PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR
“Sede Esmeraldas”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE GRADO

PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE “SPA Y TERAPIA” PARA MUJERES EMBARAZADAS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ECONÓMICA FINANCIERA: PROYECTO MICRO EMPRESARIAL- SOCIALES

AUTORA:

CYNTHIA GABRIELA ZAMBRANO CASTRO

ASESORA:

ECO. ROXANA BENÍTES CAÑIZARES

ESMERALDAS - ECUADOR

2014

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con las exigencias y requisitos por el reglamento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador "Sede Esmeraldas", previo a la obtención del título de **INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

_____

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

_____

LECTOR 1

_____

LECTOR 2

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

_____

DIRECTOR/A DE TESIS

Esmeraldas, _____

AUTORÍA DE TESIS

Yo, **CYNTHIA GABRIELA ZAMBRANO CASTRO**, estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador "Sede Esmeraldas", declaro que el presente trabajo investigativo de Tesis y los comentarios en el mismo, fueron realizados con mi autoría, siendo, original, legítima y personal.

Utilizando métodos y técnicas de Investigación como la recopilación bibliográfica, encuestas, entrevistas y consultas en internet, con ayuda de la asesora, Eco. Roxana Benítes.

En virtud que el contenido de esta investigación, es de exclusiva responsabilidad legal de la autora y académica de la PUCESE.

Cynthia Gabriela Zambrano Castro
C.I. 1312854530

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing.

ORLIN ÁLAVA CHILA

Director Escuela de Contabilidad y Auditoría

Presente.-

Yo, **Eco. Roxana Benites**, Docente Investigador de la PUCESE,

CERTIFICO:

Que, se ha llegado a culminar el trabajo de investigación de la **Srta. CYNTHIA GABRIELA ZAMBRANO CASTRO**, cuyo tema es: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE SPA Y TERAPIAS PARA MUJERES EMBARAZADA**. Dicho estudio se ha realizado de acuerdo a la normativa legal que establece la PUCESE, por lo tanto pongo a disposición para que se proceda a los trámites respectivos, para que la señorita antes mencionada pueda hacer la defensa final previa a la obtención de su título.

Atentamente,

Eco. Roxana Benites
Asesora

AGRADECIMIENTO

Mi dedicación y mi esfuerzo de cada día para llegar a cumplir esta meta, se lo agradezco a DIOS por cada bendición que me ha dado y a mi MADRE ROSANNA CASTRO, quien ha sido mi eje principal y mi motivo para lograr terminar mis estudios.

A mis Abuelitos Ana y Horacio, quien siempre los llevo en el corazón, quienes desde pequeña me inculcaron grandes valores para ser cada día una buena persona y dar lo mejor de mí.

A mis profesores de cada uno de los diferentes semestres cruzados en la PUCESE, por haberme impartidos sus conocimientos y enseñanzas, para la formación de mi profesión Contadora-Auditora y especialmente a la Profesora Tahimi Achilie.

A mi Asesora, Eco. Roxana Benítez y Prof. Ing. Cecilia Velasco, quienes estuvieron presentes en cada uno de los momentos, siendo guías fundamentales, e impartiendo sus conocimientos para el desarrollo de la tesis.

A mis compañeras y compañeros, por toda la consideración y cariño que nos hemos tenido en estos cinco años y esperando que eso perdure por el resto de nuestra vida, especialmente a Romina Reina y Karen Basurto, gracias por cada momento vivido junto a Uds.

Y a todas las personas que me apoyaron en el transcurso de esta etapa de mi vida.

CYNTHIA GABRIELA ZAMBRANO CASTRO

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a DIOS por sus infinitas bendiciones en mi vida; a mi MAMITA ROSANNA CASTRO, la razón de mí existir, mi guía, mi fuerza, que con amor fue mi inspiración en haber escogido este tema, ya que por su esfuerzo, trabajo y confianza he llegado a cumplir mi meta, gracias por enseñarme a no rendirme.

CYNTHIA GABRIELA ZAMBRANO CASTRO

"*Es justamente la posibilidad de realizar un sueño lo que hace que la vida sea interesante*"

"El Alquimista" - Paulo Coelho

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de tesis se realizó un, **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE SPA Y TERAPIAS PARA MUJERES EMBARAZADAS** en la ciudad de Esmeraldas, debido a que no existe un lugar dedicado exclusivamente a ejercicios físicos, terapias para la mujer en etapa de gestación, para ellos se realizó un estudio de mercado mediante encuestas para conocer si este servicio tendría acogida, así mismo se obtuvo que actualmente existen 9195 mujeres PEA en la ciudad de Esmeraldas en una edad de 24 a 40 años, que se encuentran mujeres embarazadas y en etapa reproductiva, donde se tomó una muestra de 385 mujeres, la misma a la que se realizaron las diversas encuestas, teniendo como resultado que usarían el servicio un 91%, también se realizaron diversas entrevistas a Doctores, Terapistas y negocios en común fuera y dentro de la ciudad de Esmeraldas, así mismo se hizo un estudio técnico, administrativo y legal en el que se determinó los aspectos de ubicación del negocio, infraestructura y capacidad para atender, aspectos organizacionales y de requerimiento que se necesitaron para la implementación del centro de spa y terapia para mujeres embarazadas y por último un estudio financiero que permitió identificar concretamente de acuerdo a la inversión la factibilidad del negocio, obteniendo un VAN de $ 25.863,13, donde el PRC es de 4años y 3 meses, teniendo una TIR del 23,06%.

Esta idea de proyecto, busca en dar una alternativa de negocio, siendo una fuente de trabajo y a la vez brindando un servicio donde el cliente se sienta satisfecho en la ciudad de Esmeraldas.

ABSTRACT

In this thesis an **FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A CENTER AND SPA THERAPIES FOR PREGNANT WOMEN** in the city of Esmeraldas, because there is no place dedicated to physical exercise, therapy for women was held in gestation period for them a market survey was conducted through surveys to see if this service would host, also it was found that there are currently 9.195 women PEA in the city of Esmeraldas in an age of 24-40 years that women are pregnant and reproductive stage, where a sample of 385 women, the same to which the various surveys were conducted, with the result that they would use the service 91%, various interviews with doctors, therapists and businesses were also performed together took outside and inside the city of Esmeraldas, technical, administrative and legal study which aspects of business location, infrastructure and capacity was determined to attend, organizational aspects and requirements that were needed to implement the same and was spa and therapy for pregnant women and finally a financial study to identify specifically allowed according to the feasibility of the investment business, obtaining an VAN of $ 25.863,13, which the PRC is 4 years and 3 months, with an TIR of 23,06%.

This project idea, look to an alternative business, being a source of work and also providing a service where the customer is satisfied in the city of Esmeraldas.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ……..III
AUTORÍA DE TESIS IV
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS V
AGRADECIMIENTO VI
DEDICATORIA VII
RESUMEN EJECUTIVO.....IXX
ABSTRACT..... X
INTRODUCCIÓN 1

CAPITULO I
MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Métodos Utilizados En La Investigación 8
1.2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ÍMPIRICA 8
1.2.1. Información Primaria..... 8
1.2.2. Información Secundaria..... 9
1.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN 9
1.3.1. Nivel De La Investigación..... 9
1.4. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA..... 10
1.4.1. Población y Muestra 10

CAPITULO II
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ESTUDIO DE MERCADO 12
2.1.1. Características Del Servicio 12
2.1.2. ELEMENTOS DEL ESTUDIO DE MERCADO 14
2.1.2.1 Segmentación De Mercado..... 14
2.1.2.2. Análisis De La Demanda..... 14
2.1.2.3. Análisis De La Oferta..... 19
2.1.3. DEMANDA DE CONSUMO 23
2.1.4. CLIENTE 28
2.1.5. MERCADO COMPETIDOR 29
2.1.5.1. Comparación Con La Competencia..... 31
2.1.5.2. Ventajas Competitivas..... 31
2.1.5.3. Barreras De Entrada 32
2.1.6. MERCADO PROVEEDOR 33

2.1.7. ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN 35
2.1.7.1. Canales De Comercialización 35
2.1.8. MARKETING 35
2.1.8.1. Estrategias 35
2.1.9. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 37
2.1.9.1. Promoción 37
2.1.9.2. Publicidad 37
2.2. ESTUDIO TÉCNICO – ADMINISTRATIVO – LEGAL 38
2.2.1. ESTUDIO TÉCNICO 38
2.2.1.1. Localización 38
2.2.1.2. Macro-Localización 39
2.2.1.3. Micro- Localización 40
2.2.1.3.1. Tamaño 41
2.2.1.3.2. Capacidad 42
2.2.1.3.3. Costo De Arriendo Del Local 43
2.2.1.4. Flujos De Procesos 43
2.2.1.5. REQUERIMIENTOS 52
2.2.1.5.1. Requerimiento De Materiales, Insumos Y Equipos 52
2.2.1.5.2. Requerimiento De Recursos Humanos 58
2.2.2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO 60
2.2.2.1. Razón Social 60
Nombre 60
Logo 60
2.2.2.2. Slogan 61
2.2.2.3. Misión 61
2.2.2.4. Visión 61
2.2.2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 62
2.2.2.5.1. Objetivo General 62
2.2.2.5.2. Objetivos Específicos 62
2.2.2.6. VALORES 63
2.2.2.7. POLÍTICAS DE LA EMPRESA 63
2.2.2.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – FUNCIONAL 64
2.2.2.9. Descripción Del Personal Requerido 66
2.2.2.10. Contratación Del Personal y Jornada De Trabajo 70
2.2.3. ESTUDIO LEGAL 72
2.2.3.1. Constitución Jurídica 72

2.2.3.2. Requisitos Legales Para El Funcionamiento 73
2.3. ANÁLISIS FINANCIERO 78
2.3.1. Proyección de Venta 78
2.3.2. Inversión Inicial 80
2.3.4. Depreciaciones 81
2.3.5. Plan de Financiamiento 82
2.3.6. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS 83
2.3.6.1. Estado de Situación Financiera Inicial 83
2.3.6.2. Estado de Resultado 84
2.3.6.3. Flujo de Caja 85
2.3.7. EVALUACIÓN FINANCIERA 89
2.3.7.1. Razones Financieros 89
2.3.7.2. Punto de Equilibrio 91
2.3.8. VAN – TIR – PRC- RCB 92
2.3.9. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD 93
2.3.9.1. Escenario Moderado 93
2.3.9.2. Escenario Optimista 93
2.3.9.3. Escenario Pesimista 94
2.3.10. DISCUSIÓN 95

CAPITULO III
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones 97
3.2. Recomendaciones 97
BIBLIOGRAFÍA 99
ANEXOS……..….102

ANEXOS

ANEXO I: MODELO DE ENCUESTA

ANEXO II: MODELO DE ENTREVISTA A DOCTORES Y FISIOTERAPISTAS

ANEXO III: MODELO DE ENTREVISTA A LOS NEGOCIOS DE SPA

ANEXO IV: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

ANEXO V: NOMINA DE PAGO A PARTIR DEL 2°AÑO

ANEXO VI: DEPRECIACIONES

ANEXO VII: PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

ANEXO VIII: TABLA DE AMORTIZACIÓN

ANEXO IX: RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

ANEXO X: PROYECCIÓN DE ESTADO RESULTADO A PARTIR DEL 2° AÑO

ANEXO XI: PROFORMAS

INTRODUCCIÓN

Los centros de spa y terapias han logrado establecerse en el mercado como centros que ayudan a las personas a olvidar el estrés de salud ofreciendo tratamientos, terapias, sistemas de relajación, etc., actualmente apuntan a no tan solo mejorar el estado físico y mental de las personas, sino también brindarles un ambiente al cliente donde pueda experimentar un estilo único que sienta desde la entrada hasta la salida del spa un sitio de desahogo y lograr cumplir con todas las necesidades del usuario, en un estudio realizado sobre "Los clientes de los spa", por la Asociación Internacional de Spa (ISPA) e ITEC France, donde indica que aproximadamente casi 100 millones de personas acuden a algún Spa en cualquier parte del mundo durante el día y donde las mujeres asisten con mayor frecuencia al spa, siendo aproximadamente de los usuarios la representación del 78%.

La mujer siendo uno de los clientes más potenciales que acuden a los spas para cubrir las distintas necesidades como de: contar con un buen estado físico y mental, buscar en sentirse bien, cuidando su imagen, luciendo mejor cada día y sobre todo en aquellas etapas que marcan su vida, convirtiéndose de gran importancia dichos momentos, siendo uno de ellos el embarazo donde llegan a tener diversos cambios, no tan solo en el aspecto físico sino que también en las emociones y donde la mamá, desea sentirse relajada, despreocupada y sobre todo llevar un embarazo saludable.

Cabe recalcar, que existen múltiples estudios que confirman los beneficios que tiene para la madre, realizar ejercicios durante el embarazo, una investigación realizada el 25 de julio del 2013, dada por las Universidades de Granada, Politécnica de Madrid y Europea de Madrid, (España), indica que la actividad física moderada reduce en 58% el riesgo de que el recién nacido nazca con sobrepeso y en 34% el riesgo de un parto por cesárea.

En el país existen lugares especialistas para terapias físicas a mujeres embarazadas donde les imparten cómo realizar ejercicios y terapias, especialmente en las ciudades de Guayaquil y Quito, a lo que respecta la ciudad de Esmeraldas no cuenta con un centro especializado a mujeres embarazadas donde permita que realicen ejercicios y terapias, es por eso que se investigó para determinar si ¿Será factible crear

un centro de Spa y Terapias especializado para las mujeres embarazadas en la ciudad de Esmeraldas?, donde para ellos fue preciso conocer las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cuál es la demanda actual y potencial que existe en la ciudad de Esmeraldas para la aceptación del servicio de spa y terapias a la mujer embarazada?
- ¿Cuál es la infraestructura, procesos administrativos y legales que debe tener el centro Spa y Terapias para mujeres embarazadas para su funcionamiento?
- ¿Cuál es el monto de inversión, costos y rentabilidad del proyecto?

Donde es importante implementar un lugar adecuado con necesidades específicamente y servicio especializado para mujeres embarazadas, lo que se trata de planear con esta investigación es dar otro tipo de oferta y para ellos se elaboró como objetivo general:

Diseñar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de Spa y Terapia para la mujer embarazada en la ciudad Esmeraldas.

Y objetivo específicos:

- Elaborar un estudio de mercado para establecer la aceptación del servicio de spa y terapias a la mujer embarazada en la ciudad de Esmeraldas.
- Realizar un estudio técnico, administrativo y legal, para el funcionamiento del centro de Spa y Terapias para mujeres embarazadas.
- Determinar el monto de inversión, costos y rentabilidad del proyecto.

Para ayudar a la mujer a tener un parto exitoso, libres de molestias como los traumatismos maternos, desgarros y complicaciones que convierten al parto en un proceso patológico, donde mediante ejercicios de respiración, relajación física, mental y una gimnasia adecuada que fortalecerá los músculos que intervienen, permitirá lograr cambios saludables evitando las molestias que se les presenten, además por otra parte es interesante porque se logrará, como punto fundamental dar seguridad y confianza, convirtiendo esta etapa de su vida en una experiencia agradable y maravillosa como realmente lo es, el traer un hijo a la vida.

Además, en el **MARCO TEÓRICO**, se consideró pertinente en **ANTECEDENTES DEL ESTUDIO** refiriese sobre el spa y cómo ha evolucionado el mercado del mismo, donde ha tenido una gran trayectoria desde años atrás, brindando diferentes clases de tratamientos.

Scott & Harrison (2006), Indica que los spa empezaron en, "5000 BC: A form of acupressure was practiced in china. It is thought to have originated in India and then travelled to China where the Chinese developed their own system" (p.4).

De esta forma se originó los primeros tratamientos donde china es el punto de partida de los Spas, además fue Alemania donde se estableció el primer Spa de Hidroterapia, demostrándole a las personas que la técnica de la "Hidroterapia Fría", era verídica y no simplemente un mito o leyenda, así mismo se fueron implementando otras técnicas al brindar los servicios, tratamientos y donde poco a poco se han ido implementando nuevos productos, otras formas de procedimientos en los spa, también contando con sistemas más avanzados permitiendo llegar a la satisfacción del cliente.

Al mismo tiempo existen diferentes clases de Spa en la actualidad, especializando con un producto dirigido para un grupo de personas, con una diversificación en terapias.

En el Ecuador existen centros de Spa de diferentes clases, brindando servicios especializados, donde Moscoso (2011), en un estudio destaca que "En Ecuador, muchos spas sofisticados ofrecen terapias convencionales que pueden ir desde masajes hasta exfoliaciones o baños de sales" (p.35).

Los Spa que tiene el Ecuador en todo el país, tienden a dar diversos servicios, actividades de cuidado, permitiendo mejorar la calidad de vida de las personas, por el diverso trajín del trabajo, de las actividades cotidianas de las personas, dándole a mejorar el aspecto físico.

También Moscoso (2011) dice que en "Ecuador, (…), Aún se practican antiguas técnicas, lo cual hace que toda la experiencia sea en extremo enriquecedora" (p. 36).

En la ciudad de Quito se encuentra diferentes Centro de Spas para mujeres embarazadas como es, N-CINTA en donde le brinda diferentes clases de tratamientos, técnicas, terapias ayudando a la mujer embarazada, en su página web: http://www.ncinta.com/ se encuentra los productos y servicios que ofrecen.

También se consideró importante conocer a la mujer embarazada y su entorno, en el cual el embarazo es una etapa importante para la mujer, donde lleva una vida que crece y depende de ella, el estado del nuevo ser, que se está formando y donde siente un sin número de sentimientos, pensamientos, síntomas del embarazo, además, Stoppard (2000) habla sobre:

> Muchas mujeres en el embarazo llegan a sentir un buen estado, mientras otras llegan a sentir agotamiento, también presentan mareos, antojos, ella está sujeta a cambios físicos e interior, además la mujer embarazada desarrolla un rol importante en la sociedad, a más de llevar una nueva vida en ella, son trabajadoras, estudiantes, ama de casa. (p. 46)

Cuando una mujer queda embarazada experimenta, a lo largo de todo el proceso, cambios físicos que van más allá de su barriga, su columna, sus caderas, sus articulaciones y su musculatura, entre otros, se irán adaptando para albergar al bebé y dar a luz posteriormente. Es por eso que Zamora (2013) expresa que:

"Todas estas modificaciones le provocarán molestias a la futura mamá y los cuidados de un fisioterapeuta le serán de gran ayuda para minimizar los dolores normales del proceso, prepararla para el parto e ir compensando los cambios en su cuerpo."

Donde mediante el uso de terapias aplicando masajes, técnicas suaves, estiramientos y consejos conseguirá aliviar en gran medida estos dolores que tiene durante esta etapa, además llega a obtener beneficios para ella y su bebe.

En la provincia de Esmeraldas, a pesar de que no existen centros especializados que dirija a mujer embrazadas con las diferentes terapias, ejercicios, existen organización que realizan clases mujeres en dicho estado, en una noticia del Diario La Hora (2013) dice:

> "El sub-centro de salud 'La Alianza', ubicado en el barrio del mismo nombre, implementó con mucho éxito el programa de Psicoprofilaxis obstétrica dirigido exclusivamente a mujeres embarazadas. (…), consiste en un conjunto de actividades que brinda preparación prenatal teórica, física y psicológicamente a las gestantes (embarazadas) con la finalidad de que tengan un periodo de preparto, parto y postparto en excelentes condiciones." Concordia, Esmeraldas.

En una investigación realizada como tema: "PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS, en la ciudad de Latacunga, en el año 2011, tuvo como aceptación de un 100% por parte de la demanda, donde cuenta con un VAN de $ 270.914,00 y un PRC de 1 año, 5 meses y 8 días, la misma que la RCB es de 2, 92 donde por cada dólar que invierta ganara $1,92.

Para poder realizar la investigación se tomó en cuenta la parte de **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**, donde permitirá conocer parte esenciales para la formación del proyecto, como son:

1. **Factibilidad de Proyecto**

La implementación del Centro de Spa y Terapia se necesita realizar un estudio para conocer si es viable en la cuidad de Esmeraldas.

"Es fundamental identificar todas las opciones (Mercado, Técnica, Gestión, Económica, Legal) y sus viabilidades como único camino para lograr uno optimo con la decisión" (Nassir Sapag, 2007, pág. 23).

El conocimiento sobre la puesta en marcha del negocio es importante tener en cuenta la inversión del proyecto, además las diferentes situaciones, rentabilidades en un futuro, que tan viable es ponerlo en funcionamiento y la acogida que tendrá.

2. **Estudio de Mercado**

Para la investigación se hace un estudio de mercado, donde permitirá conocer la oferta y demanda que existe en la ciudad de Esmeraldas para colocar un centro de Spa y Terapias a las mujeres embarazadas.

Baca Urbina (2001) Al referirse al estudio de mercado dice que: “Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta el análisis de los precio y el estudio de comercialización” (p. 54).

Basándose en dicha teoría el estudio de mercado, permitirá hacer un análisis de todos los requerimientos necesarios para conocer que tienen los clientes dentro del mercado, permitiendo conocer gustos y preferencias de los consumidores, además, permite determinar la existencia de la demanda insatisfecha y satisfecha, así mismo dando a conocer la oferta para el mercado, donde permita establecer el punto de equilibrio del servicio que se ofrecerá.

3. Estudio administrativo

Para la parte administrativa del Centro de Spa y terapias para mujeres embarazadas, debe contar con un estudio donde permita alcanzar las metras, objetivos, que se deseen llegar.

Según, Storner, Freeman, & Gilbert (2009) dice: “La administración con el propósito de alcanzar las metas que se deseen, cuenta con procesos de Planificación, Organización, Dirección, Ejecución, Control importante para la empresa” (p. 11).

Con los diversos procesos de administración se logra que se pueda llevar un orden, y además mejorar, en cada etapa retroalimentando y corrigiendo fallas, para así llegar a cumplir las metas, objetivos misión y visión del negocio.

4. Estudio Financiero - Económico

Mediante un estudio financiero para la implementación de un Centro de Spa y Terapias para mujeres embarazadas, donde se conocerá toda la parte contable, estados, índices, etc., ayudará a conocer la factibilidad del proyecto la inversión que se va a realizar.

El estudio financiero - económico, “Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto” (Baca Urbina, 2001, pág. 181).

Es por eso que con dicho estudio permitirá tener conocimiento sobre la parte financiera, también cual es la capacidad con la que se cuenta y como en las diversas áreas puede mejorarse.

Cabe recalcar que también se necesita la parte de **FUNDAMENTACIÓN LEGAL** para la constitución del Centro de Spa y Terapias.

En donde se basara en la Ley de compañías según Art. 92 Compañía de Responsabilidad Limitada, además se realizara la matriculación de comercio como especifica los Art. 22 y 21 Sección II, De las obligaciones de los comerciantes, con afiliación a la cámara de comercio, como nos indica la norma en el capítulo II – Art. 8.

Además se debe obtener el permiso de funcionamiento municipal de Esmeraldas.

Otras autorizaciones e implementación como requerimiento serian:

1. **Servicio de rentas internas**
   1.1.RUC : Ley de Registro Único de Contribuyente, Art.3
   1.2.Código Tributario
   1.3.Ley de Régimen tributario
2. **Cuerpo de bomberos**
3. **Ministerio de Salud pública, permiso de funcionamiento**
4. **Registro Mercantil**
5. **Código de trabajo**
6. **IEPI- Instituto Ecuatoriano De Propiedad Intelectual**
   6.1.Ley de propiedad intelectual: Sección 1 – De los requisitos de Patentabilidad.
7. **Permiso del Ministerio del Interior**

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Métodos utilizados en la Investigación

Para la recolección de datos, se utilizó métodos y técnicas que ayudó a levantar información actual de la ciudad de Esmeraldas encaminado con los objetivos planeados, con el fin poder tener resultados verídicos.

Se obtuvo la información requerida de la siguiente manera:

En la investigación se manejó principalmente el **MÉTODO DEDUCTIVO**, en la cual se tiene como punto de partida teoría sobre el servicio que se brindará, conocimiento de forma general, para así implementar procesos que ayude a obtener datos específicos, para la creación de un centro de Spa y Terapias en la ciudad de Esmeraldas dirigido a las mujeres embarazadas.

1.2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ÍMPIRICA

1.2.1. Información Primaria

La información primaria se ha obtenido a través de las técnicas de estudio como son:

- **Observación**

Esta técnica se la utilizo al momento de realizar las entrevistas a los spa de la ciudad de Esmeraldas, así mismo a los centros especializados para ejercicios a mujeres embarazadas en la ciudad de Quito, donde toda la información se la recolecto con la ficha de observación, donde sirvió para manifestar el ámbito de frecuencia de las usuarias y también los tipos de servicios que ofrecen, adecuaciones utilizadas, etc.

- **Entrevistas**

Se realizaron entrevistas a los dueños de negocios iguales y similares a la propuesta de negocio en esta investigación, mediante un banco de preguntas, en la cual se pudo obtener y determinar quienes son las competencias, los procesos que siguen

dichos negocios, así mismo el conocimiento de sus proveedores, frecuencias de clientes y precios de los servicios que ofrecen.

- **Encuestas**

Para la realización de las encuestas se realizó un cuestionario para aplicar 385 personas, empleadas del sector público y privado ubicadas en el centro de la ciudad Esmeraldas, enfocadas a niveles socio – económicos, para saber si existe la necesidad de colocar un Spa para mujeres embarazadas.

1.2.2. Información Secundaria

Para la obtención de información necesaria en la elaboración de la investigación se necesitó la técnica documental debido a que se recogió datos bibliográficos que mostraron información oficial de la investigación metodológica, también, se tomó información de libros que muestran cómo se determina la factibilidad de una investigación y así mismo datos numéricos de gran utilidad.

1.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Nivel De La Investigación

En el presente proyecto es una investigación **Descriptiva**, en el cual permite investigar cómo se ha desarrollado los diferentes spa y terapias para la mujer embarazada, las experiencias durante esta etapa, conocer las características, que ayuden más sobre el tema de estudio.

