



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

**TEMA:**

ANÁLISIS DE LA DECLARATORIA DE COMERCIO JUSTO REALIZADA POR LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE ESMERALDAS EN EL AÑO 2020

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

AUTOR: LINETH IBARRA ALBÁN

ASESOR: FRANCISCO MILA

2022

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de cumplir con todos los requisitos establecidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciatura en Negocios Internacionales

---

Mgt. Mario Armas Arias

---

Mgt. Mónica Vergara Toro

---

**Coordinador de Escuela**

Mgt. Mario Armas Arias

---

**Director de Tesis**

Mgt. Francisco Mila

**Abril, 2022**

## **Autoría**

Yo, Ibarra Albán Lineth Patricia, declaro que la presente tesis está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtico y personal.

En integridad que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....

**Ibarra Albán Lineth Patricia**

C.I. 0803411461

## Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por permitirme estar con vida cumpliendo una meta más, a mi familia, porque por ellos he sido una mujer de bien y he podido obtener este logro.

Agradezco a mis compañeros, porque ellos son parte de este largo proceso, por siempre habernos mantenidos unidos en los momentos difíciles, porque sin duda aportábamos con muchos de los conocimientos en momentos arduos de la carrera.

Agradezco a todos los docentes de la Pontificia Universidad del Ecuador Sede Esmeraldas por todas sus enseñanzas durante el transcurso de estos años, al Docente Francisco Mila que fue un buen asesor y excelente profesional, que creyó en mí y puso toda su confianza en este proyecto de tesis.

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar mi trabajo final a mis padres; Fernanda Albán que ha sido una madre excepcional digna de admirar por todo el esfuerzo que ha realizado, a mi padre Javier Ibarra, que, con sus consejos, ha hecho que cada día me esfuerce más en mis objetivos, ya que ambos han sido mi pilar fundamental en todo este proceso, los que nunca han dejado que abandone mis ideales.

A todos los profesores de mi carrera que con su esfuerzo y dedicación lograron guiarme hasta hoy y para poder realizar un excelente trabajo.

## **RESUMEN**

El actual proyecto de investigación tuvo como objetivo analizar la declaratoria de Comercio Justo y Consumo Responsable firmada por la PUCESE en el 2020, para conocer los avances de la universidad, el conocimiento de estudiantes y profesores, y las proyecciones que se tiene para el futuro, al poner en práctica acciones de difusión y capacitación.

La metodología aplicada fue de tipo cualitativo con alcance descriptivo con el método inductivo, puesto que se aplicaron entrevistas y se alcanzó a conseguir conclusiones partiendo del caso específico de estudio. Así mismo se, aplicó el tipo de investigación cuantitativa con el método deductivo puesto que, se utilizaron encuestas que arrojaron datos numéricos que permitieron medir la importancia de la declaratoria.

Se determinó que la declaratoria actualmente ha sido cumplida en gran parte por la universidad en lo que respecta a temas de difusión y capacitación, y que de igual forma aún le queda mucho por hacer para lograr un progreso notorio en la comunidad académica. Las dificultades que ha tenido que atravesar la declaratoria por temas de pandemia ha sido un gran impedimento para su total cumplimiento, y que impulsa a la universidad a plantearse nuevas estrategias para lograrlo.

Todo lo aplicado facilitó la elaboración de dichas estrategias, y como resultado favorable, se tiene un entendimiento de los factores claves en los que hay que enfocarse más, como lo son las capacitaciones e integración de productos de comercio justo en la PUCESE.

## **ABSTRACT**

The current research project is to analyze the declaration of Fair Trade and Responsible Consumption signed by PUCESE in 2020, in order to know the progress of the university, the knowledge of students and professors, and the projections for the future, by implementing dissemination and training actions.

The methodology applied was qualitative with descriptive scope using the inductive method, since interviews were applied and conclusions were reached based on the specific case study. Likewise, quantitative research was applied with the deductive method, since surveys were used that yielded numerical data that made it possible to measure the importance of the declaration.

It was determined that the declaration has been largely complied with by the university in terms of dissemination and training, and that there is still much to be done to achieve significant progress in the academic community. The difficulties that the declaration has had to go through due to pandemic issues have been a major impediment to its full compliance, and that drives the university to consider new strategies to achieve it.

Everything applied facilitated the development of these strategies, and as a favorable result, there is an understanding of the key factors on which to focus more, such as training and integration of fair trade products in PUCESE.

# Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
Introducción .....	1
Planteamiento del problema .....	2
Objetivo general .....	3
Objetivos Específicos:.....	3
Justificación:.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. Bases Conceptuales .....	4
1.2. Antecedentes .....	5
1.3. Bases Legales .....	6
CAPÍTULO 2. METODOLOGIA .....	7
2.1. Delimitación espacio temporal del estudio .....	7
2.2. Tipo de investigación .....	7
2.3. Método de investigación .....	7
2.4. Población.....	7
2.5. Técnicas de investigación.....	8
2.6. Operacionalización de las variables .....	9
2.7. Instrumentos de recolección de datos.....	10
2.8. Normas éticas .....	10
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	10
3.1. Nivel de conocimiento de estudiantes y profesores de la PUCESE acerca del Comercio Justo.....	10
MATRIZ DE RELACIÓN ENTRE CATEGORIAS DE ANÁLISIS.....	14
3.2. Cumplimiento de los criterios de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE.....	16
3.3. Proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo.....	17

3.4. Discusión.....	18
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	19
4.1. Conclusiones.....	19
4.2. Recomendaciones .....	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
Anexos .....	24

#### INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de estudiantes por carrera .....	8
Tabla 2 Operacionalización de variables .....	9
Tabla 3 Clasificación de carreras por área.....	10
Tabla 4. Conocimiento Estudiantes .....	11
Tabla 5. Conocimiento Profesores.....	11
Tabla 6. Conocimiento Universidad Estudiantes.....	12
Tabla 7. Principios Comercio Justo, Profesores .....	12
Tabla 8. Principios Comercio Justo, Estudiantes.....	13
<i>Tabla 9. Principios Comercio Justo, Profesores .....</i>	<i>13</i>
Tabla 10 Matriz de relación entre categorías de análisis .....	14
Tabla 11 Cumplimiento de criterios de Comercio Justo en la PUCESE .....	17
Tabla 12 Proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo .....	18

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Introducción**

Actualmente en el contexto global los países constantemente están aplicando políticas para mejorar el funcionamiento del comercio y en especial el comercio justo, respecto a esto, se han ratificado varios acuerdos encaminados a fomentar su aplicación en el sector productivo, los cuales han servido de ejemplo para diferentes organizaciones a nivel mundial a que adapten sus procesos tanto internos como externos para lograr un desarrollo más equitativo y vinculado con la sociedad, entre estas, muchas universidades del mundo han decidido formar parte de la red de Comercio Justo, con el objetivo de fomentar esta cultura de protección de los pequeños productores y de crear una nueva visión del mundo.

En el mismo sentido, los países de América latina, mantienen la misma tendencia en lo relacionado a la implementación de políticas genéricas para el fomento del comercio justo, por esta razón, muchos países de la región ya están sumergidos en este contexto y actualmente se encuentran incrementando el número de productores que participan en la red, para que tanto sus productos como servicios sean remunerados correctamente y de igual forma, enseñar a las generaciones futuras que este es el camino hacia una desaparición parcial o completa de un movimiento económico que ha repercutido negativamente en el bienestar de los productores, agricultores y artesanos del Sur, que ha venido influenciando al comercio desde épocas antiguas.

Por su parte Ecuador, recientemente está fomentando un conjunto de medidas direccionadas a que los productores reciban el precio justo de sus actividades productivas, es así como, la gran mayoría de los comerciantes deben pasar por una serie de requerimientos y procesos que demuestren que dichas actividades cumplen con los estándares establecidos por las organizaciones encargadas de regular la entrega de la certificación de Comercio Justo.

Actualmente, existen algunas universidades en el país (que serán mencionadas más adelante), que ya cuentan con los requisitos y con la certificación, pero aún existe un déficit de información acerca de este tema, tanto en instituciones públicas como privadas en el Ecuador, siendo necesario un incremento en las acciones de difusión acerca del Comercio Justo.

