



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TURISMO COMO DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LA PESCA ARTESANAL EN

SAN JACINTO, MANABÍ, ECUADOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA

COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

LINCENCIADA EN TURISMO

AUTORA

ALLISON JULISSA GANCHOZO REINEL

TUTOR

MGTR. JORGE OSWALDO PARREÑO GARCÍA

PORTOVIEJO, MAYO 2025

CERTIFICACIÓN DE TESIS**Mgtr. Jorge Parreño García****TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR****CERTIFICO**

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente documento de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la normativa del trabajo de integración curricular; en consecuencia es apto para su presentación y sustentación.

Mgtr. Jorge Parreño García**C.I. 1308632809****TUTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de Integración en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgtr. Oscar Ivan Cerón Tatac**C.I. 1310821911****PRIMER LECTOR**

Mgtr. Vicente Fabricio Álvarez Tituano**C.I. 063012535****SEGUNDO LECTOR**

Mgtr. Jorge Oswaldo Parreño García**C.I. 1308632809****TERCER LECTOR**

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Éste manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

ALLISON JULISSA GANCHOZO REINEL

C.I. 1315063345

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de sus resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación primeramente a Dios por darme valor, empeño y sabiduría para obtener mi título universitario, a mis padres William Ganchozo Cedeño y Diana Reinel Márquez por siempre estar a mi lado apoyándome en cada momento sin dar paso atrás y por confiar plenamente en mí, a Álvaro Resabala por acompañarme y apoyarme durante este tiempo, a Daniella Vitery por estar pendiente de mi avance y progreso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí Portoviejo, quien me dio la oportunidad de ser parte de ellos y que a través de cada uno de sus profesionales me permitió realizar mi carrera y poder convertirme en una profesional. A mi tutor Mg. Jorge Parreño García, quién me brindo su apoyó en cada una de las etapas del desarrollo de este trabajo de investigación, a la comunidad San Jacinto, a la asociación de pescadores artesanal Océano Pacifico quienes me facilitaron información y brindaron apoyo para este trabajo, y a todas las personas que de manera directa o indirectamente me ayudaron a que este trabajo se pudiera culminar de la mejor manera.

Resumen

Para la presente investigación: "El turismo como diversificación productiva de la pesca artesanal en San Jacinto, Manabí, Ecuador", se plantearon tres objetivos específicos, los cuales son: Descripción actual de la pesca artesanal, identificación de la percepción de los turistas que visitan San Jacinto, sobre la incursión pesca artesanal como actividad turística y la formulación de estrategias para ejecución de la actividad antes mencionada. Dentro de la metodología utilizada, se hizo un estudio de campo, descriptivo con un enfoque mixto, en donde se realizaron entrevistas a los pescadores pertenecientes a una cooperativa y encuestas a turistas que visitaron la comunidad en el feriado de los fieles difuntos en el año 2024. Los resultados se obtienen desarrollando cada uno de los objetivos específicos, los cuales son: en la situación actual se determina que los pescadores artesanales están dispuestos a incursionar en la actividad turística, para mejorar sus ingresos económicos; al mismo tiempo, los turistas encuestados afirmaron su interés por utilizar los servicios de la actividad antes mencionada, y por último en base a los resultados de los objetivos específicos se elaboran estrategias para implementar la actividad turística como: brindar al turista ser parte de la pesca artesanal de manera tradicional mediante el turismo vivencial, creación una ruta turística en la cual; el mismo, conozca a detalles lo que va a realizar en la actividad, programa de educación y conciencia a la naturaleza y alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios.

Palabras clave: Diversificación, desarrollo, pesca artesanal, turismo

Abstract

For the present research: "Tourism as a productive diversification of artisanal fishing in San Jacinto, Manabí, Ecuador," three specific objectives were established: the current description of artisanal fishing, identification of tourists' perception who visit San Jacinto regarding the inclusion of artisanal fishing as a tourist activity, and the formulation of strategies for the execution of the aforementioned activity. Within the methodology used, a descriptive field study with a mixed approach was conducted, involving interviews with fishermen belonging to a cooperative and surveys of tourists who visited the community during the Day of the Dead holiday in 2024. The results were obtained by developing each of the specific objectives, which are: in the current situation, it was determined that artesanal fishermen are willing to venture into the tourism activity to improve their economic income; at the same time, the surveyed tourists expressed their interest in using the services of the aforementioned activity. Finally, based on the results of the specific objectives, strategies were developed to implement the tourism activity, such as: offering tourists the opportunity to be part of traditional artisanal fishing through experiential tourism, creating a tourist route in which they can learn in detail about the activity, implementing an education and awareness program about nature, and forming strategic alliances with other service providers.

Keywords: Diversification, development, artesanal fishing, tourism

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE TESIS	II
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	IV
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
INDICE DE CONTENIDOS.....	X
INDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
INDICE DE GRAFICOS	XV
INDICE DE ANEXOS.....	XVI
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANTECEDENTES	3
2.1. Viajar con la tradición: los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la Comunidad Valenciana (ESPAÑA).....	3
2.2. Aprendiendo de la COVID en Canarias. La pesca-turismo como propuesta de diversificación económica en Tenerife (<i>learning from COVID in the canary islands. Fishing-tourism as a proposal for economic diversification in Tenerife</i>).	3

2.3.	El desarrollo del turismo marinerero en España: diferencias regionales.....	4
2.4.	Entre redes, patrimonio y turismo: mutaciones de la pesca artesanal en la costa norte de Barcelona (Cataluña).....	5
2.5.	Turismo versus pesca artesanal. A propósito de la reserva Marina de la Isla de la Graciosa y los Islotes del norte de Lanzarote.....	6
2.6.	Riesgo ante el cambio climático de la pesca artesanal y el turismo comunitario en el Golfo de Montijo, Panamá.	7
2.7.	Turismo vivencial: un análisis de la pesca artesanal como actividad turística en la Comunidad La Rinconada.....	8
3.	OBJETIVOS.....	10
3.1.	OBJETIVO GENERAL	10
3.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
4.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	11
4.1.	Métodos	11
4.1.1.	Tipos de investigación.....	11
4.1.1.1.	<i>Investigación Descriptiva.....</i>	11
4.1.1.2	<i>Investigación Documental.....</i>	11
4.1.1.3	<i>Investigación exploratoria</i>	12
4.1.1.4	<i>Investigación de campo.....</i>	12
4.2.	Técnicas	12
4.2.1.	Encuestas.....	12

4.2.2. Entrevistas	13
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	14
4.3.1 Población.....	14
4.3.2. Muestra.....	15
5. RESULTADOS.....	17
5.1. Descripción la situación actual de la actividad productiva pesquera artesanal de la comunidad San Jacinto.....	17
5.1.1. Tabulación de resultados obtenidos atreves de método de investigación Entrevista ...	23
5.2. Identificación la percepción de los turistas que visitan la comunidad de San Jacinto, con relación a la pesca artesanal como actividad turística.....	25
5.2.1. Tabulación de resultados mediante el método de investigación encuetas	25
5.3. Formulación de estrategias para la ejecución de la pesca artesanal como actividad turística en la comunidad San Jacinto.	32
6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	34
7. CONCLUSIONES	36
8. BIBLIOGRAFÍA	37
9. ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Grupos establecidos para la entrevista de la Cooperativa Océano Pacifico	14
Tabla 2	Tabla de registros de hoteles y hostales	15
Tabla 3	Descripción de las localidades que conforman la parroquia Charapotó	18
Tabla 4	Cooperativas de pescadores artesanal	22
Tabla 5	Pregunta uno de las encuestas a los turistas	25
Tabla 6	Pregunta dos de las encuestas a los turistas	26
Tabla 7	Pregunta tres de las encuestas de los turistas	27
Tabla 8	Pregunta cuatro de las encuestas a los turistas	28
Tabla 9	Pregunta cinco de las encuestas a los turistas	29
Tabla 10	Pregunta seis de las encuestas a los turistas	30

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación de la Parroquia Charapotó.....	19
Ilustración 2 <i>Visita desde el manglar La Boca</i>	20
Ilustración 3 Procesoión Fluvial de San Jacinto.....	20

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 ¿Cuál es su promedio de edad?	25
Gráfico 2 Cuando usted viaja por un feriado de 3 a 4 días, ¿Cuál es su promedio de gastos?	26
Gráfico 3 ¿Ha visitado usted anteriormente la comunidad San Jacinto?	27
Gráfico 4 Si tu respuesta anterior ha sido si ¿Qué lugar turístico ha visitado?.....	28
Gráfico 5 ¿Le gustaría que la pesca artesanal se convierta en una actividad que los turistas puedan realizar en la comunidad San Jacinto?.....	29
Gráfico 6 ¿En qué piensa usted cuando se refieren a la pesca artesanal?.....	31
Gráfico 7 formulación de estrategias	33

