



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE
ESMERALDAS

UNIDAD ACADÉMICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TESIS DE GRADO

TEMA:

ANÁLISIS DE LAS INFOGRAFÍAS IMPLEMENTADAS EN EL SITIO
WEB DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR,
PERIODO DE EMERGENCIA SANITARIA 2020

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:
DISEÑADORA GRÁFICO

AUTORA:

INÉS EDELMIRA GRACIA ALMEIDA

ASESOR:

JOSÉ LUIS ROMERO NAZARENO

ESMERALDAS, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Título: análisis de las infografías implementadas en el sitio web del ministerio de salud pública del ecuador, periodo de emergencia sanitaria 2020

Autor: Inés Edelmira Gracia Almeida

Mgt. José Luis Romero Nazareno

f. _____

Asesor

Mgt. Diana Sabrina Marcillo Murillo

f. _____

Lector #1

Mgt. Melba Cristina Marmolejo Cueva

f. _____

Lector #2

Mgt. Ladys Diana Vázquez Coisme

f. _____

Coordinadora de carrera

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi familia, por ser siempre mi pilar de apoyo además de una guía en todas las decisiones tomadas a lo largo de mi vida y por la confianza que han depositado en mí para lograr mis metas.

Inés Gracia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores por impartir sus conocimientos para ayudar a forjar mis competencias profesionales, a mis amigos y compañeros por las grandes experiencias a lo largo de estos años y que formaron lo que soy ahora y hago una mención especial a mi Madre que desde pequeña me hizo creer en mí y en mis capacidades sin importar la dificultad del reto.

Inés gracia.

ÍNDICE

PORTADA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE	V
LISTA DE ILUSTRACIONES	VI
LISTA DE TABLAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
MARCO DE REFERENCIA	5
BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS	5
<i>Infografía Digital</i>	6
<i>Características de la Infografía</i>	6
<i>Componentes Gráficos De Las Infografías</i>	8
<i>Tipografía</i>	9
<i>Psicología Del Color</i>	10
<i>Retícula</i>	11
<i>Íconos</i>	13
<i>Imágenes</i>	14
<i>Ilustraciones</i>	14
ANTECEDENTES.....	16
MARCO LEGAL.....	18
MATERIALES Y MÉTODOS	20
TIPO DE ESTUDIO.....	20
<i>Según el enfoque</i>	20
<i>Según el alcance</i>	20
DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	21
MÉTODOS	21
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	22
POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	23
CARACTERÍSTICAS.....	23
NORMAS ÉTICAS	23
RESULTADOS	24
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
<i>Ficha De observación</i>	24
<i>Encuesta</i>	25
CAPÍTULO VI	33
DISCUSIÓN	33
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
<i>Conclusiones</i>	36
<i>Recomendaciones</i>	37

LISTA DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Retícula Manuscrito	11
Figura 2. Retícula De columna	12
Figura 3. Retícula Modular.....	12
Figura 4. Retícula Jerárquica	13
Figura 5. Íconos	13
Figura 6. Collage	14
Figura 7. Infografía proceso de lavado de manos.....	15
Figura 8. Anexo #1 Infografía #1	42
Figura 9. Anexo #2 Infografía #2	43
Figura 10. Anexo #3 Infografía #3	44
Figura 11. Anexo #4 Infografía #4	45

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Particularidades de la Infografía.....	8
Tabla 2. Definición conceptual y operacionalización de variables	21
Tabla 3. Ficha de observación	24
Tabla 4. Tabulación Datos Informativos	25
Tabla 5. Tabulación Conocimiento General.....	26
Tabla 6. Tabulación Infografía #1	28
Tabla 7. Tabulación Infografía #2	29
Tabla 8. Tabulación Infografía #3	30
Tabla 9. Tabulación Infografía #4	31
Tabla 10. Verificación de conocimientos	32
Tabla 11. Anexo #5 Ficha de observación	46

RESUMEN

La sociedad se encuentra actualmente en un punto crítico de tráfico de información en relación con la salud, con la participación de las redes sociales es casi imposible verificar la veracidad de cada dato expuesto al público, es por esto, que el Ministerio de Salud Pública del Ecuador tiene la obligación de difundir información que sea real y eficaz para mantener su deber de cuidar la salud comunitaria. El covid-19 ha sido una de las emergencias de salud más relevantes de la historia de la humanidad, y las personas han hecho todo lo posible por mantener su seguridad; el MSP se ha hecho responsable de la difusión de información relacionada al cuidado, prevención y actualización del Covid-19, con ello también llega la implementación de herramientas de comunicación que agilicen el traslado de información a las diferentes plataformas existentes como lo es la infografía. En base a toda la información recolectada referente a la importancia de aplicación de infografías en la comunicación actual, llevó a plantear la problemática de verificar la funcionalidad del recurso utilizado en la página web del MSP mediante fichas de observación con el fin de analizar los aspectos gráficos de construcción de las infografías y la aplicación encuestas dirigidas al público objetivo del MSP con la finalidad de verificar su efectividad y visibilizar las posibles falencias. Los resultados obtenidos permitieron ver y comprender la importancia de una correcta aplicación de construcción de infografías, y su eficacia de comunicación respecto a temas extensos como lo es la salud.

Palabras clave: Infografía, Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP), Covid-19.

ABSTRACT

Society is currently at a critical point of information traffic in relation to health, with the participation of social networks it is almost impossible to verify the veracity of each data exposed to the public, that is why the Ministry of Public Health of the Ecuador has the obligation to disseminate information that is real and effective to maintain its duty to care for community health. Covid-19 has been one of the most important health emergencies in human history, and people have done everything possible to keep them safe; The MSP has been made responsible for the dissemination of information related to the care, prevention and updating of Covid-19, with this also comes the implementation of communication tools that speed up the transfer of information to the different existing platforms such as infographics. Based on all the information collected regarding the importance of the application of infographics in current communication, it led to the problem of verifying the functionality of the resource used on the MSP website through observation files in order to analyze the graphic aspects of construction of the infographics and the application of surveys aimed at the target audience of the MSP in order to verify their effectiveness and make visible possible shortcomings. The results obtained allowed us to see and understand the importance of a correct application for the construction of infographics, and its communication efficiency regarding extensive topics such as health.

Keywords: Infographics, Ministry of Public Health of the Ecuador (MSP), Covid-19.

INTRODUCCIÓN

Presentación De La Investigación

El crecimiento constante de información y la globalización, crea la necesidad de mantenerse actualizado, y aún más si se trata de la salud, la información compartida por medios convencionales suele ser extensa y en ocasiones compleja, la infografía como herramienta de síntesis gráfica aporta recursos para la comprensión de un público en general. El Ministerio de Salud Pública del Ecuador, al ser una entidad gubernamental, tiene la obligación de velar por la comunidad basándose en normativas para el bienestar común (regulación, planificación y coordinación) referente al servicio de la Salud Pública ecuatoriana mediante la gobernanza, guardia y vigilia sanitaria, guardando el derecho a la Salud por medio de la oferta de servicios de atención individual y prevención de enfermedades, con la única finalidad de asegurar el derecho a la Salud (Ministerio de Salud Pública, 2021). Por consiguiente, su compromiso con una comunicación eficaz con los ciudadanos es de vital importancia para mantenerlos informados y actualizados. Si se toma en cuenta que el 26,5% de la población ecuatoriana no tiene hábito de lectura, y del 73,5% restante solo el 13,5% lee entre 3 y 4 horas semanales (INEC, 2012).

Es muy poco probable que las personas se sienten a leer y tratar de comprender algún artículo extenso y detallado. Esta problemática lleva a plantearse las siguientes preguntas:

- *¿Las infografías publicadas en el sitio web del Ministerio de Salud Pública del Ecuador comunican de forma efectiva los temas complejos o extensos?*
- *¿Cuáles son los componentes gráficos que hacen que una infografía sea efectiva?*
- *¿Es la infografía una herramienta funcional para la difusión de información en medios digitales?*

Justificación

Ante la creciente influencia de la tecnología y los medios digitales en la comunicación, nacen nuevos retos para quienes se dedican a la difusión de información, pues en un ambiente en donde todo avanza tan rápido, es necesaria la aplicación de herramientas y recursos gráficos que faciliten la visualización de la información.

Analizar las características gráficas de las infografías implementadas en el sitio web del MSP del Ecuador, para la difusión de información correspondiente a la emergencia sanitaria en el año 2020, haciendo un recorrido por el material ofrecido por parte de la institución hacia la comunidad interesada en conocer datos sobre temas específicos como prevención y estadísticas.

Se realizó un desglose de los componentes gráficos de las infografías lo cual permitirá conocer los factores básicos de las mismas. De esta manera se podrá determinar cómo funcionan los elementos de la comunicación infográfica y de qué forma son funcionales con el mensaje, es decir, qué elementos de la comunicación intervienen y como logran una composición visual que sea de fácil entendimiento sobre temas complejos o extensos.

El análisis gráfico de las infografías del MSP se lo realizará con el objetivo de obtener resultados que beneficien directamente a la profesión del diseño gráfico para futuros proyectos dirigidos a la comunicación mediante la aplicación de infografías en medios digitales, además del campo profesional relacionado a la salud y a la difusión de información relacionada.

Objetivos

Objetivo General

Analizar de las infografías implementadas en la página web del ministerio de salud pública del Ecuador, periodo de emergencia sanitaria 2020.

Objetivos Específicos

- Identificar las infografías publicadas en la página web del MSP del Ecuador durante el periodo de emergencia sanitario 2020.
- Estudiar los componentes gráficos de las infografías del sitio web del MSP del Ecuador, publicadas durante el periodo de emergencia sanitaria.
- Evidenciar el grado de funcionalidad de las infografías difundidas en el sitio web del MSP del Ecuador, en el periodo de emergencia sanitaria.

CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA

Bases Teóricas - Científicas

Infografía

Desde sus inicios en los medios impresos la infografía tuvo un importante protagonismo visual, más tarde, mantiene la misma fuerza con la implementación de los medios digitales en la comunicación. Entonces la infografía es:

Una mezcla de recursos percibidos a la vista que contribuyen un desglose gráfico de la información y, esclarece que se aplica principalmente para ofrecer información de complejidad y extensa que, a través de una representación visual puede acortarse, aclararse o ser más llamativa para su lectura. (Marín, 2010)

Está claro que, la información es percibida por el usuario a través de la vista, es por ello que el contenido expuesto debe ser presentado de manera clara, por ejemplo: al momento de transmitir contenidos de complejidad médica o científica será muy poco el porcentaje de la población que logrará comprenderla es ahí donde se realiza la implementación de las infografías, puesto que su finalidad es de agilizar y facilitar la comprensión del lector.

