



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

PROCESOS DE IDENTIDAD REGIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE COSTA Y SIERRA ECUATORIANA A TRAVÉS DE LAS REDES
SOCIALES DEL FÚTBOL NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2020 Y 2021

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

1. Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores.

AUTOR: Acosta Jara Diego Martín

ASESORA: Yalitza Therly Ramos Gil

IBARRA, JULIO 2022

Ibarra, 10 de julio de 2022

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

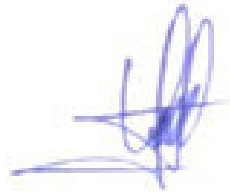
Ph. D

Yalitza Therly Ramos Gil

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas (ESCH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f):

Nombre: Yalitza Therly Ramos Gil

C.C.: 1757057391

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Nombre: PhD. Yalitzza Therly Ramos Gil

C.C.: 1757057391



(f):

Nombre: Mtr. Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez

C.C. 1756381503



(f):

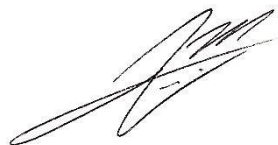
Nombre: PhD. Nancy Graciela Ulloa Erazo

C.C. 0401396114

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Diego Martín Acosta Jara, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 10 de julio de 2022



f):

Diego Martín Acosta Jara

C.C.: 1003741657

AUTORÍA

Yo, Diego Martín Acosta Jara, portador de la cédula de ciudadanía N° 1003741657, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



f):

Diego Martín Acosta Jara

C.C.: 1003741657

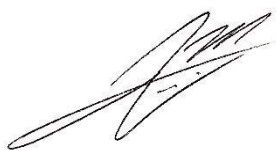
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Diego Martín Acosta Jara, con CC: 1003741657, autor del trabajo de grado titulado: “Procesos de identidad regional en medios de comunicación de Costa y Sierra ecuatoriana a través de las redes sociales del fútbol nacional durante los años 2020 y 2021”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciado en Comunicación”, en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, 10 de julio de 2022



f):

Diego Martín Acosta Jara

C.C.: 1003741657

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres y mi hermana, quienes siempre han estado a mi lado y han sido la base fundamental en mi crecimiento y educación, apoyándome en todo momento y animándome a perseguir mis sueños. También al deporte más lindo de todos, que lejos de ser “sólo fútbol”, es esa pasión con la que me formé y mi mayor inspiración al realizar este trabajo de investigación para culminar la carrera de Comunicación. Gracias.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi asesora y profesora Yalitzza Ramos, quien siempre me dejó claro que el tema de investigación tiene que apasionarme y me ha apoyado desde la elección del tema, hasta la colocación del último punto de la tesis. De igual manera a Victor Santiago quién además de ser la mejor amistad que hice en la Universidad, fue el soporte detrás de este trabajo, a través de sus consejos y ayuda. De igual manera quiero agradecer a todos los docentes que fueron parte de mi formación profesional durante la carrera y que de una u otra forma dejaron una huella en mí. Quiero agradecer a mis amigos que siempre han estado ahí: Jaime, Martín, Sebastián, Moncho, Santiago, Mateo, André, Bryan, Cristina, Daniela, Carolina, Jennifer, María Victoria, Valeria, Camila y muchos más con los que sé que cuento en las buenas y malas. También mencionar a todas esas personas que me han brindado su ayuda a la hora de enrumbar mi camino dentro de la comunicación: Santiago Romero, Fernando Campos, Bayardo Quintana, Patricio Pérez y Vinicio Rousseau. A mi grupo de trabajo durante la carrera conformado por Victor, Israel, Joha y Joselyn. Y finalmente, a quienes hicieron posible la realización de este trabajo, como Joaquín Saavedra y Patricio Díaz, periodistas deportivos que son referentes en el país, Ximena Coronado, docente de la PUCESI que me motivó constantemente, Flor Jara y Diego Acosta, mis padres y al fútbol, motor inspiracional de esta investigación.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| CERTIFICACIÓN DEL ASESOR | 2 |
| PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | 3 |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS | 4 |
| AUTORÍA | 5 |
| DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN | 6 |
| DEDICATORIA | 7 |
| AGRADECIMIENTO | 8 |
| ÍNDICE | 9 |
| RESÚMEN | 13 |
| ABSTRACT | 14 |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| OBJETIVO GENERAL | 17 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 18 |
| 1. ESTADO DEL ARTE | 18 |
| 1.1. Procesos Identitarios | 18 |
| 1.2. Procesos Identitarios en Ecuador | 19 |
| 1.3. El Regionalismo en Ecuador | 20 |
| 1.4. Identidad dentro del fútbol | 22 |
| 1.5. Procesos identitarios en el fútbol ecuatoriano | 23 |
| 1.6. Discursos de odio | 25 |
| 1.7. Medios de comunicación y prensa parcializada | 27 |
| 1.8. Contexto de los años 2020 y 2021 entre Liga y Barcelona | 28 |
| 1.9. Fútbol en 2020 y 2021 | 31 |
| 1.10. Redes Sociales en Ecuador | 37 |
| 1.11. Agresiones y acoso en Redes Sociales | 38 |
| 1.12. Rivalidad entre la Costa y la Sierra | 39 |
| 1.13. Rivalidad entre Liga y Barcelona | 40 |
| 1.14. Prensa Deportiva en Ecuador | 42 |
| 1.15. Periohinchas, la parcialización de la prensa deportiva | 43 |
| 1.16. Regionalismo en la prensa deportiva de Ecuador | 43 |
| 2. MATERIALES Y MÉTODOS | 45 |
| 2.1. Tipo de Investigación | 45 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 2.2. | Métodos | 45 |
| 2.3. | Población y Muestra..... | 46 |
| 2.4. | Técnicas | 48 |
| 2.4.1. | Análisis de Contenido | 48 |
| 2.4.2. | Entrevista semi estructurada | 49 |
| 2.5. | Instrumentos | 50 |
| 2.5.1. | Tabla de observación | 50 |
| | Tabla 1: Ficha de observación General | 50 |
| | Tabla 2: Ficha de categorización de mensajes de odio..... | 51 |
| 2.5.2. | Temario para entrevistas | 53 |
| 3. | RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 55 |
| 3.1. | Resultados | 55 |
| 3.1.1. | Fichas de Observación | 55 |
| 3.1.1.1. | Medidores de interacción y estadísticas del medio..... | 56 |
| | Gráfico 1: Cantidad de seguidores por medio de comunicación | 56 |
| | Gráfico 2: Número de <i>posts</i> por medio de comunicación..... | 57 |
| | Gráfico 3: Promedio de <i>likes</i> y <i>retweets</i> por medio de comunicación en relación a la cantidad de publicaciones realizadas | 58 |
| 3.1.1.2. | Medidores de interacción entre la audiencia del medio | 58 |
| | Gráfico 4: Número de comentarios a los <i>tweets</i> posteados por cada medio | 59 |
| | Gráfico 5: Número de <i>tweets</i> en respuesta a comentarios de otros usuarios | 59 |
| 3.1.1.3. | Parcialización de la audiencia y de los medios | 60 |
| | Gráfico 6: <i>Posts</i> de la audiencia en apoyo a Liga y Barcelona por cada medio de comunicación | 60 |
| | Gráfico 7: Comentarios de apoyo a Liga y Barcelona divididos por región | 61 |
| | Gráfico 8: Comparativa de comentarios neutrales y negativos por medio. | 61 |
| | Gráfico 9: Sumatoria de comentarios generados por la audiencia de acuerdo a las publicaciones de los medios de comunicación en la Costa y la Sierra | 62 |
| | Gráfico 10: Posts que generan regionalismo por parte del medio | 62 |
| 3.1.1.4. | Ficha de categorización de mensajes de odio | 63 |
| 3.1.1.4.1. | Comentarios de odio | 63 |
| | Gráfico 11: Comentarios de odio por parte de la audiencia en cada medio | 63 |
| | Gráfico 12: Categorización de los mensajes de odio por cada medio | 64 |

| | |
|--|------------|
| Gráfico 13: Comentarios de odio de la audiencia divididos por región del medio | 64 |
| 3.1.1.4.2. Regionalismo en los comentarios de odio | 65 |
| Gráfico 14: Comentarios de regionalismo por parte de la audiencia en cada región de los medios | 65 |
| 3.1.2. Entrevistas..... | 65 |
| 3.1.2.1. Entrevista a Patricio Javier Díaz, periodista deportivo quiteño del medio radial y digital La Red..... | 65 |
| 3.1.2.2. Entrevista a Joaquín Saavedra, periodista deportivo guayaquileño del medio televisivo DIRECTV, y del medio radial y digital Diblú. 74 | |
| 3.1.3. Glosario de términos identificados en el análisis a los medios de comunicación | 82 |
| 3.2. Discusión | 88 |
| 3.2.1. Medidores de interacción y estadísticas del medio | 88 |
| 3.2.2. Medidores de interacción entre la audiencia del medio..... | 90 |
| 3.2.3. Parcialización de la audiencia y de los medios | 91 |
| 3.2.4. Comentarios de odio..... | 92 |
| 3.2.5. Regionalismo en los comentarios de odio..... | 93 |
| 3.2.6. Entrevista con Patricio Díaz..... | 94 |
| 3.2.7. Entrevista con Joaquín Saavedra | 95 |
| 3.2.8. Glosario | 96 |
| 4. CONCLUSIONES..... | 97 |
| 5. RECOMENDACIONES | 99 |
| 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 100 |
| 7. CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO..... | 110 |
| 8. ANEXOS | 111 |
| Fichas de observación generales | 111 |
| Tabla 1: Tabla general de los medios de comunicación..... | 111 |
| Tabla 2: Tabla general de sumatoria por región | 112 |
| Fichas de observación por medio de comunicación | 113 |
| Fichas Radio La Red | 113 |
| Tabla 3: Radio La Red – 7 de marzo 2020 | 113 |
| Tabla 4: Radio La Red – 1 de noviembre 2020..... | 114 |
| Tabla 5: Radio La Red – 23 de diciembre 2020 | 114 |
| Tabla 6: Radio La Red – 29 de diciembre 2020 | 115 |
| Tabla 7: Radio La Red – 20 de marzo 2021 | 115 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 8: Radio La Red – 26 de junio 2021 | 116 |
| Tabla 9: Radio La Red – 23 de agosto 2021..... | 117 |
| Fichas Radio Redonda | 117 |
| Tabla 10: Radio Redonda – 7 de marzo 2020 | 117 |
| Tabla 11: Radio Redonda – 1 de noviembre 2020..... | 118 |
| Tabla 12: Radio Redonda – 23 de diciembre 2020 | 118 |
| Tabla 13: Radio Redonda – 29 de diciembre 2020 | 119 |
| Tabla 14: Radio Redonda – 20 de marzo 2021 | 120 |
| Tabla 15: Radio Redonda – 26 de junio 2021..... | 120 |
| Tabla 16: Radio Redonda – 23 de agosto 2021..... | 121 |
| Fichas Radio Diblú | 121 |
| Tabla 17: Radio Diblú – 7 de marzo 2020..... | 121 |
| Tabla 18: Radio Diblú – 1 de noviembre 2020 | 122 |
| Tabla 19: Radio Diblú – 23 de diciembre 2020 | 123 |
| Tabla 20: Radio Diblú – 29 de diciembre 2020 | 123 |
| Tabla 21: Radio Diblú – 20 de marzo 2021 | 124 |
| Tabla 22: Radio Diblú – 26 de junio 2021 | 124 |
| Tabla 23: Radio Diblú – 23 de agosto 2021 | 125 |
| Fichas Radio Caravana | 126 |
| Tabla 24: Radio Caravana – 7 de marzo 2020 | 126 |
| Tabla 25: Radio Caravana – 1 de noviembre 2020..... | 126 |
| Tabla 26: Radio Caravana – 23 de diciembre 2020 | 127 |
| Tabla 27: Radio Caravana – 29 de diciembre 2020 | 127 |
| Tabla 28: Radio Caravana – 20 de marzo 2021..... | 128 |
| Tabla 29: Radio Caravana – 26 de junio 2021 | 129 |
| Tabla 30: Radio Caravana – 23 de agosto 2021..... | 129 |

RESÚMEN

El regionalismo en el Ecuador ha trascendido de generación en generación, tomando presencia en varios ámbitos de la cultura nacional, como la política y el deporte. En esta investigación se examina la presencia de procesos identitarios regionales en redes sociales, el principal entorno de usuarios en la era digital, y encuentra los focos generadores de prácticas regionalistas dentro del ecosistema del fútbol específicamente.

Por medio del análisis de los medios de comunicación La Red, La Redonda, Diblú y Caravana en Twitter, se logró focalizar a través de datos cuantitativos la presencia de regionalismo entre habitantes de la Costa y la Sierra del país. Para esto se recolectó información dentro de los cuatro medios con fichas de observación, para posteriormente presentar gráficamente los resultados. También se realizaron entrevistas a profesionales en el área del periodismo deportivo, quienes aportaron con su punto de vista y experiencia dentro del campo de estudio.

Para el análisis se seleccionó a las hinchadas de Liga Deportiva Universitaria y Barcelona Sporting Club, y los siete partidos disputados entre ambas instituciones en el periodo de 2020 y 2021, a través de estos se recopilaron los tweets publicados por cada medio de comunicación en los días de partidos y las respuestas a estos por parte de su audiencia. La investigación permitió corroborar la existencia del regionalismo entre los aficionados a equipos de fútbol ecuatorianos y encontrar muestras de aquello.

Finalmente, se encuentran las conclusiones de la dificultad que significa erradicar esta mala práctica, pero la posible solución de que a través del tiempo se pueda disipar el sentimiento regionalista en Ecuador.

Palabras claves: Regionalismo en Ecuador, fútbol ecuatoriano, redes sociales, procesos identitarios, discurso de odio y prensa deportiva.

ABSTRACT

Regionalism in Ecuador has transcended from generation to generation, being present in several areas of national culture, such as politics and sports. This research examines the presence of regional identity processes in social networks, the main user environment in the digital era, and focuses specifically in the regionalist practices generated within the soccer ecosystem.

Through the analysis of the media content of Radio La Red, La Redonda, Diblú and Caravana on Twitter, it was possible to find through quantitative data on the presence of regionalism among inhabitants of the Costa and Sierra regions of the country. The information was collected in the four media enterprises with observation cards, and the results were presented graphically. Interviews were also conducted with professionals in the area of sports journalism, who contributed with their point of view and experience in the field of study.

For the analysis, fans of Liga Deportiva Universitaria and Barcelona Sporting Club were selected. The study period was the seven matches played between both institutions in the period from 2020 to 2021. Through this time, the tweets published by each media outlet on match days and the responses to them by their audience were collected. The research corroborated the existence of regionalism among fans of Ecuadorian soccer teams by finding samples of its practice.

Finally, it concludes by identifying the difficulty of eradicating this harmful practice, but the possible solution that, over time, can dissipate the regionalist sentiment in Ecuador.

Keywords: Regionalism in Ecuador, ecuadorian soccer, social networks, identity processes, hate speech and sports journalism.

INTRODUCCIÓN

Las diferencias entre los ecuatorianos han existido siempre, esta circunstancia no es solo un problema de este país, sino del mundo, estas se manifiestan en las diferentes ideologías políticas, religiones, géneros artísticos y cualquier tipo de postura existente, es normal discrepar con la forma de pensar de otra persona. Almeida (1996) menciona que “en realidad, es fácil constatar que, aunque en Ecuador no hay una política oficial que trate lo discriminante, la mayoría de sus ciudadanos excluyen y rechazan a aquellos que exhiben rasgos físicos pretéritos” (p. 56).

Estos procesos identitarios se construyen desde el nacimiento de las personas. La cultura a la cual forma parte el individuo adhiere procesos condicionantes inherente del ser humano y de su entorno social y familiar. El lugar de nacimiento y las tradiciones que van a aprender y practicar, influyen en la formación personal, crecimiento e interacción social.

A dichos procesos se le añaden caracterizaciones sociales propias de cómo los sujetos interpretan sus realidades basadas en las representaciones sociales. En estas cualidades se suman los rasgos de un grupo y de una cultura, que revelan las negatividades, las diferencias y las discriminaciones construidas entre miembros de comunidades, sectores y provincias, todas, agrupadas y entendidas territorialmente como regionalismo.

En Ecuador la división es palpable a través del regionalismo, principalmente entre las provincias de la Costa y Sierra. Estas regiones normalmente se encuentran extrapoladas en pensamientos y el fútbol, es una de sus expresiones. En la actualidad el regionalismo existente es evidente en medios digitales como redes sociales, las faltas de respeto e insultos abundan en publicaciones promoviendo así la división del país (Reza Suarez, Galindo

Mosquera, Rizzo Bajaña, & Boni Uzho, 2017). Los prejuicios tienen presencia en el país y abundan más dentro de un plano regionalista. Silva Charvet (2016) menciona:

Por un lado, el proceso en curso de delimitación de fronteras interiores en lo étnico, regional, político, y, por ende, el reforzamiento de mitos de cohesión local-regional, de prejuicios y estereotipos sobre el "Otro" (el serrano vs. el costeño), e, inclusive, de discursos incitando al odio y a la violencia regionales. (p. 66)

El prejuicio y los estigmas además de formar parte de incitar al odio y la violencia como manifiesta la autora, también parecen ser más frecuentes y normalizados en el país. Existen varias expresiones para señalar tanto a costeños como serranos¹ de forma despectiva, el objetivo se centra en analizar su presencia en un contexto de discurso de odio por parte de un ecuatoriano a otro.

La problemática también se centra en los discursos repulsivos existentes en la digitalidad. "Estos mensajes de odio se realizan por motivo de raza, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual, género, identidad de género, religión, edad, discapacidad o enfermedad grave, siempre en una falta de respeto hacia otra persona" (Felipe, 2020, p. 2). En este caso, hablar de un contexto digital no solo se toma en cuenta como persona, sino también como un usuario.

Por esto es importante resaltar que los discursos de odio son cada vez más recurrentes y han adquirido una presencia constante en cualquier tipo de publicación, muchas veces evadiendo las políticas de seguridad de redes como *Facebook, Twitter, Instagram, etc.*

En Ecuador no existe una institución que regule estos mensajes de odio, por lo cual es necesario analizarlos y buscar una posible solución para moderar este

¹ costeños como serranos hace referencia a la identidad local de la zona ecuatoriana.

comportamiento en espacios digitales que se han convertido en parte de nuestra cotidianidad (Montoya & Alonso Cañón, 1997).

Estas políticas de seguridad contemplan varios puntos para el bienestar de los usuarios dentro de los sitios *web*, por ejemplo, el ciberacoso. Sobre esto, Alvarado Carmona (2017) afirma:

Es un delito que se realiza con el uso de nuevas tecnologías en especial por las redes sociales, dentro de este se encuentra el acoso escolar, intimidaciones, humillaciones, acoso sexual, agresiones psicológicas de forma constante con la intención de someter a la víctima abusivamente y muchas veces no se sabe quién es el responsable de este tipo de delitos ya que muchas personas crean perfiles falsos en Facebook y Twitter desde donde cometen estos ataques. (p. 214)

Alvarado elaboró su artículo en Colombia, donde expresa que el ciberacoso es considerado un delito, pues es una forma de intimidación o incluso amenaza hacia otra persona de una forma abusiva en redes sociales, esto es parte de la cotidianidad en el entorno digital pues estar tras una pantalla y no “cara a cara” permite a las personas no medir consecuencias sobre el acto que representa insultar a otra en una red social.

OBJETIVO GENERAL

1. Analizar los procesos de identidad regional y discurso de odio entre la Costa y Sierra ecuatoriana a través del fútbol nacional en medios de comunicación y redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*, durante el campeonato 2020 y 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el origen del regionalismo entre Costa y Sierra ecuatoriana.
2. Definir las fuentes de los procesos de identidad regional dentro del contexto futbolístico en las redes sociales.
3. Categorizar las palabras identitarias que generan discursos de odio entre ecuatorianos.
4. Comprender la actualidad de los medios de comunicación deportivos ecuatorianos y sus causas identitarias en el contexto nacional.
5. Definir los elementos que trabajan los medios de comunicación que se manifiestan en procesos de regionalismo vinculados al tema del fútbol en redes sociales mediante un análisis de contenido.

1. ESTADO DEL ARTE

1.1. Procesos Identitarios

Los procesos identitarios de los pueblos establecen una conformación cultural, es decir, constituyen varias características especiales o detallan ciertos puntos que diferencian a las personas de otros lugares. Garzón Díaz (2007) se refiere a estos procesos de manera que:

Es innegable, entonces, que las identificaciones de los seres humanos están ancladas en categorías sociales usadas para fijar oposiciones entre sujetos y grupos sociales cuyos modos de ser, estar, sentir,

contribuyen a la consolidación y la construcción del otro, estructurando sobre procesos de diferenciación que, entre otras cosas, sustentan distintas formas de opresión. (p. 89).

En este sentido podemos comprender que los seres humanos son los creadores de su identidad, las mismas personas mediante el sistema implícito de clases sociales utilizan el proceso identitario para fijar la oposición creando así la discordia desde el momento en el que se inicia la categorización de identidades. La opresión de la que se trata hace referencia, por ende, a la división existente entre los pueblos, pero colocando a uno por encima del otro, en este caso con el panorama social, la clase con mayor poder económico sobre los otros.

Es claro que un proceso identitario conforma también un entorno de formación, es así que el desarrollo dentro de estos puede beneficiar o afectar al crecimiento personal de los individuos y, si a clases sociales nos referimos, también tendrá inferencia en sus oportunidades académicas, laborales y sociales. Si bien las capacidades intelectuales de cada sujeto pueden no depender de su lugar de origen, es claro que se verán condicionadas de acuerdo a su accesibilidad a educación y si esta es limitada o no.

1.2. Procesos Identitarios en Ecuador

En algunos casos incluso se vuelve tema étnico, tomando en cuenta que Ecuador es considerado un país plurinacional y en él habitan una amplia diversidad de culturas, pueblos y saberes (El Telégrafo, 2011). En muchas ocasiones incluso la gente tiende a perder estas características identitarias por volcarse a la aceptación por parte de las demás personas. Las costumbres y tradiciones se ven afectadas con el paso de los años y la globalización del mundo. De igual manera, la discriminación, el regionalismo y los prejuicios son tres temáticas relevantes a analizar como parte del problema de división

nacional. En el artículo sobre Amenazas Globales, Rodríguez Cruz (2014) menciona que:

Las tendencias homogeneizadoras globales y los casos de racismo y marginación social hacia “el otro” siguen existiendo y derivan en un fuerte rechazo hacia la propia identidad en beneficio de la adquisición de símbolos identitarios pertenecientes a la cultura de la sociedad mayoritaria, la sociedad mestiza. No son pocos los casos, particularmente en contextos urbanos como Quito, Guayaquil y Cuenca, en los que los indígenas viven procesos de mestizaje: rehúsan hablar en sus propias lenguas y vestir con las ropas propias de su nacionalidad para eludir situaciones de racismo y marginación social. (p. 78).

Si bien la globalización se toma como un tema fuerte, en este caso prima la pérdida cultural que se presenta causada por la marginación social y el racismo. La problemática que encontramos aquí se basa en que las personas terminan avergonzándose de sus orígenes por la exclusión y el conflicto racial. Ecuador al ser plurinacional, como mencionamos antes, enfrenta este problema en gran magnitud y a lo largo de todo el territorio nacional. La principal solución que se podría pensar a este problema lo expone también Marta Rodríguez Cruz (2014), al mencionar que es posible “la conservación y reproducción de la propia identidad lingüística, étnica y cultural a través de la educación” (p. 73). Precisamente la educación desde las bases de la sociedad ecuatoriana representa el reflejo en la adultez de los ciudadanos. La aceptación, el respeto y la tolerancia son valores fundamentales dentro del aspecto formativo.

1.3. El Regionalismo en Ecuador

El tópico racial también representa otro defecto de los ecuatorianos bastante arraigado en la sociedad. El racismo en Ecuador es común, de hecho, en referencia a la capital del país:

Recientemente, ante el avance de la "ola delictiva" en la capital, un alto oficial de la Policía Nacional no tuvo empacho al adjudicar tal incremento a la llegada de migrantes negros, los que, según él, constituían una "raza proclive al crimen (Almeida, 1996, p. 55).

Dentro del punto étnico, es necesario analizar factores causantes. Si bien los procesos identitarios antes nombrados ya han arrojado causas como la división de clases sociales. Almeida (1996) también menciona que "en realidad, es fácil constatar que, aunque en el Ecuador no existe como tal una política que coadyuve con la discriminación, gran parte de sus ciudadanos excluye y rechaza a otros por cosas como sus rasgos físicos". Casualmente uno de los temas que más se repite cuando de discriminación en el Ecuador se habla es el regionalismo, la eterna disputa entre ciudadanos pertenecientes a distintas partes del territorio nacional.

Al regionalismo no hay que perderle cuidado, es un defecto existente entre ecuatorianos que no tiene la relevancia que debería, pues constituye uno de los más grandes motivos de desunión en el país. Reza Suarez, et al. (2017) mencionan que:

El regionalismo ha sido sobre todo una disputa de poder entre la Sierra y la Costa, complicándose en el último cuarto de siglo con un regionalismo amazónico. Pero además del regionalismo, ha existido el caciquismo provincial, e incluso cantonal y parroquial, lo que ha convertido al país en parcelas personales, étnicas, territoriales, morales y religiosas.

A través de este texto se puede distinguir lo impregnada que se encuentra la discriminación en la sociedad. Se concibe al regionalismo como una práctica cotidiana sin reflexionar sobre la trascendencia que esta costumbre de exclusión tiene en la división entre ciudadanos. Si bien la exposición en medio

de regiones es más latente, de igual manera el caciquismo del que hablan los autores es palpable entre ciudades, como ejemplo, vamos a pensar en la ciudad que residimos y ahora planteemos la cuestión: ¿con qué otra ciudad se tiene una riña? Suele ser bastante común que incluso dentro de las provincias, distintas ciudades presentan diferencias ya sea por elitismo o cualquier otro factor vinculado a la historia.

En cifras, “el porcentaje de racismo existente en nuestro país es que, de 7 sujetos, 5 presentan algún tipo de racismo o discriminación hacia las personas de piel negra. También el 80% de los indígenas en sus testimonios presentan prejuicios y estereotipos” según Reza Suarez, et al. (2017).

Las estadísticas demuestran que Ecuador es una nación con altos índices de discriminación y una sociedad basada en prejuicios de su propia población. La normalización de este tipo de praxis lo convierten en un hábito, a punto de no identificar como falta de respeto el uso despectivo de palabras como: negro, cholo, longo, a la hora de tratar a las personas. Otro asunto urgente a corregir (Reza Suarez, et al. 2017).

1.4. Identidad dentro del fútbol

Interpretando a Zambaglione (2008), Ecuador es un lugar donde la discriminación es latente, por el color de piel, estatus social, religión, ideología política, nacionalidad e incluso los equipos de fútbol. Precisamente la última clasificación es la arista por la cual se realiza esta investigación, pero previo a esto es necesario conocer la identidad del consumidor de fútbol. No toda la población nacional forma parte del grupo que consume contenido deportivo, es por eso que delimitamos la identidad futbolera.

Vale decir, que es necesario partir de las propias definiciones nativas para empezar a desandar el imbricado camino de identificación que existe dentro del colectivo global, del universo futbolero. Podríamos situar a las personas que asisten a un estadio, dentro de un universo

futbolístico, o futbolero, donde no todos los actores que lo conforman, poseen las mismas características, no todos ven, sienten o actúan de la misma manera en este gran teatro social. (Zambaglione, 2008, p. 103).

La descripción de la identidad de un consumidor de este deporte se remonta a la subjetividad de quien lo quiera delinear, porque al igual que varias otras pasiones, cada uno lo vive de manera distinta. En este caso es importante tener en cuenta que se habla del tipo de hincha, más no de la hinchada, el colectivo que apoya a un equipo o una selección por su parte presenta varias características que se pueden analizar (Zambaglione, 2008).

Es normal que la afición de un equipo se encuentre mayormente dentro de la ciudad en la cual el equipo haya sido fundado o se desempeñe como local, para ejemplificar, la afición del Deportivo Cuenca se va a encontrar principalmente en la ciudad de Cuenca; a su vez, la gente de esta ciudad tiene como habíamos visto antes, una identidad formada con varias características. De igual manera es necesario aclarar que no se trata de generalizar, puesto que existen diversos factores para la composición de la hinchada de un equipo y el lugar de nacimiento no tiene por qué influir directamente en la elección del club que el individuo decida apoyar (Zambaglione, 2008).

1.5. Procesos identitarios en el fútbol ecuatoriano

Existe otro punto importante y es la hinchada que no reside en la misma ciudad natal del club, por ejemplo, si citamos a un equipo de talla mundial como el Real Madrid, podemos conocer que existen varios adeptos que quizá no hayan pisado la capital española en su vida, pero se identifican con el equipo.

