



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

WEBINAR NUESTRO DISEÑO

Comunicación digital en tiempos de COVID-19

MEMORIA

ISBN: 978-9942-8770-4-8

MEMORIA NUESTRO DISEÑO

Del 18 al 19 de febrero 2021



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

Esta publicación registra las ponencias presentadas en el marco del Webinar *NUESTRO DISEÑO* desarrollado por la carrera de Diseño Gráfico bajo la temática: “COMUNICACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE COVID-19”. Este evento académico se realizó con el objetivo de compartir a la comunidad las diferentes alternativas de comunicación dentro del contexto digital y la realidad vigente a la fecha.

Dirección: Espejo y subida a Santa Cruz
Esmeraldas – Ecuador

Casilla: 08-01-0065

Teléfonos: +593 (06) 2721983 – 2721595

E-mail: dirección.diseño@pucese.edu.ec

<https://www.facebook.com/Edgpucese/>

<https://www.pucese.edu.ec/grado/diseño-gráfico/>

Publicación Electrónica

ISBN: 978-9942-8770-4-8



9 789942 877048

Webinar

NUESTRO DISEÑO

Comunicación digital en tiempos de COVID-19

*“Diseño es donde la ciencia y el arte
llegan a un punto de equilibrio”.*

Robin Mathew



La carrera de Diseño Gráfico es dinámica porque siempre está en constante evolución. Las necesidades de comunicación permanecen, pero la forma de relacionarnos con esta ha cambiado por la intervención de las nuevas tecnologías, a esto se suma el arte, la política, la ciencia o la economía, con requerimientos en la gestión de información orientados a la difusión de mensajes más claros y eficientes.

El equipo de trabajo en la carrera de Diseño Gráfico de la PUCESE está consiente de estos cambios y exigencias, por lo que adapta contenidos curriculares y se actualiza constantemente para afrontar el reto de ofrecer a la comunidad, profesionales capaces de dar solución a sus problemas de comunicación visual en los espacios digitales vigentes, sobre todo en circunstancias imprevistas como es el caso de la pandemia que se vive al momento de presentar este evento.

Nuestro Diseño, evento académico de la carrera ahora evoluciona como *webinar* para seguir contribuyendo con conocimiento a la sociedad.

Mgt. Ladys Vásquez
Coordinadora de carrera

Índice

- Nuestro Diseño, ahora como webinar (7)
- Los Ponentes (8)
- Ponencias (12)
 - Estrategias de community manager para el club Atlético Santo Domingo (13)
 - Desarrollo de un Plan de negocios. ¿Cómo empezar? (14)
 - Estrategias comunicacionales para el desarrollo digital de marcas en redes sociales (15)
 - Comunicación digital desde la práctica preprofesional (16)
 - Casa abierta virtual PUCESE 2020 (17)
 - La imagen corporativa como eje central de identidad, flexibilidad y adaptabilidad. Aplicado en un rediseño (18)
 - Población vulnerable del país. ¿Cómo llegamos a un grupo amplio de padres y madres por medio de la virtualidad? (19)
 - El nuevo lenguaje del emprendedor (20)
- Consideraciones finales (21)