Aguirre, Valencia y Morales (2015) mencionan que la aplicación de una infografía es variada de profesión, principalmente en las que se aplica un léxico complejo, como ciencias, economía, medicina, tecnología, educación y demás.

Es decir, la infografía es una herramienta de comunicación con apoyo visual de datos concretos, presenta el mensaje de manera que facilita la captación de un tema extenso y complejo.

Infografía Digital

Al igual que una infografía en otros medios de comunicación, Acalá y Santaella (2004) afirman:

La infografía digital es una forma de comunicación visual, informativa y formativa que se reproduce en los medios audiovisuales, normalmente muestra temas significativos de la naturaleza, sucesos acaecidos, fenómenos, conceptos, etc. Representados por medios multimediáticos figurativos (dibujos, fotografías o videos), signos convencionales abstractos y sonidos más o menos conocidos por los lectores. (p.111)

Por otro lado, Alvarez (2017) hace referencia al creciente interés y aplicación de la infografía en medios digitales que se cuestiona es consecuencia de la época en la que se vive, la cual cada día es más visual y, es por ese motivo que las personas leen antes los gráficos que en contenido textual.

La comunicación en medios digitales si bien cumple con la función de comunicar al usuario de la misma manera que otros medios, no se tiene la misma interacción con el individuo; esto quiere decir que el lector se encuentra inmerso en las distintas distracciones que trae consigo el mundo digital es por ello que, la media de tiempo de atención es menor a cualquier otro medio de comunicación y allí entra en juego la aplicación de las infografías en medios digitales.

Características de la Infografía

“La infografía está compuesta por un conjunto de características que facilitan la comprensión, teniendo como su fin principal permitir al usuario captar de manera rápida el contenido”. (Carpinteyro, Estrada, García, González y Jiménez, 2015).

En esencia la infografía según Ru y Ming (2014) indican: “La infografía tiene tres partes fundamentales: la visual (incluye el color, los gráficos, los referentes icónicos); el contenido (marco, estadísticas y referencias) además del conocimiento o información (hechos o deducciones)”.

A demás se debe tomar en cuenta otros aspectos comunicativos como la relación del texto y la imagen, cantidad de datos, gráficos, el fin a comunicar, tipografía, redacción del mensaje, al igual que la estructura de todo el contenido.

Los elementos que se debe integrar una infografía según Rivera (2019) son:

- Información: es la idea planteada en una estructura de forma clara y ordenada.
- Significado: Es la explicación de lo importante de algún acontecimiento.
- Comprensión: Comunicación clara, de manera que el mensaje se comunique de manera correcta.
- Estética: Elementos estéticos y llamativos.
- Iconicidad: Composición de figuras abstractas relacionadas con el texto.
- Tipografía: Todo lo escrito, como títulos, textos, rótulos y créditos.
- Funcionalidad: Exposición de información de manera sintetizada y clara.
- Rigor científico sin tecnicismo: El mensaje a transmitir debe tener veracidad y procedencia de fuentes confiables para su difusión.

Esto quiere decir que la correcta construcción de una infografía aplicable tanto a medios impresos como medios digitales se basa en una estructura común que debe contener una retícula aplicada a las necesidades, color acorde al sector o tema seleccionado, tipografía legible, redacción clara y concreta e íconos o imágenes coherentes con el texto.

Rivera, 2019 en su estudio además de hablar sobre las características que componen una infografía, obtuvo como resultado 4 propiedades basadas en los conceptos de: información, significado, comprensión, estética, iconicidad, tipografía y funcionalidad donde detalla las características fundamentales que logran componer una infografía funcional en cualquier medio y sea impreso o digital, pues como se ha mencionado con anterioridad la infografía tiene un solo fin, comunicar de manera ágil y clara.

Tabla 1 Particularidades de la Infografía

Conceptos	Propiedad #1	Propiedad #2	Propiedad #3	Propiedad #4
Información	¿qué? ¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo? ¿Por qué?
Significado	Asunto clave, motivación	Familiaridad	Identificación	Actualidad
Comprensión	Visible, no se entiende	Legible, se entiende	Clara, simple	Didáctica, se aprende
Estética	A mano	Gracias, detalles	Dinamismo	Original, creativa
Iconicidad	Abstracción	Figuración plana	Figura perspectiva	Fotografía
Tipografía	Título	Crédito o fuente	Menos de 27 palabras	Rótulos
Funcionalidad	Síntesis	Completa información	Proporción página	Proporción

Resultado del estudio de las características de la infografía con sus propiedades elementales (Rivera, 2019).

Componentes Gráficos De Las Infografías

Rivera (2019) expresa:

El diseño de una infografía implica un adecuado balance entre lo estético y lo ético. Por un lado, el productor de estos contenidos debe hacer uso de recursos estéticos, y que ayudan a los lectores a acceder ágilmente a los elementos que se exponen. Por otro lado, debe imperar la ética para la construcción de la estructura

que contiene todos los mensajes y recursos visuales que hacen atractivo al infográfico (p.93).

Entonces la infografía es un recurso para transmitir información expuesta de manera atractiva y estética para el lector, con textos sustentados de expertos en la materia.

Como se mencionó anteriormente entre las tres partes esenciales de una infografía se encuentra la composición visual, que está constituida con los elementos gráficos indicados para lograr una presentación estética y atractiva de la información, entre los cuales se encuentran:

Tipografía

Nacido a mediados del siglo XV en Europa (procedente de Asia), es el término utilizado para dar nombre al arte o técnica de manejo de selección de tipos, que en sus inicios se utilizaba para material impreso.

Desde la creación del primer ordenador de escritorio el IBM (International Business Machines) 1875, en donde el uso de las familias tipográficas fue limitado por la tecnología. La relevancia e innovación tipográfica en los sistemas de cómputo no fue hasta la creación de los ordenadores de Apple las Macintosh (Mac) en 1983, las cuales fueron creadas para las artes gráficas y contaban con una variedad de fuentes, que las llevó a desenvolverse en un mercado no explorado. (Cornejo, Yagual y Yantalema, 2018, p.9)

El diseño gráfico al tener como finalidad el crear contenidos comunicativos en los diferentes medios ya sean impresos o digitales, siempre está en busca de las mejoras necesarias para que la experiencia del lector sea agradable.

El mantener un formato legible con una tipografía adecuada es importante al usarlo en una página web en específico, el dinamismo y la manera como interactúa

frente a los usuarios da la confiabilidad para mantenerse atento e interesarse en la lectura. (Cornejo, et al, 2018, p. 13)

Psicología Del Color

El color es un atributo que se percibe en los objetos con la presencia o carencia de luz. En la ciencia la luz se constituye de ondas que viajan a cientos de miles de kilómetros.

La psicología del color es la sensación que el color provoca en el espectador en relación con el entorno. Es decir que el color tiene un componente psicológico que puede afectar de manera positiva o negativa en la percepción y comportamiento de los individuos, puesto que los colores están directamente relaciona con los tonos afectivos de cada persona. (Terán y Freddy, 2016)

El Negro: Antiguamente en la historia el color negro no era considerado exactamente un color, sin embargo, con el avance del tiempo este corresponde a la ausencia de luz y color, representando el luto. Se puede obtener mediante la mezcla de todos los colores.

El Blanco: Al igual que el negro no se consideraba un color, ahora se resuelve como la suma de todos los colores más no se obtiene mediante combinaciones, es considerado como el símbolo de la paz, la pureza, honradez, religión, limpieza y claridad.

El Color Amarillo: Es un color potente y lleno de energía, marca la imagen en cualquier producto o aplicación. Es considerado poro estable, da luz y se lo relaciona con el sol y la diversión.

El Color Azul: Es relacionado comúnmente con el color del mar y el cielo, transmite tranquilidad, su aplicación es preferido en la imagen corporativa por su cualidad de ser fácil de recordar.

El Color Rojo: Normalmente relacionado con la pasión y lo picante, en la actualidad existe una saturación con su aplicación en el branding porque siempre va a destacar.

El Color Verde: Se lo relaciona con la naturaleza, tiene una gran presencia en el medio orgánico, es un color peculiar por su versatilidad y variedad de tonos y matices.

Retícula

Guerrero (2016) se refiere a la retícula como:

Es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. Está conformada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación. Además, la retícula es usada en todo tipo del diseño gráfico (p.33).

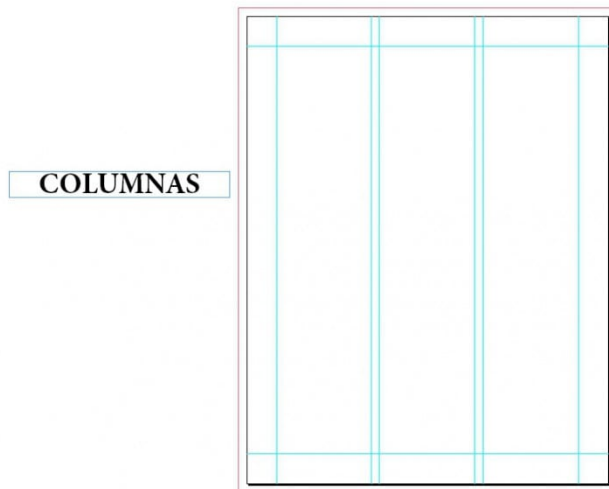
Retícula manuscrita o bloque: Es fácil de usar, al ser una sola columna que ocupa casi todo el formato, esto permite que el texto se coloque de forma secuencial.