Este es el caso de la investigación de David Atti, en su tesis “Ser hincha de Barcelona en Quito”, a lo largo de este trabajo explica cómo su afición por el máximo ídolo de Guayaquil, representante de la Costa y equipo con mayor cantidad de hinchas en el país, es motivo para ser discriminado por prejuicios regionalistas en Quito. En este texto se trata el tema de la identidad del hincha que intentamos precisar, Atti (2016) expresa:

Cabe señalar que dentro de los estudios socioculturales realizados sobre el fútbol se han interesado en conocer cómo este deporte-espectáculo actúa como ágora pública en el proceso de construcción de identidades sociales y culturales de diversa índole, ya sean identidades de pertenencia (identidades territoriales-regionales, locales o (post) nacionales, etc.), o sean identidades de rol (hinchas, jugadores, etc.). (p. 36)

Es decir, que aparece un nuevo concepto a la hora de la construcción de identidad, ya no solo la de pertenencia que corresponde a la referida previamente, sino la de rol. Ser hincha o apoyar a un equipo puede nacer de los sentimientos de las personas, incluso sin un motivo en específico, quizá el gusto por los colores del club o miles de factores diversos. Esto no debe ser motivo para ser objeto de discriminación, cada individuo es libre de escoger sus preferencias y una desinteresada como el apoyo a un club de fútbol no puede ser la excepción, nuevamente es un llamado de atención sobre la necesidad de tolerancia y respeto (Atti, 2016).

Una vez que se conceptualizó al hincha, es necesario nombrar sus lugares de enfrentamiento. En los tiempos previos a la digitalidad, el escritor argentino Eduardo Galeano nos da una pauta del territorio del fanático.

Lo suyo es la tribuna. Ahí está· su campo de batalla. La sola existencia del hincha del otro club constituye una provocación inadmisibles. El bien no es violento, pero el mal lo obliga. El enemigo, siempre culpable, merece que le retuerzan el pescuezo. El fanático no puede distraerse, porque el enemigo acecha por todas partes. (Galeano, 2002, p. 15)

Interpretando a Galeano, queda claro que la violencia ha formado parte del fútbol y es lo que da a entender en su escritura, movimientos como las “barras bravas” en Latinoamérica o los “Hooligans” en Europa se han encargado de

demostrarlo incluso con varias riñas entre hinchadas. Sin embargo, esto no es lo que el mundo del fútbol y el espectáculo busca proyectar, si bien desde lugares como medios de comunicación se incita al debate y pone en contraposición a diversos clubes, estos nunca buscan crear violencia. Al constituirse desde su base como un deporte pasional, este genera emociones y pueden verse afectadas por reacciones o personas carentes de sentido común y capacidad para vivir en sociedad.

El fútbol es para la gente y la violencia jamás formará parte de los valores que contiene un deporte como este. El debatir, el criticar e incluso provocar mediante burlas a los rivales está implícito dentro de toda actividad que genere emociones, pero siempre habrá límites que no deben cruzarse y el respeto es primordial en las relaciones ya no solo de hinchas, sino de personas (Galeano, 2002).

1.6. Discursos de odio

Durante la etapa vivida gracias al confinamiento y gracias a los espacios disponibles en la digitalidad, este tipo de riñas se han trasladado a las redes sociales. “Es cierto, en adición, que el anonimato de las redes sociales acarrea una construcción virtual de identidades que pueden diferir de aquello que ocurre en la vida real.” (Siano, 2019, p. 20). Justamente el anonimato hace que muchos usuarios no tengan reparo en faltar al respeto sin pensar ni tener ninguna consecuencia, creando un discurso de odio. Las interacciones que generan con publicaciones de otras personas son riñas virtuales que, si bien no involucran violencia física, implican varios factores que pueden afectar a la contraparte.

Para clarificar sobre el tema que, en sí se conceptualizar como una incitación al odio por medio del actuar de una persona o un grupo de personas:

Se entiende, además, que tales actos serán considerados discurso del odio no sólo cuando tengan la intención de incitar a la comisión de actos de violencia, intimidación, hostilidad o discriminación, sino también cuando razonablemente puedan tener tales efectos. Ahora bien, a mi juicio, la clave a la hora de definir esta categoría de discurso se encuentra en si la misma se va a construir teniendo en cuenta únicamente el contenido del discurso (difusión, incitación o justificación de unas determinadas ideas); o si, por el contrario, se va a exigir alguna cualificación ofensiva de tal forma que sólo se considerarían como tales aquellos discursos intolerantes, normalmente dirigidos contra grupos sensibles, y que, movidos por algún motivo discriminador, o bien resultan insultantes, vejatorios o amenazantes de tales personas o grupos o bien provocan de forma efectiva y cierta a la violencia o a hostilidades contra los mismos. (Taruél Lozano, 2017, p. 157)

Interpretando la cita previa, una clave para entender los discursos de odio se centra en el motivo por el cual se ejecuta y su finalidad. En el caso de temas pasionales siempre se debe tratar con máximo respeto a la opinión del otro, sin embargo, tópicos como la política, religión, ideologías y deportes, siempre van a llamar al contrapunto. El debate nunca es malo, pero cuando se argumenta con la intención de afectar a la contrario deja de ser coherente, aunque puede depender también del estrecho hilo entre la argumentación con odio implícito o explícito y la extrema sensibilidad.

Por otra parte, existe confusión entre sí por la libertad de expresión se puede ejecutar discursos de odio y, como se ha mencionado previamente, es necesario saber los límites del respeto entre las personas o grupos en contrapunto. Taruél Lozano (2017) afirma precisamente:

Es el principio del daño el que justifica la limitación de la libertad. Y, además, no cualquier daño, sino que habrá que valorar la entidad del

mismo en atención a los bienes y valores afectados y a la gravedad de la lesión o peligro. (p. 158)

Es decir, que la libertad de expresión se puede cortar dependiendo de la gravedad de la afeción a la otra persona o grupo de personas. Es necesario también que cada sujeto fije sus límites y si un debate cae en la generación de odio, dejar la discusión de lado y entender que no es lo correcto, no solo por las faltas de respeto, sino por la necesidad de construcción de social. El cambio empieza en cada persona y aunque el odio sea un defecto difícil de erradicar, es una responsabilidad común intentar evadirlo.

1.7. Medios de comunicación y prensa parcializada

Muchos de los espacios de interacción en riñas digitales a nivel del fútbol ecuatoriano se encuentran en publicaciones de noticias o contenido de medios de comunicación. Estos por su parte suelen aportar apaciguando momentos de tensión y en otros provocan justamente la masificación de conflictos, esto puede causarse por la parcialidad de los generadores de noticias, los periodistas. Como lo menciona Carrión (2016) el periodista:

No esconde la corriente hegemónica del periodismo deportivo ecuatoriano que, al estar enclaustrado en lo local o regional, produce un cronista o un relator de fútbol altamente pegado a la coyuntura y al terruño, lo cual le lleva a ser menos un narrador a analista imparcial y más un catalizador del sentimiento local a la manera de un hincha local o patriota del barrio. (p. 21)

Uno de los problemas de la prensa nacional se centra precisamente en la falta de imparcialidad, los periodistas se comunican como hinchas, no como profesionales según Fernando Carrión. Como en todos los países existen buenos representantes de este oficio y malos también, la finalidad está en la

búsqueda de la objetividad, al ser personas, la subjetividad es inminente, pero se les exige profesionalismo en su labor.

El constituirse como agentes de opinión en medios de difusión con gran alcance y en una temática que tiene bastante audiencia, los periodistas deportivos tienen que hacer uso siempre de su libertad de expresión, pues son la voz mediática del punto analista y crítico, pero ¿qué clase de trabajo realizarían si su opinión se ve sesgada por sus pasiones?

Las tres acciones que un comunicador debe cumplir son informar, entretener y educar a su audiencia, pero siempre con valores. “Los periodistas deben recuperar la sensibilidad humana e implementar una buena práctica, atendiendo a la ética profesional, que permita veracidad, objetividad e imparcialidad en el tratamiento de la información.” (Cotera Gracia, 2020, p. 8).

Desarrollando la cita anterior, es parte de la ética profesional de este oficio el obrar con veracidad, objetividad e imparcialidad, más aún cuando las opiniones originadas pueden tener consecuencias en la generación de discursos de odio. Como se habló previamente, es muy fácil caer en las agresiones a individuos o colectivos y hacerlo detrás de un micrófono o un texto. La difusión que alcanzan los medios los convierten en formadores de opinión pública y la subjetividad o parcialización puede verse reflejada en el comportamiento de la audiencia, no sólo en contra del periodista, sino de las personas afines a una opinión distinta a la emitida por el comunicador.

1.8. Contexto de los años 2020 y 2021 entre Liga y Barcelona

Liga de Quito y Barcelona han disputado 4 partidos durante el 2020. Uno previo a la pandemia de Covid-19, el día 7 de marzo en el Estadio Rodrigo Paz

Delgado de Quito. El resultado de este primer partido fue 2-1 en favor de Liga de Quito. El segundo partido fue en el Estadio Monumental Banco Pichincha, un empate de 2-2 el 1 de noviembre. Liga de Quito se convirtió en finalista por haber ganado la primera etapa del torneo, Barcelona ganó el otro cupo tras quedar primero en la segunda etapa. (Liga Pro Ecuador, 2020).

Ambos equipos jugaron la final del torneo por cómo se configuró el formato de Liga Pro 2020. La redacción de Guayaquil del diario El Comercio (2020) informó que “Se disputarán 30 fechas, las 15 primeras (ida) definirán al primer finalista, mientras que los 15 partidos restantes (vuelta) determinarán al segundo clasificado. El mejor de ellos, en juegos de ida y vuelta, levantará el trofeo.”

La primera final se jugó en el Estadio Monumental de Guayaquil, la Redacción de Deportes de El Comercio (2020) publicó que “Barcelona y Liga de Quito empataron 1-1 en la final de ida del campeonato ecuatoriano de fútbol Liga Pro jugada este miércoles 23 de diciembre”. El segundo partido se jugaría días después en un partido que determinaría el ganador y campeón del torneo nacional. La Redacción del diario El Universo (2020) escribió:

Al cierre de un año y torneo atípico por la pandemia del COVID-19, los toreros son campeones de la LigaPro 2020. El cuadro torero sumó su décimo sexto título nacional en la definición por penales (3-1) tras igualar 0-0 como visitante ante Liga, equipo al que sin vencer por 23 años en la Casa Blanca le arrebató el título de monarca ecuatoriano. (párr. 1)

El año 2021 tuvo tres enfrentamientos entre Liga y Barcelona. El primero se fue por la Liga Pro 2021. “Liga de Quito y Barcelona empataron 2-2 en un intenso partido, correspondiente a la quinta fecha del campeonato ecuatoriano de fútbol, este 20 de marzo de 2021, en el estadio Rodrigo Paz.” (El Comercio Redacción Guayaquil, 2021, párr. 1). El siguiente partido entre ambas

escuadras se dio en el contexto de la final por la Super Copa Ecuador 2021. Ante este partido, la Redacción de Deportes de El Comercio (2021) divulgó en su portal web:

Liga de Quito se quedó con el bicampeonato de la Supercopa Ecuador, tras imponerse 1-0 a Barcelona, este 26 de junio de 2021, en el estadio Banco de Guayaquil. Con esta victoria, también se tomaron la revancha de la final del campeonato ecuatoriano del 2020, cuando los 'Toreros' dieron la vuelta olímpica en el Rodrigo Paz.

El último partido jugado entre ambas escuadras se dio el 23 de agosto de 2021, correspondiente a la fecha 5 de Liga Pro. Este precisamente fue el último enfrentamiento que tendrán en el año. "Liga de Quito tumba el invicto de Barcelona SC en el Monumental y se lleva los tres puntos." (Redacción El Universo, 2021, párr. 1).

El equipo quiteño se impuso en condición de visitante, además de romper con el registro de un año, siete meses y 23 días de Fabián Bustos, técnico de Barcelona, sin haber sido derrotado en su estadio. No está por demás resaltar que precisamente esa semana Barcelona había clasificado a las semifinales de la Copa Libertadores, el torneo de clubes más importante del continente. (Liga Pro Ecuador, 2021)

En 2021 ya no se configurarion más cruces puesto que el finalista de la primera etapa fue Emelec, por lo tanto, aunque Liga o Barcelona hubieran clasificado a una hipotética final, no serían rivales entre sí. Aunque la rivalidad seguirá seguramente el 2022 con la misma intensidad que en este periodo de tiempo. (Redacción El Universo, 2021)

1.9. Fútbol en 2020 y 2021

El fútbol es más que un deporte, se ha convertido en un espectáculo de entretenimiento, un negocio para las marcas que año a año invierten grandes cantidades de dinero en diversos aspectos para sustentar el deporte. Ferran Soriano (2009) menciona “culmina un cambio de modelo fundamental que convierte el negocio de los clubes de fútbol en un negocio de entretenimiento global” (p. 31). Desde grandes salarios para jugadores, pasando por altos costos de indumentaria deportiva y los patrocinios con cifras altas dan a entender que el deporte pasa quizá a un segundo plano.

Durante el año 2020 todo comenzó con normalidad. La primera división del campeonato nacional “Liga Pro” se dio inicio sin ningún inconveniente, como se tenía organizado según calendarios y fixtures. (Liga Pro Ecuador, 2020) El problema apareció con el gran suceso que marcaría el 2020, una pandemia mundial. “Ante la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial por el Covid-19 y siguiendo instrucciones del Gobierno Nacional, se suspenden los partidos de la LigaPro Banco Pichincha y LigaPro Bancho Pichincha Pymes hasta nueva disposición” (Liga Pro Ecuador, 2020). Con este comunicado a través de su cuenta de Twitter, la organización del campeonato nacional anunció una suspensión que duraría seis meses.

La pandemia desató varios cambios sociales, siendo uno de ellos el confinamiento obligatorio. Riviera Vásquez (2020) explica:

En este panorama, desde mediados de marzo del 2020 el Ecuador ha presentado medidas de confinamiento parcial y total frente a la pandemia del COVID 19. Este hecho ha generado que las actividades económicas del país se hayan detenido, con las consecuentes afectaciones a la producción, consumo y empleo; en ese escenario el Banco Central del Ecuador estima una caída del PIB 2020 alrededor del

7% al 10%, y la CEPAL estima que la pobreza se incrementará cerca de 5% y desigualdad aumentará más de 3% (CEPAL, 2020). (p. 2)

La paralización de actividades financieras trajo consigo varios desbalances en la economía de grandes empresas de todos los sectores productivos. Como no podía ser de otra manera, el fútbol también se vio afectado. Si bien señalamos la suspensión del campeonato nacional como primera medida, también hay que resaltar que esto escaló a la paralización definitiva de todo tipo de actividades, afectando la economía de los clubes y sus acuerdos con las marcas auspiciantes. “En los medios de comunicación desatada la pandemia COVID-19 y frente a la suspensión de las actividades empezaron a conocerse las noticias de clubes que proponían reducir los salarios de sus futbolistas ante la disminución de los ingresos” (Gerbaudo, 2020, p.4).

Fue una necesidad reducir los egresos para la subsistencia de las empresas, detrás de los clubes hay varias personas trabajando en zonas administrativas, operativas e incluso personal de apoyo, además de los jugadores y cuerpo técnico. Ante esto el mismo Gerbaudo (2020) informa:

En tal sentido, el Barcelona FC uno de los equipos más poderosos del mundo frente a la crisis anunciaba la necesidad de adoptar medidas extremas como la reducción salarial de sus futbolistas, alcanzando posteriormente dicho reajuste en sus distintas secciones deportivas y permitiendo con ello abonar el salario a los empleados administrativos. (p. 4)

El Barcelona de España es uno de los clubes con gran renombre y varios aficionados a lo largo del planeta y, sin embargo, requirió tomar este tipo de medidas para alivianar las consecuencias de la pandemia y la falta de actividades económicas que signifiquen ingresos, todo mediante diálogos y consensos con sus jugadores, que; dicho sea de paso, mantienen salarios que

hasta el 2019, sobrepasaban los 500 millones de euros. (Redacción Sport.es, 2019)

El contexto en Ecuador es distinto pues en un inicio no se pudo seguir los modelos propuestos en equipos europeos, “por el contrario, en el Ecuador la Agremiación de Futbolistas rechazó la propuesta de reducción salarial durante la vigencia de la pandemia COVID-19, manifestando que la percepción de remuneraciones completas es un derecho innegable de los futbolistas” (Gerbaudo, 2020, p. 5). La decisión del gremio fue no ceder en un comienzo y las negociaciones tuvieron que hacerse dentro de cada uno de los clubes para poder llegar a acuerdos, principalmente en las plantillas tasadas con un presupuesto mayor: Liga Deportiva Universitaria, Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec.

Otro tema de relevancia causado por la paralización de actividades fue la necesidad de mantener en forma a los deportistas de élite, el confinamiento no permitía que estos se desplacen a los centros de entrenamiento equipados, por lo que tuvieron que buscar la manera de ejercitarse en casa. Varios estudios determinaron la importancia del mantenimiento físico y también psicológico en los atletas, pero vamos a centrarnos en un informe publicado por la Escuela Nacional del Deporte de Colombia.

Desde lo psicológico varios elementos se ven afectados teniendo en cuenta características individuales y colectivas , siendo la comunicación una de las más comprometidas por el distanciamiento, situación que llevo al entrenador a implementar nuevas estrategias de comunicación para disminuir el impacto y poder mitigar la ansiedad que se produce a raíz del confinamiento y aislamiento social, se resalta que este tipo de interacción en ningún momento genera los mismos resultados a los obtenidos en situaciones específicas de entrenamiento ya que con la interacción desde lo personal, el entrenador logra captar el estado de

ánimo que presenta cada uno de sus dirigidos. (Escuela Nacional del Deporte, 2020, p. 2)

Interpretando el párrafo previo, la comunicación se presenta como la gran dificultad y afección a la salud mental. Sabemos que el contacto y las relaciones humanas son parte primordial de las necesidades del ser humano y precisamente se reflejó durante el confinamiento mediante las distintas reacciones que tomaban las personas.

En este caso en particular se aborda el aislamiento social, pero también la convivencia a la que las personas no estaban acostumbradas fue un obstáculo. Finalmente la digitalización ayudó en parte a mantener la conexión con los entornos cercanos de las personas y fue la digitalización también una de las soluciones a los problemas de realizar las actividades cotidianas.

El contacto digital y los entrenamientos dirigidos fueron la clave para volver a el trabajo físico para los deportistas. La constante búsqueda de no perder el ritmo trabajado durante la pretemporada realizada a inicio de año hizo que los clubes también busquen trabajar aspectos físicos, tácticos y sensoriales. La Escuela Nacional del Deporte (2020) también menciona:

Se establecieron programas que, a pesar de no ser específicos se ajustaron a ejercicios técnicos con balón para disminuir las pérdidas sensoriales, propioceptivas y control motor específico, donde se involucró tanto la habilidad estática como la dinámica, los controles, pases y definiciones, combinando ese tipo de acciones con la velocidad de ejecución y reacción a estímulos sonoros o visuales. Desde lo táctico, al existir cero interacciones con sus compañeros, se limitaba la toma de decisiones del juego y el aspecto práctico que mayormente contiene el fútbol, más allá de que se puedan referenciar algunos movimientos de acuerdo a la posición de cada jugador, pero sin interacción estos son imposibles de adaptar. (p. 3)

Este modelo de trabajo fue acogido por varios clubes a lo largo del mundo. En Ecuador, los equipos se encargaban de socializar este tipo de actividades como las conferencias virtuales y los trabajos físicos desde casa a través de sus redes sociales oficiales. Básicamente fue buscar la manera en la que los profesionales puedan seguir manteniéndose en alto rendimiento a la espera de soluciones y la vuelta a la normalidad, sin embargo, esto demoraría algunos meses, de forma que los planes de trabajos a corto plazo tuvieron que modificarse para obtener mejores resultados.

A mediados de agosto, con las medidas de seguridad un poco más flexibles, se decidió que volverían los partidos de Liga Pro para culminar todo el campeonato nacional bajo la responsabilidad de los equipos y varios protocolos implementados, con el fin de salvaguardar la integridad y salud de todo el entorno futbolístico.

Es entonces cuando el presidente de Liga Pro se pronunció con un mensaje que sería la campaña de la organización del torneo. “Ahora sí, es oficial. Vuelve nuestro fútbol, vuelve la Liga Pro. Disfrutemos en casa junto a nuestra familia. Cuidemos nuestra industria, pero sobre todo, ¡cuidemos nuestra vida! (Llor M. Á., 2020). Con esto empezaría desde el punto en el que se suspendió el mes de marzo, culminando con el medio año de suspensión. Pese a que los entrenamientos presenciales habían sido permitidos unas semanas antes, con el objetivo de examinar y reforzar a los jugadores, tanto físicamente, como en el aspecto psicológico.

Rápidamente se volvió a activar todo el entorno futbolístico, comprendido por marcas, medios de comunicación y el valuarte de este deporte: los hinchas. A pesar de que el fútbol competitivo ya había retornado en otras ligas, principalmente europeas, la impotancia, y por ende el recibimiento que los aficionados ecuatorianos le dieron a sus equipos se pudo sentir, principalmente a través de las redes sociales, donde han sido la gran compañía y soporte para cada uno de sus clubes.

Las barras de fútbol se adaptaban al uso de nuevas aplicaciones y dispositivos produciendo contenidos de texto e imagen más elaborados que antes. Ejemplos son: fotos de alta calidad y con técnica, videos de edición compleja y el diseño de imágenes y texto trabajadas en programas especiales de diseño. El objeto de estas aplicaciones por parte de la barra continuaba siendo lo mismo que ocurría en el espacio físico: el de exhibir su identidad y lealtad hacia el equipo de fútbol. (Marroquín Gamarra, 2015, p. 15)

El concepto tomado de Marroquín Gamarra data de la llegada de la Web 2.0 al público en general, pero, sin duda la pandemia disminuyó la brecha digital existente y mostró al internet y los medios digitales como la gran optativa para mantenerse cercano al entorno de su equipo. Varias imágenes, varios videos y mensajes a los jugadores eran publicados constantemente por los aficionados en las distintas redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, entre otras. El hincha continuó y continuará viviendo el fútbol a su manera, pero siempre presente con sus colores y durante el confinamiento causado por la emergencia sanitaria en 2020, con la ilusión de volver al estadio algún día.

El campeonato prosiguió desde mediados de agosto, contando unicamente con una paralización de 15 días debido a el brote de casos en ciertos equipos. El Comercio (2020) publicó “LigaPro entrará en un riguroso plan de bioseguridad para detectar los casos confirmados de COVID-19 que existan en los clubes ecuatorianos. El propósito será tener una radiografía de los equipos para la segunda fase del campeonato nacional” (párr. 1). También se descansó del campeonato nacional en las ocasiones de partidos por Eliminatorias Sudamericanas para el Mundial de Qatar 2022. Fueron varios los clubes que contaron con contagiados dentro de sus plantillas, sin embargo, fue algo que supieron manejar de buena manera, permitiendo la culminación del 2020 con las finales en diciembre y Barcelona coronándose campeón.

Para el 2021 el panorama ha sido similar, la principal mejora fue el sistema de vacunación, implementado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), gracias a la gestión de CONMEBOL (Confederación Sudamericana de Fútbol). El máximo ente rector del balompié sudamericano envió 3520 dosis de vacunas contra la COVID-19, para inmunizar 1760 personas. “El 17 de mayo llegó a Quito un lote con vacunas para proteger a futbolistas, cuerpos técnicos, miembros de los clubes, árbitros, delegados que participan en torneos CONMEBOL y el personal administrativo de la entidad rectora del balompié nacional” (Redacción El Universo, 2021, párr 4). Esto no sólo incluyó a los equipos de Liga Pro, sino también a los de la Superliga Femenina, el campeonato nacional femenino del país.

Con estas mejoras el fútbol ecuatoriano ha afrontado el 2021. Finalmente, uno de los puntos más importantes en el año, fue quizá el acceso del público a los partidos, que se concretó el jueves 2 de septiembre. El Universo (2021) tituló su nota “537 días después, los aficionados regresan al estadio”, que fue exactamente la cantidad de días desde el último partido que tuvo presencia de público en Ecuador, desde el 14 de marzo. “Con un aforo del 30 %, la Casa Blanca recibe a los seguidores de la selección para el duelo ante Paraguay, por la novena fecha eliminatorias. el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional decidió habilitar un aproximado de 10.000 ingresos.” (Redacción El Universo, 2021, párr. 4).

1.10. Redes Sociales en Ecuador

Para tener claro el concepto de redes sociales, las entendemos como Barón Pulido, Duque Soto, Mendoza Lozano y Quintero Peña (2021), es decir “como sistemas que permiten establecer relaciones de diversas maneras, vale decir construir y fortalecer las redes sociales, además de ser un espacio en el cual se da un intercambio de información.” (p. 125). Existen diversos medios por los cuales ser parte de una red social. Por ejemplo, aplicaciones como *Facebook*,

Instagram, Twitter o Tik Tok, componen a esta nueva generación de medios de interacción, en los cuales incluso los medios de comunicación tradicionales buscan estar presentes y captar mayor audiencia a través de transmisiones o constantes publicaciones. Mantenerse a la vanguardia ya no es una opción, sino una necesidad para tener relevancia dentro del mundo digital.

En el mundo de la comunicación, las redes sociales han revolucionado la manera de hacer periodismo. “Cuando el ciudadano se sumerge en los sucesos o en los hechos de coyuntura, a veces es él quién informa a los periodistas o, a los medios de comunicación sobre un hecho puntual.” (Samaniego Mendoza, 2015, p. 19).

La exigencia que los medios tienen debido a la inmediatez de la publicación es mucho mayor a la requerida en tiempos anteriores. Se trata de un trabajo de investigación y filtración entre miles de datos en las redes para encontrar la veracidad en la información y posteriormente publicar, mientras el hecho aún sea noticioso. En la actualidad varios periodistas nacionales suelen dar datos inmediatos o generar opinión a través de sus cuentas, la interacción con su público es instantánea y mucho más cercana que en los medios tradicionales.

En el análisis que realiza Samaniego Mendoza (2015), menciona que “Hay periodistas que usan *Twitter* para sus coberturas diarias, haciendo transmisiones en vivo de congresos, conciertos, partidos de fútbol o cualquier evento” (p. 28). De esto destacamos que en Ecuador el uso de *Twitter* como medio de comunicación instantáneo por parte de periodistas es una herramienta implementada por los profesionales de este oficio.

1.11. Agresiones y acoso en Redes Sociales

El acoso en redes sociales o ciberacoso es una de las nuevas formas de agresión a las personas y al tener un medio como la red de internet, puede

convertirse en viral con gran facilidad, como todos los contenidos digitales. Vizcaíno, Contreras y Guzmán (2020) definen al ciberacoso como:

“Un término referido a cualquier tipo de comportamiento intencionadamente hostil a través de la red que incluye entre sus prácticas la blasfemia o el lenguaje ofensivo, el acoso periódico, la calumnia, el engaño y la exclusión de comunidades virtuales. Es decir, a través de medios electrónicos como el correo, los servicios de mensajería instantánea como *Whatsapp*, las *RRSS* y los sitios webs, se ridiculiza, amenaza e insulta socialmente a alguien con el objetivo de infringir daño, humillación, miedo e incluso desesperación.” (p. 4)

La intencionalidad de causar daño en otra persona es incorrecta tanto ética como moralmente, nuevamente el respeto es uno de los principales factores a tomar en cuenta en casos como el ciberacoso, si bien las principales redes sociales ofrecen opciones de denunciar este tipo de comportamientos, los usuarios son vulnerables a recibir este tipo de agresión en sus cuentas.

1.12. Rivalidad entre la Costa y la Sierra

Anteriormente se abordó el tema del inicio entre la división nacional, donde la disputa directamente entre Quito y Guayaquil. Reza Suarez, et al. (2017) explican que:

El Regionalismo aparece cuando nuestro Ecuador se consagra como república es entonces cuando surge este separatismo entre las regiones, principalmente cuando Guayaquil quiso independizarse trayendo con esto un profundo odio hacia los serranos, ya que Quito fue elegida como capital del estado y no la antes nombrada, pero este conflicto fue desencadenando una serie de individualismos regionales, profundizándose mucho más entre Costa y Sierra.

La brecha generada por los intereses territoriales y políticos es algo que hasta hoy en día permanece latente en el país. El inicio del conflicto data del origen de Ecuador como república independiente, actualmente y luego de varios gobiernos, el panorama se pinta similar. La política refleja la realidad social, “la Sierra con su influencia de profesionales fortalecidos con el petróleo, ha vivido una larga pugna de poder con banqueros y terratenientes costeños, llegando al punto en que la Costa pone el presidente y la Sierra se lo baja” según Reza Suárez, et al. (2017). Es necesaria una cultura de tolerancia y respeto que claramente entre regiones no es visible, esto además repercute en áreas de trascendencia para el país como la política, la religión, el deporte e incluso la cultura.

1.13. Rivalidad entre Liga y Barcelona

Para el estudio de esta investigación han sido seleccionados dos equipos de fútbol, Liga Deportiva Universitaria de Quito y Barcelona Sporting Club, cada uno como representante de la región a la que pertenece.