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a los turistas que visitaron la comunidad San Jacinto en el feriado de los fieles difuntos.....	37
Anexo 2 Entrevista a los socios de la cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico.....	37
Anexo 3 Formato de la encuesta.....	38
Anexo 4 Formato de la entrevista.....	39

1. INTRODUCCIÓN

“A medida que la sociedad progresa, el sector turístico, al igual que otros muchos sectores, necesita transformarse para convertirse en un catalizador de la prosperidad a escala universal. Aumentar el bienestar de las personas, proteger el entorno natural, estimular los progresos económicos y fomentar la armonía internacional son objetivos clave que constituyen la esencia fundamental de ONU Turismo. La Organización asume el papel de impulsar una fuerza sostenible que ahora es central para muchas economías”. (POLOLIKASHVILI, 2024)

El turismo puede ayudarnos a forjar un futuro mejor para todos. Alrededor del mundo, el sector turístico es una fuente principal de empleo, que sustenta a muchos millones de puestos de trabajo e impulsa el progreso económico, tanto a nivel local como nacional.

Por otra parte, es también un catalizador de igualdad e inclusión. En muchos lugares, el empleo e el turismo ofrece a las mujeres, los jóvenes y aquellos que viven en las comunidades rurales la oportunidad de mantenerse a sí mismos y a sus familias, así como de integrarse más plenamente en la sociedad en general. (TRAIL FORTH JOURNAL, 2021)

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las

principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La Organización Mundial del Turismo ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la Organización mundial del turismo insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea. (OMT, 2024)

Por lo tanto, porque es una comunidad que se dedica a la pesca artesanal necesitará generar más ingresos ya que esta es su actividad principal, diversificar esta actividad en turística ayudará al desarrollo de esta comunidad.

La OMT (2024) da a entender que la actividad a desarrollar depende de la calidad en que se vaya a realizar. Por tal razón, la comunidad San Jacinto tiene un gran reto, brindar un servicio mejorado y complementado con la actividad de pesca artesanal y la gastronomía de la comunidad, debido a que esta actividad es de gran relevancia, que permitirá a los pescadores brindar propuestas innovadoras donde se involucre a sus empleados y equipamiento con el que los turistas podrán recibir un servicio óptimo que les brinde satisfacción.

2. ANTECEDENTES

2.1. Viajar con la tradición: los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la Comunidad Valenciana (ESPAÑA)

Este trabajo de investigación realizado por el autor Lizcano (2017) dice que, a pesar del potencial de los puertos españoles, la pesca-turismo no acaba de implantarse en el país. Solucionados, en principio, los problemas legislativos, la actitud de los pescadores frente a esta actividad parece uno de los asuntos clave que determinará su éxito o fracaso. Este trabajo se centra en analizar la percepción que los pescadores tienen de la pesca-turismo, concretamente, en las oportunidades y amenazas que perciben. Para ello se ha llevado a cabo un estudio cualitativo basado en el análisis en profundidad de 32 entrevistas a pescadores de la Comunidad Valenciana (España).

Este trabajo ayudó a comprender las diferentes opiniones y experiencias de los pescadores, llevando a cabo entrevistas para saber la situación actual de cada uno de ellos, entre sus criterios resalto un, ellos están organizados por cooperativas lo que esto les da ventaja de desarrollar la actividad turística de manera organizada.

2.2. Aprendiendo de la COVID en Canarias. La pesca-turismo como propuesta de diversificación económica en Tenerife (*learning from COVID in the canary islands. Fishing-tourism as a proposal for economic diversification in Tenerife*).

De acuerdo con la investigación realizada por los autores Diaz & Rodríguez (2021) el turismo masivo de sol y playa ha mostrado una clara tendencia a la terciarización y al deterioro de la diversidad económica. Esta especialización puede derivar en una excesiva dependencia de la actividad turística, altamente expuesta a fenómenos imprevistos. El contexto de Canarias puede considerarse un caso paradigmático en este sentido, habiendo sufrido consecuencias devastadoras

ante la crisis derivada de la COVID-19. La absorción del sector primario por el turismo ha afectado su capacidad de adaptación empeorando los impactos socioambientales de la pandemia. Entre las estrategias que pueden contribuir a repensar el modelo actual se plantea, en este trabajo, la implementación de un producto que articule la pesca tradicional con el turismo en Tenerife. La reciente Ley de Pesca de Canarias puede convertirse en una oportunidad para ampliar los niveles de resiliencia del destino, el empoderamiento y revitalización de la población pesquera.

El autor hace énfasis en que las amenazas pueden ser diversas, pero hay maneras de solventarlas el aporte a este trabajo fue que los pescadores artesanales no se rinden ante una amenaza, el sustento económico se pone difícil porque tienen lo que es las vedas de actividad que realizan y para es importante reinventarse alguna otra actividad para tener sustento en su hogar.

2.3. El desarrollo del turismo marinerero en España: diferencias regionales.

Con base en el artículo realizado por el autor Muñoz (2021), explica que en España desde comienzos de este siglo se están desarrollando iniciativas turísticas relacionadas con la actividad pesquera. Se pretende poner en valor para el aprovechamiento turístico la cultura de la pesca y el trabajo de los pescadores, con el fin de generar nuevas rentas que beneficien al sector pesquero y también contribuyan al desarrollo económico local de los puertos en los que se da esta actividad. Este artículo tiene como objetivos fundamentales: la recopilación de la normativa legal que ampara a esta actividad, tanto a nivel autonómico como estatal, y la relación de las iniciativas que se ofertan en cada Comunidad Autónoma para señalar sus singularidades y los contrastes entre las mismas.

El objetivo fundamental que guía este estudio es difundir los contrastes existentes entre las Comunidades Autónomas. Para ello, es necesario analizar los marcos legislativos vigentes, tanto a nivel nacional como autonómico en materia pesquera, así como relacionar las iniciativas más relevantes de turismo marinerero ofertadas en cada una de las regiones españolas.

Para la elaboración de esta investigación se ha llevado a cabo, en primer lugar, una revisión bibliográfica exhaustiva acerca del turismo marinerero, con el fin de confeccionar una introducción y un marco teórico adecuados. Seguidamente, se ha procedido al estudio de las leyes nacionales y autonómicas vigentes en materia de pesca para conocer lo esencial de las mismas y, por último, se han recopilado a través de diversos medios (literatura especializada, páginas webs de la administración pública y de operadores turísticos, así como a través de visitas personales) para conocer la oferta de este tipo de producto turístico tan singular y especializado que se da en cada una de las Comunidades Autónomas de España.

En base a lo descrito la investigación e importancia que se le da a la pesca artesanal y a sus pescadores como entes principales que contribuyen a la economía y al turismo, ayudó a que este trabajo sea realizado en conjunto, tomando en cuenta desde los pescadores artesanal de la comunidad San Jacinto hasta los turistas que visitan la misma.

2.4. Entre redes, patrimonio y turismo: mutaciones de la pesca artesanal en la costa norte de Barcelona (Cataluña)

El presente estudio realizado por Carbonell (2020) indica que ha se visto en Cataluña reducirse a la mitad la flota pesquera artesanal. En el mismo período Cataluña se ha consolidado como la segunda región europea en importancia turística por detrás de la Región Parisina. Al mismo tiempo, otro fenómeno cultural ha irrumpido en las costas catalanas estos últimos años: la revitalización de las tradiciones marítimo-pesqueras a través del patrimonio cultural. Observa cómo a lo largo de la costa se recuperan embarcaciones tradicionales, se realizan demostraciones de sistemas de pesca caídos en desuso, se revaloriza la gastronomía tradicional marinera, etcétera. Todo ello abre un campo de oportunidades para aquellos pescadores que se ven obligados a abandonar su actividad. Observando la pesca en Cataluña en una dimensión histórica, nos damos

cuenta de que a lo largo del tiempo el número de pescadores oscilaba en función del contexto social y económico. Podemos preguntarnos si el momento actual de crisis, con la desaparición de un tercio de los puestos de trabajo en la pesca en lo que llevamos de siglo, no será más que un bache temporal favorecido por el apogeo turístico, o si por el contrario el patrimonio marítimo renovará el crecimiento turístico hasta la extinción de la pesca artesanal.