Nuestro Diseño, ahora como *webinar*

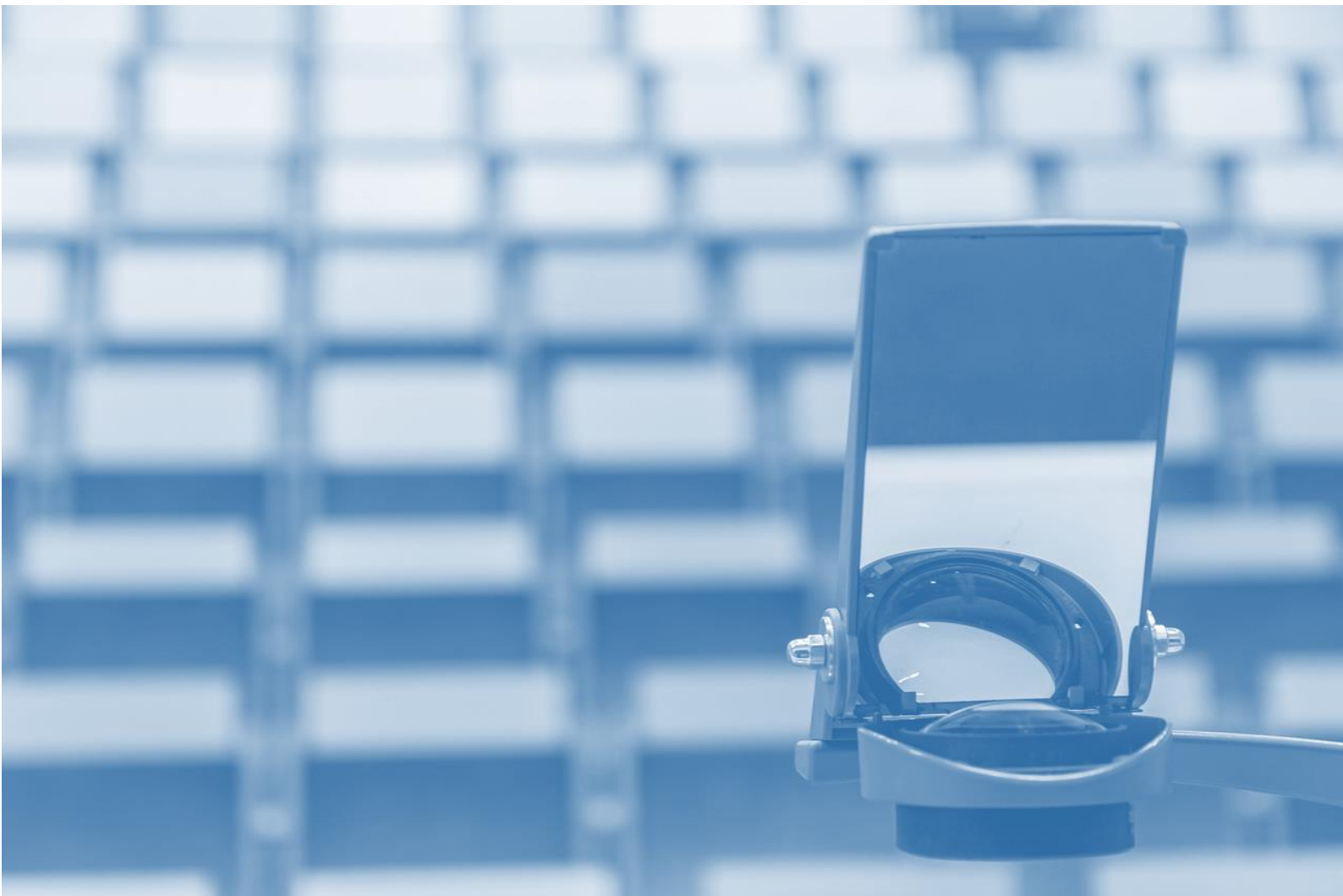
“Nuestro Diseño” se originó como un evento académico para la difusión de los proyectos desarrollados por los estudiantes de la carrera de diseño gráfico de la PUCESE, cumpliendo dos funciones específicas: evaluar el trabajo de los estudiantes al final del semestre y visibilizar las competencias adquiridas en las materias cursadas.

Durante el período correspondiente al 2019(I) se presentó la última edición de “Nuestro Diseño” en formato de exposición. Todo proceso debe cumplir un ciclo y en este sentido el equipo académico de la carrera de diseño gráfico estimó que el evento debería evolucionar hacia una actividad más orientada a la investigación e intercambio de conocimientos mediante la participación de expertos y profesionales afines al ejercicio profesional del diseño y a comunicación visual.

Hasta la presentación de esta memoria, el mundo está viviendo una situación compleja caracterizada por el confinamiento y el distanciamiento social, lo que ha generado la implementación de espacios de intercambio alternativos mediante el uso de herramientas tecnológicas, para intentar en la medida de las posibilidades, seguir con lo que actualmente se denomina como “nueva normalidad”, incluidos los procesos formativos. En este punto se presentó como alternativa de presentación el formato de Webinar, que se define como un seminario por web. Es así como “Nuestro Diseño” se adaptó a la coyuntura y desarrolló su primer webinar bajo la temática: *“Comunicación digital en tiempos de COVID-19”*.

