



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

“COMUNICACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGOS
VOLCÁNICOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA RÍO BLANCO
ALTO DE LA PARROQUIA TANICUCHÍ, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

SILVANA DEL ROSARIO HINOJOSA CHANGOLUISA

DIRECTOR: MTR. JORGE CRUZ

QUITO, 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hija, por su paciencia y compañía en los momentos difíciles, a mi madre por siempre confiar en mí, a mi esposo por su apoyo incondicional y a mis hermanos por sus palabras de aliento.

AGRADECIMIENTO

Sin lugar a dudas agradecer a Dios, porque solo él sabe el propósito de nuestras vidas. A mi mamá y hermanos porque las dificultades nos hicieron más fuertes; a mi esposo porque con sus palabras y consejos siempre ha querido mi superación personal y profesional.

Agradecer a mi hija por los sacrificios que hemos hecho juntas para la culminación de este trabajo y porque además siempre será mi inspiración

Quisiera agradecer a María del Carmen por su apoyo, porque más que una maestra se convirtió en una gran amiga.

A mi tutor por el tiempo y la paciencia para la culminación de la investigación, gracias Jorge.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO 1	1
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	1
1.1 Introducción	1
1.1.1 Antecedentes	2
1.2 Comunicación preventiva	7
1.3 Comunicación de riesgo	10
1.4 Gestión de crisis	12
1.5 Comunicación lúdica	13
1.6 La comunicación y el juego	15
1.7 Comunicación Interna	16
1.8 Estrategias de Comunicación.....	17
CAPÍTULO 2	21
UNIDAD EDUCATIVA “RÍO BLANCO ALTO”	21
2.1 Contexto.....	21
2.2 Reseña histórica	23
2.3 La educación en el Ecuador	25
2.4 Unidades educativas	26
2.5 Filosofía institucional	27
2.5.1 Misión	27
2.5.2 Visión.....	27
2.5.3 Valores	27
2.5.4 Objetivos	28
2.5.5 Organigrama	29
CAPÍTULO 3	31
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN PARA LA UNIDAD EDUCATIVA RÍO BLANCO ALTO EN LA PARROQUIA TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA.....	31
3.1 Introducción	31
3.2 Objetivos de estudio	32

3.2.1	Objetivo general	32
3.2.2	Objetivos específicos	32
3.3	Metodología	32
3.3.1	Encuestas.....	33
3.3.2	Entrevistas	33
3.4	Análisis de Resultados.....	34
3.5	Estrategias de comunicación.....	64
3.5.1	Estrategia 1	64
3.5.2	Estrategia 2.....	64
3.5.3	Estrategia 3.....	65
	CONCLUSIONES	66
	Bibliografía.....	68
	ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Organigrama Organizacional de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”	30
Gráfico 2:	Ubicación de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” si es o no considerada zona de seguridad	35
Gráfico 3:	Tiene hermanos o primos dentro de la Unidad Educativa	37
Gráfico 4:	Cuenta con teléfono celular	38
Gráfico 5:	Cuenta con plan de datos en el celular.....	39
Gráfico 6:	Conoce una zona segura cerca de la Unidad Educativa	40
Gráfico 7:	Conoce cuánto tiempo le toma evacuar la Unidad Educativa en caso de evacuación erupción del volcán Cotopaxi.....	41
Gráfico 8:	Ha recibido capacitación para enfrentar la posible erupción del volcán Cotopaxi.	42
Gráfico 9:	Con qué frecuencia han recibido capacitación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.	43
Gráfico 10:	Quién brindó las capacitaciones.....	45
Gráfico 11:	Cómo calificaría las medidas de prevención. Siendo 5 útil y 1 inútil.....	46
Gráfico 12:	Conoce qué contiene un kit de emergencia.	47
Gráfico 13:	Medidas de prevención que tomarías ante la posible erupción del volcán Cotopaxi. .	48
Gráfico 14:	En el colegio cuenta con un kit de emergencia ante la posible erupción del volcán Cotopaxi	49

Gráfico 15: Qué deberías tomar en cuenta ante la posible erupción del volcán Cotopaxi en el caso de estar en tu colegio. Siendo 5 lo más importante y 1 menos importante.	50
Gráfico 16: Buscan información sobre lo que debes hacer ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.	51
Gráfico 17: Estadísticas de búsqueda en Google.	52
Gráfico 18: Cuántas veces buscas información.....	52
Gráfico 19: Estadísticas de búsqueda en Google.	53
Gráfico 20: Pregunta sobre con qué frecuencia realizan prácticas de evacuación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.....	53
Gráfico 21: Pregunta sobre los medios que utilizan para mantenerse informado sobre el volcán Cotopaxi.	54
Gráfico 22: Estadísticas de Radiodifusión sonora y televisión abierta en el Ecuador.	55
Gráfico 23: Pregunta ¿cómo calificarías la información acerca de la prevención de riesgos volcánicos?.....	56
Gráfico 24: Le interesaría recibir información acerca de los riesgos volcánicos y sus efectos.	57
Gráfico 25: Pregunta ¿por qué medio te gustaría recibir información sobre las medidas de prevención ante una erupción del volcán Cotopaxi?.....	58
Gráfico 26: Le gustaría que se hable de prevención para riesgos volcánicos a través de actividades lúdicas.	59
Gráfico 27: Medios por los cuales te gustaría ser parte de una cultura de prevención.	60
Gráfico 28: Tipos de mensajes que te gustaría recibir acerca de la prevención de riesgos volcánicos.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Premisas de comunicación para el cambio social	5
Tabla 2: Características de la comunicación para el cambio social.	6
Tabla 3: Fases de la comunicación preventiva.....	9
Tabla 4: Elementos de la comunicación preventiva.	9
Tabla 5: Definición de verbos en comunicación lúdica.	14
Tabla 6: El vocabulario de la estrategia.	19
Tabla 7: Perfil de los Encuestados.	34
Tabla 8: Propuesta de estrategias de comunicación para fomentar una cultura de prevención en la Unidad Educativa "Río Blanco Alto"	63

RESUMEN

La presente disertación fue realizada con el fin de proponer estrategias de comunicación que respondan a las necesidades de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” y generen una cultura de prevención ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.

Para lograr el objetivo planteado fue necesario la recolección de información bibliográfica que posteriormente permitió unificar conceptos para dar paso a la investigación. Posteriormente, se realizó una investigación cuali-cuantitativa mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes del plantel educativo y entrevistas realizadas a representantes del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Latacunga, SGR (Secretaría de Gestión de Riesgos) zonal 3 y la Directora del plantel educativo, que permitieron determinar los conocimientos, actitudes, prácticas e indicadores de comunicación.

Los resultados obtenidos de las encuestas nos permitieron determinar las falencias de información y comunicación que existen para enfrentar riesgos volcánicos dentro de la Unidad Educativa; se pudo detectar que existen cierto desconocimiento sobre las medidas de prevención por parte de los estudiantes y no se evidenció un trabajo a profundidad por parte de las entidades oficiales para la difusión de las mismas.

Con el análisis de resultados obtenidos en las encuestas, se planteó una línea de base sobre la que se trabajó las estrategias de comunicación para fomentar una cultura de prevención que favorezca a todos los miembros de la Unidad Educativa.

INTRODUCCIÓN

La comunicación se ha convertido en los últimos tiempos en pieza fundamental para la creación de estrategias de prevención que permitan mitigar los efectos causados por la naturaleza a aquellos sectores que se encuentran en zona de amenaza por diversos fenómenos naturales.

A través de la comunicación, podemos enfrentar una crisis desde su inicio hasta el final, aquí es donde los medios de comunicación tienen un papel importante en la transmisión de información oportuna y adecuada.

La comunicación de crisis tiene como objetivo diseñar estrategias de prevención, de ahí que ésta es una pieza clave para la operatividad de las instituciones encargadas de gestionar una crisis, pues dependerá de su eficacia para resolver un conflicto.

El proyecto consistió en proponer estrategias de comunicación para implementar una cultura de prevención ante posibles riesgos volcánicos en el plantel educativo. El trabajo aborda un marco teórico, acercamiento al plantel educativo e instituciones encargadas de la difusión de medidas de prevención y finalmente la propuesta de estrategias de comunicación.

El capítulo uno el marco teórico se enfoca en una aproximación a los conceptos de comunicación: comunicación para el cambio social, comunicación en crisis, comunicación lúdica, entre otros que sirvieron como argumento para la realización del presente trabajo.

En el capítulo dos se realizó un acercamiento con la Unidad Educativa quien proporcionó información sobre: la historia, organigrama institucional y antecedentes que permitieron conocer a profundidad el plantel educativo.

En el capítulo tres se muestra el análisis de resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas, que posteriormente se analizó la información obtenida para la propuesta de estrategias para incentivar una cultura de prevención y finalmente las conclusiones.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

“La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos” Albert Einstein

1.1 Introducción

La comunicación es inherente al ser humano, sin embargo, en un inicio los modelos de estudios han estado pensados en contextos norteamericanos y europeos; con el transcurrir de los años se han demostrado que muchos de ellos no son aplicables en países en vías de desarrollo.

Es por esta razón, que se han desarrollado estudios de comunicación que han permitido crear nuevas corrientes adaptadas para aquellos países en desarrollo y cada vez más adecuarse al contexto de éstos.

La comunicación ha sido minimizada durante años y la función que pretende cumplir muchas veces ha sido poco entendida.

La comunicación ha sido marginada de los programas de desarrollo la mayor parte de las veces, y cuando no ha sido el caso, se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de dialogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para el desarrollo sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado. (Gumucio Dragón, 2004, pp. 4)

Además, está muy claro que en el campo de la comunicación, es muy importante comprender el contexto para entender los problemas de comunicación y buscar la manera de solucionarlos, ya que, de esto dependerá el impacto que provoque en una determinada comunidad.

Es por ello que, en América Latina surgen nuevas corrientes de comunicación siendo su principal objetivo el desarrollo y el cambio social, para así dejar de lado la dependencia

hacia los países desarrollados, buscando el desarrollo autónomo y la identidad cultural, a través de la participación de los ciudadanos.

Es primordial recordar que la comunicación no cuenta con fórmulas para resolver los problemas a los que se enfrenta, y debe ser entendida como un proceso participativo para alcanzar objetivos. En comunicación se requiere una adecuada planificación, donde la comunidad deberá comprometerse a cumplir con el proceso para alcanzar sus objetivos, seleccionar estrategias de acuerdo al entorno y sus necesidades, y cumplir con los proyectos para mejorar la calidad de vida de la población. (Gumucio Dragón, 2004, p. 16)

Es ahí donde aparece la comunicación para el cambio social, siendo un proceso de diálogo y debate basado en la tolerancia y el respeto de cada comunidad y su entorno; siempre buscando la equidad y la participación activa de todos los involucrados formando una unidad donde los actores (beneficiarios) se conviertan en los protagonistas de su propio cambio, sin dejar de lado su cultura, idioma, etnia, y tradiciones.

1.1.1 Antecedentes

La comunicación inició como investigación de la comunicación de masas después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), los primeros modelos de comunicación fueron denominados modelos de la aguja hipodérmica y modelos de estímulo-respuesta, muchas de estas investigaciones se llevaron a cabo en Norteamérica; que generó la primera barrera comunicacional hacia las comunidades hablantes de otro idioma.

Para los años sesenta nace un nuevo paradigma de comunicación y desarrollo, con investigaciones principalmente en Estados Unidos y Europa, la gran mayoría de éstas fueron publicadas en inglés. Muchos de los estudios realizados en América Latina tuvieron que traspasar las barreras del idioma para poder ser reconocidos.

Si bien es cierto que la discusión académica sobre la comunicación participativa se hizo corriente en los años ochenta, no es menos cierto que la mayor parte de las experiencias que sirven de sustento a esa discusión permanecen en la sombra. La mayor parte de los textos disponibles se basa en un puñado de estudios de casos que han sido identificados en países donde el inglés es el vehículo que facilita la investigación. (Gumucio, 2001, p. 8)

Otra de las barreras a vencer ha sido la escasa visibilidad que han tenido las comunidades, esto ha provocado durante años malos entendidos en organizaciones que se dedican a la comunicación para el desarrollo y cambio social, debido a las barreras idiomáticas y la

aplicación de un solo modelo de comunicación, dejaron de lado la diversidad cultural e idiomática en ciertas regiones como son los países en vías de desarrollo, ya que, son vistas como barreras para el desarrollo y la modernización.

Hay que reconocer que América Latina fue donde se inició la comunicación para el desarrollo a través de la radio a través de las radios escuelas en Colombia y las radios comunitarias de mineros en Bolivia. Esto permitió nuevas experiencias en el ámbito de la comunicación, ya que, se convirtió en un instrumento de transmisión de mensajes, información e intercambio de ideas, en sí, la comunicación para el desarrollo nace como respuesta a la indiferencia y olvido de las comunidades.

Para los años setenta se busca mejorar los modelos de comunicación para el desarrollo cuyo principal promotor fue la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), su principal objetivo fue difundir las innovaciones tecnológicas para mejorar el desarrollo agrícola.

La comunicación para el desarrollo hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una “transferencia” unidireccional de conocimientos. (Gumucio-Dragón, 2010, p. 35)

Seguidamente surge la comunicación alternativa al calor de las luchas sociales donde la radio sigue siendo fundamental, ya que, ofrece grandes ventajas frente a otros medios, la primera ventaja son los costos; segundo llegaba a aquellos sectores marginados donde existía población analfabeta; tercero para la radio es fácil de adecuarse a las costumbres, tradiciones y prácticas locales; cuarto la sostenibilidad de la misma era posible y quinto el alcance que tenía en relación a los demás medios de comunicación, que además el flujo de información estaba controlado en su gran mayoría por agencias de noticias de Estados Unidos.

En general, se trata de esfuerzos contestatarios, de conquistar espacios de comunicación en sociedades represivas, socialmente estancadas o sometidas por fuerzas neocoloniales. Campesinos, obreros, estudiantes, mineros, mujeres, jóvenes, indígenas y otros sectores marginados de la participación política crearon sus propios medios de comunicación, porque no tenían ninguna posibilidad de acceder a los medios de información del Estado o de la empresa privada. (Gumucio-Dragón, 2010, p. 36)

La comunicación alternativa surgió como reacción a la discriminación y exclusión de grupos minoritarios y marginados, que buscaban la posibilidad de expresarse y comenzar a tener voz propia y dar a conocer sus necesidades. Es aquí cuando surgen con mayor fuerza las radios comunitarias, revistas y diarios populares, mucho de los cuales fueron víctimas de represión por parte de los medios dominantes.

Para finales del siglo XXI se genera una nueva hibridación llamada Comunicación para el Cambio Social, “rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización” (Gumucio-Dragón, 2010, p. 28).

Es así que la Fundación Rockefeller ve en la comunicación para el cambio social “un proceso de dialogo donde los involucrados deciden qué son, qué quieren y cómo podrían obtenerlos” (Gumucio, 2012, p. 27), además donde las comunidades empiezan a ser entes participativos y protagónicos de su propio desarrollo.

La evolución de la comunicación gran parte se debe a la necesidad de responder a crisis políticas y económicas, pero también a la posibilidad de crear espacios públicos y de debate que permitan la participación ciudadana, en materia de comunicación Tufte (2015) menciona que en los países e desarrollo es paradójico y que sólo se pretende formar periodistas o reporteros, mas no observan las nuevas corrientes y campos que la comunicación ha arrojado en los últimos años, aún siendo de sus propios países.

Esto quiere decir que, el punto central está dentro de la educación, ya que, dentro de las mismas universidades no se mostraba interés por una formación para crear un cambio social a través de la comunicación.

A pesar de lo anterior, la comunicación para el desarrollo se ha ido abriendo camino ya sea como comunicación para el desarrollo o comunicación alternativa o participativa. Sin embargo, se le brinda mayor importancia a partir de 1997, a raíz de reuniones convocadas por la Fundación Rockefeller a especialista de comunicación que han venido trabajando en

los últimos años temas referentes, además de discutir el rol de la comunicación en los cambios sociales en el siglo próximo.

El concepto central que define a la comunicación para el cambio social ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos (Communication for Social Change Consortium, 2003). (Gumucio-Dragón, 2010, p. 37)

Dentro del proceso comunicacional es más importante los productos y la participación que han tenido los actores sociales para la creación de mensajes o productos (programas de radio, videos, afiches, etc.), y la difusión de los mismos. Además, la comunicación para el desarrollo le ha heredado “la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (Gumucio-Dragón, 2010, p. 37). De esta manera, la comunicación para el cambio social pretende que dentro del proceso se pueda construir los mensajes, las técnicas y las propuestas de acción con los actores sociales.

Para Gumucio-Dragón existen siete “premisas” fundamentales dentro del proceso de comunicación para el cambio social (CCS¹) entre las cuales están:

Tabla 1: Premisas de comunicación para el cambio social

PREMISA 1	La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.
PREMISA 2	La ccs, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional.
PREMISA 3	Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación.
PREMISA 4	En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la ccs

¹ Término usado por Gumucio-Dragón en la Revista Javeriana, 2010. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

	promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad.
PREMISA 5	Los resultados del proceso de la ccs deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo.
PREMISA 6	La ccs es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.
PREMISA 7	La ccs rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva.
CONCLUSIÓN	La ccs busca la participación de la sociedad, basándose en su propia cultura, lengua y tradiciones; busca alianzas y establecer redes que permitan el desarrollo personal y colectivo basado en el diálogo y el empoderamiento de la comunidad con una visión hacia el futuro.

Fuente: Pereira & Cadavid, 2010, p. 47

Elaboración propia.

La comunicación para el cambio social no es fácil de definir con conceptos, sin embargo existen cinco características indispensables, “son condiciones que están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social” (Gumucio, 2012, p. 38):

Tabla 2: Características de la comunicación para el cambio social.

CARACTERÍSTICAS	DEFINICIÓN
Participación comunitaria y apropiación	Una condición indispensable en la ccs es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales
Lengua y pertinencia cultural	El proceso de comunicación no puede ignorar las particularidades de cada cultura y de cada lengua; por

	<p>el contrario, debe apoyarse en ellas para legitimarse. La interacción cultural, es decir, los intercambios entre lenguas y culturas, son saludables cuando tienen lugar en un marco de equidad y respeto, por medio del diálogo crítico, el debate de ideas y la solidaridad.</p>
Generación de contenidos locales	<p>La ccs fortalece el saber comunitario y promueve el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas; el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto. En la Uso de tecnología apropiada: ccs es fundamental la generación de contenidos propios, que rescaten el saber acumulado a través de muchas generaciones.</p>
Uso de tecnología apropiada	<p>La comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos. El uso de la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional. La capacidad de apropiación que desarrollen los actores involucrados define, en cada etapa del proceso, las características de la tecnología que debe usarse.</p>
Convergencias y redes	<p>La ccs promueve el diálogo y el debate, no solamente en el proceso de comunicación, sino hacia otros procesos similares. La constitución de redes contribuye a consolidar los procesos, y el intercambio los enriquece.</p>

Fuente: Gumucio, 2012, p. 38

Elaboración propia.

1.2 Comunicación preventiva

La comunicación es la principal herramienta para que las personas puedan comunicarse y entender su entorno. Es por ello que desde épocas muy remotas la humanidad ha intentado transmitir sus ideas a través de signos y símbolos, esto permitió plasmar su conocimiento para las futuras generaciones².

² Apuntes de clase Historia de la Comunicación.

Con el pasar de los años la comunicación también ha evolucionado y se ha ido acoplado a las nuevas necesidades de la sociedad, esto además ha obligado a los comunicadores nuevas formas de comunicación con la finalidad de abarcar a más sectores de la sociedad y es así como se genera especializaciones en diferentes ramas.

Es por eso que una de sus ramas es la comunicación preventiva como medio para la generación de una cultura de prevención, ya que, permitirá la participación de los miembros de una determinada comunidad para alcanzar sus objetivos.

Por consiguiente, la sociedad civil que no cuente con información adecuada, ni oportuna, para enfrentar fenómenos naturales como la erupción de un volcán es muy vulnerable. Con la ayuda de la comunicación que se convertirá un factor importante de planificación que permitirá establecer estrategias y generar una cultura de prevención para disminuir la vulnerabilidad de la población.

La comunicación preventiva es una disciplina periodística que pretende dotar a la opinión pública nacional e internacional de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de situaciones clave (crisis y conflictos), destacando los esfuerzos para su resolución y haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento. (Fraguas, 2007, p. 25)

La sociedad civil al no poseer información sobre cómo enfrentar un fenómeno natural individualmente, actúan de manera impulsiva las personas, arriesgando sus vidas y la de los demás por el desconocimiento, es por esta razón que a través de la comunicación se pretende dotar de información adecuada para generar una cultura de prevención.

La comunicación es la mejor herramienta para la prevención de desastres, ya que, permite la participación de los involucrados y estos a su vez generan adecuados canales de comunicación que permiten la difusión de información y crean su propia cultura de prevención. Además, podrán orientar cuál es el mejor canal de comunicación para recibir mensajes e información sin dejar de lado las nuevas tecnologías.

Uno de los principales objetivos de la comunicación preventiva es “anticiparse a los acontecimientos que pudieran desembocar en un conflicto armado, crisis institucional, crisis

social, crisis humanitaria, crisis de derechos humanos y/o crisis medioambiental, difundiendo las claves para que lectores, oyentes y/o televidentes comprendan los motivos que pueden desencadenar dichas situaciones” (Fraguas, 2007, p. 25)

Dentro de la comunicación preventiva Bernabé Fraguas plantea tres fases de la comunicación preventiva que se explica a continuación en la tabla 3.

