



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

# **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

## **TESIS DE GRADO**

**ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS  
PARA LA APLICACIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES  
RECREATIVAS EN EL BALNEARIO LAS PALMAS EN  
LA CIUDAD DE ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

### **AUTORA**

**EVELIN RAQUEL WILA ALVARADO**

### **ASESOR**

**MGT. JOSÉ DONOSO VARGAS**

**ESMERALDAS –JULIO, 2018**

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

---

**Presidente Tribunal de Graduación**

Mgt. Lucía Vernaza Quiñonez

---

**Lector 1**

Mgt. Lucía Vernaza Quiñonez

---

**Lector 2**

PhD. Jorge Velasco Vargas

---

**Asesor**

Mgt. José Donoso Vargas

---

**Coordinador de Escuela**

Mgt. José Donoso Vargas

**Esmeraldas,..... julio de 2018**

## **AUTORIA**

Yo, Evelin Raquel Wila Alvarado, portadora de la cedula de ciudadanía N° 0803397900, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

---

Evelin Raquel Wila Alvarado

CI: 0803397900

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios, por brindarme la fortaleza y sabiduría para convertirme en una profesional y seguir logrando más éxitos en mi vida. A mis padres, por su gran ejemplo de superación y lucha constante para ser mejores personas, porque sin ellos no sería la persona que soy ahora, porque sin su trabajo, amor y dedicación no podría avanzar en mi camino.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser la luz que guía y protege mi camino en todo momento de mi vida, porque a pesar de pasar situaciones con problemas de salud y económicos él confió que podía superarlos.

Agradezco a mis padres, porque ser los pilares más importantes en mi vida y por apoyarme incondicionalmente en cada paso que he dado. Gracias por ser los mejores padres y ejemplo a seguir.

Agradezco a mi abuelita y tías, por la darme mano cuando lo he necesitado y ser las inspiraciones más significativas en vida.

A mis profesores José Donoso, Alexandra Márquez e Isabel Maldonado, por transmitirme sus conocimientos y risas en las aulas de clases.

A todos:

**MUCHAS GRACIAS**

# Índice

	Pág.
Páginas Preliminares	
Aprobación del Tribunal.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Lista de ilustraciones .....	vii
Lista de tablas .....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	1
Capítulo I Marco teórico .....	7
1.1. Bases teórico - científicas.....	7
1.1.1. Sistema Turístico.....	7
1.1.2. Producto Turístico.....	7
1.1.3. Destinos Turísticos. Definición. Tipos de destinos turísticos.....	7
1.1.4. Actividades Recreacionales.....	10
1.1.5. Beneficios de las actividades recreacionales.....	12
1.1.6. Particularidades del viajero.....	13
1.1.7. Clasificación de las actividades recreativas.....	15
1.2. Antecedentes.....	16
1.3. Marco Legal.....	20
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	30
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	33
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS.....	38

## Lista de ilustraciones

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Procedencia de turistas encuestados .....	26
Figura 2 Motivo de viaje al balneario Las Palmas .....	26
Figura 3 Beneficios al practicar actividades recreativas .....	27
Figura 4 Actividades que ha practicado o practica en el balneario Las Palmas .....	28
Figura 5 Actividades recreativas que les gustaría practicar y que no se ofertan en el balneario Las Palmas.....	29

## Lista de Tablas

		<b>Pág.</b>
Tabla 1	Definición operacional de la variable Actividades recreacionales en balnearios de playa.....	22
Tabla 2	Edad de los turistas y visitantes encuestados.....	25

## **Resumen**

La presente investigación de tipo aplicada – mixta y de alcance descriptivo se ha realizada en el balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas. Con el fin de dar respuesta a la pregunta científica: ¿Qué potencialidades turísticas tiene el balneario las Palmas para el desarrollo de nuevas actividades recreacionales en el sitio? , en donde se trazó como objetivo: analizar las potencialidades turísticas, para aplicar actividades recreativas. Para la realización del mismo se emplearon como técnica la entrevista estructurada, con una guía de preguntas obtenida del gerente general de Flopec, así como la encuesta aplicada, a los turistas y visitantes que llegan al balneario Las Palmas. Se obtiene como resultado que las actividades recreativas realizadas son escasas al no tener ofertas recreacionales las mayormente practicadas están dirigidas a cierto grupo, muchos de los turistas que se dirigen al balneario lo hacen en calidad para pasar buenos momentos en familia.

**Palabras clave:** Actividades recreacionales, balneario de playa

## **Abstract**

The present investigation of applied type - mixed and of descriptive scope has been realized in the spa Las Palmas in the city of Esmeraldas. In order to answer the scientific question: What tourist potential has Las Palmas spa for the development of new recreational activities on the site? , where the goal was set: to analyze the tourism potential, to apply recreational activities. For the realization of it, the structured interview was used as a technique, with a guide of questions obtained from the general manager of Flopec, as well as the survey applied to tourists and visitors who arrive at the Las Palmas spa. It is obtained as a result that the recreational activities carried out are scarce when not having recreational offers the most practiced are directed to a certain group, many of the tourists that go to the spa do it in quality to pass good moments in family.

**Keywords:** Recreational activities, beach spa

## Introducción

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar una localidad, región o ciudad. Según lo expuesto por Pujota (2016) este genera beneficios directos e indirectos para el desarrollo de una comunidad o sector. En especial los lugares donde los espacios de recreación y ocio son de gran ayuda para la relajación del turista. Las personas están en busca de nuevos destinos para vivir nuevas aventuras.

Son muchos los motivos que mueven a los viajeros, pero se evidencia que entre las principales razones: cómo alejarse unos días de la ciudad, conocer nuevos atractivos, estar en contacto con la naturaleza, salud, aventura y sobre todas las cosas, relajación, ocio, recreación que complementa la estancia.

Las actividades recreacionales en un destino turístico, tienen alta aceptación por los usuarios porque le da un grado de interés a los destinos que son preferidos por los turistas, sobre todo los que tienen mucha relevancia, donde sus espacios son de uso público. Por otra parte Benseny (2006) expresa que “el turismo en el espacio litoral implica un elevado consumo del suelo, que asociado a las prácticas recreativas, genera diversos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas” (p.103).

Según lo expuesto por Benseny (2006) el querer implementar actividades recreacionales en playas significa la utilización de las características del recurso natural, por eso es necesaria la buena planificación para no distorsionar su medio. También las estructuras de estos lugares cambiarán, pues los espacios para dichas prácticas necesitan de un buen acondicionamiento y estudios técnicos.

Según Iazzetta (2002) en la actualidad en los destinos turísticos “las instalaciones que existen y las planteadas para desarrollar la actividad turística- recreacional obvian como referencia algún estudio técnico para determinar las motivaciones, gustos, preferencias y expectativas del usuario” (p.168). La importancia de la buena organización y gestión en los lugares donde sea hecho estudios técnicos pues se tomado como referencia las opiniones de los usuarios para su creación. El criterio de las personas también es

primordial para llevar a cabo un proyecto, pues ayuda al desarrollo del mismo y da las bases para la mejora continua.

Las áreas recreativas se están convirtiendo en pilares esenciales en suelos donde se puede desarrollar actividades turísticas y recreacionales. Ayudan al desenvolvimiento integral del individuo y a la comunidad en general.

Boullón (1990) citado por Iazzetta (2002, p.170) menciona que

En el momento que el hombre concreta su existencia inicia una forma activa del uso de su tiempo libre, generando y diferenciando formas de uso, de acuerdo a los lapsos de duración del tiempo libre. Tomando como base los lapsos continuos de duración de los periodos de uso del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se le puede dividir: turismo y recreación, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de la recreación.

Coincidiendo con lo expuesto por Boullón (1990), se puede afirmar que el hombre busca un modo de estar activo y que el tiempo libre es una manera de encaminar su esparcimiento. El turismo da las bases para poder desarrollar periodos de recreación, el tiempo libre es esencial para que el individuo descansa y tenga momentos de calidad y buena salud física y mental.

Vera (1997) citado por Patricia Mosti (2010, p.517) menciona que

La práctica de actividades recreativas y turísticas en ámbitos naturales tiene un auge creciente ya que las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza.

Las actividades recreativas en espacios naturales sobre todo en balnearios han provocado un contacto más cercano con la naturaleza, promoviendo la actividad física y un turismo activo, originando así la interacción entre el hombre y el espacio donde se desenvuelve. La demanda en playas con actividades recreativas-deportivas es más selectiva, ya no solo para el público joven sino por adultos. Por eso es fundamental el poder aprovechar los recursos que se prestan para actividades de recreación, dentro de un destino turístico. De una u otra manera ayuda a los turistas a disfrutar su estadía en el sitio, además del hecho que el contacto con la naturaleza deja experiencias placenteras e inigualables. Por otra parte ayuda a dinamizar la economía de la comunidad siendo

prestadores del servicio de manera directa e indirecta y que se desarrolle en mayor cantidad la cadena productiva.

Según Iazzetta (2002) menciona que

La planificación de las actividades turísticas recreacionales se basan en teorías fundamentadas en las variables urbanas, ambientales y psicosociales, así como la importancia que tienen los espacios turísticos recreativos-culturales-deportivos en las estructuras de las ciudades, siendo estos espacios los elementos integradores de otros usos urbanos que se realizan en la ciudad (p.170).

