se concluyó, no existir cantidad suficiente para promover su potencial de exportación, debido a la falta de embarcaciones para su captura, al reducido número de plantas de procesamiento, la poca difusión de las bondades del recurso y la ausencia de programas públicos y privados que faciliten la financiación, diseño y ejecución de proyectos de producción (pesca, procesamiento y comercialización) de la merluza.

Palabras claves

Producción, procesamiento, comercialización, exportación.

Abstract

In 2013, the Ministry of Livestock Aquaculture and Fisheries (MAGAP) promotes the capture of the commercial hake resource, with allocated quota, whose objective was based on the substitution of the shrimp catch, after having been evaluated the effects by the overexploitation Of this resource (damage to biomass and damage to the marine ecosystem) in the whole coastal zone of Ecuador.

For the present investigation, the capture of hake in the city of Esmeraldas was considered as a topic of interest, in such a way that the potential of the resource hake gayi gayi could be identified, and its export could be encouraged, if sufficient quantity was found, knowing that in At present, all kinds of pelagic and demersal species are caught, and within them the hake resource may be found.

In order to carry out the research work, exploratory research was used and the survey instrument was applied to 271 research fishermen in order to collect information and evaluate the effects of hake on the fishing production of the city of Esmeraldas.
The research consisted of analyzing and demonstrating whether there is sufficient capacity for hake capture, the processes to which the resource is subject and demonstrate possibilities of export development of a non traditional resource, under the criterion of encouraging alternative labor, implement fishing strategies, Consumption and marketing.

The research allowed us to know that the fishing sector of the city of Esmeraldas, operates with the capture of target species such as dorado, tuna, bananas, picudo sharks, bonito, among others, and therefore it was concluded, not enough To promote their export potential due to the lack of vessels for their capture, the small number of processing plants, the lack of dissemination of the benefits of the resource and the absence of public and private programs that facilitate the financing, design and execution of projects Production (fishing, processing and marketing) of hake.

Keywords

Production, processing, marketing, export

Introducción

Las estrategias de diversificación en las exportaciones de recursos naturales renovables toman cada vez mayor fuerza, a fin de satisfacer determinadas necesidades de consumo de productos con alto valor proteico, aparece en este sentido como una de las alternativas, la merluza Merluccius Gayi, una especie similar a la corvina plateada, que posee un alto valor proteico, ácidos grasos poliinsaturados omega 3 y un bajo porcentaje de grasa del 3% (Pire, 2013). La pesca de la merluza se realiza en el golfo de Guayaquil, Manabí hasta la parte norte del Ecuador (MAGAP, 2014).

Debido a la eliminación de la flota de pesca de arrastre camaronera y como medida alternativa de implementar la actividad productiva, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en el 2013, a través de la Secretaría de Pesca y Recursos Pesqueros, emite el Acuerdo Ministerial No. 018 del 16 de Abril de 2013, para dar comienzo a la pesca experimental de merluza (MAGAP, 2013).

El gobierno ecuatoriano como una medida de diversificación de la captura de recursos pesqueros, y como un plan de contingencia, para atenuar los efectos de la eliminación de la flota de arrastre camaronera, diseña un plan piloto para los estudio de la captura, procesamiento y comercialización del recurso merluza, a partir de ocho millas marinas de la costa continental. Este plan piloto permite determinar las potencialidades de desarrollo de dicho recurso, su importancia comercial y social, con la finalidad de diversificar las pesquerías en el Ecuador. Las exportaciones de este producto de acuerdo a lo que indica PRO ECUADOR (2014) generaron US$18’360.000 en el 2013, obteniendo buenos resultados después de que se eliminara la pesca de arrastre de langostino, que por su incidencia de capturar especies con este arte de pesca, han generado daños al biosistema marino, modificando la cantidad y composición de las especies.

Actualmente la actividad de captura de la merluza se desarrolla en las provincias de Guayas y Manabí, y muy poco en la provincia de Esmeraldas, donde aún no se ha realizado un análisis de producción de merluza con perspectiva de exportación y un análisis de los volúmenes de captura del recurso en mención, por lo tanto es difícil determinar el potencial de perspectiva de exportación. Debido a la falta de políticas de

desarrollo, incentivo, a la producción, al consumo, no se ha logrado determinar el real potencial de este recuso.

Porque de acuerdo al registro en el Banco Central del Ecuador en el 2016, las empresas exportadoras de merluza tuvieron como destino los siguientes países: Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, Argelia, España, Francia, China, Japón, Holanda, Panamá, Puerto Rico, Portugal, Estados Unidos.

Quizás la falta de estudios de viabilidad en la ciudad de Esmeraldas, limitan las reales potencialidades de producción, procesamiento y comercialización de la gran diversidad de recursos bioacuáticos que cuenta la provincia, se sustenta esto, ya que se cuenta grandes extensiones de manglares, la segunda cuenca hidrográfica del Ecuador, reserva ecológica, refugio de vida silvestre, áreas protegidas, reserva marina, todos estos elementos mencionados, nos permiten definir a esta provincia como una de las más grandes en potencialidades de manejo de recurso pesqueros.

A partir del alto grado de incertidumbre, muchos pescadores de la provincia de Esmeraldas, al igual que otras comunidades pesqueras del país, al verse imposibilitados de ejercer su faena con normalidad, han tomado otras vías para laborar, como es dar servicios de turismo o en su caso la captura de merluza que se está desarrollando en Guayaquil y Manabí.

Conforme a lo expuesto anteriormente surgen las siguientes interrogantes.

¿Qué volumen de captura de merluza se realiza en la ciudad de Esmeraldas?
¿Cuáles son los principales mercados de exportación de merluza?
¿Qué productos de merluza tienen mayor aceptación para el consumo nacional e internacional?
¿Cuáles son las políticas de desarrollo y fomento para el recurso merluza?

Justificación del estudio

La gran riqueza bioacuática de la faja costera de la provincia de Esmeraldas, permiten identificar algunas alternativas de producción tanto pesquera como acuícolas, y a la vez dimensionar las potencialidades de los diferentes tipos de pesquerías.

El análisis de la producción de merluza con perspectiva de exportación en la ciudad de Esmeraldas y de acuerdo a los resultados de los estudios realizados en el 2013, serán de gran importancia para evidenciar si existe potencial para el desarrollo de esta pesquería, si existe buena estructura de tallas, abundante biomasa, zonas de pesca identificadas, experiencia de los pescadores, así como también el conocimiento de los métodos de procesamiento que permitan manifestar si existe una gran oportunidad para el desarrollo de la actividad pesquera de merluza.

Diversificar los sistemas de producción y procesamiento, y la identificación de nuevos mercados, son elementos suficientes que dan las pautas para determinar las perspectiva de producción del recurso merluza.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente lo que se espera de este estudio es ser fuente de información que sirva de apoyo para la toma de decisiones respecto a invertir en el sector pesquero.

Delimitación de objetivos

Objetivo General

Analizar la existencia y capacidad de producción de merluza en la ciudad de Esmeraldas, que permita la posibilidad de desarrollar la actividad de pesca de esta especie con perspectiva de exportación.

Objetivos Específicos

- Identificar la capacidad de captura de merluza en la ciudad de Esmeraldas y la potencialidad de consumo local.
- Identificar los principales mercados de exportación de merluza.
- Identificar los productos de merluza de mayor aceptación de consumo nacional e internacional.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Costa ecuatoriana

La costa ecuatoriana está bañada por masas de agua, una de ellas, es la masa de agua superficial tropical del pacífico norte con temperaturas sobre las 25°C y 33,5 ppm de salinidad, y otra, la cual es el resultado de la mezcla de agua formada de la masa de agua superficial tropical del pacifico sur y agua superficial ecuatorial, de aguas frías y salinas (C-CONDEM, 2005). La convergencia de estas masas de aguas, dan lugar a un gran frente continental con temperaturas entre 19°C y 25°C y salinidad de 33 a 35 partes por mil; influenciando también las Islas Galápagos. Estas características oceanográficas, tipifican a nuestro mar territorial "como de gran fertilidad" y de producción primaria elevada, base para la sustentación de una diversidad de especies marinas en peces, moluscos, crustáceos, quelonios, mamíferos, algas, entre otros (Cruz, 2012).

La costa ecuatoriana está constituida por "950 Km. de longitud y 2.860 Km. de costas exteriores e interiores desde el Río Mataje en la frontera con Colombia hasta la Boca de Capones en la frontera con el Perú" (C-CONDEM, 2005).

La actividad pesquera ha sido la base de la actividad y alimentación de los pueblos costeros del Ecuador, actividad que toma importancia industrial en nuestro país en la década de los 50 para luego, que a partir de la década de los 80, se convierte en el primer rubro de las exportaciones de los recursos renovables (Cruz, 2012).

1.1.1. Provincia de Esmeraldas

Esmeraldas llamada también la tierra verde, denominada así por su exorbitante y fantástica vegetación y población, que la han caracterizado como influente de una mezcla de folclor y encanto, cuyas raíces predominan y se resisten al cambio, a pesar de los intentos por adoptar nuevas culturas, por parte de las generaciones recientes; Esmeraldas, considerada la tierra de las esmeraldas, debido a que en ellas se podía apreciar la abundancia de esta piedra preciosa en poder de los indios, haciendo que los españoles colonizadores la identificaran como a la provincia de las Esmeraldas, ahora cuando se

habla de Esmeradlas se la asemeja con el verdor de sus selvas, ríos y mar (Estupiñán, 1997).

La provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada en el extremo noroccidental de la República del Ecuador, su extensión es de 15.216 km^2, limita al norte con la República de Colombia, al sur con la provincia de Manabí, al este con las provincias de Imbabura y Pichincha, al oeste con el Océano Pacífico. Los cantones que conforman la provincia son: Esmeraldas, Atacames, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, Rioverde y San Lorenzo, donde su esplendorosa fauna y flora la confirman como una provincia grande en riqueza animal y vegetal, donde estas tierras comprenden la diversificación en la extracción de tagua, caucho, maderas duras y livianas (balsa, laurel, guayacán) y su clima predominante (cálido y húmedo en la parte montañosa y al norte de la provincia, cálido y seco en la parte costera media de la provincia y al sur) hacen de Esmeraldas una de las tierras más fértiles del Ecuador (Estupiñan).

- **Población esmeraldeña**

Entre las etnias de la población esmeraldeña se identifican: mestizos, afroecuatorianos, blancos, indígenas, montubios, entre otros, todo ello, de acuerdo a las costumbres y cultura esmeraldeña y a partir del censo realizado en el 2010 existen 534.092 habitantes esmeraldeños, de los cuales, están afiliados a la seguridad social 31.871 personas y 118.426 personas están sin afiliarse a la seguridad social (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010).

La tasa de analfabetismo en la provincia en el 2010 (9,8%) es la más baja comparada con las tasas de 1990 (14,5%) y 2001 (11,6%), siendo las mujeres las que representan la mayor tasa de analfabetismo (8,9%), y la población económicamente activa en la provincia, está constituida por 186.989 habitantes (126.266 hombres, 60.723 mujeres), de los cuales la mayor cantidad de personas empleadas, se acentúa, en los empleados privados (36.748) y la menor en socios (2.701) (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010).

- **Factores económicos de la Provincia**

La economía de la provincia de Esmeraldas se ve influenciada por la situación geográfica en que se haya, de este modo los factores económicos que desarrollan la capacidad

productiva en la provincia de Esmeraldas son: agricultura, ganadería, pesca, comercio e industria (Estupiñan).

- **Agricultura y ganadería**

Los inicios de la producción agrícola en la provincia se basaban en el cultivo de café, cacao, tabaco, caña de azúcar, banano, maíz, fréjoles, yuca, camote, algodón, achiote, legumbres, hortalizas, sandías, melones, arroz, palma africana, etc. En el caso del banano, en los años 30 llegó a alcanzar el primer puesto en exportaciones (Estupiñan), así mismo las tierras esmeraldeñas comprenden diversificación de plantas cultivadas como la albaca, perejil, chillangua, tomillo, orégano, yanten, menta, espíritu santo, etc. Sin embargo la mayor parte de los bienes producidos en la provincia son exportados en su forma primaria, o semielaborados. En cuanto al sector ganadero, en 1920 comenzó a tomar fuerza, donde se podía contar con 513.180 hectáreas de pastizales (Estupiñan), para los siguientes años la buena racha continuaría, de modo que para el 2015 Esmeraldas se convertiría en la segunda provincia de mayor producción de ganado de res en el Ecuador, siendo el primer lugar para Manabí (Mestanza y Velasco, 2015).

- **Comercio**

En el 2010 se realizó un censo para conocer la cantidad de establecimientos que desarrollen actividades comerciales en la provincia, la investigación dio como resultado más de 14.600 establecimientos, donde Esmeraldas se constituyó como la segunda provincia con mayor dinamismo económico (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

Otro factor que ha desarrollado el comercio en la provincia de Esmeraldas, es el contar con uno de los puertos comerciales más importantes del Ecuador, situándose en la tercera posición después del puerto comercial de Guayaquil y Puerto Bolívar, que al ser un puerto natural, posee una situación geográfica estratégica, gracias a su cercanía al Canal de Panamá. Por su parte en el 2016 las exportaciones procedentes desde el puerto comercial de Esmeraldas aumentaron un 50% en relación con el 2015, cuya carga de mayor movilización fue el granel líquido, que consistía en la exportación de aceite rojo de palma (234.317,30 TM), superando al granel sólido, mercancía que consistía en la exportación de astillas de eucalipto (194.099,20 TM); donde el granel sólido durante años se había mantenido como la carga de mayor movilización, con la exportación de astillas de

madera; sin embargo, para la mercancía contenerizada, su movilización disminuyó el 43% respecto al 2015, debido a la baja demanda de bienes de porcelana y cerámica (Dario, 2017).