Tabla 3: Fases de la comunicación preventiva

PRIMERA FASE Preparación	Anticipación a los acontecimientos en la difusión de las claves que ayuden a comprender los motivos que pueden desencadenar dichas situaciones.
SEGUNDA FASE Inicio	Información del desarrollo de las mismas para su resolución pacífica. Se pretende equilibrar crisis o conflictos, o los movimientos estratégicos por vencer en la contienda eliminando o reduciendo violentamente al contrario.
TERCERA FASE Control y Evaluación	Seguimiento de los acontecimientos una vez finalizados los hechos que los desencadenaron, alertando de posibles reproducciones futuras y de las circunstancias que favorecerían dichas reproducciones, aportando a través de la información elementos de análisis que puedan ser útiles para la prevención de situaciones similares.

Fuente: Fraguas, 2007, p. 26

Elaboración propia.

Además, se debe tomar en consideración los principales elementos propuestos por el mismo autor dentro de la comunicación preventiva, que se observa en la tabla 4.

Tabla 4: Elementos de la comunicación preventiva.

SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
Recursos humanos	Hay que contar con todos los recursos humanos posibles, a los que previamente hay que intentar sensibilizar sobre este tema propuesta.

Medios que ya existen	La comunicación preventiva que planteamos debe abarcar diversos espacios en diferentes tipos de medios, siendo la situación óptima la suma de todos ellos a la hora de conseguir ofrecer una información múltiple que aporte algo interesante a la prevención de las crisis y conflictos tratados anteriormente.
Creación de nuevos medios dedicados sólo a comunicación preventiva	La creación de este tipo de medios es fundamental y complementaria a los espacios en los medios antes mencionados, un ejemplo es la revista electrónica del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional.

Fuente: Fraguas, 2007, p. 26

Elaboración propia.

Una crisis se produce cuando un riesgo como un fenómeno natural no se puede evitar y no contamos con herramientas para enfrentarlo, por ello la información adecuada reducirá la vulnerabilidad de la ciudadanía, por ende los objetivos de la comunicación preventiva respondería a la prevención de desastres y la respuesta a sus efectos.

1.3 Comunicación de riesgo

Todas las personas nos encontramos expuestas a riesgos y si no contamos con una adecuada capacitación, ésta llegará a convertirse en un desastre, por esta razón es importante saber cómo actuar frente a uno y así poder prevenirlo.

La educación nos hace menos vulnerables frente a los riesgos naturales. La cultura científica de los ciudadanos salva vidas, protege propiedades y contribuye a tomar decisiones colectivas más acertadas. (Brusi, 2008, p. 155)

No obstante, es importante identificar que si una población se encuentra ubicada dentro de una zona de amenaza, existirá vulnerabilidad y si sucede lo contrario, no se podrá hablar de un riesgo, porque no existe riesgo por salvaguardar vidas humanas. Es decir una posible erupción del volcán Cotopaxi pone en riesgo a las poblaciones aledañas por lo tanto existe vulnerabilidad.

La expansión urbana, el crecimiento de la población, los escasos niveles de seguridad de las viviendas e infraestructuras en las regiones o países en desarrollo aumentan la vulnerabilidad de las personas y las propiedades. (Brusi, 2008, p. 156)

Los desastres son fenómenos naturales poco conocidos que provocan un cambio de comportamiento en la sociedad y son considerados como una emergencia desde su inicio hasta el final, según la magnitud del desastre se podrá cualificar la destrucción de una población y los cambios en el comportamiento que genere en un futuro.

Ante un fenómeno natural que muchas veces estamos poco preparados para enfrentarlo, se debe tomar en cuenta la reacción de las personas, más aun si no cuentan con la debida capacitación y se sienten vulnerables, el individuo no solo puede poner en riesgo su vida, sino también de las personas a su alrededor, por el desconocimiento y miedo.

Los fenómenos naturales se presentan constantemente en la sociedad y son inevitables, en la medida que la población esté correctamente capacitada será menor el grado de afectación. Es importante identificar las zonas de vulnerabilidad, de modo que sea más fácil implementar medidas de prevención para evitar pérdidas humanas y económicas. Más aún, cuando este tipo de desastres afectan el desarrollo de un país, se debe tomar en cuenta que el desastre puede tener un antes, un durante y un después.

La comunicación de riesgo es particularmente importante frente al hecho de que no todos los peligros ambientales se manejan por acciones gubernamentales directas, como son las leyes de contaminación. La protección de algunos peligros requiere la acción voluntaria de los ciudadanos como individuos. (Baker, Frank, 2001, p. 102)

Esto quiere decir que es trascendental la participación de los sectores involucrados, dando estabilidad y transparencia en la toma de decisiones y medidas de prevención, además de promover el conocimiento y la comprensión de riesgos conocidos y desconocidos, informando y sensibilizando a la población a través de una adecuada planificación, disminuyendo la ansiedad que provoca el desconocimiento.

Así mismo, es fundamental integrar a la población en el manejo del riesgo, lo que permitirá mayor confianza en las instituciones encargadas de la toma de decisiones; esto permitirá a las autoridades ser más eficientes y rápidas en la intervención. Es necesario recalcar, que la

población será quien plantee medidas de prevención para minimizar el riesgo y actuar con responsabilidad no sólo en su vida diaria, sino con su familia, la comunidad y el trabajo.

1.4 Gestión de crisis

Es difícil predecir una crisis dentro de las organizaciones y peor aún si se trata de un fenómeno natural, sin embargo es muy importante contar con estrategias de comunicación que nos permita gestionar una crisis y de esta manera solventarla para evitar una reputación negativa en nuestra organización.

La crisis ha existido siempre. Son fenómenos graves e inesperados y la velocidad con la que se propague, generará incertidumbre entre los empleados y de cierta manera la desestabilización de la organización. Muchos autores han definido a su manera lo que significa una crisis y uno de ellos es:

Wilcox, L (2001) la crisis se define como un acontecimiento extraordinario, o una serie de acontecimientos, que afecta de forma diversa a la organización; o a la salud y bienestar de los trabajadores, de la comunidad o del público en general. (citado en Limón, 2013, p. 44)

La crisis es una situación inesperada que afecta no solo a la parte interna son también externa de una organización, porque se verá comprometida su imagen y su credibilidad.

Por esta razón, se vuelve cada vez más importante contar con una estrategia de comunicación que nos permita enfrentar la crisis en los diversos escenarios; en especial en temas relacionados con fenómenos naturales; solo así la población contará con herramientas de prevención y éstas a su vez confiarán en las autoridades y la capacidad de respuesta mejorará frente a una crisis.

La crisis es un fenómeno difícil de comprender puesto que la percepción de los acontecimientos es compleja en las organizaciones. Además, cada crisis es única, y raramente dos crisis tienen las mismas causas y características, por lo tanto nunca tendrán los mismos efectos, sin embargo, todas las crisis comparten características comunes:

- La sorpresa, no existe crisis que pueda ser totalmente anticipada.

- Es única, dos crisis no pueden llegar a ser iguales, por lo que las mismas causas jamás producirán los mismos efectos.
- Provoca una situación de urgencia, es muy importante dar el tratamiento de la información en tiempo real.
- Desestabilización de las relaciones de la organización con los medios, debido a los rumores que se convierten en información.
- Descenso de la calidad de la información, la falta de iniciativa para generar información oficial, genera el deterioro de mensajes que se desea transmitir. (Limón, 2013, p. 76)

Cuando se produce una crisis es importante contar con un vocero oficial en la organización dado que los medios de comunicación pueden construir o destruir la imagen de una organización. Uno de los errores más comunes en las organizaciones es el silencio, ya que supone la aceptación de culpa y se le da a los medios de comunicación la decisión de generar rumor o buscar fuentes de información no fidedignas para comprender lo que pasa en la organización.

Por otra parte, el brindar la apertura necesaria a los periodistas para ser la fuente principal de la noticia y dar un seguimiento informativo, reforzará la confianza de nuestros públicos y la afectación en la imagen será mínima.

1.5 Comunicación lúdica

El juego genera un ambiente de aprendizaje para grandes y chicos, el cual puede ser aprovechado como una estrategia de comunicación en los niños, ya que, es una forma de comunicar, compartir y conceptualizar conocimientos y potencia el desarrollo emocional, social y comunicativo de la persona. Para Jiménez (2007) “el juego, como actividad propicia para la creación humana, posee su propio espacio interno y su propio tiempo, pues el juego actúa en el tiempo presente quitándose, la sombra del pasado y futuro” (p.79). Es decir, las actividades lúdicas mejoran la comunicación y el trabajo en equipo, dos herramientas importantes para potenciar la adquisición de información. Además Jiménez (2007) manifiesta que:

Es necesario intentar construir modelos comunicativos que empiecen a mirar y a comprender la complejidad humana, desde lo que la gente hace, lee, mira o escucha, hasta las emociones que conllevan estos procesos, con el fin de que su aplicación sea pertinente en el campo pedagógico. (p.149).

La comunicación implica un sinnúmero de formas de relacionarse con el entorno, por lo tanto la comunicación es interacción entre los individuos. Como resultado la comunicación lúdica es la forma interactiva en que se desarrollan procesos de aprendizaje, además de conectar experiencias a través de la creatividad; la interacción que se genera en los individuos permite fácilmente apropiarse del conocimiento y hará más fácil el aprendizaje, que simplemente repitiendo los métodos de la vieja escuela.

La comunicación lúdica debe de ser comprendida como experiencia cultural y no solamente ligada al juego. Ahora bien, las experiencias lúdicas son dimensiones transversales que atraviesan toda la vida, no son prácticas, no son actividades, no es una ciencia, ni una disciplina, ni mucho menos una nueva moda, sino que es un proceso inherente al desarrollo humano en toda su dimensionalidad psíquica, social, cultural y biológica. Por consiguiente, la lúdica está ligada a la cotidianidad, en especial, a la búsqueda del sentido de la vida y a la creatividad humana. (Jimenez, 2017, p. 150)

Una de las características esenciales es que el juego es sagrado y se lo puede repetir en cualquier momento, además se transmite fácilmente, se lo puedo practicar en cualquier espacio y a cualquier edad.

El juego se lo puede definir con los siguientes verbos evadir, educar, motivar, divertir, respetar, cuya definición se ve en la tabla 5.

Tabla 5: Definición de verbos en comunicación lúdica.

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Evadir	El o los jugadores se dejan llevar al mundo del juego, al ser una actividad libre sin imposiciones es más fácil de disfrutar, generar placer y alegría; dejándose trasladar a otra realidad donde el individuo se siente más cómodo.
Educar	A través del juego el individuo conoce, investiga y experimenta logrando adaptarse mejor al entorno.
Motivar	Es indispensable para jugar, por eso es más fácil concentrarse y poner atención y muchas veces sin importar el tiempo.

Divertir	Jugar es sinónimo de divertirse, los seres humanos siempre realizaremos actividades gratificantes que nos llenen de placer.
Respetar	El juego está sujeto a reglas que a su vez pueden cambiarse de acuerdo a las circunstancias.

Fuente: Palacios, 2015, p. 488

Elaboración propia.

El grado de comunicación que exista entre los participantes tendrá una gran influencia en el resultado, asimismo el juego brinda la posibilidad de comunicarnos libremente. Además, el juego puede ser parte de una gran estrategia para llegar a niños y de manera indirecta a los adultos, porque serán ellos quienes eduquen a los padres lo aprendido a través del juego.

El juego puede llegar a tener muchos beneficios tanto para niños, jóvenes y adultos entre ellos podemos encontrar que:

- Puede estar orientado a la resolución de un conflicto.
- Podemos identificar oponentes y aliados que afectarían o beneficiarían el resultado.
- Permite interpretar el fluir de los acontecimientos.
- Identifica un sin número de nuevos elementos que pueden afectar el flujo de comunicación.
- Finalmente, a través de la estrategia del juego podremos explicar el conflicto y la solución a la que queremos llegar. (Pérez, 2012, p. 197)

Por lo tanto, el juego es una estrategia de aprendizaje y memorización que permite crear espacios de representación a través de las artes como la actuación, posibilita la creatividad a través de la pintura y la interacción a través de juegos grupales.

1.6 La comunicación y el juego

La comunicación es un recurso que utilizamos todos los seres vivos para comunicarnos; por medio de la comunicación transmitimos nuestras ideas, pensamientos y sentimientos. Además, ayuda al desarrollo óptimo de las habilidades sociales y a la relación con los demás.

Expresar o comunicar es el acto con que el individuo pone de manifiesto sus intereses, gustos, sentimientos e ideas. La comunicación es en la sociedad un elemento básico e imprescindible para la convivencia con los demás. Esta capacidad presenta notables diferencias en unos individuos y en otros, debidas a un condicionante temperamental. (Gutierrez, 2001, p. 17)

Mientras que, el juego favorece a la adaptación emocional y el equilibrio de las tensiones psíquicas (Gutierrez, 2001, p. 16) que ayudan a compensar las situaciones desagradables y las cargas agresivas que constantemente se ven expuestas las personas.

La comunicación es considerada como uno de los fenómenos humanos más inteligentes, más distintivos y más creativos, por lo que es muy importante potencializar y desarrollar en todos los individuos y que mejor si las realizamos a través de situaciones lúdicas, debido a que, mientras el jugador se divierte al mismo tiempo de manera indirecta a su vez fortalece aquellas que son más difíciles de desarrollar.

El juego permite el desenvolvimiento comunicativo del individuo, ayudando a la sociabilización, el manifiesto de sus ideas con mayor confianza, desarrolla su creatividad, estimula la confianza en sí mismo y adquiere una mayor eficacia en el trabajo.

Además, a través del juego, el individuo se adapta con mayor facilidad al medio ambiente, es más fácil relacionarse con los demás y afrontar con éxito el entorno, facilitando la adaptación del individuo con el grupo.

El juego es un medio de entretenimiento y diversión, un importante fenómeno educador y formativo de la persona (Gutierrez, 2001), por lo que las actividades lúdicas tienen una importante repercusión en el individuo en el modo de comportarse consigo mismo y con los demás.

1.7 Comunicación Interna

La comunicación es primordial para mantener viva una organización, además permite generar confianza entre los miembros de ésta y generar una cultura, “esto quiere decir que es formadora de hábitos, creencias, modos de pensar, comportamientos, valores, entre otros componentes sociales” (Brandolini, 2009). La comunicación interna está enfocada en sus clientes internos (colaboradores), en incrementar la eficiencia del equipo, a través de la motivación, ya que, solo así obtendrá mejores resultados. “La comunicación interna es una herramienta de gestión que también puede entenderse como una técnica”. (Brandolini, 2009, p. 46).

La correcta aplicación de canales de comunicación permite mejorar el clima laboral; los empleados se sienten más involucrados, más comprometidos; mejora la comunicación entre los departamentos y permite fortalecer la productividad de la organización.

El principal responsable de la comunicación interna dentro de una empresa u organización es el Director General, quien define las políticas de la empresa para generar una cultura organizacional en conjunto con los colaboradores. Este tipo de comunicación promueve la participación, integración y convivencia, además de mantener un vínculo con los colaboradores y viceversa.

Para la comunicación interna es fundamental el *feedback*, el mantener diálogos constantes entre el director y los colaboradores generará mayor seguridad a la hora de proponer cambios. Es decir, a través de la comunicación interna los colaboradores podrán expresarse ante la dirección, dejando de lado la posición jerárquica que ocupa una determinada empresa.

La comunicación interna permite la consolidación y construcción de una cultura organizacional, por lo que las organizaciones se ven en la necesidad de motivar al talento humano, para que pueden sentirse identificados con la organización y asumir el sentido de pertenencia.

Lo más importante es, mantener informado a los miembros de la organización sobre la filosofía organizacional, como también de los cambios que se realicen, para generar una integración de todos sus miembros, porque una función de la comunicación interna es alinear la estrategia corporativa con el personal para conseguir mayor eficiencia y productividad.

1.8 Estrategias de Comunicación

La estrategia es un conjunto de acciones bien planificadas con objetivos claros, que combinan ciertos métodos, técnicas y enfoques de la comunicación para lograr un cambio o solución del problema; utilizando recursos en un tiempo determinado.

Hablar de estrategias es hablar de futuro, porque la anticipación ante la incertidumbre del futuro es el fundamento del pensamiento estratégico. (Pérez, 2012). La anticipación con la

que el ser humano enfrente a los cambios del entorno dependerá de lo que empecemos hacer en el presente para alcanzar un futuro

Debemos comprender que la estrategia es un canal que nos permitirá llegar a nuestro objetivo, con el uso de ciertos medios, para lo cual debemos tener definido si nuestro objetivo será educar, vender, informar, etc., y como lo queremos lograr.

La comunicación estratégica sirve al hombre de acción para alcanzar sus metas en sociedad ayudándole por medio de la interacción simbólica a que los resultados finales de sus actividades, sean éstas económicas o sociales, estén lo más cercanos posibles a sus objetivos. Una estrategia de comunicación pública es el conjunto de tácticas que utilizar los comunicadores en sus juegos públicos de confrontación o de cooperación. (Pérez, 2012, p. 459)

Por lo tanto, permite a través de los medios administrar y gestionar estrategias como una forma de prevención a los hechos. Además, debe ser entendida como un proceso participativo para alcanzar objetivos en común.

La comunicación requiere una adecuada planificación, para establecer objetivos a corto y largo plazo de acuerdo al entorno que los rodea y plantear estrategias para alcanzar dichos los mismos.

Además, con una adecuada planificación se convierte en un sistema de gestión, negociación y control que permite orientar la toma de decisiones, para lo cual, se debe fortalecer la imagen de la organización entre sus públicos internos y externos, además de mejorar el servicio que brinda a su público externo sin dejar de lado el entorno, las dificultades y obstáculos que presenten pueden empobrecer la capacidad de respuesta de la organización.

Para realizar una comunicación estratégica eficaz debe tomarse en cuenta el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de la organización, sobre todo la capacidad con la que cuenta para gestionar los recursos.

“Todo comunica la cuestión no es comunicar o no comunicar, sino hacerlo de forma profesional y controlada o hacerlo mal”. (Pérez, 2012, p. 461).

A través, de un plan estratégico se pretende reconocer las potencialidades y limitaciones de una organización para enfrentar los desafíos y riesgos a los que se encuentra expuesta.

Tabla 6: El vocabulario de la estrategia.

<i>Término</i>	<i>Definición</i>	<i>Un ejemplo personal</i>
<i>Misión</i>	Declaración de principios de una organización. Define por qué y para qué existe, y cuál es su papel en sociedad.	Estar saludable y con buen aspecto.
<i>Meta</i>	Propósito general que se persigue.	Perder peso, estar más atractivo.
<i>Objetivos</i>	Cuantificaciones y periodificación de las metas.	Perder cinco kilos en tres meses.
<i>Políticas</i>	Conjunto de reglas o grandes pautas dentro de las cuales debe enmarcarse la acción.	Reducir el consumo de grasa y proteínas.
<i>Estrategias</i>	Conjunto de las grandes decisiones y métodos adoptados para el logro del objetivo asignado en entornos competitivos y cooperativos.	Método del doctor XX que combina dieta y ejercicios.
<i>Tácticas</i>	Conjunto de decisiones y medios derivados de la estrategia y aplicables en el corto plazo.	No aceptar invitaciones para evitar tentaciones.
<i>Planes</i>	Descomposición del sistema estratégico en conjunto de acciones a las que se les atribuye prioridades de valor y de tiempo.	Seguir una dieta diaria durante tres meses con menús especificados.
<i>Programas</i>	Planes detallados con secuencias de las acciones a seguir con sus tiempos, recursos y costes.	Una tabla de gimnasia diez minutos cada mañana antes de ir al trabajo.
<i>Acciones</i>	Tareas individuales por medio de las cuales se implementa la estrategia.	Llevar la propia comida a la oficina.
<i>Control</i>	Monitorización acción por acción.	Pesarse cada mañana.
<i>Resultado</i>	Efectos alcanzados. Grado de cumplimiento de los objetivos.	Se han perdido sólo tres kilos en vez de cinco.
<i>Evaluación</i>	Si los resultados responden a los objetivos se confirma la estrategia, si no, se modifica tanto como sea necesario.	Ser más estricto los dos meses próximos y, si no funciona, reducir las calorías de la dieta.

Elaborado por: Rafael Alberto Pérez a partir de Johnson y Scholes, 1993. (Pérez, 2012, p. 156)

La comunicación estratégica sirve para encauzar el poder de la comunicación y así incidir en los resultados y si queremos obtener un resultado positivo debemos identificar qué comunicación es la adecuada para coadyuvar a la producción de ese efecto deseado.

Mientras que, la estrategia debe basarse en proyecciones a futuro en base a datos actuales, tomando en cuenta el entorno y sus variables económicas, tecnológicas y culturales, enfocando su atención en el entorno y sus necesidades; para comunicar aquel mensaje en concreto.

Es importante implementar estrategias que permitan conseguir resultados positivos. Algunos de los elementos que hacen parte de la estrategia son: identidad, cultura, canales internos y externos, entre otros.