En el caso de Esmeraldas, las actividades que se han realizado para fomentar las practicas del comercio justo son sumamente escasas, no obstante, la PUCESE como academia ha tomado

un rol muy importante en esta iniciativa. Actualmente, ha firmado una declaratoria de Comercio Justo, que tiene como objetivo lograr la coordinación del desarrollo de eventos sobre economía popular y solidaria, una comunicación constante acerca de los avances de la universidad con respecto a esta, la integración de productos vinculados al Comercio Justo dentro de la universidad, la participación de las diferentes áreas en la implementación de estas nuevas políticas, y la implementación de cursos con respecto a este tema dentro de la malla curricular. Para poder así cumplir con todos los principios que conlleva el movimiento. La PUCESE ha estado en proceso de desarrollo desde el 2020, para lograr el desarrollo de todos los requisitos necesarios y poder fomentar el crecimiento de los productores y artesanos de Esmeraldas, al igual que incrementar el interés de la comunidad académica acerca de este tema.

Conforme a lo antes indicado el presente estudio refiere al Análisis de la declaratoria de Comercio Justo realizada por la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas en el año 2020.

### **Planteamiento del problema**

El Comercio Justo es un modelo de negocio que prioriza al ser humano, la sostenibilidad medioambiental y el bienestar económico de las sociedades, con el fin de proporcionar una remuneración adecuada al trabajo realizado y preservar el medio ambiente. Las Universidades de Comercio Justo son centros oficiales de enseñanza universitaria que se comprometen a utilizar productos de Comercio Justo en la medida de lo posible, a realizar actividades de sensibilización sobre el Comercio Justo dentro y fuera del centro y contribuir a un mundo más justo.

Hoy en día, las condiciones de trabajo justas para los agricultores y artesanos es un tema poco relevante de poca prioridad para las grandes empresas exportadoras. Sin embargo, es importante que, los pequeños agricultores y artesanos de Esmeraldas se incluyan en este modelo, porque así se garantiza que tengan acceso adecuado en condiciones justas a los mercados internacionales y que creen una relación lo más directa posible entre el cliente y el consumidor.

En base a lo redactado anteriormente se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuál es la situación de la declaratoria del Comercio Justo firmada por la PUCESE en el 2020?

## **Objetivo general**

Analizar la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE en el 2020.

## **Objetivos Específicos:**

- Determinar el nivel de conocimiento de estudiantes y profesores de la PUCESE acerca del Comercio Justo.
- Caracterizar el cumplimiento de los criterios de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE.
- Identificar las proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo.

## **Justificación:**

Analizar la declaratoria de comercio justo en la PUCESE es importante porque abarca un problema muy común actualmente en la sociedad y que no se toma muy en cuenta en las instituciones públicas y privadas, o no se abarca con profundidad. Es aquí, donde la academia cumple un papel fundamental, por ser la que posee una mayor cantidad de recursos humanos para la realización de investigaciones y fomentar la obtención de conocimientos específicos acerca de este tema, con esto, la universidad tiene suficiente información para poner en práctica estrategias y proyectos que permitan a los esmeraldeños lograr este objetivo, es importante que, la PUCESE, como universidad privada, realice investigaciones pertinentes que ayuden a las empresas exportadoras a visualizar un mejor futuro con el uso de este modelo comercial.

Para esto, primero la PUCESE debe cumplir con todos los principios que la declaratoria de Comercio Justo para la obtención de una certificación, de esta manera, permite que los estudiantes se empapen del tema incentivando a que desarrollen un interés por asuntos como el Comercio Justo y consumo responsable. Esto permitirá que se generen futuros movimientos en beneficio de la sociedad esmeraldeña, de sus agricultores, artesanos etc. Por esto, es importante que, se analice detalladamente cuales son los factores que hacen que la universidad pueda agilizar el proceso para cumplir los requerimientos de esta declaratoria y así más que una academia, sea vista como un pilar fundamental en el avance comercial de la ciudad de Esmeraldas que promueva un justo trato hacia los agricultores esmeraldeños.

Por medio de la siguiente investigación se espera que la información obtenida permita analizar la declaratoria y poder generar diversas alternativas que faciliten el cumplimiento de los requerimientos en el menor tiempo posible.

## **CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Bases Conceptuales**

Es necesario dar a conocer algunos de las teorías sobre el Comercio Justo para así poder entender en que se va a basar el estudio a realizar.

Para entrar en discusión sobre el tema a investigar se debe conocer que es el Comercio Justo y cuáles fueron sus orígenes, según varios autores entre ellos Gavin Fridell (2006), se menciona que, el movimiento de Comercio Justo nació a finales de la segunda guerra mundial, cuando los productores del sur vieron que los del norte tenían más privilegios políticos y económicos en lo que respecta a la venta y producción de productos básicos, como lo son el cacao, arroz, etc. Poco a poco fueron naciendo redes de comercio justo orientadas cada una a un objetivo específico, siendo la primera fase según Fridell entre 1940 y 1980, y la segunda en 1980, todo esto debido a que las reformas neoliberales iban tomando cada vez más fuerza y la idea de una globalización neoliberal iba triunfando cada vez más.

A lo que se refieren estos autores al hablar de un neoliberalismo económico, es que el estado tenía medidas proteccionistas sumamente fuertes con los agricultores del norte, seguido también, por un sistema mundial capitalista y un fuerte legado del colonialismo. Para entender un poco más los motivos por los que el Comercio Justo nace con el objetivo de detener o hacerle frente al neoliberalismo, es importante conocer cuáles son los orígenes de este. Según varios autores como Rueff, Hayek y Spencer (los padres del neoliberalismo), este es un sistema en el cual se trata constantemente de privatizar todo (bienes públicos), y la economía está sumamente vinculada al estado nacional, especialmente la forma en la que el estado es un agente de distribución por el que deben pasar todos los comerciantes.

Harvey (como se citó en Ortner, 2015) define de manera clara el neoliberalismo como un sistema de “acumulación por desposesión”.

Es aquí, en donde se puede entender finalmente que el origen del Comercio justo como red y movimiento proviene de la desigualdad proporcionada por el estado entre agricultores del norte y del sur, priorizando las necesidades de los del Norte y tratando de separarlos entre ellos. La red de Comercio Justo puede ser definida como un sistema que reemplaza el comercio normal

y que busca constantemente un mercado internacional mayormente regulado y fuera de las reformas neoliberales.

De acuerdo con los conceptos analizadas anteriormente el Comercio Justo se puede definir como un movimiento a nivel mundial que trata de lograr que exista justicia y equidad en temas de comercio, economía y sociedad, con el fin que los procesos productivos de pequeños agricultores, artesanos y campesinos sean remunerados en base a su trabajo realizado y al esfuerzo que ponen en él, de igual forma, para preservar el medio ambiente y los recursos que este provee. Según Coscione y Mulder (2016) el comercio justo es multinivel, por que engloba empresas de países y regiones de todo el mundo que están enfocadas en fomentar una responsabilidad en común, por lo tanto, permite que sea un proceso que necesita de la ayuda de todos a nivel mundial.

Luego de toda la evolución por la que ha tenido que pasar el Comercio Justo, finalmente nacen los sellos. La primera fundación nació en países bajos en 1988, en la fundación Max Havelaar, y actualmente existen 17 iniciativas nacionales bajo este nombre, todo esto con el fin de establecer estándares y límites a cambio de una certificación que compruebe que se está practicando el comercio justo en esa institución.

También empiezan a aparecer todas estas organizaciones de Comercio Justo, como por ejemplo Fairtrade International. Es una organización sin ánimo de lucro de formada por varios socios que se centra en el empoderamiento de productores y trabajadores en los países en desarrollo a través del comercio. (FLOCERT, 2017)

## **1.2. Antecedentes**

Un estudio de Ballesteros (2016) en la Universidad Pontificia Comillas, España, menciona que la aplicación de la enseñanza del Comercio Justo en las universidades no solo genera un cambio para la sociedad, sino también, para el alumnado y profesores, al crear una concientización sobre las condiciones de trabajo de sectores y productores vulnerables de la sociedad, de esta forma, creando un gran cambio para las generaciones futuras, al entregarles una academia sumamente preparada y nutrida en el tema.

En América latina, Carvajalino y Paqueba (2017) realizaron un estudio en la universidad cooperativa de Colombia, quienes mencionan que han existido varias campañas por el Comercio Justo a nivel mundial, pero que la realizada por países latinoamericanos han sido las que muestran un mayor interés ante la sensibilización por la sociedad y los agricultores beneficiados, es de esta forma que, la academia es uno de los actores más importantes para la

toma de decisiones y el desarrollo de relaciones más sólidas, ya que por medio de estas investigaciones se conoce más sobre este tema.

Según la información recolectada, estas universidades debieron haber cumplido al menos cuatro de los cinco criterios del Comercio Justo para lograr la certificación, sin embargo, es muy escaso el número de estudios en las universidades del Ecuador sobre el tema; esto se debe a que hay poca promoción y acceso a recursos económicos para que estos proyectos se lleven a cabo. En la ciudad de Esmeraldas no existen investigaciones previas sobre este tema, también, es una de las principales razones por las que el progreso hacia ese camino del Comercio Justo es lento.