De igual forma las exportaciones de recursos naturales como el caucho y la tagua predominaron el comercio durante años en la provincia de Esmeraldas, pero en la actualidad el rendimiento de la exportación de estos bienes es bajo, esto debido al aumento en la exportación del recurso aceite rojo de palma africana en la provincia, representando en el 2015 la exportación de tagua una tasa de crecimiento porcentual anual negativa de 6.70% en valor FOB al Ecuador (PRO ECUADOR, 2016).

Para las importaciones en el 2016, la carga general (alambrón, hierro, aceros, tuberías, planchas, material y equipo petrolero) representó la mayor carga movilizada en la terminal de Esmeraldas, no obstante a relación del 2015 las importaciones de autos y chasis disminuyeron el 71%, en el alambrón el 18%, en el quipo petrolero el 77%, en los repuestos y accesorios el 50% (Dario, 2017).

- **Industria**

El sector industrial de Esmeraldas comprende la producción de alimentos y bebidas, la producción maderera, de productos químicos y derivados de petróleo, donde su principal actividad industrial es la fabricación de combustible a través de la Refinería Estatal Esmeraldas, a cargo de la administración de Petroecuador produciendo 25.000 barriles diarios en el 2016. El crudo proveniente del Oriente pasa por un proceso de desalado, calentamiento y vaporización, para eliminar la mayor cantidad de azufre hasta conseguir nafta, diésel, kerosene y gasolina (Benítez, 2005), representando en el 2013 el 96% de la producción industrial en la provincia, generando empleo a más de 2.700 personas (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

La segunda producción industrial más importante de la provincia es el aceite rojo de palma, cuya versatilidad le confiere la participación en la preparación de repostería, en la producción de cosméticos, en la creación de pinturas, tintes, incluido la elaboración de óleo químico, su consumo en el mercado interno es menor, puesto que la mayoría de la producción es destinada al mercado internacional. La fabricación madera terciada, tableros de fibra y de madera está entre las principales producciones industriales más importantes de la provincia, porque ésta involucra la cadena productiva en su totalidad,

de forma que su potencialidad genera millones de dólares a la provincia (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

- **Pesca**

Esmeraldas, una provincia arropada por el mar, cuenta con uno de los puertos artesanales pesqueros más importantes del Ecuador, el cual dispone de servicios de embarque, desembarque y comercialización, convirtiéndose en un aporte para el desarrollo socioeconómico del sector pesquero de la provincia, su infraestructura dispone (Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público):

- Capacidad de fibras: 850 Total de pescadores beneficiarios: 2.400
- Beneficiarios directos aproximados: 1.2750 Compradores mayoristas y minoristas: 2.000
- Actores que ofertan servicios complementarios: 418
- Bodegas de Comerciantes: 50
- Locales comerciales: 16
- Patio de Comidas: 1

El puerto contribuye al desarrollo del sector pesquero y beneficiando a la comunidad de pescadores, de los cuales se estiman 80 cooperativas de pesca artesanal. Existen pequeñas comunidades de pescadores en el sur de la provincia, donde la mayor parte de la actividad pesquera se desarrolla en: Tonchigüe, Atacames, Súa, Punta Galera, Muisne, San José Chamanga y al norte de la provincia en: San Lorenzo y Limones, donde existe abundancia de peces, crustáceos, moluscos entre otros (ESPOL CEPLAES ILDIS, 1987) y se estiman 6.000 embarcaciones que producen pesca alrededor de 32.000 TM anuales, y entre las principales especies capturadas del sector pesquero de la provincia de Esmeraldas están: cabezudo, colorado, dorado, pargo, picudo de gacho sierra, langosta, concha prieta, concha macho, camarón blanco, robalo, entre otros, cuya producción y comercialización apoya al Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

1.2. Producción

Es importante definir los métodos de procesamiento, y de comercialización, por la necesidad de fundamentar y encontrar elementos y espacios de desarrollo productivo que permiten llegar a la población con productos de calidad, de fácil acceso económico y que generen a la vez alternativas de trabajo.

El ser humano tiene necesidades ilimitadas que cubrir a lo largo de toda su vida y para que se desarrollen los procesos de producción es necesario comprender ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?, entonces para contestar el primer interrogante, éste se manifiesta a través de la satisfacción de las necesidades humanas, mediante elementos que podemos encontrar presentes en la cotidianidad de la vida y no son efectos de la casualidad, como la producción de ropa, calzado, comida, etc., donde todo ello lleva un proceso de producción direccionado a elaborar algo para satisfacer a alguien (Velazquez, 1983).

Al mismo tiempo para satisfacer a alguien es necesario saber ¿cómo se va a producir? el bien o el servicio que satisfaga al consumidor, entonces el segundo interrogante señala las técnicas adoptadas para la elaboración de productos, a través de materiales, recursos y demás elementos utilizados en los procesos productivos, de modo que no es válido saltarse los recursos empleados en los procesos, puesto que sin ellos, no es válido el desarrollo del mismo, y de igual forma los interés de saber ¿para quién producir?, de forma, que toda empresa sea pública o privada, es de su interés saber quién es su cliente potencial y la satisfacer un mercado identificado (Velazquez, 1983).

Teniendo claro las interrogantes mencionados se precisa de forma fácil la definición de producción, como la elaboración de bienes y servicios a través de la transformación de recursos, mediante elementos y técnicas dirigidos a la satisfacción del consumidor.

El criterio de los actores, se ponen como eje fundamental, ya que permite ser más coherente en el momento de implementar cualquier actividad para mejorar las condiciones de procesamiento y comercialización, y que además valide los procesos a ejecutarse.

1.2.1. Correlación entre producción y productividad

La producción y productividad se complementan, de modo, que para que exista productividad, se necesita de elementos para llevar a cabo la producción, de forma que se relacionan para crear, ofrecer y ganar (Velazquez, 1983), teniendo en cuenta que si se desea mejorar la capacidad de producción.

Por su parte Riverola (1990) señala, que cuando la productividad mejora, el valor de la producción, es mayor que el valor de los recursos utilizados en el proceso.

1.2.2. Decisión en la producción

Toda empresa debe controlar su producción, cantidad, tiempo y costo, de forma que se optimicen las actividades y recursos, con la finalidad de garantizar el correcto proceso de producción y se tomen decisiones en función de la planificación de los recursos y la programación de las cantidades que se van a producir, para determinar la venta de la producción y cómo servir debidamente al consumidor (Riverola, 1990).

La planificación de producción se acentúa en la fabricación agregada a mediano plazo, tomando en cuenta el costo de adquisición, la explotación de recursos y el aumento de la capacidad de producción (aumentar personal), para conseguir planificación y control en la producción. En la programación de la producción, la empresa acuerda las cantidades que se van a fabricar, con la finalidad de aminorar los costos de lanzamiento para determinar la capacidad de producción y la oportunidad de comenzar en la actividad de exportación (Riverola, 1990).

1.3. Exportación

La exportación es la venta de un bien o servicio de un país a otro, sin embargo, existen definiciones más técnicas que podrían definir a la exportación como la salida definitiva de mercancías de la zona aduanera nacional o de una zona especial de crecimiento económico.

Hoy en día la exportación se ha convertido en una actividad fundamental para el crecimiento de los países y la realización de negocios internacionales, que implica decisiones que impulsen la internacionalización, diversificación e intensidad exportadora del emprendedor, tal es el caso de Ecuador, en el que las exportaciones la pueden realizar

extranjeros que residan en el país y ecuatorianos, ya sean personas natural o jurídica (SENAE, 2017), que según Escandón y Hurtado (2014) la innovación y la orientación emprendedora son los determinantes para promover cuánto y hacia donde exportar.

Ahora bien cuando se decide empezar a exportar un paso estratégico podría ser identificar los mercados potenciales, concentrarse en un número específico de ellos, para reducir el coste de entrada en el exterior, maximizar la rentabilidad de las ventas y garantizar que se efectúen las exportaciones a largo plazo (Castillo y Requena, 2003).

De forma que si los países maximizan sus exportaciones, mejoran el índice de bienestar de la población y el Producto Interno Bruto (PIB) por habitante (Concha, 2002). El mundo comercial está en constante evolución y dinamismo, siendo así que las empresas, organizaciones y demás, se han sumado a la necesidad de expansión y la producción de sus bienes a la comercialización internacionalización, generando nuevas oportunidades de negocio, ahí es donde el comercio exterior cobra mayor protagonismo en el mudo del comercio. Hasta hoy se conoce seis regímenes aduaneros el cual se puede exportar mercancías desde el Ecuador según lo establecido por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

Tabla 1: Regímenes aduaneros de exportación

Regímenes de no transformación	**Regímenes de transformación**	**Otros regímenes aduaneros**
Exportación definitiva (Régimen 40)	Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Régimen 51)	Devolución condicional (Régimen 53)
Exportación temporal para reimportación en el mismo estado (Régimen 50)		Almacén libre (Régimen 73)
		Almacén especial (Régimen 75)

Fuente: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

1.3.1. Internacionalización

La comercialización internacional en países en vía de desarrollo afronta una serie de barreras, debido a la carencia de recursos y capacidades organizacionales, que hace que se cuestione la permanencia de las empresas en los mercados mundiales, para ello es necesario presentar una posición más competitiva y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado extranjero, porque darse a conocer le confiere beneficios a los gobiernos y a las empresas, siendo éstas las grandes generadoras del PIB (Martínez, 2009).

Una de las directrices más utilizadas según Martínez (2009) para analizar la internacionalización, es la internacionalización por etapas, que explica el proceso por el que las empresas transitan de un mercado hacia otro a través de la experiencia, considerado útil para los países en vías de desarrollo, lo que no es aplicable en los mercados desarrollados, porque éstos cuentan con un alto grado de competitividad donde predomina la libre economía de mercado.

La internacionalización por etapas permite que las empresas sean más dependientes de las exportaciones, deseen incrementar el número de mercados extranjeros, y se planteen estrategias de diversificación de las ventas de exportación, a medida que aumenta la experiencia en el mercado extranjero (Eusebio y Llonch, 2006).

1.3.2. Diversificación

La dependencia de la empresa al exterior promueve la diversificación de las ventas de exportación, a través del control del capital, la concentración sectorial y geográfica, así lo revela en su estudio Castillo y Requena (2003), que una empresa diversifica sus exportaciones a medida que aumenta el porcentaje de ventas, al concentrarse más las ventas al extranjero en la primera fase de internacionalización, cuando la empresa se diversifica geográficamente disminuyendo la inestabilidad de dependencia en los mercados extranjeros, incrementando la intensidad exportadora, promoviendo el crecimiento económico de los países a largo plazo y ayudando a mantener la estabilidad de los ingresos por exportaciones (Organización Mundial del Comercio, 2014).

1.3. 3. Intensidad exportadora

La intensidad exportadora depende de la ventaja competitiva (en términos de imagen y contenido tecnológico), de la experiencia, del acceso al financiamiento, costes de entrada en los mercados mundiales, experiencia, inversiones destinadas a la investigación de mercado y del tamaño que disponen las empresas, porque aquellas de grandes dimensiones, podrían contar con mayores recursos, que contribuirían a mejorar la productividad en la elaboración de mercancías diferenciadas, que harán de las empresas ser reconocidas mundialmente que aquellas de menor tamaño (Eusebio y Llonch, 2006).

1.4. Antecedentes

En el Ecuador, la pesca de la merluza es la primera en contar con cuota de pesca asignada, para permitir planificar, desarrollar e implementar planes y programas para procesar, comercializar dicho recurso, de forma que la asignación de cuotas, permitan, determinar y diseñar modelos de gestión de producción.

La actividad del sector pesquero y acuícola en el Ecuador tiene una partición del 7% del PIB, generando ingresos y empleo, el hábitat de las especies capturadas, la manipulación del arte de pesca y las embarcaciones, encierran complejos e importantes aspectos biológicos, ambientales, tecnológicos, económicos y sociales que han sido analizados para no terminar en desastres medioambientales y económicos (INP, 2014). Mediante el Acuerdo No. 020 del 25 de febrero de 2012, se prohíbe la pesca de arrastre de pesca de camarón, esto permite como alternativa productiva la pesca de la merluza gayi (MAGAP, 2012).

Existen estudios que analizan la producción de especies potenciales en la economía del sector pesquero, que en muchos casos cuando es sobreexplotada, es necesario la investigación de otras posibles capturas (Cruz, Aragón, Urciaga, Salinas, Cisneros, y Beltrán, 2007), la captura de merluza es un ejemplo de ello. En cuanto a investigaciones sobre la producción de merluza, la literatura se ha enfocado en aspectos sobre la utilidad de desarrollar planes de inversión privada que valoren el sector pesquero industrial (García, Díaz, y Luna, 2016), a través del método de opciones reales, para la compra de buques destinados a la captura de merluza y que incluya la diversificación de la actividad, cuando la temporada sea baja, por otra parte investigaciones como la de Benitez, Rebollar, Gonzáles, Hernández y Gómez (2015) se han enfocado que ante la baja temporada de pesca, una opción para mantener el stock del producto y la continuidad de la comercialización pesquera no es necesario basarse en la captura tradicional con embarcaciones si no que mediante la construcción de piscinas de cultivo de peces, se puede proporcionar el producto mediante subsidios asistidos por el gobierno, apoyando el sector pesquero industrial, por su parte Ayala y Sánchez (2014) que toda inversión debe basarse, no en una pesca específica, porque en un estudio de biomasa suele existir pesca acompañante, lo que podría considerar, variedad de pesca. Las investigaciones se basan en la mejora de la economía del sector pesquero industrial, sin embargo, existe un vacío en el análisis de invertir en el sector pesquero artesanal.

La actividad del sector pesquero y acuícola del Ecuador suele caracterizar en tres estructuras de producción y comercialización de los productos pesqueros.

a) En el primer caso, los pescadores capturan, procesan y venden el producto, de forma individual o asociada al mercado consumidor.

b) Como segundo caso los intermediarios se abastecen de los insumos del sector primario (pescadores) para continuar con el proceso de procesamiento y venta.

c) La interacción de ambas partes, el sector primario procesa, para luego ser vendido al intermediario, y éste se encarga de vender el producto terminado al mercado consumidor (Bu y Rego, 2007).

