



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**

**CONTABLES**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TESIS GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
FÁBRICA DE JEAN CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN EN LA  
CIUDAD DE ESMERALDAS COMO FOMENTO AL  
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMERCIO EXTERIOR,  
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

**AUTORA:**

**MARIA JOSÉ ALCIVAR SOSA**

**ASESOR:**

**LIC. FERNANDO DIAZ**

**ESMERALDAS - ECUADOR**

**NOVIEMBRE 2015**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis culminado luego de haber dado cumplimiento a los requerimientos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.

---

**PRESIDENTE TRIBUNAL  
DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**DIRECTOR DE ESCUELA**

---

**DIRECTOR DE TESIS**

**FECHA:** \_\_\_\_\_

## **AUTORÍA**

Yo, **MARÍA JOSÉ ALCIVAR SOSA**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica mía y de la PUCESE.

---

**MARÍA JOSÉ ALCIVAR SOSA**

**No. C.I .0803262120**

# A **GRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios, por bendecirme en cada momento de mi vida, por haberme entregado el maravilloso don de la vida, y por haberme permitido hacer realidad uno de mis sueños.*

*A mis Padres Héctor y Daira, por su apoyo, cariño y amor incondicional, por enseñarme que con esfuerzo y dedicación se puede superar todos los obstáculos que se presentan en el camino.*

*A mis hermanas por brindarme su apoyo y cariño.*

*A la PUCESE por sembrar en mis amplios conocimientos que han contribuido a mi desarrollo personal y profesional.*

**MARÍA JOSÉ**

# **D**EDICATORIA

*A Dios por colmarme de bendiciones.*

*A mi familia que siempre me apoyó anímica, moral, material y económicamente durante todos estos años de estudio.*

*A mi padre: por su ejemplo, por sus consejos y anécdotas, por darme las bases de mi vida, por enseñarme a vivir cada día.*

*A mi madre: por la comprensión y el apoyo incondicional que además de darme la vida ha estado siempre pendiente de mis luchas diarias.*

*A mi abuelita y a mis hermanos, por compartir tantos momentos significativos en cada etapa de mi vida.*

*A todos..... MUCHAS GRACIAS*

**MARÍA JOSÉ**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Tribunal de graduación.....	ii
Autoría .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráfico.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	17
CAPÍTULO I.....	18
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 Planteamiento del Problema .....	18
1.2 Justificación .....	19
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.1.1 Objetivos Específicos .....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1 Aspectos económicos.....	21
2.1.1.1 División administrativa.....	22
2.1.1.2 Recursos naturales .....	22
2.1.1.3 El mercado del sector textil en el Ecuador .....	23
2.1.1.4 Industria textil en el Ecuador .....	24
2.1.1.5 Actividades económicas del sector .....	25
2.1.1.6 Con la mira puesta en el exterior .....	26
2.1.1.7 Factor humano .....	27

2.1.1.8 Contrabando.....	27
2.1.1.9 Tecnología y maquinaria .....	28
2.1.1.10 La Industria textil nacional puede competir con su similar extranjera de igual a igual.....	28
2.1.1.11 Estrategia, estructura y rivalidad .....	29
2.2 Fundamentación Teórica.....	30
2.2.1 Evolución del jean .....	30
2.2.1.1 Pantalones tipo jean .....	31
2.2.1.2 Características .....	31
2.2.1.3 Tela denim .....	32
2.2.2 Estudio de factibilidad .....	32
2.2.3 Algodón .....	32
2.2.4 Materia Prima .....	32
2.2.4.1 Tejido.....	32
2.2.4.2 Textil.....	33
2.2.5 Maquila .....	33
2.2.6 Producción .....	33
2.2.7 Comercialización .....	33
2.2.8 Maquiladora.....	34
2.2.9 Moda .....	34
2.2.9.1 Tendencias de moda.....	34
2.2.10 Otavalo.....	34
2.2.11 Beneficios de cambio de la matriz productiva – Hidroelectricas .....	35
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.1. Métodos utilizados en la investigación.....	36
3.2 Tipos de investigación .....	37
3.3 Técnicas de investigación. ....	37

3.4 Fuentes de investigación.....	38
3.4.1 Fuente primaria.....	38
3.4.2 Fuente secundaria.....	38
3.5 Instrumentos.....	38
3.6 Operalización de Variables.....	39
3.7 Aspectos administrativos.....	42
3.7.1 Presupuesto.....	42
3.8 Financiamiento.....	42
3.9 Normas éticas.....	42
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>43</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
4.1 Características del mercado del proyecto.....	43
4.1.1 Efectos del Plan Nacional de Desarrollo.....	43
4.1.2 Efectos de las restricciones con tratados internacionales.....	43
4.2 Función de la demanda.....	44
4.2.1 La naturaleza de la demanda del proyecto.....	44
4.2.2 Estructuras preferencias y gustos de la demanda de consumo.....	45
4.2.3 Nivel de ingresos de la demanda.....	45
4.2.4 Precios de los artículos relacionados.....	45
4.2.5 Demanda del producto.....	46
4.2.6 Condiciones del mercado para su comercialización.....	47
4.2.7 Durabilidad del producto.....	47
4.3 Oferta del producto.....	48
4.3.1 Incentivo nacional para la producción y comercialización.....	48
4.3.2 Requerimiento tecnológicos para la producción y comercialización.....	48
4.3.3 Bienes sustitutos existentes en el mercado.....	49
4.4 Estudio de Mercado.....	50

4.4.1 Definición de los objetivos generales y específicos de la investigación de mercado.....	50
4.4.1.1 Necesidades de información .....	50
4.4.1.2 Definición de hipótesis .....	50
4.4.1.3 Recolección de información .....	51
4.4.1.4 Tratamiento de datos.....	51
4.4.1.5 Comprobación de hipótesis.....	52
4.4.1.6 Mercado proveedor .....	54
4.4.2 Mercado competidor .....	59
4.4.3 Posición del proyecto (empresa) frente a la competencia.....	60
4.4.4 Estrategia comercial.....	60
4.4.4.1 Mercado distribuidor.....	60
4.4.4.2 Variables Externas .....	61
4.4.4.3 Análisis Foda .....	63
4.4.4.4 Estrategia de ventas, promoción y publicidad .....	65
4.4.5 Proyecciones de ventas .....	65
4.5 Ingeniería de proyecto .....	68
4.5.1 Característica del producto .....	68
4.5.1.1 Clasificación del producto por su efecto es: .....	71
4.5.1.2 Nombre del producto .....	72
4.5.2 Proceso de producción y comercialización.....	73
4.5.3 Descripción de proceso .....	73
4.5.4 Flujo de Proceso.....	85
4.5.5 Tamaño del mercado.....	86
4.5.6 Mercado .....	86
4.5.7 Disponibilidad de capital .....	86
4.5.8 Localización y tamaño .....	87

4.5.9 Distribución de la planta .....	88
4.6 Estudio Organizacional y Legal.....	90
4.6.1 Nombre de la Empresa.....	90
4.6.1.1 Logo .....	90
4.6.2 Marca .....	90
4.6.3 Propuesta de Venta (slogan) .....	90
4.6.3.1 Empaque .....	90
4.6.4 Características y tipo de organización .....	91
4.6.5 Misión, visión y objetivos.....	92
4.6.6 Requerimiento del Capital Humano para la Puesta en Marcha .....	93
4.6.7 Trámites y Permisos para el Funcionamiento.....	98
4.6.8 Base Legal.....	100
4.6.9 Posible mercado de Exportación / Cuba .....	101
4.6.9.1 Descripción del país Cuba .....	101
4.6.9.2 Economía Cuba.....	101
4.6.9.3 Cubanos sostiene centros comerciales baratos en Ecuador .....	102
4.6.9.4 Exporta-Fácil/ Descripción del programa.....	102
4.6.9.5 Objetivos del programa.....	103
4.6.9.6 Características del servicio .....	103
4.7 Estudio Económico financiero.....	104
4.7.1 Resumen Inversión inicial .....	105
4.7.2 Gastos de servicios.....	106
4.7.3 Proyecciones ingresos y costos/ 3 escenarios .....	107
4.7.4 Recurso Humano.....	108
4.7.5 Resumen de Depreciaciones .....	110
4.7.6 Financiamiento.....	111
4.7.7 Tabla de amortización gradual.....	112

4.7.8 Resumen gastos administrativos y operativos .....	113
4.7.9 Punto de equilibrio.....	114
4.7.10 Flujo condensado 3 escenarios .....	115
4.7.11 Estado situación inicial .....	117
4.7.12 Indicadores Financieros / 3 escenarios .....	118
4.8 Impactos.....	121
Impacto Social .....	121
Impacto Económico .....	121
Impacto Medio Ambiente .....	121
4.7.9.1 Criterio de Evaluación .....	122
CAPITULO V.....	123
5.1 Conclusiones.....	123
5.2 Recomendaciones .....	124
Bibliografía .....	125
Fuentes Bibliográficas .....	125
Recursos del Internet Analizados .....	125
6.1.1 Anexos .....	129
6.1.2 Proceso de Lavado .....	129
6.1.3 Encuesta .....	132
6.1.4 Estudio Financiero .....	133

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Métodos utilizados en la investigación.....	36
Tabla # 2 Variables e Indicadores.....	37
Tabla # 3 Presupuesto .....	42
Tabla # 4 Base de datos de proveedores .....	55
Tabla # 5 Precio de materia prima .....	56
Tabla # 6 Competencia .....	60
Tabla # 7 Economía Real.....	62
Tabla # 8 Proyecciones de Ventas .....	66
Tabla # 9 Distribución de Gastos- Administrativos, Operativos .....	66
Tabla # 10 Distribución por años.....	67
Tabla # 11 Características de telas.....	68
Tabla # 12 Tipo de Empresa .....	91
Tabla # 13 Requerimientos de capital humano.....	93
Tabla # 14 Inversión inicial .....	105
Tabla # 15 Requerimiento de materia prima .....	105
Tabla # 16 Resumen de depreciaciones .....	110
Tabla # 17 Fuentes de Financiamiento .....	111
Tabla # 18 Tabla de amortización gradual.....	112
Tabla # 19 Gastos administrativos .....	113
Tabla # 20 Gastos operativos.....	113
Tabla # 21 Punto de equilibrio.....	114
Tabla # 22 Flujo condensado .....	115
Tabla # 23 Estado situación inicial .....	117
Tabla # 24 Escenario actual .....	118
Tabla # 25 Escenario pesimista .....	119
Tabla # 26 Escenario optimista.....	120

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Balanza comercial textil 2000-2013 .....	23
Gráfico # 2 Evolución del comercio entre la UE y Ecuador .....	25
Gráfico # 3 Exportaciones textil-confecciones .....	26
Gráfico # 4 Buena época para las fibras .....	30
Gráfico # 5 Pantalones tipo jean .....	31
Gráfico # 6 Precios de Artículos .....	46
Gráfico # 7 Demanda del Producto Jean .....	47
Gráfico # 8 Bienes sustitutos existentes en el mercado de la competencia .....	49
Gráfico # 9 Aceptación del pantalón jean por sexo .....	51
Gráfico # 10 Aceptación del pantalón jean.....	52
Gráfico # 11: Frecuencia de uso de jean.....	53
Gráfico # 12 La comunidad esmeraldeña aprueba la fábrica.....	53
Gráfico # 13 Capacidad de pago de este producto.....	54
Gráfico # 14 Flujo de distribución del producto.....	61
Gráfico # 15 Tipos de Telas.....	69
Gráfico # 16 Pantalones tipo jean .....	69
Gráfico # 17 Pantalones tipo jean .....	70
Gráfico # 18 Clasificación por su uso.....	71
Gráfico # 19 Pantalnes Jean PIT .....	72
Gráfico # 20 Materia prima e insumos .....	74
Gráfico # 21 Diseño .....	74
Gráfico # 22 Patrones .....	75
Gráfico # 23 Tendido .....	76
Gráfico # 24 Corte .....	77
Gráfico # 25 Confección.....	78
Gráfico # 26 Unión parte delantera.....	78
Gráfico # 27 Armada de la prenda.....	79
Gráfico # 28 Apuntado de los lados de la prenda .....	79
Gráfico # 29 Empretinado del pantalón .....	79
Gráfico # 30 Atracadora .....	80
Gráfico # 31 Sig sag.....	80
Gráfico # 32 Etiquetadora.....	81

Gráfico # 33 Remaches .....	81
Gráfico # 34 Revisión .....	82
Gráfico # 35 Cortada de hilos .....	83
Gráfico # 36 Planchado.....	83
Gráfico # 37 Etiqueta adhesiva de talla y marca .....	84
Gráfico # 38 Almacenamiento .....	84
Gráfico # 39 Flujo de Procesos.....	85
Gráfico # 40 Localización.....	87
Gráfico # 41 Distribución de la Planta.....	88
Gráfico # 42 Registro en portal exporta fácil .....	104

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El objetivo principal del presente proyecto de investigación es Estudiar la factibilidad para la creación de una Fábrica de Pantalones tipo Jean con calidad de exportación en la ciudad de Esmeraldas como fomento al desarrollo de las Industrias Textiles Ecuatorianas, con la finalidad de utilizar las formas mas idóneas y adecuadas tanto en su comercialización, producción y finalmente exportar un producto terminado y de excelente calidad.

La metodología aplicada para la investigación se inicio con el método inductivo hasta las técnicas de recolección de información que permitieron el análisis de la oferta y la demanda del producto propuesto.

Del análisis del escenario actual del proyecto se puede ratificar su viabilidad dando como resultado el VAN es de 416.092,12 superior al capital invertido 54.400,95 reflejando una tasa de retorno del 32,59% , superior a la tasa de interés del préstamo bancario y el PRC la inversión requerida es de 0,8201.

Analizado todo el proyecto y el estudio financiero, concluyo y asi mismo se recomienda que las industrias textiles y el gobierno quieren frenan el contrabando en consumir lo nacional no lo extranjero, promover las industrias textiles y asi mismo producir productos 100% originales y de alta calidad y asi mismo poder competir en mercados internacionales, innovar en los diseños y texturas, cabe recalcar que se ratifica la vialidad del proyecto al recuperar la inversión realizada en 8 meses y 2 días de acuerdo a lo que establece el PRC.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research project is to study the feasibility of creating a kind Jean Pants factory export quality in the city of Esmeraldas as promoting the development of Ecuadorian Textile Industries, in order to use the most suitable forms and suitable both marketing, production and eventually export a finished product of excellent quality.

The methodology used for research began with the inductive method to the information collection techniques that allowed the analysis of the supply and demand of proposed product.

Analysis of the scenarios of the project can confirm their viability resulting NPV is higher invested capital 416.092,12 54.400,95 reflecting a rate of return of 32,59%, higher than the interest rate of the bank loan and the PRC the required investment is 0,8201.

Analyzed the project and the financial study and concluded it is recommended so that the textile industries and the government want to slow the contrabando not consuming the national foreign, promoting the textile industries and likewise produce 100 % original, high quality and also to compete in international markets , innovate designs and textures , it should be emphasized that the road project is ratified to recover the investment made in 8 months and 2 days according to the provisions of the PRC .

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto detalla el análisis de la factibilidad para la creación de una fábrica de jean, dedicada a la producción y comercialización de los pantalones tipo jean, se ha desarrollado conforme a los parámetros que establece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como también los lineamientos regulares de investigación proporcionados por el asesor de proyecto que ha tenido como fin presentar un trabajo coherente, a través, de los resultados obtenidos de la investigación del tema desarrollado por parte del autor.

Está conformado de los datos históricos, justificación, problemática del tema, objetivo general y específicos, contiene además, el marco teórico, antecedentes del tema, conceptos básicos para poder tener una realidad más clara de la presente investigación, de igual forma las herramientas metodológicas escogidas para la investigación, bibliográfica y descriptiva, empleando así mismo también el método inductivo, sumando a esto, se analiza la oferta y demanda, los proveedores de la materia prima, la acogida del producto en el mercado Esmeraldeño, formulas estadísticas, flujo de proceso formas de comercialización y promoción, análisis Foda para la puesta en marcha del negocio, finalmente se analizó los impactos de proyecto teniendo como resultado que la puesta en marcha de este proyecto tendrá un impacto alto positivo tanto económico, social y ambiental ya que este generará fuentes de empleo.

# CAPÍTULO I

## MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema

Las Industrias Textileras, con el pasar del tiempo va teniendo gran importancia en las personas, estas empresas están dedicadas a la confección y distribución de vestimentas, cada año las necesidades de vestimenta van agradando, debido al aumento de población y los cambios constantes de las preferencias.

En la provincia de Esmeraldas actualmente no existe este tipo de industria, aun así las actividades de comercio de ropa es muy grande, debido a los 189.504 población que hay una gran demanda que existe, no haya una industria en el medio.

La falta de industria afecta a los comerciantes, tiene que invertir el tiempo y dinero en la adquisición de mercadería. Existen pequeños negocios que confeccionan ropa, pero en poca oferta, no a un nivel industrial.

Sin la instalación de una industria textil en la provincia de Esmeraldas los comerciantes de ropa (principalmente de C.C la Barraca) tendrían que seguir incurriendo en gastos extras para la adquisición de sus inventarios, debido que tendrán que buscar fuera de la localidad, por lo que los costos se elevan por varios factores (movilización, viáticos, etc)

Los problemas ya existentes se incrementarían debido a la mayor necesidad de los consumidores, con puesta en marcha este proyecto sea una forma de ayuda al desarrollo de esta provincia joven, los beneficios y oportunidades equitativas que brindarán serán de gran ayuda a la comunidad Esmeraldeña.

Es por eso que se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Qué beneficio le traerá a la colectividad esmeraldeña el implementar una fábrica de atuendo jean?
- ¿Cuáles serán los recursos o técnicos operativos para la instalación de una fábrica de producción y comercialización de pantalones tipo jean?

- ¿Dónde se produce la materia prima en mayor volumen y cómo se optimizaría la inversión y los costos para la instalación de una fábrica de producción y comercialización de pantalones tipo jean?
- ¿Cómo se integrarán las expectativas de la calidad de productos para que garantice una acogida en el mercado nacional e internacional?

## **1.2 Justificación**

Esmeraldas no es una ciudad industrializada, apreciando la realidad de la provincia es evidente la falta de empleo, de ingreso de divisas y con esto el crecimiento de las necesidades insatisfechas de la ciudad, y que probablemente esto ha sido ocasionado en un alto porcentaje por el mal manejo de los fondos públicos, así como por el poco aprovechamiento de los recursos naturales y por desconocer tal vez las oportunidades que brinda el medio.

Lo que no es sorpresa para los esmeraldeños y ecuatorianos en general, es que el Ecuador se caracteriza por ser productor y exportador de materias primas de diversos productos, y que luego se revierte al convertirse en importador y consumidor de esta misma materia prima transformada, que países industrializados por darle un valor agregado obteniendo grandes utilidades al venderla como artículos terminados.

El proyecto surge de la necesidad de incrementar la producción nacional de prendas de vestir como son los pantalones tipo jean, debido a que el mercado se encuentra invadido de ese producto, pero de origen extranjero así como el nacional, por lo cual se debe impulsar el mercado nacional textil con productos de calidad, precios competitivos, produciendo la mano de obra desempleada, generando más fuentes de empleo dentro de la ciudad.

Con una sencilla y estructurada fábrica se espera que mejore la economía de la ciudad, ya que se confeccionará pantalones tipo jean, de muy buena calidad a valores económicos y accesibles para la colectividad Esmeraldeña.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Analizar la factibilidad para la creación de una fábrica de jean con calidad de exportación en la ciudad de Esmeraldas.

#### **1.3.1.1 Objetivos Específicos**

- Identificar mediante la realización de una investigación de mercado la oferta y demanda de atuendo jean en la ciudad de Esmeraldas para determinar el nivel de consumo, frecuencia y variedad.
- Identificar los requerimientos técnicos de producción y de calidad de productos para que garantice una acogida en el mercado nacional e internacional.
- Establecer las fuentes de financiamiento de acuerdo a la inversión requerida para la creación de una fábrica de pantalones tipo jean con calidad de exportación en la ciudad de Esmeraldas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes

##### Provincia de Esmeraldas

Esmeraldas esta ubicada, al noroccidente del Ecuador, norte de la región de la costa a orilla del Océano Pacífico, sus limitaciones, norte con la república de Colombia, sur con las provincias de Manabí y Pichincha, este con las de Carchi, Imbabura y Pichincha, Oeste con el Océano Pacífico, su clima tropical, y con una superficie de 15.239km<sup>2</sup>



##### 2.1.1 Aspectos económicos

La ciudad cuenta con importantes empresas estatales y privadas, que generan el ingreso de divisas para el país y para buena parte de la población Esmeraldeña, a través de diferentes tipos de productos y servicios; como por ejemplo; existen industrias manufactureras, madereras, de productos químicos y derivados de petróleo. Ejemplo, Petroecuador, Indigi, Salesiano, Ditec.

La mayor parte de su economía está basada en el comercio, formal e informal a través de las microempresas; en menor escala de la agricultura, ganadería y, la pesca; además del turismo y los ingresos de divisas generadas por los Esmeraldeños residentes en el exterior.

Cuenta con una importante red vial que la mantiene comunicada con tres provincias que son: Santo Domingo, Pichincha, Imbabura y Manabí. Cabe

destacar que esta red se encuentra en perfecto estado, y es la puerta de ingreso de productos y turistas nacionales y extranjeros, gracias a esta red vial y al Aeropuerto (el cual posee facilidades para operaciones nacionales e internacionales)

### **2.1.1.1 División administrativa**

Administrativamente Esmeraldas se divide en 7 cantones: Esmeraldas, Quinindé, Atacames, Muisne, Rioverde, Eloy Alfaro y San Lorenzo.

### **2.1.1.2 Recursos naturales**

En cuanto a la agricultura, su suelo permite la producción de arroz, maíz, palma africana, abacá y una gran variedad de frutas tropicales. Entre las principales especies forestales están: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré.

El cálido clima y abundante vegetación dan cabida a la crianza de ganado vacuno y porcino es importante. Los recursos marinos de peces (corvina, pargo, lisa, atún, etc.), son abundantes y variados constituyéndose en rubro importante de su economía. (Enjoy Corporations, 2015, p.1)

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, las regiones costa y sierra permite a nuestro país abundancia en especies forestales, el clima es un favor importante en la vegetación, ha permitido la cría de ganado vacuno y porcino, siendo un apoyo más a la economía del país. Al limitar con el océano pacífico, Ecuador es rico en flora y fauna marítima, que es aprovechada tanto para el consumo humano como para el turismo.

Aunque el Ecuador goza de gran recurso natural, la mayor parte de nueva economía depende de un recurso no renovable que es el petróleo. El petróleo se ha convertido en el mineral más exportado en algunos países incluyendo Ecuador. La riqueza petrolera en nuestro país es extensa pero agotable, Ecuador posee varias refinerías a lo largo de nuestro país, en la actualidad Ecuador está en camino de dejar a un lado la monopolización queriendo concentrarse en algo totalmente diferente como lo es la industria.

### 2.1.1.3 El mercado del sector textil en el Ecuador

En la actualidad el sector textil Ecuatoriano está viviendo un proceso de transformación hacia una mayor industrialización y una reducción de los costos permitiendo a las empresas del país poder competir con sus socios más cercanos, que son Perú y Colombia, y en menor medida con Brasil.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sin número de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar. (Rosero,2012,p.25)

Ecuador se encuentra en un proceso de progreso ya que la mayor parte de su producción es artesanal. El Gobierno local ha intentado favorecer la producción nacional mediante dos instrumentos, uno es el certificado “*¡Mucho mejor! si es hecho en Ecuador*” y otras son las políticas arancelarias proteccionistas impuestas para frenar las importaciones.