Liga Deportiva Universitaria es un club quiteño fundado en 1918 como equipo de la Universidad Central del Ecuador, posteriormente tendría una refundación en 1930, donde acogió el nombre que lleva actualmente. Es un equipo sobresaliente del Ecuador, ostenta 11 campeonatos nacionales y 4 internacionales, siendo el único conjunto ecuatoriano en conseguir la Copa Libertadores, el torneo con mayor importancia a nivel continental (Salas & Mora, 2018, p. 2).

Por su parte, Barcelona Sporting Club es un equipo fundado en Guayaquil en 1925 por un grupo de jóvenes aficionados al deporte. Su nombre hace alusión a la ciudad española Barcelona en forma de agradecimiento a la comunidad catalana y su apoyo brindado a Guayaquil. Barcelona es considerado uno de

los equipos más grandes del país, sus 16 campeonatos nacionales lo convierten en el club con más títulos locales y posee la mayor hinchada en cuanto a aficionados a lo largo del territorio ecuatoriano se refiere (Salas & Mora, 2018, p. 7).

La rivalidad existente entre este par de clubes no sólo se remonta a los logros de cada uno y la consideración de ser el máximo representante de su región, sino que existe un historial entre ambos equipos. Entre estos destacan principalmente dos finales jugadas, en 2005 y 2020, la definición de un torneo en 1990 y una pelea entre jugadores al finalizar un partido en 2006 (Ribadeneira, 2015).

La trayectoria en partidos entre ambos equipos es bastante grande y los sucesos ocurridos en cada encuentro dejan anécdotas, sin embargo, el principal motivo para el sustento de esta rivalidad es que Barcelona es el equipo con la mayor hinchada del país con un 34% según la encuestadora *Click Research*. (Staff Ídolo pasión, 2018).

Por su parte, Liga Deportiva Universitaria es el club que ha conseguido los logros más importantes en el país siendo el único con 4 títulos internacionales y una Copa Libertadores dentro de estos. El torneo continental conseguido en 2008 por el equipo quiteño le sumó importancia al fútbol ecuatoriano, mismo torneo que fue esquivo para Barcelona, finalista del certamen en 1990 y 1998 (Redacción El Universo, 2019).

La disparidad entre el equipo más exitoso, en contrapunto con el equipo con mayor hinchada suele ser la principal base de debate entre los aficionados al fútbol ecuatoriano y aún más si son simpatizantes de estos clubes.

1.14. Prensa Deportiva en Ecuador

La prensa deportiva en el Ecuador se encuentra en todos los medios de comunicación tradicionales y digitales. Sus contenidos hablan de todos los deportes, pero hacen hincapié en el fútbol como uno de los protagonistas entre las distintas disciplinas. Lapuerta (2018) menciona que:

El periodismo deportivo está apegado en temas de interés público hacia el deporte. Esto informa a la sociedad sobre todo lo que involucra el deporte a nivel nacional o internacional. Dentro de los medios de comunicación existen muchos periodistas especializados en esta rama, al igual que el consumo de este tipo de contenido se ha visto incrementado durante los últimos años. Sin embargo, esta rama del periodismo muestra una gran cantidad de falencias. El periodismo deportivo pese a ser altamente consumido por el público, también es sumamente criticado por su falta de buen periodismo a través de los medios. (p. 18).

La seriedad del periodismo deportivo en Ecuador es uno de los temas más criticados y que menos se preocupan por corregir las personas que ejercen el oficio. Constantes fallos por buscar primicias o noticias falsas son el pan de cada día a la hora de hablar de prensa deportiva. Muchas veces escudados en “todos los seres humanos cometen errores”, los periodistas deportivos no reconocen sus desaciertos que no solo los afectan de manera personal, sino de forma generalizada hacia el oficio por parte de la opinión pública.

Al igual que todos los campos, el periodismo también ha evolucionado en Ecuador, es así que la migración a los medios digitales fue algo inminente. Samaniego (2014) mediante un análisis indica que “un total de 205 periodistas en Ecuador, hasta julio de 2013, tienen sus cuentas activas de *Twitter*”. Es un número bajo, tomando en cuenta que 8 años después, es casi una obligación tener sus redes sociales activas para los profesionales del oficio periodístico.

Una red como *Twitter*, en donde se publican mensajes cortos y concisos es una gran fuente de información para las audiencias, informar a través de datos y precisiones sobre temas actuales o coyunturales. Una opción para, además de generar audiencia, posicionar el nombre del periodista ante su público consumidor.

1.15. Periohinchas, la parcialización de la prensa deportiva

La palabra “periohincha” es un neologismo compuesto por periodista e hincha. La RAE define al periodista como “persona que se dedica a la actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”, y al hincha como “partidario entusiasta de alguien o algo, especialmente de un equipo deportivo”. La unión entre las dos palabras causa contenidos dispares pues el oficio del periodismo requiere de objetividad e imparcialidad, cualidades que el hincha no tiene pues será partidario de su equipo.

Anteriormente citando a Fernando Carrión, se mencionaba que el periodista deportivo ecuatoriano se apega tanto a la coyuntura y su terruño que termina despojándose del rol de narrador o analista imparcial a un catalizador del sentimiento local, como un hincha más o un patriota de barrio. Si bien las transmisiones deportivas de prestan para generar emociones, el periodista no debe perder el objetivo de la imparcialidad al comunicar, esto debido a la deontología misma del oficio, no puede ser un “hincha con micrófono”. (Carrión, 2006).

1.16. Regionalismo en la prensa deportiva de Ecuador

Una de las problemáticas con mayor dificultad en su erradicación, son precisamente los rasgos regionalistas dentro de todos los campos sociales del

país. La prensa deportiva no es una excepción, pues presenta varias falencias en estos aspectos.

Estos rasgos y detalles regionalistas provocan un mal periodismo, debido a su parcialidad y falta de objetividad. Los diarios responden al interés de su región, antes que al interés informativo. Es decir, los quiteños en busca de noticias deportivas en la Sierra recurrirán a El Comercio, mientras que guayaquileños recurrirán a El Universo. Añadiendo al mal periodismo realizado por parte de los medios, en el cual El Universo es más evidente en las falencias, generan una separación regional dentro de Ecuador. (Lapuerta, 2018, p. 100).

El regionalismo es un conflicto que parece no tener solución, los ecuatorianos son conscientes de la existencia de este y lo identifican como problema social, sin embargo, parece no tener final. En una entrevista, el actual presidente de la Liga Pro, Miguel Ángel Llor, habla precisamente sobre la existencia del regionalismo en el fútbol ecuatoriano.

En la cancha Liga de Quito, Barcelona y Emelec tienen jugadores de todas las regiones, el problema es nuestro, dirigentes y prensa. La culpa es de los que conformamos el entorno, la gente quiere tapar el sol con un dedo. Yo digo la verdad, no tengo problema. Existe y eso hay que cambiar porque eso se ha trasladado a los hinchas. La prensa no ayuda, en Guayaquil es fuerte, en Quito es muy fuerte también. (Llor M. Á., 2021).

El presidente de Liga Pro señala dos entornos responsables en la generación del regionalismo, dato a destacar y focalizar con el objetivo de disminuir este conflicto social. Los dirigentes deportivos con riñas entre equipos y la prensa que genera el contenido con intencionalidad debido a subjetividad.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de Investigación

Este es un trabajo de titulación e investigación de carácter básico, pero con análisis de profundidad en las redes sociales. Tiene la finalidad de identificar y demostrar la existencia del discurso de odio con enfoque regionalista a partir de procesos de identidad en Ecuador, en la revisión literaria del Estado del Arte cotejando cada proceso a través de la búsqueda de muestras en las publicaciones que realizan los medios de comunicación en la red social *Twitter*.

El trabajo se encuentra estructurado de manera documental, es decir, sin alejarse del contexto temporal; llevando a cabo la obtención de información y recopilación de datos durante los años 2020 y 2021, aspectos que podrán facilitar la comprensión al lector y, de igual manera, fijar los límites para el investigador.

También se enumeran varios puntos dentro de la investigación relacionados como el regionalismo, la interacción en redes sociales, el estado actual de los medios de comunicación y las posibilidades de mitigar la generación del discurso de odio entre aficionados del fútbol nacional, con el objetivo de ser lo más claro posible en la indagación y posteriormente análisis de resultados. Recopilando datos que posibiliten la detección de la caracterización del regionalismo entre usuarios ecuatorianos. Para esto se ha contado principalmente con textos escritos en *Twitter* por parte de los medios de comunicación y su audiencia dentro de las respuestas al medio.

2.2. Métodos

Se ha seleccionado un enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo. El método es analítico-descriptivo, puesto que el objetivo es

analizar la historia y documentos previos que expresen posibles causas del regionalismo en el Ecuador a través de los procesos identitarios de cada región.

Con el objetivo de demostrar el estado actual de la situación en el país, se han analizado las redes sociales actuales mencionadas en el estado del arte y que se describen en las técnicas aplicadas de análisis de contenido como parte de la sección metodológica.

Se analizan asimismo dentro de la recopilación de datos, a los profesionales que se desempeñan en el área del periodismo deportivo, luego, con el dominio de la información, se buscó exponer de forma descriptiva, a través de gráficos, datos e interpretaciones, los motivos o características del regionalismo generado en la audiencia aficionada al fútbol dentro del territorio ecuatoriano.

Adicionalmente, para realizar la investigación se han tomado como objeto de estudio a dos de las aficiones más grandes en el fútbol a nivel nacional, una que represente a la Costa, con un equipo propio de la región y otra a la Sierra.

Los clubes seleccionados fueron Barcelona Sporting Club, equipo nacido en la ciudad de Guayaquil y Liga Deportiva Universitaria, conjunto fundado en la ciudad de Quito. Además de mantener una rivalidad entre sí, los dos equipos jugaron finales de torneos en los años 2020 y 2021 correspondientemente, dato que soporta la investigación a través de la coyuntura temporal.

2.3. Población y Muestra

Para esta investigación se han tomado en cuenta cuatro medios de comunicación ubicados en las ciudades más representativas y pobladas de

cada región considerada. Quito en el caso de la Sierra y Guayaquil en la Costa, dato respaldado también en que ambas son las ciudades más pobladas del país. (Redacción El Universo, 2021).

Para seleccionar los medios de comunicación se han determinado también su actividad en *Twitter*, la red social analizada, además de su cantidad de seguidores y posicionamiento dentro de la audiencia ecuatoriana. De igual manera, se determinó escoger medios de comunicación provenientes de un medio tradicional, esto debido a que los medios digitales ofrecen una cobertura más nacional que regional, lo mismo sucede en los medios televisivos.

En el caso de la prensa escrita, no se encontró la suficiente información, motivo por el cual los medios radiales se perfilaron como los idóneos para la investigación. Es así que se seleccionó en la ciudad de Quito a “Radio La Red” y “Radio Redonda”, por su parte en Guayaquil las escogidas fueron “Radio Diblú” y “Radio Caravana”. Los cuatro medios de comunicación presentan una gran cantidad de seguidores, interacción en sus publicaciones y sobre todo actividad frecuente en sus perfiles.

Dentro de estos medios de comunicación se analizaron todas las publicaciones de siete días en específico, las fechas de cuatro partidos en el año 2020 y tres encuentros en el 2021 entre Barcelona Sporting Club y Liga Deportiva Universitaria, equipos que han sido seleccionados como objeto de estudio.

Los partidos analizados en el año 2020 fueron los dos por temporada regular en “Liga Pro” y las finales tanto de ida, como vuelta, disputadas en diciembre. Por otro lado, en 2021 se considerarán los dos partidos por temporada regular de “Liga Pro” y la final de la “Super Copa Ecuador”, disputada como partido único en sede neutral.

Finalmente, se entablaron diálogos a modo de entrevista con dos profesionales de la comunicación que conozcan el tema, se desempeñen en el campo del periodismo deportivo y pertenezcan a las regiones en cuestión, y, sobre todo, en las ciudades antes mencionadas, esto con el objetivo de obtener un punto de vista desde la interna de los medios de

comunicación y cómo se maneja el regionalismo en las organizaciones mediáticas.

2.4. Técnicas

En esta investigación fue necesario implementar técnicas que facilitaron la recopilación de datos. Cada técnica ha sido seleccionada en medida de la posibilidad de realizarla, al ser una investigación documental. El investigador tiene que seleccionar las técnicas disponibles que le puedan proporcionar los datos que busca para probar su hipótesis. En el caso de que no se adapten al propósito, el investigador debe modificarlas o construir las suyas propias. (Pandey & Pandey, 2015)

2.4.1. Análisis de Contenido

Esta técnica se empleó en base a la recopilación de información existente en las redes sociales de cada uno de los medios de comunicación seleccionados: Radio Caravana, Radio Diblú, Radio La Red y Radio La Redonda. Los datos recolectados se encuentran a disponibles y publicados en la página de Twitter de cada uno de los medios y para proceder a hacer la búsqueda se utilizaron comandos disponibles en el motor de búsqueda de la red social.

En este estudio fue necesario buscar en siete fechas precisas, cuatro en 2020: siete de marzo, una de noviembre, veintitrés de diciembre y veintinueve de diciembre; tres en 2021: veinte de marzo, veintiséis de junio y veintitrés de agosto. Para esto se contó con el uso del comando "*from: @user since:2000-01-01 until 2001-01-01*", este permite limitar la búsqueda por fechas para poder analizar los días escogidos. (BBVA, 2018).

Luego de lograr visualizar los *tweets* referentes a los encuentros entre Liga Deportiva Universitaria y Barcelona Sporting Club, se ahondó en las cifras

obtenidas por día en el caso de cada medio de comunicación y posteriormente analizar también las respuestas de interacción por parte de su audiencia en la red social, para segmentarlo según criterios se realizó una tabla de contenidos que permita cuantificar la información y clasificarla. Finalmente, estos datos se graficaron en tablas para exponerlos en los resultados de la investigación.

2.4.2. Entrevista semi estructurada

La entrevista semiestructurada es parte de la técnica de investigación por las facilidades que concede a este estudio. Se realizaron este tipo de entrevistas a dos periodistas deportivos ecuatorianos, con la característica de su ubicación geográfica a la hora de desempeñar su profesión, es por esto que los perfiles seleccionados fueron: Patricio Javier Díaz, periodista de Radio La Red como representante de Quito y Joaquín Saavedra, periodista de DIRECTV Ecuador y Radio Diblú.

Estas fueron realizadas con el objetivo de complementar datos que los análisis a través de las fichas de observación no puedan arrojar y obtener una mirada personal del periodista sobre la situación actual y el punto de vista desde el medio de comunicación.

La técnica se llevó a cabo mediante una guía de temas a tratar plasmada en un cuestionario guía, pero con la finalidad de entablar un diálogo mucho más cómodo, se lo realizó a manera de conversación y tocando cada uno de los temas preparados con antelación. Estas fueron realizadas también una vez concluido el proceso de recolección de información en Twitter, pues en la entrevista se señalan y profundizan datos obtenidos tras la investigación en la red social.

2.5. Instrumentos

Un instrumento de investigación es una herramienta para recopilar, medir y analizar datos relacionados con los intereses de investigación. Los instrumentos de investigación son establecidos por el autor y se relacionan con el método seleccionado para el proyecto. (Pandey & Pandey, 2015).

2.5.1. Tabla de observación

Se configuró una matriz para implementar la clasificación de datos cuantitativos en los cuatro medios de comunicación y se aplicó a cada uno separando la clasificación por días y cuantificando una general de las siete fechas. Esta tabla cuenta con indicadores generales como la cantidad de *likes*, respuestas o retweets, y luego otra con clasificación cualitativa como las palabras identitarias que contengan discurso de odio. La creación de esta matriz facilita la representación gráfica de los resultados para exponerlos ante los lectores al culminar la investigación.

Tabla 1: Ficha de observación General

| Ficha de observación X - 1 de enero 2021 | | | |
|--|---------|-------|--------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | X | | |
| Interacciones | x likes | x RTs | x resp |
| Citas al tweet | X | | |
| Likes promedio | X | | |
| Retweets promedio | X | | |
| Respuestas del medio | X | | |
| Respuestas de usuarios | X | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | X | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | X | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | X | | |
| Comentarios Negativos | X | | |
| Comentarios Neutrales | X | | |
| Comentarios de odio | X | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Uso de palabras identitarias | x |
|------------------------------|---|

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara

Tabla 2: Ficha de categorización de mensajes de odio

| Categoría de mensajes de odio - 1 de enero | |
|--|---|
| Racismo | X |
| Xenofobia | X |
| Regionalismo | X |
| Homofobia | X |
| Otras formas de intolerancia | X |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara

A manera de explicar cada uno de los puntos realizados, a continuación, presentamos la razón de cada inciso de la tabla:

- Nro. de *Post* sobre Liga y Barcelona: Entendiendo que no todo el contenido del medio de comunicación tendría relación con el objetivo de la investigación, se segmentó las publicaciones en referencia a Liga y Barcelona.
- Interacciones: En este punto se engloban los *likes*, *retweets* y respuestas por parte de la audiencia al medio de comunicación como medida del impacto.
- Citas al *tweet*: Es otra de las opciones que permiten medir la interacción.
- *Likes* promedio: Dato de interacción en relación a la cantidad de *tweets* publicados.
- *Retweets* promedio: Al igual que los likes promedio, cifra que permite medir la interacción según la cantidad de *posts* realizados por medio.
- Respuestas por parte del medio: Interacción por parte del emisor del contenido con su audiencia, esto con el objetivo de medir si el medio de comunicación vuelve a interactuar con usuarios en sus *posts*.
- Respuestas de los usuarios: Este punto involucra las respuestas de usuarios, pero a interacciones de otros usuarios, es decir, cuando a

través de un *tweet* publicado por el medio de comunicación, se genera una interacción entre su audiencia.

- Comentarios que generan regionalismo por parte del medio: Haciendo referencia a las publicaciones que incitan o fomentan el regionalismo dentro del contenido del medio, puede ser implícita o explícita.
- Comentarios de apoyo a Liga: Respuestas por parte de la audiencia haciendo alusión o comentando positivamente con parcialidad hacia Liga Deportiva Universitaria.
- Comentarios de apoyo a Barcelona: Respuestas por parte de la audiencia haciendo alusión o comentando positivamente con parcialidad hacia Barcelona Sporting Club.
- Comentarios Negativos: Son los *tweets* que forman parte de la interacción de la audiencia en donde no se expresa nada positivo, pero tampoco se realiza una falta de respeto u comentario de odio, sea dirigido en contra de algún club, dirigente, jugador o el mismo medio de comunicación.
- Comentarios Neutrales: En este punto corresponden todos los comentarios que no expresan una parcialización de apoyo a uno de los dos equipos, tampoco un comentario negativo, pero sí una opinión o punto de vista por parte del usuario.
- Comentarios de odio: Punto en donde se contabiliza la cantidad de mensajes en donde se genera odio, clasificado en 5 categorías que se desprenden en la siguiente tabla. En este punto se examina las palabras empleadas y la intencionalidad con la que se comunica en cada *tweet* y si estas constan dentro de las categorías establecidas. Examinado a partir de las respuestas a los tweets del medio por parte de su audiencia, para esto también se tendrá extraídos cada uno de los comentarios contabilizados con el nombre del usuario redactor del mensaje y el contenido del mismo *tweet*.
- Uso de palabras identitarias: Dentro de los comentarios de odio se contabiliza también las palabras o expresiones identitarias del pueblo ecuatoriano y las hinchadas de los equipos seleccionados con el fin de

generar odio, estas se anotan para posteriormente generar un glosario con la explicación de cada término.

La segunda tabla consta de la contabilización de cada una de las categorías para clasificar los mensajes de odio:

- Racismo: En referencia a comentarios en donde se genere odio a través de temas raciales o de exclusiones a ciertas comunidades, separándola de la categoría regional, para la cual se ha creado un inciso distinto.
- Xenofobia: En referencia a comentarios en donde se genere odio por medio de menciones que excluyan o atenten contra la integridad de personas extranjeras.
- Regionalismo: En referencia a comentarios en donde se genere odio directamente mencionando algún término o intención que atente mediante temáticas regionales.
- Homofobia: En referencia a comentarios en donde se genere o incite al odio en referencia a la orientación sexual o ideología de género, dirigida a cualquier sujeto.
- Otras formas de intolerancia: Tomados en cuenta los cuatro incisos anteriores, este fue creado para agrupar los mensajes en donde se genere comentarios de odio fuera de las categorías previamente nombradas, en este por ejemplo se tratarán comentarios que contengan lenguaje soez o expresiones similares.

2.5.2. Temario para entrevistas

Para la realización de las entrevistas se fijaron temáticas guías para conducir el diálogo, para esto se configuró una serie de preguntas sobre la importancia de las redes sociales para los medios de comunicación, el regionalismo en el fútbol ecuatoriano, las diferencias entre regiones y la

parcialización de la prensa como problemática. De este modo, se formularon 18 interrogantes que permitan abordar estos temas y obtener la información deseada por parte de los periodistas, es necesario recalcar que al ser una entrevista semi estructurada, las preguntas pueden omitirse, enlazarse o incluso añadir cuestiones según la pertinencia en la conversación, con el fin de beneficiar la obtención de datos para la investigación.

1. ¿Cuán importantes son las redes para los medios de comunicación en el ámbito deportivo en Ecuador?
2. ¿Cómo periodista, utiliza las redes como medio de interacción con su audiencia o simplemente para informar?
3. ¿Cuál cree que es la principal red para transmitir la información deportiva a la audiencia en Ecuador?
4. ¿Considera que es una herramienta que facilita la generación de odio y desunión en los ecuatorianos?
5. ¿Existe el regionalismo en el fútbol ecuatoriano?
6. ¿Cree que existe algún tipo de regionalismo positivo (a manera de destacar la diversidad en el país)? (resaltando aspectos positivos de cada región, en lugar de los negativos)
7. ¿Cree que los medios deportivos generan regionalismo en los ecuatorianos?
8. ¿Dónde está el principal foco de generación de regionalismo en Ecuador: medios de comunicación, hinchas, dirigentes o deportistas?
9. ¿Qué diferencia a la afición costeña y a la afición serrana?
10. ¿Qué diferencia a la prensa costeña de la serrana?
11. ¿Siente que la prensa deportiva es parcializada en Ecuador?
¿Cómo se demuestra?
12. ¿Qué problemas trae la parcialización de la prensa deportiva?
13. ¿cuál es la razón de que el regionalismo esté presente en nuestra cultura?

14. ¿Cómo se podría erradicar o al menos mermar este sentimiento separatista en el país?
15. ¿Cómo se maneja el discurso de odio en las redes sociales de los medios de comunicación?
16. En base a la investigación realizada, las respuestas en Twitter de los usuarios audiencia no son replicadas por los medios. ¿Esto debe cambiar o mantenerse de esta manera?
17. ¿Cree que los medios deberían tomar algún tipo de medida para mitigar el discurso de odio en sus redes sociales?
18. ¿Es Liga vs. Barcelona un clásico nacional?

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Fichas de Observación

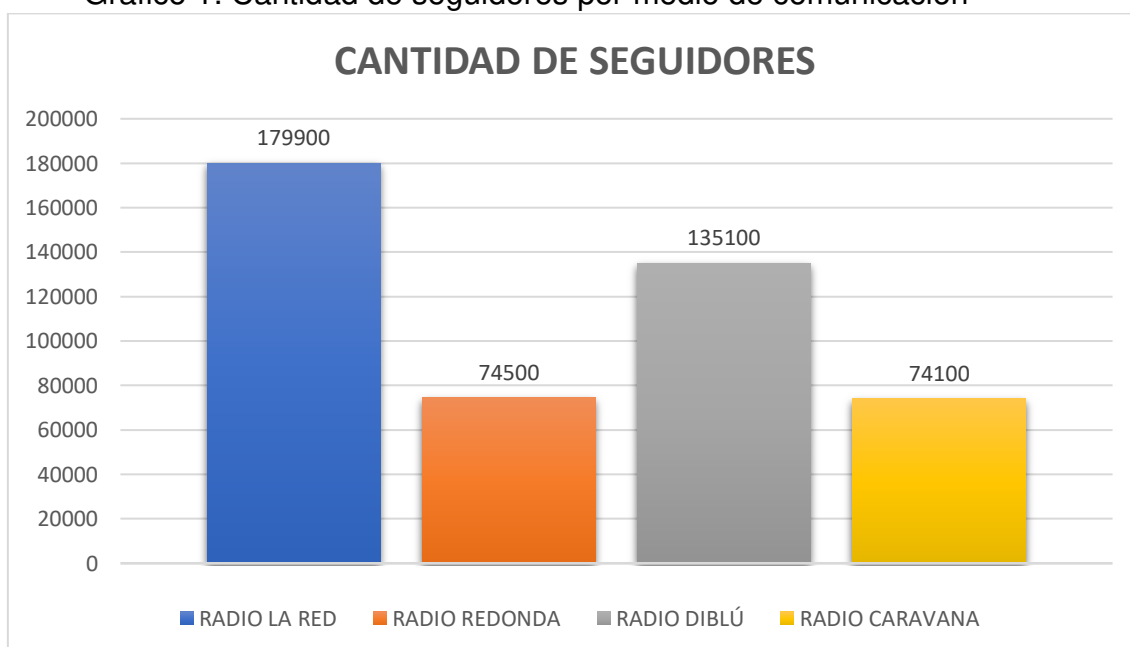
Se analizaron cuatro medios de comunicación en *Twitter* para comprobar el cumplimiento de la hipótesis sobre la existencia del regionalismo en redes sociales. Dentro de los perfiles de Radio La Red y Radio Redonda como medios pertenecientes a la Sierra; además de Radio Diblú y Radio Caravana en representación de la Costa, se encontraron varios datos a través de los siete días analizados en estos medios. Después se clasificó la información conseguida según los incisos establecidos en la ficha de observación configurada previamente. Para esto fue necesaria la revisión de cada uno de los tweets en los siete días de cada medio seleccionado, otorgando una cantidad de 979 *posts* en total. En muchos de estos no hubo mayor presencia interactiva, pero en total se cuantificó 1852 *tweets* de respuestas por parte de la audiencia al contenido publicado por los medios; a partir de la revisión minuciosa de este contenido, se encontraron 173 *posts* que contenían comentarios de odio, mismos que fueron copiados textualmente con el nombre de usuario del autor para posteriormente segmentarlos dentro de la segunda ficha creada para estos casos.

En un principio se realizó el análisis día por día, al obtener la información completa de cada medio se compiló en una tabla que exprese la cantidad general de los datos recabados con la finalidad de graficar para beneficio a la hora de la presentación de la investigación, a la par y con el mismo propósito, se ejecutó el mismo proceso unificando los medios de la Sierra y los de la Costa para poder analizar la situación mediática por región. Sin embargo, las fichas por día y medio están presentes en el apartado de anexos, en caso de que se requiera la información.

3.1.1.1. Medidores de interacción y estadísticas del medio

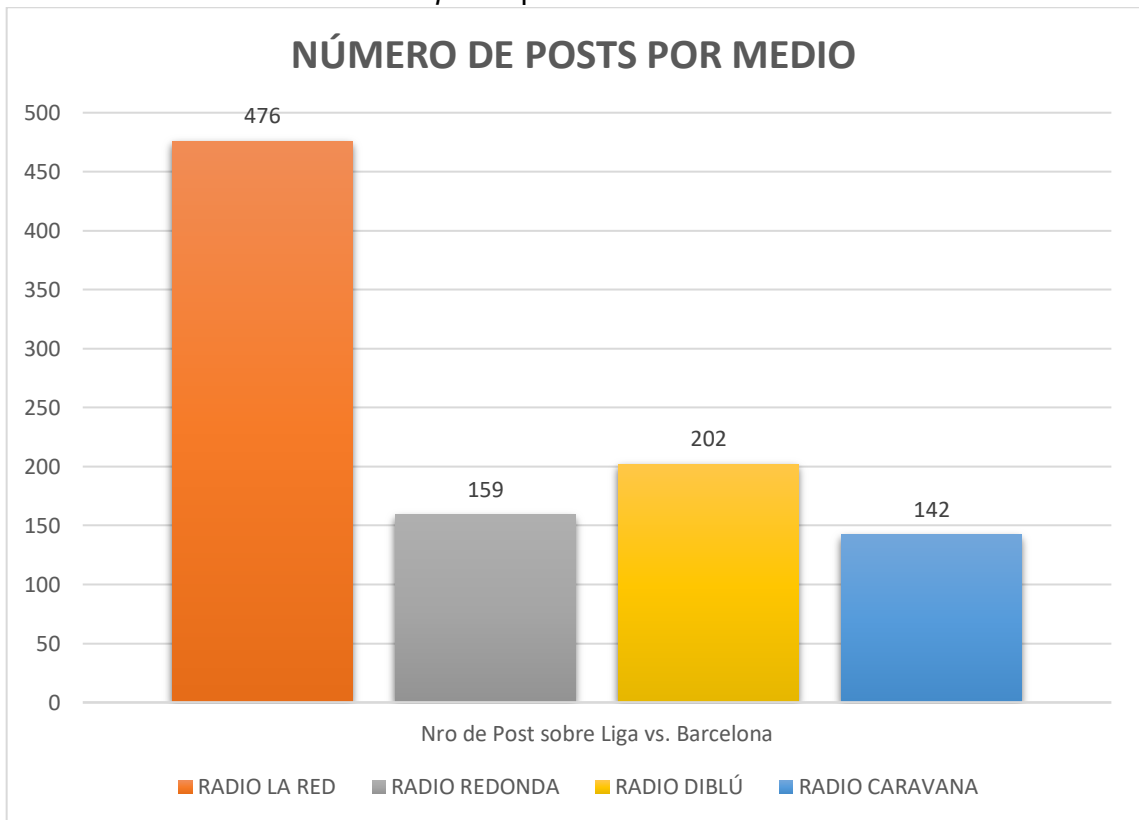
En el apartado de interacción se ubican los gráficos que primordialmente otorgan datos informativos de los medios de comunicación, por ejemplo, la cantidad de seguidores de cada medio (Gráfico 1) y la cantidad de *posts* publicados sobre Liga y Barcelona en las jornadas seleccionadas (Gráfico 2), estos fueron medidores trascendentales a la hora de su elección entendiéndose que tienen una gran cantidad de seguidores y por ende interacción en sus *posts*. También se realizó un cálculo sobre el promedio de *likes* y *retweets* que cada medio tiene en relación a la cantidad de publicaciones contabilizadas (Gráfico 3).