En cuanto al análisis de los sistemas de procesamiento, los productos elaborados tienen mayor destino en el mercado internacional, el cual consume más de la mitad de la producción (Pasin, Terso, y Barreto, 2012), que para sustentar dichos niveles de la manufactura y comercialización de la pesca se considera el aspecto social, satisfaciendo los intereses de la oferta y la demanda (Jaime, 2011), analizando el comportamiento y hábitos de consumo, a través de la factibilidad financiera, estudiando el precio de la materia prima y los costos de producción en el mercado interno, y su conveniencia de comercialización para el mercado internacional (Sierra, Gómez, Sánchez, y Pinilla, 2013) y lograr una mayor participación en estos mercados, mediante acuerdos en los países consumidores (Aboites y Hernández, 2015), que influyen en la exportación de los productos, por las políticas comerciales y económicas (Jaime, 2011).

Analizando la factibilidad de las exportaciones a través de la investigación de mercado, que aporte a la diversidad de producción empresarial y emprendimiento de las pequeñas empresas, para la eficiencia operativa (Enríquez, 2008), analizando la demanda potencial, la identificación de los factores positivos, los factores negativos, la determinación de productos sustitutos, el diseño de estrategias de marketing, desde un modelo de investigación cuantitativo descriptivo, y cómo el mercado consumidor se ve influenciado por las formas de preparación de los alimentos, cambiando los de ábitos de consumo, porque cuanto más fácil es el proceso de preparación de los alimentos, más alta es la preferencia del consumidor (Argote, Villada, y Argote, 2009; Emilio, Vargas, y Villada, 2013; Cortes, Varela, García, Gabriela, y Galván, 2014). Sobre esta base, la captura de

merluza es una opción que permite diversificación de la exportación de recursos no renovables.

Las investigaciones disponibles sobre la merluza indican que la mayor parte de los estudios se han enfocado en la distribución latitudinal, aspectos biológicos (Louge, Reta, Santos, y Hernandez, 2009).

Las investigaciones tratan sobre el crecimiento de la merluza común, la cual tiene similitudes de crecimiento para las edades de 7 y 8 años tanto en hembras como en machos, pero variaciones en las edades siguientes, cuya distribución es latitudinal, las especies grandes se ubican en la parte norte, las pequeñas están en mayor cantidad en el sur (Orrego y Mendo, 2012; Cerna, Cubillos, y Plaza, 2013), donde una de las razones para darse su distribución, es la corriente Cromwell, corriente que fluye de oeste a este, cerca de la superficie del océano Pacífico, la cual bordea las Islas Galápagos y llega frente a Sudamérica a través de los ramales el Costero y el Oceánico. Siendo el ramal costero uno de los causante de la migración y desplazamiento de huevos y larvas de la merluza gayi gayi hacia las costas ecuatorianas (Icochea, 2012).

Dentro de los aspectos biológicos, los patrones dietarios y el comportamiento alimenticio de la merluza como muestra una gran preferencia de peces teleósteos, moluscos cefalópodos, crustáseos, o la misma merluza, evidenciando un alto grado de canibalismo, que amedida que la merluza crece tiende a consumir presas de mayor tamaño (Cubillos, Alarcón, y Arancibia 2007; Orrego y Mendo 2012). La merluza es un pez demersal (vive cerca del fondo marino) de la familia Merlucciidae, también conocida como merluza común, que se extiende desde el Ecuador, las Islas Galápagos, Perú hasta Chile (MAGAP, 2014).

A pesar de la considerable atención enfocada a la pesca de merluza en el Ecuador, relativamente poco se conoce sobre la producción (captura y procesamiento) de merluza en la provincia de Esmeraldas, debido a la ausencia de políticas de desarrollo que fomenten la producción el consumo interno, del recurso, que no han determinado la potencialidad de la merluza, por lo que es un tema a considerar.

1.5. Bases legales

1.5.1. Constitución de la República

El presente estudio se ajusta a la normativa legal del Ecuador, considerando que los objetivos del artículo 276 de la Constitución de la República del Ecuador, que hacen mención al impulso para un desarrollo justo en la búsqueda de cambios y mejoras en lo económico y social, se cumple lo que busca la investigación, analizar la capacidad de captura de merluza y promover la actividad de pesca de este recurso, para mejorar la calidad de la actividad pesquera (Constitución de la República del Ecuador , 2011).

Es importante mencionar las garantías que promueve el Estado, por lo tanto en esta investigación, al analizar la producción de merluza, cumple con lo emitido por la Constitución de la República que en el artículo 281 (Constitución de la República del Ecuador , 2011), validar el derecho de entregar y recibir productos de calidad, bajo la participación de todos quienes hacen de su trabajo una forma de vida.

En esta investigación, al analizar la producción de merluza como una actividad que genere fuentes de empleo con iniciativa de expansión, da cumplimiento al artículo 306 de la Constitución de la República (Constitución de la República del Ecuador , 2011).

1.5.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Repotenciar la actividad comercial del país conlleva seguir unos parámetros, por lo siguiente de acuerdo a lo dispuesto en la presente ley, la entrega de información, reportes, acerca de programas de incentivo para la productividad fomentando la oferta exportable, la visión de la investigación a realizar, busca contar con las posibilidades de expansión en el caso de contrastarse de la existencia de merluza en la ciudad de Esmeraldas, tomando como referencia los siguientes artículos del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones (COPCI, 2017).

El analizar la actividad productiva sobre la transformación de la merluza en la ciudad de Esmeraldas, aporta con lo dispuesto por el artículo 2 del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones (COPCI, 2017).

En el Art. 19 se reconocen los derechos de los inversionistas, de esta forma la investigación promueve la libertad de producción y comercialización de la merluza, por

lo tanto asiste a lo que indica el artículo del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones (COPCI, 2017).

Al analizar las causas que provocan la baja captura de merluza en la ciudad de Esmeraldas, contribuye con el artículo 22 del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones, el fomentar ayudas hacia los pescadores del sector pesquero artesanal de la ciudad, que no cuentan con los recursos suficientes para invertir en maquinaria, instrumentos de pesca o la mejora de las embarcaciones (COPCI, 2017).

La investigación contribuye con el artículo 69 del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones, al analiza la prioridad de la inversión pública a favor de los pecadores del sector pesquero artesanal de la Ciudad de Esmeraldas y se pueda dinamizar la actividad pesquera (COPCI, 2017).

Al analizar la perspectiva de exportación de merluza ecuatoriana, por consiguiente, contribuye con el artículo 83 y 141 del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones, sobre la utilización de una nomenclatura, para realizar la clasificación arancelaria del producto merluza y el derecho de solicitar la clasificación de la merluza a la Directora o Director General del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador o su delegado (COPCI, 2017).

Al analizar la probabilidad de la exportación de merluza, si existiera cantidad suficiente de captura, se promovería su exportación y se podría cumplir con el artículo 154 del Código Orgánico de la Producción, Comercio Inversiones, para le realización de la exportación definitiva de la merluza entera y la merluza fileteada (COPCI, 2017).

1.5.3. Reglamento al COPCI

La investigación, sobre la producción de merluza con perspectiva de exportación en la ciudad de Esmeraldas, contribuyendo con el artículo 89 del Reglamento al COPCI, para la consulta de la clasificación arancelaria del producto merluza (Reglamento al COPCI, 2013).

Se toma en consideración la reglamentación al COPCI, en concordancia con lo expuesto anteriormente, donde al analizar si existe cantidad de merluza suficiente para exportar, se

promueve la actividad hacia los mercados internacionales, por lo que se da cumplimiento al artículo 158 del Reglamento al COPCI (Reglamento al COPCI, 2013).

1.5.4. Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero

Con la investigación sobre la capacidad de captura y producción de merluza en la ciudad de Esmeraldas, se da el aporte al artículo 1.6 de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, y los resultados podrán ser utilizados para la toma de decisiones, en beneficio de la comunidad de pescadores del Puerto Artesanal, mediante la realización de investigaciones que generen un aporte de conocimiento e información (Subcretaría de Pesca y Acuicultura, 2015).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Descripción del lugar

Esmeraldas se caracteriza por ser una ciudad activa al desarrollo con una perspectiva de crecimiento, lo que conlleva al interés de sus habitantes el incursionar en fuentes que permitan su desarrollo integral, compartiendo la necesidad de buscar fuentes que generen un cambio en la ciudad, el destino en el que se desarrolló la investigación, es el Puerto Artesanal de la ciudad de Esmeraldas, considerado uno de los puerto artesanales pesqueros más grandes del Ecuador, ubicado en la parroquia Luis Tello, barrio Las Palmas, el cual cuenta en sus instalaciones con bodegas, muelles flotantes de descarga, muelles fijos, muelle de despacho de combustible, patio de comida y la Secretaría de Recursos Pesquero.

2.2. Métodos y técnicas

Alcanzar una perspectiva que conlleve la realización de la tenencia de resultados válidos, lleva consigo la demostración de hechos que sustenten la veracidad del caso.

Por ello el tipo de investigación que se utilizó es la exploratoria, diseñada para la obtención de datos poco estudiados, para analizar la capacidad de captura, producción, comercialización de la merluza y las actividades conexas relacionadas con esta, en el que se desarrolló el levantamiento de información, a través de la investigación mixta, sobre las actividades pesqueras de la ciudad de Esmeraldas, gracias a la colaboración de los pescadores, comerciantes, armadores, mecánicos y funcionarios de las entidades gubernamentales, que regulan la pesca en la ciudad de Esmeraldas. Empleando a su vez la investigación descriptiva, orientada hacia la caracterización de los métodos, artes y producción de pesca de merluza en el Puerto Artesanal de Esmeraldas, y conocer la realidad actual de la comunidad de pescadores del puerto.

Uno de los objetivos consistía en la recolección de información documental, por lo que la investigación documental fue el punto de partida para la obtención para el análisis y comparación de los principales exportadores de merluza en el mundo.

2.3. Población y muestra

La población considerada para esta investigación, fue en función de los actores que forman parte de esta importante actividad económica, por lo que se contó con la participación de la población de pescadores de la ciudad de Esmeraldas, estimada en 850 aproximadamente, 3 barcos de arrastre, 50 propietarios de las bodegas del Puerto Artesanal y 3 dueños de plantas procesadoras pesquera (Diamante, Deprodemar y Coral del Pacífico), cuya sumatoria comprende un total de 903 de población.

Para determinar la muestra de la población para la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación, se aplicó la siguiente fórmula (Herrera, 2011):

$$n = \frac{N * Z_a{}^2 p * q}{d^2 * (N-1) + Z_a{}^2 * p * q}$$

Donde:

N= 903

Z_α= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1-p (en este caso 1- 0.05= 0.95)

d= precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{903 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 (2053-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 271$$

2.4. Recolección de datos

La población a la que se aplicaron los instrumentos de investigación, fueron informados con antelación, por ello a través de ciertas visitas previas, se les puso al tanto del caso, para que se familiaricen, coordinando los días y las fechas conforme a su disposición, para la aplicación de las herramientas en el levante de la información, a través del cuestionario de la encuesta para los pescadores y el cuestionario de la encuesta para los comerciantes, herramienta para medir las cantidades capturadas, procesamiento y la satisfacción de la compra-venta y pesca de merluza.

Para la obtención de información, se aplicó la encuesta a los pescadores artesanales e industriales del Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas, la información obtenida corresponde a la valoración de la pesca y procesos productivos de la merluza capturada en la ciudad y sirvió para elaborar recomendaciones a favor de los pescadores artesanales.

Se aplicó una encuesta a los comerciantes y plantas procesadoras, para la obtención de información acerca de la cantidad de merluza que compran, procesan y venden, a nivel local, nacional e internacional.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis

El instrumento de investigación utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario de la encuesta, siendo que aplicado a los pescadores y demás personajes involucrados en el sector pesquero artesanal de la ciudad de Esmeraldas, cuya información fue tratada minuciosamente, de modo que sea utilizada sólo en el contexto del estudio a realizar. Se desarrolló el análisis estadístico de datos mediante el programa informático de excel.

2.6. Normas éticas

La presente investigación será utilizada confidencialmente por la autora. Por lo que toda la información dada por los encuestados fueron manejados con total discreción y para fines educativos, en el que se plasmó la fuente bibliográfica de la información que fue tomada respectivamente.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Potencialidad de la pesca de merluza

Con el fin de determinar las potencialidades de la pesquería de merluza, se utilizaron los datos generados de 3 campañas de investigación pesquera (2008-2010) que realizó un grupo de técnicos del Proceso de Investigación de los Recursos Bioacuáticos y su Ambiente (IRBA) y el Instituto Nacional de Pesca (INP), que consistía en obtener muestras de ejemplares a bordo del Buque de Investigación Oliver del Instituto Oceanográfico Español, propiedad de la Secretaría General del Mar (SGM), para estudiar los principales recursos demersales; identificar los aspectos biológicos y ecológicos (por ejemplo, longitud, peso, edad de madurez, etc.) capturados en la provincia de Manabí (MAGAP).

Los partes de pesca dejaron como resultados, que la merluza fue una de las especies más capturadas en los lances, para el 2008 se registró un total de 3.970,4 kg, para el 2009 un total de 58.708,38 kg, y para el 2010 un total de 63.333,56 kg, concluyendo como recurso potencial para el desarrollo de la actividad pesquera del Ecuador, y que su rendimiento aumenta en dirección al Sur (MAGAP). Como medida para conservar la especie y resguardar la continuidad de la pesca de merluza, se estableció que los periodos de veda están comprendidos entre los meses de abril y septiembre de cada año (MAGAP, 2013).

En el 2013 se realizan los estudios técnicos de la pesquería de la merluza y se arrojaron los resultados preliminares: las zonas de captura en la plataforma continental desde los 30 metros hasta los 614 metros de profundidad; un volumen de captura de 13.000 toneladas; presenta una estructura de tallas de 17-18 cm, dando un promedio de talla de 34 cm.

Esta medida permite planificar el sistema de producción en donde podemos obtener filetes de tamaño comercial, se pueden elaborar productos como HG (sin cabeza), sin viseras, filetes sin piel o con piel.