Gráfico # 1 Balanza comercial textil 2000-2013



Fuente: Banco Central Ecuador  
Elaborado: Dep. Técnico Aite

Analizando el gráfico, gran evolución ya que hoy en día el mundo textil y las prendas de vestir en Ecuador, forman un grupo artesano-industrial en el cual la forma de producción se pueden conseguir el desarrollo del sector y la mejora de la visión del producto ecuatoriano tanto dentro del país como en el exterior, desarrollando la moda local, realmente innovadora, que incluya la aparición de diseños y marcas conocidas pero sin duda el gran paso que tienen que dar las industrias textiles son políticas de marketing con la que se venda el producto ecuatoriano como garantía de calidad y diseños.

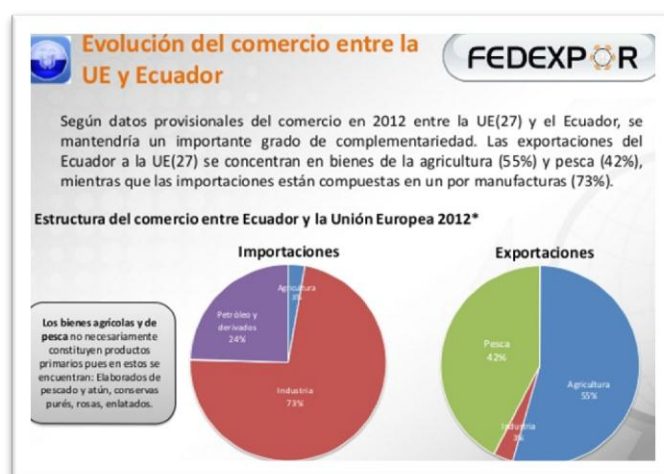
#### **2.1.1.4 Industria textil en el Ecuador**

La industria textil ecuatoriana se remonta a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy en día, fabrican productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. (Aite,2015,p.1)

Ahora el desarrollo de las industrias textiles, es un buen aporte para la economía nacional y sobre todo para el sector productivo, que son prendas elaboradas de muy buena calidad, con una tecnología de punta que permite mejorar la calidad de las confecciones.

Cabe recalcar que la decisión del gobierno nacional de fijar un sistema de devolución simplificada equivalente a un 5% del valor FOB de las exportaciones de productos textiles es una gran noticia, a eso se suma el hecho de tener un acuerdo comercial firmado con la Unión Europea, el cual abre un horizonte favorable para que los productores nacionales apuesten a mejorar su oferta exportable hacia ese importante mercado, que el mayor comprado de prendas de vestir y textiles de hogar del mundo, mas de 100 billones de dólares anuales en compra (Aite, p,1).

## Gráfico # 2 Evolución del comercio entre la UE y Ecuador



Fuente: Eurostat

Elaborado: Federación Ecuatoriana de exportadores

### 2.1.1.5 Actividades económicas del sector

Hoy en día, el sector textil se desenvuelve en un entorno diferente con respecto a los años anteriores, pues el modelo económico dolarizado exige mayor eficiencia y competitividad a la industria, el contrabando afecta la comercialización interna, la producción algodonera (materia prima para la fabricación de prendas de vestir); se ve afectada por la caída de los precios internacionales. Bajo una renovación el sector textil se busca, modernizarse más en tanto maquinarias como en buscar mayor personal, preparado para que la producción sea más competitiva, con el fin de comercializar más el producto al momento de exportar hacia los mercados internacionales, dado todo esto que tenemos muy buena materia prima. (Espol, 2007, p.14)

La segunda ola revolucionaria denominada “Revolución Industrial” marco una diferencia en el comercio en diferentes países del mundo, aunque dicha revolución se demoró en mostrar sus efectos en nuestro país sin duda en la actualidad a marcado diferentes cambios, ya que la industria textil se ha convertido en una de las más importantes del país. Con el aporte de recursos naturales como el algodón se ha podido realizar diferentes productos para el consumo de cada uno de los ecuatorianos bajo el lema “*Hecho en Ecuador*” o

**“Primero Ecuador”** todos los productos se han distribuido a cada una de las regiones del país.

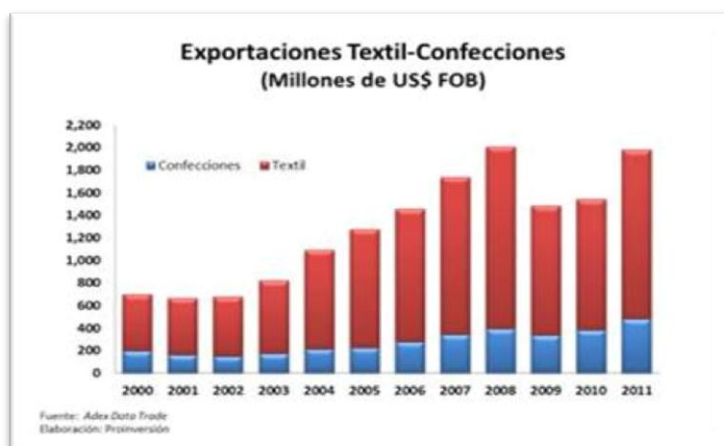
Si bien es cierto Ecuador ha progresado en el campo industrial aún tiene un largo camino que recorrer, la industria es algo que está en constantes cambios pues las necesidades de cada uno de los ecuatorianos siempre será.

### 2.1.1.6 Con la mira puesta en el exterior

Por regla general, las empresas textiles ecuatorianas concentrarán la mayor parte de sus ventas en el mercado local, aunque siempre ha existido vocación exportadora. Incluso en la actualidad, Ecuador es famoso por la alta calidad de sus productos textiles de novedosos diseños, los cuales pueden adquirirse por un precio económico. Ecuador produce y exporta hilo, telas, materiales para la producción industrial, así como también prendas terminadas, atavíos y artículos domésticos. Los exporta hacia los Estados Unidos, Colombia, Chile, Brasil, Venezuela y Perú. (Proyectos plus, 2009, p. 4)

La empresa textil ecuatoriana tiene como visión la exportación de sus productos a otros países. El desarrollo industrial que ha tenido Ecuador en los últimos años ha llevado a los productos ecuatorianos al consumo extranjero. Hoy en día Ecuador es un país multiproductor que con empeño ha logrado llegar al éxito de cada uno de sus nuevos productos.

*Gráfico # 3 Exportaciones textil-confecciones*



*Fuente: Ministerio del Comercio Exterior*

El gráfico muestra la evolución sobre las exportaciones textil-confección en industrias textiles es solo una prueba de lo que nuestro país es capaz de hacer, la exportación de hilo, tela entre otras cosas es un pequeño paso para lo que se espera un futuro, sin duda la industria ecuatoriana se está convirtiendo poco a poco en uno de los mayores ingresos para la estabilidad económica de nuestro país.

### **2.1.1.7 Factor humano**

El sector textil actualmente emplea a 50.000 personas en trabajos directos, y más de 200.000 lo hacen indirectamente entre los sectores formales e informal cabe recalcar que la mayoría son mujeres. El sector textil genera plazas de trabajo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea. (Aite, 2015, p. 1)

Gracias a la industria textil miles de personas ahora cuentan con un trabajo fijo, ocupando así el segundo lugar con plazas más grande de trabajo. La industria no solo ha traído beneficios económicos si no que ha dado al Ecuador la oportunidad de demostrar a los demás países su potencial industrial. Sin duda la industria ecuatoriana está tomando cada vez más importancia nacional como internacional, permitiendo a todos los ecuatorianos explorar en un nuevo campo que hace algún tiempo atrás no existía en nuestro país.

### **2.1.1.8 Contrabando**

Este método de comercio, indiscutiblemente ilegal, ha existido por siempre y desde siempre, ha sido el origen de grandes fortunas a nivel mundial, por desgracia Ecuador no podía estar al margen de este mal y muchos comerciantes han optado por esta vía, según los datos de AITE el contrabando textil se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año. (Aite, 2015, p. 1)

Sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras con Perú, y Colombia, donde no existe registro alguno, una de las modalidades más utilizadas de cometer este acto ilegal es la subfacturación de importaciones así como también la falsa clasificación arancelaria. La cadena de producción textil está pasando por algunas dificultades en los últimos tres años (2011-2013), con un serio problema de competencia ilegal y desleal de productores chinos, de contrabandistas, de importadores que subfacturan, de comercio que no facturan el

IVA. Este es uno de los factores más importante en una empresa ya que es un grupo humano que realiza una actividad encaminada a un objetivo común, estas personas que deben saber realizar diferentes cosas que le correspondan a cada uno de sus oficios en si este factor humano es indispensable para las compañías (AITE, 2015, p. 1).

Ecuador al igual que otros países se enfrentan a su peor enemigo que se conoce como contrabando, contrabando tiene su origen desde antaño y siempre ha sido los retos más difícil de superar para todos los comerciantes. En Ecuador este mal no se queda atrás y atacado a varios comercios incluyendo el de la industria textil. El contrabando textil es uno de los más comunes en nuestro país, puesto que factura cantidades de dinero considerables y su rentabilidad está en un elevado consumo.

Si hablamos del mercado chino siempre ha presentado imponente frente a los demás países, siendo considerado una amenaza para la industria de otros estados, entre estos está Ecuador. Los productos chinos se encuentran en su gran mayoría distribuidos en cada local a largo de nuestro país de manera legal o ilegal afectando a todo el comercio de productos hecho en Ecuador.

#### **2.1.1.9 Tecnología y maquinaria**

El sector textil es uno de los que más cambios tecnológicos sufren, la maquinaria va evolucionando y en los últimos cinco años los cambios han sido significativos, tanto en ingeniería como en el desarrollo. Estas innovaciones han obligado a todas las empresas que han deseado seguir en la cabecera del sector a reinvertir continuamente en equipo y desarrollo.

La tecnología y las maquinarias, son elementos fundamentales en la productividad y competitividad de una empresa y su nivel (mayor o menor) posibilita el posicionamiento en su sector frente a sus competidores. En si nos beneficiamos en ahorro de tiempo, espacio, y mejores acabado al producto, etc (Flores, 2010, p. 10)

#### **2.1.1.10 La Industria textil nacional puede competir con su similar extranjera de igual a igual**

Con tecnología de punta a punta, la industria textil nacional puede competir con su similar extranjera de igual a igual, el desarrollo de las

empresas textiles en el Ecuador es un buen síntoma para la economía nacional y para el sector productivo, ya que los niveles de competitividad, a través de esfuerzos conjuntos, demuestran el éxito de dichas empresas en nuevos nichos de mercado. (Ecuador y los EEUU el desafío del tlc, 2005)

Inevitablemente se puede decir; que se debe contratar o adquirir una tecnología de punta a punta, vanguardista actualizada. Las fuerzas de oferta y demanda para la comercialización de este tipo de prendas exigen los mejores equipos técnicos. La competitividad también lo exige, mucho más las necesidades que obliga a ser satisfechas.

#### **2.1.1.11 Estrategia, estructura y rivalidad**

El proceso de producción del algodón ha sufrido cambios estructurales, al modificar los esquemas tradicionales de producción individual por los asociativos a través de asociaciones, agremiaciones o cooperativas de productores, buscando economías de escala para disminuir costos de producción, brindar un acompañamiento técnico y administrativo a los productores y estructurar una unidad para la comercialización de la producción frente a la industria textil o a mercados internacionales, con los beneficios que el sistema reporta como obtención de mejores precios, pagos oportunos. (Rodriguez, 2012, p.15)

En cuanto al mecanismo de comercialización del algodón, por muchos años se ha venido tratando a través de un mecanismo atípico, caracterizado por la absorción obligatoria de la cosecha, pero en el cual no se tiene en cuenta la calidad del producto, con graves distorsiones para los textileros pero igualmente para los productores ya que no existen premios por calidades.

Gráfico # 4 Buena época para las fibras



Fuente: Banco Central Ecuador

El mecanismo de fijación de precios no consulta los precios internacionales de la fibra, y las compras de los grandes volúmenes de cosecha se concentran en ciertas épocas del año y lo que incrementa el costo y hace ineficiente la productividad y la competitividad cual hace que la industria textil incurra en grandes costos de inventarios de materia prima. En cuanto al sector textil, la estrategia, estructura y rivalidad son fundamentos básicos para las industrias textiles, ya que ayuda a resolver los problemas políticos y económicos.

## 2.2 Fundamentación Teórica

### 2.2.1 Evolución del jean

El jean ha evolucionado enormemente en los últimos años gracias a las transformaciones de la industria textil, pero la tendencia de la moda pone todas esas innovaciones al servicio de una sola consigna: recuperar el aspecto de los clásicos vaqueros. Tal es la opinión general de los profesionales del sector, reunidos en París en el primer salón textil dedicado exclusivamente a la tela jean, Denim by Première.

Aunque hay prendas pasajeras que aparecen y luego se extinguen al surgimiento de otras, los pantalones jean no pasan; ni pasaran de moda aunque sus modelos varían un poco.

### **2.2.1.1 Pantalones tipo jean**

*Gráfico # 5 Pantalones tipo jean*



*Fuente: Investigación de Mercado*

Es conocida como la prenda más representativa de la modernidad, el jean es sin dudas uno de los elementos más populares y básicos en la vestimenta de cualquier persona sin distinción de nivel socio-económico, estilo, creencia o ideología. Los jean pueden encontrarse en tal variedad de opciones y posibilidades que se puede decir quizás que es una de las prendas más adaptadas, trabajadas y diseñadas del siglo XX.

### **2.2.1.2 Características**

- Los jean están hechos a base de hilos de algodón que son endurecidos y mantenidos bajo un largo proceso para luego ser hilados juntos (combinando hilos blancos y azules).
- Los jean son trabajados con superficies duras y ásperas para ganar ese estilo que poseen.

### **2.2.1.3 Tela denim**

El denim es una tela de algodón asargado de trama blanca y urdimbre teñida de azul índigo. Son tramas que puede ser mezclada con fibras elastoméricas (2%) para formar tejidos elastizados. Se le aplican diferentes tratamientos hasta obtener el denim en un proceso que dura 20 días.

### **2.2.2 Estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que propone será bueno o malo y en qué condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio planteado contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales.

### **2.2.3 Algodón**

El algodón es una fibra vegetal natural de gran importancia económica como materia prima para la fabricación de tejidos y prendas de vestir.

La generalización de su uso se debe sobre todo a la facilidad con que la fibra se puede trenzar en hilos. La resistencia, la absorbencia y la facilidad con que se lava y se tiñe también contribuyen a que el algodón se preste a la elaboración de géneros textiles muy variados.

### **2.2.4 Materia Prima**

Son materiales extraídos de la naturaleza y que se transforman para elaborar bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, o productos en proceso.

#### **2.2.4.1 Tejido**

Labor que consiste en entrelazar estambre, hilos, listones, etc para producir, por ejemplo, prendas de vestir.

#### **2.2.4.2 Textil**

Textil es el término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para fibras, filamentos, hilazas e hilos, así como para los materiales hilados, afieltrados o no tejidos y tejidos.

#### **2.2.5 Maquila**

La maquila responde a un proceso de segregación de las diferentes fases del proceso de producción que permite la realización de partes del proceso por diferentes empresas en distintos países, aprovechando así las ventajas comparativas que éstos ofrecen, disminuyendo los costes de producción.

#### **2.2.6 Producción**

Es el gasto de bienes de capital, para generar otros bienes, que por consecuencia de su venta, darán una ganancia; puede ser bruta cuando se toma el valor de la cantidad invertida y neta cuando a la inversión bruta le restamos la depreciación de los factores productivos.

#### **2.2.7 Comercialización**

Es un conjunto de actividades relaciones entre si para cumplir los objetivos de determinada empresa el objetivo principal es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el producto hasta el consumidor, implica el vender, dar carácter comercial a las actividades del mercadeo, desarrollar estrategias y técnicas de ventas de los productos y servicios, la importación y exportación de productos, compra-venta de materia prima y mercancías al por mayor, almacenaje, la exhibición de los productos en mostradores, organizar y capacitar a la fuerza de ventas, pruebas de ventas, logística, compras, entregar y colocar el producto en las manos de los clientes, financiamiento etc.

### **2.2.8 Maquiladora**

Una maquiladora es una empresa que importa materiales sin pagar aranceles, con la condición que ese producto no se comercialice en el país. El término se originó en México, país donde el fenómeno de las maquiladoras está ampliamente extendido. En el Ecuador existe empresas maquiladoras como por ejemplo, Cuerotex Confecciones S.A, producción de prendas de vestir de lana, cuero y lana, nylon, tejidos sintéticos, bolsos, carteras, billeteras, maletas, sombreros y otros artículos similares en el campo industrial.

### **2.2.9 Moda**

La moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de una persona. La moda en términos de ropa, se define como aquellas tendencias y géneros en masa que la gente adopta. La moda se refiere a las costumbres que marcan alguna época o lugar específicos, en especial aquellas relacionadas con el vestir o adornar. Todas las personas tiene diferentes gustos de vestir, algunos usan ropa más reservada, otros más extrovertidos, más elegantes, etc.

#### **2.2.9.1 Tendencias de moda**

Tendencias en Moda, desde el enfoque de la industria, una forma de reducir el riesgo de la no-venta o de la no-acertada producción frente a nuevas propuestas, y una manera de división de mercados.

Sin duda que la moda impone el, precio alto, pero en el caso del jean no es el pantalón propiamente como tal sino los innovadores diseños que atraen a la juventud y someten pasión.

### **2.2.10 Otavalo**

Otavalo, es una ciudad de la provincia e Imbabura en Ecuador, situada a 110 km al norte de la ciudad de Quito, Otavalo ha sido declarado con capital intercultural de Ecuador por ser una ciudad con enorme potencial en varios aspectos, poseedor de un encanto paisajístico, riqueza cultural, historia y desarrollo comercial. Este valle andino es hogar de la etnia indígena, famosos por su habilidad textil y

comercial, característica que han dado lugar al mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica. (Mena, 2013, p.1)

“En la actualidad, más del 80% de los otavaleños se encuentran vinculados con la industria textil y los productos han llegado a los mercados de Venezuela, Colombia, los Estados Unidos, Europa e incluso” (Regalado, 2013, p. 1).

La industria nacional ha ganado valores y se ha perfeccionado en las últimas décadas. Importantes centrales universitarias han importado la enseñanza de Ing. Textiles y en ellos las habilidades ancestrales de los indígenas y afro-ecuatorianos que han demostrado a América Latina sus cualidades.

### **2.2.11 Beneficios de cambio de la matriz productiva – Hidroeléctricas**

El gobierno aprovecha los recursos naturales que permiten sostener los cambios en la estructura productiva del Ecuador, el cambio de la matriz energética es el soporte del cambio de la matriz productiva, con las hidroeléctricas se consolidará la columna vertebral del cambio de la matriz productiva este renueva el tejido económico del país , “producir mas y mejor” ,este será el nuevo modelo de desarrollo productivo, la industria ecuatoriana manufacturera creció 4.5% crecimiento anual (Telègrafo, 2015, p. 1).

Gracias a este avanzado proyecto hidroeléctricas, y la evolución de la matriz productiva ecuatoriana, se puede destacar que será de mucha ayuda en el proyecto ya que se ahorrara el consumo de energía que proporciona las maquinarias.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Métodos utilizados en la investigación

El método utilizado en la investigación fue el inductivo, ya que se partió de hechos particulares en base a las experiencias de la fábrica RAMJEANS ubicado en la ciudad de pelileo, donde se facilitó información, procesos de producción y así se realizó análisis y se llegó a resultados generales.

También se basó en la información que se debe tener a la mano de obra, la cual se necesita ser evaluadas, luego se analizó a la población del centro comercial a la barraca, es decir sus necesidades en lo que se refería a la demanda de prendas de vestir.

*Tabla # 1 Métodos utilizados en la investigación*

VARIABLES	RECURSO HUMANO
OFERTA	ADMINISTRACIÓN
DEMANDA	FINANCIERA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EQUIPO	MARCO LEGAL
INDICADORES	

*Fuente: Investigación de Mercado*

Para realizar esta investigación ha sido necesario plantear un sin número de indicadores para así obtener información precisa y detallada de cada una de las variables.

Tabla # 2 Variables e Indicadores

VARIABLES	INDICADORES
<b>Oferta</b>	Competencia y precio
<b>Demanda</b>	Cliente, numero fábrica de jean
<b>Infraestructura</b>	Físicas, Equipos, ubicación de la fábrica, maquinaria de costura, equipos de computación muebles y enseres.
<b>Recurso Humano</b>	Número de empleados, funciones experiencias, capacitación.
<b>Administración</b>	Organigrama, estructura operativa, manejo de recurso.
<b>Financiera</b>	Fuente de Financiamiento, presupuesto, precio.
<b>Marco Legal</b>	Permisos de Funcionamiento, leyes tributarias.

Fuente: Investigación de Mercado

### 3.2 Tipos de investigación

Fue la descriptiva, se aplicó esta principalmente ya que ayudò a saber la realidad que existe en los sector productivos de la provincia, a través de un estudio que se orienta hacia la descripción y análisis de las características de los sectores textiles a la investigación se apoyara en sustentaciones ya existente que me facilitara la ejecución del presente proyecto y la documentación de investigación.

### 3.3 Técnicas de investigación.

Para la elaboración del investigación se desarrollaron la técnicas de encuestas que permitió alcanzar información de relevancia para identificar los factores externos de las tendencias actuales del mercado, no obstante, para conocer con màs exactitud los procesos de elaboración de confección se realizò la técnica de observación en la ciudad de Pelileo localizada en el centro de la región interandina de Ecuador donde se visitò empresas textiles y se vislumbro el proceso paso a paso de la confección jean.

### **3.4 Fuentes de investigación**

#### **3.4.1 Fuente primaria**

En cuanto a la información primaria se la realizó en la ciudad de Pelileo donde los diferentes procesos completos de la confección de jean, su producción y comercialización.

También se lo realizó en las bahías, boutiques preguntando sobre los precios de los jean, y por último en la ciudad de, Quito donde hallé mis futuros proveedores de la materia prima.

#### **3.4.2 Fuente secundaria**

Se ha recopilado toda la información necesaria a través de: páginas web, reglamentos, códigos, entre otros

### **3.5 Instrumentos**

Para poder ejecutar las técnicas serán necesarias en unos casos del diseño de instrumentos, y en otros la adquisición y aplicación de ellos como:

- Cuestionarios
- Cámaras fotográficas
- Video grabadoras
- Croquis
- Fichas de observación
- Diarios de campo
- Fichas bibliográficas

### 3.6 Operalización de Variables

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuente	
<b>Analizar la oferta y demanda de ropa jean en la ciudad de Esmeraldas para determinar el nivel de consumo, frecuencia y variedad.</b>	Oferta	Precio Políticas Comerciales Tipo, variedad Necesidades Existentes Competencia Calidad de la Producción	Entrevistas Encuestas Documentos	Centro Comercial la Barraca (bahía) Microempresarios Fabricantes Importadores Consumidor Final Boutiques Ventas por catalogo Locales de ropa usada	¿Cuáles son las principales causas por lo que la población considera que esta prenda constituya una necesidad?  ¿Tiene una demanda considerable en el mercado local las prendas tipo jean?  ¿A quién le venden con más frecuencia el producto?  ¿Cómo ve la competencia con los otros almacenes que se dedican a la venta de jean?  ¿Con que frecuencia compra la materia prima?
	Demanda	Consumo Cambio de Moda Comercialización Calidad Frecuencia Variedad	Entrevistas Encuestas Documentos		

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuente	
<p><b>Determinar Recursos Humanos y materiales necesarios para el funcionamiento de la fábrica.</b></p>	<p>Recursos</p>	<p>Costos Recursos Humanos Materia Prima Maquinaria Insumos Avance Tecnológico Ubicación Infraestructura Facilidad de Acceso</p>	<p>Entrevistas Encuestas Documentos</p> <p>Entrevistas Encuestas Documentos</p>	<p>Ingeniero Textil Empresa fabricante de este producto Libros y textos referentes a este tema Exportadores de tipo jean (Pelileo, Otavalo, Guayaquil) Resolución 252 de la Alady Taller de la fábrica departamento comercial y de contabilidad</p>	<p>¿Qué capacidad de la maquinaria destina la fábrica para la elaboración de esta prenda?</p> <p>¿Los recursos tecnológicos son actualizados o se requiere de más tecnificación?</p> <p>¿Se requiere de una personal con elevados niveles de estudio para las áreas industrial y comercial principalmente?</p>

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuente	
<b>Establecer las fuentes de financiamiento de acuerdo a la inversión requerida.</b>	Inversión	Financiamiento  Recursos	Entrevistas Encuestas Documentos	Entidades Financieras; Bancos, Instituciones, Crediticias	¿Qué requisitos necesita para la obtención de un crédito?  ¿En qué condiciones se fijan las tasas de interés y la forma de pago en general?