Figura 1 Retícula Manuscrito



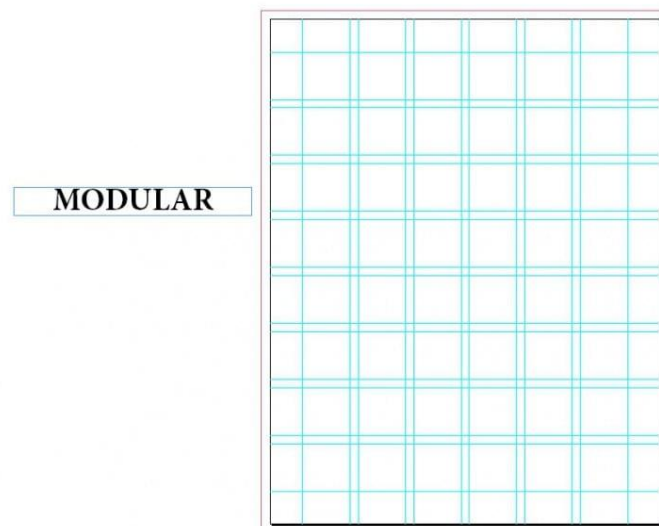
Retícula de columnas: El formato se divide entre 2 o más columnas, dependiendo de las necesidades de diagramador sin límites, representa un diseño con simetría tomando en cuenta los márgenes del lomo.

Figura 2 Retícula De columna



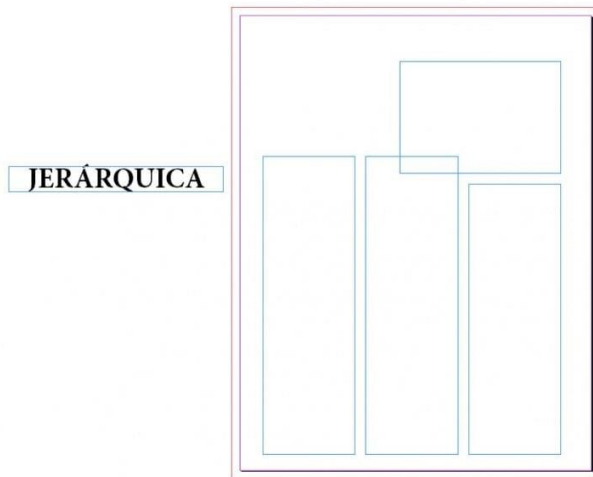
Retícula modular: Contiene líneas horizontales y verticales que dividen el formato en varios módulos, su aplicación es bastante útil para diseños más elaborados.

Figura 3 Retícula Modular



Retícula jerárquica: Es adaptable a las necesidades del maquetado, su forma es irregular y depende mucho del diseño que se le quiera dar.

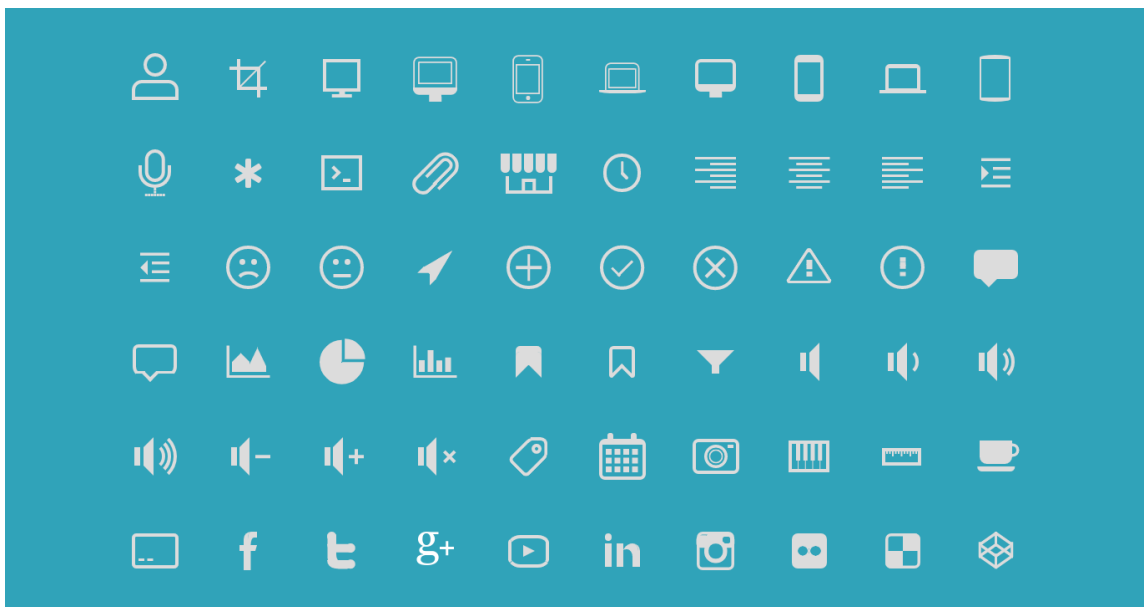
Figura 4 Retícula Jerárquica



Íconos

El ícono es una representación gráfica simplificada que está compuesta por significado que constituye al plano del contenido y significante, que constituye al plano de la expresión, además mantiene una relación de semejanza con el objeto representado (Salcedo y Gallardo, 2016).

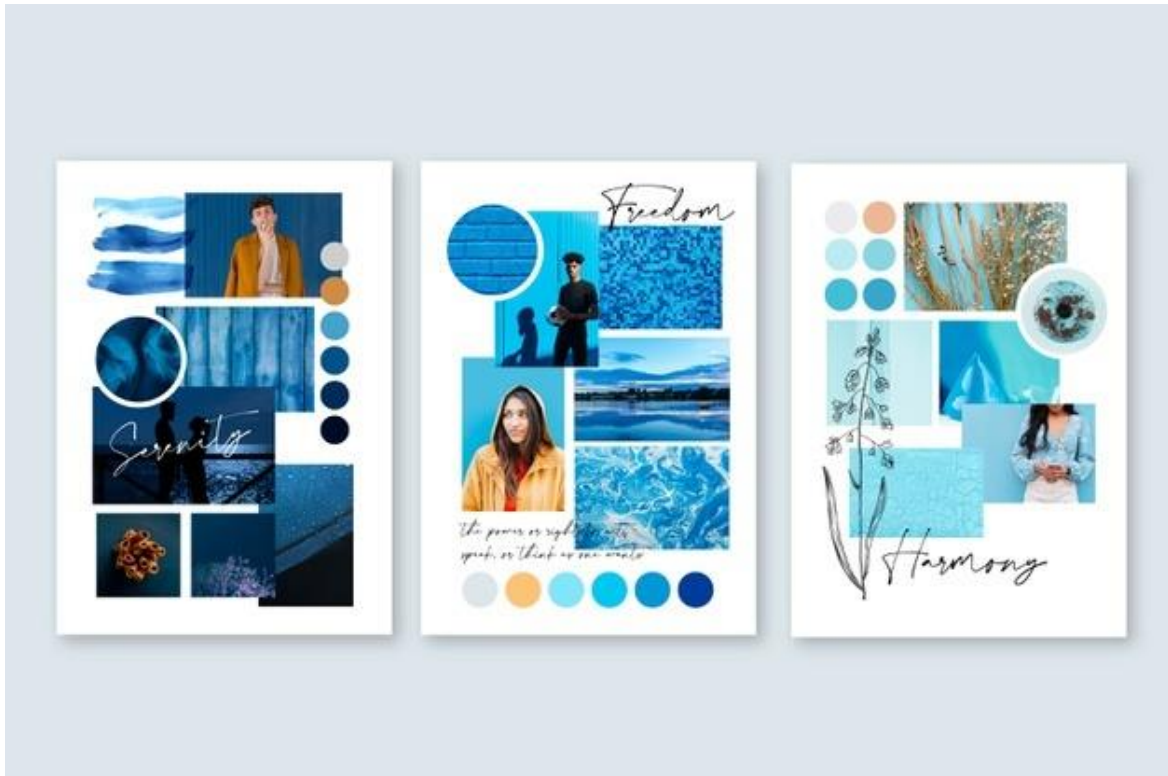
Figura 5 Íconos



Imágenes

“Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor” (RAE, 2021).

Figura 6 Collage



Ilustraciones

“Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro” (RAE, 2021).

Si se coloca la ilustración en el contexto para aplicar a una infografía es una representación realista o conceptual basada en el texto, ilustrando al lector, por ejemplo, en los pasos que debe seguir una persona para lavarse las manos.

Figura 7 Infografía proceso de lavado de manos

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

<p>0</p>  <p>Mójese las manos con agua;</p>	<p>1</p>  <p>Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;</p>	<p>2</p>  <p>Frótese las palmas de las manos entre sí;</p>
<p>3</p>  <p>Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;</p>	<p>4</p>  <p>Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;</p>	<p>5</p>  <p>Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;</p>
<p>6</p>  <p>Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;</p>	<p>7</p>  <p>Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;</p>	<p>8</p>  <p>Enjuáguese las manos con agua;</p>
<p>9</p>  <p>Séquese con una toalla desechable;</p>	<p>10</p>  <p>Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;</p>	<p>11</p>  <p>Sus manos son seguras.</p>

 <p>Organización Mundial de la Salud</p>	<p>Seguridad del Paciente UNA ALIANZA MUNDIAL PARA UNA ATENCIÓN MÁS SEGURA</p>	<p>SAVE LIVES Clean Your Hands</p>
<p><small>La Organización Mundial de la Salud ha tomado todas las precauciones razonables para comprobar la información contenida en este documento. Sin embargo, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita. Cabe destacar la responsabilidad de la interpretación y del uso del material. La Organización Mundial de la Salud no podrá ser considerada responsable de los daños que pudieran ocasionarse su utilización. La OMS agradece a los Hospitales Universitarios de Ginebra (HUG), en particular a los miembros del Programa de Control de Infecciones, su participación activa en la redacción de este material.</small></p>		

Antecedentes

Para la elaboración del presente estudio se tomó como referencia las siguientes investigaciones:

Valero (2009) en su investigación tiene como finalidad visibilizar las falencias que aparecieron en el periodo de transición de la infografía de medio impresos a medios digitales, de la misma manera muestra la problemática que surge en los profesionales de la infografía al momento de comunicar de difundir la información en dicho medio, obteniendo como resultado que el paso de la infografía tradicional a los medios digitales afecta de manera positiva la interacción que tiene el contenido con el lector, pues su atención es directa, atrae de manera llamativa y se conecta con los comunidad actual y la tecnología.

Rivera. (2019), que en su estudio abarca el tema de la Infografía en medios digitales con una perspectiva más actual además de estar dirigida a mercado de la salud por medio de la plataforma Pinterest, resaltando que la infografía es una técnica o recurso que facilita la propagación de información evitando la desinformación del usuario, obteniendo como resultado que 8 infografías de cada 10 referente a la salud publicadas fundamentan el mensaje. Visualiza datos reales y recientes de las autoridades sanitarias, recalando que las mismas hacen uso de los componentes básicos de una infografía (títulos, fuentes, recursos visuales, entre otros).