Interpretando esta información, Durango (2016), menciona que “en el Ecuador existen actualmente 14 asociaciones que agrupan el flujo del comercio justo del país y permiten observar la realidad de esta forma de comercio de una manera más directa en el Ecuador” (p. 10), por lo tanto, si hay presencia del comercio Justo en el país, pero no es tan grande como los países desarrollados.

### **1.3. Bases Legales**

Con este tema de investigación y analizando las leyes del país, actualmente existe el artículo 336 de la Constitución de la república del Ecuador, en donde se menciona que, el Estado debe velar por el Comercio Justo para que cumpla su función como mediador, para que los ciudadanos puedan acceder a productos de buena calidad y que no esté intervenido por terceras personas y así poder asegurar la sostenibilidad del medio ambiente y del comercio, además, garantizar la igualdad de condiciones y de oportunidades en el mercado. Con esto es posible notar la insuficiencia de fundamentación legal que englobe las necesidades y requisitos del Comercio Justo; en Ecuador. Además de eso, en la ciudad de Esmeraldas, actualmente es escasa o casi nula la información registrada sobre este tema, específicamente en las leyes de la ciudad, que permitan complementar las diferentes investigaciones realizadas sobre el Comercio Justo. Por lo tanto, se puede apreciar la importancia de realizar trabajos académicos profundizando aspectos como lo son la equidad de trabajo, la remuneración adecuada, entre otros, que permitan crear un cambio en la sociedad y en el entorno esmeraldeño.

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGIA**

### **2.1. Delimitación espacio temporal del estudio**

El presente estudio se realizará dentro de las instalaciones de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, tomando en cuenta a profesores y estudiantes, en el periodo que sea requerido para obtener una cantidad de información verídica y confiable.

### **2.2. Tipo de investigación**

Esta investigación se realizó de manera cualitativa en lo que respecta al análisis de la situación de los estudiantes y profesores, su conocimiento sobre el Comercio Justo. De igual forma, se realizó una investigación cuantitativa con el objetivo de realizar un análisis estadístico descriptivo sobre el nivel de avance que ha tenido la PUCESE con respecto a la declaratoria de Comercio Justo. Por medio de diferentes documentos académicos se hizo una búsqueda más profunda sobre el Comercio Justo y temas relacionados con la certificación, registrando toda la información obtenida que pueda ser analizada y descrita en el transcurso de este trabajo, para finalmente profundizar en las características del Comercio Justo así como el comportamiento de la declaratoria hasta la actualidad.

### **2.3. Método de investigación**

La investigación es de tipo mixto, por lo tanto, se puso en práctica el método de investigación inductivo, el cual está basado en estudiar las medidas y acciones que la PUCESE ha realizado hasta el momento para poder cumplir la declaratoria del Comercio Justo, de esta forma se podrá analizar el caso de la universidad que permitan generalizar lo que se está estudiando. También, se realizó una investigación deductiva, la cual tiene como objetivo principal el previo análisis de teorías y estudios realizados en otras universidades del país y del mundo, al igual que temas ligados a la sociedad que incluyan aspectos fundamentales acerca del comercio justo, que puedan ser mencionados en el presente trabajo, para lograr comprobar que tan efectivas han sido las acciones realizadas en estas instituciones de esta manera compararlas con la investigación.

### **2.4. Población**

La muestra para el trabajo fue probabilística, para esto, se utilizó la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2 * (p) * 1 - p}{c^2}$$

Los parámetros utilizados para la determinación de la muestra son: Población  $N=1830$ , nivel de confianza de  $Z= 95\%$ , y utilizando un margen de error de  $e= 5\%$ , luego del despeje se consiguió una muestra de  $n=319$  casos (profesores y estudiantes de la PUCESE)

En lo que respecta a los profesores, de las 319 encuestas se le realizarán 100. Debido a que el estudio engloba a todas las carreras de la universidad, es necesario realizar una muestra por cada carrera en base al sobrante de la población que serían 219 estudiantes, en la siguiente tabla se explica el número de encuestas que realizaron por cada carrera.

*Tabla 1. Muestra de estudiantes por carrera*

<b>Carrera</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>%</b>	<b>Muestra</b>
<b>1</b> Contabilidad y auditoria	39	2,7%	6
<b>2</b> Tecnologías de la información	63	4,4%	10
<b>3</b> Administración de empresas	74	5,2%	11
<b>4</b> Agroindustrias	27	1,9%	4
<b>5</b> Diseño Grafico	36	2,5%	6
<b>6</b> Enfermería	451	31,6%	69
<b>7</b> Comercio Exterior/Negocios Internacionales	68	4,8%	10
<b>8</b> Turismo	15	1,1%	2
<b>9</b> Laboratorio Clínico	297	20,8%	46
<b>10</b> Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros	40	2,8%	6
<b>11</b> Educación básica	113	7,9%	17
<b>12</b> Educación especial	23	1,6%	4
<b>13</b> Educación inicial	18	1,3%	3
<b>14</b> Gestión ambiental	30	2,1%	5
<b>15</b> Recursos naturales renovables	10	0,7%	2
<b>16</b> Derecho	78	5,5%	12
<b>17</b> Psicología	33	2,3%	5
<b>18</b> Fisioterapia	12	0,8%	2
<b>Total</b>	<b>1427</b>	<b>100,0%</b>	<b>219</b>

**Fuente:** *Elaboración propia*

Para la muestra cualitativa se tomó en cuenta al departamento de vinculación y Unidad de Emprendimiento de la PUCESE, seleccionando por conveniencia a tres profesores integrantes del comité de Comercio Justo.

## **2.5. Técnicas de investigación**

Dentro de las diferentes técnicas de investigación que existen, la que se usó en este trabajo fue la entrevista estructurada, la cual se conoce por ser muy clara y específica en las preguntas que hace, y estandarizada, sin permitir que exista mucha subjetividad en las respuestas de los participantes. En estas entrevistas se realizaron preguntas abiertas para obtener más detalles acerca de las diferentes categorías establecidas de acuerdo con los objetivos de la presente

investigación. También se utilizó la revisión de documentos respecto a la declaratoria sobre el comercio justo y consumo responsable.

Debido a que la investigación también es cuantitativa la técnica empleada fue la encuesta, el instrumento estuvo compuesto por tres dimensiones (conocimiento general, conocimiento universidad y principios de comercio justo); con un banco de 26 preguntas, haciendo uso de la Escala de Likert, con una valoración del 1 al 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación, para esto, se utilizaron las siguientes terminologías, Nada en lo absoluto (NA = 1); muy poco (MP = 2); Moderadamente (MD = 3); Mucho (M = 4); y Muchísimo (MCH = 5).

## 2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Técnicas	
<b>Declaratoria de comercio justo</b>	La declaratoria de Comercio Justo es un compromiso adquirido por una institución pública o privada la cual especifica el cumplimiento de ciertos estándares y criterios relacionados al comercio justo y a su práctica.	Revisión documental de proyectos anteriores acerca del comercio justo que se hayan realizado en la PUCESE o en otras partes del país.	Nivel de conocimiento	Conocimiento general sobre el Comercio Justo Conocimiento de estudiantes y profesores sobre la universidad con respecto al Comercio Justo Conocimientos sobre los principios de Comercio Justo	Estudiantes de la PUCESE Profesores de la PUCESE	Encuestas	
			Cumplimiento de los criterios	Aplicación de los criterios Tiempo de duración de criterios Difusión de la declaratoria Dificultad de los criterios Participantes en el cumplimiento de los criterios		Departamento de vinculación de la PUCESE	Entrevistas
			Proyecciones de la PUCESE	Tiempo de aplicación de los planes de la PUCESE Métodos de aplicación de las proyecciones Participantes futuros de las proyecciones		Departamento de vinculación de la PUCESE	Entrevistas

Fuente: *Elaboración propia*

## 2.7. Instrumentos de recolección de datos

Previo a la ejecución del instrumento, se hizo una comprobación estadística para medir la fiabilidad o Alfa de Cron Bach con un resultado  $\alpha=0,827$ , lo que significa una buena consistencia interna, que logra demostrar su idoneidad, dada su aproximación al valor de 1; al mismo tiempo, se realizó una validación de contenido, seleccionando para el efecto a dos expertos, los criterios de evaluación fueron: Claridad en la redacción, Coherencia interna, Inducción a la respuesta (sesgo), Lenguaje adecuado con el nivel del informante y Mide lo que pretende; luego de la evaluación de los expertos el índice de validez del contenido = 0,95; demostrando con esto que el instrumento es válido.