### 3.7 Aspectos administrativos

#### 3.7.1 Presupuesto

*Tabla # 3 Presupuesto*

CANT	DESCRIPCION	PRECIO/UNI	TOTAL
	MATRICULA	149,23	149,23
	PROYECTO	1064.55	1064.55
	TITULO	12.00	12.00
	DERECHO	249.09	249.09
9	RESMAS DE PAPELES	4.50	40.50
5	MESES DE INTERNET	28.90	144.50
1000	FOTOCOPIAS	0.04	40.00
	TRANSPORTACION		300.00
	OTROS SUMINISTROS	500	500
		TOTAL	2.499,87

*Fuente: Investigación de Mercado*

### 3.8 Financiamiento

Este proyecto fue financiado con recursos propios.

### 3.9 Normas éticas

Conforme lo que me han infundido mi familia, los valores molares es lo fundamental para mí, ya que en el presente trabajo se respeta todas las citas bibliográficas, información ajena en lo fundamental que se desarrolla mi proyecto.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Características del mercado del proyecto

##### 4.1.1 Efectos del Plan Nacional de Desarrollo

El Gobierno Nacional del Ecuador con el afán de impulsar el mercado textil está impulsado a través de su Plan de Desarrollo, en el periodo 2013-2017 que genera programas de acción para apoyar a confeccionistas de pantalones tipo jean.

El objetivo principal es la competitividad de los sectores productivos nacionales y fomentar su internacionalización. De esta manera se podrán obtener mayores divisas y además equilibrar la balanza de pagos

Otras acciones que apuntan a reactivar la industria nacional son la aplicación de precios indicativos de la **SENAE** (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador) en artículos de prendas y confecciones de vestir; el control y verificación de facturas de compra y venta y documentos de importación de mercadería; y la creación de programas de asistencia técnica, capacitación y crédito.

El presidente de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, Carlos Rivadeneira, calificó como positiva la decisión por considerar que, de esta manera, los fabricantes de textiles y calzado, por ejemplo, podrán mantener las inversiones y generar mayor empleo. (Senplades, 2013, p. 35)

Es evidente que el gobierno sigue manteniendo mecanismo de apoyo para el fortalecimiento de la industria local, especialmente para la micro y pequeña industria que es la que tradicionalmente en el Ecuador ha venido abasteciendo de calzado y vestuario.

##### 4.1.2 Efectos de las restricciones con tratados internacionales.

Los acuerdos comerciales son de ayuda para el comercio internacional, uno de sus objetivos es la eliminación de barreras arancelarias en el ECUADOR se encuentra suscrito en varios acuerdos y bloques comerciales como con la comunidad andina, compuesta por Perú, Colombia, y Bolivia, no obstante Venezuela a pesar de haberse salido del grupo en el 2006 en abril del 2011, se renovaron las preferencias con el Ecuador desde el 22 de abril de 2011, mediante Resolución del Comex, hasta que se lleve a cabo un tratado bilateral. Otro

acuerdo comerciales que mantiene el Ecuador son, CAN-MERCOSUR, integrado por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, acuerdo complementación económica bajo el marco de ALADI con México ACE 29. ACE 46 con Cuba, ACE 65 con Chile, ACE 59 (Comunidad Andina, 2013, p 45).

Ecuador, en el concierto internacional del comercio, está inmerso en políticas y compromisos que mantienen un equilibrio en las relaciones comerciales con el resto de países del mundo, éstos podrían sufrir cambios ante la actitud del Ecuador que a pesar de ser legalmente reconocida como un derecho ante la OMC, tendrá una respuesta de nuestros socios comerciales, si se trata de crear barreras proteccionistas a las importaciones, tales como restricciones y aumento en los aranceles, esto obedece a tratar de proteger a la industria nacional por un lado y por otro a evitar que las divisas del Ecuador vayan hacia el exterior.

El propósito de las restricciones arancelarias es proteger la industria nacional y aprovechar las ventajas comparativas del país con el fin de generar mayores exportaciones y reducir las importaciones para poder mejorar la balanza comercial del país, cabe recalcar que los países desarrollados exigen productos de alta calidad por lo tanto imponen diferentes tipos de restricciones que las empresas deben cumplir para poder comercializar el producto en el mercado meta.

## **4.2 Función de la demanda**

### **4.2.1 La naturaleza de la demanda del proyecto**

El pantalón tipo jean ecuatoriano, es un producto no tradicional que a través del tiempo se ha incrementado, teniendo así muy buena acogida en el ámbito nacional ya que su calidad y diseños cumple con las expectativas de todo tipo de cliente, lo cual permite a las empresas ecuatorianas pensar en incursionar en mercados internacionales, en los cuales nuestro producto sea apreciado.

Debido a que el pantalón tipo jean es un producto de consumo masivo, la gran mayoría de las personas lo utilizan ya sea por su comodidad, y por estar siempre a la moda, ya que también esta prenda se ha convertido en gran importancia en el guardarropa de muchas personas.

#### **4.2.2 Estructuras preferencias y gustos de la demanda de consumo**

El sector textil ha experimentado un crecimiento constante y sostenido, convirtiéndose los pantalones tipo jean, en un producto con creciente representatividad dentro de las exportaciones, los pantalones tipo jean ecuatorianos ha hecho de esta industria textil importante fuente de empleo en zonas rurales.

La producción y comercialización de pantalones tipo jean está dirigida a satisfacer las necesidades de vestimenta de todos los ciudadanos que tenga preferencia a este tipo de producto, que deseen el buen vestir, y comprar a precios cómodos para su consumo.

Los pantalones tipo jean se caracterizan por su; comodidad, moda, un buen corte, calidad de tela, durabilidad, buena costura, acabados perfectos y diversidad de colores.

#### **4.2.3 Nivel de ingresos de la demanda**





Datos de la Inec da por resultados de la encuesta nacional de ingresos y gastos en hogares urbanos y rurales del periodo 2011-2012 Ecuador tiene un promedio mensual es de 892.9 dólares frente a los gastos promedios mensuales, que es de 809.6 dólares, esta encuesta fue realizada a 39.617 hogares en las 24 provincias del país entre ellas Esmeraldas. Según la Inec el 83.5 por ciento de los ingresos monetarios de los ecuatorianos provienen del trabajo y el restante de la renta de la propiedad y transferencia. (Ecuamex, 2013, p. 1)

El nivel económico del Ecuador analizando la población ecuatoriana tiene capacidad de ahorro, mientras el restante registra mayores gastos que ingresos. Cabe recalcar el consumo de las prendas de vestir es una necesidad básica, por ende, al confeccionar pantalones tipo jean se tendrá una demanda constante por razones que los ciudadanos esmeraldeños son consumidores de este tipo de producto y donde el mercado nos señala las condiciones que tendrán para adquirir el producto.

#### **4.2.4 Precios de los artículos relacionados**

El producto que se pretende fabricar cuenta con varios artículos que se relacionan en el mercado, como son los:

Gráfico # 6 Precios de Artículos

PRODUCTO	PRECIO
Pantalón de tela de punto 	\$25.00 a \$35.00
Pantalón de casimir 	\$152.00 a \$170.00
Pantalón de gabardina 	\$80.00 a \$95.00
Pantalón de pana 	\$45.00 a 55.00

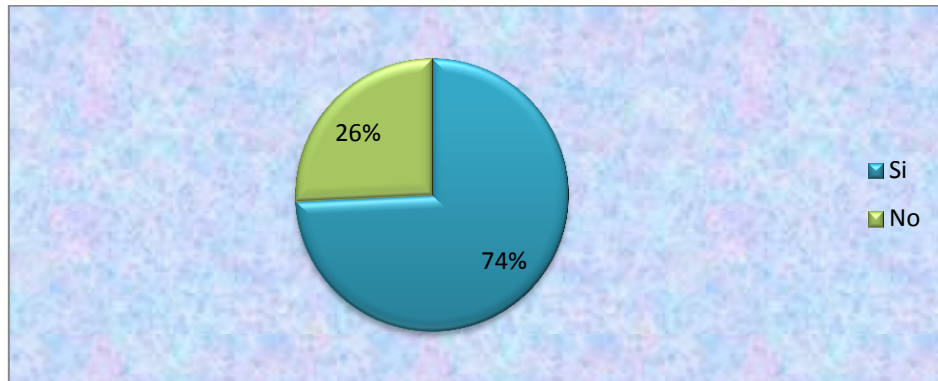
Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.2.5 Demanda del producto

Considerando que la demanda actual del producto está determinada por las necesidades sentidas, el poder de compra y las posibilidades son intrínsecas, y las preferencias del consumidor, y al ser considerado las pantalon tipo jean como bienes no, indispensables debido, que se lo puede sustituir puede considerarse que el producto tiene una demanda elástica, probablemente los consumidores disminuirían su cantidad de consumo al existir variaciones en el alza de precio por motivos de la materia prima.

- Le gustaría comprar jean hechos en la ciudad de Esmeraldas

*Gráfico # 7 Demanda del Producto Jean*



*Fuente: Investigación de Mercado*

La aceptación de que les gustaría comprar los pantalones tipo jean es de 74%, según el estudio de mercado. Para determinar la demanda actual tomamos del universo de 27785; el cual el 74% de aceptación, de compra nos da como resultado 20560 familias.

#### **4.2.6 Condiciones del mercado para su comercialización**

El proyecto se desarrollara en un mercado con una oferta competitiva, la confección de pantalones jean en la ciudad de Esmeraldas se encuentra en libre competencia, la cantidad de fabricantes que existe en el mercado hace que el consumidor encuentre variedad al momento de realizar la compra, en el mercado este producto se lo encuentra en diferentes precios, calidad y lugar de compra.

#### **4.2.7 Durabilidad del producto**

La durabilidad del pantalón tipo jean se ha probado a fondo que el desgaste normal se lleva a cabo solo después de que un mayor uso o después de un largo periodo de tiempo.

Se confeccionará pantalones tipo jean con característica de calidad, ya sea en sus telas, accesorios perfectos, diseños creativos, el uso de la tecnología moderna para hacer de los pantalones tipo jean más cómodos, el más duradero y flexible con estilos innovadores ya que se les proporcionará nuestros futuros clientes los pantalones tipo jean con todas estas características, y así dar un paso prudente a seguir adelante y disfrutar el mundo de la creación de pantalones tipo jean con comodidad y estilo con un tiempo de durabilidad de 1 año.

### **4.3 Oferta del producto**

#### **4.3.1 Incentivo nacional para la producción y comercialización.**

La Subsecretaria de Industrias, Productividad e Innovación Tecnológica

La misión de la Subsecretaria de Competitividad es impulsar el desarrollo competitivo del sector industrial, fomentando el mejoramiento de sus niveles de productividad y estándares de calidad; generando propuestas de políticas, estrategias, planes programas; ejecutando instrumentos de apoyo, y fortaleciendo las relaciones entre el sector público y privado. (MIPRO, 2010, pág. 8)

Dentro de los incentivos para la producción nacional el gobierno se encuentra actualmente generando programas de acción, como una estrategia clave para potenciar el desarrollo, económico y social de confecciones de pantalones tipo jean, buscando promover al desarrollo industrial en las distintas provincias del, país con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

#### **4.3.2 Requerimiento tecnológicos para la producción y comercialización**

Para la confección de pantalones tipo jean se ofrece un sin números de máquinas industriales de diferentes marcas y tipos, con tecnología de punta.

Las maquinarias industriales serán importadas, entre ellas la máquina de coser de doble puntada, triple puntada, máquina de coser de puntada de cerrado, máquina de punta de cerrado de cinco hilos, máquina de coser especial, maquina abotonador, empre tinadora, etc, lo cual los proveedores le ofrecen al cliente, servicio técnico calificado, variedad y disponibilidad de repuestos, ya que este tipo de maquinarias debe darse un mantenimiento periódico para su correcto funcionamiento.

Para la producción de pantalones tipo jean, se confeccionará con tela de algodón y fibras de este mismo material como el hilo y de varios insumos adicionales, lo cual nos permitirá tener una prenda de excelente calidad.

### 4.3.3 Bienes sustitutos existentes en el mercado

Actualmente en el mercado existen diferentes tipos de producto que son al gusto y preferencias de los consumidores, estos son, pantalones de gabardina, pantalones de casimir, pantalón de pana, pantalón de tela punto.

*Gráfico # 8 Bienes sustitutos existentes en el mercado de la competencia*

<p><b>Pantalones de Gabardina</b> \$38.00</p> 	<p><b>Pantalones de Casimir</b> \$40.00</p> 
<p><b>Pantalones de Pana</b> \$35.00</p> 	<p><b>Pantalones de tela Punto</b> \$25.00</p> 

*Fuente: Investigación de Mercado*

Estos productos sustitutos conformarían una amenaza para el nuestro; la consecuencia del encarecimiento de cualquiera de estos, puede producir el incremento de la demanda de pantalones jean y esto será directamente

## **4.4 Estudio de Mercado**

### **4.4.1 Definición de los objetivos generales y específicos de la investigación de mercado.**

#### **Objetivo General**

- Determinar si la implementación de la fábrica de pantalones tipo jean será aceptada por la comunidad esmeraldeña.

#### **Objetivo Específicos**

- Determinar si la comunidad esmeraldeña estaría dispuesta a consumir los pantalones tipo jean, confeccionados en la ciudad de Esmeraldas.
- Determinar cómo prefieren los potenciales consumidores esmeraldeños los pantalones tipo jean.
- Determinar la capacidad de pago del mercado para el consumo de pantalones tipo jean.
- Determinar si los potenciales clientes conocen de donde proviene el pantalón tipo jean que compra.

#### **4.4.1.1 Necesidades de información**

- Identificar si los ciudadanos esmeraldeños comprarían pantalones tipo jean confeccionados en Esmeraldas.
- Conocer donde prefiere hacer sus compras de este tipo los ciudadanos esmeraldeños.
- Conocer con qué frecuencia compra la comunidad esmeraldeña los pantalones tipo jean.
- Conocer el precio que los ciudadanos esmeraldeños estarían dispuestos a pagar por un pantalón tipo jean.
- Identificar como calificarían la comunidad esmeraldeña a las confecciones de pantalones jean en el cantón de Pelileo.

#### **4.4.1.2 Definición de hipótesis**

- Comprobar si el 50% de los ciudadanos esmeraldeños comprarían pantalones tipo jean confeccionados en Esmeraldas.

- Comprobar si el 50% de la comunidad esmeraldeña compra con frecuencia pantalones tipo jean.
- Comprobar si el 50% de la comunidad esmeraldeña estarían de acuerdo que existiera una fábrica dedicada a la producción de pantalones tipo jean.
- Comprobar si el 50% de los ciudadanos esmeraldeños tienen la capacidad de pago para adquirir este producto.

#### 4.4.1.3 Recolección de información

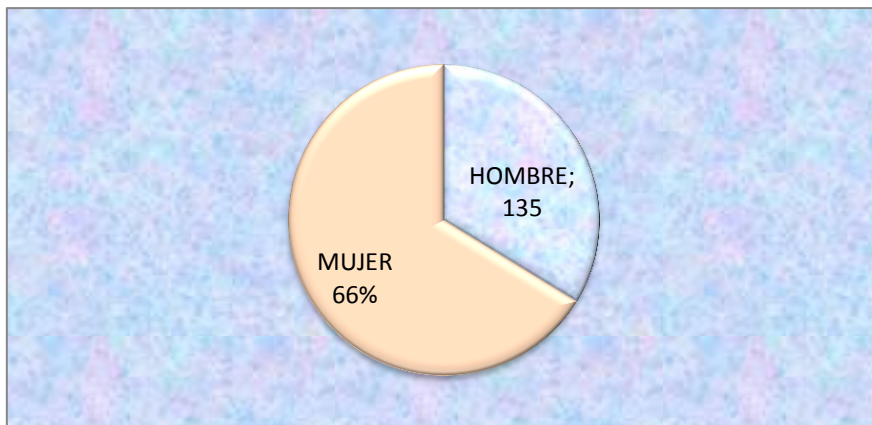
La actual investigación de mercado de este proyecto considere oportuno tomar como base la información que nos facilitó la comunidad esmeraldeña, ya que a la vez esta se constituye en la principal fuente de información, debemos realizar las encuestas, he partido de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

#### 4.4.1.4 Tratamiento de datos

Instrumento de investigación

*Gráfico # 9 Aceptación del pantalón jean por sexo*



*Fuente: Investigación de Mercado*

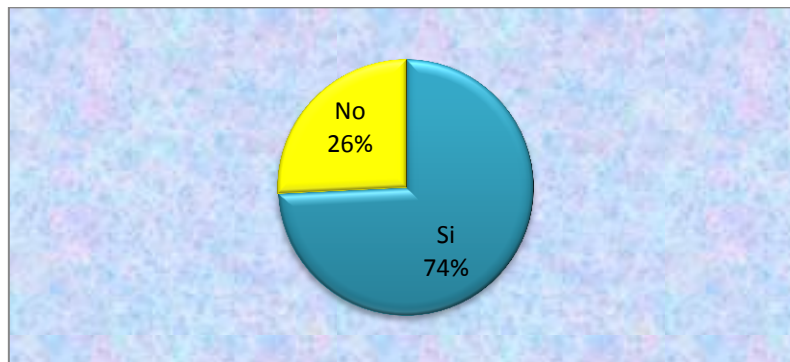
He estimado que la mejor forma de conseguir la información que permita decretar la viabilidad del proyecto, es la técnica de las encuestas, por medio de un

cuestionario que contiene 10 preguntas, donde el 66% fueron mujeres y el 34% fueron hombres, aportaron con la información real, las interrogaciones fueron elaboradas y orientadas hacia la derivación de los objetivos fundamentales, hipótesis y también en las necesidades de información.

#### 4.4.1.5 Comprobación de hipótesis

- **Comprobar si el 50% de los ciudadanos esmeraldeños comprarían pantalones tipo jean confeccionados en Esmeraldas.**

*Gráfico # 10 Aceptación del pantalón jean*

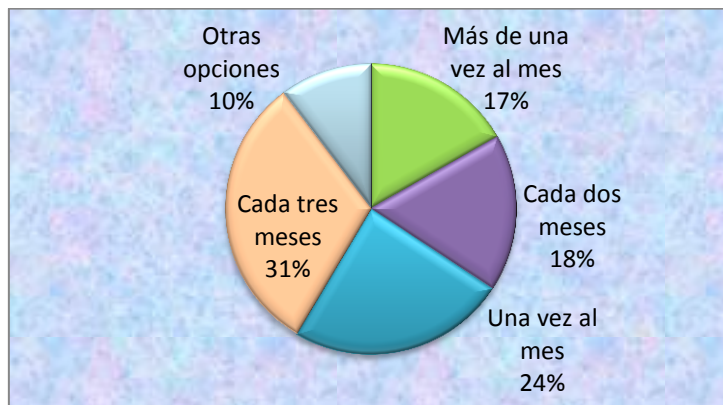


*Fuente: Investigación de Mercado*

Realizadas las encuestas, el 74% de los encuestados consideran que si comprarían jean elaborados en la ciudad de Esmeraldas, mientras un 26% no lo adquirirían.

- **Comprobar si el 50% de la comunidad esmeraldeña, compra frecuencia pantalones tipo jean.**

Gráfico # 11: Frecuencia de uso de jean

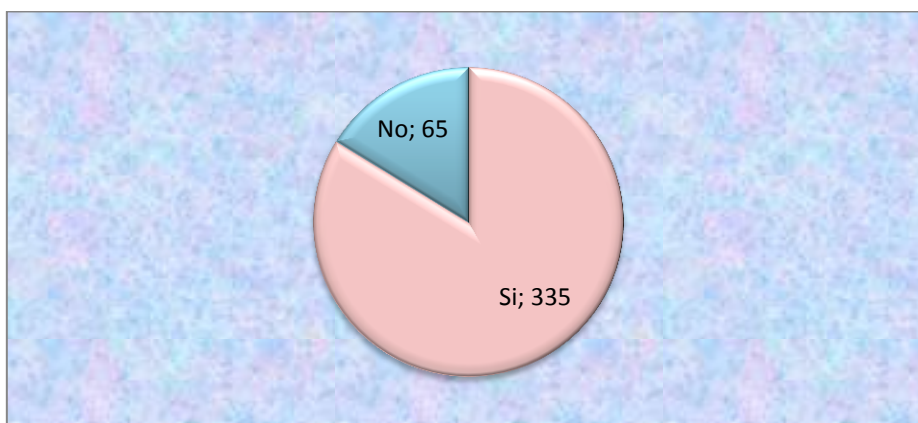


Fuente: Investigación de Mercado

De acuerdo a los resultados obtenidos puedo determinar que los consumidores de la ciudad de Esmeraldas compran pantalones jean; **Cada tres meses** con un 31%, **Una vez al mes** 24%, **Cada dos meses** 18%, **Más de una vez al mes** 17% y **Otras opciones** el 10%.

- **Comprobar si el 50% de la comunidad esmeraldeña estarían de acuerdo que existiera una fábrica dedicada a la producción de pantalones tipo jean.**

Gráfico # 12 La comunidad esmeraldeña aprueba la fábrica

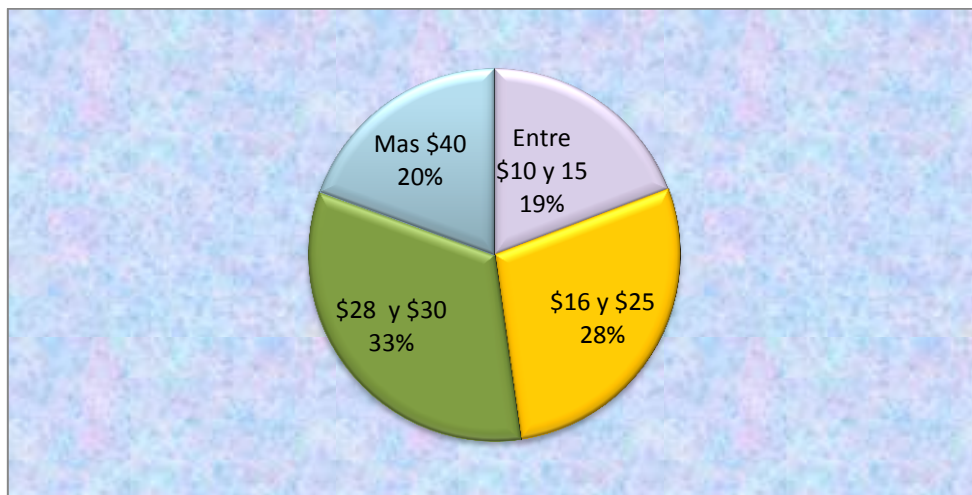


Fuente: Investigación de Mercado

De acuerdo a la encuestas realizadas el 84% respondieron que si le gustaría que en la ciudad de Esmeraldas exista este tipo de fábricas, mientras que el 16% no estaría de acuerdo.