1.4. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Para la obtención de la información para realizar el respectivo análisis de los mismos, se aplicaron las técnicas primarias donde permitió realizar las encuestas a:

Ilustración #1

MUJERES	TOTAL
MUJERES EMBARAZADAS (PEA)	4015
MUJERES EN ETAPA PRODUCTIVA (PEA)	5180
TOTAL DE MUJERES (PEA)	**9195**

Fuente: INEC- Ministerio de Salud Pública Esmeraldas.

El total de las mujeres PEA como lo indica la ilustración #1, que se encuentren entre los 24 a 40 años, además las encuestas fueron aplicadas en las instituciones públicas y privadas del centro de la ciudad de Esmeraldas, así mismo como a las pacientes de las diferentes clínicas como son: Clínica Colon, Clínica Piedrahita, Clínica La Providencia, la Clínica del IESS y CEMOPLAF.

También se utilizó la técnica secundaria, para obtener la información numérica sobre la población de las mujeres PEA, mediante el INEC.

1.4.1. Población y Muestra

Se aplicará la fórmula de la muestra a la población de estudio, donde tenemos los siguientes resultados:

$$\eta = \frac{N * \delta 2 * Z2}{(N-1)E2 + \delta 2 * Z2}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z=nivel de confiabilidad 95.5% = 2

P= probabilidad de ocurrencia 0,50

Q= probabilidad de no ocurrencia 1- 0,50 = 0,50

N= población (9.195)

e = Error de muestreo 0,05(5%)

$$\eta = \quad 385$$

Obtenida una muestra de 385, se realizaron el debido estudio y análisis con el instrumento de la encuesta, además cabe señalar, que se les aplico a las mujeres que se encuentra entre los 24 a 40 años, siendo Económicamente Activas.

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ESTUDIO DE MERCADO

2.1.1. Características del Servicio

El servicio se caracteriza, por realizar a mujeres en estado de gestación ejercicios y terapias adecuadas, mediante la utilización de productos, materiales como esencias, aceites, cremas, etc., además del personal especializado con calidad que permitan dar un mejor servicio en la ciudad de Esmeraldas, donde las clientas se sienta satisfechas.

Las Terapias y Ejercicios a ofrecer son:

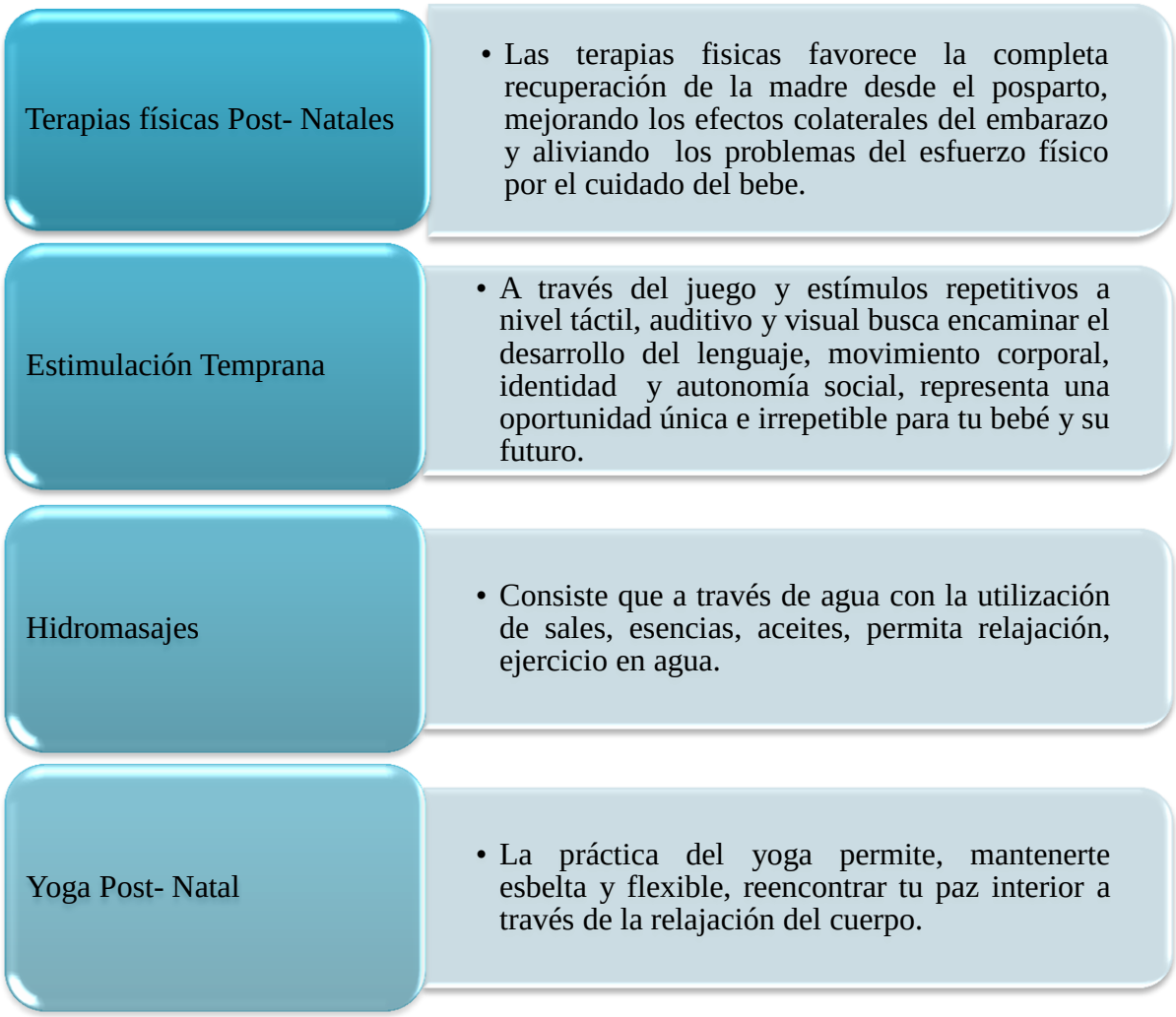
- Pre – Natal

Ilustración #2

Terapias físicas Pre- Natales	• Ejercicios para alineamiento postural, técnicas centradas en lograr la flexibilidad de las articulaciones en la mujer embarazada.
Clases pre- natales - Psicoprofilaxis	• Clases de respiración, de relajación, de pujo, síntomas de alarma, conocimiento del proceso del parto normal y parto por cesárea.
Asistencia post-parto	• Se dara a conocer sobre los cambios funcionales que ocurrien durante tu embarazo.
Masajes prenatales	• Técnica corporal que alivia estas molestias que presenta la mujer embarazada.
Hidromasajes	• Consiste que a través de agua con la utilización de sales, esencias, aceites, permita relajación, para la mujer embarazada.
Yoga Pre- natal	• La práctica del yoga permite que la mujer embarazada, mantega paz interior a través de la relajación del cuerpo.

- Post- Natal

Ilustración #3



Además, se contará con guías de Nutrición para la mujer embarazada y el bebé. También se dará la opción de escoger paquetes como son:

- **Paquetes "Mamá Star"**

Constará de 3 sesiones de masajes pre-natales, 2 sesiones de Asistencia Post- Parto, 2 sesiones de Estimulación Temprana para el recién nacido, 1 sesión de yoga pre-natal, 1 sesión post-natal, charla de Nutrición.

- **Paquetes “Mamá plus”**

Constará de 2 sesiones de Masajes pre- natales, 1 sesión de Asistencia Post- Parto, 1 sesiones de yoga pre-natal, 1 sesión post-natal, charla de Nutrición.

- **Paquetes “Mamá”**

Constará de 1 Sesión de Masajes, 1 sesión de hidromasajes pre-natales, charla de Nutrición.

2.1.2. ELEMENTOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

2.1.2.1 Segmentación de Mercado

En el cantón de Esmeraldas el 52,11% representa a mujeres según el INEC, en la cual al segmentar el mercado se consideró, 9.195 Mujeres Económicamente Activa que se encuentran entre los 24 a 40 años.
Se tomó en cuenta para la realización de la encuestas a instituciones como son:

- El IESS, Clínica Colon, CEMOPLAF, Clínica La Providencia, Clínica La Piedrahita, donde asisten mujeres para adquirir atención médica teniendo capacidad de pago para dicho servicio.
- Además las Instituciones Públicas y Privadas donde se encuentra laborando las mujeres ubicadas en el casco urbano central de la ciudad, que en un futuro serán clientes importantes para el negocio.

2.1.2.2. Análisis de la Demanda

En las encuestas realizadas a las diferentes instituciones nombradas anteriormente, se pretendió saber si las personas han realizado ejercicios físicos, terapias durante el estado de gestación, como se puede notar en el gráfico #1 que el 70% de ellas no han hecho, mientras que lo restante si han practicado.

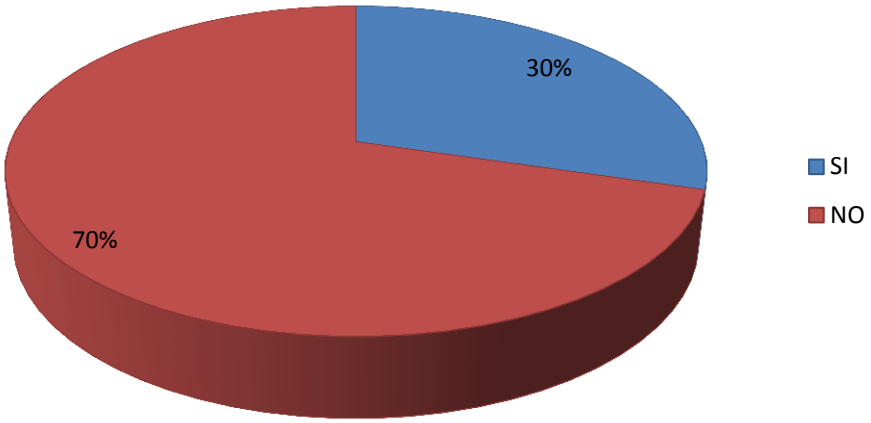


Gráfico #1

Con la finalidad de ratificar se le consultó luego, si conoce los beneficios que tiene al realizar ejercicios, con una respuesta positiva se obtuvo un 75%, que saben sobre los beneficios tiene la mujer embarazada al realizar ejercicios.

Además, mediante una entrevista realizada al Dr. Marcos Oramas el 11 de abril (2014), en la Clínica Piedrahita, indico que los beneficios a las mujeres embarazadas al momento de realizar ejercicios, son múltiples en donde facilita el buen desempeño de la mujer en el momento del parto, en la dilatación y posteriormente, debido a la musculatura está preparada y ejercitada, teniendo más posibilidad de partos normales.

Según, Cardona (2012, pág. 516) dice que:

"Las mujeres que hacen ejercicios durante el embarazo tienen partos más corto, más rápidos, más fáciles y reducir los partos por cesarías."

Es importante resalta también que una entrevista realizada a la Dra. Alexandra Pinargote, mediante on- line desde Cuba, el 23 de Mayo (2014), acoto que mejora la calidad de vida a la mujer embrazada y así mismo del bebé que se está formando.

Como indica las entrevistas realizadas a los diferentes doctore y donde también se consultó a libros especializados, sobre la realización de terapias que ayudan a la mujer al momento de quedar embaraza teniendo beneficio en ella y el bebé.

También, cabe recalcar que al preguntar sobre, si sabían que las terapias físicas y ejercicios ayudan a tener más partos normales, se obtuvo que un 48% no tienen conocimiento, mientras que un 52% si, como se muestra en el siguiente gráfico.

Al tener dichos resultados, igualmente se consultó, si les gustaría que en la ciudad de Esmeraldas, se cree un centro de Spa y Terapias para mujeres embrazadas, se obtuvo que el 91% como indica el gráfico #2 donde aceptan el servicio, es decir que del 385 encuestas realizadas, los 350 asistirían a dicho centro.

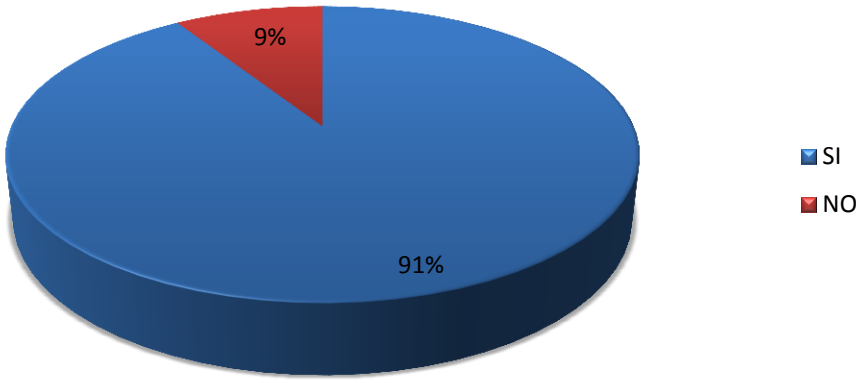


Gráfico #2

Aun sabiendo que de esta aceptación no garantiza la contratación del servicio, se ha tomado como referencia al INEC la situación económica con relación a los niveles de ingresos que destinan las personas a servicios personales.

En donde revelan según la canasta familiar del 2014 que el 10% se los destina a cuidados personales.

Ilustración #4

Canasta Básica Familiar

No. Orden	Grupo y Subgrupo de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del Ingreso Actual	%
26	**Servicios**	**-0,7**	**226,89**	**226,27**	**36%**
27	Cuidado de Salud	0,25	96,5	95,77	11%
28	Cuidado personales	0,09	67,4	68,00	10%
29	Recreo y Lectura	2,02	22,73	22,48	4%
30	Educación	-3,08	12,05	11,81	9%
31	Transporte	0,02	28,21	28,21	2%

Fuente: *INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo - 2014)*

Según, el INEC el 49,3% de las mujeres tiene su primer hijo entre los 20 a 29 años, mientras el 39,1% entre 16 y 19 años, siendo dos el promedio de hijos por mujer.

Además, en la investigación se estableció que los demandantes tienen diferentes factores que afectan el comportamiento al momento de adquirir el servicio, a continuación se detallan:

El **ingreso** que tenga cada persona afectará el consumo de acuerdo a que si realiza o no la compra del servicio, en las encuestas realizadas se constató que de las 385 personas el 64% tienen ingresos de $601 a $1.500, que es el porcentaje mayor, como se muestra en el gráfico #3, donde se puede estimar que deducido los gastos personales de cada cliente, tiene la posibilidad de adquirir el servicio.

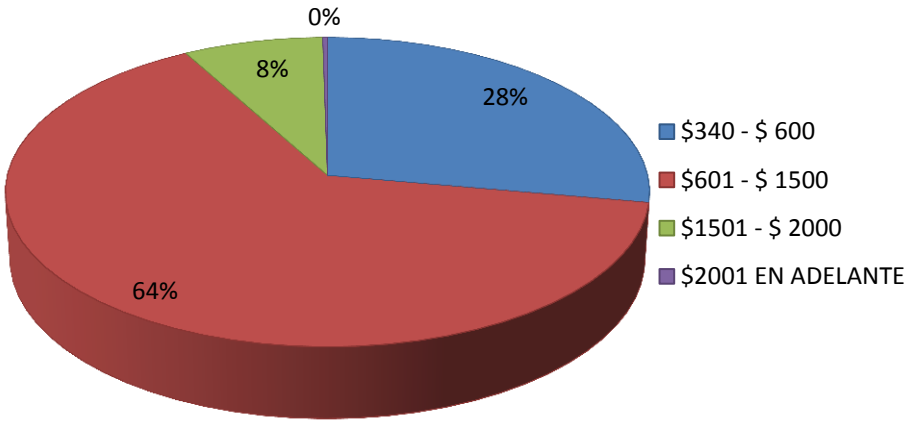


Gráfico #3

El precio, este factor afectará debido a que si el precio de las terapias o ejercicios sube la demanda tenderá a disminuir, el **Crecimiento poblacional** a medida que incremente la población económicamente activa será mayor la demanda del servicio a ofertar.

Consumo de productos sustitutos es otro componente que puede influir en menor escala debido a que si incrementa el número de competidores en el mercado, puede disminuir la demanda del Centro de Terapia y Spa para Mujeres Embarazadas, también cabe decir que los **Gustos y preferencias** es muy importante tenerlos en cuenta debido a que los consumidores cambian y hay que mantener innovado el servicio a ofrecer.

En Esmeraldas al momento que se ha levantado información, se reflejó que el 93% no conocen que existe un local que brinde ejercicios físicos, terapias, hidromasajes, yoga para la mujer embarazada.

2.1.2.3. Análisis de la Oferta

En la entrevista realizada al Dr. Marcos Oramas, el 11 de abril (2014) en la Clínica Piedrahita de la ciudad de Esmeraldas, supo acotar que las pacientes que acuden a su consultorio le solicitan y como Esmeraldas no cuenta con un centro especializado para dicha clases de ejercicio, y los centros de rehabilitación o los mismos gimnasios están encaminados a otra clases de terapias.

Sin embargo, en la ciudad si se encuentra Spa encargados a brindar servicios de gran variedad, donde en cualquier momento pueden abrir uno especializado para mujeres embarazadas.

Se ha tomado en cuenta a cada uno de ellos, en la ilustración #4, se detalla el nombre del local, la característica, propietarios, y dirección.

Ilustración #5

Locales	Característica	Propietarios	Dirección
Spa D´ Patricia	Es un negocio donde realiza diferentes servicios en lo que es Spa y peluquería tanto para el hombre y la mujer	Patricia Espinosa	CODESA
Spa Body Estetik Spa	Es un spa, con una visión a conformación entre Spa y peluquería, para hombres y mujeres.	Sandra Ramírez	Av. Libertad-Guayaquil (Parada Nº 11)
Dermacenter	Se caracteriza por dar servicios de Dermatología y Cosmetría	Dr. Xavier Rosales y Lcda. Norys de Rosales	Av. Colon entre Olmedo y Calle Rocafuerte

También, existen Centros que brindan servicios de Terapias a mujeres embarazadas, como complemento debido a que la principal actividad es de tratamiento médico, que a pesar de no ser un Spa, es importante recalcar la acogida que tiene en la ciudad y del servicio que brinda y donde siendo una competencia, donde los clientes que asistan a dicho centro, no serán los mismos que se atenderá en el negocio a emprender, debido que el Centro Obstétrico "El Shaddai" encamina a la parte medicina.

Ilustración #6

Locales	Característica	Propietarios	Dirección
Centro Obstétrico "El Shaddai"	Se caracteriza por ser un Centro dedicado a la Mujer, su producto incluye consultas obstétricas y cursos de preparación a la mujer en el embarazo	Dra. Margoth Proaño	Av. Espejo entre Olmedo y Sucre

En cada una de las entrevistas realizadas a las distintas instituciones proporcionaron las ventas de manera semanal.

- Spa

Ilustración #7

Servicios	Spa D´ Patricia	
	Ingresos Semanales	**Asistencia se personal Semanal**
Baños de Cajón	$ 90,00	5
Sauna	$ 150,00	3
Masajes Corporales	$ 80,00	8
Limpieza Facial	$ 62,50	6
Total	$ 382,50	22

Ilustración #8

Servicios	Spa Body Estetik Spa	
	Ingresos Semanales	**Asistencia de personas semanal**
Masajes Reductores	$ 360,00	5
Relajamiento	$ 240,00	8
Sauna	$ 45,00	4
Tratamiento Corporales	$ 150,00	3
Total	$ 795,00	20

Ilustración #9

Nombre	Dermacenter	
	Ingresos Semanales	Asistencia de personas semanal
Masajes Anti estrés	$ 2.000,00	16
Mesoterapias	$ 1.200,00	14
Total	$ 3.200,00	30

- Centros

Ilustración #10

Servicios	Centro Obstétrico "El Shaddai"	
	Ingresos Semanales	Asistencia semanal de personas
Planificación Familiar	$ 240,00	25
Preparación al Embarazo	$ 1.600,00	25
Preparación al Recién Nacido	$ 100,00	12
Estimulación Temprana	$ 100,00	10
Masaje Shantala	$ 100,00	15
Técnicas de respiración y relajamiento	$ 100,00	15

Ejercicios pre y post natales	$ 100,00	15
Total	$ 2.340,00	117

2.1.3. DEMANDA DE CONSUMO

Mediante la proyección de la demanda se conocerá el nivel de consumo que tengan las Mujeres (PEA) en la ciudad de Esmeraldas, y con información obtenida del INEC sobre los Quintiles de Ingreso

Ilustración #11

Ingreso corriente total, SEGÚN QUINTILES DE INGRESO											
		Esmeraldas			Esmeradas (Mujeres)				Cantón Esmeraldas(Mujeres)	
		Total			Porcentajes				número	porcentaje
		Ingreso Corriente Total del Hogar	Número de personas		Hogares	Personas	Mujeres	Mujeres porcentaje	mujeres	
		Media	Hogares	Personas						
Quintiles de Ingreso Per Capita (Nacional)	**Total**	**708**	**134.446**	**561.605**	**100**	**100**	288.665	100	84.348	100
	1	372	46.948	258.563	35	46	132.901	46	38.834	46
	2	530	26.987	112.034	20	20	57.585	20	16.826	20
	3	694	21.785	82.170	16	15	42.235	15	12.341	15
	4	868	20.094	62.000	15	11	31.868	11	9.312	11
	5	1.655	18.631	46.839	14	8	24.075	8	7.035	8

Fuente: *INEC- 2014*

Se considera a los quínteles, 4, 5, en la cual tiene más poder de adquisición, y el servicio a ofrecer va dirigido a las mujeres con mayor ingresos.

Ilustración #12

Demanda	
Datos	**TOTAL**
Total de Mujeres (Datos INEC - Censo 2010)	84.348
Total de Mujeres Quintiles 4 y 5 (Datos de la INEC 2014)	16.347
Mujeres según quintil 4 y 5 de 24 a 40 años (Datos INEC)	9.399
% de Gastos de Servicios (Datos INEC)	36%
% Gastos de Cuidado personales (Datos INEC)	10%
Participación de mercado	8%
Tasa de Crecimiento Poblacional Anual (Datos Obtenidos de la INEC)	2,40%
Promedio Ingreso quintil 4	$ 868,31
Promedio Ingreso quintil 5	$ 1.655,05

Fuente: *INEC Y Dirección de Salud de Esmeraldas 2013*

Mediante las entrevistas realizadas a las principales competencias en la ciudad, supieron decir cuántos atienden en sus negocios diariamente, y para tener conocimiento de la atención mensual que tienen, se realizó el cálculo multiplicando la atención diaria por 10 días al mes, se realizó el cálculo con dichos días debido a que no todos diariamente tienen la misma asistencias de los clientes y tomando en cuenta que existen feriados, a la vez dicho resultado mensual se lo multiplicó por los 12 meses, obteniendo la siguiente información:

Ilustración # 13

Negocio	Diario	Mensual	Anual
Spa D´ Patricia	9	90	1080
Spa Body Estetik Spa	8	80	960
Dermacenter	12	120	1440
TOTAL	**29**	**290**	**3480**

Existiendo un consumo de 3.480 anual en la ciudad como indica la ilustración #13, y a la vez un mercado de 9.399 mujeres económicamente activas que se encuentran en el quintil 4 y 5, entre los 24 y 37 años, según el INEC, como muestra la ilustración #12, donde se obtiene la demanda de consumo, como muestra en el siguiente cuadro:

Ilustración # 14

Año	Demanda Anual	Oferta Anual	Demanda de Consumo
2014	9399	3480	5919

Con los resultados obtenidos en la ilustración #14, se distinguió que hay un mercado a cubrir, bien extenso, debido a que no está siendo completamente atendido, aquí se ve la oportunidad para la implementación del Centro de Spa y Terapias para

Mujeres Embarazadas en la ciudad de Esmeraldas, en donde se puede comenzar con un 8% de participación de mercado, a pesar de que se cuenta con una mayor capacidad en el local donde se atenderá, se designio dicho porcentaje porque es un negocio nuevo en el mercado y se ira posesionando poco a poco, y a la vez ir cubriendo la demanda que esté pasando por la etapa pre- natal y post natal, la proyección de la demanda del negocio durante 10 años se detalla a continuación:

Ilustración # 15

Año	Demanda Anual	
2014	474	**CORTO PLAZO**
2015	485	
2016	497	
2017	508	
2018	521	
2019	533	**LARGO PLAZO**
2020	546	
2021	559	
2022	572	
2023	586	

En los resultados de la proyección, indica el comportamiento sobre el uso del servicio que realizarán las Mujeres Económicamente Activas de la Ciudad de Esmeraldas, durante diez años, en donde su crecimiento va acorde al incremento poblacional que da el INEC como se muestra en la ilustración #15.

2.1.4. CLIENTE

Los clientes principales del negocio son Mujeres, en donde se encuentre laborando en:

Cliente	Localización
Empleadores Publico	Ciudad de Esmeraldas
Empleadores Privado	Ciudad de Esmeraldas

En las encuestas realizadas, como ya se nombró anteriormente, las futuras usuarias de este tipo de negocio, con un 91% mencionaron que si asistirían a una Centro de Spa y Terapias para Mujeres Embarazadas.

Para la captación de cliente se tomara en cuenta:

- Publicidad Directa
- Publicidad en el Punto de Venta
- Televisión
- Prensa
- Internet
- Radio

2.1.5. MERCADO COMPETIDOR

En la Ciudad de Esmeraldas se considera como competencias clave los 3 Spa debido a que estos negocios, tienen la facilidad de abrir una línea dedicada a la Mujer Embarazada al momento de colocar el Centro de Spa y Terapias.

Competidor nº 1:

Ilustración #16

Competidor Clave	
Nombre del Negocio	**Spa D' Patricia**
Tamaño	Mediano
Ubicación	Codesa - Calle Principal
Producto	Baños de Cajón - Sauna - Masajes Corporales - Limpieza Facial
Características	Está dirigido a mujeres y hombres para el cuidado de su piel, animo, etc.
Estrategia de Ventas	No cuentan con estrategias de venta.
Personal	Cuenta con 5 personas.