## 2.8. Normas éticas

Este estudio se apegará a lo señalado por la Ley de Movilidad Humana, artículo 7 que menciona que los datos proporcionados son confidenciales y personales y por lo tanto su divulgación está prohibida, salvo previa autorización del titular.

## CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente análisis está tomando una muestra de 319 personas del 100% de la población, 219 estudiantes y 100 profesores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas. En la muestra de estudiantes se ha decidido agrupar las carreras por áreas, para lograr crear un análisis mucho más detallado y resumido de todas las respuestas obtenidas. En la tabla 3, se presentan las carreras distribuidas con sus respectivas áreas.

Tabla 3 Clasificación de carreras por área

ADMINISTRATIVAS	DE SALUD	TECNOLÓGICAS	AMBIENTALES	EDUCACIÓN
Contabilidad y auditoría	Enfermería	Tecnologías de la información	Agroindustrias	Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros
Administración de empresas	Laboratorio Clínico	Diseño Gráfico	Turismo	Educación básica
Comercio Exterior/Negocios Internacionales	Psicología		Gestión ambiental	Educación especial
Derecho	Fisioterapia		Recursos naturales renovables	Educación inicial

Fuente: *Elaboración propia*

### 3.1. Nivel de conocimiento de estudiantes y profesores de la PUCESE acerca del Comercio Justo.

#### Conocimiento general

La tabla 4, menciona que, en los estudiantes de todas las carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, el nivel de conocimiento acerca del Comercio Justo está entre muy poco y moderado, inclinándose mucho más hacia nada en lo absoluto, lo cual

demuestra que la Universidad ha tomado acciones, pero no las suficientes para difundir de manera efectiva y abundante información acerca de este tema con los estudiantes, hasta la actualidad.

*Tabla 4. Conocimiento Estudiantes*

<b>CONOCIMIENTO ESTUDIANTES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>total</b>
1. Ha escuchado hablar del comercio justo	17%	50%	28%	3%	1%	100%
2. Sabe a qué hace referencia el comercio justo	18%	46%	29%	6%	1%	100%
3. Conoce la importancia del comercio justo	18%	47%	27%	6%	2%	100%
4. Sabe cuáles son los principios del comercio justo	22%	48%	24%	4%	2%	100%
5. Conoce a qué se refiere el consumo responsable	18%	49%	25%	6%	2%	100%
6. Conoce las certificaciones del comercio justo	22%	46%	25%	5%	2%	100%

**Fuente:** *Elaboración propia*

Refiriéndose a la tabla 5, es notable observar que dentro de los profesores que se encuentran en las diferentes carreras de la Universidad, hay una tendencia mucho más elevada hacia un conocimiento moderado y mucho, significando un aumento en el nivel de capacitaciones y actividades dirigidas hacia los profesores con el fin de que estos puedan compartir dicha información con sus estudiantes.

*Tabla 5. Conocimiento Profesores*

<b>CONOCIMIENTO PROFESORES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>total</b>
1. Ha escuchado hablar del comercio justo	11%	17%	16%	39%	17%	100%
2. Sabe a qué hace referencia el comercio justo	7%	19%	26%	26%	22%	100%
3. Conoce la importancia del comercio justo	8%	21%	21%	30%	20%	100%
4. Sabe cuáles son los principios del comercio justo	12%	17%	23%	29%	19%	100%
5. Conoce a qué se refiere el consumo responsable	11%	18%	24%	26%	21%	100%
6. Conoce las certificaciones del comercio justo	13%	26%	21%	19%	21%	100%

**Fuente:** *Elaboración propia*

### **Conocimiento sobre el comercio justo en la universidad**

En lo que respecta a la declaratoria firmada por la PUCESE en el año 2020 sobre Comercio Justo y Consumo responsable y sobre los objetivos que la universidad debe cumplir para esta, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que solamente en lo que son estudiantes, el nivel de conocimiento va de muy poco a moderado, significando que si bien es cierto, que muchos de los objetivos de esta declaratoria se han cumplido, por lo tanto, los estudiantes tienen cierto conocimiento sobre el tema, aún hay un gran vacío de información entre los que están al tanto de estos objetivos y los que no, como se puede notar en la tabla 6.

*Tabla 6. Conocimiento Universidad Estudiantes*

<b>Conocimiento Estudiantes</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>total</b>
1. Ha escuchado referirse del comercio justo en la universidad	10%	40%	39%	9%	1%	100%
2. Conoce de alguna iniciativa respecto al comercio justo en la universidad	13%	38%	40%	9%	1%	100%
3. Ha escuchado sobre la declaratoria por el comercio justo en la universidad	11%	48%	34%	5%	2%	100%
4. La universidad cuenta con un grupo de trabajo sobre el comercio justo y apoya diferentes iniciativas este tema y sobre el consumo responsable	9%	38%	42%	10%	1%	100%
5. La universidad (o por lo menos una facultad) adopta una nueva política de adquisiciones y suministros, comprando directamente a organizaciones de pequeños productores de comercio justo	8%	45%	39%	6%	2%	100%
6. La universidad apoya, por lo menos, una investigación o una publicación al año sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable	5%	44%	40%	9%	3%	100%
7. La universidad cuenta, por lo menos, con un curso académico al año en el cual se abarcan los temas de la Economía Solidaria, el Comercio Justo y el Consumo Responsable.	5%	50%	34%	8%	3%	100%
8. La universidad ha trabajado en asignaturas, contenidos, relacionadas con el comercio justo	5%	43%	37%	12%	4%	100%
9. La universidad ha participado en algún proyecto de investigación relacionado con el comercio justo	5%	49%	36%	5%	4%	100%
10. La universidad ha participado en algún proyecto de vinculación relacionado con comercio justo	6%	53%	30%	7%	3%	100%

**Fuente:** *Elaboración propia*

Ahora, en el caso de los profesores, como se puede ver en la tabla 7, es importante destacar que hay un nivel de conocimiento casi igual al de los estudiantes, con la mayor parte inclinándose hacia un conocimiento nulo sobre la declaratoria, lo que implica una gran falla por parte del comité de vinculación encargado de este tema, en compartir y capacitar a todos los docentes de todas las carreras de la universidad hasta ahora.

*Tabla 7. Principios Comercio Justo, Profesores*

<b>Conocimiento Profesores</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>total</b>
1. Ha escuchado referirse del comercio justo en la universidad	16%	18%	30%	23%	13%	100%
2. Conoce de alguna iniciativa respecto al comercio justo en la universidad	13%	15%	29%	24%	19%	100,00%
3. Ha escuchado sobre la declaratoria por el comercio justo en la universidad	12%	14%	33%	25%	16%	100%
4. La universidad cuenta con un grupo de trabajo sobre el comercio justo y apoya diferentes iniciativas este tema y sobre el consumo responsable	13%	18%	29%	30%	10%	100%
5. La universidad (o por lo menos una facultad) adopta una nueva política de adquisiciones y suministros, comprando directamente a organizaciones de pequeños productores de comercio justo	6%	24%	34%	25%	11%	100%
6. La universidad apoya, por lo menos, una investigación o una publicación al año sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable	9%	22%	35%	21%	13%	100%

7. La universidad cuenta, por lo menos, con un curso académico al año en el cual se abarcan los temas de la Economía Solidaria, el Comercio Justo y el Consumo Responsable.	9%	15%	36%	23%	17%	100%
8. La universidad ha trabajado en asignaturas, contenidos, relacionadas con el comercio justo	8%	15%	32%	27%	18%	100%
9. La universidad ha participado en algún proyecto de investigación relacionado con el comercio justo	8%	20%	31%	26%	15%	100%
10. La universidad ha participado en algún proyecto de vinculación relacionado con comercio justo	7%	23%	30%	22%	18%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

### Principios de comercio justo

En la tabla 8 (estudiantes) y 9 (profesores), existe una gran coincidencia en lo que se refiere al conocimiento sobre los principios que la declaratoria conlleva, si bien es cierto, son muchos, se puede notar que los porcentajes más altos fluctúan entre un nivel de conocimiento moderado y mucho, en ambos casos, lo que significa que muchos de los estudiantes y profesores de la universidad están claros sobre los principios que abarcan la declaratoria de Comercio Justo y Consumo Responsable.