- **Comprobar si el 50% de los ciudadanos esmeraldeños tienen la capacidad de pago para adquirir este producto**

*Gráfico # 13 Capacidad de pago de este producto*



*Fuente: Investigación de Mercado*

Debido a los resultados obtenidos los consumidores pueden adquirir un pantalón jean entre **\$28 y \$30** con una proporción mayor del 33%, seguidos de los valores **\$16 y \$25** con 29%, **Mas \$40** con 20%, **\$10 y 15** con 19%.

#### **4.4.1.6 Mercado proveedor**

La disponibilidad de, materia prima e insumos en el sector de la confección de pantalones tipo jean es amplia ya que se puede encontrar productos de fabricación nacional como importados.

#### **Base de datos de los proveedores (Empresas Nacionales)**

Tabla # 4 Base de datos de proveedores

ALMACENES	DIRECCION	TELEFONOS	TIPO DE PRODUCTO
<b>Mil Colores</b>	Ulloa 650 y Marchena Shyris N33-02 y Bélgica (Quito)	02230199 022461691	Tela Denin
<b>Olga</b>	Bolívar 318 (Quito)	022287597	Tela Denim
<b>F. de Hilos Pinto</b>	Fray Marcos Jofre Oe 6 -15 (Quito)	022240456 022230039	Botones, cierres, hebillas, etc
<b>Hilos Cadena Ecuador</b>	Avellanas E2 74 (Quito)	022481611 022482233	Toda clase de Hilos
<b>Sumatex</b>	Santo domingo (avenida 29 de mayo y avenida de la paz)	091599737 022754164	Distribución de maquinas de coser industriales
<b>Muebles de oficina Alto Impacto</b>	Urb. Zambrano-Av. Esmeraldas Lote 6 y Guayaquil	022762701	Tosa clase de muebles de oficina
<b>Imbautto</b>	Vía quininde frente a las villas petroecuador	062704040	Oferta vehículos comerciantes
<b>Kywi</b>	Av. 10 de Agosto N24-59 y Luis Cordero	3987900	Supercentro Ferretero
<b>Tecno Home Computer</b>	Mejía 418 y Olmedo	062724035	Todo sobre equipos tecnológicos

Fuente: Investigación de Mercado

## Materia prima

En el mercado textil existen empresas que producen y comercializan tela índigo a nivel nacional e internacional, principalmente materia prima para la confección de jean el proyecto.

Empresas tales como:

Mil Colores, (Ecuador), Almacén Olga, (Ecuador)

*Tabla # 5 Precio de materia prima*

<i>Materia Prima</i>	<i>Medidas</i>	<i>P. Unitario</i>	
<b>Tela jeans</b>	Rollos de 31		
• <b>46 denim 16</b>			4.20
• <b>46 kingo 10</b>			5.13
• <b>46 indi 910</b>			
• <b>46 indi 810</b>			5.00
• <b>46 indi 1210</b>		7.45	
		6.76	
<b>Tela lienzo champ 10 (bolsillos)</b>	Rollos 50	2.37	

*Fuente: Investigación de Mercado*

La empresa podrá adquirir la materia prima necesaria para la confección de pantalones jean de excelente calidad. Cabe recalcar, que los proveedores cuentan con una amplia experiencia en el mercado y además son reconocidos por su calidad de sus telas.

### **Insumos**

Los materiales necesarios para la confección de pantalones tipo jean son: botones, cierres, hebillas, remaches y demás, se los podrá adquirir fácilmente, debido a que existen varias empresas que fabrican y comercializan este tipo de insumos, que además se los puede adquirir a precios convenientes y con buena calidad.

En el país se ofrece hilo de costura de producción local básicamente dos empresas, Fábrica de hilos pinto cía. Ltda., hilos cadena Ecuador s.a.

## Requerimiento del proyecto

*Tabla # 6 Equipos informáticos*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Portatil
1	Computadoras
1	Impresora Multiuso

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 7 Equipos de oficina*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Telefonos con 3 auriculares
1	Aires Acondicionados
2	Dispensador de Agua
1	Sumadoras

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 8 Muebles y enseres*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
2	Escritorios
2	Archivadores
3	Taden Atleta tri personal
2	Sillones Gerenciales
5	Sillas Pilot
1	Vitrina Exhibidora
5	Estanterías

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 9 Maquinaria y equipo*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
3	Maquinas rectas pesadas
3	Maquinas overlock 5 hilos pesadas
2	Maquina serradora de codo pesada
1	Maquina pretinadora para jean
1	Maquina recta sig-sag 20u
1	Cortadora 8" para jeans
1	Brochadora para botones
2	Planchas tipo sanduche
1	Compresor para aire
1	Mesa de Planchado
1	Mesa de Corte

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 10 Otros activos*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
5	Tijeras
10	Pulidoras de Hilos
1	Reglas Modista (juego)
1	Tizas (caja)
1	Cintas Metricas

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 11 Suministro de oficina*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
2	Grapadora
1	Perforadora
1	Sacapunta de Escritorio
3	Porta Clip
2	Tijeras de oficina
2	Reglas Plasticas
2	Rema de papel A4
6	Esferografico
2	Goma

5	Grapas
6	Carpeta Archivador
20	Carpeta Manilla
3	Liquid Paper

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 12 Suministro de limpieza*

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
6	Escobas
3	Trapeador
4	Tachos de basura
2	Baldes
5	Fundas de basura
12	Mandiles
12	Guantes
12	Marcarillas
6	Creso
6	Cloro
5	Detergente
4	Desinfectante

*Fuente: Investigación de Mercado*

#### **4.4.2 Mercado competidor**

Dentro del mercado competidor existe feria llamado domingazo es el único mercado cabe recalcar que solo ofrece el producto los días domingo, está a su vez ofrecen al mercado una extensa gama de colores y modelos de este producto.

Tabla # 6 Competencia

Competencia	Variedad producto	Precio	Ubicación
Domingazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantalones jean</li> <li>• Camisas</li> </ul>	\$25 a \$45  \$10 a \$15	Recinto ferial

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.4.3 Posición del proyecto (empresa) frente a la competencia

La primordial ventaja que cuenta el proyecto es que en la ciudad de Esmeraldas no existen fábricas de este tipo, ya que se producirán y se comercializara este producto con telas de calidad y acabados perfectos y a precios adecuados que los consumidores lo podrán adquirir.

Además contará con proveedores de la materia prima y accesorios para la producción con una amplia experiencia en el mercado y conjuntamente son reconocidos por su calidad de productos.

#### 4.4.4 Estrategia comercial

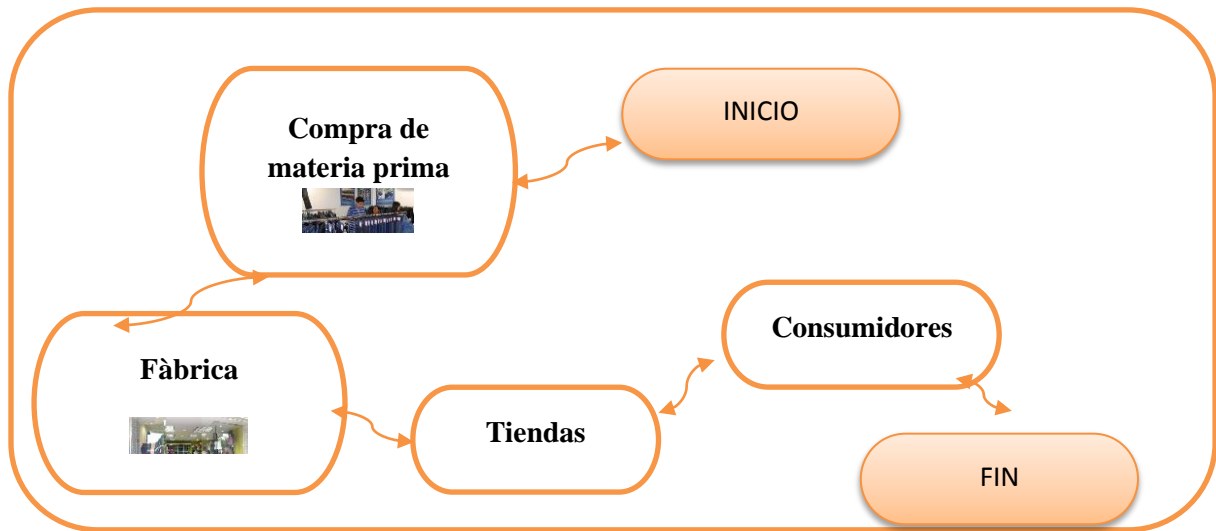
##### 4.4.4.1 Mercado distribuidor

Se llegará al mercado meta a través de la venta directa del producto, es decir, los clientes podrán adquirir los pantalones tipo jean directamente en el lugar en donde se establezca un local de venta y comercialización, por ende, la empresa se proveerá de la materia prima, herramientas y equipos que necesitan para la producción por modo de canales indirectos tratando de que estos sean lo mas cortos posibles con el objetivo que no afecten los precios de venta del producto.

Estableceré las siguientes estrategias comerciales.

- Dotación mantenida y leal de materia prima necesaria.
- Inapreciables procesos de confección.
- Precios competitivos en el mercado
- Óptima calidad del producto

Gráfico # 14 Flujo de distribución del producto



Fuente: Investigación de Mercado

Distribución: El producto será distribuido a diferentes, tiendas mediante el transporte terrestre.

Modalidad y Condiciones Comerciales; la modalidad de pago será a concesión, esto significa que se pagará de acuerdo a las ventas que se han tenido en determinado tiempo.

Modalidad de Venta: El producto será ofrecido por un representante de la empresa.

Estrategia de Posicionamiento: Una imagen de la empresa, joven, innovadora y sobre todo que la prenda sea reconocida por su buena calidad buen precio y buenos diseños, a través de una infraestructura organizada.

#### 4.4.4.2 Variables Externas

Estas influyen de manera directa en el comportamiento de la actividad comercial, determinando las características que se quiera implementar para mejorar la capacidad de oferta el producto que ofrecerá la empresa en la ciudad de Esmeraldas.

Es necesario establece las siguiente variables.

**Política de empleo.-** Una de las razones del Gobierno es aumentar el empleo mediante la creación de empresas que busquen el desarrollo social, y este sentido el ministerio de trabajo pone de manifiesto que toda persona que se encuentre bajo dependencia laboral debe tener un salario mínimo de 354 dólares, por lo que la empresa cumplirá con lo estipulado en la Ley.

**Política económica.-** En el país, frente al avance de la economía en los primeros meses de este año, las perspectivas de crecimiento económico se han moderado, principalmente como consecuencia de la caída en los precios del petróleo que moverían las cantidades extraídas, y de esta manera la inversión en dicho sector. Debemos adicionar una caída en la demanda interna y con ello, como es lógico un empeoramiento de la balanza comercial, sin embargo la política fiscal expansiva, implementada por el Gobierno como base de sus políticas económicas, que se soporta en un intenso gasto público, esta permitiendo suavizar el impacto negativo sobre la economía ecuatoriana. Al final se se observa una mejora en el mercado laboral, y por otro lado la inflación persiste (Jaramillo, 2015, p. 1)

*Tabla # 7 Economía Real*

ECONOMÍA REAL	Último Dato		Anterior	TENDENCIA ANUAL
	Fecha	Valor		
PIB (% Crecimiento)	VI TRIM-14	0,50	1,40	BAJA
Precios al Consumo (IPCA)	mar-15	3,80	3,10	ALZA
Balanza Cta. Cte. (M.M.\$.)	feb-15	9,40	35,10	BAJA
Petróleo (Var. Export. Acum. Barriles)	mar-15	4,80	-4,90	ALZA
Reservas (M.M.\$.)	feb-15	-14,20	2,80	BAJA
Inversión Extranjera Directa (M.\$.)	III TRIM-14	330,00	142,00	ALZA
Tasa de Paro	dic-14	4,50	5,60	BAJA
Deuda Externa Pública (M.M.\$.)	ene-15	36,60	18,80	ALZA

*Fuente: Cesla (Centro de Estudios Latinoamericanos)  
Elaborado: Coyuntura Económica*

**Política crediticia.-** Las protestas contra las políticas gubernamentales y los bajos precios del petróleo tendrán consecuencia negativas para el país si busca financiamiento en el mercado internacional. El riesgo país se incrementó en 250 puntos en el último mes y la calificación crediticia para el Ecuador, los problemas del Ecuador también han llevado a Standard Poor's a bajar la calificación crediticia soberana de Ecuador, debido a un deterioro de sus cuentas fiscales y externas, producto de una caída de los precios del barril de petróleo. (Araujo, 2015, p. 1)

#### **4.4.4.3 Análisis Foda**

Con el siguientes análisis de FODA se determinarán los factores que influyen directamente con la viabilidad de la creación de una Fábrica de pantalones tipo Jean con calidad de Exportación.

Tema: Estudio de Factibilidad para la creación de una Fábrica de pantalones tipo Jean, con calidad de Exportación en la ciudad de Esmeraldas como fomento al desarrollo de la Industria Textil Ecuatoriana.

##### Fortalezas

- Autoridad definida en la empresa
- Resultados positivos
- Ambiente laboral propicio
- Diseños variados de pantalones
- Control de calidad permanente durante el proceso de producción calidad del producto
- Actualización constante y mantenimiento preventivo de la maquinaria
- Utilización de materiales de calidad y mano de obra calificada
- La calidad de los productos tiene aceptación en el mercado
- Productos de gran demanda
- Alta rotación de productos
- Disponibilidad de un local para comercializar directamente con el consumidor final

## Oportunidades

- Crear fuentes de trabajo
- Existencia de mano de obra calificada
- Potenciales clientes
- Satisfacción en la calidad de los productos y en la entrega
- Facilidad de pago
- Servicio técnico por parte de algunos proveedores
- Integración de los competidores para acceder a mercados en el exterior
- Precios accesibles en relación a los de la competencia
- Calidad superior en los productos que ofrece

## Amenazas

- Incertidumbre política
- Inestabilidad económica
- Incremento del nivel de pobreza
- Desempleo
- Disminución de ventas debido a los productos sustitutos
- Clientes que no cumplen
- Falta de crédito con los proveedores
- Competencia desleal en precios y calidad
- Ingresos de ropa por contrabando (precios sumamente bajos)
- Preferencias del consumidor por marcas

## Debilidades

- Recursos económicos para llevar a cabo el proyecto.
- Falta de tecnología para producción en serie.
- Manejo de la materia prima

## **Análisis:**

Posteriormente de determinar los factores que afectan a la empresa de forma positiva y negativa la situación actual es favorable para la creación, ya que se desenvuelve en un ambiente de muchas oportunidades que pueden ser aprovechadas como fortalezas si se planifica una excelente gestión administrativa,

capacidad financiera y una composición orgánica bien definida lo que permitirá corregir sus debilidades y minimizar el impacto de las amenazas del entorno, para alcanzar una rentabilidad en el mediano plazo y posición en el mercado.

#### **4.4.4.4 Estrategia de ventas, promoción y publicidad**

##### Estrategia de Ventas

- Ofrecer un servicio de asesoramiento al momento de la compra el jean.
- Ofrecer un servicio de arreglo personalizado
- Devolución incondicional
- Organización de eventos

##### Publicidad

- Publicidad gráfica (afiches, gigantografías, etc.)
- Página Web
- Televisión
- Radio
- Desfiles de moda
- Auspiciantes en diferentes eventos

##### Promoción

- Mayores volúmenes de compra existirán descuentos

#### **4.4.5 Proyecciones de ventas**

Con el fin de conocer la demanda para el segmento de mercado considerado en el proyecto, debe establecer una demanda familiar en la población urbana económicamente activa de ingresos medios.

Para la proyección de venta podemos aplicar la fórmula del interés compuesto se tomó datos de las encuestas realizadas con el objetivo de identificar la necesidad, deseo y dinero.

Tabla # 8 Proyecciones de Ventas

Necesidad		Deseo de Consumir		Dinero	
100%		100%		100%	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
23%	77%	74%	26%	20%	80%

Fuente: Investigación de Mercado

## Distribución de Gastos

Tabla # 9 Distribución de Gastos- Administrativos, Operativos

RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES	
DESCRIPCION	VALOR
Sueldo	1.245,00
Décimo Tercero	103,75
Décimo Cuarto	79,50
Aporte Patronal	151,27
Luz	55,05
Agua	8,35
Teléfono	38,88
Transporte	25,00
Publicidad	100,00
Útiles de Aseo y Limpieza	15,00
Útiles de Oficina	20,00
Manten. De Maquinarias y equipos	20,00
Manten. De Instalaciones	25,00
Depreciación de Activos Fijos	63,89
Servicios Bancarios	25,00
Viáticos y Movilización	50,00
Vigilancia	170,00
Seguros	75,00
Otros Gastos	30,00
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>2.300,69</b>

RESUMEN DE GASTOS OPERATIVOS MENSUALES	
DESCRIPCION	VALOR
Sueldo	2.071,00
Dècimo Tercero	172,58
Dècimo Cuarto	159,00
Aporte Patronal	251,63
Luz	220,20
Agua	12,53
Teléfono	12,96
Transporte	100,00
Publicidad	50,00
Utiles de Aseo y Limpieza	35,00
Utiles de Oficina	10,00
Manten. De Maquinarias y equipos	70,00
Manten. De Instalaciones	25,00
Depreciación de Activos Fijos	191,95
Arriendo	350,00
Viáticos y Movilización	50,00
Vigilancia	50,00
Seguros	25,00
Otros Gastos	75,00
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>3.931,85</b>

*Fuente: Investigación de Mercado*

*Tabla # 10 Distribución por años*

Años	Unidades
2015	14.586,08
2016	15.315,38
2017	16.081,15
2018	16.885,21
2019	17.729,47
2020	18.615,94
2021	12.001,00
2022	12.601,05
2023	13.231,10
2024	13.892,66
2025	14.587,29

*Fuente: Investigación de Mercado*

## 4.5 Ingeniería de proyecto

### 4.5.1 Característica del producto

Los pantalones tipo jean se caracterizara, por su comodidad, un buen corte y calidad de la tela, durabilidad, modelo, buena costura, y diversidad en colores. Los pantalones tipo jean podrá ser diseñado y producido de acuerdo a las características de lo que buscan nuestros clientes, de esta manera se podrá agregar valor al producto e incrementar así la satisfacción.

#### Característica de telas denim (Jean)

Tabla # 11 Características de telas










<ul style="list-style-type: none"><li>• Peso</li></ul> Pesados de (8-14) Livianos (5-8)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anchos</li></ul> Ancho Regido 166cms/160cms/150cms/75 cms Anchos Elastico entre 130 y 140 cms	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fibras</li></ul> Algodón Poliéster Elastómeros
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hilatura</li></ul> Abierta (normal, fantasía). Anillo (cardado, peinado, normal, fantasia)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnología de tintura</li></ul> Cuerda Ancho	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de tintura</li></ul> Sulfur top Sulfur bottom Pure denim Black denim Black and blue

Fuente: <http://www.coltejer.com.co/novedades.htm>

La tela será de 100% de algodón, se puede encontrar variaciones de tejidos, combinaciones en la tela indicando, las fibras, hiladura, y tecnologías.

## Tipos de telas

Gráfico # 15 Tipos de Telas

>> Tejidos/Weaves		
 Sarga 2x1 Sarga 2x1 Twill 2x1 RHT_LHT	 Sarga 2x2 Sarga 2x2 Twill 2x2 RHT_LHT	 Sarga 3x1 Sarga 3x1 Twill 3x1 RHT_LHT
 Basket 2x1	 Basket 2x2	 Brooken 3x1
 Chambray	 Tafetán 1x1	 Piqué / Pique

Fuente: (<http://www.coltejer.com.co/novedades.htm>, 2009)

Los pantalones tipo jean se someterán a un estricto control de calidad, cuidando curiosamente cada detalle en la costura; en el terminado, en cada proceso, se deben seguir todos los pasos necesarios, desde el diseño de la prenda hasta llegar al empaquetamiento de la prenda.

Gráfico # 16 Pantalones tipo jean



Fuente: Investigación de Mercado

La característica más importante de los pantalones tipo jean está en sus acabados artesanales, los detalles se implementarán, a mano o maquinas especializadas como la bordadora para hacer de esta prenda innovadora y única en su clase es decir se confeccionaran jean de calidad.

*Gráfico # 17 Pantalones tipo jean*



*Fuente: Investigación de Mercado*

Los botones, broches llevarán la marca, el logotipo y se ajustará de acuerdo al proceso y color de la prenda. Si los pantalones tipo jean, llevarán bolsillo trasero o delantero según su diseño tendrán su etiqueta, donde se le ubicara la marca y el slogan.

El pantalón tipo jean será empaquetado en fundas biodegradables que llevaran la marca, nombre de la empresa y la talla, esta también ayudara a que el producto se encuentre en perfectas condiciones al momento de su comercialización.

## Clasificación por su uso

Gráfico # 18 Clasificación por su uso

 <ul style="list-style-type: none"><li>• Capital</li></ul> <p>Herramientas básicas para la producción.</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Intermedio</li></ul> <p>Productos complementarios, materia prima, hilos, cierres, botones, accesorios.. etc.</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Final</li></ul> <p>Producto listo para la venta.</p>
---	--	--

Fuente: Investigación de Mercado

La clasificación que se dará a la confección de pantalones tipo jean es de producto final, es decir que ya se ha cumplido con todo el proceso de confección y una vez comercializado el usuario lo utilizara sin tener que realizar ningún cambio en la estructura del producto.

### 4.5.1.1 Clasificación del producto por su efecto es:

**Diferenciado:** se basará en el resultado, es decir que provocará cambios positivos en el consumidor.

**Como fuente de trabajo:** estimular los inversionistas para que ofrezcan su contribución en el sector productivo, dando como resultado fuentes de trabajo.

Los pantalones tipo jean será innovador, de excelente calidad, la moda invariablemente se ha caracterizado por su cambio y es ahí donde el producto logrará su fenomenal beneficio.

Este producto pertenece al sector textil, que contribuye al crecimiento económico y productivo de la economía nacional, la creación de una fábrica de pantalones tipo jean en la Ciudad de Esmeraldas ya que esta generara fuentes de empleo a la colectividad Esmeraldeña.

#### 4.5.1.2 Nombre del producto

##### **Pantalones Jean PIT**

La empresa contará por lo pronto con dos modelos de pantalones tipo jean (damas y caballeros) y con el transcurso del tiempo y progreso de la fábrica contara, ampliara su línea de modelos o su variedad de modelos.

*Gráfico # 19 Pantalones Jean PIT*



*Fuente: Investigación de Mercado*

Este tipo de modelos son los que comenzara a producir la fábrica y se irán incorporando al portafolio de la empresa nuevos diseños que será de excelente aceptación en el mercado Esmeraldeño.

#### **4.5.2 Proceso de producción y comercialización**

El proceso de producción de pantalones tipo jean es en serie, ya que se cuenta con un diseño básico, relativamente estable en el tiempo y que está destinado a un amplio mercado.

Primeramente con la adquisición de la materia prima, luego la selección de la tela con la que se confeccionará el jean, viene el diseño, luego el corte en tendido de la tela procedemos a realizar el dibujo, pasa al departamento de confección, luego al lavado y terminado el jean, Luego de todo esto pasa a la revisión donde se le realiza los acabados requeridos y por último al almacenamiento.

Para el proceso de comercialización se entregará a tiempo el producto terminado, satisfaciendo la necesidad de cada cliente, logrando que producto obtenga la más alta calidad y que sus diseños sean extraordinarios. Contando que el producto se exhibirá en las vitrinas, que se encontrará en el departamento de ventas.