Los balnearios son recursos naturales con un potencial muy grande. Las playas cuentan con un poder de atraktividad increíble, pues son demandadas por los turistas por las características de su clima. Con una buena planificación y servicios disponibles para todo el público puede convertirse en el centro de atención de muchas personas, según Benseny (2006) expresa que “las playas, lagunas y el mar son elementos de la naturaleza que poseen una alta valoración y motivan el desplazamiento turístico. Los recursos naturales asumen gran protagonismo, tanto para el turismo como en el contexto de otras actividades económicas” (p.103)

Las tendencias a nivel mundial indican que las prácticas de actividades turísticas y recreativas en los destinos naturales ha tenido un creciente aumento. Los turistas prefieren estar más en contacto con la naturaleza. La sociedad actual enfrenta cambios socioeconómicos a gran paso el turismo enfrentan nuevas realidades enmarcadas al desarrollo económico y cultural a mejoras de sus actividades, en el campo social las personas buscan ocupar su tiempo libre y ocio correctamente. Al respecto Guanipa y Boscán (2012), plantean

En la actualidad, se constata una tendencia cada vez mayor de la demanda hacia el contacto con la naturaleza y el disfrute pleno de la riqueza de sus recursos patrimoniales, como una forma de compensar los problemas de la vida cotidiana, sobre todo, en las grandes ciudades (p.338)

Los individuos buscan estar en un entorno más tranquilo pues el ritmo agitado de la vida por problemas de trabajo o familia ha provocado que la gente tenga más razones para descansar sobre todo en las grandes metrópolis donde generalmente la gente va a hacia pasos acelerados y sus horas de descanso son cortas, eso ha hecho a muchas personas escoger sus vacaciones deseadas a destinos donde el contacto con el medio

natural sea esencial para descansar, así lo expresan Guanipa y Boscán (2012) que la “mayor de la demanda hacia el contacto con la naturaleza y el disfrute pleno de la riqueza de sus recursos patrimoniales, como una forma de compensar los problemas de la vida cotidiana, sobre todo, en las grandes ciudades” (p.338)

La sociedad ecuatoriana ha ido cambiando su manera de pensar, están influenciados por el dinamismo activo alejado de las vacaciones de descanso, ahora se enfocan en sitios rodeados de naturaleza donde no solo debe encontrar descanso y placer, sino también un sinnúmero de dinámicas que los mantengan relajados. Cada vez buscan la aventura que le de nuevas emociones y experiencias únicas, están enfocados en la naturaleza que no solo se ve por varios medios sino que quieren evidenciar por sus propios ojos las maravillas que les da el entorno natural.

Pulido y Cárdenas (2011) citado por Díez, (2012, p.377) menciona que

Los agentes turísticos en general, pero sobre todo los gobiernos y los empresarios locales, deben asumir un mayor compromiso con los valores del territorio. Deben buscar fórmulas de cooperación en aras a la consecución de un desarrollo turístico competitivo, no por volumen, sino por la calidad de la experiencia vivida por el turista y la sostenibilidad de la propia actividad turística.

El Ecuador cuenta con grandes recursos naturales que son reconocidos a nivel mundial, muchos de ellos son bien conservados, pero solo se valora eso, la falta de actividades recreativas para darle más valor al paisaje y no degradarlos es escasa, falta un buen manejo y organización. Las playas a nivel de la región litoral del Ecuador están dejadas de lado, pues se evidencia el poco control en cuidado de las mismas.

Esmeraldas presenta un sinnúmero de lugares propios para desarrollar prácticas a favor del turismo, cuenta con gran cantidad de playas solo son aprovechadas para alojamiento y alimentación y en menor cantidad el deporte. Por otro parte, la ciudad del Esmeraldas tiene un atractivo turístico como el balneario de Las Palmas actualmente mejorado con la nueva construcción del malecón que provee de muchos servicios pero poca recreación haciendo al turista hacer actividades empíricas y monótonas.

Teniendo en cuenta la problemática actual en el balneario Las Palmas para aplicación de nuevas actividades recreativas, se presenta dar respuesta en esta investigación a la siguiente pregunta ¿Qué potencialidades turísticas tiene el balneario las Palmas para el desarrollo de nuevas actividades recreacionales en el sitio?

Para dar respuesta a este problema científico formulado, se formuló como objetivo general:

- Analizar las potencialidades turísticas para aplicar nuevas actividades recreativas en el balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas.

Para poder cumplir con el objetivo general se realizaron los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las instalaciones físicas con las que cuenta el balneario Las Palmas para aplicar nuevas actividades recreativas.
2. Identificar el perfil del visitante que llega al balneario Las Palmas.

La presente investigación servirá para poder analizar si la infraestructura en el balneario Las Palmas se presta para desarrollar actividades recreativas de diversas índoles, para diversificar los servicios turísticos en esta área y dar una mirada distinta a este recurso turístico.

Para los clientes el querer aprovechar su tiempo libre y ocio de la mejor manera es esencial, pues los destinos turísticos de; sol y mar son preferidos por muchos turistas, la variedad de servicios turísticos en una localidad hace que exista un equilibrio en la cadena productiva.

Los cambios generados en el sector de las Palmas provocaron que se mejoren muchos de los servicios en esa zona, incluso que aumentarán más locales y regenerara la imagen que antes se daba. Los beneficios provocados por estos son muchos, provocando así más plazas de trabajo para el sitio. Los prestadores de servicios turísticos vieron una oportunidad al colocar sus negocios en el malecón, ahora se ve más personas que acuden a este lugar no solo a consumir alimentos y bebidas, sino a tener momentos de esparcimiento y actividades deportivas.

Este trabajo de investigación servirá para explorar nuevas alternativas que podrían darle otra mirada al balneario Las Palmas, e incluso las autoridades pertinentes con un buen estudio técnico podrían aplicar las actividades propuesta en esta investigación. A futuro se convertiría en una buena estrategia para el desarrollo turístico del destino.

Era notorio que en épocas anteriores en el balneario Las Palmas la ausencia de organización y el poco control era evidente, con la nueva imagen y reconstrucción del malecón cambió, ahora las personas ven este sitio como un punto de concentración para

pasar momentos en familia y de diversión con los amigos. Esto ayudo a que no solo la comunidad esmeraldeña se movilizará con más frecuencia al balneario sino que, aumento la ordenación y el cuidado hacia este atractivo. La conciencia ambiental en cuidar este bien natural se ha fortalecido.

La presente investigación podrá ser un punto inicial a muchos estudios destinados al crecimiento turístico e incluso al planteamiento de alternativas turísticas para la implementación de nuevas dinámicas tanto en tierra y mar, con una buena planificación se podrá asegurar un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de este atractivo turístico.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Bases teórico - científicas**

En el siguiente apartado se recoge información acerca de cómo funciona el sistema turístico, producto turístico y los destinos turísticos, además se analiza las actividades recreativas; sus beneficios para los turistas y visitantes, la particularidad el viaje y las tipos de actividades recreativas que pueden realizar los turistas.

### **1.1.1. Sistema turístico**

Molina (1991) citado por Flores (2007, p.7) menciona

“el funcionamiento de la actividad turística se lleva a cabo mediante una serie de relaciones que caracterizan y definen cada una de las partes que la conforman, es decir, cada una de las partes que totalizan el sistema turístico poseen condiciones que lo hacen particular y dependiente con cada una de ellas, donde el entorno socio cultural juega un papel importante, por ser el medio donde se desarrolla el encuentro turista-receptor.

Por otra parte la Organización Mundial de Turismo (OMT) citado por Sarabia (2015, p.14), respecto al sistema turístico sostiene que es “el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistemática” comprendida por cuatro elementos: La demanda, la oferta, espacio geográfico y los operadores del mercado.

Comparando a estos dos autores, el sistema turístico es el conjunto de elementos que hace que la actividad turística funcione de una manera armónica, no solo para prestar servicios de calidad, pues también implica el trato hacia los clientes.

### **1.1.2. Producto Turístico**

Sarabia (2015) “al producto turístico se lo entiende como el conjunto de bienes y servicios que integran a la oferta sirviendo al usuario turístico, para la satisfacción de las necesidades elementales del consumidor y que son generadas por la actividad turística” (p.15)

Para que los turistas obtengan un servicio es necesario contar con una serie de instalaciones que brinde y cumpla con las necesidades de los clientes.

Machín (1993) citado por Varisco (2013) “ el producto puede ser creado por el cliente, los prestadores de servicios, los tour operadores o los entes públicos”(p.67)

Lo conforman los siguientes elementos:

- Atractivo Turístico
- Planta Turística
- Infraestructura
- Superestructura

Respecto a la definición anteriormente dicha, quienes brindan las facilidades para realizar las actividades turísticas son todos los individuos. Sin embargo debe estar integrado por varios elementos para que el producto turístico este completo.

### **1.1.3. Destinos turísticos**

Para Mathieson y Wall (1990) citado por SERNATUR (2008) el destino turístico es el “lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades” (p.21).Según lo expresado el destino turístico son los sitios que con cuenta con una infraestructura adecuada y las facilidades para que los turistas puedan motivarse a conocer, pues no es relevante el tipo de atracción que posee siempre y cuando capte la atención del visitante.