Tabla 8. Principios Comercio Justo, Estudiantes

PREGUNTAS ESTUDIANTES	1	2	3	4	5	Total
1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.	6%	28%	45%	19%	2%	100%
2. Transparencia y responsabilidad	2%	29%	45%	19%	5%	100%
3. Prácticas comerciales justas	4%	31%	42%	19%	5%	100%
4. Pago de un precio justo	3%	32%	46%	15%	4%	100%
5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	2%	32%	45%	14%	7%	100%
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)	2%	36%	39%	17%	7%	100%
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo	2%	37%	40%	17%	4%	100%
8. Facilitar el desarrollo de capacidades	3%	30%	45%	16%	5%	100%
9. Promoción del Comercio Justo	4%	33%	44%	15%	5%	100%
10. Respeto por el medio ambiente	3%	42%	33%	14%	8%	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 9. Principios Comercio Justo, Profesores

PREGUNTAS PROFESORES	1	2	3	4	5	Total
1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.	8%	9%	18%	44%	21%	100%
2. Transparencia y responsabilidad	4%	7%	26%	37%	26%	4%
3. Prácticas comerciales justas	6%	6%	20%	35%	33%	100,00%
4. Pago de un precio justo	6%	4%	22%	43%	25%	100,00%
5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	6%	6%	25%	40%	23%	100,00%
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)	6%	5%	20%	41%	28%	100,00%
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo	4%	4%	20%	44%	28%	100,00%
8. Facilitar el desarrollo de capacidades	4%	5%	22%	39%	30%	100,00%
9. Promoción del Comercio Justo	4%	8%	22%	38%	28%	100,00%
10. Respeto por el medio ambiente	5%	7%	19%	38%	31%	100,00%

Fuente: *Elaboración propia*

## MATRIZ DE RELACIÓN ENTRE CATEGORIAS DE ANÁLISIS

A continuación en la parte cualitativa, la presente tabla muestra las principales respuestas de los tres entrevistados escogidos al azar, que pertenecen al comité de Comercio Justo y Consumo responsable de la PUCESE, para su respectivo análisis.

Tabla 10 Matriz de relación entre categorías de análisis

CATEGORIA	PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3
<b>NIVEL DE CONOCIMIENTO (NC)</b>	1. <i>“La firma creo que fue a finales del 2020, no sé si 19 o 20, se firmó en la universidad, fue una, es una declaratoria de universidades por el comercio justo y el consumo responsable”</i>	1. <i>“Eh bueno, la declaratoria fue firmada en diciembre del 2020, entre todos sus principios están tratar de crear prácticas comerciales justas, pago de un precio justo, la promoción del comercio justo en diferentes áreas de la universidad”</i>	1. <i>“en el mes de diciembre del 2020, firmamos nosotros la declaratoria, previo todo el año, nosotros mantuvimos reuniones con fundación MAQUITA quien es el promotor de la declaratoria aquí en la provincia”</i> 2. <i>“ellos están promoviendo el comercio aquí en la provincia, y estaba pugnando por alcanzar una declaratoria con una de las dos universidades que hay aquí en esmeraldas”</i> 3. <i>“hace referencia a lo que es el cumplimiento de criterios que se establecen en la declaratoria y que tienen un enfoque el que está dirigido a los 10 principios del comercio justo”</i>
<b>CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS (CC)</b>	2. <i>“tenemos un comité de Comercio Justo y Consumo responsable que se reúne cada seis meses con la idea de promover”</i> 3. <i>“La principal dificultad que hemos tenido para quizás hacerlo más extensivo por un lado ha sido la pandemia”</i> 4. <i>“Bueno digamos que los criterios principales que se han hecho es lo que principalmente hemos hecho es concienciar, tomar conciencia y transmitir esta conciencia a los que formamos la universidad”</i> 5. <i>“yo creo que el cumplimiento nunca se cumple en totalidad, siempre ha posibilidades de avanzar de mejora”</i>	2. <i>“como universidad se ha logrado pues realizar talleres con técnicos de MAQUITA y con la universidad, para que los estudiantes tengan... estudiantes de algunas carreras tengan ya el conocimiento y empiecen a poner en práctica este tema”</i> 3. <i>“hay un punto que es el de fortalecer la internacionalización, por ejemplo, es lo que está aún pendiente está dentro del plan de este año”</i> 4. <i>“hay una agenda del 2030 creo que son temas que se pueden revisar y replantear considerando la situación de pandemia”</i>	5. <i>“no es fácil de encontrar, es un punto que se debe de mejorar, no hay muchas instituciones como son MAQUITA que promueva el comercio justo”</i> 6. <i>“nosotros contar con un equipo de docentes, un grupo de estudiante, que se interesen el tema, no es tan sencillo”</i> 7. <i>“el avance ha sido medurado en relación a las condiciones que hemos estado afrontando principalmente ocasionadas por el COVID o por la pandemia”</i> 8. <i>“cuál de los criterios no podemos evidenciar, probablemente sea el de la política de adquirentes y suministros”</i> 9. <i>“el año pasado dictamos este taller de capacitación donde participaron 50 estudiantes, a estos 50 estudiantes que participaron del taller de capacitación”</i>

<b>PROYECCIONES DE LA PUCESE (PP)</b>	6. <i>“tenemos que llegar a los emprendedores también para que tomen conciencia de ese papel de la importancia que tiene el consumo responsable, el respeto del medio ambiente, y luego también tenemos que ir aplicando cada vez más las compras que hace la propia universidad”</i>	10. <i>“se propone cumplir con que se mejoren los niveles económicos y sociales de las personas pues que también se dedican a producir la tierra, a trabajar la tierra, cero hambres, el indicador también de la de la pobreza, está en el marco de estos”</i>	8. <i>“debemos adquirir productos y servicios que sean, que tengan un buen precio y que sean de buena calidad”</i>
	7. <i>“lo que creo que tiene que hacer es un plan de talleres de concienciación, desde ahí tiene que ir, está impulsando el emprendimiento”</i>	11. <i>“la venta o el apoyo a productos de comercio justo y consumo responsable dentro de la universidad”</i>	9. <i>“se esperaría realmente al final de todo esto es que los estudiantes principalmente que hayan participado de estas campañas y que han adquirido estos conocimientos cuando sean profesionales puedan replicar esto”</i>
		12. <i>“difundir de tal manera que todos nos empapemos de este tema no, y que seamos socialmente responsables promoviendo el comercio justo y el consumo responsable”</i>	10. <i>“eliminar procesos malos de intermediación, el consumir lo que necesitamos no más de ello, yo creo que es deber de todos”</i>
	13. <i>“vamos a apoyar con el aporte a esto, promoviendo y concientizando a la producción y el consumo responsable es decir que exista una gestión sostenible y el buen uso también de los recursos naturales”</i>		

**Fuente:** *Elaboración propia*

### Primera Categoría: Nivel de Conocimiento (NC)

Con relación a la percepción y nivel de conocimiento que tienen los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas con respecto a la declaratoria de Comercio Justo y Consumo Responsable, podemos argumentar que cada uno de los entrevistados tienen un amplio conocimiento sobre el tema, y sobre lo que esta declaratoria implica, en específico sobre la fecha en la que fue firmada y básicamente en que consiste. Según lo menciona el Participante 2

*“Entre todos sus principios están tratar de crear prácticas comerciales justas, pago de un precio justo, la promoción del comercio justo en diferentes áreas de la universidad”.*  
(Participante dos, 2022)

Todos concuerdan en que la declaratoria fue firmada con el objetivo de crear un cambio muy grande en la sociedad, y en que la PUCESE, está siendo un elemento clave para incentivar y concientizar a los pequeños productores de la ciudad, de igual forma, de acuerdo a los entrevistados, MAQUITA, es una de las fundaciones que más ha tomado parte dentro de este proceso, y es la que ha liderado algunas acciones que se han realizado hasta ahora como lo son talleres y capacitaciones.

*“Nosotros mantuvimos reuniones con fundación MAQUITA quien es el promotor de la declaratoria aquí en la provincia”* (Participante tres, 2022)

Poco a poco la información recolectada fue dando sentido a uno de los objetivos de la investigación, el cual es medir el nivel de conocimiento en la universidad, si bien es cierto,

muchos de los entrevistados tienen más conocimientos que los otros, es notable ver el rol que ha cumplido la universidad en hacer que la comunidad universitaria esté informada, ha sido muy bueno. Como se puede observar en las respuestas de los entrevistados, las diferentes reuniones con MAQUITA, capacitaciones y promoción por redes sociales, han permitido profundizar más en lo que universidad debe o no seguir haciendo para mejorar el cumplimiento de la declaratoria.