Por consiguiente, es importante el aporte que brindó este trabajo a la investigación, tomando como referencia la implementación, a lo largo de los años la pesca ha ido evolucionando desde el tipo de embarcaciones hasta el tipo de pesca que se realiza en la comunidad San Jacinto, los pescadores toman en cuenta que es importante direccionar el turismo de manera que vaya evolucionando la actividad tanto económica como turísticamente.

2.5. Turismo versus pesca artesanal. A propósito de la reserva Marina de la Isla de la Graciosa y los Islotes del norte de Lanzarote.

De acuerdo con lo que menciona los autores Socorro & Cabrera (2004), La reserva marina de la Graciosa y los islotes del norte de Lanzarote, se creó en 1995 y desde entonces las actividades pesqueras de la población local y su cultura del mar han ido decreciendo progresivamente mientras que las actividades turísticas siguen emergiendo como la panacea en una pequeña Isla, como la graciosa, con no más de 600 habitantes. En este artículo tratamos de analizar como estos procesos están relacionados y qué papel están jugando la reserva marina.

En este caso usamos no solo información cualitativa de los pescadores locales y de sus grupos domésticos sino también cuantitativa contrastando algunos parámetros concretos como el número de pescadores y los barcos de pescas activos, los negocios relacionados con el sector servicios (restaurantes, apartamentos, etc.), antes y después de implementar de implementación de la reserva marina. En este sentido, un importante elemento es la percepción de esta institución

desde la población local, y la evolución de su actitud a favor o en contra estos procesos están relacionados con el diseño institucional de las reservas marinas en las Islas Canarias, en donde la participación de las poblaciones pesqueras locales está severamente limitada.

En concordancia con los autores de este artículo, sirvió de apoyo por que fue necesario el análisis del papel que juega en este caso el recurso natural con la actividad económica y el desarrollo turístico, dando como métodos la encuesta a los actores principales en este caso, el turista y los pescadores.

2.6. Riesgo ante el cambio climático de la pesca artesanal y el turismo comunitario en el Golfo de Montijo, Panamá.

De acuerdo con lo mencionado por el autor Beyer et al. (2019), El cambio climático amenaza a las actividades de pesquerías artesanales y de turismo marino y costero a pequeña escala, poniendo en riesgo a las personas que dependen de estas actividades económicas, particularmente en regiones en vías de desarrollo. Por lo tanto, urge adoptar medidas para asegurar estos medios de vida y conservar los recursos naturales de los cuales dependen. Fundación MarViva eligió asociaciones de base comunitaria dedicadas a la pesca y al turismo en el Golfo de Montijo, Pacífico de Panamá en función de sus niveles de riesgo ante el cambio climático, para apoyar con la implementación de medidas de adaptación. A fin de cuantificar el riesgo, se modeló este concepto para los sectores de pesca y turismo a través de la valoración de tres componentes que, al interactuar, generan el riesgo ante el cambio climático – vulnerabilidad, peligro y exposición. El resultado, un índice de riesgo ante el cambio climático a escala de comunidad, proporcionó un criterio objetivo con respecto a la selección de grupos beneficiarios y cimentó las bases del diseño de intervenciones específicas dirigidas a aumentar la resiliencia y a reducir las causas subyacentes del riesgo.

En base a lo descrito por el autor en esta investigación, tomando en cuenta las amenazas de la pesca artesanal y el turismo, se crearon estrategias claves para la solvencia de las situaciones que se presentan en el desarrollo de la comunidad San Jacinto.

2.7. Turismo vivencial: un análisis de la pesca artesanal como actividad turística en la Comunidad La Rinconada

De acuerdo a lo mencionado por el autor Rivera (2023) el turismo vivencial es una tipología turística que requiere el involucramiento total del turista en las actividades para la obtención de un aprendizaje mientras la realiza. En cuanto, la pesca artesanal es una actividad que mantiene técnicas y métodos de captura de especies que sirven como recurso cultural para enseñar al turista. Actualmente, La comunidad La Rinconada tiene como el principal sustento económico la actividad de la pesca artesanal y que por factores climáticos y vedas impiden que generen ingresos en este tiempo de para. La investigación busca analizar la vinculación de la pesca con el turismo como una posible alternativa de generación de ingresos para estas familias con la generación de opciones de actividades turísticas. El presente trabajo se desarrolló mediante la investigación exploratoria utilizando los métodos inductivos y descriptivos, que mediante la observación, descripción y aplicación de encuestas permitió verificar el nivel de aceptación de turistas y pescadores acerca de la pesca vivencial en la comunidad La Rinconada. La investigación demuestra que el turismo vivencial es una modalidad que genera beneficios para la población receptadora como la creación de empleos, preservación de recursos naturales y culturales con la finalidad de ponerlas al mercado turístico. También resalta que los pescadores están dispuestos a participar en la pesca vivencial como guías para demostrar los conocimientos y habilidades desarrolladas por más de 20 años de experiencias en la pesca. Por lo consiguiente, el estudio indica una aceptación favorable por parte de turistas generalmente hombres para realizar actividades de pesca vivencial.

Es importante el aporte que brindó este trabajo a la investigación, por el método que se implementó, las encuestas realizadas ayudaron a saber la percepción y aceptación por parte de los turistas hacia la diversificación de la actividad pesquera.

3. OBJETIVOS

La presente investigación permitirá desarrollar los siguientes objetivos:

3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el turismo como diversificación productiva en la pesca artesanal de la comunidad San Jacinto, Manabí, Ecuador.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la situación actual de la actividad productiva pesquera artesanal de la comunidad San Jacinto.
- Identificar la percepción de los turistas que visitan la comunidad de San Jacinto, con relación a la pesca artesanal como actividad turística.
- Formular estrategias para ejecución de la pesca artesanal como actividad turística en la comunidad San Jacinto.

4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo de carácter descriptivo, exploratoria, de campo y documental ya que en base a los resultados que se obtendrán en la misma se analizará la cantidad de embarcaciones pesqueras que ofrecerán el servicio turístico, su calidad, los beneficios que ofrecerá a los turistas y de esta manera conocerán la realidad y su aporte a la comunidad en el sector turístico.

4.1. Métodos

4.1.1. Tipos de investigación

4.1.1.1. Investigación Descriptiva

Para Guevara et al. (2020) La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo.

Esta metodología de investigación ayudó a describir la situación actual de la pesca artesanal como actividad económica en la comunidad San Jacinto.

4.1.1.2 Investigación Documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012).

Este método de investigación ayudó a recopilar y agrupar los antecedentes planteados, para sustentar el trabajo de investigación.

4.1.1.3 Investigación exploratoria

Para Arias (2012), La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Esta metodología de investigación permitió llevar a cabo a la investigación de manera cercana.

4.1.1.4 Investigación de campo

Las investigaciones descriptivas de campo, son todas aquellas que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objetos situaciones o fenómenos, en un lugar determinado, tal cual como se presentaron en el momento de su recolección (Jiménez & Suárez, 2014).

Mediante este método se visitó la comunidad San Jacinto para recopilar información del lugar y conocer la realidad de la pesca artesanal.

4.2. Técnicas

Para la elaboración de la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas de recopilación de datos.

4.2.1. Encuestas

Para Casas et al. (2003) La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Con esta técnica se pudo obtener la información necesaria, clara y precisa para medir la percepción de los turistas que visitan la comunidad San Jacinto sobre la pesca artesanal como actividad turística. En la planificación de una investigación utilizando la técnica de encuesta se pueden establecer las siguientes etapas:

- Identificación del problema.
- Determinación del diseño de investigación.
- Especificación de las hipótesis.
- Definición de las variables.
- Selección de muestra.
- Diseño del cuestionario.
- Organización del trabajo de campo.
- Obtención y tratamientos de los datos.
- Análisis de datos e interpretación de los resultados.

4.2.2. Entrevistas

Arias (2012) Indica, La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. Esta técnica se diferencia de la modalidad oral de la encuesta en los siguientes aspectos: Una entrevista se caracteriza por su profundidad, es decir, indaga de forma amplia en gran cantidad de aspectos y detalles, mientras que la encuesta oral, como se dijo anteriormente, aborda de forma muy precisa o superficial uno o muy pocos aspectos. Por otra parte, la entrevista tiene un menor alcance en cuanto a la cantidad de personas que pueden ser entrevistadas en un período determinado, es decir, se abarcan menos personas. Para obtener y recopilar información, las

entrevistas se realizaron a pescadores artesanales a través de focus groups (tres grupos) pertenecientes a la Cooperativa Océano Pacífico, dando así cumplimiento a los resultados de los objetivos uno y tres establecidos en este trabajo de investigación.