Herrera (2019) y su artículo en el cual, mediante una explicación breve sobre la importancia comunicacional de la infografía y sus aplicaciones, genera una guía de diez pasos para la elaboración de una infografía la cuales consisten en elección del tema, recopilación y redacción de la información, planeación, herramientas y medios, es así como aporta en el proceso de recolección de información en relación a las infografías y su construcción, obteniendo los parámetros básicos para una correctas aplicación y comunicación con el usuario.

Lopes, et al (2020) con su artículo el cual pretende desarrollar una infografía animada para la educación continua en salud de acuerdo a las políticas nacionales respecto a la educación continua y en salud, por medio de la relación de textos, imágenes, audios, animaciones y transiciones, tratan de representar los conceptos y principios jurídicos de la política de educación continua con muestras del trabajo cotidiano, finalmente el desarrollo de una infografía animada contempla contenidos de ambas educaciones; además de incentivar la reflexión de los trabajadores de salud, lo cual permitió a esta investigación tomar en cuenta las leyes y ordenanzas que tiene como deber el MSP del Ecuador para con la comunidad y su educación con relación a la salud pública.

Yousuf, et al (2020) en el estudio Salud pública Asociación de una campaña de salud pública sobre la enfermedad por coronavirus 2019 Promovida por los medios de comunicación y un influyente social con higiene personal y distanciamiento físico auto informados en los Países Bajos. Es un estudio que analiza la actividad de prevención, higiene, y distanciamiento social en los países bajos respecto al Covid-19, y la influencia de los medios digitales en el mismo. Mostrando los aciertos y falencias de la comunidad en la aplicación de las medidas de precaución diarias. Además la información obtenida se utilizó para la elaboración de campañas de prevención como videos e infografías, es por esto que logra evidenciar la facilidad de alcance que tienen los medios digitales y su aumento en los tiempos de pandemia, visibilizando las buenas aplicaciones de las infografías como método de distribución de información relacionada con el covid-19.

Darcy (2019) Infografía, evaluación y alfabetización digital: innovando el aprendizaje y la enseñanza mediante el desarrollo de competencias digitales éticamente responsables en salud pública. Este artículo muestra como una la aplicación de herramientas que sintetizan la información de manera que sea fácil de comprender da paso no solo a comunicar de manera clara, sino también a la facilitación del proceso de educación y aprendizaje, obteniendo como resultado que los estímulos visuales en el proceso de enseñanza son de suma importancia no solo para niño/as, también en una comunidad adulta, pues al momento de presentar la información de manera clara, concisa además de estética el lector logrará un mayor nivel retentivo y comprensivo.

Marco Legal

Esta investigación se fundamenta en las normativas establecidas por la Asamblea Nacional en la república del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación vigentes desde el año 2013.

Ley Orgánica de Comunicación título I referente a las disposiciones preliminares y definiciones artículo N° 7 y 8 de la República del Ecuador, Quito, 2013 vigente indican que:

La información de relevancia pública o de interés general es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán ser de calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Ley Orgánica de Comunicación título II capítulo I referente a principios y derechos artículo N° 13, 16 y 22 de la República del Ecuador, Quito, 2013 vigente indican que:

Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos en los procesos de la comunicación. Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público. Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

Es necesario tomar en cuenta los puntos fundamentales los artículos mencionados de la ley orgánica de comunicación como lo son: la veracidad de la información, la transmisión por medios oficiales y la participación de los ciudadanos en la adquisición de información.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de Estudio

Según el enfoque

Esta investigación tiene una metodología de enfoque mixto cuali-cuantitativo, el cual, al ser de aplicación mixta, permitió obtener resultados óptimos en base a las infografías desde el punto de vista del diseño gráfico y del usuario.

El enfoque cualitativo fue necesario para poder determinar aspectos compositivos de una infografía en medios digitales, los cuales tienen el rol principal al momento de su construcción y aplicación a una infografía.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo permitió concretar en datos numéricos la **percepción de los lectores** con respecto a las infografías en medio digitales.

Según el alcance

La investigación tiene un alcance descriptivo y explicativo. Descriptivo porque se establecieron los elementos que componen a la infografía desde el punto de vista del diseño gráfico, de la misma forma explicativa porque una vez recopilada la información se determinaron los elementos (íconos, imágenes, gráficos, entre otros) que tienen mayor relevancia al momento de construir una infografía y comunicar el mensaje en medio digitales tal como lo es la página web del MSP.

Definición Conceptual y Operacionalización de Variables

En la presente investigación se considera como principal variable los componentes gráficos estructurales de una infografía y los factores que influyen en su correcta comunicación, los cuales se estudian para conocer la efectividad de las infografías en los medios digitales. Estas variables se ejecutan de la siguiente manera:

Tabla 2 definición conceptual y operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	SUB - DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES	INSTRUMENTOS
Infografía	Componentes de la infografía	Aspectos gráficos	Color Tipografía Retícula Gráficos Imágenes Íconos	Infografías de la página web del MSP del Ecuador, periodo de emergencia sanitaria 2020	Ficha de Observación
Infografía para medios digitales (sitios web)	Factores que influyen en la comunicación en medios digitales	Comunicación en medios digitales	Mensaje Claridad Brevedad Estética Funcionalidad	Lectores	Encuesta

Resultados de la definición conceptual y operacionalización de variables

Métodos

Se trabajó con el método analítico también conocido como el método empírico-analítico el cual es el sistema de estudio científico que se basa en la experimentación directa y permite el desglose necesario de los elementos gráficos compositivos de una infografía para conocer sus características más relevantes.

Por otra parte, también se incluye el método inductivo que, consiste en la técnica de razonamiento basada en la inducción, inicia a partir de indicios particulares y crea

conclusiones generales, permitiendo la obtención de las **percepciones de los lectores** sobre los elementos compositivos de la infografía y su funcionalidad.

Técnicas e Instrumentos

Para la recaudación de datos se utilizó:

- **Internet:** traduciendo su neologismo del inglés significa Red de información descentralizada de alcance global, es un conjunto de redes que ofrece diversidad de servicios y recursos, entre ellos la web (world wide web). Es por ello que se transforma en el instrumento central de esta investigación, siendo la fuente principal de obtención y recolección de información.
- **Observación:** Díaz (2011) expresa: “Es un elemento importante del proceso investigativo; pues el investigador se apoya en ella para recolectar la mayor cantidad de información” (p.5). La aplicación de la ficha de observación a las infografías publicadas durante el periodo de emergencia sanitaria 2020 en la página web del MSP del Ecuador dio paso al cumplimiento del primer y segundo objetivo específico planteado, logrando identificar y recopilar información sobre los aspectos gráficos que componen una infografía como lo son: medios, color, tipografía, texto, imagen, retícula, íconos y gráficos de medición.
- **Encuesta:** Torres, Paz y Salazar (2019) indican que: “La encuesta es el estado medio entre la experimentación y observación, es el método por el cual se logran identificar ideas, preferencias, necesidades, hábitos, etc.” (p.4). Se logró ejecutar el tercer objetivo específico, aplicando la encuesta a 40 personas naturales por ser un número que permitió evidenciar el grado de funcionalidad de las infografías y el contraste de respuestas, la cual se llevó a cabo mediante un **cuestionario que se construyó en base a los resultados arrojados por la ficha de observación**, con la finalidad de medir la efectividad de las infografías referentes a la salud en medios digitales.

Población y Muestra De Estudio

Para la recolección de datos respecto el análisis de las infografías y la obtención de los resultados esperados en la presente investigación se seleccionó una muestra de 40 personas naturales, entre los 19 a 30 años, de educación media/superior, bajo el tipo de muestreo probabilístico de aplicación aleatoria simple, por lo tanto, contaban con la comprensión necesaria para la aplicación del estudio, es decir todo aquel individuo ciudadano de la república del Ecuador con acceso a la información brindada mediante la página web del MSP. De esta manera se obtuvo una visión objetiva respecto a la funcionalidad de las infografías por parte de las personas de la comunidad.

Características

Las infografías seleccionadas de la página web del MSP son de uso público, por lo tanto cualquier persona con acceso a internet puede llegar al mencionado contenido, es por esto que teniendo en cuenta que la salud es de interés común y más aún en tiempo de pandemia los textos implementados en las infografías deben estar redactados de tal manera que un usuario de educación básica pueda entenderlos, por consiguiente se llegó a la conclusión de que las características fundamentales para el candidato ideal a la aplicación de las encuestas son:

- Conocimiento básico de lectura y comprensión.
- Acceso a internet.

Normas Éticas

Esta investigación está dentro de los rangos éticos y morales vigentes en la sociedad. Es un estudio que no lleva a cabo ninguna actividad que pudiera tornarse fraudulenta o con lo que se pueda infringir los derechos humanos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Análisis e Interpretación De Resultados

Ficha De observación

En la siguiente tabla se representan los resultados numéricos, obtenidos en base a la aplicación de ficha de observación, las cuales fueron formuladas en base a los criterios básicos obtenidos en la recaudación de información relacionada a las infografías tanto en medios impresos como en medios digitales en el marco teórico, obteniendo así los resultados del segundo objetivo específico el cual consistía en estudiar los componentes gráficos de las infografías publicadas en el periodo de emergencia sanitario 2020 de la página web del MSP.

Tabla 3 Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS GRÁFICO DE LAS INFOGRAFÍAS DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR, PERIODO DE EMERGENCIA SANITARIA 2020.		
	INFOGRAFÍA #1 #2 #3	INFOGRAFÍA #4
Medio	web	web
Color	Cálido / frío	Frío
Tipografía	Sans Serif	Sans Serif / Serif
Legibilidad	Media	media
Retícula	Jerárquica	Modular / jerárquico
Gráfico	Ilustración / íconos	Ilustración / ícono

Resultado de las fichas de Observación.

Si bien ya se conocen los componentes gráficos básicos que una infografía debería incluir en su construcción para lograr de forma eficiente la comunicación de su contenido; con la aplicación fichas de observación a las infografías del MSP se logró realizar el desglose

de los componentes de dichas infografías, por ende, tener una idea clara de cuáles son los parámetros gráficos que cumplen y de qué manera los cumplen.

Encuesta

En las siguientes tablas se representan los resultados numéricos a la aplicación de la ficha de la encuesta.

Sector Seleccionado.