El webinar se estructuró para realizarse durante dos días, en jornada matutina, es decir los días 18 y 19 de febrero del año 2021 desde las 09h00 hasta las 13h00. Se contó con la participación de 8 ponentes que abordaron diversos tópicos a partir de la temática antes mencionada y que se detalla en el siguiente apartado.

Ponentes



WEBINAR NUESTRO DISEÑO



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

Comunicación digital en tiempos de COVID-19

PONENTES

Día 1: 18 de febrero 2021



Ing. José Luis
Bautista Zambrano

Tema

Estrategias de
community
manager para el
club Atlético Santo
Domingo.

Hora

09h00 - 10h00



Mgt. Karina
Alexandra
Mojarrango
Intriago

Tema

Estrategias
comunicacionales
para el desarrollo
digital de marcas
en redes sociales.

Hora

10h00 - 11h00



Mgt. María José de
Bustamante

Tema

Desarrollo de un
plan de negocios
¿Cómo empezar?.

Hora

11h00 - 12h00



Est. Gary Quintero
Montaña

Tema

Comunicación
digital desde la
práctica
preprofesional.

Hora

12h00 - 13h00

Evento transmitido por:  zoom

Se otorgará certificados a los participantes del evento

WEBINAR

NUESTRO DISEÑO



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

Comunicación digital en tiempos de COVID-19

PONENTES

Día 2: 19 de febrero 2021



Dis. Julio Albuja
Estupiñán

Tema

Casa Abierta Virtual
PUCESE 2020.

Hora

09h00 - 10h00



Mgt. Esteban Javier
Manzano Rivera

Tema

La imagen
corporativa como
el eje central de
identidad,
flexibilidad y
adaptabilidad.
Aplicado en un
rediseño.

Hora

10h00 - 11h00



Mgt. Ena Fabrizia
Zambrano Marcillo

Tema

Población
vulnerable del país,
¿Cómo llegamos a
un grupo amplio de
madres y padres
por medio de la
virtualidad?.

Hora

11h00 - 12h00



Mgt. Gretta Mishell
Torres Torres

Tema

El nuevo lenguaje
del emprendedor.

Hora

12h00 - 13h00

Evento transmitido por:  zoom

Se otorgará certificados a los participantes del evento

Sobre los Ponentes

Ing. José Luis Bautista Zambrano

Diseñador gráfico

Community Manager del Club Atlético de Santo Domingo

Mgt. Karina Alexandra Mojarrango Intriago

Magister en comunicación visual – fine arts, Lcda. En comunicación visual y diseño gráfico

Mgt. María José Fernández

Líder en Marketing y Trademarketing Estratégico. Desarrollo en el área Comercial. Vocación para el trabajo en equipo enfocado a resultados. Siempre en pesquisa del aprendizaje y originalidad.

Sr. Gary Quintero

Estudiante de noveno semestre escuela de Diseño Gráfico

Dis. Julio Albuja Estupiñán

Diseñador gráfico formado en la PUCESE, productor audiovisual

Mgt. Esteban Javier Manzano Rivera

Máster en Diseño Gráfico Digital Máster en E-Learning y Redes Sociales Especialista en Diseño de Mobiliario.

Mgt. Ena Fabrizia Zambrano Marcillo

Analista de Centros Infantiles en el MIES Esmeraldas y docente en la Maestría de Innovación en Educación en la PUCESE

Mgt. Gretta Mishell Torres Torres

Activista del frente de mujeres de Esmeraldas para Esmeraldas

Ponencias





Estrategias de community manager para el club Atlético Santo Domingo

El ponente **Ing. José Luis Bautista** expone acerca del hecho para validar la pasión por lo que se hace como eje motivador para proponer estrategias de construcción del mensaje que dan como resultado piezas comunicacionales con las cuales los usuarios se sienten identificados y por lo tanto le otorgan fidelidad a la marca, o en este caso al club Atlético Santo Domingo. También se pudo percibir que la eficiencia en la comunicación visual tributa a algo más que la estética, porque aporta en la claridad del mensaje, del concepto, así como la idea a difundir de la organización.