Tabla 1

Grupos establecidos para la entrevista de la Cooperativa Océano Pacífico

N° FOCUS GROUP	INSTITUCIÓN	N° PREGUNTAS
GRUPO N° 1	Cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico	6
GRUPO N° 2	Cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico	6
GRUPO N° 3	Cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico	6

Nota. Elaborado por: Allison Ganchozo Reinel.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1 Población

La población que se consideró para la investigación mediante el método de encuesta fueron los turistas que visitaron la comunidad San Jacinto durante el feriado de noviembre (Fieles difuntos) del año 2024. Específicamente se tomó un 2% de 1,241 turistas en referencia a los registros de los hoteles y hostales ubicados en el centro de mencionada comunidad (5 establecimientos).

Tabla 2*Tabla de registros de hoteles y hostales*

REGISTROS DEL NÚMERO DE TURISTAS QUE SE HOSPEDARON EN LOS HOTELES Y HOSTALES DE DEL CENTRO DE LA COMUNIDAD SAN JACINTO EN EL FERIADO DE FIELES DIFUNTOS					
AÑO	Hotel San Jacinto	Hostal Marcos	Hotel Chelita	Hostal Laurita	Hotel Sea World
2023	351	189	289	236	176
Total, de turistas hospedados					1,241

*Nota. Fuente: Establecimientos de alojamiento de la comunidad San Jacinto.**Elaborado por: Allison Ganchozo*

Para la entrevista se tomó en cuenta a la cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico, la cual cuenta con treinta y seis socios.

4.3.2. Muestra

Para el siguiente trabajo de investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia donde se tomó la muestra de manera intencional para la aplicación de un instrumento de recolección de datos.

En concordancia con el autor González, (2021) La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

Se tomó en cuenta para la entrevista los treinta y seis socios de la cooperativa de pescadores Océano Pacífico formando tres focus group, y para la encuesta se tomó en cuenta el 2% de los turistas que visitaron la comunidad San Jacinto en el feriado de difuntos en el mes de noviembre

2024, en los días Viernes 01 y sábado 02, haciendo referencia los 1,241 turistas que se hospedaron en los hoteles del centro de la comunidad San Jacinto en el año 2023.

El muestreo que se estableció en este trabajo es no probabilístico por conveniencia y para determinar el tamaño de la muestra se consideraron los días antes mencionados. Cabe recalcar que el 2% mencionado, corresponde a 25 encuestas; sin embargo, se realizaron 50 encuestas para tener una mejor credibilidad en los resultados, cada una de las encuestas conformada por seis preguntas.

5. RESULTADOS

5.1.Descripción la situación actual de la actividad productiva pesquera artesanal de la comunidad San Jacinto.

5.1.1. Entorno

En Ecuador se encuentra la provincia de Manabí, la cual está ubicada en las costas del océano pacífico contando con 350 kilómetros de playas, abarcando por el norte desde el cantón Pedernales con su parroquia rural Cojimés ubicada en el límite divisorio y por el sur hasta el cantón Puerto López con su comunidad Ayampe ubicada en el límite divisorio, brindando su diversidad en ecosistemas, flora, fauna exótica y endémica y sus diferentes tipos de atractivos naturales para que los turistas puedan disfrutar ya sea en compañía o solo.

La parroquia Charapotó, es una parroquia rural del Ecuador, perteneciente al cantón Sucre de la provincia de Manabí. Es el pueblo más antiguo de Manabí y uno de los más antiguos del Ecuador, de acuerdo con la información del Gobierno Parroquial de Charapotó, (2023). La parroquia Charapotó se encuentra atravesada de sur a norte por la vía estatal de primer orden denominada Ruta Spondylus – E15. Por otra parte, según el Censo de Población y Vivienda del INEC (2010), en la parroquia de Charapotó se censaron 7,242 viviendas.

La actividad económica de los poblados de la zona baja y alta de la parroquia se basa en la agricultura, ganadería y comercio, mientras que en las de San Jacinto y San Clemente su economía se basa en la pesca artesanal, el turismo y la gastronomía.

A continuación, se muestra las localidades que conforman la parroquia Charapotó, con descripción de las mismas.

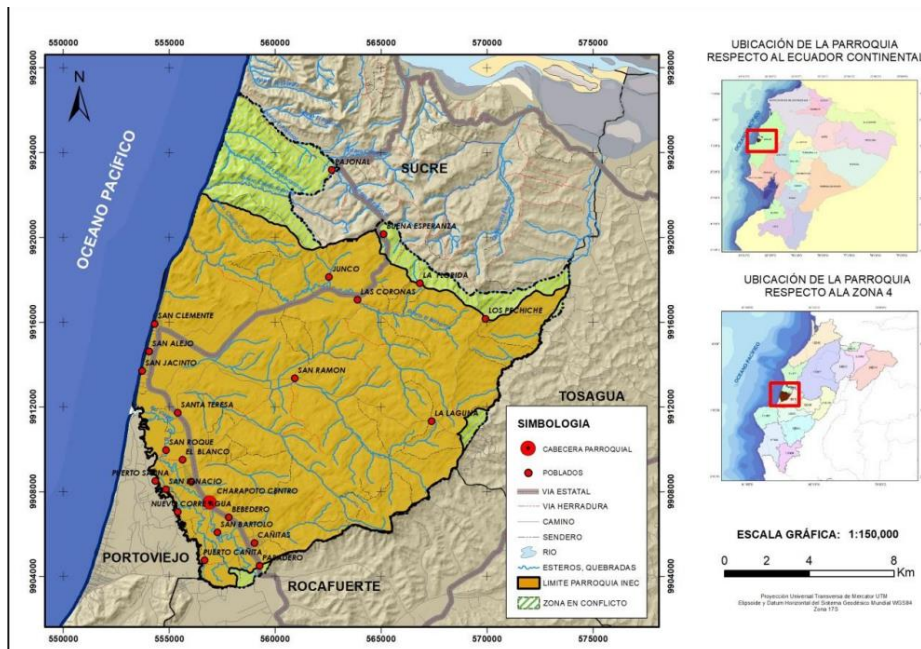
Tabla 3*Descripción de las localidades que conforman la parroquia Charapotó*

N°	Sector	Descripción
1	El Junco	Comuna
2	Las Coronas	Comuna
3	Los Pechiches	Sector Poblado
4	San Ramón	Comuna
5	La Laguna	Sector poblado
6	San Clemente	Comuna
7	San Alejo	Comuna
8	San Jacinto	Comuna
9	Santa Teresa	Comuna
10	San Roque	Comuna
11	El Blanco	Comuna
12	El Pueblito	Sector poblado
13	Charapotó	Cabecera Parroquial
14	Bebedero	Sector poblado
15	Puerto Cañitas	Comuna
16	Nuevo corre agua	Comuna
17	San Bartolo	Comuna
18	San Ignacio	Comuna
19	Cañitas	Comuna
20	Pasadero	Comuna

*Nota. Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Charapotó**Elaborado por: Allison Ganchozo*

Ilustración 1

Ubicación de la Parroquia Charapotó



Nota. Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Charapotó.

La comunidad San Jacinto ubicada en centro de la provincia de Manabí, a 32 km al sur de Bahía de Caráquez, posee atractivos naturales que brindan acogida a los turistas y lugareños que la visitan, contando con 5 km de playa, la temperatura del agua es agradable durante todo el año, su clima cálido oscila entre los 24 y 29 grados. En la desembocadura del río Portoviejo, el Manglar La Boca, posee 50 hectáreas de bosque de mangles rojos, blancos, negros, iguaneros y piñuelos, Se puede observar también una variedad de especies tales como: gallinazos, fragatas, garza blanca, rosada grande y pequeña, gaviota blanca, cormorán entre otros contando con un sendero ecológico que se adentra a la vida en el manglar para que los visitantes tengan la oportunidad de conocer este hermoso ecosistema.

Este maravilloso balneario cuenta con un alta y numerosa gama de restaurantes de mariscos con el sabor típico de la región, brindando una excelente panorámica al turismo, tanto nacional como extranjero.

La vocación de a pesca artesanal, expresada en el trabajo diario de sus pobladores, ofrecen al turista la oportunidad de conocer las costumbres y tradiciones de esta comunidad. Conversar con los pescadores mientras esquivas el vuelo de aves que se acercan para obtener su alimento que son los pescados, su principal costumbre homenajear a su Santo Patrono San Jacinto, que realiza procesiones fluviales con juegos pirotécnicos, bailes y festejos en el mes de agosto.

