PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS DE GRADO:

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES QUE REALIZAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL SECTOR LAS PALMAS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTICULACIÓN EMPRESARIAL TERRITORIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN PRODUCTIVIDAD

AUTORA:

CINDY ROCÌO PAUCAR GÁMEZ.

ASESOR:

PhD. YULIEN HERRERA

ESMERALDAS

NOVIEMBRE 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad

_____

LECTOR 1

Mgt. Alexandra Bautista

_____

LECTOR 2

PhD. Roxana Benítez

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

Mgt. Alexandra Bautista

_____

DIRECTOR DE TESIS

PhD. Yulien Herrera

Esmeraldas, 2018

AUTORÍA

Yo, Cindy Rocío Paucar Gámez con número de cédula 080433705-3 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Cindy Rocío Paucar Gámez

080433705-3

AGRADECIMIENTO

Agradezco todos los empresarios que conforman el sector turístico del Malecón Las Palmas en la ciudad Esmeraldas entre ellos propietarios de restaurantes, bares, proveedores de bebidas con alcohol, heladería etc. quienes fueron parte fundamental para obtener la información necesaria para la realización de la presente investigación, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas y a los docentes quienes en el transcurso de mi formación profesional supieron inculcar y transmitir sus conocimientos para completar mi desarrollo académico, a todos esos docentes que descubrieron las capacidades existentes en mí y por aprender a explotar dichas cualidades.

A mi lectora PhD. Roxana Benítez por ayudarme con sus opiniones y consejos para la elaboración de mi investigación.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis PhD. Yulien Herrera por su apoyo incondicional y su paciencia, quien fue constante para guiarme y evitar errores no solamente en el centro educativo, sino también en la vida cotidiana y por ser compañera en momentos difíciles para alcanzar el objetivo de graduarme.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios quien supo brindar su protección en los momentos difíciles de la vida, por darme la fortaleza y sabiduría para ser perseverante en cada meta propuesta, sin su guía hubiera sido imposible culminar esta etapa de mi vida, la cual es formarme profesionalmente para desenvolverme en el mundo laboral siendo una persona compuesta con valores y principios éticos. A mis padres y hermanas por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida ya que gracias a ellos soy una persona con valores que siempre mantiene el respeto por los demás, pero sobre todo por brindarme su guía y consejos que nunca permiten que olvide quien es el pilar fundamental de nuestras vidas, Dios. Fueron ellos quienes hicieron sacrificios para que esta meta sea cumplida y pueda coronarme con una profesional. Me enorgullece decir que son ellos quienes se merecen todos los logros de mi vida, a mi novio por ser ese compañero idóneo que siempre camino junto a mí y me supo brindar su apoyo incondicional y a todos aquellos docentes que se convirtieron en grandes amigos en mi vida universitaria.

ÍNDICE DEL CONTENIDO.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN I
AUTORÍA III
AGRADECIMIENTO IV
DEDICATORIA V
RESUMEN VIII
ABSTRACT IX
INTRODUCCIÓN 10
Presentación del tema de investigación. 10
Planteamiento del problema. 11
Justificación 12
Objetivos: 13
Objetivo general 13
Objetivos específicos 13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO. 14
1.1. Bases teórico-científicas 14
1.2. Antecedentes. 20
1.3. Marco legal 23
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 26
2.1. TIPO DE ESTUDIO 26
2.2. Definición conceptual y operacionalización de variables. 27
2.3. Población y muestra. 28
2.4. Métodos 30
2.5. Técnicas e instrumentos. 30
2.6. Análisis de datos 31
CAPITULO lII: RESULTADOS 32

Listado de Tablas

Tabla 1. Actividades que realizan las empresas.....**¡Error! Marcador no definido.**32

Tabla 2. Tiempo de Funcionamiento de las empresas .....**¡Error! Marcador no definido.**33

Tabla 3. Propiedad familiar de modo porcentual.....**¡Error! Marcador no definido.**33

Tabla 4. Quien esta al mando de la administración 34

Tabla 5.Responsabilidad.....**¡Error! Marcador no definido.**35

Tabla 6. Incorporación de nuevos familiares.....35

Tabla 7. Nª de familiares.....**¡Error! Marcador no definido.**36

Tabla 8. Nª de trabajadores en la empresa 36

Tabla 9. Ingresos mensuales 37

Tabla 10. Tendencia de ingresos.....38

Tabla 11. Ingreso de nueva generación a la organización 38

Tabla 12. Estrategias para un cambio generacional.....39

Tabla 13. 2.2. Definición conceptual y operacionalización de variables.**¡Error! Marcador no definido.**27

RESUMEN

En la actualidad las empresas familiares son un impulso relevante en el Ecuador ya que genera plazas de trabajo para hijos de los dueños, familiares, conocidos, de este modo contribuyendo a mejorar la economía. Las empresas conformadas por grupos familiares desempeñan funciones comerciales entre ellas se puede mencionar la actividad turística. En el sector Las Palmas de la ciudad Esmeraldas se encuentran ubicadas un alto porcentaje de empresas familiares que mantienen características, mismas que se consideran relevantes para el buen funcionamiento de la organización. Por tal motivo, el proyecto de investigación conserva como objetivo caracterizar a las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el sector las palmas de la ciudad de Esmeraldas.

Para efectuar el trabajo investigativo se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas, la cual empleó la encuesta como instrumento principal, dirigida a 55 propietarios. De acuerdo a los resultados obtenidos se dio énfasis a las empresas que mantenían 30 años de funcionamiento, por tal motivo se aplicó la entrevista como instrumento para obtener la información. Los principales resultados indicaron que el 70% de las empresas ubicadas en el sector mantienen una conformación netamente familiar, el 84% mantiene su liderazgo bajo los padres fundadores.

Como conclusión se puede mencionar que en el sector Las Palmas las actividades que realizan los establecimientos turísticos son alojamiento y servicios de alimentos y bebidas, también se puedo indicar que las empresas familiares son dirigidas por los padres fundadores, es decir la primera generación en la organización y también por la segunda generación, quienes asumieron el mando cuando por diferentes circunstancias sus padres ya no pudieron seguir en la dirección.

Palabras claves: turismo, propiedad, empresa familiar, sucesión.

ABSTRACT

Nowadays, family businesses are a relevant impulse in Ecuador, when an organization of this type begins to carry out its activities, provides jobs for the citizens of the sector. The characteristics that family businesses maintain are important because they allow knowing the organizational structure; a correct distribution will allow establishing functions in order to produce their services or products. The objective of the present investigation entitled "Characterization of family businesses that carry out tourism activities in the palm sector of the city of Esmeraldas" is to characterize family businesses that carry out tourism activities in the Las Palmas sector, what is proposed with this research is to serve as the basis for an upcoming study in the sector.

To carry out the present investigation it was necessary to elaborate two instruments, which were a survey addressed to the 55 owners of establishments located in the sector and an interview that maintained its focus on companies that had been operating in the market for more than 30 years. The main data obtained in the research showed that 70% of the companies located in the sector maintain a clearly family conformation, 84% keep their leadership under the founding fathers, however.

In conclusion, it can be mentioned that in the Las Palmas sector the activities carried out by the tourist establishments are lodging and food and beverage services, we can also indicate that the family businesses are run by the founding fathers, that is, the first generation in the organization and also for the second generation, those who assumed the command when, due to different circumstances, their parents could no longer continue in the direction

Keywords: tourism, Esmeraldas, watering place, property, family business, succession, characteristics.

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación.

Las empresas familiares constituyen hoy en día la base del sistema económico de libre mercado, son la fuente generadora de la mayor parte de empleo de las sociedades y constituyen un elemento de cohesión social. Son, sin duda la base del sistema productivo y económico, elementos básicos en la creación de empleo y riqueza en la sociedad (Gallego, 2012). En la actualidad las empresas genéricamente familiares son un impulso muy importante para la economía de cualquier de país, son una de las principales organizaciones que brinda empleo a millones de personas en todo el mundo.

En la opinión de Araya (2012) se considera importante mencionar que "Las empresas familiares se encuentran entre las que más contribuyen a la riqueza, empleo y creación de nuevos puestos de trabajo en la mayoría de los países del mundo. Las expectativas de cara al futuro parecen ser optimistas" (p. 30).

El turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Como menciona Lambogglia (2014) "Este sector está conformado por varios sectores de la economía como el hotelero, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo" (p.4).

En la ciudad de Esmeraldas basándose en lo que menciona Araya que cita a Gallo (2002)

> El sector turístico es una de las principales fuentes de ingresos para los ciudadanos, por lo que la cultura de la empresa familiar determina el éxito del negocio, y se puede manifestar en aspectos tales como la forma de vestir, el lenguaje y los rituales; en las ideas y acciones que se utilizan para enfrentar los problemas; en valores como la honestidad, el servicio al cliente y otros. En la empresa familiar, se considera el proceso de sucesión como su principal problema, ya que muchas de ellas fracasan en cuanto a su crecimiento y a su continuidad. (p. 35)

Planteamiento del problema.