Para la (OMT, 2002) citado por SERNATUR (2008, p.21) menciona que:

El destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Para que un destino turístico se considerado como “destino” es primordial que el turista por lo menos se quede un día y preste las condiciones necesarias para que el cliente disfrute su estadía en el lugar. Así el visitante volverá al sitio. El recurso humano también es importante pues un equipo capacitado brindara la mejor atención y así se decidirá el éxito del destino. Además, muchos de estos destinos de sol y playa carecen de instalaciones para receptor turista

La tipología de los destinos turísticos se clasifica de acuerdo a su actividad. Las personas tienen distintos impulsos para viajar y la motivación por conocer nuevos lugares les permite recorrer a espacios concretos.

Según Bigné, Font y Andreu (2000) las dividen de esta manera:

1. Los destinos urbanos existen desde que las personas han convivido como sociedad, como en los inicios de los Juegos Olímpicos, pues era de gran expectativa para los individuos. Esto generó que el comercio y el turismo se desarrollará. Incluso, la religión era motivo para que la gente se desplazara a largas distancias.  
Las reuniones, fiestas y eventos despertaban el interés de muchos, aumentando el alojamiento para facilitar la comodidad del viajero. Había infraestructuras muy cómodas de buena calidad para proporcionar un buen servicio de quien lo demandara, cada vez se creaban centros especializados en todo tipo de evento haciéndolos muy populares.
2. Los destinos de montaña atraen el interés de personas que disfrutaban hacer deportes en toda época del año, sobre todo en invierno. El contacto con la

naturaleza es relevante para disfrutar de la aventura y poner en práctica las habilidades deportivas.

3. Los destinos rurales su crecimiento fue aumentando cada vez más. A las personas les interesa involucrarse en las actividades de campo, y alejarse de la ciudad. Los campesinos aprovecharon la motivación de los turistas por las dinámicas en la naturaleza y lo convirtieron en un medio para sustentar a sus familias.
4. Los destinos sin explorar los turistas quieren vivir grandes experiencias y viajan a lugares donde el turismo no está bien desarrollado. Sin embargo la intención por conocer las bellezas de la naturaleza en estos sitios es más grande.
5. Los destinos se marcan como únicos, exóticos y exclusivos son lugares donde el turista quiere vivir grandes momentos. En estos viajes se mide la cantidad de turistas que quieren llegar al destino.
6. Los destinos de playa y complejos turísticos estos se relacionan con los turistas vacacionales que viajan a lugares fuera de su entorno a disfrutar de sus vacaciones. Estos sitios se hicieron muy conocidos por la mejora de la red vial y a causas de una emergencia que se dio en 1970, que hizo que las personas se desplazaran a otros poblados.

#### **1.1.4. Actividades recreacionales**

Muchos autores relacionan a las actividades recreacionales con recreación, de ahí se deriva ciertas variables que las componen, incluso no hay muchas definiciones que hablen del tema.

La motivación de las personas por emplear su tiempo son muchas, a todo esto hay que darles un conjunto de servicios para proporcionarles la mejor atención y calidad en productos. Pues Boullón (2009) menciona que “lo que quiere hacer el turista, es en definitiva la razón básica de que ocurra el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos” (p.137).

Por otro lado Razo (2017, p.23) menciona que:

Las actividades recreativas están relacionadas con el tiempo libre, por eso se puede decir que son un conjunto de actividades que brindan placer y entretenimiento en los ratos libres con el propósito de divertir, alegrar o entretenerse, su realización es una exploración hacia una distracción en medio del trabajo y de las obligaciones diarias.

Mateo (2014) define a las actividades recreativas como “las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad” (p.3)

Tomando como referencia lo dicho por estos autores, expresan que las actividades que realiza el individuo en el tiempo libre dedicado para satisfacerse personalmente y alejarse de las obligaciones laborales o diarias para distraerse se lo denominarían actividades recreacionales.

También (Boullón 1998) citado por Flores (2007, p. 18) expresa que las actividades recreacionales “son todas las acciones que se realizan en función de satisfacer las necesidades de esparcimiento, deportes, cultura, etc., las cuales pueden ser ejecutadas, tanto al aire libre como en espacios cubiertos.”

Además, Boullón (2009) citado por Pujota (2016, p.18) menciona que se debe incluir ciertos aspectos en las actividades recreativas:

- Las características del atractivo o sitio recreacional
- Los gustos, deseos y preferencias de los consumidores
- La existencia en el lugar de una planta específica que además de definir su vocación, sirva de apoyo a nuevas actividades que se quieren desarrollar.
- La existencia de una infraestructura de transporte y comunicaciones que facilite el acceso rápido y seguro de la demanda al lugar en el que se localizará el proyecto en estudio.

#### **1.1.5. Beneficios de las actividades recreacionales**

Las actividades recreativas ayudan al desenvolvimiento integral de las personas, con ello se motiven y asegura un buen bienestar en todos los aspectos de la vida, también

con las prácticas de estas actividades se pueden liberar tensiones provocadas por muchos factores entre ellas las obligaciones diarias, además reduce el cansancio y el estrés. Según Razo (2017) expresa que los “beneficios que producen estas actividades en la salud de manera general, tanto en aspectos físicos, funcionales y psicológicos, propicia un aumento de la calidad de vida y una mejor expectativa de vida de toda la población” (p.26). Son muchos los beneficios que se obtienen al dedicar tiempo en recrearse, no solo para la salud sino para la comunidad, pues todos pueden integrarse y sociabilizar con unión y trabajo en equipo.

Lezama (2000) citado por Razo (2017, pp.27-28) menciona que los beneficios que generan las actividades recreativas en aspectos saludables, físicos, académicos, sociales y psicológicos.

#### Saludables

- Mejora la calidad de vida.
- Fomenta buenos hábitos de vida saludables.
- Conserva y recobra la salud.
- Previene enfermedades.
- Óptimo desarrollo del sistema cardio-respiratorio
- Produce sensación de bienestar
- Protección ante posibles adicciones
- Esqueleto robustecido

#### Físicos

- Fortalece el tono muscular
- Desarrolla las capacidades físicas.
- Mayor capacidad de trabajo.
- Excelente aspecto físico
- Mayor productividad en actividades diarias
- Mayor posibilidad de descanso y de rejuvenecimiento

#### Psicológicos

- Eleva la autoestima, la autoconfianza y la seguridad.
- Reduce los niveles de estrés y agresividad.
- Ayuda a la superación

- Mantiene la concentración
- Impide comportamientos violentos
- Estado de ánimo optimo

#### Social

- Evita la violencia y actos delictivos.
- Fomenta la integración comunitaria.
- Fortalece las relaciones personales y comunitarias.
- Promueve las manifestaciones culturales propias.
- Impulsa la cultura ambiental.
- Fomenta a la socialización

#### Académicos

- Educa sobre el uso del tiempo libre, entre otros
- Impulsa la práctica de valores morales
- Desarrolla la capacidad cognoscitiva
- Mejora el rendimiento académico

### **1.1.6. Particularidades del viajero**

Las personas a menudo tienen esa necesidad de viajar y alejarse un poco de la vida cotidiana llena de muchas obligaciones, quienes los hacen es porque tienen los recursos económicos para hacerlo. Según Boullón (2009) se refiere a que “el hombre urbano es quien obtiene las mejores remuneraciones por su trabajo, el que cuenta con mejor información para viajar. El hombre rural también viaja, pero mucho menos” (p.93)

Boullón (2009) expresa que las personas viajan por muchos motivos con diferentes necesidades, él los llama “motivaciones psicológicas”, que pueden ser la causa de un viaje no obligatorio.

Boullón (2009, p.94) las clasifica de la siguiente manera:

1. Por razones culturales o educativas se refiere al deseo de conocer ( o volver a visitar) lugares o cosas de las cuales se tiene un conocimiento previo

bastante preciso; entre las que se encuentran las obras de arte , de arquitectura , ciudades modernas o antiguas , restos arqueológicos , curiosidades de la naturaleza o lugares de vida silvestre.

2. Por salud incluye a aquellas personas que, sin estar enfermas, viajan para concurrir a lugares especializados como los spa y centros familiares.
3. Por deseo de cambio que incluye la búsqueda de algo que compense los sentimientos de rechazo hacia el medio ambiente del trabajo m la rutina de vida cotidiana , el núcleo familiar o social de pertenencia o las presiones de la vida en la ciudad.
4. Para efectuar compras responde a la inclinación que todos tenemos de adquirir cosas típicas, que solo se consigue en el lugar de origen y pueden mostrarse como testimonios de nuestro viaje, o a la de obtener artículos conocidos a menor precio.
5. Por hedonismo incluye cosas muy concretas y otras un tanto subjetivas para alcanzar el placer como es : pasarla bien , comer bien , tostarse al sol, ver cosas interesantes , conocer gente linda, extravagante y acogedora, vivir una aventura amorosa o sexual , experimentar emociones , divertirse o simplemente no hacer nada.
6. Para descansar que supone un sentimiento de agotamiento motivado por la edad, el trabajo, la familia o la vida urbana.
7. Para practicar deportes es una motivación valida únicamente para aquellas personas que ya han adquirido una habilidad y viajan atraídas por las características especiales de algún sitio para practicar su deporte favorito.
8. Para descubrir es el impulso más común que siente toda persona, sobre todo cuando va a emprender un viaje al extranjero o a un lugar de su país que nunca había visitado.