La aplicación de la encuesta se realizó al público en general por medio de la plataforma Google Forms, que es el mercado al cual el MSP está direccionado, por ende, es el público indicado para la ejecución de las infografías, de las cuales se lograron recopilar los siguientes datos:

Tabla 4 Tabulación Datos Informativos

ENCUESTA: GRADO DE FUNCIONALIDAD DE LAS INFOGRAFÍAS DIFUNDIDAS EN EL SITIO WEB DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR, EN EL PERIODO DE EMERGENCIA SANITARIA 2020.	
EDAD	
19 – 21	9
22 – 24	17
25 – 27	9
28 – 30	1
< 33	4
SEXO	
Femenino	19
Masculina	21

EDUCACIÓN	
Básica	0
Media	5
Superior	35

Resultado de la aplicación de encuestas.

La muestra a la que se aplicó la encuesta cumplía en su totalidad los requisitos expuestos anteriormente para pertenecer al grupo seleccionado, logrando así tener resultados óptimos para la finalidad de esta investigación.

Emergencia sanitaria

El conocer cómo la comunidad se informa sobre temas de salud pública como lo es el covid-19, fue el punto clave que evidenció el alcance que logró tener la página web del MSP en el periodo de emergencia sanitaria respecto a herramienta empleada para la difusión de información como lo son las infografías.

Tabla 5 Tabulación Conocimiento General

¿CON QUÉ FRECUENCIA BUSCA INFORMACIÓN SOBRE EL COVID-19?	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Constantemente	7
De vez en cuando	23
Casi nunca	8
Nunca	2

¿CONOCE USTED LA PÁGINA WEB DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR (MSP)?	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	27
No	13

¿VISITA USTED LA PÁGINA WEB DEL MSP?	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA

Constantemente	3
De vez en cuando	12
Casi nunca	10
Nunca	15

¿CONOCE USTED LO QUE ES UNA INFOGRAFÍA?	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	33
No	7

CUANDO BUSCA INFORMACIÓN SOBRE CUALQUIER TEMA, USTED PREFERE:	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Leer Artículos	20
Buscar Resúmenes	8
Ver Análisis y Gráficos	12

Resultado de la aplicación de encuestas.

Con los resultados obtenidos queda claro que los usuarios si bien están en la constante búsqueda de información verídica y que les sea útil para educarse sobre el virus Covid-19 no tienen a la página web del MSP como primera opción, lo que se puede dar a entender que, la información brindada por el MSP no cumple con los estándares de búsqueda de los lectores, generando un posible problema de desinformación por parte de los usuarios. Es decir que si bien logran obtener información de otras fuentes podrían ser datos no favorables o perjudiciales para la salud.

Infografía

Posterior al reconocimiento realizado con el sector elegido para la encuesta, se procedió a tomar vista de la efectividad comunicativa de las infografías expuestas, siendo la medición de eficiencias del 1 al 5; siendo el 5 la nota mayor obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 6 Tabulación Infografía #1

INFOGRAFÍA #1		
¿RECONOCE USTED EL TEMA CENTRAL?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	3	7%
2	1	3%
3	4	10%
4	8	20%
5	24	60%

¿EL TEXTO ES LEGIBLE?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	3%
2	2	5%
3	4	22%
4	12	31%
5	14	39%

¿ES FÁCIL SEGUIR EL ORDEN DE LECTURA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	2	5%
2	5	12%
3	8	20%
4	8	20%
5	17	43%

¿LOS ICONOS UTILIZADOS VAN ACORDE AL TEMA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	3%
2	2	6%
3	7	20%
4	8	23%
5	22	48%

Resultado de la aplicación de encuestas.

Tabla 7 Tabulación Infografía #2

INFOGRAFÍA #2		
¿RECONOCE USTED EL TEMA CENTRAL?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	2	5%
2	2	5%
3	4	10%
4	8	20%
5	24	60%

¿EL TEXTO ES LEGIBLE?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	4	10%
3	15	38%
4	8	20%
5	12	30%

¿ES FÁCIL SEGUIR EL ORDEN DE LECTURA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	4	10%
3	11	28%
4	6	25%
5	18	45%

¿LOS ICONOS UTILIZADOS VAN ACORDE AL TEMA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	3	7%
3	7	18%
4	13	33%
5	16	40%

Resultado de la aplicación de encuestas.

Tabla 8 Tabulación Infografía #3

INFOGRAFÍA #3		
¿RECONOCE USTED EL TEMA CENTRAL?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	3	7%
2	1	3%
3	4	10%
4	10	25%
5	22	55%

¿EL TEXTO ES LEGIBLE?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	1	2%
3	14	35%
4	13	33%
5	11	28%

¿ES FÁCIL SEGUIR EL ORDEN DE LECTURA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	7	7%
3	3	18%
4	10	25%
5	19	48%

¿LOS ICONOS UTILIZADOS VAN ACORDE AL TEMA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2%
2	2	5%
3	8	20%
4	8	20%
5	21	53%

Resultado de la aplicación de encuestas.

Tabla 9 Tabulación Infografía #4

INFOGRAFÍA #4		
¿RECONOCE USTED EL TEMA CENTRAL?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	4	10%
2	1	2%
3	6	15%
4	6	15%
5	23	58%

¿EL TEXTO ES LEGIBLE?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	7	17%
2	10	25%
3	10	25%
4	7	18%
5	6	15%

¿ES FÁCIL SEGUIR EL ORDEN DE LECTURA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	6	15%
2	9	22%
3	7	18%
4	8	20%
5	10	25%

¿LOS ICONOS UTILIZADOS VAN ACORDE AL TEMA?		
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	6	15%
2	3	7%
3	3	7%
4	9	23%
5	19	48%

Resultado de la aplicación de encuestas.

Entre las 4 infografías seleccionadas para el estudio hay una notable diferencia entre las infografías #1 #2 #3 y #4, el primer grupo referentes a los cuidados que se debe tener para no albergar el virus y que hacer en caso de contagiarse se puede ver la captación del mensaje y de la concordancia entre sus elementos lo cual hace efectiva su aplicación y funcionalidad; sin embargo la infografía #4 que hace referencia a datos estadísticos sobre tasas contagios, decesos, datos específicos por región del Ecuador, dando a entender que, para que una infografía sea funcional no solo se debe cumplir con los elementos básicos de contricción, también se deben tener en cuenta criterios de comparación lectora.

Como método de verificación sobre la claridad del mensaje impartido en las infografías presentadas en la encuesta, se realizó un apartado en el cual el encuestado indicaba si la información que había recibido por parte del MSP le era de utilidad y en qué áreas eran aplicables.

Tabla 10 verificación de conocimientos

EN BASE A LA INFORMACIÓN OBSERVADA EN LAS INFOGRAFÍAS, MARQUE LOS TEMAS QUE CONSIDERE USTED FUERON BRINDADOS.	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Prevención	34
Cuidado	37
Riesgo	21
Transmisión	17

EN BASE A LA INFORMACIÓN OBSERVADA EN LAS INFOGRAFÍAS, CONSIDERA USTED QUE TIENE MÁS CONOCIMIENTO SOBRE ¿QUÉ ES EL COVID-19?	
OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	34
No	37

Resultado de la aplicación de encuestas.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Discusión de los resultados

Se logró evidenciar que las cuatro infografías estudiadas basan su construcción en las medidas compositivas básicas de una infografía, de manera que cumplen su cometido comunicacional, manteniendo el uso de color, tipografía, retícula y gráficos adecuados para la aplicación en medios digitales lo cual responde en parte a la primera y segunda pregunta problema planteada en la presente investigación. Herrera (2019) recalca en que, la elaboración de una infografía requiere no solo el dominio de la composición visual, además la correcta aplicación de la información a compartir, tomando en cuenta puntos fundamentales como lo son la redacción, legibilidad y relación imagen-texto.

Es decir que, en base a la investigación previa y la aplicación de la ficha de observación, las 4 infografías seleccionadas de la página web del MSP tomaron en cuenta los elementos visuales elementales para que una infografía logre ser funcional, lo cual no garantiza que la información esté siendo captada por el lector de manera eficiente.

Marín (2010) expone: “la infografía es una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico a la información y aclara que se utiliza fundamentalmente para brindar información compleja que, mediante una representación gráfica, puede sintetizarse, esclarecerse o hacer más atractiva su lectura”.

Se logró evidenciar que el **57,5% de la muestra buscaban con frecuencia información relacionada al covid-19, es decir que tienen un hábito de lectura medio**, confirmando así el censo realizado por el INCEC en el 2012 donde se demuestra que solo el 26,5% de la población ecuatoriana no tiene hábito de lectura; y si tomamos en cuenta a Valero (2009) que expone que la infografía digital representa con importancia el poder estético sobre la atención dada su fuerte atracción y composición visual, el posible alcance que

lograría obtener el MSP con sus publicaciones relacionadas al virus es de un número favorable.

Era necesario conocer no solo el interés de los sujetos por el tema de salud pública, también era imprescindible obtener datos sobre la concurrencia de la página web del SPM, los cuales arrojaron que a pesar de que el 67,5% si tenían conocimiento de la página web del MSP, el 37,5% no visitaba nunca el sitio, lo que contrasta la frecuencia con la realizaban búsquedas relacionadas al tema. Es decir que, en base al análisis que se realizó en el apartado de la encuesta denominado Emergencia Sanitaria si bien, la comunidad tenía conocimiento de la información que se impartía por medio del MSP y que estuvo en constante búsqueda de datos que le pudieran ser de utilidad para prevenir y tratar el virus Covid-19, no tenían como fuente principal de búsqueda la página web del MSP, negando así la hipótesis de que las publicaciones del MSP tienen un buen alcance en la comunidad.

Otro dato importante obtenido es la preferencia del lector al momento de elegir la información que desea adquirir mostrando que el 50% prefería leer artículos completos y del restante el 30% prefería las infografías, es decir que a diferencia de Rivera 2019 que afirma que las infografías al ser un medio de fácil comprensión en relación a temas complejos, entonces se puede inferir que, a pesar de que la página web del MSP es una fuente de información confiable y verídica los usuarios no se sentían totalmente complacidos con dichos datos, lo cual llevaba al lector a buscar documentación detallada para estar completamente al tanto de lo que se estaba viviendo en la emergencia sanitario 2020 y el Covid-19.