Las empresas familiares han sido consideradas como la base del sistema económico debido a que desde hace muchos años y en muchos países son fuente generadora de la mayor parte de empleo, así como un elemento de cohesión social. En la actualidad las empresas conformadas por grupos familiares aportan ingresos que ayudan a mejorar la economía nacional, en el Ecuador el 90% de las empresas son creadas por grupos familiares que desempeñan diferentes labores, entre ellas se puede mencionar a la actividad turística la cual es una de las principales fuentes de trabajo en la ciudad Esmeraldas (Coronel y Gachet 2013).

Las empresas que desempeñan labor enfocadas en el sector turístico Las Palmas de la ciudad Esmeraldas mantiene ciertas características consideras relevantes en las actividades comerciales que realizan, al transcurrir el tiempo se ven afectadas por los cambios que ocurren en el mercado y por ende causan repercusiones en el funcionamiento de la organización.

En este contexto se puede mencionar que algunas características son fundamentales para lograr resultados positivos en la organización, por ende, las empresas deben tener claro cuáles son las peculiaridades que sirven para formar parte del grupo de las empresas familiares y que se necesita para lograr permanencia en el tiempo, manteniendo esta problemática se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las características de las empresas familiares que laboran en actividades turísticas en el malecón de las palmas de la ciudad de Esmeraldas?

Justificación

Santillán (2014) afirma que "En el país las empresas familiares mantienen un alto porcentaje dentro del mercado" (p.126), la presente investigación se enfocará en indicar cuales son las características que mantienen las empresas familiares. Este documento presenta una investigación exploratoria que se realizó por primera vez y generó información relevante para conocer a todas las empresas que forman parte del sector utilizado como objeto de estudio. Es importante para las futuras empresas que desean formar parte de este grupo empresarial conocer cuáles son las características que mantienen las empresas familiares y como es el funcionamiento de estas organizaciones.

Es importante demostrar como es el funcionamiento de las empresas familiares que realizan actividades turísticas considerando que en la ciudad Esmeraldas el turismo es uno de las principales fuentes de ingreso económico, por tal motivo se considera relevante hacer énfasis en cuáles son las principales características de este tipo de empresas ya que al hablar de estas organizaciones surgen muchas interrogantes, por ejemplo, como es la administración, cual es el monto de sus ingresos, con cuantas personas trabajan incluyendo a los familiares hasta que generación logran seguir en el mercado y cuáles son las estrategias que logran aplicar para que los miembros de la familia puedan laborar junto a los trabajadores sin que haya ningún inconveniente.

Las empresas familiares que realizan esta ocupación comercial se esfuerzan desde el inicio de su funcionamiento por tener todas las características que indican su estructura organizacional, pero por desconocimiento o por falta de estudio los padres fundadores no tienen claro cuáles son esas particularidades específicas que debe tener la futura empresa.

Esta investigación debe servir como base para posteriores estudios, abriendo una nueva temática dentro de las investigaciones sobre emprendimientos y MiPymes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Asimismo, brindará información a las actuales y futuras empresas familiares que laboran en la actividad turística de Esmeraldas.

Objetivos:

Objetivo general

Caracterizar las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el Malecón Las Palmas de Esmeraldas.

Objetivos específicos

- Identificar las empresas familiares que laboran en actividades de turismo en el Malecón Las Palmas.
- Describir el funcionamiento de las empresas familiares identificadas.
- Exponer sobre la expansión de las empresas familiares.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.

1.1. Bases teórico-científicas

A continuación, se presenta algunas de las definiciones preciadas para la investigación. Considerando que el tema de investigación va dirigido a las empresas familiares de la ciudad de Esmeraldas que realizan actividades turísticas en el Malecón Las Palmas.

Siguiendo el criterio de Mojica (2014) se puede mencionar que:

> Etimológicamente la palabra familia procede del latín familia, "grupo de siervos y esclavos patrimonio del jefe de la gens", a su vez derivado de famŭlus "siervo, esclavo" se refiere al conjunto de personas que se alimentan juntas en la misma casa y a los que el "Pater un familiar tiene la obligación de alimentar. (p. 4)

Existen algunos tipos de familias, clasificadas de acuerdo con sus dinámicas sociales, políticas y culturales. Según la Unicef (2003), existen algunos tipos de familia como:

1. La familia conyugal o nuclear (la más conocida), que incluye esposo, esposa y los hijos solteros menores de edad.
2. La familia matrifocal; compuesta por una madre y sus hijos – por lo general son su descendencia biológica, en este tipo de familia es común que las mujeres tengan los recursos para educar a sus hijos por sí mismas.
3. La Familia extendida; sirve como un sinónimo de "familia consanguínea" (consanguíneo significa "de la misma sangre") o a la "parentela" (una red egocéntrica de familiares que se extiende más allá del grupo doméstico) que no pertenecen a la familia conyugal.
4. Familia monoparental; en la que el hijo o hijos viven sólo con uno de sus padres.
5. Familia ensamblada compuesta por agregados de dos o más familias; como por ejemplo una madre sola con sus hijos quien se junta con un padre viudo con sus hijos, y otros tipos de familias, como aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etc.

6. Familia homoparental siendo aquella donde una pareja de hombres o de mujeres se convierten en progenitores de uno o más niños. Un ejemplo son padres separados que conviven en función paternal o maternal sin vínculo conyugal.
7. Por último, está la familia mezclada que describe las familias de padres mixtos (uno o ambos padres volvieron a casar).

Según la Escuela de Administración de Empresas: Masters y Programas Superiores Online y Semipresencial (2017) indica que: "Se define empresa familiar como aquella cuyo patrimonio y gobierno está ejercido por los miembros de una o varias familias y su objetivo estratégico comprende la continuidad de la empresa a manos de la siguiente generación familiar" (p. 2).

Entre las características de las empresas familiares destacan las siguientes:

- La capacidad de voto mayoritaria debe residir en los miembros de la familia que fundaron la compañía o en los que los sucedieron heredando el patrimonio y en muchas ocasiones la gestión de la misma. Esa mayoría de votos se puede tener de manera directa o indirecta. Al menos un representante de la familia o pariente debe participar en la gestión o gobierno de la compañía.
- A las compañías cotizadas (aquellas cuya propiedad se encuentra fragmentada en acciones y cuyo principal accionista tiene menos del 50% del derecho de voto) se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía, o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto. Es decir, aunque la familia no cuente con la mayoría de los votos de la empresa, sí debe ejercer, a través de su participación accionarial, una influencia decisiva.

En la investigación que realizó Rodríguez (2013) estableció varias definiciones las cuales se mencionan a continuación:

Fundadores/propietarios únicos: hombres o mujeres que fundan y dirigen una empresa de su propiedad. Tradicionalmente, las empresas han sido creadas por hombres, sin embargo, hoy en día asistimos a un crecimiento espectacular de fundaciones de empresas realizadas por mujeres.

Coempresas: marido y mujer o pareja de hecho que crean y dirigen su propia empresa. Es común en este tipo de fundaciones, que la empresa la inicie uno de los miembros de la pareja y el otro se incorpore pasado un tiempo.

Equipos de socios: dos o más personas no familiares entre sí crean una empresa que ellos mismos dirigen. Es común en este tipo de empresas que las ramas se separen en la primera o segunda generación, adquiriendo una de ellas la participación de la otra.

Equipos de hermanos/as: varios hermanos/as son propietarios de una empresa, que pudo haber sido fundad por ellos o ser la herencia que recibieron del padre o madre o también de otras generaciones anteriores.

Existen muchas definiciones de Empresas Familiares, las diferencias que existen sobre el concepto responden a las variables de gerencia, control, propiedad, afiliación de los miembros, relaciones legales, planes de sucesión, acciones y distribución de capital, entre otros. En lo que sí coinciden todas las definiciones es que empresa familiar no implica necesariamente una pyme. En términos generales, se considera empresa familiar a aquella en la que la familia tiene el control accionarial y el de los órganos de gobierno, en la que todos los accionistas familiares comparten un deseo de continuidad, una misma visión cultura familiar y empresarial. La familia debe ser considerada como la parte central del término porque la influencia de la familia condiciona la cultura y la dirección de la empresa. Una Empresa Familiar sostenible se basa en cuatro pilares fundamentales que debe promover: Una familia unida, una empresa sana, con continuidad generacional y que preserva el patrimonio familiar.

Según el estudio de Salazar (2008) menciona que:

> El problema más grave de este tipo de organizaciones se evidencia en el cambio generacional. El promedio de vida equivale a la vida útil del fundador, 24 años, pero el 70% no llega a superar la segunda generación. Y del 30% sobreviviente, solo la mitad llega a la tercera generación. Es decir, que de casi diez compañías fundadas por emprendedores hace tres generaciones, apenas una se encuentra en manos de sus nietos. (p. 1)

Para Ward (2004) citado por Gómez-Betancourt y Zapata (2012) indica que: “En investigación con empresas familiares por más de tres décadas, se ha encontrado que las organizaciones familiares longevas tienen muchas y especiales ventajas competitivas” (p. 44).