Estas son las motivaciones que describe Boullón (2009) cuando la gente tiene el impulso por conocer lugares o sitios cuando se van de viaje, y, cuando estas se combinan forma parte de una decisión importante del individuo.

### 1.1.7. Clasificación de las actividades recreativas

Sánchez (2014) citado por Razo (2017, pp.28-29) menciona que “a partir del análisis realizado, atendiendo a la diversidad de criterios y lo limitado de las propuestas, se considera proponer, atendiendo al contenido de las actividades, la siguiente clasificación de las actividades recreativas”.

RAZO (2014) Explica que hay varias clases de actividades recreativas que se pueden realizar estas son:

- Actividades deportivas-recreativas: son netamente deportivas que se ajustan a un reglamento, como jugar futbol, voleibol etc. Su ámbito también aplica a deportes extremos como a deportes pasivos como tenis de mesa, ajedrez etc. Estos dejan una experiencia placentera.
- Actividades al aire libre: su índole se centra en estar en contacto con la naturaleza, en espacios abiertos en plena libertad. Estos pueden ser como cometas, senderismo, caminatas en la playa etc.
- Actividades lúdicas: se relaciona con el juego porque da satisfacción y diversión, estos pueden ser como juegos tradicionales, juegos de salón etc.
- Actividades de creación artística y manual: esta clasificación tiene que ver con la creación y expresión, puede realizarse tanto individual como grupal. Estas actividades pueden ser: exposición de artes, obras literarias, artes plásticas etc.
- Actividades culturales participativas: en este tipo de actividad se centra en la participación de varias personas. Estas pueden ser como: talleres, reuniones, conferencias etc.
- Asistencia a espectáculos: se integra la participación directa e indirecta formar parte de un espectáculo. Estos pueden ser: conciertos, festivales, cine etc.
- Visitas: son sitios donde las personas solo van de observadores y no se integran a la participación del evento. Por ejemplo las visitas pueden ser a: bibliotecas, parques, zoológico, eventos culturales- deportivos, museos.
- Actividades socio-familiares: son eventos donde se reúne la familia y se dan pocas veces. Estas pueden ser: matrimonios, quinceaños, navidad etc.

- Actividades audio-visuales: son aquellas actividades donde se emplea el tiempo libre, como: escuchar música, ver televisión, películas.
- Actividades de lectura: por lo general se realizan en instituciones públicas y privadas donde se tiene facilidad de conseguirlo, como: periódicos, revistas. libros etc.
- Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies. son actividades que se realizan por diversión que se ejecutan individualmente. Por ejemplo: fotografía, coleccionar artículos etc.
- Actividades de relajación: son prácticas que ayudan a relajar a las personas. Por ejemplo: yoga, meditación, etc.

## **1.2. Antecedentes**

El presente trabajo de investigación está orientado al análisis de las potencialidades turísticas para aplicar nuevas actividades recreacionales en el Balneario las Palmas. A continuación presentare las investigaciones que me ayudaran a sostener mi tema de investigación.

La primera investigación corresponde a Hernández (s.f), con el título “Criterios para evaluar la aptitud recreativa de las playas de México: una propuesta metodológica. Este estudio hace mención a las características físicas y biológicas de las playas para poder determinar si es adecuado el uso prácticas recreativas en ellas. Lo primero que se realizó en esta investigación fue un listado de las particulares de las playas, para aplicar esto, se tomó como referencia una guía propuesta por Williams (1992) y Leatherman (1997) citado por Hernández (s.f) para calificarla. Se usó como modelo a la playa Los Algodones ubicada en Bahía Los Algodones porque la afluencia de turistas nacionales y extranjeros es abundante sobre todo en feriados. En la guía se escogió unos cuantos elementos para poder determinar si se podría aplicar las actividades recreativas – deportivas sin afectar el medio natural en el que se encuentra. Se estimó que este balneario cuenta con lo requerido para implementar actividades recreativas, si se hace un estudio más técnico y profundo respecto a las características de la playa, pues solo con una observación no basta para calificar a un recurso turístico de esta magnitud.

La segunda investigación corresponde a Méndez, Román, Solís y Osorio (s.f), con el título “Evaluación del uso recreativo del balneario La Unión del cantón Naranjito” en la provincia del Guayas, Ecuador. El propósito de este estudio es mostrar las características recreativas y turísticas que tiene este recurso natural de agua dulce. Para determinar el perfil del visitante utilizaron métodos estadísticos para evidenciar las características y motivaciones de las personas que se dirigen al lugar. También se realizó un estudio ambiental de las actividades turísticas que se producen en el sitio mediante un análisis de capacidad de carga lo cual refleja cuantos visitantes llegaban al balneario. Mediante el análisis se concluyó que el balneario si posee las características necesarias para que se desarrolle la actividad recreacional dadas las condiciones del recurso natural de agua dulce.

La tercera investigación pertenece a Iazzetta (2002), con el título “Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua” se realizó en Maracaibo, en el estado de Zulia, Venezuela. Este estudio es cualitativo ambientalista porque se considera el ambiente para analizar y apoyar la investigación, las técnicas utilizadas para obtener los datos fueron el cuestionario estructurado que se dividió en cuatro partes: la primera para obtener información de las personas encuestadas, la segunda para recolectar información referente a los datos de los encuestados, la tercera referente al tiempo de recreación que emplea las personas en el parque y la última a información específica del lugar. Se hizo una categorización del parque para poder describir el estado actual de sus instalaciones y un análisis comparativo entre las propuestas del sector público y privada. Para esto se utilizó la técnica de triangulación creando así una nueva lista con actividades recreacionales para el desarrollo integral del individuo. Se analizó que El Parque Paseo del Lago cuenta con las infraestructuras adecuadas para implementar dinámicas recreativas en uso al desarrollo del mismo, sin embargo, no están siendo aprovechadas dejando este gran espacio con áreas naturales y culturales degradándose.

La cuarta investigación pertenece a Mosti (2010), con el título “El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del hinterland de Ushuaia” Tierra de Fuego – Argentina. Para este estudio se empleó una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas donde se utilizó una encuesta implementándose un cuestionario semi-estructurado para levantar información, también se recurrió a la observación in situ y datos meteorológicos para apoyar la investigación, se utilizó un

Sistema de Información Geográfico( SIG) para analizar las actividades recreativas espacialmente. Los resultados obtenidos indica que mayormente los grupos recreacioncitas son los que más acuden a este recurso natural seguidos por familiares, la mayoría solo va por un día y los otros pernoctan en el lugar, el medio para llegar es el vehículo el cual se divide entre el taxi o remís que es un servicio contratado por agencias, y quienes mayormente acuden son argentinos. El uso de los espacios recreativos en áreas naturales en Ushuaia da para practicar dinámicas de esparcimiento tanto para recreacioncitas como para turistas por el gran entorno paisajístico con el que cuenta.

La quinta investigación corresponde a Guanipa y Boscán (2012), con el título “Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit”, estado Falcón, Venezuela. La metodología que se utilizó para este estudio fue de tipo descriptiva analítica, se buscó describir las características de todos los objetos y hechos de la realidad, las técnicas utilizadas fueron de tipo cuantitativas como: técnica documental o bibliográfica para poder fundamentar teóricamente lo referente a esa temática y la técnica de observación para verificar las áreas y recursos para analizar a fondo su realidad. Los resultados obtenidos fueron que el municipio Petit cuenta con alto potencial para desarrollar la actividad turística, posee grandes recursos naturales y culturales que puede ser de fuente viable para el beneficio local de la comunidad, sin embargo el poco conocimiento ambiental sobre el manejo y gestión de los recursos impide su progreso.

La sexta investigación corresponde a Navas (2012), con el título “Malecón 2000 El inicio de la regeneración urbana en Guayaquil: Un enfoque proyectual “en Ecuador. Este estudio se refiere a la regeneración que tuvo el Malecón 2000 en la ciudad de Guayaquil para el desarrollo local de su comunidad y para unir a los actores públicos y privados a intervenir en proyectos de gran magnitud para el progreso en todos los aspectos tanto: social, económicos y ambiental. Convirtiendo así al Malecón 2000 en un sitio de referencia para más construcciones a nivel nacional e internacional. Por último, el análisis de esta investigación trata de explicar la teoría y la realización del proyecto del Malecón 2000 desde varias perspectivas.

La séptima investigación pertenece a Reyes (2014), con el título “Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar

parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014”, Ecuador. Para este estudio se utilizó los métodos cualitativos y cuantitativos para dar solución a los problemas de falta de un plan de animación y recreación en la playa Bolívar y brindar servicios de calidad a los turistas. Añadiendo a este estudio la investigación bibliográfica y de campo fueron de apoyo a resolver las dudas, comparar y plasmar en tiempo real los problemas encontrados en la investigación. Se determinó que la playa Bolívar es una zona inminentemente turística y que se puede aprovechar al máximo la estancia de los turistas si se llegara a implementar una programación de actividades de animación –recreativas, conjunto a esto podría ser generadora de fuente de empleos directa e indirecta a la población.