Esa comunicación, para ser efectiva, debe evolucionar con la organización como la afirma Rafael Alberto Pérez:

La comunicación estratégica aporta a las organizaciones un nuevo conocimiento, la transformación hacia una comunicación organizacional, que hace énfasis en la capacidad de escuchar. Por medio de esta metodología la función del comunicador organizacional evoluciona y se transforma; se integra al proceso estratégico de acuerdo con el entorno, se enfoca en la estrategia y se transforma para recuperar al ser humano, es decir, ser más relacional que racional con el medio. (Pérez, 2012, p. 464)

Las estrategias de comunicación en el nuevo modelo aspiran ofrecer al receptor elementos que le faciliten la toma de decisiones. Además, aporta transformaciones en torno a problemáticas actuales, favoreciendo los cambios que puedan surgir entre la comunidad y sus costumbres.

CAPÍTULO 2

UNIDAD EDUCATIVA “RÍO BLANCO ALTO”

2.1 Contexto

En orden cronológico el gobierno de León Febres Cordero, identificado con la derecha política, ejerció un poder autocrático que llegó a extremos represivos desconocidos antes en la historia del Ecuador.

Para 1983 en Esmeraldas se fundaba el movimiento Alfaro Vive Carajo (AVC) sus integrantes ex-militantes del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) y del Movimiento Revolucionario de Izquierda Cristina (MRIC) y de otros grupos clandestinos y de izquierda, que se proponen tomar el poder por medio de la lucha armada, y combatir a su principal enemigo Febres Cordero durante su Gobierno de los años siguientes.

“La fuerza de Febres Cordero fue siempre su falta de perfil político y precisamente gracias a esta circunstancia, tuvo éxito en la campaña electoral de 1984” (Pozo M, 2007, p. 185) con su lema “Pan, techo y empleo”. La falta de decisión de Febres Cordero y la ambigüedad de su meta fue lo que llevo a los votantes a elegir su nuevo presidente un 10 agosto.

Desde el inicio de su campaña dio mucho de qué hablar debido a la estrecha relación que mantenía con los medios y los grupos de poder, se convertía en el principal opositor al Gobierno de Osvaldo Hurtado, su antecesor en el mandato.

Para el 10 de agosto de 1984, día de la posesión de Febres Cordero, AVC realiza la toma simultánea de varias emisoras con el objetivo según “Terán de rechazar al nuevo régimen y advertirle sobre su decisión de enfrentar militarmente a la oligarquía”. (Tamayo, 2004, p. 9)

Muchos ecuatorianos confiaron en sus promesas de campaña pero cada vez que transcurría el tiempo las veían desvanecerse.

“En cuatro años, la reconstrucción destrozó todos los cálculos y desilusionó todas las esperanzas. Se esperaba un gobierno bien regido y estable, con buenas finanzas, leyes sabias, paz con el Perú y tranquilidad interior. Y vino la anarquía, el desorden, el mayor desempleo y la menor vivienda”. (Pozo M, 2007, p. 190)

De pronto los ecuatorianos vieron cambiar de la soberanía popular al autoritarismo, se había convertido en un gobierno autoritario donde incluso sus ministros solo debían obedecer. En esta lucha por controlar el poder y enfrentar la oposición de extrema izquierda fue creada la Policía Secreta de Febres Cordero, que se encargaba de combatir las conspiraciones en contra de su gobierno.

Fue así como el grupo AVC se convirtió en su principal problema para gobernar y durante los años siguientes se dedicó a financiar su lucha contra el régimen a través de asaltos a entidades bancarias y secuestros a cambio de dinero. Para septiembre del 85 uno de los secuestros más sonados fue el de Nahim Isaías, empresario y amigo cercano de León Febres Cordero.

Esto solo fue el detonante que necesitó León Febres Cordero para combatir el terrorismo y el secuestro para lo cual refuerzó los cuerpos especiales de la policía y el ejército. “Sin embargo, todo este costoso aparato de seguridad fracasó estruendosamente el 16 de enero de 1987, en que fue secuestrado y mantenido prisionero en la Base Aérea de Taura”. (Pozo M, 2007, p. 191)

Para 1985 el país se encuentra en una crisis económica cada vez más grave y la pobreza del pueblo aumenta, la inflación cada vez sube y aun así Febres Cordero convence al pueblo que la reconstrucción sí se puede.

Todo gobierno autoritario demuestra tres características principales: un gobernante que asume poderes excepcionales con gente que lo apoya; un Congreso considerado peligroso para los fines de quienes ejercen el poder; y, una administración que pretende no estar sometida al control legislativo. (Pozo M, 2007)

El gobierno de Febres Cordero moldeó las instituciones dentro de él y como parte suya, se convirtió en un Estado autoritario, que se resistía a ser vencido y dar paso a un nuevo gobierno. Fue así como consiguió mantenerse en el poder durante cuatro años.

2.2 Reseña histórica

En este contexto de lucha entre el gobierno y fuerzas subversivas nace La Unidad Educativa “Río Blanco Alto” que se encuentra localizada en el barrio del mismo nombre, de la parroquia Tanicuchí, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

La presente reseña se basa en archivos físicos que reposan dentro de la institución. La unidad educativa está conformada por dos instituciones de prestigio en el ámbito educativo de la parroquia de Tanicuchí, como son la Escuela “Ambato” y el Colegio de bachillerato Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga”.

La escuela “Ambato” fue creada el 10 de octubre de 1895 tiene actualmente 123 años de prestar servicio educativo enfocado en la niñez del barrio y de las zonas aledañas de la institución como Tanicuchí y Lasso.

En sus inicios comenzó a funcionar en la casa del señor Marcial Salazar la misma que se encontraba ubicada donde hoy es la iglesia del barrio. En sus primeros años la escuela, fue uni-docente y una de las maestras fue la señora Sara María Bustillos de Atiaga.

Para el año de 1976 la parroquia de Pastocalle fue el epicentro de un terremoto que por su cercanía la parroquia Tanicuchí, las instalaciones de la escuela quedaron en escombros. Viendo la necesidad de seguir con la vocación de la docencia un año más tarde se construye la nueva escuela en el terreno donado por el señor Ángel Polivio Jácome, que es donde hasta el día de hoy sigue en funcionamiento el establecimiento educativo.

Para 1985 el Gobierno Nacional presidido por el señor Ing. León Febres Cordero se empeñó en elevar el nivel cultural del país y debido al crecimiento demográfico de esos años existió una mayor demanda de matrícula en los niveles del sistema educativo, para lo cual el Ministerio de Educación se esforzó por ampliar la demanda educativa en los sectores menos favorecidos que requerían planteles de nivel medio.

Es así que gracias al apoyo del gobierno de León Febres Cordero la escuela uni-docente logra convertirse en Colegio “Sara María Bustillos de Atiaga”, el 20 de septiembre de 1985,

según Acuerdo Ministerial N° 10115, como Colegio Mixto Nacional de ciclo básico en el gobierno de León Febres Cordero a partir del año lectivo 1985-1986, con el primer curso del régimen sierra bajo la dirección del Ing. Romel Moya, recibiendo desde entonces el encargo de educar a la juventud de la parroquia Tanicuchí del sector de Rio Blanco Alto y sus alrededores, posteriormente se crea el ciclo diversificado con bachillerato en ciencias con las especialidades Químico Biólogo y Físico Matemático.

La institución empezó a funcionar en la casa comunal del barrio, luego para el año de 1988 es reubicada a terrenos donados por el señor Carlos Alberto Echeverría Cisneros.

A partir del año 1989-1990 se elimina el bachillerato en Físico Matemático por la falta de estudiantes, pero a pesar de esta adversidad egresan el primer grupo de bachilleres en el año lectivo 1990-1991. En el año 1994, el Ministerio autoriza en forma provisional el funcionamiento del primer curso de bachillerato técnico: en Comercio y Administración, especialización Contabilidad e Industrial en la especialidad de Mecánica Automotriz

El Ministerio de Educación y Cultura con Resolución N° 761, con fecha 11 de agosto de 1999, reconoce como colegio como fiscal “Sara María Bustillos de Atiaga”, con la categoría de Plantel Técnico, por mantener el bachillerato técnico, mediante acuerdo N° 307-11, con fecha 23 de agosto de 2011.

Además el Ministerio de Educación, dispone que los colegios que ofrecen bachillerato técnico en todo el país apliquen los estándares de calidad educativa definidos para el efecto y que implementen un sistema de monitoreo, además establezca la figura de profesionales de Bachillerato Técnico, para aplicarse a partir del año 2011-2012.

Posteriormente se cambia de denominación de Colegio Técnico a Colegio de Bachillerato mediante acuerdo ministerial N° 307-11 del 23 de agosto del 2011, resuelve que la oferta educativa del Colegio de Bachillerato Técnico “Sara Bustillos”, jornada matutina, identificada con el código AMIE 05H00208, ubicada en la parroquia Tanicuchí, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, perteneciente al Distrito Educativo N° 05D01 Latacunga de la Coordinación Zonal 3, estará compuesta por los siguientes niveles: Educación General Básica Superior y Bachillerato General Unificado Técnico de Servicios.

Para el 4 de noviembre del 2015 la escuela “Ambato” y el Colegio Técnico “Sara María Bustillos de Atiaga” conforme lo determina el artículo N° 39 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Acuerdo Ministerial N° 04007-12, se convierten en Unidad Educativa “Río Blanco Alto”, ampliando la oferta educativa.

Actualmente la Unidad Educativa cuenta con 362 niños y niñas en la escuela desde Inicial I y con 980 alumnos en el colegio que pueden acceder a dos tipos de bachillerato el unificado y el técnico, con un total de 1342 estudiantes.

El colegio “Sara María Bustillos de Atiaga” fue el primer colegio técnico en la parroquia de Tanicuchí que brinda acceso a la educación intermedia y aportó este beneficio a las parroquias aledañas como son Lasso y Pastocalle.³

A través del bachillerato técnico permite que muchos estudiantes que no cuentan con las condiciones económicas de continuar con sus estudios universitarios, pueden tener la posibilidad de ingresar al mercado laboral.

2.3 La educación en el Ecuador

El Ecuador cuenta con un sistema de protección de la educación que garantiza el acceso gratuito a la educación sin discriminación alguna, desde el nivel inicial hasta el bachillerato y un nivel superior, sin embargo los niveles de pobreza en los sectores rurales hacen que se dificulte el acceso a una educación formal.

Según datos del último censo en el 2010, “el total nacional de la tasa de analfabetismo es del 6,75%. El Ecuador posee una tasa de analfabetismo de 5,8% para hombres y 7,7% en mujeres que representan un total de 280.823 y 391.273 personas respectivamente”; la provincia de Cotopaxi se encuentra entre las primeras provincias con mayor índice de analfabetismo en los cantones de Pujilí y Sigchos (INEC, Censo , 2012).

³ Archivo de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”

En este contexto han existido intentos por mejorar los sistemas de educación e incentivar a la sociedad a acceder a programas educativos a través de proyectos y cooperación internacional, dando prioridad a los sectores más abandonados, eliminando barreras como la distancia mediante la creación de Unidades Educativas más cercanas, pese a todo lo dicho, aún no se ha superado la tasa de analfabetismo.

Siendo las siguientes provincias con el mayor índice de analfabetismo “Bolívar con 13,9%, Cotopaxi con 13,6%, Chimborazo con 13,5% y Cañar con 12,2%” (INEC, Censo , 2012)

De acuerdo con los datos del INEC la mayor incidencia de abandono de los estudios se da en la transición de la escuela al bachillerato, debido a que, muchos se ven en la necesidad de aportar económicamente a sus hogares por lo que deciden buscar un trabajo; este tipo de problemas es más notorio en las zonas rurales donde la falta de ingresos a la familia provoca que muchos dejen sus estudios.

2.4 Unidades educativas

Los establecimientos educativos se transformaron en Unidades Educativas garantizando la calidad de la educación con un enfoque inclusivo donde se fusionan los establecimientos educativos, esto según el Art. 39 de Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), por lo que los establecimientos se ordenarán de la siguiente manera:

Si una Unidad Educativa mantiene dos niveles de educación, es decir 8vo, 9vo y 10mo de Educación General Básica y 1ero, 2do y 3ero de Bachillerato, deberá llamarse Unidad Educativa, sin que esto implique perder su carácter tradicional. Este es el caso de las Unidades Educativas que ofertan bachillerato técnico, cuyo cambio de nombre no influirá en el título técnico que oferta. (MinEdu, 2014)

Sin que esto afecte la oferta académica de cada institución lo que corresponde a esfuerzos por mejorar la educación, dejando atrás los establecimientos uni-docentes, mediante la formación de docentes especializados y actualizados que garanticen la enseñanza de calidad.

Además, para garantizar la gratuidad de la educación se eliminó el cobro y contribuciones a la educación, reciben dotación de textos todas las Unidades Educativas, además el gobierno

ha invertido en la contratación de planta docente especializada para cubrir las áreas que más atención requiere.

Es muy importante recalcar que aquellas Unidades Educativas que tienen el Bachillerato Técnico pueden seguirlo manteniendo sin ningún cambio en absoluto, “es una opción válida para aquellos estudiantes que desean o necesitan incorporarse tempranamente al mundo laboral; sin embargo los egresados de este bachillerato también están preparados para seguir estudios de nivel superior” (Educación M. d., 2015)

Adicionalmente, las Unidades Educativas deberán también ofertar el Bachillerato Unificado “con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que hayan aprobado la Educación General Básica (EGB)” (Educación, 2015)

2.5 Filosofía institucional ⁴

2.5.1 Misión

Educar y formar bachilleres críticos propositivos, con educación de calidad y calidez; para mejorar la sociedad, mediante trabajo en equipo donde los estudiantes puedan desarrollar sus potencialidades individuales y colectivas; preparándose adecuadamente para ser exitosos en su desenvolvimiento académico y en su vida personal.

2.5.2 Visión

Ser líder en los procesos de formación de bachilleres críticos - constructivos capaces de desenvolverse en cualquier ámbito profesional; transformando la percepción de la comunidad educativa, de una educación clásica a una educación innovadora como eje fundamental para el desarrollo de la sociedad; en base a la educación en valores.

2.5.3 Valores

- Respeto

⁴ La filosofía institucional fue creada como parte de la investigación a partir de la información obtenida de los documentos proporcionados por parte de la Unidad Educativa.

- Integración
- Compromiso
- Responsabilidad
- Confianza
- Solidaridad
- Trabajo en equipo
- Dedicación y esfuerzo
- Espíritu crítico
- Innovación

2.5.4 Objetivos

- Ofrecer una educación de calidad para el desempeño científico y tecnológico de los estudiantes, enmarcado en la práctica de los valores del buen vivir y el uso responsable de las tecnologías.
- Incentivar el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.
- Estimular hábitos de integración social y convivencia grupal, sin discriminación.
- Desarrollar la convivencia del individuo.
- Fortalecer la vinculación entre la institución y la familia.
- Fomentar la investigación

La filosofía institucional se ha convertido en los pilares fundamentales para apoyar a las instituciones u organismos que buscan ser más competitivos. Es por ésta razón que nos parece importante aportar a la construcción de la filosofía de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”, a través de la creación de sus valores y objetivos basándonos en su misión y visión que han sido planteados por la planta docente.

Este concepto de filosofía institucional es completamente nuevo para las instituciones educativas; es una nueva óptica que permite comprender y mejorar el funcionamiento de las mismas. Además, contribuye a la integración interna y a alcanzar objetivos como institución y mediante la cohesión de sus miembros a la adaptación externa y a los cambios que se dan constantemente.

Los valores que la sostienen aumentan la cohesión de los integrantes con la identificación y el compromiso. También crean una fuerte imagen positiva hacia afuera y se aumenta la posibilidad de instalación de estos valores nuevos en la sociedad. (Rodríguez, 2009)

La filosofía institucional permite a su equipo de trabajo tener un sentido de identidad con la empresa u organización a la que pertenece, reforzar el compromiso con la institución y los cambios que pueden presentarse, pero además es importante motivar la creatividad y la adaptación a los desafíos del entorno.

En el extremo opuesto, una cultura organizacional disfuncional descansa en creencias, convicciones y valores que producen comportamientos no alineados con la estrategia y afectan negativamente el buen desempeño. Esta disfuncionalidad puede manifestarse en conflictos, decisiones erráticas o equivocadas y potenciales pérdidas. (Rodríguez, 2009)

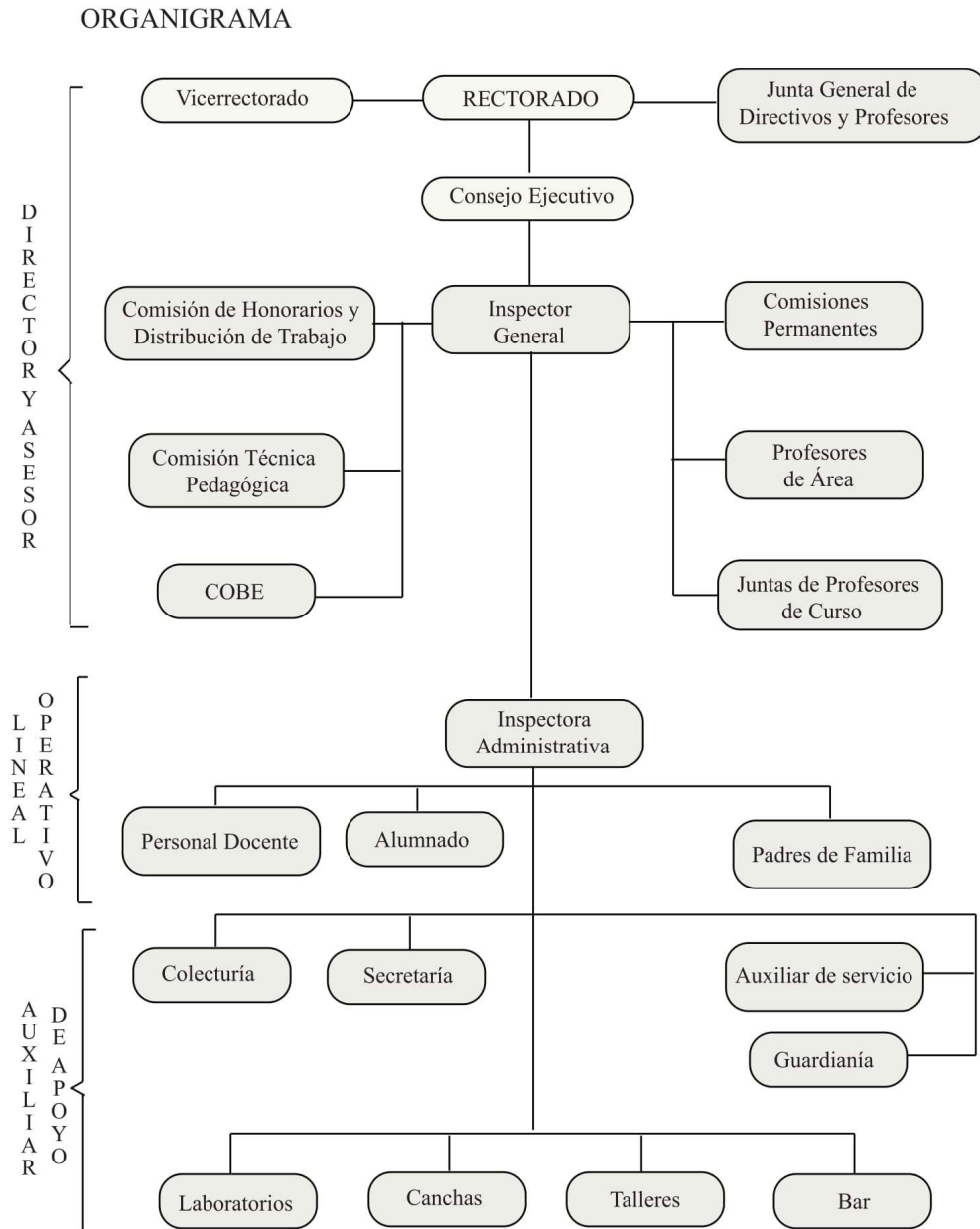
Por lo tanto se considera a la filosofía institucional como fundamental por lo que está presente en todas las funciones y acciones que realizan todos sus miembros. Además, demuestra que la cultura funciona como un sistema dinámico y deben estar alineadas la visión, misión, valores, estrategias con las acciones.

2.5.5 Organigrama

El siguiente organigrama, muestra la jerarquía de arriba hacia abajo a partir del titular, en la parte superior, y desagregan los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada, para la toma de decisiones en la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”.

Al ser un organigrama vertical, también se identifica el tipo de comunicación unidireccional que tienen las autoridades con el personal docente. Lo que provoca que su personal se sienta desmotivado, ya que, pueden pensar que sus ideas o sugerencias no son tomadas en cuenta.

Gráfico 1: Organigrama Organizacional de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”



Fuente: Archivo de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”

CAPÍTULO 3

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN PARA LA UNIDAD EDUCATIVA RÍO BLANCO ALTO EN LA PARROQUIA TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA

3.1 Introducción

Ecuador un país que está ubicado en el denominado cinturón de Fuego del Pacífico y “debido a la interacción de las placas Nazca y Sudamericana produce fuerzas muy importantes en los bordes de ambas placas, se producen fracturas en el interior de ellos, denominándose fallas geológicas” (Rivadeneira, et al, 2007, p. 11). Ésta es una de las razones principales por las cuales se deben tomar medidas en cuanto se refiere a la prevención de emergencias y desastres naturales.