De acuerdo con lo que dice Santiago Bodero (2005) se puede mencionar que:

> Las empresas familiares tienen éxito debido a que sus dirigentes son personas que visualizan cada estrategia para dirigir los pasos a seguir y así poder situarse como las organizaciones más rentables en todo el mundo y también mantener activa en el mercado. (p.23)

Tomando en cuenta el criterio de Ward considera que:

> La capacidad de la empresa para atraer y conservar líderes dinámicos familiares o no familiares disminuye, la dependencia y el agradecimiento del líder de la empresa a los que se quedan crece y las recompensas paternalistas como las bonificaciones regulares y el reconocimiento de titularidad aumentan. (p. 187)

Basándose en el argumento de Zea (2015) citando a Gallo (1995) considera que:

> Una empresa es considerada “familiar” cuando tiene los siguientes rasgos fundamentales: la totalidad o principal parte de la propiedad pertenece a una familia; los cargos de mayor responsabilidad dentro de la organización los ocupan miembros de la familia y existe una voluntad de continuidad; y, expansión de la empresa, manifestada generalmente por la incorporación de miembros de la segunda generación a la organización. (p. 6)

De acuerdo a lo que mencionó Zae (2015) su criterio fue:

> El consejo de familia es el órgano en el que la familia toma decisiones sobre los temas que afectan a su relación con la empresa. Es el foro en el que los miembros de la familia empresaria se reúnen para debatir, valorar, consensuar y trasladar a la empresa sus disposiciones. (p. 14)

En la investigación que realizó Araya (2012) indicó que:

> Las empresas familiares, sin importar su facturación, número de empleados, ubicación geográfica, ni el tipo de negocio, presentan un drama interno particular: las relaciones entre accionistas, directivos y colaboradores difícilmente pueden evitar mezclarse con los aspectos sentimentales y afectivos propios de su parentesco. (p. 2)

Conforme al criterio de Levinson (1990) se considera que:

> El negocio de un empresario es al mismo tiempo su "hijo" y su "amante", los que trabajan con y para él, se convierten característicamente en instrumentos suyos durante el proceso de formación de la empresa, Si alguno de ellos aspira a otra cosa que no sea un instrumento útil para el fundador, es decir, si quiere adquirir poder para sí mismo, pronto se encontrara fuera de la organización, Esta es la razón por la que tantas organizaciones decaen cuando sus fundadores envejecen o mueren. (p. 195)

Considerando que el trabajo de investigación a tratar incursiona en el área turística de la ciudad Esmeraldas, a continuación, se mencionan algunas definiciones de turismo.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2007)

> El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (p. 25)

Tomando en cuenta el criterio de Francesch (2010) se menciona lo siguiente:

> El turismo es una actividad inseparable de los viajes. Implica necesariamente un desplazamiento temporal de su residencia habitual de los sujetos que, definidos como turistas, con ingresos obtenidos anteriormente en el lugar donde viven, deben realizar un consumo de bienes y servicios en otro lugar, para satisfacer necesidades. (p.4)

Considerando la opinión del mismo autor, se pueden mencionar definiciones que se consideraron relevantes para esta investigación:

> La oferta turística se refiere al conjunto de bienes y servicios que permiten satisfacer necesidades de los turistas. Deben estar puestos en el mercado es decir que los consumidores tienen que conocer su existencia a un precio determinado y por un período establecido. (p. 21)

> Como en cualquier otro bien o servicio, la demanda turística responde a y/o depende de diversos factores que determinan el consumo. El precio es un factor importante, además de los ingresos que, término que también se aplica en tal sentido. Un hotel, por ejemplo, elabora su producto, el que puede estar basado en el servicio de alojamiento con desayuno y cochera. Este se puede diferenciar de otro establecimiento que ofrece sólo servicio de alojamiento. (p. 33)

Según lo indicado por la Organización de los Estados Americanos (OEA) (1984) hace referencia a la siguiente definición: "El turismo como una actividad económica, la que consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista, quien viaja a la fuente de producción de los mismos, no existiendo desplazamiento del producto" (p. 11).

De acuerdo al criterio de Echeverria y Labanda (2006) afirma que "El turismo es el movimiento temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. Es la actividad de viajar por placer, implica un programa de estadía temporal o visita" (p.2).

Seguida de la definición se puede mencionar los diferentes tipos de turismo:

> Turismo interno es el que se produce cuando los residentes de un país sean estos nacionales o extranjeros se movilizan dentro del mismo. Se produce generalmente cuando existen congresos, peregrinaciones, competencias deportivas o regionales. También está relacionado con el viaje de los residentes de un lugar hacia la costa, o hacia las montañas, lo cual implica un cambio de ambiente. (p.13)

> Turismo receptor se produce cuando tenemos visitantes que residen en otros países con la intención de permanecer un tiempo limitado y realizar actividades

> determinadas en el país de destino. Este tipo de turismo tiene como característica principal la entrada de divisas hacia el país. (p.14)

1.2. Antecedentes.

Como parte de las referencias de la presente investigación, se estudió el trabajo realizado por las estudiantes Haid y Moran (2017) donde se planteó como objetivo principal diseñar un plan de sucesión para las empresas familiares del Ecuador, logrando trasladar su modelo administrativo reactivo actual a un modelo de gestión proactivo y visionario que les permita alcanzar permanencia y sostenibilidad en el tiempo.

De acuerdo con Haid y Moran haciendo referencia a (Dankhe, 1989) se aplicó el siguiente método de investigación:

> Método lógico y método empírico. En donde el método lógico se basa en el análisis, síntesis y deducción de las cosas; mientras que el empírico se refiere al conocimiento y en base a experiencias propias. Para el presente proyecto se utilizó el método analítico y el método sintético. (p.24)

Se utilizó la metodología de tipo cualitativa, la misma que acorde a lo señalado por Oriol (2013) "tiene lugar al querer analizar conductas colectivas e individuales, información que no puede ser abordada cuantitativamente" (p. 4). Por lo tanto, se explicó que a pesar de los fundamentes cualitativos en los cuales se basó la investigación, se hizo uso del conteo de datos para cuantificar y describir ciertas respuestas relacionadas a las empresas familiares del país. Adicionalmente, la metodología que se utilizó se basó principalmente en el diseño de investigación bibliográfica, la misma que se complementa con una investigación de tipo exploratoria y descriptiva.

Basándose en el criterio de Haid y Moran (2017) se puede concluir mencionando dos ideas principales que se indican a continuación:

"Los planes de sucesión permitirían que el traspaso de una generación a otra no genere un impacto negativo en las empresas familiares, sino que más bien, promuevan la permanencia de la empresa en el tiempo" (p.124).

> Los planes de sucesión generarían un impacto positivo para las empresas familiares pues desarrollan trascendencia de la empresa dentro del mercado competitivo. Este hecho, permitiría construir una marca y modelo de empleo estable, disminuyendo

> entre otros aspectos, los niveles de rotación y las contrataciones equivocadas de personal, con lo cual, se podría mejorar el desempeño y la rentabilidad de la empresa familiar en el futuro. (p.124)

Como investigación previa se puede mencionar el trabajo dirigido por Gómez, López y Betancourt (2011), en el cual se planteó como objetivo principal identificaron la influencia de las visiones familiares y patrimoniales en el crecimiento de las empresas familiares colombianas, se aplicó un estudio exploratorio que tuvo como principal objetivo facilitar una mayor penetración y comprensión del problema. El estudio se basó en el proceso lógico-experimenta con el cual se pretendió definir una medición estándar de los factores de estudio, así como elaborar proposiciones de forma que en una etapa posterior pudieron ser evaluados mediante una encuesta estructurada.

Gómez et al. (2009). indicaron que:

> Se aplicó una encuesta estructurada a 32 empresas de diferentes tamaños, generaciones y sectores. Se realizó un análisis factorial y de regresión lineal múltiple que indicó una influencia de: el porcentaje de directivos familiares (factor familiar), el número total de miembros de la familia (factor familiar), y la rentabilidad sobre el patrimonio (factor riqueza). (p.8)

En este artículo se propuso el modelo de las EF Multigeneracionales, que toma como punto de partida los valores y principios del individuo, para crear un propósito y una estructura coherente para alcanzar resultados en todos sus ámbitos de acción. De este trabajo pueden derivarse múltiples implicaciones prácticas para la estrategia de las Empresas Familiares y nuevas aplicaciones desde el ámbito de la consultoría. La principal limitación que se obtuvo de la investigación reside en su naturaleza conceptual y en la falta de evidencia empírica, aunque cabe resaltar que se ha basado en estudios empíricos. Las futuras líneas de investigación podrían enfocarse en la implementación del modelo de Empresas Familiares Multigeneracionales y en la aplicación del enfoque sistémico a este tipo de compañías (Gómez et al., 2009).