La octava investigación corresponde a Pujota (2016) con el título “Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda” en la sierra norte del Ecuador. Para este estudio se utilizó una dirección cualitativa y cuantitativa para recolectar datos y analizar los hechos que ocurren en ese recurso turístico, el tipo de investigación que se aplicó fueron las siguientes : investigación documental-bibliográfica para analizar los documentos de todo tipo y fundamentar con bases teóricas el proyecto, investigación de campo porque se trabajó de manera directa en el lugar para verificar la situación actual del lugar , investigación descriptiva para poder especificar y evaluar las características del complejo Lacustre en tiempo pasado , presente y futuro , las técnicas empleadas para sustentar el proyecto fue la entrevista, encuesta y observación para facilitar la recolección de la información obtenida. Se determinó que este complejo turístico cuenta con un alto potencial para aprovechar en uso de las actividades recreacionales, con un buen manejo y una conciencia ambientalista se puede llevar a cabo estas dinámicas, la comunidad está de acuerdo con que se tome en cuenta a los turistas que van a visitar el complejo pues falta muchas facilidades y servicios.

La novena investigación corresponde a Castillo (2016) con el título “Actividades recreativas para mejorar la conducta social en adolescentes de 12 a 14 años del barrio Guamani” al sur de la ciudad de Quito, Ecuador. En este estudio se utilizó una investigación descriptiva e inferencial, en donde los métodos utilizados para sustentar teóricamente fueron: histórico-lógicos; en donde se facilitó los antecedentes y la situación de los jóvenes en la comunidad, el analítico-sintético; para interpretar diferentes teorías acerca de las conductas sociales , el inductivo-deductivo ; para

complementar la teoría y práctica del estudio a tratar. Se determinó que este estudio pudo identificar los problemas de indisciplina de los jóvenes en la comunidad, mostrando la falta de convivencia entre los moradores del barrio. Añadiendo a esto que la propuesta de actividades recreativas para aprovechar su tiempo libre fue satisfactoria pues los jóvenes mostraron una actitud positiva hacia los juegos programados.

### **1.3. Marco Legal**

La presente investigación tiene su fundamentación legal en:

- La Constitución de la República de Ecuador (2008)
- Ley de turismo (1997)
- ley de gestión ambiental (2004)

El Art. 381 hace referencia a las prácticas deportivas y recreativas como parte del desarrollo personal de los individuos. El gobierno incentivará todas las dinámicas deportivas y recreativas para mejorar la calidad la vida de los ecuatorianos y tendrá destinado un presupuesto para fomentar y crear centros para dichas prácticas.

El Art. 382 menciona que las instituciones independientes que fomenten las prácticas deportivas se las reconocerá siempre y cuando cumplan y respeten lo dictado por la ley.

El Art. 383 respalda a las personas y comunidades que destinen sus actividades al tiempo libre para que puedan desenvolverse en la sociedad.

La Ley de turismo (1997), en su Art. 3 de menciona ciertas nociones respecto a la actividad turística:

- a) El aporte del sector privado será fuente del desarrollo económico y mediante sus aportaciones brindara empleos.
- b) Los gobiernos municipales y cantonales incentivará hacia el crecimiento turístico en el marco de lo que le corresponde.
- c) El estado impulsará hacia el desarrollo y mejoramientos de sus servicios e infraestructuras para cumplir con las expectativas de los clientes.

- d) Lo esencial en el manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales del estado.
- e) La actuación de los pueblos y comunidades indígenas ecuatorianas ayudara a cuidar su cosmovisión para las futuras generaciones, cuidando su hábitat hacia el servicio del turismo respecto a las leyes y normativas del Ecuador.

En el artículo 8 expresa que para el desarrollo de las actividades turísticas es necesario el permiso anual para que pueda ejercer su actividad sin ningún problema siempre y cuando acate las normas establecidas.

Lo expresado por esta ley hace referencia a que el medio ambiente debe ser cuidado, pues el Ecuador es un país que respeta las formas de vida, hábitat y culturas en toda su expresión.

El artículo 2 expresa que las acciones ambientales deben ser complementadas con la protección y la unión junto con el trabajo en equipo para respetar la naturaleza y las culturas.

## **CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación fue realizada en el balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas.

Según la finalidad de la investigación ha sido aplicada porque busca conocer si es posible aplicar nuevas actividades recreativas en el balneario Las Palmas, determinando aspectos positivos y negativos, en base a esto en un futuro cercano, proceder de forma práctica en la innovación de alternativas turísticas, para lograr beneficios a este recurso turístico.

Según la naturaleza de la información recogida en la investigación es cuantitativa-cualitativa, donde la metodología cuantitativa ayudara a la recolección de datos y a profundizar con un análisis estadístico la información recogida. Y cualitativa porque se va a adquirir una visión real sobre los gustos de los turistas al escoger el balneario Las Palmas como destino preferido. Para lo mencionado anteriormente se aplicó una entrevista no estructurada al gerente general de Flopec para obtener mejor información acerca de las instalaciones con las que cuenta este balneario (Anexo # 1). Por otra parte, la técnica (encuesta), por parte de los turistas y visitantes del balneario Las Palmas, para obtener datos y realizar un análisis estadístico del mismo (Anexo # 2).

Teniendo en cuenta el alcance de la investigación, ha sido descriptiva. Se pudo puntualizar, describir, la realidad en la que se encuentra actualmente las actividades recreativas que se realizan en el balneario las Palmas; tanto por el organismo oficial que vigila el malecón, como por las personas que acuden a la playa (turistas).

Para el logro de los objetivos propuestos en la investigación, el método utilizado ha sido el analítico-sintético. Se partió primero, del análisis de las instalaciones físicas por parte de la gerencia general del Flopec y por parte de los turistas y visitantes que llegan al balneario Las Palmas, para hacer luego un análisis integral del mismo.

La variable a estudiar en la investigación ha sido: actividades recreacionales en balnearios de playa. Su operacionalización se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1**

Definición operacional de la variable Actividades recreacionales en balnearios de playa

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Actividades recreacionales en balnearios de playa	Instalaciones físicas que presenta	-Condiciones de espacios deportivos - Condiciones de espacios culturales
	Perfil del visitante	-Genero -Edad -Procedencia -Motivos del viaje: (Por razones culturales o educacionales -Por salud -Por deseo de cambio -Para efectuar compras -Por hedonismo -Para descansar -Para practicar deportes -Para descubrir) -Beneficios buscados(Saludable -Físicos -Psicológicos -Social -Académicos -Tipo de actividades recreacionales que practica o le gustaría practicar: -Actividades deportivas-recreativas Actividades al aire libre -Actividades lúdicas -Actividades de creación artística y manual Actividades culturales participativas -Asistencia a espectáculos -Visitas -Actividades socio-familiares -Actividades audio-visuales -Actividades de lectura -Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies -Actividades de relajación)

Fuente: Elaboración propia

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico en la investigación, se realizó una entrevista, de tipo no estructurada, al gerente general de FLOPEC EP. Se seleccionó a esta persona debido a que tiene pleno conocimiento de la reconstrucción del malecón.

En esta técnica, se empleó como instrumento una guía de entrevista, diseñada con 6 preguntas abiertas (Anexo # 1).

Con el propósito de dar cumplimiento al segundo objetivo específico en la investigación, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario.

Este estuvo formado por cuatro preguntas de respuestas múltiples (Anexo # 2).

Para desarrollar de la técnica de la encuesta y su cuestionario, se definió a su población de estudio a los turistas y visitantes mayores de 18 años que llegan al balneario Las Palmas, donde se llevó a cabo la investigación. Al no tener el número de población definida, se optó por realizar el estudio con una muestra no probabilística, por conveniencia. Se seleccionaron a los individuos más predispuestos a responder las encuestas en un periodo largo de tiempo para realizar el trabajo de campo. Al no escoger, este tipo de muestra, fórmula para calcular y definir el número de sujetos, se optó por la elección de 200 personas las más accesibles en la playa Las Palmas. Este número estuvo determinado por la cercanía al lugar y el tiempo estimado para permanecer en el sitio.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

Con relación a las instalaciones físicas que presenta, por parte del organismo encargado del malecón Las Palmas para ver las condiciones de los espacios deportivos y culturales, primer objetivo específico formulado en la investigación, se obtuvieron los siguientes resultados de la entrevista realizada:

- Es necesario una oferta recreacional y cultural constante que permita al visitante volver y hacer actividades de todo tipo, es importante que no solo el balneario ofrezca estas actividades sino toda la ciudad, creando así espacios para recrearse e ir desarrollando el turismo en este ámbito.
- La acogida de los turistas respecto a las actividades recreacionales en el balneario ha sido bueno, en parte esto ha sido gracias a la publicidad que se ha hecho al malecón, siendo así que los turistas no solo dirijan al sur de la provincia sino también a la playa Las Palmas.
- Se debe trabajar más en relación al mar, se debe impulsar actividades como: la banana, las lanchas o incluso enseñar a los turistas hacer un poco de velerismo, existen gran cantidad de ofertas en el mar que no se están haciendo.
- Está bien, pero siempre se debe mejorar, las canchas de voleibol, circuitos de bicicleta están en perfectas condiciones. También es necesario dividir los espacios por seguridad
- La plaza está muy bien, hay los suficientes números de espacios y lugares donde se puede hacer eventos culturales
- Si hacen buen uso de los espacios en el malecón, sin duda esto se debe también al control respecto al uso del alcohol en especial en temporadas altas. La idea es que las familias puedan disfrutar y divertirse sanamente.