Los desastres naturales son difíciles de predecir pero con un correcto uso de la comunicación y aplicación de estrategias de comunicación, que permitan implementar una cultura de prevención que logre minimizar y evitar los daños humanos y materiales al momento de producirse una erupción o cualquier otro fenómeno natural. Además, de una adecuada planificación que permita facilitar un diálogo entre todos los actores sociales para generar un cambio cultural.

"La comunicación de riesgo es un componente fundamental de la gestión del riesgo, entendida como el proceso de toma de decisiones que tiene en consideración los factores políticos, sociales y económicos, que analiza el riesgo como un peligro potencial a fin de formular, estudiar y comparar opciones de control con miras a seleccionar la mejor respuesta para la seguridad de la población ante un peligro probable (...) Asigna una gran importancia al diálogo con las poblaciones afectadas y con el público interesado, para brindarles la información necesaria, que les permita tomar las mejores decisiones posibles durante una emergencia o desastre con impacto en la salud pública." Organización Panamericana de la Salud. Citado en (Ministerio de Salud de la Nación, 2016, p. 14)

La comunicación como herramienta de prevención permite establecer procedimientos y acciones que conllevan a una cultura de prevención que se deben tomar en cuenta y de manera oportuna para enfrentar cualquier eventualidad; su principal finalidad es controlar situaciones de emergencia y por ende las consecuencias negativas que podrían producirse.

Además, permitirá la sociabilización de los planes de emergencia/contingencia con la participación de padres, maestros y niños a través de la implementación de una cultura preventiva ante una posible erupción del volcán Cotopaxi, esto generará el reconocimiento de fortalezas existentes en las zonas de riesgo.

3.2 Objetivos de estudio

3.2.1 Objetivo general

- Diseñar estrategias de comunicación para incentivar una cultura de prevención en la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” en la parroquia de Tanicuchí ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.

3.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de línea base CAP. (Conocimientos, Actitudes y Prácticas) a través del cual nos permita obtener información actualizada y útil para la creación de estrategias de comunicación para la prevención de riesgos volcánicos en la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” para la prevención de riesgos.
- Identificar canales de comunicación que permitan comunicar adecuadamente acciones dirigidas a reducir los riesgos ante una posible erupción del volcán Cotopaxi en la escuela Quito.
- Promover espacios de comunicación para compartir información sobre los planes de contingencia y prevención de riesgos al personal docente, administrativo, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto”.

3.3 Metodología

La disertación propuesta se inscribe dentro del tipo de investigación teórico-aplicada y los enfoques usados fueron cualitativos y cuantitativos, permitiendo la descripción de las características del fenómeno a estudiar. Los instrumentos utilizados fueron participativos

con encuestas y entrevistas a profundidad, que permitieron complementar y profundizar la información, para lograr que el estudio sea claro y relevante.

3.3.1 Encuestas

La técnica de encuestas fue aplicada a los estudiantes de octavo, noveno, décimo año de educación básica, primero y segundo de bachillerato.

La encuesta contó con 27 preguntas cerradas en las cuales los estudiantes respondieron de acuerdo a los conocimientos adquiridos por parte de los maestros. Se utilizó un total de 255 encuestas, para la recolección de información, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Éstas fueron realizadas del 19 de junio al 23 del 2017, la muestra obtenida del número total de alumnos matriculados que fue de 581 estudiantes en la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” durante el año lectivo 2016-2017, datos que fueron proporcionados por la Lic. Mariana Salgado, directora de la Unidad Educativa.

3.3.2 Entrevistas

Se realizaron entrevistas a licenciada Mariana Salgado Directora de la Unidad Educativa; Alejandro Moreno, de la Secretaria de Gestión de Riesgos del GAD Municipal de Latacunga, y al ingeniero Ing. Jimmy Tapia, de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos Zonal 3. A través de sus conocimientos sobre el tema nos permitieron comprender y complementar los datos obtenidos en las encuestas.

Las encuestas permitieron conocer las percepciones de los actores, la información fue sujeta a un análisis, además permitió un mayor involucramiento entre la comunicación y los miembros de la Unidad Educativa.

Una vez descrita la metodología empleada en el estudio se presentará en primer lugar el perfil de los encuestados donde se han unificado las variables de edad, sexo y nivel de estudios que en ese momento se encontraban cursando en la Unidad Educativa para elaborar un análisis integrado.

3.4 Análisis de Resultados

A. DATOS GENERALES

Tabla 7: Perfil de los Encuestados.

	#	%
Edad		
10 - 11 años	2	0.78%
12- 13 años	71	27.84%
14 - 15 años	103	40.39%
16 -17 años	75	29.41%
18 en adelante	4	1.56%
Sexo		
Masculino	133	52.15%
Femenino	122	47.84%
Nivel de estudios		
8vo de básica	15	19.87%
9no de básica	15	19.62%
10mo de básica	15	22.89%
1ero de bachillerato	15	18.76%
2do de bachillerato	15	21.17%

Elaboración propia.

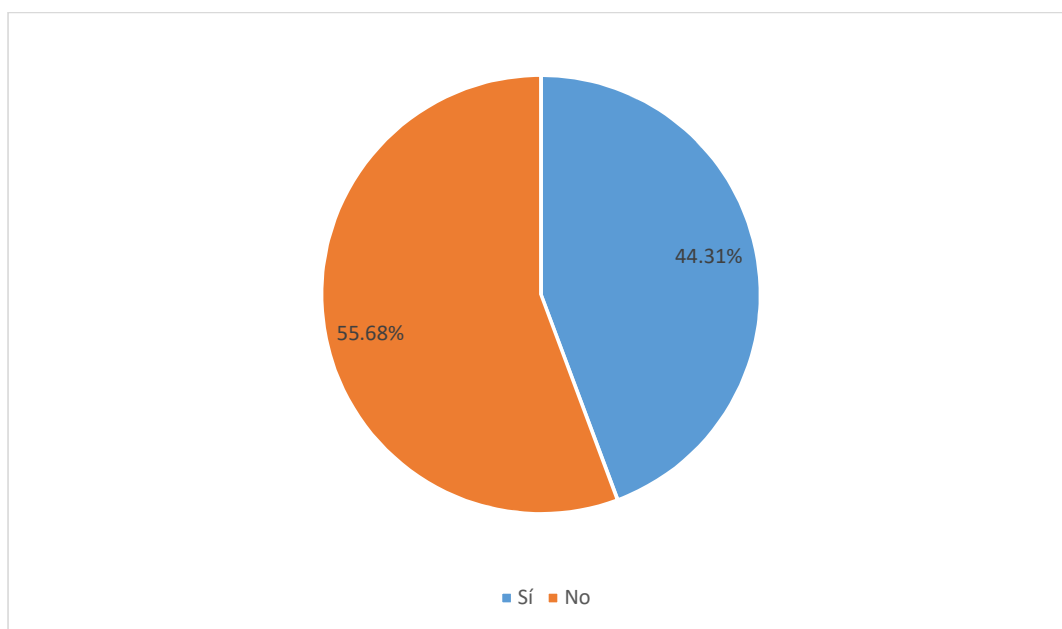
La Unidad Educativa “Río Blanco Alto”, fue por varios años un colegio técnico que en su mayoría tenía estudiantes hombres, debido a que se ofertaban el bachillerato técnico y que por muchos años se pensaba que era exclusivamente para hombres. Desde el 2015 por decreto ministerial se unificó el bachillerato sin dejar de reconocer el bachillerato técnico. Además de fusionarse escuelas y colegios para convertirse en Unidades Educativas.

Los estudiantes encuestados se encuentran en una edad promedio entre los 10 y 18 años de edad, esta variable se da debido a que se encuestó a todos los estudiantes de bachillerato. En cuanto al número de encuestados, hay poca diferencia entre los respondientes hombres y las respondientes mujeres.

El 19.87% de los estudiantes pertenecen a octavo de educación básica, con un 19.62% de los encuestados cursaban noveno de educación básica; el 22.89% siendo la mayoría de los estudiantes encuestados pertenecen a décimo de básico. En tanto, un 18.76% pertenece a primero de bachillerato y por un 21.17% están conformado segundo de bachillerato.

B. CONOCIMIENTOS

Gráfico 2: Ubicación de la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” si es o no considerada zona de seguridad



Elaboración propia.

En el gráfico 2 el 55.68% de los encuestados considera que la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” no se encuentra en zona de riesgo, mientras que el 44.31% sí considera se encuentra en zona de seguridad.

Según los expertos el “riesgo remite a la probabilidad de daños sociales, ambientales y económicos en una comunidad, en determinado periodo de tiempo, en función de la amenaza y la vulnerabilidad” (Salud, 2016, p. 9).

Alejandro Moreno Secretaría de Gestión de Riesgos (SGR) del GAD Municipal de Latacunga afirma que “sí está fuera de la zona de afectación, así que está considerada como zona segura”, debido a que “casi el 80% de Río Blanco está fuera de la zona de afectación por el volcán por lo tanto” (comunicación personal, 2017).

De la misma manera el Ing. Jimmy Tapia de la Unidad de Análisis de Riesgos SGR Zonal 3, manifiesta que:

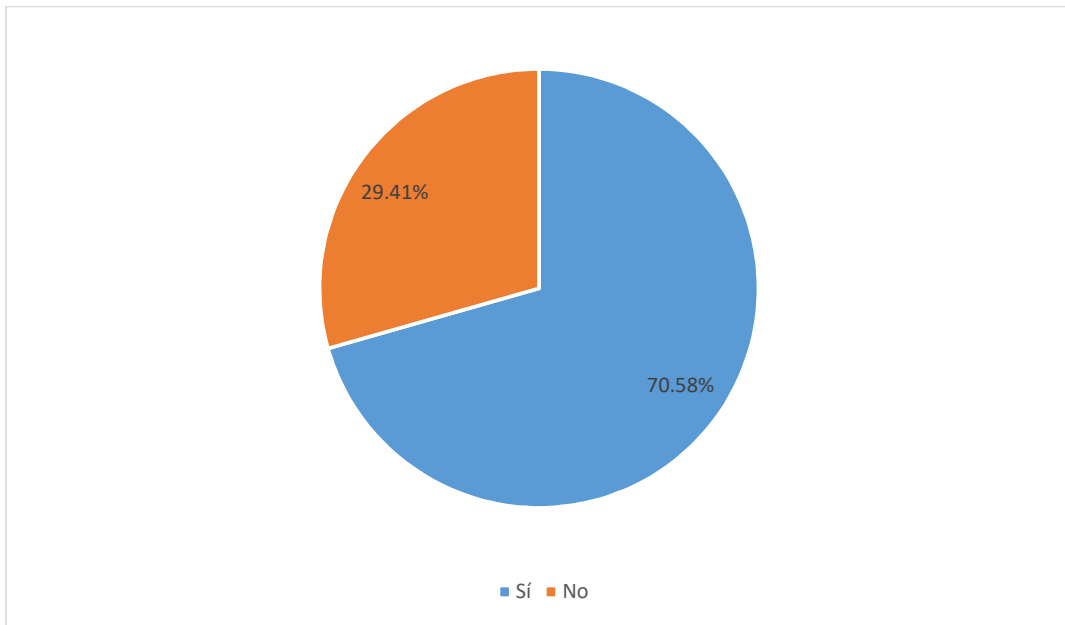
“Hasta el momento está considerada zona segura la Unidad Educativa”, esto “se basa en función al mapa de amenazas elaborado por el Instituto Geofísico de la Politécnica Nacional, al mencionar al mapa hemos considerado una franja aceptable como de protección o de seguridad; en base a eso se ha establecido las zonas seguras, los puntos de encuentro y los posibles albergues”. (Comunicación personal, 2017)

Por el contrario la licenciada Mariana Salgado Directora de la Unidad Educativa Río Blanco Alto, considera que:

“Está en zona de peligro, a pesar de que el último mapa realizado lo que es Gestión de Riesgos, distrito Latacunga nos manifestaba que teníamos unos 200 metros hasta donde llegaba la destrucción por el volcán, pero usted sabe que la naturaleza no viene diciendo nada. Entonces, nosotros vivimos con ese peligro que puede ser afectada nuestra Unidad Educativa”. (Comunicación personal, 2017)

"En 1978 el IG-EPN realizó el primer mapa de peligros volcánicos, el segundo se elaboró en 1988, el tercero en 2004 y este año se presenta la cuarta edición" (Riesgos, 2016). Una última actualización de mapa de riesgos ante la posible erupción del volcán se realizó en el año 2004, sin embargo con la activación del coloso en agosto del 2015 las autoridades se vieron en la necesidad de realizar una nueva actualización tomando en cuenta las nuevas vías construidas, por lo cual la última actualización fue el 10 de noviembre 2016, donde aparentemente la Unidad Educativa se encontraría en zona de seguridad.

Gráfico 3: Tiene hermanos o primos dentro de la Unidad Educativa

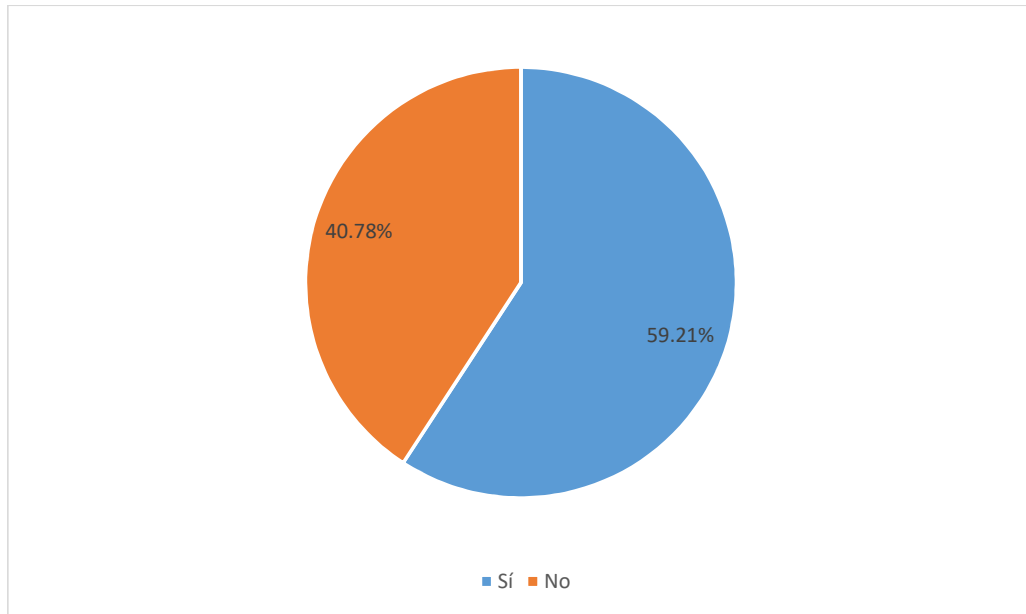


Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico 3 el 70.58% de los encuestados sí cuenta con un familiar dentro de la Unidad educativa, por lo que es importante trabajar desde los estudiantes que fueron encuestados para la implementación de estrategias de comunicación, ya que, serán ellos los que replicarán medidas de prevención en los más pequeños.

Como manifiesta la licenciada Mariana Salgado, “los niños de Inicial, son apoyados por los estudiantes de Tercer año de Bachillerato, jóvenes que ya pueden proteger a los niños” (comunicación, 2017). Aunque, un 29.41% respondió que no cuenta con algún familiar dentro de la institución educativa, ellos podrán replicar las medidas de prevención en sus hogares, entre sus amigos y familia.

Gráfico 4: Cuenta con teléfono celular



Elaboración propia.

En el gráfico 4 se puede notar que el 59.21% de los estudiantes sí cuentan con teléfono celular que les permite mantener la comunicación entre sus amigos y familiares. Por otra parte, el 40.78% de los encuestados no cuentan con teléfono.

En 2016, la tenencia de teléfonos inteligentes (SMARTPHONE) creció 15,2 puntos del 2015 al 2016 al pasar del 37,7% al 52,9% de la población que tienen un celular activado. (Cifras, 2016)

Éste sería un medio de comunicación que le permitiría mantenerse informado a los estudiantes sobre la actividad del volcán y medidas de prevención ante la posible erupción del mismo.

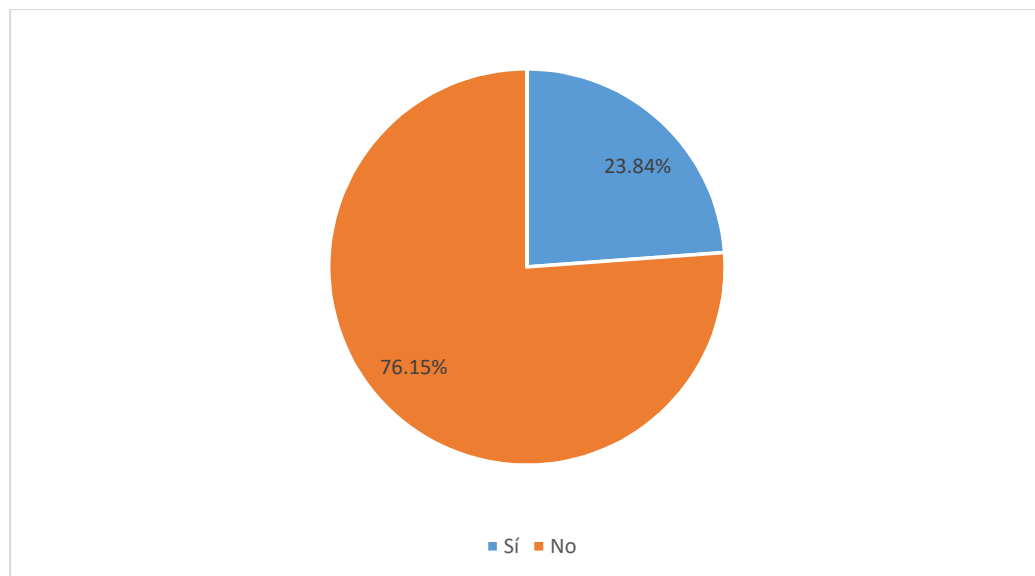
Alejandro Moreno SGR del GAD Municipal de Latacunga menciona que “cuando se activó en el proceso en el 2015 la Secretaría de Riesgos con el Ministerio Coordinador de Seguridad fueron los que realizaron enlaces con algunas operadoras y a través de ellas se dispararon mensajes de alerta” (comunicación personal, 2017)

Asimismo, la ingeniera Carolina Armendáriz, de la Unidad de Fortalecimiento Encargados de la Zonal 3 de la SNGR afirma que:

“Sí, hay mensajes que les llegan a los teléfonos en caso de un simulacro o activación, pero también hay que recordar que la Unidad Educativa no solo tienen estudiantes de bachillerato que dominan y manejan un celular, por esa razón es la preparación una vez cada fin de mes realizan los simulacros identificando sus vías sus zonas seguras” (comunicación personal, 2017)

Sin embargo, dentro de la Unidad Educativa está prohibido el uso de celulares, por esta razón el uso de este aparato electrónico según la Directora es para comunicarse con la planta 1, donde se encuentran los niños de etapa escolar.

Gráfico 5: Cuenta con plan de datos en el celular.



Elaboración propia.

En el gráfico 5 vemos que el 76.15% de los encuestados no cuentan con un plan de datos, por lo que no tienen acceso a redes sociales e internet y una minoría con el 23.84% sí cuentan con datos.

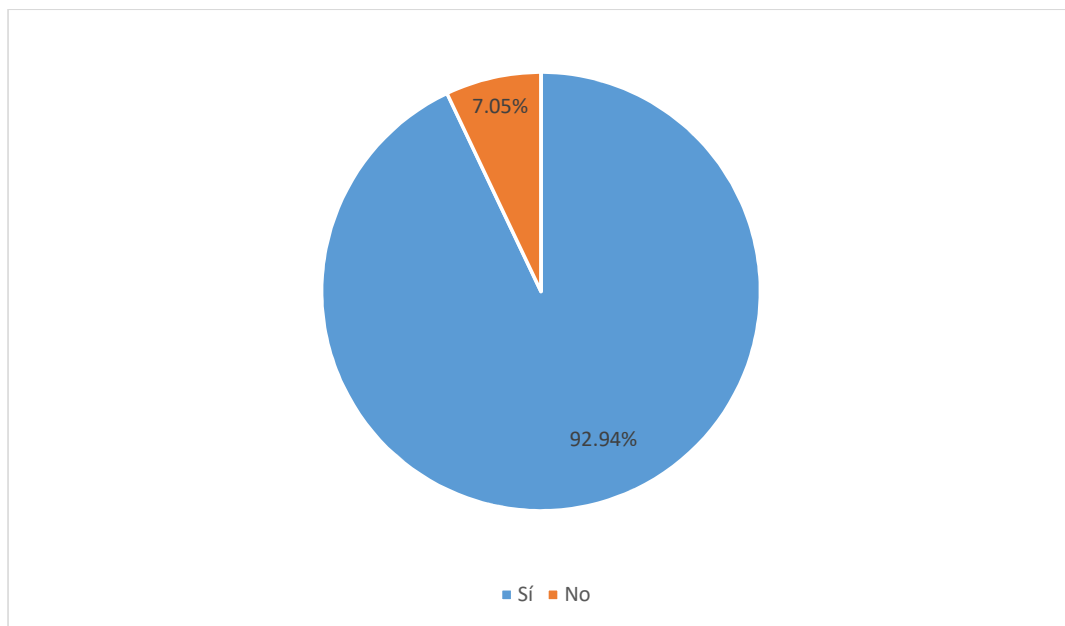
Por otra parte, Jimmy Tapia de la Unidad de Análisis de Riesgos SNGR (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos) Zonal 3 menciona “independientemente de que tenga o no datos, se envían mensajes de texto de parte de la SGR conjuntamente con las Instituciones Técnicas.