Competidor nº 2:

Ilustración #17

Competidor Clave	
Nombre del Negocio	**Spa Body Estetik Spa**
Tamaño	Mediano
Ubicación	Parada 11
Producto	Masajes Reductores - Relajamiento- Sauna - Tratamiento Corporales.
Características	Está dirigido a mujeres y hombres para el cuidado de su piel, animo, etc.
Estrategia de Ventas	No cuentan con estrategias de venta.
Personal	Cuenta con 3personas.
Teléfono	2712-518 // 2710-823

Competidor nº 3:

Ilustración #18

Competidor Clave	
Nombre del Negocio	**Dermacenter**
Tamaño	Grande
Ubicación	Rocafuerte 420 y Colón

Producto	Masajes Anti-estrés - Meso- terapias
Características	Está dirigido a mujeres y hombres para el cuidado de su piel, animo, etc.
Estrategia de Ventas	Cuenta con publicidad en Redes sociales y pagina web
Personal	Cuenta con 5 personas y una recepcionista
Teléfono	062727742 y/o 06 2726483 Fax: 0993169907 Celular: 0993169906 //Sitio Web: www.dermacenterec.com

Se consideran así debido a que tienen una visión diferente y que más se asemejan a la idea de negocio propuesta.

2.1.5.1. Comparación con la Competencia

La diferencia que tiene el Negocio con relación a la competencia es que está encaminado a la exclusividad de la Mujer en el proceso de Embarazo y después, igualmente de la estimulación del recién nacido.

Además, se tomara en cuenta la opinión del cliente sobre el servicio que se ofrece y que le gustaría que se implemente, mejore para su satisfacción.

2.1.5.2. Ventajas Competitivas

Para el servicio a ofrecer se tendrá en cuenta con relación a la competencia en:

- Brindar un servicio de calidad y variado donde permita la acogida de lo que se ofrece, teniendo un valor agregado.
- Estrategias de Venta, Promoción, Publicidad que la competencia no posee.
- Se tomara en cuenta los productos sustitutos y las nuevas competencias a futuro, en la cual se diferenciara por la buena reputación, por contar con los permisos, cumplimientos de reglamentos, los respectivos registros y además con la implementación de la protección del Medio Ambiente.

- Se contará con un personal especializado, de calidad, carismático, eficiente y eficaz, también se contara con instrumentos especialmente para mujeres en estado de gestación.

2.1.5.3. Barreras De Entrada

La implementación del Centro de Spa y Terapias tiene como barreras de Entrada:

- El requerimiento de un aporte significativo mediante una institución financiera, para la adquisición de Equipamiento y el cubrimiento de costos iniciales, además la obtención de un mercado leal para el mantenimiento del proyecto.

2.1.6. MERCADO PROVEEDOR

Para el Centro de Spa y Terapias para Mujeres Embarazadas se necesitan equipos en la cual se los obtendrán con los siguientes proveedores:

Ilustración #19

Nombre	Dirección	Teléfono y Web	Producto
Mega- Sport	Asunción OE3-121 y América, Edificio CAJIAO Oficina 102. (Quito- Ecuador)	(593) 2526826 - 0984660771 // www.megasportecuador.com	Colchoneta gym cam, Par de Mancuerdas 1Lb., Pelota para Pilates de 55 cm, Tubo de terapia en espuma, Cobijines en esponja.
Euroestetica	Ceibos. Av. El Bombero Km 6 1/2 Edif. Ceibos Center Local #1 (Planta Baja)(Guayaquil-Ecuador)	0969591471// http://www.euroestetica.ec	Camilla, Piedras caliente, Chocolate body cream, Body chocolate Mask, vitamina c20%
Chaide & Chaide	Av. Los Shyris Km. 4, Vía Sangolquí (Amaguaña) (Quito - Ecuador)	593 2 398 9100 // www.chaide.com	Almohadas y Almohadas Cervical
Super-Paco	Av. Pedro Vicente Maldonado y Julio Estupiñan (Esmeraldas- CC. Multiplaza)	023997500// www.superpaco.com	Archivador, Notas, Perforadora, Engrapadora, Portaminas, Cinta, Clips, Borrador de lápiz, bolígrafo, folder, papel bond.

Kiwi	Av. Pedro Vicente Maldonado y Julio Estupiñan (Esmeraldas- CC. Multiplaza)	(0)62710658	Secador de manos, dispensador PH, Gel anti-bacteria, dispensador jabón, Papel Higiénico, Toalla desechable, jabón líquido, balde con escurridor, funda de basura, escoba, recogedor de basura, mango de escobas, cloro, guantes, ambiental, trapeador, desinfectante, tacho reciclaje, kit primeros auxilios.
Importadora Castro	Bolivar y Cañiares (Esmeraldas)	(0)62712076 // www.importadoracastro.com	Aire Acondicionado, Refrigeradora, Licuadora, Cafetera, Proyectores, Computadoras, Parlantes, Impresora, Teléfono Inalámbrico, Televisor, juego tramontina, Dispensador.
Indumaster	Eloy Alfaro y Salinas (Esmeraldas)	(0) 2452172	Muebles para Recepción, Muebles Mostradores, Archivador, Escritorio, Sillas de oficina, Muebles de Espera, Mesas de centro.
Todo - Hogar	Av. Pedro Vicente Maldonado y Julio Estupiñan (Esmeraldas- CC. Multiplaza)	(0) 62711035	Tollas de Mano y grandes, Porta vela, Vela, Sabanas, Velón.
Aromas y Recuerdos	Guayaquil- Chile 310 y Luque, Edificio Torre Azul	(0)42320986	Esencias y cremas

2.1.7. ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN

2.1.7.1. Canales De Comercialización

Para la comercialización del servicio a ofrecer es necesario implantar niveles donde permita la agilidad de que el cliente conozca del Centro de Spa y Terapia para Mujeres Embarazadas.



Mediante el canal directo, se ofrecerá directamente el servicio en el mercado al consumidor final como son las Mujeres que trabajen en empresas públicas y privadas existentes en la cuidad de Esmeraldas.

2.1.8. MARKETING

2.1.8.1. Estrategias

El Centro de Spa y Terapia para Mujeres Embarazadas al iniciar su actividad tendrá una buena aceptación debido a que será un lugar nuevo en el mercado con una buena imagen que lo hará diferente a los demás, con una variedad de clases en el servicios a ofrecer, para mantener esa aceptación se realizará promociones y publicidades que ayuden

a llamar siempre la atención del cliente a través de publicidad en medios de comunicación, promociones, descuentos, entre otros, lo que permitirá que se dé a conocer.

El sistema de ventas que se implementará en el negocio:

- Se dará Servicio de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 y los sábados de 9:00 a 13:00.
- Se realizara el pago en efectivo y con tarjeta de crédito.

Además se dará la opción de que el cliente arme su **Propio Paquete** de los diferentes servicios que se ofrecen y en el horario que establezca, de lunes a viernes desde las 9:00 a 19:00 y los sábados de 9:00 a 13:00.

Se contará con Productos Adicionales como son:

- Ropa de Embarazo.
- Ropa y Accesorios para el futuro bebé.
- Sesiones de Fotos: Pre-Natales y Post – Natales.

2.1.9. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

2.1.9.1. Promoción

La promoción que se dará en el Centro se realizará de acuerdo a la ocasión, además el primer año se realizaran a partir del 4 mes, y como se indica a continuación:

- Promociones 2x1 en ocasiones especiales como son: El día de la Madre, Día del Niño, Navidad, donde se aplicará mediante cupos limitados.
- Promociones del 25% de Descuentos en Días Especiales cada 4 meses.
- Paquetes para clientes recurrentes con un 10% de descuento.
- Regalo de incentivos en Cumpleaños de Clientes fijos.
- Se obsequiara un Detalle a los clientes nuevos, además se regalará un conjunto de bebe recién nacido a quienes lleven todo su embarazo asistiendo a nuestro negocio.

2.1.9.2. Publicidad

Para dar a conocer el negocio se lo realizara mediante:

- Canales de Televisión como son: TELEMAR y Radio como son La voz de su amigo y La otra.
- Periódico de mayor circulación que es LA HORA
- Trípticos **e**n estos se mostrarán las variedades de productos con todas las líneas artículos que se ofrecerán
- Tarjeta de Presentación: Se darán a los clientes como referencia de ubicación del negocio.
- Rótulos que se ubicaran en puntos estratégicos como son en: Las Palmas, La Tolita, Las Villas Petroecuador, Los Judiciales, Terminal Terrestre y en el Centro.
- Se utilizara Redes sociales como son: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, además de contar con WhatsApp.

2.2. ESTUDIO TÉCNICO – ADMINISTRATIVO – LEGAL

2.2.1. ESTUDIO TÉCNICO

2.2.1.1. Localización

La localización del negocio es parte fundamental e importante, donde será la mejor opción de instalarla y saber si es en ese sitio va generar rentabilidad del mismo.

Mediante las encuestas realizadas se trató de saber sobre donde sería el sector que les gustaría que estuviera ubicado el Centro de Spa y Terapias para Mujeres embarazadas, como se muestra en el gráfico #4, el 49% prefieren en el centro de la ciudad.

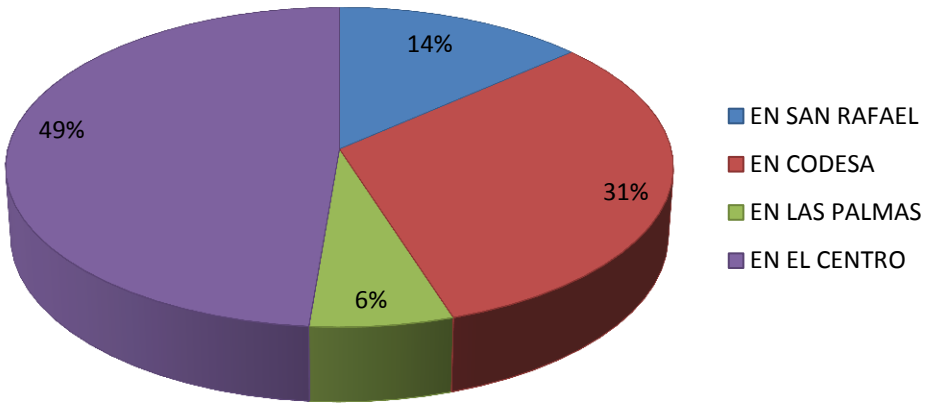


Gráfico #4

Cabe recalcar que mediante dicha información obtenida se determinó la siguiente localización en donde se requiere de dos etapas:

2.2.1.2. Macro-Localización

El negocio estará ubicado en la ciudad de Esmeraldas:



Gráfico#5

Fuente: *Google Earth*

2.2.1.3. Micro- Localización

Las instalaciones del negocio estará ubicado en el centro de la cuidad de Esmeraldas, contando con una infraestructura moderna en las calles Sucre entre Piedrahita y Manuela Cañizares quedando en la parte céntrica, el negocio que se estima colocar está cerca del "Susan Shopping", entre otros, a continuación se muestra su ubicación:



Gráfico #6

Fuente: *Google Earth*

2.2.1.3.1. Tamaño

El tamaño estructural del Centro de Spa y Terapias para Mujeres Embarazadas, es de 7,72m de frente y 14,55m de fondo, esta dimensión alcanza abarcar a lo que son:

- Sala de Masajes
- Sala de Hidromasajes y Asistencia
- Sala de Terapia y Yoga.
- Sala de Estimulación Temprana
- Baño
- Sala de charlas
- Almacenamiento y Cocina
- Recepción
- Departamento de Gerencia-Contabilidad

A continuación se presenta el plano indicando las áreas respectivas:

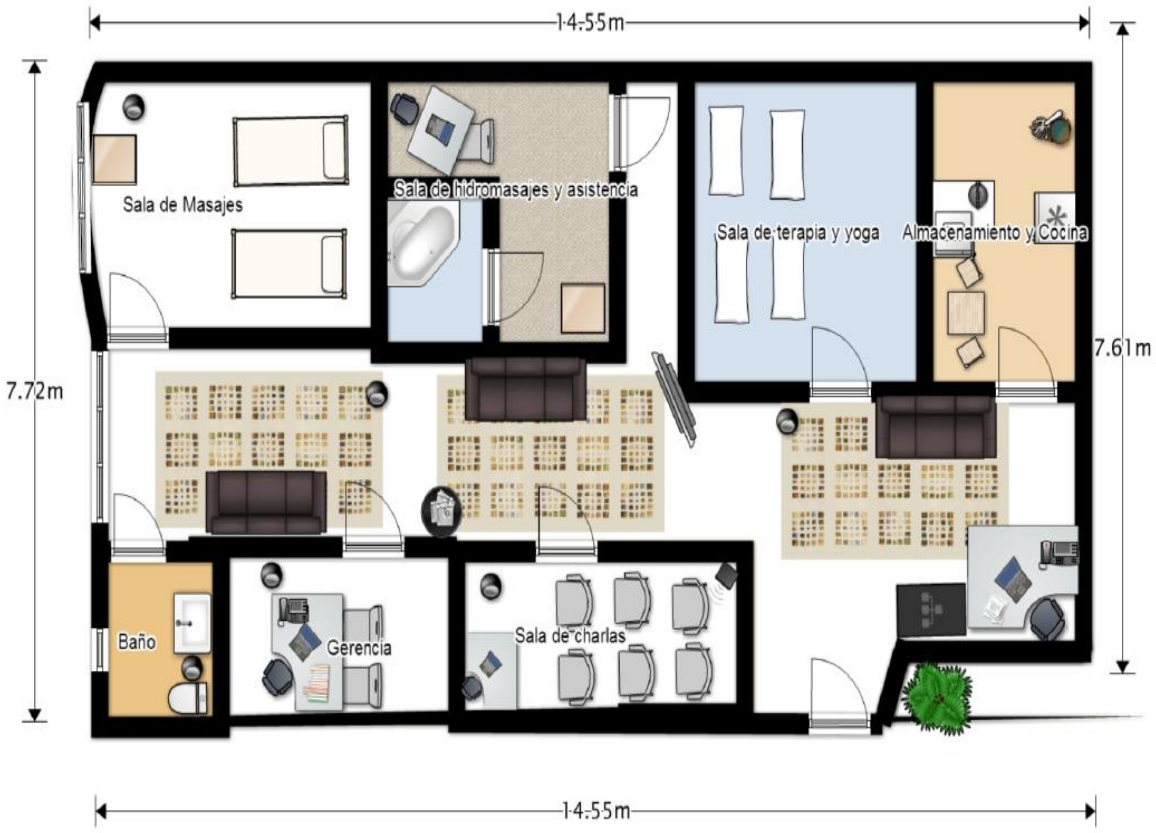


Gráfico #7

2.2.1.3.2. Capacidad

Tipo de Servicio	Personal Requerido	Tiempo del servicio	Diario (Por personas)						Semanal	Horario (Lunes a Viernes de 9:00 a.m. - 7:00 p.m. y Sábados de 9:00 a.m. - 1:00 p.m.
			Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábados		
Terapias físicas Pre- Natales	2	45 min		2		2		2	6	9am - 10 am
Clases pre- natales – Psicoprofilaxis	1	2h	2		2			2	6	9am-11 am
Asistencia post-parto	2	45 min	2			2	2		6	10 am - 11 am
Masajes prenatales		1h15 min	2	2			2	2	8	3pm-4:30 pm / sábados: 12 pm- 1pm
Hidromasajes - Pre natales		1h		2	2			2	6	11am- 12 pm
Yoga Pre- natal	1	1h 30 min	2		2		2		6	3pm-4:30pm
Terapias físicas Post – Natal	2	1h	2		2		2		6	4:30 pm- 5:30 pm
Estimulación temprana		1h		2		2	2		6	5:30pm-6:30 pm
Hidromasajes - Post natales		30 min	2		2	2			6	6:30 pm- 7 pm
Yoga Post – Natal	1	1h 30min		2		2	2	2	8	4:30pm-6 pm / Sábados : 11 a.m. - 12:30 pm
Total			12	10	10	10	12	10	64	

2.2.1.3.3. Costo De Arriendo Del Local

El local ubicado en las calles sucre entre Piedrahita y Manuela Cañizares se pagará de $500 mensualmente.

2.2.1.4. Flujos De Procesos

Proceso de Compra

Necesidad de Compra: Se realizara la compra, siempre que existan faltantes y donde permite realizar el trabajo correspondiente, y si no se cuenta con un proveedor se realizará la selección del mismo, pero si existen ya proveedores, realizara la orden de compra.

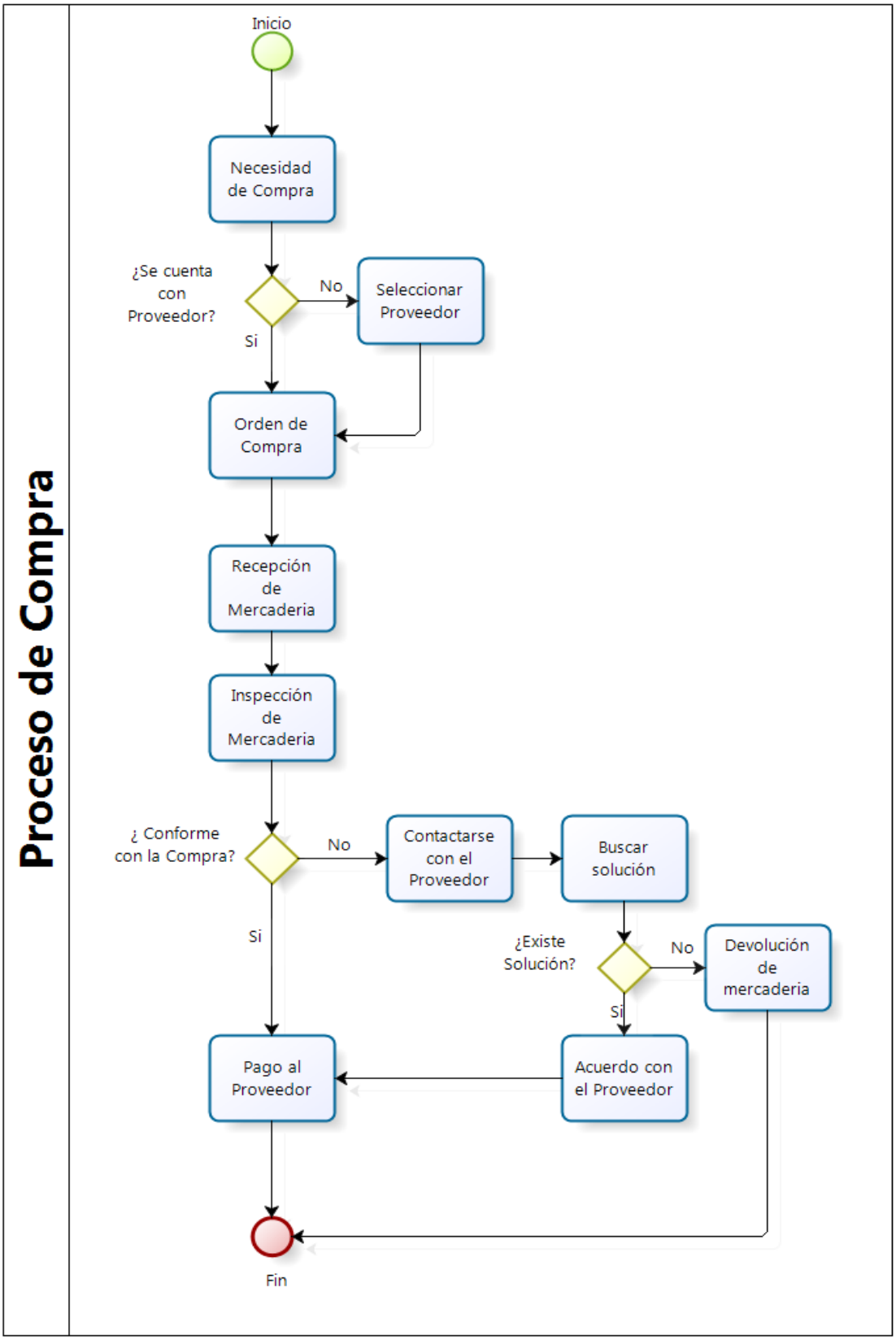
Orden de Compra: Constará de pedirle a los proveedores los materiales que se necesitan en el negocio.

Recepción de Mercadería: Se recibirá la mercadería de los materiales pedidos, y seguido de una inspección si se encuentra en buen estado.

Contactarse con el Proveedor: Si no existe conformidad con la mercadería que entrego el proveedor, se contactara de nuevo con él, para que dé una solución tras dicha desconformidad, donde una vez resuelta se le realizara la compra si existe solución.

Devolución de mercadería: Se devuelve la mercadería si no se llega a una solución por parte del proveedor con la insatisfacción de los diferentes productos que se le pidió.

Pago al Proveedor: Se le realizará el pago al proveedor, ya sea a crédito o al contado de acuerdo a lo estipulado con él.

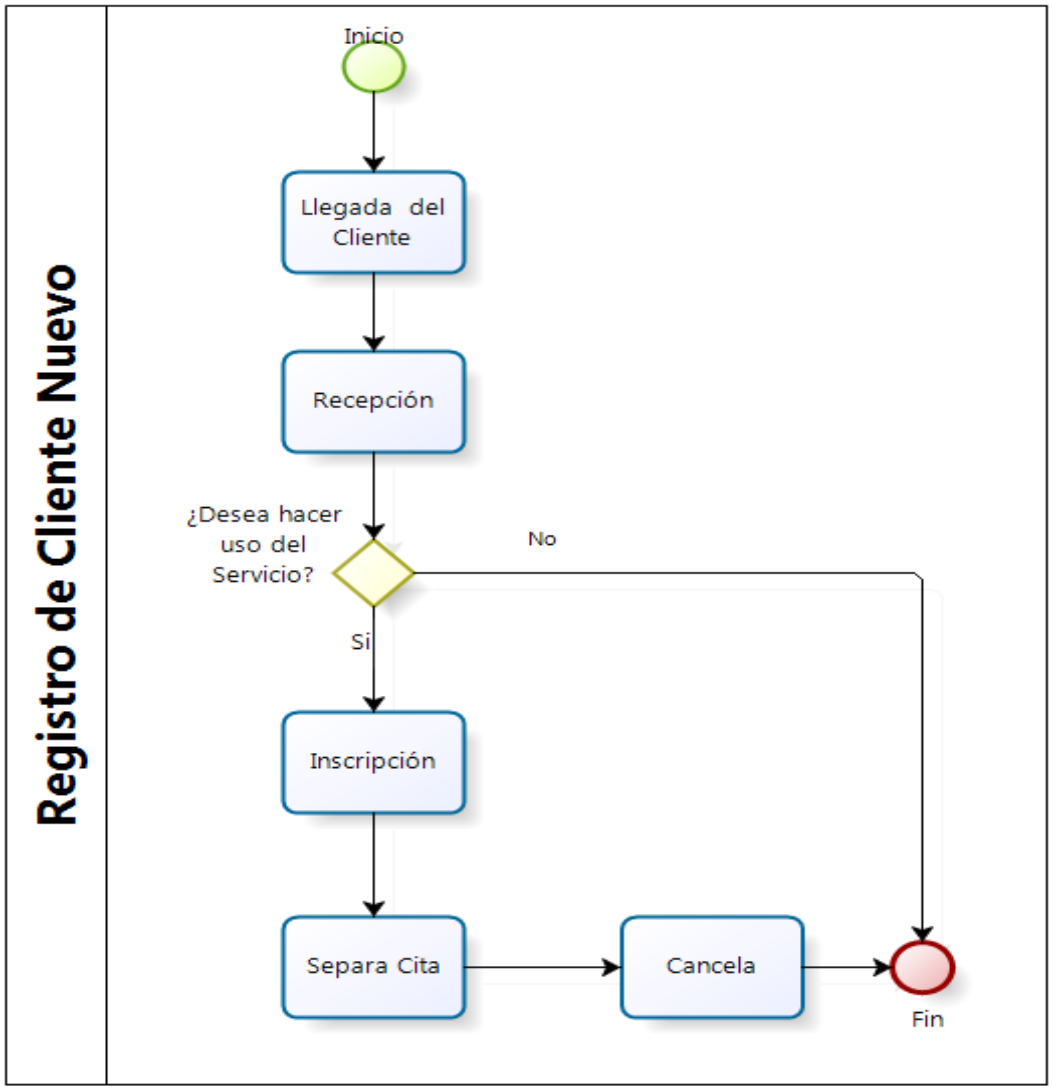

Proceso de Compra
Inicio
Necesidad de Compra
¿Se cuenta con Proveedor?
No
Seleccionar Proveedor
Si
Orden de Compra
Recepción de Mercaderia
Inspección de Mercaderia
¿ Conforme con la Compra?
No
Contactarse con el Proveedor
Buscar solución
Si
¿Existe Solución?
No
Devolución de mercaderia
Si
Pago al Proveedor
Acuerdo con el Proveedor
Fin

Proceso de Registro de Cliente Nuevo

Recepción: Para el cliente nuevo, que desea hacer uso del servicio pasara a realizar la inscripción.

Inscripción: Se llenara el formulario y aceptación de los requisitos que se pida para el cuidado de la Madre y del bebé supervisado por un médico.

Separa Cita: Una vez inscrita separa la cita para que acuda y cancela el servicio.



Proceso del Cliente

☐ **Recepción (Verificación de Cita y Caja):** Una vez que el cliente se encuentre en el negocio pasará a ver la verificación de la cita y cancelará por el servicio.