#### **4.5.3 Descripción de proceso**

##### **Adquisición de la materia prima**

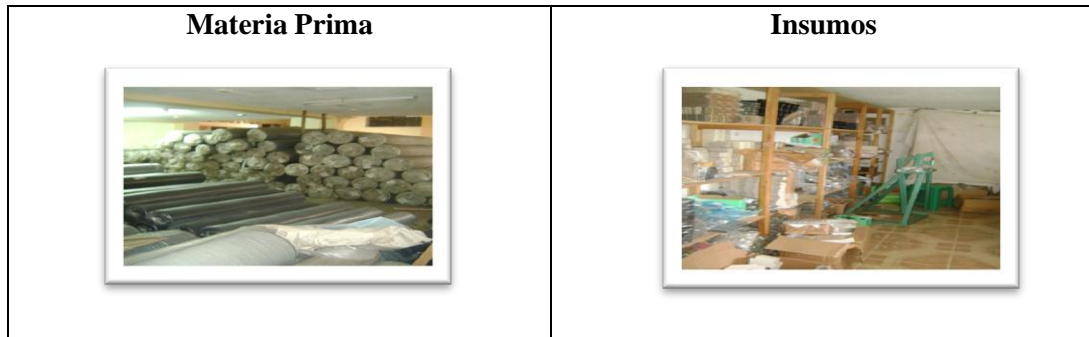
Para la producción de pantalones tipo jean, es necesaria la adquisición de materia prima, de acuerdo con el terminado que se quiera obtener la tela variara en sus características, los insumos también es importante obtenerlos al inicio de la planificación de la producción. El departamento administrativo será el encargado de realizar las adquisiciones de estos, de acuerdo a las necesidades de producción que la fábrica tenga.

El abasto suficiente en cantidad y calidad de materia prima es un aspecto vital en el desarrollo del proyecto, puntualizando el abastecimiento seguro de la tela jean o índigo y los demás suministros e insumos para la elaboración del producto, que esto depende cercanos y de prestigio reconocimiento.

Todos los pedidos de los materiales requeridos para la producción se realizarán con un mes de anticipación.

Las fotos que se detallarán a continuación son tomadas desde la Fábrica RamJeans que se encuentra en la ciudad de Pelileo

*Gráfico # 20 Materia prima e insumos*

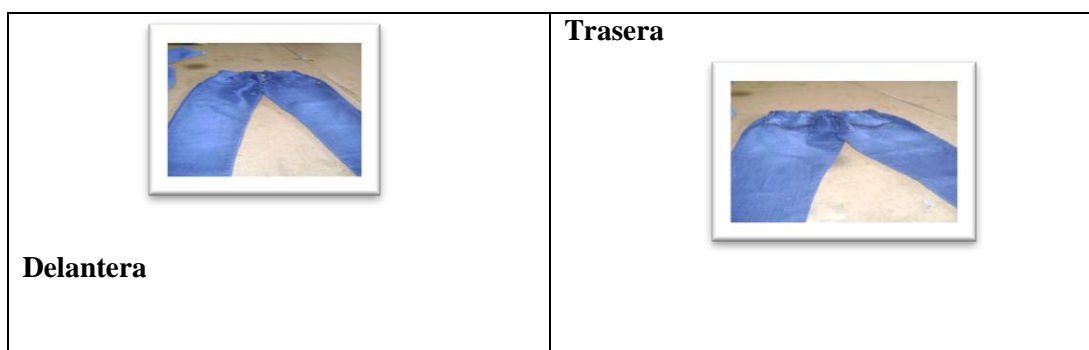


*Fuente: Investigación de Mercado*

### **Diseño**

Este trabajo es desarrollado por el diseñador de la fábrica. Una vez diseñado el tipo de pantalón, se cosen muestras de pantalones tipo jean en el taller de producción tomando en cuenta el diseño realizado. Si la producción de un modelo está decidida, el diseño se transfiere directamente al material que servirá para el trazo de los patrones en las distintas telas que se utilizará y en diferentes tallas.

*Gráfico # 21 Diseño*



*Fuente: Investigación de Mercado*

## **Dibujo**

Realizado el diseño del pantalón tipo jean, se empieza con el dibujo de los patrones en la tela, para cada talla y modelo se realiza un patrón diferente, tomando en cuenta todas las partes necesarias para la fabricación de pantalones tipo jean es decir se realizan patrones de la parte delantera del jean como también de la parte posterior, así como también de bolsillos y pretina. Estos patrones una vez terminado, serán utilizados para la elaboración de una plantilla diseñada en la tela, la misma que deberá ser elaborada tratando de ocupar todos los espacios posibles de la tela, para así evitar gran cantidad de desperdicios. La plantilla servirá de referencia para el posterior corte de las prendas.

*Gráfico # 22 Patrones*

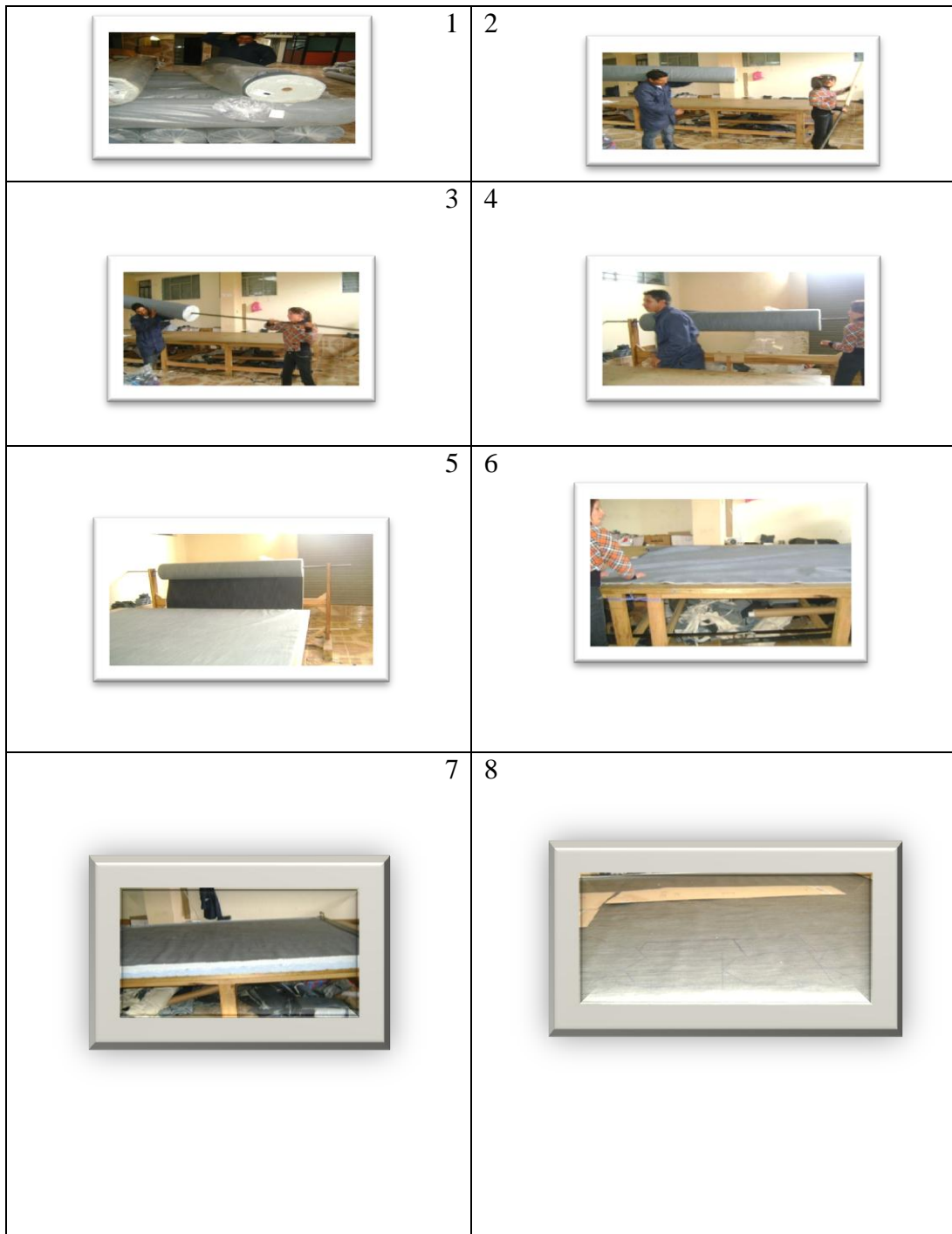


*Fuente: Investigación de Mercado*

## **Tendido**

Posterior a la realización de la plantilla, se inicia con el tendido de la tela jean, este proceso se lleva a cabo en una mesa de gran longitud y el trípode de doblar tela. Son dos personas en las que se encargan tanto de desenvolver como de realizar el tendido de la tela. Después de haber concluido con el tendido de la tela, se procede a colocar la plantilla sobre la tela doblada, para posteriormente realizar el corte.

Gráfico # 23 Tendido



Fuente: Investigación de Mercado

## Corte

El corte se lo realiza por medio de la utilización de una máquina cortadora de uso manual, la misma que tiene la capacidad de cortar toda la tela tendida anteriormente.

*Gráfico # 24 Corte*



*Fuente: Investigación de Mercado*

## Confección

El trabajo de coser representa la parte intensa del proceso de fabricación de los pantalones tipo jean. Aquí se unen todas las piezas cortadas anteriormente obteniendo como resultado el ensamblaje del pantalón tipo jean. La costura de los pantalones tipo jean se la realiza por medio de la utilización de diferentes máquinas de coser, recta, overlock, serradora de codo, pretinadora, recta sig-sag20u, las mismas que son operadas manualmente.

- Comenzamos con la unión de las parte trasera, piezas posteriores, cotilla, unión de las dos partes según el diseño pegamos bolsillos.

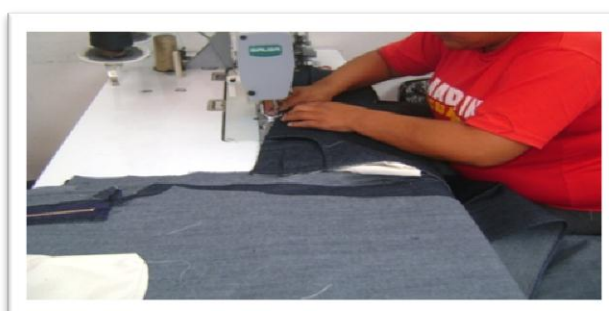
*Gráfico # 25 Confección*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Parte delantera unimos, aletilla, cierre, aletillon, vista, forro de bolsillo, y contra falso.

*Gráfico # 26 Unión parte delantera*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Una vez realizada todas estas uniones, pasa por la recta que cose la costura y arma la prenda.

*Gráfico # 27 Armada de la prenda*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Luego con el cerrado apuntamos todos los lados de la prenda.

*Gráfico # 28 Apuntado de los lados de la prenda*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Se empretina el pantalón.

*Gráfico # 29 Empretinado del pantalón*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Pasa por la atracadora para poner los pasadores, por donde pasa la correa (según el diseño se hace este paso)

*Gráfico # 30 Atracadora*



*Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado: Autora*

- Y luego por la recta sig-sag20u (ojaladora) para que se le haga el ojal.

*Gráfico # 31 Sig sag*



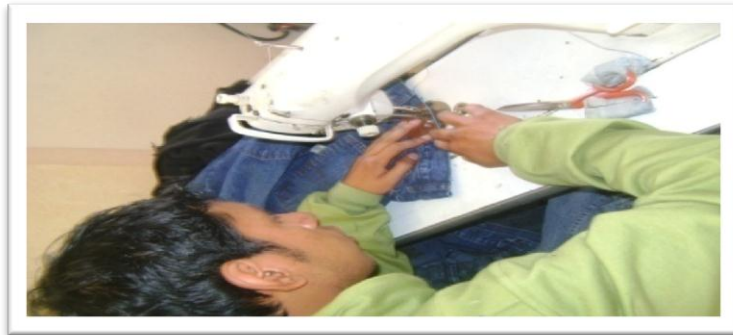
*Fuente: Investigación de Mercado*

- Luego se manda la mercadería a una lavandería especializada en prendas de tela denim donde se realiza el proceso de lavado o tinturado de acuerdo al requerimiento del producto. Aquí se somete a un proceso con químicos especializado no tóxicos, y se obtiene un terminado requerido, se seca la prenda y regresa a la planta de producción.

## Terminados

- Los pantalones tipo jean llevan artículos como botones, remaches, cierres y accesorios según el tipo de diseño que lleve el jean, que pasan a formar parte de su terminado.
- Pasa a la etiquetadora para que se coloque la etiqueta a cada jean.

*Gráfico # 32 Etiquetadora*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Ponemos los remaches y los botones, (accesorios según el diseño)

*Gráfico # 33 Remaches*

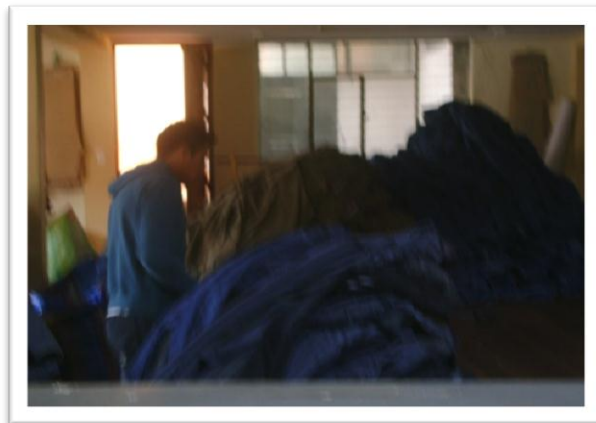


*Fuente: Investigación de Mercado*

## Revisión

Una vez terminado la confección de pantalones tipo jean, se procede a cortar los hilo sobrantes del proceso de costura, posteriormente se realiza una revisión total de pantalón con la finalidad de ubicar pantalones que tengan ciertas imperfecciones. Se revisa el estado de la prenda como: uniformidad de la costura y del tejido, firmeza de botones, terminado de ojales, correspondencia entre botón y ojal, simetría de piezas que forman la prenda, firmeza del cierre, dobladillo y presillas uniformes. En el caso de encontrar algún error en la fabricación, se procede a reparar los pantalones, evitando así que los operarios cometan el mismo error nuevamente y logrando con esto que los pantalón tipo jean se encuentre en óptimas condiciones para la venta.

*Gráfico # 34 Revisión*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Después se cortan los hilos

*Gráfico # 35 Cortada de hilos*



*Fuente: Investigación de Mercado*

### **Acabados**

Una vez terminado, los pantalones tipos de jean necesitan un último proceso antes de estar listos para la venta. Las prendas hay que plancharlas y limpiarlas en seco para posteriormente colocar las etiquetas.

- Se plancha

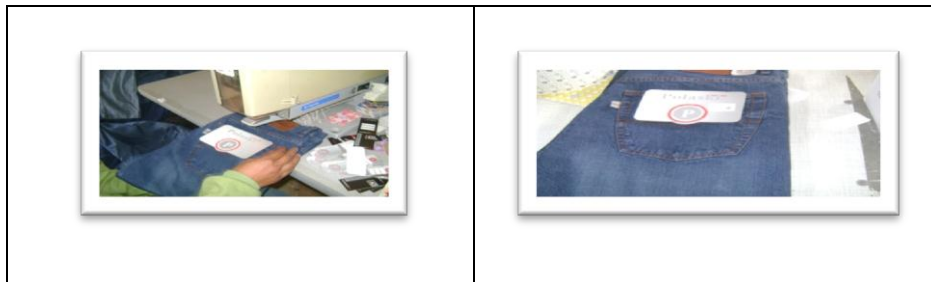
*Gráfico # 36 Planchado*



*Fuente: Investigación de Mercado*

- Y se etiquetan con la etiqueta adhesiva están llevan, (talla y marca)

*Gráfico # 37 Etiqueta adhesiva de talla y marca*



*Fuente: Investigación de Mercado*

### **Almacenamiento**

El proceso de almacenamiento y embalaje por lotes se lo realiza una vez que los pantalones hayan terminado su proceso de fabricación. Estos son llevados hacia la bodega en donde permanecerán hasta el proceso de la compra.

- Y se dobla y va a bodega

*Gráfico # 38 Almacenamiento*

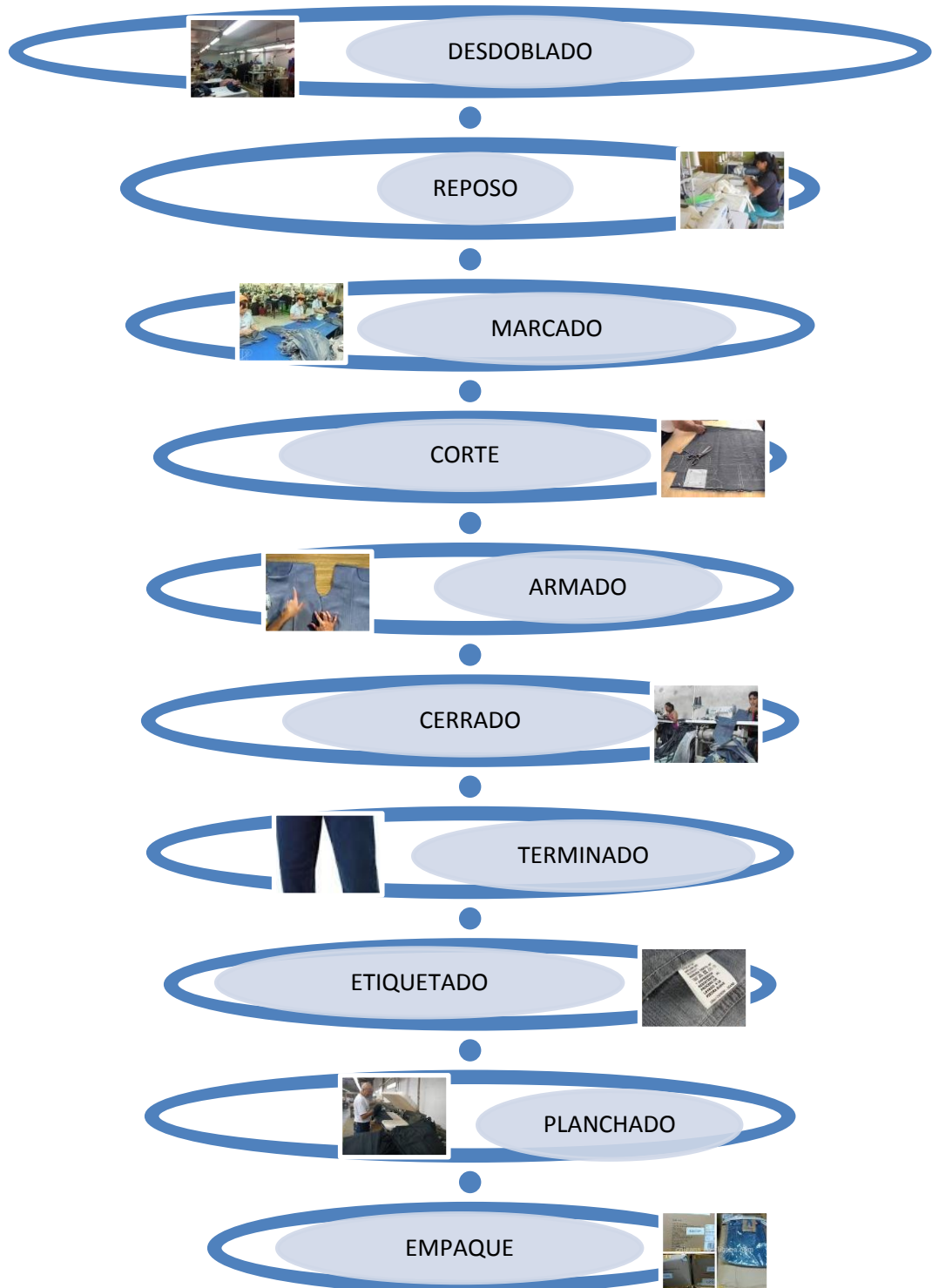


*Fuente: Investigación de Mercado*

- Y por último se escogen los pantalones tipo jean por diseño y van al almacén.

## 4.5.4 Flujo de Proceso

Gráfico # 39 Flujo de Procesos



Fuente: Investigación de Mercado

#### **4.5.5 Tamaño del mercado**

Explicativamente es conocer el tamaño que tendrá el proyecto, primordialmente a la incidencia de este sobre el nivel de las inversiones y de los costos, así como también sobre la estimulación de la rentabilidad que podría generar su implementación. De igual forma, la decisión que se tome respecto del tamaño del proyecto donde se, determinara el nivel de producción que tendrá la empresa.

#### **4.5.6 Mercado**

Realizadas las encuestas, se puede decir, que existe un camino viable para la creación de la fábrica de pantalones tipo jean, dedicada a la producción y comercialización de este tipo en la ciudad de Esmeraldas, que por medio de la investigación de mercado tiene una aceptación del 84% sobre el producto.

La prenda en si, por su resistencia, durabilidad y comodidad sobre todo que brindara a los consumidores; tiene niveles altos de consumo en el país. Por lo tanto la confección y la importancia de esta prenda ha ido en aumento, esto podemos observar en las bahías, almacenes, centros comerciales que ofrecen prendas de vestir en general, los pantalones tipo jean es una de las prendas que no puede faltar dentro de su stock.

Cabe señalar que el ambiente en el que se va a desarrollar el proyecto es de alta competitividad, tanto por la existencia de la demanda que cada vez exige un producto de excelente calidad y sobre todo que estén conforme a sus gustos y necesidades.

#### **4.5.7 Disponibilidad de capital**

En el Ecuador existen varias fuentes de recursos financieros, estas pueden ser instituciones pertenecientes a la banca privada o del gobierno.

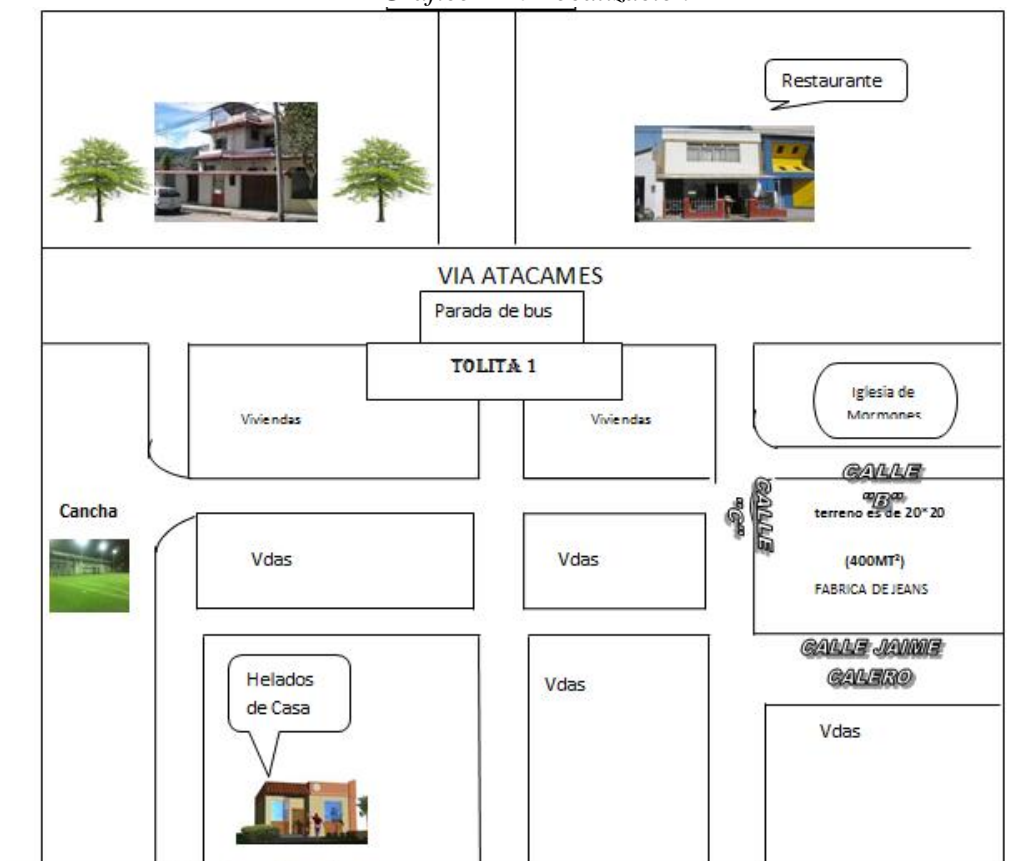
El capital de proyecto estará conformado por dos partes, la primera parte estará financiada el 60% a través de un crédito a realizar en alguna institución financiera, mientras que el 40% restante será financiado por medio de recursos propios.