Va dirigidos a toda la población”, en caso de erupción del volcán las operadoras están autorizadas de enviar mensajes de información (comunicación personal, 2017)

De acuerdo a un artículo publicado por el INEC en julio de 2016, el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos declara usar redes sociales a través de su teléfono inteligente. En el 2011, los ecuatorianos que usaban redes sociales en sus teléfonos eran 365.427, es decir el 2,52% de la población de ese año. Según esta investigación, el 50,5% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. En el área urbana lo hizo el 58,5% de la población, frente al 33,8% del área rural. (INEC, 2016)

Por lo tanto, el uso de celulares podría beneficiar a la población para llegar con medidas de prevención e información, como ya lo mencionamos anteriormente.

Gráfico 6: Conoce una zona segura cerca de la Unidad Educativa.



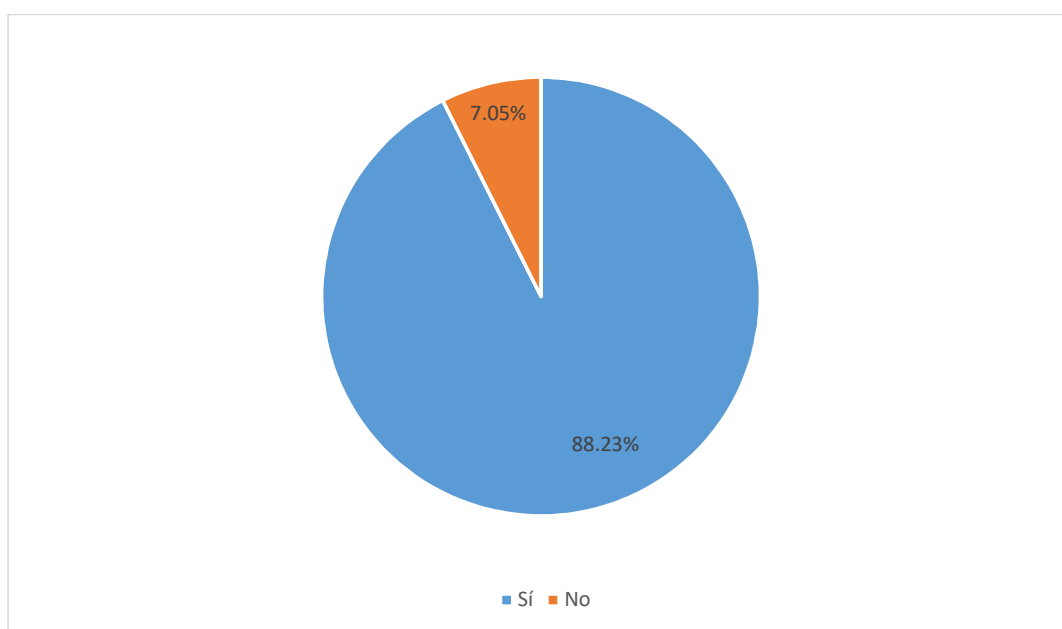
Elaboración propia.

En el gráfico 6 el 92.94% de los encuestados afirmaron conocer zonas de seguridad cerca a la Unidad Educativa a la que pertenecen, mientras que una minoría del 7.05% desconocen las zonas de seguridad.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, Alejandro Moreno SGR GAD Municipal de Latacunga, manifiesta que “se ha considerado algunos puntos como el centro de Río Blanco

Alto, tenemos en el barrio Santana y bueno tenemos alrededor de unos 4 o 5 zonas seguras, incluso en el centro parroquial está considerado en zona segura” (comunicación personal, 2017). Sin embargo, como menciona anteriormente la Directora, la naturaleza es impredecible por lo que ella “ha cogido como sitio seguro Cajón de Veracruz, que está camino a Tanicuchí” (comunicación personal, 2017)

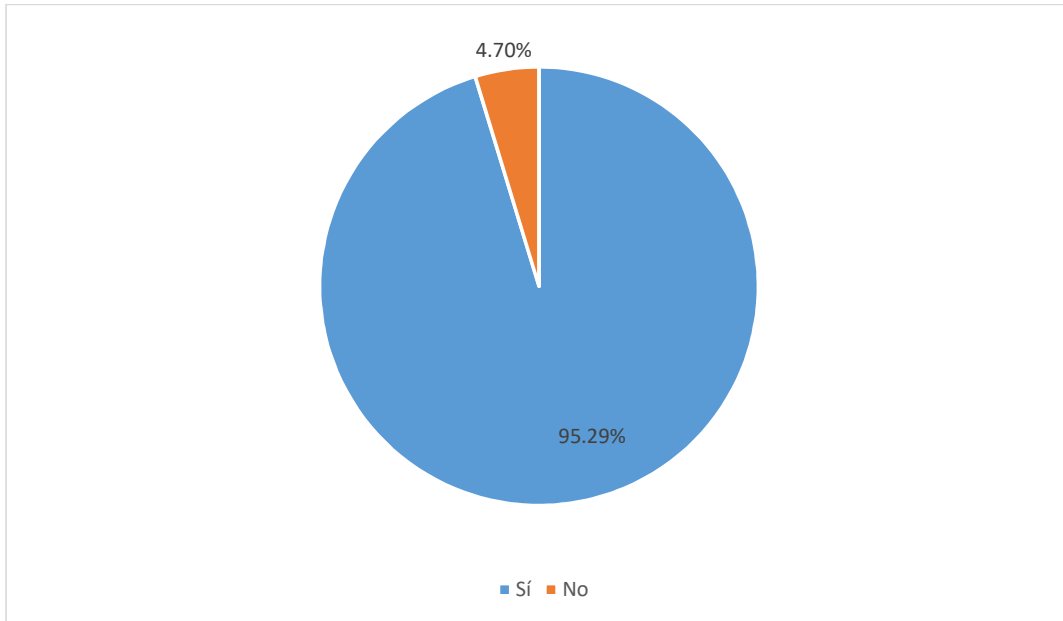
Gráfico 7: Conoce cuánto tiempo le toma evacuar la Unidad Educativa en caso de evacuación erupción del volcán Cotopaxi.



Elaboración propia.

En el gráfico 7 podemos observar que el 88.23% de los encuestados conocen cuánto tiempo les tomaría evacuar la Unidad Educativa en caso de un erupción del volcán Cotopaxi y solo un 7.05% no conoce el tiempo que le tomaría evacuar. De acuerdo con la información proporcionada por la Directora de la Unidad Educativa, es mejor movilizarse a Cajón de Veracruz y que esto les toma entre 25 y 28 minutos caminando con los estudiantes más pequeños de 3 años de edad.

Gráfico 8: Ha recibido capacitación para enfrentar la posible erupción del volcán Cotopaxi.



Elaboración propia.

En el gráfico 8 el 95.29% ha recibido capacitación sobre medidas de prevención para enfrentar una emergencia. Sin embargo, el 4.70% mencionó que no ha recibido. La Directora de la Unidad Educativa mencionó que existió una primera intervención para la capacitación que fue “por parte del Distrito Latacunga a los docentes y a los estudiantes para poder volver a re-planificar y socializar con la comunidad educativa”, y adicionalmente “cada mes nosotros tenemos la capacitación y hacemos un simulacro interno donde recordamos lo que los alumnos deben tener presente” (comunicación personal, 2017). Además, cada curso cuenta con un vigilante que deberá estar pendiente de sus compañeros.

Estos datos fueron corroborados por parte de la SNGR zonal 3:

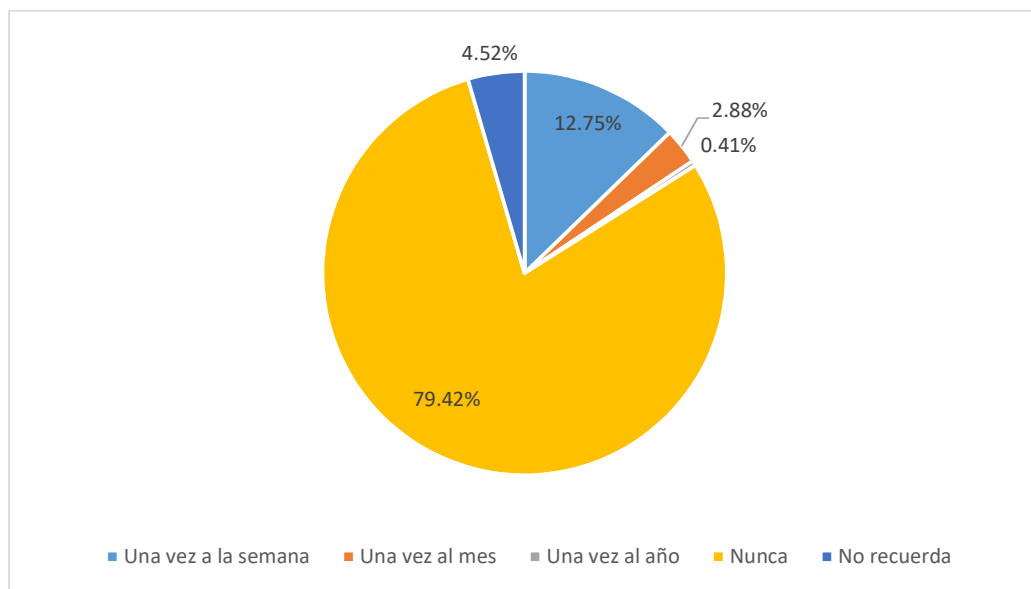
“Ha habido la intervención de 4 meses en la provincia de Cotopaxi y en la parroquia de Tanicuchí se trabajó entre 2 y 3 meses, todas las instituciones que están en zona de riesgo recibieron la capacitación, medidas de autoprotección e identificación de zonas seguras, vías de evacuación y puntos de encuentro” (Aemendariz, comunicación personal, 2017).

Además, existen niveles para la intervención donde los docentes están en la capacidad de capacitar a los alumnos con medidas de prevención ante la posible erupción del volcán o de presentarse algún fenómeno natural, así lo confirmó Carolina Armendáriz:

“El fortalecimiento que se da es a nivel de Institución contemplamos y sabemos que el MINEDUV cuenta con una unidad de Gestión de Riesgos, y es ésta Unidad la que interviene en todo lo que son docentes con la sensibilización para seguir con este proceso de capacitación” (comunicación personal, 2017).

De acuerdo a una publicación realizada por el diario El Comercio (2017), el último simulacro masivo realizado en la provincia de Cotopaxi se realizó el 5 de octubre de 2017, donde participaron Unidades Educativas, Instituciones Públicas y en la cual participaron las provincias de Napo y Pichincha, que serían las más afectadas frente a una emergencia.

Gráfico 9: Con qué frecuencia han recibido capacitación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.



Elaboración propia.

En el gráfico 9 podemos observar que desde la última activación del volcán los estudiantes consideran que nunca han recibido capacitación con un 72.42%, siendo la mayoría. Mientras que, un 12.75% considera que ha recibido capacitación una vez por semana. Un 4.52% de

encuestados no recuerda haber recibido capacitación, un 2.88% respondió que ha recibido la capacitación una vez al mes y una minoría del 0.41% respondió haber recibido capacitación una vez al año.

Es muy importante definir el significado de capacitación, según la RAE (2017) es la acción y efecto de capacitar, mientras que simulacro significa: aparato que reproduce el comportamiento de un sistema en determinadas condiciones, aplicado generalmente para el entrenamiento de quienes deben manejar dicho sistema.

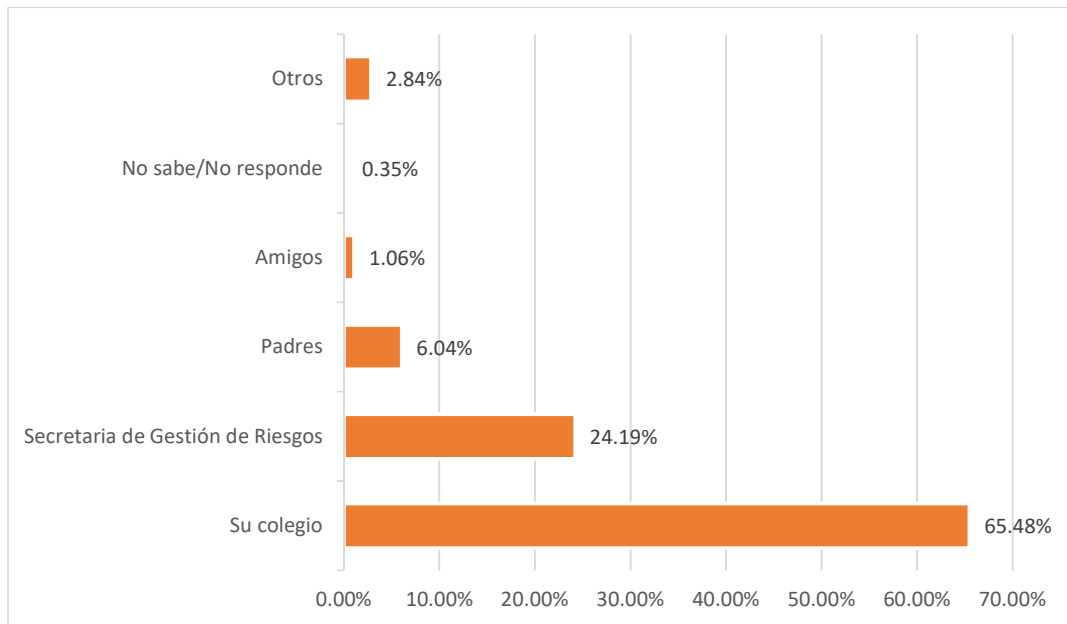
Por lo que podemos afirmar que las capacitaciones fueron brindadas solo al inicio del proceso de activación del volcán Cotopaxi en agosto de 2015. Sin embargo por la ubicación geográfica nuestro país es vulnerable a los fenómenos naturales, por esta situación se realizan simulacros mensuales ante posibles movimientos telúrico desde el mes de febrero de 2016 y más no sobre procesos eruptivos. Ésta información la podemos corroborar en una publicación de diario El Comercio.

En Ecuador hay riesgos por erupciones, deslizamientos, inundaciones, Fenómeno del Niño y sismos. El Secretario de Estado señaló que el 85% de las instituciones se ubica en zonas vulnerables a los sismos. Por eso, los primeros simulacros estarán dirigidos para preparar a la población educativa ante los movimientos telúricos. (Puente, 2016)

Además, en este mismo artículo hace referencia acerca de las Unidades Educativas y su vulnerabilidad donde “El Secretario de Estado señaló que el 85% de las instituciones se ubica en zonas vulnerables a los sismos. Por eso, los primeros simulacros estarán dirigidos para preparar a la población educativa ante los movimientos telúricos”. (Puente, 2016)

Finalmente, esto se termina de confirmar a partir de la información obtenida en las entrevistas que afirman que el Ministerio de Educación brindó la capacitación y que el último viernes de cada mes se realizan simulacros de evacuación en caso de terremotos.

Gráfico 10: Quién brindó las capacitaciones



Elaboración propia.

En el gráfico 10 el 65.48% de los encuestados respondieron que recibieron capacitación por parte del Colegio al que asisten, confirmando que son los maestros los que se encuentran en capacidad de replicar lo aprendido. Mientras que, el 24.19% de los estudiantes respondieron que recibieron la capacitación por parte de la SNGR (Secretaría de Gestión de Riesgos). Una minoría del 6.04% afirman haber recibido capacitación por parte de sus padres. Del mismo modo el 1.06% responde haber recibido capacitación de amigos, una minoría del 0.35% no sabe o no responde y el 2.84% responde haber recibido capacitación por parte de otros.

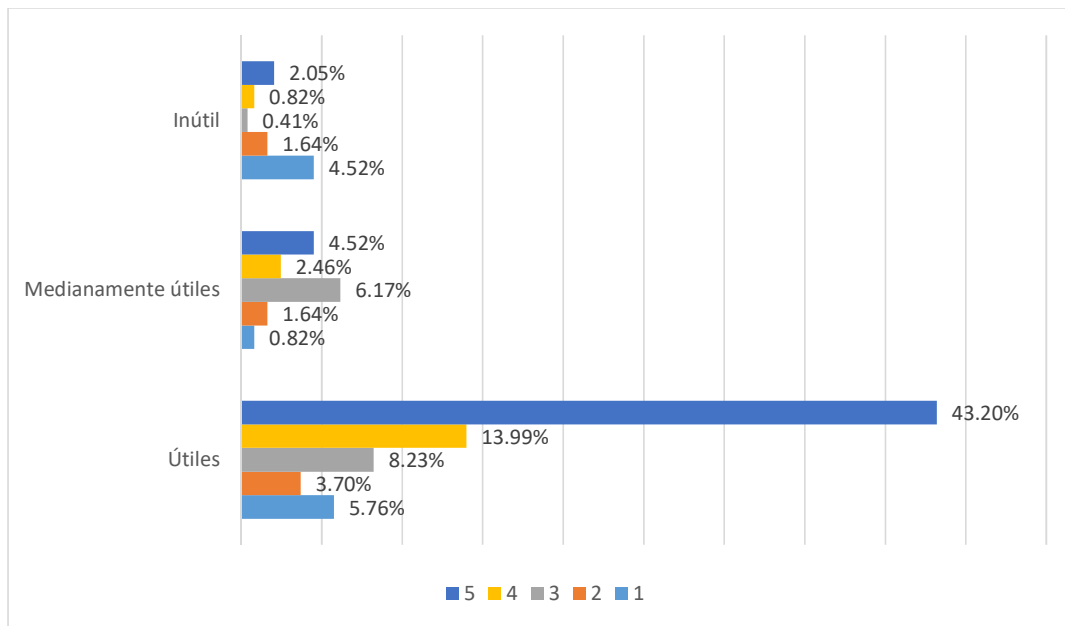
Alejandro Moreno confirma que “nosotros no fue directamente la intervención, sino a través del Distrito” (comunicación personal, 2017), por consiguiente fueron los maestros en recibir directamente la capacitación. Mientras los estudiantes reciben capacitación por parte de los profesores, los padres de familia han recibido capacitación por parte de las entidades del Gobiernos encargadas de atender las emergencias, así lo afirma Armendáriz:

“Primero se capacitó a las autoridades porque son los que toman las decisiones en el momento de la activación y después ingresamos a la comunidad, los barrios y centros educativos, los docentes se realizó un proceso de capacitación en un 90% porque el proceso de capacitación y participación

de simulacros en Tanicuchí fueron voluntarios y no obligatorios así que no fue un 100%, pero si tenemos un índice de un 90% la gente si se preparó, si participó de las capacitaciones”.

Una de las razones por las que fue necesario la capacitación a los padres de familia es que cerca del 70% de la población estudiantil se encuentra en una zona de riesgo y aunque no se sabe con certeza el momento de un fenómeno natural es importante también que sepan cómo actuar si se encuentran en sus hogares.

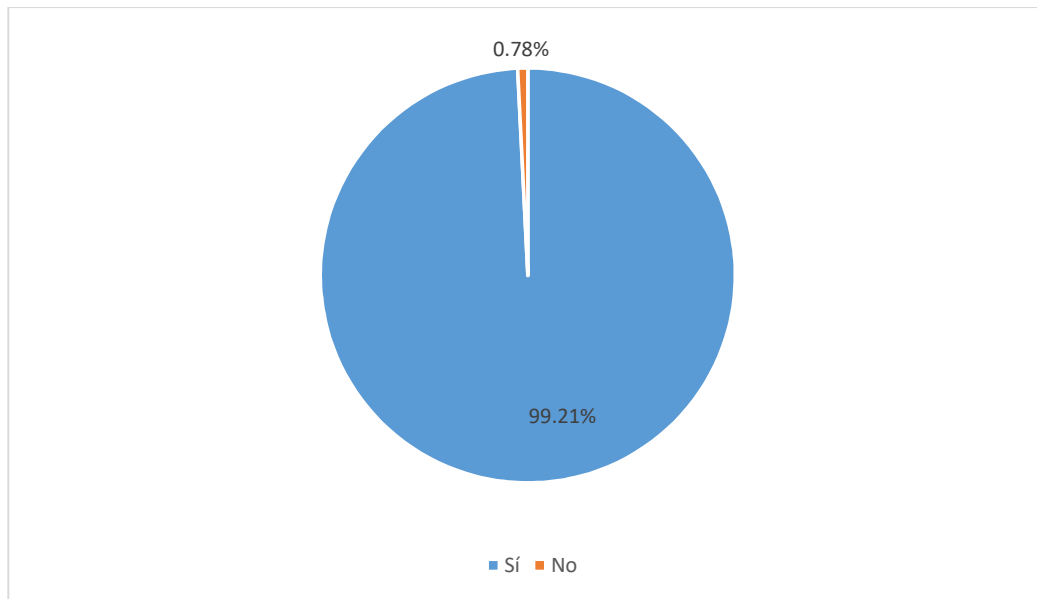
Gráfico 11: Cómo calificaría las medidas de prevención. Siendo 5 útil y 1 inútil.



Elaboración propia.

En el gráfico 11 permite visualizar fácilmente el valor máximo y mínimo de la variable por lo tanto el rango donde el porcentaje mayor en inútil es el 4.52%. Mientras que, en la ponderación de medianamente útiles el porcentaje mayor es del 6.17% y en la siguiente ponderación encontramos el 43.20% como mayor donde las medidas de prevención recibidas fueron útiles.