Gráfico 1: Cantidad de seguidores por medio de comunicación



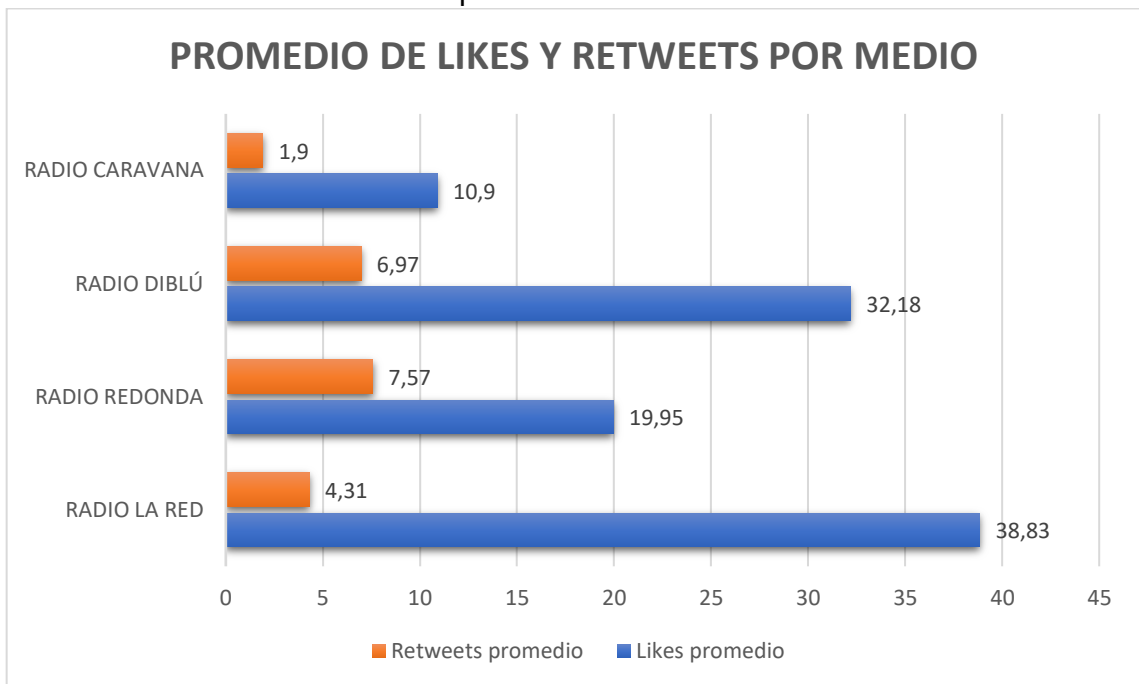
Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 2: Número de *posts* por medio de comunicación



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 3: Promedio de *likes* y *retweets* por medio de comunicación en relación a la cantidad de publicaciones realizadas

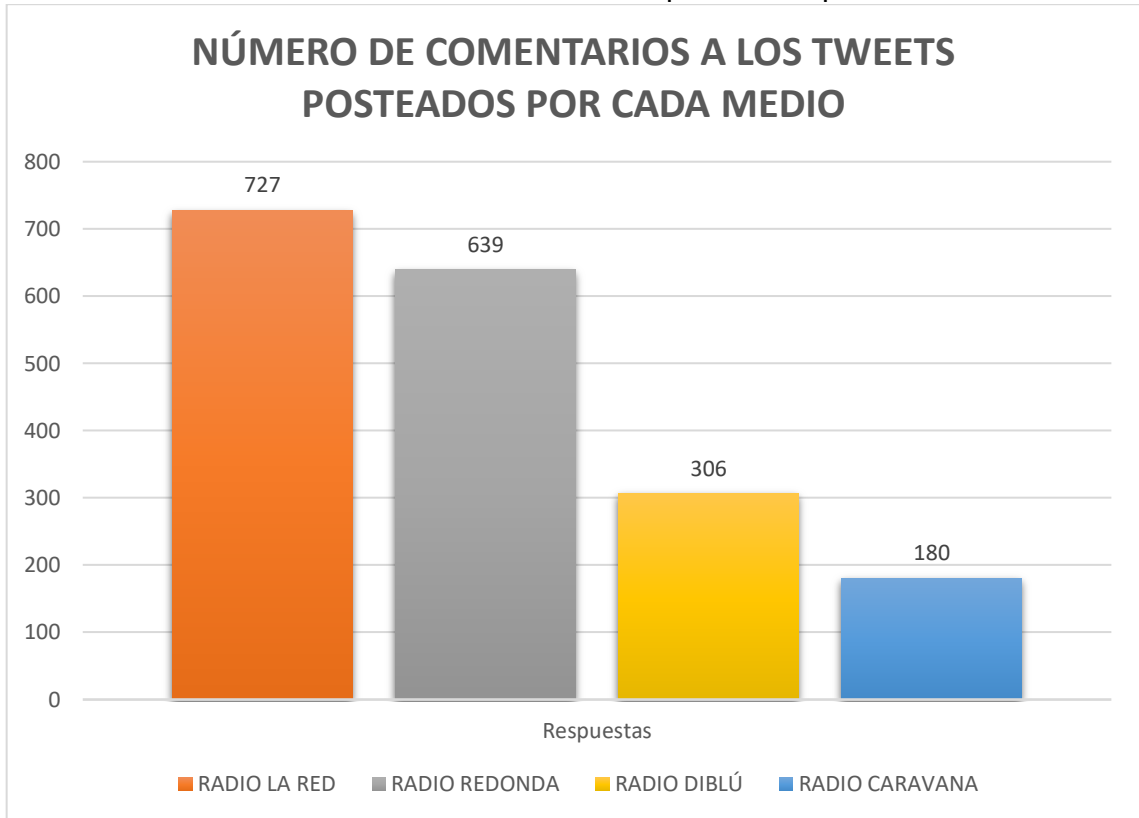


Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

3.1.1.2. Medidores de interacción entre la audiencia del medio

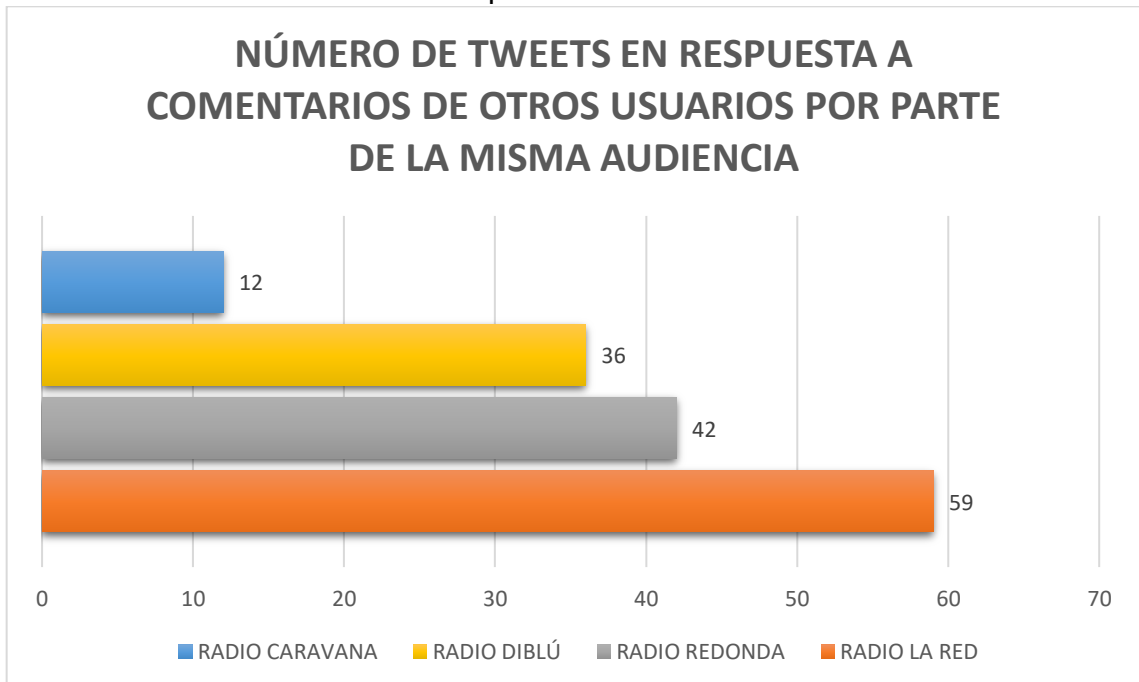
Estos incisos hacen referencia a la parte de la audiencia en específico y su participación con el medio, tomando en cuenta la cantidad de respuestas directas a los posts de los medios (Gráfico 4), y las respuestas entre usuarios, generando interacción netamente de audiencia (Gráfico 5).

Gráfico 4: Número de comentarios a los *tweets* posteados por cada medio



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 5: Número de *tweets* en respuesta a comentarios de otros usuarios

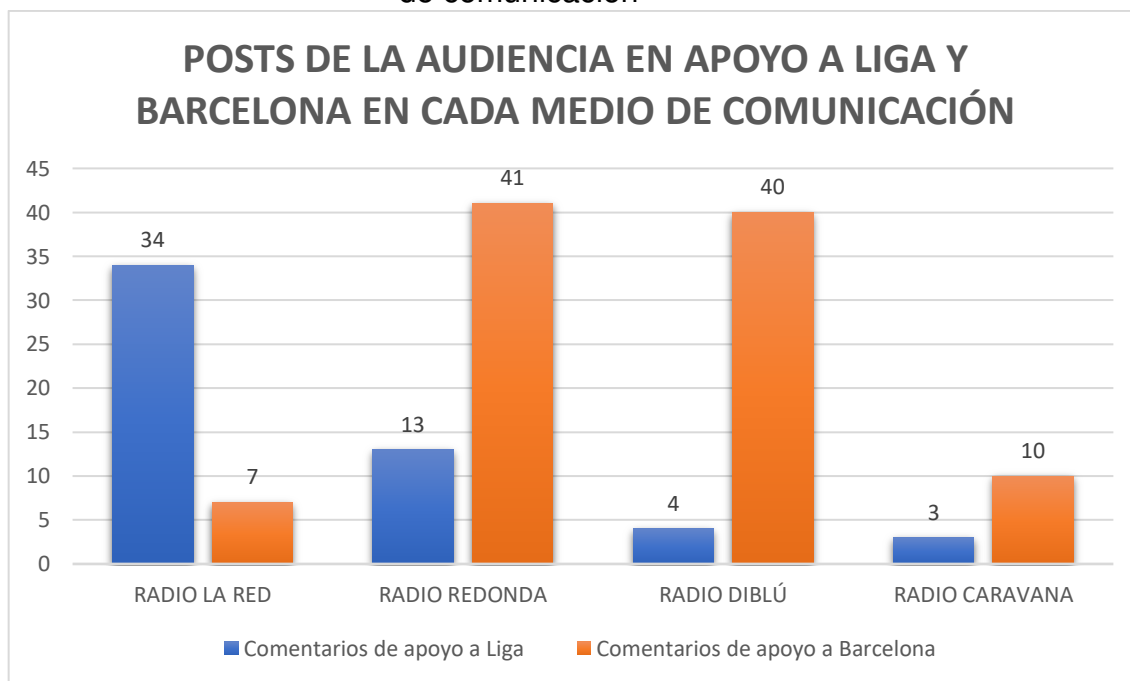


Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

3.1.1.3. Parcialización de la audiencia y de los medios

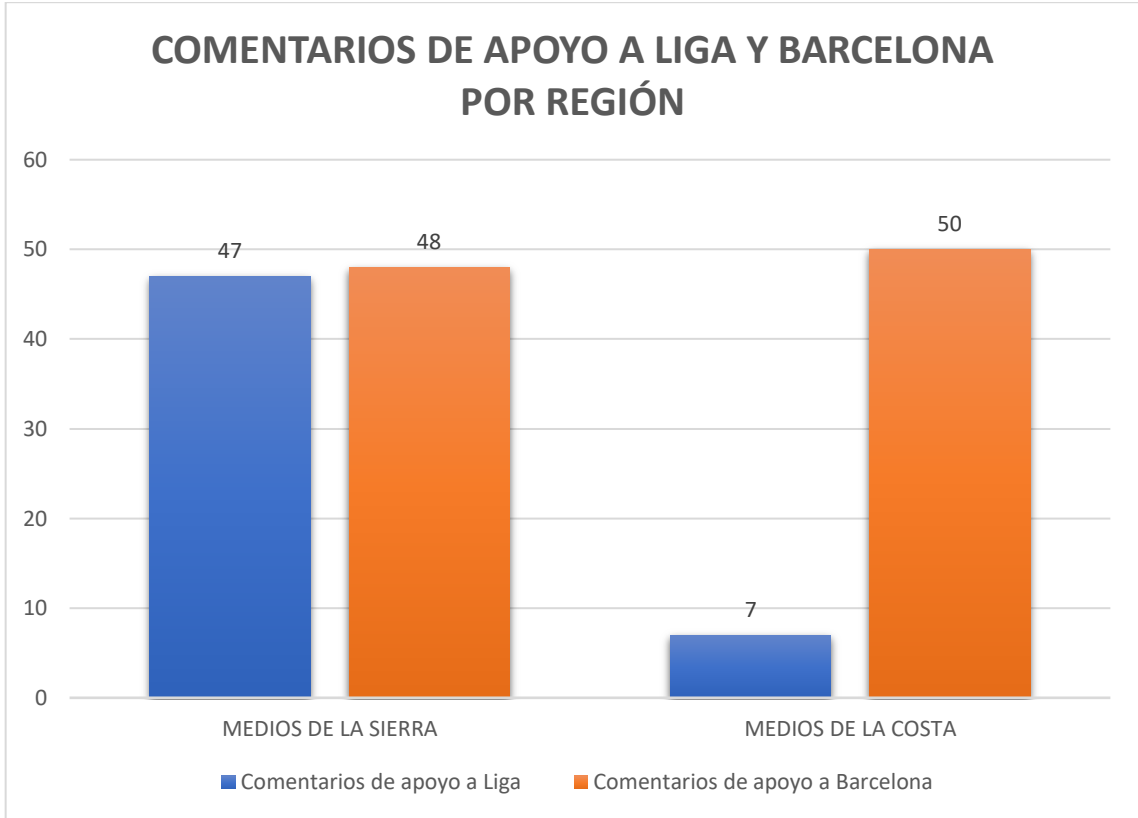
Dentro de los datos obtenidos, también es importante visualizar el sesgo presente dentro de la audiencia. Al tratarse de fanáticos, se contempló que para estos puntos exista una parcialización marcada, es por esto que se grafican los comentarios de apoyo a Liga y Barcelona por medio (Gráfico 6) y por región (Gráfico 7); la comparativa entre comentarios neutrales y negativos (Gráfico 8), la confrontación de cifras positivas, negativas, neutrales y comentarios de odio en sumatoria general de las dos regiones analizadas (Gráfico 9), y el punto final que corresponde a los comentarios regionalistas generados por los mismos medios de comunicación (Gráfico 10).

Gráfico 6: *Posts* de la audiencia en apoyo a Liga y Barcelona por cada medio de comunicación



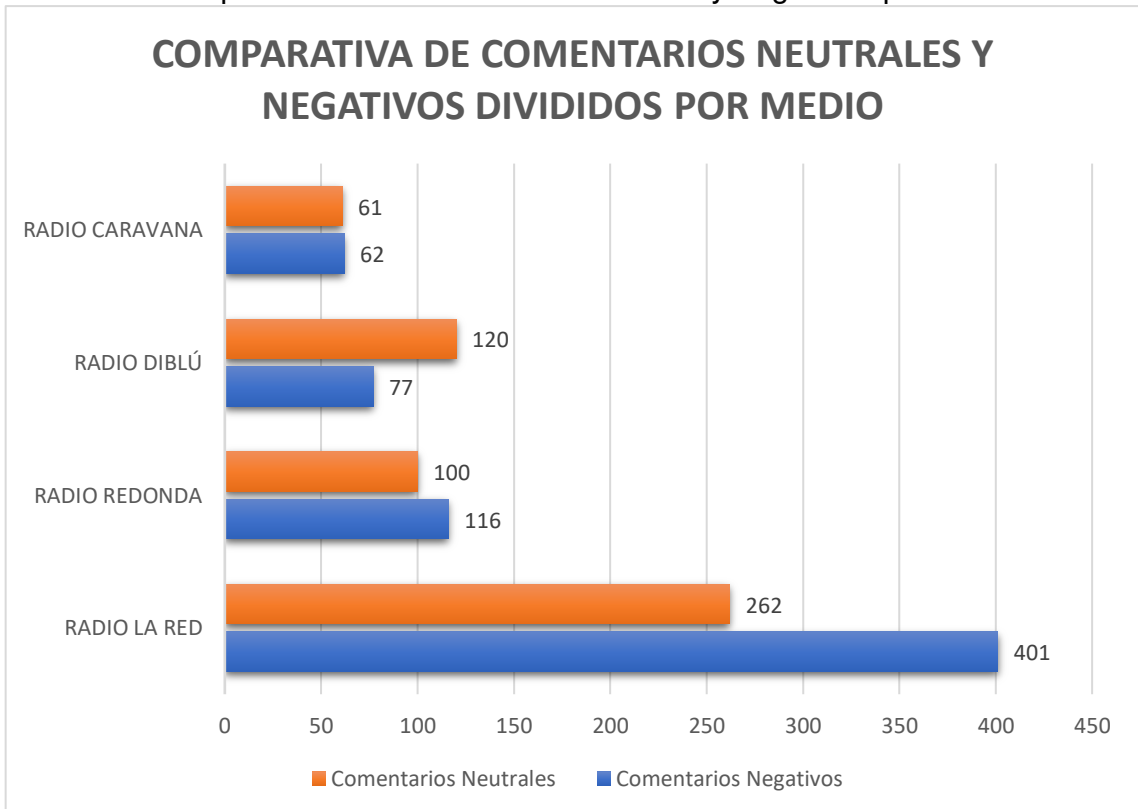
Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 7: Comentarios de apoyo a Liga y Barcelona divididos por región



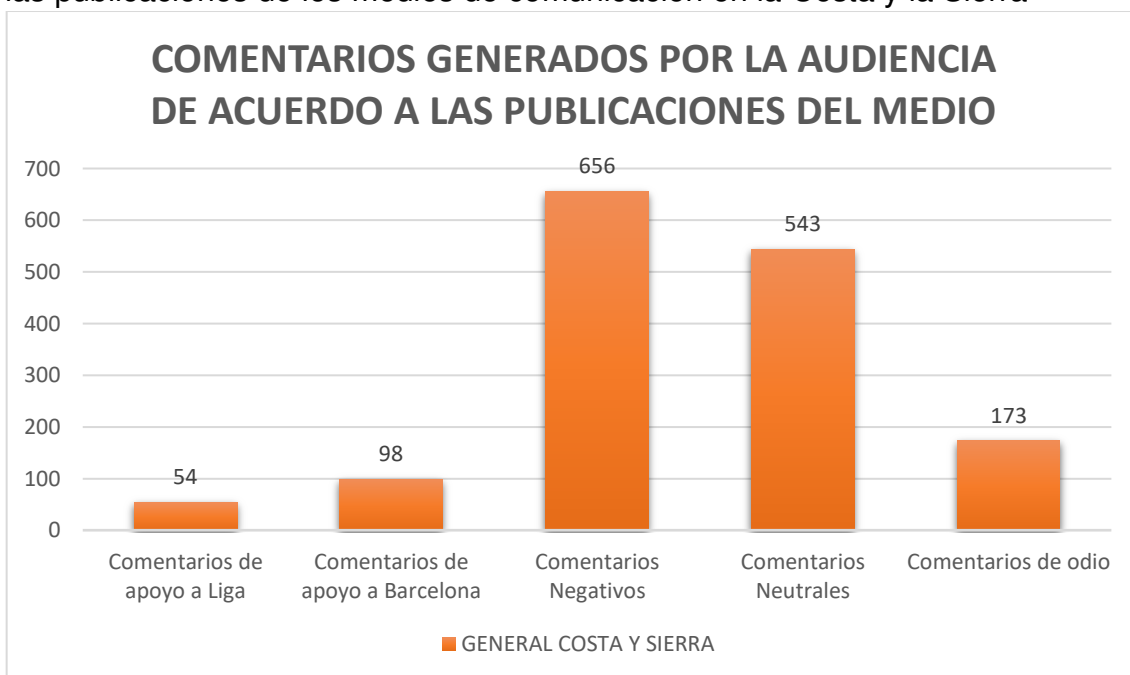
Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 8: Comparativa de comentarios neutrales y negativos por medio



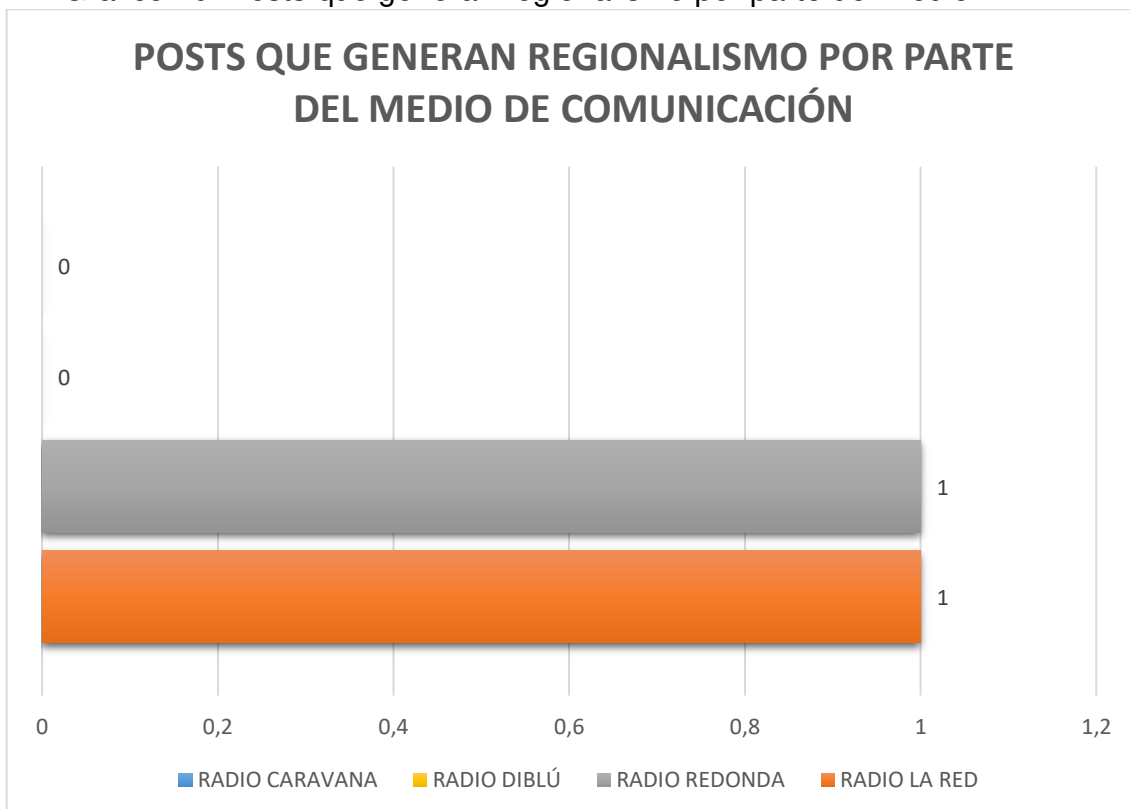
Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 9: Sumatoria de comentarios generados por la audiencia de acuerdo a las publicaciones de los medios de comunicación en la Costa y la Sierra



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 10: Posts que generan regionalismo por parte del medio



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

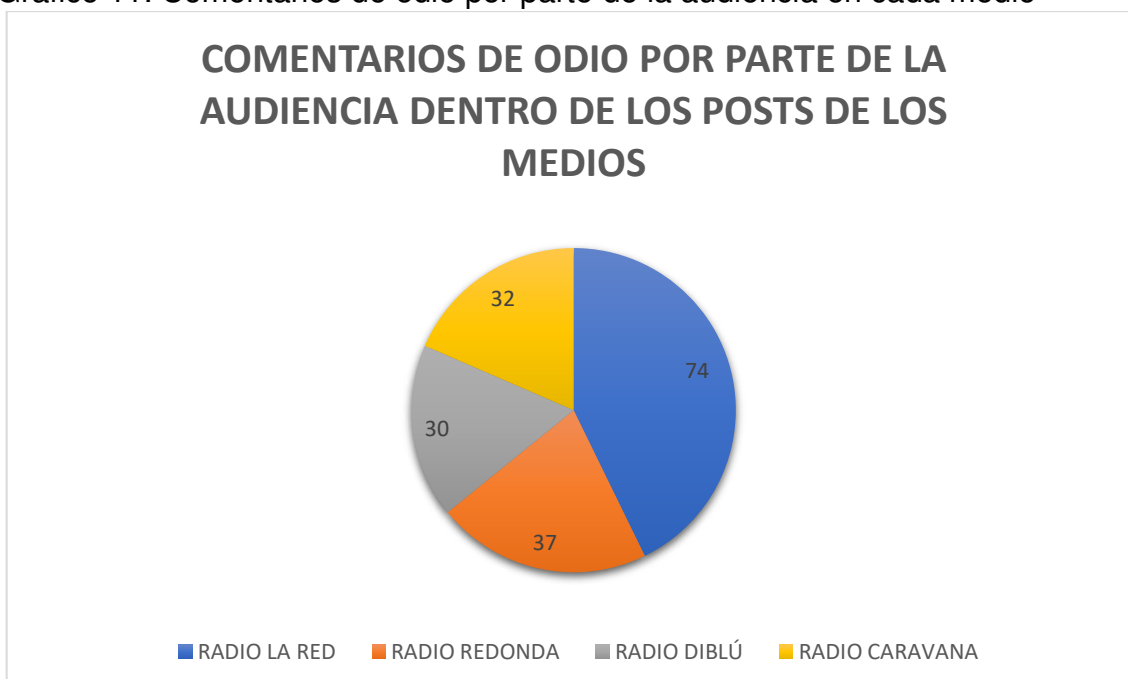
3.1.1.4. Ficha de categorización de mensajes de odio

Esta ficha se desprende de la principal, su objetivo fue segmentar los datos obtenidos sobre los comentarios de odio para graficar posteriormente la presencia de términos regionalistas, racistas, xenófobos, homófobos u otras maneras de intolerancia que atenten contra la integridad de otro usuario en la red social.