Se estudió el trabajo de la estudiante Giachero (2015) en la cual se pudo recopilar la siguiente información: como objetivo principal se planteó abordar el funcionamiento de las empresas familiares de alojamiento existentes en la ciudad de Chascomus y comprobar el cumplimiento de las características enunciadas en la bibliografía.

Giachero (2015) afirmó que:

> Se utilizó el método cualitativo de estudio de casos que se localizó en la ciudad de Chascomús. Luego procedió a realizar entrevistas estructuradas y semiestructuradas a las personas que pertenecen a empresas familiares, a las que le preguntó acerca de: relación familiar con dueños/fundadores, formación que posee, áreas en que se divide la empresa familiar, cantidad de personas que trabajan a diario en la empresa, manera de comercializar su producto/servicio. (p.4)

Asimismo, realizó observaciones no participantes y participantes para ver cómo se desenvuelven los trabajadores con relación a los otros compañeros, jefes y clientes. Con esto se buscó obtener información sobre: cómo es el trato diario entre ellos, cómo se brinda el servicio al cliente. Cómo se resuelven los problemas cotidianos, cómo se delegan tareas a realizar y como se imparten las órdenes, cómo se da la comunicación y qué medios son los más utilizados, cómo es la toma de decisiones. (Giachero, 2015, p.5)

Además, se analizó la investigación de Barroso (2013) en la cual "se hace mención a las empresas familiares que son creadas debido al espíritu emprendedor de uno o más fundadores que deciden explotar una oportunidad" (p.9). Para crecer y sobrevivir en el entorno actual, es necesario que ese comportamiento emprendedor sea transmitido a las siguientes generaciones. Partiendo de dicha premisa, el objetivo principal que se persiguió en la investigación fue analizar como las empresas familiares pueden promover comportamiento para compartir y transferir conocimiento entre sus miembros para mejorar la orientación emprendedora.

Barroso (2013) afirma que:

> La metodología utilizada para validar el modelo se basa en la técnica de Modelos de Ecuaciones Estructurales (MEE), concretamente en la aproximación Partial Least Squares (PLS). El estudio empírico se realizó a una muestra de empresas familiares pertenecientes a las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar en España, habiendo conseguido 91 cuestionarios válidos. Para el análisis se utilizó los Modelos de Ecuaciones Estructurales por considerarse como el mejor modelo que de adapta al campo. El modelo de ecuaciones estructurales es un método confirmatorio más que exploratorio, donde se construye un modelo con un sistema de efectos unidireccionales de una variable con otra en diagrama de caminos. (p.200)

Cabe mencionar que se llegó a una conclusión, la cual reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor, ya que existe una relación positiva entre la transmisión del conocimiento y la orientación emprendedora, influye también de manera positiva en el rendimiento de la empresa. Así mismo, la atribución de la familia es determinante y positiva la cual aparece como variable moderadora de dicha relación.

1.3. Marco legal

De acuerdo a lo establecido en la ley de Turismo de Ecuador MINTUR, se considera como actividad turística a lo siguiente:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá: acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley, dar publicidad a su categoría, que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.

Art. 43.- Las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley: a) Alojamiento Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje; b) Servicio de alimentos y bebidas Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento; c) Transportación Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación; d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o

patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. E) Intermediación La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Y, f) Casinos, salas de juego (bingo – mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I

Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPIMES)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES. La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

Capítulo IV

Del Registro Único de MIPYMES y Simplificación de Trámites

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES. - Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Se procede a mencionar los artículos que se encuentran establecidos en LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO – LORTI

Registro Oficial Suplemento 463 de 17 de noviembre de 2004. Incluye reformas hasta el 28 de diciembre de 2015.

Art. 54.- Transferencias que no son objeto del impuesto.- No se causará el IVA en los siguientes casos: 1. Aportes en especie a sociedades; 2. Adjudicaciones por herencia o por liquidación de sociedades, inclusive de la sociedad conyugal; 3. Ventas de negocios en las que se transfiera el activo y el pasivo; 4. Fusiones, escisiones y transformaciones de sociedades; 5. Donaciones a entidades y organismos del sector público, inclusive empresas públicas; y, a instituciones de carácter privado sin fines de lucro legalmente constituidas, definidas como tales en el Reglamento; 6. Cesión de acciones, participaciones sociales y demás títulos valores. 7. Las cuotas o aportes que realicen los condóminos para el mantenimiento de los condominios dentro del régimen de propiedad horizontal, así como las cuotas para el financiamiento de gastos comunes en urbanizaciones.

FUSION Y ESCISION DE SOCIEDADES

Seguidamente, se presentan los artículos establecidos en la REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene-2004 Ultima modificación: 09-ene-2008 Estado: Vigente

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. – El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. TIPO DE ESTUDIO

En este apartado se utilizaron 4 tipos de investigación:

Investigación descriptiva: en esta investigación se procuró identificar cuáles son las principales características que mantienen las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el malecón Las Palmas de Esmeraldas.

Investigación de campo: toda la información recopilada de la investigación pudo ser obtenida mediante varias visitas a los diferentes establecimientos, quienes colaboraron para la realización de encuestas y entrevistas.

Investigación exploratoria: se realizó una búsqueda en la base de datos de la Pucese para conocer si existían investigaciones semejantes, pero la información que se halló demostró que no existían trabajos investigativos con características similares, por lo tanto, se optó por mantener como investigaciones previas estudios realizados en otras ciudades como Guayaquil, Quito por el nivel de información y el contenido investigativo.

Investigación documental: se realizó revisión de libros, artículos, leyes y reglamentos que fueron fundamental para la construcción del marco teórico y legal de la investigación, medios que sirvieron para respaldar de manera oficial la información coleccionada.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Empresas familiares	Una Empresa Familiar es aquella organización de carácter económico cuyo objetivo principal sea la producción o comercialización de bienes y servicios, cuya propiedad pertenece en su totalidad o en una mayoría a un grupo de personas unidas por un vínculo familiar, habitualmente los descendientes del fundador de la misma	Selección del Tema Revisión bibliográfica Planteamiento del problema Elaboración de la justificación Realización de los objetivos Construcción del marco teórico Preparación del marco legal Construcción de instrumentos de investigación. Aplicar encuestas y entrevistas a los propietarios de establecimientos en el Malecón Las Palmas. Procesamiento de la información Análisis de la información Discusión Conclusiones Recomendaciones	Propiedad	% de la propiedad que pertenece a una familia	Encuesta
			Tamaño de la empresa	Valor de ventas anuales	Encuesta
				No. de empleados	
				Valor o cantidad de producción anual	
			Actividad que realizan	% de actividad dedicado al comercio, producción y servicios.	Encuesta
			Control de la empresa	No. de cargos de mayor responsabilidad ocupados por miembros de la familia	Encuesta
				% de acciones de propiedad familiar	Encuesta
			Expansión de la empresa	Incorporación de miembros de segunda generación a la empresa	Encuesta y Entrevista
				Tendencia de los ingresos en el tiempo	
			Visión y cultura familiar	No. de estrategias similares	Encuesta
Actividades turísticas	Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades.		Alojamiento	Nivel de dedicación	Encuesta
			Servicio de alimentos y bebidas	Nivel de dedicación	Encuesta
			Transportación	Nivel de dedicación	Encuesta
			Operación	Nivel de dedicación	Encuesta
			Intermediación	Nivel de dedicación	Encuesta

2.3. Población y muestra.

En este apartado del estudio se hace mención a la población y muestra, considerando que la investigación se enfoca en las empresas familiares que realizan alguna actividad turística en el Malecón Las Palmas, para ello se realizó una primera visita exploratoria al sector, a través de la cual pudo estimarse que cada vez hay nuevos locales en el sector del malecón. Se contabilizaron más de 70 establecimientos, pero como objeto de estudio se tomó a 55 negocios que constituyen organizaciones familiares los cuales son, restaurantes, hoteles, heladerías, spa, mini Marquet, bares, discotecas, y karaokes; mismos que serán centro de esta investigación.