### **3.2. Cumplimiento de los criterios de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE.**

#### **Segunda Categoría: Cumplimiento de criterios (CC)**

En lo que respecta al cumplimiento de los criterios establecidos en la declaratoria de Comercio Justo y Consumo Responsable, hay muchos criterios que han sido cumplidos y otros que aún no. Todos y cada uno de los entrevistados concuerdan en que el principal obstáculo que se ha dado desde que se firmó la declaratoria, para poder acelerar los procesos, ha sido la situación del COVID-19, y a la pandemia que ha venido con este. Debido al sin número de medidas restrictivas que dispuso el gobierno, la presencialidad suspendida, y el teletrabajo, aplazaron muchas de las actividades que ya se tenían agendadas para los años siguientes y que en este año recién se están retomando.

Refiriéndose a los resultados de las entrevistas, existen algunos criterios que actualmente se están poniendo en práctica y otros que ya han sido logrados. Algo en lo que coinciden los participantes es en aquellas acciones que se han realizado como lo son talleres, capacitaciones y reuniones con el fin de empapar a la unidad académica de conocimiento.

*“El año pasado dictamos este taller de capacitación donde participaron 50 estudiantes.”. (Participante tres, 2022)*

Otro aspecto que es importante resaltar es el tiempo en el que se espera cumplir la declaratoria, muchas de las respuestas engloban un enfoque macro sobre la declaratoria, es decir que no hay un tiempo exacto para cumplirla, sin embargo, es algo que se espera que sea sostenible en el tiempo, con el fin de que esto deje una huella en la ciudad y sea una nueva forma de vida universitaria.

*“yo creo que el cumplimiento nunca se cumple en totalidad, siempre ha posibilidades de avanzar de mejora”. (Participante uno, 2022)*

Tabla 11 Cumplimiento de criterios de Comercio Justo en la PUCESE

<b>Criterios del comercio justo</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.</b>	Bajo
<b>Transparencia y responsabilidad</b>	Medio
<b>Prácticas comerciales justas</b>	Medio
<b>Pago de un precio justo</b>	Medio
<b>Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso</b>	Alto
<b>Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)</b>	Alto
<b>Asegurar buenas condiciones de trabajo</b>	Alto
<b>Facilitar el desarrollo de capacidades</b>	Alto
<b>Promoción del Comercio Justo</b>	Medio
<b>Respeto por el medio ambiente</b>	Alto

Fuente: *Elaboración propia*

### **3.3. Proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo.**

#### **Tercera Categoría: Proyecciones de la PUCESE (PP)**

De acuerdo con la recolección de datos realizados por medio de entrevistas, la PUCESE tiene un gran interés en poder llegar a ser líder en el tema de Comercio Justo y Consumo responsable dentro de la ciudad y si es posible del país, todo esto, por medio de diversas acciones de difusión y de capacitaciones para la comunidad académica. Todos los participantes concuerdan en que hoy en día la universidad tiene una gran responsabilidad y es cuestión de tiempo para que todas las personas que forman parte de esta estén empapadas sobre el tema, y de esta manera poder llegar a agricultores, pequeños productores, artesanos, etc.

También se menciona algo muy importante, que es la venta de productos de Comercio Justo y Consumo Responsable dentro de la universidad, para poder así apoyar a los pequeños productores de la ciudad de Esmeraldas. Esto es algo muy importante que esta mencionado detalladamente dentro de la declaratoria, y mucho de los participantes concuerdan, en que es algo en lo que se debe trabajar arduamente.

Cabe mencionar que, cada uno de los entrevistados difiere en ciertas cuestiones, como lo son los criterios que a su parecer son los más complicados de cumplir, o el tiempo en el que esperan

que la declaratoria se cumpla, pero muchas de las respuestas acerca de este tema son sumamente parecidas y están relacionadas entre sí.

*Tabla 12 Proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo*

<b>Proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria</b>
Crear capacitaciones para estudiantes y profesores de la PUCESE
Incorporar productos de Comercio Justo en las instalaciones de la universidad
Crear proyectos de vinculación entre la sociedad y empresas de Comercio Justo
Incorporar materias de Comercio Justo en mallas de las diferentes carreras de la PUCESE
Hacer actividades sociales en base al Comercio Justo

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 12 se muestran algunas de las proyecciones que se pudo determinar en base a las entrevistas realizadas, las cuales están enfocadas para el 2022, cada uno de los entrevistados mencionaron diferentes ideas con respecto a lo que esperan de la declaratoria y se pudo destacar cinco de las más mencionadas y relevantes.

### **3.4. Discusión**

En los resultados del trabajo, se pudo apreciar que la declaratoria de Comercio Justo y Consumo responsable cumple un papel fundamental en lo que respecta a academia y sociedad, este estudio coincide con lo que dice Carvajalino y Paqueba (2017) en sus estudios realizados en la universidad cooperativa de Colombia, en que la academia es un actor sumamente importante en la creación de vínculos más fuertes con los pequeños agricultores de la ciudad, todo esto por medio del desarrollo de investigaciones sobre este tema que promuevan una difusión de los objetivos que tiene la declaratoria para y con los estudiantes y profesores, y de esta manera obtener un personal capacitado en el área que tenga las habilidades de poder analizar diferentes tipos de situaciones relacionadas con el Comercio Justo. De esta forma si tomamos en cuenta lo realizado por la universidad, es claro ver que todo lo mencionado anteriormente se relaciona directamente con los objetivos de este trabajo, dando paso a la creación de un nuevo camino en el que los estudiantes empiecen a interesarse por el tema, para que la universidad realice actividades más enfocadas en la sociedad, y en el apoyo que dan los profesores para impartir los principios del Comercio Justo y consumo responsable en las aulas de clase. Carvajalino y Paqueba demuestran que con dedicación y un arduo estudio, se pudo lograr crear un gran cambio y ser un ejemplo para las demás academias de Latinoamérica.

Concuerda también, con el estudio realizado por Ballesteros (2016) en la Universidad Pontificia Comillas, España, en que, al tener una academia preparada y sumamente nutrida del tema, se puede crear un cambio muy grande en la vida de pequeños productores, artesanos, etc. Estos académicos sirven de gran ejemplo para que los estudiantes tomen más conciencia acerca de la importancia del Comercio Justo y Consumo Responsable, y específicamente para la PUCESE, para que pueda darse cuenta que este es un tema de relevancia mundial, y que debido a que por el momento en el país no existe mucho énfasis en este aspecto, la universidad puede convertirse en uno de los pilares fundamentales para empezar a poner en práctica actividades de Comercio Justo, de esta forma los resultados de este estudio concuerdan con algunos estudios europeos, los cuales mencionan que mientras capacitemos a los estudiantes y profesores de las academias, más fácil será la entrada a las diferentes zonas en donde los pequeños productores y agricultores (que no tienen conocimiento alguno) se encuentran, en la espera de que algún organismo o institución del país, los ayude a expandir su mercado sin perjudicar sus negocios.

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

1. Basado en el conocimiento de los estudiantes y profesores sobre la declaratoria, se puede decir que actualmente menos del 50% de los estudiantes de la PUCESE, tiene conocimiento alguno sobre el Comercio Justo en sí, y mucho menos sobre lo que la declaratoria significa para la universidad. Sin embargo al hablar de los profesores, este valor supera el 60% pero no llega al 100%, el progreso que ha logrado la universidad al difundir el mensaje del Comercio Justo y Consumo responsable dentro de sus instalaciones, ha sido efectivo pero no exitoso, puesto que más de la mitad de la población académica, tiene desconocimiento parcial o nulo sobre este tema, especialmente los estudiantes. Entre los factores que han impedido que esto se dé de forma más exitosa, está el replanteamiento de la planificación realizada al inicio de la declaratoria, pero que fue frustrada en gran parte por la pandemia que atravesó el mundo en el 2019, y que actualmente en el 2022 se está tratando de retomar y mejorar junto con las autoridades pertinentes del comité de vinculación.
2. De los 10 criterios de la declaratoria de Comercio Justo y Consumo responsable firmada por la PUCESE, solamente 5 se han cumplido en su totalidad, los cuales son: Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso, Compromiso con la no discriminación,

equidad de género y libertad de asociación (sindical), Asegurar buenas condiciones de trabajo, Facilitar el desarrollo de capacidades y Respeto por el medio ambiente. La investigación determinó que factores como el COVID-19 y el confinamiento que actualmente el mundo está atravesando, ha sido un gran obstáculo para el cumplimiento de los criterios en el menor tiempo posible, ya que con esto han venido un sin número de restricciones en todo el mundo, que impidieron el avance de mucho de los objetivos ya planeados. La modalidad presencial es uno de los factores que no se podido poner en práctica desde la firma y uno de los principales para entablar relaciones personales y tener un mejor contexto de la situación que está viviendo actualmente la PUCESE con respecto a la declaratoria, sin embargo, también se ha sabido aprovechar las herramientas que ha traído consigo este problema, como por ejemplo la virtualidad, la posibilidad de crear capacitaciones que lleguen a más personas haciendo uso de las redes sociales y del internet, así como la difusión de la información que corresponde a la declaratoria de Comercio Justo y Consumo Responsable.