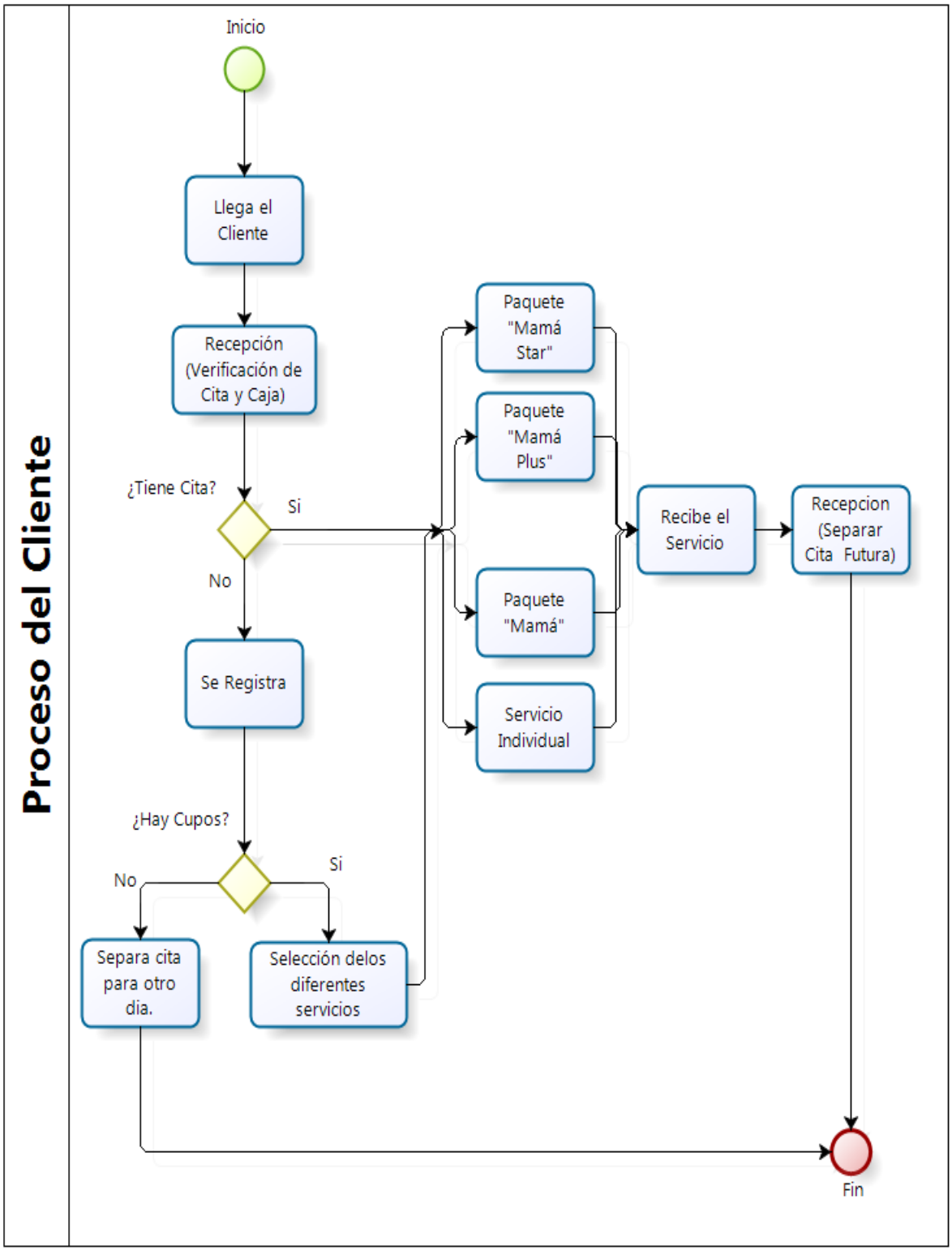
Una vez que haya realizado dicho pago pasa a recibir el servicio escogido.

☐ **Se Registra:** Si no cuenta con cita previa, se registrara, y se verificara si ahí cupo disponible en el día.

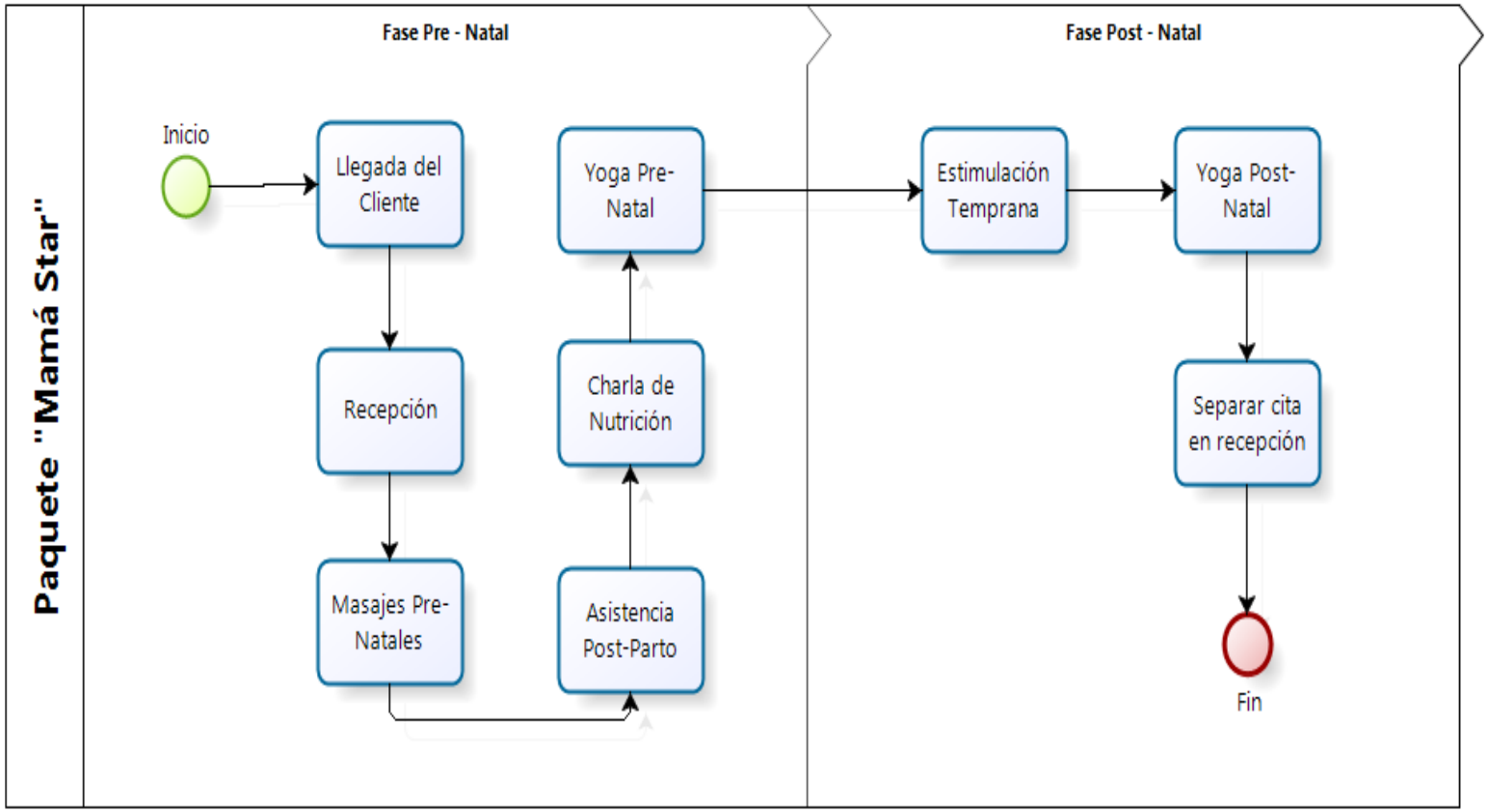
Si existe cupo pasara a escoger el servicio, mientras que si no hay cupos en el día, separa una cita para el día en que desee el cliente.

☐ **Recepción (Separar Cita Futura):** Una vez recibido el servicio, el cliente se acercara a recepción a separar una cita futura.

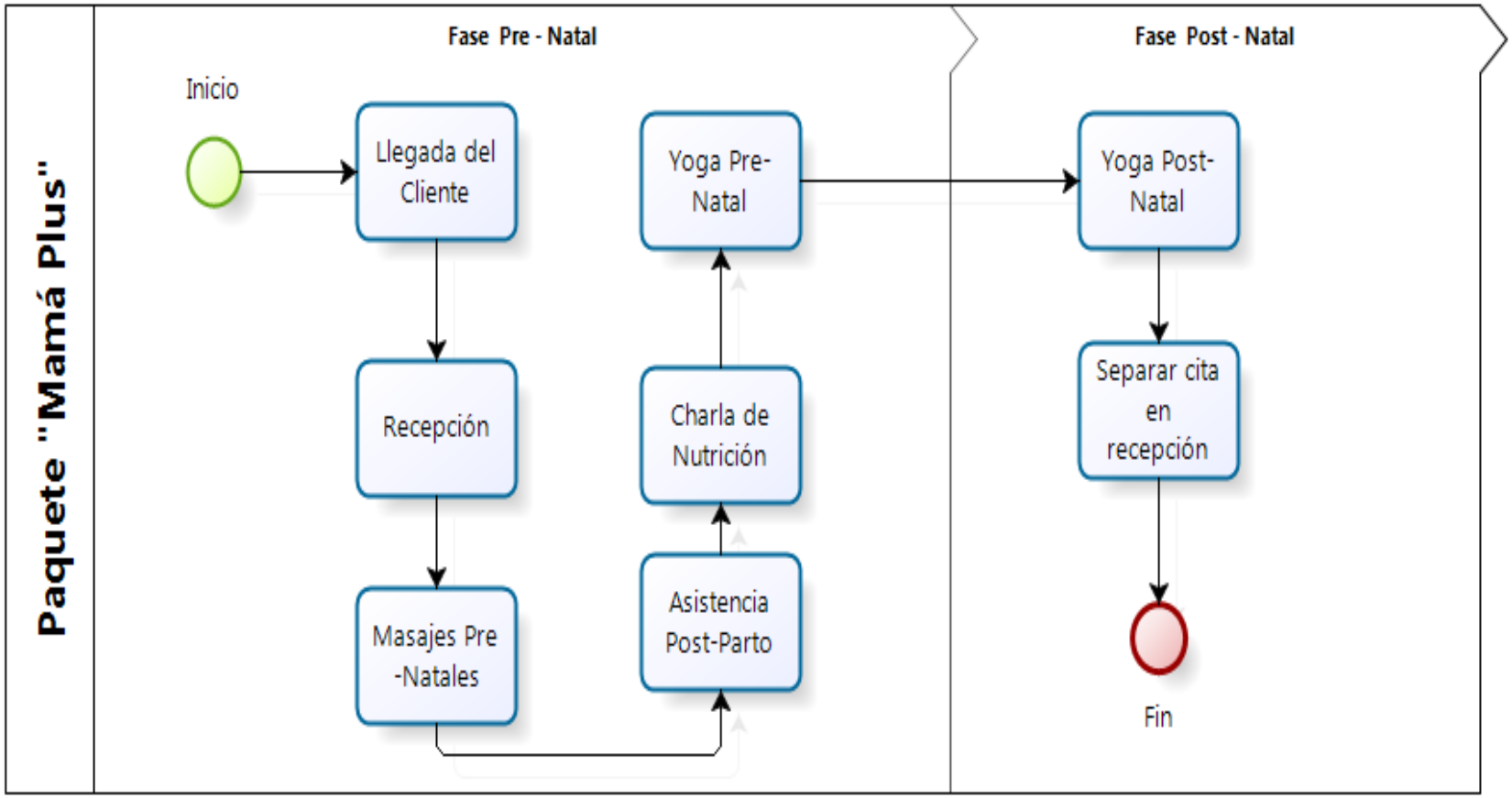
☐ **Selección de los diferentes servicios:** Consta de escoger de los servicios que se ofrece por paquete o por individual según como el cliente lo desee.


Proceso del Cliente
Inicio
Llega el Cliente
Recepción (Verificación de Cita y Caja)
¿Tiene Cita?
Si
No
Se Registra
¿Hay Cupos?
No
Si
Separa cita para otro dia.
Selección delos diferentes servicios
Paquete "Mamá Star"
Paquete "Mamá Plus"
Paquete "Mamá"
Servicio Individual
Recibe el Servicio
Recepcion (Separar Cita Futura)
Fin

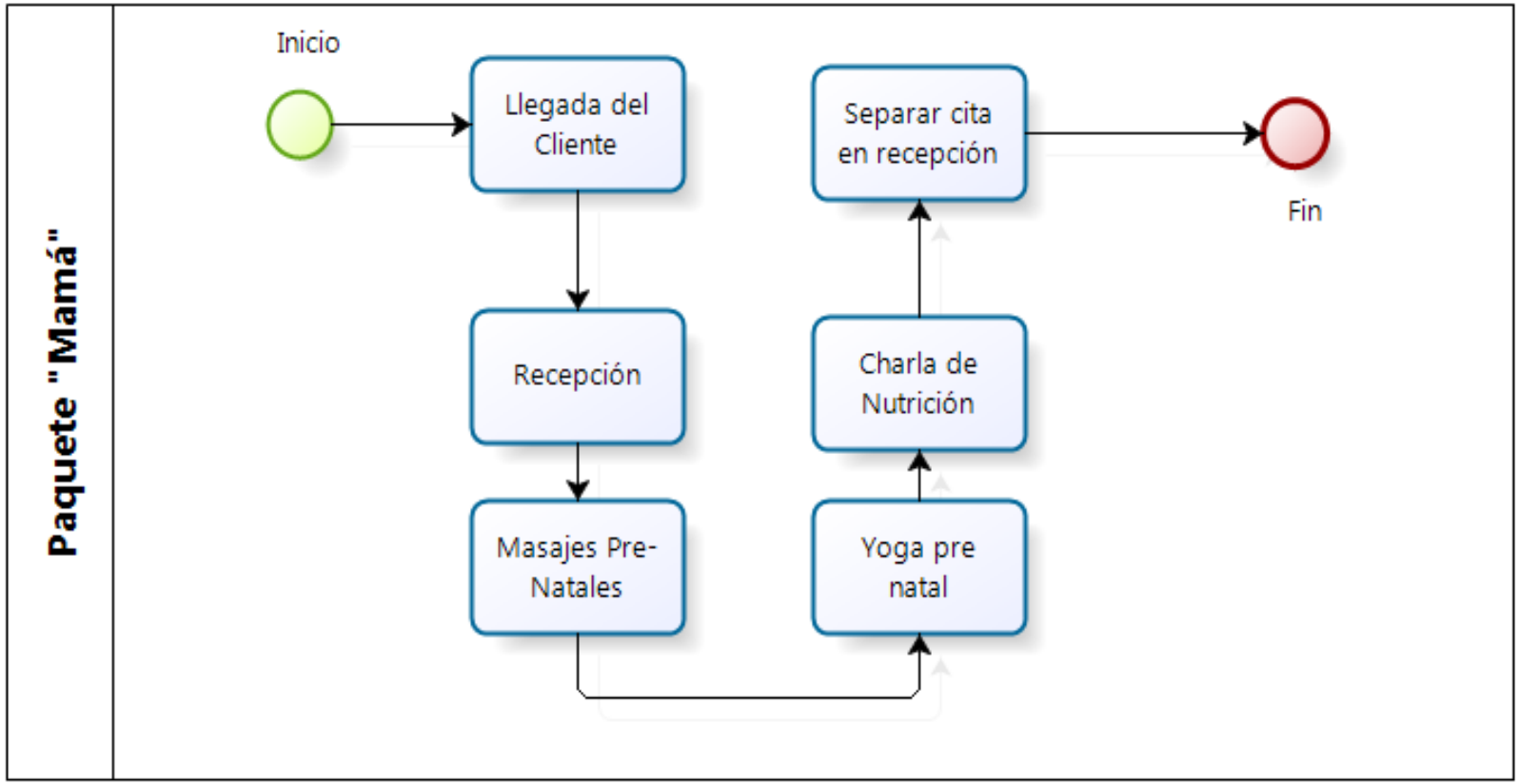
Proceso de Paquete “Mamá Star”



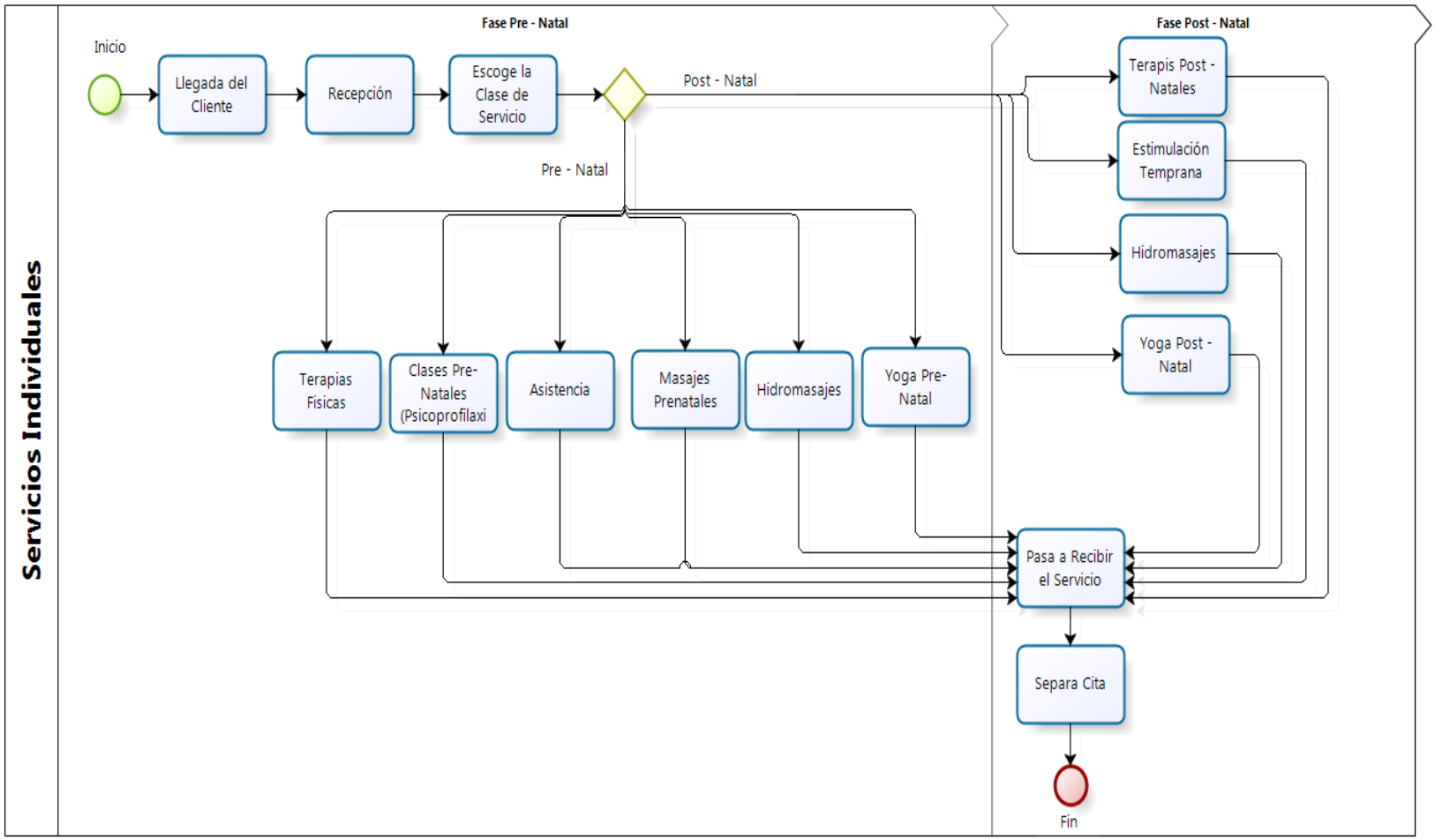
Proceso de Paquete “Mamá Plus”



Proceso de Paquete “Mamá”



Proceso para Servicios Individuales



2.2.1.5. REQUERIMIENTOS

2.2.1.5.1. Requerimiento De Materiales, Insumos Y Equipos

EQUIPO DE COMPUTACIÓN				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
3	Computadora (incluye impresora)	Unidad	665	$ 1.995
1	Proyector	Unidad	500	$ 500
1	Parlantes	Unidad	140	$ 140
	TOTAL		**1305**	**$ 2.635**

EQUIPO DE OFICINA				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
1	Teléfono Inalámbrico	Unidad	100	$ 100
1	Televisor	Unidad	760	$ 760
1	Aire Acondicionado	Unidad	920	$ 920
1	Cafetera	Unidad	110	$ 110
1	Refrigeradora pequeña	Unidad	230	$ 230
1	Dispensador de Agua	Unidad	130	$ 130
	TOTAL			**$ 2.250**

MUEBLES Y ENSERES				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
2	Muebles de Recepción	Unidad	286	$ 572
1	Muebles Mostradores (Cautar de reccion)	Unidad	278	$ 278
2	Archivador	Unidad	110	$ 220
2	Escritorios	Unidad	388	$ 776
2	Sillas de Oficinas	Unidad	66	$ 132
4	silla recretarios	Unidad	98	$ 392

1	Mesas de centro	Unidad	75	$ 75
1	Archivador de crutenga junior	Unidad	235	$ 235
	TOTAL		**1.536**	**$ 2.680**

- **Costos**

COSTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
2	Camilla de Masajes	Unidad	210	$ 420
1	Tubo de Terapia en espuma	Unidad	85	$ 85
2	Hidromasajes de Pies	Unidad	50	$ 100
	TOTAL		**345**	**$ 605**

COSTO DE INSTALACION DE INTERNET				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
1	Instalación de Internet	Unidad	25	$ 25
	TOTAL		**25**	**$ 25**

MENAJE			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**P.U.**	**TOTAL**
2	Colchoneta GYM CAM 8 ml	6,86	$ 13,72
2	Par mancuerdas de 1lb	58,00	$ 116,00
2	Pelotas para Pilates 55 cm	42,50	$ 85,00
2	Cobijones en esponja	10,00	$ 20,00
6	Almohadas	3,98	$ 23,88
10	Toallas Grandes	6,29	$ 62,90
10	Toallas de Mano	13,25	$ 132,50

10	Esencias	14,01	$ 140,10
5	Cremas	19,76	$ 98,80
5	Velas Aromáticas – Medianas	15,00	$ 75,00
5	Velas Aromáticas- Grandes	11,99	$ 59,95
5	Porta Velas	9,53	$ 47,65
5	Sábanas Blancas	16,09	$ 80,45
3	Piedras de Spa	90,00	$ 270,00
2	Manta de masajes	7,50	$ 15,00
	TOTAL MENAJE DE TRABAJO		**$ 1.240,95**

- **Gastos**

SUMINISTROS DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**P.U**	**MENSUAL**
1	Gel Anti-bacterial	4,75	$ 4,75
1	Cloro 100 GL	3,25	$ 3,25
1	Desinfectante de aroma	6,23	$ 6,23
1	Papel higiénico 250 mts x2	6,26	$ 6,26
3	Ambientales	7,91	$ 23,73
1	Toallas desechables 100 mts / 1hoja	3,11	$ 3,11
1	Jabón líquido GL	5,98	$ 5,98
1	Fundas de basura 58x71 cm 10 u	0,80	$ 0,80
	TOTAL DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA		**$ 54,11**

UTENSILIOS DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**P.U**	**MENSUAL**
1	Tacho reciclaje plástico	6,10	$ 0,51
1	Escobas	1,75	$ 0,15

1	Tacho reciclaje papel	6,09	$ 0,51
1	Tacho reciclaje orgánico	6,10	$ 0,51
1	Mango de escoba	0,88	$ 0,07
1	Secador de Manos	66,62	$ 5,55
1	Dispensador de papel	14,06	$ 1,17
1	Trapeador	13,24	$ 1,10
1	Recogedor de basura	1,83	$ 0,15
1	Kit primeros auxilios	6,43	$ 0,54
1	Guantes de goma	1,52	$ 0,13
1	Balde con escurridor	8,62	$ 0,72
	TOTAL DE UTENSILIOS DE LIMPIEZA		**$ 11,11**

SUMINISTRO DE OFICINA				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
No Fungibles				
1	Perforadora	Unidad	5,91	$ 5,91
2	Archivador	Unidad	3,59	$ 7,18
1	Grapadora	Unidad	3,75	$ 3,75
Fungibles				
1	Hojas A4	Paquete	4,99	$ 4,99
1	Caja de Esfero Negro	Paquete	3,84	$ 3,84
1	Caja de Esfero Azul	Paquete	3,84	$ 3,84
3	Lapíz portaminas	Unidad	1,87	$ 5,61
1	Caja de borradores de queso	Paquete	2,76	$ 2,76
1	Notas	Paquete	7,61	$ 7,61
1	Cinta Scotch	Unidad	0,62	$ 0,62
1	Clips	Paquete	0,31	$ 0,31
4	Carpeta Folder	Unidad	0,53	$ 2,12
	TOTAL		**36,09**	**$ 43,42**

GASTO DE CONSTITUCION		
Honorario de Abogado	$	250,00
Permisos de patente municipal	$	50,00
Permiso cuerpo de bomberos	$	55,00
Permiso de sanidad	$	120,00
Registro IEPI	$	78,00
Permiso de funcionamiento MI	$	15,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION	**$**	**568,00**

GASTO DE ARRIENDO			
CANTIDAD	**DETALLE**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR ANUAL**
1	Arriendo	500	$ 6.000
	TOTAL	**500**	**$ 6.000**

GASTO DE MANTENIMIENTOY REMODELACION DEL LOCAL				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
1	Remodelación	Unidad	450	$ 450
	TOTAL		**450**	**$ 450**

SERVICIOS BASICOS				
CONSUMO ESTIMADO	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
500	Energía Eléctrica	Kilovatio/ Hora	0,099	$ 49,50
30	Agua Potable	Metros Cúbicos	0,35	$ 10,50
150	Teléfono	Minutos	0,076	$ 11,40
1	Internet	Mbps	19,16	$ 19,16
1	Tv-Cable	Planes	18	$ 18
	TOTAL			**$ 108,56**

PUBLICIDAD		
TIPO	**Costo Anual**	**Costo (Mensual)**
Periódico	70	$ 5,83
Tarjeta de Presentación	50	$ 4,17
Publicidad TV	150	$ 12,50
Rótulos	95	$ 7,92
Hojas Volantes 100 (Folletos)	15	$ 1,25
TOTAL	**$ 380,00**	**$ 31,67**

GASTO DE UNIFORME				
CANTIDAD	**DETALLE**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**P.U**	**VALOR TOTAL**
3	Uniforme personal operativo	Unidad	66	$ 198
2	Uniforme personal administrativo	Unidad	65	$ 140
	TOTAL			**$ 338**

2.2.1.5.2. Requerimiento De Recursos Humanos

Administrativo:

PRIMER AÑO											
CANTIDAD	**CARGO**	**R.B.U**	**HORAS EXTRAS**	**TOTAL**	**10º TERCERO**	**10º CUARTO**	**VACACIONES**	**APORTE PATRONAL**	**TOTAL BENEFICIOS SOCIALES**	**TOTAL MENSUAL**	**TOTAL ANUAL**
1	Gerente-Administrador	$ 500,00	$ 16,7	$ 516,67	$ 43,06	$ 28,33	$ 21,53	$ 62,78	$ 155,69	$ 672,36	$ 8.068,30
1	Auxiliar de Servicio	$ 340,00	$ 11,3	$ 351,33	$ 29,28	$ 28,33	$ 14,64	$ 42,69	$ 114,94	$ 466,27	$ 5.595,24
Total		**$ 840,00**	**$ 28,0**	**$ 868,00**	**$ 72,33**	**$ 56,67**	**$ 36,17**	**$ 105,46**	**$ 270,63**	**$ 1.138,63**	**$ 13.663,54**

TOTAL IESS PATRONAL	MENSUAL	ANUAL
	$ 105.46	$ 1.265,54

TOTAL DE REMUNERACION ANUAL	$ 13.663,54

Operativo:

PRIMER AÑO											
CANTIDAD	**CARGO**	**R.B.U**	**HORA EXTRAS**	**TOTAL**	**10º TERCERO**	**10º CUARTO**	**VACACIONES**	**APORTE PATRONAL**	**TOTAL BENEFICIOS SOCIALES**	**TOTAL MENSUAL**	**TOTAL ANUAL**
1	Lic. en Fisioterapias	$ 500,00	$ 16,67	$ 500,00	$ 41,67	$ 28,33	$ 20,83	$ 60,75	$ 151,58	$ 651,58	$ 7.819,00
2	Masajistas	$ 340,00	$ 11,33	$ 680,00	$ 56,67	$ 56,67	$ 28,33	$ 82,62	$ 224,29	$ 904,29	$ 10.851,44
Total		**$ 840,00**	**$ 28,00**	**$ 1.180,00**	**$ 98,33**	**$ 85,00**	**$ 49,17**	**$ 143,37**	**$ 375,87**	**$ 1.555,87**	**$ 18.670,44**

	MENSUAL	ANUAL
TOTAL IESS PATRONAL	$ 143,37	$ 1.720,44

TOTAL DE REMUNERACION ANUAL	$ 18.670,44

2.2.2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

2.2.2.1. Razón Social

- **Nombre**

El negocio se llamará "Mamá-Spa", se designó dicho nombre debido a que es dirigido a la mujer que va ser Madre.