Para la recolección de información se definieron los límites, los cuales fueron:

- Al norte: El patio de comidas del Malecón Las Palmas
- Al sur: Puestos de comidas antiguo Malecón
- Al este: La calle Luis Tello
- Al Oeste: Puestos de islas de alimentos y bebidas en la playa (Ver Anexo 1)

A continuación, se presenta el listado de las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el Malecón Las Palmas de la ciudad y fueron consideradas como toda la población a encuestar:

1. Pizzería La cascada de Toni
2. Hotel Ocean
3. Hotel Cayapas
4. Hotel Ambato
5. Heladería Tip Top
6. Hotel Las Palmas
7. Restaurante D Fernando
8. Parrilladas Los Helechos
9. Bar Gio´s
10. Discoteca Rock Julians
11. Discoteca Toco Madera
12. Restaurante Pizzería Damasco
13. Heladería ¨Mas fruta¨
14. Pizzas del Pacifico
15. Restaurante Damasco
16. Heladería Andarele
17. El Rincón de los Mezcladitos
18. Mr. Sanduche
19. La cocina de Juanpa
20. Salchipapas de Don Da
21. Parrilladas del Guacho
22. Punto D´licias
23. Restaurante Nuevo Amanecer
24. El Típico Esmeraldeño
25. El Mar Caliente
26. Bar Discotec Mango Shoc

27. Chuzos Chelilian
28. Bar y Licor “Araujo”
29. Restaurante El Pulpo Romántico
30. Restaurante La Parca
31. Cevichería El Parcero 3B
32. Comics Bar y Café
33. Raspao y Canguil Pop Corn
34. Coco Hojana Chelo Bar
35. Eco Vida Explorer
36. Mongo y Longo
37. Las delicias de Paty
38. Vida Pura Explorer
39. El Faro Snack y Bar
40. Germina Eco Tienda
41. Pic Me
42. Las Delicias de mi tierra
43. Restobar Buos
44. Discoteca La Cuchara
45. Bochinches Restaurante
46. Salchipapas Don Da
47. Hotel Kennedy
48. Restaurante El Palmar
49. Frutos del Mar Restaurante
50. Restaurante y Cafetería Bolívar
51. El Portón de Marisco
52. Koko Beach
53. Restaurante y Asadero El Muisne
54. Cafetería de Galis
55. KaraokeNeón

2.4. Métodos

En la investigación se optó por considerar el método investigativo cualitativo y cuantitativo ya que fue necesario ir a la fuente de información para recopilar los datos relevantes. Se realizó la aplicación del método lógico y el analítico ya que se estudió las principales características que mantienen las empresas familiares que realizan actividades turísticas.

Asimismo, se aplicó el método deductivo, lo que le permitió a la autora llegar a conclusiones específicas sobre las principales características que mantienen las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el sector Las Palmas.

2.5. Técnicas e instrumentos.

Al aplicar una investigación de campo para cumplir con los objetivos planteados, se decidió la aplicación de dos técnicas las cuales serían:

Encuesta

Malhotra (2018) afirma que "Son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica" (p.2).

Adaptando la definición antes mencionada, se pudo concluir indicando a esta técnica como enlace directo para lograr la obtención de información, la encuesta fue dirigida a los propietarios de los establecimientos comerciales que realizan actividades turísticas en el Malecón Las Palmas.

Teniendo en cuenta algunas variables de las empresas tales como: propiedad, tamaño de la empresa, actividad que realizan, control, expansión y visión y cultura familiar se elaboró un cuestionario como instrumento el cual se encuentra estructurado por 11 preguntas de selección múltiple. (Ver Anexo2)

Entrevista

Se utilizó además una entrevista para profundizar el tema de las empresas familiares que mantenían 30 años de funcionamiento, se elaboró un cuestionario como instrumento con el fin de conocer como mantienen su funcionamiento hasta la actualidad, conformado por 6

preguntas cerradas para conseguir la información relevante para la presente investigación. (Ver Anexo 3)

Para poder realizar la presente investigación se procedió a realizar una validación a la estructura de las herramientas, en este caso la encuesta y la entrevista. Antes de efectuar la recopilación de datos en el sector Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, los instrumentos fueron validados por docentes con experiencia en el tema, como siguiente paso la aplicación de la encuesta y entrevista fue aprobada en el mes de abril del presente año.

2.6. Análisis de datos

Para el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos por medio de la encuesta, se procedió a elegir como instrumento el programa de estadística descriptiva EXCEL con el fin de tabular y analizar los resultados obtenidos en la investigación.

En el procesamiento de los datos cualitativos se realizó mediante el análisis de contenido, trabajando en tres niveles: descubrimiento, codificación y relativización. En la primera etapa se examinaron y ordenaron todos los datos registrados, en la segunda se agruparon los temas buscando sus vínculos y en la tercera se interpretó la información obtenida.

CAPITULO lII: RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados estadísticos de la encuesta.

En primera instancia se consideró la utilización de la estadística descriptiva, la cual permitió conocer la moda, media, mediana, varianza, desviación estándar, etc. Los datos de los instrumentos son información categórica, lo cual indica que solamente se puede explicar este apartado con tablas de frecuencia para poder conocer cuáles fueron los resultados obtenidos en la recopilación de información.

A continuación, se presentan las tablas de frecuencia de la encuesta:

Tabla 1

¿Qué actividades que realiza su empresa?	
Actividades	Frecuencia
Alojamiento	8
Alimentos y bebidas	46
Transportación	1
Total, general	55

Fuente: Elaboración propia

En el sector Las Palmas los propietarios mantienen tendencia a colocar un establecimiento que ofrezca servicio de alimentos y bebidas ya que consideran que en la actualidad su situación económica no permite invertir en un negocio de gran magnitud como lo son los establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento, por ende de la totalidad de los encuestados se reflejó que un 85% genera ingresos brindando un servicio de alimentos y bebidas, sin embargo un 13% indicó que se dedica a brindar un servicio de alojamiento.

Los empresarios hoteleros mantienen sus negocios desde hace varias décadas lo cual ha permitido que obtengan experiencia para tomar decisiones correctas en tiempos de crisis económicas, a pesar que el sector recibió un rediseño para mejorar la economía local, los encuestados supieron comentar que la remodelación había logrado disminuir sus ingresos. Y por último solamente un 2% indicaron que realizan una actividad turística de transportación, la cual no ha generado muchos ingresos, es por eso que el propietario está en busca de inversionistas para la remodelación de su negocio.

Tabla 2

¿Cuántos años de funcionamiento tiene su empresa?	
Tiempo	Frecuencia
5 años o menos	28
5 a 10 años	5
10 a 20 años	12
20 años en adelante	10
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Los locales que realizan actividades turísticas han obtenido experiencia en el área comercial gracias a los años de funcionamiento. Los encuestados indicaron que algunos establecimientos iniciaron hace varias décadas, pero debido a la situación económica, falta de capital y otros factores internos, tuvieron que cerrar sus negocios hasta que lograrán una estabilidad financiera.

Al momento de efectuar la recopilación de datos un 51% tenían hasta 5 años brindando su servicio, sin embargo, un 9 % de propietarios mantienen una vida laboral de hasta 10 años, tiempo en el que ha sido complicado funcionar considerando el cambio que tuvo el malecón hace 3 años, el cual ocasionó repercusiones en sus ingresos, mientras tanto un 40% de los propietarios indicaron que llevan desde 10 hasta 40 años laborando en el Malecón Las Palmas.

Tabla 3

¿Qué % de la propiedad pertenece a la familia?	
Posesión	Frecuencia
20% a 50%	14
50% a 80%	12
80% a 100%	29
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Para poder cumplir el primer objetivo de la investigación es necesario conocer cuántas empresas funcionan con la colaboración de sus familiares, por lo tanto, en Las Palmas se realizó una recopilación de datos la cual dio como resultado que los propietarios realizan actividades turísticas como principal ingreso económico y para reducir gastos de sueldos a empleados deciden conformar negocios con sus familiares.

Los dueños de 14 establecimientos revelaron que la conformación del negocio mantiene un rango mínimo de 20% en la propiedad familiar indicando que en los inicios de su funcionamiento lo hicieron en compañía de sus esposos y/o hermanos, pero a medida que transcurría el tiempo aumentaban los inconvenientes, en los peores casos afectaba la relación de los miembros familiares ocasionando una ruptura y por ende la disolución del equipo consanguíneo.

Unos 12 encuestados se ubicaron en el rango de 50% a 80% de propiedad familiar, indicando que esta asignación se debe al aumento y permanencia de miembros familiares en la organización en los últimos años. Sin embargo, al hablar de los 29 propietarios restantes, se puede mencionar que se encuentran en la asignación del 100% gracias al tiempo de funcionamiento y las estrategias que establecen para un ambiente armónico en la organización.

Tabla 4

¿Quién lleva la administración de la empresa?	
Propietarios	Frecuencia
Mama/Papa	46
Hijos e hijas	8
Esposo/esposa	1
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Se pudo evidenciar que el sector mantiene un número de negocios inaugurados por los progenitores de los que ahora son dueños o encargados. Los padres fundadores en la actualidad ejercen liderazgo considerando que al transcurrir su vida laboral adquieren experiencia logrando así transmitir todos sus conocimientos a sus descendientes, es por eso que en algunos casos los hijos heredan el negocio familiar.

La realidad que se aprecia en este tipo de organizaciones y su funcionamiento depende básicamente de la relación que establecen los miembros de la familia para que no haya repercusiones en el ambiente laboral.