## 4.5.8 Localización

La localización óptima del proyecto se encontrara en la Provincia de Esmeraldas en el sector sur de la ciudad, ciudadela Tolita 1, es particularmente habilitado y cuenta con todos los servicios básicos (agua, luz, líneas telefónica y coberturas de internet)

### Croquis

Gráfico # 40 Localización



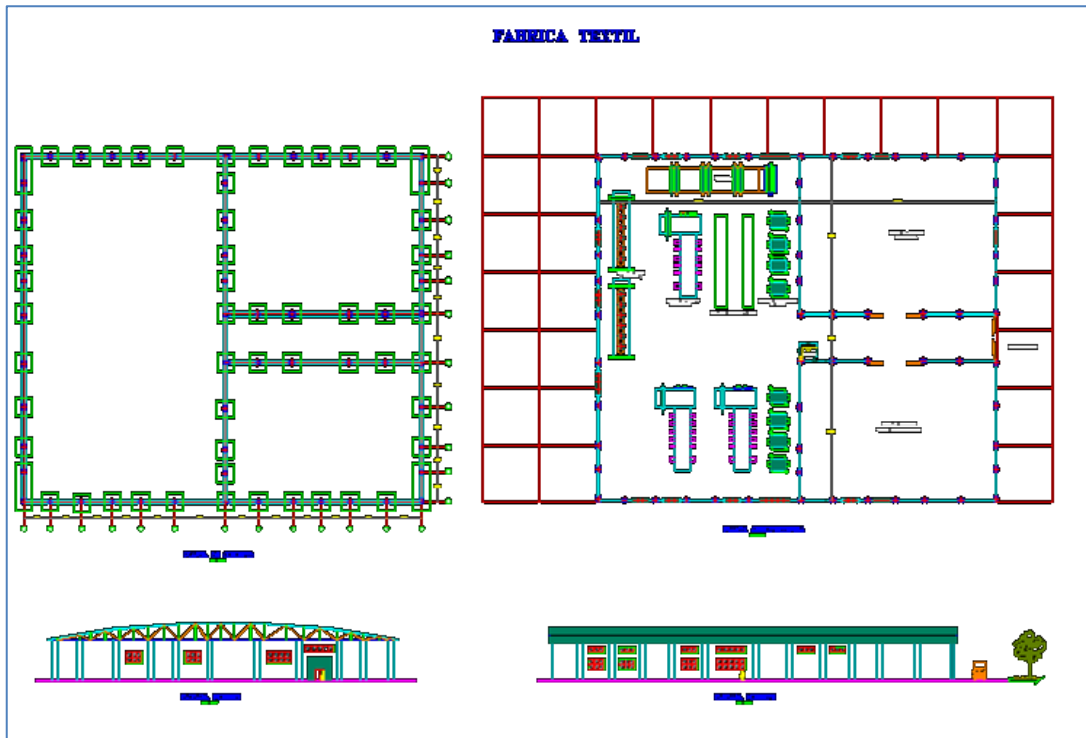
Fuente: Investigación de Mercado

- Al norte con la calle c
- Al sur con el solar #2
- Al este con la calle b
- Al oeste Jaime calero

#### 4.5.9 Distribución de la planta

Es importante distribuir la maquinaria y equipo en forma óptima, para que el proceso de producción se realice eficientemente sin perder tiempo entre procesos.

Gráfico # 41 Distribución de la Planta

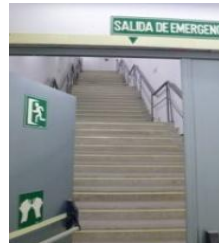


Fuente: Investigación de Mercado

#### Medidas de Mitigación

La fábrica de confección de pantalones tipo jean tomara en cuenta todas las normativas legales vigentes.

- Contará con vías de evacuación dentro de la planta de producción y las oficinas administrativas, debidamente señalizadas para casos de emergencia, las mismas que estarán debidamente inspeccionadas y aprobadas por el cuerpo de bomberos.



- Se contará también con extintor de fuego en cada área de la fábrica, ya que se debe porque la materia prima de la fábrica es alto nivel de combustión, es por eso que se debe tomar las medidas de prevención para cualquier eventualidad.



- Las máquinas no producen un alto nivel de ruido, pero sin embargo se tendrá a las disposiciones de los trabajadores tapones de protección para los oídos en caso de ser requeridos.



- A todos los trabajadores se distribuirá mascarillas para contrarrestar los efectos producidos por la pelusa emitida por las telas de algodón especialmente la tela (denim).



## 4.6 Estudio Organizacional y Legal

### 4.6.1 Nombre de la empresa

El nombre de la fábrica es *P.I.T TEXTILES*, es necesario recalcar que el nombre no está inscrito en la Superintendencia de Compañías.

#### 4.6.1.1 Logo



#### 4.6.2 Marca



#### 4.6.3 Propuesta de venta (slogan)

Siente la Comodidad y el Placer del Jean en ti.

##### 4.6.3.1 Empaque

Cabe recalcar que el empaque son fundas biodegradable siempre pensando en la conservación del ambiente.



#### 4.6.4 Características y tipo de organización

P.I.T. TEXTILES Cía. Ltda. Es una empresa con personería jurídica, puesto que estará legalmente constituida como una compañía de responsabilidad limitada, conformada por dos socios quienes tomaran las decisiones y responderán a las obligaciones que contraiga la empresa.

#### Tipo de Empresa

*Tabla # 12 Tipo de Empresa*

D	1810.0	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR CON MATERIALES DE TOPO TIPO
		Fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres niños y bebes, ropa exterior, interior, de dormir, ropa de diario y de etiqueta.
D	1810.00	Ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes.

*Fuente: Investigación de Mercado*

La industria textil y de confecciones ha constituido para el Ecuador un importante renglón de su economía, como generadora de puestos de trabajo y por ende de captación de mano de obra. Pese a su importancia, tecnológicamente presenta un ligero retraso con relación a la industria de los países vecinos, por lo cual es necesario que las industrias Ecuatoriana mejore sus procesos productivos y la calidad en sus productos.

El sector textil está dividido en dos importantes partes aéreas productivas el área textil y el área de confecciones. La primera comprende la fabricación de fibras, hilados y telas; la segunda corresponde a todo producto que tiene un grado de elaboración ya sea como prenda de vestir o como textil para el hogar.

El presente proyecto se va a enfocar en el área de la confección; consiste en la creación de una empresa para la confección y comercialización de pantalones tipo jean.

P.I.T TEXTILES CIA Ltda. Es una empresa privada que forma parte del sector textil, ya que los socios son personas naturales que no tienen vinculación con el Estado.

#### **4.6.5 Misión, visión y objetivos**

- **Misión**

P.I.T TEXTILES es una empresa que se dedicara a la producción y comercialización de pantalones tipo jean, teniendo como base el control de calidad, todo esto para satisfacer y superar las exigencias de todos los clientes en gran variedad de modelos y colores, con la finalidad de proporcionarle al cliente comodidad, moda y durabilidad.

- **Visión**

Ser una empresa líder en el sector de la confección y comercialización de pantalones tipo jean en la ciudad de Esmeraldas, ofreciendo un producto de excelente calidad a través del mejoramiento continuo y la innovación en los procesos y diseños nuevos con un trabajo realizado con ética y responsabilidad.

- **Objetivos**

Ofrecer pantalones tipo jean innovadores y de excelente calidad

Establecer precios acorde al segmento al cual está dirigido este proyecto, que permitirá ser más competitivos en el mercado.

Alcanzar una importante participación del mercado, mediante el establecimiento de estrategias competitivas que permitan realizar una administración eficaz y eficiente.

#### 4.6.6 Requerimiento del Capital Humano para la Puesta en Marcha

Tabla # 13 Requerimientos de capital humano

Cargo	Nº
Gerente- Administrador	1
Secretaria - Contador (a)	1
Jefe de Ventas	1
Cortador	1
Jefe de bodega	1
Operarios	3
Limpieza	1

Fuente: Investigación de Mercado

#### Funciones.

##### Gerente General

- El gerente se encargara de la planificación y de la organización de las funciones de negocios.
- Se encargará de poner en marcha todas las decisiones que de antemano se discutirán en la junta directiva.
- Desarrollar un plan para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar la administración de la empresa.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, funcionarios de la empresa y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.

##### Secretaria - Contador (a)

- Llevará un control de ingresos y egresos de la empresa
- Control de la facturación.

- Declaración de impuestos generales.
- Estudios de estados financieros.
- Certificación de planillas de pagos
- Elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.

### **Jefe de ventas**

- Encargado de establecer y mantener los convenios con los distribuidores.
- Verificando el cumplimiento de los objetivos.
- Informar sobre los productos y servicios que ofrece la empresa.
- Cumplir con el cupón de ventas impuestos.
- Estrategias para impulsar las ventas.
- Estar al tanto de nuevas tendencias de moda
- Realizar estudios de mercados para identificar los gustos y preferencias del consumidor

### **Departamento de producción**

#### **Cortador**

- Realiza el tizado, tendido, corte, numeración y despacho de las piezas.
- Especificaciones técnicas, ordenes de producción y considerando la optimización del material.

#### **Jefe de bodega**

- Encargado de recibir la materia prima, inventariarla y entregarla a las líneas de producción de acuerdo a las necesidades de cada una.
- Manejo de todos los insumos necesarios para la elaboración de las prendas..
- Controla las actividades de almacenamiento.

#### **Operarios**

- Ellos son los encargados de poner en marcha las actividades que requiere el proceso de la prenda.
- Deben saber manejar las maquinarias.
- Realizar los procesos de confeccion cuidadosamente.

- Dar aviso de cualquier anomalía en la producción.

### **Limpieza**

- Encargados de realizar la limpieza diaria en toda la fabrica.

### **Perfiles Profesionales**

#### **Gerente General**

- Título de tercer nivel de Ingeniería Comercial.
- Experiencias profesionales mínimo 2 años en cargos similares.
- Suficiencias en idiomas inglés.
- Conocimientos en paquetes informáticos.
- Creatividad, capacidad de análisis.

#### **Departamento Administrativo y Financiero**

##### **Contador**

- Título de tercer nivel en Finanzas y Auditoria.
- Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.
- Conocimientos de paquetes informáticos contables.

#### **Departamento de Comercialización**

##### **Jefe de Ventas**

- Estudios carrera de tercer nivel Ing. Marketing.
- Experiencia mínima de 2 años en puestos similares.
- Facultad de negociar.

##### **Jefe de bodega**

- Formación superior en administración de empresas.
- Experiencia de 2 a 3 años desempeñando funciones similares, provenientes de empresas industriales.

## **Departamento de Producción**

### **Cortador**

- Experiencia mínima de 2 años en puestos similares
- Operar las máquinas de corte de modo eficaz y eficiente, utilizando los elementos de protección personal, de acuerdo a las medidas de higiene y seguridad industrial y protección medioambiental.
- Comprobar el cumplimiento de los estándares de producción, de calidad y de tiempo.

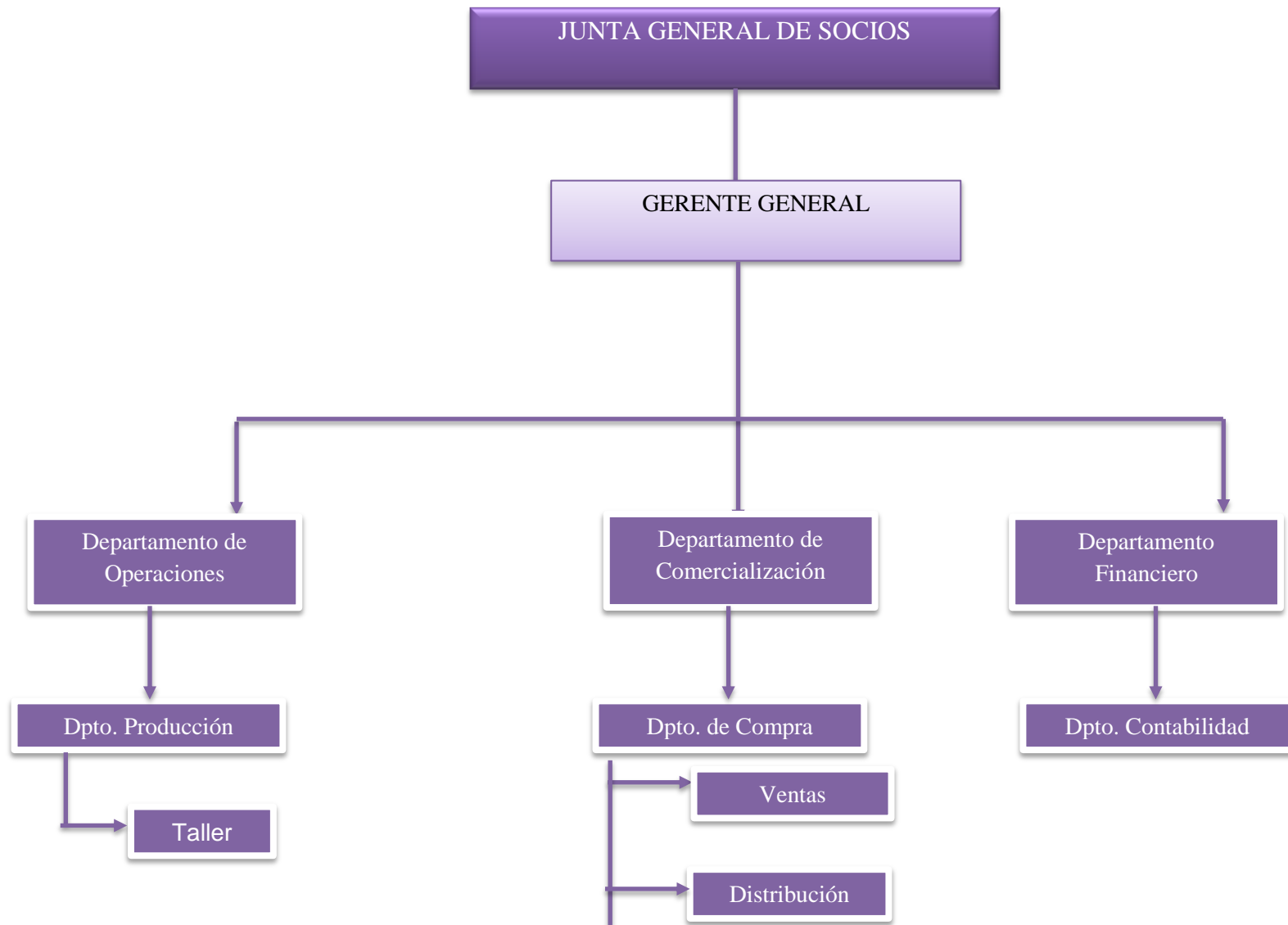
### **Operarios**

- Bachiller.
- No se requiere experiencia.
- Manejo de máquinas de coser industriales.

## **Departamento de aseo**

### **Limpieza**

- Mínimo bachiller
- Que tenga 2 años de experiencia
- Referencias personales



#### **4.6.7 Trámites y Permisos para el Funcionamiento**

Inscripción en la Superintendencia de Compañías

- Documento de Certificación Municipal.
- Documento de Registro Mercantil y \$169 dólares americanos.
- Documento del SRI de la obtención del RUC.
- Documento de la Notaria y \$10 dólares americanos.
- Publicación del extracto y \$ 672 dólares americanas.
- Aprobación de Constitución.

#### **Ruc**

- Formulario O1A Y RUC O1B, suscritos por el representante legal
- Original y copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el registro mercantil.
- Original y copia o copia certificada del nombramiento del representante legal o registro mercantil.
- Original y copia a color de a cedula de identificación, ciudadanía o pasaporte del representante legal.
- Original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios eléctrico, telefónico, agua potable de los 3 últimos meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia de comprobante de pago de impuestos predial, puede corresponder al del año actual o del inmediatamente anterior.
- Original y copia de escritura.

#### **Permiso Cuerpo de Bomberos**

- Copia de Ruc
- Copia del papel de votación del representante legal
- Copia de la cedula de identidad del representante legal
- Información de inspección del local realizado por un trabajador del cuerpo de bomberos.
- \$ 20,00 dólares americano

### **Permiso de Función Municipal**

- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Copia de Ruc.
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Una especie para permiso de funcionamiento.
- Declaración de impuestos a la renta.
- \$ 60,00 dólares americanos.

### **Permiso del Ministerio de Salud**

- Original y 3 copias de la papeleta depósito.
- 2 copias de la cedula de identidad.
- 2 copias del Ruc.
- 1 copia del certificado de salud de cada empleado.
- \$ 37,00 dólares americanos.

### **Permiso de funcionamiento intendencia**

- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Solicitud dirigida al intendente.
- \$ 15 dólares americanos.

#### **4.6.8 Base Legal**

##### **Constitución de una Compañía Limitada**

**El nombre:** Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como “comercial”, “industrial”, “agrícola”, “constructora”, etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañados de una expresión peculiar.

**Solicitud de aprobación:** La compañía de responsabilidad limitada se constituye oficialmente luego de obtener la aprobación de las escrituras de constitución por parte de la Superintendencia de Compañías y la publicación sub-secuente de un anuncio al respecto en el periódico local de mayor circulación.

**Número mínimo y máximo de socios:** La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, las palabras “Compañía Limitada” o su correspondiente abreviatura.

La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

**Capital Mínimo:** Su capital inicial debe ser mínimo de US \$ 400, dividido en participaciones de US \$ 1,00 ó en múltiplos de US \$ 1,00. Por lo menos el 50% de su capital debe ser pagado a su formación, y la diferencia en el transcurso del año siguiente.

**El objeto social:** Todo depende del sector donde estará dirigida la actividad de la empresa, puede ser: Cámara de la Construcción, Cámara de Minería, Cámara de Agricultura, Cámara de Industriales o de la Pequeña Industria, Cámara de Turismo, Cámara de Acuicultura, Cámara de Comercio, Cámara Ecuatoriana del Libro.

**De las personas que pueden asociarse:** Para intervenir en la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere de capacidad civil para contratar. El menor emancipado, autorizado para comerciar, no necesitará autorización especial para participar en la formación de esta especie de compañías.

No obstante las amplias facultades que esta Ley concede a las personas para constituir compañías de responsabilidad limitada, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges.

#### **4.6.9 Posible mercado de Exportación / Cuba**

##### **4.6.9.1 Descripción del país Cuba**

La República de Cuba es un país insular del Caribe, asentado en un archipiélago del mar de las Antillas. Su forma de gobierno es la de república socialista.

Capital: La Habana

Presidente: Raúl Castro

Gobierno: Estado Socialista

Monedas: Peso Cubano.

Cuba, con una población de 11.258.597 personas, se encuentra en la 77ª posición de la tabla de población, compuesta por 196 países y una densidad de población de 102 habitantes por Km<sup>2</sup>.

##### **4.6.9.2 Economía Cuba**

Hoy en día Cuba planea invertir más en infraestructura y manufacturas para alcanzar un crecimiento del 4% del PIB (producto interno bruto) para este año/2015 con lo cual se revierten las moderadas tasas anteriores y la tendencia a la desaceleración de los últimos años. Los esfuerzos estarían encaminados a reanimar sectores como la industria manufacturera, la construcción, el comercio las actividades hoteleras y la agricultura.

Ecuador y Cuba fortalecen su comercio bilateral entre las dos naciones, ya que Ecuador tiene la capacidad y el interés de surtir a la industria hotelera cubana de un portafolio de productos de alta calidad, en alimentos, flores, materiales de construcción, decoración, equipamientos, entre otros.

Ambos países acordaron realizar una revisión y análisis del acuerdo de complementación económica entre Ecuador y Cuba, para potenciar el aprovechamiento de este mecanismo y en caso de ser necesario, profundizarlo,

también se manifestó que existe una disposición presidencial de incluir al sistema unitario de compensación regional de pagos para las transacciones comerciales entre los dos países, lo que permitirá mejorar las operaciones de comercio exterior acortando tiempo y tramites.

Cuba cuenta solo con 6 empresas productoras de la producción de textil de tejidos, hilos y telas, estas son la Habana, Bauta, Alquizar, Matanzas, Guines y Holguin.

#### **4.6.9.3 Cubanos sostiene centros comerciales baratos en Ecuador**

Siempre compran en grupo y nunca regatean, pero buscan los productos más baratos, y cuentan ya con sus proveedores fijos, así se mueven los habitante cubanos para comprar ropa en grandes cantidades. Según los vendedores, desde hace varios meses, sus compradores favoritos son cubanos cada uno gasta hasta \$250 de ropa en cada compra.

Cabe recalcar que la migración cubana al Ecuador ha disminuido, el negocio de ropa ecuatoriana sigue dando ganancia de hasta el 100% a caribeños que vienen a comprar en los mercados populares de quito, ropa nacional y colombiana encuentra mercado en la isla comunista (Plan v, 2015, p.1).

La gente en los pueblos de cuba sabe que cuando alguien viaja vuelve con mercadería, por demás escasa, es un país en donde el salario mínimo equivale a apenas USD 20 y los alimentos se pueden comprar con cupos limitados mensuales, pero con esa ganancia del 100%, el negocio de la ropa ecuatoriana es un buen negocio y rentable mientras ellos compran en Ipiales un jean en \$10 facilmente lo pueden vender en la isla en hasta \$25 (Ecuador inmediato.com, 2010, p.1)

#### **4.6.9.4 Exporta-Fácil/ Descripción del programa**

Para la exportación de los pantalones tipo jean gracias al Programa del Gobierno Nacional este tien como fin facilitar las exportaciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, actores de la economía popular y solidaria del país, mediante un sistema simplificado, ágil y económico de exportaciones por envíos postales a través del Operador Público Correos del Ecuador y con los beneficios de los diferentes programas y servicios de las entidades participantes, ya que nuestra mercadería será enviada por transporte aérea.

Así se podrá enviar muestra a través del nuevo mecanismo que en la actualidad se aplica, Exporta-Fácil la misma que simplifica los trámites aduaneros y a su vez tiempo y recurso.

#### **4.6.9.5 Objetivos del programa**

Su finalidad es implementar un servicio ágil, económico y simplificado a través de un portal web, **www.exportafacil.gob.ec**, el cual integra las plataformas informáticas de las entidades que intervienen en el proceso de exportación: Ministerio de Industrias y Productividad (Registro – Certificación de Origen), Correos del Ecuador (Aplicativo con Declaración Aduanera Simplificada DAS) y Servicio Nacional de la Aduana del Ecuador (Validación de información y otorgamiento de número de refrendum), el mismo que facilita a los Mí pymes y Artesanos del Ecuador a realizar su exportación desde cualquier punto del país en el cual existan oficinas de operador público Correos del Ecuador.

Fomentar la inclusión de Mí pymes y Artesanos en los mercados internacionales, contribuyendo a la competitividad de los productos ecuatorianos.