- **Logo**



El logotipo del Centro de Spa y Terapia para Mujeres Embarazada, fue diseñado, en base al tipo de negocio que se quiere implementar, donde está formado por una mujer embarazada donde muestra dentro de ella un corazón que es el futuro bebé y una mariposa afuera siendo el símbolo de una transformación en la vida debajo de dicha imagen se despliegan letras que indican el nombre del negocio y abajo el slogan; los colores significan: el Rosa, que es relajamiento e influye en los sentimientos convirtiéndolos en

amables, suaves y profundos, y Turquesa que es para el estrés mental, el cansancio y relajación.

2.2.2.2. Slogan



"Consintiéndote", se dio ese slogan debido a que se va a consentir a la Mamá, dándole satisfacción en el negocio y sobre todo que se sienta feliz y recibiendo mucho amor a ella y al futuro bebé.

2.2.2.3. Misión

Mamá Spa, somos un centro de spa y terapias, dedicado a la prestación de servicio a futuras mamás, brindándoles relajamiento físico y mental, mediante preparación psicológica, afectiva y autoconfianza durante una de las etapas más importantes de la mujer, el embarazo, y asimismo apoyando al desarrollo del bebé.

2.2.2.4. Visión

Ser reconocido como el primer Spa en la ciudad de Esmeraldas dedicado a los cuidados y apoyo materno mediante la relación de confianza y calidez con nuestras mamás lo que nos permitirá mantener el liderazgo en el medio.

2.2.2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.2.2.5.1. Objetivo General

Brindar a nuestros clientes bienestar y satisfacción personal, intelectual y física, mediante los servicios que se ofrecen, con un ambiente único para la relajación de la futura mamá, basándose en nuestros principios y contando un personal de calidad.

2.2.2.5.2. Objetivos Específicos

- Cubrir las necesidades del cliente con los diversos productos, maquinas especializados acorde a la actividad que realice.
- Ganar fidelidad y confianza de los clientes, dando una atención adecuada.
- Garantizar la calidad del servicio que se ofrecerá, marcando la diferencia en el mercado.

2.2.2.6. VALORES

- Confianza
- Responsabilidad
- Honestidad
- Compromiso y Liderazgo

2.2.2.7. POLÍTICAS DE LA EMPRESA

- Alcanzar un servicio rápido y eficiente, siempre cuidando cada paso del proceso, los modales y comportamiento para con el cliente.
- Cumplir con el horario de trabajo establecido por el negocio y basado en el código de trabajo.
- Ofrecer servicios a precios competitivos, con calidad.
- Entablar un dialogo amable y cortés con el cliente para así ofrecer un mejor servicio.
- Damos información completa y precisa a nuestros clientes de todos nuestros servicios.
- Llevar a cabo un cuidadoso proceso de higiene en todas las áreas del local, muebles, equipo de trabajo.
- Promover el desarrollo del personal para asegurar el cumplimiento de los objetivos del negocio.

2.2.2.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – FUNCIONAL

Para el Centro de Spa y Terapias para Mujeres Embarazadas se empezará las actividades con un personal de trabajo conformado por 5 personas.

Ilustración #20

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PERSONA
Gerente-Administrador	1
Auxiliar de Servicio	1
Lic. en Fisioterapias	1
Masajistas	2
TOTAL	**5**

Elaborado: *Gabriela Zambrano Castro*

A continuación se presenta la estructura organizacional de la empresa:



2.2.2.9. Descripción Del Personal Requerido

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
CARGO: GERENTE – ADMINISTRADOR
PERFIL:
Género: Masculino / Femenino **Edad:** de 24 años a 37 años **Título:** Tercer nivel, preferencia Ing. En Administración de Empresas, Ing. En Contabilidad. ➢ Con conocimientos en el área administrativa, legal, contable y tributación. ➢ Con capacidad de organizar, dirigir un buen funcionamiento del negocio generando buenos resultados. ➢ Experiencia mínima por lo menos 6 meses en área administrativa y cargos similares. ➢ Saber conservar buenas relaciones con los clientes, proveedores y personal de trabajo.
TIPO DE CONTRATACIÓN:
➢ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
➢ Se encargara de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades dentro y fuera del negocio. ➢ Ser el representante legal de la institución ➢ Realizará la contabilidad y declaraciones tributarias del negocio. ➢ Realizar innovaciones en estrategias de mercado que permitan aumentar el crecimiento del Spa. ➢ Solucionar problemas y tomar medidas adecuadas e inmediatas de manera correcta y beneficio para todos.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
CARGO: FISIOTERAPISTA
PERFIL:
Género: Masculino / Femenino **Edad:** de 24 años a 37 años **Título:** Tercer nivel, preferencia Lic. En Fisioterapista. ➢ Con conocimientos en terapia manual, técnicas de relajación, ejercicios resistidos, ejercicios terapéuticos, pediátricas y los ejercicios maternales pre y postparto, yoga. ➢ Con capacidad de observación, análisis, síntesis y reflexión crítica, destrezas psicomotoras y sentido de la estética. ➢ Conducta regida por normas éticas. ➢ Actitud de servicio. ➢ Disposición para trabajar en un equipo multidisciplinario. ➢ Experiencia mínima por lo menos 10 meses.
TIPO DE CONTRATACIÓN:
➢ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
➢ Dirigir al equipo que está conformado por las/los masajistas. ➢ Realizar charla de mejoramiento y cuidado de la mujer embarazada. ➢ Innovar los mecanismos al dar el servicio. ➢ Encargado del entrenamiento y sugerencias en el uso de ayudas técnicas. ➢ Recibir al paciente, recoger y valorar los datos subjetivos manifestados por el usuario. ➢ Garantizar una atención a la salud de forma continuada y permanente.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
CARGO: MASAJISTA
PERFIL:
Género: Femenino **Edad:** de 24 años a 37 años **Título:** Bachiller o Especialista en Masajes. ➢ Capacidad de transferir conocimientos, experiencias y destreza productivas. ➢ Trabajo en equipo. ➢ Conocimiento en terapia manual, técnicas de relajación, ejercicios resistidos, ejercicios terapéuticos, pediátricas y los ejercicios maternales pre y postparto, yoga. ➢ Experiencia como mínimo 6 meses en áreas de masajes.
TIPO DE CONTRATACIÓN:
➢ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
➢ Realizar diferentes masajes pre-natales y post- natales. ➢ Tener conocimiento de yoga. ➢ Actitud de servicio. ➢ Procurar que siempre estén muy tranquilos los clientes. ➢ Alcanzar la eficiencia y eficacia con los recursos humanos disponibles.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
CARGO: AUXILIAR DE SERVICIOS
PERFIL:
Género: Masculino / Femenino **Edad:** de 22 años a 40 años **Título:** Bachiller. ➢ Persona responsable, puntual y honesta.
TIPO DE CONTRATACIÓN:
➢ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
➢ Realizar la limpieza en todas las instalaciones del spa (a dentro y fuera).

2.2.2.10. Contratación Del Personal y Jornada De Trabajo

Las personas que trabajen en el Centro de Spa y Terapia, tendrán un horario de doble jornada como lo estipula el Código de trabajo en el **Art. 57.-** División de la jornada.- *La jornada ordinaria de trabajo podrá ser dividida en dos partes, con reposo de hasta de dos horas después de las cuatro primeras horas de labor, pudiendo ser única, si a juicio del Director Regional del Trabajo, así lo impusieren las circunstancias.*

También, se determinará un horario de atención normal como lo pacta el Código de Trabajo en el **Art. 47** donde indica que l*a jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario;* y si se faltaré al artículo 47 se reconocerá los sobre tiempo que trabajare el personal como lo indica la ley.

Además, inicialmente se realizaría el contrato a prueba como lo acuerda el Código de Trabajo en el *Art. 15*, además, una vez de haber pasado el periodo de prueba habiendo demostrado que cumple con el perfil requerido, eficiencia y eficacia se celebrará de inmediato el contrato a plazo fijo dándoles estabilidad laboral por un año contado a partir del periodo de prueba (90 días) como lo indica el *Art. 14* del mismo Código.

Asimismo, cabe recalcar sobre el pago a los trabajadores se realizara mensual, como se estipula en el **Art. 83** que trata sobre *Plazo para pagos*, donde señala que *El plazo para el pago de salarios no podrá ser mayor de una semana, y el pago de sueldos, no mayor de un mes.*

También se afiliaría al Seguro Social, mediante él un número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción Empleadores podrá:

- Actualización de Datos del Registro Patronal,
- Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- Digitar el número del RUC y

- Seleccionar el tipo de empleador.

Además se deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
- Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- Copia de pago de teléfono, o luz

2.2.3. ESTUDIO LEGAL

2.2.3.1. Constitución Jurídica

El Centro de Spa y terapia se constituirá como una Compañía de Responsabilidad Limitada.

Art. 92 *La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.*

Este tipo de compañías sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc.

Art. 102.- *El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.*

Para la constitución de la misma debe de constar lo siguiente:

Art. 137.- *La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por si o por medio de apoderado. En la escritura se expresará:*

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio;
2. La denominación objetiva o la razón social de la compañía;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. La duración de la compañía;
5. El domicilio de la compañía;

6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
8. La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal;
9. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituirla; y,
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

Asimismo se deben de cumplir con los artículos 138, 139, 149, de la ley de compañías para la constitución de la misma.

Ilustración #21

Nombre	Aportaciones	Participación de los socios
Primer Socio	✓	15%
Segundo Socio	✓	15%
Tercer Socio	✓	16%
Cuarto Socio	✓	17%

2.2.3.2. Requisitos legales para el Funcionamiento

Para el funcionamiento del negocio, se necesitara los siguientes aspectos legales:

- Obtención del RUC
- Patente municipal
- Permiso de los cuerpos bomberos
- Permiso de salud pública

- ❖ Afiliación del seguro social
- ❖ Inscripción en el registro mercantil
- ❖ Registrar en el Instituto de Ecuatoriana de Propiedad Intelectual

➢ Ruc.

Art. 3.- *De la Inscripción Obligatoria.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.*

Requisitos

- ❖ Formulario 01A y 01B
- ❖ Escrituras del Nombramiento del Representante Legal de la empresa
- ❖ Presentar el original y una copia de la cédula del Representante Legal
- ❖ Presentar el certificado de votación del Representante Legal; y
- ❖ Entregar una copia de algún servicio básico que certifique la dirección del domicilio a nombre del Representante Legal.

➢ Patente Municipal

- ❖ Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia.
- ❖ Escritura de constitución de la compañía original y copia.
- ❖ Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- ❖ Copias de la cédula de ciudadanía.

➢ Permiso Cuerpo de Bomberos

- ❖ 2 copias del RUC

- 2 copias de cedula d identidad del representante legal
- Copia del papel de votación del representante legal
- Copia del formulario
- Conducir a los inspectores al local para su respectiva inspección
- Pagar la tasa respectiva
- Comprar el formulario
- Conducir a los inspectores al local para su respectiva verificación
- Presentar el patente municipal
- Presentar original y copia del RUC
- Pagar la tasa respectiva

➢ Permiso del Ministerio de salud pública

- Solicitud
- Permiso de Funcionamiento
- Certificación otorgada por la Autoridad de Salud competente
- Interpretación del código de lote
- Certificado de análisis de control de calidad del lote del producto en trámite
- Información técnica relacionada con el proceso de elaboración y descripción del equipo utilizado.
- Proyecto de rótulo o etiqueta.

➢ Inscripción en el registro mercantil

Una vez cumplidas las disposiciones de la resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías se deberá inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil, la cual se necesita los siguientes documentos:

- Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.
- Patente municipal.

- Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
- Publicación del extracto.
- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

➢ Registrar en el Instituto de Ecuatoriana de Propiedad Intelectual

Art. 194. *Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado.*

Requisitos:

- Llenar el formulario que entrega el IEPI, al cual se debe adjuntar:
    1. Comprobante original de pago de la tasa por registro de marcas (USD54,00)
    2. Cédula de Ciudadanía para personas naturales y nombramiento del representante legal para personas jurídicas nacionales.
    3. En caso de personas naturales o jurídicas extranjeras, un poder para realizar el trámite.
    4. Seis (6) etiquetas, si la marca tuviera un diseño o logo.
    5. Documento de Prioridad, si se hubiese solicitado un registro previo en otro país.
- Una vez ingresados los documentos, el IEPI los revisará para verificar si están completos.
- Una vez que las observaciones, de existir, fuesen subsanadas, un extracto de la solicitud deberá ser publicado en la Gaceta del IEPI.
- La autoridad verifica del registro de la marca.
- Finalmente, el Director Nacional de Propiedad Intelectual expide una resolución aprobando o negando el registro de la marca.
- Si la marca es aprobada, el título se emite al nuevo titular luego del pago previo de una tasa de USD 28,00 (pago a realizarse cada 10 años).

➢ Permiso del Ministerio del Interior

- ❖ Solicitud dirigida al Sr. Ministro del Interior, suscrita por el representante legal de la compañía con el señalamiento de la dirección principal de la empresa; y del lugar donde se recibirá notificaciones.
- ❖ Escritura Pública de la Constitución de la Compañía de Responsabilidad Limitada debidamente registrada e inscrita en el Registro
- ❖ Mercantil con un capital mínimo de DIEZ MIL DOLARES, pagados en numerario.
- ❖ Nombramiento vigente del representante legal de la compañía, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.

2.3. ANÁLISIS FINANCIERO

2.3.1. Proyección de Venta

Para la proyección de ventas se consideró que el consumo de paquete será:

Ilustración #22

Paquete	Consumo de Clientes
Paquete 1	16
Paquete 2	10
Paquete 3	14
TOTAL	**40**

Según el quintil 5, el consumo sería del 43% mientras que el Quintil 4 tendría un consumo de 57%, donde se consideró para la adquisición del paquete 2 y 3.

Así mismo en las encuestas realizadas con relación a la frecuencia que asistirían al Centro de spa y Terapias nos supieron decir que un 49% lo haría 3 veces a las semanas como muestras el gráfico #8, cabe recalcar que no se tomó en consideración para el cálculo de la proyección de ingresos el porcentaje de asistencia de todos los días.

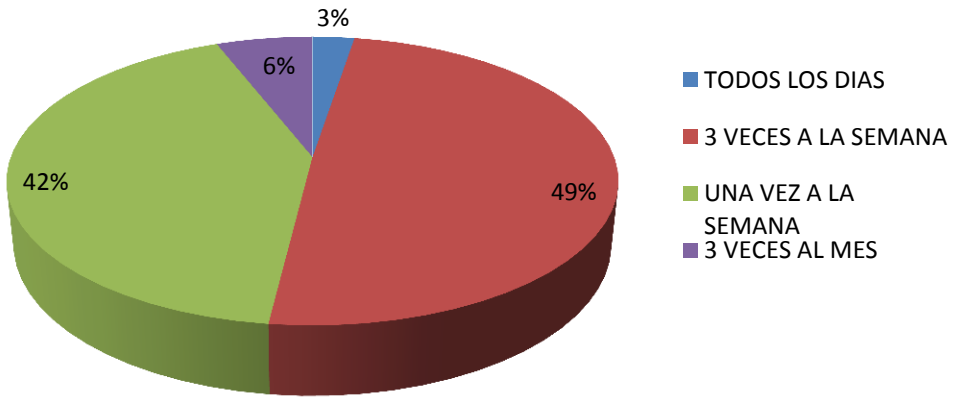


Gráfico #8

Además, el paquete 1 se considera que tendrá un tiempo de duración de 2 meses, mientras que los paquetes 2 y 3 en un mes, y a pesar de que se cuenta con una capacidad de 64 personas para poder atender, se comenzara por una captación de 40 clientes mensuales con una recaudación como indica la siguiente ilustración:

Ilustración #23

Proyección de Ventas Anual	
Año	**Ventas**
Año 1	$ 57.060,00
Año 2	$ 59.114,16
Año 3	$ 61.242,27
Año 4	$ 63.446,99
Año 5	$ 65.731,08
Año 6	$ 68.097,40
Año 7	$ 70.548,91
Año 8	$ 73.088,67
Año 9	$ 75.719,86
Año 10	$ 78.445,78

2.3.2. Inversión Inicial

Para la puesta en marcha del negocio se necesitara una inversión que constara de la parte de activos de larga duración como inversión fija y el capital de trabajo provisionado para tres meses.

Se puede observar en la siguiente ilustración # 24, que se necesita $**24.171,30** que ayudaran para adquirir e implementar todas las necesidades que darán inicio al negocio.

Ilustración #24

RESÚMEN INVERSIÓN TOTAL INICIAL	
INVERSIÓN FIJA	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	2.635,00
MENAJE	1.240,95
MUEBLES Y ENSERES	2.680,00
EQUIPOS DE OFICINA	2.250,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	735,00
TOTAL INVERSIÓN FIJA	**9.540,95**
CAPITAL DE TRABAJO	14.062,35
SUBTOTAL INVERSIÓN FIJA Y CAPITAL DE TRABAJO	**23.603,30**
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	568,00
INVERSIÓN TOTAL	**24.171,30**

2.3.4. Depreciaciones

Los activos fijos que se necesita en el negocio, se les realizó la depreciación del mismo mediante el método de línea recta.

Obteniendo así los siguientes resultados:

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBE DEL ACTIVO	**VIDA UTIL**	**COSTO DEL ACTIVO**	**DEPRECIACION MENSUAL**	**DEPRECIACIÒN ANUAL**	**VALOR DE RESCATE**
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	3	$ 2.635,00	$ 65,88	$ 790,50	$ 263,50
MUEBLES Y ENSERES	10	$ 2.680,00	$ 20,10	$ 241,20	$ 268,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	$ 2.250,00	$ 16,88	$ 202,50	$ 225,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	$ 735,00	$ 5,51	$ 66,15	$ 73,50
TOTAL		**$ 8.300,00**	**$ 108,37**	**$ 1.300,35**	**$ 830,00**

2.3.5. Plan de Financiamiento

Una vez especificado el requerimiento necesario y obtenido monetariamente el valor de **$24.171,30**, donde se ha decidido de dos forma obtener dicha cantidad, una mediante recueros propios por la conformación de los socios, dado de la siguiente manera:

Nombres y Apellidos	Aportaciones	Participación de los socios	Efectivo
Gabriela Zambrano	✓	15%	$ 3.625,47
Tatiana Zambrano	✓	15%	$ 3.625,47
Alexandra Pinargote	✓	16%	$ 3.867,17
José Vélez	✓	17%	$ 4.109,12
TOTAL DE APORTACION		63%	$ 15.227,93

Representando el 63% de lo requerido, para llegar a obtener la diferencia se optó por el financiamiento de una entidad financiera la cual es el banco de desarrollo del sector público **Banco Nacional del Fomento**, debido a la actividad del proyecto que es de servicio y es parte de unas de sus líneas que ofrece dicha banca, donde la tasa activa se encuentra en 15%, con pagos mensuales a 5 años.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO COSTO DE CAPITAL					
DESCRIPCION	**Valor Aportes**	% **Aporte**	**TASAS**		**Costo de Capital**
			Tasa Pasiva	**Tasa Activa**	
Aporte socios	$ 15.227,93	63,00%	5,02%		**3,16%**
BNF	$ 8.943,37	37,00%		15,00%	5,55%
TOTAL DE LA INVERSIÓN	**$ 24.171,30**	**100,00%**	**Total Costo de Capital**		**8,71%**

2.3.6. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

2.3.6.1. Estado de Situación Financiera Inicial

Mamá-Spa

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Al 31 de Diciembre del 2014

Activos Corrientes:			**$**	**14.062,35**
Equivalente y Efectivo de Equivalente	$	14.062,35		
Activos Fijos:			**$**	**9.540,95**
Muebles y Enseres	$	2.680,00		
Equipos de Oficina	$	2.250,00		
Equipos de Computación	$	2.635,00		
Simuladores y Equipos	$	1.240,95		
Maquinaria y Equipo	$	735,00		
Otros Activos:			**$**	**568,00**
Gastos de Constitución	$	568,00		
TOTAL ACTIVOS			**$**	**24.171,30**
PASIVOS				
Pasivos Corrientes:			**$**	**1.298,48**
Obligaciones Bancarias a Corto Plazo	$	1.298,48		
Pasivos a Largo Plazo:			**$**	**7.644,89**
Obligaciones Bancarias a Largo Plazo	$	7.644,89		
TOTAL DE PASIVOS			**$**	**8.942,37**
PATRIMONIO			**$**	**15.228,93**
Capital Social	$	15.269,01		
TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO			**$**	**24.171,30**

Gerente

Contador

2.3.6.2. Estado de Resultado

Mamá-Spa **ESTADO DE RESUTALDO** **Al 31 de Diciembre del 2014**				
INGRESOS		**$**	**57.060,00**	
PRESTACION DE SERVICIO	$ 57.060,00			
COSTOS		**$**	**15.484,06**	
COSTOS DEL SERVICIO	$ 15.484,06			
UTILIDAD BRUTA EN VENTA				**$ 41.575,94**
GASTOS DE ADMINISTRACION				
Sueldos		$	10.416,00	
Publicidad		$	380,04	
Suministros de Limpieza		$	649,32	
Utensilios de Limpieza		$	133,32	
Suministros de Oficina		$	521,04	
Servicios Básicos		$	1.302,72	
Depreciación de Activos Fijos		$	1.300,44	
Aporte IESS patronal		$	3.043,44	
Horas Extras		$	672,00	
Décimo Tercer Sueldo		$	2.087,52	
Décimo Cuarto Sueldo		$	1.200,00	
Vacaciones		$	1.043,76	
Mantenimiento		$	450,00	
Gasto de Arriendo		$	6.000,00	
Equipamiento del personal		$	338,04	
Gastos de Constitución		$	567,96	
Otros Gastos		$	600,00	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION				**$ 30.705,60**
GASTOS FINANCIEROS				
Intereses bancarios		$	1.254,64	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				**$ 1.254,64**
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVO + FINACIEROS				**$ 31.960,24**
(=)UTILIAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS				**$ 9.615,70**
(-)15% DE UTILIDAD TRABAJADORES	15%			$ 1.442,36
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA				**$ 8.173,34**
(-)22% PARTICIPACION A LA RENTA	22%			$ 1.798,13
(=) UTILIDAD ANTES DE RESERVA				**$ 6.375,21**
(-)RESERVA LEGAL	10%			$ 637,52
(-)RESERVA ESTATUTARIA	5%			$ 318,76
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO				**$ 5.418,93**