Los datos indican que en el sector turístico tienen como administrador a Mamá o Papá que equivale al 84% del sector gastronómico. Sin embargo, un grupo reducido de propietarios supo indicar que la dirección del 14% de locales se ubican en hijos o hijas de quienes fueran los que iniciaron con la actividad comercial hace varios años, cabe recalcar que cuando hubo cambio de mando se necesitó establecer ciertas reglas para no involucrar el parentesco familiar y por ende los intereses empresariales. En el caso del 1% de encuestados mencionaron que hubo muchos inconvenientes por los cuales pasaron para poder establecerse en el mercado, pero debido a problemas intrafamiliares les fue complicado dicho puesto.

Respecto a cuántos cargos de responsabilidad ocupan miembros de la familia se concluyó mencionando al 100% de los propietarios, indicando que mantienen la principal responsabilidad de los establecimientos en miembros familiares; pregunta que mantiene una relación directa considerando la anterior interrogante misma que se enfoca en conocer quien lleva la administración, es decir, todas las personas encargadas de la administración son las mismas que mantienen la responsabilidad principal.

Tabla 6

¿Se han incorporado a la empresa miembros de la familia de segunda generación?

Incorporación	Frecuencia	¿Cuántos?	Frecuencia
Si	25	1 a 5 empleados	22
No	30	5 a 10 empleados	3
Total general	55	10 a 20 empleados	0
		Total general	25

Fuente: Elaboración propia

La totalidad de la población encuestada en el sector turístico Las Palmas dio como resultado que un 45% de locales habían receptado nuevos miembros de la familia a la organización, mismos que podían llegar a ser hasta 10 personas, se conoció que los miembros que ingresaban en algunas ocasiones mantenían intereses egoístas que no permitían el crecimiento de la organización es por eso que su permanecía en la empresa no duraba mucho tiempo ocasionando un ingreso y salida muy frecuente. Sin embargo, un 55% de propietarios indicó que no había nuevos ingresos de familiares ya que consideraban un riesgo para la organización por los problemas de autoridad entre los familiares.

Tabla 7

¿Cuántos empleados tiene la empresa?	
Nª de trabajadores	Frecuencia
1 a 5 empleados	41
5 a 10 empleados	13
10 a 20 empleados	1
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Un dato relevante que se evidenció mientras se realizaba la encuesta fue el número total de empleados incluyendo familiares y trabajadores, su totalidad es de hasta 10 individuos y de acuerdo a lo establecido en el INEC se considera microempresa a la organización que se encuentre constituida por hasta 10 personas, por ende, el 98% de la población es considerada como microempresa.

El 75% de los encuestados revelaron que se encuentran conformada por hasta 5 empleados, algunos dueños de establecimientos mencionaban algo interesante respecto a la economía actual, indicando que los ingresos no eran suficientes para cubrir los sueldos y por ende aumentar el equipo de trabajo. No obstante, el 24% exteriorizaron que la composición de sus locales incluía hasta 10 personas para organizarse en las labores comerciales; a pesar de las adversidades en el mercado una empresa ha conseguido mantener sus 15 colaborados con los que realizan actividades en la organización.

Tabla 8

¿Qué nivel de ingresos económicos mantiene mensualmente su empresa?	
Ingresos	Frecuencia
$500 a $2000	19
$2000 a $4000	22
$4000 en adelante	14
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Respecto al volumen de las ventas anuales el INEC establece que son consideras como microempresas aquellas organizaciones que no superan los $100.000 de ingresos anuales, por tal motivo se evidenció que ninguna de las empresas supera dicha cifra establecida.

Como resultado los propietarios indicaron que, a partir del 2016, año en el que él país fue golpeado por un fuerte sismo en la costa, la economía tuvo un descenso en el área turística ya que al haber varios edificios derrumbados y otros más colapsados en el sector hotelero era casi imposible brindar los servicios al público extranjero, pero gracias a la perseverancia de los encuestados todos los negocios supieron reponerse y conseguir capital para una remodelación.

El 35% de potentados indicaron que sus ingresos mensuales podían ser hasta de $2000. Sin embargo, el 40% dijeron que sus ingresos mensuales, separando los gastos y ganancias se encontraba ubicada entre los $2000 a $4000.

Los propietarios equivalentes al 24 % comentaron que en la actualidad los tiempos buenos traían consigo altas ganancias, pero en los momentos de bajo movimiento el dinero que ingresaba solamente cubría gastos principales.

Tabla 9

¿Cuál ha sido la tendencia de los ingresos en el tiempo?	
Inclinación	Frecuencia
Aumentar	18
Disminuir	3
Mantenerse	34
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

Cuando se realizaba la obtención de datos, los encuestados indicaron que desde sus inicios la tendencia de los ingresos mantenía un equilibrio entre gastos y ganancias, por ejemplo, el 62% de los dueños indicaron que la tendencia de sus ingresos hasta el momento solamente servía para mantenerse y cubrir los gastos principales debido a muchos factores entre los cuales están: la crisis económica, la amenaza de sismo, tsunami y la inseguridad en las zonas turísticas.

El 5% de los propietarios comunicaron que la situación económica de sus establecimientos no era alentadora, incluso se podía considerar una época difícil de número rojos ya que la tendencia de sus ingresos lo único que hacía era disminuir.

Un grupo equivalente al 33% comentaron que su situación actual estaba equilibrada, sus ingresos se encontraban dentro del rango establecido y del mismo modo sus ganancias por ende la tendencia de los ingresos aumentaba.

Tabla 10

Ingreso de nueva generación	**Frecuencia**
Si	4
No	51
Total general	55

Fuente: Elaboración propia

De todos los propietarios a quien se les realizó la encuesta el 7% indicó que se presentaban muchos inconvenientes con el ingreso de los nuevos miembros de la familia ya que en

algunas circunstancias la rivalidad entre hermanos y hermanas sobrepasaba los límites ocasionando disputas que en el peor de los casos provoca que estos abandonen el negocio y por ende arriesgan los intereses empresariales.

El 93% restante supo comentar lo contrario, mencionaban que la responsabilidad de evitar inconvenientes caía sobre los padres quienes se encontraban al mando de la organización, cuando había la mínima sospecha de una rivalidad entre cualquier miembro de la familia la primera acción era llamar a los involucrados y buscar soluciones ya que según consideran los líderes de estas organizaciones las familias no pelean entre sí y se protegen entre todos.

Tabla 11

Estrategias para un cambio generacional en las empresas	
Trabajo en Equipo	21
Dividir Horarios	14
Delimitar Funciones	20
Buena Comunicación	36
Cuidar Intereses Económicos	2
Liderazgo	1
Reuniones Frecuentes	3
Control De Inventario	2

Fuente: Elaboración propia

En la recopilación de información los propietarios indicaron que son varias estrategias que realizan para mantener un ambiente armonioso cuando sucede el cambio generacional. Las estrategias varían de acuerdo a la empresa, pero mantienen una similitud entre todas las organizaciones. Entre las principales estrategias que han mantenido las familias a pesar del cambio generacional se puede mencionar dividir horarios, delimitar funciones, buena comunicación, cuidar intereses económicos, liderazgo, reuniones frecuentes, control de inventario, etc. Los dueños indicaron que es relevante cumplir con las estrategias para obtener un buen desempeño de las funciones, caso contrario podría ser un caos realizar las actividades en la empresa.

Análisis de la entrevista.

Basándose en el contenido de la entrevista, en este apartado se utilizará toda la información obtenida. Luego de visitar a los propietarios para la recopilación de información por medio del instrumento, se pudo verificar que son 10 las empresas con más de 30 años de funcionamiento ubicadas en el sector turístico Las Palmas.

Se pudo demostrar que una de las empresas mantiene sucursal en otro punto de la ciudad, al momento de conocer cuántos años de funcionamiento fueron necesarios para considerar una apertura de su local todos indicaron que mantenían más de una década desempeñando sus funcione; cabe recalcar que en la actualidad solamente el establecimiento "Bochinches'' mantiene una sucursal en el sur de la ciudad, el propietario de Parrilladas Los Helechos indicó que mantuvo una sucursal frente a la ciudadela Las Villas de Petroecuador pero decidió cerrar las puerta al público luego de funcionar durante dos años porque la ubicación no era adecuada para el tipo de servicio que ofrecía a sus clientes.

Cuando se solicitó información acerca de la ampliación de las instalaciones y diversificación de los servicios ofertados, los 10 propietarios mencionaron que sus instalaciones fueron modificadas al 100% desde su fundación, considerando que esto permitía la captación de más clientes y por ende brindar una atención de calidad, ninguna de las empresas mantiene su infraestructura intacta. El propietario de la Heladería "Tip Top'' mencionó que, debido a su principal actividad la cual es la venta de helados artesanales, no consideraban ampliar sus instalaciones ya que sus clientes son muy ordenados lo cual permite una buena fluidez para atenderlos a todos.