Brindar servicios institucionales como Gobierno Nacional que generen valor agregado al Exporta Fácil, como capacitaciones, asistencias técnicas en uso de la herramienta, en comercio exterior, en búsqueda de mercados internacionales.

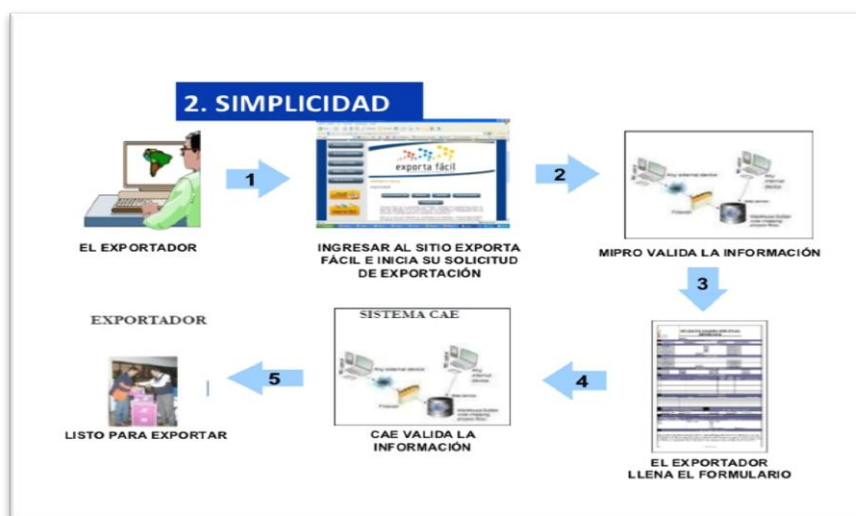
#### **4.6.9.6 Características del servicio**

Se puede exportar en uno o varios paquetes de hasta 30 kilos cada uno cuyo valor FOB no supere los \$ 5,000 dólares. Declaración Aduanera Simplificada DAS

#### **Requisitos**

- Tener RUC
- Registrarse en el portal **www.exportafacil.gob.ec** con su RUC
- Llenar la Declaración Aduanera Simplificada DAS
- Factura
- Lista de empaque en cada caja
- Dependiendo de la mercadería se obtendrá los permisos o documentos de acompañamiento que se requieran para la desaduanización en el país de destino. (Cisnero, 2015, p. 1)

Gráfico # 42 Registro en portal exporta fácil



Fuente: Exportación fácil / Correo del Ecuador

#### 4.7 Estudio Económico financiero

En este capítulo se detallan la inversión que se necesita, además de los índices y el respectivo análisis del mismo, el mismo que revela la perspectiva económica de esta propuesta.

El estudio financiero comprende la sistematización contable y financiera de los análisis y requerimiento determinados en el estudio de mercado, además permitirá obtener los requerimientos monetarios para cumplir con sus obligaciones operacionales y finalmente la estructura financiera expresada por el balance general proyectado.

## 4.7.1 Resumen Inversión inicial

Tabla # 14 Inversión inicial

RESUMEN DE INVERSIÓN INICIAL FIJA			
DESCRIPCIÓN			
EQUIPOS INFORMATICOS	1.950,00	1,00	1.950,00
EQUIPOS DE OFICINA	1.425,90	1,00	1.425,90
MUEBLES Y ENSERES	2.900,00	1,00	2.900,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	23.285,20	1,00	23.285,20
OTROS ACTIVOS	79,40	1,00	79,40
SUMINISTROS DE OFICINA	92,50	1,00	92,50
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	301,00	1,00	301,00
GASTO DE CONSTITUCION	365,00	1,00	365,00
MATERIA PRIMA	8.134,71	2	16.269,42
CAPACITACIÓN	500,00	1	500,00
ASISTENCIA TECNICA	1.000,00	1	1.000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.300,69	1	2.300,69
GASTOS OPERACIONALES	3.931,85	1	3.931,85
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			<b>54.400,95</b>

Fuente: Investigación de Mercado

Tabla # 15 Requerimiento de materia prima

PANTALÓN JEAN				
PRODUCTO	MODO DE CALCULO	COSTO UNIT. POR PRODUCT.	CANTIDADES A CONFECCIONAR	TOTAL DE COSTOS
TELA JEAN	METRO	4,20	1	4,20
TELA LIENZO	METRO	2,37	0,1	0,24
HILO DE ALGODÓN	CONO	2,10	0,1	0,21
CIERRE METALICO	UNIDAD	0,40	1	0,40
BROCHES	UNIDAD	0,15	1	

				0,15
ETIQUETAS DE TELA	UNIDAD	0,25	3	0,75
ETIQUETAS DE CARTON	UNIDAD	0,25	3	0,75
FUNDA	UNIDAD	0,02	1	0,02
REMACHES	PARES	0,02	4	0,08
LAVADO	UNIDAD	1,25	1	1,25
COSTO PRODUCTO				8,05
<b>PRECIO FÁBRICA</b>				<b>22,00</b>

*Fuente: Investigación de Mercado*

#### 4.7.2 Gastos de servicios

*Tabla # 23 Gasto servicios*

	PRODUCC.	ADMINISTR.
Luz	220,20	55,05
Agua	12,53	8,35
Teléfono	12,96	38,88
	245,69	102,28

*Fuente: Investigación de Mercado*

### 4.7.3 Proyecciones ingresos y costos/ 3 escenarios

Tabla # 24 Escenario actual

ESCENARIO ACTUAL						
	CANTIDAD MENSUAL	COSTO POR UNIDAD	PRECIO P/UNIDA	TOTAL DE COSTOS	VENTA MENSUAL	MARGEN CONTRIB.
PANTALÓN JEAN	310	8,05	22,00	2.494,57	6.820,00	4.325,43

Fuente: Investigación de Mercado

Tabla # 25 Escenario pesimista

ESCENARIO PESIMISTA						
PRODUCTO	CANTIDAD MENSUAL	COSTO POR UNIDAD	PRECIO P/UNIDA	TOTAL DE COSTOS	VENTA MENSUAL	MARGEN CONTRIB.
PANTALÓN JEAN	180	8,05	22,00	1.448,46	3.960,00	2.511,54

Fuente: Investigación de Mercado

Tabla # 26 Escenario optimista

ESCENARIO OPTIMISTA						
PRODUCTO	CANTIDAD MENSUAL	COSTO POR UNIDAD	PRECIO P/UNIDA	TOTAL DE COSTOS	VENTA MENSUAL	MARGEN CONTRIB.
PANTALÓN JEANS	330	8,05	22,00	2.655,51	.260,00	4.604,49

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.4 Recurso Humano

Tabla # 27 Recurso Humano

PRIMER AÑO										
RECURSO HUMANO ADMIISTRACION										
CANTIDAD	FUNCIÓN	SUELDOS	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACIO
1	Gerente	500,00		500,00	41,67	26,50		60,75	128,92	628,92
1	Secretaria contadora	385,00		385,00	32,08	26,50		46,78	105,36	490,36
1	Jefe de Ventas	360,00		360,00	30,00	26,50		43,74	100,24	460,24
3	TOTAL	1.245,00	-	1.245,00	103,75	79,50	-	151,27	334,52	1.579,52

Fuente: Investigación de Mercado

Tabla # 28 Recurso humano/ producción

PRIMER AÑO										
RECURSO HUMANO PRODUCCIÓN										
CANTIDAD	FUNCIÓN	SUELDOS	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	Cortador	400,00		400,00	33,33	26,50		48,60	108,43	508,43
1	Jefe de Bodega	354,00		354,00	29,50	26,50		43,01	99,01	453,01
3	Operarios	380,00		1.140,00	95,00	79,50		138,51	313,01	1.453,01
1	Limpieza (1/2 tiempo)	177,00		177,00	14,75	26,50		21,51	62,76	239,76
6	TOTAL	1280,00	0,00	2.071,00	172,58	159,00	-	251,63	583,21	2.654,21

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.5 Resumen de Depreciaciones

Activos fijos son bienes que no varían durante su uso dentro del proyecto pero se deprecian, dentro de los activos se tiene una inversión total de cada uno con su año proyectado en la depreciación.

*Tabla # 16 Resumen de depreciaciones*

RESUMEN DE DEPRECIACIONES									
NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA UTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIAC. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	% PRODUCCION	% ADMINISTRACION	PRODUCCION	ADMINISTRACION
EQUIPOS INFORMATICOS	3	1.950,00	48,75	585,00	195,00	20	80	9,75	39,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	1.425,90	10,69	128,33	142,59	30	70	3,21	7,49
MUEBLES Y ENSERES	10	2.900,00	21,75	261,00	290,00	20	80	4,35	17,40
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	23.285,20	174,64	2.095,67	2.328,52	100	0	174,64	-
TOTAL		29.561,10	255,83	3.070,00	2.956,11			191,95	63,89

*Fuente: Investigación de Mercado*

## 4.7.6 Financiamiento

Tabla # 17 Fuentes de Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
COSTO DE CAPITAL						
		MESES				
INVERSION INICIAL	54.400,95	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
TOTAL APOORTE DE SOCIOS	10.000,00	0,184	TASA PASIVA	4,25	0,0425	0,00781
PRESTAMO BANCARIO	44.400,95	0,816	TASA ACTIVA	9,25	0,0925	0,07550
TOTAL INVERSION	54.400,95	1,000	TASA DE RENTABILIDAD			0,083309
						8,33%

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.7 Tabla de amortización gradual

Tabla # 18 Tabla de amortización gradual

METODO		CUOTA FIJA	12	
CAPITAL	44.400,95	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		11,25%	PERIODOS	120
PLAZO		10	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,94%	PAGO PERIODICO		617,92
PERIODO	PAGO	INTERESS	CAPITAL	SALDO
	PERIODICO	PAGADOS	PAGADO	INSOLUTO
0				44.400,95
1	617,92	416,26	201,66	44.199,29
2	617,92	414,37	203,56	43.995,73
3	617,92	412,46	205,46	43.790,27
4	617,92	410,53	207,39	43.582,88
5	617,92	408,59	209,33	43.373,55
6	617,92	406,63	211,30	43.162,25
7	617,92	404,65	213,28	42.948,97
8	617,92	402,65	215,28	42.733,70
9	617,92	400,63	217,29	42.516,40
10	617,92	398,59	219,33	42.297,07
11	617,92	396,54	221,39	42.075,68
12	617,92	394,46	223,46	41.852,22
TOTAL	7.415,08	4.866,34	2.548,74	

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.8 Resumen gastos administrativos y operativos

Tabla # 19 Gastos administrativos

RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES	
DESCRIPCION	VALOR
Sueldo	1.245,00
Dècimo Tercero	103,75
Dècimo Cuarto	79,50
Aporte Patronal	151,27
Luz	55,05
Agua	8,35
Teléfono	38,88
Transporte	25,00
Publicidad	100,00
Útiles de Aseo y Limpieza	15,00
Útiles de Oficina	20,00
Manten. De Maquinarias y equipos	20,00
Manten. De Instalaciones	25,00
Depreciación de Activos Fijos	63,89
Servicios Bancarios	25,00
Viáticos y Movilización	50,00
Vigilancia	170,00
Seguros	75,00
Otros Gastos	30,00
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>2.300,69</b>

Tabla # 20 Gastos operativos

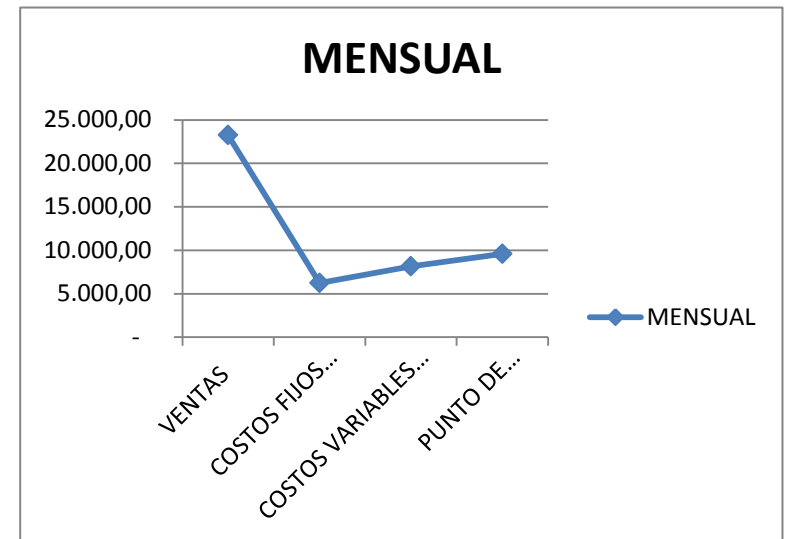
RESUMEN DE GASTOS OPERATIVOS MENSUALES	
DESCRIPCION	VALOR
Sueldo	2.071,00
Dècimo Tercero	172,58
Dècimo Cuarto	159,00
Aporte Patronal	251,63
Luz	220,20
Agua	12,53
Teléfono	12,96
Transporte	100,00
Publicidad	50,00
Útiles de Aseo y Limpieza	35,00
Útiles de Oficina	10,00
Manten. De Maquinarias y equipos	70,00
Manten. De Instalaciones	25,00
Depreciación de Activos Fijos	191,95
Arriendo	350,00
Viáticos y Movilización	50,00
Vigilancia	50,00
Seguros	25,00
Otros Gastos	75,00
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>3.931,85</b>

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.9 Punto de equilibrio

Tabla # 21 Punto de equilibrio

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	23.250,00	279.000,00
COSTOS FIJOS TOTALES	6.232,53	172.406,90
COSTOS VARIABLES TOTALES	8.134,71	-
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>9.586,74</b>	<b>172.406,90</b>
SIGNIFICA QUE EL VALOR DE	9.586,74	ES LO MÍNIMO QUE DEBO
VENDER PARA NO PERDER NI GANAR MENSUALMENTE.		
Punto de Equilibrio = $\text{Costos Fijos} / 1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas})$		



Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.10 Flujo condensado 3 escenarios

Tabla # 22 Flujo condensado

ESCENARIO ACTUAL		
PRIMER AÑO		
INGRESOS		
+	INGRESOS POR VENTAS	279.000,00
=	TOTAL DE INGRESOS	279.000,00
EGRESOS		
+	COSTO DE PRODUCCION	97.616,52
+	GASTOS OPERACIONALES	49.253,15
=	TOTAL COSTOS	146.869,67
=	GANANCIA BRUTA EN VENTAS	132.130,33
-	GASTOS ADMINISTRATIVOS	27.943,23
-	INTERESES DE PRESTAMOS	4.866,34
=	UTILIDAD OPERACIONAL	99.320,75
-	15% PARTICIPACION TRABAJADORES	14.898,11
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	84.422,64
-	IMPUESTO A LA RENTA 22%	18.572,98
=	UTILIDAD DEL EJERCICIO	65.849,66
+	DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	3.070,00
-	PRESTAMOS BANCARIO	2.548,74
=	FLUJO NETO DEL PROYECTO	66.370,92

ESCENARIO PESIMISTA		
FLUJO CONSOLIDADO		
PRIMER AÑO		
INGRESOS		
+	INGRESOS POR VENTAS	162.000,00
=	TOTAL DE INGRESOS	162.000,00
EGRESOS		
+	COSTO DE PRODUCCION	56.680,56
+	GASTOS OPERACIONALES	47.182,15
=	TOTAL COSTOS	103.862,71
=	GANANCIA BRUTA EN VENTAS	58.137,29
-	GASTOS ADMINISTRATIVOS	27.943,23
-	INTERESES DE PRESTAMOS	4.866,34
=	UTILIDAD OPERACIONAL	

		25.327,71
-	15% PARTICIPACION TRABAJADORES	3.799,16
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	21.528,56
-	IMPUESTO A LA RENTA 22%	4.736,28
=	UTILIDAD DEL EJERCICIO	16.792,27
+	DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	3.070,00
-	PRESTAMOS BANCARIO	2.548,74
=	FLUJO NETO DEL PROYECTO	17.313,54

<b>ESCENARIO OPTIMISTA</b>		
<b>FLUJO CONSOLIDADO</b>		
<b>PRIMER AÑO</b>		
<b>INGRESOS</b>		
+	INGRESOS POR VENTAS	297.000,00
=	TOTAL DE INGRESOS	297.000,00
<b>EGRESOS</b>		
+	COSTO DE PRODUCCION	103.914,36
+	GASTOS OPERACIONALES	47.182,15
=	<b>TOTAL COSTOS</b>	151.096,51
=	<b>GANANCIA BRUTA EN VENTAS</b>	145.903,49
-	GASTOS ADMINISTRATIVOS	27.282,63
-	INTERESES DE PRESTAMOS	4.866,34
=	UTILIDAD OPERACIONAL	113.754,52
-	15% PARTICIPACION TRABAJADORES	17.063,18
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	96.691,34
-	IMPUESTO A LA RENTA 22%	21.272,09
=	UTILIDAD DEL EJERCICIO	75.419,24
+	DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	3.070,00
-	PRESTAMOS BANCARIO	2.548,74
=	FLUJO NETO DEL PROYECTO	75.940,51

*Fuente: Investigación de Mercado*

#### 4.7.11 Estado situación inicial

Tabla # 23 Estado situación inicial

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO CORRIENTE	
Bancos	6.232,53	Préstamos Bancarios por Pagar C/P	2.548,74
Inventarios de Materiales de Oficina	92,50	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	2.548,74
inventarios de Suministros de Limpieza	301,00	PASIVOS NO CORRIENTES	
Inventarios de Materia Prima	16.269,42		
Capacitación	500,00		
Asesoría Técnica	1.000,00		
Otros Activos	79,40	Préstamos Bancarios por Pagar L/P	41.852,22
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	24.474,85	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	41.852,22
ACTIVOS NO CORRIENTES(FIJOS)		TOTAL PASIVOS	44.400,95
EQUIPOS INFORMATICOS	1.950,00	PATRIMONIO	
EQUIPOS DE OFICINA	1.425,90	Capital Social	10.000,00
MUEBLES Y ENSERES	2.900,00		
MAQUINARIA Y EQUIPO	23.285,20		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	29.561,10	TOTAL PATRIMONIO	10.000,00
OTROS ACTIVOS			
Gasto de Constitución	365,00	PASIVO MAS PATRIMONIO	
TOTAL OTROS ACTIVOS	365,00		
TOTAL ACTIVO	54.400,95		54.400,95
CAPITAL DE TRABAJO	22.500,14		

Fuente: Investigación de Mercado

#### 4.7.12 Indicadores Financieros / 3 escenarios

Tabla # 24 Escenario actual

INVERSION INICIAL				54.400,95	TASA MENOR DEL	TASA MAYOR DE	
TASA PASIVA REFERENCIAL				9,25%	PROYECTO	INCERTIDUMBRE	
TASA ACTIVA REFERENCIAL				4,25%	0,0833	0,1833	
VIDA UTIL PROYECTO			10	AÑOS	7,45%	0,1	
VIDA UTIL PROYEC.	FLUJO NETO		FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBRE	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBRE	FLUJO PRESENTE NETO
	-54.400,95						
<b>1</b>	66.370,92	11.969,97	0,0833090	0,9230977	61.266,84	0,8360	55.484,80
<b>2</b>	67.791,93	79.761,90	0,0833090	0,8521093	57.766,13	0,6989	47.377,31
<b>3</b>	69.220,22	148.982,12	0,0833090	0,7865801	54.447,25	0,5842	40.440,97
<b>4</b>	70.652,65	219.634,76	0,0833090	0,7260903	51.300,20	0,4884	34.507,48
<b>5</b>	72.085,56	291.720,33	0,0833090	0,6702522	48.315,51	0,4083	29.432,65
<b>6</b>	73.514,80	365.235,13	0,0833090	0,6187083	45.484,22	0,3413	25.092,97
<b>7</b>	74.935,59	440.170,72	0,0833090	0,5711282	42.797,83	0,2853	21.382,65
<b>8</b>	76.342,48	516.513,20	0,0833090	0,5272071	40.248,29	0,2385	18.211,09
<b>9</b>	77.729,26	594.242,46	0,0833090	0,4866636	37.828,00	0,1994	15.500,67
<b>10</b>	69.092,09	663.334,55	0,0833090	0,4492381	31.038,80	0,1667	11.518,35
	663.334,55						
<b>TOTAL FLUJO PRESENTE NETO</b>					470.493,07		<b>298.948,93</b>
<b>INVERSION INICIAL</b>					54.400,95		<b>54.400,95</b>
<b>VAN</b>					416.092,12		<b>244.547,98</b>
<b>PRC</b>					0,8201		
<b>TIR</b>					32,59%		
<b>R.C.B.</b>					7,65		
<b>RENTABILIDAD SIMPLE</b>					121,93		

Tabla # 25 Escenario pesimista

INVERSION INICIAL				TASA MENOR DEL	TASA MAYOR DE		
		-54.400,95		PROYECTO	INCERTIDUMBRE		
TASA PASIVA REFERENCIAL		9,250		0,0833	0,1833		
TASA ACTIVA REFERENCIAL		4,250		7,45%	10,0%		
VIDA UTIL PROYECTO		10 AÑOS					
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO			FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO		
	-54.400,95						
1	17.313,54	-37.087,41	0,0833090	0,9230977	15.982,09	0,8360	14.473,78
2	17.446,69	-19.640,73	0,0833090	0,8521093	14.866,48	0,6989	12.192,85
3	17.554,86	-2.085,87	0,0833090	0,7865801	13.808,30	0,5842	10.256,19
4	17.634,08	15.548,21	0,0833090	0,7260903	12.803,93	0,4884	8.612,67
5	17.679,88	33.228,09	0,0833090	0,6702522	11.849,98	0,4083	7.218,72
6	17.687,24	50.915,33	0,0833090	0,6187083	10.943,24	0,3413	6.037,22
7	17.650,52	68.565,85	0,0833090	0,5711282	10.080,71	0,2853	5.036,53
8	17.563,38	86.129,24	0,0833090	0,5272071	9.259,54	0,2385	4.189,65
9	17.418,70	103.547,94	0,0833090	0,4866636	8.477,05	0,1994	3.473,61
10	17.208,50	120.756,44	0,0833090	0,4492381	7.730,71	0,1667	2.868,83
	120.756,44						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO					115.802,04		74.360,06
INVERSION INICIAL					54.400,95		54.400,95
VAN					61.401,09		19.959,10
PRC					4,5050		
TIR					23,15%		
R.C.B.					1,13		
RENTABILIDAD SIMPLE					22,20		

Tabla # 26 Escenario optimista

INVERSION INICIAL				-54.400,95	TASA MENOR DEL	TASA MAYOR DE	
TASA PASIVA REFERENCIAL				9,25%	PROYECTO	INCERTIDUMBRE	
TASA ACTIVA REFERENCIAL				4,25%	0,0745	0,1745	
VIDA UTIL PROYECTO			10	AÑOS	7,45%	0,100	
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO			FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBRE	FLUJO PRESENTE NETO
	-54.400,95						
1	75.940,51	21.539,56	0,0745000	0,9306654	70.675,20	0,8360	63.484,79
2	81.915,97	103.455,53	0,0745000	0,8661381	70.950,55	0,6989	57.248,09
3	90.792,84	194.248,37	0,0745000	0,8060848	73.186,73	0,5842	53.044,48
4	99.860,69	294.109,05	0,0745000	0,7501953	74.915,01	0,4884	48.772,99
5	109.557,84	403.666,89	0,0745000	0,6981808	76.491,18	0,4083	44.732,63
6	119.923,96	523.590,85	0,0745000	0,6497727	77.923,32	0,3413	40.933,90
7	131.001,06	654.591,91	0,0745000	0,6047210	79.219,10	0,2853	37.380,77
8	142.833,69	797.425,60	0,0745000	0,5627929	80.385,79	0,2385	34.072,21
9	155.468,99	952.894,60	0,0745000	0,5237719	81.430,30	0,1994	31.003,42
10	168.956,95	1.121.851,54	0,0745000	0,4874564	82.359,15	0,1667	28.166,84
	1.121.851,54						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO					767.536,32		438.840,12
INVERSION INICIAL					54.400,95		54.400,95
VAN					713.135,37		384.439,17
PRC					0,4849		
TIR					29,15%		
R.C.B.					13,11		
RENTABILIDAD SIMPLE					206,22		

## **4.8 Impactos**

### **Impacto Social**

Este estudio plantea grandes ventajas que fortalecen enormemente al sector de la confecciones de la provincia de Esmeraldas y directamente el sector social que trabaja en función de la producción de estos. Para una eficiencia fabricación de jean y un adecuado control de calidad del producto ya terminado, también busca contribuir al cambio en la cultura en búsqueda de procesos que le otorguen dar valor agregado e impulsar al consumo de productos que sean elaborados en el país.