2.3.6.3. Flujo de Caja

Mamá-Spa **FLUJO DE CAJA PROYECTADO** **2014-2023**												
INGRESOS	**AÑO 0**	**VIDA UTIL DEL PROYECTO**										
		AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**	**TOTAL**
Ventas		**57.060,00**	**59.114,16**	**61.242,27**	**63.446,99**	**65.731,08**	**68.097,40**	**70.548,91**	**73.088,67**	**75.719,86**	**78.445,78**	**672.495,12**
INVERSIÓN FIJA	**9.540,95**											
CAPITAL DE TRABAJO	**14.062,35**											
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	**568,00**											
TOTAL INGRESOS		**57.060,00**	**59.114,16**	**61.242,27**	**63.446,99**	**65.731,08**	**68.097,40**	**70.548,91**	**73.088,67**	**75.719,86**	**78.445,78**	**672.495,12**
COSTO DE VENTA												
Costo de producción		**15.484,06**	**16.120,45**	**16.783,00**	**17.472,78**	**18.190,91**	**18.938,56**	**19.716,93**	**20.527,30**	**21.370,97**	**22.249,32**	**186.854,28**
TOTAL COSTO DE VENTA		**15.484,06**	**16.120,45**	**16.783,00**	**17.472,78**	**18.190,91**	**18.938,56**	**19.716,93**	**20.527,30**	**21.370,97**	**22.249,32**	**186.854,28**
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		**41.575,94**	**42.993,71**	**44.459,27**	**45.974,21**	**47.540,17**	**49.158,84**	**50.831,98**	**52.561,37**	**54.348,89**	**56.196,46**	**485.640,84**
GASTOS OPERACIONALES												
Gastos de Administración y Ventas												
Sueldos		10.416,00	10.759,73	11.114,80	11.481,59	11.860,48	12.251,88	12.656,19	13.073,84	13.505,28	13.950,95	**121.070,74**

Publicidad		380,04	392,58	405,54	418,92	432,74	447,02	461,77	477,01	492,75	509,01	**4.417,38**
Suministros de Limpieza		649,32	670,75	692,88	715,75	739,37	763,77	788,97	815,01	841,91	869,69	**7.547,42**
Utensilios de Limpieza		133,32	137,72	142,26	146,95	151,80	156,81	161,98	167,33	172,85	178,55	**1.549,57**
Suministros de Oficina		521,04	538,23	555,99	574,34	593,29	612,87	633,09	653,98	675,56	697,85	**6.056,24**
Servicios Básicos		1.302,72	1.345,71	1.390,12	1.435,99	1.483,38	1.532,33	1.582,90	1.635,14	1.689,10	1.744,84	**15.142,23**
Depreciación de Activos Fijos		1.300,44	1.300,35	1.300,35	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	**7.470,09**
Aporte IESS patronal		3.043,44	3.143,87	3.247,62	3.354,79	3.465,50	3.579,86	3.698,00	3.820,03	3.946,09	4.076,31	**35.375,51**
Horas Extras		672,00	694,18	717,09	740,75	765,19	790,44	816,52	843,47	871,30	900,05	**7.810,99**
Décimo Tercer Sueldo		2.087,52	2.156,41	2.227,57	2.301,08	2.377,02	2.455,46	2.536,49	2.620,19	2.706,66	2.795,98	**24.264,38**
Décimo Cuarto Sueldo		1.200,00	1.239,60	1.280,51	1.322,77	1.366,42	1.411,51	1.458,09	1.506,21	1.555,91	1.607,26	**13.948,28**
Gasto de Arriendo		6.000,00	6.198,00	6.402,53	6.613,81	6.832,07	7.057,53	7.290,43	7.531,01	7.779,53	8.036,25	**69.741,16**
Vacaciones		1.043,76	1.078,20	1.113,78	1.150,53	1.188,50	1.227,72	1.268,23	1.310,08	1.353,31	1.397,97	**12.132,08**
Fondo de Reserva			1.840,20	1.900,93	1.963,66	2.028,46	2.095,40	2.164,55	2.235,98	2.309,77	2.385,99	**18.924,94**
Mantenimiento		450,00	464,85	480,19	496,04	512,41	529,32	546,79	564,83	583,47	602,72	**5.230,62**
Equipamiento del personal		338,04										**338,04**
Gastos de Constitución		567,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**567,96**
Otros Gastos		600,00	600,00	619,80	640,25	661,38	683,21	705,76	729,05	753,11	777,96	**6.770,52**
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		**30.705,60**	**32.560,38**	**33.591,96**	**33.867,07**	**34.967,86**	**36.104,98**	**37.279,61**	**38.493,01**	**39.746,45**	**41.041,23**	**358.358,15**

Gastos Financieros												
Intereses bancarios		1.254,64	1.045,90	803,61	522,37	195,93						**3.822,45**
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		**1.254,64**	**1.045,90**	**803,61**	**522,37**	**195,93**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.822,45**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		**31.960,24**	**33.606,28**	**34.395,57**	**34.389,44**	**35.163,79**	**36.104,98**	**37.279,61**	**38.493,01**	**39.746,45**	**41.041,23**	**362.180,60**
UTILIDAD OPERACIONAL		**9.615,70**	**9.387,43**	**10.063,70**	**11.584,77**	**12.376,38**	**13.053,86**	**13.552,37**	**14.068,36**	**14.602,44**	**15.155,23**	**123.460,24**
15% Participación trabajadores		1.442,36	1.408,11	1.509,56	1.737,72	1.856,46	1.958,08	2.032,86	2.110,25	2.190,37	2.273,28	**18.519,05**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**8.173,34**	**7.979,32**	**8.554,14**	**9.847,05**	**10.519,92**	**11.095,78**	**11.519,51**	**11.958,11**	**12.412,07**	**12.881,95**	**104.941,19**
22% Impuesto a la Renta		1.798,13	1.755,45	1.881,91	2.166,35	2.314,38	2.441,07	2.534,29	2.630,78	2.730,66	2.834,03	**23.087,05**
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		**6.375,21**	**6.223,87**	**6.672,23**	**7.680,70**	**8.205,54**	**8.654,71**	**8.985,22**	**9.327,33**	**9.681,41**	**10.047,92**	**81.854,14**
Pago de cuota bancaria		1.298,48	1.507,22	1.749,51	2.030,75	2.357,19						**8.943,15**
Depreciación de Activos fijos		1.300,44	1.300,35	1.300,35	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	509,85	7.470,09
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		**6.377,17**	**6.017,00**	**6.223,07**	**6.159,80**	**6.358,20**	**9.164,56**	**9.495,07**	**9.837,18**	**10.191,26**	**10.557,77**	**80.381,08**
VALOR DE RESCATE											830,00	**830,00**
FLUJO NETO		**6.377,17**	**6.017,00**	**6.223,07**	**6.159,80**	**6.358,20**	**9.164,56**	**9.495,07**	**9.837,18**	**10.191,26**	**11.387,77**	**81.211,08**

El flujo de caja está proyectado para los 10 años de vida del proyecto, donde se ha considerado para el flujo, la inversión de inventarios y de recurso humano, como todos los ingresos, costos y gastos operacionales que genera el proyecto, donde se obtuvo una rentabilidad del 11,18% el primer año.

RENTABILIDAD =	**57.060,00**	**6.377,17**	**11,18%**	1ER. AÑO

De la totalidad de los ingresos una vez disminuido todo costos y gasto y restado las respectiva participación a trabajadores e impuesto a la renta se obtuvo $ 6.377,17.

2.3.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

2.3.7.1. Razones Financieros

INDICE DE ENDEUDAMIENTO
INVERSION EXTERNO / TOTAL DE INVERSION * 100

$$\frac{\$ \quad 8.943,37}{\$ \quad 24.171,30} \times 100 = 37\%$$

El negocio por su inicio de actividades y puesta en marcha, tiene un 37% de endeudamiento del total de la inversión inicial, en donde fueron adquiridos mediante financiamiento con terceros, en la cual tiene la obligación de cancelar, además el porcentaje de endeudamiento se encuentra en un punto considerable debido a que no supera el 50% de los activos de la institución.

INDICE DE LIQUIDEZ	
ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	10,83

Mediante el índice de liquidez, se puede notar que por cada dólar que adeuda tiene 10,83 para cubrirla, es decir que del 100% de sus ingresos el 17% pertenece a obligaciones por pagar, y se cuenta con la disponibilidad de realizar inversiones, adquirir mercadería ya que cuenta con 71% para poder cubrir.

INDICE DE SOLVENCIA	
ACTIVO TOTAL/PASIVO TOTAL	2,70

Este indicador nos muestra que el negocio cuenta con 2,70 de activos frente a las obligaciones de pago, en esta parte no solo se habla del efectivo sino también de todos los bienes y recursos disponibles.

RENTABILIDAD BRUTA	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS /VENTAS NETAS	72, 86%

Este indicador nos muestra que el negocio tendrá 72,86% para cubrir los gastos administrativos-operaciones y financieros que se tienen durante el primer año.

RENTABILIDAD NETA	
UTILIDAD NETA /VENTAS NETAS	13,03%

Esta variable nos indica que una vez descontados los valores de costos y gastos administrativos, operacionales y financiero, así mismo a lo que refiere los impuestos y participación de trabajadores, con las debidas reservas, el negocio cuenta con 13,03% para repartir a los socios.

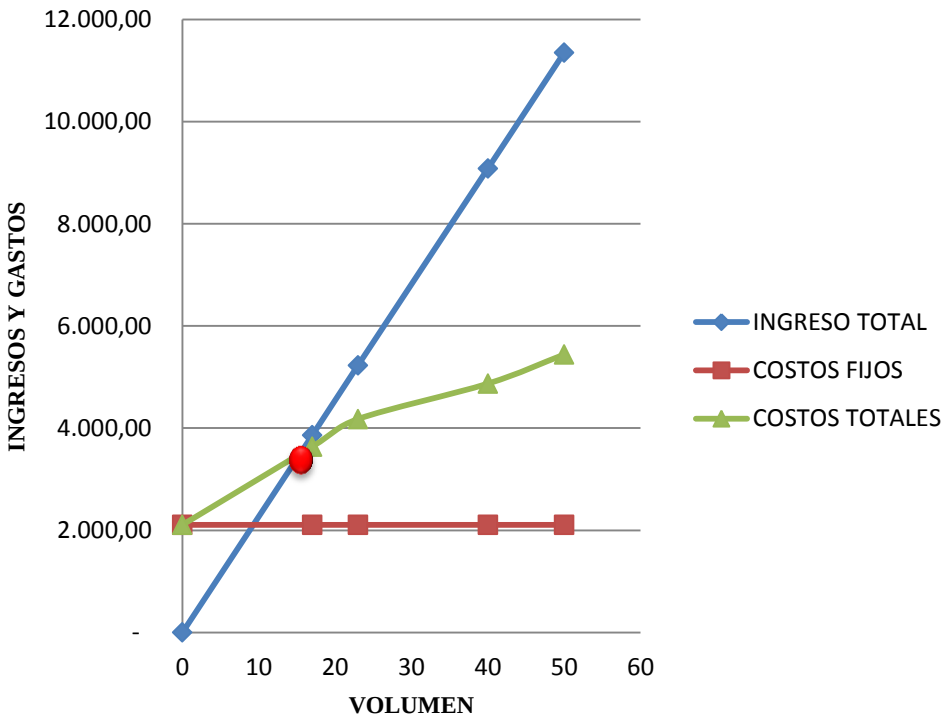
CAPITAL DE TRABAJO	**$ 12.763,87**

La empresa se encuentra con disponibilidad de recursos para ejecutar las operaciones de la entidad en los siguientes meses, así como la capacidad para enfrentar los pasivos corrientes.

2.3.7.2. Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO = Costos Fijos/ 1- (Costos Variables/Ventas

	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	**$ 4.755,00**	**$ 57.060,00**
COSTOS FIJOS TOTALES	$ 2.816,70	$ 33.800,40
COSTOS VARIABLES TOTALES	$ 2.071,43	$ 24.857,16
PUNTO DE EQUILIBRIO	**$ 3.734,00**	**$ 44.807,99**



Las ventas mensuales que se espera tener de acuerdo a los establecidos es de **$4.755,00**, pero mediante el cálculo del punto de equilibrio indica que se debe vender **$4.734,00 mensual** es decir que se deben dar a 27 personas el servicios que se ofrece para no perder ni ganar, y donde anualmente es **$ 44.807,99.**

2.3.8. VAN – TIR – PRC- RCB

INVERSION INCIAL	**$ 24.171,30**
TOTAL DE FLUJO NETO PROYECTADO	**$ 81.211,08**
VIDA UTIL DEL PROYECTO	**10 años**
VAN	**$ 25.862,77**
PRC	**4,24**
TIR	**23,06%**
R.C.B.	**$ 2,36**
RENTABILIDAD	**23,60%**

Mediante la evaluación de los indicadores del proyecto se puede notar que el VAN dio **$25.862,77**, es decir que el valor actual del proyecto nos indica que es factible ya que es mayor a la inversión inicial, también hay que tener en cuenta que se debe mantener los costos y gastos.

También cabe mencionar que el periodo de recuperación del capital (PRC) es de 4 años, 3 meses, es decir que a partir del quinto años ya se ha logrado recuperar todo la inversión inicial del proyecto.

El indicador TIR es la tasa que permite descontar los flujos netos y también indica la rentabilidad del proyecto, en el presente estudio la tasa interna de retorno dio 23,06% siendo mayor que la tasa del mercado 15,02%, indicando que el proyecto es factible.

La relación costo beneficio (RCB) nos indica que por cada dólar que se invierta se recupera $1,36 y teniendo una rentabilidad simple de 23,60%

2.3.9. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

2.3.9.1. Escenario Moderado

Para el análisis general del proyecto se partió de un escenario moderado con todo aquellos factores que son necesarios para emprender el negocio donde como resultado dio que era factible, debido a que se trabajó con datos reales y que se proyectaron, también cabe mencionar que las ventas de acuerdo a la participación de mercado que se va a tener, nos indico que en 4 años y 3 meses, se va a recuperar la inversión, y tendiendo una tasa interna de retorno del 23,06% siendo superior a la tasa de mercado.

ESCENARIO MODERADO	
VAN	$ 25.862,77
PRC	4,24
TIR	23,06%
RENTABILIDAD	23,60%

2.3.9.2. Escenario Optimista

En este escenario se tomó en consideración un incremento del 10% en las ventas, debido a que se tendrá la aceptación del mercado inmediata y los cliente acudirían con mayor frecuencia, en donde se generara un VAN de $54.152,38, donde la Recuperación del Capital seria en 2 años con 4 meses, siendo con una tasa de retorno del 28,27%.

ESCENARIO OPTIMISTA	
VAN	$ 54.152,38
PRC	2,38
TIR	28,27%
RENTABILIDAD	42,04%

2.3.9.3. Escenario Pesimista

El escenario Pesimista se tomó en cuenta que si se da un aumento del 4,5% de la inflación al costo y gastos, este afectaría al proyecto de manera que no será factible ya que el negocio no toleraría la inversión debido al alza de los precios, también se estableció que las ventas del primer año serán en un 75% , segundo, tercero y cuarto año el 90%, para el quinto año se tendrá la recaudación al 100%, en esa situación la recuperación de la inversión será en 8 años con 11 meses, dando una rentabilidad del 11,25% y un VAN menor al de la inversión, es decir que el negocio devolvería mucho menos que lo que se invirtió inicialmente, en la TIR resultó un 9,84% siendo menor del 15% que da el sistema financiero.

ESCENARIO PESIMISTA	
VAN	$ 1.549,40
PRC	8,89
TIR	9,84%
RENTABILIDAD	11,25%

Una vez analizados los 3 escenarios; el Moderado, Optimista y Pesimista, obtuvimos que los dos primeros superen la tasa vigente del sistema financiero, mientras que el pesimista no llega a ser mayor que dicha tasa.

2.3.10. DISCUSIÓN

En el presente proyecto se lo realizó para determinar su factibilidad mediante indicadores financieros, donde también previo a eso se obtuvo información primaria donde permitió conocer el mercado de la Ciudad de Esmeraldas y los diferentes factores de la demanda, así mismo se conoció la oferta que existe, durante la investigación también fue preciso relacionar y conocer mediante información secundaria de estudios similares ya realizados, en donde cabe recalcar que en la ciudad de Latacunga por medio de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el 2011 realizaron un "Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Terapia física para Mujeres Embarazadas" donde utilizaron herramientas que permitieron medir la factibilidad del proyecto.

Donde tuvo como resultado la aceptación del mercado siendo un 100%, tomando en consideración entre los 20 a 40 años cuyo universo fue de 23.114 y que a la vez trabajaron con una muestra de 202 mujeres, en la cual a diferencia del estudio realizado en la Ciudad de Esmeraldas esta es encaminado a mujeres PEA de la Ciudad de Esmeraldas en los rango de 24 a 40 años, existiendo un universo de 9.195, de la cual se aplicó una muestra de 385, y teniendo una aceptación del mercado con un 92%, comparando las dos investigaciones se puede notar que el estudio realizado en la Ciudad de Latacunga el mercado se extiende a un rango de edad mayor y que es un servicio dirigido a otro mercado, a diferencia con la investigación realizada que va dirigido a las mujeres que se encuentra en el rango de los quintiles 4 y 5.

Cabe recalcar que en el Estudio realizado en Latacunga para el cálculo del ingreso escogen a toda la demanda insatisfecha, donde desde el punto de vista de la investigación actual que se ha realizado en Esmeraldas se decidió hacer una participación de dicha demanda de consumo que se encontró donde no está siendo atendida, ya que no es posible acaparar todo el mercado y hay que tener en cuenta que abran temporadas no haya mucha clientela.

En la parte financiera obtuvieron una inversión inicial que tienen para el funcionamiento del Centro en Latacunga es de $ 17.184,00 en la cual inician con 13 personas y que venden el servicio a un precio de fácil adquisición, cabe recalcar que la recuperación total de la inversión lo hacen en 1 año, 5 meses y 8 días, así mismo una

TIR del 42%, superando el 17, 88%, y un RCB de $2,92, ganando por cada dólar $1,92 a diferencia de la inversión inicial que se necesitara para el Centro de Spa en la Ciudad de Esmeraldas es de $24.169,80, donde se vende el servicio mediante paquetes, además la recuperación del proyecto es de 4 años con 3 meses, con una TIR de 23,06% superando el 15,02% del sistema financiero, RCB de $2,36 donde por cada dólar que se invierte se gana $1,36, la diferencia es que en la segunda a pesar de que se venda por paquetes es un escenario moderado, donde permite mantenerse o ser más real desde el punto de perspectiva de la captación de mercado.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

- Existe 92% del mercado en la ciudad de Esmeraldas no se está atendiendo, donde se logra obtener un mercado potencial, además se conoció que mediante las encuestas se obtuvo que el 91% desean adquirir el negocio, dando como resultado la aceptación e implementación del centro de spa y terapia, también se pudo evidencia con la competencia que no ofrecen este tipo de ejercicios para mujeres embarazadas.
- Para el inicio del negocio se contara con una infraestructura alquilada, donde el el negocio estará ubicado en el centro de la ciudad ya que el cliente tiene preferencia a dicho sector, así mismo contando con instalaciones adecuadas para la debida atención del cliente, con los debidos instrumentos y materiales necesarios, así mismo cumpliendo con la parte legal del negocio.
- De acuerdo a la inversión requerida, se hará la financiación del 37% mediante una institución financiera, donde el valor restante será obtenido mediante aportaciones de los socios, también se obtuvo que los indicadores de evaluación de proyecto hacen notar que la viabilidad del proyecto sea factible; donde el VAN = $25.862,77; PRC = 4,24; TIR = 23,06%; RCB = 2,36.

3.2. Recomendaciones

- Hacer una gama de publicidad y estrategias en el primer año, dando a conocer el negocio y sobre qué tipo de servicio ofrece a la demanda que se encuentra en la ciudad, también realizar convenios con las diferentes instituciones médicas y consultorios para adquirir más clientela en la ciudad.
- Una vez establecida la empresa, se recomienda elaborar una planificación estratégica de la misma, con el objetivo de optimizar procesos y recursos, así mismo como valla creciendo el negocio, contratar personal que se requiera.

- Una vez recuperada la inversión, adquirir un local propio y con mejoras en las adecuaciones y así mismo a la medida que crece el negocio obtener maquinarias nuevas.
- Se recomienda poner en marcha el proyecto del Centro de Spa y Terapias para mujeres embarazadas para aprovechar la oportunidad que tiene este tipo de negocio, debido a que es un proyecto innovador y nuevo en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Cardona, C. (2012). *Actividad Fisica en Embarazadas*. Madrid: Diaz de Santo.
- ISPA. (2011). *Los Clientes de los Spa. Francia.*
- Oramas, M. (11 de abril de 2014). *Beneficios de ejercicios a mujeres embarazadas.* (G. Zambrano, Entrevistador) Esmeraldas.
- Pinargote, A. (23 de Mayo de 2014). *Beneficios de ejercicios a mujeres embarazadas.* (G. Zambrano, Entrevistador) Internet.
- Scott, J., & Harrison, A. (2006). Spa: *The official guide to spa therapy at levels 2&3. Londres: Thomson Learnig*.
- INEC. *Instituto Nacional de Estadística y Censo.* Extraído el 10 de Enero del 2014. Recuperado de www.inec.gob.ec/
- Ministerio de Salud Pública. (2012).*Ley Orgánica de Salud Pública. [Versión electrónica]*.extraído el 5 de octubre del 2014 dehttp://www.salud.gob.ec/
- Ministerio de Relaciones laborales. (2012). *Código de trabajo. [Versión electrónica]*. Extraído el 5 de octubre del 2014 de: http://www.relacioneslaborales.gob.ec/
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS**.** (2013). *Obligatoriedad de afiliación al IESS. [Versión electrónica]*.Extraído el 5 de octubre del 2014 de www.iess.gov.ec/
- Baca Urbina, G. (2001). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico: McGraw Hill.
- CONDÉ NAST. (2013). Los mejores Spas del mundo. *VOGUE*, 26-27.
- FIDETUR - SECTUR. (ENERO de 2004). *SECRETARIA DE TURISMO.* Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14748/ManualTurismoSalud.pdf

- Fisioterapia. (23 de Mayo de 2006). *eFisoterapia.net.* Obtenido de http://www.efisioterapia.net/articulos/el-spa-como-terapia
- Flores, J. (18 de Junio de 2013). *Revista Muy Interesante.* Obtenido de http://www.muyinteresante.es/salud/articulo/el-ejercicio-durante-el-embarazo-reduce-el-parto-por-cesarea-801371554780
- García, V., & Cohen, D. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: Una visión integral para empresas manufactureras y de servicios.* Bogotá-Colombia: Cengage Learning Editores, S.A.
- INTERNATIONAL SPA ASSOCIATION. (2010). *INTERNATIONAL SPA ASSOCIATION.* Retrieved from http://www.experienceispa.com/includes/media/docs/Global-Best-Practices-FINAL.pdf
- Junta de asesores medicos. (2013). El deporte durante el embarazo. *Guia Infantil*, 5.
- La Hora. (26 de Junio de 2013). Embarazadas activas. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
- Mata, F. (20 de Junio de 2010). *Revista andaluz de medicina del deporte.* Obtenido de http://zl.elsevier.es/es/revista/revista-andaluza-medicina-deporte-284/prescripcion-ejercicio-fisico-durante-embarazo-13150922-revision-2010
- Miranda, J. J. (2006). *Gestion de proyectos.* Bogota: MM editores.
- Moscoso, J. (2011). *Reinventando Cuerpos.* Quito, Ecuador: Abya- Yala.
- Murcia, J. D. (2009). *Proyectosformulacion y criterios de evaluacion.* Bogota, Colombia: Alfaomega.
- Nassir Sapag, C. (2007). *Proyectos de Inversión. Formulación y evaluación.* México: PEARSON-PRENTICE HALL.
- Pérez, G., & De Juanas, Á. (2013). *Calidad de vida en personas adultas y mayores.* España: UNED.

- Pérez, J., & Carballo, V. (2011). *Diagnóstico Económico - financiero de una empresa.* España: ESIC.
- Polonio Lopez, B. (2003). *Conceptos fundamentales de terapia ocupacional.* España: Medica Panamericana S.A.
- Puvogel, K. (2012). Tu, Tu guagua y la sociedad. *Embarazo y Parto*, 19.
- Sapag, N., & Reinaldo, S. (2005). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos.* Mexico: McGRAW- HILL INTERNACIONAL.
- Scott, J., & Harrison, A. (2006). *Spa: The official guide to spa therapy at levels 2&3.* Londres: Thomson Learnig.
- Stoppard, M. (2000). *Nuevo libro del Embarazo y Nacimiento.* Bogota, Colombia: Norma S.A.
- Storner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (2009). *Administración.* Mexico: Pearson Educación.
- Turner, A., Foster, M., & Johnson, S. E. (2003). *Terapia Ocupacional y Disfuncion Fisica.* Madrid, España: ELSEVIER SCIENCE.
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes.* Argentina- Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador.
- Zamora, M. (2013). *GuiaInfantil*. Obtenido de http://www.guiainfantil.com
- Servicios de Rentas Internas SRI. (2012). *Obligaciones tributarias. [Versión electrónica]*. Extraído el 5 de octubre del 2014 de www.sri.gob.ec

ANEXOS

ANEXO I: MODELO DE ENCUESTA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
"Sede Esmeraldas"

Soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador "Sede Esmeraldas", como parte de mi proyecto de grado Previo a la Obtención del Título de Ing. En Contabilidad y Auditoría CPA, agradezco su valioso tiempo al colaborar con la presente encuesta de gran importancia en la ejecución del proyecto, que tiene como finalidad determinar la factibilidad para la creación de un centro de spa y terapias para mujeres embarazadas.