Los cambios más relevantes que se pudieron recopilar fueron en la producción de alimentos en la Pizzería de La Cascada de Toni y el giro del negocio en Parrillada los Helechos considerando que se fundó como restaurante, pero ese no es su fuerte en la actualidad ya que la principal actividad que realizan son las recepciones.

Luego de indagar para conocer acerca de los cambios que hubo en la administración de los establecimientos se pudo conocer todas las empresas habían cambiado a la persona encargada de la responsabilidad, el único establecimiento que desde su fundación mantiene su mismo administrador es "Bochinches'' restaurante. Cabe recalcar que únicamente la dirección de las empresas ha llegado hasta la segunda generación.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

En la presente investigación como resultados se identificaron las principales características de las empresas familiares en Esmeraldas las cuales son: el equipo de trabajo mantiene menos de 10 personas, ingresos no mayores a $8000.00 mensuales mientras que en la investigación dirigida por Giachero (2015) realizada en Argentina se pudo evidenciar que las empresas mantenían hasta 10 personas en su grupo de trabajo. Ambos estudios concuerdan con el tamaño de la organización entrando en clasificación de Pequeñas Empresas para el caso de Ecuador.

El estudio realizado por Haid y Moran (2017) plantean un plan de sucesión para las empresas familiares del Ecuador, que parte de la predisposición del empresario para llevar a cabo su proceso de retirada, quienes consideran que un ambiente armonioso permite a las empresas alcanzar permanencia y sostenibilidad en el tiempo; mientras que la presente investigación obtuvo un resultado diferente porque los propietarios indicaron que el mando de la organización se encontraba a cargo de los padres fundadores, manteniendo un 70% de las empresas y el 24% son administradas por la segunda generación, lo que da una visión del legado en la empresa.

Se tomó en cuenta al estudio de Barroso (2013) el cual hace mención a las empresas familiares que son creadas debido al espíritu emprendedor de uno o más fundadores que deciden explotar una oportunidad; ello mantiene una relación directa con el presente trabajo investigativo considerando que en el sector Las Palmas una de las principales causas por las cuales deciden iniciar con un negocio familiar es el espíritu emprendedor para encontrar una fuente de ingreso, como se reveló en los resultados los propietarios de los establecimientos indicaron que la decisión de iniciar con un negocio fue un poco difícil considerando que ninguno de ellos tuvo una guía o un estudio de mercado previo, lo único que tuvieron en cuenta fue la necesidad de un bien o servicio para luego explotar esa idea. También se puede hacer énfasis a la experiencia que brinda la acción de emprender ya que de esta forma se puede acumular todos los conocimientos adquiridos y luego ser transmitidos a futuras generaciones de empresarios.

Cabe mencionar que los establecimientos aún no han sido sometidos a un proceso de sucesión de mando ya que cada uno de ellos tienen su propio modelo de sucesión, por ejemplo, cuando se tiene pensado cambiar a la persona que se encuentra al mando de la organización, lo que hacen las empresas ubicadas en el sector Las Palmas es convocar a una reunión familiar en la

cual designan quien será el próximo encargado para dirigir a la empresa e indican pautas para el buen funcionamiento de los establecimientos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- En el sector del balneario Las Palmas, en la ciudad de Esmeraldas, fueron identificados alrededor de 70 establecimientos que realizan actividades turísticas según lo establece la ley ecuatoriana. De ellos, un total de 55 son empresas familiares.
- Para el funcionamiento de las empresas familiares las principales estrategias que aplican son las siguientes: trabajo en equipo, dividir horarios, delimitar funciones, buena comunicación, cuidar intereses económicos, liderazgo, reuniones frecuentes, control de inventario.
- El 70 % de las empresas son dirigidas por los padres fundadores, es decir, la primera generación en la organización; siendo las mujeres la cabeza principal para la toma de decisiones, mientras que la segunda generación mantiene el 24 % de la dirección en las organizaciones familiares. Asimismo, se pudo evidenciar que el 98% de las empresas familiares mantienen hasta 10 colaboradores para la realización de sus actividades.
- Respecto a la expansión de las empresas familiares, el "Restaurante Bochincheros" es el único establecimiento que mantiene en la actualidad una sucursal en otro punto de la ciudad. En cuanto a la diversificación de los servicios, las Parrilladas "Los Helechos", es la única empresa que ha optado por implementar un nuevo servicio además de la principal actividad que realizan.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

- Implementar un manual especifico en el cual las empresas familiares establezcan pautas para formar límites entre la vida familiar y la vida laboral para evitar que los integrantes del hogar mantengan intereses egoístas que puedan causar repercusiones en el funcionamiento de la empresa.
- Fomentar a todos los empleados y miembros de la familia el trabajo en equipo, para lograr aportar nuevas ideas que sirvan para construir un ambiente armonioso en la organización.
- Ser flexible a los cambios que puedan darse en el mercado considerando que hace varios años modificaron totalmente la infraestructura del sector; el cambio que pueda suscitarse en temas de innovación a los productos alimentos y servicios que ofertan.

BIBLIOGRAFÍA.

Araya A. (2012) El proceso de sucesión en la empresa familiar y su impacto en la organización.TEC Empresarial. Volumen 2. (p, 29-39). Recuperado de: https://es.scribd.com/document/168179850/DialnetElProcesoDeSucesionEnLaEmpresaFamiliarYSuImpactoEn-4004912

Barroso A. (2013). La importancia de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor de las empresas familiares. (Tesis Dr.). Universidad de Extremadura. Departamento de dirección de Empresas y Sociología. Recuperado de: http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/575/TDUEX_2013_Barroso_Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Betancourt J. Gómez G. & López M. (2014). Aproximación a los factores que influyen en la Visión del Patrimonio en las empresas familiares colombianas. Universidad de la Sabana. Facultad de Política de Empresa. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v27n120/v27n120a09.pdf

Bosch, J. (2010). El Turismo Como Actividad Económica. (Tesis Doctoral). Facultad De Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Recuperado de: http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/411/1/Turismo_como_actividad economica_bosch.pdf

Cabrera M. (1998). Factores determinantes del éxito y fracaso del proceso de sucesión en la empresa familiar. (Tesis Dr.), Universidad de Las Palmas de Gran Canarias. Departamento de economía y dirección de empresas. España. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=430

Coronel D, & Gachet G. (2013). Empresas familiares: Entendiendo la sucesión a las siguientes generaciones para lograr sostenibilidad en el mercado. (Tesis de grado). Universidad San Francisco de Quito. Colegio de Administración para el Desarrollo. Recuperado de: http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2770/1/108817.pdf

EAE Business School. (10 de abril, 2015). [Escuela de Administración de Empresas]. Recuperado de: https://www.eaeprogramas.es/empresa-familiar/que-es-una-empresa-familiar-concepto-y-caracteristicas

Echeverria A. & Labanda M. (2006). Diseño de una agencia de viajes Iata y de turismo nacional en el centro histórico de Quito. Escuela Politécnica Nacional. Facultad de Ciencias. Recuperado de: http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/116/1/CD-0131.pdf

Empresas Familiares. (04 de agosto, 2004). Versión on-line (no actualizada).Recuperado de: http://www.biblioferrersalat.com/media/documentos/Curso%20Introductorio%20EF%20Guillermo%20Salazar.PDF

Enciclopedia de Características (2017). "Empresa Familiar". Recuperado de: https://www.caracteristicas.co/empresa-familiar/#ixzz5N8XtRFXx

Esparza J., & García D. (2011). La cultura de las empresas familiares turísticas mexicanas y su influencia en la gestión estratégica. Revista Pontificia Universidad Javeriana Vol. 24 Núm. 42. Recuperado de: http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/1775

Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo: Una revisión y una respuesta. (Tesis Dr.). Departamento de Antropología Social. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado de: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf

Gallego I. (2012). La empresa familiar. Su concepto y delimitación jurídica. (Tesis de Dr.). Universidad De Córdoba. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar. Recuperado de: http://www.uco.es/catedrasyaulas/catedraprasa/img/0_x11_1339578030.pdf

Garcés L. (10 Julio,2011). [Jurídico, Leyes, Ecuador legal Abogadas del Ecuador]. Recuperado de: https://abogadasecuador.wordpress.com/herencias/

Giachero G. (2015). La empresa turística familiar Caso de estudio: alojamientos en Chascomús. (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47484/Documento_completo.pdf?sequence=1

Gómez G. Betancourt J. & Zapata N. (2012). Empresas familiares multigeneracionales. Universidad Libre de Cali. Facultad de Ciencias Administrativas. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/2654/265425848003.pdf

Haid V. & Morán L. (2016). Diseño de un plan de sucesión en las empresas familiares del Ecuador. (Tesis Dr.). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Recuperado de: https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99689/D-CD227.pdf