Por otro lado, también visibiliza la falta de diversidad de información que el MSP tuvo durante el periodo de emergencia sanitaria, limitándose a datos de prevención y cuidados básicos y datos estadísticos de contagios, sin tomar en cuenta la gran distorsión que se logró dar en otros medios como lo son la redes sociales, y con esto no se quiere decir que debía publicar toda la información que estuviera al alcance, más bien tener un plan de contingencia contra la desinformación, por ejemplo contra las “recetas caseras” para

combatir el Covid-19, aplicación indebida de vacunas destinadas a animales en humanos, mitos de que los niños no se infectaban del virus, entre muchas otras.

Como se logró observar en la ficha de observación las infografías elegidas para la investigación cumplían con los parámetros básicos de comunicación respecto a la composición, por consiguiente, se realizó la aplicación en la muestra seleccionada para evidenciar su funcionalidad comunicacional, de las cuales tres lograron comunicar de manera fácil y clara el mensaje con una calificación de 4,4/5 de aceptación. Sin embargo a pesar de que las cuatro infografías contaban con todos los parámetros de construcción, la cuarta infografía referente a datos estadísticos generales de la población ecuatoriana respecto a contagios y decesos por parte del virus Covid-19 arrojó resultados poco favorables en orden de lectura y legibilidad, entonces se procedió a analizar la diferencias visuales que existían entre las infografías aplicadas al estudio, logrando obtener la diferencia en la retícula, ubicación de los elementos y cantidad de texto, por ende quedó claro que para una mejor comprensión es preferible la aplicación de una retícula jerárquica la cual mantiene una organización adecuada al momento de plantear la información en la infografías y colocar menos texto, lo cual nos lleva a Darcy 2019 que en su artículo da énfasis en que sintetizar de manera correcta la información permite que el mensaje viaje con una comprensión fácil y ayuda al proceso de educar al sujeto.

Por otra parte, la aplicación de una infografía para exposición de un tema en específico hacia un público que no es experto en la materia, facilita el aprendizaje y la educación del lector, tomando en cuenta la creciente desinformación en la amplitud del internet, como lo son las redes sociales y más en la importancia de la salud pública y el deber de las entidades públicas como lo es el MSP del Ecuador en velar por el bien común, dando respuesta a nuestra tercera pregunta problema.

En conclusión, tanto la ficha de observación como la aplicación de la encuesta evidenció que una infografía por el simple hecho de tener todos los elementos compositivos que construyen este recurso, no garantiza que el usuario capte de manera correcta la información presentada; se deben tener otros aspectos como lo son, la redacción, la

ubicación de los elementos y la relación imagen texto. Una composición visual no solo se basa en la estética, también va de la mano con la funcionalidad.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En esta tesis se desarrolló una investigación en torno a las infografías publicadas durante el periodo de emergencia sanitaria 2020 en la página web de MSP del Ecuador, con la finalidad de verificar su funcionalidad comunicativa en los usuarios. Tomando en cuenta la investigación previa y la aplicación de los instrumentos elegidos para la evaluación del tema, se lograron obtener las conclusiones en base a los objetivos planteados al principio del estudio.

- La cantidad de infografías publicadas durante el periodo de emergencia sanitaria 2020 en la página web del SMP fue limitada a cuatro publicaciones, de las cuales solo una se mantenía en constante actualización, a pesar de ser la de menor captación por parte de los usuarios.
- La construcción icnográfica aplicada en la muestra de infografías seleccionadas era en las medidas básicas, suficiente para su publicación en medios digitales, en este caso una página web, sin embargo, no garantizaba una comunicación eficiente.
- La correcta redacción y ubicación del texto hacen de la educación del usuario más ágil, pues una lectura fluida y de fácil entendimiento es la mejor herramienta en la aplicación de una infografía.
- La página web del MSP del Ecuador a pesar de ser una de las fuentes más confiables en temas relacionados a la salud tiene una fluencia poco favorable, sin

importar que los usuarios están en constante búsqueda de información relacionada a la salud pública, visibilizando la insatisfacción que tiene los usuarios respecto a la información relacionada al Covid-19 que brinda el MSP.

Recomendaciones

A través de este estudio se pudo visibilizar a varios autores que señalaban a las infografías como la mayor fuente de búsqueda de información por los lectores, sin embargo, a pesar de ser un gran recurso que apoya a la difusión de la información de manera ágil, logrando educar a la comunidad en temas de prioridad como lo es la salud, no trascendió a más que una herramienta de apoyo visual en este caso para la educación del usuario.

Como esta investigación indica, el principal objetivo era evidenciar la funcionalidad de las infografías del MSP del Ecuador; pues entonces los resultados obtenidos demostraron que su eficiencia es aceptable no en todas las infografías; es decir que, a pesar de que una infografía contenga elementos gráficos que la cataloguen como dicho recurso, no se pueden esperar resultados favorables sin tomar en cuenta otros aspectos no visuales como lo es la redacción.

Por otro lado, la información publicada durante el periodo de emergencia sanitario 2020 por parte del MSP en relación con la infografía se considera pobre, pues no se mantuvo una actualización en base a los avances que se obtenían sobre el Covid-19, lo que orilló a la comunidad a refugiarse en otras fuentes de información como lo son las redes sociales cayendo muchas veces en la desinformación la cual atenta contra la salud pública.

Con este contexto se puede recomendar la mejora compositiva de las infografías por parte del MSP del Ecuador, tomando en cuenta principalmente la correcta aplicación de retículas, sintetizar de mejor manera del texto y tratar de mantener actualizada la información de su página web en relación a los avances científicos acreditados por la ONG; también crear un plan de contingencia que les permita combatir la desinformación adquirida por la comunidad mediante otras fuentes que perjudican el bienestar de la

comunidad, de esta manera los lectores tendrán mayor interés en realizar búsquedas en el sitio web del MSP.

REFERENCIAS

- Arteaga, P., Batanero, C., Cañadas, G., Y Contreras, M. (2011, marzo). Las tablas y gráficos estadísticos como objetos culturales. *Números*. Recuperado de http://www.sinewton.org/numeros/numeros/76/Articulos_02.pdf
- Alvarez, T. (2017). *Cómo se usan las infografías: unCOMO*. <https://tecnologia.uncomo.com/articulo/como-se-usan-las-infografias-29953.html>
- Carpinteyro Ortega, K. A., Estrada Ortiz, K. E., García Balderas, L., González Peña, M. A., Jiménez Aguilar, S. (2015, 28 de octubre). La infografía como material de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista interior gráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la Universidad de Guanajuato*. 15. Recuperado de: <https://www.interiorgrafico.com/edicion/decimo-quinta-edicion-octubre-2015/la-infografia-como-material-de-apoyo-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje>
- Cornejo, A., Yagual, T., Yantalema, J. (2018). *Utilización de la tipografía en la web* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro Facultad Ciencias Social. Ecuador.
- Darcy, R. (2019). Infographics, assessment and digital literacy: innovating learning and teaching through developing ethically responsible digital competencies in public health. In Y. W. Chew, K. M. Chan, y A. Alphonso (Eds.), *36th International Conference on Innovation, Practice and Research in the use of Educational Technologies in Tertiary Education: Personalised Learning. Diverse Goals. One Heart*. (pp. 112-120). Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education (ASCILITE).
- Diego, G. (2016). Captar la atención en internet, a todo o nada en 8 segundos [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.sumate.eu/blog/captar-atencion-internet-o-8-segundos/>
- Díaz, L. (2011). *La observación* (Textos de apoyo didáctico). Facultad de psicología, UNAM. Recuperado de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

- Dorneles, L. L., Martins, V. D. P., Morelato, C. S., Goes, F. D. S. N. D., Fonseca, L. M. M., & Camargo, R. A. A. D. (2020). Desarrollo de una infografía animada sobre Educación Permanente en Salud. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 28.
- Guerrero Reyes, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas.
- Guerrero, A. (2016). *El Diseño Editorial: Guía para la realización de libros y revistas*. (Tesis de maestría). Madrid. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Guzmán-Cedillo, Y. I., Lima-Villeda, N., & Ferreira-Rosa, S. (2015). La experiencia de elaborar infografías didácticas sobre diversidad sexual. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 961-981. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469050.pdf>
- Herrera Justicia, S. (2019). 10 pasos para elaborar una Infografía. *Index de Enfermería*, 28(3), 138-138.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Recuperado de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía? . *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(10), 1-5. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/z8/latina_art45.pdf
- Marín Ochoa, B. E. (2010). La infografía digital, una nueva forma de comunicación. In *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (2010)*,. Universidad de Sevilla.
- MSP. (2020). *Valores / Misión / Visión* . Ministerio de salud pública del Ecuador. <https://www.salud.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Rivera, P. E. S. (2019). Infografías de salud publicadas por organizaciones y autoridades sanitarias en la red social pinterest. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(13), 92-100.
- Ru, G., y Ming, Z. (2014). Infographics applied in design education. *Advanced Research and Technology in Industry Applications (WARTIA)*, 984-986.
- Salceso, Q. y Gallardo, L. (2016). Modelo semiológico para diseñar y evaluar íconos de aplicaciones móviles (SM2Mobile). *Avances en Interacción Humano-Computadora*. Recuperado de <http://publicaciones.amexihc.org/index.php/aihc/article/view/4>

ANEXOS

Figura 8 Anexo #1 Infografía #1

¿Qué debo realizar cuando tengo aislamiento domiciliario?

RECUERDA QUE ESTE DURA 14 DÍAS.

Usar mascarilla quirúrgica. Si no cuentas con una tápate la nariz al toser o estornudar con un pañuelo desechable, con el ángulo interno del codo, y lávate las manos inmediatamente

Estar en una habitación individual y bien ventilada. Si no cuentas con una, permanece a 1 metro de otras personas.

Dormir en una habitación individual si es posible, si no descansa en una cama individual a un metro de distancia de los demás.

No tocar, ni manipular la mascarilla mientras la estés usando.

Cambiar de mascarilla cuando se moje o manche de secreciones. Una vez que la deseches lávate bien las manos.

Colocar todos los desechos que generes en un recipiente con una funda roja rotulada material contaminado.

Lávate las manos antes de comer, después de usar el baño y siempre que identifiques suciedad en las manos.

Cuenta con una vajilla exclusiva para tu uso. Recuerda que debe lavarse por separado.

SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Figura 9 Anexo #2 Infografía #2

¿Cómo me protejo si soy el CUIDADOR?