Gráfico 12: Conoce qué contiene un kit de emergencia.



Elaboración propia.

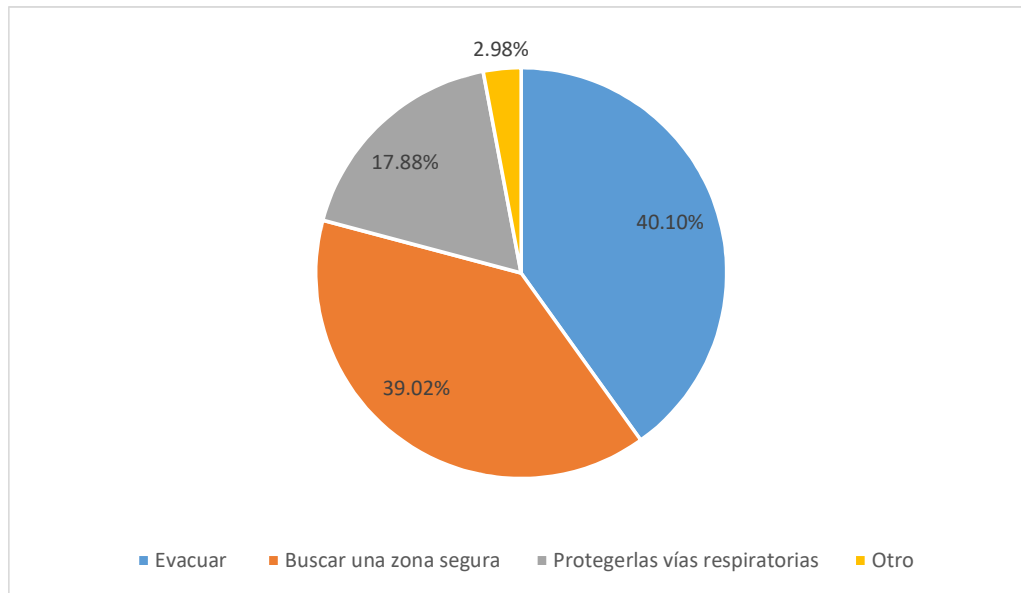
En el gráfico 12 podemos observar que el 99.21% conoce lo que contiene un kit de emergencia en caso de erupción del volcán Cotopaxi. La respuesta es solventada con las declaraciones de la Directora de la Unidad Educativa quién confirmó que “los estudiantes tienen un kit en el curso y otro en sus casas”, además “los tutores tienen la obligación de revisar junto a la identificación de cada estudiante su kit” (comunicación personal, 2017).

De acuerdo con una entrevista realizada a Pablo Morillo, director zonal 3 de la SNGR por diario El Telégrafo, destacó la importancia de la maleta de sobrevivencia en caso de ocurrir un desastre natural.

“Estas provisiones podrían salvar la vida de los evacuados en caso de quedar atrapados en un lugar inaccesible o colapsar los servicios de atención en albergues y puntos seguros. Los jefes de hogar deben mantener el kit a la mano, en lugares seguros y frescos, pues nunca se sabe cuándo la alerta cambie y sea necesaria la evacuación”, dijo. (Telégrafo, 2015)

C. ACTITUDES

Gráfico 13: Medidas de prevención que tomarías ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.



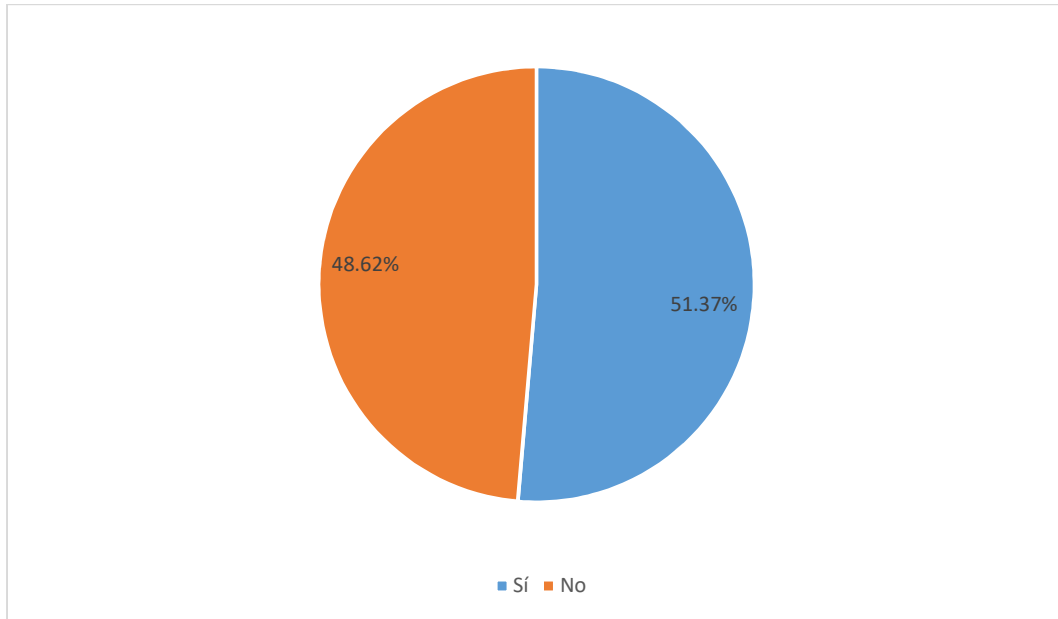
Elaboración propia.

En el gráfico 13 podemos observar que el 40.10% de los estudiantes encuestados respondieron que evacuar es lo más importante; seguido de un 39.02% que considera relevante buscar una zona segura. Mientras que, el 17.88% considera que es más importante proteger las vías respiratorias. Un 2.98% considera otra medida de prevención.

Según Armendáriz, “las medidas preventivas de autoprotección por caída de ceniza y el proceso de evacuación es inmediato por la cercanía al volcán” (comunicación personal, 2017). Medidas con las que concuerda la Directora de la Unidad Educativa que afirma:

“Hemos tenido información desde el Distrito de Latacunga que nosotros tenemos entre 30 y 45 minutos para movilizarnos. Entonces los estudiantes conocen que cuando suene la sirena 3 veces los alumnos deberán salir y tomar lo primero que tienen ellos en cada uno de sus pupitres es su kit de protección con gafas, mascarilla, guantes y gorra. Ellos deberán salir de forma ordenada y más no rápida para evitar desgracias” (Salgado, comunicación personal, 2017).

Gráfico 14: En el colegio cuenta con un kit de emergencia ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.



Elaboración propia.

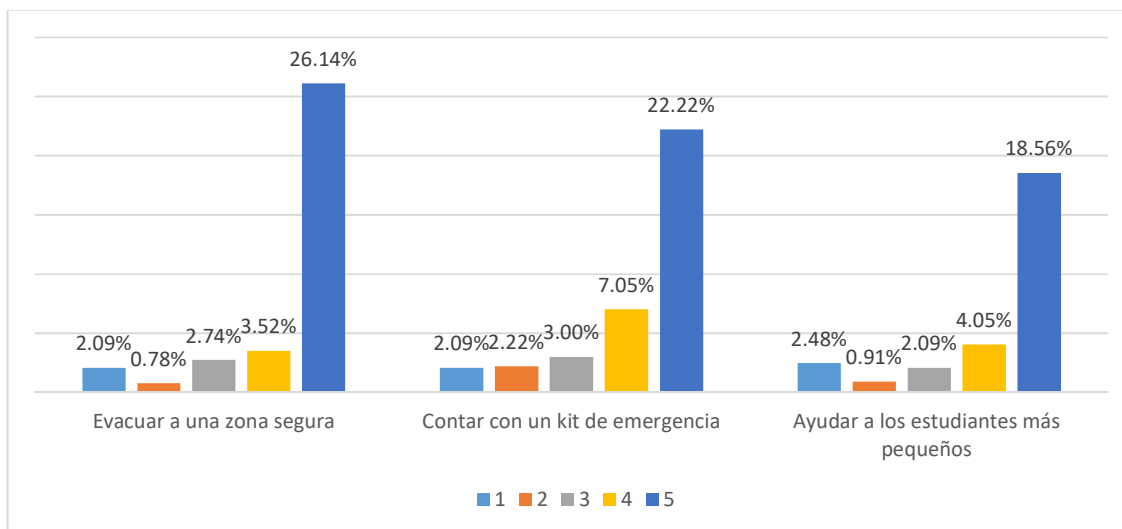
En el gráfico 14 podemos observar que el 51.37% de los encuestados afirman tener un kit de emergencia dentro de la Unidad Educativa, dato que es corroborado por la Directora que mencionó que es obligatorio tener un kit en las aulas para cuando se presenta una emergencia. Armendáriz menciona que “los estudiantes dentro de su aula deben tener su gorra, mascarilla y bufanda”. “Cada estudiante debe contar con su medicamento en caso de ser necesario lo consume diariamente y su carnet y si tiene alguna discapacidad” (comunicación personal, 2017). Sin embargo, el 48.62% de estudiantes respondió que no cuenta con un kit de emergencia en la Unidad educativa.

De acuerdo a un artículo publicado en Diario la Hora en septiembre de 2015, los estudiantes de las Unidades Educativas deben llevar consigo un kit de emergencia.

En los establecimientos educativos ubicados en zonas de riesgo por la posible erupción del volcán Cotopaxi, las autoridades educativas informaron que los chicos deben llevar un kit básico de emergencia, que incluye mascarilla, gorra, suero fisiológico, gafas y una botella de agua. (Niños deben llevar kit de emergencia, 2015)

D. PRÁCTICAS

Gráfico 15: Qué deberías tomar en cuenta ante la posible erupción del volcán Cotopaxi en el caso de estar en tu colegio. Siendo 5 lo más importante y 1 menos importante.



Elaboración propia.

En el gráfico 15 podemos visualizar fácilmente el valor máximo y mínimo de la variable, donde el porcentaje mayor es 26.14% para los estudiantes es importante evacuar a una zona segura. Mientras el 22.22% de los estudiantes encuestados respondieron que es importante contar con un kit de emergencia y el 18.56% cree que lo más importante es ayudar a los más pequeños, esto debido a que muchos tienen un familiar estudiando dentro de la Unidad Educativa.

Como la Directora de la Unidad Educativa mencionó anteriormente que es importante evacuar al albergue más cercano que se encuentra a 30 minutos. Además, considera que los estudiantes deben familiarizarse con la sirena para que tengan presente qué hacer durante una emergencia.

Medidas de seguridad cuando ocurre una erupción volcánica

Si las autoridades declararan la alerta roja y anunciaran a la población la probable erupción de un volcán, los habitantes ubicados en zonas de alto riesgo deben evacuar.

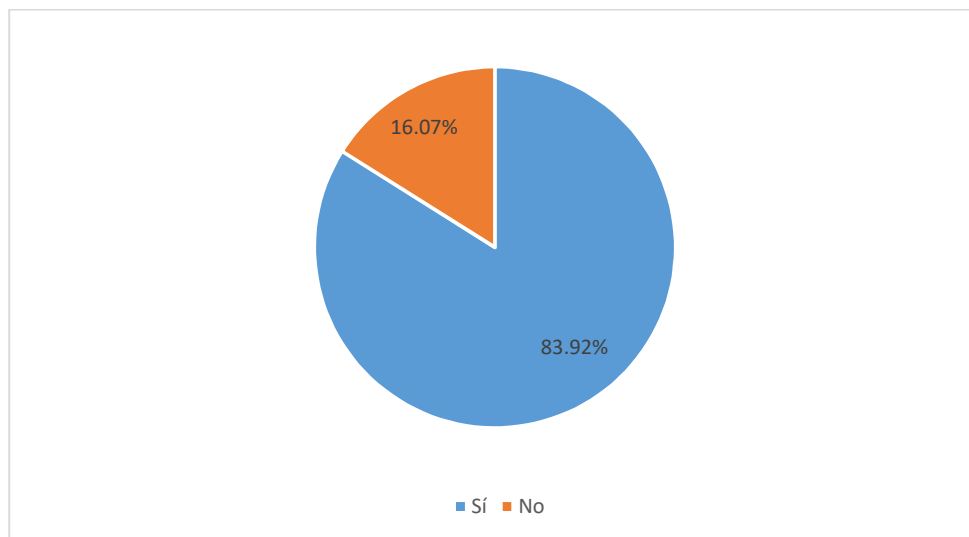
En este caso, recuerde tener a mano una mochila de seguridad, con los artículos básicos para permanecer temporalmente fuera de su vivienda.

En caso de que habite en una zona de menor peligro, no será necesario evacuar. Sin embargo, debe tomar precauciones para protegerse usted y su familia, principalmente de la ceniza volcánica, porque contiene polvo y gases que pueden afectar la salud.

La población que vive en zonas cercanas a un volcán podría resultar afectada por lahares (flujos de lodo). Los flujos de lodo se forman como producto de la acumulación de ceniza volcánica en los drenajes del volcán, que se mezcla con el agua lluvia formando flujos peligrosos que descienden por los flancos del volcán. Por lo expuesto, es importante cuando llueve que la población evacue de las zonas donde se forman flujos de lodo y no transite por estos lugares. (SNGR, 2016)

Las Unidades Educativas que se encuentran en zonas de riesgos han sido capacitadas “se ha venido trabajando de un tiempo en la Unidad Educativa y los docentes son los mejores educadores del proceso entonces nosotros nos hemos enfocado a todas las edades” mencionó Carolina Armendáriz (comunicación personal, 2017).

Gráfico 16: Buscan información sobre lo que debes hacer ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.

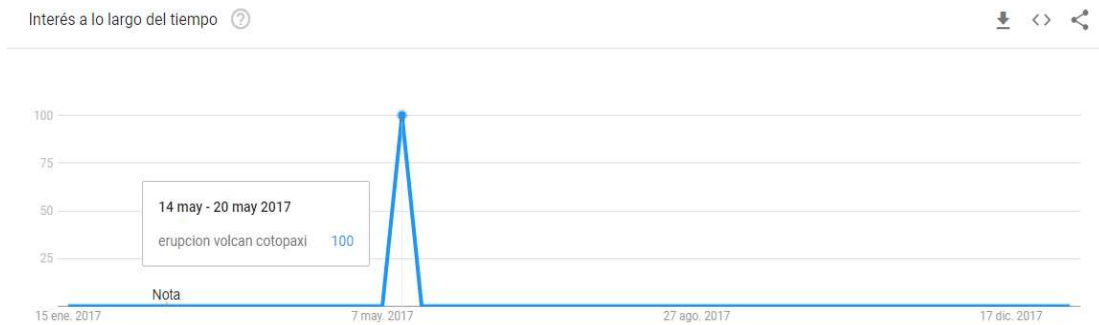


Elaboración propia.

En el gráfico 16 encontramos que el 83.92% de los encuestados sí buscan información acerca de lo que deben hacer en caso de una erupción del volcán Cotopaxi y el restante 16.07% no busca información. De acuerdo a Google Trends que permite comparar la popularidad de búsqueda de varias palabras o frases; con la frase “erupción volcán Cotopaxi”, dio como

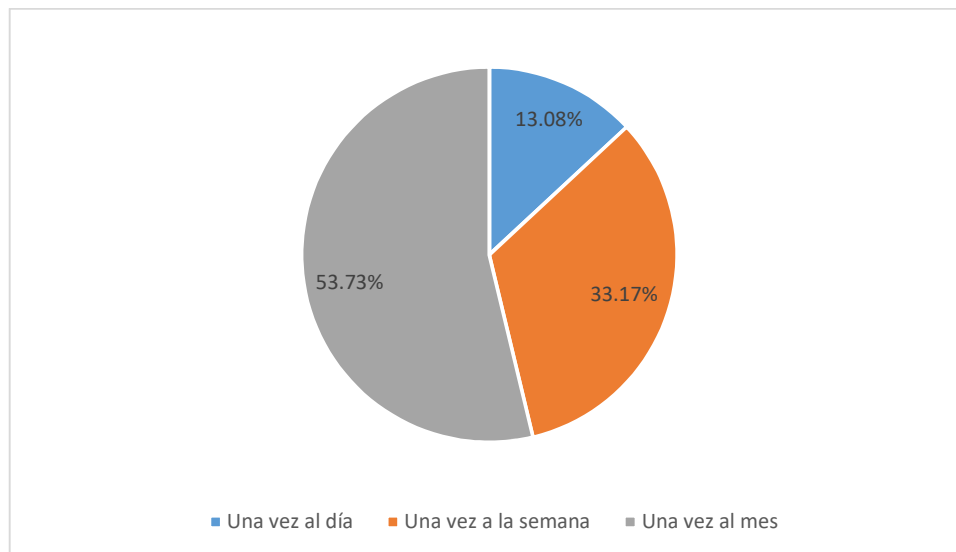
resultado que entre el 14 y 20 de mayo de 2017 fueron los días de mayor búsqueda de información acerca del tema.

Gráfico 17: Estadísticas de búsqueda en Google.



Fuente: Google (Trends, 2018)

Gráfico 18: Cuántas veces buscas información.



Elaboración propia.

En el gráfico 18 se puede observar que el 53.73% respondieron que buscan información acerca del volcán una vez al mes. En tanto un 33.17% respondió que lo hace una vez a la semana y solo un 13.08% respondió que lo hace una vez al día.

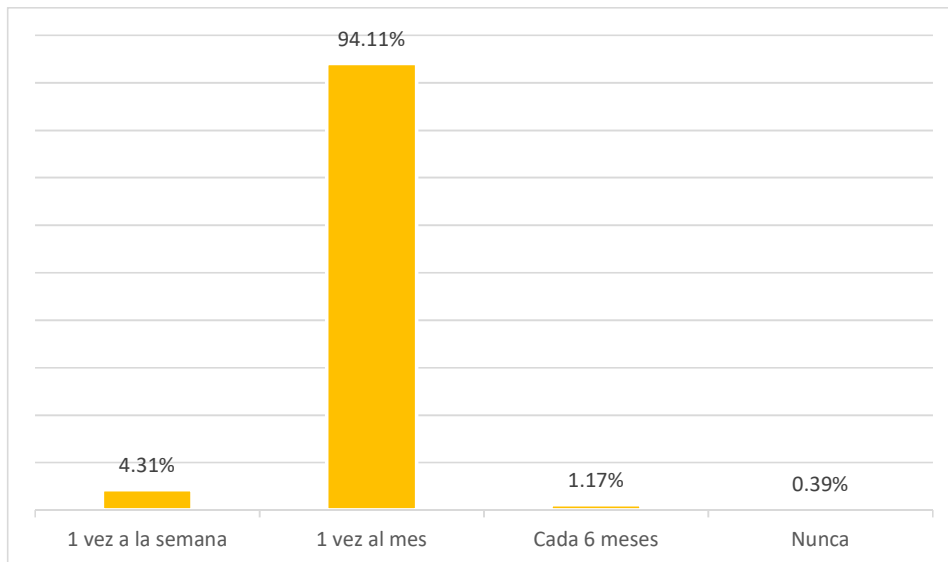
De acuerdo con Google Trends la popularidad de búsqueda a través de la frase “volcán Cotopaxi”, dio como resultado que la provincia de Pichincha tiene mayor búsqueda y los días con mayor frecuencia fueron entre el 24 y 30 de septiembre de 2017, mientras que Cotopaxi no presenta resultados.

Gráfico 19: Estadísticas de búsqueda en Google.



Fuente: Google (Trends, 2018)

Gráfico 20: Pregunta sobre con qué frecuencia realizan prácticas de evacuación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi.



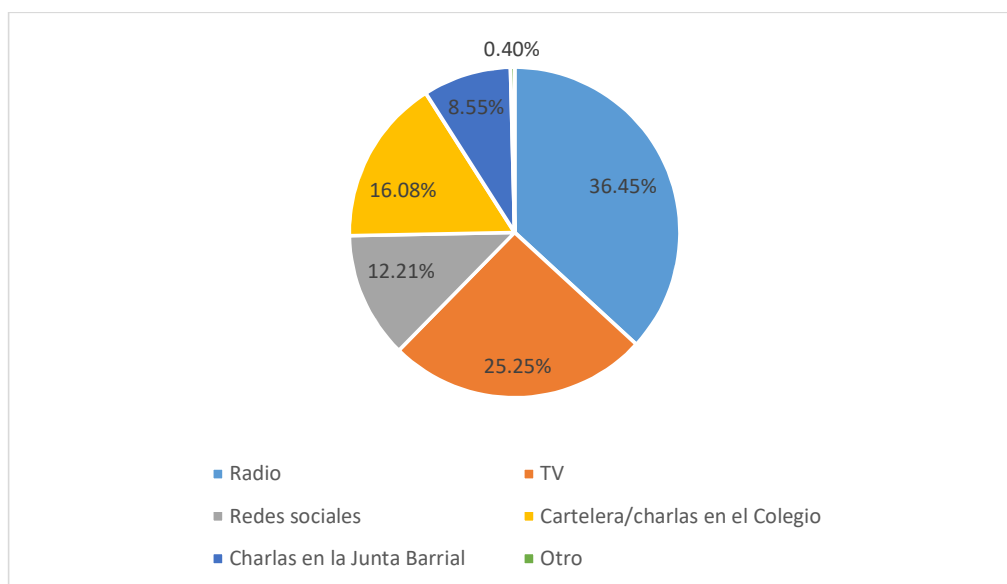
Elaboración propia.