Ilustración 2

Visita desde el manglar La Boca



Nota. Fuente: Comunidad San Jacinto
Elaborado por: Allison Ganchozo

Ilustración 3

Procesión Fluvial de San Jacinto



Nota. Fuente: Playa San Jacinto
Elaborado por: Allison Ganchozo

En consideración a la diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia Charapotó, es importante hacer énfasis en la actividad que se realiza en la parte baja de la parroquia, la pesca artesanal que se desarrolla desde la comunidad San Clemente hasta la comunidad San Jacinto.

El ministerio de Turismo en el reglamento de las actividades turística que en el Capítulo I del artículo 42 define como están categorizadas las actividades turísticas según la Ley del turismo:

- a)** Alojamiento;
- b)** Servicio de alimentos y bebidas;
- c)** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo,
- d)** marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- e)** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se
- f)** considerará parte del agenciamiento;
- g)** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos
y
- h)** convenciones; y,
- i)** Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

La organización mundial del turismo OMT, (2024) define que las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos es considerado Turismo.

Considerando lo antes escrito se puede indicar que la actividad turística es de gran importancia para el desarrollo de un lugar. Y en el caso de la comunidad San Jacinto, es de relevancia tener la oportunidad de brindar a los turistas nacionales y extranjeros actividades

turísticas, donde puedan adquirir conocimientos y disfrutar de un buen servicio de parte de los pescadores de la mencionada comunidad.

Según el secretario general de la Organización de Naciones Unidas (ONU) Guterres (2024), el turismo trae progreso al ser uno de los sectores preponderantes, de la economía mundial, encierra el poder inmenso de tender puentes entre culturas, generar nuevas oportunidades y promover el desarrollo sostenible.

De acuerdo con estos antecedentes, se consideró como área de estudio la comunidad San Jacinto para analizar la situación actual de la actividad económica, la pesca artesanal, la cual estuvo establecida a través de un instrumento de recolección de datos, la entrevista, realizada a los socios de la cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico, con la finalidad de recopilar información.

Mediante las visitas al lugar de estudio, se pudo establecer que hay otras cooperativas pescadoras de la misma comunidad, a continuación, se muestran nombres de dichas cooperativas.

Tabla 4
Cooperativas de pescadores artesanal

N°	COOPERATIVA	COMUNIDAD
1	Coop. de pescadores artesanales Océano Pacífico	San Jacinto
2	Coop. Ases del mar	San Jacinto
3	Coop. de pescadores Los cabuyas	San Jacinto

*Nota. Fuente: Junta Parroquial Charapotó.
Elaborado por: Allison Ganchozo*

5.1.1. Tabulación de resultados obtenidos a través de método de investigación

Entrevista

Para recopilar información sobre la situación actual de la actividad productiva pesquera artesanal de la comunidad San Jacinto se estableció las entrevistas, realizada a los treinta y seis socios de la cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico, dividiéndolos en tres focus group, quienes manifestaron lo siguiente:

La pesca artesanal tiene sus altos y bajos, porque, de la especie marina que es el camarón langostino de diferentes tipos llamados por los pescadores como: langostino rojo, blanco y café a la cual ellos se dedican a pescar no mantiene un precio fijo, siempre varía dependiendo los tipos y el tamaño, últimamente se han visto afectados por la disminución de la misma, y también les afecta la veda que se realiza una vez en el año que va desde un mes hasta dos meses, porque es su sustento diario, pero como dijeron ellos “Hay que buscar otro tipo de pesca y así llevar sustento a sus hogares”

En tiempos que baja el valor del camarón langostino, los pescadores se dedican a otros tipos de pesca con diferentes trasmallos, ya sean estos: lenguaderos, pinchagüeros, panpaneros y la pesca de corvinas; aun así, en algunos casos no es suficiente, por lo numerosas que son las familias (tanto para el consumo como para la venta).

La pesca en la comunidad empieza desde muy temprano, siempre y cuando haya señales de pesca, cuando el mar esta revuelto, es el momento en los que aprovechan a pescar porque “hay un poco más” de lo común,

Se llegó al tema del propósito de esta investigación, diversificar la pesca artesanal en una actividad Turística, en la cual hubo muchas respuestas positivas e interesantes, algunos de ellos ya han interactuado con turistas, tanto nacionales como extranjeros; desde ese punto se partió para responder a todas las incógnitas de la investigación, los pescadores están dispuestos a recibir

capacitaciones sobre cómo llevar esta actividad, porque les interesó el tema de ingreso extra a través de la misma actividad que ellos realizan; se tomó en cuenta los precios en los que ellos podrían ofrecer su servicio, que van desde los 40 dólares en pareja hasta los 100 dólares en grupo de 6 personas. Las embarcaciones tienen un límite de personas que ellos definieron, la base es de dos personas hasta el máximo que es de seis personas a parte de el motorista y en ayudante.

Se consideró importante las experiencias que algunos de los socios brindaron en la entrevista, que fue de definir un tipo de pesca que sea segura; para esto los pescadores consideran que los turistas sean de un rango de edad determinado que va de los 18 años de edad hasta los 40 años de edad contando con las capacidades para poder realizar la actividad; las redes camaroneras son las indicadas para compaginar con el turismo porque no se necesita ir a tantas millas de distancia, se puede pescar a cualquier hora del día, también pescan otros tipos de peces que sirven para que el turista conozca más.

Las estrategias que ellos propusieron fueron de capacitarse a través del municipio, para tener una mejor acogida de parte del turista, más que todo por la seguridad de cada uno de ellos, también contribuyeron en agregar un plus a la actividad las cuales fueron: si el turista tiene caña de pescar está permitido, la pesca obtenida, sería de los turistas si se la quisieran llevar. Eso les incluiría ya con el presupuesto de la actividad, también agregaron que en los sectores donde llegan las embarcaciones hay restaurantes con los cuales también se puede trabajar en conjunto y así ofrecer un servicio completo y aprovechar al 100% la actividad turística.

La comunidad de San Jacinto cuenta con pescadores que quieren un desarrollo turístico para la misma, con trabajo y esfuerzo para llevar sustento a sus familias, porque es la única productividad en la que se desarrollan ellos.

5.2. Identificación la percepción de los turistas que visitan la comunidad de San Jacinto, con relación a la pesca artesanal como actividad turística

5.2.1. Tabulación de resultados mediante el método de investigación encuestas

Pregunta 1: ¿Cuál es su promedio de edad?

Tabla 5

Pregunta uno de las encuestas a los turistas

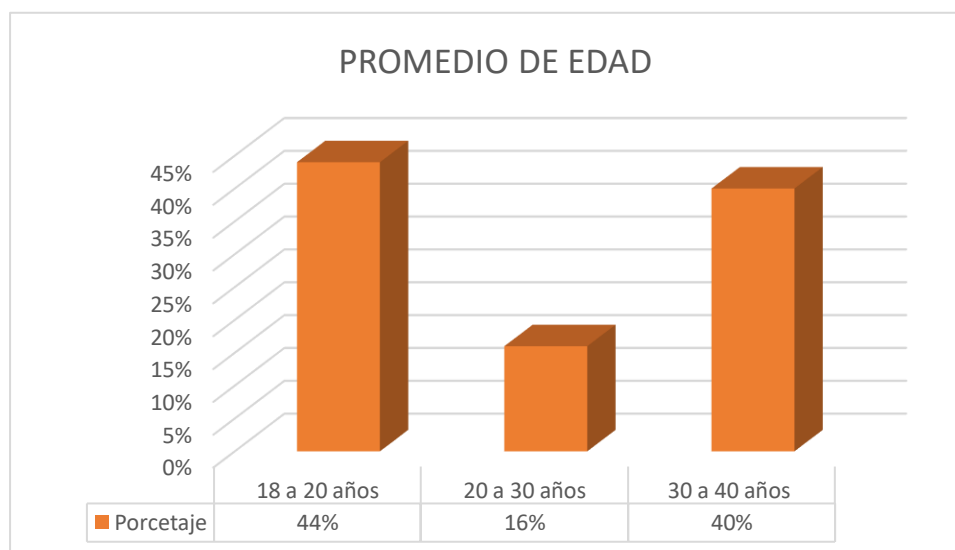
Rango de edad	N° de Encuestados	Porcentaje
18 a 20 años	22	44%
20 a 30 años	8	16%
30 a 40 años	20	40%

Nota. Fuente: Turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo.

Gráfico 1

¿Cuál es su promedio de edad?



Nota. Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Allison Ganchozo.