Hernández R. Fernández C. & Baptista M. (2010). Metodología de la investigación. Edición Mares Chacón. páginas 1-656. Huixquilucan. México. Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Jurado E. & Pineda M. (2015), Ajuste de los Modelos de Valoración de empresas para su aplicación a las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador. (Tesis Dr.). Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/93986/D-CSH155.pdf

Lambogglia J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El Caso Del Ecuador. (Tesis Dr.). Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador. Departamento de Desarrollo. Ambiente y Territorio. Recuperado de: http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf

León G. (2010). Causas de los problemas de Sucesión en Empresas Familiares. (Tesis Dr.). Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador. Programa Estudios Económicos. Recuperado de: http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/5175

Martínez P. (12 de abril de 2015). Empresas familiares: los cambios que trae el nuevo Código Civil. La Voz. páginas 5. Recuperado de: http://www.lavoz.com.ar/negocios/empresas-familiares-los-cambios-que-trae-el-nuevo-codigo-civil

Mojica, J. (2014). ¿Por qué la mayoría de empresas familiares no sobrevive a la tercera generación?. (Tesis de grado). Universidad Militar Nueva Granada Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12016

Murillo J. (2013). La entrevista. 5–20. Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf

Rabadán F. (13 noviembre, 2013). [Paco Rabadán Vitacora]. Recuperado de: https://www.pacorabadan.com/2013/11/empresa-familiar-problemas-en-la-definicion-y-consecuencias-estadisticas/

Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. (2010). Del Desarrollo Empresarial De Las Micro. Pequeñas Y Medianas Empresas. Y De La Democratización De La Producción. páginas 14-15, Ecuador. Recuperado de: http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf

Rodríguez G., Gil J. & García E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Segunda edición. Volumen 2. páginas 39-76. Granada, España. Ediciones Aljibe. https://issuu.com/jesusmarcelino/docs/128205939-metodologia-de-la-investigacion

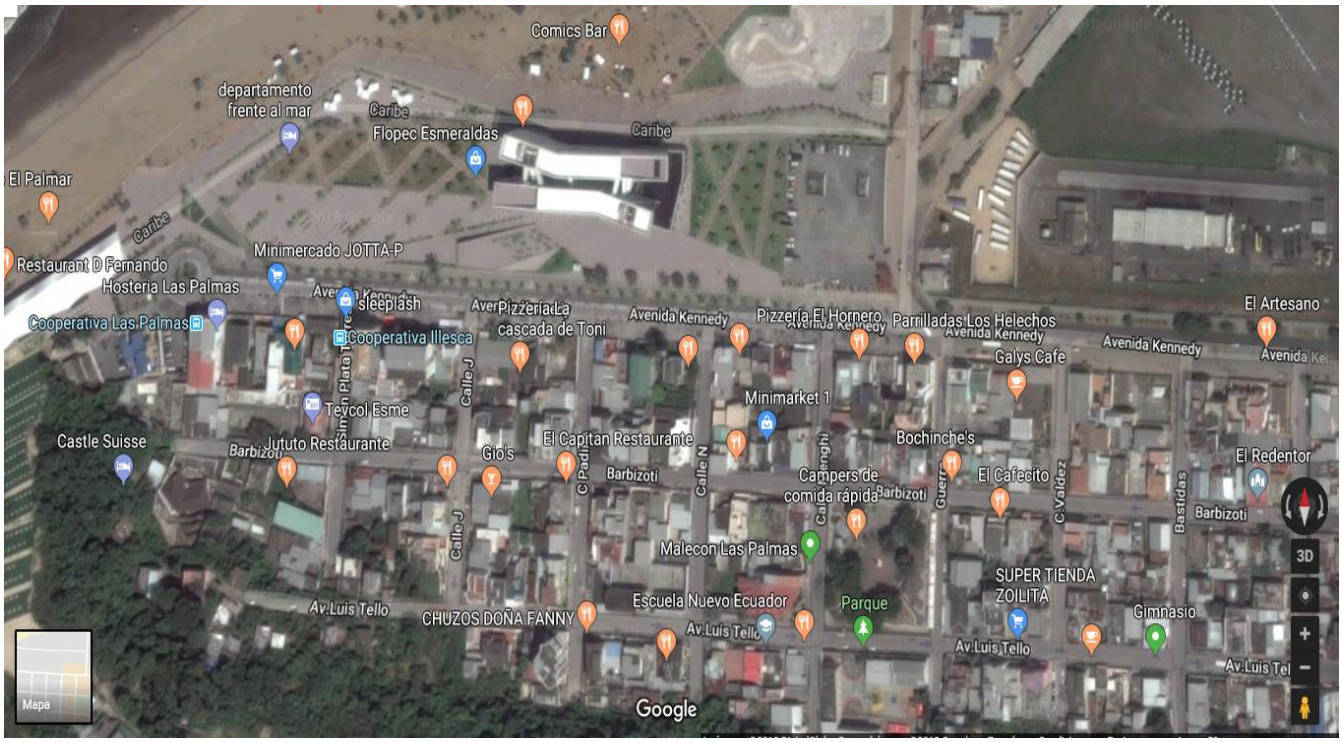
Santillán F. (noviembre, 2014). Empresas Familiares ¿Negocio sostenible en el tiempo? Una proyección de este modelo en Ecuador. Ekosnegocios.com. Volumen 1. de: http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1098.pdf

Ministerio de Turismo. (2014). Generalidades de las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen. Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Ministerio de Turismo. (2015), Actividades Turísticas y su Categorización. Recuperado: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: SECTOR ELEGIDO COMO OBJETO DE ESTUDIO



ANEXO 2: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS DE LAS EMPRESAS



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Reciba un cordial saludo de parte de Cindy Paucar Gámez, estudiante de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCESE. A continuación, se realizará una encuesta con el objetivo de obtener información sobre las características de las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el Malecón Las Palmas de Esmeraldas, con lo que estará contribuyendo al desarrollo de este proyecto de tesis. Cabe recalcar que toda la información recolectada se utilizará de manera profesional y confidencial.

1. ¿De las siguientes actividades, cual realiza su empresa?

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación
- Operación
- Intermediación
- Otras

2. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su empresa?

- 5 años o menos
- 5 a 10 años
- 10 a 20 años
- 20 años en adelante

3. ¿Qué % de la propiedad pertenece a la familia?

- 20% a 50%
- 50% a 80%
- 80% a 100%

4. ¿Quién lleva la administración de la empresa?

- Mama/Papa
- Hijos e hijas
- Tíos/Primos
- Esposo/esposa
- Otros familiares

5. ¿Cuántos cargos de responsabilidad ocupan miembros de la familia?

- Presidencia
- Otros

6. ¿Se han incorporado a la empresa miembros de la familia de segunda generación?

- Si
- No

a) ¿Cuántos?

- 1 a 5 personas
- 5 a 10 personas
- 10 a 20 personas

7. ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

- 1 a 5 empleados
- 5 a 10empleados
- 10 a 20empleados

8. ¿Qué nivel de ingresos económicos mantiene mensualmente su empresa?

- $500 a $2000
- $2000 a $4000
- $4000 en adelante

9. ¿Cuál ha sido la tendencia de los ingresos en el tiempo?

- Aumentar
- Disminuir
- Mantenerse

10. ¿Ha habido cambios en los ingresos con el cambio generacional?

- Si
- No

11. ¿Cuáles han sido las estrategias que ha mantenido la empresa a pesar del cambio generacional?

_____

_____

_____

ANEXO 3: ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS DE LOCALES CON 30 AÑOS DE FUNCIONAMIENTO



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hola mi nombre es Cindy Paucar Gámez soy estudiante del 9no nivel de administración de empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Esmeraldas, le pido de forma cordial que conteste el presente instrumento de forma sincera; estos resultados serán válidos para la investigación de mi proyecto de grado el cual tiene como tema: **"Caracterización de las empresas familiares que realizan actividades turísticas en el sector las palmas de la ciudad de esmeraldas"**

Entrevista dirigida a los propietarios de las empresas familiares con más de 30 años de funcionamiento ubicadas en el Malecón Las Palmas de Esmeraldas.

1. ¿Describe una breve reseña historia de tu empresa?

_____

_____

_____

2. ¿Su empresa cuenta con una sucursal en otro punto de la ciudad?

_____

_____

_____

3. ¿Cuántos años de funcionamiento necesito su organización para considerar la apertura de nuevas sucursales en diferentes lugares de la ciudad?

_____

_____

_____

4. ¿Crees que tu empresa debería ampliar sus instalaciones y diversificar los servicios ofertados?

_____

_____

_____

5. Después de 30 años ¿qué cambios ha visto en el funcionamiento de su organización?

_____

_____

_____

6. ¿El negocio ha sufrido algún cambio de propietarios en el transcurso del tiempo?

_____

_____

_____

EMPRESAS FAMILIARES CON 30 AÑOS DE FUNCIONAMIENTO








HOTEL
AMBATO


Tip Top