Nombres y Apellidos: _____

Edad: _____

1. **¿Sabía que actualmente existen terapias físicas encargadas del cuidado de la mujer embarazada durante su periodo de gestación, con la finalidad de rescatar los partos normales?**
   a) Si
   b) No
2. **¿Conoce los beneficios de realizar ejercicio, terapias a mujeres embarazadas?**
   a) Si
   b) No
3. **¿Usted ha realizado ejercicios físicos, terapias en el estado de gestación?**
   a) Si
   b) No
4. **¿Conoce usted la existencia de un Centro de spa y terapias a mujeres embarazadas?**
   a) Si
   b) No

5. **¿De crearse un Centro de Spa y Terapias para mujeres embarazadas, Ud. utilizaría el servicio?**
   a) Si
   b) No
6. **¿Con que frecuencia usted utilizaría el servicio en este centro**?
   a) Todos los Días
   b) 3 veces a la Semana
   c) Una vez a la semana
   d) 3 veces al mes
7. **¿En qué sector de la cuidad considera factible o le gustaría que se ubique este centro?**
   a) En San Rafael
   b) En Codesa
   c) En Las Palmas
   d) En el centro
8. **¿Cuál es la hora en que asistiría al Centro de Spa y terapias a mujeres embarazadas?**

   _____
9. **¿Qué precio estaría usted dispuesta a pagar por las sesiones en el Centro de Spa y terapias a mujeres embarazadas?**
   a) $15- $25
   b) $26- $35
   c) Otro:_____
10. **¿Cuál de los siguientes servicios como extras, le gustaría que ofrezca el Centro de Spa y terapias? (Marqué 3)**
    a) Terapias Físicas
    b) Nutrición
    c) Estimulación Temprana
    d) Asistencia post-parto
    e) Masajes prenatales

f) Transporte

g) Hidromasajes

h) Otros_____

11. ¿Cuál es el medio de comunicación que Ud., utiliza para enterarse de las noticias?

a) Televisión

b) Radio

c) Prensa

d) Otros_____

12. ¿Cuál es el nivel de ingreso que percibe?

a) De $340 - $600

b) $601- $1500

c) $1501-$2000

d) $2001 en adelante

ANEXO II: MODELO DE ENTREVISTA A DOCTORES Y FISIOTERAPISTAS

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
"Sede Esmeraldas"

Dr. (a)

Soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador "Sede Esmeraldas", como parte de mi proyecto de grado Previo a la Obtención del Título de Ing. En Contabilidad y Auditoría CPA, agradezco su valioso tiempo al colaborar con la presente entrevista de gran importancia en la ejecución del proyecto, que tiene como finalidad determinar la factibilidad para la creación de un centro de spa y terapias para mujeres embarazadas en la Ciudad de Esmeraldas.

Contando con su ayuda deseo pedirle de favor para la contestación de algunas preguntas al respecto.

Lugar: _____

Fecha: _____

Hora de inicio: _____ Hora de culminación: _____

Nombre de la Institución: _____

Entrevistado: _____

1. ¿Cuáles son los beneficios de realizar ejercicio la mujer embarazada?

   _____

   _____

2. ¿Qué tipo de ejercicios y terapias puede realizar la mujer embarazada?

   _____

   _____

3. ¿Cuáles son los productos necesarios para realizar terapias físicas?

   _____

   _____

4. ¿De qué mes la mujer embarazada puede realizar ejercicios, terapias físicas?

   _____

   _____

5. ¿Tiene conocimiento sobre donde venden dichos productos?

   _____

   _____

ANEXO III: MODELO DE ENTREVISTA A LOS NEGOCIOS DE SPA.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
"Sede Esmeraldas"

Señor (a), (Sta.).

Soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador "Sede Esmeraldas", como parte de mi proyecto de grado Previo a la Obtención del Título de Ing. En Contabilidad y Auditoría CPA, agradezco su valioso tiempo al colaborar con la presente entrevista de gran importancia en la ejecución del proyecto, que tiene como finalidad determinar la factibilidad para la creación de un centro de spa y terapias para mujeres embarazadas en la ciudad de Esmeraldas.

Contando con su ayuda deseo pedirle de favor para la contestación de algunas preguntas al respecto.

Lugar: _____

Fecha: _____

Hora de inicio: _____ Hora de culminación: _____

Nombre de la Institución: _____

Entrevistado: _____

Preguntas:

1. ¿Qué tiempo tiene el Centro funcionando?
   _____
   _____
2. ¿Cuáles fueron sus estrategias para llamar al cliente?
   _____
   _____
3. ¿Cuáles fueron los permisos que necesito para abrir el negocio?
   _____
   _____

4. ¿Cuál es la demanda diaria de Mujeres Embarazadas?

   _____

   _____

5. ¿Con que terapias, ejercicio a mujeres embarazadas cuenta?

   _____

   _____

6. ¿Cuál es el servicio adicional que ofrece?

   _____

   _____

7. ¿Cuenta con formas de pago?

   _____

   _____

8. ¿Cuáles son las actividades que ofrece?

   _____

   _____

9. ¿Cuál es el valor de cada actividad que ofrece?

   _____

   _____

10. ¿La mujer embarazada antes de realizar ejercicios cuenta con una autorización?

    _____

    _____

11. ¿Cuenta con médicos, profesionales especializados?

    _____

    _____

12. ¿Cuántos trabajadores tiene?

    _____

    _____

13. ¿Cuáles son sus proveedores?

    _____

    _____

14. ¿Cuentan con precauciones de la mujer embarazadas antes de realizar ejercicio?

    _____

    _____

15. ¿Cuál es el horario de atención?

    _____
    _____

16. ¿Cuál es la documentación que pide a la mujer embarazadas al momento de adquirir el servicio?

    _____
    _____

17. ¿Cuál es su competencia?

    _____
    _____

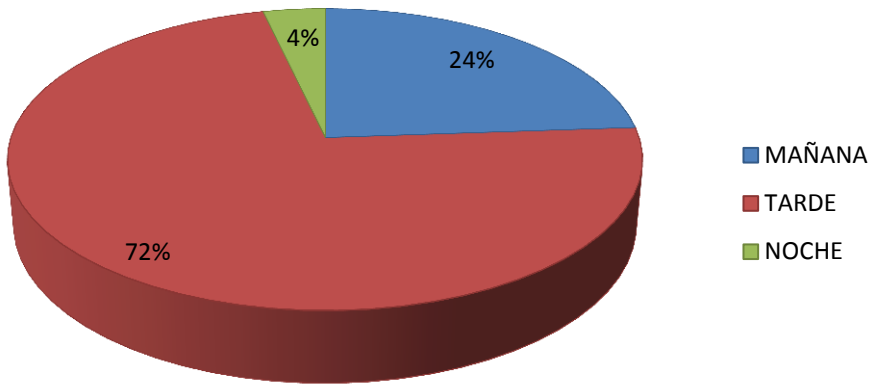
18. ¿Cuál fue la inversión necesaria para abrir el Negocio?

    _____
    _____

ANEXO IV: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

- **HORA DE ASISTENCIA**

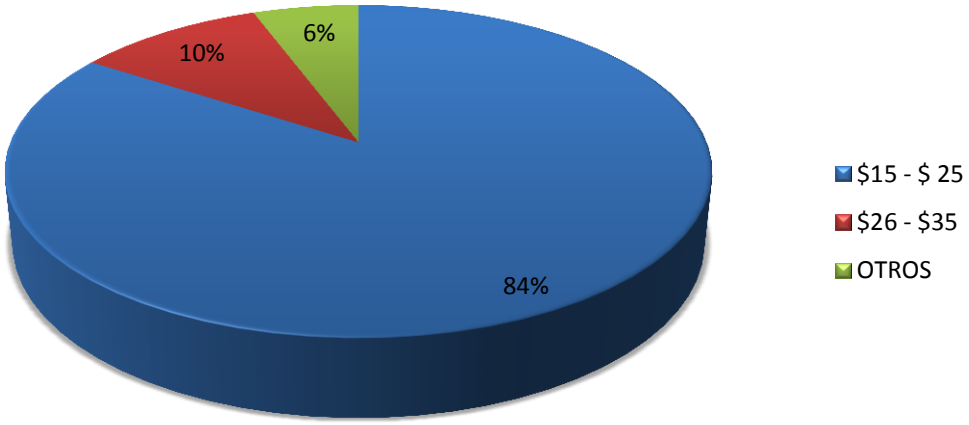
HORA EN QUE ASISTIRIA AL CENTRO DE SPA Y TERAPIAS		
F	N	%
MAÑANA	92	23,90%
TARDE	279	72,47%
NOCHE	14	3,64%
TOTAL	385	100%



Por horarios de trabajo el adecuado para la asistencia al centro de spa y Terapias, se considera que sea en la tarde con un 72% por lo cual las mujeres encuestadas asistirían desde las 15:00 en adelante, por lo que se dirige a un mercado que trabaja y la disponibilidad de tiempo es después de cumplir con la jornada laboral, mientras que el 24% prefieren en la mañana, así mismo contando con 4% en la noche.

- **PRECIO DEL SERVICIO**

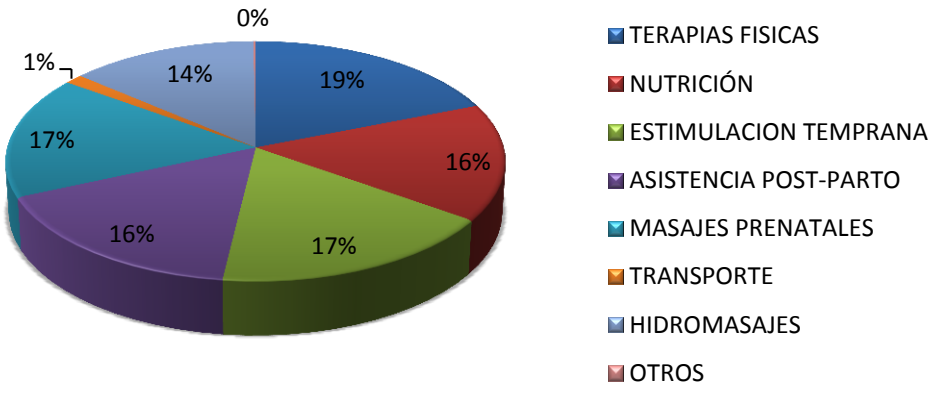
PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTA A PAGAR POR LAS SESIONES		
F	FN	%
$15 - $ 25	324	84,16%
$26 - $35	39	10,13%
OTROS	22	5,71%
TOTAL	385	100%



El precio que consideran las mujeres encuestadas es con un 84% está dado entre $15 y $25, por el uso de servicio, mientras que el 10% opta por pagar entre $26 a $35, teniendo un 6$ por otros valores.

- **SERVICIOS EXTRAS**

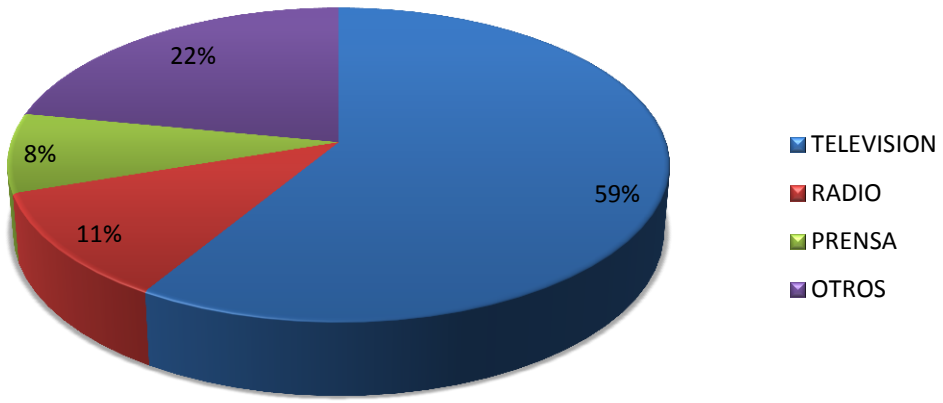
SERVICIOS EXTRAS QUE LE GUSTARIA QUE OFREZCA EL CENTRO DE SPA Y TERAPIAS		
F	N	%
TERAPIAS FISICAS	220	19,00%
NUTRICIÓN	183	15,80%
ESTIMULACION TEMPRANA	198	17,10%
ASISTENCIA POST-PARTO	191	16,49%
MASAJES PRENATALES	192	16,58%
TRANSPORTE	15	1,30%
HIDROMASAJES	157	13,56%
OTROS	2	0,17%
TOTAL	1158	100%



Las personas que se encuestaron entre las diferentes opciones, escogieron 3 del servicio que se quiere ofrecer teniendo así, con un 19% Terapias Físicas como el más escogido entre las mujeres, el 17% Masajes Prenatales y Estimulación Temprana, 16% Asistencia Post-Parto y Nutrición, y con un 14% Hidromasajes, y el 1% Transporte.

- **MEDIO DE COMUNICACIÓN**

MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE MAS UTILIZAN		
F	N	%
TELEVISION	374	58,71%
RADIO	71	11,15%
PRENSA	52	8,16%
OTROS	140	21,98%
TOTAL	637	100%



El medio más utilizado es la televisión con un 59%, mientras el 22% utiliza otros medio como son el internet, las revistas, siguiendo la utilización con un 11% la radio y un 8% la prensa.

ANEXO V: NOMINA DE PAGO DE APARTIR DE SEGUNDO AÑO

NOMINA LABORAL PARA EL SEGUNDO AÑO											
CANTIDAD	**FUNCION**	**SBU**	**HORAS EXTRAS**	**TOTAL**	**APORTE PATRONAL**	**10º TERCERO**	**10º CUARTO**	**FONDO DE RESERVA**	**VACACIONES**	**TOTAL BENEFICIOS SOCIALES**	**TOTAL REMUNERACIO**
1	Gerente-Administrador	530,00	17,67	**547,67**	66,54	45,64	20,00	45,64	22,82	**200,64**	**748,31**
1	Auxiliar de Servicio	365,70	12,19	**377,89**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	**377,89**
1	Lic. en Fisioterapias	530,00	17,67	**547,67**	66,54	45,64	20,00	45,64	22,82	**200,64**	**748,31**
2	Masajistas	360,40	12,01	**744,82**	90,50	62,07	40,00	62,07	31,03	**285,67**	**1030,49**
		0,00		**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	**0,00**
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	**0,00**
5	**TOTAL MENSUAL**	**1786,10**	**59,54**	**2218,05**	269,49	**153,35**	**80,00**	**153,35**	**76,67**	**686,95**	**2905,00**
	TOTAL ANUAL	**21433,20**	**714,48**	**26616,60**	3233,92	**1840,20**	**960,00**	**1840,20**	**920,04**	**8243,40**	**34860,00**

ANEXO VI: DEPRECIACIONES

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		**EQUIPOS DE COMPUTACIÓN**	
COSTO		**2.635,00**	
VIDA UTIL		**3**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL		**10%**	**263,50**
DEPRECIACION ANUAL			**790,50**
V.U.	**DEPRECIACION**	**DEPRECIACION**	**VALOR EL**
	ANUAL	**ACUMULADA**	**LIBROS**
0			**$ 2.635,00**
1	$ 790,50	$ 790,50	$ 1.844,50
2	$ 790,50	$ 1.581,00	$ 1.054,00
3	$ 790,50	$ 2.371,50	$ 263,50
	$ 2.371,50		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		**MUEBLES Y ENSERES**	
COSTO		**2.680,00**	
VIDA UTIL		**10**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL		**10%**	**268,00**
DEPRECIACION ANUAL			**241,20**
V.U.	**DEPRECIACION**	**DEPRECIACION**	**VALOR EL**
	ANUAL	**ACUMULADA**	**LIBROS**
0			**$ 2.680,00**
1	$ 241,20	$ 241,20	$ 2.438,80
2	$ 241,20	$ 482,40	$ 2.197,60
3	$ 241,20	$ 723,60	$ 1.956,40
4	$ 241,20	$ 964,80	$ 1.715,20
5	$ 241,20	$ 1.206,00	$ 1.474,00
6	$ 241,20	$ 1.447,20	$ 1.232,80
7	$ 241,20	$ 1.688,40	$ 991,60
8	$ 241,20	$ 1.929,60	$ 750,40
9	$ 241,20	$ 2.170,80	$ 509,20
10	$ 241,20	$ 2.412,00	$ 268,00
	$ 2.412,00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		**EQUIPOS DE OFICINA**	
COSTO		**2.250,00**	
VIDA UTIL		**10**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL		**10%**	**225,00**
DEPRECIACION ANUAL			**202,50**
V.U.	**DEPRECIACION**	**DEPRECIACION**	**VALOR EL**
	ANUAL	**ACUMULADA**	**LIBROS**
0			**$ 2.250,00**
1	$ 202,50	$ 202,50	$ 2.047,50
2	$ 202,50	$ 405,00	$ 1.845,00
3	$ 202,50	$ 607,50	$ 1.642,50
4	$ 202,50	$ 810,00	$ 1.440,00
5	$ 202,50	$ 1.012,50	$ 1.237,50
6	$ 202,50	$ 1.215,00	$ 1.035,00
7	$ 202,50	$ 1.417,50	$ 832,50
8	$ 202,50	$ 1.620,00	$ 630,00
9	$ 202,50	$ 1.822,50	$ 427,50
10	$ 202,50	$ 2.025,00	$ 225,00
	$ 2.025,00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		**MAQUINARIA Y EQUIPO**	
COSTO		**735,00**	
VIDA UTIL		**10**	**AÑOS**
VALOR RESIDUAL		**10%**	**73,50**
DEPRECIACION ANUAL			**66,15**
V.U.	**DEPRECIACION**	**DEPRECIACION**	**VALOR EL**
	ANUAL	**ACUMULADA**	**LIBROS**
0			**$ 735,00**
1	$ 66,15	$ 66,15	$ 668,85
2	$ 66,15	$ 132,30	$ 602,70
3	$ 66,15	$ 198,45	$ 536,55
4	$ 66,15	$ 264,60	$ 470,40
5	$ 66,15	$ 330,75	$ 404,25
6	$ 66,15	$ 396,90	$ 338,10
7	$ 66,15	$ 463,05	$ 271,95
8	$ 66,15	$ 529,20	$ 205,80
9	$ 66,15	$ 595,35	$ 139,65
10	$ 66,15	$ 661,50	$ 73,50
	$ 661,50		

ANEXO VII: PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

PRESUPUESTO DE COSTOS		
DESCRIPCION	**Mensual**	**Anual**
Sueldos M.O.D	$ 1.219,33	$ 14.631,96
Suministro de menaje	$ 852,10	$ 852,10
Total Costos del Servicio	**$ 2.071,43**	**$ 15.484,06**

PRESUPUESTO DE GASTOS		
DESCRIPCION	**Mensual**	**Anual**
Sueldos	$ 868,00	$ 10.416,00
Publicidad	$ 31,67	$ 380,04
Intereses bancarios	$ 104,05	$ 1.248,60
Suministros de Limpieza	$ 54,11	$ 649,32
Utensilios de Limpieza	$ 11,11	$ 133,32
Suministros de Oficina	$ 43,42	$ 521,04
Servicios Básicos	$ 108,56	$ 1.302,72
Depreciación de Activos Fijos	$ 108,37	$ 1.300,44
Aporte IESS patronal	$ 253,62	$ 3.043,44
Horas Extras	$ 56,00	$ 672,00
Décimo Tercer Sueldo	$ 173,96	$ 2.087,52
Décimo Cuarto Sueldo	$ 100,00	$ 1.200,00
Vacaciones	$ 86,98	$ 1.043,76
Fondo de Reserva	$ 153,35	$ 1.840,20
Mantenimiento	$ 37,50	$ 450,00
Gasto de Arriendo	$ 500,00	$ 6.000,00
Equipamiento del personal	$ 28,17	$ 338,00
Gastos de Constitución	$ 47,33	$ 567,96
Otros Gastos	$ 50,00	$ 600,00
TOTAL	**$ 2.816,20**	**$ 33.794,36**

ANEXO VIII: TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL
CRÉDITO BANCARIO

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	$ 8.943,37	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		15,00%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	1,25%	PAGO PERIODICO		212,76

PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				8.943,37
1	212,76	111,79	100,97	8.842,40
2	212,76	110,53	102,23	8.740,17
3	212,76	109,25	103,51	8.636,66
4	212,76	107,96	104,80	8.531,86
5	212,76	106,65	106,11	8.425,75
6	212,76	105,32	107,44	8.318,31
7	212,76	103,98	108,78	8.209,53
8	212,76	102,62	110,14	8.099,39
9	212,76	101,24	111,52	7.987,87
10	212,76	99,85	112,91	7.874,96
11	212,76	98,44	114,32	7.760,64
12	212,76	97,01	115,75	7.644,89
TOTAL	2.553,12	1.254,64	1.298,48	
13	212,76	95,56	117,20	7.527,69
14	212,76	94,10	118,66	7.409,03
15	212,76	92,61	120,15	7.288,88
16	212,76	91,11	121,65	7.167,23
17	212,76	89,59	123,17	7.044,06
18	212,76	88,05	124,71	6.919,35
19	212,76	86,49	126,27	6.793,08
20	212,76	84,91	127,85	6.665,23
21	212,76	83,32	129,44	6.535,79
22	212,76	81,70	131,06	6.404,73
23	212,76	80,06	132,70	6.272,03
24	212,76	78,40	134,36	6.137,67
TOTAL	2.553,12	1.045,90	1.507,22	
25	212,76	76,72	136,04	6.001,63

26	212,76	75,02	137,74	5.863,89
27	212,76	73,30	139,46	5.724,43
28	212,76	71,56	141,20	5.583,23
29	212,76	69,79	142,97	5.440,26
30	212,76	68,00	144,76	5.295,50
31	212,76	66,19	146,57	5.148,93
32	212,76	64,36	148,40	5.000,53
33	212,76	62,51	150,25	4.850,28
34	212,76	60,63	152,13	4.698,15
35	212,76	58,73	154,03	4.544,12
36	212,76	56,80	155,96	4.388,16
TOTAL	**2.553,12**	**803,61**	**1.749,51**	
37	212,76	54,85	157,91	4.230,25
38	212,76	52,88	159,88	4.070,37
39	212,76	50,88	161,88	3.908,49
40	212,76	48,86	163,90	3.744,59
41	212,76	46,81	165,95	3.578,64
42	212,76	44,73	168,03	3.410,61
43	212,76	42,63	170,13	3.240,48
44	212,76	40,51	172,25	3.068,23
45	212,76	38,35	174,41	2.893,82
46	212,76	36,17	176,59	2.717,23
47	212,76	33,97	178,79	2.538,44
48	212,76	31,73	181,03	2.357,41
TOTAL	**2.553,12**	**522,37**	**2.030,75**	
49	212,76	29,47	183,29	2.174,12
50	212,76	27,18	185,58	1.988,54
51	212,76	24,86	187,90	1.800,64
52	212,76	22,51	190,25	1.610,39
53	212,76	20,13	192,63	1.417,76
54	212,76	17,72	195,04	1.222,72
55	212,76	15,28	197,48	1.025,24
56	212,76	12,82	199,94	825,30
57	212,76	10,32	202,44	622,86
58	212,76	7,79	204,97	417,89
59	212,76	5,22	207,54	210,35
60	212,76	2,63	210,13	0,22
TOTAL	**2.553,12**	**195,93**	**2.357,19**	

ANEXO IX: RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

CUADRO DE RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

DESCRIPCION	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos	868,00		868,00	10.416,00		10.416,00
Publicidad	31,67		31,67	380,04		380,04
Intereses bancarios	104,55		104,55	1.254,60		1.254,60
Suministros de Limpieza	54,11		54,11	649,32		649,32
Utensilios de Limpieza	11,11		11,11	133,32		133,32
Suministros de Oficina	43,42		43,42	521,04		521,04
Depreciación de Activos Fijos	108,37		108,37	1.300,44		1.300,44
Aporte IESS patronal	253,62		253,62	3.043,44		3.043,44
Décimo Tercer Sueldo	173,96		173,96	2.087,52		2.087,52
Décimo Cuarto Sueldo	100,00		100,00	1.200,00		1.200,00
Servicios Básicos	108,56		108,56	1.302,72		1.302,72
Vacaciones	86,98		86,98	1.043,76		1.043,76
Gastos de Constitución	47,33		47,33	567,96		567,96
Mantenimiento	37,5		37,50	450,00		450,00
Equipamiento del personal	28,17		28,17	338,04		338,04
Otros Gastos	50,00		50,00	600,00		600,00
Fondo de Reserva	153,35		153,35	1.840,20		1.840,20
Horas Extras	56,00		56,00	672,00		672,00
Gasto de Arriendo	500,00		500,00	6.000,00		6.000,00
Sueldos M.O.D		1.219,33	1.219,33		14.631,96	14.631,96
Suministro de menaje		852,10	852,10		10.225,20	10.225,20
TOTAL	**2.816,70**	**2.071,43**	**4.888,13**	**33.800,40**	**24.857,16**	**58.657,56**

ANEXO X: PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADO APARTIR DEL 2° AÑO

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADO APARTIR DEL 2° AÑO									
DETALLE	**2 AÑO**	**3 AÑO**	**4 AÑO**	**5 AÑO**	**6 AÑO**	**7 AÑO**	**8 AÑO**	**9 AÑO**	**10 AÑO**
VENTAS	$ 59.114,16	$ 61.242,27	$ 63.446,99	$ 65.731,08	$ 68.097,40	$ 70.548,91	$ 73.088,67	$ 75.719,86	$ 78.445,78
COSTOS	$ 16.120,45	$ 16.783,00	$ 17.472,78	$ 18.190,91	$ 18.938,56	$ 9.716,93	$ 20.527,30	$ 21.370,97	$ 22.249,32
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	**$ 42.993,71**	**$ 44.459,27**	**$ 45.974,21**	**$ 47.540,17**	**$ 49.158,84**	**$ 50.831,98**	**$ 52.561,37**	**$ 54.348,89**	**$ 56.196,46**
GASTOS OPERACIONALES	$ 32.560,38	$ 33.591,96	$ 33.867,07	$ 34.967,86	$ 36.104,98	$ 37.279,61	$ 38.493,01	$ 39.746,45	$ 41.041,23
GASTOS FINANCIEROS	$ 1.045,90	$ 803,61	$ 522,37	$ 195,93					
(=)UTILIAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	**$ 9.387,43**	**$ 10.063,70**	**$ 11.584,77**	**$ 12.376,38**	**$ 13.053,86**	**$ 13.552,37**	**$ 14.068,36**	**$ 14.602,44**	**$ 15.155,23**
(-)15% DE UTILIDAD TRABAJADORES	$ 1.408,11	$ 1.509,56	$ 1.737,72	$ 1.856,46	$ 1.958,08	$ 2.032,86	$ 2.110,25	$ 2.190,37	$ 2.273,28
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**$ 7.979,32**	**$ 8.554,14**	**$ 9.847,05**	**$ 10.519,92**	**$ 11.095,78**	**$ 11.519,51**	**$ 11.958,11**	**$ 12.412,07**	**$ 12.881,95**
(-)22% PARTICIPACION A LA RENTA	$ 1.755,45	$ 1.881,91	$ 2.166,35	$ 2.314,38	$ 2.441,07	$ 2.534,29	$ 2.630,78	$ 2.730,66	$ 2.834,03
(=) UTILIDAD ANTES DE RESERVA	**$ 6.223,87**	**$ 6.672,23**	**$ 7.680,70**	**$ 8.205,54**	**$ 8.654,71**	**$ 8.985,22**	**$ 9.327,33**	**$ 9.681,41**	**$ 10.047,92**
(-)RESERVA LEGAL	$ 622,39	$ 667,22	$ 768,07	$ 820,55	$ 865,47	$ 898,52	$ 932,73	$ 968,14	$ 1.004,79
(-)RESERVA ESTATUTARIA	$ 311,19	$ 333,61	$ 384,04	$ 410,28	$ 432,74	$ 449,26	$ 466,37	$ 484,07	$ 502,40
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	$ 5.290,29	$ 5.671,40	$ 6.528,59	$ 6.974,71	$ 7.356,50	$ 7.637,44	$ 7.928,23	$ 8.229,20	$ 8.540,73