3. Entre las proyecciones que tiene la universidad para el 2022 con respecto a la declaratoria, tenemos las siguientes: Crear capacitaciones para estudiantes y profesores de la PUCESE, Incorporar productos de Comercio Justo en las instalaciones de la universidad, Crear proyectos de vinculación entre la sociedad y empresas de Comercio Justo, Incorporar materias de Comercio Justo en mallas de las diferentes carreras de la PUCESE, Hacer actividades sociales en base al Comercio Justo. La realización de la declaratoria no es algo que sea a corto plazo, por el contrario, su objetivo es mantenerse vigente con el paso de los años e ir mejorando en sus procesos dentro de la universidad, porque muchos profesores y alumnos actualmente no tienen el conocimiento suficiente acerca de este tema y eso se debe a las diferentes dificultades que ha atravesado la universidad en estos años principalmente por pandemia.

El alcance de la investigación ha sido sumamente amplio ya que se ha logrado percibir aquellas cuestiones que han estado deteniendo a la universidad para cumplir con los objetivos de la declaratoria en su totalidad, dando paso así a que investigaciones como esta, o futuras, se planteen soluciones a estos problemas y que de esta forma no vuelvan a suceder o en tal caso estar preparados a lo que pueda suceder y que no esté bajo el control de la universidad.

#### 4.2. Recomendaciones

- Como recomendación de la presente investigación, enfocados al conocimiento de los profesores y estudiantes sobre el Comercio Justo se sugiere, implantar más materias o cursos dentro de las mayas curriculares de cada carrera sobre este tema para que de esta forma el personal que desee inscribirse pueda aprender sobre los beneficios que se pueden lograr. De igual forma se plantea desarrollar más actividades recreativas que involucren a los docentes y estudiantes, para que vayan a sus localidades más cercanas y hagan un estudio sobre los artesanos, agricultores, etc., que ellos creen que necesitan una capacitación de la universidad sobre como entrar a los productos de Comercio Justo, todo esto dictado por estudiantes previamente capacitados en el área.
- Otra recomendación es clasificar los criterios de la Universidad en base a la cantidad de recursos que se tienen para realizarlos, aquellos que ya están cumplidos deben ser reforzados con charlas y publicados en las redes sociales de la universidad, y aquellos que no están cumplidos aun, se deben agendar y planificar con mucha cautela, algo muy importante es que se incluyan a los estudiantes en estas decisiones porque al fin y al cabo son ellos quienes heredaran este legado, y también tienen una mente más creativa y fresca para aportar ideas novedosas dentro de esta agenda. De esta forma no existiría solo un comité de profesores, también existiría un comité de estudiantes que incluyan a otros jóvenes y compartan la información de manera más fácil.
- En lo que respecta a las proyecciones de la PUCESE para el 2022 para la declaratoria de Comercio Justo, es importante tomar en cuenta que el mundo aún está en una pandemia, sin embargo, se recomienda hacer mucho más uso de las redes sociales este año, no solo las plataformas normales de la universidad, también entrar en nuevas plataformas con una audiencia mucho más visible que puede llegar a hacer que la universidad se convierta en un símbolo de Comercio Justo dentro de la ciudad y del país. Actualmente los jóvenes están muy interesados en el cuidado del medio ambiente, y temas como estos, si se los plantea de forma divertida y amigable, no solo como algo legal que implica un certificado, se puede llegar a muchas personas y en base a esto se puede crear un comité más grande e incluso una fundación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. S. (2018). *Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6639702>
- BARTOÑOVÁ, E. V. A. (2015, diciembre). *COMERCIO JUSTO ENTRE ASIMETRÍA Y EQUIDAD: “MAINSTREAMING” EN EL CASO DEL BANANO ECUATORIANO* (N.º 1). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8147/2/TFLACSO-2015EB.pdf>
- Chiang, G. A. (2011, enero). *El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?* ScieELO. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1870-23332011000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-23332011000100005)
- Carvajalino, J., & Panquera, C. (2017). *PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA*. Universidad Cooperativa de Colombia. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5522/1/2017\\_promocion\\_comercio\\_justo.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5522/1/2017_promocion_comercio_justo.pdf)
- Castro, A., Cruz, J., & Vargas, J. (2018). *MODELO ECONOMICO JUSTO Y SOLIDARIO* (N.º 1). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17354/1/CAP7-La%20Universidad%20por%20el%20comercio%20justo%20%281%29.pdf>
- Coscione, M., & Mulder, N. (2017, 15 noviembre). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42404>
- Durango, A. (2016, febrero). *“EL IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL ECUADOR”*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/5109/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-207.pdf>

- Fridell, G. (2015). Comercio justo, neoliberalismo y desarrollo rural: una evaluación histórica. *ICONOS*, 1(24), 44–56. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/700/4/RFLACSO-I24-05-Fridell.pdf>
- FLOCERT. (2017, 22 septiembre). *Fairtrade International / Fairtrade Labelling Organizations International e.V.* <https://www.flocert.net/es/glossary/fairtrade-international-fairtrade-labelling-organizations-international-e-v/>
- García, B. C. (2016, 25 agosto). *Una Universidad por el Comercio Justo*. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/11676>
- Gorrochategui, N. (2021, 30 junio). *El comercio justo en la universidad ecuatoriana*. SEDICI. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/120966>
- Ortner, S. (2015). *Sobre el Neoliberalismo*. Anthropology of this century. <https://antropica.com.mx/ojs2/index.php/AntropicaRCSH/article/view/84/101>
- Peralta, O. P. (2012, 19 diciembre). *UASB-Digital: El justo sabor del cacao: desafíos y ventajas del comercio justo del cacao*. UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3076>
- Pérez, J. T. (2014, 26 junio). *Para entender el comercio justo | Torres Pérez | Boletín CF+S. IJH*. <http://polired.upm.es/index.php/boletincfs/article/view/2627/2693>
- Socias Salvá, A., & Doblas, N. (2005, abril). *El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias*. CIRIEC. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405101.pdf>
- WFTO. (2020, 24 mayo). *Comercio Justo*. WFTO-LA. <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>

## Anexos

### TRABAJO FINAL LINETH.docx

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>clac-comerciojusto.org</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upec.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.pucese.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

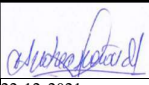
Excluir citas

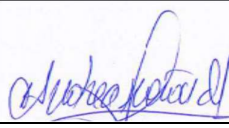
Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X		X		X		
2	X		X			X		X		X		
3	X		X			X		X		X		
4	X		X			X		X		X		
5	X		X			X		X		X		
6	X		X			X		X		X		
7	X		X			X		X		X		
8	X		X			X		X		X		
9	X		X			X		X		X		
10	X		X			X		X		X		
11	X		X			X		X		X		
12	X		X			X		X		X		
13	X		X			X		X		X		
14	X		X			X		X		X		
16	X		X			X		X		X		
17	X		X			X		X		X		
18	X		X			X		X		X		
19	X		X			X		X		X		
20	X		X			X		X		X		
21	X		X			X		X		X		
22	X		X			X		X		X		
23	X		X			X		X		X		
24	X		X			X		X		X		
25	X		X			X		X		X		
26	X		X			X		X		X		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. Encasode sernegativa surespuesta sugiera los ítems a añadir										X		
V A L I D E Z												
<b>APLICABLE:</b>					X					<b>NO APLICABLE:</b>		
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>												
Validado por:			Mgt. Andrea Dueñas									
C.I.:			080355825-3									
Firma:												
Fecha:			22-12-2021									

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mideloque pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1		X	X			X	X		X		Añadir palabra JUSTO
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5		X	X			X	X		X		Eliminar palabra "más"
6		X	X			X	X		X		Eliminar palabra "más"
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
11	X		X			X	X		X		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. Encasode sernegativa surespuesta sugiera los ítems a añadir									X		
<b>V A L I D E Z</b>											
<b>APLICABLE:</b>						<b>NO APLICABLE:</b>					
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>						X					
Validado por:			Mgt. Andrea Dueñas								
C.I:			080355825-3								
Firma:											
Fecha:			22-12-2021								

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
11	X		X			X	X		X			
12	X		X			X	X		X			
13	X		X			X	X		X			
14	X		X			X	X		X			
15	X		X			X	X		X			
16	X		X			X	X		X			
17	X		X			X	X		X			
18	X		X			X	X		X			
19	X		X			X	X		X			
20	X		X			X	X		X			
21	X		X			X	X		X			
22	X		X			X	X		X			
23	X		X			X	X		X			
24	X		X			X	X		X			
25	X		X			X	X		X			
26	X		X			X	X		X			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. Encasode sernegativa surespuesta sugiera los ítems a añadir										X		
<b>V A L I D E Z</b>												
<b>APLICABLE:</b>					X		<b>NO APLICABLE:</b>					
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>												
Validado por:			ELÍAS SALAZAR DONOSO									
C.I:			080177227-8									
Firma:												
Fecha:			04-01-2022									

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Carrera solicitante: **Negocios Internacionales**

El siguiente instrumento de investigación es parte de los resultados de la investigación titulada **"DECLARATORIA DE UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE"**. Se solicita su colaboración para validar el instrumento de recolección de datos. Su experticia servirá de mucho para validar el instrumento empleando la técnica de revisión por expertos, y consecuentemente, desarrollar con éxito la investigación. Agradecemos su gentil colaboración.