La pesca de la merluza en la ciudad de Esmeraldas, enfrenta algunas limitaciones, que no han permitido obtener rendimientos adecuados que faciliten su sostenimiento.

El reducido número de embarcaciones, la falta de plantas para procesar, poca política de incentivo al consumo, diversidad de los mercados y el desconocimiento en mucho de los casos de la especie, presentan limitantes para su real desarrollo, en tal sentido, las limitaciones de tonelaje de captura de la merluza está relacionada con el tipo de embarcaciones, su autonomía de pesca y el tipo de artes utilizadas.

El Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas cuenta con más de 1000 botes de fibras de vidrio, lo que indica predominio de este tipo de embarcaciones, así lo demuestra la figura 1, en el que apenas el 1% corresponde a barcos de arrastre, en el mismo sentido, las embarcaciones presentes en el puerto navegan fuera de las 80 millas náuticas para desarrollar la actividad pesquera, utilizando las siguientes artes de pesca: líneas de mano, espineles, ya sean de profundidad o de superficie, redes de enmalle y redes de arrastre.

Para realizar la captura de merluza es necesario hacerlo en embarcaciones de arrastre, lo que demuestra que no hay suficientes botes de arrastre para dedicarse a la captura de éste demersal (pez de profundidad), y los barcos de arrastre que están no la cogen, no por desconocimiento porque del total de pescadores encuestados 184 de ellos aseguraron conocer la especie frente a los 34 pescadores que manifestaron su desconocimiento, y por parte de los dueños de las 3 plantas procesadoras de marisco en la ciudad de Esmeraldas y los empresarios de las 50 bodegas de marisco que se hayan en el Puerto Pesquero Artesanal, 30 personas afirmaron conocer la merluza y de la existencia de su captura y 23 señalaron no conocer ese tipo de pescado.

Entre los propietarios de las bodegas y plantas procesadoras de la ciudad de Esmeraldas, 49 personas señalaron que no compran merluza, y tan sólo son 4 de los dueños de las bodegas sí compran el recurso.

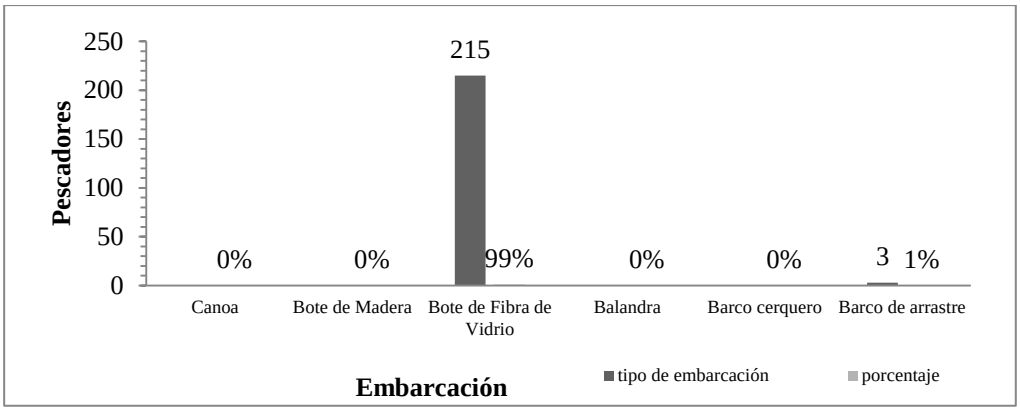


Figura 1: Tipos de embarcaciones que utilizan los pescadores artesanales de la ciudad de Esmeraldas en el 2017

La captura de merluza no es una pesca objetivo, los resultados de la encuesta lo demostraron así, que del total de encuestados, 40 pescadores (18%) señalaron pescar merluza de forma incidental, y 178 pescadores (82%) afirman no capturar merluza, el análisis de estos porcentajes corroboran que en el Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas el recurso merluza no es una pesca objetivo. Por otro lado en la figura 2 están identificados los meses que los pescadores capturan merluza en el año.

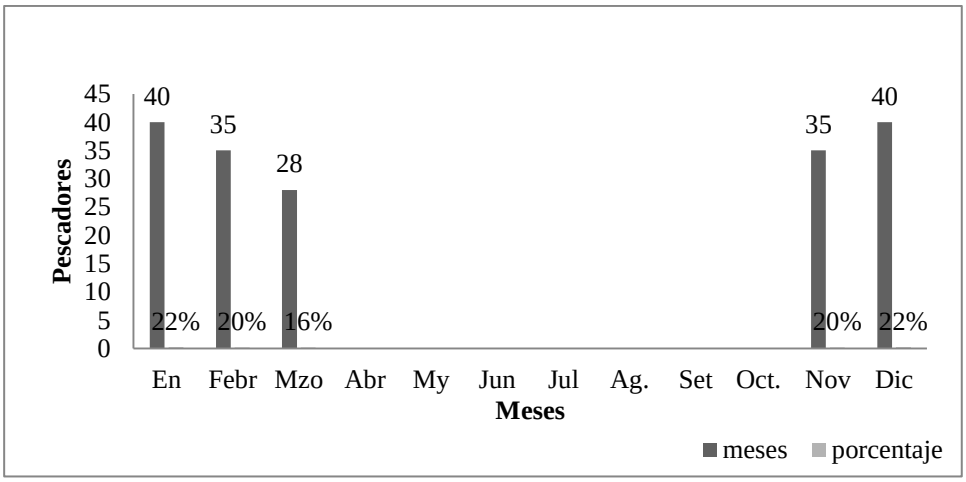


Figura 2*:* Meses de captura de merluza durante el 2016 en la ciudad de Esmeraldas

El pescador artesanal por regla general en sus faenas de pesca, realiza procesamientos básicos, tales como desviscerados, HG (sin cabeza). Del análisis de la encuesta se desprende lo siguiente: el 40% corresponde a la merluza entera con vísceras (figura 3).

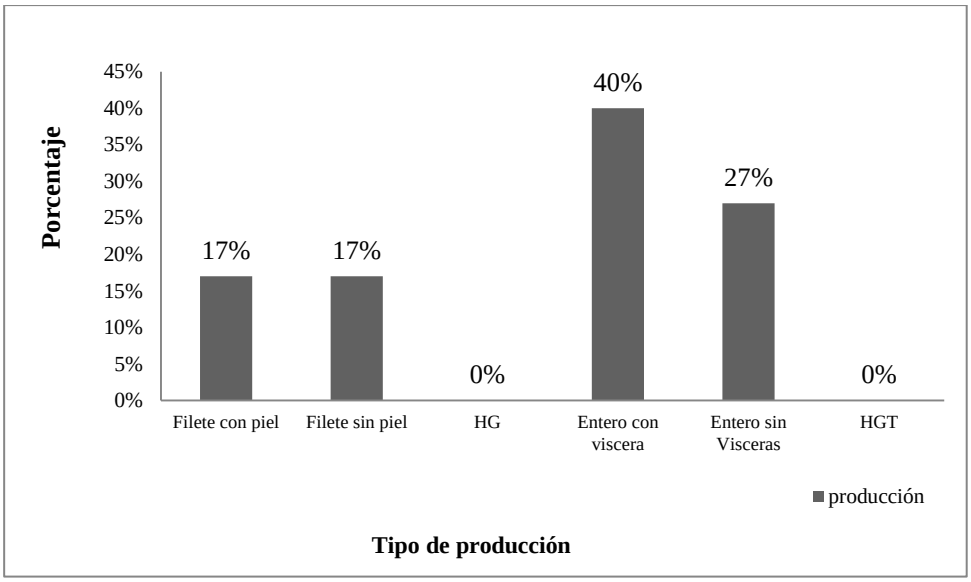


Figura 3: Producción de merluza en la ciudad de Esmeraldas en el 2017

Los comerciantes mayoristas adquieren los productos de merluza de 35 pescadores, puesto que el resto (5 pescadores) la proveen a hogares así lo demuestra la figura 5.

Las 4 bodegas que compran merluza, afirmaron que la obtienen entera con vísceras y entera sin vísceras (figura 4), así mismo, los altos niveles de compra están comprendidos en los meses de enero a marzo y de noviembre a diciembre.

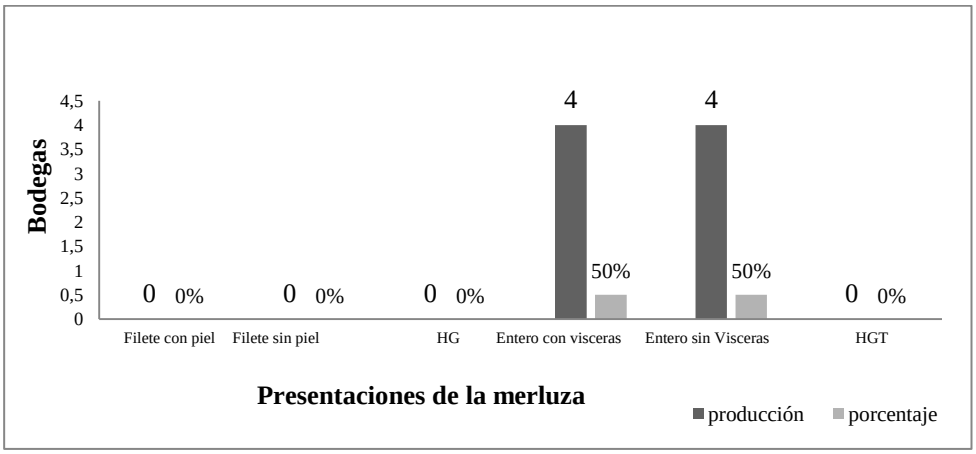


Figura 4: Productos de merluza en la ciudad de Esmeraldas en el 2017

La flota industrial para la captura de la merluza cuenta con 40 embarcaciones, dicha flota opera con ordenamientos de regulación y control. Cada embarcación cuenta con una cuota asignada intransferible de 850 toneladas (MAGAP, 2014), a diferencia de la cantidad capturada por los pescadores artesanales de la ciudad de Esmeraldas, la mayoría pescan de 15 a 20 kilos de merluza (figura 5), un barco de arrastre captura más de 40 kilos.

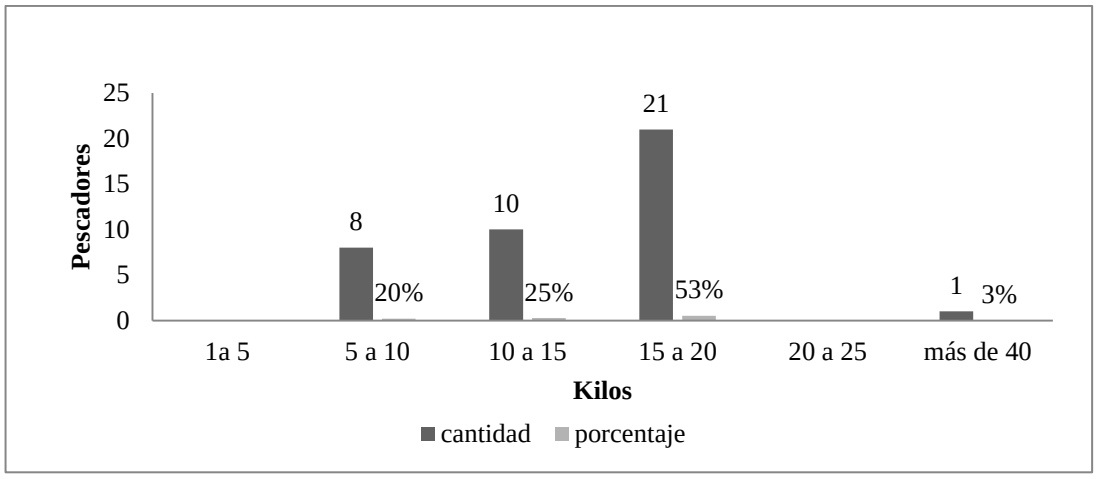


Figura 5: Cantidad de merluza capturada en la ciudad de Esmeraldas en el 2017

El precio que el pescador vende la merluza está en un rango de 1,80 a 2,60 de USD (tabla 1) cuyo valor varía dependiendo de la temporada de pesca (figura 2), el valor del recurso tiende a la baja en la temporada de invierno por la abundancia. Las capturas realizadas en la temporada de verano son de menor volumen, por lo tanto su precio es más elevado por una mayor demanda.

La variación del precio de compra y venta de la merluza por parte de los comerciantes, podría proceder de la misma forma que ocurre con los pescadores, esto se deriva por la variación de las temporadas de pesca, que es directamente proporcional al volumen, lo que indica que la merluza está sujeta a la oferta y la demanda.

Tabla 2: Precios de venta de la merluza por los pescadores en el 2017

Pescadores	Precio
20	2,20 a 2,40
8	1,80 a 2,20
8	2
4	2,60

La eliminación de la flota camaronera permite pensar en que existe alternativas productivas pesqueras y una de estas es la captura de la merluza, por el contrario las opiniones de los encuestados indican su oposición hacia su captura, un gran porcentaje de pescadores opinan que la pesca de merluza no es una buena alternativa de pesca debido a que se trata de una especie de profundidad; dicha actividad requiere del apoyo de recursos económicos, tecnológicos, logísticos, así como de políticas públicas, de los 30 comerciantes de marisco, 28 señalaron que la pesca de la merluza no es una alternativa

de pesca y los dueños de 2 bodegas, indicaron que si es una opción rentable para dedicarse a esta faena.