ANEXO XI: PROFORMAS

MegaSport

TODO EN IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y MAS

PROFORMA4003,014

Empresa:	
Atencion:	Sra. GABRIELA ZAMBRANO CASTRO
Fecha :	03/07/2014
Direccion:	ESMERALDAS- TONSUPA
Telefono:	062465074/0990693028
Mail:	gabriela_c2_30@hotmail.com

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	TOTAL
1	COLCHENETA GYM CAM 8 ML DE ESPESOR	18,00	$ 18,00
1	PAR DE MANCUERNAS DE 1 LB IMPORTADA	7,00	$ 7,00
1	TUBO DE TERAPIA EN ESPUMA Y LONA PLASTIFICADA DE 70 x 35	85,00	$ 85,00
1	COBIJINES EN ESPONJA DE COLORES	10,00	$ 10,00
		SUBTOTAL	$ 120,00
		IVA	$ 14,40
		TOTAL	$ 134,40

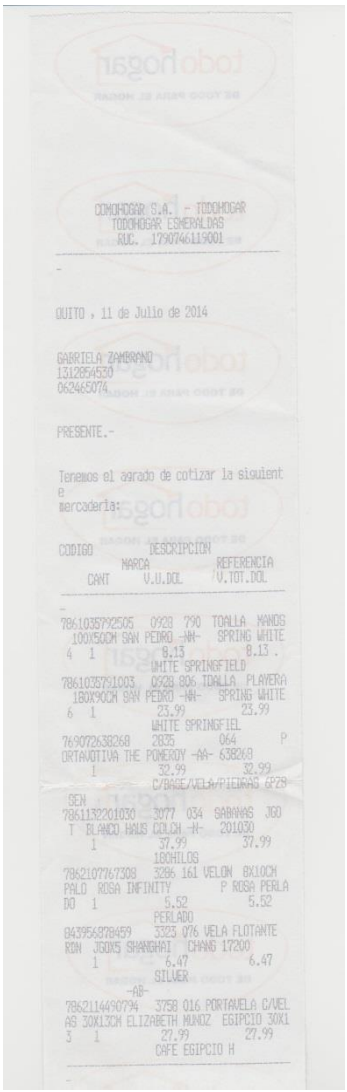
Forma de pago: CONTADO/ BCO PICHINCHA CTA CTE 3087637804 A NOMBRE DE MEGASPORT / ENRIQUE REINA
PRECIOS NO INCLUYEN TRANSPORTE
TIEMPO DE ENTREGA: UN DIA LABORABLE DESPUES DEL DEPOSITO
VALIDEZ PROFORMA: 5 DIAS LABORABLES

ESPERAMOS PODER ATENDERLO

Atentamente,

MONICA QUISHPI
MEGASPORT
2526826/0998824598

Direccion: Asuncion Oe3-121 y Av.America. Edificio Cajiao Oficina 102 Quito -
Telefono: 02 - 2526826/0998824598/0984660771 fax:022526826
mail:jrmegasport@gmail.com



COMOHOGAR S.A. - TODOHOGAR
TODOHOGAR ESMERALDAS
RUC. 1790746119001

QUITO , 11 de Julio de 2014

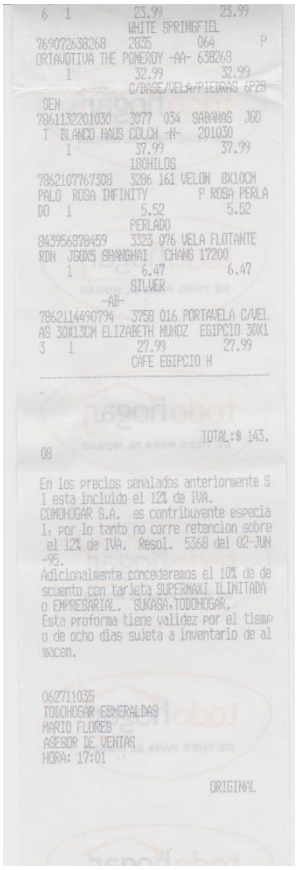
GABRIELA ZAMBRANO
1312854530
062465074

PRESENTE.-

Tenemos el agrado de cotizar la siguient
e
mercaderia:

CODIGO DESCRIPCION
MARCA REFERENCIA
CANT V.U.DOL V.TOT.DOL

7861035792505 0928 790 TOALLA MANOS
100X50CM SAN PEDRO -AA- SPRING WHITE
4 1 8.13 8.13 .
WHITE SPRINGFIELD
7861035791003 0928 806 TOALLA PLAYERA
180X90CM SAN PEDRO -AA- SPRING WHITE
6 1 23.99 23.99
WHITE SPRINGFIEL
7690726380260 2835 064 P
ORTAVOTIVA THE POMEROY -AA- 638263
1 32.99 32.99
C/BASE/VELA/PIEDRAS GF28
SEN
7861132201030 3077 034 SABANAS J60
T BLANCO HAUS COLCH -A- 201030
1 37.99 37.99
180HILOS
7862107767308 3286 161 VELON 8X10CH
PALO ROSA INFINITY P ROSA PERLA
DO 1 5.52 5.52
PERLADO
0439568978459 3325 076 VELA FLOTANTE
RON JGOMS SHANGHAI CHANG 17200
1 6.47 6.47
SILVER
-AB-
7862114490794 3758 016 PORTAVELA C/VEL
AS JOX13CM ELIZABETH MUNOZ EGIPCIO 30X1
3 1 27.99 27.99
CAFE EGIPCIO H



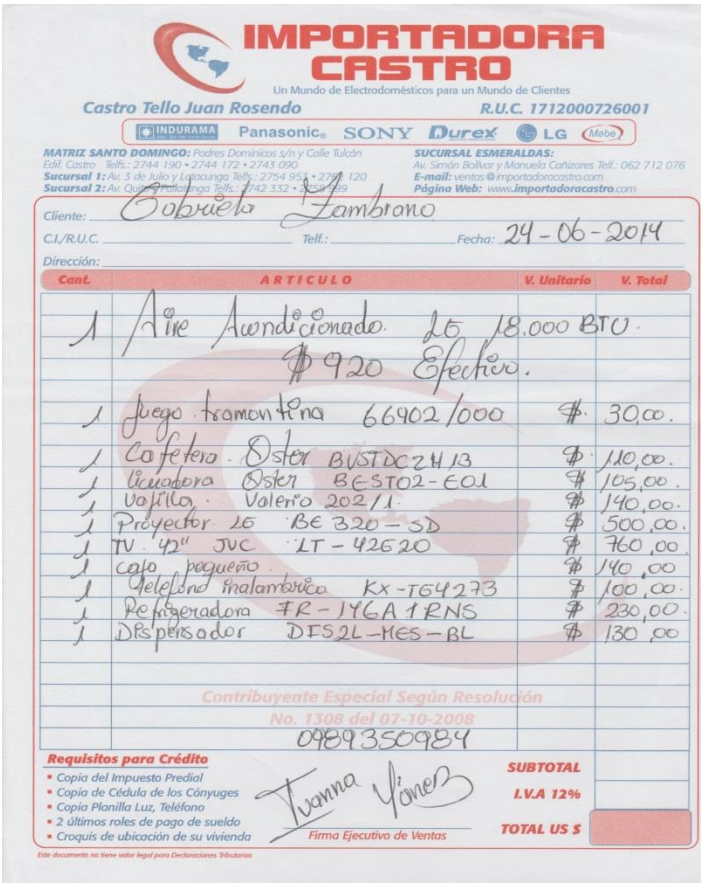
6 1 23.99 23.99
WHITE SPRINGFIEL
7690726382268 2035 064 P
ORTAVOTIVA THE POMEROY -AA- 638269
1 32.99 32.99
C/BASE/VELA/PICADAS 6F29
SEN
7861132201030 3077 034 SABANAS JGO
T BLANCO HAUS COLCH -N- 201030
1 37.99 37.99
180HILOS
7862107767308 3286 161 VELON 8X10CM
PALO ROSA INFINITY P ROSA PERLA
DO 1 5.52 5.52
PERLADO
8439566978459 3323 076 VELA FLOTANTE
RON JGOX5 SHANGHAI CHANG 17200
1 6.47 6.47
SILVER
-AB-
7862114490794 3758 016 PORTAVELA C/VEL
AS 30X13CM ELIZABETH MUNOZ EGIPCIO 30X1
3 1 27.99 27.99
CAFE EGIPCIO H

TOTAL:$ 143.
08

En los precios señalados anteriormente S
I esta incluído el 12% de IVA.
COMOHOGAR S.A. es contribuyente especia
l, por lo tanto no corre retencion sobre
el 12% de IVA. Resol. 5368 del 02-JUN
-95.
Adicionalmente concederemos el 10% de de
scuento con tarjeta SUPERMAXI ILIMITADA
o EMPRESARIAL. SUKASA.TODOHOGAR.
Esta proforma tiene validez por el tiemp
o de ocho días sujeta a inventario de al
macen.

062711035
TODOHOGAR ESMERALDAS
MARIO FLORES
ASESOR DE VENTAS
HORA: 17:01

ORIGINAL



IMPORTADORA CASTRO
Un Mundo de Electrodomésticos para un Mundo de Clientes
Castro Tello Juan Rosendo R.U.C. 1712000726001
INDURAMA Panasonic SONY Durex LG Mabe
MATRIZ SANTO DOMINGO: Padres Dominicos s/n y Calle Tulcán
Edif. Castro Telfs.: 2744 190 • 2744 172 • 2743 090
Sucursal 1: Av. 3 de Julio y Latacunga Telfs.: 2754 953 • 2762 120
Sucursal 2: Av. Quito y Ambato Telfs.: 2742 332 • 2743 249
SUCURSAL ESMERALDAS:
Av. Simón Bolívar y Manuela Cañizares Telf.: 062 712 076
E-mail: ventas@importadoracastro.com
Página Web: www.importadoracastro.com

Cliente: Gabriela Zambrano
C.I./R.U.C. Telf.: Fecha: 24-06-2014
Dirección:

Cant.	ARTICULO	V. Unitario	V. Total
1	Aire Acondicionado 18.000 BTU.		
	$920 Efectivo.		
1	Juego tramontina 66902/000	$	30,00.
1	Cafetera Oster BVSTDC2H13	$	110,00.
1	Licuadora Oster BESTO2-E01	$	105,00.
1	Vajilla Valerio 2021	$	140,00.
1	Proyector 26 BE320-SD	$	500,00.
1	TV 42" JVC LT-42E20	$	760,00
1	cafe pequeño	$	140,00
1	Telefono inalambrico KX-TG4273	$	100,00.
1	Refrigeradora FR-196A1RNS	$	230,00.
1	Dispensador DIS2L-MES-BL	$	130,00

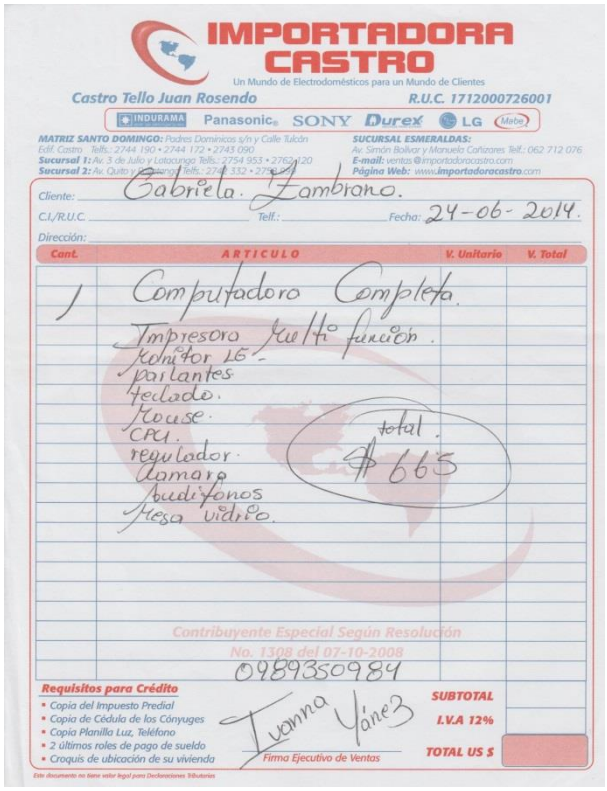
Contribuyente Especial Según Resolución
No. 1308 del 07-10-2008
0989350984

Requisitos para Crédito
- Copia del Impuesto Predial
- Copia de Cédula de los Cónyuges
- Copia Planilla Luz, Teléfono
- 2 últimos roles de pago de sueldo
- Croquis de ubicación de su vivienda

Firma Ejecutivo de Ventas

SUBTOTAL
I.V.A 12%
TOTAL US $

Este documento no tiene valor legal para Declaraciones Tributarias



IMPORTADORA CASTRO
Un Mundo de Electrodomésticos para un Mundo de Clientes
Castro Tello Juan Rosendo R.U.C. 1712000726001
INDURAMA Panasonic SONY Durex LG Mabe
MATRIZ SANTO DOMINGO: Padres Dominicos s/n y Calle Tulcán
Edif. Castro Telfs.: 2744 190 • 2744 172 • 2743 090
Sucursal 1: Av. 3 de Julio y Latacunga Telfs.: 2754 953 • 2762 120
Sucursal 2: Av. Quito y Ambato Telfs.: 2742 332 • 2743 249
SUCURSAL ESMERALDAS:
Av. Simón Bolívar y Manuela Cañizares Telf.: 062 712 076
E-mail: ventas@importadoracastro.com
Página Web: www.importadoracastro.com

Cliente: Gabriela Zambrano.
C.I./R.U.C. Telf.: Fecha: 24-06-2014.
Dirección:

Cant.	ARTICULO	V. Unitario	V. Total
1	Computadora Completa.		
	Impresora Multi función.		
	Monitor 16".		
	parlantes.		
	Teclado.		
	Mouse.		
	CPU.		
	regulador.		
	Camara		
	Audifonos		
	Mesa vidrio.		
	total. $665		

Contribuyente Especial Según Resolución
No. 1308 del 07-10-2008
0989350984

Requisitos para Crédito
- Copia del Impuesto Predial
- Copia de Cédula de los Cónyuges
- Copia Planilla Luz, Teléfono
- 2 últimos roles de pago de sueldo
- Croquis de ubicación de su vivienda

Firma Ejecutivo de Ventas

SUBTOTAL
I.V.A 12%
TOTAL US $

Este documento no tiene valor legal para Declaraciones Tributarias

EUROESTETICA
Importadora
Soluciones para tu Spa...



Guayaquil, 15 de Julio del 2014

Srta. Gabriela Zambrano
CI: 13128545390
Ciudad: Esmeraldas - Tonsupa

A continuación le detallo los precios de los productos y mobiliarios que nos solicita

- una camilla facial corporal -Código: D-2212D-B $ 250.00
- piedras caliente de 36 PCS $ 136.92
- Chocolate Body Cream $ 25.76
- Body chocolate Mask_ $14.50
- Vitamina C 20 % $17.92

Saludos

Ma. Esther Avellán | Euroestetica
Representante de Ventas| Guayaquil - Ecuador
(593) 969591471|

ma.esther@euroestetica.ec
www.euroestetica.ec

CHAIDE
SUEÑA CON UN MUNDO MEJOR

Av. Los Shyris Km 4 Vía Sangolquí - Amaguaña
Telf: 593 3989100
Cel: 593 990673926
www.chaideychaide.com

Estimada Srta. Zambrano:

Muchas gracias por contactarnos; respondiendo a su consulta, detallamos el precio del producto de su interés:

Producto	Medida (cm)	Precio final incluye IVA
Almohada Memory Foam	60x40	$ 30.46 c/u
Almohada Cervical	60x38	$ 33.32 c/u

Puede realizar su pago mediante depósito en efectivo o transferencia bancaria en la Cuenta Corriente de Chaide y Chaide S.A.:

- Banco Pichincha N°. 3035532204
- Produbanco N°. 2017253

La entrega será inmediata; contamos con servicio de transporte a domicilio en todo el país.

Sírvase confirmar su pago a la dirección de correo electrónico: gissella.salgado@chaideychaide.com o vía fax al 3989100.

Por favor, no dude en consultarnos si requiere información adicional.

Saludos Cordiales,

Gissella Salgado
SUPERVISORA CONTACT CENTER
CHAIDE & CHAIDE

Aromas y Recuerdos

Proforma n°: 035-006-7578

Cliente: Gabriela Zambrano Castro

Fecha: 10/07/2014

Dirección: Esmeraldas

Teléfono: 062465074 /0990693028

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Total
1	Paquete de Esencias x6 200 ml	3,12	3,12
1	Paquete de Cremas x6 300 ml	8,12	8,12
		Subtotal	11,24
		IVA	1,34
		Total	12,58

Atentamente,

Carmen Casanova
Asesora de Ventas
Aromas y Recuerdos
Guayaquil - Chile 301 y Luque, Edificio Torre Azul
(04)- 2320986

Superpa-co
Lo mejor en papeleria y tecnologia

Av. Colón E4-81 y 9 de Octubre / P.O. Box 17-01-1313
Telf.: +593 2 3997 500 • Fax: +593 2 2521667
www.superpaco.com
QUITO - ECUADOR

PROFORMA: 030-004-000003097
RUC : 1790040275001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995
Fecha : 11 DE JULIO DEL 2014
Fecha Entrega: DE MES: DEL
Emision Sist.: 14/07/11 17:16:56
No. Control : 17-PR-00003097
Cliente : 9999 GABRIELA ZAMBRANO
Direccion : TONSUPA No:
Telefono : 062465074 Ciudad :
RUC/Cedula : 1312854530

Razon Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
Direccion : AV.COLON E4-81 Y AV.9DE OCTUBRE
Almacen : PA-CO ESMERALDAS
Direccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
Telefonos : 614419 0
QUITO

Pagina: 1 de 1

Pedido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: scedeno Autoriza: rtilleri

SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.PRECIO	UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSER.
1 7861173900058	*ARCHIVADOR LOMO ODON OFICIO PVC NEGRO	REAL	3.00	UN	2	3.59960	10.80	
2 0021200506734	*NOTAS QUITA Y PON 3X3FL6 COLORES NEON CU BOX47UN 2056FP	3M	1.00	PQ	2	7.61000	7.61	
3 4041485177111	PERFORADORA ESCRITORIO MEDIANA 2 PERF 20 HJS METALICA U20 17711	ERICH KRAUSE	1.00	UN	2	5.91360	5.91	
4 4041485022206	ENGRAPADORA ESCRITORIO MEDIANA PLASTICA AZUL GRAPAS 24/6 ELEGANCE RIGH	ERICH KRAUSE	1.00	UN	2	3.75000	3.75	
5 7861184200997	*PORTAMINAS 0.5MM SUNNTES/ SHIMMERS BLIST ER602LH + MINA 1500742	BIC	2.00	ES	2	1.87000	3.74	
6 7861067700048	*CINTA ADHESIVA 18MMX40M TRANSPARENTE DT- 22 550165	PANTAPE	1.00	UN	2	.62000	.62	
7 7861145000012	CLIPS PLATEADO 33MM CJAX25UN 50GRS 9-32	ALEX	1.00	UN	2	.31000	.31	
8 7703064446502	*BORRADOR LAPIZ PZ-20 CJAX20UN REF. 44069	PELIKAN C.	3.00	UN	2	.23000	.69	
9 7861184200423	*BOLIGRAFO PUNTA MEDIA NEGRO 1100512	BIC	3.00	UN	2	.32000	.96	
10 7861184200409	*BOLIGRAFO PUNTA MEDIA AZUL 1100511	BIC	3.00	UN	2	.32000	.96	
11 7861151312700	*FOLDER CAROLINA COLORANTE VERDE	IDEAL	4.00	UN	2	.53800	2.15	
12 5602007579791	PAPEL BOND BLANCO 075GRS A4	INKOPIA	1.00	RM	2	4.99000	4.99	IVA 0%

ADQUIRIENTE

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten
al costo de la mercaderia, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturacion previo su Conocimiento.
VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS

SUBTOTAL :	42.49
TARIFA 0%:	4.99
TARIFA 12%:	37.50
I V A 12%:	4.50
T O T A L $:	46.99

COMERCIAL KYWI S.A. AUTOIMPRESORES AUTORIZACION S.R.I. 1114158369 DEL 16/ENE/2014
RUC 1790041220001 CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368
Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO
QUITO Telf: 023987900 P R O F O R M A D O L A R E S
AGENCIA 18 (ESMERALDAS) Telf: 062710658 062710561 DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL
Sucursal : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN ESMERALDAS
Senor(es):GABRIELA ZAMBRANO
Codigo: 888885-000000 RUC : 1312854530
Direccion: TONSUPA Vend: EDUARDO NAZARENO
Ciudad : ESMERALDAS Telf. :062465074 Fecha de Emision 11/JUL/2014 PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
80845	SECADOR MANOS BLANCO AUTOMATICO 1800W	1	66,62	66,62
106720	DISPENSADOR D/PAPEL HIGIENICO BLANCO	1	14,06	14,06
142581	GEL ANTIBACTERIAL C/DOSIFI LT	1	4,75	4,75
147044	DISPENSADOR D/JABON BLANCO 1SERVICIO	1	19,30	19,30
235989	P.H. BIOSOLUTION JUMBO 2HJ 250MTS X 2UND	1	6,26	6,26
239585	TOALLA D/MANOS CENTER PULL 100MT/1HOJA	1	3,11	3,11
259659	JABON LIQUIDO MANZANILLA GL	1	5,98	5,98
358509	BALDE CON ESCURRIDOR 12 L BLANCO ESTRA	1	8,62	8,62
371084	FUNDA D/BASURA 58X71CM NEGRA DOMESTICA	1	0,80	0,80
429945	ESCOBA AFELPADA CAJA PLASTICA REPUESTO	1	1,75	1,75
430498	RECOGEDOR DE BASURA C/TUBO PLASTIFICADO	1	1,83	1,83
431397	MANGO PLASTIFICADO P/ESCOBAS Y TRAPEADOR	1	0,88	0,88
431532	CLORO 100 GL	1	3,25	3,25
434574	GUANTE MASTER N-8 DOMESTICO AMARILLO	1	1,52	1,52
436739	AMBIENTAL ELECTRICO MANZ/CANELA APARATO	1	7,91	7,91
440612	TRAPEADOR MICROLIMPIA GRANDE	1	13,24	13,24
492752	DESINFECTANTE KALIPTO FRESCURA MARINA GL	1	6,23	6,23
570176	TACHO RECICLAJE TAPAVAIVEN 10LT PAPEL	1	6,10	6,10
570184	TACHO RECICLAJE TAPAVAIVEN 10LT PLASTICO	1	6,09	6,09
570206	KIT PRIMEROS AUXILIOS DH6019	1	6,43	6,43
570435	TACHO RECICLAJE TAPAVAIVEN 10LT ORGANICO	1	6,10	6,10

SUBTOTAL 190,83
DESCUENTO 0,00
TOTAL 190,83

Vta.tarifa 12%	Vta.tarifa 0%	Total Vta.Neta	IVA Tar. 12%	IVA Tar. 0%	TOTAL A PAGAR
170,38	0,00	170,38	20,45	0,00	190,83

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de COMERCIAL KYWI S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten al costo de la mercaderia, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturacion previo su conocimiento.

Los precios unitarios de esta proforma ** SI incluyen I.V.A. **
ESMERALDAS, 11 de JUL 2014

GABRIELA ZAMBRANO

FIRMA : _____ ESTABLECIMIENTO

FIRMA : _____ CLIENTE

MOBLICENTRO "INDUMASTER"
Arroyo Baquerizo Martha Tomasa
VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES DE OFICINA
Direc.: Calle Eloy Alfaro y Salinas
Telf.: 2452 172 / 0997 705 192 / 0997 177 388
Esmeraldas - Ecuador

R.U.C. 0802283598001
COTIZACIONES MANUALES
0003065

Fecha: Día 03 Mes 04 Año 2014

Sr. (es): Gabriela Zambrano
RUC.: 1312854530 Telf.: 246-574
Dirección: Zambrano Guía de Remisión:

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	T. de Venta
1	Sofa Ejecutivo Doble	286.00	286.00
1	Silla de Recepcion	218	218
1	Archivador Aereo Bisagra Abatible	1.10	1.10
1	Escritorio Juvenil de 2	235	235
1	Modular Secretaria con Modulo 3 gavetas	389	389
1	Silla Ejecutiva	66	66
1	Silla Secretarial	98	98
1	Mesa de Centro	75	75

Son:

Sub Total $	1,336
Descuento	
IVA 0 % $	1
IVA 12 % $	184,32
TOTAL $	1,720.32

INDUMASTER RUC 0802283598001 ESMERALDAS - ECUADOR

Original: Adquiriente
Copia: Emisor

Pinillo Castillo Luis A. Imprenta El Prestigio DEL 3001 AL 3200 Telefax: 2452725