En el gráfico 20 a continuación es muy clara la respuesta de los estudiantes donde el 94.11% de los encuestados respondieron que las evacuaciones en el centro educativo al que pertenecen las realizan una vez al mes. Un 4.31% respondió que se realizan una vez a la semana, en tanto el 1.17% responde cada 6 meses y una minoría del 0.39% respondió que nunca.

Cabe recordar que es obligatorio en las Unidades Educativas realizar una evacuación mensual, así lo confirma Armendáriz: “el MINEDUC está trabajando una vez cada fin de mes, hace simulacros para que los niños pequeños tengan costumbre en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para que ellos puedan evacuar con tranquilidad y calma a la zona segura” (comunicación personal, 2017). Después del sismo del 16 de abril que afectó gran parte de la Costa, se implementaron los simulacros en las Unidades Educativas como medidas de prevención ante futuras emergencias y que la población estudiantil esté preparada para poder enfrentarlos.

E. COMUNICACIÓN

Gráfico 21: Pregunta sobre los medios que utilizan para mantenerse informado sobre el volcán Cotopaxi.



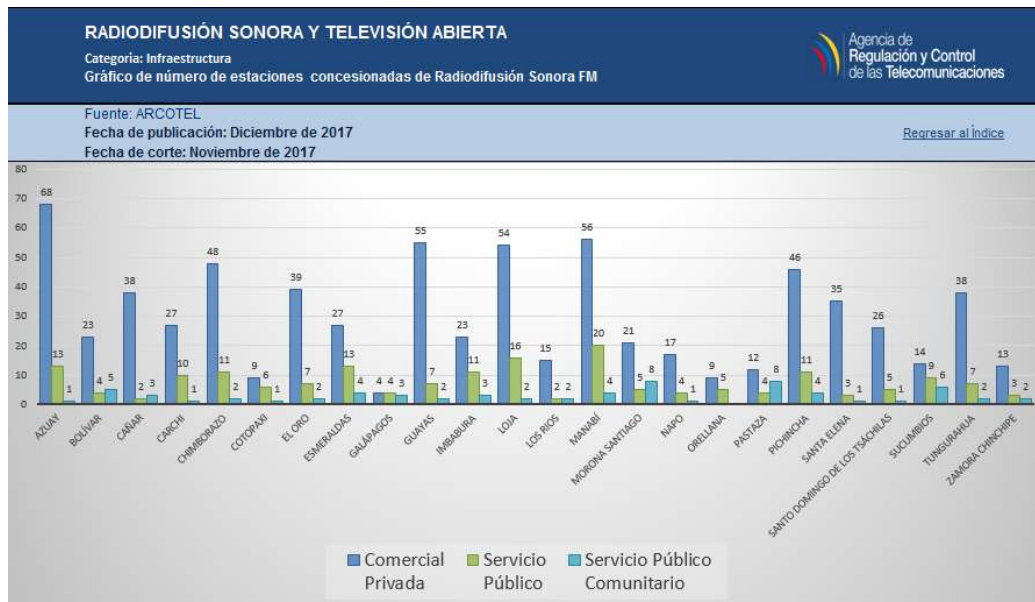
Elaboración propia.

En el gráfico 21 podemos encontrar que la radio es la principal fuente de información con un 36.35%, seguida por la televisión con un 25.25%, el 16.08% afirma mantenerse informado a través de la cartelera de la Unidad Educativa. Mientras que el 12.21% de los encuestados respondieron que su fuente de información son las redes sociales, seguido del 8.55% que se informa a través de las juntas barriales sobre la situación del volcán.

“La información llega desde la Secretaria de Gestión de riesgos hacia las autoridades, ellas nos informa a nivel macro a través de las ruedas de prensa, pero igual la información la están recibiendo los presidentes de los GAD y también lo está recibiendo el ministerio de Educación, ellos tienen estructurado la rápida transmisión de información”, Moreno representante de la SGR Municipio de Latacunga (comunicación personal, 2017).

La radio es el medio de comunicación con mayor alcance a todas partes, en el Ecuador la entidad encargada de regular y administrar las telecomunicaciones es a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones en su portal muestra estadísticas sobre el número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora FM.

Gráfico 22: Estadísticas de Radiodifusión sonora y televisión abierta en el Ecuador.

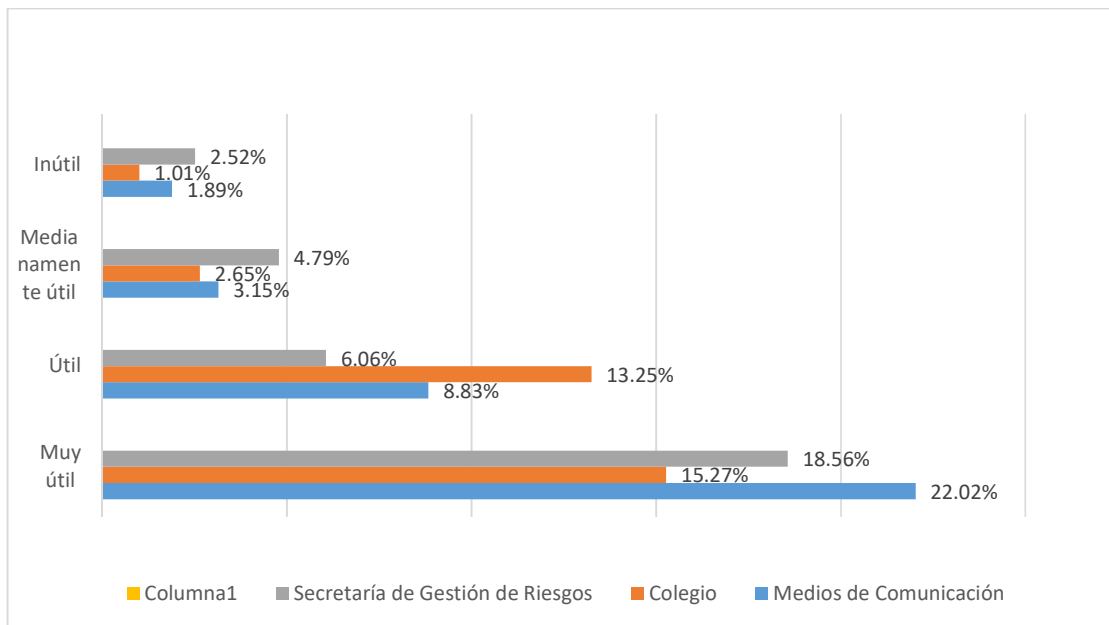


Fuente: ARCOTEL (2018)

Podemos observar que en la provincia de Cotopaxi aún falta promover la radio, siendo ésta la principal fuente de información y comunicación de los y las ciudadanas que se encuentran

en zonas de riesgos. Y que además son espacios de comunicación e interacción entre comunidades; podría llegar a ser una herramienta de prevención de desastres volcánicos, en especial para la población analfabeta. Puesto que, la información del volcán actualizada se la puede encontrar únicamente a través de los medios oficiales que son las páginas web del IGM y de la SNGR y que pocos tienen acceso.

Gráfico 23: Pregunta ¿cómo calificarías la información acerca de la prevención de riesgos volcánicos?



Elaboración propia. (gris 31.93, naranja 32.18, azul 35.89)

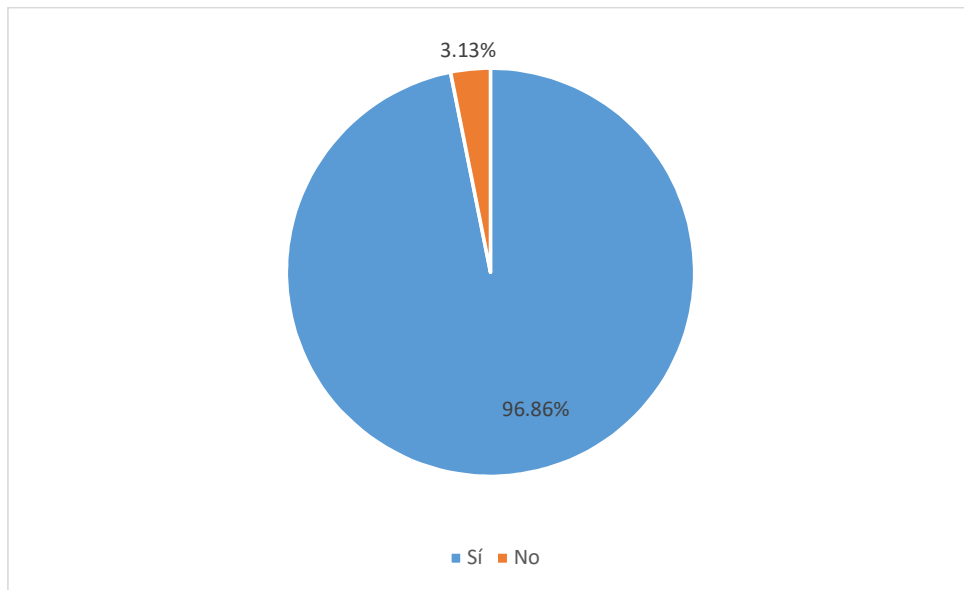
En el gráfico 23 podemos ver fácilmente el valor máximo y mínimo de las variables y la sumatoria de los rangos, para poder determinar cuál de las instituciones que estuvieron encargadas de transmitir información acerca de las medidas de prevención de riesgos volcánicos recibió mayor calificación.

Los encuestados califican la información recibida por parte de los Medios de Comunicación como la más importante con un sumatoria de 35.89%, mientras que la Unidad Educativa con una sumatoria de 32.18%, y la SNGR en la sumatoria recibió 31.93%.

Comunicar fundamentalmente es construir cultura y, en este tema particular, el desafío es construir cultura de cuidado, de prevención y de promoción de la salud frente a posibles desastres

naturales, antrópicos o mixtos. En este sentido, es necesario reconocer las diversas instituciones públicas y organizaciones de todo tipo que se encargan en nuestro país de estudiar las amenazas, prever acciones en situaciones de desastres o emergencias y definir las principales medidas preventivas que se deben adoptar para tratar de evitarlas o mitigarlas. (Ministerio de Salud de la Nación, 2016, p. 14)

Gráfico 24: Le interesaría recibir información acerca de los riesgos volcánicos y sus efectos.



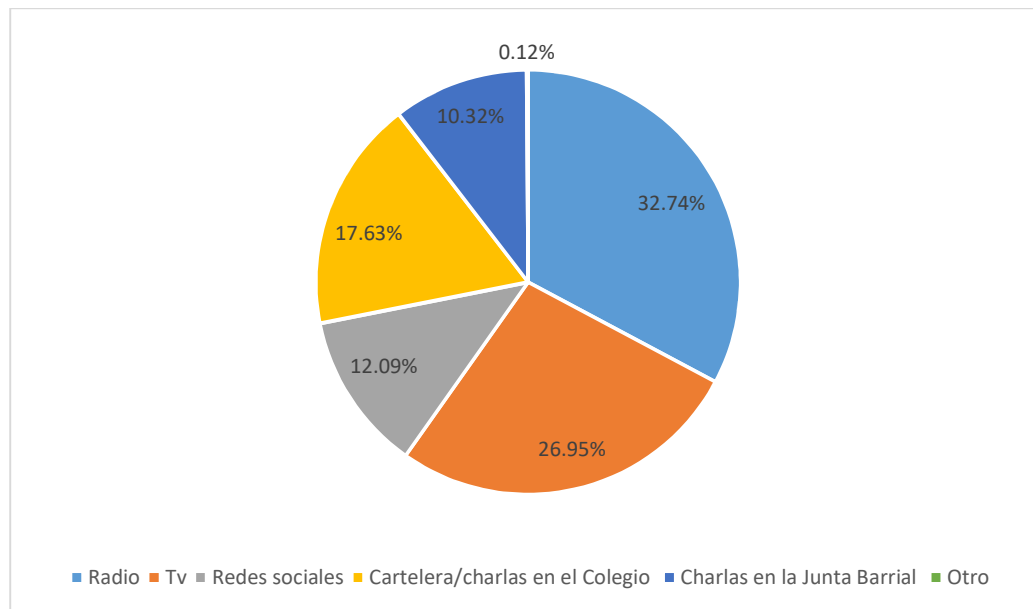
Elaboración propia.

En el gráfico 24 el 96.86% de los encuestados están de acuerdo en recibir información acerca de los riesgos volcánicos y sus efectos. Y el 3.13% no desea recibir información.

El manejo adecuado de la información juega un papel clave en toda gestión de riesgo. En estas situaciones, es muy probable que en las primeras horas haya confusión y falten datos claros y fiables sobre el estado de situación y la magnitud real del evento. Por eso, la información es el insumo más preciado: aquello que todos buscan y necesitan para saber cómo actuar o qué decir. (Ministerio de Salud de la Nación, 2016, p. 34)

La información proporcionada al público objetivo, a través de medios de comunicación adecuados al público objetivo puede generar una cultura de prevención para gestionar y realizar una correcta planificación y enfrentar los riesgos de toda índole.

Gráfico 25: Pregunta ¿por qué medio te gustaría recibir información sobre las medidas de prevención ante una erupción del volcán Cotopaxi?

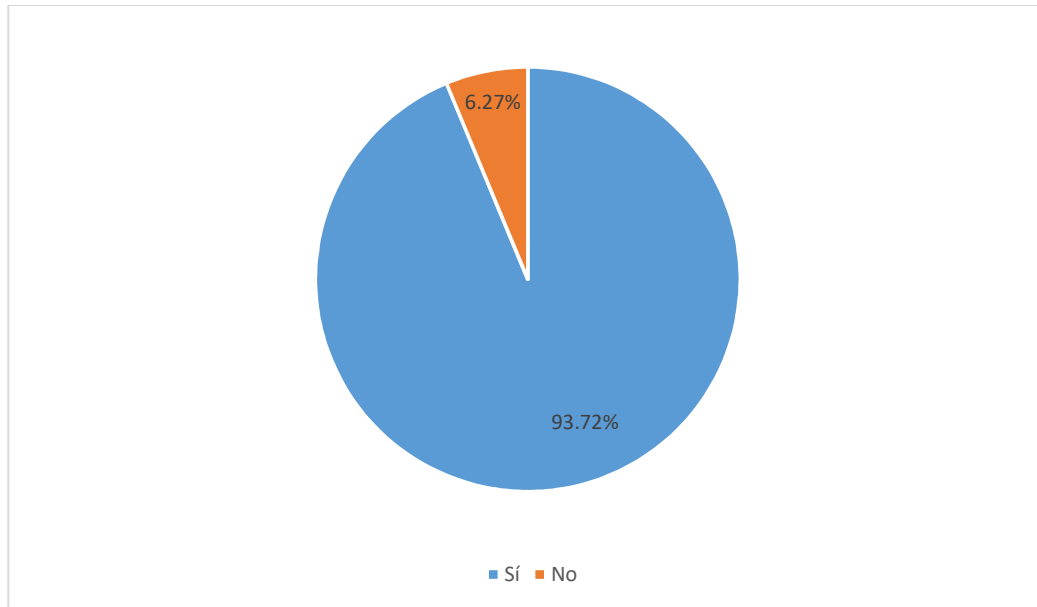


Elaboración propia.

En el gráfico 25 observamos que; el 32.74% de los encuestados prefieren recibir información a través de la radio, el 26.95% la televisión, 17.63% las carteleras de la Unidad Educativa, el 12.09% eligió las redes sociales, el 10.32% seleccionó las juntas barriales y un 0.12% eligió otro medio de información.

“La Junta Parroquial tiene una radio que está conectada directamente a la SGR en caso de activar manualmente el sistema de alerta temprana, se ha contemplado un trabajo directo con la zona de riesgo” Jimmy Tapia, Análisis de Riesgos SNGR (comunicación personal, 2017).

Gráfico 26: Le gustaría que se hable de prevención para riesgos volcánicos a través de actividades lúdicas.



Elaboración propia.

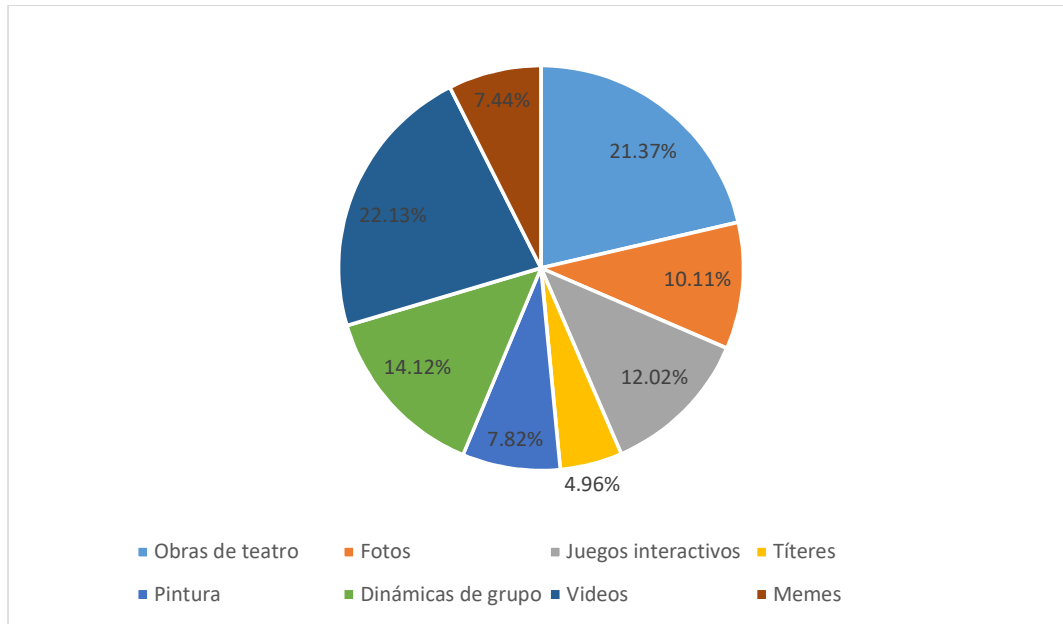
En el gráfico 26 podemos observar que el 93.72% de los encuestados sí les gustaría que se hable de prevención para riesgos volcánicos a través de actividades lúdicas en la Unidad Educativa y solo un 6.27% respondieron que no les gustaría.

La mejor manera de desarrollar la capacidad verbal y gestual en el individuo es a través de situaciones lúdicas, que permiten desarrollar nuevas habilidades e incentivar el conocimiento.

Puesto que en éstas, al mismo tiempo el jugador se divierte, se está formando de manera indirecta en aquellas facetas en las que presenta más dificultades. Y es que el desenvolvimiento comunicativo constituye un hecho fundamental en la vida de toda persona, en cuanto gracias a ésta incrementa sus sociabilidad, manifiesta sus ideales y puntos de vista, le posibilita aumentar su higiene mental, su creatividad, adquirir una mayor eficacia en el trabajo, y en definitiva desarrollar la formación personal de forma más íntegra y completa. (Gutiérrez, 2001, p. 17)

En consecuencia, la comunicación y el juego permiten la valoración de la persona, sin importar la opinión de los demás y mejorar su relación con el entorno.

Gráfico 27: Medios por los cuales te gustaría ser parte de una cultura de prevención.

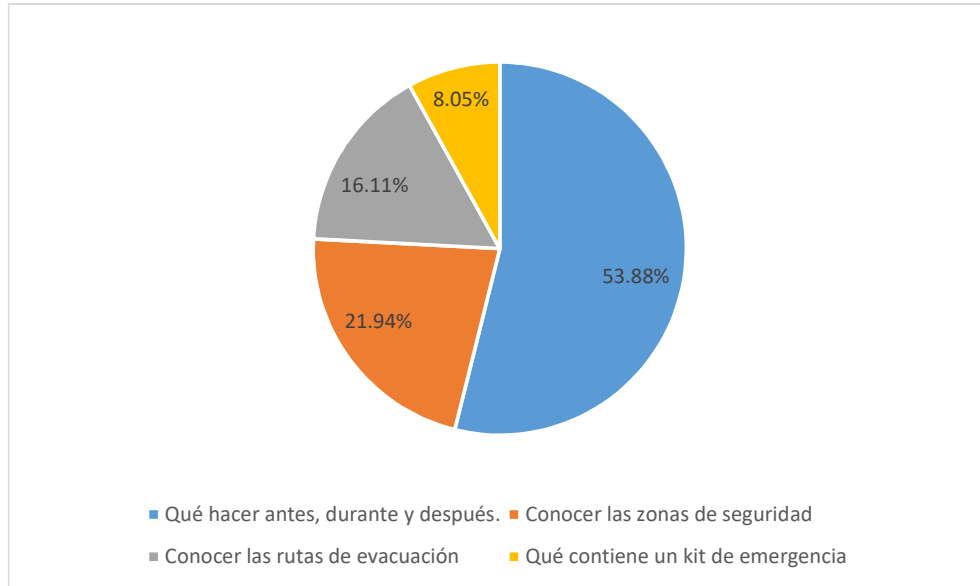


Elaboración propia.

En el gráfico 27 observamos que el 22.13% prefieren videos para implementar una cultura de prevención, el 21.37% le gustaría obras de teatro, el 14.12% eligió las dinámicas de grupo, el 12.02% eligió los juegos interactivos, el 10.11% de los estudiantes prefieren la fotografía; el 7.82% prefiere la pintura, el 7.44% le gustaría los memes, y un 4.96% prefieren los títeres.