Estrategias comunicacionales para el desarrollo digital de marcas en redes sociales

La ponente **Mgt. Karina Mojarrango** dio a conocer ideas muy claras respecto a los atributos que debería poseer una marca para su identificación como su personalidad, valor de comunicación, objetivos y el manejo de la comunicación. Además de citar entre los objetivos básicos de la marca a la capacidad de aumentar la conciencia de sus productos y servicios para vender más, lograr llegar a un nuevo segmento de clientes, así como crear tráfico y *engagement*. Se planteó una data interesante sobre las estrategias de comunicación, distribuidas al 50% de contenido visual, 20% contenido textual y 30% al canal de difusión. Se sugirió que para que la línea gráfica genere empatía e identificación es necesario dotar de armonía entre la imagen, el texto, identificación con los colores, símbolos y jerarquías.



Desarrollo de un Plan de Negocios. ¿Cómo empezar?

La ponente **Mgt. María José Fernández** hizo aportes significativos respecto a la manera de crear el Plan de Negocios como instrumento que busca garantizar la puesta en marcha de cualquier idea que se proyecta hacia la consolidación de un negocio. Entre las ideas a resalta, se habla de la automotivación, lo que significa que en muchas ocasiones uno mismo debe motivarse para el desarrollo de la idea. Otro de los planteamientos expresaba que nosotros mismos debemos lograr que las cosas sucedan, debido a que los resultados son producto de la planeación, la organización, la ejecución y el control. Es interesante que para la construcción del Plan de Negocios se requiere responder a interrogantes como: ¿Cuál es el producto?, ¿Cuál será su valor en el mercado?, ¿Cuáles son mis objetivos a corto y mediano plazo? Finalmente se llevó a la reflexión sobre la funcionalidad del servicio y sus características, pero sobre todo la capacidad de reconocer si se cubren las necesidades por las cuales fue creado.



Comunicación digital desde la práctica preprofesional

La presencia de nuestros estudiantes en los eventos académicos es fundamental, en tal sentido la participación como ponente de parte del **Sr. Gary Quintero** se destaca debido al rol que representa no sólo dentro de la carrera sino para la comunidad. Su intervención evidenció la experiencia de trabajo de un futuro profesional del diseño gráfico en el marco de las prácticas preprofesionales. Mostró el proceso que partía de una necesidad de comunicación, que después de un profundo análisis, se procedió a la construcción de las propuestas, así como a la selección de los canales de distribución más idóneos para el caso en cuestión.

Vale la pena recalcar que este tipo de experiencias enriquecen el proceso formativo de nuestros estudiantes y esa fue una de las ideas clave expuestas en el evento.

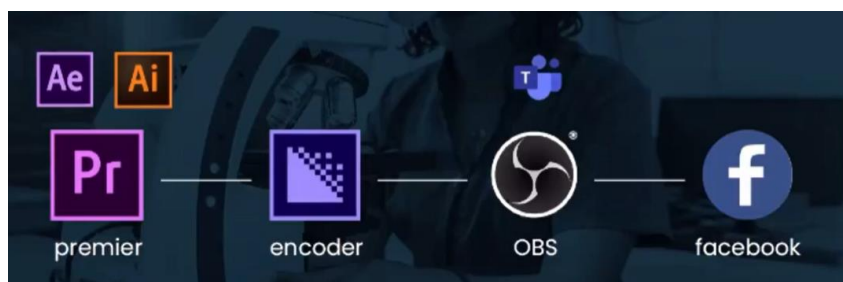


Casa abierta virtual PUCESE 2020

El ponente **Dis. Julio Albuja** presentó el proceso de trabajo para la transmisión en vivo de la Casa abierta virtual PUCESE 2020, iniciativa desarrollada con el propósito de compartir con los aspirantes y ciudadanía en general de las diversas ofertas académicas proporcionadas por la sede.