Considerando los resultados, se evidencia que los turistas que visitaron la comunidad San Jacinto en el feriado de noviembre, en su mayoría del rango de edades fue entre 18 a 20 años cubriendo un porcentaje del 44%, por otro lado, tenemos con un 40% a los turistas con edades entre 30 a 40 años, y por último tenemos en un 16% a los turistas de edades entre 20 a 30 años. Para estos rangos de edades se señala que la pesca artesanal es factible para las edades mencionadas.

Pregunta 2: Cuando usted viaja por un feriado de 3 a 4 días, ¿Cuál es su promedio de gastos?

Tabla 6

Pregunta dos de las encuestas a los turistas

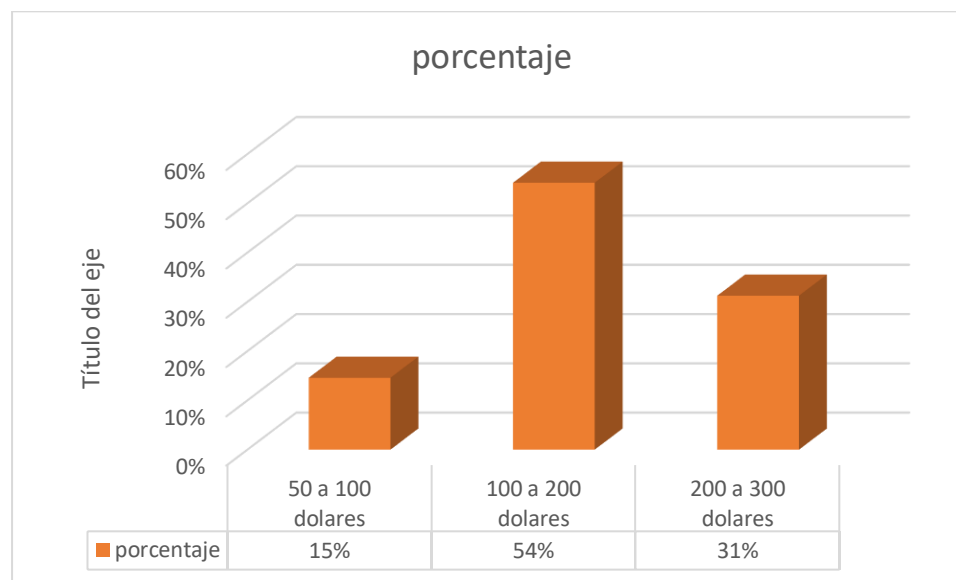
Rango de gastos	N° de Encuestados	Porcentaje
\$50 a \$100	7	15%
\$100 a \$200	26	54%
\$200 a \$300	17	31%

Nota. Fuente: Turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo.

Gráfico 2

Cuando usted viaja por un feriado de 3 a 4 días, ¿Cuál es su promedio de gastos?



Nota. Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Allison Ganchozo

Luego de obtener los resultados de las encuestas, se determina que la mayoría de los turistas viajan por los feriados en el rango de tres a cuatro días y sus gastos van en un porcentaje alto de 54% entre 100 a 200 dólares, dando evidencias que hay turistas que gastan aún más, pero en un 31 % que es entre 200 a 300 dólares, por otro lado, tenemos en un 15% que va entre los 50 a 100 dólares de gastos de un turista en feriados.

Pregunta 3: ¿Ha visitado usted anteriormente la comunidad San Jacinto?

Tabla 7

Pregunta tres de las encuestas de los turistas

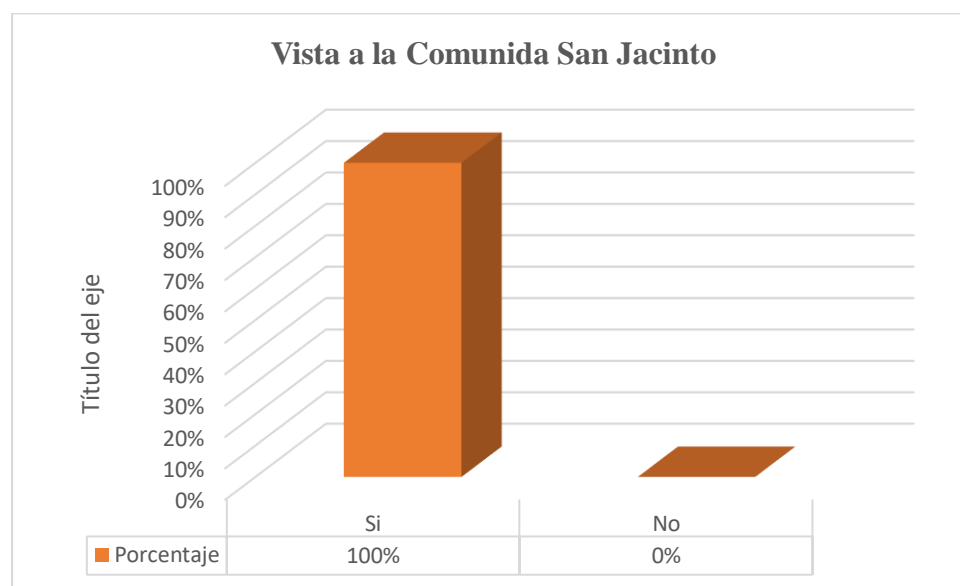
Selección de respuesta	N° de Encuestados	Porcentaje
Sí	50	100%
No	0	0%

Nota. Fuente: Turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo

Gráfico 3

¿Ha visitado usted anteriormente la comunidad San Jacinto?



Nota. Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Allison Ganchozo

Las respuestas de los turistas confirman en un 100% que anteriormente han visitado la comunidad San Jacinto, y oportunidades de desarrollo.

Pregunta 4: Si tu respuesta anterior ha sido si ¿Qué lugar turístico ha visitado?

Tabla 8

Pregunta cuatro de las encuestas a los turistas

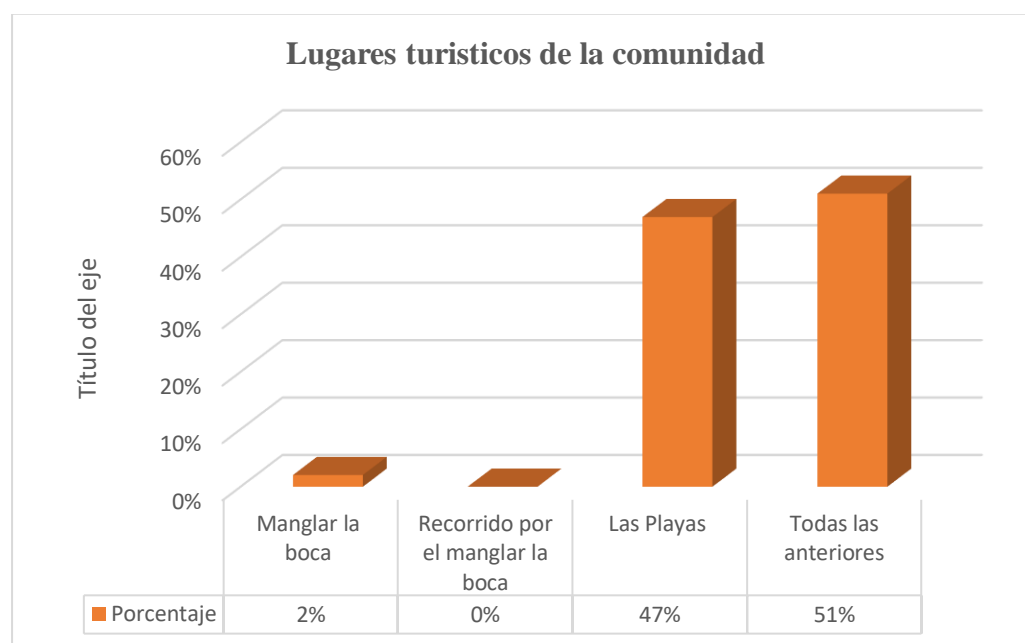
Lugares turísticos de la Comunidad	N° de Encuestados	Porcentaje
Manglar la boca	1	
Recorrido por el manglar		
Las playas	24	
Todas las anteriores	25	

Nota. Fuente: turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo

Gráfico 4

Si tu respuesta anterior ha sido si ¿Qué lugar turístico ha visitado?



Nota. Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Allison Ganchozo

Considerando la pregunta anterior, con más fiabilidad de parte de los turistas, señalan los lugares turísticos que han visitado en la comunidad San Jacinto.