“El uso de medios permite que el estudiante tenga una relación lúdica con el conocimiento, comparta este proceso con sus compañeros y se hable y se escuche a sí mismo” (Niño & Pérez, 2005, p. 125), a través de videos, audios y juegos. Todo esto se logra a través de la introducción de nuevos medios tecnológicos donde los estudiantes tienen un gran interés en ser parte de los proyectos que se transmiten a sus compañeros, generando mayor confianza y desenvolvimiento.

Gráfico 28: Tipos de mensajes que te gustaría recibir acerca de la prevención de riesgos volcánicos.



Elaboración propia.

En el gráfico 28 los estudiantes encuestados se inclinaron por recibir mensajes acerca prevención de riesgos volcánicos sobre qué hacer antes, durante y después con un 53.88%, mientras que el 21.94% les gustaría conocer las zonas de seguridad. El 16.11% eligió conocer las rutas de evacuación y el 8.05% le gustaría recibir mensajes sobre qué contiene un kit de emergencia.

La SNGR es la entidad encargada de generar la alerta en caso de erupción del volcán Cotopaxi, para ésta entidad ha sido importante la construcción de los mensajes, para llegar a la población que podría verse afectada por ello Armendáriz comenta que: “los mensajes se han construido en dos idiomas el español y el kichwa y contienen información acerca de simulacros de evacuación y se los repite por dos ocasiones, alertando a la población” (comunicación personal, 2017). Estos mensajes son transmitidos a través de altos parlantes en vehículos de la SNGR en las zonas de riesgo.

Sin embargo, la Unidad Educativa debido a la poca ayuda recibida por parte de las autoridades locales se ha visto en la necesidad de realizar autogestión y reciclar material para

poder usar como señalética en el plantel, donde colaboraron los estudiantes de los últimos niveles. De acuerdo a los datos obtenidos a partir de las encuestas a los estudiantes se observa que se alejan del tipo de mensajes que les gustaría recibir.

Además, el GAD de Latacunga se justifica que no ha brindado la debida atención y seguimiento a las medidas de prevención en las zonas de riesgo debido a una falta de presupuesto.

Tabla 8: Propuesta de estrategias de comunicación para fomentar una cultura de prevención en la Unidad Educativa "Río Blanco Alto"

Objetivo 1: Garantizar la difusión periódica de medidas de prevención a través de las nuevas tecnologías.

Objetivo 2: Difundir información sobre riesgos volcánicos a través de medios tradicionales como radio y cartelera dentro de la Unidad Educativa.

Objetivo 3: Promover espacios de participación estudiantil a través de la comunicación lúdica.

Estrategia 1	Situación actual	Meta	Público	Actividades	Contenidos de mensajes claves	Materiales/ Medios	Características	Cantidad	Responsables	Plazo
Difundir través de las nuevas tecnologías como Facebook y YouTube medidas de prevención	El 76.15% de los encuestados cuentan con un plan de datos, por lo que tienen acceso a redes sociales e internet	Llegar al 80% de los estudiantes con medidas de prevención	Estudiantes de la Unidad Educativa	Creación de una página de Facebook y un canal en YouTube de la UE Río Blanco Alto	Qué debemos hacer antes, durante y después de una erupción, cuáles son los sitios seguros.	Publicaciones sobre medidas de prevención y mapa de la IGM	Las publicaciones memes en la página de Facebook y YouTube.	1 publicación semanal.	Estudiantes y maestros	8 meses
Estrategia 2	Situación actual	Meta	Público	Actividades	Contenidos de mensajes claves	Materiales/ Medios	Características	Cantidad	Responsables	Plazo
Utilizar medios tradicionales para la transmisión de información de riesgos	A el 32.74% de los encuestados prefieren recibir información a través de la radio; mientras que 17.63% les gustaría mantenerse informado a través de la cartelera de la Unidad Educativa	La transmisión de información sobre riesgos llegue al 90% de los estudiantes	Estudiantes de la Unidad Educativa	Realizar una cuña con los estudiantes de la Unidad Educativa	Qué son los riesgos, que tipos de riesgos pueden afectar la Unidad Educativa a la que pertenecen y cómo deben enfrentarlos.	Guion de radio, un celular y cartelera.	Realizar una cuña con los estudiantes que será transmitida por los altos parlantes en las horas de recreo. Actualización de información de riesgos en la cartelera.	1 cuña y una publicación cada lunes	Estudiantes y maestros	8 meses
Estrategia 3	Situación actual	Meta	Público	Actividades	Contenidos de mensajes claves	Materiales/ Medios	Características	Cantidad	Responsables	Plazo
Usar la comunicación lúdica para incentivar una cultura de prevención en los estudiantes.	Al 93.72% de los encuestados sí les gustaría que se hable de prevención para riesgos volcánicos a través de actividades lúdicas	El 80% de los estudiantes formen parte de actividades lúdicas	Estudiantes de la Unidad Educativa	Creación de una obra de teatro. Optimizar la comunicación interpersonal y grupal a través de juegos tradicionales.	Porqué es importante fomentar una cultura de prevención.	Guion de teatro, juegos tradicionales como el laberinto, cuentos disparatados, pieza faltante o rompecabezas.	Realización de una obra de teatro con la participación de los estudiantes de diferentes años para fomentar actividades lúdicas que generen conocimiento para enfrentar una posible erupción del volcán Cotopaxi. Practicar juegos grupales que permitan fomentar una cultura de prevención.	3 obras de teatro y juegos una vez al mes	Estudiantes y maestros	8 meses

3.5 Estrategias de comunicación

Las estrategias son recursos comunicativos que aportan transformaciones al entorno a largo plazo, donde hay una intencionalidad consciente orientada a controlar esa comunicación. “La comunicación estratégica sirve al hombre de acción para alcanzar sus metas en sociedad, ayudándole por medio de la interacción simbólica que los resultados finales de sus actividades, sean estas económicas, políticas o sociales, estén lo más cercanos posibles a sus objetivos” (Pérez, 2012, p. 459).

3.5.1 Estrategia 1

Difundir través de las nuevas tecnologías como Facebook y YouTube medidas de prevención.

Objetivo: Garantizar la difusión periódica de medidas de prevención a través de las nuevas tecnologías.

Actividades: Creación de una página de Facebook y un canal en YouTube de la UE Río Blanco Alto.

Con el fin de involucrar a todos los estudiantes de la Unidad Educativa y aprovechar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, la creación de una página de Facebook y un canal en YouTube con el fin de gestionar información sobre las medidas de prevención ante la posible erupción del volcán Cotopaxi y las zonas de seguridad, que será administrada por un encargado de la institución.

3.5.2 Estrategia 2

Utilizar medios tradicionales para la transmisión de información de riesgos.

Objetivo: Difundir información sobre riesgos volcánicos a través de medios tradicionales como radio y carteleros dentro de la Unidad Educativa.

Actividad: Realizar una cuña con los estudiantes de la Unidad Educativa.

Elaboración de una cuña de radio por parte de los estudiantes que será transmitida a través de los parlantes de la institución en horas de recreo, que contará con información sobre qué son los riesgos, qué tipos de riesgos pueden afectar a la institución y cómo pueden enfrentarlos.

Además, contar con información sobre la situación actual del volcán Cotopaxi en la cartelera de la institución por parte de los estudiantes y maestros.

3.5.3 Estrategia 3

Usar la comunicación lúdica para incentivar una cultura de prevención en los estudiantes.

Objetivo: Promover espacios de participación estudiantil a través de la comunicación lúdica.

Actividad: Creación de una obra de teatro. Optimizar la comunicación interpersonal y grupal través de juegos tradicionales.

Se creará grupos de trabajo que incluya un docente a cargo para las diferentes actividades, como la realización de una obra de teatro con la participación de los estudiantes se dará a conocer cómo enfrentar una erupción volcánica para generar una cultura de prevención.

Además, se conformará grupos para la realización de actividades lúdicas como el rompecabezas donde los estudiantes deberán identificar la zona de seguridad más cercana, o la pieza faltante donde deberán armar un kit de emergencia, todas estas actividades se realizarán a través de concursos y premios.

CONCLUSIONES

A través del presente proyecto se ha propuesto una matriz de estrategias de comunicación para la implementación de una cultura preventiva en la Unidad Educativa “Río Blanco Alto” ante la posible erupción del volcán Cotopaxi, en la que se considera la evacuación de la población estudiantil; grupo que en su mayoría están conformados por niños y adolescentes.

Las diferentes autoridades e instituciones a cargo, destacan que la puesta en marcha en iniciativas educativas en materia de prevención a largo plazo puede generar una cultura de prevención en la población y estar conscientes de los diferentes riesgos a los que se encuentran expuestos y la forma de prevenirlos.

Sin embargo, a pesar de haber recibido capacitación los estudiantes por parte de los profesores de la Unidad Educativa, sienten la falta de información sobre las medidas de prevención, lo que convierte a la población estudiantil en susceptible ante cualquier amenaza, como se observa en la tabulación de los resultados.

Además, los diferentes espacios comunicacionales con los que cuenta la Unidad Educativa no son bien aprovechados para la difusión e implementación de medidas de prevención a través de los nuevos medios y medios tradicionales, y lamentablemente las medidas de prevención impartidas pueden ser percibidas como equivocadas.

Como se menciona anteriormente la prevención es la mejor herramienta para sensibilizar a la comunidad educativa en materia de prevención hasta que ésta forma parte de su vida diaria. De esta manera, aseguramos que las relaciones dentro de la Unidad educativa mejoren y sus miembros puedan actuar de manera oportuna y en equipo frente a una amenaza.

En cuanto al papel del docente, se presenta como un eje clave para la enseñanza y aprendizaje de medidas de prevención. Eso significa que los maestros se encuentran en la capacidad de fomentar la participación de los estudiantes en la práctica de medidas de prevención.

Otra agente clave son los estudiantes de niveles superiores, ya que ellos serán partícipes de los programas de prevención y fomentarán una cultura de prevención en sus compañeros,

tomando en cuenta sus propios intereses, expectativas y motivaciones que permitan alcanzar el objetivo. Por lo cual, la comunicación horizontal es importante para conseguir una integración real y práctica en lo referente a prevención, ya que se puede llegar a todos los niveles educativos como el Inicial, Primaria y Secundaria, a través del uso de material multimedia, que pueden acceder los estudiantes a través de los laboratorios de la institución.

Es importante la implementación de estrategias de comunicación debido a la escasa información con la que cuenta los estudiantes de la Unidad Educativa sobre medidas de prevención para enfrentar riesgos volcánicos, ya que permitirán generar una cultura de prevención, esto se logrará gracias al compromiso del personal docente, padres de familia y estudiantes, a través de la autogestión y el uso de medios que se encuentran al alcance de los mismos.

Finalmente los organismos encargados de gestionar medidas de prevención frente a riesgos volcánicos, deberían manejar una comunicación horizontal y más no vertical como se ha venido trabajando hasta ahora, ya que, la jerarquía de las instituciones y su demora en la información podrían generar el caos en la población en caso de una emergencia como la erupción del volcán Cotopaxi. Además, la información que proporciona no ha llegado a toda la población involucrada, es por esta razón que muchos piensan que no se encuentran totalmente preparados para enfrentar un riesgo de tal magnitud.

Bibliografía

Baker, Frank. (16 de enero de 2001). Obtenido de Comunicación del riesgo sobre peligros ambientales: <http://bvsper.paho.org/bvsacd/scan2/037053/037053-05-5.pdf>

Brandolini, A. G. (2009). *Comunicación Interna*. Buenos aires: La Crijía.

Brusi, D. A. (30 de Noviembre de 2008). *Los Riesgos geológicos en los medios de comunicación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Marta_Gonzalez15/publication/39669171_Los_riesgos_geologicos_en_los_medios_de_comunicacion_El_tratamiento_informativo_de_las_catastrofes_naturales_como_recurso_didactico/links/54fd860d0cf270426d1274f9/Los-riesgos-geolo

Educación. (2015). *Bachillerato Unificado*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/bachillerato-general-unificado/>

Educación, M. d. (2015). *Bachillerato Técnico*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/bachillerato-tecnico/>

Fraguas, B. (2007). *Periodismo Preventivo*. Madrid: Catarata.

Gumucio Dragón, A. (2004). La comunicación para el cambio social. En A. Gumucio Dragón, *Investigación y Desarrollo, El cuarto mosquetero* (págs. 2-23). Barranquilla: Universidad del Norte.

Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. La Paz: Plural Editores.

- Gumucio-Dragón, A. (2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En J. M. Pereira, & C. Amparo, *Comunicación, desarrollo y cambio social* (págs. 26-39). Medellín: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gutierrez, R. (2001). *El juego de grupo como elemento educativo*. Madrid: Editorial CCS, Alcalá.
- INEC. (12 de septiembre de 2012). <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>.
Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>
- Jimenez, C. (4 de mayo de 2017). *Lúdica, creatividad y desarrollo humano*. Obtenido de http://www.panuelosenrebeldia.com.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=245
- Limón, M. (2013). *Comunicación en situación de Crisis*. México: Trillas.
- MinEdu. (2014). *Cambio de Nominación de las Instituciones Educativas*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/el-cambio-de-denominacion-de-instituciones-educativas-no-afectara-la-calidad-de-la-oferta-educativa-tecnica-y-los-titulos-otorgados/>
- Palacios, J. (enero de 2015). Obtenido de Técnicas lúdicas:
http://iesordonosegundo.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Microsoft_Word__Tema_.pdf
- Pérez, R. (2012). *Estrategias de Comunicación*. Barcelona: Planeta S.A.
- Rivadeneira, F., Segovia, M., Alvarado, A., Egred, J., Troncoso, L., Vaca, S., & Yepes, H. (2007). *Breves fundamentos sobre los terremotos en el Ecuador*. Quito: Editora Nacional. Disponible en: <http://www.igepn.edu.ec/publicaciones-para-la-comunidad/35-breves-fundamentos-sobre-los-terremotos-en-el-ecuador/file>

Rodriguez, R. (04 de mayo de 2009). *La cultura organizacional*. Obtenido de file:///C:/

Dialnet-LaCulturaOrganizacionalUnPotencialActivoEstrategic-3394655.pdf

Tamayo, E. (2004). *Resistencias al autoritarismo*. Obtenido de

<http://www.alainet.org/sites/default/files/Luchas-populares-LFC.pdf>

Tufte, T. (2015). *Comunicación para el cambio social: La Participación y el*

empoderamiento como base para el desarrollo mundial. Barcelona: Icaria S.A.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura
Escuela de Comunicación

Introducción:

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador está realizando una investigación para Trabajo de fin de carrera y conocer cuál es tu opinión acerca de la prevención de riesgos volcánicos en el plantel educativo al que perteneces. Te solicitamos ser muy honestos con las respuestas y agradecemos su ayuda. Esta encuesta es anónima y confidencial.

F. DATOS GENERALES

(Encierre en un círculo la opción escogida)

1. Edad

- A) 10 – 11 años
- B) 12 - 13
- C) 14 - 15 años
- D) 16 -17 años
- E) 18 años en adelante

2. Sexo

- A) Masculino
- B) Femenino

3. Nivel de estudios

.....
.....

G. CONOCIMIENTOS

4. ¿Crees que La Unidad Educativa “Río Blanco Alto” es zona de seguridad ante la posible erupción del volcán Cotopaxi?

- A) Sí
- B) No

5. ¿Tienes hermanos o primos que estudien dentro de la Unidad Educativa?

A) Sí

B) No

6. ¿Tienes un teléfono celular?

A) Sí

B) No. Pase a la pregunta 8

7. ¿Tienes plan de datos en tu celular?

A) Sí

B) No

8. ¿Sabes si hay una zona segura que esté cerca de su colegio?

A) Sí

B) No

9. ¿Conoces cuánto tiempo debería tomarle a la Unidad Educativa en caso de evacuación erupción del volcán Cotopaxi?

A) Sí. Cuánto tiempo.....

B) No

10. ¿Has recibido capacitación para enfrentar la posible erupción del volcán Cotopaxi?

A) Si

B) No. Pase a la pregunta 15

11. ¿Con qué frecuencia has recibido capacitación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi?

1. Una vez a la semana	
2. Una vez al mes	
3. Una vez al año	
4. Nunca	
5. No recuerda	

12. ¿Quién brindó las capacitaciones?

A) Su colegio

B) Secretaria de Gestión de Riesgos

C) Padres

D) Amigos

E) No sabe/No responde

F) Otros

(cuál).....

.....

13. ¿Cómo calificarías las medidas de prevención? Siendo 5 útil y 1 inútil.

	1	2	3	4	5
Útiles					
Medianamente útiles					
Inútil					

14. ¿Conoces lo que contiene un kit de emergencia?

A) Sí

B) No

H. ACTITUDES

15. ¿Qué medidas de prevención tomarías ante la posible erupción del volcán Cotopaxi?

A) Evacuar

B) Buscar una zona segura

C) Protegerlas vías respiratorias

D) Otro.....

16. Tienes en tu Colegio un kit de emergencia ante la posible erupción del volcán Cotopaxi

A) Sí

B) No

I. PRÁCTICAS

17. ¿Qué deberías tomar en cuenta ante la posible erupción del volcán Cotopaxi en el caso de estar en tu colegio? Siendo 5 lo más importante y 1 menos importante.

Nivel de Importancia

	1	2	3	4	5
Evacuar a una zona segura					
Contar con un kit de emergencia					
Ayudar a los estudiantes más pequeños					

18. Buscas información sobre lo que debes hacer ante la posible erupción del volcán

Cotopaxi

- A) Sí
- B) No. Pase a la pregunta 21

19. ¿Cuántas veces buscas información?

- A) Una vez al día
- B) Una vez a la semana
- C) Una vez al mes

20. En tu colegio ¿con qué frecuencia realizan prácticas de evacuación ante la posible erupción del volcán Cotopaxi?

- A) 1 vez a la semana
- B) 1 vez al mes
- C) Cada 6 meses
- D) Nunca
- E)

J. COMUNICACIÓN

21. Los medios que utilizas para mantenerte informado sobre el volcán Cotopaxi

son:

- A) Radio
- B) TV
- C) Redes sociales
- D) Cartelera/charlas en el Colegio
- E) Charlas en la Junta Barrial
- F) Otro.....

22. ¿Cómo calificarías la información acerca de la prevención de riegos volcánicos?

	Medios de Comunicación	Colegio	Secretaría de Gestión de Riesgos
Muy útil			
Útil			
Medianamente útil			
Inútil			

23. ¿Te interesaría recibir información acerca de los riesgos volcánicos y sus efectos?

- A) Sí
- B) No

24. ¿Por qué medio te gustaría recibir información sobre las medidas de prevención ante una erupción del volcán Cotopaxi?

- A) Radio
- B) Tv
- C) Redes sociales
- D) Cartelera/charlas en el Colegio
- E) Charlas en la Junta Barrial
- F) Otro

25. Te gustaría que se hable de prevención para riesgos volcánicos a través de actividades lúdicas.

- A) Sí
- B) No

26. Escoge los medios por los cuales te gustaría ser parte de una cultura de prevención:

- A) Obras de teatro
- B) Fotos
- C) Juegos interactivos
- D) Títeres
- E) Pintura

- F) Dinámicas de grupo
- G) Videos
- H) Memes
- I) Otro

27. ¿Qué tipo de mensajes te gustaría recibir acerca de la prevención de riesgos volcánicos?

- A) Qué hacer antes, durante y después.
- B) Conocer las zonas de seguridad
- C) Conocer las rutas de evacuación
- D) Qué contiene un kit de emergencia

Anexo 2: Cuestionario Entrevista

1. ¿Cuáles son consideradas zonas seguras en caso de una erupción del volcán Cotopaxi en el barrio Río Blanco Alto?
2. ¿La Unidad Educativa Río Blanco Alto es considerada como zona segura si erupción en volcán Cotopaxi?
3. En cuanto a señalización ¿cuáles han sido los recursos comunicacionales que se han utilizado en la Unidad Educativa Río Blanco Alto para las rutas de evacuación en caso de erupción del volcán Cotopaxi?
4. ¿Qué nuevos medios han sido utilizados para mantener informada a la Unidad Educativa Río Blanco Alto sobre una posible erupción del volcán? (celulares)
5. ¿Qué medios y formas de comunicación han utilizado para llegar con información a los estudiantes sobre medidas de prevención ante la posible erupción del volcán Cotopaxi a la Unidad Educativa Río Blanco Alto?
6. ¿Cuáles son los elementos claves que contienen los mensajes de prevención?
- 6.1 ¿Cómo se han construido estos mensajes? (forma)
7. ¿Ha existido capacitación y están determinados los sitios de riesgo en caso de una erupción del volcán Cotopaxi en la Unidad Educativa Río Blanco Alto? Con qué frecuencia lo han hecho?
8. ¿Los padres de familia de la Unidad Educativa Río Blanco Alto han sido parte de las capacitaciones?
9. ¿Qué medidas de prevención deberían tomar los estudiantes de la Unidad Educativa Río Blanco Alto en caso de erupción del volcán Cotopaxi?
10. ¿Cuentan con planes de contingencia en caso de erupción del volcán Cotopaxi en la Unidad Educativa Río Blanco Alto?
11. ¿Cuáles son los medios oficiales donde los estudiantes de la Unidad Educativa Río Blanco Alto pueden mantenerse informados acerca de la actividad del volcán Cotopaxi?
12. En la actualidad sabemos que el volcán tiene una actividad normal, ¿se realizan acciones de información para prevención en caso de una erupción? ¿O ya no es una prioridad?