Tabla 3: Merluza como alternativa de diversificación pesquera en el 2017

Variables	Cantidad	Porcentaje
No	39	37%
Si	67	63%
Total general	**106**	**100%**

3.2. Tipos de merluza

La merluza se caracteriza por poseer diferentes nombres y diferencias físicas, debido a la zona geográfica en la que habite, siendo así, que su diversidad le han permitido alcanzar niveles de calidad y de precio, donde la merluza europea es una de las especies más cotizadas en el mundo, entre las principales especies están (MAPAMA, 2016):

Tabla 4: Denominación comercial

Denominaciones comerciales		
Nombre comercial	**Nombre científico**	**Código FAO**
Merluza europea	Merluccius merluccius	HKE
Merluza Negra o del Senegal	Merluccius senegalensis	HKM
Merluza austral o merluza de Chile o m. sureña	Merluccius australis	HKN
Merluza americana o plateada	Merluccius bilinearis	HKS
Merluza argentina o sudamericana	Merluccius hubbsi	HKP
Merluza negra o de Angola	Merluccius polli	HKB
Merluza del cabo de altura	Merluccius paradoxus	HKO
Merluza del cabo	Merluccius capensis	HKK
Merluza de cola patagónica	Macruronus magellanicus	GRM
Merluza del Perú o gayi	Merluccius gayi gayi	PHA
Merluza del pacífico	Merluccius productus	NHA

Fuente: Ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2016)

Tabla 5: Formas de comercialización de la merluza en los principales mercados mundiales

Formas de comercialización de la merluza				País
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Filetes y carnes congeladas	Preparaciones y conservas de merluza	España (MAPAMA, 2016)
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Filetes y carnes congeladas	Harina de pescado	Perú (MAPAMA, 2016)
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Fileteada refrigerada o congelada		Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2016)
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Filetes con piel y sin piel congeladas		Namibia y Sudáfrica (MAPAMA, 2016)
Rodajas congelada	Entera congelada	Filetes con piel y sin piel congeladas		Uruguay (MAPAMA, 2016)
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Filetes congeladas		Estados Unidos (MAPAMA, 2016)
Entera fresca o refrigerada	Filetes y cortes congeladas			Argentina (Madaria, 1999)
Entera fresca o refrigerada	Entera congelada	Filetes congeladas		Chile (Prochile, 2017)
Troncos de merluza				Nueva Zelanda (MAPAMA, 2016)

3.2.1. Principales mercados de exportación del producto merluza

Los mercados de Chile y Perú son la mayor competencia para el mercado merlucero ecuatoriano, porque llevan especializándose en la exportación de merluza gayi gayi desde hace décadas, en sus comienzos la merluza era explotada para la fabricación de harina de pescado, pero fue en la década de los ochenta que se le dio mayor importancia (Caro, 2000), a diferencia de la merluza ecuatoriana que tiene registro de su exportación en el mercado exterior de acuerdo al Banco Central del Ecuador a partir de 1990 (Banco Central del Ecuador, 2017). Actualmente hay variedad en la presentación de la merluza (fresco-refrigerado, congelada, tanto fileteada con piel/ sin piel, pulpa y ovas) pero comparando la merluza ecuatoriana, chilena y peruana con otros tipos de merluza a nivel comercial, su precio es más bajo, debido que al estar dentro de la categoría de pez de carne blanca, su carne es más oscura (Subcretaría de Pesca y Acuicultura, 2015).

3.2.1.1. Países exportadores de merluza entera fresca o refrigerada

Durante el periodo 2016, el mayor exportador de merluza entera fresca fue España gracias que al tener un pescado blanco con excelente fuente de proteínas y ácidos grasos omega 3, su merluza es muy apreciada en el mercado mundial (MAPAMA, 2016), exportando un 6.668 TM y sus principales países importadores, fueron Portugal (2.319 TM), Argelia (1.460 TM), Italia (1.210 TM); en segundo lugar, se destacaron las exportaciones de Canadá (6.364 TM), obteniendo ingresos por 13'122.000 USD, sus tres principales países importadores fueron Estados Unidos (3.799 TM), España (2.257 TM) y Francia (191 TM). De este grupo, Croacia es el menor exportador de merluza entera fresca o refrigerada (03.02.54 Merluccius spp., Urophycis spp) posición (222 TM).

Tabla 6: Principales países exportadores de la merluza entera fresca o refrigerada para el 2016

Exportaciones	2016		2016		2016
	Cantidad exportada	Unidad	Valor exportada (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)
España	6.668	Tons	33'191.000	4.977,65	21%
Reino Unido	5.748	Tons	26'869000	4.674,495	17%
Dinamarca	4.703	Tons	17'395.000	3.698,70	11%
Namibia	3.771	Tons	13'290.000	3.524,26	8%
Francia	4.642	Tons	16.021000	3.451,31	9,9%
Chile	3.641	Tons	14'873.000	4.084,87	9,2%
Canadá	6.364	Tons	13'122.000	2.061,91	8%
Noruega	3.091	Tons	6'695.000	2.165,97	4%
Sudáfrica	2.604	Tons	6'422.000	2466,21	4%
Irlanda	1.823	Tons	5'249.000	2.879,32	3%
Estados Unidos de América	640	Tons	2'821.000	4.407,81	1,75%
Portugal	737	Tons	2'425.000	3.290,37	1,50%
Alemania	640	Tons	2'005.000	3.132,813	1%
Croacia	222	Tons	1'201.000	5.409,91	0,74%
Total	**45.294**	**Tons**	**161'579.000**	**50.225,60**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.1.2. Países exportadores de merluza entera congelada

Argentina tiene uno de los caladeros más importantes del mundo, el 95% de la producción pesquera se exporta a mercados internacionales del cual el 50% de las capturas corresponde a la merluza, convirtiéndolo en uno de los mayores productores mundial de merluza (MAPAMA). En el 2016 Argentina exporta 45.822 TM de merluza congelada, sus principales países importadores fueron Ucrania (8.772 TM), Rusia (8.596 TM) y España (3.314 TM); en segundo lugar se destacaron las exportaciones de Canadá (42.924 TM) y entre sus principales importadores se encuentran Ucrania (18.339 TM), China (15.561 TM), Lituania (2.241 TM), Georgia (1.055 TM), Montenegro (851 TM). De acuerdo a este grupo, Nueva Zelanda tiene las menores exportaciones (2.046 TM), a

continuación se detallan la lista de los principales países exportadores del producto: 03.03.66 Congelados de merluza "Merluccius spp., Urophycis spp."

Tabla 7: Principales países exportadores del producto merluza entera congelada para el 2016

Exportaciones	2016		2016		2016
	Cantidad exportada	**Unidad**	**Valor exportada**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)**
España	40.755	Tons	103'168.000	2.531,42	21%
Argentina	45.822	Tons	65'398.000	1.427,22	17%
Canadá	42.924	Tons	52'153.000	1.215,01	11%
Estados Unidos de América	27.285	Tons	43'316.000	1587,54	8%
Sudáfrica	15.186	Tons	41'099.000	2.706,37	10%
Chile	5.037	Tons	25'404.000	5043,48	9%
Namibia	17.406	Tons	53'305.000	3062,45	8%
Uruguay	7.389	Tons	9'840.000	1.331,71	4%
Portugal	2.608	Tons	8'830.000	3.385,74	4%
Nueva Zelanda	2.046	Tons	7'703.000	3.764,91	3%
China	3.598	Tons	6'125.000	1.702,33	2%
Islas (Malvinas)	2.793	Tons	4'712.000	1.68707	2%
Perú	3.028	Tons	4'498.000	1.485,47	1%
República de Corea	2.538	Tons	4'027.000	1.586,68	1%
Total	**218.415**	**Tons**	**429'578.000**	**199.537,33**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.1.3. Países exportadores de filetes congelados de merluza

El país que exportó la mayor cantidad de producción de filetes congelados de merluza en el 2016 fue Argentina (56.302 TM), tiene como principales compradores: Brasil (18.119 TM), España (16.204 TM), Estados Unidos (6.634 TM), Polonia (3.315 TM) e Israel (2.253 TM); en segundo lugar está Namibia, exportando un total de 53.475 TM y entre sus principales países compradores están: España (17.195 TM), Sudáfrica (3.681 TM) y Alemania (2.937 TM); Sudáfrica en tercer lugar exportó 23.336 TM y tuvo como países importadores de su producción a Italia (31.802 TM), España (20.589 TM), Australia (10.576 TM) y Portugal (8.377 TM); y el país con menor toneladas exportadas es República Checa (tabla 6). A continuación se presenta la lista de los principales países exportadores para el 2016, del producto: 03.04.74 filetes congelados de merluza " Merluccius spp., Urophycis spp."

Tabla 8: Principales países exportadores de los productos filetes congelados de merluza en el 2016

Exportaciones	2016		2016		2016
	Cantidad exportada	Unidad	Valor exportada (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)
Argentina	56.302	Tons	170'920.000	3.035,77	26%
Namibia	53.475	Tons	188'908.000	3.532,64	28%
Sudáfrica	23.336	Tons	101'942.000	4.368,44	15%
China	11.898	Tons	30'634.000	2.574,72	5%
España	11.450	Tons	46'845.000	4.091,27	7,1%
Chile	11.033	Tons	33'716.000	3.055,92	5,1%
Estados Unidos	9.489	Tons	26'155.000	2.756,35	4%
Perú	7.845	Tons	17'862.000	2.276,86	3%
Alemania	3.462	Tons	17'862.000	5.159,45	3%
Portugal	2.815	Tons	12'006.000	4.265,01	2%
Holanda	2.010	Tons	8'756.000	4.356,22	1,32%
Ecuador	950	Tons	2'381.000	2.506,32	0,36%
Vietnam	2.135	Tons	3'659.000	1.713,82	1%
Republica Checa	623	Tons	2'465.000	3.956,66	0,37%
Total	**196.823**	**Tons**	**664'111.000**	**47.649,45**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.1.4. Países exportadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada

Para el 2016 el principal exportador de merluza negra entera fresca o refrigerada fue España y su principal proveedor fue Bulgaria (4 TM). En la tabla 7 se identifican los principales países exportadores para el 2016, del producto: 03.04.55 Carne fresca o refrigerada, incluso picada, de merluza negra "Dissostichus spp." (Excepto los filetes).

Tabla 9: Principales países exportadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada en el 2016

Exportaciones	2016		2016		2016
	Cantidad exportada	Unidad	Valor exportada (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)
España	4	Tons	3.000	750	13%
Grecia	1	Tons	1.000	1000	4%
Holanda	1	Tons	19.000	19.000	83%
Total	**6**	**Tons**	**23.000**	**20.750**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.1.5. Países exportadores de merluza negra, entera o picada congelada

Durante el 2016 Francia se convirtió en el país con más exportaciones de merluza negra entera o picada congelada (1.079 TM) y los tres primeros países importadores fueron: Dinamarca (813 TM), República de Corea (127 TM) y Reino Unido (115 TM); Chile en el segundo posición (476 TM), entre sus principales importadores se destacaron los Estados Unidos de América (476 TM), República de Corea (392 TM) y Japón (26 TM). En la última posición está el Reino Unido (tabla 8), que exportó 23 TM. A continuación

la lista de los principales países exportadores (tabla 8), del producto: 03.04.92 Carne congelada, incluso picada, de merluza negra "Dissostichus spp."(Excepto los filetes).

Tabla 10: Principales países exportadores del producto de la merluza negra, entera o picada congelada para el 2016

Exportaciones	2016		2016		2016
	Cantidad exportada	**Unidad**	**Valor exportada (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)**
Francia	1.079	Tons	4'552.000	4.218,72	13%
Chile	476	Tons	14'994.000	31.500	41%
Islas (Malvinas)	304	Tons	9'318.000	30.651,32	26%
Santa Helena	205	Tons	4'552.000	22.204,88	13%
Vietnam	198	Tons	908.000	4.585,86	2%
Estados Unidos de América	94	Tons	275.000	2.925,53	1%
Nueva Zelandia	71	Tons	688.000	9.690,14	2%
Argentina	55	Tons	520.000	9.454,55	1%
Tierras Australes Francesas	52	Tons	397.000	7.634,62	1%
Reino Unido	23	Tons	153.000	6.652,17	0,42%
Total	**2.557**	**Tons**	**36.357.000**	**129.517,79**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.2. Principales mercados de importación de merluza

3.2.2.1. Países importadores de merluza entera fresca o refrigerada

Para el 2016, España a más de ser el mayor exportador de merluza entera fresca o refrigerada en el mundo, es también el mayor importador de este tipo de producción, (50.158 TM), sus principales proveedores fueron Francia (26.588 TM), Reino Unido (7.484 TM) y Namibia (7.484 TM); Francia en la segunda posición con 4.978 TM importadas, sus principales proveedores fueron Canadá (1.775 TM), Dinamarca (1.201 TM) y España (1.121 TM). Grecia importa la menor cantidad de merluza fresca o refrigerada (482), según lo indicado en la tabla 9.

Tabla 11: Principales países importadores de la merluza entera fresca o refrigerada para el 2016

Importaciones	**2016**		**2016**		**2016**
	Cantidad importada	**Unidad**	**Valor importada (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las importaciones del mundo (%)**
España	50.158	Tons	200'185.000	3.991,09	74%
Francia	4.978	Tons	16'902.000	3.395,34	6%
Portugal	3.661	Tons	16'035.000	4.379,96	6%
Italia	1.712	Tons	9'241.000	5.397,78	3%
Estados Unidos de América	4.006	Tons	7'388.000	1.844,23	3%
Dinamarca	2.864	Tons	6'357.000	2.219,62	2%
Argelia	1.495	Tons	6'368.000	4.259,53	2%
Reino Unido	612	Tons	3'420.000	5.588,24	1%
Suecia	605	Tons	2'810.000	4.644,63	1%
Grecia	482	Tons	2'114.000	4.385,89	1%
Total	**70.573**	**Tons**	**270'820.000**	**40.106,310**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.2.2. Países importadores de merluza entera congelada

Para el 2016 Ucrania se convirtió en el mayor importador de merluza entera congelada, importando 47.508 TM y entre sus principales países proveedores están: Estados Unidos (14.600 TM), Canadá (6.359 TM) y España (845 TM); España es el segundo importador (25.606), entre sus principales países proveedores están: Sudáfrica (6.192 TM), Chile (4.617 TM) y Namibia (3.987). El país que importó menor cantidad de merluza entera congelada es Moldovia (tabla 10).