3.1.1.4.1. Comentarios de odio

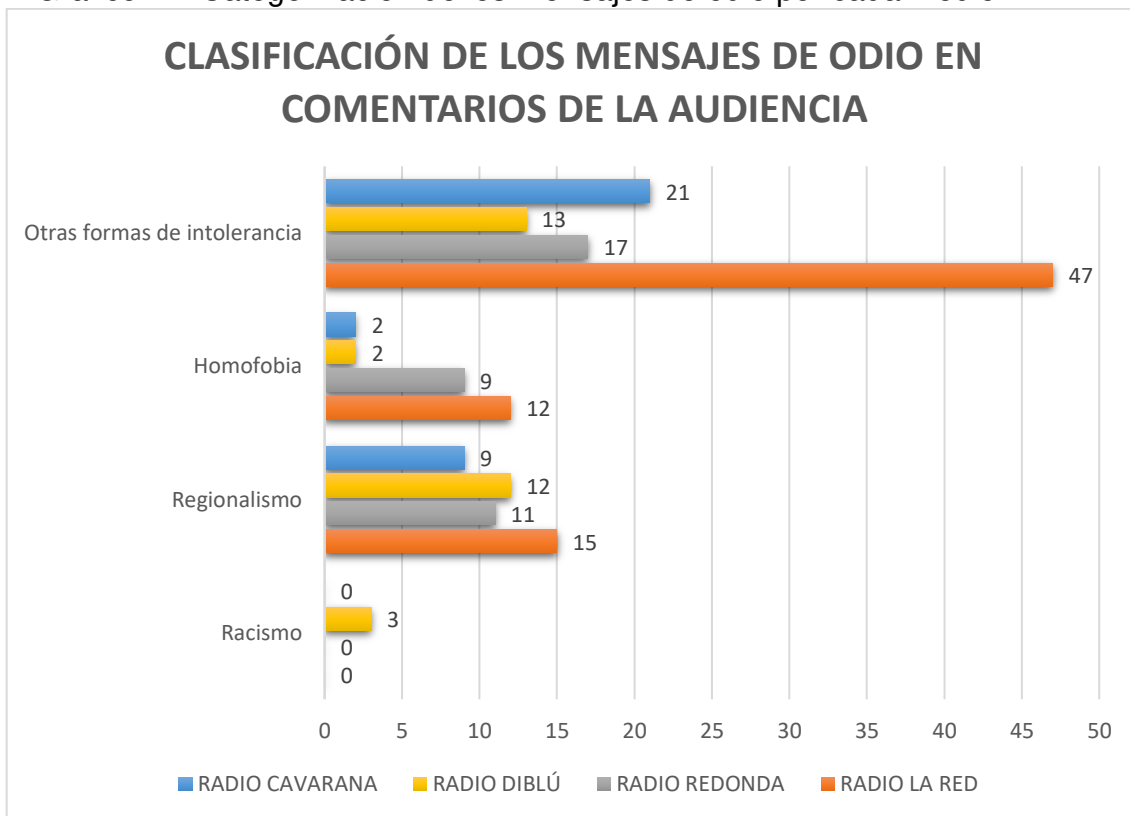
Para evidenciar la existencia de los comentarios de odio se graficó tres cuadros, uno para cuantificar el total de respuestas de este tipo por medio (Gráfico 11), y el otro para desglosarlo por la categoría de cada uno de estos mensajes (Gráfico 12), finalmente el tercero busca exponer la generación de estos mensajes comparando por región del medio de comunicación (Gráfico 14).

Gráfico 11: Comentarios de odio por parte de la audiencia en cada medio



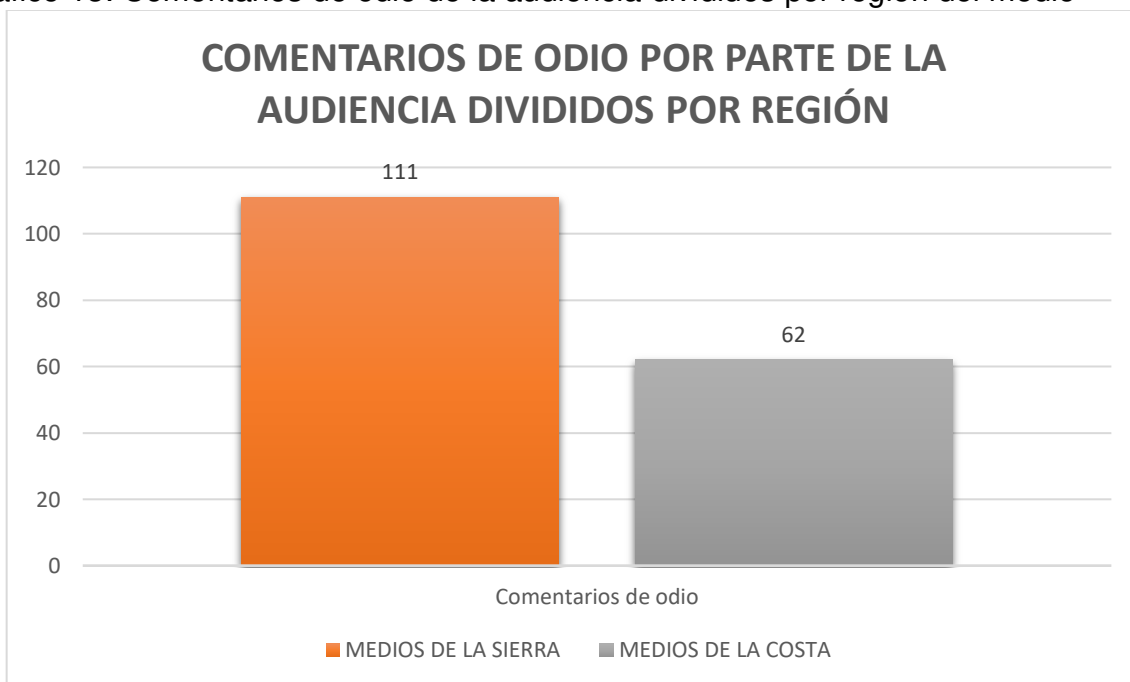
Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 12: Categorización de los mensajes de odio por cada medio



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Gráfico 13: Comentarios de odio de la audiencia divididos por región del medio

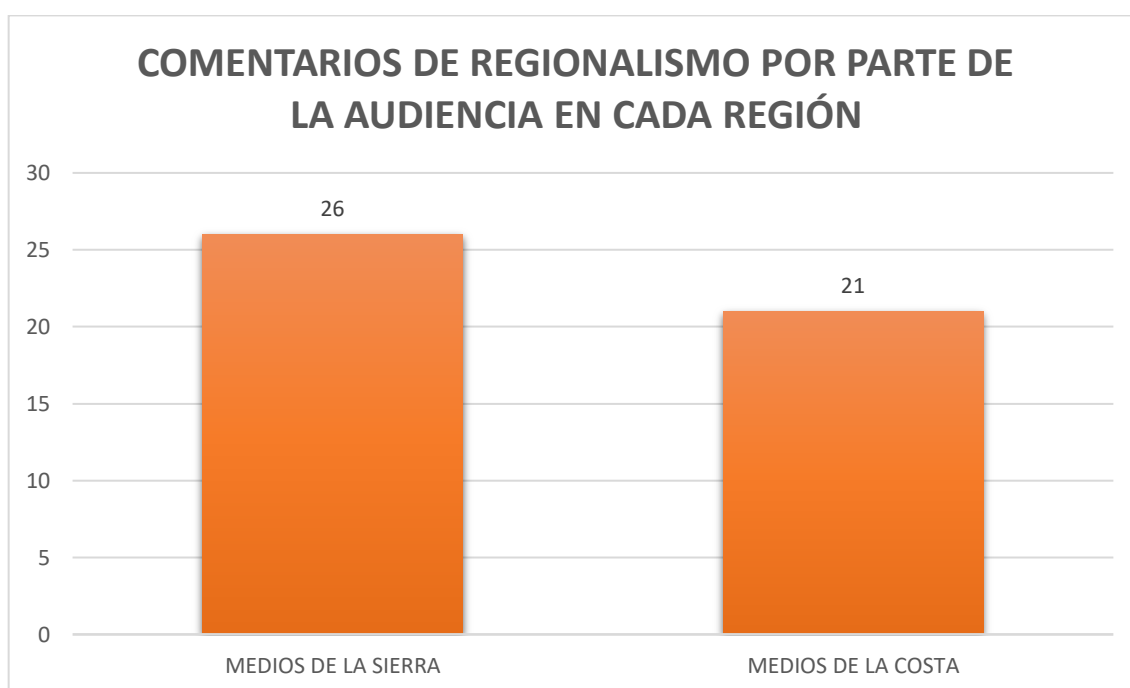


Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

3.1.1.4.2. Regionalismo en los comentarios de odio

El trabajo de investigación busca demostrar la presencia de regionalismo en el país, es por eso que se diseñó un gráfico en específico para evidenciar los datos extraídos tras la recolección de información, demostrando los comentarios de regionalismo en cada región de origen del medio analizado (Gráfico 14).

Gráfico 14: Comentarios de regionalismo por parte de la audiencia en cada región de los medios



Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

3.1.2. Entrevistas

3.1.2.1. Entrevista a Patricio Javier Díaz, periodista deportivo quiteño del medio radial y digital La Red.

| PREGUNTAS | RESPUESTAS POR PARTE DEL PERIODISTA |
|---|---|
| 1. ¿Cuán importantes son las redes para los medios de | <i>Es nuestra realidad, este proceso de transformación digital en todo ámbito. Negar la importancia de estas redes tomando en cuenta la cantidad de tiempo que la gente se mantiene en el teléfono sería una necesidad,</i> |

| | |
|---|---|
| <p>comunicación en el ámbito deportivo en Ecuador?</p> | <p><i>entonces es importante adaptar contenidos, familiarizarse con el lenguaje y por supuesto interactuar y publicar en redes sociales. También entra en discusión la misión, los objetivos y qué quiere comunicar el medio en cuanto a su seriedad o metas, por ejemplo, en “La Red” no generamos clickbait para incrementar nuestros números por nuestra forma de llevar la ética. Existen medios que lo hacen y es totalmente respetable, la gente luego sabrá que contenido consumir. No creo que haya mejores o peores ideas, sino estilos de cada uno, luego, la audiencia es la que decide.</i></p> |
| <p>2. ¿Cómo periodista, utiliza las redes como medio de interacción con su audiencia o simplemente para informar?</p> | <p><i>No uso Instagram, es un error de mi parte. En Facebook tengo un fan Page donde publico poco y mi perfil personal que no uso para nada profesional y finalmente mi cuenta de Twitter, esa es la red que más utilizo para conectarme con mi audiencia. No hablo solo de deportes, sino de varios temas, es una red social, no profesional. Me han dicho: “¿por qué hablas de política si eres periodista deportivo?”, y tú ¿por qué hablas de deporte si eres ingeniero? ¿Por qué hablas de nutrición si eres contadora? Es parte de la intolerancia que uno tiene que vivir en redes sociales. Mi forma de ser no me permite ser mucho más político, pero en redes soy muy confrontador, me gusta debatir con gente que quiere debatir, cruzar ideas porque siento que aprendo, así interactúo. Luego puedo discutir con gente que tiene posturas que parten desde la prepotencia o ignorancia, y cuando veo insultos directamente bloqueo, no acepto faltas de respeto. Es la red en la que más me muevo y la más tóxica también.</i></p> |
| <p>3. ¿Cuál cree que es la principal red para transmitir la información deportiva a la audiencia en Ecuador?</p> | <p><i>Twitter es la red social de la información per se (por sí mismo), las otras requieren mayor trabajo en el diseño con fotografías o infografías. Ahora tenemos Tik Tok para compartir videos también, pero si uno quiere encontrar información al momento, Twitter es el lugar por la facilidad y rapidez a la hora de configurar un tweet.</i></p> |
| <p>4. ¿Considera que es una herramienta que facilita la generación de</p> | <p><i>Creo que las redes sociales facilitan la discusión y no sólo entre los ecuatorianos sino en cualquier nivel, si no es fútbol es política, y así con cualquier tema. Últimamente, por ejemplo, el tema del aborto; pueden discutir un argentino y un hondureño por tener posturas</i></p> |

| | |
|---|---|
| <p>odio y desunión en los ecuatorianos?</p> | <p><i>diferentes y no necesariamente ser del mismo país. Las redes son un disparador de desencuentros, también puede ser lo contrario, pero recordemos que buena parte del éxito de las redes sociales es la parte emocional, estos algoritmos que hacen que en mi perfil aparezca mucha gente que opinan igual que yo me pueden hacer pensar que tengo la razón porque todos opinan lo mismo que yo. Nos da esta falsa sensación de creer que estamos en lo correcto, y la verdad no es absoluta ni democrática. El hecho de estar atrás de un teclado para una persona que no conoce como se debe gestionar en un medio también confunde, se puede llegar a pensar que el periodista más confrontador es el mejor y que la opinión que coincida con la gente es la única posible. El medio de comunicación está para informar y los periodistas para analizar y buscar razones para explicar los acontecimientos y porque el periodista piense distinto a las hinchadas no quiere decir que su opinión sea incorrecta, pero este tema en redes sociales es difícil de manejar y afecta a la credibilidad del periodista. Me ha pasado creer cosas que estaban mal y terminaron bien, cosas que estaban bien y terminaron mal, pero es la audiencia la que te puede felicitar o condenar por tu opinión y las redes sociales son propicias para esto, no me voy a quedar callado porque para eso estoy aquí y seguramente estaré equivocado más veces de las que acertaré, pero existe una polarización fortísima que no solo responde con argumentación que sería lo mejor, sino que cargan contra tu opinión y no siempre de la manera correcta.</i></p> |
| <p>5. ¿Existe el regionalismo en el fútbol ecuatoriano?</p> | <p><i>Totalmente, no cabe duda de eso.</i></p> |
| <p>6. ¿Cree que existe algún tipo de regionalismo positivo (a manera de destacar la diversidad en el país)? (resaltando</p> | <p><i>Sí. La connotación regionalista es negativa porque se concibe al regionalista como el que ataca a la otra región. Mi postura, que es muy criticada, por cierto, es que soy quiteño, nacido en esta ciudad, crecí aquí y es una de las dos ciudades en las que he vivido. Estuve dos años en Buenos Aires por estudios, le tengo un gran cariño, pero ni de cerca se asemeja al amor que tengo por Quito. No soy quiteño de nacimiento, sino de convicción, el sentimiento de pertenencia es muy fuerte.</i></p> |

| | |
|--|--|
| <p>aspectos positivos de cada región, en lugar de los negativos)</p> | <p><i>He tenido la oportunidad de estar en varias ciudades y países, pero Quito es mi lugar en el mundo. Crecí con las camisetas de equipos quiteños por amigos o familiares. Tengo un gran sentido de pertenencia con Quito, con la Sierra y mi región, pero eso no quiere decir que yo deteste a Guayaquil, o a otras ciudades y regiones. Por ese sentido de pertenencia yo defiendo a mi ciudad, cuando agreden mi lugar o en el fútbol siento que a los equipos de aquí les están pasando por encima yo salgo a dar mi opinión y eso se puede mal interpretar como regionalismo. En lo personal nunca insulto o hago referencia para agredir a Guayaquil, sus equipos o la Costa, esto con todas las ciudades y equipos, cuando yo viajo a otras ciudades como Guayaquil prefiero disfrutar de su gente, su cultura, su gastronomía. Después hay también este regionalismo malsano, esto lo he sentido en contra de Quito. La gente, especialmente de Guayaquil, opina mucho de Quito sin ni siquiera conocer. Actualmente, por ejemplo, el tema de los horarios: ¿Por qué no juegan a las 5pm? Porque aquí hace frío y llueve, no estamos en Guayaquil en donde sales a las 5pm a ver qué haces. En Quito nosotros vamos a hacer turismo, nos vamos a la piscina, hacemos asados en la mañana o a medio día, lo más temprano posible para poder tener la mayor cantidad de sol, desde las 3pm empieza a soplar el viento, a las 4 o 5 capaz te llueve y ya no es agradable estar afuera, el quiteño sabe que es así. Sin ser un especialista, en Guayaquil a la mañana no hay el mismo movimiento que en Quito, porque tienen otro clima. Cuando transmitía en Guayaquil un domingo a la mañana, la calle 9 de octubre estaba vacía, en la noche en cambio eso estaba repleta, en Quito tú sales a la Av. Amazonas y en la mañana hay gente, pero sales a las 6pm y no encuentras a nadie; entonces te quieren imponer ideas y costumbres en el fútbol, sin tener mayor idea y es ahí cuando yo protesto y quedo como regionalista, no ataco a nadie, solo defiendo mi ciudad y sus costumbres. Entonces sí está el tema de identidad y pertenencia que se puede tomar como regionalismo positivo, y el otro dañino que quiere que una región se imponga a otra, es absurdo porque somos un país diverso, esa es nuestra mayor riqueza. Cada una tiene sus costumbres y se deberían respetar, potenciar cada cultura, pero primero se toma en cuenta el ataque, la</i></p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| | <i>viveza, la prepotencia, querer estar encima del otro, la intolerancia y eso además en redes sociales se superpotencia.</i> |
| 7. ¿Cree que los medios deportivos generan regionalismo en los ecuatorianos? | <i>Podría ser interpretado así, por ejemplo, mi criterio de la anterior pregunta podría escuchar alguien de Guayaquil y sentirse ofendido, si no escucha el contexto general y explicar la idea completa es difícil en 240 caracteres de Twitter por situar un lugar. Se puede tomar como regionalismo también el dar prioridad a uno u otro equipo pensando en la parte comercial, pero esto va en concordancia a la audiencia del medio, el target del medio está alrededor de los equipos más populares, es lo más lógico que en Guayaquil se hable más de Barcelona y Emelec, eso no es regionalismo. Es lógico que en Quito se hable de Liga, pero también de Aucas, del Deportivo Quito, Nacional, Universidad Católica, ahora Independiente, pero se puede mal interpretar. El fútbol no deja de ser un enfrentamiento en donde las posturas se pueden mal interpretar como regionalismo. Sí hay una parte en donde se agreden entre regiones, pero también existen este tipo de casos en donde no es el objetivo, pero se puede mal entender como regionalismo.</i> |
| 8. ¿Ha tenido repercusiones en su carrera laboral el tener alguna postura específica sobre ciertos temas? | <i>Por supuesto, a mí nunca me vas a ver en Gol TV. Considero que no tengo nada que envidiarles a los colegas en cuanto a capacidades del trabajo profesional, recalco que hay excelentes periodistas tanto en Quito como en Guayaquil, pero a mí nunca me vas a ver ahí porque tengo una postura frontal y que incomoda. Esta empresa está manejada desde medios de Guayaquil con ideas provenientes de allá y que son justamente las que uno entiende como regionalistas, que atentan contra los equipos de mi ciudad, desde ese punto de vista no soy un tipo deseable para ese tipo de medios. Sin embargo, la satisfacción que conoce la intención de mi trabajo y me sigue. Para mí uno tiene que tomar posturas en la vida, podría quedarme callado y no decir nada, pero yo no soy así, al menos en las cosas que te interesa uno tiene que tener una postura firme.</i> |
| 9. ¿Dónde está el principal foco de generación de regionalismo | <i>Los deportistas en general no, puede haber casos, pero son muy aislados. En el caso de dirigentes es innegable que ha habido equipos que han recibido ayudas que en casos han sido contraproducentes, por ejemplo, cuando</i> |

| | |
|---|---|
| <p>en Ecuador: medios de comunicación, hinchas, dirigentes o deportistas?</p> | <p><i>Luis Chiriboga ayudó a Deportivo Quito sin sancionarlo cuando empezaron a presentar deudas, quizá hoy en día no hubiera tenido los problemas que tiene si se controlaba a tiempo la gran deuda. Hace 4 años Carlos Villacís dijo que no podía sancionar a Barcelona porque era el equipo que más movía en el fútbol ecuatoriano o algo similar, cuando Barcelona tenía que haber sido sancionado con la pérdida de 3 puntos por deudas, hubo un claro beneficio a favor de un club, algo similar con el caso del cheque de Miguel Ángel Loo más reciente. Entonces ha habido tendencias que van en contra de la equidad, que Liga Pro no permita que se jueguen partidos a medio día en Quito, para mí puede ser un tema regionalista, se escudan en los rayos ultra violeta pero los clubes entrenan a esa hora. Otros casos en los que no permiten a equipos ser locales en sus estadios, pero ya son temas distintos, creo que sí pueden caer en regionalismo. En la parte de los medios yo creo que sí, antes me expliqué más específicamente. Finalmente, los hinchas, se repite mucho que el hincha es pasional y no racional, pero las hinchadas están conformadas por gente que tiene un cerebro y puede pensar, los hinchas sí pueden pensar. Creo que hemos fallado como medios de comunicación en guiar a la gente, pero vemos que el nivel de educación de la gente en general es limitado, esto se puede palpar en varios ambientes, nuestro país está derrotado por la ignorancia y por las malas costumbres, cada vez es más normal ser corrupto y transgredir la ley con tal de que no se enteren. Este proceso de decadencia de la sociedad tiene implicación de igual manera en el fútbol y el comportamiento social para generar regionalismo. Creo que todos tenemos un granito de responsabilidad.</i></p> |
| <p>10. ¿Qué diferencia a la afición costeña y a la afición serrana?</p> | <p><i>Muchísimas y no es un problema, simplemente una realidad. Es como si pregunto: ¿qué diferencias hay entre un encebollado y un locro? Todas, se asemejan en que son sopas. Capaz un día prefieres un locro y otro un encebollado. Somos distintos, el costeño es más alegre, más movido, nosotros somos menos expresivos quizá, hablo en general porque siempre hay excepciones. Somos distintos y no está mal, cuando estamos en el estadio el costeño suele estar cantando y saltando, nosotros capaz y estamos quietitos por morirnos del frío, puede ser. Nuestra actitud mismo es así, como más</i></p> |

| | |
|---|--|
| | <i>quedados de alguna manera, el costeño es más decidido, te dice sí o no de una. Deberíamos trabajar a favor de beneficiarnos de esa diversidad y no de atacarnos.</i> |
| 11. ¿Qué diferencia a la prensa costeña de la serrana? | <i>Exactamente igual, hay términos que yo no usaría en una transmisión o programa y allá los usan muy fácilmente, quizá ellos digan que mi forma de hacer la sienten muy seria por decir algo, pero acá en Quito quizá se valora más, porque nuestro target es distinto. Sería ideal agrandar a todos, pero si nuestro público objetivo es distinto, a uno le va a gustar el loco y al otro el encebollado, es necesario adaptar nuestro discurso a nuestras audiencias. Creo que se demuestran las diferencias estando al aire, las cuales no están mal.</i> |
| 12. ¿Siente que la prensa deportiva es parcializada en Ecuador? ¿Cómo se demuestra? | <i>Hay un grupo que sí. Cuando uno ve una transmisión en donde el comentario favorece explícitamente a uno de los dos equipos, hay casos que se van de fábulas. Uno puede tener un criterio similar al de la prensa tendenciosa, pero con argumentos. Todos podemos ser subjetivos y es entendible, hay que desmitificar. ¿En dónde vivo? ¿De qué estoy rodeado? ¿Qué punto de vista puedo tener desde acá? No necesariamente estoy siendo tendencioso, pero si tengo una parcialización de criterio. Yo sostengo que es mucho más importante ser honesto, veo un penal, entonces es penal, a favor o en contra. No tengo por qué decir que no es penal si mi objetivo es informar, no me puedo hacer ideas en la cabeza en donde veo una patadota en el área y porque es en contra de mi equipo voy a decir que no es penal. Al final de la transmisión voy a sentir que he sido honesto con mi forma de pensar, no he beneficiado ni perjudicado a nadie desde mi punto de vista. Puede ser que haya estado equivocado pero ese momento vi penal, lo digo; luego veo la repetición y si no fue penal, lo digo, me puedo equivocar también. La honestidad es más importante que la objetividad, uno no se puede engañar a sí mismo, un tema más entorno a la ética y moral de cada uno.</i> |
| 13. ¿Qué problemas trae la parcialización de la prensa deportiva? | <i>Exacerbas un poco esta parte de la división si tienes una postura así. No siempre estás con una audiencia que tiene un criterio formado, es fácilmente consumida por la pasión, una postura parcializada va en detrimento de lo deseable y a favor de la polarización.</i> |

| | |
|---|--|
| <p>14. ¿Cuál es la razón de que el regionalismo esté presente en nuestra cultura?</p> | <p><i>Uno tiene la idea de lo que ha ido aprendiendo de antropólogos, historiadores, profesores de la historia de nuestro país. Las raíces regionalistas tienen siglos, nunca supimos manejar las diferencias como una fortaleza, sino como una debilidad: “como tú no eres igual a mí entonces yo no quiero ser como tú”, “tú no puedes ser distinto a mí, tienes que pensar igual, tienes que comer igual”, no entendimos que nuestra diversidad es nuestra fortaleza. Podemos ser tan buenos el uno como el otro sin necesidad de que seamos mejores el uno que el otro. Partimos de la época precolonial, pero después con la colonización y finalmente con la república uno ve como en todos los aspectos de la vida hemos tenido posturas regionalistas de un lado y del otro, no vamos a decir que hemos sido las víctimas. Esto particularmente de Guayaquil, pero hay regionalismos más pequeños: Ambato-Riobamba, Manta-Portoviejo, Cuenca-Azogues, son ciudades más cercanas y siempre hay diferencias. No hemos podido crecer juntos, porque pensamos que hay que crecer empujando al otro para abajo. Si fuera una competencia en la que quiero ser mejor que tú, pero te valoro como rival, entonces ganarte sería un honor. No es lo mismo querer ganarte, que querer hacerte perder y nosotros nos hemos enfocado más en lo segundo.</i></p> |
| <p>15. ¿Cómo se podría erradicar o al menos mermar este sentimiento separatista en el país?</p> | <p><i>Es súper difícil porque tenemos toda una memoria en las espaldas y de temas que siempre salen y seguirán saliendo. Quisiera decir que sí, pero no creo. Es una situación con la que tenemos que luchar y ojalá podamos hacer un cambio a: voy a defender y a construir en mi región, pero eso no quiere decir que voy a atacar a la otra. En Quito veo un panorama muy oscuro porque en la ciudad veo cada vez menos sentido de pertenencia. A lo mejor el regionalismo se acaba, pero no porque haya una idea de construcción social, sino porque en Quito no haya quien nos defienda, ya nos vinieron a incendiar la ciudad y mira lo que pasó (En referencia a la paralización de octubre-2019). Esa es más la preocupación, que las futuras generaciones no tengan ese sentido de pertenencia. Ahora hay casos como, si preguntas hace 30 años ¿será que podemos dejar de ser enemigos con Perú? Y sí pudimos, las nuevas generaciones crecieron sin odio a Perú por la guerra del siglo pasado. Yo crecí con ese odio, pero después de unos años algo pasó y la</i></p> |

| | |
|---|---|
| | <i>cosa es distinta, ahora los jóvenes no odian al país vecino, y está perfecto. El regionalismo podría tener un desenlace similar.</i> |
| 16. ¿Cómo se maneja el discurso de odio en las redes sociales de los medios de comunicación? | <i>En Radio La Red es cero tolerancias, puede pasar que se oculte y no podamos detectarlo porque imagínate cuantos seguidores, mensajes e interacciones reciben las páginas de la radio, puede llegar a pasar, en primera instancia tienes estos filtros propios de las redes sociales que te ayudan a censurar palabras específicas y demás. Pero la filosofía es tolerancia cero a racismo, discriminación y cualquier tipo de agresión. En otros medios no sé incluso si incitan a eso, puede ser que, de mayor movimiento en la audiencia, pero en la Radio consideramos en la interacción es importante, pero mucho más el respeto que le tenemos a la gente y el contenido que va a consumir.</i> |
| 17. En base a la investigación realizada, las respuestas en Twitter de los usuarios audiencia no son replicadas por los medios. ¿Esto debe cambiar o mantenerse de esta manera? | <i>En general la idea de no responder es porque las páginas de La Red son netamente informativas. La idea de la interacción con nuestra gente no está tanto en generar la conversación con La Red, sino nosotros presentar la propuesta de información mediante el contenido publicado. En determinados momentos podemos usar los mensajes de la gente, en transmisión por la radio o quizá mensajes, pero el contenido de la radio en general está para que la gente nos escuche o nos lea, el equilibrio está en poder darle a la gente espacios para interactuar y espacios para únicamente receptor la información, línea editorial o material planificado.</i> |
| 18. ¿Cree que los medios deberían tomar algún tipo de medida para mitigar el discurso de odio en sus redes sociales? | <i>Sin duda, sino puedes encontrarte gente que escriba cualquier cosa y el que escribe a, recibe una respuesta b y te vas hasta la z. Es un lío se acaba. La red usa los filtros de palabras como primera medida, personalmente cuando recibo insultos no respondo, sólo bloqueo. Con un malcriado no hablo, bloqueo.</i> |
| 19. ¿Es Liga vs. Barcelona un clásico nacional? | <i>Sí, yo creo que sí. Tiene todos los argumentos: historia, dos hinchadas antagónicas, varias definiciones, es un partido añejo desde el punto de vista temporal, me parece que el primer encuentro es en 1960, en el segundo o tercer campeonato nacional. Si tomamos en</i> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>cuenta se enfrentan desde el inicio del fútbol profesional a nivel nacional y también se enfrentan los representantes más populares de las dos ciudades más grandes del país. Los del Barcelona dirán “Liga no es lo suficientemente importante para ser nuestro clásico” y está bien, son formas de pensar, la gente de Liga dirá “Sí porque tenemos las copas que ellos no tienen”, y el otro hará mención a la popularidad y así, negando el clásico lo único que están haciendo es generar más espacio para el argumento del partido se convierta en clásico. En la negación lo único que hacen es ayudar a la construcción del clásico.</i></p> |
|--|--|

3.1.2.2. Entrevista a Joaquín Saavedra, periodista deportivo guayaquileño del medio televisivo DIRECTV, y del medio radial y digital Diblú.