RECUERDA, UN CUIDADOR PUEDE SER UN FAMILIAR QUE GOCE DE BUENA SALUD, NO TENGA ENFERMEDADES CRÓNICAS O PREEXISTENTES, Y NO SE ENCUENTRE EN EL GRUPO DE ADULTOS MAYORES.



Lleva una mascarilla quirúrgica bien ajustada a la cara cuando esté en la misma habitación que la persona en aislamiento domiciliario.



No toques la mascarilla mientras la llevas puesta.



Si la mascarilla se moja o se mancha de secreciones cámbiela de inmediato. Desecha la mascarilla después de usarla y lávate bien las manos.



Utiliza guantes descartables para el contacto con la boca, nariz, en la manipulación de heces, orina y desechos del paciente en aislamiento. Lávese las manos antes y después de quitarse los guantes.



Evita el contacto directo con los fluidos corporales, sobre todo las secreciones orales y respiratorias, y con las heces.



Lávate bien las manos:
-después de cualquier contacto con el enfermo y con su entorno inmediato,
-antes y después de preparar alimentos,
-antes de comer,
-después de usar el baño
-siempre que se advierta suciedad en las manos,
-antes y después de quitarse los guantes.



Si tienes contacto directo con los fluidos corporales, inmediatamente cámbiate de ropa y lávate con agua y jabón.

SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



EL GOBIERNO DE TODOS

Figura 10 Anexo #3 Infografía #3

¿Cómo nos cuidamos los demás miembros de la familia?

RECUERDA, LA MEJOR MANERA DE CUIDAR A LOS DEMÁS ES NO VISITAR A QUIEN SE ENCUENTRA EN AISLAMIENTO DOMICILIARIO.

SI VIVE CON UNA PERSONA EN AISLAMIENTO DOMICILIARIO, SIGUE LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES:



Limita el movimiento de la persona en aislamiento y reduce los espacios compartidos a los estrictamente necesarios, por ejemplo el baño y la cocina.



Ventila la casa, sobre todo después de que la persona en aislamiento haya estado en espacios compartidos.



Diariamente limpia con agua y detergente, y luego con cloro los pisos y los baños.



Vigila que los guantes, pañuelos, mascarillas y todos los desechos que genere la persona en aislamiento domiciliario o su cuidador, se coloquen en un recipiente con una funda roja rotulada material contaminado.



No duermas en la misma habitación que una persona en aislamiento, si no es posible, mantente a una distancia mínima de 1 metro, use mascarilla y duerma en camas separadas.



La persona en aislamiento domiciliario no debe compartir la habitación con otras personas. Si esto no es posible, los familiares deben mantenerse a una distancia mínima de un metro con la persona enferma, usar mascarilla y dormir en camas separadas.

SE CONSIDERAN CONTACTOS TODAS LAS PERSONAS QUE CONVIVAN EN EL DOMICILIO Y SU SALUD DEBE SER OBJETO DE VIGILANCIA. SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



Figura 11 Anexo #4 Infografía #4



COVID-19 ECUADOR

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

EL GOBIERNO DE TODOS

Boletín N° 196 Publicación: 12/09/2020 8:00 a.m.



*Detalle de fallecidos		
Confirmados	Probables	Total
7.083	3.781	10.864

116.451

Casos confirmados con pruebas PCR

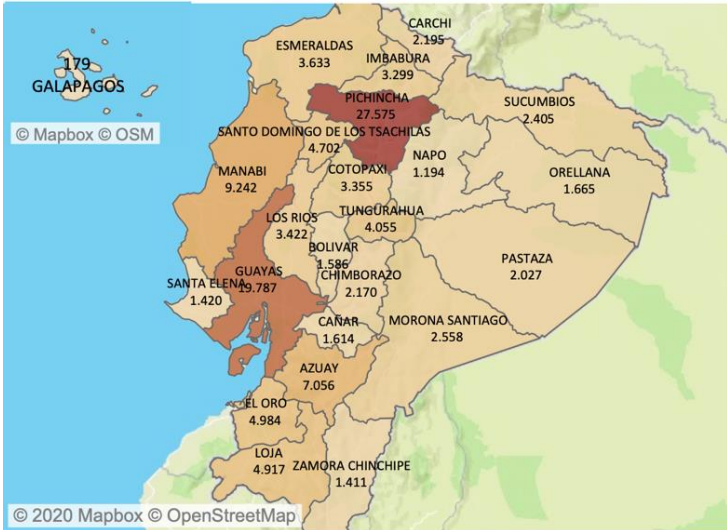
174.445

Total casos descartados

96.202

*Pacientes recuperados

Mapa de casos de Covid-19 Ecuador, por provincia de domicilio



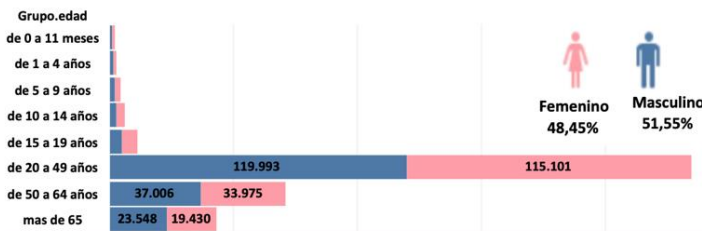
Casos de Covid-19 Ecuador, por provincia de domicilio

Provincia de Domicilio	Confirmado	Descartado	Total
PICHINCHA	27.575	27.542	55.117
GUAYAS	19.787	39.025	58.812
MANABI	9.242	11.356	20.598
AZUAY	7.056	13.602	20.658
EL ORO	4.984	9.435	14.420
LOJA	4.917	7.385	12.302
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.702	4.897	9.599
TUNGURAHUA	4.055	9.200	13.255
ESMERALDAS	3.633	5.496	9.129
LOS RIOS	3.422	6.477	9.899
COTOPAXI	3.355	3.526	6.881
IMBABURA	3.299	5.099	8.398
MORONA SANTIAGO	2.558	7.001	9.559
SUCUMBIO	2.405	3.359	5.764
CARCHI	2.195	3.316	5.511
CHIMBORAZO	2.170	2.073	4.243
PASTAZA	2.027	1.802	3.829
ORELLANA	1.665	1.504	3.169
CAÑAR	1.614	2.807	4.421
BOLIVAR	1.586	7.712	4.298
SANTA ELENA	1.420	2.883	4.303
ZAMORA CHINCHIPE	1.411	1.703	3.114
NAPO	1.194	1.205	2.399
GALAPAGOS	179	1.238	1.417
ZONA NO DELIMITADA		1	1
Total	116.451	174.445	290.896

Casos identificados por provincia de atención de Covid-19, Ecuador

Provincia	Confirmado	Descartado	Total
GUAYAS	19.968	38.965	58.933
PICHINCHA	27.671	27.809	55.480
AZUAY	7.540	14.306	21.846
MANABI	9.108	11.160	20.268
EL ORO	4.884	9.228	14.112
LOJA	4.893	7.263	12.156
TUNGURAHUA	3.865	8.034	11.899
LOS RIOS	3.440	6.782	10.222
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.871	4.993	9.864
MORONA SANTIAGO	2.525	7.036	9.561
ESMERALDAS	3.584	5.475	9.059
IMBABURA	3.285	4.956	8.241
COTOPAXI	3.313	3.379	6.692
SUCUMBIO	2.379	3.321	5.700
SANTA ELENA	1.558	4.009	5.567
CARCHI	2.184	3.314	5.498
BOLIVAR	1.546	2.632	4.178
CHIMBORAZO	2.035	1.913	3.948
CAÑAR	1.361	2.556	3.917
PASTAZA	2.013	1.534	3.547
ZAMORA CHINCHIPE	1.411	1.777	3.188
ORELLANA	1.650	1.527	3.177
NAPO	1.196	1.193	2.389
GALAPAGOS	171	1.283	1.454
Total	116.451	174.445	290.896

Casos de Covid-19 Ecuador por grupo de edad y sexo



https://public.tableau.com/views/COVID19ecu_MSP_DNVE/COVID-19MSP?:language=es&:display_count=y&:origin=viz_share_link

Tabla 11 Anexo #5 Ficha de observación

N.	ASPECTOS DE LA INFOGRAFÍA	CRITERIOS												
1	MEDIO	Web						Físico						
		x												
2	COLOR	Cálido				Frío				Neutro				
		x												
3	TIPOGRAFÍA	Serif			Sans Serif						Legibilidad			
		Light	Regular	Semi bold	Bold	Italic	Light	Regular	Semi bold	Bold	Italic	Alto	Medio	Bajo
		x						x				x		
4	RETÍCULA	Manuscrita			Columnas				Modular			Jerárquica		
		x						x						
5	GRÁFICOS	Imágenes			Ilustraciones				Gráficos de medición			Íconos		
		x						x						

ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Carrera de Diseño Gráfico

Inés Gracia le saluda y le agradece su tiempo.

Esta encuesta tiene como finalidad **Evidenciar el grado de funcionalidad de las infografías difundidas en el sitio web del Ministerio de Salud Pública (MSP) del Ecuador, en el periodo de emergencia sanitaria 2020.**

- 1) La duración estimada de esta encuesta es de 20 min.
- 2) Por favor, tómese su tiempo observando las infografías impartidas.
- 3) Seleccione una opción y continúe.
- 4) Se agradece su sinceridad.

"Los datos expuestos en esta encuesta son de total confidencialidad, y con uso exclusivo para la aplicación de tesis."

1) Edad

2) Sexo

Masculino ()

Femenino ()

3) Nivel educativo

Básico ()

Media ()

Superior ()

4) ¿Con qué frecuencia busca información sobre el covid-19?

Constantemente ()

De vez en cuando ()

Casi nunca ()

Nunca ()

5) ¿Conoce usted la página web del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP)?

Si ()

No ()

6) ¿Visita usted la página web del MSP?

Constantemente ()

De vez en cuando ()

Casi nunca ()

Nunca ()

Infografía

7) ¿Conoce usted lo que es un infografía?

Si ()

No ()

8) Cuando busca información sobre cualquier tema, usted prefiere:

Leer artículos ()

Buscar resúmenes ()

Ver análisis y gráficos ()

Infografías COVID-19

En el siguiente apartado se presentarán las infografías que el MSP imparte mediante su página web.

Las repuestas varían del 1 al 5, siendo el 1 el valor más bajo y el 5 el valor más alto.

Por favor, tómese su tiempo en analizar las imágenes y responda en base a su criterio.