Indique su grado de pertinencia frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de pertinencia					
	1	2	3	4	5	6
<b>CONOCIMIENTO GENERAL</b>						
1.1. Ha escuchado hablar del comercio justo						x
1.2. Sabe a qué hace referencia el comercio justo						x
1.3. Conoce la importancia del comercio justo						x
1.4. Sabe cuáles son los principios del comercio justo						x
1.5. Conoce a qué se refiere el consumo responsable						x
1.6. Conoce las certificaciones del comercio justo						x
<b>CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD</b>						
1.7. Ha escuchado referirse del comercio justo en la universidad						x
1.8. Conoce de alguna iniciativa respecto al comercio justo en la universidad						x
1.9. Ha escuchado sobre la declaratoria por el comercio justo en la universidad						x
1.10. La universidad cuenta con un grupo de trabajo sobre el comercio justo y apoya diferentes iniciativas este tema y sobre el consumo responsable						x
1.11. La universidad (o por lo menos una facultad) adopta una nueva política de adquisiciones y suministros, comprando directamente a organizaciones de pequeños productores de comercio justo						x
1.12. La universidad apoya, por lo menos, una investigación o una publicación al año sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable						x
1.13. La universidad cuenta, por lo menos, con un curso académico al año en el cual se abarcan los temas de la Economía Solidaria, el Comercio Justo y el Consumo Responsable.						x
1.14. La universidad ha trabajado en asignaturas, contenidos, relacionadas con el comercio justo						x
1.15. La universidad ha participado en algún proyecto de investigación relacionado con el comercio justo						x
1.16. La universidad ha participado en algún proyecto de vinculación relacionado con comercio justo						x

<b>PRINCIPIOS COMERCIO JUSTO</b>						
1.17. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.						x
1.18. Transparencia y responsabilidad						x
1.19. Prácticas comerciales justas						x
1.20. Pago de un precio justo						x
1.21. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso						x
1.22. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)						x
1.23. Asegurar buenas condiciones de trabajo						x
<b>PERTINENCIA</b>						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la Investigación: "Analizar la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE en el 2020"						x
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 1 de la investigación: "Determinar el nivel de conocimiento de estudiantes y profesores de la PUCESE acerca del Comercio Justo"						x
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: "Caracterizar el cumplimiento de los criterios de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE, de acuerdo a su realización"						x
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: "Identificar las proyecciones de la PUCESE para el 2022 con respecto a la declaratoria de Comercio Justo"						x



NOMBRE

PhD. Haydeé Ramírez Lozada

Evaluador

Fecha: 11/02/2022

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**

**ENTREVISTA**

**Fecha:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_

**Hora de inicio:** \_\_\_\_\_ **Hora de fin:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** Lineth Ibarra

**OBJETIVO:**

Conocer los criterios de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE en el 2020, que han sido cumplidos hasta la fecha y las proyecciones que se plantea la universidad para poder lograr aquellos que le faltan.

**PREGUNTAS:**

- 1. ¿Cuándo fue firmada la declaratoria de Comercio Justo por la PUCESE?  
¿En qué consiste? Y ¿Cuáles son sus principios?**

---

---

---

---

---

---

---

- 2. ¿Cuáles considera usted que son los criterios más complicados que la PUCESE ha cumplido de la declaratoria firmada en el 2020 hasta la actualidad?**

---

---

---

---

---

---

---

**3. ¿Según usted el tiempo de aplicación de los criterios que se han puesto en práctica hasta ahora ha sido el correcto? SI/NO ¿Por qué?**

---

---

---

---

---

---

---

**4. ¿Cuáles han sido los medios que ha utilizado la PUCESE para la difusión de esta declaratoria de Comercio Justo y de las acciones que se han tomado hasta ahora?**

---

---

---

---

---

---

---

**5. ¿Qué departamentos de la universidad se han encargado de llevar a cabo las diferentes actividades para el cumplimiento de la declaratoria de Comercio Justo?**

---

---

---

---

---

---

---

**6. ¿Cuáles han sido los recursos necesarios para poder poner en práctica las acciones para cumplir la declaratoria?**

---

---

---

---

---

**7. ¿Cuántos criterios le hacen falta a la universidad para poder cumplir en su totalidad con la declaratoria de Comercio Justo?**

---

---

---

---

---

**8. ¿Cuál es el tiempo estimado por la universidad para poner en práctica las acciones que permitan cumplir el resto de los criterios faltantes?**

---

---

---

---

---

**9. ¿Qué tipo de recursos se espera utilizar por parte de la universidad para lograr cumplir los criterios en el menor tiempo posible?**

---

---

---

---

---

**10. ¿Qué departamentos de la universidad se espera que colaboren con la implementación de las acciones para lograr cumplir estos criterios?**

---

---

---

---

---

**11. ¿Qué repercusiones futuras se espera obtener con el total cumplimiento de la declaratoria de Comercio Justo, en lo que respecta a la academia y a la ciudad de Esmeraldas?**

---

---

---

---

---

<b>Estimado(a) Participante:</b>						
Mi nombre es Lineth Ibarra, estudiante de la carrera de Negocios Internacionales en la PUCESE. Estoy realizando una investigación acerca de la declaratoria de Comercio Justo firmada por la PUCESE en el 2020, para saber el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes y profesores sobre este tema. Por favor contestar las siguientes preguntas, sus respuestas serán confidenciales y con fines académicos.						
<b>INSTRUCCIONES:</b>						
Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad de acuerdo a las experiencias que ha vivido						
<b>Edad:</b>						
<b>Sexo :</b>						
<b>Estudiante :</b>						
<b>Carrera :</b>						
<b>Docente :</b>						
<b>1 = Nada en lo absoluto, 2 = Muy poco, 3 = Moderadamente, 4 = Mucho, 5 = Muchísimo</b>						
<b>CONOCIMIENTO GENERAL</b>						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Ha escuchado hablar del comercio justo					
2	Sabe a qué hace referencia el comercio justo					
3	Conoce la importancia del comercio justo					
4	Sabe cuáles son los principios del comercio justo					
5	Conoce a qué se refiere el consumo responsable					
6	Conoce las certificaciones del comercio justo					
<b>CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD</b>						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	Ha escuchado referirse del comercio justo en la universidad					
8	Conoce de alguna iniciativa respecto al comercio justo en la universidad					
9	Ha escuchado sobre la declaratoria por el comercio justo en la universidad					
10	La universidad cuenta con un grupo de trabajo sobre el comercio justo y apoya diferentes iniciativas este tema y sobre el consumo responsable					
11	La universidad (o por lo menos una facultad) adopta una nueva política de adquisiciones y suministros, comprando directamente a organizaciones de pequeños productores de comercio justo					
12	La universidad apoya, por lo menos, una investigación o una publicación al año sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable					
13	La universidad cuenta, por lo menos, con un curso académico al año en el cual se abarcan los temas de la Economía Solidaria, el Comercio Justo y el Consumo Responsable.					
14	La universidad ha trabajado en asignaturas, contenidos, relacionadas con el comercio justo					
15	La universidad ha participado en algún proyecto de investigación relacionado con el comercio justo					
16	La universidad ha participado en algún proyecto de vinculación relacionado con comercio justo					
<b>PRINCIPIOS COMERCIO JUSTO</b>						
<b>Valora de 1 a 5 el grado de conocimiento que tiene respecto a los principios del comercio justo (1bajo nivel - 5 mayor nivel)</b>						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.					
18	Transparencia y responsabilidad					
19	Prácticas comerciales justas					
20	Pago de un precio justo					
21	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso					
22	Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)					
23	Asegurar buenas condiciones de trabajo					

24	Facilitar el desarrollo de capacidades					
25	Promoción del Comercio Justo					
26	Respeto por el medio ambiente					