### **Impacto Económico**

Por ser una empresa mediana que aportará al incremento de la economía, gracias a la inversión de igual manera se producirá nuevas fuentes de empleo, nivel de vida y conjuntamente el ingreso de divisas de las ventas, contribuirá al bienestar y desarrollo del sector productivo del país.

### **Impacto Medio Ambiente**

Tomando como referencia el artículo 86 de la Constitución Política del Ecuador que menciona sobre el derecho a vivir en un estado libre de contaminación, es notoria una conciencia generalizada en la población mundial respecto a la necesidad de preservar el ecosistema se puede decir que este proyecto no representa una amenaza para el ambiente ya que con los sobrantes de telas se elaboraran guaipes que asi mismo ayudara para la limpieza de la empresa.

#### 4.7.9.1 Criterio de Evaluación

##### Análisis:

Una vez analizado la rentabilidad del proyecto y ver su viabilidad por lo que se examinaron los siguientes indicadores financieros: VAN, TIR, PRC y R.C.B.

##### Escenario actual

VAN	416.092,12
PRC	0,8201
TIR	32,59%
R.C.B.	7,65
RENTABILIDAD SIMPLE	121,93

##### Escenario pesimista

VAN	61.401,09
PRC	4,5050
TIR	23,15%
R.C.B.	1,13
RENTABILIDAD SIMPLE	22,20

##### Escenario optimista

VAN	713.135,37
PRC	0,4849
TIR	29,15%
R.C.B.	13,11
RENTABILIDAD SIMPLE	206,22

## CAPITULO V

### 5.1 Conclusiones

- Mediante el Estudio de mercado se pudo determinar que en la ciudad de Esmeraldas, existe una aceptación hacia el uso del pantalón tipo jean confeccionado en esta ciudad del, 84% al mismo tiempo se pudo determinar los gustos y preferencias del mercado. Así mismo también se determinó la demanda en la ciudad de Esmeraldas.
- La empresa se ubicará en la parte sur de la ciudad Tolita 1, se determinó también que es un lugar estratégico, ya que se encuentran a disposiciones todos los servicios básicos, también la a cercanía para nuestros futuros clientes.
- La empresa será constituida como una compañía limitada, bajo la razón social **“P.I.T TEXTILES CIA. Ltda.”**, a la vez se determinó la base legal que regirá la empresa.
- La implementación del proyecto es viable y a la misma vez rentable, esto se determinó, mediante cada uno de los sus escenarios en los indicadores financieros.
- **Escenario actual**, obtenido el VAN 416.092,12 sobre los flujos de efectivo proyectados, se ratifica la viabilidad del proyecto al recuperar la inversión realizada a 8 meses 2 días de acuerdo a lo que establece el PRC, la tasa interna de retorno (TIR) también permite reafirmar la factibilidad de proyecto obteniendo el 32,29%, no obstante, por cada dólar que se invertirá genera ganancias de 7,65 dólares de acuerdo a los resultados obtenidos del R.C.B, con una rentabilidad simple de 121,93.
- **Escenario pesimista**, obtenido el VAN 61.401,09 sobre los flujos de efectivo proyectados, se ratifica la viabilidad del proyecto al recuperar la inversión realizada a 4 años 5 meses de acuerdo a lo que establece el PRC, la tasa interna de retorno (TIR) también permite reafirmar la factibilidad de proyecto obteniendo el 23,15%, no obstante, por cada dólar que se invertirá genera ganancias de 1,13 dólares de acuerdo a los resultados obtenidos del R.C.B, con una rentabilidad simple de 22,20.
- **Escenario optimista**, obtenido el VAN 713.135,37 sobre los flujos de efectivo proyectados, se ratifica la viabilidad del proyecto al recuperar la

inversión realizada a 4 meses 8 días de acuerdo a lo que establece el PRC, la tasa interna de retorno (TIR) también permite reafirmar la factibilidad de proyecto obteniendo el 29,15%, no obstante, por cada dólar que se invertirá genera ganancias de 13,11 dólares de acuerdo a los resultados obtenidos del R.C.B, con una rentabilidad simple de 206,22.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda la ejecución del proyecto, una vez confirmada la rentabilidad y viabilidad, demás se podrá contribuir con el crecimiento económico del país.
- Para el posicionamiento de la marca se recomienda elaborar un producto innovador, que este conforme a los requerimientos y tendencias de la moda. Así como la organización periódica de eventos.
- Además se recomienda, brindar siempre un producto de excelente calidad y con una atención de primer nivel para que el cliente siempre encuentre un ambiente de tranquilidad y seguridad.
- Utilizar la ayuda de este organismo para realizar la promoción de los pantalones jean y este tiene la finalidad de que el producto sea conocido a diferentes países.
- Elaborar cada año un diagnostico que permita determinar la evolución de la productividad *P.I.T TEXTILES* para que posibilite diagnosticar métodos y formas sustentables para el mejoramiento continuo.
- Realizar capacitaciones al personal, que permita eficacia y eficiencia en todas las áreas de la empresa.

## Bibliografía

### Fuentes Bibliográficas

#### Recursos del Internet Analizados

- Enjoy Corporations. (2 de Octubre de 2015). Esmeraldas, costa norte. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de Esmeraldas, costa norte: <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/costa-norte-esmeraldas.shtml>
- Aite. (2015). Aite Ecuador. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Aite. (2015). Asociacion de industriales textiles del ecuador. guayaquil: <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>. Recuperado el 22 de Julio de 2015
- Aite. (2015). <http://www.aite.com.ec>. (A. D. Ecuador, Ed.) Recuperado el 22 de Julio de 2015, de <http://www.aite.com.ec>.
- Aite. (2015). Industria Textil. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Aite. (2015). Industria Textil. Recuperado el 22 de Julio de 2015, de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Aite. (s/f). Caen la exportaciones textiles ecuatorianas y suben las importaciones. Recuperado el 2015 de Octubre de 2, de <http://www.aite.com.ec/>
- Araujo, A. (14 de agosto de 2015). Ecuador registra un mayor riesgo crediticio. (E. comercio, Ed.) Recuperado el 16 de octubre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/finanzas-ecuador-riesgocrediticio-economia.html>
- Bce. (2009 de julio). BCE. Obtenido de Bce.
- Cisnero. (2015). Ministerio de industrias y productividad. Obtenido de Exporta facil, Ecuador ama la vida.
- Comunidad Andina. (2013). Pro Ecuador. tomado de la decision 371 de la comunidad andina art.1, Quito.
- Definicion abc. (Agosto de 2010). <http://es.wikipedia.com>. Obtenido de <http://es.wikipedia.com>.

- DelEcuador, G. C. (2013). Pro Ecuador. tomado de la decision 371 de la comunidad andina art.1, quito.
- Ecuador inmediato.com. (10 de 5 de 2010). Cubanos tienen centros comerciales baratos en Ecuador. Recuperado el 16 de 10 de 2015, de [http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/cubanos\\_sos\\_tienen\\_centros\\_comerciales\\_baratos\\_de\\_ecuador--126271](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/cubanos_sos_tienen_centros_comerciales_baratos_de_ecuador--126271)
- Ecuamex. (3 de 5 de 2013). Ecuador Inmediato.com. Recuperado el 12 de 10 de 2015 , [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=196294](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=196294)
- Espol, E. S. (2007). Analisis tributario del sector textil y el efecto en los flujos de efectivo por clase de contribuyentes. Recuperado el 22 de julio de 2015,
- Flores. (2010). Avances tecnologicos en fabricas textiles. quito: copyright. Recuperado el 22 de 07 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/261581970/Avances-Tecnologicos-en-Fabricas-Textiles>
- Flores, A. O. (2010). Avances tecnologicos en fabricas textiles. quito: copyright. Recuperado el 22 de 07 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/261581970/Avances-Tecnologicos-en-Fabricas-Textiles>
- Jaramillo, J. (mayo de 2015). La tendencia economica del Ecuador 2015. Recuperado el 16 de octubre de 2015, de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/247-mayo-2015/1085-la-tendencia-economica-del-ecuador-en-el-2015>
- Martínez, P. (2010). El mercado sector textil del ecuador. quito.
- Mena marcelo. (31 de octubre de 2013). [es.wikipedia.org/wiki/Otavalo](http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo). Obtenido de [es.wikipedia.org/wiki/Otavalo](http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo).
- Mena, m. q. (31 de octubre de 2013). [es.wikipedia.org/wiki/Otavalo](http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo). Obtenido de [es.wikipedia.org/wiki/Otavalo](http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo).
- Mipro. (2010). <http://mipro.gob.ec>.
- Miro, a. (diciembre de 2007). el jeans: evolucion para volver al origen. el jeans: evolucion para volver al origen.

- Mypro. (2009). informe . recuperado el 02 de 10 de 2015, de informe de coyuntura industrial: <http://www.exportafacil.gob.ec/como-funciona/caracteristicas>
- Natalia pantoja, v. s. (enero de 2005). <http://www.ees.com.ec/htm/esmeraldas>. obtenido de tesis relacionadas.
- Pantoja, v. s. (enero de 2005). <http://www.ees.com.ec/htm/esmeraldas>. obtenido de tesis relacionadas.
- Perdomo, r. (2005). evaluacion de la cadena algodón textil . tolima. Recuperado el 22 de 07 de 2015, de [http://dspace.uniandes.edu.co/xmlui/bitstream/handle/1992/399/mi\\_784.pdf?sequence=1](http://dspace.uniandes.edu.co/xmlui/bitstream/handle/1992/399/mi_784.pdf?sequence=1)
- Plan v. (22 de marzo de 2015). Como los cubanos se visten en ipiales. (S. Historia, Ed.) Recuperado el 16 de octubre de 2015, de <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/como-cubanos-se-visten-la-ipiales>
- Productividad, m. d. (2013). informe de coyuntura industrial.
- Proyectos plus. (2009). [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec). Obtenido de [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec).
- Proyectos, p. (2009). [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec). obtenido de [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec).
- Ramos, e. (10 de marzo de 2015). diseño global. obtenido de <http://disenoglobal2010.blogspot.com/2015/03/t-e-x-t-i-l-e-s-el-cimiento.html>.
- Regalado(2013),[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2188/1/51012\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2188/1/51012_1.pdf). Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2188/1/51012\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2188/1/51012_1.pdf).
- Rosero, c. j. (2010). el mercado del sector textil en ecuador. quito.
- Senplades. (2013). <http://www.semplades.gov.ec>. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.semplades.gov.ec>
- Senplades. (2013). <http://www.semplades.gov.ec>.
- Telegrafo. (24 de mayo de 2015). El cambio de la matriz productiva es un proyecto que cambia el tejido económico del país. Recuperado el 16 de octubre de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/glas-el-cambio-de-la-matriz-productiva-es-un-proyecto-que-cambia-el-tejido-economico-del-pais.html>
- [www.supercias.gov.ec](http://www.supercias.gov.ec). (s.f.). Obtenido de [www.supercias.gov.ec](http://www.supercias.gov.ec).

# ANEXOS

## 6.1.1 Anexos

### 6.1.2 Proceso de Lavado

El proceso de lavado para prendas de Denim comprende varias etapas las cuales se detallan a continuación.

- Desengomado
- Tratamiento Stone Wash
- Tratamiento enzimático
- Tratamiento enzimático Stone
- Rebajado
- Neutralizado
- Blanqueo químico óptimo
- Suavizado

#### Métodos de Desengomado

Existen dos técnicas:

Desengomado Enzimático: es un proceso para solubilizar el almidón, el cual emplea enzima Alpha Amilase.

Formula Típica de desengomado:

Formula de Desengomado

<b>Amylase Enzima</b>	<b>1.0 – 3.0% (1)</b>
<b>Tensoactivo Allionico</b>	<b>0.5 – 1.0% (2)</b>
<b>Lubricante</b>	<b>0.5 – 2.0% (3)</b>
<b>Temperatura</b>	<b>60 C</b>
<b>Tiempo</b>	<b>15 – 20 minutos</b>
<b>PH</b>	

1.- Concentración de enzima de acuerdo a recomendaciones del fabricante y características de la tela.

2.- PH

3.- Concentración de tensoactivo, el detergente tiene que tener propiedades humectantes y dispersante (evitar la redeposición del índigo sobre las prendas)

4.- Temperatura de desengomado

5.- Tiempo de desengomado

Desengomado Oxidativo

Es un proceso combinado desengomado y al mismo tiempo blanqueo como oxidante se emplea agua oxigenada.

### Formula Típica

<b>Tensoactivo no iónico o anionico</b>	<b>0.5 – 1.0%</b>
<b>Peróxido de Hidrogeno al 35%</b>	2.0 – 4.0%
<b>Carbonato de Sodio</b>	0.5 – 1.0%
<b>Lubricante</b>	0.5 – 1.0%
<b>Temperatura</b>	60 – 70 C
<b>Tiempo</b>	15 – 20 minutos
<b>PH</b>	9...11

Altos PH y temperaturas tienden a incrementar al sangrado del índigo.

### Tratamiento Stone Wash

Se puede utilizar piedras naturales o sintéticas.

Tiene el siguiente procedimiento:

1. Cargar piedras en maquina
2. Cargas en maquina, usualmente se utiliza 0.5 – 3.0, partes en peso de piedra por una parte en peso de prendas.
3. Desengomar con alpha amylase, según el procedimiento descrito.
4. Botar baño.
5. Enjuague
6. Poner baño nivel de trabajo dar de 30 – 90 minutos dependiendo del efecto deseado: relación de baño 10: 1 a 50 – 70 C. Limpieza con aditivos puede ser usado.
7. Botar baño.
8. Enjuague
9. Aplicar suavizante

El suavizante y lubricantes pueden ser añadidos durante el paso 3 y 5 para reducir potenciales quiebres.

### Tratamiento Enzymatico

Se emplea enzimas de celulosa que tiene su acción selectiva sobre la celulosa.

- Enzima Acida
- Enzima Neutra

### Tratamiento Enzimático/Stone

Esta lavandería emplea en su formulación la combinación enzima/Stone, utilizando de 0.2 a 0.5 partes en peso de piedra por una parte en peso de prendas.

Las enzimas acidas producen demasiada redeposición de índigo, entonces las piedras tienden a limpiar este sobre la prenda y por ende favorece el contraste blanco –azul.

### **Rebajado**

El agente de decoloración más común empleado es el hipoclorito de sodio.

El grado de decoloración depende del el look que se quiera dar a la prenda, se usa hipoclorito de sodio cuya concentración es al 100/0, se deberá chequear esta concentración para tener un proceso consistentemente contralado.

### **Neutralizado**

Después de lograr la decoloración del índigo es necesario eliminar el cloro residual.

El cloro residual puede amarillentar u ocasionar daños de degradación a las cadenas de celulosa que conforman la fibra del algodón.

### **Blanqueo Químico/Óptico**

Se emplea Carbonato de sodio, agua oxigenada según el look que se quiera dar a la prenda.

Los enjuagues pueden ser de 50 C O 38 C.

### **Suavizado**

Los tipos de suavizantes a emplear son:

- Suavizante Cationicos
- Suavizante Antionicos
- Suavizantes no iónicos
- Silicona

Todos los procesos químicos que se deban realizar para la obtención de los diferentes estilos y colores, las maquinas que se necesitan para el proceso de lavandería son:

DESCRIPCIÓN
Caldero
Máquina de Procesos
Centrifuga
Secadora

### 6.1.3 Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo apoyar al plan de tesis para implementar una fábrica de pantalones jean con calidad de exportación en la ciudad de Esmeraldas, previo a la incorporación de Ing. Comercio Exterior de ante mano agradezco su colaboración y espero su apoyo.

Hombre  Mujer

1.- Es usted de la ciudad de Esmeraldas

SI  NO

2.- Como calificaría usted la confección de pantalones jean en el cantón Pelileo.

Bueno  Malo  Regular  Excelente   
No contesta

3.- Sabe usted de donde proviene el jean que compra.

Si  No

4.- Le gustaría comprar jean hecho en la ciudad de Esmeraldas.

Si  No

5.- Le gustaría que en la ciudad de Esmeraldas exista una fábrica de pantalones jeans.

Si  No

6.- Cuanto suele gastar usted al momento de comprar un pantalón jean.

Entre US\$10 y US\$15  Entre US\$28 y US\$30

Entre US\$16 y US\$25  Más de US\$40

Otras opciones

7.- Dónde prefiere hacer sus compras de este tipo.

- En el centro comercial de La Barraca (Bahía)
- En el Multiplaza
- En las ferias estacionales o festivas
- Fabricas
- Boutiques
- En otras ciudades como Quito, Guayaquil, Pelileo, etc.
- Otras alternativas

8.- Con qué frecuencia compra usted prendas de tipo Jean?

- Más de una vez al mes  Una vez al mes
- Cada dos meses  Cada tres meses
- Otras opciones

9.- Qué exige usted al comprar prendas de tipo jean

- Marca  Calidad
- Precio

10.- Que modelo de jean son sus preferencias al momento de adquirirlo.

- Clásicos  El que esté de moda  Otros

#### 6.1.4 Estudio Financiero

SEGUNDO AÑO		AUMENTO 5%		360,4						
RECURSO HUMANO ADMIISTRACION										
CANTIDAD	FUNCION	SUELDOS	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	aporte patronal	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	Gerente	525,00		525,00	43,75	30,03	43,75	63,79	181,32	706,32
1	Secretaria contadora	404,25		404,25	33,69	30,03	33,69	49,12	146,52	550,77
1	Jefe de Ventas	378,00		378,00	31,50	30,03	31,50	45,93	138,96	516,96
3	TOTAL	1.307,25	-	1.307,25	108,94	90,10	108,94	158,83	466,81	1.774,06

PRIMER AÑO

RUBROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
Sueldo	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	1.245,00	14.940,00
Décimo Tercero	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	1.245,00
Décimo Cuarto	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	954,00
Aporte Patronal	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	151,27	1.815,21
Fondo de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	1.579,52	18.954,21

SEGUNDO AÑO

RUBROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
SUELDO	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	1.307,25	15.687,00
DECIMO TERCER	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	1.307,25
DECIMO CUARTO	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	90,10	1.081,20
APORTE PATRON.	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	158,83	1.905,97
FONDO RESERVA	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	1.307,25
	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	1.774,06	21.288,67

PRIMER AÑO

RUBROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
Sueldo	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	2.071,00	24.852,00
Décimo Tercero	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	172,58	2.071,00
Décimo Cuarto	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	159,00	1.908,00
Aporte Patronal	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	251,63	3.019,52
Fondo de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	2.654,21	31.850,52

SEGUNDO AÑO

RUBROS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
SUELDO	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	2.174,55	26.094,60
DECIMO TERCER	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	2.174,55
DECIMO CUARTO	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	180,20	2.162,40
APORTE PATRON.	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	264,21	3.170,49
FONDO RESERVA	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	181,21	2.174,55
	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	2.981,38	35.776,59

SEGUNDO AÑO

AUMENTO 5% 360,4

RECURSO HUMANO ADMINISTRACION

CANTIDAD	FUNCION	SUELDOS	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	Cortador	420,00		420,00	35,00	30,03	35,00	51,03	151,06	571,06
1	Jefe de Bodega	371,70		371,70	30,98	30,03	30,98	45,16	137,14	508,84
3	Operarios	399,00		1.197,00	99,75	90,10	99,75	145,44	435,04	1.632,04

1	Limpieza (1/2 tiempo)	185,85	185,85	15,49	30,03	15,49	22,58	83,59	269,44
6		1.376,55	2.174,55	181,21	180,20	181,21	264,21	806,83	2.981,38

**CUADRO RESUMEN DE CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA MENSUAL EN KV/H**

**COSTO KV/H 0,32**

N°	DESCRIPCION	POTENCIA (PROMEDIO) VATIOS	TIEMPO PROMEDIO DE USO AL DIA		TIEMPO DE USO AL MES EN HORA	CONSUMO MENSUAL KV/H	COSTO MENSUAL POR UNIDAD	TOTAL MENSUAL
			h	d				
2	Computadoras	320	6	24	144	46,08	14,75	29,49
1	Impresora Multiuso	280	2	24	48	13,44	4,30	4,30
1	Aires Acondicionados	420	6	24	144	60,48	19,35	19,35
2	Dispensador de Agua	320	8	24	192	61,44	19,66	39,32
3	Maquinas rectas pesadas	285	6	24	144	41,04	13,13	39,40
3	Maquinas overlock 5 hilos pesadas	285	6	24	144	41,04	13,13	39,40
2	Maquina serradora de codo pesada	285	6	24	144	41,04	13,13	26,27
1	Maquina pretinadora para jean	285	6	24	144	41,04	13,13	13,13
1	Maquina recta sig-sag 20u	285	6	24	144	41,04	13,13	13,13
1	Cortadora 8" para jeans	345	4	24	96	33,12	10,60	10,60
2	Planchas tipo sanduche	245	4	24	96	23,52	7,53	15,05
1	Compresor para aire	240	2	24	48	11,52	3,69	3,69
12	Focos Ahorradores	40	6	24	144	5,76	1,84	22,12
					0	0	0,00	0,00
<b>TOTAL MENSUAL</b>						<b>460,56</b>	<b>147,38</b>	<b>275,25</b>

**CUADRO RESUMEN DE CONSUMO DE AGUA POTABLE MENSUAL EN M<sup>3</sup>**

**COSTO POR M<sup>3</sup> 0,58**

N°	DESCRIPCION	CONSUMO DIARIO	CONSUMO TOTAL	COSTO TOTAL
24	CONSUMO DE AGUA	1,5	36	20,88
	<b>TOTAL MENSUAL</b>			<b>20,88</b>

**CUADRO RESUMEN DE CONSUMO DE MINUTOS**

**COSTO POR MINUTO 0,05**

N°	DESCRIPCION	CONSUMO DIARIO	CONSUMO TOTAL	COSTO TOTAL
24	CONSUMO TELEFONICO	45	1080	51,84
	<b>TOTAL MENSUAL</b>			<b>51,84</b>

**TABLA DE DEPRECIACION ANUAL**

<b>NOMBRE DEL ACTIVO</b>			
<b>EQUIPOS DE COMPUTACION</b>			
<b>COSTO</b>		<b>1.950,00</b>	
<b>VIDA UTIL</b>		<b>3</b>	<b>AÑOS</b>
<b>VALOR RESIDUAL</b>		<b>10%</b>	<b>195,00</b>
<b>DEPRECIACION ANNUAL</b>			<b>585,00</b>
<b>V.U.</b>	<b>DEPRECIACION ANNUAL</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	<b>VALOR EL LIBROS</b>
<b>0</b>			<b>1.950,00</b>
<b>1</b>	585,00	585,00	1.365,00
<b>2</b>	585,00	1.170,00	780,00
<b>3</b>	585,00	1.755,00	195,00
	<b>1.755,00</b>		