Pregunta 5: ¿Le gustaría que la pesca artesanal se convierta en una actividad que los turistas puedan realizar en la comunidad San Jacinto?

Tabla 9

Pregunta cinco de las encuestas a los turistas

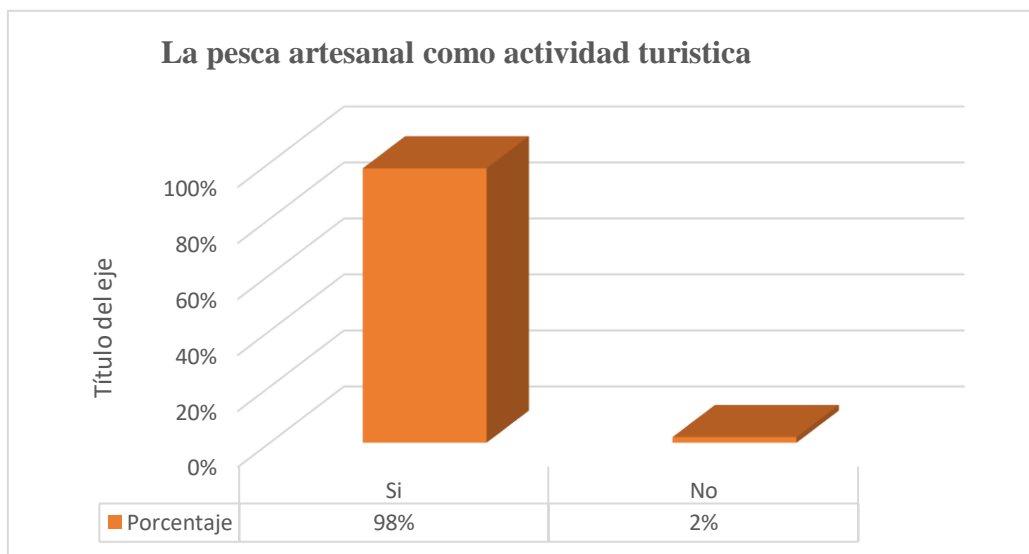
Selección de respuesta	N° de Encuestados	Porcentaje
Sí	49	98%
No	1	2%

Nota. Fuente: Turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo

Gráfico 5

¿Le gustaría que la pesca artesanal se convierta en una actividad que los turistas puedan realizar en la comunidad San Jacinto?



Nota. Fuente: Encuesta a Turistas.

Elaborado por: Allison Ganchozo.

Se observa que el 98% de turistas les gustaría que la pesca artesanal aparte de ser una actividad económica, también sea una actividad Turística para realizar en la comunidad San Jacinto.

Pregunta 6: ¿En qué piensa usted cuando se refieren a la pesca artesanal?

Tabla 10

Pregunta seis de las encuestas a los turistas

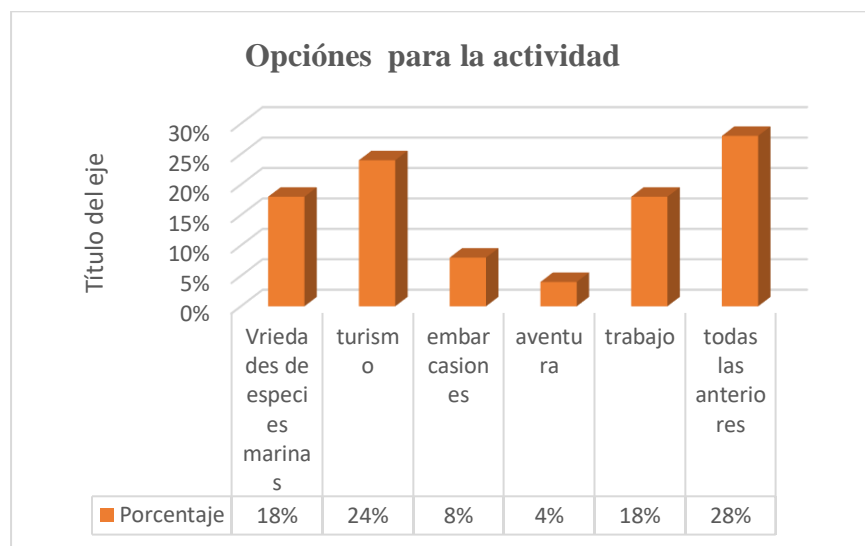
Selección de respuestas	N° de Encuestados	Porcentaje
Variedades de especies marinas	9	
Embarcaciones	4	
Aventura	2	
Trabajo	9	
Turismo	12	
Todas las anteriores	14	

Nota. Fuente: Turistas en la comunidad San Jacinto

Elaborado por: Allison Ganchozo

Gráfico 6

¿En qué piensa usted cuando se refieren a la pesca artesanal?



Nota. Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Allison Ganchozo

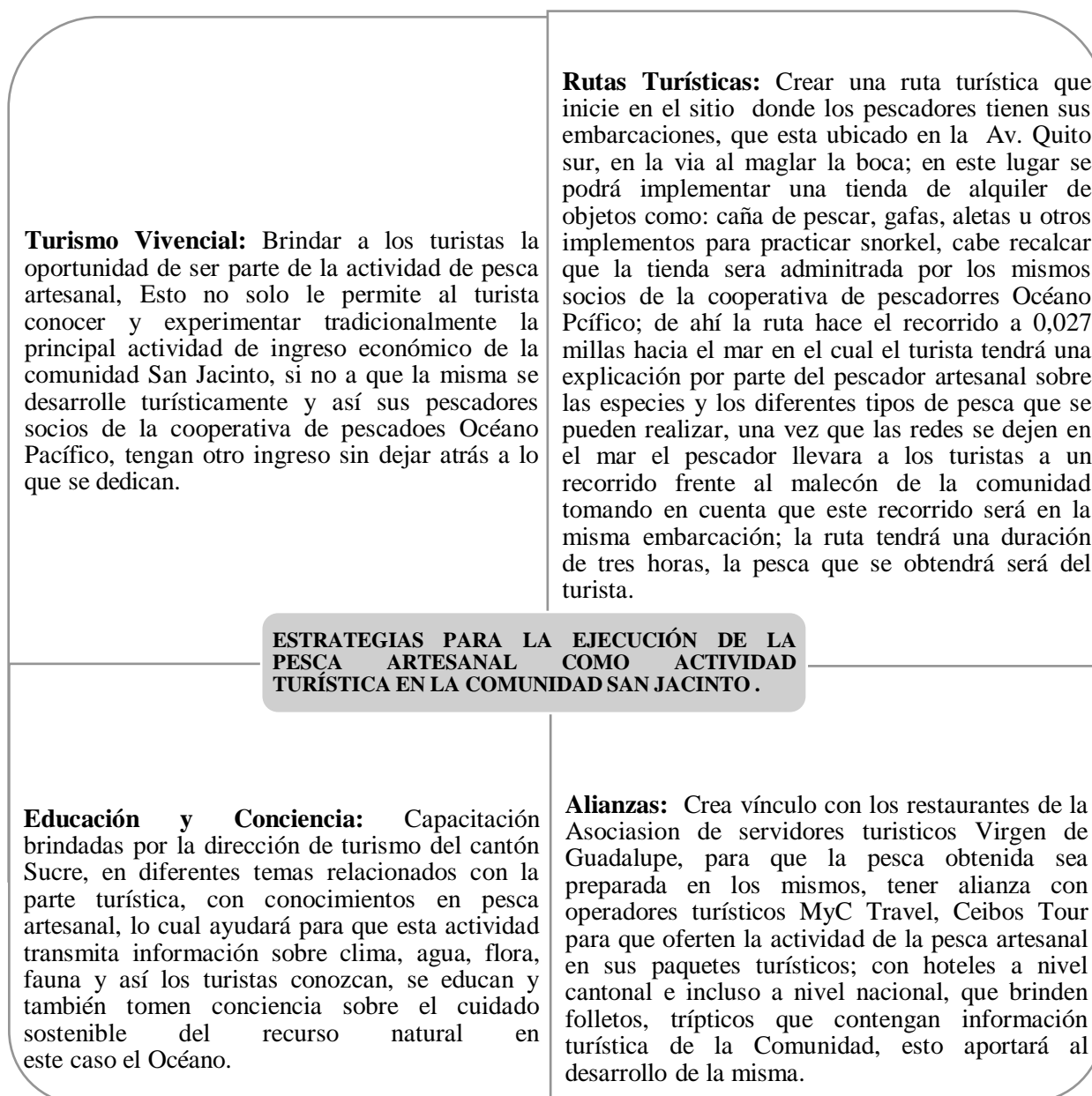
Tomando en cuenta cada uno de los resultados, los turistas consideran en un 28% la opción de todas las anteriores, considerando la actividad pesquera como una representación en referencia a la variedad de especies marinas, al turismo, embarcaciones, aventura y trabajo.