La ponencia se caracterizó por proporcionar ideas claras respecto a las diferentes etapas de diseño, herramientas técnicas y otros tips para realizar difusión y comunicación en medios virtuales. Fue notable la experiencia del ponente sobre todo en la manera sencilla de explicar una actividad tan compleja de forma que se percibió como alto natural e intuitivo.

En la imagen se grafica los insumos tecnológicos utilizados para la consecución del evento:





La exposición del Mgt. Esteban Zambrano aportó en gran medida sobre los lineamientos para el diseño de imagen corporativa, teniendo como fundamento a la flexibilidad. En tal sentido se destaca de su intervención:

- La nueva visión conceptual de la flexibilidad, asociada a la versatilidad del espacio y su entorno.
- Los avances tecnológicos, el impacto de las generaciones actuales, como tendencias de identidad social.
- El cambio de un sistema cerrado y convencional hacia los sistemas abiertos y colaborativos.
- La capacidad de adaptación de los medios de comunicación para salir de los esquemas tradicionales de comunicación

Además, se resalta que las identidades visuales flexibles (IVF) ya forman parte de nuestra manera de habitar.

WEBINAR
NUESTRO DISEÑO
Comunicación digital en tiempos de COVID-19

Fiorella Martinez Luis Alberto Yulexy Calderon

Ena Zambrano

La población vulnerable del país. ¿Cómo llegamos a un grupo amplio de madres y padres por medio de la virtualidad?

La **Mgt. Ena Fabrizia Zambrano Marcillo** presento durante su intervención la situación de las instituciones estatales por efecto de la pandemia de CORONAVIRUS (COVID-19), teniendo que adaptarse y adoptar nuevas formas de respuestas institucionales a fin de llegar a los ciudadanos, el MIES definió lineamientos para la suspensión, atención y retorno progresivo de los servicios sociales en concordancia con lo establecido por los organismos competentes. Con los respectivos protocolos de atención virtual y semipresencial se aplicaron actividades mediante las consejerías familiares, con la finalidad de garantizar la continuidad en la atención a niños/as entre 0 a 36 meses y mujeres gestantes, y sus familias a fin de asegurar un buen comienzo en la vida y el pleno ejercicio de sus derechos.



El nuevo lenguaje del emprendedor

La ponente **Mgt. Gretta Mishell Torres** expuso sobre el nuevo lenguaje del emprendedor y entre las ideas manifestadas se hizo un retrato sobre lo que se considera para ser un emprendedor como alguien que descubre una oportunidad, tiene la capacidad de tomar riesgos tanto económicos y emocionales logrando crear un negocio para obtener ganancias. Además, se dijo que el emprendedor se caracteriza por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presenten mediante la confianza en sí mismo, esto implica alto grado de valentía.

Otra de las ideas a destacar es que el emprendedor debe comunicar para cautivar y convencer. Entre las claves que debe presentar el emprendedor se listaron: visualizar mensajes positivos, auto felicitar, plantearse estrategias diarias, transmitir la pasión, llamar a la empresa por su nombre, metas imposibles – acciones realizables.

Consideraciones finales

La carrera de Diseño Gráfico de la PUCESE está en constante evolución con el propósito de adaptarse a los nuevos requerimientos de una sociedad cada vez más comunicada y globalizada.

Todo el equipo que conforma esta unidad de formación superior reconoce los desafíos que surgen en igual medida en que los fenómenos que se atañen al proceso de comunicación se insertan en una profesión vigente y necesaria pero incomprendida.

Estos eventos pretenden evidenciar el rol que juega el diseño gráfico para la comunidad en la gesta de soluciones comunicacionales que trascienden de la estética y se convierten en instrumentos de cambio en el marco de una sociedad más humana e informada.

Se aspira dar continuidad al intercambio de conocimiento a través de este u otros formatos que a largo plazo tributen a mejorar en alguna medida la manera en que nos comunicamos con eficiencia, pero sobre todo con calidad.

WEBINAR

**NUESTRO
DISEÑO**



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

Comunicación digital en tiempos de COVID-19

Escuela de Diseño Gráfico

2021