Tabla 12: Principales países importadores de la merluza entera congelada para el 2016

Importaciones	**2016**		**2016**		**2016**
	Cantidad importada	**Unidad**	**Valor importada (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las importaciones del mundo (%)**
Ucrania	47.508	Tons	61’050.000	1.285,05	19%
España	25.606	Tons	80’509.000	3.144,15	25%
Portugal	21.484	Tons	68’015.000	3.165,84	21%
China	20.218	Tons	28’596.000	1.414,38	9%
Rusia	14.558	Tons	23’607.000	1621,58	7%
Sudáfrica	13.092	Tons	18’290.000	1.397,04	6%
Italia	6.839	Tons	17’448.000	2.551,25	5%
Serbia	5.308	Tons	8’902.000	1.677,09	3%
Jordania	4.853	Tons	8’535.000	1.758,71	3%
República de Moldovia	4.304	Tons	6’447.000	1.497,91	2%
Total	**163.770**	**Tons**	**321’399.000**	19.513	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.2.3. Países importadores de filetes congelados de merluza

Durante el periodo 2016, los principales países importadores de filetes congelados de merluza fueron: España, Italia, Brasil, Francia y Portugal (tabla 11). En este contexto, las importaciones de España alcanzaron las 54.702 TM y sus principales proveedores fueron Namibia (28.563 TM), Argentina (12.973 TM) y Sudáfrica (5.152 TM); en segundo lugar, se destacaron las importaciones de Italia (25.236 TM). Sobre este punto, es importante destacar que entre sus principales proveedores, España ocupa el primer lugar (5.526 TM), seguida de Sudáfrica (5.071 TM) y Namibia (3.735 TM). De este grupo, Polonia es el país que menos importa merluza congelada (5.221 TM).

Tabla 13: Principales países importadores de los productos filetes congelados de merluza en el 2016

Importaciones		**2016**		**2016**		**2016**
		Cantidad importada	**Unidad**	**Valor importad (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las importaciones del mundo (%)**
España		54.702	Tons	211’649.000	3.869,13	37%
Italia		25.236	Tons	117’365.000	4.650,70	21%
Brasil		24.264	Tons	67’186.000	2.768,96	12%
Francia		9.556	Tons	42’156.000	4.411,47	7%
Portugal		7.264	Tons	30’649.000	4.219,30	5%
Sudáfrica		6.218	Tons	18’534.000	2.980,70	3%
Alemania		6.094	Tons	21’095.000	3.461,60	4%
Holanda		5.845	Tons	24’638.000	4.215,23	4%
Australia		5.674	Tons	16’973.000	2.991,36	3%
Polonia		5.221	Tons	16’378.000	3.136,945	3%
Total		**150.074**	**Tons**	**566’623.000**	**36.705,395**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.2.4. Países importadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada

Es interesante destacar que para el 2016, Grecia fue el mayor importador de merluza negra entera fresca o refrigerada a Holanda (21 TM); seguido de Italia, sus principales proveedores fueron España (9 TM), Alemania (4 TM) y Francia (3 TM); las importaciones de merluza negra para Austria fueron menores (6 TM), sus proveedor fue a Alemania (6 TM).

Tabla 14: Principales países importadores de merluza negra entera o picada, fresca, refrigerada en el 2016

Importaciones	2016		2016		2016
	Cantidad importada	**Unidad**	**Valor importada (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las importaciones del mundo (%)**
Grecia	21	Tons	36.000	1.714,29	26%
Italia	16	Tons	69.000	4.312,5	50%
Austria	6	Tons	34.000	5.666,67	24%
Total	**43**	**Tons**	**139.000**	**11.693,46**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.2.2.5. Países importadores de merluza negra, entera o picada congelada

El mayor importador de merluza negra entera congelada o picada en el 2016 fueron los Estados Unidos de América (2.905 TM) tiene como principales proveedores, Argentina, a Australia y las Islas Malvinas y en la última posición está China (29 TM) dentro de este grupo de importadores.

Tabla 15: Principales países importadores del producto de la merluza negra, entera o picada congelada para el 2016

Importaciones	**2016**		**2016**		**2016**
	Cantidad importada	**Unidad**	**Valor importada (miles de USD)**	**Valor unitario (USD/unidad)**	**Participación en valor en las importaciones del mundo (%)**
Estados Unidos de América	2.905	Tons	74’320.000	2.558,35	96%
República de Corea	222	Tons	1’206.000	5.432,43	2%
Alemania	68	Tons	664.000	9.764,70	1%
Francia	56	Tons	403.000	7.196,43	1%
Reino Unido	42	Tons	170.000	4.047,62	0,2%
Japón	40	Tons	304.000	7.600	0,4%
China	29	Tons	486.000	16.758,62	1%
Total	**3.362**	**Tons**	**2’027.000**	**53.358,150**	**100%**

Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

3.3. Especies comerciales de alto valor para el Ecuador

Ecuador se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur y gracias a su ubicación geográfica, se ha convertido en un país rico en biodiversidad, donde uno de los sectores que más ha contribuido en el crecimiento económico del país, es la actividad pesquera, siendo ésta desarrollada en sus costas, desde las provincias del Oro, Manabí, Guayas, Esmeraldas, Santa Elena hasta la zona insular, Islas Galápagos.

En el 2016 las exportaciones de atún han caído el 6,6% de sus venta con respecto al 2015 (Cámara Nacional de Pesquería, 2016), sin embargo, la exportación de atún ha generado los mayores ingresos al Ecuador en el 2016 en comparación con los demás productos del sector pesquero, donde su aporte fue de 401’378.000 de USD que corresponde al 56%

del total de productos exportados, seguido de pescados con un contenido de grasa superior a 2% en peso, y el producto que le generó menor valor al Ecuador fue el bagre (3.200 de USD), en la tabla 14 están identificados los productos de mayor exportación del sector pesquero en el 2016.

Tabla 16: Principales productos exportables del sector pesquero 2016

CÓDIGO SUBPARTIDA	SUBPARTIDA	TM (PESO NETO)	FOB (Valores en miles de USD)
1604141000	Atunes	103.757,90	401’378.000
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	20.624,3	66’259.800
1604131000	Sardinas, sardinelas y espadines en salsa de tomate	29.826,9	55’818.100
1504201000	Aceite de pescado bruto	11.097,1	18’118.700
1604190000	Los demás pescados enteros enteros o en trozos, excepto el pescadopicado	6.826,8	12’884.800
0302310000	Albacoras o atunes blancos (Thunnus alalunga)	640,5	8’381.900
0303420000	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnus albacares)	3.351,4	6’766.800
1604142000	Listados y bonitos	1.442,4	5’831.400
0303540000	Caballas(Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber Japonicus)	4.606,2	5’158.900
0303570000	Peces espada(Xiphias gladius)	1.699,6	4’228.300
0303430000	Listado o bonitos de vientre rayado	2.973,9	3’197.300
0303390000	Los demás pescados planos congelados	1.428,3	2’306.600
0304740000	Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)	848,0	2’096.400
0303660000	Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)	952,6	1’667.000
0303340000	Rodaballos (Psetta máxima)	798,3	1’625.900
0302470000	Atunes de aleta amarilla(rabiles) (Thunnus albacares)	148,9	1’301.900
0303530000	Sardinas(sardina pilchardus, Sardinops spp.),sardinelas(Sardinellaspp.) y espadines (Sprattus sprattus)	655,2	803.300
0303530010	Sardinas(Sardina pilchardus, Sadinops spp)	216,0	259.200
0303330000	Lenguados (Solea spp.)	167,3	137.300
0303230000	Tilapias (Orechromis	31,8	81.300
0303240000	Bagres o pez gato (Pangasius spp., Silurus spp., Clarias spp., Ictalurus spp.)	2,2	3.200
Total		**598.306,10**	**598’306.100**

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

3.3.1. Partida arancelaria de la merluza ecuatoriana

Más de 177 países utilizan el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación de Mercancías (la Comunidad Andina de Naciones utiliza la NANDINA), donde los países se basan, para la identificación de los valores tributarios a pagar y hacer uso de los derechos arancelarios, con la finalidad de regular las operaciones comerciales y evitar el pago sobrevalorado de aranceles o evitar la defraudación tributaria, por ello una correcta

clasificación arancelaria permite facilitar las transacciones comerciales y la aplicación de tratos preferencias arancelarios si fuese el caso (Acosta, 2005).

Se pudo evidenciar que la merluza se la clasifica según el sistema armonizado a nivel mundial en subpartida específica (0303.66) de igual forma se lo hace en el arancel nacional (0303.66.00); es decir este producto es tan reconocido en el mundo entero que la organización mundial de aduanas le creo un código, lo que no ha sucedido con otros productos como por ejemplo el robalo, el pargo, la corvina, el picudo, etc.

- **03.03 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.**

- 0303.66.00 - - Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)

- **03.04 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.**

- - Filetes congelados de pescados de las familias Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae y Muraenolepididae:

- 0304.74.00 - - Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)

Tabla 17: Subpartidas de la merluza

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ENMIENDA DEL S.A
03.03.66.00	Pescado congelado merluza (Merluccius Spp., Urophycis Spp.) excepto en filetes frescos, refrigerados o congelados de la partida 03.04.	VI
030.4.74.00	Filetes frescos, refrigerados o congelados de merluza (Merluccius spp., Urophycis spp).	VI

Fuente: Banco Central del Ecuador (2017)

Los impuestos a pagar en la Unión Europea, por la entrada del producto merluza ecuatoriana, están señalados en la tabla 18.

Tabla 18: Tasa arancelaria a pagar en la Unión Europea

Nomenclatura combinada de la Unión Europea	Descripción	Tasa base	Categoría
03026968	Merluza del género Merlucius, fresca o refrigerada (exc. merluza del Cabo (Merluccius capensis), de altura (Merluccius paradoxus) y merluza austral <merluza sureña> (Merluccius australis)	15	0
03037819	Merluza del género Merlucius, congeladas (exc. merluza del Cabo (Merluccius capensis), de altura (Merluccius paradoxus) y merluza austral <merluza sureña> (Merluccius australis)	15	0
03042958	Filetes de merluza del género Merluccius, congelados (exec. De merluza del Cabo (Merluccius capensi), de merluza de altura (Merluccius paradoxus) y de merluza argentina <merluza sudamericana> (Merluccius hubbsi)	6,1	0

3.3.2. Países destino de las exportaciones ecuatorianas de merluza fileteada

En la lista de los países importadores de merluza fileteada fresca, refrigerada o congelada, los país de mayor destino de la merluza ecuatoriana fueron los Estados Unidos (281.20 TM) y el menor Panamá (8.400 TM), los resultados de los demás destinos se muestran en la tabla 19.

Tabla 19: Países destino de las exportaciones de merluza fileteada en el 2016

Código subpartida	País destino	TM (peso neto)	Valor exportación (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)
03.04.74.00	Bélgica	31.300	72.300	2,31	3%
03.04.74.00	Brasil	83.900	243.200	2,899	9%
03.04.74.00	Colombia	261.100	428.800	1,64	27%
03.04.74.00	Argelia	73.100	115.000	1,57	8%
03.04.74.00	España	51.700	176.600	3,42	5%
03.04.74.00	Japón	23.000	66.000	2,87	2%
03.04.74.00	Holanda	95.800	353.300	3,69	10%
03.04.74.00	Panamá	8.400	23.900	2,85	1%
03.04.74.00	Puerto rico	18.500	59.600	3,22	2%
03.04.74.00	Portugal	22.000	68.200	3,1	2%
03.04.74.00	Estados unidos	281.200	774.200	2,75	30%
Total		**950.000**	**2'381.100**	**30,32**	**100%**

Fuente: Banco Central del Ecuador (2017)

3.3.3. Países destino de las exportaciones ecuatorianas de merluza entera congelada

La producción de merluza más exportada en el 2016 fue la merluza entera congelada, su participación le generó al Ecuador ingresos de 2'381.100 de USD. En la tabla 20 se presenta la lista de los países importadores de la merluza entera congelada ecuatoriana en el 2016, siendo Rusia (384.200 TM) el mayor comprador, a comparación de Puerto Rico (258.000 TM) que es el segundo importador de merluza entera congelada, generó mayor ingreso al Ecuador que Rusia.

Tabla 20: Países destino de las exportaciones de merluza entera congelada en el 2016

Código subpartida	País destino	TM (peso neto)	FOB (valores en miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en valor en las exportaciones del mundo (%)
03.03.66.00	Albania	25.200	27.600	1,095	2%
03.03.66.00	Benín	54.000	48.900	0,91	5%
03.03.66.00	Brasil	52.000	94.600	1,82	5%
03.03.66.00	Colombia	24.500	36.300	1,482	2%
03.03.66.00	República Dominicana	39.100	67.200	1,72	4%
03.03.66.00	Reino Unido	23.400	38.000	1,62	2%
03.03.66.00	Holanda	6.500	11.900	1,831	1%
03.03.66.00	Puerto Rico	258.000	629.000	2,44	24%
03.03.66.00	Portugal	16.000	41.600	2,6	1%
03.03.66.00	Rumanía	108.000	151.200	1,4	10%
03.03.66.00	Rusia	384.200	580.000	1,51	35%
03.03.66.00	Ucrania	79.500	133.200	1,68	7%
03.03.66.00	Sudáfrica	27.000	25.700	0,952	2%
Total		**1'097.400**	**1'885.200**	**21,06**	**100%**

Fuente: Banco Central del Ecuador (2017)

3.3. Productos de merluza de mayor aceptación en el mercado mundial

En el 2016 el 48% de la merluza entera congelada, representó la producción más vendida en el mundo, siendo Argentina el mayor exportador (tabla 7), sin embargo el 42% filete de merluza congelada se constituyó como segundo producto de merluza exportada en el mundo. Las exportaciones se han mantenido estables de acuerdo a lo que indica la figura 6 a excepción de la ligera caída en el 2015.