¿Cómo me protejo si soy el CUIDADOR?

RECUERDA, UN CUIDADOR PUEDE SER UN FAMILIAR QUE GOCE DE BUENA SALUD, NO TENGA ENFERMEDADES CRÓNICAS O PREEEXISTENTES, Y NO SE ENCUENTRE EN EL GRUPO DE ADULTOS MAYORES.



Lleva una mascarilla quirúrgica bien ajustada a la cara cuando esté en la misma habitación que la persona en aislamiento domiciliario.



No toques la mascarilla mientras la llevas puesta.



Si la mascarilla se moja o se mancha de secreciones cámbiala de inmediato. Desecha la mascarilla después de usarla y lávate bien las manos.



Utiliza guantes descartables para el contacto con la boca, nariz, en la manipulación de heces, orina y desechos del paciente en aislamiento. Lávese las manos antes y después de quitarse los guantes.



Evita el contacto directo con los fluidos corporales, sobre todo las secreciones orales y respiratorias, y con las heces.



Lávate bien las manos:
-después de cualquier contacto con el enfermo y con su entorno inmediato,
-antes y después de preparar alimentos,
-antes de comer,
-después de usar el baño
-siempre que se advierta suciedad en las manos,
-antes y después de quitarse los guantes.



Si tienes contacto directo con los fluidos corporales, inmediatamente cámbiate de ropa y lávate con agua y jabón.

SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



¿Reconoce usted el tema central?

1	2	3	4	5

¿El texto es legible?

1	2	3	4	5

¿Le es fácil seguir el orden de lectura?

1	2	3	4	5

¿los íconos utilizados van acorde al tema?

1	2	3	4	5

¿Qué debo realizar cuando tengo aislamiento domiciliario?

RECUERDA QUE ESTE DURA 14 DÍAS.



Usar mascarilla quirúrgica. Si no cuentas con una tápate la nariz al toser o estornudar con un pañuelo desechable, con el ángulo interno del codo, y lávate las manos inmediatamente



Estar en una habitación individual y bien ventilada. Si no cuentas con una, permanece a 1 metro de otras personas.



Dormir en una habitación individual si es posible, si no descansa en una cama individual a un metro de distancia de los demás.



No tocar, ni manipular la mascarilla mientras la estés usando.



Cambiar de mascarilla cuando se moje o manche de secreciones. Una vez que la deseches lávate bien las manos.



Colocar todos los desechos que generes en un recipiente con una funda roja rotulada material contaminado.



Lávate las manos antes de comer, después de usar el baño y siempre que identifiques suciedad en las manos.



Cuenta con una vajilla exclusiva para tu uso. Recuerda que debe lavarse por separado.

SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



¿Reconoce usted el tema central?

1	2	3	4	5

¿El texto es legible?

1	2	3	4	5

¿Le es fácil seguir el orden de lectura?

1	2	3	4	5

¿los íconos utilizados van acorde al tema?

1	2	3	4	5

¿Cómo nos cuidamos los demás miembros de la familia?

RECUERDA, LA MEJOR MANERA DE CUIDAR A LOS DEMÁS ES NO VISITAR A QUIEN SE ENCUENTRA EN AISLAMIENTO DOMICILIARIO. SI VIVE CON UNA PERSONA EN AISLAMIENTO DOMICILIARIO, SIGUE LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES:



Limita el movimiento de la persona en aislamiento y reduce los espacios compartidos a los estrictamente necesarios, por ejemplo el baño y la cocina.



Ventila la casa, sobre todo después de que la persona en aislamiento haya estado en espacios compartidos.



Diariamente limpia con agua y detergente, y luego con cloro los pisos y los baños.



Vigila que los guantes, pañuelos, mascarillas y todos los desechos que genere la persona en aislamiento domiciliario o su cuidador, se coloquen en un recipiente con una funda roja rotulada material contaminado.



No duermas en la misma habitación que una persona en aislamiento, si no es posible, mantente a una distancia mínima de 1 metro, use mascarilla y duerma en camas separadas.



La persona en aislamiento domiciliario no debe compartir la habitación con otras personas. Si esto no es posible, los familiares deben mantenerse a una distancia mínima de un metro con la persona enferma, usar mascarilla y dormir en camas separadas.

SE CONSIDERAN CONTACTOS TODAS LAS PERSONAS QUE CONVIVAN EN EL DOMICILIO Y SU SALUD DEBE SER OBJETO DE VIGILANCIA. SI UNO DE LOS CONTACTOS PRESENTA SÍNTOMAS DE INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, FIEBRE, TOS, DOLOR DE GARGANTA Y DIFICULTAD RESPIRATORIA, DEBE ACUDIR AL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO (NO AL HOSPITAL).

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



¿Reconoce usted el tema central?

1	2	3	4	5

¿El texto es legible?

1	2	3	4	5

¿Le es fácil seguir el orden de lectura?

1	2	3	4	5

¿los íconos utilizados van acorde al tema?

1	2	3	4	5



COVID-2019 ECUADOR

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

EL GOBIERNO DE TODOS

Boletín N° 196 Publicación: 12/09/2020 8:00 a.m.



*Detalle de fallecidos		
Confirmados	Probables	Total
7.083	3.781	10.864

116.451

Casos confirmados con pruebas PCR

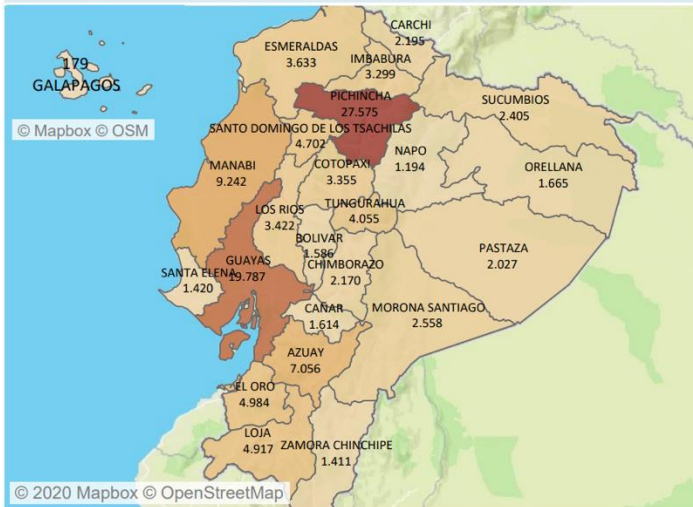
174.445

Total casos descartados

96.202

*Pacientes recuperados

Mapa de casos de Covid-19 Ecuador, por provincia de domicilio



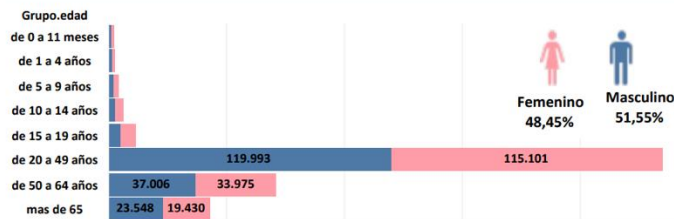
Casos de Covid-19 Ecuador, por provincia de domicilio

Provincia de Domicilio	Confirmado	Descartado	Total
PICHINCHA	27.575	27.542	55.117
GUAYAS	19.787	39.025	58.812
MANABI	9.242	11.356	20.598
AZUAY	7.056	13.602	20.658
EL ORO	4.984	9.456	14.440
LOJA	4.917	7.385	12.302
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.702	4.897	9.599
TUNGURAHUA	4.055	9.200	13.255
ESMERALDAS	3.633	5.496	9.129
LOS RIOS	3.422	6.477	9.899
COTOPAXI	3.355	3.526	6.881
IMBABURA	3.299	5.059	8.358
MORONA SANTIAGO	2.558	7.001	9.559
SUCUMBIO	2.405	3.359	5.764
CARCHI	2.195	3.316	5.511
CHIMBORAZO	2.170	2.073	4.243
PASTAZA	2.027	1.602	3.629
ORELLANA	1.665	1.504	3.169
CANAR	1.614	2.807	4.421
BOLIVAR	1.586	2.712	4.298
SANTA ELENA	1.420	2.883	4.303
ZAMORA CHINCHIPE	1.411	1.703	3.114
NAPO	1.194	1.205	2.399
GALAPAGOS	179	1.238	1.417
ZONA NO DELIMITADA		1	1
Total	116.451	174.445	290.896

Casos identificados por provincia de atención de Covid-19, Ecuador

Provincia	Confirmado	Descartado	Total
GUAYAS	19.968	38.965	58.933
PICHINCHA	27.671	27.809	55.480
AZUAY	7.540	14.306	21.846
MANABI	9.108	11.160	20.268
EL ORO	4.884	9.228	14.112
LOJA	4.893	7.263	12.156
TUNGURAHUA	3.865	8.034	11.899
LOS RIOS	3.440	6.782	10.222
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.871	4.993	9.864
MORONA SANTIAGO	2.525	7.036	9.561
ESMERALDAS	3.584	5.475	9.059
IMBABURA	3.285	4.956	8.241
COTOPAXI	3.313	3.379	6.692
SUCUMBIO	2.379	3.321	5.700
SANTA ELENA	1.558	4.009	5.567
CARCHI	2.184	3.314	5.498
BOLIVAR	1.546	2.632	4.178
CHIMBORAZO	2.035	1.913	3.948
CANAR	1.361	2.556	3.917
PASTAZA	2.013	1.534	3.547
ZAMORA CHINCHIPE	1.411	1.777	3.188
ORELLANA	1.650	1.527	3.177
NAPO	1.196	1.193	2.389
GALAPAGOS	171	1.283	1.454
Total	116.451	174.445	290.896

Casos de Covid-19 Ecuador por grupo de edad y sexo



https://public.tableau.com/views/COVID19ecu_MSP_DNVE/COVID-19MSP?:language=es&:display_count=y&:origin=viz_share_link

¿Reconoce usted el tema central?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿El texto es legible?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Le es fácil seguir el orden de lectura?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿los íconos utilizados van acorde al tema?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13) En base a la información observada en la infografías, marque los temas que considere usted fueron brindados.

Prevención ()

Cuidado ()

Riesgos ()

Transmisión ()

14) En base a la información observada en la infografías, considera usted que tiene más conocimiento sobre ¿Qué es el Covid-19?

Si ()

No ()

15) ¿De qué otro tema desearía usted tener conocimiento?