Por otro lado, para conocer el perfil de los turistas, por parte de los visitantes que se dirigen al balneario Las Palmas, acerca del motivo del viaje, beneficios de las actividades recreacionales y el tipo de actividades recreacionales que se pueden realizar en la playa se aplicó un cuestionario. A continuación se describen los resultados de la guía para encuesta.

Como se constata en la Tabla 2, fueron encuestadas 200 personas entre 18 y 25 años de edad hasta más de 56. El grupo mayoritario se encuentra entre los 26 y 45 años, alcanzando más de la mitad en los resultados. De los 200 sujetos encuestados, representan al sexo masculino con un 41% y del sexo femenino 59% siendo el más representativo.

**Tabla 2**  
Edad de los turistas y visitantes encuestados

	<b>Cantidad de encuestados</b>	<b>%</b>
<b>Menor de 24 años</b>	54	27%
<b>Entre 25 -35 años</b>	85	42%
<b>Entre 36 y 55 años</b>	39	20%
<b>Más de 65 años</b>	22	11%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y visitantes

En relación a la procedencia de turistas y visitantes encuestados, se obtiene la mayor cantidad de turistas nacionales, correspondiente a la costa ecuatoriana. Seguido por la sierra ecuatoriana, y con el menor volumen que viene de Galápagos. La Figura 1 así lo demuestra.

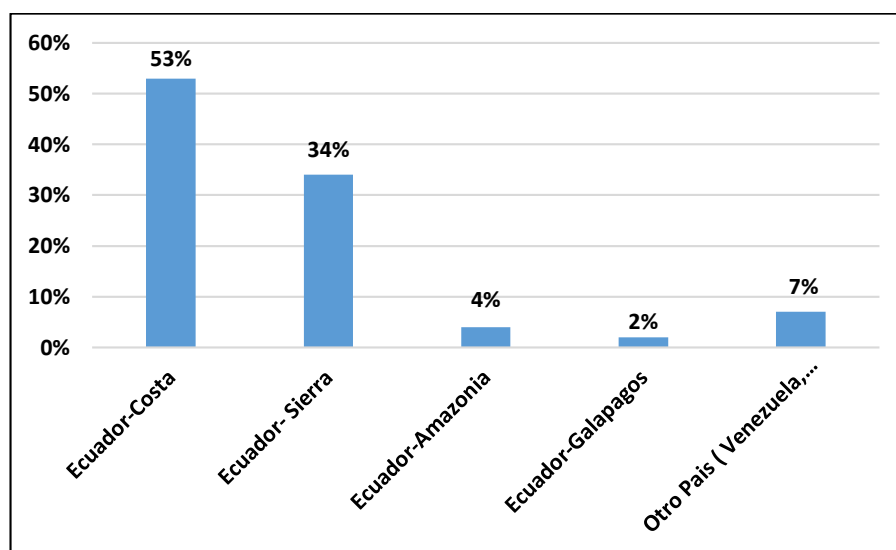


Figura 1: Procedencia de turistas encuestados

De las 200 personas encuestadas, el 19% corresponde a las personas que van al balneario Las Palmas para descansar, seguido con el 16% por hedonismo (por diversión) , por deseo de cambio con el 16% , y en menor cantidad con el 2% quienes acuden a la playa para efectuar compras. La Figura 2, refleja este resultado.

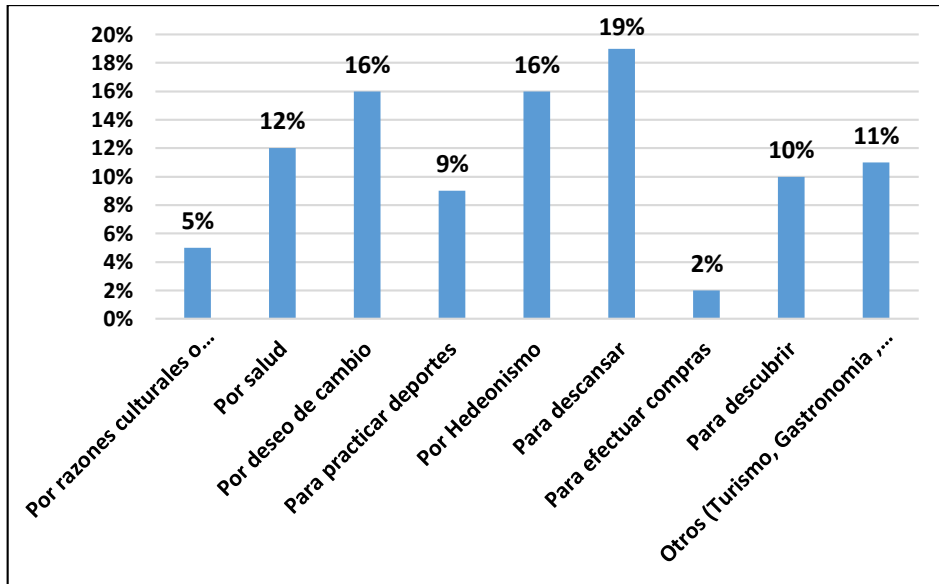


Figura 2: Motivo de viaje al balneario Las Palmas

De los beneficios que se buscan al practicar actividades recreativas, el 27% contestó que reduce los niveles de estrés, seguido por mejorar el rendimiento la calidad de vida y mentales con el 21%, para desarrollar capacidades físicas con el 20% y en menor cantidad otros beneficios con 0%. La Figura 3, refleja este resultado.

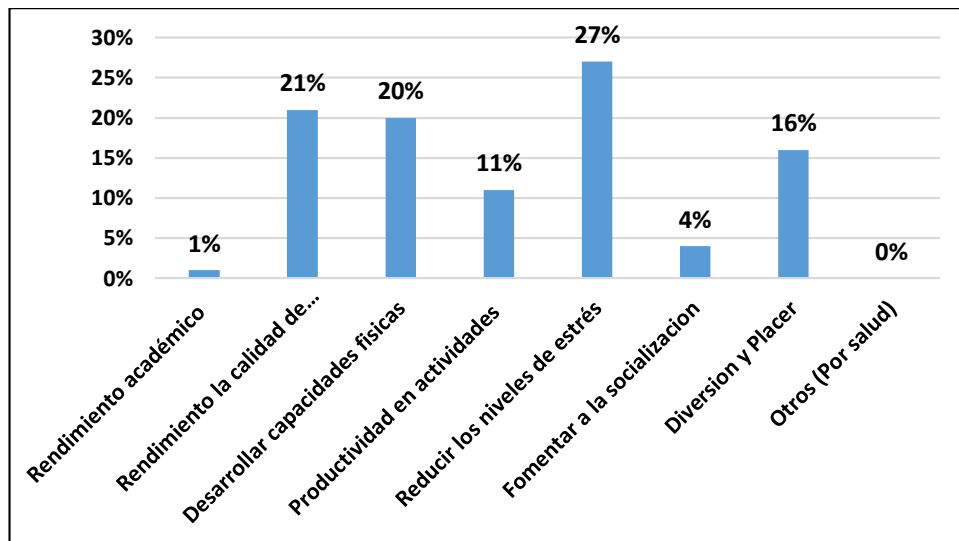


Figura 3: Beneficios al practicar actividades recreativas

Como se aprecia en La Figura 4, las actividades recreativas que más realizan los turistas en el balneario Las Palmas, resultaron ser: en primer lugar actividades deportivas- recreativas; en segundo lugar, asistencia a espectáculos y en tercer lugar, actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies. Se aprecia este resultado en la Figura 4