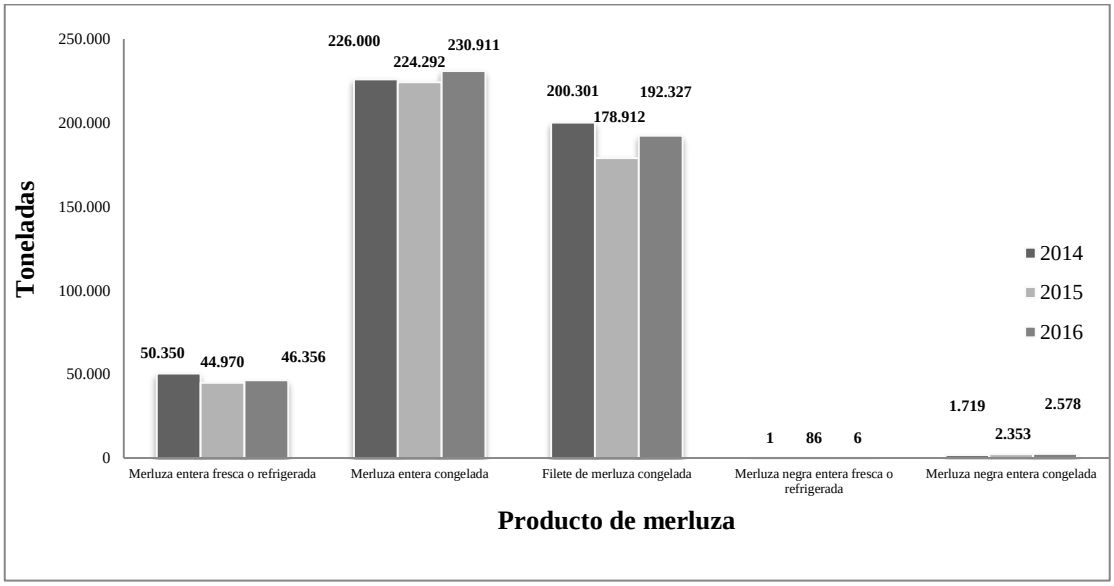


Figura 6: Producción de merluza exportada en el 2016 en el mundo
Fuente: Centro del Comercio Internacional CCI, Trademap (2017)

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Los resultados sobre la extracción de merluza ponen en evidencia que la zona de pesca es importante para obtener la merluza. Así, las grandes cantidades que se obtienen de este pez, podría deberse, que al ser un pez demersal (de profundidad), es necesario que los pescadores vayan más allá de las 80 millas náuticas, donde se puedan encontrar especies de profundidad y pelágicos grandes. De hecho, el estudio de García, Díaz y Luna (2016) demuestran que para la pesca de esta especie demersal es necesario invertir en embarcaciones más grandes que puedan navegar a distancia mayores de 80 millas con artes de pesca de arrastre para capturar especies objetivo de profundidad.

Por otra parte, la paulatina especialización en la pesca de merluza en la ciudad de Esmeraldas podría deberse a que la merluza se captura de forma incidental (involuntaria), porque desde mediados de la década de los cincuenta en la provincia de Esmeraldas la pesca estaba especializada en otros productos: camarón rojo, camarón carapachudo y el langostino. Esto corrobora lo planteado por Liliana Ayala y Raúl Sánchez (2014) cuando demuestra que la pesca incidental, permite descubrir especies pocos conocidas, conocer si existe biomasa para invertir en su captura y que se deben establecer medidas para la utilización de las artes de arrastre, para que la pesca incidental no se convierta en la destrucción de la biomasa.

Entonces, el subdesarrollo del recurso merluza, la podrían convertir en una actividad poco atractiva a desarrollar, así como lo han demostrado los resultados, que los actores directos de su extracción (pescadores), además de ser pocos, capturan volúmenes menores, que quizás podrían estar condicionados por el clima, por el tamaño de las embarcaciones, por la falta demanda de los consumidores locales, por el desconocimiento de la merluza, tanto para los pescadores, como para los consumidores, de hecho Benitez, Rebollar, Gonzáles, Hernández y Gómez (2015) afirman, que ante la demanda de productos del mar, la implementación de una piscina de cultivo de cualquier tipo de especie, podrá mantener controlado el stock del producto, al no poder controlar el volumen de captura de la especie acuática.

De los datos estadísticos analizados, sobre los mayores productores a nivel mundial y destinos de exportación, se podría decir que España es el mayor proveedor de merluza mundialmente, comparando las exportaciones de merluza ecuatoriana con las exportaciones de España, durante el periodo 2016, se podría decir, que España posee mayor producción, por lo consiguiente tendrá mayor cantidad a exportar, sin aún mencionar la calidad de la merluza que produce España (merluza europea), no obstante, la merluza ecuatoriana (gayi gayi,) tiene la carne más oscura que la merluza europea (España), lo que hace que reste características de calidad, incluyendo que los años de exportación de merluza en Ecuador, no podrían ser comparados con los inicios de las exportaciones de merluza en España. Según el registro del Banco Central del Ecuador, existen los registros de las exportaciones de merluza en el Ecuador en 1990.

Algo semejante ocurre con el producto de merluza más consumido en el mundo (merluza entera congelada), el país proveedor de mayor cantidad de merluza durante el 2016 fue Argentina (45.822 TM).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Según los datos estadísticos y los resultados analizados, sobre los mayores productores a nivel mundial y los destinos de la merluza, se puede concluir: que existe amplia aceptación de la merluza, especialmente en el mercado europeo, de tal forma que se convierte en un indicador que permite afirmar que este producto podría ser un potencial para la exportación, vista la demanda existente y creciente de acuerdo a los datos del presente estudio.

La falta de proyectos de investigación científica, de presupuestos y de enfoques de desarrollo productivo, no permiten obtener datos científicos que puedan aportar a desarrollar propuestas de alternativas productivas con la pesca de la merluza, por lo tanto se concluye la inexistencia de estudios iguales a la presente investigación.

Su bajo precio de comercialización y su poca demanda en el mercado interno, no han permitido el verdadero desarrollo de esta especie, así como también el pescador, debe invertir en el arte de pesca respectivo para poder capturar este tipo de pez, debiendo para el efecto canalizarse fuentes de financiamiento y socialización de los beneficios resultantes de la pesca de la merluza.

En Esmeraldas existe poca capacidad en las plantas de procesamiento, ya que el tamaño de éstas es pequeño, el valor agregado que se le da a los productos en muchas ocasiones se limita al congelamiento, lo que no permite el verdadero desarrollo, esto podría deberse, a la falta de inversión, incentivos a la industrialización y a la falta de políticas públicas que permitan fomentar y diversificar la producción.

De acuerdo a la investigación se evidencia poco volumen y capacidad suficiente de captura de merluza, para proyectar un plan de exportación, quizás esto podría deberse a la falta de una flota pesquera dedicada a este tipo de pesca o al desinterés tanto del pescador como de los gobernantes de turno que no han hecho un estudio ni promoción adecuada dentro de los mercados objetivos del país, resaltando los beneficios tanto económicos como nutritivos que se derivan de la captura y consumo, a diferencia de lo que existe en otras latitudes como por ejemplo España, Portugal, Argentina, Chile, Perú, etc.

Los tiempos y momentos de capturas de la merluza son todo el año, es decir que no está sujetas a estaciones como por ejemplo el atún o el dorado, lo que permite: planificar, presupuestar, y diversificar los diferentes tipos de pesca con la finalidad de tener varias opciones de captura, con el objetivo de tener una actividad pesquera sustentable en forma general.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Es importante desarrollar e implementar políticas de control, para establecer valores estandarizados en el precio de la merluza a los mayoristas, productos y comercialización.

La merluza es consumida en el mundo en varios formatos, siendo de esta manera importante diseñar, implementar, fomentar y ejecutar, proyectos que permitan el aprovechamiento del recurso merluza y dar otros usos a la merluza como por ejemplo, las conserva de pescado.

Implementar líneas de crédito para que los pescadores, con el firme objetivo de fortalecer las pesca del recurso merluza, y los pescadores puedan tener mayor amplitud, en la diversificación de productos, espacios laborales y alternativas de pesca.

Es importante implementar políticas de desarrollo de: captura, procesamiento, comercialización, consumo e investigación en la merluza para obtener el máximo rendimiento económico y productivo de esta especie, con la finalidad de diversificar las actividades laborales.

En la búsqueda de alternativas productivas, dentro del sector pesquero, se recomienda fomentar y desarrollar actividades productivas, vinculando a los actores económicos, políticos y sociales.

La demanda creciente de proteína de animal de alto valor, permite deducir la importancia de su consumo en los mercados internacionales, por lo tanto el recurso merluza sería una alternativa para suplir dicha demanda, implementando sistemas de procesamiento en base a las preferencias de mercados específicos.

La pesca del recurso merluza con la finalidad de determinar su potencial de consumo en el mercado interno, debería estar acompañado de un modelo de gestión y de capacitación que permitan abarcar las áreas de: pesca, procesamiento, mercado e investigación.

Referencias bibliográficas

Aboites, M. M., & Hernández, R. O. (2015). La pequeña producción y comercialización de café en comunidades campesinas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1*, 9-13.

Acosta, R. F. (2005). *Clasificación Arancelaria de las Mercancías.* México.

Argote, F., Villada, h., & Argote, H. (Junio de 2009). Investigación de mercado sobre el grado de aceptación de la carne de cuy en presentaciones de ahumado, croquetas y apanado en la ciudad de Pasto. *Biotecnología en el sector Agropecuario y Agroindustrial, 7*(1), 55-66.

Ayala, L., & Sánchez, S. R. (Diciembre de 2014). Captura, esfuerzo y captura incidental de la pesca con espinel en el centro de Perú. *Resvista Peruana de Biología, 21*(3), 243-250.

Banco Central del Ecuador. (2017). *bce.fin.ec.* Obtenido de bce.fin.ec: https://www.bce.fin.ec/index.php/c-exterior

Benítez, G. (21 de marzo de 2005). La Refinería Estatal de Esmeraldas, un puntal para la economía nacional. *Voltaire*.

Benitez, J. M., Rebollar, S., Gonzáles, R. F., Hernández, M. J., & Gómez, T. G. (Julio-Dicimebre de 2015). Viabilidad Económica para la Producción y Venta de Tilapia. *Revista Mexicana de Agronegocios*(37), 147-158.

Bu, W. Á., & Rego, S. I. (Julio- Diciembre de 2007). Producción, transformaión y comercialización de productos agropecuarios. *Agroalimentaria, 13*, 13-32.

Cámara Nacional de Pesquería. (16 de Agosto de 2016). *camaradepesqueria.com.* Obtenido de camaradepesqueria.com: http://camaradepesqueria.com/exportaciones-pesqueras-primer-semestre-2016/

Caro, s. (Septiembre de 2000). *infopesca.org.* Obtenido de infopesca.org: http://www.infopesca.org/sites/default/files/complemento/proyectos/255/Los%20mercados_0.pdf

Castillo, G. J., & Requena, S. F. (2003). Estrategias de diversifcación en las exportaciones manufactureras. *Revista de Economía Aplicada, XI*(33), 101-120.

Castillo, G. J., & Requena, S. F. (2003). Estrategias de diversificación en las exportaciones manufactureras. *Revista de Economía Aplicada, XI*(33), 101-120.

C-CONDEM. (2005). *ccondem.org.ec.* Recuperado el 2017, de ccondem.org.ec: http://www.ccondem.org.ec/imagesFTP/353.CERTIFICANDO_LA_DESTRUCCION_ANTECEDENTES.pdf

Centro del Comercio Internacional . (20 de Enero de 2017). *trademap.org*. Obtenido de trademap.org: http://www.trademap.org/Index.aspx

Cerna, F., Cubillos, L. A., & Plaza, G. (2013). Crecimiento somático del stock de merluza . *Latin American Journal og Aquatic Research, 41*(3), 558-569. Obtenido de redalyc.org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175028146017

Concha, V. J. (2002). ¿Cuando los países aumentan sus exportaciones les va mejor? *Estudios Gerenciales*(84).

Constitución de la República del Ecuador . (13 de Julio de 2011). *oas.org.* Obtenido de oas.org: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

COPCI. (Mayo de 2017). *aduana.gob.ec.* Obtenido de aduana.gob.ec: https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf

Cortes, J., Varela, J., García, C., Gabriela, B., & Galván, J. (2014). *Investigación de mercado a la cafetería Cofee life en Pénjamo, Guanajuato* (Vol. V). Guanajuato: ECORFAN.

Cruz. (2012). Preferencia y rangos de tolerancia a la temperatura y salinidad de los pterópodos y heterópodos frente a la costa ecuatoriana. *Acta Oceanográfica del Pacífico, 17*(1). Obtenido de nocar.mil.ec: https://www.inocar.mil.ec/web/phocadownloadpap/actas_oceanograficas/acta17/OCE1701_6.pdf

Cruz, G. F., Aragón, N. E., Urciaga, G. J., Salinas, Z. C., Cisneros, M. M., & Beltrán, M. L. (Marzo de 2007). Análisis socioeconómico de las pesquerías de camarón y calamar gigante en el Noreste de México. *INCI, 32*(3).

Cubillos, L. A., Alarcón, C., & Arancibia, H. (2007). Selectividad por tamaño de las presas en merluza común. *Latin American Journal of Aquatic Research, 35*(1), 55-69. Obtenido de redalyc.org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175020737005

Dario. (Mayo de 2017). *issuu.com.* Recuperado el 2017, de issuu.com: https://issuu.com/dario3232/docs/diapositivas_rc_2016_final.pptx

Emilio, A. F., Vargas, D. P., & Villada, H. S. (Julio- Diciembre de 2013). Investigación de mercado sobre el grado de aceptación de mermelada de cocona en Sibundoy Putumayo. *Revista Científica Guillermo de Ockham, 11*(2), 197-206.

Enríquez, A. J. (Junio de 2008). Investigación de mercados para exportación de joyas en plata, a Estados Unidos. *Inventum*(4), 21-24.

Escandón, B. D., & Hurtado, A. A. (2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. *Estudios Gerenciales*(133), 430-440.