| PREGUNTAS | RESPUESTAS POR PARTE DEL PERIODISTA |
|---|--|
| <p>1. ¿Cuán importantes son las redes para los medios de comunicación en el ámbito deportivo en Ecuador?</p> | <p><i>Para mí es fundamental, en mi caso hay un antes y un después gracias a las redes sociales, por Twitter, Facebook, Instagram principalmente a partir de mi programa “Fútbol sin Cassette”, me di a conocer con las entrevistas y eso me ayudó a que mi nombre tome más fuerza, que se abran puertas y entrar a otros medios como DIRECTV. Hoy es fundamental para dar a conocer noticias, mensajes, opiniones, los sucesos principales en el Ecuador se viralizan por Twitter, el gol olímpico de Jordy Alcívar nos enteramos por Twitter, alguno hay que siempre está siguiendo ese tipo de partidos, pero todo el mundo en general está pendiente del celular, te enteras de la noticia, y con el video del gol y toda la información. Eso en ejemplos de fútbol, pero sucede con toda la información en general.</i></p> |
| <p>2. ¿Cómo periodista, utiliza las redes como medio de interacción con su audiencia o simplemente para informar?</p> | <p><i>A veces genero interacción. Suelo hacer consultas, hay momentos que uso más para informar, actualmente paré con la temporada de Futbol Sin Cassette, pero cuando se activa uso mi cuenta para citar muchas cosas del programa. Ahora por DIRECTV me envían mensajes, hay casas de apuestas que te piden pronósticos para promocionarse, hoy posteé algo sobre el</i></p> |

| | |
|---|---|
| | <i>crecimiento en la vida, de todo un poco, pero sí trato de usarlo de manera más profesional en lo deportivo, no tanto de mi vida, pero sí suelo mezclar mis publicaciones.</i> |
| 3. ¿Cuál cree que es la principal red para transmitir la información deportiva a la audiencia en Ecuador? | <i>Para mí en cuanto a noticias y novedades, hoy en día es casi todo Twitter. Hoy una noticia no puede ser esperada a la hora del programa, tú publicas y fuiste el primero y te anticipaste, la velocidad con la que llega la información hace que con un tweet te adelantes a muchas cosas y generes exclusivas.</i> |
| 4. ¿Considera que es una herramienta que facilita la generación de odio y desunión en los ecuatorianos? | <i>Twitter sirve para todo, para lo bueno y lo malo, y para lo malo sobre todo es mayoría. El hincha es fanático y defiende lo suyo, es sesgado, cree en teorías de conspiración, piensan que todos están en contra de ellos, se arman películas y todos piensan mal. “El periodista guayaquileño por el simple hecho de ser guayaquileño ya es de Barcelona o de Emelec y está en contra de la gente de Liga”. Yo me he curtido en recibir insultos a lo largo de mi vida, pero hay momentos que uno está de mal lado y cae en contestar. Puse una publicación haciendo referencia a un gol olímpico del Kitu Díaz metiéndole un poquito de pique también porque es parte de todo y en seguida salieron hinchas a recomendarme el gol de Sornoza, otro de Feraud y así. Alguna vez Roberto Bonafont me dijo que “el periodista a veces tiene que hacerle escuchar lo que quiere escuchar en ese momento y con lo que sucede en ese momento”, en un momento critiqué a Damián Díaz por su rendimiento y el propio jugador me bloqueó, me desbloqueó y me volvió a bloquear cuando dije que no debía ir a la selección, pero como soy guayaquileño, para el hincha quiteño yo pedía a Damián en la Tri. Existe una polarización muy grande, yo mismo he pasado por otras polémicas como por ejemplo cuando entrevisté a Chila-Cheme, un caso que causó revuelo en Liga de Quito, me llevó incluso a entrevistar a Esteban Paz para aclarar un poco el panorama y que en cambio los de Guayaquil me reclamen. Fue un momento duro, estaba molesto por todo lo que se había generado con hinchas de Liga, Emelec, Barcelona,</i> |

| | |
|--|---|
| | <i>periodistas de Quito cuestionando las razones por las que realicé la entrevista después de tantos años. Daban ganas de salir y explicarles uno por uno los motivos, pero la gente no te entiende.</i> |
| 5. ¿Existe el regionalismo en el fútbol ecuatoriano? | <i>Lamentablemente está, yo lo he vivido. Por ejemplo, tuve una discusión con Sebastián Machado y yo era héroe para los barcelonistas y villano para los de Liga, y Machado era héroe para los liguistas y villano para los de Barcelona, entonces los hinchas se polarizan y comienzan los insultos y discusiones que se ven. Da mucha pena porque son cosas que sí existen, incluso entre periodistas. También pasa que hay sectores de la prensa que sentencia cosas en base a opiniones, dando paso a la especulación, quizá es algo más de la vieja escuela lo de lanzar comentarios con los que terminas instalando ideas en la cabeza del hincha, se genera malestar y no solamente regionalismo; entre los hinchas en general existen estas brechas, aquí entre barcelonistas y emelecistas se dan durísimo.</i> |
| 6. ¿Cree que existe algún tipo de regionalismo positivo (a manera de destacar la diversidad en el país)? (resaltando aspectos positivos de cada región, en lugar de los negativos) | <i>Sí. Hay que ser claros, no se puede poner en una misma bolsa a todos. Yo he trabajado con muchos quiteños, especialmente cuando estaba en Ecuador TV y tengo amigos excelentes, familiares, y molesta que yo mismo he escuchado en grupos o con gente mayor que dice “el guayaquileño es una tontera” y te generalizan, asimismo te dicen “los quiteños en la que va y viene te dan por la espalda”. Son comentarios antiguos, arcaicos, retrogradados de gente que te mete en una misma bolsa a todo el mundo y no es así, yo he visto cómo desde acá se ha destacado a Quito, a otras ciudades como Cuenca. El país es hermoso y duele ver en base a la experiencia, la unión que existe en otros países, creo que el chileno, el argentino o uruguayo son muy unidos; personalmente siempre que hablo de Ecuador, soy ecuatoriano, hay gente que te dice soy quiteño, o soy guayaquileño; pero todos somos del mismo país, cuando juega la selección todos queremos que gane. Pero también existen muchos comentarios positivos, cuando jugó la selección en Guayaquil hubo gente de otras provincias que</i> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>destacó el estadio y la ciudad, lo que se vivió fue admirado por muchos. Los puntos de destacarnos como país nos hace crecer mucho en la unión, creo que en general hay de todo, positivo y negativo. Puntualizando en el tema fútbol, el regionalismo en el Ecuador va por un color de camiseta, no es regionalismo por provincias sino: el hincha de Liga, el hincha de Barcelona y el hincha de Emelec, los tres más populares. Tú hablas un día bien de Barcelona y eres héroe, después criticas o publicas algo que incomode y eres el peor, estás pagado y tu palabra no vale, asimismo con cada equipo. Hay de todo en esto y nos tenemos que curtir, ser fuertes de la mente, lamentablemente es normal. Creo que periodistas en medios de comunicación, dirigentes, cuerpos técnicos, jugadores e hinchas hemos tenido momentos de salir con algo que termina generando regionalismo.</i></p> |
| <p>7. ¿Cree que los medios deportivos generan regionalismo en los ecuatorianos?</p> | <p><i>Sí, hay muchos que sí. Dices a lo mejor no es periodista, o se sabe que es un hincha que trabaja en medios, pero yo he visto ejemplos como Iván Triviño con Barcelona, Camilo Taufic que es más respetuoso, pero con Liga se le sale lo hincha igual, Aurelio Dávila, son líderes de opinión con cuentas que tienen muchos seguidores, así no sea su intención pueden tirar a esa gente, echando gasolina a la pelea y se dan duro con otras hinchadas. Hay cuentas de hinchas que publican con odio para provocar y lamentablemente muchos periodistas caen, algunos tratamos de no caer en eso, pero hay hinchas con micrófono y que encima tienen muchos seguidores por su trayectoria y te generan igual; los medios lamentablemente generamos.</i></p> |
| <p>8. ¿Ha tenido repercusiones en su carrera laboral el tener alguna postura específica sobre ciertos temas?</p> | <p><i>Las críticas te pueden influir en contra para trabajos. He tenido casos muy cercanos, a Esteban Dreer en su etapa de panelista lo bajaron por dar su opinión en contra de Emelec. Por supuesto que puede afectar y se han visto muchos casos en los que terminan sacando personas por sus opiniones.</i></p> |
| <p>9. ¿Dónde está el principal foco de generación de</p> | <p><i>En los hinchas, son los principales. Después los dirigentes también aupán a los hinchas con sus actos, por ejemplo, sale Esteban Paz, se pelea con</i></p> |

| | |
|--|---|
| <p>regionalismo en Ecuador: medios de comunicación, hinchas, dirigentes o deportistas?</p> | <p><i>Nassib Neme y responden los hinchas de cada uno de sus equipos agrandando más el conflicto. Los jugadores no tanto, son más cuidadosos, siempre es respeto a la otra institución; suele pasar cuando están en el ocaso de su trayectoria o cuando ya son ídolos de un equipo, ahí se toman el atrevimiento de decir algo, como Damián Díaz en Barcelona o Hernán Barcos en Liga, pero los jugadores en general no buscan pelearse porque saben que como profesionales podrían cerrarse puertas; son el menor porcentaje si cabe. Los medios comunicación para mí ocuparían un segundo lugar, hay periodistas que hacen show y le meten lo suyo, vas generando argumentos para que un hincha se meta con otro hincha, en los medios hay de todo. Ordenándolo sería en primer lugar los hinchas, segundo los medios y dirigentes. Los dirigentes son vivos y utilizan a los medios para decir lo que quieren, luego los periodistas opinan, meten cizaña también terminan generando más polémica, y finalmente los jugadores.</i></p> |
| <p>10. ¿Qué diferencia a la afición costeña y a la afición serrana?</p> | <p><i>No he visto diferencias en cuanto a su fanatismo, a defender a su equipo, en cuanto a ver gente sesgada, que especula. En lo negativo son muy iguales. Todas las barras tienen algún acuchillado, algún muerto, alguna extorsión, algún vínculo con dirigencia, todas tienen eso negativo. Luego culturalmente es claro que tienen diferencias, pero es un tema más de costumbres.</i></p> |
| <p>11. ¿Qué diferencia a la prensa costeña de la serrana?</p> | <p><i>Creo que son muy parecidos también, cada lugar tiene sus representantes buenos. Alfonso Laso es espectacular, Fabian Gallardo me cae muy bien, David Lucero fue mi jefe y es un gran tipo, Chobo Álvarez es diez puntos, Jorge Baldeón de Ecuador TV es de los que más sabe de ciclismo en el país, Soledad Rodríguez y Johanna Calderón que para mí son las mejores analistas de fútbol. Hay gente hermosa y buenos profesionales en todas las provincias. Para lo malo somos muy parecidos y para lo bueno también, acá también hay gente muy valiosa, no sé qué opinen los que te acabo de nombrar, pero me llevo muy bien con ellos y ellos me han defendido en su momento. Los Machado</i></p> |

| | |
|---|--|
| | <i>también y así muchísima gente que te podría nombrar. Hay buenos en todo el país, pero así también hay malos en todas las provincias.</i> |
| 12. ¿Siente que la prensa deportiva es parcializada en Ecuador? ¿Cómo se demuestra? | <i>Sí y es normal, el mismo caso de los hinchas con micrófono. Lo importante aquí es que esa afición no te haga cegar, no te haga maquillar los hechos o decir una cosa que no es verdad u omitir comentarios por ser fanático. Yo siempre digo que la gran mayoría de periodistas hemos sido hinchas de algún equipo, yo cuando hablo digo que mi hincha está anestesiado, desde que tomé la decisión de ser periodista tomé la decisión de parar con el fanatismo. Cuando decidí estudiar periodismo y dejar de lado cualquier pensamiento de ser futbolista, yo buscaba las oportunidades para asistir a la cancha de Barcelona, a la de Emelec, en mi etapa de estudio en Argentina seguí a Liga de Quito siempre, tengo fotos con Bieler, Cevallos, Salas y todos los posibles, a Bauza para Canal UNO. Fui a la cancha con la hinchada de Liga de Quito, tengo fotos. Traté de vincularme y estar pendiente de todos los equipos, ahora con Independiente pude hacer la entrevista a Moisés Caicedo, que sé que en unos años va a valer oro. Acercándote a todos es una forma de anestesiar la afición. Sí puedes ser hincha y ser periodista, pero cuando estás ante un micrófono, si quieres ser un buen profesional y dejar de lado cualquier cosa, tienes que decir lo que es, comportarte como periodista; el periodista investiga, no importa el tema; el periodista no oculta, no omite, habla, opina así caigas mal. En algún momento no es malo bajar las revoluciones porque te chocas con dirigentes, con gente que te insulta y hay que ser curtido. Hay que dejar de lado las camisetas, los acomodados, las amistades por decir las cosas como son, no hay que cuidar a ningún equipo.</i> |
| 13. ¿Qué problemas trae la parcialización de la prensa deportiva? | <i>Creería que ellos están hasta más cómodos que los que son imparciales, ya están establecidos, hasta entran en la joda. Incluso tienen hasta más seguidores, porque los sigue la parcialidad de la que son parte. La desventaja es que se cierran puertas porque su nicho es pequeño, si te</i> |

| | |
|---|--|
| | <p><i>mantienes imparcial tienes las opciones de trabajar en diferentes medios, ya no te puedes desempeñar como periodista normal por así decir. Quizá sean puntos de vista que puedan caer mucho en la subjetividad, pero para eso están, para su audiencia que es el bloque de su equipo, tienen ese respaldo de su público.</i></p> |
| <p>14. ¿Cuál es la razón de que el regionalismo esté presente en nuestra cultura?</p> | <p><i>Creo que es un tema muy profundo, pero en el fútbol por defender a los equipos. Esto se concatena con lo de las provincias; de los más populares hay dos en Guayaquil y uno en Quito, defiendes a un club y vas metiendo regionalismo. Hay una cuenta en Twitter que se llama “prensa mona y puta”, y obviamente hay otras cuentas que son contraparte, todos tienen; entre amarillos y azules también con “las coquetas” o “los pavos”, tantas cosas que se dicen. Pero es por parte de los hinchas, los periodistas parcializados también, por quedar bien con la gente que los respalda meten cizaña, meten show; hay históricos como Vito Muñoz que es identificado con Barcelona y tiene un poder de difusión que te genera, es un periodista muy educado y estudiado, pero su fanatismo hace que diga cosas que caigan mal al otro y que hace que salten. Yo creo que va por ahí, es por defender a un club y se va incluyendo lo que viene por historia, lo de “mono” para los guayaquileños y tantas cosas que le dicen a los quiteños. La verdad es que molesta bastante, duele que suceda, pero hasta ahora nadie le encuentra una solución y va a ser difícil encontrarla porque viene de generaciones, desde casa. Existe y es culpa de todos.</i></p> |
| <p>15. ¿Cómo se podría erradicar o al menos mermar este sentimiento separatista en el país?</p> | <p><i>Creo que se pueden hacer campañas, en algún momento lo quise hacer. Le escribí a Aurelio Dávila y aceptó, le escribí a un influencer de Emelec y a uno de Barcelona, pero imagínate, me dice que sí el de Liga, y entre Barcelona y Emelec no querían. Mira que son de la misma provincia, el objetivo era tratar de hablar sobre ciertos temas y mandar un mensaje de paz, no digo que soy el gran periodista, pero he tenido estas intenciones. Junté por zoom a Agustín Delgado y Victor Montoya, protagonistas de</i></p> |

| | |
|---|--|
| | <p>la batalla campal en un Liga vs. Barcelona en 2006 para dar un mensaje de paz, ellos nunca habían hablado después de la pelea y ese partido jugó en contra de la paz entre las hinchadas, sino que acrecentó esa rivalidad, pero con odio entre Barcelona y Liga, después viene la consecución de la Copa Libertadores y fue otro punto de inflexión. Yo he estado con la barra de Liga de Quito y he visto como todo lo amarillo les apesta, les da asco, no lo pueden ver. Estuve en la semifinal de Sudamericana 2010 en Argentina, a Alfaro Moreno (actual presidente de Barcelona) le dieron una placa y tú veías a los hinchas de Liga insultando y volviéndose locos. Es muy fuerte el sentimiento de odio entre las hinchadas, los de Liga cuando vienen a Guayaquil si pueden te rompen las sillas, los de Barcelona llegan a Casa Blanca y te lanzan orina, piedras, es muy preocupante la situación.</p> <p>Sí se puede buscar enviar mensajes de unión, juntar a los jugadores y mandar mensajes de paz, entrevistar a los influencers, pero es difícil. Es posible buscar maneras de hacer campañas con mensajes positivos a través de la misma red en la que se genera regionalismo, pero al fanático ignorante no hay como entrarle. A lo mejor el “barra brava” no tiene ni celular, es difícil buscar educar a una persona que va al estadio drogada y con cuchillos. Podemos empezar el cambio educando a nuestros hijos, con las siguientes generaciones cortando esas costumbres, pero no todos lo hacen, ese es el tema.</p> |
| <p>16. ¿Cómo se maneja el discurso de odio en las redes sociales de los medios de comunicación?</p> | <p>Uno puede buscar generar mensajes de paz y puedo sacarte al Tin Delgado pidiendo disculpas, pero enseguida sale el de Barcelona a decirte que “ya es tarde”, “era hace tantos años atrás”, y si a Liga le pones uno de Montoya, te sale con un “ah, bien pegado”, “y ese Montoya quién es”. Uno buscaba el mensaje de paz, pero se tergiversa y empieza el odio entre hinchadas, es jodido. Uno no puede controlar las masas ni meterse en el cerebro de las personas. Hay que entender que no se va a cambiar la manera de pensar.</p> |
| <p>17. En base a la</p> | <p>Depende, si quieres informar como medio que la</p> |

| | |
|---|--|
| <p>investigación realizada, las respuestas en Twitter de los usuarios audiencia no son replicadas por los medios. ¿Esto debe cambiar o mantenerse de esta manera?</p> | <p><i>transmisión se abre antes o algo por el estilo, no se puede generar mayor interacción. Es otra cosa si hacen activaciones con marcas. Personalmente he visto que los medios grandes con página oficial no tienen mayor información, son canales informativos netamente. La interacción más se puede dar más directamente con los periodistas, y aun así suele ser difícil, cuando te hacen preguntas a veces evitas por no generarte problemas. Hay otros como Diego Arcos que debe ser de los que más contesta, que más trata de explicar cosas, es un gran periodista que tiene mucha paciencia para esto.</i></p> |
| <p>18. ¿Cree que los medios deberían tomar algún tipo de medida para mitigar el discurso de odio en sus redes sociales?</p> | <p><i>Creo que los medios deberían anticiparse a los hechos. Previo a partidos bravos, como Liga vs. Barcelona, se pueden generar mensajes de paz, ver si alguna autoridad puede establecer que previo a estos encuentros se obligue a comunicar campañas de paz. Se pueden ver más soluciones, pero es necesario tomar cartas en el asunto.</i></p> |
| <p>19. ¿Es Liga vs. Barcelona un clásico nacional?</p> | <p><i>Para mí sí, me lo preguntó Esteban Paz y por dar esta respuesta me dieron también palo. Tiene todos los condimentos, se vive distinto, el amarillo jugador, técnico y dirigente siempre quiere ganar en Casa Blanca y el de Liga siempre quiere cuidar su estadio, su invicto y todo. Si me preguntas a mí, es hasta más clásico cuando se juega en Quito porque ahí es cuando entra más el nerviosismo, la previa, se trabaja distinto, incluso hay muchos testimonios de la motivación económica, para ambos equipos.</i></p> |

3.1.3. Glosario de términos identificados en el análisis a los medios de comunicación

Estos términos han sido extraídos de las fichas de observación aplicadas a los medios de comunicación. Son expresiones encontradas en los tweets publicados por parte de la audiencia, en estas hacen denotar ciertas palabras identitarias, propias de cada región, y en la mayoría de casos haciendo uso de ellas para agredir a

través del discurso de odio, es por esto que se explicará el significado a continuación:

| EXPRESIÓN | SIGNIFICADO |
|-----------------------|--|
| A llorar en el salado | Hace referencia al “Estero Salado”, un brazo de mar de aproximadamente 50km, con diferentes ramificaciones en la ciudad de Guayaquil. (Rojas & Rojas, 2019). La expresión “a llorar” complementa la intencionalidad de enviar a la persona a desahogar sentimientos de tristeza. |
| Bagrelona | Palabra compuesta por la unión de “Barcelona” y “Bagre”, un pez de cabeza muy grande, hocico obtuso, y con barbillas. En varios países de Latinoamérica el nombre de esta raza de pez se usa también para categorizar a una persona fea o poco agraciada (Real Academia Española, 2022). En este caso es utilizado con el objetivo de atacar el aspecto físico del aficionado barcelonista. |
| Barceasnos | Palabra compuesta por la unión de “Barcelona” y “asno”, que además de ser el animal, se entiende como una persona con poca inteligencia (Real Academia Española, 2022). En este término se trata de minimizar la inteligencia de los hinchas de Barcelona. |
| Barcelonistash | Se trata de una exageración del dialecto guayaquileño, generado por el afán de tergiversar la jerga existente en la ciudad costeña. En Guayaquil es muy común encontrar un lenguaje coloquial con infinidad de modismos, eso también va de la mano con el acento propio de la zona costera, y que en las últimas décadas ha ido sumando palabras al vocabulario del ciudadano guayaquileño con expresiones propias del lugar (Ecuavisa, 2019). La palabra “barcelonistash” hace referencia a una forma coloquial exagerada por parte de hinchas de la Sierra, con el objetivo de asemejarse al lenguaje del hincha proveniente de zonas marginales de Guayaquil. Este tipo de lenguaje busca generalizar el dialecto guayaquileño y asociándolo a sectores marginales. |
| Barselonashhhh | Es el mismo caso de la palabra anterior, en esta ocasión vemos presentes más letras “h” al finalizar la palabra, acentuando el concepto de la exageración en la expresión con el fin de minimizar al club y asociarlo a una cultura marginal. |
| Barselocas | Es la unión de “Barcelona” con la palabra “locas”, que no se refiere a la falta de cordura, sino haciendo |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | alusión en una forma despectiva a un hombre homosexual afeminado (Real Academia Española, 2022). Un comentario con tinte homofóbico contra la hinchada de Barcelona. |
| Caca Blanca | Actualmente el estadio de Liga lleva el nombre de Rodrigo Paz, el máximo dirigente histórico. Sin embargo, desde su inauguración en 1997 y hasta 2017 se llamó “Casa Blanca” (Liga Deportiva Universitaria, 2022). En esta expresión se reemplaza la palabra casa por caca con la intención de faltar el respeto al nombre del estadio. |
| Catalanas igualadas de la trinitaria | El origen de Barcelona nace de ciudadanos catalanes residentes en Guayaquil, fundando el club en 1925 y decidiendo usar nombres y símbolos con un gran parentesco a los del Fútbol Club Barcelona, equipo español (Barcelona Sporting Club, 2022). Por su parte, “la trinitaria” hace referencia a la Isla Trinitaria, un sector popular en el sur de la ciudad de Guayaquil rodeado por varios ramales del Estero Salado. Es por esto que hacen uso de esta expresión, con la intención de comparar despectivamente a la hinchada de Barcelona. |
| Edoloshhhh / Ídoloshhhh | Barcelona es también llamado “ídolo del Ecuador”, sobrenombre acuñado por sus hinchas en relación a la popularidad del equipo a nivel nacional (Alejandro, 2016). Esta es una tergiversación del término, en donde también se añade la exageración del dialecto guayaquileño a manera de burla, como se explicó previamente. |
| Escoria del país | Es un insulto directamente, se hace uso de la palabra escoria en su definición de cosa vil y ninguna estimación (Real Academia Española, 2022). Además, suma el complemento “del país”, con esto se margina y menosprecia la hinchada o el equipo afectado, catalogándolo como lo peor en el territorio nacional. |
| Estupidez nivel Costa | Una expresión regionalista, pues busca minimizar el intelecto de las personas de una región en concreto mediante el uso de “estupidez”, entendida como la torpeza notable en comprender las cosas (Real Academia Española, 2022). |
| Farselona | La unión de “farsa” con Barcelona, haciendo referencia a los datos expuestos antes, deslegitimando al club guayaquileño en base a sus orígenes y la similitud en símbolos con el equipo español. Es una expresión a manera de agresión que suele encontrarse con facilidad y frecuencia mediante palabras como “copia”. |
| Indios Hediondos | Indio en Ecuador se toma como un término despectivo, pues el término mejor aceptado es |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>indígena, cuando se hace referencia a los pueblos y nacionalidades presentes a lo largo de la Sierra (Serrano, 2006). Esta es una expresión que suele ser usada para referirse a los serranos, generalizándolos con intencionalidad despectiva. Se suma la palabra hediondos que hace alusión a hedor, un olor desagradable y penetrante (Real Academia Española, 2022).</p> |
| La copia | <p>Al igual que la expresión “Farselona”, existen personas que se refieren a Barcelona de esta manera, con la intención de menospreciar y burlarse del club. Basan su argumento en que Barcelona Sporting Club es una copia del Fútbol Club Barcelona, equipo fundado con anterioridad en España, desconociendo la historia de creación de Barcelona en Ecuador. Finalmente es otra de las maneras que encuentran los aficionados del fútbol para buscar desprestigiar al equipo guayaquileño.</p> |
| Las dos locas del astillero | <p>Un astillero es el lugar en donde se reparan y construyen buques. Actualmente Guayaquil tiene el puerto comercial más importante de Ecuador, pero fue la actividad de los astilleros lo que la hizo resaltar como una de las ciudades más destacadas de Sudamérica durante la época colonial, por lo que quedó como un sobrenombre a la ciudad y también el nombre oficial de uno de sus barrios característicos (Redacción El Universo, 2020). Las dos locas hacen referencia a, como se nombró en la expresión “barcelocas”, una intención de llamar de manera despectiva y homofóbica a dos elementos en concreto, es el caso de los dos equipos más representativos de Guayaquil: Barcelona y Emelec.</p> |
| Licuy | <p>La expresión es una composición de “Liga” y “cuy”. El cuy es uno de los animales tradicionales a lo largo de la Sierra ecuatoriana se incluye culturalmente en la gastronomía, espiritual, para trabajo, e incluso en ciertos casos como mascotas (Avilés, Landi, Delgado, & Martínez, 2014). Es por esto que asocian de manera con intencionalidad despectiva también el cuy a la Sierra.</p> |
| Ligay / Ligayb | <p>Una composición de “Liga” y de la palabra “gay”, perteneciente o relativo a homosexuales (Real Academia Española, 2022). Finalmente, la segunda variante, agregando la letra b al final de la expresión hace referencia a los años en los que Liga de Quito estuvo en la Serie B, tras descender en 1973-1978 y 2000 (Redacción Bendito Fútbol, 2015).</p> |
| Longo | <p>Longo proviene del kichwa y significa indígena joven o adolescente. Sin embargo, en Ecuador muchas veces se usa de forma peyorativa para referirse a un</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | indígena de la Sierra en general (Real Academia Española, 2022). La intencionalidad es referirse de manera despectiva a la afición de Liga, ya que su mayoría residen en la Sierra. |
| Mierda amarilla del guayas | Mierda se toma como insulto directamente, hace referencia al excremento, suciedad o inmundicia, de manera peyorativa (Real Academia Española, 2022). Se complementa con “amarilla del Guayas” con el fin de direccionar la expresión hacia Barcelona, equipo cuyo principal color es el amarillo y surgió en dicha provincia. |
| Mofa nacional e internacional | Mofa hace referencia a burla (Real Academia Española, 2022). En este caso se trata de mencionar a algún equipo, indicando su mal desempeño en competiciones nacionales e internacionales. Suele ser una expresión constante entre los hinchas para desprestigiar el desempeño de uno u otro equipo. |
| Mono | Término que hace referencia a los habitantes de Guayaquil, su origen es bastante discutido, sin embargo, algunos cronistas han relatado que proviene la época colonial, cuando el rey Carlos II recibió como regalos algunos “monos machín”, una especie presente en Guayaquil que se caracterizaba por ser inquieta y juguetona, desde ahí se conocía a la ciudad por sus monos, ante los ojos de los españoles (Redacción El Universo, 2015). Actualmente se usa el termino de forma peyorativa, aunque para muchos habitantes de Guayaquil es un sobrenombre más. En otros países como Perú, se llama “mono” al ecuatoriano en general. |
| Negro hijo de puta / Negro malo | Según los diccionarios la palabra “negro” se puede usar para referirse a una persona o la raza a la que pertenece por su tonalidad de piel oscura (Real Academia Española, 2022). Sin embargo, este término suele ser utilizado para referirse de manera despectiva hacia un sujeto, en los dos casos de esta casilla están acompañados de una expresión que enfatiza su intencionalidad negativa. “Hijo de puta” hace referencia al hijo de una trabajadora sexual, normalmente este término se usa como calificación denigratoria y es un insulto muy fuerte en varios países que hablan el idioma español (Real Academia Española, 2022). Al igual la palabra malo, que tiene una connotación negativa. Ambas expresiones son insultos con intencionalidad racista. |
| Periohinchas Tarrineros | El periohincha es la unión de las palabras periodista e hincha, término para referirse a la parcialización de prensa y que se ha explicado anteriormente, dentro del estado del arte de esta investigación. Por su parte, el término “tarrineros” hace alusión a un |

| | |
|--|--|
| | <p>sobrenombre a la prensa que mantiene vínculos afines a las dirigencias de los clubes, esto en relación a que se solía ofrecer comidas a los comunicadores y lo que pedían para llevar, lo empacaban en tarrinas. El termino se viraliza en Guayaquil y en el programa Al Toque de Radio Diblú se explica que se difundió más en la etapa de “Pollos a la Brasa Barcelona”, empresa de pollo frito que auspició a algunos periodistas (Morales, 2022). En general hacen referencia a la parcialización de prensa, generalizándolos y desprestigiando su labor periodística por clasificarlos como convenencieros.</p> |
| Ponci(Ano) | <p>Esta expresión hace referencia a Ponciano, barrio de la ciudad de Quito en el que está ubicado el estadio Rodrigo Paz Delgado, establecimiento deportivo propiedad de Liga. Se encontró esta expresión que trata de resaltar la palabra “ano”, con la intención de referirse peyorativamente al barrio quiteño.</p> |
| Prensa mona y puta | <p>Otro término que trata de generalizar a la prensa de la región Costa. Este término fue acuñado principalmente por las aficiones de los equipos quiteños para referirse a periodistas costeños con los que no compartían pensamiento. Se hace uso de la palabra mona, anteriormente explicada, y la palabra puta, a manera de generar el insulto para la prensa guayaquileña.</p> |
| Reina de copas / Reina de locas | <p>Uno de los sobrenombres, además de ser slogan de Liga es el “rey de copas”, esto debido a que es un equipo que ha logrado obtener distintos títulos nacionales e internacionales como la Copa Libertadores, distinción que ningún otro club ecuatoriano ha podido conseguir (Liga Deportiva Universitaria, 2022). Este nombre ha sido acuñado por la misma afición alba, es por esto que las demás aficiones han buscado tergiversar la expresión para usar el femenino de rey y adjuntar locas, como en el segundo caso. La intencionalidad es dirigirse peyorativamente sobre Liga e incluso hacerlo mediante la homofobia, como se ha podido ver en otros casos dentro del mismo glosario.</p> |
| Sarta de liguistas | <p>Sarta hace referencia a una serie de cosas iguales o análogas, similar a un conjunto (Real Academia Española, 2022). En este caso, la expresión tiene una intencionalidad de dirigirse a la hinchada de Liga de manera despectiva, menospreciándolos.</p> |
| Serrano sin identidad (por ser hincha de BSC) | <p>Este término ha sido considerado por el contexto anotado entre paréntesis. Es una crítica directa a un hincha serrano de Barcelona, mencionando que, por no ser aficionado de un club originado en su región, este no tiene identidad de serrano. Comentario</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | erróneo ya que la afición por un club no condiciona la identidad de la persona con su entorno de nacimiento. |
| Tarrina redonda (radio) | La aplicación del término “tarrinero” llevado puntualmente a una emisora de radio, en este caso Radio Redonda. Es una expresión con intencionalidad de atacar la labor periodística de los profesionales del medio, insinuando que deben sus opiniones a determinado sector dirigenal y sugiriendo que existe parcialización dentro de sus criterios. |
| Taza blanca | Es el mismo caso nombrado anteriormente con “caca blanca”, en este caso se utiliza la palabra “taza” con la intención de hacer un símil a la taza de un retrete y el objetivo de faltar el respeto al escenario deportivo de Liga. |

3.2. Discusión

Culminando la presentación de los datos estadísticos y argumentales encontrados en el proceso de la investigación, es posible encontrar explicaciones a los objetivos planteados. A continuación, se procederá a realizar el análisis y la discusión de los puntos más relevantes expuestos en los resultados.