De acuerdo a los resultados realizados a los turistas a través de las encuestas, se pudo determinar que el 98% de los mismos están de acuerdo en realizar como actividad turística la pesca artesanal; contra restado con los resultados del objetivo uno se puede ver que los turistas si cumplen lo que requerido para poder realizar la actividad dentro del rango de edades y el presupuesto de cada uno de ellos, también hacer énfasis que en un 100% los turistas han reincidento en visitar la comunidad San Jacinto.

5.3. Formulación de estrategias para la ejecución de la pesca artesanal como actividad turística en la comunidad San Jacinto.

Al incluir el turismo con la pesca artesanal se puede generar un impacto positivo, en el desarrollo económico de la comunidad San Jacinto como la preservación de las costumbres, culturas y el medio ambiente. A continuación, se presentan las estrategias para la actividad de la pesca artesanal y el desarrollo turístico, en base a los resultados objetivos uno y dos.

Gráfico 7
formulación de estrategias



Nota. Fuente: Allison Ganchozo

Elaborado por: Allison Ganchozo

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Considerando los resultados obtenidos de este trabajo de investigación, se pudo dar a conocer el interés que existe del turismo como diversificación productiva en la pesca artesanal de la comunidad San Jacinto, de parte de los pescadores de la cooperativa Océano Pacífico y los turistas que visitaron la comunidad en el feriado de los fieles difuntos en el mes de noviembre.

Lo obtenido por parte de Rivera (2023), en su estudio Turismo vivencial: un análisis de la pesca artesanal como actividad turística en la comunidad La Rinconada; tiene gran relevancia por que la investigación busca analizar la vinculación de la pesca con el turismo como una posible alternativa de generación de ingresos para estas familias con la generación de opciones de actividades turísticas, lo cual concuerda con el presente trabajo que se desarrolló mediante la investigación exploratoria utilizando los métodos inductivos y descriptivos, que a través de la observación, descripción y aplicación de encuestas y entrevistas permitió verificar el nivel de aceptación y percepción por parte de turistas y pescadores, esto daría ingresos económicos a los pescadores y sustento a sus familias, aportando al desarrollo de la comunidad San Jacinto.

Además, lo manifestado por Socorro & Cabrera, (2004) en su investigación de, turismo versus pesca artesanal. A proposito de la reserva marina de la Isla de la Graciosa y los Islotes del norte de Lanzarote, nos muestra el proceso de como estan relacionadas la actividad económica y actividad Turística, analizando información cualitativa y cuantitativa, permitiendo conocer las embarcaciones que se dedican al turismo y los pescadores locales. Lo antes mesionado concuerda con esta investigación, por que los pescadores pertenecientes de la cooperativa Océano Pacífico, brindarán información sobre lo importate que es para ellos la relación entre su activad economica del día a día con la ctividad turística.

Por otro lado, según los resultados obtenidos mediante los métodos de investigación entrevista, permitió conocer la situación actual de la pesca artesanal y todas las experiencias de los socios de la cooperativa Océano Pacifico a lo largo de los años dedicados a esta actividad, y así saber que, si les interesa, incluir el turismo en su actividad económica. Dan paso a la realización de encuestas a los turistas los cuales dieron su percepción e interés a que la actividad económica se convirtiera en turística.

7. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos tenemos las conclusiones:

En la comunidad San Jacinto, su principal actividad económica es la pesca artesanal, por lo tanto, el sector pesquero de esta comunidad se encuentra organizado mediante cooperativas, se obtuvo información en una de ellas en la cual se conoció la situación actual de la pesca artesanal, en donde los integrantes de las mismas estuvieron muy entusiasmados y dispuestos a incursionar en la actividad turística, incluyendo su diario vivir; dando referencias de rutas, temporadas y precios.

A través de encuestas, los turistas que visitan la comunidad San Jacinto, manifestaron estar de acuerdo con la incrementación de la pesca artesanal como actividad turística. Estarían de acuerdo en invertir en la actividad propuesta, lo cual ayudaría al desarrollo económico de la comunidad San Jacinto.

Contrarrestando la información del objetivo específico uno y dos, se crearon algunas estrategias que podrían ser implementadas en la actividad propuesta, tomando en cuenta los conocimientos de la autora del proyecto.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Antonio Clemente Beyer, A. J. (MARZO de 2019). Riesgo ante el cambio climático de la pesca artesanal. *Cudernos de investigación UNED*, 62-70. Obtenido de scielo.sa.cr.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de la Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Charapotó, G. P. (2023). *GAD Parroquial rural Charapoto*. Obtenido de GAD Parroquial rural Charapoto: <https://charapoto.gob.ec/#>
- González, O. H. (01 de Septiembre de 2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico. *Revista Cubana de medicina general integral*, 37(08), 37. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002#c1
- Guterres, A. (24 de ENERO de 2024). *ONU TURISMO*. Obtenido de ONU TURISMO: <https://www.unwto.org/es>
- INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jiménez, Y., & Suárez, M. d. (2014). *INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA*. Maracaibo: Universidad Dr. Gregorio Hernandez.
- OMT. (2024). *ONU Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- POLOLIKASHVILI, Z. (24 de ENERO de 2024). *ONU TURISMO*. Obtenido de ONU TURISMO: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>
- Rivera, A. (2023). *turismo vivencial: un análisis de la pesca artesanal como actividad turística en el recinto La Rinconada*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9041>
- Socorro, G. C., & Cabrera Socorro, A. (2004). Turismo versus pesca artesanal. A propósito de la reserva Marina de la Isla de la Graciosa y los Islotes del norte de Lanzarote. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 1-16.
- TRAIL FORTH JOURNAL*. (OCTUBRE de 2021). Obtenido de TRAIL FORTH JOURNAL: <https://trailforthjournal.com/es/cultura/importancia-del-turismo-ecuador/#main>
- Vega, J. (2023). *TIERRA DE HISTORIAS*. Obtenido de TIERRA DE HISTORIAS: https://manabitierradehistorias.com/historias_/la-pesca-de-san-jacinto

9. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los turistas que visitaron la comunidad San Jacinto en el feriado de los fieles difuntos.



Anexo 2. Entrevista a los socios de la cooperativa de pescadores artesanal Océano Pacífico.



Anexo 3

Formato de la encuesta

La siguiente encuesta va dirigida a los turistas que visitan la comunidad San Jacinto en el feriado de noviembre 2024, para Identificar la percepción que ellos tienen con relación a la pesca artesanal como actividad turística.

ENCUESTA

- 1. ¿Cuál es su promedio de edad?**
 - 18 a 20 años
 - 20 a 30 años
 - 30 a 40 años
- 2. Cuando usted viaja por un feriado de tres a cuatro días ¿cuál es su promedio de gastos?**
 - \$50 a \$100
 - \$100 a \$200
 - \$200 a \$300
- 3. ¿Ha usted visitado anteriormente la comunidad San Jacinto?**
 - Si
 - No
- 4. Si su respuesta anterior ha sido si, ¿qué lugar turístico ha visitado?**
 - Manglar la boca
 - Recorrido en por el manglar
 - Las playas
 - Todas las anteriores
- 5. ¿Le gustaría que la pesca artesanal se convierta en una actividad que los turistas puedan realizar en la comunidad San Jacinto?**
 - Si
 - No
- 6. ¿En qué piensa usted cuando se refieren a la pesca artesanal?**
 - Variedad de especies marítimas
 - turismo
 - Embarcaciones
 - Aventura
 - Trabajo
 - Todas las anteriores

Anexo 4.

Formato de la entrevista

Entrevista

Describir la situación actual de la actividad productiva pesquera artesanal de la comunidad San Jacinto.

- 1. ¿Cuáles son los tipos de pesca artesanal que realizan con mayor frecuencia en la comunidad san jacinto?**
- 2. ¿Actualmente usted genera ingresos suficientes con la pesca artesanal?**
- 3. ¿Alguna vez un turista se ha interesado por aventurarse en la actividad de la pesca artesanal?**
- 4. ¿Ha visto el turismo como factor productivo en la pesca artesanal?**
- 5. ¿Cree usted que están aptos para atender a un turista que requiere de sus servicios?**
- 6. ¿Estaría dispuesto a recibir algún tipo de capacitación sobre la actividad turística, relacionada a la pesca artesanal?**