ESPOL CEPLAES ILDIS. (1987). *fes-ecuador.org.* Obtenido de fes-ecuador.org: http://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user_upload/pdf/0101%20PEZART1987_0101.pdf

Estupiñán, T. J. (1997). *Los valores cívicos del Esmeraldeñismo* (Vol. l). Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador: Producción Gráfica.

Estupiñan, T. J. (s.f.). *Geografía Integral de Esmeraldas* (Vol. ll). Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

Eusebio, R., & Llonch, A. (2006). Los determinantes de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*(26), 95-122.

FAO. (2003). *ftp.fao.org.* Recuperado el 2016, de ftp.fao.org: ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/009/y4876s/y4876s03.pdf

García, R. R., Díaz, B., & Luna, S. L. (Mayo-Junio de 2016). La Utilidad de las Opciones Reales para Valorar Inversiones en el Sector Pesquero: Aplicación a la Pesquería de la Merluza. *Agrociencia, 50*(4), 533-549.

Gonález, L. F. (2007). *La actividad pesquera mundial* . Netbiblo.

Icochea, S. L. (Abril de 2012). *tarwi.lamolina.edu.pe.* Obtenido de tarwi.lamolina.edu.pe: http://tarwi.lamolina.edu.pe/licochea/merluza/informe_merluza_4_abril_2012_final.pdf

INP. (2014). *200.107.61.10.* Obtenido de 200.107.61.10: http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/La-Pesqueria-de-Arrastre-De-Camaron-En-el-Ecuador.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *ecuadorencifras.gob.ec.* Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf

Instituto Nacional de Pesca. (2014). *200.107.61.10.* Obtenido de 200.107.61.10: http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/La-Pesqueria-de-Arrastre-De-Camaron-En-el-Ecuador.pdf

Instituto Nacional de Pesca. (Noviembre de 2016). *institutopesca.gob.ec.* Obtenido de institutopesca.gob.ec: http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/MERLUZA-NOVIEMBRE-2016.pdf

iucnredlist.org. (s.f.). Obtenido de iucnredlist.org: http://www.iucnredlist.org/details/183527/0

Jaime, C. D. (2011). Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008. *Análisis Económico, 26*(61), 69-88.

Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. (s.f.). *camaradepesqueria.com.* Obtenido de camaradepesqueria.com: http://camaradepesqueria.com/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-DE-LA-LEY-DE-PESCA-Y-DESARROLLO-PESQUERO-CNP.pdf

Louge, E., Reta, R., Santos, B., & Hernandez, D. (agosto de 2009). Distribución de merluza (Merluccius hubbsi Marini, 1933) en el Mar Argentino. *Revista de Biología Marina y Oceonografía, 44*(2), 497-510. Obtenido de redalyc.org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47914662022

Madaria, E. (Noviembre de 1999). *uca.edu.ar.* Obtenido de uca.edu.ar: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo21/files/patagonicos-pesquero.pdf

MAGAP. (22 de Febrero de 2012). *iacseaturtle.org.* Obtenido de iacseaturtle.org: http://www.iacseaturtle.org/docs/marco/Ecuador/Ecuador%20-%20Acuerdo%20Ministerial%20No.%20020%20del%2023%20de%20febrero%202012.pdf

MAGAP. (16 de Abril de 2013). *dogmacg.com.* Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de dogmacg.com: http://dogmacg.com/cnp/wp-content/uploads/2016/02/Acuerdo-Ministerial-018-Merluza.pdf

MAGAP. (20 de Junio de 2014). *cedepesca.net.* Obtenido de cedepesca.net: http://www.cedepesca.net/wp-content/uploads/2014/10/Informe%202013%20merluza%20Ecuador.pdf

MAGAP. (1 de Julio de 2014). *viceministerioap.gob.ec.* Recuperado el Noviembre de 2016, de viceministerioap.gob.ec: http://www.viceministerioap.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/reforma-del-acuerdo-018-merluza.pdf

MAGAP. (s.f.). *viceministerioap.gob.ec.* Obtenido de viceministerioap.gob.ec: http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca296-informe-de-investigacion-pesquera-campana-ecuador-2008-2009-y-2010.html

MAPAMA. (Julio de 2016). *mapama.gob.es.* Recuperado el Abril de 2017, de mapama.gob.es: http://www.mapama.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/espana-vietnamjulio2016_tcm7-438938.pdf

MAPAMA. (Abril de 2016). *www.mapama.gob.es.* Recuperado el Abril de 2017, de www.mapama.gob.es: http://www.mapama.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/informemerluzaabril2016_tcm7-443895.pdf

MAPAMA. (s.f.). *mapama.gob.es.* Obtenido de mapama.gob.es: http://www.mapama.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/07_FICHA_ARGENTINA_tcm7-330618.pdf

Mario, H. C. (2011). *investigacionpediahr.files.wordpress.com.* Obtenido de investigacionpediahr.files.wordpress.com: https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-pob

Martínez, C. P. (2009). Proceso del desarrollo exportador de la PYME colombiana. *Cuaderno de Gestión, IX*(1), 47-65.

Mestanza, J. C., & Velasco, B. (20 de Mayo de 2015). La Costa produce el 70% de la carne de res. *El Comercio*.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2013). *produccion.gob.ec.* Obtenido de produccion.gob.ec: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf

Morán, Angulo, R. E., Téllez, López, j., & Cifuentes, L. ,. (2010). La investigación pesquera: una reflexión epistemología. *Theomai*(21), 97-112. Obtenido de redalyc.org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12415101006

Organización Mundial del Comercio. (2014). Conectores a los mercados mundiales. En R. V. Sannassee, B. Seetanah, & M. J. Lamport, *Conectores a los mercados mundiales* (págs. 11-24). Ginebra, Suiza. Obtenido de wto.org: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_full_s.pdf

Orrego, H., & Mendo, J. (2012). Variación interanual de la dieta de la merluza merluccius gayi peruna (Guitchenot) en a costa peruana. *Ecología Aplicada, 11*(2), 103-116. Obtenido de scielo.org.pe: http://www.scielo.org.pe/pdf/ecol/v11n2/a07v11n2.pdf

Pasin, L. E., Terso, M. J., & Barreto, L. M. (Enero- Junio de 2012). Análisis de la producción y comercialización de miel natural de Brasil en el período de 1999 a 2010. *Agroalimentaria, 18*(34), 29-42.

Pire, L. (24 de mayo de 2013). *lacocinadealimerka.com.* Recuperado el 2016, de lacocinadealimerka.com: https://www.lacocinadealimerka.com/web/index.php/nutricion/propiedades-nutricionales-de-la-merluza

PRO ECUADOR. (2013). *proecuador.gob.ec.* Recuperado el 20 de Ocutbre de 2016, de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_PESCA.pdf

PRO ECUADOR. (2014). *proecuador.gob.ec.* Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/PROEC_AS2014_MERLUZA.pdf

PRO ECUADOR. (2015). *proecuador.gob.ec.* Obtenido de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/

PRO ECUADOR. (2015). *proecuador.gob.ec.* Obtenido de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf

PRO ECUADOR. (Agosto de 2016). *proecuador.gob.ec.* Obtenido de proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/PROEC_AS2016_TAGUA.pdf

Prochile. (17 de marzo de 2017). *prochile.gob.cl.* Obtenido de prochile.gob.cl: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/PMP_Australia_Productos_Mar_2016.pdf

Queirolo, D., Merino, J., Ahumada, M., Montenegro, I., Gaete, E., & Escobar. (abril de 2014). Composición de especies en la pesquería artesanal de enmalle de merluza común Merluccius gayi gayi en Chile central. *Revista de Biología Marina y Oceanografía, 49*(1), 61-69. Obtenido de redalyc.org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47931255007

Reglamento al COPCI. (Octubre de 2013). *www.cancilleria.gob.ec.* Obtenido de www.cancilleria.gob.ec: http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf

Riverola, G. J. (1990). *Técnicas de producción* (Vol. II). Barcelona, España: Plaza &Janés editores S.A.

Salazar, R. (2014). *marviva.net.* Obtenido de marviva.net: http://www.marviva.net/Publicaciones/guia.pdf

Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público. (s.f.). *inmobiliar.gob.ec.* Recuperado el 2016, de inmobiliar.gob.ec: http://www.inmobiliar.gob.ec/presentacion-del-puerto-pesquero-artesanal-de-esmeraldas/

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2017). *aduana.gob.ec.* Recuperado el 2017, de aduana.gob.ec: https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/

Sierra, C. J., Gómez, R. C., Sánchez, B. E., & Pinilla, R. M. (Enero- Junio de 2013). Viabilidad financiera para la producción y exportación de gulupa (Passiflora edulis Sims) hacia el mercado español. *Corpoica. Ciencia y tecnología Agropecuaria, 14*(1), 17-26.

Subcretaría de Pesca y Acuicultura. (2015). *subpesca.cl.* Obtenido de subpesca.cl: http://www.subpesca.cl/institucional/602/w3-article-832.html

USAID/Perú ProDescentralización. (Enero de 2011). *cepal.org.* Obtenido de cepal.org: http://www.cepal.org/mdg/noticias/paginas/2/44322/desarrollo_economico_regional_y_local_en_peru.pdf

Velazquez, M. G. (1983). *Adminisración de los sistemas de Producción* (Vol. V). México: LIMUSA.

Villaseñor, T. R. (2012). *cibnor.mx.* Obtenido de cibnor.mx: http://cibnor.mx/images/stories/posgrado/otros/capitulo%2015.pdf

ANEXOS

LA PRESENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS, REALIZADA POR JACKELINE MARMOLEJO, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR. ENCUESTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJADA CON TOTAL DISCRECIÓN Y RESPONSABILIDAD.

1. **De las siguientes opciones que se detallan a continuación señale el tipo de embarcación que usted utiliza para la captura de especies acuáticas.**

a) Canoa ☐
b) Bote De Madera ☐
c) Bote De Fibra De Vidrio ☐
d) Balandra ☐
e) Barco cerquero ☐
f) Barco de arrastre ☐

2. **Dentro de las siguientes opciones señale las millas náuticas que le es permitido desarrollar la actividad pesquera**.

5 a 20 ☐ 21 a 40 ☐ 41 a 60 ☐ 61 a 80 ☐ más de 81 ☐

3. **¿Tiene conocimiento de la pesca de la merluza? Si su respuesta es no, pase a la pregunta 13**.

Si ☐
No ☐

4. **¿Ha pescado merluza alguna vez? Si su respuesta es no, pase a la pregunta 11.**

Si ☐
No ☐

5. **¿De las siguientes opciones, indique los productos que usted obtiene de la merluza?**

Filete con piel ☐ Filete sin piel ☐ HG (sin cabeza, sin vísceras) ☐
Entero con viseras ☐ Entero sin Viseras ☐ HGT(sin cabeza, vísceras, ni cola) ☐

6. **De las siguientes opciones indique los meses que usted captura merluza en el año.**

En. ☐ Febr. ☐ Mzo. ☐ Abr. ☐ My. ☐ Jun. ☐

Jul. ☐ Ag. ☐ Set. ☐ Oct. ☐ Nov. ☐ Dic. ☐

7. **Indique los meses de mayor temporada de captura de merluza, si no conoce diríjase a la pregunta 11.**

   En. a Febr. ☐ Mzo. a Abr. ☐ My. a Jun. ☐

   Jul. a Ag. ☐ Set. a Oct. ☐ Nov. a Dic. ☐

8. **Señale de las siguientes opciones los posibles compradores de la merluza.**

Bodegas ☐ Hoteles ☐ Restaurantes ☐ Hogares ☐ Otros ☐

Comerciantes ☐

9. **Dentro de las siguientes opciones indique la cantidad de merluza que usted captura en kilos (1 kilo = 2,2 libras).**

1a 5 ☐ 5 a 10 ☐ 10 a 15 ☐ 15 a 20 ☐ 20 a 25 ☐ más de40 ☐

10. **Indique el precio que usted vende la merluza**.

_____

11. **¿Considera la pesca de la merluza como una alternativa de diversificación pesquera?**

    Si ☐ ¿Por qué? _____

    No ☐ ¿Por qué _____

12. **¿Usted considera que la pesca de merluza tiene futuro como actividad económica rentable?**

    Si ☐ ¿Por qué? _____

    No ☐ ¿Por qué _____

13. **De las siguientes opciones indique las artes de peca de captura que utiliza para desarrollar la actividad**.

Red arrastre ☐ Líneas y anzuelos ☐ Palangre ☐ Trampas ☐

Red de cerco ☐ Red enmalle ☐ Trasmallo ☐

LA PRESENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS, REALIZADA POR JACKELINE MARMOLEJO, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR. ENCUESTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJADA CON TOTAL DISCRECIÓN Y RESPONSABILIDAD.

1. **¿Tiene conocimiento de la pesca de la merluza? Si respuesta es no, gracias por su colaboración**

   Si ☐

   No ☐

2. **¿Compra usted la merluza? Si su respuesta es no, pase a la pregunta 8**

   Si ☐

   No ☐

3. **¿De las siguientes opciones, indique los productos que usted obtiene de la merluza?**

   Filete con piel ☐ Filete sin piel ☐ HG (sin cabeza, sin vísceras) ☐

   Entero con viseras ☐ Entero sin Viseras ☐ HGT(sin cabeza, vísceras, ni cola) ☐

4. **De las siguientes opciones indique los meses que usted compra merluza.**

   En. ☐ Febr. ☐ Mzo. ☐ Abr. ☐ My. ☐ Jun. ☐

   Jul. ☐ Ag. ☐ Set. ☐ Oct. ☐ Nov. ☐ Dic. ☐

5. **Dentro de las siguientes opciones indique la cantidad de merluza que usted compra en kilos (1 kilo = 2,2 libras).**

   1a 5 ☐ 5 a 10 ☐ 10 a 15 ☐ 15 a 20 ☐ 20 a 25 ☐ más de ☐

6. **Indique los precios en el que usted compra y vende la merluza**.

   Compra _____

   Vende _____

7. **Señale de las siguientes opciones los posibles compradores de la merluza que usted vende.**

   Hoteles ☐ Restaurantes ☐ Hogares ☐ Comerciantes ☐
   Otros ☐