3.2.1. Medidores de interacción y estadísticas del medio

Para elaborar la investigación era importante conocer el entorno de los medios de comunicación a analizar, esto parte desde sus estadísticas a su interacción.

Se documentaron algunos datos para conocer la actividad de medio y su presencia en redes, previo a la recolección de datos específica, fue necesario tomar en cuenta la cantidad de seguidores como un medidor de la posible cantidad de audiencia. En referencia a esto se puede observar

el Gráfico 1, en este se exponen la cantidad de seguidores de cada medio de comunicación; los cuatro medios superan los 70 mil seguidores, cifra considerable y que responde a la necesidad de una gran audiencia que posibilite realizar la investigación. También es importante resaltar que Radio La Red mantiene la mayor cantidad de seguidores con 179 mil, esto también tendrá coherencia con los datos expuestos en el siguiente gráfico.

En el Gráfico 2 se puede observar un cuadro comparativo de la cantidad de publicaciones que tiene cada medio de comunicación sobre Liga y Barcelona en los días analizados. Este cuadro tiene relación directa con el número de seguidores, pues el medio que mayor cantidad de publicaciones realiza, es también el que mayor cantidad de seguidores tiene, con gran distancia al segundo. Radio La Red supera a Diblú con aproximadamente 45 mil seguidores, asimismo, realiza más del doble de publicaciones de las que hace Diblú. Un primer factor relevante como conclusión es que el medio con mayor actividad es también el que mayor cantidad de seguidores posee.

En el caso del Gráfico 3 se puede constatar la comparación del promedio de *likes* y *retweets* de cada uno de los medios frente a la cantidad de publicaciones totales por cada empresa de comunicación. De igual manera predomina La Red en cuanto a *likes*, pero en el tema de *retweets* Diblú y Radio Redonda encabezan la lista. El *Retweet* es una interacción un poco más costosa de recibir que el *like*, pues esto involucra que al usuario no solo le agrada la publicación, sino que la comparte en su perfil, un punto a tener en cuenta a la hora de medir la interacción de cada medio. Sin embargo, es necesario acotar que el contenido de ambos medios que poseen mayor cantidad de *retweets* incentiva a los usuarios a interactuar mediante preguntas o encuestas. Estos medios no tienen una gran cantidad de publicaciones, comparándolas con Radio La Red, por lo

que el rango para el cálculo promedio es menor, no obstante, tener un promedio de 7 *retweets* o más por publicación es bastante alto.

En general, los cuatro medios de comunicación fueron aptos para realizar la investigación porque poseen buena presencia en Twitter y saben cómo manejar la comunicación digital de manera correcta para llegar a la audiencia. Los números respaldan su correcto manejo de comunidad, teniendo un buen nivel de compromiso con sus seguidores.

3.2.2. Medidores de interacción entre la audiencia del medio

En este apartado también se configuraron gráficos explicativos sobre la interacción, el punto principal de la investigación. En el Gráfico 4 se pueden ver el número de comentarios en manera de respuestas a las publicaciones de cada medio. Como ha sido una constante, el mayor número de respuestas ha sido generado por Radio La Red, que también es el medio con mayor cantidad de publicaciones. En Radio Redonda existe un gran número de comentarios, dato a resaltar pues se ubican en el tercer lugar en el apartado de publicaciones, esto se puede revisar en el Gráfico 2.

En el Gráfico 5 se aprecian las respuestas entre usuarios que surgen a partir de un *tweet* del medio de comunicación. Los resultados se asemejan a los del Gráfico 4, pues también predomina Radio La Red y es seguida por Radio Redonda. Esto en concordancia al número de publicaciones en el primer caso, pero en Radio Redonda puede deberse a la generación de debates entre los usuarios.

Lo importante es que en todos los medios se hace presente este diálogo entre la misma audiencia, como resultado de que las publicaciones

realizadas por los medios realmente general interacción, uno de los objetivos dentro de la comunicación digital (Baumann, 2021).

3.2.3. Parcialización de la audiencia y de los medios

Es de suma importancia medir los comentarios que tengan parcialidad, considerando que la audiencia es aficionada de uno u otro equipo se decidió graficar la cantidad de *tweets* por parte de usuarios en apoyo a Liga o Barcelona dentro del Gráfico 6. Se debe resaltar que, pese a que son dos medios de la Sierra y dos de la Costa, únicamente en Radio La Red predominan los comentarios de apoyo a Liga. En tres de los cuatro medios se pueden ver más comentarios de apoyo a Barcelona, incluso en Radio Redonda, que es medio de la Sierra. Esto tendría concordancia con la cantidad de hinchas que posee Barcelona en todo el Ecuador, siendo superior al resto de equipos en este aspecto (Staff Ídolo pasión, 2018).

El Gráfico 7 profundiza aún más el tema tratado en el Gráfico 6, es por esto que fue configurado con el objetivo de mostrar la parcialización de estos comentarios en cada región, sumando que en la Sierra existe una paridad favorable a Barcelona, pero en la Costa es incomparable. En ambas regiones con predominancia para el equipo guayaquileño.

Al igual que comentarios de apoyo a uno de los dos equipos, en la ficha de observación también se recolectaron mensajes neutrales y negativos. En el Gráfico 8 se puede distinguir que a excepción de Diblú, en todos los medios predominan los mensajes negativos. Esto también demuestra el comportamiento de las audiencias y su manera de receptar las publicaciones por parte de los medios.

En el Gráfico 9 se encuentra la sumatoria y clasificación de los distintos comentarios de la audiencia en general de las dos regiones obtenidos a través de las fichas. En ese caso también podemos observar que prevalece la superioridad de mensajes negativos, seguidos de los neutrales y los comentarios de odio. Incluso si se suman los comentarios de apoyo entre los dos equipos, no se supera la cantidad de mensajes de odio, aspecto preocupante y situación que se debería buscar revertir a partir del contenido por parte de los medios, intentando informar, entretener y sobre todo educar a sus audiencias.

Finalmente, el Gráfico 10 hace referencia a los comentarios que generan regionalismo por parte del medio. Se cuenta con dos casos y uno por cada medio de la Sierra. En Radio Redonda se trataba de un juicio de valor sobre una jugada del Jhojan Julio, jugador de Liga el día 20 de marzo de 2021. En Radio La Red se trata de un *tweet* de entrevista a Patricio Urrutia, ex jugador de Liga, en este se menciona un comentario provocativo ante la hinchada de Barcelona el 29 de diciembre de 2020. En ambos casos no se denota una intencionalidad de generar regionalismo, pero sí recae en la provocación a la otra hinchada. De igual manera se tratan de casos aislados pues son dos publicaciones dentro de las 979 analizadas en total.

3.2.4. Comentarios de odio

Esta sección es una de las que más importancia tiene en los resultados pues es la muestra de la existencia de odio en redes sociales. En el Gráfico 11 se especifica la cantidad de este tipo de comentarios segmentado por cada uno de los medios de comunicación. Tiene concordancia con el número de publicaciones de los gráficos anteriores, únicamente llama la atención que Radio Redonda posee un número alto de comentarios de esta índole en relación a su número de publicaciones.

En el Gráfico 12 se especifica de mayor manera el tipo de comentario de odio por parte de la audiencia según la clasificación de la Tabla 2, se puede verificar que en casi todos los medios predomina el apartado de otras formas de intolerancia, explicado previamente en la sección de fichas de observación, este integra comentarios con lenguaje soez e intencionalidad de agredir. El regionalismo está presente de igual manera en todos los medios, siendo similar cuantitativamente en las 4 empresas, después se encuentran los comentarios con homofobia y finalmente los que contienen racismo que son únicamente tres en las publicaciones de Diblú.

Dentro del Gráfico 13 se puede apreciar la cantidad de comentarios de odio dividido entre medios de la Sierra y de la Costa, predominando los valores en la región andina casi duplicando en cantidad a la región litoral, dato que también se vincula al número de publicaciones de los medios serranos.

3.2.5. Regionalismo en los comentarios de odio

Finalmente, el Gráfico 14 hace referencia específicamente a los comentarios con regionalismo por parte de la audiencia entre los medios de la Costa y de la Sierra. En este aprecia que existe similar cantidad de comentarios en ambas regiones con intencionalidad regionalista. Es importante aclarar que no son comentarios específicamente generados por la audiencia serrana o costeña, la clasificación por región se realizó en base a los medios, no a los usuarios generadores de estos comentarios.

3.2.6. Entrevista con Patricio Díaz

La entrevista de Patricio Díaz es importante porque su punto de vista es el de un periodista que se ha visto afectado por emitir su opinión sobre varios temas regionales. Menciona que existe un favoritismo con los equipos de la Costa dentro del fútbol nacional, por ejemplo, últimamente con el tema de los horarios de programación para los partidos. Sin embargo, es importante que en su argumento resalta la diversidad en el país, una palabra más conciliadora, entendiendo que cada región tiene una realidad distinta, no obstante, la decisión de unificar los estándares para el campeonato en general, termina afectando al fútbol serrano y finalmente a los aficionados de los equipos de la región andina.

A su criterio el regionalismo tiene su origen en que, desde el inicio de la República, nunca se supo manejar las diferencias como una fortaleza, sino como una debilidad. Pero existe un regionalismo positivo, este trata de defender y tener sentido de pertenencia con su lugar de nacimiento y entorno, sin necesidad de atacar a la otra región, lo cual sería óptimo si se habla de términos de convivencia social, y no el destructivo al que estamos acostumbrados y que termina afectando a la vida de los ecuatorianos. (Reza Suarez, et al. 2017).

El entrevistado también opina que una de las formas en las que se podría erradicar el regionalismo es a través del tiempo y los años, comparando la situación regional con el sentimiento de odio con el pueblo peruano causado por la guerra en la década de 1990, asegurando que su generación creció con el repudio a hacia los habitantes de Perú, pero las nuevas generaciones ya no tienen ese resentimiento. Posiblemente esto pueda llevarse a cabo a través de campañas para mitigar el regionalismo en los jóvenes y niños del país.

Finalmente, explica la importancia que tienen las redes sociales en la actualidad y su rol en la labor periodística, entendiendo la gran responsabilidad que tienen los comunicadores al manejar un mensaje para grandes audiencias. Es necesario emplear la ética y moral para poder transmitir un mensaje positivo a su público, aunque este no siempre vaya a favor del pensamiento popular y pueda significar complicaciones para el periodista, haciendo hincapié en la honestidad como característica fundamental de su oficio.

3.2.7. Entrevista con Joaquín Saavedra

En el punto de vista de Joaquín Saavedra se puede comprender la relevancia de las redes sociales hoy en día, pues asegura que la manera en la que se pudo dar a conocer fue a través de estos medios y la viralización de sus proyectos como “Fútbol Sin Cassette”.

Los avances tecnológicos traen consigo la comunicación digital y la implementación de sus características a los contenidos producidos por los medios o los mismos periodistas, debido a esto, Joaquín expresa que en la actualidad para información deportiva y en general la principal herramienta es *Twitter*, ejemplificando que es la forma de estar pendiente y conectado con todo el mundo. Ya no se espera a los noticieros de la noche, la noticia se da al momento y se respalda con contenidos multimedia, muchas veces captados por los usuarios (Baumann, 2021).

Las redes son de utilidad para aspectos positivos y negativos, pero principalmente para lo segundo según el entrevistado. En el nicho deportivo, el aficionado defiende de tal manera a su equipo que cae en provocaciones y genera ataques contra otros. Los periodistas tienden a ser estigmatizados rápidamente con el objetivo de descalificar su información u opinión por no estar alineada a uno u otro equipo en el país.

Para Joaquín Saavedra, la generalización es uno de los principales problemas en el ámbito social y uno de los principios para la generación de regionalismo.

Sobre el regionalismo expresa que su principal foco de generación está en los hinchas, pero también existen medios de comunicación que erróneamente contribuyen a la difusión del mismo. Lo importante es reconocer que existe, pero también hay personas y medios que buscan no fomentar el odio, sino buscar solucionar este tipo de problemas.

De igual manera, Joaquín Saavedra coincide con Patricio Díaz en que la educación de los más pequeños podría significar un cambio en el futuro, sobre una posible erradicación del regionalismo en Ecuador, pero reconoce que es complicado porque por su experiencia, la elaboración de campañas para tratar este tema involucra varios obstáculos con la gente.

Para finalizar, menciona que existen diversas formas de realizar periodismo, por ejemplo, desde la parcialización. Todas son aceptables, siempre y cuando se informe sin tergiversar los hechos o decir cosas que no son verdad, pues el periodista debe ser un buen profesional. En su caso, menciona que pudo “anestesiarse a su hinchada interior” para poder ejercer su oficio con la mayor objetividad posible, ya que el fanatismo puede cegar.

3.2.8. Glosario

En el apartado de Glosario se encontraron varios términos que surgen de composiciones de palabras, algunas con un origen identitario y que hacen alusión a un rasgo específico. Si bien son usadas con fines peyorativos, se puede entender su significado con facilidad por tratarse de

terminologías simples. Estas son muestras que se debería buscar eliminar del lenguaje de los fanáticos, puesto que son parte principal de la jerga generadora de odio entre las hinchadas de Liga y Barcelona. Así como existen estos términos, también hay distintas referencias hacia otros equipos que, mediante una investigación similar con otro club, se podrán detectar con facilidad.

4. CONCLUSIONES

El trabajo cumplió con todos los objetivos planteados en el inicio de la investigación. A través del análisis de los medios de comunicación y su contenido publicado en *Twitter* se pudo comprender la situación actual de estas instituciones en el país y su relación directa con su audiencia a través de datos cuantitativos.

Por medio de la investigación se consiguió constatar la existencia del regionalismo en el país y su dimensión en el fútbol nacional. De igual manera el trabajo cumple con identificar su origen e interpretar las fuentes principales para su intromisión dentro del escenario deportivo, específicamente el balompié en Ecuador.

En cuanto a los medios de comunicación, las cuatro organizaciones examinadas presentaron muchos puntos positivos, tomando en cuenta que la digitalización de los medios masivos es relativamente reciente en el país. Estos cumplen con las características de la comunicación digital, y sobre todo Radio La Red se destaca por la importancia que el medio otorga al trabajo de sus redes sociales, siendo la empresa que más contenido genera y ofrece variedad de productos multimedia para su audiencia.

Sobre los entrevistados se puede concluir que pese a ser personas de distintas generaciones, tienen puntos de vista similares en cuanto al regionalismo y la repercusión de esta problemática en el país. En algunos aspectos presentan diferencias, propias de la diversidad de cada región, aportando precisamente concordancia a lo buscado en la investigación, perspectivas de la Costa y Sierra respectivamente.

Pese a que se menciona dentro de las entrevistas realizadas que, efectivamente existen medios de comunicación generadores de regionalismo, los casos encontrados dentro de las empresas analizadas son aislados y con nula intencionalidad de generar un discurso regionalista. Sin embargo, existe una omisión de contenido publicable que, como mencionó Patricio Díaz, no se realiza con propósitos regionalistas, sino por la determinación público objetivo que tiene cada medio.

Para el trabajo de investigación, la definición más acertada de regionalismo es la escrita por Jorge Enrique Adoum (2000) quien menciona que:

El regionalismo en el Ecuador, lejos de ser el amor o apego a determinada región, es expresión de odio a una región considerada como enemiga y a quienes la habitan, prueba de ello son expresiones tales como: serrano de mierda, mono hijueputa, serrano hipócrita, mono ladrón, etc. (p. 102).

Este es el concepto idóneo conforme a los resultados de la investigación, de hecho, dentro del glosario realizado se pueden ver términos similares a los usados por Adoum hace más de dos décadas, demostrando la vigencia que tiene la jerga peyorativa en Ecuador.

Tomando en cuenta la presencia del discurso de odio en general dentro de las redes sociales, el futuro no es nada prometedor si se tiene la intención de erradicar el regionalismo en Ecuador. Sin embargo, es un tema que puede decrecer con el tiempo, como explicó Patricio Díaz en referencia al resentimiento a Perú con el que crecieron varias generaciones en Ecuador. Las políticas de Estado en cuanto a educación y la crianza dentro de los hogares serán claves para formar futuras generaciones con mentalidad conciliadora respecto a diferencias regionales.

La profesionalización del periodismo es necesaria dentro del territorio nacional, debido a la obligación de contar con gente preparada en el ámbito académico, laboral, social, pero sobre todo en la ética y moral. Citando a Kapuściński (2020), “los cínicos no sirven para este oficio”.

5. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los medios de comunicación hacer uso de herramientas que cada red social ofrece para minimizar los comentarios de odio, por ejemplo, los filtros de palabras que permiten ocultar comentarios que contengan expresiones determinadas dentro de sus publicaciones, estas pueden ser seleccionadas por el mismo medio. Además de implementar campañas dentro de sus agendas con el objetivo de luchar contra el regionalismo, entendiendo su rol de informar, entretener y asimismo educar.

De cara a futuras investigaciones, se aconseja tomar en cuenta la relevancia de las redes sociales en auge. Esta investigación fue realizada específicamente en *Twitter* debido a la importancia, a día de hoy, de la red en cuanto a temas informativos, sin embargo, es necesario mantenerse a la vanguardia de nuevas plataformas.

Para finalizar, es importante entender que, aunque no se pueda divisar una salida a corto plazo para problemas sociales como el regionalismo, el racismo o la homofobia, siempre es posible realizar aportes para la erradicación de estas prácticas retrógradas que únicamente afectan a la sociedad. Es responsabilidad de organismos y autoridades tomar las medidas necesarias para buscar soluciones ante estos problemas, pero también comprender que cada persona puede hacer un cambio que en algunas décadas sea verdaderamente significativo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adoum, J. E. (2000). *Ecuador: Señas Particulares* (Sexta ed.). Quito: Eskeletra Editorial.

Alejandro, R. (19 de enero de 2016). *Estos equipos ecuatorianos se hacen llamar 'ídolos'*. Obtenido de Bendito Fútbol:
<https://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/barcelona/estos-equipos-ecuatorianos-se-llaman-idolos.html>

Almeida, J. (1996). Racismo e identidad: Fundamentos del racismo ecuatoriano. *Revista Ecuador Debate No. 038*, 55-71.

Alvarado Carmona, M. A. (Enero-Junio de 2017). Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. *Revista Logos Ciencia y Tecnología*, vol. 8, num. 2, 211-220.

Atti, D. (2016). *Ser hincha de Barcelona en Quito: ¿Nuevas formas del Regionalismo?* Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9333>

Avilés, D., Landi, V., Delgado, J., & Martínez, A. (2014). El pueblo ecuatoriano y su relación con el cuy. *Actas Iberoamericana de Conservación Animal*, 38-40. Obtenido de http://www.uco.es/conbiand/aica/templatemo_110_lin_photo/articulos/2014/Trabajo009_AICA2014.pdf

- Barcelona Sporting Club. (25 de junio de 2022). *Fundación de Barcelona Sporting Club*. Obtenido de [Barcelonasc.com.ec](https://www.barcelonasc.com.ec):
<https://www.barcelonasc.com.ec/historia/>
- Barón Pulido, M., Duque Soto, Á., Mendoza Lozano, F., & Quintero Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *REVISTA INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA*, 123-147. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- Baumann, H. (5 de noviembre de 2021). *12 características de la comunicación digital que han creado nuevas formas de negocios*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>
- BBVA. (25 de julio de 2018). *Cómo encontrar 'tuits' antiguos en Twitter*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/encontrar-tuits-antiguos-twitter/>
- Carrión, F. (2006). El fútbol, una pasión mediática. En K. Lucas, *Con sabor a gol... Fútbol y Periodismo* (págs. 11-24). Quito: FLACSO Ecuador.
- CEPAL. (12 de Mayo de 2020). *Informe Especial COVID-19 No 3: El desafío social en tiempos del COVID-19*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf
- Cotera Gracia, M. F. (2020). *Ética periodística informativa en los procesos de comunicación digital*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3695>
- Ecuavisa. (26 de julio de 2019). Un repaso a la jerga guayaquileña. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=vUoU0D8UQpM&ab_channel=Ecuavisa
- El Comercio Redacción Deportes. (23 de Diciembre de 2020). *Barcelona empata 1-1 con Liga de Quito en la final de ida en el Monumental*.

Obtenido de El Comercio:

<https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/barcelona-liga-monumental-final-ligapro.html>

El Comercio Redacción Guayaquil. (22 de octubre de 2020). *La LigaPro cambió el formato del campeonato nacional del 2020*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/futbol-ligapro-formato-campeonato-2020.html>

El Comercio Redacción Guayaquil. (20 de Marzo de 2021). *Cristian Martínez anotó un doblete en el empate de Liga de Quito ante Barcelona*.

Obtenido de El Comercio:

<https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/liga-quito-barcelona-rodrigo-paz-1.html>

El Telégrafo. (12 de Octubre de 2011). Ecuador establece 12 de octubre Día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad. *El Telégrafo*, págs.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/salud/1/ecuador-estable>.

El Universo Redacción. (29 de Diciembre de 2020). *¡Barcelona Sporting Club es el campeón y celebra en 'Casa Amarilla'!* Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/deportes/2020/12/29/nota/9066529/vivo-liga-quito-vs-barcelona-ecuador-liga-pro-2020/>

Escuela Nacional del Deporte. (2020). *Consideraciones especiales para la readaptación competitiva en el fútbol colombiano durante la pandemia de covid19*. Obtenido de Escuela Nacional del Deporte:

https://www.endeporte.edu.co/phocadownload/planeacion_gestion_control/estudios-investigaciones/recomendaciones-futbol-colombiano-2020.pdf

Felipe, P. (2020). *Detección de discurso de odio en redes sociales*. Obtenido de Archivo Digital Docencia Investigación (ADDI.ehu.es):

https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/48827/Deteccion_de_discurso_de_odio_en_RRSS.pdf?sequence=1

Galeano, E. (2002). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Red P/L@.

- Garzón Díaz, K. (Julio-Septiembre de 2007). Discapacidad y procesos identitarios. *Revista Ciencias de la Salud (Colombia)*, 86-91. Obtenido de http://repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/1632/Art_GarzonDiazK_Discapacidadyprocesosidentitarios_2007.pdf?sequence=1
- Gerbaudo, G. E. (6 de Abril de 2020). *Los contratos de futbolistas profesionales frente a la pandemia COVID-19*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Rosario: <http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/17977/MJ-DOC-15272-AR%20Gerbaudo%20COVID-19.pdf?sequence=2>
- Lapuerta, E. (Octubre de 2018). *El sesgo regionalista de la prensa deportiva ecuatoriana en la cobertura de la participación de equipos ecuatorianos en torneos internacionales*. Obtenido de Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado - PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15602>
- Liga Deportiva Universitaria. (25 de junio de 2022). *Estadio Rodrigo Paz Delgado*. Obtenido de LDU.com: <https://ldu.com.ec/web/estadio-rodrigo-paz-delgado/#:~:text=El%20Estadio%20de%20LIGA%2C%20La,los%20sue%C3%B1os%20se%20hacen%20realidad.>
- Liga Pro Ecuador. (14 de Marzo de 2020). *Comunicado: Suspensión del torneo por emergencia sanitaria*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/LigaProEC/status/1238922726150201344?s=20>
- Liga Pro Ecuador. (2020). *Temporada 2020*. Obtenido de Liga Pro Ecuador: <https://www.ligapro.ec/history/season/2020>
- Liga Pro Ecuador. (2021). *Fixture Serie A 2021*. Obtenido de Liga Pro Ecuador: <https://www.ligapro.ec/serie/Serie%20A>
- Loor, M. Á. (11 de Agosto de 2020). *Ahora sí, es oficial. Vuelve nuestro fútbol, vuelve la Liga Pro. Disfrutemos en casa junto a nuestra familia. Cuidemos nuestra industria, pero sobre todo, ¡cuidemos nuestra vida!* Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/miguelloor/status/1293314666681245698?s=20>

Loor, M. Á. (28 de septiembre de 2021). Castigo Divino: Miguel Ángel Loor. (L. E. Vivanco, Entrevistador)

Marroquín Gamarra, G. (2015). "De las calles al teclado" El uso de las redes sociales por barras de fútbol. Caso: barra de fútbol holocausto del Rímac en Lima, Perú. *Diálogos de la Comunicación. FELAFACS.*, 1-19. Obtenido de <https://mydokument.com/recibido-19-de-abril-2015-aprobado-12-de-mayo-2015.html>

Montoya, E., & Alonso Cañón, J. (1997). Riesgos, Políticas y Herramientas de Seguridad en Redes. *Revista Universidad Eafit*, 69-86.

Morales, C. V. (14 de enero de 2022). *Al Toque - Emelec busca un lateral zurdo*. Obtenido de Diblú TV: https://www.youtube.com/watch?v=JD3jUHAjP3U&ab_channel=DIBLUTV

Pandey, P., & Pandey, M. M. (2015). *Research Methodology*. Buzau: Bridge Center.

Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/bagre>

Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/asno?m=form>

Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/loco>

Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/escoria>

Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/estupidez?m=form>

- Real Academia Española. (25 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española:
<https://dle.rae.es/hedor?m=form>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/gay>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/longo>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española:
<https://dle.rae.es/mierda>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/mofa>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/negro>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/puto>
- Real Academia Española. (26 de junio de 2022). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/sarta>
- Redacción Bendito Fútbol. (5 de noviembre de 2015). *15 datos que no debes olvidar del último descenso de Liga*. Obtenido de Bendito Fútbol:
[https://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/liga/15-datos-descenso-liga-olmedo.html#:~:text=Liga%20sufri%C3%B3%20en%20el%202000,a%C3%B1o\)%20y%20volvi%C3%B3%20para%201979.](https://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/liga/15-datos-descenso-liga-olmedo.html#:~:text=Liga%20sufri%C3%B3%20en%20el%202000,a%C3%B1o)%20y%20volvi%C3%B3%20para%201979.)
- Redacción El Comercio. (29 de Septiembre de 2020). *La LigaPro se pausará 10 días para activar un plan de bioseguridad ante los casos de covid-19 en los clubes*. Obtenido de El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/deportes/futbol/ligapro-pausara-10-dias-covid.html>

Redacción El Universo. (29 de septiembre de 2015). *El mono machín, parte de la historia de Guayaquil*. Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/09/29/nota/5154848/mono-machin-parte-historia-ciudad/>

Redacción El Universo. (8 de noviembre de 2019). *El privilegiado 'club' de equipos ecuatorianos con finales continentales*. Obtenido de Marcador-El Universo:

<https://www.eluniverso.com/deportes/2019/11/08/nota/7594967/clubes-ecuador-finales-copa-libertadores-copa-sudamericana/>

Redacción El Universo. (7 de octubre de 2020). *Los astilleros, la industria que dio a conocer a Guayaquil en América y Europa durante la colonia*.

Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/10/06/nota/8004619/historia-astilleros-guayaquil/>

Redacción El Universo. (2 de Septiembre de 2021). *537 días después, los aficionados regresan al estadio*. Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/537-dias-despues-aficionados-regresan-estadio-ecuador-eliminatorias-nota/>

Redacción El Universo. (18 de julio de 2021). *Emelec, ganador de la primera etapa de la Liga Pro y aseguró boleto a la Copa Libertadores 2022; goleó 4-0 al Manta FC en el Jocay*. Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/deportes/campeonato-ecuadoriano/en-vivo-manta-fc-vs-emelec-fecha-15-fase-1-ligapro-2021-nota/>

Redacción El Universo. (1 de noviembre de 2021). *Estas son las cinco ciudades más pobladas de Ecuador*. Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/las-cinco-ciudades-mas-pobladas-de-ecuador-nota/>

Redacción El Universo. (19 de Mayo de 2021). *FEF dio inicio al proceso de vacunación a personas involucradas con la serie A del fútbol ecuatoriano*. Obtenido de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/fef-dio-inicio-al-proceso-de->

vacunacion-a-personas-involucradas-con-la-serie-a-del-futbol-ecuatoriano-nota/

Redacción El Universo. (23 de agosto de 2021). *Liga de Quito tumba invicto de Barcelona SC en el Monumental y se lleva tres puntos*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/deportes/campeonato-ecuatoriano/en-vivo-barcelona-sc-vs-liga-de-quito-fase-2-fecha-5-ligapro-nota/>

Redacción Sport.es. (16 de Enero de 2019). *El Barcelona gasta 562 millones en salarios de la plantilla*. Obtenido de Sport.es: <https://www.sport.es/es/noticias/barca/barcelona-gasta-562-millones-salarios-plantilla-7246596>

Reza Suarez, L., Galindo Mosquera, S., Rizzo Bajaña, P., & Boni Uzho, L. (Julio-Septiembre de 2017). *EL REGIONALISMO EN EL ECUADOR*. Obtenido de Eumed.com: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/regionalismo-ecuador.html#:~:text=Para%20profundizarnos%20a%C3%BAn%20m%C3%A1s%20en,los%20serranos%2C%20ya%20que%20Quito>

Ribadeneira, A. (2015). *Grandes momentos de los duelos LDU - Barcelona*. Obtenido de Bendito Fútbol: <https://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/liga/grandes-momentos-de-duelos-ldu.html>

Riviera Vásquez, J. I. (20 de Noviembre de 2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Revista Investigación y Desarrollo I+D*, 1-12. Obtenido de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7967/1/CON-PAP-Rivera-De%20la%20teoria.pdf>

Rodríguez Cruz, M. (2014). Amenazas Globales, retos identitarios. La Educación Intercultural Bilingüe como forma de resistencia indígena: El Caso de Ecuador. *Iberoamericana Social: Revista-red de Estudios Sociales*, 68-80. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74333/Dialnet->

AmenazasGlobalesRetosIdentitarios-
4764756.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, M., & Rojas, D. (junio de 2019). *El Estero Salado en el desarrollo urbano de Guayaquil. Crónicas de un recurso natural en decadencia*. Obtenido de Universitat Politècnica de Catalunya:
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/171588>

Salas, E., & Mora, C. (2018). Análisis comparativo de la comunicación de las marcas Barcelona y Liga de Quito de Ecuador. *CIHEFE - Cuadernos de fútbol*, 1-10.

Samaniego Mendoza, A. E. (2015). *Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/4526>

Samaniego, A. (2014). *Información, periodismo y tecnología: Uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano*. Obtenido de Repositorio Digital - Universidad Andina Simón Bolívar:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4526/1/T1645-MC-Samaniego-Informacion.pdf>

Serrano, S. (21 de enero de 2006). *Indio e indígena*. Obtenido de El País:
https://elpais.com/diario/2006/01/22/opinion/1137884409_850215.html#:~:text=Sin%20embargo%2C%20%22indio%20tiene%20connotaciones,d,e%20inferior%2C%20de%20pobre%22.

Siano, V. (21 de Marzo de 2019). *Fútbol para todos; Havia un estudio del discurso del hincha en redes sociales*. Obtenido de Repositorio Universidad de San Andrés:
<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16630/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.L.%20Com.%20Siano,%20Victoria.pdf>

Silva Charvet, E. (2004). *Identidad Nacional y Poder*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Soriano, F. (2009). *La pilota no entra per atzar*. Badalona: Ara llibre.

Staff Ídolo pasión. (20 de marzo de 2018). *Barcelona el equipo con más hinchada en el Ecuador, el segundo puesto lo pelea Liga y Emelec*. Obtenido de Ídolo Pasión: <https://idolopasion.com/barcelona-el-equipo-con-mas-hinchada-en-el-ecuador-el-segundo-puesto-lo-pelea-liga-y-emelec/>

Taruel Lozano, G. (2017). El discurso de odio y el discurso negacionista: ¿ejercicio de una libertad o abuso de derecho? En L. Alonso, & V. J. Vázquez, *Sobre la libertad de expresión y el discurso del odio* (págs. 152-167). Sevilla, España: Athenaica Ediciones Universitarias. Obtenido de <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/44653?page=157>.

Zambaglione, D. (2008). Sobre Las Identidades: ¿Qué es una "hinchada"? *Educación Física y Ciencia*, vol. 10, 101-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4399/439942652007.pdf>

7. CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Una vez pasado y revisado el trabajo de Titulación por el programa Turnitin, dio como resultado una puntuación significativa del 2% de coincidencia. Por lo que el trabajo se consolida de acuerdo a los márgenes establecidos por la institución.

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document content includes the PUCE logo, the title 'ESCUOLA DE COMUNICACIÓN SOCIAL', the subtitle 'PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN', the topic 'PROCESOS DE IDENTIDAD REGIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE COSTA Y SIERRA ECUATORIANA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DEL FÚTBOL NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2020 Y 2021', the author 'AUTOR/A: Acosta Jara Diego Martín', and the subject 'LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN'. The right sidebar shows a 'Resumen de coincidencias' (Summary of similarities) with a total score of 2%. The list of sources includes:

| Rank | Source | Similarity |
|------|---------------------------|------------|
| 1 | www.dspace.uce.edu.ec | <1 % |
| 2 | es.wikipedia.org | <1 % |
| 3 | www.medianalisis.org | <1 % |
| 4 | revistas.uta.edu.ec | <1 % |
| 5 | Entregado a Universida... | <1 % |
| 6 | bidigital.epn.edu.ec | <1 % |
| 7 | repositorio.unprg.edu.pe | <1 % |

(f):

Nombre: Yalitz Thery Ramos Gil

C.C.: 1757057391

8. ANEXOS

Fichas de observación generales

Tabla 1: Tabla general de los medios de comunicación

| REGIÓN MEDIO DE COMUNICACIÓN | MEDIOS DE LA SIERRA | | MEDIOS DE LA COSTA | |
|--|---|--|---|--|
| | RADIO LA RED | RADIO REDONDA | RADIO DIBLÚ | RADIO CARAVANA |
| Nro. de Seguidores | 179900 | 74500 | 135100 | 74100 |
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 476 | 159 | 202 | 142 |
| Likes | 18485 | 3173 | 6501 | 1548 |
| Retweets | 2054 | 1204 | 1409 | 271 |
| Respuestas | 727 | 639 | 306 | 180 |
| Citas al tweet | 306 | 52 | 208 | 41 |
| Likes promedio | 38,83 | 19,95 | 32,18 | 10,9 |
| Retweets promedio | 4,31 | 7,57 | 6,97 | 1,9 |
| Respuestas del medio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Respuestas de usuarios | 59 | 42 | 36 | 12 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 34 | 13 | 4 | 3 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 7 | 41 | 40 | 10 |
| Comentarios Negativos | 401 | 116 | 77 | 62 |
| Comentarios Neutrales | 262 | 100 | 120 | 61 |
| Comentarios de odio | 74 | 37 | 30 | 32 |
| Uso de palabras identitarias | barceasnos, llora en el estero salado, técnico de la mierda amarilla del guayas, bagrelona, edoloshhhh, barcelonista sh, longo mmv, a llorar en el salado, idoloshhhhh, Ponci(Ano), mono, ligay, Ligay, | Tarrina redonda (radio), Serrano sin identidad (por ser hincha de BSC), periohinchas tarrineros, serranos mmv, taza blanca, "reinita de copas", licuy, LONGO, sarta de liguistas, Indios Hediondos a Ñoña de Perro, ligayb, Prensa | negro hijo de puta, longos, negro malo. | Farselona, prensa tarrinera, Prensa mona y puta, estupidez nivel costa, periohinchas, escoria del país, mofa nacional e internacional, las dos locas del astillero, barceloka. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | berselocas, la copia, CACA BLANCA, las catalanas igualadas de la trinitaria, taza blanca, a llorar en el salado. | mona y puta, barselonashhh hh, taza blanca, reina de locas, ligay, Reina de copas, reyna, la copia. | | |
|--|--|--|--|--|

| CATEGORÍAS DE MENSAJES DE ODIO | | | | |
|--------------------------------|--------------|---------------|-------------|----------------|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | RADIO LA RED | RADIO REDONDA | RADIO DIBLÚ | RADIO CAVARANA |
| Racismo | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Xenofobia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Regionalismo | 15 | 11 | 12 | 9 |
| Homofobia | 12 | 9 | 2 | 2 |
| Otras formas de intolerancia | 47 | 17 | 13 | 21 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 2: Tabla general de sumatoria por región

| REGIÓN | MEDIOS DE LA SIERRA | MEDIOS DE LA COSTA | GENERAL COSTA Y SIERRA |
|--|---------------------|--------------------|------------------------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 635 | 344 | 979 |
| Likes | 21658 | 8049 | 29707 |
| Retweets | 3258 | 1680 | 4938 |
| Respuestas | 1366 | 486 | 1852 |
| Citas al tweet | 358 | 249 | 607 |
| Likes promedio | 58,78 | 43,08 | 101,86 |
| Retweets promedio | 11,88 | 8,87 | 20,75 |
| Respuestas del medio | 0 | 0 | 0 |
| Respuestas de usuarios | 101 | 48 | 149 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 2 | 0 | 2 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 47 | 7 | 54 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 48 | 50 | 98 |
| Comentarios Negativos | 517 | 139 | 656 |
| Comentarios Neutrales | 362 | 181 | 543 |
| Comentarios de odio | 111 | 62 | 173 |

| CATEGORÍAS DE MENSAJES DE ODIO | | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|------------------------|
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | MEDIOS DE LA SIERRA | MEDIOS DE LA COSTA | GENERAL COSTA Y SIERRA |
| Racismo | 0 | 3 | 3 |
| Xenofobia | 0 | 0 | 0 |
| Regionalismo | 26 | 21 | 47 |
| Homofobia | 21 | 4 | 25 |
| Otras formas de intolerancia | 64 | 34 | 98 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Fichas de observación por medio de comunicación

Fichas Radio La Red

Tabla 3: Radio La Red – 7 de marzo 2020

| Ficha de observación Radio La Red - 7 de marzo 2020 | | | |
|--|--|---------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 50 | | |
| Interacciones | 4842 likes | 810 RTs | 277 resp |
| Citas al tweet | 93 | | |
| Likes promedio | 96,84 | | |
| Retweets promedio | 16,2 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 17 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 6 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 2 | | |
| Comentarios Negativos | 151 | | |
| Comentarios Neutrales | 80 | | |
| Comentarios de odio | 24 | | |
| Uso de palabras identitarias | barceasnos, llora en el estero salado, técnico de la mierda amarilla del guayas, bagrelona, edoloshhhh, barcelonistash | | |

| Categoría de mensajes de odio - 7 de marzo | |
|--|----|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 4 |
| Homofobia | 3 |
| Otras formas de intolerancia | 17 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 4: Radio La Red – 1 de noviembre 2020

| Ficha de observación Radio La Red - 1 de noviembre 2020 | | | |
|--|--|--------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 46 | | |
| Interacciones | 795 likes | 93 RTs | 121 resp |
| Citas al tweet | 56 | | |
| Likes promedio | 17,28 | | |
| Retweets promedio | 2,02 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 4 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 3 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 1 | | |
| Comentarios Negativos | 76 | | |
| Comentarios Neutrales | 27 | | |
| Comentarios de odio | 10 | | |
| Uso de palabras identitarias | longo mmv, a llorar en el salado, idoloshhhh | | |

| Categoría de mensajes de odio - 1 de noviembre | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 3 |
| Homofobia | 3 |
| Otras formas de intolerancia | 4 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 5: Radio La Red – 23 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio La Red - 23 de diciembre 2020 | | | |
|--|-------------------------|---------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 107 | | |
| Interacciones | 3857 likes | 380 RTs | 155 resp |
| Citas al tweet | 91 | | |
| Likes promedio | 36,04 | | |
| Retweets promedio | 3,55 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 7 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 10 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 1 | | |
| Comentarios Negativos | 64 | | |
| Comentarios Neutrales | 71 | | |
| Comentarios de odio | 9 | | |
| Uso de palabras identitarias | Ponci(Ano), mono, ligay | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 3 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 5 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 6: Radio La Red – 29 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio La Red - 29 de diciembre 2020 | | | |
|--|------------|---------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 107 | | |
| Interacciones | 5831 likes | 487 RTs | 81 resp |
| Citas al tweet | 17 | | |
| Likes promedio | 54,49 | | |
| Retweets promedio | 4,55 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 10 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 1 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 8 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 3 | | |
| Comentarios Negativos | 23 | | |
| Comentarios Neutrales | 33 | | |
| Comentarios de odio | 3 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 29 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 2 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 7: Radio La Red – 20 de marzo 2021

| Ficha de observación Radio La Red - 20 de marzo 2021 | | | |
|--|-----------|--------|--------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 57 | | |
| Interacciones | 641 likes | 78 RTs | 0 resp |
| Citas al tweet | 28 | | |
| Likes promedio | 11,2 | | |

| | |
|--|------|
| Retweets promedio | 1,36 |
| Respuestas del medio | 0 |
| Respuestas de usuarios | 10 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 1 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 |
| Comentarios Negativos | 61 |
| Comentarios Neutrales | 22 |
| Comentarios de odio | 9 |
| Uso de palabras identitarias | |

| Categoría de mensajes de odio - 20 de marzo | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 8 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 8: Radio La Red – 26 de junio 2021

| Ficha de observación Radio La Red - 26 de junio 2021 | | | |
|--|--|---------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 54 | | |
| Interacciones | 1790 likes | 197 RTs | 65 resp |
| Citas al tweet | 16 | | |
| Likes promedio | 33,14 | | |
| Retweets promedio | 3,64 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 11 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 6 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 14 | | |
| Comentarios Neutrales | 19 | | |
| Comentarios de odio | 15 | | |
| Uso de palabras identitarias | Ligay, berselocas, la copia, CACA BLANCA, las catalanas igualadas de la trinitaria, taza blanca, | | |

| Categoría de mensajes de odio - 26 de junio | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 4 |
| Homofobia | 2 |
| Otras formas de intolerancia | 9 |

Tabla 9: Radio La Red – 23 de agosto 2021

| Ficha de observación Radio La Red - 23 de agosto 2021 | | | |
|--|-----------------------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 55 | | |
| Interacciones | 540 likes | 56 RTs | 28 resp |
| Citas al tweet | 5 | | |
| Likes promedio | 9,81 | | |
| Retweets promedio | 1,01 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 3 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 12 | | |
| Comentarios Neutrales | 10 | | |
| Comentarios de odio | 4 | | |
| Uso de palabras identitarias | a llorar en el saludo | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de agosto | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 1 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 2 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Fichas Radio Redonda

Tabla 10: Radio Redonda – 7 de marzo 2020

| Ficha de observación Radio Redonda - 7 de marzo 2020 | | | |
|--|----------|--------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 24 | | |
| Interacciones | 36 likes | 12 RTs | 155 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 1,5 | | |
| Retweets promedio | 0,5 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 1 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 3 | | |
| Comentarios Neutrales | 1 | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Comentarios de odio | 0 |
| Uso de palabras identitarias | |

| Categoría de mensajes de odio - 7 de marzo | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 11: Radio Redonda – 1 de noviembre 2020

| Ficha de observación Radio Redonda - 1 de noviembre 2020 | | | |
|--|-----------|--------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 7 | | |
| Interacciones | 287 likes | 45 RTs | 155 resp |
| Citas al tweet | 5 | | |
| Likes promedio | 41 | | |
| Retweets promedio | 6,4 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 1 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 4 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 4 | | |
| Comentarios Negativos | 5 | | |
| Comentarios Neutrales | 1 | | |
| Comentarios de odio | 0 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 1 de noviembre | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 12: Radio Redonda – 23 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Redonda - 23 de diciembre 2020 | | | |
|---|-----------|---------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 17 | | |
| Interacciones | 270 likes | 117 RTs | 28 resp |
| Citas al tweet | 2 | | |
| Likes promedio | 15,88 | | |

| | |
|--|--|
| Retweets promedio | 6,88 |
| Respuestas del medio | 0 |
| Respuestas de usuarios | 1 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 3 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 11 |
| Comentarios Negativos | 5 |
| Comentarios Neutrales | 3 |
| Comentarios de odio | 5 |
| Uso de palabras identitarias | Tarrina redonda (radio), Serrano sin identidad (por ser hincha de BSC), periohinchas tarrineros, |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 1 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 3 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 13: Radio Redonda – 29 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Redonda - 29 de diciembre 2020 | | | |
|---|---|---------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 37 | | |
| Interacciones | 1468 likes | 355 RTs | 180 resp |
| Citas al tweet | 30 | | |
| Likes promedio | 39,67 | | |
| Retweets promedio | 9,59 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 14 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 2 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 16 | | |
| Comentarios Negativos | 55 | | |
| Comentarios Neutrales | 71 | | |
| Comentarios de odio | 22 | | |
| Uso de palabras identitarias | serranos mmv, guayaco, taza blanca, "reinita de copas", licuy, LONGO, sarta de liguistas, Indios Hediondos, ligayb. | | |

| Categoría de mensajes de odio - 29 de diciembre | |
|---|----|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 7 |
| Homofobia | 2 |
| Otras formas de intolerancia | 13 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 14: Radio Redonda – 20 de marzo 2021

| Ficha de observación Radio Redonda - 20 de marzo 2021 | | | |
|--|---|---------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 43 | | |
| Interacciones | 855 likes | 560 RTs | 68 resp |
| Citas al tweet | 3 | | |
| Likes promedio | 19,88 | | |
| Retweets promedio | 13,02 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 16 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 1 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 3 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 10 | | |
| Comentarios Negativos | 23 | | |
| Comentarios Neutrales | 10 | | |
| Comentarios de odio | 6 | | |
| Uso de palabras identitarias | Prensa mona y puta, barselonashhhh, taza blanca, reina de locas, ligay. | | |

| Categoría de mensajes de odio - 20 de marzo | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 3 |
| Homofobia | 3 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 15: Radio Redonda – 26 de junio 2021

| Ficha de observación Radio Redonda - 26 de junio 2021 | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 21 | | |
| Interacciones | 109 likes | 20 RTs | 23 resp |
| Citas al tweet | 4 | | |
| Likes promedio | 5,19 | | |
| Retweets promedio | 0,95 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 5 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 13 | | |
| Comentarios Neutrales | 5 | | |
| Comentarios de odio | 0 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 26 de junio | |
|---|--|
|---|--|

| | |
|------------------------------|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 16: Radio Redonda – 23 de agosto 2021

| Ficha de observación Radio Redonda - 23 de agosto 2021 | | | |
|--|----------------------------------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 10 | | |
| Interacciones | 148 likes | 35 RTs | 30 resp |
| Citas al tweet | 8 | | |
| Likes promedio | 14,8 | | |
| Retweets promedio | 3,5 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 4 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 1 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 12 | | |
| Comentarios Neutrales | 9 | | |
| Comentarios de odio | 4 | | |
| Uso de palabras identitarias | Reina de copas, reyna, la copia. | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de agosto | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 3 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Fichas Radio Diblú

Tabla 17: Radio Diblú – 7 de marzo 2020

| Ficha de observación Radio Diblú - 7 de marzo 2020 | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 26 | | |
| Interacciones | 225 likes | 40 RTs | 43 resp |
| Citas al tweet | 10 | | |

| | |
|--|---------------|
| Likes promedio | 8,65 |
| Retweets promedio | 1,53 |
| Respuestas del medio | 0 |
| Respuestas de usuarios | 0 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 3 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 2 |
| Comentarios Negativos | 13 |
| Comentarios Neutrales | 21 |
| Comentarios de odio | 4 |
| Uso de palabras identitarias | negro, longos |

| Categoría de mensajes de odio - 7 de marzo | |
|--|---|
| Racismo | 3 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 1 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 18: Radio Diblú – 1 de noviembre 2020

| Ficha de observación Radio Diblú - 1 de noviembre 2020 | | | |
|--|-----------|--------|--------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 12 | | |
| Interacciones | 232 likes | 26 RTs | 3 resp |
| Citas al tweet | 1 | | |
| Likes promedio | 19,33 | | |
| Retweets promedio | 2,16 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 0 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 0 | | |
| Comentarios Neutrales | 3 | | |
| Comentarios de odio | 0 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 1 de noviembre | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 19: Radio Diblú – 23 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Diblú - 23 de diciembre 2020 | | | |
|--|-------------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 29 | | |
| Interacciones | 352 likes | 65 RTs | 27 resp |
| Citas al tweet | 5 | | |
| Likes promedio | 12,13 | | |
| Retweets promedio | 2,24 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 1 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 1 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 1 | | |
| Comentarios Negativos | 8 | | |
| Comentarios Neutrales | 11 | | |
| Comentarios de odio | 5 | | |
| Uso de palabras identitarias | prensa mona | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 1 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 3 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 20: Radio Diblú – 29 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Diblú - 29 de diciembre 2020 | | | |
|--|--------------------|----------|----------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 56 | | |
| Interacciones | 5078 likes | 1202 RTs | 174 resp |
| Citas al tweet | 186 | | |
| Likes promedio | 90,67 | | |
| Retweets promedio | 21,46 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 29 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 34 | | |
| Comentarios Negativos | 40 | | |
| Comentarios Neutrales | 55 | | |
| Comentarios de odio | 16 | | |
| Uso de palabras identitarias | Serranos patéticos | | |

| Categoría de mensajes de odio - 29 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 9 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 6 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 21: Radio Diblú – 20 de marzo 2021

| Ficha de observación Radio Diblú - 20 de marzo 2021 | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 26 | | |
| Interacciones | 179 likes | 20 RTs | 17 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 0 | | |
| Retweets promedio | 0 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 1 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 1 | | |
| Comentarios Neutrales | 13 | | |
| Comentarios de odio | 2 | | |
| Uso de palabras identitarias | la copia | | |

| Categoría de mensajes de odio - 20 de marzo | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 1 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 22: Radio Diblú – 26 de junio 2021

| Ficha de observación Radio Diblú - 26 de junio 2021 | | | |
|---|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 20 | | |
| Interacciones | 130 likes | 16 RTs | 12 resp |
| Citas al tweet | 2 | | |
| Likes promedio | 6,5 | | |
| Retweets promedio | 0,8 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 5 | | |

| | |
|--|---|
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 |
| Comentarios Negativos | 4 |
| Comentarios Neutrales | 2 |
| Comentarios de odio | 1 |
| Uso de palabras identitarias | |

| Categoría de mensajes de odio - 26 de junio | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 23: Radio Diblú – 23 de agosto 2021

| Ficha de observación Radio Diblú - 23 de agosto 2021 | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 33 | | |
| Interacciones | 305 likes | 40 RTs | 30 resp |
| Citas al tweet | 4 | | |
| Likes promedio | 9,24 | | |
| Retweets promedio | 1,21 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 0 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 3 | | |
| Comentarios Negativos | 11 | | |
| Comentarios Neutrales | 15 | | |
| Comentarios de odio | 1 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de agosto | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Fichas Radio Caravana

Tabla 24: Radio Caravana – 7 de marzo 2020

| Ficha de observación Radio Caravana - 7 de marzo 2020 | | | |
|--|---|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 12 | | |
| Interacciones | 184 likes | 25 RTs | 91 resp |
| Citas al tweet | 36 | | |
| Likes promedio | 15,3 | | |
| Retweets promedio | 2,08 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 8 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 3 | | |
| Comentarios Negativos | 30 | | |
| Comentarios Neutrales | 26 | | |
| Comentarios de odio | 24 | | |
| Uso de palabras identitarias | Farselona, prensa tarrinera, Prensa mona y puta, estupidez nivel costa, perihinchas, escoria del país, mofa nacional e internacional, | | |

| Categoría de mensajes de odio - 7 de marzo | |
|--|----|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 9 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 15 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 25: Radio Caravana – 1 de noviembre 2020

| Ficha de observación Radio Caravana - 1 de noviembre 2020 | | | |
|---|----------|-------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 2 | | |
| Interacciones | 77 likes | 6 RTs | 15 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 38,5 | | |
| Retweets promedio | 3 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 2 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 6 | | |

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| Comentarios Neutrales | 4 |
| Comentarios de odio | 3 |
| Uso de palabras identitarias | las dos locas del astillero |

| Categoría de mensajes de odio - 1 de noviembre | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 2 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 26: Radio Caravana – 23 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Caravana - 23 de diciembre 2020 | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 26 | | |
| Interacciones | 157 likes | 28 RTs | 19 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 6,03 | | |
| Retweets promedio | 1,07 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 1 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 4 | | |
| Comentarios Negativos | 6 | | |
| Comentarios Neutrales | 7 | | |
| Comentarios de odio | 1 | | |
| Uso de palabras identitarias | BARCELOKA | | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 1 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 27: Radio Caravana – 29 de diciembre 2020

| Ficha de observación Radio Caravana - 29 de diciembre 2020 | | | |
|--|-----------|---------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 51 | | |
| Interacciones | 940 likes | 190 RTs | 40 resp |

| | |
|--|-------|
| Citas al tweet | 5 |
| Likes promedio | 18,43 |
| Retweets promedio | 3,72 |
| Respuestas del medio | 0 |
| Respuestas de usuarios | 1 |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 |
| Comentarios de apoyo a Liga | 3 |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 3 |
| Comentarios Negativos | 11 |
| Comentarios Neutrales | 21 |
| Comentarios de odio | 1 |
| Uso de palabras identitarias | |

| Categoría de mensajes de odio - 29 de diciembre | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 1 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 28: Radio Caravana – 20 de marzo 2021

| Ficha de observación Radio Caravana - 20 de marzo 2021 | | | |
|--|----------|-------|--------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 12 | | |
| Interacciones | 74 likes | 9 RTs | 2 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 6,16 | | |
| Retweets promedio | 0,75 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 0 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 1 | | |
| Comentarios Neutrales | 0 | | |
| Comentarios de odio | 1 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 20 de marzo | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |

| | |
|------------------------------|---|
| Otras formas de intolerancia | 1 |
|------------------------------|---|

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 29: Radio Caravana – 26 de junio 2021

| Ficha de observación Radio Caravana - 26 de junio 2021 | | | |
|--|----------|-------|--------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 17 | | |
| Interacciones | 28 likes | 2 RTs | 2 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 1,64 | | |
| Retweets promedio | 0,11 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 0 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 1 | | |
| Comentarios Neutrales | 1 | | |
| Comentarios de odio | 0 | | |
| Uso de palabras identitarias | | | |

| Categoría de mensajes de odio - 26 de junio | |
|---|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 0 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.

Tabla 30: Radio Caravana – 23 de agosto 2021

| Ficha de observación Radio Caravana - 23 de agosto 2021 | | | |
|--|----------|--------|---------|
| Nro. de Post sobre Liga vs. Barcelona | 22 | | |
| Interacciones | 88 likes | 10 RTs | 11 resp |
| Citas al tweet | 0 | | |
| Likes promedio | 4 | | |
| Retweets promedio | 0,45 | | |
| Respuestas del medio | 0 | | |
| Respuestas de usuarios | 0 | | |
| Comentarios que generan regionalismo por parte del medio | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Liga | 0 | | |
| Comentarios de apoyo a Barcelona | 0 | | |
| Comentarios Negativos | 7 | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Comentarios Neutrales | 2 |
| Comentarios de odio | 2 |
| Uso de palabras identitarias | |

| Categoría de mensajes de odio - 23 de agosto | |
|--|---|
| Racismo | 0 |
| Xenofobia | 0 |
| Regionalismo | 0 |
| Homofobia | 0 |
| Otras formas de intolerancia | 2 |

Fuente: Elaborado por Diego Martín Acosta Jara.