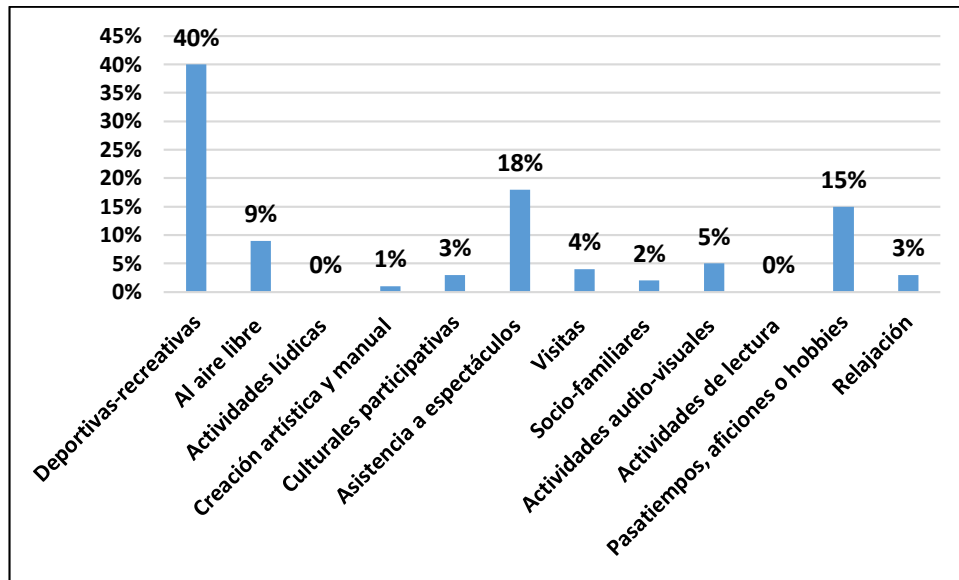


Figura 4: Actividades que ha practicado o practica en el balneario Las Palmas

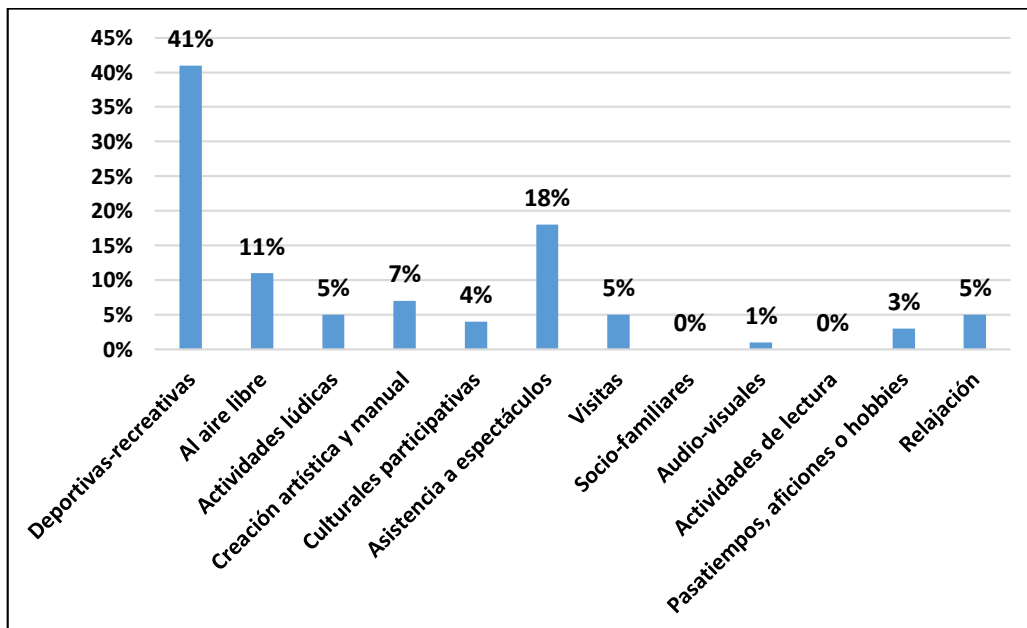


Figura 5: Actividades recreativas que les gustaría practicar y que no se ofertan en el balneario Las Palmas

Como se aprecia en La Figura 5, las actividades recreativas que les gustaría practicar en el balneario Las Palmas y que no se están ofertando, resultaron ser: las actividades deportivas- recreativas con un 41%, continuando con las actividades de asistencia a espectáculos con 18% y por ultimo las actividades de pasatiempos aficiones o hobbies con 15%. En menor cantidad se encuentran las actividades lúdicas y de lectura ambas con el 0%. En la Figura 5 se exponen estos resultados.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

La presente investigación pretende analizar las potencialidades turísticas para la aplicación de nuevas actividades recreativas en el balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas.

Este análisis se situó en dos dimensiones. La primera estuvo formada por las instalaciones físicas con las que cuenta el balneario Las Palmas, por parte del organismo quien vela por el malecón, quien está representado por el gerente general de FLOPEC EP. La otra dimensión precedida por el perfil del visitante que llega al balneario. Estos visitantes quienes llegaron de las cuatro regiones del Ecuador y del extranjero, como: Venezuela, Colombia, España y Alemania.

Se obtuvieron varios hallazgos, siendo de los más significativos, para dar respuesta a la pregunta científica que conllevaron a la realización de la investigación, los siguientes:

Se obtuvo que los espacios físicos para actividades turísticas con los que cuenta en la actualidad el balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas se muestran de manera deficiente, no son suficientes para que los turistas aprovechen de su tiempo libre en el sitio, además otro hallazgo significativo es que a pesar de la escasa oferta de actividades recreativas, un gran número de turistas se dirigen al balneario las Palmas, esto se debe a la promoción que se le ha dado al malecón en los últimos años.

De acuerdo con las declaraciones del representante de FLOPEC EP, encargado de las gestiones del malecón, comenta que las actividades recreativas faltan promover en la playa. Se refleja pocas iniciativa y falta de interés en querer impulsar actividades de este ámbito, tanto por las empresas como por las personas de forma particular, pues se debe considerar una planificación y programación para lograr incluir una diversidad de ofertas recreativas, corroborando así lo planteado por Pujota (2016), al proponer actividades turísticas recreativas en recursos naturales con el fin de que los turistas hagan actividades de mayor trascendencia de forma ordenada y planificada.

Las actividades recreativas que funcionan en la playa están mayormente dirigidas a los niños y pocas a los adultos, quienes por lo general acuden hacer actividades deportivas como caminar, a disfrutar del mar en familia y optar por la gastronomía que brinda el sitio.

El representante de FLOPEC EP alega que sería muy bueno invertir en iniciativas de este tipo, estos resultados fueron obtenidos en la entrevista realizada. Se pudo apreciar el interés respecto al tema. Dado lo anterior, se infiere que la recreación de este balneario no es considerado importante, como en otras playas, aspecto que afecta a la imagen de esta, y le resta valor como destino, que cuenta con un gran potencial turístico. Por otra parte, el uso que le dan los turistas a las instalaciones del malecón es bueno, esto se debe al control que se le ha dado a esta zona, principalmente porque el objetivo que se planteó al reconstruir el malecón fue que las familias pueden disfrutar de un ambiente adecuado. Al ser un espacio público creado para desarrollar varias actividades y con las características que presenta la playa se debe aprovechar su capacidad, corroborando así lo planteado por Iazzetta (2002) al referirse al crecimiento de los espacios para desarrollar actividades turísticas en espacios abiertos. Por lo tanto, Las Palmas presenta todas las facilidades para desarrollar nuevas actividades recreativas mediante la planificación y uso de los espacios para ofrecer diversas ofertas turísticas recreacionales.

Esto tiene similitud con los resultados por Mosti (2010) en su estudio, en el que demuestra la importancia de los espacios naturales mediante el soporte físico para posibilitar la oportunidad de crear actividades para que los usuarios se puedan recrear y las expectativas de los turista, y plantea que se “requiere de estrategias de planificación y gestión a partir de políticas medioambientales y sociales que garanticen su conservación y el disfrute de los visitantes” (p. 518).

Se corrobora también con los resultados de Navas (2012), en el que se aprecia el uso de mecanismos y estrategias para regenera proyectos en donde intervenga las dimensiones económica, social y ambiental para el desarrollo local y así dinamizar la economía a zonas de gran interés y concentración de la población con el apoyo de organismos públicos y privados.

Se puede afirmar que los destinos de sol playa, son un gran recurso que hace que los turistas se desplacen en busca de aventura, despertando el interés por explorar nuevos sitios alejándose de las vacaciones o estadías pasivas, que concuerda con lo afirmado en la literatura relacionado con Reyes (2016) cuando plantea que hay “Un mayor escalonamiento en sus vacaciones y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional, esto ha permitido que el turista vea en sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones” (p.1).

Al realizar la investigación hubo limitaciones respecto a la información de las características propias del balneario lo que impidió expresar a profundidad qué actividades se podrían realizar en la playa, mar y el aire, afirmando lo dicho por Hernández (s.f) al referirse a implementar métodos para evaluar el estado de las playas en donde afirma que el primer paso para realizar actividades recreativas de todo tipo es prudente hacer una lista de las características físicas y biológicas de la misma.

Se obtiene en esta investigación, coincidiendo con los resultados de estudio llevado por Pujota (2016), que las actividades recreativas son de gran importancia para el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo integral de las personas. Dado que en la actualidad los beneficios de implementar actividades recreativas generan un gran movimiento de turistas al sitio.

En términos generales los resultados de esta investigación son de gran importancia. Es el primer estudio en que se expone un tema referente a otra variedad de servicios turísticos y el potencial que tiene el balneario Las Palmas. Demuestra que en este sentido existen aspectos que hay que fortalecer, acción que se logrará sobre el conocimiento pleno de ellos y una debida planificación estratégica.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los objetivos trazados en el estudio y el análisis realizado se llega a las siguientes conclusiones:

1. Actualmente el aplicar nuevas actividades recreativas en el balneario Las Palmas sería una iniciativa muy buena, gracias a las características que aglomera este recurso turístico podría llegar a potenciarse como un destino preferido por los visitantes.
2. Las instalaciones físicas y culturales con las que cuenta el balneario Las Palmas tienen que renovarse, se evidencia que algunas no están en buenas condiciones. Faltan más equipamientos e infraestructura que incite a la recreación y el entretenimiento para todas las personas.
3. Los turistas y visitantes que se dirigen al balneario Las Palmas van especialmente a disfrutar de la gastronomía esmeraldeña y a realizar deportes, pues al no contar con una diversidad de actividades recreativas, no se disfruta a pleno de la playa.
4. A través de este estudio realizado la información obtenida sobre este recurso natural (playa) ha sido escasa, siendo ese espacio un lugar de mucha importancia para la ciudadanía esmeraldeña en donde debe haber antecedentes e investigaciones previas, lo conseguido ha sido insuficiente.

## CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Sobre la base de los resultados de la investigación, se propone una serie de recomendaciones:

1. Debido a la importancia turística de este recurso es pertinente la participación de actores sociales relacionados a la actividad turística y ambiental que incentiven a desarrollar planes turísticos conscientes con el ambiente para realizar actividades turísticas-recreativas-deportivas en el balneario Las Palmas.
2. Integrar actividades recreativas a los espacios físicos y culturales adecuados para la recreación, deporte y cultura técnicamente analizados acordes a la playa y extensa tradición con la que cuenta la cultura esmeraldeña.
3. A través de la determinación correcta de actividades recreativas se puede mejorar el turismo en la playa, pues esto beneficiaría a los vendedores directos e indirectos que se localizan en el balneario, conjunto a esto la diversificación de servicios turísticos se mostraría de manera positiva. Las actividades recreativas que pueden desarrollarse en beneficio a la comunidad, entre ellas están: clases de surf, kitesurf, kayak, la banana, conciertos, juegos tradicionales, deportes caninos, cicloturismo, caminatas, eventos deportivos, eventos de esculturas en arena, eventos culturales.
4. El Balneario Las Palmas requiere de un administrador que maneje esta área para crear y desarrollar estrategias para mejorar la situación en esta área. Añadiendo a esto, incentivar a las investigaciones científicas públicas y privadas a trabajar en planes que ayuden reformar la información sobre este recurso natural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullón, Roberto C. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista- - 4ª ed. - - México: Trillas.
- Mosti, Patricia A. (2010) El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del hinterland de Ushuaia – tierra del fuego- argentina, recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v19n4/v19n4a04.pdf>
- Pujota Pila, Martha Susana. (2016) Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda. Recuperado de <http://www.repositorioupec.edu.ec/bitstream/123456789/497/1/311%20actividades%20turisticas%20recreacionales%20para%20el%20aprovechamiento%20del%20recurso%20turistico%20en%20el%20complejo%20Mojanda.pdf>
- Benseny, Graciela. (2006) El Espacio Turístico Litoral , Argentina . Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/324/1/Apo2006a10v2pp102-122.pdf>
- Iazzetta Di Stasio , Esteban.( 2002) Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua,. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/21801/21091>
- Bigné, J.Enrique; Font, Xavier; Andreu, Luisa. (2000) Marketing de los destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0zQylYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Marketing+de+destinos+tur%C3%ADsticos:+an%C3%A1lisis+y+estrategias+de+desarrollo&ots=gfA\\_5kXYf1&sig=E4h7Ct974k0L6nNC3xcRNZZfptQ#v=onepage&q=Marketing%20de%20destinos%20tur%C3%ADsticos%3A%20an%C3%A1lisis%20y%20estrategias%20de%20desarrollo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0zQylYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Marketing+de+destinos+tur%C3%ADsticos:+an%C3%A1lisis+y+estrategias+de+desarrollo&ots=gfA_5kXYf1&sig=E4h7Ct974k0L6nNC3xcRNZZfptQ#v=onepage&q=Marketing%20de%20destinos%20tur%C3%ADsticos%3A%20an%C3%A1lisis%20y%20estrategias%20de%20desarrollo&f=false)
- Guanipa, Xiomara; Boscán, Jairo. (2012) Potencialidades turísticas de los Recursos Naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109055>*

- Razo, Abigail. (2017) *Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, cantón Tisaleo* . recuperado de [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEX ANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEX%20ANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf)
- Flores, Yamile. (2007) *Actividades recreacionales, bajo un enfoque de turismo rural, para el sector Naricual, Barcelona, estado Anzoátegui* . recuperado de [http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2026/1/Br%20Yamile%20Del%20 Carmen%20Flores%20Barrero.pdf](http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2026/1/Br%20Yamile%20Del%20Carmen%20Flores%20Barrero.pdf)
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014) *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.* Recuperado de [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- Sánchez, Jorge. (2014) *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios,* recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Hernández, Gilberto (s.f.) *Criterios para evaluarla aptitud recreativa delas playas en México: una propuesta metodológica,* recuperado de <http://www.redalyc.org/html/539/53906806/>
- SERNATUR (2008) *Glosario de Turismo,* recuperado de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION (2004) Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>*
- Ley de Turismo (1997) Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador (2008) Recuperado de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf).
- Sarabia, Luis. (2015) *Centro de visitantes y senderos como facilidades turísticas de apoyo al desarrollo de la interpretación ambiental, comunidad de Nangulví,*

parroquia de Peñaherrera, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/4528>

Navas Gabriela (2012) Malecón 2000 EL inicio de la regeneración: un enfoque proyectual. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros?avanzado=0&query=Malecon+2000+el+inicio+de+la+regeneracion+urbana+>

Méndez, Román, Solís, Osorio (s.f) Evaluación del uso recreativo del balneario La Unión del cantón Naranjito. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20809/1/RESUMEN%20CICYT%20TESIS%20BALNEARIO%20LA%20UNION.pdf>

Reyes Mirian (2014) Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1771/1/REYES%20SU%C3%81REZ%20MIRIAN.pdf>

Castillo Francis (2016) Actividades recreativas para mejorar la conducta social en adolescentes de 12 a 145 años del barrio Guamani. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12651/T-ESPE-049885.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

#### **Guía de Entrevista**

Entrevistado: Gerente General de Flopec EP

Objetivo:

Describir las instalaciones físicas con las que cuenta el balneario Las Palmas para aplicar nuevas actividades recreativas.

1. Qué piensa usted acerca de las actividades recreacionales que pueden realizar los visitantes al malecón, en el balneario de playa de Las Palmas?
2. ¿Cómo cree usted que ha sido la acogida de los turistas y visitantes, respecto de las actividades recreacionales que se ofertan en el balneario Las Palmas?
3. ¿Usted cree que hace falta más variedad de actividades recreacionales en el balneario las Palmas? ¿Por qué?
4. ¿Qué piensa usted acerca de las condiciones en las que se encuentran los espacios deportivos que utilizan los visitantes y turistas en el balneario Las Palmas?
5. ¿Qué piensa usted acerca de las condiciones en las que se encuentran los espacios culturales que utilizan los visitantes y turistas en el balneario Las Palmas?
6. ¿Usted cree que los visitantes y turistas hacen buen uso de los espacios en el balneario Las Palmas? ¿Por qué?

### **Anexo 2**

#### **Cuestionario para encuesta**

Encuestados: Turistas y visitantes que llegan al balneario Las Palmas

Objetivo: Identificar el perfil del visitante que llega al balneario Las Palmas

Cuestionario

La escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas se encuentra realizando una investigación titulada “Análisis de las potencialidades turísticas para la aplicación de nuevas actividades recreativas en el balneario Las Palmas”; con este cuestionario se pretende obtener información en la

misma relacionada con la identificación del perfil del visitante que llega a este balneario Las Palmas.

Por favor responder con la mayor sinceridad posible, marcando con una “X” la respuesta que usted considere adecuada.

#### Datos Sociodemográficos

- GENERO: Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_
- EDAD  
\_\_18 a 25    \_\_26 a 45    \_\_46 a 55    \_\_más de 56
- PROCEDENCIA  
\_\_Ecuador - Costa            \_\_ Ecuador- Sierra            \_\_ Ecuador- Amazonia  
\_\_Ecuador - Galápagos    Otro País (¿Cuál?) \_\_\_\_\_

1. ¿Qué le motivó a visitar el balneario las Palmas?

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| a) __Por razones culturales o<br>educacionales | e) __Por hedonismo         |
| b) __Por salud                                 | f) __Para descansar        |
| c) __Por deseo de cambio                       | g) __Para efectuar compras |
| d) __Para practicar deportes                   | h) __ Para descubrir       |
|  | i) __Otros _____           |

2. ¿Qué beneficios busca usted al practicar actividades recreacionales o recreativas en el balneario Las Palmas?

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| a) __ Mejorar el rendimiento académico                   | e) __ Reducir los niveles de estrés |
| b) __ Mejorar la calidad de vida y<br>mentales           | f) __Fomentar a la socialización    |
| c) __ Desarrollar capacidades físicas                    | g) __ Diversión y placer            |
| d) __ Mejorar la productividad en<br>actividades diarias | h) __Otros _____                    |

3. ¿De las siguientes actividades recreativas señale cuales usted ha practicado o practica en el balneario Las Palmas?

Actividades deportivas-recreativas		Visitas	
Actividades al aire libre		Actividades socio-familiares	
Actividades lúdicas		Actividades audio-visuales	
Actividades de creación artística y manual		Actividades de lectura	
Actividades culturales participativas		Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies	
Asistencia a espectáculos		Actividades de relajación	

4. ¿De las siguientes actividades recreativas señale las que le gustaría practicar y que hoy en día no se ofertan en el balneario Las Palmas?

Actividades deportivas-recreativas		Visitas	
Actividades al aire libre		Actividades socio-familiares	
Actividades lúdicas		Actividades audio-visuales	
Actividades de creación artística y manual		Actividades de lectura	
Actividades culturales participativas		Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies	
Asistencia a espectáculos		Actividades de relajación	

